

# Деловая ЯПОНИЯ

ТОМ IV

www.polpred.com

## СОДЕРЖАНИЕ

Политика.....	3	Кадровое обеспечение инокомпаний.....	43
Рейтинг страны.....	3	Наука-2003.....	43
Прогноз развития.....	5	Наука-2002.....	44
Прогноз госреформ.....	6	Киото-научоград.....	46
Экономика.....	7	Хоккайдо-госуниверситет.....	47
Финансы.....	8	Пошлины на с/х импорт.....	48
Банки.....	11	Внешняя торговля.....	49
Предпринимательство.....	12	Контроль импорта.....	50
Малые предприятия.....	14	Поддержка экспортеров.....	52
Госпредприятия.....	16	Иноинвестиции.....	53
Госинвестиции.....	19	Страхование торговли.....	55
Инвестиции.....	21	Льготы инвесторам.....	56
Уровень жизни.....	21	Зоны франко.....	58
Социальные реформы.....	22	«Джетро».....	58
Интернет.....	24	Фондовый рынок.....	59
Электроника.....	25	Права потребителей.....	61
Электротехника.....	26	Защита рынка.....	62
Энергетика.....	27	Режим нераспространения.....	63
Нефтегазпром-2020.....	28	Участие в АТЭС и ВТО.....	64
Машиностроение.....	28	Связи с СНГ.....	65
Энергооборудование.....	28	Азербайджан.....	66
Автопром.....	29	Армения.....	67
Станки и промышленные роботы.....	29	Белоруссия.....	67
Авиапром.....	29	Грузия.....	67
Химия и нефтехимия.....	30	Казахстан.....	68
Биотехнологии.....	31	Киргизия.....	69
Сельское хозяйство.....	32	Молдова.....	69
Защита фермера.....	33	Таджикистан.....	70
Сфера услуг.....	34	Туркменистан.....	70
Автопром в Азии.....	35	Узбекистан.....	71
Торговые компании.....	36	Украина.....	71
«Сого Сесея».....	36	Торговля с Россией.....	72
Функции посредника.....	37	Ниши для ростоаров.....	73
Торговые услуги.....	38	«Джетро» и «Робото» для РФ.....	75
Офшорная торговля.....	39	Нефть и газ из РФ-2002.....	76
Встречная торговля.....	39	Нефть и газ из РФ-2003.....	79
Рисковые проекты.....	39	Энергомост Сахалин-Япония.....	81
Развитие новых отраслей и технологии.....	40	Кредиты из России-2002.....	82
Район Кансай.....	41	Кредиты для России-2003.....	83
Сфера новейших технологий.....	41	Статистика.....	84
Иностранное производство.....	42	Представительства.....	85
Информобеспечение предпринимательства.....	42		

Деловая Япония, том IV. Экономика и связи с Россией в 2003-04гг.

©Г.Н. Вачнадзе, июнь 2004. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева.  
Агентство «Бизнес-Пресс», 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.  
Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СПРАВОЧНИКИ ПОЛПРЕД

С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «КОРИНФ» МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ. СОВЕТ ПОСЛОВ

Москва — 2004г.

## Япония

### Политика

Внутриполитическая обстановка в Японии в 2003г., как и в предшествующие годы, была стабильной. Ведущей политической силой в стране оставалась Либерально-демократическая партия (ЛДП), однако для проведения своего курса в парламенте она была вынуждена формировать партийную коалицию, в которую входит партия Новая Комэйто, опирающаяся на влиятельную религиозную организацию Сока Гаккай, а до нояб. 2003г. входила также малочисленная Новая консервативная партия.

Основную оппозиционную силу представляет Демократическая партия. В лагере оппозиции находятся также Социал-демократическая и Коммунистическая партии. Однако сколько-нибудь заметной координации действий между оппозиционными партиями не отмечалось.

Самым значительным внутриполитическим событием в 2003г. в Японии явились проведенные в нояб. выборы в Палату представителей парламента, которые внесли существенные изменения в расстановку политических сил в стране. ЛДП не сумела достичь на выборах своей главной цели — завоевания собственного парламентского большинства. Есилились позиции Демократической партии. Гораздение потерпели Социал-демократическая и Коммунистическая партии.

10 нояб. 2003г. произошло объединение Новой консервативной партии и ЛДП. В результате этого, а также с учетом мест ряда «независимых депутатов», которые перешли во фракцию ЛДП, последняя фактически получила парламентское большинство в палате представителей. Сдвиги, произошедшие на минувших выборах, свидетельствуют, что в Японии сделан большой шаг в направлении создания двухпартийной системы американского образца.

Ориентиры Токио в сфере внешней политики и безопасности в 2003г. не претерпели существенных изменений. По-прежнему краеугольным камнем его действий в этой сфере является сотрудничество с США по всем ключевым проблемам. Япония одной из первых стран поддержала военные действия США в Ираке и заявила о своей готовности выделить в 2004 фин.г. 1,5 млрд.долл. на послевоенное восстановление этой страны. Она также стремится координировать с США свои подходы к решению северокорейской проблемы.

После указанных выборов Дз.Коидзуми в сформированном им втором кабинете министров оставил на своих постах всех 17 министров из прежнего кабинета и на первом его заседании подтвердил, что ключевыми направлениями экономической политики «нового» правительства останутся реформы в сфере финансов, налогов, госрегулирования, фискальных расходов, а также установление контроля над дефляцией и восстановление экономики.

### Рейтинг страны

Несмотря на продолжающуюся с начала 90гг. экономическую рецессию, Япония по основным экономическим показателям остается второй после США экономической державой мира.

Вместе с тем ее удельный вес в мировой экономике с конца 80гг. несколько сократился. По данным из японских источников, доля Японии в ВВП

мира в 1955г. составляла 2,2%, в 1988г. — 14,3%, а в 2002г. — 13,1%. В указанные годы доля США составляла 36,3%, 21,9% и 34%, а ЕС — 17,%, 23,7% и 28,1%. **Номинальный ВВП Японии в 2002г. составил 3,99 трлн.долл.**, США — 10,4 трлн., Германии — 1,98 трлн., Англии — 1,56 трлн., Франции — 1,43 трлн., а Италии — 1,18 трлн.

Япония является также одной из стран-лидеров по такому показателю, как ВВП на душу населения. В 2002г. он равнялся 31,3 тыс.долл. (Норвегия — 42,2 тыс., Швейцария — 37,3 тыс., Дания — 32,2 тыс., Англия — 26,5 тыс., Германия — 24,1 тыс., Франция — 23,9 тыс.).

Страна также занимает лидирующие позиции в мире по ряду других важнейших показателей. Так, положительное сальдо баланса текущих платежей в 2003г. увеличилось на 11,6% и составило 15,78 трлн.иен (150,3 млрд.долл.), в то время как в 2002г. оно равнялось 14,23 трлн.иен (прирост по сравнению с 2001г. составил 33,8%).

Устойчивое положительное сальдо во внешней торговле дает возможность Японии постоянно наращивать свои крупнейшие в мире золотовалютные резервы, которые на конец янв. 2004г., равнялись 741,2 млрд.долл. В последнее время существенный вклад в увеличение золотовалютных резервов Японии, также как и ряда других азиатских стран, внесла покупка долларов США в ходе валютных интервенций с целью сдерживания роста собственной валюты. По данным МВФ на нояб. 2003г., крупнейшими обладателями золотовалютных резервов в Азии были: Япония — 636 млрд.долл. (годовой прирост 40,1%), Китай — 406,9 млрд. (50,3%), Тайвань — 203,5 млрд. (27,4%), Южная Корея — 150,2 млрд. (27%).

Огромные золотовалютные резервы активно использовались японским правительством для покупки в 2003г. американских облигаций, в результате чего Япония явилась крупнейшим покупателем государственных долговых обязательств США. По американским данным, за первые 11 мес. 2003г. зарубежные инвесторы скупили казначейских облигаций США на в 243,2 млрд.долл., из которых на долю Японии пришлось 128,3 млрд. или 52,7%.

Токийская фондовая биржа, наряду с биржами Нью-Йорка и Лондона, является одним из ведущих мировых центров сделок с ценными бумагами. Однако в последнее время в связи с длительной рецессией в экономике Японии многие компании в сфере указанных сделок отдают предпочтение другим биржам, в частности, Тайваньской бирже.

Несмотря на отмечавшуюся на протяжении ряда последних лет тенденцию к снижению индекса промышленного производства, Япония продолжает обладать мощной производственно-технической базой, которая обеспечивает ее лидирующую роль в мире по ряду позиций в сфере материального производства.

На долю Японии приходится 12% мирового промпроизводства. Страна занимает 1 место в мире по объему выпуска автомобилей, производству станков, судов, бытовой электроники и электронных компонентов, роботов; 2 — по выплавке стали, объему выпуска химической продукции, тоннажу торгового морского флота; 3 — по добыче морепродуктов.

Внешнеэкономические связи играют для страны, практически лишенной собственных ресурсов и не покрывающей свои потребности в продоволь-

ствии за счет внутреннего производства, исключительно высокую роль с точки зрения обеспечения ее не только экономической, но и национальной безопасности в целом. В силу своей конституции, ограничивающей ее военные возможности, Япония не способна достигать внешнеполитических целей путем военно-силового давления, поэтому внешнеэкономическая деятельность превратилась для Токио в основной инструмент внешней политики.

Благодаря целенаправленному наращиванию экспорта в течение послевоенных десятилетий практически во все регионы мира и огромному положительному сальдо в торговле с большинством стран, Япония сумела обеспечить мощную финансовую базу своего послевоенного экономического развития. Импорт же для нее явился главным средством получения необходимых сырьевых, энергетических и продовольственных ресурсов, а также готовой продукции, на которую существует спрос на внутреннем рынке при условии, что она удовлетворяет жестким требованиям конкурентоспособности на этом рынке.

Япония является третьей торговой державой мира после США и Германии. **В 2003г. объем ее внешней торговли составил 819,4 млрд.долл.** (в т.ч. экспорт – 468,7 млрд., импорт – 380,7 млрд.). Основными контрагентами Японии в сфере экспорта являются США, Китай, Ю.Корея, Тайвань, Гонконг и Германия, в сфере импорта – Китай, США, Южная Корея, Индонезия и Тайвань.

В структуре экспорта самая большая доля (72%) приходится на машины и оборудование, среди которых значатся автомобили (16,3%), полупроводники (7,5%), офисное оборудование (4,8%), научные и оптические приборы (3,7%), силовые установки (3,2%), суда (2%), аудио- и видеотехника и многое другое. Вывозятся также продукция химической промышленности, сталь, текстильные товары.

В импорте стабильную и весьма значительную долю занимают минтопливо (21,1%), продовольственные (11,5%) и сырьевые товары (6%).

В связи с высоким уровнем потребления рыбы и морепродуктов на душу населения Япония является одним из ведущих импортеров этой продукции. В 2003г. она составила 3,3% всего ее импорта.

Исключительно емкой внутренний рынок позволяет также закупать за рубежом в больших количествах готовую промпродукцию (61,4% всего импорта), в т.ч.: машины и оборудование (31,5%), химтовары (7,8%), офисное оборудование (6,2%), изделия из металлов (4,3%), автомобили (1,9%) и др.

Зарубежные прямые инвестиции, наряду с внешней торговлей и официальной помощью развития, являются важнейшим инструментом внешнеэкономической деятельности Японии. На март 2002г., кумулятивная сумма японских прямых инвестиций за рубежом составила 803,9 млрд.долл. Основными регионами приложения прямых зарубежных инвестиций Японии являются Северная Америка (44,6%), страны Азии (32,5%), Европы (11,7%), Латинской Америки (9,7%). На ту же дату прямые иностранные капиталовложения в экономику Японии равнялись 128,7 млрд.долл., т.е. были в 6,2 раза меньше, чем ее прямые инвестиции за рубежом.

В 80-90гг. крупные японские корпорации активно переносили часть своей производственной базы в другие страны, как промышленно развитые (в Северной Америке и Европе), так и в развивающиеся (особенно в Восточной Азии). В итоге зару-

бежное производство японских корпораций в 90гг. по своему объему превзошло экспорт непосредственно из Японии в США, ЕС и страны АСЕАН. Причем, если в Соединенных Штатах японские прямые капиталовложения направлялись, прежде всего, в производство автомобилей, то в ЮВА и Китае – преимущественно в выпуск электробытовой техники и полупроводников.

В последние годы японские автомобилестроительные компании стали вести активную инвестиционную деятельность в Китае, принимая во внимание его высокие темпы экономического развития, перспективность рынка, а также низкие издержки производства.

В рамках Восточной Азии число филиалов японских компаний в Китае растет опережающими темпами. Так, если в 1990г. число указанных филиалов в Китае составило 150, то в 2002г. их уже насчитывалось 1712. За тот же период число филиалов японских компаний в четырех странах АСЕАН (Индонезия, Малайзия, Филиппины и Таиланд) возросло с 1121 до 2478, а в новых индустриальных экономиках (НИЭ), включающих Ю.Корею, Тайвань, Сингапур и Гонконг – с 1591 до 2729.

Данные последних обследований, проведенных министерством экономики, торговли и промышленности Японии, подтверждают тот факт, что наиболее приоритетной страной для зарубежного инвестирования японских частных компаний является Китай. За ним по степени убывания приоритетности идут страны ЮВА, США, Европа и Австралия. В отраслевом плане преобладают электромашиностроение и общее машиностроение.

Интенсивный перенос производственных мощностей за границу, стимулируемый более низкими там издержками производства, породил даже опасения относительно «выхолащивания» собственно японской промышленности. В связи с этим одной из главных задач японских компаний является оптимизация сочетания внутреннего и зарубежного производства.

Одной из эффективных мер противодействия указанному «выхолащиванию» должно стать увеличение притока в страну прямых иностранных инвестиций (ПИИ). По международным меркам, ПИИ в Японии остаются на низком уровне. Кумулятивная сумма ПИИ в стране составляла 1% от ее ВВП в 1999г., в то время как в США – 11,1%, Германии – 13,7%, а в среднем в промышленно развитых странах – 14,5%. Правительство Японии в фев. 2003г. приняло решение об увеличении объема ПИИ в ближайшие 5 лет в 2 раза. В марте 2003г. Японский инвестиционный совет (Japan Investment Council) представил план действий в этом направлении. План включает упрощение административных формальностей, связанных с привлечением ПИИ, подготовку соответствующих кадров, делегирование ряда полномочий в этой сфере местным органам самоуправления, использование специальных районов (зон) и другие конкретные меры. Реализация плана будет способствовать повышению роли и места Японии в мировых инвестиционных потоках.

Япония всегда придавала большое значение развитию многосторонних торговых систем (как в глобальном масштабе, так и на региональном уровне), цель которых заключается в либерализации международной торговли. Послевоенное эко-

номическое развитие страны во многом было обеспечено за счет либерализации торговли в рамках ВТО и ее предшественника — ГАТТ.

На региональном уровне приоритетной зоной внешнеэкономической деятельности Японии является АТР. Здесь она играет лидирующую роль в ряде региональных организаций, и, прежде всего, в АТЭС. В последние годы Токио заметно активизировал свой курс на всеобъемлющую интеграцию с АСЕАН.

Роль и место японской экономики в системе международных экономических отношений в определенной степени ограничиваются слабой вовлеченностью страны в миграционные потоки рабочей силы. По сравнению с другими развитыми государствами Япония традиционно является более закрытой страной, а ее руководящие круги последовательно проводят консервативную политику, направленную на ограничение притока иностранцев в страну, особенно беженцев и людей, ищущих работу.

На конец 2001г., в Японии проживали 1778462 зарегистрированных иностранцев. Из них по численности на первом месте стоят корейцы (35,6% от общего числа), далее идут китайцы (21,4%), бразильцы (15%), филиппинцы (8,8%), американцы (2,8%) и перуанцы (2,6%).

В последние годы отмечается усиление притока граждан КНР, государств ЮВА, а также стран Латинской Америки. Несмотря на растущее число зарегистрированных в Японии иностранцев, они составляют немногим более 1% от общей численности населения страны.

Отмечаемый рост (хотя и медленными темпами) иностранной рабочей силы в Японии носит необратимый характер в силу происходящих процессов глобализации и интернационализации японской экономики. Среди представителей политических, деловых и научных кругов активно обсуждается необходимость более широкого допуска в страну иностранной рабочей силы. При этом речь идет как о работниках с низкой квалификацией, поскольку молодые японцы все менее охотно идут на тяжелые и «грязные» виды работ, так и высококвалифицированных специалистов, например, программистах, т.к. Япония отстает от ряда других стран в сфере их подготовки.

К пересмотру своей политики в сфере регулирования иностранной рабочей силы японское руководство подталкивает также неблагоприятная ситуация в демографической сфере. Население Японии составляет 126 млн. чел. Оно может уменьшиться до 105 млн. к 2050г., если сохранится нынешний уровень рождаемости, при котором на одну женщину приходится 1,4 условных ребенка. В перспективе стратегический курс Японии в сфере регулирования притока иностранной рабочей силы сведется к созданию облегченных условий для въезда в страну тех категорий работников, потребность в которых испытывают конкретные отрасли японской экономики, науки и техники, а также культуры. При этом жестко будут отсекаются другие категории иммигрантов, особенно те, которые претендуют на получение статуса беженцев.

### Прогноз развития

По прогнозу ООН, темпы прироста мировой экономики в 2004г. составят 3,5%, что окажет благоприятное влияние на японскую экономику, учитывая ее экспортоориентированный характер,

и будет способствовать усилению тенденции к восстановлению, наметившейся в 2003г. после длительного периода рецессии. Особенно большие надежды в Японии связывают с продолжением экономического роста в США и Китае, которые являются ее основными торговыми контрагентами. На эти две страны в 2003г. пришлось две пятых всего японского экспорта.

Основание для таких надежд дает прогноз МВФ, по которому прирост ВВП США в 2003г. составит 2,6%, а в 2004г. — 3,9%. Для Китая эти цифры составят 9,1% и 7,5%.

Увеличение экспорта Японии в IV кв. 2003г. на 4,2% было обеспечено во многом за счет существенного роста вывоза электронной продукции в Китай и США, экономики которых демонстрируют высокие темпы экономического развития. 80% прироста экспорта за весь 2003г. пришлось на Китай. Если в прежние годы восстановление экономической конъюнктуры в Японии в основном зависело от экспорта автомобилей и другой продукции в Северную Америку, то в наст.вр. спрос со стороны стран Восточной Азии позволяет задействовать ранее простаивавшие производственные мощности в таких отраслях японской экономики, как сталелитейная промышленность, производство бумаги, полупроводников. По заявлению представителей компании «Комацу», ее экспорт строительного и шахтного оборудования в 2005г. в Китай может достигнуть одного млрд.долл., т.е. удвоиться по сравнению с 2002г. Крупнейшая сталелитейная компания Японии «Ниппон Стил» в 2003г. направила 40% всего своего экспорта в Китай.

Повышению роли Китая как торгово-экономического партнера Японии будет способствовать проведение Олимпийских игр в Пекине в 2008г. и Всемирной выставки в Шанхае в 2010г., в связи с подготовкой к которым Китай переживает строительный бум, повышающий спрос на японскую сталь, строительные машины и материалы и др. товары. Быстрому расширению экспорта Японии в Китай способствует также фактическое превращение этой страны во «всемирную фабрику» и отмечаемый в последнее время рост доходов китайского населения, повышающий его покупательную способность и спрос на японскую продукцию.

В 2003г. внешнеэкономические факторы оказали серьезное воздействие на формирование баланса текущих платежей Японии. Рекордное положительное сальдо указанного баланса, которое как отмечалось выше, достигло 150,3 млрд.долл., в очередной раз продемонстрировало чрезвычайно высокую степень зависимости японской экономики от экспорта. Столь высокий уровень положительного сальдо во многом был обеспечен за счет значительного роста экспорта в азиатские страны. Большой вклад в него внес дефицит в торговле услугами, поскольку многие японцы в 2003г. воздержались от зарубежных поездок в связи с ситуацией вокруг Ирака, атипичной пневмонией в ряде стран и другими неблагоприятными факторами.

Японские аналитики считают также, что из-за бюджетного дефицита и отрицательного сальдо баланса текущих платежей США, являющихся крупнейшим экспортным рынком для Японии, в ближайшей перспективе может усилиться давление на нее со стороны Вашингтона с требованием стимулировать внутренний спрос.

Крупное положительное сальдо баланса текущих платежей Японии будет оказывать повышающее давление на курс иены. По мнению аналитиков, японское правительство вместо того, чтобы просто поддержать экспорт путем валютных интервенций в форме продаж иен и покупки долларов США, должно целеустремленно проводить структурные реформы, а также предпринимать другие меры с целью расширения внутреннего спроса.

Среди других внешних факторов, которые могут оказать влияние на развитие японской экономики в перспективе, аналитики указывают на потери от «птичьего гриппа», разразившегося в конце 2003-начале 2004 гг. в ряде азиатских стран. Его влияние может стать более сильным, чем эффект от запрета на импорт говядины в связи с коровьим бешенством в США, однако не столь значительным, чтобы нанести невосполнимый ущерб японской экономике. По оценкам японских частных исследовательских организаций, если эпидемия будет продолжаться до марта 2005г., то ВВП Японии сократится на 541,4 млрд.иен или 0,11%. В случае же локализации этого заболевания и снятия Японией запрета на импорт птицы до конца I пол. 2004г. ВВП может сократиться лишь на 0,05%.

В перспективе позитивное влияние на экономику Японии может оказать разработка Японией перспективных месторождений энергоносителей, в частности, **месторождения нефти Азгадан в Иране**, о чем в фев. 2004г. было достигнуто соглашение между двумя странами. Указанное месторождение является одним из самых крупных на Ближнем Востоке. Оно находится на границе с Ираком и содержит 26 млрд.бар. нефти. Консорциум из японских компаний, намерен вложить в проект 200 млрд.иен и начать добычу нефти в 2006г. Япония планирует импортировать с указанного месторождения 300-400 тыс.бар. нефти в день. Стабильное поступление такого объема энергоресурсов из Ирана будет способствовать устойчивому экономическому развитию Японии.

## Прогноз госреформ

Продолжавшиеся в 90гг. негативные тенденции в экономическом развитии поставили правительство Японии перед необходимостью активизации реформирования ее экономики. Можно выделить следующие два основных направления проводимых реформ в предстоящий период.

Уменьшение государственного вмешательства с целью активизации роли частного сектора в экономике страны. В рамках данного направления проводится реформирование государственного сектора японской экономики, заключающееся в основном в приватизации, а также в дерегулировании определенных секторов экономики.

Из существовавших 163 специальных госкорпораций (на фев. 2004г.) 80% было приватизировано, реорганизовано или расформировано. Центральным объектом реформирования считают почтово-сберегательную систему, план по приватизации которой предполагается окончательно разработать только к осени 2004г. С 2003г. в рамках данной реформы госкорпорации были лишены привилегированного доступа к средствам государственных пенсионных фондов и почтово-сберегательной системы.

Одной из сложных нерешенных проблем является намеченная на 2005 фин.г. приватизация четырех дорожных корпораций, чья совокупная за-

долженность перед государством составляет 40 трлн. иен. Основу нынешней системы скоростных дорог составляет общегосударственная корпорация «Джапэн Хайвэй Паблик», а также 3 региональные корпорации – «Метрополитан Экспрессвэй Паблик», «Хансин Экспрессвэй Паблик» и «Хонсю-Сикоку Бридж». В результате реформы планируется разделить «Джапэн Хайвэй Паблик» на 3 региональные корпорации, для чего 1 фев. 2004г. был создан специальный совет при данной компании. Планируется также создание специальной т.н. «квазигосударственной» организации, которой будут переданы все активы, а также долговые обязательства дорожных корпораций. Новая организация будет передавать в управление дорожные корпорации частным операторам, которые будут выплачивать задолженность перед государством в течение 45 лет.

Передача части полномочий от центрального правительства регионам. Продолжится сокращение субсидирования региональных бюджетов с параллельной передачей в их ведение определенных налогов. В 2004 фин.г. планируется сократить субсидирование региональных бюджетов на 1 трлн. иен.

В качестве отдельного вопроса необходимо выделить реформирование пенсионной системы. Госрасходы на пенсионные пособия за последнее десятилетие выросли с 6% до 12% национального дохода и при сохранении нынешней системы достигнут 17% к 2006г. План реформирования пенсионной системы окончательно не сформирован. Известна одна из основных целей – уровень пенсионных пособий должен быть не меньше 50% от среднего уровня оплаты труда. Свои проекты реформирования системы пенсионного страхования разрабатывают оппозиционные партии. Демократическая партия Японии в качестве одного из основных возможных источников финансирования пенсионной системы рассматривает вариант повышения потребительского налога. Практическую реализацию данной реформы планируется начать с 2005 фин.г.

С 2004г. будет проводиться расширение степени использования информационных технологий, и к концу 2003 фин.г. почти все заявления, извещения и прочая документация, адресуемая в государственные органы, будет направляться через систему «электронного правительства». Намечается усиление мер по охране окружающей среды. Предполагают ответственность за утилизацию промышленной продукции перенести с потребителей на производителей.

Ввиду значимости экспорта для развития экономики важным направлением для политики государства в 2004г. будет сдерживание роста курса иены по отношению к курсу доллара США. В 2003г. проводились интервенции на валютный рынок, что являлось предметом для критики со стороны руководителей США и стран ЕС. Совокупный объем данных операций в 2003г. составил – 20,1 трлн. иен. Результатом данных интервенций явился резкий рост золотовалютных резервов, так на 31 янв. 2004г. их совокупный объем достиг 741,2 млрд.долл. Данная динамика золотовалютных резервов продолжится и в 2004г.

«Дорогая иена» оказывает определенное воздействие и на дефляцию, являющуюся одной из основных проблем японской экономики, поддерживая ее за счет снижения стоимости импорта. По данным министерства административного упра-

вления, внутренних дел, почт и телекоммуникаций индекс потребительских цен, исключая цены на скоропортящиеся товары, в 2003г. снизился на 0,3% по сравнению с пред.г. Данное снижение отражает смягчение дефляции по сравнению с прошлым годом, когда данный показатель сократился на 0,9% по сравнению с 2001г. Однако, по мнению представителей министерства, данное улучшение ситуации, обусловленное в основном такими временными факторами как повышение цен на медуслуги и увеличением пошлин на табачные изделия, может не продолжиться. В 2004 фин. г., по прогнозу МВФ индекс потребительских цен уменьшится на 0,6%. По прогнозу канцелярии премьер-министра остановить дефляцию удастся только в 2006 фин.г.

Одним из основных направлений экономической политики в 2004г. будет сокращение объемов «плохих долгов». По мнению многих экономистов, данная проблема понижает эффективность монетарных мер по борьбе с дефляцией, а также отрицательно влияет как на банковскую систему, «разъедая» прибыли банков, так и на всю экономику в целом. В окт. 2002 Агентством финансовых услуг при минфине Японии была разработана «программа финансового возрождения», основной целью которой является уменьшение суммы «плохих долгов» для основных крупнейших банков Японии.

Неблагоприятным аспектом развития экономики в 2004г. будет оставаться угрожающий размер госдолга, поскольку в 2003 фин.г. 44,6% бюджетных расходов компенсировалось за счет выпуска долговых облигаций. По оценкам Организации экономического сотрудничества и развития госдолг в 2003г. составит 154,6% ВВП, а к 2005г. увеличится до 167,2%. В 2004г. в Японии будет продолжена политика по уменьшению дефицита бюджета, так по прогнозу ОЭСР бюджетный дефицит Японии в 2004 фин.г. уменьшится на 0,5% ВВП. Однако, первый профицит бюджета, согласно прогнозу правительства, ожидается только в 2013г., и совокупный государственный долг будет стабилизирован на уровне 180% ВВП.

Структура накопленного государственного долга Японии не дает достаточных оснований опасаться возникновения «платежного» кризиса, поскольку половина гособлигаций имеет срок погашения более 10 лет, 30% — от 1г. до 10 лет и только 20% — менее года. Поскольку 90% облигаций госдолга держат внутренние инвесторы, это снижает вероятность обострения проблемы погашения по внешним обязательствам.

## Экономика

С начала 90гг. японская экономика находится в самой длительной и глубокой за весь период после Второй мировой войны рецессии. Это нашло свое отражение в весьма невысоких темпах экономического роста в указанные годы. ВВП страны снижался в 1998 и 2002гг., а также в 1998-2001 фин.гг.

Динамика реального ВВП Японии, в ценах 1995г.

Год	Год. темпы		Финанс. годы*	Год. темпы	
	млрд.иен	прир., %		млрд.иен	прир., %
1994г.	489 896,8	1,1	1994г.	490 730,7	1,1
1995г.	497 587	1,6	1995г.	502 794,3	2,5
1996г.	513 893,2	3,4	1996г.	521 036,3	3,6
1997г.	523 421,1	1,9	1997г.	521 918,4	0,6

1998г.	517 515,3	-1,1	1998г.	516 546,1	-1
1999г.	517 810,6	0,1	1999г.	520 937,1	0,9
2000г.	532 541,8	2,8	2000г.	560 806,2	3
2001г.	534 851,5	0,4	2001г.	530 370,3	-1,2
2002г.	532 962	-0,4	2002г.	536 609	1,2

\* начинаются 1 апр.

Источник: «Тое кэйдзай токэй гэппо», №3, 2004г., с.056.

Одна из главных причин такой ситуации заключается в том, что японское правительство не приняло необходимые меры по предотвращению на рубеже 80-90гг. феномена экономики «мыльного пузыря», который базировался на беспрецедентно высокой стоимости ценных бумаг и недвижимости, а также на огромных суммах банковских кредитов, которые выдавались без реального обеспечения.

Курс правительства в период после краха экономики «мыльного пузыря» на вывод страны на орбиту стабильного самоподдерживающегося роста в основном за счет «накачки» экономики бюджетными средствами оказался фактически неэффективным.

В 2003г. экономическая ситуация в Японии продолжала оставаться достаточно сложной, хотя и несколько улучшилась по сравнению с пред.г. В I кв. (январь-март) темпы прироста реального ВВП составили 0,006%, во II кв. (апрель-июнь) — 0,6%, а в III кв. (июль-сентябрь) — 0,3%.

В IV кв. (октябрь-декабрь) темпы возросли и составили 1,7%. Это был самый высокий поквартальный рост ВВП Японии за последние 13 лет. Он означает также, что позитивные темпы роста экономики отмечались на протяжении последних четырех кварталов подряд (по пересмотренным данным, в IV кв. 2002г. темпы роста оказались отрицательными). Исходя из этого показателя, правительство оценило темпы прироста ВВП Японии в реальном исчислении в 2003г. в 2,7%, а темпы прироста ВВП в номинальном исчислении — в 0,2%.

Темпы прироста реального ВВП в 2003 фин.г. составят 2,8%, что значительно выше первоначальной оценки в 2%. В IV кв. 2003г. рост ВВП был обеспечен за счет как внешних, так и внутренних факторов. Экспорт увеличился на 4,2%, а импорт — на 1,4%. Особенно заметным на фоне негативного показателя в предшествующем квартале был прирост инвестиций в оборудование частных компаний, который составил 5,1%. Личное потребление, на долю которого приходится 60% ВВП страны, увеличилось на 0,8%.

Позитивные темпы роста ВВП, которые продолжают последние четыре квартала подряд, свидетельствуют, по заявлениям представителей правительства, о том, что японская экономика постепенно восстанавливается после затяжной рецессии. Однако рост японской экономики в 2003г. скорее обусловлен внешними факторами, чем изменениями в структуре самой экономики.

В ежемесячных докладах правительства за 2003г., в которых дается оценка состояния японской экономики отмечалось наличие признаков роста на фоне продолжавшей оставаться весьма сложной общеэкономической ситуации. В докладе за дек. сделан вывод, что «экономика демонстрирует зарождающийся рост». В докладе за январь 2004г. дается более оптимистическая оценка, указывающая на то, что «экономика уверенно восстанавливается». Повышение уровня своей оценки в докладе за январь. правительство объясняет улучше-

нием ситуации в экспорте, в сфере промышленного производства и личного потребления, а также увеличением корпоративных прибылей и ростом инвестиций в частном секторе.

В докладе говорится, что экономический рост в Японии будет продолжаться до тех пор, пока будет расти мировая экономика в целом. Одновременно подчеркивается, что все еще сохраняется ряд рисков для начавшегося роста, в т.ч. связанных с валютными колебаниями, а также продолжающейся дефляцией.

Дефляция является одной из наиболее серьезных проблем для японской экономики. Она началась с конца 90гг. В 2003г. дефляция в Японии несколько ослабла, но продолжала оставаться серьезным фактором, тормозящим процесс экономического восстановления. Одним из проявлений дефляции является снижение индексов оптовых и потребительских цен.

Динамика индекса оптовых и потребительских цен в Японии

	Оптовые цены (1995г.=100)		Потреб. цены (2000г.=100)	
	Индекс	Год. темпы прир, %	Индекс	Год. темпы прир, %
1994г.	100,8	-1,8	98,6	0,7
1995г.	100	-0,8	98,5	-0,1
1996г.	98,4	-1,6	98,6	0,1
1997г.	99	0,6	100,4	1,8
1998г.	97,5	-1,5	101	0,6
1999г.	96,1	-1,4	100,7	-0,3
2000г.	96,1	0	100	-0,7
2001г.	95,3	-0,8	99,3	-0,7
2002г.	93,9	-0,6	98,4	-0,9

Источник: «Тое кэйдзай токэй гэппо», №2, 2003г., с.065, 066; №4, 2004г., с.062,063.

В 2003г. индекс потребительских цен сократился на 0,3%. Это означает снижение этого индекса на протяжении последних 52 месяцев подряд, что является своего рода рекордом для Японии. Однако, как указывают японские эксперты, падение индекса в 2003г. было значительно менее глубоким, чем в 2002г., что является свидетельством определенного смягчения дефляционного пресинга на японскую экономику.

Представители правительства отмечают, что умеренное сокращение индекса потребительских цен в 2003г. связано в первую очередь с такими временными факторами, как рост расходов на оплату медицинских счетов и повышение налогов на табачные изделия. Поэтому, считают они, трудно предсказать, будет ли и в последующие годы происходить смягчение падения индекса потребительских цен.

Объем оптовых продаж в Японии в 2003г. возрос на 0,1% и достиг 452,14 трлн.иен. Это первый подобный рост за последние 3г.

Другим важнейшим критерием дефляции в стране стало длительное (12-й год подряд) уменьшение цен на землю. В июле 2003г. они снизились на 4,8% по сравнению с июлем 2002г. Цены в Японии на землю в деловых кварталах находятся на уровне 1978г., а в жилых – на уровне 1987г.

Отражая неустойчивую ситуацию в экономике, в 2003г. в довольно широком диапазоне колебались индексы деловой активности. В марте индекс фондового рынка «Никкей» опустился до отметки в 7862,43 иены, т.е. до самого низкого уровня с 1983г. А индекс «Топикс» снизился в том же месяце до 770,62 пункта. В конце года оба индекса ре-

гулярно превышали психологически важные для делового мира Японии отметки в 10000 иен и 1000 пунктов, что явилось следствием наметившихся позитивных изменений в экономике, а также благоприятной внешней конъюнктуры.

В 2003г. в развитии промышленности Японии в целом наблюдалась положительная динамика. Согласно оценке министерства экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП), объем промышленного производства за год увеличился на 3,2% по сравнению с пред.г. Это первое подобное увеличение за последние 3г. В 2002г. данный показатель сократился на 1,3%, а в 2001 – на 6,8%. Оживление происходило в основном за счет расширения спроса со стороны внешних рынков, при этом наиболее динамично развивающейся отраслью являлась электронная промышленность, рост выпуска продукции которой компенсировал значительный спад в таких отраслях, как текстильная и целлюлозно-бумажная. С VI кв. 2003г. наметилось увеличение внутреннего спроса, составившее по правительственной оценке 0,8%. Согласно прогнозу МЭТП увеличение объема промышленного производства продолжится и в 2004г. Данный показатель за янв. 2004г. увеличился по сравнению с пред. мес. на 3,6%.

Одним из основных факторов, оказывающих влияние на развитие промышленности Японии, является усиление конкуренции со стороны азиатских производителей на внутреннем и на внешних рынках. Его причиной является как развитие производства в данных странах, так и снижение импортных пошлин в Японии. Помимо этого необходимо выделить наблюдавшийся в течение 2003г. значительный рост курса иены, который отрицательно отразился на ценах японских товаров. В результате для снижения издержек продолжается перенос части производств за границу. В этих условиях все более важной целью государственной промышленной политики становится повышение конкурентоспособности японских производителей. Происходит внедрение технологий удешевляющих процесс производства, а также концентрация деятельности на передовых наукоемких товарах. Для повышения эффективности производства продолжается процесс структурной перестройки компаний и объединения родственных видов производств.

Основным направлением государственной политики является финансовое стимулирование промышленного развития. В 2003г. было произведено снижение налогов на 1,2 трлн. иен, имея в виду увеличение инвестиций компаний на научные исследования, а также для увеличения степени использования информационных технологий. В 2004г. планируется продолжить реформирование налоговой системы с целью дальнейшего повышения конкурентоспособности национальных производителей.

## Финансы

В 2003г. в финансовой системе Японии продолжались кризисные явления, сохранялся высокий уровень привлекаемых заемных средств на покрытие дефицита. В бюджетной сфере по-прежнему сказывались последствия проводимого в течение длительного времени курса на поддержание экономического роста за счет финансирования в больших объемах «общественных работ» и других

малоэффективных капиталовложений, не обеспечивающих расширения финансовых поступлений из высокопроизводительных отраслей экономики.

Трудности фискального характера оказали влияние на процесс исполнения бюджета Японии на 2003 фин.г. (оканчивается 31.03.2004г.). В конце фин.г. был принят дополнительный бюджет, предусматривающий финансирование расходов, преимущественно обязательного характера, на 1,42 трлн.иен. В основном выделение средств связано с программой чрезвычайных мер по ликвидации последствий стихийных бедствий (933,5 млрд.иен) и экономической помощью Ираку (215,8 млрд.иен). Общий размер дополнительного бюджета (150,5 млрд.иен) значительно меньше ассигнований в предыдущие годы, что определяется использованием резервных фондов (100 млрд.иен) и средств из основного бюджета за счет сокращения его расходной части (на 1,17 трлн.иен). После принятия дополнительного бюджета общая сумма бюджетных расходов на 2003 фин.г. составила 81,93 трлн.иен.

Одобренный 20 дек. 2003г. Кабинетом министров для рассмотрения на текущей сессии парламента проект бюджета на 2004 фин.г. предусматривает расходы и доходы в 82,11 трлн.иен или на 0,4% более первоначального принятого бюджета на пред.г. Несмотря на ужесточение финансовой политики, правительство вследствие роста выплат по внутреннему долгу и субсидий было вынуждено все же пойти на некоторое увеличение его расходной части.

С целью покрытия дефицита средств для финансирования расходной части правительство третий год подряд увеличивало выпуск гособлигаций, общая сумма которых составила 36,59 трлн.иен (+0,4%) и превосходит ранее принятые обязательства по удержанию их в рамках 30 трлн.иен.

В рамках проводимого курса на осуществление комплексных структурных реформ, включающих финансовую, налоговую и административную реформы, сокращение неэффективных государственных расходов существенно ограничен дальнейший рост расходов по генеральному счету бюджета, финансирующего основные экономические программы правительства. Их общая сумма составила 47,63 трлн.иен и практически не увеличилась (0,1% по сравнению с 2003 фин.г.).

Постоянное внимание оппозиционных партий и населения к вопросам социально-экономической политики ставит правительство перед необходимостью поддерживать высокую долю расходов по статье «социальное обеспечение», которая находится на уровне 41-42% их общей суммы. В бюджете 2004 фин.г. предусмотрен их рост на 4,2% до 19,80 трлн.иен, главным образом в связи с ростом отчислений в пенсионную систему и на обеспечение медобслуживания.

При общем сокращении расходов на образование и науку до 6,13 трлн.иен или на 5,2% продолжена политика финансирования становления приоритетных отраслей «содействия будущему развитию», в первую очередь био- и нанотехнологий, инвестиций в программы улучшения качества рабочей силы, а также реализации «модерных» проектов (электронизация патентной работы, использование биомассы, внедрение топливных батарей и др.). Продолжено снижение расходов на «общественные работы» — до 7,82 трлн.иен или

3,5%, что достигнуто в основном за счет введения электронной системы проведения публичных торгов и снижения цен на выполнение крупномасштабных проектов.

В течение 5-летнего периода в рамках перестройки системы «официальной помощи развитию» поводится сокращение ассигнований на нужды ОПР, преимущественно оказываемой на двусторонней основе. В 2004 фин.г. они составят 769 млрд.иен (-5,8%), в т.ч. на реконструкцию Ирака — 31,7 млрд.иен. Расходы на нужды обороны снизятся до 4,9 трлн.иен или 1%, в основном в связи с сокращением численности военного персонала и финансирования военных баз.

Рост госдолга повышает уровень расходов по его обслуживанию (погашение основной суммы долга и выплата%), которые составят 17,57 трлн.иен (рост на 4,6%) или 21,4% расходов, превысив уровень пред.г. на 770,4 млрд.иен.

В рамках проводимой правительством политики по снижению роли госпроектов в экономике, в бюджете продолжено сокращение одной из основных его составных частей — программы инвестиций и займов, объем средств по которой (с учетом инвестиций местных органов) снижен на 12,5% по сравнению с пред.г. до 20,49 трлн.иен или на 50% по сравнению с наивысшим уровнем 1996г. Это вызвано сокращением на 93% до 145,6 млрд.иен средств государственной Корпорации жилищного кредитования, в связи с дальнейшим переводом финансирования по этой статье на рыночную основу. Продолжающееся урезание средств, выделяемых на объекты производственной и социальной инфраструктуры, отражает общую позицию правительства на снижение уровня государственного воздействия в данной сфере и повышение степени «саморегулирования» частного сектора.

При проведении мер по сокращению дефицита бюджета, правительство стоит перед необходимостью поддержания конъюнктуры и соответственно привлечения новых средств. В 2004 фин.г. это приведет к росту госзадолженности (включая и долги местных органов) до уровня 719 трлн.иен, т.е. суммы, эквивалентной 143% ВВП страны, что выше уровня других стран-членов ОЭСР. Сохранение на высоком уровне зависимости доходной части бюджета центрального правительства и местных органов от заимствований (58%) является серьезным фактором дестабилизации финансовой и, в целом, экономической ситуации в стране.

Проводимая в последние годы финансовая политика правительства Дз.Коидзуми осуществляется исходя из общей стратегии структурных реформ в рамках «Основных направлений экономической и фискальной политики и структурных реформ» на период до 2008г. Они включают меры по преодолению дефляции и оздоровлению финансовой системы через дерегулирование в экономической сфере и снижение налоговой нагрузки, изменение системы взаимоотношений между центральным и местным правительствами, реформы пенсионного обеспечения и страхованию жизни.

Осуществляемый в этих целях пересмотр структуры и характера бюджетных расходов предполагает, с одной стороны, введение жесткой финансовой дисциплины, включая усиление надзора за исполнением бюджета, особенно по специальным счетам и отдельным проектам, сокращение издержек по реализации последних, и, с другой стороны,

проведение мер по стимулированию экономической конъюнктуры, направление средств в ключевые сферы («кластеры»), осуществление «модерных» проектов, приоритизацию госинвестиций, обеспечивающих оживление деятельности японского частного сектора в высокотехнологичных отраслях и улучшение в сфере занятости.

Реализуемые в последние годы реформы финансовой сферы непосредственно распространились и на бюджетный процесс, где усилилась роль Совета по экономической и финансовой политике. Совет, возглавляемый премьер-министром, включает министров экономических ведомств, управляющего Банка Японии, а также экспертов ряда ведущих японских фирм, обеспечивая более тесную координацию процесса формирования бюджета, исходя из общей направленности реформ. Министерство финансов в значительной мере сохранило за собой окончательное представление бюджета и контроль за его исполнением.

Продолжающийся рост госдолга заставил правительство Дз.Коидзуми отказаться от ранее выдвинутых количественных показателей по ограничению выпуска долговых обязательств (до 30 трлн.иен) и выдвинуть более долгосрочные цели — достижение после 2010г. первичного положительного баланса, когда выпуск новых займов будет соответствовать сумме обслуживания имеющейся задолженности. Это потребует в дальнейшем сокращения расходов по генеральной сумме бюджета на 13 трлн.иен или до 10% ВВП.

Кризисные явления в японской экономике, усиление дефляционных тенденций и, как следствие этого, ухудшающаяся ситуация на денежном рынке поставили Банк Японии перед необходимостью пойти на существенное смягчение кредитно-денежной политики. Введение комплекса мер по ослаблению ограничений увеличения денежной массы было вызвано опасностью возникновения новой волны банкротств коммерческих банков, а также других имеющих значительный дефицит по своим операциям финансовых институтов. В целях обеспечения транспарентности поставленных целей Банком принято обязательство проведения данной политики до достижения индекса потребительских цен базисной отметки или положительных темпов роста.

В качестве основы введенной системы мер по изменению ориентиров монетарной политики, обеспечению нормального функционирования системы расчетов и стабильности денежных рынков осуществлен переход от регулирования ставок по кредитам до востребования «овернайт» к изменению размеров остатков текущих счетов коммерческих банков в Банке Японии, на которые приходится около одной пятой денежной базы. С марта 2001г. Банк Японии последовательно осуществлял операции на денежном рынке с целью доведения «потолка» остатка текущих счетов в банке с 5 трлн.иен до 30–35 трлн.иен (20.01.04). Банк приступил также к покупке на рынке государственных долгосрочных облигаций с целью увеличения объема ликвидных денежных ресурсов, доведя размер своих активов до 64,4 трлн.иен (рост в 1,3 раза), и активизировал краткосрочные операции по купле-продаже облигаций с последующим совершением обратной сделки. Одновременно с целью преодоления резких колебаний на рынке введена система «ломбардных кредитов», при кото-

рой Банк Японии кредитует частные банки под залог ценных бумаг на уровне дисконтной ставки и на заранее оговоренных с ними условиях.

Проводимая Банком Японии в течение последних лет кредитно-денежная политика оказала существенное влияние на денежную базу, которая за 2001–03гг. выросла на 46,4% до 101,4 трлн.иен. Процентная ставка по ссудам «овернайт» в 2003г. поддерживается на уровне до 0,001%, доходность по 10-летним гособлигациям — 1,3%.

Реализуемые центральным банком меры по «закачиванию» дополнительной ликвидности при неустойчивой экономической конъюнктуры имели ограниченный макроэкономический эффект и не обеспечили преодоления дефляции и стимулирования активности частного сектора в условиях накопления громадного банковского и корпоративного долга. «Скатывание» к нулевым ставкам по краткосрочным ссудам объективно блокировало возможности регулирования путем дальнейшего снижения процентных ставок.

В 2003г. отмечалось замедление темпов роста объема денежной массы в обращении. Среднегодовой показатель (по размерам М2+СД) составил 679,6 трлн.иен, увеличившись по сравнению с аналогичным показателем пред.г. на 1,7% (2002г. — 3,3%). Рост поддерживался в основном увеличением текущих депозитов на счетах банков (8,9%) и наличного оборота (5,3%), что явилось следствием проводимых Банком Японии операций по повышению текущей ликвидности. Продолжалось снижение размеров срочных депозитов (-3,6%) и операций с депозитными сертификатами (-1,5%). Несмотря на проводимую правительством политику на увеличение денежной массы, понижательная тенденция сохранялась и в начале 2004г., что вызвано дальнейшим снижением спроса компаний на кредитные средства в условиях реструктуризации.

В 2003г. продолжался рост положительного сальдо платежного баланса Японии по текущим операциям, которое составило 15,8 трлн.иен или 150,3 млрд.долл. (рост на 11,6%). Увеличение положительного сальдо баланса было вызвано ростом сальдо торгового баланса — на 4,4% (до 12,3 трлн.иен) при сокращении отрицательного сальдо по статье «услуги» на 20% до 3,9 трлн.иен. Поступления по статье «доходы», связанные в основном с процессом переноса японских предприятий за границу оставались на том же уровне — 8,28 трлн.иен. Впервые с 1969г. баланс движения капиталов и финансовых операций был доведен с положительным сальдо 8,13 трлн.иен, что отражало растущую заинтересованность японских инвесторов к японским акциям.

В 2003г. резко возросли золотовалютные резервы Японии, достигнув 673,5 млрд.долл. (увеличение на 43,4%), что во многом явилось следствием активных интервенций с целью сдерживания повышения курса японской валюты. Основная их часть приходится на ценные бумаги в иностранной валюте — 526 млрд.долл. (78,1%).

В 2003г. отмечался заметный рост курса японской валюты. В I и II кв. курс находился на уровне 118,8 и 118,4 иен за долл. США, а затем вырос до 117,6 и 108,9 иен в III и IV кв. Повышение курса японской валюты поддерживалось рекордными показателями торгового баланса, активными инвестициями иностранных инвесторов в ценные бумаги японских компаний. Отсутствие со сторо-

ны правительства каких-либо видимых результатов в осуществлении структурных реформ в сторону расширения внутреннего спроса значительно ограничивает возможности сдерживания данной тенденции, ведущей, в конечном итоге, к замедлению экспортных поставок японских фирм.

Средний курс иены за год вырос до **115,9 иен за 1 долл. США** или на 7,5% по сравнению с пред.г. Несмотря на существенные колебания, курс иены по отношению к евро понизился на 11,6%, т.е. до 131,8 иен за евро.

В 2003г. произошло улучшение ситуации на фондовом рынке Японии. Рост со второй половины года курса акций отражало общее состояние хозяйственной активности, некоторое улучшение экономической конъюнктуры. Композитный индекс Никкей – 225 (среднегодовой показатель) составил 9303,80, что на 8,1% ниже аналогичного показателя 2002г. В результате коррекции рынков в сторону повышения со II пол. года данный индекс за IV кв. 2003г. вырос на 24,5% по сравнению с аналог. показателем пред.г.

К факторам, которые оказывают поддержку положительной динамике рынка, следует отнести движение экономического цикла, улучшение прибыльности операций японских компаний, в первую очередь, в экспортно-ориентированных отраслях, крупные инвестиции иностранных хедж-фондов и других инвесторов. На уровень фондовых показателей продолжают оказывать влияние дефляционные проблемы финансового сектора страны, неустойчивость развития американской экономики, традиционно обеспечивающей поддержку экономической активности в Японии.

## Банки

В 2003г. банковская система Японии продолжала находиться в стадии трансформации после проведенной во II пол. 90гг. и начале текущего десятилетия серии реформ в финансовом секторе. На общей ситуации по-прежнему серьезно сказывалось и отсутствие в течение длительного времени достаточно четко выраженной политики для решения структурных проблем сектора, просчеты в менеджменте японских банков.

В условиях определенного улучшения хозяйственной конъюнктуры и в результате внесения заметных изменений в банковское законодательство процесс нарастания трудностей в деятельности кредитных институтов был приостановлен. Проводимые в этот период меры по оздоровлению и реструктуризации кредитно-банковской системы, принятию новых управленческих решений способствовали некоторому улучшению балансовых показателей.

За 2002/03 фин.г. чистые убытки японских кредитных институтов снизились до 4,9 трлн.иен против 5 трлн. в пред.г. Операционная прибыль в этот период оставалась на том же уровне – 4,7 трлн.иен при заметном сокращении издержек по привлечению средств – с 9,9 трлн.иен до 6,6 трлн.иен. Основной причиной отрицательных показателей прибыльности явился высокий уровень резервных отчислений на покрытие «плохих долгов», а также сокращение доходов от продажи акций в условиях падения их курсов на фондовом рынке.

В целях стимулирования кредитной экспансии Банк Японии в течение последних трех лет проводил политику обеспечения дополнительной лик-

видности. Однако, по мнению финансовых экспертов, она не смогла оказать стимулирующего влияния на финансовый рынок, о чем свидетельствует снижение объемов ссуд, предоставляемых банками, при некотором росте инвестиций в малорисковые активы. На конец 2003г., «кредитный портфель» основных коммерческих банков составил 413,8 трлн.иен, сократившись на 4,1% по сравнению с пред.г.

Сокращение ссудных операций вызвано как общей политикой кредитных институтов в условиях высоких финансовых рисков и низкой маржи, так и снижением спроса на ресурсы со стороны компаний вследствие различного рода дополнительных возможностей обратиться к другим сегментам финансового рынка, необходимости выделения средств на реструктуризацию предприятий.

Происходящие изменения в деятельности банков нашли отражение в показателях их активов, где снижается доля кредитных и учетных операций – в 2003г. на них приходилось 69,6% от общей суммы (413,8 трлн.иен), в то время как на операции с ценными бумагами – 30,4% (181 трлн.иен). В распределении по отраслям на конец 2003 фин.г. наибольшая доля направлялась на индивидуальное финансирование (жилищное строительство и потребительский кредит) – 25,5%, далее следует обрабатывающая промышленность – 13,3%, услуги – 13,1%, оптовая и розничная торговля – 12,7%, недвижимость – 11,9%, финансы и страхование – 8,6%, строительство – 4,9%, транспорт и связь – 4,3%, прочие отрасли – 5,7%. Из общей суммы кредитов частных институтов на городские банки приходится – 48,3% всех средств, региональные банки – 43,1%, трастовые банки – 7,1% и банки долгосрочного кредитования – 1,5%.

В условиях ужесточающейся конкуренции на финансовом рынке со стороны иностранных институтов правительство продолжало оказывать поддержку банкам в создании объединений и альянсов путем образования холдингов и осуществления прямых слияний. В янв. 2003г. был принят Закон «О мерах по содействию реорганизации финансовой отрасли», позволяющий Корпорации страхования депозитов принимать участие в рекапитализации сливающихся банков.

В Японии образовано пять ведущих финансовых групп, в состав которых входят крупнейшие городские и трастовые банки. К ним относятся: «ЮЭф-Джей групп»(включает «ЮЭфДжей Бэнк», «ЮЭф-Джей траст»), «Мидзухо холдинг» («Мидзухо бэнк» и «Мидзухо Корпорейшн Бэнк», «Мидзухо траст»), «Резона Холдингс» («Резона Бэнк», «Сайтама Резона Бэнк», «Кинки Осака бэнк», «Нара Бэнк», «Резона траст»), «Сумитомо Мицуи фэйнэшнл групп» («Сумитомо Мицуи Бэнкинг»), «Мицубиси Токио Фэйнэшнл Групп» («Бэнк оф Токио-Мицубиси», «Мицубиси Траст»). В 2003г. процесс реорганизации проходил в меньших масштабах, хотя и затронул основные финансовые группы. Так, «Мидзухо холдинг» осуществлял сокращение своих филиалов за рубежом (США и Англия) и последующую реализацию их активов, «Сумитомо Мицуи Бэнкинг» поглотил региональный банк «Вакасио» с участием капитала данной группы.

В окт. 2002г. Агентство финансовых услуг (АФУ) и Банк Японии приняли ряд программ, направленных на активизацию финансовой сферы и решение проблемы «плохих долгов». Вводится бо-

лее точная оценка банковских активов и достаточности капитала, к концу 2004 фин.г. намечено снижение более чем наполовину доли недействующих кредитов, подтверждается возможность осуществлять в рамках действующего законодательства вложения государственных средств в капитал кризисных банков. Банком Японии введена финансовая система выкупа акций у банков для обеспечения финансовой стабильности путем уменьшения рыночного риска по ценным бумагам.

В соответствии с принятыми документами АФУ проведены три серии специальных инспекций, в первую очередь, для оценки проводимых под контролем банков планов восстановления крупнейших заемщиков, которыми были охвачены 160 крупных компаний. В случае обнаружения по результатам инспекций отличий от представленных ранее банками отчетности предусматривается введение более жестких критериев и процедур. В качестве «меры воздействия» АФУ может потребовать от банка, не выполняющего исполнение программы, увеличить отчисления в резервы на покрытие убытков.

Проводимые АФУ и Банком Японии меры по реструктуризации задолженности привели к определенному улучшению ситуации с «плохими долгами». В I пол. 2003/04 фин.г. баланс невозвращенных кредитов 129 японских банков снизился на 3,7 трлн.иен до 31,6 трлн.иен, что определялось реализацией ими полученных в счет залога активов, а также введении изменений в систему оценки этих займов. Высказываются сомнения в возможности достижения намеченного снижения этой группы задолженности к 2004г., вследствие осторожного отношения банков к своим основным крупным и перспективными заемщикам.

Аналогичная программа правительства разрабатывается и для менее крупных, региональных банков. Создана «Корпорация по оздоровлению промышленности», основной функцией которой будет покупка долгов жизнеспособных компаний и предоставление им кредитов для восстановления хозяйственности.

В результате изменений в банковском регулировании в последние годы, расширения использования интернета для розничной и почтовой торговли существенно расширились возможности для активизации деятельности новых видов финансовых институтов, обслуживающих преимущественно индивидуальных клиентов (сетевые банки), а также местные органы власти. Образованной крупнейшей сетью супермаркетов «Ито экадо» банк «Ай Вай», занимающийся платежным обслуживанием покупателей, ввел в действие систему банковских автоматов в магазинах с круглосуточным режимом работы. Компанией «Сони» учрежден «Стар Бэнк», обеспечивающий предоставление услуг через интернет совместно с «Сумитомо Мицуи Бэнкинг» и «Джи Пи Морган». Расширяются операции в области потребительской торговли, страхования и информационных услуг «И-банком», первоначально специализировавшимся в области обслуживания платежей через локальные компьютерные сети и мобильные телефоны. Объявлено о создании банка правительства г.Токио с общими активами в 1,6 трлн.иен, который будет финансировать мелкий и средний бизнес и гарантировать предоставление ему займов по программам городских властей.

## Предпринимательство

Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в развитии японской экономики, обеспечивая создание 50% ВВП страны. На них приходится 67% всех занятых в народном хозяйстве, а по некоторым отраслям эта доля еще выше (в строительстве – 83%, в сфере услуг – 74%, оптовой торговле – 70%).

Всего в Японии на конец 2002г. насчитывалось 4,9 млн. предприятий (кроме сельского хозяйства), из них 99% относится к малым и средним. К этой категории японская статистика относит: в промышленности, связи, транспорте, строительстве – предприятия с числом занятых не более 300 чел. и размерами капитала до 300 млн. иен; в оптовой торговле – с числом занятых не более 100 чел. и капиталом до 100 млн. иен; в розничной торговле и сфере услуг – с числом занятых не более 50 чел. и капиталом не более 50 млн. иен. Особым статусом в данной группе пользуются мелкие предприятия с числом занятых в производственной сфере – менее 20 чел., в торговле и сфере услуг – менее 5 чел., а также надомные хозяйства семейного типа.

Поддержка государством малого и среднего бизнеса осуществляется посредством создания необходимой правовой базы, включая следующие законы: от 20.07.63. №154 (посл.изм. 03.12.99. №146) «Основной Закон о малых и средних предприятиях», от 15.07.63. №147 (09.05.03. №37) «О руководстве деятельностью малых и средних предприятий», от 01.06.49. №181 (30.05.03. №54) «Об организации кооперативов малых и средних предприятий», от 31.03.63. №64 (31.03.99. №18) «О содействии модернизации малых и средних предприятий», от 27.05.36. №14 (30.05.03. №54) «О центральном кооперативном банке для торговли и промышленности». Принят ряд законодательных актов о деятельности специализированных государственных финансовых институтов в поддержку малого предпринимательства.

В соответствии с базовым законом «О малых и средних предприятиях», государство должно предпринимать необходимые меры содействия в следующих областях, связанных с деятельностью МСП: создание справедливых условий для деловой активности; улучшение отношений между трудом и менеджментом; повышение социального статуса работников; модернизация оборудования; улучшение технологий; рационализация управления; кооперирование и развитие других форм совместной деятельности; укрепление конкурентоспособности; стимулирование спроса.

Глубокие качественные изменения в экономике Японии, в т.ч. и в среде развития МСП (затяжная экономическая депрессия, перестройка финансовой системы) внесли существенные приоритеты в деятельность государства по поддержке малого и среднего бизнеса. Основными направлениями госполитики в отношении МСП стали помощь в укреплении финансово-экономического положения, повышении технического уровня производства и квалификация рабочей силы, содействие их структурной перестройке и выходу на внешние рынки.

В соответствии с принимаемыми правительством мерами на основе Базового закона ежегодно в бюджете страны предусматриваются ассигнования на проведение политики в отношении МСП,

которые включают текущие расходы на обеспечение благоприятного климата для их коммерческой и инвестиционной деятельности, организацию нового бизнеса и доступа к кредитным ресурсам, совершенствование системы менеджмента, финансирование организаций, представляющих интересы МСП, субсидирование деятельности малых предприятий, развитие различных систем взаимопомощи. В условиях общего сокращения бюджета на 2003 фин.г. расходы на указанные цели составили 172,8 млрд. иен (снижение на 7,1%), однако с учетом соцпрограмм их сумма оценивается в 216 млрд. иен.

Основная часть государственной финансовой поддержки малого предпринимательства осуществляется через специализированные кредитные и страховые организации, имеющие свой собственный бюджет. В 2003 фин.г. на эти цели выделено 4,36 трлн. иен. В рамках данных программ предполагается профинансировать проекты для поддержки деятельности МСП на 7,4 трлн. иен. Прямая финансовая помощь оказывается мелким и средним предприятиям путем выделения субсидий через дополнительный госбюджет, который, наряду с госбюджетом, ежегодно утверждается парламентом. В дополнительный бюджет на 2002 фин.г. (начался 1 апр. 2002г., закончился 31 марта 2003г.) на цели оказания помощи мелким и средним предприятиям, оказавшимся в трудном финансовом положении, предусмотрены субсидии в 418 млрд. иен.

Указанный бюджет включает следующие расходы на оказание поддержки данному виду предприятий: через региональные торгово-промышленные палаты и другие местные предпринимательские организации — 1,8 млрд. иен; на развитие научно-технической базы мелких и средних предприятий — 31,9 млрд. иен; на подготовку кадров — 35,5 млрд. иен; на освоение новых товарных рынков — 2,5 млрд. иен; на стимулирование деятельности в торговых кварталах городов — 1,9 млрд. иен.

Поддержка малого предпринимательства в Японии носит всеобщий характер, однако особые льготы предоставляются тем компаниям, которые работают в сферах, непосредственно влияющих на благосостояние населения и другие приоритетные отрасли. Те малые и средние предприятия, которые развешивают свою деятельность в этих отраслях, получают немалые дополнительные льготы в вопросах финансирования и налогообложения.

Существуют структуры, опирающиеся на госбюджет, по оказанию содействия малому бизнесу в осуществлении перспективных научно-технических разработок, в техническом и технологическом переоснащении малых предприятий, в обучении и переподготовке кадров для малых и средних предприятий.

В интересах укрепления финансового положения предпринимателей правительство поощряет объединение мелких и средних предприятий в кооперативы — производственные, кредитные, сбытовые. Создание кооперативов преследует сразу несколько целей: предотвращение избыточной конкуренции, координацию стратегии в закупке товаров у оптовиков, взаимопомощь в периоды финансовых затруднений. Объединившись, мелкие и средние фирмы расширяют свои возможности выхода на внешние рынки.

Важной составляющей финансовой поддержки государством МСП является льготное налогообложение данной группы предприятий. Элементы прямых дотаций и субсидий, как форма поддержки малого предпринимательства, постепенно уходят из системы экономического стимулирования, отдавая предпочтение мерам по облегчению налогового бремени. Ставки налогов с доходов малого бизнеса и кооперативов составляют 27-28% по сравнению с 37,5% для крупных фирм. Корпоративный налог для предприятий с капиталом менее 100 млн. иен на часть доходов менее 80 млн. иен составляет 22%, в отличие от действующей ставки в 30%; для общественных организаций с образованием юрлица, кооперативных объединений предприятий, торговых кооперативов размер выплат составляет 22%.

В отдельных регионах также предусматриваются меры по облегчению бремени местных налогов для юрлиц. Для предприятий с годовым доходом менее 4 млн. иен ставка налогообложения составляет 3,8%; для предприятий с годовым доходом более 4 млн. иен, но менее 8 млн. иен ставка налогообложения — 5,5%; для предприятий с годовым доходом более 8 млн. иен — 7,2%. Используются специальные (ускоренные и льготные) схемы амортизации оборудования; освобождение от налога определенных накопительных счетов целевого использования (инвестиции на оборудование, НИОКР, улучшение структуры производства). В случае приобретения оборудования на 1,6 млн. иен из налогооблагаемой суммы вычитается 7%, а также возможно применение 30% амортизационной нормы, в случае лизинга предусматривается вычет 7% по отношению к 60% суммы лизинговых отчислений.

С 90гг. предусмотрены дополнительные льготы в вопросах финансирования и налогообложения для компаний, работающих в сферах, непосредственно влияющих на стабилизацию и благосостояние жизни японского народа. Утверждены 52 отрасли, где проведение модернизации наиболее желательно, а 43 из них считаются требующими наиболее срочных мер.

В связи с ограниченными возможностями малого бизнеса обеспечивать средства для своей деятельности, в частности, при мобилизации средств на рынке капиталов, в Японии создана разветвленная система государственных кредитно-финансовых институтов, в функции которых входит продвижение на льготных условиях проектов финансирования, содействие кредитным и страховым институтам частного сектора в осуществлении программ ревитализации и реструктуризации, а также повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.

Для облегчения доступа МСП к финансовым ресурсам частного сектора создана система госгарантий и страхования кредитов для малого бизнеса. Система кредитных гарантий направлена на поддержку предприятий, испытывающих трудности в доступе к кредитным ресурсам, и распространяется как на обычное (разовое) кредитование, так и на рефинансирование финансовых средств, использование в качестве обеспечения имеющихся у МСП долговых обязательств других компаний, а также кредитование в рамках «сетей безопасности» при возникновении угрозы дефолта предприятия-должника.

В Японии во всех префектурах и ряде крупных городов действуют 52 ассоциации гарантирования кредитов, которые по заявкам МСП предоставляют гарантии, под которые последние могут получить кредиты в частных банках. В соответствии с законодательством о страховании кредитных операций малого бизнеса сами ассоциации страхуют до 80% от гарантированных сумм в Японской корпорации малых и средних предприятий. Верхний лимит страхования составляет по сделкам с обеспечением — 200 млн. иен, без обеспечения — 80 млн. иен, при поручительстве третьего лица без обеспечения 12,5 млн. иен.

Всесторонняя кредитная поддержка МСП государством, несмотря на большое число действующих программ, осуществляется преимущественно в двух основных формах: 1) предоставления прямых кредитов и приобретения корпоративных облигаций, осуществляемые через филиалы и головные офисы специализированных финансовых институтов; 2) «агентских» займов, т.е. выделения средств на цели развития МСП через уполномоченные городские и региональные банки и другие частные институты, которые подготавливают специальные кредитные соглашения и осуществляют непосредственное кредитование.

На конец марта 2002г. общая сумма займов, предоставленная малым и средним предприятиям коммерческими банками, составила 268,2 трлн. иен или 90,7% от общей суммы кредитования, в то время как по линии непосредственно госинститутов было предоставлено кредитов на 27,6 трлн. иен или 9,3% общей суммы.

Финансовая поддержка государством данных программ осуществляется как путем удлинения сроков кредитования, так и скрытых форм субсидирования процентных ставок путем применения «гибкого подхода» по специальным программам кредитования. Средства на эти цели выделяются как по линии текущего счета бюджета, так и в рамках специальной программы займов и инвестиций, финансирующей издержки льготного кредитов.

Поскольку данные кредиты направлены на поддержку региональных экономик и отраслей, их предоставление осуществляется в тесной координации с органами префектур и местными ТПП, которые рассматривают заявки предприятий, а также выделяют субсидии в рамках полученных бюджетных средств. По прямым кредитам Корпорации финансирования малого бизнеса средства предоставляются на срок до 15 лет, в т.ч. из фондов долгосрочного кредитования — на срок до 7 лет, на общую сумму до 480 млн. иен, при предоставлении «агентских» займов — на срок до 7 лет, в т.ч. за счет фондов долгосрочного кредитования до 5 лет, на сумму до 120 млн. иен.

Наиболее благоприятные условия кредитования о имеются по программам займов специального назначения, действующим преимущественно в отношении создания новых МСП и при осуществлении мероприятий по реструктуризации компаний с большой долговой нагрузкой. В соответствии с законодательством о поддержке реформ системы управления предприятий, при начале производства новых видов продукции и перефилировании МСП, предприятия после представления специального бизнес-плана имеют право получать господошь в виде прямых субсидий, а также низкопроцентных ставок кредитов.

Наряду с системой мер, направленных на поддержание устойчивого финансово-экономического положения МСП действует ряд программ, направленных на предотвращение банкротств и реабилитацию финансово несостоятельных предприятий. Во всех префектурах действует система взаимопомощи предприятий малого бизнеса, координацию деятельности которой осуществляет Японская корпорация малых и средних предприятий. Ее финансовую основу составляет фонд помощи МСП, оказавшимся неплатежеспособными из-за банкротства партнеров. Фонд формируется из ежемесячных взносов МСП, размеры которого составляют от 5 тыс. иен до 80 тыс. иен (при этом накопленная сумма не может превышать 3,2 млн. иен). Займы выдаются предприятиям, требующим срочную поддержку, при условии, что они являются членами фонда не менее 6 мес., на срок до 5 лет, без гарантий, залога и процентных платежей.

Действует система «сетей безопасности» — льготного госгарантирования кредитов для предприятий, финансовое положение которых существенно ухудшается из-за банкротств коммерческих партнеров, банков, кооперативов, в также в результате стихийных бедствий. Размеры выдаваемых гарантий в этом случае в зависимости от вида залога колеблются от 12,5 млн. иен до 200 млн. иен, гарантийный взнос составляет 1% от общей суммы сделки.

## Малые предприятия

Обеспечение доступа мелких и средних предприятий к госпредрядам и контрактам в Японии регламентируется законом от 30.06.66. №97 (посл.изм. 31.07.02 №98) «Об обеспечении получения малыми и средними предприятиями заказов на основе спроса со стороны государственных и общественных учреждений». Целью закона является содействие развитию мелких и средних предприятий путем увеличения спроса на их продукцию со стороны государственных и общественных учреждений. Закон обязывает эти учреждения принимать необходимые меры, направленные на обеспечение получения малыми и средними предприятиями заказов, при заключении указанными учреждениями контрактов на приобретение товаров и проведение различных работ. В качестве партнеров госучреждений и общественных организаций приоритет должен отдаваться кооперативам мелких и средних предприятий, уделяя особое внимание правильно-му использованию бюджетных средств.

На основе данного закона в Японии ежегодно разрабатывается и принимается правительством «Курс действий в отношении мелких и средних предприятий при заключении государственных контрактов», который является руководством для правительственных органов и учреждений. Он включает проекты работ на соответствующий финансовый год, которые планируется выполнить мелкими и средними предприятиями за счет бюджетных средств. По окончании года руководители всех правительственных учреждений и ведомств должны проинформировать министра экономики, торговли и промышленности о контрактах, выполненных малыми и средними предприятиями.

Контракты предоставляются по результатам торгов тем предприятиям, которые предложили наиболее выгодные условия. К торгам допускаются компании, которые подают заявки, как прави-

ло, не чаще одного раза в 2г. в соответствующие правительственные органы, проходят там регистрацию и получают свидетельство о квалификационном соответствии.

Действующие в Японии специальные условия использования муниципального имущества субъектами малого предпринимательства применяются в отношении далеко не всех МСП, распространяясь в основном только на те из них, которые действуют в строго определенных сферах хозяйственности. Органы местного самоуправления на конкурсных условиях предоставляют офисные помещения, находящиеся в муниципальной собственности, субъектам малого предпринимательства по льготным арендным ставкам. В этом случае эти ставки на 30-60% ниже рыночных.

К участию в конкурсе допускаются те предприятия, которые действуют в сферах, признанных приоритетными с точки зрения перспектив развития японской экономики, а именно: в сфере информационных и экологоохранных технологий, соцобслуживания престарелых, перспективных венчурных разработок, локального туризма, способствующего экономическому развитию периферийных районов.

Договор льготной аренды заключается на 5 лет и может быть продлен, но не более 2 раз, поскольку максимальный срок такой льготной аренды не может превышать 15 лет, однако в большинстве случаев максимальный срок льготной аренды составляет не более 8 лет.

В законодательных актах, регламентирующих деятельность малого и среднего бизнеса в Японии, специальных льгот выкупа госсобственности не предусмотрено. Госсобственность в Японии составляет незначительную долю ее национального богатства и представлена капиталоемкими объектами инфраструктуры, планируемая приватизация которых не соответствует возможностям как малого, так и среднего бизнеса.

К мерам поддержки малого бизнеса местными администрациями можно отнести предоставление практически в бесплатное пользование новейших компьютеров, оргтехники, специализированных баз данных, обеспечение круглосуточного бесплатного доступа в интернет. Местные органы власти зачастую бесплатно оказывают субъектам малого предпринимательства, действующим в указанных выше приоритетных сферах, такие услуги, как издание фирменных рекламных брошюр и других аналогичных материалов, разработка и дизайн сайтов, обеспечение письменного перевода на иностранный язык.

В некоторых префектурах (Канагава, Осака) существуют специальные подразделения, которые помогают субъектам малого предпринимательства заключать договоры лизинга на льготных условиях с учетом использования для этих целей средств местных бюджетов.

В Японии нет системы мер по предотвращению фирм «однодневок». Данный вопрос не является для Японии особо актуальным, а имеющиеся отдельные случаи не характерны для экономической системы страны и связаны, как правило, с фирмами, открываемыми иностранцами или со смешанным капиталом. Для японского предпринимателя потеря репутации является более существенной, нежели финансовые или иные издержки. В боль-

шинстве случаев **деловая этика** не допускает недобросовестных действий при создании и деятельности компании, что означает в дальнейшем (после ликвидации фирмы-однодневки) невозможность занятия новым бизнесом, а действующее законодательство применяет к ним довольно суровые меры ответственности.

В Японии существует значительное число специализированных государственных и полугосударственных организаций, которые оказывают разностороннюю поддержку малому предпринимательству. В самом общем плане они подразделяются на две большие группы: финансовые институты и консультационные центры.

Госкорпорация по финансированию малого и среднего бизнеса (включая 61 филиал) обеспечивает предоставление долгосрочных льготных кредитов по строго фиксированным низким ставкам. Ее уставный капитал целиком составляют госсредства (411 млрд. иен). Она была создана на основе Закона от 01.08.53. №138 (посл.изм. от 12.06.02. №65) «О государственной корпорации по финансированию малого и среднего бизнеса». Предоставлено кредитов на 7619,2 млрд. иен (на начало 2002 фин.г.).

Национальная финансовая корпорация (включая 152 филиала) предоставляет небольшие краткосрочные льготные кредиты преимущественно малым предприятиям. Ее уставный капитал (343 млрд. иен) также полностью внесен государством. Она была создана на основе закона от 02.05.49. №49 (посл.изм. от 13.12.02. №165) «О национальной финансовой корпорации». На конец 2002 фин.г. предоставлено кредитов на 9585 млрд. иен.

Центральный кооперативный банк для торговли и промышленности предоставляет как краткосрочные, так и долгосрочные кредиты мелким и средним предприятиям, но, как правило, на менее льготных условиях, чем вышеуказанные институты. Его уставный капитал составляет 494 млрд. иен, из которых 394 млрд. иен внесено государством. Банк был создан на основе закона от 27.05.36. №14 (посл.изм. от 30.05.03. №54) «О центральном кооперативном банке для торговли и промышленности». На конец 2002 фин.г. общая сумма кредитов составила 10527 млрд. иен.

Федерация корпораций гарантирования кредитов предоставляет гарантии финансовым институтам в отношении кредитов, выданных малому бизнесу. Она была создана на основе закона от 10.08.53. №196 (посл.изм. от 12.06.02. №65) «О корпорациях гарантирования кредитов». Ее страховой фонд сформирован за счет государственных средств. Общая сумма гарантий – 41174 млн. иен (на начало 2002 фин.г.).

Японская корпорация малых и средних предприятий занимается перестрахованием кредитных гарантий, предоставляемых корпорациями гарантирования кредитов, а также другими подобными институтами. В ряде случаев (небольшие стартовые проекты, совместное строительство торговых точек малым бизнесом) Корпорация выдает и кредиты малому бизнесу, если об этом ходатайствуют органы префектур и местного самоуправления. Корпорация создана на основе закона от 26.04.58. №93 (посл.изм. от 31.03.99. №19) «О страховании кредитования малого предпринимательства». Общая сумма страхования – 180511 млрд. иен (на начало 2002 фин.г.).

Разностороннюю деятельность по консультированию субъектов малого и среднего предпринимательства в Японии организует и координирует Агентство мелких и средних предприятий при минэкономике, торговли и промышленности. В его ведении находятся региональные центры поддержки малого предпринимательства (251) и центры венчурных разработок малого бизнеса (8). Эти центры оказывают широкий спектр консультационных услуг, включая вопросы маркетинга, налогообложения, бухучета, ценовой стратегии, перспективного планирования, переподготовки кадров.

На уровне префектур функционируют центры по проблемам малого предпринимательства (54), которые оказывают те же самые консультационные услуги, что и вышеупомянутые организации, но с учетом специфики данной конкретной префектуры. Центры организуют также различные семинары для субъектов малого предпринимательства, а также в соответствии с конкретным запросом оценивают степень реализуемости проекта.

Большую роль в развитии малого и среднего предпринимательства играет Торгово-промышленная палата Японии, которая насчитывает 279 отделений по всей стране. Особенностью ее деятельности является консультирование, в т.ч., и по тем вопросам, информацией о которых не располагают специалисты указанных центров. В штате ТПП имеются адвокаты, которые на первоначальном этапе консультируют представителей малого бизнеса по спорным правовым вопросам.

Вопросы регистрации малых предприятий регламентируются Торговым кодексом, гражданским законодательством и специальными законами, где не предусмотрена специальная система для МСП, поскольку общие правила регистрации юрлиц не являются обременительными и долговременными.

Исходя из национальных традиций и деловой практики Японии, малые и средние предприятия не сталкиваются с затруднениями по вопросам проверок и инспекций со стороны надзирающих и контролирующих органов, поскольку в большинстве случаев они носят заявительный характер. Обязательное инспектирование осуществляется при: несвоевременном представлении отчетности; представлении недостоверной либо вызывающей сомнения информации; нарушении иных, законодательно установленных норм и правил представления отчетности и информации; наличии жалоб граждан или юрлиц.

Ряд нормативных правовых актов предусматривают обязательное проведение проверок на регулярной основе, не выделяя предприятия малого и среднего бизнеса. Ст.4 закона от 24.07.48. №186 (посл.изм. 26.04.02. №30) «О пожарной службе» предусматривает проведение регулярных проверок в отношении всех предприятий и организаций. Пункт 14 ст.5 закона от 24.12.47 №233 (посл.изм. 13.12.02. №152) «О санитарных нормах в отношении продовольствия» регламентирует проведение проверок организаций органами минздрава, труда и соцобеспечения, вне зависимости от статуса и вида деятельности.

Наиболее важными и чувствительными аспектами поддержки МСП являются вопросы кредитного и налогового стимулирования, в связи с чем проверки финансовой отчетности в плане обеспечения возвратности заемных средств и регулярных платежей, приобретают существенное значение.

На основании пунктов 1-3 ст.31 закона от 01.08.53. №138 (посл.изм. 12.06.02. №65) «О малых и средних финансовых предприятиях» органы соответствующих министерств, в рамках своей компетенции, имеют право в любое время провести проверку предприятий малого и среднего бизнеса или обязать их представить необходимую информацию. Инспекторы обязаны иметь письменное задание на проведение проверки.

## Госпредприятия

Определение госсектора экономики, как такового, в японском законодательстве отсутствует, поэтому нет и четких критериев отнесения хозяйствующих субъектов к госсектору. В японских правительственных документах и официальной статистике хозяйствующие субъекты, имеющие отношение к госсектору подразделяются по формально-юридическому критерию. Все они разбиты на три крупные группы, государственные унитарные предприятия, публичные корпорации в 100% госсобственности и смешанные компании с долевым участием государства.

Степень госучастия в деятельности хозяйствующих субъектов, составляющих эти группы, различается как с точки зрения механизма финансирования и участия в акционерном капитале, так и с точки зрения административного регулирования и методов контроля. Прямое бюджетное финансирование характерно не только для унитарных предприятий, но и для части публичных корпораций, тогда как предоставление правительственных займов и субсидий практикуется преимущественно для публичных корпораций, практически не распространяясь на смешанные компании с госучастием. В Японии методы госконтроля и административного регулирования определяются степенью участия государства в экономической деятельности того или иного хозяйствующего субъекта, хотя в силу национальной специфики «объекты» непосредственного хозяйственного участия и регулирования со стороны государства находятся зачастую не в пропорциональной зависимости.

Модель госсектора в более подробном виде выглядит следующим образом. Государственные унитарные предприятия: чеканка монет и печатание дензнаков, правительственное книжное издательство (подведомственно минфину), лесничества на госземлях (в подчинении министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства), почтовая служба, в т.ч. сберкассы при почтовых отделениях (в ведении министерства административного управления, внутренних дел, почт и телекоммуникаций).

На уровне муниципалитетов действует сеть унитарных предприятий водоснабжения и канализации. На местном уровне государству принадлежат предприятия по сбору и утилизации мусора, гортранспорт, школы, больницы, несколько тысяч компаний, занятых строительством и эксплуатацией муниципального жилья. Счета унитарных предприятий находятся в соответствующих бюджетах на центральном и местном уровнях.

Публичные корпорации в 100% госсобственности, которых насчитывается 163, подразделяются на 77 «особых юрлиц» (токусю ходзин) и 86 «санкционированных юрлиц» (нинка ходзин).

«Особые юрлица» были образованы государством в соответствии с пакетом законов, действие которых направлено на обеспечение, как указывается в официальных документах, «общественных

потребностей населения». Данные корпорации находятся в непосредственном подчинении соответствующих министерств. К числу важнейших из них относятся Корпорация правительственных жилищных займов, Корпорации национальных скоростных дорог (перевозок) (всего их 4), Национальная нефтяная корпорация Японии, Японское агентство международного сотрудничества, Национальная организация по обеспечению занятости и развитию человеческих ресурсов, Японский банк международного сотрудничества, Международный аэропорт Кансай.

«Санкционированные юрлица» были созданы за счет средств исключительно частного сектора с учетом опять же, как формулируется в соответствующих нормативных актах, «общественных потребностей». К ним относятся такие структуры как Центр предотвращения бедствий на море, Ассоциация техники безопасности, Фонд помощи пострадавшим от лекарственных препаратов, Центр океанологической науки и техники, Центр контроля и информации об авиагразах, Всеяпонская с/х палата.

Юридической основой создания и существования «санкционированных юрлиц», также как и «особых юрлиц», служат специальные законы. Если «особые юрлица» создаются и функционируют на базе конкретного закона, принятого для каждого из них, то «санкционированные юрлица» — на базе закона о какой-либо сфере или виде деятельности.

Деятельность «санкционированных юрлиц» осуществляется за счет регулярных добровольных взносов и пожертвований частного сектора. Считается, что «особые юрлица» своей деятельностью замещают государство или выступают от имени государства, тогда как «санкционированные юридические лица» представляют частный сектор. С точки зрения параметров хозяйственности разница между этими двумя видами публичных корпораций заключается в том, что «санкционированные юрлица» являются бесприбыльными организациями.

Смешанные компании с госучастием действуют в сфере ж/д перевозок и телекоммуникаций. В 1987г. была приватизирована Корпорация государственных железных дорог Японии, которая до этого 115 лет принадлежала исключительно государству, и на ее основе создано 7 смешанных ж/д компаний с госучастием. Причиной необходимости такой коренной реорганизации была огромная кумулятивная сумма убытков Корпорации государственных железных дорог Японии в 120 млрд.долл.

В указанных 7 смешанных ж/д компаниях (6 пассажирских и 1 грузовая) государству принадлежит от 12% до 45% акций. Государство придерживается курса на сокращение своего участия в этих компаниях. Министерство по развитию госземель, инфраструктуры и транспорта в дек. 2000г. обнародовало курс на абсолютную приватизацию 3 пассажирских смешанных компаний: «Хигаси Ниппон», «Ниси Ниппон», «Токай». В «Хигаси Ниппон» государству принадлежит 12,5% акций, в «Ниси Ниппон» — 31,5%, в «Токай» — 39,7% акций.

Другим примером смешанной компании с госучастием может служить коммуникационный холдинг NTT. Он образован в 1985г. в результате приватизации госкомпании «Дэндэн» («Японский телеграф и телефон»). Если после приватизации государству отошло 65,5% акций, то в 2001г. эта доля сократилась до 39,7%. Имеются планы сокращения к 2004г. госдоли до 25-30%.

Доля государства в материальных активах Японии оценивается в 18-20%, а в производственном капитале (активах) промышленности и сельского хозяйства в 2%.

На 1996г., в собственности центрального правительства, администрации префектур и муниципалитетов находится только 0,5% всех акций компаний, котировавшихся на фондовых биржах.

Данные, касающиеся строго выверенных сопоставлений эффективности государственного и негосударственного секторов, в официальных японских изданиях не приводятся. Косвенным показателем эффективности/неэффективности могут служить данные по кумулятивной задолженности (убыткам) и соотношению прибыли к убыткам.

По итогам последнего правительственного обследования (дек. 2001г.) кумулятивная задолженность основных 45 «особых юридических лиц» составила 352 трлн. иен. Подобные обследования носят выборочный характер, поэтому по всем 163 публичным корпорациям данные не приводятся, однако за 2001г. совокупная прибыль половины действующих публичных корпораций (79) составила 1,9 трлн. иен, тогда как убытки достигли 3,6 трлн. иен, т.е. убытки превысили прибыль на 1,7 трлн. иен.

Из 45 обследованных «особых юридических лиц», чья деятельность имеет однозначно коммерческий характер, 9 закончили 2001г. с прибылью на общую сумму 470,6 млрд. иен.

Примером неэффективности служит почтовая служба Японии, убытки которой составили в 2001 фин.г. 43,3 млрд. иен. Взяв курс на приватизацию почтовой службы, японские реформаторы учтывали опыт США, где с появлением частных фирм по экспресс-доставке почты обнаружилось, что их расходы в 4 раза ниже, чем в государственной почтовой службе, которая в результате была подвергнута кардинальной перестройке.

В 2002г. предполагается преобразовать почтовую службу с сетью приданных ей сберегательных касс в специальную публичную корпорацию, а в дальнейшем приватизировать ее.

Госсектор в Японии представлен исключительно в отраслях инфраструктуры (транспорт, связь, коммунальное хозяйство) и соцсфере. К началу 80г. удельный вес государственного предпринимательства составлял в сфере транспорта и связи (до приватизации Корпорации государственных железных дорог Японии и госкомпании Японские телеграф и телефон) 75%, в элетро-, газо- и водоснабжении — 33%, в оказании канализационных услуг — 100%, в сфере медобслуживания — 17,5%, в сфере школьного образования — 82%, в сфере среднеспециального и высшего образования — 39%.

Экономическая политика, проводимая правительством Японии, сводится к свертыванию прямой хозяйственности государства за счет поэтапной приватизации и частичной ликвидации публичных корпораций, а также за счет дальнейшей приватизации компаний с долевым участием государства (транспорт и связь). Своим результатом подобная политика будет иметь упрощение структуры госсобственности в Японии, подразумевая наличие двухъярусной системы: унитарные предприятия и публичные корпорации уже не в 100% госсобственности.

Деятельность субъектов госпредпринимательства в Японии осуществляется на основе отраслевых и специальных законов, разрабатываемых в

индивидуальном порядке. Помимо самих законов имеется масса инструкций и распоряжений, принимаемых как на уровне кабинета, так и на уровне отдельных курирующих министерств. Наиболее регламентированной является деятельность «особых юрици», поскольку она носит коммерческий характер, не подпадая в ряде случаев под нормы хозяйственного права, зафиксированные в Коммерческом кодексе и законе «О запрете частных монополий и обеспечении справедливой торговли». Законы и подзаконные акты регламентируют организационное устройство, рамки компетенции любого «особого юрица», порядок надзора и контроля за его деятельностью, форму и правила предоставления отчетности. Для каждого «особого юрица» профилирующее министерство разрабатывает долгосрочный план деятельности.

Важной особенностью «особых юрици» является то, что они не имеют права самостоятельно распоряжаться своим бюджетом. Их бюджет учитывается как в рамках общего госбюджета, так и по специальным счетам в бюджетах профильных министерств. Сложность и многогранность системы финансирования «особых юрици», которая подвергается критике, обуславливают трудность управления их финансами и невозможность на практике отслеживать исполнение ими бюджета.

Хозсубъекты, подотчетные правительству, получают текущее и инвестиционное финансирование через специальные программы инвестиций и займов («дзайто») — «второй бюджет Японии», принимаемый парламентом ежегодно как часть госбюджета. Программы создавались для финансирования крупномасштабных проектов развития инфраструктуры, в которых частный сектор не имеет прямого коммерческого интереса. В отличие от бюджетных счетов она не оплачивается деньгами налогоплательщиков, а источником финансирования являются почтовые сберегательные и страховые счета граждан (через Бюро доверительных фондов), остатки на счету государственных базовых пенсий и облигации, выпускаемые под гарантии государства.

По займам в рамках программ начисляются проценты, но ставки по ним фиксированы и обычно ниже рыночных. Если публичные корпорации не возвращают займы, то убытки принимает на себя специальный счет Бюро доверительных фондов.

В Японии ведется активная подготовка по коренной реорганизации госсектора. Кабинет Д. Коидзуми планирует реформы по принципу максимального переноса ответственности с госсектора на частный. В публичных выступлениях Д. Коидзуми настойчиво повторяет: «Все, что могут частные компании, пусть они и делают».

По мнению команды реформаторов, на которую опирается премьер-министр Д. Коидзуми, государство в нынешней системе экономических координат не должно заниматься в приоритетном порядке административным руководством, промышленной политикой и прямым регулированием-вмешательством в экономической сфере. Новая роль государства должна состоять в выявлении незаконной деятельности (заблаговременный створ участников строительных торгов, незаконные операции с ценными бумагами на основе «внутренней информации о компании-эмитенте, организация несанкционированных картелей) в целях охраны «потребительского суверенитета», в созда-

нии хозяйственной среды, оптимальной для честной и свободной конкуренции, а также в осуществлении (по указаниям парламента) политики перераспределения доходов, направленной на корректировку перекосов в их распределении под воздействием конкуренции.

Провозглашенная кабинетом Д. Коидзуми в качестве одного из важнейших направлений своей программы реформирование госсобственности носит вынужденный характер и диктуется сложившейся экономической ситуацией, которая все чаще оценивается как японскими, так и иностранными экспертами как угрожающая. На конец 2001 финт. (закончился 31.03.2002) госдолг достиг 130% от ВВП. В конце 2002 фин.г (закончится 31.03.2003) внутренний долг возрастет до 693 трлн. иен, составив 140% от ВВП. Другим непосильным бременем для японской экономики является колоссальная сумма невозвращенных банковскому сектору кредитов («плохие долги»). По данным «Ассоциации японских банкиров», на конец марта 2002г. объем «плохих долгов» 133 японских банков составил 41 трлн. иен.

Размеры и острота данной проблемы диктуют необходимость прямого госвмешательства, поскольку над 80% компаний, не способных вернуть взятые кредиты, висит угроза банкротства. Диапазон действий для урегулирования данной проблемы сравнительно невелик, и ключевым моментом является очередное долгосрочное кредитование государством национального банковского сектора в лице его крупнейших представителей. В 2003-04гг. предполагается выделить 70 трлн. иен госсредств в виде гособлигаций. С учетом вышеуказанных размеров госдолга безотлагательным шагом выглядит разработка и реализация «компенсационных мер», обеспечивающих пополнение госбюджета.

Программа реформирования 163 публичных корпораций ставит своей целью экономию бюджетных средств на их содержание. В 2001 фин.г. общий объем бюджетных ассигнований публичным корпорациям был сокращен на 1 трлн. иен.

Помимо значительных бюджетных ассигнований «хронической болезнью» публичных корпораций является их перманентная убыточность. Поэтому остро стоит вопрос как о ликвидации многих из них (преимущественно из числа «санкционированных юрици»), так и о приватизации большинства «особых юрици».

Позитивный вклад в дело оздоровления госфинансов способна внести приватизация корпораций инфраструктурного профиля, на чем единомышленники премьер-министра Д. Коидзуми и сосредоточили свои усилия. Четыре специализированные дорожные корпорации: Japan Highway, Metropolitan Expressway, Hanshin Expressway, Nonshu-Shikoku Bridge Authority, чья совокупная кумулятивная задолженность составляет 39 трлн. иен, предполагается преобразовать в 6 частных акционерных компаний. Специальный правительственный комитет, изучающий как саму целесообразность, так и механизм возможной конкретной приватизации, представил расчеты, согласно которым после такого преобразования годовая чистая совокупная прибыль шести новых акционерных компаний будет составлять не менее 2 трлн. иен.

По данным обследования, проведенного МВД Японии в 1994г., число занятых в госсекторе достигло 4,4 млн.чел., что составило 6,8% от общей чис-

ленности работающих. К госслужащим были отнесены работники всех министерств и ведомств, члены парламента, члены Счетной палаты, работники судов всех уровней, штат административно-управленческих структур Сил самообороны, работники местных органов самоуправления, сотрудники местных налоговых служб, сотрудники полиции, сотрудники пожарных служб, штат госучебных заведений всех уровней, штат государственных медучреждений, штат публичных корпораций.

## Госинвестиции

Удельный вес госинвестиций колебался в 1991г. на уровне 6,6% ВВП, а в 1999г. он вырос до 8,2%. Это объясняется увеличением ассигнований на проведение общественных работ в целях оживления хозяйственной конъюнктуры. Объем прямого госфинансирования 66 «особых юриц», которые составляют остов госсектора, в 2001 фин.г. составил 5,27 трлн. иен., причем этот показатель в I пол. 90гг. был выше на 10-20%.

Осуществляемые государством инвестиции в улучшение социальной инфраструктуры проводятся через генеральный счет бюджета и классифицируются как «расходы, связанные с общественными работами». Данные виды расходов состоят из «общественных работ под юрисдикцией национального правительства» и «общественных работ под юрисдикцией местных правительств и при частичной поддержке национального правительства». Государство обеспечивает финансирование около двух третей расходов по первой группе (остальные покрываются местными органами) и половины — по второй.

Госкредитование экономики, а также часть капиталовложений осуществляется через спецпрограммы инвестиций и займов, являющимися одной из главных несущих конструкций японской экономической модели.

Главным ее источником, обеспечивающим 80% всех ресурсов, являются почтовые сбережения населения. Большая часть свободных средств почтово-сберегательной сети должна переводиться (предоставляться в кредит) на счет доверительных фондов. Другим источником является государственный пенсионный фонд, часть свободных средств которого переводится на счет доверительных фондов и свободные средства почтового страхового фонда, которые на счет доверительных фондов не переводятся (почта в Японии занимается также небольшими по масштабу страховыми операциями).

Часть средств программ предоставляется в качестве капиталовложений или кредитов общественным корпорациям общенационального и местного уровней, прежде всего в отраслях инфраструктуры. Значительная часть средств программ, прежде всего счета доверительных фондов, передаются (на условиях ссуды) государственным кредитным институтам. Они используют их для кредитования конкретных отраслей и секторов экономики, сферой специализации которых являются: Японский банк развития; Японский банк международного сотрудничества; группа институтов, связанных с кредитованием малого бизнеса, прежде всего Народная кредитная корпорация; Корпорация по кредитованию мелких и средних предприятий; институты, связанные с кредитованием отдельных, в экономическом отношении от-

стающих, регионов; Корпорация по кредитованию развития Окинавы; институты по кредитованию отстающих областей экономики, например. Корпорация по кредитованию жилищного строительства; Корпорация по финансированию сельского, лесного хозяйства и рыболовства.

По долгосрочным (5 лет и более) финансовым вложениям, предоставляемым в рамках данных программ госинститутам, размер долгосрочных средств, управляемых счетом доверительных фондов и идущих на их реализацию, может быть увеличен до 50% суммы, утвержденной парламентом. Можно переносить использование средств на следующий (но только на следующий) финансовый год.

Благодаря использованию механизма программ, государство фактически без использования налоговых поступлений мобилизует разнообразные финансовые источники в первую очередь, почтовые сбережения граждан, концентрирует в своих руках громадные инвестиционные ресурсы. Тем самым решаются проблемы нехватки инвестиционных средств, вызванные недостатком ресурсов у частных кредитных институтов или же опасением в связи с высокими рисками. Программа, с одной стороны, финансирует те отрасли и секторы экономики, которые для частных банков кредитовать затруднительно; с другой — те отрасли и предприятия, которые частные банки кредитовать «могут, но не решаются».

Действующие программы, вследствие размытости критериев для предоставления средств государственными финансовыми корпорациями и отсутствием, необходимого уровня оценки их эффективности, с начала текущего десятилетия стали реформироваться. Создается система, при которой способы управления почтовыми сбережениями, средствами пенсионного и страховых фондов будут свободно определяться теми, кто управляет. Государственные кредитные институты (а также входящие в Программу госпредприятия) будут сами мобилизовать средства на рынке капиталов, выпуская собственные долговые обязательства (облигации Программы займов и инвестиций). Будет сделан шаг к повышению эффективности их работы через рыночные механизмы. Учитывая характер кредитов и инвестиций, осуществляемых в рамках программы, государство выступает гарантом по этим облигациям.

Реализуемая в Японии установка на децентрализацию и дерегулирование экономики отражается на региональной политике вообще и в госсекторе, в частности. Реорганизация системы управления экономическим развитием на местах является важным компонентом общенациональной политики децентрализации. Экономический аспект этой политики подразумевает экономию и более эффективное использование финансовых ресурсов на местах, в т.ч. путем сокращения числа госслужащих (от нескольких процентов до половины), и реорганизацию системы общественных работ. Следует отметить внедрение системы независимой стоимостной оценки общественно значимых проектов (чаще всего инфраструктурного профиля), реализация которых подразумевает участие местных органов самоуправления. Эта система была опробована в префектуре Миэ. С 2001г. подобную систему стали применять все большее число префектур и местных муниципалитетов.

Намечена реформа самих «общественных работ» в общенациональном масштабе. Их предполагается вести на средства и под управлением частного бизнеса. Идея «частной финансовой инициативы», предложенная правящей Либерально-демократической партией, восходит к британскому образцу (1992г.) исполнения всех проектов частным сектором. Предполагается создать конкурентный рынок для «общественных работ» и удешевить их. Закон «О содействии частной финансовой инициативе» был принят в 1999г. и предусматривает увеличение числа и доли проектов в рамках «общественных работ», финансируемых и управляемых частным сектором (компаниями или группами компаний и банков). Данный закон был принят во многом благодаря многочисленным предложениям с мест. Главные цели привлечения частного сектора к общественным работам, заключаются во внедрении «рыночной дисциплины» в процессе осуществления инфраструктурных проектов, достижении большей прозрачности их финансирования, максимизации возврата инвестиций. Говорить о том, что «частная финансовая инициатива» целиком заменит собой традиционную систему реализации проектов общественных работ рано.

В целях экономии бюджетных средств с одобрения центрального правительства органы местного самоуправления все активнее вводят практику аутсорсинга, т.е. передачу одними хозяйствующими субъектами, в данном случае государственными, тех или иных видов деятельности другим, как правило, частным хозяйствующим субъектам.

Контрактный механизм издавна используется, в т.ч. и в Японии, при закупках государством товаров и услуг для собственных нужд (услуги по проектированию и строительству, уборке и поддержанию административных зданий, услуги банковских и других финансовых учреждений, медстрахования госслужащих), а также в сферах военных заказов и НИОКР. Спектр подобных контрактных сделок в Японии расширяется. Частный сектор начинает охватывать услуги, ранее выполнявшиеся исключительно в рамках госсектора в лице его предприятий, а именно: перевозки городским общественным транспортом, строительством и обслуживанием инженерных коммуникаций общего пользования, уборка улиц, сбор и вывоз бытовых отходов, уход за престарелыми на дому, обеспечение школьниками завтраками. В условиях Японии аутсорсинг особенно активно внедряется на региональном уровне. Лидируют в этом отношении префектуры Гифу, Миэ, Эхимэ, Ибараки.

Государство начинает сокращать проекты своих строительных работ, на которые приходится большая доля общественных работ на региональном уровне. По заявлению М.Сиокава, министра финансов в кабинете Д.Коидзуми, в ближайшие 10 лет ассигнования на государственные строительные работы будут сокращены с 6% ВВП до 2% и доведены до европейского уровня. Предполагается, что восстановлением хозяйственной конъюнктуры будет заниматься преимущественно частный сектор. Учтен опыт «Программы создания технополисов», которая была принята в Японии в 1980г. и была рассчитана на 20 лет. Ее целью являлось создание городов науки по всей территории Японии и призванных стать центрами генерирования новых знаний, разработки и коммерциализации

новых технологий. Эта программа, несмотря на перманентные значительные бюджетные ассигнования, не принесла желаемых результатов, хотя способствовала развитию периферийных районов.

С точки зрения стимулирования развития отдельных регионов обсуждается программа «Зон специальных реформ». За отправную точку в разработке данного вопроса взят опыт Китая в создании специальных зон. Предполагается, что органы местного самоуправления должны разработать, если они считают это необходимым, концепцию стимулирования хозяйственности в своем регионе. Администрация Хоккайдо планирует создать специальную зону с особо льготным режимом для сельскохозяйственной деятельности. Администрация префектуры Фукуока предполагает учредить специальную зону для круглосуточного таможенного оформления и срочной доставки международных грузов. Местные органы самоуправления в префектуре Ота планируют зону «образования на английском языке», которая подразумевает создание начальных и средних школ с преподаванием всех предметов только на английском языке. Речь идет о достаточно дорогом элитном платном образовании, которое поможет пополнить местный бюджет.

Проект, касающийся «Зон специальных реформ», исключает трансферты бюджетных средств от центрального правительства местным органам самоуправления. Массированные прямые госвливания бюджетных средств, практиковавшиеся ранее, уступают место косвенным методам финансовой поддержки (кредитным и особенно налоговым льготам в самом широком смысле). Основной упор будет делаться на местные источники финансирования.

В Японии существует системный мониторинг и статистический учет показателей финансово-экономической деятельности хозсубъектов, у которых большую часть составляет государственный капитал. Согласно Закону «О Центральном финансово-контрольном управлении» (№22), вышеуказанные структуры в обязательном порядке подвергаются регулярным финансовым проверкам. Эти проверки могут проводиться не каждый год в отношении конкретного хозсубъекта. Репрезентативность подобных проверок значительно, поскольку ежегодно проверяется не менее 30% от их общего числа.

По результатам проверок готовится сводный отчет, который предоставляется в соответствующие министерства и Канцелярию кабмина Японии. Имеются большие трудности с доскональной проверкой деятельности «особых юриц» ввиду сложности схемы их финансирования, о чем говорилось выше. Реформа публичных корпораций диктуется, в т.ч., и необходимостью достижения их полной финансовой прозрачности.

В Японии крупные государственные (или почти государственные) структуры коммерческого характера продолжают ассоциироваться с убыточностью и низкой рентабельностью. Бывшая Корпорация государственных железных дорог Японии — наглядный пример этого. За исключением сферы связи, облик которой с точки зрения эффективности резко изменился в результате последних достижений научно-технического прогресса, высоко рентабельные отрасли почти никогда не были рецепиентом госкапитала.

## Инвестиции

Личные сбережения населения выступают основным источником национального капитала в Японии. Одной из характерных особенностей японской экономики традиционно является высокая норма сбережений, стимулирующая инвестиции с одной стороны и уменьшающая внутренний спрос — с другой. Данный показатель в Японии составляет около 10%, тогда как в США он находится на уровне 1%. В последние годы росту сбережений способствовала неопределенность относительно будущего развития экономики, а также дефляционные ожидания населения. Личные сбережения населения Японии по оценкам экспертов достигли 1400 трлн. иен. Правительство Дз.Кои-дзуми в качестве одной из стоящих перед ним задач выдвигает максимально эффективное использование данных средств, являющихся перспективными источниками капитала.

Среди существующих в Японии двух основных механизмов мобилизации потенциальных ресурсов — финансовых учреждений и рынка ценных бумаг, основную роль играют банки. В дек. 2003г. среднее ежедневное сальдо банковских депозитов составляло 487,68 трлн. иен, что больше на 1,7% аналогичного показателя пред.г. Однако из-за проблемы «плохих долгов» японские банки не могли с достаточной степенью эффективности использовать средства, привлеченные у населения, поскольку значительная часть средств уходила на покрытие проблемных долговых обязательств. Существование данной проблемы снижало стимулы населения вкладывать свои сбережения в банки. Наметившаяся в последнее время тенденция сокращения объемов «плохих долгов» способствует восстановлению доверия к деятельности кредитных институтов.

Все большее значение для привлечения сбережений населения через различные посреднические институты играет фондовый рынок Японии. Исторически фондовый рынок в Японии развивался медленнее, чем в других промышленно развитых странах. Это было результатом, как его значительной зарегулированности, так и того, что до 80гг. японские фирмы для финансирования своих инвестиций большей частью полагались на заимствования у банков. Однако после финансовой либерализации с одной стороны и кризиса банковской системы в результате краха экономики «мыльного пузыря» и возникновения проблемы «плохих долгов», вынудившей банки сократить кредитование компаний — с другой, все большая доля средств стала привлекаться за счет размещения акций и долговых ценных бумаг на фондовых биржах.

По данным Банка Японии, доля финансирования японских компаний за счет размещения различных видов ценных бумаг за 1970–2000гг. выросла с 10,5% до 36,5% общей суммы, в то время как доля заимствований снизилась с 88,9% до 55%. Полагают, что 2003г. стал переломным, т.к. многолетняя тенденция снижения активности фондового рынка Японии сменилась ростом. Если в начале 2003г. основной фондовый индекс Японии «Нikkeй» колебался на уровне 8000 пунктов, то к фев. 2004г. данный индекс вырос до уровня 10500 пунктов, превысив «психологический барьер» в 10 тыс.

В целях задействования личных сбережений населения в 2003г. впервые в истории Японии государство стало выпускать 10 летние облигации для частных инвесторов. Удалось реализовать весь пробный пакет гособлигаций на 300 млрд. иен. Причинами высокого спроса являются в основном более высокие процентные ставки по облигациям по сравнению с банковскими, а также широкая рекламная кампания, проводимая государством для привлечения частных инвесторов. На 2003 фин.г. запланировано продать данных облигаций на 1,5 трлн. иен. Тем не менее, несмотря на стремительный рост заказов на данные обязательства, поступающих от частных инвесторов через компании торгующие ценными бумагами, банки и почтово-сберегательную систему, по данным на конец июня 2003г. в их руках находилось 2,3% от госценных бумаг, тогда как в США данный показатель составляет 13%.

Весьма ограниченную роль в рассматриваемом процессе играют т.н. индивидуальные инвесторы, особенно с точки зрения их участия в венчурных проектах. По оценке министерства экономики, торговли и промышленности в Японии насчитывается 1500 индивидуальных инвесторов, чьи личные активы колеблются на уровне 78,4 млн. иен, при этом в среднем за год каждый индивидуальный инвестор инвестирует в японскую экономику 3,94 млн. иен. Учитывая, что личные сбережения населения в Японии составляют около четверти мировых, данный вид экономических отношений находится на недостаточно развитом уровне по сравнению с другими промышленно развитыми странами (в США насчитывается 400 тыс. индивидуальных инвесторов). С целью увеличения данного вида инвестиций в венчурные компании, в 2003г. государством была проведена специальная налоговая реформа (общее снижение налогов — 60 млрд. иен). В 2004г. также планируется продолжить данную реформу, как за счет дальнейшего снижения налогов, так и за счет смягчения требований к компаниям при обращении за получением льгот.

## Уровень жизни

В 2003г. продолжала сохраняться нестабильной обстановка в кредитно-финансовой сфере. В качестве ключевой проблемы здесь остается наличие огромной суммы т.н. «плохих долгов», которые образовались в банковской системе в результате краха экономики «мыльного пузыря». Многолетние попытки правительства Японии решить ее с помощью таких методов, как списание долгов, вливание общественных денег в проблемные банки, пока не принесли желаемых результатов. О степени остроты проблемы «плохих долгов», которая фактически приобрела уже международный характер, свидетельствует то обстоятельство, что США и ЕС, а также ведущие мировые финансовые организации настоятельно требуют от Японии скорейшего решения этой проблемы, без чего, как они указывают, страна не может восстановить свое былое значение одного из «локомотивов» глобальной экономики.

Другой проблемой в сфере финансов является огромный государственный долг, который на окт. 2003г., составил 663 трлн.иен. Решение данной проблемы затрудняется тем, что правительство для финансирования текущих расходов вынужде-

но ежегодно выпускать облигационные займы на большие суммы. В 2003 фин.г. эта сумма составила 36,4 трлн.иен, а в 2004 фин.г. планируется выпустить облигаций на 37 трлн.иен.

Серьезной проблемой в валютно-финансовой сфере в 2003г. являлось также существенное повышение курса иены по отношению к доллару США, что оказало весьма негативное влияние на экспорт Японии и, соответственно, ее экономику в целом. В целях нейтрализации этой неблагоприятной тенденции правительство в 2003г. использовало 20,06 трлн.иен в виде валютных интервенций и намерено потратить еще 40 трлн.иен.

Затянувшаяся рецессия и ряд других серьезных проблем в экономике не могли не отразиться на уровне экономической конкурентоспособности Японии. По данным базирующейся в Женеве организации «Всемирный экономический форум», в 2003г. страна занимала лишь 11 место в мире по уровню экономической конкурентоспособности, при том, что она поднялась на этот уровень с 16 места в 2002г.

Несмотря на наметившиеся в 2003г. положительные сдвиги в экономике Японии, ситуация в социальной сфере продолжала оставаться довольно напряженной. Одной из наиболее серьезных проблем в этой сфере на протяжении последних лет является безработица, которая возросла в 2002г. до рекордного для Японии уровня.

Показатели трудоспособного населения и безработицы в Японии, в млн.чел.

Год	Насел. в целом	Трудосп. население	Число занятых	Наемн. работн.	Полн. безработ.	Уровень безработ., %
1995г.	125,6	66,7	64,6	52,3	2,1	3,2
1996г.	125,9	67,1	64,9	53,2	2,2	3,4
1997г.	126,2	67,9	65,6	53,9	2,3	3,4
1998г.	126,5	67,9	65,1	53,7	2,8	4,1
1999г.	126,7	67,8	64,6	53,3	3,2	4,7
2000г.	126,9	67,7	64,5	53,6	3,2	4,7
2001г.	127,3	67,5	64,1	53,4	3,4	5
2002г.	127,4	66,9	63,3	53,3	3,6	5,4

Источник: «Тое кэйдай токэй гэнпо», №2, 2003г., с. 067; №4, 2004г., с. 063.

В 2003г. уровень безработицы снизился: в дек. он опустился до 4,9%, а среднегодовой показатель составил 5,3%. Число безработных в дек. составило 3 млн.чел., трудоспособное население равнялось 63,07 млн.чел. Среднегодовое число безработных в 2003г. составило 3,5 млн.чел., т.е. сократилось по сравнению с пред.г. на 90. тыс.чел. Это было первое снижение числа безработных в Японии за последние 13 лет.

Как и в предшествующие годы, в 2003г. уровень безработицы среди мужчин превышал уровень безработицы среди женщин (5,5% и 4,9%, соответственно). Высок уровень безработицы среди молодых людей до 24 лет (11,6% в 2003г.). Правительство намерено предпринять ряд шагов по расширению занятости среди этой категории населения.

В 2003г. продолжали снижаться доходы, а также потребительские расходы населения. Так, если в янв. средний доход семьи занятого составлял 436443 иены, то к сент. он понизился до 430427 иен. Потребительские расходы составили соответственно 319809 и 315887 иен.

В целом расходы семейных хозяйств в Японии в 2003г. сократились на 1,2%. Тенденция к сокращению реальных доходов, довольно высокий уровень безработицы, проблемы с трудоустройством, проводимые реформы налоговой, пенсионной и

медицинских систем, увеличивающие финансовую нагрузку на население, и другие неблагоприятные социально-экономические факторы не только приводят к фактическому застою в сфере личного потребления, но и побуждают японцев осуществлять крупномасштабные личные сбережения. На протяжении ряда последних лет личные активы населения оцениваются в гигантскую сумму в 1400 трлн.иен, что немногим менее 3-летнего объема ВВП страны.

Состояние японской экономики в 2003г. характеризовалось рядом позитивных явлений, подтверждающих тезис официальных представителей о том, что в ней начался процесс восстановления. По данным частных исследовательских организаций, число банкротств компаний в 2003г. сократилось на 14,6% по сравнению с 2002г. и составило 16624 случаев. Долги потерпевших банкротство компаний также сократились на 14,4% и составили 11,77 трлн. иен. Сокращение числа банкротств компаний в 2003г. произошло впервые за последние 4г.

Объем сделок на Токийской фондовой бирже в 2003г. достиг рекордного уровня в 316,1 млрд.акций, что значительно выше предыдущего рекорда в 282,6 млрд. акций, установленного в 1988г., т.е. на пике экономики «мыльного пузыря».

В результате улучшения деловой активности многие компании в отличие от прошлых лет имели существенную прибыль. Чистая прибыль 939 компаний, зарегистрированных в Первой секции Токийской фондовой биржи, увеличилась за первые полгода на 27%. Позитивные изменения в сфере прибыли дали возможность впервые за последние 3г. увеличить инвестиции в оборудование в частном секторе. 1497 ведущих компаний страны планируют увеличить указанные инвестиции в 2003 фин.г. на 4,1%. В т.ч. в производственной сфере на 7,2%, а в непромышленной — на 4,2%.

Важным свидетельством положительных перемен в экономике Японии в 2003г. явилось увеличение индекса промышленного производства на 3,2 пункта, в то время как в 2002г. он сократился на 1,3 пункта, а в 2001г. — на 6,8 пункта. Возросло число жилых домов, строительство которых началось в 2003г. Оно составило 1160,1 тыс.ед., в то время как в 2002г. оно равнялось 1151 тыс.ед.

Позитивные тенденции в экономике дали основание правительству благоприятно оценить темпы прироста реального ВВП в персективе. В 2004 фин.г. правительственные эксперты прогнозируют темпы прироста в 1,8%. В среднесрочной перспективе они предполагают, что в 2006 фин.г. указанные темпы роста составят 2,1%. Таким образом, по оценке правительственных экспертов, в ближайшие годы экономика Японии будет развиваться устойчивыми, хотя и не высокими темпами.

## Социальные реформы

Отраслевая и структурная политика Японии имеет две особенности. Во-первых, ее первоочередной задачей является содействие выводу страны из длительной рецессии, а во-вторых, средства и методы ее осуществления характерны для стран, фактически находящихся в постиндустриальной фазе развития.

Затянувшийся спад в экономике Японии, характеризующийся низкими темпами роста ВВП, наличием у частных банков огромной суммы «плохих долгов», большим государственным дол-

гом, дефляцией, снижением промышленного производства, застоем в личном потреблении и другими негативными явлениями, побудил Кабинет министров во главе с Дз.Коидзуми еще в 2001г. разработать программу структурных реформ, призванных вывести экономику на путь стабильного поступательного развития. Указанная программа была опубликована в виде доклада Совета по экономической и фискальной политике под названием «Структурные реформы японской экономики: базовая политика в сфере макроэкономического управления» и охватывала широкий спектр проблемных областей экономики, в т.ч. «плохие долги», фискальную сферу, общественные корпорации. В качестве одной из мер, направленных на снижение дефицита бюджета, предусматривалась ревизия общественных работ с целью отказа от тех из них, которые не вызваны практической необходимостью.

Однако реализация структурных реформ столкнулась со многими объективными и субъективными трудностями и не дала желаемых результатов. Поэтому в начале 2003г. правительство Японии представило свое новое видение структурных реформ под названием «Базовая политика в сфере экономики, фискального управления и структурные реформы». Указанная программа была представлена в форме «Трех деклараций» и «Семи реформ».

В качестве деклараций провозглашаются такие цели, как оживление экономики, обеспечение населения надежными социальными гарантиями, улучшение фискальной системы. Достижение указанных целей предполагает осуществление следующих семи реформ: госрегулирования; финансовой системы; налоговой; в сфере занятости и людских ресурсов; системы социальных гарантий; центрального правительства и местных администраций; процесса формирования бюджетов.

Реализация указанных реформ должна, по замыслам правительства, содействовать постепенному выходу экономики Японии на траекторию такого устойчивого развития, основным «мотором» которого явится растущий спрос со стороны частного сектора.

Одной из основных целей структурной политики Японии на современном этапе является повышение конкурентоспособности национальной промышленности. В связи с этим, правительство намерено решить следующие проблемы.

Моральное старение основных фондов из-за недостатка финансирования. Одной из основных причин сокращения инвестиций в оборудование является наличие большого количества долгов, что вынуждает компании тратить часть своей прибыли на их погашение. Средний возраст оборудования с 1992 по 2002гг. вырос на 2,6г., достигнув 12 лет.

Для преодоления данной тенденции и для коренного качественного изменения промышленности за счет внедрения информационных технологий, а также увеличения степени использования принципиально новых технологий, в 2003г. была проведена реформа налоговой системы (сокращение налогов составило 1,8 трлн. иен.). В результате проведенных изменений (согласно опросу, проведенному в 425 крупнейших компаниях) инвестиции в проведение научно-исследовательских работ в 2003 фин.г. выросли в среднем по отраслям

на 5,5% (прецизионное оборудование — 13,4%, фармацевтика — 10%), в то время как в 2002 фин.г. лишь на 1%. Результатом введения специальной системы налоговых ставок для стимулирования инвестиций в информационные технологии стал их рост на 3,3% в 2003 фин.г. по сравнению с 2002 фин.г., когда данный показатель снизился на 5,5% (в автомобилестроении рост составил 35%).

Сокращение инвестирования корпораций в подготовку людских ресурсов. Доля расходов корпораций на обучение в общих расходах на персонал (не считая расходов на выплату зарплат) до 1992г. находилась на уровне 2,1-2,4%, однако к 2001г. данный показатель сократился до 1,5%. В других промышленно развитых странах данный показатель постоянно возрастал.

Для повышения качества людских ресурсов министерством экономики, торговли и промышленности, министерством здравоохранения, труда и социального обеспечения, министерством образования, культуры, спорта, науки и технологий и канцелярией премьер-министра в 2003г. начала осуществляться специальная программа. На проведение мероприятий в рамках данной программы в 2004 фин.г. выделяется 49,4 млрд. иен. Будет объединена работа соответствующих отделов данных министерств, а также будут отобраны 10 «пилотных» регионов, где будут осуществляться программы по консультированию, обучению и другие виды подготовки персонала.

Недостаточный перелив капитала из традиционных отраслей обрабатывающего комплекса Японии в высокотехнологичные сферы. Это объясняется высокой степенью инвестиционного риска, трудностями долгосрочного кредитования в свете общенационального финансового кризиса.

В Японии с янв. 2003г. начала действовать трехлетняя программа по стимулированию инвестиций в оборудование, сопряженное с передовыми информационными технологиями. Она предполагает освобождение от налогообложения 10% доли общей суммы инвестиций или же (на усмотрение инвестора) применение ускоренных норм амортизационного списания. В целях стимулирования НИОКР также с янв. 2003г. введены налоговые льготы, которые предусматривают уменьшение налогооблагаемой базы корпоративного дохода на 8-10% от общих затрат на НИОКР, причем в первые три года допускается сокращать декларируемую налогооблагаемую сумму на 10-12% от общих затрат на НИОКР. Для мелких и средних предприятий данные изъятия еще больше — до 15%.

Проблема стимулирования межотраслевого перелива капитала решается часто как за счет передачи частному сектору крупных государственных заказов на высокотехнологическое оборудование, например, на новейшее телекоммуникационное оборудование и средства связи в рамках государственного плана «Электронная Япония», так и, в опосредованном виде, за счет проведения специализированными государственными структурами совместно с корпоративным сектором исследовательских работ, занимающих промежуточное положение между фундаментальными и прикладными исследованиями.

К структурным сдвигам принципиального характера следует также отнести постепенный допуск представителей корпоративного сектора на рынки естественных монополий (энергосбереже-

ние, газовое хозяйство, водоснабжение, канализационное хозяйство) и в другие сферы деятельности, которые контролируются государственными или полугосударственными структурами.

С начала 2003г. японские частные компании на основании поправок к Закону «О местной автономии» имеют право на тендерной основе заключать соглашения с местными властями по поводу лизинга соответствующих систем водоснабжения. Предполагается, что это должно снизить цены на данный вид коммунальных услуг, которые за последнее десятилетие выросли на 30%. На высокую степень либерализации указывает и тот факт, что на рынки естественных монополий открыт доступ, в т.ч. и иностранным инвесторам.

Особое значение правительство придает созданию во взаимодействии с органами местного самоуправления т.н. «специальных зон» для проведения структурных реформ. Их цель – стимулировать скрытый спрос.

В 2003 фин.г. было разрешено осуществить в «специальных зонах дерегулирования» следующие меры: 1. корпорациям или неправительственным организациям управлять школами; 2. корпорациям управлять больницами; 3. пациентам получать медуслуги не только в медицинских учреждениях, подпадающих под общественное страхование, но и в учреждениях, не обеспеченных страхованием; 4. компаниям розничной торговли продавать лекарства, не требующие рецептов, наряду с аптеками; 5. корпорациям приобретать сельскохозяйственную собственность.

На начало 2004г. в Японии было создано 236 «специальных зон дерегулирования». В 2004 фин.г. правительство планирует продолжить курс на активное внедрение указанных зон.

## Интернет

В сфере информационных и телекоммуникационных технологий в 2003г. в Японии наряду с другими промышленно развитыми странами в целом удалось преодолеть продолжающийся в течение 3 последних лет спад деловой активности. Основной импульс развитию данного рынка в Японии придало реализация государственной программы стимулирования развития информационных технологий, в т.ч. развитие оптоволоконной инфраструктуры и инфраструктуры сотовых сетей третьего поколения 3G. Государство увеличивает инвестиции в ИТ, полагая, что развитие информационных технологий будет способствовать экономическому росту Японии, повышению международной конкурентоспособности страны и поддержанию мирового технологического лидерства в целом ряде областей. Если в 2003г. госассигнования составляли 169 млрд. иен, то в 2004г. они достигнут 176 млрд. иен.

В число основных направлений работ, поддерживаемых государством, входят: создание новых поколений интегральных схем; разработка и массовое внедрение высокоскоростных систем передачи данных; информатизация производственных отраслей; создание интеллектуальных робототехнических систем.

Инвестиции частных компаний в информационно-телекоммуникационную сферу превысили 30% всего объема внутренних инвестиций и составили в 2003г. 26 трлн.иен. При объеме рынка информационных и телекоммуникационных тех-

нологий 125 трлн. иен и числе занятых 3,7 млн.чел. объем электронной коммерции в 2003г. составил в секторе B2C – 1,6 трлн. иен, в секторе B2B – 60 трлн. иен.

В марте 2001г. правительство Японии одобрило комплексную программу развития и внедрения в Японии перспективных информационных и телекоммуникационных технологий под названием «Электронная Япония» (e-Japan), рассчитанную на 2001-05гг. Ее целью является быстрое внедрение технологий, обеспечивающих создание в стране инфраструктуры высокоскоростных сетей передачи данных, для дальнейшего развертывания интернета, развития электронной торговли через интернет (e-commerce).

Господдержка телекоммуникационных отраслей, в рамках программы «Электронная Япония», привела в 2003г. к существенному падению цен на телекоммуникационные услуги, в т.ч. высокоскоростного доступа к интернету, сделав его стоимостью самой низкой в мире. Если на дек. 2003г. высокоскоростным стационарным доступом в интернет пользовались 13,7 млн.чел. (в т.ч. 10372 тыс. пользователей линий DSL, 894 тыс. пользователей оптоволоконных линий связи и 2475 тыс. пользователей кабельного интернета), что составляет 11% населения, то к 2007г. предполагается рост этого показателя до 47% населения, в т.ч. за счет массового распространения высокоскоростных беспроводных линий связи (WLAN, 3G). Согласно государственному плану «Электронная Япония» к 2005г. планируется подключение до 10 млн. абонентов к 100 мбит оптоволоконным линиям связи. Указанный рост приведет к расширению рынка широкополосного доступа к нынешнему уровню 2 трлн. иен до 10,2 трлн. иен к 2007г., из которых 4,9 трлн.иен придется на рынок электронной коммерции и интернет-услуг, 2,3 трлн. иен – рынок услуг провайдеров, 1,78 трлн. иен – рынок высокоскоростного оборудования.

Развитие высокоскоростного интернета приведет к значительному росту числа пользователей IP-телефонии. Число пользователей услуг IP телефонии составляет 2 млн. чел., то к 2007г. ожидается их рост до 22,7 млн.чел. Телекоммуникационный монополист на японском рынке – компания NTT – начала разрабатывать программу полного перехода голосовой связи внутри страны и на международных линиях на IP телефонию.

В 2003г. в Японии возросло число пользователей интернета с мобильных терминалов до 67,8 млн.чел. (82% всех пользователей мобильной связи, 2002г. – 59,5 млн.чел.). В связи с ростом популярности сотовых телефонов третьего поколения 3G в стране ожидается рост «мобильной электронной коммерции». К 2006г. ее объем достигнет 3,5 трлн.иен. Количество пользователей интернета по низкоскоростным аналоговым коммутируемым линиям сократилось с 21,2 млн. до 19,2 млн.чел. (15% населения). Количество абонентов низкоскоростных цифровых линий ISDN также упало с 10,33 до 9,61 млн. пользователей (7,5% населения).

В 2000г. объем поставок ПК на внутреннем рынке Японии составлял 12 млн.шт. (увеличение на 21,7% по сравнению с 1999г.), в 2001г. этот показатель составил 13,2 млн.шт. (рост на 10%), в 2002г. – 15,1 млн.шт (рост на 9%). В 2003г. более 62% японских семей являлись обладателями ПК. В ближайшие 2-3г. спрос на ПК стабилизируется и

их продажи на внутреннем рынке будут ориентированы в основном на замену устаревающих моделей ПК новыми. Значительный рост продаж компьютеров отмечен в корпоративном секторе, связываемый экспертами с необходимостью компаний обновить компьютерные средства, закупленные перед спадом 2001г. Эту тенденцию отражает рост в 2002-03гг. спроса на высокоскоростные серверы для компьютерных сетей корпораций и провайдеров услуг интернет. Объем продаж этого вида компьютерной техники фирмой «Нэк» увеличился на 20%, фирмой «Фудзицу» — на 25%.

В 2003г. отмечен резкий рост продаж сотовых телефонов (в условиях насыщенного и стабильного в течение последних лет рынка), обусловленный оснащением новых моделей сотовых аппаратов цифровыми видеокameraми. Благодаря «демпинговым» ценам за I пол. 2003г. было продано 25 млн. телефонов с cameraми. К концу дек. 2003г. сразу три основных японских оператора сотовой связи KDDI, Vodafone and NTT DoCoMo объявили о выпуске трубок с cameraми с разрешающей способностью в 2 мегапикселя производства компании Casio и Sharp. В 2004г. планируется выпуск телекамер с разрешением 3-4 мегапикселя. Новые cameraы оснащены механизмом автофокусировки, фотовспышкой и оптическим приближением. Рост продаж обеспечивается также использованием в 3G мобильных телефонах функций полноценных электронных органайзеров, Internet-браузеров, систем высококачественной видеосвязи и высокоскоростной передачи данных, а также спутниковой системы определения географических координат.

Количество абонентов сотовых сетей в 2003г. в Японии увеличилось на 20% и достигло 85,3 млн. (67% населения). Из них телефонами третьего поколения пользовались 13,76 млн. абонентов. Крупнейшими операторами сотовых сетей Японии являются компании NTT DoCoMo (59% рынка), KDDI-Au (18%), J-Phone (16,4%). Количество абонентов микросотовых сетей (PHS) сократилось на 5%. В ближайшие 5 лет в Японии ожидается массовый переход на новый стандарт цифровой мобильной связи IMT-2000 «третьего поколения» (G-3) и резкий рост объемов производства соответствующей аппаратуры (мобильных терминалов и стационарной аппаратуры фирм-операторов), который к 2006г. может достичь 1,5 трлн. иен.

Объем производства средств связи в 2003г. составил 4,86 трлн. иен (увеличение на 5% по сравнению с предг.). Объем экспорта составил 642,2 млрд. иен (увеличение на 4%). Объемы продаж средств связи на внутреннем рынке практически не изменились. Согласно прогнозу министерства связи, почт и телекоммуникаций Японии, в 2006г. объем производства в данной отрасли составит 5,9 трлн. иен. Наиболее быстрыми темпами будет развиваться производство аппаратуры широкополосных телекоммуникационных сетей, аппаратуры для подключения частных абонентов к высокоскоростным оптическим магистральным каналам передачи данных. Объем выпуска оборудования для волоконно-оптических сетей связи вырастет к 2006г. до 223 млрд. иен (в 2001г. — 7 млрд. иен). За счет расширения производства компонентов для цифровых камер, используемых как в сотовых телефонах, так и в фотоаппаратах, позволило компании Sanyo Electric, занимающей третью позицию среди японских

электронных гигантов, завершить III кв. 2003/04 фин.г. с утроением чистой прибыли, выросшей до 7,89 млрд. иен (74,51 млрд.долл.) против 2,67 млрд. за аналогичный период предг. Выручка увеличилась на 13,6% и составила 653,44 млрд. иен.

Несмотря на рост производства аппаратуры мобильной связи, на мировые позиции японских предприятий сильное влияние оказывает конкуренция со стороны Республики Корея. NEC уменьшил свои показатели с 17,5% в I кв. 2003г. до 12,8% во II кв., Panasonic — с 16,5% до 13,5%. С первого места NEC на рынке мобильных телефонов с cameraми потеснила Nokia, завоевавшая 15,5% в данном сегменте. Другие японские производители мобильных телефонов с cameraми (Mitsubishi, Sharp и Sanyo) также потеряли долю рынка.

Бурное развитие рынка мобильных телефонов третьего поколения с цифровыми cameraми привело к сокращению продаж обычных цифровых камер и карманных ПК класса PDA (Personal Digital Assistant) со встроенным беспроводным широкополосным интерфейсом для подключения к интернету. Объем продаж PDA в Японии в 2003г. составил 100 млрд. иен (чуть меньше уровня предг.). Основными производителями PDA в Японии являются компании «Шарп», «Сони», «Касио Компьютер», «Палм Компьютинг», «Нэк». В 2002г. к ним присоединилась фирма «Хитачи», которая разработала ряд новых моделей в кооперации с американской фирмой Flux Network, а в дальнейшем компания «Тошиба». Однако в последние годы, особенно после выхода на рынок сотовых телефонов 4 поколения, который начнется в 2004г., производство PDA начнет сокращаться, в еще большей степени уступая свои функции новому поколению мобильных терминалов с беспроводным доступом в интернет.

## Электроника

На фоне продолжающегося усиления конкуренции со стороны южнокорейских и тайваньских производителей, по результатам 2003г. в Японии удалось впервые за последние 3г. переломить тенденцию спада внутреннего производства товаров электроники.

На фоне низкого уровня внутреннего спроса, экспорт в 2003г., особенно в страны Азии, значительно увеличился. Также был отмечен подъем в сфере капиталовложений в отрасли японской электронной промышленности.

Растущий спрос на цифровые приборы бытовой электроники привел к существенному увеличению внутреннего производства мобильных телефонов (после значительного снижения данного показателя в 2002г.), а также полупроводников, предназначенных для использования в высококачественном цифровом оборудовании.

По оценке специалистов японской ассоциации производителей электроники и информационных систем (Jeita), благоприятная тенденция повышенного спроса на цифровое оборудование, прежде всего, на плоско-панельные дисплеи и DVD-проигрыватели с функцией записи, продолжится и в 2004г., что явится причиной дальнейшего роста производства товаров электронной промышленности. По данным Jeita, внутреннее производство товаров электронной промышленности выросло в 2003г. на 5,8% и составило 19,1 трлн. иен. На 2004г. прогнозируется увеличение производства на 6,5% до уровня в 20,3 трлн. иен.

Объем производства электронной промышленности Японии

	2002г.		2003г.		2004г.	
	млрд.иен	прир., %	млрд.иен	прир., %	млрд.иен	прир., %
Бытов. электр. ....	1978	5,4	2273	14,9	2533	11,5
Пром. эл. оборуд. ....	7503	-24,4	7603	1,3	7725	1,6
Эл. компон. и приборы ..	8853	-1,6	9207	7,6	10056	9,2
Общее количество .....	18034	-12	19082	5,8	20314	6,5

В сфере производства традиционного бытового электронного оборудования (аудио, видео) продолжается процесс перемещения производственных мощностей за границу. Внутреннее производство расширяется вследствие спроса на DVD-проигрыватели с функцией записи, цифровые видеокамеры, автомобильные системы навигации и другое высокотехнологичное цифровое оборудование. Введение в дек. 2003г. «наземного» цифрового телевизионного вещания в трех центральных префектурах Японии, обеспечило сохранение спроса на плоско-панельные телевизионные приемники, такие как плазменные панели (plasma display panel, PDP), жидкокристаллическое дисплеи (liquid crystal device, LCD). В результате ожидается значительный рост производства бытовой электроники в 2004г.

В сфере производства мобильных телефонов, где в 2002г. был отмечен существенный спад из-за снижения спроса, в 2003г. удалось добиться значительного роста производства в результате начала выпуска терминалов нового поколения, в т.ч. оснащенных мегапиксельными цифровыми камерами. По сообщению отраслевой группы Jeita, этот показатель роста составил 2% и достиг 42 млн.ед. по сравнению с 41,2 млн.ед. в 2002г. Росту этого рынка будет способствовать более широкое покрытие и увеличенное время работы от батарей в сетях третьего поколения, позволяющих быстрее скачивать данные из интернета и проводить видеоконференции с мобильного телефона.

NTT DoCoMo и J-Phone, два из трех крупнейших в Японии операторов беспроводной связи, в 2003г. ввели в эксплуатацию новые услуги и представили новые модели телефонов для своих 3G-сетей – в т.ч. усовершенствованные телефоны от NEC, Fujitsu, Nokia.

В 2003г. было продолжено перемещение за границу производства персональных компьютеров (ПК), спрос на них оставался невысоким. С ростом капиталовложений в разработку новейших информационных технологий создаются условия для увеличения в дальнейшем производства товаров данной группы. Очередной всплеск спроса на ПК обусловлен сменой интересов потребителей, заменяющих старые системы на новые, с функциями цифрового телевидения, а также оснащенные DVD-приводами. Сложившаяся на японском рынке ПК ситуация свидетельствует о том, что японский рынок, оправляется от спада, в котором он пребывал последние 2,5г.

Внутреннее производство электронных компонентов и устройств в 2003г. также впервые за три года имело положительную динамику роста. Данный рост был вызван существенным увеличением внутреннего спроса на полупроводники, используемые при производстве цифрового оборудования.

Капвложения ведущих японских производителей чипов, в т.ч. Sony и Matsushita Electric Industrial, выросли в 2003г. на 85% по сравнению с 2002г. и составили 770 млрд.иен.

## Электротехника

Данная отрасль относится к числу наиболее развитых отраслей промышленности Японии, внося серьезный вклад как в обеспечение потребностей внутреннего рынка страны, так и в экспорт высокотехнологической продукции промышленного назначения и широкой номенклатуры товаров.

В целом индекс промышленного производства для данной отрасли в 2003г. увеличился на 5,9% и составил 92,5% от уровня 2000г. Развитие по разным товарным позициям в электротехнических отраслях отличалось неравномерностью динамики объемов производства. На фоне сокращения производства кондиционеров наблюдался значительный рост производства волоконно-оптического кабеля и факсимильных аппаратов, отражающий тенденцию продолжающегося активного внедрения и распространения во всех отраслях экономики Японии новейших информационных технологий.

Электротехническая промышленность страны вовлечена в острую конкурентную борьбу с другими странами АТР, прежде всего, с КНР и Южной Кореей. Крупные японские производители электроники в 2003г. продолжили активную политику по объединению своих производственных мощностей и капиталов с целью противодействия натиску зарубежных конкурентов. На указанные меры пошли такие компании, как «Хитати» и «Мицубиси Электрик», которые объявили об объединении своих подразделений по производству бытовой техники и созданию совместного предприятия с начальной капитализацией 6 млрд.долл. А «Санье Электрик» и «Шарп» также заявили о создании альянса для производства бытовых приборов с подключением к интернету. Сотрудничество двух компаний-гигантов будет направлено на упрощение и снижение себестоимости разработки и производства устройств нового поколения бытовой техники.

В последние годы на фоне острой конкурентной борьбы с китайскими и южнокорейскими фирмами проявилась еще одна тенденция, характеризующая развитие электротехнической отрасли Японии. В борьбе за покупателя производители кондиционеров начали планомерно снижать цены на свою продукцию. За последние 6 лет цена на сплит-системы японских марок упала в два раза. Однако предел, обусловленный себестоимостью производства, был достигнут – собирать технику в Японии, Таиланде или Малайзии и продавать ее по конкурентоспособным ценам стало практически невозможно. Чтобы удешевить конечный продукт и сохранить позиции на рынке, большинство японских электротехнических компаний начали перенос своих производств в Китай, где большинство японских компаний, таких как «Фудзицу Джeneral», «Санье», «Мацусита» и др. развернули полномасштабное производство. Бытовые кондиционеры даже для внутреннего японского рынка практически полностью производятся в Китае. При этом японские производители зачастую вынуждены закрывать неконкурентные производства в самой Японии.

## Энергетика

Современная концепция «экономической безопасности» Японии исходит из тех серьезных изменений, которые произошли за последние 10-20 лет в международных отношениях, в позициях страны в финансово-экономической системе. Особое внимание уделяется продолжающемуся процессу глобализации, который дал новый импульс мировому экономическому развитию в целом. Одной из его сторон является быстрое усиление взаимозависимости в мировой экономике и рост масштабов частного капитала, которые вызывают громадные системные риски, требующие новых подходов к изменениям в ситуации на региональном и глобальном уровнях.

В разработанной экспертами методике «сопротивляемости кризису» учитывается взаимозависимость японской экономики и мирового хозяйства. Япония, как страна, зависящая от поставок основных ресурсов извне, не может создать систему высшего самообеспечения необходимыми ресурсами, т.е. не может ставить себе целью обеспечение экономической независимости и безопасности в отрыве от мирового сообщества.

Японская концепция безопасности реализуется в трех основных принципах, которые носят универсальный характер. Эти принципы включают: активизацию национальных усилий, направленных на сохранение и развитие мощи государства, и гарантирование благоприятных социально-экономических условий развития японского общества; обеспечение благоприятной обстановки на глобальном уровне, позволяющей наиболее эффективно реализовывать национальные интересы; обеспечение экономического сотрудничества и других форм со странами, разделяющими с Японией «общие интересы и идеалы» в рамках национальных интересов и безопасности Японии.

Исходя из этих принципов, ставятся цели — добиваться гарантированного обеспечения поставок сырья, вносить вклад в улучшение баланса спроса и предложения на мировых рынках за счет совместных действий и разработок с другими странами, оказывать помощь в развитии сельскохозяйственной базы в странах-поставщиках, развивать сотрудничество в сфере технологий и финансов.

Вопросы обеспечения энергетической безопасности Японии. Япония относится к числу ведущих мировых потребителей энергоресурсов, при этом большая часть первичных источников энергии (96%) импортируется, включая практически весь объем углеводородов. 52% энергоресурсов в энергобалансе страны приходится на нефть. Основными странами-экспортерами этого сырья в Японию являются государства Ближнего и Среднего Востока, доля которых в японском импорте нефти в 2003г. составляла 86%.

Учитывая нестабильность в регионе Персидского залива, правительство Японии предпринимает меры по диверсификации источников поставок нефти, включая активизацию переговоров со странами, не входящими в организацию ОПЕК, в т.ч. с Россией. В случае реализации проекта строительства магистрального нефтепровода Ангарск-Находка, поставки нефти из Восточной Сибири могут обеспечить до 20% японского импорта нефти, существенным образом снизив зависимость Японии от таких стран, как ОАЭ, Саудовская Аравия.

В целях обеспечения стабильной работы национальной экономики в случае возникновения перебоев с поставками нефти или резкого увеличения ее цены на мировом рынке в Японии в соответствии с законодательством предусмотрен стратегический резервный запас углеводородов. В госрезервах хранится 44 млн.т. нефти, что эквивалентно 92 дням ее суммарного потребления, а в хранилищах частных компаний — 19 млн.т. нефти и 18 млн.т. нефтепродуктов, соответствующие 77 дням потребления.

Одновременно правительством Японии реализуется политика по снижению нынешней доли нефти в энергобалансе страны до 46% к 2020г. за счет увеличения использования природного газа и атомной энергии.

В первичном энергобалансе Японии на долю природного газа, поступающего из-за рубежа в сжиженном виде, приходится 13%. В соответствии с планами правительства это значение к 2020г. может увеличиться до 16%, что будет способствовать решению проблем, связанных с загрязнением окружающей среды и выбросами в атмосферу парниковых газов. В более отдаленной (после 2017г.) перспективе Япония рассчитывает на реализацию технологии добычи и использования в качестве топлива огромных запасов гидратов метана, что может кардинальным образом упрочить энергетическую безопасность страны.

Снижение зависимости от импорта энергоресурсов Япония связывает также с использованием ядерной энергии, доля которой в суммарном балансе первичных энергоресурсов составляет 16%, а в выработке электроэнергии достигает 30%.

Составными элементами стратегии развития ядерной энергетики Японии на период до 2030-50гг. является программа создания в стране замкнутого топливного цикла, перевод части атомных реакторов на использование смешанного уран-плутониевого оксидного (МОХ) топлива. В связи с проблемами в его поставках из Европы начало реализации программы использования МОХ-топлива, предварительно запланированное на 2002г., откладывается, что ставит под сомнение возможность перевода к 2010г. 16 реакторов на этот перспективный вид топлива.

Одновременно в стране продолжается разработка технологий использования плутониевого топлива в реакторах-размножителях, строительство и ввод в эксплуатацию которых будет осуществляться поэтапно в 2030-50гг.

С учетом особой остроты проблемы хранения радиоактивных отходов в Японии, обусловленной ограниченными размерами территории и необходимостью соблюдения повышенных мер безопасности из-за сейсмичности региона, особый интерес для японских энергетических компаний представляет вариант «лизинга» ядерного топлива, включая МОХ-топливо для легководных реакторов.

В связи с выявлением в 2002-03гг. фактов сокрытия на японских АЭС информации об имевшихся неполадках электроэнергетические компании были вынуждены временно вывести из эксплуатации большинство ядерных реакторов для тщательной проверки надзорных органов. Это поставило под угрозу не только стабильное энергоснабжение ряда регионов, включая столичный, но, вероятно, повлечет за собой пересмотр всех долгосрочных планов развития атомной энергетики страны.

Не исключается, что в сложившихся условиях более активными темпами будут реализовываться программы модернизации существующих тепловых электростанций, внедрения новых энергосберегающих технологий и альтернативных источников возобновляемой энергии.

### Нефтегазпром-2020

В соответствии с прогнозом, рост потребления нефти в Японии на 2000-10гг. будет расти темпами порядка 1% в год и, по данным Агентства по природным ресурсам и энергетике при минэкономике, торговли и промышленности Японии, составит в 2010г. в количественном выражении 280 млн.кл. Что касается 2020г., то, по данным Тихоокеанского центра энергетических исследований объемы потребляемой Японией нефти могут составить 288 млн.кл, в то же время другие прогнозы не исключают, что в связи с переводом мощностей по выработке электроэнергии с нефти на природный газ и уголь эта цифра может уменьшиться к этому периоду до 270 млн.кл в год.

Объемы поставок нефти в Японию из основных стран-экспортеров

	Объем импорта нефти, млн.кл.	Доля в общ., объеме японск. импорта, %
ОАЭ.....	65,11	25,6
Саудовская Аравия.....	54,90	21,6
Иран.....	29,23	11,5
Катар.....	24,55	9,6
Кувейт.....	18,84	7,4
Нейтральная зона.....	13,84	5,4
Индонезия.....	12,25	4,8
Оман.....	11,47	4,5
Китай.....	5,49	2,2
Австралия.....	3,68	1,4
Ирак.....	3,59	1,4
Америка, всего.....	2,52	1
Африка, всего.....	1,78	0,7
Ближний Восток.....	221,8	87,1

Природный газ. На долю природного газа в первичном энергобалансе Японии приходится 13%. Японские потребители в основном используют природный газ, поступающий из-за рубежа в сжиженном виде (СПГ), незначительные объемы (4% от общего потребления) добываются внутри самой Японии (преф. Ниигата, Хоккайдо и др.). Общий объем потребления природного газа в Японии в 2001г. составил 57,7 млн.т. в пересчете на СПГ, в т.ч. было импортировано 55,4 млн.т.

Япония является одним из крупнейших мировых импортеров природного газа (3 место после США и Германии). На ее долю приходится 52% мировой торговли СПГ, объем которой составил в 2001г. 107,18 млн.т., и 72% потребления СПГ в азиатском регионе. Основными поставщиками СПГ в Японию являются: Индонезия (30,2%), Малайзия (20,8%), Австралия (13,8%), Катар (11,7%), Бруней (11%), Объединенные Арабские Эмираты (8,9%) и США (2,3%).

Для приема сжиженного газа в Японии действуют 24 СПГ-терминала. В состав оборудования терминалов входят специализированные установки по регазификации энергоносителя и подачи их в распределительную газопроводную сеть. Общая пропускная способность СПГ-терминалов в Японии составляет 55 млн.т/г, накопительные емкости – 13 млн.т. Основная их часть сосредоточена вокруг крупнейших промышленных мегаполисов: по берегам Токийского (5 терминалов общей про-

пускной способностью 23 млн.т/г), Осацкого (4 терминала – 11,3 млн.т/г) заливов и залива Исэ (район Нагоя – 6 терминалов 11,8 млн.т/г). В связи с тем, что объем потребления СПГ приблизился к пределу пропускной способности существующих СПГ-терминалов, газовые и электроэнергетические компании ведут строительство новых мощностей.

Перевозка СПГ в Японию осуществляется специальными танкерами-метановозами грузоподъемности от 75 до 135 тыс.куб.м. Из существующего мирового парка метановозов более половины (58 ед.) используются для осуществления контрактных поставок сжиженного газа в Японию. Причем 18 из них принадлежит японским компаниям. Количество танкеров, работающих на линиях, зависит от законтрактованных объемов СПГ и расстояния (длительности) транспортировки. Дальность (длительность) морской перевозки колеблется от 4,4 тыс.км. (14 суток) из Брунея до 11,9 тыс.км. (33 суток) из ОАЭ. На японских верфях заложены еще 6 танкеров, в т.ч. 2 судна для обслуживания импорта из Катара, 1 – из Омана, 2 – из Малайзии и еще один – из Брунея.

Согласно публикуемым прогнозам, потребность Японии в сжиженном природном газе к 2010г. может составить 60 млн.т., а к 2020г. – 65 млн.т. В случае же активизации «антиядерного лобби» потребность в этом энергоносителе к 2020г. может еще более возрасти и составить 70-80 млн.т. В соответствии с проводимой японским правительством политикой диверсификации структуры первичного энергопотребления доля СПГ в энергобалансе страны должна составить к 2020г. не менее 20-23%.

### Машиностроение

**Энергооборудование.** Общий объем японского рынка комплектного энергетического оборудования для электростанций трех основных типов составил в 2003г. сумму, сопоставимую с показателем пред.г. – 220 трлн.иен. Ведущая роль в изготовлении такого оборудования принадлежала компаниям «Мицубиси Хэви Индастриз», «Кавасаки Хэви Индастриз», «Исикавадзима Хэви Индастриз», а также «Тосиба», «Хитати» и «Фудзи Хэви Индастриз».

На развитии энергетического машиностроения продолжили оказывать влияние изменения, связанные с действием Закона «О дерегулировании рынка производителей электроэнергии». Вместе с постепенным увеличением доли частных компаний в энергобалансе страны, увеличивался спрос с их стороны на продукцию энергетического машиностроения.

Борьба за снижение издержек производства вынудила энергетические компании перейти от закупок нового дорогостоящего оборудования к усовершенствованию уже имеющегося, повышая эффективность использования энергии за счет внедрения новых технологий снижения тепловых потерь, качественного мониторинга и гибкой тарифной политики.

В связи с модернизацией оборудования тепловых электростанций, на долю которых приходится более половины всей вырабатываемой в Японии электроэнергии, и их постепенным переводом на природный газ, широкое распространение получили газотурбинные силовые установки мощностью 150-300 мвт.

Широкое внедрение систем промышленной кооперации в газовой и угольной энергетике, ее диверсификация с учетом нынешней экономической ситуации и мировых цен на углеводородное сырье, а также техническое сотрудничество и привлечение зарубежных партнеров будут продолжены.

**Автопром.** Объем производства в данной отрасли в 2003г. составил 12,12 млн.ед., из которых 49,8% было направлено на экспорт. На фоне незначительного увеличения (0,3%) производства автомобилей, наблюдалось резкое сокращение выпуска мотоциклов (13,5%).

Новым фактором, обострившим конкурентную борьбу между тройкой лидеров — корпорациями «Тойота», «Ниссан» и «Хонда», стало существенное укрепление позиций компании «Ниссан» после окончания финансовых трудностей, которые корпорация испытывала с конца 90гг.

На протяжении всего периода предлагаемые «Ниссан» модели легковых автомобилей (например, в классе литровых многоцелевых миниавтobусов, городских внедорожников) становились устойчивыми лидерами в нетрадиционных для компании секторах. Благоприятным фоном для подобной экспансии, с одной стороны, стало сокращение на 20% объемов продаж на внутреннем рынке автомобилей «Хонда», что в итоге привело к смене руководства компании и пересмотру фирменной стратегии развития, с другой стороны, реорганизационные преобразования сети поставщиков, с которыми к 2003г. сотрудничала «Тойота».

В секторе грузовых автомобилей в 2003г. впервые за последние 9 лет наметилась положительная динамика роста объемов продаж на внутреннем рынке, которая составила 11%. Многие эксперты связывают данное явление с введением в окт. 2003г. в центральных префектурах более жестких экологических требований, что и повлекло за собой увеличение спроса на оснащенные современными катализаторными и очистными системами выхлопа мало- и среднетоннажные грузовые автомобили, которые составляют основу японского грузового парка. Перспективы развития данного сектора рынка будут зависеть от темпов распространения новых экологических правил на другие префектуры.

**Станки и промышленные роботы** составляют основу номенклатуры продукции машиностроения Японии. В 2002г. их было произведено на 1,25 трлн. иен, а в 2003г. на 1,31 трлн. иен. Значение этих видов машиностроительной продукции и впредь будет возрастать по мере развития процессов автоматизации производства во всех отраслях. По оценкам таких ведущих роботостроительных фирм Японии, как «Фанук», «Ясукава Электрик», «Мацусита Электрик» и «Фудзи Машин Мэнюфакчуринг», спрос на роботы для сборки электронной аппаратуры, для механической сборки и сварки будет расти.

Помимо робототехники промышленного назначения, в Японии идет процесс активного внедрения робототехники для использования в медицине, а также в области ухода за больными и престарелыми. 45% японских производителей роботов планируют, или изучают возможность выпуска роботов для использования в указанных областях.

Спрос на японские высокоточные металлообрабатывающие станки и автоматизированные обрабатывающие центры с числовым програм-

мным управлением растет (объем выпуска в 1999г. — 700 млрд. иен, 2000г. — 930 млрд. иен, 2001г. — 1,1 трлн. иен, в 2002г. — 1,28 трлн. иен, в 2003г. — 1,35 трлн. иен), как за рубежом, так и внутри Японии. Объем заказов на эту группу машиностроительной продукции в 2003г. превысил 1,3 трлн. иен. Для удовлетворения растущего спроса «Окума», одна из ведущих японских станкостроительных компаний, провела в 2000–01гг. масштабную модернизацию производственных линий по выпуску обрабатывающих центров. В 2004г. объем заказов на станки и обрабатывающие центры возрастет и составит 1,35 трлн. иен, а в последующие 2г. этот показатель будет снижаться и в 2005г. составит 650 млрд. иен. Эта тенденция связана с тем, что к 2005г. ведущие автомобильные компании Японии, доля которых в заказах на станки составляет 25%, в основном завершат программы технического перевооружения своих производств.

## Авиапром

**Ракетно-космический сектор** авиакосмической промышленности Японии в 2003г. произвел продукции и услуг на 645,2 млрд. иен, что на 15% превышает показатель 2002г. Рост основных показателей произошел за счет увеличения доли расходов государства и крупнейших промышленных компаний на проведение дополнительных испытаний и прикладных НИОКР на заключительном этапе реализации очередного этапа национальной программы исследования космоса и создания японской ракеты-носителя Н-2А. Основную долю в общем объеме производства составили спутники и космические аппараты (42%), ракетносители (24%), наземное оборудование пусковых и управляемых комплексов (22%), а также средства телекоммуникации и космической связи (10%). В качестве отдельной статьи расходов можно также выделить проведение прикладных НИОКР в рамках программ разработки гиперзвукового самолета и проекта создания стратосферных платформ.

Намечавшаяся в последние годы тенденция повышения доли капиталовложений, направляемых на совершенствование уже имеющихся управляемых комплексов и их инфраструктуры, в рамках единой национальной системы обеспечения безопасности авиационных полетов и космических запусков, сохранилась и в 2003г., несмотря на имеющиеся сложности в экономике страны.

Основными потребителями продукции и услуг ракетно-космического сектора Японии стали: Японское управление аэрокосмических исследований «Джакса» — новый независимый административный орган, созданный в окт. 2003г. на основе объединения Национального управления по освоению космоса («Насда»), Национальной аэрокосмической лаборатории («Нал») и Института космических исследований («Исас») — в общей сложности 70%, а также компании-производители спутников вещания и бортовой аппаратуры.

Объем экспорта продукции и услуг остался на прежнем уровне и составил в 2003г. 76 млрд. иен. Из них 55% приходится на долю спутников связи, 45% — арендная плата за использование наземных и морских комплексов. Доля коммерческих запусков в общем объеме экспорта по-прежнему была мала и не превысила 1%.

Основными зарубежными потребителями продукции японской авиакосмической промышленности являлись страны Европейского Союза (55%), США (5%) и Канада (1%). Несмотря на экономические трудности, общий объем затрат частных промышленных компаний Японии на исследования и разработки авиакосмической техники составил 16,5 млрд. иен.

Продолжается острая конкуренция с европейским консорциумом «Аэроспейс» на узком рынке коммерческих запусков. В тендерах на космические запуски участвуют США, **Россия** и КНР, предлагающие услуги по выведению японских коммерческих спутников на околоземную орбиту по значительно более выгодным ценам. Свои основные надежды японские производители связывают с созданием одноразового ракетно-космического комплекса нового поколения «Джи Экс», вдвое более надежного и дешевого чем носитель Н-2А. Стоимость проекта оценивается в 450 млн.долл. Концентрация научных усилий и материальных средств на этом ключевом для Японии направлении НИОКР и стала основной причиной создания «Джакса». 35% средств, необходимых для реализации проекта, должны предоставить промышленные компании «Мицубиси Хэви Индастриз», «Исикавадзима Харима Хэви Индастриз», «Кавасаки Хэви Индастриз» и «Исикавадзима Аэроспейс».

Имеющие место технологическое отставание в этой области от ведущих мировых космических держав и недостаток капиталовложений нашли свое выражение в неудачном запуске в окт. 2003г. японского спутника связи российским носителем «Рокот», в результате которого коммерческий груз был выведен на штатную орбиту, но в результате сбоя в системах управления траекторией и связи, впоследствии был потерян.

В качестве основного средства повышения надежности и конкурентоспособности национальных наукоемких проектов и сохранения темпов их продвижения в условиях дальнейшего ужесточения критериев бюджетного финансирования космических исследований, японские космические ведомства традиционно рассматривают привлечение иностранных технологий. Планируется активизировать поиск дополнительных возможностей сокращения затратной части проектов за счет использования более отработанных зарубежных (американских, европейских) технологий. В рамках этой работы японские частные промышленные компании осуществляют частичное финансирование и кредитование модернизации ряда российских предприятий авиакосмической отрасли, имея в виду, использование их технического потенциала для успешного решения собственных задач, а также долгосрочное развитие контактов с целью возможного получения в будущем доступа к имеющимся в России технологическим наработкам.

Одним из примеров такого сотрудничества может стать договор о поставках оборудования на 60 млн.долл. японскими компаниями «Сумитомо» и «Мори Сэйки» российскому НПО «Сатурн», специализирующемуся, в т.ч., в производстве средств космической навигации, связи и телекоммуникационных систем.

Предприятия авиационно-космической промышленности Японии в 2003г. произвели продукции на 2130 млрд. иен, что включает производство

самолетов, вертолетов, авиационных двигателей и их компонентов, а также услуги по ремонту и техническому обслуживанию военной техники. 55% выпущенных самолетов и вертолетов предназначались для подразделений сил самообороны Японии, удельный вес которых в заказах, с учетом внешнеполитического курса нынешнего японского руководства, в обозримом будущем возрастет. Японские авиационные компании («Исикавадзима Хэви Индастриз», «Мицубиси Хэви Индастриз», «Кавасаки Хэви Индастриз», «Фудзи Хэви Индастриз») принимают участие в выпуске компонентов для гражданских самолетов ведущих мировых производителей и прикладной научно-исследовательской деятельности по разработке и испытаниям авиационных двигателей (в т.ч., турбовентиляторного авиадвигателя V2500 для оснащения авиалайнеров фирм «Боинг» и «Аэрбас Индастри»).

По данным японской Ассоциации предприятий аэрокосмической промышленности («Сджак»), в данной отрасли промышленности Японии занято 35 тыс.чел.

### Химия и нефтехимия

Объем производства японской химической промышленности в 2003г. вырос по сравнению с 2002г. на 1% и составил 22,75 трлн. иен или 181 млрд.долл. По этому показателю Япония по-прежнему занимает второе, после США, место в мире и первое в Азии. В данном секторе экономики насчитывается более пяти тысяч предприятий с числом работающих 364 тыс.чел. Крупнейшими производителями химической продукции являются: «Мицубиси Кэмикл» (16,2 млрд.долл.), «Асахи Касэй» (11,1 млрд.долл.), «Сумитомо Кэмикл» (9,5 млрд.долл.), «Мицуи Кэмиклз» (9,1 млрд.долл.), «Убэ Индастриаз» (4,9 млрд.долл.).

В 2003г. объем экспорта химпродукции составил 38,5 млрд.долл., что на 16,5% выше аналогичного показателя пред.г. 60% экспорта идет в страны Азии, в первую очередь в Китай, Южную Корею и Тайвань. Основу экспорта отрасли составляют: органические соединения, пластики, фармацевтические изделия, краски и красители, неорганические соединения, очищенная нефть и ароматические углеводороды. Объем японского импорта возрос по сравнению с пред.г. на 15% и составил 29,75 млрд.долл. Импорт химпродукции осуществлялся из стран ЕС и США.

В 2003г. несколько возрос объем продаж и прибыли крупнейших химических компаний Японии, что в первую очередь связано с некоторым оживлением экономик США и Китая.

В нефтехимии впервые с 1999г. прекратилось падение производства этилена, объемы которого выросли по сравнению с 2002г. на 2% и составили 7,3 млн.т., достигнув уровня 2001г. Также прекратился спад в производстве многоцелевых товарных изделий, включая полимеры, синтетические волокна, красители и резины. Выработка полиэтилена только в IV кв. 2003г. возросла на 4%. Объем выпуска полипропилена и синтетических волокон стабилизировался на уровне 2002г., и наметилась тенденция к его возрастанию. Это связано с увеличением потребления данного вида продукции КНР и возросшими ценами на нее в Азии.

В Японии осуществляется постепенное снижение импортных тарифов на продукцию нефтехимии, которое будет реализовываться и в 2004г. Это

приводит к усилению конкуренции со стороны зарубежных производителей. В этой связи японские ведущие нефтехимические компании в 2002-03гг. произвели значительные инвестиции в переоборудование производственных мощностей по выпуску синтетических смол и другой продукции с целью повышения эффективности производства и снижения производственных издержек.

Для повышения конкурентоспособности на мировом рынке японские химические производители продолжают процесс слияния в более крупные компании. В первые годы нынешнего тысячелетия «Идемицу Петрокэмикл» и «Токуяма» создали «Токуяма Полипро» для производства полипропилена, «Ниппон Поликэм» и «Ниппон Полиолефинз» объединили усилия на рынке полиэтилена. «Мицуи Кэмикл» и «Сумитомо Кэмикл» планируют слияние компаний в 2004г., что может привести к созданию крупнейшего химического производителя в Японии. В этих же целях химические концерны страны продолжали создавать новые производства в азиатских странах, и прежде всего в КНР.

Ключевая роль в разработке и производстве высокотехнологичной химической продукции в Японии принадлежит нескольким крупным частным компаниям: «Мицубиси Кэмикл», «Мицуи Кэмиклз», «Дэнки Кагаку Коге», «Као», «Мидори Кагаку», «Ниппон Кемикл Индастриал», «Ниссан Кемикл Индастриал», «Тоа Госэй» и «Тосо». Указанные компании планируют в ближайшей перспективе сосредоточить внимание на выпуске химических веществ для электронно-информационной индустрии, биотехнологической отрасли и медицины, делая основной акцент на обеспечении высокого уровня экологической чистоты продукции. Параллельно японские компании продолжают усилия по укреплению своих позиций на мировом рынке традиционных видов крупнотоннажной химпродукции: полимеров, поверхностно активных и агрохимических веществ, в первую очередь, за счет расширения их производства на зарубежных дочерних предприятиях.

Укрепление национальной научно-технологической и производственной базы на ключевых направлениях развития химической промышленности обеспечит условия для укрепления позиций Японии на мировом рынке химпродукции в период до 2010г.

## Биотехнологии

В соответствии с принятой в 2002г. правительством Японии обновленной программой развития высокотехнологических отраслей на период до 2010г., одним из ключевых направлений которой стало развитие практических приложений биотехнологии, компании, специализирующиеся в данной области, развернули масштабное продвижение своей продукции на внутренний и внешний рынки. Этому способствовало наличие необходимого оснащения для проведения соответствующих НИОКР, а также внушительная поддержка со стороны государственных органов, в частности, министерства экономики, торговли и промышленности.

В Японии основной импульс к проведению НИОКР в области биотехнологии исходит от крупных пищевых, фармацевтических, винодельческих компаний, таких как «Адзиномото», «Мицубиси

Кемикл Индастриз» и др., которые обеспечивают 80% всех ассигнований на проведение НИОКР в данной области.

Большое значение для развития биотехнологии в Японии имеет тесное сотрудничество между государственным и частным сектором. В реализации отдельных биотехнологических проектов, наряду с крупными и средними фирмами, принимает участие ряд министерств, а в последнее время в развитие новейшей биотехнологии в Японии большой вклад вносят университеты. Фундаментальные исследования в области современной биотехнологии – генетической и клеточной инженерии – позволили создать мощный научный задел и дать импульс множеству прикладных разработок. Наибольшее применение современной биотехнологии наблюдается в фармпроме, на долю которого приходится 60% продаж всех продуктов, получаемых с использованием методов генетической и клеточной инженерии.

Компания «Асахи Кемикл Индастриз» проводит исследования в области противораковых лекарственных препаратов в контакте с Токийским университетом и фирмами «Дайниппон Сэйяку» и «Сумитомо Кемикл Индастриз». Фирма «Сумитомо Сэйяку» выпустила на рынок препарат «сумиферон», типа альфа-интерферона, который позиционировался в качестве первого в мире лекарства для лечения рака почки. Компания также предлагала применять это средство и для лечения гепатита-В6. Одним из наиболее значительных достижений НИОКР, проводимых фирмой «Сэйяку Кемикл Индастриз», является разработка способа диагностики различных видов рака с помощью моноклеточных антител. Компания «Санке», которая наряду с фирмой «Такэда» является лидером в производстве препаратов по снижению уровня содержания холестерина, изобрела препарат «**правастатин**», объем продаж которого в Японии достиг 100 млрд.иен.

Японские частные фирмы активизировали многоаспектные исследования в области генной инженерии. Многие фирмы, получив разрешение от минздрава Японии, невзирая на протесты потребителей, усиливают попытки выращивания животных и растений с заданными свойствами, а также разработки пищевых продуктов методами генной инженерии. Научно-исследовательский институт «Плантех» проводит исследования по выращиванию сортов риса, устойчивых к различным вирусам. Фирма «Мицуи Тоацу» разрабатывает такой сорт риса, который смогут употреблять в пищу даже люди, страдающие аллергией к нему. Фирма «Кагомэ» разрабатывает путем скрещивания новые стелющиеся сорта помидоров, приспособленные к определенному климату и удовлетворяющие потребительский спрос на внутреннем рынке. По прогнозам японских специалистов, объем рынка растений полученных с помощью методов генной инженерии, к 2005г. составит 700 млрд. иен.

Биотехнология на современном этапе является одной из наиболее привлекательных сфер сложной наукоемкой технологии с точки зрения приложения частного капитала. Поскольку новые индустриальные страны наступают на позиции японских фирм в области традиционных базовых отраслей промышленности, японский частный капитал ищет новые сферы для инвестиционной деятельности. В последние 10-15 лет все чаще на-

блюдается стремление частных фирм, функционирующих в таких традиционных отраслях японской промышленности, как металлургическая, пищевая, текстильная, активно включаться в сферу биотехнологии. Токийская «Кириин Биру», являющаяся уже более 100 лет ведущей пищевой и пивоваренной фирмой, начала проникать в эту область. Более ста исследователей компании работают в ее лаборатории прикладной биологии в г.Маэбаси над разработкой фармацевтических препаратов, ферментов, а также над культурой клеток. В принадлежащем компании Техническом центре в г.Иокогама проводятся исследования по созданию новых видов оборудования и технологии производства, включая новые биосенсоры.

Фирма «Кева Хакко Коге», крупный производитель алкогольных напитков, аминокислот, приправ, продуктов нефтехимии, также активизирует биотехнологические исследования на нескольких направлениях, включая терапию рака с использованием иммунологических методов. Крупнейшая в Японии текстильная компания «Торэй» превратилась в ведущего изготовителя альфа-интерферонов, применяемого в противораковой терапии. Фирма «Ниппон Кокан», второй в Японии крупнейший производитель стали, начала осуществлять научно-исследовательскую программу в области биотехнологии с акцентом на производство аминокислот. Ведущая электронная компания «Ниппон Электрик» («НЭК») форсирует фундаментальные исследования с целью создания новых видов продукции практического использования, включая продукцию **биоэлектроники**. Компания осуществляет широкие связи с университетами всего мира. «НЭК» изучает функции мозга человека, а также процессы обработки информации, происходящие в живой клетке. Данная компания находится в числе наиболее активных участников ряда малых проектов по проведению фундаментальных исследований по программе «Границы возможностей человека». Эти проекты осуществляются под эгидой Японского центра ключевой технологии при поддержке МЭТП, минсвязи и Банка развития Японии.

### Сельское хозяйство

В Японии доля производства продукции сельского, лесного хозяйства и рыболовства в ВВП в 2003г. составила 2%, в т.ч. доля производства с/х продукции – 1,5%. За последние 20 лет доля с/х производства сократилась в 1,5 раза (в 1985г. она равнялась 3,1% ВВП), что явилось следствием структурной перестройки экономики страны, а также либерализации импорта сельхозпродукции.

Одной из основных проблем сельского хозяйства страны остается старение рабочей силы и отток молодежи из сельской местности. Доля занятых в сельском хозяйстве снижается. В 2003г. она составила 4,2% от всей рабочей силы страны. Общее число занятых в сельском хозяйстве составило 2,84 млн.чел., что ниже уровня пред.г. на 1,4% (2,88 млн.чел.), а всего за последние 10 лет число занятых в этом секторе экономики сократилось на 26,5% (1991г. – 3,92 млн.чел.).

На достаточно низком уровне сохраняется коэффициент самообеспеченности страны продуктами питания (исчисляется на базе калорий) – показатель, определяющий в какой степени потребности страны в продуктах питания могут быть удовлетворены за счет внутреннего производства.

По данным министерства сельского, лесного хозяйства и рыболовства на март 2003г., коэффициент самообеспеченности страны продовольствием составил 47% – самый низкий показатель среди индустриально развитых стран (в США он равнялся 114%, Франции – 143%, Германии – 93%, Англии – 75%). Максимальное значение этого показателя в Японии было зарегистрировано в 1963г. – 73%.

Самообеспеченность по ряду основных продуктов питания в 2002 фин.г.

	млн.т.	коэффициент самообеспеченности
Рис .....	8,8	89%
Картофель .....	4	85%
Овощи .....	13,8	85%
Яйца .....	2,5	96%
Молочные продукты .....	8,5	71%
Рыба и морепродукты .....	0,7	57%

По ряду других товарных позиций уровень самообеспеченности невелик: по фруктам – 49%, сахару-сырцу – 11%, ячменю и пшенице – 9%, бобовым – 5%. Возрастающий спрос на многие виды продовольствия восполняется за счет импорта. В 2003г. импорт сельхозпродукции сократился на 16% по сравнению с уровнем пред.г. и составил 46,08 млрд.долл. Его доля в общем импорте Японии равнялась 12,1%.

Структура с/х импорта Японии

	%	млрд.долл.
Морепродукты .....	33,2	15,3
Мясные продукты .....	18,55	8,5
Фрукты и овощи .....	14,1	6,49
Зерновые (пшеница, кукуруза) .....	5	2,33
Спиртные напитки .....	3,8	1,75

В конце 2003г. Япония, являющаяся крупнейшим в мире импортером американской говядины, ввела временный запрет на ее импорт из США, после объявления министра сельского хозяйства этой страны 24 дек. о случае заражения губчатой энцефалопатией («коровье бешенство») в штате Вашингтон. Эта мера является весьма болезненной для США, поскольку указанный импорт составляет в среднем 1,8 млрд.долл. в год. По сообщению министерства сельского, лесного хозяйства и рыболовства Японии, запрет на импорт американской говядины будет сохраняться до получения дополнительной информации по этой проблеме.

В начале 2004г. Япония ввела временный запрет на импорт мяса домашней птицы из США. Министерство сельского, лесного хозяйства и рыболовства Японии приняло данное решение после того, как в США был обнаружен первый случай «птичьего гриппа». США занимают четвертое место по объемам поставок мяса домашней птицы в Японию (50 тыс.т. или 10%), после Таиланда, Китая, и Бразилии.

Основной сельскохозяйственной культурой Японии являлся рис. В 2003г. урожай риса составил 9,3 млн.т. По урожайности риса – 63 центнера с гектара – Япония занимает третье место в мире после Испании и Южной Кореи. Однако себестоимость риса очень высока – **японский рис в 6 раз дороже тайландского** и в 2 раза – американского. Чтобы защитить отечественных производителей, правительство закупает весь урожай по рентабельной для крестьян цене и продает его потребителям несколько дешевле (400-600 иен за 1 кг.).

В 2003г. был отмечен резкий всплеск случаев связанных с хищением урожая. По данным Национального полицейского управления Японии, в 2003г. было зафиксировано 1000 таких случаев. Причиной этому послужил неурожай с/х продукции в 2003г., обусловленный холодным летом. Сельскому хозяйству страны был нанесен ущерб в 97,3 млн. иен.

Япония по объему суммарного вылова рыбы занимает 2 место в мире после КНР. После достижения пика в 1988г. (12,78 млн.т.) происходило ежегодное сокращение объемов вылова. Объем производства в сфере рыбного промысла и аквакультуры в 2003г. составил 6,8 млн.т.

В последние годы на волне либерализации японского рынка продуктов питания растет значение России, как одного из важных поставщиков морепродуктов в Японию. После КНР и США Россия занимает по этому показателю 3 место.

## Защита фермера

В качестве гарантии обеспечения продовольствием за счет внутренних ресурсов рассматривается формирование такого потенциала сельского хозяйства (наличие рабочей силы, семян сельскохозяйственных культур, обрабатываемых площадей), при котором в критической ситуации можно было бы в возможно короткие сроки увеличить производство риса, пшеницы, ячменя, других зерновых, картофеля и иной продукции. В качестве необходимых условий акцентируется необходимость наличия запасов продовольствия на случай его кратковременной нехватки.

Сельское хозяйство Японии является современной отраслью, использующей последние достижения научно-технического прогресса. Однако в силу его структурных особенностей, таких как маленькие размеры фермерских хозяйств, старение рабочей силы, снижение числа занятых, уменьшение площадей обрабатываемых земель, относительно небольшое число фермеров, которые живут исключительно за счет ведения сельского хозяйства, роль данной отрасли в экономике Японии в последние годы постепенно снижается. Это выражается в уменьшении ее доли в ВВП и степени самообеспеченности страны продовольствием. В 1960г. коэффициент самообеспеченности продовольствием Японии составлял 82%, то в наст.вр. он равен 40%.

Такая ситуация в сельском хозяйстве ослабляет продовольственную безопасность Японии. В свете этого правительство ставит задачу за счет структурных реформ и других мер в сельском хозяйстве повысить коэффициент самообеспеченности продовольствием к 2010г. до 45%.

Самообеспеченность основными видами сельхозпродукции в Японии, в %

	1998г.	2010г.
Рис .....	95	96
- продовольственный.....	100	100
Пшеница .....	9	12
Ячмень.....	5	14
Батаг.....	100	97
Картофель .....	80	84
Соя .....	3	5
- продовольственная.....	15	21
Овощи.....	84	87
Фрукты .....	49	51

Молоко и молочные продукты .....	71	75
Мясо .....	55	61
- говядина.....	35	38
- свинина .....	61	73
- птица .....	67	73
Яйца.....	96	98
Сахар.....	32	34
Чай.....	93	96
Морепродукты .....	66	77

В обозримом будущем Япония по-прежнему будет удовлетворять часть своих потребностей в продовольствии за счет ввоза и останется крупнейшим в мире его импортером. Правительство вынуждено решать сложную стратегическую задачу развития и поддержки внутреннего с/х производства, и дальнейшей либерализации импорта с наименьшим ущербом для собственного сельского хозяйства.

Правовой базой, определяющей деятельность в сфере производства и торговле (в т.ч. внешней) сельхозпродукцией в Японии, является «Основной закон о продовольствии, сельском хозяйстве и сельских районах», который был принят в июле 1999г. взамен устаревшего закона от 1961г.

Основные направления, цели и задачи развития сельского хозяйства содержатся в принимаемых в соответствии с «Основным законом» один раз в пять лет «Базовых планах в области продовольствия, сельского хозяйства и сельских районов». Ныне действующий план был принят в марте 2000г. Исходя из «Базового плана», правительство ежегодно выделяет бюджетные ассигнования на развитие сельского и лесного хозяйства, а также рыболовства. В 2003 фин.г. указанные ассигнования составили 3,1 трлн. иен (27 млрд.долл.).

Политика Японии в области импорта/экспорта сельскохозяйственной продукции также регулируется вышеупомянутым «Основным законом». Его Статья 18, состоящая из двух параграфов, гласит:

1. Государство будет принимать необходимые меры, такие как тарифное регулирование и импортные ограничения, в случае неотложной необходимости, когда импорт определенных товаров оказывает или может оказать негативное влияние на производство собственной сельскохозяйственной продукции, которая конкурирует с импортной продукцией, с тем, чтобы обеспечить стабильный импорт той сельскохозяйственной продукции, внутреннее производство которой не может удовлетворить спрос.

2. Государство будет принимать необходимые меры, такие как повышение конкурентоспособности внутренней сельскохозяйственной продукции, содействие изучению рынков, предоставление необходимой информации, поощрение рекламной деятельности в целях увеличения экспорта.

Несмотря на необходимость импорта большого количества с/х продукции и продовольственных товаров в целях удовлетворения внутреннего спроса, Япония проводит жесткую протекционистскую политику в области импорта с целью защиты своих неконкурентоспособных сельхозпроизводителей. Уровень тарифной защиты сельскохозяйственной продукции является очень высоким, как это видно из представленных ниже ставок таможенных пошлин по импорту ее основных видов.

Ставки таможенных пошлин по импорту Японией  
основных видов с/х продукции, в %

Рис .....	490	Говядина .....	50
Пшеница .....	210	Крахмал .....	290
Пшеничная мука .....	90	Соя .....	460
Ячмень .....	190	Арахис .....	500
Обезжир. порошок. молоко .....	200	Клубни коньяку .....	990
Сливочное масло .....	330	Шелк-сырец .....	190
..... Сахар	270		

Жесткие протекционистские подходы характерны для Японии на ведущихся переговорах по либерализации торговли сельскохозяйственной продукцией в рамках ВТО. На них выявились серьезные расхождения между Японией и ЕС, с одной стороны, и США, Австралией и другими крупными экспортерами сельхозпродукции — с другой, по поводу масштабов и темпов сокращения импортных тарифов, а также экспортных и внутренних сельскохозяйственных субсидий.

Япония предлагает, не устанавливая на первоначальном этапе никаких «количественных целей», применить формулу «Уругвайского раунда», которая предполагает сочетание минимальных и средних тарифных сокращений, а также установление тарифных ставок в индивидуальном порядке на каждый вид с/х продукции. Япония выступает с предложением уменьшить объем ее минимального обязательного импорта риса, который составляет 7,2% от объема внутреннего потребления.

Для реализации решения задачи обеспечения продовольственной безопасности при Консультативном совете по аграрной политике в министерстве сельского, лесного и рыбного хозяйства была создана Комиссия, перед которой была поставлена задача выработки конкретных мер в следующих областях: определение перспектив спроса и предложения продовольствия на мировых рынках; пропаганда японского типа питания; поддержание и укрепление потенциала самоснабжения продовольствием; расширение производства кормового зерна внутри страны; стабильное обеспечение запасов и импорта продовольствия; изучение возможностей предотвращения помех в снабжении продовольствием.

Ряд дополнений в содержание понятия «продовольственная безопасность» был внесен в докладе группы по изучению интернационализации японской экономики при бывшем Управлении экономического планирования. В докладе давался анализ проблем, связанных с интернационализацией экономики, в т.ч. и с обеспечением продовольственной безопасности. Авторы доклада отмечали, что в случае несбалансированности спроса и предложения на мировых рынках продовольствия и повышения цен на них, Япония не сможет обеспечить себя продовольствием в необходимых размерах. Отсюда предложения диверсифицировать источники импорта продовольствия и отказаться от односторонней ориентации на США; заключать долгосрочные соглашения со странами-экспортерами продовольствия; сотрудничать на мировом уровне в деле создания международных запасов продовольствия; содействовать развитию сельского хозяйства в развивающихся странах для устранения их как конкурирующих с Японией импортеров продовольствия; принимать участие в международных с/х исследованиях, в частности в области биотехнологий.

Правительственные меры, призванные решить проблему продбезопасности, направлены, с одной стороны, на развитие собственного сельского хозяйства, а с другой стороны — на создание условий для обеспечения стабильного импорта продовольственных товаров и с/х продукции.

В 2000г. Япония присоединилась к международному Картагенскому протоколу, который регулирует импорт и экспорт сельскохозяйственных генетически модифицированных (ГМ) продуктов. Однако многие японские эксперты полагают, что дальнейшее распространение ГМ-культур в сельскохозяйственном производстве и расширение масштабов употребления ГМ-продуктов в пищу может нанести существенный ущерб природным биоценозам, а также негативно отразиться на здоровье населения.

Учитывая растущую озабоченность в Японии по поводу указанных возможных последствий, правительство страны приступило в 2002-03гг. к разработке новых более строгих правил контроля за с/х ГМ-продукцией.

В соответствии с поправками к Закону «О стандартизации и обеспечении надлежащей маркировки продукции сельского хозяйства и лесоводства» с 1 апр. 2000г., все продтовары и напитки должны иметь обязательную маркировку (этикетку), содержащую информацию об их качестве, а скоропортящиеся товары должны иметь и маркировку (этикетку), указывающую на место их происхождения. На этикетках с/х товаров слово «натуральный» (organic) можно указывать только в тех случаях, если: при выращивании конкретного товара не использовались более чем в течение трех лет пестициды или химические удобрения, при выращивании конкретного товара не использовались семена, полученные в результате применения рекомбинатной (гибридной, химерной) — ДНК технологии (сведения удостоверены независимой третьей стороной). До вступления в силу изменений к указанному Закону только 55 переработанных продтоваров должны были иметь этикетку с данными, указывающими их ингредиенты, и дату окончания срока годности и только 9 скоропортящихся товаров, на которые распространялось требование об указании на соответствующей этикетке места их происхождения.

С 2001г. все импортеры должны проводить обязательную проверку ввозимых в Японию генетически измененных продуктов питания на предмет соответствия этих продуктов и пищевых добавок стандартам, установленным Законом «О санитарном контроле продуктов питания». С этой же даты импорт, изготовление и продажа неразрешенных пищевых продуктов запрещены. В случае продажи таких продуктов на внутреннем рынке они подлежат изъятию органами минздрава, а виновные в таких действиях лица должны подвергаться наказанию (тюремное заключение сроком до одного года).

## Сфера услуг

В США, Японии и других развитых странах тенденция такова, что вторичный сектор экономики опережается третичным — сферой услуг. Данное опережение с каждым годом становится все существеннее, доля нематериального производства в структуре ВВП страны составляет уже 2/3.

Поскольку уровень доходов и производительность труда в секторе услуг ниже, чем в промышленности, правительство страны, с тем, чтобы

сделать создание и расширение частных предприятий в этой отрасли возможным и рентабельным, проводит в ней политику дерегулирования. Согласно принятой в 1997г. долгосрочной программе (до 2010г.) экономических реформ, предусматривающей создание и развитие новых перспективных отраслей промышленности и сферы услуг, правительство предпринимает усилия, направленные на развитие таких отраслей как социальные услуги, организация досуга и развлечений, планирование и реконструкция городов, сбыт товаров и грузовые перевозки, обучение и переквалификация персонала, услуги по обеспечению предпринимательской деятельности, услуги, связанные с глобализацией экономики (организация международных выставок и ярмарок), освоение морей и океанов.

По результатам проведенного министерством государственных дел, почт и телекоммуникаций исследования сферы услуг (данный анализ проводится в Японии 1 раз в 5 лет) общий объем собственно предоставленных услуг за 2003г. составил 1,3 трлн. долл. при общем количестве занятых в отрасли 9,4 млн.чел.

Японская экономика начинает выходить из состояния стагнации, и в качестве одного из локомотивов многими японскими экспертами называется именно сфера услуг, для которой уже восьмой год подряд характерна положительная динамика. За 2003г. этот рост составил 8%, а суммарный рост предоставляемых услуг за все эти годы вырос на 70%.

Продолжают увеличиваться объемы услуг компаний, предоставляющих помощь пожилым и недееспособным лицам, чего удалось добиться благодаря правительственной программе страхования, принятой в апр. 2000г. Компании, профилем деятельности которых является содействие в трудоустройстве, а также предприятия, занимающиеся интернет-торговлей, веб-дизайном, хостингом, интернет-провайдеры закончили год с 20% ростом продаж.

Положительная динамика роста зафиксирована у компаний, специализирующиеся в таких отраслях сферы услуг, как развлечения, гостиничный бизнес, рекреационные услуги. В отраслевой структуре экономики сдвиг в сторону производства нематериальных благ будет продолжаться.

Структура ВВП Японии по прогнозам

Японского центра экономических исследований

	2000г.	2005г.	2010г.
Сельское, лесное и рыбное хозяйство.....	1,6.....	1,4.....	1,3
Промышл. (в т.ч. обрабатыв.) и строит. ....	30,3.....	28,7.....	27,5
Итого (реальный сектор).....	31,9.....	30,1.....	28,8
Производство нематериальных благ .....	68,1.....	69,9.....	71,2

## Автопром в Азии

Основные усилия японских автопроизводителей в отношении стран азиатского региона сводятся к укреплению своих слабеющих позиций на быстроразвивающемся рынке Китая и расширению производственной базы в Таиланде.

Учитывая впечатляющие темпы роста объемов продаж автомобилей в Китае (2001г. — 2,3 млн.шт., 2002г. — 3,2 млн.шт.), а также высоко оценивая емкость рынка страны на ближайшую перспективу крупнейшие японские компании в условиях жесткой конкуренции с доминирующими в течении последних лет американскими и западноевропей-

скими производителями прикладывают значительные усилия, направленные на укрепление кооперации со своими китайскими партнерами.

Привлекательность китайских рынков объясняется удачной совокупностью многих факторов, среди которых можно выделить проводимую руководством страны с середины 90гг. реструктуризацию отрасли, направленную на консолидацию многочисленных мелких и средних предприятий вокруг двух гигантов China First Automotive Works (FAW) и Dongfeng Motor, деятельность которых контролируется центральным правительством.

В Китае в области автомобилестроения действуют 40 совместных предприятий с иностранным участием, около половины которых приходятся на долю Японии. В секторе легковых автомобилей преобладают производственные и сборочные СП, в секторе грузовых автомобилей — технологическое сотрудничество.

Группа Toyota активизировала свою экспансию на китайский рынок с 2001г. в сотрудничестве с местной Tianjin Automotive. В июле 2002г. партнер японской компании вошел в состав концерна FAW, лидера китайских автопроизводителей, и Toyota добилась отношений стратегического партнерства с FAW. Toyota имеет подтвержденные договоренностями с китайскими партнерами проекты по строительству новых производственных мощностей (сборочное предприятие на 150 тыс. автомобилей в год), а также по дальнейшему расширению модельного ряда легковых автомобилей и планирует к 2010г. освоить 10% общего национального объема продаж.

Компания Nissan присутствует на китайском рынке с начала 2000г. и проводит агрессивную политику, направленную на расширение своих сборочных и производственных предприятий, увеличение дилерской сети. В сент. 2002г. Nissan и китайская Dongfeng Motor достигли соглашения о создании в середине 2003г. совместного предприятия с равным долевым участием сторон, которое займется производством и продажей линейки легковых автомобилей Nissan и коммерческих автомобилей Dongfeng Motor (в основном средне- и крупнотоннажных грузовых автомобилей и больших автобусов) на территории Китая.

Компания Honda в сотрудничестве с Guangzhou Auto начала выпуск своих автомобилей в Китае в 1999г. и довела объем производства до 50 тыс.шт/г к 2001г. и до 120 тыс.шт/г у 2003г. В планах компании к 2004г. увеличить объем производства вдвое. Совместно с Guangzhou Auto и Dongfeng Motor компания Honda планирует начать совместное производство на новом заводе на территории Китая по выпуску малолитражных автомобилей для экспорта в страны Европы и Азии.

Занимая скромную нишу малолитражных автомобилей, компания Suzuki одной из первых обратила внимание на Китай и с середины 90гг. до появления на рынке основных японских гигантов вышла на уровень производства 250 тыс. автомобилей в год, что составляло 50% всех выпускаемых на территории страны японских машин. Потесненная другими производителями компания продолжает взаимодействие с Chang'an Auto и Changhe Aircraft с целью восстановления утраченных позиций.

Для Nissan Diesel, Isuzu, Hino и других японских компаний, занимающихся выпуском грузовых автомобилей, страны АТР и Китая, являются единст-

венным регионом, демонстрирующим в целом положительную динамику роста объемов производства и продаж. По различным причинам суммарная доля указанных компаний на рынке грузовой техники Китая существенно ниже имеющихся потенциальных возможностей, в связи с чем данная категория производителей ведет работу по расширению существующих и поиску новых связей.

В 2002г. количественные показатели производства японских автомобилей в странах АСЕАН практически не отличались от уровня 1997г., однако за указанный период произошла смена акцентов в стратегии японских автогигантов в отношении местного рынка. В 1997г. на долю Таиланда, Малайзии и Индонезии приходилось по 30% японской автомобильной продукции региона, к 2002г. на фоне падения объемов производства у соседей Таиланд сосредоточил уже 40% производственных мощностей.

Более высокие темпы восстановления Таиланда после азиатского финансового кризиса 1997г. не является главной причиной, привлекающей японские инвестиции. После снижения в янв. 2003 странами АСЕАН экспортных тарифов до 0-5% на основную массу товаров, в т. ч., автомобили и их комплектующие, японские компании приняли решение перераспределить усилия и централизовать производство автомобилей в Таиланде и Индонезии, комплектующих – на Филиппинах. Первые результаты предпринятых шагов положительно отразились на дальнейших планах компаний по выделению дополнительных инвестиций для расширения производств на территории Таиланда и увеличению модельного ряда выпускаемых на местном рынке автомобилей.

### Торговые компании

В Японии существует 7700 торговых компаний, основной деятельностью которых являются экспортно-импортные операции и внутренняя торговля.

На долю 2000 крупных и средних торговых компаний приходится значительная часть общего торгового оборота Японии. В 90гг. они экспортировали товаров на 22,2 трлн. иен, что составляло 42,6% всего экспорта. Объем импорта был еще выше и составлял 33,4 трлн. иен или 79,0%.

На долю 158 крупнейших компаний приходится 80% всего объема экспортных и импортных операций, осуществляемых японскими торговыми компаниями. Небольшие компании также вносят свой вклад в динамику импорта, экспорта и сбыта широкого ассортимента товаров, и многие из них добиваются результатов в небольших секторах рынка.

Свидетельством диверсификации небольших торговых компаний является существование 1000 компаний, занимающихся импортом станков и оборудования, 800 компаний, специализирующихся на импорте продуктов питания, 800 импортеров текстильных изделий, 300-400 компаний, занимающихся импортом каждого вида перечисленной ниже продукции: пиломатериалы, продукция целлюлозно-бумажной промышленности, химсырье, металлы и минералы. Многие компании специализируются на проведении экспортных операций на определенных рынках и в определенных товарных секторах.

Через свои широкие зарубежные сети торговые компании имеют доступ к большим объемам разнообразной информации. Чтобы избежать дубли-

рования таких охватывающих весь мир информационных каналов и экономии средств, японские и иностранные производители эффективно используют разностороннюю коммерческую информацию, предоставляемую торговыми компаниями, с целью идентификации возможностей для экспортных и импортных операций как в Японии, так и между третьими странами;

Универсальные торговые компании. Крупнейшие из торговых фирм часто называют универсальными торговыми компаниями или «Сого Сеся». Этот термин не имеет однозначного толкования. Совет Японии по внешней торговле, например, признает «Сого Сеся» 20 компаний, но чаще принято называть так 9 крупнейших торговых домов.

В «Японскую внешнеторговую ассоциацию» входят 18 «Сого Сеся», ежегодный товарооборот каждой из которых превышает 10 трлн. Иен (100 млрд.долл.). Ведущими из них являются: «Мицубиси», «Мицубиси», «Сумитомо», «Иточу», «Марубени», «Ниссе Ивай». На долю упомянутых 6 универсальных торговых фирм приходится 20% экспорта и 30% импорта всей Японии.

«Сого Сеся» или торговый дом представляет собой интегрированную торговую компанию. Такая форма предприятия или хозяйствующего субъекта характерна только для Японии. В переводе на русский язык «Сого Сеся» называют универсальной торговой фирмой. «Сого» означает с одной стороны универсальность и интеграцию. Вторая часть термина «Сеся» переводится просто как торговая фирма. В совокупности термин «Сого Сеся» означает многогранность и диверсифицированность функций этого хозяйствующего субъекта.

«Сого Сеся» действуют в качестве посредников между поставщиками продукции и потребителями и развивают торговые потоки, занимаясь деятельностью, которая служит увеличению поставок товаров и стимулирует дополнительный спрос. Другая деятельность, например, финансирование, снижение рисков, разработка ресурсов, координация проектов, инвестирование и предоставление информации, обычно осуществляется в целях обеспечения выполнения указанных выше двух принципиальных задач.

Универсальные торговые компании осуществляют свою деятельность в большем масштабе, чем обычные торговые фирмы. Это требует больших оборотных средств, специальных коммерческих знаний товаров, участвующих в международном товарообороте, и способности нести значительные риски. Примеров участия универсальных торговых компаний в сделках международного масштаба более чем достаточно. Одна из ведущих японских универсальных торговых компаний ежегодно импортирует соевые бобы из США, поставляя их производителям пищевых масел и производителям других отраслей промышленности. Компания внимательно следит за погодными условиями и ситуацией на рынке, что позволяет ей определить точное время и объем закупок так, чтобы обеспечить экономию покупателям; получить более дешевый чартер, страховку и другие необходимые услуги на более выгодных условиях; обеспечить соблюдение всех применимых правил и норм; и обеспечить транспортировку продукции до предприятий конечных потребителей и предприятий розничной торговли в Японии.

Первые торговые компании появились в Японии в 70-е гг. XIX в., когда Япония начала выходить из двухвекового периода самоизоляции. Из-за чрезвычайно ограниченных контактов страны с внешним миром существующий в то время бизнес был незнаком с практикой международной торговли. Чтобы восполнить этот пробел были созданы специализированные торговые компании, которые должны были предоставить необходимые услуги и специальные знания для развития торговли. Эти специализированные торговые компании импортировали сырьевые материалы, занимались поиском рынков для экспорта японской продукции и действовали в качестве посредников при передаче важнейших технологий. Они сыграли важную роль в ускорении промышленного развития Японии.

Более ста лет торговые компании являлись становым хребтом внешнеторговой деятельности Японии, обеспечивая ее успех. В наши дни они также предлагают иностранным компаниям, стремящимся к развитию рынка своей продукции в Японии и в других странах, специальные знания и опыт в области сбыта, маркетинга, финансов и информационное обеспечение.

На Западе генераторами торговой экспансии обычно выступали компании-производители. Необходимость в торговых посредниках уменьшалась по мере того, как производители приобретали опыт по импортированию сырья и сбыту своей продукции на рынках других стран. Развитие Японии шло по совершенно другому пути.

После окончания Второй мировой войны крупные японские торговые компании были разделены на 100 отдельных организаций, а их зарубежные активы были экспроприированы. В 50-е гг. они набирали силу благодаря серии объединений ряда компаний и помощи государства, которая включала налоговые стимулы, более мягкое регулирование импорта, предоставление торговым компаниям разрешения вести расчеты в инвалюте.

В 60-е гг., несмотря на появление мощных компаний-производителей, обладающих достаточными ресурсами для самостоятельного приобретения сырья и осуществления маркетинга своей продукции, число торговых компаний возросло и объем их операций расширился. Жизнеспособность японских торговых компаний объяснялась их размерами, которые позволяли им предоставлять своим клиентам преимущества при покупке и продаже. Эффект масштаба остается основным фактором, определяющим значение торговых компаний в торговле с Японией и офшорных операциях. Деятельность японских торговых компаний вышла за рамки посредничества в торговых операциях, и они начали использовать свои финансовые возможности для создания новых проектов за счет капиталовложений в разработку ресурсов и другие области. В конце 50-е гг. крупным торговым компаниям удалось предвидеть грядущий спрос на сталь. Они содействовали развитию офшорных источников поставок и заключению долгосрочных контрактов между зарубежными поставщиками и японскими производителями.

В 70-е гг. торговые компании увеличивали поток инвестиций в дочерние компании и занимались установлением взаимовыгодных контактов между группами компаний в пищевой, нефтехимической и других перерабатывающих отраслях. Изменения

претерпела «товарная корзина» японских торговых компаний. В 1968 г. станки и оборудование составляли 44% объема экспорта; к 1980 г. их доля увеличилась до 63%. Доля же текстильных изделий в общем объеме экспорта Японии упала за это же время с 15% до 5%. Хотя повышение цен на энергоносители привело к снижению доли импорта готовых изделий, в 1968-80 гг. стоимость (в абсолютных числах) импорта готовых изделий в Японию увеличилась в восемькратно.

Деятельность торговых компаний в 80-90 гг. характеризовалась как расширением международных операций, при этом особое внимание уделялось развивающимся странам, так и инвестированием в различные отрасли промышленности. Интервенции японских компаний на международные рынки способствовал резкий взлет курса иены после «соглашения Плаза» в сент. 1985 г., а также стабильность рынков капитала, что позволило японским компаниям мобилизовать «дешевый» капитал для финансирования экспансии. Торговые компании внедрились в такие отрасли, как добыча сырья и производство продукции, в розничную торговлю, общепит, индустрию досуга и другие отрасли.

С середины 80-е гг. большое внимание уделялось странам ЮВА, в которых торговые компании организовали совместные предприятия. Они оказали значительную помощь, предоставив финансирование и технологии, необходимые для развития сырьевых и энергетических ресурсов, создания инфраструктуры и поддержки роста пищевой, химической и других отраслей промышленности. В последнее время торговые компании наращивают свою активность в Китае по мере того, как страна открывает двери для иностранных инвестиций в рамках политики либерализации экономики. Многочисленные совместные предприятия с крупнейшими японскими торговыми компаниями уже действуют в различных секторах экономики Китая, от обрабатывающей промышленности, до гостиничного бизнеса, складирования и сбыта.

Торговые компании Японии продолжают играть важную роль во внешней и внутренней торговле Японии. Их вклад в международную торговлю увеличивается не только в нахождении рынков для экспорта местной продукции, но также в содействии импорту в Японию и развитию офшорной торговли между другими странами. Японские торговые компании поддерживают экономическое развитие в разных регионах мира посредством широкого участия в проектах по разработке и развитию ресурсов и обширных инвестиций.

*Функции посредника.* Через свои разветвленные глобальные сети торговые компании и, в частности, универсальные торговые дома предоставляют комплекс услуг по импорту и экспорту продукции, ее транспортировке, складированию, маркетингу, а также выступают в роли координаторов при осуществлении инвестиционных проектов, начиная с их проектирования, строительства, комплектации и кончая вводом в эксплуатацию. Во многих случаях они организуют или участвуют в финансировании и капиталовложениях в перспективные проекты, направляют для их выполнения свои кадры. Эта деятельность опирается на исследовательскую и информационно-консалтинговую деятельность, маркетинг, сотрудничество с финансовым сектором, дистрибуторскую сетью.

Кроме функций купли-продажи как крупные, так и небольшие торговые компании способствуют развитию новых торговых потоков, что стимулирует их собственное развитие и рост. В рамках этой деятельности торговые компании участвуют в проектах по развитию инфраструктуры в других странах. Среди таких примеров: создание промышленной базы и транспортной сети в Юго-Восточной Азии и в Китае; разработка энергетических и сырьевых ресурсов, включая нефть и газ в России («Мицуй», «Мицубиси», «Марубени»); разработка битумно-водного топлива в Венесуэле; добыча железной руды в Австралии; а также поддержка производства полиэтилена в Таиланде и пищевого сектора в Азии и Океании.

Наиболее важное значение для развития торговли имеют перечисленные ниже характерные черты универсальных торговых компаний: детальное изучение и знания о функционировании большинства мировых товарных рынков; доступ к обширной информации по промышленности и торговле, а также возможность быстро обрабатывать и распространять эту информацию; возможность предоставлять финансовую помощь в виде коммерческих кредитов для финансирования экспортно-импортной деятельности, инвестиций, займов и кредитных поручительств, финансовый лизинг производственного оборудования; способность погашения некоторых рисков, свойственных торговле. Эти возможности обеспечиваются широким ассортиментом товаров, с которыми работают торговые компании, а также наличием у них эффективных средств управления валютными и другими рисками.

За последние годы универсальные торговые компании значительно упрочили свои позиции в ЮВА, Китае и других развивающихся регионах. Они направляют свою деятельность на содействие экономическому прогрессу в таких регионах, обеспечивая передачу технологий; поставляя заводы и оборудование и оказывая финансовую помощь; находя рынки сбыта в Японии и в других странах для готовых изделий и полуфабрикатов; выступая в качестве координаторов при установлении контактов между деловыми партнерами. Детальное знание экономики развивающихся стран и наличие обширных связей позволяют торговым компаниям открывать для японского бизнеса и компаний других стран новые возможности для ведения дел в этих регионах.

Некоторое время назад проявилась новая тенденция: широкое сотрудничество конкурирующих торговых компаний по крупномасштабным сырьевым проектам. Был создан консорциум, образованный шестью универсальными японскими торговыми компаниями, местными китайскими компаниями и другими концернами для строительства крупнейшего в Китае предприятия по производству полиэтилена.

Продолжает повышаться роль японских торговых компаний в офшорной торговле. Универсальные торговые компании традиционно занимались закупками ресурсов за рубежом и экспортировали продукцию, материализуя таким образом добавленную стоимость, созданную японскими производителями. Именно эта модель способствовала экономическому росту Японии. Японские торговые компании участвуют в большом числе проектов, направленных на развитие торговли между третьими странами.

Обширные знания японских торговых компаний по организации офшорных сделок привлекают к ним новых клиентов, которым требуются предлагаемые этими компаниями услуги. Иностранцы начинают понимать преимущества, которые дает сотрудничество с торговыми компаниями в смысле расширения деловых возможностей не только в Японии, но и в других странах.

Области, в которых осуществляют свою деятельность универсальные торговые компании, можно классифицировать: энергетический сектор – нефть, природный газ, атомная энергия; металлургический сектор, начиная с черной металлургии и заканчивая цветными металлами; машиностроительный сектор – автопром с/х и строительное оборудование, судостроение, авиапромышленность и другие виды производственного оборудования; нефтепродукты, удобрения, мед. и фармацевтические; текстильные изделия, ткани и сырьевые материалы; спортивный инвентарь, предметы культурного отдыха, стройматериалы; реконструкция и строительство зданий, дорог и мостов, объектов инфраструктуры; телекоммуникации – связь, программное обеспечение.

### Торговые услуги

Являются важнейшей функцией торговых компаний и заключаются в определении потребностей оптовиков и предприятий розничной торговли, а также заказе требуемых товаров у иностранных поставщиков. Японские торговые компании, особенно крупнейшие из них, которые начинали свою деятельность в качестве торговцев, осуществляют большой объем операций непосредственно по распространению товаров, обеспечивая их доставку воздушным, морским и наземным транспортом в Японию и из нее, а также транспортировку между третьими странами. Они обладают обширными знаниями относительно порядка осуществления экспорта и импорта, транспортировки, складского хранения и страхования и могут помочь получить финансирование торговли на выгодных условиях. Масштаб осуществляемых торговыми компаниями операций предопределяет более низкую единичную цену и более высокую эффективность сбыта. Небольшие специализированные торговые компании, которые могут быть независимыми организациями или входить в состав крупных групп торговых компаний, импортируют и распространяют товары на четко определенных рынках.

Обеспечение долгосрочных поставок. Япония зависит от внешних поставок по многим видам сельскохозяйственной продукции и сырьевых материалов, рынки которых чрезвычайно чувствительны к колебаниям спроса и предложения. Торговые компании играют ключевую роль в обеспечении долгосрочных поставок и минимизации колебаний цен. Стабильность поставок сырьевых материалов в объемах, удовлетворяющих мировой спрос, зависит от долгосрочных инвестиций в развитие существующих и новых источников. Благодаря возможности предоставлять финансирование и гарантировать, в разумной степени, наличие рынков сбыта в будущем торговые компании играют важную роль в развитии новых источников сырьевых материалов в разных регионах мира.

Проекты развития сырьевых ресурсов из-за своих размеров находятся в сфере компетенции универсальных торговых компаний, которые мо-

гут предоставить по ним полный набор услуг, включая ведение переговоров, предоставление финансирования и обеспечение транспортировки, сбор и предоставление информации о рынке. Информация отбирается с точки зрения ее практической значимости. Например, они пристально следят за погодными условиями в мире, что позволяет более точно спрогнозировать будущие тенденции изменения мировых цен на с/х продукцию. Они также информируют инжиниринговые компании о планируемых к строительству в развивающихся странах промкомплексах и предоставляют своим японским и зарубежным клиентам данные по широкому кругу других вопросов.

*Офшорная торговля* и встречные сделки. Под офшорной торговлей понимается торговля между странами без участия Японии. За последние годы ее объем стремительно вырос благодаря поддержке, которую обеспечивают широко распространенные глобальные сети представительств, филиалов и дочерних фирм японских торговых компаний. Такая офшорная торговая деятельность приобретает все большее значение по мере того, как торговые компании занимают все более важные позиции в организации проектов по экспорту продукции промпредприятий в развивающихся странах. Одним из таких примеров является решение четырех торговых компаний о выделении 500 млн.долл. государственной нефтяной компании Венесуэлы «Петролеос де Венесуэла» для покупки восьми нефтяных танкеров у Южной Кореи. Эти танкеры используются для транспортировки нефти из Венесуэлы в США.

*Встречная торговля* также является составной частью деятельности торговых компаний по поддержке экономического развития развивающихся стран. Товарообменные операции смягчают проблемы, связанные с отсутствием твердой валюты и недостаточным кредитованием со стороны международных финансовых учреждений, давая возможность развивающимся странам расплачиваться продукцией за импортированные товары и услуги. К наиболее распространенным типам товарообменных операций, используемых при организации встречной торговли являются бартерные сделки, взаимозачеты, клиринговые соглашения, сделки «свичч», а также компенсационные сделки. При компенсационной сделке экспортные поставки для производственных предприятий оплачиваются частью произведенной продукции после ввода предприятия в эксплуатацию.

Значительная доля первоначальной стоимости предприятий зачитывается в счет будущего производства. Торговые компании могут координировать такие сделки, организовывать финансирование и находить рынки сбыта.

Финансирование и инвестиционная деятельность. Торговые компании не являются банковскими учреждениями в классическом понятии, однако, они стали незаменимым источником финансирования для многих отраслей. Универсальные торговые компании занимают уникальное положение, позволяющее им способствовать путем координации проектов, требующих значительных инвестиций и кооперации на международном уровне с тем, чтобы свести воедино необходимые знания, материалы, финансы и технологии. Используя свои «глобальные» ресурсы, эти компании не только устанавливают контакты, но также выступают в качестве центральных координаторов.

Одним из примеров деятельности универсальной торговой компании в качестве организатора проекта стало строительство НПЗ в Индонезии. Индонезийская государственная нефтяная и газовая компания «Пертамина» обратилась к японской универсальной торговой компании с просьбой об оказании помощи в строительстве завода по производству парахсилола. Торговая компания составила пакет финансирования проекта, организовала финансовую компанию, которая предоставила аванс в 500 млн.долл. в счет будущей продукции; осуществляла координацию строительства завода и создала компанию по эксплуатации и обслуживанию завода. Другая японская торговая компания координировала деятельность консорциума по строительству и эксплуатации завода по производству удобрений в г.Акаба, Иордания.

Разработка энергетических ресурсов. Ведущие торговые компании длительное время участвуют в проектах по разработке энергетических ресурсов, что является одной из самых сильных сторон их деятельности. Их деятельность в этом направлении обеспечивает стабильные поставки энергоносителей в Японию и другие страны и одновременно способствует экономическому развитию, особенно в развивающихся странах. Универсальные торговые компании руководили проектами строительства крупнейших в мире комплексов по производству сжиженного природного газа в Катаре, Австралии и других странах, совместно с французскими и американскими компаниями вели геологическую разведку на месторождениях сжиженного природного газа в Катаре. Японские универсальные торговые компании входят в международные консорциумы, которые занимаются проектами разработки нефтяных и газовых месторождений на шельфе о-ва Сахалин.

*Рисковые проекты*, управление рисками и фондами. Одной из функций торговых компаний является поддержание «рисковых» проектов. Торговые компании проводят оценку потенциальной рентабельности предлагаемого проекта и рисков, находят партнеров для организации предприятия, организуют финансирование, сводя вместе подрядчиков и поставщиков, комплектуют штат, закупает оборудование и материалы и предоставляют услуги по маркетингу и сбыту с тем, чтобы помочь предприятию занять стабильное положение на целевых рынках.

Размеры и разнообразие рынков, на которых действуют универсальные торговые компании, и широкая номенклатура товаров, с которыми они работают, создают основу для уникальной способности универсальных торговых компаний поглощать риски. Ассортимент крупнейших торговых компаний насчитывает до 20 тыс. товаров, на которые существует спрос на внешних рынках. Торговые компании обычно могут покрывать убытки, понесенные в каком-либо секторе, за счет прибылей, полученных в другом.

Торговые компании также помогают производителям смягчать валютные риски. Колебание курсов валют может отразиться на независимых экспортерах, если они не хеджируют свои валютные риски, что стоит довольно дорого. И напротив, универсальные торговые компании имеют экспортные и импортные контракты на большие суммы как в иенах, так и в основных мировых валютах, поэтому потери в результате падения курса иены по

сравнению с долларом компенсируются прибылью за счет повышения курса доллара по отношению к иене. Таким образом, торговые компании могут заключать контракты, в которых гарантируются на срок, в некоторых случаях более года, стабильные форвардные валютные курсы. Эти возможности торговых компаний основаны на наличии большого опыта работы в области валютных операций — крупные торговые компании ведут торговые операции 24 часа в сутки, что само по себе является одной из услуг, предоставляемых клиентам.

Универсальная торговая компания может служить в качестве буфера рисков между кредитно-финансовыми организациями и получателями кредитов: торговая компания занимает средства у банков и передает их своим клиентам на различных условиях, включая торговые кредиты. В некоторых отношениях торговые компании имеют больше возможностей, чем банки, для оценки кредитных рисков. Каждый раз, когда клиент заказывает новую партию сырьевых материалов, он ведет переговоры относительно срока векселей и по другим вопросам. Это служит для торговых компаний заблаговременным предупреждением о возможных трудностях и позволяет определить области, в которых она могла бы оказать полезное содействие. В результате постоянной работы с клиентами торговые компании часто лучше, чем банки, информированы об их кредитоспособности, что позволяет минимизировать риск.

Принятый в начале 1992г. закон «Об инвестициях в товары» содействовал тому, что многие универсальные торговые компании организовали товарные фонды — совместные фонды для торговли «слот» и на фьючерсных товарных рынках. Благодаря своим современным информационным сетям и опыту работы, а также влиянию на рынок на Лондонской бирже металлов и других биржах, универсальные торговые компании обладают всеми инструментами для управления такими фондами.

Некоторые компании предлагают консультационные услуги в области маркетинга и рекламы на местном и внешних рынках, аренды самолетов и в других областях.

*Развитие новых отраслей и технологий.* Универсальные торговые компании используют свою финансовую мощь, опыт и знание рынков для оказания поддержки развитию новых отраслей промышленности. В течение последних двух десятилетий они особенно активно вторгались в такие области, как информационные технологии, системы дальней связи, электроника, авиационно-космическая промышленность, медоборудование, агротехника, биотехнология и индустрия досуга.

Показательным примером являются системы спутниковой связи. Во II пол. 80гг. две ведущие универсальные торговые компании заключили соглашение с компанией «Хьюз Коммьюникейшнз.» о создании компании по эксплуатации спутников связи и сдаче в аренду спутниковых ретрансляторов. Не только дочерние предприятия, но и сами торговые компании предлагают услуги спутниковой и дальней связи. Такая деятельность всегда сопровождается выходом на теле- и киноиндустрию и другие средства массовой информации.

Информационная деятельность. Универсальные торговые компании собирают и анализируют громадный объем информации по каждой отрасли промышленности Японии и других стран. Нала-

женная система сбора и анализа информации является необходимым условием для оптимального выполнения своих задач торговыми компаниями, крупнейшие из которых имеют более 100 представительств в деловых центрах разных регионов мира. Современные спутниковые системы связи позволяют практически мгновенно передавать сообщения по всему миру. Универсальные торговые компании могут обрабатывать до 100 тыс. сообщений в день, причем на передачу одного сообщения уходит менее пяти минут вне зависимости от удаленности адресата.

Небольшие торговые компании выполняют аналогичные функции в рамках области их специализации. Например, компании, специализирующиеся на изделиях текстильной промышленности, предоставляют информацию о тенденциях международной моды, в то время как импортеры высокотехнологичного оборудования регулярно обрабатывают большой массив информации на иностранных языках и распространяют результаты анализа среди своих клиентов. Информационные сети торговых компаний дают им возможность находить новые ниши на рынке, что вряд ли удалось бы отдельным производителям.

Организационная структура японских компаний не имеет принципиальных отличий от структуры компаний в Европе. Обычно во главе японской компании стоит президент и вице-президенты, которые отвечают за определенные участки работы и подотчетны президенту. На следующих после вице-президента ступенях иерархической лестницы стоят старшие директора-распорядители, директора-распорядители, руководители подразделений или начальники отделов, руководители секций отделов и наконец рядовые служащие, которые образуют основу иерархической структуры компании.

Иерархия в японской компании может несколько отличаться от иерархической структуры компаний других стран следующим образом. Обычно совет директоров полностью состоит из директоров, которые являются штатными сотрудниками компании. Практика назначения директора со стороны с передачей ему полномочий принимать важные решения в Японии применяется крайне редко. В некоторых европейских и американских компаниях должность председателя совета директоров считается более высокой, чем президент компании, в смысле ответственности и полномочий. В японских компаниях должность председателя совета директоров обычно занимает бывший президент компании, оставивший эту должность.

Наиболее важные вопросы, по которым необходимо принять решение японской компании, такие как выделение крупных сумм на расширение производства, выход на внешний рынок (если это требует крупных затрат) и выработка краткосрочных и среднесрочных целей, обсуждаются советом директоров под председательством президента и в составе председателя, вице-президентов, старших управляющих директоров, управляющих директоров и директоров. В некоторых компаниях многочисленность совета директоров затрудняет проведение эффективного обсуждения, поэтому важные решения фактически вырабатываются сокращенным составом, в который входят руководители уровня директора-распорядителя или более высокого уровня.

Несмотря на то, что организационная структура японских компаний похожа на организацию компаний других стран, существует ряд важных факторов, которые необходимо учитывать при ведении дел с японскими компаниями. К таким факторам можно отнести: четкая организационная структура и распределение ответственности японских компаний служат упрочению как вертикальных, так и горизонтальных связей внутри компании; относительная однородность национально-культурной принадлежности служащих, особенно в крупных японских компаниях; практика ротации персонала в пределах компании, которая направлена на повышение общего профессионального уровня работников в противовес узкой специализации; критерии оценки сотрудников, согласно которым разносторонний опыт и стремление внести личный вклад в развитие компании ценятся выше, нежели специальные умения; значение, которое придается усилиям по достижению единства целей в обстановке взаимного доверия и сотрудничества.

Перспективы развития торговых компаний. Японская экономика продолжает находиться в состоянии рецессии и повторение экономического бума конца 80гг. в ближайшее время маловероятно. Создавшаяся ситуация подтолкнет торговые компании к пересмотру стратегических линий их деятельности, особенно части расширения зарубежных сетей и участия в новых инвестиционных проектах. Инвестиционная деятельность за рубежом может стать более избирательной, хотя Китай и другие развивающиеся регионы будут по-прежнему привлекать внимание крупных торговых компаний.

Обширный опыт и глубокий профессионализм японских торговых компаний в области проведения сделок как на мировом, так и на внутреннем рынках и их способность работать с крупными товарными потоками являются гарантией того, что торговые компании сохраняют за собой центральные роли во внешней торговле. Одна из основных точек опоры торговых компаний на международном рынке – это их способность собирать, обрабатывать и распространять информацию почти моментально по всему миру. Универсальные торговые компании будут дальше расширять эту сферу своей деятельности, о чем свидетельствует постоянно увеличивающееся применение спутниковой и других систем передачи данных.

Достигнув определенного уровня развития, японские торговые компании обращают свое внимание на глобальные экологические и социальные проблемы. Многие компании, например, играют ведущую роль в проектах по использованию вторичного сырья, в разработке альтернативных источников энергии, сохранению и восстановлению экосистем тропических лесов.

Умение торговых компаний заключать сделки и организовывать бартерные и другие товарообменные операции будет приобретать все большее значение для развивающихся стран, которые испытывают недостаток валютных средств. Экспортеры других стран будут также использовать обширные сети, созданные торговыми компаниями в разных регионах мира, и их способность определять свободные ниши для выхода на японский рынок, который становится все более емким.

Можно ожидать, что философия японских торговых компаний будет формироваться на основе глобального мировоззрения. Составной частью

процесса интернационализации является объединение усилий торговых компаний по интеграции операций в торговой и других связанных с движением материальных и финансовых ресурсов сферах.

Все чаще предрекают скорое сокращение числа универсальных торговых компаний за счет объединения ряда из них, включая самые крупные. Примером может служить решение торговых компаний «Ниссе Ивай» и «Ничимен» о создании с 1 апр. 2003г. материнской холдинговой компании. В рамках этого процесса в 2004г. должно последовать полное слияние вышеназванных торговых домов с объединением финансовых и трудовых ресурсов и образование новой эффективно работающей структуры.

Еще одна растущая тенденция заключается в создании универсальными торговыми фирмами специализированных торговых подразделений (дочерних компаний) за счет образования в рамках материнских компаний отдельных структур, работающих с определенной ограниченной номенклатурой товаров. Примером может служить уже образованная торговыми домами «Ниссе Ивай» и «Ничимен» отдельная компания, занимающаяся сделками с углем. Та же «Ниссе Ивай» имеет с «Сумитомо» специализированное объединение по импорту природного газа, а с «Мицубиси» в области торговли металлопродукцией и прокатом. В этой же области (металлоизделия) произошло объединение соответствующих подразделений «Иточу» и «Мицуи».

Такая тенденция объясняется желанием торговых компаний избежать чрезмерной конкуренции на рынке, необходимостью сокращения расходов за счет использования налаженных контактов, положения на рынке, общих информационных ресурсов, сбытовой сети, зарубежных филиалов и использование опыта наилучших способов работы с товаром. Специализированные торговые подразделения крупных компаний, являющиеся их дочерними предприятиями, должны в большей степени ориентироваться на работу с определенным товаром, используя обширные связи, устойчивые каналы сбыта, широкомасштабный маркетинг.

## Район Кансай

В структуре экономики Японии Кансай занимает особое положение. Здесь удачно сочетается мощный промышленный потенциал и налаженная система реализации готовой продукции.

*Сфера новейших технологий.* Район отличается высокой концентрацией науки и сопряженных с ней производств. Поставлена задача придать Кансаю статус ведущего в стране центра, специализирующегося на разработках в области медицины, биотехнологий, коммуникационных и информационных технологий с опережающими темпами развития сопряженных производств. На ее реализацию правительством страны предусматривается выделение значительных финансовых средств, в т. ч. в рамках госпрограмм реструктуризации японской экономики. С учетом этих факторов район является достаточно привлекательным для размещения инокapитала.

В Кансае действует 271 (2002г.) иностранная и совместная компания, однако по их количеству район в 10 раз уступает столичному Канто (2858), где сосредоточено 87,9% (в Кансае – 8,1%) всего иностранного бизнеса в Японии, при том, что до-

ля Кансае в ВВП Японии составляет 18,3% (795 млрд.долл.) В отличие от Канто, где иностранные предприятия концентрируются в непроизводственном секторе экономики (79%), в Кансае 99 из 271 зарубежных компаний связана с промпроизводством, из них 38% сосредоточено в машиностроении, химической и фармацевтической промышленности. Главная «сфера интересов» зарубежного бизнеса в непроизводственном секторе кансайской экономики (в этом секторе работают 163 (или 62%) зарубежных компании) — оптовые торговые операции с продукцией машиностроения, текстильной и химической промышленности, точным приборостроением, а также сфера информационных услуг и связи.

В Кансае по-иному представлена и география иностранного капитала. Здесь значительно выше, чем в Канто, удельный вес западноевропейских компаний (соответственно 48,5% и 38%), главным образом, из Германии (28,3%), Великобритании (19,7%) и Швейцарии (13,4%), что обусловлено наличием в районе их собственных производственных мощностей или филиалов. В районе также выше среднестатистического присутствие предпринимательства из Азии (15,3% и 8,7%), особенно из Китая, специализирующегося на импортно-экспортных операциях и транспортных перевозках. В Кансае относительно невысокое по сравнению с Канто представительство бизнеса США (93 компании), доля которого здесь не превышает 35% (в Канто — 49,9%), сосредоточенного преимущественно в сфере информационных услуг, связи и торговли.

*Иностранное производство* является важной составляющей кансайской экономики. Однако увеличению притока капиталовложений из-за рубежа препятствует ряд объективных причин, связанных как с общим состоянием японской экономики, так и обусловленных местной спецификой. Среди них главная, как считают в Кансае, — затянувшийся кризис японской экономики и неуверенность потенциальных инвесторов в ее будущем. Япония проигрывает Китаю в привлекательности экономики для иноинвестиций. С учетом нынешней динамики развития экономики КНР зарубежные предприниматели в Кансае высказывают убежденность в том, что уже через 15-20 лет японская экономика не выдержит конкуренции со стороны китайской. Среди них сохраняется убежденность в том, что экономика Японии остается «закрытой», как и 20 лет назад, «отторгает» зарубежное присутствие в ней.

В числе факторов «местного значения» — проблема нехватки квалифицированного персонала и специалистов со знанием английского языка, особенно остро стоящая в периферийных регионах Кансае. Выпускники кансайских вузов предпочитают работу в токийских компаниях, причем не связанных с иностранным капиталом. Привлечение к руководящей работе в инокомпаниях в Кансае японцев — характерная тенденция сегодняшнего дня — не всегда себя оправдывает из-за существующего коммуникационного барьера, различий в подходах к ведению бизнеса и незнания специфики международных коммерческих операций.

В последнее время необратимый характер приобрел процесс перемещения самих кансайских предприятий на токийский рынок, по объему операций в два раза превышающий осакский. Это яв-

ление вынуждает зарубежных предпринимателей ориентироваться на размещение компаний в столичном Канто. В расчет принимается и наличие в центре отлаженной инфраструктуры бизнеса — разветвленной сети банков, включая иностранные, страховых и кредитных организаций, механизмов юридической защиты и поддержки бизнеса, а также более удобные условия жизни для иностранцев. Существенное значение для них имеет и то, что руководящие органы ведущих японских корпораций, даже имеющих штаб-квартиры в Кансае, располагаются, как правило, в Токио.

Иноинвесторы неудовлетворены чрезмерно высокой стоимостью бизнеса в Кансае. С учетом всех составляющих (налоги, арендные выплаты, фонд зарплаты, стоимость услуг) затратность бизнеса в Кансае ниже столичной всего лишь на 10-15%, оптимальный же уровень снижения, по их мнению, — не менее 30%.

Представляется недостаточно сбалансированной методика продвижения на внешние рынки научного потенциала Кансае как наиболее перспективной сферы вложения капитала. Возможности района в этой области подаются с упором на будущее развитие науки и технологий в Кансае, однако мало внимания уделяется конкретным проектам сотрудничества, которые могли бы стать основой такого развития и представляли бы практический интерес для зарубежных инвесторов. Ощущается существенный недостаток соответствующей информации на английском языке.

Решение имеющихся проблем в сфере инвестиций требует комплексного подхода и значительных материальных затрат. В условиях нынешних ограниченных возможностей центра существенно возрастает роль самих регионов в формировании условий для восстановления экономики, важное значение среди которых имеет создание благоприятного инвестиционного климата. Эта работа в Кансае строится на пяти основных направлениях, призванных содействовать привлечению инвестиций из-за рубежа.

*Информационное обеспечение зарубежного предпринимательства.* Работа на этом направлении строится на районном, префектуральном и городском уровнях. Координацию усилий и взаимодействие с центром осуществляет созданный в 1998г. под эгидой «Джетро» Кансайский совет содействия инвестициям (К-СІР), в состав которого вошли представители 24 местных органов власти, региональных и центральных экономических организаций и правительственных структур, включая МИД и минэкономики, торговли и промышленности Японии. Совет является региональным «штабом» по разработке стратегии и тактики оказания содействия иностранным предпринимателям, первой в стране организацией такого рода. Функцией секретариата Совета выполняет Кансайское отделение МЭТП, однако его деятельность по существу сводится к информационной поддержке иностранного бизнеса и продвижению Кансае за рубежом, а также управлению «зонами иностранного доступа» (FAZ) или свободными экономическими зонами в Осаке и Кобэ. Совет вырабатывает рекомендации для профильных организаций и структур префектурального и городского масштабов, оказывает практическую помощь и консультации по вопросам организации бизнеса в Кансае, ведет издательскую деятель-

ность (информационные материалы на английском языке об организации и специфике предпринимательства в Кансае).

Осакское отделение «Джетро» является первой «инстанцией» для иностранных предпринимателей, заинтересованных в размещении инвестиций в Кансае. При «Джетро-Осака» функционирует Центр поддержки бизнеса, содействующий продвижению иностранного предпринимательства на кансайский рынок.

В мае 2002г. сформирована неправительственная коммерческая организация «Кансайское партнерство» (штаб-квартира в г.Осаке), объединившая пять ведущих организаций деловых кругов Кансае и ТПП г.г.Кобэ и Киото. «Кансайское партнерство» специализируется на оказании информационных услуг иностранным инвесторам, а также консультациях по вопросам лицензирования, налогообложения, кредитования, таможенных тарифов.

В районе поэтапно создается сеть префектуральных и городских информационно-консультационных центров, предоставляющих иностранным предпринимателям информацию и услуги по вопросам регистрации и ведения бизнеса, лицензирования, кредитования, налогообложения. С 1999г. действует Центр содействия инвестициям префектуры Хего, с 2001г. – Осакский (префектуральный) центр бизнеса и инвестиций (O-BIC), Осакский Международный центр содействия бизнесу (IBPC). Городские информационные центры уже функционируют в г.г.Осака, Кобэ, Киото, Нагое, Хиросимэ. Организации всех уровней оказывают инокомпаниям содействие в аренде и приобретении недвижимости.

Обеспечение экономической безопасности иностранного предпринимательства. Инокомпаниям предоставляется детальная информация о законодательных нормах, регулирующих образование и деятельность иностранных и совместных предприятий в Японии, оказывается содействие в передаче им технологий и экономической информации в целях снижения рисков, юридическая и иная помощь в урегулировании споров и арбитраже. Главные механизмы работы на данном направлении – специальные подразделения в «Джетро-Осака», региональных организациях деловых кругов («Канкэй-рэн», «Кэйдзай доюкай», городских ТПП), а также Кансайское отделение Банка развития Японии.

Повышение прозрачности бизнеса и законодательной сферы. Перед местными организациями деловых кругов ставится задача наладить регулярное издание на иностранных языках справочников ввести в практику (в ряде городов Кансае уже осуществляется) совещания и брифинги для иностранных предпринимателей с приглашением японских экономистов и юристов. В ряде мест предполагается ввести законодательные нормы, обязывающие производителя обеспечить максимальную открытость бизнеса. Прорабатывается вопрос о привлечении к работе местных информационных центров юристов, в ряде городов Кансае – о создании отдельного объединения специалистов в области предпринимательского права.

*Кадровое обеспечение иностранных компаний.* В Кансае нехватка квалифицированных специалистов со знанием иностранного языка, ощущается дефицит переводчиков. Языковой барьер зачастую становится главным препятствием для развития иностранного предпринимательства в Кансае. Раз-

рабатывается программа увеличения количества школ с углубленным изучением иностранного языка. Предполагается шире задействовать соответствующие возможности побратимских связей между регионами. Ставится вопрос об увеличении в Кансае количества медицинских специалистов со знанием иностранного языка. Выдвигается предложение разрешить иностранным врачам практиковать наравне с японскими специалистами.

Более широкое участие местных органов власти. Предложено активизировать законотворческую инициативу префектуральных и городских собраний, ввести элементы конкуренции регионов в деле создания благоприятных условий на местах для притока капиталовложений из-за рубежа, прежде всего – в пределах их компетентности – льготного налогообложения иностранного бизнеса. В ряде префектуральных центров (Осака, Кобэ) действует система льготной аренды на определенный срок (от 5 дней до 6 мес.) офисов в деловых комплексах, субсидированию и льготному кредитованию мелкого иностранного предпринимательства. Эта практика пока не получила широкого распространения в Кансае.

Предпринимаемые в Кансае меры по привлечению инокапитала открывают неплохие возможности и для российского участия. Наиболее перспективной сферой размещения инвестиций из России мог бы стать научный комплекс Кансае и связанные с ним производства, тем более что это направление – выгодное в плане получения более широкого выхода нашего предпринимательства на международные рынки. На местах в целом уже созданы достаточные хорошие условия для начала деятельности российского мелкого и среднего предпринимательства, имеются механизмы оказания практической помощи и содействия в создании и ведении бизнеса.

## Наука-2003

В 2003г. вступила в стадию завершения широкомасштабная программа реформирования системы государственных научно-исследовательских учреждений и системы управления развитием научно-технической сферы. Предпринимались шаги, направленные на совершенствование структуры госбюджетных инвестиций в перспективные НИОКР и коммерциализацию этих НИОКР.

В 2003г. активную роль в выработке направлений научно-технической политики страны на ближайшую перспективу и рекомендаций по финансированию наиболее перспективных НИОКР играл Совет по науке и технологии (СНТ) при премьер-министре страны. Функции и состав СНТ были обновлены в 2002-03гг. Рекомендации Совета учтены правительством при формировании бюджета на развитие науки и техники на 2003 и 2004 гг. и при формировании ряда новых национальных программ НИОКР.

Ключевыми принципами научно-технической политики Японии являются дальнейшее развитие фундаментальных исследований при приоритетном финансировании тех направлений прикладных исследований, которые могут быть внедрены в практику и оказать наиболее существенное влияние на формирование новых конкурентоспособных отраслей промышленности, последовательное развитие национальных интеллектуальных ресурсов, дальнейшее повышение качества подготовки научных и технических кадров.

В 2003 фин.г. приоритетное значение придавалось развитию исследований в четырех основных областях: биотехнологии, информационно-телекоммуникационных системах, технологии защиты окружающей среды, нанотехнологии и новых материалов.

Общий объем госассигнований на развитие науки и технологий в 2004 фин.г. намечен в 1,28 трлн. иен (увеличение на 4,4% по сравнению с пред.г.). Бюджет за 2003 фин.г. исполнен в 1,23 трлн.иен. По линии минобразования, культуры, спорта, науки и технологий выделено 176 млрд. иен (увеличение на 3,6%), которые направлены на реализацию таких приоритетных проектов, как создание общенациональной сети сверхбыстродействующих суперкомпьютеров, на внедрение новых методов лечения на основе индивидуальных генетических характеристик пациентов. По линии минэкономики, торговли и промышленности выделено 130,6 млрд. иен (рост на 4,8%). В качестве приоритетной министерством выполнялась комплексная программа НИОКР «Фокус 21», которая включает исследования в области биотехнологий, нанотехнологий, информационных технологий и защиты окружающей среды.

По линии минздрава выделен 41,7 млрд. иен (рост на 2,4%), которые направлены на внедрение новых медицинских технологий в государственных и муниципальных лечебных учреждениях. По линии минэкологии выделены 262,3 млрд. иен (увеличение финансирования программ НИОКР на 12,6%) на реализацию разработок сверхминиатюрных датчиков загрязнения окружающей среды и другой экологической техники.

Наиболее масштабные и многочисленные программы международного научно-технического сотрудничества Японии с зарубежными странами в области прикладных исследований и разработки перспективных промышленных технологий осуществляются под эгидой министерства экономики, торговли и промышленности Японии при координации со стороны «Нэдо» — организации, которая осуществляет планирование, подбор участников, контроль за ходом выполнения и результатами крупномасштабных исследовательских проектов общенационального значения в области перспективных технологий, а также занимается распределением госбюджетных средств между участниками этих проектов. «Нэдо» организует привлечение зарубежных индивидуальных и корпоративных исследователей к участию в проектах НИОКР в рамках «Программы международного научного сотрудничества». Наибольшее количество зарубежных участников проектов «Нэдо» было из стран Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона (КНР, Республика Корея, Малайзия, Индонезия, Филиппины).

В области фундаментальных исследований, по ключевым направлениям, которые определяют Совет по науке и технике и министерство образования, культуры, спорта, науки и технологий, основную роль в развитии международного научно-технического сотрудничества играет полуправительственная организация Японская корпорация науки и техники (Джей Эс Ти). Финансирование отобранных на конкурсной основе для исполнения проектов осуществляется из средств японского бюджета (до 5 млрд. иен на проект) и вкладов участвующих в проектах зарубежных и японских

организаций. Длительность проектов — до 5 лет. Руководители проектов набирают участников из числа японских и иностранных ученых, представляющих как государственный, так и частный сектор. Корпорация активно сотрудничает с Национальным научным фондом США, Институтом Макса Планка (Германия), университетами, государственными и частными научными организациями зарубежных стран.

Международные научно-технические связи осуществляются в Японии как по линии государственных научных центров и исследовательских институтов с выделением финансирования из бюджетов соответствующих министерств и ведомств, так и по линии общественных и научно-технических профессиональных обществ и ассоциаций, а также по линии частных исследовательских организаций и промышленных компаний.

В 2003г. завершена реорганизация системы государственных научных центров Японии с преобразованием их в независимые исследовательские организации (с сохранением финансирования из госбюджета на основе целевых национальных программ НИОКР), самостоятельно осуществляющие научно-технические связи с зарубежными партнерами. В 2003г. в научно-техническом секторе страны работало **40 тыс. иностранных ученых и инженеров**, включая 20 тыс. специалистов из КНР, 3 тыс. инженеров из Индии (в основном разработчиков программного обеспечения). **Количество иностранных студентов в японских университетах, обучающихся по естественно-научным и техническим специальностям, составило в 2003г. 39 тыс. чел.** (из них 30% из КНР).

Усилился в Японии интерес к международному инновационному сотрудничеству. В 2003г. в Японии работало 40 специализированных инновационных центров и инвестиционных научно-технических фондов, в т.ч. созданных с участием ведущих японских высокотехнологических частных компаний «Фудзицу», «Хитати», «Нэк», «Тосиба», «Сони», которые осуществляли внедрение перспективных разработок в области информационно-телекоммуникационных технологий, квантовых суперкомпьютеров, биотехнологий, нанотехнологий и новых материалов.

## Наука-2002

В Японии наукоемкие отрасли представлены полностью частными компаниями без госучастия в их акционерном капитале. Основной организационной формой как крупных, так и мелких и средних предприятий является корпорация. К основным наукоемким отраслям японской промышленности относятся: производство авиационно-космической техники; судостроение; ядерная энергетика; автомобилестроение; производство химической, фармацевтической и биотехнологической продукции; станкостроение; производство радиоэлектронной, телекоммуникационной и компьютерной техники.

Роль государства в развитии наукоемких отраслей проявляется в формировании приоритетных направлений развития науки и технологий в стране, принятии соответствующих государственных научно-технических программ (их участниками являются государственные научные центры, университеты и частные компании), выделении госбюджетного финансирования на их реализацию (в 2000г. доля государства в общем объеме расходов на НИОКР

составила 21,7%), создании механизмов координации и распределения бюджетных ассигнований в форме общественных или полугосударственных корпораций (одна из крупнейших, NEDO – New Energy and Industrial Technology Development Organization), реализации мер налоговой и другой льготной поддержки и стимулирования развития приоритетных направлений науки и техники.

Развитие научно-технической базы, фундаментальных и прикладных исследований, подготовка высококвалифицированных научных и инженерных кадров рассматриваются в Японии как важнейшие элементы обеспечения устойчивого развития государства, его экономики и промышленности.

В 1966г. в Японии, впервые среди развитых стран, вступил в действие Закон «О науке и технике», который заложил основу законодательной базы дальнейшего развития научно-технического потенциала страны и дал импульс к осуществлению широкомасштабных мер по структурной перестройке системы органов государственного управления наукой.

В 2001г. проведена серьезная реорганизация министерств и ведомств, ответственных за выработку и осуществление правительственной политики в сфере научно-технического развития, а также последовательные шаги по совершенствованию структуры госбюджетных инвестиций в развитие перспективных НИОКР и внедрение их результатов в промышленности.

В дек. 2000г. Совет по науке и технологии – консультативный орган при премьер-министре страны, разработал базовый план развития науки и техники на 2001–05гг., в соответствии с которым ставится задача обеспечить условия для стабильного социально-экономического развития страны, повышения уровня безопасности и качества жизни населения на основе интенсивного использования знаний и передовых технологий. В качестве ключевых принципов научно-технической политики авторы документа провозглашают приоритетное развитие фундаментальных исследований, формирование благоприятных условий для динамичного проведения НИОКР прикладного значения на конкурентной основе и ускоренного практического внедрения их результатов в промышленности, последовательное осуществление долговременной госполитики, нацеленной на развитие национальных интеллектуальных ресурсов, повышение качества подготовки научных и технических кадров.

Ключевое значение для восстановления экономической активности в стране в ближайшие пять лет будет иметь концентрация финансовых и интеллектуальных ресурсов на четырех основных направлениях научных исследований, которые лежат в основе наиболее динамично развивающихся отраслей: биотехнологии, информационной индустрии, природоохранного комплекса, а также нанотехнологии и создания новых материалов. Наибольшее влияние на систему административного регулирования фундаментальных научных исследований и процессы их развития окажет произошедшее в янв. 2001г. слияние прежнего Минобрнауки и Управления по науке и технике Японии и образование на их основе единого органа, в ведение которого переданы все вопросы, связанные с развитием перспективных базовых разработок в

стране (минобрнауки, культуры, спорта, науки и технологий). Такое преобразование улучшит координацию деятельности научных учреждений, позволит избежать дублирования исследовательских программ и повысит эффективность использования бюджетных ассигнований на перспективные НИОКР.

В рамках нового министерства создано три основных подразделения: Управление поддержки исследований и разработок – осуществляет финансирование малых и средних научных проектов и отвечает за подготовку научных кадров; Управление науки и технологий – курирует вопросы организации новых исследовательских программ, планирования НИОКР и международного научно-технического сотрудничества; Управление исследований и разработок – осуществляет руководство крупномасштабными проектами, включая исследование океана, космоса и геофизических явлений.

В 2001 фин.г. по линии нового министерства израсходовано на проведение научных исследований 6,6 трлн. иен. Ряд приоритетных направлений НИОКР министерство отнесло к категории имеющих особенно важное социальное значение и выделило их в отдельную группу, в которую вошли следующие темы: разработка перспективных информационных технологий (43 млрд. иен); передовые биогенетические исследования (101 млрд. иен); формирование интегрированной системы метеорологического, геофизического и экологического мониторинга Земли (87,4 млрд. иен); разработка новых материалов (27,1 млрд. иен); развитие аэрокосмической техники и освоение космоса (184 млрд. иен); разработка технологий защиты от стихийных бедствий и ликвидации их последствий (19,8 млрд. иен); совершенствование технологий ядерной энергетики (319 млрд. иен).

Впервые в качестве отдельного приоритетного направления стимулирования НИОКР в бюджете министерства выделена разработка «социальных» технологий (2,3 млрд. иен). Все вопросы управления НИОКР и проектами, связанными с разработкой конкретных промышленных технологий коммерческого применения, их патентования, а также вопросы, связанные с поддержкой мелкого и среднего инновационного бизнеса с янв. 2001г. сосредоточены в ведении минэкономики, торговли и промышленности, созданном на основе прежнего министерства внешней торговли и промышленности. Общие расходы на НИОКР в бюджете министерства составляют 500 млрд. иен в год.

С целью повышения эффективности функционирования государственных НИИ, находившихся ранее под прямым управлением министерств и ведомств, с апр. 2001г. им придан статус независимых административных агентств. Расширение самостоятельности научных организаций позволит им более гибко определять приоритетные направления деятельности, будет способствовать более рациональному использованию имеющихся материальных ресурсов, а также стимулировать их к поиску и внедрению новых источников финансирования, например, путем организации целевых исследовательских инвестиционных фондов совместно с частными промышленными корпорациями, которые будут доступны исследователям через систему открытого приема заявок и отбора соискателей на конкурентной основе.

Реализация комплекса административных реформ и последовательное увеличение финансирования НИОКР, как полагают, обеспечат предпосылки для достижения Японией лидирующих позиций в ключевых областях науки и промышленности и создаст благоприятные условия для устойчивого социально-экономического развития страны в XXI в.

По оценкам иностранной коммерческой службы госдепа США, главной особенностью структуры финансирования НИОКР в Японии в 2001г. стало **30% увеличение ассигнований на поддержку биоинформационных и генетических исследований**. По линии всех министерств и ведомств в госбюжете на эти цели предусмотрено израсходовать 94,7 млрд. иен (в 2000г. — 60,3 млрд. иен).

В Японии действует сложившаяся система обширных международных научно-технических связей, как по линии государственных НИИ с выделением финансирования в бюджетах соответствующих министерств и ведомств, так и по линии общественных и научно-технических профессиональных обществ и ассоциаций, а также по линии частных исследовательских организаций и промышленных компаний.

В связи с прошедшим в 2001г. преобразованием большинства ведущих государственных научных центров, подчинявшихся ранее соответствующим министерствам и ведомствам, в независимые исследовательские организации (с сохранением финансирования из госбюджета), их самостоятельность в развитии прямых научно-технических связей с зарубежными партнерами возросла. Это приводит в 2002г. к увеличению количества иностранных ученых и специалистов, приезжающих в Японию для работы по контрактам и в рамках различных программ обмена, а также к росту интенсивности обмена студентами и аспирантами.

## Киото-наукоград

Префектура Киото, являясь крупным территориально-административным образованием (площадь префектуры превышает 4,6 тыс. кв. км.) с населением в 2,6 млн. чел., занимает важное место в экономической системе не только Кансае, но и Японии как один из крупнейших промышленных, а в последнее время — научных центров страны. По объему ВВП (в 2002г. — 9,93 трлн. иен/ 79 млрд. долл.) Киото удерживает в Кансае 3 место (после префектур Осака и Хего), в Японии — 10.

В отличие от других регионов страны в структуре ВВП Киото сохраняется высоким удельный вес непродуцированной сферы, доля которой достигает 70%, включая оптовую и розничную торговлю (17,2%), и услуги (15,6%). Доля промпроизводства составляет 29,4%, перерабатывающей индустрии — 0,6%.

В 2001г. объем произведенной в Киото промышленной продукции превысил 6,1 трлн. иен. Индустрия префектуры специализируется на изготовлении, в т.ч. на экспорт, высокотехнологичных электронных товаров и научном приборостроении (18,4%), продукции транспортного машиностроения (13,3%), общего машиностроения (7,6%). Развит текстильпром. Важная отрасль экономики — производство продуктов питания и напитков (10,4%), хотя из-за слабой развитости аграрного сектора значительная часть сырья для их изготовления ввозится из других районов страны.

Продолжающийся вывод промышленного производства из Кансае в сопредельные страны негативно сказывается на экономическом потенциале префектуры. В 2001 фин.г. за рубеж, главным образом в страны АСЕАН и Западной Европы, США, Китай, было выведено 514 местных малых и средних предприятий, в т.ч. 220 производственных, 207 торговых, 37 сферы услуг, 10 транспортных. Этот процесс не затронул предприятия, ориентированные на обеспечение нужд науки и связанных с ней производств. Из расположенных в Киото предприятий этой ориентации 14% перевели частично или полностью производство за рубеж. Сохранили расположенные в префектуре производственные мощности крупные японские производители приборов, электроники и научного оборудования — «Киосэра», «Омрон», «Сэйко», «Тостем» и другие, их подрядные предприятия. В Киото продолжают функционировать (с 1993г.) без сокращения объемов деятельности 10 компаний из КНР, США, Германии.

Киото сохраняет за собой значение важного транспортного узла Японии. Порт Майдзуру, имеющий статус международного, — крупнейший на побережье Японского моря в Кансае (570 судозаходов в год), связывающий Западную Японию со странами АТР, Латинской Америки, Россией. Однако из-за сокращения внешнеторгового оборота Японии возможности порта используются не полностью (грузооборот порта в 2002г. составил 7,8 млн. т., на 3,9% меньше, чем в 2001г.), строительство дополнительных портовых объектов заморожено.

С учетом культурно-исторических особенностей в Киото высоко развита индустрия туризма, доходы от которой составляют значительную часть префектурального и городского бюджетов. Ежегодно Киото принимает 10 тыс. интуристов (14,1% всего интуризма в Японии), занимая 4 место среди наиболее посещаемых мест в стране.

В префектуре сконцентрирован мощный научный потенциал, с учетом которого поставлена задача превратить этот район в крупнейший в Западной Японии научный центр. В последние годы при содействии центральных властей и с привлечением средств из госбюджета Японии активно осуществляется процесс «специализации» Киото на развитии науки и наукоемких технологий. С 1994г. функционируют Кансайский исследовательский парк и Кансайский научный городок (пл. 3300 га), объединяющие 10 комплексных научных центров, созданных на базе в общей сложности 73 научно-исследовательских центров, институтов и лабораторий Киото и прилегающих префектур Осака и Нара. Эти центры специализируются на исследованиях в области промышленных технологий (Исследовательский центр новейших технологий), медицины, лекарственных препаратов и биотехнологий (Исследовательский институт медицинских технологий), информационных технологий и средств связи (Исследовательский центр фотонных излучений, Институт передовых телекоммуникационных технологий). По мере ввода в действие новых объектов (завершение работ намечено на 2015г.) поэтапно разворачиваются исследования в области генной инженерии, нанотехнологий, направлениях современной науки. Успешно осуществляются разработки в области робототехники, в т.ч. космической и промышленной.

Важное значение придается налаживанию международной кооперации и привлечению ведущих иностранных специалистов для работы в научных центрах Киото. Здесь на контрактной основе работает 150 научных работников из-за рубежа, в т.ч. 4 атомщиков и программистов из России. Осуществляется несколько десятков двусторонних и многосторонних научных проектов и программ сотрудничества, расширяются прямые обмены научными и техническими специалистами. Размещены исследовательские лаборатории японских корпораций НЭК, ЭнТиТи, «Киосэра», «Кэнон», германской «Бауэр» и датской «Дако». К 2010г. количество иностранных специалистов увеличится до 800 чел.

В отличие от других научных центров страны здесь широко применяется система сдачи в аренду иностранным исследовательским учреждениям и предприятиям лабораторий, научного оборудования, офисных, жилых и иных помещений различного назначения, создана соответствующая инфраструктура научной деятельности (переводческое обеспечение, связь). Расчет делается на то, что создание современной научно-исследовательской базы позволит Киото стать составной частью всего комплекса мировой науки, где на основе системы международного разделения труда будут проводиться совместные научные исследования.

Администрацией префектуры предпринимаются усилия по созданию условий, благоприятных для привлечения в Киото иностранного бизнеса, в первую очередь связанного с наукой. Префектуральным и городским законодательством предусмотрен ряд существенных налоговых и иных льгот для иностранных юрлиц, размещающих производство в Киото. В соответствии с Программой комплексного развития префектуры Киото (2001-05гг.) инокомпаниям предоставляются субсидии на развитие производства (в зависимости от места расположения компании, специализации, объема вложенного капитала и количества сотрудников.) до 200-500 млн. иен, мелким и средним зарубежным компаниям, в т.ч. торговым, могут предоставляться кредиты до 300 млн. иен под 2,4% годовых со сроком погашения до 10 лет. Из средств горбюджета иностранным компаниям категории «А» (малое предпринимательство) и предприятиям сферы высоких технологий, вкладывающим не менее 25 млн. иен в аренду недвижимости, приобретение оборудования и наем специалистов, предоставляются субсидии на оплату аренды офисных помещений в размере ставок налогов на собственность, развитие городского хозяйства и предпринимательство в течение 2 лет, предприятиям сферы био- и коммуникационных технологий с объемом инвестиций не менее 300 млн. иен — в течение 5 лет.

В префектуре действует дифференцированная система налоговых льгот для иностранных промышленных компаний. Производственные предприятия с годовым объемом производства не менее 21 млн. иен, размещаемые в малонаселенных и с/х районах префектуры, освобождаются от уплаты налогов с оборота, на недвижимость и на производственные мощности и всех префектуральных сборов сроком на 3г.; предприятия, размещаемые в густонаселенных районах — от уплаты налогов на недвижимость и производственные мощности сроком на 3г.

В г.Киото существует специальная система предоставления малым и средним (численность работников 50-300 чел.) инокомпаниям, связанном с наукой, низкопроцентных целевых кредитов, размеры которых зависят от целей финансирования: на текущие производственные расходы — до 100 млн. иен, на компенсацию депрессивных явлений в японской экономике — до 100 млн. иен, на развитие производства — до 300 млн. иен, на модернизацию или новое предпринимательство — до 100 млн. иен.

Выгодным с точки зрения размещения, прежде всего на начальной стадии, иностранного бизнеса в Киото является более низкая (в 2,5 раза) по сравнению с Токио стоимость земли для коммерческого использования (в Киото не превышает 400000 иен/кв.м., в Токио же — до 1380000 иен, в Осаке — до 760000 иен/кв.м.), аренды офисных помещений (не более 3200 иен/кв.м., в Токио — 4500 иен/кв.м., в Осаке — 3500 иен/кв.м.), более низкие (на 20% ниже, чем в столице) выплаты в фонд зарплаты. К числу привлекательных для зарубежного предпринимательства факторов относятся упрощенная система регистрации иностранных компаний, наличие свободных, в т.ч. для коммерческой застройки, площадей, низкий уровень коммерческих рисков, близость к основным транспортным магистралям, развитая система господдержки предпринимательства, международная известность Киото как одного из мировых культурно-исторических центров.

### Хоккайдо-госуниверситет

В 1995г. японское правительство разработало Базисный план научно-технического развития, главной целью которого является придание Японии на длительную перспективу роли мирового лидера в научно-технической сфере. На реализацию этого плана на 1996-2000гг. было выделено 17,6 трл. иен. (150 млрд.долл.). Для осуществления координации и направления работ в этой области было создано госпредприятие содействия научно-техническому развитию («Кагаку гидзюцу синко дзигедан», Japanese Science and Technology Corporation — JST). Одной из задач деятельности JST является координационно-финансовая помощь государства развитию региональных центров передовых технологий. Определены 7 приоритетных регионов по всей стране, где JST создает «Инновационные центры» (Innovation Plaza). В задачи центров входит содействие научно-техническому развитию региона и координация деятельности научных центров и промышленных компаний по внедрению новых научных достижений в производство. Госфинансирование второй очереди Базисного плана научно-технического развития на 2001-05гг. определено в 24 трл. иен (200 млрд.долл.).

Одним из перспективных региональных центров передовых технологий избрана префектура Хоккайдо. Выбор был обусловлен наличием здесь мощного научно-исследовательского потенциала на базе многочисленных университетов и НИИ (только в Хоккайдском университете насчитывается 2 тыс.чел. профессорско-преподавательского состава, в области информационных технологий в префектуре занято 8-10 тыс. высококлассных специалистов), благоприятными условиями для размещения наукоградов и производств — наличие больших земельных площадей, прекрасная эколо-

гия. Основными направлениями специализации Хоккайдо как центра новых технологий определены био-, нанотехнологии, информационные технологии следующего поколения, исследования постгенома следующего поколения, новые виды энергии, природосберегающие технологии.

Главной задачей нынешнего этапа авторы указанной стратегии ставят создание организационной структуры, которая позволит скоординировать многочисленные исследования, ведущиеся в различных центрах, и избежать дублирования, сократить путь от изобретения до внедрения.

Опорной точкой такой оргструктуры определен Хоккайдский государственный университет — наиболее крупное учебное и научное заведение в префектуре, имеющее мощную исследовательскую базу и известное многими достижениями в фундаментальных науках. На 30 га северной части университетского кампуса быстрыми темпами идет строительство корпусов «Научно-исследовательского и делового парка» (Hokkaido University Research and Business Park). Парк объединяет несколько уровней организаций и предприятий в сфере новых технологий.

В университете в 1996г. в качестве первого учреждения будущего технопарка создан Центр передовых исследований и технологий (англ. аббрев. CAST); хоккайдское отделение JST — «Центр внедрения научных разработок Хоккайдо», в функции которого входит регистрация прав на интеллектуальную собственность, научные обмены, «инкубация», работа по передаче технологий для внедрения. От префектуры Хоккайдо — «Центр экспериментальных исследований Хоккайдо» — экспериментальные исследования, экспертиза, связь исследований с потребностями общества, опытные работы, координация работы 28 НИИ префектурального подчинения. От промышленных кругов — «Центр взаимодействия промышленных, научных и административных организаций» (Co-Labs Hokkaido). Акционерная компания Hokkaido — регистрация и охрана интеллектуальной собственности всех университетов преф. Хоккайдо.

В июле 2003г. префектуральные власти Хоккайдо и мэрия г.Саппоро подали в японское правительство заявку на получение технопарком Хоккайдского университета статуса «особой зоны по созданию венчурных производств». Создание «особых зон» различного профиля, имеющих налоговые и прочие льготы, предусмотрено правительственным планом структурных реформ по дерегулированию экономики.

В парке ведут исследования ученые и специалисты из США, Великобритании, ряда стран Азии. Активно к его деятельности подключаются зарубежные компании, финансируя исследовательские и внедренческие работы. В Хоккайдском университете работают и российские специалисты, но их приглашение организуется на персональном уровне профессорами университета, следящими за интересующими их направлениями исследований и имеющими для этого соответствующие фонды.

Параллельно с мероприятиями по формированию технопарка в Хоккайдском университете хоккайдское Бюро минэкономики и промышленности Японии (МЭП) реализует свою стратегию создания на Хоккайдо научно-производственных

«суперкластеров», делая упор на информационных (ИТ) и биотехнологиях (БТ). Начало ей было положено в 2001г.

Основные вехи данного плана: через 3г. обеспечить создание 15 новых акционерных компаний открытого типа в указанных отраслях; за этот же срок добиться роста продаж предприятий ИТ в 1,5 раза — до 370 млрд. иен (более 3 млрд.долл.); каждый год давать начало реализации одному новому инновационному проекту в сфере БТ. В 2001г. был начат проект «Морской комбинат» — разработка технологии воспроизводства и использования биологически активных веществ из органических веществ моря. С 1999г. разрабатывается пятилетний проект «Глико-кластер» — технология синтеза сложных сахаров и создания функциональных материалов (ассигнования — 2 млрд. иен).

С 2001г. было создано 5 новых компаний в сфере ИТ на базе «Саппоровской долины». 20 хоккайдских компаний объявили о намерении стать ОАО. На базе университетов Хоккайдо создано 15 венчурных компаний. В 2001г. в компаниях ИТ на Хоккайдо было занято 16 тыс. сотрудников, при этом наблюдается ежегодный стабильный рост их числа. Запущен план «хоккейской модели», предполагающей объединение университетских исследований с местным венчурным капиталом БТ. 43 местных специалиста в БТ объявили о намерении создать в течение 5 лет венчурные предприятия. В крупнейшем промышленном районе Японии Канто в сфере БТ насчитывается 90 венчурных компаний, в р-не Кансай (с центром в Осака) — 34 компании, на Хоккайдо — 28 компаний.

С целью оживления экономики Хоккайдо и «выращивания» конкурентоспособных на мировом уровне предприятий в наиболее перспективных областях — ИТ и БТ, а также в их смежной области (биоинформатика) осуществляется целенаправленная финансовая помощь по линии МЭП. В 2001г. на 34 проекта были выделены дотации: 685 млн. иен — на ИТ, 692 млн. иен — на БТ; в 2002г. на 21 проект — 165 млн. и 364 млн. иен.

### Пошлины на с/х импорт

Япония принимает активное участие в деятельности ВТО. Ее ориентированная на экспорт экономика получила мощные стимулы развития благодаря процессу либерализации мировой торговли, проводившейся в рамках ГАТТ/ВТО.

В течение всего послевоенного времени Токио проводил жесткую протекционистскую политику в области сельского хозяйства. Причинами ее являются недостаточный уровень самообеспеченности страны продовольствием, низкая конкурентоспособность сельского хозяйства, а также то, что значительную долю электората, поддерживающего правящую Либерально-демократическую партию, составляют жители с/х районов. В наст.вр. Япония придерживается политики защиты аграрного сектора в ряде его основных областей.

В докладе секретариата ВТО «Обзор торговой политики Японии», опубликованном в окт. 2002г., говорится о том, что эксперты ВТО выявили ряд нарушений в отношении соблюдения принципа конкуренции в японской практике торговли с/х продукцией, включая высокие тарифные ставки и крупные субсидии фермерам.

Япония прилагает усилия к либерализации ее торговой практики, и что ее средний импортный тариф составляет всего 6,9%. Вместе с тем, говорится в документе, в импорте все еще имеются товарные позиции, в отношении которых Япония применяет высокие тарифы, особенно это касается с/х продукции. Средняя тарифная ставка на импортируемую с/х продукцию составляет 20,1%, а ставка на импортируемый рис равна 406%.

По данным доклада, сельскохозяйственная продукция составляет в Японии 1,1% ее ВВП, который равняется 500 трлн. иен. Объем правительственных субсидий сельскому хозяйству превышает 1,4% ВВП. В докладе говорится о том, что Япония стремится к заключению соглашений о свободной торговле со странами АСЕАН и другими государствами вслед за заключением аналогичного соглашения с Сингапуром. Доклад констатирует, что заключение указанных соглашений вносит вклад в «дополнительные многосторонние усилия» по либерализации мировых потоков товаров и услуг, при условии, что такие соглашения соответствуют правилам ВТО.

Япония предпочитает заключать двусторонние соглашения о свободной торговле прежде всего с теми странами, с/х продукция которых не представляет угрозы для японских фермеров. Первое такое соглашение было заключено с Сингапуром, у которого отсутствует развитое сельское хозяйство как отрасль экономики.

Протекционистские подходы Японии просматриваются в ходе переговоров по либерализации торговли с/х продукцией, ведущихся на неофициальных министерских встречах в рамках ВТО, последняя из которых прошла в г.Сиднее в конце окт. 2002г. Указанные переговоры имеют целью выработать к марту 2003г. общие контуры соглашения относительно мер по либерализации торговли сельхозпродукцией в рамках нового раунда многосторонних переговоров, который должен завершиться к 1 янв. 2005г.

На переговорах по с/х продукции выявились расхождения в позициях между Японией и США, а в более широком плане — между Японией и ЕС, с одной стороны, и США, Канадой, Австралией и другими крупными экспортерами этой продукции — с другой.

В ходе переговоров США предлагают снизить все тарифы на импорт с/х продукции до уровня 25%, установив высший предел для внутренних субсидий сельскому хозяйству в 5% от объема с/х производства и отменив экспортные субсидии на 5 лет.

Япония и ЕС выразили свое несогласие с набором предложений США относительно сокращения с/х тарифов и субсидий. Они считают, что предложения США идут вразрез с недавно принятыми странами-членами ВТО шагами по реформированию с/х политики. Представители Японии и ЕС указывают также на свое несогласие с новым законом США о сельском хозяйстве, который делает возможным увеличение субсидий американским фермерам, а также подвергают критике предложение США о резком сокращении с/х тарифов в целях их унификации, указывая на то, что некоторым странам придется осуществлять более глубокие сокращения, чем другим. В целях защиты своих фермеров они выдвигают концепцию многофункциональности сельского хозяйства. Япония предлагает, не устанавливая на перво-

начальном этапе никаких «количественных целей», применить формулу «Уругвайского раунда», которая предполагает сочетание минимальных и средних тарифных сокращений, а также установление тарифных ставок в индивидуальном порядке на каждый вид с/х продукции.

Япония выступила с предложением уменьшить объемы ее обязательного минимального объема импорта риса, который составляет 7,2% от объема внутреннего потребления, мотивируя свое предложение тенденцией к снижению этого потребления. Однако США и другие крупные экспортеры сельхозпродукции требуют от Японии увеличения обязательного минимального объема импорта риса на 20% от нынешнего уровня.

В ходе неофициальной министерской встречи ВТО в Сиднее Япония сделала дополнительное предложение о том, чтобы предоставить развивающимся странам право вводить чрезвычайные меры по ограничению импорта (safeguards) с целью защиты основных видов их с/х продукции. Токио также предлагает сделать бесплатной продовольственную помощь за исключением той, которая оказывается по инициативе международных организаций.

Японские эксперты считают, что за этими предложениями, которые фактически являются частичной уступкой развивающимся странам, стоит желание Японии получить их поддержку в ее противостоянии на переговорах по с/х продукции США и другим странам-экспортерам этой продукции. Очередная неофициальная министерская встреча ВТО будет проведена в Японии в фев. 2003г. На встрече планируется обсудить возможность ускорения нового раунда многосторонних переговоров.

Япония намерена использовать на встрече свою роль принимающей стороны, чтобы продемонстрировать ее лидерство в либерализации торговли, а также направить ход переговоров по торговле с/х продукцией в выгодном для себя русле. Главным вопросом повестки дня предстоящей встречи в Японии станут переговоры относительно торговли с/х продукцией, от исхода которых зависит успех нового раунда многосторонних переговоров в рамках ВТО. Предполагается, что до проведения официальной пятой министерской встречи в рамках ВТО в Мексике в сент. 2003г. будут поведены 2 или 3 неофициальные министерские встречи.

## Внешняя торговля

По данным минфина, в 2003г. внешнеторговые показатели Японии, благодаря увеличению торгового оборота со странами Восточной Азии и, прежде всего, с Китаем, продемонстрировали самый значительный рост с 1947г., т.е. за всю историю ведения современной торговой статистики.

Согласно данным таможенной статистики, в 2003г. внешнеторговый оборот Японии достиг 98,9 трлн.иен (увеличение на 4,9% по сравнению с предыдущим годом). В долларовом выражении внешнеторговый оборот составил 849,4 млрд.долл., т.е. увеличился на 13,1% (показатели в долл. США приводятся на основании предварительных данных, рассчитанных по среднегодовому курсу 1 долл. = 116,4 иены). Увеличение товарооборота в долларовом выражении было во многом обусловлено укреплением курса иены по отношению к доллару во II пол. 2003г.

Во внешнеторговом обороте Японии в 2003г. доля стран Азии составила 45,5%, Северной Америки – 21,2%, стран Западной Европы – 15,4%, стран ЦВЕ – 1,3%, Ближнего Востока – 8,1%, Латинской Америки – 3,1%, Океании – 3,6%, Африки – 1,5%. Основными торговыми партнерами в 2003г. продолжали оставаться США (доля во внешнеторговом обороте – 20%), КНР (15,9%), Южная Корея (3,1%), Тайвань (5,2%).

Экспорт Японии в 2003г. увеличился на 4,7%, составив 54,6 трлн. иен. В долларовом выражении экспорт увеличился на 12,3% до 468,7 млрд.долл. Доли промышленно развитых стран в японском экспорте изменились – удельный вес стран Северной Америки сократился с 30,3% в 2002 г до 26,1% в 2003г. Доля стран ЕС в этот период выросла с 14,7% до 15,3%. Доля стран Азии продолжала увеличиваться и составила 46,4% в 2003г. против 43,5% в 2002г. В число основных партнеров в экспорте входят США (доля в общем объеме экспорта – 24,6%), Китай (12,2%), Южная Корея (7,4%), Тайвань (6,6%), Гонконг (6,3%). В официальной японской статистике данные по Гонконгу приводятся отдельно от КНР. Доля России возросла с 0,18% до 0,4%.

Основными статьями японского экспорта являются машины и оборудование (доля в экспорте – 72%), химтовары (8,3%), металлы и металлоизделия (6,2%), текстильные товары (1,7%), неметаллические изделия (1,1%), продтовары (0,5%).

Наиболее заметно увеличился экспорт химтоваров (на 8,4%), в т.ч. органических соединений (на 10,6%). Экспорт металлов и металлоизделий возрос на 5%, машин и оборудования – на 4,7%.

В группе машин и оборудования экспорт аудио-видео аппаратуры, включая мобильные телефоны, показал рост на 45,6% по сравнению с 2002г. Экспорт видеоаппаратуры, включая цифровые камеры, вырос на 11%. Экспорт радиоприемников и офисного оборудования в 2003г. значительно сократился, соответственно, на 12,9% и 31,3%.

Правительство Японии возлагает большие надежды на улучшение экономической ситуации за счет увеличения экспорта. На протяжении последних лет стабильно увеличивается поток японского экспорта в Китай. Японские предприятия размещают свои производства в Китае, и экспортируют готовую продукцию в США и другие страны. Спрос на японскую продукцию в Китае стимулируют также крупные проекты. Японские компании занимаются поставками металлоизделий и других базовых материалов для строительства объектов Олимпиады 2008 в Пекине, и «Экспо-2010» в Шанхае. Экспорт Японии в Китай, Гонконг и Тайвань в 2003г. составил 13,7 трлн. иен, впервые в истории превысив экспорт Японии в США, который сократился на 9,8%, составив 13,4 трлн. иен. Снижение экспорта в США, по данным минфина Японии, наблюдалось с начала 2003г., причем самое значительное сокращение экспортных поставок в эту страну с 1979г. произошло в нояб. 2003г. и составило 21,1%. Причиной этого является преимущественно снижение экспорта автомобилей, по мере того, как японские компании осваивают производство своей продукции на заводах в Америке.

Импорт Японии в 2003г. увеличился на 5% и составил 44,3 трлн.иен. В долларовом выражении импорт увеличился на 13,4% до 380,7 млрд.долл. Доля стран Северной Америки в общем объеме японско-

го импорта сократилась с 19,2% в 2002г. до 17,4% в 2003г. Доля стран ЕС практически не изменилась, составив 12,8% в 2003г., против 12,9% в 2002г., а доля стран Азии увеличилась с 43,5% до 44,5%. Доля России незначительно возросла с 0,9% до 1,1%.

В число основных торговых партнеров Японии по импорту входят КНР (19,7%), США (15,4%), Южная Корея (4,7%), Индонезия (4,3%), Австралия – 3,9%, Саудовская Аравия – 3,8%, Тайвань (3,7%). Основными статьями японского импорта являются готовая продукция (доля в импорте – 61,4%), минтопливо (21,1%), продтовары (11,5%), сырьевые товары (6%). По японской классификации, к группе товаров готовой (обработанной) продукции, помимо машин и оборудования (31,5%), относятся также химтовары (7,8%), изделия из металлов (4,3%) и неметаллического сырья (1,2%).

Среди статей импорта, продемонстрировавших наибольший рост в 2003г., в группе «минеральное топливо» можно выделить нефть (16,4%) и нефтепродукты (21%), сжиженный газ (13,6%) в группе «готовая продукция» – изделия из металлов (12,5%) и химтовары (6,7%), в группе «сырьевые товары» – руды цветных металлов (10,3%). Наиболее заметное сокращение продемонстрировали статьи импорта: рыбные продукты (-11,1%), пшеница (-10,3%) а также уголь (-5,8%).

Рост импорта был во многом обеспечен за счет увеличения ввоза энергоносителей, при этом, японский импорт нефти увеличился впервые за последние 6 лет.

В 2003г. положительное сальдо внешнеторгового баланса страны (на базе внешнеторговой статистики) впервые за последние три года превысило 10 трлн. иен составив 10,2 трлн. иен, т.е. увеличилось на 3,1% в иеновом выражении. В долларовом выражении положительное сальдо внешнеторгового баланса увеличилось на 11,3%, составив, по оценкам минфина 88 млрд.долл.

Увеличение сальдо связано с ростом экспорта на протяжении указанного периода. Одним из важных факторов этого стало увеличение японского экспорта в страны Азии (на 12,9%), и в Китай (на 33,2%), а также в страны Западной Европы (9,4%), Центральной и Восточной Европы (52,3%), Океании (11,2%)

Положительное сальдо внешнеторгового баланса Японии в торговле со странами Северной Америки сократилось на 14,3%, составив 6,5 трлн. иен. Положительное сальдо внешнеторгового баланса со странами ЕС увеличилось на 25,7% и составило 2,6 трлн. иен. Наибольший дефицит внешнеторгового баланса продолжает оставаться в торговле со странами Ближнего Востока – 4,4 трлн. иен. Укрепление курса иены по отношению к доллару, которое наблюдается со II пол. 2003г., неизбежно повлечет удорожание японских товаров на мировых рынках, что может оказать негативное влияние на рост экспорта и положительно го сальдо торгового баланса.

## Контроль импорта

Совершенствование структуры внешней торговли, применение современных методов и технологий, изучение и использование международного опыта остаются для Японии одними из важных задач развития внешнеторговой деятельности. В последнее десятилетие происходят определенные изменения ее ориентиров – государство не

проводит активной политики расширения экспорта товаров. Применяя определенный набор экономических инструментов, таких как освобождение от налогов резервных фондов мелкого и среднего бизнеса, неприменение экспортного налогообложения, предоставление кредитов по линии Японского банка международного сотрудничества (одна из форм государственного финансирования экспортных операций), госстрахование операций по экспорту машинно-технического оборудования, приоритетное финансирование собственных научно-исследовательских и конструкторских работ, использование передовых зарубежных технологий для оказания содействия при производстве товаров и услуг, создаются условия для активизации национальной экономики и сотрудничества с зарубежными странами.

Определенную часть соответствующих отраслей японского права составляют отдельные межправительственные соглашения по торгово-экономическим и экономическим вопросам (соглашения о поощрении и защите капиталных вложений, конвенции об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы, соглашения по рыболовству), являясь нормативными правовыми актами прямого действия. Внешнеторговое законодательство в целом основывается на принятых нормах международных договоров и национальном праве.

Выполнение Японией международных обязательств, осуществляется, как правило, путем приведения внутреннего законодательства в соответствие с принятыми обязательствами, в случаях коллизии права, поскольку признается приоритет международных договоров. Так, был внесен ряд изменений и дополнений в нормативные правовые акты в целях заключения Соглашения между Японией и ЕС (действует с 2002г.) о взаимном признании результатов сертификации в части безопасности и надежности промтоваров. Во взаимной торговле под действие Соглашения подпадают четыре группы товаров: телекоммуникационные устройства, электротехнические товары бытового назначения, химические и фармацевтические товары, что позволило изготовителям этих товаров сократить как время поставок при выполнении контрактов, так и расходы, связанные с проведением сертификационных процедур.

Основными нормативными правовыми актами, регламентирующими внешнеторговую деятельность являются законы от 01.12.49 №228 (посл.изм. 30.05.03 №54) «О валютном обмене и внешней торговле», от 02.04.54 №61 (посл. изм.18.07.03 №124) «О таможен», от 15.04.10 №54 (посл.изм. 31.03.03 №11) «О таможенных тарифах», от 31.03.60 №36 (посл.изм. 04.07.03 №103) «О временных тарифных мерах в области применения таможенных тарифов», от 1952г. №229 (посл. изм 22.12.99 №160) «Об экспортно-импортных сделках», от 31.03.92 №22 (посл.изм. 11.12.02 №146) «О чрезвычайных мерах содействия импорту и привлечению иностранных инвестиций», от 14.04.47 №54 (посл.изм. 16.07.03 №119) «О запрете частной монополии и справедливой торговле», а также постановления и распоряжения правительства.

В основу Закона «О валютном обмене и внешней торговле» заложены принципы свободы сторон во внешнеторговых операциях, поддержания

стабильности национальной валюты и обеспечения развития экономики. Основные платежи должны осуществляться через уполномоченные банки, имеющие разрешения на валютные операции. Сложность получения разрешений ограничивает возможность пользования услугами неуполномоченных банков и относится к одной из форм государственного регулирования, в виде контроля по совершению указанных сделок.

В рамках проводимых в стране экономических преобразований, претерпевает изменения и сам характер внешнеторгового законодательства. Совершенствование правоустанавливающих актов направлено не только на либерализацию торговых режимов, но и на уменьшение доли госвмешательства в процесс международной торговли, в части ее регулирования. Примером может служить исключение из Закона «О валютном обмене и внешней торговле» статьи 69-2, которой предусматривалось, что заинтересованное во внешнеторговой сделке министерство обязано предоставлять сведения о сделке, совершаемой путем использования компьютерных систем обработки информации (т.н. «электронные сделки») по форме и в объемах, установленных министерством, определенным правительством. Ограничена зарегулированность процедуры проведения электронной торговли, и трейдеры получили возможность активизировать свою деятельность путем экономии времени и денежных средств на подготовку и предоставление сведений о сделке. Однако это не означает ослабление контроля со стороны государства за совершением международных сделок, поскольку его осуществление осталось у профильного министерства.

В некоторых случаях внесение поправок продиктовано не столько взаимной выгодой при осуществлении внешнеэкономической деятельности, сколько относится к форме оказания определенного давления для решения соответствующих проблем, отличных от внешнеэкономического сотрудничества.

В 2003г. был разработан, а в начале 2004г. принят парламентом новый Закон «О валютном обмене и внешней торговле». Теперь правительство имеет возможность налагать экономические санкции в отношении иностранных государств в одностороннем порядке и намерено использовать две формы экономических санкций: запрет всем финансовым и банковским учреждениям производить перечисления и переводы денежных средств, и запрет на ведение торговых и коммерческих операций с той же страной. Хотя Закон и не определяет, в отношении каких стран могут применяться экономические санкции, исходя из дебатов в парламенте, можно предполагать, что наиболее вероятным кандидатом является Северная Корея. Ранее Япония применяла экономические санкции в отношении Ливии в 1988г. и в отношении Ирака в 1990г. Однако эти санкции принимались в рамках действующего на тот период законодательства, только после принятия соответствующего решения ООН.

Вопросы проведения таможенно-тарифной политики регулируются законами «О таможен», «О таможенных тарифах», «О временных тарифных мерах в области применения таможенных тарифов». Указанные акты, устанавливают процедуры таможенного оформления, применения антидемпинговых таможенных тарифов, определяют това-

ры, запрещенные к ввозу, стоимость товара в целях установления размера пошлин, снижения ставок таможенных пошлин. Введение повышающего коэффициента тарифа на отдельные товары используется также и в качестве ответной меры в отношении стран, применяющих аналогичные меры (США – изделия из стали). Вместе с применением тарифов, установленных Законом «О таможенных тарифах», применяются ставки, согласованные в рамках Генерального соглашения о тарифах и торговле, которые имеют приоритет при выполнении международных договоров. Поэтому введение ответных мер связано с соблюдением соответствующих процедур и занимает продолжительный период времени.

В рамках законодательства, содержащего набор инструментов для защиты внутреннего рынка, могут применяться меры по запрету или временному запрету ввоза в страну отдельных товаров. Полностью запрещены к ввозу: фальшивые ценные бумаги и денежные знаки; книги журналы, рисунки и гравюры, имеющие аморальное содержание; печатная продукция и прочие материалы, подрывающие общественный порядок и мораль; товары, наносящие ущерб интеллектуальной собственности; наркотики и средств для их употребления, психотропные вещества (только по специальному разрешению минздрава). Временные запреты вводятся в рамках нормативных правовых актов как в качестве специальных мер по защите некоторых отраслей экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции, так и в целях безопасности и защиты здоровья нации. В 2003г. Японией принялись решения о временном запрете ввоза говядины и куриного мяса из США, Китая и Таиланда.

К одному из видов внешнеэкономического сотрудничества относится и осуществление инвестиций. Защита иностранных инвестиций не предусмотрена специальным правовым режимом, и регламентируется нормами национального права. Порядок осуществления инвестиций в Японии определен, в т.ч., Законом от 14.04.47 №54 (посл.изм. 16.07.03 №119) «О запрете частной монополии и справедливой торговле», где Комиссия по справедливым сделкам, например, при слиянии компаний, переуступке бизнеса (при наличии иностранных инвестиций) выдает предварительное разрешение. Также в Комиссию необходимо направлять отчеты о совмещении руководящих должностей в компании, владении акциями. По результатам расследования, указывающего на наличие правонарушений, Комиссия может рекомендовать нарушителю воздержаться от незаконных действий, и в случае принятия рекомендаций, решение выносится без судебного разбирательства, а также осуществить формальное судебное разбирательство против нарушителя. Все решения Комиссии (рекомендательное, формальное, согласительное) должны выполняться добровольно, не требуют одобрения суда, и с точки зрения законодательства между ними отсутствует разница, а отказ от действий в соответствии с принятым решением подлежит наказанию. Однако, в Комиссии считают, что меры, предусмотренные Законом, слишком громоздкие, и он не обладает достаточной эффективностью, а предупредительным и рекомендательным решениям Комиссии необходимо придать силу обязательного исполнения, в связи с чем, Закон подлежит соответствующему пересмотру.

## Поддержка экспортеров

Для современного этапа развития японской экономики не характерно применение каких-либо специальных мер по стимулированию и поддержке экспорта, которые активно использовались в 50-начале 60гг. в период послевоенного восстановления экономики и построения индустриально-экспортноориентированной модели ее развития. На протяжении почти трех последних десятилетий Японией проводится официальный курс на совершенствование структуры внешней торговли в направлении стимулирования и развития импорта готовой промышленной продукции.

Система господдержки экспорта в Японии в ее модернизированном виде продолжает функционировать, включая в себя: госфинансирование экспортных операций путем предоставления кредитов по линии Японского банка международного сотрудничества, а также низкопроцентных иенных займов по линии официальной помощи развитию под проекты, осуществляемые Японией в развивающихся странах (финансирование экспорта в рамках техсодействия); освобождение от налогов резервных фондов мелких и средних фирм для освоения внешних рынков; отсутствие специальных экспортных налогов, в т.ч. на машины и оборудование; приоритетное финансирование собственных НИОКР с перспективой их эффективного использования на экспортном направлении.

Финансовое содействие экспорту сосредоточено в Японском банке международного сотрудничества (ЯБМС), который является государственным финансово-кредитным учреждением и осуществляет функции кредитования из бюджетных источников с целью поддержки японских экспортеров и зарубежных импортеров в соответствии с внешнеэкономической политикой правительства.

Наиболее распространенными формами иенных кредитов, предоставляемых в этих целях, являются кредиты поставщику и кредиты покупателю. Кредит поставщику предоставляется японским экспортерам оборудования и технологий со сроком погашения до 10 лет равными полугодовыми выплатами на в объеме 85% от стоимости контракта, остальная сумма (15%) вносится заемщиком наличными в качестве аванса. Для обеспечения кредита необходимо получить страховку МЭТП Японии.

Кредит покупателю предоставляется иностранным компаниям-заемщикам для финансирования закупок японских товаров и услуг, необходимых для осуществления проектов за рубежом, на таких же условиях. В тех случаях, когда заемщиком является не правительство, а частная компания, требуется госгарантия. Подобная схема финансирования закупок оборудования для реализации ряда инвестиционных проектов в Российской Федерации до последнего времени активно использовалась российской стороной в рамках кредитных линий в 400 и 500 млн.долл., предоставленных под госгарантии.

ЯБМС представляет также кредиты на технические услуги и для осуществления зарубежных капиталовложений японскими предприятиями (участие в акционерном капитале), которые также предназначаются для финансирования экспорта из Японии либо инжиниринга, либо оборудования.

Важным инструментом косвенной господдержки экспорта продолжает оставаться внешнеторговое страхование, которое осуществляется в Японии с 1950г. в соответствии с Законом «О страховании экспортных кредитов» (с марта 1997г. — Закон «О внешнеторговом страховании»). Страхование экспортных операций осуществляется по следующим направлениям: общее внешнеторговое страхование компенсирует ущерб, вызванный невозможностью экспорта товаров, увеличением расходов на транспортировку и стоимости морского страхования, невозможностью получения платежа за товар и возврата займов, связанных с экспортом из Японии технологических установок; страхование экспортных векселей компенсирует ущерб, нанесенный банкам в связи с отказом в платеже по векселю после погрузки товара на судно; страхование экспортной гарантии компенсирует ущерб, нанесенный банкам в связи с незаконной конфискацией гарантийного залога для экспорта технологических установок; страхование зарубежных инвестиций компенсирует ущерб, нанесенный в связи с невозможностью продолжения деятельности и другими проблемами предприятий (в результате войны, революции, конфискации инвестиций правительством страны); страхование кредитов для зарубежных проектов компенсирует ущерб, нанесенный банкам в связи с невозможностью погашения долгосрочных кредитов для зарубежных проектов.

Практические операции по внешнеторговому страхованию ранее осуществлялись министерством экономики, торговли и промышленности, а с апр. 2001г. — независимым административным учреждением «Нихон Бозэки Хокэн» (Агентство страхования экспорта и инвестиций Японии — NEXI). МЭТП Японии остается головной организацией в системе государственного страхования торговли и инвестиций, осуществляя общее руководство, координацию, учет и планирование в этой области.

Характерным для Японии является высокая доля застрахованных поставок в объеме всего экспорта. По данным МЭТП Японии, к началу текущего десятилетия уровень охвата экспортных поставок внешнеторговым страхованием составлял 50%.

В части налогообложения экспорта следует отметить, что в связи с присоединением Японии к Декларации «О полной отмене субсидирования экспорта» большинство налоговых льгот экспортерам, практиковавшихся ранее в Японии (например, льготное налогообложение доходов от экспорта), были отменены в 1964г. Доходы от экспортных операций облагаются налогами в общем порядке, предусмотренном налоговым законодательством в отношении предпринимательской деятельности.

В результате проведенной в 1964г. реформы налогового законодательства были введены и сохраняют свое действие следующие меры, направленные на стимулирование экспорта: образование резервного фонда внешнего рынка по новым ставкам отчислений (в 0,5% от стоимости экспортного контракта для коммерческих фирм и 1,5% для фирм-производителей); образование фонда компенсации от ущерба при зарубежных капиталовложениях; образование фонда развития внешнего рынка для компаний и предприятий малого и среднего бизнеса (в 2,5% от стоимости экспортно-

го контракта); увеличение размеров дополнительных налоговых скидок на экспорт; сохранение налоговых льгот на экспорт передовых технологий.

В законодательстве отсутствуют ограничения в виде специальных экспортных налогов (пошлин), в т.ч. на машины и оборудование.

Экспортные операции (под которыми понимаются: экспорт товаров, международные грузовые перевозки, международные телекоммуникационные операции, передача в аренду судов, осуществление ремонта, погрузка, разгрузка, фрахтование иностранных судов, продажа товаров на 10 тыс.иен иностранцам через магазины беспошлинной торговли) освобождены от уплаты потребительского налога в 5% на собственную продукцию предприятий-экспортеров (не распространяется на товары, получаемые ими от субпоставщиков, а также на те предприятия, которые продают свои готовые изделия компаниям, непосредственно участвующим в экспортных сделках).

В рамках действующего законодательства в целях стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции, в частности, патентов и лицензий в развивающиеся страны, освобождается от налога часть дохода японской компании, полученного от конкретной сделки с партнером, осуществляющим свою деятельность в развивающихся странах, при продаже патентов, ноу-хау, технологий, технической документации (7%) или оказания таких услуг, как планирование, консультирование, надзор при сооружении промышленных объектов или организации производства, в т.ч. в области сельского хозяйства, рыболовства и лесоводства (12%). Такое освобождение не может превышать 25% от общего дохода компании.

Для стимулирования экспортной деятельности малого и среднего бизнеса (промышленные и торговые фирмы с капиталом, не превышающим 300 млн.иен) предусматривается освобождение от налогов части прибыли от экспортных сделок, направляемой в т.н. резервные фонды по освоению внешних рынков.

В целях содействия продвижению экспортной продукции малых и средних предприятий весной 2004г. предусматривается введение системы специальных мер, скоординированных в рамках трех министерств (МЭТП, МИД и минсельхоз) и направленных на защиту интересов японских производителей на внешних рынках. Предусматривается создание под эгидой «Джетро» специальных региональных подразделений на территории Японии, которые будут собирать и систематизировать претензии и жалобы японских компаний относительно нетарифных барьеров, существующих в других странах и препятствующих ходу развития торговли. Данные проблемы будут параллельно изучаться заграничными отделениями «Джетро» или японскими заграничными представительствами в целях выработки рекомендаций правительственным органам для принятия надлежащих мер в отношении «страны-нарушителя», в частности, требований по отмене существующих нетарифных барьеров.

## Иноинвестиции

Принятие мер по привлечению инвестиций в различные отрасли экономики Японии оставалось в 2003г. одним из основных направлений экономической политики. В целях создания более благоприятных условий для притока иностранно-

го капитала был продолжен процесс дерегулирования, направленный на отмену или снижение уровня государственной регламентации хозяйственной деятельности, в т.ч. и путем внесения изменений в законодательные акты, принятые на общегосударственном уровне, а также в отраслевые нормативные акты.

Основные нормы и правила, регулирующие порядок осуществления иностранных инвестиций содержатся в положениях Торгового кодекса, законов от 01.12.49 №228 (посл.изм. 30.05.03 №54) «О валютном обмене и внешней торговле», от 05.04.38 №74 (посл.изм. 01.08.03 №134) «Об обществах с ограниченной ответственностью». В законах от 11.07.64 №170 (посл.изм. 18.06.03 №92) «Об электроэнергетике», от 22.06.01 №62 «О телекоммуникациях», от 15.07.52 №231 (посл.изм. 18.07.03 №124) «О воздушном транспорте». определены условия привлечения иностранных инвестиций в соответствующие отрасли. В рамках охраны национальной экономической безопасности доступ иностранных инвесторов в те или иные отрасли определяется государством на основе прав, закрепленных в Кодексе ОЭСР, который разрешает применять указанные ограничения по представлении соответствующих обоснований в органы ОЭСР. В таких областях как атомная энергетика, авиационная промышленность, освоение космоса, производство вооружений и взрывчатых веществ, железные дороги, пассажирские перевозки и т.д. ограничения могут вводиться по соображениям национальной безопасности в соответствии с Законом «О валютном обмене и внешней торговле» без согласования с органами ОЭСР. Закон также наделяет правительство правом запрещать или ограничивать инвестиционную деятельность представителей или компаний тех стран, которые в соответствии с принципом взаимности не предоставляют у себя аналогичных условий для деятельности японских инвесторов.

Деятельность иностранных инвесторов в таких отраслях, как коммунальное хозяйство, банковское дело, операции с ценными бумагами, страхование, предусматривает получение соответствующих лицензий и регламентируется как базовым законодательством, так и рядом отраслевых нормативных правовых актов. Для занятия как банковской, так и страховой деятельностью, необходимо получение лицензий, которые выдаются минфином и Агентством финансовых услуг соответственно.

Имеют место и специальные ограничения по участию иностранных предпринимателей в соответствующих японских компаниях, и в органах управления такими компаниями.

В ходе проводимых реформ по либерализации экономики в целом, было обращено внимание и на стратегические отрасли, где стали сниматься, хотя и очень медленно, ограничения, препятствующие проникновению в эти отрасли как внутренних (не очень крупных), так и иностранных инвесторов. Тенденции развития рыночных механизмов усиливаются также все еще сохраняющимся высоким уровнем цен на услуги.

Одним из примеров является дерегулирование в сфере связи, что было вызвано не только требованиями улучшения параметров хозяйственной деятельности (более рациональное использование основного капитала и ускорение процесса его об-

новления в рамках требований нового этапа научно-технического прогресса; удешевление услуг для потребителя за счет стимулирования внутриотраслевой конкуренции), но и давлением со стороны развитых стран, в первую очередь США.

Если ранее средние компании не имели права доступа в указанную отрасль, как в части правовой регламентации, так и по экономическим причинам (размер уставного капитала, и обусловленный этим первоначальный размер инвестиций), то в наст.вр. они получили это право. Последующие законодательные акты (или изменения в них) стали допускать присутствие частных агентов, тогда как предыдущие нормативные правовые акты исходили из принципа тотального доминирования государства на этом рынке. Закон от 22.06.01. №62 «О телекоммуникациях» ранжировал хозяйствующих субъектов на 3 категории: компании-владельцы магистральных сетей общего пользования; крупные вторичные пользователи, подключенные к магистральным сетям; малые вторичные пользователи, подключенные к магистральным сетям на правах субарендаторов.

Профильное министерство дает разрешение на доступ к магистральным сетям крупным вторичным пользователям и утверждает их тарифы и соглашения, связанные со стыковкой оборудования. Малые вторичные пользователи, как правило — компании с условно небольшим объемом капитала, могут работать на этом рынке в заявительном порядке, т.е. через простое уведомление профильного министерства, хотя раньше они вообще не допускались в указанную сферу экономики. Также примером могут служить сделки, касающиеся купли-продажи различного оборудования для терминалов связи, для реализации которых прежде необходимо было соблюсти разрешительный порядок, а теперь они вообще не контролируются государством.

В результате роста притока частного капитала в данной области сильно возросла конкуренция между производителями hard ware и soft ware и значительно снизились цены для конечных пользователей. Для генеральных поставщиков была заменена санкционированная система установки тарифов на декларируемую.

В соответствии с Законом от 15.07.52 №231 (посл. изм. 18.07.03 №124) «О воздушном транспорте» государственная регламентация также была сведена к необходимому минимуму. Авиакомпании работают по лицензиям, которые выдает министерство, курирующее вопросы транспорта. Условия выдачи лицензии состоят из технических требований к воздушным судам и профессиональной квалификации летного состава. Министерство утверждает тарифы на внутренних линиях по представлению компании и дает разрешения на скидки. Тарифы на международные линии согласуются с IATA (Международная ассоциация воздушных сообщений), поскольку Япония является ее членом. Компании обязаны подавать в министерство годовые бизнес-планы, с указанием количества используемых машин и числа рейсов. Всем компаниям разрешены как внутренние, так и международные рейсы, причем разные компании могут обслуживать один маршрут. В результате резко увеличился приток пассажиров на авиатранспорт, который раньше сильно страдал от конкуренции скоростных железнодорожных поез-

дов «Синкансен». В отрасли работают три крупные компании, ранее действовавшие JAL и ANA и новая – JAS, а также ряд небольших, обслуживающих горные районы. Компаниям JAS и ANA разрешены чартерные рейсы.

Похожая ситуация имеет место в газовом хозяйстве, железнодорожных перевозках, автобусном сообщении. В области снабжения газом был внедрен механизм, обеспечивающий условия для косвенной конкуренции, когда предприятия между собой проводят сравнительный анализ тарифов и в результате устанавливают разницу в ценах. Также как и в электроэнергетике, введена уведомительная система изменения тарифов. Существовавшая система ограничений максимальных тарифов на пассажирские железнодорожные перевозки отменена.

По сведениям минэкономики, промышленности и торговли общий приток инвестиций в 2003г. вырос на 49% и составил 2,3 трлн.иен. Несмотря на недостаточную активность по дерегулированию всех сфер, имеющих стратегическое значение для обеспечения национальной безопасности, и недостаток опыта в стране идут позитивные изменения в части либерализации отношений в ключевых отраслях экономики.

## Страхование торговли

Система государственного страхования торговли и инвестиций в Японии была создана для защиты от рисков и возмещения убытков, которые могут возникнуть при проведении экспортно-импортных операций, посреднической торговли, зарубежных инвестиций и прочих операциях с зарубежными странами. Существующая система страхования была сформирована в 1950г. на базе Закона «О страховании экспортных кредитов» и с течением времени подвергалась постоянному совершенствованию.

Действуют следующие основные системы страхования торговли и зарубежных инвестиций.

Общее страхование торговли. Возмещает убытки, вызванные невозможностью осуществления экспорта до момента отгрузки, и невозможностью получения экспортных поступлений при посреднических торговых операциях после отгрузки. Данная система страхования включает общее страхование экспорта, страхование экспортных операций, страхование посреднических торговых операций.

Страхование экспортных векселей возмещает убытки, вызванные отказом от платежа или акцепта по векселям после отгрузки.

Страхование зарубежных инвестиций покрывает убытки от экспроприации, войны, рисков перевода денежных средств, банкротства зарубежного предприятия и других рисков, относящихся к зарубежным инвестициям.

Страхование кредитования зарубежных предприятий покрывает убытки, вызванные невозможностью возврата денежных средств при кредитовании зарубежных предприятий.

Страхование рисков изменения валютных курсов покрывает убытки от колебания курсов иностранных валют, понесенные экспортерами комплектного и разрозненного оборудования.

Страхование экспортных облигаций покрывает убытки банков и других финансовых институтов, вызванные недобросовестным отзывом иностран-

ными правительствами облигаций (долговых обязательств), относящихся к экспортированным комплектным предприятиям и оборудованию.

Страхование авансовых платежей за импорт покрывает убытки, понесенные в результате невозможности вернуть авансовые платежи по импортным операциям.

В Японии существует два типа страхования торговли и инвестиций: специфическое страхование и универсальное.

При специфическом страховании компания заключает отдельный договор страхования по каждому конкретному заключенному экспортному контракту. Система универсального страхования предназначена для фирм, которые постоянно заключают сделки с зарубежными партнерами. Этот тип страхования обязывает выдавать страховой полис на все экспортные контракты, заключаемые экспортером в течение оговоренного в договоре страхования периода времени. Страховые премии при этом невелики, поскольку при такой системе имеется высокая степень распределения риска.

Универсальное страхование подразделяется в свою очередь на два вида: для ассоциаций экспортеров по группам товаров и для индивидуальных экспортеров. В первом случае ассоциация экспортеров является держателем страхового полиса и все ее члены становятся застрахованными. Страховка распространяется на все подписываемые экспортерами контракты по определенной группе товаров в течение оговоренного в договоре срока (общее страхование экспорта, страхование экспортных поступлений и страхование посреднической торговли).

Во втором случае договор страхования подписывается с индивидуальным экспортером и покрывает все его экспортные контракты, заключаемые в оговоренный период времени (страхование экспортных облигаций и страхование кредитования зарубежных предприятий).

Страхование торговли и инвестиций играет ключевую роль в движении денежных средств в развивающиеся страны. Что касается условий общего страхования торговли с Россией, то они постепенно меняются в сторону смягчения, а чтобы стимулировать прямые инвестиции в Россию с 2001г. введен новый принцип case by case для возможности страхования инвестиций по отдельным проектам.

Помимо Агентства страхования экспорта и инвестиций Японии, которое занимается осуществлением страховых операций с целью защиты от рисков, связанных с внешней торговлей и зарубежным инвестированием, с авг. 1989г. под эгидой МЭТП Японии функционирует Японская организация по страхованию торговли и инвестиций (Jtio). Эта организация проводит политику и осуществляет деятельность, направленную на развитие и модернизацию системы страхования, готовит рекомендации по основным системам страхования, касающихся операций страхования и подписания страховых контрактов для отдельных стран, анализирует риски и проводит переговоры по изменению сроков платежей. Jtio также занимается исследованием страновых рисков с целью определения системы страхования для отдельных стран, обеспечивает деятельность агентств по подписанию страховых соглашений, подготовке презентаций и возврату кредитов, исследует кредитос-

пособность иностранных покупателей и оказывает содействие при изменении сроков платежей, включая исследование правовых аспектов изменения, сроков задолженности. Jtio готовит исследования, публикации, по проблемам страхования торговли, выступает координатором между правительством и держателями полисов.

Jtio осуществляет деятельность по следующим основным направлениям.

Исследования страновых рисков включают сбор и анализ базовой информации по странам, подготовку рекомендаций по проведению страновой политики, а также подготовку соответствующего информационного еженедельника («Уикли бриф»). На базе региональных исследований осуществляются детальное изучение и подготовка материалов по условиям страхования торговли и инвестиций.

Jtio готовит обзоры и аналитические материалы по страновым рискам, такие как ситуация по кумулятивной задолженности, трансформация экономической структуры в развивающихся странах и положению на международном финансовом рынке, осуществляет формирование и командирование групп по изучению страновых рисков и проведение симпозиумов по страновым рискам.

Разработка инвестиционных проектов. Проводятся анализ рисков условий финансирования инвестиционных проектов, в частности кредитных рисков, уровня доходности, движения потоков денежных средств, а также консультации специалистов ответственных за условия финансирования проектов, в т.ч. по мерам по снижению рисков, движению денежных средств, условиям страхования.

Агентская деятельность по страхованию торговли и инвестиций. По поручению страхующей стороны, в качестве агента, оказывается содействие в подготовке ходатайств и заявок по всем видам страховых операций, готовятся претензии по страховым суммам и проводятся меры по взысканию задолженности.

Изучение кредитоспособности зарубежных покупателей. По поручениям правительства осуществляет исследования кредитоспособности иностранных покупателей и зарубежных банков, регистрацию и рейтинг партнеров, устанавливает рамки кредитования, устанавливает и регулирует пределы кредитования, готовит ответы на запросы по подтверждению рамок кредитования.

По поручению юриц, заключивших страховые соглашения, Jtio проводит исследования кредитоспособности иностранных покупателей, предоставляет компаниям списки иностранных покупателей и результаты исследований кредитоспособности на магнитных носителях, проводит регистрацию экспортеров и присваивает им кодовые номера.

Исследовательская деятельность, координация действий между правительством и держателями страховых полисов, предоставление информации. В этом направлении осуществляются исследования в сфере страхования торговли и инвестиций, готовятся обзоры, связанные со страхованием торговли и инвестиций, например, исследование систем страхования торговли и инвестиций в зарубежных странах; меры по ограничениям экспортных кредитов.

Jtio, являясь связующим органом между держателями страховых полисов и правительством, проводит на регулярной основе консультативные со-

общения по страхованию торговли и инвестиций. Они включают специальные собрания и заседания комитетов по страхованию торговли и инвестиций, а также деятельность различных специализированных подкомитетов, которые предназначены для управления и совершенствования системы страхования торговли и инвестиций. Jtio также предоставляет информацию по процедуре страхования торговли инвестиций в различных странах, организует брифинги, конференции, распространяет печатные издания, бюллетени.

Информационно-издательская деятельность и консультационные услуги. Jtio, с целью распространения информации, касающейся страхования торговых операций и инвестиций, издает ежемесячный журнал «Страхование Торговли и Инвестиций» (Trade and Investment Insurance), публикует законы по страхованию торговли и инвестиций, комментарии, брошюры, а также производит видеозаписи и слайды по страховой тематике. Jtio распространяет формы заявок, связанные со страхованием торговли и инвестиций.

Jtio организует лекции по страхованию торговли и инвестиций, рассматривает на практических семинарах случаи из страховой практики, варианты претензий и возмещения кредитов, а также предоставляет консультационные услуги в своих штаб-квартирах и отделениях и осуществляет консультации и руководство по практическому применению страхования торговли и инвестиций.

## Льготы инвесторам

Япония, валовой внутренний продукт которой составляет 15% общемирового, обладающая огромным потребительским рынком, развитой инфраструктурой и квалифицированными кадрами, представляет собой крайне привлекательный объект для иноинвестиций.

В условиях кризиса японской банковской системы, существенно ограничившего возможности использования национального капитала для развития промышленности и сферы услуг, японское правительство поставило своей задачей создание условий для более активного привлечения иностранных инвестиций и их увеличения до уровня ведущих западных государств.

С момента принятия соответствующих решений и создания в 1994г. Японского совета по инвестициям под непосредственным руководством премьер-министра Японии Дз. Коидзуми, правительству удалось преодолеть активное сопротивление бюрократии и консервативно настроенной части бизнес-элиты, выступающих за ограниченное проникновение в страну иностранного капитала. Вслед за крупными слияниями и поглощениями в банковской сфере с участием западных финансовых структур иностранный капитал стал активно проникать в другие отрасли экономики. Например, под контроль компании «Форд Моторз» перешла автомобилестроительная корпорация «Мазда Моторз», в число основных акционеров компании «Ниссан Моторз» вошла фирма «Рено», корпорация «Уол-Март» стала владельцем сети японских супермаркетов «Сэйю».

В результате предпринятых действий объемы накопленных прямых производственных иностранных инвестиций увеличились в 2003г. до 10 трлн. иен (90 млрд.долл.), тогда, как в 1995г. они не превышали 3 трлн. иен. Соотношение объемов япон-

ских ПИИ за рубеж к величине полученных прямых производственных инвестиций снизилось до 4:1 (значения близкого к показателям европейских стран), тогда как в период начала реализации правительственной программы оно составляло 15:1.

Величина ПИИ из-за рубежа в Японию пока не превышает 2% от ВВП страны, тогда как в США этот показатель достигает 27% ВВП, а в Великобритании — 32%. Это вынуждает правительство страны продолжать активные усилия по стимулированию притока иноинвестиций.

В янв. 2003г. в своем программном заявлении премьер-министр Японии поставил целью увеличение объемов зарубежных ПИИ в два раза в течение ближайших 5 лет. Японский совет по инвестициям в марте того же года разработал детальную программу решения поставленной задачи, определившую 5 основных направлений стимулирования притока иностранного капитала.

К ним относятся: пересмотр административной системы регистрации и контроля инвестиций; улучшение делового климата, ускорение процессов слияний и поглощений с участием зарубежного капитала; создание благоприятных социальных условий для сотрудников иностранных компаний; усиление национальной и региональной инфраструктуры, позволяющей местным органам власти активнее привлекать зарубежные инвестиции; распространение в стране и за рубежом информации, позитивно отражающей инвестиционный климат в Японии.

В рамках указанных направлений работы правительство предполагает создание системы «одного окна», позволяющей потенциальным инвестором подавать все документы и осуществлять последующие бюрократические процедуры, связанные с регистрацией в Японии деятельности их предприятий, в одно ведомство. При создании соответствующего механизма «Инвестируйте в Японию» был учтен опыт таких стран, как Франция и Великобритания.

В поправки к Закону «О промышленном возрождении» в 2003г. были внесены изменения, предусматривающие признание трансграничных сделок по слиянию и поглощению, снижающие налоговое бремя компаний с иностранным акционерным участием.

Улучшению делового климата в стране должно способствовать эффективное использование разрешенной в последнее время схемы обмена долгов на акции предприятий, активное участие частных компаний в деятельности государственных и муниципальных предприятий, а также крайне актуальное для Японии повышение достоверности корпоративной информации и прозрачности системы ее предоставления.

Министерство образования, культуры, спорта и науки Японии утвердило новые правила, позволяющие иностранцам, окончившим японские вузы, продлевать визы для устройства на работу. Это, по замыслу авторов реформ, обеспечит дополнительный приток перспективных кадров в экономику Японии и создаст дополнительные стимулы для долгосрочной работы квалифицированных иностранцев в стране.

Основными стимулами, предоставляемыми иностранным компаниям, планирующим организацию или расширение деятельности на территории Японии и получившим соответствующий ста-

тус «специально определенного зарубежного инвестора» (СОЗИ), являются льготное налогообложение, кредиты под низкий процент Японского банка развития, а также правительственные гарантии по долговым обязательствам инвесторов.

Обычно при осуществлении инвестиций в Японии потери компании выводятся из-под налогообложения на срок до 5 лет, однако для фирм, получивших статус СОЗИ, этот срок увеличивается до 7 лет.

Зарубежным компаниям, желающим осуществить заимствования для ведения бизнеса в Японии, в течение первых 5 лет их работы предоставляет гарантии Фонд улучшения промышленной инфраструктуры. Сумма гарантий может достигать 1 млрд. иен (9,5 млн.долл.) и покрывать до 95% получаемого кредита. Срок погашения кредита может достигать 10 лет со сроком отсрочки платежей в 3г. Одновременно специализированные японские ассоциации предоставляют дополнительные гарантии мелким и средним компаниям, работающим с зарубежным инвестором.

В целях равномерного распределения притока инопкапитала по территории страны и стимулирования развития регионов за счет создания новых производств в Японии создана система специальных Зон развития импорта со специальными льготными условиями деятельности предприятий, включающими снижение налогов на недвижимость и основные средства, специальные скидки на амортизацию, освобождение от специальных налогов на владение землей.

Японское законодательство допускает снижение отчислений вновь создаваемых предприятий с участием иностранного капитала в бюджеты префектур, в т.ч. уменьшение налога на приобретение недвижимого имущества, налогов на прибыль и основной капитал. Например, в регионе Кансай (г.г.Осака, Кобэ) налог на прибыль может быть снижен на 90% в зависимости от вида деятельности предприятия, налог на приобретение недвижимости — на 50% (но не более чем на 2 млн. иен).

Инокомпании могут получить льготы по уплате налога на основной капитал и специального налога на владение землей в соответствующие городские бюджеты.

К другим стимулам привлечения инвестиций являются различного рода субсидии и кредиты на строительство, расширение производства и организацию НИОКР. Наиболее масштабное финансирование подобной деятельности осуществляется на о-ве Хоккайдо (до 3,2 млрд. иен на одно предприятие). Особый режим субсидирования зарубежных компаний предусмотрен в префектурах Акита, Хего, Хиросима, Сага, Кумамото. Во многих префектурах введен режим льготной оплаты коммунальных услуг, в т.ч. электроэнергии.

Кредиты предоставляются от нескольких сот миллионов до нескольких миллиардов иен обычно на 10 (в отдельных случаях до 15) лет под 1,6-2,6% годовых.

Например, если инвестиции «содействуют совершенствованию инфраструктуры японской промышленности и могут внести вклад в создание новых видов производств и рабочих мест» ставка по кредиту (второй уровень) Японского банка развития составляет 1,8% годовых для срока 15 лет (с трехлетним льготным периодом погашения) и 2,05% для срока 20 лет. Когда же проекты отнесе-

ны к особо значимым, а инвестиции носят полномасштабный характер, ставка по кредиту может быть снижена до 1,65% и 1,95% годовых соответственно (третий уровень). ЯБР предоставляет инокомпаниям, работающим в Японии, кредиты для оплаты ими расходов по аренде сооружений, налога на имущество и страховых премий.

В ряде префектур, например, Ниигата и Окаяма предоставляется возможность взятия в аренду или лизинг производственных помещений и даже целых заводов, позволяющая существенно сократить расходы инвесторов. В префектурах Акита, Тояма, Эхимэ, Нагасаки, Миязаки и Кагосима местные правительства берут на себя частичную оплату по кредитам для предприятий, расположенных в этих регионах.

## Зоны франко

Как правило, территории с особым экономическим статусом в Японии создаются не в целях стимулирования организации производства с участием иностранных инвесторов, а в целях оптимизации поставок из-за рубежа товаров местным потребителям. Они располагаются в районах морских и авиационных портов и представляют собой «Зоны развития импорта» (ЗРИ).

Их успешное функционирование базируется на законах «О валютном обмене и внешней торговле» и «Об экстренных мерах по содействию импорту и привлечению прямых иностранных инвестиций в Японию». Иноинвесторам в ЗРИ может быть предоставлен преференциальный режим налогообложения. Предусмотрены льготы по налогу на покупку недвижимости, префектуральному налогу на основные фонды, специальному налогу на землевладение, а также льготные условия в отношении амортизации зданий и производственного оборудования. Наиболее распространенными формами деловой активности в ЗРИ являются развитие складского хозяйства, сооружение выставочных павильонов, мощностей по перевалке грузов, что помогает работе оптовых и розничных продавцов, а также компаний, занимающихся первичной обработкой продукции, закупаемой в других странах.

В Японии учреждены и функционируют более 20 «Зон развития импорта» префектурального или городского подчинения. Их финансирование осуществляется главным образом местными властями и предпринимателями, рассчитывающими на значительный рост оборота как морских, так и воздушных грузов.

В 2006г. правительство Японии планирует внести в парламент предложения по изменению ряда положений Закона «Об экстренных мерах по содействию импорту и привлечению прямых иностранных инвестиций в Японию». Они призваны активизировать использование ЗРИ в целях дополнительного привлечения инвестиций непосредственно в промышленное или с/х производство, а также содействовать проводимым в стране структурным реформам и политике дерегулирования экономики. В целях сокращения бюрократических процедур предлагается предоставить право утверждения создания и аннулирования специальных экономических зон непосредственно премьер-министру Японии.

Пока же в стране реально функционирует единственная «Зона свободной торговли» (ЗСТ), созданная в префектуре Окинава в соответствии с

принятыми в апр. 1998г. поправками к Закону «О специальных мерах по развитию Окинавы». Целью создания зоны является стимулирование экспортно-ориентированного промышленного производства путем предоставления компаниям налоговых и тарифных льгот и специальных условий финансирования. Для компаний, расположенных на территории ЗСТ, в течение 10 лет после начала их деятельности разрешается уменьшение на 35% величины суммарного дохода при расчете налога на прибыль. К 2008г. в зоне ожидается функционирование 91 компании.

Программа создания технополисов и технопарков — зон интенсивного технологического развития реализуется в соответствии с программой министерства экономики, торговли и промышленности (МЭТП). Ее целью является обеспечение условий для роста относительно неразвитых сельских областей Японии путем формирования высокотехнологичных индустриальных комплексов. Данная программа стала одним из ключевых элементов стратегии регионального развития страны в условиях перехода к наукоемкой структуре промышленности и ускорения научно-технического прогресса.

Участвовать в проекте «Технополис» могут как японские, так и иностранные фирмы. В соответствии с Законом «Об ускорении регионального развития через высокотехнологичные индустриальные комплексы» (1983г.) МЭТП и местные органы власти могут предоставлять им помощь в различных формах, включая сокращение налога на землю. Система ускоренной амортизации разрешает дополнительное списание в первый год 30% стоимости оборудования и 15% стоимости зданий и сооружений для предприятий и исследовательских центров, связанных с высокотехнологичными отраслями, а также зданий и сооружений, используемых для исследовательских целей в любых отраслях.

Во всех технополисах созданы или заложены элементы новой научно-производственной и информационной инфраструктуры, построены исследовательские центры и иные объекты. Активизировались совместные исследования в области высоких технологий с привлечением зарубежных ученых и специалистов, в т.ч. и из России.

## «Джетро»

Основу инфраструктуры, созданной в Японии для привлечения иностранных инвестиций, составляют специализированные учреждения, оказывающие консультационную, кредитную, организационную и иную поддержку зарубежным инвесторам. К ним относятся: независимое агентство «Японская организация содействия развитию внешней торговли» («Джетро»), «Японский банк международного сотрудничества», «Японский банк развития», «Японский центр размещения производства», «Корпорация по привлечению иностранных инвестиций в Японию», «Центр венчурного предпринимательства», «Фонд совершенствования промышленной структуры», «Японская корпорация кредитования мелких и средних предприятий».

Координирует инвестиционную политику японских ведомств министерство экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП), имеющее региональные представительства по всей стране. Общая работа строится на базе на-

циональной стратегии, выработанной Советом по иностранным инвестициям под председательством премьер-министра Японии Дз. Коидзуми.

Участие в инвестиционно-проводящей сети банковских структур обеспечивает возможность предоставления зарубежным инвесторам не только общепринятых в мире льгот в области налогообложения, но и кредитов. Основной организацией, осуществляющей инвестиционное финансирование проектов, реализуемых внутри страны, является Японский банк развития. Главное требование, предъявляемое им к содержанию проектов совместных предприятий с иностранным (более 1/3 уставного капитала) участием состоит в том, чтобы они содействовали международному «технологическому обмену» или имели отношение к созданию в стране инфраструктуры, «необходимой для привлечения прямых производственных иностранных инвестиций».

Широкий набор услуг для иностранных инвесторов, желающих работать на японском рынке, предоставляет действующая на принципах акционерной компании «Корпорация по привлечению иностранных инвестиций в Японию» (FIND). Она осуществляет посредническую деятельность, оказывая содействие иностранным бизнесменам в оформлении документов, необходимых для регистрации и дальнейшей деятельности предприятия, подборе и обучении персонала, установлении контактов с партнерами по бизнесу, помогает в решении бытовых вопросов на первоначальном этапе обустройства и адаптации иностранцев в стране.

Задачу содействия развитию местной промышленности и более равномерному размещению производственных предприятий на территории страны, в т.ч. с участием иностранных инвесторов, решает правительственная «Корпорация регионального развития Японии» (JRDC). Совместно с главами местных органов власти Корпорация организует продажу земельных участков под создание «индустриальных парков» и технополисов. Корпорация предоставляет иностранным инвесторам информационные и консалтинговые услуги по вопросам размещения предприятий в различных префектурах Японии, включая проведение специализированных семинаров и симпозиумов в стране и за рубежом.

Аналогичную помощь иностранным компаниям и их филиалам оказывает «Японский центр размещения производства» (JILC). В его деятельности главное место занимает подготовка рекомендаций для инвесторов и проведение соответствующих исследований. Центр предоставляет вторичные гарантии для «Организации развития технополисов», которая осуществляет кредитование предприятий, планирующих развернуть свою деятельность в одном из таких промышленных образований.

Дополнительные льготы инвесторам предоставляет «Центр венчурного предпринимательства». Преимущество отдается проектам модернизации существующих и созданию новых предприятий на территории Японии, включая внедрение зарубежных технологий, не имеющих японского аналога.

Параллельно в Японии действует система гарантий, предоставляемых по линии «Фонда совершенствования промышленной структуры» (ISIF). Они применимы в отношении кредитов, используемых в целях приобретения или модер-

низации оборудования, необходимого для реализации новых проектов, проведения строительно-монтажных работ, а также пополнения оборотных средств.

В целях стимулирования инвестиций, в т.ч. иностранных, в венчурный бизнес в Японии создана «Акционерная компания по инвестициям в новые производства» (NBIC). На ее поддержку имеют право претендовать предприятия, капитал которых не превышает 1 млрд. иен (8 млн. долл.), и которые существуют не более 3 лет. Основным условием предоставления инвестиционной поддержки является одобрение проекта Министерством экономики, торговли и промышленности Японии, а также строго целевое использование получаемых средств.

В рамках японской системы поддержки малого бизнеса, составляющего основу производственной системы страны, существует ряд льгот и преференций в отношении местных компаний, работающих с иностранными инвесторами, предоставляемых «Ассоциацией кредитных гарантий для мелких и средних предприятий Японии».

В целях продвижения инвестиционных проектов в Японии и привлечении иностранного капитала на базе Японской организации содействия развитию внешней торговли «Джетро» создана многоуровневая система сбора, анализа и распространения информации. В ее развитие в 2003г. в Токио открыт Центр деловой поддержки программы «Инвестируйте в Японию», оказывающий весь комплекс услуг по предоставлению информации оказанию консультаций по процедурам организации производств и реализации конкретных инвестиционных проектов. Аналогичная поддержка оказывается сотрудниками 80 представительств «Джетро» в 60 странах. Большой объем информации на японском и английском языке содержится на сайтах этой организации и постоянно обновляется с учетом изменения условий инвестирования и появления дополнительных стимулов для иностранных инвесторов.

Среди мер, способствующих притоку иностранного капитала в рамках мелкого и среднего предпринимательства, важное место занимает подготовка управленческих кадров для компаний с иностранным участием, например, на базе института при «Японской корпорации мелких и средних предприятий».

## Фондовый рынок

Проводимый правительством Дз. Коидзуми курс на модернизацию государственных финансов, банковской сферы, фондового рынка, страхования и т.д. ставит целью восстановление позиций Японии на мировых финансовых рынках, выход из экономического зстоя, а также преобразование рынка Японии в высокотехнологичный финансово-экономический центр, отвечающий требованиям мировых стандартов и способным конкурировать в глобальном масштабе с аналогичными рынками других высокоразвитых стран.

Продолжала проводиться работа по внесению изменений и дополнений в основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в данной сфере: от 01.06.81 №59 (посл.изм. 30.05.03 №54) «О банковской деятельности», от 13.04.48 №25 (посл.изм. от 30.07.03 №132) «О сделках с ценными бумагами», от 31.05.00 №101 (посл.изм.

от 30.05.03 №54) «О торговле финансовыми продуктами», от 06.07.48 №103 (посл.изм. от 06.06.03 №67) «О правилах бухгалтерской отчетности и аудиторской проверке», от 03.03.71 №5 (посл. изм. от 30.05.03 №54) «Об иностранных участниках рынка ценных бумаг».

В рамках проведения мер по либерализации финансовой системы:

– отменено запрещение доступа на финансовые рынки нефинансовым компаниям; банки, брокерские и страховые компании получили право заниматься всеми видами финансовых операций – исключены препятствия, разделяющие банковское дело, страхование и операции с ценными бумагами;

– отменено регулирование брокерских комиссионных; обязательное лицензирование торговли ценными бумагами (лицензии выдавал минфин) заменено простой регистрацией участников. Разрешена торговля ценными бумагами вне фондовых бирж и создание электронных торговых систем;

– введены жесткие нормы защиты клиентов, где все финансовые учреждения обязаны открывать информацию о «неработающих активах» (невозвратных долгах) по правилам, идентичным тем, которые установлены Комиссией по ценным бумагам и биржам США;

– усилены меры против незаконного использования внутренней информации эмитентов в торговле ценными бумагами (insider trading) и по защите клиентов при банкротстве финансовых учреждений; разрешен доступ инокомпаний на японский рынок ценных бумаг без учреждения филиала данной компании в Японии.

Несмотря на то, что законодательством прямо не предусмотрено отнесение страхования к основным видам деятельности банков, банки принимают участие в оказании услуг страхования через финансовые институты по ценным бумагам, путем создания т.н. дочерних кампаний, действующих на правах самостоятельных юридических лиц (ст. 11 Закона «О банковской деятельности»).

После принятия мер по дальнейшему развитию финансового рынка, в различных отраслях экономики появилась возможность предоставления финансовых услуг, включая страхование, прав на работу в смежных отраслях по принципу взаимного доступа (например, деятельность страховщиков в сфере паевых инвестиций и продажа страховых полисов через «банковские окна»). Наметились тенденции для активного взаимопроникновения, что послужило основанием для обострения конкуренции, выявляющей самых эффективных участников рынка и обеспечивающей наибольшие выгоды и удобства для клиентов, приближение деловых операций к международным стандартам и практике. Санкционированная продажа некоторых страховых продуктов через банковские отделения, имеющая место в других странах, предоставила право клиентам страховых компаний заключать через банки долгосрочные страховые договоры (например, по страхованию жизни и имущества), приобретать полисы ипотечного страхования, а также краткосрочные продукты туристического страхования. Хотя, указанный порядок предусматривает выплату страховыми компаниями комиссии банкам, он открывает также страховщикам доступ к сети банковских отделений и немалые возможности расширения территории продаж.

В процессе реформирования расширился ценовой диапазон и перечень страховых услуг, а также круг их поставщиков, тогда как ранее условия страхования на закрытом рынке жестко регулировались государством, где страховщики могли предлагать своим клиентам относительно небольшой выбор страховых полисов и возможности дифференциации тарифов для различных категорий застрахованных были ограничены. Например, приход на рынок страховых услуг нерезидентов подтолкнул местных страховщиков к распространению страховых полисов через интернет. Он-лайнные продажи позволили снизить издержки сбыта страховых продуктов, а также цену приобретения страхования. Одновременно национальные страховые компании стали предоставлять новые страховые услуги, в т.ч., комбинированные договоры страхования, покрывающие различные виды рисков, когда страхователь сам распределяет между ними уплачиваемую им премию. Однако работа по указанным программам требует продолжительного времени и значительных средств, что создает определенные сложности для повсеместного распространения.

Серьезное воздействие на стратегию развития и политику крупнейших японских корпораций оказал процесс открытия японской страховой отрасли для нерезидентов. При слиянии крупных финансовых и страховых компаний банки приобрели нового акционера и неспекулятивного инвестора с положительными финансовыми показателями, а страховые компании – доступ к клиентской и ресурсным базам банка, его банковским окнам для сбыта своих страховых полисов. Стирание граней между участниками финансовых и страховых услуг, а также увеличение спектра их предоставления явилось положительным фактором для стимулирования определенных секторов экономики.

Реализация мер по снижению роли государства и развитию рыночных инструментов сопровождалась работой по совершенствованию механизма ответственности и унификации методов и форм отчетности в данной сфере. Глава 8 «Ответственность» Закона «О сделках с ценными бумагами» претерпела изменения в части введения дополнительных статей и усиления ответственности за нарушения при обороте ценных бумаг.

Закон предусматривает:

– в случаях предоставления клиентам или публикации недостоверных сведений о параметрах ценных бумаг, изменений условий договоров с клиентами, в части занижения выплат дивидендов по ценным бумагам, профессиональные участники рынка ценных бумаг могут привлекаться к ответственности в виде лишения свободы на срок до 5 лет или взысканию штрафа до 5 млн. иен (ст. 197.2, 197.5-7);

– в случаях предоставления клиентам недостоверных сведений о параметрах опционов и иностранных ценных бумаг, профессиональные участники рынка ценных бумаг могут привлекаться к лишению свободы до 5 лет или штрафу до 30 млн. иен (ст. 197.7.2);

– в случаях предоставления профессиональным участникам рынка ценных бумаг недостоверных сведений о параметрах ценных бумаг, эмитенты могут привлекаться к лишению свободы до 1г. или штрафу до 3 млн. иен (ст. 199);

– в случаях выпуска ценных бумаг с заниженными или завышенными котировками, непредоставления измененных регистрационных доку-

ментов в реестр, непредставления сведений об изменениях по официальным торгам, профессиональные участники рынка ценных бумаг могут привлекаться к лишению свободы до 1 г. или штрафу до 1 млн. иен (ст. 200.3, 200.4, 200.9);

– в случаях обещания, вымогания или получения взятки профессиональные участники рынка ценных бумаг (физлица) могут привлекаться к лишению свободы до 5 лет (ст. 203);

– в случаях обещания, предложения или дачи взятки профессиональные участники рынка ценных бумаг (физлица) могут привлекаться к лишению свободы до 3 лет или штрафу до 3 млн. иен (ст. 203.3);

– в случаях указания в проспекте эмиссии ошибочных или недостоверных сведений, эмитент (юр. и физлица) могут привлекаться к штрафу до 300 тыс. иен (ст. 208.8).

В соответствии со ст.ст. 193 Закона «О сделках с ценными бумагами» и 127 распоряжения минфина от 27.11.63 №59 (посл.изм. 30.01.04 №5) возможно представление финансовой отчетности иностранными компаниями (кроме японских), составленной по стандартам МСФО. Однако одним из условий применения данных стандартов является их признание и использование в стране происхождения соответствующей компании. Решение о принятии отчетности выносит Агентство финансовых услуг, созданное минфином. Поскольку Япония не относится к числу стран, выражающих намерения о повсеместном введении международных стандартов для подготовки субъектами предпринимательства финансовой отчетности, полный переход к требованиям МСФО в ближайшее время не ожидается. Ведущие структуры японского бизнеса, имеющие деловые контакты с мировым сообществом, все чаще поднимают вопрос о перспективах изменения ныне действующей системы, и гармонизации ее принципов с разработанными нормами, применяемыми лидирующими мировыми державами.

Наряду с законодательством, регулирующим отношения в финансовой сфере, предусмотрены специальные акты, распространяющие свое действие и на участников финансовых услуг, в их числе: Закон от 14.04.47 №54 (посл.изм. 16.07.03 №119) «О запрете частной монополии и справедливой торговле», основной целью которого является создание условий для конкуренции и справедливой торговли, а также запрещающий и ограничивающий монополистическую деятельность; Закон от 01.06.68 №86 (посл.изм. 29.05.02 №45) «О порядке слияния и преобразования финансово-кредитных организаций», регламентирующий условия слияния и преобразования финансово-кредитных организаций в целях содействия росту инвестиций в экономику страны и создания между ними благоприятных условий конкуренции; постановление правительства от 23.06.98 №12 «Об условиях свободной конкуренции в области рекламы в банковской сфере», которое предусматривает запрет рекламирования банками, в т.ч. трастовыми, услуг, не соответствующих реально предоставляемым.

Несмотря на положительную в целом динамику принятия законодательных мер, а также их практическую реализацию, процесс реформирования финансовой системы полностью не завершен, а институт административных рекомендаций и согласований минфина продолжает играть определенную роль для участников данного сектора экономики.

## Права потребителей

Сложившаяся в последние годы неблагоприятная ситуация на потребительском рынке вызывает большую озабоченность у правительства страны, экономическая политика которого в течение последней декады направлена на стимулирование внутреннего спроса. Однако общая экономическая депрессия существенно сказывается и на потребительских расходах населения и внутренний спрос в стране очень медленно переходит в фазу положительной динамики.

Госполитика Японии в области регулирования потребительского рынка разрабатывается в ряде министерств и ведомств при общем контроле со стороны правительства. Созданы совещательные и координационные органы, призванные генерировать новые идеи и отлаживать политику отдельных госведомств. При премьер-министре действует постоянный Совет защиты прав потребителей, в состав которого, помимо премьер-министра, входят также руководители 12 министерств и ведомств страны. Совет собирается один раз в год, оценивает состояние потребительского рынка в розничной торговле и сфере услуг и вносит коррективы в экономическую и правовую политику государства в отношении сферы потребления. При канцелярии кабинета министров также функционирует совещательный орган – Комитет по вопросам жизни народа, основными задачами которого являются изучение и анализ потребительской сферы, а также внесение рекомендаций на уровне экономического планирования.

Ответственность за общие стандарты безопасности товарной продукции возложена на министерство экономики, торговли и промышленности Японии. Другие министерства в зависимости от профиля также несут ответственность за безопасность и качество предоставляемых товаров и услуг, в т.ч. интеллектуальных. Министерство здравоохранения, социального обеспечения и труда отвечает за безопасность лекарственных средств. Министерство образования, культуры, спорта, науки и технологий – за поддержание общепринятых стандартов образования. При указанных организациях имеются крупные информационные системы накопления и анализа информации, призванные осуществлять контроль и предотвращать возможный ущерб от некачественной продукции.

Основным документом, регулирующим права потребителей в Японии, является принятый в 1968г. «Основной закон защиты прав потребителей». Данный Закон соответствует аналогичным законам стран Запада и предназначен для регулирования функций государства, обязанностей органов местного самоуправления, производителей и торговцев, касающихся сферы потребления. Неотъемлемой частью закона является международно-признанная Конституция прав потребителя, которая включает в себя юридические гарантии защиты от ущерба, нанесенного некачественной продукцией, вводит единый стандарт оценки такого ущерба, определяет базовые принципы системы регулирования претензий потребителей.

Другим важным нормативным документом дополняющим «Основной закон прав потребителей», является «Свод норм защиты потребителей», который, не имея юридической силы закона, принимается законодательными собраниями на ме-

стах и служит ориентиром для политики органов местного самоуправления, оказывая моральное давление на предпринимателей. Для борьбы с недоброкачественной рекламой имеется закон о предотвращении неточной спецификации, при помощи которого к судебной ответственности можно привлечь компанию, у которой реальные качества производимых товаров не соответствуют указанным в рекламе.

В Японии, как и в других развитых странах, за потребителем — как участником торговой сделки — признаются многие права. В течение определенного срока покупатель имеет право: вернуть неиспользованный товар продавцу; заменить некачественный или пришедший в негодность в течение гарантийного срока товар; не оплачивать товар, который без предварительной договоренности с покупателем был предоставлен наложенным платежом.

С целью поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в 1973г. был принят Закон «О крупных предприятиях розничной торговли», в соответствии с которым для расширения торговых площадей универмаги и супермаркеты должны были получать специальное разрешение от местных властей. Ограничивались возможности выбора места расположения, строительства новых торговых центров, регламентировались часы работы в выходные и праздничные дни. В начале 80гг. министерством внешней торговли и промышленности Японии были введены новые временные ограничения в отношении крупных супермаркетов. С начала 90гг. в связи с изменением экономической ситуации в стране министерство последовательно ведет работу по внесению поправок в Закон «О крупных предприятиях розничной торговли», что соответствует общей политике дерегулирования и либерализации национальной экономики. Подобные законы, регулирующие отношения между крупными и мелкими предприятиями в системе розничной торговли не характерны для других развитых стран (за исключением Франции). В процессе внесения поправок активное участие принимают комитеты по промышленной структуре и по выработке политики в отношении мелких и средних предприятий.

Кризисные явления в японской розничной торговле по-прежнему имеют место. Суммарный объем розничных продаж в 2003г. сократился на 1,8% по сравнению с пред.г. и составил 128 трлн.иен. За последние семь лет ежегодно фиксируется сокращение объемов розничной торговли. Что касается оптовых продаж, то в 2003г. они увеличились на 0,1% и составили 452 трлн.иен. С учетом как оптовой, так и розничной торговли, суммарные продажи в 2003г. сократились на 0,3%.

В результате введения ограничений на дизельные автомобили, которые повлекли за собой желание потребителей сменить их на автомобили с экологически более чистыми видами двигателей, в 2003г. розничные продажи автомобилей выросли на 1,2%. Продажи одежды в 2003г. сократились на 5,3% по сравнению с пред.г. и это было вызвано тем, что лето в 2003г. было прохладнее а зима — теплее обычного. Розничные продажи бытовой техники и персональных компьютеров в пред.г. также сократились на 5,6% и 1,8%.

Сокращаются объемы продаж крупных универмагов, магазинов с круглосуточным графиком работы и «сетевых торговых систем». Продажи в та-

ких магазинах в 2002 фин.г. сократились на 2,7% и составили 9,37 трлн. иен. Общее количество универмагов и торговых площадей также продолжает уменьшаться. Положительных результатов в 2003г. также как и в позапрошлом удалось добиться компаниям, ориентированным на продажу недорогих товаров, в т.ч. китайского производства.

На японском рынке продолжают активно работать иностранные компании розничной торговли, такие как английская фармацевтическая сеть «Бутс», американский оператор дисконтной торговли «Костко Хоулсэйл», французский «Карфур», а также торговая сеть «Уол-Март». Продолжается рост продаж и количество открываемых по всей стране ресторанов быстрого обслуживания, таких как «Макдональдс» и «Мосбургер», продажи которых в 2003г. увеличились на 26,9%, а количество занятых на 15,9%.

## Защита рынка

В результате осуществленной в 80-90гг. либерализации внешнеторгового режима большинство товаров, импортируемых в Японию, не подлежит ни квотированию, ни другим количественным ограничениям. Но поскольку ввоз товаров оказывает и прямое и косвенное влияние на состояние экономики страны, Япония на законодательном уровне предусматривает ряд мер по защите внутреннего рынка, предоставляющих ей возможность в той или иной степени контролировать и регулировать импорт. В отношении импорта ряда товаров существуют количественные ограничения (квоты), а для некоторых случаев установлен разрешительный порядок импорта. Конкретные перечни таких товаров устанавливаются МЭТП. Существуют следующие виды и формы прямых импортных ограничений: запрет на импорт ряда товаров; требование о получении предварительного одобрения МЭТП; требование о получении предварительного подтверждения отраслевого министерства; требование о представлении специальных документов на стадии таможенной очистки; установление специальных требований в отношении ряда товаров.

К запрещенной к ввозу в страну продукции относятся: наркотики и средства для их употребления; психотропные вещества (без специального разрешения минздрава); фальшивые ценные бумаги и денежные знаки; книги, журналы, рисунки и гравюры, имеющие аморальное содержание; печатная продукция и прочие материалы, подрывающие общественный порядок и мораль; товары, наносящие ущерб интеллектуальной собственности (нарушающих патентные и авторские права, права на дизайн и товарный знак/торговую марку; некоторые животные, растения и изделия из них, для которых существует угроза их уничтожения, если импорт осуществляется в коммерческих целях (запрет на ввоз которых устанавливается законами «О предотвращении инфекционных заболеваний домашнего скота» и «О карантине растений»).

В целях недопущения проникновения в страну контрафактных товаров начальники соответствующих таможен в соответствии со ст. 21 (2) Закона от 1910г. №54 (посл.изм.04.12.02 №126) «О таможенных тарифах» обязаны конфисковывать и уничтожать импортируемые товары, наносящие ущерб интеллектуальной собственности (нарушающие патентные и авторские права, права на дизайн и товарный знак/торговую марку).

Ввоз холодного и огнестрельного оружия возможен только по специальному разрешению, выдаваемому Комиссией по общественной безопасности. В соответствии с существующим законодательством частным лицам под угрозой уголовного преследования запрещено владеть оружием (кроме охотничьего и спортивного, на владение которыми необходимо получить специальное разрешение – сертификат).

В соответствии с резервированием своих прав на ограничение импорта в рамках ОЭСР Япония квотирует импорт ряда сельхозпродуктов, некоторых видов продукции рыболовства, кожи и изделий из кожи.

На отдельные товары при их импорте из определенных стран и регионов необходимо предварительное одобрение МЭТП. Это китовая продукция из стран, не являющихся членами международного договора по китобойному промыслу; красная рыба и продукция из нее, поставляемая из Китая, Тайваня и Северной Кореи; рыба, выловленная за пределами японских территориальных вод иностранными судами и переданная в море на японские суда для ее ввоза в Японию; все товары из Ирака; пряжа и ткани из натурального шелка.

Требование о получении предварительного подтверждения отраслевого министерства предусматривает подачу заявки на получение сертификата о подтверждении. Перечень товаров насчитывает 17 позиций и включает в себя бобовые семена для выращивания овощей, шелковые коконы и пряжу, морскую капусту.

Требование о представлении специальной документации в момент таможенной очистки распространяется на квотируемые и лицензируемые товары (таможне необходимо предъявить соответствующие лицензии, срок действия которых ограничен, как правило, четырьмя месяцами с даты выдачи), а также на ряд специфических товаров. Для таможенной очистки семян опиума необходимо получить сертификат Бюро по контролю за наркотическими веществами, подтверждающий, что эти семена не могут прорасти и давать всходы. Для таможенной очистки растений и животных, охватываемых Вашингтонской конвенцией, требуется экспортное разрешение органа, обеспечивающего соблюдение этой конвенции. Под это требование подпадают шелковые ткани и одежда из шелка, импортируемые из определенных регионов и стран, некоторые виды птиц и их яйца. При импорте кофе и какао также необходимо представить специальные дополнительные документы, оговоренные соответствующими международными соглашениями.

## Режим нераспространения

Япония поддерживает усилия мирового сообщества по предотвращению распространения в мире оружия массового поражения и средств его доставки и является участником соответствующих международных договоренностей по контролю за нераспространением ядерного оружия, ракетных технологий, химического, бактериологического и токсинного оружия, Вассенаарских договоренностей по контролю за обычными вооружениями. В Японии законодательно запрещен экспорт вооружений и военной техники. Правовую основу системы экспортного контроля в Японии образуют следующие законодательные и нормативные акты:

Закон «Об экспортном контроле за внешней торговлей и операциями с инвалютой» (вступил в действие в 1959г.); пакет Постановлений правительства Японии (1996-98гг.), включающий постановления «Об экспортном контроле во внешней торговле» и «О контроле за валютными операциями и передачей технологий»; распоряжения и инструкции министерства экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП).

После терактов в США в сент. 2001г. в Японии были предприняты шаги по ускорению приведения национальной нормативно-законодательной базы в полное соответствие с Вассенаарскими договоренностями и по введению дополнительных мер контроля в свете международной кампании борьбы с терроризмом. В результате, в соответствии с постановлением Кабинета министров №439, МЭТП 28.12.2001г. утвердило и с 01.04.2002г. ввело в действие новые «Руководящие указания по контролю за экспортом» (Export Control Guideline), в соответствии с которыми в Японии введена система тотального контроля (Catch-All System) за экспортом промтоваров и технологий. Из числа контролируемых товаров исключены лишь пищевые продукты, древесина и продукция лесопереработки.

В «региональном» разрезе новая система экспортного контроля стала более жесткой, заменив существовавший ранее порядок получения экспортных лицензий на поставку любых товаров только в страны, входящие в «черный список» (Ирак, Иран, Ливия, КНДР и ряд других), порядком при котором тотальный контроль не применяется только в отношении поставок в 25 т.н. «белых» стран (РФ в их число не входит).

По товарным позициям новые руководящие указания МЭТП также стали более жесткими. Они предусматривают осуществление всеобъемлющего контроля за экспортом любых товаров в любую страну (включая Россию) и возлагают на японских экспортеров всю ответственность за сбор информации о конечных потребителях экспортируемой из Японии продукции, особенно в части выявления их возможной прямой или косвенной вовлеченности в производство оружия массового поражения и другой продукции военного назначения. В случае выявления таких фактов или даже при возникновении каких-либо подозрений в отношении зарубежного покупателя, новые правила требуют от национальных экспортеров обращаться в МЭТП за специальной экспортной лицензией.

Действовавшие ранее «смягченные» (spes-down) характеристики ряда высокотехнологических товаров, в частности суперЭВМ, высокопроизводительных микропроцессоров и соответствующих программных средств, которые позволяли осуществлять их поставки без экспортных лицензий, в рамках новой системы отменены.

Наряду с мерами по защите внутреннего рынка, Япония принимает и некоторые специальные меры по защите некоторых отраслей своей экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. В основном эти меры касаются регулирования режима прямых иностранных инвестиций в Японию.

Существенным препятствием для проникновения иностранных товаров и капиталов на японский рынок остаются неформальные ограничения. Причем многие из них в большинстве своем

являются не результатом каких-либо правовых ограничений со стороны японского правительства (хотя и это, несомненно, имеет место), а проистекают из особенностей японской деловой культуры и организации корпоративного бизнеса.

### Участие в АТЭС и ВТО

Являясь второй экономической державой мира, Япония входит в основные международные экономические организации как глобальной, так и регионального характера, в т.ч. Всемирную торговую организацию (ВТО), Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирный банк (ВБ), Международный валютный фонд (МВФ), Форум Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Азиатский банк развития (АБР).

Активную деятельность Япония ведет в рамках ВТО. В качестве приоритетных целей ею ставится выработка правил по упорядочению применения антидемпинговых мер и регламентации иностранных инвестиций. Япония также поддерживает по ряду позиций развивающиеся страны с целью их дальнейшего вовлечения в многостороннюю торговлю путем оказания им технической помощи в рамках данной организации. Япония проводит ярко выраженную протекционистскую политику в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией с целью защиты своего недостаточно конкурентоспособного сельского хозяйства.

Протекционистские подходы характерны для Японии на ведущихся в рамках ВТО переговорах по либерализации торговли сельскохозяйственной продукцией. На них выявились серьезные противоречия между Японией и ЕС, с одной стороны, и США, Австралией, другими крупными экспортерами сельхозпродукции – с другой, по поводу масштабов и темпов сокращения импортных тарифов, а также экспортных и внутренних сельскохозяйственных субсидий.

14-16 фев. 2003г. в Токио была проведена неофициальная министерская встреча ВТО, в которой приняли участие представители 22 стран. На встрече обсуждался проект соглашения, представленный руководителем переговоров по торговле сельхозпродукцией С.Харбинсоном. По общему мнению японской прессы, в нем предлагалось сокращение импортных пошлин на указанную продукцию как минимум на 25-45%, а в среднем – на 40-60% в течение 5 лет, увеличение импортных квот до 10% от объема потребления, сокращение на 60% внутренних субсидий, а также ликвидация экспортных субсидий в течение 9 лет.

Проект не получил одобрения участников встречи. США, Австралия и другие страны, входящие в Кернскую группу, посчитали предложенные в проекте меры недостаточно радикальными. Указанные меры, по мнению Японии и ЕС, являются чрезмерными. Япония выступила против предложения С.Харбинсона о сокращении как минимум на 45% ее таможенных пошлин на импорт риса и увеличении обязательного объема его импорта.

На министерской встрече ВТО в Канкуне в сент. 2003г. Япония совместно с другими восемью странами (Болгария, Южная Корея) представила альтернативный проект плана либерализации торговли с/х продукцией. Проект отвергает установление верхних пределов ставок импортных пошлин, особенно на «чувствительные товары».

Вместе с тем он предусматривает в случае, если тарифы не могут быть установлены ниже верхнего предела, расширение импортных квот в качестве альтернативной меры.

Япония и упомянутые восемь стран настаивают также на том, чтобы в ходе либерализации торговли сельхозпродукцией учитывались такие неторговые факторы, как продовольственная безопасность и многофункциональная роль сельского хозяйства в деле охраны окружающей среды, обеспечения здорового образа жизни. Япония также подвергла критике проект плана либерализации торговли несельскохозяйственными товарами, представленный председателем Генсовета ВТО К.Пересом к министерской встрече в Канкуне. Недовольство Японии вызвало то, что проектом не предусматривается единых сокращений импортных пошлин на указанные товары и разрешается только развивающимся странам исключать свои «чувствительные товары» из списка товаров, на которые будет распространяться сокращение.

Токио предложил альтернативный план, который предлагает «ограниченную гибкость» в предоставлении всем странам-членам ВТО права исключать отдельные «чувствительные несельскохозяйственные товары» из тарифных сокращений. План Японии преследует цель защиты ряда своих неконкурентоспособных отраслей, прежде всего, таких как кожевенная промышленность и рыболовство. На переговорах в рамках ВТО Япония последовательно отстаивает необходимость либерализации сферы услуг и зарубежных инвестиций. Эту позицию Японии поддерживают США и ЕС, но отвергают развивающиеся страны, опасаящиеся, что облегчение доступа в эти сферы компаний из развитых стран несет угрозу их собственным фирмам. Однако на встрече в Канкуне по указанным пунктам также не было достигнуто компромисса и она закончилась безрезультатно.

Что касается оценок в Японии итогов встречи ВТО в Канкуне, то близкие к правительству японские эксперты считают, что фактическая неудача этих переговоров, явившаяся итогом противостояния промышленно развитых и развивающихся стран, нанесла серьезный удар по ВТО и поставила под вопрос возможность достижения всеобъемлющего торгового договора к концу 2004г., как это было определено в г.Доха в 2002г. По их мнению, это усилит тенденции к созданию региональных зон свободной торговли, как альтернативы ВТО. Ряд обозревателей подчеркивает, что Япония как страна, получившая много выгод от либерализации международной торговли, должна сделать все возможное, чтобы укрепить и усилить роль ВТО в мировой торговле. Более того, некоторые из них призывают к тому, чтобы Япония стала лидером в предстоящих переговорах, при этом они указывают на то, что для нее это будет трудно сделать без отказа от жесткой протекционистской политики в сфере сельского хозяйства.

В отношении вступления России в ВТО Япония занимает в целом позитивную позицию, исходя из того, что оно откроет для японского бизнеса новые возможности на российском рынке. По ряду товаров, например, автомобилям, японская сторона постоянно ставит вопрос о значительном снижении импортных пошлин. Вопросы вступления России в ВТО обсуждались в Токио 24-26 сент. 2003г. на очередных двусторонних консуль-

тациях. С российской стороны в консультациях участвовала делегация во главе с замминистра М.Ю.Медведковым.

В системе международного экономического сотрудничества Япония придает большое значение своему участию в ОЭСР. Она является одним из лидеров в деле оказания официальной помощи развитию (ОПР), которая осуществляется в рамках Комитета помощи развитию указанной организации. Япония до 2000г. являлась самым крупным донором ОПР, однако затем в связи с бюджетными трудностями правительство вынуждено было ежегодно сокращать объемы помощи, в связи с чем на первое место по ОПР вышли США.

Ведущие доноры ОПР, в млн.долл.

	1999г.		2002г.
Япония.....	15323	США .....	12900
США.....	9145	Япония .....	9283
Франция.....	5637	Германия .....	5359
Германия.....	5515	Франция .....	5182
Великобритания.....	3401	Великобритания .....	4749

Источник: Комитет помощи развитию ОЭСР

В 2004 фин.г. объем ОПР Японии еще более сократится в связи с тем, что именно из бюджета ОПР правительство планирует оказывать массивную помощь на цели послевоенного восстановления Ирака. На международной конференции по восстановлению Ирака, проходившей в окт. 2003г. в Мадриде, Япония заявила о своей готовности выделить на эти цели 5 млрд.долл. до 2006г. Эта сумма включает 1,5 млрд.долл. в виде грантов в 2003 и 2004 фин.г., а также 3,5 млрд. в виде займов в последующие годы. Гранты будут выделяться из бюджета ОПР, что сократит объемы помощи другим странам.

На региональном уровне приоритетной зоной внешнеэкономической деятельности Японии является АТР, где она является членом таких организаций, как Тихоокеанский экономический совет (ТЭС), Совет по тихоокеанскому экономическому сотрудничеству (СТЭС), а также Форум Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), который является ведущей структурой экономического сотрудничества в регионе.

В АТЭС Япония стремится играть лидирующую роль, последовательно проводя курс на либерализацию торговли и инвестиций в бассейне Тихого океана. Токио рассматривает АТЭС как важный инструмент содействия развитию многосторонней торговли в рамках ВТО, с одной стороны, и как эффективный проводник в АТР соглашений о многосторонней торговле, принятых в ВТО, — с другой. Япония поддерживает идею необходимости пересмотра Осакинской программы действий с целью ускорения либерализации торговли в регионе. Одной из приоритетных целей Токио в АТЭС является разработка и принятие конкретных мер по защите прав на интеллектуальную собственность.

В русле указанного курса Япония активно действовала тому, чтобы на министерской встрече, а также саммите АТЭС в Бангкоке в окт. 2003г. было принято решение о том, что страны-члены этой организации будут прикладывать усилия к скорейшему возобновлению переговоров в рамках ВТО о либерализации международной торговли.

Другим принципиально важным для Японии итогом этого саммита явилось включение в Совместное заявление пункта о создании в странах ре-

гиона «Центров АТЭС по правам на интеллектуальную собственность», которые должны отслеживать ситуацию в этой области и защищать интересы владельцев указанных прав. Токио в течение ряда лет добивался создания таких центров в связи с тем, что пиратские копии японских товаров в Китае и других странах АТР наносят большой материальный ущерб японским компаниям-производителям.

Япония также поддержала все тезисы о борьбе с международным терроризмом, содержащиеся в Совместном заявлении. Наряду с этим большое разочарование в Токио вызвал отказ участников саммита зафиксировать в этом документе пункт, осуждающий КНДР за похищение японских граждан.

В связи с неудовлетворенностью масштабами и темпами либерализации торговли и инвестиций в ВТО и АТЭС Япония взяла курс на заключение соглашений о свободной торговле с рядом азиатско-тихоокеанских стран. Она уже заключила такое соглашение с Сингапуром. Ведутся переговоры о заключении аналогичных соглашений с Южной Кореей, Мексикой, Чили, Таиландом, Малайзией и другими государствами. Перспективы заключения соглашений неясны, однако указанные страны требуют открыть японский рынок для их с/х продукции, на что Япония пока не готова. Переговоры с Мексикой в 2003г. закончились провалом в связи с отказом Японии либерализовать свой рынок свинины.

Курс Японии на заключение двусторонних соглашений о свободной торговле приобретает характер стратегического, несмотря на сильное противодействие со стороны сельскохозяйственного лобби во главе с ЛДП и министерством сельского, лесного хозяйства и рыболовства. Активным сторонником такого курса является премьер-министр Дз.Коидзуми, по указанию которого в МИД был создан специальный орган, координирующий и направляющий деятельность по заключению указанных соглашений.

В развитие этого курса в дек. 2003г. в Токио состоялась встреча государственных руководителей Японии и всех стран АСЕАН. На ней обсуждались не только заключение двусторонних соглашений о свободной торговле между Японией и странами АСЕАН, но и возможности создания в АТР Восточно-азиатского сообщества на базе 10 государств АСЕАН, а также Японии, Китая и Южной Кореи. В случае создания такого сообщества его ВВП будет равен 6,3 трлн.долл., а население составит 2 млрд.чел. По мнению японских экспертов, оно явится «ответом» стран Азии на создание Европейского Союза и Североамериканской зоны свободой торговли (NAFTA).

## Связи с СНГ

Торгово-экономические связи Японии со странами СНГ (исключая Россию) занимают весьма скромное место в общем комплексе отношений Японии с этими государствами. Совокупный объем товарооборота Японии с 11 странами СНГ в 2002г. составил 564,2 млн.долл. (японский экспорт — 218,1 млн.долл., импорт — 346,1 млн.долл.), что составляет менее 0,1% общего объема внешней торговли Японии (752,7 млрд.долл. в 2002г.).

90% товарооборота Японии с этой группой стран приходится на 4 государства — Украину (205,2 млн.долл.), Казахстан (188,7 млн.долл.), Уз-

бекистан (90,3 млн.долл.) и Азербайджан (30,6 млн.долл.). Незначительный уровень взаимной торговли обусловлен отсутствием в товарной структуре экспорта стран СНГ в Японию товаров, пользующихся устойчивым спросом на японском рынке, ограниченными возможностями этих стран для масштабного импорта высокотехнологичной продукции из Японии, их сравнительной географической удаленностью, повышающей транспортные издержки по экспортно-импортным операциям.

Инвестиционное сотрудничество также носит ограниченный характер в связи с неразвитостью соответствующей законодательной базы и отсутствием в этих странах надлежащей деловой инфраструктуры, соответствующей японским стандартам.

Япония является крупным «финансовым донором» для большинства стран СНГ, оказывая им солидную финансовую поддержку в рамках предоставления средств по линии ОПР («официальная помощь на цели развития»). С момента установления в 1992г. дипотношений с этими странами Япония предоставила 3 млрд.долл. в виде безвозмездной финансовой помощи, целевых кредитов, техсодействия и гуманитарной помощи как на двусторонней основе, так и путем участия в проектах, реализуемых в этих странах по линии ВБ.

Основными «реципиентами» ОПР являются Казахстан и Узбекистан (по 800 млн.долл. на каждую страну), а также Азербайджан, Украина и Киргизия (всего на 1 млрд.долл.).

Эти средства в основном были направлены Японией на развитие ключевых сфер экономики ряда стран (нефтегазовый сектор в Азербайджане, Туркмении и Казахстане, горнорудный в Киргизии), а также на реализацию проектов в области транспорта, энергообеспечения, образования и здравоохранения.

Проработка проектов, в реализации которых заинтересованы японские компании, осуществляется в рамках созданных в середине 90гг. соответствующих двусторонних комитетов по экономическому сотрудничеству. Функционируют 7 экономических комитетов (с Киргизией, Казахстаном, Узбекистаном, Туркменией, Азербайджаном, Арменией и Грузией).

Функции координатора деятельности этих комитетов возложены на Японскую ассоциацию по торговле с Россией и странами Центральной и Восточной Европы («Ротобо»), которая является единственной в Японии организацией, содействующей развитию многопрофильного торгово-экономического сотрудничества между японскими компаниями и их деловыми партнерами в странах СНГ.

Ниже приводится краткий анализ современного состояния торгово-экономического сотрудничества с отдельными странами СНГ.

*Азербайджан.* Товарооборот между двумя странами подвержен существенным колебаниям. В 2000г. он снизился до самой низкой отметки и составил 8,922 млн.долл., однако в 2001г. произошел резкий скачок, в результате которого товарооборот вырос до 67,351 млн.долл. По итогам 2002г. товарооборот вновь сократился и составил 30,570 млн.долл.

Япония имеет устойчивое положительное сальдо в связи с тем, что объем ее импорта из Азербайджана крайне незначителен.

Торговля Японии с Азербайджаном, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.	8,923	8,086	0,836	7,250
2001г.	67,351	63,751	3,600	60,151
2002г.	30,570	29,842	0,728	29,114
2003г. (январь-июнь)	41,552	39,399	2,153	37,246

Основные товарные позиции в японском экспорте в Азербайджан, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.
трубы	3,161 (39,1%)	3,009 (4,6%)	12,773 (43,1%)
автомобили	0,145 (1,8%)	1,506 (2,3%)	2,478 (8,4%)
прод. общего машиностр.	1,999 (24,9%)	58,282 (89,8%)	16,209 (54,7%)
электрооборудование	1,054 (13,1%)	1,195 (1,8%)	1,490 (5,0%)

За последние годы в структуре японского экспорта в Азербайджан произошел резкий сдвиг от продукции черной металлургии к продукции общего машиностроения. В 2001г. японская продукция общего машиностроения была представлена такими товарными позициями, как паровые турбины (28,2%), газовые турбины (25,2%), запчасти для газовых турбин (19,3%), запчасти для паровых турбин (12,4%).

В 2002г. большая часть экспорта пришлась на продукцию общего машиностроения (54,7%) и стальные трубы (43,1%).

В наст.вр. в структуре японского импорта из Азербайджана преобладает алюминиевое сырье первичной переработки (92,3%), и товары химпрома (3,5%).

Объем японских прямых инвестиций в азербайджанскую экономику незначителен, однако, в наст.вр. активно обсуждаются возможности создания совместных с японским капиталом предприятий в Азербайджане. По мнению японских экспертов, начавшаяся разработка богатых сырьевых ресурсов Азербайджана открывает хорошие перспективы для развития экономических связей.

Отношения между Японией и Азербайджаном на протяжении последних лет развиваются быстрыми темпами. Своего рода импульсом для такого развития стал первый официальный визит президента Азербайджана Гейдара Алиева в Японию в 1998г. Во время этого визита было подписано двустороннее кредитное соглашение сроком на 40 лет, связанное с финансированием модернизации ГРЭС «Северная» (мощностью 400 мвт.) на 165 млн.долл. На 2003г. объем кредитования этого проекта составил 320 млн.долл. Одним из важных итогов данного визита можно считать и то, что Азербайджан стал первой из стран Южного Кавказа, в которой было открыто посольство Японии.

В целях координации двусторонних торгово-экономических связей действует межгосударственная комиссия по экономическим вопросам. На сент. 2002г. правительство Японии выделило Азербайджану кредитов в 400 млн.долл. в и предоставила помощь на 60 млн.долл. Японские компании принимают активное участие в развитии нефтяного сектора Азербайджана, осуществляют деятельность в ряде проектов в качестве инвесторов.

Японская компания «Итогю Ойл» участвует в проекте «Азери-Чираг-Гюнешли». Оператором данного проекта является компания ВР, которой принадлежит 34,13% участия в консорциуме. Участниками проекта являются «Лукойл» (10%), Государственная нефтяная компания Азербайджана (10%), Staoil (3,92%), Unocal (10,28%), Exxon Mobil (8%), ТРАО (6,75%), Devon 5,62%, Delta Hess (2,72%). Доля участия японской компании «Ито-

тию Ойл» составляет 3,92%. Ожидается, что к 2010г. производство нефти на данном месторождении составит 1 млн.бар. в сутки (в наст.вр. 110 тыс.бар. в сутки). На 31 марта 2003г. объем инвестиций компании «Итотю Ойл» в нефтегазовые проекты Азербайджана составил 270 млн.долл.

В сент. 2003г. в министерстве образования Азербайджана было подписано три соглашения о выделении грантов в рамках гуманитарного проекта правительства Японии.

Первое соглашение в 90 тыс.долл. выделено Организации демократической молодежи и студентов Азербайджана на проект усовершенствования школьного оборудования. Второй грант в 71,5 тыс.долл. выделен на улучшение водоснабжения водно-канализационной системы города Гейчая. Еще один грант в 49,7 тыс.долл. передается на строительство средней школы в поселке Бакиханова.

В 2001г. выдано 12 грантов на 788,8 тыс.долл., в 2002г. — 21 грант на 1 млн.долл. В 2003г. подписано 21 грантовое соглашение на 1,283 млн.долл.

**Армения.** Объем взаимной торговли в течение последних 10 лет оставался на низком уровне, однако за I пол. 2003г. товарооборот вырос на 40,4% по сравнению с аналог. периодом пред.г., в основном за счет роста поставок продукции общего машиностроения.

Торговля Японии с Республикой Армения, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.	1,709	1,584	0,124	1,460
2001г.	1,389	0,349	1,040	-0,691
2002г.	3,296	0,536	2,760	-2,224
2003г. (январь-июнь)	3,887	3,215	0,672	2,543

Основными товарами японского экспорта в Армению являются электротехнические товары (системы связи, цифровые видеокамеры), автомобили (автобусы, легковые автомобили), точные измерительные приборы. 90% импорта из Армении в Японию составляет антиквариат, к другим важным торговым позициям относятся медикаменты, спиртосодержащие вещества и различные вина.

Основные товарные позиции в экспорте Японии

в Армению, в млн.долл.

	2001г.	2002г.
Продукция легпрома	0,088(25,3%)	0,042(7,9%)
Продукция тяж. и хим. прома	0,261(74,7%)	0,490(92,1%)
- Машины и оборудование	0,252(72,2%)	0,470(88,2%)
- Электротехнические товары	0,081(23,4%)	0,280(52,6%)
- Транспортные средства (грузовые и легковые автомобили)	0,098(28,0%)	0,095(17,8%)
- Точные измерительные приборы	0,061(17,4%)	0,048(9,1%)

С сент. 1992г. по апр. 2001г. Япония предоставила кредитов Армении на 5,4 млрд. иен, безвозмездной экономической помощи — на 3,1 млрд. иен., гуманитарной помощи — на 5,0 млн.долл., оказала техсодействие на 430 млн. иен.

Правительство Японии оказывает Армении постоянную безвозмездную помощь в рамках программы продовольственного развития. Всего было предоставлено помощи на 2,2 млрд. иен.

С 1999г. в Армении осуществляется программа Японского банка международного сотрудничества по модернизации энергетических распределительных сетей, в рамках которой на льготных условиях (период погашения 30 лет, 1,8% годовых с льготным периодом по выплатам в течение первых 10 лет) был предоставлен кредит в 45 млн.долл. В свою активную фазу данная программа вступила лишь в 2003г.

В окт. 2003г. планируется подписание армяно-японского межправсоглашения о начале реализации программы модернизации Ереванской ТЭС (себестоимость произведенной электроэнергии будет сокращена в 1,5 раза). В соответствии с проектом, оцениваемым в 165 млн.долл., правительство Японии предоставит Армении кредит в 140 млн.долл. Данный льготный кредит правительства Японии будет предоставлен на 40 лет, с началом погашения через 10 лет и годовой ставкой в 0,9%.

**Белоруссия.** Объем торговли между Японией и Республикой Беларусь (РБ) находится на низком уровне и, по оценке обеих сторон, не соответствует их торгово-экономическому потенциалу. Отличительной особенностью двусторонних торговых отношений является их нестабильность. После кризиса 1998г. товарооборот между двумя странами резко сократился и продемонстрировал тенденцию к росту только в 2001г.

Торговля Японии с РБ, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.	10,824	3,014	7,810	-4,796
2001г.	17,206	3,433	13,773	-10,340
2002г.	13,674	8,422	5,252	+3,170
2003г. (январь-июнь)	9,478	4,699	4,779	+80

Основные товарные позиции в японском экспорте в РБ, в млн.долл.

	2001г.	2002г.	2003г.*
машины и оборудование	2,455 (71,3%)	6,933 (83,5%)	4,161 (88,8%)
текстиль	113 (3,3%)	124 (3,6%)	168 (3,6%)

Основные товарные позиции в японском импорте из РБ, в млн.долл.

	2001г.	2002г.	2003г.*
сухое молоко	10,741 (78,3%)	2,220 (41,7%)	1,100(39,4%)
машины и оборудование	1,599(11,4%)	1,699(31,9%)	750 (32,6%)
текстиль	833 (6,1%)	560 (10,5%)	50 (5,3%)

\* январь-июнь

Наблюдается сокращение из РБ объемов импорта сухого молока. Одной из основных причин является недостаточное соответствие характеристик данного вида продукта японским требованиям. Продолжает пользоваться спросом такая белорусская продукция, как полупроводники, жидкие кристаллы и лазеры, некоторые медицинские приборы, лабораторная аппаратура для физического и химического анализа.

Что касается инвестиционного сотрудничества между двумя государствами, то положительных подвижек не отмечалось. В качестве основных причин нежелания японской стороны инвестировать средства в РБ указываются: экономическая нестабильность, слабая проработанность законодательства в отношении иностранных инвестиций, географическая удаленность.

Объем гуманитарной помощи, предоставленной Японией РБ, составил 5,8 млн.долл., а объем финансовых средств, предоставленных по статье «содействие в деле дезактивации РБ» исчисляется в 6 млн.долл.

В отдаленной перспективе возможно налаживание двустороннего сотрудничества в научно-технической сфере. Для этого необходимо расширить финансирование базы совместных исследований.

РБ, стремясь вступить в ВТО не позднее 2005г., продолжает попытки активного участия в переговорном процессе по данному вопросу, стремясь заручиться поддержкой Японии. РБ отстает от России в плане продвижения переговоров.

**Грузия.** В последние годы торговля между Японией и Грузией, несмотря на перепады показателей, в целом имела тенденцию к росту, однако за

первые шесть месяцев 2003г. объем взаимной торговли между двумя странами сократился более, чем в два раза по сравнению с аналог. периодом пред.г.

Основными товарами японского экспорта в Грузию являются электротехнические товары (системы связи, телевизионное оборудование, цифровые видеокамеры), продукция черной металлургии, станки, медоборудование, точные измерительные приборы. Из Грузии в Японию поступают главным образом изделия пищевой промышленности (вино, рыба), отдельные виды станков, а также металлы и изделия из них (алюминий, медная стружка).

Торговля Японией с Грузией, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.	6,273	3,882	2,391	1,491
2001г.	17,649	6,307	11,342	- 5,035
2002г.	11,469	6,056	5,413	0,643
2003г. (январь-июнь)	2,292	0,885	1,407	-0,522

Основные товарные позиции в экспорте Японии в Грузию, в млн.долл.

	2001г.	2002г.
Продукция пищевой промышленности	2,110(33,7%)	0,031(0,5%)
Продукция легкой промышленности	0,117(1,9%)	0,645(10,6%)
Продукция тяжелой и хим. пром.	4,026(64,3%)	5,302(87,3%)
- Машины и оборудование	3,755(60,0%)	3,956(65,2%)
Электротехнические товары	0,119(1,9%)	2,710(44,6%)
Продукция общего машиностроения	2,625(41,9%)	0,652(10,7%)
Точные измерительные приборы	0,732(11,7%)	0,242(4,0%)

Основные товарные позиции в импорте Японии из Грузии, в млн.долл.

	2001г.	2002г.
Продукция пищевой промышленности	1,194(11,0%)	2,380(45,2%)
Обработанная продукция	7,994(73,5%)	2,274(43,2%)
- Машины и оборудование	6,096(55,8%)	0,965(18,3%)
- Металлы и изделия из них	1,157(10,6%)	0,796(15,1%)

Прямые инвестиции в экономику Грузии со стороны японских компаний отсутствуют. Правительство Японии предоставляет помощь Грузии в основном в рамках «официальной помощи развитию». С авг. 1992 по апр. 2001 Япония предоставила кредитов Грузии на 5,3 млрд. иен, безвозмездной экономической помощи – на 4,1 млрд. иен., гуманитарной помощи – на 6,64 млн.долл., оказала техсодействие на 464 млн. иен.

Японские специалисты неоднократно направлялись в Грузию для оказания консультационной и прочей помощи по переходу к рыночной экономике. В Японии прошли обучение несколько небольших групп грузинских специалистов. С 1999г., в Грузию по просьбе грузинского правительства регулярно командировались японские «специальные советники» по вопросам модернизации сельского хозяйства и улучшения системы здравоохранения.

В 1996г. Грузии был предоставлен несвязанный льготный кредит на развитие пищевой промышленности. В 1997г. Япония оказала помощь Грузии в деле «восстановления производства электроэнергии». Грузия – одна из немногих республик бывшего СССР, которая недавно присоединилась к ВТО.

**Казахстан.** Среди стран СНГ (не считая России) занимает одно из ведущих мест в экономических связях с Японией.

Объем торговли Японии с Казахстаном в последние годы колебался в пределах от 144 до 188 млн.долл. Япония экспортирует в Казахстан исключительно готовую продукцию, в которой наибольший удельный вес занимает продукция чер-

ной металлургии, а также продукция общего машиностроения. В импорте преобладают ферросплавы и титан. При этом Япония имеет с Казахстаном хронический дефицит в торговле.

Торговля Японией с Казахстаном, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000	160,777	68,666	92,111	- 23,445
2001	178,614	73,267	105,347	- 32,080
2002	188,663	90,262	98,401	-8,140
2003 (январь-июнь)	131,399	40,085	91,314	-51,229

Основные товарные позиции в японском экспорте

в Казахстан, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.
прод. черной металл.	28,269(41,1%)	36,838 (50,2%)	30,395 (33,2%)
транспортные средства	11,710(17,0%)	16,803 (22,9%)	19,873 (21,7%)
прод. общ. машиностр.	17,235 (25,1%)	7,327 (10,0%)	31,502(34,4%)
электрооборудование	4,253 (6,2%)	5,285 (7,2%)	4,720 (3,8%)
резинотехнич. изделия	3,536(5,1%)	3,111(4,2%)	3,308 (3,6%)

Основные товарные позиции в японском импорте

из Казахстана, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.
ферросплавы	67,582 (73,6%)	79,273(75,3%)	61,797(62,9%)
титан	7,786 (8,5%)	14,029(13,3%)	21,932(22,3%)
реимпорт	2,423 (2,6%)	0,582 (0,6%)	0,055(0,1%)

Япония наряду с США и Германией является лидером в деле оказания Казахстану экономической помощи. В 2002г. в рамках официальной помощи на цели развития Япония предоставила Казахстану помощь на безвозмездной основе в размере 19,4 млн.долл.США, а на возмездной – в размере 24,6 млн.долл.США.

Финансовая помощь Японии на возмездной основе используется в основном на создание транспортной инфраструктуры. В рамках технического сотрудничества осуществляется обучение в Японии казахстанских специалистов, а также направление в Казахстан японских специалистов в сфере рыночной экономики, защиты окружающей среды и административного управления. В Казахстане Япония ведет изыскательские работы в области природных ресурсов, автомобильных и авиационных перевозок, окружающей среды и др., а также участвует в разработке генерального плана развития столицы – г.Астана. С 2002г. в г.Алматы действует Японский центр в целях ускорения сотрудничества в деле рыночных преобразований в экономике Казахстана.

Особый интерес Япония проявляет к энергетическим ресурсам Казахстана. В июле 2002г. страну посетила японская делегация, которая официально именовалась как «Энергетическая миссия Шелкового пути» (Silk Road Energy Mission). В нее входили 37 представителей японских правительственных, деловых и академических кругов.

Японская национальная нефтяная корпорация (JNOC) намерена заняться разведкой недавно открытого ее специалистами нефтегазового месторождения на берегу Каспия. Месторождение было открыто в рамках совместного проекта с национальной компанией «КазМунайГаз» стоимостью 12,5 млн.долл. JNOC обратилась к казахстанскому партнеру с заявкой на продолжение сотрудничества в доразведке и освоении этого месторождения. Кумулятивная сумма японских прямых инвестиций в страну, по данным на 2001г. (данные за 2002г. отсутствуют), составила 200 млн. иен.

Японский Банк международного сотрудничества предоставил правительству Казахстана иенный заем в 21,3 млрд.иен на обустройство водо-

провода и канализации в г.Астана. Заем был выдан под 2,2% годовых со сроком погашения в течение 30 лет. Между указанным Банком, а также Банком развития Казахстана обсуждается возможность заключения соглашения о сотрудничестве, включая обмен специалистами, прежде всего в деле развития таких сфер, как промышленное производство, а также высокие технологии.

В совместном заявлении по итогам визита министра иностранных дел Казахстана К.Токаева в Японию, проходившего с 3 по 7 дек. 2002г., тремя приоритетными сферами оказания Японией помощи социально-экономическому развитию Казахстана определены: создание рыночной экономики и подготовка кадров; создание экономической и социальной инфраструктуры; смягчение социальных трудностей, порождаемых системной трансформацией и экономическими проблемами.

В заявлении также говорится, что в целях расширения двустороннего торгово-экономического сотрудничества обе страны будут осуществлять взаимодействие по следующим направлениям: правительство Казахстана будет осуществлять всестороннюю поддержку продвижению японских частных компаний в страну; казахстанская сторона предложила заключить между двумя странами договор об избежании двойного налогообложения. Японская сторона выразила готовность рассмотреть необходимость заключения такого договора; обе страны подтвердили свое намерение заключить в ближайшем будущем соглашение о техническом сотрудничестве в целях более успешного развития двустороннего экономического сотрудничества.

В заявлении содержится также пункт, гласящий, что Япония высоко оценивает желание и усилия Казахстана по вступлению в ВТО и будет продолжать оказывать ему активную помощь с целью скорейшего осуществления этого намерения.

**Киргизия.** В силу объективных причин экономическое сотрудничество Японии с Киргизией характеризуется весьма скромными показателями. Основу японского экспорта в республику в 2002г. составила продукция легпрома — 1,053 млн.долл. (81,1%), машины и оборудование — 0,239 млн.долл. (18,4%).

Торговля Японии с Киргизией, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.	5,927	4,556	1,371	+3,185
2001г.	1,677	0,978	0,699	+0,279
2002г.	11,515	1,305	10,210	-8,905
2003г. (январь-июнь)	17,427	0,838	16,589	-15,751

В японском импорте из Киргизии в 2002г. преобладали немонетарное золото и редкоземельные металлы — 9,7 млн.долл. (95%), а также продукция химпрома — 0,200 млн.долл. (2,0%).

На двустороннем уровне реализуются лишь проекты небольшого масштаба по линии «официальной помощи развитию» (ОПР). Всего по состоянию на март 2003г. Япония предоставила Киргизии в рамках ОПР кредитов на 25,7 млрд.иен, оказала безвозмездную помощь на 7,3 млрд.иен, а также техническое содействие на 3,4 млрд.иен.

Прямых японских инвестиций в экономику Киргизии пока не поступало. Совместные предприятия отсутствуют. Открытие в Японии посольства республики Кыргызстан намечено на 2004г.

Киргизия стала одной из первых бывших советских республик, вступивших во Всемирную торговую организацию.

**Молдова.** С момента установления официальных дипломатических отношений между Японией и Республикой Молдова в марте 1992г., динамика объема взаимной торговли в течение последних 10 лет оставалась крайне нестабильной. Так объем взаимной торговли колебался в пределах от 280 тыс.долл. (1995г.) до 5185 тыс.долл. (2001г.). Положительное сальдо торгового баланса складывалось в пользу Японии, однако согласно данным за I пол. 2003г. торговля приобрела более сбалансированный характер.

Торговля Японии с Молдовой, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.	0,646	0,642	0,004	0,638
2001г.	5,185	5,078	0,107	4,971
2002г.	0,454	0,253	0,201	0,052
2003г. (январь-июнь)	0,933	0,424	0,509	- 0,085

Основными товарами японского экспорта в Молдову являются точные измерительные приборы, электрооборудование, автопокрышки химтовары. Из Молдовы в Японию поступают небольшие партии товаров текстильной промышленности. Увеличится доля такой товарной позиции как вино. В 2003г. состоялся визит делегации Японской ассоциации по торговле с Россией и странами Центральной и Восточной Европы («Ротобо») в Молдову с целью изучения молдавского рынка винной продукции. Также в 2003г. компания Cricova-Acogex начала поставки молдавского вина в Японию. Планируется довести объем продаж молдавского вина в Японии в 2004г. до 60 тысяч бутылок. Динамика взаимной торговли носит крайне нестабильный характер.

Основные товарные позиции в экспорте Японии в Молдову, в млн.долл.

	2001г.	2002г.
Прод. легпрома	0,950 (18,9%)	0,008 (3%)
- Резинотехнич. изд. (шины)	0,124 (2,5%)	-
Прод. тяж. и химпрома	4,083 (81,0%)	0,244 (95,8%)
- Химическая продукция	0,229 (4,5%)	0,005 (2%)
- Машины и оборудование	3,854 (76,5%)	0,239 (93,8%)
Электрооборудование	1,963 (39%)	0,042(16,4%)
Точные измерит. приборы	1,601 (31,8%)	0,096 (37,5%)

Прямые японские инвестиции в экономику Молдовы отсутствуют. Правительство Японии начало оказывать помощь Молдове с момента провозглашения независимости Республики Молдова. Первоначально она оказывалась в рамках различных международных организаций, в частности, ООН, ПРООН, ВБ, а затем и на двустороннем уровне в виде предоставления различных грантов и кредитов. Помимо грантов, предназначенных для закупки сельхозтехники в рамках проекта обеспечения продовольственной безопасности Молдовы, Япония предоставила грант на сумму 4,6 млн.долл. для обеспечения оборудованием Центра матери и ребенка. Еще один грант в 5,5 млн.долл. предназначен для обеспечения оборудованием 12 уездных больниц и клиник. 4 млн.долл. было предоставлено молдавской стороне для приобретения звукового оборудования для Национального театра. По 5 млн. иен Япония выделила Молдове в 1994 и 1997г. в качестве помощи для преодоления последствий природных бедствий. Отдельным направлением оказания Молдове помощи со стороны Японии является участие последней в программах Юнисеф. В рамках этих программ сотрудничества Япония предоставит до 2005г. 1,7

млн.долл. Помощь Молдове со стороны Японии оказывалась в рамках различных проектов Всемирного банка, в частности проектов развития частного сектора, образования и здравоохранения, финансирования на селе, управления социальной защитой и др., всего на 5,3 млн.долл.

Приоритетным проектом, который планируется реализовать в ближайшей перспективе, является проект по обеспечению питьевой водой населенных пунктов на севере республики. Молдова — одна из немногих республик бывшего СССР, которая недавно присоединилась к ВТО.

*Таджикистан.* Стоимостной объем товарооборота между Японией и Таджикистаном весьма низок, а его структура типична для торговли между странами с несопоставимым уровнем экономического развития. Достигнув в 1998г. своего пика (5,686 млн.долл.), товарооборот между двумя странами продемонстрировал устойчивую тенденцию к сокращению, что обусловлено как особенностями политической и экономической ситуации в Таджикистане, так и географическим фактором.

Торговля Японией с Таджикистаном, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.	1,970	1,425	0,545	0,880
2001г.	0,608	0,481	0,127	0,354
2002г.	2,959	1,074	1,885	-0,812
2003г. (январь-июнь)	0,328	0,308	0,020	0,288

Основные товарные позиции в японском экспорте

в Таджикистан, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.
машины и оборудование	1,310 (92,1%)	0,156 (32,6%)	1,030 (99,7%)
химические товары	-	0,026 (5,4%)	0,003 (0,3%)
металлы и металлоизделия	0,113 (7,9%)	-	-
текстиль	-	0,174 (36,3%)	-

Основу японского экспорта в Таджикистан в 2002г. составили машины и оборудование. Структура экспорта в республику весьма нестабильна. В японском импорте из Таджикистана в 2002г. преобладали антикварные изделия и продукция цветной металлургии — на них пришлось 98,7% всего японского импорта из Таджикистана. В силу тех же причин, по которым произошло сокращение двусторонней торговли, японские инвесторы пока не проявляют интереса к Таджикистану.

В мае 2001г. в Токио состоялись таджикско-японские переговоры на высшем уровне. По итогам встречи было подписано «Заявление Таджикистана и Японии о дружбе и сотрудничестве». Документ подписали Президент Таджикистана Э.Рахмонов и премьер-министр Японии Дз.Кодзуми. В ходе переговоров таджикской стороной было отмечено, что двусторонние отношения могли бы перерасти во взаимовыгодное сотрудничество в таких сферах, как освоение гидроэнергетических ресурсов Таджикистана, налаживание производства бытовой техники и электроники, а также переработки сельхозпродукции на базе японских инвестиций.

В то же время японское правительство выделяет финансовые ресурсы Таджикистану в рамках «официальной помощи развитию». В фев. 2002г. Япония предоставила Таджикистану 8 млн.долл. «в качестве поддержки экономических реформ таджикского правительства, а также для борьбы с бедностью и выплаты внешнего долга». С 1993г., Япония уже передала Таджикистану 30 млн.долл., 20 млн.долл. — в 2001г.

По информации японского МИД, к концу 2002 фин.г. (закончился 31 марта 2003г.) было завершено 42 проекта на 2 млн.долл., осуществляемых в рамках программы безвозмездной помощи, действующей в республике на протяжении последних 4 лет. Эта помощь направлена на поддержку наиболее уязвимых слоев населения. Средства, предоставленные Японией таджикскому правительству, направлены на поддержку процесса реформ, проводимых в республике, и носят целенаправленный характер. На закупку с/х оборудования было выделено 16 млн.долл., на кампанию по иммунизации и вакцинации женщин и детей в Таджикистане — 1,5 млн.долл., на программу по ликвидации последствий засухи — 400 тыс.долл.

В 2003г. будет выделено более 3 млн.долл. в рамках гуманитарной помощи Японии Таджикистану в целях развития социальной сферы, образования, здравоохранения, восстановления дорог и мостов. Финансовые средства будут выделены для развития и Горно-Бадахшанской автономной области. Они будут направлены для обеспечения медоборудованием центральной больницы в Рушанском районе, ремонтно-технических работ на малой ГЭС в Ванджском районе и строительства мониторингового центра на озере Сарез.

В мае 2003г. премьер-министр Таджикистана Окил Окилов, встречаясь в Душанбе с японским послом Акио Кавато, заявил, что гуманитарная помощь «не может решить всех проблем республики». По словам главы таджикского правительства, было бы лучше, если бы Япония приняла участие во взаимовыгодном развитии тяжелого машиностроения, легкой индустрии и горнодобывающего сектора Таджикистана. Со своей стороны Акио Кавато напомнил, что Япония уже начала поддерживать развитие таджикской промышленности — в Токио проходят бесплатное обучение 400 специалистов различных отраслей из Таджикистана. В 2003г. правительство Японии также безвозмездно выделяет Таджикистану 960 тыс.долл. на развитие сельского хозяйства.

*Туркменистан.* Торгово-экономическое сотрудничество между Японией и Туркменистаном имеет неустойчивый характер. Товарооборот между двумя странами достиг своего пика в 2000г., составив 56,834 млн.долл. В 2001г. товарооборот вновь снизился на 40%, составив 32,896 млн.долл. По итогам 2002г. товарооборот составил 6,155 млн.долл.

До последнего времени Япония имела стабильное положительное сальдо в торговле с Туркменистаном, в силу того, что объем японского импорта из Туркменистана при изначально малых объемах снизился и «застыл» на крайне низкой отметке. В I пол. 2003г. импорт из Туркменистана увеличился и составил 2,099 млн.долл.

Торговля Японией с Туркменистаном, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.	56,834	56,112	0,722	55,390
2001г.	32,896	32,475	0,421	32,054
2002г.	6,155	5,286	0,869	4,417
2003г. (январь-июнь)	3,988	1,889	2,099	-0,209

Основные виды товаров в структуре японского экспорта

в Туркменистан, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.
машины и оборудование	52,186 (93,2%)	28,888 (88,7%)	4,063 (76,8%)
металлы и металлоизделия	3,225 (5,8%)	2,962 (9,1%)	1,045 (19,7%)
прод. легпрома	0,510 (0,9%)	0,275 (0,8%)	0,095 (1,8%)

Подавляющую часть японского экспорта в Туркменистан (76,8%) стабильно составляют машины и оборудование.

По итогам 2002г., основными товарами японского экспорта являлись продукция общего машиностроения (48,9%), стальные трубы (19,6%), транспортные средства (20,5%). До последнего времени в японском импорте из Туркменистана преобладали хлопок сырец (89,4%) и хлопчатобумажные изделия (6,1%).

Ситуация начинает изменяться по мере освоения японскими компаниями ресурсов страны. Как результат этой работы можно расценивать и тот факт, что в сент. 2003г. японские компании «Итою» и «Джей Джи Си» приступили к предпроектным исследованиям строительства очередного завода по производству полипропилена. Нарращивание производства этой продукции туркменского нефтегазового комплекса обусловлено высоким спросом на нее на международном и, в частности, – японском рынках. Вопрос о возможностях увеличения производства сжиженного газа и продукта его переработки – полипропилена, обсуждался весной 2003г. в ходе визита в Туркменистан представительной делегации Японии во главе с президентом «Иточу Корпорейшн» Минору Мурафуси. Предложения японских компаний были одобрены президентом Туркменистана

Обе компании зарекомендовали себя в качестве надежных партнеров при строительстве завода по выпуску полипропилена на ТКНПЗ мощностью 90 тыс.т. В реализации этого проекта, также принимали участие японские компании «Марубени», «Ниссе Иваи» и «Тиода». В 2002г. Туркменистан произвел 53 тыс.т. полипропилена, программой 2003г. предусмотрен выпуск 75 тыс.т.

90% выпускаемого полипропилена экспортируется в Японию в счет оплаты предоставленных ранее кредитов на строительство предприятия. Сооружение еще одной установки каткрекинга и завода позволит увеличить выпуск полипропилена до 300 тыс.т. в год. Стоимость 1т. туркменского полипропилена сегодня составляет 650 долл. – значительно выше, чем цена на другую продукцию нефтехимии. В ближайшие годы сжиженный газ и полипропилен станут весомой экспортной статьей дохода Туркменистана.

**Узбекистан.** Основными товарами в структуре японского экспорта в Узбекистан в 2002г. были машины и оборудование – 7,2 млн.долл. (42,5%), изделия легпрома – 8,1 млн.долл. (47,8%).

Основу японского импорта составляли немонетарное золото – 65,593 млн.долл. (89,2%), текстильная продукция – 4,2 млн.долл. (5,8%), сталь и сплавы – 1 млн.долл. (1,4%).

Торговля Японией с Узбекистаном, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.....	103,354	24,676	78,678	-54,002
2001г.....	70,983	17,774	53,209	-35,435
2002г.....	90,327	16,970	73,357	-56,388
2003г. (январь-июнь) ..	55,541	17,174	38,366	-21,192

За 1992-2002гг. Япония инвестировала, в т.ч. в рамках ОГТР в экономику республики более 1 млрд.долл. Финансовые ресурсы были направлены на развитие транспортной инфраструктуры, средств связи, секторальную перестройку экономики. В Узбекистане работают представительства 18 крупных японских компаний и фирм, а также более 10 совместных предприятий.

В нояб. 2002г. Узбекистан и Япония подписали очередные грант-контракты по линии «официальной помощи развитию» (ОПР) на реализацию проектов малого масштаба. Общий объем грантов составил 423,7 тыс.долл.

По итогам состоявшегося в Ташкенте в июне 2003г. 7 заседания узбекско-японского и японо-узбекского комитетов по экономическому сотрудничеству сторонами подписан протокол, в котором определены пути развития взаимовыгодного взаимодействия между двумя странами. Япония и Узбекистан намерены взаимодействовать в сфере переработки нефти и газа, а также продукции легпрома и сельского хозяйства.

**Украина.** Динамика товарооборота Японии с Украиной за последние годы в силу объективных причин остается на невысоком уровне. Основу японского экспорта составляет исключительно продукция обрабатывающей промышленности, а импорт в основном представлен сырьем и полуфабрикатами. Таким образом товарное наполнение экспорта и импорта по своему составу имеет прямо противоположный характер.

Торговля Японией с Украиной, в млн.долл.

	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000г.....	205,282	50,925	154,357	-103,432
2001г.....	178,679	36,948	141,731	-104,783
2002г.....	205,196	58,090	147,106	-89,017
2003г. (январь-июнь) ..	113,901	58,825	55,076	-3,749

Основные товарные позиции в японском экспорте в Украину, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.*
Автомобили.....	10,670 (20,9%)	10,572 (28,7%)	23,423 (40,6%)	42,369 (72,1%)
Электрооборуд.....	5,675 (11,1%)	8,496 (23,0%)	6,708 (11,6%)	3,295 (5,6%)
Прод. машиностр.....	13,184 (25,9%)	3,448 (9,3%)	6,193 (10,7%)	3,143 (5,4%)
Прод. легпрома.....	5,723 (11,2%)	4,167 (11,3%)	3,362 (5,8%)	2,671 (4,6)

Основные товарные позиции в японском импорте из Украины, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.*
Алюм., сплавы.....	99,300 (64,3%)	73,179 (51,8%)	92,233 (63,0%)	29,991 (54,4%)
Сухое молоко.....	9,001 (5,8%)	26,969 (19,1%)	16,993 (11,6%)	6,570 (11,9%)
Ферросплавы.....	14,663 (9,5%)	8,739 (6,2%)	10,859 (7,4%)	2,455 (4,5%)
Химтовары.....	14,914 (9,7%)	7,804 (5,5%)	9,650 (6,6%)	5,358 (9,7%)

\* январь-июнь

Инвестиционное сотрудничество двух стран находится на очень низком уровне. За 1992-2001гг. совокупный объем прямых японских инвестиций составил 4,2 млн.долл.

Валютные кредиты, предоставленные Японией Украине в рамках «Официальной помощи развитию» (ОПР) в 2002 фин.г., составили 386,7 тыс.долл. на безвозмездной основе и 9,3 млн.долл. в виде долгосрочных займов.

С 31 авг. по 2 сент. 2003г. Украину с официальным визитом посетила министр иностранных дел Японии Ё.Кавагути. В ходе переговоров с президентом Украины Л.Кучмой, премьер-министром В.Януковичем и министром иностранных дел А.Зленко стороны отметили положительные изменения в двусторонних отношениях с 1992г. На переговорах с В.Януковичем обсуждались такие вопросы, как расширение торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества между двумя странами. Стороны высказались за необходимость скорейшего подписания соглашения о техническом сотрудничестве и предоставлении грантов. Японская сторона указала на то, что готова оказывать Киеву всемерную поддержку на переговорах о скорейшем вступлении Украины в ВТО.

## Торговля с Россией

В 2003г. торгово-экономические связи России с Японией развивались в условиях улучшения общей атмосферы двусторонних отношений, сложившейся по мере активизации политического диалога, благодаря динамично развивающимся контактам на высшем уровне. Принятие российско-японского «Плана действий» в ходе янв.кого саммита в Москве явилось хорошей основой для существенного наращивания в истекшем году объемов двусторонней торговли и придания необходимого ускорения всему комплексу российско-японского сотрудничества в торгово-экономической области.

Активизации экономических связей также способствовало проведение в 2003г. ряда крупных торгово-политических мероприятий в рамках российско-японской межправительственной комиссии по торгово-экономическим вопросам (МПК), в т.ч. встреча сопредседателей МПК (В.Б.Христенко-е.Кавагути) во Владивостоке 29 июня 2003г., очередные заседания Подкомиссии МПК по вопросам экономических отношений с Дальневосточным регионом РФ (г.Владивосток, 30 июня-1 июля 2003г.) и Подкомиссии МПК по торговле и инвестициям (г.Москва, 28 окт. 2003г.).

Новым импульсом для дальнейшего развития экономического взаимодействия между Россией и Японией по ряду ключевых направлений стал состоявшийся 15-17 дек. 2003г. официальный визит в Японию председателя правительства РФ.

Итоги визита нашли свое отражение в принятом сторонами Совместном заявлении, в котором отмечаются позитивные сдвиги в области экономических взаимосвязей, достигнутые на основе последовательной и успешной реализации совместного «Плана действий». Важное значение придается договоренности о создании совместной Организации по содействию торговле и инвестициям и принятию соответствующего Меморандума. Отмечен интерес Японии к участию в освоении нефтегазовых месторождений Восточной Сибири и строительстве нефтепровода до Находки. Достигнута договоренность о продолжении работы по подготовке двустороннего документа о долгосрочном сотрудничестве в области энергетики. Отмечено наличие хороших возможностей для интенсификации сотрудничества по таким направлениям, как мирное использование атомной энергии, освоение космоса, связь и телекоммуникации, транспорт.

Япония является одним из важнейших торговых партнеров России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, занимая второе место по объему товарооборота после КНР. Достигнутый уровень взаимодействия в сфере экономических связей пока не соответствует имеющемуся у обеих сторон потенциалу. Доля России в общем объеме внешней торговли Японией в 2003г. составила 0,7%, в т.ч. в японском экспорте — 0,4%, в импорте — 1,1%. По объему накопленных инвестиций в России (1,9 млрд.долл. на конец 2003г.) Япония находится на 8 месте среди других стран-инвесторов.

Товарооборот с Россией, в млн.долл. и % к пред.г

	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
Оборот .....	5168,2 (122,3)	4593,3 (88,9)	4201,6 (91,5)	5957,0 (141,8)
Экспорт .....	4596,8 (122,7)	3874,1 (84,3)	3261,0 (84,2)	4206,3 (129)
Импорт .....	571,4 (119,4)	719,2 (125,9)	940,6 (130,8)	1750,7 (186,1)
Сальдо .....	4025,4	3154,9	2320,4	2455,6

2003г., пересчет произведен по среднегод. курсу 1 долл. = 116,41 иены

В 2003г. объем товарооборота с Японией возрос на 41,8% и составил 5,96 млрд.долл., превысив рекордный уровень середины 90гг. в 5,9 млрд.долл. Российский экспорт в Японию увеличился на 29% и составил 4,2 млрд.долл., а импорт возрос на 86,1% и достиг 1,75 млрд.долл.

Динамичный рост российского экспорта был во многом обусловлен постепенным выходом японской экономики из длительной рецессии, сопровождавшимся расширением внутреннего спроса, в т.ч. на традиционные товары нашего экспорта, а также эффективным использованием ведущими российскими экспортёрами сложившейся благоприятной конъюнктуры японского рынка.

Высокие темпы роста импорта из Японии были обусловлены в свою очередь устойчивым развитием российской экономики и увеличением потребности в продукции инвестиционного спроса, что повлекло за собой расширение закупок японского промышленного оборудования, транспортных средств, материалов и технологий, а также начало практической реализации сахалинских нефтегазовых проектов. Определенное воздействие на стоимостную оценку торговли в долларовом выражении оказало последовательное повышение, особенно во II пол. 2003г., курса нацвалюты — иены по отношению к долл. США.

Товарная структура российского экспорта в Японию в 2003г. не претерпела существенных изменений. На четыре основные товарные группы — продукцию первичной переработки (металлы и металлоизделия), рыбу и морепродукты, минеральное сырье и топливо, а также деловую древесину приходится 95% всего стоимостного объема экспорта.

Ведущее место в экспорте сохранили металлы и металлоизделия, удельный вес которых в общем объеме экспорта составил 36% (против 39% в 2002г.), в т.ч. цветные и драгоценные металлы — 34%, чугун и ферросплавы — 2%. Объем поставок этой группы товаров достиг 1,5 млрд.долл. или возрос на 20% по сравнению с 2002г., при этом до 70% в этой товарной группе приходится на первичный алюминий, которого было поставлено 726,7 тыс.т. на 1055,3 млн.долл (рост на 7% и 15%). Россия, наряду с Австралией, является ведущим экспортёром первичного алюминия на японский рынок, а ее доля в общем импорте Японией этого товара (2 млн.т. в 2003г.) составила 36%. В 2004г. ожидается дальнейшее увеличение объема продаж этого металла из России в Японию в связи с повышением спроса в автомобильной промышленности, а также в отраслях, связанных с производством полупроводников и жидкокристаллических панелей. Поставки никеля составили 9,4 тыс.т. на 79,2 млн.долл. (или увеличились на 15% и 45%) Продолжавшееся снижение цен на палладий было компенсировано значительным (более чем вдвое) увеличением физического объема поставок (до 23 т. против 12 т. в 2002г.), что позволило сохранить и даже несколько увеличить (до 150 млн.долл. или на 15%) стоимостной объем поставок. Россия продолжает удерживать первое место среди ведущих поставщиков палладия в Японию, а ее удельный вес в японском импорте палладия составляет 40%. Поставки платины достигли 4т (против 2,5 т. в 2002г.), а их стоимостной объем вдвое превзошел уровень 2002г. (84,4 млн.долл.).

Второй по значимости товарной группой в экспорте продолжала оставаться рыба и морепродукты, поставки которой возросли на 14% до 1

млрд.долл., хотя ее удельный вес в стоимостном объеме экспорта сократился с 27% в 2002г. до 24% в 2003г.

Рост экспорта продукции рыбного промысла был достигнут за счет увеличения физического объема поставок (209,3 тыс.т. в 2003г. против 188,9 тыс.т. в 2002г.). Более 40% стоимостного объема этой товарной группы приходится на живые и мороженые крабы (камчатский синий и краб-стригун), по 13% — на лососевые и икру минтая. По поставкам крабов Россия прочно удерживает первое место на японском рынке, а ее доля в общем импорте этой продукции Японией составляет 60%. Поставляются также морской еж, креветки, сельдь, морской окунь и некоторые другие виды рыб. Значительные объемы японского импорта российской рыбопродукции завуалированы в японской статистике по статьям поставок из других стран, в основном Китая и Южной Кореи, на предприятиях которых производится первичная переработка российских морепродуктов с последующей поставкой в Японию или же осуществляется их прямой реэкспорт. Объем поставок продукции морского промысла в Японию в 2004г. во многом будет зависеть от эффективности реализации согласованных сторонами мер в области борьбы с незаконным промыслом и контрабандой рыбо-морепродукции. В ближайшие годы следует ожидать падения объемов торговли рыбой и морепродуктами в связи с резким сокращением в исключительной экономической зоне России добычи ряда ценных объектов (прежде всего, крабов), представляющих наибольший интерес для японских компаний-импортеров.

Удельный вес энергосырья в общем объеме российского экспорта возрос с 13% в 2002г. до 21% в 2003г. Экспорт товаров этой группы увеличился вдвое и составил 879,3 млн.долл., главным образом благодаря существенному (в 3,5 раза) расширению поставок в 2003г. сахалинской нефти до 354,2 млн.долл. Поставки нефтепродуктов (дизтопливо и мазут) также выросли и составили 221,8 млн.долл. против 87,9 млн.долл. в 2002г. В 2003г. заметно возросли поставки на японский рынок каменного угля, составившие 7,6 млн.т. на 300 млн.долл. (рост на 19% и 21%), в основном за счет увеличения на 1 млн.т. поставок коксующегося угля, которые составили 3,6 млн.т. на 166 млн.долл. Экспорт энергетических углей составил 3,9 млн.т. на 131 млн.долл. С учетом высокого качества нерюнгринских коксующихся углей на 2004г. заключены контракты на поставку в Японию этих углей по ценам, превышающим уровень цен канадских и австралийских конкурентов.

Несмотря на сложную ситуацию на лесном рынке Японии из-за относительного сокращения спроса на круглый лес и роста импорта пиломатериалов из США и Европы, в 2003г. удалось увеличить экспорт российской деловой древесины, который составил 585,5 млн.долл. (рост на 16,5%). Удельный вес этой группы товаров в российском экспорте составил 14% против 15% в 2002г.

Россия продолжала занимать первое место среди зарубежных поставщиков в Японию круглого леса, которого было поставлено 5 млн.куб.м. на 417,2 млн.долл. (рост на 13% по сравнению с 2002г.). Необходимо также отметить устойчивый рост поставок на японский рынок российских пиломатериалов, которые составили 168,1 млн.долл. или возросли на 26% по стоимости и на 5% по фи-

зическому объему (до 721 тыс.куб.м.). Увеличению удельного веса обработанной продукции в российском экспорте лесоматериалов способствовал также дальнейший рост физического и стоимостного объемов поставок технологической щепы, на 20% до 58,4 тыс.т. и на 27% до 6,5 млн.долл.

По-прежнему на невысоком уровне находится экспорт в Японию машин и оборудования, который составил менее 0,5% общей суммы экспорта. В 2003г. стоимостные показатели объема экспорта указанной товарной группы (11 млн.долл.) возросли в 1,6 раза по сравнению с 2002г., что было связано, в т.ч., с началом поставок на японский рынок российскими компаниями авиаоборудования и систем контроля авиатехники, а также авиационных охладителей и радиаторов. Традиционно наиболее весомую позицию среди общей номенклатуры изделий машинно-технического профиля, экспортируемых в Японию, занимают научные и оптические приборы. Экспорт продукции по данной статье составляет около трети объема всей машинно-технической продукции в Японию, в связи с чем дальнейшее развитие экспорта указанных товаров представляется актуальным на ближайшую перспективу, прежде всего, в плане реализации экспортного потенциала российских предприятий.

В ближайшие годы Япония останется одним из важнейших потребителей российских сырьевых товаров, учитывая ориентацию страны на диверсификацию источников обеспечения своей промышленности по традиционным составляющим с постепенным повышением доли обработанной продукции. Даже при нынешнем товарном наполнении российский экспорт имеет весьма благоприятные перспективы, т.к. Япония является одним из крупных импортеров российского леса, угля, рыбы и морепродуктов, цветных и благородных металлов, а в ближайшем будущем — нефти и газа.

## Ниши для ростоваров

Особенности современного этапа развития российской и японской экономик создают реальные предпосылки для существенного наращивания масштабов экономического взаимодействия, дальнейшего роста объемов взаимной торговли и расширения сферы экономических связей за счет диверсификации направлений и форм делового сотрудничества.

В качестве стратегической «точки прорыва» двусторонних отношений в торгово-экономической области выступает топливно-энергетический комплекс. Япония как крупнейший импортер энергоресурсов принципиально заинтересована в сотрудничестве с Россией в сфере энергетики и готова предложить необходимую финансово-технологическую поддержку в целях реализации масштабных проектов сотрудничества в этой сфере.

Япония импортирует 80% используемых в стране первичных энергоносителей, включая практически 100% импорт нефти. В 2003г. поставки нефти из-за рубежа, преимущественно из стран Ближнего и Среднего Востока, возросли на 5% и достигли 214 млн.т., а к 2010г. они могут составить 250 млн.т. Еще более быстрыми темпами растет потребление в Японии природного газа, импорт которого в сжиженной форме увеличился в 2003г. на 10% и достиг 59,1 млн.т. Потребности страны в этом виде топлива к 2010г. могут достичь 66 млн.т.

Реализация в сотрудничестве с Японией действующих (сахалинские нефтегазовые проекты) и новых перспективных проектов в области энергетики (строительство трубопровода Ангарск-Находка, энергомост Сахалин-Япония), предполагающих появление в товарной структуре взаимной торговли крупных объемов нефти и газа, позволит вывести двустороннее сотрудничество на новый уровень.

Наряду с разработкой, добычей и расширением экспортных поставок минерального сырья и топлива, в соответствии с проводимой политикой, направленной на облагораживание структуры экспорта, сотрудничество с Японией должно развиваться в сторону повышения доли готовой продукции в экспортной составляющей. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы более глубокой переработки сырья (леса, природного газа, нефти) в пределах России, что позволит более эффективно использовать природные ресурсы Сибири и Дальнего Востока в интересах социально-экономического развития этих регионов.

Продолжают активно прорабатываться совместные проекты по созданию крупных лесохозяйственных комплексов в Сибири и на Дальнем Востоке с полным циклом переработки вырубленного леса, долговременной системой его восстановления и утилизации всех отходов производства, по созданию производства диметилового эфира на базе сибирского природного газа, по увеличению выпуска продукции нефтехимии и нефтепереработки в Тюменской обл. и ряд других проектов, имеющих целью развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью и последующий экспорт этой продукции на японский рынок и рынки третьих стран.

Перевод двусторонних отношений на новый качественный уровень предполагает не только наращивание масштабов сотрудничества в направлении добычи и переработки минерального и углеводородного сырья и других традиционных товаров (лес, морепродукты), но и последовательное освоение новых «ниш» для расширения номенклатуры промышленного экспорта и высокотехнологических услуг, к которым относятся такие области, как атомная энергетика, космическая техника, информационные технологии, создание новых материалов и ряд других.

По уровню развития атомной энергетики Япония занимает 3 место в мире после США и Франции. Ввиду отсутствия урановых ресурсов и недостатка собственных мощностей по обогащению урана, а также недостаточности мощностей для переработки и хранения облученного ядерного топлива, Япония ориентирована на поставки из-за рубежа урановой продукции, услуг по его обогащению и обращения с ОЯТ.

Возможными направлениями развития торгово-экономических отношений в области мирного использования атомной энергии между Россией и Японией являются: расширение поставок урана и услуг по его обогащению на внутренний рынок Японии; сотрудничество по вопросам обращения с облученным ядерным топливом японских АЭС; сотрудничество на коммерческой основе по инновационным НИОКР в сфере атомного машиностроения и технологий ядерного топливного цикла; активизация деятельности по прямым поставкам в Японию радиоизотопной продукции пред-

приятий минатома, значительная часть которой поступает через третьи страны, в частности, через Великобританию и Канаду.

Проникновение и закрепление на японском рынке российского урана, услуг по его обогащению, обращения с ОЯТ, инновационных технологий (при соблюдении норм соответствующего российского законодательства) позволило бы значительно повысить объем нашего экспорта высокотехнологичной продукции. При этом следует учитывать уже сложившиеся многолетние связи японских компаний, действующих в области мирного использования атомной энергии, со своими зарубежными партнерами, к которым относятся США, Франция, Великобритания и Австралия, высокие стандарты качества продукции на данном рынке, а также определенное давление со стороны США, направленное на недопущение России на этот специфический рынок услуг.

В области мирного космоса и космической связи будет продолжена активная совместная работа по реализации проекта создания спутниковой группировки «Экспресс-АМ», что расширит возможности обеспечения современной международной связью отдаленных регионов Сибири и Дальнего Востока (с японской стороны в проекте участвуют фирмы «Ниппон Электрик» и «Сумитомо»).

С учетом ограниченных собственных возможностей по запускам на орбиту полезной нагрузки на ближайшую перспективу у Японии сохранится заинтересованность в использовании российских средств доставки. Начало сотрудничества в этой области было положено подписанием контракта на 60 млн.долл. между японскими компаниями «Сумитомо» и «Мори Сэйки» и российским НПО «Сатурн» на поставку средств космической навигации, связи и телекоммуникационных систем для их последующего совместного задействования, а также осуществлением в 2003г. коммерческого запуска японского научного спутника на российской ракете-носителе в рамках контракта с СП «Евророкот».

Новым направлением сотрудничества в области информационных технологий является экспорт адаптированных к японской среде программных продуктов, созданных в России. Конкретным примером является открытие в 2003г. в Токио офиса компании «Лаборатория Касперского», специализирующейся на создании антивирусного ПО. Уже **500 корпоративных пользователей в Японии объявили о намерении перейти на «Антивирус Касперского»**. Среди потенциальных заказчиков указанного программного продукта можно выделить таких крупных производителей, как «Сони», «Ниссан», «Тойота», «Сумитомо Метал», «Сан Майкросистемс Джапан», «Хьюлет-Паккард Джапан», теле- и радиовещательные компании TBS и ряд других известных компаний.

Необходимо продолжить целенаправленную работу по информированию японских деловых кругов о достижениях российских предприятий в области информационных технологий, не уступающих, а во многих сферах и превосходящих потенциал западных стран.

Среди других областей сотрудничества и соответствующих им перспективных «ниш» для российских товаров и услуг: создание новых материалов для авиационно-космической и электронной

промышленности (титан, титановые изделия, тантал, ниобий и их сплавы); научные приборы и контрольно-измерительное оборудование; материалы, оборудование и технологии экологического контроля; совместные проекты, в т.ч. инвестиционные, по созданию нового поколения высокоточных станков и оборудования.

Реальные возможности для расширения экспорта из России высокотехнологичной продукции связаны с интенсивным развитием кооперации с японскими партнерами в производстве новых видов промышленной продукции, пользующихся повышенным спросом на японском рынке. На базе российских научно-технических разработок в сотрудничестве с японскими компаниями «Сева Дэнко» и «Искра Индустри» на российском предприятии «Йодобром Девелопмент» (г. Пермь) начато производство (синтез) газа ГФБД (гексафторбутадиена), используемого при производстве полупроводников нового поколения. Первая партия (2 т.) поставлена на японский рынок. По мере роста производства этого особо чистого газа планируется развернуть продажи российского ГФБД на мировом рынке.

### «Джетро» и «Робото» для РФ

Штаб-квартира Japan External Trade Organization «Джетро» находится в Токио. Имеется отделение в г.Осака, а также 36 представительств в других городах Японии и 80 – за рубежом в 60 странах мира. Штат – 1600 чел. (760 сотрудников в зарубежных представительствах и 840 – внутри страны). Первоначальный капитал «Джетро» составил 2 млрд. иен, а бюджет – 1812 млн. иен, из которых 885 млн. являлись субсидиями правительства. Капитал организации составляет 130, а бюджет – 42 млрд. иен, из которых 2/3 представлены госдотациями.

«Джетро» является бесприбыльной, некоммерческой организацией, связанной с правительством Японии в форме «государственной корпорации». Имеет статус самостоятельного юрлица, подведомственного минэкономики, торговли и промышленности (МЭТП). Выступает в качестве связующего звена между министерством и различными корпорациями. Руководство деятельностью «Джетро» осуществляется советом директоров, председателем которого является Осаму Ватанабэ.

Структурно организация состоит из 14 департаментов, имеющих по несколько отделов. При «Джетро» функционируют Институт экономики развивающихся стран, структурно вошедший в состав организации в июле 1998г., и Центр поддержки бизнеса. Имеются две крупные библиотеки – в Токио и Осака, обладающие широкими возможностями предоставления экономической, торговой и инвестиционной информации, как в печатном, так и в цифровом виде. Вокруг «Джетро» сгруппированы консультативные органы, например, Ассоциация консультативных фирм машиностроения и строительства, Центр по развитию торговли, туризма и инвестиций в Юго-Восточной Азии.

Первоначально деятельность «Джетро» была направлена исключительно на содействие развитию японского экспорта путем изучения зарубежных рынков, проведения выставок. Однако с I пол. 80гг., когда рост активного сальдо торгового баланса Японии стал причиной усиления напряженности в экономических отношениях с рядом

стран, деятельность организации видоизменилась и расширилась, отражая изменения в торгово-промышленной политике Японии. «Джетро» начала активно заниматься содействием импорту, промышленному и техническому сотрудничеству, японским инвестициям за рубежом и иностранным – в Японии.

В интересах поддержки экспорта в Японию «Джетро» реализует «Программу развития деловых связей», согласно которой японская или иностранная компания может на сайте организации получить помощь в поиске потенциального партнера. «Джетро» направляет своих экспертов за рубеж для поиска и отбора перспективных для поставок на японский рынок товаров и продукции. Программа «Межрегиональные инициативы в интересах промышленного развития» – направлена на поддержку усилий органов местного самоуправления Японии и других стран по развитию экономики их регионов в ходе совместной деятельности. В рамках этой программы «Джетро» проводит исследования, направляет и принимает специалистов, организует семинары в интересах повышения экономической жизнеспособности участвующих в ней регионов.

Поскольку одной из основных задач организации является привлечение в Японию иноинвестиций, в нояб. 2002г. в «Джетро» была создана специальная Группа инвестиционной поддержки (Invest-in-Japan-Promotion Task Force), на которую возложена функция планирования и координации процесса привлечения иноинвестиций.

Как говорится в принятом в янв. 2003г. президентом России В.В.Путиным и премьер-министром Японии Дз.Коидзуми «Российско-японском плане действий», переходу России к рыночной экономике во многом способствовало техническое и интеллектуальное содействие Японии, направленное на ускорение реформ в РФ, в т.ч. оказывавшееся по линии «Джетро». В Плане отмечено, что в дальнейшем «Джетро» и другие японские организации будут предпринимать меры по предоставлению представителям деловых кругов Японии информации, в частности, о ходе экономических преобразований в России. В организации изучается вопрос возможности принятия программы действий, направленных на реализацию достигнутых соглашений.

Конечной целью федерации «Ниппон кэйдзай дантай рэнгокай» (Japan Business Federation), по мнению ее основателей, является достижение гармонии между японской экономикой, ведомой частным сектором, и обществом. Это будет способствовать как развитию национальной экономики, так и росту мировой экономики в целом. Высшим органом Федерации является общее собрание всех ее членов, ежегодно проводимое в мае. Структура руководства включает в себя посты председателя (Хироси Окуда, председатель совета директоров компании «Тойота») и 13 вице-председателей, представляющих крупнейшие компании страны. Имеется специальный консультативный совет, состоящий из 11 чел., 4 почетных председателя в число которых входит последний председатель совета директоров «Кэйданрэн» Т.Имаи. В составе организации 69 комитетов по различным политическим, финансово-экономическим, социальным проблемам, вопросам международных, двусторонних и региональных отношений.

Японо-российский комитет по экономическому сотрудничеству (ЯРКЭС) является одним из 21 комитета Федерации по двустороннему и региональному сотрудничеству. Предшественник ЯРКЭС — Японо-советский комитет по экономическому сотрудничеству был учрежден в 1965г. на основе обменных писем между ТПП двух стран в качестве постоянно действующего органа, имеющего целью содействие развитию и углублению торгово-экономических связей сторон, в первую очередь — экономического сотрудничества в освоении природных ресурсов Сибири и Дальнего Востока. В апр. 1992г. он был преобразован в Японо-российский комитет по экономическому сотрудничеству. В состав комитета входят руководители ведущих торговых и производственных компаний.

Нынешнее руководство ЯРКЭС: с дек. 1997г. председателем комитета является Кунио Андзай, председатель совета директоров компании «Токио гас»; зампреды: Тору Цудзи — президент компании «Марубени», Хисаси Канэко — советник компании «Ниппон дэнки» (NEC), Сатору Андзаки — президент компании «Комацу»). Для осуществления конкретных проектов экономического сотрудничества с РФ созданы подкомитеты по отдельным областям двусторонних экономических отношений: по транспорту, лесным ресурсам, нефти и природному газу, сотрудничеству в космосе, углю, научно-техническому сотрудничеству, развитию экономического сотрудничества на Дальнем Востоке.

В подписанном в янв. 2003г. президентом России В.В.Путиным и премьер-министром Японии Дз.Койдзуми «Российско-японском плане действий» отмечена важность двусторонних контактов между представителями деловых кругов двух стран, в частности, по линии ЯРКЭС/РЯКЭС.

Высшим органом «Робото» является общее собрание действительных членов, проводимое 1 раз в год в мае, на котором избирается президент, вице-президенты и правление Ассоциации. С мая 2000г. президентом «Робото» является Тасуку Такагаки, занимающий пост старшего советника банка «Токио-Мицубиси». В организационную структуру «Робото» входят НИИ экономики России и стран Восточной Европы, три отдела, представительство в Москве. Деятельность «Робото» финансируется за счет госдотаций (по линии минэкономики, торговли и промышленности которым она курируется), взносов членов «Робото», а также выполнения хозрасчетных заказов на исследования по проблематике стран-партнеров и других поступлений.

Основные направления деятельности «Робото»: сбор и анализ информации по экономике стран-партнеров, распространение этой информации среди членов Ассоциации и японских правительственных организаций; содействие участию японских предприятий в торговых ярмарках и выставках; оказание содействия странам-партнерам в маркетинге их товаров в Японии, в т.ч. в изучении рынка, установлении деловых контактов, организации семинаров, симпозиумов, ознакомлении с опытом работы японских предприятий; обмен делегациями экономистов и технических специалистов со странами-партнерами для участия в семинарах, чтения лекций, посещения предприятий; командирование в США, страны Европы и другие развитые государства и прием из них ученых-экономистов, специализирующихся на изу-

чении экономики России, стран Центральной и Восточной Европы, а также Монголии; разработка идей и предложений по развитию торгово-экономических связей с указанными странами и представление их на рассмотрение правительства и деловых кругов.

Руководство «Робото» выступает за развитие и активизацию российско-японского торгово-экономического сотрудничества в различных формах и областях, занимает конструктивную позицию в оценке проблем и перспектив двусторонних экономических связей.

Ассоциация сотрудничает со многими росорганizations, в частности, с ВНИКИ, ТПП РФ, ИМЭМО, Институтом востоковедения, Институтом экономики РАН, исследовательскими институтами и администрациями Дальнего Востока, Сибири и других регионов России. Через Ассоциацию осуществляется программа приема в Японии российских стажеров для обучения в японских фирмах и организациях.

«Робото» уделяет большое внимание изучению возможностей развития деловых связей с различными странами СЫТ, особенно со среднеазиатскими государствами, получившими статус развивающихся и соответственно ставшими получателями средств в рамках программы японской официальной помощи развитию (ODA).

Исследования, проводимые Ассоциацией регулярно публикуются в изданиях и на сайте «Робото»: «Экономические тенденции развития России и стран Восточной Европы» (ежеквартально), «Краткий обзор экономических событий в России и странах Восточной Европы» (еженедельно), «Ежемесячник торговли с Россией и странами Восточной Европы». Последний источник регулярно публикует таможенную статистику по торговле Японии с Россией, странами СЫТ и Восточной Европы, информирует японские деловые круги об изменениях в российском внешнеэкономическом законодательстве, о состоянии российской экономики и отдельных отраслей, помещает информацию о текущих событиях в японо-российских деловых отношениях (контракты, сделки, переговоры, взаимные делегации, выставки).

## Нефть и газ из РФ-2002

**Н**ефть. Россия традиционно поставляет в Японию незначительные объемы нефти и одного из видов мазута (по 260 тыс.кл в 2001 и 2002гг.) В связи с началом добычи нефти на Сахалинском шельфе в рамках проекта «Сахалин-2» начаты поставки сахалинской нефти в Японию пока в незначительных объемах, учитывая сезонную добычу нефти (в 2001г. 0,7 млн.кл). Ожидается последующее увеличение объемов поставляемой нефти в Японию в связи с дальнейшим наращиванием добычи нефти по проекту «Сахалин-2» и началом с 2005г. добычи нефти по проекту «Сахалин-1».

Японская сторона придает важное значение последовательной и успешной реализации проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2», в которых участвуют японская полугосударственная компания «Содеко» (Сахалин-1 — 30% участия) и крупные торговые фирмы «Мицуи» и «Мицубиси» («Сахалин-2» — 25% и 20% участия).

Общий объем инвестиций по проекту «Сахалин-1» составит 15,2 млрд.долл. С начала реализации до конца 2001 г инвестиции в проект состави-

ли 640 млн.долл. На заседании Управляющего госоргана (УГО) по проекту «Сахалин-1», состоявшемся в дек. 2002г. была утверждена смета расходов на 2002г. 1,24 млрд.долл. Полномасштабные инвестиции в разработку и обустройство месторождений должны быть начаты в 2003г. после утверждения проектной документации на строительство объектов.

Согласно плану освоения месторождений, добыча нефти начнется к 2006г. Прогнозный объем добычи нефти в 2007г. может составить порядка 26 млн.т. нефти. Отгрузка нефти и дальнейшая транспортировка ее морским транспортом предполагается из порта Де-Кастри Хабаровского края, куда она будет поступать по нефтепроводу с месторождений сахалинского шельфа. Тендер на проектирование и строительство нефтепровода от месторождений до порта Де-Кастри выиграла крупная японская металлургическая компания «Ниппон Стил». Стоимость контракта составляет 400 млн.долл., протяженность нефтепровода – 350 км.

Суммарный объем инвестиций на комплексное освоение месторождений по проекту «Сахалин-2» оценивается в 9,8 млрд.долл. Фактический объем инвестиций в проект составил 1,95 млрд.долл.

В 2006г. предполагается завершить строительство всех объектов «нефтяной» инфраструктуры, в частности, установку второй добывающей платформы на Пильтун-Астохском месторождении, ввод в строй берегового комплекса подготовки нефти, нефтепровода и отгрузочного нефтяного терминала, что позволит начать полномасштабное освоение месторождения с круглогодичной добычей нефти во II пол. 2006г.

В связи с проработкой маршрута транспортировки российской нефти из Восточной Сибири в тихоокеанские порты (Тихоокеанский трубопроводный проект Ангарск-Находка) японская сторона от лица министра экономики, торговли и промышленности Японии Т.Хиранума в дек. 2002г. информировала о наличии большой заинтересованности в реализации этого проекта. В письме Т.Хиранума подчеркивается стратегическое значение этого нефтепровода, который мог бы обеспечить рынки Японии, США, Ю.Кореи и других стран региона энергоресурсами Сибири.

Подчеркивается, что правительство Японии, вместе с Государственной нефтяной корпорацией Японии (JNOC), Японским банком международного сотрудничества (ЯБМС) и Агентством страхования экспорта и инвестиций Японии (NEXI), любыми способами будут преследовать финансовую поддержку данного проекта на основе его осуществимости и финансовой устойчивости. В отношении возможности рыночной реализации сырой нефти японские компании четко выражают мнение о том, что, исходя из ее качества и масштаба рынка сбыта аналогичной по качеству сырой нефти в азиатско-тихоокеанском регионе, включая Японию, без труда может продаваться один млн.бар. сырой нефти Siberia/Ural в день. Японская сторона выражает также надежду, что предстоящая встреча на высшем уровне даст возможность обсудить перспективы сотрудничества в рамках этого проекта наряду с другими проектами в сфере энергетики.

Презентация проекта прокладки нефтепровода от Ангарска до Находки была проведена компанией «Роснефть» на ежегодном симпозиуме по энер-

гетическому сотрудничеству в Тихоокеанском регионе в фев. 2002г. в Токио. Длина нефтепровода должна составить 3800-4200 км., диаметр трубы 1020-1220 мм. Стоимость проекта оценивается в 5 млн.долл.

Природный газ. Концепция проекта «Сахалин-1», помимо строительства нефтепровода до порта Де-Кастри для последующего экспорта нефти танкерами, предусматривает строительство газопровода с шельфа Сахалина в Японию для доставки природного газа на японский рынок.

В рамках проекта «Сахалин-2» предусматривается строительство завода сжижения природного газа на юге о-ва Сахалин. Проектная производительность завода составляет 9 млн.т. в год сжиженного природного газа, значительная часть которого планируется к поставке в Японию.

Необходимые предпосылки для реализации проекта прокладки газопровода и строительства завода сжижения газа заключаются в следующем: неизбежное превращение природного газа в главный энергоноситель XXI в.; активное стремление Японии к эффективному решению проблем экологии и проработка вопросов расширения использования природного газа с целью сокращения выбросов углекислого газа (к 2010г. Япония обязалась сократить свои выбросы на 6% по сравнению с 1990г.); проводимая в Японии либерализация рынка газа и энергоснабжения и расширение участников рынка газового сырья и производителей электроэнергии; высокий интерес компаний, и в первую очередь американского участника консорциума «Сахалин-1» – корпорации «Экксон/Мобил», к японскому рынку природного газа (цены на газ в Японии одни из самых высоких в мире).

Япония существенно отстает от других стран, в т.ч. сопредельных (Республика Корея и Китай), в деле строительства магистральных газопроводов (общая длина не превышает 1300 км.). К 2010г. в Северо-Восточной Азии будет создана разветвленная система магистральных газопроводов и Япония не должна остаться в стороне от этого процесса.

В качестве очевидных плюсов для Японии получения сахалинского газа в министерстве экономики, торговли и промышленности и МИД Японии указывают на возможность сокращения зависимости от поставок нефти, уменьшения энергетической зависимости от региона Ближнего и Среднего Востока, решения проблем сохранения окружающей среды, снижения рисков, связанных с транспортировкой энергоносителей морским путем на танкерах, получения стабильных и значительных по объему поставок газа на длительную перспективу.

Для реализации проекта строительства газопровода в авг. 2002г. завершена подготовка технико-экономического обоснования японского участка газопровода. Согласно ТЭО, длина японской части газопровода составит 1440 км., диаметр трубы 700 мм., пропускная способность 8 – млрд.куб.м. в год.

Что касается подготовки ТЭО по российскому участку трубопровода от месторождений на северо-востоке О.Сахалин до госграницы, то «Экксон/Мобил» планирует эту работу в 2003г. Японский газопровод должен быть соединен с сахалинским (пройдет через г.Корсаков), протяженность которого составит 800 км.

В целом (после получения всех согласований, в т.ч. от российского и японского правительств) на проектирование оборудования, поставку труб и строительство трубопровода понадобится, по оценкам японских специалистов, 5 лет. Первый российский газ в Японию может быть поставлен в 2008г., как это и предусматривается планами второй фазы реализации проекта «Сахалин-1».

В Японии в различных кругах растет понимание важности строительства газопровода с Сахалина, как с экономической точки зрения, так и плане его возможной будущей роли в качестве одного из крупнейших объектов двустороннего сотрудничества с Россией. Сама идея в неофициальном плане пользуется поддержкой Центра, однако существует необходимость активной работы в политических, государственных и деловых кругах для создания консенсуса внутри политических партий в поддержку проекта в целях обеспечения положительного решения правительства Японии по этому вопросу.

Одним из главных условий для реализации проекта может стать поиск потенциальных покупателей газа в Японии, согласование объемов закупок и цен на сырье с японскими газовыми и электроэнергетическими компаниями, до сих пор ориентирующимися на импорт сжиженного природного газа. Однако работа в этом направлении продолжается, в первую очередь благодаря активной позиции руководства корпорации «Экксон/Мобил».

По проекту «Сахалин-2» создание газовой инфраструктуры должно быть завершено в I пол. 2007г., которая будет включать добывающую платформу на Лунском месторождении, газопровод, проложенный в одном коридоре с нефтепроводом, и завод по производству и отгрузке СПГ.

Прогноз потребления (импорта) природного газа Японией до 2020г., в млрд.куб.м.: 2001г. — 73,16; 2010г. — 79,5-86,2; 2020г. — 88,9-96,8.

Прогноз потребления (импорта) нефти Японией до 2020г., в млн.т.: 2000г. — 213,6; 2001г. — 209,3; 2010г. — 215; 2020г. — 211.

Географическое распределение импорта СПГ Японией в 2001г.

Страны-экспортеры	млрд.куб.м.	%
Индонезия	22,34	30,5
Малайзия	15,01	20,5
Австралия	9,94	13,5
Бруней	8,05	11
ОАЭ	6,77	9,3
Катар	4,56	6,2
США (Аляска)	1,67	2,3
Оман	0,8	1,1
Прочие	4	5,5
Всего	73,16	100,0

Географическое распределение импорта нефти Японией в 2001г.

Страны-экспортеры	млн. т.	%
Саудовская Аравия	54,99	26,2
ОАЭ	51,24	24,5
Иран	26,4	12,6
Катар	22,02	10,5
Кувейт	17,83	8,5
Оман	12,09	5,8
Индонезия	8,59	4,1
Китай	3,68	1,8
Вьетнам	2,17	1,0
Мексика	1,06	0,5
Прочие	9,28	4,4
Всего	209,35	100,0

Потребление нефти \* в АТР, в млн.т.

Страны региона	2000г.	2001г.	2020г.	Ежег. прир., %
Австралия	37,7	38,1	60,1	2,5
Бангладеш	3,4	3,4	Н/Д	
Индия	97,5	97,1	Н/Д	
Индонезия	50,4	52,3	100,0	3,7
Китай	230,1	231,9	497,2	4,3
Гонконг	9,7	9,5	23,9	3,7
Малайзия	20,4	18,6	52,1	4,1
Новая Зеландия	6,3	6,2	9,7	1,9
Пакистан	18,8	18,9	Н/Д	
Филиппины	16,6	16,5	37,0	3,6
Республика Корея	103,2	103,1	163,3	2,4
Сингапур	33,5	36,9	27,8	1,3
Тайвань	39,8	37,7	51,1	1,4
Таиланд	34,8	33,8	73,1	3,7
Япония	255,3	247,2	288,4	0,4
Вьетнам	7,5	Н/Д	32,2	7,2
Прочие	20,6	21,5	Н/Д	
Всего по региону	978,2	972,7	1415,9	

\*С учетом нефтепродуктов; н/д — нет данных

Добыча нефти в АТР, в млн.т.

Страны региона	2000г.	2001г.
Австралия	35,4	31,8
Бруней	9,4	9,5
Китай	162,6	164,9
Индия	36,1	36,1
Индонезия	71,5	68,6
Малайзия	35,5	35,1
Папуа Новая Гвинея	3,2	2,7
Таиланд	6,6	7,1
Вьетнам	16,2	17,1
Другие страны региона	6,3	6,6
Всего по региону	382,0	379,4

Потребление газа в АТР, в млрд.куб.м.

Страны региона	2000г.	2001г.	2020г.	Ежег. прир., %
Австралия	21,3	22,5	45,3	3,0
Бангладеш	10,0	10,8	Н/Д	
Индия	26,0	26,3	Н/Д	
Индонезия	30,6	29,7	52,3	1,7
Китай	27,0	30,2	182,4	8,3
Гонконг	2,5	2,5	17,2	9,7
Малайзия	20,3	21,6	53,6	4,3
Новая Зеландия	5,5	5,7	6,1	
Пакистан	18,9	20,1	Н/Д	
Республика Корея	21,0	23,1	60,6	5,2
Сингапур	1,7	2,5	15,0	10,4
Тайвань	6,9	7,5	29,1	7,3
Таиланд	20,5	21,1	42,0	32,4
Филиппины	-	0,1	8,5	37,4
Япония	74,1	76,1	92,9	1,6
Вьетнам	1,2	Н/Д	9,7	10,3
Всего по региону	290,8	305,1	614,7	

Добыча газа в АТР, в млрд.куб.м.

Страны региона	2000г.	2001г.
Австралия	31,1	32,7
Бангладеш	10,0	10,8
Бруней	11,3	11,4
Китай	27,2	30,3
Индия	26,1	26,4
Индонезия	67,3	62,9
Малайзия	45,3	47,4
Пакистан	18,9	19,9
Таиланд	17,9	18,1
Другие страны	18,6	20,1
Всего по региону	273,7	280,0

Газовые проекты в Северо-Восточной Азии. В странах этого региона (Япония, Республика Корея, Китай) в последние годы ведется проработ-

ка вопросов, связанных со строительством магистральных трубопроводов к потенциальным потребителям. Потребление природного газа в азиатских странах растет быстрыми темпами — наиболее значительным в 2001г. рост отмечался на рынке Китая — 11,1%. До 2020г. темпы роста потребления газа Китаем сохранятся очень высокими — в среднем на уровне 8,3% в год. Также значителен рост потребления газа и в Республике Корея, который прогнозируется на уровне 5,2% ежегодно.

Рост потребления энергоресурсов, дальнейшее развитие промышленности в странах СВА ведет к увеличению спроса на нефть и природный газ, в то же время зависимость региона от импорта этих видов энергоносителей, и в первую очередь из стран Ближнего Востока, достигает 60% и выше.

Решение многочисленных проблем защиты окружающей среды также предполагает расширение использования «чистых» видов энергоресурсов. Поскольку собственные запасы углеводородов в регионе СВА относительно невелики, наличие у России больших запасов природного газа делает ее едва ли не главным действующим лицом будущих сценариев многостороннего сотрудничества для обеспечения стабильных поставок, рационального и эффективного использования углеводородного сырья. РФ может в значительной степени способствовать решению энергетических проблем региона, устойчивому, не в ущерб экологии, развитию экономики Северо-Восточной Азии, и сделать это можно за счет усиления интеграционных процессов в энергетическом секторе стран региона.

Есть все основания утверждать, что в XXI в. Азиатский регион станет крупнейшим потребителем газа. Создание региональной сети газопроводов, соединяющих месторождения природного газа с их потенциальными потребителями может стать весомым вкладом в совершенствование всей экономической инфраструктуры региона, даст возможность существенно продвинуть экономическое развитие восточных регионов России.

Среди имеющихся проектов международных газопроводов особо выделяются проекты добычи и транспортировки природного газа из Иркутской обл. (через Монголию, Северо-Восточный Китай), Сахалина, Туркменистана, Якутии. Запасов газа Ковыктинского месторождения хватит, чтобы в течение по крайней мере трех десятилетий обеспечивать не только внутрироссийское потребление, но и поставки в Китай и Корею.

Реализация Ковыктинского, равно как Сахалинского и других масштабных поставок газа в Китай, Республику Корею и Японию может способствовать энергетической безопасности Северо-Восточной Азии. Однако для этого необходимо решить вопросы гарантированного потребления согласованных поставок газа по рыночным ценам, а также вопросы привлечения необходимых крупномасштабных инвестиций в проекты.

Основное потребление (93%) природного газа в странах АТР осуществляется в сжиженном виде и лишь незначительное количество — 7,7 млрд.куб.м. (7%) доставляется по трубопроводам. В мировой торговле природным газом на долю СПГ приходится 25,4%. (только в Европе действует гигантская сеть газопроводов общей протяженностью 800 тыс.км.). К 2010г. в Северо-Восточной Азии будет

создана разветвленная система магистральных газопроводов и, по мнению специалистов, Япония не должна остаться в стороне от этого процесса.

На последнем заседании Координационного комитета по разработке технико-экономического обоснования Ковыктинского проекта, прошедшем 23-24 янв. 2003г. в Сеуле, российской, китайской и корейской сторонам удалось достичь договоренности о подготовке двух вариантов расчетов в МТЭО по поставкам газа в КНР и Республику Корея — в объеме 25 и 30 млрд.куб.м. в год.

Необходимость в подготовке двух вариантов связана с разными методами подсчета запасов извлекаемого газа. В случае принятия первого варианта в КНР будет поставляться 15 млрд.куб.м., второго — 20 млрд.куб.м. Координационный комитет обсудил варианты прокладки трубопровода в Корею: под водой, минуя Северную Корею, либо по территории Северной Кореи.

К заседанию следующего координационного комитета окончательно будут урегулированы вопросы по объемам поставок, маршруту трубопровода и утверждены коэффициенты к формуле цены на ковыктинский газ. ТЭО международного проекта планируется подготовить до 1 июля. Поставки газа из Иркутской области в страны АТР начнутся в 2008г., а непосредственные работы по реализации проекта на месторождении — уже в 2004г.

Научные силы заинтересованных государств под эгидой правительств активно ведут совместные исследования перспектив развития энергетики и энергопотребления в масштабе всей Северо-Восточной Азии, для выработки своеобразной концепции будущего энергетического развития этого субрегиона. Обсуждению этих вопросов был посвящен состоявшийся в Токио 12-13 фев. 2003г. ежегодный симпозиум по энергетическому сотрудничеству в Тихоокеанском регионе.

На этом симпозиуме представитель минэнерго РФ изложил концепцию министерства по развитию трубопроводной инфраструктуры в целях поддержания устойчивого газоснабжения в России и обеспечения экспортных поставок газа в страны СВА. По этому сценарию газопровод из Восточной Сибири предполагается строить параллельно трассе нефтепровода Ангарск-Находка по единому маршруту до Хабаровска, а затем на Пхеньян и Сеул. Реализация этого проекта позволит решить задачу газификации российских регионов — республики Бурятия, Иркутской, Читинской обл., Хабаровского края. Однако сохраняющаяся неопределенность в вопросах спроса на российский газ со стороны возможных зарубежных потребителей пока не дает достаточных оснований утверждать, что этот проект будет в ближайшее время реализован. Его реализации способствовало бы формирование единых подходов со стороны стран СВА к долгосрочному развитию энергетического сектора региона, и эта проблема должна решаться на государственном уровне, имея в виду разработку трансграничных схем поставки энергоресурсов.

## Нефть и газ из РФ-2003

В 2003г. в торгово-экономических отношениях между Россией и Японией наметились перемены к лучшему. Они связаны с реализацией совместных топливно-энергетических проектов. Представляют наибольший интерес.

1. «Сахалин-1». Освоение месторождений Чайво, Одопту и Аркутун-Даги на шельфе о-ва Сахалин на условиях СРП. Участники проекта: с российской стороны — «Роснефть-Астра» и «Сахалинморнефтегазшельф», с зарубежной — оператор «Эксон Нефтегаз Лтд» (США), СОДЕКО (акционеры — Японская национальная нефтяная корпорация, компании «Марубэни» и «Итогю»), ONGC (Индия). Извлекаемые запасы нефти — 290 млн.т. и газа — 485 млрд.куб.м. Максимальная годовая добыча нефти — 24 млн.т. и газа — 19,7 млрд.куб.м. Планируемый объем инвестиций — 12,3 млрд.долл.

2. Магистральный газопровод «Сахалин-Япония». Сооружение газопровода от месторождений природного газа на шельфе о-ва Сахалин, разрабатываемых в соответствии с СРП «Сахалин-1». Предполагается протянуть две ветки газопровода — по восточному и западному побережью Японии. Предпочтение на начальном этапе отдается восточному. Длина магистральной трубы — 1,4 тыс.км. (японская часть), 900 км. (российская часть), диаметр — 26-28 дюймов. Пропускная способность — 8 млрд.куб.м. в год (10% потребностей Японии в газе). Предполагаемые сроки начала эксплуатации — 2008г., объемы инвестиций — 8 млрд.долл.

3. «Сахалин-2». Освоение нефтегазового Пильтун-Астохского и газоконденсатного Лунского шельфовых месторождений на о-ве Сахалин на условиях СРП, строительство завода по сжижению газа на юге Сахалина и прокладка к нему газопровода от месторождений. Участники проекта: оператор «Шелл Сахалин Холдинг» (Великобритания-Голландия), «Мицуи Сахалин Девелопмент», «Даймонд Гэс Сахалин Би-Ви» (дочерняя компания корпорации «Мицубиси»). Извлекаемые запасы нефти — 140 млн.т., газа — 500 млрд.куб.м. Максимальная годовая добыча нефти — 8,5 млн.т., газа — 19 млрд.куб.м. Отгрузки нефти уже начались, в начале 2003г. подписаны первые соглашения на поставку сжиженного природного газа (СПГ) японским компаниям («Токио газ» и «Токио дэнреку»). Планируемый объем инвестиций — 10 млрд.долл.

4. Нефтепровод Байкал-Тихий океан. Сооружение магистрального нефтепровода Ангарск-Находка. Протяженность — 4000 км с пропускной способностью 50-60 млн.т. нефти в год для экспорта нефти с месторождений Восточной и Западной Сибири в АТР (с учетом ответвления на Дацин общая мощность — до 90 млн.т. нефти в год). Предполагаемые сроки окончания строительства — 2008-09гг. Инвестиции в проект — 5 млрд.долл. (освоение месторождений нефти потребует дополнительно 10 млрд.долл.).

5. Активизировались контакты по частной линии относительно создания энергомота «Россия-Япония» (японские госведомства пока дистанцируются от этого проекта). С российской стороны инициатором проекта выступает РАО «ЕЭС России», с японской — «Сумитомо», сменившая «Марубэни». Речь идет о строительстве на юге о-ва Сахалин двух тепловых электростанций на природном газе (вариант — с использованием каменного угля) общей мощностью 4,5 гвт. и подаче электроэнергии по кабелю постоянного тока мощностью 4 гвт. (25 млрд.квтч.) в Японию, с использованием части производства для поставок на Дальний Восток России. Объем потребления газа — 7 млрд.куб.м., инвестиции — 8 млрд.долл.

6. В стадии проработки находится еще ряд крупных проектов энергетики, возможных для реализации в рамках российско-японского экономического сотрудничества, в т.ч. строительство газопровода Байкал-Тихий океан (параллельно нефтепроводу) с одновременным освоением газовых месторождений, в частности в Якутии, строительство газопровода Сахалин-Хабаровск-Владивосток, производство диметилового эфира и поставка его в Японию, освоение Кшукского газоконденсатного месторождения (Камчатская обл.), модернизация ряда ТЭС на Дальнем Востоке России с возможной продажей Японии «сэкономленных» квот парниковых газов. Перспективы осуществления данных проектов в силу ряда причин пока не ясны, в ряде случаев из-за отсутствия практического интереса с японской стороны.

Развитие совместных с Россией энергетических проектов привлекает в Японии все больший интерес как в деловых кругах, причем не только у импортеров и потребителей энергоресурсов, так и среди экономических и политических экспертов. По мере продвижения практической реализации проектов расширяется круг японских предприятий, задействованных для выполнения различного рода связанных с ними работ, причем весьма внушительных по стоимостным показателям, а также соответствующих банковских и страховых структур. Контракты на сотни миллионов долларов распределяются при проектировании и строительстве нефте- и газопроводов, хранилищ, терминалов, заводов по сжижению газа, создании экономической и социальной инфраструктуры. Факты выигрыва соответствующих тендеров японскими компаниями («Синниппон стил» — на строительство нефтепровода до Де-Кастри по «Сахалин-1», «Тиеда» — на строительство завода, а «Хитати» — на поставки турбин для сжижения газа по «Сахалин-2») позитивно освещаются местными СМИ. Как положительный момент подается здесь и налаживание практики прямого взаимодействия японских компаний с российскими субподрядными предприятиями, на которые приходится 70% стоимости работ и оборудования.

Внимание привлекает наиболее масштабный проект — строительство нефтепровода Ангарск-Находка, который приобрел существенную внешнеполитическую окраску — как из-за его возможного влияния на обеспечение энергетической безопасности Японии благодаря снижению ее зависимости от поставок нефти из политически нестабильного региона Ближнего и Среднего Востока (с 88% до 65% японского импорта и потребления), так и из-за острого соперничества с Китаем за маршрут и последовательность его реализации.

Определились приоритеты правительственных и деловых кругов Японии по реализации вышеперечисленных проектов. На 1 место в 2002г. выведено строительство нефтепровода Ангарск-Находка с развитием связанных с ним нефтяных месторождений в Восточной Сибири. Японская сторона в ходе январского визита премьер-министра Японии Дз.Коидзуми в Россию, зафиксировала готовность работать по продвижению данного проекта, проявляя максимальную гибкость в вопросах его инвестирования и кредитования, обеспечить полную реализацию его продукции в Японии. За последний год гендиректор японского Управления по природным ресурсам и энергетике

Японии И.Окамото уже пять раз побывал в России для встреч с членами правительства России по данному вопросу, центральное место занимал он и на встрече сопредседателей российско-японской межправительственной комиссии по торгово-экономическим вопросам В.Б.Христенко и Е.Каватури во Владивостоке в конце июня 2003г.

После безусловного лидера-проекта Ангарск-Находка, с известной долей условности, в порядке убывания значимости для японской стороны можно поставить «Сахалин-2», имеющий полностью частный характер, «Сахалин-1» (со строительством газопровода до р-на Токио), газопровод Байкал-Тихий океан. Такая градация проектов соответствует и российским общенациональным приоритетам.

## Энергомост Сахалин-Япония

Реализация проекта создания энергомоста Сахалин-Япония для производства электроэнергии с последующим ее экспортом японским потребителям постоянно обсуждается в комплексе вопросов российско-японского экономического сотрудничества. Проект находится в поле зрения японского правительства и частных электроэнергетических компаний страны. С 1999г. по инициативе РАО «ЕЭС России» обсуждается вариант строительства на о-ве Сахалин парогазовой электростанции мощностью 4 гвт., а также сооружение высоковольтных ЛЭП 1800 км., включая 400 км. участок подводного кабеля, Объем инвестиций в проект оценивается в 1 млрд.долл. В случае успешного продвижения проекта электроэнергия может поступить в Японию в 2010г.

В 1999-2001гг. потенциальными участниками проекта РАО «ЕЭС России» и компанией «Марубэни пауэр системз» (группа «Марубэни») проводились исследования по данному проекту. Компания «Сумитомо» выражает готовность в проведении предварительного технико-экономического обоснования проекта. Работа движется по согласованному сторонами графику, в существенной степени благодаря инициативному будированию вопроса со стороны РАО «ЕЭС России».

Особый интерес к проекту проявляют торгово-инвестиционные корпорации, такие как «Сумитомо», «Марубэни», «Иточу» и другие, заинтересованные в организации поставок в Россию японского электротехоборудования под экспортные гарантии японского правительства и кредиты Банка международного сотрудничества.

Госорганизации Японии, включая МИД, мин-экономики торговли и промышленности Японии, Агентство природных ресурсов и энергетики, высказываются за продолжение российско-японского диалога по вопросу строительства электростанции и поставки электроэнергии в Японию. Ими учитывается насущная для Японии необходимость диверсификации поставок энергоносителей. Японские ведомства уклоняются от принятия официальных гособязательств по проекту Энергомоста, настаивая на том, что он должен реализовываться частными компаниями, исходя исключительно из экономической целесообразности.

Анализ ограниченных финансовых возможностей японских компаний (в первую очередь «Хоккайдо электрик пауэр кампани» – основного потенциального потребителя российской электроэнергии) показывает, что реализация столь мас-

штабного инфраструктурного проекта, предполагающего длительный срок его окупаемости, невозможна без привлечения льготных долгосрочных госкредитов. Отсутствие реальной поддержки со стороны японского правительства тормозит реализацию проекта.

Среди японских частных компаний – поставщиков и потребителей электроэнергии, на данном этапе единого мнения в отношении проекта Энергомоста пока не сформировалось. Их специалисты отмечают, что спрос на электроэнергию в Японии в связи с затяжной стагнацией экономики растет относительно небольшими темпами. В случае принятия более жестких законов, направленных на снижение выбросов парниковых газов в рамках реализации Киотского протокола, японские потребители могут ускорить внедрение энергосберегающих технологий, что приведет к снижению величины потребления электроэнергии и утрате основного стимула для скорейшей реализации российского проекта.

С 2000г. в Японии активными темпами осуществляется либерализация рынка электроэнергии. Разрешена деятельность независимых производителей электроэнергии (НПЭ), способных продавать свою электроэнергию основным электроэнергетическим вертикально интегрированным компаниям, осуществляющим оптовую торговлю. С 2003г. ряд нефтеперерабатывающих, газовых, сталеплавильных и других компаний вводят в эксплуатацию электростанции не только для собственного энергоснабжения, но и для продажи излишков электроэнергии другим фермам. Компания «Ниппон ойл» в июне 2003г. вводит в действие ТЭС мощностью 430 мвт. из которых 340 мвт. будут поставляться ВИНК «Токио Электрик» для последующей перепродажи потребителям. Компании «Ниппон Стал» и «Эннет» эксплуатируют менее мощные электростанции (51 мвт. и 95 мвт.) с апр. 2003г., а «Осака гэс» в 2008 фин.г. намерена ввести в строй электростанцию мощностью 1 гвт. Подобная деятельность является крайне рентабельной, учитывая разницу между себестоимостью производства электроэнергии (7 иен за квтч.) и розничными тарифами (20-22 иены за квтч.).

В Японии разрешено создание «Производителей и поставщиков электроэнергии» (ППЭ), которые могут не иметь собственных электростанций, но обладают правом закупать и перепродавать электроэнергию, в т.ч., в районах, ранее монополично обслуживавшихся ВИНК. Это обостряет конкуренцию на рынке электроэнергии и создает предпосылки для образования излишков мощности у неэффективно работающих электроэнергетических компаний. Правительство Японии склонно увязывать возможность строительства Энергомоста с результатами полной либерализации этого рынка, которая находится на начальном этапе.

При рассмотрении варианта поставки электроэнергии из России японские компании учитывают и возможность строительства ориентировочно в те же сроки мощного газопровода Сахалин-Япония для импорта природного газа. Реализация данного проекта может позволить увеличить выработку электроэнергии на существующих и планирующихся к постройке ТЭС, работающих на газе, одновременно снизив ее себестоимость. По мнению экспертов Японского института экономики энергетических отраслей, местные произво-

дители электроэнергетики будут и впредь прохладно относиться к предложениям российской стороны относительно строительства Энергомоста Сахалин-Япония, предпочитая самостоятельно получать прибыль на всей технологической цепочке производства электроэнергии.

Специалисты не исключают появления дополнительных стимулов для реализации данного проекта. Это относится к возможному его отнесению к проектам в рамках Киотского протокола, что может позволить профинансировать проект в существенной степени за счет соответствующих статей госбюджета Японии с последующим перечислением в ее пользу высвобождаемых эмиссионных квот. Определенное воздействие на энергетический баланс страны оказывает наметившееся в настоящее время снижение темпов развития атомной энергетики. Отдаление сроков строительства нефтепровода Ангарск-Находка и газопровода Сахалин-Япония или даже полный отказ от их сооружения, а также возможное изменение ситуации на мировом рынке энергоносителей включая рост цен на нефть и природный газ, могут способствовать появлению дополнительных аргументов в пользу скорейшей реализации проекта Энергомоста. Пока же японцы склонны рассматривать данный проект в качестве возможного «запасного» для себя варианта.

### Кредиты из России-2002

Японский банк международного сотрудничества (ЯБМС). В рамках общей политики Банка на постепенное развитие деловых связей с российскими финансовыми институтами, продолжается переговорный процесс со Сбербанком России на предмет заключения кредитного соглашения по аналогу уже действующего с Внешторгбанком. Продвигается аналогичный процесс с «Альфабанком» и завершены согласовательные процедуры с Московским международным банком, с которым ожидается подписание кредитного соглашения в Токио в июне 2003г. сроком на 5 лет на 20 млн.долл. Масштабы выделяемых ЯБМС финансовых ресурсов меньше, чем в соглашении с Внешторгбанком, их параметры определялись размерами собственных активов российского банка.

ЯБМС продолжает изучение вопроса о предоставлении кредитных ресурсов крупным российским компаниям под их собственные гарантии. Банком рассматривается и возможность кредитования «Лукойла», «Ростелекома» и Нижнекамского нефтехимического комбината. Применительно к финансовым ресурсам, выделенным Банком под гарантии российской стороны в рамках кредитных линий на 400 и 500 млн.долл., данная тема постепенно утрачивает свою актуальность, поскольку большинство проектов уже реализовано.

Тема смягчения японских финансовых условий внешнеэкономических операций с Россией обсуждается Департаментом страновых рисков Японского управления по страхованию экспорта и зарубежных инвестиций. На российском рынке, этим ведомством с конца 2002г. приняты усилия по расширению спектра предоставляемых страховых услуг. Были сняты ограничения на размеры краткосрочных экспортных контрактов по индивидуальному и общему страхованию, а так-

же экспортным векселям. Оставлено в силе лишь условие оплаты векселей в течение года. Допускается средне- и долгосрочное общее страхование, страхование кредитов и зарубежных инвестиций, которые стали приниматься к рассмотрению в каждом конкретном случае. Стало возможным также страхование по краткосрочным сделкам без ограничений авансового импорта и экспортных гарантий. Таким образом, японские компании, работающие на российском рынке, получили возможность пользоваться всем набором предоставляемых ведомством услуг.

Отменена система назначения российских банков, обслуживающих безотзывные аккредитивы по краткосрочному страхованию. Взамен введена практика определения рейтинга финансового состояния российских банков по шкале ведомства. Это позволило расширить состав российских финансовых партнеров, безотзывные аккредитивы которых теперь являются гарантом предоставления японского внешнеторгового страхования. Теперь это не только «Сбербанк», «Внешторгбанк», «Газпромбанк», «Московский международный банк», но и «Внешэкономбанк», «Альфа-банк», «МДМ-банк», «Росбанк», «Московский Народный банк» и «Митиноку банк» (Москва). Управлением поддерживаются контакты с упомянутыми российскими партнерами и состояние их финансовых активов не вызывает здесь сомнений.

Есть проблема кредитного рейтинга России по шкале ведомства (в наст.вр. категория «Е»), перевод в более высокую степень которой удешевляет стоимость страховых услуг и сокращает издержки японских предпринимателей.

Нынешняя ступень, отведенная РФ по критериям Управления, соответствует пятой группе по классификации ОЭСР, поскольку эти два показателя находятся в определенной взаимосвязи. Повышение кредитного рейтинга России в ОЭСР повлечет за собой и адекватные изменения в Японии. Другое дело дальнейшее смягчение условий внешнеэкономического страхования сделок с Россией, где ведомство настроено проводить линию на их расширение, не дожидаясь изменений рейтинга России в ОЭСР. Имеющиеся условия страхования в основном отвечают запросам японских деловых кругов, работающих на российском рынке.

Снизилось в 2,5 раза количество случаев страхования краткосрочных контрактов в 1998г. и в 2002г. при сопоставимых объемах японского экспорта. Заметно повышение доверия к российскому рынку. Очевидна также тенденция к сокращению в 2 раза за этот период заявленных японскими экспортерами сумм страхового покрытия, что свидетельствует, о росте стабильности деловых связей, позволяющих местным деловым кругам во многом случаях даже отказываться от услуг страхования для уменьшения собственных издержек. Вопрос об общем средне- и долгосрочном внешнеэкономическом страховании, а также страховании кредитов для зарубежных проектов и зарубежных инвестиций перекрываются действующей системой. Существующие оговорки в отношении средне- и долгосрочного страхования в виде «рассмотрения в каждом отдельном случае», не являются помехой для сделки, если она экономически выгодна для инвестора.

## Кредиты для России-2003

В 2003г. развитие получило сотрудничество в кредитно-финансовой сфере, которое осуществляется преимущественно на межгосударственном уровне. С японской стороны финансовые ресурсы по проектам предоставляются через специализированный банк – Японский банк международного сотрудничества (ЯБМС), который выступает банком-кредитором по финансовым и инвестиционным кредитам.

Ведущим направлением российско-японского торгово-экономического сотрудничества до последнего времени являлась реализация инвестиционных проектов в счет предоставленных Японией в 1991-93гг. кредитных линий в 400 и 500 млн.долл. Наполнение этих кредитных линий проектами по импорту оборудования для модернизации российских предприятий было осуществлено в 1994-97гг.

В 2003г. продолжена работа по реализации проекта реконструкции ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» в рамках кредитной линии ЯБМС на 400 млн.долл. В соответствии с графиком выполнения контрактов проведены переговоры ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез», Ярославского НПЗ, российских проектных институтов и других организаций с компаниями «Тое Инжиниринг», «Мицуи» по согласованию технической документации окончательных проектов на установку висбрекинга и гидрокрекинга, а также по вопросам приемки, отгрузки и шеф-монтажа оборудования. Из общей суммы кредита в 200 млн.долл. освоено 80% выделенных средств, а также 1 млрд.руб. собственных средств компании «Славнефть».

По кредитной линии в 500 млн.долл. финансовые ресурсы до сих пор привлечены по трем небольшим по масштабам проектам (Иркутский диагностический центр, Хабаровский молочный комбинат, медицинский центр Управления делами президента РФ).

По проекту ОАО «Ижмаш» (закупка оборудования и модернизация производства легковых автомобилей марки «Иж») кредитное соглашение на 68 млн.долл. подписано в рамках 500-миллионной кредитной линии ЯБМС. Однако в связи с тем, ОАО «Ижмаш» не завершило выполнение необходимых процедур, включая доработку контрактной документации, а также урегулирование имеющейся просроченной задолженности, вопрос о финансировании данного проекта в счет кредита ЯБМС остается открытым. Что касается оставшихся и прорабатываемых ранее проектов, которые в стадию реализации так и не вступили, то признано целесообразным отказаться от дальнейшего использования остатка средств по данной кредитной линии.

Перспективы работ по новым проектам связаны с переходом к экономическим механизмам кредитования и гарантирования поставок оборудования, использованием новых банковских, корпорационных и региональных схем финансирования. Важным шагом в этом направлении явилось подписание ЯБМС в 2002-03гг. совместно с рядом японских коммерческих банков кредитных соглашений о предоставлении Внешторгбанку кредита на 60 млн.долл. и Московскому международному банку на 20 млн.долл. без наличия госгарантии.

Средства по первому кредиту были частично использованы Внешторгбанком и его филиалом в г.Хабаровске для финансирования закупок в Японии некоторых видов инвестиционной продукции клиентами банка (деревообрабатывающего оборудования, оборудования для волоконно-оптической связи, специализированной автотехники). Подготавливается заключение аналогичных соглашений между ЯБМС и «Сбербанком» и «Альфа-банком».

Возможности кредитно-финансового сотрудничества России с Японией существенно расширяются в связи с заметным улучшением основных экономических показателей российской экономики, в т.ч. в сфере международных расчетов, четким исполнением российской стороной своих финансовых обязательств, что способствовало повышению кредитного рейтинга России. Рассматривается вопрос об участии обеих сторон в реализации проектов энергетического характера. После существенной либерализации внешне-торгового страхования по краткосрочным сделкам все большее значение приобретают вопросы средне- и долгосрочного страхования, использования кредитов в инвалюте для финансирования проектов.

## Статистика

## Географическая направленность внешней торговли

Японии в 2003г., в млрд.иен

	Экспорт		Импорт		саль- до
	Стоим. объем	Доля в %	Стоим. объем	Доля в %	
<b>Всего</b>	54559	100	104,7	44320	105
<b>Северная Америка</b>	14267	26,1	90,3	7699	17,4
США	13413	24,6	90,2	6820	15,4
Канада	855	1,6	93,1	870	1,9
<b>Западная Европа</b>	8927	16,4	109,4	6317	14,3
Страны ЕС	8349	15,3	109	5666	12,8
- Великобритания	1528	2,8	102	676	1,5
- Франция	815	1,5	106,2	836	1,9
- Германия	1899	3,5	107,5	1644	3,7
- Италия	635	1,2	113,2	707	1,6
<b>ЦВЕ</b>	555	1,1	152,3	653	1,5
Россия	204	0,4	172,5	490	1,1
<b>Азия</b>	25324	46,4	112,9	19712	44,5
Китай	6635	12,2	133,2	8731	19,7
Южная Корея	4022	7,4	112,6	2072	4,7
Таивань	3612	6,6	110,1	1650	3,7
Гонконг	3456	6,3	108,8	156	0,4
Тайланд	1855	3,4	112,5	1375	3,1
Сингапур	1718	3,1	96,8	634	1,4
Малайзия	1301	2,4	94,5	1457	2,7
Филиппины	1042	1,9	98,6	813	1,8
Индонезия	830	1,5	106,5	1896	4,3
Индия	276	0,5	118,1	252	0,6
<b>Ближний Восток</b>	1489	2,7	104,7	5925	13,4
Иран	130	0,2	133,6	862	1,6
Саудовская Аравия	430	0,8	91,7	1688	3,8
Кувейт	121	0,2	112,2	529	1,2
ОАЭ	420	0,8	113,9	1661	3,7
<b>Латинская Америка</b>	1928	3,5	94,7	1207	2,6
Бразилия	217	0,4	95,9	333	0,8
Мексика	421	0,8	89,2	207	0,5
<b>Африка</b>	645	1,2	105,1	748	1,7
ЮАР	235	0,4	121	414	0,9
<b>Океания</b>	1421	2,6	111,2	2060	4,6
Австралия	1152	2,1	110,9	1739	3,9
Новая Зеландия	210	0,4	116,8	238	0,5

Источник: таможенная статистика минфина Японии

## Географическая направленность внешней торговли Японии в 2003г., в млн.долл.

	Экспорт		Импорт		Товаро- оборот*
	Стоим. объем	Доля в %	Стоим. объем	Доля в %	
<b>Всего</b> , млрд.долл.	468,7	112,3	380,7	113,4	88
<b>Северная Америка</b>	125570	99,9	66139	102,3	59431
США	115225	97,4	58593	101,9	56632
Канада	7341	100,4	7475	104,9	134
<b>Западная Европа</b>	76696	118,1	54274	112,2	22422
Страны ЕС	71733	117,7	48678	111,6	23055
- Великобритания	13130	110,1	5809	108,2	7321
- Франция	7006	116	7180	110,1	174
- Германия	16311	116	14120	114,1	2191
- Италия	5461	122,1	6074	112,4	613
<b>ЦВЕ</b>	4764	164,4	5606	123,8	842
Россия	1751	186,1	4206	129,2	2455
<b>Азия</b>	217561	121,8	169345	115,9	48216
Китай	57000	143,7	75008	121,9	18008
Южная Корея	34577	121,5	17796	115,3	16781
Таивань	31026	118,6	14172	104,9	16854
Гонконг	29698	117,4	1339	94,5	28359
Тайланд	15932	121,4	11816	112,9	4116
Сингапур	14755	104,4	5450	109,3	9305
Малайзия	11180	101,9	12521	112,3	1341
Филиппины	8956	106,4	6987	107,2	1969
Индонезия	7133	114,9	16285	115,5	9152
Индия	2374	127,5	2161	103,6	288
<b>Ближний Восток</b>	12798	112,5	50903	125,6	38105
Иран	1113	144,2	7403	157,4	6290
Саудовская Аравия	3703	98,9	14502	125,3	10799
Кувейт	1042	121,1	4545	108,5	3503

ОАЭ	3609	122,9	14274	123,6	10665
<b>Латинская Америка</b>	16567	101,8	10367	108,9	6200
Мексика	3618	96,2	1777	99,1	1841
Бразилия	1867	103,5	2864	107,8	997
<b>Африка</b>	5544	113,4	6422	113,7	878
ЮАР	2020	130,6	3558	123,8	1538
<b>Океания</b>	12213	120	17698	107,5	5485
Австралия	9901	119,7	14937	107,3	5036
Новая Зеландия	1810	126,1	2044	108,3	234

\* % к 2002г.  
Рассчитано на основе таможенной статистики минфина Японии по курсу 1 долл. = 116,4 иены

## Товарная структура экспорта Японии

	2002г.		2003г.	
	млрд.иен	доля, %	млрд.долл.	млрд.иен
Продовольствие	269 (-26)	0,5	2,3 (9,5)	267 (-0,8)
Текстиль	918 (1,8)	1,8	7,7 (5,5)	900 (-1,9)
Ткани из синтет. вол.	182 (-8,6)	0,3	1,5 (0)	174 (-4,4)
Химтовары	4174 (11,7)	8	38,9 (17,2)	4526 (8,4)
Органические соедин.	1331 (9,2)	2,6	12,6 (18,9)	1471 (10,6)
Пластмассы	1156 (16,1)	2,2	10,7 (9,9)	1250 (8,1)
Неметалл. изд.	566 (-0,7)	1,1	5,1 (13,3)	591 (4,6)
Металлы и изделия	3227 (11,7)	6,2	29,1 (13,7)	3389 (5)
Сталь	1939 (17,6)	3,7	17,7 (14,9)	2065 (6,5)
Металлоизделия	725 (5,5)	1,4	6,6 (15,8)	764 (5,3)
Машины и оборуд.	37544 (5,7)	72	337,6 (12,9)	39301 (4,7)
Суда	1123 (12)	2,2	9,5 (11,8)	1101 (-2)
Автомобили	8774 (21,7)	16,8	76,4 (9,5)	8895 (1,4)
Двухкол. трансп. ср-ва	560 (-2,3)	1,1	4,6 (4,5)	533 (-4,9)
Телевизоры	466 (18,6)	0,9	4,4 (18,9)	515 (10,2)
Радиоприемники	101 (13,3)	0,2	0,6 (-25)	69 (-31,3)
Видеомагнитофоны	1066 (20,8)	2	10,3 (22,6)	1206 (13,1)
Видеокамеры	76 (-6,1)	0,1	0,7 (16,7)	80 (4,3)
Научные, оптич. приб.	1897 (-24,2)	3,6	17,5 (15,9)	2038 (7,4)
Офисное оборудование	3005 (6,5)	5,8	22,5 (-3)	2619 (-12,9)
Силовые установки	1747 (1,6)	3,4	14,9 (7,2)	1729 (-1,1)
Полупроводники	3868 (6,1)	7,4	35,0 (13,6)	4077 (5,4)
Прочее	5407 (8,7)	10,4	47,9 (11,1)	5584 (3,2)
Автопокрышки	418 (15,4)	0,7	3,9 (18,2)	465 (11)
<b>Итого</b>	52108 (6,4)	100	468,7 (12,3)	54559 (4,7)

Примечание: в скобках — изменение в % по сравнению с предг.

Источник: таможенная статистика минфина Японии

## Товарная структура импорта Японии

	2002г.		2003г.	
	млрд.иен	доля, %	млрд.долл.	млрд.иен
Продовольствие	5270 (0,4)	12,5	43,8 (4,5)	5098 (-3,5)
Мясные продукты	971 (-4,8)	2,3	8,6 (11,7)	1000 (2,9)
Рыбные продукты	1652 (1,6)	3,9	12,7 (-3,8)	1474 (-11,1)
Пшеница	140 (11,6)	0,3	1,1 (0)	126 (-10,3)
Фрукты, овощи	730 (-2,3)	1,8	6,1 (5,2)	708 (-3)
Сырьевые товары	2517 (-2,6)	6	22,7 (13,5)	2647 (5)
Деловая древесина	548 (-8,6)	1,3	4,7 (9,3)	549 (0,2)
Целлюлоза	139 (-13,1)	0,3	1,2 (9,1)	142 (2)
Железная руда	380 (1,9)	0,9	3,3 (10)	380 (-0,1)
Руды цветных мет.	432 (1,8)	1	4,1 (20,5)	479 (10,3)
Минтопливо	8167 (-4,2)	19,4	80,3 (23,3)	9342 (14,3)
Уголь	784 (4,3)	1,9	6,4 (3,2)	741 (-5,8)
Нефть	4567 (-3,2)	10,8	45,7 (25,9)	5325 (16,4)
Нефтепродукты	822 (-9)	1,9	8,5 (30,8)	995 (21)
Готовая прод.	26222 (0,7)	62,1	239,7 (12,1)	27231 (3,8)
Химтовары	3238 (4,4)	7,7	29,7 (15,1)	3456 (6,7)
Машины и оборуд.	13408 (1,5)	31,8	119,9 (12,4)	13959 (3,9)
Офисное оборуд.	2694 (-2,5)	6,4	23,6 (10,3)	2742 (1,7)
Аудио и видеоаппар.	1082 (-0,8)	2,6	9,8 (13,9)	1150 (6,2)
Полупроводники	1909 (0)	4,5	17,3 (13,8)	2011 (5,3)
Автомобили	804 (3)	1,9	7,1 (10,9)	826 (2,9)
Научные, оптич. приб.	1064 (-0,4)	2,5	9,6 (10,3)	1124 (5,5)
Изделия из металлов	1702 (-6,4)	4	16,5 (21,3)	1915 (12,5)
Изд. из немет. сырья	547 (1,4)	1,3	4,7 (6,8)	551 (0,6)
Изделия из волокон	2751 (-4,8)	6,5	24,2 (10,5)	2818 (2,4)
<b>Итого</b>	42178 (-0,6)	100	380,7 (13,4)	44320 (5)

Примечание: в скобках — изменение в % по сравнению с предг.

Источник: таможенная статистика минфина Японии

## Представительства

**www.japan.polpred.ru** Банк данных по экономическому праву, таможене и промышленности, торговле с Россией и СНГ  
**ГОСУЧРЕЖДЕНИЯ:** **www.cao.go.jp** Правительство; **www.shugiin.go.jp**, **www.sangiin.go.jp** Парламент; **www.kantei.go.jp** Премьер-министр; **www.cao.go.jp** Кабинет министров; **www.mofa.go.jp** МИД; **www.meti.go.jp** Министерство экономики, торговли и промышленности; **www.mlit.go.jp** Министерство земель, инфраструктуры и транспорта; **www.maff.go.jp** Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства; **www.mof.go.jp** Минфин; **www.moj.go.jp** Минюст; **www.jrex.or.jp** Японо-российский центр молодежных обменов; **www.npa.go.jp** Полиция; **www.courts.go.jp** Правосудие; **www.imcj.go.jp** Медпомощь; **www.maff-ags.go.jp** Карантин; **www.jma.go.jp** Погода; **www.mhlw.go.jp** Законодательство; **www.mlit.go.jp** Инфраструктура; **www.maff.go.jp** Агропром; **www.env.go.jp** Экология; **www.soumu.go.jp** Местное самоуправление; **www.customs.go.jp** Таможня; **www.jda.go.jp** Нацоборона; **www.gakusen-unet.ocn.ne.jp** Трудоустройство иностранцев; **www.mext.go.jp** Образование; **www.mof.go.jp** Статистика; **www.yamasa.org** Вузы; **www.jpff.go.jp** Японский для иностранцев ЭКОНОМИКА: **www.asahibank.co.jp**, **www.michinokubank.co.jp**, **www.mizuho-tg.co.jp** Банки; **www.jetro.go.jp** Внешняя торговля; **www.keidanren.or.jp** Частное предпринимательство; **www.doyukai.or.jp** Экономические единомышленники; **www.jcci.or.jp** ТПП; **www.rotobo.or.jp** Торговля с Россией и странами ЦВЕ; **www.japanesecure.miningco.com** Экономические организации; **www.toppan.co.jp** Биржа зерна; **www.nomura.com** Ценные бумаги СМИ, ТУРИЗМ: **www.japaneco.co.jp**, **www.lookjapan.com**, **www.japan-times.co.jp**, **www.asahi.com**, **www.yomiuri.co.jp**, **www.kyodo.co.jp**, **www.mainichi.co.jp**, **www.nni.nikkei.co.jp** Деловые новости; **www.jcic.jp/nipponia** (рус.) Журнал; **www.jal.co.jp** Авиакомпания; **www.rus.co.jp**, **www.japantoday.ru**, **www.solaris.ru/clients/kalina/**, **japan.sakh.com** Сайты по русски

## РОСУЧРЕЖДЕНИЯ

### ПОСОЛЬСТВО РФ В ТОКИО

ПАНОВ Александр Николаевич, ГАЛУЗИН Михаил Юрьевич • 1-1, Azabudrai 2-chome, Minato-ku, Tokyo, 106-0041, (81-3) 3583-4224, -5982, -4297, ф. 50-5093, ruscons@ma.kcom.ne.jp, **www.embassy-avenue.jp/russia/index.htm** • КОНС. ОТД. 3583-4445, 3586-0408, ф. 586-0407

### ТОРГПРЕДСТВО В ТОКИО

РУЗАНОВ Роберт Николаевич • 4-6-9 Takanawa, Minato-ku, Tokyo 108, (81-3) 3447-3291, -3201, -3281, ф.-21, 3445-5855, телекс J22619, ldm02240@nifty.ne.jp

### ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ОСАКЕ

ИВАНОВ Олег Вас. • Toyonaka-shi, Nishi Midorigaoka 1-2-2, Osaka, Japan, 560-0005, (81-66) 849-8357, 848-3452, -1, ф.-3, ruscons@mb.kcom.ne.jp • ОТДЕЛ ГК В ОСАКЕ – ВЕРЧЕНКО Владислав Никол.

### ГЕНКОНСУЛЬСТВО В САППОРО

САПЛИН Василий Иванович • Nishi 12, 2-5, Minami 14-jo, Chuo-ku, Sapporo, Japan, 064-0914, (81-11) 561-3171, -2, ф.-8897, saa09680@pop.odn.ne.jp, **www1.odn.ne.jp/ruscons\_sapporo**

### ГЕНКОНСУЛЬСТВО В НИИГАТЕ

КРАСУЛИН Борис Васильевич • Fai, bldg 1-20-5, Sasaguchi, Niigata, Japan, 950-0011, 025-244-6015, -6315, ф.-6077, niruscons@fsinet.or.jp

### ТПП РФ

6-9, 4-Chome. Takanawa Minato-ku, Tokyo 108-Japan, (813) 344-73-281, ф.-221, ldm02240@nifty.ne.jp • Александр Николаевич Калмычек

### АЭРОФЛОТ

Токио, Minato-Ku, Toranomon, 3-11-15, SVAX TT Bld., T-105-0001, 3434-9681, -71, ф.-69, -68 • Осака, Chuo-Ku, Imbashi, 2-2-17, эт. 8, T-541-0042, 06-6202-8052, ф.-48 • Ниигата, Higashi-Odori, 1-3-1, T-950-0087, 025-244-5935, ф.-5011 • Нарита, Аэропорт Нарита-2, P.O. 2221, Преф. Тиба, T-282-0004, 0476-34-3944, ф.-8354 • Аэропорт – Niigata kukou, Shitayama, Matsuhama-cho, T-950-0001, 025-275-5000, ф.-271-8531 • Sennan-gan, Tajiri-cho, Naka, Аэропорт Сэнсю-1, зд. Южных авиалиний, эт. 1, T-549-0011, 0724-56-5288, ф.-9

### РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ

Vinkyo-Ku, Nonkomatogome, 2-12-17, 3947-9404

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РФ

### ПОСОЛЬСТВО (23.12)

103009 М., Калашный пер. 12, (095) 291-8500, -1, ф. 200-1240, -0213, **www.embjapan.ru**, телекс 413141 TAIS RU • ИНФОРМБЮРО М., Николаямская 1, эт. 4, 926-5585, ф.-6, embjapan@mail.cnt.ru • Иссей НОМУРА (Issei NOMURA, посол, 960-2173, ф.-956-7640), Тетсу ИТО (Tetsuo ITO, министр), Масару ТСУЖИ (M. TSUJI, министр) • ОБЩ. ОТД. г-жа Кейко НАМИ (Keiko NAMIE, I сек.) • ПОЛИТИКА Такаши ОСАНАИ (Takashi OSANAI, министр), Акира МУТО (Akira MUTO, советник), Ясущиге ОКИМОТО (Yasushige OKIMOTO, советник), Казуйя ХАРА (Kazuuya HARA, I сек.), Юсуки АРАИ (Yusuki ARAI, I сек.), Масахиро ЁНОМОТО (Masahiro YONEMOTO, I сек.) • ЭКОНОМИКА Жун НИИМИ (Jun NIIMI, министр), Кэндзи МУРАКАМИ (Kenji MURAKAMI, советник, агропром, рыбпром), Масатака ЙОШИДЗАВА

(Masataka YOSHIZAWA, советник), Рюити ХИРАНО (Ryuichi HIRANO, I сек.), Тошихиро ХОШИНО (Toshihiro HOSHINO, I сек., наука), Тору ОНО (Toru ONO, I сек.), Такахиро ТСУДЗИ (Takahiro TSUJI, I сек., финансы), Масахиро ТАКЕХАНА (Masahiro TAKEHANA, II сек.), Казуйя СУЕТА (Kazuuya SUETA, II сек.) • ОБОРОНА Кенджи ШИМИЗУ (Kenji SHIMIZU, I сек. атташе ВВС), Тэцуйя МАСУДА (Tetsuya MASUDA, I сек. атташе ВМС) • КУЛЬТУРА, СМИ Ичиро КАВАБАТА (Ichiro KAWABATA, советник), Ясуки КУСАКАБИ (Yousuke KUSAKABE, I сек.) • КОНС. ОТД. (пн.-пт. 9.30-13), М.Кисловский пер. 5А, 202-3248, -8303, 956-3516, guojije@orc.ru, Йошиаки ХАТА (Joshiaki HATA, советник), Масасо КОЯМА (Masao KOYAMA, I сек.), Йошиаки НИШИНО (Joshiaki NISHINO, III сек.), Мако ЯМАМОТО (Мако YAMAMOTO, атташе)

### ГЕНКОНСУЛЬСТВО

193230 С.-П., Мойки наб. 29, (пн.-пт. 9.30-18) (812) 314-1434, ф. 110-6970, 311-4891, gcjapan@online.ru

### ГЕНКОНСУЛЬСТВО

680000 Хабаровск, Пушкина 38А, (пн.-пт. 9.30-18), 32-6418, -6907, ф.-7212, телекс 141145 GCJKH RU, **www.cgjapanhabarovsk.ru**, consul@japan.khv.ru

### ГЕНКОНСУЛЬСТВО

690000 Владивосток, Верхнепортовая, (4232) 26-7502, -13, -7481, ф.-7541, jrpnconvl@gin.ru, **www.cgiv.ru**, (пн.-пт. 9.30-18)

### ГЕНКОНСУЛЬСТВО

693000 Южно-Сахалинск, Ленина 234, эт. 5, (4242) 72-5529, -5530 ф.-5531, sakhjprtmofa@snc.ru

## ИНОФИРМЫ В РОССИИ

### АИКО

Автомобили, медтехника, морепродукты • 690037 Владивосток, Адм. Кузнецова 56, оф. 40, (4232) 44-2567, aikold@hotmail.com, Чан Ин Сен • 680031 Хабаровск, Оборская 11-6, оф. 18, Джонг Ин Сонг • 801 Аха Shimonoseki bldg. 4-1-22, Takezakicho, Shimonoseki-city, 83 231-5334, ф.-1113, Канада Таматоси

### AIWA EUROPE

Аудио-видео техника • 101000 М., Архангельский пер. 7, оф. 5, (095) 232-3730, ф.-1, **www.aiwa.ru**, Хироюки Асакура • Jamasho Bldg 4-7-8, Iidabashi, Chieda-ku, Tokyo, 3 265-1991, ф.-5, Такетоши Хюга

### AJINOMOTO

Биотехнологии • 113545 М., 1 Дорожный пр. 1, (095) 315-3765, ф.-0001, Ицую Ямакава • 15-1 Kyobashi 1-Chome, Chuo-Ku, Tokyo, 104-8315, 35 250-8111, ф.-8293, **www.ajinomoto.com**, Kunio Egashira

### AJINOMOTO RESEARCH INSTITUTE

Разработка методик • М., 1 Дорожный пр. 1, (095) 315-3765, ф.-0001, Виталий Григ. Параскевов

### ALL NIPPON AIRWAYS

Авиaperезозки • 123557 М., Ср. Тишинский пер. 28/1, оф. 318, (095) 777-0351, ф.-3, anamowad@dol.ru, **www.ana.moscow.ru**, Екоо Синсуэк • Tokyo, Ota-ku, Airport Haneda 3-5-10, 35 756-5656

### ART PROJECT

Декоративное конструирование и строительства • 109004 М., Пестовский пер. 12, стр. 1, Ken Maruoka • 6-23-10 Inadaira, Musashimurayama-shi, Tokyo-to, Ken Maruoka

### ARYSTA LIFESCIENCE

Торговля • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, ЦМТ, оф. 1309, (095) 258-1572, ф.-0, Валерий Емельяненко • 2-18, 3-chome, Nakanoshima, Kita-ku, Osaka, 133 547-4500, ф.-4699, **www.arystais.com**, Ueki Yoshiaki

### BMF

Торговля • 129626 М., Новоалексеевская 19, корп. 2, оф. 55, (095) 933-5370, ф.-66, Такехико Фукучи • 3-12 Yokoyama-cho, Nihonbashi, Tokyo 103, 8133 663-2568, ф.-7

### BRAIN MANAGEMENT

Операции с недвижимостью, восточное искусство оздоровления организма • 107143 М., Верная 6, стр. 1, оф. 2, (095) 782-4379, Onda Kei • 925-1, OSE, Yashio-Shi, Saitama 340-0822, 148 999-3813, ф. 994-1790, b-management@comeon.cx, Sukenaga Takao

### BRIDGESTONE

Автопокрышки • Производство промышленной продукции • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, ЦМТ, оф. 1304, (095) 258-1877, ф. 967-0756, Tsutomu Ogasawara • 10-1 Kyobashi 1 Chome Chuo-ku, Tokyo 104-8340, 33 567-0111, ф.-5958, Shigeo Watanabe

### BRIGESTONE

123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 1908, (095) 258-1877, ф. 967-0756, Цутуму Огасавара • Яп., 10-1 Kyobashi 1 Chome Chuo-ku Tokyo 104, 3 567-0111, ф.-5958, Ёитиро Кайдзэки

### BUSINESS CAR

Автомобили • М., Балаклавский 26; Лосиный о-в (95 км. МКАД), Марш. Жукова пр-т 49, корп. 1, (095) 310-7159, -69, ф.-54, Алексей Терещенко

### CASIO COMPUTER

Компьютеры • 103051 М., Цветной б-р 25, стр. 3, под. 1, эт. 4, (095) 725-6466, ф.-7, Окуно Такаюки • 151-8543, 6-2, Nonmachi 1-Chome, Shibura-ku, Tokyo, 8135 334-4400, ф.-4400, Kashio Kazuo

**CHIYODA CORPORATION**

**Инжиниринг и консультационные услуги** • 115054 М., Космодамианская наб. 52/2, (095) 755-9759, Тадаеси Кимура • Yokohama, 10 Tsurumi 2 12-1 P.O.Box 10, 045 521-1231

**CHORI**

**Торговля** • 103009 М., Бол. Дмитровка 9, оф. 8, (095) 933-8600, ф.-15, tu-sato@chori.co.jp Sato Tsuneyuki • 2-4-7 Kavara-Machi, Chuou-ku, Osaka 540-8603, 8166 228-5000, ф.-5600, www.chori.co.jp, to-toura@chori.co.jp Toshio Toura

**CO-OPTRADE JAPAN**

**Пищемаш** • 690091 Владивосток, Мордовцева 3, оф. 504, (4232) 71-2338, ф. 22-6500, Александр Геннадьевич Косенков • Co-op Plaza Bldg. 3-29-8, Shibuya, Shibuya-ku, Tokyo, 33 778-8060, ф. 35 778-8160, Фудзии Харуо

**DAIWA INSTITUTE OF RESEARCH**

**Программное обеспечение** • 680000, Хабаровский край, Хабаровск, Московская 7, ч/з Японский Центр, (4212) 22-7243, ф. 23-6398, Павол Катанчик • 15-6 Fuyuki, Koto-Ky, Tokyo 135, 8135 620-5421, ф.-5610, Sakae Tanaka

**DENTSU**

**Реклама** • 119435 М., Саввинская наб. 15, оф. 1018, (095) 258-4300, ф.-3375, Иизава Тадаши • 104-8426 Tokyo, 1-11-10 Tsukiji, Chuo-Ku, 35 551-5111, ф.-1115, Нарита Ютака

**FRONTIER**

**Оборудование связи производства «Инком»** • 121864 М., Бережковская наб. 6, (095) 240-4621, ф. 240-5879, Борис Леонидович Кондратьев • 7-1-1, Tamagawa, Chofu, Tokyo, 81 42 442-8377, ф.-8378

**FUJIKURA**

**Электрические провода, кабели** • 129010 М., Грохольский пер. 13, стр. 2, (095) 232-5758, Накацудзи Тоситанэ • 5-1, Kiba 1-chome, Koto-ku, Tokyo, Akira Tsujikawa

**FUJITSU**

**Электротехника** • 113054 М., Космодамианская наб. 52/3, (095) 961-2547, ф.-50, Комура Тошно • 6-1, Marunouchi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8211, 8144 540-4095, ф.-4146, Комура Тошно

**HITACHI**

**Электрооборудование** • 103045 М., Трубная 12, Миллениум Хаус, (095) 787-4020, ф.-21, hitachi@sovintel.ru, Gomi Junichi • 6 Kanda Surugadai, 4-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 101-8010, 8133 258-1111, телекс J22395 (HITACHI), ir@hdg.hitachi.co.jp, www.hitachi.co.jp, Shoyama Etsuhiko

**HITACHI CONSTRUCTION MACHINERY**

**Дорожно-строительное оборудование** • 107005 М., Денисовский пер. 26, (095) 933-5133, ф.-0, Соносука Исии • 5-1 Kogaku 2-chome, Waii-kyo, Tokyo 112-0004, 8133 830-8051, ф.-205, Рюичи Сэгучи

**HOKTO TRADING**

**Торговля** • 119435 М., Саввинская наб. 15, эт. 5, (095) 258-4292, ф.-93, pentax@online.ru, Галина Александровна Яцук • 44-12 Kugahara 4-chome, Ota-ku, Tokyo 146-0085, 8135 747-6521, ф.-20, Уэда Рэн

**HONDA MOTOR**

**Мотоциклы, автомобили** • 123557 М., Ср. Тишинский пер. 28/1, оф. 528, (095) 745-2080, ф.-81, office@honda.co.ru, www.honda.co.ru, Takashi Shoji • 1-1, 2-chome Minami-Aoyama, Minato-Ku, Tokyo 107-8556, 8133 423-1111, ф.-2442, www.honda.com, Takeo Fukui

**HORIBA**

**Измерительная и лечебная аппаратура** • 127550 М., Дмитровское ш. 27, стр. 1, (095) 755-9691, Тосихидэ Сакаи • Киото, Минами-ку, Кукитидзеинмия-но, Хигасамати 2-банги

**INTERACTIVE**

**Научно-лабораторное и промышленное оборудование** • 117312 М., Губкина 14, оф. 46, (095) 748-2007, lac@microanalysis.ru, www.microanalysis.ru, Сергей Анатольевич Иванов • 16-7, Chome Nihombashi-Ninguocho, Chuo-Ku, Tokyo, 8135 695-1035, ф.-0665, Таэхико Иидзука

**INTERNATIONAL SHINTO FOUNDATION**

**Изучение японской культуры** • 103009 М., Моховая 11, Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В.Ломоносова, (095) 203-6476, Владимир Николаевич Ерёмин • Tanaka Bldg., 3 floor, Hirai 5-22-9, Edogawa-ku, Tokyo 132-0035, 8133 610-3975

**ISKRA INDUSTRY**

**Торговля** • 105062 М., Чаплыгина 10/11, стр. 3, оф. 10, (095) 925-3030, ф.-1110, iskra.mos@gin.global-one.ru, Александр Семенович Дедов • 1-14-2 Nichonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103-0027, 8133 281-3361, ф.-3562, Комацу Асахики

**ITOCHU**

**Торговля** • 119435 М., Саввинская наб. 15, (095) 961-1455, ф.-47, www.itochu.ru, Uehara Kentaro • 680000, Хабаровск, Пушкина 23А, оф. 216, (4212) 23-2637, www.itochu.ru, Uehara Kentaro • 680000, Южно-Сахалинск, Ленина 234, оф. 204, (4242) 72-5158, ф.-60, www.itochu.ru, Uehara Kentaro • 5-1 Kita-Aoyama 2-chome, Minato-ku, Tokyo 107-77, 8133 497-2121, ф.-4141, www.itochu.co.jp, Уитиро Мива

**JAPAN AIRLINES**

**Авиaperевозки** • 125047 М., 1 Тверская-Ямская 5, (095) 921-6441, ф.-3294, Икю Мацуа • Tokyo, Shinagawa-ku, Higashi-sinagawa, 2-4-11 4-11, 8135 460-3064, ф.-5906, Исао Канеко

**JAPAN ASSOCIATION FOR TRADE WITH RUSSIA****AND CENTRAL-EASTERN EUROPE**

**Исследования экономических связей Россией** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная 2», оф. 534, (095) 258-2362, ф.-65, sukhorukova@rotobo.doi.ru, Ikeda Masahiro • Kanayama Building, 5 Floor, 1-2-12 Shinkawa, Chuo-ku, Tokyo 104-0033, 8133 551-6215, ф. 555-1052, all-rotobo@rotobo.or.jp, www.rotobo.or.jp, Tsunenobu Miyazaki

**JAPAN BANK FOR INTERNATIONAL COOPERATION**

**Банк** • 123610 М., Краснопресненская наб., ЦМТ, оф. 905, (095) 258-1832, ф.-1858, Тэцуя Утида • 4-1 Ohtemachi 1-chome, Chiyoda-ky, Tokyo 8144, 8135 218-3053, ф.-3956

**JAPAN CENTER**

**Учебный центр, проведение семинаров** • М., Воробьевы горы 1, стр. 52, (095) 926-5032, ф.-3, info@jcenter.msu.ru, Аолма Мития

**JAPAN EDUCATION CENTER «MIRBIS»**

**Бизнес-школа** • М., ф. 232-9417

**JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION – JETRO**

**Японская организация по развитию внешней торговли (ДЖЕТРО). Развитие внешней торговли и инвестиций между Россией и Японией. Публикации Jetro на рус. языке: «Бизнес в Японии», «Японская организация по развитию внешней торговли», «Пособие по торговым операциям», «История послевоенной экспортной политики Японии», «Как найти правильный путь к успеху в межд. бизнесе», «Порядок импорта в Японию по категориям продуктов»** • 121059 М., Бережковская наб. 2, гост. «Славянская», южное крыло, антресоль, оф. Е3, (095) 941-8866, ф.-9, Ивао Охаси • 2-2-5, Toranomon, Minato-ku, Tokyo 105-8466, 8133 582-5522, ф. 587-0219, www.jetro.go.jp, Noboru Hatakeyama

**JAPAN NATIONAL OIL**

**Разведка и добыча нефти и газа** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная 2», оф. 650, (095) 967-0405, ф.-07, jnocmn@dol.ru, Muramatsu Hidehiro • Chiyodaku Uchisaiwaicho 2-chome, 2-2, 100-8511 Tokyo, www.jnoc.go.jp, Yoshiro Kamata

**JEST**

129110 М., Олимпийский пр-т 7, (095) 777-9732, ф.-3794, komatsu\_nobuhiro@sol.nichimen.co.jp

**J I TSUSINSYA**

**Средство массовой информации** • 119049 М., Коровий Вал 7, оф. 35, (095) 564-8102, ф.-13, Jijimoscow@jiji.co.jp, Kitagata Kazuyua • 100-8568 Tokyo-to Chioda-ku, Hibiya-koen 1-3, www.jiji.com, Sakakibara Jun

**KANEMATSU**

**Многопрофильная торговая компания** • 125009 М., Тверская 16/2, бизнес-центр, (095) 935-8940, ф.-8, Танимура Масато • 2-1, Shibaura, Minato-ku, Tokyo 105-8005, 8135 440-8000, ф.-6503, pr&kanematsu.co.jp, www.kanematsu.co.jp, Kurachi Tadashi

**KATO SEISAKUSHO**

**Подъемно-транспортные и строительно-дорожные машины** • 117630 М., Старокалужское ш. 62, корп. 1, блок 8, (095) 784-7156, ф.-50, Сугано Тадаси • 9-37 Higashi-Ohi 1-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0011, 33 458-1115, ф.-51, Като Масато

**KAWAKAMI**

**Внешторг** • 103009 М., Бол. Дмитровка 9, оф. 9, (095) 292-9435, ф.-5395, Ямамото Хироши • 4-3, 2-terme, Hori-dome Cho, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo, 33 665-2822, ф.-12, Иноуэ Тадаюки

**KAWASHO**

**Торговая фирма** • 117049 М., Мытная 1, оф. 32А, (095) 230-0176, ф.-8, ф.-2112, Тахаси • Osaka Fukoku Seimei Bld., 2-4, Komatsubara-cho, Kita-ku, Osaka, 8136 315-4111, ф.-4359

**KINSHO**

**Торговля** • 123100 М., Краснопресненская наб. 6, оф. 314, (095) 933-4693, ф.-92, ф.-94, ф.-5450, kmcsmo@co.ru, Sato Yoshiaki • Tokyo, Shinkawa 1 chome, chuo-ku 24-1, 813 297-7310, ф.-96, pg@kinsho-corp.com, www.kmcnet.co.jp, Fukuda Isamu

**KOBE STEEL**

**Металлургия** • 103009 М., Брюсов пер. 11, (095) 229-2007, ф.-8, Кокака Тошио • 3-18 Wakihama-cho, 1-chome, Chuo-ku, Kobe, 8135 739-6901, ф.-02, Мидзукоши Коси

**KOMATSU**

**Горнодобывающая и строительная техника** • 113405 М., Варшавское ш. 141В, (095) 787-5474, ф.-3, Мисудзи Тадзима • 680011 Хабаровск, Знаменщикова 12, оф. 11, (4212) 34-2055, ф.-7190, Александр Викт. Карицкий • 2-3-6 Akasaka, Minato-ku, Tokyo, 107-8414, 8135 561-2755, ф.-4753, www.komatsu.com, Сатору Анзаки

**KOMATSU PARTS**

**Стройтехника** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, ЦМТ, оф. 1407, (095) 787-5470, ф.-69, tatyana@komatsu-parts.ru, [www.komatsu-parts.ru](http://www.komatsu-parts.ru), Митсудзи Тадзима • 2-3-6 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107, 8135 561-2771, ф.-4755, Йосуке Шиино

**KONICA**

**Фотоаппаратура** • 121059 М., Бережковская наб. 2, (095) 935-7444, ф.-3, info@konica.ru, [www.konica.ru](http://www.konica.ru), Уэхара Цукаса • Shinjuku Nurmura Building 26-2, Nishishinjuku, 1 chome, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0512, 33 495-250, info@konica.co.jp, [www.konica.co.jp](http://www.konica.co.jp), Fumio Iwai

**KYODO NEWS SERVICE**

**Агентство новостей** • 121059 М., Бол. Дорогомиловская 12, (095) 956-6022, ф.-6, kyodotos@online.ru, Есихико Мацусима, Киёси Ота

**MAINICHI**

**Газета** • 121248 М., Кутузовский пр-т 7/4, оф. 1, (095) 956-2001, -2, ф. 230-2484, 243-6585, Ken Ishigooka, Hiroyuki Tanaka

**MARUBENI**

**Универсальный торговый дом** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, ЦМТ оф. 1908, (095) 258-1817, -18, ф. 967-0852, -62, mosadmi@mos.marubenicorp.com, Сакэми Такэси • 680000, Хабаровский край, Хабаровск, Шеронова 113, оф. 5, (4212) 32-6062, -5533, ф.-8256, masa@marubeni.kht.ru, Сакэми Такэси • 4-2 Ohtemachi 1-Chome, Chiyoda-Ku, 100-8088 Tokyo, 8133 282-2420, ф.-2331, tokb193@marubenicorp.com, [www.marubeni.com](http://www.marubeni.com), Nobuo Katsumata

**MARUBENI AVTO**

**Продажа автомобилей Automobile sales** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, 258-2450, -1805, -1552, ф. 967-0805, [www.nissan.ru](http://www.nissan.ru), Андрей Георг. Акифьев • 4-2 Ohtemachi 1-Chome, Chiyoda-Ku 100-8088, 8133 282-7170, ф.-2447, Цудзи Тору

**MARUBENI-ITOSHU STEEL**

**Сталь** • 119435 М., Саввинская наб. 15, эт. 9, (095) 961-1439, Шигеру Охта • 5-4 Otemachi 1-chome, Chiyoda-Ku, Tokyo, 8135 218-7000, ф.-7864, Сейносукэ Окаэки

**MARUHA KAVUSHIKI KAISHA**

**Торговля** • 690014 Владивосток, Толстого 45, оф. 1-3, Михаил Георгиевич Неретин • 694010 Петропавловск-Камчатский, Ленина 56, оф. 48, (4274) 64-8532, А.В. Беляев • 695005 Южно-Сахалинск, Коммунистический пр-т 12, оф. 69, (4232) 72-7472, Юрий Сергеевич Голышев • 1-2, 1-chome, Otemachi Chiyoda-Ku, Tokyo 100, 33 216-0326, ф.-0350

**MATSUSHITA ELECTRIC**

**Электротехника** • М., (095) 258-4217, ф.-24

**МАУЕКАВА**

**Биотехнологии, консалтинг** • 117049 М., Мытная 1, оф. 32А, (095) 230-0176, ф.-78, Хирочи Нисикава • 13-1 Botan 2-chome, Koto-ku, Tokyo, 8133 642-8181, Исао Иваидэ

**METAL ONE**

**Сталь** • 121099 М., Смоленская пл. 3, 937-8792, ф.-93, Хироши Кавашии • Токуо, Minato-ku, Shiba 3-23-1, 105-0014, 8136 400-2000, ф.-2923, Норио Окада

**MIR**

**Рекламное агентство** • 113191 М., 4 Рошинский пр. 19, стр. 2, оф. 215, (095) 796-9936, info@mirco.ru, [www.moscow-ad.co.jp](http://www.moscow-ad.co.jp), Сугимур Хидэо • Higashi 10-41, Kita-14, Higashi-ku, Sapporo 065-0014, 8111 751-7598, ф.-8257, Хидэо Сугимур

**MIR**

**Торговля** • 117198 М., Ленинский пр-т 113, оф.Е-204, (095) 290-0887, ф. 291-6944, Сугимур Хидэо • Саппоро, Хигаси-ку, Кита-14, Хигаси-5, 10-41, 8111 751-7598, ф.-8267, Сугимур Хикадэо

**MITSUBISHI**

**Торговля** • 113054 М., Космодамианская наб. 52/1, эт. 5, (095) 961-2122, ф.-27, Shinohara Toshinao • 693000, Южно-Сахалинск, Коммунистический пр-т 32, оф. 512, (4242) 727-690, ф.-126, Imai Yasuhito • 6-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-91, 33 210-2121, ф.-07393, Sasaki Mikio

**MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES**

**Производственная фирма** • 103009 М., Бол. Гнезниковский пер. 7, эт. 2, (095) 937-8435, ф.-33, [www.mhi.ru](http://www.mhi.ru), Ouchi Hiroaki • 16-5 Konan 2-Chome, Minato-Ku, Tokyo 100-8315, 8136 716-3111, ф.-5800, ken\_sato@mhi.co.jp, [www.mhi.co.jp](http://www.mhi.co.jp), Hiroaki Ouchi

**MITSUI**

**Торговля** • 125009 М., Газетный пер. 17/2, эт. 2-3, (095) 956-9600, ф.-10, Nakatani Mitsuihiro • 191186 С.-П., Невский пр-т 25, оф. 406, (812) 326-2660, -2661, ф.-2664, Tatsunori Muroya • 680000 Хабаровск, Муравьева-Амурского 18, оф. 306, (4212) 30-6264, ф.-5783, khbzz@khhb.xm.mitsui.co.jp, [www.mitsui.ru](http://www.mitsui.ru), Teranishi Hideomi • 693020 Южно-Сахалинск, Митиноку Билдинг, Ленина 234, оф. 201-203, (4242) 72-5043, ф.-46, Fujii\_skizz@mitsui.snc.ru Fujii Yoshio • 690090 Владивосток, Светланская 11, (4232) 22-5620, ф.-5360, vvozz@vvo.xm.mitsui.co.jp • 6220077 Екатеринбург, 8 Марта 13, оф. 501, 765-211, ф.-209, eka@mitsui.ural.ru, Сигэру Ивамато • 2-1 Ohtemachi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004, 8133 285-1111, ф.-9819, khbzz@khhb.xm.mitsui.co.jp, [www.mitsui.co.jp](http://www.mitsui.co.jp), Shoei Utsuda

**MORIKAWA SHOJI KAISHA**

**Торгово-посредническая деятельность** • 119002, М., Глазовский пер. 7, оф. 6, (095) 937-3500, ф. 933-2742, mskmow@mkskaisha.co.jp, [www.morikawa.com.ru](http://www.morikawa.com.ru), Андрей Витальевич Вернунов • 690106 Владивосток, Красного Знамени пр-т 46, (4232) 42-2840, ф.-34, mskvov2@mkskaisha.co.jp, [www.morikawa.com.ru](http://www.morikawa.com.ru), Алексей Викторович Чекменев • 683006 Петропавловск-Камчатский, К. Маркса пр-т 29/1, оф. 308, (41522) 53-409, ф. 11-5016, [www.morikawa.com.ru](http://www.morikawa.com.ru), mskrkam2@mkskaisha.co.jp, Виктор Дмитриевич Бондаренко • 4-2 Kojimachi, Chiyodaku, Tokyo 102-0083, 8135 226-6411, ф.-6417, mskhead@mkskaisha.co.jp, [www.morikawa.com.ru](http://www.morikawa.com.ru), Kikuchi Yukio

**MOSTA CLINIC**

**Поликлиника** • М., (095) 927-0747, ф. 923-7222

**NATIONAL GOLD ASIA**

**Сотрудничество в сфере внешней торговли и инвестиций** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, под. 6, оф. 609, (910) 413-2749, Владимир Константинович Занцев • Токуо, Minato-ku, Toranomon 1-chome 19-9, Yoshida Akira

**NBR**

117296 М., Молодежная 6, (095) 108-0463, ф. 956-1643, Татьяна Андреевна Шляхова • 11-10 Uchikanda 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 198-0064, sfuru@sepia.ocn.ne.jp, Shogo Furusawa

**NEC**

**Компьютеры, телекоммуникации** • 125083 М., Мишина 35, стр. 2, (095) 935-7161, ф.-66, Fukumoto Daizo • 7-1 Shiba 5-chome Minato-ku, Tokyo 108-01, 8144 435-5564, ф. -5671, Koji Nishigaki

**NEC CORPORATION**

**Телекоммуникации** • 103009 М., Бол. Дмитровка 7/5, стр. 2, (095) 787-3100, ф.-01, gues@nec.ru, [www.nec.ru](http://www.nec.ru), Акихико Сатаке • 7-1, Shiba 5-chome, Minato-ku, Tokyo 108-8001, 33 454-1111, ф. 3798-8176, Коджи Нишигаки

**NICHIMEN**

**Экспорт** • 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, стр. 1, (095) 792-5896, -7, ф.-9, Хисаси Гои • 680000 Хабаровск, Комсомольская 79, оф. 205, (4212) 30-6049, ф.-4416, postmaster@nichimen.khv.ru, Хисаси Гои • 2-2 Nakanoshima 2-chome, Kita-ku, Osaka 530, 35 446-1111, ф.-1010, телекс J22329 NICH I A, info@nichimen.co.jp, [www.nichimen.co.jp](http://www.nichimen.co.jp), Toru Hambayashi

**NIPPON STEEL TRADING**

**Торговля** • 109028 М., Земляной Вал 50А/8, стр. 2, эт. 16, (095) 933-1971, ф.-2, ikeda@ns-trading.com, Хитоши Андо • 5-7 Kameido, 1-Chome, Koto-Ku, Tokyo, 8135 627-2645, ф.-2193, kurakami@ns-trading.com, [www.ns-trading.com](http://www.ns-trading.com)

**NIPPON STILL**

**Ресторанный бизнес** • 103012 М., Театральный пр. 1/4, (095) 927-6060, -9, ф.-47, Хитоши Андо • 5-7 Kameido, 1-Chome, Koto-Ku, Tokyo 136-8733, 8135 627-2645, ф.-2193, Казуки Фукуда

**NIPPOROS**

**Импорт рыбы, морепродуктов, угля, папоротника, судоремонт, экспорт тарных материалов, морозильного оборудования** • 127412 М., Ангарская 45, корп. 5, оф. 10, (095) 208-2827, ф. 208-2032, Николай Иванович Петров • 683032 Петропавловск-Камчатский, Пограничная 19, оф. 506, (4152) 22-6574, ф. 11-5024, Владимир Николаевич Петровиченко • 693006 Южно-Сахалинск, Емельянова 43, оф. 77, (4242) 55-8594, ф.-3, Анатолий Геннадьевич Онуфриев • Kyodo Bldg. (Sudacho) 8F №18, 1-Chome, Kanda Suda-Cho, Chiyoda-Ku, Tokyo 101-0041, 8135 296-1061, ф.-1066

**NISSHO IWAI**

**Продажа нефтехим., газового, медицинского оборуд., строит. техники и автомобилей «Субаро». Закупка в РФ сырья черных металлов** • 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, эт. 8, (095) 252-7901, -4, ф.-7916, -8, nich@nicmcs.msk.ru, Итами Муцуо • 4-5, 2-chome, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107, 9133 588-2111, ф.-4859, Нисиймуро

**NISSIN**

**Транспортно-экспедиторские услуги** • 121248 М., Кутузовский пр-т, 7/4, оф. 212, (095) 243-1678, ф. 956-2026, [www.nissincorp.ru](http://www.nissincorp.ru), Исми Норио • Токуо 102, Chiyoda-ku, Sanbancho, 5, 8133 238-6572, ф.-9, Хироши Цуцуми

**NISSO BOEKI**

**Торговля** • 129090 М., Гиляровского 8, оф. 13-16, (095) 284-5381, -2, -4338, ф. 281-9764, Тадаоми Тачибана • 683902 Петропавловск-Камчатский, Волочаевская 1, (4155) 25-4756, nissoboeki@mail.iks.ru, Владимир Николаевич Полубесов • 690062 Владивосток, Днепровский пер. 5/1, оф. 97, (4232) 46-2679, ф.-5270, nisso@fastmail.vladivostok.ru, Владимир Михайлович Алапыкин • 693007 Южно-Сахалинск, Джержинская 44, оф. 79, (4242) 42-0411, ф.-2607, nisso@sakhalin.su, Владимир Владимирович Сизов • Kayabacho Kaikan, 6th fi., 1-12-4 Nihonbashi Kayabacho, Chuo-ku, Tokyo 103-0025, 35 614-1717, ф.-2510, s mizuno@nissoboeki.co.ip, Mizuno Shigeki

**NITTSU SHOJI**

**Внешторг** • М., (095) 785-0780, ф.-79

## NTV

**Журналистская деятельность** • 121248 М., Кутузовский пр-т 9, корп. 1, оф. 26, (095) 243-5573, ф. 253-9708, Сасаки Хисаси • 14 Niban-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-40, 8135 275-1111, ф.-4008, Удзизэ Сэйитиро

## OJI FOREST &amp; PRODUCTS

**Переработка древесины** • 680000, Хабаровский край, Хабаровск, Пушкина 23А, (4212) 23-2629, ф.-45, Эдзоэ Коити • 1-1-1 Shinkiba, Koto-Ku, Tokyo, 35 534-3672, ф.-2883, Оку Масаки

## OLYMPUS OPTICAL

**Медтехника** • 117071 М., Мал. Калужская 19, стр. 1, (095) 958-2275, ф.-77, Юджи Сакагути • 43-2 Hatagaya, 2-chome, Shibuya-ku, Tokyo, 33 340-2201, ф. 375-6550, Коджи Мията

## PROCO AIR SERVICE

**Агентское обслуживание перевозок** • 125167 М., Ленинградский пр-т 37, корп. 9, оф. 608, (095) 933-2732, proco@co.ru, Олег Вениаминович Чеванин • SVAX TT Bldg., 3-11-15, Toranomon, Minato-ku, Tokyo 105, 8133 435-0375, ф. 35 472-6440, smiki@proco-air.co.jp, www.proco-air.co.jp, Miki Shigekatsu

## PROGRESS

**Продукты питания** • 119435 М., Саввинская наб. 15, оф. 9022, эт. 9, ф. (095) 961-1453, Накасита Наохару • Владивосток, Светланская 89, оф. 37, (4232) 22-0908, ф.-5215, Тераока Тосио • Петропавловск-Камчатский, Ленинградская 35, оф. 510, (4152) 11-2132, ф.-484, Сомяя Хадзимэ • 20-7 Samon-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0017, 8133 353-6484, ф. 351-0504, Накамура Сабуро

## ROTOBO

**Эконом. сотрудничество** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная-2», оф. 534, (095) 258-2362, ф.-5, www.rotobo.or.jp, webmaster@rotobo.or.jp, Кунио Окада • Kanayama Building 5-th Floor, 1-2-12 Shinkawa, Chuo-ku, Tokyo 104-0033, 8133 551-6215, ф.-1052, Цуненобу Миядзаки

## S.I.T.

**Медоборудование** • 125812 М., Волоколамское ш. 2, стр. 1, оф. 18-05, (095) 155-0224, ф. 151-5761, Валентина Серг. Яковлева • 1-6-2 Yachiyoday-Nishi, Yachiyo-Shi, Chiba Pref, 8147 487-8440, ф. 482-0037, Казухари Хасимото

## SAISON

**Торговля** • 119435 М., Саввинская наб. 15, эт. 1, (095) 258-4300, ф.-3375

## SANKO PROGRESS

**Внешнеэкономическая деятельность** • 125040 М., Скаковая 17, оф. 106, (095) 945-5190, ф.-5079, progress@co.ru, Nakashita Naoharu • 683003 Петропавловск-Камчатский, Ленинградская 35, оф. 510, (4152) 11-2132, ф.-2484, Someya Hajime • 690001 Владивосток, Капитана Шефнера 2, оф. 505, (4232) 20-5135, ф.-63, progress@marine.su, Kuroda Tatsuo • 20-7 Samon-cho, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0017, promd@sanko-progress.com, Kikuchi Akio

## SANTECH

**Торговля** • 121165 М., Кутузовский пр-т 30/32, оф. 272, (095) 249-8651, ф. 232-3192, Сугуру Сакагучи • 1-5-1-302 Sengencho, Nishi-ku, Yokohama, 8145 320-2921, ф.-2925

## SANYO

**Аудио-, видео-, бытовая техника, кондиционеры** • 113191 М., 4 Рошинский пр. 19, стр. 2, (095) 797-6808, ф.-9, sanyo.moscow@sovin-tel.ru, www.sanyo-electric.ru, Хирано Хирохиса • 5-15, Hiyoshi-cho 2-chome, Moriguchi City, Osaka 570-8634, 8166 992-1521, ф.-1406, Taguchi Toshiaki

## SEIKO EPSON CORPORATION

**Бытовая электроника** • 129110 М., Шепкина 42, стр. 2А, эт. 3, Деловой Центр «Чайка Плаза», (095) 777-0355, ф.-56, ф.-57, toshiharu.iso@epson.ru, www.epson.ru • 4-1 Нисисиндзюку 2-Чоме, Синдзюку-ку, Токио 81-266, 52-3131, ф. 54-5310

## SHARP

**Оборудование связи, медприборы, электроприборы** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 1704А, (095) 777-4990, Хиромити Игучи • 22-22 Nagaike-cho Abeno-Ku, Osaka 545-8522, 8166 625-3023, ф. 627-1759, телекс J63428 Labomet, Кацухико Мачида

## SHIMADZU

**Производство промышленной продукции, научно-исследовательская деятельность** • 121059 М., Бережковская наб. 2, гост. «Славянская», бизнес-центр, оф. 716, (095) 941-8290, ф.-8109, shimadzu@mosbusiness.ru, www.shimadzu.com, Shigetugu Tanaka • 1 Nishinokyo-Kuwabaracho Nakagyo-ku, Kyoto 604-8511, 8175 82-3111, ф. 82-3136-1, www.shimadzu.com, Hattori Shigehiko

## SHIMIZU CORPORATION

**Строительство** • 103626 М., Бол. Черкасский пер. 15, оф. 309, (095) 927-0780, ф. 933-0913, Такахаша Фумио • 2-3 Shibaura 1-chome, Minato-ku, Tokyo, Seavens South, 8135 441-1111, ф.-0520, www.shimz.co.jp

## SIT CORPORATION

**Медоборудование** • 125812 М., Волоколамское ш. 2, стр. 1, оф. 18-05, (095) 155-0224, ф. 151-5761, Валентина Сергеевна Яковлева • 1-6-2 Yachiyoday-Nishi, Yachiyo-Shi, Chiba Pref, 276-0034, 8147 487-8440, ф. 482-0037, телетайп: japan

## SODECO

**Нефть, газ** • 121069 М., Бол. Молчановка 23/38, стр. 2, оф. 6, (095) 258-0711, ф.-63, Мацубара Хитоси • 693009 Южно-Сахалинск, Коммунистический пр. 32, оф. 444, 72-7456, Сугура Тосихиро • 25 Kowa bldg. 8-7, Sanbancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102, 8813 527-6481-1, ф. 527-6480-0

## SONY

**Бытовая аудио-видео техника** • 119021 М., Т. Фрунзе 24, cis.russia@sony.ru, www.sony.ru, (095) 258-7667, ф.-50

## SUMITOMO

**Внешнеэкономическая деятельность** • 109044 М., Пестовский пер. 10, стр. 1, (095) 797-2876, ф.-75, www.sumitomo.ru, Keiji Takigawa • 693007 Южно-Сахалинск, Мира пр-т 119А, (4242) 72-3161, www.sumitomo.ru, Ichiro Oka • 690106 Владивосток, пр-т Красного Знамени 42, корп. 420, (4232) 44-6585, -86, ф.-64, vvoza@sumitomovvo.vladivostok.ru, Oka Ichiro • 8-11 Harumi 1-Chome Chuo-Ku, Tokyo 104-8610, 8135 166-5000, ф.-6285, info@sumitomocorp.co.jp, www.sumitomo-corp.co.jp, Oka Motoyuki

## TAIRIKU TRADING

**Медоборудование, машиностроение** • 117049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, (095) 237-1882, -1926, ф.-6942, 931-9947, www.tairiku.dat.ru, Мамору Морита • SVAX TT Building, 11-15, Toranomon 3-chome, Minato-ku, Tokyo 105-0001, 8135 470-4424, ф.-36, Масаюки Йоситоми

## TAKENAKA CORPORATION

**Строительство** • 113054 М., Космодамианская наб. 52/2, (095) 755-9691, Норико Накада • Токио, Chuo-ku, Ginza, 8-chome, 21-1, 8133 542-7100, ф. 545-0584

## THE BANK OF TOKYO-MITSUBISHI

**Банк** • 103045 М., Трубная 12, эт. 6, «Миллениум Хаус», (095) 797-4501, ф.-0, телекс 413048 BTMMC RU, Тору Синагава • 7-1 Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100, 8133 240-1111, ф.-3970

## THE EXPORT-IMPORT BANK OF JAPAN

**Банк** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 905, (095) 258-1832, ф.-58, Тецуя Учидэ • 4-1 Ohtemachi 1-chom, Chiyoda-ku, Tokyo, 8133 287-285, ф. 237-9541, Шиназава Кесуке

## TMU CONSULTING

**Компьютерные технологии** • 119435 М., Саввинская наб. 15, (095) 258-4300, Эндо Юри • Mejiro-Corp 707, 2 chome 25-10, Nishi Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 8135 919-1091, ф.-1092, Кадзуюки Иида

## TOKYO BOEKI

**Торговый дом** • 103009 М., Тверская 16/2, стр. 1, (095) 933-2838, www.tokyo.boeki.ru, Kawabe Tsunetaka • 13-8, 2-Chome, Hatchobori, Chuo-Ku, Tokyo 104-8510, 8133 555-7112, ф.-7224, tomiyasu@tokyo-boeki.co.jp, Yoshiyuki Tateno

## TOKYO DEN-ON

**Электронное оборудование** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, (095) 777-3791, ф.-94, Татьяна Николаевна Белоус • 3-8-12 Sotokanda, Chiyoda-ku, Tokyo, Синьити Комэта

## TOKYO THEATRES

**Культура и искусство** • 119435 М., Саввинская наб. 15, оф. 1018, (095) 258-4301, ф.-3375, Норико Эндо • Токио 104-0061, Chuo-ku, Ginza 16-1, 1-chome, 8133 561-9014, Харухико Мацусита

## TOMEN

**Лекарства, металлы, химикаты** • 115114 М., Кожевнический пр. 4, стр. 1, (095) 540-7567, ф.-71, Шиничи Хондо • Токио, 100-8623, Chiyoda-ku, Marunouchi 3-chome 8-1, 8135 288-2111, ф.-9100, www.tomen.co.jp, Mahito Kagayama

## TOSHIBA

**Электроника** • 121099 М., Смоленская пл. 3, «Смоленский Пассаж», эт. 10, (095) 937-8380, ф.-8418, mitsuya.maki.toshiba@wt.ru, Маки Мицую • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 1704А, (095) 258-1466, ф.-70, Маки Мицую • 1-1 Shibaura 1-Chome, Minato-ku, Tokyo 105, 8133 457-4511, ф. 456-1631, www.toshiba.co.jp

## TOSHIBA MEDICAL SYSTEMS

**Медоборудование Medical equipment** • 129110 М., Олимпийский пр-т 18/1, оф. 5025, (095) 975-2497, -8, ф.-68

## TOYO ENGINEERING

**Внешнеэкономическая деятельность** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, ЦМТ, оф. 605, (095) 258-2064, ф.-65, yuu@online.ru, Ютака Есидзава • 2-5, 3-chome, Kasumigaseki, Chiyoda-Ku, Tokyo 100-6005, 8147 454-1111, ф.-1800, Хироэ Тосихико

## TOYO TRANS

**Транспорт и связь** • 103001 М., Трехпрудный пер. 9, стр. 2, оф. 101, (095) 935-8548, ф.-9, Казуюки Комазава • 123308 М., Мневники 3, корп. 2, (095) 935-8548, ф.-49, www.toyotrans.co.jp, tftmow@online.ru, Toshitaka Tangiku • Iwamoto-cho Chiyoda-Ku, 1-5-13, Tokyo 101-0032, 8133 861-7241, ф.-7519, tfttko@toyotrans.co.jp, www.toyotrans.co.jp, Heikichi Iwashi

## TOYOTA MOTOR

**Внешнеэкономическая деятельность** • 129090 М., Шепкина 4, (095) 258-3465, ф.-66, www.toyota.ru, Норико Нака • 4-118 Koraku 1-chome, Bunkuo-ku, Tokyo, 8133 387-7111, Чо Фуджио

**TOYOTA TSUSHO**

**Универсальный торговый дом** • 115114 М., Кожевнический пр. 4, стр. 6, (095) 789-8270, ф.-8271, -72, Оки Сатоси • 692900 Приморский край, Находка, 3 Портовая, бизнес-центр, оф. 611, (4236) 67-9116, ф.-5, Оки Сатоси • 603004 Нижегородская обл., Нижний Новгород, Ленина пр-т 98, Гостинница «Волна», эт. 1, (8312) 96-2793, ф.-2661, Оки Сатоси • 7-23 Meieki, 4-chome, Nakamura-ku, Nagoya 450-8575, 8152 584-5000, ф.-5636, [www.toyotsu.co.jp](http://www.toyotsu.co.jp), Furukawa Masaaki

**TSUZDEN SHOTEN**

680000 Хабаровск, Пушкина 23А, оф. 2, (4212) 78-3491, ф. 21-8781, Окита Киндзиро • Horikawa-cho, Kazazawa, 8176 262-2511, ф.-6

**UNICOOP**

**Внешторг** • 121248 М., Кутузовский пр-т 14, оф. 130, (095) 243-6498, ф. 956-2070, Мураиси Хитоси • 1-1-12 Uchikanda, Chiyoda-ku, Tokyo 101-8505, 8133 296-8960, ф.-6358, Хироюки Хама

**UNICOOPJAPAN**

**Внешнеторговая деятельность** • 117420 М., Профсоюзная 57, (095) 334-2488, Сугао Ешида • 1-1-12 Uchikanda, Chiyoda-ku, Tokyo 101-8505, 8133 296-8960, ф. 291-6358, Огава Цунео

**VALTEC**

**Промарматура** • 129110 М., Мира пр-т 74, оф. 182-183, (095) 280-4979, ф. 230-2726, Matsubara Someko • Jap., 201, Soho Minami-Ikebukuro Bldg. 36-10, 2-chome Minami-Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo 171-0022, 8135 953-1841, ф.-0, Ямада Ватару

**WESCOM**

**Внешнеэкономическая деятельность** • 129110 М., Мира пр-т 72, (095) 795-0425, ф.-23, Аззам Амин • Osaka city, Kita-ku, Nishitenma 3-chome 2-9, 8136 34-601, Хирофуми Такино

**YAMAHA MOTOR**

**Мототехника** • 121069 М., Новый Арбат 21, стр. 1, (095) 363-0970, ф.-71, Eishin Chihana • 2500 Shingai, Iwata, Shizuoka 438-8501, 8153 837-4422, ф. 832-4946, otarick@yamaha-motor.co.jp, [www.yamaha-motor.com](http://www.yamaha-motor.com), Toru Hasegawa

**YAMANOUCHI EUROPE**

**Фармпром** • М., (095) 737-0755, -56, ф.-3

**YOKOGAMA TRADING**

**Морепродукты** • 121087 М., Баркляя 8, оф. 630, (095) 737-4824, ф.-3, Виктор Алексеевич Онопа • 104, 6-chome, Aioi-cho, Naka-ku, Yokohama 231-0012, 8145 641-7846, ф. 662-7672, Мацуда Кихеиса

**YOMIURI**

**Ежедневная газета** • 121059 М., Бережковская наб. 2, Гостинница «Славянская», оф. E10, (095) 941-8294, ф.-95, yomiuri@mosbusiness.ru, Komoto Akira • Tokyo 100-8055, Chiyoda-ku, 1-7-1, otemachi.dy@yomiuri.com, [www.yomiuri.co.jp](http://www.yomiuri.co.jp), Uchiyama Hitoshi

**YUASA LUMBER**

**Торговля** • М., Зубовский б-р 17, оф. 701, Ueda Ren • 680000, Хабаровский край, Хабаровск, Калинина 83А, (4212) 30-5943, ф.-5811, regal@yuasa.khv.ru Александр Петрович Пермяков • 16-1 Nihonbashi, Odemma-cho, Chuo-ku, Tokyo 103-8570, 8133 665-6286, ф.-6279, 1575yt@yuasa.co.jp, Коичи Ишикава

**АКАХАТА**

**Газета** • М., Кутузовский пр-т 14-23, (095) 956-2042, Синья Ходзе

**АСАХИ**

**Газета** • М., Кутузовский пр-т 7/4-6-63, (095) 956-2056, Кадзуюки Симеда

**АСАХИ НЭШНЛ БРОДКАСТИНГ**

**ТВ** • М., Мытная 3, оф. 53, (095) 230-6266, 230-2831, 230-2988, Оки Масару

**АЭРА**

**Журнал** • М., Алма-Атинская 2, оф. 119, 342-0541, Владимир Иванович Галин

**ДЗИДЗИ ПРЕСС**

**Агентство** • М., Коровий Вал 7, оф. 35, (095) 564-8102, 564-8115, ф. 564-8113, Кэнро Нагоси, Масаси Окуяма

**ИОМИУРИ**

**Газета** • М., Бережковская наб. 2, гост. Славянская, М., (095) 941-8294, -8296, -8297, Акира Комото

**КАТО СЭЙСАКУСЕ**

117630 М., Старокалужское ш., 62, корп. 1, (095) 784-7156, ф.-7150, Сугано Тадаси • Токио, 9-37 Higashi-Ohi 1-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0011, 8133 458-1111, ф.-51, Като Масару

**МАЙНИТИ**

**Газета** • М., Кутузовский пр-т 7/4, оф. 1, (095) 956-2002, 931-9176, Юкихико Матида

**МАКСКОМ**

**Телеагентство** • М., Кутузовский пр-т 9, корп. 2, оф. 72, (095) 243-6616, Мицуру Нака

**МЕМОРИАЛЬНЫЙ ФОНД ЗДРАВООХРАНЕНИЯ САСАКАВА**

**Физкультура и соцобеспечение** • 125468 М., Ленинградский пр-т, 55, оф. 425, (095) 943-9479, ф.-9350, Виктор Леонович Стрижак • Senpraku Shinko bldg 1-15-16 Toranomon Minato-ku, Tokyo 105, 8133 508-2201, ф.-2204, Сигэаки Хинохара

**НИККЭЙ СИМБУН**

**Газета** • М., Мытная 1, оф. 22, (095) 234-3674, ф. 956-3555, kaayahiko@co.ru, Тосихико Кая

**НИППОН ТЕЛЕВИЖН НЕТУОРК (NTV)**

**ТВ** • М., Кутузовский пр-т 9, оф. 28, (095) 243-5573, Хисаси Сасаки, Итару Сиба

**НИППОРОС**

**Торговля и общепит** • 127434М., Дмитровское ш. 9Б, оф. 442, (095) 976-3405, ф.-4846, Николай Иван. Петров • 690106 Владивосток, Нерчинская 10, оф. 205А, (4232) 42-9165, ф.-1, Владимир Вас. Чижов • Kyodo bld, (Sudacho) 8f №18, 1-Chome, Kanda Suda-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101, 8135 296-1061, ф.-1066, Кацухиро Есидзуми

**САНКЭЙ СИМБУН**

**Газета** • М., Калужская пл. 1, оф. 197, (095) 230-1675, 956-3187, Ясуо Найто, Такао Сато

**СИНКО СЕДЗИ**

690005 Владивосток, Зейская 4, корп. 2, оф. 122-125, (4232) 20-4938, ф.-42, Евгений Мих. Поляков • 7-5-15 Urban Hills, Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107, 8133 586-3940, ф.-53, Ивамура Ютака

**СИСО УНДО**

**Журнал** • М., Вернадского пр-т 76-104, 434-7634, Нобуэ Осуга

**СЭКАЙ НИППО**

**Газета** • М., Ак. Волгина 9-1-98, (095) 335-4803, Ёсихиро Окава

**ТАЧИБАНА ТРЕЙДИНГ**

**Торговля** • 680000 Хабаровск, Ленина 4, (4212) 32-9792, ф. 21-2732, Леонид Никол. Панченко • Kobe, Chuo-ku, Goko-dori 8 Come, 1-6 Kokusai Kaikan, 8179 722-7017, ф.-7089, Токио Хаяси

**ТОКИО БРОДКАСТИНГ СИСТЕМ (TBS)**

**ТВ** • М., Кутузовский пр-т 9, оф. 20-22, (095) 243-9980, 956-6051, Ёйти Иноуэ, Тэцую Окада

**ТОКИО СИМБУН**

**Газеты** • М., Кутузовский пр-т 7/4, оф. 226, (095) 243-1671, ф. 230-6888, Манабу Такидзава

**ТОКИО-12 КАНАЛ**

**ТВ** • М., Бережковская наб. 2, гос. Славянская, (095) 941-8593, -8594, Ёсито Судзюки

**ФУДЗИ ТЕЛЕВИЖН НЕТУОРК**

**ТВ** • М., Бол. Дорогомилловская 14, оф. 74-75, (095) 230-6514, 243-7795, 230-6349, Масами Огава, Манабу Ода

**ХИДЭ**

**Электрооборудование** • 680000 Хабаровск, Гоголя 21А, оф. 512, (4212) 79-3370, Андриян Викт. Николаев • Nagano, 389-2701, Shimotouchigun, Sakaemura, Toysakae 366, 8126 987-2706, ф.-3123, Хидэо Танака

**ХОККАЙДО СИМБУН**

**Газета** • М., Кутузовский пр-т 9/2, оф. 64, (095) 926-5664, 974-1693, Син Ямада

**УН-Т ТОХОКУ**

**Центр исследований Сев.-Вост. Азии** • 630090 Новосибирск, Ак. Лаврентьева пр-т 3, (3832) 34-4605, ф.-006, Масахиро Токунага • Kawauchi, Aoba-ku, Sendai 980-8576, 8122 217-6009, ф.-10, Масанори Тохоку

**ЭН-ЭЙЧ-КЕЙ (NHK)**

**ТВ** • М., 2 Звенигородская, стр.13, оф. 41, (095) 234-8350, ф.-51, nhk1@orc.ru, nhk2@orc.ru, Итиё Исикава, Дзюн Токао, Сигэру Ямамото

**WWW.JAPAN.POLPRED.RU**

ЯПОНИЯ (New) **Нефтегазпром-2020** • Нефть-газ из РФ • Автопром в Азии • Торговые компании • Район Кансай • Связи с СНГ • Предпринимательство • Госпредприятия • Наука • Киото – наукоград • Хоккайдо – госуниверситет • Пошлины на с/х импорт • Сайты по экономике • Нефть и газ из РФ • Энергомост Сахалин-Япония • Кредиты из России

ЯПОНИЯ 2004г. (56 стр/ 276 кб) **Общие сведения** • Госструктуры • Информация для приезжих • Политика • Экономика • Госсектор • Спад, дефляция • Госбюджет • Финансы Кредитно-банковская система | Валютное регулирование | Налоги • Сайты по экономике • Кредитная политика • Источники капитала • Капитал корпораций • Слияния банков • Инофирма • Страхование торговли • Иноинвестиции • Льготы инвесторам • Фондовый рынок • Промышленность • Энергетика • Электроника • Телеком • Автопром • Авиапром • Биотехнологии • Наука • Торговля и услуги • Экспорт Внешнеторговый оборот | Внешняя торговля • Поддержка экспорта • Контроль экспорта • Контроль импорта • Таможня Регулирование ВЭД | АТЭС и ВТО • Связи с Россией-2002 Торгово-экономические связи | Инвестиционное сотрудничество | Межправкомиссия | Связи с Россией-2001 • Связи с регионами РФ • Торговля с Россией • Представительства • Статистика

ЯПОНИЯ 2003г. (92 стр/ 520 кб) **Политика** Деятельность политических партий **Геополитика** • Макроэкономика • Госрегулирование • Госбюджет • Финансы • Банки • Инвестиции • Иноинвестиции • Госдолг • Облигации • Налоги-2002 • Налоги-2001 Льготы по налогообложению | Зо-

ны свободной торговли **ДЖЕТРО** Услуги для иностранных компаний | Контакты с иноинвесторами **Биржа** • **Промышленность** Станки и промышленные роботы | Химпром | Судостроение | Отраслевая политика **Энергомаш** • **Электроника** Компьютеры и средства связи | «Электронная Япония» **Автопром** • **Авиапром** • **Агропром** • **Услуги** • **Драгметаллы** • **СМИ** • **Патент** • **ННК** Японская ТРК Эн-Эйч-Кэй **Интернет** • **Антивирус** • **Микроэлектроника** • **Морпорты** • **Авиаперевозки** • **Транспорт** • **Наука** • **Торговля** Основы государственной политики | **Внешторг** • **Таможня-2002** • **Таможня-2001** Экспортный контроль | Нормативная правовая база **Тарифы** • **Промстандарты** • **Глобализация** • **Экспорт** • Стимулирование экспорта | Страхование внешней торговли **Импорт** • **Интеграция** • **Связи с Китаем** Политика Пекина в отношении Японии | Контакты между лидерами | О курсе японской иены | Делегация деловых кругов Канса в КНР **Связи с Россией-2002** • **Связи с Россией-2001** Двусторонняя торговля | Выход на рынки третьих стран | Финансово-кредитные отношения **Представительства** • **Статистика**

ЯПОНИЯ 2002г. (88 стр/ 528 кб) **Госструктуры** • **Госбюджет** Бюджет на 2001г. | Итоги прошлых лет | Направления развития экономики | **Макроэкономика-2000** • **Макроэкономика-1998** • **Госрегулирование** Роль государства в экономике страны | **Приватизация** • **Финансы-2000** • **Финансы-1998** Госфинансы и внутр. денежное обращение | Платежный баланс и валютное положение | **Банки** Финансирование предпринимательства | Минфин | Японский банк развития | **Иноинвестиции-2000** Состояние инвест. рынка | Законодательство об иноинвестициях | Японские инвестиции за рубежом | ПИИ | **Иноинвестиции-1998** • **Промышленность-2000** • **Промышленность-1998** Снижение издержек производства | Japan Association of Corporate Executives | Металлургия | Химпром | Станкостроение | **Электроника** Итоги 2000г. | Микроэлектроника | Производство средств связи | **Электротехника** Энергомаш | Угольная энергетика | Топливные элементы | Электромашины со сверхпроводимостью | Газотурбинные установки | **Автопром** • **Судостроение** • **Авиапром** • **Агропром** • **Услуги** • **Транспорт-2000** • **Транспорт-1998** • **НИОКР** • **Торговля** Гос. регулирование потребит. рынка | **Экспорт-2000** • **Экспорт-1998** • **ВЭД** Регулирование внешней торговли | **Таможня** Меры по обеспечению эконо. безопасности | Льготы | Валютное регулирование | **СЗЗ** • «Джетро» Министерство внешней торговли | Управление эконо. планирования | «Джетро» | «Кэйданрэ» | **ВТО-АТЭС** • **Военторг** Военно-тех. сотрудничество | **Связи с Россией-2000** Кредитно-фин. связи | Динамика товарооборота | Перспективные рынки для рос. экспортеров | **Связи с Россией-1999** Перспективы в области энергетики | Сотрудничество на Дальнем Востоке | ... в судоходстве | ... грузоперевозках по Транссибу | ... экологии | ... космосе | ... использовании атомной энергии | ... торговле рыбной продукцией | ... по нефтегазовым проектам | Японские кредиты | Тех. содействие | Сотрудничество в области туризма | Договорно-правовая база | **Связи с Россией-1998** Инвест. сотрудничество | Японо-рос. комитет по эконо. сотрудничеству (ЯРКЭС) | Сотрудничество деловых кругов | Подготовка кадров | Обзор рынка традиц. товаров росэкспорта | **Обзор прессы** Отношения с Россией - наилучшие за 200 лет | **Представительства** • **Статистика**