

# Деловой ЛЮКСЕМБУРГ

том III

[www.polpred.com](http://www.polpred.com)

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Экономика</b> .....	3	<b>Иностранное юрлицо</b> .....	13
<b>Внешняя торговля</b> .....	5	<b>Связи с Россией</b> .....	15
<b>Банки</b> .....	6	<b>Внешняя торговля с РФ</b> .....	16
<b>Валютный контроль</b> .....	7	<b>Сотрудничество с РФ</b> .....	17
<b>Налоги</b> .....	7	<b>Статистика</b> .....	18
<b>Сайты по экономике</b> .....	8	<b>Представительства</b> .....	19

Деловая Люксембург, том III. Экономика и связи с Россией в 2003-04гг.

©Г.Н. Вачнадзе, июнь 2004. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева.  
Агентство «Бизнес-Пресс», 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.  
Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СПРАВОЧНИКИ ПОЛПРЕД  
С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «КОРИНФ» МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ. СОВЕТ ПОСЛОВ  
Москва – 2004г.

## Люксембург

### Экономика

На протяжении всего 2003г. социально-экономическое положение Люксембурга оставалось стабильным. Тем не менее, существовал целый ряд факторов, препятствовавших нормальному развитию экономики страны. Так, национальная и международная экономическая деятельность оставались мало динамичными в течение всего 2003г., в особенности его первого полугодия.

В 2003г. экономическое развитие Люксембурга проходило под сильным влиянием существовавших неблагоприятных тенденций в развитии мировой экономики и конъюнктуры, и, прежде всего, в экономическом развитии стран-членов ЕС. Большинство экономик стран Европейского союза в I пол. 2003г. находилось в стагнации, а экономики трех «ведущих» стран ЕС (Германия, Франция и Италия) впали в состояние спада. Данное замедление сказалось и на Люксембурге: большинство индикаторов деловой активности страны демонстрировали признаки слабости экономики.

Полученные в 2003г. экономические результаты стали одними из самых неутешительных для всей люксембургской экономики за последнее десятилетие: на протяжении всего года сохранялась стагнационная тенденция в развитии экономики страны, наметившаяся в последние годы.

В начале 2003г. многими люксембургскими экономистами делались прогнозы о росте ВВП страны в текущем году на уровне 2%. По результатам 2003г. рост ВВП составил лишь 1,2%. Люксембургу удалось избежать спада, в то время как многие страны ЕС впали в период стагнации. Ожидания восстановления роста экономики Люксембурга связываются с началом экономического подъема во II пол. 2004г. с прогнозируемыми темпами роста ВВП в 2%.

Начавшийся в середине 2001г. спад в экономике Люксембурга сказался и на уровне безработицы, причем тенденция усилилась в 2002–03гг. По сравнению с пред.г., в 2003г. в Люксембурге увеличился уровень безработицы (до 3,8% против 3% в 2002г.), что остается самым низким уровнем по сравнению с другими странами ЕС. В 2003г. общая численность населения Люксембурга достигла 448300 чел.

Рост внутренней занятости сократился до 1,7% (против 3,1% в 2002г.), что является недостаточным фактором для подавления повышения безработицы в стране. Основными люксембургскими секторами, которые продемонстрировали серьезные потери рабочих мест в 2003г., стали сектор финансов, в особенности банковский сектор, а также обрабатывающая промышленность, в особенности сектора металлургической и пищевой промышленности.

Уменьшение темпов инфляции, начавшееся еще в 2001г. (2,7%), продолжилось в 2002г. (2,1%). По итогам 2003г. темпы инфляции в Люксембурге снизились до 2% и были сопоставимы с другими странами зоны евро (+2,1%), хотя тенденция в последние несколько месяцев 2003г. отличалась ускорением темпов инфляции в соседних странах (Германия, Франция и Бельгия) при их ослаблении в самом Люксембурге. И если в 2001г. показатель темпа инфляции в Люксембурге был одним из самых высоких среди стран ЕС, то в 2002–03гг. он стал ниже среднего показателя по странам ЕС и зоне евро.

В начале 2003г. правительством были повышены на 3,5% минимальные социальные выплаты, уровень гарантированного минимального дохода, пенсии и выплаты в случае несчастных случаев. Произошло незначительное повышение коммунальных налогов и цен на общественный транспорт. В 2003г. повышение почасовой оплаты труда населения в Люксембурге немного отставало от других стран зоны евро, однако начиная с третьего квартала данные показатели сравнялись.

После трудного для Люксембурга I пол. 2003г. большинство экономических индикаторов начало расти. Активность в таких секторах люксембургской экономики, как промышленность, торговля и строительство была устойчивой на протяжении второй половины года. В финансовом секторе страны практически все ведущие банки Люксембурга продемонстрировали худшие результаты своей деятельности по сравнению с 2002г., хотя, с III кв. 2003г., ситуация стала улучшаться. Развитие других секторов услуг проходило разнонаправлено в зависимости от сферы деятельности.

В последние месяцы 2003г. проявилась благоприятная тенденция развития экономики страны, поддержанная общими надеждами относительно более сильного роста экономик стран в пределах зоны евро. Данный подъем может оказать положительное воздействие на развитие экономики страны и, как следствие, на продолжающийся сокращаться рынок внутренней занятости, только в среднесрочной перспективе.

С III кв. 2003г. люксембургская экономика начала развиваться с нарастающим трендом. С июля начало увеличиваться промышленное производство в стране, и данная тенденция сохранилась до конца 2003г. По итогам 2003г. данная тенденция скажется на повышении объемов прибыли в секторе промышленности приблизительно на 2,5% (против 1,5% в 2002г.).

Сфера торговли также начала расти в III кв. 2003г., особенно в секторе продаж транспортных средств, топлива и оптовой торговли. Даже при том, что благосостояние многих домашних хозяйств пошатнулось (в связи с ростом безработицы в стране), тем не менее, уровень потребительских расходов сохранялся устойчивым на протяжении всего 2003г. Учитывая высокую степень открытости Люксембурга, иностранный спрос являлся одним из факторов повышения продаж.

Внутреннее потребление также продемонстрировало признаки динамизма: исторически низкие люксембургские процентные ставки являются сильным стимулом для конечного потребления (данное обстоятельство доказывается повышением потребительских кредитов в стране), нежели для накоплений. В 2003г. с целью оживления экономики страны правительство Люксембурга сократило процентную ставку на социальные ипотечные ссуды на 0,25% до уровня 2,85%, что также стимулировало ипотечные кредиты. В люксембургском секторе строительства жилья, в отличие от других секторов строительства, в 2003г. выросли объемы прибыли и имеются хорошие перспективы на будущее.

В 2003г. были значительно снижены все процентные ставки по кредитам для люксембургских предприятий. Процентная ставка долгосрочной ссуды (сроком от 8 до 10 лет), предназначенная для финансирования закупок оборудования для

производства и строительства зданий промышленных предприятий и некоторых предприятий сферы услуг, сократилась с 4,25% до 3,75% годовых. Процентная ставка среднесрочной ссуды (5 лет) сократилась с 3,75% до 3,25% годовых. Процентная ставка ссуды на инновации, которая финансирует научно-исследовательские проекты промпредприятий и поставщиков услуг, также была сокращена на 0,75% с 3,25% до 2,5% годовых. Процентная ставка по кредитам на оборудование, предназначенным для финансирования закупок оборудования и профессиональных зданий для ремесленных, коммерческих, гостиничных, промышленных мелких и средних предприятий, сокращена до 2,5% годовых, при этом она была зафиксирована на весь срок кредита (обычно 8-10 лет).

Ставка ссуды «начала бизнеса» сокращена с 5,75% до 5,25% годовых. Это новый инструмент, введенный в Люксембурге в 2002г., предназначен для финансирования проектов создания или возобновления деятельности мелких и средних предприятий страны.

Совокупность принятых мер представляет собой общее облегчение процентного бремени для люксембургских предприятий общей стоимостью около 3 млн. евро в год.

Многие сектора люксембургской экономики приступили в 2003г. к реструктуризации в целях противостояния сильному конъюнктурному снижению. Сокращение экспорта услуг, основного источника дохода люксембургской экономики, было вызвано общим замедлением в экономических отношениях с основными странами-торговыми партнерами.

Неблагоприятная конъюнктура продолжала воздействовать в целом и на банковскую систему страны, при том, что даже биржевые показатели демонстрировали некоторое восстановление после длительного периода спада и позволяли предполагать более благоприятные перспективы на второе полугодие 2003г. Ситуация ухудшилась в связи с общим сокращением финансовых рынков, а также ростом курса евро по отношению к доллару США.

Сфера финансовых услуг (банковские, страховые услуги, услуги инвестиционных фондов), составляющая основу экономики Люксембурга и традиционно служившая на протяжении последних 15 лет источником динамизма в развитии национальной экономики, сдала в своем развитии под воздействием международных факторов, впав в состояние кризиса еще в 2001г. Результаты, полученные финансовым сектором страны по итогам 2003г., оказались отрицательными по сравнению с предыдущим периодом (уже третий год подряд), прибыль в банковском секторе продолжала снижаться.

Объемы предоставления финансовых услуг люксембургским финансовым сектором снизились на 18% из-за существенного падения стоимости финансовых активов и слабого уровня активности предприятий коллективных инвестиций. Состояние финансового сектора страны оказывает негативное влияние на развитие люксембургской экономики, т.к. он составляет 25% ВВП страны. С III кв. 2003г. ситуация стала улучшаться. Данная тенденция подтвердилась благоприятным развитием сферы предоставления финансовых услуг со стороны нерезидентов. С точки зрения занятости данный сектор продолжает демонстрировать значительное сокращение штата работников

(в 2003г. было сокращено 1000 рабочих мест). Во многом это объясняется принятыми в 2002г. мерами контроля над затратами, нацеленными на сокращение накладных расходов и рабочих мест в банковском секторе.

Доходы от инвестиций продолжали снижаться. В I пол. 2003г. общая сумма доходов снизилась на рекордные 20% по отношению к тому же периоду предыдущего года, что было связано как с общим понижением доходов от ценных бумаг (из-за плохого конъюнктурного климата), так и со снижением процентных ставок.

В ответ на новые вызовы в банковской деятельности банки стали осуществлять контроль над возрастающими рисками, быстрее адаптироваться к изменениям в нормативной и надзорной сферах, эффективнее бороться с отмыванием денег, обеспечивать безопасность сделок и в целом улучшили качество своих услуг. Все эти мероприятия проводились в рамках банковской политики «контроля над расходами».

Данные тенденции оказали воздействие на широкий сектор услуг Люксембурга, особенно на деловые, юридические, бухгалтерские, консультационные, IT-услуги и услуги по подбору кадров. В 2003г. по показателю полученных доходов сектора гостиничных и ресторанных услуг, транспортных услуг, услуг в секторе недвижимости и услуг, связанных с IT (АйТи), находились в состоянии спада по сравнению с результатами 2002г.

Напротив, сектор услуг, предоставляемых бизнесу (сектор, который составляет приблизительно 10% внутренней занятости Люксембурга), начал в 2003г. расти: немного слабее в первой половине года в секторах юридических и бухгалтерских услуг, более динамично во II пол. в секторе консультационных услуг.

Экономика Люксембурга

изменение в %, если не указано иное

	1985-2002	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ВВП, в тек. ценах, млн. евро	21987	22396	23038	24148	25566	27032	
ВВП, объем	5,6	1,2	1,3	1,2	2	3	3,8
Расходы на конечное							
потребл. домохоз.	3,7	4,5	2,3	1,6	1,9	2,5	2,5
Госрасходы на кон. потр.	5,1	7	4,2	3,8	2,1	2,9	3
Формир. валового осн. кап.	7,9	10,1	-1,4	0,5	1,9	3,3	6,2
Экспорт товаров и услуг	7,7	2,6	-0,3	1,6	3,7	5,4	6,9
Экспорт, млрд. евро	33,7	32,5	33	-	-	-	-
Импорт товаров и услуг	7,2	4,8	-1,6	2	3,9	5,6	7,1
Импорт, млрд. евро	29,4	28,4	29	-	-	-	-
Промпроизводство	-	-	3,9	2,7	-	-	-
Уровень инфляции	нд	2,7	2,1	2	1,9	1,6	1,3
Индекс потребительских цен	2,4	3,3	2,3	2	1,8	1,6	1,3
Средние трудовые затраты	4,1	3,7	3,2	2,6	2,1	2,6	1,5
Общая внутренняя занятость	3,4	5,6	3,1	1,7	1,1	1,8	2,2
Уровень безработицы	2,1	2,6	3	3,8	4,1	4,3	4,4

Источник: СТАТЭК

Тенденции развития экономики Люксембурга в 2003г., изменение в %

	Мес. 2003г.						Ср. за посл.	
	06	07	08	09	10	11	12	3 мес. 2002г.
<b>Цены, зарплата</b>								
Инд. потреблен.	1,8	1,6	2	2,1	1,7	1,8	2,1	1,9
Скрытая инфл.	2	1,7	2	2,2	2,1	2	2,1	2,2
Цены на нефть	-3,7	-0,9	0	0,2	-8,8	-2,3	1,1	-3,4
Инд. пром. цен	2,1	0,4	0,3	0,3	0,7	0,8	-	0,6
Инд. цен в строит.	-	-	-	-	-	-	-	1,8
Ср. труд. затраты <sup>1</sup>	2,2	1,8	2,9	4,5	-	-	-	3,1
<b>Занятость и безработица</b>								
Внутр. занятость	2,2	2	2,1	2	1,9	1,8	2,1	2

Нац. занятость	.....1	.....0,9	.....1	.....1	.....1,1	.....1	.....1	.....1,3
Уров. безраб.	.....3,5	.....3,7	.....3,6	.....3,9	.....4	.....4,1	.....4,1	.....3,3
<b>Деятельность<sup>2</sup></b>								
Промпроизв. <sup>3</sup>	.....-4,2	.....4	.....9,5	.....1,9	.....4,3	.....-	.....-	.....4,8
Строительство <sup>3</sup>	.....-3,9	.....0,1	.....12,3	.....-0,4	.....-	.....-	.....-	.....2,3
Общ. объем торг.	.....9	.....7,8	.....5	.....16,5	.....-	.....-	.....-	.....9,9
Объем розн. торг.	.....1,2	.....7,1	.....1,6	.....2	.....-	.....-	.....-	.....3,7

Источник: СТАТЭК

<sup>1</sup>затраты в месяц и на человека; <sup>2</sup>по объему; <sup>3</sup>за рабочий день.

Финансовые резервы центрального правительства  
Люксембурга на 31 окт. 2003г.

Статья Сумма в млн. евро

#### Ресурсы (обязательства)

Собств. ресурсы Правительства (резервы и финансовые активы).....5095

Активы третьих лиц, депонированные в Правительстве.....97

Активы третьих лиц, заимств. Правительством (чистый госдолг).....404

#### Использование (активы)

Банковско-финансовые активы .....3 026

Не банковско-финансовые активы.....2 250

Баланс (чистые заимствования).....320

На конец 2002 бюджетного года центральное правительство Люксембурга имело в своем распоряжении, в дополнение к заимствованным фондам, резервы в размере 3080 млн. евро, что представляет чуть более 13% от ВВП страны. Эти резервы соответствуют совокупной сумме чистых излишков бюджета (профицитов), накопленной за 1944-2002гг.

На 31 окт. 2003г. госдолг Люксембурга в форме правительственных займов составлял 473,77 млн. евро, что соответствует 2,04% ВВП Люксембурга. Общий долг люксембургского государства составил в 2003г. 640 млн. евро, или 2,8% от ВВП. Долг перед иностранными кредитными учреждениями составляет всего 9,39% от общего размера госдолга страны.

Бюджетная политика люксембургского правительства придерживается новой европейской системы надзора и координации экономической политики, которая требует, чтобы в целом финансирование госсектора оставалось равновесным, а увеличение госрасходов не превосходило бы среднесрочных темпов роста экономики. Сальдо бюджета, принятого на 2003г., было положительным (+0,4 млн. евро).

По данным опубликованного в 2003г. Доклада ЮНКТАД о мировых инвестициях, Люксембург занял первое место в мире по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций в экономику страны в 125,7 млрд.долл. В 2003г. люксембургское правительство продолжало предавать первоочередное значение развитию социальных инфраструктур. Рост общественных инвестиций в Люксембурге, а именно расходов, связанных с развитием инфраструктур, оставался на высоком уровне.

Общая сумма инвестиционных расходов государства по итогам 2003г. может увеличиться до уровня в 790 млн. евро, или 11,8% от общих расходов государства. По сравнению с бюджетом 2002г., это представляет увеличение более чем на 2%. В 2002г. инвестиционные расходы были равны 2,75% от ВВП. В 2003г. этот показатель превысит 3,5%. Уровень капиталовложений, достигнутый Люксембургом, наиболее высокий из всех стран Европейского союза, и оценен в 4,8% от ВВП. Средний показатель для других стран ЕС составляет 2,3%.

Особое внимание в Люксембурге в 2003г. уделялось социальной, а также образовательной и научно-исследовательской сферам. В июле 2003г. в Люксембурге был открыт первый в истории страны Люксембургский университет. По мнению его

создателей, он должен приобрести международную известность благодаря своей деятельности в области исследований и образования.

Доля промышленности в люксембургской экономике, в основном ориентированной на сектор услуг (в особенности финансовых), не настолько важна, как в Германии или во Франции. Общее повышение мирового спроса на товары не будет иметь такого большого воздействия на увеличение темпов роста страны на данном этапе ее развития. Основные надежды на будущее восстановление экономики Люксембурга связываются с положительным изменением в спросе на услуги, сопровождаемом, в идеале, новыми деловыми возможностями в секторе финансовых услуг.

Последствия предоставленного бизнесу в 2002-03гг. Правительством Люксембурга сильного бюджетного стимула постепенно исчезнут к концу 2004г., уменьшая тем самым поддержку экономики страны со стороны государства.

## Внешняя торговля

На протяжении 2003г. в люксембургской экономике после продолжительного периода стагнации, начавшегося в 2001г., наблюдалось некоторое оживление деловой активности. Данный процесс практически не отразился на состоянии внешней торговли страны. Напротив, в Люксембурге было зафиксировано незначительное снижение экспортно-импортных операций, объемы которых сохранились практически на уровне показателей 2002г.

В 2003г. основными торговыми партнерами Люксембурга традиционно являлись страны-члены ЕС. В отчетном периоде на них приходилось 87,85% от общего объема внешнеторгового товарооборота Люксембурга, при этом экспорт люксембургских товаров в страны ЕС составлял 84,13% от общего объема экспорта Люксембурга, а импорт товаров из ЕС — 90,66% от общего объема импорта страны.

По информации СТАТЭК (статистического органа Люксембурга, ведущего учет статистики внешней торговли страны) за первые 11 мес. 2003г. внешнеторговый оборот Люксембурга составил 19,37 млрд. евро, что на 218,2 млн. евро ниже показателя за аналогичный период 2002г. (снижение на -1,11%). Сальдо внешнеторгового баланса страны за данный период 2003г. было отрицательным и составило -2,69 млрд. евро, что, тем не менее, лучше показателя за 2002г. (-2,88 млрд. евро). Дефицит торгового баланса Люксембурга сократился на -6,6% или 190,5 млн. евро по сравнению с аналог. периодом 2002г. Во многом это объясняется более существенным сокращением объемов импорта иностранных товаров в Люксембург по сравнению с незначительным сокращением объемов экспорта люксембургских товаров за рубеж.

За 11 мес. 2003г. экспорт люксембургских товаров составил 8,34 млрд. евро, что на -0,17% ниже показателя за тот же период 2002г. (8,35 млрд. евро). Люксембургский импорт товаров сократился на -1,82%, составив 11,03 млрд. евро (против 11,24 млрд. евро за аналогичный период 2002г.).

По оценкам Торгпредства России в Бельгии и Люксембурге, по итогам 2003г. внешнеторговый оборот Люксембурга может достигнуть 21,2 млрд. евро, что, тем не менее, будет ниже уровня 2002г. При этом объем экспорта может составить 9,1 млрд. евро, а объемы импорта — 12,1 млрд. евро.

Внешняя торговля Люксембурга, в млн. евро

	2000г.	2001г.	2002г.	1-IX.2002г.	1-IX.2003г.	2003г.*
Экспорт Люксембурга	8629	9271	9093	8353	8339	9100
Импорт Люксембурга	11644	12588	12240	11238	11034	12100
Объем товарооборот	20274	21860	21333	19592	19374	21200
Внешнеторг. сальдо	-3015	-3316	-3146	-2884	-2694	-3000

\* Прогнозные оценки Торгпредства России в Бельгии и Люксембурге

За 11 мес. 2003г. по сравнению с аналог. периодом 2002г. вырос объем экспорта Люксембурга таковой продукции, как кожевенное сырье (+10,93%), текстиль и текстильные изделия (+9,04%), продукция химпрома (+6,36%), драгоценные камни и металлы и изделия из них (+2,93%), а также продтовары и с/х сырье (+1,87%). Незначительно вырос экспорт металлов и изделий из них (+0,25%).

Снизился экспорт минеральных продуктов (-14,22%), сократились экспортные поставки продукции по товарной группе «другие товары» (-12,94%), изделий из камня и стекла (-5,78%), машин, оборудования и транспортных средств (-3,16%), а также древесины и целлюлозно-бумажных изделий (-1,93%).

Количественные изменения затронули и люксембургский импорт товаров. За 11 мес. 2003г. по сравнению с аналог. периодом 2002г. значительно вырос люксембургский импорт драгоценных камней, металлов и изделий из них (+25,26%). Увеличился также импорт продукции по таким товарным группам, как продукция товарной группы «другие товары» (+8,11%), продтовары и с/х сырье (+7,97%), металлы и изделия из них (+6,77%), изделия из камня и стекла (+5,59%), продукция химпрома (+3,51%), минеральные продукты (+2,41%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (+2,14%), а также текстиль и текстильные изделия (+0,18%). Снизился импорт машин, оборудования и транспортных средств (-12,08%) и импорт кожевенного сырья (-5,14%).

Структурных изменений в товарообороте Люксембурга за данный период 2003г. не произошло. Основными статьями люксембургского экспорта являлись: машины, оборудование и транспортные средства (33,55%, 2797,85 млн. евро); металлы и изделия из них (27,16%, 2265,31 млн. евро); продукция химпрома (14,88%, 1241,17 млн. евро); продтовары и с/х сырье (7,40%, 617,36 млн. евро); текстиль, текстильные изделия и обувь (5,90%, 491,73 млн. евро); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (4,55%, 379,25 млн. евро); изделия из камня, керамические изделия, стекло (3,93%, 327,35 млн. евро).

На долю остальной люксембургской экспортной продукции приходится лишь 2,63%. Экспорт по трем товарным группам (машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, а также продукция химпрома) представляет 75,6% экспорта страны.

В течение первых одиннадцати месяцев 2003г. Люксембург импортировал: машины, оборудование и транспортные средства (35,35%, 3899,99 млн. евро); металлы и изделия из них (15,58%, 1718,57 млн. евро); продукция химпрома (13,3%, 1467,75 млн. евро); продтовары и с/х сырье (11,66%, 1286,48 млн. евро); минеральные продукты (9,12%, 1006,63 млн. евро); текстиль, текстильные изделия и обувь (5,22%, 576,13 млн. евро); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (4,10%, 452,8 млн. евро).

На долю остальной продукции, импортируемой Люксембургом, приходится лишь 5,67%. Импорт по четырем товарным группам (машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, продукция химпрома, а также продтовары и с/х сырье) представляет 75,89% импорта страны.

## Банки

Люксембург играет важную роль как видный международный финансовый центр. Многочисленные банки и крупные инвестиционные фонды обосновались в столице страны, т.к. финансовое законодательство, принятое в 1929г., благоприятствует развитию банков и холдинговых компаний.

Сфера финансовых услуг динамично развивалась с середины 80гг. и стала основным видом экономической деятельности страны, чему способствовал ряд внутренних и внешних факторов. Среди внутренних следует выделить гарантию полной свободы движения капиталов, льготный режим в отношении банковского надзора, благоприятное налоговое законодательство, предусматривающее освобождение нерезидентов от налогов на проценты по вкладам и дивидендам, «шадающую» налоговую политику в отношении холдинговых компаний, инвестиционных фондов, гарантию соблюдения банковской тайны.

Люксембург является одним из традиционных ведущих холдинговых центров в мире, предоставляя благоприятные условия для регистрации и функционирования холдинговых компаний. Люксембургский финансовый сектор представляет 11% люксембургской занятости, дает треть ВВП страны и 40% налоговых сборов.

Чистый актив зарегистрированных в стране ПИФов превышает 900 млрд. евро, ставя Люксембург на 4 место в мире по управлению паевыми активами и на первое место в ЕС.

На 2002г. в Люксембурге насчитывалось 14335 финансовых холдингов (общий капитал — 41,3 млрд. евро), 7519 финансовых компаний, 1908 паевых инвестиционных фондов (стоимость чистых активов — 928 млрд. евро) и 189 банков (суммарный баланс — 721 млрд. евро), которые представляют собой самую большую банковскую концентрацию в ЕС.

В 2002г. 94 крупные страховые компании и 264 компании по перестрахованию открыли филиалы и дочерние подразделения в столице страны, и представляется вероятным, что Люксембург в скором времени станет одним из ведущих центров в этой области бизнеса. Общий размер выплаченных ими страховых премий составил в 2001г. 6865,4 млн. евро, из которых 6028,6 млн. евро — выплаты по страхованию жизни.

В результате продолжившегося в 2002г. кризиса в финансовом секторе, ряда банковских поглощений и слияний, общее количество работающих в Люксембурге банков сократилось с 202 до 189 банков, из них 184 банка являются филиалами и отделениями иностранных банков.

Структура люксембургских банков

	Количество банков	Доля, %
Германия.....	58	30,7
Люксембург-Бельгия.....	24	12,7
Италия.....	21	11,1
Франция.....	15	7,9
Швейцария.....	13	6,9

Скандинавские страны .....	10	5,3
США .....	9	4,8
Япония.....	5	2,6
Другие страны (14 стран).....	34	18
Всего.....	189	100

В конце 2002г. произошли существенные изменения в банковском регулировании. Министры финансов 15 стран ЕС договорились постепенно отменить законы о тайне банковских вкладов и воспрепятствовать попыткам граждан ЕС укрывать свои капиталы от местных налоговых служб за пределами ЕС.

Согласно утвержденному плану, тайна вкладов отменяется не сразу. Люксембург, а также Бельгия и Австрия, в которых все еще действуют законы о тайне вкладов, смогут сохранить их, пока тайну вклада сохраняет Швейцария. Это позволит предотвратить резкий отток капиталов из стран ЕС в Швейцарию.

С янв. 2004г., обладатели анонимных счетов в этих странах должны будут платить за эту анонимность налог в 15%. Этот налог возрастет до 20% в 2007г. и до 35% в 2010г., если законы о тайне вкладов еще будут существовать. Рано говорить о последствиях принятых в ЕС изменений, однако эти меры отразятся на финансовом секторе Люксембурга.

### Валютный контроль

До 1998г. люксембургское валютное законодательство возлагало контроль над валютным обменом между странами Бельгийско-Люксембургского экономического союза (БЛЭС) и за границей на созданный в соответствии с законом от 6 окт. 1944г. Бельгийско-люксембургский институт валютного контроля (ИВК). Этот институт имел своей задачей обеспечение исполнения законов и правил в области валютного обмена и выявления случаев их нарушения.

В соответствии с Регламентом «Е» Институт гарантировал свободу перевода иностранных инвестиций в БЛЭС. Инвестиции формально должны были быть предназначены для поддержания или установления прямых и прочных отношений с промышленными или торговыми предприятиями, основанными на территории БЛЭС посредством участия капитала в таком предприятии или посредством среднесрочных или долгосрочных займов, которые должны были быть сделаны на основании разрешения ИВК. Институт гарантировал при инвестировании капитала, что в любой момент будет выдано разрешение на перевод за границу в соответствии с установленным порядком вложения капитала, а также доходов от него.

Предварительного разрешения для осуществления платежей и перевода средств от резидентов БЛЭС резидентам иностранных государств, не требуется, а функции ИВК сводятся к учетно-статистическим функциям и составлению платежного баланса, т.е. о всех сделках между резидентами БЛЭС и нерезидентами должен быть информирован ИВК для целей статистики. О сделках, совершенных в БЛЭС через финансовые институты, ИВК информируется этими финансовыми институтами. Об остальных сделках необходимо информировать ИВК напрямую. Институтом ежегодно рассылается по люксембургским фирмам анкета, которую фирмы обязаны заполнить и направить в Институт. Часть вопросов анкеты посвящена вопросам инвестиций.

Валютное законодательство Люксембурга не только не ограничивает ввоз иностранного капитала в страну, но всячески благоприятствует этому процессу. Не существует и ограничений для инвестирования инокапитала в экономику страны ни в отношении тех или иных отраслей экономики, ни в отношении доли участия иностранного капитала в создаваемых компаниях.

Люксембургский валютный институт, орган, автономный от контроля государства, выступает неким гарантом «качества» расположенных в Люксембурге банков, надзирая за правильностью проведения банковских операций.

### Налоги

Люксембург имеет 30 соглашений об устранении двойного налогообложения, в т.ч. «Соглашение между правительствами Российской Федерации и Великого Герцогства Люксембург об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы и имущество от 28 июня 1993г.».

В ряде соглашений об избежании двойного налогообложения зафиксированы нормы о неприменении тех или иных форм освобождения от уплаты налога в стране источника дохода в тех случаях, когда получателем этого дохода является материнское или родственное предприятие. В отдельных соглашениях могут быть зафиксированы специальные положения о неприменении норм соглашений к холдинговым компаниям или компаниям со специальным (оффшорным) статусом.

В Люксембурге введены дополнительные ограничения и условия, которым должна соответствовать холдинговая компания для того, чтобы получаемые ею доходы не подлежали налогообложению. Инокомпания должна облагаться налогом в ином государстве по ставке, по меньшей мере, 15%.

Сфера деятельности холдинговых компаний является ограниченной. Если компания выходит за пределы установленных законодательных ограничений, она может либо потерять свой особый налоговый статус и в этом случае подпадает под систему налогообложения, применяемую к обычным компаниям, либо в зависимости от особенностей законодательства страны регистрации холдинга под налогообложение подпадают доходы от конкретных операций, выходящих за рамки обычной холдинговой деятельности.

Холдинговые компании образца 1929г. освобождены от уплаты налога на прибыль, налога на прирост капитала, на дивиденды, проценты и на доходы от реализации лицензионных прав. Холдинги освобождены от уплаты гербового сбора и налога, уплачиваемого при ликвидации компании.

При учреждении холдинговой компании уплачивается регистрационный сбор в 1% уставного капитала общества. Этот сбор взимается при регистрации увеличения уставного капитала общества – 1% суммы увеличения уставного капитала. Холдинговая компания уплачивает ежегодный налог на капитал.

Действует следующая система обложения данным налогом. Если акции общества включены в листинг люксембургской фондовой биржи, то базой обложения, к которой применяется ставка 0,2%, выступает среднерыночная стоимость выпущенных акций в пред.г.

Если акции общества не включены в листинг, то ставка 0,2% применяется либо к заявленному уставному капиталу компании, или к сумме, эквивалентной десятикратному размеру дивидендов, выплаченных в пред.г., в зависимости от того, какая величина больше.

Сумма может быть уменьшена в том случае, когда общество понесло убытки, однако база, к которой применяется ставка 0,2% не может быть ниже 30% заявленного уставного капитала общества. В любом случае сумма уплаченного налога не может быть ниже 2,5 тыс. люксембургских франков.

Ежегодный налог подлежит внесению ежеквартально в размере 1/4 от общих обязательств общества по данному налогу.

Холдинги-миллиардеры могут использовать как вышеуказанную систему, так и особую систему обложения, по которой они уплачивают взносы по налогу дважды в год (в янв. и в июле), минимальный размер ежегодного налога для обществ с этим статусом составляет 2 млн. люкс.фр., при этом базу обложения составляет общая сумма выплаченных дивидендов, процентов и жалования директоров и управляющих общества, не являющихся резидентам Люксембурга.

Для обществ, получивших статус холдингов-миллиардеров, применяется регрессивная система налогообложения с минимальной ставкой 0,1%. Основным недостатком холдингов образца 1929г. является то, что они не подпадают под действие договоров о действии двойного налогообложения и, соответственно, все выплаты, получателем которых выступает люксембургское холдинговое общество, подлежат обложению у источника в стране выплаты.

В более выгодном положении оказываются общества финансового долевого участия Sopalfi и другие предприятия-резиденты Люксембурга, которые могут получить освобождение от налогообложения доходов, полученных при долевом участии.

Право на льготный режим обложения доходов, полученных от долевого финансового участия, имеют все предприятия-резиденты Люксембурга в тех случаях, когда их деятельность соответствует установленным требованиям. Для освобождения от налогов доходов, полученных при долевом финансовом участии, регистрация общества в форме Sopalfi не обязательна. Основное условие для получения такого освобождения от налогов — общество должно быть создано как холдинговая компания в соответствии с законом о холдинговых компаниях от 31 июля 1929г. Sopalfi регистрируется как обычное общество резидента Люксембурга.

На этом основании оно подпадает под обложение налогом на прибыль в Люксембурге, что позволяет использовать все возможности и преимущества соглашения об избежании двойного налогообложения доходов и имущества. Люксембургское налоговое законодательство допускает освобождение от обложения налогом на прибыль доходов, полученных в определенной форме, и в частности в форме дохода от финансового долевого участия.

Для получения освобождения необходимо выполнение следующих условий:

— общество, извлекающее доход, должно подпадать под действие законов Люксембурга о налогообложении; если предприятие, источник дохода, является резидентом Люксембурга, оно также

должно подпадать под действие их законов (дочернее предприятие, выплачивающее дивиденды, не должно быть холдинговой компанией, созданной по закону от 31 июля 1929г.);

— если предприятие, источник дохода, не является резидентом Люксембурга, оно должно подпадать под систему налогообложения в стране регистрации, подобную действующей в Люксембурге (данное условие считается выполненным, если соответствующая ставка на доходы в стране регистрации предприятия, выплачивающего доход, составляет не менее 15%).

Общества, зарегистрированные в Люксембурге, имеют право исключать из облагаемой прибыли дивиденды, полученные от любой компании, в которой данное общество владеет по крайней мере 10% акций, если эти акции находились во владении 12 мес., предшествовавших окончанию финансового года после их приобретения по состоянию на начало текущего финансового года.

Люксембургское общество имеет право также на исключение дивидендов из облагаемой прибыли и в том случае, если оно владеет менее чем 10% акций эмитента, но их совокупная стоимость составляет не менее 50 млн. люкс.фр. Люксембургское общество имеет право на исключение из облагаемого дохода также прибыли, получаемой при продаже акций других компаний, при соблюдении следующих условий: эти акции должны находиться во владении по крайней мере 12 мес., предшествовавших началу финансового года, в котором осуществлена их продажа; люксембургскому обществу должно принадлежать не менее 25% акций эмитента, а в том случае, если эта доля меньше, то стоимость приобретения пакета акций должна составлять не менее 250 млн. люкс.фр.

Использование люксембургских Sopalfi как материнской холдинговой компании получило особую привлекательность в результате применения на территории страны Директивы Европейского сообщества 900/435 от 23 июля 1990г., в соответствии с которой дивиденды, выплачиваемые люксембургской компанией зарубежной материнской фирме, зарегистрированной в одной из стран Европейского сообщества и в течение предшествовавших распределению прибыли двух лет владения по крайней мере 25% акций люксембургского общества, могут выплачиваться без удержания у источника налога на дивиденды.

Материнская компания, зарегистрированная в стране Европейского сообщества, имеет право либо на исключение полученных дивидендов из прибыли, подлежащей налогообложению, либо получить налоговый кредит в пределах налога, уплаченного люксембургским обществом.

Чтобы надлежащим образом выполнять свои налоговые обязательства, предприятия обязаны зарегистрироваться в Администрации прямых налогов, а также в Администрации записей и владений Люксембурга (1-3, Avenue Guillaume, В.Р. 31, L-2010 Luxembourg. Администрация прямых налогов, т. +352 40800-1, Администрация записей и владений, т. +352 44905-1, ф. +352 45 42 98).

### Сайты по экономике

Правительство Люксембурга [www.gouvernement.lu](http://www.gouvernement.lu); [www.mae.lu/MAE.taf](http://www.mae.lu/MAE.taf) Министерство иностранных дел, внешней торговли, сотрудничества и защиты, 5 rue Notre-Dame, L-2240 Luxem-

bourg, т. (+352) 478-1, ф. (+352) 22 31 44, officielle.boite@mae.etat.lu; www.etat.lu/ЕСО Министерство экономики, 19-21 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg, т. +352 478 41 37, ф. +352 46 04 48; www.etat.lu Минфин, 3 rue de la Congregation, L-1352 Luxembourg, т. +352 478 26 35, ф. +352 47 52 41; Министерство сельского хозяйства, виноделия и сельскохозяйственного развития, 1 rue de la Congregation, L-1352 Luxembourg, т. +352 478 25 00, ф. +352 46 40 27; www.etat.lu/МСМТ, Министерство средних слоев населения, туризма и жилья, 6 av. Emile Reuter, L-2420 Luxembourg, т. +352 478 47 15, ф. +352 46 11 87; www.bcl.lu, Центральный банк, 2 boulevard Royal, L-2983 Luxembourg, т. (+352) 4774-1, (+352) 4774-4901; www.statec.lu, СТАТЭК (Статистическая служба), 6 boulevard Royal, L-2449 Luxembourg, т. (+352) 478-4219, ф. (+352) 26 20 19 02.

Ассоциации деловых кругов. Люксембургские профессиональные ассоциации и союзы, являющиеся независимыми с политической точки зрения, играют заметную роль в экономической жизни страны. Их характерной особенностью является полноценная защита интересов люксембургских предприятий, как путем создания специфических профессиональных организаций предпринимателей, так и выполнением чисто «лоббистских» функций для достижения определенных целей.

В данной работе будет рассмотрена деятельность и структура основных профессиональных организаций, представляющих такие сектора люксембургской экономики, как торговля, промышленность, гостиничные услуги, услуги общественного питания, индивидуальное производство (ремесленничество), финансовый сектор.

Люксембургские профессиональные организации подразделяются на профессиональные палаты, с одной стороны, и профессиональные федерации с другой. Все профессиональные организации объединены в «Союз люксембургских предприятий» (Union des Entreprises Luxembourgeoises, UEL), в то время как федерации, защищающие в основном интересы мелких и средних предприятий, объединены в Конфедерацию Средних слоев населения (Confederation des Classes Moyennes).

Профессиональные палаты являются общественными учреждениями, созданными на основании закона Великого Герцогства Люксембург от 4 апр. 1924г., определяющего создание профессиональных палат на избираемой основе. По данному закону, который изменялся впоследствии несколько раз, было создано 6 профессиональных палат: 3 предпринимательских профессиональных палаты и 3 профессиональных палаты наемных служащих.

Общими характеристиками для всех профессиональных палат являются: деятельность профессиональных палат основывается на избираемой основе, ею руководят представители предприятий, включая наемных служащих, которые назначаются в результате выборов, специфических для каждой палаты; обязательное присоединение к палате, вследствие чего все сектора экономики страны, за исключением «свободных» профессий, подчинены и представлены на уровне конкретной профессиональной палаты; правительство обязательно консультировать профессиональные палаты относительно всех проектов законов или нормативных актов, которые касаются непосредственным образом деятельности предприятий опреде-

ленных секторов, палаты уполномочены самостоятельно разрабатывать и предлагать собственные законопроекты правительству; финансовая независимость, вытекающая из обязательного присоединения и соответствующих обязательных взносов присоединяющихся организаций; функционирование профессиональных палат происходит согласно нормам частного права, они не являются частью государственного управления и независимы в отношении общественных властей.

www.cc.lu Торговая палата (Chambre de Commerce). Президент M.Joseph Kinsch. Вице-президенты M.Norbert Friob, M.Thierry Glaesener, M.Paul Meyers, M.Jean Schintgen. Директор M.Paul Hipert. 31 boulevard Konrad Adenauer, L-1115, Luxembourg; адрес почтовый: L-2981 Luxembourg, т. +352 42-3939-1, ф. +352 43-8326, chamcom@cc.lu.

Торговой палате подчинены: все физлица, все коммерческие компании, все филиалы иностранных обществ, зарегистрированные в Люксембурге и осуществляющие коммерческую, промышленную или финансовую деятельность и записанные в Торговом регистре компаний (Registre de Commerce et des Societes).

Пленарная ассамблея Торговой палаты состоит из 23 избранных членов, объединенных в 8 избирательных групп. Распределение мест следующее: группа 1 – оптовая торговля (3 места); группа 2 – розничная торговля и другая коммерческая деятельность, специально необозначенная (5 мест); группа 3 – металлургические предприятия, имеющие на постоянной основе численность персонала более 200 чел. (3 места); группа 4 – банки (4 места); группа 5 – страховые компании (1 место); группа 6 – учреждения приюта (1 место); группа 7 – владельцы кафе и ресторанов (1 место); группа 8 – мелкие и средние промышленные предприятия (5 мест).

Члены Торговой палаты избираются сроком на 5 лет. Торговой палатой руководит Бюро, состоящее из президента и 4 вице-президентов, избираемых пленарной ассамблеей. Органам Торговой палаты оказывают содействие назначаемый директор и постоянный секретариат.

Кроме вышеназванных функций, общих для всех профессиональных палат, Торговая палата предлагает следующие виды услуг: общее консультирование и оказание помощи предприятиям; организация первоначальной и дальнейшей непрерывной профессиональной подготовки, а также руководство контрактами на обучение; стимулирование и продвижение внешней торговли.

Миссия Торговой палаты состоит также в том, чтобы побуждать гражданские власти создавать и поддерживать такую экономическую и социальную среду, которая была бы выгодна для развития коммерческой деятельности предпринимателей Люксембурга.

www.cdm.lu Палата ремесел (Chambre des Metiers). Президент M.Paul Reckinger. Вице-президенты M.Roland Dernoeden, M.Jos Mousel. Директор M.Paul Ensck. 2 circuit de la Foire Internationale, BP 1604, L-1016 Luxembourg, т. +352 42-6767-1, ф. +352 42-6787, contact@cdm.lu.

Палате ремесел подчинены: все лица, зарегистрированные в Люксембурге в качестве ремесленников в соответствии с люксембургским законодательством об учреждении предприятий; все бывшие ремесленники, которые подали заявку на регистрацию в качестве таковых, при условии, что

они осуществляли данную деятельность в течение не менее 9 лет в соответствии с условиями, предусмотренными люксембургским законодательством об учреждении предприятий, а также что они не принадлежат к какой-либо другой профессии.

Пленарная ассамблея Палаты ремесел состоит из действующих и замещающих их членов. Трое из ее членов делегированы Федерацией ремесленников (*Federation des Artisans*). Другие члены назначаются в ходе тайного голосования на 5 летний срок и могут быть переизбраны.

Пленарная ассамблея объединяет 6 секторов экономики: питания; моды, здоровья и гигиены; механики; строительства – оптовая торговля и работы, связанные с завершением строительства; строительства – техническое оборудование; различные профессии, которые не входят ни в один из предыдущих секторов.

Составленная таким образом пленарная ассамблея приступает к выборам президента, 2 вице-президентов и официального представителя (спикера) от каждого сектора, которые образуют комитет Палаты ремесел. Органам Палаты ремесел осуществляют содействие директор и постоянный секретариат.

Функции Палаты ремесел: содействовать созданию политической, экономической и общественной среды, выгодной для развития и процветания сектора ремесленного производства; создавать специальные структуры по предоставлению консультационной помощи, отвечающей требованиям входящих в нее членов.

Палата ремесел: материально организует экзамены в конце процесса обучения и управляет контрактами на обучение; организует специальные курсы и экзамены для получения мастерского диплома; организует дальнейшую профессиональную подготовку и переподготовку; оказывает общее, отраслевое и индивидуальное консультирование.

Профессиональные федерации. В отличие от профессиональных палат, профессиональные федерации являются спонтанными и отраслевыми ассоциациями, присоединение к которым происходит на добровольной основе. Их создание, задачи и функционирование не основывается на законном принуждении. Общей для всех профессиональных федераций задачей является защита, в наиболее широком смысле, профессиональных интересов своих членов.

Крупнейшими люксембургскими профессиональными федерациями являются следующие.

[www.abbl.lu](http://www.abbl.lu) Ассоциация банков и банкиров Люксембурга – АББЛ (*Association des Banques et Banquiers, Luxembourg, ABBL*). Президент Francois Moes. Вице-президенты Reinhard Krafft, Jean-Marie Barthel. Директор Lucien THIEL. Carre Bonn, 20 rue de la Poste, L-2010 Luxembourg, т. +352 46-3660-1, ф. +352 46-0921, [mail@abbl.lu](mailto:mail@abbl.lu).

АББЛ – профессиональная организация, созданная в 1939г. и объединяющая большинство созданных в Люксембурге банков. Ею руководит Административный совет, избираемый на 2г. генеральной ассамблеей членов ассоциации.

Административный совет состоит из представителей банков, имеющих 5% персонала от общей численности банковского персонала, работающего в банках-членах ассоциации, а также представителей основных созданных в Люксембурге банковских группировок по географическому при-

знаку: немецких, американских, бельгийско-нидерландских, французских, японских, итальянских, скандинавских, швейцарских и многонациональных банков. Действующим органам АББЛ оказывают содействие дирекция и постоянный секретариат.

Задача АББЛ установлена статьей 4 ее устава, которая говорит, что «ассоциация имеет своей целью защиту и развитие профессиональных интересов своих членов в наиболее широком смысле, а так же изучение всех проблем, интересующих финансовый сектор». АББЛ осуществляет весь комплекс мероприятий по развитию люксембургского финансового рынка.

Сфера деятельности АББЛ, основывающаяся на специально созданных технических комиссиях, может быть отнесена к следующим основным направлениям:

- разработка общей позиции и предложений в вопросах налоговой системы, законодательства, общих положений или банковских правил как на национальном уровне, так и на европейском и/или международном уровне; контроль над экономическими и финансовыми оценками и подготовка, в случае необходимости, соответствующих вмешательств; изучение вопросов, относящихся к развитию, материальным инфраструктурам финансового рынка, на основании которых можно в случае необходимости предпринять определенные шаги;

- организация деятельности по институциональному стимулированию места люксембургского финансового рынка по отношению к внешнему миру путем создания инструментов специфического стимулирования, а также поддержания постоянных контактов с национальными и международными специализированными финансовыми изданиями; ведение переговоров по согласованию коллективных рабочих договоров, применимых ко всему финансовому сектору;

- создание специальных образовательных структур, учитывающих потребности банков, а именно: разработка профессиональных учебных программ различного уровня, ускоренных языковых программ, разнообразных семинаров, а также банковское обучение, направленное на получение различных категорий дипломов. С 1991г. эта задача выполняется люксембургским Институтом банковского образования (*Institut de formation bancaire, Luxembourg, IFBL*), созданного в виде общественной организации.

[www.aca.lu](http://www.aca.lu) Ассоциация Страховых компаний, АСК (*Association des Compagnies d'Assurances, ACA*). Президент M.Marcel Dell. Вице-президент Andre Bredimus. Советник по юридическим вопросам Paul Hammelmann. 75 rue de Mamer, L-8081 Bertrange, т. +352 44-2144, ф. +352 44-0289, [info@aca.lu](mailto:info@aca.lu).

АСК – профессиональная организация, созданная в 1950г. Членами АСК могут быть страховые компании, которым разрешено, на основании действующего люксембургского законодательства, осуществлять страховые операции на территории Люксембурга. Исполнительными органами АСК являются генеральная ассамблея и административный совет, которым оказывает содействие постоянный секретариат.

В соответствии с уставом целью АСК является: общее изучение законодательных, спорных, административных, коммерческих, финансовых и со-

циальных вопросов, относящихся к страховому сектору и применяемых на территории Люксембурга; представление интересов членов ассоциации в люксембургском правительстве, в органах гражданской власти, перед какими-либо третьими организациями, при любых обстоятельствах или ситуациях, которые кажутся полезными для членов ассоциации.

Данные операции могут включать в себя использование любой системы административной организации ассоциации, которая будет в интересах ее членов. АСК является также компетентной профессиональной организацией при проведении переговоров по коллективным рабочим договорам, применимым ко всему страховому сектору в целом.

[www.fedil.lu](http://www.fedil.lu) Федерация Люксембургских Промышленников «Федил» (Federation des Industriels Luxembourgeois, Fedil). 31 boulevard Konrad Adenauer, Luxembourg. В.Р. 1304, L-1013 Luxembourg, т. (+352) 43-5366-1, ф. (+352) 43-2328, [fedil@fedil.lu](mailto:fedil@fedil.lu).

«Федил» — организация, созданная в 1918г. Эта профессиональная ассоциация объединяет большую часть крупных, средних и мелких люксембургских промышленных предприятий, а также все возрастающее число предприятий сферы услуг.

Исполнительными органами «Федил» являются генассамблея и административный совет, которыми руководят президент и 2 вице-президента. Административный совет составлен из руководителей предприятий, представляющих основные сектора экономики. Директор и постоянный секретариат оказывают содействие в работе данных органов «Федил».

Важным является то, что предприятия одного сектора экономики могут создать внутри самой «Федил» свою собственную отраслевую ассоциацию. В рамках «Федил» функционируют 15 подобных ассоциаций: федерация люксембургских пивоваров (Federation des Brasseurs Luxembourgeois); федерация люксембургских агропродовольственных предприятий (Federation des Industries Agro-Alimentaires Luxembourgeoises, Fidal); люксембургская федерация производителей лифтов (Federation Luxembourgeoise des Ascenseurs); люксембургская федерация предприятий оздоровительного комплекса (Federation Luxembourgeoise des Entreprises d'Assainissement, Flea); объединение подрядчиков при строительстве зданий и общественных работах (Groupement des Entrepreneurs du Batiment et des Travaux Publics); объединение производителей строительных материалов (Groupement des Fabricants de Matériaux de Construction); объединение производителей макаронных изделий (Groupement des Fabricants de Pates Alimentaires); объединение производителей каучука Великого герцогства Люксембург (Groupement des Industries de Caoutchouc du Grand-Duché de Luxembourg, Gicl); объединение люксембургских предприятий черной металлургии (Groupement des Industries Siderurgiques Luxembourgeoises, Gisl); объединение международной торговли (Groupement du Negoce International); люксембургское нефтяное объединение (Groupement Petrolier Luxembourgeois); объединение люксембургских производителей игристых вин (Groupement des Producteurs de Vins Mousseux et Cremants Luxembourgeois); объединение люксембургских лесопильных заводов (Groupement des Scieries Luxembourgeois); люксембургская индустрия технологии

металлов (Industrie luxembourgeoise de la Technologie du Metal); союз предприятий временных работ (Union des Entreprises de Travail Interimaire, Uledi).

Главной целью «Федил» является защита профессиональных интересов своих членов, а так же изучение интересующих их вопросов экономического, социального и промышленного характера. Посредством регулярных контактов с представителями люксембургских органов гражданской власти, экономическими кругами, политическими лидерами и профсоюзными организациями, «Федил» старается отклонять те нежелательные политические и административные решения, которые могли бы быть приняты не в интересах свободного предпринимательства.

По отношению к своим членам «Федил» выполняет такие функции, как информационная, оказание помощи и предоставление консультационных услуг касательно многих вопросов экономической и общественной деятельности в Люксембурге. К таким вопросам можно отнести проблемы учреждения предприятий, оказание помощи капиталовложениям и инновациям, внешней торговле, вопросы общего законодательства, трудового права, коллективных договоров, социального обеспечения, занятости, профессионального образования.

[www.clc.lu](http://www.clc.lu) Люксембургская торговая конфедерация ЛТК (Confederation luxembourgeoise du commerce, CLC). Президент Erny Lamborelle. Вице-президенты Fernand Ernster, Norbert Friob, Michel Maquil. Генсек Thierry Nothum. 31 boulevard Konrad Adenauer, L-1115 Luxembourg, BP 482, L-2014 Luxembourg, т. (+352) 43-9444-1, ф. (+352) 43-9450, [info@clc.lu](mailto:info@clc.lu).

ЛТК является профессиональной представительской организацией, созданной в 1909г. и состоящей из 53 присоединившихся профессиональных федераций люксембургских секторов торговли, транспорта и услуг.

Уставными органами ЛТК являются генеральная ассамблея, насчитывающая по 2-3 делегата от каждой присоединившейся федерации, а также административный совет, который состоит из 21 делегата. Исполнительный орган включает президента, 3 вице-президентов и генерального секретариата. Им оказывает содействие постоянный секретариат.

Присоединившиеся к ЛТК федерации объединяют предприятия розничной торговли (магазины оргтехники, мебели, продуктов питания, спортивных товаров, книг, парфюмерии, а также издания, рынки, ярмарки и др.), оптовой торговли (аптеки, торговля напитками, продуктами питания, санитарным оборудованием, писчебумажной продукцией, электрическими материалами, строительными материалами, горючим), транспортного сектора (перевозка товаров и людей, грузчики, посредники) и сектора услуг (информационные компании, компании связи и рекламы, синдикаты совладельцев и агентов по продаже недвижимости, страховые агенты, туроператоры).

Кроме деятельности постоянного секретариата по взаимодействию с присоединившимися федерациями, ЛТК: создает специальную «группу давления», которая отстаивает коллективные и индивидуальные интересы своих членов; выдвигает представителей коммерсантов, транспортников и лиц, оказывающих другие услуги, во все люксембург-

ские комитеты и советы, которые так или иначе обсуждают будущее их отраслей; выдвигает своих официальных представителей при обсуждении любых проблем, которые касаются экономических, социальных и финансовых вопросов деятельности предприятий-членов конфедерации; является партнером при продвижении интересов входящих в нее секторов; является поставщиком всевозможной информации, непосредственно касающейся ее членов; предлагает доступ к полной тематической документации по интересующим компаниям вопросам; создала и управляет обществами взаимного страхования; ведет переговоры по отраслевым коллективным договорам; организывает специализированные образовательные программы.

[www.federation-des-artisans.lu](http://www.federation-des-artisans.lu) Федерация частных предпринимателей-ремесленников (Federation des Artisans). Президент Norbert Geisen. Генсек Romain Schmit. 2 Circuit de la Foire Internationale, L-1347 Luxembourg, BP 1604, L-1016 Luxembourg, т. (+352) 42-4511-1, ф. (+352) 42-4525, [contact@federation-des-artisans.lu](mailto:contact@federation-des-artisans.lu).

Федерация является профессиональной представительской организацией, созданной в 1905г. и составленной приблизительно из 50 присоединившихся федераций.

Действительными членами Федерации могут стать ассоциации и профессиональные федерации, прямо или косвенно зависящие от ремесленного сектора. Любое предприятие люксембургского ремесленного сектора через свое присоединение к различным профессиональным федерациям напрямую становится членом центральной организации — Федерации ремесленников.

Действительные члены распределены на 8 профессиональных групп: профессии, связанные с продуктами питания; модой, здоровьем и гигиеной; механикой; строительным подрядчиком; завершением строительства зданий; техническими установками в зданиях; отделкой зданий; профессии, которые не входят ни в одну из предыдущих групп.

Наряду с действительными членами, Федерация включает в себя индивидуальных и почетных членов. Секретариат ремесленников поддерживается деятельностью директора и постоянного секретариата.

В соответствии с уставом Федерации ее целью в качестве центральной люксембургской организации индивидуального кустарного производства является: защита в национальном и/или международном масштабе интересов люксембургского ремесленного производства; способствование созданию экономической и социальной окружающей среды, благоприятной для развития индивидуального производства и ремесленничества; координация частных интересов ассоциаций и присоединившихся федераций, а также урегулирование возможных споров между ними; отслеживание деятельности люксембургских ассоциаций и профессиональных федераций с точки зрения соблюдения ими соответствующих уставных обязательств; способствование солидарности между предприятиями, ассоциациями и федерациями-членами; оказание консультационных услуг входящим в нее предприятиям.

Для выполнения вышеназванных целей люксембургская Федерация может заняться изучением любого вопроса или проблемы, относящихся к сектору индивидуального производства, а также

предпринять любую инициативу, которую она по-считает необходимой, для развития и продвижения интересов индивидуального производства и ремесленничества в стране.

В ходе выполнения этих задач Федерация ремесленников работает в тесном сотрудничестве со многими ассоциациями и присоединившимися профессиональными федерациями, а также взаимодействует с Палатой ремесел. Эта федерация является одновременно компетентной организацией для проведения переговоров по отраслевым коллективным договорам, относящимся к сектору люксембургского ремесленничества.

[www.horesca.lu](http://www.horesca.lu) Национальная Федерация владельцев отелей, ресторанов и кафе «Ореска» (Federation Nationale des Hoteliers, Restaurateurs et Cafetiers, Horesca). Президент Norbert Schmit. Вице-президент Henri Brimer. Генсек Jean Schintgen. 31 boulevard Konrad Adenauer, L-1115 Luxembourg, BP 2524, L-1025 Luxembourg, т. (+352) 42-1355-1, ф. (+352) 42-1355-299, [mail@horesca.lu](mailto:mail@horesca.lu).

«Ореска» является профессиональной представительской организацией, созданной в 1970г. и официально представляющей интересы предприятий секторов гостиничных услуг и услуг общественного питания во всех государственных, политических, административных и частных инстанциях Люксембурга.

Соответствующими уставу органами федерации являются генассамблея, составленная из действительных членов, присоединившихся членов и почетных членов, и административный совет, во главе которого находится президент и вице-президент. Текущее управление «Ореска» осуществляется генеральным секретарем и постоянным секретариатом.

В соответствии с уставом организации, цель «Ореска» состоит в том, чтобы защищать социальные и профессиональные интересы своих членов, а также поддерживать престиж профессии и солидарность между ее членами.

Для достижения этих целей «Ореска»: оказывает помощь и поддержку каждому из своих членов, включая судебные или внесудебные вопросы, до тех пор, пока индивидуальный интерес конкретного предприятия предполагает общий интерес для всего сектора или одной из его отраслей; активным образом защищает профессиональную честь отрасли посредством пропаганды, борьбы с недобросовестной конкуренцией, исключения любого фактора, наносящего ущерб хорошей репутации профессии; оказывает необходимое содействие при усовершенствовании правовых норм, регулирующих деятельность коммерсантов и коммерческих учреждений данного сектора; координирует деятельность локальных и региональных профессиональных групп, обеспечивает их необходимой документацией и информацией.

[www.uel.lu](http://www.uel.lu) Союз Люксембургских предприятий, СЛП (Union des Entreprises Luxembourgeoises, UEL). Президент Joseph Kinsch. Вице-президенты Paul Reckinger, Francois Moes. Генсек Pierre Bley. 31 boulevard Konrad Adenauer, L-1115 Luxembourg, BP 3024, L-1030 Luxembourg, т. (+352) 26-432883, ф. (+352) 42-3589, [uel@uel.lu](mailto:uel@uel.lu).

СЛП, созданный в 2000г., является верховной организацией люксембургских предпринимателей, представляющей собой совокупность предприятий частного сектора страны (включая орга-

низации и предпринимательские профессиональные палаты), за исключением тех, которые непосредственно зависят от первичного сектора.

Созданными в соответствии с уставом органами СЛП являются генеральная ассамблея и административный совет, которые представляют те отрасли люксембургской экономики, которые охвачены интересами данной ассоциации.

Деятельность СЛП организована на базе рабочих групп, составленных из представителей различных секторов народного хозяйства страны, которые изучают на постоянной основе все проблемы, касающиеся различных вопросов, таких как: социальное законодательство, налоговая система, экономические исследования, образование, профессиональная подготовка и переподготовка, предпринимательство, окружающая среда, благоустройство территорий.

Деятельность административного совета, а также рабочих групп опирается на генерального секретаря и постоянный секретариат СЛП. В соответствии со своим уставом СЛП имеет целью: представлять и защищать на национальном уровне интересы предприятий и делового мира в целом; способствовать созданию среды, благоприятной для развития частной инициативы; координировать защиту общественных интересов в различных отраслях экономики; способствовать межотраслевой солидарности.

Кроме защиты интересов предприятий с точки зрения работодателей, деятельность СЛП распространяется на все те области, где предприятия, относящиеся к различным секторам люксембургского народного хозяйства, обладают совпадающими интересами.

В ходе выполнения указанных задач, СЛП тесно сотрудничает со всеми вышеперечисленными люксембургскими палатами и предпринимательскими федерациями.

## Иностранное юрлицо

В Люксембурге применяется принцип свободы учреждения предприятий. Конституция Люксембурга гарантирует свободу торговли и предпринимательской деятельности любому люксембургскому гражданину, подданному страны-члена Европейского союза и всем другим иностранным гражданам.

Закон Люксембурга от 28 дек. 1988г. определяет условия доступа к коммерческим видам деятельности на территории страны. Любая коммерческая деятельность в Люксембурге подлежит обязательному письменному правительственному разрешению.

Закон 1988г. определяет общий режим регулирования коммерческой деятельности в т.ч.: промышленной деятельности; ремесленной (частной) деятельности; предпринимательской деятельности; профессий архитектора и инженера; профессий эксперта-бухгалтера, советника по промышленной собственности и экономического советника. Другие виды деятельности определяются другими специфическими законами страны.

Граждане стран-членов Европейского союза или Европейского экономического пространства (ЕЭП), которые не зарегистрированы в Люксембурге, но занимаются сбором в стране заказов или предлагают услуги, освобождаются от административного разрешения. Мелкие предприниматели и

промышленники обязаны доказать в министерстве Средних слоев населения Люксембурга, что им разрешено законно осуществлять подобный вид деятельности в своей стране учреждения. Всем другим иностранным гражданам необходимо получить разрешение на занятие предпринимательской деятельностью от люксембургской администрации.

Разрешение на учреждения предприятия выдается министерством Средних слоев населения Люксембурга по представлению Административной комиссии, уполномоченной рассматривать вопросы профессиональной квалификации и кредитоспособности.

Любое физ. или юрлицо, осуществляющее коммерческую или промышленную деятельность на территории Люксембурга, должно в месячный срок потребовать соответствующей записи в Регистре торговли и обществ.

В Люксембурге существует специальный «Каталог общественной помощи предприятиям и инвестициям», который включает такие виды административной помощи, как субсидии на капитал, процентные скидки, премию за 1 учреждение и техпомощь. Люксембург предлагает достаточно широкий спектр помощи создающимся предприятиям, формальности которого сведены к минимуму.

Предпринимательская деятельность в Люксембурге может осуществляться в следующих основных формах: единоличное предприятие; товарищество (полное и коммандитное); общество с ограниченной ответственностью.

Общество с ограниченной ответственностью может быть паевым (Societe a Responsabilite Limitee, SRL) или акционерным (Societe Anonyme, SA).

В Люксембурге регистрация холдинговой компании необходима, однако законодательно не установлен обязательный порог минимального участия в акционерном капитале дочернего предприятия.

В Люксембурге право на льготы получают компании либо с особым статусом, либо зарегистрированные на определенных условиях. На территории страны могут быть зарегистрированы холдинговые компании и компании типа Sopalfi.

В Люксембурге установлен минимальный период владения иностранными акциями в один финансовый год для компаний типа Sopalfi, а для холдинговых компаний образца 1929г. требования такого рода отсутствуют при условии, что компания имеет статус оффшорной.

Для учреждения холдинговой компании используется преимущественно общество с ограниченной ответственностью (паевое и акционерное), а также коммандитное товарищество. Юридический статус обществ с ограниченной ответственностью определяется законом от 10 авг. 1915г., особенности налогового статуса холдинговых компаний установлены законом от 31 июля 1929г.

В литературе такие общества, специально образованные для осуществления долевого участия в других компаниях, владения ценными бумагами других компаний, называются «люксембургскими холдингами образца 1929г.». Холдинговым компаниям образцам 1929г. запрещено: осуществлять промышленную и коммерческую деятельность, включая банковскую и брокерскую; выдавать ссуды компаниям, не входящим в структуру холдинга (группы), или управлять их активами; выступать учредителем и владельцем паев в обществах с полной или ограниченной ответственностью (полных

или коммандитных товариществах); выступать в качестве компании — комиссионера или переоформлять счета-фактуры (выступать в реинвойсинговой компании); открывать учреждения для оказания публичных услуг (запрещена работа с физическими лицами и юридическими лицами, не входящими в структуру холдинга); владеть объектами недвижимости за исключением тех случаев, когда эти объекты недвижимости используются для собственных нужд холдинговой компании.

Люксембургские холдинги образца 1929г. имеют право: приобретать, владеть, размещать и продавать акции и облигации люксембургских или зарубежных компаний, а также общественных и правительственных организаций; владеть денежными средствами, инвалютой, золотом, обращающимися ценными бумагами; размещать активы на депозитах в финансовых учреждениях; давать ссуды и выдавать гарантии компаниям, входящим в холдинговую группу; владеть патентами, получать доход по выданным лицензиям; быть владельцами торговых знаков и передавать лицензии на них дочерним предприятиям при определенных условиях; выпускать облигации и размещать их по закрытой подписке или публично (но не более десятикратной стоимости оплаченного уставного капитала); привлекать займы и кредиты (но не менее величины, в три раза превышающей стоимость оплаченного уставного капитала).

Учредители холдинговой компании образца 1929г. пользуются следующими основными преимуществами этого статуса: освобождение от всех видов прямых налогов в Люксембурге; начисление и выплата дивидендов без удержания налогов у источника на территории Люксембурга (однако в связи с тем, что на компании данного типа не распространяется действие соглашений об избежании двойного налогообложения, эти дивиденды могут стать объектом обложения налогом в стране получателя); акции холдинга могут выпускаться на предъявителя.

Законодательство Люксембурга допускает возможность эмиссии акций без указания их номинала, а также номинирование акций в любой валюте.

В принципе существует возможность включения ценных бумаг холдинговой компании в листинг (курсовой бюллетень) Люксембургской фондовой биржи. Холдинги образца 1929г. отличаются относительно низкими издержками на учреждение общества и умеренными текущими затратами по поддержанию деятельности.

Минимальные расходы по учреждению компании составляют 150 тыс. люкс.фр. При переходе Люксембурга на новую валюту был установлен следующий фиксированный курс обмена люксембургского франка: 40,34 лфр. = 1 евро. Сочетание вышеуказанных преимуществ и ограничений обусловило применение холдингов образца 1929г. для следующих основных целей: минимизации налогообложения при управлении инвестициями; объединения финансовых ресурсов и оптимизации финансовых потоков, а также выдачи ссуд предприятиям, входящим в холдинговую группу; реального управления финансовыми потоками между предприятиями, включенными в финансовую группу; выдачи лицензии на право пользования патентами и товарными знаками (с отдельными ограничениями).

Люксембургский холдинг образца 1929г. может приобрести статус финансового холдинга. Для получения этого статуса необходимо соответствие ряду установленных в законодательстве страны условий.

Люксембургское законодательство устанавливает, что в холдинговую группу могут входить либо все дочерние компании, принадлежащие одной материнской компании, либо фирмы, поддерживающие тесные финансовые деловые контакты между собой и при этом владеющие пакетами акций своих партнеров в размере не менее 20% акций.

Кроме того, необходимо выполнение следующих условий: материнская компания должна быть зарегистрирована как акционерное общество (Societe Anonyme, SA); члены группы должны быть включены в уставные документы холдингового общества при его регистрации как его акционеры, либо материнская компания должна фигурировать в качестве учредителя в уставных документах дочернего предприятия; все акции должны быть зарегистрированы и не могут свободно передаваться третьей стороне до тех пор, пока полученные кредиты не будут возвращены в полном объеме; уставный капитал общества должен быть не менее 50 млн. люкс.фр., не менее 25% должны быть полностью оплачены; с момента образования холдинга в течение трех месяцев не менее 10% величины акционерного капитала должно быть инвестировано в акции компаний, входящих в холдинговую группу.

На финансовые холдинги установлены ограничения по соотношению чистых активов и долговых обязательств. Отношение чистых активов к расчетам с обычными кредиторами не должно превышать 3:1, а отношение чистых активов к долговым обязательствам общества по облигациям должно быть не выше 10:1.

По сравнению с обычным холдингом финансовый холдинг может привлекать депозиты и выдавать ссуды компаниям, входящим в структуру холдинга, то есть фактически выступает в роли внутреннего (кэптивного) банка для предприятий, входящих в структуру холдинга.

Финансовые холдинги активно используются для привлечения капиталов иностранных инвесторов в связи с тем, что в Люксембурге отсутствует налогообложение процентных доходов у источника. Если инвестор действует через оффшорную компанию, полностью освобожденную в стране регистрации от налога на доходы, то он имеет возможность получать от люксембургского финансового холдинга доход без налогообложения.

Если акционерный капитал холдингового общества превышает 1 млрд. люкс.фр. или эквивалент этой суммы в любой другой валюте, то данное общество может получить статус холдинга миллиардера. Статус холдинга — миллиардера был введен законом от 12 июля 1977г.

Если общество соответствует требованию по размеру акционерного капитала, оно может подать заявку в министерство финансов на получение этого статуса на предстоящий год. Холдинги-миллиардеры пользуются двумя видами преимуществ: на них не распространяются ограничения по соотношению активов и долговых обязательств; они могут использовать специальные льготные положения по исчислению ежегодного налога на капитал, который уплачивается всеми холдингами.

Условия регистрации и функционирования люксембургского общества не являются обременительными. В Люксембурге не разглашаются сведения о владельце собственности, об акционерах общества, минимально необходимое количество акционеров – два, допускается выпуск акций на предъявителя и без указаний их номинала, собрания акционеров должны проводиться ежегодно, при этом местом проведения собраний должен быть Люксембург.

Люксембургское общество должно предоставлять ежегодную отчетность, подтвержденную лицензированным аудитором. Допускается ведение финансовой отчетности в инвалюте. Общество обязательно должно иметь юридический адрес, минимум трех директоров (директорам не обязательно быть резидентами Люксембурга). Стоимость оказания профессиональных услуг и предоставления юридического адреса обычно включается в стоимость регистрации общества.

Издержки по созданию обществ определяются величиной уставного капитала. При регистрации паевого общества (SA) с минимальным уставным капиталом в 1.250.000 издержки по созданию составляют 60 тыс. люкс.фр. Эти издержки включают в себя регистрационный сбор в 1%, стоимость нотариального обслуживания, регистрационные расходы и другие издержки.

Минимальные ежегодные издержки составляют 270 тыс. люкс.фр., которые в одинаковых пропорциях разбиваются между тремя статьями расходов: оплата юридического адреса; гонорары номинальным директорам; оплата услуг профессионального аудитора.

Минимальные издержки по ликвидации такого общества составляют 20 тыс. люкс.фр. Для получения более подробной информации можно обращаться в министерство средних слоев населения Люксембурга (Ministere des Classes Moyennes, 6 av. Emile Reuter, L-2937 Luxembourg, т. (+352) 478-4715, www.etat.lu/МСМТ).

Дополнительные сведения, касающиеся получения необходимых разрешений и выполнения определенных формальностей при открытии предприятия в Люксембурге, могут быть получены:

– [www.cc.lu](http://www.cc.lu) Торговая палата Великого герцогства Люксембург (Chambre de Commerce du Grand-Duche de Luxembourg), 31 bld. K. Adenauer, L-1115 Luxembourg, т. (+352) 42 39 39-1, ф. +352 43 83 26, [chamcom@cc.lu](mailto:chamcom@cc.lu).

– [www.chambre-des-metiers.lu](http://www.chambre-des-metiers.lu) Профессиональная палата Великого герцогства Люксембург (Chambre des Metiers du Grand-Duche de Luxembourg), 2 circuit de la Foire Internationale, L-1347 Luxembourg, т. (+352) 42 67 67-1, ф. (+352) 42 67 82, [contact@chambre-des-metiers.lu](mailto:contact@chambre-des-metiers.lu).

В Люксембурге применяется принцип свободы учреждения предприятий. Конституция Люксембурга гарантирует свободу торговли и предпринимательской деятельности любому люксембургскому гражданину, подданному страны-члена Европейского союза и всем другим иностранным гражданам.

Российско-люксембургские торгово-экономические отношения развиваются на основе взаимовыгодного сотрудничества и на недискриминационной основе. В Люксембурге отсутствуют специфические национальные ограничения на доступ российских товаров и услуг на рынок страны. По-

этому на территории Люксембурга применяются общие правила при открытии в стране представительств и филиалов российских компаний.

Несмотря на то, что доступ российских компаний на мировые рынки, в том числе ЕСовский, сопровождается применением отдельных мер противодействия со стороны иностранных производителей конкурирующей продукции, Люксембург не входит в число активных инициаторов мер, направленных на ущемление прав именно российских экспортеров.

Товары российского происхождения, ввозимые на территорию Люксембурга, подпадают под действие Всеобщей системы преференций ЕС (ВСП ЕС). Положения, содержащиеся в схеме ВСП для ряда промышленных и сельскохозяйственных товаров, позволяют российским экспортерам поставлять на рынок Люксембурга такую продукцию по преференциальным, сниженным ставкам таможенных пошлин, что создает благоприятные условия для доступа российской экспортной продукции на рынок страны.

Решение многих вопросов в области торгово-экономических отношений с Люксембургом возможно только на двусторонней основе, т.к. они во многом зависят от уровня развития отношений России с Евросоюзом. Сохраняются отдельные трудности в отношении ряда российских товаров, подпадающих под ограничения КЕС (квоты, антидемпинговые санкции на отдельные виды продукции), действующие на всем экономическом пространстве ЕС.

## Связи с Россией

Доля России во внешней торговле Люксембурга очень мала. В 2003г. на Россию приходилось только 0,23% от общего объема внешнеторгового товарооборота Люксембурга, импорт товаров из России составлял 0,06% от общего импорта страны, а экспорт люксембургских товаров в Россию – 0,44% от общего объема экспорта Люксембурга.

Россия традиционно занимает последние позиции третьего десятка списка стран-основных торговых партнеров Люксембурга: 28 место среди стран-импортеров продукции из Люксембурга и 26 место – среди стран-экспортеров. Россия является традиционным торговым партнером Люксембурга и рассматривается, учитывая ее огромные ресурсы и потенциальные возможности, как полюс притяжения для предпринимателей этой страны.

По данным люксембургской статистики, внешнеторговый оборот Люксембурга с Россией за 11 мес. 2003г. составил 43,64 млн. евро, что на 1,39 млн. евро выше показателя за аналогичный период 2002г. (увеличение на +3,29%). Россия вновь сохранила дефицит во внешней торговле с Люксембургом в -30,48 млн. евро, при этом данный показатель значительно вырос по сравнению с уровнем за тот же период 2002г. (-27,53 млн. евро). Дефицит торгового баланса России с Люксембургом по результатам 11 мес. 2003г. увеличился на +10,72% или 2,95 млн. евро по сравнению с аналог. периодом 2002г.

За 11 мес. 2003г. экспорт люксембургских товаров в Россию составил 37,06 млн. евро, что на +6,22% выше показателя за тот же период 2002г. (34,89 млн. евро). Люксембургский импорт товаров из России сократился на -10,61%, составив 6,58 млн. евро (против 7,36 млн. евро за первые 11 мес. 2002г.).

Прослеживается общая тенденция роста двустороннего российско-люксембургского товарооборота, характеризующаяся увеличением темпов роста люксембургского экспорта товаров в Россию при одновременном сокращении российско-го экспорта товаров в Люксембург.

По итогам 2003г. внешнеторговый оборот Люксембурга с Россией может достигнуть 50,2 млн. евро, что превысит показатель 2002г. Объем экспорта люксембургских товаров в Россию может увеличиться до 43 млн. евро, а объем импорта товаров из России сократится до 7,2 млн. евро.

С высокой долей уверенности можно ожидать значительного роста в 2003г. торгового дефицита в двусторонней торговле, который достигнет рекордного показателя за последние 10 лет. Прослеживается тенденция перераспределения места России в структуре внешней торговли Люксембурга — доля в экспорте увеличивается, а в импорте — сокращается. Все это приводит к изменению традиционных партнерских торговых отношений, что может в конечном итоге отрицательно сказаться на имидже российских товаров, т.к. происходит естественная утрата позиций на рынке и замещение российских товаров продукцией из других стран.

Динамика товарооборота Люксембурга с Россией, в млн. евро

	2000г.	2001г.	2002г.	2002г.*	2003г.*	2003г.
Экспорт в Россию.....	20,51	32,92	41,48	34,89	37,06	43,00
Импорт из России .....	19,30	9,46	7,72	7,36	6,58	7,20
Объем товарооб.....	39,81	42,38	49,20	42,25	43,64	50,20
Внешнеторг. сальдо .....	+1,21	+23,46	+33,76	+27,53	+30,48	+35,80

\* I-IX

За 11 мес. 2003г. по сравнению с аналог. периодом 2002г. вырос люксембургский экспорт в Россию по таким товарным группам, как продукция товарной группы «другие товары» (+587,76%), текстиль и текстильные изделия (+272,17%), металлы и изделия из них (+52,22%), изделия из камня и стекла (+45,71%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (+33,31%), а также машины, оборудование и транспортные средства (+15,15%).

Снизился экспорт продтоваров и с/х сырья (-74,26%), кожевенного сырья и изделий из него (-66,67%), продукции химпрома (-34,46%), а также минеральных продуктов (-23,08%).

Количественные изменения затронули и люксембургский импорт товаров из России. За 11 мес. 2003г. по сравнению с аналог. периодом 2002г. вырос импорт из России по таким товарным группам, как продукция химпрома (+230,32%), а также машины, оборудование и транспортные средства (+31,11%).

Значительно снизился импорт из России древесины и целлюлозно-бумажных изделий (-40,47%), металлов и изделий из них (-33,08%), текстиля и текстильных изделий (-22,65%), а также продукции товарной группы «другие товары» (поставки не осуществлялись). Увеличения люксембургского импорта из России по оставшимся товарным группам за отчетный период не произошло.

В течение первых 11 мес. 2003г. не произошло и существенных изменений в структуре люксембургского экспорта в Россию. Основными статьями люксембургского экспорта в Россию являлись: машины, оборудование и транспортные средства (44,95%, 16,66 млн. евро); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (19,08%, 7,07 млн. евро); продукция химпрома (16,96%, 6,29 млн. евро); металлы и изделия из них (9,63%, 3,57 млн. евро);

текстиль, текстильные изделия и обувь (3,11%, 1,15 млн. евро); другие товары (3,11%, 1,15 млн. евро); изделия из камня, керамические изделия, стекло (1,65%, 0,61 млн. евро); продтовары и с/х сырье (1,48%, 0,55 млн. евро).

Экспорт по четырем товарным группам (машины, оборудование и транспортные средства, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продукция химпрома, а также металлы и изделия из них) представляет 90,62% люксембургского экспорта в Россию.

Структура люксембургского импорта товаров из России за 11 мес. 2003г. не претерпела существенных изменений по сравнению с аналог. периодом 2002г.: металлы и изделия из них (35,32%, 2,32 млн. евро); машины, оборудование и транспортные средства (31,67%, 2,08 млн. евро); текстиль, текстильные изделия и обувь (18,65%, 1,23 млн. евро); продукция химпрома (12,01%, 0,79 млн. евро); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (2,33%, 0,15 млн. евро).

На долю остальной продукции, импортируемой Люксембургом из России, приходится 0,02%. Импорт по четырем товарным группам (металлы и изделия из них, машины, оборудование и транспортные средства, текстиль, текстильные изделия и обувь, а также продукция химпрома) представляет 97,65% люксембургского импорта из России.

В силу небольших объемов российско-люксембургского товаро-оборота, характерной особенностью для двусторонней торговли является высокая зависимость ее показателей от краткосрочных контрактов и одноразовых коммерческих сделок.

Среди факторов, сдерживающих развитие российского экспорта, следует отметить незначительную емкость внутреннего рынка Люксембурга и узкую номенклатуру товаров, предлагаемых российскими поставщиками. Одним из перспективных товаров российского экспорта может стать природный газ. Необходимо учитывать также и тот факт, что решение многих вопросов в области российско-люксембургских торгово-экономических отношений сегодня невозможно только на двусторонней основе: во многом они зависят от отношений России с ЕС, членом которого является Люксембург.

## Внешняя торговля с РФ

В 2002г. общий объем товарооборота Люксембурга с Россией резко возрос и достиг 48,28 млн. евро (рост на +16,5% по сравнению с 2001г.), объем экспорта люксембургских товаров в Россию составил 40,56 млн. евро (увеличение на +26,8%), а импорт российских товаров — 7,72 млн. евро (сокращение на 18,4%).

Россия не только сохранила устойчивый дефицит в двусторонней торговле, но и значительно увеличила его. По итогам 2002г. он составил 32,84 млн. евро, что на 45,8% выше торгового дефицита за 2001г., равного 22,5 млн. евро.

Товарооборот Люксембурга с Россией в 1999-2002гг., в млн. евро

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Экспорт Люксембурга в Россию.....	16,09	20,45	31,99	40,56
Импорт Люксембурга из России .....	4,44	19,30	9,46	7,72
Объем товарооборота .....	20,53	39,75	41,45	48,28
Внешнеторговое сальдо .....	+11,65	+1,15	+22,53	+32,84

Доля России во внешней торговле Люксембурга мала: 0,07% в импорте и 0,4% — в экспорте. Россия занимает 28 место в люксембургском списке

стран, экспортирующих свою продукцию в Люксембург и 26 место — импортирующих продукцию из Люксембурга. Россия является традиционным торговым партнером Люксембурга и рассматривается, учитывая ее огромные ресурсы и потенциальные возможности, как полюс притяжения для предпринимателей этой страны.

Сохраняется устойчивая тенденция к увеличению объемов экспорта люксембургских товаров в Россию, притом, что объемы экспорта российских товаров в Люксембург продолжают сокращаться. Происходит перераспределение места России в структуре внешней торговли Люксембурга — доля в экспорте увеличивается, а в импорте — сокращается. Все это приводит к изменению традиционных партнерских торговых отношений. Данная тенденция может отрицательно сказаться на имидже ростоваров вследствие естественной утраты позиции на рынке и замещении ростоваров продукцией из третьих стран.

В 2002г. в структуре люксембургского экспорта в Россию существенных изменений не произошло, кроме незначительного увеличения доли в экспорте продукции химической промышленности (+4,7%) и сокращения доли машин и оборудования (-3,9%).

Основными статьями люксембургского экспорта в Россию являются: машины, оборудование и транспортные средства (39,6%); продукция химпрома (25,2%); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (14,1%); металлы и изделия из них (12,8%); продтовары и с/х сырье (5,6%). Доля остальной продукции в экспорте незначительна и составляет 2,7%.

На 3 группы товаров (машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, древесина и целлюлозно-бумажные изделия) приходится 78,9% люксембургского экспорта в Россию.

По сравнению с пред.г., в 2002г. произошел значительный рост экспорта Люксембурга в Россию по следующим товарным группам: продукция химпрома (+56,2%), продтовары и с/х сырье (+47,7%), металлы и изделия из них (+33,7%), текстиль, текстильные изделия и обувь (+16,5%), машины, оборудование и транспортные средства (+15,6%), изделия из камня, керамические изделия, стекло (+15,2%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (+12,2%). Произошло резкое снижение в экспорте кожевенного сырья и изделий из него (-88,5%), других товаров (-15,1%).

По итогам 2002г. произошли существенные изменения в структуре люксембургского импорта из России. Сократилась доля в структуре импорта драгоценных камней и металлов и изделий из них (-42,1%), при этом существенно возросли доли в импорте металлов и изделий из них (+27,7%), а также текстиля и текстильных изделий (+21%).

Основными товарами люксембургского импорта из России в 2002г. являлись: металлы и изделия из них (46,2%); текстиль, текстильные изделия и обувь (22,4%); машины, оборудование и транспортные средства (22%); продукция химпрома (4,5%); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (3,3%). Доля остальной продукции в импорте незначительна и составляет 1,6%.

В 2002г. на 3 группы товаров (металлы и изделия из них, машины и оборудование, текстиль) пришлось 90,6% люксембургского импорта из России. Необходимо учитывать, что определенная часть российского экспорта в Люксембург носит «транзитный характер».

В 2002г. по сравнению с 2001г. возрос люксембургский импорт из России следующих товаров: текстиля и текстильных изделий (в 12,8 раз), других товаров (в 121 раз), металлов и изделий из них (+204,5%). В 2002г. Люксембург полностью прекратил импорт из России драгоценных камней, металлов и изделий из них, а также продтоваров и с/х сырья. Произошло резкое снижение импорта продукции химпрома (-54,1%), а также машин, оборудования и транспортных средств (-26,8%), древесины и целлюлозно-бумажных изделий (-16,3%).

В силу относительно невысоких объемов российско-люксембургского товарооборота, характерной особенностью для двусторонней торговли является высокая зависимость от краткосрочных контрактов и одноразовых коммерческих соглашений, при выполнении которых происходят сильные изменения в структуре торговой статистики двух стран.

### Сотрудничество с РФ

Дипломатические отношения между Люксембургом и Россией были установлены в 1891г., а с бывшим СССР — 26.08.1935г. Люксембург — давний торговый партнер России. Режим торговли России с Люксембургом регулируется соответствующими документами ЕС. В остальном действуют положения Договора между СССР и Бенилюксом от 14.07.1971г., правопреемником по которому стала Россия.

Одним из перспективных направлений российского экспорта может стать природный газ. Учитывая, что Люксембург на сегодняшний день удовлетворяет свои потребности в природном газе на 100% за счет импорта — отсюда и интерес люксембуржцев к возможностям закупки российского газа через ближайшую нитку газопровода на границе с Германией.

25 июня 2002г. в Брюсселе состоялась V сессия Смешанной комиссии по экономическому сотрудничеству между РФ и Бельгийско-Люксембургским экономическим союзом.

Российскую делегацию возглавлял министр труда и социального развития РФ А.П.Починков, Бельгийско-Люксембургскую делегацию — министр правительства Королевства Бельгии г-жа А.Нейтс-Эйтебрук и посол Люксембурга в Бельгии Казель.

На сессии были рассмотрены актуальные вопросы торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества России с Бельгией и Люксембургом. Состоялся обмен мнениями по вопросам развития экономики России и БЛЭС, вступления России в ВТО, о взаимодействии России и БЛЭС в рамках отношений Россия-ЕС.

Достигнута договоренность о проведении VI сессии Смешанной комиссии Россия-БЛЭС в 2004г. в Москве.

В плане реализации рекомендаций Смешанной комиссии при участии Брюссельского международного банковского клуба 20 нояб. 2002г. проведен круглый стол с участием представителей российских банков по вопросам инвестиций в российскую экономику, состояния банковского сектора России и специфики проводимых в нем реформ.

Аналогичный семинар по таможенным вопросам планируется провести в Брюсселе во II пол. 2003г., что предусмотрено Совместной программой действий на 2002-03гг. между РФ и Королевством Бельгия, подписанной в июле 2003г. в Брюсселе.

**Статистика****Товарная структура внешней торговли Люксембурга, в тыс. евро**

	Экспорт Люксембурга				Импорт Люксембурга			
	2002*	2003*	% изм.	Доля,%	2002*	2003/	% изм.	Доля,%
Продовольственные товары и сельхозсырье.....	606055	617358	+1,87	7,40	1191548	1286483	+7,97	11,66
Минеральные продукты.....	105089	90141	-14,22	1,08	982906	1006630	+2,41	9,12
Продукция химпрома, каучук.....	1166908	1241170	+6,36	14,88	1418048	1467748	+3,51	13,30
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.....	4155	4609	+10,93	0,05	27845	26415	-5,14	0,24
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия.....	386694	379246	-1,93	4,55	443325	452801	+2,14	4,10
Текстиль, текстильные изделия и обувь.....	450963	491725	+9,04	5,90	575085	576129	+0,18	5,22
Изделия из камня, керамические изделия, стекло.....	347447	327353	-5,78	3,93	222584	235034	+5,59	2,13
Драгоценные камни и металлы, изделия из них.....	34453	35464	+2,93	0,42	34725	43495	+25,26	0,39
Металлы и изделия из них.....	2259678	2265311	+0,25	27,16	1609573	1718572	+6,77	15,58
Машины, оборудование и транспортные средства.....	2889266	2797845	-3,16	33,55	4436049	3899986	-12,08	35,35
Другие товары.....	103088	89750	-12,94	1,08	296719	320771	+8,11	2,91
Итого.....	8353796	8339973	-0,17	100	11238407	11034064	-1,82	100

\* I-IX

**Товарная структура внешней торговли Люксембурга с Россией, в тыс. евро**

	Экспорт Люксембурга				Импорт Люксембурга			
	2002*	2003*	% изм.	Доля,%	2002*	2003*	% изм.	Доля,%
Продовольственные товары и сельхозсырье.....	2125	547	-74,26	1,48	0	0	0	0
Минеральные продукты.....	13	10	-23,08	0,03	0	0	0	0
Продукция химпрома, каучук.....	9594	6288	-34,46	16,96	343	790	+230,32	12,01
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.....	3	1	-66,67	0	0	0	0	0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия.....	5305	7072	+33,31	19,08	257	153	-40,47	2,33
Текстиль, текстильные изделия и обувь.....	424	1154	+272,17	3,11	1585	1226	-22,65	18,65
Изделия из камня, керамические изделия, стекло.....	420	612	+45,71	1,65	0	1	+0	0,01
Драгоценные камни и металлы, изделия из них.....	0	0	0	0	0	1	+0	0,01
Металлы и изделия из них.....	2344	3568	+52,22	9,63	3470	2322	-33,08	35,32
Машины, оборудование и транспортные средства.....	14469	16661	+15,15	44,95	1588	2082	+31,11	31,67
Другие товары.....	196	1152	+587,76	3,11	112	0-в 112 раз	0	0
Итого.....	34893	37064	+6,22	100	7355	6575	-10,61	100

\* I-IX

## Представительства

**www.luxembourg.polpred.ru** Роскапитал в финансовой столице Европы, банковские еврореформы; **www.cc.lu** Торговая палата; **www.bcl.lu** Центрбанк; **www.etat.lu** Министерство средних слоев населения

### РОСУЧРЕЖДЕНИЯ

ПОСОЛЬСТВО РФ В ЛЮКСЕМБУРГЕ

КАПРАЛОВ Юрий Семенович, ПАЩЕНКО Владимир Николаевич • Chateau de Beggen, 1719 Luxembourg, (352) 42-2333, -2929, ф.-2334, ambruslu@pt.lu • КОНС. ОТД. телекс (402) 60445 AMB SU LU

ТОРГПРЕДСТВО В БРЮССЕЛЕ

ИВЛИЕВ Виктор Вас. 1180 Брюссель, Древ де Лорен, 45, (322) 375-4020, ф.-7410, телекс 21607, traderep.ru@skynet.be

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (23.06)

119034 М., Хрущевский пер. 3, (095) 202-2171, -5381, ф. 200-5243, телекс 413131 AMLUX SU, amluxru@lbg.ru • ВИЗЫ (пн.,вт.,чт.,пт. 9-11) • Карло Крэйгер (Caklo KREIGER, посол), Клод МОЛИНАРО (Claude MOLINARO, атташе, консул), smolinaro.amluxru@lbg.ru, секретари – Tatiana SLADKOFF, г-жа Fabienne DELANDEMARE

### ИНОФИРМЫ В РОССИИ

#### AMARA

Инвестирование, недвижимость • 103875 М., Романов пер. 4, (095) 937-7748, ф.-9, Арсен Сароян • 142-144 rue Albert Udin, L-2652, 352 46-4032, ф. 352 46-4443, Gaguiq Adibekian

#### ARCAIM BROADCASTING

Телевизионное вещание, производство фильмов • 119435 М., Мал. Пироговская 21, (095) 229-3913, Валерия Владимировна Лучникова • 43 rue Sigg yu Letzebuerg, L-1933, Олег Уралов, Валерия Лучникова, Рене Стайшен

#### ARCELOR

Руда, металл, уголь • 103031 М., Столешников пер. 14, под. 1, эт. 3, оф. 1, (095) 721-1551, ф.-5, arcelor@sovintel.ru, Владимир Семенович Цукров • 19 Avenue de la Liberte Luxembourg L-2930, 352 47-921, ф. 9 22-462, www.arcelor.com, Nicolas Ueberecken

#### ARITON

Инвестиции • 103009 М., Романов пер. 4, (095) 937-7705, ф.-49, Григорий Мкртиевич Мкртчян • 142-144 rue Albert Uden, L-2652, 352 464-032, ф.-443, Гагик Владимирович Адигебян

#### ASTRON

Стальные каркасные здания • 115035 М., Садовническая 75, (095) 258-5250, ф.-1, Павло Кореньков • Route d'Ettelbruck, L-9202 Diekirch, Luxembourg, 352 (80) 29-1201, ф. 34-66, www.astron-buildings.com, David Brodetsky

#### ASTROS

Грузовые и пассажирские перевозки • 125315 М., Ленинградский пр-т 72/4, (095) 721-1805, ф.-7, Екатерина Владимировна Доброва • 9b bd Prince Henri, L-1724, 781 599-2521, ф.-4215

#### EDITIONS AVANT-GARDE

Путеводители • М., Мал. Ордынка 5/6, (095) 959-1350, ф. 234-9181, info@petitfute.ru, www.petitfute.ru, Pierre-Christian Brochet, Константин Бельский

#### EMC

Системы хранения информации • 121900 М., Смоленская пл. 3, 937-8250, Leopold Miklas • 11 Rue de Bitbourg, L-1273 Luxembourg-ville, 331 30 82-5082, weimann\_juergen@emc.com, www.emc.com, Juergen Weimann

#### FAYMONVILLE DISTRIBUTION

Экспорт автомобилей и прицепов • 127051 М., Мал. Сухаревская пл. 12, (095) 508-2124, Alan Faymonville • Industriezone Lentzweiler-Eselborn, L-9761 Lentzweiler, 352 26 900-4155, ф.-4300, faymonville.alain@faymonville.com, www.faymonvill.com, Alan Faymonville

#### FERRERO

Кондитерские изделия • М., 1 Ямского поля 9/13, оф. 312, (095) 961-2400, ф.-10, www.ferrero.ru, Francesco Clavarino, Francois Godin

#### FINAVION

Авиапром • 125171 М., Ленинградское ш. 16, стр. 3, (095) 937-8464, ф.-5, Константин Токмаков • 23 rue Beaumont, L-1219, 352 26 531-150, ф.-150, Мартин Шэффэр, Жан Пиррот, Жилберт Хелленбранд

#### GUARDIAN GLASS

Маркетинговые исследования • 103030 М., Сушевская 21-23, стр. 1АБВ, (095) 202-3014, Жан-Пьер Мари Кристиан Боном • L-3452 Zone Industrielle Wolser L-3452, Dudelange, 52-1111, ф. 51-6958, Жан-Пьер де Боном

#### HUSKY INJECTION MOLDING SYSTEMS

Автопром • 107014 М., Кусковская 20А, блок 5, (095) 232-9450, ф.-1, Кузман Милош • Zone Industrielle Riedgen, BR 93, L-3401, Dudelange, 352 52-1151, ф.-170, Дэвид Кук

### INFORMATION TECHNOLOGY & TELECOMMUNICATION

Телеком • 101000 М., Армянский пер. 11/2А, (095) 925-7245, www.json.com, Карл Йоханнессон • 16 Val Str. Croix, L-1370, Luxembourg, 352 994-6787, Карл Йоханнессон

### JT INTERNATIONAL LUXEMBOURG

Продукты питания • 103009 М., Вознесенский пер. 22, (095) 785-1300, ф.-80, Марк Шэйвер • 291 route d Arlon, L-1150, 412 2 703-0111, ф.-0110

### KOBLENZ & PARTNER

Электрооборудование • 125047 М., 2 Тверская-Ямская 16, оф. 325-326, (095) 251-3379, ф. -2701, Ираида Евтифиевна Байдарова • 20 Place Guillaume, L-1648, 352 22-1911, ф.-45, www.moskco@ikoblenz.ru, Кобленц Исаак

### LUXEMBOURG CONSULTING

Инвестиции • 123001 М., Трехпрудный пер. 9, стр. 2, оф. 208, (095) 956-8354, moslux@girmet.ru, www.girmet.ru, Отто Фегеле Вольфрам • Boulevard Joseph II 11А, L-1840, 352 23-0345, ф. 45-8166, Отто Фегеле Вольфрам

### MCD

Инвестиции в строительство • 103009 М., Воздвиженка 4/7, стр. 2, (095) 937-6315, ф.-14, gardens-c@co.ru, Георгий Альбертович Геворкян • 142-144 rue Albert Uden, L-2652, 352 466-774, ф.-776, Сергей Альбертович Геворкян

### MEGALUX OVERSEAS

Развитие предприятий • 103009 М., Кузнецкий мост 6/3, стр. 3, (095) 258-1731, ф.-5, Эдуард Васильевич Кищенко • 23 Rue Aldringen, L-1118, 352 46-6774, ф.-76, Alberto Aflalo

### MOSCOW CONSTRUCTION AND DEVELOPMENT

Инвестиции • 103009 М., Романов пер. 4, (095) 937-7748, ф.-9, Ваган Владимирович Адигебян • L-2652, 142-144 rue Albert Uden, 352 464-032, ф.-443, Гагик Владимирович Адигебян

### NATUR PRODUKT

Операции с ценными бумагами • 194356 С.-П., Корякова 18, (812) 553-2097, ф. 303-9097, Сергей Валентинович Низовцев • L-2180, 6 rue Jean Monnet, 352 466-1111, ф. 471-101, Aarne Usko Orpana

### NEW CAPITAL HOLDING

Инвестиционная деятельность • 103045 М., Трубная 12, (095) 795-0623, ф. 787-1620, Владимир Петрович Маленко • 3 Rue des Foyers, L-1537

### OSTAN

Инвестиции • 125009 М., Романов пер. 4, (095) 937-7748, ф.-9, Григорий Мкртиевич Мкртчян • 142-144 Albert Uden, L-2652, 352 46-4032, ф.-4443, Гагик Владимирович Адигебян

### PAUL WURTH

Торговля • 119017 М., Бол. Ордынка 44, стр. 4, (095) 721-1553, ф.-8, Vladislav Louries

### S.G. TRADING

Вискоза, углерод, фанера • 410028 Саратов, Рабочая 27, оф. 702, (8452) 25-3963, ф. 56-1110, Олеся Эдуардовна Скасырская • 19 rue Jean Bertholet, L-1233, 352 2 602-291, ф. 645-939-3, Леонид Мокроусов, Константин Лефтеров

### TRADE ARBED

Сталь • 119017 М., Бол. Ордынка 44, под. 1, стр. 4, эт. 2, оф. 1, (095) 721-1551, ф.-5, tradearbed@sovintel.ru, Владимир Цукров, Ирина Назаренко

### TRANSILUX FRACHT

Грузоперевозки • 123242 М., Бол. Грузинская 14, оф. 2, (095) 937-7089, ф. 928-5882, Дмитрий Савранский • Allea Sceffer 33, L-1510, 352 47-1010, ф.-1036, Petrova Anna

### TRANSPORTS, TRADE, TOURISM

Оптовая торговля • 109028 М., Хохловский пер. 10, стр. 4, (095) 737-7226, ф.-6, Юрий Васильевич Яковлев • 82 Av. Victor Hugo, L-1750, 352 220-298, ф. 462-444

### VILLEROY & BOCH

Инструменты • М., Мал. Сухаревский пер. 2/4, (095) 721-1551, ф.-5, Александр Казарновский

### WWW.LUXEMBOURG.POLPRED.RU

ЛЮКСЕМБУРГ New (65 кб) Банки • Валютный контроль • Налоги • Иностранное юрлицо • Внешняя торговля с РФ • Сотрудничество с РФ ЛЮКСЕМБУРГ 2004 г. (20 стр/104 кб, 147 долл) Общие сведения • Госструктуры Федеральное государство | Законодательная власть | Население Этнический состав | Уровень жизни | Европолитика • Армия • Экономика • Иноинвестиции Экономические споры | Пакет соцобеспечения | Финуслуги • Промышленность • Агропром • Энергетика • Телекоммуникации • Транспорт Грузоперевозки | Торговый флот | Услуги • Таможня • Внешняя торговля • Связи с Россией • Представительства • Статистика

ЛЮКСЕМБУРГ 2002 г. (20 стр/100 кб, 147 долл) Госструктуры • Экономика-2000 • Экономика-1999 • Банки • Телекоммуникации • Связи с Россией-2000 • Связи с Россией-1999 • Обзор прессы Выступление Ж.-К.Юнкера | Задолженность развивающихся стран | Демографическое развитие в ЕС | Разрешение на въезд | Представительства • Статистика