

Деловая Япония

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 2001-2002гг., том II

ПОЛПРЕД www.polpred.com

Политика	3	ННК	43
Деятельность политических партий	3	Японская ТРК Эн-Эйч-Кэй	43
Геополитика	6	Интернет	44
Макроэкономика	9	Антивирус	46
Госрегулирование	10	Микроэлектроника	47
Госбюджет	14	Морпорты	48
Финансы	15	Авиаперевозки	49
Банки	17	Транспорт	50
Инвестиции	18	Наука	51
Иноинвестиции	19	Торговля	53
Госдолг	21	Основы государственной политики	53
Облигации	22	Внешторг	54
Налоги-2002	24	Таможня-2002	56
Налоги-2001	26	Таможня-2001	56
Льготы по налогообложению	26	Экспортный контроль	56
Зоны свободной торговли	27	Нормативная правовая база	57
ДЖЕТРО	28	Тарифы	58
Услуги для иностранных компаний	29	Промстандарты	59
Контакты с инвесторами	31	Глобализация	60
Биржа	32	Экспорт	61
Промышленность	33	Стимулирование экспорта	61
Станки и промышленные роботы	34	Страхование внешней торговли	62
Химпром	34	Импорт	63
Судостроение	35	Интеграция	65
Отраслевая политика	35	Связи с Китаем	66
Энергомаш	35	Политика Пекина в отношении Японии	66
Электроника	36	Контакты между лидерами	70
Компьютеры и средства связи	36	О курсе японской иены	71
«Электронная Япония»	37	Делегация деловых кругов Кансая в КНР	72
Автопром	38	Связи с Россией-2002	73
Авиапром	39	Связи с Россией-2001	76
Агропром	39	Двусторонняя торговля	76
Услуги	40	Выход на рынки третьих стран	77
Драгметаллы	41	Финансово-кредитные отношения	78
СМИ	42	Представительства	78
Патент	43	Статистика	82

Совет по внешней политике при Комитете Госдумы по международным делам
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

Москва – 2003г.

ЯПОНИЯ

Политика

Деятельность политических партий Японии осуществляется в соответствии с конституцией страны, гарантирующей «свободу собраний и объединений» (ст.21), а также законодательными актами, регулируемыми вопросы участия партий в парламентских выборах и обеспечения их финансирования. Поскольку согласно конституции премьер-министр Японии и большинство министров его кабинета избираются из числа парламентариев, основными политическими партиями в стране рассматриваются те, которые имеют представительство в обеих палатах японского парламента.

Либерально-демократическая партия. Время создания — 15 нояб. 1955г. (в результате объединения либеральной и демократической партий). Ведущая партия правящей коалиции. Состав — около 1,3 млн.чел. Финансовая база: взносы членов партии, политические пожертвования, доходы от продажи партийной литературы и символики (ежегодный партийный бюджет составляет 200 млн.долл.). Представительство в парламенте — 240 мест в палате представителей, 111 мест в палате советников.

ЛДП выделяет три идейных принципа своей деятельности: «либерализм, базирующийся на уважении основных прав и достоинства человека, а также обеспечении свободы в обществе»; «демократичность и открытость народу, проведение вместе с ним необходимых общественных преобразований»; «активное содействие Японии международному миру, процветанию человечества и охране окружающей среды планеты».

Либерал-демократы придерживаются консервативных позиций по основным политическим и экономическим проблемам страны. Партия находилась у власти на протяжении послевоенного периода (за исключением промежутка с конца 1993 по середину 1994г.). Она ставит себе в заслугу достижение Японией высокого уровня политической стабильности и экономического благосостояния. Реформы, диктуемые современным этапом развития страны, должны, по мнению либерал-демократов, осуществляться на основе баланса интересов основных социальных слоев японского общества.

Важное место в программе отводится защите национальных интересов страны. ЛДП выступает за совершенствование с этой целью законодательства по вопросам политического и конституционного устройства Японии, обороны, системы образования. Партия поддерживает протекционистские меры в экономике страны, обеспечивая себе поддержку частных с/х производителей, составляющих значительную часть японского электората.

В области внешней политики партия придерживается принципа опоры на японо-американский договор безопасности, проведения активной «азиатской дипломатии», развитие добрососедских отношений с окружающими странами, включая Россию.

Высшим органом партии является партийный съезд, который проводится раз в год. В период между съездами важнейшие партийные решения принимаются на общих собраниях депутатов обеих палат парламента от ЛДП.

Фактическое руководство партии осуществляет председатель партии, избираемый на общем собрании депутатов с участием представителей региональных отделений. Срок полномочий председателя — 3г. С апр. 2001г. этот пост занимает Дзюньитиро Коидзуми (премьер-министр страны).

Практическое содействие ему при обсуждении и принятии решений оказывают генеральный секретарь партии Таку Ямасаки, председатель Политического совета ЛДП Таро АСО и председатель Руководящего совета ЛДП Мицуо Хориути.

Важную роль в деятельности ЛДП играют не предусмотренные уставом партии фракционные группировки, члены которых объединены личными взаимоотношениями и общими, в т.ч. финансовыми, интересами. Ключевые кадровые назначения в партии и правительстве, как правило, согласовываются между лидерами фракций. Нынешний премьер Дз.Коидзуми стремится к снижению влияния фракций на партийную политику, однако продолжает консультироваться с их лидерами по различным вопросам.

В ЛДП действует семь фракций и одна фракционная группа. Наиболее влиятельной считается фракция бывшего премьер-министра Японии Р.Хасимото. В нее входят 98 депутатов (58 депутатов палаты представителей и 40 — палаты советников). Она выполняет главную стабилизирующую роль в партии, уделяя большое внимание укреплению сплоченности ЛДП и координации действий между различными внутрипартийными группировками. Второй по численности депутатов парламента является фракция бывшего премьер-министра Е.Мори: 40 депутатских мест в палате представителей и 15 — в палате советников (в эту фракцию входит Дз.Коидзуми). Объединенная фракция двух политиков — бывшего министра строительства Т.Это и бывшего председателя политсовета ЛДП С.Камэи — обладает 53 мандатами (35 — п.п., 18 — п.с.). У фракции председателя Руководящего совета ЛДП М.Хориути — 41 мандат (33 — п.п., 8 — п.с.). Вышеперечисленные фракции относятся к т.н. «основному», консервативному течению в ЛДП.

Фракции нынешнего генсека ЛДП Т.Ямасаки (18 — п.п., 3 — п.с.) и бывшего — К.Като (12 — п.п., 2 — п.с.) рассматриваются как «реформаторские» объединения, выступающие за расширение внутрипартийной демократии. Сам К.Като в марте 2002г. в результате финансового скандала покинул ряды ЛДП, а в апр. — депутатский пост. Дальнейшая судьба его фракции остается пока неясной.

К «малым» фракциям, которые нередко исполняют роль «тонкого регулятора» при согласовании сложных вопросов в партии, относят фракцию бывшего министра иностранных дел М.Комуры (12 — п.п., 1 — п.с.) и группу бывшего председателя ЛДП Е.Коно (10 — п.п.).

22 депутата от ЛДП в палате представителей и 24 — в палате советников во фракции не входят.

Демократическая партия. Время создания — окт. 1996г. Ведущая оппозиционная партия. Согласно уставу ДПЯ, в нее входят «действующие члены ДПЯ» и ее «сторонники». Партия ставит задачу обеспечить их постоянное число на уровне 100 тыс.чел. Финансовая база: взносы членов партии, политические пожертвования, доходы от продажи партийной литературы и символики. Ежегодный бюджет ДПЯ составляет 100 млн.долл.

Представительство в парламенте — 125 мест в палате представителей и 60 — в палате советников.

ДПЯ выдвигает тезис «построения в Японии свободного и безопасного общества». В документе «Наша партийная философия» подчеркивается, что «современная Япония более не отвечает меняющимся временам». В качестве причин подобной ситуации называются «протекционизм» в экономике, чрезмерная опора на бюрократию в государственном управлении и закрытость политических структур в обществе. В связи этим ДПЯ подчеркивает необходимость создания в Японии более гибкой и динамичной общественной среды «сосуществования самостоятельных личностей», где в большей степени ценятся человеческая индивидуальность и жизненная активность.

ДПЯ апеллирует к «среднему классу» японского общества — «рядовым гражданам, налогоплательщикам и потребителям», кто, по мнению демократов, ущемлен в правах при нынешней системе.

Основными лозунгами ДПЯ на нынешнем этапе являются реформа административной, финансовой и налоговой системы в стране, расширение демократических свобод, в частности свободы информации, экономическая дерегуляция. Демократы выступают за расширение частной инициативы в вопросах социального обеспечения населения, а также демократизацию системы образования в стране.

В области внешней политики ДПЯ ставит цель превращения Японии в «мирового лидера в дипломатии», действуя при этом в рамках пацифистских положений своей конституции. Подчеркивается важность более тесного сотрудничества с ООН и активной роли Японии в содействии процессу ядерного разоружения. Выступая за сохранение японо-американского договора безопасности, демократы в тоже время отмечают необходимость разумного сокращения американских военных баз в Японии. Отмечается необходимость работы по созданию многосторонних структур безопасности в Азиатско-тихоокеанском регионе. Как подчеркивается во внешнеполитическом докладе ДПЯ (янв. 2002г.), «важным игроком» в этом регионе является Россия, с которой Японии, несмотря на существование «территориальной проблемы» в российско-японских отношениях, следует развивать экономические обмены.

Высшим партийным органом является ежегодный съезд. Второе место по значимости отводится собранию депутатов обеих палат парламента от ДПЯ. Практическое руководство партией обеспечивает председатель Юкио Хатояма, генсек Наото Кан и председатель политсовета — Кацуя Окада. Почетным председателем партии (официально — «представителем партии по особым поручениям») является бывший премьер-министр Японии Цутому Хата.

Партия «Новая Комэйто». 17 нояб. 1964г. была образована партия «Комэйто» (партия чистой политики). «Новая Комэйто» считает себя ее продолжателем после реорганизации политических сил в Японии в 1998г. Партия правящей коалиции. Состав — более 100 тыс.чел.

Финансовую основу партии составляют политические пожертвования, преимущественно от религиозных буддийских организаций, в частности религиозно-просветительской организации «Сока

гаккай» (Общество установления ценностей). Ежегодные поступления — 100 млн.долл.

Представительство в парламенте — 31 место в палате представителей и 24 места в палате советников.

Основными идеологическими принципами «Новой Комэйто» являются «гуманизм» и «политический центризм». Партия выступает за «твердую приверженность» Японии ст.9 своей конституции («отказ от войны»), а также соблюдение декларированных в основном законе страны демократических прав граждан. Как отмечается в партийных документах, в XXI в. приоритетное внимание должно уделяться «интересам человека, а не государства». Задача правительства видится в том, чтобы обеспечивать равный и справедливый доступ различных слоев населения к социальным благам.

В качестве главных общенациональных задач Японии формулируются следующие: осуществление информационной революции (включая идею создания «электронного правительства» на государственном и региональном уровнях); восстановление стабильности финансовой системы страны; разработка более эффективных соцпрограмм для населения; совершенствование системы образования с большей опорой на универсальные, общечеловеческие ценности.

В области внешней политики партия выступает за более активное участие Японии в международных усилиях по решению глобальных проблем, шире используя для этой цели возможности неправительственных организаций, а также развитие гуманитарных обменов с соседними государствами АТР (некоторые местные отделения «Комэйто», в частности на о-в Хоккайдо и преф.Сидзуока, сотрудничают с российскими общественными организациями в осуществлении гуманитарных проектов).

Высшим органом является ежегодный партийный съезд, который избирает руководящие органы. Внутрипартийное управление отличается централизацией и опирается на разветвленную сеть региональных организаций, обеспечивающих стабильный электорат на выборах. Председатель партии — Такэнори Кандзаки. Генсек — Тэцудзо Фуюсиба. Председатель Политического совета — Кадзуо Китагава. Зампред партии Тикара Сакагути является министром здравоохранения, соцобеспечения и труда в нынешнем правительстве Японии.

Либеральная партия. Время создания — янв. 1998г. Оппозиционная партия. Количественный состав: действующие и бывшие депутаты парламента, представители местных отделений. Финансовая база: ежегодные партийные взносы (рядовые члены партии — 2.000 иен, специальные члены — 10.000 иен), политические дотации (в 1998-2001гг. — 50 млн.долл.), пожертвования. Представительство в парламенте — 22 места в палате представителей и 8 мест в палате советников.

Либералы выступают за пересмотр действующей конституции и принятие «новой конституции, отвечающей облику Японии XXI в.». В качестве новой государственной цели выдвигается тезис о превращении страны в «самостоятельное государство, которое учитывает свои многолетнюю историю и традиции, уважает душу и гордость японцев и обеспечивает им свободу и простор для созидательной деятельности». Предлагается раз-

вить принципы действующей конституции — суверенная власть народа, уважение прав человека, пацифизм — по таким направлениям, как участие в миротворческих операциях ООН, признание права Японии на коллективную самооборону, закрепление обязательств по охране окружающей среды, защиты личных прав граждан, а также лиц, подвергающихся судебному преследованию, содействие частному обучению, четкое разграничение полномочий между центром и регионами.

В экономической области выдвигается лозунг снижения вдвое уровня подоходного и жилищного налогов, расширение прав регионов в налоговых финансовых вопросах и сужение области административного регулирования государства. Подчеркивается необходимость институализации системы соцобеспечения, в частности, содействие трудоустройству после отпуска по уходу за детьми, а также после выхода на пенсию.

Выдвигается идея проведения активной дипломатии в целях международного мира и процветания, но с учетом национальных интересов Японии. В качестве основных областей японской внешнеполитической активности называются миротворческие операции ООН, разоружение, защита окружающей среды. Отмечается важность укрепления доверия между Японией и США по экономическим вопросам, а также в области обеспечения безопасности. В процессе межкорейского урегулирования считается необходимым проявлять твердость в подходах к вопросам о ядерных программах Пхеньяна и нелегальном вывозе японских граждан на территорию КНДР. В целом партия призывает к формированию четкого курса страны в области обеспечения безопасности (включая принятие новых и обновление старых законодательных актов) и его соответствующего разъяснения мировому сообществу.

Председатель партии — Итиро Одзава. Генсек и председатель политсовета — Хирохиса Фудзии.

Коммунистическая партия Японии. Время создания — 15 июля 1922г. Оппозиционная партия. 390 тыс.чел. Финансовая база: партийные взносы, доходы печатных изданий, партийные сбережения (ежегодный партийный бюджет — 230 млн.долл.). Представительство в парламенте — 20 мест в палате представителей и 20 мест в палате советников.

КПЯ выступает за построение в Японии социалистического общества, однако в последнее время исключила из программных документов ряд наиболее радикальных лозунгов, в частности о «социалистической революции», и в последнее время стала больше акцентировать тезис о борьбе за соблюдение демократических прав и свобод, гарантированных конституцией страны. Коммунисты подвергают резкой критике «зависимость Японии от США», нарушающую «конституционный принцип суверенитета народа». Предлагается также роспуск «сил самообороны», поскольку их существование противоречит ст.9 конституции. Поддерживается идея формирования системы прямых выборов премьер-министра и наделения местных органов более широкими полномочиями. В социально-экономической области КПЯ выступает за проведение реформ, направленных на снижение налогов, предотвращение роста безработицы, усиление социальной защищенности.

КПЯ придерживается пацифистских идей во внешней политике, выступает за ядерное разору-

жение, радикальное сокращение обычных вооружений и решение всех международных проблем дипломатическими средствами. Выдвигается идея отмены японо-американского договора безопасности.

Коммунисты имеют свои отделения во всех 300 избирательных округах по выборам в палату представителей парламента. Председатель президиума ЦК КПЯ — Тэцудзо Фува. Председатель ЦК КПЯ — Кадзуо Сии (в последнее время часто выступает в качестве главы партии). Генсек — Тадаеси Итида.

Социал-демократическая партия. 2 нояб. 1945г. была создана Социалистическая партия Японии, наследницей которой считает себя СДПЯ (нынешнее название партии введено с 1994г.). Оппозиционная партия. Состав: представители профсоюзов и активисты некоторых общественных, в т.ч. женских организаций. Финансовая база: взносы членов партии, политические пожертвования (ежегодный бюджет составляет 30 млн.долл.). Представительство в парламенте — 18 мест в палате представителей и 7 мест в палате советников.

В основе программы партии лежат принципы левого социал-демократизма (СДПЯ участвует в международном движении «социалистический интернационал»). Акцент делается на вопросах социополитики и борьбе за сохранение пацифистских положений японской конституции. В программных документах подчеркивается роль СДПЯ как «партии трудящихся», гражданские права которых требуют защиты в условиях ухудшения экономической ситуации и роста безработицы в Японии.

Социал-демократы критикуют осуществляемый правительством Дз.Коидзуми курс реформ как «ошибочный», «не учитывающий» интересы мелких и средних предприятий, а также экономики регионов. Партия отдает приоритет разработке программ содействия социально незащищенным слоям (в ходе последних парламентских выборов партия использовала плакат с изображением человека в инвалидной коляске).

СДПЯ выступает за активное использование Японией своего «неядерного статуса» для укрепления авторитета в международных делах. Во внешнеполитической доктрине председателя партии Т.Дои содержится предложение о представлении Японией заявки в ООН с целью международного признания этого статуса. Выдвигается также идея формирования «Организации по всеобъемлющей безопасности в Северо-восточной Азии» с участием РК, КНДР, США, Китая, России, Монголии, Канады и Японии для мирного решения проблем, способствующих возникновению конфликтов в СВА, включая создание там безъядерной зоны и содействие ликвидации разницы в уровнях экономического развития государств региона.

Высшим органом является ежегодный партийный съезд. Выборы председателя партии проходят путем голосования членов партии через региональные организации СДПЯ. Результаты выборов утверждаются на съезде.

Председатель партии — Такако Дои, которая является первой женщиной Японии, избранной главой политической партии, а также занимавшей пост председателя палаты представителей парламента. Генсек — Мидзухо Фукусима. Зампред партии по международным вопросам — Мицуко Томон.

Консервативная партия. Время создания – апр. 2000г. (в результате раскола Либеральной партии). Партия правящей коалиции. Состав – действующие и бывшие депутаты парламента (представительство партии в регионах четко не определено). Финансовая база: партийные взносы, политические дотации, пожертвования и другие доходы. Представительство в парламенте – 7 мест в палате представителей и 5 мест в палате советников.

Консерваторы поддерживают идею пересмотра действующей конституции с целью ее адаптации к современным реалиям, включая законодательное закрепление права Японии на коллективную самооборону, создание соответствующей оборонительной системы страны и обеспечение необходимой оборонительной мощи. В экономической области предлагается проведение активной политики дерегуляции с целью достижения ежегодного экономического роста в 2% и более, а также использование средств от сбора потребительского налога на нужды пенсионного фонда, медобслуживания и сферы ухода за пожилыми людьми.

Партия придерживается позиции о необходимости усиления роли Японии на международной арене путем проведения более активной дипломатии с акцентом на защиту национальных интересов страны. Консерваторы считают необходимым укрепление японо-американской системы безопасности как гаранта стабильности в регионе.

Председатель – Такэси Но Да. Генсек – Тосихиро Никаи. Председатель политсовета – Киити Йоуэ. Главный советник – Тосики Кайфу. Депутат палаты советников от Консервативной партии Тикагэ Оги (до сент. 2001г. являлась председателем партии) занимает пост министра государственных земель, транспорта и инфраструктуры в правительстве Японии.

Геополитика

За период, прошедший с окончания Второй мировой войны, Япония добилась заметных успехов в развитии наэкономике, что сделало ее второй после США экономической державой мира.

По данным на 2000г., ее номинальный ВВП составил 4,7 трлн.долл., в то время как США – 9,9 трлн., Германии – 1,9 трлн., Англии – 1,4 трлн., Франции – 1,3 трлн., а Италии – 1,2 трлн. На Японию приходится 14% мирового ВВП. Она является одной из стран-лидеров по такому показателю, как ВВП на душу населения. В 2000г. он равнялся 35,6 тыс.долл., в то время как в Швейцарии в том же году он был 36,3 тыс.долл., США – 34 тыс.долл., Норвегии – 33,2 тыс.долл., Германии – 25,7 тыс.долл., Англии – 24,5 тыс.долл.

Япония вышла на лидирующие позиции и продолжает их удерживать и по ряду других важнейших показателей. Об огромном инвестиционном потенциале страны свидетельствует то, что личные активы населения в 2001г. составляли 1400 трлн. иен, что в 2 раза больше годового объема ВВП.

Постоянное положительное сальдо во внешней торговле позволяет Японии постоянно наращивать свои крупнейшие в мире золотовалютные резервы, которые, на дек. 2001г., составили 401,96 млрд. долл. Страна является также обладателем самого большого в мире баланса зарубежных чистых активов, ведущим донором официальной помощи развитию, а также вторым, после США, пайщиком МВФ.

На долю Японии приходится 12% мирового промпроизводства. Страна занимает первое место в мире по производству инструментов, судов, бытовой электроники и электронных компонентов, промышленных роботов. По объему выпуска автомобилей, химпродукции, а также по тоннажу торгового морского флота она стоит на втором, а по выплавке стали и улову рыбы – на 3 месте.

Токийская фондовая биржа, наряду с биржами Нью-Йорка и Лондона, является одним из ведущих мировых центров сделок с ценными бумагами. В последнее время в связи с длительной рецессией в экономике Японии многие компании в сфере указанных сделок отдают предпочтение другим биржам. В начале 2002г. в отдельные дни объем сделок на Тайваньской бирже превосходил объем сделок на Токийской бирже.

Внешнеэкономические связи играют для страны, практически лишенной собственных ресурсов и не покрывающей свои потребности в продовольствии за счет внутреннего производства, исключительно высокую роль с точки зрения обеспечения ее не только экономической, но и национальной безопасности в целом. В силу своей конституции, ограничивающей ее военные возможности, Япония не способна достигать внешнеполитических целей путем военно-силового давления, поэтому **внешнеэкономическая деятельность превратилась для Токио в основной инструмент внешней политики.**

Благодаря целенаправленному наращиванию экспорта в течение послевоенных десятилетий практически во все регионы мира и огромному положительному сальдо в торговле с подавляющим большинством стран, Япония сумела обеспечить мощную финансовую базу своего послевоенного экономического развития. Импорт же для нее явился главным средством получения необходимых сырьевых, энергетических и проресурсов, а также готовой продукции, на которую существует спрос на внутреннем рынке при условии, что она удовлетворяет жестким требованиям конкурентоспособности на этом рынке.

Япония стала третьей торговой державой в мире: в 2001г. объем ее внешней торговли составил 756,4 млрд.долл. (в т.ч. экспорт – 405,4 млрд., импорт – 351 млрд.). По этому показателю она уступает США (2038,8 млрд. в 2000г.) и Германии (1047,4 млрд.). Доля Японии в мировом экспорте на протяжении последних 10 лет колебалась в пределах 7,1-8,6%. Здесь Япония стабильно удерживает 3 место, уступая лишь США и Германии. Вплоть до 1998г. доля и место Японии в мировом импорте оставались практически неизменными: 6,5-6,7% и 3 место соответственно. В 1998-99гг. ситуация изменилась, и Япония переместилась на 4 место, уступая не только США и Германии, но и Англии. Доля страны в мировом импорте понизилась до 5,4%.

Показатель удельного веса внешнеторгового оборота к ВВП (рассчитывается как отношение суммы экспорта и импорта к ВВП), отражающий роль внешнеэкономической деятельности в экономике страны в целом и степень ее зависимости от внешней торговли, указывает на весьма умеренную роль внешнеэкономических связей Японии в народном хозяйстве. В 1999г. удельный вес внешнеторгового оборота Японии в ВВП составил 16,7%. Степень зависимости Японии от экспорта

(отношение экспорта к ВВП) относительно низкая – 9,6% в сравнении с другими промышленно развитыми странами (ПРС): (Канада – 37%, Германия – 25,6%, Франция – 21%). Степень зависимости от импорта (отношение импорта к ВВП) – также одна из самых низких среди ПРС: Япония – 7,1%, США – 11,4%, Канада – 33,3%, Англия – 22,1% (на 1999г.).

Наряду с торговлей, зарубежные прямые инвестиции являются важнейшим инструментом внешнеэкономической деятельности Японии. Кумулятивный показатель японских прямых инвестиций в зарубежных странах за период 1950-97 фин.гг. составил 616 млрд.долл. Внутренний рынок Японии для иноинвесторов по-прежнему труднодоступен: за тот же период прямые иностранные капиталовложения в экономику Японии достигли 50 млрд.долл., т.е. были в 12 раз меньше, чем ее прямые инвестиции за рубежом.

Интенсивный перенос производственных мощностей за границу, стимулируемый более низкими там издержками производства, породил даже опасения относительно «выхолащивания» собственно японской промышленности. В связи с этим одной из главных задач японских компаний является оптимизация сочетания внутреннего и зарубежного производства.

По данным обследования, проведенного в янв. 2002г. японским министерством экономики, торговли и промышленности, каждая седьмая компания (включая мелкие и средние) обрабатывающей промышленности страны вынесла в последние годы или собирается вскоре выносить свое производство в другие страны. Их основным побудительным мотивом является снижение издержек производства. Географическая направленность зарубежного инвестирования: Китай – 40% всех инвестиций, государства ЮВА – 28%, США, Европа и Австралия – 18%, Таиланд – 8%, Тайвань – 4%, остальные – 2%.

Отраслевые предпочтения складываются так: электромашиностроение – 32%, общее машиностроение – 14%, керамика и цемент – 9%, транспортное машиностроение – 7%, химпром – 7%, цветмет – 6%, текстильпром – 5%, пищевпром – 5%, чермет – 4%, точное машиностроение – 3%, остальное – 8%. Что касается рынков сбыта, то наибольшее число компаний (46%) собирались сбывать продукцию своих зарубежных филиалов на месте, 32% – экспортировать в Японию, а 22% – в третьи страны. Экспорт в Японию указанной дешевой продукции усиливает в ней дефляционные процессы.

Зоной приоритетных экономических интересов Японии является Азиатско-тихоокеанский регион и прежде всего Восточная Азия, где особое значение она придает отношениям со странами АСЕАН и Китаем, для которых является, наряду с США, крупнейшим инвестором и торговым партнером.

По данным МВФ, в 2000г. экспорт Японии в страны АСЕАН составил 69 млрд.долл., а импорт из них – 60 млрд.долл., а ее экспорт в Китай и импорт из этой страны достигли, соответственно, 30 и 42 млрд.долл. В течение длительного периода Япония являлась «локомотивом» экономического развития Восточной Азии. По оценке японского министерства экономики, торговли и промышленности, опубликованной в 2001г., этот период

закончился, и теперь указанная роль постепенно переходит к Китаю, растущая экономическая мощь которого рассматривается в Японии в качестве «угрозы» ее экономическим и политическим интересам в Восточной Азии. Доля инвестиций Японии в других восточно-азиатских государствах сократилась с 25% в 1990г. до менее 10% в 1999г.

Япония активизирует курс на укрепление ее торгово-экономического взаимодействия со странами Восточной Азии, и прежде всего ЮВА, а также усиление своего экономического влияния в этой части АТР. Проявлением этого курса стало сделанное в янв. 2002г. премьер-министром Д.Коидазуми предложение о заключении зоны свободной торговли с АСЕАН в противовес аналогичному соглашению, подписанному в нояб. 2001г. АСЕАН и Китаем.

Токио выступил с инициативой разработки совместно со странами ЮВА программы действий, направленной на ускорение хозяйственной интеграции Японии с АСЕАН. Программа, по замыслам японских экспертов, должна включать следующие пункты: соглашение об инвестициях с целью улучшить инвестиционный климат во взаимоотношениях Японии и АСЕАН; соглашение об обеспечении энергетической безопасности, включая сотрудничество в сфере создания резервных запасов нефти; формирование единого правового пространства с целью защиты прав на интеллектуальную собственность. Ожидается, что указанная программа действий будет официально принята в ходе саммита Япония-АСЕАН, намеченного на осень 2002г. в Камбодже. Реализация программы будет означать создание крупномасштабной зоны свободной торговли с населением, превышающим 600 млн.чел., которая станет огромным рынком для японского экспорта.

В связи со спадом в Японии ее зарубежные прямые инвестиции (ЗПИ) в последнее время демонстрируют тенденцию к снижению объемов. В 2000 фин.г. (финансовый год в Японии начинается 1 апр. и заканчивается 31 марта следующего года) ЗПИ страны сократились на 27% и составили 48,6 млрд.долл. Значительное падение было отмечено в сфере обрабатывающей промышленности, особенно электромашиностроения и пищевого. В других отраслях, помимо обрабатывающей промышленности, произошел рекордный рост японских ЗПИ – на 51,6% до 36,6 млрд.долл. Восемикратный рост наблюдался в области транспорта (включая телекоммуникации). Наибольшее ЗПИ Японии были сделаны в Великобритании, где больше всего их пришлось на телекоммуникации. Инвестиции в США снизились на 45,6% (здесь приоритетной сферой их приложения явилось электромашиностроение), а в Китае после нескольких лет снижения они увеличились на 32,4%. В 2000г. японские компании вели активную инвестиционную деятельность в Центральной Европе.

В I пол. 2001 фин.г. японские ЗПИ составили 13,7 млрд.долл., что означает снижение на 47,4% по сравнению с аналог. периодом пред.г. Инвестиции в обрабатывающий сектор выросли, в то время как в другие сферы снизились на 70%, в основном из-за их резкого падения в сфере телекоммуникаций.

В течение последних трех лет прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в Японии росли рекордными темпами. В 2000 фин.г. они увеличи-

лись на 31,5% и составили 28,3 млрд.долл. Число заключенных сделок также растет, что отражает улучшение инвестиционного климата в стране. Основной сферой ПИИ в Японии являются отрасли, не связанные с обрабатывающей промышленностью. В указанной сфере они возросли на 66% до 21,1 млрд.долл.

Особенно привлекательными для иностранного капитала являются сферы финансов и страхования, где большое число японских компаний в настоящее время переживают трудности из-за неадекватного менеджмента. В связи с проведенным дерегулированием весьма привлекательной для ПИИ стала сфера телекоммуникаций. ПИИ в обрабатывающую промышленность Японии в 2000 фин.г. сократились на 18,5% до 7,2 млрд.долл. Главным источником ПИИ для Японии является США, который концентрируют свои капиталы преимущественно в сферах финансов и страхования.

ПИИ в Японии в I пол. 2001 фин.г. сократились на 28,8% по сравнению с аналог. периодом 2000 фин.г. и составили 12,6 млрд.долл. Указанное снижение связано с беспрецедентными инвестициями в 2000 фин.г., когда филиалы иностранных компаний в Японии резко увеличили свои капиталовложения в компанию – оператора мобильной связи J-Phone Group, принадлежащую японскому и английскому капиталам.

По международным меркам, ПИИ в Японии по-прежнему остаются на низком уровне. Кумулятивная сумма ПИИ в стране составила 1% от ее ВВП в 1999г., в то время как в США – 11,1%, Германии – 13,7%, а в среднем в промышленно развитых странах – 14,5%. Как считают японские эксперты, Японии необходимо более активно привлекать ПИИ, так как последние содействуют созданию новых рабочих мест, оживлению экономики регионов, а также улучшают экономическую структуру в целом.

Тенденции и перспективы. Неблагоприятная ситуация, складывавшаяся в мировой экономике в 2001г., серьезно усугубилась в результате терактов в Нью-Йорке 11 сент. Для Японии тесно интегрированной в указанную экономику, это обстоятельство имело весьма негативные последствия. Ее собственная экономика, пребывающая более 10 лет в состоянии рецессии, не может рассчитывать на выход из нее без улучшения ситуации на мировых рынках и, прежде всего, в США – самом важном торгово-экономическом партнере страны.

Приход к власти в апр. Д.Коидзуми, – который показал себя реформатором не только на уровне предвыборных программных заявлений. Начавшееся реформирование сектора госсобственности в лице особых общественных корпораций и урегулирование проблемы, связанной с невозвратом банковскому сектору огромной суммы кредитов (т.н. «безнадежных долгов»), бесспорно, оказало и продолжает оказывать влияние на экономическую динамику. Дефляционный подход будет доминировать в стратегическом курсе кабинета Коидзуми.

Повышение международных цен на сырую нефть на каждые 5 долл. за баррель ведет к снижению темпов экономического роста Японии по 0,1%. Среди других негативных факторов для японской экономики, порожденных действиями террористов в Нью-Йорке, эксперты называют

возможные убытки страхового сектора в от 5 до 30 млрд.долл., опасения относительно падения курсов акций страховых компаний и резкий взлет объемов страховых выплат.

В этих условиях правительство оказалось перед лицом необходимости срочно выработать меры стимулирования экономики, особенно в свете возобновившихся опасений по поводу возможности глобальной рецессии на фоне серьезного падения мировых фондовых рынков. Очевидно, что такая необходимость может внести коррективы сдерживающего характера в планы приведения в порядок фискальной системы Японии – ключевого звена структурных реформ. Существует весьма большая вероятность того, что Д.Коидзуми придется отказаться от своего предвыборного обещания удерживать сумму вновь выпускаемых гособлигаций в пределах 30 трлн. иен.

Со стороны Банка Японии также выражалась серьезная обеспокоенность по поводу того, что упомянутые события, могут оказать отрицательное воздействие на финансовые рынки Японии, и это может проявиться в существенном росте процентной ставки по долгосрочным кредитам. Возможное падение курсов акций может побудить японские финансовые институты к продаже правительственных облигаций и постепенному повышению ставки по указанным кредитам.

Падение рынков ценных бумаг на ведущих биржах в США, Европе и Азии поставило в конце 2001г. финансовые власти Соединенных Штатов, ЕС и Японии перед необходимостью провести скоординированные акции в целях исправления ситуации. Вслед за Федеральной резервной системой США и Центральным банком ЕС Банк Японии также снизил свою учетную ставку с 0,25 до 0,16%. С целью увеличения количества денег в обращении он в очередной раз повысил минимальный объем средств, которые коммерческие банки страны должны в обязательном порядке держать на своих счетах в Банке Японии с 5 до 6 трлн. иен.

Снижение учетной ставки не оказало существенного воздействия на состояние денежного рынка, а носило скорее «демонстрационный эффект». Более существенный вклад в стабилизацию мировой финансовой системы Япония могла бы внести с помощью приведения в порядок собственных финансов. Прогнозируется, что со стороны США и других стран Запада, а также ведущих международных финансовых структур усилятся требования к ней решить в ближайшей перспективе проблему «безнадежных займов». Не исключено также усиление нажима со стороны других государств «семерки» на Центральный Банк страны в сторону осуществления политики «целевой инфляции» и даже приобретения не пользующихся спросом акций и собственности корпораций.

Как показал визит в Японию президента США Д.Буша в фев. 2002г., степень нажима Вашингтона на Токио по вопросам, как реформирования японской экономики, так и двусторонних торгово-экономических отношений, внешне будет умеренной, поскольку США высоко ценят значение Японии как военно-политического союзника в Азии, поддержавшего их действия в ходе антитеррористической операции в Афганистане, а также взявшего на себя международную инициативу по восстановлению экономики этой страны, где Япония намерена сыграть ведущую роль. На рабочем

уровне американцы будут жестко требовать от Коидзуми эффективных мер по борьбе с дефляцией, ликвидации «безнадежных займов», дальнейшего дерегулирования и реальной реструктуризации экономики.

В случае поспешных и непродуманных действий в указанных областях экономическая ситуация в Японии может еще более ухудшиться, в результате чего ослабеет политическая позиция Коидзуми в обществе и еще более снизится его рейтинг, и без того упавший после того, как он в фев. 2002г. отправил в отставку министра иностранных дел Макико Танаку. Это чревато приходом к власти его противников в правящей Либерально-демократической партии, что может существенно изменить расстановку сил на политической сцене в Японии.

Макроэкономика

Экономической и социальное положение в Японии в 2001г. явилось продолжением самого длительного в послевоенные годы периода экономических трудностей, в который страна вошла на рубеже 80 и 90гг. после взрыва так называемого «мыльного пузыря» экономики.

Пиком рецессии в указанное десятилетие явились отрицательные темпы прироста ВВП в 1998 как календарном, так и финансовом годах, составившие, соответственно, минус 1,1 и 0,6%. В 1999 и 2000гг. эту неблагоприятную тенденцию с большим трудом удалось переломить с помощью «финансовой накачки» экономики за счет бюджетных средств в виде расходов на «общественные работы» и других мер стимулирующего характера. В итоге был достигнут прирост ВВП, улучшился ряд других макроэкономических показателей. Однако в 2001г. ситуация в экономике неожиданно даже для правительственных экспертов серьезно ухудшилась.

Динамика реального ВВП Японии, в ценах 1995г.

Кал. годы	Млрд.иен	Год. темпы прир., %	Фин. годы*	Млрд.иен	Год. темпы прир., %
1994	489 896,8	1	1994	490 730,7	1,1
1995	497 587	1,6	1995	502 794,3	2,5
1996	514 852,2	3,5	1996	520 053,8	3,4
1997	524 121,8	1,8	1997	521 315,1	0,2
1998	518 357,7	-1,1	1998	518 380,7	-0,6
1999	522 278,1	0,8	1999	525 695,8	1,4
2000	530 290,4	1,5	2000	530 736,9	1
2001	527 638,9	-0,5	2001	525 429,5	-1

* – Начинаются 1 апр.

Источник: «Тое кэйдзай токэй гэппо», №1, 2002г., с.4.

Если в I кв. 2001г. динамика ВВП еще сохранялась положительной и его прирост составил 1%, то во II кв. прирост ВВП оказался отрицательным и составил – минус 1,2%. В третьем квартале он также оказался негативным – минус 0,5%.

Падение ВВП на протяжении двух кварталов подряд означает, что японская экономика переживает классическую рецессию. В пересчете на год показатель динамики ВВП за июль-сент. означает, что в 2001г. ВВП мог бы сократиться на 2,1%. ВВП в окт.-дек. снизился на 0,6%, а в I и II кв. 2002г. он сократится по 0,2% в каждом.

В 2001г. экономическая ситуация в стране характеризовалась усиливающимся дефляционным давлением в сочетании с рекордными уровнями безработицы и банкротств предприятий, в то время как стоимость их акций продолжала снижать-

ся, а падающий спрос и растущая реальная задолженность сократили уровень их прибылей. Параллельно этим процессам низкие котировки ценных бумаг все более ослабляли капитальную основу банков.

В последних ежемесячных докладах правительства говорится о том, что экономика страны продолжает ухудшаться. Основная причина ухудшения усматривается составителями докладов в вялом потреблении, которое оставалось на низком уровне в течение всего года.

За 10 мес. 2001г., индекс промпроизводства в Японии сократился по сравнению с аналог. периодом 2000г. на 11,8 пунктов, отгрузок продукции – на 11,5. В то же время индекс товарных запасов вырос на 0,8 пункта.

Число банкротств компаний за I пол. 2001г. возросло по сравнению с I пол. 2000г. на 1,3% и составило 9427 случаев. Кумулятивная сумма активов обанкротившихся предприятий достигла 7,21 трлн. иен – второго наихудшего полугодового показателя за весь послевоенный период.

Экономический спад привел к резкому снижению индекса Никкей, который в начале сент. опустился до отметки в 10516,79, хотя и не «пробил» психологический барьер в 10000. Падение курсов акций и огромный объем «безнадежных долгов», превышающий на март 2001г. 30 трлн. иен, вызвали как у японских, так и зарубежных наблюдателей серьезные опасения относительно финансовой системы Японии.

О степени проблемности финансов страны свидетельствует тот факт, что МВФ выступил в начале сент. с предложением провести силами его специалистов обследование финансовой ситуации в Японии с целью выработки рекомендаций по ее улучшению в свете того, что **Япония рассматривается как наиболее слабое звено в финансовой системе «семерки».**

На фоне других ведущих промышленных стран, борющихся с различной степенью успеха с инфляцией, экономика Японии прочно вошла в спираль дефляции, выражающуюся в замкнутом круге уменьшения прибылей корпораций, урезания зарплат наемных работников, снижения цен.

Динамика индекса оптовых и потребительских цен в Японии

	Оптов. цены (1995г.=100)		Потреб. цены (2000г.=100)	
	Индекс	Годов. темпы прир., %	Индекс	Годов. темпы прир., %
1994г.	100,8	-1,8	98,6	0,7
1995г.	100	-0,8	98,5	-0,1
1996г.	98,4	-1,6	98,6	0,1
1997г.	99	0,6	100,4	1,8
1998г.	97,5	-1,5	101	0,6
1999г.	96,1	-1,4	100,7	-0,3
2000г.	96,1	0	100	-0,7
2001г.	95,3	-0,8	99,3	-0,7

Источник: «Тое кэйдзай токэй гэппо», №3, 2002г., с. 10, 12.

Особенно наглядно дефляция проявляется в падении цен на землю. По данным государственной статистики на 1 июля 2001г., цены на земельные участки в Японии снижаются десятый год подряд. Эти данные усилили обеспокоенность в японском обществе по поводу того, что экономика, и без того переживающая состояние дефляции, может оказаться в еще более трудном положении с учетом отрицательных последствий падения стоимости недвижимости для балансов корпораций.

Вследствие растянувшихся на десятилетие негативных явлений в экономике, в японском обществе значительно ухудшилась социальная обстановка. Это выразилось в перекладывании бремени экономических тягот на плечи широких слоев населения. Продолжалось реформирование пенсионной и медицинско-страховой систем, в ходе которого значительную часть расходов по их функционированию вынуждено брать на себя население.

Безработица в дек. 2001г. достигла рекордного за всю послевоенную историю Японии уровня в 5,6%. В результате этого среднегодовой уровень безработицы в 2001г. впервые превысил 5%, в то время как в 1999 и 2000гг. он составлял 4,7%. Показатель безработицы для мужчин в дек. 2001г. составил 5,8%, а для женщин – 5,1%. Общая численность безработных была 3,37 млн. чел.

Показатели трудоспособного населения и безработицы в Японии, в млн.чел.

Год	Насел. целом	Трудо-способн.	Число занят.	Число наемн.	Число безработ.	Уров. безработ., %
1995г.	125,6	66,7	64,6	52,3	2,1	3,2
1996г.	125,9	67,1	64,9	53,2	2,2	3,4
1997г.	126,2	67,9	65,6	53,9	2,3	3,4
1998г.	126,5	67,9	65,1	53,7	2,8	4,1
1999г.	126,7	67,8	64,6	53,3	3,2	4,7
2000г.	126,9	67,7	64,5	53,6	3,2	4,7

Источник: «Тое кэйдай токэй гэнпо», №1, 2002г., с. 18.

С целью элиминировать остроту проблемы безработицы правительство предложило в конце сент. 2001г. пакет неотложных мер, который включает выделение субсидий мелким и средним предприятиям, а также предусматривает ряд других шагов по улучшению ситуации в сфере занятости. Расходы на осуществление этого пакета включены в дополнительный бюджет в объеме 2,99 трлн. иен, который был принят парламентом в нояб.

Ослабление социальных гарантий, а также опасения потерять работу привели в Японии к тому, что в 2001г., как и в последние годы, потребительский спрос, составляющий 60% ВВП, находился в застойном состоянии и не смог стать «локомотивом» вывода экономики Японии на орбиту устойчивого самоподдерживающегося роста. Обратной стороной этого явления стали вышеупомянутые гигантские размеры личных активов населения, составлявшие в 2001г. 1400 трлн. иен.

Затянувшиеся неурядицы в японской экономике и падение доверия к ней со стороны зарубежных экспертов приводят к снижению международных рейтингов Японии. В начале сент. 2001г., рейтинговое агентство Standard & Poor's изменило рейтинг Японии в отношении долгосрочного кредитования со стабильного на негативный, мотивируя перемену в своей оценке неясностью перспектив экономических реформ и существующими проблемами в финансовом секторе. По оценке агентства, уровень госдолга в Японии возрастет к 2005г. до 175% от ВВП, т.е. по-прежнему будет наивысшим в промышленно развитом мире. По данным японской статистики, на фев. 2001г. он равнялся 127,4%. По оценкам правительственных экспертов, долг возрастет с 668 трлн. иен в 2001 фин.г. до 693 трлн. в 2002 фин.г. и составит 139,6% от ВВП, что является наихудшим показателем среди стран «семерки».

В конце июня 2001г. Совет по экономической и фискальной политике, возглавляемый премьер-

министром Д.Коидзуми, представил доклад под названием «Структурные реформы японской экономики: базовая политика в сфере макроэкономического управления». В документе говорится, что списание «безнадежных займов» и фискальная реструктуризация в краткосрочной перспективе окажут негативное воздействие на экономику. С целью преодоления такой ситуации документ провозглашает необходимость дальнейшего постепенного количественного смягчения финансовой политики.

В качестве средства оживления экономики доклад предлагает также усилить конкуренцию в таких монопольных структурах, как информационный и энергетический секторы экономики, в т.ч. за счет поощрения иностранных инвестиций. Он указывает на целесообразность приватизации специальных общественных корпораций и полуобщественных институтов, в частности, в сфере почтовых сбережений и страхования жизни.

Большое внимание в докладе уделяется фискальной реструктуризации. В качестве одной из мер, направленных на снижение дефицита бюджета, предусматривается ревизия общественных работ с целью отказа от тех из них, которые не вызваны практической необходимостью, и снижение их доли в ВВП Японии с нынешних 6% до 2% по примеру других промышленно развитых стран.

Базовая политика, изложенная в указанном докладе, носит довольно общий и абстрактный характер. Но даже в таком своем виде она вызывает противодействие со стороны представителей определенных политических, бюрократических и деловых кругов, интересы которых оказываются ущемленными в ходе ее реализации.

В складывавшейся в 2001г. крайне сложной экономической обстановке правительство Д.Коидзуми фактически оказалось перед трудноразрешимой проблемой сочетания двух разнонаправленных векторов экономической политики: не медленного стимулирования экономики и долгосрочных структурных реформ.

В целях стабилизации экономики и недопущения дальнейшего раскручивания спирали дефляции правительство Японии было вынуждено принять вышеуказанный дополнительный бюджет в 3 трлн. иен. Этот шаг должен, по его мнению, внести определенное успокоение на финансовые рынки и поддержать тем самым курсы акций японских компаний.

Госрегулирование

Изменения характера экономического роста Японии сопровождалось серьезными изменениями роли государства в развитии экономики. В целом на пути создания зрелой развитой экономической структуры можно весьма условно выделить несколько этапов госрегулирования.

Первый (середина 40-середина 70гг.). Для данного периода было характерно активное вмешательство государства в распределение ресурсов между отраслями в целях формирования определенной структуры промышленности. Его важнейшим инструментом было использование системы валютных квот на оплату необходимого импорта, т.е. практически карточное распределение валютных ресурсов и расширение доступа для иноинвесторов только на жестко контролируемой индивидуальной основе. Тем самым сводилась к миниму-

му иностранная конкуренция на внутреннем рынке. Протекционизм был главной составляющей тогдашней промышленной политики. Промышленная политика в целом опиралась на групповое поведение предприятий в отрасли и не давала предприятиям индивидуальных льгот. К началу 60гг. был создан промышленный потенциал для конкурентоспособного экспорта, что логически повлекло за собой отмену валютно-лицензионного контроля над импортом. Вслед за этим были сняты ограничения для притока иностранного капитала, а затем и ограничения экспорта японского капитала за границу. В 1971г. Япония ввела плавающий курс иены в рамках узкого коридора, а в 1973г. перешла к свободно плавающему курсу.

Второй (середина 70-конец 80гг.). В соответствии с тем, что экстенсивная модель экономического развития исчерпала себя, экономика Японии вступила на путь сбережения ресурсов и капиталоемкого роста. Промышленность Японии стала все больше ориентироваться на наукоемкие отрасли. Ее лидерами стали электронное машиностроение и производство современных средств связи. Новые реалии послужили выработке новых подходов к государственному регулированию. На первое место выдвинулась задача создания соответствующих условий для реорганизации промышленной структуры. На вооружение были взяты косвенные методы контроля в виде разработки специальных целевых программ и создания инфраструктуры для стимулирования инновационного типа развития. Для «структурно депрессивных» отраслей в 1978-88гг. были осуществлены две пятилетние программы, которые помогли частично свернуть те отрасли, где положение предприятий было наиболее тяжелым: выплавка алюминия и мартеновской стали, производство химических удобрений и некоторых видов химволокна, судостроение, текстильная и швейная промышленность. Для форсирования развития наукоемких отраслей была реализована серия программ финансовой и организационной поддержки научно-исследовательских работ, выполнявшихся крупнейшими фирмами в области высоких технологий.

Третий (начало-конец 90гг.). Этот этап можно характеризовать как поиск путей по реанимированию «экономики мыльного пузыря». В экономическом смысле доминантой явилось финансово-бюджетное регулирование, основа которого состоит в существенной модификации законодательства в финансовой сфере и пересмотре бюджетной политики. Правительству Японии пока не удается решить задачу переключения экономического роста на внутренний спрос. В современных условиях предприятия и капиталы свободно выбирают страны, отвечающие условиям максимизации прибыли, и, если национальная экономика перестает соответствовать их требованиям, они «перетекают», что вызывает «опустошение» экономики. Недостаток спроса на внутреннем рынке как был, так и остался структурной слабостью Японии, в связи с чем кризис 90гг. можно назвать структурным.

Японское правительство считает ключом к решению этой задачи снятие лишних ограничений, затрудняющих доступ на рынки новым конкурентам, как «своим», так и иностранным, т.е. дерегулирование. В числе мер, которые были приняты, упрощение регламентации работы банков и бир-

жи, облегчение правил покупки жилья и земли, отмена лицензирования доступа банков на валютные рынки, либерализация операций с ценными бумагами. За 1990-95гг. был пересмотрен «нефтяной закон», упрощены процедуры выдачи лицензий на торговлю табачными изделиями, алкогольными напитками, солью, рисом, введены более гибкие формулы тарифов на электроэнергию и газ, сняты некоторые ограничения для больших универмагов и супермаркетов. Серьезное ревизии подверглись несколько отраслевых законов: об авиалиниях, о телекоммуникациях, о банковском деле, о грузовых автоперевозках. С 1994г., правительство принимало годовые программы дерегулирования, а в 1998г. была принята Трехлетняя программа. Она была пересмотрена и дополнена 31 марта 2000г.

Одним из важнейших мероприятий Трехлетней программы была отмена в марте 2000г. всех легальных отраслевых картелей, которые разрешались в порядке исключения из Антимонопольного закона (к моменту отмены действовало 23 картеля). Тогда же были отменены законы, по которым допускалось картелирование мелких и средних предприятий.

В Трехлетней программе кроме дерегулирования телекоммуникаций, транспорта и электроэнергетики было намечено дерегулирование трудовых отношений (условий найма рабочих и служащих), сделок с недвижимостью, банковского дела страхования, операций с ценными бумагами. Большой частью они уже выполнены. По требованию «Кэйданрэн» в марте 2000г. в Программу были включены пенсионная реформа и реформа госмедстрахования.

На повестку дня поставлен вопрос о пересмотре положений Коммерческого кодекса (в котором заложена основа корпоративного права) о правах и обязанностях общего собрания акционеров и о судебных исках акционеров к менеджерам. Введен в действие новый закон о банкротстве. В японских акционерных компаниях практически завершен переход к новым стандартам бухгалтерской отчетности, унифицированным с точки зрения общепринятой международной практики.

Четвертый этап, начавшийся с началом нового века и тысячелетия, можно охарактеризовать как дальнейшее всеобъемлющее дерегулирование на основе институциональных реформ.

В конце 90гг. стало ясно, что обычные денежно-кредитные и фискальные способы создания дополнительного спроса не действуют. Снижение ставок денежного рынка практически до нуля и ослабление требований Банка Японии к резервам комбанков не создают денежного предложения, а только усиливают дефляцию. Строительные работы на бюджетные деньги не превращаются в стимул для частных инвестиций, а только раздувают непомерный госдолг. Институциональные реформы, провозглашенные кабинетом Коидзуми выглядят как единственный рычаг, с помощью которого можно в относительно короткие сроки решить острейшие проблемы, стоящие перед японской экономикой и вывести страну из затяжного застоя. В пакет реформ, с которым выступил кабинет Коидзуми, входит решение задач, за решение которых предыдущие правительства не смогли взяться: максимальная приватизация государственного и полугосударственного сектора в лице

общественных корпораций (т.н. «особых юриц»), изменение принципов финансирования государственных подрядных работ, а также реформа пенсионной системы и медстрахования, пересмотр ряда положений налогового законодательства.

Если кабинету Коидзуми удастся не просто «запустить», но и отладить весь механизм приватизации общественных корпораций, то это значительно облегчит решение таких острых проблем, как урегулирование «плохих долгов» и сокращение размеров госдолга. На начальном этапе предложенная кабинетом Коидзуми реорганизация общественных корпораций ставит своей целью прежде всего экономию бюджетных средств, ассигнуемых на их содержание. В 2001 фин.г. общий объем бюджетных ассигнований в форме субсидий и прямых инвестиций составил 5,3 трлн. иен. Поэтому в качестве первого конкретного шага предлагается уже в 2002 фин.г. уменьшить объем соответствующих бюджетных ассигнований на 1 трлн. иен.

Принятый кабинетом Коидзуми курс на осуществление целого ряда реформ, имеет целью вывести экономику Японии из депрессии и ликвидировать наметившийся порочный круг дефляционной спирали. Среди намеченных реформ следует выделить те из них, которые в случае их успешной реализации способны оказать «тектонические» воздействие на все экономические параметры. К ним относятся: реформирование корпоративного сектора, включая пересмотр Коммерческого кодекса и системы налогообложения; санация и последующее оздоровление финансовой сферы; реформирование госсектора экономики, включая широкомасштабную приватизацию общественных корпораций и реформу бюджетной системы.

1. Начат пересмотр Коммерческого кодекса в части корпоративного права, инициаторами законодательных предложений по которому выступили одновременно министерство экономики, торговли и промышленности, минюст и «Кэйданрэн». Полный перечень нововведений готовится к рассмотрению на специальной сессии парламента в 2002г.

В повестке дня реформы корпоративного права стоит изменение правил эмиссии акций: до сих пор они выпускались блоками по 1000 штук при номинале в 50 иен и такими же блоками предлагались к продаже, при этом курсовая стоимость «голубых фишек» доходит до 500 тыс. и даже до 1 млн. иен. Поскольку это совершенно недоступно для массовых индивидуальных инвесторов, рассматривается вопрос о выпуске акций с любым номиналом.

Опционы (предложение акций по льготной цене с привязкой к росту курсовой стоимости акций) были разрешены в 1997г. как форма вознаграждения директоров и персонала компаний. Разрабатываются новые правила, согласно которым компании смогут предлагать их любому, по решению общего собрания акционеров, что расширит круг инвесторов.

Одновременно готовится пересмотр прав общего собрания акционеров и функций директора, исходя из того, что на первом месте должны стоять интересы акционеров, а не служащих компании, в т.ч. ее высших менеджеров. Эти нововведения вступают в противоречие с традиционной философией японского бизнеса, которая негласно

предполагает, что компания принадлежит тем, кто в ней работает, а также существующей практикой, при которой японские менеджеры фактически не отвечают перед акционерами за низкие показатели компаний.

Осуществляемая перестройка деятельности корпоративного сектора как собственными усилиями корпораций, так и с помощью реформаторов предполагает фактическую ликвидацию устаревшего института производственно-сбытовых объединений (кэйрэцу). Считается, что предстоящие изменения в коммерческом кодексе помогут укреплению фондового рынка, который становится преобладающим источником финансирования и контроля в условиях, когда спрос на кредитные ресурсы не удовлетворяется из-за бедственного состояния кредитных портфелей банков.

2. Осуществленная во II пол. 90гг. финансовая реформа не могла изменить к лучшему положение кредитно-финансовой сферы. В годовом докладе кабинета министров о состоянии экономики и госбюджета за 2001 фин.г., отмечается, что накопленные и не списанные безнадежные долги в банковской системе оцениваются в 30 трлн. иен, что составляет 5,7% всего остатка банковских кредитов, при этом данная сумма не меняется, поскольку при погашении банками за счет прибыли просроченных обязательств на 10 трлн. иен происходит прирост долга на ту же сумму.

Поэтому сохраняется хроническая убыточность банковской системы, которая оказалась не в состоянии выполнять свои функции финансового посредничества, что является одним из основных препятствий к возобновлению экономического роста. Положение усугубляется устойчивым падением банковских акций на фондовом рынке.

Одним из путей поддержания стабильности кредитной системы являлись вливания в капитал проблемных банков, для чего использовались два источника: средства Банка Японии и фонды Корпорации по страхованию депозитов, предназначенные для защиты вкладчиков. Финансовая поддержка осуществлялась в форме покупки привилегированных акций банков, остальные долги списывались самими банками за счет прибыли, прироста курсовой стоимости их акций и продажи активов, находящихся на их балансах. Весной 2001г. пополнение капиталов банков было прекращено, так как у финансовых властей возникли опасения, что, сидя на «игле» государственной поддержки, банки потеряют стимул к реструктурированию.

Наряду с этим Агентство финансовых услуг Японии разработало для банков схемы списания долгов под продажу заемщиками убыточных подразделений и схемы выпуска на рынок долговых обязательств под недвижимость заемщиков. Агентство требует, чтобы банки держали резервы нераспределенной прибыли в 70% самых рискованных долгов и 4-5% остальных «проблемных» долгов. Однако банки сочли это требование завышенным, при поддержке Ассоциация японских банков и «Кэйданрэн» и было принято иное неформальное решение: прощать долги, если ненадежные заемщики сами попросили об их списании при обязательном представлении плана реструктуризации задолженности компании, который должен быть принят на общем собрании кредиторов.

Несмотря на то, что схемы работают, положение банков в основном не улучшается. Опасаясь за свои показатели достаточности капитала, они накапливают резервы для погашения безнадежных долгов и сдерживают кредитование экономики. Сумма кредитов нефинансовым заемщикам сокращается из года в год на 3-4%.

Решение наболевшей проблемы «безнадежных долгов» находится за пределами банковского сектора как такового. Решением может быть возобновление экономического роста и прекращение дефляции, но кризис банковской системы только отдалает эту перспективу. Другое решение – государство должно пойти на банкротства не только слабых банков, но и слабых заемщиков в более широких масштабах, а именно: строительных, ритейлерских и торговых компаний, являющихся главными неплательщиками в стране. На конец марта 2001г. их совокупная задолженность банкам составила 253 трлн. иен, а совокупный доход – всего 13 трлн. иен. Но опыт показывает, что банкротства крупных строительных и торговых компаний вызывает цепную реакцию банкротств поставщиков. В 2000г. банкротство оператора универмагов «Сога», владевшего 28 универмагами по всей стране, обрушило индекс «Никкэй» на 10%.

Накопив новые безнадежные долги, в 2001г. банки снова обратились к правительству с просьбой о выделении госсредств для рекапитализации, и очевидно, этот процесс может длиться до бесконечности. Пока японское государство не откажется от принципа поддерживающего и охранительного «конвоя», у банков всегда будет сохраняться надежда на спасение.

3. В пакет реформ кабинета Дз.Коидзуми входит решение задач, за которые предыдущие правительства не могли и не хотели браться: полная перетряска и максимальная приватизация компаний «третьего сектора».

Начата ревизия деятельности предприятий госсектора и объявлено, что к марту 2002г. общественные корпорации подлежат реформированию – закрытию, приватизации, превращению в независимые учреждения. Предложено закрыть убыточную компанию, управляющую мостами между овами Хонсю и Сикоку, приватизировать Корпорацию жилищного кредита и объединить несколько государственных финансовых учреждений, занимающихся кредитованием мелких и средних предприятий. Рассматривается вопрос о роспуске Национальной нефтяной корпорации, занимающейся нефте- и газоразведкой, планируются к продаже госпакеты акций трех из шести ж/д компаний группы компаний JR и холдинга NTT, объединение в три банка девяти полугосударственных кредитных институтов.

Разрабатываемые правительством Коидзуми реформы основываются на принципе максимального переноса ответственности с госсектора на частный, предоставление последнему широкого поля деятельности. Реформирование госсектора становится полем острейшей политической борьбы, предложения правительства встречают жесткое сопротивление бюрократии и политиков всех уровней, в то время как все более сложным становится обеспечение общественной поддержки, которая в условиях экономического спада не может быть гарантирована. Данная ситуация в полной мере распространяется и на сферу финансовой по-

литики и особенно вопросы, связанные с внутренним долгом и формированием бюджетов.

В 90гг. правительство не прекращало попыток вытащить экономику из стагнации, увеличивая бюджетные расходы на общественные работы при одновременном снижении налогов (1994-96гг.). Растущие размеры дефицита покрывались эмиссией долга. В 2001 фин.г. выпуск новых облигаций финансировал 40,3% общего счета бюджета (это рекордный уровень), а на обслуживание долга (выплату процентов и погашение облигаций) ушло 20,8% расходной части – почти столько же, сколько на соцстрахование, что явилось фискальными показателями наихудшими среди развитых стран.

Складывающаяся ситуация стала все более оцениваться местными и зарубежными экспертами как кризисная для центральных и местных финансов одновременно. По их мнению, структура накопленного госдолга по срочности не дает оснований опасаться дефолта государства, поскольку половина облигаций (48,4%) имеет срок погашения более 10 лет, 29,3% – от 1 до 10 лет и только 22,3% – менее 1 года. Минфин уже озабочен «проблемой 2008г.», когда правительству придется погасить облигации, на 113 трлн. иен, или втрое больше, чем в 2001 фин.г. Ставки по облигациям с 10-летним сроком погашения являются рыночным ориентиром для всех рыночных ставок долгосрочного кредита, выступая рыночным ограничителем эмиссии госдолга.

Поскольку 90% облигации госдолга держат внутренние инвесторы, опасность дефолта по внешним обязательствам страны является минимальной. Нельзя не учитывать, что Япония, традиционно имевшая самый высокий рейтинг как крупнейший кредитор в мире, и обладающая колоссальными валютными резервами и финансовыми активами ее населения (1,3 квадриллиона иен) в последние годы столкнулась с заметным понижением своего кредитного рейтинга.

Указанные изменения сопровождаются сокращением покупок иноинвесторами и отечественными банками гособлигаций, их курсы снижаются при повышении ставок по ним, и на рынке гособлигаций образуется свой локальный «пузырь». Другое неприятное последствие снижения суверенного рейтинга – удорожание всех кредитов для японских компаний на мировых рынках.

В этих условиях 1 июня 2001г. «Совет по экономической и бюджетной политике» возглавляемый премьер-министром Дз.Коидзуми, опубликовал программу реформирования госбюджета, ориентированную на ограничение выпуска новых облигаций в бюджете на 2002 фин.г. «потолком» в 30 трлн. иен и переход к бездефицитному исполнению первичного баланса (т.е. баланса поступлений и платежей за вычетом дохода от продажи облигаций и расходов по обслуживанию долга).

Концепция реформы бюджетной системы, состоит в отмене принудительного депонирования счетов почтово-сберегательной системы в Бюро доверительных фондов и переводе Программы инвестиций и займов на выпуск облигаций. Участники данной программы должны будут выпускать облигации «от себя» или под гарантии Программы, при этом облигации госпредприятий и учреждений не будут включаться в госдолг. Это будут обязательства предприятий, государство не будет

нести по ним ответственности и не будет выкупать их на деньги налогоплательщиков.

После того, как с апр. 2001г. почтово-сберегательная система получила право вкладывать свои средства по своему усмотрению, минфин, лишившись ранее автоматически получаемых средств, заявил, что не сможет покупать гособлигации в прежнем объеме, т.е. по 200 млрд. иен в месяц. Это значит, что они будут выброшены на рынок и существует опасность, что выпуск большого количества новых облигаций его сильно дестабилизирует. Такой опыт имеют США, Италия, Финляндия, Новая Зеландия.

Государство не имея возможности «накачивать спрос» прежним способом будет и в дальнейшем сокращать проекты своих строительных работ. По заявлению министра финансов М.Сиокава, в ближайшие 10 лет ассигнования на государственные строительные работы будут сокращены с 6% ВВП до 2% и доведены до европейского уровня, в поддержании и восстановлении конъюнктуры будет заниматься частный сектор. Тем самым государство снимает с себя те обязанности по стимулированию совокупного спроса, которые оно выполняло, начиная с середины 60гг.

Госбюджет

Исполнение бюджета на 2001 фин.г. осуществлялось в период дальнейшего ухудшения экономического положения страны, что оказало серьезное воздействие на формирование его доходной базы усилило напряженное состояние всей финансовой системы Японии.

Помимо основного бюджета на 2001 фин.г. в нояб. 2001г. был принят дополнительный бюджет в 3 трлн. иен, имеющий целью преодоление усиливающихся неблагоприятных тенденций в японской экономике. С учетом дополнительного бюджета совокупный госбюджет на текущий фин.г. (заканчивается 31 марта 2002г.) составил 83,7 трлн. иен, что означает сокращение по сравнению с фактически исполненным бюджетом 2000 фин.г. на 6,3%. При этом доля налоговых поступлений несколько выросла — до 59,3% доходной части бюджета по сравнению с 56,8% в предшествующем периоде при абсолютном их сокращении с 50,7 трлн. иен до 49,6 трлн. иен. Одновременно с этим было выпущено гособлигаций на 35,8 трлн. иен. Вследствие привлечения государством заемных средств совокупный внутренний долг центрального правительства и местных администраций оценивается в 2001 фин.г. в 666 трлн. иен, что на 24 трлн. иен больше показателей пред.г.

Правительством представлен на рассмотрение парламента проект еще одного дополнительного бюджета в 2,5 трлн. иен. Общая стоимость финансируемых в счет его проектов, в т.ч. и по линии местных правительств, составит 4 трлн. иен.

Проект нового бюджета на 2002 фин.г. устанавливает его расходы и доходы в 81,23 трлн. иен, что на 1,7% меньше первоначально принятого бюджета на 2001 фин.г. Размеры бюджета, как и последние три предшествующие года превышают рекордный в послевоенный период уровень в 80 трлн. иен. Расходы по генеральному счету бюджета, с помощью которых реализуется базисная экономическая политика правительства, составят 47,55 трлн. иен (сокращение на 2,3%). Бюджет подготовлен правительством в рамках принятого

курса на осуществление структурных реформ и сокращение неэффективных расходов, продолжение коренных преобразований в сфере информационных технологий, разработку и реализацию комплексной политики, связанной со старением населения, улучшением городской инфраструктуры.

В условиях напряженной социально-экономической обстановки правительство было вынуждено сохранить рост, хотя и небольшой, по статьям содействия. Расходы по данной статье увеличены до 18,28 трлн. иен или на 3,8%. Рост расходов по данной статье вызван, в частности, увеличением дотаций на медобслуживание — до 7,47 трлн. иен или также на 3,8%.

Активизируя политику поддержки развивающихся стран через международные организации, Япония сократила ассигнования по статье «официальная помощь развития» до 910 млрд. иен или на 10,3%. Это распространяется на иеновые займы Японского банка международного сотрудничества (ЯБМС), сумма которых на 2002 фин.г. была резко снижена — на 23% до 219,1 млрд. иен. Расходы на самооборону сохранены на уровне пред.г. и составят 4,96 трлн. иен.

В бюджете четко просматривается линия на сокращение одной из ведущих статей — финансирование общественных работ. Они будут уменьшены на 10,7% до 8,42 трлн. иен. Одновременно с этим в данной части ассигнований заметно возрастает доля определенных ранее правительством приоритетных областей, включая информационные технологии, реконструкцию городской инфраструктуры, окружающую среду, старение населения, активизацию деятельности местных органов, науку и технологию, развитие человеческих ресурсов.

Расходы по обслуживанию госдолга, в которые входят погашение основной суммы долга и выплата процентов по гособязательствам, достигнут в течение следующего фин.г., предположительно, 16,67 трлн. иен (сокращение на 2,9%) и составят 20,5% от общих расходов, что ниже уровня двух предыдущих бюджетов. Этот показатель превышает соответствующие показатели других развитых стран, существенно ограничивая возможности финансирования новых проектов. В условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры при формировании основных источников поступлений бюджета продолжалась тенденция снижения роли налоговых поступлений при усилении значения неналоговых поступлений и займов. По сравнению с пред.г. размер неналоговых поступлений вырос на 22,4% до 54,11 трлн. иен, выпуск госзаймов — на 5,9% до 30 трлн. иен.

В бюджете на 2002 фин.г. продолжена линия на сокращение одной из основных его составных частей — программы инвестиций и займов, объем средств по которой снижен на 17,7% по сравнению с пред.г. до 26,8 трлн. иен, что является наибольшим сокращением за весь период действия таких программ. Оно осуществляется в соответствии с намеченными в рамках финансовой реформы мерами по снижению объемов госкредитов и субсидий всех общественных корпорации, включенных в нее в качестве объектов финансирования.

Сокращение ассигнований по данной части бюджета, являющегося основным источником финансирования государством объектов произ-

водственной и социальной инфраструктуры, отражает общую позицию правительства Коидзуми на ослабление госвоздействия в данной сфере и «саморегулирование» частного сектора.

Несмотря на длительный период согласования бюджета на различных уровнях, он по-прежнему подвергается серьезной критике как со стороны оппозиционных сил, так и в деловых кругах. По мнению финансовых экспертов, сокращение бюджета в обеих его частях, а также снижение уровня ассигнований на инфраструктурные объекты ставит под сомнение возможность расширения внутреннего спроса, необходимого для выхода экономики страны из длительной депрессии. Серьезную критику вызвал бюджет со стороны японских профсоюзов, вследствие отсутствия ранее обещанных мер по созданию новых рабочих мест и сокращению безработицы.

Финансы

Со II пол. 90гг. вследствие заметного сокращения темпов налоговых поступлений в условиях снижения темпов экономического развития страны и соответственно увеличения доли госзаймов в финансировании госрасходов ухудшилось положение госфинансов Японии. Более заметно проявлялась неэффективность правительственного курса, предполагающего поддержание экономического роста в основном за счет стимулирующих мер с помощью общественных работ, не обеспечивающих развития наиболее перспективных направлений экономики и ведущих к дальнейшему росту госдолга.

В основе принятой в начале нынешнего десятилетия новой финансовой политики правительства Коидзуми, заложена переориентация существующей финансовой системы на реализацию структурной реформы, направленной на внесение существенных изменений в характер деятельности основных социальных и экономических структур, включая административные структуры, кредитные институты и специальные общественные корпорации. Это будет осуществляться путем пересмотра направлений бюджетных ассигнований и переложения значительной их части на частный сектор и местные администрации, исходя из поставленных в среднесрочном плане целей повышения эффективности экономики и ревитализации деятельности японских компаний в ряде приоритетных областей.

Одной из центральных задач новой финансовой политики является существенное снижение роли внутреннего долга в качестве источника финансовых ресурсов и удержание выпуска новых долговых обязательств на уровне 30 трлн. иен. Ставится цель обеспечения первичного баланса на средне- и долгосрочную перспективу, при котором выпуск новых займов будет соответствовать сумме обслуживания имеющейся задолженности. Это потребует в дальнейшем сокращения расходов по генеральной сумме бюджета на 13 трлн. иен или до 10% ВВП.

В 80гг. относительно устойчивого роста японской экономики данный показатель находился на уровне 12%, и только в период «инфляционного роста активов» он снижался до 9%, поскольку в этот период господдержка требовалась в меньшей степени. Со стороны экспертов высказываются серьезные опасения, что сокращение финансовой

поддержки в данной фазе экономической депрессии не позволит противодействовать тенденциям постепенного вползания экономики Японии в дефляционную спираль и в целом обеспечить базу экономического роста, намеченного на II пол. 2002г. на основе осуществления структурных преобразований, проведения мер антидефляционной политики путем осуществления налоговой реформы, повышения эффективности деятельности госаппарата и трансформации госкорпораций в частные институты.

При столь существенных ограничениях общая сумма выпущенных в 2002 фин.г. займов (включая займы для рефинансирования накопленной задолженности) составит 134 трлн. иен, в т.ч. 100 трлн. иен долга будет размещаться на частных рынках капитала. Поддержание уровня внутреннего долга на данном уровне приведет к росту госзадолженности до 693 трлн. иен, т.е. сумме, эквивалентной 139,6% ВВП страны, что является наиболее высоким уровнем среди стран-членов ОЭСР. Сохранение беспрецедентно высокой степени зависимости доходной части бюджета центрального правительства и местных органов от заимствований является серьезным фактором дестабилизации ситуации в стране.

Значительная часть функций по составлению бюджета передана от минфина к Совету по экономической и финансовой политике. Данный орган, возглавляемый премьер-министром, включает министров экономических ведомств, управляющего Банка Японии, а также экспертов ряда ведущих японских фирм, что позволяет более тесно координировать процесс формирования бюджета, исходя из общей направленности реформ. В то же время минфин сумел сохранить за собой контроль за исполнением бюджета.

Усиление неблагоприятных тенденций в экономической развитии страны и ухудшающаяся ситуация на денежном рынке поставила Банк Японии перед необходимостью пойти с конца 90гг. на смягчение кредитно-денежной политики и объявить о снижении процентной ставки по межбанковским однодневным ссудам с уровня, близкого к 0,5%, до 0,25%. Принятые меры оказали непосредственное влияние и на динамику процентных ставок, устанавливаемых как основными комбанками, так и в рамках госсистемы почтовых сбережений. Ведущие коммерческие банки («Токио-Мицубиси», «Санва», «Данити канге», «Фудзи» и «Сакура») одновременно снизили процентные ставки по большинству видов депозитов. Правительство также снизило процентную ставку по почтовым сбережениям до 0,15%.

В связи с усиливающимися ограничениями использования финансовых рычагов для осуществления экономических мероприятий роль кредитно-денежной политики, реализуемой в значительной мере через Банк Японии, еще более возрастает. Такие факторы, как кризисные явления в японской экономике, неконтролируемый рост ставок по долгосрочным кредитам и неблагоприятные прогнозы финансовых рынков оказали существенное воздействие на решение Банка Японии в начале 2001г. о принятии серии конкретных мер по дальнейшему ослаблению кредитной политики. Необходимость их срочного введения определялась опасностью возникновения новой волны банкротств комбанков, а также других имеющих

значительный дефицит по своим операциям финансовых институтов, таких как страховые компании, которые выступают основными поставщиками краткосрочных средств на денежном рынке.

Проводимые Банком Японии меры по смягчению денежно-кредитной политики и направленные на обеспечение надлежащего функционирования системы расчетов и стабильности финансовых рынков включают следующие направления.

Во-первых, в качестве средства регулирования основной упор сделан не на изменение ставок по кредитам до востребования overnight, а на изменение размеров остатков текущих счетов комбанков, используемых для межбанковских расчетов и в операциях с центральным банком. В 2001г. «потолок» остатка счетов последовательно увеличивался с 4 трлн. иен до 9 трлн. иен в конце 2001г., что позволило повысить ликвидность финансовых рынков. Одновременно Банком принято обязательство по продолжению данной политики до завершения периода нулевых темпов инфляции.

Во-вторых, Банк Японии увеличивал объемы покупки гособлигаций на рынке с 400 млрд. иен до 800 млрд. иен в месяц, что направлено как на увеличение ликвидных денежных ресурсов, так и на повышение стоимости данного вида ценных бумаг при понижении процентных ставок по долгосрочным кредитам.

В-третьих, расширился объем краткосрочных операций по купле-продаже облигаций с последующим совершением обратной сделки. Одновременно с этим для стимулирования банковского кредитования стало возможным использование в качестве средства залога ценных бумаг обеспеченных активами, что способствовало некоторому снижению уровня процента по краткосрочным векселям.

В-четвертых, вновь введена в действие система так называемых «ломбардных кредитов», при которой ЦБ кредитует частные банки под залог ценных бумаг на уровне дисконтной ставки и на заранее оговоренных с ними условиях. На конец 2001г. уровень официальной ставки по таким кредитам составил 0,1%. Удовлетворяется спрос на текущие денежные средства, особенно в преддверии подведения банками итогов финансового года.

Несмотря на принятый Банком Японии в течение года комплекс мер по выходу из затянувшейся депрессии, они имели краткосрочный эффект и не принесли желаемых результатов. Активизация деятельности Банка Японии на открытом рынке и с краткосрочными векселями не смогла обеспечить устойчивое снижение ставок на денежном рынке. Рассматривается вопрос о введении практики более крупных закупок банками облигаций и коммерческих бумаг в качестве обеспечения предоставляемых кредитов.

Проводимая политика по смягчению условий банковского кредитования нашла отражение в принятом Банком Японии решении о снижении в 2001г. учетной ставки с 0,5% сначала до 0,35%, затем до 0,25% и далее до 0,1% годовых. ЦБ возобновил прямые покупки государственных краткосрочных ценных бумаг. Осуществлено снижение процентной ставки по однодневным необеспеченным ссудам до востребования с 0,25% до 0,002%. Банк Японии был вынужден вновь возвратиться к принятой в фев. 1999г. «политике нулевых ставок», в связи с реальной опасностью пробуксовыва-

ния программных мероприятий правительства по стимулированию экономической конъюнктуры.

В 2001г. отмечалось некоторое убыстрение роста денежной массы в обращении. На конец нояб. этот показатель (по размерам M2+СД) составил 648,6 трлн. иен, увеличившись по сравнению с аналог. показателем пред.г. на 2,8% (2000г. — 2,1%). Рост поддерживался увеличением наличного оборота, расширением использования депозитных сертификатов, что явилось следствием проводимых Банком Японии операций по повышению текущей ликвидности. Отмечается снижение притока средств со счетов почтовых сбережений, а также предоставляемых банками краткосрочных кредитов. Проводимая Банком Японии совместно с коммерческими банками политика стимулирования привлечения средств частными корпорациями с достаточно высоким рейтингом не дала желательных результатов, поскольку компании продолжали занимать крайне осторожную позицию в отношении новых внекорпоративных средств, учитывая дальнейшее снижение спроса на выпускаемую ими продукцию, а также исходя из необходимости сокращения задолженности по ранее полученным кредитам с целью реструктурирования операций.

В 2001г. впервые за последние два года сократилось положительное сальдо платежного баланса Японии по текущим операциям. В целом за год оно составило 11,06 трлн. иен или на 12% меньше показателей пред.г. Снижение положительного сальдо определялось сокращением сальдо торгового баланса — на 32,2% до 85,2 трлн. иен; увеличением статьи «доходы по иностранным операциям» — на 42,1% до 88,2 трлн. иен. В долгосрочном плане сокращение сальдо по текущим операциям определяется общим изменением структуры японской экономики под влиянием активного процесса переноса японских предприятий за границу. Определенное воздействие на показатели оказал рост дефицита по статье «услуги» вследствие роста стоимости операционных расходов японских компаний за границей под влиянием снижения курса иены.

В 2001г. усилилась тенденция к понижению курса японской валюты. В конце авг. отмечалось временное восстановление курса на уровне 118-118,5 иен за доллар, что было вызвано общей неуверенностью в перспективах развития экономики США, частичной продажей японскими финансовыми институтами долларовых активов. Однако повышение курса иены носило краткосрочный характер и после террористических актов в США ее курс стал вновь понижаться, чему способствовала и позиция минфина и Банка Японии по валютным вопросам. Отсутствие реальных шагов со стороны правительства в отношении осуществления структурных реформ и преодоления дефляционных тенденций способствовала дальнейшему снижению курса иены. Средний курс иены в 2001г. составил 121,58 иен за долл., снизившись на 12,8% по сравнению с пред.г. Несмотря на существенные колебания, курс иены по отношению к евро снизился в меньшей степени — на 8,9% до 117,32 иен за евро.

Постепенное вхождение в течение прошлого года японской экономики в дефляционную спи-

рально оказало заметное воздействие на общее состояние рынка ценных бумаг. Фондовый рынок Японии продолжал сталкиваться и с трудностями, уходящими корнями в нерешенность основных проблем финансового сектора страны, накладывающих отпечаток на динамику деловой активности всех участников рынка и настоятельно требующих продолжения усилий, направленных на превращение его в соответствующий мировым стандартам современный центр финансово-экономической деятельности.

В 2001г. отчетливо проявилась тенденция к снижению курса акций, которая заметно усилилась во II пол.г. Падение стоимости ценных бумаг явилось следствием в первую очередь спада экономики вошедшего в резонанс с одновременным падением курсов акции на биржах других стран после событий 11 сент. в США. Композитный индекс Никкэй – 225 впервые снизился в этот период ниже самого низкого уровня в 10000 пунктов. В среднем за год он составил 12102 пункта, что на 29,5% ниже среднего уровня пред.г.

Развитие ситуации на рынке акций определялось пессимистическими оценками развития японской экономики, особенно после опубликования оценки ее краткосрочных тенденций Банком Японии. Усилилось действие и более специфических факторов – снижение прибыльности операций японских компаний по большинству отраслей экономики, влияние падения курсов акций в США, особенно высокотехнологичных отраслей, на положение компаний аналогичных отраслей в Японии, реализация банками крупных пакетов акций до подведения финансовых итогов года, вновь усилившаяся обеспокоенность общим состоянием кредитно-финансовой системы в связи с неустойчивым положением кредитных институтов.

Банки

Несмотря на проводимую правительством и Банком Японии в последние годы политику оздоровления кредитно-денежной системы, положение банковского сектора оставалось весьма напряженным. После банкротства небольших по размерам кредитных союзов («Токио Кева», «Андзэн») прекратили свою деятельность крупный городской банк «Хоккайдо Такусеку» и одна из четырех крупнейших компаний по операциям с ценными бумагами «Ямайти». На грани финансовой несостоятельности оказались также два крупных банка долгосрочного кредитования.

Некоторое восстановление экономической конъюнктуры, а также частичное осуществление реформ кредитно-финансовой системы частично приостановили процесс ухудшения основных показателей деятельности японских кредитных институтов. Однако данная тенденция продолжала в значительной мере сохраняться, что нашло выражение в сокращении масштабов банковского финансирования.

Несмотря на проводимую Банком в течение последних лет политику ослабления кредитного регулирования, кредиты, предоставляемые банками, продолжали в целом сокращаться, показывая только определенный рост инвестиций в безрисковые активы. На конец нояб. 2001г. «кредитный портфель» многих комбанков составил 443,1 трлн. иен, что на 3% меньше показателя на конец пред.г.

«Плохие долги» банковской системы Японии, составили 71,8 трлн. иен на конец 2000/2001 фин.г., что на 6,1 трлн. иен превышало показатели пред. фин.г.

Уменьшение объема предоставляемых банковских кредитов определяется и снижением спроса на кредитные ресурсы со стороны японских компаний ввиду относительно высокой стоимости кредита, что вызвано общими ограничениями колебания маржи в условиях нулевых процентных ставок Банка Японии, а также необходимостью осуществления отчислений на рефинансирование предприятий должников.

На кредитные и учетные операции (на сент. 2001г.) приходится 61% активов японских банков (463,9 трлн. иен), на операции с ценными бумагами – 21,6% (164,1 трлн. иен). По отраслям финансирования наибольшая доля приходится на индивидуальное финансирование – 21,4%, далее следует оптовая и розничная торговля – 14,9%, обрабатывающая промышленность – 14,5%, услуги – 13,5%, недвижимость – 12,4%, финансы и страхование – 8,6%, строительство – 5,9%, транспорт и связь – 4,3%, прочие отрасли – 4,5%. Кредитная деятельность основных групп японских банков характеризуется следующими показателями: городские банки – 49,4% (231,6 трлн. иен), региональные банки – 38% (178,6 трлн. иен), трастовые банки – 7,2% (33,6 трлн. иен), банки долгосрочного кредитования – 4,7% (22,3 трлн. иен).

В условиях ужесточения конкуренции на фоне проходящей интернационализации всей экономической системы Японии ряд крупных банков приступили к созданию объединений и альянсов путем образования холдингов и осуществления прямых слияний.

В результате активного процесса концентрации банковского капитала к началу 2002г. образовалась «Большая четверка» финансовых групп. Ранее, в сент. 2000г. банками «Дайити Канге», «Фудзи» и Промышленным банком Японии была учреждена банковская компания «Мидзухо холдинг», в рамках которой будут действовать «Мидзухо Бэнк» и «Мидзухо Корпорейт Бэнк». В апр. того же года 4 банка – «Токио-Мицубиси» и 3 трастовых банка «Мицубиси Траст энд Бэнкинг», «Ниппон Траст» и «Токио Траст» создали холдинг «Мицубиси-Токио Файнэншл груп» и в дальнейшем было осуществлено слияние трастовых банков. В апр. 2001г. организована еще одна финансовая группа «Ю Эф Джей», включающая банки «Санва», «Токай» и трастовую компанию «Тое траст энд бэнкинг», а также проведено слияние банков «Сакура» и «Сумитомо», создавших «Сумитомо Мицуи Бэнкинг».

Расширение использования сетей Интернет для розничной и посольочной торговли позволило создать новые виды банков, обслуживающих преимущественно индивидуальных клиентов («сетевые банки»). В мае-июне 2001г. крупнейшей сетью супермаркетов «Ито Екадо» были образованы банки «Ай Вай Бэнк», и компанией «Сони» – «Сони Бэнк». Начал также действовать «Ибэнк», специализирующийся на небольших по размерах платежах через сети и мобильные телефоны.

Тенденция концентрации банковского капитала в Японии будет продолжаться в ближайшие 5-10 лет. Стираются границы, которые существовали до сих пор между традиционными корпоратив-

ными группами. Перестройка банковской сферы неминуемо подтолкнет и перестройку промышленности, что и будет означать на деле переход к реальной структурной реформе экономики. Параллельно с этим процессом следует ожидать создания аналогичных объединений в сфере страхового бизнеса.

Согласно данным Банка Японии, касающимся японской банковской системы в целом (9 японских банков, 118 региональных банков, 8 трастовых банков и 1 банк долгосрочного кредитования), после пред.г. их операции по статье «чистый доход» были сведены с дефицитом в 9,4 трлн. иен. Операционная прибыль сократилась до 446,7 млрд. иен по сравнению с 2,3 трлн. иен в пред.г., в т.ч. 48 банков улучшили и 51 ухудшили свои финансовые результаты и 37 банков свели свои операции с убытками. Ухудшение показателей прибыльности связано с необходимостью увеличения резервных отчислений на покрытие «плохих» долгов, а также вызвано заметным сокращением доходов от продажи акций из-за стагнации фондового рынка.

Инвестиции

На нынешнем этапе экономического развития Японии ее инвестиционная политика дает существенные сбои в силу негативных тенденций в экономике. Доля инвестиций в основной капитал в общем объеме инвестиций в нефинансовые активы не только не увеличивалась с середины 90гг., но последовательно демонстрировала тенденцию к снижению. По данным опроса Банка Японии, крупные корпорации планируют дальнейшее сокращение капиталовложений и на 2002 фин.г.: в целом на 10,4% на годовом уровне, в т.ч. по обрабатывающей промышленности — на 13,8%. Увеличение удельного веса госинвестиций (с 6,6% ВВП в 1990-91 фин.г. до 8,7% в 1999-2000 фин.г.) не смогло переломить отмеченную негативную динамику.

Дефляционный вектор развития японской экономики имеет два отрицательных эффекта на инвестиционную сферу: финансовое состояние предприятий и банков не улучшается; потребительский спрос продолжает оставаться «на точке замерзания». Банки, даже частично списывая и реструктуризируя «плохие долги», сокращают свои активы вплоть до «проедания» собственного капитала, что логично ведет к сжатию (а зачастую к прекращению) кредитования, обуславливая сокращение инвестиционного спроса в масштабах всей экономики.

Негативные тенденции на уровне потребительского спроса проявляются в том, что население в ожидании роста безработицы и дальнейшего снижения цен экономит на покупках жилья и товаров длительного пользования. Отчасти даже меняется структура потребления товаров повседневного спроса (в сторону самых дешевых). Процентные ставки по депозитам продолжают снижаться: в фев. 2002г. 0,03% годовых по вкладам сроком более года против 0,15-0,20% годовых в 1999г. Низкие процентные ставки стимулируют потребление. Но слишком низкие ставки имеют обратное действие. Потребители стараются сохранить деньги, опасаясь за свои будущие доходы, и поскорее расплатиться по долгам и задолжностям. Они избегают риска больших расходов точно так же, как

предприятия избегают риска новых инвестиций. Личное потребление — главная статья ВВП на стадии конечного его использования (потребления): в 2001г. (как и в предыдущие 5 лет) в Японии на него пришлось 60% всех расходов по ВВП.

Правительство Японии последние 5 лет прилагает всесторонние усилия для стимулирования внутреннего спроса. Изыскиваются новые подходы, направленные на повышение инвестиционного потенциала, стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в экономику Японии. Соотношение между ПИИ и зарубежными японскими прямыми инвестициями сократилось с 13,6 в 1995г. до 1,7 в 2000г. Данный тренд объективно свидетельствует в пользу того, что Япония в силу объективных и субъективных причин становится все более привлекательным регионом для деятельности иностранного капитала.

Большую тревогу у правительства страны вызывает падение потребительского спроса. По данным Статбюро, в течение последних 5 лет фиксируется падение индивидуального потребления, составляющего 60% ВВП. В 1999г. для стимулирования потребительского спроса правительство Японии пошло на такую нетрадиционную меру, как продажа семьям с низким уровнем дохода льготных купонов на покупку товаров в магазинах. Купоны на 20 тыс. иен (179 долл.) со сроком годности в полгода выпускались муниципалитетами и местными союзами розничных торговцев, и на них в местных магазинах можно было приобретать товары со скидкой от 10 до 20%. Купоны были выпущены и распределены среди 35 млн. покупателей на 700 млрд. иен (5,9 млрд.долл.).

Меры по активизации потребительских расходов не достигали цели, поскольку существенная часть «впрыскиваемых» средств реинвестировалась или вкладывалась в прибыльные проекты за рубежом. В 1992-97гг. конечное внутреннее потребление оставалось неизменным (от 349,6 до 357,6 тыс. иен на семью в квартал). Когда в 1998г. в разгар азиатского кризиса, было объявлено о выделении дополнительных 123 млрд.долл. для развития потребительского рынка, потребительские расходы не только не выросли, но, напротив, упали до минимального с середины 80гг. уровня в 338 тыс. иен на семью в квартал. В I кв. относительно благополучного 1999г. данный показатель снизился до 320 тыс. иен, а в I кв. 2000г. — до 312 тыс. иен. Несмотря на усилия японского правительства, средние доходы домашних хозяйств не увеличивались с 1991г., и это дает основания утверждать, что потребительские расходы сохранятся на уровне 1996г. до 2005г. На протяжении последнего десятилетия японское правительство осуществило самую масштабную программу стимулирования внутреннего спроса, которая с авг. 1992г. по апр. 2000г. обошлась в 1,2 трлн. долл., однако это не принесло ожидаемых результатов.

К концу 80гг. Япония регулярно получала избыточный приток денежных ресурсов от экспортной торговли. Положительный экспортный бум вместе с ростом сбережений граждан увеличивал сумму депозитов в комбанках, объем которых к 1989г. был сопоставим с 120% ВВП. Ликвидные средства банков вкладывались как в производственные мощности промпредприятий, так и в спекулятивные сделки промышленных, торговых и риэлтерских компаний с акциями и недвижимос-

тью. Этому способствовала дешевизна кредита.

В 1998г. для стимулирования конъюнктуры и списания безнадежных долгов через бюджет и из средств Банка Японии в экономику были направлены астрономические финансовые ресурсы – 84 трлн. иен, или 684 млрд.долл. Эти вливания финансировались выпуском облигаций госдолга, почти полностью размещенного на внутреннем рынке Японии. Основным покупателем облигаций госдолга является Бюро доверительных фондов, управляющее государственной пенсионной системой и вкладами граждан в почтовые страховые и сберкассы.

В структуре личных сбережений населения снижается доля вложений в почтово-сберегательную систему, ценные бумаги и трастовые фонды – в пользу иностранных ценных бумаг. На макроуровне меняется структура фонда накопления. Баланс государственных и частных инвестиций сдвигается в сторону государственных. В этой связи важное значение имеет структура госрасходов.

Расходы по консолидированному госбюджету составляют 26-27% ВВП. Основной доходной части центрального бюджета являются прямые налоги. Налоги на доходы граждан, наследство и дарение дают 42% всей суммы налоговых поступлений. Налоги на прибыли предприятий – 26% (1995-97гг.). Ставки налога на прибыли невысоки и дифференцированы по размерам предприятий в пределах 26,42-33,48%. Единственный крупный косвенный налог на потребительские товары и услуги взимается по ставке 5% розничной цены. Эффективная налоговая ставка (сумма поступлений общенациональных и местных налогов) – 22-23% ВВП. К крупнейшим статьям расходов центрального бюджета Японии относятся соцстрахование и пенсии (18-20%), трансферты региональным администрациям – префектурам (16-18%), а также госинвестиции в инфраструктуру. Для финансирования инвестиций в инфраструктуру используются не только текущие налоговые сборы, но и средства госсистемы сберкасс при почтовых отделениях.

Очевидный признак того, как начинает изменяться структура акционерной собственности, – активный приток иностранного капитала на фондовый рынок Японии. Японские банковские акции покупаются иностранными институциональными инвесторами траст-фондами. Считается, что это полезно: иностранные вкладчики будут добиваться большей прозрачности работы японских банков и права голоса в управлении японскими компаниями. Иноинвесторы скупают убыточные и неприбыльные подразделения японских компаний с целью реорганизовать их и добиться рентабельности. Если в 1990г. иностранцам принадлежало 4,2% акций японских компаний, зарегистрированных на биржах, то в 1998г. – уже 13,8%.

Иноинвестиции

До конца 70гг. в Японии сохранялись жесткие дограничения для иностранных инвесторов. Однако в силу международных обязательств в рамках ОЭСР, МВФ, ГАТТ и др. организаций, а также под нажимом основных торгово-экономических партнеров, требовавших сокращения чрезмерно большого положительного сальдо внешнеторгового баланса, в целях преодоления экономического спада, поиска новых путей и способов оживления

экономики и повышения ее конкурентоспособности, Япония была вынуждена пойти на постепенную либерализацию деятельности иностранного капитала.

Итоги такой поэтапной либерализации, проводившейся правительством с 1967г. нашли свое отражение в Законе «О контроле над валютным обменом и внешней торговлей», из названия которого в апр. 1997г. было убрано слово «контроль», в результате чего Закон стал называться «Закон о валютном обмене и внешней торговле». Этот Закон, впервые принятый в дек. 1949г. и трижды (в дек. 1980г., в апр. 1991г. и в апр. 1997г.) подвергшийся радикальному пересмотру вплоть до изменения названия, содержит основные принципы регулирования деятельности иностранного капитала в Японии. Закон определяет понятие «иностранный инвестор», классифицирует виды сделок, относящихся к «иноинвестициям», к которым относятся и сделки, связанные с импортом технологии, а также устанавливает порядок их осуществления и механизм контроля. Внесенные в апр. 1997г. изменения в закон «О валютном обмене и внешней торговле», которые вступили в силу с 1 апр. 1998г., не содержат существенных положений, непосредственно затрагивающих существующее регулирование прямых иностранных инвестиций в Японию. Эти изменения, принятые как в целях либерализации осуществления международных сделок, так и оживления японского финансового рынка и рынка капиталов, должны оказать стимулирующее воздействие на иноинвесторов.

Иностранным считается предприятие, созданное на территории Японии иностранным инвестором, т.е. физлицом (нерезидент) или юрлицом (компания), учрежденным на основании закона иностранного государства и имеющим правление за границей, либо компания, полностью или частично (более чем на 50%) принадлежащая иноинвестору, или компания, в которой более половины членов совета директоров – иностранные граждане. Организация филиала или отделения иностранной компании в Японии, кредит японской компании на 1 млрд.иен (10 млн.долл.), а также покупка иноинвесторами пакета акций японской компании, дающего право контроля над ней (более 50%), либо пакета, содержащего более 10% акций компаний, не выставившей свои акции на фондовой бирже – все эти действия называются «прямыми инвестициями» (в отличие от «портфельных», без права контроля). Поэтому иностранное предприятие в Японии может быть создано или в результате «прямой инвестиции» (покупка контрольного пакета акций либо компании целиком), или как филиал, а также местное отделение иностранной компании. Сразу учредить компанию со 100% собственностью иностранца невозможно.

Основная ответственность по осуществлению контроля за исполнением положений данного Закона возложена на минфин и МЭТП Японии. Согласно Закону, с 1 янв. 1992г. в Японии прежнее требование «о предварительном уведомлении» для всех прямых иноинвестиций (ПИИ) заменено на требование «об уведомлении постфактум» для капиталовложений в те отрасли промышленности, где нет ограничений для иноинвестиций. Эти уведомления направляются иностранными инвесторами в минфин и (или) МЭТП при совершении

ими сделок, подпадающих под понятие «иностранные инвестиции».

«Предварительное уведомление» необходимо только в случае направления инвестиций в определенные секторы экономики, в которых действуют ограничения. Доступ иноинвесторов в те или иные отрасли регулируется государством с точки зрения охраны национальной и экономической безопасности на основе права, закрепленного за ним в Кодексе ОЭСР о либерализации «капитальных операций» (март 1982г.). Действуя в соответствии с положениями этого Кодекса, Япония сохранила старую систему предварительных уведомлений для таких секторов экономики, как сельское хозяйство, рыболовство и лесоводство, нефтепереработка, кожевенное производство, воздушный и морской транспорт.

Закон позволяет самостоятельно, без согласования с органами ОЭСР, вводить ограничения для иностранных инвестиций в некоторые области производства и технологий по соображениям национальной безопасности. Решением правительства Японии к таким областям отнесены: производство вооружений и взрывчатых веществ, авиапром, производство биохимических препаратов, атомная энергетика, освоение космоса, снабжение электроэнергией, газом, водой, теплоснабжение, железные дороги, пассажирские перевозки, связь, вещание, средства охраны и сигнализации.

На иноинвесторов распространяется требование получения специального разрешения (лицензии) соответствующего министерства на занятие бизнесом в таких областях, как банковское дело, страхование, операции с ценными бумагами, коммунальное хозяйство. Предпринимательская деятельность в вышеуказанных областях регулируется специальными законами, принятыми по каждой отрасли отдельно, что в полной мере распространяется как на японские компании, так и на деятельность иноинвесторов.

Законодательство, регулирующее авиапром и воздушные перевозки, предусматривает, что иностранные предприниматели могут иметь не более 1/3 акций соответствующих японских компаний. Число иностранцев в органах управления такими компаниями также не должно превышать 1/3.

Закон также наделяет правительство правом запрещать или ограничивать инвестиционную деятельность представителей или компаний тех стран, которые в соответствии с принципом взаимности не предоставляют у себя аналогичных условий для деятельности японских инвесторов. В тех секторах экономики, где требуется «предварительное уведомление», правительство сохранило за собой право ограничивать ПИИ, если оно признает, что эти инвестиции могут «оказать серьезное неблагоприятное влияние на общее развитие национальной экономики».

Либерализация выразилась не только в замене предварительных уведомлений последующими, но и в упрощении и облегчении процедур рассмотрения этих уведомлений, а также более благоприятном отношении к иностранным инвестициям. Даже при предварительном уведомлении, если через две недели после его подачи не получено отказа, инвестор может считать, что его вопрос решен положительно.

Однако, даже там, где прямые барьеры для ПИИ были упразднены, иноинвесторы зачастую

сталкиваются с закрытой системой, которая всячески сопротивляется их проникновению внутрь. В результате этого многие иносферы вынуждены проводить длительные предварительные консультации с соответствующими министерствами, непосредственно перед осуществлением своих инвестиций в какую-либо отрасль.

К сфере регулирования осуществления иностранных инвестиций в Японию, необходимо отнести и Закон от 1947г. №54 «О запрете частных монополий и обеспечении справедливой торговли», поскольку, наряду с прямым запретом определенного рода предпринимательской деятельности, он также устанавливает в ряде случаев порядок, согласно которому как иностранный, так и японский инвестор: для осуществления своих инвестиций в Японии должен предварительно получить разрешение Комиссии по справедливым сделкам (при слиянии компаний, переуступке бизнеса); представлять в Комиссию соответствующие отчеты (например, отчет о владении акциями, о совмещении руководящих должностей в компаниях).

К числу нормативных актов, регулирующих иностранные инвестиции, относятся также законы, принятые в связи с осуществлением конкретных программ, нацеленных на дальнейшую либерализацию деятельности иностранного капитала в Японии. В 1986г. был принят закон «О временных мерах по поддержке строительства особо установленных объектов с использованием возможностей частного сектора». Закон дает право предоставлять широкие льготы тем предприятиям, которые участвуют в строительстве центров по обучению иностранных бизнесменов, офисов, сдаваемых в аренду иностранным предпринимателям, готовящимся начать инвестиционную деятельность в Японии.

В марте 1992г. был принят и в июле 1992г. вступил в силу закон «О чрезвычайных мерах содействия импорту и привлечению иностранных инвестиций». С принятием закона стало возможным значительно расширить деятельность по оказанию помощи иностранным компаниям, в т.ч. в области налогообложения и кредитования. В соответствии с положениями Вашингтонской конвенции от 18 марта 1965г. «О разрешении инвестиционных споров между государствами и подданными других государств», участницей которого является и Япония, последняя в ходе конкретных переговоров согласилась на рассмотрение споров в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС) в Вашингтоне, связанных с прямыми иностранными инвестициями, сторонами в которых выступают Япония и подданные других государств-участники этой Конвенции.

Лицензирование и гарантии. В 2000 фин.г. в Японии ускорились процессы либерализации важнейших секторов национальной экономики: энергетика и связи, включая телекоммуникации. Наметилась тенденция к активному проникновению в эти сферы деятельности крупного зарубежного капитала.

На иноинвесторов распространяется требование получения специального разрешения (лицензии) соответствующего министерства на занятие бизнесом в таких областях как: страхование; банковское дело; операции с ценными бумагами; коммунальное хозяйство.

Предпринимательская деятельность в указанных областях регламентируется специальными законами по каждой отрасли отдельно, действие которых распространяется на японских участников и иноинвесторов.

В Японии отсутствует специальный национальный правовой режим защиты иностранных инвестиций. Отношения иноинвесторов с государством и предпринимателями регулируются как любые гражданско-правовые отношения — национальным правом, в т.ч. и Гражданским процессуальным Кодексом. Наряду с действующей системой защиты, интересы иностранных инвесторов призван защищать внесудебный орган, действующий при Канцелярии Кабинета министров — Бюро по урегулированию претензий иноинвесторов (Ombudsman Bureau).

К основным формам страхования зарубежных инвестиций в Японии относятся: 1) страхование инвестиций в акционерный капитал (японская компания создает зарубежную дочернюю компанию или осуществляет капиталовложения в имеющуюся); 2) страхование кредитов (японская компания дает долгосрочный кредит зарубежному предприятию, владеющему контрольным пакетом); 3) страхование прав собственности (применяется в отношении прав собственности на недвижимость и добычу полезных ископаемых за рубежом, равно как и имущества, ввозимого японской компанией для использования в своей деятельности без учреждения местной дочерней компании).

Получение страхового полиса должно предшествовать осуществлению зарубежного инвестирования. Страхование кредитования зарубежных предприятий предназначено для покрытия убытков в случае, когда японская компания, которая предоставила кредит зарубежному партнеру, не может вернуть основной долг и проценты в течение обусловленного контрактом срока погашения вследствие наступления политических или коммерческих рисков. Максимальное покрытие по данному виду страхования может достигать 90-97,5% для политических рисков и 90% — для коммерческих.

Для получения страховки от коммерческих рисков необходимо, чтобы иностранный партнер был внесен в «Список иностранных покупателей», который составляется отделом страхования торговли МЭТП (процедура включения по заявке именуется регистрацией покупателей).

Список (регистр) подразделяет иностранных покупателей на 7 категорий по степени риска: «G» (Government) — корпорация, агентство и т.д., находящиеся в полной (100%) собственности правительства; «A» (Ace) — предприятие с хорошей кредитоспособностью и финансовым положением, которое отвечает определенным стандартам; «M» (Mammoth) — предприятие, отвечающее стандарту предыдущей категории, но объем страхования которого, по отношению к размерам его активов, выглядит несколько преувеличенным; «F» (Fair) — предприятие, чей финансовый рейтинг не считается хорошим или чье финансовое положение не отвечает определенным стандартам и которое, вследствие этого, подпадает под определенные ограничения при оформлении страховых контрактов с ним; «C» (Caution) — предприятие, подпадающее под определенные ограничения вследствие того, что его кредитоспособность вы-

зывает сомнения или беспокойство; «B» (Bankrupt) — предприятие, находящееся в состоянии банкротства или сопоставимом с ним; «P» (Pending) — предприятие, кредитоспособность которого не проверялась.

Госдолг

На фоне переживаемой Японией хозяйственной депрессии все более ошутимей становятся перекосы в системе госфинансов, вызванные, в т.ч. нарастанием внутреннего долга, что по своим возможным последствиям здесь вызывает у независимых аналитиков ассоциации с феноменом экономики «мыльного пузыря» начала 90гг., приведшей впоследствии к серьезным потерям активов.

В рамках проводившейся до последнего времени политики бюджетного стимулирования экономики Япония в предшествующее десятилетие ежегодно наращивала внутренние заимствования, намечая выпустить только в 2002 фин.г. (истекает 31 марта 2003г.) займов на 134 трлн.иен, в т.ч. для рефинансирования накопленной задолженности, из которых 100 трлн.иен долга будет размещено на частных рынках капитала. Поддержание внутреннего долга на такой отметке приведет к тому, что куммулятивные обязательства, включая долги местных органов власти, достигнут в текущем фин.г. 692 трлн.иен, т.е. 139,6% ВВП, что является наиболее высоким уровнем среди стран ОЭСР. Основу ценных бумаг центрального правительства составляют гособлигации со сроком погашения 10 лет. Специфика этого рынка заключается в том, что большинство их держателей (95%) являются японские инвесторы в лице как государственных, так и частных финансовых институтов, страховых компаний, пенсионного и других фондов.

Доходность по этим бумагам колебалась в 2001 фин.г. на уровне 1,2-1,5%. До недавнего времени наблюдалась тенденция к вытеснению этими бумагами из активов банков обесценивающихся акций компаний, поскольку гособлигации рассматривались на финансовом рынке как наиболее ликвидные сейчас средства с минимальным риском. В пользу госбондов в финансовых кругах приводится тезис о том, что накопления населения составляют 1.400 трлн.иен, а золотовалютные резервы Японии увеличились до 402 млрд.долл. Это способствует поддержанию «здорового» баланса между заимствованиями и сбережениями в рамках государства в целом.

Привлекательность государственных бондов подогревалась минфином и Банком Японии, который с марта 2001г. постоянно понижал до нулевых величин учетные ставки (в наст.вр. 0,1% годовых), и взял линию на увеличение денежного предложения. Такая монетарная политика привела к тому, что в 2001 фин.г. денежная база выросла на 32,6%, однако количество денег в обращении — лишь на 3,8%.

В условиях снижения конъюнктуры и возрастания в связи с этим рисков по предоставляемым заемщикам ссудам банки, уже будучи отягощенными бременем безвозвратных долгов, в течение последних лет неуклонно сокращают на 3-4% объемы кредитования реального сектора экономики. 2001 фин.г. не был исключением, и эта цифра составила 4,5%. Образовавшиеся свободные средства в 45 трлн.иен были размещены в гособлигации.

Перспектива лавинообразного нарастания государственных финансовых обязательств в условиях затянувшейся стагнации в экономике и старения общества, что усиливает нагрузку на расходные и всего, социальные статьи бюджета, начинает пугать местных инвесторов. По их оценкам, правительство ежегодно будет вынуждено увеличивать издержки по обслуживанию внутреннего долга, которые уже «съедают» треть расходной части бюджета. Финансовые круги заботит т.н. «проблема 2008г.» — пикового периода погашения 10-летних бондов и других аналогичных обязательств, общая сумма которых составит 130 трлн.иен, превысив в два раза текущие обязательства по погашению внутреннего долга.

С наименьшей тревогой рассматривается местными аналитиками и сама возможность поглощения японским рынком бондов в будущем такого количества ценных бумаг, которые даже в нынешних «тепличных» условиях нулевых учетных ставок Банка Японии неизбежно повлечет за собой рост доходности по гособлигациям до 2-3% уже в 2005г. Это таит в себе, по признанию минфина, самую большую опасность для финансов страны, поскольку вызовет непомерную дополнительную нагрузку на бюджет и приведет к удорожанию банковских кредитов.

В сфере услуг снижение доверия к гособлигациям эхом может отозваться на финансовом состоянии пенсионного фонда и страхового бизнеса, и так переживающих сейчас не лучшие времена. В этих сегментах гособлигации составляют половину активов. Так, обострилась финансовая ситуация у японских компаний, занятых страхованием жизни. Выделенные правительством средства, гарантирующие их от банкротства, в 400 млрд.иен сроком до 2003г. фактически оказались задействованы, поскольку доходы страховых компаний не покрывают их обязательств перед держателями полисов. В такой ситуации госфонд стал единственным гарантом их существования, и правительство поставлено перед необходимостью продления срока кредитования этого сектора услуг.

Здесь с тревогой отмечают тенденцию к сокращению показателя объемов накоплений японцев, наблюдаемую с 2000г., когда впервые образовался разрыв между суммой ежегодных госзаимствований и объемами прироста личных сбережений населения.

Первые признаки снижения доверия к гособлигациям уже наблюдались в начале 2002г., когда центробанки западноевропейских стран начали избавляться от этих ценных бумаг, вызвав замешательство Банка Японии. Тогда минфину стоило немало труда успокоить японских институциональных инвесторов, предотвратив тем самым сброс ими на рынок гособлигаций.

«Масла» в огонь подливают и ведущие зарубежные кредитные агентства, неуклонно понижающие рейтинги японских гособлигаций, несмотря на беспрецедентные по своему характеру попытки минфина убедить их в необоснованности такого жесткого подхода.

В конце мая 2002г. агентство «Мудиз» опустило сразу на две позиции (с Аа3 до А2) котировки японских госбондов, мотивируя свои действия «нарастанием рисков, связанных с дальнейшим увеличением госдолга страны». Теперь Япония по

этому показателю находится на одном уровне с Польшей, Израилем и Южной Африкой. Несколько ранее агентство «Стандарт энд Пуэрз» понизило рейтинг японских долгосрочных кредитов в инвалюте со «стабильных» до «негативных» (с АА до АА минус), отметив слабые перспективы осуществления реформ в финансовом секторе страны. Японские государственные финансовые обязательства стали пользоваться самым низким уровнем доверия среди стран финансовой «семерки» и перспектив изменения ситуации к лучшему в течение 2-3 лет, по мнению ведущих рейтинговых агентств, пока не просматривается.

«Круги по воде» уже пошли на рынке долгосрочных облигаций, выпускаемых местными органами власти на уровне префектур. С начала 2002г. упал интерес инвесторов к таким ценным бумагам, несмотря на их более высокую доходность, чем у долгосрочных бондов центрального правительства.

Снижение рейтингов гособлигаций помимо удара по престижу страны имеет не менее болезненные последствия и для давно вынашиваемых минфином планов специального выпуска госбондов малого номинала (по 10.000 иен) для физлиц. Проведенный в начале июня 2002г. через парламент закон предусматривает начало размещения таких бумаг со сроком погашения 10 лет уже с 2003г., когда только за I кв. их будет выпущено на 300 млрд.иен. В условиях отказа японских инвесторов от покупки ценных бумаг с высокими рисками далеко не радужная ситуация складывается с последующим спросом на новый финансовый инструмент.

В правительстве есть понимание серьезности проблемы погашения внутреннего долга, однако твердого курса на снижение объемов заимствований пока выработать не удастся. Предпринятая Дз.Коидзуми первая попытка ограничения до 30 трлн.иен выпуска гособлигаций в текущем фин.г. под различные инвестиционные программы фактически уже ставится под сомнение при рассмотрении параметров нового бюджета из-за вялости конъюнктуры и потребности в дополнительных средствах на осуществление намеченных реформ.

Несколько оторванной от реальности звучит в этом контексте программа правительства по обеспечению первичного баланса на средне- и долгосрочную перспективу, при которой выпуск новых займов будет соответствовать сумме обслуживания имеющейся задолженности.

Проблема внутреннего долга имеет все шансы стать долговременным фактором, связывающим свободу действий японского правительства и тормозящим весь ход намеченных премьером преобразований, особенно в финансовом секторе экономики. Развитие таких процессов неизбежно скажется на авторитете Японии и международных финансовых институтах и в «восьмерке», особенно на престиже Токио как регионального финансового лидера.

Облигации

Совет по экономической и налоговой политике, возглавляемый премьер-министром Японии Дз.Коидзуми, 27 фев. утвердил пакет мер по борьбе с дефляцией в качестве первого, как было заявлено, шага действий правительства в этом направлении в течение ближайших 2 лет.

Подготовка документа проходила в сложной обстановке, вызванной концептуальным расхождением мнений относительно финансовой и монетарной политики правительства в целом как внутри Совета и кабинета министров, так и правящей партийной коалиции, выступившей накануне с альтернативным проектом, отличающимся решительностью своих предложений. Вследствие возникших разногласий в окончательной редакции итоговый документ предстал в более усеченном и общем виде, чем ожидалось ранее, охватывая четыре основные сферы деятельности.

На первом месте поставлена задача ускоренного решения проблемы т.н. «плохих» долгов на основе проведения объективных инспекций активов финансовых институтов до конца марта 2002г. и опубликования их результатов. Это призвано активизировать процесс более четкого определения финансового состояния должников на предмет целесообразности их банкротства или реструктуризации компаний. Эта работа будет возложена на государственную Корпорацию по взиманию и защите прав кредиторов, которая будет наделена полномочиями по определению приемлемости предложений по реформе некредитоспособных фирм и скупке по рыночным ценам имущества и активов юрлиц, подвергающихся процедуре банкротства. Предусматривается значительное увеличение штатного состава корпорации и организационное изменение ее структуры в соответствии с новыми задачами.

В целях стабилизации положения финансовой системы предполагается заручиться согласием Банка Японии на поддержание расширенного денежного предложения, а в случае угрозы кризиса предусматривается принятие дополнительных мер вплоть до использования бюджетных средств для увеличения активов комбанков.

В пакете содержится также перечень действий правительства, направленных на стабилизацию ситуации на фондовом рынке в плане усиления контроля за спекулятивными операциями с ценными бумагами. Объявлено также о мерах по повышению эффективности работы полугосударственной Корпорации по скупке акций, находящихся в перекрестном владении банков (по традиционной японской практике, банки владеют акциями друг друга, а также компаний, которым предоставляется кредит, чтобы стабилизировать свое положение на финансовом рынке), призванной ослабить падение котировок ценных бумаг за счет приобретения их напрямую, минуя биржу. Отдельно предусмотрены меры по смягчению критериев кредитования, в т.ч. и по линии государства малого и среднего бизнеса.

Вслед за правительством 28 фев. Банк Японии также объявил о принятии дополнительных мер по смягчению денежной политики. В целях борьбы с дефляцией и предотвращения финансового кризиса ЦБ под давлением Совета пошел по пути наращивания объемов ежемесячной покупки на финансовых рынках долгосрочных государственных ценных бумаг, имея в виду увеличить ежемесячные масштабы таких операций с нынешнего уровня в 800 млрд. до 1 трлн.иен. В целях пополнения ликвидности в комбанках предусматривается увеличение в случае необходимости до 10-15 трлн.иен размеров остатков их средств на корреспондентских счетах в центральном банке.

Объявлено о смягчении условий кредитования финансовых учреждений по т.н. «ломбардной» системе, предусматривавшей выделение денежных ресурсов по официальной учетной ставке только на 5 рабочих дней в месяц, за счет снятия такого временного ограничения. Оговорено, что данная мера будет действовать до 15 апр. 2002г., т.е. на период, считающийся в ЦБ наиболее уязвимым с финансовой точки зрения, когда подводятся итоги работы за год и вследствие экономического спада в корпоративном секторе может возникнуть дополнительная потребность в заемных средствах.

Банк Японии отклонил неоднократно высказывавшееся предложения Совета о таргетировании уровня инфляции в качестве средства борьбы с дефляцией и удешевлении иены путем наращивания операции по приобретению зарубежных гособлигаций. Председатель Банка Японии М.Хаями выступил с заявлением о желательности превентивного «впрыска» бюджетных средств в комбанки в ближайший месяц до появления очевидных свидетельств о недостатке у них ликвидности. Хотя правительство в лице министра финансов М.Сиокава тут же дезавуировало слова главы ЦБ ссылкой на отсутствие юридической базы для подобных действий в отношении комбанков без их согласия, однако вопрос о задействовании государственных финансовых резервов фактически уже рассматривается в практической плоскости.

СМИ критически восприняли пакет мер как рассчитанный лишь на период ожидаемого обострения в марте 2002г. ситуации в финансовом секторе и призвали к немедленной подготовке практических шагов по обузданию дефляции в целом.

Острые критики было обращено прежде всего на премьер-министра, у которого проблема избавления от «плохих» долгов фактически стала «дежурной» во всех новых документах, но так и не получила наполнения из-за нерешительности Дз.Коидзуми прибегнуть уже сейчас к задействованию госсредств для укрепления банков, с инициативой чего неоднократно выступали финансовые круги. Звучат упреки относительно отсутствия у премьер-министра самостоятельного видения путей решения проблемы из-за обнаружившегося расхождения во мнениях у членов Совета и его неспособности управлять своей командой. Указывается на несогласованность действий правительства и правящей коалиции в выработке программных решений.

Более сдержанно отреагировали на антидефляционный пакет правительства деловые круги, которые частично высказались в поддержку, однако с оговорками о недостаточности конкретики в будущих действиях команды Дз.Коидзуми.

Решения Банка Японии также были охарактеризованы большинством независимых экспертов как явно недостаточные, рассчитанные лишь на удержание ситуации на критической планке, чтобы не спровоцировать дальнейший обвал фондового рынка. Приводятся доводы о том, что принявшиеся с фев. 2001г. аналогичные шаги ЦБ не дали практического результата, поскольку-де японская экономика в целом оказалась в классической «ловушке ликвидности», когда снижение инвестиций сопровождается сокращением совокупного спроса.

Дискуссия вокруг политики Банка Японии и ограниченности его дальнейших возможностей

высветила еще одну проблему, касающуюся ухудшения ситуации в целом на рынке государственных ценных бумаг из-за растущих в последнее время процентных ставок по долгосрочным финансовым обязательствам и опасений дальнейшего понижения их кредитного рейтинга. Положение осложнилось в связи с началом сокращения ЦБ Норвегии, Дании и других европейских государств активов, выраженных в японских гособлигациях, что привело к их сбросу только в янв. 2002г. на 1,2 трлн.иен, а доходность 10-летних гособлигаций поднялась до 1,5%, хотя еще в дек. 2001г. эта цифра была равна 1,3%.

Такие тенденции могут быть чреваты возникновением паники в банковском секторе Японии, являющемся держателем 27% этих ценных бумаг (в США 5,1%). Рост учетных ставок по 10-летним гособлигациям неизбежно вызовет повышение финансовыми институтами процентов по выдаваемым кредитам.

Однако наибольшее опасение связывается с неизбежным увеличением выпуска гособлигаций, объем которых в 2008г. уже запланирован на уровне 127 трлн.иен только для погашения задолженности по бумагам, выпущенным ранее. В этих условиях рынку будет предложено ежемесячно приобретать гособлигации на 10 трлн.иен, что уже считается труднореализуемым из-за возникших 7 фев. 2002г. сбоев, когда их предложение явно превысило спрос.

Пакет мер не адекватен ситуации в сфере финансов. Правительство лишь оговаривает право прибегнуть к оставшимся резервным средствам (в 15 трлн.иен) из-за отсутствия представления о масштабах возможных потрясений, общая картина которых сложится не ранее апр. 2002г. С учетом ограниченности и ресурсов Банка Японии вопрос о их задействовании, видимо, предрешен, и дело лишь за политическим решением, которое будет непростым, поскольку неизбежно повлечет за собой возникновение дискуссии об ответственности кабинета министров и правильности его экономической политики в целом.

Налоги-2002

Изменение действующего налогового законодательства, которое причислялось правительством Дз.Коидзуми к числу важнейших задач, обозначенных в мае 2001г. программой структурных реформ, первоначально не выдвигалось на передний план действий кабинета министров. Эта тема звучала лишь в постановочном плане и рассматривалась в контексте будущего перераспределения финансовых потоков, получаемых в виде налогов, между центром и префектурами.

Наиболее актуальными для того периода времени являлись проблемы приватизации госсобственности, внесение изменений в бюджетную политику, в т.ч. по ограничению внутренних заимствований, сокращению и перераспределению госрасходов, а также по оздоровлению финансового сектора экономики. Правительство было вынуждено реагировать на продолжавшееся в 2001г. ухудшение экономического положения в стране путем принятия отдельных мер, отодвигая проведение фундаментальных реформ, направленных на борьбу с дефляцией, составной частью которых в высказываниях Дз.Коидзуми стала позднее фигурировать и налоговая реформа.

Первая попытка ее рассмотрения была принята партиями правящей коалиции в дек. 2001г., однако тогда было признано целесообразным отложить этот вопрос, поскольку обнаружилась неготовность задавшей тональность Комиссии ЛДП по налоговой системе к изменению налогового законодательства под углом зрения стимулирования экономики в целом. Предложенные ею отдельные меры по увеличению налогов на табачную и ликероводочную продукцию при пропорциональном снижении фискальных сборов в корпоративном секторе были признаны явно недостаточными для оживления конъюнктуры. Лишь в начале 2002г. премьер-министр сместил акцент в своей реформаторской политике на налоговую сферу, с одновременным расширением содержания предполагаемых новаций, о чем впервые было заявлено на общем заседании государственной Налоговой комиссии 17 янв., где прозвучал тезис о необходимости «разработки новой налоговой системы в целом, отвечающей современной эпохе». Одновременно Дз.Коидзуми подключил к этому процессу и свой «штаб по проведению структурных реформ» в лице Совета по экономической и налоговой политике, возглавляемого его сторонником, министром Х.Такэнака.

Согласно действовавшей ранее практике подготовки законодательных актов по изменению системы налогового обложения эти вопросы относились к компетенции двух организаций – государственной Налоговой комиссии и Комиссии ЛДП по налоговой системе, которые параллельно ежегодно готовили свои рекомендации премьер-министру, чтобы их предложения могли найти свое отражение при подготовке очередного бюджета. В случае расхождения их мнений по отдельным вопросам правительство отдавало предпочтение решению партийного органа ЛДП.

С появлением «трех игроков» формально были перераспределены и их полномочия. За Советом закреплялась задача выработки общих контуров налоговой реформы, за государственной Налоговой комиссией – детальные предложения, а Комиссия ЛДП призвана давать политическое заключение по основным вопросам. Ключевую роль в налоговой сфере следует отнести и минфин, который традиционно курирует вопросы налоговых поступлений, проводя свою линию через участие в работе Совета по экономической и налоговой политике.

Необходимость пересмотра действующей налоговой системы разделяется всеми организациями, вовлеченными в этот процесс из-за продолжающегося сокращения фискальных поступлений в казну. По данным минфина, в 2001 фин.г. кумулятивные налоговые сборы сократились на 2,7% по сравнению с 2000 фин.г. В марте 2002г. они уменьшились на 13,8% в сравнении с аналог. периодом пред.г., демонстрируя подобную тенденцию на протяжении семи последних месяцев. Все это ставит под сомнение прогнозные расчеты финансового ведомства об общей сумме поступлений в 49,63 трлн.иен в 2001 фин.г.

Согласно официальным данным, в результате сокращения доходов населения при действующей системе обложения (от подоходного налога освобождаются семьи с двумя детьми с ежегодным доходом менее 3,84 млн.иен), 15,1 млн. рабочих и служащих, т.е. 23% занятого населения сейчас не

платит подоходный налог, составляющий более трети (32,7%) от всех налоговых поступлений. Не лучше обстоит дело и в корпоративном секторе, где 70% предприятий и организаций от их общего числа 2,53 млн. не обязаны платить общенациональный и местный корпоративный налоги, которые составляют 22,9% от общих поступлений, из-за того что не зафиксировали прибылей в 1999 фин.г.

Необходимость налоговых реформ стала остро ощущаться в различных секторах экономики. По заключению Финансового управления при администрации премьер-министра для укрепления ослабленных из-за проблемы непогашенной финансовой задолженности региональных банковских структур следует предусмотреть на определенный период времени исключение из их налогооблагаемой базы расходов на слияние. Это, по мнению Управления, позволит укрепить их активы без задействования бюджетных средств, что на примере объединения в холдинги 14 ведущих банков в 2001 фин.г. уже позволило сократить такие налоговые выплаты на несколько миллиардов иен.

В повестке дня и злободневный вопрос о смягчении налогового бремени в ходе начавшейся реорганизации компаний. Ранее внесенные поправки в Коммерческий кодекс, допускающие расчленение компаний на различные звенья и передачу нерентабельных структур другим фирмам, натолкнулись на высокие налоговые барьеры, особенно непреодолимые для среднего бизнеса, что в целом не дало ожидаемого эффекта от предпринятых новаций.

Налоговых перемен добиваются и деловые круги, обеспокоенные снижением конкурентоспособности своей продукции на мировых рынках. Свою позицию они аргументируют сложившейся явно не в пользу японских производителей системы формирования налогооблагаемой базы на прибыли, которая, по их расчетам, явно в пользу аналогичных американских корпораций при одинаковой ставке корпоративного налога 40,8%. Японские фирмы вынуждены платить сборы с 59,2% прибыли в 2000 фин.г., а американские — с 30,4%, что позволяет последним наращивать инвестиции, как «Интел», у которой эта сумма в 2001 фин.г. составит 5,5 млрд.долл., а у пяти ее японских конкурирующих фирм, специализирующихся в области вычислительной техники — 2,6 млрд.долл. В случае же применения такого же, как в США порядка расчетов налогооблагаемой базы высвободившиеся от сборов средства позволили бы сравнять объемы инвестиций.

Проблема заключается в порядке вычета из прибыли амортизационных отчислений. В США такие расходы сразу подпадают под освобождение от сборов, а в Японии разносятся на последующие 10 лет. Этот фактор явился главной причиной отставания от американцев и в деле создания оборудования с числовым программным управлением, срок обновления которого составляет 5 лет. Все это привело к замедлению после 1996г. процесса обновления основных фондов, по которым страна лидировала в послевоенные годы.

Не бесспорен, по мнению Федерации экономических организаций Японии, выглядит тезис минфина о том, что после налоговой реформы 1999г., понизившей ставку налога на прибыли корпораций с 46,36% до ныне действующих 40,8%, страна сравнялась по этому показателю с междуна-

родно принятым уровнем. Приводятся доводы о снижении ставки в европейских государствах и особенно в Азии, что препятствует притоку инвестиций в Японию и ведет к переносу производств в страны региона. Сообщается о том, что данный показатель в странах Евросоюза приблизился в 2001г. к 32,53%, у членов Организации экономического сотрудничества и развития — 31,39%. Наибольшее беспокойство японских деловых кругов вызывает аналогичная тенденция в Таиланде, где снижение ожидается до 10%, Сингапуре — 24,5%, Гонконге, Южной Корее и Австралии, также идущих по этому пути.

Сложная ситуация с начислением налогов наблюдается и в секторе недвижимости. Новый владелец здания под офисы вынужден сейчас единовременно заплатить налоги за его приобретение, превышающие доход от сдачи помещений в аренду в течение первого года эксплуатации, в то время как в США размер таких выплат составляет половину.

Аналогичная картина наблюдается и при сравнении параметров налогообложения в ведущих секторах экономики. Федеральные и местные налоги на корпорации в США, занятые в производстве электротехнической продукции и автомобилестроении отчислили от прибыли в 1996-98гг. 20-30%, в то время как аналогичные японские компании — 47-49%.

Обозначая параметры будущих налоговых реформ, премьер-министр Дз.Коидзуми поставил перед государственной Налоговой комиссией задачу понижения планки минимального уровня обложения подоходным налогом, мотивируя это тем, что в Японии этот уровень превышает аналогичные показатели в США, Франции, Германии и Великобритании. Одновременно премьер-министр высказался в пользу сокращения ставки подоходного налога на лиц с высокими доходами (свыше 18 млн. иен в год) с действующих 50% до 40%. В его директивах предполагается сместить акцент с прямых налогов на косвенные, которые составляют 40%, чтобы обеспечить более стабильные поступление сборов. В целях поощрения обновления основных фондов корпоративного сектора поставлен на рассмотрение в т.ч. и вопрос о сокращении амортизационного периода для оборудования в качестве стимулирования инвестиционной деятельности, подпадающей под налоговые льготы. В высказываниях премьер-министра оговаривалась нежелательность повышения потребительского налога в ближайшие годы, хотя допускалась возможность увеличения таких сборов в среднесрочной перспективе.

В конце марта 2002г. Совет по экономической и налоговой политике представил свою программу преобразований в налоговой сфере, рассчитанную до 2007г., подавая ее в качестве одного из базовых условий оздоровления экономики в целом. Ее окончательный вариант предполагается сформулировать в июне 2002г., чтобы правительство смогло включить программу изменений налогового законодательства в готовящийся второй пакет мер по борьбе с дефляцией. 2002-03 фин.г. рассматриваются как период «интенсивного регулирования данной сферы». Предполагается проводить налоговые реформы под углом оживления конъюнктуры уже в ближайший период. Совет предложил изменить один из трех действующих

главных принципов налогообложения: «справедливость», «нейтральность» и «простота», заменив второе понятие. Вместо него был внесен принцип «поощрения деловой активности», что подразумевает введение налоговых льгот для инвестиционной и инновационной деятельности. Тем самым Совет подверг сомнению действующее базовое положение об одинаковом, нейтральном подходе в деле налогообложения как частных лиц, так и корпоративного сектора. В этот период предлагается также расширить налогооблагаемую базу при одновременном сокращении ставок подоходного и корпоративного налогов. Сокращение налоговых поступлений планируется восполнить за счет более рачительного использования бюджетных средств, продажи и денационализации госсобственности, а также доходов от ранее начатых структурных реформ.

На втором этапе в 2004–06 фин.гг. планируется создать эффективную структуру бюджетной политики за счет сокращения госрасходов, осуществления административной реформы, улучшения системы социального страхования и оздоровления бюджетов местных органов власти. В конце второго этапа намечено ввести в действие все изменения налоговой реформы.

На завершающей стадии в 2007 фин.г. предполагается сократить правительственный аппарат с одновременным повышением его эффективности и предпринять различные меры в соцсфере в связи со старением населения.

Налоговое законодательство традиционно считается в Японии одним из самых запутанных и до последнего времени здесь дело ограничивалось осуществлением отдельных поправок, не затрагивая всей системы, которая является чувствительной сферой для общества и особенно отдельных групп корпоративного сектора, пользующихся теми или иными преференциями. Как правило, таким решениям предшествует весьма длительная и вязкая процедура согласований как внутри правительственных структур, так и партийного аппарата с учетом мнения деловых кругов. Не случайно, предлагаемые премьер-министром и его Советом кардинальные изменения, на разработку которых отводились сжатые сроки, изначально натолкнулись на противодействие со стороны Комиссии ЛДП по налоговой системе, глава которой заявил 14 фев. 2002г. о том, что улучшение ситуации с налогами в том ключе, как это предложил Дз.Коидзуми, невозможно.

Не лучше обстоит дело и в самом Совете, где детализация ранее выдвинутых положений премьер-министра выявила явные разногласия между линией министра Х.Такэнака на сокращение отдельных налогов в корпоративном секторе и компенсации недостающих поступлений в казну за счет продажи части госсобственности и даже отказа правительства от ранее взятых обязательств по ограничению выпуска гособлигаций, сдерживание эмиссии которых является одним из постулатов структурных реформ Дз.Коидзуми, и его оппонентом в лице главы финансового ведомства. Последний мотивирует свою позицию необходимостью сохранения жесткого баланса между сокращением отдельных видов налогов с пропорциональным увеличением других фискальных поступлений, не прибегая к новым внутренним финансовым заимствованиям. Кроме того, финансовое ве-

домство не разделяет идеи отказа от базового принципа «нейтральности» при определении размеров налогов. В основе такого подхода лежит опасение, что нарушение существующего «статус кво» повлечет за собой соответствующие предложения от ведомств о предоставлении курируемым ими сферам бизнеса преференций и в конечном итоге обострит противостояние в кабинете министров. Данные опасения далеко не беспочвенны, поскольку различные министерства уже приступили к подготовке предложений о налоговых льготах для различных секторов экономики.

Определенные подвижки в деле согласования своих позиций достигнуты между минфином и Советом лишь в деле выведения из налогооблагаемой базы предприятий части расходов на проведение исследований и доведение до промышленного применения передовых технологий, относящихся к четырем областям: науки о жизни, информационным технологиям, защите окружающей среды и создания новых материалов. Одновременно предполагается упразднить действовавшее требование о том, чтобы расходы компаний на эти цели за истекший год перекрывали аналогичные суммы в пред.г., поскольку в условиях экономического спада многие фирмы вынуждены были сократить статьи ассигнований на научно-исследовательские работы.

В основе расхождений минфина и Совета лежат не столько концептуальные различия относительно параметров будущей налоговой реформы, сколько изначально несовпадающие прогнозные оценки относительно размеров доходной части бюджетов на среднесрочную перспективу до 3 лет. Финансовое ведомство руководствуется своими данными о дефиците доходной части бюджета в 42 трлн.иен в 2003 фин.г., а Совет исходит из цифры 36 трлн.иен, полагая, что к этому сроку удастся ежегодно сокращать на 3% финансирование из бюджета т.н. общественных работ, к которым до последнего времени прибегали для «разогрева» экономики.

Еще большее расхождение в подходах к будущей реформе налоговой системы наблюдается между Советом и государственной Налоговой комиссией, которая также не разделяет нового принципа поощрения деловой активности, отдавая предпочтение «нейтральности». Настороженно воспринимается комиссией и предложение о сокращении налогов, которое с оговорками она предполагает рассматривать ежегодно в соответствии со сложившейся практикой, а не на какой-то период, как это предлагает Совет. Наибольшая разногласия во мнениях наблюдается в вопросе определения параметров подоходного, корпоративного налогов, налогов на наследство и относительно повышения потребительского налога.

Налоги-2001

Льготы по налогообложению. Согласно действующему положению, большая часть указанных льгот может предоставляться только тем инвесторам, которые зарегистрированы в МЭТП и имеют соответствующие свидетельства, выдаваемые (или обновляемые) сроком на один год. Для получения такого свидетельства инвестор должен представлять филиал или дочернюю компанию, в которой ему принадлежит не менее 1/3 капитала, учрежденную в Японии иностранной компанией. При

этом данный филиал или дочерняя компания должны заниматься производством, оптовой или розничной торговлей или обслуживанием на территории Японии.

С 1984г. правительством осуществляются программы льготного кредитования в целях привлечения иноинвестиций по линии Японского банка развития (ЯБР). Указанная деятельность осуществляется через созданные при ЯБР «центры содействия притоку иностранных инвестиций». 7 таких центров действует внутри страны (Саппоро, Канадзава, Нагоя, Осака, Хиросима, Такамацу, Фукуока) и 5 — за рубежом (Вашингтон, Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Лондон и Франкфурт-на-Майне).

Кредиты по линии ЯБР предоставляются по льготной ставке тем компаниям, в которых доля иностранного капитала составляет более 50% (при учреждении представительств, сдаваемых иностранным бизнесменам, до 40%) средств, необходимых для приобретения земельных участков, оборудования, строительства или приобретения зданий. С 1993г. по линии ЯБР стала осуществляться программа льготного финансирования проектов, связанных с участием иноинвесторов в совместных с японскими предприятиями исследованиях и разработках передовых технологий (программа «Международные проекты по НИОКР в Японии»). Кредиты предоставляются иноинвесторам в случае, если их доля в капитале компании составляет не менее 50%, либо японской компании, участвующей в совместных разработках. Максимальная сумма кредитов, предоставляемых по льготной ставке, действительной на весь срок предоставления кредита, может достигать до 60% расходов, необходимых для приобретения оборудования, проведения исследований, со сроком погашения в течение 30 лет.

Важное значение в экономической политике правительства Японии занимает деятельность, направленная на достижение более равномерного распределения иноинвестиций по территории страны. Японское законодательство предусматривает возможность снижения отчислений вновь создаваемых предприятий с участием инокапитала в бюджеты префектур. Это относится к налогу на приобретение недвижимого имущества, производственному налогу, налогу на основной капитал. Например, в префектуре Осака производственный налог может быть снижен на 90% в зависимости от вида деятельности предприятия, налог на приобретение недвижимости — на 50% (но не более, чем на 2 млн. иен).

Иностранные компании могут получить льготы по уплате налога на основной капитал и специального налога на владение землей в соответствующие городские бюджеты. К другим стимулам привлечения инвестиций являются субсидии и кредиты на строительство предприятий, расширение производства и организацию исследовательских работ. Наиболее масштабное финансирование подобной деятельности осуществляется на Хоккайдо (до 3,2 млрд. иен на одно предприятие). Особый режим субсидирования зарубежных компаний предусмотрен в префектурах Акита, Хего, Хиросима, Сага, Кумамото. Кредиты предоставляются от нескольких сот миллионов до нескольких миллиардов иен на 10-15 лет под 1,9-2,6% годовых. Во многих префектурах введен режим льготной опла-

ты коммунальных услуг, в т.ч. электроэнергии.

Условия, выдвигаемые местными органами самоуправления для получения субсидий и льгот, различаются. В ряде случаев нормируется минимальный объем капитальных затрат (от 30 млн. до 1 млрд. иен), в других — минимальная площадь создаваемого предприятия (от 1000 до 3000 кв.м.), количество новых рабочих мест для населения (от 5 до нескольких сот человек). Власти строго контролируют сроки реализации проектов, оговаривая выделение субсидий требованиями завершения кастроительства в течение 1-2 лет. В целях снижения расходов многие иноинвесторы заинтересованы в аренде производственных помещений или в лизинге оборудования целых заводов. Такая возможность предоставляется им в префектурах Ниигата и Окаяма. В префектурах Акита, Тояма, Эхимэ, Нагасаки, Миязаки и Кагосима правительства берут на себя частичную оплату процентов по кредитам для предприятий.

Зоны свободной торговли. Эта внешнеторговая инфраструктура, включает в себя как «города науки» — технополисы, так и «зоны развития импорта» (Foreign Access Zones — FAZ, иногда называемые и «зонами свободного доступа»). Создание и успешное функционирование последних базируется на основе Закона «О валютном обмене и внешней торговле» и Закона «Об экстраординарных мерах по содействию импорту и привлечению прямых иноинвестиций в Японию» (принят парламентом страны в июле 1992г. и зачастую именуется для краткости Законом «О FAZ»). По Закону «О FAZ» иностранные инвесторы могут попасть под преференциальный режим налогообложения. В 1995 ф.г. японский парламент продлил срок действия этого закона на 10 лет, начиная с даты истечения срока в 1996г. до мая 2006г. включительно. Также правительство внесло поправки в разделы этого Закона, касающиеся финансовых потерь при вложении инвестиций, позволяющие переносить суммы потерь, полученных в первые 5 лет работы фирмы, в счет будущих возможных убытков (сроком не более 10 лет). «Эволюционно» проводимые в Японии реформы (административная, налоговая, социальная) непосредственно воздействуют на становление таких региональных зон и их растущую экономическую эффективность.

Зоны по развитию импорта создаются для того, чтобы посредством его товарной региональной концентрации на конкурентной основе в районах морских и авиапортов оптимизировать издержки обращения и последующего товародвижения к конечному потребителю.

Комплекс мер господдержки предприятий, направленных на развитие «зон свободного доступа» (FAZ), можно подразделить на 2 группы:

1. Поддержка предприятий третичного сектора, разворачивающих свою деятельность в зонах FAZ (строительные организации, предприятия, осуществляющие строительство инфраструктурных объектов): инвестиции из средств Фонда совершенствования промышленной структуры; предоставление гарантий Фондом совершенствования промышленной структуры по беззалоговым кредитам;

Помощь, оказываемая в рамках гражданского законодательства: субсидии: субсидирование расходов на стройработы (5%) за исключением расходов на приобретение земли. Налоговые льготы: льготная (12%) амортизация зданий и прилегаю-

щих к ним сооружений; снижение ставок местных налогов (налога на земельную собственность и промыслового (предпринимательского) налога);

Финансирование в рамках программы займов и инвестиций («дзайто»): кредиты Японского банка развития и Корпорации развития районов Хоккайдо и Тохоку (с 1999г. обе организации вошли в «Японский банк целевых инвестиций»); удельный вес заемных средств (включая беспроцентный кредит) не должен превышать 70%; процент по кредиту – 3,3%. Предоставление займов по линии организаций малого и среднего бизнеса. Удельный вес заемных средств: 70-80%; процент по кредиту – 2,7% (либо беспроцентный кредит); беспроцентные кредиты – в процентном отношении к объему общего капитала компании размер заемных средств не должен превышать 50%; компенсационные меры, вызванные уменьшением доходов предприятий вследствие непропорциональности налогообложения (налог на недвижимость, а также налог на доходы с недвижимости); предоставление местных займов.

2. Оказание помощи при организации работ по продвижению, облегчению доступа и циркуляции импортных грузов: кредитование по линии Японского банка развития под низкие проценты: доля заемных средств не должна превышать 40%; процент по кредиту – 3%. Кредиты под низкие проценты по линии Японской корпорации кредитования мелких и средних предприятий (процент по кредиту – 3,1%).

Ядром инвестиционно-региональных программ являются смешанные предприятия, создаваемые с участием общественного сектора в лице правительственных или местных органов власти, общественных корпораций, банков (в т.ч. с государством) и частного капитала. Смешанные предприятия действуют без специальной правовой основы и функционируют как юридические лица в рамках Коммерческого кодекса Японии, разработанного на основе принятых в мировой юриспруденции и доказавших свою высокую эффективность норм хозяйственного права.

Японское правительство содействует развитию в этих зонах складского хозяйства, сооружению выставочных павильонов и мощностей по переработке грузов, что помогает работе оптовых и розничных продавцов, а также компаний, занимающихся первичной обработкой продукции, закупаемой в других странах.

Новые инициативы существенно расширили поддержку малого и среднего бизнеса, специализирующегося на импортных операциях. Предусмотрены льготы по налогу на покупку недвижимости, префектуральному налогу на основные фонды, специальному налогу на землеустройство, а также в отношении амортизации зданий и производственного оборудования. Японская организация содействия развитию внешней торговли (ДЖЕТРО) оказала помощь в создании региональных информационных центров, которые предоставляют сведения об импорте и участвуют в организации выставок иностранных товаров.

На конец 2001г. в Японии учреждены и функционируют 22 импортные зоны префектурального или городского подчинения. Хотя в стране не проводилось специальных расчетов «затрат/выгод» в отношении зон, местные власти практически единодушны в прогнозах о значительном росте обо-

рота как морских, так и воздушных грузов в этих зонах. Финансирование зон осуществляется местными властями и предпринимателями. Правительство оказывает содействие созданию зон главным образом посредством финансовых и налоговых льгот объектам с совместным участием государства и частного бизнеса.

В Японии нет зон свободной торговли как таковых, но существуют т.н. «бондовые зоны» (или таможенные склады, на которых хранятся товары, не оплаченные пошлиной). «Бондовые зоны» делятся на 5 категорий.

Особо установленные «бондовые зоны». Особые зоны, находящиеся в ведении минфина. В этих зонах, расположенных вблизи портов ввоза, иностранные грузы (включая партии грузов, подлежащие экспорту, импорту или проходящие транзитом) могут быть выгружены, транспортированы и храниться в течение месяца. Эти «временные» территории используются для оформления таможенных процедур. Ими может воспользоваться любой за установленную плату.

Бондовые ангары. Особые зоны, находящиеся в ведении начальника Таможни. Бондовые ангары выполняют те же самые функции, что и особо установленные «бондовые зоны».

Таможенные склады. Это помещения, где иностранные грузы могут храниться в течение 2 лет (и более при наличии специального разрешения). В течение всего времени, пока груз находится на таможенном складе, он не облагается таможенной пошлиной.

Бондовые предприятия. Позволяют производить товары из иностранных материалов, не оплачивая таможенных пошлин за эти материалы.

Бондовые выставочные зоны. Специально отведенные территории для проведения международных выставок, находящиеся в ведении начальника таможни. Эта система была задумана для упрощения процесса управления и координации международных выставок и экспозиций иностранными правительствами. Иностранные грузы могут быть использованы или выставлены на экспозицию с заполнением таможенной декларации по упрощенной схеме. Любое оборудование или материалы, которые будут выставляться в бондовых выставочных зонах, следует определить заранее, а также необходима договоренность с агентом по отгрузке товаров до отправления грузов.

В последние годы местные власти демонстрируют огромный интерес к привлечению иноинвесторов в свои регионы, в основном по причине «индустриального исхода», когда японские производители выносят свои предприятия за рубеж. Большинство администраций префектур сейчас предлагают целый набор мер, поощряющих инвестиции. Они включают в себя прямое субсидирование, помощь в форме дотаций и займов на строительство помещений, оплату стажировок для рабочих, а иногда и выплату зарплаты для рабочих. Хотя в международном сравнении такое стимулирование инвестиций со стороны местных властей выглядит весьма скромным.

ДЖЕТРО

Под воздействием новых экономических реалий трансформировались не только инвестиционная стратегия и тактика частного сектора, но и госполитика, в чью компетенцию входит принятая

тие соответствующих решений и выдвижение законодательных инициатив в инвестиционной сфере.

С либерализацией законодательства, регулирующего прямые иностранные инвестиции в японскую экономику происходит и расширение необходимой инфраструктуры, включающей как специализированные органы и учреждения (Совет по иностранным инвестициям, Японский банк международного сотрудничества, Организация содействия развитию внешней торговли Японии (ДЖЕТРО), так и другие хозяйственные структуры, которым вменено в обязанность оказывать консультационную, кредитную, организационную и прочую поддержку иностранным инвесторам (Японский центр размещения производства, Центр венчурного предпринимательства, Фонд совершенствования промышленной структуры, Японская корпорация кредитования мелких и средних предприятий, Организация комплексного освоения новых видов энергии и технологий).

В Японии, несмотря на кризисные явления в экономике, получила распространение практика предоставления зарубежным инвесторам не только общепринятых льгот в области налогообложения, но и кредитов, что является достаточно редким явлением в общемировой практике. С 1996г. Японский банк развития (ЯБР) начал предоставлять иностранным инвесторам кредиты для оплаты ими расходов по аренде сооружений, налога на имущество и страховых премий. Иноинвесторы получили доступ к кредитам ЯБР, предназначенным на инвестиционные цели. Это возможно, когда доля иностранного инвестора в капитале японской компании возрастает до 1/3 или выше в результате слияния с ней или ее приобретения.

В 1997г. МВТП, преобразованное в 2001г. в минэкономики, торговли и промышленности, сняло условие, ограничивающее предоставление кредитов ЯБР только теми проектами, которые связаны с внесением первичных инвестиций в шесть отраслей с высокими технологиями (электроника, передовое машиностроение, высокочистые химические вещества, новые материалы, биотехнология, разработка компьютерных программ). Главное требование, предъявляемое к содержанию проектов, для которых отпускаются кредиты ЯБР, состоит в том, чтобы они «содействовали обмену в области технологии» или имели отношение к созданию «инфраструктуры, необходимой для прямых иностранных инвестиций в Японии». Если инвестиции «содействуют совершенствованию инфраструктуры японской промышленности и могут внести вклад в создание новых видов производств и рабочих мест» ставка по кредиту (второй уровень) составляет 1,8% годовых для срока 15 лет (с трехлетним льготным периодом погашения) и 2,05% для срока 20 лет. Когда же проекты отнесены к особо значимым, а инвестиции носят полномасштабный характер, ставка может быть снижена соответственно до 1,65 и 1,95% годовых (третий уровень).

В 1993г. на средства Фонда совершенствования промышленной структуры и при поддержке частного сектора была создана действующая на принципах акционерной компании Японская корпорация содействия иностранным инвестициям. Корпорация предоставляет широкий набор услуг для инвесторов, желающих обосноваться на японском рынке. Она осуществляет посредническую дея-

тельность, помогая иностранным бизнесменам в решении бытовых вопросов на первоначальном этапе обустройства и адаптации, оказывает содействие в оформлении документов, необходимых для регистрации и дальнейшей деятельности предприятия, подборе и обучении персонала, установлении контактов с партнерами по бизнесу.

В целях содействия развитию промышленности и более равномерному размещению промышленных предприятий, в т.ч. с иностранным участием, создана правительственная Корпорация регионального развития Японии (КРРЯ). Действуя совместно с главами местных органов власти, корпорация организует распродажу земельных участков под создание «индустриальных парков» и научных городов-техполисов. КРРЯ осуществляет кредитование, особо оговоренных видов производства. Данное кредитование распространяется на иноинвесторов. Корпорация предоставляет иноинвесторам информационные и консалтинговые услуги по вопросам размещения предприятий, а также организует проведение с их участием семинаров и симпозиумов в Японии, странах Западной Европы и США.

Услуги для иностранных компаний и их филиалов в Японии оказывает и Японский центр размещения производства. Этот центр, в деятельности которого главное место занимает подготовка соответствующих рекомендаций и проведение исследований, предоставляет также вторичные гарантии для организации развития технополисов, которая осуществляет кредитование предприятий, планирующих развернуть свою деятельность в одном из японских технополисов.

Особая система льгот существует для предприятий, которые предполагают осуществить какие-либо венчурные проекты. Этими льготами могут воспользоваться и иноинвесторы, стремящиеся закрепиться на японском рынке и обладающие технологиями, которым нет аналога в Японии. Кредитные гарантии по такого рода проектам предоставляются Центром венчурного предпринимательства. Объем гарантий достигает 80% суммы кредита или 80 млн. иен для одного проекта, срок гарантии — не более 8 лет, плата за гарантию — 2%.

В целях стимулирования инвестиций, в т.ч. иностранных, в венчурный бизнес создана специальная инвестиционная акционерная компания «Синки дзиге тоси». На инвестиции этой компании имеют право новые предприятия или предприятия, существующие не более 3 лет, с капиталом не более 1 млрд. иен. Если предприятие представило заявку на патент или опытную модель, связанную с технологией, необходимой для нового проекта, оно имеет право на получение инвестиций дополнительно в течение 5 лет со дня подачи заявки. Основным условием является одобрение проекта министерством экономики, торговли и промышленности, а также строго целевое использование вложенных средств для осуществления определенного нового проекта.

Параллельно с системой гарантий Центра венчурного предпринимательства действует разветвленная система гарантий, в т.ч. для иноинвесторов, по линии Фонда совершенствования промышленной структуры. Эти гарантии применимы в отношении кредитов, используемых в целях приобретения или модернизации оборудования, необходимого для какого-либо нового проекта, а

также в целях приобретения оборотных средств, требующихся для обеспечения нормальных условий его осуществления. Максимальный объем гарантии — 1,5 млрд. иен. Фонд отменил прежнее требование о необходимости обеспечивать дополнительную гарантию со стороны предприятия с надежным капиталом для тех случаев, когда в качестве залога используются права на интеллектуальную собственность. Важным условием предоставления гарантии является в этом случае требование о том, что проект должен быть одобрен в соответствии с положениями Закона о временных мерах содействию импорту и привлечению иноинвестиций.

Фонд проводит собственный анализ кредитоспособности компании и требует дополнительных гарантий на 50% запрашиваемой суммы от зарубежной компании, создающей свое предприятие в Японии. Гарантии Фонда распространяются на средства, предназначенные для проведения строительных работ, приобретения оборудования, и достигают 1 млрд. иен (но не более 95% получаемого кредита). Срок действия соответствующего договора определен в 10 лет для строительных объектов и оборудования и 5 лет для оборотных средств на организацию деятельности предприятия. В обоих случаях Фонд устанавливает льготный период в 3г. Стоимость предоставления гарантий составляет от 0,5 до 1,2% годовых в зависимости от суммы кредита и величины дополнительных гарантий основной компании. Срок рассмотрения обращения — 3 месяца и более.

С учетом того, что подавляющее большинство иностранных инвестиций приходится на мелкие и средние предприятия, важное значение для деятельности иноинвесторов имеют многочисленные льготы, предоставляемые указанным предприятиям. Эти льготы не распространяются на филиалы иностранных компаний. Программы льготного финансирования осуществляются по линии Японской корпорации кредитования мелких и средних предприятий. Корпорация предоставляет несвязанные и специальные кредиты, в частности для приобретения основных и оборотных средств в сфере розничной и оптовой торговли тем предприятиям, которые стремятся расширить продажу импортных товаров.

Кредиты для закупки оборудования предоставляются в 600 млн. иен по льготной ставке 3,15% за первые 270 млн. иен на срок до 15-20 лет с двухлетним льготным периодом. Кредиты на текущие расходы выделяются по той же ставке до 250 млн. иен сроком до 5-7 лет с льготным периодом в течение 1-3 лет.

Существует также система предоставления кредитных гарантий за счет Ассоциации кредитных гарантий для мелких и средних предприятий Японии в случаях, если по решению глав местных администраций то или иное предприятие признается в качестве участника сделок с зарегистрированным иноинвестором. В этих случаях гарантии предоставляются по кредитам до 2 млн. иен (до 420 млн. иен для кооперативов), гарантии по беззалоговым кредитам ограничены 20 млн. иен. Гарантии по таким кредитам или по кредитам без поручителя ограничены 5 млн. иен для физлиц или компаний с числом занятых не менее 5 чел. (не менее 2 чел. для предприятий сферы торговли и услуг).

Мелкие и средние предприятия пользуются определенными льготами в области налогообложения. Налог на юриц с предприятий с капиталом свыше 100 млн. иен составляет 37,5%, а налог на первые 8 млн. иен годового дохода предприятия с капиталом менее 100 млн. иен — 28%. Применяется также целый ряд других мер, ведущих к фактическому снижению налоговых выплат и тем самым стимулирующих инвестиционную деятельность как японских, так и иностранных предпринимателей в сфере мелкого и среднего бизнеса.

Среди мер, способствующих притоку иностранного капитала в рамках мелкого и среднего предпринимательства, важное место занимает подготовка управленческих кадров для компаний с иностранным участием. Такая подготовка осуществляется на базе Института, созданного при Японской корпорации мелких и средних предприятий. Иностранные слушатели, обучающиеся в этом институте, получают субсидию, составляющую 2/3 платы за обучение. В целях содействия региональной занятости и развитию в 30 префектурах действует система предоставления субсидий при размещении на их территориях компаний. Размер субсидий колеблется от 100 до 200 млн. иен.

На основе рекомендаций «Совета по иностранным инвестициям» в 1996г. были облегчены условия выдачи иностранным инвесторам специальных удостоверений минэкономки, торговли и промышленности Японии (бывшее МВТП), дающих право на получение льгот; увеличен с 7 до 10 лет срок для зарегистрированных в МЭТП инвесторов, в течение которого они могут погашать из прибыли (без налогообложения этой части прибыли) убытки прошлых периодов, понесенные в первые три года своей деятельности; отменено обязательное ранее требование МЭТП о наличии второго поручителя при предоставлении гарантий по кредитам, предоставляемым иноинвесторам по линии Фонда совершенствования промышленной структуры.

С 1990г., вслед за ЯБР, по линии Финансовых корпораций «Хоккайдо-Тохоку» и «Окинава» практически на тех же условиях начали осуществляться аналогичные программы финансирования проектов, связанных с привлечением иноинвестиций, в северо-восточные районы Японии и на Хоккайдо, а также на Окинаву.

К числу проектов, осуществленных в рамках развития инвестиционно-проводящей сети относятся, в частности, такие, как вступивший в строй в 1991г. Японский бизнес-центр в Макухари (преф.Тиба); открытый в мае 1994г. Учебный центр для подготовки иностранных бизнесменов в пос.Сенан (преф.Канагава), а также начавший действовать с окт. 1996г. комплекс «Линк Гейт Тауэр Билдинг» (г.Идзумисано, преф.Осака).

В рамках коллективных форм инвестирования намечена стратегическая перестройка оставшегося госсектора в виде реформы внебюджетного фонда инвестиций и займов (FILP). Через FILP проходит значительная часть финансирования крупных проектов «общественных работ». Источниками FILP служат средства государственных пенсионных фондов, депозитов населения в почтово-сберегательных кассах и почтового фонда страхования жизни. Предполагается также перевести почтово-сберегательную систему и страхо-

вание жизни в специальную публичную корпорацию, а в дальнейшем ее приватизировать.

Контакты с иноинвесторами. Активная поощрительная политика по стимулированию иноинвестиций, начатая после опубликования в июле 1990г. соответствующего правительственного заявления повлекла за собой разработку необходимой коммуникативной стратегии, а также создание государственных и общественных структур по ее реализации.

В июне 1993г. специально созданная Корпорация по поддержке зарубежных инвестиций (FIND – Foreign Investment in Japan Development Corporation) начала оказывать консалтинговые и коммуникативные услуги для иноинвесторов. В 1994г. учреждена Ассоциация по иноинвестициям, которая призвана была восполнить нехватку информации о мерах стимулирования и поддержки инвесторов, особенностях регламентации зарубежных инвестиций, а также другой информации, касающейся условий для инвестиционной деятельности.

В соответствии с решением кабинета министров от 29 марта 1994г. «О мерах по внешнеэкономической реформе», 1 июля 1994г. был создан Совет по иностранным инвестициям во главе с премьер-министром. Членами Совета являются министры и начальники управлений, представляющие ключевые министерства и ведомства, ведающие вопросами регулирования иностранных инвестиций. При Совете создана Экспертная комиссия, в состав которой вошли в качестве специальных иностранных членов руководители ТПП США и европейских стран, представители компаний из стран Азии, руководители организаций, представляющих деловые круги Японии («Кэйда-нрэн»), главы органов местного самоуправления, ученые, представители соответствующих министерств и ведомств.

Широкий комплекс мероприятий по привлечению иноинвестиций в Японию проводится с 1984г. по каналам полуправительственной ДЖЕТРО. Через отделения этой организации, расположенные в каждой префектуре страны, действует система предоставления иноинвесторам консалтинговых услуг. Эксперты по инвестициям работают в штате представительств ДЖЕТРО в 12 зарубежных странах. В 1995г. к работе на постоянной основе приступили советники ДЖЕТРО по вопросам инвестиций в г.г. Лос-Анджелесе и Лондоне. ДЖЕТРО регулярно проводит симпозиумы, семинары и выставки, посвященные проблемам иностранных инвестиций в Японии, а также создало специальную систему постоянно обновляемых компьютерных баз данных, обеспечивающую потенциальных инвесторов информацией по широкому кругу вопросов в режиме реального времени.

В целях привлечения иноинвестиций правительство, государственные и муниципальные организации Японии продолжают работу по улучшению имиджа Японии, как страны, обладающей сходными с другими государствами условиями ведения бизнеса. Серьезное внимание уделяется введению международных стандартов подготовки финансовой документации, повышению прозрачности японских фирм, более активному привлечению зарубежных акционеров к управлению предприятиями. Для предпринимателей-иностранцев в стране создаются специальные центры для изу-

чения японского языка и коммерческой практики, принятой в японских корпорациях.

Для оказания содействия зарубежным фирмам в принятии взвешенного решения по вопросам инвестирования в японскую экономику в соответствии с нормативными актами предусмотрены краткосрочная льготная (или на срок до 4 мес. бесплатная) аренда офисов и получение информационных услуг. Предоставление указанных льгот финансируется ДЖЕТРО. Иностранным компаниям предоставляется возможность ознакомиться с японской практикой ведения бизнеса, подготовиться к открытию своих представительств. Подобные центры созданы в г.г. Осака (Ринкю Гейт Тауэр Билдинг), Макухари (Японский деловой центр), Кобе (Международный деловой центр).

Местные администрации также идут на создание соответствующих национальных центров, содействующих привлечению в Японию иностранного капитала. Примером этому могут служить Германский торгово-промышленный центр и Британский промышленный центр в Иокогаме.

Фактором, препятствующим росту объема иноинвестиций, в числе прочих, является достаточно настороженное отношение иностранцев к условиям проживания в этой стране. Специалисты ДЖЕТРО отмечают нехватку в Японии интернациональных школ, что создает дополнительные сложности для иностранных компаний в расширении своих представительств в стране. Правительство предпринимает меры по расширению строительства интернациональных школ, в т.ч. с привлечением частных японских компаний, муниципалитетов и других организаций, заинтересованных в расширении сотрудничества с зарубежными странами.

Важным также считается предоставление медуслуг на иностранных языках. Местные правительства в Токио и Осаке финансируют деятельность общественных организаций, создающих ответственные информационные службы для помощи иностранцам в поиске медучреждений с персоналом, владеющим английским языком. Такую же практику предполагается ввести и в других крупных городах Японии.

Зарубежные специалисты отмечают существенные недостатки японской системы предоставления информации об инвестиционных возможностях регионов, по сравнению с имеющейся международной практикой. Местные органы самоуправления ограничиваются предоставлением сведений о наличии на них территории пустующих участков под строительство, о недозагруженных предприятиях. Зарубежных инвесторов интересуют японские «нематериальные» активы: характеристики региональных рынков, степень сложности нахождения партнеров и потребителей, наличие поддержки для проведения НИОКР, местные правила найма и оплаты рабочей силы. В первую очередь это относится к растущим инвестициям в непроизводственный сектор экономики. Отсутствие необходимой информации негативно сказывается на отношении потенциальных иноинвесторов, считающих, что японцы не хотят или не могут дать адекватных сведений об инвестиционном климате в стране и регионах. ДЖЕТРО, Корпорация развития иностранных инвестиций в Японии и другие японские организации активизируют предоставление информационных услуг

(включая оценку стоимостных показателей стартовых условий коммерческой деятельности в стране, объяснение правил регистрации предприятий, маркетинговые исследования), а также организуют конференции, выставки для продвижения имиджа Японии как страны, привлекательной для иноинвестиций.

Прямые иноинвестиции в Японии в последние годы хотя и росли, их объем значительно уступает объему иностранных инвестиций в США и европейских странах. По данным японской Белой книги по внешней торговле за 2001г., в 1999г. иностранные прямые инвестиции в Японии составили 1,5% от их мирового объема, в то время как в США они равнялись 31,8%, а в ЕС – 35,2%.

По мнению авторов Белой книги, Япония должна более активно привлекать прямые иноинвестиции с целью преодоления нынешней экономической рецессии. Другим фактором, актуализирующим эту задачу, является усиление торговой экономической конкуренции с Китаем, растущая экономическая мощь которого рассматривается как угроза японским позициям в АТР. В связи с незначительным объемом иностранных инвестиций в Японии они оказывают весьма слабое влияние на решение вопросов развития экономики страны, таких как проблема безработицы, развитие НИОКР. Недостаточный уровень этих инвестиций приводит к снижению международной конкурентоспособности японской экономики.

Это обстоятельство становится особенно заметным на фоне интенсивного процесса слияний и поглощений компаний, который осуществляется в США и Европе с целью повышения конкурентоспособности действующих там фирм. Япония в отличие от Соединенных Штатов, Европы, а также ряда азиатских экономик, не сумела максимизировать выгоды от развития информационных технологий.

Наряду с задачей привлечения иноинвестиций перед Японией стоит также задача недопущения «выхолащивания» своей промышленности в результате интенсивного инвестирования в зарубежных странах собственных компаний. В целях как ослабления процесса «утечки» за рубеж японских прямых инвестиций, так и привлечения иностранных в Японию, правительство страны в последние годы предприняло ряд мер по дерегулированию японской экономики. Так, в марте 2001г. Кабинет министров принял пакет мер, направленных на дерегулирование 554 пунктов в 17 областях, включая информационные технологии, охрану окружающей среды, образование.

Биржа

Основными законами, регулирующими рынок ценных бумаг в Японии являются: «Об обмене ценных бумаг» 1948г.; «Корпоративный Закон об инвестициях и инвестиционном трасте» 1951г.; «О реформе трастовой системы» 1996г.; «О правилах валютного обмена» 1949г.; «О регулировании деятельности инвестиционных консалтинговых услуг в отношении ценных бумаг» 1940г.; «Об иностранных компаниях, осуществляющих сделки с ценными бумагами» 1971г.

Допуск иностранных компаний на японский фондовый рынок за последние годы был значительно либерализован. Японские инвестиционные фонды с 1970г. получили право инвестиро-

вать средства в иностранные ценные бумаги. К 1995г. были отменены ограничения на размер капитала иностранных компаний, ценные бумаги которых приобретали инвестиционные фонды, а также увеличился список иностранных фондовых бирж.

С 1972г. проводилась либерализация условий продажи ценных бумаг иностранных инвестиционных фондов в Японии. С 1989г. минфин Японии разрешил иностранным инвестиционным фондам создавать дочерние фонды в Японии и начал выдавать им лицензии. Прямая покупка иностранных ценных бумаг стала юридически и практически доступна с 1973г., когда Токийская фондовая биржа открыла отдел иностранных ценных бумаг.

Вместе с законодательным регулированием фондового и финансового рынков существует большое количество инструкций минфина. Важную роль в регулировании бирж и их участников играет также механизм административных рекомендаций и согласований различных вопросов с минфином. Для занятия профессиональной деятельностью на рынке инвестиционных ценных бумаг (акций и корпоративных облигаций) требуется лицензия минфина. Заявки на участие в деятельности фондовой биржи также подаются в минфин, который и выдает в случае положительного результата рассмотрения заявки необходимую лицензию.

Имеется четыре вида лицензий с разрешением на определенный вид деятельности с ценными бумагами на фондовом рынке: брокер, дилер, оформление подписки на ценные бумаги, распространение ценных бумаг вне фондовой биржи.

Лицензия минфина на деятельность на фондовом рынке выдается только юрлицам. Любые изменения в деятельности фондовой компании (изменения размера объявленного уставного капитала, открытие филиала в Японии или за рубежом, расширение сферы бизнеса, установление деловых связей с иностранной фондовой компанией) должны предварительно получить одобрение минфина.

Регламентация деятельности на финансовых рынках включает общепринятые стандарты банковской деятельности: требование достаточности капитала (соотношение между собственным капиталом банка и активами, которым он рискует в своей кредитной деятельности, где минимальным считается 8% стандарт Базельской конвенции по регулированию банковской деятельности, к которой Япония присоединилась в 1987г.); предел ссуды одному заемщику (не больше 24% капитала банка); обязательные резервы для списания безнадежных долгов; обязательное страхование депозитов.

Перестройка основных элементов финансовой системы призвана ограничить чрезмерную опеку государства («конвойную систему») над ставшими во многом неэффективными, многочисленными финансовыми институтами страны, содействовать более широкому внедрению рыночных механизмов и превращению рынка Японии в современный высокоразвитый финансово-экономический центр, соответствующий основным мировым стандартам и способный конкурировать в глобальном масштабе с аналогичными рынками других высокоразвитых стран.

В 1999г. вступил в силу, принятый в дек. 1998г. Закон «О реформе финансовой системы», получивший название «большого взрыва» по аналогии с названной так финансовой реформой, успешно проведенной в Англии в 1986г. Реформа представляет собой пакетный пересмотр законов о банках, сделках с ценными бумагами и биржах и о страховом деле. По масштабам единовременной либерализации финансовых операций эта реформа не имеет прецедента ни в одной стране.

В ходе реформы устраняются: барьеры доступа на финансовые рынки, т.е. препятствия, разделявшие банковское дело, страхование и операции с ценными бумагами. Банки, брокерские и страховые компании получили право заниматься всеми видами финансовых операций; отменен запрет доступа на финансовые рынки нефинансовым компаниям; обязательное лицензирование торговли ценными бумагами заменено простой регистрацией продавцов; разрешены торговля ценными бумагами вне фондовых бирж и создание электронных торговых систем; отменено регулирование брокерских коммисионных; введены жесткие правила в защиту клиентов — с марта 1999г. все финансовые учреждения обязаны открывать информацию о «неработающих активах» (невозвратных долгах) по правилам, идентичным стандартам Комиссии по ценным бумагам и биржам США.

Важным событием на пути дальнейшего дерегулирования фондового рынка, как части финансовой системы, стала отмена с 1 окт. 1999г. действовавшего ранее запрета на операции банков с акциями, производимые через их специализированные дочерние предприятия, а также полная либерализация брокерской комиссии по сделкам объемом свыше 50 млн. иен (по сделкам до 50 млн. иен либерализация была осуществлена еще в 1998 фин.г.). Оба эти события ускорили процесс реорганизации, затронувшей основных участников рынка. Еще в 1999г. 6 комбанков («Токио-Мицубиси», «Фудзи», «Санва», «Токай», «Сумитомо» и «Дайва») осуществили мероприятия по укреплению своих дочерних предприятий. Реорганизация трех крупнейших брокерских компаний — «Номура», «Дайва» и «Никко» — («большая тройка») сопровождалась заключением соглашений о совместной деятельности с банками: «Номура» — с «Ниппон коге», «Дайва» — с «Сумитомо», «Никко» — с американским банком «Ситикорп».

Большие изменения продолжала претерпевать и Токийская фондовая биржа. Еще в дек. 1998г. ТФБ для зарегистрированных на ней компаний ввела систему online trading. На момент введения этой системы подобные сделки составляли 3-5% общего оборота. Количество счетов, обслуживающих торговлю ценными бумагами в рамках системы online trading, увеличилось с авг. 1998 по авг. 1999г. в 4 раза (с 30.000 до 120.000). К концу 2000г. их число доходило до 1 млн. Быстрые темпы роста числа клиентов, обращающихся к услугам компаний, обеспечивающих торговлю ценными бумагами в рамках системы online trading и через Интернет, объясняются тем, что, благодаря отсутствию многочисленного штата и филиалов, указанные компании имеют большую экономию на издержках, что позволяет их брокерам предлагать более низкие, по сравнению с традиционными брокерскими фирмами, размеры коммисионных.

Среди наиболее заметных мер, принятых в последнее время и направленных на повышение привлекательности акций японских компаний, следует отнести перевод Токийской фондовой биржи на систему электронных торгов, увеличение продолжительности ее рабочего времени, в т.ч. за счет вечернего времени, укрупнение Токийской биржи за счет поглощения ею двух региональных бирж в Хиросиме и Ниигате, подготовка законодательных поправок, позволяющих осуществить преобразование Токийской фондовой биржи из организации корпоративных членов в коммерческое предприятие. К числу подобного рода мер следует отнести и создание в конце 2000 фин.г. в рамках внебиржевой торговли нового рынка акций высокотехнологичных компаний, тесно связанного с аналогичным рынком США и получившего название «Насдак Джапан».

Промышленность

Высокотехнологические и машиностроительные отрасли промышленности Японии испытывали серьезные затруднения в 2001г. в результате неблагоприятного действия ряда факторов. К числу основных таких факторов относятся: продолжение общего спада в экономике Японии; неблагоприятная ценовая конъюнктура на мировом рынке энергоносителей; снижение спроса на зарубежных рынках, особенно в США, в т.ч. на основные высокотехнологические товары японского экспорта — автомобили, компьютеры, средства связи и полупроводники; снижение инвестиций в высокотехнологических отраслях; экономические последствия терактов в США и разрывывания антитеррористической операции в Афганистане.

Индекс промпроизводства к концу 2001г. снизился на 7,9% до 96,9% (за 100% принят уровень производства в 1995г.). По данным минэкономики, торговли и промышленности (МЭТП), это самое резкое снижение объема промышленного производства с 1975г., когда произошел мировой «нефтяной кризис». Снижение в мире спроса на такие японские товары, как компьютеры, сотовые телефоны и продукция полупроводниковой промышленности, привело к снижению объемов производства в электронной и электротехнической отраслях на 17,3%, в производстве продукции машиностроения общего назначения — на 10,9%.

В дек. 2001г. месячный индекс промышленного производства составил 92,9% (рост на 2,1%) — первое увеличение объемов производства за предыдущие 4 месяца (авг.-нояб. 2001г.). Наиболее заметным был рост производства в автопроме — на 4,3% (за счет увеличения экспорта в США) и в электронной промышленности, впервые за последние 12 мес. — на 3,5%, благодаря в основном росту спроса на внутреннем рынке на жидкокристаллические дисплеи для компьютеров и сотовых телефонов. Это увеличение не означает перелома тенденции спада производства, так как перспективы спроса на промпродукцию в 2002г. остаются пока неясными. Во II пол. 2001г. сокращалось количество заказов на машины и оборудование со стороны частного сектора — показатель, характеризующий деловую активность в промышленности.

Снижение в 2001г. курса иены по отношению к доллару вынудило ведущие японские промышленные компании продолжить инвестиции в развитие производства за рубежом. На зарубежных заводах

японских компаний в 2001г. было выпущено продукции на 50 трлн. иен – больше, чем на территории Японии. Автомобильные фирмы, доля которых в общем объеме экспорта превышает 30%, в 2001г. произвели 10 млн. автомобилей внутри страны и 7 млн. – на зарубежных предприятиях. Тенденция перевода производств из Японии за рубеж характерна также для полупроводниковой и микроэлектронной промышленности, электроники, компьютеров, средств связи и других видов высокотехнологических производств.

По данным МЭТП, 35 крупнейших японских высокотехнологических компаний-производителей, в число которых входят Toyota, Nissan Motor, Honda Motor, Sony, Ricoh, Canon, Fuji Photo Film, обеспечивают 50% всех экспортных поставок японской промышленности. Именно от этих компаний в первую очередь зависит выход японской экономики из кризисного состояния и переход к новому этапу экономического роста. В условиях, когда состояние ориентированной на экспорт японской экономики связано с колебаниями курса иены по отношению к доллару, главным приоритетом ведущих высокотехнологических компаний является завершение реструктуризации при одновременном сокращении себестоимости продукции и издержек производства.

В 2001г. ряд ведущих производителей страны завершил планы реструктуризации производства и вышли на показатели эффективности, характерные для наиболее успешных в бизнесе мировых компаний. Toyota по итогам 2001г. превзошла по уровню прибылей своих главных зарубежных конкурентов – Ford Motor и General Motors. Для дальнейшего повышения эффективности производства большинство японских производителей высокотехнологической продукции планируют ускоренными темпами внедрять последние достижения в области информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла продукции – от НИОКР и проектирования конструкций и технологических процессов до управления поставкой готовых изделий и запчастей, техобслуживания и утилизации отслужившей техники.

Станки и промышленные роботы составляют основу номенклатуры продукции машиностроительной промышленности Японии. В 2001г. их было произведено на 1,2 трлн. иен. Значение этих видов машиностроительной продукции будет возрастать по мере развития процессов автоматизации производства во всех отраслях промышленности. По оценкам таких ведущих роботостроительных фирм Японии, как «Фанук», «Ясукава Электрик», «Мацусита Электрик» и «Фудзи Машин Мэню-факчуринг», спрос на роботы для сборки электронной аппаратуры, для механической сборки и сварки будет расти. Идет процесс внедрения робототехники для использования в медицине, а также в области ухода за больными и престарелыми. 42% японских производителей роботов планируют, или изучают возможность выпуска роботов для использования в указанных областях.

Спрос на японские высокоточные металлообрабатывающие станки и автоматизированные обрабатывающие центры с числовым программным управлением продолжает расти в течение последних 3 лет (объем выпуска в 1999г. – 700 млрд. иен, 2000г. – 930 млрд. иен, 2001г. – 1,1 трлн. иен), как за рубежом, так и внутри Японии. Объем заказов

на этот класс машиностроительной продукции в 2001г. превысил 1 трлн. иен. Для удовлетворения растущего спроса одна из ведущих японских станкостроительных компаний «Окума» провела в 2000-01гг. масштабную модернизацию производственных линий по выпуску обрабатывающих центров. В 2002-03гг. приток заказов на станки и обрабатывающие центры возрастет и составит 1,35 трлн. иен, а в последующие 2 года этот показатель будет снижаться и в 2005г. составит 650 млрд. иен. Эта тенденция связана с тем, что к 2005г. ведущие автомобильные компании Японии, доля которых в заказах на станки составляет более 25%, в основном завершат программы технического перевооружения своих производств.

Химпром. Занимает по объему производства 2 место в мире после США и первое в Азии. В данном секторе экономики насчитывается 5 тыс. предприятий с числом работающих 380 тыс.чел. Крупнейшими производителями химпродукции в Японии являются: «Асахи Кэмикл», «Мицубиси Кэмикл», «Асахи Глас», «Фудзи Фото Филм», «Сэ-кисуй Кэмикл», «Као», «Сумитомо Кэмикл», «Торрей Индастриз», «Мицуи Кэмиклз».

Основу экспорта отрасли составляют: органические соединения (34,1%), пластики (27,9%), краски и красители (7,5%), фармацевтические изделия (6,5%), неорганические соединения (5,7%), очищенная нефть и ароматические углеводороды (3,2%). Объем экспорта химпродукции в 2001г. составил 3,6 трлн. иен, объем импорта – 2,8 трлн. иен. В 2001г. крупнейшие химические компании сообщили о снижении объема продаж и прибыли, а коэффициент использования производственных мощностей снизился до уровня 85%.

В нефтехимической промышленности, темпы падения производства этилена в 1998-2000гг. составили 6% в год. Резкий спад наблюдался в производстве многоцелевых товарных изделий, включая полимеры, синтетические волокна, красители и резины. Выработка полиэтилена сократилась на 6%. Объем выпуска полистирола сократился на 10%, полипропилена на 11%, синтетических волокон – на 4%.

В 2004г. в Японии ожидается значительное снижение импортных тарифов на продукцию нефтехимпрома, резкое усиление конкуренции со стороны зарубежных производителей. Японские ведущие нефтехимические компании в 2001г. произвели значительные инвестиции в переоборудование производственных мощностей по выпуску синтетических смол и другой продукции с целью повышения эффективности производства и снижения производственных издержек. Идеальной моделью является выпуск широкого разнообразия химических изделий в малых количествах на основе уникальных технологий, удовлетворяющих условиям сохранения окружающей среды.

Ключевая роль в разработке и производстве высокотехнологичной химпродукции в Японии принадлежит нескольким крупным частным компаниям: «Мицубиси кемикл», «Мицуи Кемикалс», «Дэнки Кагаку Коге», «Као», «Мидори Кагаку», «Ниппон Кемикл Индастриал», «Ниссан Кемикал Индастриал», «Тоа Госэй» и «Тосо». Указанные компании планируют сосредоточить внимание на выпуске химических веществ для электронно-информационной индустрии, биотехнологической отрасли и медицины, делая основной акцент на

обеспечении высокого уровня экологической чистоты продукции. Параллельно японские компании предполагают продолжить усилия по укреплению своих позиций на мировом рынке традиционных видов крупнотоннажной химпродукции: полимеров, поверхностно активных и агрохимических веществ за счет расширения их производства на зарубежных дочерних предприятиях.

Последовательное укрепление национальной научно-технологической и производственной базы на ключевых направлениях развития химпрома обеспечит условия для укрепления позиций Японии на мировом рынке химпродукции до 2010г.

Судостроение. Японские компании в последние годы испытывали острую конкуренцию со стороны судостроителей Южной Кореи и КНР. В 2000г. южнокорейские компании превзошли японские по объему выполненных заказов (40% мирового рынка). Судостроение КНР также развивается быстрыми темпами. В 2001г. объем производства китайских верфей составил 12% от японских, однако с учетом низкой стоимости рабочей силы (5% от соответствующего показателя в Японии), экспортный потенциал китайского судостроения представляет серьезную угрозу для японской судостроительной промышленности. В 2001г. в Японии были построены суда общим водоизмещением 12 млн.т. (прирост на 1,5%).

Отраслевая политика. Регулирование отраслевой структуры в Японии опирается на правовую основу: сочетание общеэкономического законодательства, отраслевых законов и законов о статусе министерств и ведомств. Общеэкономическое законодательство (гражданский и коммерческий кодексы, антимонопольный закон, трудовое право, бюджетное, налоговое, внешнеторговое, валютное, природоохранное законодательство) является основой хозяйственности. Отраслевые же законы обеспечивают выработку избирательных отраслевых программ. Другие нормативные акты устанавливают границы компетенции отдельных звеньев правительственного аппарата и регулируют межведомственную координацию.

Отличительной чертой японской отраслевой политики, которая является составной частью промышленной политики, являются институциональные условия выработки и исполнения решений. Применение мер воздействия на принятие решений частным сектором всегда координируется и направляется представлением о будущей отраслевой структуре — долгосрочным прогнозом. По поводу общих целей политики всегда вырабатывается предварительный консенсус правительства и деловых кругов. Правительственный аппарат Японии контактирует с частными фирмами не прямо, а через консультативные советы (их более 200), работающие как при канцелярии премьер-министра, так и на уровне департаментов министерств. Консультативные советы имеют официальный статус и небольшой аппарат, в котором чиновники представляют интересы ведомств, а выборные представители ассоциаций — интересы отраслей. Все предложения о новом отраслевом законодательстве и об изменении действующих нормативных актов в обязательном порядке проходят через обсуждение на консультативных советах.

В Японии нет единого административного центра для разработки стратегического уровня как от-

раслевой, так и промышленной политики в целом. Долгосрочные направления вырабатывает Совет по отраслевой структуре, который действует при минэкономике, торговле и промышленности. Это комплексные программы с временным горизонтом от 5 до 15 лет. Эти программы не имеют никакой директивной силы по отношению к частному сектору, но они служат для него четким ориентиром с точки зрения принятия долгосрочных стратегических решений. В программах дается общая перспектива развития экономики, формулируются народнохозяйственные пропорции и определяются приоритетные отрасли, которым требуется помощь на стадии развертывания либо свертывания.

Организация поддержки формирующейся отрасли начинается в министерстве с обследования ее состояния, определения перспектив и потребностей в ресурсах, в мерах по ограждению от иностранной конкуренции. Если речь идет о свертывании перспективной отрасли, то в ее составе выделяются конкретные нерентабельные производства. Затем министерство начинает добиваться у кабинета министров прав на льготы, вплоть до принятия соответствующего законопроекта. Если такой закон о временных мерах поддержки той или иной отрасли принимается, то министерство, курирующее данную отрасль, получает право предоставлять соответствующие субсидии и налоговые льготы, а также организовать в ней легальный картель. Чаще всего закон принимается по группе картелей сроком действия на 3-5 лет. По окончании этого срока ситуация рассматривается вновь, и в случае необходимости льготный режим продлевается, чаще всего с существенными изменениями.

Несмотря на то, что практика создания легальных отраслевых картелей была официально упразднена в марте 2000г., велика все же вероятность того, что в отдельных случаях она будет вновь разрешена. Это связано с тем, что когда конкретной отрасли необходима массовая смена технологий параллельно со свертыванием неперспективных производств, очень сложно обойтись без практики картелирования. До указанного упразднения Комиссия по справедливому сделкам разрешила предприятиям регулируемой отрасли осуществлять совместные закупки сырья, транспортные перевозки, вести обмен патентами и техниформацией, совместно использовать складские мощности и проводить другие мероприятия, которые в обычных условиях запрещены. Смысл всех этих мероприятий состоит в том, чтобы вывести из состояния структурного кризиса отрасль, имеющую большое количество устаревшего оборудования, с минимумом госбюджетных расходов или совсем без них. «Метод картелизации» дает эффект только в тех отраслях, где производство основано на применении крупномасштабных технологий и в отрасли имеется небольшое число крупных предприятий, где ассортимент продукции не очень дробный.

Энергомаш

Электротехническая промышленность относится к числу наиболее развитых отраслей индустрии Японии, внося серьезный вклад, как в обеспечение потребностей внутреннего рынка страны, так и в экспорт высокотехнологической продук-

ции промышленного назначения и широкой номенклатуры потребительских товаров. Неблагоприятная ситуация в экономике страны в электротехнических отраслях проявилась в значительной неравномерности производства различных видов продукции, в т.ч. в изменении тенденций роста объемов производства по некоторым товарным номенклатурам.

Электротехпром

	Электрогенераторы квт.	Трансформаторы тыс.шт.	Электротрубы тыс.шт.	Авт. стир. машины тыс.шт.	Эл.холодильники тыс.шт.	Кондиционеры тыс.шт.
2000	5 900 000	430	9 900	4 322	4 848	7 500
2001	5 980 000	421	10 020	4 291	4 910	8 137
Темп прир., %	+1,35	- 2,1	+ 1,2	+1,6	+ 1,3	+8,5
	Пылесосы тыс.шт.	СВЧ печи тыс.шт.	Факсим. аппараты тыс.шт.	Опто-волоконный кабель тыс.км.	Медный кабель, пров. тыс. тонн	
2000	6 700	3 400	5 230	7 840	980	
2001	6 800	3 476	5 690	9 230	895	
Темп прир., %	+ 1,5	+2,2	+8,7	+17,7	-8,6	

В области энергетического машиностроения в 2001г. в Японии продолжились изменения, связанные с действием нового закона о дерегулировании рынка производителей электроэнергии, в соответствии с которым на этот рынок вышли нетрадиционные производители электроэнергии, такие как металлургические, химические, нефтеперерабатывающие и другие компании, имеющие собственные генерирующие мощности. В результате конкуренции на этом рынке 10 крупнейших энергетических компаний Японии снизили тарифы на электроэнергию в среднем на 3,4%. Стоимость электроэнергии для индустриальных потребителей составляла в 2001г. 12 иен за квтч. Борьба за снижение издержек производства вынудила энергетические компании сокращать в 2001г. свои капитальные затраты, отказываясь от некоторых заказов на наиболее дорогостоящее оборудование.

По этой причине, а также в связи с действием других факторов (повышением экологических требований к новым энергетическим мощностям, сложностью решения вопросов выделения дополнительных площадей для строительства новых энергоблоков) темпы роста выпуска мощных электрогенераторов и другого оборудования электростанций в 2001г. замедлились. Общий объем рынка на комплектное оборудование для электростанций всех типов составил в 2001г. 20 млрд.долл. (сокращение на 9% по сравнению с пред.г.). Большинство заказов на изготовление этого оборудования выполнялось так называемой «большой тройкой»: фирмами «Мицубиси Хэви Индастриз», «Хитачи» и «Тосиба», а также крупными инженерными компаниями страны.

Несколько международных консорциумов с участием японских машиностроительных компаний начали внедряться на этот рынок. К их числу относится консорциум с участием компании «Кавасаки Хэви Индастриз» и одного из крупнейших в Европе производителей тяжелого электрогенерирующего оборудования – фирмы «Асеа Браун-Бовери», Швейцария. Аналогичное соглашение заключили между собой электротехническая японская компания «Фудзи Электрик» и германский электротехнический концерн «Сименс». Активные действия на японском рынке энергетического оборудования проводит итальянская компания «Ансальдо», которая ищет японских партне-

ров для продажи своего энергетического оборудования японским компаниям из числа независимых производителей электроэнергии.

Компании «Большой тройки» рассматривают различные варианты удешевления своей продукции, в т.ч. с помощью взаимной кооперации в разработках и производстве, путем закупок части оборудования за рубежом, привлечения зарубежных инженеринговых компаний к выполнению проектных работ. В Японии серийно производится большая номенклатура газотурбинных установок как собственной разработки, так и по лицензии, для энергетики, авиации и судостроения. Основными производителями в этой области являются фирмы «Мицубиси Хэви Индастриз», «Кавасаки Хэви Индастриз», «Исикавадзима-Харима Хэви Индастриз», «Хитачи» и «Тосиба».

Газотурбинные силовые установки для энергетики начали широко использоваться в Японии в связи с модернизацией оборудования тепловых электростанций и их переводом на природный газ, а также внедрением перспективных «систем когенерации» в угольной энергетике. Широкомасштабное внедрение установок когенерации с газовыми турбинами мощностью 150-300 мвт. на угольных электростанциях в Японии началось в 2001г.

Электроника

Полупроводниковая промышленность. Ведущие японские производители полупроводниковых интегральных схем (ИС) в 2001г. испытывали острую конкуренцию со стороны южнокорейских производителей, которые практически вытеснили японские фирмы с рынка в области наиболее массовых стандартных видов ИС памяти, цены на которые на японском рынке упали до уровня, который сделал невыгодным их дальнейшее производство на предприятиях, расположенных в Японии. Японские производители попытались в 2001г. противостоять этой конкуренции, резко увеличив объемы выпуска ИС памяти с наиболее высоким уровнем интеграции – 128 и 256 Мбит DRAM. Однако в результате цены и на эти виды ИС в 2001г. упали в 5-6 раз до уровня 1-2 долл.

Объем производства ИС в 2001г. составил 4,7 трлн. иен (рост на 1,9%, в 2000г. – рост 12,4%). Объем экспорта ИС составил 3,13 трлн. иен (рост на 10,6%, в 2000г. – рост 27%).

Замедление роста доходов от продажи наиболее массовых изделий микроэлектроники в условиях продолжающегося в глобальных масштабах сокращения спроса на персональные компьютеры и некоторые другие виды информационной техники, вызванное перепроизводством и затовариванием рынка дешевой электронной продукцией из Южной Кореи, Тайваня и КНР, заставило японских производителей пересмотреть в 2001г. свои планы развития производства и инвестиций. Фирмы «Хитачи» и «Мацусита Электрик» объявили о начале с 2002г. программы совместной разработки и производства высокосложных многофункциональных интегральных схем (системных СБИС) с высокой добавленной стоимостью и о закрытии производств интегральных схем памяти небольшой емкости. Общий объем инвестиций ведущих японских производителей полупроводниковых ИС сократится к концу марта 2002г. на 40% по сравнению с пред.г.

Компьютеры и средства связи. Глобальный спад спроса на персональные компьютеры в 2001г. сказался и на объемах выпуска и продаж ПК в Японии. Если в 2000г. объем поставок ПК на внутреннем рынке Японии достиг 12 млн.шт. (увеличение на 21,7% по сравнению с 1999г.), то в 2001г. этот показатель составил 13,2 млн.шт. (рост на 10%). В 2001г. 50% японских семей являлись обладателями ПК. В ближайшие 2-3г. спрос на ПК стабилизируется и их продажи на внутреннем рынке будут ориентированы в основном на замену устаревающих моделей ПК новыми.

Компании НЭК и «Тосиба», которые являются лидерами среди японских производителей ПК, в 2001г. начали активно продвигать на рынок новые модели ПК с встроенными интерфейсами для подключения к широкополосным каналам связи типа ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), которые обеспечивают владельцам ПК новые более широкие возможности использования различных услуг глобальной сети «Интернет» (в т.ч. трансляция ТВ-программ, высококачественное радиовещание, передачу файлов с видеопрограммами). Развитие широкополосных сетей связи может стать катализатором нового роста объемов продаж ПК в ближайшие годы. Эту тенденцию отражает рост в 2001г. спроса на высокоскоростные серверы для компьютерных сетей корпораций и провайдеров услуг Интернет. Объем продаж этого вида компьютерной техники фирмой НЭК увеличился на 22%, фирмой «Фудзицу» — на 30%.

В 2001г. продолжился рост производства карманных ПК класса PDA (Personal Digital Assistant) со встроенным беспроводным интерфейсом для подключения к Интернет. В 2000г. объем их поставок на внутреннем рынке Японии составил 1,36 млн.шт. (рост на 81,4%). В 2001г. увеличение объемов поставок PDA составило 30% (1,41 млн.шт.). Объем продаж PDA в Японии к 2004г. достигнет 3,3 млн.шт. Наибольшую долю потребителей PDA составляют корпорации, которые приобретают PDA для оснащения ими своих сотрудников с целью повысить эффективность работы с корпоративными информационными ресурсами в мобильном режиме. Основными производителями PDA в Японии являются компании «Шарп», «Сони», НЭК, «Касио Компьютер», «Палм Компьютинг».

В 2001г. в Японии продолжился процесс развития сетей беспроводной связи. Количество абонентов сотовых сетей увеличилось на 18% и достигло 71,1 млн. Крупнейшими операторами сотовых сетей Японии являются компании NTT DoCoMo (59% рынка), KDDI-Au (18%), J-Phone (16,4%). Количество абонентов микросотовых сетей (PHS) не возросло и оставалось на уровне 5,84 млн. В ближайшие 5 лет в Японии ожидается массовый переход на новый стандарт цифровой мобильной связи IMT-2000 «третьего поколения» (G-3) и резкий рост объемов производства соответствующей аппаратуры (мобильных терминалов и стационарной аппаратуры фирм-операторов), который к 2006г. может достичь 1,5 трлн. иен.

Объем производства средств связи в 2001г. составил 4, 637 трлн. иен (снижение на 5% по сравнению с пред.г.). Объем экспорта составил 618,2 млрд. иен (снижение на 24%). Объем продаж средств связи на внутреннем рынке практически не изменился (снижение на 1%), что связано с на-

личием в Японии устойчивого спроса на такую продукцию в результате осуществления ряда крупномасштабных программ в сфере информатизации и развития телекоммуникационной инфраструктуры, таких как программа «Электронная Япония» (e-Japan) и программа «Электронное правительство» (e-Government).

В среднесрочной перспективе следует ожидать увеличения объемов производства средств связи и телекоммуникаций. Согласно прогнозу минсвязи, почт и телекоммуникаций Японии, в 2006г. объем производства в данной отрасли составит 5,9 трлн. иен. Наиболее быстрыми темпами будет развиваться производство аппаратуры широкополосных телекоммуникационных сетей, аппаратуры для подключения частных абонентов к высокоскоростным оптическим магистральным каналам передачи данных. Объем выпуска оборудования для волоконно-оптических сетей связи вырастет к 2006г. до 223 млрд. иен (в 2001г. — 7 млрд. иен).

В 2001г. в Японии началось внедрение нового протокола передачи данных в локальных и магистральных сетях (IPv6 Protocol), что сопровождается ростом продаж аппаратуры «маршрутизаторов» (Router Equipment), который составил в 2001г. 162 млрд. иен. К 2006г. ожидается его увеличение до 322 млрд. иен. Объем продаж переключателей локальных сетей увеличится с 178 млрд. иен в 2001г. до 319 млрд. иен в 2006г.

Японское правительство уделяет первостепенное внимание всемерному развитию информационных технологий. Несмотря на мировой спад в данной отрасли, государство постоянно увеличивает инвестиции в IT, полагая, что развитие информационных технологий будет способствовать преодолению экономического спада в Японии и поддержанию мирового технологического лидерства в ряде сфер отрасли. Если в 2001г. госассигнования по линии минэкономики, торговли и промышленности Японии в данную отрасль составляли 20,3 млрд. иен (156 млн.долл.), то в 2002г. они достигли 27 млрд. иен (207 млн.долл.). В число основных направлений работ, поддерживаемых государством, входят: создание новых поколений интегральных схем; разработка высокоскоростных систем передачи данных; информатизация производственных отраслей; создание интеллектуальных робототехнических систем.

Наряду с этим многомиллиардные инвестиции в информационную отрасль осуществляются большинством крупных и средних японских компаний.

«Электронная Япония». В марте 2001г. правительство Японии одобрило комплексную программу развития и внедрения в Японии перспективных информационных и телекоммуникационных технологий под названием e-Japan, рассчитанную на 2001-05гг.

Ее основой является быстрое внедрение технологий, которые должны обеспечить создание в стране инфраструктуры высокоскоростных сетей передачи данных, для дальнейшего развертывания использования Интернет, развития электронной торговли через Интернет (e-commerce) и как следствие для придания импульса экономике страны, находящейся в последние годы в состоянии застоя.

Программа «Электронная Япония» нацелена на создание в течение ближайших 5 лет высоко-

скоростной Интернет сети по всей территории Японии, доступной по стоимости услуг для любого жителя страны.

Эта сеть должна обеспечить широкое внедрение электронной торговли, нацеливаясь на увеличение объема сетевой торговли до 70 трлн. иен (570 млрд.долл.) к 2003г.

Реализация плана «Электронная Япония» будет также способствовать значительному снижению тарифов на все виды связи, которые в Японии значительно выше по сравнению с США и европейскими странами, из-за фактически монопольного доминирования (90%) на рынке услуг связи корпорации NTT, 46,7% акций которой принадлежит государству.

В 1999г. в Японии были также предприняты меры, направленные на дополнительное усиление защиты информации об индивидуальном пользователе в системах электронной коммерции. Применявшиеся до последнего времени ведущими частными японскими компаниями правила обработки данных индивидуальных клиентов не соответствовали международным нормам, и в частности, директивам Европейского парламента (EU Personal Data Protection Directive 95/46/ES).

Поскольку указанный документ накладывал ограничения на передачу конфиденциальной коммерческой информации в страны, «не соблюдающие должных мер безопасности», несовершенство японской нормативной базы становилось препятствием для эффективного развития электронных форм международной торговли. В этой связи в Японии были разработаны специальные рекомендации по защите «персональной» информации в соответствии с международным уровнем безопасности, которые впоследствии были закреплены в государственном промышленном стандарте JIS (Japan Industrial Standard).

Контроль за выполнением национальными компаниями новых нормативных положений осуществляется Японским центром развития технологий обработки информации JIPDEC. К настоящему времени более 50 японских компаний, осуществляющих деятельность в сфере электронной коммерции, включая Fujitsu, Sony Marketing, Yahoo Japan, Kodak Japan и IBM Japan, завершили модернизацию корпоративных систем обработки информации в соответствии новым национальным стандартом, что создает предпосылки для более активного развития электронных форм внешней торговли.

Процесс внедрения информационных технологий во все сферы экономической и социальной жизни происходит в Японии быстрыми темпами, несмотря на застойное состояние экономики, что позволяет использовать для качественного определения этого процесса термин «революция в информационных технологиях». По мнению ведущих японских экспертов, информационные технологии могут стать основной движущей силой оздоровления экономики страны, несмотря на то, что в 2001г. темпы роста отраслей экономики, связанных с информационными технологиями, существенно замедлились из-за развернувшегося в США кризиса перепроизводства компьютеров и других видов информационной техники.

В последние годы в Японии наиболее быстрыми темпами развивались технологии коммуникаций и информационного обеспечения деловой ак-

тивности на основе использования глобальной сети Интернет. По данным министерства телекоммуникаций Японии, количество пользователей Интернет в стране увеличилось с 27,1 млн. (1999г.) до 32 млн. (2001г.). Такими же быстрыми темпами увеличивался объем торговых операций с использованием Интернет – с 350 млрд. иен (1999) до 500 млрд. иен (2001г.).

Количество компаний, которые предоставляют пользователям услуги Интернет (компаний-провайдеров), на апр. 2001г. составляло 5500 (рост на 25%).

Число пользователей широкополосного доступа в Internet на основе ADSL-линий в Японии на конец 2001г. достигло 1,5 млн.чел. В дек. 2000г. данное число составляло 10 тыс.чел., в июне – 300 тыс.чел. Такой рост числа подключений вызван снижением их стоимости в связи с выходом на рынок ADSL-связи компании Yahoo Japan. В результате этого количество пользователей ADSL-линий превысило число абонентов цифровых линий ISDN (их около миллиона) и число абонентов кабельного доступа. Согласно госплану «Электронная Япония» к 2005г. планируется подключение до 10 млн. абонентов к 100 Мбит оптоволоконным линиям связи.

В отличие от производителей микросхем из Южной Кореи, Германии, США японские производители интегральных схем по-прежнему пессимистично оценивают перспективы японского рынка в этой сфере.

Японские производители микросхем, лидирующие в свое время в этом секторе рынка, в последние годы уступили позиции более динамичным южнокорейским компаниям – таким, как Hynix Semiconductor и Samsung Electronics, возглавляющей рейтинг мировых чипмэйкеров. А также американской Micron Technologies. Несмотря на некоторый рост потребительских расходов в конце года на электронику, темпы поставок компьютеров, мобильных телефонов и других электронных устройств, по прогнозам на 2002г. останутся вялыми, а общегодовой рост цен на микросхемы памяти будет, в лучшем случае, умеренным.

Автопром

В 2001г. продолжилась глобальная реструктуризация японской автомобильной промышленности, направленная, в т.ч., на обеспечение инвестиционной поддержки находящихся в тяжелом финансовом положении ряда автопроизводителей со стороны более стабильных японских и мировых компаний.

Основная причина происходящих изменений – наметившаяся в начале 90гг. общая тенденция на снижение объемов производства и продаж легковых, грузовых автомобилей и автобусов на внутреннем и внешних рынках. В 2001г. было произведено 9,8 млн. автомобилей, что на 1% меньше чем в 2000г. и на 26% меньше чем в «пиковом» 1990г.

Несмотря на увеличение объемов продаж японских автомобилей в США и ряде стран Европы и Азии, особенно тревожно для ориентированных на внешние рынки японских автопроизводителей снижение на 10% по сравнению с предг. общего объема экспортных поставок. Внутренний рынок Японии после значительного сокращения в 1996-97гг. стабилизировался и сократился по сравнению с предг. на 0.3%.

Основные надежды по выходу из сложившегося кризиса японские компании возлагают на соглашения о сотрудничестве с крупными мировыми автопроизводителями, получая серьезную финансовую поддержку в обмен на часть акций собственных производственных мощностей.

По этому пути пошло большинство компаний, в т.ч. Nissan и Nissan Diesel, продав соответственно 37% и 22% акций компании Renault (Франция); Mazda — 33% компании Ford Motor; Mitsubishi — 34% компании Daimler Chrysler, Isuzu, Fuji Heavy и Suzuki — соответственно 49%, 21% и 10% компании General Motors.

Исключением из общей схемы остаются лидеры японского авторынка Toyota и Honda. Toyota не нуждается в силу своего относительно стабильного положения в подобной финансовой поддержке и проводит наиболее агрессивную и последовательную наступательную политику, устанавливая равноправные партнерские связи с конкурирующими между собой General Motors и Ford Motors в США и Volkswagen в Европе. Основу сотрудничества составляют совместные НИОКР по разработке новых технологий для производства средне- и малолитражных автомобилей, которые составляют 50% общего объема продаж в Японии, а также согласование ценовой и дилерской политики.

Единственным сектором рынка новых автомобилей, который демонстрирует положительную динамику роста по-прежнему остаются миниавтомобили, за счет которых в определенной степени поправила свои дела ослабленная известным скандалом 2000г. компания Mitsubishi Motors. Объем продаж фирмы благодаря выпуску новых моделей миникаров вырос на 17%.

Авиапром

Ракетно-космический сектор авиакосмической промышленности Японии в 2001г. произвел продукции и услуг на 500 млрд. иен. Наибольшую долю в общем объеме производства составили спутники и космические аппараты (48%), ракетносители (24%) и наземное оборудование пусковых и управляющих комплексов (22%). Основными потребителями продукции и услуг ракетно-космического сектора Японии являются Национальное агентство космических исследований (NASDA — 47%), компании спутниковой связи и вещания (8%), компании-производители спутников и бортовой аппаратуры (8%), Институт космических исследований (ISAS — 7%). Объем экспорта продукции и услуг составил в 2001г. 75 млрд. иен, из них 53% приходится на долю спутников связи и 40% — арендная плата за использование наземных комплексов. Доля коммерческих запусков в общем объеме экспорта не превысила 1%.

Основными зарубежными потребителями экспорта ракетно-космического сектора Японии являлись страны ЕС — 55%, США и Канада — 30%. Общий объем затрат частных промышленных компаний Японии на исследования и разработки космической техники составил 12 млрд. иен. По данным Ассоциации промышленных аэрокосмических компаний Японии, в 2001г. в отрасли, включающей 80 крупных предприятий, было занято 10 тыс. рабочих и инженерно-технических сотрудников.

Запуск нового ракетносителя Н-2А в конце авг. 2001г. открыл для японской аэрокосмической промышленности перспективы выхода на рынок коммерческих космических запусков. Доверие потенциальных заказчиков к японским носителям было утеряно после ряда неудач с использованием носителя Н-2 в предыдущие годы, в результате чего из 20 предварительных контрактов на запуски спутников, которые заключила японская фирма Japan Rocket Systems, остались только 8 (все запуски по контрактам с космическим агентством Японии NASDA в рамках национальной космической программы). Чтобы вернуть доверие заказчиков, необходимо будет осуществить еще как минимум 3-4 успешных запуска нового носителя.

Предприятия авиапрома Японии в 2001г. произвели продукции и услуг на 1 620 млрд. иен, которая включает производство самолетов, вертолетов, авиационных двигателей и их компонентов, а также услуги по ремонту и техобслуживанию авиатехники. 65% выпущенных самолетов и вертолетов предназначались для ВВС самообороны Японии. Японские производители (Ishikawajima-Harima Heavy Industries, Mitsubishi Heavy Industries, Kawasaki Heavy Industries, Fuji Heavy Industries) принимают участие в выпуске компонентов для гражданских самолетов ведущих мировых производителей (Airbus Industrie, Boeing, McDonnell Douglas, Fokker) и для авиадвигателей (Rolls-Royce, Pratt&Whitney, SNECMA). В рамках совместного с рядом западноевропейских компаний проекта осуществляется выпуск турбовентиляторного авиадвигателя V2500 для оснащения авиалайнеров фирм Boeing и Airbus Industrie. По данным ассоциации SJAC, в авиапроме Японии занято 30 тыс. чел.

Агропром

В Японии доля производства продукции сельского, лесного хозяйства и рыболовства в ВВП в 2000г. составила 1,7%, в т.ч. производства с/х продукции — 1,5%. За последние 15 лет доля с/х производства сократилась в 2 раза (1985г. она равнялась 3,1% ВВП), вследствие структурной перестройки экономики страны, а также либерализации импорта сельхозпродукции.

Одной из основных проблем сельского хозяйства страны остается старение рабочей силы и отток молодежи из сельской местности. Доля занятых в сельском хозяйстве постоянно снижается. В 2001г. она составила 4,3% от всей рабочей силы страны. Общее число занятых в сельском хозяйстве составило 2,88 млн.чел., что ниже уровня предг. на 3,1% (2,97 млн. чел.), а всего за последние 10 лет уровень занятости в сельском хозяйстве сократился на 26,5% (1991г. — 3,92 млн.чел.).

На этом фоне потрясением для сельского хозяйства и для экономики страны стали случаи выявления заболеваний крупного рогатого скота «коровьим бешенством». И хотя массового заболевания не произошло, мясо-молочная промышленность Японии понесла серьезные убытки, а правительство было вынуждено выделить 400 млн. иен на проведение обследования животных по всей стране.

На достаточно низком уровне сохраняется коэффициент самообеспеченности страны продуктами питания (исчисляется на базе калорий) — показатель определяющий в какой степени потреб-

ности страны в продуктах питания могут быть удовлетворены за счет внутреннего производства. По данным министерства сельского, лесного хозяйства и рыболовства на март 2001г., коэффициент самообеспеченности страны продовольствием составил 41% – самый низкий показатель среди индустриально развитых стран (в США он равнялся 114%, Франции – 143%, Германии – 93%, Англии – 75%). Максимальное значение этого показателя в Японии было зарегистрировано в 1963г. – 73%.

По ряду основных продуктов питания уровень самообеспеченности выше среднего показателя. В 2000 фин.г. их производство составило (в млн.т., в скобках – коэффициент самообеспеченности): риса – 8,6 (90%), картофеля – 4,2 (85%), овощей – 13,6 (84%), яиц – 2,5 (96%), молочных продуктов – 8,5 (71%), рыбы и морепродуктов – 6 (56%). По ряду других товарных позиций уровень самообеспеченности невелик: по фруктам – 49%, сахару – 11%, ячменю и пшенице – 9%, бобовым – 5%. Возрастающий спрос на многие виды продовольствия восполняется за счет импорта.

В 2001г. импорт сельхозпродукции вырос на 4% по сравнению с уровнем пред.г. и составил 46,08 млрд.долл. Его доля в общем импорте Японии равнялась 12,1%. Структура импорта не претерпела существенных изменений: 33,2% (15,3 млрд.долл.) приходится на морепродукты, 18,55% (8,5 млрд.долл.) – на мясные продукты, 14,1% (6,49 млрд.долл.) – на фрукты и овощи, 5% (2,33 млрд.долл.) – на зерновые (пшеница, кукуруза), 3,8% (1,75 млрд.долл.) – на спиртные напитки.

Основной с/х культурой Японии является рис. В 2001г. урожай риса составил 9,2 млн.т., что выше аналог. уровня пред.г. на 2,4%. По урожайности риса – 63 ц. с га – Япония занимает третье место в мире после Испании и Южной Кореи. Однако себестоимость отечественного риса очень высока – японский рис в 6 раз дороже тайландского и в два – американского. Чтобы защитить отечественных производителей, правительство закупает весь урожай по рентабельной для крестьян цене и продает его потребителям несколько дешевле (400-600 иен за кг.).

Законом о контроле за продовольствием от 1995г. закреплена либерализация системы распределения риса и возможность его поставки в розничную сеть, минуя специально уполномоченных посредников, а также его ценообразование через аукционы с участием продавцов розничной торговли, что более точно отражает баланс спроса и предложения.

Под нажимом ВТО Япония в 2000г. увеличила квоту на импорт риса до 8% от объема внутреннего спроса, но при этом в 1999г. был введен импортный тариф – 341 иен за кг. Благодаря этой мере реальная доля импортного риса на рынке страны в 2000г. составила 7,2%. С учетом традиционной привязанности японских потребителей к отечественному рису, импортируемый рис используется преимущественно как добавка при приготовления пищевых продуктов промышленным способом, корма для скота, а также в качестве гуманитарной помощи развивающимся странам (Северной Кореи).

В июле 1999г., впервые за последние 38 лет, парламент принял новый закон «О сельском хозяйстве», регулирующий деятельность в области

производства продовольствия, земледелия и развития сельских районов. Он заменил принятый в 1961г. одноименный закон. Одновременно с принятием этого закона верхняя палата парламента единогласно приняла резолюцию, призывающую правительство предпринять конкретные шаги, направленные на увеличение уровня самообеспеченности страны продовольствием, и выработать твердую позицию в рамках ВТО по торговле с/х товарами с учетом предъявляемых к Японии требований со стороны стран-экспортеров по дальнейшей либерализации доступа этих товаров на японский рынок.

Опираясь на новый закон, Консультативный совет по с/х политике и обеспечению продовольствием при правительстве Японии в марте 2000г. разработал «Базовую программу развития кооперативов производителей сельхозпродукции и производства продуктов питания», которая в перспективе станет основой с/х политики Японии.

Главной целью программы является повышение коэффициента самообеспеченности продуктами питания к 2010г. до 45%. К разработке данной программы побудили и пессимистические прогнозы демографической ситуации в мире в текущем столетии, которая может привести к резкому обострению проблемы снабжения продуктами питания Японии и снижению уровня экономической безопасности страны.

Япония по объему суммарного вылова рыбы занимает 2 место в мире после КНР. После достижения пика в 1988г. (12,78 млн.т.) происходило ежегодное сокращение объемов вылова. Объем производства в сфере рыбного промысла и аквакультуры в 2000г. составил 6,5 млн.т., что ниже соотв. показателя пред.г. на 2,7% (1999г. – 6,61 млн.т.).

В последние годы на волне либерализации японского рынка продуктов питания растет значение России, как одного из важных поставщиков морепродуктов в Японию. В 2000г. объем импорта морепродуктов Японии из России вырос на 2,3% и составил 220 тыс.т. (1999г. – 215 тыс.т.), что составляет 7,3% от всего импорта морепродуктов Японии (3 млн.т.). Россия занимает 3 место по поставке морепродуктов в Японию после КНР и США.

Услуги

Сфера услуг по-прежнему является одним из немногих секторов японской экономики, для которого характерна положительная динамика. Объем услуг, предоставляемых частным сектором, возрос в 2000 фин.г. на 4,3% по сравнению с 1999 фин.г. В целом доля частных услуг в структуре ВВП возросла с 17,7% в 1995г. до 19,6% в 2000г. Лидерами по темпам роста объемов продаж продолжают оставаться компании, чьей специализацией являются информационные технологии. Минимальный показатель для указанных темпов роста составил за 2001г. не менее 15%.

На фоне этого особенно отчетливо заметны кризисные явления в японской розничной торговле, которая во многом определяет облик сферы услуг в целом. Общий объем розничных продаж уменьшился в 1999 фин.г. на 2% по сравнению с 1998 фин.г. и на 1,1% в 2000 фин.г. по сравнению с 1999 фин.г., причем соответствующие показатели для крупных универмагов составили (-) 2,3% и (-) 2,8%, для т.н. «ценных торговых систем» – (-) 4,2%

и (-) 5,3%. Наибольшую устойчивость продемонстрировали магазины с круглосуточным графиком работы, хотя и они не избежали снижения объема продаж: (-) 0,4% и (-) 1,4%.

Волна банкротств, захлестнувшая Японию в 2000-01гг., не миновала и сектор торговли. Была объявлена банкротом торговая сеть Sogo, задолжавшая банкам и другим кредиторам 1,87 трлн. иен (17,3 млрд.долл.). Правительство тут же предприняло план спасения компании, первый этап которого обошелся налогоплательщикам в 0,92 млрд.долл. Однако он так и не принес желаемых результатов.

В торговле наблюдается такая новая тенденция, как открытие иностранными компаниями розничной торговли своих предприятий в Японии. Все активнее действует на японском рынке английская «Бутс», специализирующаяся на торговле фармтоварами, американский оператор дисконтной торговли «Костко Хоулсэйл» и аналогичный французский «Карфур» (вторая в мире сетевая система). Планирует развернуть свою деятельность крупнейшая в мире торговая система «Уол-Март».

Многие японские и зарубежные аналитики прогнозируют некоторый рост потребительского спроса ввиду принципиально новой ценовой политики иностранных торговых компаний. Используя удешевление недвижимости и отмену многих рестриктивных элементов торговой практики, иностранные сбытовики предлагают широкий ассортимент товаров, полученных непосредственно от производителей (т.е. в обход массы традиционных для Японии посредников), по несравненно низким, с точки зрения японских потребителей, ценам. Показательными выглядят достижения «Костко Хоулсэйл», объем продаж в магазинах которой (пока немногочисленных на территории Японии) возрастает ежегодно на 20%.

В целом в отраслевой структуре экономики продолжится сдвиг в пользу производства нематериальных благ, которые в значительной степени аккумулируются сферой услуг.

Структура ВВП Японии по прогнозу Японского центра экономических исследований, в % к итогу

	1996г.	2005г.	2015г.
Сельское, лесное и рыбное хозяйство.....	2,0	1,8	1,5
Промышленность (в т.ч. обработ.) и строит.....	35,2	35,9	33,3
Итого, материальное производство.....	37,2	37,7	34,8
Производство нематериальных благ.....	62,8	62,3	65,2

Драгметаллы

Япония является одним из крупнейших в мире потребителей золота, металлов платиновой группы, алмазов и бриллиантов. В 2001г. спрос на золото в стране составил 331 т. (10% от мирового), платину — 41,25 т. (20%), палладия — 43,89 т. (20%), родия — 3,43 т. (20%). По импорту алмазов и бриллиантов Япония продолжает удерживать 2 место в мире (2,5 млн.карат).

В Японии действуют три закона, которые позволяют государству контролировать рынок драгметаллов и камней. Закон «О контроле золота» определяет возможность и порядок продажи/покупки его государством в целях поддержания уровня цен и государственных золотовалютных резервов. На практике данный законодательный акт не применяется. Два других закона — «О товарных биржах» и «Товарных фондах» — регулируют общий механизм действий участников товарно-сырьево-

го рынка, в т.ч. и оборот драгметаллов и камней, как его составную часть.

Из 331 т. общего потребления золота в Японии доля радио-электронной промышленности составила 21,38%, медицины и стоматологии — 7,13%, ювелирной промышленности — 6,55%. В тезаврационных целях использовано 22,19%, экспортировано — 20,86%. Доля импортного золота в структуре потребления неизменно снижалась: с 300 т. в 1990г. до 50 т. в 2001г.

Японский рынок металлов платиновой группы более зависим от импорта. В 2001г. в страну было импортировано 50 т. платины, а внутреннее потребление составило 41,25 т. В ювелирной промышленности было использовано 23,4 т., в автопроме — 16,7 т., в ювелирной — 4,6 т., радиоэлектронной — 9,2 т., в стоматологии — 14,2 т.

В качестве импортеров золота и металлов платиновой группы выступают торгово-инвестиционные корпорации, а также фирмы, специализирующиеся на производстве и торговле изделиями из драгметаллов. В структуре торгово-инвестиционных корпораций существуют подразделения, ответственные за проведение операций на данном рынке, его изучение, работу с клиентами, транспортировку и хранение товара, хеджирование. К крупным специализированным фирмам относятся «Таканака кикиндзоку коге», «Исифуку метал индустри», «Токурики». В Японии существует «Ассоциация золота». Она объединяет 23 специализированные компании по торговле золотом и металлами платиновой группы, которые входят в Ассоциацию на правах постоянных членов, две торгово-инвестиционные корпорации — «Сумитомо» и «Мицуи» — на правах ассоциированных членов, а также две международные организации — «Международный совет по золоту» и «Международная гильдия платины» — на правах специальных членов. Целями Ассоциации являются координация деятельности участников на рынке драгметаллов, проведение совместной деятельности по лоббированию своих интересов в госорганах, анализ ситуации на рынке, ведение статистики по операциям с золотом и металлами платиновой группы.

Импорт алмазов и бриллиантов продолжал сокращаться в течение последнего десятилетия и составил в 2001г. 2,5 млн.карат по сравнению с 3,34 млн.карат в 1989г. Это объясняется общим сложным положением в экономике Японии, падением внутреннего спроса, в т.ч. и на драгоценности.

Основным экспортером продолжает оставаться Индия, поставившая на японский рынок в 2001г. 1,8 млн.карат на 362,3 млн.долл. и удерживающая прочное лидерство на рынке бриллиантов низкой (до 200 долл. за карат) ценовой категории. Доля России на местном рынке оценивается в 0,3-0,1% в количественном выражении и 1% в стоимостном. В 2001г. из России было ввезено 2,4 тыс.карат на 5,6 млн.долл.

Импорт драгкамней в Японию осуществляется торгово-инвестиционными корпорациями или компаниями, непосредственно занятыми в производстве с их использованием через единственного таможенного брокера по данной категории товара — фирму «Джуэлри трэйд сэнта», располагающей сетью отделений в крупнейших морских и воздушных портах страны. Существует также организация, которая объединяет компании, работающие

на рынке драгоценных камней, – Всеяпонская геммологическая ассоциация.

Отсутствуют четкие перспективы расширения экономического сотрудничества между Россией и Японией в сфере торговли драгметаллами и камнями. Это связано как с наличием уже сформировавшихся, устойчивых торговых связей японских компаний-импортеров, так и с нестабильностью и зачастую непредсказуемостью действий российских экспортеров данных товаров. Японские фирмы предпочитают закупать металлы платиновой группы российского производства у посреднических компаний, которые за счет складских запасов и большого опыта работы на рынке точно обеспечивают условия контрактов. Золото российского производства напрямую на местный рынок не поставляется.

СМИ

В апр. 2002г. в парламенте Японии с новой силой разгорелись дебаты вокруг представленных кабинета Японии двух законопроектов, касающихся обеспечения прав человека.

К рассмотрению вопроса о создании законодательства в этой области японское правительство приступило в 1993г. после принятия Парижской декларации ООН «Об основных принципах деятельности национальных институтов обеспечения прав человека» (Paris Principles Relating to the Status of National Human Rights Institutions). В 1998г. задача практической разработки законов была возложена им на созданный в этих целях при кабмине Совет по обеспечению прав человека (Council for Human Rights Promotion), который стал единственным органом страны, специализирующимся на рассмотрении жалоб лиц, пострадавших от нарушений их прав. Плодом его деятельности стали подготовленные к окт. 2001г. и вынесенные на рассмотрение парламента страны законопроекты «Об обеспечении прав человека» и «О защите персональной информации». Однако они встретили ожесточенный протест со стороны представителей японских СМИ и оппозиции, которые обвинили правительство в недостаточной проработке представленных нормативных актов и попытке поставить под контроль национальные СМИ.

Принятие законов о защите прав человека является назревшей задачей. Предусмотренные действующими нормативными актами Японии меры по обеспечению тайны частной жизни не способны предотвратить вмешательство в личную жизнь со стороны СМИ, а также одержимых, умственно отсталых или вынашивающих преступные намерения лиц. Факты физического и информационного преследования личности, оскорбления чести и достоинства человека являются трудно доказуемыми в суде, санкции за них не продлжительны по сроку действия и не наносят адекватного ущерба правонарушителю. С учетом развития в стране информационных технологий действующее законодательство практически не гарантирует защиту персональной информации от ее получения «хакерским» путем.

Представленные кабинетом министров Японии на рассмотрение парламента законопроекты «Об обеспечении прав человека» и «О защите персональной информации» призваны, по заявлениям премьер-министра Дз. Коидзумы и министра

юстиции М. Мориямы, исправить вышеизложенные недостатки действующих нормативных актов, привести национальное законодательство в соответствие современным реалиям общественно-политической жизни страны. Они включают в себя ряд мер, направленных на затруднение доступа посторонних лиц к сведениям о человеке (обстоятельствам его семейной жизни, материального положения, служебной деятельности), ужесточение ответственности за преследование личности, разглашение ложных или добытых незаконным путем данных о ней. Предусматривается ограничение легальных возможностей СМИ по получению интересующих их сведений о гражданах страны и совершенствование систем контроля и защиты информации о человеке в сетях электронного сообщения.

Инициатива правительства встречает критику со стороны ряда известных журналистов и писателей, а также оппозиционных сил страны. Указывается что представленные законопроекты направлены на сдерживание СМИ, предусматривают усиление контроля за их деятельностью со стороны правительственных органов и тем самым подрывают закрепленные в конституции принципы права на свободу слова и другие демократические свободы, «составляющие основу социальной жизни японского общества». Особой критике оппоненты законопроектов подвергают содержащиеся в них меры по усилению ответственности лиц, предоставляющих конфиденциальные сведения представителям СМИ, рассекречиванию в ряде случаев источников информации журналистов перед правительственными органами, а также по ограничению свободы действий журналистов по преследованию личности в целях сбора материала и ужесточению требований к правдивости публикуемой информации. По их мнению, указанные положения делают практически невозможным легальное получение и обнародование сведений о «закулисной» деятельности представителей политических и правительственных органов Японии.

Либерально-демократическая партия Японии и ее союзники по правящей коалиции, несмотря на сопротивление оппозиции, все же не оставили надежду провести через парламента в мае 2002г. представленные правительством законопроекты, обеспечив их принятие большинством голосов. Национальные СМИ разворачивают широкую «агитационную» работу среди общественности страны с целью получения ее поддержки в своих требованиях о пересмотре «антиконституционных» положений законопроектов. Правительство проявляет готовность пойти навстречу медиа-обществу Японии и внести определенные коррективы в содержание указанных законопроектов.

13 мая 2002г. премьер-министр Японии Дз. Коидзумы в ходе совещания руководства Либерально-демократической партии заявил о готовности учесть содержание альтернативных законопроектов, касающихся обеспечения прав человека, подготовленных газетой «Иомиури», и дал соответствующие указания генсеку ЛДП Т. Ямасаки. Разработанный «Иомиури» проект законодательства предусматривает ряд поправок в правительственные законопроекты «Об обеспечении прав человека» и «О защите персональной информации», в т.ч. – исключить деятельность СМИ из сферы применения принципа «прозрачности», а также

конкретизировать и уточнить в законопроектах обязательство обеспечивать право на свободу слова.

Патент

В связи с бурным развитием компьютерных технологий Патентным бюро Японии принято решение о проведении системных мероприятий по модернизации патентной системы по трем основным направлениям: создание системы рассмотрения заявок на изобретения в электронной форме; создание электронной библиотеки интеллектуальной собственности; распространение патентного права на изобретения в области информационных технологий.

Патентное бюро Японии стало инициатором на пути к созданию электронного правительства, начав с 1990г. принимать заявки на изобретения в электронной форме. С апр. 1998г. стало возможным заполнять электронные бланки с обычных персональных компьютеров с помощью бесплатного распространяемого программного обеспечения. К концу 2001г. доля заявок, поданных в Бюро через интернет, достигла 97% и продолжает увеличиваться. Прием заявок в электронной форме позволил компьютеризировать процесс их рассмотрения и утверждения. Система рассмотрения заявок в электронной форме непрерывно совершенствуется.

Для облегчения поиска необходимой информации, обмена данными с зарубежными пользователями, создания тематических и рекламных подборок на электронных носителях (CD-ROM) в 1999г. была создана интернет-библиотека технической интеллектуальной собственности (ТИС, Industrial Property Digital Library, www.jpo.go.jp/mdex.htm).

Библиотека содержит сведения по ТИС с 1885г. В 2000г. библиотека была оснащена системой поиска по ключевым словам и автоматического японо-английского перевода, а с 2001г. добавлена система поиска по ключевым словам на английском языке.

Широкое распространение компьютерных технологий вызвало появление двух проблем в области патентного права. Использование компьютеров привело к появлению т.н. «изобретений в области ведения бизнеса», к чему раньше патентное право не применялось. Развитие компьютерных сетей потребовало создания системы правовой защиты программного обеспечения от незаконного распространения. В дек. 2000г. были внесены изменения в документ под названием «Процедура рассмотрения изобретений в области компьютерного программного обеспечения» (Examination Guidelines for Computer Software-related Inventions).

Было установлено, что: сама по себе компьютерная программа без привязки к ее носителю подлежит обращению как «изобретенный товар» (product invention); идея, связанная с совместным использованием электронного устройства (hardware) и программного обеспечения (software) соответствует понятию «изобретение» (invention) в патентном праве; идея в области ведения бизнеса, «легко доступная пользователям, имеющим среднеобразовательный уровень знаний в области делового менеджмента и компьютерных технологий», не является изобретением.

NHK

Японская телерадиовещательная корпорация Эн-Эйч-Кэй крупнейшая в Японии телерадиокомпания, чей годовой бюджет составил в 2001г. 663 млрд. иен (5,3 млрд.долл. по курсу на начало мая 2002г.). Трансляцию первых радиопередач компания начала в марте 1925г., телевизионных — в 1953г.

Эн-Эйч-Кэй осуществляет вещание внутри страны на пяти телевизионных и трех радиоканалах. Телевизионное вещание включает в себя два наземных телеканала и три спутниковых. По основному наземному телеканалу — первому общенациональному — передаются программы общего содержания, по другому — передачи учебно-образовательного характера. Основную часть передач первого спутникового телеканала составляют новости, информация о событиях в стране и за границей, документальные программы и телефильмы, спортивные репортажи. Для второго спутникового канала характерны в основном культурно-развлекательные программы. Третий спутниковый канал — Эн-Эйч-Кэй-хайвижн осуществляет показ программ и фильмов в режиме телевидения высокой четкости с улучшенным качеством звука.

Первый радиоканал является для японцев основным круглосуточным источником радионовостей, по второму передаются учебные программы, по третьему — УКВ — музыка (в основном классическая и традиционная японская).

Эн-Эйч-Кэй осуществляет вещание на зарубежные страны по радио (на коротких волнах) и телевизионное через спутники связи. Вещание ведется как на зарубежную аудиторию, так и для японцев, проживающих за границей. Сеть спутникового телевизионного вещания Эн-Эйч-Кэй охватывает почти весь мир.

Эн-Эйч-Кэй — единственная в Японии некоммерческая общенациональная телерадиовещательная компания. Ее бюджет складывается за счет абонентской платы, которую жители Японии вносят за прием передач наземных и спутниковых телеканалов. Передачи наземных телеканалов Эн-Эйч-Кэй принимают в Японии 37 млн. семей, спутниковых — 10 млн. семей.

Некоммерческий характер Эн-Эйч-Кэй делает ее независимой от рекламодателей. В отличие от других компаний, **на теле и радиоканалах NHK полностью отсутствует реклама.** Даже в сложные для экономики Японии периоды, когда инвестиции в рекламу резко падают и бюджеты частных телекомпаний сокращаются, бюджет NHK продолжает расти с ростом числа абонентов.

Устойчивое финансовое положение NHK позволяет компании поддерживать очень высокий уровень качества создаваемых икупаемых программ. Это контрастирует с программами ведущих коммерческих телекомпаний, которые ввиду нехватки финансовых средств вынуждены забивать эфир дешевыми ток-шоу. Высокое качество программ NHK обеспечивает компании широкую зрительскую аудиторию и высокий рейтинг программ. В рейтинге телепрограмм за 27 мая-2 июня 2002г. первые шесть строчек полностью занимали программы NHK.

Для передач NHK характерны основательность в подготовке, высокий морально-этический уровень, отсутствие сенсационной и непроверенной

информации. На информацию и точку зрения компании по вопросам внутренней и внешней политики ориентируется основная масса населения Японии. Опросы общественного мнения, проводимые в Японии, показывают, что большинство телезрителей ценят программы NHK за оперативность освещения событий в стране и за рубежом, высокое качество культурных программ, нейтральность, объективность и общественную направленность новостных передач. Развлекательные программы японцы предпочитают смотреть на коммерческих каналах, а за новостями и другими серьезными программами обращаются на NHK.

В законодательном плане деятельность NHK детально регламентирована «Законом о вещании», принятым 2 мая 1950г. в качестве основного правового акта, регулирующего деятельность электронных СМИ Японии. Во второй главе закона, полностью посвященной NHK, детально расписаны цели, сферы, формы деятельности компании, определен порядок редактирования программ, формирования редакционного совета, назначения руководителей компании.

NHK располагает самой широкой из местных телекомпаний корреспондентской сетью в Японии и за рубежом. Зарубежная сеть NHK насчитывает 30 корпунктов в 21 стране. В России компания имеет два корпункта — в Москве и Владивостоке.

Эн-Эйч-Кэй сотрудничает со многими ведущими зарубежными телекомпаниями, осуществляя обмен телепрограммами и их совместное производство. Один из примеров сотрудничества — взаимодействие с Би-Би-Си в производстве документальных фильмов, которые регулярно демонстрируют обе телекомпании.

По контракту с ВГТРК Эн-Эйч-Кэй дважды в день по спутниковому каналу демонстрирует с синхронным переводом на японский язык программу новостей «Вести». Руководство Эн-Эйч-Кэй планирует подписать соглашение о сотрудничестве с одной из ведущих российских телекомпаний. Изучается вопрос о том, с кем именно наиболее целесообразно подписать такое соглашение.

Эн-Эйч-Кэй располагает обширной сетью внешних компаний, как занятых в сфере производства теле- и радиопродукции, так и не имеющих прямого отношения к основной деятельности корпорации. Эн-Эйч-Кэй самостоятельно или через внешние компании активно действует в книгоиздательстве, организации различных выставок, концертов, гастролей зарубежных, в т.ч. российских творческих коллективов.

Стремление руководства Эн-Эйч-Кэй к расширению сфер деятельности корпорации встречает настойчивое противодействие частных компаний, видящих в ней серьезного конкурента, обладающего огромными финансовыми возможностями. Частные медийные компании предпринимают попытки добиться запрета на вещание Эн-Эйч-Кэй через интернет, опасаясь, что корпорация монополизирует перспективный рынок.

NHK ведет исследовательскую деятельность в технических областях и по изучению аудитории. Этим занимаются «Лаборатории научно-технических исследований», новый суперсовременный комплекс которых был открыт в марте 2002г., и Институт исследования культуры вещания. Президент NHK — Кацудзи Эбисава.

Интернет

С июля 2000г. правительство Японии принимает активные меры по выполнению госпрограммы внедрения информационных технологий во все сферы жизни. В течение 5 лет планируется добиться того, чтобы Япония вышла на уровень США и передовых европейских стран в области применения телекоммуникационных систем связи и стала одним из мировых лидеров по уровню развития информационных технологий. Страна в конце 90г. начала отставать от ведущих стран мира в сфере распространения и применения глобальных компьютерных сетей, данный процесс не соответствовал мировому уровню развития технологий и потребностям японской экономики.

В целях исправления положения решаются следующие основные задачи: реализация программы «электронного правительства» (к авг. 2003г.); широкомасштабное использование электронной коммерции; создание инфраструктуры для сверхскоростной передачи данных на базе использования оптоволоконных линий связи; создание эффективной системы обучения населения и подготовки необходимого количества специалистов в области информационных технологий.

В течение последних 2 лет Японии удалось добиться больших успехов в данных направлениях. Число пользователей, подключенных к информационной глобальной сети интернет, выросло за это время с 20,2 млн. (март 2000г.) до 69,8 млн. (март 2002г.). Причем такой быстрый рост произошел за счет владельцев мобильных телефонов, оснащенных небольшими дисплеями и активными каналами связи с интернетом. Исключительно через мобильные телефоны поддерживают связь с информационной сетью 24,6 млн. японцев. По прогнозам министерства административного управления, внутренних дел, почт и телекоммуникаций число пользователей интернета в 2005г. достигнет 100 млн.чел.

Крупнейшим оператором мобильной связи в Японии является компания NTT Docomo, которая разработала службу i-mode и начала работу в этой области с марта 1999г. Пользователи данной службы получают весь спектр интернет-услуг: банковские операции, приобретение билетов, покупка товаров, бронирование мест в транспорте, торговля ценными бумагами, электронная почта. Скорость передачи данных составляет 9,6 кбит/с. Данная скорость не устраивала пользователей, поэтому с окт. 2001г. компания открыла самую быстродействующую в мире беспроводная сеть третьего поколения (3G), обеспечивающую доступ в интернет. Скорость приема данных достигает 384 кбит/с, а передачи — 64 кбит/с, что позволяет передавать видеозаписи в режиме реального времени, отправлять и принимать электронные письма с вложенным размером до 10 тыс. знаков. Широкое распространение мобильных телефонов третьего поколения позволит выйти на новый уровень развития сети мобильной связи. В марте 2002г. количество пользователей 3G достигло 55 тыс., уже к концу года предполагается увеличение до 150 тыс., а в перспективе — до 6 млн. (март 2004г.). Пока данные услуги предоставляются только во всех экономически важных регионах, но в перспективе предполагается охватить всю территорию страны. Компания

NTT Docomo планирует принять новые универсальные стандарты для решения проблемы несовместимости с системами связи других стран, что позволит проникнуть на рынки США и Европы.

Другие японские компании значительно уступают по объему рынка и возможностям предоставления новых видов услуг. Компания KDDI (17,7% рынка сотовых телефонов) только в апр. 2002г. начала предлагать обслуживание телефонов третьего поколения, а вторая по количеству пользователей J-Phone (17,8% рынка) планирует это сделать только в июне 2002г.

Применение мобильных телефонов не может полностью обеспечить пользователям все возможности интернета, т.к. с использованием небольшого экрана телефона можно просмотреть только содержание специальных информационных сайтов. Оплата данных услуг остается на достаточно высоком уровне. При подключении к высокоскоростной сети передачи данных третьего поколения 3G оплата идет в соответствии с количеством переданной информации (1 мбайт данных в зависимости от вида договора стоит 160-1600 иен). Возможно подключение к интернету с повременной оплатой, но в этом случае скорость приема-передачи — 64 кбит/с, в зависимости от вида договора оплата составляет 30-60 иен за 1 минуту. Дорогие тарифы и невысокая скорость делают эту сферу услуг невыгодной для широкого круга пользователей, но мобильность и оперативность играют решающую роль в современных условиях и спрос на такие услуги растет.

Одна из крупнейших японских телекоммуникационных компаний KDDI разработала компьютерную карту Air-N для обеспечения мобильной связи без использования переносного телефонного устройства. Распространением нового вида услуг занимается фирма DDI Pocket, входящая в группу компании KDDI. Разработанная карта подключается в стандартный слот ноутбуков PCMCIA Type II или через сопрягающее устройство к порту USB компьютеров Desktop. Она имеет встроенную антенну и обеспечивает устойчивую передачу данных со скоростью 64 кбит/с. Предлагается карта для подключения к мобильной связи миникомпьютеров PDA (Personal Digital Assistants), которые получают все большее распространение в Японии из-за небольших размеров, низкой цены и широкого спектра возможностей для делового человека. Одновременно предлагаются относительно низкие цены за обеспечение подключения к компьютерным сетям, стоимость месячных услуг без ограничения использования по времени составляет 6000 иен.

Дальнейшее совершенствование устройства привело к разработке карты Air-N AN-G10, которая позволяет осуществлять передачу информации со скоростью 128 кбит/с. Передача данных производится в пакетном режиме, что обеспечивает надежность и безопасность связи. Данная карта появилась на рынке Японии 26 марта 2002г., месячная оплата составляет 8400 иен при отсутствии ограничений работы по времени и объему передаваемых данных. Этот вид подключения к мобильным сетям связи привлекает владельцев портативных компьютеров (ноутбуков), которые получили возможность свободной работы в интернете в пределах обслуживаемого региона.

Основным способом подключения пользователей компьютеров к интернету остается доступ с использованием телефонной линии и модемов, устройств, обеспечивающих передачу цифровой информации по абонентским аналоговым телефонным линиям. Барьером для быстрого распространения интернета до недавнего времени оставались высокие тарифы за оплату времени телефонного соединения, которые сдерживаются на высоком уровне бывшей монополией NTT, контролирующей до 90% местных линий. NTT принадлежат кабельные соединения «последней мили» между АТС и домами абонентов, другие компании должны заключать соглашения с NTT, что юридически возможно, но на практике было затруднительно. В результате переговоров представителей правительства и руководства компании удалось добиться решения, позволяющего упростить процедуру заключения соглашения и снизить стоимость связи.

Среди компаний, предоставляющих услуги по доступу к интернету, лидирующее положение занимают японские фирмы, созданные крупнейшими национальными концернами. К наиболее популярным провайдерам относятся: Nifty (Fujitsu), Biglobe (NEC), OCN (NTT), Dion (KDDI), So-net (Sony), ODN (Nippon Telecom). В их число вошла компания Yahoo, которая за счет агрессивной ценовой политики добилась высокой популярности, но не справляется с большим числом заказов.

Высокая конкуренция среди компаний, обеспечивающих доступ к глобальным компьютерным сетям, привела к выравниванию цен за предоставление услуг, которые имеют следующий уровень.

Вид догов.	Стоим. в месяц	Превыш. врем.	Опл. исп. телеф. лин.
Без огранич.1500-1700 иен1 мин. — 3 иены
До 4 часов1100-1300 иен1 мин.-10 иен
До 10 часов2300-2500 иен1 мин.-10 иен
До 20 часов4600-4800 иен1 мин.-10 иен

Скорость такой связи не превышает 56 кбит/с, этого хватает для доступа в интернет, но насыщение сайтов графикой и видео, большие объемы электронной почты и документов затрудняют эффективную работу. Поэтому большие надежды возлагаются в Японии на новые модемные технологии, превращающие стандартные абонентские телефонные аналоговые линии в линии высокоскоростного доступа.

Наиболее перспективной и быстро распространяющейся технологией в Японии является технология ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), которая позволяет абоненту получать информацию со скоростью до 8 мбит/с, а передавать данные со скоростью до 1 мбит/с. Данная технология постоянно совершенствуется, ведь до начала 2002г. скорости передачи данных были 1,5 мбит/с и 512 кбит/с соответственно. При этом не требуется приобретение дорогостоящего оборудования, достаточно наличия в персональном компьютере порта 10Base-T. Модем ADSL и переходник для одновременного подключения телефона и компьютера, обеспечивающий их автономную работу, предоставляются в аренду за 500 иен в месяц. Стоимость работ по подключению необходимого оборудования на телефонном узле не превышает 6000 иен. Наряду со значительным увеличением скорости передачи данных значительно сокращаются расходы на оплату использования линий связи. Месячная абонентская плата не зависит от времени использования и составляет 3000 иен.

Появление такого вида доступа в интернет вызвало огромный интерес — в 2001г. число подписчиков ADSL выросло с 10 до 1524 тыс., чему способствовало снижение цен на данный вид услуг и простота процедуры подключения. В ближайшие 3 года предполагается увеличение количества пользователей высокоскоростными каналами связи DSL до 5500 тыс.

Реализация правительственной программы прокладки оптоволоконных линий связи по всей территории страны и подключения через них большого количества абонентов создает хорошие условия для развития этого направления высокоскоростного доступа. Однако проводимые работы требуют больших затрат и занимают много времени. В перспективе подключение жилых домов к оптоволоконным линиям связи должно обеспечить не только высокоскоростной доступ в информационные сети (до 100 мбит/с), но и цифровые телефонную связь и телевидение.

В сент. 2001г. компания NTT начала реализацию проекта по предоставлению населению услуг подключения к оптоволоконным линиям связи в центральных районах г.Токио и г.Осака. К марту 2003г. данный вид услуг будет доступен для жителей г.Токио и прилегающих районов, а также других крупнейших городов Японии. Скорость передачи данных при этом виде услуг вырастает до 100 мбит/с, ежемесячная стоимость эксплуатации линии составляет 10000 иен (при скорости 10 мбит/с — 6000 иен). Расходы при подключении незначительно превышают выплаты при введении в строй линии ADSL. Число пользователей не превышает 70 тыс., но к 2005г. число пользователей таких линий превысит 5 млн. и будет продолжать расти.

Развитая сеть кабельного телевидения в Японии создает предпосылки для успешного развития услуг предоставления подключения к интернету через данные линии связи. Такие услуги начали предоставляться с 1996г., но темпы внедрения сдерживались высокими расценками. После снижения среднемесячной выплаты до 5000 иен и применения новых технологий, позволяющих увеличить скорость передачи данных до 2 мбит/с, начался быстрый рост количества абонентов (к марту 2002г. — 1,5 млн.чел.).

В Японии слабо развит беспроводный доступ в интернет FWA (Fixed Wireless Access), однако новейшие технологии позволяют осуществлять надежную передачу данных со скоростью до 156 мбит/с. Данные возможности привлекают внимание пользователей, но высокая стоимость оборудования и обслуживания ограничивают круг пользователей. Компаниями ведутся работы по созданию недорогих сетей FWA, которые будут доступны для широкого круга пользователей.

В Японии отработана строгая система регистрации пользователей интернет, позволяющая осуществлять контроль за их работой. При оформлении подключения к сети и оплате услуг провайдера в основном используется кредитная карточка, которая проверяется по базам данных. При отсутствии кредитной карточки оплата может производиться по почте, только после проверки данных о месте жительства и имени владельца телефонного номера.

Сеть общественных точек выхода в интернет развита недостаточно, японцы предпочитают использовать выход в сети на рабочем месте, по мес-

ту учебы и дома. Интернет-кафе пока не получили широкого распространения, т.к. основные клиенты (студенты и учащиеся) имеют возможность свободной работы в учебных заведениях, а стоимость 1 часа работы в таких кафе — 400 иен.

В японской полиции создано подразделение, которое занимается вопросами кибер-преступности, ведутся расследования по фактам несанкционированного доступа и нанесения ущерба посредством информационных сетей. Данное подразделение имеет тесные контакты с провайдерами и контролирует их деятельность.

Антивирус

В Японии продолжается реализация программы по укреплению информационной безопасности страны и созданию «электронного правительства», завершение которой намечено на 2003г. В рамках этой программы в I пол. 2001г. Японская ассоциация обработки информации по заказу минэкономки, промышленности и торговли страны провела анализ ситуации по распространению компьютеров вирусов на государственных и частных предприятиях Японии, ущерба наносимого ими, а также мер по его предотвращению.

В результате проведенного анализа была выявлена стойкая тенденция роста числа вирусных атак. В 2000г. 49,3% компьютерных систем Японии подвергались воздействию вирусов, что на 5% выше, чем в 1999г. и на 31% выше, чем в 1996г.

Анализ путей распространения вирусов показал, что основным каналом их получения в 2000г. являлась электронная почта (69,3%). На долю съемных носителей информации (FD, CD-ROM, MO) приходится 16,6%, а загружаемые из сети файлы оказываются источниками вирусов лишь в 3,8% случаев.

В 2001г. значительно выросла доля вирусов, проникающих в компьютер через электронную почту и через уязвимости («дыры») в системе электронной безопасности, что привело в 2001г. к двукратному увеличению общего числа вирусных атак, по сравнению с 2000г.

Был отмечен рост числа случаев заражений несколькими вирусами. Доля систем, в которых имело место внедрение сразу более 5 разновидностей вирусов составило 17,8%, что на 10% выше чем в 1998г.

Тенденция к росту количества вирусных атак привела к усилению мер по антивирусной профилактике в организациях, благодаря чему уменьшилось среднее число компьютеров, зараженных вирусами, а также среднее число зараженных съемных носителей информации (число случаев однократного заражения вирусами более 50 компьютеров в одной организации уменьшилось с 12,3% в 1998г. до 7% в 2000г.).

Наиболее подверженными вирусным атакам оказались организации, подключенные к глобальным компьютерным сетям (64,3%). Организации с локальными компьютерными сетями оказались зараженными на 33%, а организации без сетей были инфицированы на 10%.

В 2000г. в половине организаций 90% клиентских и серверных компьютеров были укомплектованы антивирусным программным обеспечением (ПО). Регулярное обновление антивирусных баз данных осуществлялась только в 46% организаций.

Выявление вирусов происходило в основном за счет работы резидентных антивирусных мониторов (31,9%), плановых проверок на наличие вирусов (30,9%), в результате работы антивирусного ПО на серверах (28%). В 20% случаев информация о вирусе была получена от третьих лиц, в 14,4% случаев наличие вируса было обнаружено путем анализа заголовков электронных писем и приложений к ним. В 20% случаев вирус был выявлен после своей активации.

Главным способом восстановления работоспособности системы являлось уничтожение вирусов антивирусным ПО (91,2%). В некоторых случаях использовались также способы ручного удаления вредоносных программ (25,2%), форматирования жесткого диска (8,9%) и повторная инсталляция ПО (4,4%).

В Японии произошло значительное улучшение организационных мер по борьбе с компьютерными вирусами. По сравнению с 1996г. доля персонала, осведомленного о методах борьбы с вирусами, возросла к 2000г. с 28,5% до 64%. В организациях с налаженной системой антивирусной профилактики, включающей систематическое обновление антивирусных баз данных, соответствующее обучение персонала и регулярное создание резервных копий, случаев заражения вирусами наблюдается в 2 раза меньше, чем на предприятиях без подобных систем.

Внедрение антивирусной профилактики позволило существенно сократить ущерб, наносимый действиями вирусов. С 1997г. доля предприятий с одновременным выходом из строя более 100 компьютеров снизилась с 9,7% до 0,7%, а доля случаев с нанесением ущерба, требующего для восстановления работоспособности более 1 месяца, также снизилась с 8,6% до 0,6%. При двукратном общем увеличении числа вирусных атак в 2001г., доля пострадавших компьютерных систем снизилась с 20% в 2000г. до 19% в 2001г.

Несмотря на значительный рост количества вирусных атак (связанный с появлением нового поколения вирусов, распространяющихся по электронной почте и использующих уязвимости в системе безопасности), ущерб, наносимый распространением вредоносных программ, снизился благодаря адекватным комплексным мерам антивирусной защиты.

Микроэлектроника

Продолжающаяся в Японии экономическая депрессия имела своим следствием резкое ослабление конкурентных позиций на мировых рынках производителей высокотехнологической продукции и компаний в области элементной базы микроэлектроники. Положение этих фирм усугубилось непрекращающимися проблемами американской экономики и окончанием искусственного бума вокруг информационных технологий, что результировалось в резкое падение спроса на продукцию японских производителей, прежде всего со стороны американских потребителей, а также снижением цен на японские полупроводниковые приборы.

Сложившаяся ситуация не была неожиданной для наблюдателей. Японские «киты» электронной промышленности, к которым следует отнести компании «Нихон Дэнки» (NEC), «Хитати Сэйсакусе», «Мицубиси дэнки», «Тосиба» и «Фудзицу»,

названия которых в 80-90гг. стали нарицательными для мировых электронных производителей, в условиях депрессии и стагнации год за годом утрачивали свои позиции среди поставщиков микроэлектронных схем.

В результате крупнейшим производителем интегральных схем на мировом рынке стала тайваньская компания Taiwan Semicon Manufacturing, прежде всего за счет стремительного освоения традиционных технологий производства «чипов» и низкой себестоимости труда. На передовые позиции в выпуске новейших высокотехнологичных микросхем вышла южнокорейская Samsung Microelectronics, а лидерство перспективных разработок в области элементной базы микроэлектроники продолжают удерживать американские — Intel и Texas instruments. Характерным для всех вышеперечисленных компаний является концентрация капитала и объединение усилий ученых, разработчиков и технологов в рамках одного суперконцерна (в Западной Европе эту функцию выполняет концерн ST Microelectronics).

В Японии, конкурируя и соревнуясь между собой, продолжали бороться «Нихон дэнки», «Хитати», «Тосиба», «Мицубиси дэнки» и «Фудзицу», дублируя усилия ученых и разработчиков, производя практически одни и те же по своим параметрам и техническим данным микросхемы. В условиях экономического кризиса даже эти гиганты «в одиночку» не могут уже позволить себе создать без экономических потерь новое производство микросхем на основе последних достижений науки и техники, т.к. стоимость такого предприятия, оснащенного передовым оборудованием и технологическими линиями, составляет 200 млрд.иен. Сокращение ассигнований в финансирование перспективных НИОКР привело к отставанию от других мировых производителей в вопросах создания перспективного научно-технического задела. В 2002г. японские электронные компании планируют вложить в научно-технические разработки 181 млрд.иен, что на 45% меньше, чем в пред.г., в котором ассигнования на НИОКР сократились на 65% по сравнению с 2000г. В то же время одна только Samsung Electronics выделяет в 2002г. на НИОКР 400 млрд.иен, не говоря уже об американских конкурентах уровня Intel. В этой обстановке минэкономики, торговли и промышленности вынуждено было принимать срочные и в известной степени нестандартные для японской промышленности меры.

В окт. 2001г. под эгидой министерства было проведено неформальное совещание управляющих менеджеров «большой пятерки», где первым лицам японской микроэлектроники была поставлена задача объединения усилий в вопросах разработки и производства полупроводниковых приборов. С учетом достаточно сдержанной позиции, которую проявили тогда участники совещания (рассчитывая на прибыли от поставок микросхем на рынок мобильной связи с учетом массового появления на нем в конце года мобильных телефонов третьего поколения). Минэкономики, торговли и промышленности пообещало компаниям, объединяющимся в «пул», 31,5 млрд.иен из дополнительных бюджетных ассигнований. Однако реальным стимулом, побудившим электронные концерны более серьезно отнестись к принятию предложения министерства явились экономические

показатели и прогнозы начала 2002г., когда стала ясной глубина кризиса, поразившего японскую микроэлектронику (2001 фин.г. все электронные производители свели с крупнейшими потерями в данном секторе). Один из руководителей концерна «Мицубиси дэнки» открыто заявил тогда, что 2003г. может стать для некогда процветавшей отрасли годом краха. Положение усугубилось скандалом вокруг второй по величине американской коммуникационной компании Worldcom, что вызвало очередное падение в США спроса на продукцию японских фирм.

В начале июля, как это предлагало первоначально министерство, было принято решение об объединении усилий японских микроэлектронных компаний на разработке и производстве абсолютно нового класса интегральных схем – т.н. «систем на чипе», которые объединяют в одном полупроводниковом приборе процессор, память и другие функции. Речь идет о реализации одного из технологических символов XXI в. – **внедрении в практику результатов нанотехнологических НИ-ОКР**. Потеряв в 2001г. миллиарды долларов в борьбе за рынки приборов традиционной полупроводниковой памяти, уступив южнокорейским и тайваньским конкурентам, японские производители возлагают сейчас надежды на технологический прорыв, создавая совместное венчурное предприятие ASPLA (Advanced SoC-systems-on-chips-Platform).

Конечным продуктом будут микросхемы с проектными нормами 90 нанометров или 0,09 микрона, что является качественным скачком вперед от технологического уровня 130 нанометров (или 0,13 микрона), освоенного электронными компаниями «поодиночке». Надежды на успех данного проекта связываются также и с тем, что круг потребителей «систем на чипе» является крайне широким – от автопроизводителей (в условиях возрастающего насыщения автомобилей электронными приборами) до широкой номенклатуры современной бытовой электронной техники (от цифровых фотоаппаратов и камер до передовых систем мобильной связи). Новые изделия будут более дешевыми и мощными по сравнению с полупроводниковыми приборами предыдущего поколения, обладать гораздо большим быстродействием.

В проекте будут участвовать не только компании «большой пятерки», но также шесть остальных ведущих электронных производителей Японии: «Мацусита дэнки», «Сони», «Шарп», «Санье дэнки», «Оки дэнки» и «Ром» Предприятие стоимостью 950 млрд.иен будет создано на базе научно-производственного центра компании «Нихон дэнки» в г.Сагамихара (префектура Канагава).

Стимулируя этот амбициозный проект. мин-экономики, торговли и промышленности решает и другую стратегическую задачу, возлагая на него (наряду с двумя другими проектами, получившими названия MIRAI и ASUKA) роль своего рода локомотива, который должен обеспечить выход на качественно новый уровень производственных отношений в одной передовой отрасли, а впоследствии преодолеть консерватизм отношений в других отраслях, что позволит их сделать более конкурентоспособными и обеспечить выход японской экономики из системного кризиса.

Времени у японских компаний остается немного, т.к. их основные конкуренты собираются ком-

мерциализировать свои собственные наработки в области нанотехнологий с проектными нормами 0,09 мк уже к концу 2002г.

В этой же связи встает еще один аспект, актуальный для японской промышленности, где до сих пор активно продолжается внутриотраслевая конкуренция – каким образом последствия объединения усилий бывших конкурентов, пусть даже на одном участке исследований и производства, скажутся на проблеме защиты и охраны интеллектуальной собственности, ужесточение законодательства в области которой активно продвигают в парламенте по политическим причинам правящие круги.

Морпорты

Япония традиционно обладает высокоразвитой сетью морских портов, входящих как в число крупнейших в мире, так и сравнительно небольших – регионального значения. Активно развиваются и повышают свою роль в местной экономике и торговле с соседними странами именно такие региональные порты.

Этому способствует широкое распространение контейнерных перевозок, значительно снизивших затраты по погрузке и разгрузке судов, а также существенно упростивших и ускоривших сам процесс переработки грузов. Это позволило компаниям «из глубинки» направлять или получать грузы от зарубежных партнеров напрямую, минуя такие традиционные морские ворота Японии, как Токио, Иокогама. Наличие локальных контейнерных линий со странами региона и степень их загруженности здесь считаются одними из важнейших показателей вовлеченности той или иной префектуры в международную торговлю.

Шесть префектур, ориентированных в своей внешнеэкономической деятельности в основном на Китай и Республику Корея, располагают такими международными морскими портами, как Ниигата, Наоэцу (преф. Ниигата), Акита (преф. Акита), Саката (преф. Ямагата), Тояма (преф. Тояма), Цуруга (преф. Фукуи), Канадзава (преф. Исикава). Их главным партнером является южнокорейский порт Пусан, через который проходят основные грузопотоки в регионе. Функционируют регулярные контейнерные линии, связывающие Пусан с Ниигатой, Наоэцу, Аkitой, Тоямой, Сакатой, Цуругой, Канадзавой. По количеству судозаходов (шесть рейсов в неделю) лидирует линия Ниигата-Пусан (60% всех ниигатских грузов сейчас проходит через Пусан).

Пусан в основном играет роль перевалочного пункта для грузов, предназначенных для Китая, и рост идущего через Пусан грузопотока во многом связан с заметно возросшим товарооборотом между Японией и КНР. Увеличение грузопотока на китайском направлении явно опережает его рост на корейском. На линии Цуруга-Пусан в 1996-98гг. было зафиксировано уменьшение идущих непосредственно в Республику Корея грузов с 4,5 тыс. контейнеров (двадцатифутовых эквивалентов – ДФЭ) до 4 тыс., тогда как количество контейнеров, отправляемых в Китай, на этой линии ежегодно увеличивалось в среднем на 25%. Благодаря этому количество переработанных в Цуруге в 2001г. контейнеров впервые превысило 10 тыс. ДФЭ. Объем грузов, прошедших через порт Ниигата в 2000 фин.г., вырос на 16,2% в основном за

счет увеличения импорта из Китая, составив 57 тыс. ДФЭ. За счет доли грузовых линий с Китаем в том же году был также отмечен наибольший за всю историю порта (на 17,6%) рост грузопотока через Наоэцу — более 14 тыс. ДФЭ. Ожидается, что после вступления Китая в ВТО и в связи с продолжающимся переносом японскими компаниями своих производственных мощностей в Китай объемы грузоперевозок между Японией и КНР будут продолжать расти.

В префектурах побережья Японского моря опасаются, что значительная часть этих грузов может пройти мимо местных портов. Основания для подобного беспокойства дают результаты анализа грузопотоков, проведенного таможенным управлением преф. Ниигата в сент. 2001г. Возможности порта Ниигата недостаточно задействуются для вывоза произведенных в префектуре товаров. Через этот порт в сент. 2001г. прошло 20% их объема, в то время как основная масса отправляется через порты тихоокеанского побережья (в Иокогаме было отгружено 45%). Причиной такого «бегства» ниигатских грузов стало недостаточное количество рейсов в порты Азии, что вынуждало грузоотправителей искать окольные пути доставки.

В последнее время на корейских линиях обозначилась тенденция к отходу от традиционной схемы, в которой за Пусаном закреплялась роль главной перевалочной базы. Суда, обслуживающие эти линии, заходят в большее количество китайских портов для непосредственной загрузки и выгрузки. В авг. 2001г. была открыта новая контейнерная линия Шанхай-Пусан-Наоэцу, с окт. 2001г. суда на линии Цуруга-Пусан стали заходить в Тяньцзинь и в Ульсан (Республика Корея). В связи с ростом в среднем на 10% в год грузопотока на линии Тояма-Пусан в окт. 2001г. было увеличено количество рейсов на этой линии с двух до трех в неделю. Учитывая то, что основной поток этих грузов сейчас следует транзитом в Китай, контейнеры из Тоямы напрямую отправляются в китайские порты Шанхай, Далянь, Тяньцзинь и Нинбо. С нояб. 2001г. начала действовать линия Канадзава-Пусан-Далянь, в дек. 2001г. на линии Канадзава-Пусан добавился участок Пусан-Шанхай. Решение об этом было принято руководством южнокорейской судоходной компании «Коре хэун», суда которой совершают рейсы на этой линии, с целью прямой доставки грузов из преф. Исикава в Китай и обратно без перегрузки в Пусане. «Коре хэун», осуществляющая также рейсы на линиях с Ниигатой и Наоэцу, в фев. 2002г. приняла решение об увеличении числа портов, в которые заходят суда этих линий. Суда первой из них (Ниигата-Наоэцу-Тояма-Канадзава-Пусан-Шанхай) теперь будут заходить для разгрузки в Ульсан и Нинбо, суда второй линии (Ниигата-Ульсан-Пусан-Муроран) — в Далянь.

Однако при этом возникает другая проблема — увеличение количества портов захода приводит к более длительным срокам нахождения судов в рейсе, что также приводит к оттоку срочных грузов в другие порты. Весной 2002г. был отмечен уход грузов из Канадзавы (линия Канадзава-Пусан) в порты Осака и Кобэ.

К числу менее активно действующих, но также перспективных направлений сотрудничества в сфере международных грузовых сообщений относится открытая в авг. 1999г. контейнерная линия

Акита-Посъет, на которую японские деловые круги возлагают надежды как на средство развития торгово-экономических отношений с северо-восточными районами Китая, Дальним Востоком России и Монголией. До окт. 2001г. на этой линии отправлялось по 3 рейса в месяц, начиная с нояб. количество рейсов было уменьшено до двух в месяц. Успешно сотрудничает с Китаем преф. Ямагата на «Морском шелковом пути», открывшемся в авг. 1992г. (грузовая линия, связывающая порт Саката с провинцией Хэйлуцзян).

Авиaperевозки

Своей политике развития международных авиасообщений местные власти исходят как из стремления создать благоприятные условия для сотрудничества с другими странами, так и желания стимулировать местный туристический бизнес. В этих вопросах основное внимание также уделяется Китаю и Республике Корея.

Регулярное международное авиасообщение осуществляется из аэропортов Ниигата, Тояма (на эти два аэропорта приводится основная доля международных пассажироперевозок в регионе), Акита и Комацу (преф. Исикава). В стадии проработки находится вопрос о начале такого сообщения из аэропорта Сенай (преф. Ямагата), особняком стоит преф. Фукуи, которая не имеет регулярных авиалиний с другими странами.

После смягчения в 2000г. властями КНР ограничений на выдачу своим гражданам выездных туристических виз Китай стал рассматриваться как перспективный источник зарубежного туризма (100 млн. чел.). Народу с развитием туристической инфраструктуры власти префектур уделяют большое внимание развитию авиационного сообщения с этой страной.

Полеты в Китай осуществляются на линиях Ниигата-Шанхай-Сиань, Ниигата-Харбин и Тояма-Далянь. Загруженность этих линий высока и сохраняется тенденция к ее дальнейшему росту. В 2000 фин.г. в аэропорту Ниигата при общем росте пассажирских перевозок на международных авиарейсах на 17,2% наивысшие показатели были на линии Ниигата-Харбин, где увеличение пассажиропотока составило 47,1%, в связи с чем количество рейсов на этой линии было увеличено с двух до трех в неделю. В конце марта 2001г. с двух до трех было увеличено также количество еженедельных рейсов из Тоямы в Далянь.

Губернаторство Ниигаты разрабатывает планы дальнейшего расширения авиaperевозок с Китаем. Летом 2001г. делегация префектуры во главе с губернатором И.Хираямой совершила поездку в КНР, проведя переговоры с администрацией пров. Ляонин об открытии авиалинии между Ниигатой и столицей провинции г.Шэньян, а также между Ниигатой и Далянем. Обсуждалась также возможность организации авиалинии Ниигата-Пекин. В окт. 2001г. губернаторство префектуры вновь приняло решение об увеличении количества рейсов на авиалинии Ниигата-Харбин с трех в неделю до четырех (в нояб. 2000г.-марте 2001г. на этой линии уже совершалось по четыре рейса в неделю, однако в связи со значительным сокращением пассажиропотока в зимнее время количество рейсов было уменьшено). Губернаторство преф. Ямагата, прорабатывающее вопрос об организации международного авиационного сообщения из

аэропорта Сенай, планирует прежде всего начать эксплуатацию линии на Харбин.

По числу регулярных авиалиний, соединяющих его с Японией, Сеулу принадлежит первое место в регионе (20 городов). Такая популярность Сеула обусловлена его привлекательностью для туристов. Активность японских компаний в Республике Корея значительно меньше, чем в КНР, однако Сеул традиционно пользуется популярностью у японцев как место проведения недорогого отдыха.

Другим мощным стимулом развития сеульского направления стал Чемпионат мира по футболу 2002г., который совместно проводится Японией и Республикой Корея. В этой связи в обеих странах ожидают резкого роста пассажиропотока, и в расписание рейсов, связывающих Сеул с Ниигатой, Тоямой, Аkitой и Комацу, вносятся соответствующие изменения. Южнокорейская авиакомпания «Асиана», самолеты которой летают на линии Тояма-Сеул, планирует направлять по рейсу ежедневно (по этому маршруту летают четыре рейса в неделю). Администрации аэропорта Ниигата в фев. 2002г. провела переговоры с авиакомпанией «Кореан эйр», самолеты которой совершают рейсы по маршруту Ниигата-Сеул, о возможности сделать полеты на линии ежедневными (совершается пять рейсов в неделю), а также предусмотреть возможность осуществления дополнительных рейсов в период проведения чемпионата мира. Авиакомпанией принято решение об использовании в апр.-сент. 2002г. широкофюзеляжных самолетов, способных брать на борт до 300 пассажиров.

Третьим по важности для местных властей остается российское направление. Действуют линии Ниигата-Владивосток, Ниигата-Хабаровск, Тояма-Владивосток. Перспективы возобновления авиасообщения по маршруту Ниигата-Иркутск пока остаются неясными.

Авиаперевозки в регионе пережили некоторый спад, связанный с последствиями терактов в США в сент. 2001г. Через аэропорт Тояма в период рождественских и новогодних праздников пассажиров прошло на 11,4% меньше по сравнению с соответствующим периодом пред.г. Но негативное влияние терактов на авиаперевозки в регионе было намного меньше, чем на маршрутах через Атлантику и на территории США.

Транспорт

Отрасль призвана обеспечить удовлетворение высоких требований промышленности и населения к скорости и комфорту перевозок. С этим связано повышение объемов авиационных перевозок и расширение сети высокоскоростного ж/д транспорта. В целом транспортная отрасль страны находилась в состоянии спада, обусловленного длительной экономической рецессией.

По данным министерства по развитию госземель, инфраструктуры и транспорта Японии, в 2001г. всеми видами пассажирского транспорта было перевезено 83,6 млрд.чел. Пассажирооборот составил 1415 млрд. пасс/км. Общий объем перевезенных в 2000г. грузов равнялся 6,5 млрд.т., а грузооборот достиг 571 млрд.т/км. В 2001г. было перевезено на 0,4% меньше пассажиров, чем в 2000г., а пассажиропоток уменьшился на 0,1%. На фоне сокращения пассажирских перевозок наблюдался небольшой рост грузоперевозок за счет

некоторой стабилизации экономической ситуации в стране в I пол. года. Общий объем грузоперевозок в 2001г. вырос на 0,4%, а грузооборот – на 0,7%. Увеличение показателей грузовых перевозок произошло за счет роста перевозок автомобильным и водным транспортом.

Автотранспорт является основным средством внутренних перевозок в Японии, на его долю приходится 66% объема пассажирских и 54% объема грузовых перевозок. В 2001г. автотранспортная отрасль развивалась стабильно, несмотря на сложную экономическую ситуацию. Широкое применение автотранспорта при перевозках объясняется тем, что он обладает наилучшими временными и экономическими показателями по доставке грузов и перевозке пассажиров на маршрутах средней и малой дальности. В 2001г. автотранспортом было перевезено 62,1 млрд.чел., что на 0,7% больше показателя 2000г., а пассажирооборот составил 986,7 млрд. пасс/км (вырос на 0,4%). Общий объем автоперевозок в 2001г. возрос, по сравнению с пред.г., на 0,2% и составил 5884 млн.т. Грузооборот увеличился на 1,1% и достиг 312,2 млрд.т/км.

Основой развития данной отрасли является постоянное внимание государственных и местных властей к проблемам расширения и улучшения качества дорожной сети, а также оптимальное использование существующего автомобильного и автобусного парка. Япония занимает 1 место в мире по плотности дорожной сети с твердым покрытием (более 3 км/кв.км).

Длина автодорог, в км.

	В целом		Высокоскоростные		Обычные дороги	
	Общая длина	с тверд. покрт.	Общая длина	с тверд. покрт.	Общая длина	с тверд. покрт.
1994г.	1 136,346828 2305 5685 5681 130,778822 662
1996г.	1 142,308840 7775 6775 6771 136,631835 100
1998г.	1 147,532852 1125 9325 9321 141,600846 180
2000г.	1 156,371873 8536 4026 4021 149,969867 451
2001г.	1 162,350884 5306 5116 5111 155,839878 839

Для решения проблемы перегруженности автомобильных трасс в крупных городах, в первую очередь Токио-Йокогама и Киото-Осака, в рамках госпрограммы развития дорожной инфраструктуры в течение 10 лет планируется увеличение длины высокоскоростных дорог до 10000 км. Проводятся работы по дальнейшей автоматизации контроля за автотрассами, что позволит оптимизировать управление потоками транспортных средств.

Ж/д транспорт играет важную роль в пассажирских перевозках страны: на его долю приходится 28,5% всего пассажирооборота. Общая длина ж/д линий превышает 26 тыс.км. В 2001г. ж/д транспортом было перевезено 21,66 млрд.чел., что меньше показателя 2000г. на 1,6%, а пассажирооборот составил 383,1 млрд. пасс/км. (сократился на 0,6%). Общий объем ж/д перевозок в 2001г. увеличился на 0,5% и составил 58,5 млн.т. Грузооборот увеличился на 0,3% и составил 22,23 млрд.т/км.

Снижение основных показателей пассажирских перевозок ж/д транспортом связано с последствиями экономического кризиса и наметившимся возрастанием роли автотранспорта. Помимо главной ж/д компании JR (Japan Railway), в Японии существует 15 крупных и 6 небольших компаний, **13 метрополитенов** и 98 ж/д линий местного значения.

Протяженность железных дорог, в км.

	2001г.	1999г.	1997г.	1994г.	1991г.
JR.....	20 072.....	20 013.....	20 134.....	20 129.....	20 126
Другие	2 910.....	2 864.....	2 865.....	2 857.....	2 870
Метро.....	720.....	628.....	557.....	541.....	524
Местные линии	3 744.....	3 631.....	3 338.....	3 260.....	3 268

В 2000г. воздушным транспортом на внутренних линиях было перевезено 93,1 млн.чел., что больше показателя 2000г. на 0,5%, а пассажирооборот составил 80,2 млрд. пасс/км (вырос на 0,2%). На международных линиях было перевезено 17,3 млн.чел. (снижение на 3,3%) при пассажирообороте 88,9 млрд. пасс/км (снижение на 2,1%). Общий объем внутренних воздушных перевозок в 2001г. также сократился, по сравнению с пред. периодом, на 2,8% и составил 887 тыс.т., а грузооборот уменьшился на 2,1% и составил 875 млн.т/км. Уровень международных воздушных перевозок снизился на 11% и достиг 1050 тыс.т., при уменьшении грузооборота на 5,8% до 671 млрд.т/км.

Воздушный транспорт Японии до сент. 2001г. развивался в благоприятных условиях спроса и предложения. Важным фактором его развития стало снижение расценок на услуги и предоставление комфортабельных условий полета. Серия терактов в США привела к резкому сокращению воздушных перевозок на международных линиях (на 30%). Объемы внутренних перевозок изменились незначительно, но ухудшение экономической ситуации в стране изменило положительные тенденции в этой отрасли. Только хорошие показатели начала 2001г. компенсировали резкий спад после сентябрьских событий. Восстановить потерянные позиции авиакомпаниям удастся в случае улучшения экономического положения и роста деловой активности.

Водный транспорт Японии представлен в основном морским транспортом, так как ввиду малой протяженности рек Японии, а также сильной зависимости их судоходности от сезона, речной и озерный транспорт практически не используется. Исключение составляют короткие туристические маршруты по рекам в пределах городов, на больших озерах, а также паромные переправы.

Основной грузопоток проходит через 5 основных портов: Кэйхин (Токио и Иокогама), Нагоя, Осака, Кобе и Канмон. Данные порты оснащены всем необходимым оборудованием для обслуживания океанских судов и располагают складскими и погрузочно-разгрузочными терминалами. Япония занимает 6 место в мире по суммарному водоизмещению торгового флота (8462 судна, общее водоизмещение 17720 gross т.).

Общая тенденция роста тоннажа перевозок сохранилась, и в 2001г. водным транспортом внутри страны было перевезено 123 млн.чел., что меньше показателя 2000г. на 1,1%, а пассажирооборот составил 4,78 млрд. пасс/км (сократился на 0,6%). Общий объем морских и речных перевозок на внутренних линиях в 2001г. увеличился, по сравнению с пред. периодом, на 1,1% и составил 494 млн.т. Грузооборот увеличился на 2,2% и достиг 233 млрд.т/км.

Наука

В 2001 фин.г. по линии нового министерства науки, образования и технологий на проведение научных исследований выделено 6,6 трлн. иен. Ряд приоритетных направлений НИОКР минис-

терство отнесло к категории имеющих особенно важное социально-экономическое значение: информационные технологии (43 млрд. иен); биогенетические исследования (101 млрд. иен); система метеорологического, геофизического и экологического мониторинга Земли (87,4 млрд. иен); разработка новых материалов (27,1 млрд. иен); развитие аэрокосмической техники и освоение космоса (184 млрд. иен); защита от стихийных бедствий и ликвидация их последствий (19,8 млрд. иен); ядерная энергетика (319 млрд. иен).

Все вопросы управления НИОКР и проектами, связанными с разработкой конкретных промышленных технологий коммерческого применения, их патентования, а также вопросы, связанные с поддержкой мелкого и среднего инновационного бизнеса, с янв. 2001г. сосредоточены в ведении министерства экономики, торговли и промышленности, созданном на основе прежнего министерства внешней торговли и промышленности. Общие расходы на НИОКР в бюджете министерства на 2001г. составили 500 млрд. иен.

В 2001г. МЭТП особое внимание уделяло повышению эффективности расходования госассигнований на НИОКР. МЭТП и министерство науки, образования и технологий предпринимали совместные действия, направленные на совершенствование научной кооперации между частными и государственными НИИ, стимулирование «венчурного» (внедренческого) бизнеса по коммерциализации результатов НИОКР в рамках финансируемых госпрограмм.

В 2001г. в Японии в рамках широкомасштабной программы реформирования системы органов государственного управления осуществлялись серьезная реорганизация министерств и ведомств, ответственных за выработку и осуществление правительственной политики в данной области, а также последовательные шаги по совершенствованию структуры госбюджетных инвестиций на развитие перспективных НИОКР и внедрение их результатов в промышленности.

В ходе реформы значительно усилена роль Совета по науке и технологии (СНТ) при премьер-министре страны, как головного органа, формирующего направления перспективных исследований, которые могут в будущем обеспечить условия для технологических прорывов в ключевых областях науки и промышленности.

В дек. 2000г. СНТ с разработан новый базовый план развития науки и техники на 2001-05гг. В качестве ключевых принципов научно-технической политики авторы документа провозглашают приоритетное развитие фундаментальных исследований, формирование благоприятных условий для динамичного проведения НИОКР прикладного значения на конкурентной основе и ускоренного практического внедрения их результатов в промышленности, последовательное осуществление долговременной госполитики, нацеленной на развитие национальных интеллектуальных ресурсов, повышение качества подготовки научных и техкадров.

По мнению экспертов СНТ, ключевое значение для восстановления экономической активности в стране в ближайшие 5 лет будет иметь концентрация финансовых и интеллектуальных ресурсов на 4 основных направлениях научных исследований, которые лежат в основе наиболее ди-

намично развивающихся отраслей: биотехнологии, информационной индустрии, природоохранного комплекса, а также нанотехнологии и создания новых материалов.

Наибольшее влияние на систему административного регулирования фундаментальных научных исследований и процессы их развития окажет произошедшее в янв. 2001г. слияние прежнего министерства образования и Управления по науке и технике Японии с образованием единого органа — министерства науки и образования, в ведение которого переданы все вопросы, связанные с развитием перспективных базовых разработок в стране (министерство образования, культуры, спорта, науки и технологий). По замыслу разработчиков реформы, такое преобразование улучшит координацию деятельности научных учреждений, позволит избежать дублирования исследовательских программ и повысит эффективность использования бюджетных ассигнований на перспективные НИОКР.

По оценкам иностранной коммерческой службы госдепа США, главной особенностью структуры финансирования НИОКР в Японии в 2001г. стало **30% увеличение ассигнований на поддержку биоинформационных и генетических исследований**. По линии всех министерств и ведомств в госбюжете на эти цели предусмотрено израсходовать 94,7 млрд. иен (в 2000г. — 60,3 млрд. иен.).

Наиболее масштабные и многочисленные программы международного научно-технического сотрудничества Японии с зарубежными странами в области прикладных исследований и разработки перспективных промышленных технологий осуществляются под эгидой минэкономики, торговли и промышленности Японии при координации со стороны New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) — организации, которая осуществляет планирование, подбор участников, контроль за ходом выполнения и результатами крупномасштабных исследовательских проектов общенационального значения в области перспективных технологий промышленности и энергетики, а также распределение госбюджетных финансовых средств между участниками этих проектов.

В соответствии с принятым в 1995г. Законом о науке и технике, NEDO организует привлечение зарубежных индивидуальных и корпоративных исследователей к участию в проектах НИОКР в рамках «Программы международного научного сотрудничества» (International Research Cooperation Program). В 1996-2001гг. в рамках данной программы выполнялись проекты по следующим основным темам: экологически чистые технологии горения; горение в условиях невесомости; использование водорода в энергетике; переработка нефти; конструкционная керамика; мембранное разделение газов и жидкостей; композиционные материалы на основе углерода; эффективное использование энергии; протехнологии на основе сверхмощного электрического тока; высокоэффективные промышленные печи и котлы; мониторинг за состоянием атмосферы с помощью лазерных радаров (лидаров); извлечение полезных ископаемых с помощью микроорганизмов; сохранение и использование биологических ресурсов тропических лесов; добыча и переработка минералов; автоматизация и управление производст-

вом; литье и штамповка; механическая обработка материалов; плоские жидко-кристаллические дисплеи; литография для производства полупроводниковых интегральных схем с ультра-малыми размерами элементов.

Большинство вышеупомянутых исследовательских проектов финансировались на 65-85% из госбюжета на науку и оказание помощи развивающимся странам по линии Агентства официальной помощи зарубежным странам (ODA). Наибольшее количество зарубежных участников проектов было из стран Азии (КНР, Республика Корея, Малайзия, Индонезия, Филиппины).

В Японии действует сложившаяся система обширных международных научно-технических связей, как по линии госНИИ с выделением финансирования в бюджетах соответствующих министерств и ведомств, так и по линии общественных и научно-технических профессиональных обществ и ассоциаций, а также по линии частных исследовательских организаций и промышленных компаний.

В связи с прошедшим в 2001г. преобразованием большинства ведущих государственных научных центров, подчинявшихся ранее соответствующим министерствам и ведомствам, в независимые исследовательские организации (с сохранением финансирования из госбюжета), их самостоятельность в развитии прямых научно-технических связей с зарубежными партнерами значительно возросла. Это приведет в 2002г. к значительному увеличению количества иностранных ученых и специалистов, приезжающих в Японию для работы по контрактам и в рамках различных программ обмена, а также к росту интенсивности обмена студентами и аспирантами. В 2001г. в государственном и частном научно-техническом секторе Японии работало 20 тыс. иностранных ученых и инженеров, в т.ч. 12 тыс. китайцев из КНР и 2 тыс. инженеров из Индии (в основном разработчиков программного обеспечения). Количество иностранных студентов в японских университетах, обучающихся по естественно-научным и техническим специальностям составило 30 тыс. чел. (из них 30% — из КНР).

Усиливается интерес к международному инновационному сотрудничеству, объясняемый экспертами ростом конкуренции между академическими лабораториями как в области передовых научных исследований, так и в сфере получения грантов и налаживании контактов с промпредприятиями. В апр. 2001г. специально для активизации связей с частными зарубежными корпорациями был основан Международный инновационный центр. В 2000г. Токийским институтом меднаук в «Силиконовой долине» (США, Калифорния) был открыт исследовательский центр, в котором молодые специалисты и студенты старших курсов работают по проектам американских компаний в сфере биотехнологий. Киотский университет, Университеты в Осака и Кюсю также планируют открыть аналогичные зарубежные центры.

Престижные западные университеты, такие как Массачусетский технологический институт (США) и Cranfield University (Великобритания), открывают свои представительства в Японии для проведения совместных НИОКР с японскими корпорациями.

В марте 1980г. в Японии был обнародован документ «Перспективы политики министерства внешней торговли и промышленности на 80гг.». В нем впервые была провозглашена рассчитанная на двадцать лет программа создания технополисов — городов науки, расположенных по всей территории Японии и призванных стать центрами «производства» новых знаний, разработки и «отладки» новых технологий. Данная программа стала одним из ключевых элементов стратегии регионального развития страны в условиях перехода к наукоёмкой структуре промышленности, ускорения научно-технического прогресса, софтизации и сервисизации экономики.

Проект «Технополис», спонсируемый МЭТП, доступен как для японских, так и для иностранных фирм. По Закону от мая 1983г. «Об ускорении регионального развития через высокотехнологичные индустриальные комплексы» МЭТП и местные власти префектур могут предоставлять помощь в различных формах (льготная амортизация и предоставление льгот по налогу на земельное владение) тем компаниям, которые находятся в регионах, обозначенных как «Технополисы» (зоны интенсивного технологического развития). Цель этой программы — создать условия для роста относительно неразвитых сельских областей путем формирования высокотехнологичных индустриальных комплексов. В механизмах реализации программы «Технополис», прежде всего в схемах финансирования, в последние годы произошел явный сдвиг в сторону регионов. Массированные госинвестиции в инфраструктуру, имевшие место в программах 60-70гг., уступили место косвенным методам централизованной финансовой поддержки (кредитные и налоговые льготы), и основной упор стал делаться на местные источники финансирования.

Торговля

Основы государственной политики Японии в области регулирования потребительского рынка разрабатываются под руководством правительства. Министерство экономики, торговли и промышленности несет ответственность за общие стандарты безопасности товарной продукции, министерство здравоохранения, содействия и труда — за безопасность лекарственных средств. При указанных ведомствах имеются компьютеризированные системы сбора информации, призванные предотвратить ущерб от некачественной продукции. Компьютерная система минздрава призвана уточнить побочное действие новых лекарственных препаратов и новых видов медтехники. Наблюдательные посты этой системы действуют в ряде крупных клинических центров страны, а также во многих аптеках.

При премьер-министре Японии на правах координационного органа действует постоянный Совет защиты потребителей, в состав которого, помимо главы правительства, входят руководители 12 министерств и ведомств. Собираясь минимум раз в год, совет с позиций потребителей оценивает положение в розничной торговле и сфере услуг, вносит коррективы в экономическую и правовую политику государства в отношении потребления. Другой орган — Совещание по вопросам жизни народа — действует с 1965г. при Управлении экономического планирования (с янв. 2001г.

— Канцелярии кабинета министров). Его цель заключается в проведении обследований и экспертиз потребительской сферы, внесении рекомендаций на уровне экономического планирования.

К основным юридическим актам, регулирующим права потребителей, можно отнести принятый в мае 1968г. Основной закон защиты прав потребителей. В целом он соответствует аналогичным законам западных стран: регулирует обязанности государства, органов местного самоуправления, производителей и торговцев, касающиеся сферы потребления. Неотъемлемой частью закона является международно-признанная «Конституция прав потребителя». Этот документ включает в себя юридические гарантии защиты от ущерба, нанесенного некачественной продукцией, вводит единый стандарт подхода к оценке такого ущерба, определяет базовые принципы системы урегулирования жалоб и претензий потребителей.

Другим важным нормативным документом, в чем-то повторяющим, а в чем-то дополняющим «Конституцию прав потребителя», является «Свод норм защиты потребителей». Юридически он не имеет силы закона, однако в качестве декларации, принимаемой местными законодательными собраниями, служит ориентиром для политики местных властей и оказывает моральное давление на предпринимателей. Особую роль в обеспечении прав потребителей играют установленные госорганами нормы и требования безопасности в отношении произведенной продукции. Закон о предотвращении неточной спецификации позволяет привлечь компанию к судебной ответственности за несоответствие реальных качеств товара тем, которые были указаны в рекламе.

Как и в других странах Запада, за потребителем в Японии признаются многие права, вытекающие из его статуса участника торговой сделки: право потребителя в течение определенного срока вернуть неиспользованный товар продавцу, право на замену некачественного или сломавшегося в течение гарантийного срока товара, а также право в течение определенного срока (от 7 до 14 дней с момента получения) выбросить тот товар, который был прислан (предоставлен) покупателю без предварительной договоренности с ним.

Кроме защиты потребителей от некачественных товаров и услуг одной из составляющих системы госрегулирования потребительского рынка Японии является проведение активной политики по сохранению мелких и средних предприятий розничной торговли.

В стране всегда имелись специальные законы, ограничивающие деятельность универмагов и супермаркетов для поддержки мелких и средних магазинов. До войны это был закон об универмагах, а в 1973г. его заменил закон «О крупных предприятиях розничной торговли». В соответствии с которым для расширения торговых площадей универмаги и супермаркеты должны были получать специальное разрешение от местных властей, скрывалась их инициатива в выборе места расположения, строительства новых торговых центров; регламентировались даже часы их работы и выходные дни. В начале 80гг. министерство внешней торговли и промышленности (с 6 янв. 2001г. называется — министерством экономики, торговли и промышленности) ввело новые временные ограничения в отношении крупных супермаркетов.

В связи с изменением экономической ситуации министерство с начала 90гг. ведет работы по внесению поправок в закон «О крупных предприятиях розничной торговли». Такой пересмотр проводится в русле проводимой политики дерегулирования нацэкономики (в других развитых странах, кроме Франции, законы, регулирующие отношения между крупными и мелкими предприятиями в системе розничной торговли, отсутствуют). Пересмотр положений ведется при активном участии комитетов по промышленной структуре и по разработке политики в отношении мелких и средних предприятий.

Правительство Японии проводит целенаправленную политику по защите потребительского рынка от некачественных товаров и недобросовестных услуг. Им также тщательно разработана система мер господдержки мелких и средних торговых предприятий. Цели, направления и методы государственной политики в области регулирования потребительского рынка, а также уровни и границы компетентности ведомств и организаций, ответственных за ее осуществление, четко определены и закреплены в соответствующих законах. Доступность информации о мерах и основных мероприятиях, проводимых госорганами, расширяет возможности взаимодействия всех участников формирования потребительского рынка, что повышает результативность государственной политики.

Внешторг

Под влиянием общего ухудшения мировой экономической конъюнктуры в 2001г. основные внешнеторговые показатели Японии (внешнеторговый оборот, экспорт и импорт) незначительно сократились по сравнению с 2000г., причем в долларовом эквиваленте имело место большее падение данных показателей. В прошедшем году внешнеторговый оборот Японии достиг 91,42 трлн. иен (сокращение на 4,4% по сравнению с предг.). В долларовом выражении внешнеторговый оборот составил 756,4 млрд.долл., т.е. сократился на 12,3% (здесь и далее показатели в долл. приводятся на основании данных, рассчитанных по среднегодовому курсу 1 долл. = 120,8 иен).

Во внешнеэкономических связях Япония ориентирована на группы стран: доля стран Азии (включая Ближний Восток) во внешнеторговом обороте Японии в 2001г. составила 48,5%, Северной Америки – 26,4%, стран Европы – 16,7%, Латинской Америки – 3,7%, Океании – 3,5%, Африки – 1,2%. Основными торговыми партнерами Японии в 2001г. продолжали оставаться США (доля во внешнеторговом обороте – 24,5%), КНР (11,8%), Южная Корея (5,6%), Тайвань (5,1%).

Экспорт Японии в 2001г. сократился на 5,1%, составив 49 трлн. иен. В долларовом выражении экспорт сократился на 15,8% до 405,4 млрд.долл. Удельный вес Северной Америки в общем объеме японского экспорта незначительно возрос с 31,3% в 2000г. до 31,7% в 2001г. Доля стран ЕС в этот период снизилась с 16,3% до 16%, в то же время доля стран Азии уменьшилась с 43,2% до 42,9%. В число основных торговых партнеров по экспорту входят США (доля в общем объеме экспорта – 30,1%), Китай (7,7%), Южная Корея (6,3%), Тайвань (6%), Гонконг (5,8%). Доля России незначительно возросла с 0,12% до 0,18%.

Основными статьями японского экспорта являются машины и оборудование (доля в экспорте – 72,5%), химтовары (7,6%), металлы и металлоизделия (5,9%), текстильные товары (1,9%), неметаллические изделия (1,2%), продтовары (0,7%).

Три экспортные статьи – продтовары, телевизоры и силовые установки – продемонстрировали в 2001г. значительный рост – соответственно на 60,5%, 9,3%, 5,2%. Наиболее заметно сократился экспорт видеокамер (27,3%), радиоприемников (26,2%) и полупроводников (20,3%).

Для японского экспорта конца 90гг. характерна тенденция постепенного перехода в общей направленности динамики экспорта от количественных показателей к качественным (стоимостным), за счет постепенного возрастания в экспортной продукции доли стоимости, добавленной обработкой. Если проследить, как изменялся японский экспорт на протяжении почти четырех десятилетий, взяв в качестве основных параметров индексы стоимостного экспорта и физического объема (база – 1995г., то выяснится, что с 60 по 80гг. индекс показателя стоимостного экспорта увеличился с 18,5 до 51,7 пунктов, т.е. в примерно 3 раза, в то время как индекс физического объема вырос с 4,9 до 56,7 пунктов, т.е. в 12 раз. На основании этих расчетов можно сделать заключение о том, что в указанный период японский экспорт рос в основном за счет количественных, экстенсивных факторов.

В последующие десятилетия картина изменилась: с 80 по 95гг., когда обменный курс иены стал возрастать, стоимостной экспорт (в долларовом исчислении) и его физический объем выросли в 2 раза. Это указывает на принципиально качественные трансформации самой структуры японского экспорта: повышение доли добавленной стоимости в результате более глубокой обработки продукции. Экспорт японских автомобилей в США в 1991-98гг. сократился с 1770 тыс. до 1270 тыс.шт., но стоимостные объемы данной экспортной группы не изменились. Аналогичная тенденция просматривается и в экспорте полупроводников.

Переход от количественной к качественной (стоимостной) модели экспорта отчасти можно объяснить стремлением японских экспортеров застраховать себя от повышающегося курса иены. В 60-70гг. в рамках системы фиксированного обменного курса в практике мировой торговли зачастую игнорировались колебания курсов отдельных валют, уровень цен был стабильным, поэтому японский экспорт рос за счет наращивания количественных объемов. Начиная с 70гг., с вхождением в эпоху плавающих валютных курсов, японские экспортеры столкнулись с проблемой снижения ценовой конкурентоспособности своих товаров под влиянием роста курса иены по отношению к американскому доллару, роста цен на энергоносители и целого ряда других причин.

В 90гг. ряд товаров прочно занял позиции в экспорте и прежняя постоянная смена товаролидеров, столь характерная для 60-80гг., изжила себя. Наиболее крупными по стоимости статьями экспорта стали: автомобили, электроника, оргтехника (компьютеры и т.д.), автозапчасти, научно-оптические приборы. В основе высокого экспортного рейтинга этих товаров лежит высокая доля добавленной стоимости как следствие повышения их функциональности как товаров более глубокой

степени обработки. Заметное влияние оказывают прямые инвестиции, когда расширение производства за рубежом приводит к увеличению числа торговых операций в рамках одной и той же фирмы (рост капиталовложений и экспорта запчастей).

Импорт Японии в 2001г. увеличился на 3,6%, составив 42,4 трлн. иен. В долларовом выражении импорт сократился на 7,9% до 351 млрд.долл. С точки зрения географического распределения импорта доля Северной Америки в общем объеме японского импорта сократилась с 21,3% в 2000г. до 20,3% в 2001г. Доля стран ЕС увеличилась соответственно с 12,3% до 12,8%, а доля стран Азии (Азия и Ближний Восток) выросла с 54,6% до 55,1%. **Доля России** осталась неизменной – **1,1%**. В число основных торговых партнеров по импорту входят США (18,1%), КНР (16,6%), Южная Корея (4,9%), Тайвань (4,1%), Индонезия (4,3%).

Основными статьями японского импорта являются готовая продукция (доля в импорте – 61,4%), минтопливо – 20,1%, продовольствие – 12,4%, сырьевые товары – 6,1%. По японской классификации, к группе товаров готовой (обработанной) продукции помимо машин и оборудования относят также химтовары, изделия из металлов и неметаллического сырья.

Среди статей импорта, продемонстрировавших наибольший рост в 2001г., в группе «минеральное топливо» можно выделить уголь (28,1%); в группе «готовая продукция» – аудио и видеоаппаратуру (24,1%) и научные и оптические приборы (11,5%); в группе «продовольствие» – пшеницу (13,4%) и мясные продукты (10,7%). Наиболее заметно сократился импорт целлюлозы (22,5%), полупроводников (10,7%), деловой древесины (6,9%), нефтепродуктов (5,3%).

Для внешней торговли Японии характерным является сохранение в течение длительного времени положительного сальдо внешнеторгового баланса. В силу разных причин и под влиянием различных как внутренних, так и внешних факторов внешнеторговое сальдо Японии может резко сокращаться (в 1996г. – на 33%), или резко возрастать (на 48% в 1997г.), однако неизменно остается положительным. Несмотря на меньшую степень зависимости страны от внешней торговли в сравнении с другими развитыми странами, именно перманентное положительное сальдо является одним из важнейших источников постоянного притока в страну валютных поступлений.

В 2001г. положительное сальдо внешнеторгового баланса страны сократилось на 38,3% в иеновом выражении и на 45,6% в долларовом, составив 6,6 трлн. иен или 54,4 млрд.долл. Уменьшение активного торгового сальдо связано с постепенным выходом экономики из рецессии. Среди других факторов, повлиявших на сокращение положительного сальдо внешнеторгового баланса Японии в 2001г., можно назвать рост импорта готовой продукции. Несмотря на продолжавшуюся в течение последних нескольких лет стагнацию внутреннего спроса, импорт обработанной продукции, особенно электронной, продолжает расти. Большая ее часть производится на японских заводах, расположенных в Азии (Малайзии, Китае, Сингапуре, Филиппинах), куда до середины 90гг. японские компании инвестировали значительные суммы в виде прямых иностранных инвестиций. Понимание огром-

ного скрытого потенциала роста этой группы стран удержало японские фирмы от репатриации капитала после разразившегося в 1997г. в странах ЮВА финансового кризиса. Наряду с этим продолжался рост импорта текстильной продукции, который продолжал расти и в 2001г., в т.ч. за счет импорта из Китая на 80%.

Определенное значение для сокращения торгового баланса имело падение экспорта машин и оборудования. Японские производители автомобилей стремятся удержаться в своей нише на зарубежных рынках не путем наращивания вывоза автомобилей из Японии, а за счет расширения местного производства. Японские экспортеры стали концентрироваться на ключевых автомобильных компонентах, нежели на конечной продукции.

В страновом аспекте основными составляющими снижения активного сальдо стали сокращение экспорта в страны Западной Европы и неуклонное наращивание импорта из азиатских стран. Экспортная активность в отношении стран ЕС в 2001г. продолжала снижаться под влиянием заметного понижения курса евро, что привело к падению конкурентоспособности японских товаров на рынках этих стран и усилению конкурентоспособности европейских товаров на японском рынке. Положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии в торговле со странами ЕС сократилось на 29,2%, составив 2,4 трлн. иен. Сократилось положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии и в торговле с США на 6,8%, составив 7,06 трлн. иен. Тем не менее, оно составляет 107% общего объема положительного сальдо внешнеторгового баланса Японии. Положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии будет продолжать сокращаться и в 2002г. дойдет до отметки в 6 трлн. иен. Уменьшение активного сальдо позволит Японии ослабить остроту внешнеторговых трений и разногласий с внешнеторговыми партнерами.

Особого внимания заслуживает развитие внешнеторговых связей Японии с Китаем. Внешнеторговый оборот с этой страной увеличился в 2001г. на 4,1%, составив 89,3 млрд.долл. В последние годы наплыв дешевого импорта из Китая вызвал рост дефляции в Японии. Японские производители не выдерживают конкуренции с китайскими экспортерами. Происходит массированное выхолащивание японской промышленности и постепенный перенос производственных мощностей из Японии в Китай и другие азиатские страны. «Дешевизна» китайского экспорта напрямую связана с искусственным удержанием курса юаня на низком уровне и поэтапно проводившейся китайским правительством в 1990 и 1994гг. девальвацией курса юаня по отношению к доллару с целью улучшения платежного баланса, в результате которой курс юаня был снижен на 40% относительно доллара по сравнению с периодом конца 80гг. Курс юаня по отношению к иене на 50% ниже уровня 1990г. в результате проведенной девальвации китайской валюты по отношению к доллару, а также роста иены относительно доллара по сравнению с уровнем 1990г. В Китае действует система фиксированного валютного курса, и юань жестко привязан к доллару. Существуют ограничения на спекулятивную торговлю валютой. Курс колеблется в пределах от 8,2 до 8,3 юаней за 1 доллар; 1 юань стоит 15 японских иен.

Экспорт в Китай увеличился на 2,2% до 31,2 млрд.долл. за счет увеличения спроса на китайском рынке на мобильные телефоны и компьютеры. Торговля Японии с Китаем сведена с самым большим по сравнению с другими странами мира дефицитом в 27 млрд.долл. В этот период дефицит внешнеторгового баланса Японии в торговле со всеми странами Ближнего Востока составил 34 млрд.долл.

Таможня-2002

Осакской региональной таможней (ОРТ) 6 фев. 2002г. проведен ежегодный «Международный Кансайский форум по таможенным проблемам-2002». В работе форума приняли участие руководители различных управлений ОРТ и генеральные консулы, консулы 19 иностранных генконсульств, аккредитованных в г.Осаке.

Японские организаторы форума отметили тенденцию к увеличению в 2000 фин.г. объемов экспортно-импортных операций, осуществляемых как в целом по стране, так и в регионе. На долю ОРТ, одной из крупнейших таможен Японии, приходится 21,4% разрешений на экспорт грузов, (в 1998 – 19%, в 1999 – 20,7%), 19,3% разрешений на импорт грузов (соответственно 17,9% и 18%), выданных японскими таможенными органами в 2000г. Осакской региональной таможней оформлено 14% (в стоимостном выражении) японского импорта (в 1998 – 13%, в 1999 – 13,4%), 12% экспортных поставок из Японии (соответственно 10% и 11,4%). Основной объем операций ОРТ производит с грузами из стран Азии (50,4%) и США (24,6%). Доля России в структуре импортных операций ОРТ составляет 1,2%, экспортных – 0,9%. Данные показатели были представлены организаторами как признак стабилизации экономической ситуации в стране и активизации японского бизнеса.

На встрече констатировано, что благодаря ужесточению таможенного режима, японским органам уже третий год подряд удается добиваться сокращения масштабов поступления в Японию контрабандной продукции, прежде всего наркотиков и оружия. В связи с сентябрьскими событиями в США японскими таможенными органами были предприняты дополнительные меры по контролю за ввозимыми в Японию грузами и личным багажом иностранных граждан. В целях обеспечения безопасности чемпионата мира по футболу японскими таможенными органами подготовлена специальная «программа действий».

Организаторы форума проинформировали о действующих в Японии таможенных процедурах и правилах, о ходе реорганизации таможенной службы Японии и оптимизации ее деятельности, в т.ч. о введении в действие автоматизированной системы обработки грузовых таможенных деклараций (NACCS), позволяющей оформлять до 90% проходящих через Осакий порт экспортно-импортных грузов в течение 2-3 дней.

Таможня-2001

Составной частью правовой системы Японии, в т.ч. и регулирующей правоотношения в сфере ВЭД, являются международные договоры, участницей которых является Япония, и которые в случае конфликта права всегда имеют приоритет перед внутренними нормативными правовыми акта-

ми – Венская конвенция об охране озонового слоя 1985г. и Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой 1987г.; система международных режимов экспортного контроля: MTCR, NSG, WA, ZC, AG, CWC; конвенции об избежании двойного налогообложения.

Конституция Японии 1946г. устанавливает, что заключенные Японией договоры и установленные нормы международного права должны добросовестно соблюдаться (п.2 ст.98). В случае заключения правительством международных договоров требуется, в зависимости от обстоятельств, их предварительное или последующее одобрение парламентом (ст. 73). Реализация Японией международных обязательств, принятых в рамках многосторонних международных соглашений, с точки зрения их законодательного обеспечения осуществляется путем приведения действующих нормативных правовых актов в соответствие с принятыми страной обязательствами.

В связи с подписанием Японией Международной китобойной конвенции и Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения от 3 марта 1973г., в постановление кабинета министров «О контроле за импортной торговлей» (от 1949г. №414) были внесены изменения, призванные обеспечить выполнение принятых страной обязательств (на соответствующие товары были установлены импортные квоты и на их импорт в страну требуется получение разрешения МЭТП). Согласованные Японией в рамках ВТО размеры импортных таможенных ставок включены отдельной колонкой в «Сборник таможенных тарифов» Японии. Законодательство страны по вопросу применения антидемпинговых процедур и пошлин, а также компенсационных пошлин, в 1980г. было приведено в соответствие с положениями Международного антидемпингового кодекса, участницей которого является Япония. В связи с вступлением в действие в июле 1996г. Вассенаарских договоренностей в авг. 1996г. кабинет министров Японии принял распоряжение, о внесении соответствующих изменений в постановление кабинета министров «О контроле за экспортной торговлей» (от 1949г. №378).

Экспортный контроль. Осуществляется путем внесения в национальные контрольные списки изменений, принятых на пленарных заседаниях соответствующих режимов экспортного контроля. Япония, следуя договоренностям, достигнутых участниками систем международных режимов WA, NSG, MTCR и CWC, 23 июня 2000г. объявила о внесении соответствующих изменений в систему своего национального режима экспортного контроля, которые вступили в силу с 23.06.00 (WA) и 07.07.00 (NSG, MTCR, CWC). С 23.06.00 не требуется экспортная лицензия на экспорт: компьютеров, имеющих совокупную теоретическую производительность (СТП) до 6500 теоретических операций в секунду (Мтопс) включительно (ранее – до 2000 Мтопс), микропроцессоров с СТП до 3500 Мтопс включительно (ранее – до 260 Мтопс), архитектуры микропроцессоров и производственных технологий с СТП до 530 Мтопс включительно (ранее – до 260 Мтопс). В части операционных систем (ОС) для высокопроизводительных компьютеров, то для экспорта ОС с порогом быстродействия превышающим 10000 Мтопс в любую

страну (кроме Ирана, Ирака, КНДР и Ливии) вместо индивидуальной экспортной лицензии достаточно получить генеральную (General Bulk) экспортную лицензию тип 1.

В ряде случаев, число которых крайне незначительно, в целях реализации обязательств страны, вытекающих из международных соглашений, в Японии принимаются и специальные нормативные акты. После подписания Монреальского протокола по веществам, разрушающим озоновый слой (сент. 1987г.) Япония в мае 1988г. приняла свой Закон «О защите озонового слоя посредством осуществления контроля за использованием определенных веществ и других мер». Законом определяется, что некоторые фреоны, включая фреон №11, 12, 113, 114 и 115 с 1 июня 1989г. подлежат импортному квотированию. В дополнение к этому с 1 янв. 1992г. некоторые типы других галоидноорганических соединений были переведены в разряд товаров, подлежащих квотированию.

Что касается таких межправительственных документов по торгово-политическим и экономическим вопросам, подписанных Японией с третьими странами, как конвенции об избежании двойного налогообложения и предотвращения уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы, соглашения о поощрении и защите капиталовложений (Япония заключила подобные соглашения с КНР, Египтом, Шри-Ланкой, Турцией, Гонконгом и Россией), соглашения по рыболовству (с Республикой Корея и КНР), то с момента вступления в силу такие конвенции/соглашения становятся составной частью соответствующих отраслей японского законодательства (налогового, инвестиционного), являясь нормативными правовыми актами прямого действия.

Нормативная правовая база регулирования ВЭД Японии базируется на законе «О валютном обмене и внешней торговле» (от 01.12.49. № 228). Закон был принят в 1949г. и до апр. 1997г. назывался законом «О контроле над валютным обменом и внешней торговлей». Наиболее принципиальные и фундаментальные изменения были внесены в закон в апр. 1997г. (вступили в силу с 1 апр. 1998г.), когда в целях либерализации осуществления международных сделок до уровня соответствующего мирового стандартам и для дальнейшего оживления японского как финансового рынка, так и рынка капиталов было решено отменить в принципе: (1) систему разрешений и предварительных уведомлений о сделках с капиталом, (2) систему уполномоченных работать в сфере валютного обращения банков и (3) систему обмена национальной валюты на иностранную (ликвидирован институт так называемых уполномоченных банков). В соответствии с этими изменениями из названия Закона было исключено слово «контроль». Положения Закона «О валютном обмене и внешней торговле» проводятся в жизнь через ряд других законов и подзаконных актов.

Со дня принятия в 1949г. этого закона в Японии создана детализированная законодательная база, регламентирующая любое направление ВЭД. Основное содержание и конкретные положения этих актов постоянно претерпевают изменения в форме принятия поправок, продиктованных как изменением ситуации или политических целей, так и необходимостью обеспечить выполнение страной принятых на себя международных обяза-

тельств. В соответствии с традиционной японской юридической практикой принятые законы и подзаконные акты не отменяются до тех пор, пока цели, для достижения которых они были изданы, остаются в силе.

В сфере тарифного регулирования ВЭД основными законодательными актами, регулирующими таможенную политику страны и организацию таможенного дела являются: Закон «О таможене» (от 1954г. №61 в редакции 1998г.); Закон «О таможенных тарифах» (от 1910г. №54 в редакции 1998г.); Закон «О временных тарифных мерах в области применения таможенных тарифов» (от 1960г. №36 в редакции 1998г.).

Закон «О таможене» регулирует общие административные и процедурные таможенные вопросы. Закон «О таможенных тарифах», приложениями к которому являются «Сборник таможенных тарифов» и «Краткий справочник по ставкам таможенных сборов», в своих главных положениях устанавливает процедуры применения таможенных тарифов и определения стоимости товара, на базе которой определяется размер пошлины, а также решает вопросы снижения ставок таможенных пошлин, освобождения от их уплаты и возврата уже оплаченных таможенных пошлин, устанавливает процедуры применения антидемпинговых и других специфических таможенных тарифов, определяет товары, запрещенные к ввозу, а также состав и функции Совета по таможенным тарифам.

Закон «О временных мерах в области применения таможенных тарифов» устанавливает главным образом исключения из закона «О таможенных тарифах», снижения ставок пошлин, освобождения от их уплаты, связанных с краткосрочными изменениями состояния промышленности и экономики.

Когда Японией подписываются международные соглашения, устанавливающие тарифные ставки, последние всегда имеют приоритет перед ставками, определенными в законе «О таможенных тарифах» и других законодательных актах. Типичным и на сегодняшний день единственным примером этого принципа является приоритетное применение ставок, согласованных Японией в рамках генсоглашения о тарифах и торговле (с 1 янв. 1995г. — одно из 12 подразделений ВТО).

В отличие от России, в Японии ставки ввозных и вывозных таможенных пошлин утверждаются парламентом страны, который принимает соответствующие решения в форме закона. Еще одно отличие состоит в том, что в Японии отсутствуют вывозные (экспортные) таможенные пошлины. Для таможенной системы Японии характерно использование таможенной службы не только для фискальных целей, но и для контроля за осуществлением экспортных и импортных ограничений и запретов, а также госрегулирования внутреннего рынка и обеспечения выполнения санитарно-ветеринарных требований, а по ряду промтоваров и требований по их безопасности.

Таможенным законодательством Японии предусмотрены следующие виды таможенных тарифов: базовые, временные, чрезвычайные, преференциальные, особые преференциальные, тарифы ВТО, льготные, особые. Ст. 7 Закона, редакция которой в связи со статьями 6 и 16 ГАТТ первоначально претерпела изменение в 1980г., а затем и в 1994г., предусматривает возможность установле-

ния компенсационных («карательных») тарифов в качестве ответных мер в отношении товаров, импортируемых из какой-либо страны, если эта страна применяет дискриминационные меры в отношении японского экспорта или японских судов и самолетов. Максимальный размер такого тарифа равен стоимости импортируемого товара.

Что касается применения антидемпинговых процедур и тарифов, то редакция ст.8 Закона «О таможенных тарифах» в тот же период времени, что и редакция ст. 7 Закона (т.е. в 1980г. и 1994г.) была приведена в соответствие с положениями ст. 6 ГАТТ, а также с положениями Международного антидемпингового кодекса, участницей которого Япония является с 1980г. На практике Таможенный тариф Японии, в основу которого положена Гармонизированная система описания и кодирования товаров, содержит только 4 колонки тарифов: общие, ВТО, преференциальные, временные.

Таможенным законодательством Японии предусмотрены следующие виды таможенных ставок: адвалорные (4119 товаров/56,4%), специфические (100 товаров/1,4%), смешанные (246 товаров/3,4%), дифференциальные (16 товаров/0,2%), скользящие (15 товаров/0,2%), сезонные (6 товаров/0,1%), системы тарифных квот (141 товар/1,9%), особые ставки (компенсационные, антидемпинговые и чрезвычайные).

Тарифы

Тарифные квоты. При использовании системы тарифных квот, впервые введенной в 1961г., товары облагаются пошлиной по первичной тарифной ставке до тех пор, пока объем импорта не достигнет определенной величины, после чего вступает в действие более высокая вторичная ставка. Тарифные квоты (т.е. количество товара, облагаемого пошлиной по первичной ставке) определяются вычитанием объема внутреннего производства из объема спроса на данный товар внутри страны. Тарифные квоты устанавливаются ежегодно особым постановлением кабинета министров. Тарифные квоты применяются к таким товарам, как сыр, зерно и кожаная обувь.

По данным Японской тарифной Ассоциации средний уровень ставок таможенного тарифа Японии в последние годы является одним из самых низких в мире. Следуя решениям Уругвайского раунда ГАТТ/ВТО, импортные пошлины на многие с/х товары были уменьшены. Пошлины на такие важные виды продукции как автомашины, автозапчасти, программное обеспечение, компьютеры, промышленное (включая станочное) оборудование, равняются нулю. Таможенные пошлины на некоторые готовые продовольственные и готовые изделия остаются высокими.

Поскольку Япония является участницей Таможенной конвенции о порядке ввоза товаров для демонстрации на выставках, ярмарках, конференциях и подобных мероприятиях, совершенной в Брюсселе 08.06.61., Таможенной конвенции о карнете АТА для временного ввоза товаров от 06.12.61. и Конвенции о временном ввозе от 26.06.90., временно ввозимые в страну товары, подпадающие под действие указанных конвенций и оформленные согласно установленным в последних требованиях, освобождаются от уплаты таможенных пошлин (если таковые существуют).

Выставочные экспонаты и рекламные материалы освобождаются от уплаты таможенных пошлин, только если выставка (ярмарка) проводится на территории специально установленных для их проведения выставочных бондовых площадках и/или помещениях, а по ее завершению они вывозятся за границу или хранятся на бондовом складе.

Основными нормативными актами, действующими в сфере нетарифного регулирования ВЭД и содержащими те или иные инструменты защиты внутреннего рынка (лицензирование, квотирование), являются: Закон «Об экспортно-импортных сделках» (от 1952г. №299); Закон «О чрезвычайных мерах содействия импорту и привлечению иностранных инвестиций» (1992г.); постановление кабинета министров «О контроле за экспортной торговлей» (от 1949г. №378); постановление кабинета министров «О контроле за импортной торговлей» (от 1949г. №414); распоряжение кабинета министров «О прямых внутренних инвестициях» (от 1980г. №261); распоряжение министерства внешней торговли и промышленности (МВТП) – с 2001г. переименовано в министерство экономики, торговли и промышленности (МЭТП) «О контроле за экспортным регулированием» (от 1949г. №64); распоряжение МВТП «Об осуществлении невидимых торговых сделок, относящихся к внешней торговле» (от 1980г. №64).

В Японии нет специальных экспортных налогов, в т.ч. на машины и оборудование. За нижеуказанными исключениями, доходы от экспортных операций облагаются налогами в общем порядке, предусмотренном налоговым законодательством для налогообложения предпринимательской деятельности. Экспортные операции (под которыми понимаются: экспорт товаров, международные грузовые перевозки, международные телекоммуникационные операции, передача в аренду судов, осуществление ремонта, погрузка, разгрузка, фрахтование иностранных судов, продажа товаров на 10 тыс. иен иностранцам через магазины беспошлинной торговли) освобождены от уплаты потребительского налога в 5% (4% – общегосударственный потребительский налог + 1% местный потребительский налог). Однако это распространяется исключительно на собственную продукцию предприятий-экспортеров, и не распространяется на товары, получаемые ими от субпоставщиков, а также на те предприятия, которые продают свои готовые изделия компаниям, непосредственно участвующим в экспортных сделках.

Японские экспортеры спиртных напитков, табачных изделий, бензина, нефти и нефтепродуктов также освобождаются от уплаты таких налогов, как: налога на спиртные напитки, потребительского налога на табак, налога на бензин, налога на нефть и нефтепродукты соответственно.

В целях стимулирования экспорта патентов и лицензий в развивающиеся страны, освобождается от налога часть дохода японской компании, полученного от конкретной сделки с партнером, осуществляющим свою деятельность в развивающихся странах, при продажах патентов, ноу-хау, технологии, технической документации (7%) или оказания таких услуг как, планирование, консультирование, надзор при сооружении промышленных объектов или организации производства, в т.ч. в области сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства (12%). В любом случае, такое осво-

бождение не может превышать 25% от общего дохода компании.

Что касается налогообложения японских импортеров, то при декларировании импортируемого товара одновременно с уплатой таможенной пошлины импортер уплачивает вышеуказанный потребительский налог в 5% от цены CIF товара + таможенная пошлина. Один экземпляр оформленной импортной таможенной декларации (форма С-5020) остается у импортера для ее использования в качестве официального документа, свидетельствующего об уплате им как таможенной пошлины, так и потребительского налога. Импортер освобождается от уплаты потребительского налога, если его таможенная стоимость не превышает 10.000 иен за исключением изделий из кожи, некоторых видов трикотажных изделий и ряда других товаров. Наряду с уплатой этого налога японские импортеры спиртных напитков, табачных изделий, бензина, нефти и нефтепродуктов обязаны уплатить соответствующие косвенные налоги (налог на спиртные напитки, потребительский налог на табак, налог на бензин, налог на нефть и нефтепродукты соответственно).

В рамках стимулирования и развития импорта готовой промпродукции, импортные таможенные пошлины на которую отсутствуют, налоговое законодательство Японии предоставляет японским производителям при уплате ими налога на корпорации налоговую скидку в 5% от суммы, на которую они увеличили импорт необходимых им промышленных изделий (только тех, ввозные пошлины на которые отсутствуют) в соответствующем году и предоставляет импортерам отсрочку по уплате налога с определенных видов прибыли. Оптовым и розничным торговцам разрешается оставлять за собой часть средств из налогооблагаемого дохода для их направления на развитие продаж импортной готовой промышленной продукции. Данные льготы, введенные с 1990г., утратили силу с завершением 2000 фин.г., т.е. 1 апр. 2001г.

Промстандарты

Сложившаяся в Японии система госрегулирования вопросов, относящихся к сфере стандартов, предусматривает равные полномочия ведомств, курирующих различные сферы предпринимательской деятельности.

Из действовавших на 1 янв. 2001г. 8915 японских промстандартов 8000 находились в ведении минэкономики, торговли и промышленности. Остальные относились к компетенции минздрава (фармацевтика, медоборудование), министерства госземель, транспорта и инфраструктуры (судостроение, строительство, транспорт) и министерства по делам местного самоуправления, внутренних дел, почт и телекоммуникаций (телекомоборудование). 100 японских с/х стандартов отнесены к сфере полномочий министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства.

Каждое из ведомств наделено правом проведения собственной политики в области стандартизации на основе законов о стандартизации в промышленности, о стандартах в сфере фармацевтики, о стандартах электроприборов и безопасности применяемых материалов, о стандартизации и надлежащей маркировке продукции сельского и лесного хозяйства и другие. Такие нормативные акты определяют требования безопасности к продук-

ции и процессам, вводят ограничения на нормы использования различных ингредиентов, запреты на применение определенных компонентов, задают условия, позволяющие избежать рисков в ходе производства и применения продукции, порядок и содержание маркировки. Уже несколько тысяч японских промстандартов нашли свое отражение в указанных законах.

Усиление процессов глобализации и международные обязательства Японии в области стандартизации, метрологии и оценки соответствия, в т.ч. в рамках Международной организации по стандартизации (МОС), Международной электротехнической комиссии и других, вынудили Токио с 1997г. скорректировать свою политику в данной сфере. Акцент сместился на большую корреляцию международным требованиям японских промышленных стандартов, считающихся национальными. При этом сохраняется добровольный принцип следования им в Японии, как и стандартам, принятым в различных отраслях промышленности и отдельных компаниях. Здесь считается необоснованной линией Евросоюза на перевод национальных стандартов из добровольной в обязательную категорию.

В соответствии с подписанным Токио Соглашением о технических барьерах в торговле Японский комитет промстандартов (ЯКПС) заявлен в качестве национального органа, призванного гармонизировать местные промышленные стандарты с международными. Комитет, имеющий статус фонда, в своей деятельности опирается на 589 организаций деловых кругов и выполняет основную роль в деле установления промстандартов. Активно проводится линия на ревизию действующих национальных стандартов на предмет их унификации за счет сокращения 850 наименований, перенос акцента на государственно значимые сферы деятельности – защита потребителей, уход за престарелыми, сохранение окружающей среды, ускорение технического прогресса, технические нормативы, критерии оценок.

В плане выполнения международных обязательств здесь исходят из того, что пересмотру подлежат 5000 японских промышленных стандартов, которые не совпадают с зарубежными аналогами. Одновременно будет поощряться линия на получение все большим числом японских компаний сертификации своей продукции, отвечающей требованиям МОС.

Претерпела изменение и сама процедура рассмотрения проектов стандартов в Комитете за счет упразднения требования обязательного получения предварительного разрешения соответствующего министерства. Теперь заявитель наделен правом введения временного стандарта до завершения процедуры его рассмотрения. Расширено число частных организаций, получивших полномочия сертификации соответствия промышленных и с/х стандартов.

Как правило, в качестве заявителей выступают ассоциации производителей или научные общества, обращающиеся в соответствующие министерства. Иногда такие проекты стандартов готовятся ими по указанию самих ведомств. Первоначальное суждение по проекту стандарта выносится в специально образуемых комитетах при министерствах с участием производителей, потребителей и независимых экспертов. При положительных ре-

зультатах проект визируется в ведомствах и передается в Японский комитет промышленных стандартов. В случае его одобрения комитет готовит предложения соответствующему министру, который принимает окончательное решение. Все процедуры в среднем занимают год и предполагают освещение в специализированных изданиях. Иностранные заявители допускаются к участию в работе по изучению проектов стандартов.

В области метрологии переход к международным стандартам измерения в Токио полагают возможным только после завершения взятого Японией т.н. «периода отсрочки», который истекает в 2003г.

Значительную роль в деле стандартизации новых технологий и определения методов соответствия международным требованиям, особенно в таких сферах, как информационные технологии, управление и другие, играет Японская ассоциация по стандартам. До 2000г. данная некоммерческая организация поддерживала тесные контакты с Госстандартом России и выражает намерение к возобновлению обменов. Такой шаг представляется полезным, особенно с учетом рассмотрения российской заявки на членство в ВТО, поскольку Ассоциация популяризирует зарубежные стандарты и принимает участие в работе соответствующих международных организаций.

Глобализация

Для современного этапа развития японской экономики не характерно применение каких-либо специальных мер по стимулированию и поддержке экспорта готовой продукции, которые активно использовались в 50-60гг. в период послевоенного восстановления экономики и построения индустриально-экспортноориентированной модели ее развития. На протяжении двух последних десятилетий Японией проводится официальный курс на совершенствование структуры внешней торговли в направлении стимулирования и развития импорта готовой промпродукции.

Правительство не проводит специальной политики по поддержке национальных экспортеров машинно-технической продукции, а осуществляет ее посредством таких мер как: госфинансирование экспортных операций путем предоставления кредитов по линии Японского банка международного сотрудничества; освобождение от налогов резервных фондов мелких и средних фирм для освоения внешних рынков; отсутствие экспортного налога, в т.ч. на машины и оборудование; содействие созданию конкурентоспособной на мировом рынке продукции посредством импорта лучших зарубежных технологий; приоритетное финансирование собственных НИОКР.

К подобного рода мерам можно отнести и подписанное в Брюсселе 4 апр. 2001г. Соглашение между Японией и ЕС о взаимном признании результатов сертификации в части безопасности и надежности промышленных товаров — первого в истории Японии такого рода международно-правового документа. Действие Соглашения распространяется на товары четырех основных во взаимной торговле групп, а именно: фармацевтика, химтовары, телекоммуникационные устройства и электротехнические товары бытового назначения. Вступление данного Соглашения в силу с 1 янв. 2002г. (MRA — Mutual Recognition Agreement) поз-

волит изготовителям этих товаров сократить как расходы, связанные с проведением сертификационных процедур, так и время выполнения контрактов на их поставку.

В 2001г. ведущие высокотехнологические промышленные компании Японии активно развивали научно-техническое сотрудничество с зарубежными партнерами в стремлении получить доступ к наиболее современным разработкам и технологиям и привлечь к их освоению зарубежных специалистов — носителей «ноу-хау». Особенно активно кооперационные процессы развиваются в электронной, энергетической, авиастроительной отраслях промышленности.

Одна из важнейших японских компаний по производству электронной промышленности корпорация NEC совместно с Sumitomo Bank основала в «Силиконовой долине» (шт. Калифорния, США) вендурную компанию Convergence Venture One Fund, которая финансирует и осуществляет совместно с американскими фирмами внедрение новейших технологий в области программных средств для глобальной сети Интернет. Компания Fujitsu основала в США дочернюю фирму Fujitsu Interactive, которая работает в области создания прикладного программного обеспечения для обработки мультимедийной информации.

В мае 2001г. японская фирма МНН и американская фирма Pratt and Whitney приняли решение о начале в 2001г. совместной разработки, а в последующем производства, газотурбинных установок (ГТУ) средней мощности для энергетики. Ранее фирма Pratt and Whitney имела опыт создания только ГТУ малой мощности — до 30 мвт. Обе фирмы решили объединить свои усилия и использовать имеющийся у них опыт проектирования турбин для энергетики, а также длительный опыт сотрудничества в разработке и производстве авиационных реактивных двигателей. Ориентируясь на рынки стран Юго-Восточной Азии, а также Западной Европы и США, оба партнера сумеют обеспечить 20% потребностей мирового рынка в ГТУ средней мощности. В дальнейшем фирмы МНН и Pratt and Whitney планируют расширить кооперацию на совместное производство ГТУ малой и средней мощности.

Японские производители авиационной техники заняты в качестве субподрядчиков в производстве компонентов для различных моделей самолетов, создаваемых американскими и европейскими авиационными концернами такими, как Boeing-McDonnell Douglas, Airbus Industry, Fokker. Участие в международных проектах в последние годы помогло в определенной степени сократить имеющийся место технологический разрыв между японскими и американскими и европейскими производителями авиатехники.

Со стороны ведущих американских производителей также высказывается заинтересованность в привлечении японских фирм к совместному участию в проектах создания новых самолетов. На парижском авиасалоне в июне 2001г. фирма Boeing Co. объявила о планах совместной с фирмами Mitsubishi Heavy Industries, Kawasaki Heavy Industries и Fuji Heavy Industries разработки нового сверхзвукового (0,98 скорости звука) авиалайнера средней вместимости (проект Subsonic Cruiser). В мае 2001г. фирма Kawasaki Heavy Industries объявила

об участии в проекте разработки и производства малого пассажирского авиалайнера ERJ190 на 108 пассажиров совместно с бразильской фирмой Embraer. В этом проекте японская фирма будет ответственной за разработку и производство крыльев самолета. Новый самолет поступит в коммерческую эксплуатацию в середине 2004г. KHI и Embraer уже получили заказы от авиакомпаний на 102 самолета этого типа.

По некоторым направлениям осуществляется кооперация ряда японских компаний с такими мировыми производителями авиадвигателей, как Rolls-Royce, General Electric, Pratt and Whitney. Среди наиболее перспективных международных проектов, в которых Япония намерена принять участие является проект создания нового сверхзвукового пассажирского и транспортного самолета. В июне 2001г. фирмы Mitsubishi Heavy Industries и Mitsubishi Electric объявили о намерении создать совместное предприятие с фирмой Boeing для осуществления разработок транспортного космического корабля на базе японского ракетносителя H-II по обслуживанию международной космической станции «Альфа» с 2006г. В рамках этого СП планируется также осуществлять разработку коммерческих спутников связи, а также ряда других проектов.

В фармпроме крупнейшая компания Японии фирма Takeda Chemical Industries в 2001г. вступила в тесную кооперацию с американской фирмой Celera Genomics по проведению совместных исследований генома человека, нацеленные в перспективе на создание новых лекарственных препаратов. В проведение этих НИОКР японская фирма инвестировала 90 млрд. иен. Фирма Sumitomo Pharmaceuticals заключила соглашение о проведении совместных разработок новых лекарственных препаратов с американской внедренческой фирмой Incyte Genomics, которая создала обширную базу данных о структуре более 100000 генов и комплиментарных ДНК. Ранее Sumitomo Pharmaceuticals вступила в подобную кооперацию с другой американской фирмой Gene Logic. Общий объем расходов на НИОКР фирмы Sumitomo Pharmaceuticals составит в 2001г. 20 млрд. иен.

Фирма Takara Shuzo в апр. 2001г. открыла исследовательский центр Dragon Genomics, совместно с рядом японских (Mitsubishi Space Software Co.) и зарубежных фирм и организаций, в число которых входят Lynx Therapeutics (США), ViroMed (Южная Корея), минздрав Монголии. Центр планирует развернуть широкомасштабные исследования структуры генов и использовать полученные результаты для производства диагностических биочипов.

Для Японии, которая имеет положительное сальдо торгового баланса с большинством стран мира благодаря экспорту высокотехнологической продукции машиностроительных отраслей промышленности, задача развития импортозамещающих производств в сфере высоких технологий не является актуальной, поскольку реализация такой политики являлась бы своеобразной формой нетарифного ограничения торговли, приводила бы к возникновению новых межгосударственных трений с развитыми странами (особенно с США) в торгово-экономической области и противоречила бы провозглашенным принципам торговли государств-членов ВТО.

Поэтому в данной сфере для Японии скорее характерна противоположная тенденция поощрения импорта машинно-технической продукции, что в большинстве случаев обеспечивает японским промышленным компаниям возможность снижать свои производственные издержки, благодаря использованию более дешевого импортного оборудования. Японская ассоциация импортеров машин и оборудования предлагает иностранным экспортерам бесплатно размещать свою рекламную информацию на Интернет-сайте ассоциации для ее дальнейшего распространения среди японских компаний. В течение длительного периода в Японии отсутствуют тарифные ограничения и квоты на импорт промоборудования, высокотехнологичной измерительной аппаратуры.

Экспорт

Стимулирование экспорта. В последние два десятилетия XX в. акцент в политике Японии был перенесен со стимулирования экспорта и обеспечения необходимого стране сырья, топлива, продовольствия и других товаров и услуг, при строгом соблюдении принципа защиты от влияния внешней конкуренции тех секторов экономики, которые не могли ему противостоять, на выработку мероприятий по координации внешней торговли с другими направлениями ВЭД в русле современных общеэкономических концепций, базирующихся на приоритете свободы действия рыночного механизма и соответственно меньшего вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Однако и сохранившийся контроль со стороны государства остается весьма действенным.

Рост экспорта был провозглашен важной задачей в период высоких темпов роста. В системе мер поощрения экспорта в то время существенную роль сыграли соответствующие правительственные институты — Экспортно-импортный банк Японии, система внешнеторгового страхования, налоговая система (освобождение от налогообложения доходов от экспорта). Помимо мер финансового характера в интересах увеличения экспорта был создан специальный правительственный институт — «Джетро». Итогом принятых мер стал рост экспорта, поддерживавший экономический рост и доверие со стороны внешнего мира.

Система налоговых изъятий для доходов от экспорта впервые была разработана и внедрена в ФРГ, где доказала свою эффективность. В 1953г. Япония фактически «скопировала» ее и начала широко применять для реализации своей промышленной политики. Сущность этой системы — в ее японском варианте — заключается в освобождении от налогообложения части прибыли компаний, занятых производством и вывозом определенных видов продукции, а также соответствующей доли (3%) совокупного объема их продаж за рубежом (но не более 50% суммарной экспортной выручки).

Позитивное воздействие на развитие экспортных производств от внедрения этой системы оказалось столь сильным, что с 1954г. она была распространена и на экспорт технологий. Номенклатура подпадающих под систему видов продукции постоянно расширялась, а ограничительные нормативы повышались. В 1955г. предел не облагаемой налогом доли экспортного дохода был увели-

чен до 80%, а в 1957г. система была дополнена новыми налоговыми льготами — в отношении дохода от доли экспорта, превышающей установленный норматив (50% от объема экспорта за пред.г.). Была введена также специальная формула пропорционального частичного освобождения от налога. Система была отменена только в 1963г., после начала политики либерализации внешней торговли.

Япония официально декларирует приверженность свободной торговле и избегает принятия мер, несовместимых с фундаментальными принципами Всемирной торговой организации (ВТО). Принцип свободной торговли закреплен в Законе «О валютном обмене и внешней торговле», где оговариваются общие положения, касающиеся экспортного контроля: «внешнеэкономические операции будут осуществляться в принципе свободно» (ст. 1) и «экспорт товаров будет разрешен с минимальными ограничениями настолько, насколько это совместимо с целями настоящего Закона» (ст. 47).

Система содействия экспорту в Японии претерпела за послевоенный период немалые изменения и в наст. вр. включает льготное финансирование, льготное налогообложение и страхование.

Госфинансирование внешней торговли сосредоточено в Экспортно-импортном банке (ЭИБ) Японии. Будучи правительственным учреждением, ЯБМС (ЭИБ с 2000г. переименован в ЯБМС) ведет операции в области внешней торговли, зарубежных инвестиций и финансов, обладая определенной самостоятельностью при принятии решений о предоставлении кредитов и выработке их условий, а также в стремлении обеспечить высокую степень гарантии возмещения предоставляемых средств.

Наиболее распространенной формой кредита, предоставляемого ЯБМС в целях содействия экспорту, является кредит поставщику. Он может быть получен японскими компаниями — экспортерами продукции тяжелого и химического машиностроения, судов и авиатехники и предназначается на покрытие средств, за счет которых они предоставляют рассрочку платежа иностранным контрагентам. При этой форме кредитования в сделку, как правило, вовлекаются средства частных банков.

Обычными условиями подобного кредита со стороны ЯБМС являются: оплата наличными не менее 15% суммы контракта на экспорт комплектных предприятий и не менее 20% суммы контракта на экспорт судов; наличие экспортной гарантии МЭТП; соответствие твердой ставки кредита джентльменскому соглашению ОЭСР. Экспортерами должны выступать японские фирмы, а кредиторами — только японские банки или финансовые учреждения. Валютой кредита, независимо от валюты контракта, является японская иена.

К косвенным формам стимулирования экспорта можно отнести и предоставляемые ЯБМС кредиты для осуществления зарубежных капиталовложений, в т.ч. в целях финансирования зарубежных проектов, которое влечет за собой экспорт японского комплектного оборудования. ЯБМС осуществляет и гарантирование японским компаниям их обязательств перед другими источниками в связи с проведением вышеупомянутых операций, а также японским частным банкам в связи с их участием в прямых кредитах ЯБМС иностранным получателям.

Ныне масштабы государственного налогового стимулирования экспорта в Японии значительно сокращены. Две системы льготного налогообложения, затрагивающие экспортную деятельность японских фирм, продолжают функционировать.

Первая из них освобождает от налогов так называемые резервные фонды мелких и средних фирм для освоения внешних рынков. Система охватывает мелкие и средние промышленные и торговые фирмы с капиталом, не превышающим 500 млн.иен, и предусматривает освобождение от налогов части поступлений от экспортных сделок, не превышающей для торговых фирм 1,36% (при капитале — менее 100 млн.иен) и 0,656% (при капитале — от 200 до 500 млн.иен), а для фирм-производителей — соответственно 1,84 и 0,896% от общей суммы поступлений по экспорту.

Вторая система, направленная на стимулирование экспорта патентов и лицензий, освобождает от налогов часть доходов фирм (от 8 до 28% в зависимости от содержания сделки) при продажах технологий и технической документации.

В Японии нет экспортного налога, в т.ч. на машины и оборудование. Экспортные операции облагаются налогами в общем порядке, предусмотренном законодательством для налогообложения предпринимательской деятельности.

Страхование внешней торговли является одним из важнейших средств госсодействия развитию внешнеэкономических связей Японии. Существующая в стране система госстрахования торговых и инвестиционных операций призвана обеспечить более стабильные условия для осуществления экспорта-импорта, посреднической торговли, зарубежных инвестиций и прочих внешнеэкономических операций, по возможности ограждая интересы национальных операторов от различного рода рисков.

В стране действуют следующие основные виды страхования торговли и зарубежных инвестиций: общее страхование торговли; валютных рисков; экспортных векселей; экспортных облигаций; авансовых платежей за импорт; зарубежных инвестиций; кредитования зарубежных предприятий.

Механизм системы страхования торговли и инвестиций в Японии приводится в действие специализированными органами. Головной организацией в системе госстрахования торговли и инвестиций является МЭТП, осуществляющее общее руководство, координацию, учет и планирование в данной области.

В 1989г. при содействии МВТП была создана Японская организация страхования торговли и инвестиций (ЯОСТИ). ЯОСТИ осуществляет деятельность по следующим основным направлениям: совершенствование системы госстрахования торговли и инвестиций, подготовка обзоров по проблемам внешнеэкономического страхования, включая исследование страновых рисков, кредитной платежеспособности зарубежных покупателей, выполнение агентских функций в области страхового андеррайтинга, включая подготовку и заключение контрактов, подачу апелляций, возмещение убытков. В круг деятельности организации входит работа по связям с общественностью, поддержание контактов и обеспечение координации между правительством (МЭТП) и держателями страховых полисов, информационная и издательско-рекламная деятельность, консультационные услуги.

Исследовательская работа, проводимая ЯОС-ТИ в области изучения страновых рисков, имеет большое практическое значение, поскольку эти данные ложатся в основу решений МЭПТ о применимости к тем или иным странам японского госстрахования.

Далеко не все страны подпадают под категорию «подходящих»: в наст. вр. госстрахование торговли и инвестиций не распространяется на три десятка стран, в т.ч. Никарагуа, Коста-Рику, Гондурас, Эквадор, Кубу, Судан, Нигерию, Замбию, Танзанию, Анголу, Эфиопию.

За время своего существования японская система страхования торговли и инвестиций стала важным элементом государственного регулирования и содействия развитию внешнеэкономических связей. Количество страховых полисов, выданных с 1950г. по середину 90гг., составило 20,3 млн., а общая сумма страхования – 317 трлн. иен. Оба эти показателя являются наивысшими в мире.

Для Японии традиционно характерен высокий уровень охвата внешней торговли госстрахованием (доля застрахованных поставок во всем экспорте). Самые высокие показатели приходились на начало 70гг., когда они доходили до 65-66%. В 80гг. эти показатели несколько снизились, но в начале 90гг., в связи с введением новых видов госстрахования, они вновь поднялись до уровня 45%, что также представляет собой самый высокий в мире показатель.

Импорт

Активное вмешательство государства в рыночные механизмы посредством инструментария промышленной политики, подкрепляемого контролем за сферой внешнеэкономических отношений, всегда рассматривалось в Японии в качестве основного метода ускоренного прохождения этапа достижения экономического уровня развитых стран. После достижения этапа «зрелости» главное направление правительственной политики было изменено – от вмешательства в рыночный механизм, к поддержке и обеспечению наиболее эффективного его функционирования, от протекционистской защиты внутреннего рынка – к максимальному его открытию.

Либерализация внешнеэкономических связей объективно ослабляет возможности правительства вмешиваться и контролировать данную сферу. Примером тому может служить изменения Закона «О валютном обмене и внешней торговле» от 01.12.49. №228 – базового нормативного акта Японии, регулирующего экспортно-импортные и валютные операции. Данный Закон был принят в 1949г. и до апр. 1997г. назывался законом «О контроле над валютным обменом и внешней торговлей». В апр. 1997г., в целях либерализации осуществления международных сделок до уровня соответствующего мировым стандартам и для дальнейшего оживления японского как финансового рынка, так и рынка капиталов было решено с 1 апр. 1998г. отменить: систему разрешений и предварительных уведомлений о сделках с капиталом; систему уполномоченных работать в сфере валютного обращения банков; систему обмена национальной валюты на иностранную. В соответствии с провозглашенными принципами из названия Закона было исключено слово «контроль».

Подавляющее большинство товаров, импортируемых в Японию, не подлежит ни квотированию, ни другим количественным ограничениям. Но поскольку ввоз товаров оказывает и прямое и косвенное влияние на состояние экономики страны, Япония на законодательном уровне предусматривает ряд мер по защите внутреннего рынка, предоставляющих ей возможность контролировать и регулировать импорт. В отношении импорта ряда товаров существуют количественные ограничения (квоты), а для некоторых случаев установлен разрешительный порядок импорта. Конкретные перечни таких товаров устанавливаются МЭПТ.

1. Требование о получении предварительного одобрения МЭПТ. Одобрения МЭПТ требуются в случаях: квотируемых товаров (квоты публикуются МЭПТ в форме официальных импортных уведомлений); импорта из определяемых МЭПТ регионов (по стране происхождения или отгрузки – например, шелковые ткани из Китая, Тайваня и Южной Кореи); установления иных требований к импорту.

Квотирование устанавливается в отношении нелиберализованных в рамках ГАТТ/ВТО товаров. Япония также жестко квотировала импорт сельхозпродукции, причем квоты по некоторым видам были равны нулю, что означало полный запрет. Однако по результатам Уругвайского раунда ГАТТ/ВТО Япония вынуждена поэтапно отходить от запрета к тарификации импорта этих продуктов.

Система квот применяется и для обеспечения выполнения обязательств, вытекающих из международных многосторонних и двусторонних соглашений и конвенций. Система охватывает, в частности, растения и животных, импортируемых из стран, которые не являются участницами Вашингтонской конвенции, а также международных соглашений, направленных на ограничение промысла китов и защиту озонового слоя (ограничения на импорт фреонов).

В соответствии с резервированием своих прав на ограничение импорта в рамках ОЭСР Япония квотирует импорт ряда сельхозпродуктов, некоторых видов продукции рыболовства, кожи и изделий из кожи. 23 апр. 2001г. японское правительство в целях защиты внутренних производителей ввело временное (до 8 нояб. 2001г.) повышение (с 3-6% до 106-266% за кг.) таможенных пошлин на импортируемые сверх установленных квот лук-порей (*negi leeks*, квота установлена в 5,383 т.), культивируемые древесные грибы (*shiitake mushrooms*, квота установлена в 8,003 т.), и плетеные тростниковые листы для изготовления напольных матов – татами (квота установлена в 7,948 т. или 4,676 млн. листов). Причиной такого повышения импортных пошлин явился наплыв дешевых, произведенных главным образом в Китае, лука, грибов и листов из тростника. Производство последних было развито в Китае благодаря значительной поддержке (в т.ч. и финансовой) со стороны японских компаний-импортеров такого рода продукции в Японию.

На отдельные товары при их импорте из определенных стран и регионов необходимо предварительное одобрение МЭПТ. Это китовая продукция из стран, не являющихся членами международного договора по китобойному промыслу; красная рыба и продукция из нее, поставляемая из

Китая, Тайваня и Северной Кореи; рыба, выловленная за пределами японских территориальных вод иностранными судами и переданная в море на японские суда для ее ввоза в Японию; все товары из Ирака; пряжа и ткани из натурального шелка и некоторые другие.

2. Требование о получении предварительного подтверждения отраслевого министерства. Заявка на получение сертификата о подтверждении подается в соответствующее отраслевое министерство. Перечень товаров насчитывает 17 позиций и включает в себя бобовые семена для выращивания овощей, шелковые коконы и пряжу, морскую капусту.

3. Требование о представлении специальной документации в момент таможенной очистки. Это требование распространяется на котируемые и лицензируемые товары (таможене необходимо предъявить соответствующие лицензии, срок действия которых ограничен 4 месяцами с даты выдачи), а также на ряд специфических товаров. Для таможенной очистки семян опиума необходимо получить сертификат Бюро по контролю за наркотическими веществами, подтверждающий, что эти семена не могут прорасти и давать всходы. Для таможенной очистки растений и животных, охватываемых Вашингтонской конвенцией, требуется экспортное разрешение органа, обеспечивающего соблюдение этой конвенции. Под это требование подпадают шелковые ткани и одежда из шелка, импортируемые из определенных регионов и стран, некоторые виды птиц и их яйца. При импорте кофе и какао также необходимо представить специальные дополнительные документы, оговоренные соответствующими международными соглашениями.

4. Запрещенные к импорту товары. Запрещен ввоз в страну: наркотиков и средств для их употребления, психотропных веществ (без специального разрешения минздрава); фальшивых ценных бумаг и денежных знаков; книг, журналов, рисунков и гравюр, имеющих аморальное содержание; печатной продукции и прочих материалов, подрывающих общественные порядок и мораль; товаров, наносящих ущерб интеллектуальной собственности (нарушающих патентные и авторские права, права на дизайн и товарный знак/торговую марку); некоторых животных, растений и изделий из них, для которых существует угроза их уничтожения, если импорт осуществляется в коммерческих целях (запрет на ввоз которых устанавливается законами «О предотвращении инфекционных заболеваний домашнего скота» и «О карантине растений»).

В целях недопущения проникновения в страну контрафактных товаров начальники соответствующих таможен в соответствии со ст. 21 (2) Закона «О таможенных тарифах» от 1910г. №54 в редакции 1998г. обязаны конфисковывать и уничтожать импортируемые товары, наносящие ущерб интеллектуальной собственности (нарушающие патентные и авторские права, права на дизайн и товарный знак/торговую марку).

Ввоз холодного и огнестрельного оружия возможен только по специальному разрешению, выдаваемому Комиссией по общественной безопасности. В соответствии с существующим законодательством частным лицам под угрозой уголовного преследования запрещено владеть оружием (кро-

ме охотничьего и спортивного, на владение которыми необходимо получить специальное разрешение — сертификат).

Реальный доступ иностранных товаров на японский рынок ограничивается такими мерами, как: предъявлением законодательно установленных технических и санитарных требований к товару (в первую очередь соответствие обязательным стандартам, большинство которых не переведены с японского на иностранные языки), к его упаковке (ввоз в страну товаров, для упаковки которых использованы «ненадежные» материалы запрещен), маркировке (в обязательном порядке должны иметь ярлыки текстиль, электроприборы и электроаппараты, изделия из пластмассы, продукты питания и некоторые виды потребительских товаров), нормам санитарного или ветеринарного контроля. Основное внимание при этом обращается на качественные характеристики продукции, такие как экологическая чистота, уровень потребления энергии и возможность экологически чистой утилизации (для машино-технических изделий), дозировка компонентов (для продуктов питания и фармакологической продукции). В соответствии с японским Законом «Об измерениях» все импортируемые товары и отгрузочная документация должны указывать вес и результаты измерений в метрической системе мер и весов.

Не только на стадии проведения таможенной очистки, но и после ее завершения все импортные промышленные и продтовары подпадают под действие тех же законодательных и нормативных актов, имеющих силу на момент продажи, что и аналогичные товары, произведенные в Японии. Поскольку подавляющее большинство из этих нормативных актов не переведены на иностранные языки, но обстоятельство следует отнести к неформальному ограничению импорта, т.к. оно является существенным препятствием для проникновения иностранных товаров на японский рынок.

В соответствии с поправками к Закону «О стандартизации и обеспечении надлежащей маркировки продукции сельского хозяйства и лесоводства» с 1 апр. 2000г., все продтовары и напитки должны иметь обязательную маркировку (этикетку), содержащую информацию об их качестве, а скоропортящиеся товары должны иметь и маркировку (этикетку), указывающую на место их происхождения. На этикетках с/х товаров слово «натуральный» (organic) можно указывать только если: при выращивании конкретного товара не использовались более чем в течение 3 лет пестициды или химудобрения; при выращивании конкретного товара не использовались семена, полученные в результате применения рекомбинатной (гибридной, химерной) — ДНК технологии; вышеуказанные сведения удостоверены независимой третьей стороной. До вступления этих поправок в силу только 55 переработанных продтоваров обязаны были иметь этикетку с данными, указывающими их ингредиенты, и дату окончания срока годности и только 9 скоропортящихся товаров, на которые распространялось требование об указании на соответствующей этикетке места их происхождения.

В связи с введением с 1 апр. 2000г. вышеуказанной системы сертификации, основанной на пересмотренном Законе «О стандартизации» и обеспечении надлежащей маркировки продукции сельского хозяйства и лесоводства» министерство

сельского, лесного и рыбного хозяйства 6 марта 2000г. обнародовало графическое изображение знака, удостоверяющего соответствие продтоваров японским с/х стандартам (JAS) в части отсутствия при их выращивании химических удобрений или пестицидов (JAS organic Mark), которым должны маркироваться с/х товары, выращенные без использования химудобрений или пестицидов, равно как и выработанные из такого сырья в течение установленного периода времени продукты питания. Данный знак присваивается по результатам проверки (сертификации) таких товаров зарегистрированными независимыми лабораториями. До 1 апр. 2000г. маркировка органических пищевых продуктов выполнялась в соответствии с рекомендациями, которые не имели никакой юридической силы.

С 1 апр. 2000г. все импортеры должны проводить обязательную проверку ввозимых в Японию генетически измененных (ГМО) продуктов питания на предмет соответствия этих продуктов и пищевых добавок стандартам, установленным Законом «О санитарном контроле продуктов питания». С этой же даты импорт, изготовление и продажа неразрешенных пищевых продуктов запрещены. В случае продажи таких продуктов на внутреннем рынке они подлежат изъятию органами минздрава, а виновные в таких действиях лица должны подвергаться наказанию (тюремное заключение сроком до 1г.).

Наряду с мерами по защите внутреннего рынка, Япония принимает и некоторые специальные меры по защите некоторых отраслей своей экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Эти меры касаются регулирования режима прямых иностранных инвестиций в Японию. Существенным препятствием для проникновения иностранных товаров и капиталов на японский рынок остаются неформальные ограничения. Причем многие из них в большинстве своем являются не результатом каких-либо правовых ограничений со стороны японского правительства (хотя и это имеет место), а проистекают из особенностей японской деловой культуры и организации бизнеса. К таким ограничениям относятся:

– довольно высокий общий уровень цен в Японии, что делает слишком дорогим, для иностранных инвесторов, как выход на рынок Японии, так и увеличение своих инвестиций в ней;

– корпоративная практика и рыночные устои, препятствующие иностранным компаниям приобретение японских фирм (включая непривычный для иностранцев японский бухгалтерский учет и закрытость финансовой информации); перекрестное держание акций между фирмами-участниками различных бизнес-групп («кэйрэцу»), низкая доля официально котирующихся на фондовой бирже обыкновенных акций по отношению к общему капиталу многих компаний, а также широко распространенная антипатия к слияниям и объединениям западного толка;

– распространенная среди японских компаний, входящих в вышеупомянутые бизнес-группы, практика установления особо тесных взаимоотношений между продавцом и покупателем, наделяющих их эксклюзивными правами в рамках создаваемых союзов и объединений, что весьма затрудняет проникновение в них иностранных фирм, а также местных «новичков»;

– обременительные законы и регулирование, которые напрямую или косвенно сужают условия для установления деловых связей и создают трудности для проникновения на японский рынок иностранной продукции, услуг и прямых иностранных инвестиций; сверхжесткие правила сертификации и стандартизации;

– тесные связи между правительством и промышленностью, которые можно проиллюстрировать на примере введения неформального «административного руководства» министерств в отношении японских компаний; перемещение чиновников, вышедших на пенсию, в японские частные компании и торговые ассоциации; делегирование своих представителей в торговые ассоциации, которые устанавливают свои собственные внутренние правила, обязательные для своих членов.

Интеграция

Япония участвует в ведущих региональных организациях интеграционного характера, как Форум Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Тихоокеанский экономический совет (ТЭС), Совет тихоокеанского экономического сотрудничества (СТЭС).

В 2001г. Япония вела активную деятельность в рамках Форума АТЭС, проводя последовательный курс на достижение целей либерализации в сфере торговли и инвестиций в АТР, провозглашенных в Богорской и Осацкой декларациях Форума. Она принимала участие в разработке и поддержала все решения, принятые на Шанхайском саммите АТЭС в окт. 2001г., в т.ч. совместное заявление участников о борьбе с терроризмом. Японские официальные представители высоко оценили экономическую декларацию саммита и выраженную на нем готовность содействовать скорейшему началу нового раунда переговоров в рамках ВТО.

Японские эксперты отмечают, что экономическая декларация была вполне предсказуема и не пошла дальше заявлений общего характера о необходимости реализации целей обеспечения к 2020г. свободной и открытой торговли, а также активизации инвестиционной деятельности в АТР, укрепления региональной финансовой системы, борьбы с протекционизмом.

В 2001г. Япония выступила с инициативой широкого внедрения информационных технологий в деятельность таможенных органов стран-членов АТЭС с тем, чтобы значительно снизить издержки процесса таможенного оформления товаров. Предложение об этом было сделано с расчетом на то, что она станет лидером дискуссии по этой проблеме на саммите АТЭС в Мехико в 2002г., где одной из центральных тем наряду с либерализацией торговли и инвестиций, станут вопросы упрощения соответствующих процедур.

Считая недостаточными масштабы и темпы либерализации международной торговли в рамках ВТО и АТЭС, Токио взял четко ориентированный курс на создание в АТР двусторонних и многосторонних зон свободной торговли (ЗСТ). В окт. 2001г. Япония и Сингапур договорились о подписании соответствующего соглашения, которое должно вступить в силу с апр. 2002г. Это будет первое для Японии соглашение о создании двусторонней ЗСТ.

В соответствии с соглашением японское правительство планирует отменить тарифы на 3300

товаров, импортируемых из Сингапура, включая изделия из пластмассы, нефтехимические продукты. Доля беспошлинного импорта из этой страны увеличится до 94% с нынешних 84%. Сингапур ликвидирует тарифы на импорт из Японии пива и других алкогольных напитков, доведя беспошлинный импорт из нее с 99% до 100%, т.е. либерализует его полностью. В отношении инвестиций и торговли услугами обе страны предоставят друг другу режим наибольшего благоприятствования. Япония ведет также переговоры о заключении подобных двусторонних соглашений о ЗСТ с Мексикой и Южной Кореей.

Токио по-прежнему будет занимать активную позицию в Форуме АТЭС и других региональных экономических организациях. В свете нарастающих процессов глобализации и усиливающихся тенденций к региональной интеграции – Япония будет стремиться усилить свое влияние на процессы региональной интеграции, происходящие в АТР, в т.ч. вне рамок АТЭС.

В янв. 2002г., во время посещения Сингапура, в ходе турне по странам ЮВА, премьер-министр Д.Коидзуми выступил с инициативой создания новой организации, целью которой будет заключаться в содействии экономическому развитию Восточной Азии.

Участниками этой организации, которую предполагается назвать Инициативный форум развития Восточной Азии (East Asia Development Initiative Forum), помимо Японии, намечено сделать страны-члены АСЕАН, США, Южную Корею, Австралию, Новую Зеландию, а также ВБ. В случае достижения договоренности первую встречу представителей стран, будущих участников Форума, планируется провести в Токио в 2002г.

Связи с Китаем

Политика Пекина в отношении Японии. Является одним из самых сложных и ответственных участков внешнеполитической работы, и наверное не случайно министром иностранных дел КНР является Тан Цзясюань – дипломат, специализировавшийся по Японии. Политика Китая в отношении США, России, АСЕАН, среднеазиатских республик и даже Индии – является довольно рациональной, уже потому, что эти партнеры стремятся сделать свои намерения предсказуемыми (США – в меньшей мере), и КНР охотно отвечает им тем же.

Ведение дел с Японией – это череда разнообразных «маленьких хитростей» Токио, попыток японцев действовать внезапно, ставя Пекин перед фактом, подчас провокационных заявлений и действий, от которых японское руководство при необходимости готово отказаться, стремления «методом проб и ошибок» нащупать пределы терпимости Пекина, что ведет к тому, что Токио раз за разом заступает за «красную черту».

Основной причиной сложностей в двусторонних отношениях являются не сами спорные вопросы как таковые (немалую часть из них в принципе можно было бы отрегулировать в рабочем порядке), а то, что Пекин и Токио являются стратегическими соперниками в борьбе за влияние в Азии. Основополагающее противоречие между двумя столицами проецируется на каждый конкретный спорный вопрос.

Формально между двумя странами действуют положения согласованной во время визита председателя КНР Цзян Цзэминя совместной декларации 1998г. о выстраивании дружественного партнерства в целях мира и развития – «партнерства, дружбы и сотрудничества, направленных в XXI в.».

Политической основой отношений, по мнению китайской стороны, являются «три документа» – совместное заявление об установлении дипотношений 1972г., китайско-японский договор 1978г., декларация 1998г.

Делегационный обмен отражает уровень подерживаемых связей. Стороны обменивались визитами высших руководителей (император Акихито в 1997г., председатель Цзян Цзэминь в 1998г.) Ежегодно осуществляется визит премьер-министра (в ту или другую сторону). Велик объем культурных и научных обменов, значителен поток делегаций, которыми обмениваются госорганы и частные организации.

В 2001г. в делегационном обмене наступила заминка после того, как Япония приняла «на лечение» экс-президента Тайваня Ли Дэнхуэя, а правительства Е.Мори и Д.Коидзуми предприняли целую серию шагов, расцененных в КНР как недружественные и вызывающие. По оценке китайской стороны и посольства Японии в Пекине, к концу лета 2001г. отношения между двумя странами оказались на самой низшей точке за всю 30-летнюю историю двусторонних связей. Пекин наложил запрет на поездки уровня выше замминистра и добился того, что в окт. японский премьер вынужден был совершить специальный визит в китайскую столицу, чтобы извиниться за свое поведение. Была достигнута договоренность считать произошедшее эпизодом, возратить сотрудничество на прежний уровень и достойно отметить 30 годовщину установления дипотношений (авг. 1972г.)

В Японии обучается 30 тыс. китайских студентов из общего числа 380 тыс. студентов и школьников, получающих образование за рубежом.

Военные связи не получают особого развития. В 1998 был проведен первый в истории официальный визит в Японию МО КНР Чи Хаотяня. Была достигнута договоренность о визитах военных кораблей, которая пока не реализована.

На уровне «старших должностных лиц» МИД и минобороны сторон между Китаем и Японией ведутся консультации по международным вопросам и проблемам, связанным с безопасностью.

Пекин не возражал бы против того, чтобы Япония и далее играла в азиатских и мировых делах нынешнюю роль «великой торгово-экономической державы и военно-политического карлика». Китай уверен, что предстоящие 30-50 лет темпы роста его экономики будут опережать японские и в итоге к середине столетия Япония будет вынуждена смириться с его доминированием в Азии.

Если Пекин делает заявку на то, чтобы быть в Азии не более чем «первым среди равных» и подчас оперирует лозунгом «Азия для азиатов», то подход японцев к вопросам лидерства в Азии сложнее. Полагая Японию заслуживающей такой руководящей роли и будучи убеждены, что она достойно играла ее на протяжении всего XX столетия, японцы вовсе не ассоциируют себя однозначно с Азией, считая, что они настолько далеко про-

двинулись по пути западной цивилизации, что являются не то «самыми восточными из западников», не то «самыми вестернизированными из азиатов». Самоидентификация японцев подобна самоидентификации других островитян — англичан, до сих пор снобистски относящихся к «континенту» и кичащихся «особыми связями» с США.

Этот конфликт амбиций обуславливает, как говорят в Пекине, «волнообразный» характер взаимодействия между Китаем и Японией, когда отношения предстают как череда возникающих по разным поводам «кризисов», требующих урегулирования.

Причины всплесков взаимной неприязни могут быть самыми разнообразными — от «исторического досада» (признание жестокостей японской военщины во время войны на Тихом океане, учебники по истории, «женщины для развлечения») до ложно понятых вопросов национального престижа (история с проникновением северокорейских перебежчиков в генконсульство Японии в Шэньяне) или просто бытовых причин (недовольство японцев высоким уровнем преступности среди китайцев, проживающих в Японии). Среди них вопрос о правильной оценке истории времен второй мировой войны является для китайской стороны важнейшим. Китайцы убеждены, что ужиться с народами азиатских стран сможет только то поколение японцев, которое будет знакомо с историей, а не с тем ее суррогатом, который содержится в официально одобренных учебниках.

В 90гг. к длинному перечню раздражителей приплюсовывались: проблемы трансформации американо-японских союзных отношений; нежелание Токио внятно сказать, на какие территории и акватории распространяется действие американо-японского военного союза; проблематика ПРО ТВД (особенно в связи с потенциальной угрозой, что она будет прикрывать небо над Тайванем от ракет КНР); констатация «Белой книги» по вопросам обороны Японии того, что Китай является непосредственной угрозой Японии и всей Азии.

В последние полтора года к списку традиционных спорных вопросов добавились: торговые санкции Японии против ряда китайских продуктов массового спроса; активное задействование санитарных и фитокантинных мер для борьбы с ростом с/х экспорта КНР; политика намеренного занижения курса иены, дающая японцам гандикап в экспорте за счет других восточноазиатских стран и не в последнюю очередь Китая, попытки пробрасывать в «большой семерке» вопрос о «заниженном курсе юаня»; снижение размеров официальной помощи на цели развития (которая, по негласной договоренности с 70гг. служит суррогатом репараций).

С особенной с тревогой восприняли в Китае резвость Д. Коидзуми в подключении к американской «антитеррористической коалиции», что позволило ему одним махом преодолеть целый ряд «табу», ранее налагавшихся на посылку японских войск за рубеж. Каждый из этих факторов является «долгоиграющим» и способен еще не раз негативно сказаться на китайско-японских связях.

Между двумя странами имеется латентный спорный вопрос о принадлежности островов Сенкаку (по-китайски Дяоюйдао), расположенных в 170 км. от Тайваня. Китай предлагал отложить вопрос о принадлежности островов «на суд будущих

поколений», а затем попытался заинтересовать Токио идеей совместной разработки природных богатств морского дна в этом районе. Япония, реализующая атрибуты административного контроля над Сенкаку, на это не идет, отвергает призывы КНР выработать модус-вивенди в плане разграничения) ИЭЗ (обе страны уже являются участниками конвенции ООН по морскому праву).

Относительно 2000-мильных ИЭЗ китайцы неоднократно предлагали Японии провести дву- и многосторонние консультации о разграничении, но Токио остался глух к этой идее.

Время от времени вокруг данного вопроса возникает некоторая напряженность, когда «политические энтузиасты» из Японии, Тайваня или Гонконга высаживаются на этих островках для водружения своих флагов. Беспokoйство и эпизодические протесты Японии вызывают попытки китайцев осуществлять пробное бурение на шельфе этих акваторий в поисках нефти и газа. Уже больше года подобных вещей вокруг Дяоюйдао не случается.

Тайваньский вопрос. У Китая не получается заставить изворотливых японцев твердо следовать линии «трех нет» в отношении Тайваня («нет» принципу двух Китаев, «нет» независимости Тайваня, «нет» его приему в межгосударственные организации.) Токио не идет дальше подтверждения своего намерения придерживаться «духа» прежних заявлений по Тайваню и устно обязуется поддерживать с ним лишь «неофициальные и региональные связи». Во время визита Цзяна в Токио в итоговом документе японская сторона лишь повторила формулировку заявления 1972г. об «уважении и понимании позиции КНР» по тайваньскому вопросу.

Когда же речь зашла об участии Токио в разработке планов ПРО и охвате американским противоракетным зонтиком Тайваня, Китай серьезно предостерег японцев. В Пекине исходят из того, что создание ПРО ТВД резко понизит кризисный порог в Восточной Азии, будет означать раскол региона на противостоящие блоковые структуры и, возможно, потребует решительных действий, включая по крайней мере задействование угрозы применения силы. А в случае эвентуального закрытия Тайваня противоракетным щитом последствия, как предупреждают китайцы, могли бы быть еще серьезнее.

Аналитики пекинских политологических центров недоумевают, стараясь осознать логику японской позиции в тайваньском вопросе. Казалось бы, в Токио должны понимать: возникновение серьезной напряженности вокруг Тайваня — это «самый страшный для японской дипломатии сценарий». Неминуемо последует просьба США об оказании военной помощи, и тогда Токио придется решать — или навсегда поставить крест на надеждах стать «самостоятельным игроком» в регионе и радикальным образом испортить отношения с Китаем, или же проигнорировать просьбу Вашингтона, что означает подорвать основу политики нацбезопасности в виде убедительного и работающего договора с США. Китайские политологи считают, что эта ловушка заранее заготовлена для Японии на случай серьезного обострения ситуации в регионе, которое США сумеют спровоцировать в нужный момент. Есть опасения, что линия администрации Буша на укрепление военных связей с Тайванем, подтверждение обязательства защитить ос-

тров «любой ценой», принятие 7 флотом и ПАКОМ ответственности за стабильность в Тайваньском проливе потенциально предвосхищает именно такое развитие событий.

Китайская сторона в последние годы никогда не выступает инициатором напряженности и стремится по возможности «спускать дело на тормозах» — кроме особо вызывающих случаев вроде посещения японским премьером храма Ясукуни 13 авг. 2001г. Эта позиция является не отражением особого миролюбия КНР, а результатом прагматичного просчитывания ситуации.

После окончания холодной войны китайцы возлагали немалые надежды на укрепление японо-китайских отношений. В те годы, когда главной проблемой для Пекина и Токио были отношения с СССР, в китайско-японских отношениях накопилась серьезная положительная инерция. В Пекине рассчитывали, что в связи с исчезновением «советской угрозы» будет размываться основа американо-японского договора безопасности и Япония станет отдрейфовывать от Вашингтона на более независимые позиции. Естественной сферой приложения ее усилий призвана стать Азия, и поэтому, считали в Пекине, открывается хорошая возможность, действуя на параллельных курсах, содействовать прогрессу азиатских стран во всех областях в духе китайско-японского договора 1978г.

Китайцы априори исходили из того, что Япония должна сохранять свой «ущербный» статус в том, что касается национальной обороны. Япония, мол, провинилась перед азиатскими народами и должна заслужить их прощение и доверие перед тем, как начать превращаться в военную державу. Японии отводилась роль экономического «локомотива» и донора для азиатских стран (включая и Китай). Китайцы предлагали Японии ту же формулу отношений, которую применяли в отношении Страны Восходящего солнца американцы в течение долгих послевоенных лет.

По этому поводу в Китае в течение немало времени размышляли, какой же вариант будет для КНР предпочтительным — сохранение американского контроля над Японией и отсутствие у Японии и далее самостоятельной внешней и военной политики, или же обретение Японией реальной независимости и самостоятельности, что чревато рецидивами авантюризма и драчливости у японцев. В конце концов китайцы сделали выбор в пользу промежуточного варианта: пусть Япония обретает независимость от США, но постепенно, чтобы ко времени такой реальной независимости позиции Китая в Восточной Азии были настолько сильны, что Токио на практике не осмеливался бы бросать им вызов.

Позиции американцев в Японии оказались достаточно сильными, чтобы не допустить ослабления договорных связей. Американцам удалось существенно продвинуться в военном и военно-техническом сотрудничестве с Японией, обеспечив заимствование японских технологий, необходимых для создания американского высокоточного оружия, подтягивание Японии к своим планам создания системы ПРО, укрепление «сил самообороны», чтобы они были бы готовы функционировать как часть американской военной машины и т.д. Американо-японский договор все более явственно предстает как инструмент сдерживания Китая.

Рядом эффективных политических перегруппировок был обеспечен разгром организационно оформленных пацифистских сил Японии, группировавшихся вокруг прежней соцпартии, а власть возвращена Либерально-демократической партии, причем ее довольно воинственным представителям (Р.Хасимото, Е.Мори, Д.Коидзуми).

Китайские специалисты по Японии отмечают, что от политики «благожелательного внимания» к Китаю Япония перешла к «бдительному вниманию». Если еще несколько лет назад в моменты обострения американо-китайских отношений (по инициативе США) японцы занимали нейтральную позицию, то теперь положение изменилось, и позиция Токио почти неизменно сводится к поддержке американской стороны. В особенности преисполнился антикитайским задором премьер Коидзуми — после того как Дж.Буш, придя к власти, продемонстрировал «жесткость» в отношении Пекина. Когда американо-китайские отношения демонстрируют тенденцию к улучшению, японцы открытым текстом советуют Вашингтону быть бдительным.

Японская ориентация на выстраивание «глобального триумvirата» США-Япония-ЕС была заменена, как говорит руководство Института Японии АОН КНР, на обслуживание в регионе интересов американского гегемонизма.

Важнейшим элементом, формирующим враждебно-настороженное отношение японских правящих кругов и населения к Китаю, является наращивание общеэкономического, научно-технического и иного потенциала КНР на фоне продолжающейся уже десятилетия стагнации в Японии. Японцы, привыкшие ощущать себя в том, что касается экономики, на две головы выше всех других азиатов, наблюдают, как набирает обороты экономическая машина Китая, превращающая эту страну в промышленную мастерскую мира. Экономическая система Японии при попытках перестроить ее на рыночный лад перестала давать удовлетворительные результаты. Экономическая система, избранная китайцами, позволяет все основательнее применять рыночные рычаги и стимулы, демонстрируя устойчивый экономический рост и осваивая все более высокие «этажи» технологической пирамиды. Это ведет к тому, что **японские компании в массовом масштабе перемещают в Китай свои производства все более высокого технологического уровня**, ибо производственные издержки там гораздо ниже. Этот процесс получил в Японии название «вымывания» (hollowing up).

Не в пользу сближения между двумя народами действует этнопсихологический фактор. Японцы считают китайцев чрезвычайно коварными, умеющими втираться в доверие и эгоистичными, старающимися вымогать помощь. Китайцев в соседнем народе удивляет холодная бесчувственность и эгоизм. Даже работающие в сфере международных отношений китайцы с чрезвычайным недоумением комментируют тот факт, что в историческом музее японского города, подвергшегося атомной бомбардировке, только один зал посвящен этому событию, а гораздо больше места в экспозиции отведено «славным военным подвигам» дивизий императорской армии, сформированных в этом городе. Эти дивизии «прославили» себя в районе Нанкина, во время знаменитой «нанкинской резни», в ходе которой оккупанты уничтожили 300

тыс.чел. военнопленных и гражданского населения (больше, чем погибло при бомбардировке и Хиросимы, и Нагасаки вместе взятых).

Серьезно в Китае относятся к проблеме ремитализации Японии. Об этом свидетельствует и опыт нашей страны, пережившей с большими потерями конфликт, развязанный Японией в начале XX в., оккупацию Дальнего Востока в годы гражданской войны, а также наскоки японцев на русские территории после того, как Япония оккупировала Маньчжурию.

Китайцы говорят, что их тревожит даже не военная мощь Японии как таковая. Пока что «силы самообороны» японцев могут максимум действовать на подхвате у Пентагона на Дальнем Востоке. Япония демонстрирует высокую степень лицемерия, с одной стороны клянясь конституцией (запрещающей военные действия и содержащей отказ от права на самооборону), «трем неядерным принципам» (не транспортировать через территорию, не производить, не приобретать ЯО), а с другой стороны — нарушая их. Это, по мнению Пекина, свидетельствует, что Япония действует, исходя из каких-то своих неблагоприятных (а потому и скрываемых) целей.

Японцы действуют медленно, осторожно, ориентируясь на волю американского союзника. Остается фактом, что в действиях десятков послевоенных правительств Японии в этом вопросе наблюдается последовательность и целеустремленность. В результате «силы самообороны» сейчас имеют **бюджет №2 в мире**, обладают прекрасной военной техникой (в основном, собственных проектов), а доля сержантско-офицерского состава так велика, что Япония может очень быстро развернуть «силы самообороны» в крепкую армию, способную оперировать на удалении от своих берегов. Токио умеет проявлять терпение и ждать, когда усиление военной мощи Японии в той или иной области потребует американцам. Лучший пример этого — прорыв в ликвидации ряда антимилитаристских «табу», достигнутый благодаря подключению сил самообороны Японии к «антитеррористической операции» в Афганистане.

В Китае известно, что с 70гг. (времена «доктрины Никсона», когда США после вьетнамской войны приняли «островную стратегию» ухода с позиций «передового базирования» на континенте, что сильно испугало тогда всех союзников США) в Японии на правительственном уровне время от времени обсуждается вопрос о возможности становления Японии как ядерной державы. Учитывая, как говорят в Китае, «самурайские повадки» политиков в Токио, их привычку сразу пускать в ход оружие, как только сочтено, что Япония получила военное превосходство над своими визави, в Пекине считают такую перспективу крайне опасной. В свое время Япония без колебаний пускала в ход свои «военные кулаки» против Кореи, против императорского Китая, против дальневосточных позиций России, а 1940г. — против США, английских и французских владений.

Китайцы исходят из того, что антикитайские настроения и действия правящего японского класса в последнее время — это результат американского влияния. Американцы осознают, что китайско-японское взаимопонимание и сближение означало бы для них крах всей азиатской политики Вашингтона, и неслучайно считают америка-

но-японский союз стержнем своей политики в АТР. Во время своего визита в регион АТР сразу после вступления в должность (фев. 2001г.) Дж.Буш предложил Японии совместное лидерство и доминирование в регионе. Было высказано одобрение желанию Токио избавляться от «устаревших ограничений» конституции, которая накладывает пределы на реализацию права самообороны (внесенные в конституцию командующим оккупационными силами генералом Макартуром), и Япония призвали смелее «становиться нормальной страной» в военном отношении. Буш даже в упреждающем порядке предлагал японцам место в проектируемом «дальневосточном мини-НАТО» в составе США и их союзников в регионе (Япония, РК, Австралия).

Желание покрепче привязать к себе Японию было настолько сильно, что Буш одобрительно отозвался об идее создания двусторонней зоны свободной торговли (которую с практической точки зрения было бы крайне затруднительно реализовать), американцам удалось «задушить» тенденцию, обозначившуюся в японской политике с начала 90гг. (попытки более равноправных отношений в рамках американо-японского союза, намерение сделать этот союз частью многосторонней системы безопасности в АТР, развитие внешнеполитической активности по альтернативным «азимутам»). К 1997г. благодаря «уточнению руководящих принципов» союзного договора американцы смогли вновь прочно привязать к себе Японию и отвести ей заведомо подчиненное место в японо-американских отношениях.

В Пекине не считают этот результат окончательным и говорят, что просчитывание вариантов показывает выгодность для Японии активнее и самостоятельнее вести себя в Азии.

Если Япония хочет ускоренно развивать свою экономику, то она не должна пренебрегать крупнейшим рынком, который растет и наливается мощью у самого порога Японии. Токио торгует с азиатскими странами на гораздо большую сумму, чем с США. Если посчитать не только **объем китайско-японской торговли (в 2002г. превысит 100 млрд.долл.)**, но также и 30 млрд.долл. торговли с Гонконгом и транзитную торговлю с КНР через Гонконг (25 млрд.долл.), то эта цифра в состоянии соперничать с японо-американской торговлей.

Перспектива соединения экономических потенциалов Японии, Кореи, «Большого Китая» и АСЕАН — это обещание емкого устойчивого рынка, в который японская экономика была бы вписана в выгодном для нее амплуа. Китайцы не устают повторять, что глобализация глобализацией, но в наст. вр. эта тенденция находит свое проявление в множасьихся проектах регионального сотрудничества. Если Токио боится нынешней и будущей китайской экономической мощи, он должен быть заинтересован в широком экономическом объединении, в котором потенциал КНР уравновешивался бы суммарным экономическим потенциалом других азиатских экономических «звезд».

В Китае полагают, что у Японии просто нет альтернативы активнейшему взаимодействию с Азией, ибо ее экономика очень прочно сцеплена кооперационными связями с народным хозяйством стран континента. Японии необходимы хорошие рабочие отношения с Азией хотя бы для того, чтобы набивать себе цену в глазах США.

Поэтому в КНР вовсе не возражают против того, чтобы посоревноваться со Страной Восходящего солнца в налаживании тесного сотрудничества с АСЕАН и Кореей. Чем больше Япония продвинется на этом направлении, считают китайские стратеги, тем слабее будет ее смычка с США, тем теснее будут ее интересы связаны с формирующимся интеграционным образованием в составе «10+3». Если асеановцы будут иметь противовес Китаю в лице Японии, у них не будет нужды обращаться к США с просьбами о покровительстве и защите. В конечном итоге все это работает на китайские интересы.

В КНР не возражают против того, чтобы Япония, воспрыв экономически, продолжала и далее реализовать стратегию «гусиной стаи». Этой метафорой в Токио описывают умозрительную схему, согласно которой Япония осваивает все более наукоемкие, капиталоемкие и экологически чистые производства, постепенно переводя на континент «нижние этажи» своей экономики — экологически грязные, крупнотоннажные, материалоемкие и трудоёмкие. Японские технологии, от которых отказывается остров, последовательно передавались бы из одной азиатской страны в другую, и тем самым эти государства в свою очередь выстраивались бы в несколько эшелонов, повторяя с некоторым временным лагом технологический прогресс Японии. Эта схема, сочетающая гибкость с реальной заинтересованностью азиатских государств, как надеются в Токио, вела бы в конечном счете к превращению всей Азии в единый экономический механизм с интеллектуальным и финансовым центром на Японских островах.

Китайцы надеются, что им удастся внести в эту схему свои корректировки и не допустить того, чтобы Япония увековечивала свое преимущество по части наукоемкой продукции и ноу-хау. Избранная китайцами стратегия развития, как отмечают исследователи, вносит поправки в «модель догоняющего развития». Осознавая свою слабость по части извлечения интеллектуальной ренты, китайцы делают попытку «вдвинуться» одновременно в несколько уровней «этажей» технологии — от «желтой сборки» до ИТ. В Пекине понимают, что возможность наращивать ВВП на базе трудоемкого, материалоемкого и энергоемкого производства в силу перенаселенности Восточного Китая и неосвоенности его «Дикого Запада» весьма ограничена.

Контакты между китайскими и японскими лидерами. Поездка председателя ПК ВСНП Ли Пэна в Японию и участие Дз.Коидзуми в «форуме Боао» (о.Хайнань), где он встречался с премьером Чжу Жунцзи, свидетельствовали об улучшении в китайско-японских связях. Весьма важным китайцы считают визит Ли Пэна, значение которого они попытались приподнять в свете приближающейся 30 годовщины установления дипотношений. Ни словом не упоминается о том, что поездка планировалась на май 2001г., но была отложена из-за приезда в Японию на лечение экс-президента Тайваня Ли Дэнхуэя. Немаловажным мероприятием поездки называют участие Ли Пэна в церемонии открытия «года двусторонних культурных обменов».

Круг лиц, с которыми встретился председатель китайского парламента, широк — от императорской четы до «простых людей». Ему удалось пооб-

щаться со всеми наиболее влиятельными деятелями в японском политическом истеблишменте. Тональность, заданная визитом, стала одним из определяющих факторов согласия Дз.Коидзуми принять участие в «форуме Боао» — японец до последнего тянул с подтверждением своего согласия.

Перечень принципов и норм, на основе которых китайцы хотели бы строить свои отношения с Японией, был озвучен в ходе поездки Ли Пэна. Часть из них была повторена Чжу Жунцзи в беседе с Коидзуми. В их числе:

1. Японии не следует опасаться быстрого экономического роста Китая, ибо он еще долго будет развивающейся страной. Экономике двух государств хорошо дополняют друг друга, а быстрое развитие КНР всегда шло на пользу внешней торговле и вообще экономике Японии.

Японская сторона оказалась восприимчивой к китайским разъяснениям. На Хайнане Дз.Коидзуми впервые официально озвучил свое согласие с тезисом, что экономическое развитие КНР не несет угрозы для Японии, но представляет собой с одной стороны «вызов», а с другой — «открывающиеся возможности». Он подчеркнул, что Японии, вместо того, чтобы скорбеть и жаловаться на то, что происходит «вымывание» в Китай производственных мощностей (hollowing up), следует сделать из этого факта правильные выводы и обновить производственную структуру на островах. Упорядочивать и контролировать этот процесс, по мнению японца, мог бы некий двусторонний «консультационный механизм» по торгово-экономическому сотрудничеству, который позволил бы сглаживать противоречия, возникающие по ходу экономического взаимодействия. Чжу Жунцзи поддержал японское предложение.

2. Япония должна учитывать, что параллельно тенденции к многополярности в области международных отношений опережающими темпами развивается «тенденция к регионализации» в сотрудничестве между государствами.

С китайской стороны брошен призыв к Японии осознать, что она могла бы вести себя во внешней политике более самостоятельно и авторитетно, что ее будущее связано с Азией и региональным сотрудничеством, важной частью которого призваны быть китайско-японские «дружественные партнерские отношения мира и развития».

3. Двум странам надо дружить, а не ссориться, ибо они обречены жить бок о бок. Устойчивость сотрудничества должна обеспечиваться соблюдением трех документов, заложивших основы китайско-японских отношений: совместного заявления 1972г. Договора о мире и дружбе 1978г., совместной декларации 1998г.

«Историческая тематика» в ходе этого тура контактов была сознательно затушевана и вылилась лишь в форму обтекаемого «философского раздумья» Ли Пэна о необходимости извлекать уроки из прошлого и глядеть фактам в глаза, «используя историю как зеркало».

И Ли Пэн, и Чжу Жунцзи как бы прошли мимо заявлений председателя Либеральной партии Одзава на тему военной угрозы Китая и возможности создания в ответ на это японского ядерного оружия. Китайцы удовлетворились высказыванием японского премьера о том, что сам он такой угрозы не усматривает. Лишь представитель МИД КНР охарактеризовала это выступление как «про-

воирующее» и «отражающее менталитет холодной войны». Оба китайских лидера уклонились от комментариев насчет очередного набора учебников по истории для японских средних школ (пока все спущено на уровень негативных комментариев в китайских официозах, формулировки которых призваны показать, что Китай контролирует свои эмоции).

Вскользь упомянут и такой раздражитель, как желание японцев поднять судно, потопленное ими в СЭЗ КНР (Ли Пэн: «надо выработать подход, который удовлетворил бы обе стороны»). Китайцы постарались показать, что они спокойно встретили недавнее решение Токио о сокращении льготного кредитования КНР по линии ОПР на 25%.

Обратили на себя внимание открытые антиамериканские настроения, высказанные Ли Пэном в беседе с руководством компартии Японии. Он определил линию США в мировых делах как «гегемонизм» и «великую угрозу миру», назвал его причиной нынешней напряженности на Б.Востоке (из-за поддержки А.Шарона), подчеркнул, что никакой межкорейский диалог не работает, пока США придерживаются своих нынешних взглядов на Пхеньян.

Визит Ли Пэна и поездку Коидзуми можно охарактеризовать как шаг вперед после полосы сбоев, которую прошли китайско-японские отношения в 2001г. Объективные противоречия и болезненные застарелые проблемы в контактах никуда не делись, но на данном этапе сторонам удастся удерживаться от шагов, способных привести к еще одному туру деградации отношений. Китайское руководство при этом проявляет высокую степень терпимости.

О курсе японской иены. В Китае продолжают следить за тем, как складываются дела с курсом японской иены и время от времени корректно комментируют ситуацию, призывая Токио к продуманным решительным действиям, ответственности перед соседями по региону и к проведению такой валютно-финансовой политики, которая содействовала бы выводу экономики страны из ее нынешнего положения.

С подобными комментариями выступил незадолго до турне Дж.Буша по Дальнему Востоку Цзян Цзэминь на встрече с руководством японской Новой консервативной партии. Он рекомендовал японцам использовать хорошо зарекомендовавшие себя на международной арене методы работы с финансовым сектором, призывал к углублению реформ. От региональной прессы не ускользнул юмор ситуации: в вопросе о пропаганде «рыночных реформ» стороны теперь как бы поменялись ролями.

У КНР есть несколько важных соображений, заставляющих Пекин высказывать беспокойство насчет котировок иены.

Китайцы не грешат против истины, говоря, что две страны тесно связаны между собой и поэтому КНР кровно заинтересована в том, чтобы вновь ритмично заработал «мотор» японской экономики. Взаимосвязь в торгово-экономической, инвестиционной, научно-технической и иных сферах быстро растет, причем при любой конъюнктуре — даже в условиях десятилетней стагнации японской экономики, даже при недружественных Китаю правительствах в Токио. Процесс набрал инерцию и обрел собственную логику.

По тем прогнозам, которые в ходу здесь, если не случится чего-то драматического, через десяток лет Китай и Япония будут друг для друга самыми важными торгово-экономическими и инвестиционными партнерами — как бы ни складывалась при этом картина торговых, военно-политических и иных отношений Пекина и Токио с третьими странами. По мнению китайских экономистов, сотрудничество будет иметь характер не столько обмена товарами, сколько «производственного симбиоза», производящего товары на продажу как в обоих государствах, так и в третьих странах. Это будет совершенно по новому ставить вопросы безопасности и сотрудничества в регионе.

Китайцы имеют все основания беспокоиться насчет того, что дальнейшее снижение курса иены болезненно сказалось бы на экономиках стран региона, включая и КНР. Здесь возлагали большие надежды на то, что американский президент урезонит японцев, сбивших котировки своей валюты до опасного уровня («критическим» для юаня и тем более для валют АСЕАН здесь считают соотношение 145-150 иен за долл.). В КНР поэтому вызвало тревогу заявление Э.Сакикабара (сохраняющий немалый авторитет экс-зам. министра финансов Японии, успешно манипулировавший курсом иены; получил кличку «Мистер иена») о том, что для Японии в принципе оптимальным был бы курс 160-180 иен за долл., а о возражениях США беспокоиться нет оснований — для них даже уровень 150-160 иен за долл. будет приемлемым.

В китайских выражениях тревоги налицо элемент игры. Пекин, работая на контрасте, показывает региональным странам, какая держава ведет себя ответственно и заботится о соседях, а какая страна поступает эгоистично.

В т.ч. сигнал обращен и к американцам. В гонконгской прессе откровенно пишут, что предпринятая недавно серия «монетаристских» действий китайцев, в т.ч. сенсационное предложение сделать Гонконг полигоном, на котором будет испытываться модель для конвертируемости юаня, была призвана показать всем: Китай во все большей мере работает по рыночным правилам и добивается успеха, регулируя свои макроэкономические показатели. Япония же никак не может выйти из дефляционной спирали, опасаясь затронуть основы своей «старой экономики».

В таких заявлениях есть и момент истины. Многие региональные экономисты считают, что уже сейчас соотношение секторов, работающих по рыночным принципам и «социалистических», «собесовских» секторов, живущих только благодаря опеке государства, у КНР выше, чем у Японии. В Китае регулирование учетной ставки дает ожидаемый эффект буквально на следующий день, т.к. его хозяйствующие субъекты ведут себя как «агенты рынка», а в Японии, где ставка вплотную приблизилась к нулю, ни ее изменения, ни налоговые льготы/ужесточения, ни даже тот факт, что свыше четверти ВВП направляется на инвестиции, результата не дают. Прибегнуть же к решительным мерам в духе «жесткой посадки», о которой он говорил на всех углах, домогаясь премьерского поста, у Дз.Коидзуми не хватает ни политической воли, ни и политического ресурса.

Китайские специалисты высказывают опасение, что, потерпев неудачу на поприще «радикальных реформ» ЛДП и экономики Японии, Коидзуми-

ми будет испытывать искушение компенсировать это некими «эффектными шагами» в военно-политической области, которые негативно скажутся на обстановке в регионе СВА.

Поездка делегации деловых кругов Кансая в Китай. С 17 по 24 марта 2002г. в Китае находилась представительная делегация деловых кругов Кансая во главе с президентом Кансайской экономической федерации (Канкэйрэн) Е.Акиямой и председателем Осакой торгово-промышленной палаты В.Тасиро. Данная поездка была включена в программу совместных мероприятий двух стран в связи с 30 годовщиной нормализации японо-китайских отношений. В состав делегации вошли представители 5 объединений деловых кругов Кансая, руководители торгово-промышленных палат Киото и Кобэ, Японо-китайского торгово-промышленного центра и других кансайских организаций. Делегацию сопровождала группа представителей крупных японских компаний.

Перед «кансайской миссией» была поставлена задача установить, насколько глубоко китайская экономика адаптируется к стандартам ВТО, разобратся в механизме взаимодействия государства и частного капитала, методах госуправления экономикой, ознакомиться «на месте» с экономической ситуацией в промышленных зонах западной части Китая.

Кансайские деловые круги, озабоченные продолжающимся застоём в японской экономике, пытаются найти выход из кризиса за счет наращивания сотрудничества с Китаем, прежде всего путем перевода предприятий в подходящие для этого западные районы КНР и размещения там инвестиций для стимулирования развития дешевого производства «под японским флагом».

Итоги состоявшейся поездки высоко оценены в кансайских деловых кругах. Впервые за последние 5 лет («кансайские миссии» осуществляются с 1986г. раз в 5 лет) представители местных деловых кругов смогли реально убедиться в обоснованности рассуждений о скором превращении Китая в «мировую фабрику» и его намерений стать лидером Азии.

Китайская экономика уверенно приближается к тому, чтобы стать ведущей в Азии. Правительство КНР целенаправленно проводит курс на структурную перестройку методов управления экономикой в сторону придания большей свободы частному капиталу, принимает меры по приведению в соответствии с нормами ВТО таможенного, страхового, банковского и иного законодательства, снятию нетарифных барьеров для импортной продукции, созданию благоприятных условий для привлечения иностранных капиталов и производств. Результат таких усилий: ежегодные темпы прироста ВВП достигли 7%, внешнеторговый оборот КНР за 10 мес. 2001г. увеличился на 7,9% и достиг 417,8 млрд.долл., объем иноинвестиций в Китае за тот же период возрос на 18,6% и составил 37,25 млрд.долл., что обеспечивает КНР уже 8 год подряд 1 место в мире по размерам привлеченных инвестиций. При сохранении таких тенденций и в дальнейшем Китай по размерам ВВП через 10 лет переместится с 7 на 3 место в мире.

По данным журнала «Мансури Кинки» (№389, 02.2002), впервые за 10 лет размеры японских капиталовложений в китайскую экономику сменили отрицательную динамику на положительную, уве-

личившись в 2000 фин.г. сразу на 42% (на 3,6 млрд.долл.). За I пол. 2001 фин.г. прирост японских инвестиций в КНР составил 86% (1,9 млрд.долл.). Последнее событие в этом ряду — заключение 5 апр. 2002г. соглашения между Японо-китайским торгово-экономическим центром (базируется в Осаке и объединяет 230 японских компаний) и шанхайским и пекинским Центрами по содействию иноинвестициям соглашения о сотрудничестве и содействии. В КНР создано 385 тыс. компаний с участием иностранного капитала, из них 2540 — совместные с японскими предприятиями, причем треть из них — из кансайского региона. Подавляющее большинство — 72% — кансайских предпринимателей позитивно расценило принятие КНР в ВТО.

Анализ статистики укрепил уверенность кансайских предпринимателей в том, что без японского участия китайская экономика не смогла бы достичь столь весомых результатов, интерес к расширению отношений между КНР и Японией в торгово-экономической сфере является обоюдным и будет оставаться таким в ближайшей перспективе.

Для Кансая, который исторически ориентирован главным образом на Китай, — 65% предприятий Кансая, по данным «Санкэй симбун» (24.03.02), имеют деловые связи с КНР, 15% — с другими странами Азии, 14% — с США и лишь 2% — с Европой — расширение сотрудничества с Китаем является единственным приемлемым способом обеспечить дальнейшее существование регионального бизнеса. Местные деловые круги, принимая во внимание преимущества нынешнего китайского рынка, главное среди которых — дешевизна рабочей силы, убедились в целесообразности наращивания масштабов японского производства в Китае, расширения сотрудничества с ним в области передовых и наукоемких технологий, тем более что с китайской стороны был проявлен повышенный интерес к совместным разработке и производству электроники и компьютерного обеспечения, являющимися традиционно «внутренними японскими производствами» (соответствующие договоренности на этот счет достигнуты: «Мацусита» создаст в Пекине свой научно-исследовательский центр), а также к японским биотехнологиям. Имеется в виду продолжить диалог и в ходе предстоящих в 2002г. визитов в Китай делегаций торгово-промышленных палат городов Кансая определить новые перспективные сферы двустороннего сотрудничества.

Наиболее привлекательной для Японии зоной размещения производства признаны западные провинции Китая. Кансайские организации деловых кругов будут рекомендовать местным предпринимателям смелее продвигаться в «передовые с точки зрения имеющейся инфраструктуры» западные районы КНР, в частности г.г.Ченду и Сиань, имеющие возможности для превращения в современные промышленно-технологические центры. Намечено в ближайшее время увеличить на 20% объемы кансайских инвестиций в Китае.

В ходе поездки в Китай японцами говорилось о наличии препятствий для наращивания японских инвестиций в китайскую экономику. Китайской стороне было указано на невысокие темпы и масштабы перестройки соответствующей инфраструктуры. Увеличение притока капиталов из Япо-

нии было увязано с проведением Китаем на государственном уровне политики благоприятствования иноинвесторам и приданием ей прозрачного характера. До сведения китайцев было доведено, что в Кансае настаивают на совершенствовании юридических гарантий в отношении зарубежных капиталовложений и прав на интеллектуальную собственность. Японцами были высказаны претензии по поводу высоких ставок таможенных тарифов и многочисленных ограничений на ведение коммерческой деятельности в Китае, осуществление международных денежных расчетов.

Кансайские деловые круги считают, что получены достаточно четкие подтверждения того, что тезис о китайской «экономической угрозе» носит преувеличенный характер. Японцы увидели, что диспропорция в развитии западных и центральных, преимущественно с/х районов Китая, отсутствие налаженной системы транспортных перевозок — недостатки экономической политики КНР, которые могут стать сдерживающим фактором в развитии китайской экономики.

Кансайцев успокаивает то, какую политику центральные власти проводят на китайском направлении. В расчет принимаются не только политические соображения, связанные с негативным восприятием США сближения Японии с Китаем, но и демонстрируемое Токио стремление защитить интересы национального производителя, в частности, объявленное недавно намерение 5 японских министерств принять при необходимости совместное решение по введению ограничительных мер в отношении китайского импорта.

Связи с Россией-2002

Торгово-экономические отношения России с Японией регулируются (на основе равноправия) советско-японским Торговым договором от 6 дек. 1957г., а также Приложением к указанному договору, определяющим правовой статус Торгового представительства России в Японии. Торговый договор предусматривает взаимное предоставление режима наиболее благоприятствуемой нации. Срок действия договора продлевается автоматически. Япония является одним из важнейших торговых партнеров России в Азиатско-тихоокеанском регионе.

Товарооборот с РФ, в млн.долл.

1995г. 1996г. 1997г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г. 2002г.

январь-июнь

Т/оборот...5933,4...4960,2...5009,8...3846,3...4225,4...5168,2...4592...1863,4
Экспорт...4763,3...3936,8...3995,4...2874,9...3747...4596,8...3872,7...1424,2
Импорт...1170,1...1023,4...1014,4...971,4...478,4...571,4...719,3...439,2

В 2001г. наметилась тенденция к сокращению объема взаимной торговли, обусловленная неблагоприятным состоянием экономики Японии, повлекшим за собой сокращение промпроизводства и потребительского спроса, в т.ч. и на основные товары российского экспорта. Объем товарооборота в 2001г. снизился на 11,2% и составил 4592 млн.долл. Экспорт сократился на 15,8% до 3872,7 млн.долл., а импорт увеличился на 25,9% до 719,3 млн.долл.

Указанная тенденция продолжает сохраняться. За январь-июнь 2002г. объем взаимной торговли составил 1863,4 млн.долл. или сократился на 21,2% по сравнению с аналог. периодом пред.г. Экспорт составил 1424,2 млн.долл. (сокращение на 31,1%), а импорт — 439,2 млн.долл. (прирост на 47,4%).

Доля России в общем товарообороте Японии составляет 0,6%, в экспорте — 0,18%, в импорте — 1,1%. Товарная структура российского экспорта в Японию, в которой по-прежнему преобладает продукция низкой степени обработки, продовольственные и сырьевые товары, в 2001г. не претерпела существенных изменений. Как и ранее, основу нашего экспорта составляют цветные и драгоценные металлы (41% стоимостного объема экспорта), морепродукты (27%), лесоматериалы (15%) и минтопливо (10%). В импорте из Японии преобладала машинно-техническая продукция: транспортные средства, дорожно-строительная техника, электробытовые товары, металлообрабатывающее оборудование, средства связи.

На 1 окт. 2001г. общая сумма внешнего долга бывшего СССР перед Японией составляет 2,59 млрд.долл. Из них: 2,45 млрд.долл. — задолженность регулируемая в рамках соглашений с Парижским клубом, 0,14 млрд.долл. — коммерческая задолженность японским фирмам-поставщикам. Задолженность перед Японией в рамках Парижского клуба регулируется соответствующими соглашениями, подписанными между правительствами РФ и Японии 1 сент. 2000г. Официальная неурегулированная задолженность перед японскими кредиторами, не вошедшая в соглашения в рамках Парижского клуба, составляет 14,33 млн.долл. (окт. 2001г.). Задолженность перед японскими банками — членами Лондонского клуба урегулирована путем реоформления долговых инструментов (на 681,8 млн.долл.) на облигации внешних займов со сроками погашения в 2010 и 2030гг. Реструктуризацию коммерческой задолженности бывшего СССР предполагается осуществить на условиях, аналогичных условиям урегулирования инструментов Лондонского клуба.

Для содействия российским реформам японское правительство в 1991г. и 1993г. приняло программы предоставления России экономической помощи на 4 млрд.долл., включающие кредиты Экспортно-импортного банка Японии (с 1 окт. 1999г. Японский банк международного сотрудничества) в 1,1 млрд.долл.

— кредит в 200 млн.долл. для финансирования целевых проектов двустороннего экономического сотрудничества использован для финансирования контракта АО «Ростелеком» с японской компанией «Сумитомо» на закупку оборудования и услуг по реконструкции радиорелейной линии связи Москва-Хабаровск;

— инвестиционный кредит на 400 млн.долл. был предусмотрен для финансирования проекта установки технологической линии по производству печей СВЧ на базе Санкт-Петербургского завода «Импульс» (проект реализован), а также реконструкции комплекса каталитического риформинга ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» и проекта модернизации двигательного цеха ОАО «КамАЗ» (вступили в стадию реализации);

— «гуманитарный» кредит в 500 млн.долл. Подписано 4 кредитных соглашения на 140 млн.долл. Из них 3 реализовано. По четвертому проекту (ОАО «Ижмаш», 68 млн.долл.) кредитное соглашение подписано, но не вступило в силу ввиду отсутствия гарантии правительства РФ. Финансирование проекта может быть начато после урегулирования просроченной задолженности пред-

приятия перед федеральным бюджетом, образовавшейся после 1 янв. 2002г.

В «пакет» финансовой помощи включены также средства из лимита японского госстрахования внешнеторговых сделок (1,8 и 1,1 млрд.долл.). В счет лимита в 1,8 млрд.долл. реализованы контракты на 700 млн.долл. на поставку в Россию труб, оборудования и строительной техники для газопроводов (сделка «газ-трубы»). Подписанное в 1993г. соглашение между концерном «Лукойл» и японской компанией «Мицуи» о поставках оборудования для восстановления нефтяных скважин с использованием японского лимита госстрахования также на 700 млн.долл. не было реализовано в связи с изменившимися экономическими условиями и невозможностью заказчика выполнить финансовые условия заимствования. 400 млн.долл. использованы для рефинансирования имевшейся ранее коммерческой задолженности.

В июле 1998г. оформлено соглашение о выделении Экспортно-импортным банком Японии новых траншей в рамках несвязанного кредита на 1,5 млрд.долл. для содействия российским реформам (из общей суммы кредита Россией получено 1175 млн.долл.).

Стратегической сферой российско-японского экономического сотрудничества становится топливно-энергетический комплекс. Наиболее перспективным направлением является реализация Сахалинских нефтегазовых проектов («Сахалин-1» и «Сахалин-2»), в которых принимают участие ряд японских компаний. По проекту «Сахалин-1» общие извлекаемые запасы нефти составляют 325 млн.т., газа — 425 млрд.куб.м., объем вложенных инвестиций (на 31 дек. 2001г.) составил 640 млн.долл. Согласно утвержденной смете, сумма расходов в 2002г. составит 725 млн.долл.

По проекту «Сахалин-2» общие извлекаемые запасы нефти — 140 млн.т., газа — 408 млрд.куб.м. Промышленная добыча нефти начата в июле 1999г. Объем вложенных инвестиций (на 31 дек. 2001г.) составил 1,95 млрд.долл. На 2002г. инвестиции запланированы в 750 млн.долл.

Большие перспективы может иметь участие японских инвесторов в прорабатываемом Россией совместно с КНР и Республикой Корея проекте освоения Ковыктинского газоконденсатного месторождения в Иркутской обл. и строительства газопровода в страны-потенциальные потребители.

Ведется работа по подготовке ТЭО ряда проектов в рамках Киотского протокола по вопросам уменьшения выброса в атмосферу парниковых газов. Рассматривается вопрос о практической реализации трех «пилотных» проектов в электроэнергетике с использованием японского финансового и технологического содействия. Началась проработка возможностей японского участия в модернизации энерготранспортной инфраструктуры (строительство газопроводов) и обновлении производственной базы угледобычи на Дальнем Востоке, в создании энергомоста «Сахалин-Хоккайдо» и ряде других проектов.

Созданы серьезные предпосылки для начала реализации крупных проектов в области мирного использования атомной энергии таких, как поставка на долгосрочной основе в Японию урана и предоставление услуг по его обогащению, разработка и сооружение высокотемпературного реактора, сооружение плавучих АЭС, в т.ч. для третьих стран,

проектирование и строительство на территории России реактора на быстрых нейтронах БН-800. Начата реализация проектов в рамках японской программы содействия России в безопасной утилизации и ликвидации атомных подводных лодок, выведенных из состава Тихоокеанского флота.

В соответствии с межправсоглашением Японией в рамках учрежденной в 1993г. Комиссии по содействию оказывалось техсодействие рыночным преобразованиям в России. Значительные средства направлялись Комиссией на деятельность Японских центров, оказание гуманитарного и техсодействия жителям южных Курильских о-ов. В апр. 2002г., после событий вокруг «дела М.Судzuki» и последовавшей за ним «чисткой» российского направления МИД Японии, специальная группа независимых экспертов представила министру иностранных дел Японии доклад с предложением об упразднении Комиссии по содействию. Ее работа практически приостановлена.

Объем японских инвестиций в российскую экономику (без сахалинских проектов) находится на уровне, не соответствующем потенциальным возможностям японского бизнеса. На 1 янв. 2002г. Япония по объему суммарных (700 млн.долл.) и прямых инвестиций (349 млн.долл.) среди иноинвесторов России занимает 10 место. В марте 2002г. без гарантий правительства РФ Японским банком международного сотрудничества (ЯБМС) и тремя японскими коммерческими банками был предоставлен сроком на 5 лет кредит Внешторгбанку на 60 млн.долл. для закупок японской техники и оборудования. Ранее, в 2000г. ЯБМС предоставил кредит в 332 млн.долл. для финансирования поставок труб по международному проекту газопровода «Голубой поток» также без суверенных гарантий правительства РФ.

Вопросы торгово-экономических связей занимают одно из центральных мест в диалоге на уровне руководителей двух стран. 3-5 сент. 2000г. состоялся официальный визит президента РФ В.В.Путина в Японию. В ходе визита была подписана Программа углубления сотрудничества в торгово-экономической области между РФ и Японией. Важную роль в развитии двустороннего экономического сотрудничества играет деятельность учрежденной в 1994г. Российско-Японской межправительственной комиссии по торгово-экономическим вопросам (МПК).

24-25 апр. 2001г. в Хабаровске было проведено очередное пятое заседание Подкомиссии по вопросам экономических отношений с Дальневосточным регионом. Одним из важнейших его итогов стало объявленное японской стороной решение о выделении правительством Японии 100 млн. иен на подготовку ТЭО 3 проектов разработки месторождений природного газа и строительства газопроводов в Дальневосточном регионе России. 25 окт. 2001г. в Токио состоялось первое заседание Подкомиссии по торговле и инвестициям, в ходе которого были рассмотрены вопросы совершенствования инвестиционного климата в России, развития сотрудничества в кредитно-финансовой сфере, оказания технического и интеллектуального содействия, а также вопросы, связанные с созданием в России и Японии организаций по содействию торговле и инвестициям. Последнее, VI заседание «большой» МПК состоялось 14 окт. 2002г. в Москве. По итогам заседания был подпи-

сан соответствующий Меморандум. Очередное VII заседание МПК планируется провести в 2003г. в Токио.

Наряду с оживлением официальных контактов дальнейшее развитие получили взаимные связи на деловом уровне, прежде всего в рамках Российско-японского и Японо-российского комитетов по экономическому сотрудничеству (РЯКЭС-ЯРКЭС). Последнее, V совещание РЯКЭС-ЯРКЭС состоялось 10-11 окт. 2000г. в Токио, в ходе которого были обсуждены вопросы, связанные с реализацией новой долгосрочной Программы экономического развития России, меры по привлечению японских инвестиций в российскую экономику, проблемы экономического сотрудничества с Дальним Востоком, возможности развития японо-российских научно-технических связей, в т.ч. в области информационных технологий, и ряд других актуальных вопросов двустороннего торгово-экономического сотрудничества. Очередное совещание РЯКЭС-ЯРКЭС намечено на 28-29 окт. 2002г. в Токио.

Визит в Россию представительной делегации японских бизнесменов во главе с председателем Федерации экономических организаций Японии («Кэйданрэн») Т.Имаи состоялся с 30 мая по 8 июня 2001г. В ходе поездки по районам Сибири, Дальнего Востока и европейской части России делегация ознакомилась с ходом проводимых реформ и обсудила возможности дальнейшего расширения сотрудничества в области торговли и инвестиционной деятельности. В рамках визита был проведен 2 Форум «Россия-Япония. Передовые науки и технологии». 8 июня 2001г. состоялась беседа президента РФ В.В.Путина с руководством японской делегации, в ходе которой японская сторона выступила с предложением провести в России Японскую торгово-промышленную выставку, а также высказалась за создание организации по содействию торговле и инвестициям. Эти предложения находятся в стадии практической проработки.

В марте 2002г. в Токио состоялись российско-японские консультации по экономическим вопросам и российско-японский симпозиум по состоянию экономики России, а также ряд встреч зампреда российской части Российско-Японской МПК И.С.Матерова с руководством МИД, а также минэкономики, торговли и промышленности Японии. С 7 по 14 июля 2002г. Россию посетила делегация Комитета по связям со странами СНГ Японской ассоциации корпоративных руководителей («Кэйдзай доюкай») во главе с председателем Комитета Ю.Кодамой.

Переговоры с Японией играют важную роль в процессе присоединения России к ВТО. Координируя свои действия с другими основными участниками переговоров (США, страны ЕС и Канада), японская сторона в целом занимает конструктивную позицию по большинству обсуждаемых вопросов. Последний раунд двусторонних консультаций, на которых обсуждались вопросы доступа на рынок услуг, барьеры в торговле и законодательство, состоялись в апр. 2002г. в Москве. Японская делегация также приняла активное участие в обсуждении первой версии проекта Доклада об условиях присоединения России к ВТО на последнем XV заседании Рабочей группы, состоявшемся в июне 2002г. в Женеве.

Японская сторона в лице Японской организации содействия внешней торговле (ДЖЕТРО), функционирующей под эгидой министерства экономики, торговли и промышленности Японии, неоднократно заявляла о готовности направить в Россию делегацию мелких и средних предприятий Японии в случае официального обращения от имени правительства РФ. Реализация небольших и быстро окупаемых инвестиционных проектов могла бы значительно укрепить связи двух стран в торгово-экономической области. Направление в Россию под эгидой, например, ДЖЕТРО делегации представителей мелких и средних предприятий Японии для поиска и отбора перспективных проектов микробизнеса, изучения технических возможностей российских предприятий и их инвестиционных планов было бы полезным.

Необходимы дальнейшие позитивные подвижки со стороны японского правительства в пользу прокладки газопровода Сахалин-Хоккайдо-Хонсю в условиях дальнейшей либерализации рынка электроэнергетики в Японии. Просматривается вариант прокладки нефтепровода непосредственно из Восточной Сибири к восточным портам вдоль Транссиба. Этими и другими проектами предусматривается также добыча и транспортировка российских энергоносителей в страны АТР.

Учитывая, что интересы японских компаний сейчас лежат не столько в области газа, сколько нефти, строительство нефтепроводов на восток — в порты Ванино и Находка с привлечением японских инвестиций в строительство, а также поставки нефти в Японию будут способствовать решению как экономических, так и политических задач (строительство нефтепровода оценивается в 5 млрд.долл.).

Строительство газопровода до территории Японии в рамках проекта «Сахалин-1» может стать одним из крупнейших объектов двустороннего сотрудничества в ближайшее время. Без активного участия японского капитала решать задачу реального энергетического взаимодействия в целом в АТР будет сложно (положительные примеры финансового сотрудничества уже имеются: участие Японии в реализации проекта «Голубой поток»).

В фев. 2002г. Японское агентство внешнеэкономического страхования (NEXI) приняло решение осуществлять краткосрочное страхование проектов, сумма которых не превышает 1 млрд. иен, с отсрочкой платежей на 12 месяцев, под гарантии наиболее надежных 9 российских банков. На таких же условиях возобновлено страхование экспортных векселей. Что касается инвестиционных проектов японских компаний в России, а также долгосрочного страхования, то порядок предоставления страховки японская сторона решила определять отдельно в каждом конкретном случае (т.н. принцип case by case).

Япония наряду с Китаем взяла курс на создание зоны свободной торговли сначала с АСЕАН, а затем в масштабах всей Восточной Азии. Токио предлагает создать в рамках указанного субрегиона структуру под названием «АСЕАН плюс пять», понимая под «пятеркой» Японию, Китай, Республику Корея, Гонконг и Тайвань. Параллельно Токио ведет дело к заключению двусторонних соглашений о свободной торговле с рядом стран: Республикой Корея, Мексикой, Чили и Австралией. Соглашение с Сингапуром вступило в силу с 1 апр.

2002г. Дальневосточный регион Российской Федерации представляет собой неотъемлемую часть Восточной Азии. Нас интересуют цели и задачи новых интеграционных структур, создаваемых параллельно с АТЭС, а также видение со стороны Японии возможных форм и способов участия в них России.

Связи с Россией-2001

Двусторонняя торговля. В 2001г. ее объем составил 4585,3 млн.долл. Активизировалось кредитно-финансовое сотрудничество в рамках предоставленных Японией двух кредитных линий в 400 и 500 млн.долл. Вступил в силу контракт по поставке оборудования для модернизации НПЗ завода «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (200 млн.долл.) и отрегулированы проблемы с возобновлением контракта на поставку оборудования двигательного цеха завода «Камаз» (150 млн.долл.)

Проведение 1 дек. 2001г. в Токио заседания Российско-Японской межправкомиссии по торгово-экономическим вопросам позволило определить ключевые проблемы и направления сотрудничества, которые нуждаются в дальнейшем совершенствовании. Япония является одним из важнейших торговых партнеров России в Азиатско-тихоокеанском регионе, занимая 2 место по объему товарооборота после КНР. По объему накопленных инвестиций в России Япония занимает 8 место среди других стран-инвесторов.

Как и в пред. период, в 2001г. экспортные операции по группе сырья и материалов являлись основными в торгово-экономических отношениях России и Японии (99,8% всего объема экспорта): морепродукты — 1020 млн.долл.; цветные и драгоценные металлы — 1694; лесоматериалы — 597; уголь — 234 млн.долл.

Основной остается такая традиционная для торговли с Японией товарная группа, как рыбо- и морепродукты. В 2001г. ее доля в общем экспорте сократилась до 26,8% против 28% в пред.г. Произошло снижение как физических (на 20,9%), так и стоимостных объемов (на 20,9%) поставок морепродуктов в Японию: с 219,3 до 106,4 тыс.т. и с 1,29 до 1,02 млрд.долл. соответственно.

Несовершенство законодательной базы, слабость органов охраны, бесконтрольная деятельность самих российских рыбаков способствовали неупорядоченному промыслу и вывозу рыбной продукции, изготовленной из улова в 200-мильной Исключительной экономической зоне (ИЭЗ) России, за границу, поставкам больших объемов по заниженным ценам. Поставки рыбной продукции из России, не учитывающие действительного состояния рынка (зачастую только ради скорейшего сбыта в соседней стране незаконно добытого сырья по любым ценам), а также поставки в Японию через третьи страны приводят к общему падению цен на японском рынке. Чрезмерный пресс на некоторые виды живых морских ресурсов (минтай, краб) в ИЭЗ России может привести к сокращению их запасов.

Решению вышеуказанных проблем способствовали бы меры, предусматривающие создание системы контроля за работой промыслового флота, мониторинга биоресурсов, а также взаимодействия по вопросам рационального морепользования в рамках международных рыболовных и экологических организаций (NPAFC, PICES, МКК,

Конвенции ООН по трансграничным и далеко мигрирующим видам рыб, ФАО).

Доля цветных и драгоценных металлов в структуре российского экспорта в 2001г. снизилась с 46,2% до 43,7% и в стоимостном выражении их экспорт сократился на 20,2%, составив 1,7 млрд.долл. Данное снижение произошло за счет значительного уменьшения импорта Японией данной группы товаров в связи с продолжающимся экономическим спадом. Общий объем мирового импорта Японией палладия снизился на 40,6%. Сокращение объемов импорта также было сопряжено с использованием японскими фирмами новых технологий, позволяющих частично снизить потребление платины и палладия в изделиях за счет применения заменителей, а также ввиду наличия определенных запасов на складах. Ожидается дальнейшее снижение экспорта платины и палладия из России, доля которых в общем импорте Японии в 2001г. составила соответственно 5,9% и 48,8%.

Снижение экспорта алюминия с 695,4 тыс.т.н. в 2000г. до 648,5 тыс.т. в 2001г. было также вызвано экономическим спадом в Японии. Экспорт российского алюминия возрастет в 2002г. на 2%.

Россия по объемам поставок круглого леса в Японию в 2001г. осталась на 1 месте, занимая на рынке Японии существенную долю по поставкам круглого леса (34,8%) и пиломатериалов (7%). Поставки круглого леса в 2001г. выросли на 1,7% и составили 5,665 млн.куб.м. Увеличение поставок пиломатериалов на 10% составило 610 тыс.куб.м., и вызвано прежде всего улучшением качества поставок за счет использования предприятиями-поставщиками современного оборудования. В рамках продолжающегося общего спада экономики Японии наблюдается снижение объемов жилищного строительства деревянных домов, что сказывается в спросе на лесопroduкцию.

Объем продаж в Японию российского угля (коксуемого и энергетического) в 2001г. составил соответственно 2,4 млн.т. на 111,6 млн.долл. и 3,3 млн.т. на 122,4 млн.долл. Особенностью японского рынка коксуемого угля вплоть до 1999г. являлось ежегодное снижение базисных цен на 2-3 долл. за тонну, что связано с продолжающимися структурными изменениями в японской промышленности, в результате которых ежегодный объем производства стали за последние 6 лет снизился с 120 млн.т. до 90 млн.т., а также в связи с разработкой и внедрением новых технологий, позволяющих использовать для производства стали более дешевые, слабококсуемые угли из Китая, Австралии и Канады. Однако конец 2000г. и начало 2001г. характеризовались повышением контрактной цены как на энергетический, так и на металлургический уголь, что было вызвано практическим прекращением поставок американского угля, в связи с резким увеличением его потребления в самой Америке и сокращением поставок из Колумбии. В результате цена на энергетический уголь возросла в 2001г. по сравнению с концом 2000г. на 4 долл. и составила 32 долл. Основными конкурентами по рассматриваемой группе товаров, как и прежде, в 2001г. выступали Австралия, Индонезия и Китай, но в связи с низким спросом на японском рынке все они недопоставили предполагаемые объемы. В 2002г., наряду с увеличением объемов потребления энергетических и метал-

лургических углей на рынке Японии, что в первую очередь связано с частичным оздоровлением японской экономики, ожидается незначительное увеличение стоимостных показателей.

В последние годы продолжается рост экспорта в Японию машинно-технической продукции, который в 2001г. составил 10 млн.долл. Это составляет 0,3% от общей суммы нашего экспорта в Японию. В то же время имеются реальные предпосылки для увеличения поставок в Японию традиционных товаров машинно-технического экспорта: станочного и кузнечно-прессового оборудования, высокоточных приборов и выхода на японский рынок с конкурентоспособной высокотехнологичной продукцией и услугами, в т.ч. в области мирного космоса и ядерной энергетики.

В ближайшей перспективе Япония останется одним из важнейших потребителей российских сырьевых товаров, учитывая ориентацию на диверсификацию источников обеспечения своей промышленности. В ближайшие годы Япония будет одним из крупных импортеров российского леса, угля, рыбы и морепродуктов, цветных и благородных металлов. Сотрудничество с Японией наиболее целесообразно развивать в направлении добычи и переработки минерального и углеводородного сырья, леса и морепродуктов, повышения глубины их переработки в пределах России и расширения за счет этого номенклатуры промышленного экспорта.

В случае успешной реализации совместных крупномасштабных проектов в области нефтегазодобычи в российском экспорте в Японию появятся новые и важные составляющие: нефть и газ, которые могут существенно повлиять на дальнейший ход российско-японских торгово-экономических отношений.

Япония является одной из немногих промышленно-развитых стран, в которой атомная энергетика является одним из приоритетных направлений развития экономики. Доля атомной энергетики в энергетическом комплексе страны будет неуклонно возрастать и к 2010г. должна составить 43%. Потребности в услугах по обогащению урана к 2010г. возрастут на 70% и составят 680 млн.долл. В течение ближайших 25 лет Япония по-прежнему останется одним из основных импортеров товаров и услуг ядерного топливного цикла, что делает японский рынок наиболее привлекательным для российских поставщиков. Текущие потребности в услугах по обогащению японских АЭС оцениваются в 4870 тыс.ед. работы разделения (390 млн.долл.) ежегодно.

Освоение космоса также является одним из основных приоритетов государственной научно-технической политики Японии. Японские космические ведомства традиционно рассматривают привлечение зарубежных технологий. Планируется сокращение затратной части проектов путем использования более отработанных зарубежных, и в первую очередь американских, технологий и компонентов и расширения совместных исследований. Японскими специалистами отмечается, что Россия также располагает значительными научно-техническими заделами прежде всего в ракетном двигателестроении, создании новых материалов, а также развитой испытательной базой, которые, благодаря высокой надежности и относительно низкой стоимости, могли бы, в случае интегриро-

вания их в японские национальные программы, способствовать решению стоящих сейчас перед японской космической отраслью задач.

Сторонами накоплен определенный положительный опыт взаимодействия в этой области в рамках международного проекта «Альфа», а также серии двухсторонних программ. Япония использует российские технологические наработки и специалистов для создания собственных спутников дистанционного зондирования Земли. Проведен ряд японских экспериментов на экспериментальном модуле станции «Мир», поддерживаются регулярные контакты между специалистами в области медико-биологических проблем космических полетов.

Анализ спроса внутреннего рынка Японии по машинно-технической и высокотехнологической номенклатуре товаров и услуг позволяет выделить и другие перспективные направления приложения экспортных усилий российских производителей: новые материалы и высокими эксплуатационными качествами; прецизионное оборудование для точной обработки поверхностей с использованием лазерной техники; космические системы связи; научное и экспериментальное оборудование; материалы, оборудование, технологии экологического контроля; оборудование для медпрома.

Одной из основных задач становится поддержка и стимулирование различных форм инвестиционного сотрудничества, особенно в отраслях топливно-энергетического и высокотехнологического комплексов, которое может уже в ближайшие годы стимулировать развитие двусторонней торговли на ее новой качественной основе.

С этой целью необходимо.

1. Активизировать двусторонние контакты по вопросам сотрудничества в области энергетики и проектам, ориентированным на экспорт российского энергетического сырья, в т.ч. в рамках ежегодного совместного форума «Россия-Япония. Передовые науки и технологии».

2. Подготовить отраслевые базы данных конкурентоспособной высокотехнологической продукции отечественного производства, содержащие необходимую информацию на английском языке о такой продукции, технологиях и российских предприятиях. Осуществлять работу по отбору образцов высокотехнологической продукции, выпускаемой российскими предприятиями и презентации их японским компаниям.

Выход на рынки третьих стран. Япония продолжает сохранять ведущую роль финансового и технологического «донора» для развивающихся экономик стран ЮВА. Одно из ведущих мест в двусторонних торговых отношениях с частными и госкомпаниями стран региона занимает экспорт капитала крупных японских корпораций (в т.ч. в виде долгосрочных кредитов под гарантии правительства).

Определенное место в экономических отношениях Японии с зарубежными странами занимает реэкспорт на их рынки продукции сырьевой и машиностроительной номенклатуры. Реэкспорт товаров сырьевой группы ориентирован на удовлетворение растущих потребностей японских дочерних предприятий и традиционных внешнеторговых партнеров за рубежом. Основную долю в реэкспорте товаров сырьевой группы занимает продукция химпрома производство которой связано с

высокими энергозатратами и повышенным уровнем загрязнения окружающей среды (органические соединения, инсектициды, пластики и полимеры).

Машиностроительная продукция зарубежных производителей продвигается на рынки тех стран, где она может являться конкурентоспособной (по соотношению «цена-качество») по сравнению с изделиями собственного японского производства. Этот канал реэкспорта ориентирован в основном на страны ЛТР, Африку и восточноевропейские страны и государства Латинской Америки.

Традиционной формой реэкспорта в эти страны зарубежных промтоваров остается их поставка японскими фирмами на условиях, предусматривающих оказание деловым партнерам финансовой (кредитной) поддержки, сервисных, а также маркетинговых услуг по дальнейшей реализации того или иного продукта. Финансовые возможности японских фирм по поддержанию реэкспортных операций, предоставляемые ими весомые гарантии для коммерческих партнеров, имеющийся практический опыт работы в странах региона, наличие традиционных партнеров по импорту или собственной дилерской сети делают этот канал желательным направлением работы для российских экспортеров.

По опыту работы в Японии ГПВО «Машиноимпорт» — японские фирмы проявляют принципиальный интерес к закупкам с целью последующего реэкспорта следующей номенклатуры товаров: молибден, родий, лантан, целлюлоза, плавильные печи (в КНР); автотранспорт, подвижной ж/д состав, системы навигации (в Северную Корею); машинно-техническая продукция и тяжелая транспортная техника (в Ирак); нитроудобрения, газетная бумага (в Индию); пищевая фольга (в страны Западной Европы); металлопрокат, стальные заготовки (в Таиланд, Индонезию).

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что углубленная проработка вопросов, связанных с поставками продуктов высокой степени обработки, как титановые емкости или вертолеты, проводится японской стороной при условии соответствующей сертификации этих российских изделий. Данное условие будет играть возрастающую роль, при определении возможностей реэкспорта российских товаров машиностроительной группы через Японию.

Финансово-кредитные отношения. Осуществляются в основном на межгосударственном уровне. С японской стороны банком кредитором и агентом правительства выступает Японский банк международного сотрудничества и развития (ранее Экспортно-импортный банк), предоставляющий связанные (инвестиционные) и несвязанные кредиты.

Ведущим направлением российско-японского торгово-экономического сотрудничества в данной области является реализация инвестиционных проектов в счет предоставленных Японией ранее кредитных линий в 400 и 500 млн.долл. Наполнение этих кредитных линий проектами по импорту оборудования для модернизации российских предприятий было осуществлено в 1994-97гг.

В 2001г. отмечалось продвижение проектов в рамках кредитной линии на 400 млн.долл. Завершена работа по открытию аккредитива и вступлению в силу контракта на реконструкцию Ярослав-

ского НПЗ (кредит на 200 млн.долл.), решена часть вопросов с возобновлением поставок оборудования в рамках проекта реконструкции завода по производству двигателей ОАО «Камаз» (150 млн.долл.). Входящий в данную линию проект НПО «Импульс» (43 млн.долл.) реализован ранее и после исполнения двух ранее названных контрактов использование данной линии будет полностью завершено.

По кредитной линии в 500 млн.долл., степень практической реализации остается низкой. Завершено использование кредитов по трем небольшим проектам (Иркутский диагностический центр, Хабаровский молочный комбинат, медцентр Управления делами президента РФ), остальные находятся в различной стадии готовности. Проводится работа по продвижению проекта поставки оборудования на 68 млн.долл. для ОАО «Ижмаш» в Удмуртии. По наименее проработанным проектам в рамках 500-млн. линии рассматривается возможность снятия их с финансирования и переориентации средств на более эффективные объекты.

В пакет японского финансирования содействия российским реформам включены также средства из лимита госстрахования (1,8 и 1,1 млрд.долл.). В счет лимита в 1,8 млрд.долл. завершена реализация контрактов на 700 млн.долл. на поставку в Россию труб, оборудования для газопровода и строительной техники и осуществлено частичное рефинансирование коммерческой задолженности. Подписанное в 1993г. соглашение между концерном «Лукойл» и японской фирмой «Мицуи» о поставках оборудования для восстановления нефтяных скважин с использованием японского лимита госстрахования также на 700 млн.долл. не было реализовано в связи с изменившимися экономическими условиями и невозможностью заказчика выполнить финансовые условия заимствования. Лимит госстрахования в 1,1 млрд.долл. остается незадействованным ввиду отсутствия конкретных инвестиционных проектов, в которых были бы заинтересованы партнеры обеих стран.

В июле 2001г. Агентство внешнеторгового и инвестиционного страхования Японии впервые после кризиса 1998г. либерализовало условия краткосрочного внешнеторгового страхования в торговле с Россией, рассматривается вопрос о распространении экспортного страхования на более долгосрочные контракты. В конкретную фазу вступает отбор и подготовка новых объектов финансирования, а также переход к новым схемам кредитования, в первую очередь т.н. «двухступенчатым кредитам».

Представительства

www.mofa.go.jp МИД; www.mof.go.jp/english/e1c006.htm Статистика МВФ; jin.jcic.or.jp/nipponia/ «Ниппония». Журнал; www.japantoday.ru «Япония сегодня» (журнал на рус. языке).

ПОСОЛЬСТВО РФ В ТОКИО - ПАНОВ Александр Никол. 1-1, Azabudai 2-chome, Minato-ku, Tokyo, Japan, 106-0041, (81-3) 3583-4224,-5982, -4297, ф.50-5093, ruscons1@ma.rcom.ne.jp, www.embassy-avenue.jp/russia-index.htm. КОНС. ОТД. 3583-4445, 3586-0408, ф.586-0407.

ТОРГПРЕДСТВО В ТОКИО - РУЗАНОВ Роберт Никол. 4-6-9, Takanawa, Minato-ku, Tokyo 108, (81-3) 3447-3291, ф.-21, LDM02240@nifty.ne.jp.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ОСАКЕ - ИВАНОВ Олег Вас. Toyonaka-shi, Nishi Midorigaoka 1-2-2, Osaka, Japan, 560-0005, (81-66) 849-8357, 848-3452,-1, ф.-3, aat59340@par.odn.ne.jp. ОТДЕЛ ГК В ОСАКЕ - ВЕРЧЕНКО Владислав Никол.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В САППОРО - САПЛИН Василий Иван. Nishi 12, 2-5, Minami 14-jo, Chuo-ku, Sapporo, Japan, 064-0914, (81-11) 561-3171, -2, ф.-8897, саа09680@pop.odn.ne.jp, www1.jdn.ne.jp/ruscons_sapporo/.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В НИИГАТЕ - КРАСУЛИН Борис Вас. Fai, bldg 1-20-5, Sasaguchi, Niigata, Japan, 950-0011 (81-25) 244-6015, -6315, ф.-6077, nirusc_on@fsinet.or.jp.

БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (23.12). 103009 М., Калашный пер. 12, 291-8500, -1, ф.200-1240, -0213, www.embjapan.ru; embjapan@mail.cnt.ru, телекс 413141 TAIS RU. ИНФОРМБЮРО. М., Николаевская 1, 926-5585, -6. Минору ТАМБА (Minoru TAMBA, посол, 960-2173, ф.-956-7640), Акио КАВАТО (Akio KAWATO, министр), Син МАРУО (Shin MARUO, министр). **общ. отд.**: Такуо КИДОКОРО (Такуо KIDOKORO, советник), г-жа Кейко НАМИ (Keiko NAMII, I сек.), Синичи ОНИШИ (Shinichi ONISHI, II сек., протокол). **политика**: Кэндзи СИНОДА (Kenji SHINODA, министр), Хисанори ЯЕГАСИ (Hisanori YAEHASHI, советник), Акира МУТО (Akira MUTO, советник), Ёси-ми ОГАТА (Yoshimi OGATA, I сек.), Юсукэ АРАИ (Yusuki ARAI, I сек.), Сигэки ИТО (SHIGEKI ITO, I сек.), Масахиро ЁНЕМОТО (Masahiro YONEMOTO, I сек.). **экономика**: Кеничи СУГАНУМА (Kenichi SUGANUMA, министр), Ёсихиро ТАМУРА (Yoshihiro TAMURO, советник), Кэндзи МУРАКАМИ (Kenji MURAKAMI, советник, агропром, рыбпром), Тосихиро АИКИ (Toshihiro AIKI, советник), Рюити ХИРАНО (Ryuichi HIRANO, I сек.), Такудзи ЯНАГИХАРА (Takuzi YANAGIHARA, I сек.), Тосиюки КУБОДЭРА (Toshiyuki KUBADERA, I сек., рыбпром), Хидэхико ФУТАМУРА (Hidehiko FUTAMURA, I сек.), Сигето ХИКИ (Shigeto HIKI, I сек., финансы), Масахиро ТАКЕХАНА (Masahiro TAKEHANA, II сек.), Тосихико ХОСИНО (Toshihiko HOSHINO, II сек., наука), Юкио САИТО (Yukito SAITO, II сек.), Ясухиро ОДЗАВА (Yasuhiro OZAVA, II сек.). **оборона**: Косукэ ЁСИДА (Kosuke YOSHIDA, советник, атташе ВВС), Тэцуя МАСУДА (Tetsuya MASUDA, I сек., атташе ВМС), Коки АРАСЭ (Koki ARASE, I сек., военный атташе). **культура, СМИ**: Ичиро КАВАБАТА (Ichiro KAWABATA, советник), Масанори ФУКУСИМА (Masanori FUKUSHIMA, I сек., СМИ), Цуёси КУРИХАРА (Tsuoshi KURIHARA, III сек.). **конс. отд.** (пн.-пт. 9.30-13), М.Кисловский пер. 5А, 202-3248, -8303, 956-3516, guojje@org.ru: Такато ФУРУТАЧИ (Takato FURUTACHI, советник), Масао КОЯМА (Masao KOYAMA, I сек.), Нориясу СУДО (Noriyasu SHUDO, II сек.).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 193230 С.-П., наб. р.Мойки 29, (812) 314-1434, ф.110-6970, телекс 121543 RYOJI RU, (пн.-пт. 9.30-18).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 680000 Хабаровск, Пушкина 38А, (пн.-пт. 9.30-18), 32-6418, -6907, ф.-7212, телекс 141145 GСJKH RU, www.cgjapanhabarovsk.ru.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 690600 Владивосток, Верхне-Портовая, (4232) 26-7502, -13, -7481, ф.-7541, www.cgiv.ru, (пн.-пт. 9.30-18).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 693000 Южно-Сахалинск, Ленина 234, эт.5, (4242) 72-6055, -5530 ф.-5531.

JETRO (Japan External Trade Organization). Японская организация по развитию внешней торговли (ДЖЕТРО). Развитие внешней торговли и инвестиций между Россией и Японией *Trade + Investment promotion*. 121059 М., Бережковская наб. 2, Гостиница «Редиссон Славянская», 941-8866, ф.-69, www.jetro.go.jp, Iwao Ohashi. Публикации *Jetro на рус. языке: «Бизнес в Японии», «Японская организация по развитию внешней торговли», «Пособие по торговым операциям», «История послевоенной экспортной политики Японии», «Как найти правильный путь к успеху в межд. бизнесе», «Порядок импорта в Японию по категориям продуктов»*. **Яр.**, 2-5, Toranomon, 2-chome, Minato-ku, Tokio 105, 81-3-3582-5522, ф.-0656, Поборю Хатакеяма.

РОТОВО. Эконом. сотрудничество. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, отель «Межд.-2», оф.534, 258-2362, ф.-5, www.rotobo.or.jp, rotobo@dol.ru, webmaster@rotobo.or.jp, Кунио Окада. Kanayama Building, 5-th Floor, 1-2-12 Shinkawa, Chuo-ku, 104-0033 Tokyo, (81-3) 3551-6215, ф.-1052, Цуненобу Миядзаки.

Aiwa Europe. Аудио-видео техника. 101000 М., Архангельский пер. 7, оф.5, 232-3730, ф.-1, www.aiwa.ru, Хироюки Асакура. **Яр.**, Jamasho Bldg, 4-7-8, lidabashi, Chieda-ки, Tokyo, 3265-1991, ф.-5, Такетоши Хюга.

Ajinomoto Research Institute. Разработка методик. М., 1 Дорожный пер. 1, agri-ofc@geneteka.ru, 315-3765, ф.-0001, Виталий Григ. Параскевов.

ВМФ. Торговля. 129626 М., Новоалексеевская 19, корп.2, оф.55, 933-5370, ф.-66, Такехико Фукучи. **Яр.**, Токио,3-12 Йокояма-cho, Nihonbashi, Tokyo 103, (81-3) 3663-2568, ф.-7.

Brigestone. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1908, 258-1877, ф.967-0756, Цутому Огасавара. **Яр.**, 10-1 Kyobashi I Chome Chuo-ku Tokyo 104, 3567-0111, ф.-5958, Ётиро Кайдзаки.

Business Car. Продажа, сервис, аренда автомобилей. М., Балаклавский 26; Лосиный о-в (95 км МКАД); пр-т маршала Жукова 49, корп.1, . 310-7159, -69, ф.-54, Алексей Алексан. Терещенко.

Casio Computer. Информ.-вычислит. обслуживание. 103051, М., Цветной б-р 25, стр.3, 725-6466, ф.-46, Окуно Таканаки. **Яр.**, 151-8543, 6-2, Hoimachi 1-Chome, Shibura-ku, Tokyo, (81-3) 5334-4400, Касио Кадзуо.

Центр исследований Сев.-Вост. Азии Ун-та Тохоку. 630090 Новосибирск, пр-т Ак. Лаврентьева 3, (3832) 34-4605, ф.-006, Масахиро Токунага. **Яр.**, Kawachi, Aoba-ku, Sendai, 980-8576, (81-22) 217-6009, ф.-10, Масанори Тохоку.

Chori. Торговое представительство. 125009 М., Бол. Дмитровка 9, оф.9, 933-8600, ф.-15, Сато Цунэюки. **Яр.**, 2-4-7 Kavara-Machi, Chiuoku, Osaka 541, (81-6) 6228-5000, ф.-5600, Хисао Накамура.

Chunichi Shimbun & Tokyo Shimbun. Корпункт. М., 243-1671, ф.230-6888.

Dentsu. Реклама. 121059 М., Бережковская наб. 2, оф.Е9, 941-8112, ф.-8111, Иизава Тадаши. **Яр.**, 104 Tokyo, 1-11 Tsukiji, Chuo-Ku, 5551-5111, ф.-1115, Нарита Ютака.

Fujitsu. Электротехника. 113054 М., Космодамианская наб. 52/3, 961-2547, ф.-50, Комура Тошно. **Яр.**, 6-1, Marunouchi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8211, (81-4) 4540-4095, ф.-4146, Комура Тошно.

Хидэ. Поставка и монтаж электрооборудования. 680000 Хабаровск, Гоголя 21А, оф.512, т/ф (4212)79-3370, Андриян Викт. Николаев. **Яр.**, 389-2701, Nagano, Shimomiuchigun, Sakaemura, Toysakae, 366, (2) 6987-2706, ф.-3123, Хидэо Танака.

Hitachi Construction Machinery. Пр-во дорожно-строительного оборудования. 107005 М., Денисовский пер. 26, 933-5133, ф.-0, Соносукэ Исии. **Яр.**, 5-1, Koraku 2-chome, Buikyoku, Tokyo 112-0004, (81-3) 3830-8051, ф.-205, Рюичи Сэгучи.

Hitachi. Пром. оборудование, электроника, бытовая техника. 103045 М., Трубная 12, 787-4020, ф.-1, hitachi@sovintel.ru, www.hitachi.ru, Дзюнити Гоми. **Яр.**, 6, Kanda Surugadai, 4-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 101-8010, 8-13-3258-1111, Шояма Эцучико.

Honda Motor (Honda Motor Europe). Представительство автомобильной компании *Representative office of Automobile, Motorcycle and Power Products Manufacturer*. 123557 М., Средн.Тишинский пер. 28/1, оф.528, 745-2080, ф.-1, office@honda.co.ru, www.honda.co.ru, Yasuhiro Kuwata, Татьяна Натарева, Илья Загуменич, Игорь Шариф.

Hokuto Trading. Эндоскопическое оборуд. 119435 М., Саввинская наб. 15, эт.5, 258-4292, -4, ф.-3, Ueda Ren. **Яр.**, 44-12, Kugahara 4-chome, Ota-ku, Tokyo, 146-0085, +81-3-5747-6521, ф.-0.

Айко. Мед. оборудование. 680031 Хабаровский край, Хабаровск, Оборская 11-6, оф.18, Джонг Ин Сонг. **Яр.**, эт.6, оф.608, Кокусайбозки Билдинг, 3-3-1 Будзэндай-ге, Симонаэски, 750-0018, 0832-31-5334, ф.-1113,

Itochu. Сырье и материалы для нефтепрома, химпрома, метпрома. 119435 М., Саввинская наб. 15, 961-1455, ф.-47, Кентаро Уехара. **Яр.**, 5-1 Kita-Aoyama 2-chome, Minato-ku, Tokio, 107-77, (81-3) 3497-2121, ф.-4141.

Japan Air Lines. Авиакомпания. 103031 М., Кузнецкий мост 3, 921-6441, -8, ф.-3294, Дои Масааки.

Japan Bank of International Cooperation. Представительство банка. М., Краснопресненская наб. 12, 258-1835, ф.-58, Тетяя Учида.

Japan Center. Учебный центр, проведение семинаров. М., Воробьевы горы 1, стр.52, 926-5032, ф.-3, info@jcenter.msu.ru, Аолма Мития.

Japan Education Center «Mirbis». Бизнес-школа. М., ф.232-9417.

Japan National Oil. Разведка и разработка нефтегазовых месторождений. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.650, 967-0405, ф.-7, Мурамадцу Хидэхиро. **Яр.**, 100, Tokyo Chiyodaku Uchisaiwai-cho 2-chome 2-2, 3597-7522. Кунио Комацу.

Kanematsu. Многопрофильный торговый дом. 103009 М., Тверская 16/2, 935-8940, ф.-7, -8, Танимура Масато. **Яр.**, 2-1, Shibaura, Minato-ku, Tokyo 105-8005, (81-3) 5440-8304, ф.-6517, Тадаши Курачи.

Kawasho. Торговая фирма. 117049 М., Мытная 1, оф. 32А, 230-0176, -8, ф.-2112, Тахаси М. **Яр.**, Osaka Fukoku Seimei Bld., 2-4, Komatsubara-cho, Kita-ku, Osaka, (6) 315-4111, ф.-4359.

Като Сайсакусе. 117630 М., Старокалужское ш., 62, корп.1, 784-7156, ф.-7150, Сугано Тадаси. Токио, 9-37 Higashi-Ohi 1-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0011, Jap. 3458-1111, ф.-51, Като Масао.

Kawakami. Внешторг. 103009 М., Бол. Дмитровка 9, оф.9, 292-9435, ф.-5395, Ямамото Хироши. Jap., No. 4-3, 2-terme, Horidome Cho, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo, 3665-2822, ф.-12, Иноуэ Тадаюки.

Kinsho Corporation. 129090 М., Олимпийский пр-т 16, оф.14, 974-1272,-2235,-2341, ф.926-5500, kmcso@co.ru, Сато Есиаки. Jap., Tokyo, Shinkawa 1-chome, Chuo-ku 24-1, 3297-7363, ф.-3558.

Komatsu. Горнодобывающая и строительная техника. 113405 М., Варшавское ш. 141В, 787-5474, ф.-3, Мисудзи Тадзима. 680011 Хабаровск, Знаменщикова 12, оф.11, (4212) 34-2055, ф.-7190, Александр Викт. Карицкий. Jap., 2-3-6, Akasaka, Minato-ku, Tokyo, 107-8414, (81-3) 5561-2755, ф.-4753, Сатору Анзаки.

Komatsu Parts SIS. ВЭД. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1407, 258-2411, ф.-2291, Судзуки. Япония, Токио, р-н Минато, Акасака 2-3-6, 5561-2775, ф.-4765, Хидэакити Курибаяси.

Kyodo News Service. Агентство новостей 121059 М., Бол. Дорогомилловская 12, 956-6022, ф.-6, kyodomos@online.ru, Yoshida Shigeyuki Toshiaki Miyake.

Mainichi. Газета. 121248 М., Кугузовский пр-т 7/4, оф.1, 956-2001, -2, ф.230-2484, 243-6585, Ken Ishigoaka, Hiroyuki Tanaka.

Marubeni Avto. Продажа автомобилей *Automobile sales*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, 258-2450, -1805, -1552, ф.967-0805, www.nissan.ru, Андрей Георг. Акифьев. Jap., 4-2 Ohtemachi 1-Chome, Chiyoda-Ku, 100-8088, (81-3) 3282-7170. ф.-2447, Цудзи Тору.

Matsushita Electric. Электротехника. М., 258-4217, -18, ф.-24.

Мемориальный Фонд Здравоохранения Сасакава. Физкультура и социальное обеспечение. 125468 М., Ленинградский пр-т, 55, оф.425, 943-9479, ф.-9350, Виктор Леонович Стрижак. Jap., Senpaku Shinko bldg 1-15-16 Toranomon Minato-ku Tokyo 105, (81-3) 3508-2201, ф.-2204, Сигэаки Хинохара.

MIR. ВЭД. 117198 М., Ленинский пр-т 113, оф.Е-204, 290-0887, ф.291-6944, Сугимира Хидэко. Jap., г.Саппоро, Хигаси-ку, Кита-14, Хигаси-5, 10-41, (81-1) 1751-7598, ф.-8267, Сугимира Хикадэко.

Mitsubishi Electric Europe. Пром. оборудование и принадлежности *Industrial equipment & supplies*. 113054 М., Космодамианская наб. 52, стр.5, 721-2070, ф.-1, info@mitsubishi-electric.ru, www.mitsubishi-electric.ru.

Mitsubishi Heavy Industries. Пром. оборудование и принадлежности *Industrial equipment & supplies*. 121099 М., Смоленская пл. 3, эт.10, 937-8435, ф.-3, mni-moscow@mtu-net.ru. Jap., 5-1 Marunochi, 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8315, (81-3) 3212-9075, ф.-801, Нисиока Такаси.

Mitsui & Co. Продажа автомобилей *Automobile sales*. 103009 М., Газетный пер. 17/9, 956-9600, ф.-10, www.nissan.ru. 190031, С.-П., Плеханова 44, оф.16, 326-1825. 693000, Южно-Сахалинск, Ленина 234, (4242) 72-5043, ф.-46, Фудзиси Есно. 690000, Владивосток, Светланская 11, эт.3, (4232) 22-5620, ф.-5360, М. Мурата 680000 Хабаровск, Шеронова 113, 7-4212-2262, ф.-2257, М. Мурата 6220077 Екатеринбург, 8 Марта 13, оф.501, (3432) 109-207, ф.-209, Фукунага Есинори. Jap., 2-1, Ohtemachi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004, (81-3) 285-1111, ф.-9700, Сигедзи Уэснма.

Mosta Clinic. Поликлиника. М., 927-0747, ф.923-7222.

NHK TV & Radio. Корпункт. М., 291-7802, ф.-8820.

NEC. Телекоммуникации (системы, оборудование, услуги) *Telecommunication (systems, equipment, services)*. 103009 М., Бол. Дмитровка 7/5, стр.2, 787-3100, ф.-1, www.nec.com, Акихико Сатаке. Jap., 7-1 Shiba 5-chome Minato-ku, Tokyo 108-01, (81-3) 435-5564, ф.-5671, Коджи Нишегаки.

Nichimen. Торговая компания (экспорт, импорт). 123557 М., Средн. Тишинский пер. 28, стр.1, оф.503, 777-3790, ф.-4, Хисаси Гои. Jap., 2-2, Nakanoshima 2-chome, KLiita-ku, Osaka, 530, (66) 5446-1111, ф.-1010, Т. Хамбаяси.

Nippon Still. Ресторанный бизнес. 103012 М., Театральный пр. 1/4, 927-6060, -9, ф.-47, Хитоши Андо. Jap., 5-7 Kameido, 1-Chome, Koto-Ku, Tokyo, 136-8733, (81-3) 5627-2645, ф.-2193, Казуки Фукуда.

Нилпорос. Торговля и общепит. 127434 М., Дмитровское ш. 9Б, оф.442, 976-3405, ф.-4846, Николай Иван. Петров. 690106 Владивосток, Нерчинская 10, оф.205А, (4232) 42-9165, ф.-1, Владимир Вас. Чижов. Jap., Kyodo bld, (Sudacho) 8f№ 18, 1-Chome, Kanda Suda-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101, (3) 5296-1061, ф.-1066, Кацуhiro Есидзуми.

Nissho Iwai Corporation. Продажа нефтехим., газового, медицинского оборуд., строит. техники и автомобилей "Субаро". Закупка в РФ сырья черных металлов, и т.д. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, эт.8, 252-7901, -4, ф.-7916, -8, nich@nicmcs.wsk.ru, Итами Муцуро. Jap., 4-5, 2-chome, Akasaka, Minato-ku, Tokyo, 107, 03-3588-2111, ф.-4859, Нисиймуро.

Nissin Corporation. Транспортно-экспедиторские услуги. 121248 М., Кугузовский пр-т, 7/4, оф.212, 243-1678, ф.956-2026, www.Nissin-Corp,(nissnm@tims.ru).ru, Исии Норико. 102 Tokyo, Chiyoda-ku, Sanbancho, 5, 8-13-3238-6572, ф.-9, Хироши Цуцуи.

Nisso Boeki. Обеспечение функционирования рынка. 129090 М., Гиллярковского 8, оф.13-16, 284-5381, -2, -4338, ф.281-9764, nbmosk@dol.ru, Тадаоми Тачибана. Jap., 16-Chome, 2-Jo, Hiragishi, Toyohira-ku, Sapporo, (11) 811-8051, ф.-5075, Тадаоми Тачибана.

Nittetsu Shoji. Внешторг. М., 785-0780, ф.-79.

NTV. Японская телекомпания. 121248 М., Кугузовский пр-т 9, корп.1, оф.26, 243-5573, ф.253-9708, Сакаки Хисаси. Jap., 14 Niban-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-40, (81-3) 5275-1111, ф.-4008, Удзизэ Сэйтиро.

Olympus Optical. Медтехника. 117071 М., Мал. Калужская 19, стр.1, 230-6889, ф.958-2277, Юджи Сакагучи. Jap., Токио, 43-2 Hatagaya, 2-chome, Shibuya-ku, Tokyo, (81-3) 3377-2111, ф.-2, Масатоши Кишимото.

Progress. Торговля продуктами питания. 119435 М., Саввинская наб. 15, оф.9022, эт.9, ф.961-1453, Накасита Наохару. Владивосток, Светланская 89, оф.37, (4232) 22-0908, ф.-5215, Тераока Тосио. Петропавловск-Камчатский, Ленинградская 35, оф.510, (4152) 11-2132, ф.-484, Сомя Хадзимэ. Japan, 20-7, Samon-cho, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0017, (81-3) 3353-6484, ф.3351-0504, Накамура Сабуро.

PROCO. Авиа услуги. 125167 М., Ленинградский пр-т 34, корп.9, оф.608, 155-6459, ф.-5283, Марк Петр. Балаболин. Jap., SVAX TT Bldg., 3-1115, Toranomon, Minato-ku, Tokyo 105, (81-3) 3435-6375, ф.5472-6440, Мики Сигекатцу.

S.I.T. Медоборудование. 125812 М., Волоколамское ш. 2, стр.1, оф.18-05, 155-0224, ф.151-5761, Валентина Серг. Яковлева. Jap., 1-6-2, Yachiyoday-Nishi, Yachiyo-Shi, Chiba Pref, (81-474) 87-8440, ф.82-0037, Казухари Хасимото.

Saison Group. Представительство. Коммерческая деятельность. 119435 М., Саввинская наб. 15, эт.1, 258-4300, ф.-3375.

Santech. ВЭД. 101000 М., Мясницкая 22/2/5, стр.1А, 249-8651, ф.232-3192, Сугуру Сакагучи. Jap., Иокогама, 1-5-1-302, Sengencho, Nishi-ku, Yokohama, (45) 320-2921, ф.-5, Ёсио Мано.

Sanyo. Продажа аудио-, видео-, бытовой техники, кондиционеров. 113191 М., 4 Рошинский пр. 19, стр.2, 797-6808, ф.-9, sanyo.moscow@sovintel.ru, www.sanyo-electric.ru, Хирано Хирохиса. Jap. 5-15, Hiyoshi-cho 2-chome, Moriguchi City, Osaka, 570-8634, (81-6) 6992-1521, ф.-1406, Taguchi Toshiaki.

Sharp Corporation. Бытовая и офисная электроника. 123610 М., Краснопресненская наб.12, оф.1704А, 258-1310, -1, ф.-09, sharp@sharp.ru, www.sharp.ru, Таро Маэда. Jap., Осака, 22-22 Nagaike-cho Abeno-Ku, Osaka 545, (816) 6621-1221, Кацукико Мачида.

Shimadzu. Медоборудование. 121059 М., Бережковская наб. 2, оф.716, 941-8290, ф.-8109, Берт Штайнхов. Jap., Nishinoko-Kuwabara-cho Nakagyo-ku, Kyoto 604-8511, (813) 3219-5642, ф.-5790.

Shumizu Corporation. Строительство. 103626 М., Бол. Черкасский пер. 15, 927-0780, ф.921-4159, Секио Намба. Japan, 2-3, Shibaura 1-chome, Minato-ku, Tokyo, 5441-1111, ф.-0520, Харусуке Имамура.

Seiko Epson. Оргтехника. 129110 М., Щепкина 42, корп.2А, 765-8529, 777-0356, ф.-7, www.epson.ru, Тосихару Исо. Jap., Токио, 4-1, Нисисиндзюку 2-Чоме, Синдзюку-ку, (81-266) 52-3131, ф.54-5310, Хидеаки Якусава.

Синко Седзи. 690005 Приморский край, Владивосток, Зейская 4, корп.2, оф.122-125, (4232) 20-4938, ф.-42, Евгений Мих. Поляков. Jap., 7-5-15, «Urban Hills», Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107, 3586-3940, ф.-53, Ивамура Ютака.

Sodeko. Внешторг. М., 258-0711, ф.-63.

Sony. Продажа бытовой аудио-видео техники. 119021 М., Т.Флунзе 24, sic.russia@sony.ru, www.sony.ru, 258-7667, ф.-50.

Sumitomo. Торг. дом. 103045 М., Трубная 12, 797-2800, ф.-1, Наказава Джуничи.

Tairiku Trading. Мед. оборудование, машиностроение. 117049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, 237-1882, -1926, ф.-6942, 931-9947, www.tairiku.dat.ru, Мамору Морита. Яр., SVAX TT Building, 11-15, Toranomom, 3-chome, Minato-ku, Tokyo 105-0001, (81-3) 5470-4424, ф.-36, Масаюки Йоситоми.

Тачибана Трейдинг. Обеспечение функционирования рынка. 680000 Хабаровский край, Хабаровск, Ленина 4, (4212)32-9792, ф.21-2732, Леонид Никол. Панченко. Яр., Kobe, Chuo-ku, Goko-dori 8 Come, 1-6 Kokusai Kaikan, (79) 722-7017, ф.-7089, Токио Хаяси.

The Export-Import Bank of Japan. Представительство банка. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.905, 258-1832, ф.-58, Тецуя Учидэ. Яр., 4-1, Ohtemachi 1-chom, Chiyoda-ku, Tokyo, (81-3) 3287-285, ф.3237-9541, Шиназава Кесуке.

Tokyo Bоеki. Торг. дом. 103009 М., Тверская 16/2, стр.1, т/ф 933-2838, Ц. Кавабэ. 13-8, 2-Chome, Hatchobori, Chuo-K-u, Tokyo, (81-3) 3555-7210, ф.-7224, Татено.

Tokyo Broadcasting System. Корпункт. 121248 М., Кутузовский пр-т 9, оф.20-22, 956-6051, 243-9980, ф.-1044.

Tomen Corporation. Торговля. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, эт.13, оф.9, 258-1572, ф.-1, mswzww@msw.tomen.co.uk, Шейнич Хондо.

Toshiba. Электротехника. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1704А, 258-1466, ф.-70, Маки Мицую. Яр., 1-1, Shibaura 1-Chome, Minato-ku, Tokyo 105-01, (81-3) 3457-4511, ф.-61631, Окамура Тадаси.

Toyo Engineering. Инжиниринг. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.605, 258-2064, ф.-5, Есидзава Ютака. Яр., Токио, 2-5, 3-chome, Kasumigaseki, Chiyoda-Ku, Tokyo, P.O. Box 102, Kasumigaseki Bldg., Tokyo 100, (81-3) 474-54-1111, ф.-800, Хиросе Тосихико.

Toyo Trans. Транспорт и связь. 103001 М., Трехпрудный пер. 9, стр.2, оф.101, 935-8548, ф.-9, Казуюки Комазава. Яр., Iwamoto-cho Chiyoda-ku, 1-5-13, Tokyo, (81-3) 3861-7241, ф.-7519, Хейкити Ивахаси.

Toshiba Medical Systems. Мед. оборудование *Medical equipment*. 129110 М., Олимпийский пр-т 18/1, оф.5025, 975-2497, -8, ф.-68.

Toyota Motor Corporation. Представительство автомобильной компании *Automotive market research for head office in Japan*. 103009 М., Газетный пер. 17/9, эт.12, 258-3465, ф.-6, www.toyota.ru, Norio Naka, Fumitaka Kawashima, Сергей Мыслявцев.

Tsudzen Shoten. 680000 Хабаровск, Пушкина 23А, оф.2, (4212) 78-3491, ф.21-8781, Окита Киндзиро. Яр., Канадзава, 1-3 Horikawa-cho, Kanazawa, (81-7) 6262-2511, ф.-6, Цудчен Наодзиро.

Unicoop. Внешторг. 121248 М., Кутузовский пр-т 14, оф.130, 243-6498, ф.956-2070, Мураиси Хитоси. Яр., Токио, 1-1-12 Uchikanda, Chiyoda-ku, 101-8505 Tokyo, (81-3) 3296-8960, ф.-6358, Хироюки Хама.

Vladivostok. 690048 Владивосток, пр-т 100 лет Владивостоку 44-5, т/ф (4232) 46-3045, Хадзимэ Ониси. Яр., Daiiclii-Kaikan-Kyobashi Building, 3-2-18 Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo, (81-3) 3271-3045, ф.-2408, Сюичи Мацудзака.

Valtec. Торг. фирма. Промышленная арматура. 129110 М., пр-т Мира 74, оф.182-183, 280-4979, ф.230-2726, Matsubara Someko. Яр., 201, Soho Minami-Ikebukuro Bidg., 36-10, 2-chome Minami-Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 171-0022, (81-3) 5953-1841, ф.-0, Ямада Ватару.

Wescor. Дилеры "Panasonic". 129110 М., пр-т Мира 72, 795-0425, ф.-23, www.wescor.ru, Арам Амин. Яр., Osaka city, Kita-ku, Nishitenma 3-home, 2-9, (81-66) 363-4601, Хирофуми Такино.

Yamanouchi Europe. Фармпром. М., 737-0755, -56, ф.-3.

Yokogawa Trading. Импорт морепродуктов. 121087 М., Баркляя 8, оф.630, 737-4824, ф.-3, Виктор Алексеевич Онопа. Яр., Иокогама, 104, 6-chome, Aioi-cho, Naka-ku, Yokohama 231-0012, (045) 641-7846, ф.-662-7672, Мацуда Киехиса.

Yuasa Trading. М., Зубовский б-р 17, оф.701, Ueda Ren. 680000, Хабаровск, Калинина 83А, (4212) 30-5943, ф.-5811, Александр Петр. Пермяков. Яр., 13-10, Nihonbashi Odemmacho Chuo-ku Tokyo 103, (81-3) 3665-6286, ф.-79, Юаса Тэрухиса.

Статистика

Товарооборот Японии со странами СНГ (за исключением России), в млн.долл.

Украина

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте	
1998г.....	145,650	72,932	72,719	+0,213
1999г.....	179,322	54,785	124,537	- 69,753
2000г.....	205,282	50,925	154,357	-103,432
2001г.....	185,265	36,045	149,220	-113,175

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
автомобили.....	38,495 (52,6)*	26,163 (48,5)	10,670(20,9)
электрооборуд.....	9,613 (13,1)	3,096 (5,7)	5,675(11,1)
прод. общего машиностроения.....	5,947 (8,1)	14,452 (26,8)	13,184(25,9)
прод. легпрома.....	5,780 (7,9)	2,974 (5,5)	5,723(11,2)
черные металлы.....	3,800 (5,2)	0,360 (0,7)	1,971 (3,9)
Японский импорт			
алюмин., сплавы.....	24,487 (33,9)	72,485 (59)	99,300 (64,3)
сухое молоко.....	16,762 (23,2)	11,040 (9)	9,001 (5,8)
ферросплавы.....	16,267 (22,5)	14,587 (11,9)	14,663 (9,5)
химтовары.....	5,709 (7,9)	4,886 (4)	14,914(9,7)

* — в скобках указан удельный вес товара в общем объеме экспорта или импорта, в %.

Беларусь

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте	
1998г.....	20,849	11,082	9,767	+ 1,315
1999г.....	9,457	3,979	5,478	- 1,498
2000г.....	10,824	3,014	7,810	-4,796
2001г.....	15,775	2,954	12,821	-9,867

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
металлы, изделия.....	4,276 (38,5)	0,389 (9,7)	0,080 (2,6)
машины, оборуд.....	5,122 (46,1)	2,817 (70,4)	1,951 (64,5)
прод. легпрома.....	1,368 (12,3)	0,683 (4)	0,908 (30,1)
Японский импорт			
сухое молоко.....	8,798 (90,9)	3,582 (65)	5,533 (70,6)
машины, оборуд.....	0,421 (4,4)	1,179 (21,4)	1,550 (19,8)
текстильное сырье.....	0,308 (3,2)	0,222 (4)	0,167 (2,1)

Казахстан

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте	
1998г.....	171,929	52,392	119,537	-67,144
1999г.....	144,702	59,693	85,009	-25,316
2000г.....	160,777	68,666	92,111	-23,445
2001г.....	183,086	74,311	108,775	-34,464

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
металлы, изд.....	18,857 (35,7)	39,891 (66)	28,269(41,1)
трансп. средства.....	15,591 (29,5)	4,361 (7,2)	11,710(17)
прод. машиностр.....	8,421 (15,9)	6,100 (10,1)	17,235(25,1)
электрооборуд.....	5,482 (10,4)	4,073 (6,7)	4,253 (6,2)
резино-техн. изд.....	2,467 (4,7)	2,847 (4,7)	3,536(5,1)
Японский импорт			
ферросплавы.....	39,092 (32,7)	48,125 (55,9)	67,582(73,6)
титан.....	38,421 (32,2)	9,027 (10,5)	7,786 (8,5)
цинк.....	18,725 (15,7)	1,541 (1,8)	-
реимпорт.....	0,236 (0,2)	18,518 (21,5)	2,423(2,6)

Молдова

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте
1998г.0,726	0,726	-	+ 0,726
1999г.3,506	3,506	-	+ 3,506
2000г.0,646	0,642	0,004	+ 0,638
2001г.1,368	1,279	0,089	+ 1,190

Основу японского экспорта в Молдову в 2000г. составили автопокрышки и трансформаторы, импорта – детские и развлекательные игрушки.

Узбекистан

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте
1998г.107,649	66,557	41,092	+ 25,464
1999г.116,566	83,562	33,004	+50,558
2000г.103,354	24,676	78,678	-54,002
2001г.56,494	18,038	38,456	-20,418

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
средства связи	18,685 (28)	3,254 (3,8)	6,975 (28,2)
прод. общего машиностр.	10,656 (16)	62,190 (72,8)	8,930 (36,2)
прод. легпрома	6,669 (10)	4,671 (5,5)	3,491 (14,1)
прод. точн. машиностр.	6,645 (10)	3,529 (4,1)	0,078 (0,3)
прод. точн. машиностроения	6,044(9,1)	0,833(1)	0,236(1)
Японский импорт			
немонетарное золото (реимпорт)	27,533 (68,8)	15,701 (46,5)	60,340 (76,5)
текстильн. тов.	7,577 (18,9)	10,305 (30,5)	12,402 (15,7)
хлопок-сырец	4,317 (10,8)	7,389 (21,9)	5,849 (7,4)

Туркменистан

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте
1998г.7,719	7,674	0,045	+7,630
1999г.15,030	14,730	0,300	+14,431
2000г.56,834	56,112	0,722	+55,390
2001г.41,589	41,285	0,304	+40,981

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
машины и оборуд.	6,430 (82,2)	11,476 (81,8)	52,186(93,2)
металлы, изделия	0,780 (10)	2,036 (14,5)	3,225(5,8)
прод. легпрома	0,575 (7,3)	0,160 (1,1)	0,510(0,9)

Основу японского импорта из Туркменистана в 2000г. составили хлопок-сырец и очищенный хлопок.

Киргизстан

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте
1998г.1,649	1,110	0,539	+0,571
1999г.7,155	6,525	0,629	+ 5,896
2000г.5,927	4,556	1,371	+3,185
2001г.1,577	0,751	0,826	- 0,075

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
машины, оборуд.	0,609 (56,4)	4,635 (75,9)	3,361 (75,3)
прод. легпрома	0,236 (21,9)	0,916 (15)	0,789(17,7)
металлы, изделия	0,178 (16,5)	0,512 (8,4)	0,311 (7)

В японском импорте из Киргизстана в 2000г. преобладали редкоземельные металлы, в частности, иттрий и скандий, а также ртуть.

Таджикистан

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте
1998г.5,687	5,627	0,059	+ 5,598
1999г.3,311	3,131	0,180	+ 2,951
2000г.1,970	1,425	0,545	+ 0,880
2001г.0,358	0,189	0,169	+ 0,020

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
продтовары	4,044 (76,7)	2,562 (83,3)	-
машины, оборуд.	0,809 (15,3)	0,160 (5,2)	1,310(92,1)
химтовары	0,367 (7)	0,232 (7,5)	-
Металлы, изделия	-	0,120(3,9)	0,113(7,9)

Основу японского импорта из республики в 2000г. составили топливно-сырьевые ресурсы (302 тыс.долл. – 55,3%), продтовары (129 тыс.долл. – 23,7%) и обработанные товары (115 тыс.долл. – 21%).

Азербайджан

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте
1998г.18,700	18,473	0,227	+ 18,247
1999г.34,786	34,639	0,146	+ 34,493
2000г.8,922	8,086	0,836	+ 7,250
2001г.62,798	58,039	4,759	+ 53,280

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
трубы	9,195 (48,9)	2,259 (6,4)	3,141 (39,1)
автомобили	8,591 (45,7)	1,493 (4,2)	0,145 (1,8)
прод. общего машиностроения	0,189 (1)	23,044 (65)	1,999(24,9)
электрооборуд.	0,183 (1)	3,303 (9,3)	1,054 (13,1)

В японском импорте из республики в 2000г. преобладали морепродукты (440 тыс.долл. – 52,3%) и цветные металлы (268 тыс.долл. – 31,9%).

Армения

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте
1998г.7,641	1,886	5,755	-3,868
1999г.1,882	1,150	0,732	+0,418
2000г.1,708	1,584	0,124	+ 1,460
2001г.1,802	0,444	1,358	-0,914

Основу японского экспорта в Армению в 2000г. составили машины и оборудование (938 тыс.долл. – 59,5%), химтовары (492 тыс.долл. – 31,2%) и продукция легпрома (148 тыс.долл. – 9,2%).

Японский импорт был представлен обработанными товарами (12 тыс.долл. – 9,3%) и продовольствием (112 тыс.долл. – 90,7%).

Грузия

Т/оборот	Япон. эксп.	Япон. имп.	Сальдо Япон. в т/обороте
1998г.3,909	3,244	0,664	+2,580
1999г.8,330	6,863	1,467	+5,397
2000г.6,273	3,882	2,391	+ 1,491
2001г.18,962	5,772	13,190	-7,418

Японский экспорт	1998г.	1999г.	2000г.
машины, оборуд.	2,777 (86)	4,093 (61,4)	3,339 (86,3)
продтовары	0,242 (7,5)	1,530 (23)	-
прод. легпрома	0,064 (2)	0,521 (7,8)	0,185(4,8)

Японский импорт	1998г.	1999г.	2000г.
продтовары	0,082(12,4)	0,109(7,6)	0,160(6,7)
обработ. товары	0,578 (87,6)	1,148(80)	1,958(81,6)
реимпорт	-	0,143(9,9)	0,268(11,2)

Географическая направленность внешней торговли Японии в 2001г., в млрд.йен

	Экспорт			Импорт			Сальдо
	Стоим. объем	Доля в общ. экспорта, %	2001г. к 2000г., %	Стоим. объем	Доля в общ. импорта, %	2001г. к 2000г., %	
Всего	49012	100	94,9	42404	100	103,6	6612
Северная Америка	15526	31,7	96,1	8608	20,3	98,6	6918
-США	14729	30,1	95,9	7666	18,1	98,5	7063
-Канада	797	1,6	98,9	942	2,2	100,4	-145
Европа	8625	17,6	93	6602	15,6	106,6	2023
Страны ЕС	7812	6	92,6	5411	12,8	107,3	2401
-Великобритания	1475	3	92,3	729	1,7	102,8	746
-Франция	760	1,6	94,5	750	1,8	108,5	10
-Германия	1898	3,9	88,1	1505	3,5	109,7	393
-Италия	585	1,2	93,8	655	1,5	114,3	-70
Центральная и Восточная Европа	297	0,6	09,6	622	1,5	99,7	-325
-Россия	87	0,18	141,7	468	1,1	94,8	-381
Азия	21020	42,9	94,3	23361	55,1	104,4	-2341
-Китай	3764	7,7	115	7026	16,6	118,3	-3262
-Южная Корея	3072	6,3	92,8	2090	4,9	94,8	982
-Тайвань	2942	6	75,9	1721	4,1	89,2	1221
-Гонконг	2832	5,8	96,7	177	0,4	98,3	2655
-Таиланд	1443	2,9	98,2	1258	3	110,2	185
-Сингапур	1786	3,6	79,6	653	1,5	94,1	1133
-Индонезия	778	1,6	95,2	1806	4,3	102,3	-1028
-Индия	236	0,5	88	269	0,6	94,6	-33
-Ближний Восток	1277	2,6	122	5383	12,7	101,4	-4106
-Иран	97	0,2	156,8	610	1,4	105,5	-513
-Саудовская Аравия	437	0,9	131,2	1496	3,5	97,7	-1059
-Кувейт	80	0,2	127,1	538	1,3	0	-458
-ОАЭ	312	0,6	114,2	1559	3,7	97,5	-1248
Латинская Америка	2160	4,4	95,4	1189	2,8	100,5	971
-Бразилия	300	0,6	110,5	309	0,7	95,5	-8
-Мексика	497	1	88,5	244	0,6	94,9	253
Африка	549	1,1	100,9	551	1,3	103	-2
-ЮАР	182	0,4	90,4	338	0,8	104,3	-156
Океания	1133	2,3	102,1	2081	4,9	107,9	-949
-Австралия	934	1,9	101,1	1747	4,1	109,5	-813
-Новая Зеландия	144	0,3	105,5	249	0,6	105,5	-106

Источники: Таможенная статистика минфина Японии.

Географическая направленность внешней торговли Японии в 2001г., в млн.долл.

	Экспорт		Импорт		Сальдо	Товарооборот в % к п/г
	Стоимость. объем	2001г. к 2000г., %	Стоимость. объем	2001г. к 2000г., %		
Всего, в млрд.долл.	405,4	84,2	351	92,1	54,4	756,4 (87,7)
Северная Америка	128528	85,4	71255	87,7	57273	199783 (86,2)
-США	121929	85,3	63459	87,6	58470	185388 (86,1)
-Канада	6599	87,9	7796	89,3	-1197	14395 (88,6)
Европа	67129	77,8	49946	86,6	17183	117075 (81,3)
Страны ЕС	64672	82,4	44795	95,4	19877	109467 (87,2)
-Великобритания	12209	82	6032	91,4	6177	18241 (84,9)
-Франция	6284	83,9	6210	96,5	74	12494 (89,8)
-Германия	15713	78,3	12460	97,5	3253	28173 (85,8)
-Италия	4839	83,3	5420	101,6	-581	10259 (92,1)
-Центральная и Восточная Европа:	2457	97,4	5151	88,7	-2694	7608 (11,3)
-Россия	720	126,8	3876	84,3	-3156	4596 (88,9)
Азия	174007	83,8	193386	92,8	-19379	367393 (88,3)
-Китай	31161	102,2	58161	105,1	-27000	89322 (104,1)
-Южная Корея	25433	82,5	17295	84,2	8138	42728 (83,2)
-Тайвань	24354	67,5	14244	79,3	10110	38598 (71,4)
-Гонконг	23444	85,9	1464	87,3	21980	24908 (86)
-Таиланд	11941	87,3	10415	126,8	1526	22356 (102,1)
-Сингапур	14784	70,8	5405	83,6	9379	20189 (73,8)
-Малайзия	11069	79,4	12902	88,7	-1833	23971 (84,1)
-Филиппины	8239	80	6449	89,2	1790	14688 (83,8)
-Индонезия	6437	84,6	14949	90,9	-8512	21386 (88,9)
-Индия	1952	78,2	2226	84,2	-274	4178 (81,3)
Ближний Восток	10567	108,4	44562	90,1	-33995	55129 (93,1)
-Иран	802	141,2	5048	93,8	-4246	5850 (98,3)
-Саудовская Аравия	3619	116,7	12385	86,9	-8766	16004 (92,2)
-Кувейт	663	114,9	4454	88,9	-3791	5117 (91,6)
-ОАЭ	2578	101,4	12907	86,6	-10329	15485 (88,8)
Латинская Америка	17882	84,8	9844	89,4	8038	27726 (86,4)
-Мексика	4113	78,7	2020	84,4	2093	6133 (80,5)
-Бразилия	2487	98,2	2555	85	-68	5042 (91)
Африка	4548	89,8	4557	91,5	-9	9105 (90,6)
-ЮАР	1503	80,3	2795	92,9	-1292	4298 (88,1)
Океания	9376	90,8	17229	95,9	-7853	26605 (94,1)
-Австралия	7734	89,9	14465	97,3	-6731	22199 (94,6)
-Новая Зеландия	1189	93,9	2063	93,9	-874	3252 (93,9)

Рассчитано на основе данных таможенной статистики минфина Японии по курсу 1 долл. = 120,8 иены.

Товарная структура экспорта Японии

	2000г.		2001г.		
	в млрд.иен	доля в эксп., %	в млрд.долл.	в млрд.иен	доля в эксп., %
Продтовары	227 (-5,2)	0,4	3 (42,9)	364 (60,5)	0,7
Текстильные товары	915 (1,7)	1,8	7,6 (-10,6)	917 (0,2)	1,9
Ткани из синтетических волокон	199 (-3,1)	0,4	1,6 (-11,1)	199 (0,1)	0,4
Химические товары	3804 (8,6)	7,4	31 (-12,4)	3743 (-1,6)	7,6
Органические соединения	1193 (4,7)	2,3	10,1 (-9)	1221 (2,3)	2,5
Пластмассы	1057 (8,8)	2	8,3 (-15,3)	997 (-5,7)	2
Неметаллические изделия	602 (12,3)	1,2	4,7 (-16)	570 (-5,3)	1,2
Металлы и металлоизделия	2851 (5,2)	5,5	23,9 (-9,8)	2889 (1,3)	5,9
Сталь	1600 (4,4)	3,1	13,7 (-8,1)	1650 (3,1)	3,4
Металлоизделия	694 (3,9)	1,3	5,7 (-12,3)	687 (-1)	1,4
Машины и оборудование	38367 (9,8)	74,3	294,1 (-19,9)	35532 (-7,4)	72,5
Суда	1052 (-0,6)	2	8,2 (-16,3)	995 (-5,4)	2
Автомобили	6930 (-2,3)	13,4	59,8 (-7,3)	7222 (4,2)	14,7
Двухколесные трансп. средства	562 (7)	1,1	4,7 (-9,6)	574 (2)	1,2
Телевизоры	358 (26,3)	0,7	3,2 (-3)	392 (9,3)	0,8
Радиоприемники	121 (-17,3)	0,2	0,7 (-36,4)	90 (-26,2)	0,2
Видеомагнитофоны	924 (18,8)	1,8	7,3 (-15,1)	883 (-4,5)	1,8
Видеокамеры	112 (-25,2)	0,2	0,7 (-30)	81 (-27,3)	0,2
Научные и оптические приборы	2626 (17,2)	5,1	20,7 (-15,5)	2506 (-4,5)	5,1
Офисное оборудование	3094 (1,2)	6	23,4 (-18,7)	2823 (-8,8)	5,8
Силовые установки	1635 (8)	3,2	14,2 (-6,6)	1721 (5,2)	3,5
Полупроводники	4576 (22,8)	8,9	30,2 (-29,1)	3647 (-20,3)	7,4
Прочее	4887 (3)	9,5	41,3 (-9,2)	4993 (2,2)	10,2
Автомобильные покрышки	358 (-10,8)	0,7	3 (-9,1)	363 (1,3)	0,7
Итого	51654 (8,6)	100	405,4 (-15,7)	49012 (-5,1)	100

Примечание: В скобках – изменение в % по сравнению с пред.г. Источник: данные таможенной статистики мин-фина Японии.

Товарная структура импорта Японии

	2000г.		2001г.		
	в млрд.иен	доля в имп., %	в млрд.долл.	в млрд.иен	доля в имп., %
Продтовары	4966 (-1,5)	12,1	43,4 (-6,1)	5246 (5,6)	12,4
Мясные продукты	921 (3,7)	2,3	8,4 (-2,3)	1020 (10,7)	2,4
Рыбные продукты	1650 (0,2)	4	13,4 (-13)	1623 (-1,6)	3,8
Пшеница	111 (-9,1)	(0,3)	1 (0)	126 (13,4)	0,3
Фрукты, овощи	699 (-5,2)	0,8	6,2 (-4,6)	747 (6,7)	0,8
Сырьевые товары	2642 (3,6)	6,5	21,5 (-12,6)	2599 (-1,6)	6,1
Деловая древесина	644 (-0,4)	1,6	5 (-15,3)	600 (-6,9)	1,4
Целлюлоза	207 (23,5)	0,5	1,3 (-31,6)	160 (-22,5)	0,4
Железная руда	348 (7,4)	0,8	3,1 (-3,1)	373 (7,1)	0,9
Руды цветных металлов	444 (14,1)	1,1	3,7 (-9,8)	441 (-0,7)	1
Минеральное топливо	8317 (47,3)	20,3	70,5 (-8,9)	8514 (2,4)	20,1
Уголь	583 (-5,9)	1,4	6,1 (13)	747 (28,1)	1,8
Нефть	4819 (58,5)	11,8	39 (-13,2)	4716 (-2,1)	11,1
Нефтепродукты	953 (45,3)	2,3	7,4 (-15,9)	903 (-5,3)	2,1
Готовая продукция	25013 (13,7)	61,2	2156 (-7,4)	26045 (4,1)	61,4
Химические товары	2855 (8,3)	7	25,7 (-3,4)	3099 (8,5)	7,3
Машины и оборудование	12924 (17)	31,6	109,3 (-9,2)	13209 (2,2)	31,2
Офисное оборудование	2904 (28,5)	7,1	22,8 (-15,6)	2759 (-5)	6,5
Аудио и видеоаппаратура	879 (22,8)	2,1	9 (9,8)	1091 (24,1)	2,6
Полупроводники	2140 (39,6)	5,2	15,8 (-20,6)	1911 (-10,7)	4,5
Автомобили	768 (6,3)	1,9	6,5 (-8,5)	781 (1,8)	1,8
Научные и отпческие приборы	958 (14,6)	2,3	8,8 (-1,1)	1068 (11,5)	2,5
Изделия из металлов	1953 (20,4)	4,8	15 (21,3)	1817 (-7)	4,3
Изделия неметаллического сырья	534 (5,2)	1,3	4,5 (-8,2)	540 (1,1)	1,3
Изделия из волокон	2642 (11,6)	6,5	23,9 (-2,8)	2890 (9,4)	6,8
Итого	40938 (16,1)	100	351 (-7,9)	42404 (3,6)	100

Примечание: В скобках - изменение в % по сравнению с предыдущим годом.

Экспорт (импорт) России и Японии по товарным группам, на базе 11 мес., в тыс.долл.
 В % к итогу

Код ТНВЭД СНГ	2000г.	2001г.	2000г.	2001г.	2001/00, в %
Экспорт всего.....	4596800	3877300	100	100	84,3
0302-0307 Морепродукты.....	1289100	1020000	28,04	26,31	79,1
0402-0409 Молоко сухое.....	15260	9100	0,33	0,23	59,6
1604-1605 Консервы рыбные.....	24250	11300	0,53	0,29	46,6
2504-2530 Минеральные продукты.....	3360	4410	0,07	0,11	131,2
2603-2620 Руды.....	26965	34350	0,59	0,89	127,4
2701 Уголь каменный.....	199100	234000	4,33	6,04	117,5
2710 Нефтепродукты.....	71500	92400	1,56	2,38	129,2
2803-2850 Продукты неорганической химии.....	21900	25800	0,48	0,67	117,8
2902-2935 Органические химические соединения.....	6520	7800	0,14	0,20	119,6
3104 Удобрения минеральные калийные.....	9770	11300	0,21	0,29	115,7
4301 Натуральные меха.....	435	450	0,01	0,01	103,4
4403 Круглый лес.....	456900	482200	9,94	12,44	105,5
4407 Пиломатериалы.....	117500	115300	2,56	2,97	98,1
6104-6214 Текстильные изделия.....	880	890	0,02	0,02	101,1
7102-7117 Драгоценные камни и металлы, в т.ч.....	1016100	676000	22,10	17,43	66,5
7102.39 Алмазы.....	19000	6000	0,41	0,15	31,6
7108.12 Золото.....	47700	5400	1,04	0,14	11,3
7110.11 Платина.....	56900	48900	1,24	1,26	85,9
7110.21 Палладий.....	842500	571200	18,33	14,73	67,8
7110.31 Родий.....	42150	30120	0,92	0,78	71,4
7202 Ферросплавы.....	45200	51200	0,98	1,32	113,3
7208 Прокат плоский железа и стали.....	7620	8030	0,17	0,21	105,4
7213 Прутки железа и стали.....	6420	6800	0,14	0,18	105,9
7502 Никель.....	84100	22000	1,83	0,57	26,2
7503-7504 Никелевые лом, отходы, порошок.....	37000	35300	0,80	0,91	95,4
7601 Алюминий.....	1045230	901700	22,74	23,26	86,3
8104 Магний.....	3430	490	0,07	0,09	14,3
8105 Кобальт.....	6150	1130	0,13	0,03	18,4
8108 Титан.....	20590	23450	0,45	0,60	113,9
8418 Холодильное оборудование.....	890	610	0,02	0,02	68,5
8501-8547 Электрическая аппаратура.....	1690	2220	0,04	0,06	131,9
8708-8714 Колеса и запчасти.....	2130	2400	0,05	0,06	112,7
9005 Бинокли, оптические трубы.....	1110	830	0,02	0,02	74,8
9027 Приборы физхиманализа.....	850	880	0,02	0,02	103,5
Импорт всего.....	571400	708000	100	100	123,9
0302-0307 Морепродукты.....	6940	9070	1,21	1,28	130,7
0703 Овощи.....	275	380	0,05	0,05	138,2
2101-2106 Пищевые добавки.....	740	1150	0,13	0,16	155,4
2203 Пиво.....	270	470	0,05	0,07	174,1
2708-2715 Топливо-энергетические товары.....	4580	5870	0,80	0,83	128,1
3701-3707 Фототовары.....	8000	6580	1,40	0,93	82,2
3901-3926 Полимеры и изделия из пластика.....	8820	9700	1,54	1,37	109,9
4002-4017 Каучук, изделия из резины.....	51870	41600	9,08	5,88	80,2
4802-4823 Бумага, картонные изделия.....	10380	13200	1,82	1,58	107,9
5608 Сети, канаты.....	7600	9100	1,33	1,29	119,7
7210-7212 Прокат плоский из железа и стали.....	9260	8950	1,62	1,26	96,6
7301-7326 Рельсы, трубы.....	18636	17300	3,26	2,44	92,8
8413,8414 Насосно-компрессорноеоборудование.....	6500	15600	1,14	2,20	240
8425-8428 Подъемно-транспортное оборудование.....	19600	24500	3,43	3,46	125
8429 Бульдозеры и экскаваторы.....	42400	45200	7,42	6,38	106,6
8502 Электрогенераторы.....	3900	3200	0,68	0,45	82,1
8517 Аппаратура для телеф. и телеграф. связи.....	28430	39400	4,98	5,56	138,6
8521 Видеомагнитофоны.....	11800	17600	2,07	2,49	149,2
8528 Телевизоры.....	5400	6000	0,95	0,85	111,1
8529 Части к радиоэлектронной аппаратуре.....	3100	3800	0,54	0,54	122,6
8525 Аппаратура передающая, радиотелевиз.....	18420	23120	3,22	3,27	125,5
8545 Электроизделия из графита.....	3400	3950	0,60	0,56	116,2
8702 Автобусы.....	16290	18200	2,85	2,57	111,7
8703 Легковые автомобили.....	136900	204500	23,96	28,88	149,4
8704 Грузовые автомобили.....	13410	15100	2,35	2,13	112,6
8901-8907 Суда.....	2300	5200	0,40	0,73	226,1
9018 Медицинские приборы и инструменты.....	22880	23700	4	3,35	103,6

Источник: Сборник Японской ассоциации тарифов «Нихон боэки гэппе», №2000.12 от 3.03.2001г. и №2001.10 от 15.12.2001 (на базе данных минфина Японии).

Средний курс доллара по экспорту в Японию: в 2000г. — 107,42 иен/долл.; в 2001г. — 122,8 иен/долл. Средний курс доллара по импорту из Японии: в 2000г. — 107,46 иен/долл.; в 2001г. — 123 иен/долл.

Товарная структура экспорта (импорта) России и Японии

Код ТН ВЭД СНГ	Экспорт						Импорт			
	2000г.		2001г.		2001/ 2000	2000г.		2001г.		2001/ 2000
	Тыс. долл.	в % к итогу	Тыс. долл.	в % к итогу		Тыс. долл.	в % к итогу	Тыс. долл.	в % к итогу	
Всего	4596800	100	3877300	100	84,3	57140	100	708000	100	123,9
01-24 Продтовары и с/х сырье	1313400	28,57	1040400	26,83	79,2	8730	1,53	15900	2,25	182,1
25-27 Минпродукты	303000	6,59	394000	10,16	130	5320	0,93	6930	0,98	130,3
27 топл.-энергетич. товары	272800	5,93	370300	9,55	135,7	4600	0,81	6000	0,85	130,4
28-40 Прод. химпрома, каучук	44000	0,96	49400	1,27	112,3	76850	13,45	70850	10,01	92,2
41-43 Кожев. сырье, пушн., изд.	490	0,01	500	0,01	102	9	0,01	10	0,01	111,1
44-49 Древес., цел.-бум. изд.	600000	13,05	625000	16,12	104,2	11150	1,95	12100	1,71	108,5
50-67 Текстиль, обувь	3640	0,08	3700	0,10	101,6	9600	1,68	9200	1,30	96,8
71 Драгкамни и метал., изд.	1016100	22,10	676000	17,44	66,6	80	0,01	84	0,01	105
72-83 Металлы и изделия	1274150	27,72	1057500	27,28	83	32600	5,70	28300	3,99	86,8
84-90 Оборуд. и трансп. средства	9400	0,21	9700	0,26	103,2	405120	70,90	549400	77,60	136
68-70 (91-97) Другие товары	4250	0,09	2700	0,07	63,5	13120	2,30	9400	1,32	71,6
00 Реэкспорт, реимпорт	28370	0,62	17400	0,46	61,3	8821	1,54	5826	0,82	66

Источник: Сборник Японской ассоциации тарифов «Нихон боэки гэппе», №2000. 12 от 3.03.2001г. и №2001.10 от 15.12.2001г. (на базе данных минфина Японии).

Средний курс доллара по экспорту в Японию: в 2000г. — 107,42 иен/долл.; в 2001г. — 122,8 иен/долл. Средний курс доллара по импорту из Японии: в 2000г. — 107,46 иен/долл.; в 2001г. — 123 иен/долл.