

Деловая **ФРАНЦИЯ**



ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 1999-2001гг.

ПОЛПРЕД www.polpred.com

Общие сведения • Госструктуры
Макроэкономика • Финансы • Банки
Налоги • Инвестиции • Нефть и газ
Энергетика • Metallургия и горное дело
Транспорт • Агропром • СМИ и ИТ
Образование и наука • Миграция и виза
Федерализм и регионы • ВТО
Внешняя торговля • Таможня • Туризм
Армия и вооружения • Связи с СНГ
Представительства • Статистика

Совет по внешней политике при Комитете Госдумы по международным делам
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

Москва – 2002г.

www.polpred.com

Совет по внешней политике Комитета Госдумы по международным делам
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

ДЕЛОВАЯ ФРАНЦИЯ

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 1999-2001гг.

Редакция выражает благодарность представителям
российских и иностранных ведомств и компаний
за помощь в сборе и подготовке информации

Автор проекта ПОЛПРЕД, гл. редактор д.и.н. Г. Вачнадзе.

Над справочником работали: И. Ермаченков, Н. Кац, А. Комаров,

И. Кравченко, М. Кулабухова, А. Купцов, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева

Агентство "Бизнес-Пресс", 117049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1,
т/ф 238-6458, 238-9587, 238-2798, E-mail: b-press@rambler.ru, www.polpred.com

Отпечатано в ПИК ВИНТИ, 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403

ЛР № 065260 от 02.07.97

©Г.Н. Вачнадзе, 2002

ISBN 5-900034-25-9

Деловая ФРАНЦИЯ

Содержание

Госструктуры	5	Авиапром	68
Макроэкономика	6	Общеввропейский транспортный самолет	68
Госрегулирование	8	Авиадвигатели	70
Закон о регулировании экономики.....	9	Современный рынок авиадвигателей	70
Совет по конкуренции	10	Авиачартер	72
Правительство	11	Франц. рынок чартерных перевозок	72
Выездное заседание правительства в Арле	11	Ле Бурже	72
Занятость	12	Агропром	74
Армия	13	Гос. с/х политика.....	74
Программы ВС на 2003-08гг.	13	Межд. с/х салон	75
Евро	13	Рыболовство и разведение морских культур	75
Банковско-фин. сектор в странах ЕС	13	Пищепром	76
Приоритеты ЕБРР в отношении России	15	Качество продукции.....	77
Европолитика	16	Длит. хранение с/х продуктов.....	78
Европейская безопасность.....	16	Пиво	79
Евробиржа	18	Промышленность	80
Фондовый рынок в Европе	18	Малые предприятия	80
Франц. фондовый рынок	19	Предпринимательство	81
Парижская фондовая биржа	19	Ассоциация франц. предприятий.....	82
Еврорегион	19	Конверсия оборонпрома.....	82
Региональные программы ЕС	19	Создание новых или дочерних предприятий.....	83
Программы ЕС в регионе ПАЛБ	20	Экспорт	85
Соцстрах	22	ИТ	88
Центробанк	22	Hewlett-Packard France	88
Иноинвестиции	23	Хай-тек	89
Франц. прямые инвестиции за рубежом.....	23	Гос. регулирование.....	89
ПИИ в экономику Ф.....	24	Рынок мультимедийных услуг	90
Борьба с отмыванием «грязных» денег	24	Биоинформатика	91
Интернационализация МСП.....	27	Инновационные технологий	92
Энергетика	28	Телекоммуникации	93
Гос. политика в области энергетики	28	«Франс Телеком».....	94
«Электрисите де Франс»	29	«Бюль»	94
Межд. деятельность госкомпании ЭДФ	30	Интернет	95
Ядерная промышленность	30	СМИ	96
АЭС	32	Консул	97
Обзор франц. атомной промышленности.....	32	Институт почетных консулов	97
Новые моменты в развитии ядерной энергетики.....	33	Франц. опыт	99
Приватизация	36	Шенген	100
Налоги	38	Транзитные визы	100
Местное прямое налогообложения	38	Краткосрочные визы	100
Валютный контроль и валютное регулирование	38	Долгосрочные визы для пребывания в Монако	101
ОЭСР	44	ПМЖ	101
Проблема налоговых убежищ	44	Долгосрочная виза	101
Финконтроль	46	... для несовершеннолетних	102
Предварительный контроль.....	46	... для прохождения стажировки	102
Контроль в процессе исполнения	47	... для работы	102
Контроль a posteriori.....	47	... для неработающих лиц или пенсионеров	103
Землепользование	48	... для учебы в вузе	103
Гос. земельные учреждения	51	Коммерческая карточка	103
Автопром	52	Иммигранты	104
Компания «Мишлен».....	52	Гражданство путем «натурализации»	105
О лизинге автомобилей.....	52	Миграция	106
Сотрудчества с Россией	54	Органы исполнит. власти.....	106
Металлургия	54	Диаспора	107
Рынок стали	54	Связи с СНГ	108
Рынок цветных металлов	55	Связи с Россией	110
Машиностроение	56	Торговля в 1999г.	110
Экология	57	Сотрудничество в авиастроении.....	111
Переработка отходов.....	57	... по космосу.....	111
Транспорт	59	Открытие космодрома Куру для РФ	112
Операции в Руанском порту	59	Сфера АПК	113
Автодороги.....	59	Децентрализованное сотрудничество	114
Наука	60	Обзор прессы	115
Концентрация капитала в сфере ВПК.....	60	Программа развития ООН КОЛОС	115
Франко-брит. синхротрон	61	Адвокаты из «Кудер бразерс»	117
Сотрудничество МИД с НИИ	62	Группа «Вивенди»	118
Биотехнологии.....	62	Внешэконом. сотрудничество	119
Микроэлектроника и биотехнологии	63	Коммунальные службы	120
Развитие новых технологий	63	Группа Moulinex	122
Фармпром	64	Представительства	122
Космос	65	Статистика	129
Запуск коммерческих спутников.....	65		
Рынок ракетносителей	66		

СОКРАЩЕНИЯ

АО-акционерное общество; АПК-аграрно-промышленный комплекс; АТР-Азиатско-тихоокеанский регион; АТЭС-Азиатско-тихоокеанское экономическое сообщество; АЭС-атомная электростанция; ВБ-Всемирный банк; ВВП-валовой внутренний продукт; ВВС-военно-воздушные силы; ВМС-военно-морские силы; ВВП-валовой национальный продукт; ВОЗ-Всемирная организация здравоохранения; ВОИС-Всемирная организация интеллектуальной собственности; ВПК-военно-промышленный комплекс; ВС-вооруженные силы; ВТО-Всемирная торговая организация; ВТС-военно-техническое сотрудничество; ВЭД-внешнеэкономическая деятельность; ГАЗ-Горьковский автозавод; ГСМ-горюче-смазочные материалы; ГСП-генеральная система преференций; ГТК-государственный таможенный комитет РФ; ГЭС-гидроэлектростанция; ЕБРР-Европейский банк реконструкции и развития; ЕИБ-Европейский инвестиционный банк; ЕС-Европейский Союз; ЗРК-зенитно-ракетный комплекс; ИС-интеллектуальная собственность; ИТ-информационные технологии; КБ-конструкторское бюро; ЛЭП-линия электропередач; МБРР-Международный банк реконструкции и развития; МВД-министерство внутренних дел; МВФ-Международный валютный фонд; МИД-министерство иностранных дел; НДС-налог на добавочную стоимость; НИИ-научно-исследовательский институт; НИОКР-научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; НПЗ-нефтеперерабатывающий завод; НТП-научно-технический прогресс; ОЭСР-Организация экономического сотрудничества и развития; ПВО-противовоздушная оборона; ПИИ-прямые иностранные инвестиции; ПМЖ-постоянное место жительства; ПО-программное обеспечение; ПРО-противоракетная оборона; РАН-Российская академия наук; РКА-Российское космическое агентство; РНБ-режим наибольшего благоприятствования; РФ-Российская Федерация; СБ ООН-Совет безопасности Организации объединенных наций; СКВ-свободно конвертируемая валюта; СМИ-средства массовой информации; СНГ-Содружество независимых государств; СП-совместное предприятие; СЭЗ-свободная экономическая зона; ТНК-транснациональная корпорация; ТПП-торгово-промышленная палата; ТРАСЕКА-транспортные пути в рамках коридора Европа-Кавказ-Азия; ТРИПС-Соглашение о торговых аспектах защиты прав интеллектуальной собственности в рамках ВТО; ТЭК-топливно-энергетический комплекс; ТЭО-техико-экономическое обоснование; ТЭС-тепловая электростанция; ФПГ-финансово-промышленные группы; ФПК-финансово-промышленная корпорация; ЦБ-центральный банк; ЦБК-целлюлозно-бумажный комбинат; ЦВЕ-Центральная и Восточная Европа; ЮНЕСКО-Организация объединенных наций по образованию, науке и культуре; ЮНКТАД-Комитет ООН по торговле и развитию.

авт.-автономный; адм.-административный; ам.-американский; англ.-английский; афр.-африканский; б/д-баррелей нефти в день; бар.-баррель; брит.-британский; ведомств.-ведомственный; вост.-восточный; г.-год; г.г.-города; га-гектар; гг.-года; ген.-генеральный; гос.-государственный; гражд.-гражданский; гум.-гуманитарный; дем.-демократический; дип.-дипломатический; долл.-доллар США; доп.-дополнительный; дор.-дорожный; ж/д-железнодорожный; жил.-жилищный; законодат.-законодательный; зам.-заместитель; зап.-западный; значит.-значительный; инвест.-инвестиционный; иностр.-иностраный; информ.-информационный; исполнит.-исполнительный; исследоват.-исследовательский; инд.-индийский; итал.-итальянский; кап.-капитальный; кг.-килограмм; км.-километр; м.-метр; макс.-максимальный; мвт.-мегаватт; мед.-медицинский; межд.-международный; метпром-металлургическая промышленность; мин.-минеральный; миним.-минимальный; налоговый-налог.; нац.-национальный; нем.-немецкий; образоват.-образовательный; обязат.-обязательный; орг.-организационный; относит.-относительный; отрицат.-отрицательный; офиц.-официальный; погран.-пограничный; показат.-показательный; полит.-политический; положит.-положительный; правит.-правительственный; пред.-председатель; предпринимат.-предпринимательский; привлекает.-привлекательный; прир.-природный; провинц.-провинциальный; произ.-производственный; пром.-промышленный; проф.-профессиональный; растит.-растительный; рос.-российский; самостоят.-самостоятельный; с/х-сельскохозяйственный; сев.-северный; собств.-собственный; соотв.-соответствующий; соц.-социальный; спец.-специальный; строит.-строительный; т.-тонна; тамож.-таможенный; твт.-тетраватт; тер.-территориальный; тех.-технический; торг.-торговый; традиц.-традиционный; фарм.-фармацевтический; фед.-федеральный; физ.-физический; фин.-финансовый; ф.г.-финансовый год; франц.-французский; х/б-хлопчато-бумажный; хим.-химический; хоз.-хозяйственный; центр.-центральный; эконом.-экономический; юж.-южный; юр.-юридический; янв., фев., апр., авг., сент., окт., нояб., дек.-месяцы года.

ФРАНЦИЯ

Французская Республика. Нац. флаг – трехцветный (синий, белый, красный). Нац. гимн – «Марсельеза». Девиз – «Свобода, Равенство, Братство». Нац. праздник – День взятия Бастилии – 14 июля (в 1789г.). Столица – г. Париж.

Территория – 550 тыс. кв. км. (1/5 территории Евросоюза), морская зона – 11 млн. кв. км. 2/3 территории страны занимает равнина. Имеются горные массивы – Альпы (наивысшая точка – гора Монблан, 4807 м.), Пиренеи, Юра, Арденны, Центр. массив и Вогезы. Морское побережье (3427 км.) омывается Атлантическим океаном, Северным и Средиземным морями. Для Ф. характерен морской климат на западе, средиземноморский на юге и умеренно континентальный на севере и востоке страны.

Ф. – вторая после Германии по численности населения страна в Зап. Европе (вместе с заморскими департаментами и территориями). Население метрополии, согласно переписи 1999г., составляет 58,5 млн. чел. (60,4 млн. с учетом заморских департаментов) при плотности 105 жителей на 1 кв. км.; 3,5 млн. чел. – иностранцы (в основном рабочие и члены их семей). Демографическая ситуация в целом характеризуется снижением темпов прироста населения. Четверть населения моложе 20 лет, 58% – от 20 до 64 лет, 15% – старше 64 лет. Средняя продолжительность жизни – 78 лет (мужчины – 74,9 лет, женщины – 82,3г. – самый высокий показатель в Зап. Европе). Трудо-способное население – 24,17 млн. чел. Свыше 64% занято в сфере обслуживания, 29% – в промышленности, 5% – в с/х.

80% населения проживает в городах. Численность населения Парижа (включая пригороды) – 10 млн. чел. Двенадцать крупнейших городов имеют численность населения свыше 350 тыс. чел. (в т.ч. Лилль, Лион и Марсель свыше 1,2 млн. каждый), 30 городов – свыше 200 тыс. чел. Все население говорит на франц. языке, существуют также быстро исчезающие диалекты и языки: провансальский, бретонский, эльзасский, корсиканский, каталонский, баскский, фламандский.

Господствующей религией является католицизм (47 млн. чел. – 80% населения). Насчитывается также 950 тыс. протестантов и 4 млн. мусульман (выходцы из стран Сев. и Центр. Африки, Ср. Востока). Численность православных – 200 тыс. чел.

Госструктуры

В адм. плане континентальная территория поделена на 26 регионов, включая 4 заморских. Они состоят из 100 департаментов, включая Париж как отдельный департамент, и 4 заморских департамента (Гваделупа, Гвиана, Мартиника и Реюньон), а также четыре заморские территории (Новая Каледония, Французская Полинезия, Французские австралийские и антарктические земли Уоллис и Футуна) и две спец. территориальные единицы – о. Майотта, о-ва Сен-Пьер и Микелон. Другие зависимые от Ф. территории: о-ва Басса да Индия, Клиппертон, Европа, Глорьозо, Жуан де Нова, Тромлен.

В 70гг. XIX в. окончательно утвердился республиканский строй. С 1958г. существует режим Пятой Республики, отличительной чертой которой

являются широкие полномочия президента и сильная исполнит. власть. Президент, избираемый на семь лет путем всеобщего и прямого голосования на основе мажоритарной системы в два тура, является главой государства. Он следит за соблюдением конституции и обеспечивает нормальное функционирование гос. органов. Ему принадлежит решающая роль во всей деятельности исполнит. и законодат. власти. Он назначает премьер-министра и членов правительства, председательствует в Совете министров, руководит ВС, назначает на высшие гос. гражд. и военные должности. Он наделен также правом роспуска Национального собрания. 7 мая 1995г. президентом Ф. избран Жак Ширак.

Правительство, согласно конституции, «определяет и осуществляет политику страны». Оно ответственно перед парламентом, ему может быть вынесен вотум недоверия со стороны нижней палаты – Нац. собрания (необходимо абсолютное большинство голосов всех депутатов). Сформировано 4 июня 1997г. во главе с Лионелем Жоспеном.

Парламент состоит из двух палат – Нац. собрания и Сената. Конституция 1958г. ограничила права парламента как в законодат. сфере, так и в области контроля за деятельностью правительства. Законодат. деятельность парламента сводится к таким вопросам, как бюджет и налоги, основы гражд. и уголовного судопроизводства, трудовое и избирательное право, общие принципы обороны, образование, местное самоуправление, разрешенные ратификации межд. договоров и соглашений.

Нац. собрание – нижняя палата парламента (577 депутатов, из них 555 от метрополии, 22 – от заморских департаментов и территорий) – избирается на пять лет путем прямого всеобщего и тайного голосования в два тура по мажоритарной системе с одномандатными округами. В голосовании участвуют граждане, достигшие 18-летнего возраста.

25 мая-1 июня 1997г. прошли досрочные парламентские выборы, победу на которых одержали левые партии во главе с социалистами, получившие 320 депутатских мандатов (свыше 55%). Правые партии, имевшие до выборов абсолютное большинство в Нац. собрании, потеряли его и провели в парламент лишь 256 своих представителей. Пред. Нац. собрания с марта 2000г. является Реймон Форни (ФСП). Пред. группы франц.-рос. дружбы Нац. собрания – Жан-Луи Бьянко (фракция ФСП).

Победа левых сил на выборах 1997г. открыла третий с 1986г. период «сосуществования» президента и правительства различной полит. направленности.

Сенат в соответствии с Конституцией 1958г. (ст. 24) «обеспечивает представительство местных органов власти Республики» (имеются в виду адм.-тер. единицы страны – коммуны, департаменты и регионы). Сенат избирается на основе косвенного голосования (коллегия выборщиков состоит из депутатов Нац. собрания, мэров, ген. и муниципальных советников). В соответствии с Конституцией **пред. Сената в случае вакансии поста президента страны выполняет его обязанности до новых выборов.** Сенат обсуждает законопроекты, направленные ему Нац. собранием или непосредственно вносимые правительством. В случае вторичного отклонения законопроекта Сенатом окончательное решение принимается в Нац. собрании.

Состав Сената (321 чел., 306 от континентальной Ф., 15 от заморских департаментов и территорий, 12 от французов, проживающих за границей) **обновляется на треть каждые 3г.** Срок полномочий каждого сенатора составляет девять лет. В сент. 1998г. состоялись очередные частичные выборы. Пред. Сената с окт. 1998г. является Кристиан Понселе (ОПР). Пред. группы франко-рос. дружбы Сената – Жак Шомон (ОПР).

Конституционный совет следит за соблюдением положений Конституции во всех сферах гос. деятельности (с запросом о конституционности законов могут обращаться в Совет правительство или группы депутатов числом не менее 60 чел.). Он контролирует соблюдение законности при проведении референдумов, объявляет их результаты, определяет соответствие принимаемых законов положениям конституции. Состоит из 9 членов, срок полномочий которых – девять лет. В связи с расследованием обвинений в коррупции против пред. Конституционного совета Ролана Дюма обязанности пред. с 24 марта 1999г. официально исполняет дуайен Конституционного совета Ив Гена (РПР).

Местные органы власти. Ф. делится на коммуны (свыше 37 тыс.), департаменты (100) и регионы (26), где прямым всеобщим голосованием избираются соответственно муниципальные, ген. и региональные советы, имеющие собственный бюджет. Им принадлежит исполнит. власть на местах. **Функцию представителя государства в департаментах и регионах исполняют префекты, назначаемые президентом страны.** В марте 1998г. во Ф. состоялись очередные выборы в региональные и ген. советы, которые значительно расширили и закрепили позиции правящего левого большинства на уровне местных властей.

Ф. располагает крупнейшими в Зап. Европе вооруженными силами. Планируется их сокращение и перевод на профессиональную основу в результате проводящегося реформирования с 1997г.

Общая численность ВС – 447 тыс.чел. против 577 тыс.чел. в 1995г. Штатная численность военнослужащих – 352700 чел. (вместо 502460 чел. в 1995г.), количество гражд. специалистов – 81300 чел. (против 74900 чел. в 1995г.). В составе стратегических сил – пять ядерных подводных лодок-ракетоносцев, оснащенных 80 баллистическими ракетами М-4 и М-4А с разделяющимися головными частями. Общее число ядерных зарядов на стратегических носителях – 480 ед. Имеются «предстратегические» ядерные силы – 90 бомбардировщиков (вооружены ядерными ракетами «воздух-земля»), количество которых подлежит сокращению вдвое.

Наиболее влиятельными из 130 партий являются Социалистическая (104 тыс.чел.), Объединение в поддержку республики (150 тыс.чел.), Союз за франц. демократию (блок партий – 80 тыс.чел.), Коммунистическая (300 тыс.чел.), ультраправые Национальный фронт и Национальное движение, Радикально-социалистическая партия, «Движение граждан», партия «Зеленых», партия Либеральной демократии, Демократическая сила. Самыми массовыми профсоюзными организациями являются Демократическая конфедерация труда (725 тыс. членов), Всеобщая конфедерация труда (654 тыс. членов), «Форс Увриер».

Движение предпринимателей Ф. (пред. Эрнест-Антуан Сейер) создан в окт. 1998г. в результате

преобразования Нац. совета франц. предпринимателей, существовавшего с 1946г. Объединяет более сотни профессиональных федераций промышленников и коммерсантов.

Ф. является постоянным членом Совета Безопасности ООН, входит в состав «клуба» ядерных держав. В основе внешнеполит. концепции – проведение активной самостоятельной внешней политики. Приоритетное направление межд. деятельности Парижа – европейское. Ф. последовательно выступает за создание мощного западноевропейского полюса силы в качестве контрбаланса ам. и японскому. Она способствует укреплению ОБСЕ, которую рассматривает как важный региональный форум для обсуждения всего комплекса вопросов безопасности.

Ф. присоединилась к Договору о нераспространении ядерного оружия и к договорам о создании безъядерных зон в южной части Тихого океана и в Африке. Она сокращает число и ограничила боевые дежурства подлодок с ядерным оружием, замедлила их модернизацию, сократила расходы на ядерные силы. Ф. подписала Договор о всеобъемлющем запрещении ядерных испытаний, прекратила в 1996г. подземные ядерные испытания в Тихом океане на полигоне на о. Муруроа. Принято решение о прекращении производства оружейных ядерных материалов и о закрытии ядерных центров. С 1991г. франц. ядерный потенциал был в одностороннем порядке сокращен на 20%. Однако подключение Ф. к многосторонним переговорам по сокращению ядерных вооружений по-прежнему отвергается.

Макроэкономика

Франция – одна из наиболее развитых индустриально-аграрных стран мира. **По размеру ВВП Ф. стабильно занимает 4 место в мире** (пятое при подсчете ВВП с учетом паритета покупательной способности). В 1997г. эконом. рост составил 2,3%, в 1998г. – 3%, а в 1999г. – 2,7%, что в два раза больше, чем в Италии или Германии. В 2000г. эконом. рост ожидается от 3 до 2,6%. **Экономика Ф.** сумела противостоять двум последним мировым фин. кризисам и теперь **является «эконом. локомотивом» всей Европы.**

Ф. прочно занимает четвертое место по размеру ВНП на душу населения (20,9 тыс.долл.) среди стран Европейского Союза (ЕС) и 12 место по этому показателю в мире.

По ряду направлений научно-технического прогресса и пром. производства занимает самые передовые позиции.

По объему пром. производства Ф. занимает пятое место (после США, Японии, ФРГ и Великобритании). Промышленность создает более 25% ВВП, обеспечивает около трети рабочих мест. Рост пром. производства в 1997г. составил в целом 2,9%. Основные отрасли: машиностроительная, хим., сталелитейная, авиакосмическая, автомобилестроение, электроника, судостроение, горнорудная, металлургия, текстильная, атомная энергетика, радиоэлектроника, пищевая, фармацевтическая.

Ф. располагает многоотраслевым высокотехнологичным с/х. В товарном производстве господствуют крупные хозяйства с наделом 20-100 га., хотя численно преобладают мелкие и средние. По объему с/х продукции Ф. занимает третье место в мире (после США и Канады) и первое в Западной Ев-

ропе, полностью обеспечивая себя основными ее видами. Она является крупнейшим на континенте производителем зерна (50 млн.т. в год при урожайности 60 ц./га.), сливочного масла, говядины, сыра; в т.ч. в показателях на душу населения – по мясу (96 кг. в год), молоку и молочным продуктам (508 кг. в год). Ведущая отрасль с/х – животноводство, дающее более 50% всей продукции.

Сфера услуг представляет собой важнейшую по значению отрасль экономики. На нее приходится более половины ВВП и свыше 64% всех занятых. Услуги – наиболее динамично развивающаяся и единственная отрасль франц. экономики, где занятость продолжает расти. Крупными подотраслями сферы услуг являются туризм, связь, транспорт, банковское и страховое дело. Ф. на втором месте в мире по экспорту услуг.

Число безработных в середине 90-х гг. превысило 3-миллионную отметку. В возрастной группе свыше 50 лет рост безработицы составляет в среднем на 2,9% в год среди мужчин и на 6% – среди женщин. В 1998г. было создано 400 тыс. новых рабочих мест, в т.ч. 120 тыс. для молодежи, а в 1999г. – 420 тыс. новых рабочих мест. В результате уровень безработицы сократился к концу 1999г. до 2,67 млн.чел. (10,8% от числа самодеятельного населения).

29,4% ВВП Ф. расходуется на соц. нужды (в среднем по странам ЕС – 27,1%, США – 17,7%, Япония – 15,4%).

В целом на гос. нужды во Ф. расходуется 53,7% ВВП (против 48,5% в Германии, 39,2% в Японии и 33,4% в США). В среднем франц. налогоплательщик из 100 заработанных фр. 44,8 отдает в виде налогов государству (40 в Германии и 35 в Великобритании).

В экономике сохраняется феномен низкой инфляции. В 1999г. средний уровень инфляции в стране составил 0,6%. Покупательная способность населения в этом же году выросла на 2,5%, потребление – на 2,4%. В 2000г. общий прирост потребительских цен ожидается в пределах 0,9%.

Минимальная гарантированная зарплата составляет 6663 фр. в месяц (1100 долл.). Офиц. рабочая неделя – 39 часов. С целью резко сократить нынешний уровень безработицы правительство Л.Жоспена добилось в законодате. порядке снижения до 35 часов офиц. продолжительности рабочей недели при сохранении действующей ставки зарплаты в частном секторе для предприятий с численностью занятых свыше 20 чел. с 1.01.2000г. и для всех остальных – с 2002г. Оплачиваемый отпуск – 5 недель. Всем гражданам, достигшим 25-летнего возраста, чей доход составляет менее 2000 фр. в месяц на человека, выплачивается пособие по интеграции. Выплаты производятся в основном за счет государства и направлены на стимулирование профессиональной интеграции и реинтеграции.

Внешняя торговля. Ф. занимает пятое место в общемировом импорте товаров, четвертое место в мире (после США, ФРГ, Японии) по экспорту пром. продукции. Первый экспортер продовольствия в Европе и второй после США – в мире. Страна является главным в Европе экспортером зерна, мяса, молока, мясо-молочных продуктов, различных сортов вина. В перерасчете на душу населения Ф. экспортирует вдвое больше товаров, чем США, и в полтора раза больше, чем Япония. В течение

последних 25 лет доля Ф. в мировой торговле не изменялась, в то время как доля других крупнейших развитых стран – США, Германии или Великобритании сократилась. С 1981г. доля экспорта в ВВП Ф. превышает 25% (10% в США, 12% в Японии, 30% в среднем по ЕС).

Общий объем внешней торговли Ф. в 1998г. – 570 млрд.долл. Экспортная направленность внешней торговли является в последнее время одним из наиболее действенных факторов обеспечения устойчивого роста экономики страны. Главные торг. партнеры Ф. – страны Евросоюза (65% всего оборота), Япония и США. В 1998г. наиболее динамично развивались торг. связи с Испанией. Высокими темпами развивался импорт из Германии, Италии, Испании и Ирландии.

За последние четыре года после 15 лет хронического внешнеторг. дефицита торг. баланс сводится с регулярным положит. сальдо. В 1998г. положит. сальдо составило 29 млрд.долл., а в 1999г. – 21,7 млрд.долл. Изменилась и динамика роста экспортно-импортных операций: в 1999г. импорт возрос на 3,5% против 7,2% в 1998г. и 9,4% в 1997г., а экспорт – на 4% против 6,1% в 1998г. и 14,4% в 1997г. Замедление темпов роста франц. внешней торговли связано в первую очередь с ухудшением межд. конъюнктуры – с кризисами в Азии и в России.

Поставки за рубеж оружия увеличились в 1997г. на 26%, достигнув 7,4 млрд.долл. Это произошло в основном за счет продажи Парижем боевых самолетов Тайваню и Катару, а также увеличения поставок за рубеж ракет и средств наземного контроля.

Ф. остается страной, которая является привлекательной для иноинвесторов. В 1998г. в страну поступили ПИИ в 165,4 млрд.фр. По объему накопленных ПИИ (на 1 янв. 1999г. – 1010 млрд.фр.) Ф. уступает только США и Великобритании.

Привлекает франц. экономика и зарубежных портфельных инвесторов, которые вложили в 1998г. 403 млрд.фр.

При благоприятном инвест. климате в стране ее резиденты предпочитают тем не менее экспортировать капитал. В 1998г. франц. прямые инвестиции за рубежом превысили 239 млрд.фр. По объему накопленных прямых инвестиций за рубежом (1375 млрд.фр.) Ф. занимает 6 место в мире после США, Великобритании, Японии, ФРГ, Нидерландов.

По размеру портфельных инвестиций за рубежом у Ф. 4 место в мире. Только в 1998г. ее резиденты перевели за рубеж 709 млрд.фр. в форме портфельных инвестиций.

Бюджетная политика франц. государства способствует сокращению дефицита госрасходов, что весьма благоприятно влияет на эконом. конъюнктуру. По новой методологии, принятой франц. статистикой, дефицит госрасходов составил в 1998г. 232 млрд.фр. или 2,7% от реального ВВП.

В 1999г. он сократился до 2,3% (по новой методике расчетов). Государство намерено идти на сокращение обязательных отчислений в свою пользу, включая соц. платежи. В 1998г. доля обязательных отчислений составила 44,9% от ВВП (по прежней методике расчетов – 45,9%). Текущая макроэконом. конъюнктура позволяет правительству Л.Жоспена несколько ослабить роль государства в перераспределении ВВП.

Госрегулирование

Нац. собрание 2 мая 2000г. приняло закон, предусматривающий доп. меры гос. регулирования экономики.

Прохождение внесенного 25 апр. 2000г. правительством законопроекта было непростым. Фактически произошел раскол внутри коалиции правит. большинства. В поддержку закона выступили только депутаты от соцпартии и движения левых радикалов. Представители ФКП и «зеленых» высказывали серьезные критические замечания и голосовали против. Депутаты от правой оппозиции также не были едиными в оценке законопроекта. Представители ОПР и СФД воздержались при голосовании. Их коллеги из движения либеральной демократии голосовали против.

В результате закон был принят 257 голосами (при минимуме в 255 голосов) и передан на рассмотрение в Сенат.

Появление этого закона укладывается в общий идеологический подход премьер-министра Л.Жоспена. По его убеждению, **рыночная экономика нуждается в регулирующей роли государства**. Он выступает категорически против либеральной идеи общества рыночной экономики. В условиях глобализации государство, по мнению министра экономики, финансов и промышленности Л.Фабиуса, нуждается в эффективных инструментах эконом. регулирования. При этом им особо подчеркивается, что само государство в таком случае не должно действовать как обычный эконом. агент.

Принятие нового закона объясняется также необходимостью адаптации законодат. базы к требованиям т.н. новой экономики, основанной на Интернет-технологиях. В законе предусматриваются новые меры регулирования по следующим основным направлениям эконом. деятельности.

Упорядочивается механизм операции по публичному предложению о покупке предприятия через приобретение его акций на бирже. Закон усиливает транспарентность подобных операций. Особое внимание уделяется при этом защите интересов работающих и соц. последствиям таких операций.

Инициаторы операции обязаны сообщать выборному органу трудового коллектива предприятия-объекта покупки минимум за 3 дня до публикации объявления о покупке. Эта информация обязательно приходит через Комиссию по биржевым операциям, которая дает свое заключение.

В случае отказа инициаторов публичной скупки дать лично или через своих представителей объяснения по характеру сделки перед выборными органами трудового коллектива, контролирующими органы могут лишиться права голоса принадлежащие инициаторам акции предприятия.

На Комитет по кредитным учреждениям и инвест. компаниям при Банке Ф. возлагается контроль за соблюдением обязательств, принятых инициаторами публичной скупки акций предприятия. При объявлении о начале публичной покупки предприятия акции последнего можно приобретать только на фондовом рынке.

Закон ограничивает возможности для формирования пактов акционеров в период действия публичного предложения о покупке предприятия. Необходимо информировать Комиссию по биржевым операциям о любом пакете, если он позволяет

контролировать более 0,5% акционерного капитала предприятия-объекта покупки.

Ограничивается тремя месяцами предельный срок действия публичного предложения о покупке акционерного предприятия. Резко сокращается допустимое время на судебные процедуры в рамках операции публичной скупки.

Закон устанавливает обязанность инициатора скупки первым делом информировать о своем намерении провести такую операцию министра экономики, финансов и промышленности. Последний информирует об этом управляющего Банком Ф. как председателя Комитета по кредитам учреждениям и инвест. компаниям.

Франц. государство хочет избежать серьезных потрясений на биржевом рынке во время крупных публичных сделок по покупке или слиянию акционерных предприятий. Одновременно государство усиливает соц. защиту трудящихся, не допуская высоких соц. издержек при осуществлении подобных операций. В то же время государство не закрывает для иностр. участников возможности публичного приобретения местных акционерных компаний, но устанавливает жесткие законодат. рамки.

Новый закон предусматривает усиление борьбы с отмыванием «грязных» денег, особенно на межд. уровне. Предполагается введение бойкота т.н. подозрительных фин. зон и центров. Усиливается контроль за финансовыми операциями с офшорными зонами. Расширяется само понятие подозрительных фин. операций. Расширен круг тех лиц и организаций, которые должны сообщать властям о таких операциях. Теперь эти обязанности возлагаются также на владельцев казино, торговцев ценными вещами, агентов по недвижимости.

Ф. намерена сделать борьбу с «грязными» деньгами приоритетным вопросом **во время предстоящего председательства в ЕС**.

Большое место в законе занимают вопросы антимонопольной политики, регулирования конкуренции. Обновлены действующие с 1986г. правовые нормы в данной сфере.

Уделено особое внимание защите мелких производителей, особенно с/х. Будет жестоко пресекаться ценовой демпинг со стороны крупных торг. сетей при закупке ими товаров у поставщиков, в частности с/х продуктов.

В рамках спец. комиссии будут разработаны правила надлежащей торг. практики. Правительство получает право требовать в судебном порядке прекращения нездоровой торг. практики, возмещения мат. убытков поставщикам, аннулирования запрещенных законом торг. контрактов. Виновный должен возместить ущерб государству, если даже при судебном разбирательстве отсутствует конкретный пострадавший поставщик.

Резко повышаются размеры штрафов за нарушение антимонопольной практики. Государство может взыскать с нарушителя до 10% суммы всего годового оборота как во Ф., так и за ее пределами. В настоящее время установлен пятипроцентный предел от суммы годового оборота и только во Ф.

Закон вносит изменения в нормы хоз. права, которые не пересматривались 30 лет.

Предусмотрена более совершенная система защиты прав мелких акционеров. В частности, для проведения контроля и фин. ревизии деятельности предприятия достаточно согласия владельцев

пятипроцентного пакета акционерного капитала. Для удобства мелких акционеров вводится электронное голосование при собраниях акционеров.

Повышается персональная ответственность высшего управляющего звена. Разделяются функции председателя правления и ген. директора. Упраздняется должность президента — ген. директора. Ограничивается совмещение должностей (максимум 5 на одного человека) в составе руководящих органов различных компаний. Вводится транспарентность по вознаграждениям высших менеджеров и членов руководящих органов. Сделано исключение только по вознаграждениям в форме опционных контрактов на продажу акций предприятий.

Закон вводит определенные льготы для создателей инвест. предприятий. Они получают право оплачивать заявленный уставный капитал в течение 5 лет. Речь идет о предприятиях в форме ТОО и ИЧП.

Выборные органы трудовых коллективов должны обязательно иметь хотя бы одну акцию своего предприятия и обладают правами мелкого акционера (последние, как говорилось выше, в значительной мере расширены в новом законе).

Номинальные держатели акций обязаны сообщать их эмитенту о реальных владельцах-нерезидентах. По просьбе эмитента, номинальные держатели обязаны раскрывать личности акционеров-нерезидентов. Усиливается контроль за публичными торгами. Вводится их полная транспарентность.

Упорядочены операции по концентрации капитала в конкретных секторах экономики. Вводится обязательное предварит. уведомление властей о любых итогах в этом направлении. При отсутствии такого уведомления операция по концентрации капитала считается приостановленной. Это требование связано с необходимостью избежать монополизации конкретного сегмента рынка.

О новом законе о гос. регулировании экономики. 2 мая 2001г. после двухлетних дебатов Нац. Собрание преодолело вето Сената и окончательно приняло закон об эконом. регулировании.

Его принятие обусловлено новыми реалиями. Во-первых, усилившейся тенденцией в связи с введением единой европейской валюты и концентрации производства и капитала, во-вторых, динамичным развитием фин. сектора на базе новейших технологий.

Закон обширен по сферам применения: рынок ценных бумаг, конкуренция, корпоративное управление, борьба с отмыванием «грязных» денег. Помимо этого в нем зафиксированы отдельные конъюнктурные моменты, такие как регулирование цен на свежие фрукты и овощи, контроль за качеством шоколада и мяса птицы и т.д. В результате гос. регулирование экономики становится более широким по охвату и жестким.

В фин. сфере изменения коснулись контроля за обращением ценных бумаг, которые котируются на бирже.

Ужесточен порядок осуществления публичных предложений о покупке, продаже, обмене, уступке акций предприятий. Работники предприятий вправе непосредственно обращаться к инициаторам подобных операций, требуя получения от них ответа по сути предлагаемой сделки.

Необходимо представлять на рассмотрение Совета по фин. рынкам все соглашения об уступке на преференциальных условиях не менее 0,5% акционерного капитала предприятия. По истечении 3 мес. с момента объявления публичного предложения Совет по фин. рынкам может назначить окончательную дату закрытия данного предложения. На время публичного предложения все сделки должны осуществляться на регулируемом рынке. Комиссия по биржевым операциям может потребовать исправления приблизительной или неточной информации в фин. рекламе, опубликованной во время биржевых «баталий». При объявлении публичного предложения по продаже банка или страховой компании, Министр экономики, финансов и промышленности должен быть уведомлен об этом за восемь дней до его подачи или публичного извещения.

Ужесточен механизм борьбы с отмыванием «грязных» денег. Вся информация по операциям с офшорными центрами направляется в орган фин. разведки (ТРАКФИН), по инициативе которого данные операции могут быть запрещены в отношении отдельных офшоров. Упрощен порядок обвинения в отмывании. Теперь оно может быть основано лишь на внешних признаках (например, образ жизни подозреваемого). Лицам, занятым в игорном бизнесе, торговле драг. камнями, антикваром и пр., вменяется в обязанность давать информацию о лицах, финансовое состояние которых вызывает у них подозрения в его нелегальном происхождении. Более того, государство теперь вправе ограничить или запретить банкам, имеющим филиалы в не сотрудничающих с Межд. группой фин. действий (ФАТФ) странах и территориях, осуществлять операции по вкладам физ. и юр. лиц в отношении этих стран.

Усилен госконтроль за концентрацией капитала. Министр экономики, финансов и промышленности в обязательном порядке уведомляется об операциях слияния компаний с годовым оборотом свыше 150 млн. евро (или минимум двух предприятий с оборотом свыше 15 млн. евро у каждого). Совершение подобной сделки до получения одобрения на нее от Совета по конкуренции влечет за собой штраф в 10% годового оборота.

Введена гласность в отношении доходов менеджеров, особенно по опционам на акции их предприятий. Усилено налогообложение доходов по таким сделкам.

В том, что касается корпоративного управления, ограничено совмещение мандатов членом в Совете директоров. Запрещено занимать должность ген. директора более, чем в одном АО. Государство получило право непосредственно назначать своих представителей в Совет директоров предприятий, где доля его прямого или непрямого участия составляет более 10%. Это касается даже отдельных филиалов холдингов, котирующихся на бирже.

Расширены права миноритарных акционеров (имеющих не менее 5% акций). Теперь они могут требовать провести независимый аудиторский отчет. Также введено обязательное требование раскрывать личность конкретных акционеров предприятия.

Либеральный характер закона проявился лишь в регулировании отношений между дистрибуторами и производителями товара. Комиссия по торг.

практике должна будет разрабатывать «кодексы честного поведения» и разбирать споры без права вынесения санкций. При выявлении случаев применения незаконной практики министр экономики, финансов и промышленности может потребовать ее прекращения под угрозой санкций, вплоть до наложения штрафа до 2 млн. евро. Таким образом, параллельно с процессом акционирования госпредприятий правительство старается усилить госрегулирование экономики.

Концептуально регулирование государством экономики отражает в законе линию соцпартии: рыночная система может идеально функционировать лишь в теории, эконом. вмешательство государства оправдано и желательно. Для социалистов оно особенно необходимо для коррекции неравенства в распределении доходов (поскольку иначе это ведет к полит. нестабильности), для защиты прав потребителей и конкуренции и обеспечения единого нормативного поля для всех участников рынка. Поэтому закон, с одной стороны, направлен на поощрение эконом. роста и, следовательно, увеличение благосостояния общества в целом, а с другой — на расширение прав лиц наемного труда и миноритарных акционеров при слиянии компаний и в управлении предприятиями.

Совет по конкуренции. СК является независимым адм. органом, занимающимся анализом и регулированием механизма конкуренции на рынке, с целью поддержания стабильного эконом. развития страны.

Непосредственным предшественником СК является созданная 9 авг. 1953г. Тех. согласительная комиссия, в полномочия которой впоследствии были включены вопросы, касающиеся незаконного использования доминирующего положения на рынке. Со временем Техническая согласительная комиссия переросла в Комиссию по конкуренции (1977г.), которая в свою очередь была преобразована 1 дек. 1986г. в Совет по конкуренции.

Роль СК сводится к тому, чтобы вмешиваться в эконом. отношения лишь в случае несоблюдения законов рыночной конкуренции, а именно: свободы установления цены, свободы доступа на рынки. СК также должен пресекать неправомерное использование доминирующего положения на рынке. При этом СК имеет право заниматься делами, как частных, так и гос. предприятий. Совет по конкуренции не занимается делами, подпадающими под судебную юрисдикцию. Являясь экспертным органом в области конкуренции, он осуществляет консультативную роль при правительстве, парламенте и профсоюзных органах.

СК является органом независимым. Общая численность сотрудников Совета по конкуренции — 700 чел. В руководящий орган входят 17 постоянных членов. Они работают в составе 3 коллегий.

Первая коллегия состоит из представителей Гос. совета, Счетной палаты, Кассационного суда и других адм. и судебных органов (так называемая коллегия юристов). Три главные должности в СК из четырех (пред. и 3 зама), занимают члены этой коллегии.

Члены второй коллегии выбираются из компетентных специалистов в области конкуренции и экономики.

В третью коллегию входят представители разных профессий (производство, свободные профессии, представители сферы услуг и т.д.).

Члены Совета назначаются министром экономики, финансов и промышленности Ф. на 6 лет без права переизбрания, кроме случаев, предусмотренных законом. Каждый действующий член СК обязан информировать франц. президента о сферах своих интересов и своей эконом. деятельности. Ни один из них не может заниматься рассмотрением дел, входящих в круг его эконом. интересов. Пред. и 3 его зама являются постоянными членами Совета. Председателем Совета по конкуренции является Мари-Доминик Хагельштейн.

Являясь коллегиальным органом, Совет по конкуренции заседает пленарно, в секциях и в постоянных комиссиях. Чтобы собрать пленарное заседание необходимо участие 8 членов Совета, для остальных случаев — 3. Обязательным условием является участие хотя бы одного члена коллегии юристов. Четыре секции СК возглавляются председателем и его тремя заместителями, постоянная комиссия состоит из председателя и вице-председателей. Представляет государство на заседаниях совета Комиссар правительства, назначаемый распоряжением министра экономики, финансов и промышленности. Он высказывает свое мнение, касающееся всех дел, рассматриваемых Советом, но при этом СК принимает решение без его участия.

Внесение дел на рассмотрение в Совет по конкуренции осуществляется не только министром экономики, финансов и промышленности, но и непосредственно самими предприятиями, их профобъединениями, профсоюзами.

СК является головным органом при рассмотрении дел по конкуренции во всех областях экономики, что обязывает его следить за всеми аспектами функционирования рынка — как юр., так и эконом. Таким образом, он может быть привлечен в обязательном или факультативном порядке к рассмотрению вопросов, касающихся неправомерной конкуренции, продвижению тех или иных законов, проектов документов, касающихся установления цен, а также вопросов по слиянию предприятий. В этом состоит консультативная роль Совета по конкуренции.

Экспертиза по ценовым вопросам. СК в обязательном порядке рассматривает все проекты документов, регулирующие цены и ограничивающие конкуренцию. Мнение Совета по документам, внесенным территориальными органами власти, профобъединениями, профсоюзами и потребителями, публикуется, в то время как на вопросы, поставленные правительством и парламентскими комиссиями, требуется их согласие на опубликование.

Консультативное содействие органам гос. регулирования в конкретных областях. Речь идет о Высшем совете по радио и телевидению и о Комиссии по гос. регулированию в сфере телекоммуникаций.

Экспертиза при слиянии предприятий. Согласно франц. законодательству министр экономики, финансов и промышленности имеет право выступать против (или же обставлять условиями) некоторые операции по слиянию предприятий. В такого рода делах СК не высказывает мнение об их правомерности, а изучает, насколько изменяется структура рынка и не несет ли это изменение угрозу конкуренции. В компетенцию Совета входит рассмотрение случаев, когда речь идет о более

чем 25% доле рынка или же о суммах, превышающих потолок в 7 млрд. фр. (приблизительно 1,1 млрд. евро).

Прежде чем принять решение, министр экономики, финансов и промышленности ожидает мнения СК по вышеуказанному вопросу и после этого имеет право запретить слияние или изменить его структуру с целью не допустить недобросовестную конкуренцию. Опубликование решения министра должно сопровождаться публикацией мнения Совета по конкуренции.

В своей работе по регулированию конкуренции СК часто сталкивается с вопросами, которые явно мешают работе механизмов свободного рынка. В таких случаях он имеет право не только консультировать, но и контролировать, а в особых случаях – вмешиваться в деятельность предприятий.

Согласно франц. законодательству термин конкуренция может относиться к любому виду эконом. деятельности. Возможность вмешательства СК определяется эконом. сущностью деятельности субъекта, а не ролью, которую он играет в экономике страны. Таким образом, СК имеет право на вмешательство в любую отрасль без исключения.

Процедура обжалования играет немаловажную роль в рассмотрении дел, поступающих в Совет по конкуренции. Обжалование возможно в Парижском суде второй инстанции или в Кассационном суде в течение 2 мес. после вынесения решения.

Общий объем санкций, наложенных в 2000г. Советом по конкуренции, составил 189 млн. евро. Количество рассмотренных дел – 144, из них по 28 было принято решение о наложении фин. штрафов. Наиболее крупные санкции в прошлом году были наложены на 9 кредитных организаций, обвиненных в политике сговора на рынке кредитования жилья («Креди Агриколь» – 68,6 млн. евро, «БНП Париба» и «Сосьете Женераль» – 38,1 млн. евро, «Креди Лионе» – 15,2 млн. евро и т.д.). В 2000г. СК занимался изучением условий внедрения естественных монополий, таких как «Электрсите де Франс» и «Франс Телеком», на свободные рынки и пришел к выводу, что эти компании имеют право диверсифицировать свою деятельность на другие сектора экономики, но при этом не должны мешать проникновению конкурентов на свои рынки.

Бюджет, выделенный на 2001г., вырос по сравнению с 2000г. на 30% и составил 2,4 млн. евро.

Правительство

Выездное заседание правительства в Арле. Одним из важнейших направлений деятельности левого правительства является политика децентрализации и взаимоотношения с регионами. Примером является проведенное выездное заседание правительства во главе с премьер-министром Л.Жоспеном 23 июля 1999г. в Арле.

После 12-летнего правления правых сил на региональных и кантональных выборах 1998г. к власти в регионе Прованс-Альпы-Лазурный берег (ПАЛБ) пришли левые. Президентом регионального совета ПАЛБ стал близкий соратник Ф.Миттерана, известный деятель соцпартии Мишель Возель.

В результате совместного заседания правительства и межминистерского комитета по обустрой-

ству и развитию территории, наибольшую фин. помощь получают регион ПАЛБ и Корсика.

Подобные совместные заседания проходят, как правило, два раза в год. На них определяются основные направления политики правительства по обустройству территории и развитию регионов.

На заседании в Арле премьер-министр в окружении 26 министров утвердил распределение 105 млрд.фр. госсубсидий на очередной семилетний период 2000-06 гг. Предыдущий фин. объем выделенных средств на 1994-99 гг. составил 88 млрд.фр.

При этом, по заявлению М.Возеля, ему удалось убедить правительство в необходимости устранить некоторый дисбаланс в распределении госдотаций регионам. Даже при нынешнем подходе, когда региону ПАЛБ было выделено 5,34 млрд.фр., что составило увеличение на 22,4% по сравнению с предыдущим шестилетним периодом, на душу населения это дало сумму в 1187 фр., тогда как регион Нор-Па-де-Кале, получив столько же, сколько и за прошлый период, а это 8,37 млрд.фр., имеет на душу населения госдотаций 2099 фр.

М.Возель считает, что регион ПАЛБ, наконец, устранил существовавшую в его отношении несправедливость. Принципиальные требования правительством были удовлетворены. Главный упор будет сделан на развитие обществ. транспорта, в частности на развитие ж/д коммуникаций в районе Марселя и Ниццы. Большие дотации выделены на поддержку университетов и удовлетворение городских нужд.

Был решен вопрос о продолжении строительства второго подземного туннеля в Тулоне, а это 800 млн.фр., получено разрешение на специфичный кредит в 700 млн.фр. на сохранение античного наследия в Сен-Реми, Оранже и Фрежюсе, дано добро на план спасения Камарга – прибрежной зоны Арля.

В целом регионам Южные Пиренеи и Лангедок Русийон было выделено 4,73 и 3,91 млрд.фр. соответственно, что на 4,6% и 1,3% больше по сравнению с предыдущим периодом. Основными принципами, по которым левое правительство оценивало первоочередность выделения средств на те или иные объекты в регионах в этом году, явились создание новых рабочих мест, соц. солидарность, охрана окружающей среды и долговременное развитие. В целом по стране выявились следующие особенности развития на 2000-06 гг.

Правительство решило сократить инвестиции на строительство дорог с 27 до 20 млрд.фр. Это было вызвано тем, что предыдущий кредит был использован не полностью, а только на 83%. Кроме того, было отмечено, что не везде строительство новых дорог было оправдано и привело к развитию сопредельной местности. В то же время на строительство ж/д предусмотрено увеличение выделяемых средств с 1 до 3,5 млрд.фр. **Правительство считает, что и в следующем тысячелетии наиболее экономичным видом обществ. транспорта будет ж/д.** Идет активное строительство и ввод скоростных линий. В ближайшем будущем подобная скоростная линия ТЖВ позволит сократить проезд от Парижа до Марселя до 3 часов. С учетом скидок для молодежи, пожилых людей и семейных групп **франц. ж/д начинают вновь по привлекательности и экономичности опережать автомобильный и воздушный виды транспорта.** Второй по значимости транш выделяется на образование. План, выдвинутый

министром образования К.Аллегром, по развитию университетов третьего тысячелетия получил 16 млрд.фр. гос. инвестиций. Различным проектам в области с/х правительство отвело в этот раз 8 млрд.фр. Министерство занятости на свои программы по борьбе с безработицей получило 5 млрд.фр.

На развитие городских хозяйств и программ по защите окружающей среды правительство выделило в два раза больше средств по сравнению с периодом 1994-99 гг.

Занятость

В 2000г. значительно улучшилась ситуация с безработицей. В 1997г. ее уровень составлял 12,8% (11,9 – в 1998г.; 10,6 – в 1999г.) от общей численности активного населения, что выводило борьбу с безработицей в разряд наиболее приоритетных направлений политики правительства Л.Жоспена. Благодаря введению 35-часовой рабочей недели с янв. 2000г. для предприятий с численностью персонала свыше 20 чел. (эта мера коснулась 40 тыс. предприятий с общей численностью занятых более 4 млн. чел.), а также достигнутому эконом. росту, уровень безработицы к середине 2000г. сократился до 9,6%, а к концу года составил 9,4%. Впервые за последние десять лет этот показатель опустился ниже отметки в 10%.

Это улучшение затронуло все категории безработных, в особенности безработных со стажем (свыше 1г.) и молодежь в возрасте до 25 лет. Вместе с тем, уровень безработицы во Ф. остается выше средневропейского, который составляет 8,5%. Правительство продолжает предпринимать меры по увеличению занятости. При этом оно делает достаточно оптимистический прогноз, считая, что к концу 2001г. Ф. удастся снизить уровень безработицы до 8,5%, то есть подвести его к средневропейскому показателю.

Проблемой соц.-эконом. характера является проведение реформы системы пенсионного страхования, которая проходит трудный этап согласования между т.н. «соц. партнерами» – государством, профсоюзами и патронатом (Движение франц. предприятий – МЕДЕФ).

Реформа предусматривает снижение обязательных выплат в систему пенсионного страхования; перераспределение части финансирования пенсий, выплачиваемых за счет бюджетных средств в бюджет системы пенсионного страхования; отмену дегрессивного порядка выплат пособий по безработице; введение персональных программ возврата к активному образу жизни для каждого безработного (обучение, переквалификация, помощь в поиске рабочего места и т.д.).

При подготовке проекта реформы по отдельным ее положениям развернулась острая полит. борьба между «соц. партнерами». В первоначальном тексте проекта были значительно изменены статьи, предусматривающие санкции в отношении тех безработных, которые нарушают правила регистрации (отказ от предлагаемой работы, нежелание сменить профессию и т.п.). Эти санкции предусматривали постепенное снижение размера пособий по безработице вплоть до прекращения их выплат. Решение о применении таких санкций должны были принимать соответствующие гос. органы. Затем положения о санкциях были вообще исключены из текста проекта в целях достиже-

ния компромисса между участниками процесса согласования положений проекта указанной реформы.

Отмена дегрессивного порядка выплат пособий по безработице, то есть постепенного снижения размера пособия безработному пропорционально периоду времени, в течение которого он не имеет работы, также вызвала жесткую полемику. Государство настаивает при этом на направлении части профицита бюджета пенсионного страхования (75 млрд. фр. в 2003г.) для финансирования операций по этой отмене и на расширении категорий безработных, получающих пособия.

Пока «соц. партнеры» не могут прийти к взаимоприемлемому согласию по фин. аспектам данной реформы и связанным с ними срокам проведения отдельных ее стадий. Вместе с тем, в ходе состоявшихся переговоров было достигнуто значит. количество компромиссов, и была надежда на то, что в I пол. 2001г. будет принято окончательное соглашение по всем направлениям реформы пенсионного страхования.

На стадии обсуждения находился также законопроект о финансировании системы соцстраха. Проект предусматривает увеличение пенсий на 2,2% и расходов государства на здравоохранение – на 3,5%.

Благодаря принятым правительством Л.Жоспена в 1998г. энергичным мерам дефицит бюджета общенац. системы соцстраха удалось сократить с 33,3 млрд. фр. в 1997г. до 16,5 млрд. фр. в конце 1998г. В 2000г. профицит бюджета составил 3,4 млрд. фр. В 2001г. он должен достичь уже 4,4 млрд. фр. Однако, правительство не разделяло таких оптимистических прогнозов, ожидая, что в 2001г. расходы по мед. страхованию составят 693,3 млрд. фр., т.е. увеличатся на 3,5%. Правительство вновь, как и в 1998г., выступает за сокращение ряда выплат по мед. страховым полисам, что вызывает недовольство у мед. работников, имеющих частную практику.

В 2001г. общая сумма расходов государства на соц. нужды (борьба с безработицей, соц. помощь обездоленным, здравоохранение) составит порядка 110 млрд. фр. (14,5 млрд.долл.).

Еще одной проблемой являются дебаты о повышении минимального уровня зарплаты. Она составляет 7100 фр. для работников с 39-часовой рабочей неделей и 6900 фр. – для работников, перешедших на 35-часовую рабочую неделю.

Левое большинство выступает за привязку роста минимальной зарплаты к эконом. росту. Правительство, напротив, считает такую меру контрпродуктивной в отношении роста занятости. По подсчетам Нац. института статистики и эконом. исследований Ф., увеличение минимальной оплаты труда на 1% приведет к сокращению от 4 до 20 тыс. рабочих мест, тогда как ее увеличение на 10% – к потере в краткосрочной перспективе 290 тыс. рабочих мест. Поэтому правительство высказывается за сохранение существующей системы индексации минимальной оплаты труда в соответствии с ростом потребительских цен.

Профсоюзы же выступают за унификацию минимальной зарплаты (одинаковой для работающих как 39, так и 35 часов в неделю) и установление ее размера в 50 фр. за час. Весной 2001г. она составляло 42 фр. за час.

Армия

Программы развития ВС на 2003-2008гг. Проект закона о направлениях развития ВС Ф., одобренный Советом Министров, предусматривает выделение на эти цели 525 млрд. фр. (80,04 млрд. евро), или 87,5 млрд. фр. (13,34 млрд. евро) в ежегодном исчислении, на приобретение военной техники.

В указанную сумму включены расходы на проведение НИОКР в области создания новых видов вооружений и модернизации уже находящейся на вооружении техники — 4,4 млрд. франков (706 млн. евро) ежегодно.

Указанным проектом закона предусматривается реализация следующих программ (без указания объемов финансирования):

- выделение кредитов на изучение возможности реализации программы строительства после 2008г. второго авианосца;

- дальнейшее создание атомных подводных ракетносцев: введение в строй 3 ракетносца в 2004г., а также развитие проекта создания 4 ракетносца, вооруженного ракетами М51, с возможностью введения его в эксплуатацию в 2010г.;

- запуск в конце 2003г. телекоммуникационного спутника Syracuse-3;

- запуск в 2004 и 2008г.г. двух спутников наблюдения Helios-2;

- заказ на изготовление и поставку, начиная с 2009г., 12 средневысотных беспилотных самолетов производства компании EADS, с возможной их заменой на аналогичные самолеты производства компании Sagem;

- заказ на 50 военно-транспортных самолетов А-400М и закупку первых трех из них начиная с 2008г.;

- замена имеющихся транспортных средств перевозки десантных барж на модернизированные транспортные средства типа Orage и Ouragan;

- модернизация и последующий заказ на 34 транспортных вертолета NH90 для СВ с поставкой начиная с 2011г., а также поставка 7 вертолетов аналогичного типа для ВМС в 2005 и 2008гг.;

- поставка 57 боевых самолетов типа Rafale Air и 19 самолетов типа Rafale Marine производства компании «Дассо-Авиасьон»;

- поставка 500 крейсерских ракет франко-британского производства типа Scalp EG и заказ с 2006г. на поставку начиная с 2011г. 250 ракет типа Scalp Naval;

- поставка 37 вертолетов франко-германского производства типа Tigre для обеспечения боевой поддержки и прикрытия СВ;

- поставка в 2003-04гг. 51 танка типа Leclerc производства компании GIAT Industrie;

- заказ, начиная с 2005г., 433 БМП, производства компаний GIAT Industrie и Renault VI, а также поставка 272 указанных машин в ВС начиная с 2006г.;

- ввод в строй соответственно в 2006 и 2008гг. двух франко-итал. фрегатов типа Horizon.

Евро

Банковско-фин. сектор в странах ЕС. Переход к единому европейскому рынку в 1993г., а затем и введение с 1 янв. 1999г. единой европейской валюты (евро) открыли дорогу к формированию однородного европейского банковского и фин. про-

странства. Развитие этого процесса отвечает интересам и ожиданиям руководителей компаний, предприятий, банков, фин. посредников, инвесторов и участников других видов эконом. и фин. деятельности, которые рассчитывают на появление рынка фин. услуг, адекватного эконом. потенциалу ЕС. Однако, несмотря на поддержку, оказываемую этому процессу со стороны отдельных стран ЕС, на пути образования интегрированного рынка капиталов и фин. услуг стоят многочисленные препятствия.

В период председательства Ф. в ЕС (июль-дек. 2000г.) у франц. банкиров и финансистов появились реальные возможности внести свой вклад в практическом продвижении к решению этой сложной задачи.

Французы полагают, что Европа, обладая большой эконом. мощью, способна и обязана в кратчайшие сроки создать крупнейший единый фин. рынок в целях мобилизации необходимых фин. ресурсов для обеспечения эконом. роста, повышения производительности труда и занятости населения. Создание такого рынка станет основой для обеспечения конкурентоспособности зоны евро и стабильности ее валюты. Относительно благоприятная межд. конъюнктура, улучшения в бюджетно-налоговой сфере и появившееся доверие к денежно-кредитной политике являются факторами, которые способствуют успешному прохождению этого решающего этапа.

Большинство видов банковских и фин. операций проводится в рамках внутренних нац. рынков. Процесс интеграции этих рынков отстает от нужд реального сектора экономики ЕС. Эта ситуация, наряду с действием ряда других объективных факторов, явилась одной из причин значит. девальвации единой европейской валюты по отношению к доллару, которая началась практически с первых дней введения евро, в результате чего она потеряла 30% своей первоначальной курсовой стоимости по отношению к американской валюте. Если такое положение будет сохраняться и дальше, то это скажется не самым лучшим образом на конкурентоспособности евро и в среднесрочной перспективе. В плане функционирования фин. рынков все еще не преодолены их обособленность и множество устаревших ограничений, которые создают серьезные трудности для эмитентов и инвесторов. Сбережения населения остаются фрагментированными в соответствии с нац. логикой, установившейся в каждой отдельной стране ЕС (фин. продукты, правила работы с ними, налогообложение).

Универсализация основных европейских фин. инструментов (управление паевыми и пенсионными фондами, страхование жизни, программы сбережений) произошла лишь в очень ограниченном масштабе.

Новые электронные технологии и «банк по Интернету», позволяя перешагнуть через нац. особенности, в корне меняют стратегию развития коммерческих банков. В то же время реализация проектов транснац. слияния банков сдерживается значительными культурными, регламентационными и налоговыми различиями, сложившимися и действующими в странах Европейского эконом. и валютного союза (ЕЭВС). Сохранение этих особенностей продолжает оказывать негативное влияние на ситуацию в зоне стран ЕЭВС. Поэтому

важно провести системную гармонизацию банковских секторов, чтобы в полной мере раскрыть сравнительные преимущества каждой из стран ЕС в этой области.

Гармонизация банковского законодательства, адаптация органов надзора к новым условиям, усовершенствование организации деятельности фин. рынков, устранение раздробленности рынков сбережений и услуг коммерческих банков представляют собой фундамент успешной интеграции в рамках ЕЭВС.

Французы считают, что необходимо кардинальное изменение темпов и методов консолидации рынков, внедрение новых механизмов управления этим процессом и мобилизация усилий заинтересованных ведомств и структур стран ЕС.

Первоочередной задачей в этом направлении является создание единого европейского законодательства в сфере корпоративного управления, за которым последует разработка законодательства в области фин. рынков, защиты сбережений в евро, налогообложения и т.д. Указанное законодательство должно носить единый и целостный характер (включая такие понятия, как статус предприятия, право купли-продажи, процедуры слияния предприятий и банкротства) и позволять свободное учреждение и функционирование предприятий на европейском эконом. пространстве. Кроме того, должны быть приняты единые нормы ведения бухгалтерского учета (включая санкции за их нарушение), чтобы обеспечить беспрепятственное проведение операций слияния-покупки, единообразие чтения фин. информации и защиту интересов инвесторов, использующих евро.

В 2000г. в этом направлении удалось сделать два важных шага: утвердить законодательство по корпоративному управлению европейского предприятия и принять решение о внедрении до 2005г. единых бухгалтерских норм IAS для всех предприятий, акции которых котируются на европейских биржах.

Следующим этапом может стать объединение фин. рынков и создание единого европейского рынка ценных бумаг. Введение евро привело к зарождению европейского рынка капиталов, но пока его эффективность невысока. Интеграция рынков фин. инструментов (соглашение о продаже ценных бумаг с правом их обратной покупки), более четкая координация действий суверенных эмитентов, продолжение процесса сближения систем рынка и структур расчетного обслуживания (компенсация, расчет-доставка, оплата) создадут соответствующие возможности снизить стоимость проведения операций и облегчить доступ предприятий к широкой гамме фин. инструментов.

Другая важная задача на пути совершенствования банковско-фин. сектора — это преодоление раздробленности рынка сбережений. По оценке экспертов, результаты, достигнутые в ходе проведения сессий Европейского Совета по вопросам гармонизации налогообложения сбережений являются явно недостаточными. Важно в течение короткого времени прийти к единой базе налогообложения доходов и собственности (облагаемая база и проценты) для того, чтобы избежать проявлений налоговой конкуренции и активного использования «налоговых гаваней», которые нарушают нормальное функционирование рынков капиталов.

Для повышения привлекательности европейских фин. инструментов необходима дефрагментация рынка сбережений, предлагаемых для вложений сбережений частных лиц. Актуальным становится решение вопроса о налоговых режимах на отчисления из зарплаты на покупку акций своих предприятий, а также в пенсионные фонды, развитие которых необходимо для смягчения дисбаланса систем гос. пенсионного обеспечения и перераспределения.

Важнейшее значение для развития рынка европейских сбережений имеет принятие рамочного законодательства, которое установит основные принципы деятельности и обеспечит взаимодействие пенсионных фондов. На повестке дня также стоит вопрос о возможном формировании в ближайшей перспективе общеевропейских пенсионных фондов, в существовании которых заинтересованы как пенсионеры, так и предприятия.

Чрезвычайно важной задачей является реорганизация структур органов регулирования и надзора банковско-фин. деятельности, централизация их полномочий и более четкая координация работы. В связи с тем, что отныне частные проф. операторы планируют свои операции в европейских масштабах, они надеются на принятие в ближайшее время единых юр. рамок и соответствующего механизма их применения. Они полагают, что необходимо активно двигаться в направлении внедрения европейской системы нац. регуляторов по примеру Европейской системы центробанков, где процесс принятия решений централизован, а их выполнение — децентрализовано.

Во Ф. считают, что гармонизация законодательной и нормативной базы должна проходить и осуществляться по двум направлениям: «сверху», то есть через принятие соответствующих директив Советом ЕС на уровне министров экономики и финансов, и «снизу» — путем проведения соответствующего диалога между национальными регулирующими органами и операторами рынка.

При этом предусматривается реорганизация системы регулирующих органов на фин. рынке. Министерством экономики и финансов и промышленности Ф. изучались варианты слияния в 2001г. двух существующих регулирующих органов: Комиссии по биржевым операциям и Комитета по фин. рынкам.

Система банковского надзора, основанная на децентрализации, функционировала без сбоев потому, что банковская деятельность осуществлялась в нац. рамках. С расширением межд. деятельности комбанков, появлением межнац. фин. образований, проведением транснац. слияний банков при действующем ныне разделении функций банковского надзора, проблемы, возникающие в этой сфере в новых условиях, не решаются. Накопление практического опыта для решения этих проблем станет возможным при дальнейшем совершенствовании взаимодействия контрольных органов стран ЕС.

Предприятия и потребители все больше осознают необходимость в создании единого европейского пространства электронных платежей, адекватного по уровню надежности и стоимости правилам, действующим в нац. рамках. Заинтересованные министерства и ведомства стран ЕС должны разработать и принять достаточные условия обеспечения гарантий безопасности расчетно-

платежной системы на основе тесного межведомственного сотрудничества и единых требований по безопасности. Бурное развитие электронной торговли и банковских услуг с использованием Интернета потребует применение адекватных тех. и юр. мер по обеспечению безопасности функционирования этой системы.

Принимая во внимание растущее использование электронных денег, профессиональные участники рынка и гос. органы видят необходимость формирования единых норм с целью универсализации и стандартизации использования банковских карт на микросхемах.

По мнению французов, парадокс заключается в том, что в наши дни с помощью новейших технологий за 3г. можно совершить революцию в способах потребления и производства, в то время как на разработку и внедрение регулирующих директив может потребоваться более 10 лет. Действующие правила, разработанные по отраслевому принципу, мало способствуют урегулированию транснац. проблем, связанных с регулированием рынков, банковским надзором, корпоративным управлением, бухгалтерским учетом на предприятиях и учреждением единой европейской платежной системы. Поэтому французы считают, что нужно в корне сменить подходы и принципы решения межнац. проблем в этих областях.

Во франц. банковских кругах все более полагают, что пришло время действовать более активно и масштабно в направлении формирования в Европе однородной банковской системы и фин. рынка, что позволит в полной мере создать благоприятные условия для обеспечения роста эконом. потенциала ЕС. Главными составляющими успешного проведения этих глубинных реформ являются полит. воля всех европейских участников этого процесса и тесное взаимодействие с профессиональными операторами рынков.

Приоритеты ЕБРР в отношении России. На ежегодном заседании управляющих ЕБРР, состоявшемся в Риге 22 мая 2000г., его президентом был избран Жан Лемьер (Jean Lemierre), француз по национальности, работавший руководителем фин.-эконом. комитета ЕС. До этого он занимал должность директора казначейства Ф., являясь, одновременно, председателем Парижского клуба. На посту президента ЕБРР он сменил Хорста Келера, избранного недавно директором-распорядителем МВФ.

В своем инаугурационном выступлении Ж.Лемьер акцентировал внимание на необходимости и далее уделять повышенное внимание России и продолжать оказывать ей фин. поддержку. За 9 лет ЕБРР уже инвестировал 15 млрд. евро в реализацию 627 проектов в России. К этому необходимо добавить еще 37 млрд. евро, вложенных другими партнерами Банка в совместные проекты в России.

Финансовый кризис, разразившийся в нашей стране в авг. 1998г., и последовавшее за этим резкое падение курса рубля, ошутимо сказались и на устойчивости положения самого Банка. По итогам 1998г. были зафиксированы рекордные в его истории убытки в 261 млн. евро. Сложившаяся ситуация не позволила Банку в течение двух последних лет проводить масштабные операции на рос. рынке. Однако, несмотря на понесенные убытки, его руководство планирует вновь вернуться на него,

но, наученное горьким опытом, действовать на нем оно будет уже гораздо осмотрительнее. Предполагается в значительной мере ужесточить требования к получателям кредитов на предмет их надежности как делового партнера. Выделяемые средства будут направляться, преимущественно, на кредитование мелких и средних предприятий в регионах.

Меры, принятые руководством Банка по стабилизации его деятельности, позволили в 1999г. получить прибыль в 43 млн. евро при общем объеме операций в 2,2 млрд. евро. В течение ближайших двух лет планируется довести этот уровень до 3 млрд. евро, а также почти в 2 раза увеличить операционные активы Банка. При благоприятном развитии событий, доля России в 2001г. может составить 1 млрд. евро, что, по сравнению с 200 млн. евро, выделенных в 2000г. с весьма призрачной перспективой возможного увеличения до 600-700 млн. евро, будет являться достаточно убедительным свидетельством стремления нового руководства Банка к деловому сотрудничеству с Россией.

В руководящих кругах ЕБРР продолжают дискуссии о необходимости дальнейшего продолжения помощи восточноевропейским странам с достаточно продвинутой экономикой, в частности Польше, Чехии, Венгрии и Словакии. За 9 лет, прошедших со времени создания Банка, ситуация в Восточной Европе изменилась кардинальным образом. Многие страны этого региона, находившиеся ранее под значительным полит. и эконом. влиянием бывшего СССР, а также ряд входивших ранее в его состав нац. республик, с которыми Банк имеет деловые отношения, теперь стали суверенными государствами и, более того, являются перспективными кандидатами на вступление в ЕС, причем их эконом. достижения позволяют им надеяться на это.

Кроме Ф., пока только США и Япония относятся положительно к идее сокращения помощи этим странам. Первый вице-президент ЕБРР Чарльз Франк, временно исполнявший после ухода Х.Келера обязанности президента Банка, придерживается того мнения, что «Банк должен продолжать присутствовать преимущественно в странах, в которых процесс перехода к рыночной экономике нанес определенный ущерб в соц.-эконом. сфере и который необходимо восполнить». Германия же является сторонницей нынешнего статус-кво и, по ее мнению, активность Банка должна быть достаточно высокой во всех странах, включая страны с продвинутой экономикой.

Ч.Франк, в ходе упомянутого выше заседания управляющих ЕБРР, подверг достаточно резкой критике проходящий в России процесс реструктуризации банковской системы. По его словам практически все рос. банки, имеющие задолженность перед ЕБРР, так и не урегулировали свои отношения с кредитором. Деятельность рос. Агентства по реструктуризации кредитных организаций также вызвала недовольство первого вице-президента Банка своей, по его мнению, медлительностью в проведении необходимых преобразований.

В своем выступлении Ч.Франк предложил в ходе проведения реструктуризации банковской системы в стране разделить Сбербанк России на несколько самостоятельных и конкурирующих между собой подразделений. При этом он допустил возможность проведения приватизации некото-

рых региональных отделений Сбербанка. Как полагает Ч.Франк, эти меры позволят создать более благоприятные условия на рынке частных вкладов в стране.

Одновременно с выборами президента ЕБРР состоялись выборы председателя Совета управляющих этого Банка. На этот пост был избран министр экономики, фин., промышленности Ф. Лоран Фабьюс (Laurent Fabius), сменивший, в свою очередь, представителя Финляндии Саули Ниинисто. Срок его полномочий на этом посту также ограничен одним годом. На своей первой после своего избрания пресс-конференции Л.Фабьюс высказался за активизацию деятельности ЕБРР в отношении менее развитых стран. По его словам, большинство стран Восточной Европы, находящихся в стадии становления экономики, нуждается в более действенной поддержке Банка, т.к. поступающие в них из других стран инвестиции, в т.ч. и частные, далеко не в полной мере удовлетворяют их потребности.

Европолитика

О франц. концепции строительства европейской безопасности. Ф. предпринимает целенаправленные шаги по активизации процесса строительства независимой от США европейской системы безопасности и вовлечения в него других европейских стран.

С этой целью министром обороны Ф. с сент. по нояб. 1999г. были проведены двусторонние консультации с главами оборонных ведомств ряда западноевропейских государств с целью разъяснения позиции и предложений Ф. по этому вопросу. В частности, А.Ришар встречался в сент. с министрами обороны ФРГ, Италии, Испании; в окт. — Греции, Норвегии; нояб. — ФРГ, Финляндии, Нидерландов, Великобритании.

В ходе данных встреч франц. сторона представила свою концепцию европейской обороны, предусматривающую создание трехуровневой структуры: комитет по вопросам политики и безопасности (полит. орган); военный комитет с разработанным механизмом планирования и задействования выделенных военных контингентов (военно-полит. орган); межевропейский военный контингент.

Согласно взглядам франц. военных экспертов, **межевропейские оборонительные силы** в количественном отношении должны соответствовать армейскому корпусу численностью 50-60 тыс. военнослужащих. Франц. предложения по формированию органов управления этого военного контингента допускают как использование уже существующих междунац. структур, в первую очередь штаба Еврокорпуса с добавлением к нему новых элементов, так и задействование различных нац. органов военного управления.

В конце 1999г. военно-полит. руководству НАТО было выдвинуто предложение возложить с весны-лета 2000г. командование международными силами в Косово (KFOR), осуществляемое сейчас командованием ОСВ НАТО на ЦЕ ТВД, на штаб Еврокорпуса. Франц. военные полагают, что штаб Еврокорпуса таким образом приобретет опыт руководства многонациональными сухопутными силами, а само объединение будет эволюционировать в корпус быстрого реагирования с возможностью вмешиваться в те кризисные ситуации, в которых ЕС и НАТО примут решение его задействовать.

В ходе формирования самостоят. европейской обороны особое внимание предлагается уделить созданию эффективной комплексной системы добытия и обработки развед. информации и доведения полученных сведений до военно-полит. руководства европейских стран, а также развитию средств стратегической переброски войск и техники в любые кризисные районы европейского континента. С учетом опыта боевых действий в Персидском заливе и в Югославии основные усилия будут направляться на создание автоматизированных систем обработки информации в реальном масштабе времени, обнаружения целей и целеуказания, оценки результативности поражения объектов. В кратчайшие сроки планируется разработать и принять на вооружение средства нанесения точечных ударов, гарантированного подавления системы ПВО «противника», идентификации летательных аппаратов. Намечается также расширить возможности европейских стран по обеспечению дозаправок авиации, в т.ч., в воздухе.

Серьезные надежды французы связывают с программой разработки и строительства нового транспортно-самолета ATF, о чем свидетельствуют положительные результаты переговоров с европейским авиастроит. консорциумом «Эрбас». Пром. предприятия консорциума, объединившиеся в рамках структуры «Военная компания «Эрбас», согласились профинансировать часть стоимости разработки самолета, получившего наименование А400М.

Для обеспечения пром. основы решения выдвигаемых задач и создания конкурентоспособной оборонной промышленности, по инициативе Ф., в рамках ЕС были предприняты серьезные шаги в эконом. сфере. Была создана Европейская аэрокосмическая военная компания (European aeronotic defense and space co. — EADS), которая совместно с «Бритиш эрспейс» будет вести работы в области самолетостроения (совместно с «Эрбас»), создания спутников различного назначения (совместно с «Астриум»), ракетостроения. Произошло также объединение компаний «Аэроспасьяль Матра» и ДАСА.

По мнению франц. стороны, ее предложения по созданию самостоятельной европейской обороны находят положительный отклик у руководства оборонных ведомств большинства западноевропейских стран. Основной акцент французы делают на создание в перспективе такой системы обеспечения стратегических интересов европейских государств, которая бы в наименьшей степени зависела от других междунац. военно-полит. организаций.

Берлинская встреча глав государств и правительств стран ЕС. 23-24 марта 1999г. франц. руководство отстаивало свою позицию по комплексу бюджетно-фин. вопросов, который получил название «Повестка дня-2000». По мнению французов, бюджетная политика ЕС должна отвечать следующим требованиям: обеспечить подготовку к планируемому расширению ЕС, одновременно обладая достаточными финансовыми ресурсами для продолжения единой политики ЕС в различных сферах; обеспечить более сбалансированное соотношение фин. вклада и отдачи для экономик стран Евросоюза (в особенности в случае Германии); содействовать успеху введения евро и стабилизировать расходные статьи евробюджета таким образом, чтобы доходы бюджета превышали расходы.

Одной из основных проблем, пронизывающих весь бюджетный пакет ЕС, явилось стремление Германии скорректировать дисбаланс между ее отчислениями в единый бюджет и полученными средствами из европейских фондов.

Французы, идя навстречу требованиям Германии снизить размер чистого взноса в бюджет (в 1997г. достиг 11 млрд. евро), предложили взять под особый контроль сальдо этого баланса и произвести некоторую географическую переориентацию расходов бюджета в пользу Восточных земель ФРГ.

Правительство Ф. выступило категорически против софинансирования единой с/х политики из нац. бюджетов и установления жестких параметров баланса «чистого вклада» для каждой страны. По мнению франц. руководства, такие нововведения подрывают полит. основу союза. Французы настаивали на рассмотрении всего комплекса бюджетных вопросов как единого целого, отвергая попытку немцев выделить некоторые проблемы в качестве предмета отдельных переговоров.

Средства ЕС, выделенные на проведение Единой с/х политики (ЕСП), составляют половину бюджета сообщества. Ф. является главным получателем этих ресурсов (25% расходов Союза на с/х политику). Поэтому ЕСП занимает важнейшее место в европейской эконом. политике правительства Ф.

Реформа с/х политики призвана сделать эту отрасль экономики стран ЕС более конкурентоспособной по сравнению с США. Для достижения этой цели предусматривается поэтапное уменьшение размера субсидий производителям, выплачиваемых в качестве компенсации за снижение «гарантированных цен» на с/х продукцию. По предложению французов, гарантированная цена на закупку мяса снизится на 20% (КЕС предлагала 30%). В соответствии с франц. предложениями, планируется снизить объем помощи на 2% в год по мясу и на 1% по зерну. Французы добились принятия своих предложений по молоку. Квоты по этому продукту сохранятся до 2006г. (предлагался март 2000г.) и цены будут снижены на 15% начиная с 2003г. (КЕС – с 2000г.).

Относительно снижения «гарантированных цен» на зерно достигнут компромисс – 20% (предложение французов – 15%).

Реализация этих франц. компромиссных предложений даст экономию бюджету Евросоюза в 7 млрд. евро по сравнению с дореформенной ситуацией.

В 2000-06 гг. на структурную политику в отношении отсталых регионов стран союза планируется выделить 213 млрд. евро.

Эта политика направлена на:

– оказание фин. помощи регионам, в которых душевой ВВП на 75% ниже, чем в среднем по Евросоюзу. Для таких регионов предназначено 68% кредитных ресурсов структурных фондов. В соответствии с указанными критериями, **во Ф. лишь заморские территории могут рассчитывать на помощь по линии структурных фондов;**

– содействие конверсии трудных эконом. зон. На эти цели планируется выделить 11,4% ресурсов фондов. Указанные зоны в совокупности не должны охватывать более 18% населения стран ЕС. В соответствии с этой задачей, два региона франц. метрополии будут получать средства из структурных фондов (в частности, Корсика);

– совершенствование и переориентацию системы образования и подготовки кадров. Для этого предназначены 12% бюджета структурных фондов.

На Берлинской встрече франц. делегации пришлось пойти на компромисс по проблеме сбалансированности «чистого вклада» стран в бюджет ЕС. Начиная с 2002г., суммарные взносы ФРГ, Австрии, Нидерландов и Швеции не должны превышать четверти консолидированного бюджета ЕС. Основная часть образующейся разницы будет оплачиваться Ф., Италией, Бельгией и Данией. Франц. эксперты полагают, что доп. вклад составит 200-250 млн. евро.

В целом правительство Ф. во главе с Л. Жоспеном выразило полное удовлетворение итогами переговоров и договоренностей по комплексу бюджетно-фин. вопросов под наименованием «Повестка дня-2000».

На ближайшую перспективу в рамках эконом. составляющей европейской политики правительство Ф. планирует уделить основное внимание двум проблемам:

1. Координация единой денежно-кредитной политики ЕЦБ и нац. бюджетно-налоговых политик стран-членов ЭВС. По этим вопросам разработаны лишь общие подходы, которые заключаются в том, что для противодействия внешним воздействиям, затрагивающим все страны ЭВС (например, колебание цен на сырьевые товары), используются инструменты и процедуры денежной политики ЕЦБ. Если же негативная эконом. конъюнктура воздействует лишь на отдельную страну, то для восстановления баланса применяются нац. бюджетно-налоговые инструменты.

2. Гармонизация налоговых систем стран ЕС. Эти меры нацелены на избежание или минимизацию последствий «налоговой конкуренции». В частности, в некоторых странах принято более благоприятное налоговое законодательство в отношении сбережений или для определенных видов производственной деятельности. Французы размышляют о возможностях предотвратить перетекание нац. капиталов либо перемещение некоторых видов деятельности в другие страны зоны евро. Кроме того, перед налоговой политикой франц. правительства стоит непростая задача стимулирования роста занятости населения и одновременно сохранения соц. благ безработным.

Итог первого года самостоятельной жизни единой европейской валюты. Введение с янв. 1999г. евро благоприятствовало эконом. росту в странах-членах. Эконом. подъем в странах евро происходит **при отсутствии инфляции**, в условиях низких процентных ставок по кредитам и повышению доверия потребителей и инвесторов к денежно-кредитной политике Европейского ЦБ.

Достигнута фин. стабильность в странах зоны евро. Заметно снижается уровень безработицы. За счет понижения курса евро к доллару (почти на 15%) обеспечивается экспортная экспансия стран-членов на мировом рынке.

Введение евро стимулировало дальнейшую интеграцию рынков капитала в странах-членах. Кроме того, переход к евро вызвал небывалый рост поглощений и слияний в различных отраслях экономики государств-членов.

Евро стал наряду с долларом ведущей мировой резервной валютой. На него, как и на доллар, при-

ходятся сейчас почти 44% мирового объема евро-облигаций. Многие страны Африки и ЦВЕ привязали свои валюты к евро или к валютным корзинам с доминированием в них евро.

Вместе с тем, итоги прошедшего года выявили и ряд серьезных проблем с единой европейской валютой. Евро пока не удается потеснить доллар в расчетах в мировой торговле. Больше половины объема мировой торговли все еще обслуживается долларом. Неблагоприятное психологическое воздействие на потребителей и эконом. агентов в странах-членах оказывает снижение курса евро к доллару. Хотя нынешние колебания евро приводят реально к меньшим негативным последствиям, чем при самостоятельном прежде существовании нац. валют.

Год жизни с евро показал, что эта валюта пока не стала бастионом на пути мировой экспансии доллара. Напротив, введение евро ускорило процесс американизации экономики в странах-членах. Под американизацией здесь понимается масштабный переход к ам. правилам поведения эконом. агентов (в частности, преимущественное финансирование предприятий через выпуск корпоративных облигаций).

Евро вскрыл существенные слабости в экономике ФРГ в результате колоссальных расходов, связанных с объединением Германии. Именно поэтому не наблюдается доминирование германской экономики и немецкой марки в зоне евро.

Серьезно ослабляет позиции евро и сохраняющаяся конкуренция различных режимов налогообложения в странах, входящих в эту валютную зону.

Тем не менее, общий вывод франц. экономистов сводится к позитивному для Евросоюза и мировой экономики итогу самостоятельного существования евро.

Евробиржа

Фондовый рынок в Европе. Введение евро совпало по времени с активным проникновением в Европу ам. электронных систем внебиржевой торговли ценными бумагами, прежде всего акциями. На первых порах ам. системы не рассматривались здесь в качестве серьезных конкурентов традиционной биржевой торговле, так как их комисионные примерно совпадали. Но реальная опасность для европейских биржевых площадок возрастала по мере того, как внебиржевые электронные системы начали становиться общеевропейскими, т.е. одновременно торговать акциями эмитентов из любых стран ЕС.

Именно осознание этой грядущей опасности подтолкнуло крупнейшие европейские фондовые биржи к идее создания альянса. Первоначально возникла ось Лондон-Франкфурт. В 1998г. начались переговоры 8 европейскими биржами, которые были инициированы Лондоном и Франкфуртом с целью создания единых правил игры на биржевых рынках в условиях глобализации.

Задачей такого возможного альянса было сформировать к нояб. 2000г. единую модель европейского биржевого рынка на базе 8 биржевых площадок (Лондон, Париж, Франкфурт, Амстердам, Милан, Цюрих, Мадрид, Брюссель). Единая сеть позволила бы торговать акциями любых европейских эмитентов из стран биржевого альянса, унифицировать время работы площадок, снизить ко-

миссионные, обеспечить сопряжение их компьютерных систем. Однако сразу появились трудности с Лондонской площадкой, так как по своему весу она не вписывалась в логику интеграции фондовых рынков стран евро. При этом, как известно, Великобритания пока не вошла в зону евро, что делает невозможной утрату Лондонской площадкой своей независимости. Поэтому указанные переговоры так ничем и не увенчались.

20 марта 2000г. было официально объявлено о слиянии фондовых бирж Парижа, Амстердама и Брюсселя. На основе трех бирж создается европейская фондовая биржа «Евронекст» с общей рыночной капитализацией порядка 2,2 трлн. евро. Ее механизм предполагается запустить в первом квартале 2001г., но уже с сент. 2000г. планировались операции с допуском на биржу новых эмитентов.

Соглашение о создании «Евронекста» определяет основные условия слияния трех бирж и функционирования новой биржи, которая станет крупнейшей в континентальной Европе, хотя будет несколько уступать Лондонской. Однако если в состав объединенной биржи войдут Люксембург, Милан и Мадрид (последние две биржи – не ранее начала 2001г.) и, возможно, Франкфурт, то возникнет действительно единая фондовая биржа в зоне евро – самая крупная в Европе.

Руководство «Евронекстом» будет обеспечиваться Советом директоров в составе президентов трех бирж и Адм. советом из 12 человек (по три от бирж и три независимых лица). Первым президентом «Евронекста» на 4 года станет нынешний глава Парижской биржи Ж.-Ф. Теодор.

Именно Ф. является мотором интеграционного процесса на фондовом рынке евро. Французы предпринимают энергичные усилия, чтобы развалить ранее образованный стратегический альянс между Лондонской и Франкфуртской биржами, перетянуть немцев на свою сторону и сделать из «Евронекста» магнит, который притянет другие европейские биржи. Создание «Евронекста» призвано также противостоять вторжению на европейский рынок электронных бирж, в частности ам. системы «Насдак».

К сент. 2000г. будут разработаны и приняты все документы, регламентирующие проведение операций и порядок исчисления индекса биржевой активности. До этого сохраняются индексы Брюссельской («Бел-20»), Парижской (CAC-40) и Амстердамской бирж. Торги на «Евронексте» будут вестись на всех площадках, ранее входивших в состав трех бирж-учредителей. В Париже будет находиться операционный центр по торгам акциями, в Амстердаме – центр по опционам и производным фин. инструментам. За Брюсселем записан единый клиринговый центр.

В рамках «Евронекста» позиции франц. банков и их дочерних биржевых структур выглядят слабее по сравнению и нидерландскими и даже бельгийскими банками, поэтому ожидается ожесточенная конкуренция между банками трех стран за клиентов «Евронекст».

Правительства Бельгии, Ф. и Нидерландов приветствовали создание «Евронекста», что объективно отвечает эконом. интересам этих государств. Основной целью слияния бирж Парижа, Амстердама и Брюсселя является не спасение Брюссельской биржи, переживающей глубокий кризис, и не помощь Амстердаму в конкурентной

борьбе с Франкфуртом, а прежде всего дальнейшего развитие, вслед за запуском евро, интеграционных процессов в ЕС.

Франц. фондовый рынок. Благоприятная эконом. конъюнктура способствовала разогреву франц. фондового рынка. Годовой рост биржевой капитализации 40 ведущих компаний пересек 50% отметку и впервые в истории превысил ВВП страны.

По биржевой капитализации (1200 млрд. евро) Парижская площадка уже обогнала Франкфурт, хотя и уступает вдвое Лондону. Биржевой индекс упомянутых 40 компаний, т.н. САС-40, достиг 5400 пунктов. Не исключен до конца 2000г. его рост до 6000 пунктов. На быстрый рост индекса влияет бурное развитие т.н. новой экономики, прежде всего в сфере информ. технологий.

Серьезной проблемой для местного фондового рынка остается недостаточно высокое количество частных инвесторов-резидентов. Только 12% взрослого населения Ф. (или около 5,2 млн.чел.) являются акционерами. Этот показатель не меняется уже 5 лет. В то же время макроэконом. условия в принципе благоприятствуют вложению средств населения в акции (заметно упала доходность банковских вкладов, растут дивиденды по акциям крупных компаний и т.д.). Более того, наблюдается устойчивое снижение доли частных лиц-резидентов в общем объеме биржевой капитализации (11% против 20% пять лет назад). Одновременно растет удельный вес нерезидентов, прежде всего институциональных инвесторов. На долю «иностранцев» сейчас приходится почти 60% биржевой капитализации Парижской площадки.

Парижская фондовая биржа. ParisBourseSBF SA. Юр. адрес: 39, rue Cainbon – 75001 Paris, т. 01.4927.1010, ф. 01.4927.1171. www.bourse-de-paris.fr.

Парижская биржа состоит из 366 брокерских компаний, объединенных в «Общество франц. бирж» (Societe des Bourses Francaises, SBF), которое более известно под своим коммерческим наименованием – ParisBourseSBF SA. На бирже занято около тысячи сотрудников, в т.ч. полторы сотни высококвалифицированных программистов.

Имея статус специализированного фин. учреждения, Парижская биржа является частным АО, акции которого распределены между участниками фондового рынка.

Основными функциями Парижской биржи являются: установление рыночных правил, которые вносятся на утверждение Совету фин. рынков (СФР); объявление о принятии к котировке ценных бумаг; принятие новых членов; управление информ. и котировочными системами; обеспечение публикаций о сделках и котировках ценных бумаг; регистрация сделок между участниками рынка в рамках компенсационной палаты «CleametSBFSA»; предложение эмитентам рыночных услуг для котировки ценных бумаг и реализация их фин. операций.

Парижская биржа организует и обеспечивает функционирование и стимулирование франц. биржевых рынков ценных бумаг: первичного рынка, вторичного рынка, нового рынка, срочного рынка фин. инструментов (MATIF) и рынка обрабатываемых опционов (MONER).

На первичном рынке котируются ценные бумаги крупных франц. и иностр. компаний, на вторичном рынке – средних или крупных компаний,

не получивших пока доступа на первичный рынок, на новом рынке – компании с большим потенциалом роста.

Общество франц. бирж переживает сейчас период внутренней реорганизации. В 2001г. предполагается включить его в листинг Парижской биржевой площадки. Летом 2000г. здесь **котировались на основной площадке акции 952 франц. эмитента.**

Еврорегион

Региональные программы ЕС. Одной из целей создания в 1957г. Европейского Эконом. Сообщества было усиление единства нац. экономик государств-участников Римского договора и обеспечение в дальнейшем их гармоничного развития, сглаживание различий между регионами и ликвидация отсталости наименее благополучных из них.

Повышение внимания к региональной политике было во многом связано с вступлением в ЕЭС новых государств, особенно Ирландии (1973), Греции (1981), Португалии (1986), Испании (1986), уровень развития экономики которых был ниже, чем у других государств-членов ЕЭС.

Отправной точкой политики помощи регионам, испытывающим трудности в развитии, можно считать создание 18 марта 1975г. Европейского фонда регионального развития (FEDER). Однако помощь слаборазвитым регионам становится основным приоритетом только после создания в 1986г. Общего Рынка. Вдохновителем этого курса стал Жак Делор, пред. Еврокомиссии с 1985 по 1995г.

В своем развитии региональная политика ЕС прошла 3 основных этапа. Первый этап начинается в 1967г., после создания в рамках Еврокомиссии Гендирекции по региональной политике. В 1971г. активизирует свою работу Европейский соц. фонд (FSE). И, наконец, в 1975г. был создан FEDER. На этом этапе каждое государство имело право на заранее установленную квоту фин. средств, выделяемых Сообществом.

Второй, переходный этап характеризуется созданием в 1985г. Средиземноморских интегрированных программ (PIM), целью которых было оказание помощи Ф., Италии и Греции в адаптации к вступлению Испании и Португалии в ЕЭС. Их целью было объединение различных Фондов в единую программу помощи конкретным регионам сроком на несколько лет.

Третий этап подразделяется на два фин. периода: 1989-93 гг. и 1994-99 гг. Начиная с 1994г. финансирование региональных программ было увеличено в 2 раза. Если в 1989-93 гг. Ф. получила дотации на 50 млрд.фр., то в 1994-99 гг. эта сумма достигла 100 млрд.фр. Общая сумма фин. средств, которыми располагало Сообщество, выросла с 3,7 млрд. экю в 1983г., до 18,3 млрд. экю в 1992г. и достигла **32,7 млрд. экю в 1999г.**

Реализация региональных программ ЕС основывается на 7 основных направлениях. С их помощью осуществляется первичный отбор проектов, которые могут получить финансирование ЕС. Из них 4 направления являются региональными, а 3 направления имеют общегос. значение.

Региональные направления:

Направление 1. Применяется к регионам, отстающим в развитии. К этой категории относятся те регионы, ВВП на душу населения которых составляет менее 75% от среднестатистического по

ЕС. Акцент делается на преодолении отсталости: речь идет о прямых инвестициях для создания стабильных рабочих мест, создание инфраструктуры для эконом. развития (транспорт, телекоммуникации, энергетика), защита окружающей среды, внедрение программ по улучшению конкурентоспособности предприятий и т.д.

Направление 2. Касается в основном тех регионов, где уровень безработицы выше среднестатистического по ЕС и где наблюдается структурный спад в пром. отраслях. В данном случае применяются меры по улучшению инфраструктуры, внедрение нового оборудования и т.д.

Направление 5b. Предусматривает эконом. диверсификацию уязвимых с/х районов. В частности, применяются меры по созданию альтернативной деятельности в с/х районах.

Направление 6. Речь идет о развитии малонаселенных районов, где плотность населения составляет менее 8 человек на 1 кв.км. (в основном касается районов, расположенных на Крайнем Севере, в Финляндии и Швеции).

Направления, имеющие общегос. значение:

Направление 3. Главная его цель – борьба с хронической безработицей, решение проблемы занятости молодежи, а также забота о лицах, которые могут потерять работу.

Направление 4. Связано с адаптацией работников в связи с изменениями в структуре промышленности путем введения превентивных мер по борьбе с безработицей.

Направление 5. Имеет целью адаптацию с/х и рыболовства к реформе единой с/х политики ЕС.

Регионы, подпадающие под направление 1, были выбраны Европейским Советом в 1993г. Что касается направлений 2 и 5b, то список регионов, подпадающих под эти направления, был предложен на местах с учетом статистических данных. Данный список стал в дальнейшем предметом обсуждений между странами-членами ЕС и Еврокомиссией.

В основе реализации этих направлений лежат следующие принципы: взаимодополняемость (фин. участие самих стран-членов ЕС должно быть эквивалентно фин. взносам Европейского Союза. Структурные фонды ЕС не должны подменять собой фин. участия заинтересованных государств), партнерство (тесное сотрудничество между Еврокомиссией, странами-членами ЕС и различными заинтересованными структурами), планируемость (гарантирует стабильность и прогнозируемость действий ЕС), слежение за ходом реализации программ (в соответствии с договоренностью между Еврокомиссией и государством-членом ЕС создается комитет слежения за ходом реализации программ, который может определять условия предоставления фин. помощи и в ряде случаев вносить изменения в первоначальный план кредитования), регулярная оценка эффективности реализации программ, контроль за использованием средств (речь идет об отчетности государства перед Еврокомиссией).

Основное финансирование региональных программ ЕС проходит через **структурные фонды ЕС**, которые выделяют деньги на конкретные проекты.

1. Европейский соц. фонд (Le Fonds Social Europeen, FSE). Занимается вопросами проф. подготовки, оказывает помощь в вопросах найма

рабочей силы. Этот фонд располагает 29,9% фин. средств из 154,5 млрд. экю (по ценам 1994г.), выделенных на региональные программы на период с 1994 по 1999г.

2. Европейский фонд ориентации и с/х гарантий, секция ориентации (Le Fonds Europeen d'orientation et de garantie agricole, section orientation – FEOGA-O). Занимается вопросами адаптации с/х структур и вопросами развития сельской местности. Фонд располагает 17,7% от общего количества выделенных средств.

3. Европейский фонд регионального развития (Le Fonds Europeen de Developpement regional – FEDER). В его компетенцию входят инвестиции в пром. сектор, развитие инфраструктуры, повышение конкурентоспособности предприятий. Его доля в общем финансировании региональных программ составляет 49,5%.

4. Фин. инструмент ориентации рыболовства (L'Instrument Financier d'Orientation de la Peche – IFOR). Занимается вопросами рыболовства и выравниванием водных культур. Способствует сбалансированной эксплуатации ресурсов. Через него проходит 2,9% всего финансирования.

Помимо структурных фондов ЕС финансирование региональной политики ЕС осуществляется также через Европейский инвест. банк. Кроме того, существует целый ряд инициативных программ ЕС, с помощью которых решаются конкретные задачи в различных регионах стран-членов ЕС.

Реализация региональных программ ЕС в регионе ПАЛБ. Экономический Регион Прованс-Альпы-Лазурный Берег (ПАЛБ) состоит из 6 департаментов Юга Франции: Буш-дю-Рон, Воклюз, Вар, Приморские Альпы, Альпы Верхнего Прованса, Верхние Альпы. Общая пл. – 31,4 тыс.кв.км., население – 4428 тыс. жит., или 7,6% населения Ф. Адм. центр – г. Марсель.

Основные отрасли промышленности и с/х: машиностроение, химпром, нефтепереработка, нефтехимия, производство вооружения, пищепром, чермет, а также добыча морской соли, плодоводство, виноградарство, цветоводство, производство риса. В регионе имеется ряд крупных портов (Марсель, Тулон). Климатические и природные условия Лазурного Берега создают уникальные возможности для развития тур. бизнеса. Доп. импульс экономике региона придает развитие высокотехнологичных отраслей.

Вместе с тем наблюдается спад в таких традиционных отраслях, как, например, судостроение. Особую обеспокоенность в регионе вызывает высокий уровень безработицы (15,1% в 1998г. по сравнению с 11,8% в среднем по Франции). С/х районы в Альпах также нуждаются в фин. помощи. По этим причинам Регион ПАЛБ в рамках региональной политики ЕС пользуется значительной фин. поддержкой со стороны европейских структурных фондов. Основными направлениями оказания помощи является направление 2 (помощь регионам, в которых наблюдается структурный спад в промышленности и где уровень безработицы выше среднестатистического по ЕС) и направление 5b (эконом. диверсификация уязвимых с/х районов). Помимо этого, фин. помощь региону оказывается в рамках различных инициативных программ ЕС. Так, в 1986-93 гг. в рамках направлений 2 и 5b и интегрированной средиземномор-

ской программы регион получил дотации на 1,7 млрд. В 1994-99 гг. структурные фонды ЕС выделили региону ПАЛБ 2,6 млрд.фр.

Помощь со стороны структур ЕС сопровождается фин. поддержкой Региона как государством, так и местными структурами.

Региональные программы ЕС, которые реализуются в Регионе ПАЛБ в рамках направлений 2 и 5b, затрагивают 30% населения региона или 1,2 млн.чел. Фин. помощь региону поступает через 3 структурных фонда ЕС: FEDER, FEOGA и FSE.

Финансовая поддержка региона ПАЛБ в рамках направления 2 региональной политики ЕС осуществляется с 1989г. В 1994г. данная программа была распространена на новые территории региона. В настоящее время это направление затрагивает, с одной стороны, те районы Марселя, где особенно высок уровень безработицы и, с другой стороны, те территории региона ПАЛБ, которые наиболее сильно испытывают пром. спад: зона Фос-Бер-Арбуа (Истр, Мирамас, Мартиг, Фос, Бер), район г. Сиота, районы горнодобывающей промышленности (Гардан, Бук-Бель-Эр), отдельные районы в департаменте Вар и т.д. В целом данное направление региональной политики ЕС затрагивает 887000 человек или 22,4% населения, проживающего в регионе. При этом финансирование со стороны европейских структур было увеличено с 650 млн.фр. в 1994-96 гг. до 1 млрд.фр. в 1997-99 гг.

Основной задачей фин. помощи со стороны структур ЕС является развитие эконом. потенциала региона, создание новых рабочих мест, развитие высшего образования, научно-исследовательской работы, улучшение уровня жизни населения. Данные задачи решаются путем реализации 4 приоритетных направлений:

1. Развитие предприятий: обновление основных фондов, введение новых технологий, поддержка совместных программ предприятий в освоении новых рынков и создании условий для совместного использования. Оказывается помощь небольшим ремесленным предприятиям, которые играют важную роль в экономике региона (44000 рабочих мест в департаменте Вар). Им облегчается доступ на рынок капитала. Ведется проф. подготовка рабочих на малых предприятиях, а также женщин в пром. секторе.

2. Развитие потенциала вышеупомянутых районов. Речь идет об усилении туристического и культурного потенциала региона (создание туристической инфраструктуры, реконструкция пляжей и т.д.). Были также начаты работы по благоустройству городов, при этом особое внимание уделяется неблагополучным районам. Принимаются меры по охране окружающей среды.

3. Поддержка и развитие привилегированного положения Марселя в Средиземноморье. Сегодня Марсель является крупным транспортным центром благодаря своим порту, аэропорту, а также наличию крупного потреб. рынка. Для усиления позиции Марселя будут приняты следующие меры: привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры порта и аэропорта, развитие мат.-тех. базы, что приведет к созданию доп. 1500 раб. мест.

4. Придание Марселю нового эконом. импульса в рамках программы «Евросредиземноморье». Предполагается создать центр по развитию межд. связей Марселя, а также выделить доп. средства на

подготовку специалистов по специальностям: морской туризм, иностр. языки, межд. торговля.

Другим направлением реализации фин. помощи ЕС региону ПАЛБ является направление 5b, которое способствует развитию и эконом. диверсификации отсталых с/х районов. Данное направление вначале затрагивало весь департамент Альпы Верхнего Прованса и Верхние Альпы. В 1993г. в него были также включены ряд новых территорий департамента: Приморские Альпы (за исключением прибрежной зоны), сев. районы департамента Вар и вост. районы департамента Воклюз. В целом данное направление затрагивает 320 тыс.чел., или 7,4% населения, проживающих в регионе ПАЛБ. В 1994-99 гг. европейские структурные фонды выделили на это направление 600 млн.фр. К этой сумме нужно прибавить 1,3 млрд.фр. выделенных гос., региональными, местными и частными структурами, а также дотации инициативной программы ЕС Leader. Главной целью программы развития вышеуказанных районов региона ПАЛБ является эконом. развитие с/х сектора, туризма, развитие конкурентоспособности предприятий и противодействие оттоку населения. Реализация данных задач проходит в рамках 4 основных направлений:

1. Развитие эконом. активности. 310 млн. фр., выделяемых европейскими структурными фондами, предназначено на адаптацию предприятий и рабочей силы к изменениям рынка. В с/х секторе речь идет о поддержке сельхозпроизводителей, снижении себестоимости продукции и диверсификации сельхозпредприятий, улучшении инфраструктуры. Помимо этого, большое внимание уделяется развитию туризма путем улучшения качества предлагаемых услуг, реставрации памятников культуры, строительства новых гостиниц, создания туристической инфраструктуры.

2. Увеличение привлекательности этих районов. В рамках этой задачи принимаются меры по охране природного и культурного наследия, а также по созданию современной инфраструктуры, что приводит к увеличению числа туристов и к созданию новых рабочих мест.

3. Поддержание единого уровня эконом. развития. В рамках данной задачи предпринимаются попытки по преодолению различия в эконом. развитии внутри этих районов между динамично развивающимися зонами и отсталыми с/х районами путем развития инфраструктуры, поддержки небольших ремесленных предприятий, улучшения уровня жизни и т.д.

4. Поддержка и развитие сотрудничества между регионами ПАЛБ и Рона-Альпы. Речь идет об усилении сотрудничества в области с/х, защиты окружающей среды, развития туризма и т.д.

Помимо вышеуказанных направлений, регион ПАЛБ получает фин. помощь в рамках реализации целого ряда инициативных программ ЕС. Данные программы реализуются по инициативе Европейской комиссии. Они направлены на решение конкретных проблем, не подпадающих ни под одно из 5 направлений, финансируемых структурными фондами ЕС. Например, в рамках программы Intereg II регион ПАЛБ совместно с регионом Рона-Альпы участвует в развитии приграничного франко-итал. сотрудничества. На реализацию этой программы региону выделено 57 млн.фр. А 97 млн.фр. выделено региону ПАЛБ в

рамках программы Leader II. Целью этой программы является оказание фин. поддержки проектам от предприятий, занятых в с/х: проф. подготовка, помощь в найме рабочей силы, инвентаризация и реставрация памятников культуры, поддержка туризма в сельской местности, поддержка малых предприятий и ремесленных производств, утилизация отходов, защита окружающей среды, улучшение уровня жизни. Другой программой является программа Konver, главной целью которой является эконом. диверсификация тех районов, где большую роль играют предприятия ВПК. 52 млн.фр., выделенных европейскими структурами в рамках этой программы, расходуются, в частности, на конверсию предприятий, связанных с оборонной промышленностью, а также на конверсию плато Альбион. Программа Urban нацелена на поддержку неблагополучных кварталов г. Марсель, создание там новых рабочих мест, развитие торговли. На эти цели европейские структуры выделили 45 млн.фр., а 70 млн. фр. было выделено гос. структурами. В рамках программы Resider, целью которой является эконом. и соц. поддержка и реконверсия металлургических районов государств-членов ЕС, регион ПАЛБ получил 34 млн.фр. Еще 6,7 млн.фр. выделено Региону на реализацию программы Rechar в поддержку реконверсии горнодобывающего бассейна в Гарданн. 14 млн.фр. выделено региону ПАЛБ в рамках программы Peska, направленной на поддержку рыболовства.

Для увеличения эффективности все программы ЕС реализуются на уровне региона под руководством префекта. Чтобы получить доступ к фин. средствам на реализацию программ, заинтересованные лица должны подать заявку в префектуру департамента. Решение о выделении средств принимается совместно с Региональным и Генеральным Советами. Контроль за выполнением программы осуществляется 2 раза в год в присутствии представителей Еврокомиссии и государства. С целью избежания злоупотреблений контроль за использованием фин. средств осуществляется на регулярной основе органами ЕС и государством.

Соцстрах

В соц.-эконом. сфере приоритетными вопросами для правительства Л.Жоспена, являются дальнейшее снижение уровня безработицы с достижением в перспективе полной занятости (к 2010г.) и оздоровление бюджета системы соц. страхования.

Одним из направлений политики правительства в области занятости остается снижение продолжительности рабочего времени. Уже в 2000г. эта мера потребует для своего финансирования 65 млрд.фр. В последующие 4-5 лет эта сумма возрастет до 110 млрд.фр. в год. Разработанная правительством и принятая Нац. собранием в виде соответствующего закона в начале нояб. 1999г. схема финансирования перехода предприятий на 35-часовую неделю предусматривает создание спец. внебюджетного фонда.

Основные поступления в фонд предполагается обеспечить за счет косвенных налогов на алкогольную (5,6 млрд.фр.) и табачную (39,5 млрд.фр) продукцию, спец. соц. налога с прибыли крупных предприятий с оборотом свыше 50 млн.фр. в год (4,3 млрд.фр.) и доп. косвенного налога на про-

дукцию, загрязняющую окружающую среду (3,2 млрд.фр.). Кроме того, на финансирование фонда пойдут отчисления с предприятий, не перешедших на 35-часовую рабочую неделю, в случае использования ими своих сотрудников в сверхурочное время (7-8 млрд.фр.).

Ожидается также, что определенная часть расходов фонда будет покрываться за счет прямых бюджетных затрат, которые определены на 2000г. в 4,3 млрд.фр.

Принятая схема финансирования в целом устраивает как профсоюзы, так и предпринимателей. Профсоюзы удовлетворены тем, что финансирование перехода предприятий к 35-часовой рабочей неделе не будет осуществляться за счет системы соц. страхования, как ранее предполагало правительство. Предприниматели со своей стороны не возражают, так как почти две трети средств фонда направляются им на возмещение связанных с переходом на укороченную рабочую неделю убытков и поддержание конкурентоспособности продукции. Указанная компенсация касается возврата соц. выплат государству со стороны работодателей за своих низкооплачиваемых сотрудников. Таким образом государство намерено стимулировать переход к 35-часовой рабочей неделе и найм доп. рабочей силы, прежде всего низкооплачиваемой, т.к. **среди низкоквалифицированной рабочей силы наблюдается наибольший уровень безработицы.**

Однако, через 4-5 лет, когда все предприятия перейдут на 35-часовую рабочую неделю и автоматически пропадет такой источник финансирования, как отчисления с предприятий за использование своих сотрудников в сверхурочное время, правительству придется изыскивать ежегодно дополнительно 19 млрд.фр.

Рост занятости в среднем составляет 1,5% в год, что соответствует созданию ежегодно 350 тыс. новых рабочих мест. Численность активного населения увеличивается ежегодно на 150 тыс.чел. В силу демографических причин, такая тенденция продлится до 2005г. С 2005г. по 2010г. численность активного населения будет сокращаться на 100 тыс.чел. в год. В этих условиях правительство полагает возможным достичь к 2010г. полной занятости трудоспособного населения, т.е. 4-процентного уровня безработицы. Для реализации этой цели правительством будут приниматься меры по улучшению системы проф. подготовки в сочетании с другими мерами, нацеленными на снижение безработицы.

Другой острой соц. проблемой, которую правительству приходится решать на протяжении нескольких лет, является дефицит бюджета системы соц. страхования. В 1997г. он составлял 37,6 млрд.фр. В результате реформы финансирования общенац. системы соц. страхования к концу 1998г. дефицит составлял 12 млрд.фр.

Новый проект закона о финансировании системы соц. страхования, расходы которого составляют **1273 млрд.фр. в год**, предусматривает профицит соц. бюджета. Предполагается, что впервые за последние 14 лет правительство добьется сбалансированности бюджета соц. страхования. По самым оптимистичным прогнозам, профицит этого бюджета может увеличиться до 7 млрд.фр. в 2001г. и до 16 млрд.фр. — в 2002г.

Центробанк

Банку Ф. 18 янв. 2000г. исполнилось 200 лет. Его нынешний статус регулируется законом от 12 мая 1998г., в котором функции нац. ЦБ значительно изменяются в связи с переходом к единой европейской валюте. Но в любом случае сохранена независимость Банка Ф. от правительства (она стала реальной только с 1993г.).

Нынешние основные функции ЦБ имеют два четких направления: одно связано с деятельностью Европейского Центробанка (ЕЦБ), второе носит чисто нац. характер.

К первому направлению относятся следующие функции: конкретное претворение в нац. рамках той единой денежно-кредитной политики, которая вырабатывается Европейской системой центробанков; наблюдение за курсом евро на валютном рынке (поддержание курса остается исключительной прерогативой ЕЦБ); обеспечение бесперебойного функционирования единой системы расчетов и платежей (применительно к Франции); денежная эмиссия (выпуск купюр и монет, номинированных в евро).

Второе направление охватывает: обеспечение надзора за банковской системой Франции; содействие правительству в проведении им эконом. политики; ведение счетов гос. казначейства, включая поступления налоговых платежей; осуществление (совместно с Комиссией по биржевым операциям) надзора за операторами и участниками фондового рынка, особенно в сфере эмиссии котируемых ценных бумаг; ведение различных баз данных (по фин. состоянию предприятий, по необеспеченным чекам, заемщикам из числа юр. и физ. лиц и т.д.); оказание консультационных (реже банковских) услуг юр. и физ. лицам через широкую сеть отделений Банка по стране; подготовка сводного платежного баланса Франции; орг. и тех. обеспечение деятельности тер. комиссий по злостным должникам в рамках потреб. кредитов.

Новые приоритеты среди функций ЦБ объективно ведут к существенному пересмотру распределения обязанностей его сотрудников и требуют значительного сокращения персонала на местах.

Сейчас в Банке на постоянной основе работают 14 375 человек (с учетом временно принятых — 15 900 человек). Расходы на содержание персонала и выплаты пенсий превышают 70% годовых затрат Центробанка, причем расходы Банка Ф. на свою деятельность являются довольно значительными. В 1999г. они превысили 23 млрд.фр. Сейчас в 211 территориальных отделениях заняты 7,5 тыс. сотрудников. Попытки руководства Банка оставить по одному отделению ЦБ в каждом из департаментов Ф. вызвали единодушное сопротивление местных выборных органов. В сфере денежной эмиссии в настоящее время работают 1600 сотрудников Банка. С сент. 1999г. прекращен выпуск купюр, номинированных во франках. Производственные мощности теперь полностью задействованы на эмиссии евро (с 2002г. — переход на наличный евро).

Банк Ф. наладил эффективную и тесную координацию с ЕЦБ. Идет совместная работа по всем вопросам денежно-кредитной политики в рамках Европейской системы центробанков через 17 специализированных комитетов. Франц. ЦБ владеет 17% уставного капитала ЕЦБ и является его вто-

рым по значению (после Бундесбанка) акционером. Кроме того, Банк Ф. юридически оформил на ЕЦБ небольшую часть своего золотого запаса. Всего же резервы золота у Банка Ф. превышают 3200 т. (третье место в мире).

Несмотря на утрату ряда своих важных функций, Банк Ф. сохраняет серьезные позиции на мировой фин. сцене. В частности, его управляющий активно участвует в деятельности т.н. «фин. сумерки», которая объединяет министров фин. руководителей ЦБ семи крупнейших индустриальных государств.

Банк Ф. активно взаимодействует с МВФ, ВБ, Банком межд. расчетов.

Иноинвестиции

Франц. прямые инвестиции за рубежом. Они непрерывно росли за последние три года и достигли в 1998г. рекордного уровня в 2,8% ВВП. Указанная тенденция свидетельствует о хорошем фин. здоровье франц. предприятий и в целом о благополучной внутренней эконом. ситуации. По сравнению с 1997г., произошел рост фин. потоков из Ф., источниками которых явились: прямые инвестиции в основные фонды (увеличение на 15% — до 122 млрд.фр.); реинвестирование полученной прибыли; гос. краткосрочные кредиты (рост на 33% — до 107 млрд.фр.).

В 1998г. отмечено 12 тыс. операций по реструктуризации акционерного капитала фирм, против 11 тыс. в 1997г. Общий объем операций такого рода достиг 178,5 млрд., из которых 56,8 млрд.фр. получено от продажи избыточной части основных фондов. Увеличение числа слияний и покупок предприятий, которые представляют преобладающую часть операций с основным капиталом, часто сопровождается мероприятиями по оптимизации указанных предприятий и отказом от некоторых видов деятельности, не являющихся стратегическими.

Как показывает анализ динамики франц. прямых инвестиций, основными целями были проникновение на иностр. рынки или создание компаний мирового масштаба. В то же время это не происходило в ущерб инвестициям на нац. территории. Наоборот, с середины 80-х гг. наблюдался процесс определенной циклической корреляции между франц. прямыми инвестициями за рубежом и иноинвестициями в промышленность на нац. территории.

Географическая структура франц. инвестиций за рубежом подтверждает, что соображения снижения издержек производства не являются доминирующим фактором для франц. предприятий при определении их инвест. стратегии. Основной поток их инвестиций направлен на индустриальные страны (87% в 1997г. и 79% в 1998г.). Среди указанных стран США занимает 1 место, которые привлекли 18% инвестиций из Ф., затем идет Швейцария (12%) и Великобритания (11%).

В США разместили свое производство и закрепились 1200 франц. предприятий, из которых 240 — малые и средние. Общий годовой оборот этих фирм составляет 130 млрд.долл. Франц. инвесторов привлекает прежде всего ам. хим. и сопутствующая ей промышленность (45% накопленных инвестиций).

Настоящую «битву за контроль над водоснабжением» развернули в июне 1999г. два франц. ги-

ганта Suez Lyonnaise des Eaux и Vivendi на ам. рынке. Suez завоевала первое место в США по водоснабжению, осуществив последовательную покупку компаний Calgon (3 место в США) и Naico Chemical (1 место в мире в своей отрасли).

Со своей стороны Vivendi стала обладателем фирм US Filter (1 место в мире по очистке воды) и Superior Service (4 место в США по переработке твердых отходов). Крупное СП в США было создано в окт. 1998г. франц. Porcher Industrie (стеклянная промышленность) и ам. Owens-Coming.

Страны зоны евро, которые абсорбировали половину франц. инвестиций в 1994-95 гг., приняли лишь 32% в 1997г. и 36% в 1998г. В начале 90-х гг. несколько увеличились франц. инвестиции в развивающиеся рынки, которые все же оставались второстепенными для французов. В контексте успешных эконом. реформ и продолжающегося процесса приватизации в странах Лат. Америки отмечено увеличение франц. инвестиций с 1996г. в страны южноам. зоны свободной торговли Меркосур. Так, Аргентина получила 4,3 млрд.фр. в 1998г. против 2 млрд.фр. в 1997г. А Бразилии удалось привлечь 7,1 млрд.фр. (3,5% франц. инвестиций за рубежом) в 1997г. и 9,2 млрд.фр. (4% инвестиций Ф. за границей) в 1998г.

Франц. инвесторы использовали азиатский кризис как возможность принять участие в реструктуризации предприятий, попавших в затруднит. положение: если в 1997г. инвестиции в страны Азии составили 5,7 млрд.фр. (2,9% общего объема), то в 1998г. они достигли 9,3 млрд.фр. (4% общего объема).

Инвестиции Ф. в Китай остаются все еще незначительными — 0,5 млрд.фр. Объем прямых инвестиций франц. компаний в страны с переходной экономикой составил в 1998г. 7,3 млрд., уступая в данной сфере активности Германии в странах Вост. Европы и СНГ.

Прямые иноинвестиции в экономику Ф. Влияние введения безналичного обращения евро с начала 1999г. на динамику ПИИ изучено недостаточно. Трудно судить, приведет ли внедрение единой валюты к определенной концентрации прямых инвестиций в некоторых точках зоны евро либо произойдет более равномерное распределение инвест. потоков по странам ЭВС.

В 1998г. Ф. приняла 70 млрд.фр. ПИИ из стран-членов валютного союза, то есть 14% иноинвестиций в страны зоны евро. Ф. (в таком же положении находятся Германия и Италия), производя 23% ВВП зоны евро, абсорбирует в относительном с этим показателем плане меньше, чем имеет потенциальные возможности. Это связано с наличием «налоговой конкуренции» со стороны Нидерландов, Бельгии и Люксембурга, которые льготным фискальным режимом создали благоприятную атмосферу для учреждения на их территории фин. компаний и штаб-квартир крупных ТНК.

В целом ПИИ во Францию имели положительную динамику и достигли в 1998г. 2% ВВП Ф. Анализ структуры потока показывает значительный рост (до 66,6 млрд.фр., на 39% больше, чем в 1997г.) краткосрочных кредитов и переводов доп. средств от головных компаний во франц. дочерние для увеличения их оборотного капитала. Эти тенденции свидетельствуют об активизации деятельности ранее созданных филиалов вследствие возросшего внутреннего спроса, а не об учреждении

во Ф. новых предприятий. Выросли по объему операции, связанные с акционерным капиталом компаний с иностр. долей собственности (91,3 млрд.фр. против 76 млрд. в 1997г.), что на деле отражает процесс создания новых предприятий с иноучастием.

Что касается географии источников иноинвестиций, 95% потоков в 1998г. проистекают из ведущих индустриальных стран. Среди стран, не принадлежащих к зоне евро, только Великобритания (33,4 млрд.фр. — 21% ПИИ) и США (25,6 млрд.фр. — 16% ПИИ) наиболее активны во Ф.

В 1998г. потоки инвестиций из стран-членов зоны евро почти удвоились по сравнению с 1997г., достигнув 94,5 млрд.фр. против 55 млрд.фр. Благодаря крупной операции в сфере страхования ФРГ вышла на первое место среди инвесторов во франц. экономику (54,5 млрд.фр., т.е. 34% общего объема ПИИ), опередив Нидерланды (9% ПИИ), Бельгию (8% ПИИ).

В 1998г. основными секторами экономики, в которые инвестировали иностр. компании, стали фин. холдинги (55,7 млрд.фр.), сфера услуг для предприятий (32,6 млрд.фр.), телекоммуникации (11,2 млрд.фр.), пром. производство (32,7 млрд.фр.).

В совокупности в 1998г. сальдо прямых инвестиций было отрицательным: чистый отток капитала из страны составил 74 млрд.фр. То есть франц. предприятия вкладывают больше фин. средств в другие страны, чем сама Ф. получает иноинвестиций. Этот факт является показателем стремления франц. компаний играть в межд. эконом. и торг. отношениях лидирующую роль.

Во Ф. существует большое количество гос., обществ. и частных организаций, которые проводят работу на нац. и региональном уровнях по созданию привлекательного климата для инофирм. Разрабатываются планы по созданию единой более простой и эффективной орг. структуры, предназначенной для привлечения иноинвесторов.

В 1998г. французы инвестировали в рос. экономику 1 млрд.фр. В последние годы рос. предприятия вкладывали во Францию 25-30 млн.фр. ежегодно. Всего накопленные рос. инвестиции составили 4 млрд.фр. Среди стран с переходной экономикой Россия является лидером по объемам инвестиций во франц. экономику.

Научно-практическая конференция по борьбе с отмыванием «грязных» денег и коррупцией. Мероприятие было организовано 14-15 дек. 1999г. в Париже, под эгидой Высшей коммерческой школы при ТПП Парижа, при активном участии исследовательского центра по проблемам отмывания «грязных» денег и коррупции.

По мнению участников конференции, преступность превращается в глобальную. Государства терпят поражение в борьбе с отмыванием «грязных» денег в мировом масштабе. Преступники научились весьма эффективно использовать различия в законодательстве отдельных стран. Именно поэтому борьба с «грязным» капиталом должна носить глобальный характер. Успех государств в этой борьбе зависит от полит. воли их руководителей и не предопределен чисто правовыми рамками.

Даже в Евросоюзе пока невозможно обеспечить реальный прорыв на этом направлении, так как сохраняются заметные различия в налоговом законодательстве отдельных стран-членов.

Участники конференции считают, что не будет массового обмена «преступных» денег на евро в 2002г., после введения наличного обращения единой европейской валюты. Преступники уже давно перевели в доллары свои наличные запасы на «черный день». Свои накопления в долларах они затем смогут спокойно менять на наличные евро.

По данным «Тракфин» (межведомственный орган во Ф. по отслеживанию подозрительных фин. операций), оргпреступные группы в странах ЕС с этой целью активно сбрасывают наличные лиры и песеты, переводя их в доллары.

Правоохранительные органы и спецслужбы больше всего обеспокоены тем, что появление наличного евро сделает практически невозможным отслеживание страны происхождения «грязных» евро. «Грязные» евро из Нидерландов (полученные, например, от продажи наркотиков) могут без проблем оказаться в любой стране зоны евро и пройти там процедуру отмывания. **До сих пор страны-члены не разработали юр. механизм противодействия «грязным» евро.**

На конференции особо подчеркивалась необходимость учета интересов крупного бизнеса при борьбе с отмыванием «грязных» денег. И не путать отмывание с различными схемами оптимизации налоговых платежей или ухода от них через офшорные центры или налоговые убежища. Есть различия между неуплатой налогов (*fraude fiscal*) и переходом бизнеса в более выгодную налоговую юрисдикцию (*evasion fiscale*), например из Ф. в Ирландию.

Секретарь исследовательского центра по проблемам отмывания «грязных» денег и коррупции Ф.Бруаер дал развернутую характеристику типичного налогового убежища. Власти не предоставляют офиц. информации по зарегистрированным офшорным компаниям и не обращают внимания на негативную реакцию межд. сообщества. Наблюдается туристский бум, повсеместно распространено использование доллара США в качестве платежного средства, существуют казино. На формирование ВВП заметное влияние оказывают фин. услуги. Упрощены процедуры создания офшорных компаний, сведена до минимума их фин. отчетность. Наглядным примером подобных налоговых убежищ Ф.Бруаер назвал островные государства и территории в Карибском бассейне.

По оценке участников конференции, организованная преступность уже подготовила пути отхода из офшорных зон. Одним из таких способов признается использование Интернет и создание с его помощью т.н. иншорных зон (т.е. внутри нац. юрисдикции) для отмывания «грязных» денег. Через Интернет могут оказываться самые различные фин. услуги в интересах оргпреступных группировок. **Интернет позволяет применять более совершенные схемы отмывания, причем они считаются прозрачнее, чем чисто классические способы.**

Во Ф. до сих пор отсутствует точное законодат. определение понятия «оргпреступность», что несомненно осложняет борьбу с отмыванием «грязных» денег. Правовые механизмы, включая законодат. базу, остаются во Ф. неэффективными для противодействия легализации преступных доходов, отмечали на конференции. Так, по словам зам. прокурора при Парижском суде первой инстанции Ж.-К.Марена. сейчас в этом суде рассматриваются порядка 50 уголовных дел по отмыва-

нию «грязных» денег. Причем завершение многих из этих дел, по словам зам.прокурора, находится под вопросом.

Более успешно во Ф. функционирует система отслеживания подозрительных фин. операций через «Тракфин». В 1999г. из «Тракфин» были переданы в судебные инстанции для уголовного расследования более 450 дел (еще три года назад в суды направлялись не более сотни дел). Кроме банков, страховых компаний, с «Тракфин» теперь активно сотрудничают многие нотариусы и агенты по недвижимости. У «Тракфин» налажены тесные рабочие контакты с коллегами в 50 странах (Россия пока не входит в их число).

Определенные сложности деонтологического характера существуют в отношениях «Тракфин» с адвокатскими и аудиторскими конторами, рядом нотариусов и ревизоров. Представители указанных свободных профессий считают, что не должны в обязательном порядке доносить на своих клиентов при наличии подозрений по характеру совершаемых ими операций.

Участники конференции коснулись Конвенции ОЭСР по борьбе с коррупцией иностр. должностных лиц при совершении межд. коммерческих сделок. Применение положений этой Конвенции в конкретных странах-участницах может быть различным как по срокам наказания, так и по охвату юр. или физ. лиц, попадающих под ее действие. Многие крупные франц. фирмы могут оказаться жертвами Конвенции при выплате комиссионных иностр. посредникам по важным межд. контрактам. Отмечалось, что без комиссионных (и фактически коррупции) франц. экспортером очень сложно или даже невозможно продвигать крупные зарубежные контракты.

Опасность для крупного франц. капитала заключается в потере доступа на длительный срок к системе госзаказа в самой Ф., если какая-либо франц. фирма или ее зарубежный филиал подпадут под действие Конвенции.

На конференции применительно к Конвенции ОЭСР затрагивался и вопрос о состоянии дел с коррупцией в отдельных странах, включая Россию. Было заявлено, что по уровню коррупционности Россия среди 87 обследованных стран занимает в порядке увеличения уровня коррупционности 83 место.

В основе политики, проводимой франц. правительством в области инвестиций, лежит принцип свободы обмена и движения капиталов с сохранением, в целом, гос. контроля за иноинвестициями в страну. С 1 янв. 1990г. Ф. отменила контроль за операциями по переводу средств за границу и обратно. Согласно установленным правилам, прямые иноинвестиции, поступающие в страну, подлежат декларированию в Минэкономике, финансов и промышленности Ф. Вместе с тем, не требуются подача предварительных заявлений и получение разрешения на проведение, в частности, следующих операций: создание новых предприятий и филиалов; расширение деятельности уже существующего предприятия или филиала; участие в увеличении капитала франц. предприятия, находящегося под иностр. контролем, при условии, что данные инвестиции осуществляются инвестором, которому уже принадлежит не менее 66,66% уставного капитала предприятия; подписка инвестором на увеличение уставного капитала франц.

предприятия, находящегося под иностр. контролем, при условии, что сам инвестор не увеличивает своей доли участия в нем; по прямым иноинвестициям, осуществляемым между предприятиями, принадлежащими к одной и той же группе; при инвестировании до 10 млн. фр. в кустарные предприятия, гостиницы и предприятия розничной торговли.

В обязательном порядке требуется получение разрешений на осуществление капиталовложений в такие сферы деятельности, как связанные, даже частично, с осуществлением гос. власти, а также здравоохранение, обществ. безопасность, производство вооружений и боеприпасов и торговля ими.

Иноинвесторы-физ. лица обязаны декларировать налоговым службам Ф. свои счета в зарубежных банках, равным образом как и сведения о всех фин. операциях на сумму, превышающую 50 тыс. франков, если они не были проведены через соответствующий банк.

Все валютные операции производятся только через франц. банк-посредник (т.н. «уполномоченный банк»), контролируемый Нац. банком Ф. «Банк де Франс».

Одним из важнейших показателей уровня эконом. развития страны является степень ее участия в межд. инвест. процессе. Наряду с другими развитыми странами мира, Ф. активно участвует в инвест. сотрудничестве со многими зарубежными странами, занимая, при этом, на протяжении длительного времени, одно из ведущих мест. Ф., экономика которой теснейшим образом интегрирована в мировую, считает привлечение инвест. капитала в страну приоритетной задачей. Стратегию франц. руководства в этой области можно охарактеризовать как геополитическую, т.к. Ф. открыта для притока в нее капиталов из подавляющего большинства стран мира. Жизненно важная потребность страны в иноинвестициях обусловлена разными, на определенных этапах, условиями: в годы кризисов – необходимостью стабилизации экономики республики, вывода ее из кризисного состояния и оживления деловой активности. Сегодня, когда экономика страны находится в стадии подъема, иностр. капитал необходим для поддержания этого процесса на необходимом уровне и дальнейшего развития многих отраслей экономики. Решение этих задач, учитывая значит. бюджетный дефицит, требует привлечения существенных объемов иноинвестиций.

Франц. руководство придает важное значение вопросу создания у страны благоприятного межд. имиджа, способствующего притоку иноинвестиций. Тот факт, что Ф. входит в число мировых лидеров в области их привлечения, свидетельствует о том, что страна располагает соответствующим имиджем. Привлекательность Ф. для иноинвесторов объясняется ее геостратегическим положением, наличием существенных успехов в экономике, агропром. комплексе, области высоких технологий, коммуникаций, высоким общим уровнем науки и культуры. Принимаются действенные меры по созданию в стране благоприятной деловой атмосферы, системы гос. поддержки нац. и иностр. предприятий, рациональной налоговой системы, системы оплаты труда и т.д. Страна располагает квалифицированной рабочей силой, качественной инфраструктурой, одним из наиболее развитых в мире секторов услуг.

Сложившаяся во Ф. коммуникативная стратегия в сфере организации контактов с иностранными инвесторами является достаточно эффективной. В стране успешно действуют специально созданные для развития торг.-эконом. сотрудничества, включая и инвестиционное, такие организации, как Дирекция внешнеэконом. связей Мин. экономики, финансов и промышленности Ф., Французский центр внешней торговли, ТПП Парижа и региональные ТПП, Движение предприятий Ф. (МЕДЕФ), сеть т.н. постов эконом. экспансии (аналог наших торгпредств) при посольствах Ф. во всех странах мира. Что касается РФ, то там работают Миссия по эконом. и фин. вопросам при посольстве Ф. в России, а также представительство ТПП Парижа в Москве. Организуется проведение ярмарок, выставок, салонов как во Ф., так и за ее пределами, где потенциальные инвесторы имеют возможность ознакомиться не только с выставленными там экспонатами, но и с различными проектами, представленными на спец. стендах. Издаётся специализированный журнал «Монитор внешней торговли», в котором, наряду с эконом. обзорами, публикуются сведения о намечаемых инвестиционных проектах во многих странах мира.

Что касается т.н. инвестиционнопроводящей сети, то к организациям, располагающим возможностью оказывать содействие в продвижении и сопровождении инвест. проектов, можно отнести практически все вышеперечисленные организации, а также Франц. компанию по страхованию внешней торговли (КОФАС) и страховую компанию «Юнистрат Ассюранс», осуществляющие, в частности, страхование предоставляемых франц. стороной кредитов, в т.ч. и инвестиционных,

Основными гос. организациями, принимающими участие в реализации инвест. политики государства, являются Министерство экономики, финансов и промышленности (МЭФП) Ф., включая аппарат гос. секретаря по внешней торговле, и Министерство иностр. дел Ф., включая аппарат министра-делегата по европейским делам, а также ряд смешанных и неправит. организаций – Французский центр внешней торговли, Движение предприятий Ф. (МЕДЕФ), торг.-пром. палаты и т.д. Как уже указывалось выше, в состав МЭФП Ф. входит Дирекция внешнеэконом. связей (Direction des Relations Economiques Exterieures – DREE), являющаяся главным рабочим органом в системе управления и регулирования двусторонних и многосторонних торг.-эконом. связей. В функции Дирекции входит осуществление непосредственного регулирования торг.-эконом. связей Ф. с зарубежными странами и связанных с этим вопросов эконом. характера. В рамках предоставленной ей полномочий, Дирекция занимается подготовкой и проведением дву- и многосторонних переговоров, разработкой торг.-эконом. соглашений и договоров, принимает участие в работе различных межд. организаций, в частности, ВТО, ЕС, ОЭСР, ЮНКТАД, специализированных органов ООН, в части, касающейся ее компетенции. Совместно с аппаратом госсекретаря по внешней торговле и МИД Ф., Дирекция разрабатывает меры по совершенствованию торг.-эконом. политики в отношении других стран, развитию экспорта и продвижению инвестиций (подготовка программ проведения выставок, презентаций, салонов и ярмарок, а также разработка меро-

приятый по научно-тех. кооперации и т.п.). Дирекция принимает активное участие в в подготовке различных нормативных актов в области регулирования внешнеэконом. связей.

МИД Ф. создает соответствующую полит. основу для дальнейшего развития внешнеэконом. сотрудничества, включая инвестиционное, обеспечивает дип. подготовку экспансии нац. капитала за рубеж и иностр. капитала в экономику страны. Его представители участвуют в подготовке и проведении дву- и многосторонних переговоров, имеющих своей целью подписание торг.-эконом. договоров, разработку нормативного регулирования в рассматриваемой области, проводят мониторинг состояния и перспектив торг.-эконом. отношений Ф. с зарубежными странами и эконом. союзами, занимаются вопросами, относящимися к деятельности межд. эконом. организаций.

Совместная работа большинства из указанных организаций в течение многих десятилетий позволила отработать достаточно четко действующий механизм реализации гос. инвест. политики и выработать определенные критерии ее эффективности, основным из которых, по мнению экспертов МЭФП Ф., является объем привлекаемых в страну иностр. капиталов. Контроль за этим показателем, косвенно отражающим состояние нац. экономики и ее инвест. климата, позволяет властям реально оценивать сложившуюся эконом. ситуацию в стране, принимать определенные меры полит. и эконом. характера для ее улучшения.

В реализации инвест. политики на гос. уровне непосредственное участие принимают президент и премьер-министр Ф. Во время своих зарубежных визитов в ходе переговоров с высшими должностными лицами иностр. государств они лоббируют, зачастую достаточно успешно, интересы нац. предпринимателей в различных отраслях экономики.

Об иноинвестициях во Францию и франц. инвестициях за границей в 2001г. Согласно опубликованным во франц. эконом. прессе сообщениям, зарубежные инвесторы существенно, почти вдвое, сократили в мае 2001г. вложение прямых инвестиций во Францию, которые составили 3,2 млрд. евро (21 млрд. франков). Франц. инвестиции за рубежом значительно возросли в мае и достигли 8,5 млрд. евро против 3,6 млрд. евро в апр. 2001г.

За первые 5 мес. 2001г. франц. инвесторы несколько увеличили приобретения различных предприятий за рубежом по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Сумма приобретений достигла 37,8 млрд. евро, в то время как в 2000г. она составила только 33,3 млрд. евро.

Ф. удалось, в целом, повысить свою инвест. привлекательность, о чем свидетельствует более чем вдвое возросший приток прямых иноинвестиций в экономику страны за первые пять месяцев 2001г., составивший 16,5 млрд. евро (108,2 млрд. франков), против 7 млрд. евро за тот же период 2000г.

Что касается иностр. портфельных инвестиций в экономику Ф. (приобретение акций, облигаций), то в мае 2001г. было зафиксировано значит. их сокращение — до 1 млрд. евро, по сравнению с апр., когда они составили 11,7 млрд. евро.

Интернационализация деятельности малых и средних предприятий. Правительство Ф. считает одним из приоритетнейших направлений своей

эконом. политики оказание содействия малым и средним предприятиям страны в интернационализации их деятельности. Эти предприятия относятся к числу наиболее динамично развивающихся в эконом. секторе страны. Они обеспечивают существенную занятость значит. числа дееспособного населения, дают солидный прирост валового нац. продукта, и, что не менее важно, в значит. степени способствуют укреплению экспортного потенциала страны. К началу 2000г. во Ф. насчитывалось более 2 млн. действующих малых и средних предприятий, обеспечивающих занятость 12 млн. граждан, что составляет 40% от общего числа экономически активного населения.

В целях обеспечения более эффективной деятельности этих предприятий, в т.ч. и на зарубежных рынках, правительство принимает меры, направленные на поддержку их усилий в области внешнеэконом. связей. Так, в частности, утвержденный весной текущего года правит. план «государство-регионы» наглядно свидетельствует о внимании, проявленном государством в отношении нац. предприятий, в первую очередь — к малым и средним предприятиям, в т.ч. к внешнеторг. аспектам их деятельности. Предполагается, что государство и регионы в 2000-06гг. совместно профинансируют в 1 млрд. франков подготовку специалистов по внешнеэконом. связям, программ по распространению новейших информ. и телеком. технологий, а также совместных мероприятий по маркетингу и освоению зарубежных рынков.

По мнению Франсуа Ювара — гос. секретаря по вопросам внешней торговли при министре экономики, финансов и промышленности Ф., представившего основные положения программы нац. внешнеэконом. политики в регионах страны, «это открывает новые возможности, имеющие, к тому же, весьма благоприятные перспективы последующего их роста. Речь идет о том, чтобы помочь нац. МСП в возможно более сжатые сроки интегрироваться в мировую экономику, для чего необходимо сконцентрировать и оптимизировать все возможные средства — как государственные, так и частные».

Через свою разветвленную внешнеэконом. сеть, подчиненную Дирекции внешнеэконом. связей (Direction des Relations Economiques Exterieures, DREE) Минэкономики, финансов и промышленности Ф., насчитывающую 1000 сотрудников за рубежом, из общего числа в 2 тыс. чел., а также 150 сотрудников в различных регионах страны, государство расходует ежегодно 3,2 млрд. фр. на поддержание уровня внешнеэконом. экспансии нац. компаний как в стране, так и за рубежом.

За 15 лет Ф. сумела преодолеть значит. спад во внешнеэконом. области и закончить 1999г. с положительн. сальдо торг. баланса в объеме 124 млрд. франков. Однако в целом экспортный потенциал франц. МСП остается пока что невысоким.

В целях увеличения удельного веса малых и средних предприятий, участвующих во внешне-торг. операциях, и, что не менее важно, их отдачи — самостоятельные МСП реализуют в настоящее время, около четверти внешнеторг. оборота страны — государство предполагает составить т.н. итоговый баланс, позволяющий определить хорошо развитые и структурированные, перспективные

сектора экономики страны, а также те, которые, напротив, должны быть реструктурированы и лучше организованы. Этот баланс будет реализован в каждом регионе страны, на каждом из региональных предприятий, объединяющих как государственных, так и частных партнеров, работающих в области внешнеэконом. связей.

После завершения этого первого этапа вся полученная информация поступит в Дирекцию внешнеэконом. связей (DREE) Минэкономики, финансов и промышленности Ф. с тем, чтобы были уточнены потенциальные зарубежные рынки сбыта для определенных секторов нац. экономики, а также составлены перечни салонов, выставок и других совместных мероприятий, позволяющих дать возможность предприятиям страны, включая и МСП, выйти на зарубежные рынки со своими предложениями. Ф. Ювар полагает, что окончательная подготовка данного баланса должна быть завершена осенью 2001г.

Первым регионом в стране, который конкретно поддержал основные программные направления правит. плана активизации региональной экспортной политики, стал Центр. Регион Ф., чей региональный совет уже представил разработанный им план мероприятий по оказанию поддержки экспортного потенциала местной промышленности. Нацеленная, преимущественно, на оказание содействия малым и сверхмалым предприятиям, эта программа региональных мер, как индивидуальных, так и коллективных, должна позволить им эффективнее устранять препятствия организационного, тех. и фин. характера, войственные отсутствию четкой экспортоориентированной структуры.

Важнейшим элементом этого плана является региональный контракт содействия развитию экспорта, разработанный в сотрудничестве с КОФАС. В его основе лежит принцип оказания фин. поддержки соответствующим предприятиям, реализуемой в виде предоставления подлежащего возмещению аванса, покрывающего свыше 50% стоимости проекта с периодом реализации до 3 лет и максимальный размер которого составляет 600 тыс. франков. Что касается страховой компании КОФАС, то она осуществляет страхование предприятий от возможных рисков эконом. характера.

Эта региональная инициатива, не имеющая, по мнению экспертов, аналогов во всей Ф., могла бы послужить в качестве пилотного проекта во многих регионах страны.

Другие меры, принимаемые в целях активизации региональной экспортной политики, относятся к категории классических. К ним можно отнести активизацию деятельности Регионального фонда по содействию экспорта (Fonds regional d'aide a l'exportation — FRAEX), который участвует в реализации достаточно важных программ и проектов. Это может быть, в частности, создание региональных выставочных центров, в ведении которых находится организация стендов, как коллективных, так и частных, на всех выставках, салонах и ярмарках в различных странах мира, для продвижения продукции франц. предприятий и компаний за рубежом.

Центр. Регион Ф., занимающий девятое место по объемам экспорта среди регионов страны, сделал ставку на эти меры развития внешнеэконом. связей в целях повышения эффективности работы

малых и сверхмалых предприятий. Из 4000 экспортоориентированных предприятий региона только 1500 более или менее регулярно осуществляют торг. операции на внешних рынках. Но и из них только 35 предприятий, да и то являющихся филиалами крупных нац. компаний, реализуют свыше половины своего товарооборота за границей.

Кроме 90 млн. франков, выделенных региональными властями на реализацию указанного контракта содействия развитию экспорта, эти мероприятия позволят привлечь дополнительно почти 46 млн. франков, причем предполагается, что половина этой суммы будет также предоставлена непосредственно регионом, а половина — государством на период действия регионального контракта, т.е. 2000-06гг.

Энергетика

Гос. политика в области энергетики. В основе своей строится на соблюдении следующих основных принципов: максимальное удовлетворение спроса на энергоносители, развитие возобновляемых источников энергии, дальнейшее использование атомной энергии и обеспечение энергетической безопасности страны. Интеграционные процессы в Европе, колебания мировых цен на энергоносители, усиливающаяся конкуренция со стороны иностр. компаний и возрастающая значимость проблемы охраны окружающей среды являются наиболее важными факторами, влияющими на выработку франц. правительством конкретных мер по реализации энергополитики.

В 1998г. основными потребителями энергии во Ф. традиционно оставались жилищно-коммунальные услуги (45,8% произведенной и импортированной энергии), промышленность (27,7%) и транспорт (24,9%). Общий рост потребления энергоносителей в этом относительно благополучном с точки зрения общих показателей эконом. развития страны году составил 1,5% от уровня 1997г. и достиг 249 млн.т. нефтяного эквивалента. Столь невысокий рост является результатом проводимой государством политики, направленной на рациональное использование энергии в условиях повышения эконом. и пром. активности.

Несмотря на принимаемые меры по экономному использованию электроэнергии, реальные потребности страны в данном виде продукции возросли в 1998г. на 2% по сравнению с 1997г. При этом ее производство на ГЭС и АЭС сократилось на 1,3% (в 1998г. была прекращена эксплуатация ядерного реактора «Суперфеникс»). В этих условиях недостаток энергии пришлось компенсировать за счет ТЭС (рост производства на 37%), что привело к повышению расходов угля на 15% и, как следствие, сыграло свою роль в общем увеличении уровня выброса в атмосферу вредных газов на 4,7%. Последнее обстоятельство становится предметом особой обеспокоенности правительства, так как показатели выброса (108 млн.т. угольного эквивалента) в 1998г. превысили цифру в 105 млн.т., обязательство не выходить за рамки которой были взяты на себя Ф. Продолжающееся увеличение численности автопарка страны вызвало повышение потребности в автомобильном топливе (на 3,5%), отразилось на росте потребления нефти (на 1,9%) и также повлияло на показатель выброса продуктов сгорания в атмосферу.

Широкое обсуждение вопроса о будущем атомной программы Ф., начатое в 1998г., достигло своего пика в ходе дебатов в Нац. собрании 19 янв. 1999г., когда большинство полит. партий (исключая представителей «зеленых») однозначно высказались за продолжение эксплуатации атомных станций. В годовом отчете Гендирекции энергетики и сырьевых ресурсов (ГДЭСР) подчеркивается, что после начала эксплуатации реакторов в Choоз и Civaux франц. парк АЭС будет полностью укомплектован и сможет полностью обеспечивать потребности страны в данном секторе производства электроэнергии. Правительство намерено активизировать исследования в области переработки ядерных отходов, МОКС-топлива и планомерного обновления существующего парка ядерных реакторов. **Доля атомной и гидроэнергетики составляет 90% общей выработки электроэнергии во Ф.**

Все еще не соответствует имеющемуся потенциалу, по оценкам ГДЭСР, уровень развития возобновляемых источников энергии (без учета ГЭС). Хотя Ф. остается европейским лидером в данной области производства, в 1998г. в ней отмечено снижение выработки электроэнергии на 4,3%. С учетом значительного, с точки зрения охраны окружающей среды, преимущества использования возобновляемых энергоресурсов, правительство планирует активизировать свою деятельность по стимулированию развития этого сектора энергетики. Речь идет об интенсификации программы EOLE 2005, предусматривающей достижение уровня выработки «ветряной» электроэнергии с 250 до 500 мвт. на рубеже 2005г.; начале реализации с 1999г. плана развития сети местных коллективных котельных, работающих на древесном угле; ускорении программы внедрения индивидуальных систем отопления на базе преобразователей солнечной энергии. В 1998г. была начата реализация новой программы «Биогаз», предполагающей использование в качестве топлива для ТЭС метан, получаемый при переработке бытовых отходов.

В угледобывающей отрасли основное внимание правительства в 1998г. было по-прежнему привлечено к выполнению «угольного пакта», заключенного в 1994г. и предусматривающего постепенное закрытие нерентабельных шахт. Несмотря на рост (в сравнении с 1997г.) потребления угля, его производство в 1998г. сократилось еще на 16,2 млн.т. нефтяного эквивалента.

В газовой отрасли в 1998г. был обнародован закон, согласно которому компания-монополист Gaz de France в течение 3 лет обязуется создать на внутреннем рынке необходимые условия для обеспечения потребителям свободы выбора поставщика газа. Подписан ряд соглашений между франц. топливными и энергетическими компаниями GDF, EDF, Totalfina, Elf с целью укрепить их позиции на нац. рынке, в т.ч. и путем реализации совместных проектов по добыче, транспортировке и использованию газа.

1998г. был отмечен вводом в эксплуатацию двух крупных газопроводов, являющихся важной составной частью формирующегося европейского рынка газа: Norfa (Норвегия-Франция) и Interconnector (Великобритания-Бельгия). Участие франц. компаний GDF, Totalfina, Elf в указанных проектах активно поддерживалось правительством и явилось закономерным результатом прово-

димой в стране энергетической политики, направленной на постоянное укрепление нац. позиций в создаваемой единой европейской энергосистеме.

В нефтедобывающей отрасли акцент по-прежнему делается на развитии передовых технологий, позволяющих вести разведку и добычу нефти на большой глубине континентального шельфа. Эксплуатация открытых компаний Elf в 1997г. месторождений в офшорной зоне Анголы и Конго позволит Ф. получить большую независимость в плане снабжения нефтью. При этом, по мнению специалистов ГДЭСР, в обозримом будущем не предвидится причин, которые могли бы повлиять на значит. снижение как уровня мирового потребления, так и уровня мирового производства нефти.

«Электриците де Франс». ЭДФ является гос. компанией по производству и распределению электроэнергии. Она остается крупнейшей энергокомпанией Ф. после либерализации в 2000г. франц. рынка электроэнергии и создания условий для конкуренции в рамках директивы ЕС. ЭДФ эксплуатирует более 560 тыс. км. линий передач электроэнергии со средним напряжением (15 и 20 квт.) и более 620 тыс. км. — со слабым напряжением.

В 2000г. компания произвела 482 млрд. квт.ч., из которых 395 млрд. квт.ч. — на атомных электростанциях (АЭС), 65 млрд. — гидроэлектростанциях и 22 млрд. — теплоэлектростанциях. По сравнению с 1999г. производство электроэнергии на АЭС увеличилось на 5,4%.

Оборот ЭДФ составил в 2000г. 34,4 млрд. евро, что на 7,4% выше аналогичного показателя в 1999г. Общее количество занятых в компании составляет более 115 тыс.чел. Чистая прибыль предприятия составила 1,2 млрд. евро в 2000г.

Компания продолжает расширение межд. деятельности и инвестировала в 2000г. 10 млрд. евро в различные страны мира. ЭДФ занимает одно из ведущих мест на мировом рынке электроэнергии (3,5%) и 1 место в Европе (18% рынка). Компания осуществляет распределение электроэнергии для более чем 40 млн. потребителей.

Экспорт электроэнергии вырос на 7,2% в 2000г. и составил 77,3 млрд. квт.ч. Достигнутый результат подтверждает безболезненное вхождение ЭДФ в европейский энергорынок. Оборот компании от экспорта электроэнергии составил 8,7 млрд. евро в 2000г., что составило около 25% общего оборота предприятия. ЭДФ планирует довести данный показатель до 50% к 2005г.

Продажа электроэнергии во Ф. увеличилась в 2000г. на 1,9% по сравнению с предыдущим годом и составила 397,5 млрд. квт.ч. Данный показатель говорит об устойчивом положении компании (90% нац. рынка) после открытия франц. рынка электроэнергии для конкуренции.

С открытием внутреннего рынка для внешних конкурентов ЭДФ снизила свои тарифы на 14%, которые составляют в среднем 9,26 евро за 100 квт.ч. При этом компания потеряла только 21 корпоративного клиента.

Согласно подписанному соглашению компании с государством ЭДФ получит из бюджета 19 млрд. евро на свое развитие на 2000-03гг. В 2000г. эта сумма составила 6,1 млрд. евро, из которых 3,3 млрд. было направлено на развитие деятельности на внешних рынках.

Руководство франц. компании пристально следит за ситуацией на рос. энергетическом рынке, тщательно анализируя возможности сотрудничества в свете предполагаемого реформирования энергосетей России. При этом наиболее перспективным, как полагают эксперты ЭДФ, выглядит участие компании в области распределения электроэнергии в г.г. Москва, С.-Петербург, Нижний Новгород, Челябинск, Екатеринбург. Не исключается возможность участия ЭДФ в 1-2 проектах по производству электроэнергии в России.

О межд. деятельности госкомпаний ЭДФ. «Электрисите де Франс» в 1998г. произвела 460 млрд.квт.ч, в т.ч.: 82% от АЭС, 14% – ГЭС и 4% – ТЭС. Общая установленная мощность составила 102,5 тыс.мвт (61 тыс.мвт – АЭС, 23 тыс. – ГЭС и 17 тыс. – ТЭС). Годовой оборот компании составил 186 млрд.фр. в 1998г., валовая прибыль – 7 млрд.фр. Производственные инвестиции компании составили 29 млрд.фр.

В 1999г. ЭДФ инвестировала 4,2 млрд.фр. в Европе, Лат. Америке и Азии. Межд. деятельность имеет приоритетное направление в развитии компании с перспективой роста ее доли в объеме оборота до 30%.

Обладая огромным опытом разработки, строительства и эксплуатации объектов энергетики за рубежом, ЭДФ включается в цикл создания новых электростанций с этапа их проектирования с перспективой длительной эксплуатации. Активно участвуя в разработке новых экологически более эффективных технологий сжигания угля, ветровой энергии, фотоэнергетики, ЭДФ развивает межд. сотрудничество в данном направлении в Испании, Италии, Китае, Марокко, Кот д'Ивуар.

В 1999г. ЭДФ принимала участие в 120 контрактах в 50 странах. В странах Вост. Европы сотрудничество ЭДФ развивается в направлениях повышения ядерной безопасности в ходе эксплуатации АЭС и крупных проектов модернизации АЭС. Деятельность компании вписывается в рамки программ, финансируемых Евросоюзом («Тасис» и «Фаре»).

Спецификой работы ЭДФ при выполнении крупных проектов ядерной энергетики является предложение организовать общую группу, включающую зап. и вост. специалистов для обеспечения координации шефнадзора в ходе строительства и пуско-наладочных работ. По мнению ЭДФ, это является наилучшим способом, обеспечивающим эффективную передачу опыта. Именно таким образом ЭДФ содействует модернизации двух энергоблоков ВВЭР на АЭС Моховце в Словакии. Первый из них подключен к энергосистеме летом 1998г. Это был первый реактор советского типа, введенный в эксплуатацию с обеспечением зап. уровня ядерной безопасности. В Украине ЭДФ сотрудничает в реализации подобного проекта модернизации и завершения 4 энергоблока Ровенской и 2 энергоблока Хмельницкой АЭС (по 1000 мвт). Этот проект фигурирует в меморандуме по вопросам энергетики, подписанном Украиной и странами Большой семерки в дек. 1995г., в перспективе окончательного вывода из эксплуатации Чернобыльской АЭС.

Россия находится в центре стратегии сотрудничества ЭДФ, стремящейся привлечь ее институты к большинству осуществляемых проектов. Основным партнером ЭДФ в области повышения бе-

зопасности АЭС является концерн Росэнергоатом. Сотрудничество включает весь спектр взаимодействия по подготовке, обучению персонала, проектированию, строительству и эксплуатации АЭС, вопросам модернизации ядерных установок и т.д.

В Китае, после участия в строительстве, а затем в эксплуатации двух энергоблоков по 900 мвт. АЭС Дай Бей, ЭДФ передала в июле 1997г. управление станцией китайской дирекции. Компания продолжает оказывать техсодействие АЭС Линь Ао (2x1000 мвт). Строительство, начатое в 1997г., должно завершиться в 2003г.

Межд. деятельность ЭДФ включает и мероприятия по защите окружающей среды: развитие ядерной энергетики, не оказывающей никакого влияния на парниковый эффект, повышение ядерной безопасности (программа европейского реактора EPR), разработка и внедрение новых технологий сжигания (утилизация доменного газа и загрязняющего атмосферу угля в Лат. Америке), развитие новых видов энергии (парк ветроэнергетических установок, участие в капитале компании «Тоталь-Энержи», специализирующейся в области фотоэлектрической энергетики).

Реструктуризация ядерной промышленности. Франц. правительство в конце 2000г. официально объявило о начале глобальной реструктуризации атомного сектора промышленности в целях завоевания лидирующих позиций на мировом рынке ядерной энергетики.

Согласно этой программе франц. компании Cogema, Framatome и Sea-Industrie объединяются в единую структуру – холдинг Торсо.

Новое объединение останется под гос. контролем через Комиссариат по атомной энергии (КАЭ), имеющий 78% акций холдинга. 18% капитала Торсо будет принадлежать различным гос. и частным акционерам (фирмы Total Fina Elf, Electricite de France (EDF), Erap и др.) и 4% акций планируется допустить для котировки на бирже.

В новой структуре численность персонала составит 50 тыс.чел., т.е. объединение предприятий ядерной отрасли промышленности Ф. не подразумевает сокращения рабочих мест.

Консолидированный годовой оборот холдинга превысит 10 млрд. евро, основной объем которого будет приходиться на атомный сектор деятельности (75%). Чистая прибыль нового гиганта оценивается в 500 млн.евро в год. Холдинг Торсо сосредоточится на двух стратегических направлениях: ядерная промышленность и новые технологии в области электроники.

В первом направлении лидирующие позиции сохраняют компании Cogema со 100% капитала Торсо (добыча и обогащение урана, производство ядерного топлива и его переработка после использования) и Framatome ANP – совместный филиал франц. группы Framatome (66% капитала) и немецкой фирмы Siemens (34% участия – строительство АЭС, создание ядерных реакторов и их обслуживание).

Разработкой новых технологий по второму направлению займется филиал компании Framatome-FCI (Framatome Connector Int.) и франко-итальянская группа по производству полупроводников ST Microelectronics.

В свою очередь FCI на 60% будет управляться новым холдингом, а 40% акций планируется реа-

лизовать на рынке. Участие же Торсо в капитале STM (11%) обеспечится за счет акций, ранее принадлежавших SEA-I.

Руководство холдингом Торсо будет возложено на Совет директоров во главе с Anne Lauvergeon (президент компании Cogema) и наблюдательный совет, который возглавит Ген. администратор КАЭ Pascal Colombani. Этап формирования новой структуры планировалось завершить до конца 2001г.

Реструктуризация ядерной отрасли особенно актуальна в плане заявлений франц. правительства о намерениях снизить в будущем долю электроэнергии, производимой на атомных станциях страны до 50% (против 75 сейчас).

По расчетам специалистов КАЭ, преодолению стагнации мирового рынка атомной энергии будут способствовать следующие факторы:

1. Желание и потребность Китая, Индии, Индонезии и Филиппин обеспечить свою энергетическую независимость путем создания собственной ядерной энергетики.

2. Борьба против «парникового» эффекта, который существенно увеличит стоимость ископаемых источников энергии, и изменение общественного мнения по поводу ядерной энергии.

3. Широкие программы по обновлению парка ядерных реакторов в развивающихся странах.

4. Высокая стоимость нефти, что в свое время заставило ускоренными темпами создать ядерную промышленность.

Планы разработчиков новой структуры по участию в Торсо различных гос. и частных акционеров подвергаются последними сомнениями в целесообразности.

В частности, руководство Total Fina ELF, имеющей сегодня 14,5% в капитале Cogema, в разрез с настоятельными призывами правительства склоняется скорее к символическому участию в атомной сфере деятельности в пользу непрямого участия в STM и FCI через Торсо. Однако государству важно сохранить в составе нового холдинга крупных акционеров, и оно осуществляет на них ощутимое давление.

При этом позиция Ф. противоречит решению Еврокомиссии, рекомендующей EDF выйти из капитала Framatome. Так, она предлагает производителю электроэнергии участвовать с 9% акций в Торсо.

По мнению экспертов консалтингового банка Argil, проводивших по заказу EDF аналитическое исследование, участие последней в Торсо представляется нерентабельным.

Объявленная EDF цель в ближайшие два года снизить для потребителей на 13% стоимость производимого на АЭС 1 квт.ч. энергии основана на серьезной диверсификации сфер поставок топлива, тех. обслуживания, обращения с отработанным топливом, вывода атомных станций из эксплуатации.

Распределение вырабатываемой внутри страны первичной энергии по видам: на АЭС – 92,3 млн.т., нефтяного эквивалента (76,7%), на ГЭС – 16,2 млн.т.н.э. (13,4%) и на возобновляемых источниках (дерево, мусор, биотопливо, газ, выработанный биологическим путем, и т.п.) – 11,8 млн.т.н.э. (9,8%). Ф. является единственной страной в мире, у которой в энергетическом балансе столь велика доля энергии, выработанной из атома.

Идет дискуссия о целесообразности сокращения доли атомной энергии в энергетическом балансе Ф. По всей видимости, в ближайшее время этого не произойдет, т.к. основные гидроресурсы страны уже использованы, а вовлечение новых встречает сильное противодействие со стороны защитников окружающей среды. 1 квт.ч. электроэнергии, выработанной альтернативным путем, стоит значительно дороже. Энергия, выработанная из фотоэлементов, стоит в 15 раз дороже, чем квт.ч., полученный классическим путем.

Основным конкурентом атомной энергетике являются ТЭС на нефтяном топливе или каменном угле. Но они экологически небезопасны, учитывая значит. выбросы CO₂ в атмосферу. Общественность настроена отрицательно к увеличению энергопроизводства за счет строительства ТЭС, так как ее волнует скорее парниковый эффект, чем риск, связанный с эксплуатацией АЭС (несмотря на печальный опыт Чернобыля). Уже сегодня Ф. является одной из европейских стран, наименее загрязняющих атмосферу газами, вызывающими глобальное потепление (лишь 10% от выбросов в атмосферу составляют вещества, вызывающие парниковый эффект, при среднемировом показателе – 40%).

В рамках протокола Киото Ф. обязалась провести дальнейшее снижение выбросов газов, вызывающих парниковый эффект, до уровня 1990г. к 2008-12гг. Это значит, что, несмотря на рост потребления углеводородов в качестве источника энергии (особенно это касается транспорта), необходимо снизить выхлопы на 10% (16 млн.т.н.э.) до 2010г. Для этих целей был разработан Нац. план борьбы с изменениями климата, в который включены такие меры, как введение налога на выбросы сернистых газов в атмосферу (впервые во Франции), а также другие регламентирующие и регулирующие меры, направленные на уменьшения вреда окружающей среде.

Ф. не будет наращивать долю электростанций, работающих на природном газе (экологически безопасны). Причина в том, что она является чистым импортером природного газа. Это увеличивает зависимость франц. экономики от ценовых колебаний на межд. рынке газа, а также повышает риск, связанный с перебоями поставок этого вида топлива из основных экспортных регионов (Россия, Алжир, Сев. море) в случае межд. энергетического кризиса. Структура производства энергии за счет природного газа по Европе не однозначна, так как некоторые страны являются в основном его экспортерами (Великобритания, Норвегия), а другие импортерами (Франция). При этом зависимость Европы в целом от внешних источников этого вида энергии с годами увеличивается и может достигнуть 70%. На этом фоне ситуация во Ф. выглядит вполне благополучной. Зависимость Ф. от внешних источников энергии составляет порядка 50%. Скорее всего во Ф. в долгосрочной перспективе получит развитие политика ухода от зависимости от внешних источников путем поиска альтернативных источников энергии – энергия ветра или атомная энергетика, а также политика снижения эконом. риска путем диверсификации поставщиков нефти и газа.

Происходят значит. изменения на рынке возобновляемой энергии. Этот рынок получил гос. поддержку – премьер-министр Ф. Л.Жоспен под-

держал директиву ЕС «о возобновляемой энергии». 5 дек. 2000г. на Энергетическом совете ЕС было принято решение довести в течение 10 лет долю возобновляемых источников энергии в общеевропейском потреблении до 22% (для Ф. — 20%, за последние 30 лет доля возобновляемых источников упала с 26% до 15%). Еще четыре года назад лишь 10 мвт. электроэнергии во Ф. вырабатывалось на ветряных электростанциях, сегодня эта цифра равна 66 мвт. До конца десятилетия планируется довести ее до 5000 мвт.

Бюджетные средства во Ф., выделенные на исследования в энергетической сфере в 2001г., составили 1 млрд. фр. (в 1997г. — 75 млн. фр.).

В рамках долгосрочного развития франц. энергетики в 2000г. принят Национальный план повышения энергетической эффективности. Он состоит в создании благоприятного инвест. климата для развития энергетики, уменьшении энергопотребления в транспортной отрасли, в производстве, в жилищном хозяйстве и т.д.

По цене электроэнергии, производимая во Ф., является наиболее конкурентоспособной в Европе. Себестоимость 1 квт.ч. электроэнергии, выработанной на АЭС, составляет 0,02 долл., в то время как на лучших с технологической точки зрения электростанциях, работающих на газе, — 0,03 долл. Уран мало подвержен ценовым колебаниям, которые ожидаются на рынке газа в связи с ростом спроса на него в будущем. Соответственно, использование ядерного топлива, как исключаящего ценовой риск, предпочтительно для Ф. в качестве основного источника энергии.

В течение последних 15 лет во Ф. происходила постепенная либерализация энергетических рынков, которая началась с нефтяной отрасли. Две крупнейшие франц. нефтяные компании «Тоталь-Фина» и «Эльф Акитен» были приватизированы в 1996г., а весной 2000г. произошло их слияние, что привело к образованию четвертого мирового нефтяного конгломерата «ТотальФинаЭльф». Правительство, согласно директиве ЕС, приступило к открытию для конкуренции внутренних рынков электроэнергии и газа. 10 фев. 2000г. был принят закон, разрешающий конкуренцию на рынках электроэнергии, а 17 мая 2000г. принят к рассмотрению проект закона по-газовой отрасли. За прошедшее время более 60 крупных предприятий поменяли поставщика электроэнергии, другие потребители смогли добиться значит. ценовых послаблений из-за возникшей конкуренции на рынке. Что касается природного газа, то во Ф. были приняты меры, открывающие рынок для свободной конкуренции на 20%. Эти новые законодательные акты позволили получить доступ к меж. рынкам газа и электроэнергии франц. компаниям «Электрисите де Франс» и «Газ де Франс», до этого являвшимися монополистами de facto на внутреннем рынке и не имевшими возможности активно работать на внешних рынках.

АЭС

Обзор франц. атомной промышленности. Атомная промышленность Ф. объединяет 11 пром. групп, обеспечивающих на 100% ее потребности от производства ядерного топлива до строительства самых современных АЭС.

В объединение атомной промышленности входят: «Комиссариат по атомной энергии» (CEA),

«Электрисите де Франс» (EDF), «Фраматом» (Framatome), «Генеральная компания по ядерным материалам» (COGEMA), «Межведомственная группа по атомной промышленности» (GIIN), «Французская компания по ядерной энергии» (SFEN), «Терматом» (Thermatome), «Мерлен Жеран-Группа Шнейдера» (Merlin Geran-Groupe Schneider), «Мерлен Жеран Прованс — МЖП Инструментс» (Merlin Geran Provence-MGP Instruments), «Генеральная компания по новой технике» (SGN), «Сежелек» (CEGELEC).

GIIN. Образована в 1958г. и объединяет 200 мелких и средних предприятий по обслуживанию уже существующих АЭС, по проведению исследований в этой области, по обработке и получению ядерного топлива. Они обладают большим опытом и знаниями в области концептуальных подходов в строительстве и сервисном обслуживании новых АЭС, их автоматизации и роботизации, обеспечении безопасности и обучении персонала. Одной из главных функций GIIN является защита интересов предприятий, входящих в эту группу.

SFEN. Образована в 1973г. как ассоциация, объединяет 5500 членов. Главная цель — пропаганда ядерной энергии как одного из основных видов энергетических источников. Научное направление считает своей основной задачей пропаганду научно-тех. исследований в области атомной промышленности. Информ. сосредоточение информации в центре для всестороннего обсуждения.

На нац. уровне Административный совет, состоящий из 18 членов, осуществляет общее руководство SFEN. Работа научного направления обеспечивается 11 секциями: образование; технология конструкционных материалов; защита окружающей среды; ядерное топливо; реакторы; ядерная энергетика в контексте энергетическом, экологическом и финансовом; право и страхование; ядерные отходы; управление отраслью; пром. использование ядерных материалов. Работу информ. направления обеспечивают Комитет по связям, 25 региональных представительств и 12 клубов для молодых специалистов.

Thermatome — это филиал Merlin Gerin, Spie Baignoles и Telemecanique, инженеринговая фирма по созданию электрооборудования и контрольно-командных пунктов по управлению ТЭС и АЭС. На фирме работают 700 чел., из которых 450 инженерно-тех. служащие. С начала осуществления франц. ядерной программы фирма постоянно участвует на этапах строительства, монтажа и запуска АЭС. Инженеры и техники фирмы осуществляют тех. обслуживание АЭС после сдачи ее в эксплуатацию. Все оборудование, выпускаемое фирмой, имеет высокое качество, соответствующее нормам ISO 9001.

Le Groupe Cegelec. Фирма является филиалом группы Alcatel и Alsthom. 26000 инженеров, товароборот — 16 млрд. франков в 1999г. Фирма специализируется на производстве электрооборудования и контрольно-командных пунктов управления для АЭС. Cegelec имеет также свои исследовательские базы и хранилища для отработанного ядерного топлива. Наиболее известные системы автоматического контроля — AC 132-161E и P320, устанавливаемые на АЭС во Ф., Бельгии, Англии, США и других странах.

SGN. Фирма является филиалом компании Cogema и специализируется на производстве ядер-

ного топлива для АЭС и хранения радиоактивных отходов. Количество работающих на фирме составляет приблизительно 700 чел. Основные направления деятельности фирмы: топливо для АЭС (отработка руды, обогащение урана, производство топливных сборок и стержней, конверсия плутония); оборудование для АЭС; обработка и упаковка ядерных отходов; хранение отработанного топлива; контрольно-измерительные приборы; исследовательские лаборатории.

Основные франц. фирмы, специализирующиеся на производстве ядерного топлива для АЭС. Топливные стержни и сборки: Cerca, FBFC, Cezus, Zircotube. Обогащение: Cogema, SGN, Eurodif. Конверсия: Comurhex, SGN. Обработка используемого топлива: Cogema, SGN. Оборудование и строительство АЭС: Framatome, GEC Alsthom, Merlin Gerin, Cegelec, Sema Group.

Уровень кооперации участников, вовлеченных в осуществление проектов ядерной энергетики во Ф., достаточно высок. **Стандартизация реакторов** сделала возможным упрочнение связей между исследователями, разработчиками, промышленностью и организациями, ведающими вопросами безопасности. Каждая из сторон несет свой груз ответственности и решает поставленные перед ней задачи с осторожностью и профессионализмом, которые требует ядерная энергетика.

Ф. удалось освоить **весь ядерный топливный цикл**, начиная с экстракции природного урана до его обогащения, производства техники и переработки использованного топлива. Благодаря компании Cogema, Ф. стала одним из мировых лидеров в этой области.

В последние 20 лет на выполнение ядерной программы инвестировано 160 млрд.долл., создано 100 тысяч рабочих мест. Принимая во внимание тот факт, что сегодня основной объем работ приходится на управление объектами и их обслуживание, на предприятиях и фирмах ядерного сектора экономики работает 55 тыс.чел.

Во Ф. осуществление политики, имеющей отношение к ядерной безопасности, возложено на DSIN (Direction de la Surete des Installations Nucleaires) – Управление безопасности ядерных установок. Заключение экспертизы выполняются Институтом ядерной защиты и безопасности IPSN (Institut de la Protection et Surete Nucleaire), который входит в структуру СЕА. Наиболее важные вопросы, касающиеся выработки политики в области ядерной безопасности, находятся под контролем Парламентской комиссии по науке и технике, Высшего совета по ядерной безопасности и информации (CSSIN) и Межминистерских комиссий по вопросам ядерной безопасности и информации и по основным ядерным установкам.

Радиологическая защита отнесена к компетенции Комиссии по защите от ионизирующего излучения (OPRI), входящей в структуру минздрава.

О новых моментах в развитии ядерной энергетики. Разработка ядерной энергетической программы Ф. началась в 1945г. с созданием Комиссариата по атомной энергии (КАЭ – Commissariat a l'Energie Atomique) Временным правительством генерала Де Голля. С того времени КАЭ руководил всеми НИОКР в этой области, продолжая развивать наследие франц. ученых-ядерщиков.

Совместно с гос. компанией-монополистом Electricite de France (EdF) КАЭ занимался разра-

боткой и индустриализацией полностью франц. реактора типа UNGG (Natural Uranium, Graphite moderated, Gas cooled). Коммерческая эксплуатация первого UNGG-реактора была начата EdF в 1963г. в г.Chinon.

5 лет спустя франц. правительство радикально изменило свою стратегию, принимая во внимание полит. и эконом. критерии. Для разработки реактора по технологии PWR (Pressurized Water Reactor) была избрана ам. компания Westinghouse. Следующие 20 лет, тем не менее, эта технология совершенствовалась франц. компанией Framatome при научной и тех. поддержке КАЭ. И сегодня эта компания является одним из лидеров мирового рынка ядерных реакторов.

В 70 и 80 гг. – период, когда мир пережил два нефтяных кризиса, франц. правительство приняло решение возвести 16 реакторов мощностью по 900 мвт. электроэнергии каждый. Выполнение программы было начато в 1974г. Двумя годами позже было решено дополнительно построить 20 реакторов мощностью 1300 мвт.

Третья программа по созданию 4 реакторов нового поколения по технологии PWR (мощностью по 1450 мвт. и названных «№4») осуществляется в наст.вр. Первый реактор типа PWR-реактор Chooz-B1, введенный в эксплуатацию в 1996г., является самым мощным в мире. Разработанный компанией Framatome, он снабжен новейшими турбинными генераторами фирмы GEC Alsthom, пульт управления станции полностью компьютеризирован. Количество радиоактивных газообразных и жидких выбросов реакторами типа «№4» снижено в 5 раз. До 1999г. сооружены еще 3 реактора такого типа – Chooz-B2, Civaux-1 и Civaux-2.

Помимо реакторов PWR-типа во Ф. имеются 2 реактора на «быстрых» нейтронах FBR (Fast Breeder Reactor-sodium cooled): Phenix, 233 мвт., расположенный в Marcoule; Superphenix, мощностью 1200 мвт., расположенный во Французских Альпах в Crey-Malville. Оператором реактора выступает европейский консорциум Nersa, в который входит и компания EDF.

В фев. 1998г. под давлением экологических кругов из-за вопросов ядерной безопасности правительство Ф. приняло решение о демонтаже АЭС Superphenix и о возобновлении работы реактора Phenix, по мнению экспертов, менее опасного в связи с невысокой мощностью.

Страна располагает 55 реакторами PWR с общей установленной мощностью 60028 мвт. электроэнергии. **На долю ядерной энергетики приходится 75% производства электроэнергии Ф.**, которое полностью удовлетворяет внутренние потребности страны и позволяет осуществлять ее экспорт.

Первым из наиболее важных факторов, объясняющих успех выполнения ядерной программы Ф., является приверженность ей всех правительств страны, начиная с 1973г., и ясное определение цели замены нефти на уран для выработки электроэнергии.

Второй фактор – верный выбор технологии PWR, обеспечившей необходимый уровень безопасности и надежности и легко адаптируемой к удовлетворению спроса на электроэнергию.

Настолько же важен и тот факт, что реакторы заказывались крупными сериями и стандартизировались. Это позволило производителям и организациям, отвечающим за ядерную безопасность,

сконцентрировать свои ресурсы, сократить время сооружения объектов и удешевить стоимость реакторов. И, наконец, стандартизация установок облегчает подготовку персонала, работу на них и обслуживание.

Общественное положительное восприятие ядерной энергетики (без которого проект не состоялся бы) было на высоком уровне благодаря политике «прозрачности» и учета обществ. мнения и постоянно уделяемому вниманию вопросам безопасности с самого начала осуществления программы.

Межд. тех. экспертные оценки доказали, что трансформация оружейного плутония в МОКС-топливо является очень эффективным, безопасным, соответствующим Договору о нераспространении ядерного оружия и экономически оправданным решением проблемы утилизации плутония, высвобождаемого в результате ликвидации подлежащих сокращению ядерных вооружений.

Вследствие этого, Минатом России проявляет заинтересованность в развитии сотрудничества в этой области с Ф. и Германией, которые в лице известных компаний Cogema и Siemens накопили значительный опыт по переработке плутония в МОКС-топливо.

В Европе 21 атомный энергетический реактор работает на МОКС-топливе, а 50 предполагается перевести на его использование в недалеком будущем. Во Ф. МОКС-топливо применяется на 11 реакторах, а к 2005г. их количество должно быть доведено до 28. В Германии 7 реакторов загружены МОКС-топливом. В 2005г. использовать его будут уже 17 установок. Швейцария и Бельгия эксплуатируют 4 реактора на МОКС-топливе.

В западноевропейских государствах созданы соответствующие пром. мощности по производству МОКС-топлива. Ф. располагает двумя работающими заводами, одним в г. Cadarache и вторым - в г. Marcoule (предприятие MELOX). В Бельгии это топливо производится на заводе в г. Dessel. Годовой выпуск МОКС-топлива завода в г. Cadarache составляет 40 т. Предприятие Melox, пущенное в эксплуатацию в 1995г., представляет собой современное, самое эффективное в мире производство, позволяющее в день выпускать до 500 кг. топлива. К 1998г. годовой объем производства предприятия планируется довести до 160 т. МОКС-топлива, а к 2000г. - 250 т. Бельгийский завод г. Dessel в год производит 35 т. МОКС-топлива.

В Москве 2 июня 1998г. было подписано трехстороннее межправсоглашение о сотрудничестве России, Ф. и Германии в области использования в мирных целях плутония, высвобождаемого в результате демонтажа сокращаемого рос. ядерного оружия. Это сотрудничество является фундаментом для будущего взаимодействия по замкнутому топливному циклу.

Основными целями трехстороннего сотрудничества являются: детальное расчетное и экспериментальное обоснование безопасности использования МОКС-топлива с оружейным плутонием в гибридной зоне реактора БН-600, разработка документации для лицензирования перевода реактора на гибридную зону; расчетное обоснование безопасности использования МОКС-топлива с оружейным плутонием (до 30% МОКС-топлива в активной зоне) в реакторе ВВЭР-1000; детальная проектная разработка и эконом. обоснование со-

здания и эксплуатации установок ХИМОКС (конверсия металлического плутония в оксид) и ДЕМОКС (изготовление МОКС-ТВС). Результатом этой работы должно стать тех.-эконом. обоснование (ТЭО) для принятия решения о финансировании строительства этих установок; демонстрационный проект, предусматривающий изготовление экспериментальных МОКС-ТВС с оружейным плутонием для их облучения в реакторе ВВЭР-1000.

Проведенное в 1999г. заседание трехстороннего Координационного комитета не только подвело итоги подготовительных работ специалистов трех стран по этим задачам, но и выявило нерешенные проблемы, связанные, в частности, с объемом НИОКР, необходимые как для выполнения проектных работ, так и для фазы проектирования опытно-пром. установок.

В дек. 1999г. Framatome и германский концерн Siemens подписали соглашение об объединении в форме СП своей деятельности в области разработки и производства оборудования для АЭС. Слияние ставит новую структуру на **1 место в мире** после брит. группы BNFL и ам. фирмы General Electric с годовым оборотом 2 млрд. франков и персоналом в 13500 чел. Доля Framatome составит 66%, группы Siemens - 34%.

Это сближение иллюстрирует потребность двух компаний разделить риски и усилить конкурентоспособность в сложном секторе экономики в связи с необходимостью демонтажа устаревших АЭС в 2010-15 гг. Обладая собственными технологиями в области создания реакторов с водой под давлением и с кипящей водой, новое предприятие будет занимать 41% мирового рынка ядерного топлива (не считая МОКС-топлива).

Данное событие является шагом руководства компании Framatome в реализации стратегии по осуществлению приватизации фирмы с размещением на бирже до 30% акций. Целесообразность выделения в отдельное направление сферы ядерного производства обусловлено тем обстоятельством, что потенциальные инвесторы не слишком заинтересованы в приобретении акций мирового лидера в атомной области, в то же время для них должна быть весьма привлекательна сфера деятельности FCI по производству соединительных устройств, развивающаяся ускоренными темпами и составляющая более трети торгового оборота компании. Так, в основном за счет этого направления деятельности фирмы Framatome, ее торговый оборот достиг в 1999г. 26 млрд. франков (в 1998г. - 18,7 млрд. франков).

Из новых моментов, характерных для ядерной энергетики Ф., следует упомянуть позицию руководства страны по вопросу прекращения натуральных ядерных испытаний. КАЭ финансирует программу PALEN по созданию испытательного комплекса для моделирования ядерных взрывов на основе использования сверхмощного лазера мощностью 1,8 мдж. Руководство проектом осуществляется Управлением военно-прикладных исследований КАЭ. Планируется завершить основные работы в 2003г. Проведение первых экспериментов по моделированию ядерных взрывов намечено на 2007г. Суммарный объем финансирования программы составит 10 млрд. франков.

В июне 1996г. начато осуществление проекта по созданию нового исследовательского реактора

Jules Horowitz, названного так в честь известного франц. физика-исследователя. Научные реакторы Ф. устаревают (Osiris запущен в 1966г., Siloe – в 1963г.). Начало строительства намечено на 2001г. Пуск его в эксплуатацию планируется на 2005г., и к этому времени Jules Horowitz будет чуть ли не единственным исследовательским реактором в Европе. Расположенный в г. Cadarache, этот легководный реактор в 100 мвт. будет предназначен для отработки технологии PWR до середины века, разработки реакторов нового поколения систем ядерной безопасности и других исследований.

Отдельное и весьма важное значение в стране придается вопросу хранения радиоактивных отходов (РАО). Во исполнение закона 1991г. относительно обращения с РАО с длительным полураспадом в 1999г. правительство разрешило создание подземной исследовательской лаборатории в глубинных глиняных пластах в местечке Meuse (департамент Buge). Затраты Andra на исследования и обустройство подземного хранилища уже составляют в год 60 млн. франков.

Параллельно созданию лаборатории в Buge правительство требует, чтобы была изучена возможность создания второго хранилища, для чего выделено 15 потенциально пригодных мест, главным образом, на Западе страны и в Центральном массиве.

Наиболее вероятным местом второй лаборатории будут подземные гранитные пласты в местечке La Chapelle-baton вблизи Poitiers (департамент Vienne). Строительство такого хранилища обойдется Andra в 1,5 млрд. франков.

Исследования Cogema по транспортировке ядерного топлива для АЭС. В условиях постоянно растущих мощностей по производству и переработке МОКС-топлива, актуальность приобретает вопрос его транспортировки. Промышленно развитые западные страны уделяют этой проблеме повышенное внимание. Лидирующие позиции в данной области занимает франц. концерн Cogema.

В середине 90 гг. специалисты компании, опираясь на результаты исследований фирмы Transnucleaire, разработали новую концепцию создания контейнеров второго поколения для транспортировки ядерного топлива.

Новое изделие должно было бы позволять перевозить одну топливную сборку типа REP (мощностью 900-1300 мвт.), либо две топливные сборки типа REB, либо несколько десятков топливных стержней. При этом требовалось, чтобы контейнер удовлетворял нормативным актам АИЕА и стандартам СІРР-60, относящимся к оборудованию класса «В». В то же время заказчиками были предъявлены доп. пожелания снизить воздействие вибрации и ударов на перевозимый груз, для чего пришлось предусмотреть спец. антивибрационную систему.

В конце 90 гг. компания Cogema разработала две модификации контейнеров, удовлетворяющих вышеперечисленным требованиям, которые названы FS65 и FS65-1300. FS65 предназначен для транспортировки одной топливной сборки REP-900, либо двухборок типа REB. FS65-1300 позволяет перевозить одну топливную сборку мощностью 1300 мвт., либо 314 топливных стержней.

Модели FS65 и FS65-1300 похожи и отличаются только геометрическими размерами, обусловленными габаритами загружаемых топливных

борок и стержней. Конструктивно контейнер состоит из: корпуса, обеспечивающего герметичность и защиту от внешних воздействий; устройства фиксации борок и стержней в камере; внешнего алюминиевого каркаса, предназначенного для удобства погрузки и складирования, а также для повышения механической прочности; антивибрационной системы.

Корпус имеет цилиндрическую форму и изготовлен из высокостойкой к коррозии нержавеющей стали. Являясь основной деталью, он состоит из внешнего и внутреннего цилиндров из спец. нержавеющей стали с пределом прочности, в два раза превышающим аналогичный показатель стали AISI-304. Днище выполнено из того же материала и соединено с боковыми стенками посредством сварки. По всей высоте корпуса между внешним и внутренним цилиндрами находятся медные теплоотводы, передающие выделяющееся тепло в сторону внешней оболочки.

Нейтронная защита разработана на базе спец. смолы, состав которой запатентован, и размещена по всей поверхности корпуса между внутренним и внешним цилиндрами. Система быстрого закрытия-открывания состоит из крышки из нержавеющей стали, снабженной спец. быстродействующим механизмом на основе байонетной и винтовой муфты. Аналогичные устройства используются в контейнерах для перевозки обогащенного урана и плутония.

Герметичность корпуса при нормальной эксплуатации и в случае аварии обеспечивается кожухом, образованным внешним цилиндром, днищем и крышкой, снабженной прокладкой из эластомера. Кожух, для предохранения от внешних воздействий, покрыт защитным слоем из дерева и помещен в доп. оболочку из нержавеющей стали.

Согласно заявлениям экспертов Cogema, в ходе испытаний на механическую прочность (падение с высоты 9 м. и приложение ударных нагрузок посредством крена) защитное покрытие показало хорошие результаты, никаких значимых деформаций отмечено не было. Другим немаловажным устройством специалисты считают механизм, закрепляющий и удерживающий содержимое контейнера. Данный элемент был разработан компанией Transnucleaire. Его основное назначение – поддержание в состоянии покоя МОКС-топлива в ходе погрузочно-разгрузочных работ и при транспортировке, а также отвод выделяющегося тепла. Внешний каркас из алюминиевых труб имеет форму параллелепипеда и служит для удобства складирования и в тоже время дополнительно защищает корпус от механических повреждений.

Антивибрационная система (АС) размещена между корпусом и внешним каркасом. АС была специально разработана согласно пожеланиям заказчиков для предохранения топливных борок от динамических перегрузок. Собственная резонансная частота системы составляет несколько герц, что несколько выше, чем аналогичный показатель подвески автомобиля, установленный экспериментально. Испытания показали, что АС поглощает практически все паразитные колебания, изолируя от них корпус контейнера. Конструктивно антивибрационная система состоит из 32 подушек из эластомера, размещенных по 8 штук вдоль каждой из продольных составляющих внешнего каркаса.

Концептуально FS65 создавался как многофункциональный контейнер, который может использоваться с любыми установками компании Cogema и ее партнеров, работающими с МОКС-топливом. В зависимости от содержимого или установки контейнер предусматривает вертикальную или горизонтальную загрузку. С верхней стороны конструкции на каркасе предусмотрены четыре кронштейна, позволяющие помещать контейнер в доп. защитный кожух для последующей транспортировки. Перевозка осуществляется партиями по четыре штуки в одном защитном кожухе в горизонтальном положении.

Результаты испытаний подтвердили соответствие контейнеров FS65 и FS65-1300 классу «В». По мнению создателей FS65, новый контейнер обладает рядом преимуществ перед своими предшественниками. Среди наиболее значимых специалисты отмечают наличие антивибрационной системы, благодаря которой максимальное ускорение, которому подверглось МОКС-топливо в ходе испытаний, не превысило 0,5g. Данные результаты получены при проведении экспериментов с использованием модели топливной сборки, которая была затем тщательно обследована на наличие повреждений. Никаких значимых деформаций эксперты не обнаружили.

Применение новой оригинальной технологии загрузки, в ходе которой нейтронная защита не прекращала выполнять своих функций, позволило снизить общую интегрированную дозу радиации, получаемую обслуживающим персоналом, по сравнению с первым поколением контейнеров.

Согласно испытаниям, FS65 сохраняет свою герметичность на глубине более 500м., хотя по нормативным документам данная величина определена в 15 метров.

Руководство компании Cogema полагает, что контейнеры FS65 и FS65-1300 являются весьма перспективными и их появление на рынке крайне своевременно. Изготовлено 15 единиц FS65 и 4 FS65-1300, причем последние находятся уже в активной эксплуатации.

Приватизация

На протяжении последних 14 лет Ф. трижды наступала на путь масштабной приватизации. Первый раз — в 1986-88гг., когда у власти находилось правительство во главе с Ж.Шираком. За три года удалось приватизировать 15 крупнейших компаний с общим числом занятых 500 тыс.чел. Всего же в частный сектор было передано 1100 предприятий, общая сумма приватизированных активов государства составила 77 млрд. франков (100 млрд. в постоянных франках 1999г.).

Второй этап приватизации начался весной 1993г. после победы правых партий на парламентских выборах. Тем самым был положен конец «застойному» периоду 1988-93гг., в течение которого в соответствии с провозглашенным президентом-социалистом принципом «ни-ни», власти воздерживались как от приватизации, так и от новой национализации.

Третий этап начался со II пол. 1997г., после прихода к власти правительства социалистов во главе с Л.Жоспенем. По своим масштабам и уже достигнутым результатам этот этап приватизации превосходит все то, что было сделано в этом направлении предыдущими правительствами.

Приступая к приватизации, франц. правительство ставило задачи: установить экономически целесообразные соотношения между гос. и частным секторами; повысить эффективность деятельности компаний; облегчить доступ предприятий на нац. и межд. фин. рынки; пополнить доходы гос. бюджета; увеличить число лиц, владеющих акциями, и через развитие «народного капитализма» укрепить соц. стабильность и повысить заинтересованность работников в результатах деятельности своих предприятий.

Юридической базой нынешнего этапа приватизации стал закон от 19 июля 1993г., который вообрал в себя и дополнил основные положения закона от 6 авг. 1986г. В нем, как и в предыдущем законе, определен общий список приватизируемых предприятий. Так, если программа 1986г. охватывала 65 компаний и была рассчитана на 5 лет, то закон 1993г. предусматривает приватизацию 21 компании, но не устанавливает конкретных сроков завершения этих операций.

Упомянутые законы фиксируют и основные параметры механизма приватизации. Специфическими чертами «франц. модели» приватизации являются сочетание централизованного регулирования с рыночными рычагами, а также использование принципа сегментации предложения акций между различными группами акционеров. Обычно в процессе приватизации акции распределяются: иноинвесторам — 20%; «стабильным акционерам» — 15-30%; персоналу — 10%; остальные активы реализуются на франц. фин. рынке.

Основные полномочия по проведению приватизации концентрируются в руках министерства экономики, фин. промышленности (МЭФП), прежде всего в казначействе. Именно МЭФП определяет конкретные сроки и способы приватизации каждого предприятия из утвержденного законом списка. Оно же централизованно устанавливает цены на акции приватизируемых компаний.

Была создана Комиссия по приватизации, которая в 1998г. переименована в Комиссию участия и передач (Commission des Participations et des Transferts), что впрочем не изменило ее сути. Эта Комиссия представляет собой независимый адм. орган, состоящий из 7 членов. Ее председателем является Ф.Лагранж. На основе экспертных оценок из разных источников Комиссия устанавливает минимальную цену предприятия, ниже которой МЭФП не может выставлять его на продажу.

Решающее значение имеет формирование т.н. «твердых ядер» (noyau durs) стабильных акционеров. Речь идет о группе предприятий и кредитных учреждений, каждое из которых приобретает от 0,5% до 5% акций приватизируемых компаний с обязательством владеть и не перепродавать их в течение определенного минимального срока (обычно 2 лет). Наличие таких «твердых ядер» призвано обеспечить стабильность контроля над управлением приватизированного предприятия и сохранить среднесрочную стратегию его развития, а также защитить от бесконтрольной скупки его акций внешними инвесторами.

Формирование «твердых ядер» стабильных акционеров сыграло ключевую роль в усилении самостоятельности и независимости от гос. аппарата приватизируемых предприятий. В то же время практика перекрестных участия и взаимного проникновения различных «твердых ядер» объектив-

но вела к укреплению позиций управляющих и ослаблению контроля над ними со стороны акционеров.

Организируются «твердые ядра» без торгов и аукционов на основе переговоров между представителями МЭФП, заинтересованными инвесторами и руководством приватизируемых компаний. Стабильным акционерам часть капитала передается обычно по ценам чуть выше тех, которые устанавливаются для индивидуальных акционеров.

С помощью «твердых ядер» государство пытается оградить результаты приватизации от риска, связанного со стихийным воздействием рынка. Сама процедура формирования групп стабильных акционеров вызвала во II пол. 80-х гг. резкую критику. Ее сплошь и рядом упрекали за то, что она была не свободна от воздействия полит. симпатий премьер-министра и министра экономики. Для придания приватизации большей гласности и открытости закон от 14 июля 1993г. расширил права Комиссии по приватизации, в соответствии с которой она обязана давать свое заключение относительно каждого потенциального члена группы стабильных акционеров и об условии продажи ему акций, которое сравнивается с соответствующим заключением МЭФП. Непредвзятость оценок обеспечивается требованием обязательного совпадения двух независимых мнений.

В упомянутых законах о приватизации особое место отводится спец. механизмам защиты интересов государства как собственника приватизируемого имущества.

Во-первых, в случае необходимости, связанной с защитой нац. интересов, спец. декрет может изменить обычный режим приватизации предприятий на особый, характеризуемый определенными ограничениями, а именно: необходимостью получения предварительного согласия министра экономики, финансов и промышленности на участие в капитале предприятия после его приватизации сверх установленного лимита; назначением в адм. совет предприятия одного или двух представителей государства с правом совещательного голоса; возможностью налагать запрет на продажу части активов приватизируемой компании, если это затрагивает нац. интересы. За исключением случаев, когда речь идет о нац. независимости, особый режим в любой момент может быть трансформирован в обычный.

Во-вторых, для приватизируемых предприятий, работающих в таких отраслях, как здравоохранение, безопасность, оборона, предусматривается процедура предварительного согласия. Речь идет об обычной практике, зафиксированной в соглашениях о ЕЭС, в соответствии с которой министру экономики предоставляется право выдавать разрешение иноинвестору на участие в капитале нац. предприятия, не превышающее 5% его акционерного капитала. В соответствии с Римским договором, к ним относятся предприятия, основная деятельность которых связана с отправлением гос. власти, обществ. безопасностью, здравоохранением или оборонной промышленностью.

Наконец, франц. законодательство ограничивает двадцатью процентами долю участия иноинвестора в капитале приватизируемого предприятия. В законе 1993г. это положение было сильно смягчено. Оно применяется лишь к компаниям стран-нечленов ЕС и только в отношении акций,

выставляемых на продажу. После соответствующего заключения Комиссии по приватизации в каждом конкретном случае может быть принят декрет о том, что в 20% лимит не включаются акции, передаваемые иноинвестору в рамках фин., торгового или пром. соглашений с одним из приватизированных предприятий. Участие иноинвесторов в акционерном капитале сверх 20% возможно и тогда, когда они допускаются в состав «твердых ядер».

Механизмы, защищающие нац. интересы, не мешают широко привлекать иноинвесторов к участию в приватизации. Ф. занимает 4 место в мире по привлечению иноинвестиций.

За работниками приватизируемых предприятий закрепляется до 10% акционерного капитала, при этом персонал предприятий пользуется льготами: скидки до 20% стоимости акций; приобретение акций в рассрочку; предоставление за каждую купленную акцию одной бесплатной. Получение льгот обуславливается обязательством хранить приобретенные акции в течение установленного периода времени. Предоставление персоналу доли капитала на льготных условиях определяется прежде всего соц.-политическими соображениями. В то же время с помощью льгот государство стремится закрепить акции в руках «неопасных» для менеджмента вкладчиков.

Объем акций, реализуемых путем открытого рыночного предложения (ОРП), был заведомо меньше стоимости приватизируемых активов в целом. Вместе с тем, практика ОРП привела к быстрому расширению слоя «народных» акционеров. За 1986-88гг. число индивидуальных держателей акций возросло с 1 до 6 млн.чел., а начиная с 1993г. в каждой из операций по приватизации крупной компании принимают участие от 2 до 3 млн.чел. Полной реализации выпускаемых на рынок акций способствовало установление продажной цены ценных бумаг приватизируемых компаний на заниженном уровне, а также предоставление законодательством льгот для индивидуальных покупателей. К ним относятся: обязательство приоритетной продажи им акций, реализуемых через рынок; право на бесплатное получение одной акции на 10 купленных и сохраненных в течение 18 мес. после приватизации; возможность приобретать акции в рассрочку и т.д.

Если говорить о результатах приватизации, то весьма результативными были 1993-94гг. Были приватизированы: один из крупнейших франц. банков «Банк Насьональ де Пари» (БНП), занимающая первое место во Ф. среди хим. и фарм. компаний группа «Рон-Пуленк», самая крупная во Ф. по объему оборота нефтяная компания «Эльф Акитэн» и страховая группа ЮАП. Публичная продажа акций БНП привлекла 2,8 млн.частных лиц, и они получили 28,5% капитала банка. Владельцами акций группы «Рон-Пуленк» стали 2,9 млн. частных лиц. Приватизация компании «Эльф Акитэн» привлекла 3 млн.чел. Приватизация ЮАП привлекла, тем не менее 1,9 млн. подписчиков. Во всех случаях спрос значительно превышал предложение ценных бумаг.

Приватизационная компания 1993-94гг. принесла в казну более 92 млрд.франков. В 1995-96 гг. темпы приватизации несколько замедлились. В 1995г. они составили 21 млрд.франков (61,8 млрд. в 1994г.), в 1996г. — 27 млрд.франков.

С приходом к власти в июне 1997г. социалистического правительства во главе с Л.Жоспеном область влияния государства на экономику продолжала сокращаться. Доля госсектора в экономике составляла в 1999г. 14%. В таких областях экономики, как ВПК и кредитно-фин. сектор, где государство имело превосходство по сравнению с частным капиталом, правительство снизило, а кое-где свело на нет свое участие.

Общая сумма поступлений в гос. бюджет от продажи принадлежащих государству акций, в 1997-99гг. составила 150 млрд.франков. Только с сент. 1998г. по окт. 1999г. от продажи через биржу и уступки своих акций и активов в компаниях «Эр Франс» и «Франс Телеком» (второй этап приватизации), банках «Креди Лионэ» и «Креди Фонсье» и ряда других предприятий государство получило 96 млрд. франков. По словам председателя Комиссии по приватизации Ф.Лагранжа, это самая большая сумма, когда-либо реализованная государством за всю историю 14-летней приватизации во Ф. в течение 12 мес.

Участие государства в компаниях «Франс Телеком», «Рено», «Аэропассьяль Матра», «Томсон», «Ассюранс», «Бюль», «Эр Франс» и «Снекма» выражается суммой порядка 400 млрд. франков, что соответствует объему всех приватизационных операций, осуществленных в течение 14 лет. В 400 млрд. франков оценивается стоимость таких гос. предприятий, как «Електрисите де Франс», «Газ де Франс», почтовых служб и аэропортов Парижа, которые могут быть приватизированы в будущем.

Приватизация позволила компаниям проводить более эффективную политику. Приватизация расширила участие персонала приватизируемых компаний в их капитале, что существенно изменило «лицо» франц. капитализма. Если до начала приватизации такое участие в среднем составляло 2%, то в наст.вр. оно возросло до 11,8%. Приватизация способствовала интернационализации деятельности компаний, повышению уровня их менеджмента.

Налоги

Местное прямое налогообложение. Базируется на: земельном налоге на застроенный участок; земельном налоге на незастроенный участок; налоге на жилье; налоге на доходную деятельность.

Процентные ставки по каждой категории определяются в рамках, устанавливаемых соответствующим гос. законом, и могут варьироваться в зависимости от решений местных органов власти. Кроме того, эти ставки изменяются и при расчетах внутри основных территориальных образований: коммун, департаментов и регионов. В качестве первичного образования выступают коммун, которым дано право оставлять в свое распоряжение 2/3 валовых поступлений от местных прямых налогов, а одна треть поступлений переходит в распоряжение департаментов. В свою очередь на аналогичном принципе (2/3+1/3), но из расчета других процентных ставок налогов (устанавливаются по каждой категории вышеуказанных налогов для конкретного департамента), строятся взаимоотношения департаментов и регионов, регионов и центральных органов власти.

Налог на доходную деятельность дает более половины валовых поступлений от местных прямых

налогов, вторым по значимости является земельный налог на застроенный участок.

В зависимости от решений местных органов власти в коммунах, департаментах и регионах могут вводиться местные (локальные) налоги соответствующего уровня, поступления от которых полностью остаются в распоряжении территориальных образований.

16% гос. бюджета в 1998г. (250 млрд. франков) было израсходовано на помощь местным бюджетам. При этом расходы самих территориальных органов управления составили 50% всех гос. расходов или 10% ВВП страны. Основные затраты государства выражаются в компенсации местным бюджетам налоговых средств, недополученных ими из-за установленных государством льгот для различных категорий налогоплательщиков: инвалиды, многодетные семьи и т.п.

Государство имеет доп. расходы, связанные с полным освобождением от уплаты налогов как отдельных категорий налогоплательщиков, так и целых территориальных образований (например, Корсика освобождена от уплаты налога на доходную деятельность на уровне департаментов и региона).

Расходы государства на статьи прямого местного налогообложения значительно превышают реальные поступления. В 1999г. сумма налоговых сборов по четырем основным категориям местных прямых налогов в гос. казну составила 13 млрд. франков, в то время, как расходы, связанные с компенсационными выплатами и освобождением от уплаты налогов, оценивались в 77 млрд.франков. Диспропорция погашается за счет иных гос. налоговых сборов. В 1998г. правительство предложило местным органам управления «контракт солидарности и эконом. роста». Фактически речь идет о мерах по реформированию системы местного прямого налогообложения. При сохранении основных категорий налогов, предлагается пересмотреть ставки налогов (в основном земельных), размеры компенсационных выплат со стороны государства и вопросы перераспределения собираемых средств. Основная цель этих мер — уменьшить расходы государства за счет оставления больших средств в распоряжении территориальных образований. При этом последние обязуются обеспечивать четкое и своевременное поступление в казну причитающихся государству налоговых сборов.

Валютный контроль и валютное регулирование. Большое влияние на решение этих вопросов оказывает ЕС. Так, в Римском договоре (1957г.) о его учреждении, основная цель которого — превращение внутреннего рынка стран-членов ЕС в единое пространство без внутренних границ, был заложен, в качестве основного, принцип свободного движения капиталов (особенно это касается текущих платежей), а также предусмотрена координация валютной политики по отношению к третьим странам.

В то же время страны-члены под контролем комиссии ЕС имеют возможность применять защитные меры, предусмотренные указанным договором, в случаях нарушения деятельности их рынка капиталов.

Для реализации принципа свободного движения капиталов внутри ЕС 24.06.88г. Советом ЕС была принята директива №88/361: полная свобода движения капиталов в сообществе; свобода по от-

ношению к третьим странам (т.е. страны-члены должны прилагать все усилия для распространения режима, применяемого между собой, на операции по движению капиталов с третьими странами при условии применения принципа взаимности); в случае сильного давления на внутренний рынок, вызванного движением капиталов, страны-члены, с разрешения комиссии ЕС, могут применить защитные меры на максимальный срок – 6 мес.

В срочных случаях государство, которого это касается, может самостоятельно принять меры необходимой защиты на тот же срок, информируя об этом комиссию и страны-члены ЕС. Комиссия может отменить, разрешить или изменить принятые меры. Данное постановление комиссии может быть отменено или изменено только Советом ЕС на основании решения, принятого квалифицированным большинством.

Ф. применяет эти положения с 1.01.90г. Французский режим фин. отношений с заграницей характеризуется полной свободой, т.е. государством сняты ограничения в сфере валютных операций, отменен валютный контроль за движением капиталов и текущими платежами как для юридических, так и для физ. лиц.

В этой связи предприятия и частные лица имеют право:

- осуществлять свободно свои расчеты любого происхождения, любым способом и без всяких ограничений;
- получать средства из-за границы без всяких сроков по возврату или уступки валюты по какому-либо ограничениям;
- открывать счета за границей во франках или другой валюте и свободно совершать все операции по расходам и доходам с этих счетов;
- открывать счета в валюте во Ф. (принимаемая банком валюта переводится во франки; при этом при ее приеме и выдаче банк ориентируется на текущий обменный курс);
- свободно брать займы и предоставлять в долг франки или валюту нерезидентам (т.е. иностр. юр. или физ. лицам);
- осуществлять расчеты любыми способами (наличными, банковским или почтовым переводами, чеками);
- приобретать акции за границей.

Движение кредитных средств между Ф. и заграницей должно осуществляться посредническими кредитными учреждениями в соответствии с законом от 24.01.84г.

Финансовые операции, осуществляемые во Ф. или за ее пределами без участия банка-резидента (т.е. франц. банка), подлежат ежемесячному декларированию (для статистического учета) в «Банк де Франс» (Banque de France), в частности, в Управлении баланса и платежей. Для этих же целей резиденты должны сообщать в «Банк де Франс» о ежемесячном состоянии конкретных займов за границей, о займах во франц. банках и о соответствующих возвратах в тех случаях, когда непогашенная задолженность превышает 500 млн.фр.франков. Из этого правила есть исключения для операций, осуществляемых резидентами без уполномоченных посредников, когда месячная сумма платежа не превышает 100 тыс. франков, а также для операций, осуществляемых иностранцами, постоянно проживающими во Ф.

В связи с отменой валютного контроля для осуществления контроля по оплате налогов фин. закон 1990г. предусматривает декларирование перевода фондов за или из-за границы, если они осуществляются без участия банков и каждый перевод равен или превышает 50 тыс.фр.франков. В случае оплаты налогов за границей необходимо представлять доказательства об оплате (в целях исключения вторичного налогообложения).

Финансовые и кредитные организации в соответствии с положениями Генерального кодекса налогов (ГКН) обязаны по каждому переводу суммы, равной или свыше 50 тыс.фр.франков, сообщать налоговым органам сведения о переводах фондов (т.е. оформлять декларацию).

На организации, которые не выполняют эти обязательства, предусматриваемых ст. L96A Книги налоговых процедур, налагается штраф в 50% от незадекларированной суммы.

В отношении физ. лиц нарушение данного положения ГКН влечет наложение штрафа в 5 тыс.франков за счет перевода, который не был задекларирован.

С 1 янв. 1990г. в целях борьбы с «отмыванием грязных денег» и наркотиками во Ф. введены следующие общие правила перемещения денежных средств через границу, которые распространяются как на французских, так и на иностр. граждан без исключения.

Физические лица-резиденты или нерезиденты должны декларировать наличные суммы, ценные бумаги или иные ценности (личные средства или другого лица), которые они намерены ввезти или вывезти через границу, если их размер равен или превышает 50 тыс.франков.

Под понятием «денежные средства, ценные бумаги или ценности» понимается следующее: банковские билеты, монеты, чеки с указанием или без указания бенефицианта, чеки на предъявителя, чеки индоссированные, в отличие от тех, которые предназначены или направлены предприятиями, осуществляющими в обычном и профессиональном порядке межд. коммерческую деятельность; дорожные и почтовые чеки, коммерческие краткосрочные ценные недомицилированные бумаги, недомицилированные аккредитивы, краткосрочные или среднесрочные анонимные боны; ценные бумаги, обращающиеся на бирже, и долговые обращающиеся обязательства на предъявителя или индоссированные; золото в слитках и золотые или серебряные монеты, котирующиеся на офиц. рынке.

Декларация составляется в трех экземплярах по форме, имеющейся в тамож. отделениях, консульствах и посольствах Ф. и стран-членов ЕС, либо, в случаях их отсутствия, на простом листе бумаги, где должны быть отражены: фамилия, имя, национальность и место рождения декларанта; адрес основного места жительства. Если декларант перевозит не свои личные денежные средства, ценные бумаги или ценности, а другого лица, то в этом случае также указывается его фамилия, имя, национальность, дата и место рождения, адрес основного места жительства. Заполненная декларация представляется на границе тамож. службе, один экземпляр которой с визой таможи остается у декларанта.

Лица, перемещающие денежные средства из Ф. в страны-члены ЕС и обратно, обязаны, как мини-

мум, за 15 дней до даты своей поездки заполненную декларацию (три экземпляра) направить по почте в разрешительную фин. и коммерческую службу Service des titres du commerce extérieur (SETICE) 8 Rue de la Tour des-Dames, 75436 Paris Cedex 09 с приложением конверта, на котором указан адрес, по которому декларант желал бы получить свой экземпляр декларации с визой SETICE. Этот экземпляр с визой должен предъявляться во время поездки по первому требованию тамож. службы.

Поскольку декларация может и не быть оформлена на вышеперечисленных условиях, она может быть: заполнена и оставлена на границе в любом тамож. отделении в обычные рабочие часы. После визирования один экземпляр сразу же передается декларанту, который должен хранить его в период всей своей поездки; оставлена после компостирования в почтовых ящиках, имеющих на некоторых крупных пропускных пунктах.

В случае отправки денежных средств, ценных бумаг или ценностей по почте декларация заполняется по форме, имеющей во всех почтовых отделениях и вокзалах. Если речь идет о золотых или серебряных слитках или монетах, котирующихся на офиц. рынке, предназначенных для импорта или экспорта из стран, не входящих в ЕС, декларация будет оформляться по специальному административному документу Document administratif unique (DAU).

Вопросы налогообложения во Ф. регулируются Ген. налоговым кодексом (ГНК), Книгой фискальных процедур, принятыми соответственно декретами от 6 апр. 1950г. и от 15 сент. 1981г., а также Постановлением от 15 сент. 1981г. Кроме того, вопросы налогообложения регулируются многочисленными нормативными актами, не вошедшими в Ген. налоговый кодекс. Ген. налоговый кодекс содержит более 2 тыс. статей, Книга фискальных процедур – более 600 статей. Приблизительно такой же объем имеют другие не кодифицированные нормативные акты по вопросам налогов и фискальных процедур.

Во Ф. существует более 100 видов различного рода налогов и сборов, которые подразделяются на прямые (гос. и местные) налоги, косвенные налоги и регистрационные сборы и пошлины. Для расчета подлежащих уплате налогов существует более 50 видов налоговых деклараций.

1. *Прямые налоги.* К прямым налогам относятся налог на прибыль предприятий, подоходный налог и приравненные к прямым гос. налогам различного рода налоговые сборы (налоговый сбор на профессиональное оборудование, налоговый сбор на выплачиваемые суммы зарплаты и т.п.), а также местные налоги.

1.1. Налог на прибыль предприятий. Именуемый во Ф. налогом на общества, представляет собой налог, взимаемый с юр. лиц с их годовой прибыли.

Ставка налога составляет 33,3%. Для только что созданных предприятий могут предоставляться налоговые льготы. В течение первых 35 мес. их деятельности новые предприятия могут полностью освободиться от налога на прибыль, а в течение последующих 24 мес. уплачивать налог в 50% от установленной ставки.

Плательщиками налога на общества являются общества, образованные в форме объединения ка-

питалов – АО, ООО, командитные товарищества с акционированием, кооперативные товарищества. ООО, имеющие семейный характер или состоящие из одного лица, имеют право выбора налогового режима и могут подлежать налогообложению по правилам, регулирующим подоходный налог.

1.2. Подоходный налог. Взимается с физ. лиц и носит прогрессивный характер. Рассчитывается налог, исходя из годовых нетто-доходов физ. лица. Для уплаты налога физ. лица ежегодно заполняют налоговую декларацию, которая проверяется налоговыми органами и является основанием для выписки требования об уплате налога.

Некоторые виды юр. лиц, например, мелкие предприятия, полные товарищества могут выбирать режим своего налогообложения и оплачивать не налог на прибыль, а подоходный налог.

Плательщиками подоходного налога являются:

а) лица, имеющие домицилий во Ф. Под лицами, имеющими домицилий во Ф., понимают, во-первых, лица, имеющие местожительства во Ф., либо пребывающие во Ф. в течение более 183 дней в календарном году; во-вторых, лица, осуществляющие профдеятельность во Франции; в третьих, лица, имеющие во Ф. центр своих эконом. интересов;

б) лица, не имеющие домицилий во Ф., – в отношении доходов, получаемых из источника, находящегося во Ф.

Ставки подоходного налога колеблются в зависимости от размеров годового дохода и семейного положения налогоплательщика (женат, холост, вдовец, наличие иждивенцев), от ноля процентов до 56,8%.

1.3. Гос. налоговые сборы. Кроме указанных выше двух видов налогов на доходы физ. лиц и на прибыль юр. лиц, во Ф. в пользу государства взимаются многочисленные сборы, имеющие целью обеспечить участие предпринимателей в конкретных областях эконом. и соц. жизни Ф. или выполняющие роль эконом. регуляторов. Среди таких сборов можно указать следующие:

– сбор, взимаемый с суммы выплачиваемой зарплаты (фонд зарплаты). Сбор оплачивается организациями, использующими наемный труд, которые осуществляют деятельность, не подпадающую под НДС. От оплаты этого сбора полностью или частично освобождаются с/х предприятия, а также некоторые другие виды организаций (например, посольства и консульства иностр. государств, использующие труд местных граждан, межд. организации, организации, не преследующие цели извлечения прибыли и некоторые другие). Сбор рассчитывается с общей суммы выплаченной заработной платы и иного вознаграждения, включая вознаграждения, выплачиваемые в натуральной форме (путем предоставления служащим, например, квартиры или автомашины за счет предприятия, где этот служащий работает). Обычный размер сбора составляет 4,25%.

Ставка сбора в 8,5% установлена в отношении заработной платы, выплачиваемой от 32800 фр. до 65600 фр. в год; в 13,6% – для зарплаты, превышающей 65600 фр. в год;

– сбор на профобучение. Этот сбор взимается с предпринимателей с целью обеспечения их фин. участия в процессе первоначальной профподготовки кадров. Подпадают под действие сбора, во-первых, физ. лица, осуществляющие коммерчес-

кую, пром. или ремесленную деятельность, или юр. лица, осуществляющие эти виды деятельности, которые уплачивают подоходный налог вместо налога на прибыль; во-вторых, юр. лица, уплачивающие налог на прибыль, за исключением организаций, созданных в форме ассоциаций, не преследующих цели извлечения прибыли; в-третьих, с/х кооперативные организации; размер сбора составляет 0,5% от размера фонда заработной платы;

– сбор, взимаемый с предпринимателей в целях обеспечения их физ. участия в инвестициях по строительству жилья. Обязанность уплачивать этот сбор лежит на предпринимателях, имеющих более 10 наемных работников. Размер сбора составляет 0,72% фонда заработной платы;

– сбор на автомашины, принадлежащие обществам. Сбор уплачивается обществами, имеющими в своей собственности или арендуемыми служебные автомашины. Установлены фиксированные размеры сбора в зависимости от мощности двигателя автомашины: от 1700 до 3700 фр. в квартал. Автомобили, не загрязняющие воздух, освобождаются от внесения за них указанного налога.

– иные сборы. Можно назвать сбор, взимаемый с иностр. юр. лиц, имеющих недвижимость во Ф. (3% от продажной стоимости недвижимости). Сбор за раскорчевку лесных угодий взимается с лиц, обратившихся за разрешением на вырубку леса, в случае выдачи такого разрешения; сборы за фильмы или театральные представления порнографического характера.

1.4. Местные налоги. Взимаются в пользу местных органов власти, а также в пользу некоторых гос. или иных (например, ТПП) учреждений.

К местным налогам относятся: земельный налог на участки, занятые строениями; земельный налог на участки, не занятые строениями; налог на проживание; профналог; сборы, приравненные к прямым местным налогам.

а) Земельный налог на участки, занятые строениями. Налог взимается ежегодно с собственников строений, расположенных во Ф. Обычно ставка налога составляет 7%. Размер налога устанавливается на базе 1/2 от кадастровой стоимости здания.

При расчете налога учитываются не только сами строения, но и земельные участки, прилегающие к строению. Для расчета подлежащего уплате налога учитывается кадастровая стоимость здания. Налогоплательщики пользуются правом на снижение налога или освобождение от его уплаты, в случае неиспользования строения; при этом должны быть соблюдены три условия: 1. Неиспользование строения должно иметь место не по вине налогоплательщика. 2. Неиспользование должно продолжаться не менее 3 мес. 3. Неиспользование должно затрагивать строения в целом или ту часть строения, которая может быть выделена для самостоятельной эксплуатации и налогообложения.

Налог устанавливается на имя физ. или юр. лиц, которые являлись собственниками зданий по состоянию на 1 янв. года, за который взимается налог.

б) Налог на земельные участки, не занятые строениями. Этот налог ежегодно взимается с собственников любых земельных участков, не занятых строениями, в т.ч. с пустырей, с участков, занятых железными дорогами, карьерами, шахтами,

прудами, соляными и торфяными разработками, с оранжереями, используемых для нужд сельского хозяйства и т.п.

в) Налог на проживание (ст.ст.1407-1416; 1494; 1495-1508; ст.ст.1516-1518 Ген. кодекса налогов) взимается за меблированные помещения, предназначенные для проживания.

Налог устанавливается на имя лица, которое по состоянию на 1 янв. налогооблагаемого года фактически пользовалось помещением, независимо от оснований, по которым такое пользование осуществлялось. Другими словами, нанимателем или собственником жилого помещения может являться физическое или юр. лицо, но налог будет выписан на имя лица, которое реально проживало в этом помещении. В случаях, когда налоговые органы не располагают сведениями о действительных пользователях помещения, налог устанавливается на имя собственника, который в регрессном порядке может взыскать сумму, уплаченную им в качестве налога, с лица, использующего помещение. От уплаты налога освобождаются лица, имеющие дипстатус. Сотрудники Торгпредства РФ во Ф., входящие в согласованную с франц. стороной квоту и имеющие карт спесьяль (carte speciale- вид на жительство, выдаваемый сотрудникам дип. представительств и приравненных к ним организаций), не платят налога. В случае получения указанными сотрудниками требований налоговых органов об уплате налога, такие требования направляются в МИД Ф. для урегулирования.

Освобождение распространяется только и исключительно на их официальную резиденцию и на основе взаимности со страной, которую представляет дип. агент.

г) Профналог. Взимается с юр. и физ. лиц, осуществляющих систематически и за свой счет профдеятельность, даже в тех случаях, когда какое-либо лицо осуществляет эту деятельность на незаконных основаниях (например, осуществление частной врачебной практики без наличия соответствующего разрешения). Его размер составляет 4%, если торг. оборот предприятия за год вышше 500 млн. фр., и 3,8%, если торг. оборот составляет 140-500 млн. фр., и 3,5% — для всех остальных предприятий.

Для расчета базы налогообложения принимается во внимание арендная стоимость недвижимости, используемой для осуществления производственной и торг. деятельности, часть заработной платы. Предприятие полностью освобождается от оплаты профессионального налога за тот год, в который оно было создано. В последующие два года налог взимается в половинном размере.

От уплаты налога освобождаются довольно значит. категории лиц, занимающихся частной профдеятельностью, в т.ч.: лица, занимающиеся с/х деятельностью; художники, скульпторы, граверы, артисты, авторы и композиторы; учителя, занимающиеся частной практикой; акушерки и сиделки; адвокаты и стажеры; издатели периодических изданий (при определенных условиях); различного рода гос. учреждения, осуществляющие свою деятельность в области культуры, образования, спорта и туризма.

г) Сборы, приравненные к прямым местным налогам. Среди подобных сборов следует назвать в первую очередь сборы за вывоз бытового мусора,

сборы за уборку улиц, сборы, взимаемые в пользу ТПП и с/х палат, а также некоторые иные.

2. *Косвенные налоги.* В системе косвенных налогов основное место занимает НДС (сокращенно — ТВА от франц. *taxe sur la valeur ajoutée*).

НДС был установлен во Ф. Законом № 54-404 от 10.04.54. Законом № 66-10 от 06.01.66 НДС был распространен на все отрасли промышленности, торговли и услуг. Закон № 78-1240 от 29.12.78 внес в ГКН изменения на основании 6 директивы ЕС от 17.05.77 о гармонизации законодательств государств-членов ЕС в отношении НДС. Впоследствии порядок взимания НДС был уточнен на основании ряда принятых нормативных актов.

НДС (ст. 256 Ген. кодекса налогов (ГКН) принят декретом от 06.04.50) имеет чрезвычайно широкую сферу применения. Этим налогом облагаются практически все товары и услуги, продаваемые и оказываемые на территории Ф., независимо от того, имеют ли они франц. или иностр. происхождение.

Эконом. сущность налога состоит в том, что на каждой стадии производства и распределения налогом облагается лишь приращенная на данной стадии производства и распределения стоимость товара или услуги. На практике это означает, что продавец начисляет НДС к продажной цене товара и покупатель оплачивает счет, включающий как цену товара, так и начисленный НДС. Однако при расчетах с казной продавец выплачивает государству не всю сумму начисляемого таким образом налога, а лишь разницу между НДС, начисленного к продажной цене товара, и НДС, который он оплатил своему поставщику за сырье, полуфабрикаты и т.п., использованные для производства данной продукции.

Операции, подпадающие под действие налога, могут быть подразделены на три категории: а) операции эконом. характера; б) операции, в отношении которых имеется спец. указание в законе; в) операции, освобожденные от налогообложения, но в отношении которых налогоплательщик имеет право выбора в пользу оплаты или неоплаты НДС.

Первая категория операций является наиболее многочисленной. В нее входят любые поставки товаров и оказание услуг в эконом. сфере на возмездной основе. Под деятельностью в эконом. сфере понимается любая производственная и торг. деятельность в области оказания услуг. Для обложения налогом необходимо, чтобы поставка или оказание услуг осуществлялись на возмездной основе. Формы возмездности могут быть различными. Так, договор мены является договором возмездным, и налог на добавленную стоимость подлежит уплате. В случае договора мены каждая сторона договора для целей налогообложения рассматривается в качестве продавца и НДС начисляется на цену товара, увеличенную в соответствующих случаях на размер разницы в цене обмениваемых товаров.

Таким образом, под обложение налогом попадают операции по продаже собственности, движимой и недвижимой, в т.ч. прав на интеллектуальную собственность, по сдаче в аренду жилых и нежилых помещений, строительные работы, услуги комиссионеров и перевозчиков, научно-исследовательские и изыскательские работы, экспертные услуги, услуги по проведению хим. и биологических анализов и т.п.

Вместе с тем из режима налогообложения сделаны существенные исключения. От уплаты НДС освобождаются услуги, оказываемые адвокатами, врачами, некоторые виды экспертиз, проводимых гос. службами, обучение, в т.ч. частные уроки и т.д. От уплаты НДС освобождаются иностр. дип-представительства в отношении товаров и услуг, приобретаемых ими в офиц. целях.

Из 20 существовавших по закону ставок НДС практически применяются три основные ставки: обычная, низкая и сверхнизкая ставка.

Вместе с тем в заморских территориях и департаментах Ф., а также в отношении некоторых операций, строго определенных отдельными декретами, введены специфические ставки налога.

Обычная ставка — 19,6% (до 10.10.2000 была 20,6%) применяется ко всем операциям, в отношении которых законом не предусмотрено применение иных ставок.

Низкая ставка 5,5% применяется к различным категориям товаров и услуг ограниченного наименования (ст.278 ГКН), но их перечень не является исчерпывающим. В него входят:

- некоторые потребительские продукты и услуги (услуги по водоснабжению, основные продукты питания, услуги на пассажирском транспорте, плата за электричество и газ, медикаменты без компенсации, услуги соц. характера: юр. помощь адвокатов, дома престарелых;

- некоторые товары и услуги для удовлетворения культурных потребностей (книги, входные билеты в парки, театры, музеи, кино и т.д.);

- мебель для гостиниц или мебелированных жилых помещений;

- с 14.09.99 (НДС был 20,6%) некоторые виды таких ремонтно-строительных работ в помещениях для жилья, как ремонт крыш, лестничных клеток, балконов, подвалов, систем отопления и т.д.; эта ставка не применяется, если работы аналогичного характера производились более двух лет назад. Вместе с тем для аварийных и форс-мажорных работ, в частности таких, как предотвращение утечек в водопроводных и газопроводных системах, проведение слесарных работ для ликвидации последствий взлома дверей, применение пониженной ставки осуществляется независимо от даты постройки здания.

Сверхнизкой ставкой 2,1% облагаются, главным образом, медикаменты, расходы за которые компенсируются службой соц. обеспечения, зрительно-слуховая аппаратура для инвалидов, продукты на основе крови, издания периодической печати, необработанные продукты сельского хозяйства, рыболовства, птицеводства и др.

К НДС тесно примыкают ряд специфических сборов, взимаемых с некоторых товаров и услуг. Среди таких сборов можно назвать, например, следующие налоги и сборы: налог на свеклу, продаваемую сахарным и винокурным заводам. Взимается с продавца в 10% от стоимости свеклы; спец. сбор за растительные масла. Взимается с производителей или импортеров. Размер сбора установлен в виде фиксированной суммы за литр или кг. масла; сбор на забой скота и птицы. Взимается с собственников скотобоен и птицефабрик. Размер сбора установлен в виде фиксированной суммы за кг. забитого скота и птицы; сбор за текстильную продукцию. Взимается с производителей некоторых видов текстильной продукции в 0,22%;

сбор за пользование телеприемниками. Взимается с владельцев телевизионных аппаратов. Установлен в виде фиксированной суммы за один аппарат и взимается один раз в год; сбор за безопасность авиапассажира. Взимается с транспортных авиапассажирских авиапредприятий, включается в стоимость авиабилета и установлен в 3-5 фр. за каждого пассажира.

Кроме сборов, указанных выше, установлены также сборы за производство спирта, вина, сидра, пива, за спички и зажигалки, сборы за спектакли, сборы, взимаемые с игорных домов и клубов, за табачные изделия, сборы за автомашины и т.п.

От НДС могут быть освобождены любые товары, подпадающие под действие спец. тамож. режимов. Например, товары, временно ввезенные во Францию и находящиеся на тамож. складах и предназначенные для реимпорта, а также коммерческие образцы, печатные и рекламные издания, товары для организации выставок и др., перечисленные в Постановлении от 30.12.83.

Независимо от НДС и акцизных сборов, импорт спиртов и алкогольных напитков облагается таможенными пошлинами, равными налогу на производство и потребительскому налогу, которыми облагаются франц. производители аналогичной продукции.

Особые налоги введены на ввоз пива и безалкогольных напитков. Импорт изделий из драгоценных металлов облагается доп. гарантийным налогом.

Налоговые сборы на импорт, кроме НДС, взимаются на основании ст. 1635 ГКН. Сюда входят различные тамож. сборы, например, на бумагу, картон, на некоторые консервированные овощи и фрукты, текстильные товары и др.

Что касается экспортных товаров, то, согласно ст. 262 ГКН по общему правилу и при соблюдении определенных условий, при вывозе товаров из Ф. за пределы ЕС они освобождаются от уплаты НДС при представлении соответствующих документов, подтверждающих факт вывоза товара, что является одной из форм стимулирования франц. государством экспорта.

Освобождение от НДС товаров, вывозимых из Ф. К лицу, имеющему право на освобождение от НДС, относится любое лицо, достигшее 15 и более лет и являющееся резидентом третьей страны — нечлена ЕС на дату покупки и выезда из Ф. на срок не менее чем на 6 мес.

Покупатель, являющийся иностранцем, во время совершения покупки должен подтвердить это, представив удостоверение личности. Французский гражданин, проживающий за пределами ЕС — регистрационную карточку консульского учреждения или любой другой документ.

К лицам, не имеющим права на освобождение от НДС, относятся: резиденты страны-члена ЕС; резиденты заморских департаментов Франции; лица, выезжающие из Ф. для работы в третью страну или территорию, которая относится к таковой; сотрудники посольств, консульств и межд. организаций, размещенных во Ф., и приравненные к ним лица; рабочие-иммигранты (включая тех, кто окончательно возвращается в свои страны); лица, которые окончательно уезжают в третью страну; лица, которые возвращаются из Ф., на прежнее место жительства; студенты и стажеры, которые проживают во Ф. более 6 мес. в году.

Товары, освобождаемые от НДС. Стоимость закупленных товаров в магазине, включая все налоги, должна быть не менее 1200 фр. (в некоторых местах эта сумма должна быть 2000 фр. и более). На этом можно сэкономить до 17% от стоимости товара. Товары должны предназначаться для розничной продажи и собственного пользования. Исключаются те товары, которые выставлены для коммерческой продажи покупателю. У товаров, стоимостью до 5000 фр., коммерческий характер покупки не проверяется. Товары большей стоимости носят коммерческий характер при покупке более 10 изделий одного наименования, за исключением особых случаев (когда речь идет о свойствах товара). Товары, освобождаемые от налога, должны быть вывезены за пределы ЕС покупателем тем транспортным средством, которым пользуется он сам. Не обязательно, чтобы одна вещь стоила 1200 или 2000 фр. или чтобы все покупки были сделаны в один и тот же день. Товары не следует сдавать в багаж, так как на таможе могут потребовать предъявить его к вывозу.

Товары, не освобождаемые от НДС: продукты питания (твердые и жидкие), табачные изделия, медикаменты, оружие (за исключением некоторых видов охотничьего оружия, выставочного или предназначенного для салонов), драгоценные камни без оправы; товары, предназначенные для спец. контроля (товары, подпадающие под действие Вашингтонской конвенции, под процедуру конечного пользователя, под действие лицензии и т.д.); почтовые марки, произведения искусства, коллекции и антиквариат (предметы культуры в возрасте менее 50 лет пропускаются с определенными ограничениями); транспортные средства для частного пользования: автомобили, суда, самолеты, а также запасные части к ним, оборудование, топливо и т.д. В то же время автомагнитолы, плееры, а также спортивные изделия, такие как велосипеды, виндсерфинги, могут освобождаться от налога).

Порядок освобождения товара от НДС. При покупке товара для вывоза за пределы Ф. продавец заполняет 4 экз. накладной на продажу товара на экспорт и дает ее на подпись покупателю: 1 экз. белого цвета остается у продавца, 1 экз. розового, 1 экз. желтого и 1 экз. зеленого цвета остается у покупателя. Для заполнения форм необходимо иметь при себе паспорт или, по крайней мере, знать его номер. Подписывая их, покупатель тем самым берет на себя обязательство выполнить некоторые формальности.

При окончательном выезде с франц. территории покупатель показывает товар и предъявляет 3 экз. накладной тамож. органам, которые после их визирования передают экз. зеленого цвета покупателю и возвращают экз. розового цвета продавцу.

В случае выезда за пределы ЕС (не из Франции), а через территорию другого государства-члена, тамож. органы этой страны возвращают покупателю 3 экз. завизированной накладной. Покупатель должен отослать 1 экз. розового цвета и 1 экз. желтого цвета продавцу, который направляет экз. желтого цвета тамож. органам. Экз. зеленого цвета необходимо сохранить для избежания возможных споров.

После проверки продавец возвращает покупателю в соответствии с указаниями последнего (адрес, банковские реквизиты) сумму уплаченного

НДС, за вычетом, в известных случаях, управленческих расходов. Эта сумма указывается в накладной (в графе ВЗ).

Продавец может выплатить сумму освобождения от налога в момент покупки, однако это не освобождает покупателя от предъявления товаров и накладных тамож. органам. В противном случае покупатель не может быть освобожден от уплаты НДС, так как в этом случае тамож. органы не визируют экземпляр накладной розового цвета и не возвращают его продавцу.

Сроки давности по товарам, освобождаемым от НДС. Лицо, вывозящее товары, должно покинуть пределы Ф. в течение 3 мес. Товары должны быть предъявлены тамож. органам в течение 3 мес. со дня продажи. Накладная должна быть возвращена продавцу в течение 6 мес. со дня продажи товара.

Справки по вопросам освобождения товаров от НДС можно получить в Информационном тамож. центре по адресу: Париж 75700 07 SP, улица Университет, 23 бис. Тел.: 01.53.24.68.24

Справочно:

(1) Третьи страны: страны, не входящие в единое тамож. пространство ЕС:

– заморские территории Франции: Французская Полинезия, Новая Каледония, Воллис и Футуна,

– Территории Сен-Пьер и Микелон, Майот,

– Англо-Нормандские о-ва, Княжество Андорра, Фарерские о-ва, Канарские о-ва, Сеута и Мелилья, Ватикан, Сан-Марино.

(2) Государства-члены ЕС: (15 стран) Германия, Австрия, Бельгия, Дания, Испания, Финляндия, Франция, Греция, Ирландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Великобритания, включая о-в Мэн, Швеция.

(3) Заморские департаменты: Реюньон, Мартиника, Гваделупа, Французская Гайана.

3. *Регистрационные сборы и пошлины.* Взимаются при совершении некоторых юр. актов (регистрация некоторых видов договоров купли-продажи, договоров об учреждении общества, регистрация завещаний и прав наследования и др.) или в связи с совершением некоторых формальностей. Существуют многочисленные виды сборов и пошлин и среди них можно указать, например, следующие.

Регистрационные сборы взимаются, в частности, при регистрации договоров купли-продажи недвижимости, найма помещений, раздела прав собственности на недвижимость, договоров дарения, страхования, договоров об учреждении торговых обществ, их регистрации, слиянии, актов об увеличении уставного капитала, о прекращении обществ, завещаний, актов о праве наследования, брачных контрактов, актов об оформлении ипотеки, доверенностей и т.д.

Пошлины взимаются за оформление различного рода документов (удостоверений личности, видов на жительство, паспортов, прав на вождение автомашины, тех. паспортов на автотранспортные средства и т.д.). Пошлиной также облагаются операции, совершаемые на фондовой бирже. С владельцев автотранспортных средств ежегодно взывается пошлина на автомашины. В пользу местных органов власти могут взываться пошлины за размещение рекламы в обществ. местах.

Тамож. пошлины и сборы. В связи с созданием с 1 янв. 1993г. единого тамож. пространства стран-

членов ЕС и зоны беспошлинной торговли промышленными и сырьевыми товарами на территории стран-членов ЕС действует Единый тамож. тариф, с таможенными ставками для товаров более 100 млн. наименований. Тамож. ставки варьируются от 0% до 33,6% от стоимости товара.

С 1 янв. 2001г. ЕС ввел изменения относительно ввозных тамож. пошлин на товары 800 наименований. На большинство товаров из данного перечня (от рыбопродуктов до продуктов химии, машиностроения, техники и пром. товаров) тамож. пошлины либо значительно снижены, либо сведены к нулю (в отношении 99% товаров указанного перечня).

4. *Заключительные положения.* Представленный обзор дает некоторое представление о сложности франц. налоговой системы. Подобная налоговая система дает возможность налогоплательщику в ряде случаев снижать размер налогов на законных основаниях, а иногда полностью избегать их уплаты.

Вместе с тем дифференцированная налоговая система является эффективным средством регулирования экономики страны. Путем изменения ставок налогов, предоставления налоговых льгот отдельным видам налогоплательщиков франц. государство влияет на процессы эконом. развития страны, обеспечивает определенный уровень соц. стабильности.

Эффективное функционирование налоговой системы обеспечивается строгим гос. контролем за правильностью уплаты налогов, наличием жестких санкций за уклонение от налогообложения, а также легальными возможностями для налогоплательщика оспаривать правильность уплаты налогов.

Налоговая администрация обладает многочисленными средствами контроля за правильностью уплаты налогов, в т.ч. правом требовать от налогоплательщика доп. разъяснения в отношении декларированной прибыли, включая представление документов, подтверждающих правильность сведений, указанных в декларации.

Налоговая администрация может проводить различного рода экспертизы, посещать помещения, в которых осуществляется производственная деятельность налогоплательщика, проводить бухгалтерские ревизии, проверять банковские счета налогоплательщика, налагать аресты на документы и т.п. Вместе с тем эти права в большинстве случаев не носят абсолютного характера, например, право на наложение ареста на документы, хранящиеся у налогоплательщика, может быть реализовано только под судебным контролем; посещение налоговым инспектором помещений может иметь место только после предварительного извещения налогоплательщика о предстоящей акции, при этом само посещение не может быть осуществлено ранее 6 часов утра или позднее 9 часов вечера.

Со своей стороны налогоплательщик по закону имеет право оспорить размер начисленных налогов или действий налоговой инспекции.

Защита интересов налогоплательщика осуществляется также многочисленными кабинетами фин. советников, которые оказывают услуги по заполнению налоговых деклараций, дают рекомендации о легальных способах снижения размеров налогов, консультируют клиентов о нормах франц. налогового законодательства.

ОЭСР

О проблеме налоговых убежищ. Глобализация и развитие новейших электронных технологий способствует распространению налоговых режимов, призванных привлекать фин. ресурсы. Существование налоговых убежищ и преференциальных налоговых режимов отрицательно сказывается на мировом эконо. развитии.

Во-первых, оно ведет к нездоровой налоговой конкуренции и позволяет практикующим их странам аккумулировать средства нерезидентов, что в свою очередь приводит к непоступлению соответствующих сумм в бюджеты стран, гражданами которых являются эти нерезиденты.

Во-вторых, очень часто именно через налоговые убежища и преференциальные налоговые режимы осуществляются операции по отмыванию «грязных» денег, полученных нелегальным путем: проституция, наркоторговля, торговля оружием, контрабанда и пр.

Все это приводит к «несправедливому» распределению мировых фин. ресурсов и позволяет соответствующим налоговым зонам паразитировать за счет стран, создающих реальный продукт.

В силу конфиденциальности и банковской тайны чрезвычайно трудно собрать всю статистику и получить полную картину относительно фин. выражения деловой активности, проходящей через офшорные центры, и, соответственно, наносимого мировой экономике урона. Но на примере США, располагающих соответствующими статданными, можно составить представление о мировых объемах офшорных денег. Если в 1985г. фин. потоки в налоговые убежища составили 12,5 млрд.долл. или 5% ПИИ США в мире, то на весну 2001г. эта сумма превышала 200 млрд. долл, что в относительном исчислении составляет более 16%.

По данным ОЭСР, сумма портфельных инвестиций, проходящих через офшорные инвест. фонды, а их около 6000, составляет 1 трлн. долл.

В рамках Организации эконо. сотрудничества и развития уже более 10 лет ведутся переговоры с целью выработки единого подхода к решению проблемы налоговых убежищ и заключения всеобъемлющей конвенции по борьбе с преференциальными налоговыми режимами: считается, что односторонние акции в данной сфере имеют ограниченную эффективность. В своей политике ОЭСР исходит из того, что налоговое бремя должно быть справедливо распределено между всеми странами и налоговый фактор не должен являться ключевым при принятии инвест. решений. Нездоровая налоговая конкуренция ведет к значит. потерям нац. дохода стран. Особенный вред существование налоговых убежищ наносит развивающимся странам и странам с переходной экономикой.

При этом ОЭСР в документах различает понятия налогового убежища или рая и преференциальных налоговых режимов.

В первом случае речь идет о такой фискальной юрисдикции (стране или территории), где а) отсутствуют либо существуют лишь номинальные ставки налогов, б) отсутствует эффективный обмен информацией, в) отсутствует транспарентность налоговой системы и г) отсутствует требование об обязательном ведении эконо. агентом хоз. деятельности.

Второе понятие близко к первому: оно включает в себя все пункты, кроме пункта г), и имеет еще одну характеристику — «закрытость» налогового режима.

Деятельность ОЭСР в этой связи направлена на установление эффективного обмена информацией между странами и внедрения принципа «прозрачности».

В 1998г. был опубликован доклад ОЭСР по нездоровой налоговой конкуренции. В нем содержалась рекомендация по борьбе с преференциальными налоговыми режимами, в т.ч. в самих странах-членах ОЭСР. Страны-члены приняли на себя обязательство отменить их в пятилетний срок, т.е. к 2003г.

В июне 2000г. ОЭСР был составлен список из 35 стран, налоговые режимы которых не соответствуют межд. нормам и считаются преференциальными (прилагается). Затем ФАТФ опубликовала «черный список» из 15 «несотрудничающих» стран и территорий.

Меры по борьбе с «не сотрудничающими» налоговыми убежищами или странами включают: запрет на заключение сделок или выдачу кредитов по сделкам, основанным на получении выгоды от преференциального налогового режима; требование предоставления полной информации по таким сделкам, отказ или неполное представление информации влекут за собой санкции; отсутствие исключений из вышеупомянутых правил; особое налогообложение по отдельным видам оплат для резидентов «несотрудничающих» налоговых убежищ; усиление аудиторской проверки всех сделок, совершаемых с участием эконо. агентов из налоговых убежищ; запрет на заключение налоговых конвенций с «несотрудничающими» налоговыми убежищами; обложение спец. налогом отдельных видов сделок с «несотрудничающими» налоговыми убежищами и т.д.

19 июня 2000г. шесть стран, имеющих преференциальные налоговые режимы (Бермудские о-ва, Каймановы о-ва, Кипр, Мальта, Маврикий, Сан-Марино), приняли повышенные обязательства по прекращению нездоровой налоговой конкуренции.

Ускорителями этого сотрудничества до недавнего времени выступали США и Ф. После прихода новой администрации Дж.Буша позиция Америки коренным образом изменилась. На последней сессии Совета министров ОЭСР 16-17 мая 2001г. представитель США заявил, что у них есть серьезные сомнения относительно выбранного ОЭСР направления борьбы с налоговыми убежищами. Неоправданно суждение о том, что низкие ставки налогов сами по себе вызывают подозрение относительно их легальности. Нельзя запрещать странам, не имеющим других источников для развития, устанавливать преференциальные налоговые режимы. Также необходимо различать понятия налоговой конкуренции — вполне нормального явления — и отмывания «грязных» денег.

Изменившаяся позиция США внесла некоторый диссонанс в действия ОЭСР на данном направлении. Однако на последнем саммите «восьмерки» в Генуе США несколько смягчили свое видение проблемы, признав вклад ОЭСР в борьбе с налоговыми убежищами, и высказались за дальнейшее развитие сотрудничества в данной сфере.

Andorra	The Republic of the Maldives
Anguilla – Overseas Territory of the United Kingdom	The Republic of the Marshall Islands
Antigua and Barbuda	The Principality of Monaco
Aruba – Kingdom of the Netherlands	Montserrat – Overseas Territory of the United Kingdom
Commonwealth of the Bahamas	The Republic of Nauru
Bahrain	Netherlands Antilles – Kingdom of the Netherlands
Barbados	Niue – New Zealand
Belize	Panama
British Virgin Islands – Overseas Territory of the United Kingdom	Samoa
Cook Islands – New Zealand	The Republic of the Seychelles
The Commonwealth of Dominica	St Lucia
Gibraltar – Overseas Territory of the United Kingdom	The Federation of St. Christopher & Nevis
Grenada	St. Vincent and the Grenadines
Guernsey/Sark/Alderney	Tonga
– Dependency of the British Crown	Turks & Caicos – Overseas Territory of the United Kingdom
Isle of Man – Dependency of the British Crown	US Virgin Islands – External Territory of the United States
Jersey– Dependency of the British Crown	The Republic of Vanuatu
Liberia	The Principality of Liechtenstein

Финконтроль

Финконтроль (по состоянию на 25.XII.2000) на гос. уровне во Ф. осуществляется в виде контроля за исполнением бюджета. Фаза контроля осуществляется при исполнении самого бюджета. Задача контроля состоит не только в предотвращении возможных мошеннических операций со стороны того или иного гос. служащего, а также и в том, чтобы заставить правительство выполнять решения на расходование средств, которые были приняты парламентом. Контроль за исполнением бюджета может быть разделен на три стадии: контроль *a priori*, контроль в ходе исполнения и контроль *a posteriori*. Эти процедуры контроля осуществляются самими администрациями, органами автономной юрисдикции, а также парламентом.

I. Предварительный контроль. Прерогативой контроля *a priori* является гарантия выполнения решений парламента в отношении бюджета и предотвращение любого неправильного использования гос. средств. Однако акт, разрешающий произвести выплату без бюджетного кредита, не является недействительным лишь по этой причине, и выплата должна быть произведена. Поэтому для обеспечения эффективности, контроль должен быть произведен до того, как акт будет подписан распорядителем. Таким образом этот вид контроля осуществляется как на центральном, так и на местных уровнях.

A. Финконтроль на центр. уровне. Закон от 10 авг. 1922г. определяет его разновидности. Финансовый контролер, назначенный министром по бюджету, придан каждому министру, который расходует средства бюджета.

Ему предоставляются: для его предварительной визы проекты декретов, постановлений, циркуляров и других актов, целью которых является привлечение гос. финансирования; для его уведомления проекты законов, декретов, постановлений и актов, представленных для пересмотра или уведомления министра финансов.

Таким образом, он действует до того, как будет произведена выплата, так как он подписывается под текстами, которые определяют рамки гос. расходов.

Он вмешивается, в частности:

– в составление бюджетного плана: он должен предотвратить перерасход кредитов, то есть должен препятствовать превышению расходов над суммой, разрешенной парламентом; с этой целью бухучет расходов производится по согласованию с распорядителем. Он должен удостовериться в том, что расходы правильно оценены и что объект кредитования соответствует предложенному в бюджете (например, управленческие расходы не могут финансироваться за счет инвест. кредитов);

– он визирует также распоряжения об оплате и направлении кредитов младшим распорядителям (префектам), которые позволяют последним производить расходы на децентрализованном уровне, а затем оплачивать их;

– в плане соблюдения действующих правил: он гарантирует строгое выполнение действующих законодат. и исполнит. фин. положений: например, он должен удостовериться, что найм чиновника осуществляется в соответствии с положением о гос. службе или что рынок стал объектом поддержки конкуренции согласно кодексу гос. рынков. Таким образом, вмешательство фин. контролера позволяет избегать возможных споров;

– в плане консультирования: он обращает внимание руководителей на фин. последствия их проектов. Если он обнаруживает несоответствия, то отказывает в визе; расходование средств в таком случае может быть осуществлено только при наличии подтверждения согласия министра по бюджету. Тем не менее эта процедура действует лишь в исключительных случаях. На практике руководители, как правило, вносят в представляемые документы те изменения, которые рекомендовал фин. контролер. В ходе осуществления контроля фин. контролер является также фин. советником руководящих служб, поддерживающим постоянную связь с министерством экономики и финансов и прежде всего с дирекцией по бюджету. Он также находится в тесной связи со Счетной палатой.

Главная задача фин. контролера должна осуществляться им в полном соответствии с требованиями оперативности и ответственности, предъявляемым к гос. службам.

V. Местный финконтроль. Для обеспечения политики децентрализации декрет № 70-1049 от 13 нояб. 1970г. отвечает двум целям: децентрализации контроля над расходами, осуществляемыми на местном уровне, и обеспечению этого контроля.

Законодат. акты, которые предусматривают фин. участие государства, направляются на рассмотрение фин. контролеру, если они издаются младшим распорядителем.

Местным фин. контролером является старший казначей, который зачастую выполняет функции бухгалтера с правом подписи по расходам. Речь идет об осуществлении простого регулярного контроля и своевременного изучения: начисления бюджетных расходов; наличия кредитов; точности оценок; соответствия расходов распоряжениям фин. законов и постановлений; последствий влияния предложенных мероприятия на гос. финансы.

Во многих случаях контроль, учрежденный декретом от 13 нояб. 1970г., не носит предварительного характера по отношению к расходам: при условии немедленного информирования фин. кон-

тролера, ответственного за их отчетность, младшие распорядители имеют право привлекать ограниченное количество ресурсов, перечисленных в постановлении министра по бюджету (измененное постановление от 13 янв. 1975г.). Речь идет, в частности, о контроле за внутренними рынками, фин. помощью, пособиями, субвенциями, получатели, условия предоставления и ставки которых, зафиксированы решением министра по бюджету и т. д.

В тех случаях, когда осуществляется предварительный контроль, речь идет не о визе, а об авизо. Это авизо должно быть выдано в течение пятнадцати дней с момента получения запроса, сопровождаемого подтверждающими документами, список которых составляется министром по бюджету.

В случае, если авизо получено, компетентные власти могут привлекать средства. Если получен отказ, младший распорядитель может, кроме тех случаев, когда отказ обоснован отсутствием кредитов, обойти без авизо при условии мотивированного решения, о котором уведомлен фин. контролер. Решение обойти авизо может привести, в случае серьезных или неоднократных нарушений, к применению следующих санкций: министр по бюджету может временно принять решение, на период не более тридцати дней, о том, что все акты распорядителя должны получать положит. авизо фин. контролера перед осуществлением расходов.

На практике до этих санкций дело никогда не доходит, что говорит о хорошем уровне отношений между распорядителем и контролером и объединении их усилий для достижения соответствия гос. расходов законодательству. С 1 янв. 1995г. в экспериментальном порядке в двух регионах (Аквитания и Шампань-Арден) введена в действие реформа фин. контроля децентрализованных расходов с обновленными методами осуществления фин. контроля.

II. *Контроль в процессе исполнения.* А. Бухгалтерский контроль. Собирая платежи и проплачивая расходы, бухгалтер проверяет соблюдение основных общепринятых правил бухгалтерского учета. Речь идет прежде всего о проверке соответствия законодательству и проверке расчета налогов. Особый контроль осуществляется при проведении расходов, в частности для того, чтобы убедиться в соответствии расходов выдаваемым парламентом бюджетным разрешениям и благодаря этому обеспечить осуществление расчета путем привлечения различных законных средств в пользу добросовестных кредиторов.

В. Ген. фин. инспекция под руководством министра экономики и финансов осуществляет одновременно тройную функцию: контроля, информирования и оценки.

Ген. и фин. инспекторы могут проверять управление децентрализованными службами министерства экономики и финансов, гос. бухгалтеров, младших распорядителей, гос. учреждения и предприятия и, в целом, органы, управляющие гос. фондами. Кроме того, инспекция может проводить расследования, которые министр по бюджету считает нужным ей доверить.

Наконец, в ходе последних лет фин. инспекция внедрила новую практику аудита и оценки деятельности правит. и гос. органов.

Заключения инспекции носят двусторонний характер: они направляются в письменном виде на рассмотрение заинтересованным лицам и включаются в фин. отчет. Таким образом, наделенная широкими полномочиями проведения расследований, инспекция должна способствовать добросовестному, эффективному и динамичному управлению гос. средствами.

III. *Контроль a posteriori.* А. Счетная палата контролирует счета государства и учреждений гос. сектора, которые ей подчиняются. С 1982г. те же функции на местном уровне осуществляют региональные счетные палаты. В компетенцию по контролю счетной палаты также входят различные гос. службы, гос. учреждения, подчиняющиеся министерствам, и гос. предприятия, в которых государству принадлежит большая часть капитала. Помимо гос. сектора в строгом смысле этого слова, полномочия счетной палаты распространяются на систему соц. обеспечения, на частные предприятия, получившие гос. льготное финансирование, и, с момента принятия закона 1991г., на учреждения, нуждающиеся в гос. поддержке. В зависимости от ситуации, проверки счетной палаты являются обязательными (и предпринимаются каждые 4-5 лет) или факультативными; последние относятся к филиалам гос. предприятий, предприятиям, получившим гос. льготное финансирование, и учреждениям, нуждающимся в гос. поддержке.

В случае если в учреждении работает гос. бухгалтер, Счетная палата проверяет его счета и речь в этом случае идет об обязательном контроле: проверка счетов состоит в проверке их соответствия правилам бухучета, проверке того, что описанные и подтвержденные подшитыми бумажными документами операции были правильно проведены гос. бухгалтером и что этот бухгалтер произвел необходимый контроль.

Если счет не вызывает критических замечаний, счетная палата направляет постановление о его закрытии. В противном случае она применяет так называемое правило «двойного закрытия», которое состоит в двусторонней письменной процедуре, производимой совместно с гос. бухгалтером: палата направляет бухгалтеру предварительное постановление с предписаниями по конкретным пунктам. Если бухгалтер выполняет эти предписания, при необходимости покрывая за счет собственных средств учреждения суммы переплат или непокрытых выплат, счетная палата вторым постановлением снимает предписание и закрывает счет; в противном случае — оставляет дебетовое сальдо. Счетная палата рассматривает спорные вопросы проверок, проводимых региональными счетными палатами. Помимо проверок счетов, которые не могут быть закрыты, если в учреждении нет гос. бухгалтера, палата осуществляет проверку деятельности распорядителей или, вне системы гос. учета, деятельности руководителей учреждений. Относительно этих должностных лиц счетная палата не имеет той же принудительной власти, что и по отношению к гос. бухгалтерам, однако она может обращаться с критическими замечаниями в администрацию первого президента палаты, с письмами от ген. прокурора или президента палаты, или с частными докладами, если речь идет о гос. предприятиях. Получатели этих документов обязаны реагировать на них соответствующим об-

разом. Гос. отчет, ежегодно направляемый президенту республики, облекается в торжественную форму, в которой палата представляет свою критику, но он представляет собой лишь малую часть проводимых ежегодно наблюдений. С 1991г. гос. отчет не является больше единственным ежегодным документом: к отчету, выходящему в июне, теперь добавляются различные выпуски по заданным темам. В ходе контроля за управлением учреждением Счетная палата может в особо важных случаях передавать дело нарушителя в Палату бюджетной и фин. дисциплины.

Контроль гос. доходов и расходов, проводимый a posteriori Счетной палатой, имеет ряд особенностей. Первая состоит в разделении проверок счетов основных бухгалтеров и счетов распорядителей: документы, подтверждающие проведенные бухгалтером операции, проверяются не раз в год, а раз в квартал, что позволяет осуществлять контроль, более приближенный ко времени управления министерствами.

Вторая особенность состоит в той роли, которая отведена Счетной палате Конституцией, ст.47 которой гласит: «Счетная палата помогает парламенту и правительству контролировать исполнение фин. законов». Палата может сообщать о своих наблюдениях Комиссиям по финансам обеих палат парламента, которые в свою очередь могут попросить Палату провести расследование. Кроме того, Палата подготавливает детальный отчет об исполнении годовых законов о финансах – первоначального и корректирующих – и направляет этот отчет палатам парламента с целью облегчить принятие закона об исполнении гос. бюджета, предлагая последовательные модификации распределения бюджетных средств. Счетная палата представляет собой организацию, состоящую из пожизненных судей. Возглавляемая первым президентом, она включает 7 палат отраслевой компетенции: например, седьмая палата специализируется на деятельности министерств обороны и транспорта, а также гос. учреждений и предприятий, подчиняющихся этим министерствам. Палата располагает штатом прокуроров, возглавляемым ген. прокурором.

В. Палата бюджетной и фин. дисциплины. Создана по закону 1948г. Дополняет функции Счетной палаты. Это организация адм. характера, предназначенная для применения санкций за бюджетные нарушения, допущенные адм. работниками. Она состоит из членов Гос. совета и Счетной палаты, назначаемых декретом Совета министров сроком на 5 лет. Ее возглавляет первый президент Счетной палаты. Палата бюджетной и фин. дисциплины подчиняется узкому кругу должностных лиц: президентам двух палат парламента, премьер-министру, министру экономики и финансов, министру по бюджету, министру, от которого зависит исполнение конкретного решения и, наконец, Счетной палате и ее генеральному прокурору. В юрисдикцию Палаты бюджетной и фин. дисциплины входят все гражд. и военные гос. служащие, а также гос. учреждения и предприятия, подлежащие проверке Счетной палатой, за исключением министров местных депутатов. Палата бюджетной и фин. дисциплины может высказываться лишь по вопросам, определенным законом от 1948г. К ним относятся, например, осуществление расходов без разрешения, нарушение правил фин. контроля,

выплата нерегламентированных вознаграждений или нарушения Кодекса гос. рынков. Она должна закончить; разбирательство в течение пяти лет со дня совершения нарушения.

Вынесенный приговор представляет собой штраф, сумма которого может достигать двукратного размера годового оклада нарушителя. Это не означает освобождения от возможного приговора, вынесенного уголовным судом. Кроме того, Палата может вынести решение о публикации своего постановления *Journal officiel*. Палата бюджетной и фин. дисциплины ежегодно проводит в среднем пятнадцать разбирательств.

С. Утверждение парламентом Закона об исполнении гос. бюджета. Бывший простой формальностью при Третьей и Пятой Республиках, с 1958г. проект закона об исполнении гос. бюджета подчиняется строгим правилам. Согласно ст.38 Органического указа от 2 янв. 1959г. правительство должно представить проект не позднее конца года, следующего за годом исполнения бюджета.

Закон об исполнении гос. бюджета определяет окончательные суммы расходов и доходов и устанавливает результирующую сумму дефицита или профицита; в случае необходимости он ратифицирует открытие кредитов авансовыми декретами. Также парламентарии могут проверить соответствие исполнения бюджета разрешениям, которые парламент дал правительству. На практике дискуссия основывается большей частью на докладе об исполнении бюджета, подготовленном Счетной палатой и прилагаемом к проекту закона.

Землепользование

Во Ф. не существует четко определенной модели землеустройства. Не существует готовых решений, не зависящих от местных условий, и проведенный во Ф. вот уже 18 лет назад процесс децентрализации только способствовал дальнейшему разнообразию подходов к решению возникающих задач.

Политика в области землеустройства, которая во Ф. долгое время была прерогативой гос. власти, постепенно переходит в руки местных властей. Но тем не менее государство сохраняет важную роль в решении гос. и землеустроительных задач.

В основу франц. подхода к решению вопросов землеустройства заложена законность как гос. власти, ее нормотворческой деятельности и роли гаранта обществ. интересов, так и местных властей, чья компетентность необходима при адаптации политики в области землеустройства к условиям на местах. Для осуществления этой политики во Ф. создаются смешанные структуры, в которых выгодно сочетаются гибкость и способность к финансированию частного сектора и регулирующая и управляющая роль государства и местных властей. Среди всех эконо. субъектов, только власти способны принять в расчет достаточно долгий период времени, необходимый для реализации крупных проектов в области землеустройства.

Ст. L 110 кодекса о градостроительстве. «Территория франц. государства является общим достоянием нации. Каждая адм.-тер. единица обеспечивает управление территорией и является ее гарантом в рамках своей компетенции». Гос. и местные власти определяют предназначение земель и основные направления благоустройства территории.

Во Ф. существует разделение ответственности между гос. и местными властями. Это не столь давний феномен в стране, отмеченный долгой традицией сильной и централизованной гос. власти. Принятые в 1983г. законы о децентрализации передали полномочия по землеустройству коммуна. При условии разработки Генплана землепользования, отражающего принципы планирования коммунального землеустройства, мэры выдают разрешение на строительство. Почти 15 тыс. коммун из имеющихся в стране 36665 используют это право на регулирование застройки территории. 83% населения страны проживает на территории этих коммун. Среди всех тер.-адм. единиц наибольшей популярностью у французов пользуется именно коммуна. Передав ей полномочия, законы о децентрализации приблизили к гражданам центр принятия решений в рамках этой политики. Градостроительство стало основной заботой местных органов власти. Деятельность мэра и муниципального совета, которые выбираются всеобщим голосованием, оценивается теперь их способностью создать гармоничный территориальный ансамбль и обеспечить жизненный комфорт граждан, что подразумевает создание новых объектов инфраструктуры, строительство жилья, прием новых жителей на территорию коммуны, сохранение природных зон и множество других повседневных забот.

Из-за своих небольших размеров и ограниченности фин. ресурсов, коммуны вынуждены объединяться, чтобы получить в конечном счете достаточные фин. средства и более широкие зоны деятельности. Государство выступает гарантом географической целостности землеустройства в рамках всей страны и координатором усилий и инициатив отдельных коммун. До процесса децентрализации эта роль государства выразилась в создании в адм. порядке четырех Городских сообществ и девяти Синдикатов новой агломерации. Сегодня государство стимулирует развитие новых форм партнерства коммун на самых различных уровнях: межкоммунальные синдикаты, дистрикты и межкоммунальные сообщества. Крупные города создали на своей территории Агентства по градостроительству. Государство способствует развитию этого партнерства и контрактным путем, при реализации проектов развития (плановые контракты государство-регион, договоры по развитию, внутридепартаментские договоры по сотрудничеству).

Децентрализация по сути состоит в перераспределении полномочий и ответственности. Государство по-прежнему определяет общие принципы и рычаги проведения политики градостроительства и землеустройства. Но тем не менее его роль претерпела глубокие изменения. Государство выступает в роли партнера местных властей при разработке градостроительных планов, определяет приоритетные цели территориального устройства, дает территориальным единицам необходимую информацию при реализации крупных проектов (прокладка новой автомагистрали, железных дорог, создание природоохранных зон и т.д.) и следит за соблюдением основных линий общегос. политики, в частности в области жилищного строительства, которое остается в компетенции государства. Им же выдаются разрешения на создание новых поселков и, отчасти, обеспечивается финансирование программ соц. развития. Государст-

во предоставляет все элементы тех. экспертизы, необходимые для принятия решений местными органами власти. Министерство жилищного строительства, инфраструктуры и транспорта, в ведении которого находятся градостроительство и землеустройство, поддерживает тесные связи с местными властями и насчитывает более 100 тыс. территориальных агентов, 80% которых работают в Департаментских управлениях министерства. Эти гос. службы подчиняются префектам — представителям гос. власти на местах, — и помогают местным властям выполнять функции в рамках своей компетенции. В ведомстве этих департаментских управлений находятся также инфраструктуры, за которые отвечают одновременно государство и местные органы власти, как например, порты, автомобильные и железные дороги и т.д.

Обеспечивая контроль законности действий местных властей, государство следит за соблюдением правовых требований. Кроме того, государство стимулирует научно-исследовательские разработки и поиск новых технологий во всех областях, связанных с землеустройством, а также с социальными аспектами градостроительства. В частности, Департаментские управления министерства строительства играют большую роль в проведении жилищной политики, и, в частности, в обеспечении жильем неимущих и малообеспеченных слоев населения.

В 60-70гг. государство провело политику расширения городских агломераций и благоустройства новых территорий. Децентрализация не лишила государство возможности прямого вмешательства в отдельных случаях. Правительство может принять решение о проведении крупномасштабных мероприятий в форме Мероприятия в общегос. интересах или Проекта в обществ. интересах. Государство прибегло к использованию этих механизмов для сохранения контроля ситуации в долгосрочной перспективе на некоторых территориях, имеющих большое эконом. значение. Сегодня эти механизмы служат для исправления положения в неблагополучных районах на периферии крупных городов, для выхода из которого коммуны не располагают достаточными средствами.

У государства есть две возможности реализовать это право вмешательства. Оно может, прежде всего, направлять и контролировать проекты при совместном ген. заказе. Что и происходит в случае двенадцати Крупных городских проектов, цель которых — обеспечить гармоничную интеграцию неблагополучных кварталов в городскую среду. В этом случае государство выступает гарантом долгосрочности и надежности действий властей. Государство может также действовать через посредничество гос. учреждений по благоустройству территории, выступающих в роли ген. заказчиков крупных проектов. Подобно частным предприятиям, гос. учреждения по благоустройству территории носят промышленно-коммерческий характер. Их основной задачей является приобретение земельных участков под благоустройство в рамках определенной государством зоны, создание на них необходимых инфраструктурных сооружений и перепродажа этих участков другим субъектам (строительным фирмам или застройщикам для строительства жилья, пром. помещений или офисов и т.д. Эти учреждения должны обеспечивать самоокупаемость за счет получаемой прибыли.

Учреждения по благоустройству расширили круг своей деятельности, перейдя к выполнению функций по управлению земельными резервами, по переобустройству некоторых городских территорий и т.д. Но Гос. учреждение по благоустройству района Пари-Ля Дефанс по-прежнему выполняет функции освоения и застройки этого района и управляет благоустройством этого самого крупного европейского делового центра.

Смешанная экономика является отличительной чертой землеустройства Ф. Основным фактором появления этой формы экономики явилась необходимость объединения капиталов и компетентности предприятий частного сектора и законного права властей на принятие решений в области землеустройства. Проекты, придавшие Парижу его современный облик, были реализованы благодаря участию банков и частных инвесторов. В 1997г. насчитывалось 1400 местных смешанных предприятий, 400 из которых работают в области благоустройства территории. Смешанное предприятие с точки зрения местных властей, обязательно имеющих большинство в совете администрации, представляют собой гарантию соблюдения обществ. интересов, тогда как другие партнеры — частные или гос. инвесторы, банки и т.д. — получают возможность завоевать доверие, обсудить проект и предоставить взаимные гарантии. Смешанное предприятие, имеющее форму акционерного общества с небольшим уставным капиталом, позволяет привлекать банковское финансирование, которое в значит. степени превышает обычно выделяемые небольшим предприятиям долгосрочные кредиты.

Ф. располагает полным сводом нормативных актов и положений для решения градостроительных вопросов любых масштабов. Идет ли речь об индивидуальном участке или о территории всей страны, любое решение о пространственном расширении или застройке подчиняется комплексу требований, связанных с охраной природной среды и соблюдением архитектурно-художественного стиля.

Государство и коммуны располагают целым комплексом законодательных и нормативных механизмов для контроля планировки и застройки территорий. Чтобы сохранить свою эффективность, эти механизмы, предназначенные для упорядочения мероприятий по застройке и землеустройству, должны постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям и масштабам.

Закон о направлениях земельной политики 1967г. определил ряд механизмов для упорядоченного планирования. На уровне местных властей предусмотрены два рычага политики планирования и упорядочения городов: ген. схема, объединяющая несколько коммун, и план землепользования, определяющий четкие рамки планировки и застройки территории коммун.

Коммунам, объединенным в межкоммунальную структуру, предоставлена возможность разработать ген. схему, определяющую на среднесрочный и долгосрочный периоды основные направления землепользования и предназначение различных земельных участков. В этом документе, разработанном в тесном сотрудничестве с государством, ген. и региональным советами, учитываются проекты этих адм.-тер. единиц, а также предписания законов о землеустройстве и градострои-

тельстве (например, закона о внутренних транспортных сетях или закона об охране прибрежных зон). Эта схема не касается частных лиц, но является обязательной для ведомственных и адм. структур. Этот документ не носит обязательного характера и в сельских районах может быть заменен межкоммунальной хартией. Многие мэры понимают, что незнание того, что происходит у соседей, может привести к переоценке масштабов необходимых объектов инфраструктуры (стадионов, кинотеатров и т.д.) и повлечь ненужные затраты.

Генплан землепользования является важнейшим механизмом планирования и контроля землепользования на территории коммуны. Этот план устанавливает свои правила застройки на каждом участке территории коммуны и относится и к частным лицам. Его разработка является одним из важнейших моментов в жизни коммуны, поскольку в нем отражаются все планы на будущее и перспективы развития коммуны и четко определяются предназначения каждого участка земли — жилье, эконом. деятельность, сельское хозяйство, природные зоны, леса и участки, обладающие потенциальной опасностью. В генплане отражаются границы территорий, отведенных под инфраструктуру, и определяются планы расположения коммуникаций, межевания и застройки. Разработка ген. плана подчиняется одним и тем же правилам во всех коммунах. В нем учитываются требования законов о землеустройстве и градостроительстве и других нормативных требований, установленных государством. В то же время для коммуны разработка генплана землепользования означает получение права на самостоятельную выдачу разрешений на строительство, т.е. «сотворить» облик городов и поселков. Для небольших коммун, для которых не подходит сложная структура генплана землепользования, предусмотрено общенац. положение о градостроительстве, выполняемое в тесной связи с государством. Эти коммуны могут составить простую карту коммуны, которая позволяет выйти из-под действия требования о запрещении застройки новых зон в отсутствие генплана землепользования.

Генплан землепользования открывает коммунам доступ к целому ряду законодательных и нормативных механизмов, позволяющих им проводить операции по градостроительству и управлять своей территорией. В компетенции коммуны находится выдача разрешения на строительство — важнейшего рычага градостроительной политики, которое выдается под ответственность выдавшей его структуры. Применяя коэффициент застройки для определения плотности каждого вида строений на данном участке, коммуна может стимулировать строительство той или иной категории строений (жилье, сооружения обществ. пользования, инфраструктуры и т.д.). Для проведения мероприятий по благоустройству территорий мэром может использоваться целый ряд процедур:

— присвоение категории Зона совместного освоения используется для создания новых благоустроенных районов, как правило с большим процентом жилых домов. Это позволяет коммуне подготовить этот участок территории под застройку либо самостоятельно, либо с привлечением других субъектов рынка на условиях контракта. Создание ЗСО позволяет использовать права отчуждения и преимущественной покупки земельных участков.

— разрешение на разделение земельного участка позволяет поделить определенную территорию на участки для их последующего благоустройства.

Государство определяет общенац. принципы, механизмы и пути проведения политики градостроительства. Парламент, под контролем Конституционного совета, принимает необходимые в этой области законы. Эти законы и подзаконные акты объединяются в Кодекс градостроительства и Кодекс капитального и жилищного строительства. Государство активно участвует в крупных проектах по благоустройству территории или в охране отдельных зон. В этом плане его основным документом является Проект в обществ. интересах и признание обществ. полезности. Таким образом государство имеет возможность устанавливать сервитуты в обществ. интересах в области землепользования. Эти сервитуты на застройку, для которых во Ф. не предусмотрено никаких компенсаций, касаются защиты гос. достояния, использования энергетических ресурсов и некоторых инфраструктур, территорий, отведенных для гос. обороны и соблюдения медико-географических требований. Префект обращает внимание коммуны на сервитуты, введенные государством посредством процедуры доведения до сведения. Каждое решение мэра коммуны должно их учитывать под страхом недействительности. На графическом документе генплана землепользования отражаются границы самых разных зон, например, зоны совместного землеустройства, сервитуты или природоохранные территории.

Трудности землеустройства, вызванные крайней раздробленностью территории коммун, вынудили государство разработать в 1995г. новый юр. механизм перспективного благоустройства территории — Территориальное управление землеустройства, впервые испытанное в 1997г. Создание ТУЗ позволило четко определить основные направления землеустройства, развития, защиты, или благоустройства важнейших территорий. Оно уточняет применение законов о землеустройстве и градостроительстве, а также законов по охране окружающей среды. Государство решило ввести требования соответствия директивам по территориальному землеустройству предлагаемых генпланов землепользования и ген. схем. Первые директивы коснулись Лазурного берега, где не застроен лишь 1% побережья. Мэры обращаются за толкованиями таких понятий, как «бесперывная застройка», «прибрежные территории» или «сложившиеся городские территории» и др.

Ценность земельного участка определяется в основном его правом использования. Землепользование опирается на право регулирования, основанное на разделе территории и оценке ее стоимости. Разработанные во Ф. механизмы этой политики ориентированы на максимальную адаптацию использования территории к требованиям рыночной экономики при одновременной заботе о защите окружающей природы.

Право частной собственности является «неприкосновенным и святым», как записано во Французской конституции. Но территория страны является общим достоянием нации. Земельное право призвано урегулировать это противоречие между двумя фундаментальными понятиями — право частной собственности и обществ. интересы. Ф. — это страна частной собственности. Половина насе-

ления страны владеет собственным жильем. Именно потому, что частная собственность так глубоко укоренилась в менталитете французов, государству пришлось разработать мощные и эффективные средства для воплощения в жизнь проектов обществ. надобности, например, право на принудительное отчуждение собственности. Эти средства опираются на четыре принципа гос. власти: определение земельного права, участие в рыночных отношениях в качестве субъекта рыночной экономики, взимание налогов и мобилизация земельной недвижимости для создания новых площадей для реализации крупных проектов.

Кадастр и ипотечная служба. Земельное право позволяет следить за изменениями в использовании земельных участков при пересмотре генплана землепользования. Для контроля за переходом земельной собственности власти используют давно испытанное средство — кадастр. Наследие времен Наполеона, франц. кадастровая система позволяет подтвердить право собственности на землю — каждый участок включается в опись с указанием имени его владельца.

Служба хранения ипотек, находящаяся в ведомстве Министерства финансов, позволяет определить владельцев земельной недвижимости до или после перехода права собственности. Этот фундаментальный документ способствует большей безопасности сделок с недвижимостью и облегчает реализацию права преимущественной покупки.

Право преимущественной покупки позволяет коммуна или уполномоченным ими структурам (госслужбам или учреждениям) скупать недвижимое имущество в обход прочих потенциальных покупателей. Если какой-либо владелец решает продать свое имущество, коммуна может прибегнуть к своему праву преимущественной покупки. В этом случае цена устанавливается налоговыми органами, но владелец имущества имеет право ее оспорить. Этот правовой механизм применим к уже застроенным или отведенным под застройку городским зонам, оговоренным в генплане землепользования, а также в зонах совместного освоения и на территориях, определенных планами по охране и обустройству объектов гос. достояния. Коммуна может воспользоваться этим правом только в рамках реализации местных жилищных программ, проектов по созданию объектов инфраструктуры или для реализации четко оговоренного проекта.

Если право на принудительное отчуждение существует во многих странах, то право преимущественной покупки является особенностью франц. правовой системы. Им пользуются и другие субъекты: Центр охраны побережья для ограничения застройки морского побережья и приозерья и Общество по планировке земельной собственности и сельскому устройству (SAFER), позволяющие землевладельцам приобретать земельные участки по неспекулятивным ценам. К сожалению, коммуны часто используют это право лишь для выяснения ситуации на рынке, не доводя сделки о приобретении до конца. Такие действия нарушают нормальные конкурентные отношения на рынке.

Точно также Зона перспективного освоения, введенная в 1962г. для облегчения создания новых городов, служит для приобретения государством земельных участков поблизости от крупных инфраструктур. Этот механизм полностью оправдал себя и позволил избежать спекуляции.

Гос. земельные учреждения. Еще одна франц. особенность — гос. земельные учреждения. Они используются властными структурами для создания земельных резервов на территориях с большим эконом. потенциалом. Эти учреждения пользуются правом преимущественной покупки для приобретения земельных участков. На практике эти структуры постепенно переходят к руководству мероприятиями по благоустройству территорий.

Деятельность госучреждения обеспечивает контроль земельного рынка с помощью механизма под названием «Зона перспективного освоения», дающего властным структурам право преимущественной покупки земельных участков в течение 7 лет. Это позволяет сократить спекуляцию и облегчает создание земельных резервов. Предоставленные государством средства позволили за 15 лет приобрести 30 тыс. га земельных участков под застройку. Размещение Евродиснейленда на территории нового города Марн-ла-Валле свидетельствует об эффективности этого подхода.

Во Ф. растет интерес граждан к участию в разработке градостроительной политики. Вот почему франц. законодательные органы предусмотрели процедуры опроса обществ. мнения при разработке градостроительных планов и проектов. Участие граждан основано на трех принципах: предварительный опрос, изучение обществ. мнения и экологическое обоснование. Властям вменяется в обязанность провести предварительный опрос мнения граждан по основным направлениям проектов, которые власти собираются реализовать. Порядок проведения обсуждения определяется либо местными, либо гос. структурами. От успешного опроса зависит успех этапа изучения обществ. мнения. Когда проект уже принял четкие формы и принято решение о его реализации, внимание общественности предлагается полная документация, включающая все предусмотренные законом тех. и фин. элементы. Адм. судьей назначается независимый комиссар-обследователь, который собирает мнения, возражения или предложения граждан. Затем он составляет отчет, в котором указывает свои замечания и предложения по поводу данного проекта. Но власти не обязаны четко следовать мнению комиссара-обследователя. По окончании исследования обществ. мнения проект провозглашается общественно полезным. Принятие этого декрета означает, что преимущества от реализации проекта будут большими, чем неудобства. Декрет ложится в основу мероприятия по благоустройству. Обязательным условием является экологическое обоснование проекта. Все решения, мнения и отчеты в рамках проекта публикуются в установленном законом порядке. Этот четко определенный механизм делают возможными распространение информации и диалог с населением. Но, несмотря на это, число споров и обжалований, подаваемых в адм. суд, постоянно растет.

Рост числа обжалований касается всех областей и всех субъектов политики благоустройства территорий. Рост числа обжалований создает атмосферу юр. негарантированности при реализации проекта и отводит адм. суду важную роль в процессе благоустройства территории. Одна из особенностей франц. правовой системы состоит в том, что обжалование решения, принятого гос. или местными

органами власти, не может быть подано в судебные инстанции по гражд. делам, а только в суды адм. юрисдикции. Адм. юрисдикция включает три уровня: адм. суд, апелляционный суд и Гос. совет, который является основным авторитетом в области адм. юриспруденции. В инстанции этой юрисдикции может обратиться префект, контролирующей законность действий местных органов самоуправления.

Даже отдельный гражданин или ассоциация граждан, считающие что принятое властями решение ущемляет их права, могут подать жалобу в суд. Таким образом, у граждан имеется три возможности выразить свое мнение по поводу градостроительного проекта: принять участие в разработке проекта; обжаловать решение в адм. суде; санкционировать политику исполнит. власти на следующих дем. выборах.

Автопром

В 1998г. рост объема производства в данной сфере, продолжавшийся последовательно 5 лет, достиг рекордной отметки в 14%. **Компания «Рено» заняла первую строчку в списке 200 крупнейших франц. компаний по объему годового оборота.**

Подобные успехи во многом объясняются хорошей конъюнктурой и общим подъемом франц. экономики. Динамичное развитие франц. автомобилестроения связано с новой агрессивной политикой нац. производителей, выпуском новых моделей «Клио», «Пежо-206», «Пежо-406» и снижением розничных цен. Так успех модели «Пежо 206» превзошел все ожидания. В течение года было продано 120 тыс. автомобилей. Разработка новых моделей в фирме «Рено» ведется бригадой из 7500 чел., специалистов в различных областях, объединенных в одном техноцентре под Парижем.

Динамизм франц. автомобилестроения проявился и в масштабе европейского рынка. В 1998г. и за 7 мес. 1999г. продажи «Пежо-Ситроен» и «Рено» увеличились на 13,8% и 12,2% соответственно. Удельный вес этих фирм на европейском рынке составляет 23% (в 1998г. — 22%).

Наблюдается упадок в производстве жилых автоприцепов, поскольку более популярными становятся жилые автофургоны. За пять лет с 1993 по 1998 гг. объемы их выпуска снизились на 25% и составляют 12500 ед.

Французские автомобилестроители ведут активную внешнюю экспансию. В Латинской Америке фирма «Рено» в дек. 1998г. открыла завод в Бразилии и намерена инвестировать в страны «Меркосур», в частности в Чили, 6 млрд.фр. до 2001г. Фирма «Пежо-Ситроен» строит в Бразилии (Порту Реал) завод, который будет выпускать 70 тыс. машин ежегодно.

В 1999г. фирма «Рено» приобрела за 33 млрд.фр. 36,8% капитала японского гиганта «Ниссан» и 22,5% акций его филиала по производству грузовиков, а также 51% румынского автомобильного объединения «Дачиа». В таком составе новый гигант вышел на 4 место в мире после компаний «Дженерал Моторс», «Форд» и «Тойота».

Французская компания «Мишлен» выкупила крупнейшую ам. компанию по производству автошин «Тир Сентер» и инвестировала 2,4 млрд.фр. в модернизацию заводов в Юж. Каролине. Объявленные в один день рост объема производства на 20% и намерение сократить 7500 рабочих мест

привели к тому, что биржевой курс акций фирмы «Мишлен» вырос за день на 12,5%.

О лизинге автомобилей. Во Ф., как и в большинстве других развитых странах Европы, многие фирмы и компании не закупают автотранспорт для своей деятельности, а берут его напрокат или в лизинг у специализированных фирм. Прежде всего это касается компаний, работающих в сфере реализации продуктов питания и товаров народного потребления, транспорта, строительства, хим. и нефтегазпрома.

Наиболее динамично развивающейся формой проката является долгосрочный операционный лизинг всего автопарка. При этом чаще всего все управление автотранспортным хозяйством компании возлагается на лизингодателя, а сама компания получает возможность заниматься лишь своей основной профессиональной деятельностью. В качестве примера можно привести компанию «Франс-Телеком», чей второй по величине во Ф. автопарк (46 тыс. автомобилей) взят в лизинг у трех фирм и полностью управляется лизингодателями.

Другой формой проката автотранспорта для предпринимателей является фин. лизинг, когда компания берет автотранспорт напрокат и становится его владельцем лишь после выплаты его остаточной стоимости, с учетом уплаченных платежей за прокат. По истечении срока контракта компания может не выкупать автотранспорт и, вернув его лизингодателю и продлив действие контракта на следующий срок, получить в свое распоряжение новый автомобиль.

Такие формы финансирования имеют определенные преимущества по отношению к классическому кредиту, когда компания сразу становится собственником автотранспорта и выплачивает его стоимость равными долями в течение оговоренного периода, т.к. автотранспорт в данном случае не записывается в активы предприятия, что освобождает его от необходимости платить налоги на движимое имущество.

Операционный лизинг рассчитан в основном на крупные, средние и мелкие предприятия, тогда как фин. лизинг ориентирован скорее на очень мелкие предприятия, состоящие из нескольких человек, и на отдельные частных предпринимателей.

Парк автомобилей, предлагаемых фирмами для долгосрочного проката или лизинга, насчитывает 857 тыс. единиц и за 1999г. вырос на 10%. Это составляет около 40% всех новых автомобилей, регистрируемых во Ф. в течение года.

На долгосрочном операционном лизинге автотранспорта специализируются филиалы крупных прокатных компаний, предлагающие автотранспорт различных марок: Avis Fleet Service или Hertz longue duree, сдающие ежегодно по 150 тыс. машин каждая. А также спец. фирмы производителей автомашин, например, Diac («Рено») и Credi-parc («Пежо» и «Ситроен»). Эти фирмы предоставляют по 100 тыс. автомобилей в год.

К этому виду деятельности проявляют интерес и некоторые крупные банки, которые все чаще входят в состав соучредителей и акционеров прокатных фирм. Так, «Сосьете Женераль» является акционером фирмы Temsys, БНП – фирмы Europ-car Lease, банк «Париба» – Arval Service Lease, «Креди Агриколь» – Ucallease.

Жесткая конкуренция на рынке долгосрочного операционного лизинга заставляет лизингодателей постоянно расширять спектр побочных услуг. Большинство фирм предлагают дополнительно к лизингу и прокату тех. обслуживание и ремонт автопарка, страхование, гибкие схемы финансирования и кредитования, внешнее управление транспортным хозяйством компании.

Ф. является вторым европейским производителем автомобилей. Во Ф. имеются крупные нац. компании, производящие автомобили мирового уровня, а также развитая сеть предприятий, изготавливающих компоненты и узлы для автомобилей, где одним из лидеров данного сектора является группа «Валео», ставшая в последние годы партнером практически всех крупнейших мировых автомобильных концернов.

Существующие во Ф. сборочные предприятия производят широкую гамму моделей автомобилей, среди которых основными на франц. автомобильном рынке выступают нац. производители «Рено» и ПСА (Пежо-Ситроен), которые контролируют вместе 60% его рынка и имеют тесные деловые отношения с другими иностранными фирмами.

Франц. автопром в 2000г. впервые выступила на межд. рынке в качестве производителя 5,3 млн. автомобилей различных модификаций (включая легковые, грузовые, автобусы и спецмашины), из которых 39% – собраны вне территории Ф. Внутри страны расширился сектор отечественных автомобилей, а на основном для франц. производителей европейском рынке выросли продажи автомобилей компаний «Рено» и ПСА (Пежо-Ситроен).

Общее производство легковых автомобилей во Ф. и на ее заграничных филиалах составило 4,5 млн. шт., из которых 2,8 млн. шт. были изготовлены непосредственно компаниями «ПСА» (Пежо-Ситроен) и «Рено», из которых 1,7 млн. шт. – за рубежом.

Перспективы производства автомобилей на 2001г. оцениваются экспертами как оптимистические. Так, две упомянутые компании намереваются к 2003г. удвоить свои производственные мощности и предполагают наладить сбыт малогабаритных городских автомобилей в различных странах.

Особую роль занимает автомобилестроение во внешнеторг. сфере деятельности. Так компании «Рено» и «ПСА» (Пежо-Ситроен) прочно удерживают первые места среди франц. фирм по объему экспортируемой продукции.

С целью дальнейшего развития экспорта автомобильной продукции Ф. стремится расширить его географию, а также улучшить качество и расширить номенклатуру производимых машин, вкладывая значит. средства в автомобильную индустрию.

Для достижения своей цели франц. автомобильные компании основной упор делают на активизацию деятельности на внешних рынках, в частности создание заграничных производственных мощностей, уделяя при этом большое внимание разработке новых «экологически чистых» моделей автомобилей.

Разработанные до сих пор в разных странах альтернативные модели «экологически чистых» автомобилей финансировались путем введения спец. фискальных мер, привлечения гос. средств

либо средств заинтересованных компаний, в частности электроэнергетических.

В мире известны 4 основные технологии, обеспечивающие повышение экологической безопасности легковых автомобилей: прямой впрыск топлива, позволяющий сократить его потребление на 25-30%; дизельный двигатель типа common rail, обеспечивающий сокращение потребления топлива на 20-25% и повышение вращающего момента на 35%; двигатель с рабочим объемом 1 тыс. куб. см., состоящий из сокращенного числа комплектующих и потребляющий три литра топлива на 100 км.; электродвигатель с питанием от топливных элементов. Экологический аспект удачно вписывается в стратегию приближения к запросам потребителя.

В последние годы наблюдалась напряженная конкурентная борьба на автомобильном рынке Зап. Европы в связи с появлением недорогих машин из стран Азии. Французские автомобилестроительные компании, прежде всего ведущие «Рено» и «ПСА» (Пежо-Ситроен), выступали и выступают за сохранение ограничений японского экспорта автомобилей.

Пока удельный вес японских марок в общих продажах легковых машин во Ф. является более низким, чем в Великобритании и Германии.

В 1995-2000гг. франц. автомобилестроители выпустили на рынок ряд новых моделей, прежде всего пользующиеся высоким спросом машины: Peugeot-206, Renault Megane Scenic, Laguna, Clio и др. Особым успехом на франц. автомобильном рынке в 2000г. и в I кв. 2001г. пользовался автомобиль компании ПСА — «Пежо-206», объем продаж которого возрос на 9,9%

В ближайшем будущем на европейском рынке семейных автомобилей и легких машин для коммерческого использования, где компании «Рено» и ПСА (Пежо-Ситроен) занимают особо прочные позиции, ожидается обострение конкурентной борьбы вследствие появления новых моделей от других поставщиков.

Перспективы сотрудничества с Россией. Перспективным является проект по производству легковых автомобилей марки «Меган» — одной из последних моделей «Рено». Президент — ген. директор франц. концерна «Рено» Луи Швейцер и мэр Москвы Ю.М. Лужков подписали документы о создании франц.-рос. СП по выпуску на производственных мощностях завода «Москвич» автомобиля «Меган». Стоимость проекта составили 350 млн. долл.

Согласно проекту учредительных документов рос.-франц. СП, правительство Москвы передает ему часть зданий завода «Москвич», на котором будет производиться сборка автомобилей «Меган».

СП «Автофрамос» планирует производить до 120 тыс. «Меган-классик» в год, благодаря чему компания «Рено» предполагает заполучить 8-10% рос. автомобильного рынка.

Предприятие совместно будет управляться «Рено» и правительством Москвы, при этом оперативное руководство производством будет осуществляться компанией «Рено», за которой закреплено право получить доступ к контрольному пакету акций нового предприятия

Главной своей целью СП «Автофрамос» ставит производство и сбыт автомобилей «Рено» на рос.

рынке, объем которого экспертами оценивается на сегодняшний день в 840 тыс. машин, а к 2002г. — до 1,2 млн. автомобилей.

Помимо создания СП «Автофрамос» сотрудничество компании «Рено» с заводом «Москвич» будет продолжено и в других сферах. Так, франц. компания будет оказывать своим рос. партнерам тех. содействие для улучшения технологического процесса и качества собственной продукции автомобильного завода. «Москвич» получит возможность использовать для своих нужд отвечающую межд. стандартам линию покраски автомобилей, которая станет одним из объектов капвложений нового франц.-рос. СП. Завод «Москвич» также предоставит в его распоряжение свой штамповочный цех. СП «Автофрамос» будет осуществлять сбыт и постпродажное обслуживание автомобилей «Меган».

С 1999г. компания «Ситроен» осуществляет сотрудничество с «Донинвест» на базе Таганрогского автозавода по совместному производству легковых автомобилей. Развитию сотрудничества с франц. компанией позволит увеличить товарооборот между обеими странами более чем на 300 млн. долл.

Компания поставляет запасные части для сборки автомобилей. В этой связи компания хотела бы расширить сотрудничество с российскими предприятиями, чтобы производить необходимые запасные части непосредственно на территории России. Также компания планирует увеличить дилерскую сеть. Сейчас реализация происходит через «Донинвест» на юге России, через двух агентов в Москве и одного агента в С.-Петербурге.

Однако в силу ряда объективных причин до настоящего времени не достигнуто единой точки зрения между министерствами и ведомствами по вопросу формирования эффективной нормативной правовой базы, касающейся привлечения инвестиций для развития отечественной автомобильной промышленности, что в определенной степени сдерживает осуществление вышеуказанных проектов.

Металлургия

Рынок стали. 2000г. для производителей и потребителей стали во Ф. был очень благоприятным. Благодаря тому, что во всем мире наблюдался рост экономики на 5%, а в странах ЕС — на 3,1%, в метпроме был зарегистрирован значит. рост как по объему, так и по годовому обороту.

Общий объем поставок стали во всем мире составил 850 млн.т., что составляет увеличение на 7,7%. Этот очень высокий уровень потребления сопровождался появлением излишков на складах.

Темпы эконом. роста в 2000г. были в 2 раза выше, чем в 1998г. Это был наилучший показатель за последние 20 лет. Однако, уже во II кв. 2000г. стали проявляться многочисленные факторы его замедления, и пик этого роста был отмечен в середине 2000г.

В 2000г. во всех мировых эконом. зонах наблюдался значит. рост производства стали, особенно в восточноевропейских странах, ЕС и Юж. Америке. В целом, в экономически развитых странах рост производства стали составил 6,5%.

В 2000г. в Японии произведено 106,4 млн.т. стали — лучший результат после 1991г. В США — 101,5 млн.т. — самый высокий показатель с 1981г. В ЕС

– 163,2 млн.т., что также является лучшим результатом с 1979г. В странах СНГ рост составил 14,5%. Этот рост приходится в основном на три республики: Россию, Казахстан и Украину. Страны Азии (кроме Японии) произвели 224,9 млн.т., что больше чем в 1999г. на 5%. При этом в Китае рост производства стали был ниже, чем в 1999г., и составил +2,7%, а в Индии этот рост составил 10,8%. На Бл. Востоке было произведено 10,8 млн.т. (рост 10,2%).

В 2001г., по мнению экспертов ОЭСР, спрос на стальные изделия останется на высоком уровне и, возможно, даже продолжит свой рост на 0,5%. Предполагаемый рост потребления стали в странах Юж. Америки, Индии, Среднего Востока, СНГ и Китая может компенсировать ожидаемое снижение потребления в странах, входящих в ОЭСР, и некоторых азиатских странах.

Предполагается, что потребление стали в странах, входящих в ОЭСР, должно уменьшиться на 1,1%, а производство стали уменьшиться на 1%. Однако эти снижения отражают процесс выравнивания имеющихся запасов, который должен продолжаться весь I кв. 2001г. Реальное потребление стали должно поддерживаться на очень высоком уровне и, может быть, даже будет несколько выше, чем в 2000г.

В результате предпринятых эконом. мер, а также уменьшения спроса в зоне ОЭСР и некоторых азиатских странах, импорт в страны, входящие в зону ОЭСР, должен уменьшиться на 7,8%, а экспорт – на 7,5% по сравнению с 2000г.

После того, как запасы стали, которые в странах зоны ОЭСР находятся на высоком уровне, будут приведены в нормальное состояние, цены на сталь могут увеличиться во II кв. 2001г.

Рынок цветных металлов. В деятельности горнорудной промышленности и секторе производства цветных металлов в 1999г. произошли положительные изменения, отличающиеся от того, что происходило в последнее десятилетие:

– трудное начало года: серьезная конкуренция и падение цен на производимую продукцию не позволили предприятиям в первом квартале воспользоваться оживлением в мировой экономике;

– межд. оживление экономики, которое продолжалось в течении года, динамизм потребления в таких областях, как строительство и автомобилестроение, привели во втором квартале к значит. повышению как объемов производства, так и цен на производимую продукцию;

– скачок роста спроса на цветные металлы на мировых рынках привел к резкому повышению курса акций многих цветных металлов: так разница между наиболее низким курсом в мае и наиболее высоким курсом в дек. 1999г. для меди составила 40%, для алюминия – 43%, никеля – 83%. Однако цены на золото, свинец за это время не менялись, а цены на пром. минералы незначительно увеличились во втором квартале. Часто лишь завышенный курс доллара позволял заинтересованным предприятиям преодолеть имеющиеся трудности.

Производство алюминия: годовой оборот – 20001 млн.фр.; количество предприятий – 42; количество работающих – 9621.

Благоприятное изменение ситуации спроса первичного алюминия (более 19 млн.т., т.е. +3,2%), которая произошла в результате оживле-

ния экономики в Европе, и продолжение устойчивого развития в США оказали очень важное влияние на уровень котировок алюминия на Лондонской бирже металлов.

Общие итоги деятельности сектора цветных металлов

	Кол-во предприятий	Число работающих	Год. оборот (млн.фр.)
Руды и мин. вещества	74	5987	3927
Металлургия	9	5240	10125
Очистка металлов	35	1310	3432
Первичная обработка металлов	53	15008	32665
Итого	175	27545	50149

В то время как мировые запасы алюминия в течение года оставались почти без изменения на уровне 2,4 млн.т., благодаря возобновлению работ в некоторых областях промышленности, которые длительное время находились в состоянии спячки, котировки алюминия не прекращали увеличиваться: с наиболее низкого уровня в 1165 долл. за т. до 1725 долл. за т. к концу 1999г., и которая установилась на 1600 дол. в начале весны 2000г. С марта по дек. 1999г. стоимость тонны алюминия увеличилась на 43% при расчете в долларах и на 55% при расчете во франках.

В этих условиях производство и потребление франц. алюминия поддерживалось на высоком уровне благодаря франц. и европейским заказам как в области строительства, так и в обрабатывающей промышленности, и в частности наземного и воздушного транспорта.

В 1999г. во Ф. было потреблено 1238 т. алюминия: транспорт – 32%; металлургия – 4%; обрабатывающая пром-сть – 5%; электротех. пром-сть – 8%; строительство – 20%; упаковка – 11%; другие – 20%.

Производство меди: годовой оборот – 9646 млн.фр.; количество предприятий – 24; количество работающих – 5082.

Негативные тенденции на рынке меди, имевшие место в 1998г., наблюдались до начала 1999г. Продолжавшееся понижение цен и закрытие некоторых шахт привели к стабилизации уровня мирового производства меди до уровня 14,3 млн.т. в 1999г., в то время как спрос на медь продолжал увеличиваться (более чем на 5,5%).

В этих благоприятных условиях котировки меди на Лондонской бирже металлов увеличились на 30% за год при расчетах в долларах и на 40% при расчетах во франц. франках.

Во Ф., после остановки производства рафинированной меди на заводе в Palais-sur-Vienne, снабжение производства трансформаторов зависит только от экспорта меди. Часть этой меди реэкспортируется во Францию в виде машинной проволоки, что является причиной того, что дефицит общего торг. баланса Ф. не увеличился в 1999г.

В 1999г. во Ф. было потреблено 712 тыс.т. меди, которая распределилась по следующим секторам: электротехпром – 40%; транспорт – 12%; строительство – 28%; оборудование – 4%; точная механика – 10%; хим. и метпром – 2%.

Производство цинка и кадмия: годовой оборот – 2876 млн.фр.; число предприятий – 5; количество работающих – 1533.

Благодаря повышенному спросу на оцинкованное железо в США и в других индустриально развитых странах, спрос на рафинированный цинк в 1999г. превысил 8 млн.т., что составляет новый прирост 4% в год.

Однако, несмотря на рост производства цинка, запасы его на Лондонской бирже металлов оставались относительно низкими, менее 300 тыс.т. в течение года.

В этих условиях котировки цинка не прекращали повышаться и на конец 1999г. составили 1239 долл. за т., наиболее высокая цена после окт. 1997г. На эти котировки гипотетически давит возможность поставок китайского экспорта, что может препятствовать благоприятным эффектам в эконом. конъюнктуре в последующие годы.

В 1999г. во Ф. было потреблено 446 тысяч тонн цинка.

Производство свинца и олова: годовой оборот – 1237 млн.фр.; количество предприятий – 16; количество работающих – 872.

В 1999г. мировой спрос на рафинированный свинец поддерживался благодаря росту производства аккумуляторов и увеличился на 2,5% (6,2 млн.т.). Увеличение спроса не помешало росту запасов на Лондонской бирже металлов из-за экспорта металла из Китая.

Свинец – это единственный металл, цена на который в 1999г. снизилась и составила в среднем 510 долл. за т., тогда как в 1997г. она была 534 долл., а в 1996г. – 772 долл., что составляет ее понижение на 34% за 4г. Официальный курс свинца на Лондонской бирже металлов к концу года составил 480 долл. за т.

Во Ф. 2000г. подтвердил тенденцию, наблюдаемую в 1998г., и спрос на рафинированный свинец увеличился на 3%. Однако производство свинца и его сплавов уменьшилось на 5% из-за недостатка сырья на франц. рынке. Ситуация еще более осложняется из-за низких цен на свинец.

В 1999г. было использовано 274 тыс.т. свинца: аккумуляторы – 73%; химпром – 7%; изготовление кабелей и сплавов – 7%; разное производство – 13%.

Машиностроение

Федерация отраслей машиностроения Ф. Наименование на русском языке: Федерация отраслей машиностроения – ФОМ (FIM – Federation des Industries Mecaniques). Тел. 01-4717-6027, ф.-6437, E-mail: cbilalian@jmail.fimeca.com. 39-41, rue Louis Blanc, 92400 Courbevoie. Для писем: 92038 Paris La Defense Cedex.

Президент Martine Clement. Гендиректор Alan Roix. Генсек Gerard Mariani, дирекция межд. отношений – J.Stacosky, тел. 01-4717-6063.

Россию ведет г-жа Kolban, тел. 01-4717-6058, ф.-6062.

Штат сотрудников: 250 чел. Юр. статус: ассоциация по франц. закону, некоммерческая организация без цели извлечения доходов. Осуществляет свою деятельность за счет взносов ее членов в соответствии с действующим уставом.

Членство: предприятия машиностроительных отраслей. Основная цель ФОМ: оказывать содействие предприятиям в развитии производства во Ф. и экспорта товаров на зарубежные рынки.

В сферу деятельности ФОМ входит сотрудничество с предприятиями самого широкого спектра: предприятия скоростных ж/д линий и предприятия по созданию искусственных сердец, АЭС и прессы по приготовлению печенья, булавок и роботов. Машиностроительная отрасль является одной из важнейших отраслей в любом секторе экономики.

6500 коммерческих и инновационных предприятий активно работают по 4 основным направлениям и дают 12% всей пром. продукции Ф. и 15% продукции машиностроения ЕС:

Основные направления: производство машин, оборудования и станков; производство инструмента, оснастки, запасных частей и узлов; производство товаров массового потребления и оборудования для здравоохранения; производство оптики, точного и мерительного инструмента.

В отраслях машиностроения Ф., в которых занято 492 тыс. работников, в 1999г. совершено сделок на 374 млрд. франков, половина из них приходная на экспорт.

Информационное обеспечение: толкование нового законодательства, разработка эконом. прогнозов, обработка сведений с рынков, изложение своей точки зрения по различным вопросам и т.д. Обеспечение всех своих членов необходимой информацией является главной задачей ФОМ.

Федерация обеспечивает своих членов краткосрочными и среднесрочными прогнозами и показателями. В 1999г. она продолжила работу по гармонизации статданных различных европейских стран. Это единственный путь проведения надежного сравнительного анализа. Квартальные анализы инвест. прогнозов своих клиентов сопровождаются анализом их роста и положением ведущих стран-экспортеров. Это дает ФОМ возможность оценить тенденцию развития рынка машиностроения.

9 раз в год ФОМ выпускает информ. бюллетень *Surmesa*, в котором дает анализ текущего состояния нормативной деятельности и законодательства в области машиностроения.

В 1999г. было проведено 7 информ. встреч в различных странах. Вместе с Французским комитетом эконом. мероприятий (ФКЭМ) ФОМ приняла участие в различных ярмарках и мероприятиях. В сотрудничестве с Французским центром внешней торговли (ФЦВТ) и франц. торг. представителями за рубежом Федерация принимала участие в создании инструментов по наблюдению за торговлей.

Федерация приняла активное участие в подготовке «программных соглашений», подписанных между государством и регионами, в которых предлагается местным органам предпринять соответствующие меры в области тех. развития, организации, экспорта, окружающей среды, тех. норм, финансирования, обучения кадров и т.д.

С июля 2000г. в Интернете появился сайт *Mecanet*, которым смогут воспользоваться машиностроители всего мира. ФОМ приняла активное участие в создании этого сайта вместе с 27 своими партнерами (торг. ассоциациями, ми центрами и др.). Сайт *Mecanet* даст возможность пользователям Интернета уяснить масштабы предложений франц. машиностроителей и сделает возможным предоставление некоторых видов услуг on-line для тех предприятий, которые являются членами ФОМ.

Нововведения являются существенным фактором развития предприятий, но для многих из них, и прежде всего для SME, инвестиции в научные разработки зачастую бывают слишком обременительными. ФОМ поддерживает коллективные проекты и информирует своих членов о различных

фин. возможностях, которые они могут себе позволить. 1 место среди источников нововведений занимают тех. центры, в частности, Тех. центр машиностроителей (СЕТИМ). Благодаря мерам, предпринятым ФОМ, налог на выдачу кредита на исследовательские разработки, был пересмотрен и снижен в рамках фин. законодательства на 1999г. что открывает новые возможности для предприятий в этой области.

ФОМ принимает активное участие в создании благоприятных условий для развития научных исследований и новых разработок и делает все от нее зависящее для того, чтобы предприятия получили свободный доступ к научной деятельности, особенно через развитие коллективных проектов и европейские фонды. Деятельности Федерации в этом направлении способствовало то обстоятельство, что ей удалось установить хорошие отношения с братскими ассоциациями в Германии, Бельгии и Нидерландах.

ФОМ подписала соглашение о сотрудничестве с Центр. кассой группы кооперативного кредита. Это открывает доступ к кредиту, среднесрочному и долгосрочному финансированию и инвестициям в строительство заводов и приобретение недвижимости, лизинг, к кредиту для увеличения оборотного капитала и капитала для развития предприятия.

Через Кассу взаимных гарантий машиностроителей ряд профессий получает определенные льготы по спец. программам. Благодаря применению весьма эффективного фин. инструмента Группа машиностроительных отраслей ФОМ в течение 1999г. провела несколько исследований клиентской базы и поставщиков.

200 пром. предприятий пользовались страховым покрытием Страховой группы КОФАС (Coface), которое было предложено Экспортным центром машиностроения, электрической и электронной продукции против рисков неоплаты продаж, осуществленных за рубежом. Благодаря усилиям этого Центра, предприятия имеют эффективные средства для возврата уплаченного ранее НДС в рамках сообщества.

Анализ налогового законодательства, предопределение его воздействия, принятие необходимых мер и выдвижение предложений. Департамент налоговых дел и эконом. регулирования ФОМ участвует в отношениях с госорганами и оказывает в этом содействие предприятиям. ЕС еще не решил вопрос о гармонизации налогового законодательства. Принимая во внимание законодательство по НДС, нужно учитывать, что расхождения между различными нац. налоговыми органами на предмет того, как следует толковать европейское законодательство, приводят к нарушению правил конкуренции.

Федерация указала на то, что франц. налоговые органы рассматривают законодательство ЕС в качестве неблагоприятного фактора и ФОМ постоянно предпринимает усилия, чтобы убедить соответствующие органы принять во внимание самые насущные проблемы, с которыми сталкиваются машиностроительные предприятия.

Благодаря вмешательству ФОМ некоторые положения Фин. закона на 2000г., касающиеся, в частности, регистрационных пошлин и налогов на уступку, благоприятно скажутся на развитии существующих или будущих предприятий.

Во Ф. проф. налог является все еще налогом, который тяжелым бременем давит на развитие бизнеса, тормозит привлечение кадров и инвестиций. В течение многих лет Федерация боролась за пересмотр этого налога. Реформа, инициированная франц. правительством в 1999г., оказалась неэффективной для улучшения конкуренции. Это показали исследования, проведенные ФОМ на базе нового законодательства.

В качестве потребителей энергии машиностроительные отрасли оказываются среди крупнейших плательщиков ТГАР экологического налога, который правительство ввело в 1999г. ФОМ действует в этом направлении, с тем чтобы к сектору машиностроения был равноправный подход при решении споров в министерствах.

В 1999г. были опубликованы почти 200 текстов. Бюро стандартизации машиностроительных отраслей продолжает работу по подготовке норм и стандартов, большее число из которых представляют собой результаты работы по выполнению директив ЕС. В 1999г. наблюдалось введение предложений 9000 новых стандартов ИСО (Межд. организация по стандартизации), касающихся качества управления; эти стандарты заменят действующие сертификационные правила.

Федерация является промоутером франц. машиностроителей среди экспортеров и оказывает поддержку на индивидуальной и коллективной основе предприятиям, выходящим на экспортные рынки. Она организует поездки за границу, ведет переписку с госучреждениями и агентами, участвует в миссиях в поддержку молодых добровольцев (проходящих обязательную госслужбу), организует встречи с крупными покупателями и т.д. В 1999г. было задействовано более 400 членов ФОМ, подготовлено приблизительно 600 досье на предприятия, участвующие в межд. мероприятиях.

Экология

Переработка отходов. Каждый год во Ф. производится более 35 млн.т. отходов. Традиционные свалки оказались не в состоянии поглотить постоянно растущий этот поток. Кроме того, свалки представляют опасность для здоровья людей и окружающей среды.

Методика сжигания мусора получила широкое распространение, но это один из этапов в общем цикле переработки отходов, цель которого — дать новое применение этим отходам за счет их использования в качестве вторсырья или источника энергии при сгорании (сегодня 30% отходов используется в качестве источника энергии).

Закон от 1 июля 1992г. усилил положение предыдущих законов, касающихся переработки отходов и статуса сооружений по охране окружающей среды.

Этот Закон различает 3 группы типа отходов: бытовые отходы (мусор и т.п.), специфические пром. отходы и вторичные отходы.

Этот Закон имеет целью запретить начиная с 2002г. сваливание отходов или их закапывание как метод базовой переработки, чтобы использовать специально отведенные участки для вторичных отходов (т.е. получение в результате переработки отходов). Оптимальное использование отходов — это их переработка и утилизация, вот цель, которой следует добиваться.

6500 неспециализированных или недозволенных свалок, которые принимают в несанкционированном режиме 5% отходов (в сельских или труднодоступных зонах) должны быть закрыты. Остаются только специально оборудованные свалки, предназначенные для вторичного сырья. Специфические пром. отходы, которые могут быть опасны для здоровья человека и окружающей среды, подвергаются, особым методам переработки и не могут быть вывезены на общие свалки.

Для ориентации и координации усилий гос. властей и частных организаций в деле уничтожения бытовых отходов и мусора, законодат. власть ввела плановую политику по реализации этой проблемы. Планы уничтожения бытовых отходов должны составляться на уровне департамента. Уничтожение пром. отходов планируется на региональном уровне. Уничтожение некоторых особо опасных категорий пром. отходов планируется на общегос. уровне в зависимости от их уровня вредности, специфики переработки и хранения.

Эти планы в обязательном порядке разрабатываются гос. службами при участии местных органов самоуправления. Они содержат анализ, определяющий количество отходов и способы их переработки.

Коммунальные службы по сбору и вывозу мусора включают все необходимое оборудование для выполнения своих функций: мусоросборочные контейнеры, спец. машины для вывоза мусора и все необходимое для управления этими службами в тесном контакте с заводами по переработке отходов. Данная система организованного вывоза мусора существует давно и развивается параллельно с урбанизацией городов.

За организацию и управление этой системой отвечают коммуны. Они должны заботиться о выборе размеров мусоросборочной машины в зависимости от ширины улицы и организовать маршруты так, чтобы не мешать городскому движению. Коммуны и межкоммунальные объединения имеют право поручить полностью или частично сбор мусора и его переработку частному предприятию. Во Ф. существует более 700 малофункциональных мелкокоммунальных синдикатов (SIW) и 800 полфункциональных синдикатов (SIVOM).

Затраты по сбору и переработке отходов покрывают коммуны. Они могут обеспечить финансирование из своего бюджета, который в большинстве случаев пополняется за счет поступлений от пошлин за вывоз мусора. В случае, когда вывоз мусора выполняется концессионером или арендатором, финансирование может осуществляться за счет платы за услуги, взимаемые с потребителей.

Для обеспечения работы по уничтожению мусора Агентство по окружающей среде и освоению энергоресурсов (ADEME) оказывает фин. и тех. помощь и предприятиям-исполнителям.

Законом от 1992г. в пользу Агентства был введен новый налог на вывоз на свалку бытовых или пром. отходов (25 фр. за т.). Этот налог платят эксплуатирующие свалку организации, и он пополняет Фонд модернизаций технологий переработки отходов (FMGD), подчиненный агентству (ADEME). Фонд способствует развитию новых технологий и строительству сооружений по переработке отходов, он оказывает фин. помощь коммунальным, строящим на своей территории новые межкоммунальные заводы по переработке город-

ских отходов или расширяющим уже построенные заводы.

Сбор и утилизация, связанные воедино циклом переработки отходов, который начинается со сбора отходов (со все большим внедрением сортировки непосредственно в момент сбора) и до уничтожения отходов, в частности, через их утилизацию.

Коммуны при помощи пром. предприятий, занимающихся сбором и переработкой мусора, проявляют новые инициативы для сортировки в момент сбора. Во многих коммунах в обществ. местах установлены спец. контейнеры, например, для сбора стеклянной тары (это позволяет переработать 750 тыс.т. стекла, собранного таким способом). Коммуны могут прибегнуть к системе «экологических мусорных ящиков», которые раздаются населению для сбора утильсырья (стекло, бумага, картон, пластиковые бутылки, пищевые отходы растительного происхождения).

Для обеспечения утилизации отходов, состоящих из упаковочных материалов, декрет 1992г. привлекает к активному участию производителей и импортеров, продукция которых продается в упаковке. Они обязаны способствовать переработке своих упаковочных материалов: либо путем самостоятельной организации утилизации своей тары за счет ввода оплаты возвращаемой тары или обустройства пунктов сбора использованной упаковки; либо путем использования услуг официальных организаций и предприятий на договорной основе, оказывающих помощь коммунальным организациям сортировки мусора и его переработки.

Введение стандарта «Эко-Упаковка» для всех типов упаковочных материалов и стандарта «Валор-Пласт» для пластмассовой тары способствует улучшению качества утилизации используемой тары.

Переработкой отходов занимаются в общей сложности 5800 предприятий, на которых работает более 25 тыс.чел. По инициативе и при фин. поддержке государства были проведены серьезные научные исследования в области переработки отходов, а стремление к тех. новаторству, характерное предприятиям, позволяют использовать отходы в качестве источников сырья и энергии. Таким образом, отходы приобретают новую эконом. ценность (утильсырье). Существует 3 метода утилизации отходов, которые могут быть востребованы департаментом в зависимости от его потребителей.

– Утилизация пищевых отходов: часть отходов подверженная гниению, превращается в компост в центрах биологической обработки (сегодня более 600 тыс.т.) такой компост используется как удобрение в сельском хозяйстве. Этот метод переработки отходов растительного происхождения получил на сегодняшний день широкое распространение.

– Утилизация вторсырья: переработка стекла, пластика, бумаги, картона, железного лома. Сортировка в момент сбора ускоряет процесс переработки.

– Утилизация через сжигание: отходы, которые могут гореть, сжигаются, и энергия, выделяемая при сгорании, используется для производства электроэнергии или для теплоснабжения. Энергия, производимая с помощью сжигания отходов, равна энергии, выделяемой 450 тыс.т. нефти в год.

В будущем только вторичные отходы, оставшиеся после сжигания и переработки, будут отправляться в спец. тех. центры для захоронения.

Транспорт

Операции в Руанском порту. Руанский порт, расположенный вблизи устья реки Сены, играет важную роль в обеспечении хоз. связей не только Ф., но и всего мира.

Он является **первым портом в Европе по экспорту зерновых**, первым портом Ф. по отгрузкам с/х и прод. товаров, хим. удобрений, продукции целлюлозно-бумажной промышленности, занимает 2 место среди франц. портов по перевозке общих грузов и 3 место по контейнерным перевозкам.

Занимая выгодное географическое положение в бассейне Нижней Сены, порт Руана обслуживает более 20 млн. потребителей в 200-км. зоне. Порт связан с другими районами Ф. (автодороги, железные дороги и речные пути).

В 1997г. общий объем перевезенных грузов превысил символическую отметку в 20 млн.т., превысив показатели 1996г. на 10,4%. Это первое значительное увеличение объема перевозок, начиная с 1993г., было вызвано, в основном, увеличением перевозок нефтехим. товаров, зерновых и некоторых категорий общих грузов.

Динамика перевозок

	Импорт		Экспорт		Всего	
	Кол-во судов	Грузов, тыс.т.	Кол-во судов	Грузов, тыс.т.	Кол-во судов	Грузов, тыс.т.
1994г.	3488	8825	3496	10693	6984	19518
1995г.	3513	8987	3517	10842	7030	19829
1996г.	3386	7916	3380	10206	6766	18122
1997г.	3421	8101	3422	11905	6843	20006
1998г.	3414	8823	3418	12378	6832	21201

Количество отгруженных сыпучих грузов увеличилось в 1998г. на 11,3% и составило 9720 тыс.т., что связано с увеличением отгрузок зерновых на 5,7% (6297 тыс.т.), угля на 71,8% (859 тыс.т.), с введением в строй нового угольного склада в 1997г. Увеличивались и виды отгрузок других товаров, сахара на 82% (448 тыс.т.) — в мешках, насыпью и в контейнерах. Экспорт муки снизился на 16,7% (517 тыс.т.).

Что касается перевозок наливных грузов, то объем их в 1998г. составил 8362 тыс.т. и увеличился на 3% по сравнению с 1997г. Это вызвано, в основном, увеличением перевозок продуктов нефтепереработки, которые составили 5 млн.т. На увеличение объема перевозок этих груза повлияли два фактора: с одной стороны, продолжающийся рост курса доллара сделал франц. товары более конкурентоспособными, с другой стороны, Ф. испытывает дефицит в дизельном топливе и имеет избыток высокооктанового бензина.

В то время, как объем перевозок наливных и сыпучих грузов увеличивается, наблюдается снижение общего объема перевозок ген. грузов. Так, в 1998г. он снизился на 1% и составил 3120 тыс.т. Факторами, вызвавшими это снижение, явились, прежде всего, уменьшение контейнерных перевозок в Великобританию вследствие закрытия некоторых паромных линий, что связано с увеличением перевозок по туннелю под Ла Маншем, а также уменьшением перевозок муки в контейнерах. Перевозки грузов в контейнерах снизились в 1998г. по сравнению с предыдущим годом на 8,9% и составили 839,5 тыс.т.

Исходя из опыта 1996 г., когда перевозки через Руанский порт резко снизились, портовые власти разработали т.н. «План 2000», т.е. план развития порта до 2000 года. По этому плану предполагается привлечь более 2 млрд. франков гос. и частных инвестиций. Рассчитывали привлечь фин. круги пром. компаний, заинтересованных в развитии морских перевозок. Такими компаниями являются предприятия, занятые нефтепереработкой (800 млн. франков — «Эксон» («Эссо» и «Мобиль»), переработкой с/х сырья (1 млрд. — «Сэполь», «Дико», «Робюст», «Суффле»), выпуском целлюлозно-бумажной продукции (90 млн. — «Симен», «Вестерлунд», «Сибю») и другие. Помимо этого, государство совместно с региональными властями предполагало израсходовать в течение трех лет 156 млн. франков на углубление морского входа в порт, оборудование портовых терминалов, обустройство транспортной инфраструктуры. Выполнение этих работ позволит заходить в Руанский порт морским судам с осадкой до 10,7 м., а также сделать более рентабельным заход в порт контейнеровозов грузоподъемностью до 2 тыс. контейнеров. Минимальное время от захода судна в устье Сены до Руанского порта для погрузки-разгрузки и выхода в открытое море составляет 24 часа, что меньше, например, чем в порту Антверпен, где суда должны преодолевать шлюзы. С целью увеличения контейнерных перевозок в 1999г. в порту был установлен третий по счету порталный кран, способный поднимать контейнеры весом до 45 т.

По мнению портовых властей, указанные меры позволят усилить транспортные перевозки в бассейне Нижней Сены, расширить транспортную инфраструктуру региона, что приведет к дальнейшему развитию наземного транспорта, созданию доп. рабочих мест.

Автодороги. Общая протяженность автодорог составляет около 1 млн.км. Автодороги обеспечивают 90% потока пассажиров и 75% потока грузов.

Государство отвечает за содержание **автострад**, чья общая протяженность составляет **9,5 тыс.км.**, и дорог нац. значения (30 тыс.км.). В ведении департаментов находится 360 тыс.км. дорог. Дорожная сеть коммун составляет 586 тыс.км. Ежегодно вводится в эксплуатацию порядка 300 км. новых автодорог.

Большая часть внегородских автострад (на незастроенной территории) (7 тыс.км. из 9,5 тыс.км.) передана **на условиях концессии** компаниям, которые, под контролем государства, эксплуатируют их, обеспечивают их ремонт, развивают придорожный сервис и расширяют дор. сеть, строя новые автомагистрали.

Функции управления и эксплуатации переданных в концессию автострад обеспечиваются концессионными обществами через региональные управления и эксплуатационные центры.

Концессионные общества по строительству и эксплуатации дорог могут быть гос. (в настоящее время их 6, сгруппированных по двое в 3 объединения по региональному признаку), смешанного типа (2 общества, занимающиеся эксплуатацией и содержанием тоннеля под Монбланом и ряда других тоннелей) и частными (общество Sofiroute, в чьем ведении находится 743 км. автострад). Годовой оборот концессионных обществ (за исключением Sofiroute) в 1998г. составил 26,8 млрд.фр.

В гос. концессионных обществах 99% капитала принадлежит компании «Autoroutes de France» и банку «Caisse des Depots et Consignations» (оба учреждения являются гос.).

Сданные в концессию автострaды являются в основном платными дорогами. 59% полученных за проезд по ним транспорта денег идет на возмещение вложенных для их строительства инвестиций (в 1998г. задолженность концессионных обществ составляла 135 млрд.фр.) и развитие инфраструктуры (строительство новых дорог, развязок и подъездных путей), 25% идет на содержание и обслуживание дорог, 16% уходит в различные бюджеты в виде налогов.

Строительство и эксплуатация дор. сети Ф. финансируется за счет отчислений из госбюджета (19%), средств концессионных компаний (65%) и отчислений из бюджетов местных адм.-тер. ед. (16%). Доп. источником финансирования, как уже говорилось, служат сборы за пользование платными автомагистралями.

В 1999г. франц. бюджетом на развитие дор. сети было выделено 8,3 млрд.фр. фр. Концессионные общества потратили на реконструкцию старых и строительство новых автострaд 19,1 млрд.фр. Местные адм.-тер. единицы в совокупности в 1999г. на строительство и реконструкцию находящихся в их ведении дорог истратили 4 млрд.фр.

В целях поощрения дорожного строительства применяется льготное налогообложение. Так, расходы, связанные со строит. работами, и сборы за пользование платными автомагистралями не облагаются НДС. Готовится реформа автомобильной отрасли, одно из положений которой предусматривает отмену указанных льгот.

При строительстве автодорог концессионные общества, выступающие в качестве заказчика, дают подряд на выполнение работ и поставку материалов другим компаниям.

Наиболее крупными и известными компаниями, работающими помимо прочего в области строительства автодорог, являются фирмы группы Societe Generale d'Entreprises (Eurovia и Campenon Bernard SGE), группа Lafarge (строительные материалы), Vouglues.

В 1997г. годовой оборот группы Societe Generale d'Entreprises (SGE) в области дор. строительства составил 10 млрд.фр. Ее дочерняя компания Eurovia, специализирующаяся на строительстве дорог, взлетно-посадочных полос, укладке спец. покрытия для подземных автостоянок, имеет годовой оборот в 8,8 млрд.фр. Eurovia имеет свою дочернюю фирму TSS, которая занимается оборудованием автомагистралей металлическими и бетонными отбойниками, системами сигнализации.

Компания Campenon Bernard SGE занимается строительством тоннелей, мостов и виадуков, а также ландшафтными работами при строительстве автодорог. Годовой оборот компании составил в 1997г. 10 млрд.фр. Открыто представительство фирмы в Москве. Компания рассматривает рос. рынок как перспективный.

Одним из крупнейших поставщиков строительных материалов, используемых при строительстве автодорог и инженерно-технических сооружений (мостов, эстакад) является группа Lafarge. Группа занимает второе место в мире по производству цемента (56 млн.т. в год). Lafarge

имеет два цементных завода в России, которые производят 1,1 млн.т. цемента в год.

Не сданные в концессию автострaды и нац. дороги управляются непосредственно гос. службами.

Дирекция дорог – составная часть министерства оснащения, транспорта и жил. строительства: определяет долгосрочные задачи устройства дорожных и автодорожных сетей (разрабатывая нац. схему дорог) и обеспечивает финансирование и планирование соответствующих капвложений; принимает решения относительно правил, применяемых для проектирования, строительства, содержания и эксплуатации нац. сети дорог; определяет политику содержания дорог и финансирования.

Региональные дирекции дор. строительства обеспечивают координацию и планирование работ на уровне регионов; они также участвуют в подготовке и сопровождении плановых контрактов между государством и регионами.

На местах общий контроль со стороны заказчика за производством работ по строительству, развитию и благоустройству нац. сети дорог обеспечивается департаментскими дирекциями дор. строительства с использованием кредитов, предоставляемых дирекцией дорог.

Что же касается содержания дорог, то большая часть работ профилактического или периодического обновления проводится частными предприятиями под контролем департаментской дирекции.

Как правило, управление национальными и департаментскими дорогами находится в ведении дорожных подразделений. В каждом департаменте насчитывается примерно 12 дорожных подразделений. В ведении каждого дорожного подразделения находятся в среднем 25 км. нац. дорог и 300 км. департаментских дорог.

Наука

Доля бюджетных средств, выделяемых в 2000г. на НИОКР гражд. назначения, составляет 3,5% центр. бюджета (54 млрд.фр.), что на 1% больше по сравнению с 1999г. Политика государства в области инноваций направлена на рациональное распределение гос. средств среди различных отраслей промышленности. Ф. фактически отказывается от прямого финансирования крупных пром. фирм и привлекает частный капитал в малые и средние инновационные предприятия («инкубаторы»). Это позволит сконцентрировать гос. и частные инвестиции в приоритетных областях науки и технологий.

Добившись конкретных результатов в 1999г. в области НИОКР авиакосмической, атомной, радиоэлектронной и хим. отраслях посредством объединения научно-технического потенциала франц. компаний с ведущими западноевропейскими партнерами в рамках европейских проектов, руководство Ф. определило последующие наиболее приоритетные области исследований в 2000г. Среди них главная роль отводится фундаментальным наукам. Информатика и телекоммуникации, биотехнологии и генетика, гум. и соц. технологии, энергетика и транспорт, космические технологии, наука о планете и окружающая среда становятся главными приоритетами.

Исследования в фундаментальных науках в 2000г. будут финансироваться через Национальный фонд науки (НФН), а НИОКР в перспектив-

ных технологиях — через Фонд по технологическим исследованиям (ФТИ).

О процессе концентрации капитала в сфере ВПК западноевропейских стран. В 1999г. правительство проводило мероприятия по реструктуризации ряда отраслей ВПК с целью сосредоточения НИОКР на более перспективных направлениях, таких как ядерная, радиоэлектронная, ракетно-космическая промышленность.

Произошло перераспределение долевого участия государства в управлении крупных компаний, в частности «Фраматом» (ядерная) и «Томсон ЦСФ» (радиоэлектронная).

Сосредоточение в руках государства основного пакета акций «Фраматома» позволило деблокировать ситуацию в области ядерных исследований и технологий, возобновить деятельность ряда подразделений компании «Кожема», основного поставщика ядерного топлива (МОКС) на мировом рынке, и в последующем способствовало реализации плана объединения ведущей компании в ядерной промышленности Ф. с немецким концерном «Сименс» в 2000г., о чем было объявлено в конце 1999г.

Сложная схема децентрализации гос. монополии в области радиоэлектронной промышленности и, наоборот, усиления роли гос. капитала в ядерной отрасли имеет целью создание нац. крупных пром. монополий «Фраматом» и «Томсон ЦСФ», способных составить конкуренцию на мировом рынке ам. ТНК не только в сфере гражд., но и военного производства. Усиление роли частного капитала «Алькател» в смешанной компании «Томсон ЦСФ» позволит выйти на новый уровень НИОКР, что крайне выгодно государству не только в области «двойных технологий» (планируется ежегодно выделять 25 млрд.фр. на НИОКР), но и чисто военных прикладных областях. Это позволит составить конкуренцию в области телекоммуникаций ам. фирмам «Люсент» и «Нортель».

В области авиационного и ракетно-космического строения Ф. сыграла ведущую роль в объединении ВПК стран ЗЕС с целью вытеснения США с европейского рынка и проведения независимой от США военно-технической политики. Созданы крупные региональные военно-пром. объединения в рамках единой европейской эконом. зоны, которые станут контуром будущего европейского оборонного комплекса, основу которого уже сейчас составляют франц. компании со смешанным капиталом.

В июле 1999г. произошло слияние двух крупных франц. фирм «Аэроспасьяль» (гос. сектор) и «Матра от техноложи», которая ранее была создана при 50% участии группы «Лагардер» и 50% — англ. компании «Бритиш аэроспэйс». В рамках европейской оборонной инициативы и под эгидой ЗЕС между Ф. и Германией достигнута договоренность о создании с янв. 2000г. Европейской авиационно-космической оборонной компании (ЕАДС), в которую вошли «Аэроспасьяль-Матра» и немецкий холдинг «Даса». В последующем к ним присоединится испанская аэро-космическая компания «Каса». Новая компания ЕАДС позволит сконцентрировать передовой европейский научно-технический и производственный потенциал в области ракетно-космического и авиационного строения.

Ряд европейских проектов по созданию новейших образцов техники гражд. назначения, оружия и военной техники получили продолжение в связи с реорганизацией. Так, будут ускорены работы по завершению проекта аэробуса большой вместимости АЗХХ, военно-транспортного самолета А400М, комплексов ПВО «Евросаам» и «Европам».

В рамках интеграции в области космического строения создан общеевропейский консорциум «Астриум» (Франция, Германия, Италия, Великобритания) с участием «Аэроспасьяль-Матра», «Даса», «Алния маркони системз» и «Бритиш аэроспэйс», что позволит осуществить полный цикл работ на европейском рынке по разработке и производству спутниковых систем, выведению их на орбиту и созданию европейских космических группировок. В этих условиях Ф. намерена сконцентрировать усилия на создании чисто европейской навигационной спутниковой системы «Галилей» и модернизации ракетносителя серии «Ариан 5».

В условиях жесткой конкуренции на мировом рынке коммерческих запусков программа «Ариан 4» будет завершена в 2002-03 гг., а основные усилия разработчиков компании «Арианэспас» в 2000г. будут сосредоточены на модернизации тяжелого ракетносителя «Ариан 5» с целью уменьшения его стоимости, повышения надежности и многофункциональности по выводу полезных грузов.

Программа модернизации ракетносителя «Ариан 5 плюс» предусматривает использование в нижней и верхней ступенях криогенных двигателей «Вулкан-2» и «ВИНЧИ» соответственно. Это позволит увеличить вывод полезной нагрузки до 12 т. Использование многофункциональных систем разведения верхней ступени ракетносителя позволит решить задачу вывода полезных грузов на различные орбиты (ГТО, ГСО). Программа рассчитана до 2005г.

Не остается без внимания вопрос поиска новых рынков сбыта. В частности, ряд компаний активно проникают в страны АТР. «Томсон ЦСФ», при поддержке государства, сотрудничает с южнокорейской компанией «Самсунг» в области оборонных технологий.

В конце окт. 1999г. группа франц. компаний, специализирующихся на производстве радиоэлектронных средств и авиапродукции, стали основными акционерами бразильского пром. объединения «Эмбраер». Инвестиции в эту компанию составят в 2000г. 1,5 млрд.фр. Намечены две основные программы сотрудничества. В гражд. авиации региональные самолеты ERJ-135/145 поменяют на ERJ-170/190. До 2005г. устаревший парк 150 боевых самолетов ВВС Бразилии будет заменен на версии франц. самолетов Мираж-2000 и Рафаль. Планируется заключение контракта между Бразилией и группой франц. компаний на поставку самолета ALX, который был обещан французами в 1995г.

О франко-брит. синхротроне. Выбор К.Аллегра, министра нац. образования, исследований и технологий, в пользу размещения синхротрона третьего поколения в Великобритании вызвал в 1999г. волну протеста, в т.ч. депутатов Нац. собрания, рассчитывавших на его установку во Ф.

Первоначально шесть регионов Ф. были готовы к принятию оборудования, предназначенного для

замены Лаборатории по использованию электромагнитного излучения (le Laboratoire pour l'utilisation du rayonnement electromagnetique (LURE) в г.Орсэ (департамент Эссонн), закрытие которой намечено в 2001г. Два региона удерживали лидирующие позиции, в частности, Иль-де-Франс и Нор-Па-де-Кале. Они поддержали первыми данную инициативу и высказали готовность к финансированию проекта соответственно — на 450 млн.фр. и 225 млн.фр. Реализация инновационного проекта позволила бы привлечь 400 научных работников и тысячу малых и средних предприятий (13 тыс. занятых).

Упомянутый синхротрон третьего поколения — ускоритель частиц, создающий X-излучение, предназначен для детального исследования материи. Данное научное оборудование, базовая стоимость создания которого близка к 1 млн.фр., является предметом острой конкуренции на мировом рынке. Его прикладное назначение включает такие области исследований, как биология, химия, микроэлектроника и металлургия.

Во Ф. имеются два экземпляра оборудования данного класса — le Luxe и установка ESRF (European Synchrotron Radiation Facility) в Гренобле. Причем во втором случае франц. НИИ отведено лишь 25% времени использования.

Затраты для Ф. в англо-франц. проекте предполагают базовые инвестиции в 350 млн.фр. сроком на 7 лет и эксплуатационные затраты в 60-80 млн.фр. в год. Оставшаяся часть расходов будет покрыта правительством Великобритании и Wellcome Trust, НИИ, частично финансируемым англ. фармкомпанией Glaxo Wellcome.

Об организации сотрудничества МИД с научно-исследовательскими центрами. Научных центров общенац. масштаба, ориентированных на исследование межд. проблематики, во Ф. немного, и основная их часть расположена в Париже. Это Французский институт межд. отношений (IFRI), Центр исследований межд. отношений (CERI), Институт межд. отношений и исследований в области безопасности (IRIS). Эти институты практически не финансируются государством, существуют на деньги спонсоров, частные инвестиции и пожертвования. Поэтому они самостоятельно формируют программы исследований, исходя из собственных интересов и интересов заказчиков.

Сотрудничество строится на основе заказов МИД. Ученым предоставляется доступ к оперативной и закрытой внешнеполит. информации. В обмен МИД получает гарантии эксклюзивности аналитических материалов, подготовленных учеными. Иногда практикуется предоставление тому или иному исследователю временного статуса сотрудника МИД (в целях оплаты его деятельности). В рамках сотрудничества с научными учреждениями финансируются поездки ученых в интересующие МИД регионы. Существуют также субвенции ученым со стороны кабинета министра, который располагает небольшими собственными средствами.

МИД также проводит совместно с научными учреждениями семинары и коллоквиумы. Так, были проведены семинары по ситуации в районе Великих озер, по биологическому оружию, перспективам развития Украины и интеграционным процессам в Европе, характеру современных войн с учетом опыта косовской операции, судьбе китайских реформ. **Раз в год министр организует встречу с**

ведущими исследователями и учеными в области межд. отношений.

Биотехнологии. Данная отрасль франц. экономики значительно отстает от уровня США и чуть уступает Великобритании и Германии. В стране действует 150 предприятий этого сектора (против 1283 в США), причем большинство из них с числом сотрудников до 5 человек, относящиеся к категории малых предприятий. Только две франц. компании входят в европейскую десятку крупнейших предприятий отрасли: Genset (годовой оборот в 1998г. 26, 8 млн. евро), Transgene (11,6 млн. евро).

Стоимость проведения биотехнологических исследований в стране весьма высока, и самостоятельное участие в таких НИОКР небольших предприятий и лабораторий проблематично. Большинство биотехнологических предприятий во всем мире строят свою деятельность на совместных началах, выбирая в качестве субподрядчиков ведущие лаборатории как внутри страны, так и за рубежом. Все заметнее становится тенденция слиянию предприятий, взаимному (перекрестному) приобретению акций. Примерами могут служить недавно заключенный договор между межд. корпорацией Bayer, инвестировавшей 394 млн. евро в ам. компанию Millennium, аналогичные соглашения между Glaxo-Wellcom и Powder Ject (275 млн. евро), Hoffmann-La Roch и исландской фирмой Code Genetics (183 млн. евро).

В 1998г. специализированные венчурные компании инвестировали во Ф. в сферу наук о жизни 125 млн.фр., что составило 20% привлеченного капитала. За 5 месяцев 1999г. только одна компания инвестировала в организацию и проведение соответствующих НИОКР 44,8 млн.фр. Принятый в 1998г. закон о реформировании инновационной деятельности, предусматривающий в т.ч. и фин. помощь со стороны государства создаваемым предприятиям, также положительно сказался на ситуации с франц. научными кадрами, придав им большую мобильность по отношению к частному сектору. Высококвалифицированные научные кадры получили возможность воспользоваться фин. поддержкой со стороны инвест. фондов для привлечения стартового капитала, необходимого для создания собственных частных лабораторий и предприятий.

Биотехнологии и генетика. Реализуется программа создания информ. Центров биотехнологии и Центров геномной инженерии в Лилле, Иври и Лионе. Задействуются частные и гос. мед. учреждения. Основное внимание сосредотачивается на исследованиях генома человека и воздействии на эмбрион человека на генетическом уровне, исследовании в области микробиологии и борьбе с инфекционными заболеваниями на молекулярном уровне. Особое место здесь занимает иммунология и вирусология.

Фонд «Мерье» в Лионе и его лаборатория P4, которая по степени защиты значительно превосходит свои аналоги в США и России, позволяет проводить исследования с самыми опасными возбудителями инфекционных и вирусных заболеваний. Проводимые исследования направлены на адекватное противодействие ранее мало изученным вирусам и предотвращению гум. катастроф. Основные работы проводятся над патогенными вирусами (корь, грипп), вирусами «Белград» и «Ханман», лихорадкой долины «Рифи», лихорад-

кой «Денге», «Ласса», вирусом «Мобург» и «Эбола».

Координирующая роль в области биотехнологий и генетики отводится Нац. институту здравоохранения и мед. исследований (INSERM), на базе которого создается основная база данных в этих областях.

НИОКР в области микроэлектроники и биотехнологий. Руководство Комиссариата по атомной энергии (КАЭ) Ф. во главе с новым ген. администратором П. Коломбани, продолжая развивать свои разработки в области атомной энергетики, намерено активизировать НИОКР в области микроэлектроники и биотехнологий.

По мнению ведущих специалистов КАЭ, опыт, накопленный ими, позволяет проводить самостоятельные НИОКР по разработке элементов питания биодатчиков и микроэлектронных компонентов. В результате коммерциализации результатов исследований КАЭ может получить источник доп. финансирования в размере до 30% своего бюджета. Предполагается, что заказчиками этих работ, помимо государства, смогут стать частные компании. Предусматривается возможность продажи права на пром. использование защищенных патентами разработок лабораторий КАЭ.

В 2000г. в бюджете КАЭ, который составляет 18,4 млрд.фр., намечено понижение расходов на оборонные исследования на 1% по сравнению с 1999г. (7,4 млрд.фр.). Одновременно предусматривается увеличение финансирования гражд. НИОКР на 1,1% (11 млрд.фр.).

Среди НИОКР гражд. назначения в 2000г. приоритетными направлениями исследований остаются НИОКР в области атомной энергетики (5,2 млрд.фр.), ядерной безопасности (1,6 млрд.фр.) и прикладных ядерных разработок – 1,1 млрд.фр.

Финансирование НИОКР в области микроэлектронных разработок и биотехнологий предполагается осуществлять за счет средств, выделяемых на технологические НИОКР (1,1 млрд.фр.) и фундаментальные научные исследования (516 млн.фр.).

Руководство КАЭ полагает, что к 2003г. НИОКР в области микроэлектроники и биотехнологий могут стать третьим по значимости направлением исследований КАЭ после военных разработок и атомной энергетики.

По мнению руководства КАЭ, участие их специалистов в проведении прикладных исследований в области микроэлектроники и биотехнологий, должно стимулировать развитие соответствующих отраслей франц. промышленности, а также способствовать более эффективному внедрению в гражд. сектор производства технологий двойного назначения.

Развитие новых технологий. Интеграционные процессы в Европе заставляют правительство уделять все большее внимание общегос. пром. политике.

Одним из элементов реализации этой политики стало создание в 1998г. Ген. Дирекции промышленности, информ. технологий и почтовых учреждений (DIGITP). Входящая в состав минэкономики, финансов и промышленности, новая Дирекция занимается изучением вопросов эффективности развития различных отраслей, выработкой конкретных мер гос. поддержки перспективных НИОКР и внедрения новых технологий.

Представители Ген. Дирекции принимают непосредственное участие в разработке крупных пром. проектов нац. и межгос. уровня, обеспечивают необходимое взаимодействие с другими правит. ведомствами, занимающимися вопросами стандартизации производства, развития инновационных технологий, финансирования.

Самостоятельным направлением пром. политики является участие гос. органов в разработке и реализации нац. проектов в области содействия малому и среднему бизнесу. По предложению Гос. Секретариата по промышленности, в 1998г. в стране начато проведение программы «Партнерство ради успеха». Данная программа предусматривает оказание правительством фин. помощи предприятиям с численностью персонала до 500 человек, которые договариваются о совместной деятельности при разработке концепции производства новых товаров, внедрении инновационных технологий или реализации продукции. Непосредственно вопросом выделения фин. средств занимаются гос., региональные и частные фонды, специализирующиеся на поддержке малых и средних предприятий.

Все более важное значение, по мнению правительства, приобретает проблема «защиты пром. собственности» предприятий и соответствующая патентная политика. С целью обучения предприятий способам защиты собственных разработок, «цивилизованному» использованию патентного права и унификации в рамках единой Европы правил передачи и обмена технологическими достижениями, Национальный институт пром. собственности (INPI) начал в 1999г. проведение 30 гос. программ в этой области. Работа организуется в тесном взаимодействии с Европейским патентным комитетом (ОЕВ) и должна способствовать притоку инвестиций в ряд отраслей промышленности, испытывающих сложности с продвижением инновационных технологий из-за неумения защитить свои разработки от использования конкурентами. По инициативе франц. правительства, в июле 1998г., после десяти лет обсуждений, была подготовлена Европейская директива по обеспечению юр. защиты разработок в области биотехнологий. С 30 июля 2000г. все страны Евросоюза должны будут придерживаться положений этой директивы.

Еще одним элементом пром. политики является стимулирование качества производимой предприятиями продукции. Указанной проблемой во Ф. занимаются сразу несколько гос. и обществ. организаций: Французское движение за качество (MFQ), Ассоциация стандартизации (AFNOR), Ассоциация обеспечения качества (AFAQ), Институт по исследованиям и развитию качества продукции (IRDQ). Эти структуры в рамках своей деятельности могут влиять как на организацию производственного процесса на предприятиях, так и на продвижение товаров на внешнем и внутреннем рынке. Ежегодно под эгидой Госсекретариата по промышленности и MFQ проводится «месячник борьбы за качество», определяются обладатели нац. «приза качества».

В условиях тесной взаимосвязанности отдельных предприятий и промышленности Европы в целом, франц. правительство активно поддерживает, а зачастую и инициирует проведение различных научно-исследовательских и производствен-

ных программ европейского уровня. Часть из них были фактически завершены в 1998г.: программа ESPRIT (Program for Research and development in Information), ACTS (Advanced Technologies and Services). Продолжается реализация программы MEDEA (Micro-Electronics Development for European Application). Несколько новых программ начаты в 1998г.: EURIMUS (Eureka Industrial Initiative for Microsystems Users) и PIDEA (Packaging and Interconnection Development for European Application), ITEA (Information Technology for European Advancement) и другие. Ориентация большинства программ на проведение исследований в области информатики и микроэлектроники обусловлена их активным развитием в последние годы. По оценкам франц. специалистов, рост производства в этих областях промышленности составляет до 25% в год.

В 1998г. правительство предприняло ряд мер по структурному реформированию рынка телекоммуникаций, изменению тарифов и снятию ряда ограничений на деятельность частных компаний в области связи. В результате в стране только в течение одного года в развитие телекоммуникационных технологий и линий связи было инвестировано 17 млрд.фр. (около 3 млрд.долл.). Появление новых операторов на рынке связи позволило снизить тарифы на услуги, вызвало значительный рост спроса на современные средства связи и, как следствие, активизацию производства и НИОКР в электронных отраслях промышленности. При этом, потенциальные возможности сектора телекоммуникаций далеко не исчерпаны, во франц. экономике он составляет 1,7% ВВП против 2,3% в среднем по странам членам ОЭСР.

Фармпром

Существование крупных фарм. объединений Rhone-Poulenc, Sanofi, Synthelabo, Zeneca не оказывало значительного влияния на мировой фармацевтический рынок. Ни одна из них не обладала достаточными возможностями, чтобы соперничать с европейскими и американскими гигантами, которые после объединения приобрели еще больший вес. Французские объединения не обладали двумя необходимыми элементами, а именно: мировой сетью распределения своей продукции, включая США и Японию, а также необходимыми финансовыми средствами, поддерживающими исследования для наполнения «портфеля заказов» на будущее.

В конце 1998г. начался активный процесс слияния фирм и создание как национальных, так и транснац. гигантов фармпрома. Hoechst и Rhone-Poulenc, Sanofi, Synthelabo, Zeneca и Astra объединившись, стали значительно влиять на мировой рынок в этой области.

15 основных мировых фармацевтических групп с товарооборотом в млн.долл. за 1998г.: Merck — 13647, Glaxo Wellcome — 13087, Novartis — 12585, Bristol-Myers Squibb —, Pfiser — 9239, Hoechst Marion Roussel — 8103, American Hone Product — 7942, Johnson&Johnson — 7695, Smithkline Beecham — 7633, Roche — 7403, Eli Lilly — 7373, Rhone-Poulenc — 6681, Schering Plough — 5720, Astra — 5456, Pharmacia Upjohn — 4780.

Созданная **гигантская фирма Avantis на базе Rhone-Poulenc и Hoechst по товарообороту заняла 1 место** в мировой фарм. отрасли. Новая фирма по-

лучила возможность тратить на научные изыскания до 15 млрд.фр., а также мощную торговую сеть, заняв первое место в Европе по распространению своей продукции и 5-6 место в США — основном мировом рынке.

С товарооборотом в 1998г. в 93,75 млрд.фр., из которых 36,5 млрд.фр. приходится на экспорт, **французская фармация остается главенствующей в Европе** и одновременно первым продуцентом и первым экспортером на континенте. Она является вторым производителем в мире вакцин и сывороток. Прибыль, приносимая фармпромом, стоит после прибылей, приносимых аэрокосмической промышленностью, косметикой, электроприборостроением, но впереди промышленности по производству автомобилей и оборудования. **Ф. стоит во главе мирового потребления медикаментов на душу населения — 3021 франк**, против 1254 франков в США.

Среди инвест. проектов, осуществленных на территории Ф., основная часть принадлежит ам. компаниям:

1. Glaxo Wellcome создала свой центр в г.Эвру — первом мировом центре по производству медикаментозных аэрозолей и порошков под маркой Glaxair. Центр работает 8 лет. На каждом этапе производства осуществляется строжайший контроль в присутствии представителей заказчика. Производится не менее 4500 проверок. В центре работает 1100 служащих, 100 из которых были наняты в 1998г. Производство центра в том же году выросло на 25%, а экспорт на 32%. Было выпущено 97 новых наименований медикаментов, т.е. вдвое больше, чем в 1997г. Инвестиции в 1998г. составили 198 млн.фр. против 100 млн.фр. за последние 10 лет. Центр завоёвывает все новые рынки, в частности, Японию (порошками и аэрозолями, производимыми на месте) и США (порошками). В 1999г. создано и представлено на рынок 150 медикаментов. Glaxo Wellcome инвестирует во Францию в течение 24 мес. 700 млн.фр., из них: 275 млн.фр. в центр в г.Марли, 200 млн. для Glaxair, 144 млн.фр. для Disk.us и 60 млн.фр. непосредственно в развитие фармацевтики в центре г.Эвре.

2. Eli Lilly инвестировала 1,5 млрд.фр. для создания в г.Фежерхейме завода по производству сверхсовременных биотехнологий. Численный состав завода — 850 чел. Большая часть производимого будет направляться в 50 стран. Существующий центр вот уже 30 лет производит различные лекарства.

3. Bristol Myers Squibb инвестировала 150 млн.фр. в центр в г.Ажене и использует Францию, как трамплин для проникновения в Европу. Все этапы производства медикаментов от исследования до продаж реализуются во Ф.

Parke-Davis после слияния с франц. фирмой Jouveinal в 1997г. решила сделать два приобретенных завода высшими полюсами развития. Это завод в г.Анжере и центр исследования в г.Фресне. В результате было создано 500 новых рабочих мест, 70% из которых приходится на исследовательский сектор. Объединение уже произвело перегруппировку своей продукции в два новых своих центра: в г.Орлеан для вязких форм и в г.Фрибург для сухих форм. Все исследования производятся во Фрибурге и Кэмбридже в Англии.

Scgering на 100% германское объединение, занимающее по товарообороту 22 место в мире, ин-

вестировало 120 млн. фр. и переориентировало свой центр, созданный для франц. рынка, преобразовав его в пилотный европейский центр.

В это производственное объединение войдет один из европейских заводов, где будут производиться основные формы гормональных лекарств (таблетки, драже, пилюли).

Японские фармацевтические фирмы также активно используют преимущества франц. рынка для выхода на Европейский рынок. С этой целью в 1998г. был создан филиал фирмы Chugai Pharma во Ф. с перспективой открытия филиала Chuhai Pharma Marketing в Лондоне. Японские лаборатории создали совместно с Rhone-Poulenc предприятие по клиническим испытаниям и внедрению на европейский рынок препарата Granocyte (в Японии он известен как Taxotere — противораковый препарат).

В отличие от других западноевропейских стран, где фармпром выделился в отдельную отрасль из химпрома, во Ф. он сформировался из мед. лабораторий и аптек с собственным производством различных видов лекарственных препаратов, вакцин и сывороток. Число занятых в этой отрасли составило в 1999г. более 90 тыс. чел.

Научные изыскания являются основной движущей силой в межд. конкуренции различных ведущих фарм. предприятий. На эти цели во Ф. предприятия выделяют значит. фин. средства. Если в 1990г. они составляли 10% от товарооборота, то в 2000г. — 14%. Для сравнения в США такой показатель равен 20%, в Швеции — 19%, в Великобритании — 17%, в Германии — 13,7% и в Швейцарии — 14,5%. Все исследования финансируются полностью за счет самих предприятий. Помощь государства незначительна (1%). Выпуск широкого ассортимента высокоэффективных лекарственных препаратов, их безопасность и качество — неотъемлемая часть деятельности фарм. предприятий.

Фармпром Ф. строго регламентируется в рамках Кодекса здравоохранения, согласно которому производство, экспорт, импорт и оптовая продажа могут осуществляться непосредственно фарм. предприятиями, имеющими лицензию от Агентства по медикаментам (AFSSAPS) или Европейского агентства (ЕМЕА). Таким образом, каждый лекарственный препарат должен получить разрешение допуска на рынок от Агентства, что означает, что путем испытаний и исследований подтверждаются его высокое качество, безопасность и эффективность.

Как только медикамент получил сертификат на его применение, то вступает в силу система фарм. контроля. В случае выявления нежелательных побочных эффектов при использовании тех или иных медикаментов, вводится запрет на их использование и дальнейшее производство.

Проводимая гос. политика в области фарм. промышленности позволила Ф. с 1995г. уверенно занимать 1 место по производству лекарств в Европе и стать одним из ведущих мировых экспортеров мед. препаратов.

Основными потребителями продукции франц. фармпрома являются страны ЕС и ЦВЕ, на долю которых приходится 65,6% экспорта Ф.

Относительно двух крупнейших мировых фарм. рынков — американского и японского: проникновение на них франц. фирм незначительно

(1,5% и 0,5%) по сравнению с британскими, немецкими и швейцарскими фирмами.

В Россию в 2000г. было поставлено фарм. товаров на 114,1 млн. долл. против 80,4 млн. долл. в 1999г.

Ведущее место среди фармацевтических фирм, действующих во Ф., занимает группа «Авантис (Aventis)», которая в 1999г. превысила 13% общего оборота на внутреннем рынке. Данная фарм. группа входит в число 20 мировых производителей мед. препаратов. Наряду с мощными франц. группами, имеющими мировое значение, есть ряд более мелких, как «Пьер Фабр», «Сервье», «Фурнье» и «Бюфур».

Мировой фармацевтический рынок. Сев. Америка, Европа и Япония представляют 74% мирового рынка медикаментов. Мировой фарм. рынок оценивался в 1999г. в 337,2 млрд. долл. (в ценах производителя).

Космос

Оперативных развитии европейских средств запуска коммерческих спутников. На протяжении ряда лет основным приоритетом европейской космической политики в части, касающейся ракет-носителей, является программа Ariane-5.

Она начинает свою коммерческую деятельность на три года раньше конкурентов. Во время вступления их в строй Arianespace будет располагать уже испытанным носителем. Начиная с 2005г. планируется снижение его себестоимости на 50%. Он будет способен выводить на орбиту полезную нагрузку весом в два раза превышающим настоящую. Стоимость вывода 1 кг. полезной нагрузки должна снизиться в 4 раза.

Для того чтобы остаться лидером на рынке, Arianespace должен будет запустить половину из 25-30 спутников, предусмотренных на 2003г., что соответствует 6-7 двойным запускам в год. Его конкуренты ILS и Boeing должны разделить 12 оставшихся спутников между своими Atlas3, Atlas5, «Протон», Delta3, Delta4 и Sealuch, что составит в среднем по два коммерческих спутника на ракету. В США рынок запусков основывается на заказах правительства и фед. агентств, в то время как в Европе ежегодно производится только 1-2 полета по гос. программам. В 2000г. должно было состояться 4-5 запусков Ariane5, а в 2001г. — 6.

Ракеты группы P-2 будут запущены в 2002-04гг., а P-3 — начиная с 2005г. С будущего года Ariane-4 станет всего лишь дополнением Ariane-5. Переходную фазу планируется завершить запуском последнего Ariane4 в конце 2002г.-начале 2003г.

Гамму в скором времени должны дополнить малый и средний носители «Рокот» и «Союз». Arianespace является акционером компании «Старсем», осуществляющей запуски ракет «Союз» с космодрома Байконур. Они будут использоваться для вывода спутниковых группировок, основных спутников ДЗЗ, а также научных спутников в дополнение к Ariane5. Созданы позиции для запуска трех европейских метеорологических полярных спутников Metop будущим «Союз-СТ». В отношении запуска военных спутников оптического наблюдения Helios2 руководство DGA, напротив, настаивает на использовании Ariane-5.

Что касается носителя «Рокот», то он должен вступить в строй к 2007г. Его использование обес-

печивается компанией «Еврокот», являющейся отныне филиалом Astrium.

В тоже время программа развития средств запуска касается опоясывающих ступеней P80FW (Filament Wound). Проект поддержали Ф. и Италия (Fiat Avio), к ним также могут присоединиться Бельгия и Германия. Если в июне 2001г. будет принято соответствующее решение, то уже к концу 2003г. могут начаться его наземные испытания.

По заявлению руководителей компании Fiat Avio, предшественник малого носителя Gamma (P80FW-Zefiro-L6 или P7-AVUM), запуски которого должны начаться с 2005г., будет иметь рекуррентную стоимость 15 млн. евро. На их основе планируется разрабатывать различные типы средних носителей (P230-P80-L10 с двигателем Aestus, P230-H25 с двигателем Vinci или P80-P80-H18).

В рамках программы Initiative 2010, дальнейшее развитие должно заключаться в улучшении тех. характеристик и конкурентоспособности Ariane-5, настоящей революцией может стать многоразовый носитель RLV (программа FLTP). Тяжелый носитель RVL (XXL) должен выводить полезную нагрузку весом в 7,5 т. на геостационарную орбиту, а малый – 2,5 т. на низкие орбиты. Стоимость одного запуска составит менее 20 млн. и 5 млн. евро соответственно. Предложение по выводу спутников общим весом 7 т. уже существует, однако эти концепции еще не поступили на рынок.

Рынок ракетносителей. Современное состояние рынка средств доставки коммерческой нагрузки в околоземное пространство характеризуется наличием относительно небольшого количества ракетносителей, которые разработаны и производятся ограниченным числом государств.

Вместе с тем, значительный прогресс в области создания эффективных, надежных и поэтому высококорентабельных коммерческих спутников дал толчок новому этапу создания перспективных средств доставки таких спутников. До 2007г. на околоземную орбиту должно быть выведено 348 геостационарных спутников. На другие орбиты должно выводиться ежегодно еще по 163 спутника, что составляет 265 т. в год или в целом 2600 т. Причем желание иметь свою долю на этом рынке привело к появлению на нем ряда «новых» для космической отрасли стран, таких как Япония, Индия, Бразилия, Израиль и другие.

Основными средствами, которые будут использоваться для продвижения именно своих носителей, будут являться резкое снижение цен на носители и различные протекционистские уловки. В практике межд. рынка средств доставки на околоземную орбиту коммерческой нагрузки принята их следующая классификация. По типу носителя: многоразовые и одноразовые. По весу полезной нагрузки: носители тяжелого, среднего и легкого классов.

Несмотря на видимую привлекательность использования многоразовых средств вывода на орбиту коммерческой полезной нагрузки, в ближайшие несколько лет носители этого типа будут продолжать использоваться в ограниченном секторе рынка. Основной причиной этого является значительное превышение стоимости вывода нагрузки таким средством по отношению к классическим одноразовым ракетносителям. И хотя попытки создания конкурентоспособного многоразового носителя продолжают осуществляться сразу не-

сколькими коммерческими организациями, в ближайшие 10-15 лет уровень развития технологии не позволит заметно снизить стоимость таких носителей.

В связи с подтверждающимися прогнозами большей коммерческой эффективности именно одноразовых носителей, в США несколько лет назад были вынуждены отказаться от односторонней ориентации на систему Space Shuttle: теперь пытаются восполнить накопленное отставание в плане создания современных разовых ракетносителей.

Ракетносители тяжелого класса. Способны доставлять на околоземную орбиту полезные нагрузки от 20 т. Среди средств этого класса – средства, производимые в США: Space Shuttle, Titian 3 и 4, Delta 4; средства, используемые совместно с США: «Протон» (коммерческое использование производится только в рамках ам. компании ILS), система Sea Launch; средства, конкурирующие с американскими носителями: ракетноситель Ariane5.

С помощью системы Space Shuttle на орбиту можно выводить до 30 т., однако, по стоимостным критериям это обойдется от 90 до 112 тыс.фр. за 1 кг. веса нагрузки. Ракетносители типа «Протон», Sea Launch и Ariane5 способны выводить несколько меньшие объемы грузов, но их стоимостно-весовые показатели наиболее выгодны (35-40 тыс.фр. за кг.). При этом ракетносителю Ariane5 и системе Sea Launch еще предстоит добиться этого показателя. Компании Ariane Space и Boeing только приступили к осуществлению программы снижения себестоимости этих ракетносителей, по существу не начав их реальную коммерческую эксплуатацию. Ракетноситель Proton уже достаточно давно зарекомендовал себя как наиболее выигрышное по критерию стоимость/качество средство такого класса. Однако в его отношении предпринят ряд мер со стороны правительства США, которые направлены на снижение его коммерческой эффективности (введена квота на выходы на орбиту полезной нагрузки, содержащей ам. технологии). По мнению администрации США, такие действия позволят им получать заказы для своих существующих ракетносителей до того момента, как будет создан новый носитель с более выгодными стоимостными характеристиками. Учитывая то, что практически все коммерческие полезные нагрузки в той или иной степени содержат элементы ам. технологий, это позволяет американцам сохранять приемлемые позиции в этом классе ракетносителей.

Вместе с тем, такая ситуация не может сохраняться до бесконечности, поэтому ведущие аэрокосмические компании США Boeing и Lockheed несколько лет назад приступили к созданию двух носителей в рамках программы EELV (Evolved Expendable Launch Vehicle). На неё уже выделено 3 млрд.долл. Конечной целью программы является создание носителя со стоимостными показателями на 25-50% ниже существующих (33,6 тысяч фр. за 1 кг. веса полезной нагрузки). По планам создателей оба разрабатываемых варианта должны будут прийти на смену ам. одноразовым ракетносителям Titian2 и 4, Delta2 и Atlas 2, и обеспечить потребности в носителях такого класса до рубежа 2020г. Такой носитель, если он будет создан, может позволить вытеснить с рынка не только ракетноситель европейский Ariane 5, но и «Протон».

Ракетносители среднего класса. Способны выводить на орбиту нагрузки 1,5-20 т. Чаще всего использовались в коммерческих целях. В числе наиболее известных производимые в США Atlas 2 и 3, Delta 2 и 3; средства, используемые западноевропейской компанией Ariane Space – Ariane 4, «Союз-Икар» (коммерческое использование производится только в рамках совместной компании «Старсем»); средства, конкурирующие с американскими и западноевропейскими носителями – ракетносители Long March 2 и 3 (КНР); H2 (Япония).

Этот сектор рынка более чем на 50% удалось захватить западноевропейской компании Ariane Space. Такой успех в первую очередь обусловлен концентрацией усилий компании на создании относительно недорогого и надежного ракетносителя серии Ariane 4, а также протекционистскими мерам западноевропейских и ам. правительств в отношении рос. и китайских ракетносителей.

Ariane 4 был создан достаточно давно, и его коммерческие характеристики уже не в полной мере отвечают современным требованиям (56 тыс. фр. фр. за вывод на орбиту 1 кг. полезной нагрузки). По этой причине **западные европейцы пошли на создание совместно с Россией компании «Старсем»**, которая занимается коммерческой эксплуатацией ракетносителя серии «Союз». Это позволило им снизить стоимость вывода на орбиту 1 кг. полезной нагрузки до 35 тыс. фр. Ракетносители производства КНР типа Long March обеспечивают приемлемые характеристики по надежности и очень привлекательные стоимостные показатели (менее 34 тыс. фр. за вывод на орбиту 1 кг. полезной нагрузки).

1 – класс носителя, 2 – наименование, 3 – тыс. фр. за 1 кг. нагрузки, 4 – количество пусков, 5 – уровень надежности

1	2	3	4	5
Легкие	Pegasus	78-134	-	-
	Athena	-	-	-
	Taurus	-	-	-
Средние	M-5	180	-	-
	Delta 1/3	56	262	94,3%
	Long March	33,6	27	77,7%
	Atlas 1/2	56	118	87,3%
	Ariane 1/4	56	110	93,7
Тяжелые	H-2	44,8	6	83,4%
	Sea Launch	39,2	1	100%
	Proton	39,6	258	86,5%
	EELV	33,6	-	-
	Ariane 5	33,6	3	66%
	Titian 4	56-112	25	92%
Shuttle	Shuttle	89-112	-	-
	Shuttle Upgrades	56	-	-

Ракетносители легкого класса. Способны выводить на орбиту полезную нагрузку до 1,5 т. В связи со значительным прогрессом в области миниатюризации электронных устройств, а также начала создания низкоорбитальных многоспутниковых группировок (главным образом для обеспечения коммуникационных потребностей), на рынке возник своеобразный разрыв между спросом и предложением на такие носители.

Ведущие западные аэрокосмические компании приступили к разработке коммерческих ракетносителей данного класса. В США для этих целей созданы ракетносители Pegasus XL, Athena 1 и 2, Taurus, Taurus XLS. В Западной Европе «Европейское космическое агентство» серьезным образом

рассматривает разработку и производство нового ракетносителя Vega. И хотя в мае 2000г. окончательного решения по вопросу проекта Vega принято не было (главным образом из-за позиции Ф. и ФРГ), попытка продвижения этого проекта будет осуществлена в 2000-02 гг.

Нетрадиционные средства вывода на орбиту полезной нагрузки. К таким средствам можно отнести результаты воплощения реальных или еще только заявленных программ создания ракетно-космических систем с нетрадиционными компоновочными схемами. Объединяющим признаком для них может послужить стремление их создателей добиться значительного снижения себестоимости вывода на орбиту полезной нагрузки (вплоть до десяти крат относительно современного уровня цен) за счет многократности эксплуатации всей системы (принцип SSTO) или наиболее дорогой ее части, в первую очередь первой ступени (принцип TSTO).

В этом направлении в США Нац. космическим агентством (НАСА) проводится отработка концепции SSTO на демонстрационных образцах X-34 и X-33. В 2001г. ожидается подписание контракта с компанией Lockheed на разработку носителя Venture Star. Ориентировочной датой первого полета этого носителя может стать 2005г.

В свою очередь фирмой Boeing ведется проработка проекта создания замены для системы Space Shuttle, который должен будет остаться частично многогазовой системой, работающей по принципу TSTO (во время старта основной топливный бак будет продолжать сгорать в верхних слоях атмосферы). Ориентировочно на эти две программы планируется израсходовать по 5-10 млрд.долл.

Еще более нетрадиционные проекты прорабатываются рядом относительно небольших частных фирм.

Первым среди них можно назвать проект фирмы Kistler Aerospace, согласно которому планируется создать 5 многократных носителей K-1 в пределах 750 млн.долл. Двухступенчатая ракета должна приводиться в движение **двигателями НК-33 и НК-43 рос. производства.** Первый полет с территории австралийской базы Woomera ожидается в 2000г. За счет того, что фирма «Лорал» – известный производитель спутников направила письмо о намерениях использовать K-1 на 100 млн.долл., фирмой Kistler Aerospace собрано 450 млн.долл. в качестве инвестиций на этот проект.

Другим подобным проектом можно назвать попытку фирмы Rotary Rocket создать носитель полезной нагрузки с вертикальным стартом и посадкой за счет роторного устройства (по типу вертолета). Роторно-двигательная установка должна включать в себя сам ротор и 96 ракетных двигателей (топливо – кислород/керосин) по его периметру, которые, вращая ротор, должны создавать тягу до 226 т. Стоимость программы 150 млн.долл. (собрано только 31 млн.долл.). Первый суборбитальный полет планировался на сент.-дек. 2000г., орбитальный – на март 2001г. Эта концепция в начале 60 гг. уже прорабатывалась в СССР и в США, однако, в то время она была расценена как нерезультативная.

В 2000г. глава фирмы Beal Aerospace также заявил о намерении создать в течение 18 мес. свое средство вывода на орбиту коммерческой полезной нагрузки. Речь идет о ракетносители взлет-

ной массой более 1000 т., способном доставлять на геостационарную орбиту до 5,8 т. (т.е. ракетоноситель тяжелого класса). Несмотря на то, что для этих целей фирма располагает персоналом не более 200 чел., а также относительно небольшими финансовыми ресурсами, тем не менее, в 1998г. ею уже проведены испытания двигателя третьей ступени (тягой 20 т., топливо — кислород/керосин). Намечалось провести испытания двигателей II и I ступени (тягой 366 т. и 1450 т. соответственно, топливо — кислород/керосин). Первый полет ракеты был намечен на дек. 2000г.

Фирмой Pioneer Rocketplane планируется создать космический самолет Pathfinder. По проекту для атмосферной фазы полета он оснащается двумя турбореактивными двигателями F404-GERM12, в ходе этой фазы самолет должен будет дозаправляться в полете жидким кислородом. Затем, используя **рос. двигатель РД-120**, Pathfinder должен разогнать до соответствующей скорости и высоты вторую ступень, выполненную на базе демонстрационного образца ПАСА Х-34, которая и будет выводиться на орбиту полезную нагрузку. Стоимость разработки и постройки первого образца составляет 300 млн.долл., фирмой пока собрано инвестиций в пределах 5 млн.долл.

Фирмой Kelly Space & Technology заявлено о намерении в течение ближайших трех лет создать другой космический самолет — Astroliner. По проекту он будет способен выводить на низкие орбиты до 4,7 т. полезной нагрузки. Это должно быть одноступенчатое средство класса SSTO. На первом этапе полета его планируется буксировать обычным самолетом типа Boeing 747, затем должны включаться двигатели ПК-33 и выводить Astroliner в космическое пространство. Для воплощения этого проекта необходимо 500 млн.долл.

Несмотря на то, что принцип SSTO наиболее привлекателен с точки зрения коммерческих интересов, создание нового носителя на его основе в ближайшие 10 лет мало реально. Скорее всего до 2020г. основную часть рынка средств вывода на орбиту коммерческой полезной нагрузки будут занимать одноразовые ракетоносители. Средства типа Space Shuttle, а также его улучшенные варианты, ввиду, значительной себестоимости их запуска, пока будут продолжать иметь ограниченное распространение.

Авиапром

О проекте *общеевропейского стратегического военно-транспортного самолета*. В 1997г. Франция, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Бельгия и Турция пришли к соглашению о потребности и тех. характеристиках, для того чтобы определить общий самолет, способный заменить старый парк европейских тактических транспортных самолетов, а также создать парк стратегических самолетов с большой дальностью полета и перевозимым объемом.

Концерн Airbus Industries взялся за разработку этого «идеального» самолета А400М, летные качества которого должны полностью удовлетворять общим требованиям. Тем не менее, европейские правительства не удовлетворились одним только предложением Airbus Industries и обратились также к конкурентам А400М: С-17 (Boeing), С-130J (Lockheed Martin) и Ан-70. Причем 2 ам. самолета и А400М были включены в конкурс Великобрита-

нией, Испанией, Ф. и Бельгией, а Ан-70 — Испанией, Ф., Италией и Германией. Такой курьезный метод приобретения является результатом расхождений политических, пром. и программных интересов семи стран. В Германии правительство Гельмута Коля поддержало Ан-70, чтобы возобновить отношения с Россией, в то время как DASA заинтересована в проекте Airbus Industries. В Великобритании Тони Блэр вместе с ВАе поддерживают европейский самолет, но при этом они должны противостоять командованию королевских ВВС, склоняющемуся к С-17. Во Ф. также мнения разделились. Французский министр обороны Алан Ришар считает, что может быть рассмотрен ам. вариант, в то время как ВВС объявляют об офиц. поддержке А400М. Также во Ф. и в Испании остается очень сильная поддержка А400М со стороны производителей, т.к. Aerospatiale Matra располагает ген. проектом программы, в то время как Casa рассчитывает развернуть в Севилье обещанное ей сборочное производство А400М.

Основываясь на примере приобретения авиакомпаниями гражд. самолетов, франц. правительство предложило своим европейским коллегам идею совместной покупки уже готовых аппаратов, т.е. исключив гос. финансирование фазы проектирования. Т.к. А400М до сих пор не существует, это потребует от Airbus Industries финансирования фазы проектирования, которая оценивается в 6 млрд.долл., за счет своих собственных средств. Метод приобретения современный, но очень рискованный для авиастроителей, которым необходимо иметь твердые обязательства по количеству аппаратов, которые будут затем заказаны. В качестве компромисса Airbus Industries предлагает разделить эти 6 млрд. поровну с семью правительствами, но большинство из них, в числе которых и французы, не смогли зарезервировать соответствующую бюджетную линию. Проект А400М может быть запущен только в том случае, если соглашение между производителями и правительствами будет достигнуто.

Помимо этой разницы интересов, большое влияние на общеевропейскую инициативу оказало и то, что первоначально была несколько завышена оценка потребности каждого государства: предварительная оценка продаж А400М в Европе составляла 288 аппаратов, но теперь Airbus Industries должна изучить жизнеспособность программы с перспективной оценкой продажи в лучшем случае 180 самолетов. Между тем, ответственный за продажи компании Lockheed Martin Фриц Вайс, утверждает, что Европа не нуждается более чем в 140-150 военно-транспортных самолетах. Этому есть ряд обоснований: Испания решила приступить к модернизации своих С-130Н, которые будут переоборудоваться компанией Casa. Она не станет покупать 36 аппаратов заявленных ранее. Италия только что купила два С-130J в дополнение к 18 уже заказанным С-130НII и объявила о приобретении 12 ам.-итал. С-27J. Что касается Бельгии, то она закончила программу модернизации своего парка С-130Н.

Тем не менее, Airbus Industries подтверждает свою способность запустить программу А400М при условии твердого заказа на 180 аппаратов. Это значит, что необходимо твердое обязательство, по меньшей мере, двух из трех крупнейших потенциальных покупателей самолета Ф., Великобрита-

нии или Германии. Однако немцы не хотят стать одним из двух гарантов, хотя нельзя исключать того, что они присоединятся к программе, если последняя будет запущена. Остается только одна альтернатива: брит. правительство совместно с франц. принимают на себя твердые обязательства по закупке необходимого количества самолетов, дав начало программе, к которой затем присоединятся и другие страны, или королевские ВВС получают смешанный флот, состоящий из ам. С-17 и С-130J, подписав «смертный приговор» проекту А400М. Во втором случае каждое государство будет индивидуально решать вопрос о закупке военно-транспортных самолетов. Советники Тони Блэра настоятельно рекомендуют ему принять решение в пользу ам. аппаратов.

Французские производители признают также тот факт, что они не исключают начала совместных работ по проекту Ан-70 в том случае, если Великобритания будет держаться особняком. Ан-70 остается для европейских государств самым экономичным выбором. Согласно своим характеристикам, он будет способен перевозить больше грузов, чем его конкуренты по меньшей цене, в то время как его продажная стоимость составит 50 млн.долл. В производственном плане, концерн СТС делает ставку на справедливое сотрудничество Восток/Запад, предлагая развернуть сборочное производство в Германии, которое будет снабжаться узлами и деталями украинских, рос. и европейских поставщиков.

По мнению руководителей программы, существует масса аргументов, которыми можно манипулировать, поддерживая различные точки зрения: брит. сторонники С-17, единственного современного западного военно-транспортного самолета, способного перевозить танк, выдвигают, например, тезис о необходимости очень быстрой переброски таких вооружений самолетами, как этого требуют американцы. Противники С-17, напротив, утверждают, что ВВС США никогда не проводили таких серьезных операций, как в Сомали с задачами реализуемыми этими средствами, и что подойдет менее крупный самолет, такой как А400М.

Сторонники С-130J объясняют, что большая емкость и высокая скорость А400М, С-17 или Ан-70 необходимы очень редко, т.к. только от 5 до 15% операций военного транспорта реализованы в условиях кризиса, который требует быстрой и массовой переброски. Зато 85-95% операций являются рутинными и для их выполнения достаточно С-130Н или легкие транспортные самолеты, способные перевозить 3-5 т. груза.

Главным козырем Airbus Industries остается демонстрируемое европейцами желание заложить основу общего корпуса быстрого реагирования. Полит. логика соединяется с логикой производственной и оперативной. Европа получает один единственный флот, состоящий из А400М и в случае необходимости пополняемый несколькими легкими или очень тяжелыми аппаратами. Airbus Industries и его поставщики уверяют, что после 10 лет работ военные получают в свое распоряжение самое передовое оборудование. Однако среди западных военных нет единодушия: так брит. офицеры считают, что европейские операции быстрого реагирования будут более эффективными, если будут реализовываться странами по очереди. Это

значит позволить каждой стране выбрать свой собственный самолет, т.е. возврат в исходную точку.

Несмотря на перспективу уменьшения заказа, европейский рынок остается стратегическим для авиастроителей из-за числа аппаратов, которые здесь можно продать, тем более что между рынком военно-транспортных самолетов не так значительна, как предусматривалось. Согласно исследованиям аналитиков Teal Group, оценка продаж на будущее десятилетие должна быть пересмотрена в сторону снижения. В действительности предвидится продать не больше 627 аппаратов до 2008г. на 38,1 млрд.долл., в то время как военные авиастроители еще несколько месяцев назад рассчитывали продать 1-2 тыс. самолетов в течение ближайших 15 лет. Тем не менее, будущие рынки все-таки остаются непредсказуемыми.

Ситуация в Японии напоминает европейскую: здесь речь идет о том, чтобы в ближайшее время заменить 27 старых С-1 и 15 С-130Н, а также приобрести несколько стратегических самолетов. В Токио считают, что С-17 слишком велики: японцы ориентируются скорее на разработку двухмоторного реактивного самолета с дальностью полета 5000 км. как С-Х Kawasaki, покупку А400М или создание комбинированного парка из С-130J и линейных транспортных самолётов. Специалисты считали, что Япония примет решение к концу 2000 года.

В Австралии, помимо предусмотренного заказа легких транспортных самолетов С-27J или С-295 ВВС, колеблются в выборе между С-17, С-130J или А400М. Они склоняются к приобретению 20 самолетов С-130J.

Следующим рынком должен стать Тайвань. Последние транспортные самолеты С-119 были сняты с боевого дежурства, и теперь власти острова планируют закупить к 2002г. летательные аппараты, по классу располагающиеся между С-27J и С-130J. Наконец, ЮАР ищет замену своим снятым со службы самолетам Transall. Учитывая её недавние военные расходы, она сможет только приобрести бывшие в употреблении С-130 или вернуть в строй свои старые.

В США продолжают отдавать приоритет транспорту большой вместимости. Эта тенденция получила подтверждение операциями в Косово. Кроме уже заказанных 120 С-17, ВВС США рассматривают два доп. варианта, чтобы увеличить свой флот: покупка 60 доп. С-17 или глубокая модернизация своих С-5. Не исключено, что будут проведены обе программы, т.к. ВВС США положительно оценили С-17, однако и введенные в строй в числе последних С-5В снять со службы пока не представляется возможным. Lockheed Martin же не получил никакой кредитной линии для массовой закупки С-130J американскими ВВС, однако правительство продолжает поддерживать его сборочное производство, размещая минимальные заказы.

По мнению западных экспертов, для рос.-украинского консорциума СТС приоритетным остается рынок СНГ. Именно в 2000г. ожидается заказ первых 164 серийных аппаратов рос. и украинскими правительствами. ВВС обоих государств хотят ввести в строй в 2008г. по 45 Ан-70. Нужно еще сделать очень много, чтобы начать процесс производства, который разделен между многими рос. и украинскими предприятиями.

С коммерческой стороны, как считают европейские специалисты, СТС в настоящее время ориентирован на Китай и Индию, которые планируют через несколько лет модернизировать свои парки военных транспортных самолетов, состоящих главным образом из АН-12, 24, 26 и Ил-76. Пекин выбирает осматривательную позицию и заказывает десять Ил-76ТД в Ташкенте. Нью-Дели предпочитает сконцентрироваться на боевых самолетах МиГ-29К, МиГ-21 и Су-30МКИ, прежде чем заказывать тренировочные и транспортные. Какими бы ни были результаты осуществляемых сделок, программа АН-70 будет доведена до конца, т.к. от этого зависит выживание производителей, объединившихся вокруг проекта на будущие 40 лет.

Западные эксперты также отмечают, что в условиях отсутствия единого духа, когда для ряда стран проблема обновления парка транспортных самолетов стоит очень остро, некоторое время в качестве альтернативы можно рассматривать модернизацию уже имеющихся самолетов. В этом случае выделяются три уровня. Первый уровень модернизации касается авионики. Эволюция устанавливаемого на борту оборудования происходит так быстро, что становится неизбежной её частая актуализация даже на совсем новых самолетах, таких как С-17 ВВС США. Большинство производителей стремятся сейчас привести в соответствие с гражданскими стандартами приборные доски, а также системы навигации и телекоммуникации. Речь идет также об обеспечении самолетов автопилотами, многофункциональными цветными экранами, спутниковыми навигационными системами GPS, противоаварийными системами и т.д. Военные также пользуются случаем, чтобы модернизировать системы самозащиты или установить чисто военные новинки, такие как приборы ночного видения и расположенные на уровне глаз коллиматоры.

Второй уровень модернизации касается ремонта конструкционных деталей и узлов самолета при приближении конца их номинального срока работоспособности. Это практика, используемая достаточно долго, становится все более интересной, т.к. сегодня инженеры способны очень точно установить реальный потенциал планера, в то время как ранее эта оценка делалась в целях безопасности со значительными запасами. Уменьшение этих запасов позволяет продлить эксплуатацию аппаратов без модификации планера, однако при условии проведения серии испытаний на усталость его узлов. Этот тип операций может комбинироваться с заменой наиболее нагруженных деталей.

Третий тип модернизации, ремоторизация это, естественно, наиболее трудный и наиболее рискованный этап. Он включает изучение адекватности мотора и планера, а также интеграцию систем его управления в авионику самолета.

Наиболее значимой эксперты считают программу АМР электронной модернизации 510 С-130 ам. ВВС. Пентагон планирует оснастить свои С-130Н современной авионикой, а также новым радаром и навигационно-связной спутниковой аппаратурой, затратив на это 4 млрд.долл. Позже проект С-130Х может быть распространен на планер и двигатели. Из четырех претендентов Boeing, Marconi, Raytheon и Lockheed Martin последний имеет большие шансы, т.к. лучше всех знаком с

этим самолетом и имеет опыт работы с С-130J. Он также участвует и в других программах, как, например, в Испании, где помогал компаниям Casa и Allied Signal в модернизации испанских С-130. В 2000г. авиастроители планировали совместно с малайской авиастроительной компанией Airod модернизировать 14 малайских С-130Н и добавить в центр фюзеляжа два звена, которые увеличат на треть его длину, как у С-130-30. Заинтересованы в этом также Индонезия, Филиппины и Таиланд.

Однако для трех остальных ещё не все потеряно, т.к. они утверждают, что могут предложить менее дорогие варианты. Boeing, например, утверждает, что он мог бы предложить на экспорт версию С-130J на базе уже существующих планеров по 25 млн.долл., что составляет половину цены нового С-130J.

Во Ф. Transall С-130NG претерпевает два типа изменений: увеличение продолжительности жизни и улучшение систем самозащиты. В результате проводимых компанией Aerospatiale-Matra работ ресурс 73 самолетов должен увеличиться с 20 до 22,5 тыс. часов, при уровне безопасности 3 (т.е. гарантированы три цикла испытаний на усталость). Самые старые из стоящих на вооружении аппаратов уже накопили 19 тыс. часов и должны быть сняты через два года. Подобную модернизацию продолжает также и Германия.

Авиадвигатели

Современный рынок авиадвигателей. Авиапром развитых стран Запада подвергается серьезным процессам структурного преобразования, основным направлением которого являются дальнейшее укрупнение и концентрация производства. Эти процессы особенно заметны в сфере разработки и производства авиадвигателей. Слияние или банкротство предприятий привели к тому, что **двигатели для всех крупных и средних гражд. самолетов производят всего несколько межд. пром. групп.** Среди них наиболее заметное место занимают: англ. фирма Rolls-Royce; ам. фирмы General Electric и Pratt & Whitney (американо-канадская); а также франц. фирма Snecma. В последнее время было образовано две крупные межд. пром. группы: CFM International (50% – General Electric и 50% – Snecma); International Aero Engines (32,5% – Rolls-Royce; 32,5% – Pratt & Whitney; 23% – японская фирма JAEC; 12% – западногерманская фирма MTU).

Рынок авиадвигателей между фирмами по типам наиболее продаваемых самолетов

	P&W	GE	RR	CFMI	IAE
Boeing.....	33%	67%			
747-400.....					
Boeing 757	46%		54%		
Boeing 767	22%	78%			
Boeing 777	24%	6%	70%		
Airbus A-319,320,321				35%	65%

Ни одна из крупных фирм-изготовителей двигателей не может ограничиваться сотрудничеством лишь с одной фирмой-изготовителем самолетов и, тем самым, отказаться от сотрудничества, например, с фирмой Boeing, доля участия которой на рынке составляет 50-60%. Все европейские двигателестроительные фирмы установили трансатлантические связи и теперь выпускают двигатели во всех классах тяги. Договорные условия, лежащие в основе такого сотрудничества, как правило,

бывают рассчитаны на длительный период и имеют ряд оговорок о недопущении конкуренции. Основной продукцией указанных пром. групп являются следующие авиадвигатели.

Авиадвигатели для самолетов на 100 и более мест

Двигатель	Тяга	Самолет, использующий двигатель
Объединение GE – P&W		
GP7100	298 kN	Проект Боинг 747-X
GP 7200	От 298 до 334 kN	Проект Аэробус А-3XX
Объединение BMW Pells-Royce		
RR715	82 kN	Боинг 717
CFMI (SNECMA – GE)		
CFM56-3	82-105 kN	Боинг 737-300/-400/-500
CFM56-5A	98-118 kN	Аэробус А319; А320
CFM56-5B	98-147 kN	Аэробус А319; А320; А321
CFM56-5C	139-151 kN	Аэробус А340-200/-300
CFM56-7	87-121 kN	Боинг 737-600/-700/-800/-900
General Electric		
CF6-80C2	233-273 kN	Аэробус А340-300; А-310; Боинг 747-400
		767-200ER/-300/-300ER
CF6-80E1	300 kN	Аэробус А330-200/-300
GE90	378-409 kN	Боинг 777
IAE		
V2500	96-147kN	Аэробус А319; А320; А321
Pratt & Whitney		
PW2000	171-195 kN	Боинг 757-200/-300; С-17А
PW4000-94	231-276 kN	Боинг 747-400; 767-200/-300; Аэробус
		А340-600; А310
PW2000-100	285-302 kN	Аэробус А330-200/-300
PW2000-112	386-436 kN	Боинг 777
PW6000	80 kN	Аэробус А318
LPW8000	111-156 kN	Офф. не подтвержден Rolls-Royce
Trent 500	236-249 kN	Аэробус А340-500/-600
Trent 500	300 kN	Проект Боинг 747-X
Trent 500	300-316 kN	Аэробус А330-200/-300
Trent 500	334 – 409 kN	Боинг 777
Trent 500	338 kN	Проект Аэробус А-3XX
RR211-524	258-270kN	Боинг 747-400; 767-300
RR211-535	166-192 kN	Боинг 757-200/-300; Туpoleв ТУ-204

Основой для возрождения европейского двигателестроения может стать сбалансирование полит. потребностей и конкурентной борьбы на основе кооперирования работ. Реальной возможностью для этого стало лицензионное производство двигателей для потребления в военной области. Разработанный фирмой General Electric двигатель J-79 производится по лицензии на фирме MTU Muenchen для ВВС Германии. Теперь авиапром Германии получил доступ к конкурентоспособным технологиям. Усиливающийся в Европе процесс слияния экономики и политики в итоге привёл к основанию новых европейских объединений, которые позволяют реализовывать программы создания двигателей практически для любых гражд. и военных самолётов, в т.ч. таких, как двигатель RR199 для самолёта Tornado и Larzac — для реактивного самолёта Alia-Jet. На долю гражд. области приходится 70% общего мирового рынка двигателей.

Рынок авиадвигателей обладает рядом специфических особенностей: для разработки и создания двигателя необходимы очень большие капиталовложения (до млрд. долл. на разработку одного двигателя); большие риски в плане успешной эконом. реализации программы создания двигателей (периоды окупаемости — 15-20 лет).

Если говорить о европейском сотрудничестве в процессе реализации программ в гражд. области, то наиболее успешным примером является созда-

ние группы по эконом. интересам «Аэробус». Первым самолётом, который выпустил этот европейский авиационный консорциум, стал самолёт А300. Для него на фирме Rolls-Royce был создан 3-вальный двигатель RB 207. Разумеется, сегодня, как и раньше, самый крупный рынок двигателей находится в США. На этом фоне фирма Rolls-Royce приняла решение предложить уменьшенный вариант двигателя RB 211 для самолёта Tristar, созданного на фирме Lockheed, и тем самым завершить программу создания двигателя RB 207.

Почти все европейские фирмы-изготовители двигателей прибегали к таким стратегиям. Французская фирма-изготовитель двигателей Snecma добилась участия на рынках в разных странах за счёт создания CFMI, СП (50:50) с General Electric, которое выпускает двигатели для «Аэробусов» и «Боингов».

Современный двигатель западного производства уже достиг такого уровня экономичности, который в целом удовлетворяет авиакомпаниям, а его дальнейшее совершенствование требует чрезвычайных и некупающих себя расходов. Внедрение новых тех. решений в этом плане неизбежно повлечёт за собой снижения эксплуатационных характеристик двигателя. Считается, что уменьшение потребления двигателем топлива в 2 раза может повлечь за собой повышение расходов на его сервисное обслуживание в 6 и более раз.

В связи с этим основные усилия фирм теперь направлены на три других приоритетных направления: снижение шумности и токсичности выхлопных газов, а также увеличение ресурса работы двигателя между регламентными работами.

Перспективными направлениями в этом плане считаются:

1. Применение понижающих редукторов между компрессором высокого давления и турбиной. Это даёт возможность компрессору работать в «малом шумном режиме», т.е. радиальная скорость лопаток компрессора высокого давления не превышает на любом режиме 450 м/с (при превышении этой скорости возникает скачкообразное повышение шумности). Ярким примером этой технологии является двигатель PW8000. Это же технологическое решение позволяет повысить скорость вращения самой турбины, а значит сделать ее более компактной и простой, что в свою очередь значительно повышает ее надежность.

2. Применение камеры сгорания новой конструкции, с использованием двух впрыскивающих форсунок (программа 3E фирмы Rolls-Royce), что позволяет снизить выбросы окиси азота на 50%, угарного газа на 20% и несгоревших остатков топлива на 5%.

Наряду с преобладанием военной продукции «производственный портфель» должен включать достаточное количество различных программ создания двигателей с различными классами тяги и с различной степенью технологической зрелости. В плане создания гражд. продукции европейские двигателестроительные фирмы имеют и будут стремиться укреплять трансатлантическую ориентацию, а военной продукции — европейскую.

Общие перспективы двигателестроения и дальше будут оставаться хорошими. В результате гос. финансирования европейских фирм-изготовителей двигателей они смогут набирать силы для конкурентной борьбы с фирмами в США. В том числе

за счёт использования значительных ресурсов, выделяемых ЕС в рамках различных внутриевропейских программ.

Авиачартер

О франц. рынке чартерных перевозок. На сегодняшний день на франц. рынке чартерных перевозок работают около двадцати компаний. Согласно отчету Нац. ассоциации коммерческой авиации, в 1998г. парк франц. самолетов, задействованных в туристических перевозках, насчитывал 58 аппаратов. В среднем франц. тур операторы предлагают ежедневно около 10 тыс. мест. Много это или мало? Для сравнения отметим, что такой объем выполняет одна германская компания Condor, которая занимает только четвертое место в европейском списке со своим парком из 35 самолетов. Перед ней идут: англ. компания Britannia Airways, германская HTU и другая брит. Airtours.

Первое место во Ф. занимает компания Corsair. Имея 11 самолетов, она перевозит ежегодно 2 млн. пассажиров. Однако, в европейском списке она только одиннадцатая. За ней следует Star Airlines с 6 самолетами, 5 из которых – аэробусы А-320, 630 тыс. пассажиров. Парк англ. чартерных компаний насчитывает 161 самолет. Тогда как немецких – 140.

Таким образом, видно, что франц. чартер находится в очень слабом состоянии. В этих условиях закрытие компании Air Charter, также как стратегическое решение Air Liberte и АОМ переориентироваться на регулярные рейсы, существенно снижает франц. предложение в данном секторе, которое может стать еще меньше, если Air Toulouse и Belpair не смогут найти выход из сложившегося у них в настоящее время трудного положения (их ежедневное предложение достигает 1200 мест).

Ф. больше принимает туристов, чем их отправляет. Доля межд. рейсов во Ф. составляет сегодня порядка 20%, тогда как в Великобритании она достигает 69%, а в Германии – 73%. Согласно исследованиям Дирекции по туризму Ф. только один француз из четырех совершает ежегодные поездки за пределы страны, а количество вылетов за границу на летний отдых составляет 15% против 60% в странах Северной Европы. 80% французам проводят отпуск во Ф., тогда как среди немцев и англичан количество отдыхающих в своих странах составляет 20 и 25% соответственно. В общей сложности рынок туристических авиаперевозок во Ф. насчитывает только 30 млрд. фр. (4,5 млрд. евро), тогда как в Великобритании он достигает 75 млрд., а в Германии 90 млрд. фр. Первый туроператор Германии – компания HTU, которая также является первой в Европе, имеет вес такой же, как десять ведущих франц. компаний. HTU, филиалом которой является компания Naraag Eloyd, имеет годовой товарооборот 33 млрд. фр., тогда как Nouvelles Frontieres и Club Mediterranee – каждая по 9 млрд. Далеко позади находится Fram с 2,2 млрд. фр., полученными в 1999г. Результаты брит. туроператоров Thomson и Airtours выше, чем у франц. лидеров, и составляют 20 млрд. фр.

Кроме того, франц. рынок чартерных перевозок более дисперсный, он состоит из значительно большего числа мелких турагентов. 5 первых (Nouvelles Frontieres, Club Mediterranee, Fram, Jet Tours, Loos Voyages) занимают лишь 35% рынка, тогда как в Великобритании первые 4 туроператора делят

между собой 80%. Отсутствие «критической массы» не может не сказываться на тарифах, устанавливаемых французскими туроператорами.

Авиационные компании-филиалы франц. туроператоров представляют структуры счетов, которые остаются слишком высокими. Главными причинами этого являются, во-первых, размеры парков самолетов, которые не позволяют снизить цену на основные заказы. Франц. тарифы имеют низкую конкурентоспособность на фоне немецких и английских. Большое влияние на них оказывает сезонность, тесно связанная с большим ростом объемов перевозок в период школьных каникул. Разница в количестве летных часов в сезоны высокой и низкой активности достигает двух раз. При этом основной проблемой является необходимость уравнивать численность обслуживающего персонала, особенно коммерческого летного состава. Этот феномен мешает компаниям «сглаживать» их деятельность на протяжении года. Они должны удваивать темп в период с апр. по октябрь, чтобы компенсировать зимние потери.

Нельзя забывать также «пережиток» франц. централизма, из-за которого большая часть самолетов базируется в Париже и, в случае вылетов из провинции, должна совершать доп. маршрут до пункта отлета, а также по возвращении из-за границы – обратно в Париж. Все это негативно отражается либо на цене, либо на качестве обслуживания, либо на том и другом.

Ввиду слабости франц. чартера, существует вероятность того, что в перспективе немецкие и англ. гиганты одни будут извлекать прибыль из потенциала развития франц. рынка, рост которого начнется уже в ближайшие годы. В соответствии с исследованием Дирекции по туризму, количество французов, которые проведут свой отпуск за рубежом, достигнет 35% к 2010г. по сравнению с 10% сейчас.

Но франц. чартерные компании не смогли воспользоваться результатами такого прогресса. В частности, их доля рынка сократилась с 53% в 1989г. до 45% в 1997г. Наиболее явно это проявилось на некоторых средиземноморских направлениях, в Тунисе, где «французская» часть упала с 80 до 40%, а также в Турции – сокращение с 60 до 25%. Франц. операторы полностью свернули свою деятельность в Канаде.

Ле Бурже

Межд. авиа-космический салон «Ле Бурже-99». 12-20 июня 1999г. в пригороде Парижа, состоялся 43 Межд. авиационно-космический салон «Бурже-99». В нем приняли участие 1900 экспонатов из 40 стран мира. На салоне были представлены летательные аппараты различных классов и назначений, а также их модели.

Салон в Ле Бурже был открыт президентом Ф. Ж.Шираком. После церемонии открытия Ж.Ширак посетил экспозиции франц. и ряда зарубежных компаний. Из рос. компаний он ознакомился со стендом РКА. Официальную делегацию России на авиасалоне возглавлял руководитель РКА Ю.Коптев. Рос. авиационная и космическая промышленность была представлена в нескольких павильонах по тематическим направлениям. В салоне приняли участие 88 рос. компаний и фирм, в т.ч. авиакосмический комплекс им. С.В. Ильюшина, ОКБ Сухого, ВПК МАПО, ОКБ им. А.С.Яковлева,

НПП «Звезда», РКК «Энергии» им. С.П. Королева, ГНПРКЦ «ЦСКБ-Прогресс», Конструкторское бюро общего машиностроения, НПО ПМ, КБ Химавтоматика, НПО им. С.А.Лавочкина, НПО «Энергомаш» им. академика В.П.Глушко.

Россия представила значительное количество новых самолетов. Наибольший интерес у специалистов вызвал новейший рос. истребитель -бомбардировщик Су-30МК, оснащенный двигателем с изменяемым вектором тяги. На авиасалоне был также представлен транспортный самолет ИЛ-96Т, первый полет которого был выполнен весной 1997г. Специалисты отметили высокие эксплуатационные возможности самолетов Ан-70 и Ан-74-ТК200. Был продемонстрирован высокий интерес к рос. транспортным самолетам Ил-114-100, Бе-200, боевым самолетам МиГ-29УБТ и Су-30МК, учебно-тренировочным самолетам МиГ-АТ и Як-130, легкомоторным самолетам Ил-103, Су-26, модернизированному вертолету Ми-35 (представленным компанией IAI). Большое впечатление на участников и посетителей оказали демонстрационные полеты модернизированного самолета МиГ-21, прототип которого был создан еще в 60 гг. талантом рос. конструкторов. Оснащенный современным бортовым электронным оборудованием, самолет МиГ-21 на салоне был представлен компанией «Элби».

Предприятия космической промышленности России участвовали в салоне в основном самостоятельно и были представлены на двух экспозициях (РКА и Центра им. Хруничева). Они показали, как образцы элементов ракетной техники, в первую очередь жидкостные ракетные двигатели, также макеты ракет, спутников и действующие модели. Впервые на салоне в Ле Бурже был выставлен полномаштабный макет перспективного ракетносителя серии «Ангара», а также показаны элементы межд. космической станции, разработанные и сконструированные Гос. научно-производственным космическим центром им. Хруничева. Экспозиция элемента космической станции подтвердила возможность выполнения рос. предприятием взятых на себя обязательств по работе над совместным проектом и его готовность продолжить участие в выполнении космической программы.

Большой интерес вызвал у посетителей действующий макет стартовой площадки запуска космических ракет. НПО «Энергомаш» представило на салоне макет ракеты-носителя, двигатель которой работает на высокоэнергетичном топливе — сжиженного кислороде и природном газе. В условиях повышенного внимания к защите экологии использование такого двигателя позволило бы значительно увеличить массу выводимой полезной нагрузки при одновременном уменьшении выброса вредных веществ в ходе запуска ракет.

Кроме демонстрации рос. тех. возможностей на стендах и в «шале», в ходе салона был проведен ряд встреч и переговоров с иностранными партнерами.

— КНЕС. В области спутниковой навигации была отмечена приверженность к сценарию, разработанному рос.-франц. группой, создания глобальной европейской навигационной системы, который представлен в Европейскую Комиссию для принятия полит. решения.

— СТАРСЕМ — отмечено положительное начало практической деятельности этого СП, заклю-

чен контракт на запуск научно-исследовательского спутника ЕКА. Было намечено продолжить работу рабочей группы по организации запусков РН «Союз» с франц. космодрома Куру.

— «Аэроспасьель» — проявлен интерес к сотрудничеству в области спутниковой навигации, а также по носителю легкого класса. Достигнута договоренность о создании рабочей группы для определения и оценки конкретных проектов в этих областях.

— «Алкатель» — осуществлен обмен мнениями по состоянию работ по совместным проектам. Были отмечены трудности, связанные с финансированием, в частности, проекта «Экспресс-К».

— «Матра Маркони Спейс» — принято решение создать совместную рабочую группу для выработки направления сотрудничества в области ДЭЗ, а также осуществить маркетинговые исследования в интересах дальнейшего сотрудничества в области телекоммуникаций. Достигнуты принципиальные договоренности о порядке взаиморасчетов и форме совместных работ над проектом.

— ДАЗА — обсуждено состояние сотрудничества с российскими предприятиями и подтверждено намерение обеих сторон продолжить текущие совместные проекты и подготовительные работы к новым программам, в частности, в такой области, как спутниковая навигация.

— Итальянское космическое агентство (ИКА) — обсуждался вопрос сотрудничества в области спутниковой навигации.

— Японское космическое агентство (НАСДА) — подписаны рамочное соглашение и контракт по проведению научных экспериментов на рос. сегменте Межд. космической станции.

— ЕКА — достигнута принципиальная договоренность о сотрудничестве в области спутниковой навигации на взаимной основе, однако для этого требуется полит. поддержка ЕС.

— «Локхид-Мартин» — отмечена удовлетворенность работой СП (JLS). Вместе с тем, американцами было высказано пожелание о скорейшем получении со стороны России реакции на их инициативы в области совершенствования системы экспортного контроля в РФ. Это позволило бы, по мнению американцев, решить проблему увязки с квотами на коммерческие космические запуски. В частности, продолжение диалога спецпредставителей президентов России и США по ракетному нераспространению позволило бы в качестве первого шага увеличить существующую квоту с 16 запусков до 20.

— «Боинг» — выражена уверенность в хорошем продвижении проекта «Морской старт».

— НАСА — встречено понимание необходимости доп. инвестиций в совместные проекты, включая работы по МКС. Американская сторона отметила повышенное внимание в США к вопросу обеспечения безопасности при завершении работ на станции «Мир». Была также отмечена необходимость прогресса в диалоге по нераспространению ракетных технологий, поскольку это прямым образом связано с принятием решения в США на выделение доп. средств на работы с Россией.

— «Пратт Уитни» — подтверждена стратегическая линия на развитие сотрудничества с российскими предприятиями. Было подписано соглашение с КБ «Химавтоматика», предусматривающее разработку и производство в России узлов нового

кислородно-водородного двигателя. Внимание было уделено оформлению госдепом США разрешительных документов для выделения инвестиций на тех. переоснащение НПО «Энергомаш». Ам. стороной было отмечена необходимость предоставления со стороны России детальной информации относительно контактов НПО «Энергомаш» с иранскими фирмами. Обсуждено продвижение по совместным проектам ИЛ-114-100, а также принято решение о продолжении работ по организации производства двигателя PW 127 для самолета ИЛ-114 и вертолета МИ-38 в России.

– «Еврокоптер» – рассмотрены вопросы сотрудничества до программе создания вертолета МИ-38.

– «Эрбас Индастри» – обсуждены результаты сотрудничества по проекту АЗХХ и подписан отчет, намечены пути возможной дальнейшей кооперации в этом и других направлениях. В целях проверки готовности рос. авиапрома к такому сотрудничеству был заключен очередной контракт с АРК на выполнение работ по оптимизации несущего оперения самолетов серии «Аэробус».

С зам. министра торговли США Э.Р.Моттур обсуждены перспективы взаимовыгодного сотрудничества по проекту ИЛ-96Т/М, в области фундаментальных исследований, проводимых предприятиями авиапрома с НАСА, а также рос. стороной было предложено рассмотреть возможность более широкого участия предприятий авиапром. комплекса в создании самолетов «Боинг».

Агропром

Гос. с/х политика. Вот уже 40 лет гос. с/х политика (ОПС) формирует мир миллионов аграрников европейских стран, а также мир потребителей. Благодаря ей, сельское хозяйство европейских стран продолжает развиваться в трудных регионах и продуктивность отрасли возрастает. ОПС внесла свой вклад в деятельность по обустройству территорий.

Подсобные хозяйства модернизировались за счет введения новых пром. направлений: механизация, производство удобрений и корма для животных и т.д. Большое внимание уделяется разработке новых сортов, генетике, модернизации агротехники, управлению. ЕС становится вторым мировым с/х экспортером, занимая, однако, первые позиции в области импорта. К качеству продовольственного обеспечения присоединилась стабильность цен. Сегодня в европейских странах на прод. товары семьи тратят 15% своего бюджета.

Римским договором 1957г., ознаменовавшим появление ЕЭС, было предусмотрено (ст.39) создание ОПС, целевыми программами которой являются: увеличить производительность сельского хозяйства; обеспечить необходимый уровень жизни аграрному населению; стабилизировать рынки; обеспечить гарантию качества продовольственного обеспечения и умеренные цены потребителям.

В ходе последующей конференции (июль 1958г.) были определены основные принципы ОПС: единообразие рынков, преимущество общеевропейской продукции; фин. солидарность.

На базе основных принципов европейский с/х сектор был основан (дек. 1960-январь 1962гг.) за счет создания ОСМ (гос. рыночные организации) в различных производственных секторах. Сначала они осуществляли контроль за большей полови-

ной с/х продукции ЕС. Сегодня они охватывают все виды продукции, за исключением картофеля и алкоголя. Их роль состоит в обеспечении поддержки рынков за счет соответствующих приемов, зависящих от вида контролируемой продукции.

Создание FEOGA (Европейский фонд с/х ориентации и обеспечения) оказывает фин. поддержку при расходах необходимых ОПС, независимо от вида продукта или государства-участника.

Направление «обеспечение» выделяет средства на основные с/х расходы и осуществляет свою деятельность через гос. рыночные организации: регулирование внутреннего рынка за счет закупок, осуществленных участвующими организациями, расходы на складирование, прямые субсидии на стабилизацию доходов, субсидии на активность сбыта продукции, восстановление экспортной деятельности.

Расходы на с/х обеспечение осуществляются по строгим правилам: управление с/х расходами в рамках, установленных «ведущим направлением» сельского хозяйства. Их ежегодная активность роста не должна превышать 74% от процента ежегодно роста общеевропейского совокупного продукта.

Направление «ориентация» управляет общеевропейскими средствами, предназначенными для проведения организационной политики: деятельность по модернизации, денежные компенсации природных неблагоприятных факторов, привлечение молодых специалистов, переработка и сбыт с/х продукции.

В 1992г. была начата основательная реформа ОПС. Основное изменение приходится на период перехода от системы, основывающейся на ценах, к системе поддержки доходов аграрников, основывающейся и на ценах, и на прямых субсидиях.

Целевые программы реформы: обеспечить конкурентоспособность общеевропейской с/х отрасли на мировом уровне за счет сближения с мировыми ценами и выйти на внешний рынок, в особенности, в области зерновых культур; установить контроль за производством и чрезмерным ростом бюджетных расходов; содействовать обустройству территорий, охране окружающей среды.

Реформа затрагивает область производства злаковых, масличных и богатых белком культур, молока, продукции хозяйств по разведению крупного рогатого скота и овец, табачной продукции.

Основные принципы: проведение реформы ОСМ и соответствующих мер: значительное снижение цен в поддержку дохода, в частности, в секторе производства зерновых культур, что является основой реформы, и в меньшей мере в животноводческом секторе; выплата прямых субсидий, с целью компенсации этого снижения цен; обязательный пуск земли под пар для извлечения выгоды из компенсирующих субсидий.

Реформа сопровождается структурными мерами, учрежденными в рамках зональных многолетних программ, принятых государствами-участниками, включающих 3 этапа: поощрительные премии в защиту окружающей среды; содействие в проведении работ по лесонасаждениям, для альтернативного использования с/х земель и развития деятельности, направленной на создание лесных участков на территории подсобных хозяйств; преждевременный уход на пенсию по желанию в 55 лет.

Европейская комиссия внесла предложения для ОПС на 2001-05гг.: расширение за счет стран ЦВЕ; будущий период переговоров в рамках ВТО; новые фин. ориентации; рост мирового спроса на пищевую продукцию; бережное отношение к окружающей среде; улучшение качества продуктов.

Межд. с/х салон. С 27 фев. по 5 марта 2000г. в Париже прошел 37 Межд. с/х салон (МСС), который посетили 630 тыс. чел. Подготовка 37 МСС проходила на фоне удачного для французов завершения раунда переговоров в Сиэтле в рамках ВТО, в результате которых французам удалось сохранить без изменения существующую ныне нац. модель сельского хозяйства при участившихся случаях заболевания (т.н. коровьего бешенства) крупного рогатого скота, эпидемии листериоза (до 200 случаев в год) и вызывающей опасение среди рядовых потребителей проблеме генетически измененных организмов (ОГМ).

К этому следует добавить непрекращающуюся полемику в СМИ на тему эффективности существующих и принимаемых во Ф. мер, направленных на предотвращение распространения различных заболеваний, передающихся человеку в результате потребления продуктов животного и растительного происхождения.

«Санитарные кризисы», начиная со случаев заболевания коровьим бешенством крупного рогатого скота и кончая бельгийской птицей с повышенным содержанием диоксида, нанесли французскому АПК огромный эконом. ущерб.

После первых случаев заболевания листериозом потребление свиных полуфабрикатов и готовых продуктов из свинины упало в янв. 2000г. по сравнению с янв. 1999г. на 70%. Впервые, начиная с 1976г., цены на свинину упали до самого низкого уровня. Доходы производителей свинины упали на 4% только за янв. 2000г. История с диоксином явилась причиной снижения потребления французами в 1999г. птицы на 2,6%.

По признанию Министерства сельского хозяйства и рыболовства Ф., проблемы с безопасностью продуктов питания привели к структурным кризисам в ряде секторов АПК страны.

Упомянутые выше проблемы явились основной причиной проведения 37 МСС под офиц. лозунгом «Продовольственная безопасность на службе качества продуктов питания». В своем выступлении по случаю открытия 37 МСС президент Жак Ширак отметил, что Ф. является страной, где «безопасность прод. продуктов обеспечена наилучшим образом». 38 МСС намечено было провести с 25 фев. по 4 марта 2001г.

Рыболовство и разведение морских культур. Ф. располагает 4000 км. морских берегов. Морское рыболовство и морские культуры играют важную роль в экологической и соц. структуре прибрежных зон. Они являются частью отрасли, от которой зависят 100 тыс. рабочих, из которых 17500 — моряки, работающие в море более 3 мес. на 6500 судах, и 14 тыс. — специалисты по разведению ракушечных.

Ф. располагает флотом для всех видов рыбной ловли. С 1986г. общее количество рыболовных судов сократилось на 43%, а средняя мощность судна выросла на 40%. В тех же размерах выросла вместимость судов, выраженная в регистровом тоннаже брутто.

Хотя общий объем флота постоянно сокращается строго в соответствии с требованиями, наме-

ченными основной многолетней программой ЕС, объем улова повышался и достиг 644 тыс.т. в 1997 году.

Основной улов состоит из сельди, в меньшем количестве сайды, мерлана, сардин, что по весу в тоннах ставит Францию на 4 место в ЕС, однако, доп. улов морского языка, мерлузы и лангустинов обеспечивает ей 3 место по ценности продукции.

Флот и занятость в отрасли рыболовства

Размер судна	Кол-во судов	Кол-во моряков
менее 12 м.	4638	7553
от 12 до 16 м.	588	2161
от 16 до 25 м.	877	4765
от 25 до 38 м.	90	817
более 38 м.	71	1301

К рыболовной деятельности следует добавить разведение морских культур (в основном устриц и мидий 214091 т. в 1998г.) и лососевых, две отрасли, которые очень развились за последние годы.

С оборотом в 2,3 млрд. франков разведение ракушечных (устрицы, мидии и петушки) доминирует над другими видами производства морских культур. Сюда же нужно добавить морское рыболовство с оборотом в 200 млн. фр.: этот вид деятельности включает в частности разведение лосося-тайменя и, в меньшем объеме, семги (Ла-Манш, Атлантический океан), окуня и дорады (Средиземное море), а также разведение мальков (окунь, дорада, тюрбо).

Общее потребление морской продукции во Ф. составляет 1108 тыс.т. в весе нетто (1998г., что соответствует уровню потребления 19 кг. на человека и оборот 40 млрд. франков. Хотя такой уровень потребления рыбной продукции является средним, дефицит этой отрасли значителен и подтверждает активный ввод импортной продукции по тоннажу: креветки, лосось, тунец.

Рыбопродукция различных регионов (распределение тоннажа)

Север Па-де-Кале	14,57%
Верхняя Нормандия.....	2,52%
Нижняя Нормандия.....	7,60%
Бретань	50,80%
Районы Луары	10,18%
Пуату-Шарейт	3,04%
Аквитания	2,92%
Лангедок-Русийон	6,87%
ПАЛЬ	1,5%

В 1998г. сектор предприятий рыбной промышленности составлял 4% от числа предприятий и 3% от числа рабочих от совокупности предприятий и рабочих, занятых в производстве ВНП. Предприятия данной отрасли сосредоточены в следующих регионах: Бретань (25% предприятий и 30% рабочего состава), Север Па-де-Кале, Аквитания, Верхняя и Нижняя Нормандия. Предприятия данной отрасли специализируются на 77% в производстве рыбной продукции, но значительная часть их деятельности касается также оптовой торговли рыбой, ракообразными и моллюсками (14%), пром. производства мясных продуктов (5%), оптовой торговли различной пищевой продукцией (3%).

Рыбная промышленность выпускает консервы (сардины, тунец), полуконсервы (сельдь), замороженные продукты (рыба, панированная в сухарях), а также копчености и соленья.

Замороженные морские продукты и продукты рыбной ловли составляют в тоннаже 12% от общего объема замороженной продукции франц. пищевого рынка.

	Франц. продукция морского рыболовства и морских культур		1997г.		1998г.		1999г.	
	млн.фр.	т.	млн.фр.	т.	млн.фр.	т.	млн.фр.	т.
Рыба	351523	3490,3	346770	3476,3	350238	3650,1		
Ракообразные	21017	580,6	22034	586,8	22299	556,6		
Ракушечные	66915	413	40740	326,1	57278	356,3		
Головоногие.....	20193	278,3	23272	297,8	23706	326,8		
Водоросли.....	16485	23,9	15883	22,1	15948	22,0		
Тропический тунец	161507	851,1	141948	658,6	147568	684,7		
Морское рыболовство.....	7210	34,1	12669	53,1	13319	40,8		
Устрицы	146990	1671,9	152129	1409,2	149650	1485,6		
Мидии	66194	475,2	61962	444,6	64876	475,5		
Другие ракушечные	3938	52,7	3994	54	3817	51,3		
Аквакультура	5781	248	6166	284	7121	334,8		
Общий объем	867753	8119	827567	7612	855819	7983		

Экономическое вмешательство государства в отрасль рыбной ловли и морских культур ведется, в частности, управлением морской рыбной ловли и морских культур, находящейся с 1994г. под руководством Министерства сельского хозяйства и рыболовства.

Фонд соучастия и организации рынков (FIOM) является гос. учреждением. Он обеспечивает проведение обществ. мер по организации рынка и имеет целью содействовать улучшению эконом. организации отрасли (первые поставки на рынок, поддержка объединений производителей в регулировании рынка, поддержка экспериментальной деятельности рыбной промышленности и повышения качества продукции).

Пищепром

Пищевая промышленность. С оборотом в 757 млрд.фр. в 1998г. (+2% по сравнению с 1997г.), что составляет 25% от пром. оборота, не считая расходов на энергетику, пищепром занимает прочные позиции наиболее развитой франц. пром. отрасли по сравнению с химическими предприятиями, автомобилестроением, машиностроением, электроникой, электростанциями, самолетостроением.

Структура и количество предприятий пищевого Ф. (1998г.): мясопереработка – 1433, рыбпром – 164, плодоовощная промышленность – 192, производство жира – 28, молочное производство – 420, обработка зерна – 189, животный корм – 306, напитки – 496, др. пищепром – 999.

На предприятия пищевого Ф. приходится 329 тыс. рабочих мест (по сравнению с 1997г. произошло сокращение числа рабочих на 1%, что в 2 раза меньше, чем на предприятиях в других отраслях). Предприятия пищевого Ф. распределены по всей территории Ф., большинство из которых малые и средние предприятия.

5 регионов представляют 40% от общего числа предприятий, это: Бретань, район Луары, Иль-де-Франс, Рон-Альп, Север Па-де-Кале. Пищепром играет важную роль для большинства франц. регионов. Рабочий состав предприятий данной отрасли превышает 10% в 17 регионах и 15% в 15 регионах от рабочего состава в пром. предприятиях страны.

Пищепром перерабатывает 70% сельхозпродукции страны, и ее участие в повышении качества продуктов имеет все большее значение. С 1993г. добавочная стоимость на продукцию пищевого Ф. превышает добавочную стоимость на сельхозпродукцию. Являясь первым клиентом сельского хозяйства, пищепром также держит 1 место по за-

купке дорожного транспорта, упаковочного материала, рекламных щитов. Это также и первый поставщик продукции для розничной торговли и ресторанного дела.

Доход от экспорта продукции пищевого Ф. составил 161 млрд.франков, положительный баланс в 1998г. составил 54 млрд.франков, что говорит о росте экспортируемой продукции на 1,8%.

Хотя торговый оборот от продажи на внутреннем рынке страны составил 80%, рост активности пищевого Ф. за последние годы был отмечен ростом благодаря экспорту продукции, торговый оборот которого составил 20%. Страны ЕС поставляют значительную часть переработанной пищевой продукции: 71,2% в 1998г. Границы экспорта включают в себя не только страны ЕС. Продукция пищевого Ф. поставляется также в США (4% от общей продажи), Японию (2,8%) и Швейцарию (2,6%). Намечена активность продажи продукции в страны ЦВЕ, страны Северной Африки, Бл. и Дальнего Востока и страны Азии.

Основной экспортируемой продукцией являются вина и шампанское, другие спиртные напитки, молочные продукты, мясо, птица, сахар, кулинарные изделия.

Пищепром – сектор, где многочисленные средние и малые предприятия (менее 500 служащих) представляют 97% от общего числа предприятий отрасли, а их торговый оборот – 65%. В 1998г. было отмечено, что торговый оборот первых 20 объединений составляет 38% от оборота отрасли, первые 25 объединений – 55% и первых 50 объединений – 66%.

Переработанная продукция, в млн.т.

	1980г.	1995г.	1998г.
Убой скота	3,4	3,65	3,73
Убой птицы.....	0,96	1,92	2
Колбасные изделия	0,59	0,91	1,08
Масло	0,53	0,37	0,4
Сыры на базе коровьего молока.....	1,06	1,5	1,52
Обезжиренное сухое молоко	0,71	0,37	0,37
Овощные консервы.....	0,95	1,39	1,45
Мука	4,96	5,2	5,4
Мучные изделия.....	0,51	0,6	0,63
Сахар.....	3,98	4,2	4,17

По отношению к расширению межд. рынков и конкуренции, инвестиции являются ключом к развитию. Модернизация оборудования, улучшение качества и сбыт простых и марочных продуктов – все это является преимуществом. Объем материальных инвестиций (модернизация, приобретение нового оборудования) возрос в 1998г. до 23,5 млрд.франков. Объем фин. инвестиций составляет 10 млрд.франков в год, учитывая деятельность по реорганизации и внедрению за границей. Но одной из основных характеристик пищевой отрасли является повышение процента нематериальных инвестиций (активизация сбыта, реклама, исследование направленные на развитие, обучение) объем которых составил 14 млрд.франков в 1998г. и продолжает расти.

Инновация остается важным элементом конкурентоспособности предприятий пищевого Ф. В этом отношении отмечен рост активности малых и средних предприятий, которым принадлежит половина плодов инновации, предлагаемых на рынке. Кроме того, марочные продукты начинают пользоваться большим спросом по сравнению с не-марочными продуктами супермаркетов.

Предприятия пищевого сектора также осуществляют свою деятельность за границей за счет постоянно растущего в течение 10 лет объема инвестиций. С 1986 по 1989 год объем франц. инвестиций за границу возрос от нескольких млн. франков до 25 млрд. франков в ходе партнерства с местными предпринимателями. Затем активность инвестиций несколько ослабла, но их общая сумма остается значительной: 2-3 млрд. франков в год.

В 1998г., по статистике Франц. центра внешней торговли, франц. пищевой сектор насчитывал 1620 предприятий в мире, 693 из которых – пром. предприятия и 748 – коммерческие предприятия. 55% сосредоточены на европейском континенте, 15% в Северной Америке, 14% в Азии, 9% в странах Среднего Востока и Африке, 4% в Юж. Америке.

Требования к качеству продукции предприятий пищевого сектора. Качество пищевых продуктов включает в себя такие области, как «санитарная гарантия», вкусовые и гастрономические качества, а также законность коммерческих операций и доверие между поставщиками и клиентами. Качество становится основным элементом стратегии предприятий и элементом, определяющим выбор потребителя. Именно поэтому во Ф. были введены отличительные знаки, предназначенные для маркировки качественных продуктов. Настоящий первосортный местный продукт с названием, данным ему по месту производства (АОС), является отпечатком культуры, истории, способа производства, сохранения традиций, словом отпечатком всех отличительных черт региона. Он отражает их разнообразие и является частью нац. культурного достояния.

Культурное разнообразие является частью национального достояния и позволяет сохранить традиционное умение и специфические черты регионов, способных поддержать своеобразную и даже уникальную эконом. деятельность. Именно поэтому в 1992г. Европа определила уставные нормы для защиты таких особых продуктов.

В течение долгих лет во Ф. политика, касающаяся качества, направлена на создание настоящей этики продукции пищевой промышленности и учреждение уставных норм и правил, позволяющих определять происхождение продуктов, оценивать особые способы производства и хранить марку. Кроме того, для введения в понятие качества для лучшего управления ресурсами были приняты отдельные законы, касающиеся окружающей среды и здравоохранения.

Резолютивная часть постановлений, начавшаяся с АОС в 1919г., а затем ознаменовавшаяся появлением с/х товарного знака в 1960г., включила также в 1980г. Декларацию о соответствии требованиям и биологически чистую сельхозпродукцию. Эти официально признанные меры предполагают соответствие тех. требованиям и контроль за их введением в действие ответственными организациями, учрежденными государственными органами власти, после одобрения Гос. комиссией торговых знаков и сертификации с/х и пищевых продуктов (СНИС).

Знак АОС характеризует продукт, качество которого присуще именно той местности, откуда происходит этот продукт. Он устанавливает тесную связь между продуктом, регионом и талантом человека. АОС составляют 48% от продукции виноделия и 15% от продукции предприятий по сыроделению.

Красное клеймо свидетельствует о том, что пищевой продукт или с/х пищевой и не подлежащий переработке продукт располагает совокупностью характерных особенностей, что позволяет поставить его на уровень продуктов высшего качества. Производство занимает первое место по количеству продуктов с красным клеймом, это касается также и других мясных и молочных продуктов.

Декларация о соответствии требованиям свидетельствует о том, что пищевой продукт или с/х пищевой и не подлежащий переработке продукт соответствует характерным особенностям (определенным заранее) в области производства, переработки, расфасовки и, в случае необходимости, происхождения. Характерные особенности, основывающиеся, безусловно, на объективных критериях, касающихся декларации о соответствии требованиям, очень различны: говядина, копченый лосось и т.д.

Производство биологически чистой сельхозпродукции (БС) направлено на сохранение перерасхода, за счет применения способов переработки и предпочтения чистой энергии и чистых продуктов. Оно старается относиться с вниманием к охране окружающей среды и бережному отношению к природе. Товарный знак БС подтверждает, что продукция выпускается в соответствии с уставными европейскими или гос. нормами производства и переработки. Он свидетельствует об обязательстве франц. производителей соблюдать правила, установленные для БС.

Все эти знаки находятся под контролем Минсельхоза при поддержке Гос. института товарных знаков (ИНАО) для контроля АОС и Гос. комиссии товарных знаков и сертификации (СНЛС) – контроля товарных знаков, декларации о соответствии требованиям и биологически чистой сельхозпродукции.

Секретариат СНЛС находится под руководством DGAL (Главное управление пищевой продукции), а именно отделом товарных знаков и сертификации, при поддержке DGCCRF (Главное управление конкурентоспособности, потребления и преследования фальсификации).

4 вида знаков (АОС, торговый знак, декларация о соответствии требованиям, биологически чистая сельхозпродукция (БС) прямо отражаются на европейском законодательстве, что позволяет объединить юр. защиту с наименованием продукции по месту происхождения или по способу традиционного производства (АОС, IGP, спецификация) или по способу биологически чистого производства.

С помощью закона от 3 янв. 1994г. п. 94-2, касающегося определения качества с/х и пищевой продукции, и постановлений о внедрении гос. органы решили обеспечить абсолютное соответствие между франц. знаком качества и юр. защитой, определенной общеевропейским законодательством с целью ограничить противоречия и процедуры в помощь производителям и не увеличивать количество гос. знаков качества в помощь потребителю.

Так, АОС является правовой общеевропейской защитой АОС; IGP – региональный знак качества, защищенный правовым законодательством. Характеризует первосортные местные продукты, характерные не только для одного региона, в отличие от продуктов АОС; спецификация относится к

продуктам, не имеющим точного происхождения, но для производства которых характерны какие-либо особенности или традиции. Официальные франц. и европейские знаки соответствуют общему уровню норм для того, чтобы производителям не пришлось делать два разных запроса на право такого знака или проходить два различных вида контроля.

Любой запрос на право знака АОР должен сопровождаться запросом на право знака АОС на нац. уровне. Любой запрос на право знака IGP или спецификации может производиться только в рамках гос. знака или декларации о соответствии требованиям. INAO и Комиссия торговых знаков обладают теми же правами и на европейском уровне и высказывают свою точку зрения при передаче франц. правительством Европейской комиссии запросов на АОР, IGP или на сертификацию.

Качество пищевых продуктов контролируется на всех стадиях производства. Во Ф. производство и распространение прод. продуктов точно соответствует тестам, определяющим минимальные условия проектирования, обустройства и оборудования производственных помещений, а также правила гигиены персонала и оборудования. Соответствие условиям гарантируется выдачей гос. санитарного удостоверения. Гос. служащие регулярно контролируют выполнение этих правил производителями. Таким образом, санитарно-гигиенический контроль производится от начального этапа производства до конечного этапа продажи продукта потребителю.

В ходе работ по соответствию систем инспекции и сертификации для содействия глобализации связей пищевой отрасли были приняты европейские нормативные акты, предлагающие работникам аграрной и пищевой отраслей использовать оборудование, позволяющее им взять на себя ответственность, которая возложена на них в области гигиены и качества выпускаемой продукции.

С одной стороны, речь идет о применении принципов системы анализа рисков и критических ситуаций для возможности их контроля (НАССР), а с другой стороны, о применении промышленниками гарантий качества, а именно, сертификации предприятия.

Целесообразность такой системы состоит в том, что она устанавливает последовательную, упорядоченную связь, которая дополняет законодат. меры с целью обеспечить санитарную гарантию (микробиологическую, токсикологическую) и соответствие другим качественным характеристикам. Кроме того, реально существует солидарная ответственность всех звеньев цепи аграрной и пищевой отраслей, направленная на гарантию потребителю здоровой и качественной продукции.

Во Ф. организация по нормированию (Afnor), созданная в 1926г., отвечает за координацию процессов разработки норм и способствует их применению. Afnor является франц. представительством европейского комитета по нормированию (CEN); она входит во всемирную организацию ISO.

В контексте расширения сферы межд. связей определение правил обществ. системы позволяет обеспечить защиту прав потребителя, в частности его здоровье. Так, Ф. придает большое значение работе Codex Alimentarius и других межд. организаций, осуществляющих свою деятельность в области нормирования (Межд. организация Эпизо-

тии (ОИЕ), европейская организация Средиземноморья по защите растений (ОЕПР).

Обеспечение длительного хранения с/х продуктов. Центр, специализирующийся на технологических разработках в области контроля окружающей среды и производства аппаратуры ионной стерилизации атмосферы и развития высоких технологий «Биосфера», расположен в г.Рамбуйе.

Одной из важнейших разработок фирмы последних месяцев является создание вещества, обеспечивающего длительное хранение с/х продуктов (овощи, фрукты) без применения рефрижераторного оборудования.

Приборы «Биосферы» включают аппаратуру ионной стерилизации атмосферы, которая позволяет посредством бомбардировки элементарными частицами осуществить разрушение всех типов частиц, загрязняющих воздух, в т.ч. и микроорганизмов.

Это исключительное новшество открывает неограниченные эконо. возможности, связанные с контролем окружающей человека воздушно-газовой среды, как, например, очистка воздуха в закрытых публичных местах (самолет, поезд, метро, ресторан и т.д.) или направление более специализированное – стерилизация воздуха в операционных блоках, с целью ограничения заболеваний, передаваемых воздушно-капельным способом.

Активность «Биосферы» направлена также на производство неизвестного ранее вещества – «активной материи», которая, благодаря своей особой микропористой структуре, способна к абсорбции и физико-химическому преобразованию всех типов летучих соединений.

Достижение абсорбции этих летучих веществ, провоцирующих созревание живой органической материи, и трансформации их в нейтральный газ играет фундаментальную роль в процессе консервации свежих продуктов и, как следствие этого, значительное продление их жизни, сохранение их вкусовых качеств, запаха, витаминов.

Таким образом, «Биосфера» дает возможность, в частности, гарантировать заметное усовершенствование консервации продуктов сельского хозяйства с вытекающими из этого фундаментальными экономическими и геостратегическими последствиями.

«Биосфера» произвела настоящую революцию в вопросах консервации, благодаря фундаментальным исследованиям молекулярной структуры материи на стыке различных наук – физики и биологии.

Технологии «Биосферы» направлены на изменение воздушной среды, окружающей пищевые продукты, которая может как способствовать, так и препятствовать их порчи.

С момента сбора урожая овощей и фруктов начинается необратимый процесс их разложения и порчи, которому способствует обмен газов окружающей среды и газов, выделяемых в результате так называемого «дыхания» растительных продуктов.

Живая материя испускает различные летучие органические соединения и газы, которые создают благоприятные условия для подавления вызывающих гниение микроорганизмов.

Этот «дыхательный» процесс сопровождается потерей влаги в результате испарения и, таким образом, иссушением и потерей веса растительными

продуктами, содержащими чаще всего, 80-90% воды в своих клетках.

Кроме того, «дыхание» является своего рода автокатализатором процесса деградации пищевых продуктов.

«Биосфера», благодаря своему открытию – «активной материи», преодолела все эти барьеры и добилась возможности замедлить метаболизм живой материи и значительно продлить срок хранения продуктов. Помидоры сохраняют свой внешний вид и вкусовые качества в течение 41 дня при хранении на свету при 16°C, примерно также ведут себя и другие овощи и фрукты.

Применение этой технологии в условиях оптимального хранения продуктов питания (рынки, овощные базы, транспорт по перевозке плодов и овощей и др.) коренным образом меняет систему хранения продуктов и значительно снижает расходы на хранение и перевозки. 1 кг. «активной материи» (так фирма называет свой продукт) позволяет гарантировать хранение плодов и овощей в количестве 40-100 т. в 100 куб.м. в течение 1 мес. Стоимость 1 кг. этого вещества – 1000 франков.

Фирма «Биосфера» готова передать технологию, позволяющую самостоятельно производить «активную материю», и установки для фильтрации воздуха при условии подписания контракта на эксклюзивные права для определенной географической зоны. Адрес фирмы: 106/108, me de la Grange Colombe de Paris. 78120Rambouillet, т. 01-3457-1070, ф. 01-3485-6911, E-mail: biosp@yahoo.com.

Пиво

Наряду с вином пиво является одним из популярных слабоалкогольных напитков французов. Пиво занимает во Ф. 2 место по числу заказов в кафе и бистро после кофе и дает 30% оборота этим заведениям. Несмотря на то, что Ф. занимает в Европе 9 место по потреблению пива на душу населения (36,6 л./год в то время как среднее потребление по Европе – 77,8 л./год), пивоварение и торговля пивом являются важным сектором пищевого и сельского хозяйства страны.

По производству ячменя Ф. занимает 1 место в Европе (3,5 млн.т. в год). Из этого ячменя во Ф. производится 1250 тыс.т. солода, 80% которого экспортируется, что ставит Францию на 1 место в мире по экспорту этого продукта. Пивоварение Ф. с оборотом 82 млрд.фр., в котором занято 161 тыс.чел., дает 2% оборота пищевого сектора страны.

Историческим центром пивоварения Ф. является Эльзас с центром в Страсбурге, где активно варили пиво еще в Средние века. Позднее, с развитием промышленности и сети дорог, пиво проникает в центральные и южные районы Ф. В Эльзасе находятся 7 основных пивоваренных заводов, которые дают 55% нац. производства этого напитка. Эльзасские пивовары производят, в основном, светлые сорта пива с выдержкой продукта 7-10 дней при температуре менее 10%. Одним из центров пивоварения является и Север Ф., район Нор-Па-де-Кале, обладающий также длительными традициями производства пива. Здесь производятся, в основном, «специальные» сорта пива.

Производители пива объединены в Ассоциацию пивоваров Ф., созданную еще в 1880г. и защищающую интересы лиц этой профессии. Пивоваренные заводы Ф. производят более 200 сортов пи-

ва в различной упаковке (бочковое, в бутылках, банках). Специалистов производства в этой области готовят IFBM (Французский институт напитков и пивоварения) в г.Нанси и ENSIAA (Высшая нац. школа с/х и пищевой промышленности) в г.Масси.

	Потребление пива			
	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.
Бельгия.....	10,3	10,2	10	9,9
Великобритания	60	61,1	58,8	58,5
Германия.....	108	107,7	104,5	103,9
Испания.....	26,2	26,3	26,4	26,3
Италия.....	13,7	14,5	15,5	15,4
Нидерланды.....	13,3	13,5	13,2	13,1
Франция.....	23	21,6	2,7	22,6
ЕС.....	295,1	296,1	291,6	290,1

Источник: СВМС (Союз пивоваров Европы)

Потребление пива характеризуется относительной стабильностью с некоторой понижательной тенденцией в последние годы. Это связано с тем, что, например, во Ф. принят закон, относящий пиво к алкогольным напиткам, и, как следствие этого, последовали ограничения в рекламе этого напитка.

В зависимости от плотности пива и содержания алкоголя, во Ф. принята следующая классификация: «спец.» сорта пива – свыше 5,5°, «люкс» – 4,4-5,5°, «бок» – 4,3-3,9°, «столовое» – 2-2,2°, «безалкогольное» – ниже 1,2°.

37-40% продаваемого в стране пива приходится на предприятия обществ. питания и 60-63% потребляется дома. Причем 55,7% всего количества пива продается в невозвращаемых бутылках, 12,3% – в возвращаемых, 8,5% – в жестяных банках, а 23,5% приходится на бочковое пиво. Наиболее популярным является пиво плотностью 4,4-5,5° (70% всего потребления), затем следует пиво плотностью свыше 5,5° (20%) и спец. фирменные сорта – 6%.

Насчитывается 21 пивоваренный завод, которые производят 20 млн.гкл пива в год. Бесспорным лидером в течение многих лет в области производства пива во Ф. является фирма Kronenbourg, которая занимает 49% рынка, за ней следует Heineken (+Fisher, St-Omer) – 30% и Interbrew-France – 5%.

Рынок пива в целом является стабильным. Устойчиво растет (в среднем на 15% в год) спрос на фирменные сорта пива. Первое место в продажах этих сортов занимает бельгийская фирма Interbrew (марки Leffe, Becasse, Hoegaarden, Labat Ice, Rolling Rock, Spaten), которая удерживает 25% этого рынка. Другие фирмы также стараются продвинуть на рынок свои фирменные сорта. Так, лидер франц. производства пива фирма Kronenbourg усиленно предлагает такие марки, как Grimbergen и Wel Scotch, а также ам. Bud и датскую Tuborg, право на которую она недавно получила.

Со своей стороны фирма Heineken также предлагает свои марки Wickse-Witte и Pelforth. Однако, подлинного успеха эта фирма добилась в распространении пива Desperados (смесь пива Fisher с текилой). Остальные производители франц. пива, такие как Meteor, Jeanne d'Arc, Duysck, также стараются увеличить свое присутствие на рынке, выпуская свои фирменные сорта.

Другим моментом на рынке пива является появление на рынке пива в жестяных банках емкостью 0,5 л. Успех фирмы Bavaria, которая первой

предложила на рынке товар в такой упаковке, побудил другие фирмы, такие как Heineken, Kronenbourg, Jenlain и, наконец, Meteor, последовать ее примеру. По объему пиво в баночной упаковке представляет 6% франц. рынка, но обладает устойчивым ростом (20% в год).

Увеличение продаж пива в увеличенной упаковке привело к тому, что Kronenbourg стала выпускать пиво в бутылках емкостью 0,75 л. (марка «1664») и 0,66 л. (Kanterbrau).

НДС во Ф. составляет 20,6%, а акцизы взимаются (за гкл): меньше 0,5% (объема) алкоголя — 3,5 фр. (0,53 евро), 0,5%-2,8% — 8,5 фр. (1,3 евро), свыше 2,8% (объема) алкоголя — 17фр. (2,6 евро).

Ф. ежегодно импортирует 5 млн. гектолитров пива, что представляет собой 25% потребляемого в стране пива. Таможенная пошлина на импортное пиво составляет 9%. Ф. также экспортирует 2 млн. гектолитров ежегодно, или 10% собственного производства. Товарообмен пивом осуществляется Ф. в значительной степени в рамках ЕЭС.

в тыс. гектолитров	Экспорт	Импорт
Австрия.....	-	1
Бельгия.....	131	2297
Великобритания.....	1722	915
Германия.....	115	1167
Греция.....	4	-
Дания.....	1	141
Ирландия.....	6	6
Испания.....	23	64
Италия.....	87	7
Нидерланды.....	22	499
Португалия.....	36	60
Швеция.....	3	-
Итого.....	2150	5157

Импорт пива во Францию осуществляется, как правило, дистрибьюторскими фирмами, имеющими разветвленную сеть своих агентов по всей стране. Наиболее крупная дистрибуторская фирма *Distriboisons* имеет 145 складов, на ней работают 4 тыс. человек. Оборот в 1999г. составил 5,5 млрд. франков. Около 2/3 капитала этой фирмы принадлежит франц. фирме *Elidis*, которая, в свою очередь, на 100% является филиалом фирмы *Kronenbourg*.

Следующая крупная фирма *France Boissons* является 100% филиалом фирмы *Heineken*. Она обладает 58 региональными филиалами, 1400 грузовиками. На фирме занято 3,5 тыс. чел. Оборот фирмы составил в 1999г. 5,2 млрд. франков.

3 место занимает *Centrale Europeenne de Boissons*, обладающей 140 складами и использующая 4 тыс. работников. Оборот в 1999г. — 4,7 млрд. франков. Замыкает четверку крупнейших фирм *Brasseries Stella Artois*, имеющая 20 складов, которые имеют статус АО, входящих в состав компании. Кроме указанных выше, имеется 120 мелких дистрибуторских фирм, которые не принадлежат никаким группам.

Внутреннее производство пива в каждой стране рассчитано, в основном, на местного потребителя. В отличие от таких секторов массового потребления, как табак, моющие средства и безалкогольные напитки, где доминирует огромное количество мировых производителей, рынок пива имеет в основном местное значение. За годы существования этого напитка было создано огромное число нац. марок пива, которым привержены местные потребители. В качестве примера можно привести большие усилия, затраченные ам. концерном

Anheuser Bush, чтобы проникнуть на европейский рынок. Лидер мирового производства пива, выпускающий более 113 млн. гектолитров в год, против, например, 9,9 млн., выпускаемых *Kronenbourg*, в течение пяти лет тщетно пытается внедрить свою марку *Bud*, в частности, во Ф.

Стагнация потребления, и вследствие этого производства в Европе и США, вынуждает крупные фирмы-производители предпринимать ряд мер для консолидации рынка. Так, *Kronenbourg*, лидер франц. рынка пива (40% всего производства), была продана недавно брит. *Scottish and Newcastle*. В окт. 1999г. южноафриканская фирма *SAB (South African Breweries)* купила у *Heineken* чешские марки *Pilsner Urquell* и *Radegast*. В свою очередь, *Heineken* завладела контрольным пакетом акций испанской *Gruzcampo*. Однако, не только европейский рынок был затронут этой консолидацией. В последнее время бельгийская *Interbrew* купила канадскую *Labatt*, а японская *Kirin Brewery* взяла под контроль новозеландскую *Lyon Nathan*.

Промышленность

Во Ф. насчитывается 40 индустриальных округов, среди которых можно отметить: Шолет (ткань, обувь); Ойонакс, в котором сконцентрировано 2000 предприятий производства пластмасс; долина Арв, которая группирует 800 предприятий, производящих точную механику; Роанн (ткань и механизмы); Тьерс (ножевые товары); Роман (обувь); Вимо (сантехника); Тройе (трикотаж); Лимож (керамика); Мило (дубление кожи); Кастр-Мазаме (обработка шерсти).

Малые предприятия. Во Ф. малые предприятия, входящие важнейшей составной частью в категорию т.н. малых и средних предприятий (МСП) — *Petites et Moyennes Entreprises*, являются одними из наиболее динамично развивающихся и обеспечивающих существенную занятость широких слоев населения, солидный прирост ВВП, а также экспортного потенциала страны. Согласно данным Национального института статистики и эконом. исследований (INSEE), число вновь созданных во Ф. предприятий в 1999г. возросло на 0,9% и составило 268920 предприятий, из которых свыше 250 тыс. относятся к категории малых. Именно в том была, наконец, переломлена появившаяся 4г. назад тенденция сокращения числа вновь создаваемых предприятий. К концу 1999г. в стране насчитывалось 2 млн. действующих малых предприятий, обеспечивающих занятость 12 млн. чел., что составляет 40% ЭАН.

Правительство на протяжении последнего десятилетия принимало действенные меры по упрощению процедур создания и регистрации малых предприятий. Среди стран-членов ЕС, Ф. занимает 10 место по такому важному комплексному показателю, как обеспечение благоприятных условий для создания новых предприятий в стране. По этому показателю Ф. все еще значительно уступает таким странам, как Финляндия, где эти условия признаны самыми благоприятными, а также Нидерландам, Великобритании, Ирландии, Швеции и Дании. Менее удовлетворительным, чем во Ф., положение дел в этой области признано только в Италии, Португалии и Германии.

Ф. относится к числу стран, в которых политика расширения внешнеэконом. экспансии предприятий имеет приоритетное значение. Согласно

оценкам минэкономики, финансов и промышленности в стране в 1999г. ВЭД осуществляли 170 тыс. предприятий, из которых 59 тыс. относятся к категории малых и средних. Их доля в общем объеме экспорта приблизилась к 30%, а доля в общем объеме импорта достигла 22%. Европейская интеграция и географическая близость в большой степени способствовали активизации торговых связей франц. малых и средних предприятий со странами-членами ЕС. На страны ЕС приходится до 70% их экспорта, в то время как доля других категорий предприятий не превышает 63%.

В стране эффективно действует сеть организаций ВЭД. К ним относятся Банк развития малых и средних предприятий, региональные дирекции по вопросам внешней торговли, региональные фонды поддержки экспорта, Центр внешней торговли, агентство по продвижению за границу франц. предприятий и технологий, Компания по страхованию малых и средних предприятий от рисков (СОФАРИС), Компания по страхованию внешней торговли (КОФАС), Нац. агентство по внедрению научных исследований и ряд других.

Нельзя не отметить созданную в 1996г. ассоциацию «Партнерство Ф. — предприятия для экспорта», объединяющую **45 крупнейших компаний страны**, оказывающих поддержку в интернационализации деятельности малых и средних предприятий, в частности посредством предоставления в их распоряжение своей наработанной посреднической-сбытовой сети на зарубежных рынках, обеспечения их необходимой коммерческой информацией и соответствующими консультационными услугами, включая услуги юр. характера, оказания содействия в налаживании деловых отношений с торговыми партнерами, предоставления им своих офисных и складских помещений, а также стендов и площадей в период проведения выставок.

Объявлено о намерении увеличить в 2000-06гг. фин. поддержку малых и средних предприятий с существующего уровня в 237 млн. фр. до 417 млн. фр. в целях повышения их экспортных возможностей.

Франц. коммерсанты видят в нашей стране прежде всего рынок сбыта производимой ими продукции, а также возможность, при удобном случае, с минимальными затратами воспользоваться уже имеющимися российскими наработками и «ноу-хау» в определенных областях, но отнюдь не равноправного партнера в области внешнеторговой деятельности. Франц. фирмы, включая малые и средние, в своей деятельности на рос. рынке значительно уступают в динамизме своим партнерам из Германии, Италии, Японии, США. После августовского 1998г. кризиса в России, многие малые и средние франц. фирмы были вынуждены или покинуть рос. рынок, или приостановить свою деятельность на нем. В это же время КОФАС переводит Россию в предпоследнюю группу рисков, что, естественно, негативно сказалось на деловом сотрудничестве.

Снижению деловой активности франц. фирм на нашем рынке в немалой степени способствует политика, проводимая франц. руководством в отношении России с весны 1999г., вначале из-за косовских, а затем из-за чеченских событий. Ф. была в числе стран, занявших наиболее жесткую позицию в вопросе возможного введения эконом. санкций против России в связи с упомянутыми выше событиями. Это не могло не сказаться на об-

щем охлаждении двусторонних отношений, в т.ч. и внешнеэкономических.

Предпринимательство

Через свою разветвленную внешнеэконом. сеть, подчиненную Дирекции внешнеэконом. связей (Direction des Relations Economiques Exterieures, DREE) минэкономики, финансов и промышленности Ф., насчитывающую более 1000 сотрудников за рубежом из общего числа в 2 тыс. чел., а также более 150 сотрудников, работающих в регионах страны, государство расходует ежегодно 3,2 млрд. франков на поддержание и дальнейшее развитие необходимого уровня внешнеэконом. экспансии нац. компаний и предприятий как в стране, так и за рубежом.

За прошедшие 15 лет Ф. сумела преодолеть значительный спад во внешнеэконом. области и закончить 1999г. с положительным сальдо торгового баланса в 124 млрд. франков. Самостоятельные МСП реализуют около четверти внешнеторгового оборота страны. Государство предполагает составить т.н. итоговый баланс, позволяющий определить хорошо развитые и структурированные, перспективные сектора экономики страны, а также те, которые, напротив, должны быть реструктурированы и лучше организованы. Этот баланс будет реализован в каждом регионе страны, на каждом из региональных предприятий, объединяющих как государственных, так и частных партнеров в области внешнеэконом. связей.

После завершения этого первого этапа вся полученная информация поступит в DREE с тем, чтобы были уточнены потенциальные зарубежные рынки сбыта для определенных секторов нац. экономики, а также составлены перечни салонов, выставок и других совместных мероприятий, позволяющих дать возможность предприятиям страны, включая и МСП, выйти на зарубежные рынки с 2001г.

Первым регионом в стране, который конкретно поддержал основные программные направления правительственного плана активизации региональной экспортной политики стал, Центр. регион, чей региональный совет представил план мероприятий по оказанию поддержки экспортного потенциала местпрома. Важнейшим элементом этого плана является региональный контракт содействия развитию экспорта, разработанный в сотрудничестве с КОФАС. В его основе лежит принцип оказания фин. поддержки соответствующим предприятиям, реализуемой в виде предоставления подлежащего возмещению аванса, покрывающего 50% стоимости проекта с периодом реализации до 3 лет, максимальный размер которого составляет 600 тыс. франков. Эта региональная инициатива, не имеющая, по мнению экспертов, аналогов во всей Ф., могла бы послужить в качестве пилотного проекта во многих регионах страны.

Другие меры, принимаемые в целях активизации региональной экспортной политики, относятся к категории классических. К ним можно отнести активизацию деятельности Регионального фонда по содействию экспорта FRAEX. Это может быть создание региональных выставочных центров, в ведении которых находится организация стендов, как коллективных, так и частных, на всех выставках, салонах и ярмарках в различных странах мира, для продвижения продукции франц. предприятий и компаний за рубежом.

Центр. регион Ф., занимающий 9 место по объемам экспорта среди регионов страны, сделал ставку на меры развития внешнеэконом. связей в целях повышения эффективности работы малых и сверхмалых предприятий. Из 4000 экспортоориентированных предприятий региона только 1500 более или менее регулярно осуществляют торговые операции на внешних рынках. Но и из них только 35 предприятий, да и то являющихся филиалами крупных нац. компаний, реализуют свыше половины своего товарооборота за границей.

Кроме 90 млн. франков, выделенных региональными властями на реализацию указанного контракта содействия развитию экспорта, эти мероприятия позволят привлечь дополнительно 46 млн. франков, причем предполагается, что половина этой суммы будет также предоставлена непосредственно регионом, а половина — государством на период действия регионального контракта, т.е. 2000-06гг.

Движение франц. предприятий (Mouvement des Entreprises de France, MEDEF). Юридический адрес: 31, av. Pierre 1 de Serbie, 75116 Paris, т. 01-4069-4444, ф. 01-4723-4732, www.medef.fr. Президент: Эрнест-Антуан Сейер (Ernest-Antoine Seillière), президент Комитета по сотрудничеству с Россией: Мишель Фрэш (Michel Freyche), начальник отдела восточноевропейских стран: Катрин Бази (Catherine Bazy).

Объединения предпринимателей начали возникать во Ф. в начале нынешнего столетия. Всеобщая конфедерация франц. патроната была воссоздана в 1945г. под названием Нац. совет франц. предпринимателей (НСФП). В окт. 1998г. руководители 1800 предприятий Ф., входящие в НСФП, на съезде приняли решение о его переименовании в Движение франц. предприятий (МЕДЕФ): объединяет руководителей 1 млн. пром. и торговых компаний, банков, страховых обществ, транспортных агентств и других предприятий.

Основная задача МЕДЕФ состоит в разработке и осуществлении политики развития предприятий в условиях свободного предпринимательства и рыночной экономики. Он выступает представителем и проводником интересов владельцев предприятий на переговорах с правительством и профсоюзами, участвует в работе межд. организаций, занимается распространением необходимой предпринимателям информации, оказывает им необходимую помощь в вопросах производства, подбора кадров и т.д.

В МЕДЕФ входят на правах полноправных членов 85 проф. федераций, объединяющих 600 профсоюзов и представляющих в своей совокупности промышленность, торговлю и сферу услуг, а также 165 территориальных союзов предпринимателей. Интересы торговых федераций и ассоциаций в МЕДЕФ представлены Нац. советом торговли.

Высшим руководящим органом МЕДЕФ является Генассамблея (591 чл.). Она собирается не менее 1 раза в год. Испол. совет состоит из 45 членов, в число которых входит 16 вице-президентов МЕДЕФ. Он как бы формирует вокруг президента своего рода «правительство» организации. Испол. совет проводит заседания 1 раз в месяц. 3/4 членов Испол. совета должны состоять из действующих предпринимателей.

Основным консультативным и информ. органом МЕДЕФ является Постоянная ассамблея (235

чл.), созываемая не менее 1 раза в мес. (или, в случае необходимости, чаще) по предложению президента. Президент МЕДЕФ избирается сроком на 5 лет абсолютным большинством голосов членов Генассамблеи. Ресурсы МЕДЕФ состоят из 2 главных статей: членские взносы и доходы от размещения капитала. Размеры членских взносов определяются ежегодно Постоянной ассамблеей по предложению Испол. совета.

Для разработки принципиальных вопросов эконом. стратегии, затрагивающих интересы всех нац. предприятий, каждые 3 года, по инициативе президента, МЕДЕФ созывается на нац. сессию. В работе этой сессии обычно принимает участие 2 тыс.чел., в т.ч. члены Генассамблеи, видные юристы и деловые люди.

МЕДЕФ входит в объединение аналогичных организаций стран-членов ЕС. Оно также участвует в деятельности Эконом. и пром. консультативного комитета ОЭСР.

Сотрудничество МЕДЕФ с рос. стороной осуществляется в различных формах: обмен визитами делегаций, состоящих из специалистов, представляющих различные отрасли экономики, проведение консультаций, семинаров, «круглых столов» и других мероприятий.

Конверсия оборонпрома. Благодаря продолжавшемуся последние годы во Ф. эконом. росту, усилия, предпринимаемые Минобороны страны в области пром. и соц. обеспечения реструктуризации и конверсии нац. оборонной промышленности, начали постепенно приносить свои результаты. Представляя отчет по программе действий в отношении конверсии и реструктуризации оборонных предприятий за 1999г., руководство Межминистерского совета по вопросам реструктуризации оборонной промышленности охарактеризовало его как «удовлетворительный». Речь идет о 700 млн.фр. (106,7 млн.евро), предоставленных рядом франц. и европейских специализированных фондов, как государственных, так и частных, которые были вложены в 1999г. на пром. и соц. обеспечение конверсии оборонного сектора. Весь предусмотренный для этих целей фин. пакет был использован полностью, в то время как в 1998г. на эти цели было израсходовано всего 460 млн.франков (70,1 млн.евро) из пакета объемом 500 млн.франков (76,2млн.евро). Что касается 1997г., то объем вложенных на эти цели средств был минимальным и составил 200 млн.франков (30,5 млн.евро).

Только в 1999г. Фонд реструктуризации оборонной промышленности (Fonds de restructurations de la defense), созданный Минобороны Ф., деблокировал на пром. и соц. обеспечение конверсии оборонных предприятий 237,7 млн.франков (36,2 млн.евро), против 90,6 млн.франков в 1998г. (13,8 млн.евро) и 60 млн.франков (9,2 млн.евро) в 1997г. В 1999г. Фонд израсходовал 47,3 млн.франков (7,2млн.евро) на обеспечение занятости. Было профинансировано создание 2839 новых рабочих мест, что позволило отрасли сохранить значительное количество высококвалифицированных кадров.

К этому необходимо добавить более 3000 рабочих мест, созданных по линии специализированных конверсионных компаний Sodis и Sofred, которые занимаются программами обеспечения занятости специалистов соответственно в Дирекции морского судостроения (Direction des constructions

navales) и Дирекции по производству наземных видов вооружений (GIAT).

По данным Межминистерского совета по вопросам реструктуризации оборонной промышленности, большинство финансируемых таким образом проектов в 1999г. имели достаточно скромные параметры – 20-50 вновь создаваемых рабочих мест на каждом из предприятий, находящихся в процессе конверсии и реструктуризации. Однако в стадии реализации находятся и несколько более значительных проектов. Так, в частности, Фонд оказывает содействие в строительстве в пригороде г.Ангулем предприятия, специализирующегося в области производства ультрасовременных аккумуляторных батарей для автотранспорта. Предусматривается, что на этом предприятии будут работать 365 чел. Из этого количества рабочих мест финансирование 200 мест будет производиться по линии указанного Фонда.

В 1999г. по линии Фонда было начато переоборудование для гражд. целей военно-морской базы для подлодок в Лорьене. Общая стоимость проекта оценивается в 100 млн. франков (15,2 млн.евро).

Предусматривается оказание содействия коммунанам Сент-Этьенна, Сэн-Шамон и Буржа в реализации конверсионных проектов на предприятиях, на которых Дирекция по производству наземных видов вооружений свернула свою деятельность. Уже инвестировано 100 млн. франков для создания современного тех. центра, специализирующегося на разработке и производстве оптических приборов. Эта акция позволит обеспечить работой 500 чел.

Начиная с 2000г., часть фин. помощи, осуществляемой по линии Фонда, – 483 млн. франков (73,6 млн.евро) будет направлена на реализацию перспективных проектов по плану «Государство-регионы».

О создании новых или дочерних предприятий во Ф. (на март 2000г.). Возможные формы предпринимательства:

Предприятие с ограниченной ответственностью под собственным именем (Entreprise unipersonnelle a responsabilite limitee, EURL) требует минимума формальностей и капиталов. Однако владелец отвечает за всю фин. деятельность такого предприятия своим личным состоянием и имуществом. Такой тип предприятия подходит для небольшого дела супружеской пары.

Единоличное предприятие с ограниченной ответственностью (EURL SARL) представляет собой усложненный вариант №1. Для его создания необходимо депонирование свободного капитала минимум 50 тыс.фр. Этот вид требует более сложного оформления, но позволяет ограничить фин. ответственность размерами уставного капитала.

Полное товарищество (Societe entiere collectif – SNC) создается, если в нем объединяются усилия нескольких равных или стремящихся к равенству партнеров. Они солидарно и полностью несут ответственность по долгам и прибылям и гарантируют деятельность предприятия всем своим имуществом.

АО с ограниченной ответственностью (Societe a responsabilite limitee, SARL) объединяет как минимум 2 партнеров и требует минимального уставного капитала 50000 фр. Это наиболее распространенный тип мелких и средних предприятий во Ф., сочетающий существенные права с невысоким

уровнем ответственности. Не имеет права свободно продавать свои акции.

АО (Societe anonyme, SA), требующее для своего создания не менее 7 партнеров. Имеет более широкие права. АО может получать большие займы, выпускать облигации, свободно продавать свои акции. Законодательство разделяет АО на два вида: открытое и закрытое.

Открытое АО может быть создано за счет капиталов граждан с уставным капиталом не менее 1,5 млн. франков. На момент регистрации ОАО половина его акций должна быть размещена в свободной продаже и оплачена. Вторая часть акций должна быть продана в течение 5 лет. Закрытое АО создается без широкого привлечения средств граждан со стороны. Уставный капитал ЗАО составляет 250 тыс. франков.

Возможные формы создания дочерних предприятий и представительств.

1. Самая простая форма – бюро или представительство (Le bureau de liaison on de representation) иностранной, в частности, рос. компании во Ф. В его задачи входит установление и поддержание контактов, сбор информации, рекламная деятельность, однако оно не имеет права ни на какие юр. акты от имени своей иностр. компании (контракты, покупка, продажа, аренда или предоставление услуг).

До тех пор, пока представительство занимается только контактами, оно не обязано регистрироваться в ТПП Ф. в Регистре торговли и предприятий (Registre du commerce et des societes, RCS). Как только функции представительства расширяются, офиц. регистрация становится обязательной, бюро переходит в более высокий разряд.

2. Агентство (L'agence) иностр. организации во Ф. пользуется более широкими полномочиями, чем бюро, требует записи в Регистре торговли и предприятий, а его руководитель должен иметь статус, позволяющий заниматься проф. деятельностью данного вида. Иностранная компания ответственна за обязательства, принятые на себя его агентством во Ф.

3. Отделение (La succursale) – коммерческое предприятие, располагающее собственным имуществом и организацией. Не является отдельным юр. лицом и не владеет самостоятельным капиталом, располагает более широкими руководящими правами (руководители имеют право принимать и увольнять персонал, самостоятельно решать некоторые вопросы управления, осуществлять связи с третьими лицами), но его деятельность ограничена «эксплуатацией», то есть использованием создаваемых или обеспечиваемых зарубежной фирмой ценностей, услуг и т.д. Отделение правомочно совершать на территории Ф. коммерческие операции и сделки от имени учредившей его организации. Учреждение отделения во Ф. требует его регистрации в ТПП.

4. Филиал (La filiale) – настоящая дочерняя компания, являющаяся юр. лицом (в отличие от филиала по российскому законодательству, не являющегося юр. лицом) и решающая любые вопросы от своего имени. Несмотря на то, что более половины уставного капитала принадлежит зарубежной фирме, последняя не несет ответственности по делам филиала. Филиал может иметь один из вышерассмотренных статусов: EURL, SARL, SNC, SA.

С адм. точки зрения создание филиала зарубежной компании может потребовать: спец. разрешения на «иноинвест. деятельность во Франции» (la déclaration d'investissements étrangères en France); соответствующего разрешения для руководителя, осуществляющего свою деятельность во Ф. (obtenir un titre autorisant le dirigeant étranger à exercer son activité en France); депонирования Устава, публикации в офици. бюллетене гражд. и коммерческих объявлений (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales, BODACC) и записи в Регистре торговли и предприятий ТПП.

Основные этапы создания предприятий во Ф. Прежде чем приступить к изучению форм и методов создания «своего дела» во Ф., следует проверить, разрешена ли выбранная вами область или профессия для иностранцев-выходцев из России и СНГ. Проверяется это в ТПП Парижа или того или иного региона, в префектурах полиции и адвокатских конторах.

Целый ряд профессий пока закрыт для рос. граждан: агенты по туризму, продавцы напитков, импрессарио и менеджеры, наблюдение и охрана, водители грузового транспорта, аптекари и др.

Остановившись на профессии, не подпадающей под запрет, следует проверить, дают ли вам ваши личные данные (образование, сроки пребывания во Ф., статус и т.д.) возможность осуществлять эту профессию.

Ознакомиться со списком и содержанием межд. соглашений, касающихся данной отрасли и профессии между Ф. и Россией (в любой префектуре в отделе по делам иностр. граждан или в посольстве/консульстве Ф. в РФ), на предмет выяснения ограничений или преимуществ, вытекающих из двусторонних договоренностей.

Вид на жительство иностранца должен быть приведен в соответствие с его желанием на осуществление предпринимательской деятельности во Ф. Туристической визы для создания предприятия во Ф. недостаточно, иностранец обязан располагать визой на пребывание во Ф. на срок более 3 мес.

Во Ф. выдаются различные виды на жительство. Наиболее широкие, в частности, любые профессиональные возможности, дает удостоверение «лица-резидента», однако, за исключением семейных связей, оказанных Ф. особых услуг и длительного пребывания в этой стране, получить такое удостоверение практически невозможно. В то же время временного вида на жительство для создания предприятия недостаточно.

Таким образом, главным документом для вас становится «удостоверение иностр. коммерсанта» (la carte de commerçant étranger). Этот документ выдается только физ. лицам и не может быть выдан юр. лицу. Запрашивать это удостоверение следует до начала какой-либо коммерческой деятельности во Ф. (в префектурах по месту жительства), в Париже (Prefecture de police, 9 bd. du Palais, 75004 Paris, тел. 01-5371-5168), за рубежом – во франц. консульствах.

От получения удостоверения иностр. коммерсанта освобождаются граждане ЕС и иностранцы, имеющие удостоверение личности резидента (la carte de resident).

Наличие удостоверения иностр. коммерсанта имеет важное юр. значение при учреждении во Ф. представительства, поскольку при необходимости

регистрации в Регистре торговли и предприятий нужно представлять сведения о наличии у иностранцев-руководителей разрешения на осуществление коммерческой деятельности во Ф. Удостоверение иностр. коммерсанта служит таким разрешением.

Наибольшим благоприятствованием пользуются иностранцы, намеревающиеся открыть во Ф. филиал и могущие депонировать уставный капитал не менее 5 млн. фр., при условии, что основное предприятие за рубежом существует не менее 3 лет.

Декларация о капвложении. После выполнения действий, указанных в п.п. 1, 2, 3 и 4, составляется полное досье документов на создание предприятия, которое в ряде случаев должно пройти еще одну предварительную фазу – подачу различных документов о т.н. прямых инвестициях и получение согласия на их осуществление.

Под «прямыми инвестициями» подразумевается создание или расширение предприятия, филиала, отделения, приобретение контрольного пакета акций или увеличение пакета акций и другие действия, связанные с вливанием своих капиталов в эконом. структуру Ф.

К прямым инвестициям относится приобретение не менее 20% капитала котирующегося на бирже предприятия, и не менее 33,33% капитала предприятия, не имеющего биржевой котировки.

Инвест. документы бывают в виде: отчет; предварительная декларация; предварительное разрешение.

1. Для создания нового предприятия, открытия филиала, отделения, агентства или представительства предварительная декларация и предварительное разрешение не требуются. Однако в случае, если инвестиции превышают 5 млн. франков, инвестор через свой банк направляет в 20-дневный срок в Управление гос. казны (Trésor) отчет об этой банковской операции.

2. Перекупка нематериальных активов или приобретение части уставного капитала уже существующей компании подпадают под правило подачи предварительной декларации, если инвестиции составляют менее 50 млн. фр. в предприятие, глобальный оборот которого не превышает 500 млн. франков. В этом случае госказна имеет 15 дней, чтобы в случае необходимости оспорить правильность инвестиций.

3. Капвложения, превышающие указанные размеры, подпадают под правило предварительного разрешения, согласие на выдачу которого рассматривается в течение 1 мес.

Разрешение необходимо также для инвестиций в некоторые «чувствительные» области деловой активности (госучреждения, военное производство и т.д.), вне зависимости от размера капиталов.

4. От отчетов, деклараций и разрешений освобождаются капвложения, кредиты, гарантии и другие акции, связанные с увеличением капитала франц. и иностр. (дочерних) предприятий, уже находящихся под контролем зарубежного инвестора, а также инвестиции в пределах 10 млн. франков во франц. мелкие и средние ремесленные предприятия, гостиницы, торговые точки и др.

Адрес предприятия. Всякое предприятие должно иметь адрес. Основные формы адресного обеспечения: покупка бюро, торговых или производственных помещений; аренда указанных помеще-

ний; простая адресная прописка по месту проживания представителя зарубежной компании или по адресу, предоставленному за плату специализированной фирмой адресных услуг.

В случае временного использования квартиры представителя в качестве адреса предприятия подразумевается, что жилая площадь не будет превращена ни в бюро, ни в мастерскую, ни в товарный склад, куда бы могли приходиться покупатели.

При использовании фирменных адресных услуг они не должны ограничиваться почтовым ящиком — должны быть созданы условия для возможных собраний, встреч, канцелярской работы.

ТПП Парижа рекомендует обращаться по адресным вопросам: в Нац. федерацию агентов по недвижимости (FNAIM): 129, rue du Faubourg Saint-Honore, 75008 Paris, тел. 01-4420-7700; к данным, публикуемым в «Бюллетене свободных проф. помещений» (SCIR-PAZA); 16, rue Soleille, 75020 Paris, тел. 01-4358-4252.

Регистрация. По всем вопросам регистрации предприятий или филиалов следует обращаться в Центр оформления предприятий (CFE, Centre de formalites des entreprises) при ТПП Парижа или соответствующего департамента. Здесь будут заполнены сразу все декларации: юр., фискальная, соц., адм., статистическая.

Регистрация состоит в следующем: запись в регистр торговли и компаний (RCS); запись в Нац. перечень предприятий и учреждений; декларация о вашей идентификации в налоговое управление; присоединение к системе страхования болезни и материнства и страхования по старости для лиц ненаемного труда; присоединение к кассе семейных пособий; декларация (в случае найма людей) в инспекцию по трудоустройству, URSSAF и SSEDIC; опубликование названия и основных характеристик предприятия в Официальном бюллетене гражд. и коммерческих объявлений (ODACC).

В случае создания АО к вышеуказанным актам и непосредственно перед ними добавляются: внесение регламентарной суммы на счет в своем банке, у нотариуса или в Банке депозитов и консигнаций с получением соответствующей справки; составление и регистрация у нотариуса Устава будущей компании; опубликование объявления о создании предприятия в газете офиц. сообщений по месту регистрации.

В отношении отделений иностр. компаний заявление об их регистрации во Ф. должно быть сделано в течение 15 дней с момента открытия. В местный центр оформления предприятий должны быть переданы 2 заверенные копии Устава на франц. языке; удостоверение иностр. коммерсанта на руководителя; справка на законное пользование занимаемыми помещениями.

Ежегодно иностр. компания должна передавать франц. канцелярии фин. отчет, проверенный и опубликованный в своей стране. Тем самым с отделений и филиалов во Ф. будет снята обязанность представлять отдельный отчет.

Налогообложение. Лица, создающие предприятие во Ф., должны быть готовы выдержать каскад весьма сложно определяемых налогов:

1. Подоходный налог (IR). В случае, если фискальный адрес главы предприятия находится за рубежом (например, в России), его предприятие во Ф. подоходным налогом не облагается.

Второй вариант освобождения от подоходного налога в течение первых 24 мес. — выполнение предприятием следующих условий: оно должно заниматься промышленной, торговой или ремесленной деятельностью; его налоги должны рассчитываться по полной фин. отчетности (глава предприятия, в принципе, может избрать и другую, менее детализированную форму отчетности); оно должно быть действительно новым (что исключает филиалы и отделения, так как они по определению создаются во Ф. только уже существующими фирмами).

Налог на прибыли (IS). При необходимости оформить на работу граждан франц. национальности руководитель должен декларировать найм в течение 8 дней в 4 основные организации, занимающиеся соц. обеспечением: URSSAF — 3, rue Franklin — BP 430, 93158 Montreuil Cedex, тел. 01-4851-1010; ASSEDIC — 14, rue de Mantes — BP 50, 92703 Colombes, тел. 01-4652-2000; AGIRC — (для руководящего состава служащих) — 4, rue Legoux, 75116 Paris, тел. 01-4417-5100 или ARRCO (для прочего персонала) — 44. bd. de la Bastille, 75012 Paris, тел. 01-4467-1200.

Кроме того, соответствующую декларацию о найме следует направить в региональное управление по трудоустройству. Для Парижа и Парижского района: 66, rue de Mouzaia, 75935 Paris Cedex 19, тел. 01-4200-3300.

Для найма иностранца, находящегося вне пределов Ф., действовать следует через Межд. миграционное бюро (Office des migrations Internationales — OMI): 44. rue Bargue, 75732 Paris Cedex 15, тел. 01-4566-2600.

Финансовое содействие. Создание иностранцами новых или дочерних предприятий во Ф. может сопровождаться значительной материальной поддержкой со стороны франц. государства или местных властей.

— По линии налогообложения новые предприятия, контроль над которыми со стороны других предприятий не превышает 50%, могут быть освобождены от налога на прибыль в течение 2-5 лет.

— Новые предприятия, использующие передовую технологию, могут получить субсидии и авансы от Национального агентства по реализации научных исследований (ANVAR, 43, rue Caumartin, 75436 Paris, Cedex 09, тел. 01-4017-8300).

— Гос. содействие предприятиям, создаваемым в зонах целенаправленного оборудования территории: Делегация по оборудованию территории (DATAR, 1, av. Caries Floquet, 75007 Paris, тел. 01-4065-1234).

— Помощь местных властей в виде частичного или полного освобождения от местных налогов, премии, авансирование средств, кредиты, снижение стоимости аренды и др.

Вышеприведенные сведения общего характера могут помочь заинтересованным лицам в конкретизации эконом. проектов во Ф. Однако по каждому затронутому вопросу существуют отдельные исчерпывающие издания, ознакомиться с которыми необходимо для принятия квалифицированных решений и их успешного осуществления.

В любом варианте создания собственной фирмы во Ф. необходимо получить согласие и поддержку префектуры, местных властей и соответствующей ТПП.

Экспорт

О некоторых аспектах торг.-эконом. и инвест. сотрудничества Ф. и Марокко на современном этапе и перспективы их развития. Двусторонние франко-марокканские торг.-эконом. отношения можно отнести к разряду взаимовыгодных и достаточно стабильных.

Ф. занимает одно из важнейших мест во внешнеэконом. связях Марокко. Торгово-эконом. отношения двух стран расцениваются как весьма тесные, несмотря на то, что в последнее время стремится наращивать свою эконом. экспансию в Марокко и Испания. Ф. по праву считается ведущим торговым партнером Королевства – по итогам 1999г. 26% общего объема импорта Марокко и 37% его экспорта приходится на Францию. Товарооборот между двумя странами превысил в том году 16 млрд. франков. Инвест. сотрудничество двух стран является неотъемлемой и достаточно весомой частью всего комплекса двусторонних торг.-эконом. отношений. Наряду с традиционными формами – обычным вложением капитала в те или иные предприятия и отрасли экономики, **Ф. использует механизм конверсии марокканской задолженности в инвестиции**, что позволяет франц. компаниям через скупку местных предприятий внедряться в нац. экономику Марокко. Ф., используя этот механизм, уже перевела в инвестиции 3,1 млрд. франков из общего объема марокканской задолженности.

Первая конверсия марокканской задолженности в инвестиции была произведена в 1996г. Тогда же франц. правительство приняло решение конвертировать в инвестиции до 10% частных кредитов, гарантированных государством и включенных в соглашение по реструктуризации марокканской задолженности в рамках Парижского клуба. Была открыта линия для конверсии задолженности на 600 млн. франков, к которой позже добавились 400 млн. франков от ликвидации долговых обязательств 1996г. для финансирования ряда проектов на севере Марокко.

В 1997г. по просьбе Рабата министерство экономики, финансов и промышленности Ф. успешно провело в рамках Парижского клуба решение об увеличении с 10 до 20% потолка сумм, которые можно направлять на конверсию марокканской задолженности.

Позже Ф. приняла решение деблокировать другую линию для конверсии в инвестиции на 1,4 млрд. франков. Наконец, в нояб. 1999г. Ф. объявила об открытии очередной, третьей, линии конверсии марокканской задолженности в инвестиции на 600 млн. франков. Ф. дважды через Французское агентство развития (AFD) гарантировала привлечение на межд. фин. рынках займов для Марокко на 2,5 млрд. франков.

Французские компании проявляют живой интерес к перспективной экономике Марокко в инвест. плане и стремятся закрепиться на рынке этой страны.

Ведущая франц. компания по производству цемента – Lafarge в 1999г. вложила 775 млн. франков в строительство современного цементного завода, ввод в эксплуатацию которого намечен на 2003г. Группа Ассор, располагающая сетью из 15 современных отелей, прорабатывает организационные и фин. аспекты строительства на берегу океана но-

вого высококлассного отеля. Марокканские власти рассматривают возможность строительства франц. компанией Giordiano теплоцентрали с использованием солнечной энергии в Касабланке. Турфирма Fram открыла в начале 1999г. свою четвертую турбазу – кемпинг на севере Марокко.

Так, в частности, франц. компания GFI недавно приобрела контрольный пакет акций марокканской компании Professional Systems, специализирующейся в области производства ПО. Другой пионер в области высоких технологий на местном рынке – франц. компания по производству видеоигр Ubisoft только что отпраздновала двухлетие со дня создания своего филиала в Касабланке. В мае 2000г. первая продукция этого предприятия должна поступить на нац. рынок. По мнению руководства этих компаний, именно синтез их разумной деловой политики и квалификации марокканского персонала позволили им в короткие сроки наладить производство данных видов высокотехнологичной продукции.

600 франц. компаний работают на марокканском рынке, что позволило Ф. занять 3 место среди ведущих стран-инвесторов в марокканскую экономику.

В 1999г. королевство возобновило переговоры с ЕС по вопросу торговли некоторыми видами с/х продукции. Марокко имеет квоты на поставку в ЕС 150 тыс.т. томатов, 410 тыс.т. цитрусовых и 5 тыс.т. срезанных цветов. По этим позициям Марокко постоянно «воюет» со своим главным конкурентом – Испанией, располагающей большими квотами и которая к тому же является главным бенефициантом вышеуказанного соглашения о рыболовстве Марокко-ЕС, так как свыше 95% лицензий получила именно она. Теперь Марокко намерено принять меры по увеличению квот на указанные выше виды с/х продукции.

С 1 марта 1999г. вступил в силу договор с ЕС, согласно которому Марокко стало его ассоциированным членом. До 2010г. планируется создание единой тамож. зоны.

По мнению экспертов франц. МЕДЕФ, наиболее перспективными секторами марокканской экономики являются АПК, добыча и переработка фосфатов, легпром, туриндустрия.

О некоторых направлениях франц.-индийского сотрудничества. Стремясь укрепить свое присутствие в стратегических областях индийской промышленности, Ф. в конце 1999г. предприняла ряд активных действий по расширению сотрудничества с Индией в сфере космических исследований, современных передовых технологий, фундаментальной и прикладной науки.

Одним из них стала индо-франц. пром. встреча в конце сент. 1999г. в г.Хайдерабаде (шт.Андхра-Прадеш), организованная франц. агентством по продвижению технологий SFME при участии и поддержке франц. космического агентства CNES, индийского – ISRO (штаб-квартира в г.Бангалоре), а также посольства Ф. в Индии. В ней приняли участие 7 ведущих франц. и 17 индийских компаний, представляющих всю гамму авиакосмической промышленности обеих стран. Одним из результатов встречи стала активизация подготовительных работ в рамках совместного проекта ISRO и CNES – «Мега-тропикс» по контролю за глобальными климатическими изменениями и долгосрочному прогнозированию погоды. Достигнута

договоренность о сотрудничестве в области коммерческого использования данных, получаемых со спутников. Намечено активизировать двусторонние обмены учеными и специалистами.

Высокую активность в ходе встречи и в последующих переговорах проявила франц. компания «Аэроспасьяль». Она обеспечивает свое присутствие в авиакосмическом секторе Индии через сотрудничество с гос. компаниями «Хиндустан Аэронотикс» (вертолетостроение и производство узлов для «Аэрбусов»), ИСРО (спутниковые технологии) и «Бхарат Дайнамикс» (оборонные технологии). «Аэроспасьяль» стремится к расширению и диверсификации партнерских связей в области самолето-вертолетостроения, расширению спектра продукции для индийского рынка. Компания наметила 15-20 потенциальных партнеров в гос. и частном секторе и ведет соответствующую работу с ними.

Успешный запуск в мае 1999г. индийской ракеты-носителя PSLV со спутником IRS продемонстрировал наличие у индийской стороны современных технологий и ее способность в ближайшей перспективе занять достойное место в ряду «космических» держав. Французы явно опасаются того, что Индия имеет все возможности единолично занять рынок космических услуг в азиатском регионе, особенно в случае успеха предстоящего запуска ракеты с криогенным двигателем (рос.-индийский совместный проект), а также **в связи с планируемым строительством второго космодрома на п-ве Шрихарикота** (шт. Андхра-Прадеш, 100 км от г.Мадраса) для нового класса носителей с криогенными двигателями.

По оценкам франц. аналитиков, рынок услуг только в области коммерциализации результатов дистанционного зондирования Земли из космоса к 2005г. (без учета рынка коммерческих запусков) составит 12 млрд. долл. Уже сегодня доходы Индии от коммерческого использования данных, получаемых со спутников, составляют 550 млн. рупий (12,8 млн.долл.), а к 2005г. эта цифра возрастет до 3,3 млрд. рупий (77 млн.долл.).

15-20 нояб. 1999г. в г.Дели прошла II межд. конференция по использованию космоса в интересах тех. развития, организованная под эгидой Комиссии ООН по соц. и эконом. развитию АТР (UN-ESCAP) и при участии Департамента космических исследований Индии. Представительство Ф. на конференции было наиболее многочисленным (ее делегация насчитывала 12 человек). На специализированной выставке «Космос 99», проводившейся в рамках конференции, франц. космическая индустрия, представленная такими ведущими организациями, как CNES, Alcatel, Ariane Space, Aerospatiale Matra, также выглядела весьма внушительно.

С 19 по 21 нояб. 1999г. Индию посетил министр науки, технологий и образования Ф. Клод Аллегр, во главе делегации из 30 чел. В ходе проведенных интенсивных переговоров по активизации НТС были намечены направления совместных работ, а также подписаны соглашения об образовании 6 совместных НИИ: по одному – в областях лазерных и информ. технологий, по 2 в областях биотехнологий и исследований природных ресурсов.

4 из этих центров будут находиться на Юге Индии. В их число входит и исследовательская лаборатория, создаваемая совместно с Французским

управлением геологических исследований на базе Национального геофиз. исследовательского института (г.Хайдерабад). В ней будут проводиться работы в области геофизики, исследования водных ресурсов, методик поиска подземных вод и т.д. Уже определены задачи первого 3-летнего проекта по поиску запасов пресной воды.

Французским Институтом развития и индийским Институтом науки в г.Бангалоре создается центр по исследованию природных ресурсов, геофизики и геохимии поверхностных вод. Там же, на базе Центра математического и компьютерного моделирования, при сотрудничестве с франц. Институтом физики Земли планируется организовать центр компьютерного моделирования глобальных физ. процессов.

Месторасположение будущей совместной лаборатории в области физики лазеров и лазерных технологий еще не определено, но к наиболее реальным претендентам здесь относят упоминавшийся выше Индийский институт науки. Начальные инвестиции в лазерный центр составят по 1,2 млн.долл. с каждой стороны, а его персонал – по 10 чел. от каждого участника. Центр сосредоточит усилия на прикладных исследованиях в области лазерных технологий.

Помимо участия в указанных переговорах, франц. министр представлял свою страну в инаугурации II Форума франц. ун-тов в Индии, цель которого – привлечь индийских студентов на учебу во Францию.

Завершающим этапом Программы визита Клода Аллегра стала его поездка в г.Бангалор, где он вместе с индийским гос. министром по космическим исследованиям присутствовал на церемонии подписания соглашения по проекту «Мега-Тропикс» между индийской ISRO и франц. CNES. Соглашение предусматривает запуск в 2005г. индийской ракетой PSLV с космодрома Шар (шт.Андхра-Прадеш) исследовательского спутника с новейшей научной аппаратурой, позволяющей с высокой точностью прогнозировать погоду и глобальные климатические изменения. Научное оборудование будет предоставлено французскими компаниями CNES и Alcatel Space.

Управляющий директор индийского представительства компании «Аэроспасьяль» Филипп Адвани считает, что, развивая сотрудничество с Индией в области космических исследований, Ф. нельзя упускать из вида кооперацию и в сфере авиастроения. По его мнению, Индия подошла к моменту, когда ей необходимо заменить большую часть вертолетов (как гражданских, так и военных), а также самолетов гражд. авиации на внутренних и межд. линиях. Ежегодные потребности Индии только в гражд. вертолетах составляют 10-15 машин для гражд. авиации и до 400-450 машин для пром. сектора. Наметился высокий интерес к вертолетной технике со стороны делового сектора, крупных компаний, что существенно увеличит приведенные показатели. Филипп Адвани также достаточно четко определил тактику французов, отметив, что лучший путь внедрения в авиакосмический сектор Индии и контроля за ним лежит в области развития тех. и пром. сотрудничества.

В конце 1999г. (6-10 дек.) в г.Дели состоялась крупнейшая за всю историю двусторонних отношений выставка «Франция-Индия 2000 – партнеры в новом тысячелетии». На ее открытие прибыл

франц. министр труда и транспорта Луи Бессон. Выставка, на которой были представлены 186 ведущих франц. компаний, стала центральной частью программы, в рамках которой Посольство Ф. в Индии провело в дек. 1999г. серию экономических, научных и культурных мероприятий в г.г. Дели, Бангалор и Мумбай. Луи Бессон отметил, что Францию не может удовлетворить занимаемое ею 10 место в списке стран, поставляющих свою продукцию в Индию. Он подчеркнул, что стабильная эконом. политика индийского правительства и устойчивый эконом. рост ставят сегодня перед Ф. задачу существенного роста ее присутствия в Индии.

Еще более конкретно выразился посол Ф., заявивший, что ближайшей целью его страны является войти к 2005г. в ведущую пятерку торговых партнеров Индии и прямых иноинвесторов в ее экономику, удвоив торговый оборот и объем инвестиций, а также стать основным поставщиком сюда передовых технологий.

К показателям активизации франц.-индийского сотрудничества следует также отнести состоявшуюся в начале нояб. 1999г. поездку посла Ф. в Индии по южным штатам, в организации которой участвовало Южное региональное отделение Конфедерации индийской промышленности, и в ее ходе прошли встречи с представителями промышленности и деловых кругов в г.Хайдерабаде и в г.Мадрасе. Посол отметил, что на Юге Индии имеют свои представительства такие ведущие франц. компании, как BNP-Paribas, Credit Lyonnais, Rhone Poulenc и др., а в Тамилнаду работают Alstom, Alcatel, Thomson, Schumacher, СП (с индийской Sanmar Group) Elf Petroleum St. Gobain. Начиная с 2000г., Ф. планирует значительно увеличить прямые инвестиции в экономику Тамилнаду, расширить области сотрудничества, а также активизировать экспорт новых технологий, что, по словам посла, потребует расширения присутствия его страны в южно-индийских штатах. Сейчас здесь действуют генконсульство в Пондичерри, почетный консул в г.Мадрасе и офис торговой миссии в г.Бангалоре (без дип. статуса). С учетом планов по активизации сотрудничества в регионе, Ф. намерена в первом квартале 2000г. открыть торговое представительство в г.Мадрасе.

Ф. придерживается линии на выборочное сотрудничество лишь в стратегически важных областях (авиация и космос, передовые научные исследования). Такой подход отличает ее от других западных партнеров Индии (Германия, Великобритания и США), идущих по пути «массированного» присутствия в регионе и диверсификации областей сотрудничества.

ИТ

Компания *Hewlett-Packard France* является 100% филиалом ам. корпорации *Hewlett-Packard*, занимающей одно из ведущих мест среди мировых разработчиков и производителей весьма широкого спектра электронного оборудования.

Начало деятельности компании *Hewlett-Packard* на территории Ф. приходится на 1964г., когда в парижском регионе была создана торговая фирма, принадлежащая корпорации. Вторым важным этапом явилось размещение в 1971г. в районе г.Grenoble производственных мощностей компании, приступивших к выпуску мини-компьютеров

HP 2100 и телеметрической измерительной станции HP 3800.

Общее количество сотрудников компании *Hewlett-Packard France* насчитывает 4874 чел., 2890 из которых заняты в производственной области и 1984 – в сфере реализации продукции концерна, обслуживания клиентов.

Центральный офис компании *Hewlett-Packard France* расположен в парижском регионе в городе Evry по адресу: P.A. du Bois Briard, 2, avenue du Lac, 91040 Evry CEDEX, тел. 01-6982-6060, ф. 01-6991-8432.

Производственный комплекс корпорации включает в себя 2 основных завода, находящихся в районе франц. Альп. Наибольший из них расположен на площади в 80 тыс.кв.м. в регионе Grenoble-Eybens по адресу: 5, avenue Raymond Chanas, 38053 Grenoble CEDEX 09, тел. 04-7614-4000, ф. 04-7614-4100. Другой завод, занимающий 46 тыс.кв.м. площади и приступивший в выпуск продукции в 1985г., расположен в регионе Lyon – L'Isle d'Abeau по адресу: Boulevard Steve Biko, 38090 Villefontaine, т. 04-7499-3000, ф. 04-7499-3005. Основной задачей данных предприятий является производство ПК *Hewlett-Packard*, различного электронно-измерительного оборудования и электронных компонентов.

Франц. подразделение *Hewlett-Packard* рассматривается руководством концерна в качестве одного из ключевых элементов в расширении активности корпорации в европейском регионе. Годовой оборот компании *Hewlett-Packard France* в 1988г. составил 30680 млн. франков (в 1997г. этот показатель равнялся 24254 млн.франков), что позволило ей войти в 50 крупнейших фирм Ф. Из указанной суммы продажи на внутреннем франц. рынке составили 10685 млн.франков, остальная часть в 20175 млн.франков пришлось на другие европейские страны. Для сравнения: **совокупный годовой оборот корпорации Hewlett-Packard в 1998г. во всем мире составил 47,1 млрд.долл.**, штат сотрудников – 123,5 тыс.чел.

Основными направлениями деятельности компании *Hewlett-Packard France* являются – компьютерная техника и информ. системы. На основе 64-разрядного микропроцессора PA-8000 компанией создана новая рабочая станция HP-9000, а также серия фирменных серверов HP, которые, в т.ч., нашли широкое применение в деятельности созданного в 1996г. подразделения Internet Technology. Работы *Hewlett-Packard* в области компьютерной техники проводятся в тесном сотрудничестве с компаниями Intel и Microsoft. В отдельное поднаправление в деятельности корпорации в указанной сфере выделены персональные компьютеры HP, которые занимают на мировом рынке лидирующие позиции по комплексу тех. характеристик, а также по своему качеству. Среди последних таких разработок *Hewlett-Packard* следует отметить персональную рабочую станцию HP Vectra XW, сетевую версию PC Internet HP Vectra 500, а также среди ПК – HP Omnibook 800. *Hewlett-Packard* удерживает также мировое лидерство по выпуску высококачественных принтеров для компьютерной техники.

Измерительная техника. Компания *Hewlett-Packard* выпускает широкую гамму профессионального измерительного оборудования, используемого всеми крупнейшими разработчиками ра-

диоэлектронных устройств в области СВЧ-техники и телекоммуникаций как военного, так и гражд. назначения.

Ряд направлений, являющихся менее значительными в общей деятельности компании Hewlett-Packard по сравнению с вышеперечисленными, вместе с тем по ряду разработок находятся на передовом рубеже новейших научно-тех. достижений. К подобным сферам относятся электронные компоненты (в первую очередь современные оптоэлектронные устройства для волоконных линий связи с высокой пропускной способностью), диагностическое медоборудование, аппаратура хим. анализа, средства хранения объемных массивов электронных данных.

1999г. явился переломным для компании Hewlett-Packard с точки зрения перераспределения основных направлений ее деятельности. В марте 1999г. руководство корпорации впервые сообщило о намерении провести глобальную реорганизацию концерна Hewlett-Packard, целью которой будет являться создание в течении 2000г. на ее базе двух независимых компаний. Одна из компаний полностью сконцентрирует свои усилия в области измерительной техники, вторая — в сфере компьютерной техники и информ. систем. Обе компании будут независимы как в юр. смысле, так и в плане финансирования. Каждая из них будет иметь свой Административный совет и собственные отделения НИИ и лаборатории для проведения НИОКР в соответствующих областях.

Первая из указанных компаний, получившая название Agilent Technologies, полностью примет на себя все функции корпорации Hewlett-Packard по разработке и производству профессионального измерительного оборудования, необходимого при конструировании современных коммуникационных сетей, в т.ч. и Internet. Кроме того, Agilent Technologies включит в себя подразделения электронных компонентов, диагностического медоборудования и аппаратуры хим. анализа. По мнению уже назначенного руководителя данного предприятия, бывшего гендиректора группы «Измерительная техника» Эдварда Барнхольта (Edward W. Barnholt), новая компания станет одним из основных мировых поставщиков такого рода продукции.

Второе предприятие, возглавляемое непосредственно президентом корпорации Лью Платтом (Lew Platt) сохранит название Hewlett-Packard и объединит в себе подразделения концерна, работающие в сферах компьютерной техники, информ. систем, ПО и устройств отображения информации.

В соответствии с общим планом реорганизации корпорации, структурным изменениям, очевидно, подвергнется и компания Hewlett-Packard France, подразделения которой с учетом их специфики войдут в состав создаваемых предприятий.

Хай-тек

Об изменениях режима гос. регулирования в сфере ИТ. Министерством экономики, финансов и промышленности, а также юстиции и внутренних дел был окончательно доработан в марте 2001г. проект закона об «информ. обществе», в котором юридически закрепляется ряд важных позиций, касающихся использования сети Интернет и компьютерных технологий. До своего окончательного

вступления в силу (предположительно начало 2002г.) проект должен был пройти утверждение в Гос. совете и далее на Совете министров в мае-июне 2001г.

Закон закрепляет свободу онлайн-коммуникаций и затрагивает различные аспекты, так или иначе связанные с использованием Интернет.

Для держателей сайтов отменяется уголовная ответственность и остается только гражданская. Она применяется в случае, если размещается информация, противозаконная по своему содержанию. Держатели сайтов и провайдеры больше не обязаны контролировать информацию, которую они передают или размещают, а также постоянно отслеживать факты противозаконных действий в сети Интернет. Однако, в случае если им станут известны факты подобных противозаконных действий, то они должны незамедлительно сообщать об этом соответствующим адм. органам, а суд высокой инстанции вправе потребовать изменения содержания сайта.

В области криптологии закон об информ. обществе снимает ограничения относительно длины ключа, ранее составлявшего 128 бит. Тем не менее организации, занимающиеся криптологией, должны получить разрешение служб при премьер-министре, ответственных за информ. безопасность, и обязаны сотрудничать с правительством и органами юстиции, предоставляя им информацию в расшифрованном виде, которая не может быть абсолютно конфиденциальной. Изготовители электронных сертификатов несут ответственность, если не докажут, что ими была допущена небрежность при их изготовлении.

Закон облегчает действия уполномоченных организаций по борьбе с киберпреступлениями и ужесточает санкции за «информ. пиратство». Увеличиваются сроки заключения до 1-2 лет, но суммы штрафов остаются без изменения. Законом устанавливается наказание за предоставление кому-либо, применение или дарение программ, с помощью которых возможно несанкционированное проникновение в систему извне. При этом во внимание не принят тот факт, что сами специалисты по информ. безопасности непосредственно используют в своей работе программные средства, применяемые компьютерными пиратами.

Согласно проекту закона, операторы телефонной связи должны стараться удалять или обезличивать все тех. данные, относящиеся к процессу передачи информации, после того, как он завершен. Однако, эта процедура может быть отсрочена, по требованию судебных властей, максимум на один год.

В области электронной коммерции и рекламы закон устанавливает обязательную идентификацию всех электронной коммерсантов на территории Ф. Реклама, распространяемая посредством Интернет, а, в особенности, рассылаемая без уведомления по электронной почте, должна быть «однозначно идентифицируема» как таковая. Закон защищает таким образом пользователей Интернет от навязываемой рассылки — спама. Пользователи, не желающие получать рекламу по электронной почте, могут бесплатно от нее отказаться посредством регистрации в спец. списке. Каждый распространитель рекламы по электронной почте перед рассылкой должен удостовериться, что адресат согласен ее получать.

Важным аспектом в развитии информ. технологий во Ф. стало подписание 30 марта 2001г. декрета о вступлении в силу закона, устанавливающего юр. силу электронной подписи, полностью приравнивая ее к рукописной. Заверенный таким образом электронный документ приобретает равную силу с написанным на бумаге.

Однако, при этом важным остается вопрос однозначной идентификации лиц, ставящих электронную подпись, и ее надежной защиты от подделок. В соответствии с законом, механизм подписи основывается на принципе «матрешки» — защищенная подпись создается с помощью специально сертифицированного программного обеспечения, а ее достоверность подтверждается физ. лицом, уполномоченным выдать сертификат, подтверждающий ее подлинность.

Гарантом надежности являются службы при премьер-министре, ответственные за безопасность информ. систем, а одобрение подписи зависит от оценки сертификационной комиссии, чьи полномочия однозначно закрепляются спец. постановлением.

Каскадная процедура утверждения призвана исключить возможные подлоги и сосредоточие принятия решений в одних руках. Специально создаваемые регистрирующие организации будут собирать данные, необходимые для формирования сертификата. Похожая процедура распространена в префектурах для выдачи удостоверений личности или в банках для получения кредитной карточки.

Далее сертификат будет пересылаться в сертификационную комиссию, где будет подписан уникальным ключом и направлен физ. лицу, который его запросил. Со своей стороны в обязанности сертификационной комиссии будет входить фиксация времени и даты выдачи сертификатов, архивация образцов подписи, формирование и выпуск сборников сертификатов, доступных для адм. органов, предприятий или магазинов в целях проверки подлинности той или иной подписи и ее соответствия конкретному лицу.

Процедура идентификации: документ, подписанный электронной подписью, пересылается через Интернет адресату, который запрашивает в хранилище сертификат подлинности, извлекает из него образец подписи и сверяет его с полученным документом.

Окончательное вступление в силу закона об электронной подписи породило немало критических откликов, особенно в адвокатской среде. В комментариях по этому поводу указывается, в первую очередь, отсутствие четко сформулированных полномочий, предоставляемых организациям, на которых возложены обязанности по сертификации и рамки их ответственности. Кроме того, руководителей предприятий и фирм беспокоит вопрос однозначной достоверности и действительности заключенного контракта, подписанного электронной подписью. Также, по мнению юристов, декрет о вступлении в силу закона об электронной подписи, не определяет в полной мере условия, при которых подпись можно квалифицировать как достоверную.

Ф. сделала первый шаг в сторону либерализации использования Интернет-технологий, реализуя принятую правительством программу перехода к «информ. обществу». Государство сделало ряд

серьезных послаблений в плане подхода к размещению информации, организации сайтов, использования криптографии и защиты пользователей от нежелательных для них действий как со стороны различных коммерческих организаций, действующих в сети, так и со стороны компьютерных пиратов.

Ясно просматривается роль гос. регулирования сложных процессов, происходящих во франц. сегменте сети Интернет. Государство сохраняет и стремится законодательно закрепить свое право на вмешательство, в случае необходимости, в сетевые процессы, при этом степень этого вмешательства сформулирована недостаточно четко, что дает основания предполагать возможные нарушения в этой области со стороны гос. чиновников, руководителей фирм или спецслужб.

Рынок мультимедийных услуг. Наблюдается активное развитие спутниковых мультимедийных услуг. Только система Skybridge способна до конца 2001г. реально начать эксплуатацию (хотя только и половины) своей спутниковой группировки. Введение в строй других геостационарных систем, таких как Space Way (компания Hughes), AstroLink (Lockheed Martin), CyberStar (Loral), Intelsat на полосе Ka, Horizons (Inmarsat) и East (Matra), возможно лишь не ранее 2002г.

Зап. эксперты заявляют о том, что в течение пяти лет область мультимедийных услуг найдет широкий спрос и применение. Объем торг. оборота в этой области к 2002г. может достигнуть 300-400 млрд.долл., а количество компьютеров, связанных с системой «Интернет», приблизится к 400 млн. За счет появления новых микропроцессоров компьютеры способны обрабатывать все большее количество различных сообщений.

Работа в стандарте DVB (Digital Video Broadcast) позволит использовать более сложное визуальное применение. Основной сложностью при работе в системе «Интернет» остается недостаточная скорость доступа и передачи информации.

По заявлениям руководства Intelsat, компания должна провести реорганизацию своей системы с целью выхода на мировой рынок широкополосной связи и подготовки к приватизации, которая должна состояться к 2003г.

В конце окт. 1999г. в ходе проведения Ассамблеи сторон руководством компании Intelsat было дано разрешение на использование спутников на полосе Ka, которые дополняют возможности систем на полосах C и Ки.

Специалистами Intelsat проводятся работы для решения мультимедийных услуг по программам IDS (Internet Distribution System) и IMS (Interactive Multimedia Service) на спутниках на полосе Ки. Специалистами компании Inmarsat также делается вывод о сближении функций мобильных и мультимедийных систем связи.

Целью программы IMT-2000 (International Mobile Telecommunications) является создание мобильной системы третьего поколения 3G Mobile со вводом UMTS (Universal Mobile Telephony Standard). Специалистами компании Inmarsat предлагается для портативных терминалов (менее громоздких, чем существующие Mini-M) высокоскоростная система диалоговых услуг Horizont на полосе S (2,5 ГГц) или, если частота не доступна, на полосе L (1,5 ГГц). Три из четырех спутников Horizont, имеющих высокие возможности благодаря

повторному использованию частот, предполагает установить на спутник Inmarsat-3 в конце 2002г.

Компания Matra предлагает систему EAST (Euro-African Satellite Telecommunications) для использования ее в 2002г. на 32° восточной долготы. Предусматривается, что данная система предложит цифровые услуги UMTS (связь GSM на полосе L и передачу сигналов для сельских зон на полосе Ки).

Компании Loral-Orion, Eutelsat и SES предлагают использование геостационарных спутников большой мощности на полосе Ки для осуществления высокоскоростной связи IPS (Internet Providers). Спутники Hot Bird (компании Eutelsat) имеют мультимедийные платформы, которые способны передавать данные со скоростью до 40 Мегабит/сек, в то время как компания SES и ее филиал ESM используют цифровую платформу Astra-Net для передачи со скоростью лишь до 38 Мегабит/сек.

Компания Alcatel, имеющая большой опыт в разработке оборудования связи, стремится завоевать рынок с использованием низкоорбитальной спутниковой мультимедийной группировки Skybridge.

Торг. оборот от использования современных систем связи через 10 лет может достигнуть 35 млрд.долл. Новые виды услуг спутниковой связи, такие как мобильная связь, цифровое вещание и мультимедиа, к 2007г. составят 25% торг. оборота рынка.

Объем продаж геостационарных спутников заметно снизился с 47 до 28 аппаратов, что, естественно, ограничивает развитие рынка. Однако, это компенсируется активным строительством низкоорбитальных спутниковых группировок. На данные цели размер инвестиций составляет 11,6 млрд.долл. Финансирование строительства и эксплуатации геостационарных спутников через 5 лет должно удвоиться, а для негеостационарных систем утроиться и составить 75 млрд. долл.

Отрицательно сказалось влияние азиатского кризиса, который вызвал существенное падение спроса на производство спутников. Так, заморожены заказы на спутники Measat-3 и -4, Asiasat-4, Thaicom-4, -5 и -6, Palapa-D, Apstar-3D, -4D и -5D, L-STAR-1 и -2, M2A и Agila-C.

Индийская компания Hindustan Technologies Pvt. ведет переговоры об использовании платформы Spacebus-3000 (производства фирмы Alcatel Space Industries) для запуска аппарата Thaicom-4.

Все более заметное место на рынке космической связи занимает компания LMGT (Lockheed Martin Global Telecommunications), созданная в авг. 1998г. Руководство данной фирмы надеется в ближайшие 5 лет достигнуть торг. оборота в несколько миллиардов долларов, сделав акцент на завоевании европейского и азиатского рынков.

В связи с фин. кризисом в России, а также неудачным запуском 12 спутников компании Globalstar западные эксперты выражают озабоченность возможностью выполнения ранее взятых на себя рос. компанией «Интерспутник» обязательств по выводу на геостационарную орбиту ряда спутников, в т.ч. LM-1. Данный спутник предполагается использовать для мультимедийных услуг с ретранслятором сигналов связи на полосе Ки, подобно спутникам Cyberstar и GE Star (производства компании Loral и GE Americom, соответственно).

Ожидая в ближайшее время активный выход мультимедийных спутников на мировой рынок, многие западные банки проводят переговоры о финансировании некоторых спутниковых низкоорбитальных группировок, таких как Skybridge (компании Alcatel Space Industries), Teledesic (Boeing и Matra), а также геостационарных систем Spaceway (Hughes) и Astrolink (Lockheed Martin).

Одной из важных проблем, по мнению специалистов, остается снижение стоимости запуска полезной нагрузки (ПН) в космос. Так, западноевропейские ученые, делая основную ставку на использование перспективного ракетносителя (РН) «Ариан-5», с нетерпением ждут предусмотренное к 2001г. сокращение стоимости выведения ПН. Серьезную конкуренцию европейской РН может составить ракета Delta-2 (компании Boeing), которая, как предполагается, совместно с «Ариан-5» осуществит в 2000-02гг. вывод на орбиту спутниковую группировку Ellipse.

Биоинформатика. Адаптация информ. компьютерных технологий к потребностям биотехнологической сферы превращается в самостоятельную дисциплину с пополняемым теоретическим базисом, описывающую и моделирующую логику существования биологических организмов, их развития и трансформации.

В тех. плане биоинформатика оказала доп. стимулирующее воздействие на развитие таких направлений, как суперкомпьютеры и сверхбольшие накопители данных. Это вызвано все возрастающей потребностью исследовательских центров и лабораторий в системах, способных проводить вычислительные операции с высокой скоростью над информ. массивами объемом порядка нескольких десятков гигабайт.

Нац. центр исследований последовательности ДНК Genoscope (г.Эври), оснащенный четырьмя 4-процессорными вычислителями, позволяет полностью анализировать результаты электрофореза ДНК. При этом емкость хранилища данных увеличилась до 3 терабайт. Для решения таких задач, как моделирование клонов, идентификация фрагментов биологических структур или их идентификация, Genoscope должен обрабатывать порядка 150 Гбайт информации. После введения в действие во Ф. нац. скоростной сети поддержки научных исследований Renater, скорость передачи данных значительно возросла, однако на полную передачу баз данных требуется не менее 200 часов. В США, согласно данным центра изучения генома человека Celera Genomic, при расшифровке генома был задействован третий по величине суперкомпьютер в мире.

Во Ф., где развитию биотехнологий уделяется приоритетное внимание, Комиссариат по атомной энергии СЕА, ведущий исследования в т.ч. и в биотехнологической сфере, подписал на 10 лет контракт с компанией Compaq France на увеличение вычислительных мощностей.

В целом, по оценке экспертов компании Ernst&Young, к 2005г. оборот биотехнологической индустрии в мире будет оцениваться 10 млрд.долл. В то время как в 2000г. рынок научных вычислительных машин оценивался в 6 млрд долл. В этом сегменте 85% принадлежит четырем крупнейшим производителям — HP, Compaq, IBM, SUN. Последняя разработка Compaq — суперкомпьютер для компании National Science Foundation (США),

содержащий 2728 процессоров и обеспечивающий обработку 6 млрд операций в секунду (6 терафлоп), стоит порядка 36 млн долл.

Для указанных компаний, по словам их представителей, создание новых супервычислителей является в первую очередь делом сохранения имиджа фирмы. В этой связи они вкладывают в это направление значит. фин. средства, в т.ч. и в перспективные исследования, в результате которых возможно создание новых суперкомпьютеров. Так Compaq инвестирует 500 млн.долл. в разработку чипов нового поколения, которые в будущем должны заменить платформу Alpha, а IBM совместно с американской фирмой Nutec вкладывает 100 млн.долл. в разработку нового суперкомпьютера Bluegene для исследований в области генетики.

Растущие потребности в свободных вычислительных мощностях приводят также к внедрению новых технологических решений данной проблемы с помощью компьютерных сетей. В качестве альтернативы суперкомпьютерам была предложена технология распределенного вычисления и хранения объемных массивов данных. В Европе это реализуется в рамках проекта Datagrid, в котором участвуют такие крупные исследовательские центры, как Национальный центр научных исследований Ф. CNRS и Европейский центр ядерных исследований CERN (Швейцария). Для больших вычислений задействуются все свободные мощности (процессоры, накопители и пр.) связанных в сеть компьютеров, что позволяет сократить временные и фин. затраты на обработку.

Биоинформатика, находясь на этапе своего становления, должна решить одну из наиболее важных прикладных задач — определение единого стандарта представления данных биотехнологических исследований. В наст. вр. каждая лаборатория или исследовательский центр располагает собственным комплектом ПО, ориентированным на профилирующие задачи. Специалисты и ученые столкнулись с проблемой несовместимости, что значительно затрудняет обмен результатами экспериментов или моделирования, требует также значит. компьютерных мощностей и, с учетом значит. объемов, временных затрат для трансформации данных, полученных посредством использования одного ПО в формат другого. В результате наметилась тенденция создания либо единого программного обеспечения, способного решать весь круг задач, стоящих перед биотехнологами, либо появления сетевых технологий взаимодействия.

Примером попытки создания единого ПО может являться пакет Lassap — разработка компании Gene-IT, образованной при содействии Нац. института исследований в области информатики и автоматике Ingia. ПО позволяет сравнивать между собой банки генетических данных, гены или протеины с банком данных, гены с протеинами, обеспечивая унификацию различных форматов представления биотехнологических данных.

Американская компания Doubletwise создала интернет-портал для доступа в защищенном режиме к генетическим кодам, обеспечивая таким образом взаимодействие посредством различных специалистов в этой сфере.

Потребности биоинформатики как прикладной составляющей биотехнологических исследований в мощных компьютерах или в новых технологиях,

способных решить проблему высокоскоростных операций над сверхбольшими массивами данных много выше, чем существующий уровень развития компьютерной техники и сетевых технологий. Это является сдерживающим фактором развития биотехнологической сферы во всем мире. С другой стороны, компьютерная техника в традиционном исполнении постепенно приближается к теоретическому пределу своего развития. В ближайшие 5-10 лет возможно появление вычислительных машин, реализующих новые принципы построения процессоров, модулей памяти и накопительных устройств, отвечающих нужным требованиям. Этому будет способствовать инвестирование крупных фин. средств в перспективные исследования и разработки в этой сфере.

Развитие сетевых технологий в направлении создания высокоскоростных компьютерных сетей (NGI, Renater-2 и пр.) совместно с появлением интернет-порталов поддержки научно-исследовательских разработок должны, со своей стороны, упростить и ускорить процессы информ. обмена между исследователями в различных странах.

В этой связи реален технологический отрыв стран, располагающих необходимыми вычислительными и сетевыми мощностями в сфере биотехнологий, как в научном, так и в прикладном плане. Так, полный цикл создания мед. препаратов на геномном уровне, начиная от теоретических исследований и заканчивая клиническими испытаниями и непосредственной коммерциализацией, сейчас, по оценкам франц. специалистов, занимает 10 лет. Развитие биоинформатики будет способствовать значит. сокращению этих сроков за счет компьютерного моделирования биологических процессов. Французские эксперты полагают, что медицина будущего будет в первую очередь опираться на знания генетических кодов с их возможными вариациями, что позволит создавать лекарственные препараты нового поколения.

Поддержка сферы инновационных технологий. Является одним из главных приоритетов гос. научно-тех. политики Ф. Кроме того, она последовательно выступает за создание единого европейского инновационного пространства, с целью координации действий и концентрации усилий стран ЕС в этой области, основываясь на принципе взаимодополнения, для достижения состояния устойчивого эконом. развития, основанного на повсеместном использовании ранее накопленных и обработанных знаний.

Сфера инноваций во Ф. включает в себя секторы информ. и телекоммуникационных технологий, биотехнологий, фармацевтических препаратов и новых материалов. Их оборот во II пол. 2000г. вырос на 15,4% по сравнению с 1990г. и на 5,3% по сравнению со II пол. 1999г. При этом наибольший рост оборота (+33,7%) по сравнению с 1999г. приходится на сектор телекомоборудования и +16% на сектор инноваций в хим.-фармпроме.

По данным Ген. дирекции по промышленности, ИТ и почтовой связи Digitip, заметна активизация всех секторов, инновационной сферы о чем свидетельствует рост количества создаваемых заново предприятий в этой области — 10777 за 2000г. (8155 — в конце 1999). Более 74% фирм, зарегистрированных во I пол. 2000г., относятся к сектору информ. услуг, что объясняется его высокой динамичностью.

Также растет и число занятых в инновационной сфере – 1590 тыс. чел. в конце 2000г. (1534 тыс. – в конце 1999г.). Во Ф. наиболее привлекательными остаются секторы информ. и коммуникационных технологий и услуг.

В 2000г. во Ф. были выданы 17 тыс. патентов. Число поступающих заявок выросло на 5,5% по сравнению с 1999г., однако зарегистрированное количество стабильно растет с показателем +1% в год. Наибольшее число патентов (1429) выдано в секторе электроники, 837 – в секторе химии и фармакологии, включая более 100 в секторе биотехнологий. В области межд. патентов Ф. занимает 5 место (4%) после США (42%), Германии (13,2%), Японии (10,3%) и Великобритании (6,1%).

Основным элементом гос. политики в области инноваций является создание инновационных технологических сетей. Координирующая роль в этом вопросе принадлежит Digitip, которая совместно с Министерством научных исследований работает над развитием новых специализированных сетей для усиления нац. инновационного потенциала, разработки технологий взаимодействия между обществ. исследовательскими организациями и промышленностью, выявления приоритетных тем инновационной активности, передачи новых идей на уровень средних и малых предприятий и помощи в создании новых фирм.

В 2000г. были созданы шесть новых сетей технологических исследований и инноваций RRIT в областях ПО, новых материалов, здравоохранения, аудио-видеотехники и мультимедийных технологий, окружающей среды, изучения Земли и космоса. Ранее, в 1998 и 1999 гг., были, соответственно, основаны нац. сеть исследований в области телекоммуникаций RNRT и сеть поддержки исследований и инноваций в сфере микро- и нанотехнологий RMNT.

Нац. сеть исследований и инноваций в области программного обеспечения RNTL имеет в качестве стратегической задачу поддержки и развития сферы информ. и коммуникационных технологий. В течение первого года своего существования в ее рамках была проведена исследовательская работа в т.ч. по таким темам, как передача пром. информации через Интернет, мультимедийное взаимодействие через Интернет, управление объектами и системами посредством встроенного ПО. Результатом работ стало появление 140 проектов, объединивших более 500 участников. Из них 45 проектов стали развиваться под эгидой RNTL, получив фин. поддержку порядка 200 млн. франков, из которых 100 млн. было выделено Digitip. В работе сети приняло участие более 160 исследователей высокого уровня – сотрудников пром. исследовательских лабораторий и университетов.

В 2000г. Digitip было принято решение об увеличении значимости частных исследований в области информ. и коммуникационных технологий и дальнейшем развитии исследовательских сетей и программ поддержки данного сектора в целях создания во Ф. так называемого полюса компетентности, а также достижения качественного пром. уровня.

Сеть исследований и инноваций в области материалов и технологических процессов RRMP занимается разработками концепций новых материалов, улучшением или заменой традиционно ис-

пользуемых материалов, изучением их свойств и старения, а также их обработкой и применением для получения продуктов с новыми свойствами, отвечающим потребностям современного ранка. В 2000г. из 24 представленных проектов 9 получили одобрение RRMP. На исследования в этой области было выделено 60 млн. франков.

Нац. технологическая сеть в области здравоохранения RNTS была основана с целью поддержания динамично развивающейся в последние три года отрасли и повышения эффективности системы здравоохранения во Ф. За II пол. 2000г. из 64 представленных проектов 18 было одобрено сетью.

Фактором развития инновационной сферы является привлечение капиталов. Данные фин. вложения являются долговременными, т.к. их реальная коммерческая отдача проявляется не ранее 8-12 лет, и относятся к капиталам с высоким риском. Привлечение денежных средств в инновационную сферу проходит при непосредственном гос. участии и также является одним из основных аспектов научно-тех. политики Ф. Так, инициированный министерством экономики, финансов и промышленности совместно с министерством научных исследований проект создания инкубаторов и фондов стартового капитала позволил увеличить количество фондов с 3 в 1999г. до 10 в 2000г.

Увеличение в 2000г. до 271 числа инвест. фондов (198 – в 1999г.), вкладывающих средства в долговременные проекты с высокой степенью риска также свидетельствует об определенных гос. гарантиях их владельцам и о значит. увеличении деловой активности в сфере инновационных технологий, а также об успешной гос. политике в области привлечения частных капиталов к новым перспективным разработкам в условиях сокращения и экономии бюджетных средств. Объем инвестиций с высоким риском возрос во Ф. в 2000г. до 1 млрд. евро (427 – млн. евро в 1999г.).

По мнению экспертов Digitip, конкурентоспособная устойчивая экономика может основываться только на создании новых знаний, их накоплении и повсеместном использовании. Ф., делая ставку на перспективные технологии, всесторонне поддерживает инновационную сферу, привлекая частные инвестиции через специально создаваемые фонды. Непосредственная гос. поддержка и выработанная политика в этой области являются во Ф. достаточной гарантией для частных инвесторов, стремящихся вкладывать деньги в перспективные исследования и инновации.

Телекоммуникации

Нац. центр исследований телекоммуникаций (CENT) осуществляет общее руководство гос. программы создания информ. общества.

В этом секторе основные усилия в 2000г. будут направлены на НИОКР микро- и нанотехнологий, разработку продуктов ПО, созданию новых методов электронной криптографии и больших баз данных. Особое внимание уделяется развитию телекоммуникационных технологий на базе протоколов сети Интернет и дальнейшему развитию электронной коммерции. Сохраняется тенденция дальнейшего освоения кабельных оптико-волоконных сетей связи и сетей мобильной радиосвязи.

Усиление в 1999г. позиций «Алькатель» в «Томсон-ЦСФ» привело к созданию объединенной ла-

боратории (LCAT), что позволит инвестировать двум компаниям 15 млрд.фр. в НИОКР в областях: перспективное использование Интернет в интересах промышленности и обороны; исследование диапазона гиперчастот; создание новейших спутниковых систем дистанционного зондирования Земли.

О новых моментах в сфере информ. технологий. Ф. отныне играет роль двигателя в этой области на европейском континентальном рынке. Стремительно растут объемы продаж ИТ; цены падают, что приводит к снижению прибылей производителей и оптовиков. Этот сектор сферы услуг выступает в качестве основного источника доходов от коммерческой деятельности и создания новых рабочих мест.

Торговый оборот ПО и информ. услуг взлетел в 1998г. (+20%). Данный сектор использовал тенденцию «наверстывания в информатике» франц. предприятий, характеризующуюся растущим интересом к прикладным программам типа ERP (планирование ресурсов предприятия) и развитием как Интернет, так и сетей типа Интранет. Но на рост активности повлияли и более конъюнктурные явления, такие, как проблема 2000г. и введение евро. Динамика роста в этой области сферы услуг сохранялась в 1999г. При росте оборота в 18% в 1999г. сектор информ. услуг продолжает оставаться многообещающим. Как только будет завершён переход компьютерных программ к 2000г., спрос вновь увеличится, обеспечивая рост оборота на данные программные продукты и услуги на уровне более 20%.

Кроме компаний, уже прочно обосновавшихся на рынке данных услуг, таких как Cap Gemini или Atos, следует отметить фирму GFI Informatique, оборот которой увеличился на 80% в 1998г. (1,7 млрд.фр.), или компанию Team Partner, объём операций которой вырос в 4 раза. В 1999г. на бирже были размещены акции и таких фирм, как Team Log, Soleri, Ares, Steria.

На подъеме находится производство развлекательных программных продуктов. Спрос на них стимулируется увеличившимся количеством ПК и периферийного оборудования у населения (около четверти франц. семей обладают ими). Продано более 10 млн. CD-ROM. Европейский лидер – лионская фирма Infogrames удвоила свой торг. оборот, который на июнь 1999г. превысил 2 млрд.фр., и ускоряет внешний рост посредством приобретения компании «Gremlin» (Великобритания) и ам. фирмы Accolade.

Темпы роста торг. оборота другой франц. компании Ubi Soft превысили 35%, при этом она ставит себе целью достичь объема продаж в 1 млрд.фр. Вместе с тем реализации этих планов угрожает рост пиратского тиражирования ПО.

На спаде оказался сектор ремонтно-технического обслуживания информ. систем. В 1998г. торг. оборот в этой области уменьшился на 8% до 2,3 млрд.фр. Причины: стандартизация и повышение надежности оборудования, продление срока гарантии изготовителя, возрастающая эффективность т.н. горячих линий фирм-производителей ПО и самих компьютеров.

Компания «Франс Телеком». Одна из крупнейших мировых компаний, занимающихся разработкой, установкой и эксплуатацией линий связи и телекоммуникаций, а также производством и об-

служиванием соответствующего электронного оборудования.

31 дек. 1996г. «Франс Телеком» из гос. компании преобразована в АО с уставным капиталом 25 млрд.фр. В результате частичной приватизации 63% акций стали принадлежать государству, 2% – персоналу, 2% – немецкой компании «Дойче Телеком». Остальные акции приобретены частными инвесторами на фондовой бирже.

Штат сотрудников «Франс Телеком» – 152 тыс.чел. Компания имеет 9 НИИ, вуз, фин. группу. Годовой оборот в 1998г. составил 161 млрд.фр., чистая прибыль – 15 млрд.фр. Президентом является Мишель Бон (Michel Bon), Дирекцию межд. связей возглавляет Жерар Муан (Gerard Moine).

Основным видом деятельности компании остается проводная телефонная связь (58% годового оборота). **Все региональные и общенац. линии переведены на цифровой сигнал (34 млн. линий в 1998г.).** Все электромеханические АТС заменены на электронные.

Второй по значимости сферой деятельности «Франс Телеком» является мобильная телефонная связь (15% годового оборота), в которой компания занимает лидирующее положение во Ф. (50% совокупных продаж на рынке и 7 млн. абонентов). Компания имеет собственную сеть «Итенерис» в стандарте GSM. Первая во Ф. стала предоставлять услуги по использованию мобильных карт (Mobicarte), не требующих абонирования и позволяющих вести телефонные разговоры в течение фиксированного времени.

Компания работает на рынке коммуникационных услуг: специализированные сети передачи данных, доступ в Интернет, информационно-справочная сеть «Минитель» (10% годового оборота); кабельное цифровое телевидение. **«Франс Телеком» является европейским лидером в области телевидения и мировым – в сфере передачи аудио-видео сигналов по космическим каналам связи.**

Непосредственно во Ф. компания насчитывает более 100 филиалов, участвует в капитале крупных фирм (FTICI, France Telecom Expertel, СТRE, Bull, Delta Partners, Oleane, Telediffusion de France, Echo, Regions, Eurescom и др.). Компании принадлежат контрольные пакеты акций 50 зарубежных фирм, специализирующихся в сфере коммуникаций и связи.

В соответствии с достигнутым соглашением с «Дойче Телеком» и ам. фирмой «Спринт», компания участвует в проекте Global One. В 1998г. совместно с Дойче Телеком и брит. фирмой Energis «Франс Телеком» образует холдинг Metro Holdings, который приступил к созданию локальных информ. сетей в городах Великобритании на основе новейших технологий передачи данных и аудио-видео сигналов. Компании принадлежит 35% капитала фирмы «Панафон», осуществляющей мобильную телефонную связь в Греции, 20% сетей «РАМ Любиль» в Великобритании, Нидерландах и Бельгии, 24% акций польской фирмы «Сентериель». «Франс Телеком» участвует в деятельности нац. операторов мобильной связи в 24 странах.

В рамках подписанного в 1993г. соглашения между «Франс Телеком», «Дойче Телеком», ам. компанией US West International и концерном «Ростелеком» продолжается работа по проекту создания волоконно-оптической связи длиной 50

тыс.км., обслуживающей 50 городов («50 х 50»). Кроме того, «Франс Телеком» через свой филиал France Telecom Mobile International представлена в московской сети сотовой связи (МСС).

Компания «Бюль» (Bull). Образованное в 1938г. АО — одна из крупнейших мировых и ведущая франц. пром. группа, занимающаяся разработкой, установкой и эксплуатацией информ. систем, сетей передачи данных, а также производством и обслуживанием электронного оборудования: 80 дочерних фирм и компаний.

С 31 дек. 1996г. основными держателями пакетов акций «Бюль» являются компании «Франс Телеком», «Моторола», НЕК (по 17,4% каждая), франц. государство (17,3%) и фирма ДНП (5,5%). Остальные 25% акций принадлежат частным инвесторам, включая собственный персонал компании.

На пост президента-гендиректора группы в 1999г. вновь назначен Ги де Панафье (Guy de Panafieu). Общий штат сотрудников — 21 тыс.чел. Уставный капитал — 1,65 млрд., **годовой оборот (в 1999г.) — 25 млрд.фр.**

Бюль имеет представительства и совместные производства в 100 странах, при этом основная часть эконом. деятельности (60%) осуществляется именно за рубежом. К числу разработок фирмы относятся: автоматизированные информ. системы предприятий GCOS, серверы Unix серии Escala, серверы NT Express, электронные карточки, ПО.

В 1999г. руководство группы начало реорганизацию, ориентируясь на бурное развитие Интернет и сопутствующих технологий. Было решено отказаться от участия Бюль в капитале ам. компании Packard Bell NEC, провести сокращение и переквалификацию части персонала.

Данный процесс вызвал рост расходов, снижение темпов роста (всего + 1,7%), фактическое самоустранение Бюль с мирового рынка ПК и вхождение группы в сектор «новой экономики», под которым понимается сфера информ. услуг, производство ПО для глобальных информ. сетей, электронная торговля. Уже по итогам 1999г. деятельность подразделений Бюль в области предоставления информ. услуг составила 53% общего объема оборота. В отношении аналогичного показателя для сферы электронной торговли и разработки сетевых технологий Интернет поставлена задача достижения в 2001г. уровня 25%.

На рос. рынке группа Бюль присутствует 40 лет. В 1977г. было открыто представительство компании в **Москве**, а в 1992г. — в С.-Петербурге. Традиционными клиентами фирмы в нашей стране являются госструктуры (Фед. служба налоговой полиции, МВД, Министерство по налогам и сборам, Гос. тамож. комитет). В число реализованных и находящихся в стадии осуществления проектов входят: создание информ. системы фед. органов налоговой полиции (заключен контракт на поставку средств техники и ИТ для второй очереди системы); проект автоматизации налоговой инспекции С.-Петербурга; поставка оборудования для автоматизированной системы УВД Саратовской обл.; автоматизация таможни Калининграда (совместно с компанией Дассо); проекты автоматизации портов С.-Петербурга и Новорос. а также минтруда и соц. развития РФ; производство мед. электронных карт для Медицинского центра Управления делами президента РФ; проект разработ-

ки Городской информ.-справочной системы Москвы (ГИСС).

Интернет

Англосаксонские инвестиции устремляются во Францию. Одна из основных причин — бурное развитие там новых технологий, среди которых важное место занимает сеть Интернет, становящаяся более конкурентоспособной благодаря динамизму занятых в ней предприятий, значительному снижению тарифов и использованию самых современных средств (например, «Канал плюс», 34% акций которого принадлежат компании «Вивенди», предлагает новейшие интерактивные услуги, включая высокоскоростное подключение к Интернет, которой охватил уже 1,5 млн. абонентов).

Франц. рынок информатики в 2000г. должен дать 17% прироста (в 1999г. — 18%). Процесс набора «веса» франц. компаниями, связанными с Интернет, идет довольно быстро.

1. В фев. 2000г. «Алкатель» за 7,1 млрд.долл. приобрел кан. группу «Нью Бридж Нет Уоркс», специализирующуюся в адаптации сети традиционных операторов к Интернет и использовании классических телефонных линий для получения информации.

Тем самым франц. гигант в области телекоммуникаций становится одним из важнейших инвесторов на ам. рынке высоких технологий. С сент. 1998г. его вложения там достигли 16 млрд.долл. Приобретение «Нью Бридж» помогает концерну «Алкатель», который был пионером в области передачи голоса, преодолеть отставание в сфере передачи данных, используя заокеанские технологии (АТМ — асинхронный метод передачи, разработанный «Нью Бридж», АДСЛ — скоростной Интернет по телефону, радиопередачи на высоких децибелах).

2. В янв. 2000г. франц. группа «Вивенди» совместно с англ. компанией «Водафон» и германской «Маннесмен» решили создать дочернюю компанию (временное название МАП — портал множественного доступа).

Сеть «Вивенди», которая объединяет активы «Сежетель», «Канал плюс» и «Хавас», будет разрабатывать совместно с «Водафон» общую систему доступа к Интернет для 70 млн., а в дальнейшем 100 млн. пользователей мобильных телефонов и платного телевидения в Европе, которая начнет функционировать со второго полугодия 2000г. Союз с «Водафон» дает «Вивенди» возможность полностью поставить под свой контроль «Сежетель».

3. В фев. 2000г. франц. группа «Лагардер» и основной германский оператор «Дойче Телеком» решили объединить усилия в сфере Интернет. «Т.Онлайн» — филиал немецкого концерна, первый в Европе и второй в мире поставщик доступа к Интернет, имеющий 4,2 млн. абонентов, получает контроль над «Клубом Интернет» франц. группы (380 тыс. клиентов). «Лагардер», в свою очередь, приобретает 6,5% акций капитала «Т.Онлайн». «Лагардер» будет снабжать «Клуб Интернет» данными через свою информ. сеть, объединяющую компании «Ашетт», «Филипаччи Медиа», «Ашетт Ливр», «Гамма», «Европа-1», «Плюримедиа». Тем самым к Интернет будут подвязаны крупнейшие франц. издательства и радиоканалы. Это новое объединение составит конкуренцию альянсу «Вивенди» с «Водафон-Маннесман» в разработке и

использовании МАП-портала множественного доступа. Основным ам. конкурентом для «Т.Онлайн» остается компания «АОЛ, Америкен Онлайн», которая в янв. получила контроль над «Тайм Уорнер». **Европейский рынок Интернет с годовым ростом в 60%, который сохранится до 2003г., в дальнейшем будет расширяться еще быстрее.**

4. По ам. моде в Европе рождается банковская индустрия, связанная с Интернет. Биржевая котировка по Интернет становится новым Эльдorado для фин. структур. Во Ф. в течение последних двух лет этим делом занялись 40 компаний. В конце концов, 90% рынка будет контролироваться 4-5 операторами. **Ф. по уровню сделок по Интернет идет на четвертом месте в Европе после Германии, Швеции и Великобритании** (к 2002г. через Интернет будет обслуживаться 1 млн. счетов, в Германии – 2,9 млн.).

5. Перспективным пользователем Интернет становится франц. телевидение. Примером может служить компания «Канал-УЭБ», **производящая наибольшее количество программ в неделю (50 часов)**. Своей стратегической задачей она поставила увеличение на порядок поставок аудиовизуальной информации через Интернет.

6. Известная идея «Америкен Онлайн» – «Интернет везде» начинает находить свое отражение и в автопроме. Ее авторы исходят из того, что автомобиль – идеальное окно для Интернет, тем более, что возможный пользователь проводит за рулем значительное время. «Форд» на салоне в Детройте уже представил машину будущего, водитель которой связан с Интернет. За эту идею в сотрудничестве с «Майкрософт» и «Кларион» ухватился также и франц. «Ситроен». Эта программа позволит из автомобиля через Интернет осуществлять закупки, получать желаемые аудио- и видеопрограммы, информацию в реальном времени, метеопрогноз.

СМИ

О контроле за работой аудиовизуальных СМИ. Не существует спец. законодат. или нормативных актов, направленных исключительно на психологическую защиту населения от потенциально опасной информации, распространяемой гос. и частными СМИ. Гос. органы руководствуются в первую очередь законом «О свободе коммуникации» от 1986г. с соответствующими изменениями и дополнениями и положениями Уголовного кодекса, предусматривающего меры наказания за посягательство на здоровье граждан и неприкосновенность их частной жизни, а также другими нормативными и законодат. актами. Действующее законодательство направлено, прежде всего, на защиту несовершеннолетних от информации, могущей нанести вред их физическому, психическому или моральному развитию.

30 сент. 1986г. во Ф. был принят закон «О свободе коммуникации», в соответствии с которым создание и применение телекоммуникационных средств, эксплуатация и использование телекоммуникационных услуг признавались свободными. Данная свобода могла быть ограничена исключительно в целях нац. безопасности, исполнения государством своих функций, а также поддержания обществ. правопорядка, свободы и собственности граждан и плюралистичного выражения различных точек зрения.

Согласно закону учреждалась Нац. комиссия по коммуникации и свободам, одной из главных задач которой являлось осуществление контроля за соблюдением всеми аудиовизуальными СМИ и гос. органами вышеуказанных принципов свободы коммуникации.

По статье 15 закона в функции Комиссии входила также защита малолетних и подростков в том, что касается содержания информации, распространяемой аудиовизуальными средствами, реагирования на случаи посягательств на достоинство личности и здоровье граждан.

17 янв. 1989г. в соответствии с законом № 89-25 Нац. комиссия по коммуникации и свободам была реорганизована в Высший совет по аудиовизуальным СМИ – независимый орган, гарантирующий свободу аудиовизуальной коммуникации на условиях, определенных законом от 30 сент. 1986г. в новой редакции.

Согласно новой формулировке статьи 1, свобода аудиовизуальной коммуникации может быть также ограничена необходимостью уважения достоинства человеческой личности. В функции Высшего совета входит отныне обеспечение независимости и беспристрастности гос. СМИ, поощрение свободной конкуренции, контроль за качеством и разнообразием программ, защита и продвижение франц. языка и культуры.

В состав Совета входит коллегия из 9 советников, утверждаемых декретом президента Республики, трое из которых назначаются самим Президентом, а остальные – пред. верхней и нижней палат франц. парламента, соответственно Пред. Совета также утверждается президентом Республики. Каждый из советников занимается определенным сектором деятельности (например, соблюдение принципов этики в программах радио-телевещателей и защита малолетних и подростков) и является по своему направлению ответственным докладчиком перед всем Советом.

В орг. структуру Высшего совета входит шесть функциональных управлений. Совет готовит на регулярной основе доклады и исследования по просьбе правительства и председателей обеих палат парламента. Совет также назначает сроком на три года четырех членов (включая президента) Адм. совета гос. радиостанций и телеканалов («Радио Франс», «Межд. франц. радио», «Радио и телевидение Ф. для заморских территорий», «Франс-2» и «Франс-3»).

В его функции входит **выдача разрешений на вещание частным радиостанциям и телевизионным каналам**. Операторы, вещающие через спутниковые или кабельные сети, также подпадают под сферу компетенции Высшего совета. Выдача разрешений на вещание обусловливается заключением между оператором аудиовизуальной коммуникации и Советом соглашения, в котором оператор берет на себя обязательство соблюдать плюрализм и честность распространяемой информации, обеспечивать, среди прочего, защиту малолетних и подростков и др.

Одной из ключевых функций Высшего совета является контроль за соблюдением законодат. и нормативных актов, обязательств операторов – всего того, что составляет **юр. обрамление свободы коммуникации**. В этой связи Совет располагает широким аппаратом адм. санкций: временное приостановление разрешения на вещание, сокра-

шение срока действия разрешения, аннулирование разрешения в самых серьезных случаях, денежный штраф. Совет может обращаться к прокурору Республики в случае нарушений, наказуемых в уголовном порядке.

Высший совет следит за качеством и этикой распространяемых программ и информации. В этой связи он уполномочен направлять рекомендации операторам аудиовизуальной коммуникации, касающиеся защиты малолетних и подростков (сцены насилия, расистские высказывания, временные рамки трансляции «фильмов для взрослых», сопровождение потенциально опасной информации соответствующими пиктограммами, опознавательными сигналами и предупреждениями).

Высший совет готовит ежегодный доклад Президенту Республики, правительству и парламенту, в котором отчитывается о своей деятельности в истекшем году и формулирует предложения. **Данный доклад подлежит опубликованию.**

Совет поддерживает постоянные контакты с радиослушателями и телезрителями, жалобы которых являются достаточным основанием для проведения расследования и принятия соответствующих мер.

При премьер-министре существует «Юридическая и техническая служба информации и коммуникации», которая занимается подготовкой законов, относящихся к деятельности СМИ как пишущих, так и аудиовизуальных, к их регулированию, выступлений премьер-министра по вопросам, связанным с прессой.

Они ведут изучение рынка СМИ, проводят статистические опросы, составляют аналитические документы и прогнозы, которые поступают также в распоряжение министра культуры. Наряду с этим через службу задействован механизм фин. помощи государства СМИ и, если нарушаются установленные нормы, как то: запрет на публикацию материалов порнографического, расистского и т.д. содержания, то служба может, задействовав определенные процедуры, лишит этой помощи СМИ, что сразу повысит уровень его расходов на производство и поставит в невыгодные конкурентные условия на рынке. Также, по представлению этой организации, МВД может принять решение об изъятии из продаж того или иного номера издания либо носителя видео- и фотоинформации и о запрещении рекламирования его в киосках, на афишах, в других СМИ.

Практика применения данных мер довольно распространена в основном против изданий сомнительного содержания, которые именно поэтому запрещены к продаже в газетных киосках.

Консул

Институт почётных консулов давно и прочно вошел в систему взаимоотношений Ф. с внешним миром. Ф., имея весьма широкую сеть посольств и консульских учреждений во всех регионах мира, тем не менее широко использует институт почётных консулов для создания ещё более разветвленной сети своих консульских учреждений за рубежом и обеспечения максимально эффективной консульской поддержки и защиты своих граждан и их интересов в иностр. государствах.

Во Ф. нет спец. нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы, связанные с деятельностью

иностран. почётных консулов. Франц. власти руководствуются в этой сфере исключительно Венской конвенцией о консульских сношениях 1963г., в частности главой III этой Конвенции. Кроме того, существует практика заключения между Ф. и заинтересованными иностр. государствами спец. конвенций о консульских сношениях на двусторонней основе. Как правило, французы не являются инициаторами таких конвенций, которые составляются в основном на базе Венской конвенции 1963г.

В качестве основных функций франц. почётных консулов МИД Ф. видит прежде всего защиту интересов франц. граждан за рубежом и представление их интересов в органах местной власти государства пребывания. При этом на Кэ д'Орсэ исходят из того, что почётные консулы, являясь чаще всего достаточно состоятельными и известными гражданами государства пребывания и занимая у себя на родине заметное место в обществе, способны с большей лёгкостью и эффективностью решать такие задачи, которые подчас не способны решить штатные франц. консульские работники, и даже ген. консулы. Как пример, приводят действия почётных консулов Ф. во многих крупных зарубежных портах, в частности, в США, когда им после каждого захода франц. судов, и особенно кораблей ВМФ, постоянно приходится заниматься вызволением франц. моряков из местной полиции.

В этой связи при подборе кандидатур на должность почетного консула в той или иной стране французы стремятся выбрать наиболее весомую и уважаемую фигуру, способную быть действительно полезной Ф. в качестве её почетного консула.

Активно используя институт почетных консулов в своих внешних связях (**всего за рубежом действует 520 франц. почетных консулов**), во Ф. твердо придерживаются принципа безвозмездности деятельности почетного консула, который, по словам французов, не стоит казне и налогоплательщикам ни сантима. Почетным консулам не выплачивается ни зарплата, ни какие-либо иные пособия, не возмещаются их транспортные, канцелярские расходы, а также расходы на связь.

Франц. власти в целом благожелательно относятся к учреждению иностр. государствами на франц. территории постов почетных консулов. Об этом говорит общее количество почетных консульских работников (в основном почетных консулов, но также ген. почетных консулов, почетных вице-консулов и нескольких почетных консульских агентов), которое составляет 420 чел., представляющих 85 государств. При этом число почетных консулов из года в год растёт, хотя «текучесть кадров» среди них весьма заметна в силу специфики самого института почетных консулов, не являющихся карьерными дипломатами, а зачастую и гражданами направляющих государств.

Наибольшее число своих почетных консулов во Ф. имеют Нидерланды (27), Дания (27), Норвегия (23), Швеция (20), Бельгия (20), ФРГ (19), Великобритания (18). В то же время у США во Ф. имеются лишь два почетных консульских агента. Многие государства имеют почетных консулов во франц. заморских территориях и департаментах. Из бывших республик СССР лишь Литва и Латвия имеют соответственно 2 и 1 почетных консула. В МИД Ф.

вопросами почетных консулов иностр. государств на франц. территории занимается Отдел консульских привилегий и иммунитетов Службы протокола. Вопросами же почетных консулов Ф. за рубежом ведает Управление кадров при Ген. управлении администрации.

При решении вопроса об учреждении поста почетного консула во Ф. на Кэ д'Орсэ жестко предъявляются ряд требований.

Во-первых, запрос о назначении того или иного лица (гражданина Ф. или постоянно проживающего во Ф. иностранца) должен в обязательном порядке направляться в МИД соответствующим иностр. посольством. Недопустимы случаи, которые имели место, когда подобные запросы поступали непосредственно от кандидатов на пост почетного консула. На протяжении всей своей деятельности почетный консул действует под руководством посольства, обеспечившего его назначение на пост и контролирующего его работу.

Служебные помещения и резиденция почетного консула должны находиться в центр. городе соответствующего франц. департамента. Теоретически любое иностр. государство может иметь почетного консула в каждом франц. департаменте, хотя, конечно, обычно в юрисдикции почетного консула находится сразу несколько департаментов. Франц. власти идут на учреждение в крупных морпортах Ф., не являющихся центрами соответствующих департаментов, постов почетных вице-консулов, находящихся в подчинении у почетного консула в департаментском центре, а при отсутствии последнего непосредственно у аккредитованного их посольства. **Испания имеет во франц. портах 7 почетных вице-консулов**, тогда как в других регионах Ф. только 2 почетных консулов.

При назначении на должность почетного консула франц. гражданина, что чаще всего и происходит, необходимо соблюдать ряд ограничительных условий, позволяющих, в частности, совмещение функций почетного консула с гос. службой, службой в судебных органах, депутатством в центральных выборных органах, преподавательской работой.

В соответствии с главой III Венской конвенции о консульских сношениях 1963г., **почетные консулы во Ф. имеют право на некоторые весьма незначительные привилегии и иммунитет**, в частности, защиту в случае необходимости консульских помещений со стороны франц. властей, что, впрочем, не означает установки полицейского поста перед помещением почетного консульства, а также **право поднимать флаг и вывешивать герб направляющего государства**, право на неприкосновенность архивов, освобождение консульских помещений от всех налогов и сборов в случае, если представляемое почетным консулом государство является их владельцем или арендатором.

Что касается самого почетного консула, то он пользуется иммунитетом и неприкосновенностью только лишь при совершении им офиц. действий, вытекающих из его статуса. Он не имеет права ни на какие налоговые и тамож. привилегии, на его автомобиль не устанавливаются спец. номерные знаки или какие-либо другие обозначения, говорящие о статусе его владельца.

Основой для практической деятельности почетных консулов во Ф. является экзекватура, подписываемая президентом Республики и минист-

ром иностр. дел. Для применения в повседневной жизни при выполнении своих консульских функций МИД Ф. выдает почетным консулам спец. удостоверения личности, так называемые «зеленые карточки», удостоверяющие личность почетного консула.

О работе с гражданами, утратившими личные документы и средства. Консульскому отделу любой страны приходится сталкиваться с проблемами соотечественников, оказавшихся с границей без личных документов и средств к существованию вследствие их утери или кражи.

При идентификации личности граждан, обратившихся в консульский отдел за свидетельством на возвращение домой, наибольшие трудности возникают в тех случаях, когда заявитель не располагает какими-либо документами, удостоверяющими его личность, и не имеет знакомых. Это приводит к тому, что заявителю приходится ждать разрешения из Центра на выдачу ему свидетельства на возвращение иногда до 2 недель. Зачастую это ставит гражданина, утратившего документы, а часто и деньги, в крайне тяжелое положение.

В силу известных причин помощь консульского отдела и посольства при подобных обстоятельствах ограничивается лишь предоставлением попавшему в сложное положение гражданину телефонной связи с родственниками или знакомыми и освобождением его от консульского сбора за выдачу свидетельства на возвращение, тогда как в таких случаях возникает сразу целый ряд проблем: финансовая, жилищная, транспортная.

Крайне остро стоит проблема передачи денежных средств из России во Францию в силу пока еще недостаточно развитой рос. банковской системы и отсутствия налаженных каналов трансферта денег за рубеж. Жители Москвы и близлежащих районов имеют возможность воспользоваться услугами банка «Western Union», благодаря которому их родственники или друзья могут в течение одного дня перевести из России в одно из отделений этого банка во Ф. сумму в пределах 2000 долл. США. При этом получателю не нужно предъявлять каких-либо документов для получения денег, т.к. их выдают ему после предоставления спец. шифра-кода, который сообщают ему родственники из России.

Аналогичная ситуация складывается и при решении проблем приобретения билетов для возвращения в Россию. В Париже имеется возможность воспользоваться в этих целях самолетом, поездом и автобусом. Жители Москвы также могут рассчитывать в этом вопросе на помощь родственников, которые могут приобретать авиабилеты по маршруту Париж-Москва в Центральной кассе Аэрофлота в Москве, с предоставлением этого билета российскому гражданину в представительстве Аэрофлота в Париже. Так же как и в случае с банковскими переводами, подобная операция осуществляется только в Москве.

Относительно дешевым способом возвращения в Россию стали автобусные перевозки. Ряд франц. автотранспортных фирм 2-3 раза в неделю организуют автобусные рейсы по маршруту Париж-Смоленск (стоимость билета 120-130 долл.) и Париж-Москва (стоимость билета 140-150 долл.).

В исключительных случаях удается договариваться с представителями рос. турфирм о репатриации россиян (как правило на автобусах вместе с

возвращающимися в Россию туристами) на безвозмездной основе, с обязательством со стороны репатрируемого в последующем возместить стоимость билета на автобус (эти вопросы в последующем решает турфирма). Разумеется, подобный путь не может рассматриваться в качестве рутинного варианта решения таких проблем и задействуется в самых драматических случаях.

Проблема с жильем (например, до ближайшего авиа или автобусного рейса в Россию) решается только при помощи соц. служб Парижа, в частности, так называемой Службы скорой соц. помощи, которая на безвозмездной основе занимается предоставлением убежища на одну-две ночи всем нуждающимся в крове без каких-либо особых формальностей. Сотрудник консотдела звонит по телефону службы, рассказывает о каждом конкретном случае и сообщает данные на лицо или лиц, нуждающихся в помощи. Представитель Службы указывает конкретное место в городе, где в определенный час автобус Службы забирает этих лиц и перевозит в жилой центр Службы.

В целом же консульский отдел фактически бессил помочь рос. гражданам, оказавшимся без денежных средств, а значит и без возможности быстро вернуться на родину. Порой сотрудникам консотдела остается лишь рекомендовать соотечественникам добираться до России автостопом (и то в случаях, когда им взамен утерянных документов выдается свидетельство на возвращение в РФ, не требующее получения транзитных виз тех европейских государств, через которые они возвращаются «своим ходом» в Россию).

Франц. опыт. Несомненно, представляет интерес опыт МИД Ф. в работе с франц. гражданами, попадающими за рубежом в схожее затруднительное положение в связи с утратой документов и средств. Франц. загранучреждения действуют в тесном контакте с Управлением по делам французов за рубежом и иностранцев во Ф. МИД Ф.

При потере франц. гражданами загранпаспортов и других документов, им могут выдаваться разовые свидетельства на возвращение во Францию (*laissez-passer*) и новые паспорта. При этом заявителю необходимо предоставить франц. загранучреждению заявление о потере или краже документов в местные полицейские органы.

Ни один франц. гражданин не может быть лишен гос. поддержки и брошен на произвол судьбы, каковы бы ни были причины, в силу которых он оказался в трудном положении.

На практике действия франц. консульских загранучреждений (КЗУ) выглядят следующим образом. С учетом развитости во Ф. банковских структур, интегрированных в мировую банковскую систему, наличия у подавляющей части населения счетов в банках, франц. гражданам, оставшимся без денег за границей, порой достаточно лишь связаться с родственниками или друзьями с тем, чтобы получить денежный перевод через структуры, схожие с банком «Western Union», 7 представительств которого имеется в одном Париже. В этом случае помощь может заключаться лишь в предоставлении телефонной или иной связи.

Однако далеко не во всех странах, особенно развивающихся, имеется возможности быстрого перевода денежных средств из Ф. В таких случаях при обращении КЗУ Управление по делам французов за рубежом и иностранцев во Ф. связывается

с родственниками или знакомыми лица, утратившего средства, и сообщает им о необходимости выслать на имя казначейства МИД Ф. чек на какую-либо конкретную сумму. После получения чека Управление информирует об этом КЗУ, которое выдает на месте заявителю эту сумму во франц. франках или местной валюте из спец. фонда, который имеется в каждом франц. загранучреждении для оказания подобной помощи франц. гражданам, находящимся в стране пребывания как на временной, так и на постоянной основе.

Следует отметить, что в ожидании поступления чека в МИД Ф. КЗУ имеют право авансировать заявителя небольшими суммами, в частности, для решения проблемы проживания, поскольку КЗУ не имеют возможности предоставлять кров упомянутой категории граждан.

Между тем нередки ситуации, когда в связи с периодами отпусков или по другим причинам не представляется возможности связаться и получить чек от родственников заявителя или его родственники, или знакомые по каким-либо причинам не в состоянии оказать ему фин. помощь. В этих случаях заявитель подписывает спец. фин. обязательства, в соответствии с которыми МИД Ф. (решение об этом принимается в Управлении по делам французов за рубежом и иностранцев во Ф. после соответствующего запроса КЗУ) берет на себя расходы на репатриацию, а заявитель обязуется возместить все эти расходы в определенный срок по возвращении во Францию. При этом заявитель сообщает свой домашний и служебный адрес, номер соц. страхования, банковский счет и другую информацию, которая может перепроверяться. После возвращения заявителя во Францию контроль за возмещением гос. расходов на его репатриацию осуществляют франц. налоговые органы.

Наконец, наиболее сложные (и в то же время относительно редкие) случаи возникают при обращении во франц. КЗУ с просьбой о репатриации лиц, ведущих «кочевой» образ жизни, авантюристов, иногда по сути дела бродяг, давно порвавших с обществом и родными. В таких случаях после выяснения их личности (что порой несложно сделать, так как у таких лиц документы могут быть при себе) КЗУ тщательно выясняет, имеется ли у заявителя постоянное место жительства, работа, счет в банке, родственники или знакомые, которые могли бы помочь ему. Как правило, на все упомянутые вопросы ответ бывает отрицательным, а если родственники и обнаруживаются, то они чаще всего проявляют полное нежелание оказывать заявителю какую-либо помощь и вообще иметь с ним дело.

После выяснения всех этих обстоятельств заявителю предлагается подписать обязательство хотя бы в будущем возместить расходы на его репатриацию, хотя в данном случае у МИД Ф. есть четкое понимание того, что израсходованные на таких лиц средства скорее всего будут безвозвратно утеряны, хотя нередко бывают и обратные примеры.

Ежегодно выделяется около 16 млн.долл. на помощь французам за рубежом, которые и составляют упоминавшиеся фонды франц. загранучреждений, и хотя эти средства расходуются при строгом согласовании с центром и в основном идут на помощь французам, постоянно проживающим за рубежом, тем не менее у МИД Ф. всегда есть воз-

возможности в экстренных случаях оказывать действенную помощь соотечественникам, попавшим в сложное положение в чужой стране.

Шенген

Шенгенское соглашение, подписанное 19 июня 1990г. в небольшом городке Шенген в Люксембурге и вошедшее в силу с 26 марта 1995г., устанавливает новые правила для въезда как во Францию, так и в другие страны, являющиеся участниками этого соглашения.

Для граждан стран Шенгенского соглашения (Германия, Бельгия, Испания, Франция, Нидерланды, Австрия, Греция и Италия) существует полная свобода передвижения в рамках Шенгенского пространства. В пунктах пересечения границы граждане этих государств проходят через спец. коридор с надписью: «граждане стран Шенгенского пространства». Однако для пребывания на территории другого государства-участника Шенгенского соглашения сроком свыше 3 месяцев необходимо в обязательном порядке получить вид на жительство.

Для граждан тех государств, которые являются членами ЕС, но не являются членами Шенгенского соглашения (Великобритания, Ирландия, Дания, Швеция, Финляндия) также существует полная свобода передвижения в рамках Шенгенского пространства. В пунктах пересечения границ граждане этих стран предъявляют удостоверение личности и проходят через спец. коридор под названием: «граждане государств-членов ЕС». Однако для пребывания на территории одного из государств Шенгенского соглашения сроком свыше 3 месяцев граждане этих стран также должны в обязательном порядке получить вид на жительство.

Есть также ряд государств, которые не являются членами ЕС, но граждане которых освобождены от необходимости получения транзитных и краткосрочных (срок одного пребывания не должен превышать 3 мес.) виз для въезда во все страны Шенгенского Соглашения (см. Приложение 1). Тем не менее, возможен более детальный контроль личности как при пересечении границы, так и на территории любого из государств-членов Шенгена. Кроме того, компетентные власти страны пребывания могут запросить у граждан этих государств следующую доп. информацию: подтверждение о наличии необходимых денежных средств, цель поездки, наличие обратного билета и т.д.

Граждане всех остальных государств должны получать визы для въезда во Францию и другие страны Шенгенского соглашения. Однако возможен и безвизовый въезд на территорию отдельных государств Шенгенского пространства в случае, если с данной страной имеется двусторонний договор о безвизовом въезде. Но для въезда в остальные страны Шенгенского соглашения необходимо получить соответствующую визу.

Транзитные визы. Выдаются для транзита через одну или несколько стран Шенгенского соглашения. Транзитная виза должна запрашиваться в консульском учреждении первой страны, в которую будет осуществлен въезд. **Продолжительность одного транзита в Шенгенском пространстве не должна превышать 5 дней.**

Для получения транзитной визы необходимо подать следующие документы: паспорт или доку-

мент его заменяющий, признанный странами Шенгенского соглашения, срок действия которого должен быть более 3 месяцев с момента окончания действия визы; визовая анкета в 2 или 3 экз. с фото; подтверждение о наличии проездных документов (билеты на поезд или самолет) или документов на автомобиль, позволяющих осуществить однократный, двукратный или многократный транзит; подтверждение о наличии необходимых денежных средств; в случае необходимости **визу в основную страну следования (вне пределов Шенгенского пространства)**; сумму, необходимую для уплаты консульских сборов и фактических расходов.

Кроме того, граждане ряда государств должны в обязательном порядке получать транзитные визы для аэропорта, которые позволяют обладателю данной визы перемещаться в межд. зоне аэропорта, но не позволяют выходить за ее пределы. Для получения данной визы необходимо предъявить авиабилет и визу в страну назначения.

Краткосрочные визы. Виза, выдаваемая для деловых, туристических и частных поездок, может быть как однократной, так и многократной при условии, что каждое пребывание на территории государств Шенгенского Соглашения не должно превышать 3 мес.

Виза запрашивается в консульском учреждении той страны, которая является главной целью поездки вне зависимости от того, какая страна будет первой при въезде в Шенгенское пространство. Если Вам удастся доказать, что ни одна из стран Шенгенского соглашения не является основной целью вашей поездки, то визу надо запрашивать в консульском учреждении той страны, которая будет первой при въезде в Шенгенское пространство.

Для получения визы необходимо подать следующие документы: паспорт или документ его заменяющий, который признается странами Шенгенского соглашения, действие которого должно быть более 3 месяцев с момента окончания действия визы; визовая анкета в 2 или 3 экз. с фото; подтверждение о наличии проездных документов (билетов на самолет или на поезд) или документов на автомобиль; подтверждение бронирования гостиницы (с выплатой задатка), контракт об аренде жилья, приглашение от частного лица, оформленное и заверенное в установленном порядке, для деловых виз требуется приглашение от гос. учреждения или крупного коммерческого предприятия; подтверждение о наличии денежных средств (ведомости зарплаты, выписка из банковского счета, наличные средства, подтверждение о наличии работы и т.д.); сумму на возмещение консульских сборов и фактических расходов;

Должны быть представлены оригиналы и копии документов. Документы передаются на рассмотрение в консульское учреждение, и через некоторое время, которое зависит от гражданства заинтересованного лица и его места жительства, консульство дает ответ.

Визы для прохождения курса лечения во Ф. выдаются только в том случае, если больной не может получить в своей стране соответствующие мед. услуги. Это правило касается больных из других стран, которые хотели бы приехать для лечения во франц. гос. мед. учреждениях, прохождения консультации перед трансплантацией или для получения тканей для трансплантации в частном или гос.

учреждении. Для этого необходимо представить следующие документы: заполненная визовая анкета с фото; название, адрес, номера телефона и факса принимающего лечебного учреждения, а также по возможности имя и координаты заведующего; письменное подтверждение о готовности лечебного учреждения принять пациента в определенные сроки; подробное мед. заключение с описанием истории болезни и перспектив выздоровления (уже перенесенные лечение и операции, рентгеновские снимки, результаты обследований и анализов) с переводом на франц. язык в случае необходимости; **доказательство того, что мед. услуги будут оплачены** (документы, исходящие из любых платежеспособных органов страны больного); персональная смета с указанием суммы, подлежащей к оплате за госпитализацию за предполагаемый период лечения; в случае пересадки тканей, подтверждение мед. властей страны больного, что такой вид трансплантации в данной стране осуществлен быть не может.

Долгосрочные визы для пребывания в Княжестве Монако. Желаящие поселиться в Монако на срок свыше 3 месяцев должны обратиться в консульское учреждение Ф. для получения долгосрочной визы. В консульство должен быть представлен набор документов, который будет передан монакским властям для принятия решения о выдаче визы.

Данный набор документов должен включать в себя: письменное заявление в свободной форме с изложением мотивов ходатайства (в 3 экземплярах); 7 визовых анкет с фото; в зависимости от страны: справку о несудимости или письменное заверение кандидата на получение визы, что он не был осужден, не был объявлен банкротом и что в настоящее время не преследуется судебными или полицейскими органами (оригинал и 3 копии); в зависимости от цели пребывания: либо проект контракта с монакской фирмой, заверенный службой занятости Княжества (оригинал и 3 копии), либо просьба об открытии собственного дела (оригинал и 3 копии), либо банковское свидетельство, подтверждающее наличие достаточных средств, позволяющих не работать; справка о состоянии здоровья (оригинал и 3 копии); документ, подтверждающий наличие жилья в Монако (договор о найме, акт о владении недвижимостью или подтверждение о размещении у частного лица); сумму, предназначенную для уплаты консульских сборов и фактических расходов.

Кроме того, франц. консульские учреждения могут выдавать краткосрочные визы в те страны, у которых нет дип. представительств в стране пребывания и интересы которых представляет Ф. (как правило, речь идет о маленьких афр. государствах: Джибути, ЦАР, Буркина-Фасо и т.д.).

Список стран, которые не являются членами ЕС, но граждане которых имеют право на краткосрочный (до 3 месяцев) **безвизовый въезд на территорию Шенгенского пространства**: Андорра, Аргентина, Бразилия, Ватикан, Венгрия, Израиль, Исландия, Канада, Кипр, Лихтенштейн, Мальта, Мексика, Монако, Новая Зеландия, Норвегия, Республика Корея, Словакия, Словения, США, Уругвай, Чехия, Чили, Швейцария, Япония.

Список государств, граждане которых в обязательном порядке должны получать визы для въезда во Францию: Азербайджан, Албания, Алжир, Ан-

гола, Антигуа и Барбуда, Армения, Афганистан, Багамские острова, Бангладеш, Барбадос, Бахрейн, Белиз, Бенин, Бирма, Болгария, Боливия, Босния и Герцеговина, Ботсвана, Буркина-Фасо, Бурунди, Бутан, Вануату, Венесуэла, Вьетнам, Габон, Гаити, Гайана, Гамбия, Гана, Гвинея, Гренада, Грузия, Демократическая Республика Конго, Джибути, Доминика, Доминиканская Республика, Египет, Замбия, Зимбабве, Индия, Индонезия, Иордания, Ирак, Иран, Йемен, Кабо-Верде, Казахстан, Камбоджа, Камерун, Кения, Кирибати, КНДР, КНР, Колумбия, Коморские острова, Конго, Кот-д'Ивуар, Куба, Кувейт, Кыргызстан, Лаос, Латвия, Лесото, Либерия, Ливан, Ливия, Литва, Маврикий, Мавритания, Мадагаскар, Македония, Малави, Мали, Мальдивы, Марокко, Маршалловы острова, Микронезия, Мозамбик, Молдавия, Монголия, Намибия, Науру, Непал, Нигер, Нигерия, Никарагуа, ОАЭ, Оман, Пакистан, Палестинская автономия, Папуа и Новая Гвинея, Перу, Подмандатные территории в Тихом океане, Россия, Руанда, Румыния, Сан-Томе и Принсипи, Саудовская Аравия, Свазиленд, Сейшельские острова, Сенегал, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Сирия, Соломоновы острова, Сомали Судан, Суринам, СФРЮ, Сьерра-Леоне, Таджикистан, Таиланд, Тайвань, Танзания, Того, Токелау, Тонга, Тринидад и Тобаго, Тунис, Туркменистан, Турция, Уганда, Узбекистан, Украина, Фиджи, Филиппины, ЦАР, Чад, Шри-Ланка, Эквадор, Экваториальная Гвинея, Эритрея, Эстония, Эфиопия, ЮАР, Ямайка.

ПМЖ

Практика получения долгосрочных виз. В отличие от краткосрочных (сроком пребывания до 3 мес.) и транзитных виз, долгосрочные визы, выдаваемые франц. консульскими учреждениями, действительны только для въезда и пребывания во Ф. Через остальные страны Шенгенского соглашения разрешен только транзит к месту основного следования.

Долгосрочная виза для въезда во Францию необходима той категории лиц, которые хотели бы въехать во Францию на срок свыше 3 мес. со следующими целями: поездка по семейным причинам: супруг или супруга имеют франц. гражданство; учеба в школе (касается несовершеннолетних); учеба в вузе; стажировка, работа или ведение коммерческой деятельности; пребывание без какого-либо рода деятельности.

Граждане государств-членов ЕС, европейского эконом. пространства, а также граждане Швейцарии, Монако, Сан-Марино и Андорры освобождены от необходимости получения долгосрочных виз для въезда во Францию. По приезде во Францию они должны непосредственно подать документы в префектуру или мэрию для получения соответствующего вида на жительство.

Граждане остальных государств для получения долгосрочной визы должны подавать во франц. консульское учреждения ряд документов о будущей деятельности на территории Ф. По прибытии они должны в обязательном порядке получить соответствующий франц. вид на жительство.

В соответствии с директивой ЕС от 28 июня 1990г. граждане стран-членов Европейского Союза могут свободно въезжать во Францию. В случае, если гражданин страны ЕС намерен находиться во

Ф. длительный период, необходимо подать документы для получения вида на жительство с пометкой «Европейское Сообщество» непосредственно в мэрию той коммуны, где он предполагает проживать.

Режим получения виз и видов на жительство иностр. гражданами, являющимися супругом гражданина Ф. Граждане других государств, сочетавшиеся браком с гражданином Ф. и желающие поселиться во Ф. вместе со своим супругом, со дня свадьбы имеют право на получение временного вида на жительство с пометкой «частное и семейное».

Условия выдачи такого вида на жительство: граждане ЕС должны обратиться в Мэрию или префектуру по месту своего проживания во Франции; граждане тех стран, которым необходимо получить визу для въезда во Францию, должны до получения вида на жительство обратиться во франц. консульское учреждение по месту своего последнего проживания за пределами Ф. для получения краткосрочной визы с пометкой «семья гражданина Франции» и по прибытии во Францию получить вид на жительство.

Для получения этой визы необходимо представить следующие документы: два экземпляра визовых анкет с фото; паспорт или документ его заменяющий; копии семейной книжки или франц. акта о заключении брака; документ, удостоверяющий наличие франц. гражданства у супруга. Когда необходимые документы будут собраны, следует связаться с франц. консульским учреждением, чтобы записаться на прием. На прием должен прийти и супруг, имеющий франц. гражданство. После прибытия во Францию подается прошение о выдаче временного вида на жительство в мэрию или префектуру по месту жительства супругов во Ф.

Получение долгосрочной визы для несовершеннолетних, желающих обучаться во Ф. Для долгосрочного пребывания несовершеннолетнего на территории Ф. с целью обучения в средних учебных заведениях необходимо до въезда на территорию Ф. подать документы во франц. консульское учреждение для получения долгосрочной визы, действительной от 8 до 11 месяцев.

Документы должны быть представлены в консульское учреждение по меньшей мере за четыре недели до предполагаемого начала учебного года.

Необходимо представить следующие документы: действительный паспорт ребенка; 7 визовых анкет с фото, подписанных лицом, на которое возложена родительская ответственность за ребенка; разрешение родителей на выезд за границу; оригинал и три копии доверенности о передаче ответственности за ребенка, с указанием паспортных данных, адресов и телефонов лиц, доверяющих и берущих на себя ответственность за ребенка; оригинал и 3 копии обязательства взять на себя расходы по пребыванию ребенка от лица, проживающего во Ф. Это лицо должно представить документы, подтверждающие его фин. и жилищные возможности; оригинал и 3 копии документа о записи в школу или об имеющейся договоренности о записи; копия табеля успеваемости за предыдущий учебный год; справка об обязательных прививках; страховка «гражд. ответственность» для ребенка и добровольная мед. страховка; документы о фин. средствах родителей.

Документы представляются в соответствующий отдел консульского учреждения. Необходимо также оплатить сумму, предназначенную на возмещение консульских сборов и фактических расходов.

Получение долгосрочной визы для прохождения стажировки во Ф. Необходимо как минимум за три недели до даты въезда подать документы на получение долгосрочной визы, чтобы по приезде во Францию получить вид на жительство.

Стажерам необходимо представить следующие документы: действительный паспорт; 3 или 6 визовых анкет на получение долгосрочной визы, фото; для иностранцев вид на жительство; справка из организации, в которой будет проходить стажировка с указанием дат, предусматривается ли оплата труда, условия соц. обеспечения; справка о наличии средств или подтверждение о принятии на себя расходов по стажировке (для неоплачиваемой стажировки); копия контракта в случае оплачиваемой стажировки; справка о предоставлении жилья, выданная частным лицом и заверенная в мэрии по месту предполагаемого жительства, или копия договора об аренде жилья или документ о праве собственности; свидетельство о страховке; для оплачиваемой стажировки временное разрешение на работу, выданное Дирекцией по труду и занятости департамента; для неоплачиваемой стажировки типовое письмо Дирекции по труду и занятости департамента.

Виза выдается бесплатно для стажеров, получивших стипендию от франц. правительства или от правительства своей страны, или зарубежного фонда.

Документы, которые необходимо представить членам семей стажеров. Для супруга и детей стажера: паспорт; 6 заполненных и подписанных визовых анкет для получения долгосрочной визы, фото; 3 копии документа, удостоверяющего, что второй супруг направляется во Францию в качестве стажера (контракт, письмо, временное разрешение на работу и т.д.); 3 копии документа о наличии средств на текущие расходы.

Получение долгосрочной визы для работы. Необходимо, как минимум за три месяца до даты въезда на территорию Ф., подать документы на получение долгосрочной визы, чтобы по приезде во Францию получить вид на жительство. Процедура зависит от того, будет ли работа во Ф. временной или постоянной.

Если работа во Ф. будет постоянной, будущий работодатель должен обратиться с запросом о «разрешении найма иностр. рабочего во Франции» в Нац. агентство занятости по месту нахождения его предприятия. После рассмотрения этого запроса Дирекцией по труду и занятости департамента и в случае положит. ответа, он передается в Офис межд. миграций. Далее разрешение будет направлено во франц. консульское учреждение, которое вызовет просителя для выдачи долгосрочной визы. Требуется представление справки о прохождении мед. осмотра (оригинал и три копии). Также необходимо оплатить консульские сборы и фактические расходы за оформление визы.

Если работа во Ф. будет временной, будущий работодатель должен обратиться в Дирекцию по труду и занятости в адм. центре своего департамента для получения Временного разрешения на

работу. В случае положит. ответа, досье передает-ся во франц. консульское учреждение для выдачи долгосрочной визы.

Получение долгосрочной визы во Францию для не-работающих лиц или пенсионеров. Эта процедура касается лиц, которые хотели бы въехать на терри-торию Ф. на период более 3 мес., но при этом не планируют заниматься там какой-либо професси-ональной деятельностью.

Любой гражданин другого государства, кото-рый может представить доказательства наличия достаточных средств для проживания во Ф. и ко-торый обязуется не заниматься никакой профес-сиональной деятельностью, на которую требуется получение разрешения, может обратиться во франц. консульское учреждение с просьбой о вы-даче долгосрочной визы для получения по приезде во Францию в префектуре вида на жительство с пометкой «Гость».

Необходимо представить следующие докумен-ты: заявление в вольной форме с изложением мо-тивов желаяния проживать на территории Фран-ции; 6 визовых анкет на получение долгосрочной визы, с фото; подтверждение о наличии надежных средств на все время пребывания, либо документ о том, что все расходы берет на себя лицо, прожива-ющее во Франции; обязательство не заниматься никакой профессиональной деятельностью на территории Ф., написанное в вольной форме и подписанное просителем; документ, подтвержда-ющий соц.-профессиональное положение; доку-мент, подтверждающий наличие жилья во Фран-ции; мед. страховка, действительная на террито-рии Франции; справка о несудимости со сроком давности, не превышающим три месяца.

Все подтверждающие документы должны быть представлены в трех экз. Досье должно быть пода-но лично во франц. консульское учреждение при собеседовании. Пакет документов будет передан в Министерство иностр. дел Ф. для принятия окон-чательного решения. Срок принятия решения — до 3 мес.

Если ответ на запрос положительный, иностр. граждане, получив визу с пометкой «гость», в тече-ние двух месяцев после приезда во Францию должны подать в мэрию или префектуру проше-ние о выдаче им временного вида на жительство (срок действия — один год, с возможностью про-дления). Также во Ф. необходимо пройти мед. ос-мотр у врача, аккредитованного при Офисе межд. миграций. Все разъяснения на этот счет будут да-ны в Службе по делам иностранцев префектуры.

Долгосрочные визы для учебы в вузе. В зависимо-сти от категории студентов, досье для получения долгосрочной визы должно содержать, помимо паспорта, следующие документы.

I. Стипендиаты франц. правительства: 3 визо-вых анкеты для получения долгосрочной визы, с фото; копия решения о присуждении стипендии; копия мед. справки.

II. Студенты, приезжающие на учебу во Фран-цию в рамках двустороннего соглашения: 3 визо-вых анкеты для получения долгосрочной визы, с фото; справка культурного отдела посольства Ф. с указанием на соглашение между страной заинте-ресованного лица и Францией; сертификат о предварительной записи в университет, в случае, если заинтересованное лицо должно записаться на 1 или 2 цикл.

III. Другие категории студентов (стипендиаты своей страны, стипендиаты межд. организации, лица, которые не являются стипендиатами): 2-6 визовых анкет для получения долгосрочной визы, с фото; 3 копии диплома; 3 экз. справок о записи во франц. учебное заведение, о присуждении сти-пендии, либо подтверждения о наличии средств (минимум 2700 фр. в месяц), мед. страховки.

Для стипендиатов виза бесплатна, все другие категории студентов должны платить половину от общей стоимости визы.

Получение долгосрочных виз и коммерческих кар-точек для въезда с пром. и коммерческими целя-ми или для осуществления ремесленной деятель-ности. Сводный список тех видов деятельности, для осуществления которых необходимо получить **карточку коммерсанта**: ремесленники, коммерсан-ты, промышленники, работающие в индивиду-альном порядке; управляющие АОЗТ; президен-ты адм. советов АО; гендиректора АО, если у них есть полномочия выступать от имени Общества перед третьими лицами; руководители располо-женных во Ф. филиалов иностр. предприятий; со-владельцы обществ, действующих коллективно или в форме командного товарищества, которые могут быть безгранично и солидарно признаны ответственными за долги, если они управляют этим обществом; коммерческие агенты; админис-траторы, у которых есть полномочия выражать эконо-м. интересы по отношению к третьим ли-цам; иностр. совладельцы предприятий, создан-ных во Ф.

Граждане стран-членов ЕС, граждане Андор-ры, Монако и Алжира, а также иностранцы, име-ющие франц. вид на жительство, действительный в течение 10 лет, освобождены от получения этой карточки.

Перед тем как подать документы на получение карточки коммерсанта, рекомендуется навести справки, разрешена ли эта профессиональная, коммерческая или индустриальная деятельность во Ф. иностранцам. Эту информацию можно по-лучить в префектуре или ТПП того департамента, где заинтересованное лицо намеревается осуще-ствлять свою деятельность, либо в ТПП г. Пари-жа.

Лица, желающие в рамках своей коммерческой деятельности поселиться во Ф., должны одновре-менно подать во франц. консульское учреждение документы на получение карточки коммерсанта и долгосрочной визы (второй пункт не касается граждан Швейцарии).

Лица, которые не предполагают проживать во Ф. в связи с осуществлением своей коммерческой деятельности, должны напрямую подавать доку-менты на карточку коммерсанта в префектуру то-го департамента, где предполагается осуществле-ние коммерческой деятельности.

Если лицо, подавшее документы на получение карточки коммерсанта, возглавляет филиал (уже существующий или планируемый) иностр. фир-мы, акционерный капитал которой превышает 5 млн. фр., и данная фирма функционирует три года с момента подписания устава, то это лицо имеет возможность в порядке облегченной процедуры напрямую представить документы в префектуру по месту будущей деятельности. Тем не менее, ес-ли лицо намерено постоянно проживать во Ф. и не является гражданином государства, освобож-

денных от этой процедуры, то оно должно подать документы во франц. консульское учреждение для получения долгосрочной визы.

Документы, которые необходимо представить в консульство: заявление в свободной форме, в котором должен быть указан вид деятельности, осуществление которой планируется на территории Ф., а также намерение заинтересованного лица проживать или не проживать во Франции; анкета (форма 10779) в 3 экз., с фото; справка о том, что заинтересованное лицо не было объявлено банкротом; биография; копии дипломов; координаты коммерческого корреспондента во Франции; документ, подтверждающий наличие юр. адреса; список предполагаемого персонала компании, либо подтверждение о назначении, либо письмо о намерении; оригинал выписки из реестра о торг.-пром. предприятии (касается уже существующих предприятий); подтверждение об уплате профессионального налога (касается уже существующих предприятий); отчет о результатах 2 последних фин. лет (касается уже существующих предприятий); 6 визовых анкет, с фото; сумма, предназначенная на возмещение консульских сборов и фактических расходов;

В случае, если речь идет о деятельности в качестве главы компании во Ф., необходимо помимо основного досье приложить копии: устава компании (или проект устава компании); распределение капитала (для АО); копия вида на жительство прежнего главы компании; решение о назначении главы компании (либо письмо о намерениях).

После подачи досье в консульское учреждение необходимо ждать около 3 месяцев. В течение этого времени документы будут рассматриваться франц. властями. В случае положительного решения франц. консульское учреждение выдает долгосрочную визу и разрешение на получение карточки коммерсанта, которую можно будет получить в префектуре во Ф.

Система выдачи долгосрочных виз носит четко разработанный характер и во многом нацелена на предотвращение проникновения в страну нежелательных лиц, которые в перспективе могли бы пополнить ряды безработных и лечь доп. бременем на систему франц. соц. страхования. Данная система также следит за тем, чтобы иностранцы не смогли составить серьезную конкуренцию нац. кадрам и занять их рабочие места. Вместе с тем, граждане государств-членов ЕС, а также Швейцарии, Монако и Андорры имеют ярко выраженное преимущество перед гражданами других стран.

Иммигранты

В начале 2000г. подводили итоги новой политики правительства в области иммиграции, закрепленной законом от 11 мая 1998г., который внес значительные более либеральные изменения в Правила въезда и пребывания иностранцев во Ф. и право на убежище (RESEDA).

Цель указанных изменений, по заявлению правительства, состояла в том, чтобы упростить процедуру въезда и пребывания во Ф. иностранцев, которые бы могли способствовать дальнейшему научно-техническому и культурному развитию страны, содействовать интеграции лиц, имеющих с Ф. устойчивые связи, а также упорядочить процедуру приема иностранцев, имеющих право на защиту.

В этом плане в дополнение к существовавшим категориям временных (до 1 года) видов на жительство *salarié* (работающие по найму), *visiteur* (гостевая), *etudiant* (студенческая) было добавлено 3 новых категории: *scientifique* (научный работник); *profession artistique et culturelle* (работники искусства и свободных профессий); *vie privée et familiale* (частная жизнь и семейные обстоятельства) — право на воссоединение семей для всех иностранцев, законно пребывающих на территории Ф., дающее, кроме того, 11 категориям иностранцев, подпадающих под данное понятие, право на свободное трудоустройство и возможность через 4 года получить разрешение на постоянное жительство, действительное 10 лет.

Образована новая категория разрешений на проживание *retraite* и *conjoint de retraite* (пенсионер и супруг пенсионера), действительных 10 лет, которые позволяют пенсионерам, до выхода на пенсию постоянно проживавшим во Ф., а затем выехавшим в другую страну, беспрепятственно приезжать во Францию на срок до 1 года, но без права занятия профессиональной деятельностью.

Снято требование «законного въезда» в страну для получения разрешения на постоянное жительство. Данным правом обладают все иностранцы, определенное время непрерывно проживающие в стране.

Упрощен порядок выдачи видов на жительство гражданам стран-членов ЕС. Указанная категория иностранцев, имеющая, например, разрешение на постоянное жительство, действительное 10 лет, может на основе взаимности с другими странами ЕС получить бессрочное разрешение на проживание (имеются соглашения с Австрией, Данией, Финляндией, Нидерландами, Германией, Великобританией).

Указанным законом введено новое понятие права для иностранцев на получение во Ф. территориального убежища, которое распространяется на случаи, не предусмотренные Женевской конвенцией о праве на полит. убежище, т.е. когда угроза жизни и свободе обратившегося иностранца не исходит непосредственно от властей страны проживания. Решение о предоставлении **территориального убежища** принимаются министром внутренних дел Ф. (**полит. убежище** — компетенция МИД).

Иммиграционная ситуация в 1998-99 гг. характеризовалась также последствиями начатой в июне 1997г. компанией по урегулированию положения 14,4 тыс. иностранцев, находившихся на тот период времени в стране без документов или на незаконном основании.

Действуют следующие основные документы, разрешающие длительное проживание иностранцев: *RCS* (*Recepisse de demande ou de renouvellement de carte de séjour*) — свидетельство о приеме документов на выдачу или продление вида на жительство; *APS* (*Autorisation provisoire de séjour*) — временное разрешение на пребывание, которое выдается при истечении срока действия визы в основном в гум. случаях и на непродолжительное время; *CST* (*Carte de séjour temporaire*) — возобновляемое разрешение на временное пребывание сроком до 1 года (лица наемного труда, научные работники, студенты, члены семей и т.д.); *CR* (*Carte de resident*) — возобновляемое разрешение на постоянное проживание, действительное 10 лет

и выдаваемое не менее, чем через 3 года регулярного проживания во Франции; CEE/UE (Carte de ressortissant d'un Etat membre de l'Union Europeene) – возобновляемое разрешение на проживание, действительное 10 лет, выдаваемое работающим во Ф. гражданам стран-членов ЕС и ЕЭС; CRA (Certificats de residence de ressortissant algerien) – автоматически продлеваемые разрешения на проживание для выходцев из Алжира, действительные 5 или 10 лет.

На начало 1999г. на законном основании проживало 3,24 млн. иностранца, в т.ч. 3,12 млн.чел. имели соответствующие виды на жительство, а 117 тыс.чел. – временные документы (APS, RCS). В указанное число не входят сотрудники диппредставительств иностр. государств и члены их семей, дети до 16 лет.

За последнее десятилетие число иностранцев, находящихся во Ф. на законных основаниях, колебалось между 3,2 млн. и 3,5 млн.чел. При этом в последние 5 лет наметилась определенная стабилизация на уровне 3,25 млн.чел. Ежегодный приток «новых» иностранцев (в 1988г. было выдано 155 тыс. видов на жительство иностранцам, которые впервые прибыли в страну или находились на незаконном основании) в целом компенсируется довольно высоким уровнем натурализации, а также добровольным или принудительным выездом иностранцев из Ф.

Из общего числа иностранцев, проживающих во Ф., около 37% составляют граждане стран ЕС, 9% – других стран Европы, включая Турцию, 35% – стран Магриба, 5% – афр. стран – бывших франц. колоний, 1,8% – Камбоджи, Лаоса, Вьетнама. В 1998г. отмечался рост числа выходцев из стран бывшего СССР (+2,3% или 337 вновь прибывших граждан), Турции (+0,5 или 796 чел.), Конго (+20,9% или 3232 чел.), Гвинеи (+9,7% или 580 чел.), Мали (+8,7% или 2804 чел.). Кубы (+24% или 185 чел.), Филиппин (+34,8% или 1021 чел.), Китая (+18,4% или 3887 чел.), Индии (+5,2% или 385 чел.), Шри Ланки (+2% или 500 чел.).

Одновременно снизилось число выходцев из Великобритании (-3,9% или 2648 чел.), Испании (-5,1% или 9368 чел.), Италии (-4,9% или 10861 чел.), Португалии (-2,6% или 15198 чел.), Польши (-16,1% или 6132 чел.), Румынии (-24,5% или 3399 чел.), Алжира (-4,2% или 23715 чел.), Заира (-11,2% или 2758 чел.), США (-4,6% или 1272 чел.), Ирана (-8,2% или 1227 чел.), Ливана (-9,3% или 1538 чел.), Камбоджи (-5,2% или 1276 чел.), Вьетнама (-5,7% или 1250 чел.), Южной Кореи (-19,7% или 1282 чел.).

Наиболее многочисленные группы иностранцев, проживающие во Франции: Португалия – 580 тыс.чел., Алжир – 540, Марокко – 458, Италия – 212, Испания – 175, Турция – 169, Тунис – 160, Германия – 73.

Граждане стран бывшего СССР были представлены следующим образом: Россия – 6172 (+3,8%), Армения – 1709 (-2,3%), Азербайджан – 135 (+51,7%), Белоруссия – 401 (+27,3%), Эстония – 155 (-2,5%), Грузия – 535 (+16,1%), Казахстан – 233 (-4,1%), Киргизия – 25 (+19,0%), Латвия – 221 (+33,8%), Литва – 464 (-4,5%), Молдавия – 430 (+38,3%), Узбекистан – 95 (+48,4%), Таджикистан – 18 (+28,6%), Туркменистан – 8 (+100%), Украина – 2169 (+8,1%), бывшие «со-

ветские» (т.е. новое гражданство, видимо, не определено) – 2363. **Всего выходцев из бывшего СССР во Ф. на начало 1999г. насчитывалось 15,1 тыс.чел. (без учета лиц, получивших франц. гражданство).**

В 1998г. было подано 1339 просьб о предоставлении территориального убежища. Из 224 рассмотренных случаев положит. решение было вынесено в отношении только 8 иностранцев (3,6%). Предварительные результаты 1999г. показывают рост на 116% такого рода заявлений (в т.ч. от выходцев из бывшего СССР) и увеличение на 5% позитивных решений. Одновременно Управлением по защите беженцев и апатридов МИД Ф. было рассмотрено 22,4 тыс. заявлений о предоставлении полит. убежища при 19% положительных решений.

В рамках начатой в июне 1997г. кампании по регуляризации было рассмотрено около 144 тыс. случаев. При этом около 80 тыс.чел. (56,1%) получили положительный ответ.

Отмечается отсутствие единой централизованной системы учета иностранцев, которая позволила бы проанализировать реальное положение дел с иммиграцией во Ф. МВД, в частности, не учитывает при подсчете иностранцев детей в возрасте до 16 лет, не берутся в расчет многочисленные случаи натурализации, а также случаи смертей. Другие министерства, ведающие отдельными категориями иммигрантов, имеют другие, отличные от МВД, системы учета и подсчета, что приводит к значительным расхождениям цифр.

Складывается явно невыгодный для страны дисбаланс категорий прибывающих во Францию иностранцев. Расчет правительства на улучшение демографической ситуации за счет прибывающих иностранцев не оправдался. Вновь прибывающие во Францию квалифицированные специалисты и лица наемного труда составляют только 5% от общего числа иностранцев (единственным позитивным примером считается прибытие во Францию в 1998г. 700 специалистов по информатике, но не из европейских стран). Одновременно **отмечается общее снижение числа квалифицированных специалистов, особенно из стран ЕС (-20,6%).**

Параллельно в 1998г. был отмечен значительный прирост иммиграции из стран третьего мира (+55,7%). При этом значительную часть составляли случаи воссоединения семей и другие «гум. ситуации», когда вновь прибывшие иностранцы не только не пополнили трудоспособное население, но и легли доп. бременем на систему соц. обеспечения. В качестве негативного момента отмечается увеличение числа лиц, получивших в 1998г. полит. убежище (+19,4%), уменьшение на 50% количества реально выполненных решений о выдворении иностранцев, находящихся на незаконном основании во Ф. при одновременном росте на 70% числа такого рода решений, «выносимых на бумаге».

Аналогичная обеспокоенность высказывалась и при недавнем заслушивании министра внутренних дел Ф. Ж.-П.Шевенмана в Национальном собрании. Подчеркивались присутствие во Ф. 60 тыс. «нелегальных» иностранцев и неспособность МВД реально решить вопрос об их репатриации, эффективно бороться с нелегальной иммиграцией, а также значительный рост числа иностранцев, пользующихся правом на соц. пособия.

Приобретение франц. гражданства путем «натурализации». Вступивший в силу 1 сент. 1998г. Закон о гражданстве практически не коснулся положений Гражданского кодекса, определяющих порядок приобретения франц. гражданства по решению гос. власти. Согласно статье 21.15 ГК «натурализация» проводится декретом, который принимается после рассмотрения поданного иностранцем ходатайства.

В ныне действующем франц. законодательстве сохранено неукоснительное требование ордонанса 1945г. о постоянном проживании заявителя во Ф. на момент подписания декрета о натурализации. При этом под постоянным местожительством подразумевается не столько длительность нахождения заинтересованного лица на франц. территории, сколько степень его ассимиляции в местном обществе, подкрепляемой контрактом на работу и соответствующим видом на жительство. Отсутствие стабильного дохода внутри страны, нахождение на иждивении у франц. или иностр. граждан и т.п. может послужить причиной отказа в рассмотрении ходатайства о натурализации. В соответствии с местными законами не будут рассматриваться в качестве постоянно проживающих во Ф. лица, работающие в межд. организациях, подавляющее большинство студентов и некоторые другие категории иностранцев.

Обычным условием приема во франц. гражданство является постоянное проживание заинтересованного лица во Ф. в течение пяти лет непосредственно перед подачей ходатайства (ГК ст. 21.17). Этот срок может быть сокращен до 2 лет для иностранцев, успешно обучавшихся два года во франц. вузах, а также имеющих высокий потенциал, способный принести немалую пользу Ф.

Требования ст. 21.17 могут быть сняты в отношении несовершеннолетних детей, если хотя бы один из родителей приобрел франц. гражданство, а также в отношении супругов и совершеннолетних детей лиц, оформляющих или уже оформивших приобретение франц. гражданства. Определенными льготами пользуются иностранцы, находившиеся на военной службе в подразделениях франц. армии, лица, имеющие особые заслуги перед страной, «либо те, чья натурализация представляет для Ф. исключительный интерес» (ГК, ст. 21.19).

Обстоятельствами, дающими право на снятие требования о постоянном проживании на территории Французской Республики, считаются знание заявителями франц. языка, принадлежность к местной культуре и т.д. (ГК, ст. 21.29). Данное положение распространяется в первую очередь на выходцев из государств, где франц. провозглашен офиц. языком или одним из офиц. языков, лиц, для которых франц. является родным языком или являлся обязательным для изучения в школе в течение пяти лет (минимальный срок).

Решение о натурализации может быть принято по предложению МИД в отношении любого иностранца, говорящего на франц. языке и обратившегося с соответствующим ходатайством при наличии высоких достижений в деле процветания Ф. и развития её межд. эконом. связей.

Особо оговаривается процедура рассмотрения ходатайств, поданных лицами, имевшими ранее судимости, в т.ч. за пределами Ф. Сообщение заявителем о себе ложных сведений или умалчива-

ние о прежних судимостях неизбежно влечет за собой отказ в рассмотрении ходатайства о натурализации. А в соответствии с новым законом № 98-170 от 16.03.1998г. лицо, осужденное за преступление против интересов нации или террористический акт, и вовсе не может быть принято или восстановлено во франц. гражданстве.

Мотивами для отклонения ходатайств о натурализации могут стать также отсутствие ассимиляции в местном обществе, включая невладение франц. языком (ГК ст. 21.24) и даже многобрачие.

Франц. законодательство по гражданству четко устанавливает срок рассмотрения ходатайств о натурализации, который не должен превышать 18 мес. со дня офиц. приема всех необходимых документов, и формирования соответствующего досье. Данный срок не может быть продлен больше одного раза (на 3 месяца) при условии, что решение о продлении должно быть полностью обосновано.

Миграция

Органы исполнит. власти. Во Ф. нет единого координационного органа, обеспечивающего формирование и реализацию политики в области миграции населения. В этой сфере задействован круг структурных подразделений различных ведомств и учреждений центр. и местного уровня, которые курируют отдельные аспекты выработки и исполнения миграционной политики государства. Эти структуры, имеющие разные полномочия, ведущие свои направления в миграционной деятельности, тесно взаимодействуют друг с другом.

Такие «миграционные» исполнит. органы обычно условно разделить на ведомственные, входящие в структуру разных министерств, и межведомственные. Ниже приводятся основные структуры центр. подчинения, занимающиеся вопросами миграции.

Главный совет по интеграции при премьер-министре (56, rue de Varenne, 75007, Paris, т. 0142758570, ф. -206). Пред. Roger Fauoux, генсек Jean-Clode Sommaire. Совещательный орган вырабатывает предложения по всему комплексу вопросов, относящихся к интеграции иностранцев во франц. общество. Готовит по этим вопросам ежегодный доклад премьер-министру. Состоит из 9 советников, назначаемых президентом Ф. по представлению премьер-министра. Советники выбирают из своего состава председателя. Главный совет назначается на 3 года, его состав может быть продлен ещё на один срок.

Межведомственная комиссия по борьбе с незаконным трудоустройством мигрантов (10, p1. de Cinq Martyrs du Lycee Buffon, 75506 Paris Cedex 15, т. 0144383496, ф. -71). Пред. Michel Mathieu. Координирует действия исполнит. органов в борьбе с незаконным трудоустройством мигрантов. Оказывает помощь и оперативную поддержку местным контролирующим органам. Вырабатывает предложения по превентивным мерам борьбы с незаконным трудоустройством и ведёт необходимые стат. исследования. Поддерживает межд. связи в данной сфере. В комиссию входят представители Министерства занятости, МВД, местных адм. и правоохранительных органов.

Франц. служба защиты беженцев и апатридов (OFPRA) («Le Forez», 45, rue Maximilien-Robespierre, 94136, Fontenay-sous-Boix, Cedex, т. 0148760000, ф. -9741321). Дир. Jean-Francois Ter-

ral, генсек Brigitte Horbette. Основное структурное подразделение МИД, занимающееся вопросами определения правового статуса лиц, ищущих убежище, и выносящее по ним решение, а также добровольной репатриацией беженцев и апатридов в страны их гражданства или постоянного проживания.

Управление иностранцев во Ф. Департамента по делам французских за рубежом и иностранцев во Ф. МИД (244, bd. St-Germain, 75303 Paris 07 SP, т. 0143179125, ф. -36). Нач. управления Jean-Paul Angelier, зам. Michel Aubry. В его структуру входят:

— Бюро по иммиграции и депортации. Занимается общими проблемами иностранцев во Ф., поддерживает связь с префектурами, вырабатывает предложения по реадмиссии нелегальных иммигрантов, решает вопросы предоставления мед. помощи и продовольствия временным беженцам.

— Отдел по передвижению иностранцев. Вопросы исполнения межд. конвенций по передвижению иностранцев, выдача въездных виз и виз на временное пребывание.

— Отдел по делам беженцев и апатридов. Общие вопросы и выработка концепции по проблемам беженцев и лиц, ищущих убежища в соответствии с Женевской конвенцией 1951г., участие в переговорах по выработке межд. конвенций по беженцам, поддержание рабочих связей с УВКБ ООН, реализация программ по добровольной депортации иммигрантов во Вьетнам. Ведение досье по визовым запросам, связанным с полит. убежищем и воссоединением семей.

Управление по правам человека Правового департамента МИД (37, quai d'Orsay (7c), 75700 Paris 07 SP, т. 0143175353, ф. -4359). Нач. управления Michele Dubrocard. Выработка предложений по юр. аспектам проблем прав человека, статуса беженцев и лиц, ищущих убежища, передвижения иностранцев по территории Ф.

Министерство занятости и солидарности.

1. Департамент по населению и миграции (1, pl. de Fontenoy, 75350 Paris, т. 014056-6000, ф. -5042). Дир. Jean Gaeremynck. В его структуре:

— Управление по сообществам иммигрантов. Нач. Huber Valade. Работа в сфере информации и культуры среди иммигрантов, лингвистическая адаптация иммигрантов, вопросы образования и проф. подготовки молодых иммигрантов, их занятость. Организация центров по приему легальных беженцев и лиц, запрашивающих убежище.

— Управление натурализации (93 bis, rue de la Commune de 1871, 44404 Reze Cedex, т. 024084-4600, факс: -042914). Нач. Herve Brehier. Ведет досье по натурализации и реинтеграции иностранцев во франц. общество, а также по утрате франц. гражданства, подготовкой законопроектов по вопросам натурализации и приему и признанию франц. гражданства.

2. Нац. совет по интеграции иммигрантов (1, pl. de Fontenoy, 75700 Paris, т. 014056-6000). Консультирует министра по вопросам интеграции иммигрантов, в частности, по проблемам условий их проживания, занятости, условий труда, образованию, соц. страхованию.

3. Межведомственная комиссия по размещению иммигрантов (42, rue Cambronne, 75740 Paris, т. 015369-1727, ф. 014567-6776). Генсек Rebuffel. Координирует работу по размещению иностр. лиц наёмного труда и их семей, определяет правитель-

ственную политику в этой области, поддерживает рабочие контакты с центр. и местными адм. органами, отвечающими за поиск жилья и размещение иностр. лиц наёмного труда и их семей.

4. Фонд соц. защиты иностр. лиц наёмного труда (209, rue de Bercy, 75585 Paris, т. 014002-7701). Пред. Colette Codaccioni. Общественная организация, занимающаяся вопросами соц. защиты работающих иммигрантов, разрабатывающая программы соц. страхования.

Минюст.

Комиссия по ходатайствам беженцев и лиц, ищущих убежище. (94138 Fontenay-sous-Bois, т. 014974-4000, ф. -197). Председатель: Michel Combarous. Генсек Christophe Huon. Утверждает в первой и последней инстанции решения Фран. службы защиты беженцев и апатридов (OFPRA) о предоставлении статуса беженца или отказа в нем, а также решения о выводе из категории беженца. Вырабатывает рекомендации по реализации адм. мер в отношении нелегальных иммигрантов, которые исполняются МВД (реадмиссия, депортация и т.п.).

МВД — главный исполнит. орган, реализующий функции по контролю над иммиграционными потоками и борьбе с незаконной иммиграцией (pl. Beauvau, 75008 Paris, т. 014927-4927). Ведет контроль за пересечением иностранцами границ Ф., борьбу с незаконным въездом, пребыванием и трудоустройством иностранцев, осуществляет конвоирование в ходе депортации нелегальных иммигрантов.

Диаспора

После революции и гражд. войны в России Ф. стала одним из главных «центров русского рассеяния» в мире. Именно во Францию после 1917г. хлынул основной поток русской эмиграции «первой волны». Значительная её часть навсегда осталась в этой стране, прочно интегрировавшись в местную жизнь.

В первые же годы своего пребывания во Ф. эмигранты из России создали десятки организаций и ассоциаций в соответствии с принадлежностью к тому или иному воинскому соединению белых армий, учебному заведению или профессиональному сословию. Были созданы юношеские и молодежные организации, религиозно-культурные общества. Париж надолго стал столицей русской эмиграции, которая к настоящему времени представлена уже несколькими поколениями выходцев из России и бывшего СССР.

Сегодня Париж, потеряв отчасти это своё былое значение, остается тем не менее одним из самых активных центров русской зарубежной и культурной жизни. Специфика нынешней ситуации с организациями соотечественников во Ф., число которых, на первый взгляд, достаточно велико — около 30, заключается в том, что большинство из них были созданы ещё в 20 гг. белоэмигрантами и объединяют в своих рядах их потомков (причем в основном второго поколения), которые были воспитаны в традициях почитания и любви к России и которым сегодня 40-50 и более лет. Третье и четвертое поколение эмиграции «первой волны», являясь, как правило, детьми от смешанных браков с французами и по сути дела чувствующими себя скорее французами, чем русскими, зачастую утратили те духовные связи с Россией, кото-

рые ещё существуют у старших поколений русской эмиграции во Ф.

В то же время эмигранты из СССР за редким исключением, не создали сколько-нибудь значительных и влиятельных организаций, не проявляя большого интереса и к существующим объединениям.

Ныне существующие организации соотечественников во Ф. не слишком многочисленны, базируются в основном в Париже и регионе Иль-де-Франс, не имеют разветвленной структуры и состоят главным образом из людей старшего поколения русской эмиграции.

Во Ф. насчитывается до 100 тыс. лиц, считающих себя выходцами из России и стремящихся не потерять свои русские корни. Между тем далеко не все из них состоят в различных ассоциациях, организациях, союзах и клубах. Наиболее значительные из этих объединений:

«Версальские кадеты». Андрей Дмитриевич Шмемман. 12, rue Parent de Rosan, 75016 Paris. Т. (33-1) 01.45.24.64.34.

«Русский сокол». Спортивная ассоциация, созданная во Ф. в 1926г., существующая сегодня в качестве семейно-культурного клуба. Михаил Лебедев. Socol Russe, 9, rue Emile Duclaux, 75015 Paris.

Национальная организация витязей (НОВ). Создана в 1926г. Объединение, целью которого является «воспитание молодёжи в русском и православном духе», изучение истории России. Имеет летний лагерь во франц. Альпах, журнал «Костер». «Association des Vitiaz», 12 rue Parent de Rosan, 75016 Paris.

Ассоциация «Три круга». Борис Владимирович Голицын. 82, rue de la Republique, 92190 Meudon, т. (33-1) 4626-5356, ф. -38693.

Ассоциация русских художников. Одна из многих организаций, созданных эмигрантами, относительно недавно выехавшими из России. Вадим Нечаев. Association des artistes de Russie a Paris, 36, rue du Colonel Avia, 75015 Paris, т. (33-1) 4558-3421, ф. -843653.

Русское студенческое христианское движение (Action Chretienne des Etudiants Russes). Самая крупная и активная русская обществ. организация во Ф. — организация православной эмигрантской молодежи. Кирилл Александрович Елоганинов. 91, rue Livier de Serres, 75015 Paris, т. (33-1) 4250-5366, ф. -1908.

Ассоциация русских художников и скульпторов во Ф. Association des peintres et sculpteurs russes de France. Monique Vivier-Banthomme. 20, boulevard des Filles-du-Calvaire, 75011 Paris, т. (33-1) 4357-7829.

Общество Икона. Association L'icone. Создано в 1925г. Своей задачей ставит сохранение и возрождение искусства русской иконы. Зинаида Залеская. 18, rue Guenegaud, 75006 Paris, т. (33-1)4347-1017.

Русский общевоинский союз. Union general des associations des anciens combattants russes de France. Основан в 1924г. генералом Врангелем. М.Шомский. 12 bis, rue Saint-Guillaume, 92400 Courbevoie, т. (33-1) 4333-9663.

Общество охранения русских культурных ценностей. Association pour la Conservation des valeurs culturelles russes. 62, rue Brancion, 75015 Paris, т. (33-1) 4548-4865.

Объединение выпускников рос. кадетских корпусов во Ф. Association des anciens eleves des Corps de cadets russes. Создан в середине 20 гг. Андрей Дмитриевич Шмеман. 87, boulevard Exelmans, 75016 Paris, т. (33-1) 4524-6434.

Казачий союз. Union Cosaque. Александр Михайлов. 7 bis, avenue de Montespan, 75116 Paris, т. (33-1) 4553-5683.

Гвардейское объединение. Union de la Garde imperiale russe. Основано в 1924г. Владимир Грекофф. 12 bis, rue Saint-Guillaume, 92400 Courbevoie.

Союз русских дипломированных инженеров во Ф. Association des ingenieurs diplomes russe de France. Основан в 1920г. Николай Суворов.

Союз русских военных инвалидов во Ф. Union des mutiles et invalides de guerre russes anciens combattants. Жорж Будигенко. 3, rue Adolphe-Cherieux, 92130 Issy-les-Moulineaux, т. (33-1) 4642--0855.

Союз русских дворян. Union de la Noblesse russe. Основан в 1925г. Сергей Оболенский. 1, square de Chatillon, 75014 Paris, т. (33-1) 4542-4296.

Национальная организация русских скаутов. Association nationale des Scouts russes de France. Восстановлена во Ф. в 1920г. А.Г.Ручковский. 27, rue Amiral Mouchez, 75013 Paris, т. (33-1) 4580-3211.

Объединение лейб-гвардии казачьего полка. Association des anciens officiers du Regiment cosaque de la Garde imperiale russe et de leurs descendants. Владимир Грекофф. 12 bis, rue Saint) Guillaume, 92400 Courbevoie, т. (33-1) 4788-5167.

Земгор — Земско-городской комитет (Zemgor). Организация помощи рос. эмигрантам, основан в 1921г. Жорж Трубникофф. 35, rue du Martray, 95240 Corneilles-en-Parisis, т. (33-1) 3550-9094.

Связи с СНГ

Страны СНГ являются важным рынком для сбыта различного пром. оборудования, транспортных средств, продукции АПК и нефтехимии, широкой гаммы потребительских товаров, а также реализации, в случае заинтересованности, инвест. проектов. В свою очередь, Ф. импортирует их стран СНГ энергоносители, черные и цветные металлы, удобрения, лесоматериалы, хлопок и некоторые виды прод. и потребит. товаров.

Внешнеторг. оборот Ф. со странами СНГ в 2000г. составил 54,8 млрд.фр., в т.ч. экспорт — 16,9 млрд.фр., а импорт — 37,9 млрд.фр.

Армения. В товарообороте Ф. со странами Закавказья Армения по-прежнему занимает последнее место. Во франц. экспорте основные позиции занимают оборудование для атомной промышленности, электрооборудование, парфюмерные, косметические и фарм. средства, а также продукция АПК.

Во франц. импорте из этой страны следует отметить некоторое увеличение закупок энерготех. оборудования и механических приспособлений, а также рыбной продукции и потребительских товаров.

Грузия. Ф. занимает по классификации 7 место среди стран-экспортеров ЕС. Во франц. экспорте в Грузию основные позиции занимают фармацевтические товары, парфюмерные и косметические изделия, некоторые виды пром. оборудования и продукция агропром. комплекса. Французский

импорт состоит в основном из минерального топлива, электромашин и некоторых видов пром. оборудования, изделий из черных металлов, продукции АПК и потребительских товаров.

Франц. фирма GTM Entrepouse участвует в реализации инвест. проектов по строительству четырех небольших ГЭС и хранилищ для сырой нефти, поступающей из Азербайджана.

Казахстан. Франц. сторона предпринимала определенные шаги по активизации торг.-эконом. сотрудничества с Казахстаном, который является важным рынком для сбыта франц. пром. оборудования, различных хим. и фарм. товаров, а также ряда продукции АПК и потребительских товаров.

Во франц. экспорте основные позиции занимают пром. оборудование, в т.ч. навигационное оборудование, хим. и фарм. товары, сельхозпродукция и потребительские товары. В свою очередь, Ф. импортирует мин. топливо, черные и цветные металлы, хим. товары, хлопок и ряд других товаров.

В Казахстане действуют свыше 40 франц. компаний, в т.ч. 10 СП.

Значит. франц. инвестиции были направлены в разработку месторождений на Каспии, в добычу золота и урана, в создание и эксплуатацию системы контроля за движением воздушного транспорта.

Киргизия. Существенных и кардинальных изменений в сторону расширения торг.-эконом. отношений между Ф. и Киргизией не произошло. Товарооборот между странами существенно сократился по сравнению с 1999г. Хлопок являлся основным товаром экспортной группы.

Что касается импорта Киргизией франц. товаров, то его основными позициями являются некоторые виды пром. оборудования, фарм., хим. и прод. товары.

Молдавия. Двусторонняя торговля в отчетном году возросла на 31%. Увеличение товарооборота произошло под влиянием роста стоимостных объемов экспорта и импорта. Франц. экспорт в большей степени состоит из продукции АПК, некоторых видов пром. оборудования, хим. и потребит. товаров. В свою очередь, франц. сторона закупает в Молдавии некоторые виды с/х продукции, прод. и потребит. товаров.

Среди инвест. проектов следует отметить участие франц. фирм в создании мобильной телефонной связи и строительстве электростанции.

Узбекистан. Несмотря на определенные трудности на узбекском рынке, франц. фирмам удается в определенной степени участвовать в реализации некоторых проектов, в частности в строительстве НПЗ и гостиничного комплекса, а также в вводе в эксплуатацию системы контроля за движением воздушного транспорта.

Что же касается двустороннего сотрудничества в пром. секторе, то следует отметить участие фирмы Entrepouse GTM в строительстве двух небольших по мощности электростанций.

Азербайджан. Ф. занимает 12 место среди стран-экспортеров. Во франц. экспорте основные позиции занимают оборудование для атомной промышленности, электрооборудование, продукция АПК и потребительские товары. Франц. импорт включает в себя мин. топливо, хлопок и ряд потребительских товаров.

Франц. фирмы участвуют в модернизации аэропорта и сахарного завода.

Белоруссия. Франц. сторона по полит. причинам проявляла осторожность в отношении активизации торг.-эконом. сотрудничества с Беларуссией. Так, не вступило в силу Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между ЕС и Беларуссией, отсутствует франц. кредитная линия для белорусских импортеров, а также сохранены ограничительные меры в отношении некоторых белорусских экспортных товаров.

Во франц. экспорте основные позиции занимают пром. оборудование, хим. товары, пластмассы и изделия из них, транспортные средства, продукция АПК и ряд потребительских товаров. В свою очередь, Ф. импортирует удобрения, различные виды пром. оборудования, мин. топливо, лесоматериалы, потребит. товары и сельхозпродукцию.

В Беларуссии действуют более 40 франко-белорусских СП, которые задействованы в строительстве, пром. производстве и услугах.

Во франц. экспорте основные позиции занимают пром. оборудование, хим. товары, парфюмерные и косметические изделия, транспортные средства и прод. товары. Формирование франц. импорта происходило в основном за счет закупок хлопка-волокна, цинка и продуктов неорганической химии.

Таджикистан. Продолжающаяся полит. напряженность и эконом. нестабильность в Таджикистане, препятствуют развитию торг.-эконом. сотрудничества между странами.

Ф., как и в предыдущие годы, продолжала импортировать таджикский хлопок, а экспортировать в большей степени фарм. товары и в небольших объемах пром. оборудование.

Туркмения. Франко-туркменское торг.-эконом. сотрудничество во многом определялось ранее подписанными соглашениями, в соответствии с условиями которых ряд франц. компании участвовали в реализации некоторых пром. проектов. В частности, в поставках и вводе в эксплуатацию установок по переработке нефти, сероочистительной установки для добычи газа, системы контроля за движением воздушного транспорта, а также в реконструкции центральной части г.Ашхабада, в т.ч. в строительстве Дворца Конгрессов.

Что касается импорта Ф. туркменских товаров, то в его товарной структуре основные позиции занимают мин. топливо, хлопок и масличные культуры. Французский экспорт состоит из поставок пром. оборудования, хим. и потребит. товаров, изделий из черных металлов и различных продтоваров.

Украина. Наиболее привлекательными направлениями сотрудничества с Украиной продолжают оставаться АПК, электронная промышленность, металлургическая и производство стройматериалов.

Несмотря на присутствие в Украине крупных франц. компаний и банков, франц. инвесторы проявляют определенную сдержанность в отношении участия в реализации пром. проектов.

Прямые франц. инвестиции, объем которых достиг 55 млн.долл., в пять раз уступают инвестициям США и в 3 раза инвестициям Германии.

Франц. экспорт включает в себя поставки пром. оборудования, транспортных средств, хим. товаров, продукции АПК и потребит. товаров. В свою очередь, франц. сторона закупает мин. топливо, черные металлы, удобрения, некоторые ви-

ды пром. оборудования, продукцию агропром. комплекса и потребительские товары.

Связи с Россией

Отношения с Ф., несмотря на периодические «взлеты» и «падения», неизменно занимали одно из главных мест в системе внешнеполит. приоритетов России на европейском направлении. Дип. отношения между СССР и Ф. были установлены 28 окт. 1924г. Став в дек. 1991г. продолжателем СССР, РФ унаследовала всесторонне развитый комплекс отношений с Ф.

Офиц. визит Б.Н.Ельцина во Францию 5-7 фев. 1992г. открыл новую страницу в рос.-франц. отношениях. Главным итогом визита стало подписание Договора между Россией и Ф., подтвердившего стремление обеих сторон развивать «новые отношения согласия, основанные на доверии, солидарности и сотрудничестве».

В последний раз Б.Н.Ельцин побывал во Ф. с офиц. визитом в окт. 1995г. А 12-13 мая 1999г. Ж.Ширак посетил Россию с рабочим визитом. В.В. Путин посетил Францию с офиц. визитом в июне 2000г.

26 марта 1998г. под Москвой состоялась трехсторонняя рос.-франц.-германская встреча в верхах с участием Б.Н.Ельцина, Ж.Ширака и Г.Коля.

Хотя Ф. и входит в число наших важных торг. партнеров, потенциал двусторонних эконом. связей используется не в полной мере. После довольно устойчивого роста в 1995-97 гг. отмечается сокращение товарооборота между двумя странами. В 1999г. объем товарооборота составил 2,4 млрд.долл. (в 1998г. 3 млрд.долл. против 3,2 млрд.долл. в 1997г.). В условиях, сложившихся после кризиса авг. 1998г., сократилось также франц. инвест. присутствие на рос. рынке, усложнилась прежде всего из-за нерешенности проблемы финансирования реализация совместных проектов. Наиболее перспективными направлениями двустороннего сотрудничества являются космос, авиастроение, ядерная энергия, связь, автомобильная и нефтяная отрасли, АПК, строительство.

Основным руководящим органом, определяющим стратегию и направления развития отношений между двумя странами в торг.-эконом., научно-тех., соц. и других областях, является рос.-франц. Комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств, учрежденная по инициативе президентов России и Ф. в фев. 1996г. Пятое заседание Комиссии состоялось 1-2 июля 1999г. в Москве.

В рамках Комиссии действует рос.-франц. Совет по эконом., фин., пром. и торг. вопросам, последняя сессия которого состоялась 11 мая 1999г. в Париже. Очередную сессию намечалось провести летом 2000г.

Научно-тех. сотрудничество охватывает все направления науки и техники. Развиваются связи в области фундаментальных наук, особенно в физике, математике, химии, биологии, а также в прикладных областях — аэрокосмической, энергетике, новых материалов, океанологии, информатике и вычислительной технике, научно-технической информации и др.

Стабильный характер носит рос.-франц. сотрудничество в освоении космического пространства. 20 фев. 1999г. был осуществлен очередной совместный запуск на орбитальную станцию

«Мир». Франц. космонавт Жан-Пьер Энбере провёл на станции 189 суток.

Расширяется договорно-правовая база двусторонних отношений, которая с фев. 1992г. пополнилась десятками соглашений. Укрепляется сотрудничество по линии правоохранит. органов. 18 окт. 1999г. состоялся офиц. визит в Россию министра внутренних дел Ф. Ж.-П.Шевенмана, а 18-19 окт. 1999г. в России находилась министр юстиции Ф. Э.Гигу в связи с проведением встречи «Большой восьмерки» по проблемам транснац. оргпреступности. Регулярными становятся контакты между высшими судебными инстанциями.

Успешно развиваются межпарламентские обмены. Пред. Совета Федерации Е.С.Строев осуществил визит в Париж по приглашению франц. стороны в мае 1998г., в марте 2000г. он вновь посетил Францию для участия в работе Форума сенатов мира, организованного по инициативе пред. Сената К.Понселе. Плодотворно ведется сотрудничество в рамках Большой рос.-франц. межпарламентской комиссии, возглавляемой председателями нижних палат обоих парламентов. Пред. Госдумы Г.Н.Селезнев нанес визит в Париж в окт. 1999г. в связи с проведением очередного, пятого заседания Комиссии.

Развитие рос.-франц. торговли в 1999г. По итогам за 1999г., взаимная торговля соответствует уровню 1995г. По оценкам франц. таможи, товарообмен составил 26,9 млрд.фр., что на 2% ниже, чем в 1998г. Однако подобное сокращение значительно меньше снижения внешторг. оборота России в целом, которое в 1999г. составило 13,4%.

В стоимостном выражении рос. экспорт во Францию возрос на 12% и достиг 18,4 млрд.фр. Это связано в первую очередь с изменением курса доллара и ростом цен на мировых рынках сырьевых товаров, в частности на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Импорт, напротив, сократился на 23% и составил 8,5 млрд.фр. Выросло положит. сальдо торг. баланса — на 9%. Изменилась и структура рос.-франц. взаимной торговли.

Экспорт. Значительно (на 30%) сократились наши поставки прод. товаров. Снизился рос. экспорт мороженой рыбы и морепродуктов, что с одной стороны объясняется пристрастным применением санитарных норм, а с другой — отсутствием у отдельных рос. экспортеров данной продукции заинтересованности в поставках качественных товаров, на которые есть стабильный спрос (консервы из крабов). Так, например, одной бельгийской фирме была передана лицензия на торг. марку «Чатка», и под этой маркой на рынок стала поставляться продукция, к качеству которой было много претензий.

Увеличились поставки энергоносителей. При этом физ. объем поставок нефти вырос на 13%. В целом темпы роста экспорта нефти и нефтепродуктов составили 65%. Физ. объем поставок газа увеличился незначительно, а по стоимости они остались почти на прежнем уровне. Это объясняется неблагоприятной для России ситуацией на западноевропейском газовом рынке. **Страны ЕС решают для себя задачу создания единого энергетического пространства в Европе. Поэтому их политика была направлена на ограничение доли рос. газа.**

Наблюдалось сокращение на 21% рос. экспорта во Францию черных и цветных металлов, обусловленное в первую очередь влиянием антидемп-

пинговых процедур. Уменьшились поставки хим. товаров (экспорт удобрений сократился на 30%), фарм. и парфюмерной продукции (на 79,1%) и потреб. товаров.

На 1% увеличились поставки пром. оборудования, в основном за счет кузнечно-прессовых станков. Следует отметить рост поставок легковых автомобилей и запчастей к ним (на 90%).

Импорт. Благоприятная для экспортеров девальвация рос. рубля нанесла ощутимый ущерб импортерам. В сент.-дек. 1998г. и на протяжении 1999г. рос. импорт развивался в условиях низкого платежеспособного спроса со стороны населения и предприятий, что предопределило его динамику в 1999г.

Наибольший рост импорта из Ф. пришелся на продтовары – 37%. При этом учитывались поставки гум. помощи по линии ЕС. Вследствие роста внутреннего производства сократились закупки битой птицы. Без учета гум. помощи импорт продтоваров сократился на 1,8%.

Рост импорта также наблюдался по автомобилям и авиатехнике, в основном за счет поставок авиадвигателей (+679,8%), бумаге и электротоварам. По остальным позициям импорт сократился. В частности, поставки готовой одежды уменьшились на 36,5%, продукции текстильпрома на 22,1%, пром. оборудования на 45,4%.

Франц. инвест. присутствие в нашей стране по формальным параметрам считается довольно значительным. Накопленные инвестиции превысили, по данным Госкомстата, 3,2 млрд.долл. по состоянию на 1 янв. 2000г. (что составляет 11,1% всех иноинвестиций). По данной позиции Ф. занимает пятое место после Германии, США, Великобритании и Кипра. Однако, более 3 млрд.долл. составляют различные виды кредитов. На ПИИ приходится только 172,3 млн.долл. (около 1,4% от общего объема накопленных ПИИ). По ПИИ Ф. занимает восьмое место.

По итогам 1999г., поступления от франц. инвесторов составили 312 млн.долл. или 3,3% от общего объема привлеченных за год иноинвестиций, что значительно ниже аналогичного показателя за 1998г. (1,5 млрд.долл. или 13% всей суммы иноинвестиций за год). Франц. ПИИ достигли 69,2 млн.долл. или 1,6% от общего объема инвестиций за 1999г. Это значительно лучше, чем результаты 1998г., когда прямые франц. инвестиции едва достигали 15,4 млн.долл. или меньше полпроцента от общего объема инвестиций за 1998г.

За 9 мес. 1999г. прямые франц. инвестиции в рос. экономику составили за указанный период 672 млн.фр. (100 млн.долл.). Рос. же прямые инвестиции не превысили 13 млн.фр. (2 млн.долл.).

Франц. прямые инвестиции за 9 мес. 1999г. распределились: фин. посреднические операции – 243 млн.фр.; вложение в недвижимость и услуги – 197; обрабатывающая промышленность – 113; водоснабжение, газоснабжение, производство электроэнергии – 56; внешторг. операции, выплата компенсаций – 41; транспорт, связь – 10; строительство – 4 млн.фр.

Рос. прямые инвестиции, по франц. данным, были направлены в сектор недвижимости (7 млн.фр.), обрабатывающую промышленность (3 млн.фр.), использованы в фин.-посреднических и внешторг. операциях (3 млн.фр.). Франц. данные расходятся с оценками Минэкономики России.

Рос.-франц. сотрудничество в авиастроении. Развивается на основе решений двусторонней Комиссии по вопросам сотрудничества на уровне глав правительств. Координация деятельности и контроль выполнения возложен на Рос.-франц. совет по эконом., фин., пром. и торг. вопросам (СЕФИК), в рамках которого созданы рабочая группа «Конверсия оборонной промышленности» и отраслевая группа «Авиастроение». Основное внимание в двусторонних отношениях было сосредоточено на ряде проектов, которые стали приоритетными как для Ф., так и для России.

Проект МИ-38 в рамках программы «Еврокоптер» – тяжелый транспортный вертолет (ЦСКБ «Миль», Казанский вертолетный завод, объединение «Еврокоптер»). В ходе авиасалона «Макс-99» подписан контракт между «Еврокоптером» и рос. производителями о создании двух вариантов МИ-38 (гражд. и военного назначения). Стороны намерены завершить подготовку к серийному производству в 2006г. К реализации проекта подключилась ам. фирма «Прат энд Уитни», которая будет поставлять двигатели PWC для будущего вертолета. Опытные образцы должны быть изготовлены к 2002г. Инвестиции в проект составят 500 млн.долл. от трех сторон.

Учебно-тренировочный самолет МИГ-АТ. Создано два серийных экземпляра, и 6 единиц находятся в заводских цехах. Франц. сторона в лице «Секстан Авионик» в ходе салона «Макс-99» пришла к соглашению с рос. стороной о проведении испытаний и сертификации МИГ-АТ в Жуковском. Ранее проблема сертификации тормозила реализацию данного проекта и начало серийного производства. Ген. дирекция вооружений МО Ф. (DGA) по итогам летных испытаний МИГ завершила сертификацию и подтвердила соответствие ТТХ МИГ-АТ евростандартам.

С целью повышения конкурентоспособности МИГ-АТ прорабатывается вопрос установки на самолет более мощного рос. двигателя или двигателя «Ларзак» франц. фирмы «Снекма». Французы рассчитывают на продажу МИГ-АТ в Грецию и Индию.

Рос.-франц. сотрудничество по космосу. Развивается в соответствии с положениями межправительственного «Соглашения о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях», подписанного 26 нояб. 1996г. в Париже (Протокол к Соглашению по тамож. вопросам от 12.01.99г.).

1. Спутниковые системы связи. Сотрудничество развивается в рамках рос. Фед. космической программы по разработке и изготовлению трех спутников связи «Экспресс-А» и трех спутников связи нового поколения «Экспресс-К» для дальнейшего поддержания орбитальной группировки системы спутниковой связи и вещания.

1.1. Проект «Экспресс-К (гос. контракт, 33 млн.долл.). Участники: РАКА, Гос. предприятие космической связи (ГПКС), НПО ПМ (г. Красноярск) и «Алькател спейс индастри». Проект предусматривает замену спутников «Горизонт» (находящихся в критическом состоянии) и расширение орбитальной группировки за счет запуска на орбиту 3 спутников «Экспресс-К» рос. производства с использованием ретрансляторов «Алькател». Проект существует с 1996г., а контракт на приобретение ретрансляторов был заключен 10.06.99г.

1.2. Проект «Экспресс-К» (гос. контракт, 558 млн.долл.) Участники: НПО ПМ, «Алькатель Эспас» «Аэроспасьяль». Проект предусматривал изготовление в 1999г. и 2002г. для фед. нужд 3 спутников связи «Экспресс-К». Госконтракт подписан в апр. 1998г. Не подписано соглашение о финансировании проекта, в связи с чем госконтракт не вступил в силу.

1.3. Проект создания спутника связи «Сесат-1» для Европейской организации спутниковой связи «Евтелсат» (ЕОСС) (29.5 млн.долл.). Участники: НПО ПМ, «Алькатель», «Аэроспасьяль». Совместные работы по данному проекту ведутся с 1996г.

1.4. В рамках достигнутых ранее на правит. уровне договоренностей в 1998г. началось активное сотрудничество в области производства телекоммуникационного оборудования для Европейской глобальной системы спутниковой связи на базе системы «Ростелсат» (АО «Корпорация Компомаш») и франц. системы «Скай-Бридж» («Алькатель Эспас»).

2. Спутниковая навигация. В 1998г. совместной декларацией РКА, КНЕС и ЕКА одобрен сценарий сотрудничества по данному направлению и подготовлены материалы для Европейской комиссии с предложениями по созданию перспективной Рос.-Европейской навигационной спутниковой системы ГНСС-2 с использованием в качестве базовой модернизированной рос. группировки Глонасс. В марте 1999г. система спутниковой навигации МО РФ «Глонасс» стала доступной для гражд. целей, что являлось одним из основных условий такой интеграции.

На авиакосмическом салоне «Ле Бурже-99» ЕКА, КНЕС и «Аэроспасьяль» отметили приверженность разработанному ранее рос.-франц. межведомственной рабочей группой сценарию создания европейской навигационной системы, которая представлена в ЕК для принятия полит. решения. В июне 1999г. в Люксембурге **министрами транспорта стран ЕС** одобрено решение о создании глобальной европейской навигационной системы EGNOS, на основе использования спутников Галилео, которая войдет в эксплуатацию не ранее 2008г. Контракт на разработку Европейской навигационной системы EGNOS подписан в июне 1999г. между ЕКА и «Алькатель Эспас». В Брюсселе ожидалось принятие министрами транспорта стран ЕС решение о выдаче мандата о начале переговоров с возможными партнерами: GPS (США) и «Глонасс» (Россия).

Параллельно процессу создания EGNOS, до создания ее орбитальной группировки (24 спутника Галилео), Россия и Ф. совместно рассматривают перспективу пром. внедрения и коммерциализацию комбинированных навигационных приемников Глонасс/GPS (радиоприемные устройства, которые позволяют обеспечить независимость приема информации со спутников ам. орбитальной группировки GPS и рос. «Глонасс»). Контракт заключен между Гос.НИИАС и «Секстан Авионик».

4. Сотрудничество в рамках СП «Старсем»; создано 6 авг. 1996г. в Париже. Акционерами являются Рос. космическое агентство – 25%, Гос. научно-производственный ракетно-космический центр «ЦСКБ-прогресс» (г. Самара) – 25%, франц. фирмы «Аэроспасьяль» – 35% и «Ариан Эспас» – 15%. Деятельность «Старсем» направлена на коммерческое использование ракетносителя «Союз»

на мировом рынке услуг по запускам и выполнение совместных проектов в различных областях космической деятельности.

Доработана инфраструктура космодрома Байконур для запусков КА «Глобалстар» (США). Осуществлено четыре успешных запуска с блоком выведения ИКАР, изготовлено 2 РН «Союз» для последующих запусков. На салоне «Ле Бурже-99» достигнута договоренность на запуск еще 2 спутников «Глобалстар».

АО «Старсем» принимает долевое участие в завершении отработки нового разгонного блока «Фрегат» для ракетносителя «Союз» и подписал контракт на запуск космических аппаратов «Кластер-2» с Европейским космическим агентством, по программе исследования «Марс».

5. Дистанционное зондирование и наблюдение Земли из космоса. Сотрудничество реализуется в виде проектов:

— развертывание пунктов приема информации с рос. космических аппаратов (КА) типа «Ресурс-01», франц. КА типа «Слот» и распространение данных космических съемок с указанных КА в третьих странах;

— спутниковый мониторинг ледовой обстановки в районе Северного морского пути (проект «Айсвоч»). Разработан план-график совместных работ РКА и ЕКА со 2 полугодия 1999г. Намечен запуск КА «Океан-0»;

— создание космического комплекса «Ресурс-ДК» и системы распространения информации на внешних и внутренних рынках. В янв. 1999г. проведены переговоры делегаций РКА и «Старсем» по участию франц. стороны в разработке КА и совместному распространению получаемой от него информации.

— контроль радиационного баланса Земли с помощью рос. КА «Ресурс-01» и прибора «Скараб». Запуск осуществлен в июле 1998г., проводится комплекс тех. мероприятий по обеспечению непрерывного сбора информации с прибора «Скараб»;

— создание европейско-рос. системы мониторинга окр. среды. Проблема – отсутствие финансирования участия рос. стороны Евросоюзом.

6. Другие проекты:

— исследования в области космического материаловедения и биотехнологий на автоматических космических аппаратах «Фотон».

Между РКА и КНЕС заключено и действует соглашение по программе сотрудничества в области космического материаловедения на трех КА «Фотон» (№ 10, 11, 12). Завершается изготовление научной аппаратуры КА «Фотон» № 12. Начаты предварительные переговоры по программе «Фотон-13».

— проведение компьютерного моделирования на базе двигателя РД-0120 (программа «Рекорд»). Завершены работы по двум этапам программы. Проведены 4 испытания РД-0120 и моделирование двигателя и его агрегатов.

Об открытии космодрома Куру для запусков рос. ракетносителя «Союз». До середины 80-х г. развитие космической техники и услуг осуществлялось в соответствии с национальными программами. Углубление межд. сотрудничества в этой области привело к новому этапу, который характеризуется, с одной стороны, большим и разнообразным спросом на космические услуги, а с другой – избытком

предложений по пускам носителей в каждом сегменте рынка. Определелись следующие основные участники рынка коммерческих запусков: компания Boeing, которая располагает гаммой носителей Delta II, III, IV и **рос.-украинским носителем «Зенит»** (проект Sea Launch); компания Lockheed Martin создала совместно с **рос. объединением имени Хруничева** консорциум ILS (International Launch Services), предлагающий ам. носители типа Atlas II, III, V и рос. носитель «Протон»; компания Arianespace, которая использует ракеты Ariane 4 и в последующем Ariane 5, а также принимает участие в коммерциализации **рос. носителя «Союз» через СП «Старсем».**

С целью повышения конкурентоспособности на рынке коммерческих запусков страны-члены ЕКА приняли в 1999г. программу усовершенствования носителя Ariane 5 для удержания позиций, завоеванных Arianespace в области запусков спутников на геостационарную орбиту. После прекращения в 2002-03 гг. из-за эконом. нецелесообразности дальнейшей эксплуатации ракеты Ariane 4 Европа будет иметь в своем распоряжении лишь тяжелый ракетноситель Ariane 5, способный доставить полезную нагрузку около 10 т. на геостационарную орбиту. Указанный носитель не приспособлен для доставки средней и малой полезной нагрузки на низкие орбиты. Принимая упомянутую программу, ЕКА руководствовалось тем, что имеющиеся в наличии ограниченные фин. ресурсы уйдут на модернизацию Ariane 5 и не покроют возможную разработку европейского среднего носителя.

Вместе с тем, в странах ЕКА созрело понимание того, что Европе необходим полный спектр ракетносителей по двух причинам. Для продолжения гос. программ научных исследований и для удовлетворения потребностей военных ведомств европейские страны должны располагать носителями, предназначенными для доставки средних и малых полезных грузов. Конкуренты Arianespace (Boeing, ILS) предлагают своим клиентам полную гамму носителей, что выглядит весьма привлекательно благодаря их пром. унификации, сжатым срокам производства и коммерческой рентабельности.

В апр. 2000г. СП «Старсем» добились **значительных успехов, заключив контракт на запуск 32 спутников для группировки мультимедиа Sky Bridge, и обеспечило загрузку на 11 пусков ракеты «Союз».**

В начале мая 2000г. на заседании совета директоров Arianespace было заявлено, что средний ракетноситель «Союз» представляет собой наряду с Ariane 5 и малой ракетой «Рокот» составную часть единого пакета носителей, которыми располагает Европа для удовлетворения потребностей в запуске всей гаммы ИСЗ. Представители компании надеются, что до 2003-04 гг. должно быть принято решение о возможных экваториальных пусках «Союза» с космодрома Куру. В Arianespace считают, что в этом случае рос. носитель при определенной доработке может расширить спектр решаемых задач. Проект по строительству доп. наземного оборудования на Куру для этих целей оценивается в 300 млн.долл.

О сотрудничестве в сфере АПК в 1999г. Россия стала одним из важнейших импортеров с/х товаров из Ф. Ее экспорт в Россию составил 4 млрд.фр. в 1997г. После США, Швейцарии и Японии Россия

тогда находилась на 4 месте по импорту франц. с/х продовольствия.

После августовского 1998г. кризиса, вследствие значительной девальвации рубля, произошла замена импорта из Ф. с/х товарами рос. производства. К тому же франц. Минфином были заморожены гос. гарантии по среднесрочному страхованию экспортных операций. Тем не менее франц. предприятия пытались развивать проекты, направленные, по их мнению, на рост производства рос. с/х товаров.

Рос.-фран. связи на с/х направлении строятся на основе межправит. Соглашения об эконом. и научно-тех. сотрудничестве в области АПК, заключенного в июле 1992г. Для практической реализации упомянутого соглашения в нояб. 1996г. был учрежден в рамках Комиссии по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств Рос.-франц. агропром. комитет (РФАПК). Составной частью Комитета являются образованные рос. и франц. частями рабочие группы и секретариаты. Так, основные материалы для заседаний готовятся тремя рабочими группами: качества и безопасности пищевых продуктов, допуска на рынки с/х продуктов и инвестиций.

Нельзя не упомянуть о важной роли в развитии рос.-франц. отношений в сфере АПК Совета по эконом., фин., пром. и торг. вопросам (СЕФИК), франц. сопредседателем которого является министр экономики, финансов и промышленности. СЕФИК играет решающую роль в одобрении проектов франц. инвестиций в Россию. Последнее заседание совета состоялось 11 мая 1999г. в Париже.

Французы предлагали провести очередное заседание осенью 2000г., в ходе которого можно было бы обсудить основные проекты двустороннего сотрудничества с Россией, отчитаться о проведенной работе на этом направлении перед премьер-министрами двух стран. Среди тем, которые франц. министерство с/х хотело бы обсудить в ходе заседания РФАПК, самыми важными для него являются **защита наименований мест происхождения товара** и углубление двустороннего сотрудничества на этом направлении, а также защита франц. инвестиций. Важными для французов являются также **вопросы свободного перемещения с/х сырья между рос. регионами и упрощения процедуры сертификации предназначенных на импорт товаров.** К этому следует добавить вопросы подготовки франц. стороной рос. специалистов в области с/х.

Сегодня в рамках рос.-франц. сотрудничества в сфере АПК реализуется ряд проектов, главными из которых для французов являются:

— создание завода по переработке молочной продукции группой «Данон» в Московской обл. (г.Чехов), реализация аналогичного проекта в Тольятти, а также внедрение программы качественного и количественного улучшения молочных продуктов и системы сдачи молока;

— создание группой «Суфле» завода по производству пивоваренного солода совместно с санкт-петербургской фирмой «Балтика», а также внедрение интенсивной технологии производства и сбора пивоваренного ячменя для потребностей солодовни как в Ленинградской обл., так и во многих рос. регионах;

— модернизация фирмой «Мериэль» Щелковского биокombината по производству вет. препаратов и вакцин для животных,

— распространение деятельности компании «Еврафрик», специализирующейся на репродукции крупного рогатого скота мясных франц. пород, на ряд рос. регионов;

— расширение реализуемой фирмой «Луи Дрейфус» через СП «Древо» программы развития зерновых культур, сахарной свеклы и подсолнечника за пределы Воронежской обл.;

— учреждение франц. группой «Сюкден» СП по производству с/х оборудования в Липецкой обл. и строительство мощностей в Волгоградской обл.

Ф. демонстрирует свое желание оказывать помощь на основе двустороннего финансирования в реализации двух пилотных программ заочного обучения специалистов с/х и агропром. профиля. Французы также готовы обучать рос. специалистов системе управления с/х предприятием, в частности, молочного направления. Как известно, эти две программы вписываются в рамки плана подготовки кадров, утвержденного президентом РФ. Так, в рамках упомянутого плана с 24.10. по 7.11.1999г. французы приняли рос. делегацию, в состав которой входили представители департаментов аграрной политики и земельных отношений, прод. рынка, животноводства и племенного дела, а также департамента ветеринарии министерства с/х и продовольствия России.

Французы считают, что одной из немногих сфер, где имеется полное взаимопонимание с рос. стороной, является сотрудничество в вопросах ветеринарии. Так, в результате многочисленных контактов соответствующих служб двух стран удалось подписать многочисленные санитарные сертификаты. Сотрудничество на данном направлении позволило относительно быстро решать болезненные вопросы, связанные с недавними кризисами в области поставок мясных продуктов.

Франц. сторона также содействует России в участии в программах научного сотрудничества, в частности в рамках программы «Геноплант», а также в реализации мер, регламентирующих использование генетически измененных организмов.

Рос.-франц. децентрализованное сотрудничество. Укреплению прямых связей между Москвой и Парижем как своеобразного символа рос.-франц. сотрудничества придал новый импульс визит делегации мэрии Москвы во главе с Ю.М. Лужковым, которая находилась здесь с 25 по 27 марта 1999г. по приглашению мэра франц. столицы Ж.Тибери. Были рассмотрены проект реконструкции Института скорой помощи им. Склифосовского, сотрудничество автозаводов «Рено» и «Москвич».

Ж.Тибери и Ю.М.Лужков обсудили ход реализации подписанной 9 окт. 1998г. «Программы технического децентрализованного сотрудничества между Парижем и Москвой на период с 1999 по 2000 гг.» На пресс-конференции мэры подчеркивали, что этот документ заложил основу для углубления сотрудничества в таких областях, как туризм, транспорт, обустройство и строительство, очистка воды и водоснабжение, переработка мусора, городское освещение. Мэрами Москвы и Парижа был подписан протокол, предусматривающий открытие водного маршрута между Москвой и Парижем с июня 2000г.

Успешно развивалось сотрудничество Московской обл. с регионом Иль-де-Франс. Прошедшая

15.05.1998г. в Париже презентация, на которой было представлено 50 предприятий области, принесла ощутимые результаты.

Значимым событием явилось проведение 19 апр. 1999г. в Екатеринбурге «Круглого стола», в работе которого приняли участие посол Ф. в России, 45 представителей франц. фирм, а также руководители предприятий, организаций области. В рамках мероприятия состоялись встречи представителей «Алкатель кабель» и «Свердловэнергокомплект» и «Екатеринбургэнерго», аэропорта «Кольцово» и «Аэропор де Пари». Между Ассоциацией межд. автоперевозок и фирмой «Рено» достигнута договоренность об открытии в Екатеринбурге представительства последней с целью расширения на Урале дилерской сети по продаже автомобилей. Уральский оптикомеханический завод рассмотрел с фирмой «Сажем» вопросы совместного производства тепловизионной техники. Важными явились встречи руководства «Золото-платина банка» с представителями «Креди Лионэ», «Натексис банка» и «Евробанка» на предмет сотрудничества в области предэкспортного финансирования рос. и франц. предпринимателей, а также межбанковского кредитования предприятий-экспортеров, и т.д. Область готова передать французам перечень перспективных инвест. проектов, в частности разработки месторождения марганцевых руд и разведки нефтяных пластов. Кроме того, она готова предоставить реальные региональные гарантии по проектам с Ф. Свердловская область является одним из важных партнеров французов: товарооборот области с Ф. составляет 30 млн.долл. Однако аналогичный показатель торговли с США, после открытия в 1994г. в Екатеринбурге ам. генконсульства, вырос в 3 раза и составил 480 млн.долл.

С 17 по 24 апр. 1999г. во Ф. побывала делегация депутатов Нижегородской гор. думы во главе с пред. комитета по экономике и предпринимательству Е.Р.Баркманом. Главной задачей делегации являлось изучение возможностей привлечения франц. предприятий к участию в Нижегородской ярмарке.

Татарстан имеет во Ф. своего представителя. В 1999г. Межд. институт госслужбы при премьер-министре Ф. продолжал реализацию финансируемой МИД Ф. «Программы сотрудничества в области гос. службы». В рамках этой программы 11 госслужащих Татарстана прошли стажировку во Ф. по проблеме межд. эконом. отношений, а также по вопросам содействия со стороны государства регионам Ф. и поддержки их экспортной и импортной деятельности. В Казани с участием франц. экспертов и специалистов были организованы три семинара по вопросам соц. защиты, децентрализованного управления и информ. обеспечения республиканских структур в работе с населением. По линии министерства экономики, финансов и промышленности Ф. в рамках «Ассоциации по развитию обменов эконом. и фин. технологиями» (ADETEF) была организована поездка франц. экспертов в Казань с целью проведения семинара по проблемам формирования и взаимосвязи центр. и регионального бюджетов, а также вопросам их финансирования. Под эгидой минэкономики, финансов и промышленности Ф. была организована поездка руководителей крупных предприятий Татарстана во Францию с целью обсуж-

дения возможных проектов взаимовыгодного инвест. и пром. сотрудничества с такими фирмами, как ЖИАТ, СНПЕ, «Еврокоптер», «Сажем» и др.

С 20 по 30 мая 1999г. Францию посетила делегация администрации г. Сургута, которая приняла участие в мероприятиях, проводившихся в рамках третьего фестиваля славянской культуры. Состоялась презентация г. Сургута, а также культур народов Севера. С 26 по 30 окт. 1999г. делегация парижского Университета Paris VI посетила г. Обнинск по приглашению Медицинского радиологического научного центра.

С 8 по 11 июля 1999г. в Париже побывала делегация Калужской обл. во главе с губернатором В.В.Сударенковым. В ходе встреч с экспертами ЕСТІ (Программа межд. технических обменов и консультаций) обсужден ряд программ, реализуемых в рамках ТАСИС. На переговорах с руководством ЕСТІ была подтверждена взаимная заинтересованность в работе ее экспертов на предприятиях Калужской обл. Укреплению этих контактов послужила поездка с 1 по 8 дек. 1999г. экспертов ЕСТІ в Калужскую обл.

Об оценке во Ф. кредитного рейтинга России. 30 янв. 2001г. франц. фин. компания по страхованию экспортных кредитов КОФАС опубликовала рейтинг страновых рисков.

При оценке страновых рисков и определении кредитного рейтинга того или иного государства в КОФАС учитываются: полит. факторы; риски нехватки валютных резервов; риск сильной девальвации нац. валюты; системные риски банковского сектора; риски конъюнктуры; платежная дисциплина по краткосрочным операциям и, что выходит на первый план для России сегодня, способность государства выполнять свои внешние обязательства.

Кредитные рейтинги КОФАС совпадают с классификацией ОЭСР. Россия относится к шестой группе рисков (или группе С). Эта группа объединяет страны, где «очень нестабильная эконом. и полит. обстановка может ухудшить и без того плохую платежную дисциплину» эконом. агентов. Она включает главным образом страны тропической Африки — Ангола, Камерун и пр., несколько стран Сев. Африки и Бл. Востока — Иран, Ливан, Ливию, Азии — Индонезия, Бирма, Вьетнам и Вост. Европы и СНГ — Казахстан, Румыния.

К последней 7 группе D, которую совсем недавно осенью 2000г. покинула Россия, относятся такие страны СНГ, как Белоруссия, Узбекистан, Украина. Она характеризуется согласно экспертам КОФАС «отвратительной» платежной дисциплиной эконом. агентов.

Тот факт, что Россия была переведена в более высокую категорию, связан со стабилизацией полит. обстановки после последних президентских выборов, с достижением в стране консенсуса относительно проведения эконом. реформ, с начавшейся структурной реформой экономики и улучшением основных макроэконом. показателей рос. экономики в 2000г. Эксперты выделяют неотъемлемые позит. и привлекательные черты рос. рынка — большой запас и потенциал использования природных ресурсов и высококвалифицированной рабочей силы.

Однако наряду с позит. частью отмечены многочисленные отрицат. моменты. Национальная экономика страдает от кризиса доверия к пра-

вительству как вовне, так и внутри страны. Это оборачивается низкой нормой инвестиций, массовым уклонением от уплаты налогов, утечкой капиталов и долларизацией экономики. Даже на первый взгляд положит. факт — улучшение платежного баланса страны — воспринимается негативно с точки зрения экспертов КОФАС, так как показывает сильную зависимость экономики от внешних факторов, в частности, мировых цен на сырье.

Критерий платежеспособности как предприятий, так и самого государства занимает теперь ключевое место при определении кредитного рейтинга государства — гораздо большее, чем макроэконом. показатели.

Другой важный момент — рейтинги определяются ежегодно, это подвижная система и перевод в шестую группу вовсе не означает невозможность перехода вновь в категорию D. Так, в 2000г. были понижены рейтинги Таиланда, Египта, Филиппин и Кот д'Ивуара. Возможно, такая же участь постигнет в текущем году и Польшу: КОФАС обеспокоен ухудшением сальдо текущих операций Польши и политикой в отношении обменного курса злотого. На данный момент Польша и Чехия включены в третью группу (A3). Наибольшее же доверие у межд. инвесторов из бывших соцстран вызывает Венгрия, фигурирующая вместе с Италией, Грецией, Кореей, Сингапуром, Израилем и Объединенными Арабскими Эмиратами во второй группе (A2).

Обзор прессы

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ООН КОЛОС

Программа является пилотной. Она разработана и действует только для России и ее управление осуществляется непосредственно из Бюро ПРООН, находящегося в Москве по адресу: Россия, Москва, 103064, пер. Обуха 6, Программа развития ООН КОЛОС. Ответственный сотрудник: Фредерик Клаус. Тел. 956-4968, ф. 232-2037. UNDP — Unated Nations Development Programm. COLOS — Common Local Services Centre. В Париже — Анни Серер. Ответственный сотрудник по связям с международными организациями Банка Креди Лионе. Дирекция рынка предприятий Ул. Трейяр, 20, 75008 Париж — 20, me Treilhard, 75008 Paris, тел. 01-5376-6756, ф. 01-5376-6827.

Руководители предприятий, развивающие внешнеэконом. связи с Россией, испытывают трудности при принятии решений. Политический и фин. кризис России не дает европейским предпринимателям повода для оптимизма. Этот кризис сопровождается и кризисом доверия к России. Тем не менее стратегия любого предприятия, которое планирует начать свою деятельность на территории России, направлена на изучение любых возможностей ограничить эти риски.

Именно с этой целью Программа развития ООН (ПРООН) в России разработала уникальную в своем роде пилотную программу размещения иноинвестиций, которая называется программа КОЛОС. С 1997г. она призвана оказывать содействие любому иностр. предприятию в России в его деятельности на рос. территории. Положение, занимаемое межд. организацией ПРООН и ее признание со стороны рос. властей в качестве таковой, придает ей особое значение и способствует осуществлению ею разнообразных и трудных ме-

роприятий местного масштаба в стране, в наследство которой досталась очень жесткая и сложная бюрократическая система.

Программа дает возможность иностр. организациям, как частным, так и государственным, обеспечить безопасность их инвестиций в России. Чтобы добиться этого, иностр. предприятие временно делегирует права на свой проект организации ПРООН в Москве, придавая ему тем самым статус «проекта, осуществляемого межд. организацией», со всеми вытекающими из такого положения преимуществами и соответствующей защитой.

Срок действия такой протекции устанавливается в пределах от одного года до пяти лет. В исключительных случаях этот срок может быть продлен, но не более чем до семи лет.

Окончательный риск за осуществление своего проекта несет иностр. предприятие. И, если в России разразится большой кризис, который может привести к прекращению деятельности в стране межд. организаций, то предприятие не сможет выступать против ПРООН. Однако участие этого иностр. предприятия в Программе КОЛОС снижает эти риски.

Какие проекты могут представлять интерес для ПРООН. Проекты, отбираемые для реализации, должны вносить свой вклад в эконом. развитие России и открывать возможности для решения вопросов занятости на местах. Эти проекты могут быть частного или обществ. плана. Их учредителем может быть, либо российское, либо иностр. предприятие, либо СП, участником которого может быть и рос. и иностр. предприятие. Проект может включать создание и ввод в действие такого СП. Нет ограничений сумм инвестиций. Цена проекта может быть менее 150 тыс. евро или равняться нескольким млн. евро.

Из программы исключаются проекты, связанные с производством алкоголя, табачных изделий, вооружений, а также проекты в тех отраслях промышленности, которые загрязняют окружающую среду. Для реализации не могут быть отобраны также такие проекты, которые ставят своей целью исключительно развитие импорта потребительских товаров, предназначенных для перепродажи в России.

Проект, права на который делегированы ПРООН в Москве, становится проектом, который курирует межд. организация. Это обеспечивает защиту проекта, предоставление соответствующих преимуществ, льгот и гарантий.

Освобождение от тамож. пошлин. В том случае, если для осуществления проекта возникнет необходимость импортировать оборудование, оно может быть ввезено на территорию России без уплаты тамож. пошлин.

В качестве примера сошлемся на деятельность одного европейского предприятия, которое создало с рос. партнером пром. СП в России. В процессе создания этого предприятия было обусловлено, что его взнос в уставный капитал СП будет осуществлен имуществом в виде оборудования, необходимого для деятельности создаваемого СП. Это оборудование в рамках программы КОЛОС удалось ввезти с освобождением от тамож. пошлин.

Следующий пример. Европейское предприятие заключило контракт с российскими властями на строительство больницы. Медоборудование

(сканнеры, рентгеновские аппараты и т.д.), необходимое для функционирования этой больницы, было ввезено с освобождением от тамож. пошлин.

Эти нормы распространяются также на потребительские товары, выпускаемые местными производственными предприятиями. Например, для осуществления проекта по вводу в строй завода по производству продуктов питания, некоторые композиционные составляющие в качестве спец. добавок, необходимых для производства данной продукции, могут быть ввезены на льготных условиях. Все эти импортные поставки освобождены от соблюдения обязательства предприятия по депонированию средств в ЦБ России.

Кроме чисто фин. стороны и экономии средств, достигается и другая цель — обеспечивается сохранность этого имущества. В действительности оно рассматривается как собственность межд. организации, которая обеспечивает его защиту от злоупотреблений и утрат любого рода.

Иностр. персонал. Вполне возможно, что в процессе осуществления проекта возникнет необходимость направить в Россию специалистов из другой страны на более или менее длительные сроки.

В том случае, если права на осуществление проекта делегированы ПРООН, **эти лица могут воспользоваться льготами, положенными им по статусу, как сотрудникам межд. организаций**, с получением всех необходимых привилегий и преимуществ. На них распространится налоговый режим, которым пользуется персонал этих организаций, льготный режим по соц. защите, доступ к пенсионным фондам, которые используются в общих целях. На них будут смотреть как на лиц, имеющих «пропуск» ООН, что защитит их гораздо сильнее, чем просто классическое определение в качестве иностранца. Для России такие возможности представляют особый интерес. Срок найма такого специалиста как минимум один год, который может быть продлен на последующие годовые периоды. Естественно, организация ПРООН должна предварительно уяснить все детали проекта с тем, чтобы избежать разногласий по персоналу, включая и иностранный.

Система функционирования программы КОЛОС. Для того чтобы проект смог вписаться в программу КОЛОС, необходимо сделать так, чтобы его утвердили не только службы ПРООН в Москве, но также рос. власти.

Предприятие должно обратиться с ходатайством в первую очередь к службам, которые отвечают за реализацию программы КОЛОС в Москве, представив им свой проект. Утвержденный таким образом «проект в документах» передается затем на одобрение Комитета ПРООН в Москве.

Эта процедура в целом проходит довольно быстро. Если досье полностью укомплектовано документами и все необходимые сведения в полном порядке были направлены ходатайствующим предприятием, то на редакцию проекта в документах требуется 10 дней и 7 дней на прохождение их в Комитете.

Затем ПРООН берет на себя обязательство согласовать его в трех официальных рос. организациях: в администрации президента, в одном из тех министерств, отвечающем за подобные проекты, и в региональном территориальном органе власти, на территории которого будет осуществляться данный проект. Сроки согласования проекта в каждой ор-

ганизации варьируются от 15 дней до 6 мес. Наибольшую трудность представляет согласование проекта в тех. министерстве.

Как только проект пройдет все согласования, ПРООН на основе контракта, заключенного с иностр. предприятием, становится собственником проекта на определенный срок, установленный по взаимному согласию. Таким образом, проект становится объектом, в отношении которого начинают действовать общие правовые принципы, остающиеся в силе и в России. Чисто юридически на этот проект распространяются режим и правила диппредставительства, действующего на территории России. В отношении его действуют и применяются межд. конвенции, участником которых является Россия. При возникновении разногласий между сторонами в действие вступает Арбитраж ЮНСИТРАЛ, арбитражный институт ООН.

ПРООН и иностр. предприятие-инвестор договариваются с местной организацией, которая будет обеспечивать ввод в действие проекта. Орг.-правовая форма предприятия, создаваемого европейским и рос. партнерами, может иметь статус СП или предприятия с иноинвестициями.

По истечении срока контракта, он либо возобновляется на определенный срок, либо доводится до конца указанного в нем срока. И в последнем случае права на проект передаются местной организации для управления проектом.

Финансирование проекта. В рамках программы КОЛОС службы ПРООН в Москве не занимают вопросы финансирования частных операций, скорее они предлагают всевозможные методы обеспечения инвест. деятельности. В любом случае они не могут служить источником финансирования. Все расходы несут вкладчики-участники проекта. ПРООН больше не ставит своей целью получение прибыли и будет выставлять свой счет только по себестоимости оказываемых им услуг.

В процессе разработки проекта в документах необходимо подготовить предварительный бюджет проекта и спланировать его по времени, а также дать перечень всех заданий, которые иностр. предприятие намерено передать для выполнения службам ПРООН.

В зависимости от заданий и работ, которые ПРООН обязуется выполнить, она закрепляет за проектом одного из своих сотрудников с работой полный или не полный рабочий день в соответствии с объемом заданий, взятых на исполнение. За работу этого сотрудника иностр. предприятию будут выставляться счета по себестоимости оказанных ему услуг и в зависимости от времени, которое было затрачено на исполнение проекта.

Необходимо также разработать календарный план издержек, и европейское предприятие должно будет периодически и авансом оплачивать соответствующие суммы и издержки, которые должна будет брать или нести ПРООН по реализации проекта.

Итоги и перспективы развития программы КОЛОС. С создания в конце 1997г. данной программы было одобрено 39 проектов, среди них 8 частных (2 других проекта находятся в стадии апробации). Среди частных проектов, например, можно отметить проекты по производству фарм. продукции, строительству инфраструктуры, производству оборудования для нефтепроводов, туристичес-

кого и гостиничного оборудования, проекты в области автомобилестроения и здравоохранения.

Сумма инвестиций по этим проектам варьировалась от 150 тыс. евро до 8 млн. (приблизительно от 1 млн. фр. до 52 млн.). Это ни в коей мере не означает, что все проекты должны находиться где-то в пределах этой вилки. Они могут быть также и более малыми и более крупными. Сегодня в **программе участвуют американские, канадские и швейцарские предприятия**, которые больше всего выигрывают от реализации данной программы.

Программу КОЛОС отличает в равной мере децентрализация по региону. Она действует в шести городах России: Н.Новгороде, Якутске (Респ. Саха), Петропавловске-Камчатском, Мурманске, Ростове-на-Дону и С.-Петербурге. С 2000г. 6 других городов должны принять участие в данной программе. Это Брянск, Иркутск, Хабаровск, Самара, Уфа и Владивосток.

ОБ АДВОКАТСКОЙ КОНТОРЕ «КУДЕР БРАЗЕРС»

Наименование конторы на франц. языке Coudert Freres. На русском — «Кудер бразерс». Юр. адрес: Франция, Париж 75367, п/я 639, Шанз-Элизе 52, т. +33 (0) 1-5383-6000,-60. Руководящий партнер — Жак Бюар. Лица, ответственные за связи с Россией: Клод Дюваль и Александр Гессель и др.

Юридический статус конторы: Адвокаты Парижской коллегии адвокатов. Обслуживающие банки: «Креди Лионе», CARPA-Карпа. Основные отделения конторы за рубежом действуют в 26 городах: Нью-Йорк, Париж, Вашингтон, Лондон, Брюссель, Гонконг, Сингапур, Сан-Франциско, Пекин, Сидней, Лос-Анжелес, Сан-Хосе, Токио, Москва, Бангкок, Джакарта, Хо Ши Ми, Ханой, Берлин, Денвер, С.-Петербург, Монреаль, Алма-Ата, Пало Альто, Мехико, Будапешт, Франкфурт.

Впервые адвокатская контора с таким названием появилась в 1853г. в Нью-Йорке. Она была создана тремя братьями, французами по происхождению, а в 1879г. адвокатская контора появилось в Париже. «Кудер фрер» стала одной из наиболее авторитетных в мире, имеющей свои 24 отделения в ЕС, странах Азии, Австралии, Северной Америки и Мексике, а также в странах СНГ, где контора имеет три отделения.

В фев. 1988г. «Кудер фрер» стала первой западной межд. юр. конторой, открывшей свое представительство в Москве. С тех пор «Кудер фрер» значительно увеличила объем своей деятельности в сфере развития и юр. сопровождения деловых и торговых связей в России и СНГ. В 1996г. «Кудер фрер» открыла свое представительство в С.-Петербурге. Еще одним шагом в развитии конторы стало открытие отделения в Алма-Ате в 1998г.

В процессе создания группы юристов, специализирующихся по России, контора ставила перед собой цель объединить лучших специалистов-практиков, работающих как в России, так и за ее пределами для предоставления высококвалифицированной юр. помощи клиентам, вставшим на путь рыночной экономики. 50 юристов в 9 отделениях конторы в разных странах, в т.ч. более 20 в Москве и 4 в С.-Петербурге, составляют группу юристов, специализирующихся в вопросах рос. законодательства.

В отделении в Москве франц. группу возглавляют Юг де Поммеро и Игорь Паншенский. В па-

рижском офисе, где работают 80 юристов, гг. Жак Бюар, Клод Дюваль. Энтони Гарднер и Александр Гессель тесно сотрудничают с российскими отделениями «Кудер фрер» в интересах европейских и рос. клиентов. Помощь этой группе также оказывает юрист г-жа Лея Форестье, специализирующаяся на франц. и рос. законодательстве, и г-жа Сесиль Майовски, стажирующийся адвокат. Обе в совершенстве владеют французским, англ. и русским языками.

Юристы конторы участвовали в 300 делах о слиянии, поглощении, образовании СП, большинство из которых успешно действует в России, Украине, Казахстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах СНГ. «Кудер фрер» привлекалась для разработки вопросов торговли между Востоком и Западом. Фирма консультировала правительство РФ по вопросам межд. права применительно к юридическому статусу России в качестве правопреемника СССР, а также по вопросам торговли с США. Контора привлекалась также администрацией США для разработки и формулирования вопросов ам. экспортной политики по отношению к России.

«Кудер фрер» неоднократно консультировала различные правит. организации стран СНГ по вопросам разработки новых законодат. актов, призванных обеспечить проведение эконом. реформ, в т.ч. в области иноинвестиций, топливной промышленности, телекоммуникаций, антимонопольного права, гарантийных и залоговых обязательств, законодательства о свободных эконом. зонах, а также по вопросам правовой поддержки крупных иноинвест. проектов.

«Кудер фрер» является одной из немногих юр. контор, накопивших на протяжении последних лет большой опыт по представлению интересов своих клиентов в рос. арбитражных и судебных инстанциях. Контора участвовала в крупных межд. арбитражных делах, а также разрешала споры в Московском и Петербургском арбитражных судах и судах других рос. городов.

Адвокатов конторы часто приглашают принять участие в конференциях и семинарах по вопросам развития торговых отношений между Востоком и Западом, по вопросам иноинвестиций в России и СНГ. Перу юристов принадлежат многие публикации на юр. тематику. Контора постоянно информирует своих клиентов об изменениях и дополнениях в действующем законодательстве.

Ведущим отделением конторы в России является московское представительство, в котором трудятся вместе российские, франц., ам. и англ. юристы. Московское отделение консультирует клиентов как по вопросам гражд. континентального права, так и по вопросам общего права *common law*. Контора предоставляет консультации как по рос. законодательству, так и по законодательству других европейских государств и США.

Юристы в Париже, Вашингтоне, Нью-Йорке, Лондоне и Брюсселе могут предоставить клиентам полный набор интересующей их правовой информации. В каждом из отмеченных отделений конторы работают юристы, которые в течение долгого времени жили и работали в России и странах СНГ, что позволило им хорошо изучить не только законодательство, но и эконом. и полит. структуры этих стран. В большинстве из перечисленных отделений работают адвокаты, для

которых русский язык является родным. В числе юристов, работающих в различных отделениях конторы, присутствуют крупные специалисты в области права телекоммуникаций, финансирования инвест. проектов, рынков ценных бумаг, сырьевых ресурсов, в т.ч. нефти и газа, интеллектуальной собственности и охраны природы.

В Париже к таким специалистам относят г-на Клода Дюваля, бывшего главного юр. консультанта во ВБ, занимавшегося там в т.ч. вопросами реструктуризации долгов стран Африки и активно участвующего в тесной связи с другими специалистами в операциях, связанных с рос. практикой.

В Великобритании Стивен Вехарел координирует и возглавляет рос.-англ. группу в Лондоне, где в работе рос. группы также участвуют специалисты по финансовому, банковскому праву и по финансированию проектов. Это Александр Джейнс, Салли Марч и Питер О'Дрискол.

Ричард Дин, Джон Шидди и Марк Веккио, проживающие в Северной Америке, координируют и направляют деятельность отделений конторы в России и СНГ. Ричард Дин, основавший московское представительство в 1988г., обладает большим опытом работы по вопросам иноинвестиций и корпоративной реструктуризации. Марк Веккио, проработавший в Москве более двух лет, является одним из ведущих специалистов по проведению крупных операций по приватизации и организации инвест. проектов. Джон Шидди, возглавлявший московское представительство с 1993 по 1996 гг., занимается в основном финансовыми проектами в России.

Гарри Харт из Денверского отделения (США) консультирует по вопросам стратегии, которые могут возникать при организации крупных проектов. Опыт, который он приобрел во время своей работы в сенате США, особенно ценен в вопросах телекоммуникаций, вооружений, природных ресурсов и источников энергии. Сенатор Харт был одним из основных экспертов, представляющих Сенат США по разработке договора ОСВ-2.

ГРУППА «ВИВЕНДИ»

Юр. адрес: 42, Avenue de Fridland, 75008 Paris, тел. 01-7171-1202, ф. 01-7171-1179.

Президент-ген. директор – Жан-Мари Мессье (Jean-Marie Messier) Юр. форма: АО. Год создания: 1998

Уставный капитал: 12053,9 млн.фр. Персонал группы составляет 221 тыс.чел.

Группа «Вивенди» была образована в 1998г. в результате слияния двух крупных групп CGE (Compagnie Generale des Eaux), занимающейся, в основном, городским и пром. водоснабжением, гражд. строительством и транспортом, и одной из крупнейших франц. телеком. групп Navas, являющейся основным владельцем франц. телеканала Canal+, ряда издательских фирм, рекламных агентств и турфирмы Navas Voyages.

Президентом-ген. директором объединенной группы был избран президент бывшей CGE Жан-Мари Мессье. Еще будучи президентом CGE, Мессье хотел сделать свою группу мировым лидером в двух областях: в сфере окружающей среды и телекоммуникаций.

Глубокое трансформирование группы сопровождалось продажей ею своих активов на 100

млрд.фр.франков и приобретением других компаний на ту же сумму. В результате этого «Вивенди» полностью или частично отказалась от некоторых сфер деятельности, таких как реклама, гостиничный бизнес, управление паркингами, туризм. В ближайшие месяцы она предполагает отказаться от городского и пром. строительства, которое давало еще в 1998г. 32% оборота группы, но приносило 10% прибыли.

О результатах деятельности группы «Вивенди» за последнее время свидетельствуют нижеприведенные данные по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года в млн.евро:

	1998г.	I пол. 1999г.
Оборот всего в т.ч. по отраслям:.....	31737(4-24,8%)	18200 (+22%)
Окр. среда.....	15405 (+7,5%)	8942(+19,2%)
Строительство (гражд. и пром.)	10281 (+8,9%)	3707 (+43,3%)
Телекоммуникации	5965 (+3,6%)	5460 (+14,7%)
Прибыль	1121 (+36,4%)	789 (+29%)
Задолженность	7500	12700

Деятельность в области окружающей среды (48,5% общего оборота группы) представлена в четырех сферах: вода(очистка и водоснабжение), энергетика (производство электроэнергии вместе с фирмами Sithe в США и Dalkia в Европе), охрана окружающей среды (сбор и переработка городских и пром. отходов фирмой Опух), транспорт (ж/д и городской пассажирский транспорт — фирма CGEA).

Жан-Мари Мессье стремится распространить деятельность группы в предоставлении разнообразных сервисных услуг в этой области и на другие континенты. Так, подтверждением тому явилось недавнее сообщение о покупке группой ам. фирмы, лидера в области водоснабжения, US Filter за 37 млрд.фр.франков. Это считается самой крупной операцией, когда-либо проводившейся в США франц. фирмой, что позволило «Вивенди» заявить о себе, как о мировом лидере в области водоснабжения. Эта операция представляет группе определенные выгоды: она все больше выходит на межд. арену (45% ее деятельности) и укрепляет ее позиции в среде промышленников (40% ее клиентов). Кроме того, группа будет участвовать в водоснабжении Берлина через фирмы RWE и Alliaz, а одна из фирм группы Опух купила контрольный пакет акций фирмы Superior, являющейся №4 в США в области мусоропереработки.

Что касается планов группы в области телекоммуникаций (18,8% оборота), то, по заявлению ее президента, она рассчитывает выйти на первое место в Европе в области телефонной сети (Cegetel), телевидения (Canal+), издательской деятельности (Navas). Cegetel является первым частным оператором телефонной сети Ф. (38% рынка мобильной связи). Достаточно сильны также притязания «Вивенди» в сфере проводной телефонной сети. Группа поставила себе целью, начиная с 2005г., получать треть прибыли от этого бизнеса.

«Вивенди» приобрела за 5 млрд.фр.франков ам. кампанию Cendant Software и стала мировым лидером игр на ПК и занимает 2% место по выпуску образовательных компьютерных программ. Группа стала также европейским лидером платного телевидения, приобретя 24,5% акций брит. канала BSkyB и 40% франц. Canal+, а также путем участия в других каналах через фирмы Granada, Pearson и Richemont.

ВНЕШЭКОНОМ. СОТРУДНИЧЕСТВО

В I пол. 2001г. Ф. продолжала играть весьма активную роль в межд. фин.-эконом. организациях и взаимодействовать в них с рос. стороной по различным проблемам многостороннего внешнеэконом. сотрудничества.

Большое значение во Ф. по-прежнему придавалось расширению ЕС за счет включения в нее новых членов. Первоочередными кандидатами на вступление в ЕС, как известно, являются Венгрия, Чехия, Польша, Словения, страны Балтии и Кипр. В вопросе расширения ЕС франц. позиция сводится к следующим аргументам:

— присоединение к ЕС стран ЦВЕ будет содействовать эконом. развитию последних и выравниванию дестабилизирующего неравенства между странами-членами ЕС;

— хотя доля стран ЦВЕ в совокупном экспорте ЕС составляет в настоящее время не более 2,5%, она быстро увеличивается, поэтому вступление этих стран в ЕС даст мощный импульс расширению экспорта на Восток;

— необходимо обеспечить сохранение достигнутых в рамках ЕС договоренностей во избежание фрагментации расширенного единого рынка и несправедливой конкуренции;

— конвергенция торг. политики стран ЦВЕ с торг. политикой ЕС будет способствовать снижению уровня компенсаций, которые могут запросить третьи страны в рамках ВТО (в соответствии со статьей XXIV-6). Французы уделяют особое внимание вопросам торг. политики и сохранению нац. особенностей в области аудио-визуальной продукции, скорейшему присоединению стран-кандидатов к позиции ЕС в отношении третьих стран и в рамках многосторонних организаций, в частности, ВТО.

Важное значение придается вопросам корпоративного права, тамож. союза, конкуренции и обеспечения свободного передвижения товаров, капиталов и услуг, которые будут непосредственно связаны с функционированием расширенного единого рынка.

Французы намерены сохранять различие в подходах к балканским странам и другим государствам ЦВЕ, начавшим процесс присоединения к ЕС. Распространение инструментов торг. политики ЕС на взаимоотношения с третьими странами непосредственно затрагивает рос. внешнеэконом. интересы и требует заблаговременного принятия рос. стороной мер по их защите.

Другой важной сферой рос. интересов, в которой франц. сторона играла в ЕС активную роль, является антидемпинговое регулирование. Французская позиция в отношении России продолжала характеризоваться жесткостью и протекционизмом. Из 12 действующих антидемпинговых мер в отношении рос. экспортеров 5 были инициированы франц. фирмами, в т.ч. по металлическому кальцию («Пешине»), карбиду кремния («Пешине»), поташу («Поташ э л'аззот», «Мин де поташ Альзас»), нитрату аммония («Гран Паруаз»), магнию («Пешине»).

Переговоры с соответствующими ведомствами Ф. по пересмотру этих процедур, а также поведение франц. офиц. кругов в некоторых торг.-полит. спорах, например, в конфликте в ЕС по вопросу запрета импорта во Францию говядины англий-

ского происхождения вопреки решению КЕС, или при отстаивании сохранения с/х субсидий в ЕС и ВТО, дают основание предполагать, что франц. сторона и впредь будет проводить жесткую протекционистскую торговую политику.

Не удастся достичь сближения позиций рос. и франц. сторон в вопросе регулирования торговли товарами ядерного топливного цикла (ТЯТЦ) в рамках взаимоотношений между Россией и ЕС.

В некоторых секторах, где Ф. имеет определенные конкурентные преимущества, франц. сторона выступала в роли сторонника либерализации торговли. К таким сферам относится, в частности, торговля услугами.

Создав довольно высокий уровень соц. и экологической защиты, Ф. наряду с другими промышленно развитыми странами выступает за навязывание развивающимся странам обязательств по соблюдению «социальных» стандартов и экологических норм. Эта позиция вызывает резкую отрицательную реакцию со стороны развивающихся стран на переговорах в ВТО, а также на ряде торг.-полит. конференций, в т.ч. в рамках ОЭСР. Попытки разработки и внедрения в многостороннюю торговую систему межд. норм в указанных областях представляют собой, с учетом сложившейся соц.-эконом. ситуации в России, определенную угрозу рос. торг.-полит. интересам.

В ОЭСР Ф. в отчетный период в целом следовала общему направлению развития регулирования различных областей эконом. деятельности. Вместе с тем, также, как и в ЕС, здесь имели место случаи выступлений франц. стороны против позиции, занимаемых большинством ее партнеров. Так, франц. сторона категорически возражает против либерализации движения капиталов и продукции в аудиовизуальной сфере, поскольку такая мера противоречит сложившейся в стране практике субсидирования нац. киноиндустрии и квотирования трансляции песен на иностр. языках (так, в стране установлено, что доля франц. песен в программах радиостанций не должна быть менее 40%).

В ВТО франц. эконом. дипломатия, официально поддерживая объективную необходимость проведения процесса глобализации мировой экономики, одновременно активно влияла на позицию ЕС по защите франц. интересов. Одной из важнейших целей франц. политики являлось противодействие усилиям стран-партнеров по ВТО, прежде всего входящим в «кэрнскую группу» по отмене субсидирования сельского хозяйства. Ф. выступает за так называемый пакетный подход, который исключал бы выделение с/х субсидий в предмет отдельных переговоров. Учитывая важную роль агропром. комплекса в экономике страны и сильные позиции с/х лобби, французы будут и впредь, видимо, стремиться к тому, чтобы процесс отмены субсидирования аграрного сектора носил плавный и затяжной характер.

Проблема генетически измененных продуктов и их доступа на рынок ЕС также находилась в центре внимания франц. официальных кругов. Данный вопрос затрагивает главным образом торг. отношения между ЕС и США. Ссылаясь на неизученность воздействия таких продуктов на человеческий организм, Ф. продолжает оказывать активное влияние на позицию ЕС по запрету их ввоза. Очевидно, что данная проблема имеет ярко выраженный торг. аспект, поскольку франц. с/х произ-

водители в случае допуска в ЕС генетически измененных продуктов окажутся в неблагоприятной позиции перед конкурентами из США.

Ф. продолжала играть активную роль в межд. фин. организациях, в частности, в Парижском клубе кредиторов. В рамках Клуба принимались меры, направленные на содействие России в получении платежей от стран-должников, в частности Бенина, Гвинеи, Кубы, Мадагаскара и ряда других государств. Несмотря на имевшие место расхождения в позициях Ф. и России по ряду вопросов (например, о введении обязательной реструктуризации гос. облигаций на условиях, сопоставимых с условиями реструктуризации других категорий офиц. долга), франц. сторона, в целом, занимала конструктивную позицию в отношении проблем, затрагивающих рос. интересы.

Несмотря на имеющиеся разногласия, продолжение активного взаимодействия с Ф. в межд. организациях в рамках многостороннего сотрудничества, по нашему мнению, полезно и дает, в целом, позитивные результаты для рос. экономики.

В I пол. 2001г. были продолжены рабочие контакты представителей Минэкономразвития РФ и других рос. министерств и ведомств с рабочими органами ОЭСР. Наиболее тесные контакты отмечались с комитетами по торговле, промышленности (рабочая группа по малым и средним предприятиям), стали, рыболовству.

В ходе визита в Париж 21-22 марта 2001г. зампреда правительства РФ А.Л.Кудрина состоялись его встречи и переговоры с представителями и руководством ОЭСР. Было высказано общее мнение о том, что представители России недостаточно активно взаимодействуют с рабочими органами этой организации в рамках имеющихся у них возможностей, что не позволяет России получать в полной мере преимущества от сотрудничества с ОЭСР, в т.ч. и использовать выделяемые на это фин. средства.

16 мая 2001г. в работе Министерской сессии ОЭСР принял участие министр эконом. развития и торговли России Г.О.Греф. Установлены тесные контакты с Межд. бюро выставок (МБВ) которое дало сек. офиц. письмо на имя министра Г.О.Грефа с информацией о порядке и размере взноса при подаче заявки на проведение Всемирной выставки «Экспо-2010». В ходе состоявшейся 6 июня 2001г. 129 ген. ассамблеи МБВ состоялась презентация Москвы на предмет возможного проведения в ней Всемирной выставки 2010г.

КОММУНАЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ

Во Ф. существует эффективная сеть городских коммунальных услуг. Органы местного самоуправления берут на себя задачу удовлетворения потребностей населения. Этот факт совместим с системой платных услуг, но в то же время он обязывает исполнителя следовать определенным правилам: правила непрерывности услуг и равномерного доступа всех потребителей.

Несмотря на то, что для соблюдения обществ. интересов государством были установлены элементарные правила, организация городского хозяйства и налаживание его повседневного функционирования входят в компетенцию коммун, которые лучше знакомы с местными условиями и способны выбирать наиболее компетентных исполнителей.

Городское хозяйство включает в себя комплекс коммунальных служб: благоустройство и озеленение города, ремонт и обслуживание дорожно-уличной сети, народное образование, безопасность, общепит, водоснабжение и канализация, энергоснабжение, телекоммуникации, вывоз мусора, обществ. транспорт.

Каждая служба должна отвечать особым требованиям управления. Некоторые службы, как, например, водоснабжение, вывоз мусора, центральное отопление и обществ. транспорт носят более выраженный коммерческий характер, они могут функционировать по законам рынка, подчиняться торговому праву.

Во Ф. сегодня насчитывается более 36750 коммун. Эта цифра осталась неизменной со времени Франц. революции, и это адм. деление никогда не было под угрозой исчезновения, даже в самые сложные периоды соц. и полит. преобразований. Это доказывает жизнеспособность коммун и привязанность граждан к этим формам самоуправления.

Коммуны управляются Муниципальным советом и мэром, которые избирается всенародным голосованием. Членам этого Совета и мэру предложено регулярно выставлять свои кандидатуры перед избирателями.

Коммуна ответственна за организацию и развитие всех городских коммунальных служб, за исключением сетей энергоснабжения и службы газа, которые были национализированы в 1945г. и стали собственностью государства.

Коммуны могут взаимодействовать и создавать медресокоммунальные объединения по закону от 1972г., и этот закон широко используется. Уже более 23800 коммун объединились в различные межкоммунальные образования. Это один из факторов рентабельности работы коммунальных служб.

Энергичность коммун в организации коммунальных служб позволила им быть активными исполнителями, а государству – сократить свои полномочия координатора и стимулятора. Государство издает законы и нормы. Его роль заключается в том, чтобы стимулировать новые разработки, координировать использование природных ресурсов. Государство выделяет субсидии и фин. помощь для воплощения в жизнь больших проектов, помогает коммунальщикам в трудной эконом. ситуации и разрабатывает принципы функционирования служб и систем их финансирования.

При проектировании, строительстве и эксплуатации городских коммунальных сетей соответствующих служб используются спец. технологии, требующие большого опыта и компетентности. Для этого существуют специализированные предприятия, которые осуществляют необходимые научные исследования, проектирование и производство. Они организованы по принципу децентрализации и работают в тесном контакте с руководством коммуны.

Управление коммунальными службами становится все сложнее. Их развитие сталкивается с трудностями бюджетного управления. В этих условиях власти, организующие управление коммунальным хозяйством, ищут новые пути организации коммунальных служб и их финансирования. Коммуны давно применяют практику делегированного управления предприятиями, работающими по законам рынка.

Принцип свободы местного самоуправления, утвержденный Конституцией и подкрепленный законодательством, дает коммунальщикам большую свободу выбора форм управления коммунальным хозяйством. Мэр и Муниципальный совет могут избрать адм. управление: прямое адм. управление, осуществляемое муниципальными органами власти; автономное адм. управление: коммунальные службы находятся под прямым контролем местных властей, но у каждой службы есть свой автономный бюджет и отдельные органы управления; персонализированное адм. управление: управление коммунальной службой поручается гос. предприятию, находящемуся под контролем муниципалитета.

Коммуна может прибегнуть к делегированному управлению, обратившись для этого к частному или гос. предприятию. Отношения между ними регулируются контрактом.

Классическая форма делегированного управления – это концессия на свой страх и риск. Сторона, представляющая концессию, поручает концессионеру управление коммунальной службой и обеспечение ее функционирования за свой счет и на свой страх и риск, взамен права на взимание платы с потребителей. Концессионер финансирует инвестиции и обеспечивает работу коммунальной службы и ее тех. обслуживание. По истечении срока концессии объект передается властям безвозмездно в рабочем состоянии.

Объекты никогда не находятся в собственности концессионера.

При варианте, когда объект коммунального хозяйства имеется возможность бюджетного финансирования, наиболее подходящей формой делегированного управления является аренда: органы самоуправления берут на себя расходы по строительству и расширению сетей, а все расходы по эксплуатации берет на себя арендатор.

ВБ заинтересовался этими формами управления, которые он назвал «франц. моделью». Он призывает страны, которым он оказывает фин. помощь, взять их на вооружение.

Испания, Малайзия, Аргентина пошли по этому пути, и им удалось достичь рентабельности сетей водоснабжения благодаря использованию делегированного управления. Франц. фирмы начинают осваивать рынок бывших соцстран: Венгрия, Польша, Болгария, Румыния, налаживаются контакты и с городами России.

Выбор способа управления коммунальным хозяйством подчиняется предпринимательской логике: все зависит от потребителя и его готовности оплачивать услуги. Потребители платят концессионеру за использование коммунальных сетей по установленным тарифам. В этом случае создается система контроля за абонентами пользователей и оплатой. Когда доходы жителей или сложившаяся эконом. ситуация не позволяют установить тарифы, которые обеспечивали бы самоокупаемость коммунальной службы, сдача в аренду является наиболее подходящей формой делегированного управления.

Привлечение гос. капитала для частичного полного финансирования некоторых инвестиций позволяет уменьшить долю фин. участия потребителей.

Властные структуры, поставленные перед решением задач повседневной жизни, постепенно

накопили большой опыт работы городского коммунального хозяйства. Появились новые юр. и фин. возможности, наиболее полно соответствующие современным потребностям. Франц. система управления дает большую свободу коммуна и межмуниципальным органам в организации коммунального обслуживания. Коммуны извлекли большую пользу из такой системы, основанной на конкуренции, — эта система оказала позитивное влияние на стоимость и качество услуг и расширила свободу выбора местных органов власти.

Группа MOULINEX

АО с капиталом 855 млн. фр. Юр. адрес: *Bagnolet (Seine Saint-Denis) 11, rue Jules-Verry BP 45 93171 Bagnolet Cedex*. Президент-Ген. директор *Pierre Vlayau (Пьерр Блэйо)*. Группа «Мулинекс» включает материнскую фирму *Moulinex S.A. (Франция)* и еще 44 фирмы, зарегистрированные в 18 странах. Всего — 9968 рабочих и служащих, в т.ч. во Ф. 5400.

Основная продукция — аппараты для приготовления пищи, аппараты для приготовления кофе (17%), комбайны (26%), аппараты по уходу за жилищем (8%) и приборы для глажки (21%). 80% оборота группы осуществляется вне Ф., в т.ч. в Германии — 20%, в других странах Европы — 38%. Группа «Мулинекс» долгое время являлась одним из крупнейших европейских производителей малой бытовой техники хозяйственного назначения.

Годовой оборот группы в последние годы постоянно снижается и в 2000г. составил 8 млрд. фр. (при этом задолженность компании оценивается в 2,9 млрд. фр., что более чем в три раза превышает собственный капитал группы).

В 1992-94гг. группа столкнулась с серьезными фин. и эконом. трудностями, преодолеть которые удалось только за счет проведения доп. подписки на акции и структурной реорганизации предприятий компании.

Однако процесс «санации» не был завершен, и в результате фин. кризиса 1998г. (в первую очередь в Бразилии и России) группа вновь оказалась в сложном положении. В 1999г. руководством компании принято решение о сокращении численности персонала до 9968 чел. (в 1992г. на предприятиях группы было занято 14400 чел.). К 2002г. будет сокращено еще 2000 сотрудников зарубежных филиалов.

В начале 2000г. компания объявила о прекращении выпуска микроволновых печей и пылесосов и закрытии во Ф. двух заводов по их производству. Пытаясь сохранить свою торговую марку, группа ищет крупных иностр. партнеров для создания СП (например, американская компания *Whirlpool*) и выходы на рынки дешевой рабочей силы для организации сборочных производств (Китай).

Представительства

www.commerce-exterieur.gouv.fr Госцентр внешней торговли; **www.dree.org/russie** Отд. экономики посольства в Москве; **education.gouv.fr**, **www.recherche.gouv.fr** Минвуз и научных исследований; **www.cnes.fr** Нац. центр исследований космоса; **www.inserm** Нац. ин-т здравоохранения; **www.infra.fr** Нац. агроин-т; **www.ifremer.fr** НИИ моря; **www.cea.fr** Комиссариат по атомной энергии; **www.inria.fr** Нац. ин-т ИТ; **www.ifp.fr** Институт нефти; **www.ird.fr** НИИ развития; **www.france.diplomatie.gouv.fr/label_france** Журнал в Интернет; **www.mosquitoweb.fr**; **www.ladocfrancaise.gouv.fr**; **www.admifrance.gouv.fr**

ПОСОЛЬСТВО РФ В ПАРИЖЕ - АФАНАСЬЕВСКИЙ Николай Никол., АВДЕЕВ Александр Алексеевич. 40-50 Boulevard Lannes, 75116 Paris, ф.(331) 4504-1765, телекс (42) 611761 AMCONGE F, rusembfr@club-internet.fr. КОНС. ОТД. 4503-0407, ф.4504-4409, телекс (42) 642830 CSUPARI F.

ТОРГПРЕДСТВО В ПАРИЖЕ - Париж, 49 rue de ля Фезандери, 75016 Париж, 4727-5171, ф.4553-6856, victor.yaroshenko@wanadoo.fr.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В МАРСЕЛЕ (+МОНАКО) - ШУЛЬГИН Александр Вас. 8 av. Ambrois -Pare, Marseille 13008, (334) 9177-1525, 9176-2679, ф.9177-3454, телекс (42) 440272 CNLURSS F, consrus@aix.pacwan.net.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В СТРАСБУРГЕ - КАРПЕНКО Виктор Степ. 75 Allee de la Robertsau, 67000 Strasbourg, (333) 8836-7315, ф.8835-3481, телекс (42) 891006 COGERLIS; gkrfstbg@wanadoo.fr.

ПОСТПРЕДСТВО РФ ПРИ ЮНЕСКО В ПАРИЖЕ - СИДОРОВ Евгений Юр. 8 Rue de Prony, 75017 Paris, 1 Rue Miollis, 75732 Paris, (331) 4568-2683, 4212-8448, -30, -39, ф.4267-5199, 4568-2682, unerus@club-internet.fr.

ПОСТПРЕДСТВО РФ ПРИ СЕ В СТРАСБУРГЕ - ОРЛОВ Александр Конст. 75, Allee de la Robertsau, 67000 Strasbourg, (333) 8824-2015, -37-9922, ф.-24-1974, representationpermderrussie@wanadoo.fr.

БЮРО В РФ (и СНГ)

ПОСОЛЬСТВО (14.07). 117049 М., Бол. Якиманка 45, 937-1500, ф.-1430, телекс 413290 AMPRS SU. Клод БЛАНШМЭЗОН (Claude BLANCHEMAISON, посол), Алэн РЕМИ (Alain REMI, министр, советник), г-жа Орелия БУШЕЗ (Aurelia BONSCHES, советник), Никола НЕМЧИНОВ (Nicolas NIEMTCHINOW, I сек.), Лоран ТАБУРНЕЛЬ (Laurent TABOURNEL, I сек.), Филип ВЕНСЕН (Philippe VINCENT, советник, ВПК), Бернар СОЙЕР (Bernard SOYER, советник, ядерщик, 937-7397, ф.-9), Жан ЧЕРЯЧУКИН (Jean TCHERIATCHOUKINE, советник, гум. помощь). СМИ: Бернар ШАПЕДЕЛЕН (Bernard CHAPPEDELAINE, советник, СМИ), Григорий ШИЛОВСКИЙ (Gregoire CHILOVSKY, II сек., СМИ). ЭКОНОМИКА: 117049 М., Казанский пер. 937-2406, -0, ф.-1, -3, т. 956-3362, -3, -4, ф.-3025, Патрик БЕРЖЕ (Patrick BERGER, министр-советник), Клод МАРТЭН-ВАСКУ (Claude MARTIN-VASKOU, советник), Жан-Ив МАРКЕ (Jean-Yves MARQUET, фин. атташе), Александр ЗУРАБИШВИЛИ (эконом. атташе), Жан-Жак ЭРВЕ (Jean-Jacques HERVE, с/х атташе), Жан-Филипп ПАНИ (Jean-Philippe PANI, торг. атташе), Арно ГРАВ (Arnault GRAVES, торг. атташе), Александр ФАЭШ (Alexandre FAESCH, торг. атташе), Марк КАНЬЯР (Marc CAGNARD, торг. атташе), Сандра ШИРОН (Sandra CHIRON, торг. атташе). НАУКА И КУЛЬТУРА: 117049 М., Казанский пер. 10, 937-1510, ф.-1, Бернар ФАЛЬГА (Bernard FALGA, советник), Мишель ЗИГОНЭ (Michel ZIGONE, атташе по вузам), Анне ДУРУФЛЕ-ЛОЗИНСКИ (Anne DURUFLE-LOZINSKI, культ. атташе), Пьер БАРТЕ (Piere BARTHE, атташе, лингвистика, образование). КОНС. ОТД.: 117049 М., Казанский пер. 10, 937-1599, -98, ф.-77, (пн.-пт. 9-13, 15-18). Оливье АРИБ (Olivier ARRIBE, консул), Оливье ШАТЛЭ (Olivier CHATLAIS, вице-консул), г-жа Даниэль ЛОАШМЕР (Daniele LOZACHMEUR, вице-консул), г-жа Натали Шапделен (Nathalie CHAPPEDELAINE, вице-консул). ОБОРОНА: 937-1500, ф.-7350, Альберт МОНАР (Albert MOINARD, атташе обороны), Фредерик ПИРОНИ (Frederic PIRONI, атташе ВВС), Жерар ДОМИНИ (Gerard DOMINI, атташе ВМС). КУЛЬТ. ЦЕНТР: М., Николаямская 1, 915-7974, -7168, ф.-7684. Люк ЛЕВИ (Luc LEVY, директор), Реми ЛОЗАШМЕР (Remi LOZACHMEUR, генсек).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 191186 С.-П., наб. р.Мойки 15, (812) 314-1443, 312-1130, ф.-7283. ТОРГ. ОТД. С.-П., наб. р.Мойки 11, 312-9302, ф.311-3225. Александр КЕЛЬЧЕВСКИЙ (Alexandre KELTCHESKY, генконсул), Терри ЖИССЕРТО (T. GISSERTO, вице-консул), Борис КАТУАР (Boris CATOIRE, торг. дела), Кристиан ФУРЕ (Christian FAURE, дир. Франц. ин-та, наб. р.Мойки 20, 311-0995, ф.312-0239).

АВМР. Строймонтаж *Autres travaux specialises de construction*. 121069 М., Борисоглебский пер. 12, т/ф 203-6122, abmpinter@mtu-net.ru, Бутуров.

АСРЕ. Промоборудование оптом *Commerce de gros d'equipements industriels*. 125315 М., Лизы Чайкиной 1, корп.1, 151-3720, ф.-7277, acrequip@mtu-net.ru, Alexander Waldman.

АС. Строительство *Construction*. Ташкент, 115 Ergash Komilov, т/ф (99871) 169-1434, Muller Didier.

АДА. Услуги для предприятий *Services fournis principalement aux entreprises*. 125422 М., Тимирязевская 26, т/ф 977-0755, aes@mega.ru, Евгений Смирнов.

АГФ. Страхование *Assurance*. 125190 М., Ленинградский пр-т 36, 213-3574, ф.742-3734, Игорь Федоров.

AGS Worldwide Movers. Межд. перевозки *International moving and storage*. 123592 М., Кулакова 20, эт.6, оф.630, 750-6262, -4179, т/ф 757-8489, ф.-4967, ags-moscow@mtu-net.ru, Gireaud-Michel Gwendal, Frederic de Weck, Юлия Фетисова.

Air France. Авиакомпания *Passengers and cargo transportation*. М., Мытная 1, под.1, эт.12, 937-3831, ф.-2, Laurent Da Lage, Eric Anconetti.

Airbus. Авиапром *Construction aeronautique*. (998712) 54-8552, ф.(99871) 120-7049, Patrick Houdbine.

Ak-Erke. Товары ширпотреба *Distribution des biens de consommation - agent exclusif de L'Oreal, Bic, Danone biscuits, Salomon*. 480100 Алматы, 125 Karas-saibatyr, т/ф 68-6465, 50-6227, Jean Giorgis.

Alcatel. Телекоммуникации *Telecommunications*. М., Бол. Якиманка 42/2, 937-0900, -1, ф.-8, -9, John Van Derplaetce, Анатолий Сигал, Виктория Пангоните.

Alstom. Энергетика и транспорт. 117335 М., Вавилова 91, стр.2, 231-2449, 935-0425, ф.-5, 231-2945, info.russia@srn.alstom.com, Владимир Ушаков, Игорь Юр.Петров, Mike Mattheis.

Alternative Finance. Фин. инжиниринг *Representation et Ingenierie financiere*. 480091 Алматы, Джамбула 55/57, (7-3272) 50-1218, -9, ф.-28, Antoine Scarpa.

Amyot-Exco. Менеджмент *Conseil pour les affaires et la gestion*. 375009 Ереван, Туманяна 3, оф.2, (3742) 52-2401, ф.15-1870, Armand Pinarbasi.

Arcom. Строительство *Architecture, construction, ingenierie*. 01001 Киев, Kostelna 7, стр.10, т/ф (38044) 229-5238, arcom@iptelecom.net.ua, M. Benoit Monnet.

Arjo Wiggins. Безопасность *Fabrication et commercialisation du papier de securite et accessoires*. 01004 Киев, Червоноармейская 32Б, (38044) 227-3213, ф.(38044) 220-9001, Григорий Чисюк.

Armfragaz. Газпром *Production et distribution de combustibles gazeux*. 375090 Ереван, de Tbilissi 43, (3742) 28-6530, ф.-0768, Haik Balasarian.

Агра BGI BBS. Brasserie. 720010 Бишкек, Токтогульская 256 (7-3312) 65-0141,58-3436, ф.65-0276, Jean-Louis Hoarau.

Astec. Образование для взрослых *Formation des adultes et formation continue*. 103790 М., Пушкинская 26, т/ф 951-7376, Михаил Андреев.

Atofina. Химпром *Chemical production*. 117049 М., Шаболовка 2, эт.3, 796-9669, ф.-70, Rizzo Ugo.

Automobiles Citroen. Автомобильная компания *Importation and distribution of fully assembled cars*. М., Смоленская пл.3, Смоленский пассаж, эт.7, 937-8230, ф.-90, www.citroen.ru, Yannick Astarie, Никита Васильев.

Automobiles Peugeot. Автопром *Automobiles*. 123557 М., Ср.Тимшинский пер. 28, оф.426, 745-7220, ф.-1, www.peugeot.ru, Gerard-Jacquin, Gilles Salva, Елена Окоротченкова.

Autremer. Туризм *Agences de voyage*. 119034 М., Всеволожский пер. 2, оф.301, т/ф 201-7141, autremer@mtu.ru, Pignet Xavier.

Aventis Animal Nutrition. Продукты для кормления животных (витамины, аминокислоты, ферменты). 101000 М., Уланский пер. 5, 926-5717, ф.-30, www.animal-nutrition.ru, Pavol Kacer.

Aventis Pasteur. Торговля иммунобиологическими препаратами. ф.935-8696, wladimir.prihnenko@aventis.com Владимир Прихненко.

Aventis Pharma / Rhone-Poulenc Rorer Pharmaservices. Фармпром. 926-5711, ф.-34, Egmont.Marx@aventis.com Egmont Marx.

Autoframos. Производство автомобилей *Automobiles*. М., Волгоградский пр-т 42, корп.14, 258-4060, ф.-0680, www.renault.ru, Jean-Yves Francois, Екатерина Набережнова.

Azeri B.G.I. Алкоголь *Production d'autres boissons fermentees*. 370000 Баку, 10 Khagani, (99412)93-74-20, ф.98-05-03, Jean-Marie Chevallier.

Azrenavto. Гор. и межд. перевозки *Transports urbains et routiers*. 370073 Баку, 11/13 M.Mushvig, (99412)97-53-03, ф.-60-06, Haluk Daga.

B & V. Электроматериалы *Fabrication d'autres materiels electriques*. 220033 Минск, Станиславский пер. 23, (37517) 229-0349, ф.-0295, Андрей Полянский.

B.G.I. Пиво *Brasserie*. Армения, г.Абовян, Абовяна 10, (3742) 28-5293, ф.15-1220, Etienne Lamarche.

Bak Frans. Пекарня *Boulangerie*. 370025 Баку, Юсифа Сафаров 10, т/ф (99412) 67-6328, Сулейман Мамедов.

Banque Nationale de Paris. Фин. обслуживание *Assistance, information et conseil*. 01001 Киев, Мал. Житомирская 9Б, (38044) 228-0082, 229-0082, ф.228-8016, bnpgrp@carrier.kiev.ua, Иван Усенко.

Barcor. Фармпром *Industrie pharmaceutique*. 103062 М., Покровский б-р 4/17,721-1400, ф.-11, Jovanic.

Bayt. Оптовая торговля *Autres commerces de gros de biens de consommation*. 119146 М., Комсомольский пр-т 28, т/ф 158-2121, Nicolas Vassiliadis.

BCEEN-Eurobank. Банк *Commercial banking/* 103001 М., Вспольный пер. 5, стр.1, 209-6110, ф.931-9554, Vincent Cabanne, Сергей Поздняков.

Всеом. Инжиниринг *Ingenierie, etudes techniques*. 125252 М., Куусинена 21В, 956-7086, ф.-7, всеом@aha.ru, David Thierry.

Beaufour Ipsen. Оптовая торговля лекарствами *Commerce de gros de produits pharmaceutiques*. 104009 М., Таганская 19, pavel.tchistiakov@beaufour-ipsen.com Павел Чистяков. 01024 Киев, Шелковичная 36/7, стр.8, (38044) 293-3867, ф.-4155, Оксана Голота. 700017 Ташкент, Centre N°4, Bat. 26, Appart. N°2, (99871) 120-6821, Омон Исмагуллаев. 220004 Минск, пр-т Машерова 5, (37517) 276-9017,223-9867, Галина Петрович. 480091 Алматы 69, Tole Bi, оф. 4,т/ф (7-3272) 69-4072, -1729, В. Локшин.

Beten. Инжиниринг *Ingenierie Industrielle, Activite Immobiliere*. 01034 Киев, Reitarska 29, (38044) 238-6305, -07, ф.462-0303, www.beten.org; roche@beten.kiev.ua, Jean Roche.

BIC CIS. Логотипы на ручках. М., Новодмитровская 5А, 961-1100, ф.-3, www.bicworld.com, Philippe Pele Glamour, Владимир Захаров, Ольга Смоленкова.

BioMerieux. Лабораторная диагностика *Medical laboratory equipment and tests systems*. М., Петровско-Разумовский пр. 29, 212-1026, ф.214-9541, www.biomerieux.fr, Евгений Е. Городный, Оксана Муржак.

BNP-Paribas. Банк. 101000 М., Шаболовка 2, эт.4, 967-3720, 258-5676, ф.-9, Jean-Pierre Autelli, Любовь Мохначева.

Bois de L'est. Лесоторговый опт *Commerce de gros de bois et de produits derives*. 113525 М., Днепрпетровская 14, 314-1111, ф.-7737, jonnisan@cityline.ru, Колет Стоянов.

Bonduelle. Заморож. и консервир. овощи *Canned and frozen vegetables*. 123557 М., Пресненский вал 17, оф.406-416, 737-0106, -8, ф.-92, pecoeeast@ru.ru, Philippe Cohen, Максим Дьяконов.

Bongrain Evropa Vostok (BEV). Сыр *Cheese*. М., Новорязанская 36, стр.1, оф.26, 261-3893, ф.-3594, Ирина ван Гельдерен, Вера Лебедева.

Boulak (Bull). Информатика *Informatique*. 480008 Алматы, Мынбаева 43, (7-3272) 42-8529, -7589, ф.50-9541, R. Suleimenov.

Bouygues. Строительство *Construction*. Туркменистан, Алишера Навои 56, Ашхабат, (99312) 51-4025, -0608, -0609, ф.-1527, Thierry Santer. Ташкент, Гост. «Достлик», Навои 72, оф.3, (99871) 132-1672, до-5, ф.120-6046, Jean-Francois Legrain.

Brain Power. Кадровое агентство *Executive search*. М., Земляной вал 66/20, под.3, оф.5С, 935-8777, ф.-78, www.brainpower.ru, Laurence Varum.

Brefac Societe Britannique. Инжиниринг *Projets industriels*. Ташкент, Абро Хидоятова 72, оф.3, (998712) 46-0584, ф.(99871) 120-6354, Eric Cokini.

Bureau Francis Lefebvre. Юр. услуги *Legal and tax services*. 103006 М., Успенский пер. 10, эт.4, 200-0743, ф.299-3024, bflrus@co.ru, Dorin Popescou, Claire Chassagnard, Jan-Luc Piron.

Bureau Veritas. Безопасность *Enquetes et securite*. 103045 М., Бол. Суваревская пл. 16/18, 937-5777, ф.-8, martin.konte@ru.bureauveritas.com, Martin Konte. 01001 Киев, Городецкого 11В, (38044) 228-2593, 229-0142, ф.462-0352, www.bureauveritas.com; bvkiev@ukrnet.net, Валерий Якубовский.

С.А.С.М.Е. (Central Asian Construction Materials Equipments - Societe Mixte D'etat). Строительство *Batiment, equipements*. Ташкент, Навои 18, (99871) 144-4494, Ирина Типухова.

Ceres. Продтовары *Commerces de gros alimentaires specialises divers*. 115404 М., 6 Радиальная 7, т/ф 326-3583, palezaoceres@mtu-net.ru, Lev-allois.

С.Г.Т.Т. Voyages. Туризм *Agence de voyages*. 01001 Киев, Voul. Khreschatik 14, Hotel Khreschatik, (38044) 229-8242, ф.-5622, cgtkiev@ukrpack.net, Agnes Krawec.

С.Т.Р. Транспорт *Transports*. 01105 Киев, Павла Усенко 8, (38044) 573-2883, -2, ф.559-2522, 573-2904, ctr@renault.liev.ua, Bernard Vaison, Gilles Riviere.

Cafe de Paris. Кофе *Cafes*. 375010 Ереван, Абовяна 1, (3742) 52-2648, ф.15-1597, Валерий Горцунян.

Calfertrans. Гортранспорт *Transports urbains et routiers*. 105058 М., Окружной пр. 19, оф.416, 255-2726, ф.-5, Ольга Симонятова.

Carte Blanche. Сухая чистка *Nettoyage a sec et installation cle en main d' unite de nettoyage a sec*. 480083 Алматы, 72 Tole Bi, (7-3272) 69-9701, ф.68-2209, -4905, Christian Devismes.

Caspian Equipement. Строительство электросетей *Construction de lignes electriques et de telecommunications*. 370000 Баку, а/я 77, (99412) 93-8375, Аскер Кулиев.

CCF. Банк Banque. Ташкент, Ахунбаева 21, (99871) 136-7930, 133-6969, ф.120-6520, Станислав Морозов.

Ссир. Франко-рос. торговая палата. М., Бол. Черкасский пер. 15, оф.301, 923-8063, ф.-4083, ccipmoscou@mtu.ru, Charrault Nadia.

CDE Ingenierie. Уголь *Charbon*. 01034 Киев, Striletska, 7/6, оф.114, т/ф (38044) 229-6496, Dominique Jouvin.

Celestina. Продтовары *Industries alimentaires*. 103001 М., Бол. Садовая 1, оф.600, т/ф 209-2118, Philippe Zaiontchkovsky.

Cenasco Societe Suisse. *Projets industriels*. Ташкент, НПО «Технолог», Муштакилик 5, эт.1, (99871)139-4752, -34, -4632, ф.-4809, Thierry Sompairac.

Centre Dentaire Francais. Стоматология *Soins dentaires, chirurgie, parodontologie, protheses, orthodontie*. 03067 Киев, Boul. Lepse 4, (38044) 457-8570, 441-4464, ф.457-8569, 441-0649, www.dental.com.ua; fmc@dentalfr.kiev.ua, Jean-Jacques Monborgne.

Centrocommerce. Инжиниринг *Ingenierie, etudes techniques*. 370000 Баку, 11 Расула Рза, оф.38/39, (99412) 98-2729, ф.-67, Jean Januard.

Ceratera. Сантехника *Negoce des matieres premieres pour le carrelage, le sanitaires, la porcelaine*. 04050 Киев, Артема 76, стр.7, (38044) 469-3891, ф.244-5769, Сергей Тищенко.

CFDT. Хлопок оптом *Commerce de gros de coton*. Ташкент, проезд №5 – Садык Азимов 5А, т/ф (99871) 132-0531, 180-7322, Moura Raymond.

CGTT Voyages. Туризм *Agences de voyage*. 129090 М.,Гиларовского 4/1, оф.311,937-1910, ф.-1, gichenesseau@cgtt.co.ru, Gilles Chenesseau. 480012 Алматы, 214 Bogenbai Batyr, эт.2, 68-0866, ф.-4705, cgtt.ala@asdc.kz, Rinat Akhmetov. 700100 Ташкент, Ген. Каримов 5, оф.3, (99871) 152-3161, ф.-6522, Isabelle Tempestini. 370000 Баку, 66 Alibel Husseinzadeh, т/ф (99412) 97-3743, cgtt@voyages.baku.az, Farzanh Jazayeri.

Check Point Central Asia. Услуги *Services*. 480021 Алматы, Курмангазы 32, т/ф (7-3272) 50-9898, -1510, Bassot.

Ciat-Klimatika. Кондиционеры *Installation d'equipements theramiques et de climatisation*. 123557 М., Климашкина 22, корп.1, эт.3, 255-9257, ф.252-5164, larquetou.ciat@mtu-net.ru Larquetou Sebastien.

CIS Banques. Банк *Banques*. 121002 М., Новый Арбат 7, эт.6, 956-7551, ф.-1937, cis@co.ru, Jean-Jacques Vrignaud.

Cifal. Консалтинг *Ingenierie, etudes techniques*. 103031 М., Петровка 15/13, оф.21, 921-2131, ф.230-2762, cifal@online.ru, Jean-Claude Abeillon.

CIS (Catering International & Services). Продтовары *Commerce de produits alimentaires*. 720-875-8112, ф.303-812-8002, Rouault Thierry.

Cogema. Ядерные материалы *Elaboration et transformation de matieres Nucleaires*. 103031 М., Петровка 15/13, 921-2131, ф.230-2762, Devos Ludovic. *Cycle du combustible nucleaire*. 480020 Алматы, Митина 11, (7-3272) 58-8304, ф.-2629, Roland Aumaitre.

Common Bridge. Мортранспорт *Transports maritimes*. 65014 Одесса, Канатная 11/5, (380482) 34-8484, ф.22-6690, common.bridge@tn.odessa.ua, Boris Gigea.

Compagnie Generale de Geophysique. Измерительные приборы *Activites de controle et analyses techniques*. 123557 М., Мытная 1, 254-1924, ф.-1752, Владимир Борейко.

Compagnie Meridionale de Navigation. Мортранспорт *Transports maritimes*. 375010 Ереван, Налбандян 5, (3742) 56-1193, ф.(3743) 90-7097, Ирина Белубекян.

Companu Bona. Шоколад и сахар оптом *Commerce de gros de sucre, chocolats et confiserie*. 117296 М., Университетский пр-т 5, а/я 120 137-7272, ф.956-6795, bonamain@mtu-net.ru, Дмитрий Наместников.

Complex. Реклама *Publicite*. 117049 М., Ленинский пр-т 2, 788-0570, ф.263-3670, complex.moscou@wanadoo.fr, Гурген Бдеян.

Comuka. Каолин *Exploration, prospection, developpement et production de kaolin*. 01073 Киев, Червонных казаков 6, т/ф (38044) 462-4773, Анатолий

Вадясов.

Construction Industrielle de La Mediterranee. Строительство *Ingenierie, etudes techniques*. М., Сухаревская пл. 2, т/ф 207-4179, cnimlevina@mtu-net.ru, Michel Basseviez.

Continental Protein France. Пищемаш *Vente d'equipements laitiers, achat de cereales*. 270000 Одесса, Канатная 29/24, т/ф (380482) 24-2695, fpx.agfo@wanadoo.fr, Francois-Xavier Pinard.

Cosmogen. Косметика *Produits de beaute*. 700000 Ташкент, Баранова 28, (998712) 56-2913, ф.68-4618, Равшан Абдулаев.

Coudercq & Partners. Недвижимость *Immobilier d'entreprises*. Киев, Frolivska 3/34, стр.70, (38044) 416-3245, ф.-4542, coudercq@gilan.uar.net, Pierre Coudercq.

Credit Agricole. Консультационно-информационные услуги. М., 1 Тверская-Ямская 23, 258-0415, ф.-8, Cyril Pineau-Valencienne.

Credit Commercial de France. Банк *Banque*. 480100 Алматы, Достик 43, т/ф (7-3272) 58-1177, ф.50-1501. *Conseils, programmes d'assistance, privatisation*. 01015 Киев, Староводницкая 4Б, стр.5, т/ф (38044) 294-9835, ccfkiev@ukrpack.net, Анатолий Клепацкий.

Credit Lyonnais Rusbank. Банковские услуги *Banking services*. М., Бол. Златоустинский пер. 1, стр.6, 564-8500, ф.-49, Jacques-Yves Mulliez, Philippe Leclerc, Thierry Hebraud, Николай Телешин.

Crown Cork. Упаковка из металла *Fabrication d'emballages metalliques Legers*. 109044 М., Крутицкий вал 3/2, оф.98, 299-9721, ф.933-8717, Info@crowncork.ru, Olivier Grienerberger.

Daco. Агротром *Agriculture, materiel agricole*. 18000 Черкассы, Smilianska 144, (380472) 63-3674, ф.-60, daco@megastyle.com, Микола Добровольски.

Daher. Логистика *Logistic services*. 125015 М., Бутырская 79А, эт.17, 210-2916, -79, ф.-4439, www.dahergroup.com, Gilles Deslangles, А. Бронин.

Danone. Производство и реализация кисломолочной продукции *Diary products*. М., Ленинградский пр-т 15, эт.6, 777-9040, ф.-1, mosdanone@danonerudanone.com, James Dwyer, Rossitsa Tsoleva.

Dassault Aviation. Авиапром *Construction aeronautique et spatiale*. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, оф.938, 492-6676, ф.493-0654, Андрей Лебединский.

Defi Russie. Внешняя реклама *Outdoor advertising*. 125015 М., Усачева 62, стр.1, оф.15, 245-5440, -15, ф.933-5212, Arnold Laurent, Михаил Рыжков.

Deleplanque. Пищепром *Industrie agro-alimentaire*. Ташкент, Уйгур 314, т/ф (998712) 67-6934, Шавкат Мухамедаминов.

Deugro Caspian. Межд. перевозки *Organisation des transports internationaux*. 370005 Баку, Мамедалиева 24, (99412) 98-2834, ф.(994) 50-214-8589, Nazim Kouliev. Туркменистан, Ашхабад, Кемина 146, (99312) 35-1613, ф.-0480, Лина Бойкова.

Devcot. Хлопок оптом *Commerce de coton brut*. 700100 Ташкент, 72/22, Youssouf Khos Khijib, т/ф (998712) 54-1494, Erkin Khoudajkoulov.

Dia. Косметика *Produits cosmetiques*. 01021 Киев, Klovsy Spousk 14/24, стр.30, (38044) 246-7739, ф.253-9696, Alexandre Kortchik.

Dories. Консалтинг *Consultant*. 480012 Алматы, 85/91 Maoulanova, оф.95, т/ф (7-3272) 58-2123, Nargoul Galiakparov.

Dresser-Rand. Насосы, компрессоры *Fabrication de pompes et compresseurs*. 123557 Пресненский вал 19, 933-0327, ф.-8, dirk_heusinkveld@dresser.rand, Heusinkveld Dirk.

Dumez. Строительство *Construction*. М., Марксистская 16, эт.7, 232-6750, ф.-1, dumezgtm@co.ru, Jean Ziolo, Екатерина Мороз.

Duranmatic. Электроника *Electronique*. 04108 Киев, Правды пр-т 12В, (38044) 460-5395, -436, ф.-5, www.duranmatic.fr; dosipack@ukrpack.net, Светлана Гончаренко.

Eau & Feu. Каучук *Fabrication d'autres articles en caoutchouc*. 113035 М., Садовническая 57, 792-5982, ф.-3, Michel Negro.

Electricite de France. Транспорт и поставка электричества *Transmission and distribution of electricity*. 117049 М., 2 Спасоналивковский пер. 8, 230-1767, ф.-1834, www.edf.fr, Carlos Birr Meza.

EIF Trading. Ведение переговоров по поставке нефти и нефтепродуктов *Trade of croud oil and petroleum products*. 117049 М., Шаболовка 2, эт.5, 937-3788, ф.-9, Jean S. Iversen.

EMFI. Клей и желатин *Fabrication de colles et gelatines*. 117312 М., Вавилова 53-3, 135-7504, ф.125-2734, tstroy@tstroy.msk.ru, Лия Колесникова.

EMS Garantpost. Экспресс-почта *Activites de poste et de courrier*. 113105 М., Варшавское ш. 37, 117-0040, ф.956-2654, garantpost@glanest.ru, Александр Семенов.

Energocontrolle. Измерительные приборы *Activites de controle et analyses Techniques*. 113834 М., Раушская наб. 4/5, ф.742-8717, encont@rop-net.ru, Desreumaux Stephane.

Energy Logistics. Фрахт *Organisation du Transport de fret*. 370004 Баку, пр-т Нефтянников 81, (99412) 97-1038, ф.-9.

Entrepose. Нефтегазодобыча *Extraction d'hydrocarbures; services annexes*. 370000 Баку, 14 Khagani, т/ф (99412) 98-3686, Frank Le Baron.

Eole. Пром. газы *Gaz industriel*. 65031 Одесса, Промысловая 1, (380482) 23-8004, (38048) 733-7118, ф.-9629, eole@paco.net, Анатолий Тарасенко.

Euclid Competence Center. Информатика *Activites Informatiques*. 220004 Минск, Мельникйт 4, (37517) 211-2682, -3, ф.-1, Francis Pilipovets.

Est-Elec. Продажа электрооборудования *Electrical suppliers*. 107113, М., Сокольнический вал 1, Выставочный центр «Сокольники», пав. 5, 956-2299, ф.-4494, www.rexel.ru, Kmishina@rexel.ru Екатерина Мишина, Mkiselev@rexel.ru Михаил Киселев. 443095 Самара, Ташкентская 196, блок Б, т/ф (8462) 17-9169, -59. 350072 Краснодарский край, Сочи, Северная 14А, (8622) 92-8685.

Euro-Ukraine Consulting. Инжиниринг *Activites d'etudes, de conseil, d'assistance et d'ingenierie*. 01004 Киев, Пушкинская 45/2, стр.14, т/ф (38044) 224-0251, 230-2387, 246-6448, www.webber.net.ua/euc; poget@euc.kiev.ua Jean-Luc Poget.

Europ Assistance. Медуслуги *Activites pour la sante humaine*. 113054 М., Бол. Строченовский пер. 22/25, 796-9643, ф.-4, euassist@mastelit.ru, Jean-Marc Beauvieux.

Europa Plus. Радиовещание *Activites de radio*. 127427 М., Акад. Колева 19, 217-8395, ф.956-3508, europaplus@club-internet.fr, Georges Polinski.

Europe Tek. Парфюмерия *Fabrication de parfums et de produits pour la toilette*. 370000 Баку, Мамедалиева 6, (99412) 39-4279, ф.93-6836, Jean-Francois-Xavier.

Eurostep. Финансы *Gestion de portefeuilles*. 121002 М., Новый Арбат 7, 956-7551, ф.-1937, eurostep@online.ru, Charles-Henri Hirsch.

Evertrade. Опт *Commerce de gros et Intermediaires du commerce*. 117630 М., Старокалужская наб. 62, 784-7157, ф.-5, Леонид Михалев. *Engrais Mineraux. Matieres Premieres pour Leur Production*. 252001 Киев, Grouchevskoho 4, стр.423, (38044) 462-0031, -2, ф.-0539, Александр Скрипка.

Еха. Инжиниринг *Ingenierie, etudes techniques*. 129111 М., Гиляровского 47-5, 785-1691, ф.-0, sintra@adicom.ru, Megrelis Nicolas.

F.M. Logistic Dniepr. Растаможивание, логистика *Entreposage, dedouanement, transit, transport et «co-packing»*. Brovary 255020, Kutuzova 127, (3804494) 668-00, -9, (044) 459-2909, ф.668-02, 629-27, www.fmlogistic.com; amlkiev@ukrpack.net, Сергей Ривет.

FIC Medical. Мед. анализы *Laboratoires d'analyses medicales*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, 258-2006, ф.-7, оф.1225, fmv@aha.ru, Алла Зенкина. 01025 Киев, Gontchara 6, оф.29, т/ф (38044) 212-4955, Ирина Лиссакова.

Fichet-Bauche. Сейфы *Fabrication de coffres forts*. 119034 М., Пречистенка 40, оф.305, 245-1985, ф.-1487, m-fichet@aha.ru, Александр Дынкин.

Fiord-Boat. Спорттовары *Fabrication d'articles de sport*. 03056 Киев, Poliova 24, (38044) 441-4743, ф.458-4707, fiordbot@carrier.kiev.ua, Gilles Chavier.

Fisher-Rosemount. Услуги для нефтедобычи *Services annexes a l'extraction d'hydrocarbures*. М., Мал. Трубецкая, 232-6968, ф.-70, alexver@frco.com, Антон Донченко.

Floranna. Парфюмерия *Commerce de detail de parfumerie et de produits de beauté*. 103009 М., Тверская 4, 292-5783, ф.-0606, Анна Сууровцева.

Florescence. Маркетинг. 02160 Киев, Харьковское ш. 48, (38044) 559-4395, ф.554-7326, amede@florescence.relc.com, Bruno Kossi Ahossey.

Florigarde. Химтовары оптом *Commerce de gros de produits chimiques*. 103379 М., Бол. Садовая 8, оф.649-651, т/ф 299-8714, Дмитрий Груздев.

Foda. Агропром *Export de materiel d'elevage, agriculture*. 270045 Одесса, Успенская 113/1, т/ф (380482) 42-9474, Вячеслав Михайлов.

Fonus. Леспром *Materiaux de bois*. 264940 Владимир-Вольнский,

Oustylougskа 123, т/ф (3803342) 2-3297, Юрий Гуяс.

Framatome. Ядерный цикл *Nuclear activities*. М., Мамоновский пер. 4, эт.2, оф.4, 209-2838, ф.243-7262, framо@ntd.co.ru, Dervev Reichenbach.

France Deco. Облицовка *Commerce de detail de revetements de sols et de murs*. 117454 М., Лобачевского 90, 437-5300, ф.-1371, Irina Richard.

France Russie Export. Услуги предприятиям *Services fournis principalement aux entreprises*. 117419 М., 2 Верхн. Михайловский пр. 9/2, оф.915, 955-7542, ф.958-5023, оф.915, vladimir@frex.fr, Владимир Киселев.

France Telecom. Телекоммуникации *Telecommunications*. 117909 М., 2 Спасоналивковский пер. 8, 238-6648, ф.230-1637, www.francetelecom.com, Casimir Lachwa.

Francem. Строительство *Construction, installations electriques et mecaniques*. 03150 Киев, Червоноармейская 129, стр.30, (38044) 268-3496, ф.269-3569, em@gu.kiev.ua, Marc Bazerbe.

Frasmo. ГСМ *Lubrifiants*. 39609 Кременчуг, Svichtovska 3, (3805366) 28-059, ф.34-068, office@frasmо.poltava.ua, Mykola Levchenko.

Frederic M. Парфюмерия оптом *Commerce de gros de parfumerie et produits de beauté*. 220000 Минск, Восточная 129, (37517) 211-1307, ф.-8, Ирина Ломейко.

Г.Т.М.Н. Электросети *Lignes haute tension*. 480100 Алматы, Виноградова 33, т/ф (7-3272) 91-8739, Р. Bernstein. Бишкек, Киевская 157, (7-3312) 21-8470, 62-0810, ф.65-0084, Patrick Bernstein.



Galerie Les Oreades.

Contemporary Artists and Business Partnership.

LES OREADES is a leading Moscow and Paris based gallery specializing in contemporary and 20th century Russian art.

For sale and rent:

Paintings, Water-color paintings, Drawings, Prints.

For sale:

Pictures exhibition equipment, Lighting fixtures, Picture cases, Frames (made in France).

Krymskiy Val 10/14, Central Artist's House

tel.: 238-0217, 238-6006 fax: 238-6134

Tu-Su 11-20; Eng, Ger, Fr

m. Oktyabrskaya, Park Kultury

E-mail: LesOreades@ntl.ru

http://attend.to/LesOreades

oreades@club-internet.fr

Director – Edmont Rosenfield, Deputy Director – Лилия Славинская.

Газ де Франсе. Природный газ *Production, distribution and storage of natural gas*. 117049 М., Мытная 1, под.2, эт.9, оф.24, 230-0022, -33, ф.-2712, gdf@gasdefrance.ru/com, Francoise Niemtchinov.

Gazintek. Инжиниринг *Ingenierie gaziere et petroliere*. 04050 Киев, Артема 77, стр.228, (38044) 244-7224, т/ф -3, gazintek@gu.kiev.ua, Claudine Riou.

Ge Medical Systems. Медоборудование *Commercialisation d'equipements medicaux*. 220002 Минск, Сторожевская 8-74/1, т/ф (37517) 269-0376.

Gemplus. Электроника *Fabrication de composants electroniques*. 101000 М., Бол. Златоустинский пер. 1/6, 933-0540, ф.-1, rene.barchi@gemplus.co, Barchi Rene.

Generale Des Eaux. Вода *Eau*. 480057 Алматы, 196 Jaroikov, «Водоконал», оф. 409,411, (7-3272) 50-6426, ф.44-7325, Thierry Plaisant.

Geoexplor. Геофизика *Geophysique*. 480059 Алматы, Бугенбай Батыр 214, (7-3272) 68-0410, 34-7260, ф.68-0994, Альфия Кочеткова.

Georgie. Пивзавод *Brasserie*. Тбилиси, Лило, (995 32) 94-2151, ф.98-2024.

Geoservices. Услуги по нефтедобыче *Services annexes a l'extraction d'hydrocarbures*. 370000 Баку, 69/48 Самеда Вургуна, (99412) 97-3365, ф.94-9365.

Геум. Молоко *Commerce de gros de produits laitiers, oeufs, huiles*. 107005 М., Аптекарский пер. 4, оф.10А, 956-7992, ф.232-2133, sm@geum.ru, Christian Mazallon.

Giat Industrie Imag. Вооружение *Fabrication d'armement*. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт.10, 745-8870, ф.-1, Кортаев.

Gide Loyrette Nouel Vostok. Юр. услуги *Legal services*. 103031 М., Столешников пер. 14, 258-3100, ф.-1, David Lasfraque, Виктор Топадзе.

Gondrand. Межд. перевозки *Organisation des transports internationaux*. 125319 М., Черняховского 16, эт.4, т/ф 152-6865, gondrand_moscou@mtu-net.ru, Виктор Холопов.

Groupe Seb Sei. Кухонная техника *Electro-menager, marques arno, calor, rowenta, seb, tefal*. 01034 Киев, Striletska 24/20, стр.3, (38044) 464-0160, ф.234-9414, www.grouperseb.com; sebkiev@i.kiev.ua, Михайло Лебедев.

Groupe. Пекарни *Vente materiels francais de boulangerie*. 252133 Киев, б-р Лесси Украини 34, (38044) 261-8865, ф.268-6082, charles@panimat.relc.com, Jean-Michel Charles.

Groupeco. Фрахт *Affretement*. 129090 М., Гиляровского 4, оф.111, 937-5331, ф.-26, groupe@dol.ru, Александр Форст.

Hachette Fillpacci Presse. Издательский дом *Publisher of magazines*. 101959 М., Мясницкая 35, эт.7, оф.743, 204-1777, ф.-1955, 795-0815, Paola Messana, Виктор Шуклев.

Hepta Graphics. Реклама *Publicite*. 220005 Минск, пр-т Ф.Скорина 78/52, (37517) 239-9051, ф.284-7194, Brian Dobson.

Hexagone. Косметика *Distribution de parfums et cosmetiques*. 04080 Киев, Vikentia Khvoiky 18/14, т/ф (38044) 201-4946, hexagone@public.ua.net, Charbel Kanaan.

Ideal Medical Products. Медпром *Fabrication de materiel medicochirurgical et d'orthopedie*. 129110 М., Банный пер. 2, оф.40, 280-0340, ф.288-9516, daka@ideal.dol.ru, Ольга Дуленкова.

Inexo Voyages. Туризм *Agences de voyage*. 101000 М., Маросейка 7/8, 921-8250, ф.-8187, incoming@inexo.co.ru, Светлана Кудряшова.

Innotech. Фармпром *Produits pharmaceutiques*. 01025 Киев, Сретенская 11, стр.17, т/ф (38044) 212-3120, -3017, augustin@innotech.kiev.ua, S.Augustine. Ташкент, Ник. Мещерякова 13, оф.6, т/ф (998712) 68-6934.

Institut Francais du Petrole. Нефтегазоразведка *Ingenierie, etudes techniques*. 101000 М., Уланский пер. 5, 933-6570, ф.-1, lfr@co.ru, Юрий Селенев.

Institut Vatel. Образование *Formation permanente et autres activites d'enseignement*. 103001 М., Садовый б-р 4, 299-9297, ф.-3282, lyon@vatel.fr, Алексей Рябов.

Interquadro. Офисная техника *Fabrication de machines de bureau et de materiel informatique*. 125130 М., 2 Новоподмосковный пер. 4А, 150-9292, ф.-9953, interqu@postman.ru, Ирида Сафиулина.

Intersed. Радодипередатчики *Fabrication d'appareils d'emission et de transmission*. М., Пушкинская 20/5, 229-8539, ф.564-8315, Jean-Francois Font.

Jamilco. Поставщики одежды *Trading company*. М., Кульнева 4, 705-9339, ф.-41, info@jamilco.ru, Khaled Jamil, Ольга Рубинцова.

Jas Hennessy & Co. Спиртные напитки *Alcoholic beverages*. 101959 М., Гиляровского 4, стр.5, 207-7947, ф.933-5335, hennessy@online.ru, Alain Cornibert, Matthieu Bonneville.

Jean Lion & Cie. Опт. партии шоколада и сахара *Commerce de gros de sucre, chocolat et confiserie*. 121170 М., Кугузовский пр-т 9/2/79, 933-0070, ф.937-5849, ceijlion@cybercable.fr, Maurice Bensadon.

Jeanetet & Associes. Юристы *Activites juridiques*. 116607 М., Мичуринский пр-т 25, корп.3, 234-0084, ф.956-2149, Саламат Исакова.

Jouan. Научное оборуд. *Materiels de laboratoire*. 01030 Киев, Леонтовича 9, т/ф (38044) 224-4253, jouan@biochem.kiev.ua, Людмила Скорик, Татьяна Пономарева.

Katco. Ядерный цикл *Cycle combustible nucleaire, extraction d'uranium*. 480020 Алматы, Митина 11, (7-3272) 58-8304, ф.-2629, almaty@katko.kz, Roland Aumaitre.

Keider. Опт. партии алкоголя *Commerce de gros de boissons*. 123007 М., 4 Магистральная 5, корп.4, 941-5103, ф.-5063, meridon@east.ru, Olivier Монсеау.

Klockner. Инжиниринг *Projets industriels*. Ташкент, Лахуты 42, эт.4, оф.610, (99871) 136-7504, ф.133-0931, Vincent Lerplat. *Fourniture de materiels industriels et agricoles*. 480100 Алматы, Богенбай батыр 106, оф.18, (7-3272) 61-8183, -3027, ф.-7717, телекс 251232 Ptb Su. В. Попыкин.

Komcompte. Печи *Fabrication sur place et commercialisation de chaudières industrielles a déchets de bois*. 246034 Минск, Владимирова 10, т/ф (37523) 250-8345, Bernard-Guy Chanudet.

Kontron Medical. Медпром *Fabrication d'equipements electriques et electroniques*. 129090 М., Мещанская 7/21, 284-1963, ф.-1975, kontruos@cityline.ru, Girault Olivier.

Kotloutourboprom. Котлы *Equipements energetiques (chaudieres)*. 310072 Харьков, пр-т Ленина 50, (380572) 32-2180, ф.32-0030, Моисей Левин.

Laboratoire Developement Pharmaceutique. Фармпром. 103012 М., Никольская 19, т/ф 921-8533, Нина Савельева.

Laboratoire Servier. 480002 Алматы, Жибек 64, оф.709, (7-3272) 33-3655, ф.50-7926, Б. Алимбекова.

Laboratoires Sarbec. Парфюмерия *Fabrication de parfums et de produits pour la toilette*. 115230 М., Варшавское ш. 46, корп.3, оф.624, т/ф 290-8810, Gilbert Jean-Paul.

Lactalis. Молочные продукты *Produits laitiers*. 119034 М., Комсомольский пр-т 42, 245-9461, ф.-59, jean-paul@lactalis.ru, Sebastien Jean-Paul. 54018 Михайлов, Виноградная 2, - (380512) 55 87 81 / 80, т/ф (380512) 55 87 84, Am@lactalis.Nikolaev.ua Alain Magnan.

Lafarge. Производство стройматериалов *Production of cement, construction materials*. М., Леонтьевский пер.25, стр.1, 234-0811, ф.-0, www.lafarge.com, Владимир Ростунов, Максим Смирнов.

Legrand. Электроростановочное оборуд. *Manufacturer of law tencion electrical accessories*. 105023 М., Мал. Семеновская 11А, стр.3, 755-5800, ф.-8, www.legrand.com.ru, Michel Marion.

Lela S.A. Женская одежда *Pret-a-porter feminin moyen et haut de gamme*. 04205 Киев, Оболонский пр-т 26, т/ф (38044) 412-8846, lela@iptelecom.net.ua, Олег Белодедов.

Lesaffre. Агропром *Agro-alimentaire*. Ташкент, Муминова 3, (99871) 162-7817, -30, ф.-6227.

Liber. Компьютеры *Realisation de logiciels*. 117049 М., Ленинский пр-т 4, 236-8067, ф.247-2337, liber@cityline.ru, Анатолий Устенко.

Lille France Glace. *Vente en gros, marques duralex et arcopal*. 03150 Киев, Тельмана 5, т/ф (38044) 252-8047, 268-1222, Mouloud Zitout.

Lki. Юристы *Cabinet juridique*. 01034 Киев, О.Гончарова 36Б, стр.8, (38044) 235-4215, ф.-3905, lki@ukrack.net, Владимир Жмак; 466-2066, Marianne Nublal.

Logistics & Services «Lis». Межд. перевозки *Organisation de transports, Transit, Douane*. 01021 Киев, Шелковичная 32/34, стр.1 (38044) 253-4039, ф.-8403, w@lis-kiev.kiev.ua, Jean-Jacques Lizard.

Losert. Пром. проекты *Transporteur, projets industriels*. Ташкент, Хамида Сулейманова 5А, (99871) 152-6276, ф.-93, Сергей Сафарян.

Louis Dreyfus Vostok. Производство и опт. торговля пищевыми продуктами *Trading of grains, sunflower seeds, transformation into flour and oil*. 103009 М., Тверская 12/1, оф.17/22, 363-6000, ф.-1, www.ldvostok.ru, Stephane Mac Farlane, Сергей Талдыкин, Светлана Ивашура.

Malesan William Pitters. Винная компания *Production, wholesale trade and distribution of wines and spirits*. М., Выборгская 16/1, 937-3338, 150-9852, ф.-9682, -9935, 933-4521, www.malesan.ru, Cyril Necker, Жанна Столярова.

Malteries Soufflet. BP 12, Quai du General Sarrail, 325-3941, ф.-332-53944, bcothenet.malt@soufflet-group.com, Bruno Cothenet.

Marcheroute. Туризм *Agences de voyage*. 117936 М., Ленинский пр-т 2, 955-7818, ф.243-2339, itinieri@orc.ru, Sontag Yves.

Marianne Media. Реклама *Publicite*. 129090 М., Олимпийский пр-т 16, 785-0752, ф.-4, hmirus@mail.ru, Noury Philippe.

Marketway Publicis. Реклама. 480002 Алматы, 8 Mars 70, (7-3272) 58-1313, ф.-8035, marketway@kaznet.kz, Виктория Поклонова.

Martin. Полиграфия *Fabrique de machines pour les industries du papier et du carton*. 103001 М., Мамоновский пер. 4, оф.4, 937-5630, ф.-1, bobstgv@co.ru, Masson Patrick.

Massey Ferguson. Агромаш. Ташкент, Hotel «Le Meridien», (998712) 31-3828, 30-6324, ф.133-2637, Moris Ness.

Mazars & Guerard. Аудит и консалтинг *Audit & Consulting*. 103051 М., Цветной б-р 25, стр.3, 792-5245, -6, ф.-7, www.mazars.com, Paul-Antonie Lescocq, Павел Жегалов. 01034 Киев, Reitarska 20/24, оф.2, (38044) 461-9332, ф.462-0072, Richard Muszynski.

Mecamidi. Гидроэнергомаш *Equipements pour centrales hydro-electriques*. Алматы, 15 Place de la Republique, (7-3272) 63-2935, ф.-4826, Azamat Irichev.

Mekatrade. Удобрения *Extrac de mineraux pour industrie chimique et d'engrais naturels*. 103055 М., Новослободская 36/1, 755-9212, -5, ф.785-5755,

mekatrade@touton.msk.ru, Derkaoui Abderrahman.

Mephisto. Обувь *Fabrication de chaussures.* 113054 М., Валовая 4-2/44, 959-5028, ф.-5128, mephisto-vostok@mtu-net.ru, Сергей Черноусов.

Merlin Tour. Туризм *Agences de voyage.* 220012 Минск, Толбухина 6, (37517) 266-8353, ф.268-3826, Борис Власов.

Michelin Inter Assistance. Производство шин *Import and distribution of tyres.* М., Чапаевский пер. 14, 258-0926, ф.-7, www.michelin.com, Алексей Платов, Jean Yve Саух.

Moreau. С/х техника *Ingenierie en machines agricoles.* 03127 Киев, Героев обороны 8, стр.2, т/ф (38044) 267-8668, moreau@public.ua.net, Леонид Владыка.

Moulinex. Бытовая электротехника *Comm gros d'appareils electromenagers et de radio television.* 220004 Минск, пр-т Машерова 5-502, (37517) 211-2529,223-8549, Юрий Голынский. 252015 Киев, Старонаводницкая 4Б, оф.70, (38044) 294-9207, ф.-9827, Елена Тарадай. 480083 Алматы, Сейфулина 521, оф.216, (7-3272) 32-2988, ф.50-3669, Т. Ленгаличев.

Mts-Sapex. Медпром *Fabrication de materiel medicochirurgical et d'orthopedie.* 113093 М., Бол. Серпуховская 14/13, 237-4112, ф.230-2900, mtsof@rc.ru, Яков Гольдштейн.

Natexis Banque. Банк *Business with banks.* М., 1 Тверская-Ямская 23/1, под.2, 787-1717, ф.-8, Rodolphe Evangeliste.

Novotel Sheremetyevo-2. Отель *Hotel services.* 103339 М., Химкинский р-н, а/п «Шереметьево-2», оф.3, 926-5900, ф.-4, www.novotel-moscow.ru, Edgard Pauly.

NPVO Polikhim. Химпром *Industrie chimique de base.* 220072 Минск, Сурганов 9, т/ф (37517) 268-5029, Вячеслав Шевчук.

Нусо. ГСМ *Fabrication d'huiles essentielles.* 130009 М., Бол. Кисловский пер. 4, 202-1514, ф.-0988, Александр Денисов.

Occidental Industries. Инжиниринг *Ingenierie, etudes techniques.* 125315 М., Балтийская 10, оф.23, 151-8841, ф.-6623, west739@glasnet.ru, Svintsitski Rouslan.

Oleina. Поставка растительного масла *Sales support and marketing of vegetable oils.* М., Космодамианская наб. 52/4, эт.12, 721-1818, ф.-7, www.oleina.ru, Андрей Иванов, Сергей Никифорова.

Onduline. Стройматериалы *Vente des materiaux de toiture.* 01021 Киев, Institutaska 22/7, стр.21, (38044) 253-6559, ф.-5616, www.onduline.com.ua, onduline@i.kiev.ua, Stephan Gayraud.

Onv Industrie. Одежда *Confection/ vêtements de protection (fabrication et vente).* 348022 Луганск, Свердловла 71, т/ф (380642) 52-5083, Михаил Воснук.

Osnova Solsif. Строительство *Travaux publics.* 04070 Киев, Voloska 3Б, (38044) 416-2303, -2505, ф.462-5330, larisa@viaduk.net, Юрий Карпенко.

P.R. Rouss (Pernord Ricard Rouss). Алкоголь *Alcoholic beverages.* М., Сеченовский пер. 7, стр.1, 937-4377, ф.-20, p.coutin@prouss.ru, Philippe Coutin.

Paris International. Продтовары *Produits alimentaires.* Ташкент, 21A Lakhouty, (99871) 185-1469, ф.136-7546, Ahmad Fawad Rahmani.

Parissan. Туркменистан, г.Ашхабат, Карыева 74А, т/ф (99-312) 51-0918, Михаил Петр. Женин. Bureau de la Societe Parissan, 101, Des Bruyeres, 92310 Sevres, France, 33-146-26-3148, ф. 33-146-22-6865.

Park Avenue. Салон-магазин *Showroom.* М., Котельничская наб 1/5, 258-3687, -6, ф.-8, www.p-avenue.ru, Яна Самойлова, Zeki Ucdogan.

Pasteur Merieux. Фармпром *Produits Pharmaceutiques.* Ташкент, 2 пр. Садики Азимова 17, (99871) 132-0476, ф.133-5582.

Pechiney A.I.M. Алюминий *Aluminium smelting technology.* 117049 М., Ленинский пр-т 2А, оф.4А22, 737-3888, ф.-5, www.pechiney.com, Colin Franck Woodhouse, Сергей Расловлев.

Pierre Ler. Туризм *Agences de voyage.* 121069 М., Поварская 11/1, 931-9561, ф.956-3565, pierre1@dol.ru, Алексей Селезнев.

Pierre Fabre Medicaments. Фармпром *Industrie pharmaceutique.* 121019 М., Филипповский пер. 9-23, 745-2650, ф.-4, pfmmsk@glasnet.ru, Вячеслав Викт. Смыслов. 220000 Минск, Ф. Скорина пр-т 143/1, (37517) 226-1451, ф.263-4466, Ирина Матвейкова.

Potain. Машиностроение *Fabrication de machines d'usage general.* 141400 М., Химки-7, Нагорное ш. 2, 760-2401, ф.211-4772, Doucene Jean-Claude.

Potel & Chabot. Добывающая промышленность *Catering.* М., Бол. Дмитровка 7/5, стр.1, оф.21, 234-2785, -6, ф.737-7644, Natacha Laurent,

Arnaud Beun.

Prespharm. Фармпром *Industrie pharmaceutique.* 103006 М., Краснопролетарская 2/4, 973-2952, ф.933-8708, Ирина Мороз.

Presse Participations Russes Представительство французской компании. Официальный представитель Printemps. Юр. услуги, поиск потенциального партнера, недвижимость во Франции, изучение французского языка. 101000 М., Маросейка 10/1, стр.2, оф.5, (095) 921-6545, ф.-9640, ppr_fr@dialup.ptt.ru, Людмила Гречкина.

Presse Point. Издательство *Edition.* 125438 М., Паграуное ш. 1, 154-5562, ф.234-2999, erik@minas.rosmail.com, Minas Erik.

Puigrenier. Мясо *Production de viandes de boucherie.* 103064 М., Земляной вал 24/30, стр.1а, оф.77, 916-4066, ф.-4660, Vimont Gerald.

Rainbow Paint. 480031 Алматы, Стасова 102а, (7-3272) 57-3850, -1, rpaint@nursat.kz, Lallas Phedeon.

Real. Косметика *Distribution de cosmetiques et parfums.* Киев, Naguirna 24/1, (38044) 211-8249, -2198, ф.213-3825, Ольга Дордол.

Remy Pannier. Алкоголь *Commerce de gros de boissons.* 117192 М., Ми-чуринский пр-т 38, оф.524, 242-4452, ф.932-7868, Allen Edward.

Renault Vehicules Industriels. Автопром *Construction de vehicules automobiles.* 101407 М., Рахмановский пер. 4, 721-1288, ф.-2, bedouet.office@g23.relcom.ru Bedouet Emmanuel. 04050 Киев, Hlybotchytka 4, (38044) 490-6832, ф.-3, Alain Hayat. 01034 Киев, Hontchara 12, стр.1, (38044) 235-3635, ф.234-9889, a.evdokimov@renaultvi.kiev.ua Андрей Евдокимов. 254050 Киев, Artema 60, т/ф (38044) 211-3211, -75, artem@iot.kiev.ua Артем Прохоренко.

Rhodia. Химический концерн *Human healthcare products.* 101000 М., Уланский пер. 5, 926-5726, -06, ф.-7, -8. www.rhodia.com, Анна Дьякова. Daniel Vidalinc.

Rhone Poulenc Agro Kazakhstan. Агрехимия *Agrochimie.* 480013 Алматы, 16, Satpaeva, (7-3272) 58-8383, ф.-8508, thomas@agro.almaty.kz, Thomas Persson.

Rhone Poulenc Rorer Pharmservices. Фармпром *Commerce de gros de produits pharmaceutiques.* 220004 Минск, Машеров пр-т 5-502, (37517) 223-2746, ф.276-9039, Галина Зубович.

Riskaudit/Ipsn/GrS. Инжиниринг *Ingenierie, etudes techniques.* 123182 М., Пехотная 32-1, 196-3219, ф.947-6201, klin@grs.de, sali@grs.de Константин Шастин. 252022 Киев, Науки пр-т 47, (38044) 264-6197, ф.265-7152, Jean-Loup Frichet.

Rivoire et Carret Lusctucru. Макароны *Fabrication de pates alimentaires.* 103918 М., Газетный пер. 5, оф.267, 229-9611, ф.-9392, Анастасия Барина.

Rose Project Services. Инжиниринг *Ingenierie, etudes techniques.* 103064 М., Яковоапостольский пер. 9/3 933-4818, ф.-9, rpsi-moscow@hotmail.com, Karr Jason.

Rossa-Saur. Измерительные приборы *Activites de controle et analyses techniques.* 117297 М., Родниковская 7, 435-2178, ф.-1300, rossa-saur@mtu-net.ru, Александр Чамаев.

Rostock - P.A.G. Стоматология *Materiels, equipements pour cabinets dentaires et laboratoires de protheses.* 252067 Киев, б-р Лепсе 4, т/ф (38044) 441-0649, Елена Ерошенко, Наталья Чулик.

Roussel Uclaf. Фармпром *Produits pharmaceutiques.* 252030 Киев, Leontovitcha 9, (38044) 225-5285, ф.244-7549, 228-7196, Игорь Мельник.

Royal Canin. Корм для домашних животных *Distribution of dry dog and cat food.* М., Зубовский б-р 17, стр.21-23, 246-1797, ф.-7034, www.royal-canin.ru, Fabrice Mataeu, Александр Романович.

RPSI. Инжиниринг *Activites d'architecture et d'ingenierie.* 103064 М., Яковоапостольский пер. 7/2, 933-4818, ф.-9, rpsi_moscow@hotmail.com, Molyavstoya Elena.

Ruby Rose Agricole. Сельхоз *Agriculture.* М., 2 Магистральная 10, т/ф 259-6811, rreagry@hotmail.com, John Baron, Hussein Slim.

Rusbel / L' Oreal. Парфюмерия и косметика *Cosmetics and beauty products of L'Oreal Group.* М., 4 Голутвинский пер. 1/8, стр.1-2, 258-3191, ф.-82, www.loreal.com, Дмитрий Прокопченко, Pekka Huttunen, Георгий Шишманов, Yann Bozek.

Saberatours. Туризм *Agences de voyage.* 375010 Erevan, de la Republique 37, т/ф (3742)52-54-48, Varoujan Sarkissian.

Saf Neva. Промтовары *Industries alimentaires N.C.A.* 190000 С.-П., Галерная 20, (812) 326-8700, ф.-1, lesaffre@spb.cityline.ru, Schtraouss Laurent. 01004 Киев, Esplanadna 4/6, т/ф (38044) 227-0042, 244-4081, www.saf-

horp@ukrnet.net, Yann Dupont.

Safege. Вода. *Eau. Ouzbekistanskaja, Samarcande 703000, (998 662) 31-1567, Luc Bourgade.*

Sagem. Электроника *Fabrication d'equipements electriques et electroniques. 107066 М., Стар. Басманная 25/1-33, 997-9167, ф.245-5225, Collin Jean-Pierre.*

Saint-Gobain. Строительные материалы, стекло *Construction materials. 125080 М., Волоколамское ш. 1, под.3, оф.408, 937-3223, ф.-4, www.saint-gobain.ru, Елена Овилова, Екатерина Капранова.*

Salans Hertzfeld & Hellbronn. Юр. фирма *Law services. 103009 М., Газетный пер. 17/9, 258-3444, ф.-77, www.salans.com, Mathieu Fabre-Magnan.*

Sanofi. Фрампром *Fabrication de medicaments. 103045 М., Последний пер. 23/3, 721-1400, ф.-11, dejan.jovanich@sanofi-synthelabo.com, Jovanovic Dejan. 721-1404, ф.-12, Сергей Павликов. 01032 Киев, Шевченко б-р 60, (38044) 216-0429, -75, ф.9113, yatsyshyn.anatoliy@sanofi-synthelabo, Андрей Яцишин. 220004 Минск, Замковая 28,(37517) 276-9008, ф.211-2516, Александр Пилипенко. Ташкент, Oulougбек Rassoulov, 64, Khodjibaeva, т/ф (99871) 162-6958,120-6704. Алматы, 69 Tole Bi,т/ф 69-1509, Ou. Fassoulov.*

Scac. Межд. перевозки *Organisation des transports internationaux. 121012 М., Никитский б-р 11, 203-8286, ф.-9057, sdwmow@sdv.com, Moreau Olivier*

Schlumberger. Научные приборы *Fabrication d'instrumentation scientifique et technique. 109004 М., Таганская 9, 935-7626, ф.-40, Fache Dominique.*

Schneider Electric. Электротех. оборудование *Production, sale and service of electrical equipment. М., Енисейская 37, 797-4000, ф.-2 www.schneider-electric.ru, Guy Dufraisie, Алексей Чичнадзе, Philippe Nivet.*

Scor. Перестрахование *Reassurance. 103012 М., Черкасский 15Б, оф.601,927-0687, ф.925-2245, dblagoutine@scor.com Дмитрий Благутин.*

Seb Calor Tefal Rowenta. Электротехника *Fabrication d'appareils electromenagers. 109180 М., Старомонетный пер. 1, корп.2, 967-3232, ф.-3,Buxtorf Cyril.*

Seita. Табак *Commerce de gros de tabac. 103009 М., а/я 889, 937-4535, ф.-7, Giraud Nicolas.*

Servia. Оборудование для отелей *Catering, materiel pour l'hotellerie et la restauration. 01006 Киев, Нorkoho 165, (38044) 268-1184, ф.-3286, Иван Волочан.*

Servier Pharmaceuticals. Фармпром *Promotion and distribution of pharmaceutical drugs. М., Павелецкая пл. 2, стр.3, эт.7, 937-0700, ф.-1, Eric Doulat, Владимир Кушнарев.*

Shassorbis-Asia, Societe-Mixte. Туризм *Tourisme. Ташкент, 2а, Fayzoulla Khodjaev, т/ф (99871) 169-0012, Nazarov Alim Poulatovitch.*

Sicle. Хлопок *Commerce de coton. Ташкент, Gogol, Bat N°4, Appt 24, (99871) 120-6145, ф.120-6145, Oulougбек Mambetov.*

Sidel. Упаковка *Fabrication d'emballages en matieres plastiques. 125130 М., 2 Новоподмосковный пер. 4F, 299-9792, ф.-8569, sidel@aha.ru, Derwich Manuel. 02096 Киев, Труда б-р 4А, а/я 74, (38044) 573-2750, т/ф-1, www.sidel.com, sidel-ukr@iname.ru, Вадим Ковалевкий.*

Снепта. Инжиниринг *Ingenierie, etudes techniques. 117049 М., Мытная 1, 937-3739, ф.-43,оф.17, snestaru@glasnet.ru, Константин Давыдов.*

Snef. Электромонтажные работы *Travaux d'installation electrique. 143013 М., дер.Немчиново, т/ф 414-9676, secretariat.international@snef.fr, Lagorce Jean-Pierre.*

SNF. 119121 М., Бурденко 14А, 248-4180, ф.-3060, snf@online.ru, Андрей Гончаров.

Societe Generale. Банк *Banking. М., Якиманская наб. 2, эт.7, 926-5100, ф.-1, Michele Bricout, Мария Богорад.*

Sodexho. Услуги для предприятий *Services fournis principalement aux entreprises. 129164 М., Зубарев пер. 15/1, 745-5085, ф.-54, contact@sodexho.ru, Le Vuaneс Ronan.*

Sofar. Лесоторговля *Intermediaires du commerce en bois et materiaux de construction. 163061 Архангельск,наб. Северной Двины 122/1,(7-8182) 43-2533, ф.65-5425, sofar@arh.ru, Данилов.*

Sofegaz. Инжиниринг *Ingenierie, etudes techniques. 370000 Bakou,20 Mardanov Gardachlari, (99412) 94-1458, ф.97-3141, Robert Klein*

Sogea. Вода. *Eau. 480057 Алматы, 196 Jarokov Street, Vodokanal Appt. 409 & 411, (7-3272) 50-6426, ф.44-7325,Thierry Plaisant.*

Soletanche-Stroy. Строительство *Construction d'ouvrages de batiment ou de*

genie civil. 103637 М., Никольская 10, 924-7930, ф.298-3716, Joubay Jean-Pierre.

Soninfo. Электроника *Commerce de gros de materiel electrique et electronique. 111524 М., Перовская 1, 742-8437, ф.368-1653, soninfo@aha.ru, Kats Vitaly.*

Sopexa. Продтовары *Intermediaires du commerce en produits alimentaires. 129110 М., Гиляровского 65, 797-9100, ф.-10, sopexa@sovintel.ru, Diener Raymond.*

Soufflet Malterie. *Commerce de gros de produits alimentaires. 113035 М., Садовническая 57, 792-5984, ф.-7, map@sovintel.ru Marc-Antoine Parra.*

SPIE. Инжиниринг *Engineering. М., Ленинградский пр-т 72, стр.4, эт.6, оф.4, т/ф 721-3008, www.spie.fr, Андрей Пивоваров.*

Sport Active. Охота *Chasse. М., Конюшковская 32/1, 255-5599, ф.-6362, Андрей Костюшенко.*

Steca. Упаковка продтоваров *Embouteillage. 480091 Алматы, Гоголя 86, (7-3272) 32-3741, ф.58-2838,Andre Woyciechowski. Ташкент,1, Chakhris-abz, т/ф (99871) 133-4568, Jurek Dariusz.*

Steelcase Strafor. Мебель *Fabrication de meubles de bureau et de magasin. 103009 М., Тверская 16/2, эт.4, 935-7064, ф.-5, steelmos@co.ru, Beurtheret Philippe. 252030 Киев, Богдана Хмельницкого 33/34, оф.13, (38044) 235-8729, ф.234-9803, ststkiev@ukrpack.net, Александр Соловьев. Ташкент, Abror Khidojatov, Bat. N° 72, Appart. N°3, (998712) 46-0584, ф.(99871) 120-6354, Eric Cokini.*

Stratorg. Консалтинг *Conseil pour les affaires et la gestion. 103009 М., Бол. Дмитровка 7/5, корп.1, под.2, 956-0793, ф.-6,russie@stratorg.com, Александр Дацкевич.*

Sucden. Торговля *Commerce. 480100 Алматы, 8 марта 40, эт.4, (7-3272) 91-3721, -31, ф.50-8035, Jerome Joly.*

Sulzer. Насосы *Fabrication de pompes et compresseurs. 119034 М., Пречистенка 4, эт.3, 234-9877, ф.-9671, sulru@dol.ru, Witt Richard.*

Suntrade S.E. Зерно *Transformation industrielle des cereales. 01133 Киев, Bd Lessi Oukrainki 26, (38044) 490-2730, ф.-27, C.Scarozza.*

Syrob. Электроника *Fabrication de composants electroniques. 220000 Минск, Ассаналиев 72, (37517) 275-2511, ф.210-2574,Татьяна Танова.*

Syseca. Электроника *Fabrication d'equipements electriques et electroniques. 101000 М., Покровский б-р 4/17, корп.3, оф.6, 937-7100, ф.-7074, syseca@dol.ru,Soler Albert.*

Tarride Vincent. М., Скатерный пер.22, под.1, оф.18, 792-5365, Tarride Vincent.

Tarkett Sommer. Отделка помещений *Revetement des sols et des murs. 125080 М., Сурикова 9, 937-7450, ф.-2, tarkett@aha.ru, sommer@dol.ru, Леонид Сочников.*

Taylor Nelson Sofres S.A. Консалтинг *Conseil. 02150 Киев, Дмитрова 24, стр.405, (38044) 227-7294, ф.-1594, sofresk@rql.net.ua, Jean Lazar.*

Technip. Нефте-газодобыча *Gas and oil services. М., Бол. Молчанова, 23/38, стр.2, оф.2, 203-0053, ф.-0245, Gerard Juif.*

Texier. Кожа *Commerce de gros de cuirs et peaux. 125167 М., Новый Арбат 11, эт.2, 213-7750, ф.-4996,Vittenberg Andre.*

Thomson Csf Sextant. Судостроение *Fabrication d'equipements d'aide a la navigation. 101000 М., Покровский б-р 4/17, корп.3, 937-7106, ф.-4, -5, Sorel Marc. 480091 Алматы, 2, 89, Kabanbai Batyr,(7-3272) 58-8161, 62-0722, ф.58-2058, marina-thomson@itte.kz, Марина Бельская. Ташкент, 82, Irgacheva, (998712) 120-6773,т/ф (99871) 120-6775, Зинаида Юшакова. Туркменистан,т/ф (99-312) 51-0164.*

Total fina elf. Разведка, разработка и нефтедобыча *Petrochemicals. М., Цветной б-р 16/1, 967-3800, 937-3788, ф.-9, 967-3810, www.totalfinaelf.com, Francois Rafin, Patrick Renard. 480091 Алматы, Samal Tower - 2, 10eme Etage, Joldasbekov,(7-3272) 58-3750, ф.-1, Pascal Lalouel, Дана Алтайбаева.*

Trailigaz/Еcocontrol. Пром. газы *Fabrication de gaz industriels. М., Ленинский пр-т 469-4877, Александр Григорьев.*

Trane Technologies. Вентиляция, кондиционирование *Airconditioning manufacturer. М., Окружной пр-д 15, 742-0009, 913-8736, 365-0641, -2063, ф.-4469, Hartmut Wesenberg, Ирина Ломп, Didier Hardouin.*

Transfaire. Услуги предприятиям *Services fournis principalement aux entreprises. 191186 С.-П.,М. Коничная 10, (812) 320-7799,(33) 4 78 14 35 89, transfaire@dux.ru, Laulhere Vincent.*

Transfer Equipement. ЛЭП *Construction de lignes electriques et de telecommunications. 125299 М., Космонавта Волкова 12,926-5269, ф.-4, alexei.*

riazanov@tevestok.ru, Espana Serge.

Transgas Energy. Консалтинг в газо- нефтепроме *Sourcing oil products.* М., Сеченовский пер. 6, т/ф 933-2963, Herve Richard.

Transport Aerien. Телекоммуникации *Telecommunications.* 310681 Kharkiv, Roudika 1, (380572) 14-0804, ф.-8, Info@alcatel.kharkov.ua, M. Jean-Claude Lancia.

Transtours Voyages. Туризм *Agences de voyage.* 103009 М., Никитский пер. 4А, 203-3224, ф.-3159, transtours@mail.cnt.ru, Arteaud Valentina.

Travail & Psychologie Appliquee. Подбор кадров *Selection et fourniture de personnel.* 129090 М., Гиляровского 4, 208-8578, ф.-07, tra@rinet.ru, Gorodkov-Goutierre Elisabeth.

Tryba. Трубы *Fabric de plaques, feuilles, tubes et profiles en plastiques.* 125422 М., Тимирязевская 26, 977-0688, ф.-5092, tryba@mega.ru, Кирилл Симонов.

Ufa. Лес *Exportation du bois.* 35600 Дубна, Danyla Halyskoho 48, т/ф (3803656) 421-05, ufa@360.com.ua, Виктор Яковчук.

Ukrfragaz. Газпром *Ingenierie gaziere.* 01001 Киев, Malopidvalna 4, т/ф (38044) 228-4637, 229-4589, vtukrfragas@mail.ukrtel.com, Алексей Емельянов.

Unistaff Payroll Services. Подбор персонала, бух. услуги *Out-sources payroll, personnes search and selection, consultancy.* М., Тверская 24, под.1, эт.4, 937-5478, ф.209-2519, www.unistaff.ru, Ринат Минулин.

Upsamedica. Фармпром *Produits pharmaceutiques.* Киев, Шота Руставели 24, стр.1, (38044) 238-6841, -2, -3, т/ф -50, William Wickham.

Usinor. Металлургия *Metallurgie.* 117049 М., Ленинский пр-т 2, т/ф 236-0549, H. Kuhne.

V. Mane Fils Sa. ГСМ *Fabrication d'huiles essentielles.* 103009 М., Тверская 16/2,935-8939, ф.-8, manemos@adicom.ru, Ter-Merguerian Vagram.

Vallourec Industries. Металлургия *Metallurgie.* 117049 М., Коровий вал 7, оф.74, т/ф237-1488, ruffray@co.ru, Ruffray Patrick.

Veda Lab Russia. Фармпром *Commerce de gros de produits pharmaceutiques.* 117198 М., Миклухо-Маклая 8/2,230-6541, ф.-2, vedalab@com2com.ru, Paracha Bashir.

Viktoria. Фармпром *Representation de laboratoires pharmaceutiques, distribution de produits cosmetiques francais, machinisme agricole.* 01033 Киев, Tarassivska 6A, стр.21, (38044) 244-4114, ф.246-4673, makhroff@viktoria.com.ua, Nicolas Makhroff.

Voie d'or. Напитки *Industrie des boissons.* 220131 Минск, Логойский тракт 22. (37517) 265-6157, ф.-3419, Irina Deijko.

Voljsky Orgsynthese. Химпром *Fabrication d'autres produits chimiques organiques de base.* 404117 Волжский, (8443) 22-7065, 25-7444, Gappat Stephane.

Webstore. Информатика *Informatique, developpement et programmation.* 01034 Киев, Reitarska 37, (38044) 461-9115, 490-6010, -2, ф.212-3350, info@webstore.kiev.ua, webstore.kiev.ua, Alexandre Aoudia.

Yves Rocher Vostok. Парфюмерия *Commerce de gros de parfumerie et produits de beaute.* 101934 М., 937-9116, ф.-7, Fichard Patrick 375010 Erevan, Toumanian 38, т/ф (3742) 53-4836, Anait Kazarian.

СТАТИСТИКА

Страны происхождения фармацевтических групп

Страны	Герман.	Бельг.	Дан.	Испан.	Франц.	Итал.	Голланд.	Великобр.	Швец.	Швейц.	США	Япон.	Др.
Германия	46,6	1,7	1,7	0,3	5,1	1	1	6,1	3,8	10,4	19,7	1,6	1
Бельгия	12,4	8,7	2,5	0,2	10,2	1,8	1,6	17,2	4,7	9,9	29,8	0,9	0,1
Испания	15,1	1,6	1,6	26,1	6,5	4,9	0,6	9,4	2,2	8,7	22,4	0,8	0,1
Франция	12,9	2,5	1	0,1	38,8	0,9	1	8,2	2,4	7,6	23,6	0,8	0,2
Италия	14,7	0,9	0,6	0	7,5	28,6	0,5	8,1	1,4	10,7	26,1	0,9	0
Голландия	11,9	1,4	3,9	0	3,2	0,5	17,9	15,8	9,3	9	26	1,1	0
Португалия	14,6	2,6	0,7	3,6	11,3	4,6	1	7,9	1,9	11,6	24,8	0,6	14,8
Великобритания	8	1,1	2,6	0	4,6	0	0,6	25,8	7,7	7,2	31,3	0,9	10,2
США	7,5	0,6	0,2	0	1,5	0	0,2	12,3	1,8	7,2	63,9	1	3,8
Япония	4,5	0	0,5	0	0,5	0	0,1	2,4	0,3	3,2	6,8	80,9	0,8

Внешняя торговля Франции со странами СНГ за 1998-2000гг., в млн. фр.

	1998г.			1999г.			2000г. оценка		
	оборот	экспорт	импорт	оборот	экспорт	импорт	оборот	экспорт	импорт
Всего СНГ	34357,8	15702,6	19152,2	34401,5	12259,1	22142,4	54795,5	16895	37900,5
Азербайджан	236,1	221,1	15	731	201	530	1510,2	358	1152,2
Армения	142	139,2	2,8	87,6	85,5	2,1	86,8	82,3	4,5
Белоруссия	586,4	340,6	245,8	582,9	258	324,9	907,7	357,9	549,8
Грузия	223,9	204,1	19,8	308,1	108,1	200	587,9	108,3	479,6
Казахстан	1099,7	545,6	554,1	1440,2	352,1	1088,1	5231	2128,5	3102,5
Киргизия	75	60	15	62,2	54	8,2	35,4	29,3	6,1
Молдавия	273,9	206,2	67,7	165,7	108	57,7	217	141,2	75,8
Россия	27531	11094	16437	26978	8560	18418	42226	11352	30874
Узбекистан	1414	834	580	770,3	382,7	387,6	926,9	507,4	419,5
Украина	2881,9	1873,2	1008,7	2353	1493,2	859,8	2441,2	1571,3	869,9
Таджикистан	107,7	12,9	94,8	58,5	15,8	42,7	57,3	3,8	53,5
Туркмения	286,2	171,7	111,5	864	640,7	223,3	568,1	255	313,1

Показатели ведущих мировых фарм. компаний в 1999г.

Компания	Страна	Торг. оборот, Доля на мир.	
		млрд. долл.	рынке в %
1 Merck & Co.....	США.....	17,4.....	5,1
2 Pfizer.....	США.....	14,9.....	4,4
3 Astra - Zeneca.....	Швеция/Великобр.....	14,8.....	4,4
4 Bristol-Myers Squibb.....	США.....	14,3.....	4,2
5 Glaxo Wellcome.....	Великобритания.....	13,8.....	4,1
6 Aventis.....	Франция/Герм.....	13,5.....	4
7 SmithKline Beecham.....	Великобритания.....	11,6.....	3,4
8 Novartis.....	Швейцария.....	11,4.....	3,4
9 Johnson & Johnson.....	США.....	10,7.....	3,2
10 Eli Lilly.....	США.....	10.....	3
11 Roche.....	Швейцария.....	9,9.....	2,9
12 American Home Product.....	США.....	9,6.....	2,8
13 Warner - Lambert.....	США.....	8.....	2,4
14 Sobering Plough.....	США.....	7,7.....	2,3
15 Pharmacia & Upjohn.....	Швеция/США.....	6,9.....	2
16 Takeda.....	Япония.....	5,8.....	1,7
17 Bayer.....	Германия.....	5,4.....	1,6
18 BASF.....	Германия.....	5,3.....	1,6
19 Sanofi-Synthelabo.....	Франция.....	5,2.....	1,5
20 Boehringer Ingelheim.....	Германия.....	4,9.....	1,4

Мировое производство стали

	Производство, в тыс.т.			Рост в %	
	1998	1999	2000	99/98	2000/99
Евросоюз.....	159887..	155257..	163223.....	-2,9.....	5,1
В т.ч.					
Германия.....	44046 ..	42062 ..	46376.....	-4,5.....	10,3
Австрия.....	5282 ..	5202 ..	5723.....	-1,5.....	10
Бельгия.....	11425 ..	10931 ..	11642.....	-4,3.....	6,5
Дания.....	790 ..	729 ..	783.....	-7,7.....	7,4
Испания.....	14827 ..	14920 ..	15987.....	0,6.....	7,2
Финляндия.....	3952 ..	3956 ..	4096.....	0,1.....	3,5
Франция.....	20126 ..	20200 ..	20956.....	0,4.....	3,7
Греция.....	1109 ..	951 ..	1056.....	-14,2.....	11
Ирландия.....	358 ..	335 ..	375.....	-6,4.....	11,9
Италия.....	25714 ..	24908 ..	26544.....	-3,1.....	6,6
Люксембург.....	2477 ..	2600 ..	2571.....	5.....	-1,1
Нидерланды.....	6377 ..	6075 ..	5666.....	-4,7.....	-6,7
Португалия.....	936 ..	1038 ..	1060.....	10,9.....	2,1
Великобритания.....	17315 ..	16284 ..	15161.....	-6.....	-6,9
Швеция.....	5153 ..	5066 ..	5227.....	-1,7.....	3,2
Другие страны Зап. Европы.....	17191 ..	16541 ..	17165.....	-3,8.....	3,8
В т.ч.					
Турция.....	14144 ..	14313 ..	14325.....	1,2.....	0,1
Страны ЦВЕ.....	30288 ..	26084 ..	29022.....	-13,9.....	11,3
В т.ч.					
Чехия.....	6498 ..	5616 ..	6215.....	-13,6.....	10,7
Польша.....	9915 ..	8848 ..	10504.....	-10,8.....	18,7
Румыния.....	6393 ..	4354 ..	4697.....	-31,9.....	7,9
СНГ.....	73947 ..	85658 ..	98057.....	15,8.....	14,5
В т.ч.					
Казахстан.....	3121 ..	4099 ..	4769.....	31,3.....	16,3
Россия.....	43822 ..	51510 ..	59098.....	17,5.....	14,7
Украина.....	24445 ..	27453 ..	31373.....	12,3.....	14,3
Страны Балтии.....	473 ..	485 ..	500.....	2,5.....	3,1
Северная Америка.....	129943..	130056..	135186.....	0,1.....	3,9
Канада.....	15930 ..	16235 ..	16560.....	1,9.....	2
США.....	98658 ..	97427 ..	101517.....	-1,2.....	4,2
Мексика.....	14211 ..	15299 ..	15940.....	7,7.....	4,2
Южная Америка.....	36282 ..	34570 ..	38973.....	-4,7.....	12,7
Аргентина.....	4216 ..	3797 ..	4472.....	-9,9.....	17,8
Бразилия.....	25760 ..	24996 ..	27752.....	-3.....	11
Венесуэла.....	3680 ..	3249 ..	3840.....	-11,7.....	18,2
Азия.....	297822..	308291..	331329.....	3,5.....	7,5
Китай.....	114588..	123954..	127240.....	8,2.....	2,7
Южная Корея.....	39896 ..	41042 ..	43114.....	2,9.....	5
Индия.....	23480 ..	24296 ..	26924.....	3,5.....	10,8
Япония.....	93548 ..	94195 ..	106444.....	0,7.....	13
Тайвань.....	16914 ..	15438 ..	16742.....	-8,7.....	8,4
Страны Бл. и Ср. Востока.....	9065 ..	9779 ..	10780.....	7,9.....	10,2
Африка.....	12348 ..	12135 ..	12668.....	-1,7.....	4,4
ЮАР.....	7506 ..	7341 ..	7580.....	-2,2.....	3,3
Австралия и Н.Зеландия.....	9697 ..	8947 ..	9276.....	-7,7.....	3,7
Весь мир.....	776943..	787803..	846179.....	1,4.....	7,4
Удельный вес стран на рынках Европы, США и Японии в 1998г. в %..					

Страны происхождения фармацевтических групп

Страны	Герман.	Бельг.	Дан.	Испан.	Франц.	Итал.	Голланд.	Великобр.	Швец.	Швейц.	США	Япон.	Др.
Германия	46,6	1,7	1,7	0,3	5,1	1	1	6,1	3,8	10,4	19,7	1,6	1
Бельгия	12,4	8,7	2,5	0,2	10,2	1,8	1,6	17,2	4,7	9,9	29,8	0,9	0,1
Испания	15,1	1,6	1,6	26,1	6,5	4,9	0,6	9,4	2,2	8,7	22,4	0,8	0,1
Франция	12,9	2,5	1	0,1	38,8	0,9	1	8,2	2,4	7,6	23,6	0,8	0,2
Италия	14,7	0,9	0,6	0	7,5	28,6	0,5	8,1	1,4	10,7	26,1	0,9	0
Голландия	11,9	1,4	3,9	0	3,2	0,5	17,9	15,8	9,3	9	26	1,1	0
Португалия	14,6	2,6	0,7	3,6	11,3	4,6	1	7,9	1,9	11,6	24,8	0,6	14,8
Великобритания	8	1,1	2,6	0	4,6	0	0,6	25,8	7,7	7,2	31,3	0,9	10,2
США	7,5	0,6	0,2	0	1,5	0	0,2	12,3	1,8	7,2	63,9	1	3,8
Япония	4,5	0	0,5	0	0,5	0	0,1	2,4	0,3	3,2	6,8	80,9	0,8

Внешняя торговля Франции со странами СНГ за 1998-2000гг., в млн. фр.

1998г.

1999г.

2000г. оценка

	оборот	экспорт	импорт
оборот	экспорт	импорт	оборот
экспорт	импорт		
Всего СНГ	34357,8	15702,6	19152,2
34401,5	12259,1	22142,4	54795,5
16895	37900,5		
Азербайджан	236,1	221,1	15
731	201	530	1510,2
358	1152,2		
Армения	142	139,2	2,8
87,6	85,5	2,1	86,8
82,3	4,5		
Белоруссия	586,4	340,6	245,8
582,9	258	324,9	907,7
357,9	549,8		
Грузия	223,9	204,1	19,8
308,1	108,1	200	587,9
108,3	479,6		
Казахстан	1099,7	545,6	554,1
1440,2	352,1	1088,1	5231
2128,5	3102,5		
Киргизия	75	60	15
62,2	54	8,2	35,4
29,3	6,1		
Молдавия	273,9	206,2	67,7
165,7	108	57,7	217
141,2	75,8		
Россия	27531	11094	16437
26978	8560	18418	42226
11352	30874		
Узбекистан	1414	834	580
770,3	382,7	387,6	926,9
507,4	419,5		
Украина	2881,9	1873,2	1008,7
2353	1493,2	859,8	2441,2
1571,3	869,9		
Таджикистан	107,7	12,9	94,8
58,5	15,8	42,7	57,3
3,8	53,5		
Туркмения	286,2	171,7	111,5
864	640,7	223,3	568,1
255	313,1		