

СОДЕРЖАНИЕ

Общие сведения	2	Интернет	23
Геополитика	3	Права потребителей	24
Евроинтеграция	5	Нормативно-правовая база.....	25
Экономика	7	Контроль государства.....	25
Финансы	8	Таможня	26
Прогноз-2003	9	Swiss Business Hubs	27
Инвестиции	10	Экспорт	28
Кредиты	11	Связи с Россией	29
Кредитная политика.....	11	Торгово-экономические связи.....	29
Стимулирование внутреннего спроса.....	11	Росимпорт из Швейцарии.....	30
Льготы инвесторам	11	Диалог с Россией	30
Поддержка отраслей и регионов.....	11	Правовая база отношений.....	30
Новые технологии и «новая экономика».....	12	Валютно-финансовые отношения.....	30
Сайты по экономике	12	Торговля с Россией	31
Бизнес-ассоциации	14	Инвестиции в РФ	31
Банки	15	Сотрудничество с регионами.....	32
Налоги	18	Научно-технические связи.....	32
Предпринимательство	19	Представительства	33

Деловая Швейцария, том III. Экономика и связи с Россией в 2002-03 гг.

©Г.Н. Вачнадзе, 2004. ISBN 5-900034-38-0. Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Головлева, А. Грибков, И. Ермаченков, А. Комаров, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева. Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com. Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403. Заказ

ШВЕЙЦАРИЯ

Общие сведения

Официальное название – Швейцарская Конфедерация. Территория – 41,3 тыс. кв. км. Граничит с Германией, Францией, Италией, Австрией, Княжеством Лихтенштейн. Население – 7,3 млн.чел., из них 20% иностранцы. Столица – г.Берн (122,5 тыс.чел.). Крупнейшие города, в тыс.чел. – Цюрих (340,8), Женева (176), Базель (164,8), Лозанна (115,6). Национальные языки: немецкий (64% населения страны), французский (19%), итальянский (8%) и ретороманский (1%). Доминирующие религиозные конфессии – римско-католическая и протестантская.

Денежная единица – швейцарский франк (1 шв.фр. = 100 сантимам). Валютный курс к доллару США в среднем за 2001г. составил 1,69 шв.фр. и на 1 янв. 2003г. – 1,393 шв.фр. Национальный праздник – День основания Швейцарской Конфедерации – 1 авг. Государственный флаг – квадратное полотнище красного цвета с большим белым крестом в центре.

Историческая справка. В 1291г. кантоны Ури, Швиц и Унтервальден заключили между собой «союз на вечные времена» для борьбы против австрийской династии Габсбургов, пытавшейся подчинить себе земли, расположенные на подступах к Сен-Готтардскому перевалу – важному сухопутному пути средневековой Европы. К середине XIX в. в результате присоединения соседних территорий сформировалось единое швейцарское государство, первая конституция которого была принята в 1848г. В 1874г. была принята новая конституция, а с 1 янв. 2000г. действует третья конституция, принятая в 1999г.

Госустройство. Швейцария – федеративная парламентская республика. Состоит из 26 кантонов. Каждый кантон имеет свою конституцию, парламент и правительство.

Законодательная власть на общегосударственном уровне принадлежит Федеральному собранию (парламенту), состоящему из двух палат: Национального совета и Совета кантонов. В состав Федерального собрания входят представители пятнадцати политических партий и общественных объединений.

Исполнительная власть осуществляется Федеральным советом (правительством), в который входят семь федеральных советников (министров), избираемых парламентом страны на 4г. и возглавляющих семь федеральных департаментов (министерств): иностранных дел; экономики; внутренних дел; юстиции и полиции; обороны, защиты населения и спорта; финансов; окружающей среды, транспорта, энергетики и связи. Политическая структура Федерального совета основывается на сформированной в 1959г. коалиции четырех ведущих политических партий Швейцарии и предусматривает, что в состав правительства входят по два представителя от Социал-демократической партии, Либерально-демократической партии, Христианско-демократической народной партии, а также один представитель Швейцарской народной партии.

Глава государства – Федеральный президент, который избирается Федеральным собранием из членов Федерального совета сроком на один год.

Президент представляет государство во внешних сношениях с другими странами и председательствует на заседаниях Федерального совета. На 2003г. президентом избран Паскаль Кушпен (Pascal Couchepin), возглавляющий Федеральный департамент внутренних дел и представляющий в правительстве либерально-демократическую партию, а вице-президентом избрана глава Федерального департамента юстиции и полиции Рут Метцлер – Арнольд (Ruth Metzler-Amold), представляющая в правительстве христианско-демократическую народную партию.

В Швейцарии действует система прямой демократии, в соответствии с которой по инициативе граждан любое решение парламента и правительства страны (включая заключение международных договоров) может быть вынесено на общенациональный референдум с целью его подтверждения или отмены. Для этого в течение 100 дней после принятия соответствующего решения необходимо собрать 50 тыс. подписей граждан Швейцарии, достигших избирательного возраста. Для проведения референдума с целью внесения поправок в Конституцию необходимо собрать 100 тыс. подписей в течение 18 мес.

Внешняя политика. Внешнеполитической доктриной Швейцарии является «вечный нейтралитет», признанный и гарантированный Венским конгрессом в 1815г. и подтвержденный Версальским договором в 1919г.

Швейцария вступила 10 сент. 2002г. в ООН, а также является членом ЕАСТ, ВТО, МВФ и Всемирного банка, входит в ОБСЕ и ОЭСР, участвует в Совете Европы. В связи с переменами в мире и в Европе политика швейцарского правительства направлена на вступление в ЕС.

Образование, культура. В Базеле, Цюрихе, Берне, Женеве, Лозанне, Фрибурге, Невшателе и Лугано находятся крупные университеты; в Цюрихе и Лозанне имеются высшие политехнические школы, в Санкт-Галлене – высшая экономическая школа.

Количество лауреатов Нобелевской премии в Швейцарии в расчете на душу населения больше, чем в какой-либо иной стране мира.

Швейцария дала миру философа и писателя Ж.-Ж.Руссо, архитектора Э.Ле Корбюзье, скульптора А.Джакометти, педагога И.Песталоцци, писателей Г.Келлера, М.Фриша, Ф.Дюрренматта. Известны также художники П.Клее, А.Беклин, А.Каламе, Ф.Валлотон, Ф.Ходлер, А.Анкер, А.Кауфман. В Локарно, Женеве, Лионе проводятся кинофестивали, в Монтре – джаз и рок-фестивали.

Этнические группы. Швейцарцы составляют сплоченную национальную общность, хотя население состоит из этнических групп, говорящих на разных языках (немецком, французском, итальянском и ретороманском) и нередко отличающихся по вероисповеданию. Однако взаимная терпимость и доброжелательность позволяют им жить и работать в одной стране. Сформировался типичный национальный облик швейцарца – невысокий коренастый шатен или блондин с карими или серыми глазами, имеющий репутацию предприимчивого трудолюбивого человека с деловой хваткой. Многие швейцарцы занимают ключевые позиции в экономике других стран. В Швейцарии проживает много иностранцев. В 1997г. иностранные рабочие и другие иностранцы составляли

19,4% населения страны. Часть неквалифицированных работ в Швейцарии выполняют иностранные рабочие из Италии и других стран Южной и Восточной Европы.

Языки. Официальные языки Швейцарии — немецкий, французский и итальянский. На ретороманском языке, производном от латинского и также имеющем статус национального, говорит 1% населения страны. Наиболее распространен немецкий язык: его местный диалектом — алеманнским (швицердюч) — пользуются 73% швейцарских граждан и 64% населения страны. Французский язык употребляют 19% населения, преимущественно в кантонах Женева, Во, Невшатель, Фрибур и Вале. На итальянском языке говорит 4% швейцарских граждан (в кантоне Тичино), а с учетом иностранных рабочих — 8% населения страны. Ретороманский язык распространен только в горном кантоне Граубюнден.

Религия. В конце 1990гг. 46% населения Швейцарии были католиками, 40% — протестантами. Доля протестантов сократилась после Второй мировой войны из-за наплыва иностранных рабочих, преимущественно католиков. В результате общенационального референдума 1973г. были отменены две статьи конституции, запрещавшие деятельность ордена иезуитов и образование религиозных орденов. Конфессиональные различия в Швейцарии не всегда совпадают с лингвистическими границами. Среди протестантов можно обнаружить и франкоязычных кальвинистов, и немецкоязычных последователей Цвингли. Центры немецкоязычного протестантизма — Цюрих, Берн и Аппенцелль. Большинство франкоязычных протестантов проживает в кантоне Женева и соседних кантонах Во и Невшатель. Католики преобладают в центральной Швейцарии вокруг города Люцерн, на бывшей части территории франкоязычных кантонов Фрибур и Вале и в италоязычном кантоне Тичино. Небольшие еврейские общины имеются в Цюрихе, Базеле и Женеве.

Население. В 2000 население Швейцарии составляло 7 млн.чел. и было сосредоточено в равнинных районах. Наибольшей плотностью населения отличаются крупные промышленные центры — Цюрих, Базель и Женева. Другие крупные города страны: Берн, Лозанна, Винтертур, Санкт-Галлен и Люцерн.

Геополитика

Швейцарская Конфедерация — высокоразвитая индустриальная страна с интенсивным сельским хозяйством. По размерам территории (41,3 тыс.кв.км.) и населения (7,3 млн.чел.) Швейцария относится к разряду малых государств Европы, однако по степени экономического развития страна выделяется на европейском и общемировом уровне. В 2002г. объем ВВП Швейцарии в расчете на душу населения составил 36,5 тыс.долл. По этому показателю Швейцария занимает 4, а по уровню производительности труда — 5 место в мире. За час рабочего времени в расчете на одного занятого в Швейцарии производится ВВП в 33,2 долл. (в Германии — 30,6 долл. в Италии — 30,5 долл., в Великобритании — 27,8 долл.).

Особенностью Швейцарии является отсутствие собственной топливно-сырьевой базы, в связи с чем экономика страны зависит от внешних источников сырья, (из полезных ископаемых добывает-

ся некоторое количество каменной соли, а также исходного сырья для производства стройматериалов). Страна располагает крупными гидроресурсами: их доля в производстве электроэнергии составляет 60%. Зависимость от внешних источников сырья предопределяет ориентацию швейцарской экономики на импорт топливных и сырьевых товаров (нефтепродуктов, природного газа), а также базовых полуфабрикатов. В 2002г. в стране активизировалась дискуссия по вопросам диверсификации источников энергии. Обсуждаются перспективы развития собственной атомной энергетики, стимулирования создания мощностей на альтернативных видах топлива.

Швейцария располагает высокоразвитой транспортной инфраструктурой, степень плотности и загруженности которой является самой высокой среди европейских стран. Специалистами отмечается совершенство систем безопасности, управления и сопряжения разномодульных транспортных потоков. 67% грузоперевозок в Швейцарии обеспечивается автотранспортом, а 33% — железными дорогами. Дальнейшее развитие транспортных сетей связывается с прокладкой к 2004г. ряда новых трансальпийских тоннелей и внедрением механизмов финансового стимулирования экологических проектов.

В последнее десятилетие в стране происходит активное развитие телекоммуникационных и информационных технологий, сопровождаемое (с конца 90гг.) прогрессирующей либерализацией рынка телекоммуникационных услуг. Плотность телекоммуникационной сети в Швейцарии является наиболее высокой в мире. В расчете на 100 чел. населения количество стационарных телефонных подключений составляет 71,8, число мобильных телефонов — 72,4. **Доступ к интернету имеет 45% домашних хозяйств Швейцарии**, что заметно превышает аналогичный средний показатель по странам ЕС (35%).

Рынок трудовых ресурсов насчитывает 4,1 млн.чел., что составляет 57% всего населения страны, при этом доля **иностраных рабочих в занятом населении превышает 25%**, они выполняют 1/4 всего объема работ. Иностранцы заняты в сфере обслуживания, ряде обрабатывающих отраслей промышленности, строительстве — сферах с напряженными условиями труда.

Структурная динамика занятости отражает общее для всех западных стран изменение соотношения между первичным (аграрное производство), вторичным (промышленность) и третичным (сфера услуг) секторами под влиянием экономического развития и научно-технического прогресса. Занятость населения: первичный сектор — 4% к общей численности самодельного населения, вторичный — 26%, третичный — 70% (2001г.). Трудовые отношения характеризуются высоким уровнем социального партнерства. В расчете на 1 тыс.чел. населения ежегодные потери рабочего времени в результате забастовок составляют в Швейцарии 0,4 часа против 15,9 часа в Италии, 11,9 часа во Франции, 4,1 часа в Великобритании, 1 часа в Германии.

Общее количество официально зарегистрированных безработных в 2002г. несколько возросло и составляет 3,6% экономически активного населения, однако продолжает находиться на уровне значительно ниже среднеевропейского. Ряд отраслей

экономики ощущает недостаток высококвалифицированной рабочей силы, особенно это касается секторов информационных и биотехнологий, технологий новых материалов, робототехники, финансов.

Структура производства ВВП также в целом отражает изменения соотношений между первичным, вторичным и третичным секторами швейцарской экономики, происшедшие в последние десятилетия. **Основная доля ВВП производится в сфере услуг** (финансовый сектор, торговля, страховое дело, туризм), далее следует промсектор, строительство и сельское хозяйство.

Промышленность Швейцарии специализируется на производстве высокотехнологичной продукции. Ведущими отраслями являются: машиностроение и микроэлектроника, химическая, пищевая, электротехническая, часовая и фармацевтическая промышленность. **30 крупнейших фирм Швейцарии входят в число 500 ведущих компаний мира.** В их числе «Новартис» (с капитализацией 123,43 млрд.долл.), «Хоффман ля Рош» (87,01 млрд.долл.), «Нестле» (84,92 млрд.долл.), ЮБС (73,67 млрд.долл.), «Креди Свисс» (57,72 млрд.долл.).

В сельском хозяйстве преобладают мелкие и средние частные хозяйства фермерского типа. Основной отраслью сельского хозяйства является животноводство, на долю которого приходится 3/4 валового объема производимой с/х продукции. За счет собственного производства обеспечивается 60% потребностей страны в сельскохозяйственной продукции. В стране развито производство зерновых культур, распространено разведение крупного рогатого скота мясного и молочного направления.

Швейцария является одним из главных финансовых центров мира и обладает развитой и весьма эффективной банковской системой, глубоко интегрированной в международную финансовую сеть. Общий объем швейцарских авуаров за границей составил в 2001г. 2,2 трлн.шв.фр. **Швейцарские банки ЮБС и «Креди Свисс» входят в десятку крупнейших банков мира.** Объем накопленных прямых швейцарских инвестиций за рубежом в 2002г. достиг 371 млрд.шв.фр., а портфельных — 840 млрд.шв.фр.

Экономика страны ориентирована на внешний рынок. При численности населения Швейцарии всего 0,13% от мирового показателя **страна занимает 5 место в мировой торговле услугами и 6 место в мировой торговле товарами**, а также занимает 9 позицию в списке стран, являющихся ведущими международными инвесторами и 16 — среди государств-реципиентов иноинвестиций. Доля экспорта товаров и услуг в ВВП Швейцарии составляет 45% и является одной из самых высоких среди стран ОЭСР. По уровню годового объема экспорта на душу населения Швейцария опережает такие страны, как США и Япония, в соотношении соответственно 4,1:1 и 4:1 (2001г.).

Что касается внедрения инноваций, то по числу выдаваемых ежегодно патентов на изобретения, приходящихся на одного жителя, Швейцария считается лидером среди стран ОЭСР. В семи из десяти высокотехнологичных отраслей, где темпы роста особенно высоки, Швейцария входит в группу лидирующих стран и занимает, в частности, первое место в мире в области синтеза протеинов и второе в области робототехники.

На научно-исследовательские работы в сфере развития новых технологий в Швейцарии ежегодно расходуется 9-10 млрд.шв.фр., причем 80% из этой суммы приходится на машиностроительную, электротехническую и химико-фармацевтическую отрасли промышленности. По доле расходов на НИОКР в ВВП (2,64%) Швейцария занимает ведущие позиции среди промышленно-развитых стран, при этом 23% этих затрат составляют инвестиции государства. Это является проявлением политики правительства, направленной на расширение экспорта наукоемкой продукции, **сохранение позиций страны в качестве «крупного мирового научно-исследовательского центра».**

Ключевые отрасли швейцарской промышленности ориентированы на изготовление продукции высокого научного и технологического уровня, в т.ч. и уникальной, не имеющей аналогов на мировом рынке. Наряду с машиностроением (прецизионное станкостроение, текстильное, полиграфическое, электротехническое, оборудование для пищевой, упаковочной промышленности, приборостроение) профилирующими отраслями являются химическая (фармацевтика, красители, агрохимическая продукция), часовая, пищевкусовая, текстильная отрасли. В экспорте наибольший удельный вес занимают продукция машиностроения, химико-фармацевтической, часовой промышленности, электротехнические и электронные компоненты, а также металлоизделия.

В машиностроении (4 тыс. предприятий, 130 тыс.чел.) экспортная квота составляет 75%, а в отдельных подотраслях достигает 98%. Станкостроение экспортирует 80% своей продукции, а по объему ее выпуска швейцарские станкостроители занимают 5 место в мире. Значительное количество станков закупают Германия, Япония, Франция, США. Швейцарские производители текстильного оборудования (экспортная квота — 95%) занимают по экспорту данной продукции 3 место в мире, уступая Германии и Японии.

По объему поставок на внешние рынки полиграфических машин Швейцария занимает 4 место в мире, опережая Италию и Англию. На экспорт идет 90% всего производимого полиграфического оборудования.

На продукцию электротехнической и электронной промышленности приходится 18% экспорта сектора машиностроения. Швейцарцы занимают ведущие позиции на мировом рынке трансформаторостроения, электроизоляционных материалов.

В секторе микротехники и микроэлектроники заняты десятки фирм, но практически ни одна из них не дублирует производственную программу другой. Основное внимание уделяется производству компонентов и разработке технологий в области измерения времени, высокоточной метрологии, микроинструментов, микрохирургии. Среди крупнейших производителей данной продукции только Швейцария и Япония имеют в этом секторе положительный торговый баланс.

Значительным экспортным потенциалом располагает машиностроение для пищевого сектора, поставляющее на внешние рынки 80% производимой продукции, сектор точного приборостроения, занимающий 5 место в мире по объему сбыта данной продукции за границей (экспортная квота — 75%). Точное приборостроение включает производство специализированной измерительной ап-

паратуры и контрольного оборудования, используемого в медицине, электронике, аналитической технике. По технологическим наработкам в области компьютерной медицины Швейцария занимает одно из первых мест в мире.

Химико-фармацевтическая промышленность экспортирует 95% производимой продукции. Основную долю в производственной программе 350 компаний-производителей (70 тыс. занятых) занимают фармпрепараты, агрохимикаты, красители. Отрасль ориентируется на выпуск высокоспециализированной продукции, доля которого составляет 90% общего объема производства (при средневропейском уровне в 23-35%). Для отрасли характерны активное проведение собственных венчурных НИОКР (доля средств, выделяемых на эти цели, составляет в обороте отрасли 25%), а также высокая степень концентрации производства. Доминирующую роль играют концерны «Новартис» и «Хоффман ля Рош». «Новартис» занимает 1 место в мире по выпуску агрохимикатов и 4 – по выпуску фармпрепаратов. Фармацевтические компании страны имеют лучшую в мире репутацию у общественных и экологических организаций.

Внешнеэкономические связи Швейцарии ориентированы на промышленно-развитые страны. Доля стран ЕС составляет 70% всего внешнеторгового оборота. Лидирующие позиции среди торговых партнеров занимает Германия (30% товарооборота страны), Италия (10,8%), Франция (10,4%).

Придерживаясь традиционной политики нейтралитета, Швейцария стремится активно участвовать в международных делах. В последние годы швейцарское правительство активизировало кампанию, направленную на **вступление страны в ООН**. В марте 2002г. в ходе всенародного референдума 54,6% населения проголосовало за это решение, в результате чего в сент. 2002г. Швейцария стала полноправным членом этой крупнейшей международной организации.

С учетом географического положения страны в центре Европы Швейцария тесно интегрирована в общеевропейские политико-экономические связи. Несмотря на то, что особенности политической структуры Швейцарской Конфедерации (высокая автономность кантонов, система прямой демократии) традиционно определяют осторожную позицию страны в отношении вступления в организации «наднационального» уровня, в последние годы политика швейцарского правительства направлена на вступление в ЕС. В рамках этой политики Швейцария расширяет договорно-правовую базу отношений с ЕС. В июне 2002г. вступили в силу 7 соглашений между Швейцарией и ЕС о сотрудничестве в приоритетных областях, предусматривающих взаимное признание сертификатов соответствия, свободу перемещения трудовых ресурсов, взаимодействие транспортных инфраструктур. Ведутся переговоры по 10 новым соглашениям о сотрудничестве в таких областях, как сфера услуг, торговля переработанной сельскохозяйственной продукцией, охрана окружающей среды, борьба с таможенными нарушениями, налогообложение доходов по банковским вкладам.

Активизацию своей деятельности в ВТО Швейцария рассматривает как одно из приоритетных направлений внешнеторговой политики и выступает за свободный от ограничений международ-

ный обмен товарами и услугами на основе дальнейшего укрепления многосторонней торговой системы и либерализации международной торговли с целью обеспечения равноправного, справедливого, устойчивого и более свободного доступа на рынки товаров и услуг.

Евроинтеграция

Одним из основных внешнеполитических событий 2002г. стало вступление Швейцарии в ООН, которое дало толчок процессам как в области международных отношений, так и в областях социально-экономического развития и гуманитарного права с различными интеграционными организациями. Особо отмечается значение ЕС, ВТО, Большой Восьмерки, Большой Двдцатки. Особенности политического устройства Швейцарской Конфедерации, высокая степень автономности кантонов-государств, специфика действующей в Швейцарии системы прямой демократии зачастую приходят в противоречие с отмечаемыми в последние десятилетия тенденциями глобализации мирового хозяйственно-политического развития, особенно, что касается интеграционных процессов в Европе.

В связи с неучастием Швейцарии в ЕЭП и фактическим развалом ЕАСТ (Австрия, Финляндия, Швеция вступили в ЕС в 1995г., а Лихтенштейн, Норвегия, Исландия являются членами ЕЭП с 1994г.) во II пол. 90гг. возникла опасность экономической изоляции страны в Европе. Швейцарское правительство под давлением отраслевых союзов предпринимателей, финансовых институтов, одним из приоритетных направлений развития избрало курс сотрудничества с европейскими странами.

В 1994г. стороны приступили к переговорам по заключению семи таких соглашений (о технических барьерах в торговле, свободе передвижения физлиц, госзакупках, научном сотрудничестве, по сельскому хозяйству, гражданским авиаперевозкам и наземному транспорту) и подписали их в «пакетном» варианте в дек. 1998г. Документы были ратифицированы парламентом Швейцарии (окт. 1999г.), а также парламентом Евросоюза и 21 мая 2000г. одобрены на общенациональном швейцарском референдуме. В янв. 2002г. завершилась процедура ратификации соглашений в странах Евросоюза и в июне они вступили в силу. Все соглашения юридически увязаны между собой (за исключением Соглашения о научном сотрудничестве) и имеют «пакетный» характер, предполагающий, что несогласование или аннулирование сторонами одного соглашения автоматически блокирует реализацию остальных договоренностей.

Практическая работа по развитию отношений с ЕС осуществляется соответствующими профильными министерствами и ведомствами Швейцарии (Федеральный департамент иностранных дел, Федеральное ведомство по сельскому хозяйству, Госсекретариат экономики, Федеральное ведомство внутренних дел). С целью координации и информационного обеспечения переговорного процесса с швейцарской стороны созданы две специализированные структуры: Интеграционное бюро Федерального департамента иностранных дел и Федерального департамента экономики и Швейцарский центр евроинформации. Особенностью 2001-02гг. было завершение швейцарским прави-

тельством подготовки проекта договора, предусматривающего внесение изменений в Соглашение о свободной торговле между странами-членами ЕАСТ (Швейцария, Норвегия, Исландия и Княжество Лихтенштейн). Необходимость в нем возникла в связи с заключением Швейцарией семи вышеупомянутых соглашений с Евросоюзом, что потребовало привести Соглашение 1960г. в соответствие с новыми условиями, расширить сферу его действия на обмен услугами, движение капитала и защиту интеллектуальной собственности. Проект проходит процедуру рассмотрения в парламенте Швейцарии.

Продолжая политику развития договорных отношений с ЕС на базе двусторонних соглашений по актуальным областям взаимодействия, швейцарцы в 2001г. начали переговоры с Евросоюзом о возможности подписания еще 10 соглашений:

1. Сфера услуг. Швейцария заинтересована в устранении имеющихся барьеров в сфере обмена услугами с ЕС прежде всего в банковской и страховой деятельности, в области транспорта, телекоммуникаций, операций с ценными бумагами. Швейцария является нетто-экспортером на рынке услуг.

2. Пенсии чиновников. Отмена двойного налогообложения для отставных чиновников ЕС, проживающих в Швейцарии.

3. Переработанные с/х продукты. Усовершенствование механизма выравнивания цен на готовые пищевкусные товары, производимые с использованием с/х сырья, с тем, чтобы с наибольшей эффективностью использовать возможности рынка ЕС для продвижения экспортной продукции.

4. Охрана окружающей среды. Швейцарцы заинтересованы в членстве в Европейском агентстве по охране окружающей среды, имея в виду полномасштабное участие в подготовке соответствующих материалов с целью совершенствования европейского законодательства в этой области.

5. Статистика. Гармонизация швейцарского статистического учета со странами ЕС, опирающегося на сопоставимые критерии в этой области.

6. Образование. Сотрудничество в области общего и профобразования, а также организации работы с молодежью. Данное соглашение могло бы обеспечить участие швейцарской молодежи в реализации ряда европейских программ в этой сфере.

7. СМИ. Швейцария стремится к полномасштабному участию в европейской программе «Медиа-плюс»; финансовое участие Швейцарии в этой программе могло бы содействовать распространению на внешних рынках как европейской, так и швейцарской аудио- и видеопроодукции.

8. Сотрудничество в области полицейского контроля, юстиции, миграции и прав убежища. Правительство Швейцарии проявляет заинтересованность в присоединении к Шенгенскому соглашению, а также к соответствующим документам ЕС (Дублинская конвенция) в области борьбы с международным терроризмом, международной преступностью и нелегальной миграцией.

9. Таможенные нарушения. ЕС ставит вопрос о выработке совместных мер по противодействию незаконному ввозу в страны ЕС из Швейцарии табачных изделий, нарушениям в области уплаты таможенных сборов, организованной контрабанде, а также криминальным проявлениям в транзитной торговле.

10. Налогообложение доходов по банковским вкладам. По инициативе ЕС предполагается начать переговоры по конкретным аспектам налогообложения доходов граждан ЕС по депозитам в швейцарских банках с тем, чтобы избежать использования нерезидентами особенностей швейцарской банковской системы для ухода от налогов в своих странах.

В 2002г. переговорный процесс по предложенным 10 соглашениям зашел в тупик, т.к. стороны не могут достичь приемлемого для всех решения по соглашению о налогообложении доходов по банковским вкладам. ЕС требует от Швейцарии упростить банковскую секретность, чтобы гарантировать взимание налогов с граждан ЕС, имеющих сбережения в швейцарских банках. Федеральный департамент финансов Швейцарии заявил, что Швейцария придерживается соглашения о взимании налога в 35% с процентных платежей. Это предложение, представленное Швейцарией ЕС, по мнению швейцарцев, может разрешить проблему налогообложения сбережений эффективным образом.

Мнения в блоке 15 государств-членов ЕС по поводу предложения Швейцарии как альтернативы автоматическому обмену информацией о счетах с ЕС разделились. Поддерживающие налоговую сделку с ЕС полагают, что борьба с утечкой налогов не может быть успешной без поддержки Швейцарии. Некоторые страны ЕС, в частности, Люксембург, Австрия и Бельгия, заявили, что они не примут программу ЕС об обмене информацией о процентах по сбережениям до тех пор, пока швейцарцы не подчинятся требованиям ЕС в вопросах прозрачности банковских вкладов. Они заявляют, что Швейцария несправедливо получит преимущество, если она сохранит за собой банковскую секретность, тогда как они будут вынуждены от нее отказаться.

Швейцария отстаивает то положение, что размывание системы банковской секретности не является выходом. Италия, Швеция и Испания также высказывает свои сомнения по поводу возможной договоренности, полагая, что ЕС было слишком щедрым со Швейцарией. Согласно законопроект ЕС, 12 стран ЕС должны начать с 2004г. обмениваться информацией по сбережениям, которыми обладают их граждане. Люксембургу, Австрии и Бельгии был дан переходный период — 7 лет, в течение которых они должны начать взимать налог с процентов в 15%, а затем увеличить его до 29%. Планируется, что все 15 стран-членов ЕС начнут полностью обмениваться информацией с 2011г. А Великобритания предложила гарантии того, что ее зависимые территории, включая офшоры, такие как Каймановы и Нормандские острова, также будут обмениваться информацией об облагаемом налогами доходе граждан.

Несмотря на давление стран-членов ЕС, **Швейцария не намерена отказываться от принципа неразглашения банковской тайны.** Президент подтвердил позицию Швейцарии в вопросе о директиве ЕС о налоге на сбережения, заявив, что для Швейцарии сохранение банковской тайны является делом принципа. «Мы не согласны на уменьшение банковской тайны, т.к. она — часть нашего понимания отношений между государством и частными лицами», — пояснил президент.

Политика поэтапного развития отношений Швейцарии с ЕС путем подписания двусторонних соглашений в приоритетных областях сотрудничества является, по сути дела, уникальным опытом формирования единого правового и экономического пространства со странами Европы на основе взвешенного избирательного подхода. По мере развития переговорного процесса Швейцария-ЕС все более определенно проявляется стремление швейцарской стороны использовать последовательное формирование отдельных сегментов единого правового поля с ЕС для постепенного выхода на всестороннюю интеграцию с Евросоюзом.

Экономика

Сложившуюся в 2002г. ситуацию в экономике Швейцарии большинство швейцарских экономистов и аналитиков характеризуют как стагнацию. Если принять во внимание устойчивое и сравнительно высокое по темпам поквартальное сокращение реальных инвестиций в течение двух последних лет. Под используемыми в данном разделе понятиями: «реальные инвестиции», «реальный ВВП», «реальный экспорт» понимаются в соответствии со швейцарской статистикой показатели, рассчитанные в постоянных ценах 1990г.

Сокращение внутреннего конечного спроса, анализ динамики основных макроэкономических показателей свидетельствует о том, что в 2002г. в Швейцарии наблюдалось дальнейшее прогрессирующее ослабление динамики экономического роста (причем еще более значительное чем в 2001г.) и была заложена основа для входа экономики страны в период спада.

По данным Госсекретариата экономики (СЕКО), в 2002г. реальный ВВП страны, достигнув 349,14 млрд. шв. фр., превысил уровень пред. г. на 0,1%. Это не только является рекордно низким показателем за последние 10 лет (в 1993г. в Швейцарии отмечалось сокращение ВВП на 0,5%), но и уступает динамике ВВП в других европейских странах.

Выход на позитивный, хотя и скромный, итог в целом за год был обеспечен за счет прироста ВВП во II пол. 2002г. (в III и IV кв. прирост составил 0,6% и 0,8% в сравнении с аналог. периодом 2001г.), в то время как в I и II кв. имело место сокращение ВВП (на 0,7 и 0,4%). Достигнутые в 2002г. поквартальные темпы экономического роста (в сравнении с пред. кв.) отразили определенное улучшение динамики ВВП, со II кв. 2002г., когда его прирост составил в сравнении с пред. кв. 1,1%, а в III и IV кв. — 1,7 и 1,4% (до этого в течение трех кварталов реальный ВВП сокращался: после нулевого прироста во II кв. 2001г., его объем уменьшился в III кв. на 1,1%, в IV кв. — на 1,2% и в I кв. 2002г. — на 0,2%).

Отмеченные изменения в динамике ВВП во II пол. 2002г., связанные с низкой исходной базой отсчета при определении темпов его прироста. Расширение в этот период госзакупок и экспорта товаров и услуг (в III кв. по сравнению с аналог. периодом 2001г. прирост составил 3% и 3,5%, а в IV — 2,4% и 3,9%), не явились отражением радикального улучшения хозконъюнктуры в стране и не смогли обеспечить к концу года более высоких показателей экономического роста.

Среди основных факторов, оказавших негативное влияние на развитие экономики страны в

2002г., швейцарские эксперты выделяют сложившуюся неблагоприятную экономическую конъюнктуру в странах ЕС, являющихся основными торговыми партнерами Швейцарии. В 2002г. со стороны данного рынка наблюдалось существенное сужение спроса на продукцию ориентированных на экспорт отраслей швейцарской экономики, что проявилось в сокращении как импорта из этих стран (на 4,8%), основу которого в связи с сильно развитой кооперацией составляют закупки комплектующих для производства швейцарской экспортной продукции, так и экспорта (на 2,8%).

Негативное влияние данного фактора на швейцарский экспорт, а через него и на ВВП, было отчасти нейтрализовано за счет расширения поставок в другие страны. В итоге сокращение швейцарского экспорта составило 1% по сравнению с 2001г., тем не менее, сдерживающий эффект данного фактора на динамику ВВП был сильным.

Одновременно произошло заметное ослабление деловой активности в международной финансовой сфере, чему способствовала кризисная ситуация на американском и европейском фондовых рынках. Учитывая важную роль финансового сектора в экономике Швейцарии (его доля в ВВП страны оценивается в 12%) и его сильную ориентацию на международные операции, такое развитие событий существенно ограничило возможности увеличения доходов швейцарских финансовых институтов от предоставления услуг в связи с падением спроса на них, а также их кредитно-инвестиционную активность в стране.

Дополнительный негативный эффект для экономики Швейцарии возник в связи с усилением швейцарского франка по отношению к доллару США и евро — среднегодовые курсы этих валют понизились в 2002г. по сравнению с 2001г. на 7,8% и 2,9%. Усиление франка ухудшило для швейцарских предприятий общие условия сбыта на внешнем рынке продукции и услуг, ограничив их возможности по расширению экспорта и производства, а также по увеличению прибыли.

С целью ослабления швейцарского франка и активизации инвестиционной активности в стране Швейцарский нацбанк в 2002г. дважды (в 2001г. — 4 раза) снижал границу коридора допустимых колебаний ставки «Либор» по трехмесячным депозитам в швейцарских франках — с 1,25-2,25% (действовала с конца 2001г.) до 0,25-1,25% (действовала с июля до конца 2002г.). Как показывают итоги развития экономики страны в 2002г., эти меры, хотя и способствовали некоторому снижению уровня процентных ставок по краткосрочным депозитам швейцарских банков, не привели к радикальному изменению ситуации ни с курсом швейцарского франка, ни в области инвестиций в экономику.

В неблагоприятную сторону изменились также внутренние условия развития швейцарской экономики. В 2002г., особенно во II пол., наблюдалось ослабление влияния со стороны внутреннего спроса как фактора, стимулирующего экономический рост. Это было связано с замедлением роста потребления со стороны домашних хозяйств и абсолютным сокращением инвестиций в экономику.

Усилившееся в связи с возросшей опасностью потери работы стремление населения к сокращению расходов и сбережению заработанных средств, интенсивный рост безработицы и снижение вследствие этого доходов этой части населе-

ния, значительные потери от вложений в акции — эти и другие обстоятельства обусловили сокращение внутреннего спроса на товары и услуги со стороны населения, несмотря в целом на рост реальной зарплаты за год на 1%.

Низкий уровень инфляции (оценивается в 0,6% в годовом исчислении) не смог предотвратить резкого замедления роста конечного частного потребления — основного компонента ВВП, на долю которого в 2002г. приходилось 58,9% его реальной стоимости (в 2001г. — 58,4%). В 2002г. потребление домашних хозяйств увеличилось на 0,9% по сравнению с 2001г., когда прирост составил 1,8%.

Финансы

Экономическое положение в стране усугубило также резкое ухудшение ситуации на фондовом рынке, в результате чего подавляющее число инвесторов понесли значительные убытки, а предприятия лишились источников финансирования капиталовложений. Основные биржевые индексы опустились до самых низких отметок за последние годы. Индекс акций «голубых фишек» SMI снизился к концу 2002г. по сравнению с предг. на 28% (до 4630,8 пунктов), а общий биржевой индекс SPI — на 26% (до 3245,5 пунктов, в 2001г. падение составило 21%). В 2002г. упали курсы практически всех ценных бумаг, котируемых на швейцарской бирже, за исключением акций ряда иностранных золотодобывающих компаний. Возникшие в связи с этим общие потери оцениваются швейцарскими экспертами в 400 млрд.шв.фр.

Чистая прибыль всех котируемых на бирже фирм сократилась по сравнению с 2001г. на 70%. О значительных потерях в прибыли сообщили по итогам 2002г. многие крупные компании. Среди них электротехнический концерн АББ (убытки в 787 млн.долл.), фармконцерн «Хоффман ля Рош» (убытки в 3,5 млрд.шв.фр.), второй по величине швейцарский банк «Креди Свисс» (убытки в 3,3 млрд.шв.фр.), химический концерн «Клариант» (убытки в 648 млн.шв.фр. при обороте в 9,33 млрд.шв.фр.), телекоммуникационный концерн «Свисском» (чистая прибыль сократилась до 824 млн.шв.фр. против 4,96 млрд.шв.фр. — в 2001г. и 3,2 млрд.шв.фр. — в 2000г.).

Для швейцарского рынка акций в 2002г. был характерен значительный отток капитала, что отразило слабую инвестиционную активность в стране, рост неуверенности среди инвесторов в позитивном изменении в ближайшей перспективе экономической конъюнктуры и **стремление вкладывать средства не в акции, а в иные долгосрочные инструменты** (гособлигации, имущество), несмотря на сравнительно низкий процент доходов по ним. Общий объем торгов на швейцарской бирже сократился в 2002г. по сравнению с 2001г. на 3,6% и составил 1209 млрд.шв.фр.

Ситуация на фондовом рынке Швейцарии привела к тому, что, с дек. 2002г., большая часть инвестиционных портфелей, предлагаемых инвесторам прежде всего со стороны крупных банков, стала формироваться с учетом вложений в национальную и иностранные валюты, чего ранее финансисты старались избегать, считая неприемлемым соотношение рисков и доходов в данной области инвестиций.

Другим следствием кризисных явлений на фондовом рынке страны стало также то обстоятельство

во, что в конце 2002г. **в отношении 1 тыс. из 3,6 тыс. зарегистрированных в стране инвестиционных фондов была начата процедура банкротства**, по завершении которой ожидаются серьезные изменения в структуре участников фондового рынка в направлении усиления поляризации между несколькими крупными транснациональными институтами и мелкими национальными фондами, специализирующимися в узконаправленных областях (портфели ценных бумаг конкретных предприятий, промотораслей либо сформированные по географическому принципу).

Ухудшение ситуации с доходами предприятий и финансовых институтов, а также снижение деловой активности, вызванное заметным падением спроса на продукцию и услуги многих швейцарских предприятий, обусловили дальнейшее сокращение инвестиций, особенно в оборудование. По данным СЕКО, при уменьшении реальных валовых инвестиций в 2002г. на 6,5% (до 82 млрд.шв.фр.) инвестиции в оборудование сократились на 10,7% (до 42,7 млрд.шв.фр.). Характерным было то, что в 2002г. повторилась наблюдавшаяся в 2001г. ситуация, когда падение инвестиций происходило все 4 кв. подряд.

В результате, наметившееся в 2001г. снижение инвестиций как в целом, так и в оборудование (на 5,2% и на 5,5%), усилилось в 2002г., обострив проблему увеличения накопленного капитала и технической модернизации производственных фондов в ближайшей перспективе.

В строительстве на фоне общего падения инвестиционной деятельности (объем инвестиций в строительство уменьшился по сравнению с 2001г. на 1,5%) рост строительных работ происходил только по объектам розничной торговли, жилого фонда, коммунального хозяйства и ж/д транспорта (за счет госзаказов).

За год реальный объем строительства сократился на 3%, а уменьшение портфеля заказов к концу 2002г. (на 2% к уровню предг.) заложило основу для дальнейшего ухудшения результатов развития отрасли в ближайшей перспективе.

Сужение возможностей для финансирования капиталовложений в сочетании с падением внешнего и внутреннего спроса на продукцию швейцарской промышленности негативно отразилось на результатах хозяйственности подавляющего числа предприятий, особенно в металлообработке, транспортном машиностроении, бумажной промышленности, текстильной и обувной промышленности, металлургии, производстве электроприборов и оптики. В машиностроении, три четверти продукции которого реализуется на внешнем рынке, объем продаж сократился за год на 12%. Рост выпуска продукции отмечался лишь в химико-фармацевтической, деревообрабатывающей (за исключением мебельной), пищевкусовой и табачной промышленности, где удалось избежать значительных потерь в динамике производства и сбыта продукции. По сравнению с 2001г. сокращение производства в промышленности в 2002г. оценивается в 5-6%, а объема реализации продукции — в 3-4%.

В сельском хозяйстве страны выпуск конечной продукции возрос по сравнению с 2001г. на 0,9%, составив 7,34 млрд.шв.фр. Достигнутый прирост был обеспечен за счет увеличения производства и урожайности в растениеводстве. В животноводстве отмечалось сокращение производства. Несмотря

на позитивный в целом результат по сравнению с 2001г., ситуация в отрасли остается весьма напряженной, если принять во внимание, что в сравнении со среднегодовым уровнем за последние 3г. производство с/х продукции в 2002г. сократилось на 0,5%.

Обострение в 2002г. проблем в экономике страны обусловило усиление напряженности на рынке труда. Доля официально зарегистрированных безработных в экономически активном населении возросла и оценивается за 2002г. на уровне 2,8% (в 2001г. — 1,9%). Несмотря на заметный рост данного показателя, Швейцария продолжает отставать по уровню безработицы от других промышленно развитых стран (в странах ОЭСР среднегодовой уровень безработицы оценивается в 7%, а в странах ЕС — в 7,5%).

Общее число официально зарегистрированных безработных к концу 2002г. увеличилось, по данным СЕКО, в 1,5 раза и достигло 129,8 тыс.чел (86 тыс.чел. — в конце 2001г. и 90,7 тыс.чел. — в июне 2002г.), что обусловило повышение уровня безработицы к дек. 2002г. до 3,6% (2,4% — в дек. 2001г.). Характерным при этом было интенсивное пополнение армии безработных за счет молодежи и лиц среднего возраста, а также работников банковско-финансовой сферы, включая страховые компании и менеджеров среднего звена, то есть высококвалифицированных и сравнительно высокооплачиваемых категорий занятых.

Происшедшие в 2002г. на рынке труда изменения способствовали усилению социальной напряженности в стране и отразили рост потерь накопленного капитала (в части инвестиций, вложенных в обучение, подготовку и повышение квалификации кадров, оказавшихся безработными). Его уменьшение в силу действия этого и других факторов (прежде всего вследствие сокращения инвестиций) явилось одной из основных причин ослабления в пред.г. динамики производительности труда. Достигнутые в 2002г. темпы прироста (0,6%) вдвое уступали результатам пред.г., когда прирост составил 1,4%.

В 2002г. исключительно неблагоприятная ситуация сложилась в бюджетной сфере. Снижение темпов экономического роста, сокращение доходов и прямые убытки большинства предприятий и банков отрицательно сказались на результатах исполнения федерального бюджета, прежде всего, по уровню платежей в его доходную часть. По итогам 2002г. доходы составили 47,4 млрд.шв.фр., а расходы — 50,7 млрд.шв.фр. Имело место отклонение от первоначально утвержденного бюджета, причем по доходной части эти отклонения произошли в сторону сокращения, а по расходам — в сторону их увеличения. В результате в 2002г. отмечался рост дефицита федерального бюджета, который составил 3,3 млрд.шв.фр. против 293 млн.шв.фр., предусмотренных на 2002г., и 1,5 млрд.шв.фр. в 2001г.

Рост бюджетного дефицита, отразив сокращение доходов в стране, ограничил возможности государства по решению соцвопросов и реализации намеченных планов сокращения налогов, потребовал от федерального правительства разработки на предстоящий период мер по снижению госрасходов и увеличению поступлений в бюджет, а также явился одним из факторов увеличения госдолга, размер которого, превысив в 2002г. на 11,5% уровень пред.г., составил 122,3 млрд.шв.фр.

Прогноз-2003

Оценивая перспективы развития экономики страны в 2003г., эксперты Госсекретариата экономики (СЕКО), ведущих экономических и финансовых институтов Швейцарии исходили из предположения, что в I пол. года сохранится негативное воздействие на экономическую конъюнктуру в стране основных факторов, определявших ее в 2002г. Такой вывод вытекает из сложной ситуации, сложившейся к началу 2003г. в швейцарской промышленности и финансовом секторе, потерь в динамике потребительского спроса, кризиса в сфере инвестиций, ограниченных возможностей поддержки деловой активности со стороны государства в связи с напряженным состоянием бюджета и задачей сокращения госрасходов, а также из реальной возможности задержки давно ожидаемого оживления экономической конъюнктуры в США и странах ЕС.

Швейцарские эксперты считают, что степень этого негативного воздействия на экономику страны будет менее сильной по сравнению с 2002г., и ожидают во II пол. 2003г. изменения характера и направленности воздействия со стороны внешних факторов. Эти изменения связываются с предполагаемым оживлением в экономике США и стран ЕС (по оценкам ОЭСР, экономический рост в США должен составить в 2003г. 2,5%, в странах ЕС — 1%), улучшением ситуации в международной финансовой сфере, завершением этапа сокращения избыточных производственных мощностей в промышленно-развитых странах, стабилизацией ситуации на фондовых рынках и преодолением кризиса доверия инвесторов. Начало войны в Ираке явилось важным обстоятельством, побудившим швейцарские организации скорректировать в сторону снижения представленные в дек. 2002г. прогнозные оценки развития экономики страны.

Согласно прогнозу СЕКО (янв. 2003г.), а также крупнейшего швейцарского банка ЮБС в 2003г. следует ожидать усиления динамики ВВП страны, однако его прирост будет относительно небольшим и составит 0,8% по сравнению с 2002г. Менее оптимистично оценивают перспективы специалисты банка «Креди Свисс» (0,5%), а также МВФ (0,75%). Наиболее высокий прирост ВВП ожидают эксперты Цюрихского кантонального банка (1,5%), также являющегося одним из крупных финансовых институтов страны. С учетом скорректированных в марте 2003г. прогнозов Союза швейцарских предпринимателей «Экономисвисс» и ведущих конъюнктурных институтов Швейцарии, а также предварительных результатов развития экономики страны в первые три месяца 2003г., прирост ВВП страны в 2003г. может составить не выше 0,6-0,8%.

Выход на эти показатели может быть обеспечен при условии ускорения в 2003г. роста швейцарского экспорта товаров и услуг (на 2,4-4,9%) и импорта (на 1,0-5,8%). СЕКО прогнозирует умеренные темпы прироста на уровне 2,7% и 2%. Как показывают результаты опроса швейцарских предприятий, проведенного в марте 2003г. Швейцарским институтом по изучению конъюнктуры (г.Цюрих), большинство из них оценивают ситуацию с формированием портфеля заказов как неблагоприятную, не позволяющую пока рассчитывать на рост производства и экспорта. Не исключается даль-

нейшее усиление швейцарского франка по отношению к доллару США и евро, что будет дополнительно сдерживать расширение экспорта и экономический рост.

Сохраняющаяся неопределенность перспектив развития конъюнктуры и экспорта будет сдерживать инвестиционную деятельность предприятий, чему также способствует слабая кредитная активность банков, особенно в отношении финансирования инвестиций мелких и средних предприятий. В связи с возросшими рисками банки ужесточают условия кредитования, стоимость кредитов составляет 6-10%, что делает этот источник ресурсов для мелких и средних предприятий недоступным и заставляет предприятия шире прибегать к кредитам поставщика, которые позволяют покрывать только текущие потребности в средствах, но не инвестировать в расширение производства.

В 2003г. сохранится наблюдавшаяся в предыдущие 2г. тенденция к сокращению инвестиций при существенном замедлении темпов их уменьшения. По прогнозам СЕКО, инвестиции в строительство сократятся на 1%, а в оборудовании сохранятся на уровне 2002г. Прогнозы экономических и финансовых институтов предусматривают в основном более высокие темпы прироста инвестиций в оборудование (0,8%), что связывается с планами по рационализации и модернизации производства, которые предполагается осуществить на крупных предприятиях.

Опережающими темпами инвестиции в оборудование будут увеличиваться в химпроме, машиностроении, в области связи и транспорта. В производстве точных инструментов и приборов, электротехнической продукции, в пищевой и кондитерской промышленности, в торговле и в банковско-финансовой сфере рост инвестиций не ожидается. Госинвестиции будут сокращаться в связи с реализацией мер по уменьшению госрасходов.

На динамике промпроизводства в 2003г. будут сказываться последствия пред.г., в частности, сильного спада в отраслях металлообработки, который будет характеризовать развитие этих отраслей (сокращение производства в 2003г., несмотря на заметное замедление его темпов по сравнению с 2002г., может составить 0,1%). В целом по промышленности возобновление роста производства ожидается не ранее осени 2003г. и связывается с предполагаемым расширением во II пол. внешнего спроса. В строительстве в связи с ограничением госинвестиций и отсутствием ресурсов у предприятий произойдет дальнейшее сокращение производства (примерно на 1,3%). Благоприятно оцениваются перспективы развития сферы банковских услуг.

В связи с замедлением роста доходов населения и дальнейшим повышением уровня безработицы в стране СЕКО не ожидает ускорения в 2003г. темпов прироста потребления домашних хозяйств и оценивает их на уровне 2002г. (0,9-1%). Для общественного потребления прогнозируется замедление динамики — до 0,1% против 1,9% в 2002г., что связывается с намеченными на 2003г. планами по резкому сокращению госрасходов.

Ситуация на рынке труда будет обостряться. Прогнозируется дальнейший рост числа безработных и уровня безработицы, который оценивается на 2003г. в 3,8%. Учитывая развитие ситуации за первые 3 мес. 2003г. (на начало марта число безра-

ботных возросло по сравнению с янв. на 4,8% до 142 тыс.чел, что означало повышение уровня безработицы в фев. до 3,9% против 3,8% в янв. 2003г.), следует ожидать к концу года ухудшения положения на рынке труда страны по сравнению с прогнозируемыми показателями.

Предполагаемое повышение в 2003г. уровня инфляции до 0,7% (в 2002г. составила 0,6%) произойдет в основном за счет удорожания стоимости услуг на транспорте, в сфере образования, в гостиничном хозяйстве и ресторанах, а также цен на топливо и энергию.

Сложившаяся в первые 3 мес. 2003г. ситуация в экономике Швейцарии также не позволяет пока более оптимистично оценить перспективы ее развития. Характерным было падение биржевых индексов: SPI снизился к первому апр. до 2882 пунктов, или на 11,1% по сравнению с концом 2002г., а SMI — до 4085 пунктов (на 11,7%), рост уровня безработицы (до 3,9%), сокращение экспорта как в целом, так и в страны ЕС (на 0,8% и 1,6% за янв.-фев. 2003г. в сравнении с I кв. 2002г.).

Инвестиции

Правительство Швейцарии осуществляет последовательную политику, направленную на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие экономики как со стороны национальных, так и иностранных предпринимателей. Поощряются инвестиции, способные содействовать модернизации промышленности и сельского хозяйства, повышению конкурентоспособности швейцарской продукции на мировом рынке и росту экспортного потенциала страны, а также связанные с разработкой и внедрением передовых технологий, развитием отстающих в экономическом отношении районов страны. Содействовать решению данных задач призван ряд законодательных актов, в частности, федеральный закон «Об обществах с венчурным капиталом» от 8 окт. 1999г., постановление правительства от 2 июня 1997г. «О поощрении частных инвестиций в энергетический сектор», постановление правительства «Об участии Федерации в содействии технологиям и инновациям» от 17 дек. 1982г. (новая редакция от 11 авг. 1998г.), постановление Федерального собрания (парламента) от 6 окт. 1995г. «О поддержке зон экономического развития», федеральный закон «Об инвестиционных фондах» от 18 марта 1994г. (в редакции от 3 окт. 2000г.).

Солидный экономический потенциал, положение на перекрестке валютно-финансовых дорог в центре Европы, нейтралитет, политическая и экономическая стабильность позволяют рассматривать Швейцарию как страну с благоприятными исходными позициями для осуществления международного бизнеса.

К 2002г. объем накопленных прямых иноинвестиций в Швейцарии достиг 149,8 млрд. шв. фр. Приток прямых иноинвестиций в Швейцарию в 2001г. снизился в 2 раза по сравнению с 2000г. и составил 15 млрд. шв. фр. против 32,5 млрд. шв. фр. в 2000г. Такое резкое сокращение прямых иностранных инвестиций в Швейцарию можно объяснить: ослаблением деловой активности в международной финансовой сфере; усилением швейцарского франка по отношению к доллару США и евро; ухудшением ситуации на фондовом рынке Швейцарии, в результате чего подавляющее число инве-

стором понесло значительные убытки, а предприятия лишились источников финансирования капиталовложений; ослаблением общехозяйственной конъюнктуры в странах Западной Европы и США – основных торговых партнерах Швейцарии; сентябрьские события 2001г. в США, а также снижением объема швейцарских прямых инвестиций за рубеж. Что касается объема прямых швейцарских инвестиций за рубеж то он также сократился в 2,6 раза и в 2001г. по сравнению с 2000г. и составил 29 млрд. шв. фр. **Общий объем накопленных прямых швейцарских инвестиций за границей достиг на начало 2002г. 415,6 млрд. шв. фр.**

На начало 2002г. почти 98% накопленного объема прежних иноинвестиций поступило в Швейцарию из промышленно развитых стран (в т.ч. 61,5% – из стран ЕС, 35% – из США и Канады, 1,6% – из развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки).

Кредиты

Кредитная политика. В Швейцарии не существует госинститута, занимающегося финансированием внешнеэкономической и инвестиционной деятельности; такое финансирование осуществляется коммерческими банками. Отсутствует законодательство, регулирующее аспекты валютного обращения. Валютный контроль не предусматривается, не делается различий между банковскими счетами резидентов и нерезидентов. Швейцарское законодательство не ограничивает право партнеров на осуществление платежей или их получение в валюте. Инокапитал может ввозиться и вывозиться без ограничений.

Привлекательным для иностранных вкладчиков капитала является благоприятное налогообложение, прежде всего в отношении извлекаемой прибыли. Налог на прибыль взимается как федеральными, так и кантональными властями. Расчет налогооблагаемой чистой прибыли начинается со сводного счета расходов и доходов. При определении размера чистой прибыли, подлежащей налогообложению, федеральное законодательство, равно как и законодательство кантональное, разрешает вычитать из суммы валового дохода предыдущие убытки, резервы и провизии, затраты на НИОКР. Амортизационные отчисления из налогооблагаемой базы могут быть значительными, в зависимости от нормативного срока использования того или иного вида основных фондов при норме амортизации, составляющей от 4% (здания, сооружения) до 40% (автомобили, компьютерное оборудование).

На федеральном уровне налог на прибыль взимается по пропорциональной ставке в 8,5%. На кантональном уровне налог взимается по прогрессивной шкале. Степень и механизм прогрессии варьируются, составляя 14,03-26,31% в кантоне Женева, 12,5-25% в кантоне Цюрих.

Налог на капитал взимается на кантональном уровне и составляет 1% налогооблагаемого капитала. Важной составляющей формирования федерального бюджета Швейцарии являются поступления по перерасчетному налогу. Этим налогом облагаются доходы предприятий (а также физлиц) от движимого имущества. Налог взимается по ставке в 35% с доходов по банковским счетам и вознаграждениям, а также с дивидендов и других вознаграждений акционеров. Нерезиденты, про-

живающие в Швейцарии, могут вернуть этот налог, если они представят соответствующие для его возвращения документы в соответствии с подписанным Швейцарией международным договором об избежании двойного налогообложения.

Стимулирование внутреннего спроса. Основными средствами стимулирования инвестиций посредством «взбадривания» внутреннего спроса являются налоговая и кредитно-денежная политика, а также субсидии. Швейцария считается страной с благоприятным для деловой активности налоговым климатом. **Уровень налогообложения чистой прибыли (в среднем менее 26%) является более льготным, чем в странах ЕС и США,** где он составляет 30-55%, сравнительно низкой в европейском масштабе является **ставка НДС (7,6%).** На кантональном уровне существует система предоставления инвесторам льгот вплоть до частичного или полного освобождения от налогов в течение начального периода (максимально 10 лет) вновь созданных компаний, в деятельности которых заинтересован данный регион.

Проведение отвечающей интересам развития швейцарской экономики денежно-кредитной и валютной политики делегировано Конфедерацией Швейцарскому национальному банку (ШНБ). Приоритетным элементом своей политики ШНБ считает обеспечение ценовой стабильности в стране и недопущение роста потребительских цен выше 2% отметки в расчете на год, что призвано обеспечить устойчивый рост внутреннего потребительского и инвестиционного спроса.

Стимулированию внутреннего спроса служит и политика правительства в сфере госзакупок, определяемая рамками Соглашения ВТО по правительственным закупкам. Данный механизм позволил поддержать государственные, а также частные мелкие и средние предприятия в области строительства жилья, железных и автодорог. По данным СЕКО общественное потребление (правительственные закупки) в 2002г. составили 54,8 млрд. шв. фр. (в ценах 1990г.), что на 1,9% больше по сравнению с 2001г.

Стимулирование экономической активности отечественных производителей осуществляется также посредством господдержки сельского хозяйства в форме предоставления компенсаций, прямых выплат, а также беспроцентных инвестиционных кредитов фермерам на срок от 12 до 20 лет. В 2002г. расходы госбюджета Швейцарии на поддержку сельского хозяйства составили 4,05 млрд. шв. фр. (8% расходной части бюджета).

Льготы инвесторам

Поддержка отраслей и регионов. С учетом стабильной правовой базы и условий для обеспечения конституционно гарантированной свободы хозяйствования государство придерживается принципа невмешательства в деятельность субъектов рынка. Политика государственных приоритетов в повышении эффективности отдельных отраслей швейцарской экономики концентрируется на реализации спецпрограмм в области энергетики и сельского хозяйства, направленных на усиление рыночных механизмов их функционирования.

В рамках реализации упомянутых программ применяется широкий арсенал инструментов поддержки отдельных производств, отраслей и регионов. Для достижения целей, заявленных в отрасле-

вых программах «Энергия-2000» и «Швейцарская энергетика» предусматривается принятие потребителями и производителями энергии на кантональном и федеральном уровне ряда добровольных мер по энергосбережению и расширению использования возобновляемых источников энергии. Правительство и кантональные власти финансируют до 40% (а в случаях внедрения новейших технологических разработок — 60%) расходов по реализации проектов в области энергосбережения.

В целях поощрения внутренних и зарубежных инвестиций в экономику труднодоступных и экономически менее развитых регионов страны («районов экономического обновления»), к которым относятся горные регионы с неблагоприятными условиями и уровнем безработицы, устойчиво превышающим средний уровень по стране не менее, чем на 10%, правительство Швейцарии совместно с администрациями кантонов может предоставлять инвесторам ряд льгот. К ним относятся: освобождение от налогов на капитал и на прибыль на срок до 10 лет; предоставление гарантии по банковским кредитам до 1/3 стоимости проекта на срок до 8 лет; финансирование до 1/3 расходов по обслуживанию инвестиционного кредита под конкретный проект в течение 5 лет.

Еще одним инструментом инвестиционной политики правительства является финансирование из федерального бюджета инвестиционных проектов в госсекторе. Это финансирование осуществляется в виде выдачи на благоприятных условиях долгосрочных кредитов, либо путем предоставления бюджетных средств в рамках заключенных между Федеральным советом (правительством) и предприятиями соглашений (заданий), предусматривающих реализацию конкретных инвестиционных проектов с госпредприятиями (такие соглашения заключаются на 4г.), либо путем включения государством этих предприятий в госинвестиционные программы.

Проекты, на которые распространяются положения данного постановления, предоставляют улучшение теплоизоляционной защиты наружных стен зданий и сооружений, модернизацию и рациональную эксплуатацию осветительных приборов, замену действующих энергопроизводящих установок источниками солнечной энергии. Инвестор может получить финансовую помощь в виде бонуса, если в результате реализации проекта достигается не менее чем 50% экономия энергии, при одновременной реализации двух энергосберегающих проектов.

Вопросы, касающиеся реализации данного постановления регулируются Федеральным департаментом (министерством) транспорта, связи и энергетики, который может расширять или сокращать тематический список проектов, на которые могут распространяться меры господдержки в контексте данного постановления. Размер госучастия в финансировании может достигать 15%, в среднем же он составляет 10% от объема расчетных расходов по конкретному проекту. Государство может выдавать гарантии от рисков, которые обеспечивают 25% объема расчетных расходов, однако, сумма гарантии не превышает 700 тыс. шв.фр. по отдельному проекту. Объем гарантийных обязательств Конфедерации в рамках данного постановления составляет 10 млн. шв.фр.

В качестве примера финансирования государственной инвестиционной программы можно привести программу Bahn 2000, в рамках которой реализуется проект NEAT (Neue Alpenstransversale), для скоростных поездов. Общая протяженность туннелей в районах Фрютиген и Летшенберге — 34,6 км. На реализацию данного проекта выделено 2 млрд. шв.фр., а его завершение намечено на 2007г. Правительство согласовывает с госпредприятием «Швейцарские федеральные железные дороги» инвестиционную программу по развитию инфраструктуры. Первое соглашение было подписано на 1999-2002гг. и успешно реализовано (объем инвестиций — 5,8 млрд. шв.фр.).

В парламенте рассматривается новый проект программы на 2003-06гг. Данная программа имеет своей целью дальнейшее улучшение инфраструктуры ж/д транспорта в стране и предусматривает техническое переоснащение систем безопасности подвижного состава, строительство новых ж/д линий и туннелей, реконструкцию некоторых действующих линий, а также модернизацию систем связи на ж/д транспорте. На вышеуказанный период планируется выделить 6 млрд. шв.фр., из которых 4,8 млрд. шв.фр. будет направлено на замену и модернизацию имеющегося оборудования.

В 2002г. правительство сохранило льготы на налог на добавленную стоимость для предприятий занятых в сфере туризма. Такая мера правительства позволила данной отрасли выжить в условиях общего ухудшения общехозяйственной конъюнктуры в стране.

Стимулирование новых технологий и развития «новой экономики». Основной задачей инвестиционной политики государства в области стимулирования импорта новых технологий и развития «новой экономики» является поддержка науки и содействие развитию новых технологий. Однако в связи с ухудшением положения в экономике в 2002г. госфинансирование науки сократилось по сравнению с 2001г. на 1,5% и составило 3,6 млрд. шв.фр. Задержка ратификации соглашения Швейцарии с ЕС о научном сотрудничестве не позволило ей участвовать в 5 рамочной программе научно-технического сотрудничества с ЕС.

Сайты по экономике

Постоянное расширение возможностей централизованного информационного обеспечения деловых кругов страны рассматривается правительством Швейцарии как одна из важнейших задач в проведении внешнеэкономической политики. Оказанием информационных услуг по торгово-экономическим вопросам в Швейцарии занимается ряд государственных, полугосударственных и частных организаций, содействуя продвижению товаров и услуг на производителей на внешние рынки, а также повышению эффективности импортных операций, инвестиционной активности швейцарских участников ВЭД.

Основную роль в информационном обеспечении швейцарских деловых кругов продолжает играть швейцарский Центр содействия развитию торговли (OSEC), в число членов которого входят 2000 швейцарских фирм-экспортеров. Через «Справочник по экспорту Швейцарии», публикации в интернете OSEC распространяет по всему миру информацию о швейцарских компаниях-экспортерах, их товарах и услугах.

Созданная в 1998г. в рамках OSEC самостоятельная административная структура по стимулированию импорта (SIPPO) и нацеленная на развитие торгово-экономических связей с развивающимися странами и государствами с переходной экономикой, путем предоставления соответствующей информации о рынках, оказания помощи в выборе потенциальных партнеров, организации контактных форумов и участия в выставках и ярмарках оказывает содействие прежде всего предпринятиям малого и среднего бизнеса вышеуказанных стран по выходу на швейцарский рынок.

В соответствии с подписанным с SIPPO Меморандумом о взаимопонимании по вопросам сотрудничества торгпредство РФ в Швейцарии обрабатывает и направляет SIPPO предложения российских участников ВЭД по поставкам товаров и услуг. SIPPO размещает запросы по поиску покупателей в распространяемом среди швейцарских компаний «Импортом бюллетене» SIPPO и на своей странице в интернете. Швейцарские импортеры получают дополнительную централизованную информацию о возможностях закупок продукции российских производителей.

С целью предоставления наиболее полной информации о рынках Швейцарии и о стране в целом в 2000г. при федеральном Департаменте иностранных дел была образована структура Prasz Schweiz. Работая в тесном сотрудничестве с правительственными, социальными, промышленными и финансовыми институтами страны, Prasz Schweiz имеет разветвленную сеть представительств при швейцарских посольствах в странах основных торгово-экономических партнерах Швейцарии. В задачи Prasz Schweiz входит создание положительного имиджа страны за рубежом путем информационного освещения актуального положения страны и консультаций по установлению контактов с деловыми партнерами в Швейцарии, подготовки и участия страны в международных выставках («Экспо-2004»), разработки и проведению целевых программ в области культуры и бизнеса в «приоритетных» для Швейцарии странах (к таковым относятся Испания, США, Великобритания, Китай).

В дек. 2002г. Швейцария открывает в Москве бизнес-центр, который должен способствовать дополнительному развитию контактов между деловыми кругами двух стран. Бизнес-центр будет представлять в России торговые ассоциации Швейцарии, а также способствовать развитию сотрудничества с деловыми кругами Лихтенштейна.

В Швейцарии проводится ежегодно 130 выставок, форумов и ярмарок, которые играют заметную роль в информационном обеспечении, установлении контактов, организации разного рода конгрессов, симпозиумов. Для финансовых кругов важную роль играют организуемые в Цюрихе в нояб. и фев. «Финансовый форум» и «Финансовая ярмарка», в которых участвуют финансовые институты Швейцарии. Развитию контактов в промышленных отраслях в немалой степени способствует ежегодно проводимая в марте Базельская ярмарка образцов.

Наиболее полная системная и детализированная информация по экспортно-импортным операциям содержится в издании «Годовой сборник швейцарской внешнеторговой статистики». Федеральная таможенная дирекция издает ежегодник

(в двух частях), в котором дается анализ развития внешней торговли с отдельными странами по основным товарным группам, а также годовых итогов торговли наиболее важными товарами по отраслям (промышленность, сельское хозяйство); публикуются также месячные и квартальные пресс-релизы с кратким анализом развития и географического направления товаропотоков внешней торговли.

Информация по Швейцарии и другим странам содержится в ежемесячных журналах «Экономическая политика» и «Внешнеэкономические связи», издаваемых соответственно Федеральным департаментом экономики и OSEC, в изданиях Швейцарского национального банка, электронных бюллетенях крупнейших комбанков (ЮБС, «Креди Свисс»). Разнообразная экономическая, внешнеэкономическая информация (в т.ч. по рынкам товаров), статданные, материалы о деятельности местных компаний, статьи и интервью с видными представителями швейцарских деловых кругов публикуются в таких авторитетных среди швейцарского бизнеса периодических изданиях (и их электронных версиях) как «Биланц», «Торговая газета», «Кэш», «Новая цюрихская газета», «Финансы и экономика». Законодательные и административные акты, касающиеся хозяйственной, внешнеэкономической практики Швейцарии публикуются в периодических официальных изданиях «Сборник федеральных законодательных актов» и «Федеральный вестник». Базельский институт международных расчетов осуществляет посредством электронной сети регулярное информационное обеспечение деловых кругов страны по вопросам текущего и прогнозируемого развития мировых и национального финансовых рынков, в т.ч. ценных бумаг, систем расчета, регулятивных и законодательных изменений в данной области.

В Швейцарии имеется целый ряд представительных источников, содержащих информацию по фирмам и промышленным отраслям. Основными из них являются ежегодные издания – двухтомник «Компас», база данных которого выпускается и в электронном виде, а также шеститомный «Швейцарский региональный сборник». Важным источником информации по фирмам служат издания самих компаний (годовые отчеты, проспекты, каталоги, бюллетени), ежегодные рейтинговые списки крупнейших европейских и местных компаний.

Через банки данных специализированных компаний можно получить полную справку о конкретном сегменте рынка или промышленной отрасли, а также об аспектах деятельности отдельной фирмы, составе ее учредителей, рейтинговых и кредитных рекомендациях для этой фирмы. Подобные услуги оказывают, например, компания Dialog-Data Star, входящая в состав американского информационного концерна Thomson, D&B, Creditreform. Компании стараются расширять палитру предоставляемых услуг, выставляя свои новые разработки на тематических выставках, посвященных информационной безопасности в финансово-деловой сфере. В число наиболее видных информационных новинок вошло создание D&B баз данных Who owns Whom и World Base, позволяющих отслеживать дочерние связи той или иной компании по всему миру, участие фирмы или ее руководителей в акционерных капиталах. Новым интенсивно развивающимся направлением специализи-

рованных компаний в последнее время стала подготовка ежемесячных, квартальных и полугодовых бюллетеней, содержащих кредитно-рейтинговые оценки как отдельно взятых стран, так и целых географических регионов.

Интернет играет все большую роль в информационном обеспечении деловых кругов. Количество компаний, предлагающих свои услуги в виртуальном пространстве в вопросах, начиная с консультаций и заканчивая, благодаря совершенным информационным технологиям, полным контролем с их стороны деловой активности клиента, продолжает неуклонно расти. Благодаря деятельности подобных компаний любая швейцарская фирма получает возможность не только размещения выгодной для себя информации (включая рекламу, годовые отчеты, описание выпускаемой продукции, запросы по поиску партнеров) в интернете, но и систематизировать без привлечения дополнительных собственных ресурсов свою деятельность в соответствии с международными требованиями, сводя к минимуму риски и добываясь за счет подобного ведения дел увеличения экономики и роста доходности.

Для пользователей интернета существует система бесплатных и платных электронных абонементов на ежедневные, еженедельные и квартальные тематические обзоры (Pressetext.ch, McKinsey.com, Erdgas.ch, Teletrade.com, Alu.ch).

Нередко крупные информационные и финансовые концерны, имея, как правило, собственные информационно-маркетинговые структуры и разветвленную сеть региональных и страновых представительств за рубежом, образуют дополнительно совместные предприятия (например, агентство «Рейтер» и банковская групп «Креди Свисс»). Благодаря этому альянсу клиенты банка, например, получают неограниченный доступ к информационным массивам агентства «Рейтер», новостям в режиме реального времени и возможности целевых тематических запросов.

Бизнес-ассоциации

Союз швейцарских предпринимателей «Экономисвисс», г.Цюрих, образован в сент. 2000г. на базе Торгово-промышленного союза Швейцарии и Общества содействия швейцарской экономике. «Экономисвисс» объединяет отраслевые союзы по всему спектру швейцарской экономики (свыше 100), кантональные торговые палаты (19) и отдельные крупные национальные компании, представляя интересы 30 тыс. фирм, на которых работает 1,5 млн.чел.

Основные задачи «Экономисвисс» — участие в политическом процессе формирования оптимальных экономических рамочных условий в Швейцарии, а также в представлении интересов нацпроизводителей на всех уровнях внутри страны и на международной арене. Зарубежные представительства «Экономисвисс» выполняют роль связующего звена между швейцарской экономикой и такими организациями, как Европейский союз промышленных объединений и работодателей, ОЭСР, Международная торговая палата.

«Экономисвисс» осуществляет подготовку аналитических документов по экономическим проблемам самой широкой тематики для федеральных органов исполнительной власти и парламента страны. По итогам года «Экономисвисс» составля-

ет развернутый отчет о своей деятельности и о состоянии национальной экономики с выработкой соответствующих предложений в адрес правительства. Принимает участие в законотворческой деятельности, осуществляет экспертную оценку подготавливаемых парламентом законопроектов, затрагивающих экономическую сферу, выходит на парламентариев с законотворческой инициативой в интересах швейцарских предпринимателей.

Высшим органом «Экономисвисс» является собрание уполномоченных членов союза — Расширенный совет. Общее руководство деятельностью «Экономисвисс» осуществляется президиумом, в состав которого входит 15 членов, в т.ч. 4 — с правом совещательного голоса. Председатель президиума (президент) — Ю.Форстер. Исполнительные функции в «Экономисвисс» выполняет директорат, состоящий из директора (Р.Рамзауер), 12 членов директората и руководителей региональных представительств «Экономисвисс» в Женеве, Лугано, Берне и Брюсселе. Члены директората руководят группами и комиссиями, в т.ч. по вопросам малых и средних предприятий, по энергетической политике, по науке и исследованиям, по финансовой и налоговой политике, по вопросам ТНК, ремесел, правовой защиты, обмена технологиями.

Швейцарская организация содействия инвестициям, г.Цюрих. Создана в 1997г. при содействии бывшего Федерального ведомства по внешнеэкономическим связям Швейцарии (сейчас это Госсекретариат экономики — СЕКО) с целью расширения сотрудничества между швейцарскими предпринимателями и частными фирмами развивающихся стран и стран с переходной экономикой, а также оказания содействия швейцарскому бизнесу в реализации инвестиционных проектов за границей и передачи технического опыта. Особое внимание уделяется активизации соответствующих усилий малых и средних швейцарских компаний.

СОФИ оказывает содействие в продвижении инвестиций, осуществляет информационное и консультационное обслуживание инвесторов и реципиентов капитала, подыскивает деловых партнеров, а также при необходимости, оказывает иную помощь при осуществлении инвестиционных проектов. Управляет созданными под эгидой СЕКО страновыми инвестиционными фондами (Индия, Китай, Тунис, страны ЮВЕ), а также Фондом прединвестиционных исследований. В 2002г. оказала содействие в осуществлении инвестиционных проектов 500 компаниям из Швейцарии и других стран.

По поручению СЕКО организует работу секретариатов Торговой палаты «Швейцария — страны Центральной и Восточной Европы», а также Швейцарско-российской, Швейцарско-украинской и Швейцарско-казахстанской торговых палат. Имеет соглашения о сотрудничестве со 120 профильными организациями в 70 странах, в т.ч. соглашения со ВБ и ЕБРР, обеспечивающие доступ швейцарских компаний к ресурсам этих международных финансовых организаций. Swiss Organisation for Facilitating Investments, Stauffacherstrasse 45, 8026 Zurich 4, тел. 01/2493050, ф. 2493133, Schaerer Lukas@sofi.ch, www.sofi.ch.

Организация «ОСЕК Бизнес-сети Швейцария» г.Цюрих (прежнее название — Швейцарский центр содействия развитию торговли ОСЕК) создана в 1927г. в форме ассоциации. Насчитывает

1,6 тыс. членов и 6 тыс. клиентов. В задачи ОСЕК входит содействие участию швейцарских фирм в проводимых за рубежом выставках и ярмарках, организация выезда делегаций швейцарских экспортеров за рубеж, предоставление информационных услуг по рынкам отдельных стран и товаров, оказание помощи малому и среднему бизнесу, включая подготовку кадров. ОСЕК финансируется в основном за счет поступлений за услуги и взносов своих членов, но часть средств (35%) получает на безвозмездной основе из федерального бюджета.

Взаимодействует с Госсекретариатом экономики Швейцарии (СЕКО) на основе заключенного в 2001г. договора на оказание услуг по стимулированию экспорта, в соответствии с которым получает из федерального бюджета возмещение своих затрат по реализации мер в рамках господдержки экспорта (в 2001-03гг. – 40 млн.шв.фр.). Обеспечивает координацию действий всех, участвующих в реализации мер по стимулированию экспорта, сторон.

При прямой поддержке государства в ряде наиболее важных для Швейцарии, с точки зрения развития торгово-экономических связей, стран ОСЕК открывает так называемые швейцарские бизнес-представительства (Swiss Business Hubs). В 2001-02гг. такие бизнес-представительства созданы в Австрии, Бразилии, КНР, Франции, Германии, Индии, Италии, Японии, Испании, Великобритании, США и России. OSEC Business Network. Stampfenbachstrasse 85, CH-8035 Zurich, тел. 01/3655151, ф. 3655221, www.osec.ch.

Швейцарско-российская торговая палата г.Цюрих является членом Союза швейцарских предпринимателей «Экономисвисс» и одновременно входит в Объединение торговых палат «Швейцария-страны СНГ». Координирует свою работу со Швейцарской организацией содействия инвестициям (СОФИ), получает госфинансирование на решение организационных вопросов. Руководство Палаты (президент – Ф.фонШварценберг, исполнительный директор – Д.Кук) поддерживает тесный контакт с «Экономисвисс» и широко использует его возможности для работы со своими членами (в основном швейцарскими фирмами и организациями, имеющими деловые интересы в России, 150 членов). Chamber of commerce Switzerland-Russia. Dietmar Kuck, Stauffacherstrasse 45, CH-8026 Zurich, тел. 01/2493294, ф. 2493133, kuck_dietmar@sofi.ch.

Швейцарский союз машиностроения, электротехнической и металлургической промышленности, г.Цюрих. С 1999г. две отраслевых ассоциации – ASM (Объединение работодателей швейцарской машиностроительной промышленности) и VSM (Объединение промышленников швейцарского машиностроения) – при сохранении правовой самостоятельности выступают под общим названием Swissmem. Организационно «Свиссмен» охватывает 1 тыс. швейцарских компаний, действующих в таких отраслях, как машиностроение, электроника, электротехника и металлообрабатывающая промышленность. «Свиссмен» представляет их интересы на политической арене, в национальных и международных организациях, а также осуществляет связи с общественностью. В качестве авторитетного представителя отрасли «Свиссмен» предлагает консультации в вопросах экспорта, правовую поддержку, повышение квалификации.

Членом «Свиссмен» может стать любая профильная компания. Swissmem. Kirchenweg 4, Postfach, CH-8032 Zurich, тел. 01/3844111, ф. 3844845, www.swissmem.ch.

Швейцарская программа стимулирования импорта СИППО. В 1998г. создана Госсекретариатом экономики (СЕКО) на основе консолидации реализуемых Швейцарским центром содействия развитию торговли (ОСЕК) программ сотрудничества, направленных на развитие торгово-экономических связей с развивающимися странами, а также со странами ЦВЕ. Финансирование данной программы осуществляется из бюджета, а его размер определяет парламент страны. На 1999-2003гг. на эти цели выделено 26 млн.шв.фр. Задачи СИППО заключаются в поддержке предприятий малого и среднего бизнеса по выходу на швейцарский рынок и рынки стран ЕС; предоставлении информации о внутренних рынках; оказании помощи в выборе потенциальных партнеров; организации форумов и участия в выставках и ярмарках; обучении экспортному маркетингу и подготовке специалистов для предприятий малого и среднего бизнеса; подборе потенциальных деловых партнеров.

В число партнеров СИППО входят организации по стимулированию экспорта в странах-партнерах, объединение швейцарских импортеров и оптовиков, швейцарские организации предприятий розничной и оптовой торговли, швейцарский Евроинфоцентр, объединение европейских организаций-импортеров «Форум», ИТЦ – международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО. Swiss Import Promotion Programme. Stampfenbachstrasse 85, P.O. Box 492 CH8035 Zurich, тел. 01/3655200, ф. 3655202, www.sippo.ch.

Банки

Современная роль, которую играет Швейцария как один из ведущих мировых финансовых центров, определяется наличием в стране развитой, эффективной и глубоко интегрированной в международную финансовую сеть банковской системы, основу которой составляют универсальные банки.

Банковская система Швейцарии является двухуровневой. Функции ЦБ выполняет Швейцарский национальный банк: денежная эмиссия, регулирование денежного обращения, финансовые операции Конфедерации, включая выпуск федеральных займов и международные расчеты, обслуживание других банков страны без осуществления функции надзора за их деятельностью. Есть 375 банков с 3000 филиалов и отделений в стране и за рубежом, в т.ч.: 3 крупных банка (гроссбанки), 24 кантональных, 103 региональных и сберкассы, 150 иностранных, включая филиалы, 17 частных, 57 биржевых, 13 торговых, а также 1 союз ссудных и кредитных банков, объединяющий 537 учреждений.

Ведущую роль в банковской системе страны играют «гроссбанки», к которым статистика относит фининституты с суммой баланса свыше 100 млрд.шв.фр. В эту группу входят три банка (UBS AG, Credit Suisse и Credit Suisse First Boston), имеющие 630 филиалов в Швейцарии и 37 – за рубежом.

Это универсальные по комплексу предоставляемых финансовых услуг банки, занимающие наиболее сильные позиции в операциях по вкладам,

кредитам и особенно трастовым операциям по управлению имуществом (кроме Credit Suisse Boston, являющегося инвестиционным банком). Данное направление их деятельности определяет международную специализацию этих банков, а с учетом их роли – и международную специализацию банковской системы страны. О масштабах этой деятельности можно судить по данным крупнейшего банка страны UBS AG, входящего в первую десятку мировых банков, в соответствии с которыми в 1999г. эта функция осуществлялась банком в отношении имущества стоимостью 1064 млрд.долл.

По итогам 2000г., на гроссбанки приходилось 63% консолидированного баланса всех банков страны, или 1340 млрд.шв.фр., 59% всей годовой прибыли швейцарских банков, что соответствует 11,54 млрд.шв.фр. Эта группа банков является наиболее динамично развивающейся, определяя динамику развития всего банковского сектора страны. В 2000г. консолидированный баланс «гросс-банков» в 1,8 раза превысил уровень 1995г., а годовая прибыль возросла по сравнению с 1997г. в 11 раз.

В группу кантональных банков входят 24 финансовых института, консолидированный баланс которых составил в 2000г. 303,4 млрд.шв.фр., или 14,3% консолидированного баланса швейцарских банков. Наиболее значительные банки, входящие в данную группу (11 банков с суммой баланса 10-99 млрд.шв.фр.), являются универсальными и осуществляют все виды финансовых операций. Остальные кантональные банки (баланс 1-9 млрд.шв.фр.) ограничиваются предоставлением клиентам базовых услуг.

Кантональные банки функционируют на территории соответствующих кантонов (по месту образования), используя широкую сеть филиалов и представительств (892), и сравнительно редко проводят международные операции (имеют только 3 представительства за рубежом). При высокой освоенности внутреннего рынка финансовых услуг, характерным для которого является сильная конкуренция, такая ориентация предоставляет этим банкам лишь ограниченные возможности для заметной активизации деятельности. Это отражается в относительно слабой динамике роста консолидированного баланса кантональных банков (за последние 5 лет он увеличился на 16%) и в снижении их доли в консолидированном балансе швейцарских банков – с 19,8% в 1995г. до 14,3% в 2000г.

Особенности регулирования деятельности кантональных банков. Эти банки создавались кантонами как госинституты, призванные осуществлять финансовую деятельность в интересах и на территории кантона. Их деятельность регламентировалась законодательством кантонов. Впоследствии этот статус был закреплен в федеральном законе «О банках и сберегательных кассах» 1934г., в соответствии с которым к компетенции кантонов отнесено также решение ряда вопросов, касающихся образования этих банков, их внутренней организации и сферы деятельности. Сложилась система двойного (федерально-кантонального) регулирования деятельности кантональных банков.

В соответствии с Федеральным законом эти банки создаются на основе кантонального законодательства. Правительство кантона несет ответственность по обязательствам банка, участвует в формировании его основного капитала, обеспечи-

вая не менее трети его стоимости, выбирает высшие органы управления банком, а также участвует в распределении прибыли и убытков. Ответственность кантона не распространяется на международные операции банка, т.е. в этой области не действуют госгарантии, и хотя из этого правила допускаются исключения, данное положение заметно сдерживает большинство кантональных банков в расширении международных операций.

Наряду с госформой организации кантональных банков Федеральный закон предусматривает также возможность образования банка в форме АО что создает предпосылки для трансформации государственной (кантональной) собственности в частную при соответствующем изменении уровня ответственности кантона по обязательствам банка. Эта возможность уже была использована рядом кантонов – 6 из 24 банков приватизированы и функционируют как обычные акционерные общества. Остальные сохраняют статус госинституты.

В связи с изменением статуса, банки как АО подпадают под действие федерального законодательства в полном объеме. Для государственных же банков оно содержит ряд исключений. Эти банки не обязаны получать разрешения Федеральной банковской комиссии на осуществление своей деятельности; в отношении них не применяются предписания, касающиеся минимального размера капитала, образования резервного фонда, их внутренней организации, обязанности представления годового отчета независимому аудиторю, а также гражданско-правовой ответственности в случае урегулирования ее кантональным законодательством. Для стимулирования деятельности кантональных банков кантоны могут устанавливать для них налоговые льготы.

В группу иностранных банков входят 127 банков с преимущественно иностранным участием и 23 филиала иностранных банков. В 2000г. на эти банки приходилось 8,5% консолидированного баланса швейцарских банков, что соответствует 180,6 млрд.шв.фр. Деятельность этих банков устойчиво расширяется, в результате чего их консолидированный баланс увеличился за последние 5 лет на 62,3%. Банки отдают приоритет в своей деятельности оказанию финансовых услуг иностранцам и операциям по управлению имуществом за рубежом.

Учитывая статус этих банков, регулирование их деятельности имеет определенные особенности. Швейцарское законодательство, установившее для иностранных и национальных банков, в принципе, единые правила регулирования, определяет условия выдачи иностранным банкам разрешения на осуществление финансовой деятельности. Федеральный закон «О банках и сберегательных кассах» 1934г. и Инструкция Федеральной банковской комиссии «Об иностранных банках в Швейцарии» 1996г. к этим обязательным условиям относят: соблюдение принципа взаимности в вопросах открытия банков в отношениях с государством, на территории которого проживает физлицо или зарегистрировано юрлицо, предполагающее открытие банка в Швейцарии (это условие применяется, если отсутствует соответствующая международная договоренность с этим государством, регулирующая данный вопрос); иностранный банк должен быть создан в той юридической форме, которая допускается швейцарским законодательст-

вом для банков; наличие у банка, входящего в состав группы, функционирующей в финансовой сфере, согласия на деятельность со стороны иностранного учреждения, осуществляющего надзор за этим банком.

Наряду с вышеперечисленными условиями специальные требования должны соблюдаться иностранным банком также при получении разрешения Федеральной банковской комиссии на открытие филиала. Это разрешение может быть выдано при условии, если: иностранный банк доказал необходимость создания филиала и располагает достаточными для этого средствами и персоналом; компетентные иностранные учреждения, осуществляющие надзор, не имеют возражений относительно открытия филиала и выражают готовность оперативно предоставлять Федеральной банковской комиссии информацию об обстоятельствах, которые могли бы нанести серьезный ущерб кредиторам; филиал располагает регламентом, точно определяющим сферу деятельности и предусматривающим создание с учетом характера деятельности филиала органов управления; иностранный банк докажет, что он сможет занести филиал в торговый реестр Швейцарии (в соответствии с действующим порядком он обязан зарегистрировать филиал после получения разрешения Федеральной банковской комиссии).

Устанавливая дополнительные условия и требования, обуславливающие выдачу разрешений иностранным банкам на осуществление ими своей деятельности на территории Швейцарии, швейцарское законодательство, вместе с тем, не содержит правил, которые регулировали бы собственную финансовую деятельность этих банков. Вышеперечисленные требования не имеют целью ограничение присутствия иностранных банков на финансовом рынке страны и, как показывает практика, соблюдаются ими без особых затруднений. Эти требования направлены на обеспечение адекватных возможностей швейцарским банкам в выходе на финансовые рынки других стран и тщательной проработки иностранными банками проектов выхода на швейцарский рынок, на проверку серьезности намерений иностранного банка и налаживание эффективного контроля за его последующей деятельностью.

Минимальное правовое регулирование непосредственной деятельности банков является одной из основных особенностей швейцарского банковского законодательства. Оно ориентировано на определение единых как для иностранных, так и для национальных банков рамочных правил финансовой деятельности, конкретные аспекты которой регулируются самими банками или через исторически сложившуюся систему договоренностей между ними, определяющих правила поведения банков, которым они добровольно следуют.

К основным нормативным актам швейцарского законодательства, регулирующего банковскую деятельность в стране, относятся Федеральный закон «О банках и сберегательных кассах от 8 нояб. 1934г. (в редакции от 28 сент. 1999г.), одноименное постановление Федерального правительства от 17 мая 1972г., а также постановление Федерального правительства «Об иностранных банках в Швейцарии» от 21 окт. 1996г.

Учитывая комплексный характер деятельности банков, правовое регулирование этой деятельнос-

ти в конкретных областях осуществляется также многочисленными законодательными актами, регламентирующими биржевую деятельность, деятельность инвестиционных фондов, торговлю ценными бумагами, вопросы, связанные с проблемой отмывания денег. Специальным Федеральным законом регулируется деятельность Швейцарского национального банка. Конкретные вопросы, относящиеся к банковской деятельности, регламентируются также многочисленными инструментами Федеральной банковской комиссии и подписанным между Ассоциацией швейцарских банков и банками Соглашением «О надлежащем исполнении обязанностей банками» от 28 сент. 1998г., установившим принципы деловой этики и правила поведения в рамках «саморегулирования» банковской деятельности. Многие вопросы банковской деятельности регулируются также нормами гражданского права и обычаями.

Закон и указанные постановления создают единую правовую базу для осуществления всех видов банковской деятельности и ее регулирования, определяя основные условия функционирования банков, параметры и инструментарий регулирования банковской деятельности и банковского надзора. Как следует из Закона, система регулирования банковской деятельности направлена на защиту клиентов банка, соблюдение народнохозяйственных интересов и защиту самих банков. Среди основных аспектов регулирования следует выделить следующие.

Банковская деятельность может осуществляться только при наличии соответствующего разрешения, выдаваемого Федеральной банковской комиссией, являющейся в соответствии с законом госорганом надзора за деятельностью банков. Регистрация банка как хозяйствующего субъекта до выдачи разрешения запрещена. Разрешение выдается при соблюдении ряда законодательно установленных условий (в частности, финансовая деятельность должна быть основной, а не сопутствующей; минимальный оплаченный капитал должен составлять не менее 10 млн. шв.фр.; наличие в документах банка точного описания сферы деятельности и органов управления; претендент должен подпадать под установленное законом понятие «банк»; зафиксированные в уставе банка задачи и географическая сфера деятельности должны соответствовать финансовым возможностям банка). Дополнительные критерии выдачи разрешения предусматриваются для иностранных банков и швейцарских банков, при преобразовании последних в банки с преимущественно иностранным участием.

Участие банка в капитале другого предприятия ограничивается 15% стоимости собственных средств или 60% — при участии в капитале нескольких предприятий. Ограничение в процентном отношении к собственным средствам устанавливается также для выдаваемых банком ссуд. Для покрытия возможных потерь банк должен создавать резервный фонд, используя для этого не менее 1/20 части годовой чистой прибыли. Регулярные отчисления должны производиться до момента, когда размер резервного фонда достигнет 1/5 стоимости основного капитала банка.

Банк обязан обеспечить установленный законодательно уровень ликвидности (рассчитанная по отношению к краткосрочным обязательствам, должна быть не менее 33%). Контроль за уровнем

ликвидности возложен на Швейцарский национальный банк (ШНБ). В целях контроля банки обязаны каждые 2 мес. составлять паспорт собственных средств по установленной форме и направлять его в ШНБ, а также незамедлительно информировать Федеральную банковскую комиссию в случае невыполнения ими положений, касающихся резерва собственных средств.

Банки обязаны составлять по установленной федеральным правительством форме годовые отчеты и балансы по результатам деятельности и публиковать их в печати или делать их доступными для общественности в иной форме. Годовой баланс должен также проходить проверку независимого аудитора, уполномоченного на это Федеральной банковской комиссией. Законодательство устанавливает нормы распределения рисков, выдачи ссуд и кредитов, правила контроля за финансовой деятельностью банков и отчетности, регулирует вопросы организации внутреннего контроля в банке и его взаимоотношений с ШНБ и Федеральной банковской комиссией.

Закон не определяет детально условия деятельности банков, возлагая это на Федеральную банковскую комиссию и банки, оставляя последним широкое поле для маневра и инициативы в организации своей деятельности, за которую они несут непосредственную ответственность. Они определяют показатели рентабельности инвестированного собственного капитала, следят за равновесием баланса ресурсов и их использованием, при участии органов надзора проверяют качество своих активов и пассивов. Действующая в стране система банковского регулирования обеспечивает стабильность финансовой системы страны.

Валютное регулирование. В Швейцарии не существует госинститута, занимающегося финансированием внешнеэкономической и инвестиционной деятельности; такое финансирование осуществляется традиционно коммерческими банками. Отсутствует законодательство, регулирующее аспекты валютного обращения. Валютный контроль не предусматривается, не делается различий между банковскими счетами резидентов и нерезидентов. Швейцарское законодательство не ограничивает право партнеров на осуществление платежей или их получение в валюте. Инокапитал может ввозиться и вывозиться без ограничений.

Налоги

Федеральные, кантональные и муниципальные власти уполномочены устанавливать и взимать налоги в рамках своей компетенции, определенной федеральным законодательством. Главным образом это налоги с прибыли и с капитала. Несмотря на то, что кантоны обладают многими правами суверенных политических структур, конституция Швейцарии предоставляет значительные права федеральному правительству, включая право подписывать договоры и вступать в союзы, взимать налоги, регулировать внешнюю торговлю. Каждый кантон имеет свою собственную систему налогообложения.

В Швейцарии существует трехуровневая налоговая система: федеральная, кантональная и муниципальная. Федеральный налог с прибыли взимается по пропорциональной ставке и составляет 8,5%.

Кантоны и общины применяют свои налоги, введенные и действующие на их территории. Ставки кантональных налогов являются прогрессивными и колеблются в диапазоне от 5% до 35%. Взимается налог на акционерный капитал с компании на уровне Конфедерации – 0,825%, а также и на уровне кантонов (в Цюрихе – 0,375%).

Уровень налогообложения полученной чистой прибыли в Швейцарии в среднем составляет менее 26% и является более льготным, чем в странах ЕС и США, где он составляет 30-55%. Швейцарская система налогообложения является наиболее гибкой и привлекательной из всех европейских стран и с той точки зрения, что сохраняется высокий уровень тайны банковских вкладов, соблюдается полная конфиденциальность финансовых операций.

В июне 2001г. парламент отклонил предложение о введении федерального налога с прироста капитала (результат роста рыночной стоимости активов) и продажу ценных бумаг, который предлагалось взимать по прогрессивной шкале до 25%, аргументируя это тем, что указанный налог будет давать преимущества другим странам.

Профсоюзы, которые поддерживают введение этого налога заявляют, что эта мера может принести дополнительный доход в 1 млрд. шв.фр. и в этой связи вопрос о введении указанного налога будет решаться общенародным голосованием.

В целях стимулирования деловой активности законодательство предусматривает возможность предоставления специальных налоговых льгот: для вновь создающихся фирм, большинство кантонов предоставляет частичное или полное освобождение от налогов сроком до 10 лет; аналогичные льготы могут предоставляться и на федеральном уровне в некоторых ключевых отраслях экономики, имеющих важное значение для федерального правительства; частичное освобождение предоставляется при реструктуризации компании; дополнительные льготы могут быть получены на уровне бухучета (переоценка основных средств).

В зависимости от целей деятельности корпорациям в Швейцарии может быть предоставлен специальный налоговый режим с полным или частичным освобождением от налогообложения как на федеральном, так и на кантональном уровне. Для холдинговых компаний предусматривается полное освобождение от налогообложения на кантональном уровне и возможно в отдельных случаях снижение ставки налога с прибыли, взимаемого на федеральном уровне. Аналогичный режим налогообложения применяется и к domiciliрованным компаниям – зарегистрированным в Швейцарии, но осуществляющим свои торговые и финансовые операции за ее пределами.

При определении размера чистой прибыли, подлежащей налогообложению, федеральное законодательство, равно как и законодательство кантональное, разрешает вычитать из суммы валового дохода убытки за предыдущие семь лет, резервы и провизии, а также затраты на НИОКР. Амортизационные отчисления, вычитаемые из налогооблагаемой базы, могут быть значительными в зависимости от нормативного срока использования того или иного вида основных фондов при норме амортизации, составляющей от 4% (здания, сооружения) до 40% (автотранспорт, компьютерное оборудование).

Важным источником формирования федерального бюджета Швейцарии являются поступления по так называемому перерасчетному налогу. Этим налогом облагаются доходы предприятий и физлиц от движимого имущества. Этот налог взимается на уровне 35% с доходов по банковским счетам и вознаграждениям, а также с дивидендов и других вознаграждений акционеров.

Нерезиденты, проживающие в Швейцарии, могут получить компенсацию по уплате этого налога, если они представят соответствующие документы. Лица, проживающие за границей, могут также претендовать на возвращение этого налога, если между Швейцарией и страной их постоянного проживания заключено соглашение об избежании двойного налогообложения. Для исключения двойного налогообложения Швейцария заключила соответствующие договоры с 50 странами.

Соглашение между РФ и Швейцарией об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал было подписано 15 нояб. 1995г. и вступило в силу 18 апр. 1997г.

Налоги, на которые распространяется Соглашение в Российской Федерации: на прибыль (доход) предприятий и организаций; на доход физлиц; на имущество предприятий; на имущество физлиц. В Швейцарии: федеральные налоги, налоги кантонов и коммун; на доход (общий доход, зарплату, доход от капитала, предпринимательский доход, прирост капитала на кантональном уровне и другие виды доходов); налоги на капитал (общую сумму имущества, движимое и недвижимое имущество, активы, оплаченный капитал, резервы и другие виды капитала).

Особенностью налоговой системы Швейцарии являются большие льготы, предоставляемые по налогообложению доходов нерезидентов по фидуциарным депозитам. Это — финансовые операции, в рамках которых иностранный инвестор, принимая на себя все риски, передает свои активы в трастовое управление швейцарскому банку. Последний от своего имени, но по поручению клиента, размещает эти средства в зарубежных банках, находящихся, как правило, в офшорных финансовых центрах, на территории которых отсутствует налогообложение доходов по депозитам. В самой Швейцарии доходы, полученные в результате таких операций, также не облагаются налогом, так как их источник находится за пределами страны. Что касается страны происхождения средств, размещаемых в фидуциарные депозиты, то при наличии у нее заключенного со Швейцарией соглашения об избежании двойного налогообложения, она также не имеет возможности взыскания налоговых платежей с доходов по подобным операциям.

Фидуциарные отношения со швейцарскими банками предоставляют широкому кругу иностранных (в т.ч. российских) клиентов хорошую возможность уходить от налогообложения и извлекать дополнительную выгоду за счет вывоза капитала, оставаясь при этом полностью в рамках правового поля. По данным ОЭСР, 1/3 активов, размещаемых в офшорных финансовых центрах, поступает туда именно через швейцарское «окно».

В сфере торговли основным федеральным налогом в Швейцарии является налог на добавленную стоимость (НДС), который был введен в 1995г. вместо налога с оборота и установлен в 6,5% на промтовары и 2,3% на продтовары и медика-

менты. В 2000г. ставки НДС были пересмотрены и составили 7,5% и 2,3%. С янв. 2001г. действуют повышенные ставки НДС, которые составляют 7,6% и 2,4% при прохождении товара по цепочке от изготовителя к потребителю.

По итогам референдума в Швейцарии (4 марта 2001г.) швейцарские аналитики высказали свое мнение, что незамедлительное вступление Швейцарии в ЕС могло бы привести к повышению взимаемых налогов, понижению зарплат, повышению стоимости ипотечного кредита и как следствие повышению цен на жилье.

Фактически население страны высказалось за продолжение развития отношений с ЕС по линии двусторонних соглашений, а лишь затем подготовить возможное вступление в ЕС. Но эта подготовка должна происходить не на основе односторонних уступок Швейцарии (по банковской тайне), путем внесения изменений в собственную законодательную базу, а на обоюдной компромиссной позиции сторон.

В сент. 2000г. между Швейцарией и ЕС начаты переговоры по вопросам противодействия уклонению от налогообложения и гармонизации налогового режима. Переговоры ведутся в контексте решений о поэтапной отмене в ЕС банковской тайны в отношении счетов нерезидентов, которые были приняты на состоявшейся в июне 2000г. в Португалии встрече лидеров стран ЕС.

После терактов в США в сент. 2001г. и эскалации терроризма в мире Швейцария присоединилась к движению остальных стран Запада по борьбе с финансированием террористических операций, что выразилось в значительном ужесточении финансового законодательства, условий открытия банковских счетов, системы контроля и надзора, оснащении финансовых институтов новейшими информационными системами, позволяющими отслеживать подозрительные операции со счетами и денежными транзакциями. Швейцария не намерена отказываться от принципов банковской тайны, что подчеркивалось на самых высоких уровнях, и как следствие, не намерена присоединиться к системе автоматического информационного обмена с налоговыми ведомствами стран ЕС в отношении счетов граждан ЕС. Позиция Швейцарии заключается в ее согласии существенно поднять планку налогообложения на источники доходов нерезидентов.

Предпринимательство

Деятельность юрлиц с иностранным участием и физлиц (индивидуальные предприниматели из числа иностранных граждан). Швейцарские компании могут быть зарегистрированы для торговой или инвестиционной холдинговой деятельности, управленческих и консалтинговых услуг, финансовой и другой деятельности, не запрещенной законодательством. Цели деятельности компании отражаются в Меморандуме (учредительном договоре).

Частная (закрытая) акционерная компания с ограниченной ответственностью (Aktiengesellschaft — AG). Такая компания должна иметь минимальный оплаченный уставной капитал в 100 тыс. шв. фр. Акции могут иметь минимальную номинальную стоимость 100 шв. фр. При регистрации компании платится налог с капитала по ставке 3%. Компания должна иметь трех акционеров,

причем могут быть использованы номинальные акционеры. Должен быть хотя бы один директор — резидент Швейцарии, дополнительно может быть назначен директор — нерезидент, но большинство Совета директоров должны составлять жители Швейцарии. Компания обязана ежегодно сдавать финансовую отчетность, проверенную аудитором. Собрания директоров и акционеров должны проводиться в Швейцарии. При выплате дивидендов взимается возвратный налог по ставке 35%.

Публичная (открытая) акционерная компания с ограниченной ответственностью (Aktiengesellschaft — AG). Этот тип компании похож на частную компанию в отношении уставного капитала и налогов, но она имеет право на открытую подписку на свои акции, для этого нужно одобрение швейцарских властей. Подписка на акции регулируется правилами и инструкциями, выпускаемыми фондовой биржей и правительством.

Частная компания с ограниченной ответственностью без акций (Gesellschaft mit beschränkter Haftung GmbH). Этот тип компании похож на частную акционерную компанию с ограниченной ответственностью (AG), но не имеет акций, доля владения имуществом регистрируется в Коммерческом регистре. Если требуется анонимность, могут быть использованы номинальные владельцы. Некоторые виды компаний (холдинговые, домициальные, сервисные) получают в Швейцарии специальный льготный режим.

Холдинговые компании не осуществляют иной деятельности, кроме управления своими финансовыми активами, вложенными в зарубежные или швейцарские компании. Хотя конкретное определение холдинговой компании в каждом кантоне свое, в общем оно основывается на федеральном подходе к таким компаниям, т.е. они полностью или частично освобождаются от местных налогов на прибыль (за исключением кантонов Женевы и Ури, где в отличие от всех других с них взимаются кантональный и муниципальный налоги на дивиденды в полном объеме).

Для холдинговых компаний в Швейцарии существует почти повсеместно принятый критерий «существенного участия». Он предполагает, что не менее 75% доходов компании поступает от инвестиций в другие компании (швейцарские или зарубежные) и не менее 75% активов инвестируется в другие компании. Холдинговая компания должна участвовать в акционерном капитале дочерней компании не менее, чем на 20%, либо ее в нем доля должна составлять как минимум 2 млн. шв. фр.

«Участвующие» компании, это обычные производственные или торговые компании, которые помимо своей основной деятельности владеют акциями или паями других предприятий. Если внешние инвестиции таких компаний соответствуют критерию «существенного участия», доход по ним вычитается из общей суммы прибыли, подлежащей налогообложению на федеральном и местном уровнях.

Домициальные компании — компании, имеющие в Швейцарии только юридический адрес, не ведущие никакой деятельности в Швейцарии, не владеющие там недвижимостью. Они освобождаются от налогов в 20 кантонах и платят налоги только на уровне конфедерации. Как и в случае холдинговой статус «прописанной» компании (domicile company) — свой в каждом швейцарском

кантоне, однако в целом он сводится к следующему. Компания извлекает прибыль в любой законной форме исключительно за рубежом и не ведет деятельности в Швейцарии. Она имеет лишь один зарегистрированный местным представителем офис в том кантоне, в котором учреждена, и управляется из-за границы.

Сервисные компании создаются в Швейцарии для поддержания деятельности компаний и предприятий, действующих за ее пределами, платят налоги на уровне конфедерации, но в пяти кантонах получают значительные скидки с местных налогов.

При создании в стране гражданами и негражданами Швейцарии частных предприятий различных форм собственности как общее правило применяется уведомительный порядок их регистрации и учреждения. Существует ряд отраслей госмонополии, в которых в принципе не предусматривается создание частных предприятий — как иностранных, так и отечественных. Это ж/д транспорт, почта, а также производство и распределение энергии.

В ряде секторов сферы услуг действует разрешительный порядок регистрации частных предприятий независимо от их национальной принадлежности или иностранного участия. Это банковское дело, страхование, деятельность на рынке ценных бумаг, гостиничное дело, содержание ресторанов, медицинская и ветеринарная практика, торговля медикаментами, юридическая практика, услуги связи (включая провайдерские услуги).

Необходимым условием для начала иностранным гражданином предпринимательской деятельности в Швейцарии является наличие у него одной из категорий вида на жительство и разрешения на работу на территории страны. (Work and Residence Permit). Такое разрешение выдается по запросу иностранного гражданина (либо по запросу его работодателя в Швейцарии) властями кантона после одобрения и регистрации Департаментом регистрации иностранцев.

Законодательством о компаниях швейцарские и иностранные юр. и физлица ставятся в равные положения. Единственным дискриминационным положением в отношении нерезидентов является то, что созданная ими холдинговая или «прописанная» компания может быть лишена местными властями налоговых привилегий, если механизм извлечения ею прибыли полностью основан на льготах, вытекающих из многочисленных межгосударственных налоговых договоров, заключенных Швейцарской конфедерацией.

Наиболее распространенными в Швейцарии правовыми формами частного предприятия являются корпорация/акционерное общество (Congregation/Joint Stock Company-AG) и частное предприятие (фирма) с единым собственником (47% и 37% общего количества зарегистрированных фирм).

Акционерное общество создается в соответствии с установленной процедурой как независимое юрлицо с обязательным занесением в коммерческий регистр. Для учреждения АО требуется не менее трех сторон (физ. или юрлиц). Необходимым условием регистрации АО является требование о том, что большинство членов совета управляющих фирмы должны проживать в Швейцарии и иметь швейцарское гражданство.

Сходные требования в отношении гражданства или постоянного проживания в Швейцарии применяются также при регистрации предприятий в форме товарищества, кооператива, компании с ограниченной ответственностью и филиала инокомпании. Указанные требования фактически являются изъятиями из национального режима, который распространяется на иностранных граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью в Швейцарии. Данные ограничения отражены в перечне специфических обязательств Швейцарии по доступу на рынок услуг в рамках Генсоглашения по торговле услугами ВТО.

Минимальный уставный капитал для создания акционерного общества (за исключением банков) должен составлять не менее 100 тыс. шв.фр., из которых не менее 50% должны быть оплачены. Все практические вопросы, связанные с основанием фирмы, ее регистрацией и функционированием, решаются на кантональном уровне в соответствии с федеральным законодательством и порядком установленным кантональной администрацией.

Для основания и регистрации предприятия (в т.ч., в сфере услуг) в форме акционерного общества/корпорации требуется представление в коммерческий регистр кантона документов:

- заявка на регистрацию, с нотариально заверенными подписями всех членов совета управляющих создаваемой фирмы; учредительный акт акционерного общества; нотариально заверенный экземпляр устава АО;

- заявления членов совета управляющих и контрольного органа АО о принятии ими результатов выборов членов совета управляющих; протокол заседания совета управляющих, определившего полномочия членов совета и лиц, имеющих право подписи; сертификат (справка) банка, подтверждающая факт внесения денежных взносов в необходимом размере;

- декларации «Стампа» и «Лекс Фридрих» – специальные заявления учредителей; а) «Стампа» – о том, что, кроме упомянутого в учредительных документах, акционерное общество не владеет никакой другой собственностью (вкладами), и не имеет других преимуществ или неурегулированных обязательств; б) «Лекс Фридрих» – о применяемых в отношении данной компании положениях швейцарского законодательства, регулирующих приобретение иностранцами недвижимости в Швейцарии;

- информация о наличии у учредителей АО имущественных или денежных активов и других преимуществ, а также неурегулированных обязательств, (подписывается всеми учредителями); подтверждение ревизором информации, указанной в п. 8; договорные документы/контракты или их копии (если таковые имеются на момент образования АО) о приобретении компанией при ее образовании имущественных прав;

- декларация о том, является ли официально регистрируемый адрес местом расположения штаб-квартиры компании, либо лишь ее domicilio (юр адресом); документация (дополнительная информация и разъяснения), касающаяся правомерности и обоснованности использования в названии данной компании региональных и географических указаний («швейцарская» «международная», «национальная»), если таковые имеются.

Если часть или вся документация, касающаяся образования компании, составлена на иностранном языке, то она должна быть снабжена нотариально заверенным переводом. При регистрации предприятий других форм (индивидуальное предприятие, товарищества различных форм, филиалы и дочерние предприятия, компания с ограниченной ответственностью) требуется меньшее в сравнении с приведенным перечнем количество документов, а при создании индивидуального частного предприятия даже занесение в коммерческий регистр не является обязательным.

В процессе учреждения и регистрации принимают участие следующие официальные органы: кантональный коммерческий регистр; нотариат; федеральные министерства, ведомства, профессиональные (отраслевые) ассоциации, выдающие разрешения на осуществление соответствующих видов деятельности. Разрешение на оказание финансовых услуг (банковское дело, страхование, деятельность на рынке ценных бумаг) выдается Федеральной банковской комиссией, на оказание услуг связи – Федеральным ведомством по коммуникациям и связи, на оказание транспортных услуг – Федеральным ведомством транспорта либо Федеральным ведомством гражданской авиации, на оказание медуслуг – Ассоциацией швейцарских врачей и кантональными органами власти.

Срок с момента подачи документов до момента регистрации АО как юрлица составляет 4–6 недель. Официальной причиной отказа в регистрации может быть отсутствие какого-либо из требуемых для регистрации документов, а также вида на жительство у иностранного гражданина-учредителя компании. При регистрации фирмы срок ее деятельности не ограничивается, однако в некоторых случаях власти кантона могут потребовать закрытия фирмы, если она не приносит доходов для кантона (общины) или если наблюдается утечка капитала за границу.

На практике при выходе на местный рынок по ряду секторов сферы услуг иностранные (в т.ч. российские) компании и предприниматели сталкиваются (могут столкнуться) с рядом требований, без соблюдения которых невозможна их практическая деятельность в Швейцарии. Независимо от сферы деятельности свыше 50% персонала любой компании, действующей в Швейцарии, должны составлять швейцарские граждане либо лица, имеющие вид на жительство.

Финансовые услуги. Оплаченный капитал банка должен составлять не менее 10 млн. шв.фр. Члены правления или совета директоров банка либо финансовой компании из числа иностранных граждан должны представить свидетельство о том, что место их постоянного жительства не будет служить препятствием для эффективного исполнения ими предусмотренных управленческих функций в Швейцарии. Иностранный банк должен представить обязательство вести свою деятельность в соответствии с кредитно-денежной политикой Швейцарского национального банка (ЦБ). Страна постоянного проживания иноинвестора должна соблюдать принцип взаимности, т.е. разрешать создание швейцарских банков на своей территории на основе режима наибольшего благоприятствования (выполнение этого требования иностранными государствами, за исключением стран-участниц Генсоглашения по торговле услугами ВТО, нужда-

ется в специальном подтверждении со стороны Федеральной банковской комиссии Швейцарии).

Услуги связи. Для функционирования предприятия необходимо получить лицензию на строительство и размещение трансляторов и ретрансляторов сигналов связи, лицензию на трафик и частотный диапазон, сертификаты на оборудование связи, квалификационные сертификаты для сотрудников фирмы, а также согласование Федерального ведомства по охране окружающей среды.

Транспортные услуги. Необходимо получить лицензию на транспортные средства (автомобили, самолеты, речные суда) и квалификационные сертификаты на обслуживающий персонал, а также согласование с Федеральным ведомством по экономическому обеспечению территорий.

Строительные услуги. Требования к деятельности в данной области в основном отнесены к компетенции кантонов и местных органов самоуправления (общин) и в этой связи широко варьируются в зависимости от социально-экономической ситуации на местах.

Медицинские и ветеринарные услуги. Для частной практики необходимо наличие швейцарского гражданства, а также признаваемых в Швейцарии диплома и свидетельства о повышении квалификации. В соответствии с Соглашением о передвижении физлиц между Швейцарией и ЕС требование о наличии швейцарского гражданства не распространяется на граждан стран ЕС.

Услуги, связанные с рыболовством. Озерные рыбопромыслы и рыбофермы являются артельной (кооперативной) собственностью членов общин, на территории которых они расположены. Организация новых предприятий возможна только при согласии общины.

Отдельные кантоны вправе вводить собственные требования к национальной принадлежности хозяйствующих субъектов. В соответствии с законодательством кантона Люцерн иностранные компании не допускаются к осуществлению строительной деятельности. В кантоне Санкт-Галлен аналогичные требования предъявляются к лицам, предоставляющим консультационные услуги в сфере швейцарского и международного права. Имеются и другие примеры такого рода, хотя в последние годы осуществляется гармонизация подобных кантональных требований в соответствии с Федеральным законом о внутреннем рынке и межкантональном конкордате.

Популярным у иноинвесторов является учреждение в Швейцарии офшорной компании. Предприятия, о которых идет речь, учреждаются на территории Швейцарской Конфедерации на общих юридических основаниях со всеми другими компаниями.

Источником права в этой области служит Кодекс обязательств. Им предусматриваются лишь две формы организации бизнеса — акционерные общества с ограниченной ответственностью открытого и закрытого типов (обозначающиеся, соответственно, AG или SA и GmbH или SARL). Для первого типа минимальный акционерный капитал определяется в 100 тыс. шв. фр., для второго — в 20 тыс. шв. фр. (этот тип в Швейцарии мало распространен). При учреждении компании выплачиваются единовременные федеральный гербовый сбор (3% от капитала) и кантональная пошлина (ее величина колеблется в зависимости от места офици-

ального адреса компании, но в большинстве случаев составляет 1000 шв. фр.). Стоимость самой регистрации — 800 шв. фр. Организация компании в Швейцарии обходится не менее чем в 5000 шв. фр.

Процедура учреждения происходит по следующей схеме. После реального образования компании проводится собрание учредителей и компания вносится в Коммерческий регистр. Учредителями могут быть любые юридические и физические лица, не менее трех для обществ открытого типа и двух — для закрытого типа. Однако после образования компании учредители могут передать все права на нее какому-нибудь одному лицу (истинному инвестору). В отношении гражданства (юрисдикции регистрации) учредителей не выдвигается каких-либо требований. Однако регистрация должна осуществляться через местного представителя.

Вся процедура учреждения компании длится от двух недель до одного месяца в зависимости от кантона, где регистрируется ее юридический адрес. Иногда можно приобрести и готовую фирму, однако к практике торговли «полочными» компаниями швейцарские власти относятся неодобрительно.

Директора и секретарь могут назначаться не из числа акционеров. Большая часть членов совета директоров общества открытого типа должна быть швейцарскими гражданами, проживающими в стране. Что касается обществ закрытого типа то, по настоянию Коммерческого регистра, по крайней мере один из членов руководящего органа компании должен быть резидентом Швейцарии, хотя это положение законодательно и не закреплено. Кодексом обязательств предусматриваются, как правило, ежегодные собрания акционеров. В отношении периодичности заседаний совета директоров никаких требований не выдвигается. Предоставление отчетных данных об операциях за год с указанием прибыли и ее источников в целях налогообложения обязательно, однако аудиторская проверка финансового отчета необходима лишь для обществ открытого типа. Швейцарские компании не подпадают под валютный контроль или иные финансовые ограничения, однако властями приняты жесткие меры для предотвращения «отмывания грязных денег».

Компания может переезжать из одного кантона в другой с внесением соответствующих изменений в ее уставные документы. Что же касается перевода зарубежных компаний в Швейцарию, то он допускается лишь в исключительных случаях. Учет учрежденных компаний ведется покантонально, их количество огласке не подлежит.

По мнению зарубежных специалистов, никаких существенных изменений и дополнений в швейцарское законодательство о компаниях в обозримом будущем вносится не будет. Любые швейцарские компании освобождаются от налога на прибыль предприятий в отношении доходов, источниками которых являются зарубежные отделения и филиалы, а также зарубежная недвижимость.

Регистрацией компании занимается государственный нотариус. При регистрации компании должен быть объявлен уставной капитал в 100 тыс. и минимум в 50 тыс. шв. фр. должно быть внесено наличными или размещено в виде других активов к моменту регистрации. Акции могут быть именными и на предъявителя. Номинальная стоимость акций должна быть минимум в 100 шв. фр. Если ка-

питал не оплачен полностью, могут быть выпущены только именные сертификаты акций.

Совет директоров состоит из одного или нескольких членов, которые должны быть акционерами (каждый акционер должен владеть минимум одной акцией). Совет директоров несет ответственность за ведение дел компании должным образом, в соответствии с уставными документами и положениями закона. В случае, если директор только один, он должен быть резидентом Швейцарии и швейцарской национальностью. Первое собрание акционеров назначает одного или нескольких аудиторов. Сначала аудитор назначается на один год, но позднее он может быть избран на 3г.

Аудитор должен дать заключение, находятся ли баланс и счет прибылей и убытков в соответствии с бухгалтерскими книгами, хранятся ли бухгалтерские книги должным образом и соответствует ли представление финансового положения и финансовый результат закону и уставным документам.

Корпорации с уставным капиталом CHF 5000 тыс. шв.фр. и более, которые предлагают облигации для широкой публики или рекламируют себя публике с целью привлечения денежных средств от третьих сторон, обязаны проходить аудит через независимых дипломированных аудиторов или трастовые компании, которые должны направить отчет руководству компании и государственному аудитору. Корпорации не обязаны публиковать свой годовой финансовый отчет.

Интернет

В Швейцарии зарегистрировано 4,5 тыс. компаний и организаций, работающих в сфере информационных и коммуникационных технологий, услуг и оборудования (далее ИТ). Региональное распределение ИТ-отрасли Швейцарии выглядит следующим образом.

Северо-Восточная Швейцария (кантоны Цюрих и Шаффхаузен), 2090 фирм (46% от общего числа). Регион является абсолютным лидером в сфере интернет технологий, и представляет интерес для крупных международных ИТ компаний.

Средние земли (кантоны Берн, Фрибург), 720 фирм (15,8% от общего числа). Отсутствие крупных международных транспортных узлов компенсируется выгодными условиями аренды помещений и большими свободными площадями.

Западная Швейцария (кантоны Вале, Во, Женева, Невшатель, Юра), 620 фирм (13,6% от общего числа). Регион выгодно расположен в плане налаживания международных связей, к тому же здесь проводится достаточно агрессивная маркетинговая политика, в особенности в кантоне Невшатель.

Северо-Западная Швейцария (кантон Золотурн, полукантоны Базель-ланд и Базель-штадт), 523 фирмы (11, 5% от общего числа).

Центральная Швейцария (кантоны Цуг, Люцерн, Швиц, Ури, Ааргау, полукантоны Нидвальден и Обвальден), 248 фирм (5,5% от общего числа). Этот регион характеризуется налоговыми льготами для начинающих компаний, однако сказывается отсутствие специализированных вузов, как основного поставщика кадров для отрасли.

Восточная Швейцария (кантоны Санкт-Галлен, Тургау, Гларус, Граубюнден, Шаффхаузен и полукантоны Аппенцель-Аусерходен и Аппенцель-Иннерходен), 225 фирм (4,9% от общего числа).

Южная Швейцария (кантон Тичино) – 24 фирмы (2,7% от общего числа). Явный аутсайдер интернет индустрии, что объясняется ориентацией экономики кантона на турбизнес. В конце 2002г. принята программа информационного развития кантона, предусматривающая более широкое подключение кантональных вузов к образовательной сети Switch, а также дальнейшую техническую модернизацию вычислительного центра в г.Манно.

Основной упор в деятельности ИТ-отрасли Швейцарии делается на создание технологических, программных и аппаратных решений для интернета. Швейцарские эксперты выделяют предприятия и фирмы электронной торговли, информационных услуг, программного обеспечения. Всего в данном секторе представлено 850 компаний и объединений с общим годовым оборотом в 27 млрд. шв.фр. Наибольшее число фирм (366) занято в сфере WEB-услуг, далее представлены консалтинговые компании (195), solution-провайдеры (178), разработчики программного обеспечения (95), фирмы, предоставляющие услуги по хранению информации (84).

Наиболее активно развивающейся областью электронной торговли являются операции типа B2B (business to business), которые составляют 40% всех операций. В данном виде торговли занято 47% всех коммерческих фирм. 35% операций проводится в секторе B2C (business to customer), остальные приходятся на сегменты C2C (customer to customer) и B2A (business to administration).

Представители деловых кругов Швейцарии считают, что основными целями введения на предприятиях электронной торговли являются улучшение сервиса, упрощение оформления сделок, снижение накладных расходов. Все большее развитие получает создание «виртуальных» фирм, офисов и компаний комплексного обслуживания, ориентированных на конкретные требования потребителя. Покупки через интернет совершаются еще не регулярно: 36% пользователей сети в стране прибегали хотя бы один раз к услугам электронной торговли. Среди основных проблем, мешающих развитию электронного бизнеса через интернет, коммерсанты называют отсутствие специалистов, необходимого программного обеспечения, правовые ограничения и недостаточный уровень информационной безопасности.

Большое развитие в 2002г. получили **публичные пункты доступа в интернет** в больших городах – Цюрихе, Базеле, Лозанне, Женеве. Такие места организуются во всех выставочных и гостиничных комплексах, конференц-центрах страны, в учебных заведениях, библиотеках и крупных магазинах, в первую очередь в книжных отделах. Компьютеры с доступом в интернет стали неотъемлемым атрибутом больших почтовых отделений.

Обеспечение безопасности информации и баз данных государственных органов, компаний и общественных организаций страны признано первоочередной стратегической задачей. Нормативно-правовую базу Швейцарии в данной области составляют два законодательных блока. Основными общими законами Конфедерации в данной области являются «Закон о защите информации» от 19.06.1992г. в редакции от 3.10.2000г. и «Закон о связи» от 30.04.97г.

«Закон о защите информации» определяет права и обязанности физических и юридических лиц,

сведения о которых могут содержаться в базах данных государственных и коммерческих структур. В документе говорится, что без согласия клиентов запрещена передача сведений о них в другие компании, а также продажа пользовательских баз данных в случае ликвидации фирмы. Продавец товаров или услуг несет ответственность за нераспространение сведений о существовании заключенной сделки и должен обеспечить защиту коммерческой информации техническими и административными средствами. Контроль над соблюдением данных положений Закона возлагается на кантональных уполномоченных по вопросам защиты информации, а также, в части выработки рекомендаций, на отраслевые объединения и промышленные союзы Швейцарии.

Деятельность фирм-провайдеров регламентируется федеральными и кантональными законами о защите персональных данных и Федеральным законом о защите авторских прав.

В связи с распространением в интернете нелегальной информации и пропагандой насилия, а также в целях усиления борьбы с оргпреступностью в Швейцарии создана временная совместная комиссия в составе представителей полиции и ведущих провайдеров. В 2000г. в рамках работы в этой комиссии Федеральным департаментом юстиции и полиции был подготовлен документ «Об уголовно-правовой ответственности провайдеров по услугам доступа в интернет». Документ определяет ответственность провайдеров и их действия при обнаружении нелегального использования интернета, а также их подчиненность правоохранительным органам. Для соблюдения правовых, гражданских и предпринимательских свобод в процессе следственных мероприятий и возможного закрытия и блокирования отдельных сайтов предполагается создать экспертную группу, состоящую из представителей полиции и ведущих провайдерских фирм.

В рамках действующего законодательства Швейцария с янв. 2003г. возобновляет проведение силами специального подразделения полиции выборочного интернет-мониторинга для выявления противоправной информации и преступных деяний. В краткосрочной перспективе предполагается ратифицировать принятую ЕС в нояб. 2001г. Конвенцию против «киберпреступности». Конвенция вступит в силу в случае ее ратификации пятью европейскими странами, три из которых должны входить в ЕС.

Повышенное внимание уделяется разработке правовых вопросов ответственности провайдерских фирм (host-провайдеры) и компаний, предоставляющих доступ в интернет (access-провайдеры). В 2002г. федеральное правительство вело разработку мер повышения безопасности национальной инфраструктуры, а также информационных массивов крупных компаний, банков, объединений. Конкретные мероприятия на государственном, кантональном и корпоративном уровнях проводятся исходя из оценки реальных и наиболее вероятных информационных угроз, перечень и характер которых определяются экспертами силовых структур, независимого фонда Infosurance, а также ряда фирм, специализирующихся на вопросах информбезопасности.

Среди основных событий в данной области эксперты выделяют разработку конкретных мер

обеспечения безопасности национальной информационной инфраструктуры по результатам анализа проведенных весной 2002г. ежегодных организационно-тактических учений по информационной безопасности. Главным итогом учений InformOrena стало решение о необходимости создания национального аналитического центра информационной безопасности Melani. В число основных задач центра вошли постоянное отслеживание и выявление потенциальных угроз для критической информационной инфраструктуры страны и информирование о них правительства. Штаб информбезопасности – Sonia, создан в 2002г. по итогам аналогичных учений, разработки превентивных мер, а также активизации международного взаимодействия в данной области с подобными зарубежными структурами США и ФРГ. Финансирование центра осуществляется из федерального бюджета, а также из средств заинтересованных коммерческих структур – 6 млн. шв.фр. в год. Указанные структуры находятся в тесном взаимодействии с созданной в окт. 2002г. специальной парламентской группой Infosurance, которая несет ответственность за разработку и предоставление в парламент и правительство законопроектов в данной области.

Большой резонанс среди фирм, предлагающих провайдерские услуги, получил внесенный комиссией Совета кантонов в нояб. 2002г. в законопроект, отменяющий безличное использование абонентских телефонных карт предварительной оплаты для мобильной связи и интернет-поиска. На этом фоне незаметно прошло решение швейцарского правительства о начале функционирования с янв. 2003г. при Федеральном ведомстве полиции координационного центра по борьбе с интернет-преступностью, основной задачей которого станет мониторинг и выявление использования глобальных сетей в преступных целях. Помимо вирусных атак и хакерской деятельности будут отслеживаться пропаганда расизма, экономические преступления и распространение детской порнографии. Финансирование центра на две трети будет осуществляться из средств кантонов, которым и принадлежит право судебного преследования. Значительное внимание будет уделено обработке информации, полученной от населения.

В качестве базиса нормативно-правовых положений создается свод правил в области защиты информационных и телекоммуникационных каналов, который формулирует рекомендации по оптимальному применению тех или иных конкретных мер безопасности в различных случаях для типичных систем. Нормы швейцарского законодательства в основном совпадают с международным кодексом поведения в сфере управления информационной безопасностью (ISO 17799/BS 7799), положения которого также применяются в Швейцарии.

Права потребителей

По информации Федерального ведомства статистики Швейцарии, объем оборота розничной торговли в 2002г. превысил уровень 2001г. на 0,1%. Увеличилась реализация обуви, одежды (1%) и ряда других групп товаров (0,8%). Объемы продаж продуктов питания, напитков и табачных изделий напротив сократились по итогам года на 0,9%.

В 2002г. совокупный индекс отпускных и импортных цен в стране остался стабильным. Отпускные цены на национальные продукты (без учета сферы услуг) снизились на 0,2%. Также на 0,2% выросли цены на импортируемую продукцию.

Совокупный индекс потребительских цен за 2002г. с учетом существенного снижения цен по ряду позиций в целом вырос на 0,9%. С янв. по фев. 2003г. он увеличился на 0,1%. В основном изменения произошли за счет удорожания сферы услуг (финансовый сектор, страховые премии), а также продуктов питания (овощи, шоколад, яйца) и безалкогольных напитков. Одновременно несколько снизились цены на жилье и тарифы на электроэнергию. Транспортный сектор, при годовом росте цен на топливо в среднем на 7%, в целом не претерпел изменений.

Нормативно-правовая база. Регулирует вопросы функционирования внутреннего рынка и торговли. Основным документом является федеральный закон «О внутреннем рынке» от 6 окт. 1995г., гарантирующий всем лицам с местонахождением в стране свободный и равноправный доступ к рынку, определяет критерии и ограничения такого доступа. Контроль за исполнением данного закона возложен на Комиссию по вопросам конкуренции (федеральный департамент экономики), которая отвечает за соблюдение принципа справедливой конкуренции в интересах развития национальной экономики и в случае необходимости, дает соответствующие рекомендации федеральным, кантонам и общинным органам управления.

Закон «О продуктах питания и предметах потребления» от 9 окт. 1992г. регулирует вопросы купли-продажи, контроля и ответственности за нарушение правил торговли указанными товарами. Определены конкретные требования, предъявляемые к ним. В целях воспрепятствования злоупотреблениям в ценообразовании Конфедерации предоставлено право издавать информативные документы по контролю за ценами, применяемыми к имуществу и услугам, предлагаемыми предприятиями и организациями, занимающими на рынке доминирующее положение (картели или аналогичные объединения публичного или частного права), при этом в условиях крайней необходимости может быть рекомендовано снижение цен. Необходимость осуществления контроля и проверки дополняется нормами о применении санкций к организациям и лицам, допустившим нарушение установленных требований.

Можно отметить федеральные законы «О продовольственных и потребительских товарах» от 9 окт. 1992г., «О контроле за ценами» от 20 дек. 1985г., «О коммивояжерах» от 4 окт. 1930г., распоряжения «О порядке ознакомления с ценами» от 11 дек. 1978г., «О контроле за ценами на с/х продукцию» от 7 дек. 1998г., а также ряд правительственных решений по вопросам торговли животными, продуктами питания, предметами потребления, молочными и мясными продуктами, винными изделиями.

Согласно законодательству, компетенция в области практической работы по организации контроля и проверки принадлежит кантональным властям (контрольные ведомства, эксперты по продтоварам, местные органы здравоохранения).

Необходимый контроль за торговой деятельностью осуществляется также в рамках Фонда защи-

ты интересов потребителей, который пользуется в соответствии с законодательством о недобросовестной конкуренции теми же правами, что и профсоюзные объединения. Основными целями Фонда являются защита потребителей в области качества и цен, проверка качества товаров и услуг, уровня цен и публикация результатов. Ежегодно Фонд защиты интересов потребителей публикует отчет об итогах своей деятельности.

Контроль государства за предпринимательской деятельностью осуществляется и через систему выдачи соответствующих разрешений (для гастрономической, аптекарской, лечебной деятельности), но в целом министерства или ведомства, которое было бы уполномочено осуществлять прямой контроль за внутренней торговлей на госуровне, в Швейцарии не существует.

Несмотря на принцип свободного установления цен, государство использует специальные административно-хозяйственные механизмы, с помощью которых оно имеет возможность оказывать регулирующее воздействие на эту важную область экономики. В Швейцарии такое воздействие осуществляется посредством прямого регулирования цен (особенно, что касается продукции сельского хозяйства) и путем осуществления ценового контроля (например, в отношении картелей). В этом случае политика государства базируется на федеральном законе «О контроле за ценами» от 20 дек. 1983г.

Для регулирования внутреннего ценообразования, поддержания оптимального уровня цен на товары и услуги, государство широко использует практику субсидий в области инфраструктуры и сельского хозяйства.

Особой поддержкой государства пользуется сельское хозяйство. Основные принципы швейцарской аграрной политики предусматривают поддержание цен на уровне, обеспечивающем рентабельность с/х продукции, а также обеспечение дохода крестьянских хозяйств, сравнимого с доходом наемной рабочей силы в других отраслях материального производства страны. В законодательном порядке регулируются (с колебаниями в пределах устанавливаемого диапазона) цены на 40-50% товарной продукции сельского хозяйства (в частности, на пищевое, кормовое зерно, сахарную свеклу, картофель, рапс, устанавливаются ориентировочные цены на мясо).

Формирование тарифов на ж/д перевозки. Федеральный департамент окружающей среды, транспорта, энергетики и коммуникаций совместно с федеральным департаментом финансов формируют предварительные универсальные тарифы на перевозки, которые затем утверждаются руководством госпредприятия «Швейцарские федеральные железные дороги» (SBB), чья деятельность осуществляется на основе федерального закона «О железных дорогах» от 23.06.1944г. Изменение тарифов производится решением парламента, правительства и федерального департамента финансов, определяющих предварительное изменение тарифов, которое также утверждается руководством «Швейцарских федеральных железных дорог».

Одной из важных сфер экономической активности государства является обеспечение населения электроэнергией. Деятельность Швейцарской конфедерации в этой области определяется кон-

ституцией страны, а также федеральными законами по энергетике от 26 июня 1998г. и по атомной энергии от 23 дек. 1959г. **Государство является собственником 75% средств, вложенных в электроэнергетику страны.** В результате характер швейцарского рынка электроэнергии отражает высокую степень децентрализации госустройства Швейцарии: в стране действует 1,3 тыс. электростанций, многие из которых находятся в перекрестном владении друг у друга. Рынок электроэнергии характеризуется децентрализованностью вертикально интегрированных региональных монополий. Кантоны отвечают за производство, транспортировку и первичное распределение электроэнергии, используя для этого полностью принадлежащие им энергетические компании, либо участвуя в аналогичных госкомпаниях межкантонального или смешанного государственно-частного характера. **Кантональные власти самостоятельно регулируют тарифы на электроэнергию.** Общины занимаются доведением электроэнергии до конечных потребителей посредством местных общественных организаций, не пользующихся хозяйственной самостоятельностью и не имеющих прав юрлица.

22 сент. 2002г. в Швейцарии состоялся общенародный референдум по вопросу принятия нового закона, предусматривающего либерализацию национального рынка электроэнергии. Законопроект по энергетике предусматривал поэтапное открытие для иностранных компаний в 2003–09гг. швейцарского рынка электроэнергии. По итогам референдума, больше половины его участников (53%) проголосовали против вынесенных на референдум предложений по либерализации национального рынка электроэнергии. Противники либерализации указывали на то, что в соседней Германии в результате аналогичных мер тарифы на электроэнергию не снизились, а повысились. Эти опасения явились основными аргументами голосования швейцарцев против правительственного законопроекта и сохранения тем самым действующей в стране госмонополии на производство и распределение электроэнергии.

В отношении отдельных видов коммунальных и транспортных услуг применяется косвенное регулирование цен через налоговую систему и другими способами.

Госорганами, занимающимися вопросами контроля за ценами, являются федеральное Ведомство по контролю за ценами (ФВКЦ), входящее в состав федерального департамента экономики, и федеральный уполномоченный по контролю за ценами. Правительства кантонов определяют органы, которым поручается оказывать содействие вышеупомянутым федеральным органам. В сферу деятельности ФВКЦ входят цены на товары, на которые может воздействовать государство посредством защитных мер или субсидий. К этой группе относятся в основном с/х продукция, а также ряд «чувствительных» промтоваров, например, текстильные изделия. Осуществляя контроль за ценами, ФВКЦ может принимать решение по установлению их оптимального уровня. Уполномоченный по контролю за ценами осуществляет мониторинг цен, устанавливаемых картелями и подобными организациями. В случае обнаружения злоупотреблений в установлении цен он имеет право согласовать с заинтересованным лицом приемлемое решение; в случае отсутствия обоюдного согласия могут

быть приняты меры, направленные на принудительное установление оптимального уровня цен.

В начале 2003г. было проведено исследование, которое показало, что ценовая разница между одинаковыми группами товаров в Швейцарии и в странах ЕС составляет 36–40%, при этом **продукты питания в Швейцарии дороже на 50–52%.** Подобная ситуация приводит к тому, что часть населения страны, особенно в приграничных районах закупает все в странах ЕС, оставляя там 3 млрд. шв. фр. ежегодно.

Комиссия вышла с инициативой заключения с ЕС соглашения, предусматривающего возможность осуществления параллельного импорта в Швейцарию промпродукции аналогичной торговой марки из ЕС (региональный параллельный импорт). В этом же направлении на швейцарское правительство оказывается давление и со стороны национальных продавцов, организаций по защите прав потребителей, а также ряда экспортных производителей. По словам министра экономики Й. Дайса, правительство согласно начать переговоры по этому вопросу осенью 2003г.

Таможня

Внешнеторговая деятельность в Швейцарии регулируется законом о мероприятиях в области внешнеэкономических связей от 25 июня 1982г., который определяет полномочия правительства страны, устанавливает правовые критерии и ответственность физ. и юрлиц за нарушения закона. Предусматривается возможность принятия мер (включая чрезвычайные) в сфере ВЭД в случае, если действия государств или чрезвычайные ситуации за границей могут нанести существенный ущерб экономическим интересам Швейцарии. Имеется в виду установление госконтроля за внешней торговлей товарами и услугами, вплоть до полного запрета их экспорта-импорта, а также обеспечения жесткого контроля за платежами.

В Швейцарии применяется таможенный тариф, основанный на гармонизированной системе описания и кодирования товаров. При исчислении пошлины по большинству позиций номенклатуры за основу принимается вес товара, включая упаковку. Простая средняя ставка импортных пошлин по всей номенклатуре товаров составляет в пересчете на адвалорные ставки 8,9%. Жесткость таможенного режима Швейцарии варьируется в зависимости от вида ввозимой продукции. По 18% позиций применяются нулевые ставки пошлин, в т.ч. на сырую нефть, природный газ, электроэнергию, руды металлов, изделия из кожи (кроме обуви), некоторые хим. и фармтовары, не производимые в стране или производимые в малых количествах (кокс – 0,08, калийные удобрения – 0,01, ферросплавы – 0,38, металлообрабатывающее оборудование 0,2–0,4 шв. фр. за 100 кг.).

По мере повышения степени обработки ввозимых товаров пошлины увеличиваются. По готовым изделиям, пошлины на которые являются относительно высокими, также имеются различия по отраслям. Низкие пошлины установлены для товаров тех отраслей, в которых швейцарские производители занимают прочные позиции на мировом рынке. Это прежде всего такие отрасли, как машиностроение (пошлины в шв. фр. за 100 кг.: ткацкие станки – 9–10, обрабатывающие центры – 3,5–14,6, высокоточные обрабатывающие станки –

4,5-15,8, упаковочные машины – 10,4-18,8), электротехническая, химико-фармацевтическая и часовая промышленность. Продукция отраслей, ориентирующихся на внутренний рынок, защищена таможенными барьерами в большей степени. Это относится к продукции текстильной, швейной, мебельной отраслей, игрушкам, музыкальным инструментам и ряду других товаров ширпотреба. По отдельным позициям тарифные пики таможенного тарифа в пересчете на адвалорные пошлины превышают 600%.

Наиболее защищенными являются с/х сырье и продовольствие: по данной группе товаров средняя ставка импортного тарифа также в пересчете на адвалорные ставки составляет 34,3%, в то время как средняя ставка на все остальные товары составляет в среднем 2,3%. Защита с/х производителей от иностранной конкуренции осуществляется путем установления тарифных квот на импорт ряда продтоваров. Механизм тарифных квот применяется по 283 восьмизначным позициям гармонизированной системы кодирования товаров. При импорте мяса птицы сверх установленной квоты применяется ставка импортной пошлины в 678% цены, при импорте сверх квоты говядины, свинины, некоторых молочных продуктов, корнеплодов и клубнеплодов применяются ставки от 400%.

В целях защиты внутреннего рынка Швейцария применяет также нетарифные меры регулирования ввоза товаров. Импортные лицензии используются в целях учета и контроля за ценами на такие товары, как текстиль, чай, кофе, нефтепродукты, лицензируется также ввоз удобрений, оружия, взрывчатых, наркотических веществ и их составных частей. Лицензии выдаются на срок до 1г. и только швейцарским импортерам. Из соображений безопасности, охраны здоровья, защиты окружающей среды, соблюдения международных и внутренних стандартов применяются также нетарифные ограничения в отношении ввоза лекарственных, косметических препаратов, электроприборов, отопительных установок. При ввозе овощей и фруктов применяется, так называемая система «трех фаз», используемая для ступенчатого регулирования импорта этой продукции в зависимости от сезонного предложения на внутреннем рынке аналогичной продукции местных производителей. По ряду товаров (некоторые сорта мяса) применяется система разрешения импорта в пропорции к реализации отечественной продукции (количественные ограничения не устанавливаются, но импортер обязуется закупить определенный объем соответствующей швейцарской продукции).

С учетом относительно стабильного положения в швейцарской экономике, наличия урегулированной правовой базы и рамочных условий для обеспечения конституционно гарантированных экономических свобод, швейцарские госорганы придерживаются общего принципа невмешательства в организационно-хозяйственную деятельность частного сектора. С учетом того, что 45% ВВП Швейцарии формируется в сфере внешнеэкономической деятельности, правительство во взаимодействии с отраслевыми союзами предпринимателей уделяет повышенное внимание созданию благоприятных предпосылок для деятельности швейцарских производителей на внешних рынках, усилению ориентации экспорто-ориентированных отраслей на разработку и изготовление на-

укоемой продукции и укрепление позиций Швейцарии на мировом рынке как одного из ведущих поставщиков таких товаров. В 2001-03гг. за счет федеральных средств (130 млн.шв.фр.) финансируется реализация 10 приоритетных исследовательских проектов прежде всего в области информационных технологий, биотехнологий, предложенных Швейцарским национальным фондом.

Swiss Business Hubs

На поддержку экспорто-ориентированных отраслей направлена деятельность организации «ОСЕК Бизнес-сети Швейцария» (полугосударственная структура, имеющая мандат правительства на содействие развитию внешней торговли), а также полугосударственного Агентства по гарантиям от экспортных рисков.

Организация «ОСЕК Бизнес-сети Швейцария» (прежнее название – Швейцарский центр содействия развитию торговли ОСЕК) создана в 1927г. в форме ассоциации. Насчитывает 1,6 тыс. членов и 6 тыс. клиентов. В задачи ОСЕК входит содействие участию швейцарских фирм в проводимых за рубежом выставках и ярмарках, организация выезда делегаций швейцарских экспортеров за рубеж, предоставление информационных услуг по рынкам отдельных стран и товаров, оказание помощи малому и среднему бизнесу, включая подготовку кадров. ОСЕК финансируется в основном за счет поступлений за услуги и взносов своих членов, но часть средств (35%) получает на безвозмездной основе из федерального бюджета.

В соответствии с федеральным законом по вопросам стимулирования экспорта, вступившим в силу с 1 марта 2001г., госсекретариат экономики (СЕКО) получил право заключать договор на оказание услуг по стимулированию экспорта с одной или несколькими сторонними организациями, на срок до 4 лет с возмещением затрат этих организаций и оказанием им финансовой помощи за счет бюджетных средств, выделяемых на реализацию мер в рамках господдержки экспорта. В обязанности таких организаций входит: осуществление соответствующих мероприятий с минимальными административными и организационными затратами; учет при выборе средств стимулирования экспорта наиболее экономически выгодных предложений; содействие тому, чтобы оказываемые услуги имели в контексте данного закона наибольший эффект; обеспечение координации действий всех участвующих в реализации мер по стимулированию экспорта, сторон.

Во исполнение положений закона СЕКО в 2001г. заключил с ОСЕК соответствующий договор на оказание услуг, а правительство Швейцарии одобрило выделение на 2001-03гг. из госбюджета на реализацию мер поддержки экспорта 40 млн.шв.фр. В рамках программы предусматривается расширить работу швейцарских загранпредставительств по поддержке экспортных усилий национальных продуцентов.

В ряде наиболее важных для Швейцарии, с точки зрения развития торгово-экономических связей, странах открываются швейцарские бизнес-представительства (**Swiss Business Hubs**). В 2001-02гг. представительства созданы в Австрии, Бразилии, КНР, Франции, Германии, Индии, Италии, Японии, Испании, Великобритании и США. **В дек. 2002г. такое бизнес-представительство было от-**

крыто в Москве со штатом 8 чел. Речь идет о создании Швейцарией специализированных заграничных представительств с функциями представления национальных интересов в сфере торгово-экономического сотрудничества, а также по оказанию поддержки швейцарским фирмам на местном рынке, предоставлению различного рода консультационных услуг, помощи в проведении выставок и в налаживании деловых контактов.

Другой формой господдержки наэкспортеров является деятельность полугосударственного Агентства по гарантиям от экспортных рисков (АГЭР). В соответствии с Законом о гарантиях от экспортных рисков от 1958г. государство страхует риски, связанные с политическими событиями, трансферные риски и риски неплатежеспособности или отказа от производства платежей объектами гражданского права. Суть гарантий заключается в обеспечении частичного (до 95% цены контракта) покрытия убытков или просроченной задолженности под встречные гарантии финансовых институтов стран-контрагентов.

Для обеспечения выплат по экспортным гарантиям создан федеральный фонд, деятельность которого базируется на принципах самокупаемости. Правительство выделяет фонду необходимые средства, подлежащие возврату с начисленными процентами. Работой фонда руководит созданная при правительстве комиссия, а исполнительным органом, обеспечивающим функционирование всей этой системы, является АГЭР. В отсутствие специализированного государственного экспортно-импортного банка, все расчеты и кредитование по внешнеторговым операциям осуществляются в Швейцарии коммерческими банками. **В мае 2002г. Швейцария признала Сбербанк, Внешторгбанк и Внешэкономбанк в качестве банков-гарантов** и разблокировала систему экспортных гарантий для России, фактически бездействовавшую после финансового кризиса 1998г.

Существенную роль в оказании содействия напроизводителям и экспортерам играет Союз швейцарских предпринимателей «Экономисвисс». Союз существует с 1870г. и является общественной организацией, объединяющей 19 кантональных ТПП и 120 организаций, союзов и швейцарских компаний. Главная задача «Экономисвисс» состоит в представлении интересов своих членов в правительственных и законодательных органах страны.

«Экономисвисс» имеет свои представительства: в Брюсселе при международной организации UNICE, в Париже при Организации экономического сотрудничества и развития в рамках Консультативного комитета по деловому сотрудничеству и промышленности (VIAC) и при Международной торговой палате (ICC), а также в наиболее экономически важных странах-партнерах (США, Канада, страны Латинской Америки). По итогам года «Экономисвисс» отчитывается перед правительством Швейцарии по широкому кругу вопросов. Ежегодно в адрес «Экономисвисс» из федерального бюджета дополнительно к членским взносам организаций-участников выделяются необходимые средства для выполнения представительских функций на международной арене и защиты национальных интересов страны.

Ранее образованное в рамках «Экономисвисс» Объединение торговых палат «Швейцария-страны

СНГ», охватывающее торгово-промышленные палаты Швейцария-Россия, Швейцария-Украина и Швейцария-Казахстан, получило большую самостоятельность и было выведено в марте 2002г. из прямого подчинения «Экономисвисс». С 2002г. Объединение палат координирует свою работу со Швейцарской организацией содействия инвестициям (SOFI). На решение организационных вопросов Объединение получает госфинансирование. Несмотря на относительную самостоятельность организации ее руководство поддерживает тесный контакт с «Экономисвисс» и широко использует его возможности для работы со своими членами (в основном швейцарскими фирмами и организациями, имеющими интересы в России, Украине и Казахстане). В сент. 2002г. Объединение активно участвовало в подготовке и проведении «Дней Швейцарии в Москве», а также в организационной подготовке визита группы представителей деловых кругов и делегации руководителя госсекретариата экономики Швейцарии Д.Сица в Россию в дек. 2002г. Объединение проявляет заинтересованность в налаживании тесных отношений с ТПП России.

Экспорт

Замедление динамики общеэкономической конъюнктуры в Швейцарии и низкая деловая активность в промышленно развитых странах, являющихся основными потребителями швейцарской продукции, оказали наряду с другими факторами сдерживающее влияние на развитие внешней торговли страны.

Внешняя торговля Швейцарии, в млн.шв.фр.

	Имп. % к пред.г.	Эксп. % к пред.г.	Сальдо		
1999г.	113415,6	6,1	114445,5	4,9	1029,9
2000г.	128615,3	13,4	126549,1	10,6	-2066,2
2001г.	130052	1,1	131717,1	4,1	1665,1
2002г.	123125	-5,3	130380,5	-1	7255,5

По данным таможенной статистики Швейцарии за 2002г., стоимостной объем товарооборота сократился в сравнении с 2001г. на 3,2%, составив 253,5 млрд.шв.фр.

При сокращении общего объема экспорта на 1% (объем составил 130,4 млрд.шв.фр.) поставки на внешний рынок машинотехнической продукции уменьшились на 12%. Заметное падение экспорта по этой товарной группе не удалось компенсировать за счет расширения поставок другой продукции, в частности, изделий химико-фармацевтической промышленности, представляющих в швейцарском экспорте одну из ведущих товарных групп (прирост составил 7,2%).

Объем импорта в 2002г. уменьшился на 5,3%, составив 123,1 млрд.шв.фр. Импорт энергоносителей сократился на 16,4%, машинотехнической продукции — на 12,4%, продукции металлургической промышленности — на 9,7%.

Швейцарский импорт по укрупненным товарным группам

	млн.шв.фр.	2002г., % к 2001г.
Сырье и полуфабрикаты.....	32241,7	-8,9
Топливо и горючее.....	5368,7	-16,4
Инвестиционные товары.....	32706	-10,2
Потребительские товары.....	52808,6	1,9
Всего.....	123125	-5,3

Более благоприятная ситуация в торговле услугами (в 2002г. отмечалось лишь замедление роста их экспорта и импорта) позволила скомпенсировать потери в динамике торговли товарами, обес-

печив менее значительное снижение темпов прироста экспорта и импорта товаров и услуг в целом. По оценке СЕКО, их объем уменьшился в 2002г. по сравнению с 2001г. на 0,7% и на 2,6%.

Экспорт Швейцарии по укрупненным товарным группам.

	млн.шв.фр.	2002г., % к 2001г.
Сырье и полуфабрикаты.....	32742	-3,5
Топливо и горючее	362,9	-13
Инвестиционные товары.....	42256,6	-6,3
Потребительские товары	55019	5,3
Всего	130380,5	-1

Основными торговыми партнерами Швейцарии оставались страны ЕС, на долю которых в 2002г. пришлось 80,4% швейцарского импорта и 60% — экспорта. Традиционное для Швейцарии отрицательное сальдо торгового баланса с этой группой стран в годовом сравнении уменьшилось на 11,7% и составило 20779,1 млн.шв.фр.

Торговля Швейцарии с промышленно развитыми государствами

	Импорт		Экспорт	
	2002г. млн.шв.фр.	2002г. в % к 2001г.	2002г. млн.шв.фр.	2002г. в % к 2001г.
ЕС	98945,6	-4,8	78166,5	-2,8
ФРГ.....	39802,8	-4,9	27085,6	-7,6
Франция.....	12754,6	-10,7	12015,4	1,1
Италия.....	13337,7	0,6	10823,3	2,7
Нидерланды.....	6640,3	-12,9	4068,9	-3
Бельгия.....	3469	-7,3	2738,2	7,3
Австрия.....	5136,8	3,4	4527,9	2,1
Англия.....	5785,8	-3,1	6451,2	-8
Швеция.....	1483,4	0,3	1465,5	-8,4
Ирландия.....	5018,3	-3,6	883,6	31,1
Испания.....	2623,8	5,8	4480,3	4,7
США.....	6555,6	-5,6	14320,7	2,6
Канада.....	443,4	-9,6	1533,6	12,7
Япония.....	2583,1	-18,4	4906,6	-4,8
Таиланд.....	525,4	-4,6	756,7	-0,3
Гонконг.....	576,5	-2,5	2996,8	4,9
Тайвань.....	601,5	-25,4	1178,7	-9,2
Юж. Корея.....	526	-7,6	1064,6	3
Бразилия.....	704	-6,4	1101	-10,6

Объемы торговли отдельных стран СНГ со Швейцарией (без учета транзитных поставок по контрактам со швейцарскими компаниями) являются невысокими и уступают показателям российско-швейцарского товарооборота. Швейцария импортирует из стран СНГ драгметаллы и камни, металлы и металлоизделия, текстильные изделия, одежду, обувь. В экспорте в страны СНГ преобладают высокоспециализированные машины и оборудование, транспортные средства, изделия точной механики, оптики, приборы и химико-фармацевтическая продукция.

Связи с Россией

Торгово-экономические связи. В 2002г. их развитие определялось резким падением мировых цен на палладий (с 1094 долл. за унцию в начале 2001г. до 240 долл. в дек. 2002г.), являющийся одной из крупнейших товарных позиций российско-го экспорта в Швейцарию (его доля составила в 2002г. 33,6%, в 2001г. — 76%).

Сказалось уменьшение вдвое физобъемов поставок палладия в Швейцарию, что было связано как с падением спроса со стороны швейцарских фирм на этот товар, так и с сокращением физобъемов экспортного предложения российских производителей (поставщиков) этого металла вследствие ограниченных возможностей поддерживать их

на достигнутом в 2001г. уровне в резко изменившихся ценовых условиях. Специалисты обращают внимание на дефицит в инвестициях у крупнейшего производителя палладия ГМК «Норильский никель», что дает им основание сомневаться в возможностях комбината по расширению производства этого металла.

С негативной стороны проявился **монокультурный характер нашего экспорта в Швейцарию**, доминирующие позиции в котором занимают палладий и другие платиноиды (86,4% в 2002г. и 95,2% в 2001г.), что делает его зависимым от изменений конъюнктуры на рынке этих металлов, а через экспорт — и весьма уязвимой всю внешнюю торговлю России со Швейцарией. 97% имевшего место в 2002г. сокращения стоимостного объема взаимной торговли было связано с резким падением экспорта палладия.

Как следует из данных швейцарской таможенной статистики, **объем российско-швейцарской внешней торговли, составив в 2002г. 1,6 млрд.долл.**, сократился по сравнению с 2001г. на 53,4%. В отличие от российской статистики швейцарская не учитывает, например, посреднические операции местных фирм, осуществляющих закупки в России в значительных объемах различных товаров с целью их поставки в третьи страны (нефть, нефтепродукты, удобрения, металлы). Есть и другие особенности в организации в Швейцарии статучета внешней торговли, которые обуславливают различия с российскими данными.

Падение товарооборота отмечалось впервые за последние пять лет, отразив изменение наблюдавшейся до 2002г. тенденции к его росту (в 2001г. товарооборот в 2,6 раза превысил уровень 1998г., т.е. увеличивался среднегодовыми темпами в 27%). В стоимостном выражении товарооборот оказался ниже уровня 2000г. Падение продаж палладия (на 85%) дало сокращение стоимостного объема экспорта России в 2002г. на 65,3% (до 981,7 млн.долл. против 2,83 млрд.долл. в 2001г.).

Резкое сокращение экспортных поставок России на фоне продолжавшегося в 2002г. роста импорта из Швейцарии (прирост составил 14,8%) привело к уменьшению положительного сальдо торгового баланса — до 414,6 млн.долл. против 2,33 млрд.долл. в 2001г. Удельный вес России в общем объеме швейцарской внешней торговли в силу вышеотмеченных резких изменений в двусторонней торговле снизился с 2% в 2001г. до 0,9% в 2002г., причем наиболее значительно — в импорте Швейцарии (с 3,4% до 1,2%) при увеличении этого показателя в швейцарском экспорте (с 0,6% до 0,7%).

Решающее влияние цен проявилось также в экспорте энергоносителей, объем которого, составив в 2002г. 59,2 млн.долл. против 69,2 млн.долл. в 2001г. — уменьшился на 14,6%. Физический объем сократился на 5,4%. За счет роста цен была обеспечена в 2002г. высокая динамика экспорта химтоваров — при сокращении в 2002г. физического объема этих поставок на 45% их увеличение по стоимости составило в сравнении с 2001г. 121% (с 11,6 млн.долл. до 25,6 млн.долл.), что обусловило повышение удельного веса этой группы товаров в росэкспорте в Швейцарию в 2002г. до 2,6% против 0,4% в 2001г. По черным и цветным металлам произошло сокращение экспорта как по стоимости (с 29,6 млн.долл. до 24,4 млн.долл., т.е. на 17,3%), так и физическому объему — на 29,6%.

Несмотря на расширение поставок российских машин и оборудования, включая транспортные средства, приборы и аппаратуру (прирост составил 2,2%, а объем возрос в 2002г. до 13 млн.долл. против 12,7 млн.долл. в 2001г.), эта товарная группа продолжает занимать сравнительно скромное место в нашем экспорте в Швейцарию, хотя ее удельный вес в 2002г. вырос, составив 1,3% против 0,5% в 2001г. На 8,7%, или до 4,8 млн.долл. расширился российский экспорт продукции сельского и лесного хозяйства, а также рыбопродуктов.

Характерным для 2002г. был динамичный рост поставок в Швейцарию по многим товарным группам, занимающим в российском экспорте в эту страну очень малый удельный вес: текстильных изделий, одежды и обуви (прирост составил 81,7%, а объем возрос до 537,8 тыс.долл.), кожи, каучука и искусственных материалов (162,2% и 138,3 тыс.долл.), изделий бытового интерьера и игрушек (84,8% и 344,3 тыс.долл.). Экспорт же бумаги и изделий из нее, а также антиквариата и предметов искусства сократился (с 1,9 млн.долл. в 2001г. до 1,3 млн.долл. в 2002г., то есть на 32,5% и с 938 тыс.долл. до 225,7 тыс.долл., или на 76%).

Росимпорт из Швейцарии. В 2002г. составил 567,1 млн.долл., превысив на 14,8% уровень 2001г. (494,2 млн.долл.). В постоянных ценах он возрос на 17,6%. Увеличение закупок в Швейцарии было характерно для всех основных товарных групп: машины и оборудование, включая транспортные средства, приборы и аппаратуру (их доля в 2002г. составила 36,2% против 37% в пред.г., а объем поставок возрос за пред.г. на 13,2%), химико-фармацевтическая продукция (27,7% против 30% при приросте в 3,1%) и изделия часовой промышленности, удельный вес которых в общем импорте из Швейцарии составил в 2002г. 13,8% против 14% в 2001г., а их закупки расширились на 14,3%. Опережающими по сравнению с общим импортом темпами расширялись закупки текстильных изделий, одежды и обуви (прирост составил 20,5%) и изделий металлургической промышленности (37,1%), что обусловило повышение в 2002г. удельного веса указанных товарных групп в росимпорте из Швейцарии — до 2,7% и 4,5% (2,6% и 3,8% в 2001г.).

Диалог с Россией

Правовая база отношений между Россией и Швейцарией развивается в широком спектре областей и направлений. Основу составляют Соглашение о торговле и экономическом сотрудничестве между РФ и Швейцарией от 12 мая 1994г., межправительственное Соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений от 1 дек. 1990г., Соглашение между РФ и Швейцарской конфедерацией об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал от 15 нояб. 1995г., межправительственное Соглашение об оказании финансовой помощи в форме гранта от 30 марта 2001г. Соглашение о Торговом представительстве Союза ССР в Швейцарии от 17 марта 1948г. и ряд других соглашений. В 1993г. Россия и Швейцария обменялись письмами о подтверждении действия договоров и соглашений, заключенных Швейцарией с бывшим СССР. Наряду с вышеперечисленными действуют также межправительственная Декларация о намерениях по сотрудничеству (1990г.); Соглашение о реструктуризации российской задолженности в рамках

Парижского клуба (1997г.); межправительственное Соглашение об урегулировании платежных обязательств РФ по внешнему долгу бывшего СССР, подлежащих погашению в 1998-2000гг. (2000г.); межправительственное Соглашение об обмене стажерами (1993г.); межправительственное Совместное заявление о дальнейшем развитии сотрудничества (1998г.). До дек. 2002г. действовало также заключенное 28 нояб. 1995г. межправительственное Соглашение о техническом и финансовом сотрудничестве, в связи с истечением срока действия которого ведутся переговоры относительно заключения нового соглашения в данной области сотрудничества.

Швейцария рассматривает Россию как традиционно стратегического партнера и проявляет готовность к конструктивному взаимодействию по вопросам торгово-экономического сотрудничества. Это нашло выражение в активизации диалога по экономической тематике на правительственном уровне двух стран. 17-21 дек. 2002г. состоялся визит в Россию (Москва, Санкт-Петербург, Новгород) госсекретаря федерального департамента (министерства) экономики Швейцарии Д.Сица, в ходе которого было официально открыто Швейцарское бизнес-представительство в Москве. Проблемам двустороннего торгово-экономического сотрудничества были посвящены состоявшиеся в янв. 2003г. в Давосе (Швейцария) переговоры министра экономического развития и торговли РФ Г.О.Грефа с руководителем (министром) вышеуказанного департамента Йозефом Дайсом, а также очередная 7 сессия двусторонней Смешанной межправительственной комиссии по торговле и экономическому сотрудничеству, которая прошла в Швейцарии в марте 2003г.

Валютно-финансовые отношения. Вопрос погашения задолженности перед Швейцарией является основным в данной области двустороннего сотрудничества между нашими странами. В общем объеме требований иностранных кредиторов к России на Швейцарию приходится 1%. Задолженность по обязательствам, обеспеченным госгарантиями (245 млн.долл.) и по банковским кредитам (150 млн.долл.) урегулирована между нашими странами на условиях соглашений с Парижским и Лондонским клубами. Негарантированная коммерческая задолженность швейцарским фирмам (оценивается в 90 млн.долл.), окончательная выверка которой еще не завершена (только на 95% суммы предъявленных к выверке требований), сдерживает влияние на развитие двусторонних торгово-экономических связей между нашими странами. Перспективы урегулирования зависят, как это следует из результатов 7 сессии двусторонней Межправкомиссии по торговле и экономическому сотрудничеству, от включения во второй транш оставшейся части подтвержденной задолженности, оцениваемой в 40 млн.долл.

11 марта 2003г. в Берне было подписано Рамочное кредитное соглашение между Внешторгбанком и крупнейшим швейцарским банком ЮБС (г.Цюрих) на 250 млн.шв.фр. В рамках этой кредитной линии предусматривается возможность финансирования закупок российскими импортерами товаров в Швейцарии и других промышленно развитых странах под гарантии экспортных страховых агентств соответствующих стран. Кредитоваться может до 85% стоимости контракта

сроком до 5 лет с возможностью увеличения этих сроков по согласованию сторон. В результате подписания данного Соглашения были созданы предпосылки для снижения стоимости кредитов Внешторгбанка, предоставляемых российским предприятиям, т.к. ЮБС предоставляет средства на очень благоприятных финансовых условиях. Внешторгбанк уже рассматривает ряд проектов. Данное Соглашение отразило позитивное изменение в отношении финансовых институтов к российским банкам и свидетельствует о переоценке ими степени рисков для сделок с Россией и российскими финансовыми институтами.

Торговля с Россией

По данным российской таможенной статистики, **объем взаимной торговли в 2002г. составил 5 млрд.долл.** против 2,8 млрд.долл. в 2001г., или увеличился в 1,8 раза. Росэкспорт увеличился в 1,9 раза — до 4,6 млрд.долл., в то время как импорт сохранился на уровне 2001г., составив 0,4 млрд.долл., в результате чего положительное saldo России в торговле со Швейцарией возросло до 4,2 млрд.долл. (в 2001г. — 2 млрд.долл.).

В товарной структуре российского экспорта традиционно основными позициями являются товары топливной группы (на нефть и нефтепродукты приходится 42% стоимостного объема поставок), а также драгоценности и металлы (доля оценивается на уровне 40%). Удельный вес удобрений составляет 8%, цветных металлов и металлоизделий — 4%, на машинотехнические изделия приходится 1%. В импорте из Швейцарии преобладают машины и оборудование, в частности, металлообрабатывающее оборудование, медицинская техника, контрольно-измерительная аппаратура (43% его стоимости) и продукция фармацевтики (доля медикаментов составляет 16%). Перспективы взаимной торговли при сложившейся к настоящему времени ее товарной структуре зависят от колебаний конъюнктуры на мировых рынках товаров платиновой группы и минерального топлива (прежде всего, палладия, нефти и нефтепродуктов), играющих решающую роль в российском экспорте в Швейцарию. Определенные возможности заложены в расширении экспорта базовых минеральных химтоваров, целлюлозно-бумажной продукции, изделий метпрома, химических полуфабрикатов.

Учитывая особенности швейцарского рынка, дальнейшее расширение нашего экспорта можно было бы обеспечить, в частности, за счет максимального использования нашей сырьевой ресурсной базы (расширение поставок базовых минеральных химтоваров, целлюлозно-бумажной продукции, изделий черной и цветной металлургии, возобновления поставок нефтепродуктов, химических полуфабрикатов); концентрации в экспортном предложении продукции машиностроения на конкурентоспособной продукции, воплощающей высшие технологические разработки и достижения; расширения предложения программных продуктов; более активного внедрения в экспорт продукции военно-технического назначения и изделий конверсионных предприятий.

Учитывая объем и потребности швейцарского внутреннего рынка товаров и услуг, высокий технический и качественный уровень предлагаемых здесь товаров, возможности принципиального изменения на среднесрочную перспективу сложив-

шейся, преимущественно топливно-сырьевой структуры российского экспорта представляются проблематичными. Исходя из реальных перспектив развития российского машиностроительного сектора, сегодня целесообразно сконцентрировать усилия в основном на продвижении уже известных швейцарским потребителям товаров (легковые автомобили ВАЗ, некоторые виды металлообрабатывающих станков). В Швейцарию поставляются на более или менее постоянной основе, в частности, обрабатывающие центры, токарные станки на некрупные суммы. Существенное расширение номенклатуры экспорта в Швейцарию отечественной машинотехнической продукции, других изделий с высокой степенью обработки, требует повышения качества и конкурентоспособности российской продукции до требований местного рынка.

Существуют реальные возможности расширения в ближайшей перспективе номенклатуры продукции, поставляемой на местный рынок в рамках товарных групп, занимающих основное место в российском экспорте в Швейцарию. Стабильным спросом у швейцарских компаний пользуются химические полуфабрикаты (полиэтилен, метанол), пиломатериалы, целлюлоза, соли драгметаллов, прокат из легированных сталей, ряд цветных металлов (никель, алюминий, цинк, магний), энергоносители. Запросы местных импортеров на поставку вышеперечисленных товаров удовлетворяются далеко не полностью. Основной причиной этого является нежелание российских экспортеров работать с ограниченными товарными партиями и на условиях, предусматривающих ответственность поставщика за доставку и страхование товара. Расширение российских мощностей по огранке алмазов могло бы содействовать увеличению объемов поставок этого товара на местный рынок и повышению эффективности их экспорта.

Значительные резервы заложены в активизации работы по продвижению российских легких и спортивных самолетов на швейцарский и другие рынки. Отмечается устойчивый интерес к возможной закупке самолетов Ил-103 и М-101 Т «Гжель» со стороны местных фирм.

Инвестиции в РФ

По данным Госкомстата России за 2002г., Швейцария входит в десятку крупнейших иноинвесторов в российскую экономику, занимая 9 место по накопленным инвестициям (объем составил 1131 млн.долл., или 2,6% их общего объема) и 4 место по привлеченным в 2002г. иноинвестициям (1349 млн.долл., или 6,8% общего поступления иностранных инвестиций в Россию). С точки зрения приложения капитала характерно преобладание инвестиций в промышленность, объем которых в 2002г. составил 1159 млн.долл., или 15,8% всех привлеченных в пред.г. иноинвестиций в российскую промышленность.

По данным Государственной регистрационной палаты, в России функционируют 400 предприятий с участием швейцарского капитала, причем 45% от их числа составляют предприятия со 100% капиталом швейцарских инвесторов. 60% компаний работают в сфере услуг, остальные в пищевой, химической, фармацевтической, нефтедобывающей промышленности, точном приборостроении и энергетическом машиностроении. Наи-

более активно работают на российском рынке такие крупные швейцарские компании, располагающие широкими финансовыми возможностями, как «Нестле» (пищевкусовая промышленность, инвестиции оцениваются в 200 млн.долл.), АББ (энергомаш и нефтепереработка, инвестиции – 100 млн.долл.), «Гленкор Интернэшнл» (металлургия), «Лейка Геосистемс» (приборостроение), «Кронохолдинг» (деревообработка, реализуется проект с общим объемом инвестиций в 350 млн.долл.).

В марте 2002г. в Берне был проведен семинар на тему «Деловые возможности в новой России», в ходе которого была дана обширная информация об инвестиционном климате в стране и представлены инвестиционные проекты Республики Чувашия. В марте 2003г. в Цюрихе прошла презентация Архангельской обл. на тему «Новые инвестиционные возможности России: внимательный взгляд на Архангельскую обл.», в которой приняли участие представители 30 фирм из Швейцарии и других европейских стран.

Перспективы дальнейшего расширения взаимодействия со Швейцарией в инвестиционной сфере лежат в преодолении характерного для швейцарских инвесторов сдержанного подхода к участию в предлагаемых инвестиционных проектах, связанного с оценкой ими наличия высоких рисков, в более активном привлечении малого и среднего бизнеса, доля которого в швейцарских инвестициях в России незначительна, а также в совершенствовании структуры приложения швейцарского капитала за счет повышения в нем доли прямых инвестиций.

Сотрудничество с регионами. Швейцария активно развивает экономическое сотрудничество с российскими регионами, делая акцент на инвестиционное взаимодействие и сотрудничество по линии технического и финансового содействия, осуществлявшегося до дек. 2002г. в рамках межправительственного Соглашения о техническом и финансовом сотрудничестве и подписанных на его основе отдельных соглашений, предусматривающих реализацию конкретных проектов. Швейцарское техническое и финансовое содействие концентрируется на такие регионы как Самарская, Нижегородская, Пермская, Воронежская и Калужская обл.

Завершено или находится в стадии реализации 30 проектов, большинство из которых носит инвестиционный характер и ориентировано на поддержку малого и среднего бизнеса, решение проблем охраны окружающей среды и переработки токсичных отходов, обеспечение безопасности АЭС, совершенствование земельного кадастра РФ, повышение качества питьевой воды путем применения совершенных технологий ее очистки. В рамках действующего пакета швейцарского финансового и технического содействия (1999-2003гг.) предусматривается выделение ежегодно 80 млн.шв.фр. под конкретные проекты, а также 100 млн.шв.фр. в виде госгарантий по экспортным кредитам.

Что касается экспортных гарантий, предоставление которых прекратилось после финансового кризиса 1998г., важно отметить, что Швейцария в 2002г. приняла решение о разблокировании этого механизма финансового содействия, включив три российских банка (Сбербанк России, Внешэко-

нобанк и Внешторгбанк) в списки иностранных банков-контргарантов, что открыло дополнительные возможности для расширения поставок швейцарских товаров в Россию, в т.ч. и осуществляемых в рамках реализации инвестиционных проектов в российских регионах.

Важную роль играет участие российских регионов в проводимых в Швейцарии выставках. В апр. 2002г. в рамках проходившей в Берне выставки БЕА-2002 крупную экспозицию представил Санкт-Петербург. Расширению взаимодействия на региональном уровне способствуют также презентации в России экономических и инвестиционных возможностей швейцарских регионов. С учетом результатов участия представителей РФ в состоявшемся в июне 2002г. в швейцарском кантоне Тургау инвестиционном семинаре-презентации агропрома было организовано участие представителей правительства и деловых кругов кантона в проведении в сент. 2002г. экономической части «Дней Швейцарии в Москве», позволившее наладить прямые контакты с фирмами Москвы и Московской обл., заинтересованными в расширении инвестиционного сотрудничества. В ходе состоявшейся в марте 2003г. в Швейцарии 7 сессии двусторонней Межправкомиссии по торговле и экономическому сотрудничеству российской стороной было внесено предложение о продолжении сотрудничества в разработке земельного кадастра (IV фаза проекта «Москва»), предусматривающее создание в 2005-07гг. автоматизированной базы данных о земельных участках и расположенных на них объектах недвижимости в Красногорском районе Московской обл. Швейцарская сторона рассматривает возможность финансирования этой фазы проекта.

Перспективы регионального сотрудничества базируются на наличии взаимного интереса к его дальнейшему расширению. Ведется проработка вопроса о налаживании прямых экономических связей между кантоном Тургау и Ставропольским краем, о возможностях выхода на швейцарский рынок экспортной продукции предприятий Республики Коми и подготовке презентации в Швейцарии Республики Татарстан.

Научно-технические связи. Отношения между Россией и Швейцарией в научно-технической сфере ограничиваются взаимодействием между научными организациями и компаниями обеих стран на основе прямых связей. На межгосударственном или межправительственном уровне эти отношения остаются неурегулированными.

К числу совместно реализуемых российско-швейцарских проектов, в финансировании которых участвует минпромнауки России, относятся изучение в интересах разработки современных биотехнологий уникальных микроорганизмов природных и антропогенных сред (сотрудничают Институт микробиологии РАН и Федеральный институт науки и технологии окружающей среды в г.Дюйбендорфе) и взаимодействия вирусов и растений (сотрудничают биологический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова и Институт Фридриха Мишера в г.Базеле), исследования в области квантовой физики мезоскопических систем и физических основ квантовых вычислений (сотрудничают Институт теоретической физики им. Л.Д.Ландау РАН и Институт теоретической физики Государственного технического университета в г.Цюри-

хе), разработка прецизионного измерения скорости мюонного захвата в водороде (сотрудничают Институт ядерной физики им. Б.П.Константинова РАН в Санкт-Петербурге и Институт Пауля Шерера). Определенный опыт взаимодействия накоплен также в ходе реализации совместных проектов в рамках международных программ «Эврика» и Сем.

Важным фактором развития научно-технических связей стало участие в проводимых в Швейцарии выставках российских НИИ и предприятий. Россия является традиционным участником регулярно проходящей в Женеве международной выставки изобретений, новых технологий и изделий, международной технологической выставки «Интертех» в Цюрихе, а также научно-практических конференций и симпозиумов, организуемых в Швейцарии.

Представительства

www.admin.ch Фед. органы Конфедерации; **www.sippo.ch** Поддержка импорта; **www.sbb.ch**, **www.raileurope.com** Swiss Travel System; **www.unich.ru** Русский гид по университетам; **www.swissmem.ch** Машиностроение; **www.interpharma.ch**, **www.sgci.ch** Фарм. и химпром; **www.seco-admin.ch** Секретариат экономики; **www.sofi.ch** Содействие инвестициям; **www.swissmem.ch** Общество машиностроителей; **www.suisse.spb.ru** Российско-Швейцарское бюро; **www.sippo.ch** Программа стимулирования импорта; **www.deza.admin.ch** Дирекция по развитию МИД; **www.osec.ch** OSEC Business Network;

ПОСОЛЬСТВО РФ В БЕРНЕ (+ЛИХТЕНШТЕЙН) - ЧЕРКАШИН Дмитрий Дм. Brunnadernrain 37, 3006 Bern, die Schweiz, (41-31) 352-0566, -0368, -6465, -6192, ф.-5595, телекс (45) 911297 BERN CH, rusbotschaft@bluewin.ch, rusbotschaft@dplanet.ch, **www.home.datacomm.ch/rusbotschaft/**. КОНС. ОТД. 352-0567, -0425, ф.-6460, телекс (45) 911297 BERN CH.

ТОРГПРЕДСТВО В БЕРНЕ - МАНЕЖЕВ Сергей Алексан. 3012 Берн, Шанценэкштрассе 19, 301-0127, -1871, -2, ф.-4409, handelsvertretung@swissonline.ch.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ЖЕНЕВЕ - СУХАНОВ Виктор Георг. Schaub 24, 1202 Geneve, Suisse, (41-22) 734-7955, -9083, ф.740-3470, телекс (45) 412238 CGSU CH, consulat.russie@bluewin.ch.

ПОСТПРЕДСТВО ПРИ ООН В ЖЕНЕВЕ - СКОТНИКОВ Леонид Алексеевич (глава делегации РФ в Комиссии ООН по правам человека). 15 Avenue de la Paix, 1211 Geneve 20, Suisse, (41-22) 733-1870, 734-6630, -1702, -4618, ф.-4044, телекс (45) 412238 CGSU CH, mission.russian@ties.itu.int, **www3.itu.int/mis-sions/russia/**.

GALIKA AG. Geissbuelstrasse 15 CH-8604 Volketswil/Zurich, tel. 01/908-2121, fax 01/908-2122, galika-volk@bluewin.ch.

Russische Kommerzial Bank. Hofackerstrasse 32, Postfach 1274 CH-8032 Zurich, tel. 01/386-8686, fax 01/386-8687, info@rkb.ch, www.rkb.ch, Нигметзанов Ильдар Калимович.

Russalmaz S.A. Rue de Marche 8 1204 Geneve, tel. 022/310-6211, fax 022/310-4817, russalmaz@bluewin.ch, Яроцкий Иван Георгиевич.

Представительство "Аэрофлота". Talacker 41 CH-8001 Zurich, tel. 01/212-1711, fax 01/212-4046, aeroflot.zrh@bluewin.ch, Серафимов Валерий Михайлович. Place Cornavin 16 CH-1201, Geneve, tel. 022/909-2770, fax 022/38-8312, info@tiskali.ch, Глушков Рудольф Николаевич.

Chamber of commerce switzerland-russia. Stauffacherstrasse 45 CH-8026 Zurich, tel. 01/249-3294, fax 01/249-3133, Dietmar Kuck.

БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (01.08). 101000 М., пер. Огородной слободы 2/5, 258-3830, ф. 258-3835, swiss.embassy@g23.relcom.ru, **www.eda.admin.ch/moscow**. ТОРГ. ОТД. Сретенский б-р 6/1, эт. 4, 921-5061, -8113, ф.-1627. ВИЗОВОЙ ОТД. (пн.-пт. 9-11.45) Гусятников пер. 5, 258-3838, -40, ф.925-5289. Вальтер ФЕЧЕРИН (Walter FETSCHERIN, посол), Анне БОТИ (Anne BAUTI, министр, глава миссии), Элизабет ГУЙЕР (Elisabeth GUJER, эконом. советник), Вальтер ВИТТВЕР (Walter WITTWER, советник), Петер ВАЛЬЗЕР (Peter WALSER, советник, фин. и тех. сотрудничество), Кристиан ДЮССЕ (Christian DUSSEX, советник, полит.), Таня ДЮССЕ-КАВАСИНИ (Tania DUSSEX-CAVASSINI, I сек., полит.), Тони МУР (Tony MORE, I сек., торг.), Феличе

БОББИА (Felice BOBBIA, II сек.), Урс АНДЕРЕГГ (Urs ANDEREGG, атташе обороны), Доротея Кольде КОРОВИНА (Dorothea Kolde KOROVINE, атташе, тех. и фин. содействие).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 191025 С.-П., Марата 11, (812) 112-3922, 325-9006, ф.-9106, vertretung@stp.rep.admin.ch (пн.-пт. 9-11.45). Г-жа Маделейн ЛУЭТИ (Madeleine LUETHI, почетный генконсул).

ABB. Электротехнический концерн *Electric power generation, transmission and distribution; industrial and building systems; oil, gas and petrochemicals*. 117997 М., Профсоюзная 23, 960-2200, ф.-1, **www.abb.ru**, marketing@ru.abb.com, Paul Baumgartner, Михаил Чесноков. С.-П., Бол. Смоленский пр-т 3, (812) 326-9200, ф.-60, -75, **www.abb.com**, Геннадий Максименко. 61282 Finspang (46) 122-81000 Eimar Stenberg.

Alcotra. Этиловый спирт, спиртовое оборуд. 127030 М., Суцевская 13/15, стр.6, 978-0763, ф.-2272, **www.alcotra.ch**, yana@alcmsk.ru, marina@alcmsk.ru Марина Пещерикова. Ankenesv 217, 8520 Ankenesstrand, Marvek, /082/56-966.

Alexandra Stark Пресса *Press*. М., Мал. Бронная 13, оф.24, а/я 25, 933-7646, ф.290-5718, **www.cash.ch**, Alexandra Stark.

Alcon Pharmaceuticals. Офтальмологическое хирургическое оборудование и препараты. 109004 М., Николаямская 14, 961-1333, ф.-9, **www.alconlabs.com**, Ольга Соколова. Bosch 69, Hunenberg, Switzerland, (41-41) 725-7888.

AR Technology. Медтехника и оборуд. 119121 М., 1 Тружеников пер. 17, стр.1, под.2, 248-1251, ф.-92, artechnology@mtu-net.ru, Александр Валер. Наринский. Baarerstrasse 112, 6300 Zug, Switzerland, (41-1) 431-2277.

Association for International Pharmaceutical Manufacturers (AIPM). Фармацевтика *Healths*. 103001 М., Трехпрудный пер. 9, стр.1, оф.105, 933-7040, ф.-1, secrariat@aipm.org, **www.aipm.org**, Robert Rosen, Татьяна Лукьянова. с/о Martin Frey, Zollikerstr 225, 8008 Zurich, Switzerland, (41-1) 384-1414.

AT. Сервис-центр швейцарских часов. 125493 М., Лесная 1/2, 956-1630, ф 5.

AviComp Services. Банковские технологии. 119606 М., пр-т Вернадского 84/2, 436-0145, -0945, ф.-0349, Виктор Петр. Клищов. Switzerland Vbtelstrasse 24, CH-2560 Nidau, (41) 3252-8282.

Briggs & Stratton. Продвижение бензиновых двигателей. 117049 М., Шаболовка 2, 937-3650, ф.-1, **www.griggs.ru**, Лутц Волькнандт, Александр Евген. Горин. Route d'Engusberg 11, CH-1763 Granges-Paccot, (41-26) 466-8142.

Buhler. Машиностроение для пищ. промышленности. 125422 М., Тимирязевская 1 кор Б оф 411, 211-4411, ф 956-3979, murfbmos@buhler.dol.ru, **www.buhlergroup.com**, Rainer Friedrich.

Central Diamond Selling Organisation (CSO). Разработка алмазных горных месторождений. 125047 М., Чайнова 7, эт.2, 230-6168, ф.-9, Кларк Реймонд. Baarerstrasse 8, 6300 ZUG Switzerland, (41-41) 369-3540.

Cogetrade. Посредничество в продаже производственного оборуд. М., Мал. Знаменский пер. 8, стр.1, эт.5А, 203-4080, -4784, ф.778-7217, itssofgf@com2com.ru, Федерико Гамба.

Cotecna. М., Краснопресненская наб. 12, эт.10, оф.1004Б, **www.cotecna.com**, 258-2217, -9, ф.-20, coinsnow@ropnet.ru, Adam Celarek, Daniel Sommerhalder.

Du Pont de Nemours. Сырье для химпрома *Science company, delivering science based solutions that make a difference in people's lives in food and nutrition, apparel, health care, home and construction, electronics and transportation*. 103104 М., Бол. Палашевский пер. 13/2, 956-3850, 797-2200, ф.-1, **www.dupont.com**, Дмитрий Меньшиков.

Eastock. Потребовары. 125167 М., Нарышкинская аллея 5, 213-1682, Павел Игор. Лавров. Zumikerstr.18, P.O.Box 85 8702 Zollikon Switzerland.

Ebbott Laboratories. Лекарственные препараты. 1079031 М., Дмитровский пер 9, 258-4270, ф 1, Cristian Holmer.s

Egon Zehnder International. Подбор персонала *Executive search; management consulting; management appraisal*. 121069 М., Хлебный пер. 19А, эт.10, 916-5438, ф.-7, ezimoscov@ezi.net, **www.zehnder.com**, Станислав Киселев, Артем Авдеев.

Euro Lloyd Reisebuero. Деловые поездки и отдых, авиабилеты, гостиницы, прокат автомобилей, ж/д билеты. 119049 М., Донская 18/7, 935-7997, ф 17, fidi@eurolloyd.ru, **www.eurolloyd.ru**, Wolfgang Michael Sabawnikow.

FEI Planungs. Строительство. М., Баркляя 5, оф.3, 232-3601, ф.-3453, Георг Альфред Фрай. Generalunternehmung Industriestrasse 7, CH-5432 Neuenhof, (41-56) 406-0111.

Fisher-Rosemount. Контрольно-измерит. оборуд. для нефтегазодобычи. 119881 М., Мал. Трубецкая 8, корп.Б. 232-6968, ф.-70, info.ru@emersonprocess.ru, www.emersonprocess.com /russia, Вернов Алексей Викт. Blegistr. 21, 6341 BAAR/Switzerland, (42) 33-6111.

Hermitage. Дистрибутор «Картье», «Данхилл», «Эскада», «Монблан», «Кристофл» и др. 115035 М., Садовническая наб. 69, 725-4410, ф.-1, www.hermitage.com, Малик Юю. Post Strasse 4, 6300 Zoug- Suisse, 41-2222-1182.

IBC (International Business Consulting). Строительство. 123056 М., Грузинский пер. 3, оф.207. 254-3609, ф.-2040, Дмитрий Бор. Ломоносов. Av.de Crousaz 2C, 1010 Lausanne, (021)652-8117. 445021 Тольятти, Баныкина 32А, 26-7340, ф.38-1674, Илья Джурович. 34 du Valentin, 1004 Lausanne, (21) 312-1310.

Interholco. Шпон и пиломатериалы из тропических и твердолиственных пород. 125319 М., Черняховского 16, 152-5255, ф.-9619, interholcorus@mtu-net.ru, Александра Юр. Сычева. Schuitzengelsstr. 36, Postfach 2461, CH-6342 Baar, Switzerland, (41) 767-0356

IMS, Medical Statistics. Информация. 119416 М., 2 Фрунзенская 8, эт.2, 248-1651, 257-2194, ф.956-6145, Андрей Конст. Тарасов. Dorfplatz 4, CH-6330 Cham, Switzerland, (42) 36-2244.

ISC Intersteelconsult. Сталь. 117049 М., Донская 18/7, оф.105. 237-4501, Бранко Вугринец. Via Casserinetta 28, CH-6900 Lugano, (91)994-4413.

Korn/Ferry. Подбор топ-менеджеров. 117049 М., Шаболовка 2, 956-4387, ф.-8, kornferry@mail.ru, www.kornferry.com, Сергей Сердюков.

Landert-Motoren. Автоматич. двигатели. 129090 М., Олимпийский пр-т 16, оф.19, 974-2343, 937-2845, ф.956-2126, www.tovmax.ru, Александр Конвиз. Interweg 14, CH-8180 Buelach, (1) 863-5111.

Litasco. Нефть. 107066 М., Доброслободская 6, 937-9646, ф.933-7912, Валерий Павл. Головушкин. 14 rue du Rhone, 1204 Geneva, Switzerland, (41-22) 312-2224.

Marcel Boschung. Трансп. уборочные средства и агрегаты для ЖКХ. 123100 М., Студенческий пер. 3, оф.46, 205-2736, boschung@online.ru, www.boschung.ch, Леонид Азарьевич Сеницын. Maschinenfabrik CH-3185, Schmitzen/FR., 037/36-0101.

Medas Trading. Медоборудование. 107078 М., Бол. Спасская 4, корп.2, 280-1610, ф.-9197, www.medasag.ru, medasmos@aha.ru, Станислава Як. Поворозная. CH-8600 Dubendorf/Schweiz Hochbordstrasse 9, (1) 822-1170.



Nestlé

Качество продуктов. Качество жизни.

Nestlé Food LLC. Производство и продажа продуктов питания. Moscow 113054, ul. Valovaya 1, tel. 725 70 00, fax 725 70 70, Managing Director Hans G.Gueldenberg, Head of External Corporate Affairs Jennifer Galenkamp.

Newco. Металлы, бумажная масса, угольная пульпа, уголь. 103062 М., Покровка 45, стр.1, 937-7575, Сергей Анат. Гребенкин. Untere Allmendstr. 11, CH-6312 Stein Hausen/Zug, Switzerland, (42-42) 0606

Oleina. Растительное масло *Vegetable oils (Oleina, Fioriol), exclusive oils, olives, olive oils, margarine.* 115054 М., Космодамианская наб. 52/4, эт.9, 721-1818, ф.-7, oleina@ru.cereolworld.com, www.oleina.ru, Андрей Иванов.

ONYX Oil. Нефтепром. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, Международная-2, оф.607, 967-0649, Деннис Халлер. Zugerstrasse 77, CH-6370 Baar / Zug, Switzerland, (41-41) 766-0755.

Panalpina World Transport. Логистика, транспортные услуги. 107076 М., Электrozаводская 33 стр 4, 961-2553, ф 67, annaisaev@panalpina.ru, www.panalpina.com, Tomas Meller.

PE (Perkin-Elmer). Анализ. оборудование в области физики/химии. 117334 М., Косыгина 19, 935-8888, ф.564-8787, Сергей Андр. Киселев. Grundstrasse 10, CH-6343 Rotkreuz, Switzerland, (41-42) 65-7777.

Petramit. Энергопродукты. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.512E, 937-5701, -2, ф.-0, petra@online.ru, Елена Владим. Макарова. 1-3 rue de Chantepoulet, P.O. Box 2338, 1211 Geneva 1, Switzerland.

Petroleum Resources (Petrus). Нефтепром. 129085 М., пр-т Мира, 103, под.1, эт.2, 926-5958, 287-2238, ф.564-8647, Роберт Шпановский. 11 d'Italie, CH 1204 Geneva, Switzerland, (41-22) 347-3371.

Pragma Energy. Уголь. 109369 М., Новочеркасский б-р 55, оф.645, 349-3515, otomoch@co.ru, Олег Юр. Молчанов.

Premar Services. Импорт оборудования. 117292 М., Дм.Ульянова 16/2, оф.502, 124-1189, 776-1574, tomicpergo@mtu-net.tu Томич Перо. Poststrasse 22, CH-6300 Zug, Switzerland, (41-41) 710-8377.

Proficor. Инвестиции. 109028 М., Мал. Трехсвятительский пер. 1, стр.2, 925-6066, 917-0659, ф.-8886, Анатолий Алексан. Слободчиков. Baarerstrasse 59, CH-6304 Zug, (41-42) 21-6227.

Rail Finance. Торговля. 119019 М., Гоголевский б-р 17, стр.1, 201-9540, ф.203-7328, RFsecr@ropnet.ru, Станислав Анат. Никулин. Kornwiesstr 9, CH-9443 Widnau/SG, (41-71) 720-0400

Rolkomtech. Спецтехника для аэропортов. 125167 М., Ленинградский пр-т 39, Ледовый Дворец ЦСКА, оф.7, 213-5455, ф.-7727, ralcomte@online.ru, Роланд Кюн. Zuercherstrasse 67, CH-8620 Wetzikon, Switzerland.

RTC (Railway Transport Communication). Ж/д перевозки. 103064 М., Басманный туп. 6А, оф.511, 262-3158, ф.-6685, Андрей Никол. Минаков. Via Tesserette 67 6942, (91) 960-8872, ф.967-3787, Switzerland.

Sanoder Consultants. Консалтинг. 121019 М., Волхонка 6, стр.1, оф.11, 938-6016, ф.-8, Никола Саворетти. 26 rue Adrien-Lachenal Case postale 3439 CH-1211 Geneve 3, Switzerland, (41-22)736-0695.

Schaerer Medical. Медоборудование. 117606 М., пр-т Вернадского 84/2, 436-0684, ф.-0988, info@cota.rags.ru, Свен Краутер. 8002-Zurich, Cavaterstrasse 71, (1) 286-6868.

Schiller. Медоборудование. 109028 М., Покровский б-р 3, стр.1, оф.2202, а/я 27, 956-2910, ф.-1863, www.shiller-cis.com, mail@schiller.ru, Артак Срафилович Чибухян. Altgasse 68, Postfach CH-6341 Baar, Switzerland, (41-41) 760-8787.

SGS Group. Экспертиза и сертификация *Independent expertise, testing and certification; inspections & third-party certification of goods in international trade, export and imports.* М., Шлюзовая наб. 6, стр.1-2, эт.2, Christian Jilch, Dimi-ar Marikin.

Specta. Упаковка, маркировка *Packing for metallurgy and forestry.* 117198 М., Ленинский пр-т 113, оф.Е1003, 956-5421,-2,-3, ф.-44, spectra.com@mtu-net.ru, www.specta.ru, Erik W. Helin, Teppo Viherkovski, Ольга Санкина.

Sterling Group. Информсистемы. 125363 М., Новопоселковая 6, 792-3195, 492-7485, ф.-75, www.sterling.ru, info@sterling.ru, Сергей Петр. Токмаков. 12 du Pommier, 2000 Neuchatel, Switzerland.

Stratus. Фин. консалтинг. 113532 М., Озерковская наб. 50, эт.1, 959-2302, ф.-69, Ирина Дм. Андреева. Zumikerstrasse 18, CH-8702 Zollikon, Zurich, Switzerland, (41-1) 390-1308.

Sulzer. Насосы *Pumps, compressors, diesel engines & weaving machines.* 119034 М., Пречистенка 4, эт.3, 234-9877, ф.-9671, sulru@dol.ru, Richard Witt.

Transammonia. Минудобрения, химпром. 115054 М., Космодамианская наб. 52, стр.4. 258-5622, ф.-3, Игорь Владим. Братцев. Mulistr. 3, Postfach 459-8853 Lachen, (55) 61-2151.

Unibrasco. Масложировая продукция *Sales, Marketing and Production of Unibrasco S.A. International Brands of Vegetable Oils, Margarine, Butters, Edible Fats and Macaroni. Sales & Projects Management Network in Russian regions & CIS countries for Food, Consumer Goods&Agricultural products.* 103045 М., Бол. Сергиевский пер. 10, 787-2790, ф.-87, unibrasco@unibrasco.com, www.unibrasco.ru, Алексей Шавров, Дмитрий Бебишев.

Western Petroleum. Нефтепром. 103050 М., Тверская 27, стр.2, оф.96, 956-8080, ф.-9102, western@col.ru, Руслан Харитонович Гистанов. 30 rue du Rhone, 1204 Geneve, Switzerland, (41-22) 310-4748.

Willemin - Macodel. Токарные и фрезерные станки, обработ. центры с ЧПУ. М., 208-9783, Марина Серг. Ноздрева. CH-2854 Bassecourt (Suisse) 46 du Paddock, (32) 427-0303.

Zurich Insurance. Страхование. 105005 М., Денисовский пер. 26, 933-5141, ф.-2, www.zurich.ru, info@zurich.ru, М.А. Сафронов. Mythenquai 2, P.O. Box 8022, Zurich, Switzerland, (41-1) 625-2310.