

СОДЕРЖАНИЕ

<b>Общие сведения</b> .....	<b>2</b>	<b>Телеком</b> .....	<b>27</b>
<b>Госструктуры</b> .....	<b>2</b>	<b>Автопром</b> .....	<b>28</b>
<b>Информация для приезжих</b> .....	<b>3</b>	<b>Авиапром</b> .....	<b>28</b>
<b>Политика</b> .....	<b>4</b>	<b>Биотехнологии</b> .....	<b>29</b>
<b>Экономика</b> .....	<b>6</b>	<b>Наука</b> .....	<b>31</b>
<b>Госсектор</b> .....	<b>7</b>	<b>Торговля и услуги</b> .....	<b>32</b>
<b>Спад, дефляция</b> .....	<b>9</b>	<b>Экспорт</b> .....	<b>32</b>
<b>Госбюджет-2003</b> .....	<b>10</b>	Внешнеторговый оборот.....	32
<b>Финансы</b> .....	<b>12</b>	<b>Внешняя торговля</b> .....	<b>33</b>
Кредитно-банковская система.....	12	<b>Поддержка экспорта</b> .....	<b>35</b>
Валютное регулирование.....	13	<b>Контроль экспорта</b> .....	<b>37</b>
<b>Налоги</b> .....	<b>13</b>	<b>Контроль импорта</b> .....	<b>37</b>
<b>Сайты по экономике</b> .....	<b>14</b>	<b>Таможня</b> .....	<b>38</b>
<b>Кредитная политика</b> .....	<b>15</b>	Регулирование ВЭД.....	38
<b>Источники капитала</b> .....	<b>17</b>	<b>АТЭС и ВТО</b> .....	<b>39</b>
<b>Капитал корпораций</b> .....	<b>17</b>	<b>Связи с Россией-2002</b> .....	<b>40</b>
<b>Слияния банков</b> .....	<b>18</b>	Торгово-экономические связи.....	40
<b>Инофирма</b> .....	<b>19</b>	Инвестиционное сотрудничество.....	41
<b>Страхование торговли</b> .....	<b>19</b>	Межправкомиссия.....	41
<b>Иноинвестиции</b> .....	<b>21</b>	<b>Связи с Россией-2001</b> .....	<b>42</b>
<b>Льготы инвесторам</b> .....	<b>21</b>	<b>Связи с регионами РФ</b> .....	<b>44</b>
<b>Фондовый рынок</b> .....	<b>23</b>	<b>Торговля с Россией</b> .....	<b>47</b>
<b>Промышленность</b> .....	<b>25</b>	<b>Представительства</b> .....	<b>49</b>
<b>Энергетика</b> .....	<b>25</b>	<b>Статистика</b> .....	<b>52</b>
<b>Электроника</b> .....	<b>26</b>		

Деловая Япония, том III. Экономика и связи с Россией в 2002-03 гг.

©Г.Н. Вачнадзе, 2004. ISBN 5-900034-38-0. Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Головлева, А. Грибков, И. Ермаченков, А. Комаров, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева. Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com. Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403. Заказ

## ЯПОНИЯ

### Общие сведения

Япония расположена в Восточной Азии на о-вах Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю, и многочисленных мелких островах. Длина береговой линии — 30 тыс. км. Рельеф островов — преимущественно горный. Много действующих и потухших вулканов. Высшая точка Японии — гора Фудзияма на о-ве Хонсю (3776 м.). Часты землетрясения. Равнины невелики, сплошь возделаны. Климат муссонный. На большей части страны — субтропический. Средняя температура янв. — 5°C на о-ве Хоккайдо, до 6°C на Ю.Японских о-вах и до 16°C на островах архипелага Рюкю. Средняя температура июля — 22,27 и 28°C. Осадки — 1000-3000 мм. в год, на Ю.Японии — до 3500 мм. Обычны тайфуны (осенью) с ураганскими ветрами и ливнями. Многочисленны озера — крупнейшее Бива. 68% территории покрыто кустарником и лесами.

Площадь — 372 тыс. кв. км. Столица — Токио. Крупнейшие города — Йокохама, Осака, Нагоя, Саппоро. Административное деление включает 47 префектур. В их число входят столичная префектура Токио, префектура Окинава, две городские префектуры — Киото и Осака. Особая административная область — Хоккайдо.

Форма правления — конституционная монархия. Глава государства — император. Действующий император Акихито взошел на трон в янв. 1989г. День рождения императора 23 дек. — национальный праздник. Японский флаг с изображением Солнца — большой красный круг на белом фоне — называется Хиномару и используется в качестве государственного символа с XVII в. Государственный гимн Японии, Кимигае, был положен на музыку 100 лет назад, его словам уже 1000 лет. Они толкуются как страстное стремление к длительному процветанию и миру в стране. Государственный флаг и гимн Японии утверждены законом в авг. 1999г.

Глава правительства — премьер-министр Дзюньитиро Коидзуми. Законодательная власть — двухпалатный парламент, включающий палату представителей и палату советников. Палата представителей — 500 депутатов, избираемых на 4г., палата советников — 252 члена, избираемые на 6 лет. Ведущие политические партии: Либерально-демократическая партия, партия Комэйто, Консервативная партия, Демократическая партия, Либеральная партия, Социал-демократическая партия, Коммунистическая партия.

Вооруженные силы — 239,5 тыс. чел. (2001г.).

**Население** — 99% японцы, численность — **126 млн. чел.** Средняя продолжительность жизни: мужчины — 77 лет, женщины — 82г. Официальный язык японский. Верующие — синтоисты и буддисты (90%). Валюта — иена

### Госструктуры

Государственное устройство. Япония — конституционная монархия. Император (с 1989г. Акихито) согласно действующей с 1947г. конституции является «символом государства и единства народа», выполняет достаточно ограниченные представительские функции под контролем правительства. Высший законодательный орган — парламент, состоящий из двух палат — палаты предста-

вителей (480 депутатов) и палаты советников (252 депутата). Срок полномочий депутатов палаты представителей — 4 года, палаты советников — 6 лет (с переизбранием половины состава каждые 3 года). Последние выборы в палату представителей состоялись 25 июня 2000г. (правящая коалиция во главе с Либерально-демократической партией сохранила большинство), в палату советников — 29 июля 2001г.

Исполнительная власть осуществляется кабинетом министров во главе с премьер-министром, избираемым парламентом. 26 апр. 2001г. премьер-министром был избран Дзюньитиро Коидзуми, являющийся председателем правящей Либерально-демократической партии (ЛДП). 30 сент. 2002г. премьер-министром было сформировано коалиционное правительство с участием Либерально-демократической партии Японии, Консервативной партии Японии и партии «Новая Комэйто», придерживающейся центристской ориентации. Блок оппозиции составляют центристская Демократическая партия Японии (ДПЯ), Компартия (КПЯ), Социал-демократическая партия (СДПЯ) и ряд мелких политических объединений различной ориентации.

Экономика. Япония бедна природными ресурсами. Большая часть сырьевых товаров ввозится. Япония по экономическому потенциалу занимает второе после США место в мире. ВВП страны в 2001г. составил 4,37 трлн. долл. (14% мирового), в пересчете на душу населения — 34,6 тыс. долл. (в США — 26,5 тыс. долл.). Прирост ВВП в 2001г. был отрицательным (-0,5%).

Доля сельского хозяйства в ВВП составляет 1,6%. Число занятых в этой отрасли — 2,97 млн. чел. (4,4% экономически активного населения). Япония занимает третье место в мире по объему добычи морепродуктов (6,5 млн. т. в 2000 ф.г.). Уровень самообеспеченности продовольствием составляет 40%, что значительно ниже показателей других индустриально развитых стран.

Транспорт. Япония обладает разветвленной транспортной сетью. Развита ж/д транспорт (в т.ч. скоростные линии «Синкансэн»), автомобильное, морское и воздушное сообщение. Основные национальные авиакомпании — ДЖАЛ, ДЖАС («Нихон Эйр Систем»), АНА. Крупнейшие международные аэропорты — Нарита (Токио), Кансай (Осака). Международное воздушное сообщение налажено практически со всеми крупными городами страны. Рейсы «Аэрофлота» из Москвы осуществляются в Токио, Осаку и Нагоя, Хабаровск-Ниигату, из Южно-Сахалинск-Хакодате, из Владивосток-Тояма и Владивосток-Ниигату. Минимальный тариф Москва-Токио составляет 700 долл.

Внешняя торговля. Для Японии характерна высокая степень зависимости от внешней торговли. В импорте, по объему которого страна занимает четвертое после США, Германии и Великобритании место в мире (на долю Японии приходится 5,4% мирового импорта), преобладают топливо, сырье, продовольствие. В экспорте, где Япония удерживает третье место (8,6% мирового) преобладают машины и оборудование, металлопродукция, химтовары. Основными торговыми партнерами Японии являются страны Азии (Китай и Гонконг); США; Западная Европа. В 2000г. доля России в экспорте Японии составила 0,1%, в им-

порте — 1,2%. Товарооборот двух стран за 2001г. составил 4,3 млрд.долл., причем объем российско-го экспорта в Японию (металлы, морепродукты, древесина) более чем в 8 раз превышает импорт России из Японии. Япония имеет крупнейшее в мире положительное сальдо совокупного внешне-торгового баланса, которое в 2000г. составило 100 млрд.долл.

Япония занимает ведущее место в мире по размерам золотовалютных резервов (446,7 млрд.долл. на 31 июня 2002г.) На ее долю приходится 40% мировых банковских активов. Объем японских прямых зарубежных инвестиций превышает 50 млрд.долл. в год. Отличительная черта ее внешней торговли — значительное положительное сальдо торгового баланса (в 2001г. — 100 млрд.долл.; экспорт — 481 млрд.долл., импорт — 381 млрд.долл.). Ведущими торговыми партнерами Японии являются страны Азии, США, Западная Европа. Доля России во внешнеторговом обороте Японии составляет менее 1%. Основные регионы приложения японских прямых зарубежных инвестиций — США (25%), страны Европы (22%), Латинской Америки (20%), Азии (18%).

Уровень жизни населения достаточно высокий. Среднемесячная зарплата рабочих и служащих составляет 480 тыс. иен (4,5 тыс.долл.). В последнее время, вырос уровень безработицы — с 2,1% (в 1997г.) до 5,2% (в 2000г.). Япония занимает первое место в мире по продолжительности жизни (мужчины — 77 лет, женщины — 82 года).

Внешняя политика. Внешнеполитическая линия японского руководства строится в рамках общей стратегии ведущих стран Запада с ориентацией на США. Однако Токио постепенно ведет дело к повышению своей роли в международных делах в соответствии со статусом мощной экономической державы. Особое значение придается активизации роли Японии в ООН с прицелом на вхождение в Совет безопасности ООН на постоянной основе, а также в других международных институтах, включая «восьмерку», участие страны в урегулировании региональных конфликтов. В русле этой стратегии японское правительство придерживается курса на расширение отношений с Россией, включая взаимодействие с нашей страной в международных делах.

В сфере военной политики правительство Японии провозгласило «исключительно оборонительную» доктрину. В конституции страны зафиксирован отказ от войны и применения вооруженной силы как средства разрешения международных споров. Япония имеет современную армию, официально называемую «Силами самообороны», общей численностью 273 тыс.чел. По объему военных расходов (4,7 трлн. иен в год) она вышла на третье место среди неядерных держав. Расходы на оборону не превышают 1% ВВП. В соответствии с Договором между Японией и США о взаимном сотрудничестве и гарантиях безопасности (1960г.) в Японии размещены 120 американских военных баз и объектов, на содержание которых японская сторона расходует 2,6 млрд.долл. в год. В 1997г. Токио взял на себя обязательства по оказанию тыловой поддержки США в случае возникновения «чрезвычайных ситуаций» в Азиатско-тихоокеанском регионе, а также по мониторингу ситуации в области безопасности в АТР. Японское правительство традиционно придерживается «трех неядер-

ных принципов» (не производить, не приобретать и не ввозить ядерное оружие).

## Информация для приезжих

Время опережает московское в зимний период на 6 часов, в летний — на 5 часов.

Праздничные и нерабочие дни. 1 янв. (Новый год), 2 понедельник янв. (День совершеннолетия), 11 фев. (День основания японского государства), 20 марта (День весеннего равноденствия), 29 апр. (День зелени), 3 мая (День конституции), 5 мая (День детей), 20 июля (День моря), 15 сент. (День почитания пожилых), 23 сент. (День осеннего равноденствия), 2 понедельник окт. (День здоровья и спорта), 3 нояб. (День культуры), 23 нояб. (День благодарения труду), 23 дек. (День рождения Императора).

Климат. Муссонный, на севере — умеренный, в южной части Японских о-вов — субтропический. В Токио средняя температура янв. 5°С, июля 25°С, в Осаке, соответственно, 6° и 27°С.

Транспортное сообщение. Москву с Токио и Осакой связывают более 15 рейсов Аэрофлота в неделю. Существует летнее и зимнее расписание. Есть прямые рейсы между городами Южно-Сахалинск, Иркутск, Владивосток, Хабаровск с японскими городами Хакодатэ, Ниигата, Тояма и Аомори.

Пограничный контроль. При пересечении границы необходимо предъявить паспорт с въездной визой и заполненный вкладыш, в котором указывается: ф.и.о., гражданство, место и дата рождения, пол, адрес проживания в Японии, должность, цель поездки, транспорт, на котором прибыл в страну, пункт въезда.

Санитарный и ветеринарный контроль. Сертификаты о прививках и об обследовании на СПИД не требуется. При ввозе домашних животных необходимо предъявить ветеринарное свидетельство с отметкой о прививке против бешенства. В некоторых случаях животное помещается в карантин на 14-180 дней.

Таможенный контроль. Разрешен беспошлинный ввоз табачных изделий неамериканского производства: сигар — 100 шт. (одного сорта), сигарет — 400 шт., других видов табачных изделий — 500 г., а также спиртных напитков — 3 бутылки по 0,7 л., часов — 2 шт. (стоимостью до 30 тыс. иен), предметов и вещей на сумму не более 100 тыс. иен (по ценам японского внутреннего рынка). При въезде в Японию на срок более 1 года разрешается беспошлинно ввозить предметы и вещи домашнего обихода в количестве, которое представитель японской таможни сочтет допустимым для личного пользования. Запрещен ввоз наркотиков и средств для их употребления, психотропных веществ, фальшивых ценных бумаг и денежных знаков, книг, журналов, фотографий, рисунков и гравюр непристойного содержания, печатных изданий и прочих материалов, подрывающих общественный порядок, вещей и предметов, наносящих ущерб торговой марке, авторскому и патентному праву, огнестрельного и холодного оружия (кроме холодного и спортивного по соответствующему сертификату), продуктов питания животного и растительного происхождения.

Режим пребывания и передвижения. Сотрудники посольства, торгпредства и генеральных консульств, а также постоянно аккредитованные

корреспонденты регистрируются в МИД Японии и получают соответствующие удостоверения личности. Иностранцы граждане, не являющиеся сотрудниками официальных представительств и прибывающие в страну на срок свыше 3 мес., регистрируются в муниципальных органах власти по месту жительства. Если срок пребывания иностранца в Японии составляет более 1 года, иммиграционные власти согласно японскому законодательству требуют снятия отпечатков пальцев.

Для передвижения по стране за пределами консульских округов сотрудникам посольства, генконсульств, аппарата военного и военно-морского атташе, а также торгпредства в лице торгпреда и двух его замов (за исключением посла, советника-посланника, генконсулов и советников) необходимо в письменной форме не позднее, чем за 8 часов до начала поездки, уведомить об этом МИД Японии или его отделения в соответствующих городах. По обоюдному соглашению для сотрудников посольства и генконсульств установленные зоны свободного передвижения по определенным маршрутам, когда предварительного уведомления не требуется. Для других российских граждан ограничений на передвижение по стране нет.

От международного аэропорта Нарита до посольства (75 км.) можно доехать, взяв билет (для взрослого — 3000 иен, для ребенка — 1500 иен) на рейсовый автобус (ходит ежедневно с 6 часов утра до 2 часов ночи с интервалом 15-20 мин.), который следует до токийского ж/д вокзала, а оттуда (4 км.) — на городском автобусе, метро, электричке или такси.

При вылете из аэропорта Нарита взимается аэропортовый сбор со взрослого — 2080 иен, с ребенка (от 3 до 12 лет) — 1000 иен (обычно включается в цену авиабилета). Стоимость проезда на общественном транспорте зависит от расстояния. Минимальная цена билета на метро — 160, электричке — 120, автобусе — 190 иен, стоимость проезда на такси — 660 иен за первые 2 километра, а затем 80 иен за каждые 280 м.

Стоимость 1 минуты телефонного разговора с Москвой — 140-270 иен в зависимости от времени суток, разговор по телефону-автомату в пределах Токио — 10 иен. Обед (с 12.00 до 14.00) в ресторане среднего класса (европейская кухня) обойдется в 1200-1500 иен, стоимость суточного проживания в бизнес-отеле — 12-15 тыс. иен. Медобслуживание платное. При посольстве имеется медпункт. Официальный язык — японский, в общении с иностранцами — английский.

Виза. Минимальный срок оформления — до 35 дней. Количество анкет и фотографий — по 2 шт. Анкеты выдаются на русском или английском языке. К визовому запросу прилагается приглашение или факс. Срок действия визы на въезд — 90 дней. Консульский сбор — 3,5-10 долл. (в зависимости от вида визы). Безвизовый транзит — 72 часа.

## Политика

В 2002г. внутривнутриполитическая ситуация продолжала оставаться стабильной, что обусловлено прочностью позиций правящей партийной коалиции, в которую входят Либерально-демократическая партия, Партия Комэйто, опирающаяся на влиятельную религиозную организацию Сока гаккай, а также малочисленная Консервативная партия.

Многие обозреватели считают что со времени прихода к власти Дз. Коидзуми не добился существенных результатов в своей экономической политике. Следствием этого является снижение поддержки населением возглавляемого им Кабинета с 65% в нояб. до 54% в дек. Доля тех, кто не одобряет деятельность кабинета, возросла с 23% до 32%. Исходя из постепенного нарастания недовольства действиями Дз. Коидзуми как в ЛДП, так и обществе в целом, некоторые японские аналитики не исключают возможность роспуска в 2003г. парламента и проведения досрочных парламентских выборов.

Затянувшаяся неспособность правительства разработать и осуществить действенную программу по выводу экономики Японии из многолетней рецессии побуждает ведущие деловые круги страны выдвигать альтернативные программы хозяйственного восстановления. В дек. 2002г. с такой программой выступил президент Японской федерации экономических организаций («Ниппон Кэйданрэнь») Х.Окуда, являющийся также президентом компании «Тойота Мотор». Программа была обнародована в виде лекции на тему «Назад на орбиту», прочитанной в международном экономическом обществе в Токио. В ней Х.Окуда высказал ряд предложений, которые правительство и деловые круги должны реализовать, чтобы восстановить «дух» экономики, позволивший Японии развиваться быстрыми темпами в 60 и 70гг.

Он подчеркнул, что для Японии настало время взять на себя инициативу по созданию в Восточной Азии свободной экономической зоны, но для этого она сама должна стать открытой страной, способной воспринять глобализацию. В результате Восточная Азия могла бы сделаться «мотором» глобальной экономики и сформировать в ней стабильный и сбалансированный треугольник с ЕС и обеими Америками.

В период быстрого экономического роста цель нации, по словам Х.Окуды, заключалась в том, чтобы догнать и превзойти США и западноевропейские государства. После достижения этой цели в начале 80гг., никаких новых целей выдвинуто не было. Этого не было сделано по разным причинам, в т.ч. из-за феномена экономики «мыльного пузыря» и безудержного потребления.

Х.Окуда высказал предположение, что если будет поставлена цель вывода экономики на новый путь развития, то нация возродится. Вместе с тем он предупредил, что правительство не должно вмешиваться в рынок, но его задача заключается в том, чтобы создать условия для честной рыночной конкуренции.

Одним из важных предложений Х.Окуды является реформирование пенсионной и медицинской систем с целью повышения в этих сферах нагрузки на госбюджет и снижения бремени частного сектора.

Что касается проблемы безработицы, то, как считает Х.Окуда, три правительственные программы — стабилизации занятости, профобучения и помощи безработным — должны быть либо сокращены, либо отменены. Общественный и частный секторы должны внести равный вклад в профподготовку и обеспечение рабочими местами населения.

Финансовые ресурсы, необходимые для реализации указанных мер, Х.Окуда видит в повышении потребительского налога, возможно, до 16%,

путем его постепенного увеличения на 1% в год. В плане широкой экономической политики он предложил осуществлять дерегулирование экономики вопреки сопротивлению ряда министерств и ведомств.

Президент «Кэйданрэн» призвал к снижению курса иены по отношению к доллару, что ослабит тенденцию в японских фирмах расходовать больше средств на персонал, чем в зарубежных компаниях. В качестве главы компании «Тойота» он сделал оговорку, что снижение курса надо осуществлять в умеренных масштабах, ибо в противном случае это приведет к резкому росту доходов компании и вызовет критику за рубежом.

Положения, изложенные в лекции Х.Окуды, представляют собой своего рода манифест ведущих деловых кругов Японии, призывающий к усилению рыночных начал и принципов в экономической системе страны. Насколько правительство, политические круги и общественность Японии готовы к позитивному восприятию предложенной лидером делового мира страны стратегии по выводу ее на орбиту стабильного и самодостаточного хозяйственного роста покажет ближайшее будущее.

Япония переживает продолжающийся 10 лет период экономической рецессии, затронувшей все основные сферы деятельности. Она продолжает оставаться по основным показателям второй после США экономической державой мира. В 2001г. ее номинальный ВВП составил 4,14 трлн.долл., в то время как США — 10,1 трлн., Германии — 1,8 трлн., Англии — 1,4 трлн., Франции — 1,3 трлн., а Италии — 1,1 трлн. На Японию приходится 14% мирового ВВП. Она является одной из стран-лидеров по такому показателю, как ВВП на душу населения. В 2001г. он равнялся 32,6 тыс.долл. (Швейцария — 34,2 тыс.долл., США — 32,6 тыс.долл., Англия и Голландия — по 23,7 тыс.долл., Германия — 22,4 тыс.долл., Канада — 22,2 тыс.долл.).

Япония вышла на лидирующие позиции и продолжает их удерживать и по ряду других важнейших показателей. Положительное сальдо баланса текущих платежей страны в 2002г. составило 14,23 трлн.иен, т.е. увеличилось по сравнению с пред.г. на 33,8%.

Постоянное положительное сальдо во внешней торговле позволяет Японии неуклонно наращивать свои крупнейшие в мире золотовалютные резервы, которые, на янв. 2003г., составили 478,6 млрд.долл. Страна является ведущим донором официальной помощи развитию, а также вторым, после США, пайщиком МВФ.

Благодаря целенаправленному наращиванию экспорта в течение послевоенных десятилетий во все регионы мира и огромному положительному сальдо в торговле с большинством стран, Япония сумела обеспечить мощную финансовую базу своего послевоенного экономического развития. Импорт же для нее явился главным средством получения необходимых сырьевых, энергетических и продовольственных ресурсов, а также готовой продукции, на которую существует спрос на внутреннем рынке при условии, что она удовлетворяет жестким требованиям конкурентоспособности на этом рынке.

Япония является третьей торговой державой в мире: в 2002г. объем ее внешней торговли составил

741 млрд.долл. (в т.ч. экспорт — 410 млрд., импорт — 331 млрд.долл.). По этому показателю она уступает США (1870 млрд.долл.) и Германии (1057 млрд.долл.).

Наряду с торговлей, зарубежные прямые инвестиции являются важнейшим инструментом внешнеэкономической деятельности Японии.

Общий объем накопленных за период с 1950 фин.г. по 2001 фин.г. (закончился 31 марта 2002г.) японских прямых инвестиций за рубежом составил 803,9 млрд.долл. Основные регионы прироста японских прямых зарубежных инвестиций — Северная Америка (44,6%), страны Азии (32,5%), Европы (11,7%), Латинской Америки (9,7%). Прямые иностранные капиталовложения в экономику Японии достигли 128,7 млрд.долл., т.е. были в 6,2 раза меньше, чем ее прямые инвестиции за рубежом.

В 80-90гг. крупные японские корпорации активно переносили часть своей производственной базы в другие страны, как промышленно развитые (в Северной Америке и Европе), так и в развивающиеся (особенно в Восточной Азии). В итоге **зарубежное производство японских корпораций превзошло экспорт непосредственно из Японии в США, ЕС и страны АСЕАН**. Если в Соединенных Штатах японские прямые капиталовложения направлялись, прежде всего, в производство автомобилей, то в ЮВА, Южной Корее и Китае — в выпуск электробытовой техники и электронных изделий.

Интенсивный перенос производственных мощностей за границу, стимулируемый низкими издержками производства, породил опасения относительно «выхолащивания» собственно японской промышленности. Одной из главных задач японских компаний является оптимизация сочетания внутреннего и зарубежного производства. Одной из мер должно стать увеличение притока в страну прямых иноинвестиций (ПИИ).

По международным меркам, ПИИ в Японии остаются на низком уровне. ПИИ в стране составляют 1% от ее ВВП, в то время как в США — 11,1%, Германии — 13,7%, а в среднем в промышленно развитых странах — 14,5%. Правительство Японии в фев. 2003г. приняло решение об увеличении объема ПИИ в ближайшие 5 лет в 2 раза. В марте 2003г. Японский инвестиционный совет (Japan Investment Council) должен представить план действий в этом направлении. План будет включать упрощение административных формальностей, связанных с привлечением ПИИ, делегирование ряда полномочий в этой сфере местным органам самоуправления, использование специальных районов (зон) и другие конкретные меры. Реализация плана будет способствовать повышению роли и места Японии в мировых инвестиционных потоках.

Являясь второй экономической державой мира, Япония стремится играть лидирующую роль в таких глобальных экономических структурах, как ВТО, ОЭСР, различных мероприятиях экономического характера в рамках «семерки» и других.

Япония всегда придавала большое значение развитию многосторонних торговых систем (как в глобальном масштабе, так и на региональном уровне), цель которых заключается в либерализации международной торговли. Послевоенное экономическое развитие страны во многом было обеспечено за счет либерализации торговли в рам-

ках ВТО и ее предшественника — ГАТТ. Токио ведет активную деятельность в ВТО, ставя перед собой задачи, решение которых отвечает в первую очередь национальным интересам Японии. В качестве приоритетных целей им ставится выработка правил по упорядочению применения антидемпинговых мер и регламентации иностранных инвестиций. Япония также поддерживает позиции развивающихся стран-членов ВТО с целью их дальнейшей вовлечения в многостороннюю торговлю путем оказания им техпомощи в рамках данной организации.

В течение всего послевоенного времени Токио проводил жесткую протекционистскую политику в области сельского хозяйства. Причинами ее являются недостаточный уровень самообеспеченности страны продовольствием, низкая конкурентоспособность сельского хозяйства, а также то обстоятельство, что значительную долю электората, поддерживающего правящую Либерально-демократическую партию, составляют жители с/х районов.

На региональном уровне приоритетной зоной внешнеэкономической деятельности Японии является АТР. Япония играет лидирующую роль в ряде региональных организаций, и прежде всего в АТЭС. Будучи неудовлетворенным масштабами и темпами либерализации торговли и инвестиций в ВТО и АТЭС, Токио выступил с инициативой создания в Восточной Азии зоны свободной торговли, по формуле «АСАН плюс 3», где под тройкой подразумеваются Япония, Китай и Южная Корея. Япония взяла курс на заключение с рядом азиатско-тихоокеанских государств соглашений о свободной торговле.

Роль и место японской экономики в системе международных экономических отношений в определенной степени ограничиваются слабой вовлеченностью страны в миграционные потоки рабочей силы. По сравнению с другими развитыми государствами Япония традиционно является закрытой страной, а ее руководящие круги последовательно проводят консервативную политику, направленную на сохранение гомогенности японской нации и ограничение притока иностранцев в страну, особенно беженцев и людей, ищущих работу.

На конец 1999г., в Японии проживали 1556113 зарегистрированных иностранцев. Из них по численности на первом месте стоят корейцы (40,9% от общего числа), далее идут китайцы (18,9%), бразильцы (14,4%), филиппинцы (7,4%), американцы (2,8%) и перуанцы (2,7%). Отмечается усиление притока граждан КНР, государств ЮВА и Латинской Америки. Несмотря на растущее число зарегистрированных в Японии иностранцев, они составляют 1,2% от общей численности населения страны.

Отмечаемый рост (хотя и медленными темпами) иностранной рабочей силы в Японии носит необратимый характер в силу происходящих процессов глобализации и интернационализации японской экономики. Среди представителей политических, деловых и научных кругов активно обсуждается необходимость широкого допуска в страну иностранной рабочей силы.

Среди факторов, оказавших существенное влияние на экономическую ситуацию в Японии в 2002г., следует выделить: рост экономики США,

расширение экономического сотрудничества с Китаем и неустойчивая ситуация на мировом рынке энергоносителей.

Если в 2001г. ВВП США вырос на 0,3%, что во многом было обусловлено известным терактом, то в 2002г. прирост ВВП составил 2,2-2,4%. В условиях крупных масштабов двустороннего сотрудничества и высокой степени интегрированности экономики двух стран это существенно повлияло на динамику экономического развития Японии: в конце 2001г. аналитики предсказывали сокращение японского ВВП в 2002г. на 0,3%, однако в дек. 2002г. правительство уже заявило, что в 2002 фин.г. темп прироста ВВП в реальном выражении составит 0,9%.

Высокие темпы роста экономики Китая (7,3% в 2001г. и 7,5% в 2002г.) увеличивают потенциал японо-китайского экономического сотрудничества. Согласно данным минфина Японии, в 2002г. японский экспорт в Китай вырос на 32,3% по сравнению с 2001г. Если японский экспорт в Китай будет увеличиваться ежегодно на 10%, а экспорт в США будет оставаться на прежнем уровне, то через 7-8 лет объем японского экспорта в Китай сравняется с японским экспортом в США.

Товарооборот между Японией и Китаем в 2002г. превысил 100 млрд.долл. Этому способствовало интенсивное проникновение на китайский рынок японских компаний, представляющих обрабатывающую промышленность. Они наращивают прямые инвестиции в Китай в ожидании значительного дерегулирования китайской экономики после присоединения этой страны к ВТО.

В 2001г. японские инвестиции в Китай достигли рекордно высокого уровня — 4,57 млрд.долл. Кумулятивный объем японских инвестиций в экономику Китая (за исключением Гонконга и Макао) с момента его вступления на путь экономических реформ составил 32,3 млрд.долл., что меньше совокупного объема инвестиций США в экономику Китая — 34,9 млрд.долл.

Привлекательным для японских и других иностранных инвестиций Китай делает также крупномасштабный внутренний рынок и наличие большого количества дешевой рабочей силы. Благодаря этим и другим факторам, таким как политическая стабильность, целенаправленная политика китайского руководства по привлечению зарубежных капиталов, в 2002г. Китай, по данным ООН, вышел в качестве реципиента прямых иностранных инвестиций на 1 место, обойдя США.

В 2002г. импорт Японии из Китая превзошел импорт из США, которые в течение всех послевоенных десятилетий традиционно занимали 1 место в японском импорте. В 2002г. в импорте США впервые за последние 53г. Китай обошел Японию и занял 1 место.

## Экономика

**Я**пония является второй после США экономической державой мира. В 2001г. ее номинальный ВВП составил 4,14 трлн.долл., в то время как США — 10,1 трлн.долл. Постоянное положительное сальдо во внешней торговле позволяет Японии наращивать свои крупнейшие в мире золотовалютные резервы, которые, на янв. 2003г., составили 478,6 млрд.долл.

На долю Японии приходится 14% мирового ВВП и 12% мирового промпроизводства. Страна

занимает **1 место в мире по объему выпуска автомобилей, производству станков, судов, бытовой электроники и электронных компонентов, роботов.** 2 — по выплавке стали, объему выпуска химпродукции, тоннажу торгового морского флота. 3 — по добыче морепродуктов. Токийская фондовая биржа, наряду с биржами Нью-Йорка и Лондона, является одним из ведущих мировых центров сделок с ценными бумагами.

Японская экономика продолжает находиться в состоянии рецессии, начавшейся на рубеже 80-90гг. после взрыва т.н. экономики «мыльного пузыря». **ВВП страны в 2002г. вырос на 0,3%.** Однако индекс промпроизводства снизился на 1,4%, а число банкротств предприятий увеличилось до 19458 случаев.

В 2002г. положение в промышленности Японии продолжало оставаться сложным. На фоне некоторого оживления производства и роста инвестиций в отдельных отраслях (автомобильной, информационных технологиях, биотехнологии) сохранились застойные явления в станкостроении, авиапроме, судостроении. Фондовые индексы Никкей и Топикс в апр. 2003г. опускались до уровня 20-летней давности.

Одной из ключевых проблем экономики является наличие огромной суммы «плохих долгов». Растет госдолг. В 1999г. страна вошла в спираль дефляции. Снижаются прибыли предприятий, зарплата наемных работников, индексы оптовых и потребительских цен. Растет безработица (средневзвешенный показатель за 2002г. — 5,4%).

С целью преодоления затянувшегося экономического спада и обеспечения стабильных темпов роста экономики правительство Японии приняло ряд мер в сфере экономической и фискальной политики. Указанные меры предусматривают налоговую реформу, корректировку госрасходов, приватизацию общественных корпораций и другие средства. Принят пакет антидефляционных мер, направленных на стабилизацию финансовой системы, предусматривающих ускорение ликвидации «плохих долгов».

Важным направлением структурных реформ, проводимых кабинетом Дз.Койдзуми, является дерегулирование экономики. По мнению правительственных экспертов, принимаемые меры дадут возможность экономике Японии в ближайшие годы выйти из состояния рецессии и восстановить стабильные темпы роста.

Анализ отраслевой структуры ВВП Японии показывает, что она типична для наиболее развитых стран, а именно: меняется соотношение между производством материальных и нематериальных благ в пользу последних. За последние 20 лет сократился и без того невысокий удельный вес первичных отраслей (сельского, лесного и рыбного хозяйства) — с 3,1% в 1980г. до 1,5% в 2000г., удельный вес обрабатывающей промышленности (хотя и незначительно) — с 25,1% в 1980г. до 22,3% в 2000г. Существенно сократился в структуре ВВП удельный вес строительства — с 10,3% в 1980г. до 6,6% в 2000г., хотя это сокращение имеет под собой не только объективную экономическую подоплеку, но и обусловлено во многом спецификой экономической ситуации последнего десятилетия. По прогнозам Японского центра экономических исследований, в 2010г. на производство нематериальных благ будет приходиться 70% ВВП.

Пропорции промышленности продолжают сдвигаться в пользу машиностроительных подотраслей. Машиностроительный комплекс продолжает определять лицо японской экономики, поскольку на внешний рынок уходит 25% его валовой продукции. В структуре японского экспорта самая большая доля (73%) приходится на машины и оборудование, среди которых доминируют автомобили, полупроводники и офисное оборудование.

Особенно бурный рост ожидается в ближайшей перспективе в сфере производства новейших средств связи, включая телекомоборудование. Согласно данным «Белой книги по телекоммуникациям 2002», на инвестиции в информационные технологии в Японии приходится 23,5% всего объема частных инвестиций. Этот показатель составляет 20,8 трлн.иен. Эти инвестиции генерировали в последние 2-3г. 1,49 млн. рабочих мест.

Отраслевая структура ВВП, %

	1980г.	1990г.	2000г.
Сельское, лесное и рыбное хозяйство .....	3,1	2,5	1,5
Добывающая промышленность .....	0,4	0,3	0,2
Обрабатывающая промышленность .....	25,1	23,6	22,3
Строительство .....	10,3	10,2	6,6
Транспорт и связь .....	6,2	6,6	7,0
Энергетика, газовое хозяйство, водоснабжение .....	2,9	2,6	2,8
<b>Итого, материальное производство.....</b>	<b>48,0</b>	<b>45,8</b>	<b>40,4</b>
Торговля оптовая и розничная .....	12,5	12,0	13,3
Финансы, страхование, операции с недвижимостью.....	14,4	16,3	17,5
Услуги частные .....	16,1	16,5	18,7
Услуги государственные .....	9,0	9,4	10,1
<b>Итого, нематериальное производство.....</b>	<b>52,0</b>	<b>54,2</b>	<b>59,6</b>

Доля подотраслей машиностроения  
в обрабатывающей промышленности, %

	1980г.	1990г.	2000г.
Общее машиностроение .....	8,6	13,1	11,8
Электротех. и электронное машиностроение .....	4,1	15,8	18,7
Транспортное машиностроение.....	8,7	9,7	10,6
Приборостроение.....	1,3	2,0	1,9
Итого.....	22,7	40,6	43,0

## Госсектор

**Н**а 1 место выдвинулась проблема оздоровления финансов, в первую очередь за счет урегулирования проблемы накопленных банковским сектором безнадежных долгов. Сумма этих долгов растет как за счет начисляемых процентов, так и за счет резкого ужесточения требований к банковской отчетности в плане ее достоверности. Если в конце II кв. 2002г. сумма невозвращенных кредитов оценивалась в 41 трлн.иен (336 млрд.долл.), то в IV кв. 2002г. в печати стала приводиться цифра в 53 трлн.иен (433 млрд.долл.). Специалисты сходятся во мнении о том, что нерешенность данной проблемы блокирует достижение позитивных результатов на пути борьбы с дефляцией.

На протяжении последних 8 лет совокупные операционные доходы банковского сектора — чистые проценты и непроцентные доходы, уменьшенные на зарплату персонала, и прочие операционные расходы, — оказываются отрицательными из-за списания безнадежных долгов. По итогам I пол. 2002г. в банковских балансах значились 9,7 трлн.иен потерь по кредитам, в то время как чистая операционная прибыль составила 5,5 трлн.иен.

Господдержка кредитной системы проявилась во вливании госсредств в капитал проблемных фи-

нансовых учреждений. Если в 1999г. крупнейшим банкам было предоставлено из казны 7,5 трлн.иен, то в 2003г. объем государственных финансовых вливаний составит 70 трлн.иен. Часть этих средств предназначена для компенсации вкладов населения (до 10 млн.иен) в случае банкротства финансовых учреждений.

Государство в целях сохранения социальной стабильности старается не допустить массового банкротства как банков, так и массы строительных, риэлтерских и торговых компаний, являющихся основными должниками. Без восстановления системы кредитования корпоративного сектора нельзя ожидать экономического подъема. В фев. 2003г. был подготовлен законопроект о создании специальной структуры – «Корпорации по оздоровлению промышленности». Ее задачей является предотвращение банкротств тех компаний, которые, являясь должниками банковского сектора, обладают потенциальными возможностями с точки зрения общего оздоровления и обретения финансовой стабильности. Механизм поддержки таких компаний заключается в выкупе корпораций у банков их долговых обязательств с одновременным предоставлением этими компаниями 3-летних планов оздоровления, которые утверждаются профильными министерствами.

Объем финансовых средств, которыми будет распоряжаться «Корпорация по оздоровлению промышленности» запланирован на уровне 10 трлн. иен. Оздоровление финансовой сферы предполагается завершить к марту 2005г., хотя еще не так давно в официальных отчетах указывался март 2001г.

На втором месте находится задача реформирования госсектора экономики, включая широко-масштабную приватизацию общественных корпораций и реформу бюджетной системы. Эта задача тесно переплетается с оздоровлением финансовой сферы.

Кабинет Дз.Коидзуми планирует реформы по принципу максимального переноса ответственности с госсектора на частный. По мнению команды реформаторов, на которую опирается премьер-министр, государство в нынешней системе экономических координат не должно заниматься в приоритетном порядке административным руководством, промышленной политикой и прямым регулированием-вмешательством. Новая роль государства должна состоять в выявлении незаконной деятельности (заблаговременный оговор участников строительных торгов, незаконные операции с ценными бумагами на основе «внутренней информации» о компании эмитенте, организация несанкционированных картелей) в целях охраны «потребительского суверенитета», в создании хозяйственной среды, оптимальной для честной и свободной конкуренции, а также в осуществлении политики перераспределения доходов, направленной на корректировку перекосов в их распределении под воздействием конкуренции.

Госсектор Японии охватывает государственные унитарные предприятия, публичные корпорации и смешанные компании с долевым участием государства. Основным объектом реформирования являются публичные корпорации. За счет их поэтапной приватизации и частичной ликвидации намечено свертывание прямой хозяйственности государства.

Это обусловлено убыточностью публичных корпораций. По итогам последнего правительственного обследования (дек. 2001г.), кумулятивная задолженность основных 45 публичных корпораций составила 352 трлн.иен. Объем госфинансирования только половины публичных корпораций, чья деятельность имеет коммерческий характер, составил в 2002 фин.г. 5 трлн.иен.

В 2002г. был подготовлен базовый план приватизации четырех специализированных дорожных корпораций (Japan Highway, Metropolitan Expressway, Hanshin Expressway, Honshu-Shikoku Bridge Authority), совокупная задолженность бюджету которых составляет 37 трлн.иен.

Провозглашенная в отношении публичных корпораций реформа натолкнулась на сильное сопротивление бюрократии в лице заинтересованных министерств и ведомств. Министерство национальных территорий, инфраструктуры и транспорта достаточно резко выступило против приватизации Japan Highway. Несмотря на то, что на строительство запланированных 9342 км. скоростных автомагистралей требуется 22 трлн.иен, министерство предлагает не приватизировать эту корпорацию до тех пор, пока данный проект не будет завершен. Представители министерства утверждают, что данная корпорация способна в течение 50 лет самостоятельно погасить свои долги, не отрицая при этом возможности использования новых госсубсидий.

Реформирование госсектора экономики Японии носит вынужденный характер и диктуется сложившейся экономической ситуацией. Имеется в виду не только проблема невозвращенных банковскому сектору кредитов, но и размеры госдолга в совокупности с перманентной дефицитностью бюджета. На конец янв. 2003г. госдолг оценивается в 140% ВВП. По мнению аналитиков, ближайшие 5 лет будет иметь место неуклонное увеличение его размеров. По оценке рейтингового агентства Standard & Poor's размер госдолга Японии возрастет к 2005г. до 175%. На конец 1998г. объем государственного долга составил 86% ВВП, и за 4г. он увеличился на 56%. Правительство прогнозирует увеличение размеров госдолга до 147% ВВП в 2006г.

Реформа бюджетной системы подразумевает, если не сокращение общего объема бюджетных ассигнований, то недопущение их дальнейшего увеличения. К 2007 фин.г. планируется сократить ассигнования на общественные работы на 1 трлн.иен (с 8,1 трлн. иен в 2003г. до 7 трлн.иен). Всего планируется понизить долю расходов на проведение общественных работ в ВВП с 4,8% (в 2002г.) до 2-3% ВВП (в 2007г.). В конце 90гг. ассигнования на общественные работы составляли 6% ВВП.

Пересмотру подлежат и другие статьи бюджета. В 2003 фин.г. объем бюджетных средств на цели «Официальной помощи развитию» (ОПР) сокращен на 9,4% по сравнению с 2002 фин.г., т.е. на 1,15 трлн. иен.

Реформа пенсионной системы, которая начнет реализовываться с 2004г., подразумевает рост социальных расходов государства на 5 трлн.иен, что связано с увеличением доли госрасходов на базовую пенсию с 33% до 50%.

У государства практически нет других дополнительных источников финансовых поступлений



помимо приватизации госсобственности. С янв. по сент. 2003г. объем налоговых поступлений снизился на 17,3% по сравнению с аналог. периодом пред.г. В 2002 фин.г. японская казна недополучит 2,54 трлн.иен по сравнению с ранее запланированным объемом налоговых поступлений.

## Спад, дефляция

Состояние экономики Японии в 2002г. явилось логическим продолжением тенденции предшествовавшего этапа развития, поскольку с начала 90гг. Япония вступила в самую длительную и серьезную в послевоенный период полосу экономических трудностей, связанных с исчерпанием действия многих из факторов, обеспечивавших в свое время эффективность «японской модели» развития.

Одним из серьезных просчетов экономической стратегии страны явилось запоздалое осознание ее правящими кругами необходимости осуществления глубоких экономических реформ, приведения национальной экономики в соответствие как с международными, так и внутренними реалиями. Не были вовремя приняты меры по предотвращению возникновения на рубеже 80-90гг. феномена экономики «мыльного пузыря», который базировался на беспрецедентно высокой стоимости ценных бумаг и недвижимости (в основном земельных участков), а также на казавшихся неограниченными возможностях банковского кредитования. Потери Японии с 1990г. от обесценивания земли и ценных бумаг составили 1158 трлн.иен, что в 2 раза больше нынешнего японского ВВП.

Все попытки правительства Японии в период после краха экономики «мыльного пузыря» вывести экономику страны на орбиту стабильного самоподдерживающегося роста оказались неудачными.

В 2002г. в Японии складывалась неблагоприятная экономическая ситуация, хотя в I пол. она несколько улучшилась: в I кв. (янв.-март) ВВП сократился на 0,03%, однако во II кв. (апр.-июнь) он продемонстрировал рост на 1,3%. Это был первый позитивный рост за последние пять кварталов. В III кв. (июль-сент.) ВВП увеличился на 0,7%, а в IV кв. (окт.-дек.) на 0,5%. В целом за 2002г. ВВП возрос на 0,3% по сравнению с 2001г. Правительственные эксперты оценивают темп прироста ВВП в 2002 фин.г. в 0,9%, хотя, по прежним прогнозам, он должен был быть нулевым.

В официальных оценках правительства состояния японской экономики с середины 2002г. отмечалось наличие признаков роста при весьма сложной общеэкономической ситуации. В опубликованном Канцелярией кабинета докладе за нояб., однако, уже признавалось замедление процесса восстановления конъюнктуры.

В докладе за янв. 2003г. правительство вновь понизило оценку экономики, хотя отметило улучшение в некоторых областях. В качестве причины оно указало на падение промпроизводства, вызванное застоём в экспорте, слабым внутренним спросом и нежеланием компаний создавать запасы продукции. Правительство в трех ежемесячных докладах подряд отмечало ухудшение ситуации в экономике. Подобного снижения оценок на протяжении 3 мес. не отмечалось с фев. 2001г.

Неблагоприятная ситуация в экономике привела к тому, что индекс промпроизводства в 2002г.

снизился на 1,4%, хотя глубина падения производства была не такой серьезной, как в 2001г., когда указанный индекс сократился на 7,8%.

В 2002г. число банкротств компаний составило 19458 случаев. Это второй наихудший показатель за весь послевоенный период после того, как в 1984г. было отмечено банкротство 20841 компании. Кумулятивная сумма задолженности, оставленной разорившимися компаниями в 2002г., составила 13,76 трлн.иен, при этом учитывались только компании, чей долг составил 10 млн.иен.

Объем жилищного строительства, являющегося важным элементом совокупного спроса, снизился в 2002г. на 1,9%, а число домов, чье строительство было начато, составило 1,15 млн.ед.

Экономический спад в Японии привел к тому, что 30 дек. 2002г., в день закрытия фондовой биржи, индекс Никкей опустился до 8578,95 иены, т.е. до самого низкого уровня за весь год. В момент закрытия биржи в дек. 2001г. Никкей составил 10542,62 иены. Показатель, худший, чем в 2002г., был отмечен 20 лет назад — в дек. 1982г., когда он составил 8016,67 иены.

Одной из ключевых проблем японской экономики является наличие огромной суммы «плохих долгов», которая образовалась в банковской системе в результате краха экономики «мыльного пузыря». От успешного решения этой проблемы зависит возможность выхода экономики на орбиту устойчивого самоподдерживающегося роста. Многолетние попытки правительства Японии решить ее с помощью таких методов, как списание долгов, вливание общественных денег в проблемные банки, пока не принесли желаемых результатов. На нояб. 2002г., сумма указанных долгов в частных финансовых институтах достигла 53 трлн.иен. О степени остроты проблемы «плохих долгов», которая приобрела международный характер, свидетельствует то обстоятельство, что США и ЕС, а также ведущие мировые финансовые организации настоятельно требуют от Японии скорейшего решения этой проблемы, без чего страна не может восстановить свое былое значение одного из «локомотивов» глобальной экономики.

Помимо огромной суммы «плохих долгов», ситуацию в кредитно-финансовой сфере усугубляет рекордный госдолг, который может возрасти к марту 2003г. до 693 трлн.иен, что составит 140% ВВП. Это наихудший показатель среди промышленно развитых государств мира. Исходя из этой ситуации, западные рейтинговые агентства в 2002г. неоднократно снижали кредитные рейтинги Японии.

Стремясь улучшить ситуацию в кредитно-финансовой сфере. Банк Японии в 2002г. был вынужден предпринять меры поддержки экономики. В авг. им было принято решение продолжить политику дешевого кредита с целью ослабления кредитной нагрузки японских компаний. С 22 мая по 28 июня Банк осуществил интервенцию на валютный рынок в 4,02 трлн.иен с целью сдерживания роста курса иены, т.к. дальнейшее его повышение грозило затормозить наметившийся экономический рост, в основе которого лежало расширение экспорта на зарубежные рынки.

Отличительной особенностью японской экономики является то, что она с 1999г. вошла в спираль дефляции, выражающейся в последователь-

ном снижении цен, уменьшении прибылей корпораций, урезании зарплат наемных работников.

Одним из наиболее серьезных проявлений дефляции является снижение цен на землю, которое продолжается в Японии уже 10 лет. Стоимость земли в жилых районах, по данным на июль 2002г., снизились на 23,3% по сравнению с 1991г., когда она достигла пика, а цены на землю в торговых кварталах упали, соответственно, на 51,6%.

В последние годы в Японии усиливается тенденция к падению индексов оптовых и потребительских цен. В 2002г. индекс потребительских цен снизился на 0,9%. Это самое сильное его падение с 1971г., когда в Японии была введена ныне действующая система ценового мониторинга. Индекс оптовых цен сократился на 1,9%.

В 2002г. среднемесячная зарплата сократилась на 2,3% по сравнению с пред.г. и составила 343688 иен. Это самое резкое снижение зарплаты в Японии с 1991г., т.е. с момента, когда она стала исчисляться по нынешней методике. В 2002г. среднемесячные расходы семей наемных работников составили 330651 иену, что означает снижение на 0,2% по сравнению с 2001г. Снижение указанных расходов происходит пятый год подряд. Дефляция оказывает негативное влияние на соцгарантии населения Японии. В связи с падением потребительских цен в 2002г. правительство наметило сократить в 2003г. пенсионные выплаты на 0,9%.

В дек. 2002г. уровень безработицы достиг 5,5%, а в среднем за год он составил 5,4%, т.е. возрос по сравнению с 2001г. на 0,5%. Это наихудший показатель с 1953г., когда в стране начался официальный учет безработных. Число безработных в 2002г. возросло на 190 тыс.чел. и составило 3,59 млн.чел. Число занятых сократилось до 62,91 млн.чел. По оценкам правительства, в предстоящие годы ситуация в сфере найма будет ухудшаться, а уровень безработицы к 2007 фин.г. возрастет до 6,8%.

Снижение реальных доходов занятых, усиливающиеся опасения потерять работу, а также реформы пенсионной и медицинской систем, предполагающие увеличение личных расходов, оказывают негативное воздействие на потребительский спрос, составляющий 60% ВВП, и заставляют население откладывать средства «на черный день». Вследствие этого личные активы японцев достигли 1400 трлн.иен.

С целью преодоления затянувшегося экономического спада и обеспечения стабильных темпов роста экономики Кабинет Дз.Коидзуми принял в июле 2002г. пакет мер в сфере экономической и фискальной политики. Суть этих мер заключается в том, чтобы добиться стабильного экономического роста, в основе которого будет лежать увеличение спроса со стороны частного сектора в среднесрочной перспективе.

Пакет предусматривает комплексные меры по трем направлениям: налоговая реформа, корректировка ежегодных госрасходов, оживление экономики в целом. Курс предусматривает тесное взаимодействие правительства и Банка Японии в целях сдерживания дефляции.

Что касается налоговой реформы, то указанный пакет рекомендует расширить базу налогообложения и одновременно снизить налоговые ставки. Он предлагает снижение ставки налога на корпорации, а также введение налоговых льгот, стимулирующих в компаниях развитие НИОКР и инвести-

ций. Налоговая реформа начнет осуществляться в 2003 фин.г. и будет завершена в 2006 фин.г.

Премьер-министр Дз.Коидзуми в 2002г. добивался проведения приватизации почтовой службы, дорожных и других публичных корпораций, которые неэффективно расходуют бюджетные средства. Он фактически отказался от предвыборного обещания сдерживать ежегодный объем выпуска гособлигаций в пределах 30 трлн. иен. Это создает предпосылки для дальнейшего увеличения правительственных расходов и роста госдолга, что входит в определенное противоречие с провозглашенным Дз.Коидзуми общим курсом на расширение роли и значения в экономике частного сектора и активизацию рыночных сил.

Указанный шаг был сделан под влиянием определенной части политических сил, входящих в правящую коалицию, которая выступает за наращивание госрасходов в целях стимулирования текущей экономической конъюнктуры, с одной стороны, и против приватизационных планов и других реформистских шагов Дз.Коидзуми — с другой.

В целях создания благоприятных предпосылок и ускорения структурных реформ Дз.Коидзуми осуществил 30 сент. 2002г. частичную реорганизацию своего кабинета. В экономическом блоке правительства он оставил на своем посту министра экономики, торговли и промышленности Т.Хиранума, что свидетельствует о преимуществах курса в промышленности и во внешнеэкономической сфере.

Ключевым моментом реформирования кабинета является то, что министр по экономической и фискальной политике Х.Такэнака стал одновременно исполнять обязанности госминистра по финансовой политике вместо ушедшего в отставку Х.Янагисава. Данное изменение обусловлено тем, что, наряду с борьбой с дефляцией, в качестве первоочередной задачи нового правительства ставится урегулирование вышеупомянутой проблемы «плохих долгов». Сторонником именно такого подхода является Х.Такэнака.

30 окт. 2002г. правительство Японии и правящая партийная коалиция после долгих и острых дебатов пришли к соглашению относительно пакета антидефляционных мер, включающих действия, направленные на стабилизацию финансовой системы страны. Документ был одобрен на заседании Совета по экономической и фискальной политике. Указанный пакет предусматривает ускорение ликвидации «плохих долгов» и направлен на оживление экономики.

Одним из главных рычагов ускорения решения наиболее острой проблемы является предложенный Х.Такэнака более жесткий метод оценки капиталов банков. Этот метод может привести к ужесточению кредитной политики банков и, как следствие, банкротству многих мелких и средних предприятий. Меры по оживлению экономики предусматривают вливание бюджетных средств в проблемные финансовые институты с целью их рекапитализации.

## Госбюджет-2003

В 2002г. отмечается усиление неблагоприятных явлений в финансовой системе Японии, вызванных сокращением темпов налоговых поступлений в условиях снижения темпов экономического развития страны и увеличением доли заем-

ных средств в финансировании расходов государства. Складывающаяся ситуация явилась результатом малоэффективного правительственного курса, направленного на поддержание в течение длительного периода экономического роста за счет стимулирующих мер с помощью «общественных работ», не обеспечивающих развития наиболее перспективных направлений экономики и ведущих к росту бюджетного дефицита.

С начала нынешнего десятилетия правительство Дз.Коидзуми приступило к переориентации экономического курса в рамках общей структурной реформы, предполагающей меры по оздоровлению финансовой системы и торможению дефляционного процесса путем снижения налоговой нагрузки и дерегулирования в экономической сфере, внесение существенных изменений в характер деятельности основных экономических структур, кредитных институтов и специальных общественных корпораций.

Одновременно осуществляется пересмотр характера и структуры бюджетных ассигнований с двойной целью: введение жесткой финансовой дисциплины и содействие восстановлению экономической конъюнктуры путем направления средств в ключевые сферы, обеспечивающие ревитализацию деятельности японского частного сектора в ряде приоритетных областей.

Переориентация целей бюджетной политики сопровождалась изменениями и в самом бюджетном процессе, поскольку значительная часть функций по составлению бюджета была передана от минфина к Совету по экономической и финансовой политике. Данный орган, возглавляемый премьер-министром, включает министров экономических ведомств, управляющего Банка Японии, а также экспертов ряда ведущих японских фирм, что позволяет более тесно координировать процесс формирования бюджета, исходя из общей направленности реформ. Минфин сумел сохранить за собой контроль за исполнением бюджета.

В качестве важнейшей цели новой финансовой политики выдвигается снижение зависимости бюджета от выпуска новых долговых обязательств и ограничения их до уровня 30 трлн.иен. Для этого необходимо обеспечить первичный баланс на средне- и долгосрочную перспективу, при котором выпуск новых займов будет соответствовать сумме обслуживания имеющейся задолженности. Это потребует в дальнейшем сокращения расходов по генеральной сумме бюджета на 13 трлн. иен или до 10% ВВП.

Несмотря на принятие государством мер по сокращению расходной части, исполнение бюджета в намеченных объемах по-прежнему вызывает необходимость привлечения новых средств. В 2003 фин.г. это вызовет рост госзадолженности (включая и долги местных органов) до 686 трлн.иен, т.е. суммы, эквивалентной 140% ВВП страны, что значительно выше уровня других стран-членов ОЭСР. Хотя в последние годы отмечается некоторое снижение зависимости доходной части бюджета центрального правительства и местных органов от заимствований, столь высокий уровень остается серьезным фактором дестабилизации финансовой и экономической ситуации в стране.

В 2002 фин.г. (заканчивается 31 марта 2003г.) усилились трудности исполнения бюджета Японии, в особенности в связи со снижением уровня

собираемости налогов, что вызвано дальнейшим сужением его доходной базы и усилением напряженного состояния финансовой системы страны.

Наряду с основным бюджетом на 2002 фин.г в янв. 2003г. был принят дополнительный бюджет в размере 3 трлн.иен, с целью поддержания «Программы ускорения реформ». Это позволило сохранить уровень доходов и расходов всего государственного бюджета на уровне пред.г. — 83,7 трлн.иен. 1,5 трлн.иен выделяется на общественные работы по развитию инфраструктуры коммунального хозяйства и такая же сумма — на ликвидацию социально-экономических последствий от сокращения банковского сектора. Для обеспечения необходимой суммы поступлений правительство было вынуждено приступить к выпуску дополнительных облигаций на 5 трлн.иен. После привлечения государством указанных заемных средств общий объем облигационных займов правительства и местных администраций составил 35,9 трлн.иен, превысив первоначальные наметки.

В представленном на рассмотрение текущей сессии парламента проекте бюджета на 2003 фин.г. расходы и доходы предложены в 81,78 трлн.иен, что на 0,7% более первоначально принятого бюджета на 2002 фин.г. Правительство Дз.Коидзуми вследствие продолжающегося увеличения бремени выплат по внутреннему долгу и отчислений местным органам власти было поставлено перед необходимостью пойти на некоторое увеличение его расходной части.

В условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры при формировании основных источников бюджета продолжалась тенденция снижения роста налоговых и приравненных к ним поступлений при усилении значения заемных средств. В 2003 фин.г. ожидается дальнейшее снижение налоговых поступлений — на 10,7% до 41,8 трлн.иен, и прочих поступлений (в основном переводы из Банка Японии) — на 19,4% до 3,6 трлн.иен. Их доля в общей сумме доходов снизится с 60% до 51%.

Наряду со снижением уровня собираемости налогов на их уровень оказывает влияние проводимая правительством политика стимулирования экономики, предусматривающая общее сокращение налоговых поступлений на 1,8 трлн.иен в результате частичной их отмены по расходам на НИ-ОКР и пересмотра налога на наследство. Данное сокращение частично компенсируется отменой специальных льгот для домашних хозяек и увеличением налогов на ряд алкогольных напитков, премий по медицинскому страхованию. Поступления от новых облигационных займов правительства увеличились на 21,5% до 36,4 трлн.иен, что превзошло ранее принятые правительством Дз.Коидзуми обязательства по удержанию их в рамках 30 трлн.иен.

Расходы по генеральному счету бюджета, являющемуся одним из основных рычагов реализации экономической политики правительства, составят 47,59 трлн.иен (рост на 0,1%). Бюджет подготовлен правительством в рамках принятого курса на осуществление комплексных структурных реформ, включающих финансовую, налоговую и административную реформы, сокращение неэффективных государственных расходов с целью осуществления экономической политики по обеспечению самоподдерживающегося роста.

В проекте нового бюджета возрастает доля ассигнований в приоритетные отрасли «содействия будущему развитию», в первую очередь в информационную сферу, развитие городской и сельской инфраструктуры, на реализацию комплексной политики, связанной со старением населения, создание «дружественной» окружающей среды. Расходы на науку и образование предусматриваются в 6,5 трлн.иен (в т.ч. на науку рост на 3,9% до 1,2 трлн.иен), защиту окружающей среды — увеличены на 12,6%. Расходы на «общественные работы» сокращены на 3,9% до 8,1 трлн.иен, в особенности на новое дорожное строительство и модернизацию городской инфраструктуры.

В условиях растущей критики социальной политики правительство Дз.Коидзуми было вынуждено предусмотреть рост ассигнований по статьям соцобеспечения, которые предлагается увеличить до 19 трлн.иен или на 3,9%. На эти цели приходится уже 39,9% бюджетных расходов, что вызвано продолжающимся процессом старения населения, ростом расходов по социальному обеспечению, прежде всего, пенсионных выплат, и на медобслуживание. В связи с дальнейшей перестройкой системы «официальной помощи развитию» было осуществлено сокращение по данной статье на 9,4% до 1,15 трлн.иен, что преимущественно относится к оказанию содействия на двусторонней основе. Расходы на нужды самообороны 2г. подряд остаются на том же уровне — 4,95 трлн.иен.

Растущая сумма внутреннего долга продолжает оказывать влияние на уровень расходов по обслуживанию госдолга (погашение основной суммы долга и выплата процентов), которые составят 16,8 трлн.иен (рост на 0,5%) или 20,5% расходов, что соответствует уровню пред.г.

В бюджете на 2003 фин. г. продолжена линия на сокращение одной из основных его составных частей программы инвестиций и займов, объем средств по которой (с учетом инвестиций местных органов) снижен на 12,6% по сравнению с пред.г. до 23,4 трлн.иен или на 40% по сравнению с наивысшим уровнем 1996г. Наряду с сокращением ассигнований по «второму бюджету» в рамках финансовой реформы проводятся меры по ликвидации и приватизации общественных корпораций, являющихся основными объектами финансирования.

Дальнейшее снижение уровня бюджетного финансирования объектов производственной и социальной инфраструктуры отражает общую позицию правительства на ослабление госвоздействия в данной сфере и «саморегулирование» частного сектора.

## Финансы

**К**редитно-банковская система является ведущим источником финансирования предпринимательской деятельности в Японии (60% всего объема средств). Для японских компаний характерна низкая по международным стандартам доля финансирования за счет выпуска ценных бумаг и высокая доля заемных средств в общих активах. В основе этого лежит традиционно высокая норма сбережений населения, а также в целом **более низкая, чем в других промышленно развитых странах, стоимость кредита.**

Банковская система состоит из: Банка Японии, государственных и частных депозитарных инсти-

тутов. Последние включают 8 наиболее крупных городских банков, 64 региональных банка, 56 банков второй Ассоциации региональных банков, 84 иностранных банка, 3 банка долгосрочного кредитования и 33 траст-банка. Значительная часть банковских операций приходится на кооперативные институты для кредитования мелкого бизнеса, сельского хозяйства.

Государственные кредитно-финансовые институты пользуются средствами госбюджета для кредитования на более выгодных условиях, чем это могут себе позволить частные банки. Частные банки, испытывающие нехватку средств для своих операций, прибегают к ссудам Банка Японии и других госбанков. Заметная часть долгосрочных кредитов проходит через два госбанка — Банк развития и Японский банк международного сотрудничества (ранее — Экспортно-импортный банк).

Центральным банком страны, на который возложена задача планирования и регулирования денежного обращения и кредита, является созданный в 1882г. Банк Японии. ЦБ регулирует операции на кредитном рынке страны, устанавливает ссудный и учетный процент, которому следуют частные банки, воздействует различными средствами на объем банковского кредита.

В последнее десятилетие деятельность банковской системы характеризуется сохраняющейся неустойчивостью, определяющейся общим состоянием экономики. Проводимая ЦБ в 2000-02гг. политика улучшения ликвидности японских банков не смогла оказать стимулирующего влияния на финансовый рынок. Кредиты, предоставляемые банками, продолжали сокращаться, показывая только определенный рост инвестиций в безрисковые активы. На конец 2002г., «кредитный портфель» основных коммерческих банков составил 430,6 трлн.иен, что на 3,7% меньше показателя на конец пред.г. За 1992-2002гг. было ликвидировано «плохих долгов» на 81,5 трлн.иен, на конец 2001/02 фин.г. они все еще составляли 42 трлн.иен, показав в дальнейшем тенденцию к увеличению.

Новый этап либерализации банковского законодательства, ужесточение конкуренции на фоне усиливающейся интернационализации экономики Японии, адаптация к новым формам менеджмента способствовали переходу ведущих банков к созданию объединений и альянсов. Активный процесс концентрации банковского капитала проявился в создании пяти основных финансовых групп, в состав которых вошли крупнейшие городские и трастовые банки: «ЮэфДжей», «Мидзухо», «Резона», «Мицубиси-Токио», «Сумитомо-Мицуй».

Происшедшие за последние 2г. изменения в банковской специализации, расширение использования интернета для розничной и посылочной торговли обеспечивают возможности для новых видов финансовых институтов, обслуживающих преимущественно индивидуальных клиентов (сетевые банки). Образованный крупнейшей сетью супермаркетов «Ито Ёкадо» банк «Ай Вай», занимающийся платежным обслуживанием покупателей, ввел в действие систему банковских автоматов в магазинах с круглосуточным режимом работы. Компанией «Сони» учрежден «Сони Бэнк», обеспечивающий услуги через интернет совместно с «Сумитомо Мицуй Бэнкинг» и «Джи Пи Мор-

ган». Расширяются операции в области потребительской торговли, страхования и информационных услуг «И-банком», первоначально специализировавшимся в области обслуживания платежей через локальные компьютерные сети и мобильные телефоны.

**Валютное регулирование.** Движение валют, внешние расчеты по торговым сделкам и основные принципы регулирования деятельности иностранного капитала в Японии регулируются базовым законом «О валютном обмене и внешней торговле», а также многочисленными постановлениями и ведомственными актами. Закон 1949г., трижды (в дек. 1980г., в апр. 1991г. и в апр. 1997г.) подвергался радикальному пересмотру вплоть до изменения названия.

В целях либерализации международных сделок до уровня мировых стандартов и для дальнейшего оживления японского как финансового рынка, так и рынка капиталов было решено отменить в принципе: систему разрешений и предварительных уведомлений о сделках с капиталом; систему уполномоченных работать в сфере валютного обращения банков; систему обмена нацвалютой на иностранную (ликвидирован институт уполномоченных банков).

Закон регулирует: сделки с инвалютой, совершаемые банками и меняльными конторами; платежи (включая перевод дивидендов и роялти) за границу и из-за границы; сделки, связанные с движением капитала (включая инвестиции); внешне-торговые сделки.

Законом устанавливается два базовых принципа валютного регулирования — контрактная свобода сторон по сделке и поддержание стабильности японской экономики и ее положения в мировой экономике. Для банков, работающих с иностранной валютой, и обменных пунктов не требуется разрешение властей на осуществление такой деятельности. Упразднены требования о получении разрешений на получение платежей, в связи с чем международные расчеты осуществляются без получения специальной лицензии, которая заменяется на предварительное уведомление о деталях сделки, за исключением случаев, требующих предварительного разрешения.

Большинство вопросов в сфере валютного регулирования отнесены к компетенции минфина и минэкономики, торговли и промышленности. Нередко они привлекают к принятию решения и другие заинтересованные министерства (отраслевые). Сделки банков и связанные с движением капиталов и платежами, являются компетенцией минфина, внешнеторговые сделки — МЭТП. К органам валютного регулирования относится и Банк Японии. Положения Закона «О валютном обмене и внешней торговле» проводятся в жизнь через ряд других законов и подзаконных актов.

## Налоги

В соответствии со ст.84 конституции все налоги страны устанавливаются исключительно законами и регулируются ими. Налогообложение осуществляется как на государственном, так и на местном уровнях, причем последнее состоит из префектуральных и муниципальных налогов. Значительная часть налоговых средств перераспределяется через госбюджет путем отчислений от налогов в местные бюджеты.

В Японии преобладают прямые налоги, к которым относятся: подоходный, на прибыль корпораций, с наследства и дарений, на стоимость земли. Основную часть подоходных налогов с физлиц дает сбор подоходных налогов «у источника» (взимаемого с зарплаты, пенсий, а также дивидендов, процентов, а с 1989г. — и от продажи ценных бумаг). Ныне действующая максимальная ставка подоходного налога составляет 37% от доходов налогоплательщика, полученных им из разных источников, за вычетом необлагаемого минимума (устанавливается с учетом различных специальных налоговых льгот).

Налог на прибыль корпораций, взимаемый в фонд центрального бюджета, является вторым по значению в структуре общегосударственных налоговых поступлений. С 2002г. в Японии действует единая ставка на прибыль корпораций в 27,37%, а для мелкого и среднего бизнеса (с капиталом до 8 млн.иен), а также для кооператоров и корпораций, имеющих общественную значимость, она снижается до 22%.

К прямым налогам относятся и поимущественные, взимаемые с наследства и даров. Передача собственности рассматривается как подходящий объект прямого налогообложения, поскольку с помощью такого налога можно препятствовать чрезмерной концентрации богатства в одних руках (чему в Японии придается большое значение с точки зрения решения проблемы социальной справедливости) и получать дополнительные средства.

Налог на дарение взимается с собственности, полученной в качестве дара в течение календарного года. Ее стоимость определяется на базе текущих цен или стоимости в момент получения дара. Освобождению от налогообложения подлежат дары, полученные от родственников для покрытия расходов на жизнеобеспечение или образование, а также предназначенные для использования в религиозных, благотворительных, научных и прочих общественных целях. Ставки налогов на дарение аналогичны ставкам налогов на наследство и составляют 10-70%.

На протяжении послевоенного периода (до конца 80гг. XX в.) значение косвенных налогов как источника налоговых поступлений постоянно снижалось. В 1989г. в стране был введен потребительский налог с единой, изначально в 3%, а с 1.04.1997г. в 5% (4% — общенациональный и 1% — местный потребительский налог) ставкой, представляющий собой одну из разновидностей НДС.

К косвенным налогам относятся: потребительский, на продажу винно-водочных изделий, акциз на табак и бензин, на сжиженный нефтяной газ, авиатопливо, нефть, биржу, сделки с ценными бумагами, вес автотранспорта, таможенные пошлины, корабельный сбор и гербовые налоговые поступления.

В Японии нет специальных экспортных налогов, в т.ч. на машины и оборудование. За некоторыми исключениями, доходы от экспортных операций облагаются налогами в общем порядке налогообложения предпринимательской деятельности. Экспортные операции (под которыми понимаются: экспорт товаров, международные грузовые перевозки, передача в аренду судов, международные телекоммуникационные операции, ремонт, погрузка, разгрузка, фрахтование иностран-

ных судов, продажа товаров на сумму более 10 тыс. иен иностранцам через магазины беспошлинной торговли) освобождены от уплаты потребительского налога в 5%. Однако это распространяется исключительно на собственную продукцию предприятий-экспортеров, и не распространяется на товары, получаемые ими от субпоставщиков, а также на те предприятия, которые продают свои готовые изделия компаниям, непосредственно участвующим в экспортных сделках.

Зарубежная компания может свободно открыть представительство своей фирмы в стране (без статуса юрлица) с целью сбора и предоставления информации в Японии. Не существует никаких ограничений и не требуется разрешения или уведомления соответствующих организаций об открытии представительства. Такие представительства также не облагаются налогом на прибыль. Исключения составляют только те представительства банков и компаний, которые занимаются ценными бумагами. Необходимо получить разрешение из минфина.

Открытие представительства фирмы является наиболее рекомендуемым способом для начала деятельности на японском рынке, что впоследствии послужит прочной основой для ведения коммерческой деятельности при принятии решения об открытии филиала компании в Японии. **Для открытия представительства без статуса юрлица не требуется выполнения каких-либо формальностей, кроме получения визы,** достаточных финансовых средств на аренду помещения и содержания представительства. Деятельность представительства фирмы может включать предоставление информации головному офису за границей; рекламу фирмы; исследование рынка; фундаментальные исследования; закупку и хранение товаров от лица головной конторы за границей.

Если зарубежная фирма хочет создать в Японии фирму, имеющую статус юрлица, то в этом случае в полном объеме применяются положения Торгового кодекса или Закона «О компаниях с ограниченной ответственностью» (№74 от 1938г.) в части процедуры создания компании.

Для регистрации предприятия требуется большой (9 наименований) пакет документов. Акционерные компании и общества с ограниченной ответственностью становятся юрлицами только после их регистрации в системе органов минюста. Информация о регистрации публикуется в официальном издании. Только после регистрации и публикации данные о предпринимателе приобретают юридическую значимость (в сточки зрения защиты фирменных наименований).

Юридические процедуры, связанные с учреждением компании, заканчиваются после регистрации, но приступить к деятельности она может после выполнения ряда дополнительных формальностей. После регистрации созданное предприятие помимо этого представляет ряд документов в налоговое управление, в управление по соцобеспечению, управление по контролю за трудовыми условиями и ряду других органов. На иноинвесторов распространяется требование получения специального разрешения (лицензии) на осуществление деятельности, для занятия которой на территории Японии требуется ее получение от установленного законодательством госоргана.

## Сайты по экономике

В экономической сфере в роли основного координирующего правительственного органа выступает Канцелярия кабинета ([www.cao.go.jp](http://www.cao.go.jp)), которая функционирует в тесной связи с Секретариатом кабинета, принимая участие в работе по всестороннему согласованию и выработке важнейших направлений деятельности правительства в данной области.

В рамках Канцелярии действует секретариат основного совещательного органа официальных и деловых кругов по выработке общего экономического курса страны — «Консультативного совета по экономической и финансовой политике». На него возложены: разработка экономической политики в целом, изучение перспектив развития экономики, выработка предложений по составлению бюджета, анализ стратегических направлений финансовой политики, разработка среднесрочных планов экономического развития, комплексное согласование важнейших мер и программ экономической сферы, оценка текущей конъюнктуры, общий анализ долгосрочных экономических тенденций внутри страны и за рубежом, дальнейшая либерализация внутреннего рынка.

Экономическому блоку Канцелярии кабинета отводится важная роль в плане дальнейшей интеграции Японии в мировую экономику. Конкретные мероприятия в данном направлении осуществляются как на двустороннем уровне, так и в рамках таких структур, как ОЭСР и АТЭС. Экономические департаменты во многом определяют окончательную позицию Японии на совещаниях по линии ОЭСР, обобщая мнения МИД, МЭТП, минфина и Банка Японии.

Ведущим госорганом управления, на который возложены задачи экономической, промышленной и внешнеторговой политики, является министерство экономики, торговли и промышленности ([www.meti.go.jp](http://www.meti.go.jp)). Министерство строит свою деятельность на основе административно-экономических мер воздействия на частный сектор в интересах стабильного развития страны. МЭТП играет важную роль в реформировании экономики в интересах приоритетного развития внутреннего рынка, информационных технологий, увеличения притока зарубежных инвестиций и уменьшения зависимости от импорта сырьевых товаров и энергоресурсов.

Реализацией политики в области двусторонних торгово-экономических связей, а также сотрудничества в рамках международных экономических организаций, в первую очередь ВТО и АТЭС, занимается Бюро торговой политики. Вопросы развития российско-японских экономических связей являются компетенцией отдела Европы, Среднего Востока и Африки, в который организационно входит подотдел России и новых независимых государств.

В структуре МЭТП действует Агентство по природным ресурсам и энергетике, которое занимается вопросами обеспечения энергетической безопасности, поставок минсырья и энергии, альтернативных источников энергии, а также руководит энергосбережением, нефтяной и газовой промышленностью, электроэнергетикой. В Агентство структурно входит на правах отдельно-

го подразделения Агентство ядерной и промышленной безопасности.

На министерство земель, инфраструктуры и транспорта Японии ([www.mlit.go.jp](http://www.mlit.go.jp)) возложены задачи землепользования, улучшения деятельности социально-значимых объектов, транспортной политики, новых информационных технологий, взаимодействие между отдельными хозяйствующими субъектами как внутри страны, так и за рубежом.

Основными задачами министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства ([www.maff.go.jp](http://www.maff.go.jp)) являются: обеспечение контроля стабильных поставок качественного продовольствия на внутренний рынок; защита биоресурсов; помощь фермерским хозяйствам; повышение благосостояния населения в сельской местности.

Японская организация развития внешней торговли «Джетро» ([www.jetro.go.jp](http://www.jetro.go.jp)) учреждена в 1958г. Является неприбыльной, некоммерческой организацией, тесно связанной с правительством в форме госкорпорации. Имеет статус самостоятельного юрлица, подведомственного минэкономики. В организации существует «институт членства», объединяющий 7000 японских фирм и филиалов иностранных компаний в Японии.

Деятельность «Джетро»: консультационная и посредническая помощь в налаживании экспорта в Японию; организация выставок за рубежом, а также выставок-продаж образцов иностранных товаров в Японии; организация контактов между представителями делового мира Японии и зарубежных стран; проведение в стране и за рубежом семинаров (до 200 ежегодно) по проблемам экспорта и импорта товаров; издательско-информационная деятельность.

При непосредственном участии этой организации, в Москве в 1960, 1965, 1970, 1986 и 1992гг. были проведены торгово-промышленные выставки Японии. В 1993г. было открыто представительство «Джетро» в Москве, деятельность которого была начата с осуществления «Программы технической помощи по переходу России к рыночной экономике». «Джетро» принимает непосредственное участие в осуществлении «Плана оказания содействия Японией развитию внешней торговли и промышленности России», программы «межрегиональные инициативы в интересах промышленного развития».

Федерация частного предпринимательства ([www.keidanren.or.jp](http://www.keidanren.or.jp)) была образована 28 мая 2002г. в результате слияния Федерации экономических организаций (Кэйданрэн) и Федерации предпринимательских организаций (Никкэйрэн). Членами являются 1541 представитель от 1233 крупнейших компаний, включая 71 зарубежную фирму, 127 промышленных ассоциаций, а также 54 региональные экономические организации. Бюджет формируется за счет членских взносов. Задачей является формирование и реализация интересов крупного бизнеса. Федерация занимается изучением проблем развития Японии, представляет рекомендации правительству, в т.ч. административным, юридическим и другим органам, поддерживает контакты с организациями частных предпринимателей других стран.

Японское общество экономических единомышленников ([www.doyukai.or.jp](http://www.doyukai.or.jp)) является частной некоммерческой организацией деловых кругов с апр. 1946г. Особенностью Кэйдай доюкай являет-

ся его построение на индивидуальном членстве: наиболее влиятельные лидеры делового мира Японии, 1400 членов от 900 компаний.

Основными целями организации являются содействие развитию через активизацию частного предпринимательства, подготовка рекомендаций по аспектам широкого круга экономических и соцпроблем, поддержание взаимодействия и сотрудничества между предпринимателями и наемной рабочей силой. Организация имеет развитые связи с рядом влиятельных зарубежных экономических организаций, занимается изучением экономических тенденций в КНР и странах СНГ.

Торгово-промышленная палата Японии ([www.jcci.or.jp](http://www.jcci.or.jp)) основана в 1878г. ЯТПП является общенациональной организацией, обеспечивает создание и функционирование местных торгпалат в крупных японских городах на основе добровольной инициативы представителей делового мира.

Выражает интересы средних и мелких фирм. Главная задача ЯТПП заключается в содействии развитию торговли и промышленности посредством установления связей между местными торгово-промышленными палатами с экономическими организациями как в Японии, так и за границей.

Японская ассоциация по торговле с Россией и странами Центральной и Восточной Европы ([www.rotobo.or.jp](http://www.rotobo.or.jp)) была основана 16 янв. 1967г. по инициативе ряда влиятельных руководителей деловых кругов Японии. С авг. 1970г. с санкции МЭТП ею получен статус «общественного юрлица», т.е. общественной организации, не имеющей права (лицензии) на совершение коммерческих сделок. В ассоциацию входят 120 членов (действительных и ассоциированных), в числе которых торговые фирмы, промышленные компании, банки, страховые компании, транспортные агентства, местные органы самоуправления.

Деятельность «Робото» финансируется за счет госдотаций (по линии минэкономики; этим же ведомством она и курируется), а также взносов членов, выполнения хозрасчетных заказов на исследования по проблематике стран-партнеров и других поступлений. Ассоциация является единственной в Японии организацией, содействующей развитию многопрофильного торгово-экономического сотрудничества между японскими компаниями и их деловыми партнерами в странах бывшего СССР, государств ЦВЕ и Монголии.

### Кредитная политика

Продолжающаяся рецессия в экономике Японии и ухудшающаяся ситуация на денежном рынке, поставили Банк Японии перед необходимостью пойти с конца 90гг. на смягчение кредитно-денежной политики. Вводимые ограничения использования финансовых рычагов для стимулирования экономики усилили роль кредитно-денежной политики и ее основных инструментов.

Кризисные явления в японской экономике, неконтролируемый рост ставок по долгосрочным кредитам и неблагоприятные прогнозы финансовых рынков оказали существенное воздействие на принимаемые Банком Японии в течение последних лет решения о конкретных мерах по дальнейшему ослаблению кредитной политики. Необходимость их срочного введения определялось опасностью возникновения новой волны банкротств коммерческих банков, а также других имеющих



значительный дефицит по своим операциям финансовых институтов. Страховые компании по характеру своей деятельности не участвуют в текущем платежном обороте, но выступают основными поставщиками краткосрочных средств на денежном рынке.

Предпринимаемые Банком Японии меры по смягчению денежно-кредитной политики, обеспечению нормального функционирования системы расчетов и стабильности финансовых рынков предполагают переход от регулирования ставок по кредитам до востребования «овернайт» к изменению размеров остатков текущих, счетов коммерческих банков, используемых для межбанковских расчетов и в операциях с центральным банком. С марта 2001г. Банк Японии 6 раз увеличивал «потолок» остатка текущих счетов в банке: с 5 трлн.иен до 15 трлн.иен в конце 2002г., диверсифицировав методы обеспечения ликвидности для банков. Банк расширял объемы покупки на рынке гособлигаций на рынке с целью увеличения объема ликвидных денежных ресурсов и активизировал краткосрочные операции по купле-продаже облигаций с последующим совершением обратной сделки. Восстановлена система «ломбардных кредитов», при которой Банк Японии кредитует частные банки под залог ценных бумаг на уровне дисконтной ставки и на заранее оговоренных с ними условиях.

Осуществляемый Банком Японии в течение последних 2 лет комплекс мер по смягчению денежной политики обеспечил увеличение его баланса и диапазона возможностей влиять на финансовый рынок. Процентная ставка по ссудам «овернайт» без обеспечения снизилась до 0,001%, доходность по 5-летним гособлигациям — до 0,3%.

Проводимая центральным банком политика по «закачиванию» дополнительной ликвидности в условиях общего депрессивного состояния экономики имела ограниченный макроэкономический эффект и не смогла стимулировать активность частного сектора в условиях накопления громадного банковского и корпоративного долга. «Скатывание» к нулевым ставкам по краткосрочным ссудам блокировало возможности регулирования путем дальнейшего снижения процентных ставок.

В 2002г. отмечалось увеличение объема денежной массы в обращении. На конец года этот показатель (по размерам M2+СД) составил 676,1 трлн.иен, увеличившись по сравнению с аналог. показателем пред.г. на 2,2% (2001г. — 1,1%). Рост поддерживался увеличением наличного оборота, краткосрочных депозитов на счетах банков, что явилось следствием проводимых Банком Японии операций по повышению текущей ликвидности. Отмечается снижение размеров операций с депозитными сертификатами, а также предоставляемых банками краткосрочных кредитов. Проводимая Банком Японии политика обеспечения дополнительной ликвидности не давала желаемых результатов, поскольку банки продолжали занимать крайне осторожную позицию в отношении кредитования, устанавливая для заемщиков высокую планку, что существенно сказывалось на спросе на новые кредитные средства со стороны японских компаний, осуществляющих реструктуризацию «плохих долгов».

В 2002г. выросло положительное сальдо платежного баланса Японии по текущим операциям,

которое составило 14,2 трлн.иен (рост на 33,8% по сравнению с пред.г.). Увеличение положительного сальдо баланса было вызвано преимущественно заметным ростом сальдо торгового баланса — на 37,5% (до 11,7 трлн.иен) при сокращении отрицательного сальдо по статье «услуги» на 0,2 трлн. иен или до 5,2 трлн.иен и текущих переводов — на 0,4 трлн.иен (до 0,6 трлн.иен). В последние годы на рост положительного сальдо большое влияние оказывает процесс переноса японских предприятий за границу, поскольку поступления по статье «доходы» составляют 8 трлн.иен. Воздействие на показатели будет оказывать дефицит по статье «услуги». Особенно это касается услуг, связанных с внешнеторговыми операциями.

В 2002г. продолжился рост золотовалютных резервов Японии, которые достигли 469,7 млрд.долл. (увеличение на 16,9%). Основная их часть приходится на ценные бумаги в иностранной валюте — 387,7 млрд.долл. (82,5%).

В 2002г. произошла смена тенденции в сторону повышения курса японской валюты. С I кв. происходит медленное восстановление курса на уровне 123-126, а затем 120-122 иен за доллар, что было вызвано общей неуверенностью в перспективах развития экономики США, частичной продажей японскими финансовыми институтами долларовых активов. Особенно заметно она стала проявляться со второй половины года в преддверии возможного начала военных действий в Ираке. Отсутствие со стороны правительства видимых результатов в отношении осуществления структурных реформ и преодоления дефляционных тенденций значительно ограничивают возможности улучшения данной ситуации.

Средний курс иены за год составил 125,3 иен за доллар США, снизившись на 4% по сравнению с пред.г. Несмотря на колебания, курс иены по отношению к евро снизился в меньшей степени — на 7,2%, т.е. до 118,06 иен за евро.

Дефляционные процессы в японской экономике оказывают заметное воздействие на рынок ценных бумаг. Фондовый рынок Японии продолжает испытывать трудности, уходящие корнями в нерешенность основных проблем финансового сектора страны, которые накладывают отпечаток на динамику деловой активности всех участников рынка.

В 2002г. явной стала тенденция к снижению курса акций, заметно усилившаяся во второй половине года. Падение стоимости ценных бумаг отражало общее состояние экономической конъюнктуры, отсутствие признаков восстановления хозяйственности. Композитный индекс Никкей — 225 впервые с 1985г. снизился в этот период ниже самого низкого уровня — 8692 пункта. Среднегодовой показатель составил 10119,24 пункта, что на 17,2% ниже аналогичного показателя пред.г.

В качестве специфических понижательных факторов следует назвать такие, как ухудшение прибыльности операций японских компаний в большинстве отраслей экономики, влияние падения курсов акций в США, реализация корпоративными структурами крупных пакетов акций для улучшения годовых финансовых показателей, растущая обеспокоенность общим состоянием кредитно-финансовой системы.



## Источники капитала

Личные сбережения населения являются наиболее значимым перспективным источником капитала в Японии. В силу вышерассмотренных особенностей нынешнего состояния японской экономики потребительский спрос в стране, составляющий 60% ВВП, находится в перманентном застое. Это вылилось в огромную сумму личных сбережений, которые в последние годы составляют 1400 трлн.иен, т.е. равны 2,5 ВВП Японии.

В целях задействования хотя бы части столь крупномасштабных сбережений правительство Японии в фев. 2003г. впервые в истории страны выпустило в обращение гособлигации для индивидуальных вкладчиков. Всего удалось разместить облигаций на 300 млрд.иен.

В условиях затянувшейся хозяйственной депрессии, сопровождаемой вялым спросом со стороны частного сектора, банковские депозиты имеют неуклонную тенденцию к росту: на 31 марта 1990г. — 419,6 трлн.иен, а на 31 марта 2002г. — 500 трлн.иен, т.е. достигли объема, сопоставимого с ВВП страны. Наибольшая доля банковских депозитов пришлась на долю индивидуальных вкладчиков: 312,6 трлн.иен, далее следует доля корпораций — 151,9 трлн.иен, прочие — 35,5 трлн.иен.

Одним из основных источников капитала для японских компаний является размещение акций на Токийской фондовой бирже. На пике экономики «мыльного пузыря» в 1989г. средневзвешенный ежедневный объем сделок с ценными бумагами на первой секции Токийской биржи достиг 1,3 трлн.иен. После взрыва «мыльного пузыря» на бирже 90г. указанный объем снизился в 1992г. до минимального уровня в 340,2 млрд.иен. В последующие годы он постепенно возрастал и составил в 2001г. 812 млрд.иен. В связи со значительным снижением индекса Никкей в 2002г. и неясностью перспектив мировой, прежде всего, американской экономики японские эксперты не предвидят значительного роста объема сделок на Токийской бирже в ближайшей перспективе.

Существенным источником капитала для Японии является постоянное положительное сальдо баланса текущих платежей, которое в 2002г. увеличилось на треть и составило 14,23 трлн.иен. Основой положительного сальдо баланса текущих платежей страны является положительное сальдо во внешней торговле. Последнее позволяет иметь самые крупные в мире золотовалютные резервы, которые на янв. 2003г., составили 478,6 млрд.долл.

Как в других странах, одним из главных средств перераспределения национального капитала является госбюджет. В Японии бюджет в последние годы приобрел особое важное значение как рычаг, с помощью которого правительство пытается оживить экономику, прежде всего, за счет расходов на общественные работы.

Представление об источниках формирования госбюджета в Японии дает структура доходной части бюджета на 2002 фин.г. Общий объем бюджета составляет 81,78 трлн.иен. Наибольший объем поступлений в него обеспечивается за счет налогов и гербовых сборов (57,6% всей доходной части). Далее идут доходы от продажи гособлигаций (36,9%) и прочие доходы (5,5%).

Доля «вклада», в % каждого вида налога в бюджет: подоходный налог — 19,5; корпоративный на-

лог — 13,8; потребительский налог — 12,1; акциз на бензин — 2,6; акциз на алкогольные напитки — 2,1; налог на наследование — 1,9; таможенные сборы — 1,1; акциз на табачные изделия — 1; налог на грузоподъемность автомобилей — 1; прочие налоги — 0,7; гербовые сборы — 1,8.

В предстоящие годы правительство планирует повысить долю гособлигаций в доходной части бюджета. В 2004–07гг. она может составить 44–47% указанной части.

## Капитал корпораций

Одной из проблем японской экономики является замедление темпов обновления основного капитала в обрабатывающей промышленности. В 1996г. его средний возраст составлял 10,3г., в 1997г. — 10,5г., в 1999г. — 11 лет, а в 2002г., по оценке «Консультативного комитета при МЭТП», — 11,4г. В 1980г. этот показатель в Японии был равен 8,6г., а в США — 9,5г. Старение действующего оборудования ограничивает возможности повышения производительности труда. Сюда же при- мыкает проблема избыточных мощностей, которые оцениваются в 8% от совокупного основного капитала предприятий обрабатывающей промышленности.

Другой проблемой структурного плана является недостаточный перелив капитала из традиционных отраслей и подотраслей обрабатывающего комплекса Японии в высокотехнологичные сферы. Это объясняется высокой степенью инвестиционного риска, трудностями долгосрочного кредитования в свете общенационального финансового кризиса.

С янв. 2003г. начала действовать трехлетняя программа по стимулированию инвестиций в оборудование, сопряженное с передовыми информационными технологиями. Она предполагает освобождение от налогообложения 10% доли общей суммы инвестиций или же (на усмотрение инвестора) применение ускоренных норм амортизационного списания. В целях стимулирования НИОКР также с янв. 2003г. введены налоговые льготы, которые предусматривают уменьшение налогооблагаемой базы корпоративного дохода на сумму, равную 8–10% от общих затрат на НИОКР, причем в первые 3г. допускается сокращать декларируемую налогооблагаемую на 10–12% от общих затрат на НИОКР. Для мелких и средних предприятий данные изъятия еще больше — до 15%.

Проблема стимулирования межотраслевого перелива капитала решается часто как за счет передачи частному сектору крупных госзаказов на высокотехнологическое оборудование, на новейшее телекомоборудование и средства связи в рамках госплана «Электронная Япония», так и, в опосредованном виде, за счет проведения специализированными госструктурами совместно с корпоративным сектором исследовательских работ, занимающих промежуточное положение между фундаментальными и прикладными исследованиями.

К структурным сдвигам принципиального характера следует отнести постепенный допуск представителей корпоративного сектора на рынки естественных монополий (энергосбережение, газовое хозяйство, водоснабжение, канализационное хозяйство) и в другие сферы деятельности, которые контролируются государственными или полугосударственными структурами.

С 2003г. японские частные компании на основании поправок к Закону «О местной автономии» имеют право на тендерной основе заключать соглашения с местными властями по поводу лизинга соответствующих систем водоснабжения. Это должно снизить цены на данный вид коммунальных услуг, которые за последнее десятилетие выросли на 30%. На высокую степень либерализации указывает и тот факт, что на рынки естественных монополий открыт доступ в т.ч. и иноинвесторам.

Особое значение правительство придает созданию во взаимодействии с органами местного самоуправления т.н. «специальных зон» для проведения структурных реформ. Их цель – стимулировать скрытый спрос.

В 2003 фин.г. предполагается в «специальных зонах дерегулирования» разрешить: корпорациям или неправительственным организациям управлять школами; корпорациям управлять больницами; пациентам получать медуслуги не только в медучреждениях, подпадающих под общественное страхование, но и в учреждениях, не обеспеченных страхованием; компаниям розничной торговли продавать лекарства, не требующие рецептов, наряду с аптеками; корпорациям приобретать с/х собственность.

### Слияния банков

В соответствии со статистикой Банка Японии по Японской банковской системе (133 банка), в 2002г. операционный доход кредитных институтов снизился на 14,1% до 19,8 трлн.иен, в т.ч. по процентным поступлениям на 11,6% до 14,1 трлн.иен, в то время как поступления от сборов и комиссионных несколько выросли: на 3,4% до 1,9 трлн.иен. Ухудшение показателей прибыльности вызвано преимущественно ростом резервных отчислений на покрытие «плохих» долгов, а также заметным сокращением доходов от продажи акций в условиях падения их курсов на фондовом рынке.

Проводимая Банком Японии в 2000–02 гг. политика улучшения ликвидности японских банков не смогла, однако, оказать стимулирующего влияния на финансовый рынок, поскольку кредиты, предоставляемые банками, продолжали в целом сокращаться, показывая только определенный рост инвестиций в безрисковые активы. На конец 2002г. «кредитный портфель» основных коммерческих банков составил 430,6 трлн.иен, что на 3,7% меньше показателя на конец пред. г. За 1992–2002 гг. было ликвидировано «плохих долгов» на 81,5 трлн.иен, на конец 2001/02 фин.г. они все еще составляли 42 трлн.иен, показав в дальнейшем тенденцию к увеличению.

Банки сократили кредитование из-за повышения финансовых рисков. Происходило и снижение спроса на кредитные ресурсы со стороны японских компаний ввиду относительно высокой стоимости кредита, вызванное общими ограничениями дальнейшего снижения процента в условиях «нулевых» ставок Банка Японии, а также необходимостью отчислений на рефинансирование предприятий-должников.

С точки зрения распределения активов японских банков, на кредитные и учетные операции (дек. 2002г.) приходилось 72,7% от их общей суммы (431,6 трлн.иен), на операции с ценными бумагами – 27,3% (162,8 трлн.иен). По отраслям фи-

нансирования наибольшая доля кредитов приходится на индивидуальное финансирование – 23,4%, далее следует обрабатывающая промышленность – 14,1%, оптовая и розничная торговля – 13,8%, услуги – 12,9%, недвижимость – 12,2%, финансы и страхование – 8,6%, строительство – 5,4%, транспорт и связь – 4,5%, прочие отрасли – 5,1%. Кредитная деятельность основных групп японских банков: городские банки – 26,2% всех кредитов, региональные банки – 22,9%, правительственные институты – 20,4%, трастовые банки и банки долгосрочного кредитования – 7,6%.

Новый этап либерализации банковского законодательства, ужесточение конкуренции на фоне усиливающейся интернационализации, адаптация к новым формам менеджмента способствовали переходу ведущих банков к созданию объединений и альянсов путем образования холдингов и осуществления прямых слияний.

Активный процесс концентрации банковского капитала проявился в создании пяти основных финансовых групп, в состав которых вошли крупнейшие городские и трастовые банки. В янв. 2002г. входящие в группу «ЮЭФ Джей» банки «Санва» и «Токай» объединились в «ЮЭФДжей Бэнк». В апр. того же года банки «Дай-ити Канге», «Фудзи» и Промышленный банк Японии, учредившие ранее «Мидзухо Холдинг», реорганизованы в «Мидзухо бэнк» и «Мидзухо Корпорейт Бэнк». «Дайва Бэнк» и два региональных банка учредили «Дайва бэнк холдингс», затем поглотили «Асахи Бэнк», осуществив переименование холдинга в «Резона Холдингс». Банк «Токио-Мицубиси» и три трастовых банка («Мицубиси Траст энд Бэнкинг», «Ниппон Траст» и «Токио Траст») создали холдинг «Мицубиси-Токио Файнэншл» и осуществили затем слияние трастовых банков. Ранее состоялось слияние банков «Сакура» и «Сумитомо», образовавших «Сумитомо Мицуи Бэнкинг».

В конце окт. 2002г. правительство Японии приняло антидефляционную программу действий, одной из важнейших составных частей которой являлся «План оживления финансовой сферы». В соответствии с ним, к концу 2004 фин.г. предполагается снижение более чем наполовину доли действующих кредитов, а также подтверждена возможность осуществлять в рамках действующего законодательства вложения государственных средств в капитал кризисных банков. Из-за расхождения во мнениях внутри правящей Либерально-Демократической партии и резкой критики со стороны верхнего банковского менеджмента программа реструктуризации оказалась менее радикальной, чем предлагал представивший ее первоначальный вариант госминистр по экономической, фискальной и финансовой политике Х.Такэнака.

Управление финансовых услуг (УФУ), непосредственно отвечающее за указанную программу реструктуризации, намерено настаивать на введении жестких критериев и процедур в случае, если проводимые им проверки банков не покажут изменений в лучшую сторону. Предыдущие проверки УФУ показали, что ведущие банки, хотя и были вынуждены увеличить в своей отчетности убытки по просроченным кредитам почти на 80%, тем не менее, продолжают в финансовом плане недооценивать уровень расходов, связанных с кредитны-

ми рисками. Данный план предусматривает также ужесточение правил по оценке заемщиков и портфеля кредитов, пересмотр методов бухучета и налогообложения, связанных со списанием просроченных долгов, а также ряд социальных мер по защите занятых в финансовом секторе. Рассматривается также возможность прямой государственной помощи находящимся в критическом состоянии банкам.

УФУ временно отказалось от своего предложения о внесении изменений в бухгалтерские правила, касающиеся включения отсроченных налоговых активов в основную часть собственных средств банка.

В дальнейшем такая же программа будет разработана и для менее крупных, региональных банков. Одновременно создается «Корпорация по оздоровлению промышленности», основной функцией которой будет покупка долгов жизнеспособных компаний и предоставления им кредитов для восстановления хозяйственной деятельности.

## Инофирма

Любое создание компании на территории Японии иностранным инвестором относится к категории прямых иностранных инвестиций. Осуществление инвестиций в такой форме регламентируется положениями Торгового кодекса, принятого Законом от 09.03.1899г. №48 (посл.изм. 31.05.2000 №90), или Закона от 05.04.38. №74 (посл.изм. 21.05.97. №56) «Об обществах с ограниченной ответственностью» в т.ч. и в части процедуры создания компании.

Общие правила о регистрации предпринимателей содержатся в главах П и III Торгового кодекса Японии. Регистрация осуществляется в специальном реестре местного административно-юридического бюро минюста того района, на территории которого находится офис предпринимателя. При регистрации филиала в реестр вносятся и все данные о головном офисе. Для регистрации предприятия требуется весьма большой (9 наименований) пакет документов. После регистрации созданное предприятие помимо этого представляет ряд документов в налоговое управление, в управление по социальному обеспечению, управление по контролю за трудовыми условиями и ряду других органов.

Импорт прав промышленной собственности и технологий по режиму регулирования в целом приравнивается к иностранным инвестициям, поскольку в указанных случаях собственник-иностранец может получить рычаг длительного и глубокого влияния на экономику Японии. В связи с чем, как и при осуществлении иностранных инвестиций, при импорте технологий и иных прав промышленной собственности необходимо уведомление компетентных государственных органов. Уведомление в этом случае подается не иностранцем, а резидентом. Уведомление подается в минфин и в соответствующее отраслевое министерство.

В большинстве случаев требуется «последующее уведомление» в течение 15 дней со дня заключения контракта о закупке у нерезидента прав промышленной собственности и технологий. Однако, в ряде случаев, в соответствии со ст.30 Закона требуются подача предварительного уведомления. В течение 30 дней с даты получения соответствующими министерствами такого уведомления

заявителю запрещается заключение определенной сделки. На практике процедура рассмотрения заявок обычно занимает не более 2 недель. Вместе с тем, эти министерства имеют право: до истечения 30-дневного срока сократить его, если будет установлено, что конкретная сделка по своему предмету не подпадает под требование о предоставлении предварительного уведомления, равно как и при обнаружении обстоятельств, указанных в абз.3 ст. 30 Закона продлить этот срок до 4 месяцев.

Предварительные уведомления требуются в случае намерения заключить контракт на закупку у нерезидента технологий и других прав промышленной собственности, предусматривающий:

1. Закупку на сумму свыше 100 млн.иен либо подписание сделки без установления ее общей суммы.

2. Закупку определенных видов технологий, могущих повлиять на обеспечение национальной безопасности. К числу таких технологий относятся: технологии, используемые в производстве средств воздухоплавания, вооружения, взрывчатых веществ, оборудования и топлива для атомной энергетики, в проектах развития космоса.

3. Закупку технологий для определенных отраслей экономики, таких как производство оружия и военной техники, авиационная и космическая промышленность, производство химических веществ двойного назначения, сельское, рыбное и лесное хозяйство, нефтяная и горнодобывающая промышленность.

В случае закупок из стран-членов ОЭСР, в соответствии с Кодексом либерализации движения капиталов, требование о предварительных уведомлениях могут предъявляться только в отношении третьей группы – импорт для вышеперечисленных отраслей экономики. На практике, согласование с компетентными ведомствами осуществляется в «рабочем порядке» еще до подачи формального уведомления в силу специфики японской системы.

Действующим законодательством предусматривается получение иностранным инвестором специального разрешения (лицензии) соответствующего отраслевого министерства на занятие бизнесом в таких областях как: страхование; банковское дело; операции с ценными бумагами; коммунальное хозяйство.

Специальные отраслевые законы регламентируют предпринимательскую деятельность в указанных областях, действие которых распространяется как на иностранных инвесторов, так и на японских участников.

## Страхование торговли

Одним из важных элементов системы гарантий для иностранных инвесторов является страхование инвестиций. Существующая в стране система государственного страхования торговых и инвестиционных операций призвана обеспечить стабильные условия для осуществления экспорта-импорта, посреднической торговли, зарубежных инвестиций и прочих внешнеэкономических операций, по возможности ограждая интересы национальных операторов от различного рода рисков.

Общее страхование торговли (действует с 1992г.), объединило страхование экспорта, страхование экспортных доходов и страхование посред-

нической торговли, ранее существовавшие самостоятельно. Этот вид страхования предназначен:

– для возмещения убытков, возникающих до отгрузки товара после подписания экспортного контракта в результате наступления политических (правительство страны назначения ограничило или запретило импорт, оказалось вовлеченным в войну, гражданские волнения и т.п.) или коммерческих (банкротство или неплатежеспособность импортера) рисков, удорожания стоимости транспортировки и страхования из-за изменения курса следования и портов назначения судна, перевозимого экспортный груз («общее экспортное страхование»);

– для компенсации убытков после отгрузки товара из-за наступивших политических и коммерческих рисков («страхование экспортных доходов»), а также невозможности получения поступлений от посреднической торговли вследствие вышеуказанных рисков («страхование посреднической торговли»).

По способу оформления страхового полиса различают два вида общего страхования торговли – специфическое и универсальное. При специфическом страховании компания заключает отдельный договор страхования с МЭТП (министерство экономики, промышленности и торговли) по каждому конкретному экспортному контракту.

При универсальном страховании выдается страховой полис на все экспортные контракты, заключаемые экспортером в течение оговоренного в договоре страхования периода. Уровень возмещения за коммерческие риски при универсальном страховании (только в случае невозможности осуществления экспортных поставок) в среднем на 20% выше, чем при специфическом.

Универсальное страхование, в свою очередь, подразделяется на два вида: для ассоциаций экспортеров по группам товаров и для индивидуальных экспортеров. В первом случае госорган и ассоциация экспортеров подписывают соглашение, в соответствии с которым ассоциация является держателем страхового полиса и все ее члены становятся застрахованными. Страховка распространяется на все подписываемые экспортерами контракты по определенной группе товаров в течение оговоренного в договоре срока. Заключение универсальных страховых договоров в Японии практикуют ассоциации экспортеров хлопчатобумажных тканей и готовых изделий из хлопка, натурального и искусственного шелка, трикотажных изделий, химтоваров, стальных изделий, судов, подвижного железнодорожного состава и ДР.

Во втором случае договор страхования подписывается с индивидуальным экспортером и покрывает все его экспортные контракты, заключаемые в оговоренный период времени.

Страхование валютных рисков покрывает убытки, понесенные экспортерами машин и оборудования от изменения курсов иностранных валют. Введенный в 1974г. в целях обеспечения стабильных условий для экспортных операций данный вид страхования применяется к экспортным контрактам, предусматривающим отсрочку платежа. Возмещению подлежит ущерб, понесенный в результате роста курса иены более чем на 3%, но не выше, чем на 20% в период по истечении двух лет после получения страхового полиса, но не дольше, чем через пятнадцать лет.

Страхование экспортных векселей ориентировано на покрытие убытков, понесенных банками, когда документальные счета за экспорт не акцептуются после произведения отгрузки. Страховой договор этого типа автоматически вступает в силу, когда банк, подписавший в начале финансового года страховой договор с правительством, приобретает у трассанта (экспортера) документальный счет за экспорт и извещает об этом правительство в течение последующих пяти дней. В случае, как политических, так и коммерческих рисков размер страховой суммы не может превышать 82,5% номинальной стоимости счета.

Страхование экспортных облигаций покрывает убытки банков, вызванные недобросовестным отзывом иностранными правительствами долговых облигаций, относящихся к экспортированным, машинам и оборудованию.

Масштабные проекты, являющиеся объектами международных торгов, требуют длительного времени для осуществления. Поэтому, когда выигравший торги поставщик, оказывается не в состоянии подписать контракт или полностью его выполнить, у заказчика могут возникнуть серьезные проблемы. Чтобы застраховаться от таких потерь, от поставщиков часто требуют предоставления экспортных облигаций. Японская компания-поставщик, выигравшая торги, в таких случаях просит банк, страховую компанию или другой финансовый институт выпустить облигации, которые гарантировали бы заказчику, что контракт будет выполнен.

Данный вид страхования используется в отношении облигаций трех типов:

– аукционных облигаций, которые предоставляются перед началом торгов и призваны служить гарантией того, что в случае выигрыша участник торгов заключит экспортный контракт в соответствии с положениями торговых соглашений;

– облигаций исполнения, которые предоставляются при подписании экспортного контракта и служат гарантией того, что экспортный контракт будет добросовестно выполняться;

– облигаций возмещения, которые предоставляются при получении компанией авансового платежа и служат гарантией, что платеж будет возмещен, если получившая его компания будет не в состоянии выполнить условия экспортного контракта.

Страхование авансовых платежей за импорт – единственный в японской системе госстрахования торговли и инвестиций вид страхования, предназначенный для возмещения убытков по импортным операциям. В случае как политических, так и коммерческих рисков страховая сумма не может превышать 90% суммы авансового платежа.

Страхование зарубежных инвестиций покрывает убытки от конфискации зарубежного предприятия правительством страны пребывания, невозможности продолжения деловых операций вследствие войны или гражданских волнений, невозможности перевода дивидендов и изъятия финансовых средств вследствие ограничений на операции с валютой, введенных правительством страны пребывания, убытки от банкротства зарубежного предприятия, в которое были инвестированы средства.

К основным формам страхования зарубежных инвестиций в Японии относятся:

– страхование инвестиций в акционерный капитал (японская компания создает зарубежную дочернюю компанию или осуществляет капиталовложения в имеющуюся);

– страхование кредитов (японская компания дает долгосрочный кредит зарубежному предприятию, владеющему контрольным пакетом);

– страхование прав собственности (применяется в отношении прав собственности на недвижимость и добычу полезных ископаемых за рубежом, равно как и имущества, ввозимого японской компанией для использования в своей деятельности без учреждения местной дочерней компании).

Получение страхового полиса должно предшествовать осуществлению зарубежного инвестирования.

## Иноинвестиции

В соответствии с официальным курсом Японии, являясь **крупнейшим мировым экспортером капитала**, заинтересована в привлечении прямых иноинвестиций. Основные принципы деятельности в Японии иностранных капитала и технологий, изложены в Законе «О валютном обмене и внешней торговле» (ст.20-25). Эта часть значительно реформированного Закона закрепила результаты поэтапной либерализации инокапитала. Режим инвестирования инокапитала в Японии характеризуется как «не имеющий серьезных ограничений».

Активная поощрительная политика по стимулированию иноинвестиций, начатая после опубликования в июле 1990г. соответствующего правительственного заявления повлекла за собой разработку необходимой коммуникативной стратегии, создание государственных и общественных структур по ее реализации и либерализацию соответствующего законодательства. Были приняты меры по упрощению корпоративных слияний и поглощений, организации и деятельности холдинговых компаний, операций с ценными бумагами, обеспечению финансовой транспарентности с внесением соответствующих поправок в антимонопольное законодательство и коммерческое право.

В последние годы в Японии ускорились процессы либерализации важнейших секторов: энергетики и телекоммуникаций. Намечились тенденции к активному проникновению в эти сферы крупного зарубежного капитала.

Задачи привлечения иноинвестиций и содействия иноинвесторам были поставлены в центр внимания. В июне 1993г. специально созданная корпорация по поддержке зарубежных инвестиций (FIND – Foreign Investment in Japan Development) начала оказывать консалтинговые услуги для иностранных инвесторов. В 1994г. учреждена Ассоциация по иноинвестициям, которая призвана была восполнить нехватку информации о мерах стимулирования и поддержки инвесторов, особенностях регламентации зарубежных инвестиций, а также другой информации, касающейся условий для инвестиционной деятельности.

В соответствии с решением кабинета министров от 29 марта 1994г. «О мерах по внешнеэкономической реформе», 1 июля 1994г. был создан Совет по иноинвестициям во главе с премьер-министром. Членами Совета являются министры и начальники управлений, представляющие ключевые министерства и ведомства, ведающие вопросами

регулирования иностранных инвестиций. При Совете создана Экспертная комиссия, в состав которой вошли в качестве специальных иностранных членов руководители ТПП США и европейских стран, представители компаний из стран Азии, руководители организаций, представляющих деловые круги Японии («Кэйданрэн»), главы органов местного самоуправления, ученые.

Широкий комплекс мероприятий по привлечению иноинвестиций в Японию проводится по каналам Японской организации развития внешней торговли («Джетро»). Через отделения этой организации, расположенные в каждой префектуре страны, действует система предоставления иноинвесторам консалтинговых услуг. Эксперты по инвестициям работают в штате представительств «Джетро» в 12 зарубежных странах. В 1995г. к работе на постоянной основе приступили советники «Джетро» по вопросам инвестиций в г.г. Лос-Анджелесе и Лондоне. «Джетро» регулярно проводит семинары и выставки по проблемам иноинвестиций, а также создало систему обновляемых баз данных, обеспечивающую потенциальных инвесторов информацией по широкому кругу вопросов.

Государственные и муниципальные организации Японии продолжают работу по улучшению имиджа Японии, как страны, обладающей сходными с другими государствами условиями ведения бизнеса. Результатом стало существенное увеличение прямых иноинвестиций в Японию в последние годы.

## Льготы инвесторам

Правительство в качестве одной из своих важнейших задач декларирует создание благоприятного климата для привлечения иностранных инвестиций. При этом в Японии учитывается тот факт, что эта страна, являясь ведущим инвестором на мировом рынке, получает крайне незначительные встречные инвестиции из-за рубежа. По оценкам Японского инвестиционного форума, возглавляемого премьер-министром Японии, в 2002г. они составили лишь 1% национального ВВП, тогда как в США этот показатель достигает 27% ВВП, а в Великобритании – 32%.

В целях активизации инвестиционной активности зарубежных компаний правительство в 1999г. начало реализовывать национальную политику «К веку широкого интеллекта через привлечение иностранных инвестиций в Японию».

Основными стимулами, предоставляемыми иностранным компаниям, планирующим организацию или расширение деятельности на территории Японии и получившим соответствующий статус «специально определенного зарубежного инвестора» (СОЗИ), являются льготное налогообложение, кредиты под низкий процент Японского банка развития, а также правительственные гарантии по долговым обязательствам инвесторов.

Обычно при осуществлении инвестиций в Японии потери компании выводятся из-под налогообложения на срок до 5 лет, однако для фирм, получивших статус СОЗИ, этот срок увеличивается до 7 лет.

Фонд улучшения промышленной инфраструктуры предоставляет гарантии зарубежным компаниям, желающим осуществить заимствования для ведения бизнеса в Японии, в течение первых 5 лет их работы. Сумма гарантий может достигать 1

млрд. иен (8,3 млн.долл.) и покрывать до 95% получаемого кредита. Обычно срок погашения кредита устанавливается в 10 лет в случае приобретения оборудования и 5 лет в случае необходимости покрытия операционных расходов. И в том и в другом случае срок отсрочки платежей составляет 3г. Одновременно специализированные японские ассоциации предоставляют дополнительные гарантии мелким и средним компаниям, работающим с зарубежным инвестором.

Большое значение в экономической политике правительства Японии занимает деятельность, направленная на достижение равномерного распределения иностранных инвестиций по территории страны. До сих пор большинство вновь открываемых иностранных предприятий приходится на столичный регион. По оценкам авторов «Анализа тенденций в деловой активности зарубежных компаний», штаб-квартиры 70% иностранных фирм, работающих в Японии, находятся в Токио. Японское правительство всячески стимулирует местные органы самоуправления к более широкому привлечению зарубежных компаний в свои регионы путем предоставления соответствующих стимулов в виде налоговых льгот, субсидий и кредитов.

В стране создана система специальных Зон иностранного доступа со специальными льготными условиями деятельности предприятий, включающими снижение налогов на недвижимость и основные средства, специальные скидки на амортизацию, освобождение от специальных налогов на владение землей.

В результате затянувшихся кризисных явлений в экономике Японии в 2002г. наметилась тенденция сокращения притока зарубежных инвестиций в страну по сравнению с периодом 1998-99 гг., когда ежегодный прирост составлял порядка 17 млрд.долл. Несмотря на проводимую в Японии политику стимулирования привлечения иностранного капитала, объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в 2000г. составил 8,2 млрд.долл., а в 2001г. снизился до 6,2 млрд.долл. По этому показателю Япония пока еще значительно отстает от таких стран как Канада, Великобритания, Франция, Германия, Нидерланды и находится на уровне Австралии и Республики Корея, что явно не соответствует ее положению как второй экономической державы мира.

В I пол. 2002 фин.г. количественные и качественные показатели ПИИ имели отрицательную динамику по сравнению с тем же периодом пред.г. (-58,7%). На 63,4% сократились инвестиции в рамках процесса «слияния и поглощения». Такая ситуация не может не беспокоить правительство, которое рассматривает привлечение ПИИ в качестве фактора, способствующего увеличению темпов экономического роста, внедрению новых технологий, передовых систем менеджмента, а также созданию дополнительных рабочих мест.

Ранее принятые правительством меры, направленные на реструктуризацию японских компаний, а именно внесение поправок в антимонопольное законодательство и коммерческое право, изменения системы организации холдинговых компаний (1997г.), правил проведения операций с ценными бумагами, включая организацию своповых сделок и перевод акций (1999г.), регулирования корпоративных spin-off (2002г.) начали давать результаты.

В сфере финансового контроля были введены новые правила предоставления консолидированных балансов компаний и методика анализа их деятельности с учетом рыночных показателей в соответствии с международными стандартами.

Несмотря на принимаемые меры, показатели объемов привлеченных в Японию ПИИ в значительной степени уступают показателям других развитых стран (24 место в мире в 2000г.). В этой связи необходимость принятия дальнейших дополнительных усилий по привлечению ПИИ влечет также за собой и повышение роли коммуникативной стратегии Японии в сфере организации контактов с иностранными инвесторами и продвижения имиджа.

В соответствии с решением кабинета министров от 29 марта 1994г. «О мерах по внешнеэкономической реформе», 1 июля 1994г. был создан Японский Совет по иностранным инвестициям во главе с премьер-министром. Членами Совета являются министры и начальники управлений, представляющие ключевые министерства и ведомства, ведающие вопросами регулирования иностранных инвестиций. При Совете создана Экспертная комиссия, в состав которой вошли в качестве специальных иностранных членов руководители ТПП США и европейских стран, представители компаний из стран Азии, руководители организаций, представляющих деловые круги Японии («Кэйданрэн» и др.), главы органов местного самоуправления, ученые, ответственные работники соответствующих министерств и ведомств.

Задача Совета, являющегося по сути совещательным органом, состоит в том, чтобы осуществлять сбор информации по вопросам деятельности иностранных инвесторов в Японии, анализировать состояние и основные тенденции на рынке иностранных инвестиций, обобщать мнения представителей иностранных компаний, готовить соответствующие материалы и представлять свои рекомендации правительству для принятия последующих решений.

В наиболее полной и развернутой форме рекомендации Совета относительно путей дальнейшей либерализации деятельности иностранного капитала в Японии представлены в его Заявлениях от 13 июня 1995г. и 26 апр. 1996г. В последнем Заявлении впервые были одобрены слияния и объединения как часть инвестиционной политики правительства. На базе рекомендаций Совета, изложенных в данных заявлениях, в 1996г. были, в частности, облегчены условия выдачи иностранным инвесторам специальных удостоверений МЭТП, дающих право на получение специальных льгот; увеличен с 7 до 10 лет срок для зарегистрированных в МЭТП инвесторов, в течение которого они могут погашать из прибыли (без налогообложения этой части прибыли) убытки прошлых периодов, понесенные в первые три года своей деятельности; отменено обязательное ранее требование МЭТП о наличии второго поручителя при предоставлении гарантий по кредитам, предоставляемым зарегистрированным инвесторам по каналам правительственного Фонда совершенствования промышленной структуры.

В течение 2002г. японское правительство с целью более активного привлечения иностранного капитала в Японию продолжало оказывать содей-

ствие деловым кругам. В плане улучшения общего инвестиционного климата, включая развитие соответствующей инфраструктуры, в частности, в окт. 2002г. был проведен японо-американский инвестиционный форум, на котором президент компании «Мицубиси» (М.Макихара) призвал к созданию в Японии «зон специальных реформ» с льготным режимом для привлечения иностранных инвестиций. Он также высказал мысль о том, что отношение Японии к зарубежным инвестициям должно кардинально измениться, подчеркнув при этом необходимость перехода к политике их активного стимулирования.

В соответствии с принятым курсом на стимулирование притока иностранного капитала в марте 2003г. Японский Совет по иностранным инвестициям планирует подготовить доклад для премьер-министра Японии, в котором будет поставлена цель удвоить объем иностранных инвестиций в последующие пять лет. Важное значение для этого будут иметь дальнейшие шаги по развитию инвестиционнопроводящей сети и упрощению процедур, связанных с вложением иностранного капитала и созданием зарубежных предприятий в Японии.

В этой связи ДЖЕТРО, «Корпорация развития иностранных инвестиций в Японии» и другие японские организации активизируют предоставление информационных услуг. С этой целью уже в апр. 2003г. ДЖЕТРО планирует открыть дополнительный сервисный центр для обеспечения иностранных инвесторов информацией по вышеуказанным процедурам и практике ведения бизнеса. Он будет действовать по принципу «одного окна», обратившись куда, иностранная фирма сможет получить все необходимые сведения и выполнить все требуемые формальности для реализации своего проекта в Японии.

Учитывая то, что зарубежные инвесторы отмечают существенные недостатки японской системы предоставления информации об инвестиционных возможностях регионов по сравнению с имеющейся международной практикой, местные органы самоуправления также стали проводить активную политику привлечения иностранных инвестиций, организуя специальные семинары для потенциальных инвесторов.

## Фондовый рынок

Перестройка основных элементов финансовой системы призвана ограничить чрезмерную опеку государства (т.н. «конвойную систему») над ставшими во многом неэффективными, многочисленными финансовыми институтами страны, содействовать более широкому внедрению рыночных механизмов и превращению рынка Японии в современный высокоразвитый финансово-экономический центр, соответствующий основным мировым стандартам и способный конкурировать в глобальном масштабе с аналогичными рынками других высокоразвитых стран.

Регламентация работы на фондовом и финансовом рынках Японии предусмотрена рядом законов: от 13.04.48. №25 (посл.изм. от 13.12.02. №152) «О сделках с ценными бумагами»; от 31.05.00. №101 «О торговле финансовыми продуктами»; от 01.06.81. №59 (посл.изм. 12.06.02) «О банковской деятельности»; от 27.08.53. №76 (посл.изм. от 28.03.02. №17) «О правилах операций фондовых

бирж и брокерских компаний»; от 01.12.49. №228 (посл.изм. 13.12.02. №152 «О валютном обмене и внешней торговле»; от 06.07.48. №103 (посл.изм. от 26.04.00. №48) «О правилах бухгалтерской отчетности и аудиторской проверке»; от 01.08.55 №45 (посл.изм. от 28.03.02. №17) «О специализированных финансовых компаниях по обращению с ценными бумагами»; от 03.03.71. №5 (посл.изм. от 13.12.02. №152) «Об иностранных участниках рынка ценных бумаг»; большим количеством инструкций минфина.

Внесение существенных изменений в действующее законодательство направлено на дерегулирование финансовых механизмов, приближение его к международным нормам и правилам, облегчение доступности большинству участников. Вместо ранее действующих правил получения предварительных разрешений по большинству международных операций действует система предоставления соответствующими юридическими лицами последующих отчетов: о платежах; об идентификации банком или другим финансовым институтом; о финансовых сделках, о прямых инвестициях в Японию; о соглашениях об импорте технологий; об операциях с иностранной валютой; по прочим вопросам. Если прежде указанные отчеты должны были направляться через соответствующие банки, то с дек. 2002г. (изменения от 13.12.02. №152 в Закон от 01.12.49. №228 «О валютном обмене и внешней торговле») возможно направление отчетов в электронном виде.

Открытие инвестиционных рынков, либерализация валютного обмена способствовали проникновению иностранных финансовых компаний на рынок Японии и притоку иностранных финансовых инвестиций. В Японии действуют 50 филиалов иностранных организаций, работающих с ценными бумагами.

Регламентация деятельности на финансовых рынках включает общепринятые стандарты банковской деятельности: требование достаточности капитала (соотношение между собственным капиталом банка и активами, которым он рискует в своей кредитной деятельности, где минимальным считается 8%-стандарт Базельской конвенции по регулированию банковской деятельности, к которой Япония присоединилась в 1987г.); предел ссуды одному заемщику (не больше 24% капитала банка); обязательные резервы для списания безнадежных долгов; обязательное страхование депозитов.

Фондовая биржа является юрлицом, работа которой строится на принципе членства ее участников. Уставом фондовой биржи предусмотрены: название; цель деятельности; местонахождение офиса и операционного зала; размер финансовых средств; объем зарегистрированных ценных бумаг; статьи расходов; членство; размер гарантийного взноса членом; руководящие органы; условия проведения собраний членом биржи.

Членами фондовой биржи могут быть как резиденты, так и нерезиденты.

Передача или продажа своих акций осуществляется членом биржи только в случае прекращения членства на бирже. Процедура отчуждения фиксируется в уставе.

При вступлении в члены биржи новых участников предусмотрено внесение гарантийного депозита (государственных, муниципальных облига-



ций и других ценных бумаг, являющихся объектом сделок на данной бирже). В случаях нарушения членами биржи положений устава биржи, деловой этики, а также нормативных правовых актов, применяются в качестве санкций следующие меры: система штрафов, приостановка операций на бирже на определенный срок, исключение из членов биржи.

Правила листинга, как и процедуры биржевой торговли, устанавливаются самими биржами. Критерии регистрации очень жесткие. На Токийскую биржу принимаются только компании, существовавшие в акционерной форме не менее 5 лет, с оплаченным капиталом не менее 1 млрд. иен (8 млн. долл.), имеющие не менее 800 акционеров и платившие дивиденды в течение трех последних лет. В случае если их акции не продаются на бирже в течение трех месяцев и число акционеров падает до уровня ниже 400, им угрожает выбытие с биржи (делистинг).

Этапы реформы затронули также деятельность фондовых бирж. Фондовая биржа практически полностью изменила свой привычный облик. На протяжении столетий это была закрытая организация, принадлежавшая только своим членам. Торговля велась в зале, сделки заключались методом открытого выкрика. В настоящее время торговый зал на Токийской бирже как таковой отсутствует, а сделки совершаются через удаленные терминалы персональных ЭВМ, имеющих доступ к центральному компьютеру биржи. Открытый выкрик как основной метод используется лишь на Нью-Йоркской фондовой бирже. В Токио голосовые торги прекратились в 1999г. Переход на электронную систему торговли произошел и на деривативной бирже, правда, с некоторой задержкой.

Токийская биржа, одна из основных бирж Японии, сосредотачивает большую часть деловой финансовой активности — 70% всех акций, зарегистрированных на японских биржах, обращаются на Токийской бирже.

На финансовых рынках, в т.ч. и на японском, появилось много новых финансовых инструментов, получивших название производных ценных бумаг или деривативов. В Японии это наиболее динамичный сегмент фондового рынка. К числу основных производных ценных бумаг относятся валюта, процентные ставки и фондовые индексы, опционы и фьючерсы на товары, ценные бумаги, свопы на процентные ставки и валюту и форвардные контракты.

В отличие от классических ценных бумаг, предназначенных для привлечения долгосрочного капитала, деривативы появились в Японии как средство хеджирования, т.е. заключение срочных сделок для страхования от ценовых рисков. Среди различных инструментов управления рисками на финансовых рынках деривативы прочно заняли первое место.

При оценке этих рынков используют несколько показателей, главный из которых — так называемая номинальная стоимость базисных (базовых) активов. Кроме него публикуется также показатель количества деривативных контрактов и показатели оборота (опять же, по номинальной стоимости и числу контрактов). Оборот торговли фьючерсами и опционами на биржах (без учета фьючерсов и опционов на товары и акции) в несколько раз превышает оборот торговли базовыми акти-

вами. По стоимости на деривативных биржах на первом месте находятся инструменты, основанные на процентных ставках.

Специальных законов, регулирующих в Японии сферу биржевой торговли производными инструментами, в настоящее время нет. В ходе реформ по либерализации финансового рынка были внесены изменения в действующие акты. Банки и финансовые компании получили возможность открывать взаимные фонды; филиалам банков предоставили право вести все финансовые операции самостоятельно, минуя головной офис; страховые премии по всем видам страхования были выведены из-под налогообложения, кроме страхования жизни. Японские банки и финансовые компании получили разрешение на использование нового производного инструмента, так называемого equity swaps («обмен акциями»), представляющего собой обычную операцию «своп» с той лишь разницей, что вместо валюты используются корпоративные ценные бумаги. До последнего времени Япония была единственной страной с развитой рыночной экономикой, где подобного рода операции не регламентировались. В США, например, операции equity swaps занимают лидирующее место на рынке производных инструментов.

Что касается ограничений на возможность работы на фондовом рынке, то в Японии постепенно отменяются барьеры между коммерческим и инвестиционным банковским делом.

В некоторых странах наблюдается тенденция к объединению регуляторов финансовых рынков в одно учреждение. В Великобритании создан Совет по финансовым услугам, где сосредоточен контроль над банками, компаниями по ценным бумагам, биржами, портфельными управляющими, и страховыми компаниями. Аналогичный орган был сформирован и в Японии — Агентство по финансовому надзору. Предполагается, что создание подобной структуры, наделенной контролирующей функцией, приведет к снижению издержек, связанных с регулированием финансовых рынков. В функции японского Агентства по финансовому надзору входит также выдача и отзыв лицензий на право заниматься операциями с деривативами.

В 1998г. Агентством было начато расследование деятельности токийского отделения швейцарского банка Credit Suisse, занимавшегося операциями с производными инструментами, в результате чего была отозвана лицензия у местного отделения швейцарского банка по работе с деривативами. В ходе проверки было установлено, что ряд инвестиционных банков систематически использовали практику заключения сделок с производными инструментами, чтобы скрыть убытки отдельных коммерческих банков, понесенные ими в результате чрезмерно рискованной игры на финансовых рынках.

На данном примере власти смогли убедиться в том, что внебиржевой рынок, на котором инвестиционные банки торгуют зачастую крайне сложными инструментами, имеет значительный потенциал использования его в целях нарушения действующих норм. Результаты проведенного расследования также указывают на то, что динамичный рост внебиржевого рынка деривативов был вызван попытками банков обойти правила финансового регулирования и их стремлением помочь своим клиентам уклониться от налогов. В этом смысле вне-



биржевой рынок представляет собой новую угрозу стабильности глобальной финансовой системы, позволяя банкам и хедж-фондам скрывать риски, которым подвергаются их инвестиции.

## Промышленность

Произошли значительные интеграционные изменения как в организационно-управленческой структуре крупных компаний внутри Японии, так и в системе их глобальных связей. Этот процесс сопровождался, с одной стороны, объединением родственных видов производств разных компаний, которые ранее конкурировали между собой (производство стали, судостроение, производство полупроводниковых материалов, интегральных схем и др.), а с другой – выделением из структуры компаний отдельных подразделений и превращение их в самостоятельные венчурные компании. Это особенно характерно для области новых информационных технологий и новых материалов. Для дальнейшего повышения эффективности производства большинство японских производителей высокотехнологической продукции планируют ускоренными темпами внедрять последние достижения в области информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла продукции: от НИОКР и проектирования конструкций и технологических процессов до управления поставкой готовых изделий и запчастей, технического обслуживания и утилизации отслужившей техники (технологии КАЛС).

По данным МЭТП, 35 крупнейших японских высокотехнологических компаний-производителей, в число которых входят Toyota, Nissan Motor, Honda Motor, Sony, Ricoh, Canon, Fuji Photo Film и др., обеспечивают 50% всех экспортных поставок японской промышленности. От этих компаний в первую очередь зависят возможности выхода японской экономики из кризисного состояния и переход к новому этапу экономического роста. В условиях, когда состояние ориентированной на экспорт японской экономики в значительной степени связано с колебаниями курса иены по отношению к доллару, главным приоритетом ведущих высокотехнологических компаний является завершение реструктуризации при одновременном сокращении себестоимости продукции и издержек производства. Компания Toyota по итогам 2001г. превзошла по уровню прибылей своих главных зарубежных конкурентов – Ford Motor и General Motors.

## Энергетика

Япония относится к числу ведущих мировых потребителей энергоресурсов, в первую очередь нефти и сжиженного природного газа. Собственная добыча нефти и природного газа в Японии незначительна ввиду крайне ограниченных запасов. Энергоснабжение Японии в значительной мере зависит от импорта углеводородного энергосырья.

В структуре первичного энергопотребления в Японии преобладает нефть. На нее приходится 51-52% в энергобалансе потребляемых энергоресурсов. К числу основных стран-экспортеров нефти в Японию относятся, в первую очередь, страны Ближнего Востока, на которые в 2001г. пришлось 88% ввезенной в страну нефти.

Нынешняя гипертрофированная зависимость Японии от импорта нефти из весьма узкой группы

стран Персидского залива (ОАЭ, Саудовская Аравия, Иран, Катар и др.) вызывает озабоченность в правительственных, политических и деловых кругах Японии). В этой связи Япония настроена к более активной диверсификации источников снабжения нефтью и снижения энергетической зависимости от стран Ближнего Востока, о чем во многом свидетельствуют факты участвовавших в последнее время выступлений японских государственных чиновников и экспертов.

Учитывая высокую долю нефти в энергобалансе страны (более 50%), правительством принимаются меры для снижения этого показателя в ближайшие 10-20 лет до 45-46% за счет увеличения доли природного газа и других альтернативных источников энергии, в т.ч. возобновляемых.

В целях энергетической безопасности в случае перебоев с поставками нефти в Японии предусмотрен резервный запас нефти в объеме 166-дневного потребления (данные на конец марта 2002г.). Из них объемы из государственных резервов эквивалентны потреблению в течение 89 дней, из частных резервов – 77 дням.

На долю природного газа в первичном энергобалансе Японии приходится около 13%. Японские потребители в основном используют природный газ, поступающий из-за рубежа в сжиженном виде (СПГ), незначительные объемы (4% от общего потребления) добываются внутри самой Японии (преф. Ниигата, Хоккайдо и др.). С целью решения проблем, связанных с защитой окружающей среды и уменьшением вредных выбросов в атмосферу, поставлена задача доведения доли природного газа в энергобалансе страны до 20% к 2020г.

Снижение зависимости от импорта энергоресурсов и переходу в перспективе к самообеспечению энергией Япония связывает также с развитием использования ядерной энергии, доля которой в общем энергобалансе составляет 13%, а в выработке электроэнергии – около 40%.

Учитывая, что в настоящее время топливо для АЭС Японии также приходится импортировать, разработана долгосрочная программа развития ядерной энергетики на период до 2030-2050г.г., составными элементами которой являются программа создания в стране замкнутого топливного цикла, перевод части атомных реакторов на использование смешанного уран-плутониевого оксидного (МОХ) топлива, что позволит приступить к использованию значительных запасов плутония, накопленных в результате переработки отработанного горючего.

Ставится задача к 2010г. довести число реакторов, работающих на данном перспективном виде топлива до 16 единиц. Одновременно будет продолжаться разработка технологий использования плутониевого топлива в реакторах-размножителях (FBR), строительство и ввод в эксплуатацию которых будет осуществляться поэтапно в период 2030-2050г.г. Перевод ядерной энергетики на реакторы этого типа в перспективе позволит полностью отказаться от импорта урана.

С учетом особой остроты проблемы хранения радиоактивных отходов в Японии, обусловленной ограниченными размерами территории и необходимостью соблюдения повышенных мер безопасности из-за сейсмической опасности, особый интерес для японских энергетических компаний представляет вариант «лизинга» ядерного топли-

ва, включая МОХ-топливо для легководных реакторов.

Одновременно с развитием ядерной энергетики реализуются программы модернизации существующих тепловых электростанций, перевод их на комплексное использование различных видов топлива — угля, нефти, газа. Внедряются новые энергосберегающие технологии и альтернативные источники возобновляемой энергии, что также способствует снижению зависимости страны от импортируемых углеводородных энергоносителей.

## Электроника

Станки и промышленные роботы. Эти виды промышленной продукции традиционно пользуются устойчивым спросом в различных отраслях промышленности, как внутри Японии, так и за рубежом. Они по-прежнему продолжают составлять основу машиностроительной продукции Японии.

Несмотря на оптимистические прогнозы пред.г., отрасль переживает значительный спад объемов производства. Внутренний спрос на металлообрабатывающие станки сократился на 40%, что связывается с неблагоприятным положением основного потребителя — автопрома. Экспорт станочного оборудования также сократился: Северная Америка — на 44%, Европа — на 27%, Китай — на 31%. Японские производители обрабатывающих центров сообщают о серьезных убытках по результатам I пол. 2002г. У фирмы «Ясукава Электрик» — убытки составили 4,9 млрд. иен, «Фудзи Машин Мэнюфакчуринг» — 2,1 млрд. иен, «Окума» — 1,8 млрд. иен. Относительно стабильное положение продолжают сохранять компании «Фанук», «Тосиба Машин», «Мори Сэйки».

Исключением из общей тенденции стало пользующееся спросом оборудование с использованием технологий линейных направляющих. Производители промышленных роботов связывали большие надежды с восстановлением отрасли в 2002г. после 30% падения производства в 2001г. по сравнению с 2000г.

Полупроводниковая промышленность. Ведущие японские производители полупроводниковых интегральных схем (ИС) в 2002г. продолжали испытывать острую конкуренцию со стороны тайваньских и южнокорейских производителей, которые практически вытеснили японские фирмы с рынка в области наиболее массовых стандартных видов ИС, в первую очередь памяти. Японские производители пытались противостоять этой конкуренции, начав структурную перестройку отрасли путем создания совместных компаний, специализирующихся на разработке и производстве высокосложных СБИС следующего поколения — так называемых «системных СБИС».

В 2003г. в отрасли были сформированы три новых объединенных группы компаний. Фирмы «Тосиба» и «Фудзицу» образовали группу по совместной разработке и производству системных СБИС и некоторых других видов ИС, которая по объему продаж в 2002г. (1 трлн. иен — 7,6 млрд.долл.) должна выйти на второе место в мире (после группы «Интел-АМД», США). Фирмы «Хитати» и «Мицубиси Электрик» образовали аналогичное объединение — «Тресенти Текнолод-

жиз», которое начнет работу в форме СП в I пол. 2003г. Суммарный объем производства СБИС этого СП в 2002г. превысил 700 млрд. иен, что выводит новое объединение на третье место в мире по объему производства. В его техническую модернизацию обе компании инвестировали в 2002г. 49 млрд. иен (в два раза меньше, чем в пред. г.). Одновременно со структурной перестройкой японские производители продолжили проводить меры по пересмотру наиболее дорогостоящих инвестиционных проектов в области переоснащения производственных мощностей. В результате общий объем инвестиций ведущих японских производителей полупроводниковых ИС сократился в 2002г. на 40% по сравнению с пред.г..

Объемы производства интегральных схем в 2002г., по данным японской ассоциации производителей электроники и информационных систем (JEITA), составил 85,8% от уровня 2001г. Совокупный объем производства электронных компонентов и устройств в 2002г. составил 88,7% уровня 2001г.

Электронная промышленность. Общий объем производства в 2002г. достиг лишь 17331 млн.иен, что по сравнению с пред. периодом составило 89%. В указанном секторе экономики наибольший прирост отмечен только в области производства бытовой аудио-видеоаппаратуры (1798 млн.иен, прирост +3,6%). Практически на прежнем уровне сохранился выпуск жидкокристаллических дисплеев (1152 млн.иен, прирост +0,8%). По остальным номенклатурным позициям наблюдается устойчивая тенденция спада показателей.

В 2002г. в Японии, несмотря на увеличение финансирования на разработку и создание новых образцов техники в 2752 млн.иен. (в 2001г. — 2606 млн.иен), пока еще не произошло ожидаемого массового выхода на рынок сотовых телефонов нового поколения и бытовых устройств с подключением к сети интернет. Принимая во внимание нынешнюю тенденцию спада производства в электронной промышленности Японии, заставляющую отдельных крупных производителей (например, «НЭК» «Сони») идти на резкое сокращение штатов и ликвидацию отдельных производств, не следует надеяться, как считают японские эксперты, на позитивную динамику в ближайшей перспективе.

Компьютеры и средства связи. В 2002г. объем поставок ПК на внутреннем рынке Японии составлял 10 млн. шт. В 2001г. этот показатель составил 13,2 млн. шт.

Компании НЭК, «Тосиба» и «Сони», которые являются лидерами среди японских производителей ПК, в 2002г. начали активно продвигать на рынок новые модели ПК с встроенными интерфейсами для работы в широкополосных беспроводных локальных сетях типа «ВЛЭН» (Вайалесс Локал Эриа Нетворк), которые обеспечивают владельцам ПК новые более широкие возможности использования услуг интернета (в т.ч. трансляцию ТВ-программ, высококачественное радиовещание, передачу файлов с видеопрограммами и др.). В Японии в 2002г. активно развивалась городская инфраструктура сетей доступа упомянутого типа, позволяющая пользователям выходить в сеть «Интернет» из кафе, вокзалов и аэропортов.

В 2002г., несмотря на спад в мировом производстве производства карманных ПК класса ПДА

(Персонал Диджитал Ассистант), японским компаниям удалось значительно повысить объемы производства и потеснить западных конкурентов. В частности, объем производства ПДА в 2002г. возрос на 163,2% по сравнению с 2001г. Основными производителями ПДА в Японии являются компании «Сони», «Шарп», «Тосиба», НЭК, «Касио Компьютер», «Палм Компьютинг». В 2002г. к ним присоединилась фирма «Хитати», которая разработала ряд новых моделей в кооперации с американской фирмой «Флюкс Нетворк». К числу новых производителей ПДА присоединилась также компания «Тосиба».

Появились новые области применения ПДА. Корпорация «Кокусай Дэнси Дэнва Интернэшнл» (КДДИ) начала продажи ПДА, оснащенных специализированными программными средствами для использования в медицине. Такие аппараты позволяют врачам скорой помощи осуществлять надежную двустороннюю связь с центром, включая передачу видеоизображения, при помощи ПДА врача, осматривающего больного.

Объем производства средств связи в 2002г. снизился на 21% по сравнению с пред.г. В то же время в нояб. 2002г. впервые за 18 месяцев был отмечен рост на 17% поставок мобильных телефонов на внутренний рынок по сравнению с пред.г., обусловленный повышенным спросом на модели телефонов, оборудованных встроенными видеокамерами.

Электротехника. В 2002г. показатель роста объемов производства продукции в этой отрасли составил 14,5%. Крупные японские производители электротехники в 2002г. активно проводили мероприятия по интеграции своих производств для противодействия натиску зарубежных конкурентов. «Мацусита Электрик» и «Хитати» создали совместные предприятия по разработке и выпуску бытовых приборов. Компании «Санье Электрик» и «Шарп» заключили соглашение о разделе рынков бытовых холодильников и микроволновых печей, в соответствии с которым «Санье Электрик» изготавливает холодильники для обеих компаний на своих предприятиях в Юго-Восточной Азии, а «Шарп» на тех же условиях — микроволновые печи в Европе. Аналогичными методами объединения производственных мощностей и капиталов воспользовались «Мацусита Электрик» и «Тосиба» в области производства жидко-кристаллических дисплеев.

Отдельные крупные производители планируют также продолжить вести более агрессивную внешнеэкономическую политику на рынках АТР. «Хитати», «Шарп» и «Фудзицу» наращивают производство кондиционеров в КНР и стремятся, за счет снижения себестоимости производства, в 2003г. добиться снижения цен на 5-6% на свою продукцию на внутрияпонском рынке.

## Телеком

Государство увеличивает инвестиции в ИТ, полагая, что развитие информационных технологий будет способствовать преодолению экономического спада в Японии и обретению мирового технологического лидерства. В 2001г. госассигнования составили 1,8 трлн.иен (15 млрд.долл.), в 2002г. — 2,25 трлн. иен (20 млрд.долл.).

Создание информационной инфраструктуры в свете становления постиндустриальной (инфор-

мационной) модели развития идет в Японии по направлениям:

— обеспечение всего населения высокоскоростным доступом к Интернет по доступным ценам (оптоволоконная сеть для Интернет; беспроводная связь; WILL); реализация проекта e-commerce, т.е. увеличение рынка электронной коммерции; реализация проекта e-government, т.е. обеспечение электронной связью муниципалитетов всех префектур (всего 47 префектур) с центральным правительством в целях быстрого обмена информацией;

— расширение в регионах числа пользователей «Системы географической информации» (GIS), которая включает в себя общенациональную информационно-коммуникационную инфраструктуру для выявления территорий возможных стихийных бедствий и их последствий, позволяя также муниципальным транспортным компаниям организовать диспетчерскую службу, с помощью которой местонахождение каждого автобуса можно отследить на дисплее, а на веб-сайте узнать расписание; создание специальной базы, с помощью которой будет обеспечен доступ к правительственной информации по Закону «О свободе административной информации»; трансляция телевизионных программ через Интернет.

Согласно «Белой книге по телекоммуникациям 2002», на инвестиции в информационные технологии в Японии приходится 23,5% всего объема частных инвестиций, или 20, 8 трлн.иен. Экономический эффект от инвестиций в информационные технологии составил 38,6 трлн.иен. Они генерировали создание 1,49 млн. рабочих мест.

По данным министерства телекоммуникаций Японии, количество интернет пользователей в стране увеличилось с 32 млн.чел. в 2001г. до 60 млн.чел. в 2002г. (47% от общей численности населения). Это произошло в основном за счет использования Интернет-технологий, встроенных в современные японские мобильные телефоны. По процентному соотношению Интернет-пользователей к общей численности населения Япония вышла на 16 место в мире. Согласно исследованию, впервые проведенному Международным телекоммуникационным союзом, Япония занимает 20 место в мире по уровню активности пользования населения интернетом с мобильных телефонов. Первое место по этому показателю занимает Гонконг. За ним следуют Дания и Швеция. США находятся на 5 месте. Согласно докладу, подготовленному НИИ при Гарвардском университете к всемирному экономическому форуму, Япония занимает 21 место среди 75 стран и территорий по использованию информационных ресурсов, связанных с возможностями информационных технологий.

Правительство Японии стремится к усилению конкуренции между монополистом NTT и новыми компаниями на рынке предоставления доступа в информационные сети с использованием технологий DSL. NTT DoCoMo с мая 2002г. представила новую услугу мобильной связи третьего поколения, основанную на W-CDMA системе. Однако производитель потребительской электроники — компания Sony также намерена выйти на рынок телекоммуникаций Японии и стать серьезным соперником таких гигантов, как NTT, KDDI. Компания объявила о получении лицензии Министерства административного управления, внутренних

дел, почт и телекоммуникаций Японии на создание высокоскоростной беспроводной системы доступа в Интернет. Эта система будет использовать IP-технологии для передачи данных по беспроводным локальным сегментам WLL (WLL — это система доступа, которая связывает пользователей с локальной беспроводной телефонной сетью, не используя при этом дорогие проводные каналы связи).

Телекоммуникационный рынок Японии сейчас переживает реструктуризацию, связанную с отменой государственного регулирования, поэтому многие зарубежные компании стремятся усилить здесь свое присутствие. В их числе такие крупные корпорации, как AT&T, British Telecom, Vodafone и MCI WorldCom.

Комитет по телекоммуникациям Японии обнародовал план по внедрению сотовой связи четвертого поколения, которая призвана заменить уже существующий стандарт — IMT-2000. Коммерциализация стандарта начнется в 2010г. Максимальная скорость передачи данных составит 100 мб/сек, в то время как максимальная скорость передачи данных по стандарту IMT-2000 — 2 мб/сек. Для терминалов, работающих в новом стандарте, будет разработана общая спецификация, нацеленная на то, чтобы пользователь мог выбрать любого оператора. Вслед за обсуждением плана развития связи нового поколения профильное министерство подаст заявку в Международный телекоммуникационный союз (ITU-R, www.itu.in0 для утверждения нового стандарта.

Только 7,8 млн.чел. пользуются услугами широкополосного доступа в Internet, где доминируют ADSL-подключения. На 31.01.2001г., число ADSL-подключений достигло 5,6 млн.чел. При этом в июне 2000г. данный показатель насчитывал 300 тыс.чел. Такой рост числа подключений вызван снижением их стоимости в связи с выходом на рынок ADSL-связи компании Yahoo Japan, а также постоянным совершенствованием качества предоставляемых услуг, включая расширение использования IP — телефонии, расценки на которую значительно меньше, чем при использовании традиционных аналоговых линий телефонной связи. Согласно государственному плану «Электронная Япония», к 2005г. планируется подключить до 10 млн. абонентов к 100 Мбит-оптоволоконным линиям связи. По состоянию на янв. 2003г., в Японии проложено 206 тыс. оптоволоконных линий.

В целом же влияние информационных технологий на стимулирование внутреннего спроса в Японии пока значительно меньше, чем предполагалось ранее, когда в марте 2001г. правительство одобрило комплексную программу развития и внедрения в Японии перспективных информационных и телекоммуникационных технологий под названием «Электронная Япония» (e-Japan), рассчитанную на 2001–05 гг.

## Автопром

Глобальная реструктуризация японской автомобильной промышленности направлена на обеспечение инвестиционной поддержки автопроизводителей со стороны крупнейших японских и мировых автомобилестроительных компаний. Получив в обмен на часть собственности широкомасштабную инвестиционную поддержку со

стороны ряда японских и американских концернов, эти компании сконцентрировали свои основные усилия на освоении быстроразвивающихся рынков Китая и других стран, на которых пользуются устойчивым спросом новые модели автомобилей с объемом двигателя менее 1,5 литра.

Значительный рост объемов продаж японских автомобилей в Китае за первые три квартала 2002г. (2,66 млн. штук — на 36% больше по сравнению с аналогичным периодом 2001г.) объясняет стремление японских автопроизводителей увеличить свое присутствие на этом быстроразвивающемся рынке, около половины которого долгое время удерживалась немецкой VW.

До недавнего времени совместным японо-китайским предприятием «Тойота-Тяньцзинь» выпускались две модели компактных автомобилей. С окт. 2002г. в рамках реализации планов компании «Тойота», направленных на достижение к 2010г. 10%-го присутствия на рынке КНР, принято решение о расширении модельного ряда и строительстве на территории Китая нового сборочного предприятия, ориентированного, в т.ч., на седаны среднего класса.

«Ниссан Мотор» планирует увеличить к 2006г. количество производимых в Китае автомобилей до 240 тыс.шт., что составит 15% местного рынка. В сент. 2002г. достигнута договоренность о создании нового совместного предприятия «Ниссан» с китайской компанией «Донфен Мотор».

«Хонда Мотор», с 1999г. собирающая 50 тыс. автомобилей модели «Хонда Аккорд» на заводе в Гуанчжоу, в апр. 2002г. приняла решение запустить там же в производство «Хонда Одиссей», что должно способствовать увеличению объемов производства до 120 тыс. автомобилей.

В секторе мирового рынка «миникаров» наиболее агрессивную политику проводят фирмы «Топота» и «Хонда Мотор». Появившаяся в июне 2002г. малолитражная модель «Хонда Фит» во многом способствовала дальнейшему росту внутренних и зарубежных объемов продаж данного типа автомобилей компании. Ответным шагом компании «Тойота» было снижение цен на мини- и субкомпактные модели, в т.ч. на популярную модель «Тойота Витц». С некоторым запозданием на изменение спроса отреагировали «Ниссан Мотор» и «Мазда Мотор», выпустив обновленные версии малолитражек «Ниссан Марч» и «Мазда Демио».

В целом, по прогнозам японских аналитиков, рост объема производства японских автомобилей на ближайшую перспективу сохранится исключительно за счет зарубежных предприятий. При нынешних темпах роста к 2005г. он сможет достичь 20 млн.шт., в то время как объемы внутреннего производства по-прежнему будут сокращаться.

## Авиапром

Ракетно-космический сектор авиакосмической промышленности Японии в 2002г. произвел продукции и услуг на 545 млрд.иен. Наибольшую долю в общем объеме производства составили спутники и космические аппараты (46%), ракетносители (28%), наземное оборудование пусковых и управляемых комплексов (16%), средства телекоммуникации (8%). Намечавшаяся в 2000–2001 гг. тенденция повышения доли капиталовложений, направляемых на совершенствование уже созданных управляемых комплексов и развитие но-

вой инфраструктуры дополнительных средств слежения и связи в рамках единой национальной системы обеспечения безопасности авиационных полетов и космических запусков (включая разработку специальных программных средств), получила свое подтверждение и в 2002г.

Основными потребителями продукции и услуг ракетно-космического сектора японской промышленности являются Национальное агентство космических исследований (НАСДА – 48%), компании спутниковой связи и ~ вещания (10%), компании-производители спутников и бортовой аппаратуры (8%), Институт космических исследований («ИСАС» – 6%). С 2001г. японская система государственного управления исследованиями в области космоса претерпевает реорганизацию, имеющую целью повысить эффективность ракетно-космической отрасли и долю прибыли, полученной от ее коммерческого использования. На базе НАСДА, Национальной аэрокосмической лаборатории (НАЛ), ИСАС в ходе реорганизации должен быть сформирован новый орган государственного управления деятельностью в области космоса (рабочее название «Мэдама»).

Объем экспорта продукции и услуг остался примерно на прежнем уровне и составил в 2002г. около 74 млрд. иен. Из них 56% приходится на долю спутников связи, 40% – арендная плата за использование наземных комплексов. Доля коммерческих запусков в общем объеме экспорта по-прежнему не превысила 1%.

Основными зарубежными потребителями продукции японской авиакосмической промышленности являлись страны Европейского Союза (55%), США (5%), Канада (1%). Несмотря на экономические трудности, общий объем затрат частных промышленных компаний Японии на исследования и разработки космической техники составил 13,8 млрд.иен (12 млрд.иен в 2001г.).

В 2002г. в Японии осуществлен успешный запуск с помощью носителя Н-2А трех космических аппаратов, что позволяет говорить о преодолении японскими специалистами основных технических сложностей и неполадок, приведших к авариям в 2001г. и 2002г. Это позволяет говорить о возможном сокращении сроков выхода Японии в качестве конкурентоспособного участника на мировой рынок коммерческих авиакосмических услуг уже к 2006г.

В то же время в условиях бюджетного дефицита НАСДА не в состоянии обеспечить полное финансирование проекта по созданию дешевой ракеты-носителя легкого класса «Джи Экс», с которой, в первую очередь, связаны надежды Японии на получение дополнительной прибыли от коммерческого использования собственных космических технологий. Стоимость проекта оценивается в 500 млн.долл. Поэтому НАСДА совместно с МЭТП и ИСАС приняло на себя обязательство о выделении средств только на разработку ключевых технологий для будущей ракеты, в частности, на создание ее II ступени. 30% средств, необходимых для реализации проекта, должны предоставить промышленные компании «Мицубиси Хэви Индастриз», «Исикавадзима Харима Хэви Индастриз», «Исикавадзима Аэропейс».

В качестве основного средства повышения конкурентоспособности наукоемких проектов и сохранения темпов их продвижения в условиях

ужесточения критериев бюджетного финансирования космических исследований японские космические ведомства традиционно рассматривают привлечение зарубежных технологий. Анализ аэрокосмической отрасли, проведенный экспертами Министерства науки и образования, показывает, что разработка Японией космической техники на собственной технологической базе в 3-5 раз удорожает ее производство по сравнению с использованием готовых изделий аналогичного класса американских и европейских производителей. В этой связи планируется активизировать поиск дополнительных возможностей сокращения затратной части проектов за счет использования более отработанных зарубежных (в первую очередь, американских) технологий и компонентов, а также за счет расширения совместных исследований.

Предприятия авиакосмической промышленности Японии в 2002г. произвели продукции на 2210 млрд.иен, что включает производство самолетов, вертолетов, авиационных двигателей, их компонентов, а также услуги по ремонту и техобслуживанию.

## Биотехнологии

Глубокие перемены, происшедшие в биологии за последние десятилетия, открыли принципиально новые перспективы в развитии биотехнологии, расширили границы применения биологических процессов в производстве и привели к появлению новых направлений в биотехнологии. Они объединяют два наиболее крупные сферы – генетическую и клеточную инженерию. Именно на этих направлениях в последние годы достигнуты значительные успехи в разработке и производстве биологически активных веществ. Широко внедряются промышленные технологии производства генноинженерных препаратов инсулина, гормона роста человека, интерферонов, интерлейкинов, эритропоэтина, активатора тканевого плазминогена, ряда моноклональных антител и вакцин и т.п.

Наибольший вклад современной биотехнологии наблюдается в области здравоохранения. Высокий уровень отчислений фармпрома на НИОКР в целом, и в т.ч. на фундаментальные исследования. В среднем на фундаментальные исследования фармацевтические фирмы ассигнуют до 20% общего бюджета НИОКР (который, как правило, в развитых странах составляет 20-25% оборота), что в 2-4 раза выше, чем в большинстве других отраслей промышленности. Во-вторых, возможность неограниченного получения относительно дешевых белковых естественных биорегуляторов и биологически активных веществ, в т.ч. редких и дорогостоящих. И в-третьих, неуклонное увеличение объемов данного рынка и стабильно высокий уровень прибыли.

Фундаментальные исследования в области современной биотехнологии – генетической и клеточной инженерии – позволили создать мощный научный задел и дать импульс множеству прикладных разработок. Наибольший вклад современной биотехнологии ожидается в фармацевтическую промышленность, на долю которой приходится около 60% суммы продаж всех продуктов, получаемых с использованием методов генетической и клеточной инженерии.

Разработка лекарственных средств с использованием методов современной биотехнологии активно ведется в Японии. Япония занимает второе место в мире после США по уровню развития биотехнологии. И если в традиционных ее областях, в частности в производстве ферментов, антибиотиков и аминокислот, позиции Японии очень сильны, то в применении методов новейшей биотехнологии наблюдалось значительное отставание от США, осуществивших раньше Японии мощный рывок в данном направлении. Для преодоления отставания Япония сделала ставку на революционное развитие биотехнологии. Расчет делался как на традиционные для Японии пути развития (практическое использование научно-технической информации и закупка лицензий и патентов на генноинженерную технологию и штаммы микроорганизмов), так и на быструю подготовку японских специалистов путем стажировки за рубежом с учетом расширения собственных исследований по генетической инженерии в университетах и лабораториях промышленных фирм.

В отличие от США, в Японии существует относительно небольшое количество специализированных биотехнологических фирм. Как правило, исследованиями в этой области заняты крупные и средние фармацевтические фирмы, а также фирмы производители пищевой продукции.

5% затрат на НИОКР фармпрома Японии приходится на исследования в области генной инженерии. Около 120 фирм имеют собственные программы по разработке способов получения лекарственных средств с использованием методов новейшей биотехнологии. Государственные ассигнования в Японии на эти цели за 1991-2000 гг. превысили 2 млрд.долл.

Большое значение для развития биотехнологии в Японии имеет тесное сотрудничество между государственным и частным сектором. В реализации отдельных биотехнологических программ принимает участие ряд министерств. В последние годы в развитие новейшей биотехнологии в Японии большой вклад вносят университеты, которые интенсивно занимаются исследованиями в области генетической и клеточной инженерии. По уровню этих разработок они уже приблизились к уровню исследований, проводимых в университетах США.

В Японии на долю лекарственных средств, получаемых методами генетической инженерии, приходится до 50% всех разработок, зарегистрированных в этой стране.

В 2001г. мировой рынок новейших лекарственных и диагностических препаратов, созданных на основе биотехнологических методов, составил 19,8 млрд.долл.

Современная биотехнология является самой наукоемкой отраслью фармацевтической индустрии и требует вследствие этого значительного объема ассигнований на НИОКР, чего в большинстве своем биотехнологические фирмы обеспечить не могут. Расходы на НИОКР даже у ведущих биотехнологических компаний весьма невелики в сравнении с затратами на НИОКР крупнейших фармацевтических концернов. Все это спровоцировало «биотехнологический кризис» в 1998г. Однако в 1999-2002 гг. ситуация начала выправляться. Большое количество биотехнологических компаний были куплены крупными фармацевтическими компаниями.

Учитывая высокую значимость биотехнологий, правительство Японии приняло в 2001 – 2002 гг. ряд принципиально важных шагов по значительному усилению финансовой и материально-технической поддержки развития биотехнологических исследований в стране и внедрения их результатов в практику. В частности, развитие биотехнологии отнесено к числу приоритетных направлений развития науки и техники в Японии, значительно увеличено финансирование этой отрасли науки из госбюджета, принят ряд конкретных программ.

В 2000г. Япония присоединилась к международному Картахенскому протоколу, который регулирует импорт и экспорт сельскохозяйственных ГМ-продуктов. Однако многие японские эксперты полагают, что дальнейшее распространение ГМ-культур в сельскохозяйственном производстве и расширение масштабов употребления ГМ-продуктов в пищу может нанести существенный ущерб природным биоценозам, а также негативно отразиться на здоровье населения.

Японские ученые ссылаются на результаты исследования, выполненного в 2001г. в Калифорнийском университете (Беркли, шт. Калифорния, США), которым установлено, что внедрение в генетическую структуру выращиваемой в Мексике пшеницы генов другого растения через несколько лет в результате природного перекрестного опыления оказались также в генах других, в т.ч. дикорастущих злаков.

Учитывая растущую озабоченность в Японии по поводу указанных возможных последствий, правительство страны приступило в 2002г. к разработке новых более строгих правил контроля за сельскохозяйственной ГМ-продукцией и намерено ввести их в действие в 2003г.

В соответствии с поправками к Закону «О стандартизации и обеспечении надлежащей маркировки продукции сельского хозяйства и лесоводства» с 1 апр. 2000г., все продовольственные товары и напитки должны иметь обязательную маркировку (этикетку), содержащую информацию об их качестве, а скоропортящиеся товары должны иметь и маркировку (этикетку), указывающую на место их происхождения. На этикетках сельскохозяйственных товаров слово «натуральный» («organic») можно указывать только в тех случаях, если: при выращивании конкретного товара не использовались более чем в течение трех лет пестициды или химические удобрения, при выращивании конкретного товара не использовались семена, полученные в результате применения рекомбинатной (гибридной, химерной) – ДНК технологии (сведения удостоверены независимой третьей стороной). До вступления в силу изменений к указанному Закону только 55 переработанных продовольственных товаров должны были иметь этикетку с данными, указывающими их ингредиенты, и дату окончания срока годности и только 9 скоропортящихся товаров, на которые распространялось требование об указании на соответствующей этикетке места их происхождения.

С 2001г. все импортеры должны проводить обязательную проверку ввозимых в Японию генетически измененных продуктов питания на предмет соответствия этих продуктов и пищевых добавок стандартам, установленным Законом «О санитарном контроле продуктов питания». С этой же даты импорт, изготовление и продажа неразрешенных

пищевых продуктов запрещены. В случае продажи таких продуктов на внутреннем рынке они подлежат изъятию органами министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения, а виновные в таких действиях лица должны подвергаться наказанию (тюремное заключение сроком до одного года).

## Наука

В 2002г. в Японии продолжилась реализация широкомасштабной программы реформирования системы государственных научно-исследовательских учреждений и системы управления развитием научно-технической сферы. Предпринимались дальнейшие шаги, направленные на совершенствование структуры госбюджетных инвестиций в перспективные НИОКР и коммерциализацию этих НИОКР.

В число руководителей Совета по науке и технологии (СНТ) при премьер-министре страны введены авторитетные японские ученые, в т.ч. лауреаты Нобелевских премий 2001 и 2002 гг. Сам Совет, как головной орган, формирующий основные цели, долговременные задачи и направления перспективных исследований, которые могут в будущем обеспечить условия для технологических прорывов в ключевых областях науки и промышленности, в течение 2002г. неоднократно проводил заседания с участием премьер-министра Дз.Коидзуми. Рекомендации Совета учтены правительством при формировании бюджета на развитие науки и техники на 2003 фин.г. и при формировании ряда новых национальных программ НИОКР.

Ключевыми принципами научно-технической политики Японии на современном этапе являются приоритетное развитие фундаментальных исследований, формирование благоприятных условий для динамичного проведения НИОКР прикладного значения на конкурентной основе и ускоренного практического внедрения их результатов в промышленности, последовательное осуществление долговременной государственной политики, нацеленной на развитие национальных интеллектуальных ресурсов, на повышение качества подготовки научных и технических кадров.

В 2002г. финансовые и интеллектуальные ресурсы были сконцентрированы на 4 основных направлениях научных исследований:

биотехнологии, информационной индустрии, природоохранном комплексе, а также нанотехнологиях, включая создание новых материалов.

Бюджетом на 2003 фин.г. предусматривается общий объем государственных ассигнований на развитие науки и технологий в размере 1,22 трлн.иен (увеличение на 3,9% по сравнению с пред. г.), несмотря на продолжающийся спад в развитии экономики страны. На фундаментальные исследования будет выделено на 1,4% больше, чем в 2002г. По линии министерства образования, культуры, спорта, науки и технологий предусматривается выделить 176 млрд. иен (увеличение на 3,6%), которые будут направлены в первую очередь на реализацию таких проектов, как создание общенациональной сети сверхбыстродействующих суперкомпьютеров, на внедрение новых методов лечения на основе индивидуальных генетических характеристик пациентов и др. По линии МЭТП выделяется 130,6 млрд.иен (рост на 4,8%).

В качестве приоритетной программы министерство определило комплексную программу НИОКР «Фокус-21», которая включает исследования в области биотехнологии, нанотехнологии, информационных технологий и защиты окружающей среды. По линии минздрава выделяется 41,7 млрд. иен (рост на 2,4%), которые будут направлены на внедрение новых медицинских технологий в государственных и муниципальных лечебных заведениях. По линии минэкологии намечено израсходовать 262,3 млрд.иен (уменьшение на 0,8%). Сокращение связано с отказом министерства в полной мере профинансировать ранее намечавшуюся программу полного технического перевооружения муниципальных мусоросжигательных заводов. Вместе с тем предусмотрено увеличение финансирования программ научных исследований на 12,6%. Одним из основных проектов НИОКР в рамках министерства экологии в 2003г. будет разработка на основе достижений в области нанотехнологии семейства сверхминиатюрных датчиков, фиксирующих уровень загрязнения окружающей среды.

Для Японии, которая имеет положительное сальдо торгового баланса с большинством стран мира, благодаря экспорту высокотехнологической продукции машиностроительных отраслей промышленности, задача развития импортозамещающих производств в сфере высоких технологий не является актуальной, поскольку реализация такой политики являлась бы своеобразной формой нетарифного ограничения торговли, приводила бы к возникновению новых межгосударственных трений с развитыми странами (особенно с США) в торгово-экономической области и противоречила бы провозглашенным принципам торговли государств-членов ВТО.

Поэтому в данной сфере для Японии скорее характерна противоположная тенденция поощрения импорта машинно-технической продукции, что в большинстве случаев обеспечивает японским промышленным компаниям возможность снижать свои производственные издержки, благодаря использованию более дешевого импортного оборудования. Японская ассоциация импортеров машин и оборудования, в частности, предлагает иностранным экспортерам бесплатно размещать свою рекламную информацию на сайте ассоциации для ее дальнейшего распространения среди японских компаний. В Японии отсутствуют тарифные ограничения и квоты на импорт промоборудования, высокотехнологичной измерительной аппаратуры и т.п.

В области фундаментальных исследований (в основном в области биологических наук, новых материалов, информационных технологий) основную роль в развитии международного научно-технического сотрудничества играет Японская корпорация науки и техники (Джей Эс Ти). Финансирование отобранных для исполнения проектов осуществляется из средств японского бюджета (до 5 млрд.иен на проект) и вкладов участвующих в проектах организаций. Длительность проектов — до 5 лет. Участники проектов набираются руководителями из числа японских и иностранных ученых, представляющих как государственный, так и частный сектор. Японская корпорация науки и техники активно сотрудничает с Национальным научным фондом США, Институтом Макса План-



ка (Германия) и другими государственными и общественными научными организациями зарубежных стран.

В 2002г. завершилась реорганизация большинства ведущих государственных научных центров, подчинявшихся ранее соответствующим министерствам и ведомствам, в независимые исследовательские организации (с сохранением финансирования из госбюджета). В результате этого их самостоятельность с точки зрения налаживания прямых научно-технических связей с зарубежными партнерами значительно возросла. В 2002г. в государственном и частном научно-техническом секторе Японии работало 30 тысяч иностранных ученых и инженеров, в т.ч. 15 тыс. специалистов из КНР и 2,5 тыс. инженеров из Индии (в основном разработчиков программного обеспечения). Количество иностранных студентов в японских университетах, обучающихся по естественно-научным и техническим специальностям, составило 35 тыс.чел. (из них 30% из КНР).

### Торговля и услуги

**Н**егативные тенденции в экономике Японии, сохраняющиеся на протяжении более 10 лет, оказывают соответствующее влияние на уровень и качество потребительского рынка в стране. В 2002г. объем розничной торговли, который демонстрирует неуклонную тенденцию к сокращению семь лет подряд, достиг 130,8 трлн.иен, что составляет 89% от уровня 1996г. Население, опасаясь остаться без работы в результате сокращения штатов или же банкротства предприятий, предпочитает экономить на дорогостоящих покупках, требующих получения крупных и долгосрочных банковских кредитов. Меняется также и структура потребления товаров повседневного спроса в сторону более дешевых. Правительство страны прилагает всевозможные усилия для стимулирования внутреннего спроса. Однако каких-то ощутимых результатов такая политика пока не приносит.

Кризисные явления в японской розничной торговле, которая во многом определяет облик потребительского рынка в целом, по-прежнему имеют место. Сокращается как объем розничных продаж в целом, так и объемы продаж крупных универсамов, магазинов с круглосуточным графиком работы и так называемых «цепных торговых систем». Крупнейшей национальной компании розничной торговли «Дайэй» даже пришлось пересматривать принятый в нояб. 2000г. и рассчитанный на три года так называемый «План феникса», призванный возродить компанию. Определенных положительных результатов в 2002г. удалось добиться лишь некоторым компаниям, ориентированным на продажу недорогих товаров, в т.ч. китайского производства.

Продолжает набирать обороты новая тенденция открытия иностранными компаниями розничной торговли своих предприятий в Японии. Активно действует на японском рынке английская фармацевтическая сеть «Бутс», американский оператор дисконтной торговли «Костко Хоулсэйл» и французский «Карфур». Начала свою деятельность в Японии крупнейшая в мире торговая сеть «Уол-Март».

В США, Японии и других развитых странах вторичный сектор экономики опережается третичным — сферой услуг. Данное опережение с

каждым годом становится все существеннее и на данный момент доля нематериального производства в структуре ВВП страны составляет уже более 2/3.

Японская экономика в целом продолжает находиться в состоянии стагнации и сфера услуг остается одним из немногих секторов, для которого характерна положительная динамика. 2001 ф. г. оказался седьмым подряд годом роста предоставляемых частным сектором услуг. Этот рост в 2002г. составил 7,4%, что на 1,7% больше показателей пред.г. Суммарный же рост предоставляемых услуг за все эти годы вырос на 65%. Данная статистика основана на результатах анализа деятельности 1654 компаний на территории Японии.

За прошедший период положительные показатели зафиксированы в 39 категориях сферы услуг из 48 рассмотренных. Причем рост продаж в 16 из них составил 10%. Совокупный объем предоставленных услуг составил 53,68 трлн.иен (450 млрд.долл.).

Объем услуг компаний, предоставляющих помощь пожилым и недееспособным лицам, вырос по сравнению с предыдущим периодом на 107%. Этого удалось добиться во многом благодаря правительственной программе страхования, принятой в апр. 2000г. Рост услуг компаний, профилем деятельности которых является содействие в трудоустройстве, составил 45,6%. В целом же на рассматриваемом рынке продолжают доминировать компании, специализирующиеся на информационных технологиях. Так, предприятия, занимающиеся Интернет-торговлей, веб-дизайном, хостингом, а также интернет-провайдеры закончили год с 20% ростом продаж.

Переход от отрицательной к положительной динамике роста предоставляемых услуг продемонстрировали компании, специализирующиеся в таких отраслях сферы услуг, как сфера развлечений, гостиничный бизнес, туризм. С положительными результатами завершили финансовый год операторы подготовительных курсов, школы культуры и мастерства.

Компании, чьим профилем деятельности является рекреационная сфера, по-прежнему характеризуются отрицательной динамикой роста продаж.

По мнению японских экспертов, в результате структурных реформ, проводимых правительством, и реструктуризации крупных корпораций, высвобождающиеся людские ресурсы будут постепенно поглощаться сферой услуг, которая испытывает кадровый дефицит. Динамика роста продаж в сфере услуг в 2002 фин.г., составит 8%.

### Экспорт

**В**нешнеторговый оборот Японии в 2002г. достиг 94,28 трлн.иен (увеличение на 3,1% по сравнению с пред.г.). В долларовом выражении **внешнеторговый оборот составил 750,7 млрд.долл.**, т.е. сократился на 0,8% (здесь и далее показатели в долларах США приводятся на основании данных, рассчитанных по среднегодовому курсу **1 долл. США = 125,6 иены**).

Во внешнеторговом обороте Японии в 2002г. доля стран Азии (включая Ближний Восток) составила 43,4%, Северной Америки — 25,4%, стран Западной Европы — 15,2%, стран Центральной и Восточной Европы — 0,7%, Ближнего Востока —



6,9%, Латинской Америки — 3,4%, Океании — 3,5%, Африки — 1,5%. Основными торговыми партнерами в 2002г. продолжали оставаться США (доля во внешнеторговом обороте — 23,4%), КНР (13,5%), Южная Корея (5,8%), Тайвань (5,3%).

Экспорт Японии в 2002г. увеличился на 6,4%, составив 52,1 трлн. иен. В долларовом выражении экспорт увеличился на 2,3% до 414,9 млрд.долл.

Доли промышленно развитых стран в японском экспорте изменились незначительно — удельный вес США сократился с 30,1% в 2001г. до 28,5% в 2002г. Доля стран ЕС снизилась с 16% до 14,7%, доля стран Азии увеличилась с 42,9% до 43,5%. В число основных партнеров в экспорте входят США (доля в общем объеме экспорта — 28,5%), Китай (9,5%), Южная Корея (6,9%), Тайвань (6,3%), Гонконг (6,1%). Доля России незначительно возросла: с 0,18% до 0,2%.

Основными статьями японского экспорта являются машины и оборудование (доля в экспорте — 72%), химтовары (8%), металлы и металлоизделия (6,2%), текстиль (1,8%), неметаллические изделия (1,1%), продтовары (0,5%).

Экспорт продтоваров, научных и оптических приборов, а также тканей из синтетических волокон в 2002г. сократился на 26%, 24,2%, 8,6%. Продолжил сокращаться и экспорт видеокамер — на 6,1%. Наиболее заметно увеличился экспорт видеомagneтофонов — на 20,8%, химтоваров (11,7%), в т.ч. пластмасс (16,1%).

Импорт Японии в 2002г. сократился на 0,5% и составил 42,2 трлн.иен. В долларовом выражении импорт сократился на 5,9% до 335,8 млрд.долл.

Доля США в общем объеме японского импорта сократилась с 18,1% в 2001г. до 17,1% в 2002г. Доля стран ЕС увеличилась с 12,8% до 12,9%, а доля стран Азии сократилась с 55,1% до 43,5%. Доля России сократилась с 1,1% до 0,9%. В число основных торговых партнеров в импорте входят США (17,1%), КНР (18,3%), Южная Корея (4,6%), Индонезия (4,2%), Тайвань (4%).

Основными статьями японского импорта являются готовая продукция (доля в импорте — 62,1%), минтопливо (19,4%), продтовары (12,5%), сырьевые товары (6%). По японской классификации, к группе товаров готовой (обработанной) продукции, помимо машин и оборудования, относятся также химтовары, изделия из металлов и неметаллического сырья.

Среди статей импорта, продемонстрировавших наибольший рост в 2002г., в группе «минеральное топливо» можно выделить уголь (4,3%), в группе «готовая продукция» — химтовары (4,4%), в группе «продтовары» — пшеницу (11,6%). Второй год подряд наблюдается заметное сокращение импорта целлюлозы (13,1%) и деловой древесины (8,6%), а также нефтепродуктов (9%).

Для внешней торговли Японии характерным является сохранение в течение длительного времени положительного сальдо внешнеторгового баланса. В 2002г. положительное сальдо внешнеторгового баланса страны (на базе внешнеторговой статистики) увеличилось на 51,3% в иеновом выражении и на 45,4% в долларовом, составив, по оценкам минфина, 9,9 трлн. иен или 79,1 млрд.долл. Увеличение сальдо связано с ростом экспорта машинно-технической продукции на протяжении указанного периода. В 2002г. был зафиксирован наибольший показатель роста актив-

ного торгового сальдо с 1984г. Одним из важных факторов этого стало увеличение японского экспорта в страны Азии (на 6,8%), и, прежде всего, в Китай (на 32,3%).

В 2002г. объем торговли Японии с КНР увеличился на 13,2% и составил 101,5 млрд.долл. Впервые товарооборот между двумя странами превысил 100 млрд.долл. Это позволило Китаю вытеснить США с 1 места по экспорту в Японию, который составил 61,5 млрд.долл., в то время, как экспорт США сократился на 9,5%, составив 57,4 млрд.долл. Положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии в торговле с США возросло на 8,3%, составив 7,6 трлн.иен.

## Внешняя торговля

Наплыв дешевого импорта из Китая явился одним из факторов дефляции в Японии. Японские производители не выдерживают конкуренции с китайскими экспортерами. Дешевизна китайского экспорта напрямую связана с искусственным удержанием курса юаня на низком уровне и поэтапно проводившейся китайским правительством в 1990 и 1994 гг. девальвацией юаня с целью улучшения платежного баланса. Курс юаня по отношению к иене — на 50% ниже уровня 1990г. В Китае действует система фиксированного валютного курса, и юань жестко привязан к доллару. Существуют ограничения на спекулятивную торговлю валютой. Курс колеблется от 8,2 до 8,3 юаней за 1 американский доллар, а 1 юань стоит 14-15 японских иен.

Экспорт в Китай увеличился на 27,2% до 39,6 млрд.долл. в основном за счет роста спроса на китайском рынке на автомобили. За счет увеличения японского экспорта удалось сократить дефицит торговли Японии с Китаем с 27 млрд.долл. в 2001г. до 21,9 млрд.долл. в 2002г. Дефицит внешнеторгового баланса Японии в торговле со всеми странами Ближнего Востока составил в 2002г. 29 млрд.долл.

В последние годы появились данные о торговле между Японией и Северной Кореей. Несмотря на то, что такая торговля носит «неофициальный» характер, что обусловлено отсутствием дипломатических отношений между двумя странами, согласно данным, опубликованным минфином Японии с 1998г. Япония ежегодно импортировала из КНДР товаров на 20 млрд. иен. По итогам 2002г., японский импорт составил от 22 до 29 млрд. иен, а экспорт — от 14 до 23 млрд. иен. Основу японского импорта из Северной Кореи составляют морепродукты (49%), а экспорта — машины и оборудование (40%). Япония, наряду с Китаем и Южной Кореей, является основным торговым партнером для Северной Кореи.

Конституция Японии устанавливает, что заключенные Японией договоры и установленные нормы международного права должны добросовестно соблюдаться (п.2 ст.98). При заключении правительством международных договоров требуется, в зависимости от обстоятельств, их предварительное или последующее одобрение парламентом (ст.73). В случае конфликта права международных договоров всегда имеют приоритет над внутренними нормативными правовыми актами. Выполнение Японией, принятых международных обязательств, осуществляется, как правило, путем приведения внутреннего законодательства в соответствие с принятыми обязательствами и.

Отдельные межправительственные акты по торгово-политическим и экономическим вопросам, подписанных Японией с третьими странами (например, конвенции об избежании двойного налогообложения и предотвращения уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы, соглашения о поощрении и защите капиталовложений, соглашения по рыболовству), с момента вступления в силу, становятся составной частью соответствующих отраслей японского законодательства (налогового, инвестиционного), являясь нормативными правовыми актами прямого действия.

Одним из основных нормативных правовых актов, регламентирующим ВЭД Японии является Закон от 01.12.49. №228 (посл.изм.13.12.02. №152) «О валютном обмене и внешней торговле». В ходе проводимых реформ, в Закон были внесены существенные изменения, что повлияло на дальнейшее оживление японского финансового рынка и рынка капиталов, а международные сделки приблизилась к уровню соответствующих мировых стандартов.

В сфере тарифного регулирования ВЭД основными законодательными актами, регулирующими таможенную политику и организацию таможенного дела являются законы: от 02.04.54. №61 (пол. изм.13.12.02. №152) «О таможене», от 15.04.10. №54 (посл.изм. 04.12.02. №126) «О таможенных тарифах», от 31.03.60. №36 (посл.изм. 04.12.02. №126) «О временных тарифных мерах в области применения таможенных тарифов».

В тех случаях, когда Японией подписываются международные соглашения, устанавливающие тарифные ставки, последние всегда имеют приоритет перед ставками, определенными в законе «О таможенных тарифах» и других законодательных актах. Например, приоритетное применение ставок, согласованных Японией в рамках Генерального соглашения о тарифах и торговле.

В отличие от России, в Японии ставки ввозных и вывозных таможенных пошлин утверждаются парламентом страны, который принимает соответствующие решения в форме закона. Еще одно отличие состоит в том, что в Японии отсутствуют вывозные (экспортные) таможенные пошлины.

Для таможенной системы Японии характерно использование таможенной службы не только для фискальных целей, но и для контроля за осуществлением экспортных и импортных ограничений и запретов, а также государственного регулирования внутреннего рынка и обеспечения выполнения санитарно-ветеринарных требований, а по ряду промышленных товаров и требований по их безопасности.

Таможенным законодательством Японии предусмотрены следующие виды таможенных тарифов: базовые, временные, чрезвычайные, преференциальные, особые преференциальные, тарифы ВТО, льготные, особые.

Статья 7 Закона, редакция которой в связи со статьями 6 и 16 ГАТТ первоначально претерпела изменение в 1980г., а затем и в 1994г., предусматривает возможность установления компенсационных («карательных») тарифов в качестве ответных мер в отношении товаров, импортируемых из какой-либо страны, если эта страна применяет дискриминационные меры в отношении японского экспорта или японских судов и самолетов. Макси-

мальный размер такого тарифа равен стоимости импортируемого товара.

Что касается применения антидемпинговых процедур и тарифов, то редакция ст.8 Закона «О таможенных тарифах» в тот же период времени, что и редакция ст. 7 Закона (т.е. в 1980г. и 1994г.) была приведена в соответствие с положениями ст.6 ГАТТ, а также с положениями Международного антидемпингового кодекса, участницей которого Япония является с 1980г.

На практике Таможенный тариф Японии, в основу которого положена Гармонизированная система описания и кодирования товаров, содержит только четыре колонки тарифов: общие, ВТО, преференциальные, временные.

Основными нормативными правовыми актами, действующими в сфере нетарифного регулирования ВЭД и содержащими те или иные инструменты защиты внутреннего рынка (лицензирование, квотирование и т.д.), являются:

законы от 1952г. №299 (посл.изм. 22.12.99. №160) «Об экспортно-импортных сделках», от 31.03.92. №22 (посл.изм. 11.12.02 №146) «О чрезвычайных мерах содействия импорту и привлечению иностранных инвестиций», а также постановления и распоряжения Правительства.

Для современного этапа развития японской экономики не характерно применение каких-либо специальных законодательных мер по стимулированию и поддержке экспорта готовой продукции, которые активно проводились в период послевоенного восстановления экономики и построения индустриально-экспортноориентированной модели ее развития. Более того, на протяжении двух последних десятилетий Японией проводится официальный курс на совершенствование структуры внешней торговли в направлении стимулирования и развития импорта готовой промышленной продукции.

К сфере регулирования осуществления иностранных инвестиций в Японию, относится и Закон от 14.04.47. №54 ( посл.изм. 13.12.02. №152) «О запрете частной монополии и справедливой торговле», поскольку, наряду с прямым запретом определенного рода предпринимательской деятельности, он также устанавливает в ряде случаев порядок, согласно которому как иностранный, так и японский инвестор:

– для осуществления своих инвестиций в Японии должен предварительно получить разрешение Комиссии по справедливым сделкам при правительстве Японии (например, при слиянии компаний, переуступке бизнеса);

– представлять в Комиссию соответствующие отчеты (например, отчет о владении акциями, о совмещении руководящих должностей в компаниях и т.д.).

К числу нормативных правовых актов, регулирующих иностранные инвестиции, относятся также законы, принятые в связи с осуществлением конкретных программ, нацеленных на дальнейшую либерализацию деятельности иностранного капитала в Японии.

В Японии отсутствует специальный национальный правовой механизм защиты иностранных инвестиций. Отношения иностранного частного инвестора и японского государства регулируются, как и любые гражданско-правовые отношения, национальным правом, в т.ч. и Гражданским

процессуальным кодексом. Защита интересов иностранных инвесторов также осуществляется внесудебным органом — Бюро по урегулированию претензий иностранных инвесторов («Ombudsman Bureau»), созданном при Управлении экономического планирования.

Вместе с тем, в соответствии с положениями Вашингтонской конвенции от 18 марта 1965г. «О разрешении инвестиционных споров между государствами и подданными других государств», участницей которого является и Япония, последняя, в ходе конкретных переговоров соглашается на рассмотрение споров в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров (МЦУ-ИС) в Вашингтоне, связанных с прямыми иностранными инвестициями, сторонами в которых выступают Япония и граждане других государств-участников этой Конвенции.

Японские экспортеры спиртных напитков, табачных изделий, бензина, нефти и нефтепродуктов также освобождаются от уплаты таких налогов, как: налога на спиртные напитки, потребительского налога на табак, налога на бензин, налога на нефть и нефтепродукты соответственно.

В части льгот по налогообложению деятельности японских компаний-экспортеров, следует отметить, что в целях стимулирования экспорта патентов и лицензий в развивающиеся страны, освобождается от налога часть дохода японской компании, полученного от конкретной сделки с партнером, осуществляющим свою деятельность в развивающихся странах, при продажах патентов, ноу-хау, технологии, технической документации (7%) или оказания таких услуг как, планирование, консальтирование, надзор при сооружении промышленных объектов или организации производства, в т.ч. в области сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства (12%). В любом случае, однако, такое освобождение не может превышать 25% от общего дохода компании.

Что касается налогообложения японских импортеров, то при декларировании импортируемого товара одновременно с уплатой таможенной пошлины импортер уплачивает вышеуказанный потребительский налог в 5% от цены CIF товара + таможенная пошлина. Один экземпляр оформленной импортной таможенной декларации (форма С-5020) остается у импортера для ее использования в качестве официального документа, свидетельствующего об уплате им как таможенной пошлины, так и потребительского налога. Импортер освобождается от уплаты потребительского налога, если его таможенная стоимость не превышает 10000 иен за исключением изделий из кожи, некоторых видов трикотажных изделий и ряда других товаров. Наряду с уплатой этого налога японские импортеры спиртных напитков, табачных изделий, бензина, нефти и нефтепродуктов обязаны уплатить соответствующие косвенные налоги (налог на спиртные напитки, потребительский налог на табак, налог на бензин, налог на нефть и нефтепродукты соответственно).

## Поддержка экспорта

Основные инструменты государственной поддержки экспорта в Японии включают финансирование, страхование и гарантирование экспортных кредитов, а также льготное налогообложение.

Наиболее широко система государственной поддержки экспорта применялась в период экспортной экспансии Японии в 50-60-е годы. В этот период среднесрочное (от 6 месяцев до 5 лет) кредитование экспорта осуществлялось Экспортным банком Японии, переименованным в 1952г. в Экспортно-импортный банк Японии на основе Закона «Об Экспортно-импортном банке Японии». Диапазон действия Эксимбанка был расширен за счет импортного финансирования, максимальный срок возврата ссуды был увеличен до 10 лет, что облегчило финансирование зарубежных проектов. После реорганизации Эксимбанк Японии продолжал функционировать как правительственная финансовая организация, целью которой являлась также поддержка финансирования импорта, осуществляемого частными компаниями. Что касается его экспортной деятельности, то Эксимбанк предоставлял средства либо самостоятельно, либо вместе с частными банками для осуществления сделок, требующих долгосрочного финансирования (экспорт судов, транспортных средств, промышленного оборудования и технологий).

Финансовое содействие экспорту сосредоточено в Японском банке международного сотрудничества (образован 01.10.1999г. в результате слияния Экспортно-импортного банка Японии и Фонда зарубежного экономического сотрудничества). ЯБМС, являясь государственным финансово-кредитным учреждением, осуществляет функции кредитования из бюджетных источников с целью поддержки японских экспортеров и зарубежных импортеров в соответствии с внешнеэкономической политикой правительства.

Наиболее распространенными формами ненового кредита, предоставляемыми в этих целях, являются кредиты поставщику и кредиты покупателю. Кредит поставщику предоставляется японским экспортерам оборудования и технологий со сроком погашения до 10 лет равными полугодовыми выплатами на сумму в объеме 85% от стоимости контракта, остальная сумма (15%) вносится заемщиком наличными в качестве аванса. Для обеспечения кредита необходимо получить страховку МЭТП Японии.

Кредит покупателю предоставляется иностранным компаниям-заемщикам для финансирования закупок японских товаров и услуг, необходимых для осуществления проектов за рубежом, на таких же условиях. В тех случаях, когда заемщиком является не правительство, а частная компания, требуется госгарантия. Подобная схема финансирования закупок оборудования для реализации ряда инвестиционных проектов в Российской Федерации до последнего времени активно использовалась российской стороной в рамках кредитных линий в 400 и 500 млн.долл., предоставленных под госгарантии.

ЯБМС представляет также кредиты на технические услуги и для осуществления зарубежных капиталовложений японскими предприятиями (участие в акционерном капитале), которые также предназначаются для финансирования экспорта из Японии либо инжиниринга, либо оборудования.

Японское внешнеторговое страхование осуществляется с 1950г. в соответствии с Законом «О страховании экспортных кредитов» (с марта 1997г. — Закон «О внешнеторговом страховании»). С тех

пор данная система подвергалась постоянному совершенствованию с целью эффективной защиты японских иностранных предприятий, осуществляющих деятельность в Японии от рисков, связанных с внешнеэкономическими операциями и зарубежными инвестициями.

Страхование экспортных операций компенсирует ущерб: вызванный невозможностью экспорта товаров, увеличением расходов на транспортировку и стоимости морского страхования, невозможностью получения платежа за товар и возврата займов, связанных с экспортом из Японии технологических установок; нанесенный банкам в связи с отказом в платеже по векселю после погрузки товара на судно; нанесенный банкам в связи с незаконной конфискацией гарантийного залога для экспорта технологических установок и др.; нанесенный в связи с невозможностью продолжения деятельности и другими проблемами предприятий (в результате войны, революции, конфискации инвестиций правительством страны и др.); нанесенный банкам в связи с невозможностью погашения долгосрочных кредитов для зарубежных проектов.

Практические операции по приему внешнеэкономического страхования раньше выполнялись Министерством экономики, торговли и промышленности, а с апр. 2001г. — независимым административным учреждением «Нихон Боэки Хокэн» (Агентство страхования экспорта и инвестиций Японии — NEXI). В то же время МЭТП Японии остается головной организацией в системе государственного страхования торговли и инвестиций, осуществляя общее руководство, координацию, учет и планирование в этой области.

Характерным для Японии является высокая доля застрахованных поставок в объеме всего экспорта. Так, по данным МЭТП Японии, в конце 90гг. уровень охвата экспортных поставок внешнеэкономическим страхованием составлял более 50%.

В авг. 1989г. под эгидой МЭТП была основана Японская организация по страхованию торговли и инвестиций (JTIO). Выполняет функции: исследования страновых рисков; изучение платежеспособности зарубежных покупателей; подготовка аналитических материалов, координационная и информационная деятельность; издательско-рекламная деятельность, консультационные услуги.

В плане издательской и консультационной деятельности JTIO издает ежемесячный журнал «Страхование Торговли и Инвестиций», организует лекции и семинары, осуществляет консультации по практическому применению страхования, торговли и инвестиций.

Система льготного налогообложения доходов от экспорта, также как и действие Закона «Об особых мерах в области налогообложения», были отменены 31 марта 1964г. В результате проведенной в 1964г. реформы налогового законодательства были задействованы меры стимулирования экспорта: образование резервного фонда внешнего рынка по новым ставкам отчислений (в 0,5% от стоимости экспортного контракта для коммерческих фирм и 1,5% для фирм-производителей); образование фонда компенсации от ущерба при зарубежных капиталовложениях, 50% от суммы капитала, вложенного в развивающихся странах; образование фонда развития внешнего рынка для компаний и предприятий малого и среднего бизнеса (в 2,5% от стоимости экспортного контрак-

та); увеличение размеров дополнительных налоговых скидок на экспорт; сохранение налоговых льгот на экспорт передовых технологий.

Кроме того, налоговая реформа 1964г. предусматривала введение и других мер, таких как сокращение налоговых ставок на корпорации и сокращение облагаемых налогом сроков службы оборудования, производимого работающими на экспорт компаниями.

В связи с присоединением Японии к Декларации «О полной отмене субсидирования экспорта» большинство налоговых льгот экспортерам, практиковавшихся ранее в Японии (например, льготное налогообложение доходов от экспорта), были отменены в 1964г.

Доходы от экспортных операций облагаются налогами в общем порядке, предусмотренном налоговым законодательством в отношении предпринимательской деятельности. В законодательстве также отсутствуют ограничения в виде специальных экспортных налогов (пошлин), в т.ч. на машины и оборудование.

Для стимулирования экспортной деятельности малого и среднего бизнеса (промышленные и торговые фирмы с капиталом, не превышающим 500 млн.иен) предусматривается освобождение от налогов части прибыли от экспортных сделок, направляемой в т.н. резервные фонды по освоению внешних рынков.

В целях стимулирования экспорта патентов и лицензий в развивающиеся страны освобождается от налога часть дохода японской компании, полученного от конкретной сделки с партнером, осуществляющим свою деятельность в развивающихся странах, при продаже патентов, ноу-хау, технологий, технической документации (7%) или оказания таких услуг, как планирование, консультирование, надзор при сооружении промышленных объектов или организации производства, в т.ч. в области сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства (12%). В любом случае, такое освобождение не может превышать 25% от общего дохода компании.

Средства для господдержки экспорта в Японии предусматриваются в бюджетной статье «Экономическое сотрудничество», расходы которой в 2001 фин.г. составили 1,2% годового бюджета Японии. Доминирующее место в этой статье занимает реализация проектов по линии официальной помощи развитию (Official development assistance — ODA). В этой категории, помимо безвозмездной технической и гуманитарной помощи, предусматривается предоставление неновых займов (ODA Loan) со сроком погашения 25-30 лет с низкой процентной ставкой под проекты, осуществляемые Японией в развивающихся странах (финансирование экспорта в рамках техсодействия). В 2001. фин.г. на эти цели было выделено 2,33 млрд.долл.

Другим видом поддержки экспорта является предоставление связанных экспортных кредитов со стороны государственного сектора через ЯБМС. За вышеуказанный период по линии ЯБМС на эти цели было выделено 1,86 млрд.долл. За 2001 фин.г. объем средств на цели поддержки экспорта составил 4,19 млрд.долл. или 0,62% годового бюджета Японии (676,9 млрд.долл. в 2001 фин.г.).

На 2002 фин.г. предусматривается сокращение расходов по линии ODA на 10,3%, в то же время

сумма предоставляемых ЯБМС экспортных кредитов за этот период может быть выше показателей пред.г. (в 2001 фин.г. наблюдался рост на 31%), что компенсирует объявленное снижение бюджета ODA, а соответственно и его составляющей – ODA Loan.

### Контроль экспорта

Япония поддерживает усилия мирового сообщества по предотвращению распространения в мире оружия массового поражения и средств его доставки и является участником соответствующих международных договоренностей по контролю за нераспространением ядерного оружия, ракетных технологий, химического, бактериологического и токсинного оружия, Вассенаарских договоренностей по контролю за обычными вооружениями. В Японии законодательно запрещен экспорт вооружений и военной техники.

После терактов в США 11 сент. 2001г., в Японии были предприняты шаги по ускорению введения национальной нормативной правовой базы в полное соответствие с Вассенаарскими договоренностями и по введению дополнительных мер контроля в свете международной кампании борьбы с терроризмом. В результате, в соответствии с постановлением Кабинета министров №439, МЭТП 28.12.01. года утвердило и с 01.04.02. ввело в действие новые «Руководящие указания по контролю за экспортом» (Export Control Guideline), в

соответствии с которыми в Японии введена система тотального контроля (Catch-all System) за экспортом промышленных товаров и технологий.

Из числа контролируемых товаров исключены лишь пищевые продукты, древесина и продукция лесопереработки.

В «региональном» разрезе новая система экспортного контроля стала более жесткой, заменив существовавший ранее порядок получения экспортных лицензий на поставку любых товаров только в страны, входящие в «черный список» (Ирак, Иран, Ливия, КНДР и ряд других), порядком при котором тотальный контроль не применяется только в отношении поставок в 25 т. н. «белых» стран (Россия в их число не входит).

В «тематическом» разрезе новые руководящие указания МЭТП также стали более жесткими. Они предусматривают осуществление всеобъемлющего контроля за экспортом любых товаров в любую страну (включая Россию) и возлагают на японских экспортеров всю ответственность за сбор информации о конечных потребителях экспортируемой из Японии продукции, особенно в части выявления их возможной прямой или косвенной вовлеченности в производство оружия массового поражения и другой продукции военного назначения. В случае выявления таких фактов или даже при возникновении каких-либо подозрений в отношении зарубежного покупателя, новые правила требуют от национальных экспортеров обращаться в МЭТП за специальной экспортной лицензией.

Лействовавшие ранее «смягченные» (speed-down) характеристики ряда высокотехнологических товаров, в частности суперЭВМ, высокопроизводительных микропроцессоров и соответствующих программных средств, которые позволяли осуществлять их поставки без экспортных лицензий, в рамках новой системы отменены.

### Контроль импорта

Защита внутреннего рынка. Подавляющее большинство товаров, импортируемых в Японию, не подлежит ни квотированию, ни другим количественным ограничениям. Но поскольку ввоз товаров оказывает и прямое и косвенное влияние на состояние экономики страны, Япония на законодательном уровне предусматривает ряд мер по защите внутреннего рынка, предоставляющих ей возможность в той или иной степени контролировать и регулировать импорт. В отношении импорта ряда товаров существуют количественные ограничения (квоты), а для некоторых случаев установлен разрешительный порядок импорта. Конкретные перечни таких товаров устанавливаются МЭТП.

Система квот применяется и для обеспечения выполнения обязательств, вытекающих из международных многосторонних и двусторонних соглашений и конвенций. Система охватывает, в частности, растения и животных, импортируемых из стран, которые не являются участниками Вашингтонской конвенции 1973г., а также международных соглашений, направленных на ограничение промысла китов и защиту озонового слоя (ограничения на импорт фреонов).

В соответствии с резервированием своих прав на ограничение импорта в рамках ОЭСР Япония квотирует импорт ряда сельхозпродуктов, некоторых видов продукции рыболовства, кожи и изделий из кожи.

На отдельные товары при их импорте из определенных стран и регионов необходимо предварительное одобрение МЭТП. Это китовая продукция из стран, не являющихся членами международного договора по китобойному промыслу; красная рыба и продукция из нее, поставляемая из Китая, Тайваня и Северной Кореи; рыба, выловленная за пределами японских территориальных вод иностранными судами и переданная в море на японские суда для ее ввоза в Японию; все товары из Ирака; пряжа и ткани из натурального шелка и некоторые другие.

Требование о получении предварительного подтверждения отраслевого министерства предусматривает подачу заявки на получение сертификата о подтверждении. Перечень товаров насчитывает 17 позиций и, в частности, включает в себя бобовые семена для выращивания овощей, шелковые коконы и пряжу, морскую капусту и др.

Требование о представлении специальной документации в момент таможенной очистки распространяется на квотируемые и лицензируемые товары (таможне необходимо предъявить соответствующие лицензии, срок действия которых ограничен, как правило, четырьмя месяцами с даты выдачи), а также на ряд специфических товаров. Так, например, для таможенной очистки семян опиума необходимо получить сертификат Бюро по контролю за наркотическими веществами, подтверждающий, что эти семена не могут прорасти и давать всходы. Для таможенной очистки растений и животных, охватываемых Вашингтонской конвенцией, требуется экспортное разрешение органа, обеспечивающего соблюдение этой конвенции. Под это требование подпадают шелковые ткани и одежда из шелка, импортируемые из определенных регионов и стран, некоторые виды птиц

и их яйца и т.д. При импорте кофе и какао также необходимо представить специальные дополнительные документы, оговоренные соответствующими международными соглашениями.

К запрещенным к импорту товарам относятся: наркотики и средств для их употребления, психотропные вещества (специальное разрешение Министерства здравоохранения); фальшивые ценные бумаги и денежные знаки; книги, журналы, рисунки и гравюры, имеющие аморальное содержание; печатная продукция и прочие материалы, подрывающие общественный порядок и мораль; товары, наносящие ущерб интеллектуальной собственности (нарушающих патентные и авторские права, права на дизайн и товарный знак/торговую марку; некоторые животные, растения и изделия из них, для которых существует угроза их уничтожения, если импорт осуществляется в коммерческих целях (запрет на ввоз которых устанавливается законами «О предотвращении инфекционных заболеваний домашнего скота» и «О карантине растений»),

В целях недопущения проникновения в страну контрафактных товаров начальники соответствующих таможен в соответствии со ст. 21(2) Закона от 1910г. №54 (посл. изм. 04.12.02. №126) «О таможенных тарифах» обязаны конфисковывать и уничтожать импортируемые товары, наносящие ущерб интеллектуальной собственности (нарушающие патентные и авторские права, права на дизайн и товарный знак/торговую марку).

Ввоз холодного и огнестрельного оружия возможен только по специальному разрешению, выдаваемому Комиссией по общественной безопасности. В соответствии с существующим законодательством частным лицам под угрозой уголовного преследования запрещено владеть оружием (кроме охотничьего и спортивного, на владение которыми необходимо получить специальное разрешение – сертификат).

Действие определенных норм и правил действующего законодательства также обеспечивают экономическую безопасность и защиту национальных интересов в сфере внешней торговли, поскольку затрудняют реальный доступ иностранных товаров на японский рынок. Так, технические и санитарные требования к товару, в т.ч., соответствие обязательным стандартам, в большинстве не переведены с японского на иностранные языки; запрещен ввоз в страну товаров, для упаковки которых использованы «ненадежные» материалы, четыре категории товаров в обязательном порядке должны иметь ярлыки: текстиль, электроприборы и электроаппараты, изделия из пластмассы, продукты питания и некоторые виды бытовых/потребительских товаров; согласно нормам санитарного или ветеринарного контроля продукции должна иметь качественные характеристики: экологическая чистота, уровень потребления энергии и возможность экологически чистой утилизации (для машинно-технических изделий); для продуктов питания и фармакологической продукции необходимо указание дозировки компонентов и т.д. В соответствии с Законом «Об измерениях» все импортируемые товары и отгрузочная документация должны указывать вес и результаты измерений в метрической системе мер и весов.

Не только на стадии проведения таможенной очистки, но и после ее завершения все импортные

промышленные и продовольственные товары подпадают под действие тех же законодательных и нормативных правовых актов, имеющих силу на момент продажи, что и аналогичные товары, произведенные в Японии.

Наряду с мерами по защите внутреннего рынка, Япония принимает и некоторые специальные меры по защите некоторых отраслей своей экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. В основном эти меры касаются регулирования режима прямых иностранных инвестиций в Японию.

К мерам по обеспечению экономической безопасности и защите национальных интересов в сфере внешней торговли можно отнести и подписанное в Брюсселе 4 апр. 2001г. Соглашение между Японией и ЕС о взаимном признании результатов сертификации в части безопасности и надежности промышленных товаров – первого в истории Японии такого рода международно-правового документа. Действие Соглашения распространяется на товары четырех основных во взаимной торговле групп, а именно: фармацевтика, химтовары, телекоммуникационные устройства и электротехнические товары бытового назначения. Вступление данного Соглашения в силу с 1 янв. 2002г. (MRA – Mutual Recognition Agreement) позволило изготовителям этих товаров значительно сократить как расходы, связанные с проведением сертификационных процедур, так и время выполнения контрактов на их поставку.

## Таможня

**Регулирование внешнеэкономической деятельности.** Японская система аналогична существующим в других развитых странах.

Нормативная правовая база регулирования ВЭД Японии базируется на Законе «О валютном обмене и внешней торговле» (от 01.12.1994г. №228). Закон до апр. 1997г. назывался Законом «О контроле над валютным обменом и внешней торговлей». Регулируют эту сферу деятельности законы «О таможенном тарифе», «Об экспортно-импортных сделках», «О страховании международной торговли», «Об экспортной инспекции», «О дизайне экспортных товаров».

Создана солидная, детализированная законодательная база, регулирующая и регламентирующая любое направление ВЭД. Основное содержание и конкретные положения этих актов постоянно претерпевают изменения в форме поправок, продиктованных как изменением ситуации или политических целей, так и необходимостью обеспечить выполнение страной принятых на себя международных обязательств. В соответствии с традиционной японской юридической практикой принятые законы и подзаконные акты не отменяются до тех пор, пока цели, для достижения которых они были изданы, остаются в силе.

В сфере тарифного регулирования ВЭД основными законодательными актами, регулирующими таможенную политику страны и организацию таможенного дела являются законы в редакции 1998г.

Закон «О таможне» регулирует общие административные и процедурные таможенные вопросы. Закон «О таможенных тарифах», приложениями к которому являются «Сборник таможенных тарифов» и «Краткий справочник по ставкам таможен-

ных сборов», в своих главных положениях устанавливает процедуры применения таможенных тарифов и определения стоимости товара, на базе которой определяется размер пошлины, а также решает вопросы снижения ставок таможенных пошлин, освобождения от их уплаты и возврата уже оплаченных таможенных пошлин, устанавливает процедуры применения антидемпинговых и других специфических таможенных тарифов, определяет товары, запрещенные к ввозу, а также состав и функции Совета по таможенным тарифам.

Закон «О временных мерах в области применения таможенных тарифов» устанавливает исключения из Закона «О таможенных тарифах» в отношении таможенных тарифов, снижения ставок таможенных пошлин, освобождения от их уплаты и возврата оплаченных таможенных пошлин, связанных с краткосрочными изменениями состояния промышленности и экономики.

подавляющее большинство товаров, импортируемых в Японию, не подлежит ни квотированию, ни другим количественным ограничениям. Но поскольку ввоз товаров оказывает и прямое и косвенное влияние на состояние экономики страны, Япония на законодательном уровне предусматривает ряд мер, предоставляющих ей возможность в той или иной степени контролировать и регулировать импорт. В отношении импорта ряда товаров существуют количественные ограничения (квоты), а для некоторых случаев установлен разрешительный порядок импорта.

## АТЭС и ВТО

Япония входит практически во все ведущие международные экономические и финансовые организации (включая региональные), в т.ч. Всемирную торговую организацию (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ), Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирный банк (ВБ), Форум Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Тихоокеанский экономический совет (ТЭС), Совет тихоокеанского экономического сотрудничества (СТЭС) и другие.

В 2002г., как и в предыдущий период, особую активность Япония проявляла в таких организациях, как АТЭС и ВТО, которые имеют большое значение с точки зрения создания благоприятных условий для ее внешнеэкономической деятельности. Стратегической целью Японии в обеих организациях является всесторонняя либерализация торговли и инвестиций, что отвечает ее долгосрочным экономическим интересам.

При этом Япония стремится координировать свою политику как в АТЭС, так и ВТО. С одной стороны, она рассматривает АТЭС как важный инструмент содействия развитию многосторонней торговли в рамках ВТО, а с другой — в качестве эффективного проводника в АТР соглашений о многосторонней торговле, принятых в рамках ВТО. Япония последовательно выступает за то, чтобы Форум АТЭС внес существенный вклад в успешное завершение нового раунда многосторонних переговоров в рамках ВТО в намеченные сроки (до 2005г.).

В 2002г. Япония участвовала практически во всех международных встречах, проводимых в рамках АТЭС (совещания старших должностных лиц, различные министерские встречи и т.п.).

На 1 министерской встрече АТЭС по морским и океанским ресурсам, состоявшейся в апр. 2002г. в Сеуле, Япония выступала за усиление мер против беспорядочного ведения рыбного промысла в АТР; расширение рамок существующего сотрудничества, а также усиление контроля за использованием водных ресурсов.

На 3 министерской встрече АТЭС по транспорту, проходившей в Перу в мае 2002г., Япония активно поддержала международные меры по усилению безопасности на транспорте. В то же время Япония выступала за то, чтобы обеспечение безопасности на транспорте (например, досмотр судов) не препятствовало эффективной коммерческой деятельности.

В 2002г. особенно много мероприятий по линии АТЭС с участием Японии было проведено в Мексике. В частности, на 1-ом совещании АТЭС на уровне старших должностных лиц (СДЛ), состоявшемся в конце фев., было одобрено японское предложение о программе углубления знаний в области политики конкуренции, а также о создании сети центров услуг в области прав интеллектуальной собственности.

На министерской встрече АТЭС по торговле, состоявшейся в мае, положительным результатом для Японии явилось то, что были поддержаны ее предложения о принятии «Плана действий по облегчению торговли в рамках АТЭС».

На состоявшейся в июле 5 министерской встрече АТЭС по энергетике Япония настаивала на необходимости средне- и долгосрочных мер по диверсификации источников энергии, а также на разработке технологий, нацеленных на создание новых видов топлива. Она также получила согласие участников на дальнейшую проработку предложенной ею «Инициативы по энергетической грамотности».

На 3 встрече СДЛ в рамках АТЭС, состоявшейся с 20 по 21 авг., Япония предложила так называемый «Стратегический план повышения дееспособности» (capacity building) для развивающихся экономик, который подразумевает передачу им разнообразного опыта с целью повышения уровня их развития в самых различных областях. Приоритетные направления указанного плана подразумевают проведение структурной реформы финансовой системы, внедрение передовых информационных технологий, стимулирование биотехнологических разработок. Японская сторона также настаивала на важности реализации пакета мер (усиление системы многосторонней торговли, ЗСТ, проведение структурных реформ, облегчение торговли в рамках АТЭС) для достижения целей Богорской декларации. Япония также провела презентацию структурных реформ своей экономики.

На 14 заседании министров иностранных дел, экономики и торговли стран-участниц АТЭС, состоявшемся с 23 по 24 окт., предложенный Японией план capacity building нашел свое дальнейшее развитие. Для Японии было важно, чтобы вопрос об отмене субсидирования экспорта сельскохозяйственной продукции, который пытались поднять США, не обсуждался. В этой связи было решено не выделять отдельный вопрос из контекста переговорного процесса в рамках ВТО. Был принят японский «План действий по облегчению торговли», а также высоко оценена деятельность Японии в рамках ЭКОТЭКа.



На 10 встрече глав государств и правительств стран-участниц АТЭС, состоявшейся 26-27 окт., премьер-министр Дз.Коидзуми высказался за продвижение международного сотрудничества по вопросу обеспечения безопасности в регионе с учетом ситуации вокруг Северной Кореи. Японская сторона поддержала предложение США о разработке пакета мер против терроризма. Достаточно значимым для Японии явилось то, что было учтено ее мнение по поводу того, что дополнительные меры по обеспечению безопасности контейнерных перевозок не должны приводить к коммерческим убыткам. Япония продемонстрировала готовность вносить активный вклад в дело продвижения в рамках АТЭС «Инициативы об энергетической безопасности».

Важным вопросом в 2002г. как для Японии, так и для США было выдвижение требований к Китаю о признании им авторских прав на аудио- и видеопродукцию, которые по закону принадлежат японским и американским компаниям, в целях прекращения ее несанкционированного тиражирования. При этом подчеркивалось, что, поскольку Китай вступил в ВТО, он должен уважать права на интеллектуальную собственность. В этой связи Япония предложила создать сеть центров по оказанию услуг в области интеллектуальной собственности в АТР и даже вынесла это предложение на саммит АТЭС. Однако Китай заблокировал его принятие, мотивировав это тем, что у него нет достаточных средств на организацию подобных центров.

Считая недостаточными масштабы и темпы либерализации международной торговли в рамках ВТО и АТЭС, Токио взял четко ориентированный курс на создание в АТР двусторонних и многосторонних зон свободной торговли (ЗСТ).

В янв. 2002г. Япония подписала с Сингапуром соглашение об экономическом сотрудничестве, включающее в свою очередь соглашение о свободной торговле, которое практически отменяет торговые пошлины между двумя государствами. 94% импортируемых из Сингапура в Японию товаров теперь не облагаются импортными пошлинами. Пошлины сохранились только на часть сельскохозяйственной продукции. На экспортные товары из Японии в Сингапур пошлины так же отменены.

В конце окт. 2002г. во время визита премьер-министра Дз.Коидзуми в Мексику было принято совместное заявление о начале двусторонних официальных переговоров о заключении соглашения о зонах свободной торговли (СЗСТ), которые должны закончиться заключением соглашения осенью 2003г. Мексика является для Японии плацдармом для поставки на рынок Северной Америки продукции своей обрабатывающей промышленности. В середине нояб. 2002г. в Токио был проведен 1 раунд переговоров, а в фев. 2003г. — 2 раунд.

Япония планирует также заключить СЗСТ с Республикой Корея (РК). В частности, Япония хочет ликвидировать таможенные барьеры с РК, либерализовать торговлю и инвестиции, расширить экономическое сотрудничество в области услуг и интеллектуальной собственности.

Со стороны РК высказываются опасения относительно увеличения дефицита во внешней торговле с Японией в случае заключения СЗСТ. Тем не менее, обе стороны сходятся во мнении по по-

воду того, что необходимо заключить в ближайшие сроки всеобъемлющее СЗСТ, которое будет подразумевать либерализацию товаров, услуг и инвестиций.

Премьер-министр Дз.Коидзуми во время своего турне по странам ЮВА в янв. 2002г. отметил необходимость укрепления отношений между Японией и АСЕАН, в т.ч. экономического сотрудничества. Считается, что подобное стремление Японии продвигано «феноменом стремительно развивающегося Китая». Япония также приступила к переговорам о заключении СЗСТ с АСЕАН, что подразумевает сдерживание влияния Китая в Юго-Восточной Азии.

## Связи с Россией-2002

**Т**оргово-экономические связи России с Японией получили дальнейшее развитие: в 2002г. объем торговли составил 4,2 млрд.долл.

Япония является одним из важнейших торговых партнеров России в азиатском регионе, занимая 2 место по объему товарооборота после КНР. По объему накопленных инвестиций в России Япония находится на 8 месте среди других стран-инвесторов.

Динамика товарооборота с РФ, в млн.долл.

1996г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г. 2002г. 2002г.%  
к 2001г.

Товарооборот ...4960,2 ...3846,3 ..4225,4 ..5168,2...4592,1 ..4195,7 .....91,4  
Экспорт.....3936,8 ...2874,9 ..3747,0 ..4596,8...3872,8 ..3255,0 .....84,0  
Импорт .....1023,4 .....971,4 ....478,4....571,4 .....719,3 ....940,7 .....130,8

В 2002г. импорт Японии из России вырос на 31% до 0,9 млрд.долл., в то время как российский экспорт сократился на 16% до 3,3 млрд.долл. Во II пол. отмечалось восстановление повышательной динамики: рост товарооборота составил 6,4% против его снижения на 21,2% в I пол. Положительное сальдо торгового баланса за год составило 2,3 млрд.долл. Доля России в товарообороте Японии в 2002г. составила 0,54%, в т.ч. в ее импорте — 0,93% и экспорте — 0,22%.

Товарная структура российского экспорта в Японию, представленная преимущественно продукцией невысокой степени переработки, продовольственными и сырьевыми товарами, в 2002г. не претерпела существенных изменений. В 2002г. ведущей группой российского экспорта в Японию оставались цветные и драгметаллы, однако их удельный вес по сравнению с пред.г. снизился до 36,6% против 40,7% в предшествующий период. Объем поставок сократился на 24,3% до 1192,7 млн.долл., за счет уменьшения импорта Японией группы платиноидов в связи с неблагоприятной хозяйственной конъюнктурой. Несколько выросли (1%) поставки алюминия до 921,2 млн.долл. (680 тыс.т.), а его удельный вес в экспорте приблизился к 28%.

Торговля рыбой и морепродуктами России с Японией продолжает в течение ряда лет оставаться второй по стоимости группой товаров российского экспорта (26-27%). Стоимостные объемы поставок морепродуктов в Японию, однако, снизились на 16,6% до 868,3 млн.долл. (167,1 тыс.т.). Основным объектом японского импорта из России по данной группе являются крабы, морской еж, лососевые, сельдь.

Россия является одним из основных экспортеров деловой древесины в Японию (11% японского импорта), занимая ведущее место по поставкам круглого леса в Японию (4,8 млн.куб.м.). В 2002г.



экспорт российской древесины составил 530,6 млн.долл. (сокращение на 14,1%), при этом продолжался рост поставок пиломатериалов — на 9,1% до 132,8 млн.долл. (687,3 тыс.куб.м.), что определялось повышением качества производимой продукции на современном оборудовании и возможностью конкурировать с местными производителями по ценам.

В 2002г. отмечалось увеличение экспортных поставок топливно-энергетических товаров, которые выросли на 12,8% до 417,4 млн.долл. Удельный вес данной товарной группы вырос с 9,7% до 12,8%, а удельный вес в японском импорте составил 1%. Экспортные поставки угля выросли на 4,9% до 244,9 млн.долл. (6,4 млн.т.). На невысоком уровне находится экспорт в Японию машин и оборудования, составляющий 1% общей суммы российского экспорта.

*Инвестиционное сотрудничество.* На протяжении последних лет сохраняется положительная динамика поступления инвестиций из Японии (в 2002г. — 400 млн.долл.). **Общий накопленный объем японских инвестиций в Россию на 01.01.2003г. составил 988 млн.долл. (без учета сахалинских проектов)**, из которых половина приходится на прямые производственные инвестиции. Сумма японских инвестиций в проекты «Сахалин-1 и 2» за период осуществления проектов превысила 1,5 млрд.долл. Но даже без учета инвестиций в сахалинские проекты Япония входит в первую десятку наиболее крупных стран.

После утверждения в фев. 2002г. уполномоченным госорганом сметы на 2002г. в 726 млн.долл. проект «Сахалин-1» вступил в практическую стадию реализации. Инвестиции на этом этапе, до 2007г., составят 4 млрд.долл., а за весь период разработки месторождений — 12,34 млрд.долл.

Концепция проекта «Сахалин-1», помимо строительства нефтепровода до порта Де-Кастри на берегу материковой части Татарского пролива для последующего экспорта нефти танкерами, предусматривает строительство газопровода с шельфа Сахалина в Японию для доставки природного газа на японский рынок. В авг. 2002г. было объявлено о завершении подготовки технико-экономического обоснования японского участка газопровода. Основными задачами ТЭО были выбор маршрута прокладки трубопровода и основных его параметров, стандартов проектирования, проведение экологической экспертизы, решения вопросов подготовки и осуществления строительства. После получения всех согласований на проектирование оборудования, поставку труб и строительство трубопровода понадобится 5 лет. Первый российский газ в Японию может быть поставлен в 2008г., как это и предусматривается планами второй фазы реализации проекта «Сахалин-1».

Продолжается активная работа по реализации проекта «Сахалин-2», который предусматривает освоение Пильтун-Астохского нефтегазового и Лунского газоконденсатного месторождений на шельфе в Охотском море, строительство завода по сжижению газа на юге Сахалина и прокладку к нему газопровода от шельфовых месторождений. В авг. 2002г. Наблюдательный совет по проекту утвердил инвестиционную программу на 2002г. в 510 млн.долл., из которых 45% были предоставлены японскими компаниями «Мицуи Сахалин девелопмент» и «Даймонд гас Сахалин Би-Ви» (дочер-

няя компания корпорации «Мицубиси»). Одновременно был определен бюджет следующей фазы проекта — 8,2 млрд.долл.

Ведутся интенсивные переговоры с японскими фирмами о возможных закупках российского газа, включая основных его потребителей в Японии и регионе. В начале 2003г. ряд японских компаний объявили о намерении закупать сахалинский газ, что открывает путь для гарантированных поставок сжиженного природного газа и позволяет приступить к строительству завода СПГ, предусмотренного проектом.

С учетом новых тенденций спроса и предложения на топливно-энергетические ресурсы, имеющегося задела сотрудничества в рамках сахалинских проектов появились перспективы значительного расширения взаимодействия в освоении нефтяных месторождений Восточной Сибири и создании трубопроводной инфраструктуры.

На разработку ТЭО трех таких проектов (строительство в Республике Саха-Якутия третьей нитки газопровода Матах-Берге-Якутск; освоение Кшукского газоконденсатного месторождения в Камчатской обл. и строительство газопровода до Петропавловска-Камчатского; строительство газопровода Сахалин — Комсомольск-на-Амуре — Хабаровск) японским правительством в мае 2001г. было выделено 100 млн. иен. В последующий период японские фирмы-координаторы по данным проектам («Сумитомо», «Мицубиси», «Иточу», «Мицуи», «Марубэни», «Ниссе-Иваи») в согласованные с местными администрациями сроки провели обследование объектов и подготовку базовых технико-экономических обоснований. В апр. 2002г. было объявлено о завершении подготовки ТЭО по первому из перечисленных проектов, а в июне — по второму и третьему проектам.

После ратификации в июне 2002г. Японией Киотского протокола по снижению выбросов в атмосферу парниковых газов и подтверждения намерения России присоединиться к Протоколу появились дополнительные возможности для расширения сотрудничества между двумя странами в экологической сфере, включая привлечение широкомасштабных инвестиций в модернизацию электроэнергетических объектов в РФ. Важное значение имеет дальнейшая проработка и реализация намеченных первых трех пилотных проектов в области электроэнергетики.

*Межправкомиссия.* Российско-японская Межправительственная комиссия по торгово-экономическим вопросам учреждена в 1994г. В ее рамках действуют две подкомиссии: по торговле и инвестициям; по вопросам экономических отношений с Дальневосточным регионом РФ. Сопредседателями Комиссии с российской стороны является зампред правительства РФ В.Б.Христенко, с японской — министр иностранных дел Ё.Кавагути.

В состав российской части Комиссии входят представители экономического блока федеральных органов исполнительной власти в ранге первых замов или замминистров и руководители ряда субъектов федерации. Состоялось 6 заседаний Комиссии (в марте 1996г., в нояб. 2000г. и окт. 2002г. в Москве; в июне 1997г., сент. 1999г. и в дек. 2001г. — в Токио).

В ходе VI заседания МПК были рассмотрены дальнейшие шаги по реализации достигнутых на высшем уровне договоренностей в экономичес-

кой области, приоритетные вопросы расширения двустороннего сотрудничества, в особенности в инвестиционной и кредитно-финансовой среде, научно-технической области, сфере малого и среднего предпринимательства, а также вопросы присоединения России к ВТО. Заседание МПК стало важным этапом подготовки экономической части российско-японского «Плана действий», подписанного в ходе встречи на высшем уровне в Москве в янв. 2003г.

### Связи с Россией-2001

Правительство Японии 27 дек. 1991г. признало Российскую Федерацию в качестве государства-продолжателя СССР. За прошедший период в российско-японских отношениях произошли крупные позитивные изменения, в основе которых – осуществление руководством России политики демократических и рыночных реформ и последовательная поддержка этого курса правительством Японии, а также стремление Токио к более самостоятельной и инициативной роли в мировых делах.

Отношения с Японией развиваются в качественно новом формате: обоюдная приверженность универсальным демократическим ценностям, отсутствие идеологической и военной конфронтации, ослабление японской стороной прежде плотной увязки расширения двусторонних связей с нерешенными проблемами, наличие глубокой взаимной заинтересованности в сотрудничестве на международной арене. На высшем уровне согласованы базовые принципы развития отношений: взаимное доверие, взаимная выгода, долгосрочность, тесное экономическое сотрудничество. Это позволило выйти на исторический результат – подписание в Москве в нояб. 1998г. в ходе встречи на высшем уровне Московской декларации, поставившей задачу строительства между двумя странами долгосрочного созидательного партнерства.

Поддерживается регулярный и доверительный диалог на высшем уровне. В сент. 2000г. состоялся официальный визит В.В.Путина в Токио.

25 марта 2001г. в Иркутске состоялась рабочая встреча президента РФ В.В.Путина с премьер-министром Японии Ё.Мори, в ходе которой было подтверждено обоюдное понимание стратегического значения российско-японских отношений для обеих стран и под этим углом зрения подчеркнуто намерение продолжать их поступательное развитие в таких приоритетных областях как стратегическое взаимодействие на мировой арене, расширение торгово-экономического и иного практического сотрудничества, продолжение переговоров о заключении мирного договора. По итогам встречи подписано Иркутское заявление президента РФ и премьер-министра Японии о дальнейшем продолжении переговоров по проблеме мирного договора.

В программной речи в парламенте Японии 7 мая 2001г. премьер-министр Дз.Коидзуми, который возглавил правительство в конце апр. 2001г., подчеркнул намерение «твердо сохранять в российско-японских отношениях преемственность всех предыдущих позитивных достижений».

В ходе состоявшихся 21 окт. 2001г. в Шанхае в рамках форума АТЭС и 27 июня 2002г. в Кананаскисе бесед президента В.В.Путина с премьер-ми-

нистром Японии Дз.Коидзуми была подтверждена готовность обеих сторон вести дальнейшие переговоры по проблеме мирного договора, опираясь на достигнутые ранее договоренности, а также сохранять преемственность курса на поступательное развитие двусторонних отношений.

9-12 янв. 2003г. состоялся официальный визит премьер-министра Японии Дз.Коидзуми в Россию (посетил Москву и Хабаровск). Позитивно оценив проделанную до сих пор совместную работу по развитию двусторонних отношений, руководители России и Японии с удовлетворением констатировали, что в наст.вр. российско-японские связи находятся в наиболее благоприятном состоянии за последнее десятилетие и по ряду направлений вплотную подходят к партнерскому уровню.

По итогам переговоров В.В.Путиным и Дз.Коидзуми подписано совместное заявление о принятии «Плана действий» по развитию двусторонних отношений по самому широкому спектру направлений. «План действий» – широкий политический документ, отражающий достигнутые положительные результаты работы по выполнению поставленной в 1998г. задачи строительства отношений созидательного партнерства между РФ и Японией. В документе намечены направления приложения дальнейших усилий в таких областях как углубление политического диалога, переговоры по мирному договору, сотрудничество на международной арене, торгово-экономическое взаимодействие, развитие связей в правоохранительной и оборонной областях, углубление культурных и гуманитарных обменов. В.В.Путин и Дз.Коидзуми подчеркнули обоюдную готовность взять работу по реализации положений «Плана» под личный контроль.

Удовлетворительно развиваются торгово-экономические связи. Однако в последнее время наметилась тенденция к сокращению объемов двусторонней торговли, связанная с ситуацией в Японии (в 2001г. товароборот сократился, по сравнению с пред.г., на 11,3% и составил 4,585 млн.долл.). В 1994г. создана российско-японская межправительственная комиссия по торгово-экономическим вопросам. Ее шестое заседание состоялось 14 окт. 2002г. в Москве.

Для поддержки российских реформ правительство Японии предоставило России кредитно-финансовое содействие в разных формах на общую сумму, превышающую 6 млрд.долл.

Происходит освоение новых, «закрытых» ранее областей сотрудничества: контакты по военной линии, между пограничными и правоохранительными ведомствами. В авг. 1999г. руководителями военных ведомств впервые был подписан Меморандум о создании основ для развития диалога и контактов между Минобороны РФ и управлением обороны Японии. В ходе официального визита В.В.Путина в Японию в сент. 2000г. подписаны меморандум о сотрудничестве между правительством РФ и правительством Японии в правоохранительной области и меморандум об основах развития сотрудничества между Федеральной пограничной службой России и управлением безопасности на море Японии.

Развиваются культурные, гуманитарные, молодежные обмены, связи по линии парламентов и общественности. Активизируются диалог и взаимодействие России и Японии по международным

вопросам как двух влиятельных держав и членов «восьмерки». В сент. 2000г. на высшем уровне подписано совместное заявление о взаимодействии РФ и Японии в международных делах. В фев. 2002г. подписано совместное заявление министров иностранных дел России и Японии по борьбе с международным терроризмом. Россия поддерживает кандидатуру Японии в постоянные члены Совета безопасности ООН.

На российско-японских отношениях сказывается, хотя в последние годы в меньшей степени, положение Японии как ключевого военно-политического союзника США в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В соответствии с достигнутыми на высшем уровне договоренностями между Россией и Японией ведутся переговоры о заключении мирного договора. Этот диалог осуществляется на высшем уровне, а также в рамках созданной в 1998г. соответствующей совместной российско-японской комиссии под руководством министров иностранных дел.

Территориальная проблема по-прежнему остается для Токио знаковой, и японская сторона проявляет нервозность в тех случаях, когда, по ее мнению, происходит сбой в продвижении к решению этого вопроса, хотя и не подвергает при этом сомнению важность комплексного развития отношений с Россией.

Имеется и ряд других проблемных аспектов: не отвечающие потенциалу двустороннего сотрудничества объем и динамика взаимной торговли, а также масштабы японских инвестиций в российскую экономику; не всегда эффективное использование российской стороной японского кредитно-финансового содействия; отказ Токио зарегистрировать на Россию собственность бывшего СССР в Японии (до урегулирования вопроса о советской заграничной собственности между Россией и Украиной).

Япония традиционно входит в первую десятку крупнейших торговых партнеров Российской Федерации среди стран дальнего зарубежья, причем в Азиатско-Тихоокеанском регионе наша торговля с Японией по объемам уступает только Китаю. Доля Японии во внешней торговле России в последние годы составляет 2,3-2,5%. Место России во внешнеэкономических связях Японии гораздо скромнее: по итогам 2001г. на нашу страну приходилось только 0,6% стоимостного объема японской торговли, в т.ч. в экспорте Японии — 0,18%, в импорте — 1,1%.

Динамика российско-японской торговли в последние годы подвержена воздействию циклических факторов, связанных как с макроэкономической обстановкой в наших странах, так и ценовой конъюнктурой мировых товарных рынков, отличается существенной нестабильностью.

В 2002г. указанная тенденция продолжает сохраняться. За I пол. 2001г. объем взаимной торговли составил 1863,4 млн.долл., или сократился на 21,2% по сравнению с аналог. периодом пред.г. Экспорт составил 1424,2 млн.долл. (сокращение на 31,1%), а импорт — 439,2 млн.долл. (рост на 47,4%).

Основными товарами российского экспорта в Японию традиционно являются рыба и морепродукты, алюминий, круглый лес и лесоматериалы, палладий и платина (на эти позиции приходится свыше 85% суммарного экспорта РФ в Японию), а также уголь, прокат черных металлов, продукция химической промышленности, никель, мазут. Доля машин и оборудования в структуре продаж российских товаров в Японию составляет 0,2%. В импорте из Японии преобладают машинотехническая продукция (транспортные средства, электробытовые изделия, металлообрабатывающее и погрузочное оборудование, средства связи), металлоизделия (стальные трубы и рельсы), а также изделия легкой промышленности.

Стороны активно взаимодействуют в сферах туризма, охраны окружающей среды, почт и телекоммуникаций, развитии малого предпринимательства.

В мае 2000г. вступило в силу российско-японское межправительственное Соглашение о поощрении и защите капиталовложений, которое призвано сыграть значительную роль в формировании надлежащего инвестиционного климата для японского капитала в России. Стремясь к активизации двустороннего инвестиционного сотрудничества, стороны прорабатывают вопрос о создании Российско-Японской организации по содействию торговле и инвестициям.

Инвестиционная составляющая российско-японских торгово-экономических связей внешне выглядит скромно: на 1 янв. 2002г. Японии принадлежало 700 млн.долл. капиталовложений в российскую экономику (в т.ч. прямых — 349 млн. долл.). В списке стран с наибольшим объемом накопленных в РФ инвестиций Япония занимает десятое место — глубоко во «втором эшелоне» инвестиционной активности иностранных предпринимателей после таких стран как Швейцария и Швеция.

Необходимо учитывать, что японскому капиталу принадлежат инвестиции на 640 млн.долл. в табачную промышленность и предприятия по производству стекла в России, осуществленные опосредствованно, через европейские филиалы японских корпораций, а также капиталовложения на 1 млрд.долл., реально поступившие в РФ от японских участников международных консорциумов по проектам освоения нефтегазовых месторождений Сахалинского шельфа в рамках соглашений о разделе продукции.

В рамках межгосударственного кредитно-финансового сотрудничества японское правительство для целей поддержки российских реформ осуществляет программу экономического содействия России на 6 млрд.долл. Выделен лимит государственного страхования торговли с Россией на 2,9 млрд.долл., открыт несвязанный кредит в японских иенах на сумму, эквивалентную 1,5 млрд.долл. (перечислено 1125 млн.долл.). В рамках кредитных линий Японского банка международного сотрудничества для финансирования инвестиционных проектов на 1,1 млрд.долл. завершены по-

в млн.долл.

1995г. 1996г. 1997г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г. 2002г.

янв.-июнь

Товарооборот .....	5933,4	4960,2	5009,8	3846,3	4225,4	5168,2	4592,0	1863,4
Экспорт.....	4763,3	3936,8	3995,4	2874,9	3747,0	4596,8	3872,7	1424,2
Импорт .....	1170,1	1023,4	1014,4	971,4	478,4	571,4	719,3	439,2

В 2001г. двусторонний товарооборот сократился по сравнению с пред.г. на 11,2% и составил 4.592 млн.долл. (в 2000г. — 5.168,2 млн.долл.). При этом положительное сальдо торгового баланса России с Японией уменьшилось с 4,02 до 3,13 млрд.долл.

ставки по пяти проектам (всего — 320,95 млн. долл.); в стадии практической реализации находятся проекты поставки производственного оборудования для нефтеперерабатывающего комбината «Ярославнефтеоргсинтез» (150 млн.долл.) и ОАО КамАЗ (200 млн.долл.).

Стратегической сферой российско-японского экономического сотрудничества стал топливно-энергетический комплекс. Поступательно продвигаются сахалинские нефтегазовые проекты. Прорабатываются различные пути доставки сахалинских углеводородов в Японию, принято решение о строительстве к 2008г. газопровода между Сахалином и Японией. За счет средств правительства Японии профинансирована подготовка ТЭО проектов энергосбережения на предприятиях российского ТЭК, рассматривается вопрос о практической реализации 2-3 «пилотных» проектов с использованием японского финансового и технологического содействия. Развивается сотрудничество в области атомной энергетики.

Стороны отобрали на Дальнем Востоке РФ 14 проектов для совместной реализации по линии частного капитала, шесть из них получили статус приоритетных. В их числе — три проекта строительства газопроводов, для подготовки ТЭО которых японская сторона в апр. 2001г. выделила 1 млрд.иен. Дальнейшее продвижение этих проектов будет способствовать углублению российско-японского торгово-экономического взаимодействия в дальневосточных регионах России.

В ходе рабочей встречи на высшем уровне в Иркутске президент В.В.Путин выразил заинтересованность в активизации работы по проекту создания энергомаста Сахалин-Хоккайдо, а также напомнил японской стороне о таких проектах сотрудничества в области энергетики, как совместная разработка Ковыктинского газоконденсатного месторождения, строительство газопровода Сахалин-Комсомольск-на-Амуре-Хабаровск, освоение газоконденсатного месторождения на Камчатке, завершение строительства первой очереди Бурейской ГЭС в Амурской обл. Ведется разработка программы сотрудничества между Россией и Японией в области энергетики, идея которой была предложена президентом РФ в Иркутске.

Достигнута договоренность о сотрудничестве сторон в целях активизации транзитных грузовых перевозок на маршруте Япония-Западная Европа по Транссибирской ж/д магистрали.

Важную роль в развитии двустороннего экономического сотрудничества играет деятельность учрежденной в 1994г. Российско-Японской межправкомиссии по торгово-экономическим вопросам (МПК). Сопредседателем с российской стороны является первый зампред правительства России В.Б.Христенко, с японской — мининдел Японии Ё.Кавагути. Проведено шесть заседаний комиссии. Последнее состоялось 14 нояб. 2002г. в Москве. Регулярно проводятся заседания российско-японского и японо-российского комитетов по экономическому сотрудничеству (РЯКЭС-ЯРКЭС), действующих на уровне деловых кругов.

В июне 2001г. Россию посетила крупная делегация менеджеров высшего управленческого звена японских корпораций во главе с председателем Федерации экономических организаций Японии Т.Имаи (всего 250 чел.). Состоялись встречи членов делегации с президентом РФ В.В.Путиным,

руководством экономического блока правительства России, депутатами Госдумы. В ходе визита лидеры делового мира Японии высоко оценили достигнутую в российском обществе политическую стабильность, успехи в экономике и усилия российского руководства по совершенствованию инвестиционного климата, что закладывает хорошую основу для развития двусторонних торгово-экономических связей на перспективу. Итоги миссии Т.Имаи стали для деловых кругов Японии четким сигналом к активизации работы по развитию связей с Россией. Помимо этого, с учетом рекомендаций, высказанных Т.Имаи по итогам встреч с руководством России и представителями российского бизнеса, 10 июля 2001г. Управление по страхованию экспорта и инвестиций Японии объявило о решении смягчить условия предоставления японского государственного внешнеторгового страхования по краткосрочным операциям с Россией. В конкретном плане, до 1 млрд.иен увеличен размер страхового покрытия по каждому контракту, в два раза сокращено время рассмотрения заявок на страхование, возобновлена приостановленная после авг. 1998 года практика приема аккредитивов ряда российских банков.

### Связи с регионами РФ

Региональные связи — важный компонент российско-японских отношений. В последние годы такие связи также расширяются. Особое внимание уделяется развитию торгово-экономического сотрудничества. Наиболее активные контакты с Японией поддерживают дальневосточные регионы России.

Координацию российско-японских межрегиональных связей осуществляют Подкомиссия по вопросам экономических отношений с дальневосточными регионами России Российско-Японской межправкомиссии по торгово-экономическим вопросам (МПК), МИД России, Постоянная смешанная комиссия «Российский Дальний Восток-Хоккайдо» и Подкомитет по Дальнему Востоку Российско-Японского комитета по экономическому сотрудничеству, объединяющий частные коммерческие структуры.

Активную роль в области межрегионального торгово-экономического сотрудничества с Японией играет возглавляемая губернатором Хабаровского края В.И.Ишаевым Ассоциация «Дальний Восток и Забайкалье».

Из многосторонних структур сотрудничества наиболее активно действует инициированная японскими префектурами Западной Японии Ассоциация региональных администраций стран Северо-Восточной Азии, объединяющая 29 местных органов власти России, Китая, Монголии, Республики Корея и Японии. На базе Ассоциации ежегодно проводятся Экономические конференции, ставящие перед собой задачу содействия экономической интеграции государств региона. В янв. 2000г. в работе очередной конференции приняли участие представители Приморского и Хабаровского краев (губернатор В.И.Ишаев).

Регулярно (раз в два года) по линии губернаторских структур двух стран проводятся Дальневосточные встречи (ДВВ) — представительные общественные форумы, где рассматривается весь комплекс контактов на региональном уровне в области экономики, культуры, науки, спорта. С россий-

ской стороны во встречах принимает участие более десяти регионов Дальнего Востока и Сибири, с японской стороны – представители префектуры Хоккайдо. Непосредственным организатором встреч с нашей стороны является МИД России. Очередная IX ДВВ состоялась в конце авг. 2000г. в Южно-Сахалинске.

Широкие межрегиональные контакты развиваются по линии Российского комитета XXI века – общероссийской общественной организации содействия развитию российско-японских связей, которая была создана в марте 1998г. и имеет свои отделения в 56 регионах России (председатель – мэр Москвы Ю.М.Лужков). В качестве основного партнера комитета в Японии в сент. 1998г. был создан Форум японо-российской дружбы – 21, который объединил 34 организации, ранее имеющие связи с Россией во всех сферах сотрудничества. Достигнута договоренность о развитии прямых связей между региональными отделениями комитета и Форума. В Московской декларации, подписанной руководителями России и Японии 13 нояб. 1998г., была отмечена ключевая роль этих организаций в дальнейшем поступательном развитии российско-японских отношений. Вторая конференция Российского комитета XXI века состоялась 19 апр. 2001г. в Москве.

Укрепляются прямые контакты между регионами России и Японии. Среди них Хабаровский край и префектура Хего, Иркутская обл. и префектура Ниигата, Москва-Токио, Санкт-Петербург-Осака. 20 японских городов имеют побратимские связи с российскими городами Сибири и Дальнего Востока. В 1998г. на уровне губернаторов было подписано соглашение о дружбе и экономическом сотрудничестве между Сахалинской обл. и Хоккайдо. Сахалин имеет регулярное воздушное сообщение с Хоккайдо (Южно-Сахалинск-Хакодате). Имеются планы открытия авиалинии Южно-Сахалинск-Саппоро. С 1996г. в летний период на регулярной основе действует грузопассажирское паромное сообщение (Вакканай-Корсаков).

В практику межрегиональных связей прочно вошли встречи мэров городов Сибири и Дальнего Востока с мэрами городов западного побережья Японии, последняя из которых состоялась в авг. 1999г. в Находке (участвовали представителя 15 японских и 10 российских городов). Активно развиваются контакты городов-побратимов, связи между Москвой и Токио. Осуществляется ежегодная программа обменов по линии двух столиц.

В качестве перспективной формы знакомства японской общественности с регионами России начали проводиться их презентации в Японии. В 1998-99гг. состоялись презентации Санкт-Петербурга, Свердловской и Московской обл., а также Красноярского края, в 2000г. – Томской и Камчатской обл., в 2001г. – республики Алтай и Пензенской обл. Интерес к подобным мероприятиям проявляют Липецкая, Самарская, Саратовская, Амурская и Иркутская обл. Проведенные презентации принесли конкретные результаты. Под гарантии областной администрации японцами предоставлен кредит для АО «Уралмаш», открыт информационно-культурный центр «Япония» в Екатеринбурге и т.д. В июне 2000г. впервые презентация субъекта РФ состоялась в Москве: в своем постпредстве возможности сотрудничества с Японией демонстрировала республика Мордовия.

После августовского финансового кризиса 1998г. динамика японских инвестиций в российскую экономику снизилась. Особенно тревожной представляется ситуация на Дальнем Востоке, на долю которого приходилось почти три четверти от общего числа российско-японских СП и более половины от стоимостного объема японских инвестиций в России. По данным Приморского комитета статистики, из 83 зарегистрированных в крае предприятий с японским капиталом реально действуют только 27. Доля Японии в общем числе инопредприятий края устойчиво снижается с 27,3% в 1994г. до 8,9% в 1999г. Сокращается число российско-японских предприятий в Сахалинской обл., где из 114 зарегистрированных СП реально работают только 38. Немного лучше ситуация в Хабаровском крае: из 83 СП с участием японского капитала работают чуть больше половины.

Постепенное оживление экономической конъюнктуры в России и Японии позитивно сказывается на межрегиональных обменах. В окт. 1999г. фирмы Приморья и Хабаровского края были представлены на крупной международной выставке-ярмарке в префектуре Тояма. В Японии, прежде всего на Хоккайдо, наблюдается оживление интереса к поиску новых деловых возможностей на российском рынке, в частности, к участию в реализации Сахалинских нефтегазовых проектов, возрождении Транссибирского контейнерного моста.

В Подкомиссии по Дальнему Востоку МПК достигнут ряд важных договоренностей, главная из которых – согласование графика работ по ранее отобранному шести инвестиционным проектам сотрудничества на Дальнем Востоке в области энергетики и производственной инфраструктуры (создание в Приморском крае горно-металлургической базы по комплексной переработке рудно-минерального сырья, строительство Бурейской ГЭС, освоение газовых месторождений Анивского района на Сахалине, строительство газопровода Сахалин-Комсомольск-на-Амуре-Хабаровск).

Расширяются культурные и научные связи. Активизировались молодежные обмены, что связано с подписанием в 1999г. российско-японского соглашения о создании Центра молодежных обменов. Российские делегации во время поездок по Японии, как правило, делятся по региональному принципу. Расширились гуманитарные контакты и детские обмены. В 1999г. Япония приняла у себя группу российских детей из территорий Чернобыльской зоны (Брянская, Калужская и Тульская обл.). Японские регионы посетили также детские группы из Владивостока, Хабаровска, Находки, городов и поселков Сахалинской обл., в России побывали дети из Японии.

В соответствии с договоренностью 1991г. ежегодно осуществляются безвизовые обмены между жителями южных Курил и Японии. С сент. 1999г. началась реализация договоренности между президентом России и премьер-министром Японии (Московская декларация 1998г.) о максимально облегченном, т.н. свободном посещении островов их бывшими жителями из числа японских граждан и членами их семей.

На основе межправсоглашения о рыбохозяйственном сотрудничестве в районе южных Курил от 21 фев. 1998г. японским рыбакам на коммерческой основе ежегодно выделяются квоты вылова некоторых возобновляемых живых ресурсов (минтая, терпуга,

осьминога) общим объемом более 2000 т. Прорабатываются вопросы реализации пилотных проектов в сфере совместной хозяйственности на островах. Программа такого сотрудничества подписана в ходе официального визита президента Российской Федерации в Японию в сент. 2000г.

Научно-техническое сотрудничество. В ходе официального визита президента РФ В.В.Путина в Японию в сент. 2000г. подписано новое российско-японское Соглашение о научно-техническом сотрудничестве, заменившее ранее действовавшее советско-японское соглашение 1973г. В новом соглашении впервые в практике такого сотрудничества с Японией четко определены вопросы охраны и распределения прав интеллектуальной собственности, заложены возможности для продвижения передовых российских технологий на японский рынок, сняты препятствия для привлечения частного сектора Японии к совместной научно-инновационной деятельности. Идет серьезная проработка вопросов совместной коммерциализации российских научно-технических разработок и результатов фундаментальных исследований.

Отдельным важным направлением взаимодействия двух стран в данной области является деятельность в рамках Международного научно-технического центра (МНТЦ), созданного для ограничения массовой «утечки мозгов» из России за рубеж, а также в целях перевода ученых, работавших в сфере производства оружия массового уничтожения, в гражданскую сферу деятельности.

На 7 сессии межправкомиссии по научно-техническому сотрудничеству, которая состоялась в Токио в окт. 2001г., была утверждена Программа совместных исследований на 2001-02гг., включающая в себя 91 проект в 16 областях. Проведение 8 сессии Комиссии намечено на нояб.-дек. 2002г.

Важным итогом заседания стало согласие японской стороны на участие в работе Комиссии в качестве наблюдателей представителей частного бизнеса, что позволит более широко вовлекать в процесс двустороннего научно-технического сотрудничества научные структуры частных японских фирм, в которых сосредоточено 85% финансовых средств, выделяемых в Японии на науку.

Деловые круги Японии позитивно реагируют на возможность расширения двустороннего научно-технического сотрудничества. В практическую плоскость переведено рассмотрение вопроса о привлечении средств японского бизнеса для расширения двусторонних научно-технических связей, а также о создании механизма такого взаимодействия.

С российской стороны в реализации научно-технических проектов в рамках указанной программы под эгидой минпромнауки России участвуют институты системы РАН, РАМН, РАСХН, вузы Минобразования и НИИ научно-производственных объединений.

Активно ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области физики плазмы и термоядерного синтеза, физики высоких энергий, космоса, сельского и лесного хозяйства, биологии, океанографии. С учетом важности проблемы для обеих сторон в отдельный раздел программы вынесены исследования в области сейсмологии.

Важным шагом в развитии научно-технического сотрудничества двух стран явилось проведение

в 2000 и 2001гг. двух Форумов «Россия-Япония. Передовые науки и технологии». Практика проведения подобных совместных мероприятий показала их высокую результативность. По итогам 1 и 2 форумов японские фирмы заключили в рамках Международного научно-технического центра 40 контрактов на проведение НИОКР российскими научными организациями (в таких областях, как материаловедение, компьютеры нового поколения, нанотехнологии и полупроводники). Российскими НИИ было получено для этих целей 60 млн.долл. Итоги Форумов получили высокую оценку руководства двух стран. С учетом этого, сторонами высказывалось намерение проводить аналогичные мероприятия и в последующем, придав им роль связующего звена между учеными, предпринимателями и представителями государственных структур обеих стран.

Опыт проведения двух Форумов также показал необходимость внесения изменений в их формат и содержание с целью повышения эффективности данных мероприятий в будущем. Переданные в марте 2002г. российской стороной предложения не нашли поддержки и понимания у японских партнеров. В связи с этим запланированный на II кв. 2002г. 3 Форум не состоялся, и минпромнауки России, выступающий главным организатором Форумов с российской стороны, полагает целесообразным отказаться от проведения подобных мероприятий в дальнейшем.

В последнее время в характере и объемах российско-японских связей в области культуры и спорта произошли качественные изменения. С учетом этого в ходе официального визита президента В.В.Путина в Японию 5 сент. 2000г. было подписано новое Соглашение между правительством РФ и правительством Японии о культурных связях, призванное заменить составлявшее до последнего времени договорно-правовую основу сотрудничества в этой области Соглашение о культурных связях 1986г. Российская сторона, в соответствии с законом о международных договорах Российской Федерации, завершила процесс ратификации указанного соглашения Федеральным Собранием РФ (одобрено Госдумой 24 окт. 2001г., Советом Федерации – 14 нояб. 2001г.). На завершающей стадии находится техническая подготовка японской стороны к обмену ратификационными грамотами.

В Японии на протяжении многих десятилетий продолжают сохраняться популярность и тяга к русскому искусству.

Большой интерес в Японии вызывают выступления российских артистов оперы и балета, цирка, исполнителей классической музыки. В последние годы с большим успехом прошли гастрольные выступления Мариинского театра оперы и балета (Санкт-Петербург), Новосибирского государственного академического театра оперы и балета, Российского национального оркестра под управлением М.Плетнева, Санкт-Петербургского камерного оркестра, солистов балета В.Малахова и И.Завьяновой, альтиста Ю.Башмета, пианистов Е.Кисина и В.Ашкенази, дирижеров Г.Рождественского, М.Ростроповича, В.Спивакова, Е.Светланова.

Одной из особенностей последнего времени стал интерес японских зрителей к российскому национальному фольклорному искусству – в

2001г. в Японии прошли концерты «Русского православного хора», выступления «Национального музыкально-танцевального ансамбля республики Саха».

Расширяются российско-японские обмены в области изобразительного искусства, осуществляемые ведущими российскими музеями – Государственным Эрмитажем, Государственной Третьяковской галереей. Государственным музеем изобразительных искусств имени А.С.Пушкина. Ежегодно в Японии проводится 10-12 престижных художественных российских выставок. Новым моментом стало создание в 1995г. в г.Отару (О.Хоккайдо) с участием одной из крупных японских торговых фирм и рядом музеев Санкт-Петербурга, «Петербургского музея», экспозиция которого знакомит японцев с русской живописью, историей, архитектурой и культурной жизнью Санкт-Петербурга.

Традиционно большое число японских исполнителей участвует в Международном музыкальном конкурсе имени П.И.Чайковского.

Ежегодно в России при поддержке Японского фонда проводится фестиваль традиционного японского искусства «Японская осень».

В последнее время получило развитие сотрудничество в области кинематографии. Недели российского кино и тематические семинары прошли в Токио и Иокогаме, Саппоро, Осаке и других городах. В авг. 2001г. фирмой «Росиа эйгасай» при поддержке Посольства России в Японии в Токио был организован кинофестиваль российских фильмов. В окт. 2001 и в фев. 2002г. в Москве состоялись фестивали японского кино.

Активные связи поддерживаются в области спорта. Российские тренеры и спортсмены стали чаще приглашаться для работы по контракту и выступлений в Японии.

С начала 2000г. японская сторона познакомила российскую публику с выставкой «Творчество каллиграфа Рюэки Моримото» и Выставкой современного японского плаката, прошедшими в Государственном Музее Востока. В Санкт-Петербурге были организованы фотовыставки «Диалог с природой», подготовленная японским общественным деятелем Дайсаку Икэда и фотовыставка («Обратная сторона фотографии» (приемы использования художественной обработки негативов). В июне 2000г. в Москве и Санкт-Петербурге состоялись гастрольные выступления артистов, представляющих культуру Окинавы, которые были посвящены саммиту «большой восьмерки» в Японии.

В 2000 и 2001гг. в Москве прошли Международные фестивали японской музыки «Душа Японии».

Крупнейшей российской культурной акцией, запланированной на ближайшую перспективу, станет проведение в Японии фестиваля российской культуры, посвященного 300-летию Санкт-Петербурга. В 2003г. предполагается проведение в России фестиваля японской культуры «Год Японии в России».

## Торговля с Россией

В 2003г. отмечалось заметное увеличение экспортных поставок топливно-энергетических товаров, которые выросли на 12,8% до 417,4 млн.долл. Удельный вес данной товарной группы

вырос с 9,7% до 12,8%, а удельный вес в японском импорте составил 1%.

Экспортные поставки угля в стоимостном выражении выросли на 4,9% до 244,9 млн.долл. (6,4 млн.т.). Поддержанию имеющегося уровня цен способствовало некоторое увеличение спроса со стороны энергетики и, частично, черной металлургии в условиях резкого сокращения экспорта с североамериканского континента, в связи с увеличением местного потребления и снижением импортных поставок на рынок США.

Можно ожидать некоторого увеличения объемов потребления энергетических и металлургических углей на рынке Японии, что в первую очередь связано с частичным ростом спроса энергетических и промышленных отраслей. Дальнейшему увеличению поставок угля из России могло бы способствовать обеспечение равномерности поставок и стабильного качества продукции, обеспечение конкретной транспортной составляющей при поставках на японский рынок.

В 2002г. ведущей группой российского экспорта в Японию по-прежнему оставались цветные и драгоценные металлы, однако их удельный вес по сравнению с пред.г. несколько снизился до 36,6% против 40,7% в предшествующий период. В стоимостном выражении объем поставок сократился на 24,3% до 1192,7 млн.долл.

Данное снижение произошло за счет значительного уменьшения импорта Японией группы товаров в связи с неблагоприятной хозяйственной конъюнктурой. Так, общий объем мирового импорта Японией палладия снизился за год на 10,4%. Сокращение объемов импорта было сопряжено с использованием японскими фирмами новых технологий, позволяющих частично снизить потребление платины и палладия в изделиях за счет применения заменителей, а также ввиду наличия определенных запасов на складах. В то же время несколько выросли (около 1%) поставки алюминия до 921,2 млн.долл. (680 тыс.т), а его удельный вес в экспорте приблизился к 28%.

Торговля рыбой и морепродуктами России с Японией продолжает в течение ряда лет находиться на стабильно высоком уровне. В 2002г. на поставки российской продукции приходится свыше 6% японского импорта. Достаточно либеральные условия импортного контроля в Японии не позволяют в полном объеме оценить конечные результаты торговых связей. Значительные объемы японского импорта из России завуалированы по статьям поставок из соседних стран, на предприятиях которых происходит их первичная переработка.

В ближайшие годы следует ожидать падения объемов торговли рыбой и морепродуктами, главным образом в связи с резким сокращением в исключительной экономической зоне России добычи ряда ценных объектов, представляющих наибольший интерес для японских компаний-импортеров. Несовершенство по целому ряду вопросов законодательной базы, ограниченность органов охраны в своих действиях, бесконтрольная деятельность самих российских рыбаков способствовали в 90-е годы неупорядоченному промыслу и вывозу за границу рыбопродукции, привели к общему снижению цен на японском рынке. В этой связи все большее значение приобретает дальнейшее взаимодействие России и Японии в борьбе с



незаконным промыслом и контрабандой морской и рыбной продукции, в частности, в рамках выполнения договоренностей об оформлении заходов российских судов на основе грузовых таможенных деклараций.

В ближайшие годы Япония останется одним из важнейших потребителей российских сырьевых товаров, учитывая ориентацию страны на диверсификацию источников обеспечения своей промышленности по традиционным составляющим с постепенным повышением доли обработанной продукции. Объективный анализ свидетельствует, что даже при нынешнем товарном наполнении российский экспорт имеет в этот период достаточно хорошие перспективы, т.к. Япония является одним из крупных импортеров российского леса, угля, рыбы и морепродуктов, цветных и благородных металлов.

Япония, как крупнейший импортер энергоресурсов, принципиально заинтересована в расширении использования экологически чистых источников энергии, сотрудничестве с Россией в их освоении и создании трубопроводной и иной инфраструктуры для экспорта энергоносителей. В то же время требуется дальнейшая активизация переговорных процессов, исходя из приоритетов энергетической политики обеих стран в АТР, осуществление с учетом этого дальнейшей стыковки отдельных энергетических проектов.

Нефть преобладает в структуре первичного энергопотребления в Японии, на нее приходится 51-52% в энергобалансе потребляемых энергоресурсов. В соответствии с долгосрочным прогнозом, рост потребления нефти в Японии с 2000-10гг. будет расти темпами 1% в год и составит на конечный год в количественном выражении 280 млн.т.

Учитывая высокую долю нефти в энергобалансе страны, японским правительством предпринимаются меры для снижения этого показателя до 46% за счет увеличения удельного веса природного газа и других альтернативных источников энергии. На долю природного газа в первичном балансе Японии приходится 13%. Японские потребители в основном используют природный газ, полученный из-за рубежа в сжиженном виде.

Япония является одним из крупнейших импортеров природного газа (после США и Германии). Потребность Японии в сжиженном природном газе к 2010г. может составить 60 млн.т., а к 2020г. — 65 млн.т.

Важным звеном в деле дальнейшего углубления российско-японских торгово-экономических связей является Дальневосточный регион и Восточная Сибирь, где успешно действует ряд совместных российско-японских предприятий и проводится последовательная инвестиционная политика, направленная на привлечение иностранных компаний к участию в реализуемых проектах.

Важное значение имеет активный совместный поиск и продвижение на рынок Японии готовой промышленной продукции, налаживание связей с японскими деловыми кругами в данной сфере деятельности.

Наметилась положительная тенденция, связанная с повышением доли производимой в России продукции на основе кооперации с японскими партнерами с использованием передовых технологий и высококачественных комплектующих, что

объективно повышает качество готовых изделий и облегчает процедуру сертификации товаров.

Политика крупных японских частных и государственных компаний и организаций, направленная на расширение, повышение уровня и эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также более тесное взаимодействие с зарубежными партнерами, открывает определенные перспективы для более активного продвижения на местный рынок целого спектра высокотехнологичных изделий и оборудования, обладающих уникальными характеристиками и позволяющих обеспечить требуемый уровень создаваемой продукции. К таким изделиям могут быть отнесены специальные лазерные установки экспериментального применения, высокоэффективные источники излучения, в т.ч. атомарного уровня, специальные материалы для производства перспективных образцов микроэлектронной техники. С учетом имеющегося у российских предприятий потенциала в области фундаментальных и прикладных исследований указанные виды продукции обладают достаточно высокой конкурентоспособностью и имеют неплохие перспективы для закрепления на местном рынке.

Определенный импульс развитию российско-японского сотрудничества в области ядерной энергетики был придан в результате состоявшегося в янв. 2003г. визита премьер-министра Японии в Российскую Федерацию и обсуждения на высшем уровне перспектив двустороннего взаимодействия в указанной области.

С учетом неуклонно возрастающей доли данной отрасли в энергетическом комплексе страны и полной зависимости Японии от поставок ядерного топлива из-за рубежа усилия российских предприятий при участии правительственных органов целесообразно сосредотачивать на таких направлениях, как экспорт готовой продукции, предоставление услуг по обогащению урана и его переработке, продвижение технологий в области мирного использования атомной энергии.

В результате аварии американского космического челнока «Колумбия» в фев. 2003г. и последующего вслед за этим фактического отказа японской стороны от использования американских транспортных средств для полетов на них японских космонавтов на неопределенное время имеются дополнительные предпосылки для активизации сотрудничества с Японией в космической области как на многостороннем уровне (в рамках создания и эксплуатации МКС), так и на двустороннем уровне по ряду направлений, соответствующих национальной космической программе Японии, в частности, в разработке и создании условий для обеспечения безопасности пилотируемых полетов.

Дальнейшее развитие могут также получить такие направления сотрудничества, как совместные работы по созданию отдельных систем космических аппаратов, продвижение услуг по проведению коммерческих запусков и выведению полезных нагрузок на околоземные орбиты, экспериментальные работы в области обеспечения жизнедеятельности и создание на их основе систем высокого уровня безопасности, проведение мониторинга земной поверхности в научных и практических целях.

Взаимодействие может осуществляться в таких

формах, как разработка и/или адаптация по заказам японских потребителей программных продуктов, ориентированных на японский рынок, экспорт готового ПО, осуществление проектов по расширению возможностей интернета для организации совместных исследований, создание т.н. «виртуальных лабораторий».

Среди других областей сотрудничества и соответствующих им перспективных «ниш» для российских товаров и услуг: создание новых материалов для авиационно-космической и электронной промышленности; научные приборы и контрольно-измерительное оборудование; системы связи, в т.ч. космические; материалы, оборудование и технологии экологического контроля; совместные проекты, в т.ч. инвестиционные по созданию нового поколения высокоточных станков и оборудования.

Расширение номенклатуры российского экспорта в Японию за счет промизделий уже происходит и будет определяться результатами развития сотрудничества в производственной сфере, научно-технических и кооперационных связей в областях, где имеется взаимный интерес, включая исследование космоса, ядерную энергетику, экологию. Стратегической целью является мобилизация внешнеэкономического потенциала наукоемких и высокотехнологичных отраслей промышленности, поиск новых сфер и форм совместной деятельности в освоении промышленных технологий и новых товаров.

В 2002г. потенциал кредитно-финансового сотрудничества России с Японией существенно расширился в связи с улучшением основных экономических показателей российской экономики, в т.ч. в сфере международных расчетов, обеспечением регулярных платежей по погашению государственной и коммерческой задолженности, что создало необходимые условия для повышения кредитного рейтинга России.

Осуществляется переход к использованию экономических механизмов при кредитовании и гарантировании экспортно-импортных поставок оборудования, развитию банковских, корпоративных и региональных систем предотвращения коммерческих рисков.

В марте 2002г. было подписано кредитное соглашение с одним из ведущих коммерческих банков России – Внешторгбанком (ВТБ) о предоставлении последнему банковского займа в размере до 8 млрд.иен. Данный заем предоставляется в форме совместного финансирования с участием банков «Токио-Мицубиси» (банк-кредитор), «Митиноку» и «Хокуе». Соглашение предусматривает открытие для ВТБ кредитной линии в целях финансирования мелких и средних по масштабу закупок российскими предпринимателями промышленного оборудования и иных товаров у японских компаний. Кредитная линия предоставлена без правительственной гарантии, поскольку была учтена возможность принятия ЯБМС части рисков, связанных с подобным кредитованием в целях содействия экспорту из Японии промышленного оборудования.

Активизирующийся на различных уровнях российско-японский экономический диалог обеспечил благоприятные условия для расширения потенциала кредитного сотрудничества и использования имеющихся возможностей внешнеторгово-

го страхования, в немалой степени способствующим доведению до стадии практической реализации подготовленных проектов и заключению новых соглашений.

В 2002г. была осуществлена дальнейшая либерализация условий экспортных контрактов в торговле с Россией, расширен перечень российских банков, которым разрешены внешнеторговые расчеты с отсрочкой платежа по безотзывным аккредитивам. Активизируются контакты с Японским агентством внешнеторгового и инвестиционного страхования по вопросам его участия в вопросе повышения кредитного рейтинга России по коммерческим операциям и дальнейшего продвижения сотрудничества. Существенное значение приобретают вопросы средне- и долгосрочного страхования, использования кредитов в иностранной валюте для финансирования проектов и инвестирования.

## Представительства

[www.mofa.go.jp](http://www.mofa.go.jp) МИД; [www.mof.go.jp](http://www.mof.go.jp) Статистика; [www.japantoday.ru](http://www.japantoday.ru) «Япония сегодня» (журнал на русс.яз.).

ПОСОЛЬСТВО РФ В ТОКИО - ПАНОВ Александр Никол. 1-1, Azabudai 2-chome, Minato-ku, Tokyo, Japan, 106-0041, (81-3) 3583-4224,-5982, -4297, ф.50-5093, [rusconsl@ma.kcom.ne.jp](mailto:rusconsl@ma.kcom.ne.jp), [www.embassy-avenue.jp/russia-index.htm](http://www.embassy-avenue.jp/russia-index.htm). КОНС. ОТД. 3583-4445, 3586-0408, ф.586-0407.

ТОРГПРЕДСТВО В ТОКИО - РУЗАНОВ Роберт Никол. 4-6-9, Takanawa, Minato-ku, Tokyo 108, (81-3) 3447-3291, -3201, -3281, ф.-21, 3445-5855, телекс J22619, LDM02240@nifty.ne.jp.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ОСАКЕ - ИВАНОВ Олег Вас. Toyonaka-shi, Nishi Midorigaoka 1-2-2, Osaka, Japan, 560-0005, (81-66) 849-8357, 848-3452,-1, ф.-3, [ruscons@mb.kcom.ne.jp](mailto:ruscons@mb.kcom.ne.jp). ОТДЕЛ ГК В ОСАКЕ - ВЕРЧЕНКО Владислав Никол.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В САППОРО - САПЛИН Василий Иван. Nishi 12, 2-5, Minami 14-jo, Chuo-ku, Sapporo, Japan, 064-0914, (81-11) 561-3171, -2, ф.-8897, [caa09680@pop.odn.ne.jp](mailto:caa09680@pop.odn.ne.jp), [www1.jdn.ne.jp/ruscons\\_sapporo](http://www1.jdn.ne.jp/ruscons_sapporo).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В НИИГАТЕ - КРАСУЛИН Борис Вас. Fai, bldg 1-20-5, Sasaguchi, Niigata, Japan, 950-0011, 025-244-6015, -6315, ф.-6077, [niruscons@fsinet.or.jp](mailto:niruscons@fsinet.or.jp).

АЭРОФЛОТ - Токио, Minato-Ku, Toranomon, 3-11-15, SVAX TT Bld., T-105-0001, 3434-9681, -71, ф.-69, -68. Осака, Chuo-Ku, Imbashi, 2-2-17, эт. 8, T-541-0042, 06-6202-8052, ф.-48. Ниигата, Higashi-Odori, 1-3-1, T-950-0087, 025-244-5935, ф.-5011. Нарита, Аэропорт Нарита-2, P.O. 2221, Преф. Тоба, T-282-0004, 0476-34-3944, ф.-8354.

АЭРОПОРТ - Niigata kukou, Shitayama, Matsuhama-cho, T-950-0001, 025-275-5000, ф.-271-8531. Sennan-gan, Tajiri-cho, Naka, Аэропорт Сэнсю-1, зд. Южных авиалиний, эт. 1, T-549-0011, 0724-56-5288, ф.-9.

РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ - Bunkyo-Ku, Honkomagome, 2-12-17, 3947-9404.

### БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (23.12). 103009 М., Калашный пер. 12, 291-8500, -1, ф. 200-1240, -0213, [www.embjapan.ru](http://www.embjapan.ru), телекс 413141 TAIS RU. КОНС. ОТД. 103009 М., Собиновский пер. 5А, 202-3248, -8303, ф. 956-3516, (пн.-пт. 9-12) [ruojije@orc.ru](mailto:ruojije@orc.ru). ИНФОРМБЮРО. М., Николаямская 1, эт. 4, 926-5585, ф.-6, [embjapan@mail.cnt.ru](mailto:embjapan@mail.cnt.ru). Иссей НОМУРА (Issei NOMURA, посол, 960-2173, ф.-956-7640), Тетсу ИТО (Tetsuo ITO, министр), Син МАРУО (Shin MARUO, министр). **общ. отд.:** Такуо КИДОКОРО (Такуо KIDOKORO, советник), г-жа Кейко НАМИ (Keiko NAMIE, I сек.), Теппи КАНДА (Terpei KANDA, II сек., протокол). **политика:** Такаши ОСАНАИ (Takashi OSANAI, министр), Хисанори ЯЕГАСИ (Hisanori YAEGASHI, советник), Акира МУТО (Akira MUTO, советник), Казуйя ХАРА (Kazuuya HARA, I сек.), Юсукэ АРАИ (Yusuki ARAI, I сек.), Сигэки ИТО (SHIGEKI ITO, I сек.), Масахиро ЁНЕМОТО (Masahiro YONEMOTO, I сек.). **экономика:** Кеничи СУГАНУМА (Kenichi SUGANUMA, министр), Ёсихиро ТАМУРА (Yoshihiro TAMURA, советник, торговля), Кэндзи МУРАКАМИ (Kenji MURAKAMI, советник, агропром, рыбпром), Тосихиро АИКИ (Toshihiro AIKI, советник), Рюити ХИРАНО (Ryuichi HIRANO, I сек.), Тошихиро ХОШИНО (Toshihiro HOSHINO, I сек.), Тосиюки КУБОДЭРА (Toshiyuki KUBODERA, I сек., рыбпром), Тору ОНО (Toru

ONO, I сек.), Такахиро ТСУДЗИ (Takahiro TSUJI, I сек., финансы), Масахиро ТАКЕХАНА (Mazahiro TAKEHANA, II сек.), Юкио САИТО (Yukito SAITO, I сек.), Казуя СУЕТА (Kazuya SUETA, II сек.). **ОБОРОНА:** Кендзи ШИМИЗУ (Kenji SHIMIZU, I сек. аташе ВВС), Тэцую МАСУДА (Tetsuya MASUDA, I сек. аташе ВМС), Коки АРАСЭ (Koki ARASE, советник, военный аташе). **КУЛЬТУРА, СМИ:** Ичиро КАВАБАТА (Ichiro KAWABATA, советник), Ясуки КУСАКАБИ (Yasuke KUSAKABE, I сек.), **КОНС. ОТД.** (пн.-пт. 9.30-13), М.Кисловский пер. 5А, 202-3248, -8303, 956-3516, guojije@org.ru: Ясушиге ОКМОТО (Yasushige OKIMOTO, советник), Масао КОЯМА (Masao KOYAMA, I сек.), Нориясу СУДО (Noriyasu SHUDO, II сек.).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 193230 С.-П., наб. р.Мойки 29, (пн.-пт. 9.30-18) (812) 314-1434, ф.110-6970, 311-4891, gcjapan@online.ru.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 680000 Хабаровск, Пушкина 38А, (пн.-пт. 9.30-18), 32-6418, -6907, ф.-7212, телекс 141145 GCJKH RU, www.gcjapanhabarovsk.ru, consul@japan.khv.ru.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 690000 Владивосток, Верхнепортовая, (4232) 26-7502, -13, -7481, ф.-7541, jrpnconvl@jin.ru, www.cgiv.ru, (пн.-пт. 9.30-18).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 693000 Южно-Сахалинск, Ленина 234, эт.5, (4242) 72-5529, -5530 ф.-5531, sakhjpmofa@snc.ru.

**JETRO (Japan External Trade Organization).** Японская организация по развитию внешней торговли (ДЖЕТРО). Развитие внешней торговли и инвестиций между Россией и Японией *Trade + Investment promotion*. 121059 М., Бережковская наб. 2, Гостиница «Редиссон Славянская», 941-8866, ф.-69, www.jetro.go.jp, Iwao Ohashi. Публикации *Jetro на рус. языке: «Бизнес в Японии», «Японская организация по развитию внешней торговли», «Пособие по торговым операциям», «История послевоенной экспортной политики Японии», «Как найти правильный путь к успеху в межд. бизнесе», «Порядок импорта в Японию по категориям продуктов».* Яр., 2-5, Toranomon, 2-chome, Minato-ku, Tokyo 105, 81-3-3582-5522, ф.-0656, Побору Хатакеяма.

**РОТОВО.** Эконом. сотрудничество. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, отель «Межд.-2», оф.534, 258-2362, ф.-5, www.rotobo.or.jp, rotobo@dol.ru, webmaster@rotobo.or.jp, Кунио Окада. Kanayama Building, 5-th Floor, 1-2-12 Shinkawa, Chuo-ku, 104-0033 Tokyo, (81-3) 3551-6215, ф.-1052, Цуненобу Миядзаки.

**Aiwa Europe.** Аудио-видео техника. 101000 М., Архангельский пер. 7, оф.5, 232-3730, ф.-1, www.aiwa.ru, Хироюки Асакура. Яр., Jamasho Bldg, 4-7-8, lidabashi, Chieda-ki, Tokyo, 3265-1991, ф.-5, Такетоши Хюга.

**Ajinomoto Research Institute.** Разработка методик. М., 1 Дорожный пр. 1, agri-ofc@geneteka.ru, 315-3765, ф.-0001, Виталий Григ. Параскевов.

**ВМФ.** Торговля. 129626 М., Новоалексеевская 19, корп.2, оф.55, 933-5370, ф.-66, Такехико Фукучи. Яр., Токио,3-12 Yokeyama-cho, Nihonbashi, Tokyo 103, (81-3) 3663-2568, ф.-7.

**Brigstone.** 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1908, 258-1877, ф.967-0756, Цугумо Огасавара. Яр., 10-1 Kyobashi I Chome Chuo-ku Tokyo 104, 3567-0111, ф.-5958, Ёитиро Кайдзаки.

**Business Car.** Продажа, сервис, аренда автомобилей. М., Балаклавский 26; Лосинный о-в (95 км МКАД); пр-т маршала Жукова 49, корп.1, . 310-7159, -69, ф.-54, Алексей Алексан. Терещенко.

**Casio Computer.** Информ.-вычислит. обслуживание. 103051 М., Цветной б-р 25, стр.3, 725-6466, ф.-46, Окуно Таканаки. Яр., 151-8543, 6-2, Niiimachi 1-Chome, Shibuya-ku, Tokyo, (81-3) 5334-4400, Касио Кадзуо.

Центр исследований Сев.-Вост. Азии Ун-та Тохоку. 630090 Новосибирск, пр-т Ак. Лаврентьева 3, (3832) 34-4605, ф.-006, Масахиро Токунага. Яр., Kawasuchi, Aoba-ku, Sendai, 980-8576, (81-22) 217-6009, ф.-10, Масанори Тохоку.

**Chori.** Торговое представительство. 125009 М., Бол. Дмитровка 9, оф.9, 933-8600, ф.-15, Сато Цунэюки. Яр., 2-4-7 Kavaqa-Machi, Chuo-ku, Osaka 541, (81-6) 6228-5000, ф.-5600, Хисао Накамура.

**Chunichi Shimbun & Tokyo Shimbun.** Корпункт. М., 243-1671, ф.230-6888.

**Dentsu.** Реклама. 121059 М., Бережковская наб. 2, оф.Е9, 941-8112, ф.-8111, Иизава Тадаши. Яр., 104 Tokyo, 1-11 Tsukiji, Chuo-Ku, 5551-5111, ф.-1115, Нарита Ютака.

**Fujitsu.** Электротехника. 113054 М., Космодамианская наб. 52/3, 961-2547, ф.-50, Комура Тошно. Яр., 6-1, Marunouchi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8211, (81-4) 4540-4095, ф.-4146, Комура Тошно.

**Хидэ.** Поставка и монтаж электрооборудования. 680000 Хабаровск, Голя 21А, оф.512, (4212)79-3370, Андриян Викт. Николаев. Яр., 389-

2701, Nagano, Shimomiuchigun, Sakaemura, Toysakae, 366, (2) 6987-2706, ф.-3123, Хидэо Танака.

**Hitachi Construction Machinery.** Пр-во дорожно-строительного оборудования. 107005 М., Денисовский пер. 26, 933-5133, ф.-0, Соносукэ Исии. Яр., 5-1, Koraku 2-chome, Buiiку, Tokyo 112-0004, (81-3) 3830-8051, ф.-205, Рюичи Сэгучи.

**Hitachi.** Пром. оборудование, электроника, бытовая техника. 103045 М., Трубная 12, 787-4020, ф.-1, hitachi@sovintel.ru, www.hitachi.ru, Дзюнити Гоми. Яр., 6, Kanda Surugadai, 4-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 101-8010, 8-13-3258-1111, Шояма Эдзучико.

**Honda Motor (Honda Motor Europe).** Представительство автомобильной компании *Representative office of Automobile, Motorcycle and Power Products Manufacturer*. 123557 М., Средн.Тишинский пер. 28/1, оф.528, 745-2080, ф.-1, office@honda.co.ru, www.honda.co.ru, Yasuhiro Kuwata, Татьяна Натарева, Илья Загуменич, Игорь Шариф.

**Hokuto Trading.** Эндоскопическое оборуд. 119435 М., Саввинская наб. 15, эт.5, 258-4292, -4, ф.-3, Ueda Ren. Яр., 44-12, Kugahara 4-chome, Ota-ku, Tokyo, 146-0085, +81-3-5747-6521, ф.-0.

**Айко.** Мед. оборудование. 680031 Хабаровский край, Хабаровск, Оборотная 11-6, оф.18, Джонг Ин Сонг. Яр., эт.6, оф.608, Кокусайбэки Билдинг, 3-3-1 Будзэндай-те, Симонасэки, 750-0018, 0832-31-5334, ф.-1113,

**Itochu.** Сырье и материалы для нефтепрома, химпрома, метпрома. 119435 М., Саввинская наб. 15, 961-1455, ф.-47, Кентаро Уехара. Яр., 5-1 Kita-Aoyama 2-chome, Minato-ku, Tokyo, 107-77, (81-3) 3497-2121, ф.-4141.

**Japan Air Lines.** Авиакомпания. 103031 М., Кузнецкий мост 3, 921-6441, -8, ф.-3294, Дои Масааки.

**Japan Bank of International Cooperation.** Представительство банка. М., Краснопресненская наб. 12, 258-1835, ф.-58, Тегуя Учида.

**Japan Center.** Учебный центр, проведение семинаров. М., Воробьевы горы 1, стр.52, 926-5032, ф.-3, info@jcenter.msu.ru, Аолма Мития.

**Japan Education Center «Mirbis».** Бизнес-школа. М., ф.232-9417.

**Japan National Oil.** Разведка и разработка нефтегазовых месторождений. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.650, 967-0405, ф.-7, Мурамадцу Хидэхиро. Яр., 100, Tokyo Chiyodaku Uchisaiwai-cho 2-chome 2-2, 3597-7522. Кунио Комацу.

**Kanematsu.** Многопрофильный торговый дом. 103009 М., Тверская 16/2, 935-8940, ф.-7, -8, Танимура Масато. Яр., 2-1, Shibaura, Minato-ku, Tokyo 105-8005, (81-3) 5440-8304, ф.-6517, Тадаши Курачи.

**Kawasho.** Торговая фирма. 117049 М., Мытная 1, оф. 32А, 230-0176, -8, ф.-2112, Тахаси М. Яр., Osaka Fukoku Seimei Bld., 2-4, Komatsubara-cho, Kita-ku, Osaka, (6) 315-4111, ф.-4359.

**Като Сэйсакусе.** 117630 М., Старокалужское ш., 62, корп.1, 784-7156, ф.-7150, Сугано Тадаси. Токио, 9-37 Higashi-Ohji 1-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0011, Яр. 3458-1111, ф.-51, Като Масао.

**Kawakami.** Внешторг. 103009 М., Бол. Дмитровка 9, оф.9, 292-9435, ф.-5395, Ямамото Хироши. Яр., No. 4-3, 2-terme, Horidome Cho, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo, 3665-2822, ф.-12, Иноуэ Тадаюки.

**Kinsho Corporation.** 129090 М., Олимпийский пр-т 16, оф.14, 974-1272, -2235, -2341, ф.926-5500, kntsmo@co.ru, Сато Есиаки. Яр., Tokyo, Shinkawa 1-chome, Chuo-ku 24-1, 3297-7363, ф.-3558.

**Komatsu.** Горнодобывающая и строительная техника. 113405 М., Варшавское ш. 141В, 787-5474, ф.-3, Мисудзи Тадзима. 680011 Хабаровск, Знаменщикова 12, оф.11, (4212) 34-2055, ф.-7190, Александр Викт. Каричкий. Яр., 2-3-6, Akasaka, Minato-ku, Tokyo, 107-8414, (81-3) 5561-2755, ф.-4753, Сатору Анзаки.

**Komatsu Parts SIS.** ВЭД. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1407, 258-2411, ф.-2291, Судзуки. Япония, Токио, р-н Минато, Акасака 2-3-6, 5561-2775, ф.-4765, Хидэки Курибаяси.

**Kyodo News Service.** Агентство новостей 121059 М., Бол. Дорогомилловская 12, 956-6022, ф.-6, kyodomos@online.ru, Yoshida Shigeyuki Toshiaki Miyake.

**Mainichi.** Газета. 121248 М., Куззовский пр-т 7/4, оф.1, 956-2001, -2, ф.230-2484, 243-6585, Ken Ishigooka, Hiroyuki Tanaka.

**Marubeni Avto.** Продажа автомобилей *Automobile sales*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, 258-2450, -1805, -1552, ф.967-0805, www.nissan.ru, Андрей Георг. Акифьев. Яр., 4-2 Ohtemachi 1-Chome, Chiyoda-Ku, 100-8088, (81-3) 3282-7170. ф.-2447, Цудзи Тору.

- Matsushita Electric. Электротехника. М., 258-4217, -18, ф.-24.
- Мемориальный Фонд Здравоохранения Сасакава. Физкультура и социальное обеспечение. 125468 М., Ленинградский пр-т, 55, оф.425, 943-9479, ф.-9350, Виктор Леонович Стрижак. Яп., Senpaku Shinko bldg 1-15-16 Toranomon Minato-ku Tokyo 105, (81-3) 3508-2201, ф.-2204, Сигэаки Хинохара.
- MIR. Торговля. 117198 М., Ленинский пр-т 113, оф.Е-204, 290-0887, ф.291-6944, Сугимура Хидэко. Яп., г.Саппоро, Хигаси-ку, Кита-14, Хигаси-5, 10-41, (81-1) 1751-7598, ф.-8267, Сугимура Хикадэко.
- Mitsubishi Electric. Пром. оборудование и принадлежности *Industrial equipment & supplies*. 113054 М., Космодамианская наб. 52, стр.5, 721-2070, ф.-1, info@mitsubishi-electric.ru, www.mitsubishi-electric.ru.
- Mitsubishi Heavy Industries. Пром. оборудование и принадлежности *Industrial equipment & supplies*. 121099 М., Смоленская пл. 3, эт.10, 937-8435, ф.-3, mni-moscow@mtu-net.ru. Яп., 5-1 Marunochi, 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8315, (81-3) 3212-9075, ф.-801, Нисиока Такаси.
- Mitsui. Продажа автомобилей *Automobile sales*. 103009 М., Газетный пер. 17/9, 956-9600, ф.-10, www.nissan.ru. 190031, С.-П., Плеханова 44, оф.16, 326-1825. 693000, Южно-Сахалинск, Ленина 234, (4242) 72-5043, ф.-46, Фудзиси Есно. 690000, Владивосток, Светланская 11, эт.3, (4232) 22-5620, ф.-5360, М. Мурата 680000 Хабаровск, Шеронова 113, 7-4212-2262, ф.-2257, М. Мурата 6220077 Екатеринбург, 8 Марта 13, оф.501, (3432) 109-207, ф.-209, Фукунага Есинори. Яп., 2-1, Ohtemachi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004, (81-3) 285-1111, ф.-9700, Сигедзи Уэснма.
- Mosta Clinic. Поликлиника. М., 927-0747, ф.923-7222.
- NHK TV & Radio. Корпункт. М., 291-7802, ф.-8820.
- NEC. Телекоммуникации (системы, оборудование, услуги) *Telecommunication (systems, equipment, services)*. 103009 М., Бол. Дмитровка 7/5, стр.2, 787-3100, ф.-1, www.nec.com, Акихико Сатаке. Яп., 7-1 Shiba 5-chome Minato-ku, Tokyo 108-01, (81-3) 435-5564, ф.-5671, Коджи Нишегаки.
- Nichimen. Торговая компания (экспорт, импорт). 123557 М., Средн. Тишинский пер. 28, стр.1, оф.503, 777-3790, ф.-4, Хисаси Гои. Яп., 2-2, Nakanojima 2-chome, KLiTa-ku, Osaka, 530, (66) 5446-1111, ф.-1010, Т. Намбаяси.
- Nippon Still. Ресторанный бизнес. 103012 М., Театральный пр. 1/4, 927-6060, -9, ф.-47, Хитоши Андо. Яп., 5-7 Kameido, 1-Chome, Koto-Ku, Tokyo, 136-8733, (81-3) 5627-2645, ф.-2193, Кацухико Фукуда.
- Ниппорос. Торговля и общепит. 127434 М., Дмитровское ш. 9Б, оф.442, 976-3405, ф.-4846, Николай Иван. Петров. 690106 Владивосток, Нерчинская 10, оф.205А, (4232) 42-9165, ф.-1, Владимир Вас. Чижов. Яп., Kyodo bld, (Sudacho) 8f№ 18, 1-Chome, Kanda Suda-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101, (3) 5296-1061, ф.-1066, Кацухиро Есидзуми.
- Nissho Iwai. Продажа нефтехим., газового, медицинского оборуд., строй. техники и автомобилей «Субаро». Закупка в РФ сырья черных металлов, и т.д. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, эт.8, 252-7901, -4, ф.-7916, -8, nich@nicmow.msk.ru, Итами Муцуро. Яп., 4-5, 2-chome, Akasaka, Minato-ku, Tokyo, 107, 03-3588-2111, ф.-4859, Нисиймуро.
- Nissan. Транспортно-экспедиторские услуги. 121248 М., Кутузовский пр-т, 7/4, оф.212, 243-1678, ф.956-2026, www.NissanCorp, (nissnm@tims.ru).ru, Исии Норико. 102 Tokyo, Chiyoda-ku, Sanbancho, 5, 8-13-3238-6572, ф.-9, Хироши Цуцуи.
- Nisso Boeki. Обеспечение функционирования рынка. 129090 М., Гиляровского 8, оф.13-16, 284-5381, -2, -4338, ф.281-9764, nbmosk@dol.ru, Тадаоми Тачибана. Яп., 16-Chome, 2-Jo, Hiragishi, Toyohira-ku, Sapporo, (11) 811-8051, ф.-5075, Тадаоми Тачибана.
- Nittetsu Shoji. Внешторг. М., 785-0780, ф.-79.
- NTV. Японская телекомпания. 121248 М., Кутузовский пр-т 9, корп.1, оф.26, 243-5573, ф.253-9708, Сакаи Хисаси. Яп., 14 Niban-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-40, (81-3) 5275-1111, ф.-4008, Удзие Сэйитиро.
- Olympus Optical. Медтехника. 117071 М., Мал. Калужская 19, стр.1, 230-6889, ф.958-2277, Юджи Сакагучи. Яп., Токио, 43-2 Hatagaya, 2-chome, Shibuya-ku, Tokyo, (81-3) 3377-2111, ф.-2, Масатоши Кишимото.
- Progress. Продукты питания. 119435 М., Саввинская наб. 15, оф.9022, эт.9, ф.961-1453, Накасита Наохару. Владивосток, Светланская 89, оф.37, (4232) 22-0908, ф.-5215, Тераока Тосио. Петропавловск-Камчатский, Ленинградская 35, оф.510, (4152) 11-2132, ф.-484, Сомея Хадзимэ. Япон, 20-7, Samon-cho, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0017, (81-3) 3353-6484, ф.3351-0504, Накамура Сабуро.
- Просо. Авиа услуги. 125167 М., Ленинградский пр-т 34, корп.9, оф.608, 155-6459, ф.-5283, Марк Петр. Балаболин. Яп., SVAX TT Bldg., 3-1115, Toranomon, Minato-ku, Tokyo 105, (81-3) 3435-6375, ф.5472-6440, Мики Сигекатцу.
- S.I.T. Медоборудование. 125812 М., Волоколамское ш. 2, стр.1, оф.18-05, 155-0224, ф.151-5761, Валентина Серг. Яковлева. Яп., 1-6-2, Yachiyoday-Nishi, Yachiyo-Shi, Chiba Pref, (81-474) 87-8440, ф.82-0037, Казухари Хасимото.
- Saison. Торговля. 119435 М., Саввинская наб. 15, эт.1, 258-4300, ф.-3375.
- Santech. ВЭД. 101000 М., Мясницкая 22/2/5, стр.1А, 249-8651, ф.232-3192, Сугуру Сакагучи. Яп., Иокогама, 1-5-1-302, Sengencho, Nishi-ku, Yokohama, (45) 320-2921, ф.-5, Ёсио Мано.
- Sanyo. Продажа аудио-, видео-, бытовой техники, кондиционеров. 113191 М., 4 Рощинский пр. 19, стр.2, 797-6808, ф.-9, sanyo.moscow@sovintel.ru, www.sanyo-electric.ru, Хирано Хирохиса. Яп. 5-15, Hiyoshi-cho 2-chome, Moriguchi City, Osaka, 570-8634, (81-6) 6992-1521, ф.-1406, Taguchi Toshiaki.
- Sharp. Бытовая и офисная электроника. 123610 М., Краснопресненская наб.12, оф.1704А, 258-1310, -1, ф.-09, sharp@sharp.ru, www.sharp.ru, Таро Маэда. Яп., Осака, 22-22 Nagaike-cho Abeno-Ku, Osaka 545, (816) 6621-1221, Кацухико Мачида.
- Shimadzu. Медоборудование. 121059 М., Бережковская наб. 2, оф.716, 941-8290, ф.-8109, Берт Штайнхов. Яп., Nishinokyo-Kuwabara-cho Nakagyo-ku, Kyoto 604-8511, (813) 3219-5642, ф.-5790.
- Shumizu Corporation. Строительство. 103626 М., Бол. Черкасский пер. 15, 927-0780, ф.921-4159, Секио Намба. Япон, 2-3, Shibaura 1-chome, Minato-ku, Tokyo, 5441-1111, ф.-0520, Харусуке Имамура.
- Seiko Epson. Оргтехника. 129110 М., Щепкина 42, корп.2А, 765-8529, 777-0356, ф.-7, www.epson.ru, Тосихару Исо. Яп., Токио, 4-1, Нисисиндзюку 2-Чоме, Синдзю-ку, (81-266) 52-3131, ф.54-5310, Хидеаки Якусавэ.
- Синко Седзи. 690005 Приморский край, Владивосток, Зейская 4, корп.2, оф.122-125, (4232) 20-4938, ф.-42, Евгений Мих. Поляков. Яп., 7-5-15, «Urban Hills», Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107, 3586-3940, ф.-53, Ивамура Ютака.
- Sodeko. Внешторг. М., 258-0711, ф.-63.
- Sony. Продажа бытовой аудио-видео техники. 119021 М., Т.Флунзе 24, cic.russia@sony.ru, www.sony.ru, 258-7667, ф.-50.
- Sumitomo. Торг. дом. 103045 М., Трубная 12, 797-2800, ф.-1, Наказава Джуничи.
- Tairiku Trading. Мед. оборудование, машиностроение. 117049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, 237-1882, -1926, ф.-6942, 931-9947, www.tairiku.dat.ru, Мамору Морита. Яп., SVAX TT Building, 11-15, Toranomon, 3-chome, Minato-ku, Tokyo 105-0001, (81-3) 5470-4424, ф.-36, Масаюки Йоситоми.
- Тачибана Трейдинг. Обеспечение функционирования рынка. 680000 Хабаровский край, Хабаровск, Ленина 4, (4212)32-9792, ф.21-2732, Леонид Никол. Панченко. Яп., Kobe, Chuo-ku, Goko-dori 8 Come, 1-6 Kokusai Kaikan, (79) 722-7017, ф.-7089, Токио Хаяси.
- The Export-Import Bank of Japan. Представительство банка. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.905, 258-1832, ф.-58, Тецуя Учидэ. Яп., 4-1, Ohtemachi 1-chom, Chiyoda-ku, Tokyo, (81-3) 3287-285, ф.3237-9541, Шиназава Кесуке.
- Токио Воеки. Торг. дом. 103009 М., Тверская 16/2, стр.1, 933-2838, Ц. Кавабэ. 13-8, 2-Chome, Hatchobori, Chuo-K-u, Tokyo, (81-3) 3555-7210, ф.-7224, Татено.
- Tokyo Broadcasting System. Корпункт. 121248 М., Кутузовский пр-т 9, оф.20-22, 956-6051, 243-9980, ф.-1044.
- Tomen. Торговля. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, эт.13, оф.9, 258-1572, ф.-1, mswzzz@msw.tomen.co.uk, Шейничи Хондо.
- Toshiba. Электротехника. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1704А, 258-1466, ф.-70, Маки Мицую. Яп., 1-1, Shibaura 1-Chome, Minato-ku, Tokyo 105-01, (81-3) 3457-4511, ф.-61631, Окамура Тададаси.
- Тою Engineering. Инжиниринг. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.605, 258-2064, ф.-5, Есидзава Ютака. Яп., Токио, 2-5, 3-chome, Kasumigaseki, Chiyoda-Ku, Tokyo, P.O. Box 102, Kasumigaseki Bldg., Tokyo 100, (81-3) 474-54-1111, ф.-800, Хиросе Тосихико.

Тоуо Транс. Транспорт и связь. 103001 М., Трехпрудный пер. 9, стр.2, оф.101, 935-8548, ф.-9, Казуюки Комазава. Jap., Iwamoto-cho Chiyoda-ku, 1-5-13, Токуо, (81-3) 3861-7241, ф.-7519, Хейкити Ивахаси.

Toshiba Medical Systems. Мед. оборудование *Medical equipment*. 129110 М., Олимпийский пр-т 18/1, оф.5025, 975-2497, -8, ф.-68.

**Toyota Motor.** Автопром *Automotive market research for head office in Japan*. 103009 М., Газетный пер. 17/9, эт.12, 258-3465, ф.-6, www.toyota.ru, Norio Naka, Fumitaka Kawashima, Сергей Мыслявцев.

Tsudzen Shoten. 680000 Хабаровск, Пушкина 23А, оф.2, (4212) 78-3491, ф.21-8781, Окита Киндзио. Jap., Канадзава, 1-3 Norikawa-cho, Kanazawa, (81-7) 6262-2511, ф.-6, Цудчен Наодзио.

Uniscoop. Внешторг. 121248 М., Кутузовский пр-т 14, оф.130, 243-6498, ф.956-2070, Мураиси Хитоси. Jap., Токио, 1-1-12 Uchikanda, Chiyoda-ku, 101-8505 Токуо, (81-3) 3296-8960, ф.-6358, Хироюки Хама.

Vladivostok. 690048 Владивосток, пр-т 100 лет Владивостоку 44-5, (4232) 46-3045, Хадзимэ Ониси. Jap., Daiiclii-Kaikan-Kyobashi Building, 3-2-18 Kyobashi, Chuo-ku, Токуо, (81-3) 3271-3045, ф.-2408, Сюичи Мацудзака.

Valtec. Промышленная арматура. 129110 М., пр-т Мира 74, оф.182-183, 280-4979, ф.230-2726, Matsubara Someko. Jap., 201, Soho Minami-Ikebukuro Bidg., 36-10, 2-chome Minami-Ikebukuro, Toshima-ku, Токуо, 171-0022, (81-3) 5953-1841, ф.-0, Ямада Ватару.

Wescom. Дилеры Panasonic. 129110 М., пр-т Мира 72, 795-0425, ф.-23, www.wescom.ru, Арам Амин. Jap., Osaka city, Kita-ku, Nishitenma 3-home, 2-9, (81-66) 363-4601, Хирофуми Такино.

Yamanouchi Europe. Фармпром. М., 737-0755, -56, ф.-3.

Yokogama Trading. Импорт морепродуктов. 121087 М., Баркляя 8, оф.630, 737-4824, ф.-3, Виктор Алексеевич Онопа. Jap., Иокогама, 104, 6-chome, Aioi-cho, Naka-ku, Yokohama 231-0012, (045) 641-7846, ф.-662-7672, Мацуда Киехиса.

Yuasa Trading. М., Зубовский б-р 17, оф.701, Ueda Ren. 680000, Хабаровск, Калинина 83А, (4212) 30-5943, ф.-5811, Александр Петр. Пермяков. Jap., 13-10, Nihonbashi Odemmacho Chuo-ku Токуо 103, (81-3) 3665-6286, ф.-79, Юаса Тэрухиса.

**Статистика**

География внешней торговли Японии в 2002г., в млрд.иен

	Экспорт			Импорт		
	Доля в 2002г. к			Доля в 2002 г		
	Объем	эксп. %	2001%	Объем	имп. %	2001%
Всего	52108	100.0	106.4	42178	100.0	99.5
Северная Америка	15782	30.3	101.6	8120	19.2	94.3
США	14863	28.5	100.1	7217	17.1	94.1
Канада	917	1.8	115.1	894	2.1	94.9
Западная Европа	8155	15.7	94.5	6078	14.4	92.1
Страны ЕС	7654	14.7	97.9	5478	12.9	101.2
Великобритания	1497	2.9	101.5	674	1.6	92.5
Франция	758	1.5	99.7	815	1.9	108.7
Германия	1766	3.4	93.1	1554	3.7	103.2
Италия	561	1.1	95.9	678	1.6	103.5
Центр. и Вост. Европа	364	0.6	122.6	569	1.3	91.3
Россия	118	0.2	135.6	408	0.9	87.2
Азия	22444	43.1	106.8	18346	43.5	78.5
Китай	4979	9.5	132.3	7725	18.3	109.9
Южная Корея	3573	6.9	116.3	1937	4.6	109.9
Тайвань	3284	6.3	111.6	1697	4.0	98.6
Гонконг	3176	6.1	112.1	177	0.4	100
Таиланд	1648	3.2	114.2	1314	3.1	104.5
Сингапур	1774	3.4	99.3	626	1.5	95.9
Малайзия	1377	2.6	102.9	1400	3.3	89.8
Филиппины	1057	2.0	106.2	813	1.9	104.3
Индонезия	779	1.5	100.1	1770	4.2	98.1
Индия	233	0.5	98.7	262	0.6	97.2
Ближний Восток	1428	2.7	111.8	5091	12.1	94.5
Иран	96	0.2	98.9	590	1.4	96.7
Саудовская Аравия	469	0.9	107.3	1453	3.4	97.1
Кувейт	108	0.2	135	526	1.2	97.7
ОАЭ	368	0.7	117.9	1450	3.4	93.0
Латинская Америка	2043	3.9	94.5	1195	2.8	100.5
Бразилия	226	0.4	75.3	333	0.8	107.8
Мексика	472	0.9	94.9	225	0.5	92.2
Африка 614	1,2	111,8	710	1,8	128,6	-95
ЮАР	194	0,4	106,6	361	0,9	106,8
Океания 1278	2,5	112,7	2069	4,9	99,3	-790
Австралия	1038	1,9	111,1	1749	4,1	100,1
Новая Зеландия	180	0,3	125,0	237	0,6	95,1

Источник: таможенная статистика минфина

География внешней торговли Японии в 2002г., в млн.долл.

	Экспорт		Импорт		Товарооборот
	2002г. к		2002 г		
	Объем	2001%	Объем	2001%	
Всего	414,9	102,3	335,8	94,1	750,7 (99,2)
Северная Америка	125649	97,8	64647	90,7	61002 / 90296 (95,2)
США	118340	91,1	57464	90,5	60876 / 175804 (94,8)
Канада	7309	110,7	7123	91,4	186 / 14432 (100,3)
Западная Европа	64926	96,7	48387	96,9	16539 / 113313 (96,8)
Страны ЕС:	60940	94,2	43621	97,4	17319 / 104561 (95,5)
Великобритания	11925	97,7	5371	89,1	6554 / 17296 (94,8)
Франция	6038	96,1	6495	104,6	-457 / 12533 (100,3)
Германия	14061	89,5	12373	99,3	1688 / 26434 (93,8)
Италия	4473	92,4	5402	99,7	-929 / 9875 (96,3)
Центр. и Вост. Европа	2898	117,9	4530	87,9	-1632 / 7428 (97,6)
Россия	940,7	130,7	3255	89,9	-2314,2 / 4195,8 (91,3)
Тайвань	178693	102,7	146061	75,5	2632 / 324754 (88,4)
Китай	39649	127,2	61505	101,5	-21856 / 101154 (113,2)
Южная Корея	28450	111,9	15429	89,2	13021 / 43879 (102,7)
Тайвань	26150	107,4	13516	94,9	12634 / 39666 (102,8)
Гонконг	25291	107,9	1417	96,8	23874 / 26708 (107,2)
Таиланд	3126	109,9	10463	100,5	2663 / 23589 (105,5)
Сингапур	14128	95,6	4988	92,3	9140 / 19116 (94,7)
Малайзия	10968	99,1	11149	86,4	-181 / 22117 (92,3)
Филиппины	8422	102,2	6480	100,5	1942 / 14902 (101,5)
Индонезия	6208	96,4	14097	94,3	-7889 / 20305 (94,9)
Индия	1862	95,4	2086	93,7	-224 / 3948 (94,5)
Ближний Восток	11371	107,6	40529	90,9	-29158 / 51900 (94,1)
Иран	772	96,2	4702	93,1	-3930 / 5474 (93,6)
Саудовская Аравия	3741	103,3	11570	93,5	-7829 / 15311 (95,7)
Кувейт	860	129,7	4189	94,1	-3329 / 5049 (98,7)
ОАЭ	2936	113,9	11546	89,5	-8610 / 14482 (93,5)
Латинская Америка	16269	90,9	9577	90,7	6752 / 25786 (93,0)
Мексика	3760	91,4	1793	88,8	1967 / 5553 (90,5)
Бразилия	1804	72,5	2656	103,9	-852 / 4460 (88,5)
Африка	4890	107,5	5649	123,9	-759 / 10539 (115,7)
ЮАР	1546	102,8	2874	102,8	-1328 / 4420 (102,8)
Океания	10175	108,5	16471	95,6	-6296 / 26646 (100,21)
Австралия	8270	106,9	13927	96,2	-5657 / 22197 (99,9)
Новая Зеландия	1435	120,6	1889	91,5	-454 / 3324 (102,2)

Рассчитано по курсу 1 долл.США = 225,6 иены

**Товарная структура экспорта (импорта) России и Японии**

Код ТН вэд СНГ	Экспорт				Импорт			
	2001г.		2002г. к		2001г.		2002г. к	
	тыс.долл.	% к ит.	тыс.долл.	% к ит.	тыс.долл.	% к ит.	тыс.долл.	% к ит.
Всего:	3872800	100	3255000	100	84	719270	100	940720
01-24 Продтовары и с/х сырье	1061100	27,4	892920	27,43	84,2	15500	2,15	12990
25-27 Минпродукты	401000	10,35	432890	13,3	108	6930	0,96	2270
27 топл.-энерг. товары	377100	9,74	417450	12,82	110,7	5800	0,81	2150
28-40 Прод. химпрома, каучук	56300	1,45	52060	1,6	92,5	70850	9,85	65370
41-43 Кожев. сырье, пушнина, изд.	500	0,01	1150	0,04	230	10	0,01	7
44-49 Древесина и целл.-бум. изд.	618000	15,96	530560	16,3	85,9	12100	1,68	6800
50-67 Текстиль, изделия и обувь	3700	0,1	4670	0,14	126,2	9200	1,28	5440
71 Драгкамни и металлы, изделия	636000	16,42	217960	6,7	34,3	84	0,01	250
72-83 Металлы и изделия из них	1073900	27,73	1110520	34,12	103,4	26900	3,74	27800
84-90 Машины, трансп. средства	11200	0,29	6800	0,21	60,7	563000	78,27	800350
68-70 (91-97) Другие товары	2700	0,07	3720	0,11	137,8	9400	1,31	6473
00 Резэкспорт, реимпорт	8400	0,22	1750	0,05	20,8	5296	0,74	12970

Источник: данные минфина «Нихон боэки токэй» за 12 мес. от 27.01.2003г. и Статистический сборник «Ротобо кэйдзай сокухо» №1231 от 5.02.2003г. Средний курс: 1 долл. США = 120,95 иен (в 2001г.); 1 долл. США = 125,6 иены (в 2002г.)

## Товарная структура экспорта Японии

	млрд. доля в		млрд. доля в		
	иен	эксп. %	долл.	иен эксп. %	
Продовольственные товары	364 (60,5)	0,7	2,1 (-30)	269 (-26,0)	0,5
Текстильные товары	917 (0,2)	1,9	7,3 (-3,9)	918 (1,8)	1,8
Ткани из синтетических волокон	199 (0,1)	0,4	1,5 (-6,3)	182 (-8,6)	0,3
Химические товары	3743 (-1,6)	7,6	33,2 (7,1)	4174 (11,7)	8,0
Органические соединения	1221 (2,3)	2,5	10,6 (4,9)	1331 (9,2)	2,6
Пластмассы	997 (-5,7)	2,0	9,2 (10,8)	1156 (16,1)	2,2
Неметаллические изделия	570 (-5,3)	1,2	4,5 (-4,3)	566 (-0,7)	1,1
Металлы и металлоизделия	2889 (1,3)	5,9	25,6 (7,1)	3227 (11,7)	6,2
Сталь	1650 (3,1)	3,4	15,4 (12,4)	1939 (17,6)	3,7
Металлоизделия	687 (-1,0)	1,4	5,7 (0,0)	725 (5,5)	1,4
Машины и оборудование	35532 (-7,4)	72,5	298,9 (1,6)	37544 (5,7)	72
Суда	995 (-5,4)	2,0	8,9 (8,5)	1123 (12)	2,2
Автомобили	7222 (4,2)	14,7	69,8 (16,7)	8774 21,7	16,8
Двухкол. трансп. средства	574 (2,0)	1,2	4,4 (-6,3)	560 (-2,3)	1,1
Телевизоры	392 (9,3)	0,8	3,7 (15,6)	466 (18,6)	0,9
Радиоприемники	90 (-26,2)	0,2	0,8 (14,2)	101 (13,3)	0,2
Видеомагнитофоны	883 (-4,5)	1,8	8,4 (15,1)	1066 (20,8)	2,0
Видеокамеры	81 (-27,3)	0,2	0,6 (-14,3)	76 (-6,1)	0,1
Научные и оптические приборы	2506 (-4,5)	5,1	15,1 (-27,1)	1897 (-24,2)	3,6
Офисное оборудование	2823 (-8,8)	5,8	23,2 (-0,9)	3005 (6,5)	5,8
Силовые установки	1721 (5,2)	3,5	13,9 (-2,1)	1747 (1,6)	3,4
Полупроводники	3647 (-20,3)	7,4	30,8 (1,9)	3868 (6,1)	7,4
Прочее	4993 (2,2)	10,2	43,1 (4,4)	5407 (8,7)	10,4
Автомобильные покрышки	363 (1,3)	0,7	3,3 (10,0)	418 (15,4)	0,7
Итого	49012 (-5,1)	100,0	414,9 (2,3)	52108 (6,4)	100

Примечание: в скобках – изменение в % по сравнению с предг.

Источник: таможенная статистика минфина

## Товарная структура импорта Японии

	млрд. доля в		млрд. доля в		
	иен	эксп. %	долл.	иен эксп. %	
Продтовары	5246 (5,6)	12,4	41,9 (-3,4)	5270 (0,4)	12,5
Мясные продукты	1020 (10,7)	2,4	7,7 (-8,3)	971 (-4,8)	2,3
Рыбные продукты	1623 (-1,6)	3,8	13,2 (-1,5)	1652 (1,6)	3,9
Пшеница	126 (13,4)	0,3	1,1 (10)	140 (11,6)	0,3
Фрукты, овощи	747 (6,7)	0,8	5,8 (-6,5)	730 (-2,3)	1,8
Сырьевые товары	2599 (-1,6)	6,1	20 (-6,9)	2517 (-2,6)	6,0
Деловая древесина	600 (-6,9)	1,4	4,3 (-14)	548 (-8,6)	1,3
Целлюлоза	160 (-22,5)	0,4	1,1 (-15,3)	139 (-13,1)	0,3
Железная руда	373 (7,1)	0,9	3 (96,7)	380 (1,9)	0,9
Руды цветных металлов	441 (-0,7)	1,0	3,4 (-8,1)	432 (1,8)	1,0
Минеральное топливо	8514 (2,4)	20,1	65,1 (-7,6)	8167 (-4,2)	19,4
Уголь	747 (28,1)	1,8	6,2 (1,6)	784 (4,3)	1,9
Нефть	4716 (-2,1)	11,1	36,3 (-6,9)	4567 (-3,2)	10,8
Нефтепродукты	903 (-5,3)	2,1	6,5 (-12,2)	822 (-9,0)	1,9
Готовая продукция	26045 (4,1)	61,4	2087 (-3,2)	26222 (0,7)	62,1
Химические товары	3099 (8,5)	7,3	25,8 (0,4)	3238 (4,4)	7,7
Машины и оборудование	13209 (2,2)	31,2	106,7 (-2,4)	13408 (1,5)	31,8
Офисное оборудование	2759 (-5,0)	6,5	21,4 (-6,1)	2694 (-2,5)	6,4
Аудио и видеоаппаратура	1091 (24,1)	2,6	8,6 (-4,4)	1082 (-0,8)	2,6
Полупроводники	1911 (-10,7)	4,5	15,2 (-3,8)	1909 (0,0)	4,5
Автомобили	781 (1,8)	1,8	6,4 (-1,5)	804 (3,0)	1,9
Научные и оптич. приборы	1068 (11,5)	2,5	8,7 (-1,1)	1064 (-0,4)	2,5
Изделия из металлов	1817 (-7,0)	4,3	13,6 (-9,3)	1702 (-6,4)	4,0
Изделия из неметаллических	540 (1,4)	1,3	4,4 (-2,2)	547 (1,4)	1,3
Изделия из волокон	2890 (9,4)	6,8	21,9 (-8,4)	2751 (-4,8)	6,5
Итого	42404 (3,6)	100,0	335,8 (-4,3)	42178 (-0,6)	100

Примечание: в скобках – изменение в % по сравнению с предг.

Источник: таможенная статистика минфина

## Экспорт (импорт) России и Японии по товарным группам, в тыс.долл.

Код ТНВЭД СНГ	2001г.		2002г.		2001г.		2002г.		% к итогу		2002г. к
	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.			
Экспорт	3872800	3255000	100	100	100	100	100	100	100	100	84
0302-0307 Морепродукты	1041150	868300	26,88	26,68	26,88	26,68	26,88	26,68	26,88	26,68	83,4
0402 Молоко и сливки	9100	4750	0,23	0,15	0,23	0,15	0,23	0,15	0,23	0,15	52,2
1604-1605 Консервы рыбные	11300	13050	0,29	0,4	0,29	0,4	0,29	0,4	0,29	0,4	115,5
2501-2530 Минеральные продукты	4410	2740	0,11	0,08	0,11	0,08	0,11	0,08	0,11	0,08	62,1
2603-2621 Руды	34350	12700	0,89	0,39	0,89	0,39	0,89	0,39	0,89	0,39	37
2701 Уголь каменный	233350	244900	6,03	7,52	6,03	7,52	6,03	7,52	6,03	7,52	104,9
2709 Сырая нефть	53390	81130	1,38	2,49	1,38	2,49	1,38	2,49	1,38	2,49	152
2710 Нефтепродукты	88750	89100	2,29	2,74	2,29	2,74	2,29	2,74	2,29	2,74	100,4
2803-2850. Продукты неорг. химии	27700	22440	0,72	0,69	0,72	0,69	0,72	0,69	0,72	0,69	81
2902-2935 Органические химсоединения	7800	6840	0,2	0,21	0,2	0,21	0,2	0,21	0,2	0,21	87,7
3104 Удобрения минер. калийные	13900	16200	0,36	0,5	0,36	0,5	0,36	0,5	0,36	0,5	116,5
4301 Натуральные меха	450	900	0,01	0,03	0,01	0,03	0,01	0,03	0,01	0,03	200
4403 Круглый лес	470000	369560	12,14	11,35	12,14	11,35	12,14	11,35	12,14	11,35	78,6
4407 Пиломатериалы	121700	132760	3,14	4,08	3,14	4,08	3,14	4,08	3,14	4,08	109,1
6104-6214 Текстильные изделия	890	1670	0,02	0,05	0,02	0,05	0,02	0,05	0,02	0,05	187,6
7102-7117 Драгоценности и металлы	636000	218000	16,42	6,7	16,42	6,7	16,42	6,7	16,42	6,7	34,3
7102.39 Алмазы	4900	6800	0,13	0,21	0,13	0,21	0,13	0,21	0,13	0,21	138,8
7108.12 Золото	5400	32100	0,14	0,99	0,14	0,99	0,14	0,99	0,14	0,99	594,4
7110.11 Платина	45500	41500	1,17	1,27	1,17	1,27	1,17	1,27	1,17	1,27	91,2
7110.21 Палладий	497700	130400	12,85	4,01	12,85	4,01	12,85	4,01	12,85	4,01	26,2
7110.31 Родий	30120	4600	0,78	0,14	0,78	0,14	0,78	0,14	0,78	0,14	15,3
7202 Ферросплавы	66900	61000	1,73	1,87	1,73	1,87	1,73	1,87	1,73	1,87	91,2
7204 Лом черных металлов	400	2150	0,01	0,07	0,01	0,07	0,01	0,07	0,01	0,07	537,5
7213 Прутки железа и стали	6800	1040	0,18	0,03	0,18	0,03	0,18	0,03	0,18	0,03	15,3
7502 Никель	19600	54540	0,51	1,68	0,51	1,68	0,51	1,68	0,51	1,68	278,3
7503-7504 Никелевые лом, порошок	35300	21500	0,91	0,66	0,91	0,66	0,91	0,66	0,91	0,66	60,9
7601 Алюминий	918000	921200	23,7	28,3	23,7	28,3	23,7	28,3	23,7	28,3	100,3
8104 Магний	490	570	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	116,3
8105 Кобальт	1130	1620	0,03	0,05	0,03	0,05	0,03	0,05	0,03	0,05	143,4
8108 Титан	23450	35030	0,61	1,08	0,61	1,08	0,61	1,08	0,61	1,08	149,4
8112.21 Хром	3800	2380	0,1	0,07	0,1	0,07	0,1	0,07	0,1	0,07	62,6
8418 Холодильное оборудование	610	280	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	45,9
8501-8547 Электротехнич. аппаратура	2220	1400	0,06	0,04	0,06	0,04	0,06	0,04	0,06	0,04	63,1
8708-8714 Колеса и запчасти	2400	730	0,06	0,02	0,06	0,02	0,06	0,02	0,06	0,02	30,4
9005 Бинокли, оптические трубы	830	760	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	91,6
9013 Лазеры и ус-ва на жидких крист.	630	950	0,02	0,03	0,02	0,03	0,02	0,03	0,02	0,03	150,8
9027 Приборы физхиманализа	880	60	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	6,8
Прочие	35120	64750	0,9	1,98	0,9	1,98	0,9	1,98	0,9	1,98	184,4
Импорт	719270	940720	100	100	100	100	100	100	100	100	130,8
0302-0307 Морепродукты	9070	7470	1,26	0,79	1,26	0,79	1,26	0,79	1,26	0,79	82,4
0703 Овощи	380	150	0,05	0,02	0,05	0,02	0,05	0,02	0,05	0,02	39,5
2101-2106 Пищевые добавки	1150	960	0,16	0,1	0,16	0,1	0,16	0,1	0,16	0,1	83,5
2203 Пиво	470	580	0,07	0,06	0,07	0,06	0,07	0,06	0,07	0,06	123,4
2402 Сигареты и табак	3170	3010	0,44	0,32	0,44	0,32	0,44	0,32	0,44	0,32	95
2708-2715 Топливо-энергетич. товары	5870	2150	0,82	0,23	0,82	0,23	0,82	0,23	0,82	0,23	36,6
3302-3307 Парфюмерия, косметика	1300	2280	0,18	0,24	0,18	0,24	0,18	0,24	0,18	0,24	175,4
3701-3707 Фотограф. материалы	6580	1520	0,91	0,16	0,91	0,16	0,91	0,16	0,91	0,16	23,1
3901-3926 Полимеры и изд. из пластика	9700	9100	1,35	0,97	1,35	0,97	1,35	0,97	1,35	0,97	93,8
4002-4017 Каучук, изделия из резины	41600	42250	5,78	4,49	5,78	4,49	5,78	4,49	5,78	4,49	101,6
4802-4823 Бумага, картонные изделия	11200	6240	1,56	0,66	1,56	0,66	1,56	0,66	1,56	0,66	55,7
5608 Сети, канаты	9100	4250	1,27	0,45	1,27	0,45	1,27	0,45	1,27	0,45	46,7
7208-7229 Изделия из железа и стали	8170	2960	1,14	0,31	1,14	0,31	1,14	0,31	1,14	0,31	36,2
7301-7326 Рельсы, трубы	17300	13570	2,41	1,44	2,41	1,44	2,41	1,44	2,41	1,44	78,4
8413,8414 Насосно-компрессорное оборуд.	17700	17030	2,46	1,81	2,46	1,81	2,46	1,81	2,46	1,81	96,2
8425-8428 Подъемно-транспортное оборуд.	25600										