

# ПОЛПРЕД



Совет по внешней политике Комитета Госдумы по международным делам  
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

## ДЕЛОВАЯ АВСТРИЯ

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 2001-02гг.

[www.polpred.com](http://www.polpred.com) — на сайте есть все издания этой книги с 1998г.

Автор проекта ПОЛПРЕД, гл. редактор д.и.н. Г. Вачнадзе.

Над справочником работали: И. Ермаченков, Н. Кац, А. Комаров,  
М. Кулабухова, А. Купцов, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева  
Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1,  
т/ф 238-6458, 238-9587, 238-2798, [info@polpred.com](mailto:info@polpred.com), [www.polpred.com](http://www.polpred.com)  
Отпечатано в ПИК ВИНТИ, 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403  
ЛР № 065260 от 02.07.97

©Г.Н. Вачнадзе, 2003  
ISBN 5-900034-25-7

# Деловая АВСТРИЯ

## Содержание

<b>Политика-2001</b> .....	<b>5</b>	<b>Туризм</b> .....	<b>18</b>
<b>Макроэкономика-2001</b> .....	<b>6</b>	<b>Торговля</b> .....	<b>19</b>
<b>Финансы</b> .....	<b>8</b>	<b>Экспорт</b> .....	<b>22</b>
<b>Банки</b> .....	<b>10</b>	<b>Таможня</b> .....	<b>23</b>
<b>Инвестиции</b> .....	<b>11</b>	<b>Европолитика</b> .....	<b>24</b>
<b>Промышленность</b> .....	<b>13</b>	<b>Связи с СНГ</b> .....	<b>26</b>
<b>Энергетика</b> .....	<b>14</b>	<b>Связи с Россией-2001</b> .....	<b>29</b>
<b>Агропром</b> .....	<b>15</b>	Взаимодействие с регионами РФ .....	33
<b>Транспорт</b> .....	<b>16</b>	<b>Представительства</b> .....	<b>34</b>
<b>Интернет</b> .....	<b>17</b>		
eGovernment .....	17		
eEurope .....	18		

## СОКРАЩЕНИЯ

АО-акционерное общество; АПК-аграрно-промышленный комплекс; АТР-Азиатско-тихоокеанский регион; АТЭС-Азиатско-тихоокеанское экономическое сообщество; АЭС-атомная электростанция; ВБ-Всемирный банк; ВВП-валовой внутренний продукт; ВВС-военно-воздушные силы; ВМС-военно-морские силы; ВВП-валовой национальный продукт; ВОЗ-Всемирная организация здравоохранения; ВОИС-Всемирная организация интеллектуальной собственности; ВПК-военно-промышленный комплекс; ВС-вооруженные силы; ВТО-Всемирная торговая организация; ВТС-военно-техническое сотрудничество; ВЭД-внешнеэкономическая деятельность; ГАЗ-Горьковский автозавод; ГСМ-горюче-смазочные материалы; ГСП-генеральная система преференций; ГТК-государственный таможенный комитет РФ; ГЭС-гидроэлектростанция; ЕБРР-Европейский банк реконструкции и развития; ЕИБ-Европейский инвестиционный банк; ЕС-Европейский Союз; ЗРК-зенитно-ракетный комплекс; ИС-интеллектуальная собственность; ИТ-информационные технологии; КБ-конструкторское бюро; ЛЭП-линия электропередач; МБРР-Международный банк реконструкции и развития; МВД-министерство внутренних дел; МВФ-Международный валютный фонд; МИД-министерство иностранных дел; НДС-налог на добавочную стоимость; НИИ-научно-исследовательский институт; НИОКР-научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; НПЗ-нефтеперерабатывающий завод; НТП-научно-технический прогресс; ОЭСР-Организация экономического сотрудничества и развития; ПВО-противовоздушная оборона; ПИИ-прямые иностранные инвестиции; ПМЖ-постоянное место жительства; ПО-программное обеспечение; ПРО-противоракетная оборона; РАН-Российская академия наук; РКА-Российское космическое агентство; РНБ-режим наибольшего благоприятствования; РФ-Российская Федерация; СБ ООН-Совет безопасности Организации объединенных наций; СКВ-свободно конвертируемая валюта; СМИ-средства массовой информации; СНГ-Содружество независимых государств; СП-совместное предприятие; СЭЗ-свободная экономическая зона; ТНК-транснациональная корпорация; ТПП-торгово-промышленная палата; ТРАСЕКА-транспортные пути в рамках коридора Европа-Кавказ-Азия; ТРИПС-Соглашение о торговых аспектах защиты прав интеллектуальной собственности в рамках ВТО; ТЭК-топливно-энергетический комплекс; ТЭО-техноэкономическое обоснование; ТЭС-тепловая электростанция; ФПГ-финансово-промышленные группы; ФПК-финансово-промышленная корпорация; ЦБ-центральный банк; ЦБК-целлюлозно-бумажный комбинат; ЦВЕ-Центральная и Восточная Европа; ЮНЕСКО-Организация объединенных наций по образованию, науке и культуре; ЮНКТАД-Комитет ООН по торговле и развитию.

## **Австрийское торговое бюро Посольства Австрии в России**

Развитие внешней торговли между Россией и Австрией достигло значимых результатов. В 2001 году австрийский экспорт в Российскую Федерацию вырос на 40% по сравнению с показателями предыдущего года и достиг максимального значения за последние 12 лет. Объем австрийского импорта из России в 2001 году сократился на 7,4%, что объясняется, главным образом, изменениями в цене на газ и нефть.

В 2002 году наблюдалось увеличение австрийского экспорта в Россию, хотя с несколько более низкими показателями, чем за прошедшие два года. До августа 2002 года прирост австрийского экспорта составил 5,6%, а за весь год превысил отметку в 1 млрд. евро. Объем австрийского импорта из России по данным на август 2002 года сократился на 19,5%. При австрийском экспорте в 1 млрд. евро и импорте из России в 1,1 млрд. евро объем торговли за 2002г. сохранился примерно на том же уровне, что и в 2001 году, т.е. 2,2 млрд. евро.

Австрийский импорт из России состоит преимущественно из энергоносителей, прежде всего газа, далее следуют сырье и полуфабрикаты. Готовая продукция и станки являются скорее исключением среди российского экспорта в Австрию. Австрийский экспорт в Россию состоит большей частью из станков и оборудования, далее следуют химические продукты, полуфабрикаты (бумага, картон, металл) и, наконец, готовая продукция. В австрийском экспорте в Россию более трети объема продаж приходится на станки и оборудование.

Что касается австрийского инвестирования в Россию, то 2002г. характеризовался увеличением активности австрийских фирм в прямых инвестициях. Самые объемные инвестиции были вложены в целлюлозно-бумажную, деревообрабатывающую промышленность, а также банковское дело. Общий объем прямых инвестиций в Россию составляет 200 млн. евро. Учитывая нередкие случаи прохождения прямых инвестиций австрийских фирм через другие страны ЕС, их фактический объем должен превышать официальную статистику по меньшей мере в два раза и составлять 400 млн. евро.

Австрийское торговое бюро ответит на все вопросы, связанные с торговлей с Австрией, предоставит информацию о коммерческой деятельности австрийских фирм.

В случае Вашей заинтересованности в налаживании торговых контактов с австрийскими фирмами, просим обращаться к **Торговому Советнику Посольства Австрии г-ну Йоханну Каузлу** по адресу:

119034 Москва, Староконюшенный пер., 1  
тел. (095) 725-6366, факс 230-2687  
E-mail: moscow@wko.at

## АВСТРИЯ

### Политика-2001

Австрия – сравнительно небольшая (площадь территории 83,86 тыс.кв.км., население 8,1 млн.чел.) высокоразвитая индустриальная страна с интенсивным сельским хозяйством, входящая в число наиболее стабильных и благополучных в социально-экономическом отношении стран Европы.

ВВП на душу населения – один из самых высоких в мире – 25,4 тыс.евро. Австрийская экономика отличается низким уровнем инфляции и безработицы.

Важнейшими отраслями промышленности являются машиностроение и металлургия, пищевкусовая и легкая, химическая и деревообрабатывающая. В автомобилестроении важнейшую часть составляет производство двигателей (900 тыс.шт. в год) и коробок передач, при доле их экспорта 90%.

В области электронных технологий Австрия завоевала себе международное признание, изготавливая на заказ интегральные микросхемы и чипы. Все большее значение приобретает производство, в основном на экспорт, комплексного промышленного оборудования.

При наличии значительного числа современных промышленных предприятий и высокотехнологичных специализированных производств Австрия в целом уступает ряду промышленно развитых западных стран по уровню наукоемкости продукции.

Характерным для Австрии является хорошо развитая сфера торговли и услуг. В промышленности страны велика доля малых и средних предприятий.

Разрабатываются месторождения бурового угля, железной и вольфрамовых руд, магнезита, доломита, известняка и мрамора, природного газа и нефти. Постоянное развитие промышленности увеличивает необходимость дополнительных импортных поставок. Сокращение внутреннего производства основных видов сырьевых товаров и растущая зависимость от их импорта ведут к снижению значения в экономике Австрии добывающих и росту значимости перерабатывающих отраслей промышленности, увеличению роли производств, выпускающих готовую продукцию, в т.ч. сложную современную технику и прогрессивные технологии.

Постоянно расширяется потенциал гидроэлектростанций, Австрия – крупнейший в ЕС производитель гидроэлектроэнергии.

Важной отраслью экономики является строительная индустрия, базирующаяся на использовании самых современных техники и технологий. Австрийские строительные фирмы имеют богатый опыт в сооружении жилых и административных зданий, промышленных предприятий, мостов и электростанций, тоннелей, ж/д и автомобильных магистралей, в т.ч. в условиях сложного горного рельефа местности.

Высокопродуктивное сельское хозяйство полностью покрывает потребности страны в основных продуктах питания (за исключением частично импортируемых овощей, фруктов, растительных масел и картофеля). В сельском хозяйстве действуют жесткие нормативы применения средств за-

щиты растений и удобрений. В Австрии 20 тыс. крестьянских хозяйств производят экологически чистую продукцию, в этом отношении страна играет ведущую роль в Европе. Аграрная политика страны направлена на регулирование объемов производства в соответствии с аграрной политикой ЕС, развитие крестьянских хозяйств в альпийских районах, улучшение структуры сельского хозяйства, повышение качества и экологической чистоты продукции, стимулирование возделывания альтернативных культур в целях замещения импорта, ограничение применения минудобрений, химических средств защиты растений и кормовых добавок, не отвечающих жестким нормам охраны окружающей среды и здравоохранения.

Существенной опорой австрийской экономики является туризм. По количеству ночевок иностранных туристов страна занимает 5 место в Европе, а по доходам от туризма на душу населения – 1.

Австрийскую экономическую систему рыночного хозяйства с подчеркнута социальными элементами отличает наличие оправдавшего себя и получившего признание во всем мире **механизма социального партнерства**, играющего сильную стабилизирующую роль в области ценовой политики и зарплаты. Партнерство заключается в том, что работодатели и работающие совместно осуществляют подготовку и проведение социально-экономических мероприятий, причем главной заповедью всегда остается учет общегосударственных экономических интересов. Важнейшим инструментом социального партнерства является Паритетная комиссия по вопросам зарплаты и цен, которая образовалась и действует без законодательных основ, благодаря добровольному соглашению.

В стране действует система социальной защиты и обеспечения населения, многие области которой служат образцом для зарубежных стран.

Со вступлением в 1995г. в ЕС задачей Австрии является согласование ее экономической политики, прежде всего в областях торговли, сельского хозяйства, регионального развития, налогов и финансов, с единой политикой ЕС.

Сформированное в феврале 2000г. по итогам парламентских выборов коалиционное правительство, состоящее из представителей Австрийской народной партии и Австрийской партии свободы, провозгласив лозунг «управлять по-новому», наметило программу реформ, в т.ч. социального обеспечения, которая может привести к постепенному размыванию устоявшейся в стране системы социального партнерства, в течение десятилетий гарантировавшей социальную стабильность в обществе.

Внутриполитическая ситуация в Австрии в 2001г. в целом оставалась стабильной, несмотря на обострение противоречий в правящей коалиции Австрийской народной партии и Австрийской партии свободы.

Основным направлением политики правительства во внутриэкономической сфере являлось дальнейшее снижение вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов, расширение рыночных механизмов регулирования экономики и создание благоприятных условий для развития частного предпринимательства.

Наметив целью достижение в 2002г. бездефицитного федерального бюджета, правительство

уделяет большое внимание вопросам консолидации и санирования бюджета страны и финансового положения отдельных структур с прямым или опосредованным участием государства. Важнейшими составляющими правительственной программы являются проведение пенсионной реформы, взвешенной приватизации государственной собственности, реформы административно-управленческой сферы, развитие национального рынка капитала, усиление научного потенциала экономики.

В целом во внутриэкономической сфере основным направлением политики правительства является дальнейшее снижение вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов и создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы.

В качестве центрального вопроса своей внутренней и внешнеэкономической политики правительство рассматривает полнообъемное участие страны в углублении интеграционных процессов в рамках ЕС.

Развитие экономики Австрии в 2001г. и начале 2002г. характеризовалось заметным замедлением темпов роста. Причиной снижения общехозяйственной конъюнктуры явился ряд внешних и внутренних факторов.

К числу внешних факторов относится заметное снижение темпов экономического развития в ряде стран, с которыми Австрия осуществляет наиболее активные экономические связи, в первую очередь в Германии и США.

Дестабилизирующим элементом на фоне ухудшения мировой конъюнктуры стали террористические акты в Нью-Йорке. Возникшие в связи с этими событиями дополнительные риски, неуверенность потребителей и отложение спроса вызвали сдерживание деловой активности и ситуацию выжидания в ряде секторов хозяйства (страховая, инвестиционная, банковская и биржевая сферы, авиационный транспорт).

Снижение спроса со стороны внешнего рынка негативно сказалось на темпах роста экспорта и производства Австрии, оказало сдерживающее воздействие на инвестиционную активность.

Внутренние факторы связаны, прежде всего, со спадом в строительной индустрии Австрии вследствие перенасыщения рынка строительных услуг в ходе значительной деловой активности в этом секторе в последние годы, а также с мерами правительства Австрии по санированию бюджета и сохранявшимся достаточно высоким уровнем цен на энергоносители в I пол. 2001г.

### Макроэкономика-2001

Валовой внутренний продукт страны в неизменных ценах (на базе 1995г.) увеличился в 2001г. на 1,1% и составил 197,77 млрд.евро. Реальный прирост ВВП в Австрии на 0,4% был ниже среднего уровня по ЕС.

В текущих ценах ВВП возрос в 2001г. на 2,9% до 210,86 млрд.евро. Объем промышленного производства расширился на 1,8% против 8,2% в 2000г.

Валовые капвложения в неизменных ценах сократились на 0,5%, при этом инвестиции в оборудование увеличились на 1,5%, а в здания и сооружения снизились на 2,3%.

Негативные тенденции в развитии экономики повлекли за собой ухудшение положения на рын-

ке труда. Уровень безработицы возрос до 4,3% в янв. 2002г. с 3,6% в янв. 2001г. (от общего количества трудоспособного населения), число официально зарегистрированных безработных увеличилось на 40 тыс. до 297,8 тыс.чел.

В 2001г. в Австрии был отмечен самый высокий за последние 7 лет уровень инфляции в 2,7% (в 1999г. 0,6%). Наивысший уровень индекса потребительских цен – 3,4% – был зафиксирован в июне 2001г., снизившись в дек. до 1,9%. Применяемый в ЕС гармонизированный индекс потребительских цен оставался на сравнительно невысоком уровне в 2,3%, что ниже среднего по ЕС показателя (2,4%).

Главным фактором роста инфляции явились повышение на 81,8% платы за пользование скоростными шоссейными дорогами (автобанами), повышение страховых сборов с владельцев транспортных средств, введение с сент. сбора за обучение в вузах в 363 евро за семестр, введение с мая амбулаторного налога, увеличение на 26% платы за услуги в госпиталях. Выше среднего уровня было повышение цен на продукты питания, табачные изделия и алкогольные напитки. В меньшей степени рост цен коснулся одежды и расходов на содержание домашнего хозяйства. В целом, товары повседневного спроса стали за год на 3,6% дороже. Наибольшее снижение цен – на 20-26% – отмечено на видеокамеры и компьютерную технику.

Повышение уровня инфляции и введение в 2000-01гг. ряда дополнительных налогов и сборов привели к стагнации и даже некоторому сокращению средних реальных доходов населения (на 0,1%).

Платежеспособный спрос населения поддерживался за счет снижения доли сбережений в доходах (с 8% в 2000г. до 6,6% в 2001г.). Темп прироста личного потребления в неизменных ценах составил в 2001г. 1,4% против 2,7% в пред. г. Он был достигнут за счет товаров краткосрочного пользования и услуг (увеличение на 1,6%), в то время как потребление товаров длительного пользования возросло на 0,5%.

Структура создания ВВП в 2001г., в неизменных ценах нетто на базе 1995г. без учета взаимных поставок и субпоставок.

	млрд.евро	доля в ВВП, %
ВВП всего, в т.ч. ....	197,77	-
-НДС и имп. нал. и сборы, без % по банк.кред. ....	9,73	-
-ВВП без НДС и имп. налогов и сборов.....	187,94	100
Промышленность .....	41,12	21,9
Энергетика, вкл. водо- и теплоснабж.....	5,65	3
Строительство .....	13,59	7,2
Торговля, вкл. рестор. и гостиничное хоз-во.....	31,78	16,9
Транспорт и связь .....	14,38	7,6
Сфера услуг, вкл. банк. и страховую сист. ....	76,98	41
Сельское и лесное хозяйство .....	4,44	2,4

Рассчитано на основе данных Австрийского института экономических исследований ВИФО. Без учета НДС и имп. нал.

В экономической области основным направлением политики правительства Австрии на ближайшие 2 года – до проведения очередных парламентских выборов, является дальнейшее снижение вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов и создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы.

С целью снижения нагрузки на бюджет страны правительство наметило программу реформиро-

вания системы социального обеспечения. Объявлено о достижении в правительственной коалиции единства по вопросу проведения в сжатые сроки санирования системы больничных касс, ежегодный дефицит бюджета которых достигает нескольких миллиардов шиллингов.

Принято решение о сокращении до 2003г. количества госслужащих на 14 тыс.чел. При этом 9 тыс. рабочих мест будет упразднено путем ликвидации штатных единиц после ухода сотрудников на пенсию и 5 тыс. путем перевода работников с госслужбы в другие секторы экономики. Намечены шаги по экономии средств на содержание госаппарата за счет сокращения коммунально-административных расходов.

Коалиционное правительство намерено ступенчато проводить, начиная с 2003г. налоговую реформу, при этом необходимой предпосылкой называется достижение экономического роста в 2003г. не менее чем 2,5%.

Параметры и положения реформы находятся в процессе обсуждения, однако, уже сейчас озвучены основные ее моменты. Планируется освобождение от уплаты налогов лиц с доходами ниже 10 тыс.евро в год. Это коснется 200 тыс.чел., при этом федеральный бюджет не досчитается 150 млн.евро.

Центральным пунктом реформы должно явиться снижение объема дополнительных к зарплате расходов экономики на рабочую силу от 870 млн. до 1,1 млрд.евро. Длительное время австрийская экономика страдает от высокого уровня данных расходов, составляющих 90,2% от сдельной зарплаты промышленных рабочих (средний по ЕС показатель составляет 77%).

В Австрии данные дополнительные расходы подсчитываются как сумма затрат работодателя на социальное страхование работников и выплаченных сумм во время их отпуска, праздничных и больничных дней.

Лидеры коалиционных партий едины во мнении о необходимости снижения налоговой нагрузки на малые и средние предприятия.

Реформа налоговой системы должна привести в целом к ее упрощению и укреплению налоговой дисциплины.

Провозглашенной целью правительства является снижение к 2010г. налоговой квоты, составляющей 45,5%, до уровня 40%.

В янв. 2002г. Совет министров принял Пакет конъюнктурных мер, целью которых является оживление деловой активности в экономике. Объем средств, направляемых в 2002г. на выполнение данной программы, оценивается правительством в 900 млн.евро, причем треть этой суммы будет выделена из средств федерального бюджета. Реализация программы должна привести к повышению покупательной способности населения страны на 5,8 млрд.евро.

Из 900 млн.евро наибольшая часть — 472 млн.евро — придется на развитие транспортной инфраструктуры и 327 млн.евро — на развитие строительной индустрии. Предусматривается также стимулирование научного и технологического потенциала и сферы профессиональной подготовки кадров. При этом речь идет не столько о прямом выделении финансовых средств, сколько о предоставлении налоговых льгот в соответствующих сферах хозяйства.

Правительством принят Транспортный план, предусматривающий выделение в течение 10 лет 17,3 млрд.евро на развитие транспортной инфраструктуры. Две трети суммы должны быть направлены на расширение и модернизацию ж/д сети и одна треть — на расширение сети автодорог, в т.ч. с целью кардинального улучшения транспортного сообщения с соседними странами-кандидатами в ЕС. Реализация плана позволит создать 10 тыс. новых рабочих мест.

Основное внимание намечено уделять развитию малого и среднего предпринимательства. Предложен ряд мер по либерализации с 1 июля 2002г. Промыслового (ремесленного) устава. Вместо действующих ныне 382 параграфов Промысловый устав будет содержать 140, число регламентированных профессий будет сокращено с нынешних 800 до 79. Предусматривается упрощение процедуры регистрации малых и средних предприятий. Предлагается заявительный порядок образования предприятий торговли, число которых превышает в Австрии 100 тыс., т.е. половину промысловых фирм. Разрешительный порядок регистрации будет сохранен лишь для фирм, торгующих медицинскими и фармацевтическими товарами, оружием и пиротехническими изделиями. Любого гражданина, достигшего совершеннолетия, после успешной сдачи профессионального экзамена будет иметь право открыть собственное предприятие торговли. Предлагается отменить обязательность предварительного получения соответствующего профессионального образования. Банкротства торговых предприятий не будут являться препятствием для возможного открытия в последующем незадачливыми бизнесменами новых торговых предприятий.

В меньшей степени либерализация коснется ремесленных предприятий, продукция или деятельность которых затрагивает здоровье населения (стоматологические техники, изготовление контактных оптических линз). В этих случаях сохраняется обязательность получения соответствующего профессионального образования, а в некоторых случаях также наличие двухгодичного срока практической работы по специальности.

Правительство предлагает ряд мер по либерализации сферы общественного питания и гостиничного хозяйства. Владельцы предприятий данных секторов хозяйства получают право предлагать клиентам товары всех видов, за исключением реализуемых исключительно через специализированные торговые предприятия. Пока предприятия гостиничного хозяйства могли продавать только те продтовары, которые используются ими при приготовлении блюд. Желаящие организовать собственное предприятие общественного питания или гостиничного хозяйства должны получить соответствующее профессиональное образование, пройти двухгодичную практику работы на соответствующем подобном предприятии и сдать экзамены, в будущем обязательность предшествующей профессиональной практической работы предлагается отменить.

Указанные и другие предлагаемые правительством изменения могут после их одобрения социальными партнерами вступить в силу с 1 июля 2002г.

Большое внимание правительство намерено уделять развитию сферы туризма, в первую очередь вопросам привлечения в страну иностранных

туристов. На эти цели намечено увеличить средства из федерального бюджета и бюджетов федеральных земель с 89,2 млн. евро в 2001г. до 130 млн. евро в 2002г.

В качестве центрального вопроса своей внутренней и внешнеэкономической политики правительство Австрии продолжает рассматривать полнообъемное участие страны в углублении интеграционных процессов в рамках ЕС и заявляет о намерении продолжать работу в этом направлении.

Особое значение придается предстоящему вступлению в ЕС стран Восточной Европы, при этом основной своей задачей правительство считает извлечение максимальной экономической выгоды от соседства с новыми членами ЕС при смягчении возможных негативных последствий, например, ухудшения ситуации на австрийском рынке рабочей силы.

Поток зарубежных австрийских инвестиций будет переориентироваться с западноевропейских на восточноевропейские страны.

Ожидается дальнейшее успешное развитие австрийско-российского торгово-экономического сотрудничества, при этом темпы роста австрийского экспорта в Россию превысят темпы роста импорта из России.

Согласно прогнозу австрийского Института высших экономических исследований, в 2002г. в Австрии ожидаются умеренные темпы экономического развития. Прирост ВВП страны в неизменных ценах составит 1,2% (на 0,2% выше, чем в среднем в странах ОЭСР и на 0,3% ниже, чем в среднем по ЕС), а в текущих ценах – 2,6%.

Объем промышленного производства в неизменных ценах увеличится на 1,6%. Валовые капиталовложения в неизменных ценах расширятся на 0,3%, в т.ч. в оборудование возрастут на 1,8%, а в здания и сооружения снизятся на 1%.

В 2002г. ожидается прирост личного потребления в неизменных ценах на 1,6%, в т.ч. по товарам длительного пользования на 1,5%, а по товарам краткосрочного пользования и услугам – на 1,6%.

Инфляция в 2002г. оценивается на уровне 1,4%. Положение на рынке труда Австрии будет характеризоваться уровнем безработицы в 4,2%.

## Финансы

Основными направлениями финансовой политики Австрии в 2001г. являлись: консолидация и стабилизация государственного бюджета; обеспечение экономического роста и сдерживания инфляции; повышение привлекательности Вены, как одного из международных центров финансовой активности; дальнейшее углубление и расширение участия Австрии в европейской интеграции в валютно-финансовой сфере. Продолжалась реализация курса на приватизацию государственной собственности.

Большое значение правительство Австрии придавало участию страны в Валютном союзе ЕС и переходу на евро с 1 янв. 2002г. Проводимая Австрией в течение многих лет политика «твердого шиллинга» и жесткая привязка его к марке ФРГ способствовали выполнению предпосылок Валютного союза по экономическим показателям.

С реализацией финансовой политики Австрии связано проведение ряда реформ в отдельных областях, в системах пенсионного обеспечения и налогообложения.

С учетом возникающих проблем с финансированием в обозримом будущем традиционной распределительной системы государственного пенсионного обеспечения, связанных с ростом числа пенсионеров и увеличением продолжительности их жизни, а также с ограниченностью бюджетных средств на эти цели, правительством и парламентом Австрии принят ряд решений в рамках пенсионной реформы, вступающих в силу поэтапно в 2000-03гг. и предусматривающих отмену отдельных льгот для определенных категорий пенсионеров.

С 1 янв. 2000г. снижена прогрессивная ставка подоходного налога при одновременном увеличении необлагаемого дохода физических лиц (с 8840 австр.шилл. до 12200 австр.шилл. на одного человека). С 1 июня 2000г. увеличена плата за пользование электроэнергией, налог с владельцев легковых автомобилей и налог на табачные изделия.

Упразднена возможность освобождения от налогообложения 6% прибыли предприятий, направляемых на инвестиции; ограничен размер создаваемых фирмами необлагаемых резервов целевого назначения; увеличен срок амортизации зданий и сооружений; отменена возможность частичного покрытия из необлагаемой прибыли задолженности предыдущих лет; увеличена расчетная основа налога на наследование и дарение; повышен налог с владельцев грузовых автомобилей; увеличен сбор за пользование скоростными автомобильными дорогами (автобанами), введен амбулаторный сбор.

С учетом возникающих проблем с финансированием в обозримом будущем традиционной распределительной системы государственного пенсионного обеспечения, связанных с увеличением продолжительности жизни и соответственно с ростом числа пенсионеров, правительством и парламентом Австрии принят ряд решений в рамках пенсионной реформы, вступающих в силу поэтапно в 2000-03гг. и предусматривающих отмену отдельных льгот для определенных категорий пенсионеров (в т.ч. госслужащих), увеличение срока исчисления расчетной основы для начисления пенсий, стимулирование более позднего выхода на пенсию.

Доходы федерального бюджета составили в 2001г. 58,9 млрд. евро против 55,25 млрд. евро в пред.г. Рост доходов объясняется увеличением на 41% полученного подоходного налога и на 61% корпоративного налога (налога на доходы юридических лиц).

Расходы федерального бюджета достигли 60,3 млрд. евро против 58,13 млрд. евро в 2000г. Дефицит федерального бюджета снизился с 2,88 млрд. евро в 2000г. (1,1% от ВВП) до 1,4 млрд. евро в 2001г. Учитывая ожидаемый профицит суммарного бюджета федеральных земель и органов местного самоуправления в 1,6 млрд. евро, правительство заявило о достижении уже в 2001г., т.е. на год раньше намеченного ранее срока, бездефицитного бюджета.

Налоговая система Австрии весьма сложна и насчитывает 100 различных налогов и сборов. В ходе эволюционного развития и постепенного реформирования налоговой системы был выработан ряд важных принципов и подходов налоговой политики, лежащих в основе современной законодательной философии в данной сфере и в полной

мере используемых в практике налогообложения экономических операторов (предприятий, фирм), в т.ч. и осуществляющих внешнеторговую деятельность.

Законодатель исходит из невозможности проведения автономной авторитарной налоговой политики и вытекающей отсюда необходимости соблюдения оптимального баланса интересов государства и предпринимателей (налогоплательщиков). Нарушение этого баланса и несоразмерное увеличение налогового бремени неизбежно приведет к оттоку капитала и передислокации предприятий в другие (соседние с Австрией восточноевропейские) страны.

К числу вышеупомянутых принципов (подходов) относятся:

- обложение налогами и сборами фактически получаемых доходов, с тем, чтобы минимизировать негативное влияние налогового бремени на экономическое положение хозяйствующих субъектов (характерна отмена ранее действовавшего поимущественного налога в 1% с оценочной стоимости имущества предприятий);

- сокращение количества налогов и упрощение системы их взимания (в этих целях был отменен промысловый налог в 16% с налогооблагаемой прибыли и, одновременно, в 2% от фонда заработной платы);

- сведение к минимуму льгот по налогообложению и достижение в максимально возможной степени равного положения налогоплательщиков (в качестве основополагающего элемента одинаковы для всех условий конкуренции);

- широкая информированность предприятий о налоговых требованиях и возможность привлечения ими на договорных началах высококвалифицированных налоговых советников аудиторско-расторовых структур, институт которых весьма развит и доступен не только крупным, но также средним и малым фирмам; ответственность налоговых советников за оказываемые ими услуги и наличие института страхования этой ответственности;

- обеспечение высокой степени законопослушания налогоплательщиков и собираемости налогов, которая достигается практической неотвратимостью выявления нарушений (плановые и внеплановые проверки налоговыми органами, законодательно закрепленная обязанность регулярно проведения самопроверок, ответственность налоговых советников, необходимость подтверждения балансов налоговыми органами, высокий профессионализм и ответственность налоговых инспекторов, широкое применение компьютерной техники с централизованными накапливаемыми базами данных); жесткими санкциями за нарушение налогового законодательства (административная и уголовная ответственность).

Основными налогами, используемыми государством, наряду с фискальными целями, в качестве инструментов экономической политики и оказывающими непосредственное влияние на хозяйственную деятельность предприятий (фирм), в т.ч. и занимающихся внешнеторговыми операциями, являются корпорационный налог (налог с корпораций), коммунальный (муниципальный) налог и НДС (налог с оборота), а также сбор в фонд семейных пособий.

Корпорационный налог взимается с юридических лиц объединений капиталов (предприятий,

фирм) по единой ставке в 34% от налогооблагаемой прибыли.

Коммунальный налог и сбор в фонд семейных пособий уплачиваются предприятиями и фирмами в процентах от фонда заработной платы (соответственно в 3% и 4,5%).

НДС является косвенным и взимается с добавленной стоимости на каждой стадии движения товара от производителя до конечного потребителя. На практике предприниматель уплачивает НДС в размере разницы между суммой, начисляемой по действующим ставкам с его оборота (в зависимости от вида товаров и услуг: обычная – 20%, уменьшенная – 10%) и суммой, которая уже была уплачена со своего оборота предыдущим предпринимателем, у которого приобретен товар. Окончательная уплата налога производится конечным потребителем в цене товара.

Экспортируемые товары освобождены от НДС. На импортируемые товары начисляется импортный налог с оборота, соответствующий НДС.

Австрийские фирмы, как продуценты, так и импортеры, облагаются следующими (т.н. потребительскими) налогами.

Налог на нефтепродукты: применяется в отношении продуктов переработки сырой нефти (бензин, мазут, газойль, минеральные масла и т.п.) и составляет, в зависимости от конкретного товара, от 500 до 6600 австр.шилл. за 1 т.

Налог на табачные изделия (сигары, сигареты, трубочный табак): составляет до 74% розничной цены товара.

Налог на спиртные напитки: рассчитывается по количеству этилового спирта в 1 л продукта при температуре 20°C и составляет 10000 австр.шилл. за 1 гкл спирта.

Налог на пиво: начисляется в 20 австр.шилл. с 1 гкл за 1° плотности (содержание сухих веществ в 100 г. напитка).

Налог на игристые и некоторые другие вина: составляет от 700 до 2000 австр.шилл. за гкл.

Потребительские налоги включаются в базу расчетов (импортного) налога с оборота (НДС).

Расчеты по НДС имеют также значение для уплаты австрийскими предприятиями и фирмами определенной части членского взноса Палате экономики Австрии (членство в Палате по закону является обязательным для всех предпринимательских структур). Эта часть взноса исчисляется в 0,39% от суммы, составляющей разницу между суммой НДС, содержащейся в оплаченных фирмой счетах, и суммой НДС, содержащейся в выставленных фирмой счетах, и уплачивается ежеквартально (фирмами, имеющими годовой оборот не менее 2 млн. австр.шилл.). При этом из 0,39-0,15% целевым назначением направляется на содействие австрийским участникам ВЭД.

Налоговая квота, т.е. доля суммы всех налогов, сборов и отчислений на социальные нужды от ВВП страны, составила в 2001г. 45,5%, что заметно выше среднего по ЕС показателя в 41,7%. Согласно применяемой в ЕС методике налоговая квота в Австрии оценена еще выше – 47%.

Платежный баланс страны по текущим операциям в 2001г. был сведен с отрицательным сальдо в 4,116 млрд.евро, или 2,08% ВВП против 5,54 млрд.евро, или 2,8% ВВП в 2000г.

Общая госзадолженность на конец 2001г. оценивается в 130 млрд.евро (62% ВВП), из которых



10% приходилось на внешние долги (в валютах третьих стран, кроме зоны евро).

Структура платежного баланса Австрии по текущим операциям в 2001г., в млрд.евро: поступления от экспорта (по осуществленным платежам) — 84,174; импорта (по осуществленным платежам) — 90,409; торг. баланс (по осуществленным платежам) — 6,235; поступления доходов с капитала — 12,834; платежи доходов с капитала — -1,275; баланс услуг — +4,701; поступления по денежным переводам и некоммерческим платежам — 3,5; денежные переводы и некоммерческие платежи за границу — 4,807; баланс денежных переводов и некоммерческих платежей — -1,307; платежный баланс по текущим операциям — -4,116.

Баланс движения капиталов сведен с положительным сальдо в 3,482 млрд.евро, а портфельных инвестиций с положительным сальдо в 3,835 млрд.евро.

Валютно-финансовая политика Австрийского национального банка в 2001г. строилась в соответствии с позицией Европейского центрального банка ЕС (ЕЦБ). Учетная ставка ЕЦБ в 2001г. была снижена с 5,5% до 3,25%.

Курс австрийского шиллинга по отношению к другим валютам исчислялся через евро (по фиксированному курсу 1 евро = 13,7603 австр.шил.). В 2001г. средний курс евро составил 0,90 долл. (1 долл. = 15,3 австр.шил.).

## Банки

В Австрии сложилась развитая кредитно-финансовая система, состоящая из банков, сберкасс, специализированных кредитных институтов и прочих кредитно-финансовых учреждений.

В преддверии вступления в Валютный союз ЕС в Австрии в последние годы имел место процесс слияния и укрупнения национальных банковских структур.

Во главе кредитно-финансовой системы Австрии находится Австрийский национальный банк, разрабатывающий и осуществляющий основные направления кредитно-денежной политики страны, а также регулирующий и контролирующей деятельность остальных кредитных институтов. В сферу деятельности банка входят денежная эмиссия и эмиссия ценных бумаг, регулирование валютных отношений с иностранными государствами, кредитование государства, земель и общин. Кредитование экономики страны осуществляется через посредство других банков.

Важное место среди банковских учреждений Австрии занимает Австрийский контрольный банк (АКБ), осуществляющий государственное гарантирование и кредитование экспорта.

Перед принятием решения о предоставлении гарантии АКБ проверяет условия гарантируемой сделки и ее участников. Максимально возможный срок предоставления гарантий составляет 10 лет. Стоимость гарантии включает процент за политический и экономический риски.

Размер премии АКБ по покрытию политического риска зависит от платежеспособности страны покупателя и составляет от 0,2% до 5% от суммы гарантии в год. Размер премии по покрытию экономического риска зависит от платежеспособности иностранного импортера (или его гаранта), а также от того, осуществлялись ли ранее и в каких

объемах выплаты данному австрийскому экспортеру (страхователю) гарантийных сумм по предыдущим сделкам. Ставка премии по экономическому риску составляет 0,2-2% от суммы гарантии в год. Премии за полное покрытие политического и экономического рисков суммируются.

Общая стоимость гарантии по отдельно взятой сделке складывается в зависимости от применяемого размера премии за политический и экономический риски, гарантируемой суммы (базы расчета) и срока действия риска. В качестве базы расчета применяется сумма экспортного контракта за вычетом авансовых платежей. Предусматриваемая в договоре гарантии с экспортером сумма его собственного риска также не включается в расчет платы за гарантию. Срок действия риска определяется исходя из предусмотренных экспортным контрактом условий платежа.

Экспортное финансирование осуществляется АКБ при наличии гарантии (как правило, государственной) в форме рефинансирования (кредитования банка экспортера) и, реже, — в форме прямого финансирования.

Австрийский контрольный банк относит **Россию** к странам с высоким уровнем риска для бизнеса, что связано с предоставлением австрийским экспортерам в РФ весьма жестких условий. Эти условия формально не изменились и после 17 авг. 1998г. Для получения гарантии АКБ на срок свыше 12 месяцев на поставку товара в Россию австрийский экспортер должен иметь встречную гарантию российского банка. Процент собственного риска австрийского экспортера при получении им гарантии АКБ по сделкам с Россией установлен в 10%. Условия контракта должны предусматривать не менее чем 15% авансовый платеж (который не включается в гарантируемую сумму), а также оплату российским импортером товара не позднее, чем через 6 месяцев после поставки. Срок предоставляемого гарантирования — до 5 лет, а его рамки на одну сделку — до 8 млн.евро при процентной ставке за политический риск 3%.

В 2000г. были подписаны Конвенция об избежании двойного налогообложения на доходы с капитала между правительствами России и Австрии, а также Меморандум между Россией и Австрией о финансовой поддержке совместных проектов.

Меморандум о финансовой поддержке совместных проектов содержит механизм обеспечения австрийских поставок и инвестиций в реальный сектор экономики России под гарантии Австрийской Республики (в лице Австрийского контрольного банка) при предоставлении комфортных писем правительства РФ.

Крупнейшим банком страны является «Банк Аустрия», образованный в 1991г. в результате слияния двух крупных австрийских банков — «Лендербанка» и «Центральшпаркассе». В результате приобретения в 1997г. «Банком Аустрия» еще одного ведущего австрийского банка — «Кредитанштальт» — этот новый банковский концерн по совокупной балансовой сумме (140 млрд.евро) относится к ведущим европейским банкам. «Банк Аустрия» является универсальным банком. Основными направлениями его деятельности являются финансирование промышленности (включая средние и мелкие фирмы) и внешней торговли, международные кредитные и расчетные операции, операции с ценными бумагами. «Банк Аустрия» пер-

вым из иностранных банков получил лицензию на ведение своим московским дочерним банком операций с юридическими и физическими лицами в России.

Вследствие слияния в 1997г. банков «Жироцентрал» и «Эрсте Эстеррайхише Шпаркассе» в Австрии возникла вторая по величине банковская группа под названием «Эрсте Банк» (сумма совокупного баланса — 53 млрд. евро). Осуществляя все виды операций как внутри страны, так и за рубежом, этот банк одновременно является ведущим сберегательным банком Австрии.

«Банк фюр Арбайт унд Виртшафт» (БАВАГ), балансовая сумма — 43 млрд. евро, принадлежит австрийским профсоюзам. Первоначально банк уделял основное внимание кредитованию сектора ремесленного производства и других мелких производителей. В наст. вр. является универсальным банком. Значительное внимание уделяет расширению иностранных операций. Важное значение в кредитной политике банка имеют небольшие по размерам кредиты.

Один из крупнейших банков Австрии — «Райфайзен Центральбанк» (балансовая сумма — 29 млрд. евро). Созданный первоначально в качестве финансового института в рамках системы с/х кооперации, «Райфайзен Центральбанк» является универсальным банком, имеющим разветвленную сеть филиалов и отделений в Австрии и в других странах. В 1997г. состоялось официальное открытие московского филиала банка.

В число иностранных банков, работающих в Австрии, входит российский «Донау-Банк», учредителями которого являются Центральный Банк и Внешторгбанк России.

## Инвестиции

Основной принцип государственной политики Австрии в области инвестиций — предоставление инвесторам свободы выбора направлений инвестирования и источников их финансирования. Прямых ограничений инвестиционной деятельности в каких-либо отраслях государство не устанавливает. В отдельных случаях капвложения могут сдерживаться необходимостью получения специального разрешения (концессии) для осуществления определенных видов хозяйственной деятельности, требованиями по охране окружающей среды и другими предписаниями, непосредственно не связанными с вопросами инвестирования.

Единого государственного акта, регламентирующего отношения в инвестиционной сфере, в Австрии нет. Порядок и условия осуществления инвестиций и различных форм их стимулирования закреплены в целом ряде отдельных федеральных и земельных актов и директив по конкретным вопросам.

Иноинвестициям на условиях взаимности в Австрии предоставляется национальный режим. Требование о взаимности, однако, носит формальный характер и на практике не препятствует осуществлению капвложений из тех стран, в которых австрийские инвестиции не пользуются аналогичным режимом.

Иноинвестиции могут производиться как для целей организации совместного предпринимательства на базе смешанного капитала, так полностью на базе иностранного капитала (учреждение филиалов и отделений иностранных фирм, созда-

ние полностью принадлежащих иностранным компаниям дочерних предприятий с самостоятельным правовым статусом).

Совместное предпринимательство в Австрии обычно осуществляется в форме СП, которые создаются путем совместного вложения капиталов или путем приобретения иноинвестором определенной доли участия в капитале существующего предприятия.

СП создаются в основном в таких организационно-правовых формах, как полное и командитное товарищество, общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества. Преобладают формы ООО и АО, т.к. они обладают статусом юридического лица и соответственно предоставляют наиболее благоприятные условия в плане ограничения ответственности участников по обязательствам общества.

Регистрация осуществляется путем занесения основных данных о предприятии в фирменный реестр, ведение которого осуществляется торговыми судами по местонахождению предприятия.

Помимо фирменной регистрации для ведения хозяйственной деятельности в Австрии требуется (в зависимости от вида этой деятельности) получение разрешения или прохождение регистрации, предусматриваемой австрийским промысловым законодательством. Для создания банков и страховых обществ требуется специальное разрешение минфина.

В Австрии исторически сложилась и действует разветвленная система финансирования и поощрения инвестиционной деятельности. Государственная поддержка инвестиционной деятельности осуществляется в формах прямого бюджетного финансирования и опосредованного финансирования и стимулирования.

Целевое единовременное финансирование из федерального бюджета, а также из средств федеральных земель и общин предоставляется при реализации проектов общегосударственного или регионального значения. При выделении такого финансирования исходят из необходимости решения проблем развития отдельных регионов и обеспечения занятости населения, решения вопросов охраны окружающей среды, развития инфраструктуры и т.п.

Прямое бюджетное финансирование в Австрии осуществляется в обычном порядке и не имеет специфических особенностей.

Опосредованное финансирование и стимулирование капвложений осуществляется через систему специальных фондов, а также в рамках федеральных и региональных программ.

Фонды являются формально самостоятельными организациями. Их деятельность связана с деятельностью банковских учреждений и в большинстве случаев реализуется через механизм банковского кредитования.

Средства фондов образуются и пополняются за счет поступлений из бюджета, а также путем использования других источников (продажа акций государственных предприятий, привлечение свободных средств Австрийского национального банка). Право на обращение за финансированием имеется практически у любого предприятия, если предполагаемое капвложение отвечает установленным в рамках каждого фонда критериям. Решение о предоставлении финансирования прини-

мается фондом после всесторонней проверки инвестиционного проекта. Информация о предоставленных средствах аккумулируется в едином банке данных и используется при проверках в целях предотвращения злоупотреблений в использовании льготного финансирования.

В качестве инструментов стимулирования инвестиционной деятельности через фонды используются предоставление безвозвратных ссуд, займов и кредитов под льготные проценты и гарантий по банковским кредитам, однако, наиболее распространенным является субсидирование процентов по выдаваемым банками кредитам. Механизм такого субсидирования заключается в предоставлении банком предприятию-инвестору кредита по льготной ставке, предусматриваемой фондом, и выплате банку компенсации из средств фонда в размере разницы между льготной и рыночной процентной ставкой. Для самого банка эта операция является обычным кредитованием, предусматривающим общепринятые в банковской практике гарантии и санкции и связанным с обычными банковскими рисками. По поручению клиентов и за соответствующую комиссию банки выступают и в качестве посредников по выполнению всех формальностей, связанных с получением субсидий через фонды. При этом банк помогает клиенту выбрать наиболее оптимальный вариант субсидирования, исходя из конкретного инвестиционного проекта.

Операциями по кредитованию инвестиций с использованием субсидий фондов могут заниматься практически все универсальные коммерческие банки. В Австрии есть специализированные банки, для которых эти операции являются основным видом деятельности. Наиболее крупный из них – «Инвесткредит», осуществляющий в соответствии со своим уставом операции по «финансированию и стимулированию инвестиционных проектов предприятий в Австрии и привлечению средств рефинансирования этой деятельности». «Инвесткредит» предоставляет долгосрочное кредитование на 10-15 лет, как правило, по крупным проектам по твердой процентной ставке на весь срок действия кредита, что дает возможность рассчитать затраты на реализацию инвестиционного проекта независимо от возможных изменений конъюнктуры на рынке капитала.

Деятельность отдельных фондов по стимулированию инвестиций характеризуется следующим образом.

Фонд развития экономики ЕРП исторически был создан на базе средств, полученных Австрией в рамках плана Маршалла. Основными направлениями деятельности фонда ЕРП являются развитие перспективных отраслей австрийской экономики, содействие расширению мощностей экспортноориентированных предприятий, внедрению новых технологий (включая использование вторичных ресурсов), поддержка кооперационных проектов, содействие развитию регионов, созданию австрийскими фирмами предприятий за границей или их участию в таких предприятиях, освоению австрийскими экспортёрами новых рынков сбыта. Фондом ЕРП предоставляются крупные кредиты сроком до 9 лет по льготной твердой ставке.

Фонд улучшения структуры экономики (банк развития) «Бюргес» ориентирован на стимулиро-

вание деятельности средних и малых предприятий, особенно в разработке ими новых технологий, в проведении мероприятий по рационализации производства, созданию новых производственных мощностей в перспективных отраслях. Приоритетными сферами использования средств этого фонда являются энергосбережение, развитие микроэлектроники, индустрия туризма и сектор услуг. Средства фонда могут также использоваться для целей развития отдельных регионов. Из средств фонда «Бюргес» осуществляются субсидирование ставок банковских кредитов на срок от 5 до 15 лет, предоставление безвозвратных ссуд (при финансировании из собственных средств инвестора), субсидирование стоимости гарантий.

Фонд стимулирования научных исследований и конструкторских разработок ФФФ предоставляет средства для перспективных научных исследований и конструкторских разработок в промышленности. Из средств этого фонда осуществляется субсидирование процентов по банковским кредитам на срок до 10 лет, предоставление безвозвратных ссуд и займов по льготной ставке, субсидирование стоимости гарантий.

Фонд стимулирования развития новой техники и технологий ИТФ предназначен для содействия развитию микроэлектроники, современных информационных систем, биотехнологии, генетики, производства новых материалов, поддержки мероприятий по охране окружающей среды. За счет средств ИТФ осуществляется субсидирование процентов по банковским кредитам сроком до 10 лет, предоставление займов по льготным процентным ставкам и безвозвратных ссуд.

Фонд стимулирования инвестиций в области охраны окружающей среды и водного хозяйства предназначен для финансирования мероприятий по охране окружающей среды (предотвращение загрязнения воздуха, снижение уровня шума, утилизация отходов), а также для поддержки вложения средств в водоснабжение и канализацию, очистку и отвод сточных вод на производственных предприятиях. Средства этого фонда направляются на субсидирование процентов по банковским кредитам сроком до 10 лет, предоставление займов по льготным процентным ставкам и безвозвратных ссуд.

Фонд гарантирования кредитов «Финансирунгс-Гаранти-Гезельшафт» (ФГГ) имеет целью стимулирование долгосрочных инвестиционных проектов, приобретения долевого участия в производственных предприятиях, проведения мероприятий по охране окружающей среды. За счет средств фонда предоставляются гарантии сроком до 20 лет по инвестиционному кредитованию.

Основные направления и инструментарий стимулирования, предоставляемого через фонды, конкретизируются и детально регламентируются в разрабатываемых фондами соответствующих инструкциях, которые различны в зависимости от фонда и применяемых инструментов стимулирования.

Субсидирование инвестиционного кредитования осуществляется также в рамках федеральных и региональных программ. Для их реализации не создается специальных организаций типа фондов. Механизм субсидирования в рамках программ состоит в предоставлении банками инвестиционных кредитов по льготной ставке с компенсацией бан-

ку разницы между льготной и рыночной ставкой из специально выделяемых для этих целей средств федерального бюджета, а также бюджетов федеральных земель и общин. Осуществляя капвложения, предприятие-инвестор с помощью своего банка выбирает наиболее оптимальную форму использования стимулирования инвестиционной деятельности. Не менее 25-30% объема инвестиций должны составлять собственные средства инвестора.

При экспортных инвестициях гарантирование политических рисков может брать на себя Австрийский контрольный банк. Покрытие коммерческих рисков могут осуществлять активно сотрудничающие с АКБ вышеупомянутые фонды «Бюргес» (при вложениях до 10 млн. австр. шилл.) и ФГГ (при вложениях свыше 10 млрд. австр. шилл.). При этом последние предоставляют австрийскому инвестору покрытие как внешнего риска (в сумме до 50% зарубежного инвестиционного проекта), так и «внутреннего» риска (до 80% суммы кредита, получаемого австрийским инвестором от финансирующего его банка).

В Австрии осуществляется также косвенное стимулирование инвестиционной деятельности предприятий путем предоставления ряда налоговых льгот. Предприятия имеют право пользоваться этими льготами без получения специальных разрешений при условии отражения соответствующих расчетов в своем налоговом балансе. Предусмотрено предоставление существенных льгот предприятиям, осуществляющим НИОКР.

В области привлечения в Австрию иноинвестиций в стране работает ряд консультационных фирм, из которых следует отметить существующее на бюджетные средства правительства Австрии государственное агентство по привлечению и размещению инвестиций (АВА).

В ряде стран, таких как США, Япония и Тайвань, являющихся, помимо стран Западной и Центральной Европы, наиболее крупными инвесторами Австрии, агентство АВА имеет свои представительства, штат которых состоит из местных специалистов, хорошо знакомых со спецификой и финансовой ситуацией в этих странах и ведущих постоянную работу по привлечению в Австрию инвестиций из упомянутых регионов.

Агентство АВА консультирует иноинвесторов по всем вопросам, связанным с местом расположения производства и рациональным размещением инвестиций, информирует об актуальном экономическом развитии Австрии и поддерживает активные контакты с потенциальными инвесторами.

Агентство предлагает зарубежным инвесторам индивидуальное сервисное обслуживание в различных отраслях предпринимательской деятельности, в т.ч. в вопросах трудового и налогового законодательства, возможностей субподрядных поставок, вопросов стоимости, моделей финансирования и стимулирования, а также поиска в Австрии партнеров, готовых участвовать в реализации проектов, в т.ч. в области малого и среднего бизнеса.

При содействии агентства АВА в Австрию только в 1997-2000гг. было привлечено иноинвестиций на 1,5 млрд. евро.

Агентство периодически издает многочисленные материалы на английском и немецком язы-

ках, касающиеся общей ситуации на рынке инвестиций Австрии, а также по отдельным отраслям промышленности, в которые в первую очередь требуется привлечение иноинвестиций.

Госорганом, осуществляющим учет поступлений иностранного капитала и перевод прибылей за границу, является Национальный банк Австрии. При переводе прибыли за границу налогов не взимается, за исключением сборов за совершение банковской операции.

Объем накопленных прямых иноинвестиций в Австрии на конец 2001г. оценивается в 24 млрд. евро. Из них 45% приходится на ФРГ, 28% — на другие страны ЕС, 12% — на Швейцарию и Лихтенштейн, 7% — на США и Канаду и 8% — на прочие страны.

Объем австрийских накопленных инвестиций в экономику зарубежных стран составляет на конец 2001г. 20-21 млрд. евро, из них 40% приходится на страны-члены ЕС, 35% — на восточноевропейские страны.

Австрия, наряду с США, Германией, Нидерландами и Францией, входит в первую пятерку крупнейших иноинвесторов в экономику стран Восточной Европы. Австрийские инвестиции в страны региона, прежде всего Чехию, Польшу, Венгрию, Словению, Словакию, Хорватию составили в 2000г. 2,28 млрд. евро (6,5% всех иноинвестиций в страны региона) после 0,76 млрд. евро в 1999-98гг. В 2000г. на восточноевропейские страны пришлось 66% всех австрийских зарубежных инвестиций, что свидетельствует о усилении ориентации австрийского инвестиционного капитала на рынки стран с реформируемой экономикой, прежде всего стран-кандидатов на вступление в ЕС. Общий объем австрийских накопленных прямых инвестиций в страны Восточной Европы оценивается на конец 2000г. в 7,3 млрд. евро (в 1995г. 2,5 млрд. евро), из них 30% приходится на инвестиции в Чехию, 24% — в Венгрию, 1,1% — в Польшу, по 9% — в Словению и Словакию и 8% — в Хорватию.

Общая сумма инвестиций австрийских фирм в России оценивается на конец 2001г. в 250-300 млн. долл., из которых 15-20% вложены в производственные предприятия.

## Промышленность

Доля промышленности в создании ВВП страны составляет (в неизменных ценах нетто без учета взаимных поставок и субпоставок, а также НДС, импортных налогов и сборов) 22%. По состоянию на конец 2001г. в Австрии насчитывалось 7 тыс. промпредприятий. Число занятых в промышленности — 530 тыс. чел. Большинство промышленных предприятий — мелкие и средние, 2% предприятий имеют число занятых 500.

Характерным для послевоенного развития Австрии являлся значительный удельный вес в промышленности предприятий госсектора. В 1986г. доля государственных предприятий, объединенных в концерн АО госпредприятий австрийской промышленности — «Эстеррайхише Индустрихолдинг» (ЭИАГ), в объеме промышленного производства в Австрии составляла 30%, а их удельный вес в общем количестве занятых в промышленности — 20%.

В 1987г. австрийским правительством была принята программа санирования ЭИАГ, направ-

ленная на последовательную приватизацию перспективных и рентабельных предприятий и ликвидацию неэффективных производств. На холдинг была возложена задача продажи принадлежавших государству акций предприятий частным владельцам, организационно-административного обеспечения ликвидации части предприятий и оперативного управления оставшимся в руках государства частичным долевым участием.

В результате осуществленных в рамках этой программы мероприятий к концу 2001г. в полной собственности государства оставались компания ЭБАГ (горнодобывающая промышленность), компании «Пост.Бус» и «Пост.Ат» (почтовые услуги). Государство сохраняло за собой долевое участие в капитале следующих концернов: «Аустриан Эйрлайнз» — 39,7% (авиакомпания), «Фест-Альпине Шталь» — 37,8% (черная металлургия), «Белер-Уддехолм» — 25% (черная металлургия), «Фест-Альпине Технолоджи» — 24% (производство оборудования для металлургии и энергетики), «Эстеррайхише Минеральфервальтунг» — 35% (нефтяная и газовая промышленность), «Телеком Аустрия» — 47,8% (телекоммуникации).

Коалиционное правительство страны, состоящее из представителей Австрийской народной партии и Австрийской партии свободы, проводит курс на реализацию программы дальнейшей приватизации государственной собственности.

Объем промышленного производства в Австрии в 2001г. в текущих ценах брутто, включая взаимные поставки и субпоставки предприятий, составил 102 млрд.евро. На конец 2001г. портфель заказов в промышленности оценивается в 17 млрд.евро, причем 60% приходилось на заказы со стороны внешнего рынка.

Отдельные основные отрасли австрийской промышленности характеризуются следующим образом (объемы производства в текущих ценах брутто с учетом взаимных поставок и субпоставок).

Число занятых в машиностроении Австрии в 2001г. превышало 160 тыс.чел. В отрасли насчитывалось 1100 предприятий. Объем производства машиностроения — 37 млрд.евро. Доля экспорта в производстве — 60%. Основной продукцией машиностроения Австрии в 2001г. были подъемно-транспортное и энергосиловое оборудование, металлообрабатывающие станки, приборы, арматура и подшипники, текстильные, сельскохозяйственные, деревообрабатывающие и бумагоделательные машины, строительное оборудование, металлургическое оборудование, подвижной ж/д состав. Доля продукции общего машиностроения в общем объеме машиностроительного производства составила 43%, энергетического машиностроения (включая электротехнические изделия) — 31%, транспортного машиностроения — 26%.

Выпуск продукции химпрома составил 6,5 млрд.евро. На 180 предприятиях отрасли было занято 22 тыс.чел. Основными изделиями химпрома являлись фармтовары, продукты органической и неорганической химии, удобрения, лаки и краски.

Насчитывается 730 деревообрабатывающих и целлюлозно-бумажных предприятий (без учета мебельной промышленности), на которых занято 46 тыс.чел. Доля экспорта в производстве отрасли — 40%. В 2001г. деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленностью Австрии было выпущено продукции на 9,7 млрд. евро. К ос-

новным видам продукции отрасли относятся бумага и целлюлоза, древесная масса, картон, фанера, пиломатериалы.

Важную роль в экономике Австрии играет металлургическая промышленность. Объем производства превысил в 2001г. 7,3 млрд.евро, число занятых на 106 металлургических предприятиях — 32 тыс.чел.

На высоком техническом уровне находится черная металлургия. Это одна из экспортных отраслей австрийской промышленности, специализирующаяся на выпуске высококачественных и специальных марок стали. На предприятиях внедрена энергосберегающая технология и специализация производства по номенклатуре выпускаемой продукции. Наряду с предприятиями полного металлургического цикла имеется ряд заводов по изготовлению отдельных видов проката, стали, труб, фитингов, отливок, поковок, проволоки и изделий из нее. В рамках модернизации производства проведены мероприятия по обеспечению необходимого уровня защиты окружающей среды.

Основными видами продукции цветной металлургии являются алюминий, свинец и медь.

Объем производства горнодобычи Австрии в 2001г. оценивается в 721 млн.евро. Имеется 147 горнодобывающих предприятий с числом занятых 4 тыс.чел. В 2001г. годовая добыча бурого угля составила 1,25 млн.т., железной руды — 1,9 млн.т., магнезита — 726 тыс.т., доломита — 7,2 млн.т., вольфрамовых руд — 416 тыс.т., известняка и мрамора — 23,8 млн.т., кварцевого песка — 7,3 млн.т.

Австрийская пищевкусовая промышленность опирается на собственное с/х производство. В 2001г. на 1330 предприятиях отрасли было занято 60 тыс.чел. Объем выпуска продукции составил 11 млрд.евро.

В текстильной промышленности насчитывается 150 предприятий с общим числом занятых 17,5 тыс.чел. Большинство предприятий — небольшие. Расположены к югу от Вены и в Форарльберге. 50% всех текстильных изделий производится из химических волокон. В 2001г. выпуск продукции составил 2,37 млрд.евро. Основными видами продукции являются хлопчатобумажная и синтетическая пряжа, хлопчатобумажные, шерстяные и синтетические ткани, ковровые изделия.

В 2001г. выпуск продукции швейной промышленности составил 939 млн.евро. На 117 предприятиях было занято 9 тыс.чел. Основную массу предприятий составляют небольшие фабрики. 40% всех предприятий расположено в Вене.

Производство продукции кожевенно-обувной промышленности в 2001г. составило 771 млн.евро. На 40 кожевенных и обувных предприятиях было занято 6 тыс.чел.

## Энергетика

Австрия является нефте- и газодобывающей страной. За счет собственной добычи покрывается 15% потребностей в нефти и 20% — в природном газе. На 12 предприятиях отрасли в 2001г. было занято 1,4 тыс.чел. Доминирующее положение в отрасли занимает концерн «Эстеррайхише Минеральфервальтунг» («Австрийское нефтяное управление»), которому принадлежит 90% добычи нефти и 63% газа в стране. В 2001г. в Австрии было добыто 1,05 млн.т. нефти и 1,95 млрд.куб.м. природного газа.

За счет импорта на 80% обеспечиваются потребности страны в природном газе, на 70% – в твердом топливе, на 85% – в нефти. Потребности в каменном угле целиком покрываются за счет импорта. В целом в 2000г. 75% потребностей страны в энергоносителях покрывалось за счет их импорта.

Разведанные запасы бурого угля, пригодные к разработке, оцениваются в 60 млн.т. Запасы сырой нефти и природного газа составляют, соответственно, 15 млн.т. и 16 млрд.куб.м.

Австрия располагает значительными гидроэнергетическими ресурсами для производства электроэнергии, которые оцениваются в 55 млрд.квтч. в год. По состоянию на конец 2001г. было освоено 65% всего гидроэнергетического потенциала.

В Австрии насчитывается 1900 электростанций, в т.ч. 300 ТЭС. Общая установленная мощность электростанций составляет 18,2 тыс.мвт. При этом почти 1/3 ТЭС имеют мощность менее 1 мвт. Две трети производимой электроэнергии дают ТЭС. В целом в 2001г. производство электроэнергии в Австрии составило 61,8 млрд.квтч.

Топливо-энергетический баланс Австрии в 2001г.

	Собств.		Имп.		Внутр.	
	Ед.	измер.	произв.	Эксп.	потреб.	
Электроэнергия .....	млрд.квтч.	61,8	13,8	15,1	60,5	
Кам. уголь, вкл. брикеты .....	тыс.т.	-	3408	-	3408	
Нефть сырая .....	тыс.т.	1056	7200	-	8256	
Бурый уголь, вкл. брикеты .....	тыс.т.	1249	129	-	1378	
Природный газ .....	млн.куб.м.	1805	6086	-	7891	

Внутренне потребление указано со складскими запасами.

## Агропром

Австрия обладает высокопродуктивным сельским хозяйством, которое практически полностью покрывает потребности страны в основных продовольственных товарах.

Самообеспечиваемость продовольствием составляет (в %): зерновые – 106 (в т.ч. пшеница твердых сортов – 88), картофель – 84, мясо – 105, молоко – 102, сыр – 83, животное масло – 102, овощи – 60, свежие фрукты – 61, растительное масло – 64, бобовые – 102.

Число постоянно занятых в сельском и лесном хозяйстве Австрии составляет 234 тыс.чел., или 6% общего числа занятых в стране.

Из 7,5 млн.га полезной площади в Австрии 3,2 млн.га занято под лесными массивами и 3,4 млн.га используется для нужд сельского хозяйства. 57% используемой под с/х угодья площади приходится на луга и пастбища, 40% – на пахотные земли, 1,6% – на виноградники, 0,5% – на огороды и 0,5% – на сады.

В аграрном секторе Австрии насчитывается 217 тыс. хозяйств, 1,4% из которых имеет площадь более 100 га, 46% – от 10 до 100 га и более 50% – от 2 до 10 га. Крупными хозяйствами (100 и более га) обрабатывается 50% всех с/х угодий.

Высокой является степень механизации сельского хозяйства. В стране насчитывается 352 тыс. тракторов, 40 тыс. комбайнов и значительное количество других с/х машин. 50% потребностей в с/х машинах обеспечивается за счет собственного производства.

Послевоенное развитие сельского хозяйства Австрии можно разделить на три этапа. До конца 50гг. ставилась задача увеличения валового объема с/х производства. Активно проводились работы по

мелиорации и улучшению земель. Предоставлялись льготные государственные кредиты и ссуды на приобретение сельхозтехники и инвентаря, строительство хранилищ и перерабатывающих предприятий. Осуществлялось субсидирование цен на удобрения, отпускных цен производителей сельхозпродукции, а также транспортных расходов. Было налажено консультирование и обучение крестьян прогрессивным методам ведения сельского хозяйства.

На втором этапе (1960-80гг.), когда в основном уже было достигнуто обеспечение страны продуктами питания, главной задачей стали повышение производительности труда и интенсификация с/х производства. Осуществлялось государственное стимулирование капиталовложений, направленных на увеличение производства с/х техники и ее совершенствование, улучшение технологии возделывания культур и выращивания скота, развитие селекций и прикладных исследований. В связи с начавшимся процессом сокращения числа занятых в сельском хозяйстве осуществлялась переориентация крестьян на приобретение ими смежных профессий.

Поскольку к началу 80гг. по целому ряду с/х продуктов производство стало превышать внутренние потребности, основной задачей аграрной политики современного, третьего, этапа является **сдерживание объемов производства**, улучшение его структуры, повышение качества продукции, стимулирование возделывания альтернативных культур в целях замещения импорта, ограничение применения минудобрений, химических средств защиты растений и кормовых добавок, не отвечающих жестким требованиям норм охраны окружающей среды и здравоохранения.

С вступлением Австрии в ЕС у австрийских крестьян возникли проблемы, связанные со снижением цен на многие с/х продукты и обострением конкуренции на внутреннем рынке, поскольку цены на продукцию сельского хозяйства в ЕС были ниже, чем в Австрии.

С Евросоюзом были согласованы меры переходного периода, установленного для Австрии на 5 лет. На время переходного периода Австрии разрешено предоставлять производителям основных с/х товаров денежные компенсации при условии, что они не противоречат международным обязательствам Евросоюза, и разница в уровне компенсаций на соответствующие товары между Австрией и ЕС не будет превышать на начальном этапе 10% с последующим постепенным сокращением.

Австрия проводит согласованную с ЕС аграрную политику. С ЕС согласовываются квоты на объемы производства продукции сельского хозяйства (молока и молочных продуктов, сахара, табака).

Особенностью агропромышленной и торговой интеграции в Австрии является наличие развитой системы с/х кооперативов, выступающих посредниками между производителями сельхозпродукции и торговыми и промышленными предприятиями и объединенных в Австрийский союз кооперативов «Райфайзен».

На основе контрактов с крестьянами кооперативы осуществляют закупку у них с/х продуктов, их первичную обработку, хранение, улучшение товарного вида (включая упаковку) и поставку в розничную торговлю. Для этих целей кооперативы

располагают складскими помещениями, оснащенными механизмами для погрузочно-разгрузочных работ, автотранспортом, холодильными установками. Общие мощности зернохранилищ в Австрии позволяют заложить на хранение годовой урожай. Одновременно кооперативы поставляют аграрным хозяйствам посевной материал, корма, удобрения, средства защиты растений, с/х технику, горюче-смазочные материалы. Кооперативы по сбыту молока занимаются также строительством молокозаводов и сыроварен. Наравне с промышленными предприятиями, они производят сухое и сгущенное молоко, детское питание и другие молочные продукты. Кооперативы, реализующие продуктивный и племенной скот, строят мясохладобойни и колбасно-консервные фабрики. Кооперативы по сбыту вина, овощей и фруктов имеют хранилища с регулируемой средой, небольшие заводы по производству соков, консервов и вин.

Распространение получили кооперативы по совместному использованию техники. Члены этих кооперативов, являясь владельцами различной с/х техники, на договорной основе обрабатывают своими машинами также угодья, принадлежащие другим членам кооператива. Аренда сельхозтехники развита слабо в связи со сдержанным отношением крестьян к использованию не принадлежащей им арендованной техники.

Широко распространена в рамках союза «Райфайзен» кредитная с/х кооперация во главе с центральным кооперативным банком «Райфайзен-Центральбанк». Кооперативные банки выдают ссуды, осуществляют страхование, участвуют в обмене валюты, учитывают векселя и осуществляют другие банковские операции.

В восточной части страны, где преобладает равнинный рельеф, преимущественно развито земледелие, там сосредоточено возделывание зерновых культур, и в первую очередь высококачественных сортов пшеницы. В западных федеральных землях, имеющих горный рельеф, преобладает животноводство мясного и молочного направления.

В Австрии нет ярко выраженной специализации с/х производства. Основной отраслью его является животноводство, на долю которого приходится 2/3 всей с/х продукции. Основными направлениями в животноводстве являются разведение крупного рогатого скота (мясного, молочного, племенного), свиноводство и птицеводство.

Поголовье скота и птицы в Австрии в 2001г. (в тыс. голов): КРС — 21505, в т.ч. молочные коровы — 874, лошади — 82, свиньи — 33348, овцы — 339, козы — 56, куры — 11077, прочая птица — 121.

Производство молока в 2001г. составило 3364 тыс.т. Средняя удойность на одну корову — 4977 кг. молока в год. Производство сливочного масла было равно (в тыс.т.) 37, сыра — 124, говядины и телятины — 215, свинины — 485, мяса птицы — 106.

В растениеводстве Австрии главную роль играет производство продовольственного и кормового зерна. Основными зерновыми культурами являются пшеница, рожь, ячмень, овес и кукуруза.

Урожай зерновых культур в 2001г. (сбор в тыс.т., в скобках урожайность в ц с га): пшеница 1313 (45), рожь 183 (35), ячмень 855 (38), овес 118 (36), кукуруза 1852 (99).

В овощеводстве Австрии наиболее важные места занимают сахарная свекла и картофель. Урожай

данных овощных культур в 2001г. (сбор в тыс.т., в скобках урожайность в ц с га): сахарная свекла — 2633 (615), картофель — 695 (293).

Урожай фруктов в 2001г. (в тыс.т.): яблоки — 490, груши — 130, вишня — 30, абрикосы — 19, персики — 10, сливы — 57, смородина — 23, клубника — 19.

Под виноградниками в 2001г. было занято 52 тыс.га. Произведено 2,34 млн.гкл. вина. Основным винодельческим районом является Нижняя Австрия (60% общего производства вина). За ней следуют Бургенланд (33%), Штирия (5%) и Вена (1%).

Под лесными массивами в Австрии занято 42% полезной площади страны, или 3,2 млн.га. Наиболее богатыми лесом являются Штирия (56% полезной площади этой федеральной земли), Вена (52%), и Каринтия (51%). Меньше других федеральных земель покрыты лесом Форарльберг (31%), Бургенланд (32%) и Тироль (35%). 80% лесных массивов приходится на хвойные леса и 20% — на лиственные.

Заготовка древесины осуществляется на 300 тыс.га, или 9% всей территории страны, покрытой лесом. В 2001 г. было заготовлено 13,3 млн.куб.м. древесины.

## Транспорт

Ведущее место среди основных видов транспорта Австрии занимает ж/д транспорт, на долю которого приходится 55% грузооборота основных видов транспорта, не считая автомобильного.

Общая протяженность австрийских федеральных железных дорог составляет 6,2 тыс.км., из которых 3,5 тыс.км. электрифицированы. 5,6 тыс.км. составляет протяженность федеральных железных дорог. Имеются также железные дороги местного значения, но их роль невелика. Протяженность частных дорог — 600 км. Общее количество тягового состава Австрийских федеральных железных дорог — 1,5 тыс. единиц, в т.ч. 720 электровозов и 465 тепловозов. Из 22 тыс. единиц подвижного состава государственных железных дорог 18 тыс. единиц составляют грузовые вагоны.

В 2001г. перевозки грузов по австрийским железным дорогам составили 74 млн.т. При этом на перевозки во внутреннем сообщении приходилось 26%, на транспортное обслуживание внешнеторгового грузооборота — 55%, а на транзитные перевозки — 19%.

Пассажирские перевозки по железным дорогам Австрии в 2001г. составили 182,7 млн.чел. Ж/д транспорт Австрии в целом работает нерентабельно, в связи с убыточной эксплуатацией ж/д путей местного значения.

Важную роль в осуществлении транспортных перевозок в Австрии играет автотранспорт из-за сравнительно небольших размеров страны, а также наличием развитой сети шоссе дорог и современных автотранспортных средств. Протяженность федеральных автодорог в Австрии составляет 16 тыс.км., а дорог местного значения с асфальтовым покрытием — 30 тыс.км.

На конец 2001г., парк всех наземных нерельсовых транспортных средств в Австрии насчитывал 6,1 млн.ед., в т.ч. 4 млн. легковых автомобилей, 327 тыс. грузовых автомашин и 9,9 тыс. автобусов. В 2001г. автомобильным транспортом было перевезено 274 млн.т. грузов.

Определенной проблемой для Австрии в последние годы являются растущие перевозки транзитных грузов автотранспортом через территорию страны. Большой поток транзитных грузовых автомобилей создает препятствия для движения по дорогам страны, особенно в летние месяцы, приводит к повреждениям их покрытий. Поэтому предпринимаются меры по переводу части транзитных грузопотоков с автомобильного на ж/д транспорт.

Грузооборот речного транспорта Австрии в 2001г. составил 10 млн.т. Основными товарами, перевезенными речным транспортом в 2001г., были руды, продукция металлургической промышленности, нефть и нефтепродукты, твердое топливо. Перевозки пассажиров речным транспортом составили 538 тыс.чел.

В речном транспорте Австрии возрастает значение контейнерных перевозок по Дунаю. Венский речной порт располагает современным контейнерным терминалом. Кроме Вены, контейнерные терминалы имеются в Линце, Вельсе, Корнойбурге и других городах.

Важное значение для экономики Австрии имеют морские порты на севере и юге Европы, что связано с большой ролью идущих через них внешне-торговых грузов. Это Триест, а также Гамбург, Бремен, Роттердам, порты Польши.

В 2001г. в аэропортах Австрии было обслужено 15,3 млн.чел., без учета транзитных пассажиров, и обработано 126 тыс.т. грузов (без учета почтовых грузов), в т.ч. 3 тыс.т транзитных. Загрузка существующих авиалиний, и в частности, авиакомпании «Аустриан Эйрлайнз», в целом остается довольно низкой: в пассажироперевозках – 60%, в грузоперевозках – 50%.

Транспортировка грузов по трубопроводам в 2001г. составила 14 млрд. т.-км. и 57 млн.т. 60% транспортируемых по трубопроводам грузов приходится на нефть и нефтепродукты и 40% – на природный газ.

## Интернет

При учете всеобщих процессов глобализации в мировой экономике информационные технологии приобретают особую значимость. Это обусловлено тем, что приоритетными факторами при принятии решений становятся скорость получения необходимой информации, ее объем и качество, возможность обработки информации в режиме реального времени и доведения управляющих указаний в минимальные сроки и при условии максимальной достоверности и четкости. Организации (коммерческие, государственные), способные обеспечить выполнение такого рода условий, гарантированно достигают оптимального уровня управления и производства.

Австрийский рынок информационных технологий отличается высокий уровень динамичности, что характерно для данного сектора западноевропейского рынка в целом. По прогнозам экспертов маркетинговой компании IDC общий объем рынка информационных технологий в Западной Европе составит 48 млрд.долл. к 2003г. Доля непрямых продаж составит 65%. Данное предположение подтверждают оценки Промышленной палаты и мин-экономики – оборот австрийских компаний, на рынке информационных технологий, составил в 2001г. 1 млрд.долл. Емкость рынка, по меньшей мере, в два раза больше.

Прирост числа пользователей – физических лиц – сети Интернет обеспечивают молодые люди до 25 лет. Это обусловлено следующими факторами: использование серверов, позволяющих бесплатно отправлять SMS-сообщения; поиск работы через порталы рекрутинговых фирм; общение через Интернет; игровые и развлекательные серверы (для пользователей до 18 лет).

Как видно из этого перечня, использование сети Интернет среди данного социального срезавесьма утилитарно. Выросли показатели обращения физических лиц к серверам информационного обеспечения населения. Вырос рейтинг популярности серверов, представляющих информационно-консультационные услуги на бесплатной основе. Это официальные представительства государственных организаций и ведомств – магистраты, центры социальной защиты населения, электронные справочные министерств и ведомств.

Наиболее интересным является анализ показателей количества пользователей-юрлиц. Количество фирм, имеющих собственное представительство в сети Интернет, не превышает 40%. Главным образом, Интернет используется в качестве средства связи – электронная почта, и лишь на последующих местах стоят поиск потенциальных партнеров, сервисное обслуживание, реклама.

Основной причиной сложившейся ситуации являются относительно высокие цены на высокоскоростной доступ к сети. Если для крупных (успешно функционирующих) предприятий уровень цен на Интернет-услуги приемлем, то для малого бизнеса (составляющего основу западноевропейской экономики) и частных лиц стоимость доступа остается достаточно высокой, что тормозит развитие технических средств, в первую очередь – аппаратуры высокоскоростного доступа. Только 30% пользователей используют доступ с помощью ADSL-устройств. В Австрии рынок поделен между двумя основными игроками: Austria Telekom (предоставление доступа через традиционные телефонные сети) и UPC Telekabel (через сеть кабельного телевидения). При этом Telekom обслуживает половину пользователей в Австрии.

В силу критичности рынка информационных технологий для экономики Западной Европы, поддержка развития данной отрасли обеспечивается на государственном и межгосударственном уровнях. Реализуются специальные программы по обучению, IT-специалистов. Как правило, данные курсы являются бесплатными и организованы на базе государственных учреждений (в Австрии – на базе промышленной палаты). Для молодых (создаваемых) предприятий связанных с информационными технологиями, предусмотрены дополнительные льготы. Регистрация предприятия, специализирующегося на создании программной продукции, занимает в Австрии минимальное количество времени и расходов.

Одновременно с этим реализуются государственные программы, предусматривающие более активное использование сети Интернет.

*eGovernment.* Отличительной особенностью данного направления является поэтапное решение задач мелкого масштаба с последующим их объединением в крупную и единую систему.

Одним из первых шагов в реализации данной концепции было создание крупного государственного портала, представляющего значительное ко-



личество on-line услуг ([www.help.gv.at](http://www.help.gv.at)). На данном сервере можно не только получить справочную информацию по основным вопросам юридического характера, но и самостоятельно заполнить бланка и формуляры, например, налоговую декларацию, заявления, уведомления. Имеется возможность подготовить документы на пенсию физического лица, на социальную помощь многодетным семьям и оформить пособие на детей, заявление на выдачу водительских прав, изменение имени и фамилии и так далее. При этом всегда имеется возможность перехода на соответствующие страницы министерств и ведомств. При подготовке налоговых деклараций можно перейти к официальному серверу минфина Австрии и получить там информацию по сложным вопросам.

Данный сервер выступает в роли «узла» для решения проблем населения, возникающих при взаимодействии с государственными органами. Имеет место разделение по критерию физические-юридические лица.

Данный узел тесно и органично связан с порталами всех министерств и ведомств Австрии. Это позволяет реализовывать поэтапное наращивание возможностей единой системы параллельно с ее текущим функционированием. Планируется включение в систему дополнительных, относительно массовых элементов — магистратов, общин. Тем самым достигается всеобъемлющий информационный охват в рамках всего государства.

Предполагается, что большая часть формальных действий граждан будет осуществляться через Интернет. Речь идет о заполнении и пересылке налоговых деклараций юридических лиц. Главной сложностью при этом становится проблема безопасности в информационных системах.

С 11 апр. 2002г. на сервере [www.bezahlen.at](http://www.bezahlen.at) у всех физических и юридических лиц Австрии будет возможность в режиме on-line произвести расчеты как с государственными организациями (минфин), так и с частными фирмами — страховыми компаниями, энергетическими и телекоммуникационными концернами, арендодателями. Данные действия производятся в режиме on-line и не предусматривают непосредственной явки физического или юридического лица в соответствующие инстанции (банки, магистраты, министерства и пр.).

Основной информацией для пользования данной системой являются персонифицированные данные физического (юридического) лица: имя (наименование предприятия) и индивидуальные номер налогоплательщика. Помимо этого для осуществления определенных операций с конкретными организациями (фирмами) пользователю потребуется его индивидуальный номер, выдаваемый при заключении контракта с данной организацией (фирмой). Таким образом достигается однозначная идентификация пользователя при выполнении конкретной операции.

*eEurope.* Более масштабным направлением развития является создание в рамках ЕС единого информационного пространства: аналогичного eGovernment. Предполагается, что формируемые элементы национальных систем eGovernment будут интегрироваться в широкую информационную систему.

С начала 2000г. делались попытки в рамках ЕС координировать деятельность стран Западной Ев-

ропы в рамках данной задачи. Однако, как показывает практика, активное вмешательство в реализацию национальных программ не дает положительного результата. Это обусловлено несоответствием стоящих перед ЕС задач реальным возможностям ряда стран. Основные нарекания по данному вопросу высказываются в адрес Португалии и Греции. Не принимается во внимание определенное экономическое отставание этих стран от других членов Евросоюза.

Имеющиеся концепции имеют высокий уровень абстракции, отражают лишь основные направления развития и взаимодействия всех участников данного процесса. Говорить о реальных результатах в ЕС можно будет не ранее 2002г., когда в ряде стран будут реализованы ключевые программы, выступающие элементами и подсистемами единого информационного пространства.

## Туризм

В 2001г. на сферу услуг, включая общественное питание и гостиничное хозяйство и без учета банковской и страховой системы пришлось 37% ВВП Австрии. В отрасли занято 740 тыс.чел., что составляет 33% всех занятых в народном хозяйстве.

Одной из важнейших для Австрии отраслей сферы услуг является туризм. В этой отрасли на 52 тыс. средних и мелких туристических предприятиях (гостиницы, рестораны, курортно-лечебные учреждения, бассейны и пляжи, спортивные сооружения) занято 220 тыс.чел. По удельному весу валовых поступлений от туризма в ВВП (в 2001г. 19,4 млрд.евро, что составило 9,1% от ВВП) Австрия занимает одно из ведущих мест в мире, а по среднему доходу населения от сферы туризма — 1636 евро (рост за год на 7,4%) — является мировым лидером.

Туризму в Австрии уделяется постоянное внимание, что находит свое отражение в активной деятельности спортивных и культурных учреждений, а также в развитии отраслей промышленности, ориентирующихся на удовлетворение потребностей туристов.

В 2001г. в Австрии насчитывалось 30 тыс. горных и равнинных лыжных трасс, 3,5 тыс. горнолыжных лифтов и подъемников, 500 пунктов проката велосипедов, 100 манежей для верховой езды и 375 пунктов для прогулок на лошадях (верхом и на санях), 5 тыс. открытых теннисных кортов и теннисных залов, 200 школ подводного плавания, виндсерфинга, катания на водных лыжах и парусного спорта, 2 тыс. открытых и крытых бассейнов, 20 центров обучения планерному спорту и дельтапланеризму, 60 альпийских альпинистских школ, 50 тыс.км. маркированных туристических пешеходных маршрутов и 11 тыс.км. велосипедных дорожек.

В стране существует 20 центров подготовки специалистов в области туризма, два института подготовки менеджеров в сфере туризма, 50 ПТУ, а также сеть курсов для работников различных профилей туристской деятельности.

Основными регионами иностранного туризма в Австрии являются федеральные земли Тироль, Зальцбург и Каринтия.

Основное количество иностранных туристов (50%) приезжает в Австрию в летний сезон (июнь-сент.). На долю зимнего туризма (дек.-фев.) при-

ходится 30% туристских потоков. Летний и зимний туризм самым тесным образом связан с активным отдыхом. На городской туризм приходится 10% общего числа иностранных туристов.

В 2001г. количество ночевков туристов в Австрии увеличилось по сравнению с 2000г. на 1,3% до 115,1 млн., из них треть ночевков пришлось на федеральную землю Тироль. Австрию посетило 18,2 млн. интуристов, что на 1,1% выше показателя 2000г. На 8,7 млн. отечественных австрийских туристов пришлось 27,3% всех ночевков.

Основная масса интуристов (61% всех ночевков) прибывает из стран ЕС. На туристов из стран ЦВЕ приходится 2% ночевков. Средний срок пребывания интуристов в Австрии составил 4,3 дня (в 1990г. 5 дней).

Наибольшее число интуристов прибыло из ФРГ (45,9% всех ночевков), Голландии (6,7%), Швейцарии (2,7%), Великобритании (2,6%), Италии (2,3%), Бельгии (1,8%).

Оборот предприятий сферы туризма в 2001г. увеличился на 7,5% по сравнению с 2000г., составив 16,5 млрд. евро. Увеличение поступлений от обслуживания туристов связано и с возрастанием объема потребляемых туристами услуг в период перехода в денежном обращении на евро, когда отечественные и иностранные туристы спешили избавиться от австрийских шиллингов.

Чистая валютная выручка от иностранного туризма в 2001г. составила 1,66 млрд. евро против 1,54 млрд. евро в 2000г.

## Торговля

Рыночная экономика индустриально развитой Австрии характеризуется среди прочего современной и высокоотлаженной системой торговли на внутреннем рынке при минимальном вмешательстве государства.

Отсутствует государственный орган управления внутренней торговлей, и сам термин «торговля» не упоминается в наименовании федеральных и территориальных органов управления. Вопросы регулирования развития экономики, в т.ч. сферы торговли занимается ряд федеральных органов, важнейшим из которых является министерство экономики и труда, к которому перешли функции упраздненного в конце 80гг. министерства торговли, ремесел и промышленности.

На конец 2001г. в сфере торговли Австрии было занято 470 тыс. чел., из которых 185 тыс. чел. работало на предприятиях оптовой и 285 тыс. чел. — на предприятиях розничной торговли.

Основными субъектами внутренней торговли в Австрии являются фирмы и предприятия оптовой и розничной торговли, потребительские рынки. Товарные биржи играют незначительную роль.

Особенностью австрийской системы оптовой торговли является наличие целого ряда с/х и ремесленных кооперативов, выступающих посредниками между производителями сельхозпродукции и торговыми предприятиями.

В розничной торговле потребительские кооперативы также играют заметную роль, осуществляя продажу товаров через свои филиалы.

В стране действует ряд фирм в области почтовой торговли, т.е. осуществляющих торговлю по каталогам с предварительным заказом и последующей пересылкой товара. Номенклатура такой торговли охватывает практически весь спектр

потребительских товаров. С каждым годом расширяется практика покупки товаров через Интернет.

Оборот предприятий оптовой торговли составил в 2001г. 22,2 млрд. евро, в т.ч. в секторе продтоваров (за исключением табачных изделий) — 3,9 млрд. евро.

Суммарный оборот предприятий розничной торговли составил 12 млрд. евро. Значительная часть товарооборота пришлось на продтовары (за исключением табачных изделий) — 3,9 млрд. евро.

В 2001г. в Австрии насчитывалось 59 тыс. предприятий розничной торговли, из которых 35 тыс. имеют число занятых от 1 до 29 чел., и только 192 предприятия имели персонал свыше 250 чел.

На конец 2001 г. на 10 кв.км. территории и на 1 тыс. жителей в среднем приходилось по одному магазину. 180 тыс.чел. проживало в населенных пунктах, где отсутствуют такие магазины.

Суммарная торговая площадь предприятий торговли составляет от 10 до 11 млн.кв.м., из которых до 1,25 млн.кв.м. приходится на торговые центры.

48% товарооборота всей розничной торговли приходится на супермаркеты с торговой площадью от 400 до 2,5 тыс.кв.м., 32% — на крупные магазины до 400 кв.м., 13% — на гипермаркеты свыше 2,5 тыс.кв.м. Традиционные предприятия розничной торговли обеспечивают 7% суммарного оборота розничной торговли.

Лидерами по показателю товарооборота явились компании БЛМ, «Шпар» и «Адег». На 5 наиболее крупных компаний (указанные плюс «Хофер» и ЦЕФ) пришлось 90% всего товарооборота продуктов питания. Товарооборот на 1 кв.м. торговой площади составил 4,9 тыс. евро. В восточной части Австрии доминирует сеть супермаркетов БМЛ, в Тироле, Форарльберге и Верхней Австрии лидирует «Шпар».

Три четверти покупателей регулярно осуществляют покупки в супермаркетах, 46% — на потребительских рынках и 12% — в небольших магазинах традиционной торговли. В супермаркетах покупателей привлекают близость приобретения, большой ассортимент товаров, приемлемый уровень цен, наличие парковочных автомобильных площадок.

Основными преимуществами потребительских рынков покупатели считают меньший уровень цен и предложение товаров со скидками при их достаточно большом ассортименте. Непосещение небольших магазинов традиционной торговли значительная часть покупателей объясняет отсутствием таких магазинов поблизости от места жительства, высоким уровнем цен и небогатым выбором товаров.

Концентрация австрийской розничной торговли в последние годы резко усилилась и по степени концентрации розничной торговли продуктами питания Австрия уже занимает ведущие позиции среди европейских стран, что объясняется, в т.ч. повышенной экспансией ряда ведущих торговых компаний, имеющих обширные сети магазинов по всей стране, а также усилением конкурентной борьбы на рынке, стимулированным вступлением Австрии в ЕС.

Концентрация торговли отличается заметной динамикой и сопровождается значительным уве-

личением общей торговой площади. Внутренний рынок характеризуется наличием острой конкурентной борьбы нескольких групп ведущих торговых фирм. Концентрация привела к изменению структуры торговли, выражающемуся, прежде всего в снижении значения традиционных для Австрии форм торговых предприятий. Число продмагов продолжает неуклонно сокращаться. Если в 1970г. их число составляло 20 тыс., то к концу 2001г. уменьшилось до 6,7 тыс. В среднесрочной перспективе прогнозируется дальнейшее сокращение числа продовольственных магазинов в категории до 250 кв.м. торговой площади, причем в наибольшей степени сокращение затронет магазины с торговой площадью до 150 кв.м. Если в 1990г. доля этих магазинов в обороте розничной торговли продтоварами составляла 16,5%, то в 2001г. опустилась ниже 7%. В розничной торговле продовольствием 39% обеспечивается супермаркетами с торговыми площадями от 400 до 1 тыс.кв.м.

В 1998г. две ведущие компании, владеющие сетями продмагов, контролировали 60% рынка продтоваров страны, а в торговле текстильными изделиями на две ведущие компании приходилось 12% рынка данных товаров.

В среднем оборот на один кв.метр торговой площади в ведущих компаниях, торгующих продтоварами, составляет 12,5 тыс.евро, а оборот на одного работника – 650 тыс.евро, что чаще всего заметно выше, чем у традиционных торговых предприятий.

В структуре розничной торговли прочими потребоварами также произошли существенные изменения. Специализированные торговые предприятия все больше уступают место специализированным крупным магазинам и рынкам, например, строительных материалов и товаров для дома, бытовых электротоваров и бытовой электроники. Если доля крупных специализированных рынков бытовых электротоваров в общем их товарообороте составляла в 1990г. 25,4%, то уже в 1997г. превысила 58%. Рынки строительных материалов и товаров для дома с торговыми площадями свыше 1 тыс.кв.м. обеспечивают 70% товарооборота данных товаров.

В 2001г. оборот 120 торговых центров Австрии составил 80 млрд.австр.шилл., увеличившись по сравнению с пред. г. на 8%. За этот же период число посетителей торговых центров выросло на 10%, составив 297 млн.

Указанные 120 торговых центров охватывают 3,3 тыс. предприятий торговли с общим числом занятых 32 тыс.чел. Наиболее динамично число классических торговых центров росло в конце 80-90гг. Рост числа новых торговых центров замедлился, что связано как с существующим правовым регулированием их строительства, так и со сложностями обеспечения рентабельности в условиях насыщения рынка. В стадии реализации находятся проекты строительства 34 новых торговых центров, в т.ч. 8 в Вене и 6 в Нижней Австрии.

100 крупнейших центров располагают общей торговой площадью в 1,36 млн.кв.м. Половина этих центров находится в управлении восемью компаниями, среди которых выделяются «Интершпар», «Экацент», БОЭ. Все большую важность для торговых центров приобретает предложение потребителю дополнительных услуг, предостав-

ляемых киноцентрами, оздоровительными комплексами, предприятиями общественного питания, детскими игровыми площадками.

На 10 крупнейших торговых центров приходится треть суммарной торговой площади. По данному показателю с большим отрывом лидирует «Шоппинг Сити Зюд» (100119 кв.м.). Далее следуют «Донауцентр Вин» (58165 кв.м.), «Плюс Сити», г. Линц (45785 кв.м.). По торговой площади на душу населения Австрия лидирует среди европейских стран. Далее следуют Бельгия и Германия – по 213 кв.м.

Концентрация торговли, прежде всего продуктами питания, сопровождается интернационализацией внутреннего рынка, выражающейся в укреплении на нем ведущих торговых концернов мира.

По данным Европейской Комиссии, проведенной сравнение уровней потребительских цен в странах-членах ЕС, Австрия является для потребителей одной из самых дорогих стран. Цены потребительских товаров в Австрии на 11% превышают средние по ЕС. Выше уровень цен на потребительские товары только в Финляндии, Швеции и Дании. Выше средней по ЕС является в Австрии стоимость обуви, бытовой техники, товаров косметики, украшений, писчебумажных товаров, билетов в театры и кино, услуг телефонной связи. Цены на предприятиях общепита и в отелях существенно выше средних по ЕС.

Сильная степень концентрации розничной торговли, при которой большинство секторов контролируется немногими крупными торговыми сетями, привела к относительному снижению роли оптовой торговли. Крупные компании, владеющие сетями магазинов по всей стране, приобретают большие партии товаров непосредственно у производителей, в т.ч. и у зарубежных, минуя оптовые структуры.

Хотя доля импортной продукции в потреблении продуктов питания выросла в Австрии до 20%, население страны предпочитает в основном продукты национального производства. Результаты исследований потребительского рынка свидетельствуют, что для многих австрийцев именно отечественное происхождение товаров играет существенную роль при их выборе и покупке. Решающим аргументом для 63% покупателей является свежесть продуктов питания и для 60% – их австрийское происхождение. Названные качественные аргументы явно преобладают над ценовым, которым руководствуется 31% австрийских потребителей.

Предпочтение австрийским продуктам ярко выражено не по всем товарным группам. Австрийские молочные, мясные, хлебобулочные изделия и мед ценятся покупателями выше, чем овощи и фрукты. Можно сказать, что желание приобрести отечественные продукты уменьшается по мере роста степени их переработки. Значение фактора отечественного происхождения потребоваров выросло с 52% в 1995г. до 60% в 1999г. Выросший вследствие вступления страны в ЕС импорт продовольствия оправдал надежды австрийских потребителей лишь частично. Потребители стали ценить высокое качество отечественных продуктов по сравнению с импортными даже заметно выше, чем до вступления Австрии в ЕС в 1995г. В 1999г. 58% покупателей были согласны с мнением о пре-

восходстве качества австрийской с/х продукции над качеством аналогичной зарубежной, в то время как в 1993г. такое мнение разделяли 46% покупателей.

Все большее значение приобретают среди австрийских потребителей критерии качества, свежести, экологической чистоты продуктов питания. Этим объясняется растущее стремление потребителей приобретать продукты непосредственно в крестьянских хозяйствах, в первую очередь в экологически благополучных районах страны. Приобретение продуктов непосредственно в крестьянских хозяйствах и лавках, на сельских рынках дает покупателю возможность установления личных контактов с производителями продуктов. Доля покупаемых в крестьянских хозяйствах продуктов питания составляет 5% от общего их потребления в стране. Три четверти покупаемой у крестьян продукции приобретается непосредственно с крестьянских подворий. Охотно приобретаются покупателями такие «классические» продукты, как яйца и вино, а также в растущих объемах мясо, молоко, сливочное масло, картофель.

Для сферы внутренней торговли важными являются следующие разделы права.

1. Промысловое право (в основном Промысловый устав), которым определяются:

- предпосылки занятия каким-либо промыслом или ремеслом, в т.ч. торговлей (вопросы профессионального опыта, профобучения, экзаменов);

- какими видами деятельности торговец имеет право заниматься (наряду с торговлей, например, определенные виды ремонтных работ, несложные монтажные работы), а также какие виды товаров запрещено продавать (например, медикаменты);

- предпосылки создания того или иного вида торгового предприятия (магазина, супермаркета, торгового центра); с 1997г. установлены строгие критерии создания торговых центров вне центральных частей городов и других населенных пунктов.

2. Конкурентное право (например, картельный закон, закон против недобросовестной конкуренции, договор о европейском сообществе), которыми определяются: допустимые и предписываемые нормы ведения конкурентной борьбы (закон против недобросовестной конкуренции, право указания цены), защита конкуренции от ограничительных мер со стороны занимающих сильные позиции субъектов рынка (картельный закон, европейское право). К этому относится также контроль над слиянием фирм. Примером может служить запрет на приобретение в 1998г. компанией «Билла», владеющей крупнейшей в Австрии сетью предприятий розничной торговли, всех магазинов конкурирующей компании «Майнл», что привело бы к чрезмерно сильной концентрации в сфере торговли продуктами питания. С 1 янв. 2000г. вступило в силу новое положение картельного права, согласно которому торговым фирмам, занимающим на рынке главенствующее положение, запрещено продавать товары по ценам ниже отпускных цен производителя товаров. Причем обвиненная в нарушении запрета торговая фирма должна будет сама доказывать, что товар продается не по бросовой цене.

3. Налоговое право, которым для сферы внутренней торговли установлены те же налоги, что и

для предприятий прочих отраслей экономики. Важнейшими налогами являются:

- налог с оборота (для продтоваров 10% и 20%);
- подоходный налог: отдельные предприниматели, участники открытого торгового товарищества, а также компаньоны командитного товарищества, несущие ответственность за долги всем своим имуществом (этими фирмами охватывается большинство торговых предприятий), подлежат налогообложению по тем же ставкам, что и лица наемного труда.

С 1 января 2000г. действуют следующие ставки:

Доход в тыс. австр. шилл. до.....50	.....50-100	.....100-300	.....300-700	.....св.700
ставка налога % .....	0.....21	.....31	.....41	.....50

Компании (ГmbH, АГ) подлежат корпоративному налогу по единой ставке в 34%.

- акцизный налог: важнейшими подакцизными товарами являются нефтепродукты, табачные изделия, пиво и другие алкогольные напитки.

Отсутствуют меры административного регулирования внутренней торговли, за исключением торговли медикаментами, продажа которых разрешена исключительно в аптеках, поскольку продавцы обязаны обладать соответствующими профессиональными знаниями, а также торговли табачными изделиями, разрешенной исключительно в специализированных табачных киосках (где продается также периодическая печать) и в автоматах. Право на работу в указанных киосках предоставлено инвалидам, жертвам войн, а также их прямым родственникам.

Существуют законы, нормирующие продажу важнейших товаров, например, продуктов питания и бензина, в условиях кризисных ситуаций (послевоенное время, нефтяной кризис 70гг.). На практике органы власти фактически никогда не занимаются вопросами рациионирования товаров и не вмешиваются в вопросы ценообразования. Регулирование цен практиковалось до начала 90гг. лишь в ранее монополизированных отраслях (почта, телефонная связь, электроснабжение), в значительной части либерализованных.

Органы ЕС имеют право осуществления мониторинга рынка стран-членов с целью контроля за соблюдением принципов рыночной конкуренции, в т.ч. в вопросах ценообразования, и проведения в необходимых случаях соответствующего расследования с возможностью наложения штрафных санкций.

Целям обеспечения сбалансированности потребительского рынка служат также меры тарифного и нетарифного регулирования внешних торговых-экономических связей. Основными нормативно-правовыми актами в данной области являются Федеральный закон об осуществлении движения товаров при импорте и экспорте 1995г. и Единый таможенный тариф ЕС в редакции издаваемого Федеральным министерством экономики Австрийского таможенного тарифа практического пользования.

Регулирующая и защитная функция таможенного тарифа направлена на сдерживание или поощрение импорта тех или иных товаров в зависимости от потребностей экономики и положения на внутреннем рынке стран ЕС.

В нетарифной сфере действуют количественные ограничения и специальные нормы регулирования ЕС для ряда товаров (текстиль, сталь), применяются также антидемпинговые меры ЕС. Вво-

зимые в Австрию товары подлежат обложению импортным налогом с оборота, который соответствует внутреннему НДС и взимается с таможенной стоимости ввозимого товара.

Субсидирование производителей с/х продукции в Австрии осуществляется в рамках проводимой ЕС политики поддержки сельскохозяйственного производства стран-членов. Австрии, как и другим странам, выделяются квоты на производство сельхозпродукции. Австрия ежегодно получает значительные средства из фонда ЕС на осуществление экологических программ в сельском хозяйстве и программ развития сельхозпроизводства в гористых районах.

Государственное регулирование потребительского спроса и субсидирование покупок товаров отсутствуют. Права потребителей защищены положениями конкурентного права, права защиты потребителя и гражданского права. В любое время потребитель может получить информацию о своих правах в Союзе для информации потребителей.

Вопросом качества товаров на потребительском рынке уделяется самое пристальное внимание, при этом стандарты на производимые и импортируемые товары ориентируются, прежде всего, на продовольственное право ЕС и на международные технические нормы. Сертификация импортируемой продукции фактически служит также целям защиты внутреннего рынка и национальных производителей.

В числе мер, направленных на защиту здоровья потребителей, находятся запреты на импорт хлорфторуглеродов, фреонсодержащих веществ, введенные жесткие ограничения на содержание серы в дизельном топливе и свинца в бензине. В числе ветеринарных и фитосанитарных мер введены ограничения на содержание пестицидов в зерне, различных химических добавок в пищевых продуктах, запрет на ввоз мяса животных, в откорме которых применялись гормональные средства, на ввоз биопротеинов, используемых для производства кормов, на ввоз мясных и рыбных консервов, изготовленных не в соответствии с нормами ЕС. Стандарты и нормы качества действуют не только в отношении изделий и продуктов, но установлены к упаковке, маркировке и этикеткам.

Обращение в стране продуктов питания регулируется Продовольственным законом, в соответствии с которым органами власти, осуществляющими контроль за обращением продовольствия, являются правительства федеральных земель, имеющими право передачи этой задачи органам таможи и местного самоуправления. Для непосредственного выполнения этих функций создаются органы инспекции или назначаются лица, имеющие соответствующую подготовку, например врачи и ветеринары. Создание органов инспекции, их права и обязанности определяются положениями Продовольственного закона. Органы инспекции осуществляют проверку качества продуктов питания по требованиям органов власти, судебных инстанций и частных лиц.

Санитарные нормы деятельности предприятий торговли и общественного питания определяются целым рядом предписаний Продовольственного закона (сфера торговли) и Закона о проверке мясных продуктов, за соблюдением положений которого также наблюдают правительства федеральных земель, создающими с целью выполнения

этих задач соответствующие органы инспекции.

Фитосанитарные нормы при импорте продукции растениеводства, начиная с определенных видов овощей и заканчивая посевными материалами, определяются положениями Закона о защите флоры.

Уровень информационного обеспечения на потребительском рынке Австрии достаточно высок. Помимо рекламы, к услугам, как потребителей, так и производственных, торговых фирм и других хозяйственных субъектов рынка упомянутый Союз для информации потребителей, Палата рабочих и служащих Австрии, Палаты экономики Австрии и федеральных земель, отраслевые союзы, оказывающие консультационное и информационное содействие.

Материально-техническое оснащение торговли и общественного питания в Австрии находится на западноевропейском уровне и не имеет существенных отличий от существующего во всех индустриально развитых странах. Характерными его особенностями являются широкое применение компьютерной техники, средств механизации, развитые складское хозяйство, транспорт, связь, реклама. Повсеместно, даже на небольших предприятиях розничной торговли, применяются современные кассовые аппараты с устройствами лазерного сканирования. При этом преследуются две основные цели: снизить до минимума издержки и удовлетворить запросы потребителей.

## Экспорт

В экономике Австрии экспортная квота (доля экспорта в ВВП) в 2001г. была равна 35%, а импортная квота 38%.

Внешнеторговый оборот Австрии в 2001 г., в млрд. евро

	2000 г.	2001г.	2001-00,%
Товарооборот, всего.....	144,6	153,1	105,8
Экспорт .....	69,7	74,45	106,8
Импорт .....	74,9	78,65	105
Сальдо .....	-5,2	-4,2	-

Источник: статведомство Австрии.

Динамика и структура экспорта и импорта Австрии в 2001г.

	Эксп.	в%к 2000г.	Имп.	% к 2000г.
Продов. и живые животн. ....	2802	113,1	3915	110,2
Напитки и табак.....	992	127,2	436	116,2
Сырье непрод., кр. топлива ...	2389	99,7	2959	98,2
ГСМ .....	1260	138,2	5187	105,9
Жиры и масла (прир.).....	53,8	99,2	109	97,9
Хим.продукты.....	7086	110,3	8249	108,9
Обработ. изделия.....	17160	104,9	13388	107,1
Маш., оборуд. и трансп.ср. ...	32598	106,5	31579	102,5
Разные обработ. изделия.....	9834	108,2	12482	105,7
Товары, не вкл. в разделы.....	275	47,3	350,7	126,2

В товарной структуре внешней торговли Австрии изменений не произошло. 80% экспорта и 74% импорта составляли обработанные изделия, при этом 43,8% экспорта и 40% импорта приходилось на машины, оборудование и транспортные средства. Химические продукты составляли 9,5% экспорта и 10,5% импорта. Доля непродовольственного сырья и топливно-энергетических товаров в экспорте была 4,9%, а в импорте — 10,4%. Удельный вес пищевкусовых товаров в экспорте — 3,8%, а в импорте — 4,9%.

Важнейшими торговыми партнерами для Австрии являются страны ЕС, на которые приходится 64% всего внешнеторгового оборота страны (61% экспорта и 66% импорта).

Членство Австрии в ЕС оказало в 1995-2001гг. позитивное воздействие на развитие ее внешнеэкономических связей со странами Евросоюза. Отмена пограничных таможенных формальностей способствовала снижению издержек австрийских участников внешнеэкономических связей в среднем 5% от стоимости поставляемых товаров, привела к значительному сокращению времени прохождения грузов через границу и обеспечила оптимальное использование транспорта.

Из стран ЕС доминирующее место во внешнеторговом обороте Австрии в 2001г. продолжала занимать ФРГ, на долю которой приходилось 58% товарообмена Австрии с этой группой стран и 36,6% всей внешней торговли Австрии. Для внешнеторгового оборота Австрии с ФРГ и ЕС в целом характерно отрицательное для Австрии сальдо торгового баланса.

На долю восточноевропейских стран (ЦВЕ и Балтии) приходится 13% внешнеторгового оборота Австрии (15% экспорта и 11% импорта). Особенно динамично развиваются торгово-экономические связи Австрии с Венгрией, Чехией, Словакией, Словенией, Польшей, Румынией. В торговле с восточноевропейскими странами Австрия имеет положительное сальдо торгового баланса.

Удельный вес стран СНГ в товарообороте Австрии составляет 2% (1,8% экспорта и 2,2% импорта).

География внешней торговли Австрии в 2001г., %

	Экспорт	Импорт
Всего.....	100.....	100
Европа.....	84,6.....	82,4
Африка.....	1,2.....	1,6
Америка.....	7,2.....	6,6
Азия.....	6,5.....	9,2
Австралия и Океания.....	0,5.....	0,2

Источник: статведомство Австрии.

В число 10 основных торговых партнеров Австрии в 2001г. входили (в скобках — доля в товарообороте Австрии в %): ФРГ (36,6), Италия (7,9), США (5,3), Швейцария (3,9), Франция (4,3), Венгрия (3,9), Англия (3,7), Чехия (2,9), Нидерланды (2,7), Япония (1,7).

Основными рынками сбыта для австрийских товаров были (в скобках — доля в экспорте Австрии в %): ФРГ (32,4), Италия (8,6), Швейцария (5), США (5,3), Венгрия (4,4), Франция (4,6), Англия (4,8).

Основными поставщиками на австрийский рынок являлись (в скобках — доля в импорте Австрии в %): ФРГ (40,5), Италия (7,2), США (5,4), Франция (4,1), Венгрия (3,3), Швейцария (2,9).

Товарооборот Австрии с осн. торговыми партнерами в 2001г.

Товарооб.	Эксп. Австр.	Имп. Австр.	Сальдо
ФРГ.....	55983.....	24111.....	31872.....-7761
Италия.....	12049.....	6411.....	5638.....+773
США.....	8148.....	3931.....	4217.....-286
Швейцария.....	6058.....	3743.....	2315.....+1428
Франция.....	6637.....	3434.....	3203.....-231
Венгрия.....	5917.....	3305.....	2612.....+693
Англия.....	5754.....	3571.....	2183.....+1388
Чехия.....	4269.....	2150.....	2119.....+31
Нидерланды.....	4174.....	1776.....	2398.....-622
Япония.....	2685.....	908.....	1777.....-869

На долю России во внешней торговле Австрии в 2001г. приходилось 1,37% товарооборота (1,47% импорта и 1,26% экспорта). По оценке статведомства Австрии, объем взаимной торговли в 2001г.

достиг 2,1 млрд. евро. Рост товарооборота был обеспечен за счет увеличения российского импорта на 43,6% по сравнению с 2000г. до уровня 941 млн. евро при снижении российского экспорта на 6,4% (вследствие падения мировых цен на энергоносители со второй половины года) до 1,16 млрд. евро. Положительное для России сальдо в торговле с Австрией составило 219 млн. евро.

Товарооборот между Австрией и Россией, в млрд. евро.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2001-00, %
Оборот.....	1,59.....	1,31.....	1,17.....	1,89.....	2,1.....	111,1
Эксп. РФ.....	0,86.....	0,77.....	0,7.....	1,24.....	1,16.....	93,6
Имп. РФ.....	0,73.....	0,54.....	0,47.....	0,65.....	0,94.....	144,6
Сальд. РФ.....	0,13.....	0,23.....	0,23.....	0,59.....	0,22.....	37,3

Статведомство Австрии.

Для структуры торговли между Россией и Австрией характерна топливно-энергетическая направленность российского экспорта с доминирующим положением природного газа. Колебания в поставках газа во многом определяют динамику российского экспорта и товарооборота в целом. Доля машин и оборудования в российском экспорте остается незначительной (менее 1%), что далеко не отражает возможности российского машиностроения. В российском импорте из Австрии основное место занимают готовые, в т.ч. машинно-технические изделия. Дисбаланс взаимных поставок товаров высокой степени обработки не способствует облагораживанию структуры торговли и оказывает определенное сдерживающее влияние на ее объемы.

## Таможня

Австрийская Республика — это страна с рыночной экономикой. С 1995г. Австрия является участником ЕС, и ее нормативно-правовая база, включающая и регулирование в сфере торговли, приведена в соответствие (унифицирована) с законодательством ЕС, которое тесно связано с международной договорно-правовой базой.

С момента вступления в ЕС, с 1 янв. 1995г. Австрия полностью приняла внешнеторговое регулирование Евросоюза, в т.ч. и применительно к импорту. Отменены существовавшие ранее в импорте сборы целевого назначения: статистический сбор (в 1,40 авст. шиллинга за 1т. импортируемого товара); сбор за содействие развитию внешней торговли (в 0,3% таможенной стоимости экспортируемых или импортируемых товаров).

Тарифная и нетарифная политика страны также осуществляется в рамках торговой политики ЕС.

Регулирующая и защитная функция таможенного тарифа направлена на сдерживание или поощрение импорта тех или иных товаров в зависимости от потребностей экономики и положения на внутреннем рынке стран ЕС.

Основным инструментом тарифного регулирования товарных потоков в торговле Австрии со странами, не являющимися членами ЕС, является действующий в Австрии Единый таможенный тариф ЕС (в редакции издаваемого минфином Австрийского таможенного тарифа практического пользования).

Таможенный тариф носит сложный дифференцированный характер. Он включает таможенные и специальные антидемпинговые пошлины. К таможенным пошлинам относятся: конвенциональные пошлины (договорные); автономные пошлины

ны (принимаемые автономно органами ЕС); преференциальные (льготные); адвалорные пошлины (от стоимости товара); специфические пошлины (с единицы количества, размеров, веса и т.п. товара); уравнивательные пошлины (в размере разницы между низкой экспортной ценой поставщика, прежде всего с/х товаров, и более высокой ценой).

Специальные антидемпинговые и компенсационные пошлины (вводимые в качестве защитных мер против поставщиков товаров, обвиняющихся в демпинге и субсидировании своего экспорта).

Сбор таможенных пошлин представляет важный источник финансовых поступлений. 90% получаемых средств направляются в бюджет ЕС и 10% — в государственный бюджет Австрии. Фискальная функция таможенного тарифа отходит на второй план по сравнению с его регулирующей и защитной функцией, направленной на сдерживание и поощрение импорта тех или иных товаров в зависимости от потребностей экономики и положения на внутреннем рынке стран ЕС.

В нетарифной сфере действуют количественные ограничения (например, сталь), а также антидемпинговые меры Евросоюза. Ввозимые в Австрию товары облагаются:

— импортным налогом с оборота (соответствует внутреннему налогу на добавленную стоимость) он начисляется с таможенной стоимости ввозимого товара. Базовая ставка налога составляет 20% и 10%. Налог является косвенным и включается в розничную цену товара;

— потребительскими налогами:

а) налог на нефтепродукты применяется в отношении продуктов переработки сырой нефти (бензин, мазут, газойль, минеральные масла и т.п.) и составляет, в зависимости от конкретного товара, от 500 до 6600 австр.шилл. за 1т.;

б) налог на табачные изделия (сигареты, сигары, трубочный табак) в размере до 70% розничной цены товара;

в) налог на спиртные напитки рассчитывается по количеству этилового спирта в 1 л. продукта при температуре 20 градусов и составляет 10000 австр.шилл. за 1 гкл. спирта;

г) налог на пиво начисляется в 20 австр.шиллингов за 1 гкл. 1 градус плотности (содержание сухих веществ в 100 гр.напитка);

д) налог на игристые и некоторые другие вина составляет от 700 до 2000 австр.шилл. за гкл.

Потребительские налоги включаются в базу расчетов импортного налога с оборота.

В вопросе антидемпинговых мер ЕС Австрия по-прежнему придерживается мнения, что органы ЕС правомочны проводить антидемпинговые расследования по соответствующим заявкам, и в случаях, когда факты демпинга, как они считают, подтверждаются, следует принимать защитные меры.

Одновременно Австрия рассматривает антидемпинговые меры ЕС не столько как карательные санкции, направленные на вытеснение с рынка нежелательного конкурента, а, прежде всего, как средство оказания давления на партнера в достижении с ним взаимоприемлемой договоренности о разделе сфер влияния на рынке. Австрия в принципе выступает за активное привлечение обвиняемого в демпинге поставщика (производителя) к кооперированию с органами ЕС и поддерживает любую возможность рассмотрения ЕС предложе-

ний поставщика по принятию им на себя обязательств по объемам поставок и уровню цен.

Распространение на российско-австрийские внешнеэкономические связи режима Евросоюза привело к возникновению новой проблемы применения антидемпинговых мер в отношении российских товаров. Во многом благодаря долговременным связям и сложившимся традициям двусторонних отношений Австрия продолжает занимать конструктивную позицию при применении против России антидемпинговых мер Европейским Союзом. Большинство таких мер было принято до вступления Австрии в ЕС. Российские экспортеры никогда не обвинялись в демпинге на территории Австрии и ни одной антидемпинговой процедуры в 2000г. не было начато непосредственно по инициативе австрийских фирм. Австрийская сторона обращала внимание на недостаточную, по ее мнению, готовность российских предприятий, обвиняемых в демпинге, к кооперации с ЕС, а также плохое знание существующих в ЕС процедур по данной проблематике. Австрийская сторона готова поддерживать в рамках ЕС усилия российских поставщиков.

Стандарты на импортируемые товары ориентируются, прежде всего, на продовольственное право ЕС и на международные технические нормы. Сертификация импортируемой продукции фактически служит также целям защиты внутреннего рынка и национальных производителей.

В числе ветеринарных и фитосанитарных мер введены ограничения на содержание пестицидов в импортируемом зерне, различных химических добавок в пищевых продуктах. Действует запрет на ввоз мяса животных, в откорме которых применялись гормональные средства, на ввоз биопротеинов, используемых для производства кормов, на ввоз мясных и рыбных консервов, изготовленных не в соответствии с нормами ЕС. Стандарты и нормы качества действуют не только в отношении изделий и продуктов, но установлены к упаковке, маркировке и этикеткам на импортируемые товары.

## Европолитика

Австрия активно участвует в выработке принципов, условий и договоренностей по вопросам международной торговли и экономического сотрудничества на многосторонней основе.

В области внешнеэкономической политики Австрия выступает за развитие сотрудничества со всеми странами, рассматривая внешнеэкономические связи как важнейший элемент межгосударственных отношений в складывающемся сегодня многополярном мире.

Правительство Австрии неоднократно заявляло о своем негативном отношении к проявлениям протекционизма в международной торговле и о готовности участвовать в процессе ее либерализации.

В 1951г. Австрия присоединилась к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ) и в 1995г. в составе ЕС стала членом ВТО.

В 1960г. Австрия вошла в число стран-учредителей ОЭСР и постоянно принимает участие в ее работе.

С 1 янв. 1995г. Австрия стала членом ЕС. С вступлением в ЕС Австрия полностью восприняла его внешнеторговый режим, включая тарифные и нетарифные меры.

Основным инструментом тарифного регулирования товарных потоков в торговле Австрии со странами-не членами ЕС является действующий в Австрии Единый таможенный тариф ЕС в редакции Австрийского таможенного тарифа практического пользования.

В нетарифной сфере действуют количественные ограничения и специальные нормы регулирования ЕС для ряда товаров, а также применяются антидемпинговые меры Евросоюза.

В качестве центрального вопроса своей внутренней и внешнеэкономической политики правительство Австрии продолжало рассматривать полнообъемное участие страны в углублении интеграционных процессов в рамках ЕС.

Членство в ЕС оказывает существенное влияние на экономические отношения Австрии с третьими странами. Особенно чувствительным в этом плане для Австрии является вопрос взаимоотношений с соседними государствами Восточной и Юго-Восточной Европы, рынки которых входят в сферу экономических интересов австрийского бизнеса.

С одной стороны, Австрия заинтересована в динамичном развитии переговорного процесса по вступлению этих стран в Евросоюз и проявляет готовность интенсивно сотрудничать с ними в решении экономических и финансовых проблем в ходе подготовки их к вступлению в ЕС, в частности, в таких областях, как транспорт, экология, энергетика, развитие инфраструктуры, сельское хозяйство. С другой стороны, определенную озабоченность вызывает возможность активного притока на австрийский рынок относительно дешевой рабочей силы из этих стран, что серьезно обострило бы и без того достаточно непростое положение с занятостью в Австрии.

Озабоченность австрийского правительства вызывают озвученные в начале фев. 2002г. предложения Комиссии по финансовым вопросам расширения ЕС. Комиссия считает, что в 2004-06гг. страны-члены ЕС должны выделить на финансирование процесса адаптации новых стран-членов в общей сложности 40 млрд. евро. При этом сами страны-кандидаты должны будут ежегодно выделять на эти цели суммарно от 5 до 5,6 млрд. евро. Для Австрии это будет означать дополнительное выделение в бюджет ЕС ежегодно 220 млн. евро. Годовой взнос брутто Австрии составляет 2,1 млрд. евро, а из бюджета ЕС сама Австрия получает ежегодно на программы развития, в первую очередь сельского хозяйства в гористой местности и программы защиты окружающей среды, 1,55 млрд. евро. Учитывая, что Австрия является нетто-финансовым донором ЕС, министр финансов страны Карл-Хайнц Грассер заявил о намерении на предстоящей встрече министров финансов стран ЕС обсудить вопрос о необходимости снижения для Австрии финансового бремени расширения Евросоюза.

В 2001г. Австрия продолжала участвовать в Шенгенских соглашениях.

Столица Австрии г. Вена является местом постоянного пребывания штаб-квартир ряда международных экономических организаций (в частности, ЮНСИТРАЛ, ОПЕК, ЮНИДО).

Австрия, с учетом ограничений, связанных с ее членством в ЕС, поддерживает принятие России в ОЭСР и ВТО, при условии выполнения Россией

соответствующих предпосылок, и считает, что членство РФ в этих организациях естественно и необходимо, исходя из ее места и роли в международных торгово-экономических отношениях, а также значительного экономического потенциала.

В период председательства Австрии в ЕС и в целом ее вхождения в «тройку» ЕС, закончившийся в 1999г., имели место определенные подвижки во взаимоотношениях России с Евросоюзом исключение Российской Федерации, хотя и с оговорками, из списка стран с «нерыночной» экономикой в антидемпинговом законодательстве ЕС, либерализация торговли текстильными товарами, развитие практической реализации Соглашения о партнерстве и сотрудничестве РФ с ЕС (СПС).

Введение государствами ЕС в начале 2000г. санкций против Австрии в связи с приходом в правительство страны представителей праворадикальной Австрийской партии свободы временно несколько осложняло взаимоотношения Австрии с рядом стран-членов Евросоюза.

Австрийская сторона по-прежнему подтверждает готовность продолжать, в рамках своих возможностей, поддерживать интересы России при принятии решений в ЕС и других международных экономических организациях и группировках.

В вопросе предстоящего расширения ЕС Австрия в целом разделяет понимание того, что интеграция восточноевропейских стран в ЕС может существенно отразиться на структуре и объемах их торговли с Россией. Будет иметь место переориентация новых членов на преимущественное развитие торгово-экономических отношений в рамках Евросоюза, что вызовет замещение импорта этими странами целого ряда российских товаров за счет поставок из стран ЕС.

Австрия конструктивно воспринимает мнение РФ о том, что более тесное сотрудничество стран-претендентов с ЕС не должно приводить к ухудшению условий их торгово-экономических отношений с третьими странами, в т.ч. и с Россией.

По мнению Австрии, Россия вправе рассчитывать на то, что, как государства-члены Евросоюза, так и претенденты на вступление в ЕС должны следовать очевидной и признаваемой Евросоюзом логике недопущения ущерба третьим странам, и, в случае необходимости, предоставлять соответствующие компенсации.

Большое значение правительство придавало подготовке к введению в Австрии с 1 янв. 2002г. единой валюты евро.

От участия в Валютном союзе ЕС Австрия ожидает получить, наряду с другими странами-членами, такие преимущества, как: экономия на издержках по денежным переводам в другие страны-участницы Валютного союза, связанных с обменом и пересчетом валют; исключение рисков от изменения валютных курсов и экономия на издержках страхования валютных рисков; возможность использования евро как мировой валюты в качестве валюты расчетов и платежа в сделках с третьими странами вместо доллара США; исключение возможности девальвации валют стран-участниц, которая могла бы приводить к нарушению условий конкуренции на внутреннем рынке ЕС; облегчение доступа стран-участниц на рынки друга и улучшение сравнимости цен; стимулирование дальнейшей гармонизации и унификации



рамочных условий предпринимательской деятельности на внутреннем рынке ЕС.

Некоторые дополнительные выгоды от членства в Валютном союзе Австрия видит и с учетом своих национальных особенностей. Для экспортоориентированных секторов австрийской экономики введение с 1 янв. 2002г. евро и устранение фактора колебаний валютных курсов имеет особо важное значение, поскольку Австрия относится к странам ЕС с высоким уровнем производительности труда. Большинство австрийских поставщиков товаров и услуг в такие страны с традиционной тенденцией к снижению курса валюты, как Италия, Испания, Португалия несли дополнительные издержки из-за колебаний курсов.

Австрия рассчитывает также, что введение в оборот евро будет способствовать увеличению поступлений от иностранного туризма и повысит привлекательность Австрии для зарубежных туристов.

Дополнительное преимущество для себя Австрия усматривает и в участии в единой европейской системе центральных банков во главе с ЕЦБ, в рамках которой решения принимаются по принципу «одна страна – один голос». Это ставит Австрию в равное положение с такими ведущими финансовыми и экономическими державами, как Франция и Германия, в то время как в ЕС в целом эти страны имеют при принятии решений значительно больший вес, чем Австрия.

Предполагается, что преимущества участия в Валютном союзе будут носить долгосрочный характер и проявятся, в основном, с течением времени. Издержки связанные с переходом на евро, наоборот, имеют краткосрочный, разовый характер и будут сконцентрированы на ограниченном промежутке времени.

Членство Австрии в ЕС оказало в 1995-2001гг. позитивное воздействие на развитие ее внешнеэкономических связей со странами Евросоюза. Отмена пограничных таможенных формальностей способствовала снижению издержек австрийских участников внешнеэкономических связей в размере в среднем до 5% от стоимости поставляемых товаров, привела к значительному сокращению времени прохождения грузов через границу и обеспечила более оптимальное использование транспорта.

## Связи с СНГ

Наряду с РФ все входящие в СНГ республики осуществляют сотрудничество с Австрией в торгово-экономической области. Наиболее важными торговыми партнерами Австрии среди стран-членов СНГ, помимо Российской Федерации, являются Украина, Казахстан, Белоруссия.

Договорно-правовая база сотрудничества стран СНГ с Австрией находится в процессе формирования и представлена соглашениями о торговых и экономических отношениях, о поощрении и защите инвестиций, об избежании двойного налогообложения, о воздушных перевозках.

Хотя ряд указанных соглашений еще не вступил в силу или находится в стадии подготовки и согласования сторонами, правовые препятствия развитию торгово-экономических отношений отсутствуют, поскольку в этом случае практически применяются положения соответствующих соглашений бывшего СССР с Австрией.

Для структуры торговли с Австрией характерны в той или иной мере сырьевая направленность экспорта стран СНГ, причем за исключением Украины и Белоруссии, номенклатура экспортируемых товаров узка и зачастую ограничивается несколькими позициями. Машины и оборудование экспортируются практически лишь Украиной и Белоруссией.

В импорте стран СНГ из Австрии преобладают машины и промышленное оборудование, продовольственные и потребительские товары, контрольно-измерительные приборы и инструменты, медицинские и фармацевтические товары, продукция химической и целлюлозно-бумажной промышленности.

Основные данные о развитии торгово-экономического сотрудничества республик СНГ с Австрией в 2000 и 2001гг. приводятся ниже, причем республики представлены в порядке уменьшения объемов товарооборота в 2000г. Расчет произведен на основе данных статведомства Австрии в расчленении по разделам товарных групп Стандартной международной торговой классификации (СМТК).

### Товарная структура экспорта Австрии в Украину

Код ТН ВЭД СНГ	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
0 Продтов. и жив. живот.....	4319	2,0	9728	3,6	225
1 Напитки и табак.....	1233	0,6	863	0,3	70
2 Сырье непрод., кр. топлива.....	2104	1,0	4029	1,5	191
3 Минтопливо, смазки и др. ....	119	0,06	2058	0,8	1729
4 Жиры и масла раст. и животного происх.....	71	0,03	237	0,1	334
5 Хим. продукты.....	37641	17,7	48332	17,9	106
6 Обраб. изд., класс. по мат. ....	45797	21,5	57860	21,5	126
7 Маш., обор., трансп.ср.....	104518	49,1	125514	46,6	120
8 Разные обраб.изд.....	15834	7,4	20678	7,7	131

### Товарная структура импорта Австрии из Украины

СМТК	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
0 Продтов., живые жив. ....	11255	4,9	7129	2,7	63
1 Напитки и табак .....	71	-	82	-	115
2 Сырье непрод.,кр. топл. ....	122615	53,6	132724	49,8	108
3 Минтопливо,смазки и др. ....	855	0,4	15233	5,7	1782
5 Хим. продукты .....	4173	1,8	3330	1,3	80
6 Обраб. изд.,класс. по мат. ....	25696	11,2	28752	10,8	112
7 Маш., обор. и трансп.ср. ....	33906	14,8	39770	14,9	117
8 Разл. обраб. изд. ....	30030	13	39319	14,8	131
9 Товары, не вкл. в др. разд. ....	-	-	872	2,5	-

### Торговля Австрии с Азербайджаном, в тыс.евро

СМТК	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	2000г.	2001г.	2000г.	2001г.	
Экспорт всего, в т.ч.....	0855	28626	-	-	264
54 Мед. и фармацев. изделия .....	723	779	6,7	2,7	108
58 Пластмассы.....	110	450	1	1,6	411
64 Бумага и картон.....	383	1240	3,5	4,3	324
67 Стальной прокат .....	1035	5584	37,2	19,5	138
71 Эн. оборудование .....	4	2735	-	9,6	335
72 Технолог.оборуд. ....	794	2953	7,3	10,3	372
74 Пром. установки.....	3219	1083	29,6	3,8	34
76 Аппаратура связи .....	102	642	0,9	2,2	627
79 Средства транспорта .....	-	4694	-	16,4	-
Импорт всего, в т.ч.....	34653	48532	-	-	140
05 Овощи и фрукты.....	1078	341	3,1	0,7	32
33 Нефть и нефтепрод.....	32250	48036	93	99	144

## Товарная структура экспорта Австрии в Азербайджан

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. животн.	380	3,5	761	2,7	200
1 Напитки и табак	112	1	63	0,2	56
2 Сырье непрод., кр. топлива	15	-	-	-	-
3 Минтопливо, смазки и пр.	-	-	6	-	-
4 Жир., масла раст.и жив. пр.	31	-	-	-	-
5 Хим.продукты	849	7,8	1406	4,9	1656
6 Обраб. изд., класс. по мат.	4436	40,9	7022	24,5	158
7 Машины, оборуд., трансп. ср.	4560	42	14981	52,3	328
8 Разл. обраб. изд.	471	4,3	485	1,7	103
9 Товары, не вкл. в др. разд.	-	-	3903	13,6	-

## Товарная структура импорта Австрии из Казахстана

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
Код ТН ВЭД СНГ					
0 Продтовары и жив. жив.	14	-	-	-	-
2 Сырье непрод., кр. топлива	579	0,2	2412	1,2	416
3 Минтопливо, смазки и пр.	374228	97	191229	93	511
5 Химические продукты	1045	0,3	1089	0,5	104
6 Обраб. изд., класс. по мат.	8166	2,1	10902	5,3	135
7 Машины, оборуд. и трансп. ср.	2	-	31	-	1550
8 Разл. обраб. изд.	-	-	8	-	-

## Товарная структура импорта Австрии из Азербайджана

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив.животн.	1078	3,1	341	0,7	32
1 Напитки и табак	-	-	-	-	-
2 Сырье непрод., кр. топлива	238	0,7	28	-	12
3 Мин.топливо, смазки и пр.	33250	96	48036	99	144
4 Жиры и масла раст.и жив. происх.	-	-	-	-	-
5 Химические продукты	20	-	21	-	105
6 Обраб. изд., класс.по мат.	36	-	90	0,2	250
7 Машины, оборуд., трансп. ср.	3	-	5	-	167
8 Разные обраб.изд.	26	-	12	-	46

## Торговля Австрии с Белоруссией, в тыс.евро.

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
СМТК					
Экспорт всего, в т.ч.	50014	39603	-	-	79
01 Мясо и мясн. прод.	525	411	1	1	78
51 Орган. хим. изделия	324	315	0,6	0,8	97
53 Красители, гербициды, инсектициды	829	1391	1,7	3,5	168
58 Пластмассы	169	429	0,3	1,1	254
64 Бумага и картон	579	1430	1,4	3,6	210
66 Изд. из минматериалов	5198	2284	10,4	5,8	44
67 Стальной прокат	1435	528	2,9	1,3	37
70 Металлоизделия	1562	857	3,1	2,2	55
72 Технологич. оборуд.	3453	3774	6,9	9,5	109
73 Металлообраб., оборудование	5933	687	11,9	1,7	12
76 Аппаратура связи	537	758	1,1	1,9	141
77 Эл. машины и оборудование	8249	6358	16,5	16	77
78 Сред.наземн.трансп., кроме ж/д.	1433	1330	2,9	3,4	93
79 Пр. транспорт.сред.	449	1670	0,9	4,2	371
82 Мебель	753	305	1,5	0,8	41
87 Контрольно-измерит. приборы	3163	754	6,3	1,9	24
Импорт всего, в т.ч.	18751	15343	-	-	82
Овощи и фрукты	1246	1654	6,6	10,8	133
32 Торф	431	422	2,3	2,8	98
63 Дрв. и изд. из нее	263	235	1,4	1,5	89
67 Стальной прокат	2494	1693	13,3	11	68
69 Металлоизделия	8279	6256	44,2	40,8	76
82 Мебель	893	594	4,8	3,9	67
84 Одежда и принадл. к ней	2174	2851	11,6	18,5	131

## Товарная структура экспорта Австрии в Белоруссию

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот.	940	1,9	1299	3,3	138
1 Напитки и табак	9	-	10	-	111
2 Сырье непрод., кр. топлива	53	0,1	84	0,2	158
3 Минтопливо, смазки и пр.	10	-	31	0,1	310
4 Жиры и масла раст.,жив. пр.	27	-	23	-	85
5 Химические продукты	5933	11,9	9260	23,4	156
6 Обраб. изд., класс. по мат.	10185	20,4	5808	14,7	57
7 Маш., оборуд., трансп. ср.	25328	50,6	20598	52	81
8 Разл. обраб. изд.	6135	12,3	2490	6,3	4
9 Товары, не вкл. в др. разд.	1392	2,7	-	-	-

## Товарная структура импорта Австрии из Белоруссии

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
СМТК					
0 Продтов., жив. живот.	1246	6,6	1666	10,9	134
2 Сырье непрод., кр. топл.	1045	5,6	755	4,9	72
3 Минтопливо, смазки, пр.	653	3,5	422	2,8	65
5 Химические продукты	387	2,1	334	2,2	86
6 Обраб. изд., класс. по мат.	12106	64,6	8260	53,8	68
7 Маш., оборуд. и трансп. ср.	214	1,1	414	2,7	193
8 Разные обраб. изд.	3098	16,5	3493	22,8	113

## Торговля Австрии с Узбекистаном, в тыс.евро.

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
СМТК					
Экспорт всего, в т.ч.	37029	12849	-	-	35
54 Мед. и фармацев. изделия	2111	2185	5,7	17	104
57 Пластмассы	228	1007	0,6	7,8	442
64 Бумага и картон	893	804	2,4	6,3	90
67 Стальной прокат	3676	460	9,9	3,6	13
72 Технологич.оборуд.	2162	587	5,8	4,6	27
74 Пром. установок	3446	1931	9,3	15	56
Эл. машины и оборуд.	537	946	1,5	7,4	176
Импорт всего, в т.ч.	14836	21887	-	-	148
26 Хлопок	14595	15875	98,4	72,5	109
68 Металлы цветные	-	567	-	2,6	-

## Товарная структура экспорта Австрии в Узбекистан

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот.	1006	2,7	13	0,1	1
1 Напитки и табак	1	-	8	-	800
2 Минтопливо, смазки и пр.	72	0,2	6	-	8
4 Жиры, масла раст. и жив. происх.	90	0,2	2	-	2
5 Хим. продукты	2706	7,3	3711	28,9	137
6 Обраб. изд., класс. по мат.	5550	15	2606	20,3	47
7 Маш., оборуд., трансп. ср.	26762	172,3	4163	32,4	16
8 Разл. обраб. изд.	842	2,3	2340	18,2	278

## Товарная структура импорта Австрии из Узбекистана

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро.	% к итогу	тыс.евро.	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот.	380	3,5	761	2,7	200
2 Сырье непрод., кр. топлива	14613	98,5	15875	72,5	109
5 Химические продукты	-	-	34	-	-
6 Обраб. изд., класс. по мат.	164	1,1	609	2,8	371
7 Маш., оборуд. и трансп. ср.	7	-	6	-	86
8 Разл. обработанные изд.	32	0,2	44	0,2	137
9 Товары, не вкл. в др. разд.	-	-	5317	24,3	-

## Торговля Австрии с Туркменистаном, в тыс.евро

	в% к итогу				2001 в%
	2000г.	2001г.	2000г.	2001г.	
СМТК					
Экспорт всего, в т.ч.	5761	9758	-	-	169
63 Древ. и изд. из нее	86	178	1,5	1,8	207
67 Стальной прокат	2357	6444	40,9	66	273
69 Металлоизделия	89	293	1,5	3	330
72 Технологич.оборуд.	1100	1989	19,1	20,4	180
Импорт всего, в т.ч.	14178	20917	-	-	147
26 Хлопок	1464	1748	10,3	8,4	119
33 Нефть и нефтепрод.	12364	18929	87,2	90,5	153
84 Одежда и принадл. к ней	66	170	0,5	0,8	259

## Товарная структура экспорта Австрии в Туркменистане

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот.	528	9,2	203	2,1	38
1 Напитки и табак	19	0,3	-	-	-
2 Сырье непрод., кр. топлива	-	-	8	-	-
3 Минтопливо, смазки и пр.	2	-	-	-	-
4 Жиры, масла раст., жив. пр.	5	-	-	-	-
5 Химические продукты	768	13,3	242	2,5	31
6 Обраб. изд., класс. по мат.	2720	47,2	7024	72	258
7 Маш., обор. и трансп. ср.	1616	28	2149	22	133
8 Разные обраб. изд.	104	1,8	132	1,4	127

## Товарная структура импорта Австрии из Туркменистана

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
2 Сырье непрод., кр. топлива	1464	10,3	1749	8,4	119
3 Мин. топливо, смазки и пр.	12364	87,2	18929	90,5	153
6 Обраб. изд., класс. по мат.	115	0,8	27	0,1	23
7 Маш., обор. и трансп. ср.	72	0,5	18	-	25
8 Разл. обраб. изд.	163	1,1	191	0,9	117

## Торговля Австрии с Молдавией, в тыс.евро

	в% к итогу				2001 в%
	2000г.	2001г.	2000г.	2001г.	
СМТК					
Экспорт всего, в т.ч.	10396	15216	-	-	146
54 Мед. и фармацевт.изд.	389	498	3,7	3,7	128
55 Эфирн. масла, парфюм. и туал. ср.	578	857	3,6	5,6	227
64 Бумага и картон	307	424	3	2,8	138
66 Изд. из мин.матер.	2416	2683	23,2	17,6	111
69 Металлоизделия	203	438	2	2,9	215
72 Технологич. оборуд.	448	1864	4,3	12,2	416
74 Пром. установки	956	1979	9,2	13	207
76 Аппаратура связи	186	717	1,8	4,7	387
78 Сред. наземн.трансп.	683	1189	6,6	4,7	174
84 Одежда и принадл. к ней	262	360	2,5	2,4	137
Импорт всего в т.ч.	12632	11350	-	-	90
05 Овощи и фрукты	605	2866	4,8	25,2	474
28 Металлический лом	6685	4168	52,9	36,7	62
65 Текст. материалы	2871	1001	22,7	8,8	35
84 Одежда и принадл. к ней	1164	1614	9,2	14,2	139

## Товарная структура экспорта Австрии в Молдавию

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот.	750	7,2	719	4,7	96
1 Напитки и табак	350	3,4	73	0,5	21
2 Сырье непрод., кр. топлива	23	0,2	71	0,5	309
3 Минтопливо, смазки и пр.	90	0,9	174	1,1	193
4 Жиры и масла раст. и жив. происхождения	2	-	-	-	-
5 Хим. продукты	1524	14,7	2118	13,9	139
6 Обраб. изд., класс. по мат.	3474	33,4	4034	26,5	116
7 Маш., обор., трансп. ср.	3330	32	6255	41,1	188
8 Разл. обраб. изд.	854	8,2	1772	11,6	208

## Товарная структура импорта Австрии из Молдавии

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот.	769	6,1	2866	25,3	37,3
2 Сырье непрод., кр. топл.	6685	52,9	4168	36,7	62
5 Химические продукты	24	0,2	149	1,3	621
6 Обраб. изд. класс. по мат.	2902	23	1112	9,8	38
7 Маш., обор., трансп. ср.	22	0,2	179	1,6	814
8 Разные обраб. изд.	2230	17,7	2875	25,3	129

## Торговля Австрии с Грузией, в тыс.евро

	в% к итогу				2001 в%
	2000г.	2001г.	2000г.	2001г.	
СМТК					
Экспорт всего, в т.ч.	10171	14194	-	-	140
01 Мясо и мясные изд.	372	2044	3,7	14,4	549
07 Кофе,чай, пряности	9	384	0,1	2,7	4163
54 Мед. и фармацевт.изд.	1616	1700	15,9	12	105
58 Пластмассы	245	348	2,4	2,5	142
67 Стальной прокат	1776	3166	17,5	22,3	178
76 Аппаратура связи	272	344	2,7	2,4	126
Сред. транспорта	2894	3082	28,5	21,7	107
Импорт всего в т.ч.	826	1345	-	-	163
05 Овощи и фрукты	227	854	27,5	63,5	376
28 Металлический лом	-	339	-	25,2	-

## Товарная структура экспорта Австрии в Грузию

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот.	593	5,8	2825	19,9	476
1 Напитки и табак	136	1,3	254	1,8	187
2 Сырье непрод., кр. топлива	36	0,3	137	1	380
3 Минтопливо, смазки и пр.	3	-	7	-	233
4 Жиры и масла раст. и жив.происхождения	1	-	2	-	200
5 Хим. продукты	2023	19,9	2346	16,5	116
6 Обраб. изд., класс. по мат.	2468	24,3	3744	26,4	152
7 Маш., оборуд., трансп. ср.	4327	42,5	4387	30,9	87
8 Разл. обраб. изд.	583	5,7	490	3,5	84

## Товарная структура импорта Австрии из Грузии

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот.	227	27,5	854	63,5	376
2 Сырье непрод., кр. топлива	53	6,4	339	25,2	640
5 Хим. продукты	474	57,4	80	5,9	17
6 Обраб. изделия, класс. по мат.	18	2,2	1	-	6
7 Маш., оборуд., трансп. ср.	22	2,7	22	1,6	100
8 Разные обраб. изделия	32	3,8	49	3,6	153

## Торговля Австрии с Арменией, в тыс.евро

	в% к итогу				2001 в%
	2000г.	2001г.	2000г.	2001г.	
СМТК					
Экспорт всего, в т.ч.	3080	4951	-	-	161
54 Мед. и фармацевт.изд.	342	630	11,1	12,7	184
64 Бумага и картон	1060	572	34,4	7,2	54
65 Текстильн.материалы.	502	375	16,3	7,6	75
74 Пром. установки	122	1629	4	32,9	1334
Импорт всего, в т.ч.	202	926	-	-	457
28 Металлический лом	-	855	-	92,3	-

## Товарная структура импорта Австрии из Армении

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
2 Сырье непрод., кр. топлива	-	-	855	92,3	-
6 Обраб. изд., класс. по мат.	186	92	11	1,2	6
7 Маш., оборуд., трансп. ср.	9	4,5	15	1,6	167
8 Разные обраб. изделия	7	3,5	45	4,8	643

**Товарная структура экспорта Австрии в Армению**

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
0 Продтовары и жив. живот. ....	166	5,4	270	5,5	163
1 Напитки и табак .....	10	0,3	21	0,4	210
4 Жиры и масла раст. ....	79	2,6	43	0,9	54
и жив. происхождения					
5 Хим. продукты .....	583	18,9	1062	21,5	182
6 Обраб. изд., класс. по мат. ....	1638	53,2	1103	22,3	67
7 Маш., обор., трансп. ср. ....	263	8,5	2092	42,3	795
8 Разл. обраб. изделия .....	341	11,1	360	7,3	106

**Торговля Австрии с Таджикистаном, в тыс.евро**

	2000г.		2001г.		2001г. в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
Экспорт всего, в т.ч. ....	419	414	-	-	99
74 Пром. установки .....	69	123	16,5	29,7	180
87 Контрольно-измерит. приборы .....	4	102	1	24,6	2476
Импорт всего, в т.ч. ....	3416	1718	-	-	50
26 Хлопок .....	3399	1688	99,5	98,3	50

**Товарная структура экспорта Австрии в Таджикистан**

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
5 Хим. продукты .....	12	2,9	28	6,8	233
6 Обраб. изд., класс. по мат. ....	256	61,1	11	2,7	4
7 Маш., обор. и трансп. ср. ....	138	32,9	266	64,2	193
8 Разные обраб. изделия .....	13	3,1	110	26,6	846

**Товарная структура импорта Австрии из Таджикистана**

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
2 Сырье непрод., кр. топлива .....	3399	99,5	1688	98,2	50
6 Обраб. изд., класс. по мат. ....	-	-	3	-	-
7 Маш., обор. и трансп. ср. ....	2	-	2	-	100
8 Разные обраб. изделия .....	14	0,4	24	1,4	171

**Торговля Австрии с Киргизией, в тыс.евро**

	2000г.		2001г.		2001г. в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
Экспорт всего, в т.ч. ....	1239	1092	-	-	88
76 Аппаратура связи .....	159	237	12,8	21,7	149
77 Эл. машины и оборуд. ....	27	103	2,2	9,4	376
78 Ср-ва назем. трансп., кроме ж/д. ....	163	481	13,2	44	296
Импорт всего, в т.ч. ....	152	222	-	-	146
26 Хлопок .....	36	189	23,7	85,1	528
52 Прод.неорган.химии .....	76	-	50	-	-
85 Обувь .....	35	18	23	8,1	50

**Товарная структура экспорта Австрии в Киргизию**

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
2 Сырье непрод., кр. топлива .....	4	0,3	-	-	-
5 Хим. продукты .....	286	23,1	96	8,8	34
6 Обраб. изд., класс. по мат. ....	132	10,6	57	5,2	43
7 Маш., обор., трансп. ср. ....	740	59,7	864	79,1	117
8 Разл. обраб. изделия .....	77	6,2	76	7	99

**Товарная структура импорта Австрии из Киргизии**

	2000г.		2001г.		2001г.в % к 2000г.
	тыс.евро	% к итогу	тыс.евро	% к итогу	
СМТК					
2 Сырье непрод., кр. топлива .....	36	23,7	189	85,1	525
5 Хим. продукты .....	77	50,6	-	-	-
7 Маш., обор., трансп. ср. ....	-	-	4	1,8	-
8 Разные обраб. изделия .....	39	25,7	29	13	74

**Связи с Россией-2001**

Продолжалась работа по совершенствованию и расширению договорно-правовой основы сотрудничества, конкретизации основных положений Соглашения о партнерстве и сотрудничестве РФ с ЕС и двустороннего Соглашения 1993г. путем подписания документов в отдельных областях сотрудничества, в т.ч. на межведомственном и региональном уровне с учетом накопленного Австрией опыта, а также потребностей РФ и субъектов Федерации.

В 2001г. подписаны Соглашение о сотрудничестве в области поддержки предпринимательства между министерством РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и Федеральным министерством экономики и труда Австрийской респ., Соглашение о сотрудничестве между Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства России и Банком развития «Бюргес» Австрии, а также Соглашение между администрацией Алтайского края РФ и федеральной землей Штирия Австрийской респ. о намерении сотрудничества в социальной сфере.

Согласован и подготовлен для подписания текст межправительственного соглашения о сотрудничестве в области туризма.

Начата работа по изучению возможностей подписания соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций.

В 2001г., существующая договорно-правовая база обеспечивает необходимые условия для нормального осуществления и дальнейшего развития, взаимовыгодных торгово-экономических отношений.

На основе данных центрального статведомства Австрии, базирующихся на системе статистического учета внешнеторговых операций ЕС Интрастат и Экстрастат, доля России в общем товарообороте Австрии в 2001г. составила 1,3%, в т.ч. 1% в австрийском экспорте и 1,6% в импорте.

Товарооборот между Австрией и Россией, в млрд.шилл./млрд.долл.

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2001г. к 2000г.
Оборот .....	21,9	18	26	27,8/1,9	106,9
Экспорт РФ .....	11,9	10,6	17,1	17,8/1,2	104,1
Импорт РФ .....	10	7,4	8,9	10/0,7	112,4
Сальдо РФ .....	1,9	3,2	8,2	7,8/0,5	-

Сравнительный анализ товарооборота проведен на базе данных в австрийских шиллингах, в которых ведется официальный статистический учет в Австрии. В связи с ростом курса доллара по отношению к шиллингу в 1998-2001гг., сопоставление в пересчете на доллары искажает исходную динамику.

Средний курс шиллинга к доллару (1 долл.= австр.шилл.): 1998г. – 12,40; 1999г. – 12,86; 2000г. – 14,89; 2001г. – 15,29.

Объем взаимной торговли в 2001г. возрос на 6,9% и составил 27,8 млрд.австр.шилл. (1,9 млрд. долл.), превысив уровень 2000г.

Рост товарооборота был обеспечен за счет увеличения как российского экспорта (на 4,1% до 17,8 млрд.австр.шилл., или 1,2 млрд.долл.), так и импорта (на 12,4% до 10 млрд.австр.шилл., или 0,7 млрд.долл.). Положительное для России сальдо в торговле с Австрией составило 7,8 млрд.австр.шилл.

Структура торговли между Россией и Австрией в 2001г. не претерпела существенных изменений и по-прежнему характеризовалась топливно-энергетической сырьевой направленностью российского экспорта.

Отмечавшийся в течение года высокий средний уровень мировых цен на нефть способствовал сохранению и некоторому росту стоимостного объема поставок энергоносителей в Австрию.

На нефть и нефтепродукты в российском экспорте в 2001г. приходилось 20%. Удельный вес природного газа составил 59%. Поставки газа осуществлялись на базе долгосрочных контрактов, действующих до 2012г. В 2001г. они достигали 90% общего австрийского импорта этого товара и 72% его внутреннего потребления.

Важной позицией экспорта (11%) оставались цветные металлы. На природный газ, нефть и нефтепродукты, а также цветные металлы, вместе взятые, в 2001г. приходилось 90% российского экспорта в Австрию.

Доля машин и оборудования в российском экспорте в Австрию оставалась незначительной (1%).

Из России в Австрию поставлялись также древесина и изделия из нее, химические продукты, черные металлы, металлоизделия, бумага и картон, целлюлоза, синтетический каучук, текстильные и швейные изделия, мебель, фотоаппараты, часы, спиртные напитки, рыбопродукты и ряд других товаров.

Рост экспорта в 2001г. был обеспечен, в основном, за счет нефти и нефтепродуктов, природного газа, цветных металлов, продуктов неорганической химии, древесины, бумаги и картона.

Увеличение поступлений от экспортной выручки и стабилизация валютно-финансового положения в России способствовали расширению финансовых возможностей российских импортеров, что оказало повышательное воздействие на объем закупок в Австрии в 2001г.

В российском импорте из Австрии в 2001г., как и в предыдущие годы, преобладали готовые изделия, на которые приходилось 70% всех импортных поставок.

Значительное место (37%) занимали машины и оборудование. В Австрии закупались металлургическое, насосно-компрессорное, энергетическое, электротехническое, бумагоделательное, станочное оборудование, электронно-вычислительная техника, оборудование для пищевой промышленности, аудио- и видеоаппаратура, контрольно-измерительные и медприборы, автомобили.

Важными позициями импорта являлись черные металлы и изделия из них, включая прокат и трубы; фармацевтические продукты и лечебные препараты; пищевкусковые товары; одежда и обувь; бумага и картон; продукты органической и неорганической химии; лакокрасочные материалы; пластмассы и изделия из них.

Увеличение импорта в 2001г. было обеспечено за счет машин, оборудования и приборов, черных металлов и изделий из них, фармацевтических продуктов, химических товаров, пластмасс и изделий из них, бумаги и картона, обуви.

Вопросы российского экспорта занимали важное место в тематике встреч и бесед на государственном и правительственном уровне во время подготовки и проведения в 2001г. визита в Австрию президента РФ В.В.Путина и ответного визита в Россию президента Австрии Т.Клестия, шестого заседания в Москве Смешанной Российско-Австрийской комиссии, а также в ходе плановых встреч заместителей сопредседателей Комиссии и заседаний ее рабочих групп.

Для запуска механизма финансирования инвестиционных поставок в Россию с привлечением кредита австрийского поставщика, в т.ч., в соответствии с Меморандумом между РФ и Австрийской республикой о финансовой поддержке совместных проектов от 30 окт. 2000г., назрела необходимость принятия мер по предоставлению заинтересованным российским предприятиям-реципиентам гарантий уполномоченных российских банков на благоприятных условиях с использованием возможностей Российского Экспортно-Импортного Банка и средств бюджета развития.

В 2001г. осуществлялась реализация инвестиционных проектов на 14 млрд. австр. шилл. (900 млн. долл.). В рамках Комиссии созданы и действуют рабочие группы по сотрудничеству регионов и субъектов РФ с Австрией; по инновационному сотрудничеству в промышленности и науке; по экологии; по взаимодействию в социальной сфере; по сотрудничеству в области малого и среднего предпринимательства; по сотрудничеству в области туризма. Рассматривается вопрос о создании рабочих групп по сотрудничеству в финансовой сфере и в области сельского, лесного и водного хозяйства.

Основные австрийские продуценты оборудования для производства бумаги и картона – фирмы «Ленцинг Техник», «Фойт» и ФМВ – сотрудничали с Архангельским целлюлозно-бумажным комбинатом, с АО «Соликамскбумпром», АО «Сегежский ЦБК» и майкопским предприятием «Картонтара».

Проект модернизации оборудования промывки и сортировки сульфатной целлюлозы стоимостью 70 млн. ав. шилл., реализуемый между Архангельским ЦБК и фирмой «Ленцинг», направлен на увеличение выпуска на российском предприятии высококачественного, пользующегося спросом на мировых рынках, картона. В дек. 2001г. завершена поставка необходимого австрийского оборудования. Пуск в эксплуатацию намечен на I пол. 2002г.

Продолжается реализация проекта между ЗАО «Картонтара» и фирмой «Фойт» по обновлению размольно-подготовительного отделения.

Вступил в новую фазу проект создания в г. Саратове производства оконных и дверных профилей из поливинилхлорида. На начальном этапе партнерами по проекту являлись ОАО «Тантал», г. Саратов, и австрийская фирма «Актуаль Фенстер». Реализован первый этап проекта, предусматривавший ввод в эксплуатацию экструзионного оборудования для ежегодного производства 10 тыс. т. оконных и дверных профилей из ПВХ для последующего производства современных энерго-сберегающих окон и балконных дверей из стеклопакетов, ранее импортируемых. Продукция, изготавливаемая на трех производственных линиях, сертифицирована Госстроем России.

В связи с неудовлетворительным выполнением фирмой «Актуаль Фенстер» контрактных обязательств ОАО «Тантал» вынуждено было отказаться от сотрудничества с ней и со II кв. 2001г. продолжает реализацию проекта с австрийской фирмой «Грайнер». В развитие этого проекта в июне 2001г. между ОАО «Тантал» и фирмой «Грайнер» при участии фирмы «Цинцинатти» был заключен договор о строительстве в Саратове на базе существующего производства нового завода на условиях «под ключ» по выпуску 10 тыс. т. ПВХ-профиля

ежегодно. Полностью завершено согласование состава и технических параметров поставляемого оборудования.

На базе лицензионного соглашения с австрийской фирмой «Штайер Магна» ОАО «Горьковский автомобильный завод» организовал **выпуск современных дизельных двигателей** объемом 2000 куб.см. и выше для автомобилей собственного производства. В 2001г. завод приступил к серийному производству двигателей, и ежемесячно с конвейера завода сходит 1500 автомобилей «Волга», «Газель» и «Соболь» с двигателем, отвечающим европейским стандартам, что повысило конкурентоспособность продукции на международных рынках.

ОАО «Барнаултрансмаш» в сотрудничестве с австрийской фирмой AVL продолжает реализацию проекта по производству в г.Барнауле малолитражных (до 2000 куб.см.) дизельных двигателей для автомобилей «Жигули» и «Москвич». Проект предусматривает создание на базе уже имеющегося производства нового семейства соответствующих по экологии международным нормам ЕЗ высокооборотных дизельных двигателей для автомобилестроения, и других сфер народного хозяйства (малая строительная техника, погрузчики, маломерные суда). Реализация проекта существенно повысит конкурентоспособность российской продукции, использующей новый двигатель.

Применение передовых западных технологий позволяет ряду российских предприятий, таким как Петрозаводский машиностроительный завод, в сотрудничестве с австрийской фирмой «Фойт» на базе СП стабильно расширять поставки комплектующих деталей и узлов для бумагоделательного оборудования не только в Австрию, но и в Германию.

Позитивно развивалось в 2001г. сотрудничество крупнейшего в Австрии производителя комплектного оборудования для металлургической промышленности – фирмы «Фест Альпине Индустрианлагенбау» – с российскими металлургическими комбинатами.

На комбинате «Северсталь» (Вологодская обл.) фирма осуществляет модернизацию думенных печей, и монтаж новых современных установок непрерывной разливки стали, а на Новолипецком металлургическом комбинате продолжает реализацию рассчитанного на 2-3 года проекта замены устаревших установок непрерывной разливки стали. Заменены две из шести запланированных установок, стоимость каждой из которых составляет 500 млн.шилл.

Продолжается подготовка к реализации подписанного в 2001г. контракта стоимостью 1,1 млрд.шилл. на поставку фирмой «Фест Альпине Индустрианлагенбау» установки непрерывной разливки стали Нижнетагильскому металлургическому комбинату. Реализация контракта позволит российскому комбинату расширить производственную программу, особенно по изготовлению отливок для крупных прокатных станков типа «Стан-5000», позволяющих выпускать стальной лист для производства труб большого диаметра.

Фирмой «Фест Альпине Индустрианлагенбау» совместно с немецкой фирмой «СМС Денаг» продолжались подготовительные работы по проекту создания на Нижнетагильском металлургическом комбинате производства труб большого диаметра на базе закупаемого «Стана-5000». Реализация

проекта в 12 млрд.шилл. позволит сократить закупки за рубежом труб большого диаметра для прокладки газопроводов.

Дочернее предприятие фирмы «Фест Альпине Технолоджи», фирма «Елин ЕВТ» завершила в 2001г. контракт на поставку Рязанскому НПЗ оборудования для обезвоживания нефти на 955 млн.шилл.

Продолжаются подготовительные работы по проекту создания в Австрии СП по сборочному производству самолета МИГ-110А. Австрийской фирмой АНЛ прорабатываются вопросы, связанные с выделением земельных участков под строительство предприятия. Российский партнер – МАПО «МиГ» – работает над схемой обеспечения финансирования проекта.

В I пол. 2001г. были выполнены проекты на поставку австрийской фирмой «Ваде Телеком» в Башкортостан современной телефонной станции и на переоснащение правительственных учреждений республики современными средствами телекоммуникации на 21,5 млн.шилл.

Австрийской фирмой «Премаберг» в окт. 2001г. завершен проект в 255 млн.шилл. внедрения на НПЗ «Уфанефтехим» систем очистки промышленных сточных вод и оборудования переработки нефтешламов буферных прудов. Использование системы очистки позволяет улучшить экологическую ситуацию на предприятии. В развитие проекта партнерами ведется предварительная проработка вопроса создания мощностей по утилизации образующегося в процессе работы оборудования нефтяного шлама.

Весной 2001г. вышло на проектную мощность построенное при сотрудничестве холдинга «Башнефтехим» и предприятия «Уфаоргсинтез» и австрийской фирмой «Старлингер» предприятие по производству мешков из полипропилена для упаковки сыпучих грузов и химических продуктов (стоимость проекта 51 млн.шилл.). Реализация проекта позволила партнерам продолжить сотрудничество в направлении дальнейшего развития и расширения предприятия. Ведутся переговоры по вопросам создания новых мощностей для увеличения ассортимента продукции.

Созданное в июне 2001г. российским ОАО «Сода», г.Стерлитамак, и австрийской фирмой «Фердтехник-Кирштетен» СП «СодаПрофиСтрой» намерено организовать по новой технологии производство сухих растворимых смесей, применяемых для внутренней и внешней отделки при строительстве и ремонте зданий. Использование продукции СП позволит сократить сроки строительных работ и повысить качество отделки. Ввод предприятия стоимостью 52 млн.шилл. в эксплуатацию намечен на июль 2002г.

В ходе 6 заседания Смешанной Российско-Австрийской комиссии в окт. 2001г. между Агентством по иноинвестициям Респ. Башкортостан и австрийской фирмой «Менеджмент унд Бератунг» подписан Протокол о намерении по разработке ТЭО создания совместного производства офсетной бумаги на территории республики мощностью 80 тыс.т. Стоимость проекта оценивается в 344 млн.шилл.

Российской компанией «Баштеплоэнерго» и австрийской фирмой «Вадо Интернациональ» подписан Меморандум о концепции энергосбережения. Целью является создание в масштабах рес-

публики современной системы теплоэнергоснабжения, направленной на минимизацию потерь энергии и экономию энергоресурсов в коммунальном хозяйстве и на промышленных объектах.

Продолжается реализация в сотрудничестве администрации Алтайского края и австрийской фирмы «БГС Смарткард Системс» проекта стоимостью 183 млн. шилл. создания в крае региональной автоматизированной системы предоставления адресной социальной помощи населению. Реализация проекта позволит повысить эффективность использования средств, выделяемых на социальные нужды, будет способствовать усилению адресности социальной поддержки, концентрации финансовых и материальных ресурсов на оказание помощи социально уязвимым группам населения, более широкому привлечению внебюджетных финансовых источников, упорядочению системы действующих льгот.

Созданное в Австрии СП «Байкал Хольц» реализует производимые с помощью австрийского оборудования российские пиломатериалы с использованием складских мощностей и сбытовой сети австрийской фирмы «Атлас Хольц», что позволяет продавать товар непосредственно потребителям и по более высоким ценам.

Российской фирмой «Бизнес Инвест», и австрийской фирмой «Омега» выполнен первый этап проекта создания в г. Иркутске сети предприятий питания типа «Венское кафе». Введено в эксплуатацию первое кафе, российский партнер прорабатывает вопрос получения кредита для создания двух новых кафе.

Универсальным и наиболее эффективным инструментом развития российско-австрийского инвестиционного сотрудничества зарекомендовала себя Смешанная Российско-Австрийская комиссия по торговле и экономическому сотрудничеству. Именно в рамках деятельности Смешанной комиссии удалось осуществить и продолжается реализация наиболее перспективных инвестиционных проектов с участием австрийских фирм.

Характер и уровень проработки ряда проектов позволяет рассматривать их в качестве «пилотных» для отработки типовой модели реализации, включая схему финансирования с использованием гарантий Австрийского контрольного банка при наличии встречных гарантий с российской стороны. В соответствии с Меморандумом о финансовой поддержке совместных проектов от 30 окт. 2000г. создан механизм предоставления государственных гарантий Австрии на кредит австрийского поставщика и дан новый импульс поставкам инвестиционных товаров в реальный сектор российской экономики с использованием встречных гарантий уполномоченных российских банков, а также комфортных писем правительства РФ.

Логическим развитием Меморандума должно явиться заключение межправительственного российско-австрийского Соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций.

Уровень и объем экономического сотрудничества Австрии с другими странами, в т.ч. с Россией, в значительной степени зависят от позиции Австрийского контрольного банка (АКБ), гарантирующего от имени Австрийской республики австрийские поставки и инвестиции за рубеж.

Максимально возможный срок предоставления гарантий составляет 10 лет. Стоимость гаран-

тии включает процент за политический и экономический риски. Размер премии на покрытие политического риска зависит, в основном, от платежеспособности страны покупателя и составляет от 0,2% до 5% от суммы гарантии в год. Размер премии по покрытию экономического риска зависит от платежеспособности иностранного импортера (или его гаранта) и составляет от 0,2% до 2% от суммы гарантии в год. Экспортное финансирование осуществляется АКБ при наличии гарантии (как правило, государственной), в основном, в форме рефинансирования (кредитования банка экспортера) и в форме прямого финансирования.

АКБ ранее относил Россию, особенно после кризиса авг. 1998г., к странам с высоким уровнем риска для бизнеса, что отражается на предоставлении австрийским экспортерам и инвесторам в РФ жестких условий. Для получения гарантии АКБ на срок свыше 12 мес. на поставку товара в Россию австрийский поставщик должен иметь встречную гарантию, как правило, ведущего российского банка. Процент собственного риска австрийского поставщика товаров при получении им гарантии АКБ по сделкам в России установлен в 10%. Условия контракта должны предусматривать не менее 15% авансовый платеж, а также оплату российским импортером товаров не позднее, чем через 6 месяцев после их поставки. Срок предоставляемого гарантирования — до 5 лет, а его размер на одну сделку — до 100 млн. австр. шилл., при процентной ставке за политический риск 3%.

Улучшение общего фона экономического сотрудничества между Россией и Австрией, в первую очередь значительный рост товарооборота, а также успешное развитие российской экономики в 2001г. заметно повысили заинтересованность официальных и деловых кругов Австрии в развитии экономического, в т.ч. инвестиционного сотрудничества с Россией, что отразилось на смягчении позиции АКБ в вопросах предоставления гарантий по экспортным поставкам в Россию.

Наращивание своей активности на российском рынке австрийские инвесторы связывают также с окончательным урегулированием обязательств по выплате российской финансовой задолженности Австрии. Своевременное и неукоснительное обслуживание российского внешнего долга Австрии в рамках Парижского клуба благоприятно отражается на общей позитивной оценке австрийскими предпринимателями шагов в направлении улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации.

На настроения австрийских деловых кругов и позицию АКБ в вопросах дальнейшего развития торгово-экономического, в т.ч. инвестиционного сотрудничества с Россией, негативно влияют случаи недобросовестного выполнения своих контрактных обязательств отдельными российскими партнерами.

В ходе 6 заседания Смешанной комиссии австрийской стороной поставлен вопрос о проблемных случаях фирм «ИСТ Петролеум» (разработка Западнополуденного нефтяного месторождения) и «Клиникал Пластик Продактс» (по проекту санатория «Барвиха»), банковского объединения «Кредитаншталь» (по предоставленному кредиту на строительство гостиничного комплекса «Невский Палас»), а также переданы российской стороне меморандумы фирм «Йенбахер Энерги»,

«Фест Альпине Индустрианлагенбау», «Фойт Си-менс Гидро».

В ходе 6 заседания Смешанной комиссии в окт. 2001г. австрийской стороне был передан каталог 48 инвестиционных проектов ряда российских регионов, в т.ч. Респ. Коми, Респ. Татарстан, Краснодарского края, Кировской, Архангельской, Липецкой, Нижегородской, Псковской, Кемеровской и Новгородской обл.

В 2001г. по данным Палаты экономики Австрии, на российском рынке действовало, в основном в сфере торговли и услуг, 1200 австрийских фирм, 150 из которых имели свои представительства в России, насчитывалось 500 предпринимательских структур с полным или частичным участием австрийского капитала.

Накопленный объем австрийских инвестиций в экономику России на конец 2001г. составил 500 млн.долл. Основная часть инвестиций приходилась на непроизводственную сферу, где возможен быстрый оборот капитала и объем отдельно взятых вложений капитала сравнительно невелик. Доля производственного сектора в общем объеме австрийских инвестиций в России не превышала 15-20%.

Наряду со сферой услуг, торговли и общественного питания, австрийских инвесторов привлекали традиционные сырьевые отрасли, прежде всего, нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность, а также деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, легкая и пищевкусовая промышленность, металлургия, строительная индустрия.

*Взаимодействие с регионами РФ.* С учетом положения Австрии в центре Европы, ее членства в ЕС и важной роли во взаимоотношениях Восток-Запад, представительства ряда субъектов РФ в Австрии сегодня стали центрами внешнеэкономической активности своих регионов не только на австрийском рынке, но и на рынках других европейских стран. Существенно расширяет горизонт деятельности регионов РФ в Австрии присутствие в Вене ряда международных экономических организаций.

В 2001г. своих постоянных представителей при торгпредстве РФ в Вене имели республики – Башкортостан, Коми, Марий Эл и Татарстан, Вологодская, Иркутская, Кемеровская, Томская и Тюменская обл.

В июне 2001г. в Австрии находилась с визитом правительственная делегация Татарстана во главе с премьер-министром республики Н.Г.Минихановым. Делегация деловых кругов Новосибирской обл. во главе с первым зам. главы администрации В.С.Косоуровым провела во время своего визита в Австрию в апр. 2001г. в Палате экономики встречу с деловыми кругами. Представители администрации Томской обл. во главе с губернатором М.В.Крессом находились в Австрии в февр. 2001г. во время визита В.В.Путина. По итогам было подписано Соглашение о сотрудничестве между Томской обл. и федеральной землей Каринтия. Представители деловых кругов Пермской обл. и администрации Московской обл. представляли интересы своих регионов в Австрии на конференции «Россия и Европа: инвестиции и строительство будущего».

В сент. 2001г. состоялся визит в Австрию губернатора Санкт-Петербурга В.А.Яковлева, во время

которого обсуждался ряд проектов сотрудничества, в т.ч. по строительству нескольких заводов по утилизации отходов с привлечением к этой работе австрийского концерна «Фест-Альпине», имеющего значительный опыт в сооружении подобных объектов в Австрии, в т.ч. в Вене. По мнению сторон, проект строительства первого предприятия можно было бы рассматривать как пилотный, с перспективой последующего тиражирования для всей территории Российской Федерации. С целью снижения стоимости строительства предусматривается привлечение российских фирм в качестве субпоставщиков оборудования.

Стоимость сооружения одного завода «под ключ» составит 1 млрд.австр.шилл., и, по мнению руководства концерна «Фест Альпине», при обсуждении вопроса финансирования с Австрийским контрольным банком могут возникнуть проблемы, т.к. АКБ, скорее всего, поставит обязательным условием для предоставления экспортных гарантий урегулирование вопроса оплаты двух построенных австрийскими фирмами гостиниц в Москве и Санкт-Петербурге. В этой связи губернатор В.А. Яковлев заверил австрийскую сторону в том, что вопрос с оплатой стоимости строительства гостиницы в Санкт-Петербурге будет решен.

Концерн «Фест-Альпине» уже реализует несколько проектов по модернизации в России ряда металлургических предприятий в г.г. Липецк, Магнитогорск, Нижний Тагил.

Активно развивалось с Австрией сотрудничество Респ. Коми, в т.ч. по линии ЮНИДО, имеющей свою штаб-квартиру в Вене, а также с другими международными организациями. Успешно шла реализация совместного проекта правительства республики Коми, ПРООН и ЮНИДО «Содействие реализации Интегрированной программы для Республики Коми». В мае 2001г. было произведено расширение проектного документа за счет включения в него новых мероприятий по следующим направлениям: создание условий для устойчивого промышленного развития; создание возможностей устойчивого человеческого развития; повышение уровня рационального и эффективно использования природных ресурсов и энергии.

Рассматривается вопрос дальнейшего расширения проекта, куда будет включен блок мероприятий по внедрению природосберегающих современных технологий и оборудования в топливно-энергетический сектор промышленности Респ. Коми. В февр. 2001г. в Москве был проведен организованный ЮНИДО первый Деловой круглый стол для Республики Коми, в работе которого приняли участие 50 представителей российских, иностранных и международных финансовых и промышленных компаний и структур, включая представителей финансовых и деловых кругов Австрии. В рамках подготовки к работе круглого стола был снят видеосюжет, отражающий новые подходы в Респ. Коми к природоохранной деятельности, который был размещен в мировой сети спутникового вещания и продемонстрирован в 12 странах Европы и Азии. Впервые был подготовлен и размещен в глобальной сети Интернет на английском и русском языках информационный сайт «Деловые возможности Республики Коми», а также издан презентационный буклет под тем же названием, в котором изложены основные сведения



о республике, ее природных ресурсах, отраслях промышленности, основных положениях законодательства в области использования природных ресурсов и инвестиционной деятельности.

С использованием методологии ЮНИДО при участии национальных и международных экспертов по Республике Коми в 2001г. было подготовлено 18 проектных документов и инвестиционных предложений, размещенных на сайте бюро ООН в Коми и в сети ЮНИДО. К проектам в лесной и лесоперерабатывающей отраслях проявили интерес австрийские компании «Вольф Систем» (производство сборных деревянных домов), «Кроношпан» (производство древесноволокнистых плит средней плотности), «Хольц Центр Вайс» (увеличение заготовок древесины на контрактной основе). В 2001г. в Коми при Ухтинском государственном техническом университете с участием ЮНИДО создан Центр чистого производства для нефтегазовой промышленности, и в декабре начата реализация демонстрационных проектов на четырех предприятиях: «Северные магистральные нефтепроводы», «Лукойл-Ухтанефтепереработка», «Битран» и Сосногорский газоперерабатывающий завод ООО «Севергазпром». Начата работа по созданию Центра чистого производства для лесной и лесоперерабатывающей промышленности.

Развивается сотрудничество Респ. Коми с Глобальным экологическим фондом. Совместно с ПРООН и ЮНИДО готовятся к реализации проекты по сохранению биоразнообразия первичных лесов в р-не верховьев реки Печора и по содействию энергоэффективности на предприятиях, вырабатывающих электро- и тепловую энергию.

С учетом среднесрочного прогноза социально-экономического развития России (среднегодовые темпы прироста ВВП 5%, экспорта 2-5%, импорта – до 10%), принимая во внимание прогнозируемую мировую и австрийскую экономическую конъюнктуру, а также прогнозы динамики мировых цен на нефть, полагаем возможным развитие товарооборота России с Австрией в средне- и долгосрочной перспективе.

	2005г.	2010г.	2015г.
Товарооборот.....	2320	2700	3500
Экспорт России.....	1220	1400	1900
Импорт России.....	1100	1300	1600

В 2015г. российский экспорт в Австрию может увеличиться на 58%, а импорт из Австрии – на 84% по сравнению с 2001г.

Динамика реализации потенциала российско-австрийского торгово-экономического сотрудничества будет зависеть от успеха осуществления целого ряда мер.

## Представительства

**www.austria-tourism.at** Офис по туризму; **www.austria.gv.at** Фед. правительство; **www.bmaa.gv.at** МИД; **www.oebb.at** Австр. фед. железные дороги; **www.viennaairport.com** Венский аэропорт; **Русское сервис-бюро** Singerstrasse 4/12, 1010 Wien, (43-1) 513-0703, ф.-2, моб. (43) 664/351-3609, nvmag@netway.at; **www.wk.or.at**, **www.wko.at** Палата экономики Австрии; **www.telecom.at** Гос. агентство по привлечению инвестиций; **www.holzindustrie.at**, **www.platte.at**, **www.moebel.at** Союз предприятий деревообработки; **www.fms.at** Союз предприятий машиностроения и металлообработки; **www.feel.at** Союз предприятий электротех. и электронпрома; **www.textilindustrie.at** Союз предприятий текстильпрома; **www.fashion-industry.at** Союз предприятий легпрома; **www.eurotours.at** Турбюро Eurotours; **www.creditanstalt.at** Банк Кредитанштальт; **www.raifeisen-bank.at** Райффаайзенбанк; **www.masse.at** Wiener Messen und Congress; **www.reedexpo.at** Reed Messe Salzburg; **www.messe-graz.at** Grazer Messe; **www.ktn-messen.co.at** Klagenfurter Messe; **www.expo-database.com** Перечень всех австрийских выставок, ярмарок и конгрессов; **www.info.wien.at** Офис по туризму; **www.wk.or.at** ТПП.

ПОСОЛЬСТВО РФ В ВЕНЕ - ГОЛОВИН Александр Вас. Reisnerstrasse 45-47, 1030 Wien, Oesterreich, (43-1) 713-1215,-29, 712-8615,-8622, ф.-3388, телекс (47) 136278 UDSSR A; russian@embassy.vienna.at, rusemb@chello.at, www.austria.mid.ru.

ТОРГПРЕДСТВО В ВЕНЕ - ФИЛЬШИН Геннадий Иннокент. 1040 Вена, Аргентиниер-штрассе 25-27, 505-4458,-2668, ф.-8198, au.russhv@aon.at.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ТПП РФ В ВЕНЕ. 1040 Wien, Danhausergasse 6/3/12, 504-0080, ф.-0803.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ЗАЛЬЦБУРГЕ - КУРНИКОВ Вячеслав Макс. Burgelsteinstrasse 2, 5020 Salzburg, Oesterreich, (43-1) 713-3233, 62-4184, ф.(43-6626) 217-434, 62-1743, телекс (47) 632655 SCON A, rusgencons@salzburg.telecom.at.

ПОСТПРЕДСТВО ПРИ МЕЖД. ОРГАНИЗАЦИЯХ В ВЕНЕ - БЕРДЕННИКОВ Григорий Вит. Erzherzog Karl-Strasse 182, 1220 Wien, Oesterreich; (43-1) 212-5393, 282-5393,-5393,-2749, ф.220-5687, телекс (47) 136129 SATUN A, rusmission.10-vienna@chello.at.

ПОСТПРЕДСТВО ПРИ ОБСЕ В ВЕНЕ - АЛЕКСЕЕВ Александр Юр. Erzherzog Karl-Strasse, 162. 1220 Wien, Oesterreich, (43-1) 280-2762,-4239, ф.-3190, rfms@atnet.at.

### БЮРО В РФ (И СНГ)

ПОСОЛЬСТВО (26.10). 119034 М., Старокожушенный пер. 1, 201-7379,-2166,-2169,-7307, ф.230-2365, 937-4269, austria@ktv.ru. КОНС. ОТД. (пн.-пт. 9-12.30) 201-7317. ВОЕННЫЙ АТАШАТ (пн.-пт. 9-17) 956-0064, ф.234-3900. ТОРГ. БЮРО (пн.-пт. 9-18, a\_moskau@iasnet.ru) 201-7308,-7334,-3569,-2844, 230-2687, 725-6367. Франц ЦЕДЕ (Franz CEDE, посол), Георг ХАЙНДЛ (Georg HEINDL, министр), Вольфганг БАНЬЯЙ (Wolfgang BANYAI, советник, политика, СМИ), Штефан ВАЙДИНГЕР (Stefan WEIDINGER, советник, политика), г-жа Мария Вероника СЕЙР (Maria Veronika SEYR, советник по культуре и науке), Йохан ДОЙЧ (Johan DEUTSCH, генконсул), Херберт ПФАЙФЕР (Herbert PFEIFFER, вице-консул), Хельмут Михаэль БИЛОНОХА (Helmut Michael BILONOHA, атташе), Йохан КАУЗЛЬ (Johann KAUSL, торг. советник), Манфред ШМИД (Manfred SCHMID, торг. атташе).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 191123 С.-П., Фуруштатская 43, оф.1, (812) 275-0502,-0496, ф.-1170. Том ВАСТФЕЛТ (Tom WASTFELT, почетный генконсул).

Гос. тур. офис. 103051 М., Бол. Каретный пер. 8/1, 725-6464.

A Trade. М., 205-4805, -4990, 956-7008, ф.-9, a\_traxler@ktv.ru Albert Traxler.

Acea. Автоматика, энергоснабжение *Energieversorgungsanlagen, Klima, Sanitaer, Elektrotechnik. Handel.* 105318 М., Кожевническая наб. 10/2, 937-3780, 235-4518, asea@co.ru, office@acea.at, Роман Анечкин.

Acis. Строительство АЗС. 125438 М., Авиамоторная 2, корп.Е, 456-4511, -3012, -3198, ф.748-6090, info@acis.ru, www.acis.ru, Сергей Леушин.

Acterna. Контрольно-измерит. оборудование для телекоммуникаций. 119121 М., 1 Неопалимовский пер. 15/7, 720-5065, -6, ф.248-4189, ingeborg.silda@acterna.com, Лука Радомиров.

Alda-Reisebuero. Тур. компания. 129090 М., Гиляровского 4, оф. 413, 208-0893, т/ф-0566, zkmoscow@online.ru, Ирина Головачева.

Al-Ko Kober. Садовая техника, автодиски, автошины. 107370 М., Открытое ш. 48а, 168-8716, -8, -2837, ф.162-3238, eugeniaulafer@mtu-net.ru Романин Калинин.

AMR "BaugesmbH". Строительство под ключ *Baufirma*. 113191 М., Бол. Староданиловский пер.5, 954-0508,-13, ф.-0466, amromos@online.ru, Николай Попов.

Andritz/Dakt Engineering. Оборудование для обезвоживания угольных и канализационных шлаков. 103009 М., Тверская 12, стр.7, оф.267, engineering@dakt.com, www.dakt.com, Юрий Борисов.

Andritz Paper und Fasertechnik. М., 208-9739, -40, ф.-1, -9817, voith@online.ru, Екатерина Смирнова.

Anselma-Industrie. Поставка оборудования. 107370 М., Открытое ш. 48А, 168-0174, т/ф-2324, anselm\_ru@mtu-net.ru, Лев Дурнов.

APS Com (Demos). Проекты в обл. выч. техники, локальных и глобальных сетей *Computer- und Netzwerkinstallationen*. 113035 М., Овчинниковская наб.6, стр.1, 956-6289, ф.-5042, info@demos.su, www.aps-com.at, Сергей Борождо.

Artans. Производство и реализация спортивных наград *Vertrieb v. Sport- u. Ehrenpreisen. Organizer-systeme*. 125040 М., Ленинский пр-т 8, 214-1287, ф.-4415, artans@dol.ru, Prutscher Wolfgang.

Arthur Hunt. Кадровый консалтинг и подбор персонала *Human resources consulting*. М., Ленинградский пр-т 80/5, т/ф 931-9649, ah@sl.ru, www.artur-hunt.com, Юлия Трощи, Оксана Якимюк.

Austria Club. Тур. агентство *Travel agency*. М., Поварская 11, стр.1, оф.70, 203-9290, ф.202-8881, www.raod.netclub.ru, Борис Вас. Петров.

Arus. Компьютеры и оргтехника *EDV, computer. Authorized distributor Hewlett Packard*. 113149 М., Сивашская 4, корп.2, 110-5830, 119-0909, ф.-6841, 316-8328, arus@arus.ru, www.arus.ru, Борис Логинов.

Astard-Thermo/ Акватория Тепла. Отопление *Wasserwaermetechnik, boiler*. 117342 М., ген. Антонова 3, магазин "Гейзер", 330-4888, -7119, -20, sales@aquater.ru, Андрей Петров.

Askin & Co. Офтальмология, оборудование. 119991 М., 5 Донской пр. 21В, т/ф 955-5562, -5287, askinmos@online.ru, www.askin.ru, Michael Bloch.

Austor-Com. Консалтинг (нефтегаз) *Anlagen, techn. Beratung im Bereich Erdoel- u. Erdgasindustrie*. М., 251-8750, -46, ф.257-1649, austor-com@sovintel.ru, austor-com@mail.ru, Т. Fauster.

Austria Direct. Выездной туризм *Tourismuswerbung*. 121069 М., Поварская 11, стр.11, оф.70, 202-8881, 203-9290, -07, raod@netclub.ru, Борис Петров.

Austria International Travel Service. Туроператор по Австрии. 103031 М., Страстной б-р 12, стр.1, 200-6079, -6985, aitsmoscow@online.ru, www.austria-int-travel.com.

Austrian Airlines. Авиакомпания. М., Смоленская пл. 5, Гостиница «Золотое кольцо», 995-0995, 725-2550,-25, ф.-59, auaow@aua.com, Владимир Евг. Вырожецкий. С.-П., (812) 325-3260, ф.-49, www.austrianairlines.ru.

Aviagamma / Bombardier Rotax. Авиамоторы *2- und 4-Takt Benzinmotoren fuer Ultraleicht- und Leichtflugzeugen*. М., 158-3123, ф.-6222, vkrag@cityline.ru.

AVL / Automotive Systems. Производство и поставка систем испытаний, разработка двигателей *Entwicklung u. Herstellung von Motoren sowie von Geraten f. Motorendiagnostik. Messtechnik*. 103287 М., Петровско-Разумовский пр. 29, 214-7494,-8408, ф.-7701, www.avl.com, olga.nikonova@avl.com, helena.krapiva@avl.com Ulrich Zimmermann.

AVT. Транспорт, экспедиционное *Transportunternehmen, Spedition*. М., 201-2258, ф.913-6362, Владимир Герасимов. Казахстан, (3272) 62-8064, (3282) 122-40.

Avstrijskoje Bjuro Tourisma. Информ. услуги *Tourismuswerbung fuer Oesterreich*. 119034 М., Старокошненский пер.1, 725-6464, ф.-0, office@oewtmow.ru, Florian Sengstschmid.

Backaldrin-Fa. "Allois". Хлебопекарные добавки. 117321 М., Островитянова 14, оф. 203, т/ф 336-3855, Сергей Никол. Борисов.

Baxter. Медоборудование *Pharmazie. Blutprodukte*. 123007 М., Розанова 10/1, 956-3839, ф.-40, russia@baxter.com, Алексей Кошкин.

Bene Bueromoebel. Офисная мебель. 103031 М., Страстной б-р 16, 792-3200, ф.-2, moscow@bene.com, www.bene.com, Gerald.Sakuler@bene.com Gerald Sakuler.

Bertish-Laska Productions - und Handels. Пищевое оборудование *Ausruestung fuer die Lebensmittelverarbeitung; Dampfkesselanlagen und Abwasserreinigungssysteme*. 101000 М., Машкова 9, оф.34, 208-1618, ф.-4964, bertsch@cityline.ru, Mackl Hubert.

BGS Industrial Management Consulting. Строит. и отделочные фасадные работы *Anlagenbau und Engineering, Gebaudeausstattungen (Fenster, Tueren,*

*Schlusser)*. 113093 М., Дубнинская 94, 958-1344, 239-2347, -8, -2803, ф.958-1652, Heiss Wolfgang.

BGS Smartcard Systems. Системная интеграция и разработка платежных систем на базе микропроцессорных карт *Banksysteme. UEPS. Chipkarten f. bargeldlosen Zahlungsverkehr*. 113098 М., Подольское ш. 8/15, 797-2151, ф.-2, bgs@bgs.ru, www.bgs.ru, www.bgssmartcard.com, Юрий Демидович.

Biochemie. Фармацевтика *Pharmazie*. 121002 М., Глазовский пер.7, оф.4, 203-1043, -3658, -2048, ф.202-8953, biochemie@aic.ru, Лариса Харитоновна.

Blum. Мебельная фурнитура *Moebelbeschlaege*. 109202 М., 1 Карагировская 8, док 3, 171-6378,-69, ф.-6548, www.blum.ru, oskar.vergara@blum.com Oskar Vergara.

ВМК. Бюро межд. кооперации (консалтинг) *Unternehmensberatung*. 121002 М., Плотников пер.12, оф.217, т/ф 244-7669, bmk2bao@com2com.ru, Инна Абрамова.

Boehler International. Быстрорежущие холодные и горячие штампы д/стали *Werkzeug- u. spezialstahl*. 103031 М., Петровка 27, "Венский Дом", 200-0309, ф.937-4534, boehlerint@edunet.ru, Андрей Антошин.

BPB CJSC. Оптовая продажа системных материалов *Production and wholesaling of building and decoration materials based on gypsum*. М., Нов. Арбат 34, стр.1, 205-3240, ф.-3053, www.rigips.ru, Wesa-Pekka Junnila, Антон Рожественский, Сергей Мухин.

Boehrer Welding Pary. Сварочные материалы, электроды. 123060 М., Расплетина 4, корп.1, под.8, а/я 91, 943-7449, ф.-4121, dashin@aha.ru Сергей Дашин.

Boehringer Ingelheim Pharma. Фармацевтика *Pharmaceutical company dealing with medical and promotional activity*. М., Донская 29/9, стр.1, 788-6140, ф.-1, www.boehringer-ingelheim.com, Paul Bonnabel, Мария Пнева, Вадим Рошин.

Bucher Engineering. Оборудование по переработке овощей и фруктов *Ausrustung f. Lebensmittelverarbeitung: Verarbeitung von Fruchten und Gemuese zu Saften und Konzentraten*. 129010 М., Олимпийский пр-т 16, Бизнес-Центр "Олимпик", 974-1268, ф.956-8234, bucher\_eng.raissa@co.ru Раиса Сардарова.

Buero Adolf Schroeder. Метобработка, станкостроение *Systeme fuer die thermische und themnochemische Behandlung von Metallen*. 117342 М., Профсоюзная 69, оф.1505, 336-5023, ф.335-9116, adolfschroeder@mtu-net.ru Adolf Schroeder.

Chemopharma. Сырье для пищевой, косметической и фармпрома. 117049 М., Ленинский пр-т 2, 239-1006, ф.230-6850, moscow@chemopharma.com, www.chemopharma.com, Вернер Заплетал.

CJSC Nalco Chem. Хим. обработка воды. 101000 М., Мясницкая 24, стр.1, под.10, оф.101, 933-5569, ф.-0921, Bruno Scaglia.

Clariant Consulting. Хим. продукция *Chemikalien f. Textil-, Leder-, Papier-, Lack-, Plastik- und Aluminiumindustrie*. 117418 М., Новочеремушкинская 61, оф.501, 787-5050, ф.-39, karl.bauer@clariant.com Karl Bauer.

DataScan. Автоматическая идентификация. М., 3 пр. Марьиной Роши 40, 289-9551, 289-9640, -79, -50, -1, ф.-7234, www.datascan.ru, Марианна Прибыткова, prupkov@datasc.dol.ru Николай Пупков.

Datentechnik. Разработка и производство телекоммуникационного оборудования *Dateneubertragung und Telekommunikation*. 119833 М., Погодинская 10, 246-7959, ф.-9257, russland@datechnik.com, russia@datechnik.com, www.datechnik.com, Николай Шелек.

Deutsche Doka. Продажа опалубки *Schalungstechnik*. 103379 М., Бол. Садовая 8, 209-9831, ф.-1278, dokamos@tal.ru, Hartmut Weller.

Donau Bank. Банк *Bank*. 103031 М., Петровка 17, стр.1, оф.5, 921-4221, ф.935-8533, donauag.geroffice@public.mtu.ru, Марина Анатол. Петренко.

Donau Lab Moscow. Продажа лабораторного оборудования. 123022 М., Звенигородское ш.5, 252-0038, 256-2662, ф.-3293, don.ru@asvt.ru, Юрий Лепинов.

Dow Agrosiences. Средства защиты растений *Pflanzenschutzmittel*. 103055 М., Лесная 45А, стр.10, 797-9120, ф.-6, rodina@dow.com, Владимир Бобник.

Dragoco. Пр-во ароматических и душистых веществ для пищевой и косметич. пром. *Lebensmittelzusatzstoffe, Aroma- und Duftstoffe*. 109017 М., Бол. Толмачевский пер.5, 234-2853, 239-9089, ф.-24, dragoco@mail.girmet.ru, www.dragoco.com, Игорь Перепелкин.

Economos Екопроект Markel Group. Химпром *Vertrieb von gummi-, Polyuretan und Kunststoffdichtungen fuer hydraulische und pneumatische Anlagen;*

Anlagen f. Herstellung von Dichtungen «Seal Jet» und «Gasket Jet». 113184 М., Озерковская наб. 22/24, 230-9405, 951-6605, ф.953-5944, info@economos.ru, Алексей Н. Солпанов.

Ecorprojekt-Economos. Оборудование *Dichtungen f. hydraulische Anlagen. Minlanlagen f. Herstellung v. Dichtungen «Seal Jet».* М., 230-9405,-8, ф.953-5944, uplotn@dol.ru, Борис Анд. Якубовский.

Eder Anton / Herz Armaturen. Теплооборудование. 127238 М., Локомотивный пр. 21, корп.3, 488-6379, 482-3918, ф.-4029, www.mailherz-armaturen.ru, www.herz-armaturen.ru, Илья Игор. Воробьев.

Eisbaer Moscow / Sportivnaja Kollekcija. Торг.-произв. компания. 109432 М., 2 Кожуховский пр. 12, 277-9950, -28, ф.279-3466, info@sportcollection.ru, Михаил Бор. Жиндарев.

Elsner F.J & Co, Raiffelsen Foreign Trade. Экспорт хим. продукции, бумаги, металла, импорт заморож. продуктов *Export of chemicals, steel, newsprint, import of frozen foodstuffs.* 117049 М., Мытная 1, оф.16, 230-6522, -3, ф.-4, elsner@cityline.ru, Suncan Pavlovich, Инесса Михайлюкова.

Euro-Nova. Производство и торговля. 107078 М., Рязанский пер.3, оф.405, 363-0608, т/ф 785-0609, euronova@euronova.ru, www.euronova.ru, yarin@euronova.ru Михаил М. Ярин.

Export Aktiv Vertretung. Энергетика, котельное оборудование *Energieverwertung und -erzeugung.* М. пр-т Маршала Жукова 1, оф.500, комн.5, 784-6739, ф.-8, loos@rol.ru, www.loos.de, Gangolf Pirker.

FAM Consulting. Пищемаш *Lebensmitteltechnik. Anlagenbau.* М., т/ф 125-7000, ф.317-0944, моб. 8-902-686-9028, fam-consult@mtu-net.ru, Alois Friedlbinder.

Festo RF. Пневматика *Industrieautomation. Steuerungstechnik. Pneumatik.* М., Мичуринский пр-т 49, 737-3485, -6, ф.-3, festo@festo.ru, www.festo.ru, Чикрыжов Александр Павл.

Feycolor Moscow. Лаки и краски. 103906 М., Ниж. Кисловский пер.5, оф.358, т/ф 202-3065, ф.291-8912, feycolor@mtu-net.ru, www.feycolor.com, Юрий Рачковский.

Food & Commerce Russia. Заморожен. мясо, жив. скот, мясн. деликатесы *Lebensmittelhandel.* 105023 М., Суворовская 27, т/ф 964-1656, 737-8921, fandc@dol.ru, www.foodlandcommerce.com, Данила Суслов.

Franpak. Бум. мешки для индустр.целей *Verpackung: Papiersaetze u. Beutel f. Industrie.* 125167 М., Ленинский пр-т 47, оф.404, ф.785-2394, fprusia@logika.ru, Наталья Фелдман.

Frans Maas Moskau. Грузоперевозки. 125445 М., Смольная 24А, оф.602, 258-6824, ф.-6, www.fransmaas.com, Ulrike.Zauner@sovintel.ru Ulrike Zauner.

Fritz Egger Gessellschaft & Co. Торговля ДСП, ОСП, МДФ, столешницы, ламинированный паркет, ПВХ-крошка. 109172 М., Мал. Каменщики 16, стр.1, 745-6878, ф.913-6878, eggermsk@orc.ru, www.egger.com, osusloiva@orc.ru Ольга Сулова.

GAAB. Упаковка, фольга *Verpackungsindustrie. Aluminiumfolien.* 103104 М., Сытинский пер. 7/14, оф.26, 956-1980, -1, ф.-79, mbgaab01@mtu-net.ru, Александр Оборны.

Gabor Shoes / Zfi Intercommerce. Женск. и мужск. обувь. 117526 М., пр-т Вернадского 103, корп.2, т/ф 433-9060, zfi.intercommerce@co.ru, Алексей Эйчлер.

General Plastics. Оборудование по переработке пластмасс *Kunststoffmaschinen - Folienextruder, Blasform-, Spritz- und Thermoformmaschinen f. Kunststoffverarbeitung.* М., Трофимова 35/20, оф.202, т/ф 958-9091, genplast@orc.ru, www.genplast.ru, I.O. Shtipanov.

Gertner M.&D. Металлургия, маашстрой, станкострой *Metallurgie, Maschinenbau, Automobilindustrie, Lieferung von Ersatzteilen, Rohren, Stahl und Stahlprodukten.* 125047 М., 2 Тверской-Ямской пер.10, оф.734, 230-6030, 250-4307, ф.-95, moskva@gertnergrou.de, Rolf Herzhoff.

GFK-Rus. Маркетинг. исследов. *Markt- und Meinungsforschung.* 109428 М., Рязанский пр-т 8А, 937-7222, ф.-33, mail@gfk.ru, www.gfk.ru, alexander.demidov@gjk.ru Александр Демидов.

Giesswein/ Olivia. Одежда, тапочки, резиновая обувь. 129085 М., Бол. Марьянская 9, оф.327, т/ф 215-3670, olivia@futures.msk.ru. С.-П., (812) 325-4755, olivia@peterlink.ru, Наталья Романова.

Graphika-M Shtamp. Печати и штампы. 109004 М., Бол. Комунистическая 23, т/ф 231-4415, -20, manager@grafika-m.com, Евгений Смирнов.

Greiner / Radun. Поставка оборудования для переработки пластмасс (термопластов), пленка, лента. 117334 М., Пушкинская наб. 8А, 958-

0934, -51, ф.-75, radun@galka.ru, Татьяна Крылова, Лино Дерункс.

Grohmann Ges. Мед. водоочистка, лабораторное медоборудование. 103055 М., Бутырский Вал 68/70, эт.7, 251-3720, 933-1198, www.grohmann.ru, grohmann@mccinet.ru, e.grohmann@g23.relcom.ru Eduard Grohmann.

Gruber MK Company. Очистит. техника *Reinigungschemie - Gerate und Maschinen.* Зеленоград (МО), 8-901-764-0699, grubermk@online.ru, Herbert Dietz.

Grundfos Servicecenter. 109544 М., Школьная 39, (502) 564-8800, ф.-11, vdementiev@grundfos.com Виктор Дементьев.

Franz Haas Waffelmaschinen Industrie. Пищемаш *Maschinen zur Erzeugung von Flachwaffeln, Hohlhippen, Eistueten, Lebkuchen, Laugengebaceck.* 101000 М., Чистопрудный б-р, оф.4, 923-8960, ф.924-5362, haas@sovintel.ru, Сергей Лысенков.

Habasit. Транспортные ленты и приводные ремни *Antriebs- und Transportelemente, Hochleistungs- flachriemen, Transportbaender.* 125083 М., Мишкина 35, 737-9261, ф.956-1508, info@habasit.ru, karpov@habasit.ru Д.А. Карпов.

Hagleitner Hygiene International. Проф. системы гигиены, продажа средств для проф. уборки (кухни, прачечные), уборочные услуги. 125422 М., Костякова 12, оф.215, т/ф 210-6345, boger71@mail.ru Борис Герасименко.

Heinzel Moscow Liason Office. Бумпром *Zeilulose und Papier. Gestrichenes Papier, Duplex-karton.* 117292 М., Дм. Ульянова 16/2, оф.331, 937-5078,-9, ф.124-0493, igor-heinzel-moscow@mtu-net.ru Игорь Скузоватов.

H. Neumann Management Consultants. Подбор руководящих сотрудников *Human Resources.* М., Таганская 19, Бизнес-Центр «Мосенка», 258-5936, -4, ф.-7, www.neumann-inter.com, Mladen Kasagic, Анна Козловская.

Herbs Trading. Фармацевтика *Medicines.* 121099 М., Новинский б-р 3, стр.1, 797-9660, ф.-1, Ирина Биттнер, Ричард Биттнер, Елена Косачева.

Hewlett Packard. Компьютерные технологии и технологии обработки изображения *Global provider of computing and imaging solutions and services.* М., Космодамианская наб. 52, стр.1, 797-3607, ф.-66, www.hp.ru, Хилмар Лоренц.

Hill International. Кадровый консалтинг *Personalsuche, Durchfuhrung von arbeitspsychologischen Untersuchungen.* 123610 М., Краснопресненская наб.12, гост. Международная 2, оф.902, 258-1369, ф.-70, hillmail@mtu-net.ru, Jan Zverina.

Hipp-Vertretung Moskau / SIMMA. Торговля детским питанием/ фототовары. 121170 М., Кутузовский пр-т 34, 933-5959, ф.-99, babyfood@simma.ru, Низов / info@simma.ru, Лабзин.

Hoerbiger. Запчасти для компрессоров. 103031 М., Петровка 27, стр.5, 209-4267,-2620,-1251, ф.-2912, hb@hoerbiger.msk.ru, www.hoerdiger.com, Андрей Рябцев.

Hoffmann La Roche. Фармпрепараты и диагностическое оборудование. 125445 М., Смольная 24Д, Бизнес-Центр «Меридиан», 258-2777, ф.-1, roche@master.com, svetlana.souslova@roche.com Георгий Наджиев.

INCORK. Производство укупорочной продукции *Getraenkflaschenverschluesse.* 109428 М., Рязанский пр-т 8А, а/я 49, т/ф 231-4599, incork@aha.ru, Сергей В. Иванов

Inpred-Avtomatika. М., 917-8316, ф.916-1271, inpred@aha.ru, www.inpred.ru, Юрий В. Шатагин.

Institute for Market Research. Маркетинговые исследования *Social and market research services.* М., Рязанский пр-т 8А, эт.11, 937-7222, ф.-33, www.gfk.ru, Александр Демидов, Александр Блинов.

Intertechno-Engineering Plus. Оборудование д/половых покрытий *Ausruestung f. Bodenbelaege.* М., 963-1531, ф.-2836, intertechno@asvt.ru, Дмитрий Моторыгин.

IP Consult. Продажа с/х и сварочной техники *Consulting & Handel mit Landmaschinen und Indsutrieanlagen.* 125015 М., Вятская 27, стр.17, т/ф 285-0968, 916-7236, ф.-7023, ipconsult@sojuz.ru, Александр Поляков.

Isovolta (Max Engineering). Строит. и отделочные материалы *Bauwesen / Mobelindustrie. Laminat. Kunststoffplatten.* 121019 М., Никитский б-р 5, стр.1, оф.2, 291-4862, ф.-4243, isovolta@dataforce.net, Wilhelm Kovanz.

Just-Nahrin / Condor. Оборудование для пищевого *Lebensmitteltechnik. Schluesselfertige Gebaeudeloesungen im OEKO-Modulsystem.* М., just.msc@23.relcom.ru, Thomas Goettfried.

**Kapsch NIISHA.** Оперативно-технологическая связь на ж/д России и СНГ. 109029 М., Нижегородская 27, 262-8274, ф.-0643, mail@knt.ru, Arpard Keresztes.

**Kapsch Telekom.** Телекоммуникации *Telekommunikation*. М., Петровка 27, 931-9556, 797-5650, ф.-1, kast@kapsch.net, smirnova@kapsch.net Валерий Поликарпов.

**KCS Austria Engineering.** Травильные линии, оборуд. для очистки сточной воды. 113570 М., Кр. Маяк 19, оф.332, т/ф 315-2022, моб. 8-902-902-4813, www.kcsindustry.com, tschepakl@gxm.de Людмила Петр. Чепак.

**Komteprojeekt.** Продажа автомоб. дисков. 109004 М., Тетеринский пер. 4/8, стр.2, 290-3266, ф.-5035, Андрей Шибав.

**Kraus & Co Warenhandels.** Обувь, текстильное сырье *Schuhe und Siefel designed by Kraus&Co., Handel mit Textilien, Rohstoffen fuer Textilindustrie, Rohstoffen allgemein, Konsumguetern*. М., 956-3447, -8, ф.-3185, kraus@kraus.ru, Владимир Ф. Маюсов.

**Lanck Computers.** ПК *Personal computers*. М., 234-0012, ф.286-0271, vin@msk.lanck.ru Владимир Винокуров.

**Landau Diol.-Ing. Stefan.** Оборудование для текстильной пром., теле- и радиостанций *Theaterbeleuchtungen, Bühnentechnik, Ton- und TV-Signal-Bearbeitung, Ausruistung f. Konferenzsaale. Textilmaschinen*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. Международная 2, оф.1009, 967-0576, ф.-7, gr\_landan@mtu-net.ru Robert Grassl.

**Lift Media.** Оснащение магазинов по продаже мультимедийного оборуд. *Geschaeftseinrichtungen*. 103009 М., Тверской б-р 24, оф.21, т/ф 229-7559, -3147, ф.232-2004, Маркус Трешер.

**LMF Leobersdorfer Maschinenfabrik.** Производство и поставка компрессоров для нефтепрома и химпрома *Hochdruckkolbenverdichter, wassergekuehlte Verdichter, Hochdruckverbundanlagen, Sonderanlagen. Lieferung v. Komponenten an Erdol-, Erdgasindustrie*. 109180 М., 4 Голутвинский пер. 1/8, стр.1-2, 797-4550, ф.-2, lmf-ag-mosk@sovintel.ru, www.lmf.at, Wolfgang Puppe.

**Loctite.** Герметики, уплотнители, автокосметика. 109004 М., Тетеринский пер. 4/8, стр.1, 745-2314, ф.-3, loctite@roail.sitek.ru, Николай Кегаев.

**M + W Zander Facility Management.** Техническое обслуживание и управление инфраструктурой зданий *Dienstleistungen*. 119017 М., Кадашевская наб. 14/2, 792-3540, ф.-2, mwzander@mwzander.ru Виктор Викт. Ефремов.

**M.S.I. Vertriebsges.** Организация выставок *Vertriebsges*. 103009 М., Воздвиженский пер. 16/4, 248-9123, 290-4013, ф.-6002, 248-1787, Christopher Szymoniuk.

**Mab Anlagenbau Vostok.** Вент. системы, сигнализации *Anlagenbau, ventilationssysteme, Elektro- u. Sicherheitstechnische Anlagen*. М., stefan.lendl@anlagenbau-austria.at Stefan Lendl.

**Maco Russland Moskau Zentraloffice.** Производство оконной фурнитуры для пластиковых и деревянных окон *Fenster- und Tuerbeschlaege*. 110024 М., ш. Энтузиастов 14, оф. А333, т/ф 373-3694, моб.969-9262, masoir@aha.ru Игорь Паршин.

**MAG Buro.** М., т/ф 361-5961, Нина Александрова.

**Marx-Trading.** Поставка оборудования для пищедрома. 117218 М., Кржижановского 24/35, корп.3, 125-7871, 124-6777, marx-service@mtu-net.ru Zigfred Marx.

**Matimex Vertriebs.** Оборудование и специи *Fleischereimaschinen, Fleischfabriken*. 107078 М., Бол. Спасская 4/2, гост. «Волга», 929-6159, -68, ф.280-1633, matimexem@mtu-net.ru, Раиса Никол. Ермакова.

**Medea, Lighting Center.** 103779 М., Петровка 12, стр.1, 200-6528, 462-0710, -6196, 925-6744, ф.-9435, medeashop@dol.ru, Валерий Савченко.

**Medical and Science Instruments.** Медтехника *Medizintechnik; Phototechnische Artikel f. Kopierer; Reagenzien f. biochemische Analysatoren*. 119034 М., Остоженка 7/15, оф.4, 202-5851, т/ф (502) 220-2062, ф.203-3560, m\_s\_instruments.moscow@portal.ru, Szymoniuk Christopher.

**Moswart.** Отопит. системы *Helzkorper, Boiler. Waermetechnik*. 125171 М., Ленинградское ш. 16, 150-2696, -68, 156-7581, -77, -7606, ф.943-2024, moswart@e-mail.ru, Сергей Гребнский.

**Nycomed-Rossija-CHG.** Фарм. препараты *Medikamente, Roentgenkontrastmittel*. 119021 М., Т. Фрунзе 24, эт.3, 933-5511, 937-9837, 502-1626, ф.-5, russia@nycomed.com, jda@nycomed.com Jostein Davidsen.

**Omega Food Technology.** Ингредиенты и специи для пищедрома *Lebensmittelzusatzstoffe. Lebensmittelindustrie*. 127106 М., Сигнальный пр. 3, 903-6770, ф.-69, omega@raps.ru, Наталья Федорова.

**OMV.** Нефте-газовый концерн *Erdoel, Gas, Chemie, Werkstoffe*. 123610 М., Краснопресненская на. 12, оф.1004А, 258-1501, -2, ф.-3, omv@wtt.ru, www.omv.com, Johann Haumer.

**Oxford Medical.** Медоборудование по функциональной диагностике. 103287 М., Петровско-Разумовский пр. 29, 214-9133, -6816, oxford@mail.infotel.ru, www.oxfordmedical.ru, Анна Хныкина.

**PET.** Оборуд. для бумпрома 119048 М., Лужники 24, оф.310 (ген. дирекция), 247-4557, 201-1979, ф.246-6556, pet-moskau@mtu-net.ru, Leopold Stummer.

**Pewag-Weissenfels, Vertretung in Russia.** М., т/ф 933-8702, 205-4917, pewag@co.ru, Григорий Бор. Бадю.

**Pez-Haas.** Оптовая продажа кондит. изд. 105318 М., Щербаковская 3, 369-9966, -51, ф.-3611, pez-haas@pez-haas.ru, Алекс Полинский.

**PMC Personnel.** Подбор кадров *Personalvermittlung*. М., pmcint.moscow@co.ru, Михаил Аникин.

**Poligrafspesznab.** Продажа расходных материалов. 129337 М., Ярославское ш.5, 182-3329, -6410, ф.-3329, 188-5897, viking@orc.ru, dimitrik@mtu-net.ru Максим Финатов.

**Polo Handels.** Бумага, картон *Papier, Karton, Verpackungsmaterialien*. М., т/ф 232-2226, polo@dol.ru, Геннадий Мясников.

**Progis.** Разработка геоинформацион. систем *Graphische Datenverarbeitung*. 117418 М., Новочеремушкинская 69П, оф.613, т/ф 332-5471, 926-5877, office@progis.ru, Вячеслав Фадеев.

**Projekte & Handels.** Ландшафтные проекты *Landwirtschaftsprojekte*. М., 232-0231, -3, ф.974-3067, Helmut Schuen.

**Puma.** Спорттовары, аксессуары. 107082 М., Балакиревский пер. 19, оф.303, 737-9394, ф.-21, 956-2676, info@puma.ru, www.puma.ru, Helmut Horan.

**Radl Agrar.** Оборудование для переработки с/х продукции и с/х проекты *Ausruestung f. Landwirtschafts- u. Lebensmittelindustrie / Agrartechnik*. 103031 М., Петровка 12, 200-6998, т/ф 209-7596, Тамара Квятковская.

**Radun.** Оборудование для переработки пластмасс (термопластавтоматы), дозаторы, оборудован для пр-ва электродвигателей. 117334 М., Пушкинская наб. 8А, 958-0934, -51, -6033, ф.-0957, radun@galika.ru, Татьяна Крылова, Линд Дерункс.

**Raiffeisen Investment.** Консалтинговые услуги *TACIS-Projekt bis Ende 2000: Restrukturierung d. Boersenmarktes*. 109240 М., Николаямская 13/2, 937-4197, ф.-9, admin@ri-moscow.ru, Дмитрий Попов.

**Raiffeisen Bank.** Весь спектр банковских услуг *Banking*. М., Троицкая 17/1, 721-9900, ф.-1, www.raiffeisen.ru, Евгений Туткевич.

**RHB Revitalisierungs.** Строительство, быт. техника *Bauwesen, Haustechnik*. М., т/ф 209-6707, 299-7809, 933-5336.

**Ringer.** Строит. леса, опалубка *Bautechnik; Baugrueste, Schalungen*. 129642 М., Заповедная 26, оф.9, т/ф 186-1905, 593-8397, ringer-kg@list.ru, Надежда Латрыгина.

**Robert Placzek.** 125212 М., Кронштадтский б-р 7А, оф.509, 452-5438, моб. 922-7551, ф.452-5438, placzek@protex.ru, М. Кашников.

**Rock Wool.** Минеральная вата *Producing and saling hi-quality insulation products in building and technical segments*. М., Новинский б-р 20А, 252-7752, ф.-5, Jes Dam Jasson, Steen Oernslund.

**Rohde & Schwarz.** Измерит. техника, системы радиосвязи, безопасность информ. технологий. 109017 М., 1 Казачий пер.7, 234-4962, -3, www.rsd.de, marvin@r.sroe.com Александр Серг. Марвин.

**Rosenbauer.** Противопожарн. техника и аварийное спасат. оборудованье *Vertrieb von Feuerwehrfahrzeugen und Feuerwehrausrustung*. 109172 М., Народная 11/13, оф.8, 912-7933, konradrb@aha.ru, Владимир Смирнов.

**Russia Logistik.** М., 572-5551, -91, -7686, ф.-7461, ruslog@cityline.ru, Евгений Максимов.

**O. Salm & Co.** Минипивзаводы. 118451 М., 114-7134; 115533 М., пр-т Андропова 22-30, эт.13, salm@salmidialup.ptt.ru, Владимир Лукьянов.

**Schenker.** Грузоперевозки *Transportunternehmen*. 109008 М., Шарикоподшипниковская 4, 926-5737, 274-0573, -6820, ф.-4052, schenker@schenker.ru, Richard Hartmann.

**Schrack.** Пожаробезопасность *Brandschutzsysteme*. 113114 М., Павелецкая наб. 2, стр.2, 235-7239, ф.-7091, schrack@g23.relcom.ru, Валерий Абрамов.

Semperit. Продажа изделий мед. назначения *Medizine*. 115583 М., Воронежская 24, стр.2, 961-3528, ф.-9, medinfo@wm.west-call.com, www.astmedinfo.ru, Ш.С. Ахметов.

SIG Combibloc. Упаковка *Beverage cartons*. М., Усачева 33/2, стр.6, 933-0270, ф.-1, www.combiblock.com, Олег Антонов, А. Исаев.

Leopold Specht. Адвокатское бюро. 101000 М., Бол. Афанасьевский пер. 41, 933-5850, -1, -3, -5, ф.-5529, Ирина Тугаринова.

Starlinger & Co Representation Office. Машиностроение для пр-ва пластиковой тканной упаковки. 117418 М., Новочеремушкинская 61, 797-8579, -80, -1, ф.232-9477, staco@sovintel.ru, www.starlinger.com, Елена Горячкина.

Stolitsa 2. Зонты *Regen- u. Sonnenschirme*. М., 173-4000.

Strabag. Строительство. 103031 М., Петровка 27, 737-0380, 956-2463, www.bauholding.at, nelly@strabag.edunet.ru Gritzer Gerhard.

Strojpolimer («Стройполимер»). Пр-во трубной продукции для водоснабжения и систем отопления *Kunststoffrohre*. 103316 М., а/я 1, М., Талалихина 2, 276-7631, ф.-7491, info@stroypolymer.ru, www.stroipolymer.ru, Владимир Утюгов.

STS Austria. Канцтовары, печати, штампы *Stempelmagner, Vertrieb v. Stempeln und Bueroartikein*. 113356 М., Варшавское ш. 64, корп.1, 113-2626, -8860, ф.-90, sts-aus@ropnet.ru, Виктор Косарев.

STYX Naturcosmetics Russian Representative / Naveus. Натуральная косметика *Naturkosmetik, andere Kosmetikartikel*. М., 972-2266, 956-7895, ф.232-9623, info@styx-cosmetics.ru, Владимир О. Некрасов.

Swarco Holding. Средства дорожн. безопасности. 125047 М., Лесная 13-15, 251-7131, ф.-7626, office.moscow@swarco.com, www.swarco.com.

Team Training Russia. Менеджмент-тренинг *Management-Training*. 111394 М., Бол. Спаская 10/1, оф.183, т/ф 956-3735, teamtr@col.ru, Hans Salomon, Екатерина Павл. Тинюхина.

Technoplast. Электронные линии для пр-ва оконных профилей *Kunststofftechnik. Turn-key-Anlagen f. Fensterproduktion*. 115533 М., пр-т Андропова 22/30, т/ф 114-5248, -5345, -5843, techmos@dol.ru, Siegfried Poltsch.

Unger Stahlbau. Строительство *Baufirma*. 117630 М., Обручева 27, корп.1, 788-0747, ф.334-1902, unger@dol.ru, Kandah Naser.

Unifin. Продажа сырья, инвестиции *Handel. Rohstoffe, Konsumgueter, Chemikalien, Maschinen*. 103051 М., Цветной б-р 28, стр.1, 200-2335, -2407, ф.209-2146, Евгений Шабаев.

VA Tech International. Оборудование для метпрома и нефтепрома *VA-Technologie, VA-Stahl. Vertretung der konzeme*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1107, 967-0707, до -11, ф.258-1478, vatechmsk@wt.ru, Людмила Орлова. Ташкент, (3712) 64-9553, ф.-3860. Киев, (0038) 211-3984, -39, ф.216-1665.

Vant Handelsges, Representation Office. Торговая компания *Trading company*. 129804 М., Щелкина 28, оф.315, моб. 8-910-434-5300, 284-9040, ф.284-9051, Herbert Kloibhofer.

Velox Building Systems. Поставка оборуд. для пр-ва стройматериалов, строительство по системе Velox. 111673 М., Суздальская 18/3, оф.300, velox@velox.at, Velox@fromru.com, Борис Загора.

Viennaplast Intertrading. Окна, двери (ПВХ) *Kunststofftechnologie. Fenster- und Tuerproduktion*. М., т/ф 243-1525.

Voest-Alpine. Сельхозпром и торговля фарм. субстратами, корм. добавками, металлами *Agrartechnik, Handel m. Landwirtschaftl. Produkten*. М., (502) 253-2160, 258-2077, ф.-8, vaitmsk@orc.ru, Анатолий Петр. Колесов.

Voest-Alpine Eurostahl. Чермет *Stahlprodukte*. 113114 М., Кожевнический пр.1, 721-1997, -6, ф.-8, vamoskau@sovintel.ru, Uwe Neumann.

Voith. Пр-во бумагоделательного оборуд., турбин и приводной техники *Antriebsselemete*. 127051 М., Бол. Сухареvский пер. 26, стр.1, 208-9816, -9739, -40, ф.-17, -41, voith-q@online.ru, Екатерина Леонид. Смирнова.

W. Vuketich. Светильники для интерьера, дизайн, разработка проектов освещения, реставрация внутрен. помещений. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. Международная 2, оф.501, 258-1117, т/ф -6, vuketich@mtu-net.ru W. Vuketich.

Waters. Жидкостная хроматография *Flussigkeitschromatographie, Kapillarelektrophorese*. 117997 М., Миклухо-Маклая 16/10, т/ф 931-9193, 336-7000, waters@co.ru, Игорь Ген. Рукавичников.

Welz. Транспортные и экспедиторские услуги *Transportunternehmen*. 103009 М., Страстной б-р 4, стр.3, оф.46, т/ф 209-9567, 564-8472, (502) 221-3092, ф.209-5967, 564-8471, welzrus@online.ru, www.welz.at, Алексей А. Чугунов.

West-Ost Consulting. Продажа упаковки, картона, полимерной пленки, флексографического оборуд. *Papier- u. Verpackungsindustrie*. 117333 М., Губкина 3Г, оф.503, 132-6061, ф.956-2584, west-ost-moscow@telebox.at, Елена Сасина.

Windeco. Техника кондиционирования воздуха *Elemente f. Klimaanlage*. 117419 М., 2 Рощинский пр. 8, 737-7215, ф.-6171.

Wolf System. Строительство, лесопиле пр-во, посредничество *Bautechnologien, Landwirt. Bauten, Forsttechnik, Saegewerke*. 107066 М., Токманов пер. 16, стр.2, 267-8911, ф.265-2583, wolffmos@orc.ru, Peter Ladstaetter.

Wolfagroles. Строительство коттеджей и деревообработка. 107066 М., Толкманов пер. 16, стр.2, 267-8911, -8001, т/ф 265-2583, wolffmos@orc.ru, www.sofredom.ru-wolf.htm, Валерий Казанов.

Wyeth Whitehall Export. Фармацевтика. 125190 М., Усевича 20, корп.3, 937-3253, ф.-5, Вадим Федор. Мустятца.

York-Russia. Системы кондиционирования, вентиляции и отопления *Kuehltechnik, Heizung, Ventilation, Klimatechnik*. 121170 М., Поклонная 14, 232-6660, ф.-1, york@york.com.ru, apronin@york.com.ru Алексей Пронин.

## Статистика

### Товарная структура экспорта России в Австрию

	2000г.	2001г.	2001г.	2001 г
Код ТН ВЭД	тыс.шилл.	тыс.шилл.	тыс.долл.	2000, %
Экспорт, всего, в т.ч.	17,1	17,8	1,2	104,1
01—24 Продтовары и с/х сырье, кроме текст.	46775	36892	2412,8	78,9
25—27 Мин.продукты, в т.ч.	13573808	14166792	926539,7	104,4
27 топливно-энерг. тов.	13452139	14045033	918576,4	104,4
28—40 Прод. химпрома, каучук	395220	473981	30999,4	119,9
41—43 Кож. сырье, пушн., изд.	2677	123	8	4,6
44—49 Древ. и целлюлозно-бумажные изделия	708800	704851	46098,8	99,4
50—67 Текстиль, изд. и обувь	81609	103071	6741,1	126,3
71 Драг. камни и мет., изд.	543	548	35,8	100,9
72—83 Мет. и изд. из них	2145248	2186259	142986,2	101,9
84—90 Машины, оборуд. трансп. средства	107984	106006	6933	98,2
91—97 (68—70) Др. товары	49939	47286	3092,6	94,7

### Товарная структура импорта России из Австрии

	2000г.	2001г.	2001г.	2001 г
Код ТН ВЭД	тыс.шилл.	тыс.шилл.	тыс.долл.	2000, %
Импорт, всего, в т.ч.	17,1	17,8	1,2	104,1
01—24 Продтовары и с/х сырье, кроме текстиля	532029	400889	26219	75,4
25—27 Минер. прод.,	31412	35433	2317,4	112,8
27 топливно-энергет. товары	5199	5047	330,1	97,1
28—40 Прод. химпрома, каучук	2201137	2793788	182719,9	126,9
41—43 Кож.сырье, пушн., изд.	10781	8320	544,1	77,2
44—49 Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	887977	959727	62768,3	108,1
50—67 Текстиль, изд. и обувь	299966	297562	19461,2	99,2
71 Драг. камни и мет., изд.	1709	4523	295,8	264,7
72—83 Металлы, изд. из них	989455	1122225	73396	113,4
84—90 Машины, оборуд., и трансп. средства	3372213	3739445	244568	110,9
68—70 (91—97) Др. товары	584679	643910	42113,1	110,1

Экспорт России в Австрию по товарным группам					2000г.	2001г.	2001г.	2001 г	
Код ТН ВЭД	2000г.	2001г.	2001г.	2001 г	Код ТН ВЭД	2000г.	2001г.	2001г.	2001 г
	тыс.шилл.	тыс.шилл.	тыс.долл.	2000, %		%52	Хлопок	тыс.шилл.	тыс.долл.
Экспорт, всего, в т.ч.	17,1	17,8	1,2	104,1	111,9				733
01 Живые животные	83	61	4	73,5	53	Пр. раст. текст. волокна	-	715	46,8
02 Мясо, мяс. субпрод.	652	665	43,5	102	54	Хим. нити	2747	-	-
03 Рыба и рыб. прод.	3755	4882	319,3	130	57	Ковры	156	84	5,5
04 Молоко, молоч. прод.	987	-	-	-	58	Спец. ткани	2	-	-
05 Пр. прод. жив. происхожд.	1058	3620	236,8	342,2	59	Текст. матер., пропит.			
07 Овощи	11078	6425	420,2	58		с покрыт., дублир.	56	-	-
08 Съед. плод. и орехи	2342	3019	197,4	128,9	61	Одежда, принадл., трукотаж	10796	34743	2272,3
09 Кофе, чай, мате, пряности	1040	1010	66,1	97,1	62	Одежда, принадл., текстиль	55070	52115	3408,4
10 Хлебные злаки	189	142	9,3	75,1	63	Пр. готов. текст. изд.	2579	3575	233,8
12 Масл. сем. и плоды	337	2132	139,4	632,6	64	Обувь	184	589	38,5
15 Жиры и масла жив.					65	Головные уборы и их части	7	43	2,8
или раст. происх.	-	34	-	-	68	Изд. из камня, гипса, цемента	56	953	62,3
16 Изд. из мяса и рыбы	5058	1838	120,2	36,3	69	Керам. изд.	139	1822	119,2
19 Изд. из зерна хлеб.					70	Стекло, изд. из него	354	1712	112
злаков, муки, крах. и мол.	5236	4595	300,5	87,8	71	Жемчуг, драг. и полудраг. кам.,			
20 Прод. перераб. овощей,						драг. мет.	543	548	35,8
плодов и орехов	-	211	-	-	72	Черн. мет.	147344	139977	9154,8
21 Пр. пищ. прод.	14	-	-	-	73	Изд. из черн. мет.	20954	19134	1251,4
22 Алк. нап. и укус.	14826	7858	513,9	53	74	Медь и изд. из нее	163701	183628	12009,7
23 Остатки и отходы пищевого	115	400	26,2	347,8	75	Никель и изд.			
24 Табак и пром. замен. табака	5	-	-	-		из него	258822	256355	16766,2
25 Соль, сера, земли и камень	1	5	0,3	500	76	Алюм. и изд. из него	1450500	1475089	96474,1
26 Руды, шлаки и зола	121668	121754	7963	100,1	78	Свин. и изд. из него	-	1674	109,5
27 Топл. мин.; нефть и					81	Пр. недраг. мет.	101889	108502	7096,3
прод. перегонки	13452139	14045033	918576,4	104,4	82	Инструм., нож. изд.,			
-природный газ	10200652	10496471	686492,5	102,9		лож., вил. из недраг. мет.	1967	1706	111,6
-нефть и нефтепр.	3202366	3503383	229129	109,4	83	Пр. изд. из недраг. мет.	71	194	12,7
28 Прод. неорган. хим.	227906	331575	21685,7	145,5	84	Реакторы ядер., котлы, обор.			
29 Орган. хим. соедин.	81893	69509	4546	84,9		и мех. приспособления	69659	72206	4722,4
30 Фармацевт. прод.	124	4104	268,4	3309,7	85	Эл. маш. и обор., их части	12002	7883	515,6
31 Удобрения	1261	-	-	-	86	Локом. железн. и			
32 Экстрак. дуб. и крас.	1	-	-	-		подвижной состав	-	15	1
33 Эфир. масла, парф., косм. сред.	1991	92	6	4,6	87	Сред. назем. трансп., кр. железн.	5939	3842	251,3
35 Белк. вещ., клеи	15620	3387	221,5	21,7	88	Летательные и косм. апп.	124	575	37,6
37 Фото- и кинотовары	127	140	9,2	110,2	89	Суда и др. плав. ср.	165	-	-
38 Проч. хим. прод.	2084	420	27,5	20,2	90	Приб. и апп. опт., фотограф.,			
39 Пластм., изд. из них	35010	26508	1733,7	75,7		измер., контрольные	20095	21485	1405,2
40 Каучук и рез. изд.	29203	38246	2501,4	131	91	Часы и их части	113	14	0,9
41 Кож. сырье и кожа	2168	-	-	-	92	Инструм. муз.	-	20	1,3
42 Изд. из кожи	13	-	-	-	93	Оруж. и боеприпасы	9446	1661	108,6
43 Нат. и искус. мех. изд. из них	496	123	8	24,8	94	Мебель, пост. прин., матрацы	38030	40051	2619,4
44 Древ. и изд. из нее	479866	489463	32012	102	95	Игрушки, игры и спорт. инв.	452	264	17,3
46 Изд. из соломы и пр.					96	Разл. готовые изд.	76	88	5,8
матер. для плетения	1	3	0,2	300	97	Произвед. искусства	1273	701	45,8
47 Бум. масса, отходы и макулат.	133505	94642	6189,8	70,9					
48 Бум., картон и изд. из них	94884	120564	7885,2	127,1					
49 Печат. книги, газеты									
и др. изд. полиграф. пром.	544	179	11,7	32,9					

1. Составлено на базе данных Центрального статведомства Австрии.

2. Данные в долл. пересчитаны по оценочному среднему курсу за 2001г.

1 евро = 0,90 долл. при фиксированном курсе 1 евро = 13,7603 шилл.

Импорт России из Австрии по товарным группам					2000г.	2001г.	2001г.	2001 к	
Код ТН ВЭД	2000г.	2001г.	2001г.	2001 к	Код ТН ВЭД	2000г.	2001г.	2001г.	2001 к
	тыс.шилл.	тыс.шилл.	тыс.долл.	2000, %		тыс.шилл.	тыс.шилл.	тыс.долл.	2000, %
Импорт, всего, в т.ч.	8,9	10	0,7	112,4	51 Шерсть	352	507	33,2	144
02 Мясо, мясные субпрод.	126923	80795	5284,2	63,7	52 Хлопок	6730	6747	441,3	100,3
04 Молоко, мол.прод.	10219	6087	398,1	59,6	53 Пр. раст. текст. волокна	65	279	18,2	429,2
05 Пр. прод. жив. происх.	561	-	-	-	54 Химические нити	1442	2780	181,8	192,8
07 Овощи	1091	960	62,8	88	55 Хим. штапельн. нити	13233	10901	712,9	82,4
08 Съед. плоды и орех	125	545	35,6	436	56 Вата, войлок и неткан. матер.	51436	52051	3404,3	101,2
09 Кофе, чай, мате, пряности	10635	11375	744	107	57 Ковры	3545	623	40,7	17,6
10 Хлебные злаки	538	1296	84,8	240,9	58 Спец. ткани	1216	1447	94,6	119
11 Прод. муком.-круп. пром.	17799	1494	97,7	8,4	59 Текст. матер., пропит.				
12 Масл. сем. и плоды	221	1136,7	4,3	514	с покрыв., дублиров.	35515	37114	2427,3	104,5
13 Шеллак; кам.; смолы	7933	6117	400,1	77,1	60 Трикот. полотно	807	1137	74,4	140,9
15 Жиры и масла жив. или раст. происх.	45042	47835	3128,5	106,2	61 Одежда и принадл., трикотаж	48353	41025	2683,1	84,8
16 Изд. из мяса, рыбы	65655	2496	163,2	3,8	62 Одежда и принадл., текстиль	60785	47670	3117,7	78,4
17 Сахар и изд. из сахара	842	853	55,8	101,3	63 Проч. готовые текст. изд.	7280	8939	584,6	122,8
18 Какао и прод. из него	14019	5064	331,2	36,1	64 Обувь	65287	82055	5366,6	125,7
19 Изд. из зерна хлеб, злак., муки, крахмала и молока	8915	5861	383,3	65,7	65 Головн. убор. и их части	1521	1413	92,4	92,9
20 Прод. перераб. овощей, плодов и орехов	47224	12073	789,6	25,6	66 Зонты, трости, хлысты	2348	2868	187,6	122,1
21 Пр. пищ. прод.	155863	171531	11218,5	110,1	68 Изд. из камн., гипса, цемента	30857	25280	1653,4	81,9
22 Алкоголь и уксус	7562	5256	343,8	69,5	69 Керамические изд	47065	43472	2843,2	92,4
23 Отходы пищевого прома	6510	34701	2269,5	533	70 Стекло, изд. из него	96553	100998	6605,5	104,6
24 Табак и пром. замен. табака	4352	5414	354,1	124,4	71 Жемчуг, драг. и полудраг.				
25 Соль, сера, земли и камень	26213	30386	1987,3	115,9	камн., драгметаллы	1709	4523	295,8	264,7
27 минтопл.; нефть, прод. перег.	5199	5047	330,1	97,1	72 Черные металлы	34959	45067	2947,5	128,9
28 Прод. неорг. хим.	21629	36127	2362,8	167	73 Изд. из черных металлов	737593	875287	57245,7	118,7
29 Орган. хим. соед.	61753	80896	5290,8	131	74 Медь и изд. из нее	15123	9735	636,7	64,4
30 Фармацевт. прод.	1290130	1834048	119950,8	142,2	75 Никель, изд. из него	1730	1013	66,3	58,6
31 Удобрения	84	97	6,3	115,5	76 Алюминий, изд. из него	102707	103245	6752,5	100,5
32 Экстр. дуб. и крас	181125	187152	12240,2	103,3	78 Свинец, изд. из него	120	83	5,4	69,2
33 Эфир. масла, парфюм. и косм. средства	137170	138541	9060,9	101	79 Цинк, изд. из него	83	41	2,7	49,4
34 Мыло, моющ. сред.	19776	17766	1161,9	89,8	80 Олово, изд. из него	29	11	0,7	37,9
35 Белк. вещ., клеи	6617	6542	427,9	98,9	81 Проч. недраг. мет.	4221	1722	112,6	40,8
36 Взрывч. вещества	12	12	0,8	100	82 Инструм., нож. изд., лож., вилки из недраг. мет.	50434	43154	2822,4	85,6
37 Фото- и кинотовары	30950	24696	1615,2	79,8	83 Проч. изд. из недраг. мет.	42456	42867	2803,6	101
38 Проч. хим. продукция	187888	179291	11726	95,4	84 Реакторы ядер., котлы, оборуд. и механ. приспособления	2000974	2285405	149470,6	114,2
39 Пластмассы и изд.	204435	232749	15222,3	113,8	85 Эл. маш. и обор., их части	879394	891489	58305,4	101,4
40 Каучук и резин. изд.	59568	55871	3654,1	93,8	86 Локомот. ж/д, и подв. состав	55520	66880	4374,1	120,5
41 Кож. сырье и кожа	508	2159	-	-	87 Сред. назем. трансп., кр. ж/д	198034	219856	14379,1	111
42 Изд. из кожи	5034	6041	395,1	120	88 Летат. и косм. апп., их части	79	376	24,6	475,9
43 Натур. и искус. мех, изделия	5239	120	7,8	2,3	89 Суда и др. плавсредства	741	2041	133,5	275,4
44 Древесина. и изд. из нее	55386	59732	3906,6	107,8	90 Приб. и апп. оптич., фото., измер., контрольные	237471	273398	17880,8	115,1
45 Пробка и изд. из нее	34	308	20,1	905,9	91 Часы и их части	17314	18018	1178,4	104,1
46 Изд. из соломы и пр. матер. для плетения	139	37	2,4	26,6	92 Инструм. муз.	3916	495	32,4	12,6
47 Бум. масса, отходы, макул.	82717	68630	4488,6	83	93 Оружие и боеприп.	12449	16502	1079,3	132,6
48 Бум. и картон и изд.	725343	809019	52911,6	111,5	94 Мебель, постел. прин., матрацы	194057	195128	12761,8	100,6
49 Печат. книги, газеты и др. изд. полиграф. промышлен	24358	22001	1438,9	90,3	95 Игруш., игры и спортинвент.	119880	179905	11766,2	150,1
50 Шелк	51	6	0,4	11,8	96 Разл. готовые изд.	61032	62415	4082,1	102,3
					97 Произв. искусства	1556	1697	111	109,1

1. Составлено на базе данных Центрального статведомства Австрии.

2. Данные в долл. пересчитаны по оценочному среднему курсу за 2001г.

1 евро = 0,90 долл., при фиксир. курсе 1 евро = 13,7603 австр.шилл.

