

Деловая БРАЗИЛИЯ

ТОМ IV

www.polpred.com

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика	3	Импорт	37
Предпринимательство	4	Епаех-экспорт	38
BNDES	5	Доступ ростоваров	39
«Банко До Бразил»	6	Торговля с Россией	39
Центробанк	6	Связи с Россией	42
PROER	6	Обзор прессы	43
Налоговая реформа	7	Прогнозы инвесторов	43
Налоговый кодекс	10	Реформа соцобеспечения	44
Налоговая система	11	Иностранные инвесторы	45
Налоги	12	Рост производства	46
Малое предпринимательство	14	Финансы, биржи	47
Алюминий	15	Наука, образование	48
Химпром	16	Энергетика	49
Почта	16	ALCA-light	50
Границы шельфа	18	Авиация и космос	50
Топливные элементы	18	Металлургия	52
Рынок подшипников	19	Объекты инфраструктуры	52
Авиапром	22	Сельское хозяйство	52
Соя	22	Торговля продовольствием	54
Агропром	25	Армейская обувь	55
Текстиль	25	Экспорт мотоциклов	56
Туризм	29	Рекорд порта Итажан	56
«Ембратур» (Embratur)	30	Экспортные программы	56
Фирма «А.Чехов»	30	Связи с Россией	56
Антидемпинг	32	Сотрудничество с РФ	57
Защита рынка	32	Статистика	58
Антидемпинговое расследование	34	Представительства	60
Выставки-2004	36		

Деловая Бразилия, том IV. Экономика и связи с Россией в 2003-04гг.

©Г.Н. Вачнадзе, июнь 2004. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева.
Агентство «Бизнес-Пресс», 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.
Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СПРАВОЧНИКИ ПОЛПРЕД

С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «КОРИНФ» МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ. СОВЕТ ПОСЛОВ

Москва — 2004г.

Бразилия

Экономика

Политика правительства в экономической области была направлена на преодоление кризисной ситуации, в которой страна оказалась в 2002г. в связи с проходившими президентскими выборами.

Объем ВВП в I кв. 2003г. снизился по сравнению с IV кв. 2002г. на 0,1%, при этом в с/х наблюдался рост в 3,7%, а в промышленности — спад в 2,2%. По сравнению с I кв. 2002г. ВВП вырос на 2%. Прогнозируемый рост ВВП по итогам года составляет 1,6%, при этом главным фактором роста должно стать сельское хозяйство (в сезоне 2002/03гг. ожидается рекордный урожай зерновых в 116 млн.т.).

Приоритетами в экономической политике правительством Лулы объявлены реформы налогового законодательства и системы социального обеспечения. Рассмотрение данных законодательных пакетов в Национальном конгрессе вызвало жесткую оппозицию со стороны многих партий, в т.ч. и сторонников правящей Партии трудящихся, бразильскими профсоюзами были организованы массовые акции протеста против данных реформ. Противники реформ соглашались с назревшей необходимостью внесения изменений в законодательство, но не согласны с мерами, предлагаемыми правительством страны. Целью налоговой реформы должно стать снижение налогового бремени, стимулирование инвестиций, изменение структуры налогообложения в пользу увеличения налогов с доходов и прибылей. Планируется преобразовать налог на обращение товаров и услуг ICMS, на который приходится около четверти взимаемых налогов, в налог на добавленную стоимость IVA. Налоговое бремя составляет 36% ВВП, в т.ч. 17,3% — налоги на продажи и потребление, 8,7% — налоги на зарплату, 7,5% — налоги на доходы и прибыли, 0,6% — налоги на внешнеторговые операции.

Фискальная политика страны оставалась достаточно жесткой и была направлена на достижение максимально высокого первичного профицита бюджета в целях эффективного обслуживания госдолга. Данная задача была перевыполнена — по результатам 5 мес. первичный профицит составил 37 млрд.реалов (5,73% ВВП), что на 2,5 млрд.реалов выше оговоренного с МВФ уровня. Этого оказалось недостаточно для покрытия процентных выплат (65 млрд.реалов), высокий уровень которых вызван структурой государственного долга, большая часть которого привязана к уровню учетной ставки. Снижение госдолга до 858 млрд.реалов, или 53,6% ВВП, вызвано ревальвацией нацвалюты.

Политика в денежно-кредитной сфере была направлена на сдерживание инфляции, риск которой был значительным в связи с девальвацией бразильского реала во II пол. пред.г. Инфляция по результатам 5 мес. 2003г. составила 7,9%, при этом если в янв. она достигла 2,5%, то в мае удалось ее снизить до 1%. В целях сдерживания инфляционных процессов, Центробанк держал учетную процентную ставку Selic на высоком уровне — 26,5% годовых — и лишь в июне под давлением общественного мнения снизил ее до 26%. Реальная процентная ставка в стране (номинальная за вычетом инфляции) является одной из самых высоких в мире — среди стран с «формирующимся» рынком Бразилию опе-

режает только Турция. Высокая учетная ставка стала одним из главных объектов критики экономической политики правительства. По мнению многих специалистов, в т.ч. из числа членов правительства, например вице-президента Ж.Аленкара, высокая ставка является основным сдерживающим фактором экономического развития страны.

Бразилия активно сотрудничала с международными финансовыми организациями. Продолжается реализация соглашения с МВФ, подписанного в сен. 2002г. и предусматривающего выделение Бразилии кредитов на 30 млрд.долл. Прошло три раунда по мониторингу бразильской экономической политики. В мае 2003г. стране был предоставлен очередной транш в 4,6 млрд.долл., в июне одобрен транш еще на 9,3 млрд.долл., при этом 4,5 млрд.долл. поступят в страну, а 4,8 млрд.долл. пойдут на погашение прежней задолженности перед МВФ. Всемирный банк одобрил выделение стране 1 млрд.долл. Большая часть кредитных средств направляется на увеличение валютных запасов страны, которые в июне 2003г. достигли 48 млрд.долл.

Бразилии удалось восстановить свой рейтинг кредитоспособности. Кредитный риск Embi+ упал ниже 800 пунктов, что положительно сказалось на процентных ставках привлекаемых валютных средств. Спустя год (до этого в апр. 2002г.) Бразилии удалось разместить на мировом рынке долговые обязательства: в апр. 2003г. на 1 млрд.долл. под 10,7% годовых на 4 года, в июне на 1,25 млрд.долл. под 10,6% годовых на 10 лет. Обращающиеся на мировом рынке бразильские долговые облигации C-Bond достигли 90% от стоимости номинала. Крупнейшие компании страны, в частности «Петробраз» и металлургические компании, вновь стали привлекать кредитные средства из-за рубежа. Приток валютных средств в страну привел к укреплению курса бразильского реала — если в янв. 2003г. он составлял 3,5 реала/1 долл., то в июне опустился до 2,9 реала/1 долл.

Банковская система страны, по мнению экспертов МВФ, по-прежнему остается слишком концентрированной и малоэффективной. Соотношение между совокупными банковскими кредитами и объемом ВВП упало до 23%. Банковский «спрэд» достиг рекордно высокого уровня в 61%. В структуру «спрэда» входят следующие составляющие: прибыль банка (40% уровня «спрэда»), риск невозврата или просрочки по кредиту (17%), налоговые платежи и депонирование обязательных резервов в ЦБ (29%), административные расходы (14%). Уровень невозврата или просрочки кредитов составляет: по физлицам — 16%, по юрлицам — 5%.

В 2003г. прогнозируется снижение объема прямых иноинвестиций, что вызвано отсутствием крупных приватизационных сделок и уменьшением уровня конвертирования валютной задолженности бразильских предприятий перед иностранными кредиторами в инвестиции. За 5 мес. ПИИ составили 3,3 млрд.долл., по итогам года ожидается показатель в 10 млрд.долл.

В сфере внешней торговли основной задачей Бразилии остается увеличение положительного сальдо торгового баланса с целью снижения дефицита счета текущих операций платежного баланса. По результатам I пол. 2003г. экспорт составил 32,6 млрд.долл. (рост на 30,4% по сравнению с аналог. периодом пред.г.), импорт — 22,4 млрд.долл. (спад

– 0,4%), положительное сальдо – 10,2 млрд.долл.

В сфере соцполитики необходимо выделить увеличение с 1 апр. 2003г. минимального уровня зарплаты в стране с 200 до 240 реалов. В стране введена новая методика учета безработицы, согласно которой ее показатель в мае достиг 12,8%.

Предпринимательство

Правительство Бразилии уделяет большое внимание программе развития частных коммерческих предприятий в сфере производства товаров и услуг. За последние 3г. количество работающих служащих в микро и малых компаниях увеличилось на 32,2%.

Согласно данным бразильского института географии и статистики, расширение рынка продукции микро- и малых предприятий составляет 10% в год, в то время как у крупных фирм 7%. Основными факторами стремительного развития частного сектора является стремление граждан открыть свое хозяйство, фирму или бюро и вести независимый бизнес на основе правил свободного рынка. Активное проведение приватизации государственности, повлекшее за собой резкое сокращение числа рабочих мест на крупных заводах и фабриках также оказало влияние на увеличение количества малых предприятий.

Законодательная база, финансовые и фискальные правила организации бизнеса, усиливающаяся конкуренция привели к тому, что до 15% вновь создаваемых предприятий не закреплялись на рынке и банкротились. Однако проводимые программы поддержки малого бизнеса, направленные на снижение налогов, инвестиционную помощь, снижение арендной платы, позволили частным фирмам развивать производство и уверенно работать на бразильском рынке товаров и услуг.

Поддержка и развития малого предпринимательства. Создана законодательная база функционирования этого сектора экономики; имеется структура для реализации его потребностей – Бразильская служба поддержки малых предприятий (Sebrae); формируется механизм стимулирования выхода на внешний рынок.

Законы о малом предпринимательстве (создании, деятельности и ликвидации предприятий) Бразилии приняты на всех уровнях государственного устройства страны: федеральном – законы №7.256 от 27.11.1984г., №8.864 от 28.03.1994г., №9.317 от 05.12.1996г.; штатов – в штате Рио-де-Жанейро закон №2.414 от 26.05.1995г. и резолюция №2.775 от 30.01.1997г.; муниципалитетов – в городе Рио-де-Жанейро закон №716 от 11.07.1985г. с дополнениями и резолюциями №1.643 от 07.03.1997г.

В соответствии с законодательством, в Бразилии предприятия подразделяются на микро-, малые, средние и большие. Разделение идет по двум основным критериям: годовая выручка и количество работников (зависит в свою очередь от сферы деловой активности предприятия – промышленность, торговля, сфера услуг).

Руководство Бразилии уделяет постоянное внимание совершенствованию законодательной базы о малом предпринимательстве: в последние годы приняты законы и положения об упрощении и ускоренном порядке регистрации малых предприятий; о создании фондов по их льготному кредитованию; по упрощению и снижению налогообложения; о формировании структуры, занимающейся организацией выхода малых предприятий

на внешний рынок.

В Федеральном округе был создан особый Центр по регистрации микро- и малых предприятий, который объединил под одной крышей все организации, вовлеченные в процесс регистрации предприятий. Теперь предпринимателю требуется 24 часа, чтобы получить свидетельство о регистрации предприятия (ранее этот процесс занимал 60 дней). Подобные центры создаются сейчас в Сан-Пауло и Рио-де-Жанейро.

В рамках госполитики поддержки малых предприятий ведущие банки страны, такие как БНДЭС, «Банко ду Бразил», «Кайша Экономика Федерал» и банки штатов открывают для них кредитные линии по пониженным процентным ставкам. Кредиты предоставляются для инвестиций, на разработку проектов и оборотный капитал.

Одной из мер руководства Бразилии по стимулированию развития малого бизнеса и созданию новых рабочих мест, а также борьбой с безработицей явилось принятие в 1996г. закона №9.317, который ввел в действие упрощенную систему уплаты федеральных налогов в виде унифицированного ежемесячного платежа, размер которого зависит от валовой выручки. К наст.вр. ряд штатов и муниципалитетов приняли аналогичную систему взимания местных налогов.

Непосредственно вопросами оказания поддержки малым предприятиям занимается негосударственная некоммерческая организация «Бразильская служба поддержки малых предприятий» (Sebrae), имеющая отделения во всех 26 штатах и Федеральном округе страны. Однако отделения независимы в оперативном отношении от головной национальной организации и управляются Советами, отличающимися по своему составу.

Covem Sebrae в штате Рио-де-Жанейро состоит из 13 членов. 4 представляют правительство штата: министерство промышленности, торговли и туризма, Банк штата, «Организацию по развитию науки и технологий штата», «Технологическую сеть г.Рио-де-Жанейро». Остальные девять представляют частный сектор: Торговую ассоциацию г.Рио-де-Жанейро, экологический Фонд Bio-Rio, «Промышленный центр г.Рио-де-Жанейро» (бизнес-центр), Федерацию торговых, промышленных и с/х ассоциаций Рио-де-Жанейро, Федерацию малых и средних предприятий штата, Национальную сельскохозяйственную ассоциацию.

Основными направлениями деятельности Sebrae штатов являются: информирование о процедуре создания и регистрации МП; кадастрирование и обеспечение льготного налогообложения; кадастрирование и информирование о правительственных закупках и обеспечение участия МП в соответствующих аукционах; информирование о возможности получения льготных кредитов и займов; техническая помощь в повышении производительности труда и улучшении качества продукции вплоть до уровня, позволяющего получить сертификат ISO-9000; ориентирование предпринимателей об использовании энергосберегающих технологий; предоставление лабораторий и оборудования для разрешения различных технологических проблем на МП; проведение маркетинговых исследований и соответствующее информирование; выработка и реализация программ взаимовыгодного сотрудничества крупных и малых предприятий; проведение и оказание содействия в участии в

выставках и ярмарках; активное участие в разработке законопроектов о МП, лоббирование их интересов на всех уровнях законодательной и исполнительной системы страны.

С целью постоянного информирования и обучения предпринимателей Sebrae штатов разрабатывают и постоянно совершенствуют систему краткосрочных (4-5 дней), емких и конкретных курсов, например «Как начать собственное дело»; «Общее руководство предприятием»; «Управление финансами»; «Как подбирать кадры»; «Маркетинг на уровне МП, телемаркетинг»; «Как использовать интернет для проведения маркетинга»; «Как повысить качество выпускаемой продукции»; «Основы организации экспортных и импортных операций».

С целью более полного и оперативного информирования и оказания помощи малым предприятиям региональные отделения Sebrae стали создавать бесплатные круглосуточные справочно-консультационные службы. Связаться с ними можно по телефону или по сети интернет. Служба имеет собственную обширную базу данных по проблематике малого предпринимательства от законодательства до наличия спроса-предложения по группам товаров.

В 1997г. была создана единая информационная сеть BIS (Business Information System), в которую на партнерских началах завязаны базы данных всех институтов, имеющих непосредственное отношение к малому предпринимательству: от отделений национальной Центральной статистической службы и национального Института торговых знаков и патентов, до таможенных служб и фискальных органов.

В нояб. 1997г. в соответствии с декретом президента Бразилии было создано «Агентство по стимулированию экспорта» (APEX). Главной задачей Агентства является оказание содействия малым предприятиям по выходу на внешний рынок. С этой целью задействован весь госаппарат, имеющий отношение к экспорту бразильской продукции, вплоть до диппредставительств, которым вменено в обязанность способствовать контактам бразильских предпринимателей в стране пребывания, проводить маркетинговые исследования, оказывать помощь в участии в ярмарках и выставках.

Одним из наиболее ярких проявлений помощи, которую оказывает отделение Sebrae в штате Рио-де-Жанейро малым предприятиям по выходу на международный рынок, является проведение выставки малых предприятий из стран Меркосур, Латинской Америки, США и Европы под названием Mercotrade. Мероприятие организуется в форме matchmaker meeting: ознакомившись со списком участников, каждый выбирает себе партнеров для переговоров и передает заявку в оргкомитет, который распределяет встречи по времени и месту.

Налогообложение малого предпринимательства. Микро- и малые предприятия Бразилии могут пользоваться упрощенной системой налогообложения. При данной системе взимание налогов происходит в упрощенном и унифицированном виде путем установления прогрессивной ставки по отношению к валовому доходу компании. Согласно Закону №9.732/1998 к микропредприятиям относятся компании с годовым доходом не более 120 тыс. реалов (40 тыс. долл.), к малым предприятиям — с годовым доходом не более 1,2 млн. реалов (400 тыс. долл.).

Упрощенная система подразумевает уплату

следующих налогов и сборов: налог на доход юрлиц (IRPJ); сбор на программы социальной интеграции и формирование дохода госслужащего (PIS/PASEP); социальный взнос с чистой прибыли (CSLL); взнос на финансирование социального обеспечения (COFINS); налог на промпродукцию (IPI). Ставки данных налогов и сборов зависят от объема годового валового дохода компании.

Не могут пользоваться упрощенной системой налогообложения следующие компании: превысившие лимиты годового дохода, установленные Законом 9.732/1998, в год, предшествующий переходу к упрощенной системе; являющиеся акционерными обществами; являющиеся коммерческими банками, инвестиционными банками, кредитными обществами, занимающиеся биржевой и страховой деятельностью; занимающиеся куплей-продажей и строительством недвижимости; имеющие в своем составе иностранных учредителей; являющиеся филиалами, дочерними компаниями, агентствами и представительствами инокомпаний; учредитель которой имеет более 10% капитала фирмы, по объему валового дохода не относящейся к малым предприятиям; в капитале которой имеет долю другое юрлицо.

Выбор упрощенной системы налогообложения происходит при регистрации компании в Национальном кадастре юрлиц (CNPJ). Компании освобождены от ведения коммерческой бухгалтерии для фискальных целей при условии надлежащего ведения кассовой книги, в которой учитываются все финансовые операции, включая банковские, и инвентарной книги, в которой учитываются существующие запасы на начало каждого года.

BNDES

Национальный банк экономического и социального развития. БНДЭС является госбанком, создан в 1952г. Занимается долгосрочным финансированием проектов, связанных с развитием национальной экономики, а также развитием рынка капиталов и финансированием экспортных операций. Банк курируется министерством развития, промышленности и внешней торговли Бразилии.

По размеру активов (50 млрд. долл.) банк занимает второе место среди бразильских банков (после «Банко ду Бразил»).

В задачи банка входят: развитие инфраструктурной сферы Бразилии (энергетика, нефтегазовая промышленность, логистика, телекоммуникации); развитие бразильского рынка капитала; участие в приватизационных процессах (банк занимается реализацией Национальной программы приватизации); поддержка предприятий малого и среднего бизнеса; повышение производительности бразильской промышленности, сельского хозяйства и сектора услуг; региональное развитие Бразилии (банк участвует в реализации региональных программ); социальное развитие (банк участвует в реализации социальных программ, направленных на улучшение систем образования, здравоохранения); финансирование экспортных операций (на них приходится около четверти кредитного портфеля банка).

У бразильских экспортеров есть две основные возможности для получения экспортного кредитования: Proex — программа финансирования экспорта Бразилии; BNDES-Exim — кредитные линии Нацбанка экономического и социального развития.

Роль BNDES в экспортном кредитовании возрастает. В 1995-98гг. объем кредитования составил

4 млрд.долл., в 1999-2002гг. — 11,4 млрд.долл. В основном доступ к кредитам имеют крупные компании. Крупнейшим пользователем является самолетостроительная компания Embraer.

Кредитные линии BNDES-Exim, в млрд.долл.

1996г. 1997г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г. 2002г.
кредиты.....0,39.....1,18.....2,06.....2,10.....3,08.....2,60.....3,60

В 2003г. БНДЭС планирует создание авального фонда размером 100 млн.долл. в целях поддержки малого и среднего бизнеса, а также увеличение кредитования крупных предприятий в связи с закрытием доступа у последних к средствам Proex-Financiamento. В ближайших планах правительства разделить БНДЭС на коммерческий банк и Эксимбанк (экспортно-импортный банк) в целях придания динамизма экспорту.

«Банко До Бразил»

В 1808г., когда португальский принц Д.Жоао построил порты в Рио-де-Жанейро, для обслуживания возникших финансовых потребностей был создан «Банко до Бразил». Уже в 1809г. «Банко до Бразил» становится четвертым финансовым институтом в мире, уступая лишь Швейцарии, Англии и Франции.

Штаб-квартира «Банко до Бразил» находится в г. Бразилиа. Банк имеет 9235 филиалов по всей Бразилии, 32 представительства за рубежом и сотрудничает с такими известными финансовыми институтами как Visa, Mastercard, Western Union. Банк представляет собой общество с ограниченной ответственностью и является финансовым институтом, получившим право на ведение своих операций от Центробанка Бразилии.

Банк предоставляет различные финансовые услуги и активно участвует в таких секторах экономики как розничная торговля, страхование, рынок капитала, внешнеэкономические операции. Банком до Бразил была создана сеть банков, которые имеют узкую направленность в своей финансовой деятельности, такие как «Бразилпрев» (Brasilprev) — жилищное страхование, «Бразил Сауди» (Brasil Saude) — медстрахование, «Бразил Веикулос» (Brasil Veiculos) — автострахование. Клиентами «Банко до Бразил» являются 15 млн.чел.

Управление банком осуществляется Генассамблейей акционеров, административным советом, фискальным советом, советом директоров, включая президента и первого заместителя президента, семью заместителями президента. Совет директоров осуществляет выработку стратегий. Состоит из исполнительного секретариата и отдела стратегии и организации. Заместители президента «Банко до Бразил» курируют основные направления финансовой деятельности банка: розничная торговля, внешнеэкономические вопросы, технология, вопросы, связанные с сельским хозяйством и связями с правительством, кредитование и управление личными вкладами клиентов банка, финансы и рынки капиталов, контроль и связи с инвесторами.

Центробанк

Центральный банк Бразилии был образован 31 дек. 1964г. согласно закону №4.595. Статус, цели деятельности, функции и полномочия Центрального банка регламентируются данным законом, а также принятой в 1988г. конституцией Федеративной Республики Бразилии, устанавливающей его особый конституционно-право-

вой статус.

Центральный банк Бразилии выполняет следующие функции: совместно с правительством страны разрабатывает и проводит единую денежно-кредитную политику; защищает и обеспечивает устойчивость национальной денежной единицы — бразильского реала; монополично осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение; организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством страны; осуществляет управление золотовалютными резервами страны; является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования; устанавливает правила осуществления расчетов и проведения банковских операций; принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их, осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп; устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к реалу, организует составление платежного баланса страны.

Ключевым элементом правового статуса Центрального банка является принцип независимости. Он не является органом государственной власти, вместе с тем его полномочия по своей правовой природе относятся к функциям государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения. Нормотворческие полномочия Центробанка предполагают его исключительные права по изданию нормативных актов, обязательных для федеральных, региональных и местных органов государственной власти по вопросам, отнесенным к его компетенции.

Президент ЦБ Бразилии — Энрике де Кампос Мейреллес, 1945г. рождения. По образованию инженер и экономист. В разное время занимал должности президента Бразильской ассоциации лизинговых компаний, Бразильской банковской федерации, президента Бразильской ассоциации международных банков, президента ТПП «Бразилия-США», президента отделения американского банка «БанкБостон» в Бразилии, президента головного банка «БанкБостон» в США.

Адрес: SBS Quadra 3, Bloco B, Ed. Sede Caixa. Postal: 08670 70074-900, Brasilia, DF, тел. (5561) 414-1414, www.bcb.gov.br.

PROER

Программа стимулирования деятельности и реструктуризации банков была принята в качестве чрезвычайной меры по предотвращению системного банковского кризиса, начало которого связывают с введением новой валюты — реала (1.07.94). Программа была введена в действие одновременным изданием распоряжения президента Бразилии №1.179 и циркулярного письма ЦБ №2.208 от 3.11.95.

На момент объявления о PROER ЦБ был вынужден ввести внешнее управление и/или прибегнуть к ликвидации 22 банков. Всего же на помощь кредитно-финансовым учреждениям до момента принятия PROER правительство израсходовало 14 млрд.реалов. Кризис был обусловлен тем, что в результате введения новой валюты и сопутствовав-

ших этому стабилизационных мер инфляция (50% в месяц), долгое время обеспечивавшая высокую прибыльность банковских операций, опустилась на уровень менее 2% в месяц. В результате целый ряд банков оказались не в состоянии выполнять текущие обязательства. В 1993г. только шестерка крупнейших национальных банков получила за счет инфляции прибыль эквивалентную примерно 5 млрд. реалов, а после валютной реформы этот показатель снизился до 344 млн.

Средства на PROER были взяты из обязательных депозитов, которые коммерческие банки размещали в ЦБ. PROER предусматривала создание проблемными банками специального гарантийного счета, с которого должны обеспечиваться платежи вкладчикам; использование в качестве залога для получения новых займов, гарантирующего эти платежи, имущества учредителей банков; возможность покрытия банками своих обязательств при помощи долгосрочных (30 лет) гособлигаций. За счет средств PROER финансировались процессы слияния и укрупнения национальных банков. Наиболее крупной операцией такого рода стало поглощение Banco Nacional Unibanco-ом, «стоившая» ЦБ 5,898 млрд. реалов.

В дек. 1995г. ЦБ объявил об окончании действия PROER. За период действия программа была применена к 8 банкам. В рамках PROER было израсходовано 20,3 млрд. реалов, взыскание которых с банков, участвовавших в программе, оказалось в дальнейшем достаточно сложной задачей. В 1999г. статья баланса ЦБ, связанная с PROER, имела негативное сальдо в 15,698 млрд. реалов.

Налоговая реформа

Сенат Бразилии 17 дек. 2003г. принял конституционную поправку (PEC № 74/03), вносящую изменения в национальную налоговую систему. За нее проголосовало 64 сенатора, против — 5. 19 дек. на совместном заседании палат национального конгресса было провозглашено вступление поправки в силу.

Предложение о реформе было направлено Л.И.Лулой в конгресс 30.04.2003г. До этого концепция возможных изменений в налоговом законодательстве обсуждался президентом с губернаторами штатов, а также рассматривался на Совете социального и экономического развития — консультативном органе, который был создан по инициативе главы государства в самом начале его мандата.

В авг. 2003г. проект был вынесен на пленарное заседание нижней палаты конгресса. Реформа предусматривала следующие изменения.

— Превращение временного Сбора с осуществляемых финансовых операций (Contribuicao Provisoria sobre Movimentacoes Financeiras, CPMF) в постоянный налог с варьируемой ставкой — от 0,38 до 0,08%. CPMF учрежден в 1993г. как «налог на финансовые операции» (Imposto sobre Movimentacao Financeira) сроком на один год для финансирования социальных программ. Затем неоднократно продлевался и в 1996г. был преобразован из налога во «временный сбор». На 2002г. его объем был более 21 млрд. реалов.

— Продление до 2007г. действия механизма «свободного расходования средств» (Desvinculacao das Receitas da Uniao, DRU), позволяющего правительству использовать по своему усмотрению 20% налоговых поступлений, которые по консти-

туции должны направляться на финансировании здравоохранения и образования. DRU учрежден в 1994г. Первоначально действовал как Социальный фонд для экстренных ситуаций (Fundo Social de Emergencia), затем был переименован в Фонд стабилизации бюджета (Fundo de Estabilizacao Fiscal), а затем в DRU. В конце 2002г. механизм позволял правительству «перебрасывать» более 16 млрд. реалов на решение приоритетных задач — в основном, обслуживание госдолга.

— Унификация правила взимания налога на оборот товаров и оказание транспортных услуг (Imposto sobre Circulacao de Mercadorias e Servicos, ICMS; относится к юрисдикции штатов, в 2002г. объем сбора составил 104 млрд. реалов), сократив количество применяемых ставок до 5 (в наст.вр. — 44, регулируемые 27 штатами независимо друг от друга).

— Прекращение «налоговой войны» штатов и муниципалитетов путем отмены их права предоставлять налоговые льготы инвестором в объеме, определяемом местными нормативными актами; освободить экспорт от ICMS (предложено создать фонд в 8,5 млрд. реалов для компенсации штатов, предоставляющих эти освобождения).

— Передача 2% поступлений от налогов на промышленную продукцию (Imposto sobre Produtos Industrializados, IPI) и на прибыль/ доход (Imposto de Renda, IR, 2,5 млрд. реалов), в распоряжение беднейших регионов, в число которых правительство включил Северный, Северо-восточный, Центрально-западный и штат Эспирито Санто.

— Сделать прогрессивным налог на наследуемое имущество с установлением максимальной ставки в 15%; сделать некумулятивным сбор на финансирование социального обеспечения (Contribuicao para o Financiamento da Seguridade Social, Cofins, 50 млрд. реалов в 2002г.) и взимать его также с импортируемых товаров.

Внесенные правительством предложения встретили сопротивление со стороны региональных администраций, большинство из которых пришло к выводу, что изменения в законодательстве способны сократить их источники доходов. В ходе дискуссий указывалось, что нынешняя федеральное правительство фактически продолжает линию на снижение доли налогов, передаваемых штатам и муниципалитетам, начатую еще в годы военной диктатуры. Так, по подсчетам оппонентов реформы, в 1960г. в распоряжении штатов оставалось 34% всех налоговых сборов (включая трансферты центра), в 1980г. — 22%, в 1988г. — 27%, в 2002г. — 25%, а доля налоговых поступлений, которая перераспределялась федеральным центром в пользу субъектов федерации упала за тот же период с 70 до 50%. С начала 90гг. объем налоговых поступлений федерального центра вырос на 7,9%, штатов — 2%, муниципалитетов — 0,8%. Региональные представители выражали опасение, что реформа лишит штаты и муниципалитеты большинства инструментов бюджетной политики и усилит зависимость от финансирования центра.

Основные дебаты развернулись по деталям нового порядка сбора налога на оборот товаров и оказание транспортных услуг (его удельный вес в общих налоговых поступлениях в масштабе Бразилии составляет 25%, или более 7% ВВП), который является главным источником пополнения казны штатов и полностью регулируется местным законодательством. Около 90 из 150 изменений, содержащихся в проекте правительства, касались

именно этого налога.

Обсуждались, в частности, следующие аспекты: каким образом после изъятия у штатов права регулировать указанный налог будут устанавливаться ставки налогов в рамках «пятиступенчатой» квоты ICMS — должны ли решения по конкретным группам товаров и услуг приниматься в национальном конгрессе или следует передать эти полномочия специально созданному органу; кому и в какой пропорции передать право взимания ICMS — штатам-производителям или потребителям; какую часть компенсации за освобождение от налогов экспортных товаров следует передать муниципалитетам.

Кроме этого регионы заявили о необходимости передать в их распоряжение часть CPMF, поставили вопрос о перераспределении поступлений от налога на горючее (Contribuicao de Intervencao no Dominio Economico, Cide), потребовали реального выполнения т.н. «закона Кандира» (принят в 1996г., предусматривал компенсации региональным властям за освобождение от налогов экспортируемой продукции, однако так и не начал действовать) и внесли предложение о создании «фонда регионального развития», который возмещал бы потери от освобождения экспорта.

В результате обсуждений в комитетах и комиссиях нижней палаты на пленарное заседание решено было внести предложения:

- сделать CPMF постоянным налогом со ставкой 0,08–0,38%, сняв требование использовать поступлений от этого налога для социального финансирования; согласиться с предложением правительства по продлению DRU до 2007г.;

- установить 5 ставок ICMS для всех регионов, закрепив наименьшую ставку налогообложения для товаров базовой потребительской корзины и медикаментов, передать право установления квот для различных групп товаров и услуг Сенату;

- создать условия для постепенного перехода к взиманию налога по месту продажи товара или услуги в течение 8 лет;

- упразднить право штатов предоставлять инвесторам налоговые льготы, а имеющиеся льготы ликвидировать через 8 лет после принятия реформы; при этом в «офшорной зоне Манаус» они будут сохранены до 2023г. вместо предусматриваемого нынешним законодательством 2013г.;

- для компенсации потерь штатов от предоставления налоговых льгот экспортерам и во исполнение «закона Кандира» сформировать Фонд регионального развития, который будет пополняться за счет отчислений от IPI и налога на внешне-торговые операции (Imposto de Importacao e Exportacao), а не IR, как значилось в первоначальной редакции; в перечень беднейших регионов включены также некоторые муниципалитеты штатов Минас Жерайс и Рио-де-Жанейро;

- передать 25% поступлений от Cide в распоряжение штатов; распространить действие CPMF и Cide на импортные товары; отклонить предложение о прогрессивном налогообложении наследуемого имущества.

17 сент. 2003г. палата депутатов проголосовала текст поправок, которые должны быть направлены для рассмотрения в сенат. 30 сент. Л.И.Лула встретился с губернаторами штатов, многие из которых выразили серьезную озабоченность тем, как идет обсуждение реформы в палате депутатов. Гу-

бернаторы отметили, что в результате ее реализации в том виде, в котором настаивают депутаты, регионы могут потерять часть бюджетных доходов, что осложнит и без того тяжелую ситуацию на местах и потребует вмешательства федерального правительства. От имени группы губернаторов, представляющих беднейшие регионы президенту был вручен альтернативный пакет предложений по изменению налогового законодательства. С учетом высказанных губернаторами пожеланий президент санкционировал изменения в реформе, которые должны были быть внесены в ходе обсуждения в Сенате.

22 окт. докладчик по проекту реформы в верхней палате Р.Жука представил вариант, одобренный сенатской комиссией. По оценке докладчика, в нем были сохранены до 80% предложений депутатов. Вместе с тем нововведения коснулись следующих пунктов:

- оставлены 5 ставок налога ICMS, конкретный размер которых будет установлен Сенатом отдельно в более поздние сроки. Решение о взимании налога в штате-производителе или штате-потребителе будет приниматься только в 2007г. Тогда же будет решено, объединять ли ICMS и IPI в единый налог на добавленную стоимость;

- идея Фонда регионального развития, формируемого за счет отчислений от IPI и IR (всего в фонд должно поступить около 2 млрд. реалов в год) была принята. В то же время она была дополнена предложением выработать специальный закон, фиксирующий долю расходов федерального бюджета, направляемую на развитие беднейших регионов. Средства фонда должны выделяться банкам, которые будут кредитовать предприятия, учреждаемые и/или действующие в указанных регионах. Сенаторы не приняли предложение о передаче средств фонда непосредственно администрациям штатов;

- оставлено в силе предложение о передаче 25% поступлений от Cide в распоряжение штатов, которые, в свою очередь, должны будут передавать часть этих поступлений муниципалитетам. Однако для осуществления этого трансфера должен быть принят специальный закон;

- было решено оставить в силе на 11 лет налоговые льготы, предоставленные штатами инвесторам до 30 апр. 2003г. Те льготы, которые были предоставлены после этого срока должны рассматриваться Сенатом индивидуально и при возникновении сомнения в их целесообразности отменяться. Такой порядок был принят в основном под давлением аграрного лобби;

- CPMF и DRU продлеваются до 2007г. При этом было отвергнуто создание аналога DRU для штатов, которые, в соответствии с конституцией, также должны направлять на социальные расходы фиксированную долю своих бюджетных расходов;

- Cofins должны будут взиматься с импортных продуктов, которые имеют бразильские аналоги, подпадающие под действие указанного сбора;

- предложение повысить налогообложение транспортных средств (налог относится к юрисдикции штатов) не прошло, но комиссия оставила возможность создания специальных местных налогов на яхты и катера;

- сенаторы пришли к выводу, что фонд, который должен компенсировать потери штатов от предоставления налоговых льгот экспорте-

рам в соответствии с «законом Кандира», нуждается в дополнительной нормативной базе. Она должна быть принята спустя 90 после вступления в силу налоговой реформы;

- сенаторы решили принять специальный закон, который регламентировал бы снижение налоговой нагрузки и перераспределение налоговых поступлений между центром и регионами в случае уменьшения объема госдолга и снижения доли бюджетных средств, идущих на его обслуживание;

- решено увеличить до 11 лет срок налоговых льгот для предприятий, действующих в сфере культуры (в палате депутатов предлагалось 3г.);

- будет выработано специальное законодательство, регулирующее налог на крупные состояния и наследства.

Несмотря на принятие указанных пунктов за основу, острые разногласия по деталям нового налогового законодательства сохранялись вплоть до окончания дебатов в Сенате. Так, к началу пленарных слушаний по реформе в дек. 2003г. не было достигнуто единой точки зрения по следующим 4 ключевым положениям реформы:

- оппозиция настаивала на внесении пункта, предусматривающего возможность пересмотра ставки СРМФ (0,38%), если федеральное правительство увеличит объем налоговых сборов;

- правительство настаивало на том, что сроки создания Фонда регионального развития определять не следует, так как они будут зависеть от изменения процедуры взимания ICMS. Оппозиция и региональные лидеры настаивали на четкой хронограмме;

- возникли трудности с определением достаточных источников для формирования фонда, который должен компенсировать потери штатов от предоставления налоговых льгот экспортерам в соответствии с «законом Кандира». Оппозиция и регионы настаивали, что для него необходимо, как минимум, 8,5 млрд. реалов, а согласно предложениям правительства можно получить только 6,5 млрд. реалов. Правительство заявляло, что иными средствами не располагает;

- правительство заявило, что 25% от Cide, которые предполагается передать штатам будут рассчитываться на базе 80% поступлений от этого налога (т.е. за вычетом 20%, которые подпадают под «свободное расходование средств» в рамках DRU). Регионы последовательно отстаивали базу в 100%.

В результате Сенату удалось принять окончательный вариант реформы, которая фактически должна пройти в три этапа.

1 этап – 2004г.:

- продление DRU и СРМФ до 2007г.; 25% от Cide начинает перераспределяться между штатами (18,75%) и муниципалитетами (6,25%);

- в соответствии с «законом Кандира» начинает действовать фонд, компенсирующий потери штатов от предоставления налоговых льгот экспортерам. Для его наполнения федеральное правительство, передает 6 млрд. реалов, поступающих от сборов налогов на внешнеторговые операции, на прибыль/доход и на промышленную продукцию,

- начнется создание Фонда регионального развития (2 млрд. реалов), 97% средств которого пойдут на развитие Северного, Северо-Восточного, Центрально-Восточного регионов, северных муниципалитетов штата Рио-де-Жанейро, муници-

палитета Vale do Jequitinhonha (штат Минас Жерайс), части штата Эспириту Санто, юга штата Рио Гранде ду Сулл и восточной части штата Санта-Катарина. Оставшиеся 3% будут передаваться в прочие беднейшие районы страны в соответствии с «индексом гуманитарного развития»;

- создается т.н. «сверхпростая» система взимания налогов на оборудование, приобретаемое микро- и мелкими предприятиями, зарегистрированными в федеральных органах, штатах и муниципалитетах (фактически были развиты принципы, уже действовавшие для налогообложения этой категории хозяйствующих субъектов);

- продлеваются налоговые льготы для «офшорной зоны Манаус» (до 2023г.) и предприятий, продукция которых подпадает под «закон об информатике» (до 2019г.). Ранее предлагавшийся пункт об оставлении в силе на 11 лет налоговых льгот, которые были предоставлены штатами до 30 апр. 2003г., был снят. Палата депутатов должна принять специальное решение о том, какие льготы действуют и на какой период.;

- должна начаться выработка программ снижения налогов для низкооплачиваемых работников и изменения налогообложения фонда заработной платы;

- решено увеличить взнос федерального правительства в Фонд развития муниципалитетов (Fundo de Participacao dos Municipios, в настоящее время составляет 22 млрд. реалов) – вместо 22,5% в него будут отчисляться 23,5% от сборов IPI и IR. Перечисление будет производиться одним траншем в дек. каждого года и гарантировать выплату «тринадцатой зарплаты». Однако в 2005-06гг. муниципалитеты смогут получить дополнительные 1,5 млрд. реалов, если палата депутатов примет соответствующие законодательные акты;

- Соfins будет взиматься с импортируемых товаров (как в первоначальном варианте предложения), однако оговаривается, что новых налогов и сборов на импортные продукты вводиться не должно. Сбор перестает быть кумулятивным. Предусматривается повышение его ставки с 3 до 7,6%.

2 этап – 2005-06гг.:

- Совет налогового администрирования (Conselho de Administracao Fazendaria, Confaz), состоящий из руководителей налоговых департаментов администраций штатов в течение 2005г. должен представить предложение об унификации норм взимания ICMS и установлении единых 5 ставок. Сенат должен решить вопрос о применении ставок к конкретным группам товаров и услуг;

- должна быть внесена новая поправка к конституции, предусматривающая возможность снижение до 2007г. ставки СРМФ с 0,38% до 0,08% на основании макроэкономических критериев;

- должно быть нормативно закреплено применение минимальной ставки ICMS (4%) при налогообложении товаров первой необходимости, медикаментов, продуктов для сельскохозяйственного производства, оплате электроэнергии, в случае их приобретения лицами с низким уровнем дохода. Одновременно должна быть разработана система компенсаций штатам, производящим преимущественно аграрную продукцию.

3 этап – 2007г.: создание единого налога на добавленную стоимость, который объединит ICMS, IPI и ISS (Imposto Sobre Services); объединение части федеральных налогов в один (конкретный пе-

речень не задан).

Значительная часть местных экономистов, включая тех, кто традиционно придерживается левой ориентации, оценивает реформу весьма сдержанно или же критически. По их мнению, путем принятия конституционной поправки правительство решило, главным образом, задачу наполнения бюджета до конца мандата нынешнего президента (продление CPMF и DRU). Ряд сформулированных в реформе целей президент был вынужден достигать, не дожидаясь принятия поправки, своим указом (например, порядок взимания Cofins).

Структура налогообложения и порядок взимания налогов практически не претерпели изменений, а задачи, которые ставились в ходе попыток налоговой реформы в середине 90гг. (снижение уровня налогообложения, ликвидация возможностей для уклонения, повышение собираемости, перераспределение бремени в пользу более бедных слоев населения) даже не затрагивались. Более того, специалисты указывают на высокую вероятность повышения и без того значительной долговой нагрузки на предпринимателей в основном за счет повышения ставок новых налогов, которые собираются ввести в 2005–07гг. Так, бывший руководитель налоговой службы Минфина при предыдущей администрации Эверардо Масиел, комментируя реформу, отметил что, сохраняя высокий уровень государственных расходов, правительство Л.И.Лулы неминуемо будет вынуждено повышать ставки налогов, так как даже при их нынешнем уровне государство не в состоянии полностью выполнять все намеченные программы.

Налоговый кодекс

Принят законом №5.172 от 25 окт. 1966г., в последствии в него было внесено несколько поправок. Кодекс регулирует функционирование национальной налоговой системы и устанавливает общие нормы налогового права.

Под термином «налоговое законодательство» понимаются все источники налогового права, в частности законы, декреты, нормы, международные соглашения и договоры.

Налоги взимаются на федеральном, региональном (штаты) и муниципальном уровне. Активным субъектом налогового права является государство, пассивным — физ. и юрлица, осуществляющие налоговые платежи. По видам налоги разделяются на прямые и косвенные, прогрессивные и регрессивные.

Налоговые обязательства подразделяются на налоги, пошлины и взносы.

1. Налоги. 1.1. Федеральные налоги.

— Налог на импортные товары (II). Средняя ставка налога составляет 10%, максимальная — 35%. Импортные пошлины на некоторые товары из стран наибольшего благоприятствования: машины и оборудование — 0 — 21%, автомобили — 35%, нефть и нефтепродукты — 0%, удобрения — 4–6%, металлы — 6–20%. Бразилия входит в состав Южноамериканского общего рынка (Меркосур) — таможенного союза, объединяющего Аргентину, Бразилию, Парагвай и Уругвай. В рамках Меркосур действует зона свободной торговли. В отношении импорта из третьих стран применяется Единый внешний тариф (ЕВТ). Каждая страна имеет право на исключение из ЕВТ до 300 товаров, импорт которых по единому тарифу может нанести

ущерб национальной экономике (данный режим будет действовать до 2006г.). В бразильский список товаров входят молоко, рожь, рис, гипс, хлорбензол, бутан, мочевины, сульфат аммония, суперфосфат, кожа, медицинское оборудование.

— Налог на экспортные товары (IE). Экспортные пошлины широкого применения не получили, вводятся в целях защиты внутреннего рынка. В отдельные годы вводились на необработанные кожи, апельсиновый сок и другие товары.

— Налог на доход (IR). Взимается с физ. и юрлиц в прогрессивном порядке. Ставка налога для физлиц составляет: с годовым доходом до 12.692 реала — 0%, с годовым доходом от 12.692 до 25.380 реалов — 15%, с годовым доходом свыше 25.380 реалов — 27,5%. Ставка налога для юридических лиц составляет 15% от прибыли.

— Налог на промпродукцию (IPI). Взимается с национальных и импортных товаров. Ставка составляет от 0 до 45% от стоимости товаров, например, на автомобили составляет 25%.

— Налог на кредитные, валютные и страховые операции (IOF). Ставка по кредитным операциям — 0,0041 — 1,5% в день; по валютным операциям — 25% годовых (пониженная ставка действует в следующих случаях: валютный кредит до 90 дней — 5%, свыше 90 дней — 0%, перевод средств за границу для покупки товаров — 2%); по операциям страхования — 2% по частному страхованию жизни и здоровья, 0% по обязательному страхованию, перестраховочным операциям, страхованию экспортного кредитования и сельского хозяйства.

— Налог на земельную собственность (ITR) Взимается с владельцев с/х земель по ставке от 0,03 до 20% от стоимости земли в зависимости от размера участка и степени его использования.

— Налог на сверхкрупные состояния (IGF) не введен в действие.

Федеральное правительство может вводить в экстренных случаях, оговоренных в законодательстве, дополнительные налоги.

1.2. Налоги штатов (устанавливаются правительствами штатов): налог на обращение товаров и услуг (ICMS) Взимается со стоимости товаров, ставка зависит от принадлежности товара к той или иной товарной группе, максимальная ставка — 25%; налог на наследство и дарение (ITCMD); налог на владельцев автомобилей (IPVA).

1.3. Налоги муниципалитетов (устанавливаются администрациями муниципалитетов): налог на недвижимость (IPTU); налог на передачу недвижимого имущества (ITBI); налог на предоставление услуг (ISS): применяется в случаях, когда не взимается ICMS.

2. Пошлины: на содержание полиции; на предоставление услуг (например, за уборку мусора).

3. Взносы: социальные: служат источником финансирования системы социального обеспечения (FGTS, PIS, PASEP, FUNRURAL, COFINS); профессиональные: могут взиматься с работников сферы юриспруденции, медицины, бухучета, инженерии; экономические: могут платиться работниками определенным организациям в целях защиты своих интересов, в частное in профсоюзные взносы.

Налоги, собираемые на одном уровне, могут распределяться и на других уровнях, в частности 10% IPI направляется в бюджеты штатов, 25% ICMS — в бюджеты муниципалитетов.

Налоговая система

Основные положения налоговой системы Бразилии прописаны в конституции 1998г., которая содержит основные принципы налогообложения, полномочия налоговых органов различных уровней, а также порядок распределения налоговых доходов.

По конституции налоги могут быть установлены как федеральным правительством, так и администрациями штатов и муниципалитетов. В этом заключается особенность основного закона Бразилии, который гарантирует право налогового нормотворчества всем субъектам федерации и указывает, какие налоги, сборы и обязательные отчисления могут учреждаться и собираться властями различных уровней.

Налоговые полномочия субъектов федерации. Федеральное правительство: на внешнеторговые операции — на экспорт и импорт товаров и услуг; на доход из любых источников; на промышленную продукцию — исчисляется как НДС; на финансовые операции — кредитно-обменные, страховые, фондовые; на земли, используемые в сельском хозяйстве. Правительства штатов: на завещанное и дареное имущество; на оборот товаров и оказание транспортных услуг по перемещению продукции между штатами и муниципалитетами, услуги связи — исчисляется как НДС на товары и ряд услуг; на автотранспорт. Администрации муниципалитетов: на постройки и использование городской территории; на дарение недвижимости; на услуги — за исключением налогооблагаемых на уровне штатов.

Конституция позволяет центральному правительству вводить обязательные отчисления (сборы), которые должны осуществляться при условиях, определенных федеральными законами; сборы на социальные цели; сборы, направленные на изменение условий профессиональных или экономических групп. Штаты и муниципалитеты имеют право учреждать новые сборы, охватывающие только субъектов, действующих на их территории, и использовать полученные по ним средства для выполнения бюджетных задач, создания особых условий для указанных субъектов, для ассигнований на социум.

Среди уже «действующих» сборов основными являются следующие (все относятся к федеральным): на финансирование социального обеспечения (COFINS); на программы социальной интеграции и обеспечения федеральных служащих (PIS/PASEP); на социальное страхование (с фонда зарплаты предприятий и дохода индивидуальных предпринимателей); социальный сбор с чистой прибыли юрлиц (CSLL); с осуществляемых финансовых операций (CPMF).

Удельный вес налоговых компонентов, на конец 2002г.

Налог/сбор	уд. вес в общих налоговых поступлениях	в сопост. с ВВП
------------	--	-----------------

Федеральные

Налог на прибыль	16,91	5,81
Налог на промышленную продукцию	4,75	1,63
Налог на финансовые операции	0,87	0,3
Налоги на внешнюю торговлю	2,24	0,77
Налог на земли, используемые в сельском хозяйстве.....	0,05	0,02
Обязат. федер. сборы (пенсионный фонд госслуж.).....	0,08	0,03
Сбор на социальное страхование	15,01	5,16
Сбор на финансирование социального обеспечения	11,17	3,84
Сбор с осуществляемых финансовых операций	4,22	1,45

Сбор с чистой прибыли юрлиц	2,21	0,76
Сбор на программы соц. интеграции и обеспечения федеральных служащих	2,74	0,94
Сбор на страхование федеральных служащих.....	0,94	0,32
Прочие социальные сборы	0,51	0,17
Сбор в Фонд обеспечения занятости населения.....	5,18	1,78
Сбор «на пособия для обучения»	0,77	0,26
Сбор, распред. среди ряда фед. фондов (Sistema «S»).....	0,8	0,27
Итого.....	68,72	23,61

Штаты

Налог на оборот товаров и оказание трансп. услуг	23,17	7,96
Налог на автотранспорт.....	1,55	0,53
Налог на завещанное и дареное имущество	0,08	0,03
Прочие сборы.....	0,41	0,14
Отчисления в пенсионные фонды штатов	1,5	0,52
Прочие	0,09	0,03
Итого.....	26,8	9,21

Муниципалитеты

Налог на услуги	1,67	0,57
Налог на постройки и использ. городской территорий.....	1,32	0,45
Налог на дарение недвижимости	0,24	0,08
Прочие сборы.....	0,84	0,29
Отчисления в пенсионные фонды муниципалитетов.....	0,31	0,11
Прочие	0,11	0,04
Итого.....	4,48	1,54
Общий итог.....	100	34,36

Основной целью большинства бразильских налогов является создание условий для выполнения задач госуправления на всех уровнях. Однако некоторые из них носят преимущественно регулирующий характер, в частности налог на финансовые операции и налог на промпродукцию, которые используются правительством в качестве инструментов денежной и промышленной политики.

Конституция определяет обязательные налоговые трансферты между федеральным правительством, штатами и муниципалитетами. Они могут быть прямыми или через специально создаваемые фонды. Трансферты всегда направляются с более высокого государственного уровня на более низкие: с федерального — в штаты и муниципалитеты, из штатов — в муниципалитеты.

Перечень обязательных трансфертов: штаты и муниципалитеты собирают налог на прибыль со всех доходов, которые выплачиваются из средств соответствующих бюджетов, средств компаний и организаций, подчиненных штатам или муниципалитетам, средств организаций, учрежденных и финансируемых этими субъектами федерации; муниципалитетам причитается 50% от налога на земли, используемые в сельском хозяйстве и находящиеся в границах муниципалитета; муниципалитетам причитается 50% от налог на автотранспорт, зарегистрированный на их территории; муниципалитетам причитается 25% от налога на оборот товаров и оказание транспортных услуг (в т.ч. минимум 3/4 от стоимости, созданной на их территории и 1/4 — по законодательству штата); 30% налога на финансовые операции и сделки с золотом остается в штате, а 70% — в муниципалитете, откуда переводятся средства.

Для трансферта средств используются следующие фонды.

Фонд компенсации за экспортируемую продукцию: создан из 10% поступлений от налога на промпродукцию. Средства из фонда распределяются пропорционально объему экспорта промпродукции. При этом максимальная доля отчислений из фонда не может превышать 20% его капитала.

Фонд развития штатов: 21,5% поступлений от налогов на промпродукцию и на прибыль распределяются между штатами пропорционально количеству населения и в обратной пропорции к доходу на душу населения штатов.

Фонд развития муниципалитетов: 22,5% поступлений от налогов на промпродукцию и на прибыль распределяются между муниципалитетами пропорционально количеству населения. 10% фонда идет в муниципалитеты столиц штатов.

Фонды развития регионов: в фонды, занимающиеся финансированием развития северных, центрально-западных и северо-восточных регионов (группы штатов, выделяемые в соответствии с местным административным делением страны) поступает 3% поступлений от налогов на промпродукцию и на прибыль.

Через фонды в штаты и муниципалитеты передается 47% поступлений от налога на прибыль и 57% — от налога на промпродукцию.

Трансферты, в % от поступлений

Налог	Доля субъектов федерации			
	Федер. сбор	Регион. центр	Штаты фонды	Муниципалитеты
Федеральное правительство				
на прибыль	53	3	21,5	22,5
на промпрод	43	3	21,5+10	22,5
на фин. операции			30	70
на с/х земли	50	-	-	50
Штаты				
на завещ. и дареное имущество	-	-	100	-
на оборот тов. и трансп. услуги	-	-	75	25
на автотранспорт	-	-	50	50

Критерии распределения средств из фондов развития штатов и муниципалитетов приводят к тому, что большая часть их средств уходит в наиболее бедные субъекты федерации, а южным и юго-восточным штатам остается малая часть.

Распределение трансфертов из фондов

	развития штатов, %	развития муницип., %	населения страны	Доход на душу населения*
Северный	25,37	8,53	7,6	3447
Северо-восточный	52,46	35,27	28,1	2603
Юго-восточный	8,48	31,18	42,6	7706
Южный	6,52	17,55	14,8	6611
Центрально-западный	7,17	7,47	6,9	5681

* реалы

Из общего объема налоговых поступлений федерального правительства 10% переводится на более низкие уровни. Наиболее крупными реципиентами являются муниципалитеты, которые в основном получают деньги от центрального правительства, тогда как правительства штатов выделяют на трансферты не более 1% своих налогов. После осуществления трансфертов налоговые средства распределяются.

Поступления от налогов

	Всего собирается		Остается в распор.	
	%	% от ВВП	%	% от ВВП
Федер. правит.	68,7	23,61	59,3	20,38
Штаты	26,8	9,21	26,5	9,11
Муниципалитеты	4,5	1,54	14,2	4,87
Итого	100	34,36	100	34,36

Приведенная система обязательного распределения налоговых ресурсов дополняется добровольными соглашениями между субъектами федерации (в основном — от федерального правительства к штатам и муниципалитетам) о передаче на более низкие уровни финансовых ресурсов для

выполнения задач, которые центр делегирует местным властям. Соглашения оформляются отдельным законом или обычными договоренностями на уровне глав субъектов федерации.

Налоги

Президент Бразилии Ж.И. Лула да Сильва 30 апр. 2003г. внес в Конгресс предложения по реформе национальной налоговой системы. Реформа должна осуществляться в форме поправки к конституции страны. На протяжении апреля федеральное правительство и сам президент активно обсуждали ключевые пункты налоговой реформы с губернаторами штатов и префектами муниципалитетов.

В обращении президента к конгрессу отмечалось, что изменения необходимы с целью «повышения эффективности экономики, стимулирования производства, инвестиций, создания рабочих мест и увеличения реальных доходов». Выступая на заседании конгресса, представители правительства отмечали, что концепция реформы является логическим продолжением дискуссии по этому вопросу, имевшей место в 1999г. Предлагалось изменить порядок взимания «налога на оборот товаров и услуг» (Imposto sobre Circulacao de Mercadorias e Servicos, ICMS) — основного инструмента налоговой политики штатов и муниципалитетов. На протяжении двухлетнего переходного периода правительство намеревалось создать на базе ICMS новый «налог на добавленную стоимость» (Imposto sobre Valor Agregado-IVA), четко определить, по каким группам товаров он будет браться на стадии производства, а по каким — при потреблении, а также сократить ставки налогообложения с 27 (в каждом штате используются свои) до 5 (25%, 18%, 12%, 8% и 4%). Для согласования вопросов применения этого налога должен быть учрежден коллегиальный орган штатов (Confaz), который должен контролировать его сбор и определять санкции для нарушителей. Этому были посвящены примерно две трети поправок в текст конституции.

Другой важной задачей реформы было продление до 2007г. действия временного «налога на перемещенные финансовые средства» (Contribuicao Provisoria sobre Movimentacoes Financeiras, CPMF). По существующему законодательству он должен прекратить действие в конце 2003г. Налог взимается со всех финансовых операций (инвестиционные, депозитные, обменные, кредитные). В 2003г. поступления от него планируются на уровне 24 млрд. реалов. Курс реала к доллару на окт. 2003г. — 2,8:1.

Правительство хотело сохранить «механизм целевого расходования налоговых поступлений» (Desvinculacao de Receitas da Uniao -DRU), срок действия которого истек в декабре 2003г. По действующему законодательству поступления от таких налогов как CPMF, «социальный налог на чистую прибыль» (Contribuicao Social sobre Lucro Liquido, CSLL), «средства на финансирование социального страхования» (Contribuicao para Financiamento da Seguridade Social, Cofins) должны полностью использоваться на определенные социальные программы. Однако в связи с необходимостью изыскания дополнительных средств для обслуживания госдолга предыдущая администрация приняла временный законодательный акт, позволяющий не использовать по назначению часть указанных средств. В 2002г. удалось изыскать 18 млрд. реалов, что составляет 20% собираемых налогов.

Помимо указанных целей, которые расценивались правительством как стратегические, было намечено:

– изменить порядок уплаты пенсионных взносов, которые должны делать предприниматели на каждого наемного рабочего. С учетом того, что предприниматели зачастую уклонялись от их уплаты путем неформального найма сотрудников, правительство предложило взимать 50% этого взноса с фонда зарплаты, а 50% – с объема добавленной стоимости компании;

– отменить кумулятивность при взимании *Contribuicoes*; усилить прогрессивность налогообложения на объекты наследования и дарения; создать фонд, содействующий развитию штатов и муниципалитетов, взамен отмены прав этих субъектов федерации предоставлять налоговые льготы для стимулирования инвестиций на своих территориях; передать право сбора «налога на сельские земельные участки» (*Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural, ITR*) из федерального ведения в администрации штатов и выделить 50% от собираемой суммы на развитие муниципалитетов; установить специальные, сниженные ставки нового налога на добавленную стоимость для продуктов, входящих в «базовую корзину питания».

В ходе обсуждений в нижней палате конгресса внесенного правительством предложения компромисса по целому ряду пунктов достичь не удалось. Разногласия возникли по следующим вопросам.

1. В обмен на согласие признать *CPMF* постоянным налогом представители штатов предъявили требование разделить поступления от него между федеральным центром и регионами. Сама задержка с принятием поправки по *CPMF* уже привела к тому, что новый финансовый год (с 1 янв.) правительство вынуждено будет начаться с крупным дефицитом, т.к. согласно местному законодательству даже в случае принятия *CPMF* в новом виде взимать его можно только спустя 90 дней после принятия вступления в силу этой нормы.

2. При обсуждении *ICMS* штаты потребовали законодательно закрепить, как будет применяться к различным группам товаров и услуг предложенная правительством шкала налогообложения. Часть депутатов считала, что закреплением ставок за теми или иными группами должен заниматься *CONFAZ*, а другие, что этот вопрос должен быть урегулирован верхней палатой (сенатом).

Беднейшие штаты севера и северо-востока (их представители в палате обладают влиятельнейшей фракцией, т.к. численность населения этих субъектов федерации позволяет им избирать больше депутатов, чем промышленно развитым регионам) потребовали уменьшить с 4 до 2% разницу средств, которые остаются в производящем штате в ходе торговых операций между субъектами федерации. По первоначальному предложению правительства при продаже товара, облагаемого *ICMS* по ставке 18% 4% из суммы сбора оставалось в производящем штате, а 14% взималось в потребляющем штате.

Представители промышленных штатов отстаивали идею полного взимания указанного налога по месту производства. Депутаты от Рио-де-Жанейро отмечали, что энергоносители необходимо облагать по месту производства (в настоящий момент – по месту потребления).

3. В обмен на одобрение предложенных правительством налоговых мер депутаты выдвинули требование о целом ряде изменений в тексте поправки к конституции:

– немедленно создать Фонд компенсации потерь регионов от налоговых льгот для экспортеров. Он был предусмотрен в т.н. «Закоме Кандира» (1996г.), но практически федеральным правительством не создавался;

– увеличить этот Фонд с 6 (в имеющемся варианте закона) до 8,5 млрд. реалов; направлять беднейшим штатам 4% поступлений от «налога на промышленную продукцию» (*Imposto sobre Produtos Industrializados – IPI*);

– отменить уплату штатами и муниципалитетами 1% с местного сбора – «для создания материальной базы госсектора» (*Programa de Formacao do Patrimonio do Setor Publico, Pasesp*). Эти выплаты используются федеральным правительством для пополнения национального «Фонда защиты трудящихся» (*Fundo de Amparo ao Trabalhador – FAT*), который является одним из основных источников финансирования целого ряда федеральных инвестиций; передать в распоряжение штатов 25% от налога на бензин.

Все эти новации были предложены под предлогом того, что в правительственном предложении не указывалось, из каких источников будут взяты средства для «развития беднейших регионов», как это сказано в сопроводительной записке правительства.

На фоне острых дебатов о вариантах реформы в парламенте с острой критикой правительственной концепции изменения налоговой системы выступили многие объединения предпринимателей и видные экономические эксперты. По их мнению, реформа в предложенной редакции не только не сможет принести желаемого эффекта, но может ухудшить экономическую конъюнктуру в Бразилии.

Несмотря на многочисленные заверения правительства о сохранении прежнего уровня налоговой нагрузки на бизнес, она, скорее всего возрастет достаточно существенно, т.к. будут отменены все налоговые льготы на уровне штатов и муниципалитетов, будет облагаться по прогрессивной ставке импорт техники и оборудования, в частности самолетов и судов, будет введена прогрессивная ставка земельного налога – *ITR*.

Правительство не предлагает мер по одновременной оптимизации бюджетных расходов. У деловых кругов сильны опасения, что новые налоговые поступления будут израсходованы неэффективно. У правительства отсутствует политика налогового стимулирования производства, и реформа эту проблему не затрагивает. Она также никак не способствует решению остро стоящих перед Бразилией задач по государственному стимулированию экспорта, обновлению основных производственных фондов, созданию рабочих мест и привлечению иноинвестиций.

С учетом того, что дискуссия о реформе в нижней палате фактически зашла в тупик, а с конца авг. уже началось обсуждение проекта бюджета на 2004г., который должен учитывать последствия изменения в налоговом законодательстве, в начале окт. 2003г. правительство приняло решение передать обсуждение реформы в сенат. Это стало необычным шагом, т.к. прохождение законопро-

ектов начинается с нижней палаты. Но в данном случае, администрация Лулы сочла, что менее многочисленный состав сената, более тесная связь сенаторов с правительствами штатов позволят быстрее найти консенсус. Федеральные власти рассчитывали завершить рассмотрение проекта за месяц, но вскоре стало очевидно, что противоречия, возникшие в ходе обсуждений в нижней палате, непросто преодолеть и сенаторам. По прогнозам экспертов, сенат едва ли сможет дать свой вариант конституционной поправки до середины дек. 2003. Далее этот документ должен опять вернуться в палату депутатов.

Малое предпринимательство

В Бразилии существует и постоянно совершенствуется эффективная система поддержки и развития малого предпринимательства. Создана законодательная база функционирования этого сектора экономики; имеется структура для реализации его потребностей – Бразильская служба поддержки малых предприятий (SEBRAE); формируется механизм стимулирования выхода на внешний рынок.

Законы о малом предпринимательстве (создании, деятельности и ликвидации предприятий) Бразилии приняты на всех уровнях государственного устройства страны: федеральном – законы №7.256 от 27.11.1984г., №8.864 от 28.03.1994г., №9.317 от 05.12.1996г.; штатов – например, в штате Рио-де-Жанейро закон №2.414 от 26.05.1995г. и резолюция №2.775 от 30.01.1997г.; муниципалитетов – например, в г.Рио-де-Жанейро закон №716 от 11.07.1985г. с дополнениями и резолюциями №1.643 от 07.03.1997г.

В соответствии с законодательством, в Бразилии предприятия подразделяются на микро, малые, средние и большие. Разделение идет по двум основным критериям: годовая выручка и количество работников (зависит в свою очередь от сферы деловой активности предприятия – промышленность, торговля, сфера услуг).

Руководство Бразилии уделяет постоянное внимание совершенствованию законодательной базы о малом предпринимательстве: в последние годы приняты законы и положения об упрощении и ускоренном порядке регистрации малых предприятий; о создании фондов по их льготному кредитованию; по упрощению и снижению налогообложения; о формировании структуры, занимающейся организацией выхода малых предприятий на внешний рынок.

В Федеральном округе был создан особый Центр по регистрации микро- и малых предприятий, который объединил под одной крышей все организации, вовлеченные в процесс регистрации предприятий. Теперь предпринимателю требуется 24 часа, чтобы получить свидетельство о регистрации предприятия (ранее этот процесс занимал до 60 дней). Подобные центры создаются сейчас в Сан-Пауло и Рио-де-Жанейро.

В рамках госполитики поддержки малых предприятий ведущие банки страны, такие как БНДЭС, «Банко до Бразил», Кайша Экономика Федерал и банки штатов открывают для них кредитные линии по пониженным процентным ставкам. Кредиты предоставляются для инвестиций, на разработку проектов и оборотный капитал.

Одной из мер руководства Бразилии по стимулированию развития малого бизнеса и созданию новых рабочих мест, а также борьбой с безработицей явилось принятие в 1996г. закона №9.317, который ввел в действие упрощенную систему уплаты федеральных налогов в виде унифицированного ежемесячного платежа, размер которого зависит от валовой выручки. Ряд штатов и муниципалитетов приняли аналогичную систему взимания местных налогов.

Непосредственно вопросами оказания поддержки малым предприятиям занимается негосударственная некоммерческая организация Бразильская служба поддержки малых предприятий (SEBRAE), имеющая отделения во всех 26 штатах и Федеральном округе страны. Однако отделения независимы в оперативном отношении от головной национальной организации и управляются Советами, отличающимися по своему составу.

Совет SEBRAE в штате Рио-де-Жанейро состоит из 13 членов. Четыре представляют правительство штата: министерство промышленности, торговли и туризма, Банк штата, «Организацию по развитию науки и технологий штата», «Технологическую сеть г.Рио-де-Жанейро». Остальные девять представляют частный сектор: Торговую ассоциацию г.Рио-де-Жанейро, экологический Фонд Bio-Rio, «Промышленный центр г.Рио-де-Жанейро» (бизнес-центр), Федерацию торговых, промышленных и сельскохозяйственных ассоциаций Рио-де-Жанейро, Федерацию малых и средних предприятий штата, Национальную сельскохозяйственную ассоциацию.

Основными направлениями деятельности SEBRAE штатов являются: информирование о процедуре создания и регистрации МП; кадастрирование и обеспечение льготного налогообложения; кадастрирование и информирование о правительственных закупках и обеспечение участия МП в соответствующих аукционах; информирование о возможности получения льготных кредитов и займов; техническая помощь в повышении производительности труда и улучшении качества продукции вплоть до уровня, позволяющего получить сертификат «ISO-9000»; ориентирование предпринимателей об использовании энергосберегающих технологий; предоставление лабораторий и оборудования для разрешения различных технологических проблем на МП; проведение маркетинговых исследований и соответствующее информирование; выработка и реализация программ взаимовыгодного сотрудничества крупных и малых предприятий; проведение и оказание содействия в участии в выставках и ярмарках; активное участие в разработке законопроектов о МП, лоббирование их интересов на всех уровнях законодательной и исполнительной системы страны.

С целью постоянного информирования и обучения предпринимателей SEBRAE штатов разрабатывают и постоянно совершенствуют систему краткосрочных (4-5 дней), емких и конкретных курсов, например «Как начать собственное дело»; «Общее руководство предприятием»; «Управление финансами»; «Как подбирать кадры»; «Маркетинг на уровне МП, телемаркетинг»; «Как использовать интернет для проведения маркетинга»; «Как повысить качество выпускаемой продукции»; «Основы организации экспортных и импортных операций».

С целью более полного и оперативного информирования и оказания помощи малым предприятиям региональные отделения SEBRAE стали создавать бесплатные круглосуточные справочно-консультационные службы. Связаться с ними можно по телефону или по интернету. Служба имеет собственную обширную базу данных по проблематике малого предпринимательства от законодательства до наличия спроса-предложения по группам товаров.

В 1997г. была создана единая информационная сеть BIS (Business Information System), в которую на партнерских началах завязаны базы данных всех институтов, имеющих непосредственное отношение к малому предпринимательству: от отделений национальной Центральной статистической службы и национального Института торговых знаков и патентов, до таможенных служб и фискальных органов.

В нояб. 1997г. в соответствии с декретом президента Бразилии было создано «Агентство по стимулированию экспорта» (APEX). Главной задачей Агентства является оказание содействия малым предприятиям по выходу на внешний рынок. С этой целью задействован весь государственный аппарат, имеющий отношение к экспорту бразильской продукции, вплоть до дипломатических представительств, которым вменено в обязанность способствовать контактам бразильских предпринимателей в стране пребывания, проводить маркетинговые исследования, оказывать помощь в участии в ярмарках и выставках.

Одним из наиболее ярких проявлений помощи, которую оказывает отделение SEBRAE в штате Рио-де-Жанейро малым предприятиям по выходу на международный рынок, является проведение выставки малых предприятий из стран Меркосур, Латинской Америки, США и Европы под названием Mercotrade. Мероприятие организуется в форме matchmaker meeting: ознакомившись со списком участников, каждый выбирает себе партнеров для переговоров и передает заявку в оргкомитет, который распределяет встречи по времени и месту.

Налогообложение малого предпринимательства. Микро- и малые предприятия Бразилии могут пользоваться упрощенной системой налогообложения. При данной системе взимание налогов происходит в упрощенном и унифицированном виде путем установления прогрессивной ставки по отношению к валовому доходу компании. Согласно Закону №9.732/1998 к микропредприятиям относятся компании с годовым доходом не более 120 тыс. реалов (около 40 тыс. долл.), к малым предприятиям — с годовым доходом не более 1,2 млн. реалов (400 тыс. долл.).

Упрощенная система подразумевает уплату следующих налогов и сборов:

1. налог на доход юридических лиц (IRPJ);
2. сбор на программы социальной интеграции и формирование дохода государственного служащего (PIS/PASEP);
3. социальный взнос с чистой прибыли (CSLL);
4. взнос на финансирование социального обеспечения (COFINS);
5. налог на промышленную продукцию (IPI).

Ставки данных налогов и сборов зависят от объема годового валового дохода компании. Не могут пользоваться упрощенной системой налогообложения следующие компании:

1. превысившие лимиты годового дохода, установленные Законом 9.732/1998, в год, предшествующий переходу к упрощенной системе;
 2. являющиеся акционерными обществами;
 3. являющиеся коммерческими банками, инвестиционными банками, кредитными обществами, занимающиеся биржевой и страховой деятельностью и др.;
 4. занимающиеся куплей-продажей и строительством недвижимости;
 5. имеющие в своем составе иностранных учредителей;
 6. являющиеся филиалами, дочерними компаниями, агентствами и представительствами иностранных компаний;
 7. учредитель которой имеет более 10% капитала фирмы, по объему валового дохода не относящейся к малым предприятиям;
 8. в капитале которой имеет долю другое юрлицо.
- Выбор упрощенной системы налогообложения происходит при регистрации компании в Национальном кадастре юрлиц (CNPJ).

Компании освобождены от ведения коммерческой бухгалтерии для фискальных целей при условии надлежащего ведения кассовой книги, в которой учитываются все финансовые операции, включая банковские, и инвентарной книги, в которой учитываются существующие запасы на начало каждого года.

За 2001-03гг. количество работающих служащих в микро и малых компаниях увеличилось на 32,2%. Согласно данным бразильского института географии и статистики, расширение рынка продукции микро и малых предприятий составляет до 10% в год, в то время как у крупных фирм — 7%.

Анализ показывает, что основными факторами стремительного развития частного сектора являются с одной стороны стремление граждан открыть свое хозяйство, фирму или бюро и вести независимый бизнес на основе правил свободного рынка. С другой стороны, активное проведение приватизации государственной собственности, повлекшее за собой резкое сокращение числа рабочих мест на крупных заводах и фабриках также оказало влияние на увеличение количества малых предприятий.

Законодательная база, финансовые и фискальные правила организации бизнеса, усиливающаяся конкуренция привели к тому, что до 15% вновь создаваемых предприятий не закрепились на рынке и банкротились. Однако проводимые программы поддержки малого бизнеса, направленные на снижение налогов, инвестиционную помощь, снижение арендной платы и др., позволили частным фирмам развивать производство и уверенно работать на бразильском рынке товаров и услуг.

Алюминий

Компания CVRD интенсифицировала переговоры о возможной покупке доли в зарубежном алюминиевом заводе, что позволило бы ей увеличить продажи глинозема.

Глиноземный завод «Алунорте» вводит в строй расширение мощностей стоимостью 300 млн. долл. и совокупная мощность завода достигнет 2,4 млн. т глинозема в год. Продукция будет делиться между акционерами Alunorte согласно их пакетам акций: CVRD — 57%; «Норск Гидро» — 32%; Японский консорциум — 7% и бразильский-

компания-производитель алюминия CBA – 4%. CVRD направляет свой глинозем на алюминиевые заводы Albras и Valesul.

Решение о дальнейшем расширении ГЗ Alunorte до 4,9 млн.т/г, которое обойдется в 630млн.долл. будет принято в 2003г. Оно будет финансироваться CVRD, банком развития Бразилии, международными финансовыми организациями и за счет кредитов поставщиков.

Теоретически это производство, расположенное около обширных запасов бокситов на севере Бразилии можно расширять до 6,1 млн.т/г глинозема. Себестоимость расширения Alunorte сегодня является самой дешевой в отрасли – 350 долл. на 1 т. установленных мощностей, по сравнению со среднемировым показателем в 450 долл.

Бразильская компания CVRD изучает возможность расширения в 2007-08гг. глиноземного завода «Алунорте» до 6 млн.т/г. Дополнительная продукция пойдет акционерам компании, в т.ч. «Норск Гидро», которой принадлежит 25,25% акций завода, и на мировой рынок.

В 2003г завод «Алунорте» завершает расширение мощностей до 2,5 млн.т/г, которое обошлось заводу в 286 млн.долл. На следующем этапе мощности будут увеличены еще на 900 тыс.т/г или даже на 1,8 млн.т/г. Затраты на дальнейшее расширение мощностей будут очень низкими – 400 долл/т.

Производство боксита и глинозема – основные – стратегические направления компании, т.к. оно гораздо менее энергоемко, чем производство первичного алюминия. По прогнозам компании, прирост спроса на мировом рынке глинозема до 2015г. должен составить 2,5% в год, что означает дополнительно 20 млн.т/г глинозема, и CVRD намерена захватить 40% дополнительного спроса.

Что касается бокситов, то к 2015г. спрос на них должен возрасти на 50 млн.т/г, и здесь CVRD также рассчитывает захватить 43% дополнительного спроса. С этой целью CVRD инвестирует 206 млн.долл. в расширение бокситового рудника MRN с 11 до 16,3 млн.т/г, что сделает его крупнейшим в мире. Запасы бокситов здесь составляют 320 млн.т. Еще CVRD приобрела месторождение бокситов Paragominas, запасы которого составляют 2,1 млрд.т.

Химпром

Химическая промышленность является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Бразилии. На ее долю приходится 3,2% ВВП страны или 12,5% всего промышленного производства. В отрасли задействованы 2 тыс. предприятий, производящих товаров на 42 млрд.долл. Правительством страны намечены шаги, направленные на повышение этого показателя в дальнейшем.

Анализ показателей производства химической продукции в Бразилии за последние несколько лет свидетельствует о том, что отрасли удалось преодолеть негативную тенденцию снижения выпуска химических товаров, которая сложилась в 2000-02гг.

В 2003г. в Бразилии было произведено товаров на 42,2 млрд.долл., что на 15,3% выше аналогичного показателя 2002г. Во многом данный результат был определен стабильностью экономического климата в 2003г. и окончанием некоторого общего спада промышленного производства, наблюдавшегося в последние два года.

Процентное распределение производства в химической отрасли по основным группам товаров. Наибольший сегмент (54%) занимают химпродукты для промышленного применения. В 2003г. их выпуск в стране достиг показателя 22,5 млрд.долл., что на 20,3% больше пред.г. Положительная динамика наблюдалась также в таких сферах как производство удобрений и химических средств защиты растений. По сравнению с 2002г., прирост в этих областях составил 18% и 21%. На достаточно высоком уровне (5,2 млрд.долл.) в Бразилии оставался выпуск фармацевтических препаратов (второй по величине сегмент химической отрасли страны). Несмотря на то, что положительной динамики производства в этом секторе в 2003г. достичь не удалось, главным достижением в этой области, явилось снижение негативной тенденции падения производства, наблюдавшейся с середины 1998г.

Несмотря на достаточно удачный год, коммерческий баланс во внешней торговле в химической промышленности по-прежнему оставался отрицательным. Экспорт химпродуктов в 2003г. составил 4,8 млрд.долл., в то время как импорт – 10,6 млрд. Дефицит во внешней торговле химическими продуктами оказался на уровне 5,8 млрд.долл. Несмотря на значительную зависимость страны от импорта приведенной группы товаров, в 2002-03гг. наметилась определенная тенденция уменьшения дисбаланса во внешней торговле химическими продуктами. За 2001-03гг. этот показатель сократился с 7,3 до 5,8 млрд.долл.

Основными странами-экспортерами химтоваров в Бразилию по-прежнему оставались США и страны Западной Европы. Доля экспорта указанных государств в 2003г. составила 60% в стоимостном выражении продукции соответствующей категории.

Соответствующий сектор промышленности Бразилии в целом не справляется с растущими внутренними потребностями страны. Причина данной ситуации связана с износом основных производственных фондов отрасли, ее технологической отсталостью, а также произошедшим после 2000г. инвестиционным кризисом. В 1999-03гг. наблюдалось поступательное уменьшение инвестиций в химпром с 1,8 до 0,9 млрд.долл. в год. Это обстоятельство практически напрямую отразилось как на снижении основных производственных показателей, так и недостаточной динамике выравнивания внешнего коммерческого баланса.

Правительством до 2007г. предусмотрено инвестирование различных секторов химпрома в 5,2 млрд.долл. Наибольшая часть финансовых вливаний, как ожидается, будет направлена на развитие сегмента, отвечающего за химпродукты промышленного применения (3,7 млрд.долл.).

Почта

Первые попытки организации регулярной почтовой связи в Бразилии датированы 1663г., когда была образована «Бразильская почтовая служба». Спустя полтора века с появлением «Морской почты» было налажено регулярное почтовое сообщение между Португалией и ее колонией – Бразилией. Система доставки почтовых отправок и грузов. Важными вехами в ее совершенствовании стали: введение почтовой марки в 1844г., появление в Бразилии телеграфной связи в 1852г., а также начало использования авиации для доставки почтовых отправок и грузов в 1927г.

Современный этап развития почтовой связи в стране берет свое начало в 1969г., когда было образовано госпредприятие Empresa Brasileira de Correios e Telegrafos (ECT), подотчетное министерству связи Бразилии. Произошло улучшение качества работы почтовых служб, введены временные нормативы передачи корреспонденции, пользователи получили гарантии доставки их отправлений адресатам.

ECT была проведена реформа всей системы почтовой связи Бразилии, основными результатами которой стало:

- значительное уменьшение стоимости услуг связи, за счет снижения административных и операционных расходов;

- установление единого стандарта качества обслуживания, ввод правила «Д+1», подразумевающего доставку корреспонденции на следующий после отправки день;

- создание ночной сети воздушного почтового сообщения (Rede Postal Aerea Noturna, RPN), использующей услуги крупнейших национальных авиаперевозчиков для доставки почтовых отправок;

- создание сети почтового сообщения на Амазонке (Rede Postal Fluvial da Amazonia), сформированной значительным количеством речных судов, обеспечивающих регулярную доставку корреспонденции в труднодоступные районы Амазонии;

- введение единой системы почтовых индексов на территории всей страны, значительно упрощающей доставку почтовых сообщений адресату;

- организация собственного Центра обучения и повышения квалификации почтовых служащих;

- распространение новых почтовых услуг, типа SEDEX – срочной доставки грузов и ценных бумаг по территории Бразилии;

- создание единой сети почтовых отделений и повсеместный ввод в эксплуатацию почтовых ящиков.

С момента образования ECT, по вопросам деятельности этого предприятия в стране, а также в целом работы системы почтовой связи в Бразилии было принято 52 закона, декрета, указа и внутренних инструкции. Большая часть из упомянутых законодательных актов является поправками и дополнениями к двум базовым законам № 509 от 20 марта 1969г.а и № 6538 от 22 июня 1978г., регламентирующим всю работу почтовой системы в Бразилии.

На ECT возлагаются функции главного и монопольного почтового оператора страны. Компания осуществляет почтовые и телеграфные денежные переводы, доставку писем, почтовых карточек, телеграмм, печатных изданий, секограмм, бандеролей, пакетов и посылок пользователям, находящимся внутри страны и за ее пределами. Выпускает почтовые марки, бланки и другие необходимые аксессуары. Взаимает с клиентов денежные отчисления за предоставляемые услуги в соответствии с установленными тарифами и правилами.

Имеющееся законодательство определяет перечень запрещенных к пересылке бразильским оператором связи предметов и веществ. К ним относятся:

- негабаритные грузы и почтовые отправления, превышающие по своему весу и размеру разрешенные к отправке образцы;

- взрывчатые, легковоспламеняющиеся, скоропортящиеся и др. вещества, перевозка которых может привести к несчастному случаю или порче других почтовых посылок и отправок;

- наркотические вещества;

- живые или мертвые животные и растения;

- почтовые отправления не имеющие точного указания адреса или другого реквизита, необходимого для их вручения адресату;

- вещества и предметы, нахождение которых в стране запрещено соответствующими законодательными актами и правилами.

Руководство ECT под патронажем министерства связи Бразилии постоянно отслеживает происходящие на рынке почтовой связи изменения, проводит работу по повышению эффективности деятельности компании. Так, по результатам анализа складывающейся в секторе ситуации, в 1997г. была начата структурная реформа почтовой системы страны, подразумевающая принятие нового базового закона о связи, а также модернизацию самого ECT.

С развитием информационных технологий «старое» почтовое законодательство Бразилии оказалось не в состоянии обеспечить базу для динамичного развития сектора в новых условиях. Кроме того, монополия ECT, как единственного почтового оператора оказалась в определенной степени фиктивной. Законодательство обеспечивает компании исключительное право на осуществление отправки писем, телеграмм, почтовых карточек, бандеролей и посылок, при этом остальные виды деятельности остаются без внимания. На практике, 34% сектора остаются под полным контролем госкомпании. Остальные 66% являются полем деятельности активной конкурентной борьбы частных операторов связи, деятельность которых законодательно пока не закреплена.

Проект нового закона о связи учитывает сложившуюся на рынке почтовых услуг ситуацию. Он должен закрепить возможность участия частных фирм в определенных видах почтовой деятельности, усилить роль ECT на национальном уровне, а также определить возможные направления экспансии государственной компании на зарубежное экономическое пространство. Реформа бразильской почтовой системы остается незавершенной. Решение о ее финансировании (инвестиции на проведение реформы должны составить 1,02 млрд.долл.) окончательно не принято. Вопрос о вступлении в силу нового почтового закона временно отклонен. Ожидается, что возобновление работ по «Программе структурной реформы почтового сектора Бразилии» может произойти в 2004г.

В ходе визита представителя Европейской комиссии по торговым вопросам Паскаля Лами (Pascal Lamy) в г. Бразилиа обсуждался вопрос о возможном участии Бразилии в создании глобальной спутниковой навигационной системы «Галилео», предназначенной для предоставления навигационных услуг неограниченному количеству пользователей, находящихся на поверхности Земли, в воздухе и околоземном космическом пространстве и имеющим специальные приемные устройства.

Европейский Союз рассматривает Бразилию в качестве страны, в которой может быть расположена региональная база проекта «Галилео» в Латинской Америке. До настоящего времени ЕС пригласил к участию в проекте только два государства, не являющихся его членами, – Китай и Индию. Китайское правительство уже подписало договор с Европейским космическим агент-

ством, согласно которому оно вложит в данный проект 200 миллионов евро. Индия находится в стадии переговоров. В случае заключения подобного соглашения последняя должна будет инвестировать в создание спутниковой системы до 300 миллионов евро.

Готовность Китая и Индии пойти на значительные финансовые вложения обусловлена намерением этих государств участвовать в военной составляющей данной системы наряду с гражданскими. Финансовые условия возможного присоединения Бразилии к проекту «Галилео» пока не определены.

Европейский Союз, учитывая сложное экономическое положение, в котором находится Бразилия, готов проявить гибкость в данном вопросе. В случае, если бразильцы откажутся от участия в дорогостоящей военной части проекта, возможен вариант, при котором им не придется осуществлять финансовые вложения в общий бюджет «Галилео». Так, от них потребуются техническая поддержка, которая будет заключаться в развертывании наземных сегментов управления навигационной системой на территории Бразилии.

По заявлению представительства Еврокомиссии в Бразилии, финансовая сторона данного проекта планируется к обсуждению в янв. 2004г. во время визита в эту страну представителя Европейской комиссии по вопросам внешних сношений Криса Паттена (Chris Patten).

Проведение презентации данного проекта представителям бразильских заинтересованных ведомств и промышленных предприятий было назначено на конец янв. 2004г. Целью данного мероприятия будет демонстрация преимуществ системы «Галилео» над ее конкурентами – российской Глобальной навигационной спутниковой системой «Глонасс» и американской глобальной навигационной системой GPS (Global Positioning System).

Бразильское космическое агентство, Национальный институт космических исследований и Центр авиакосмических технологий выразили заинтересованность в участии в создании «Галилео». По оценкам данных организаций, присоединение Бразилии к программе станет самым большим проектом научно-технического сотрудничества между Латинской Америкой и Европой в области космоса, реализация которого предоставит значительные экономические возможности бразильским предприятиям и компаниям, а также позволит получить доступ к новейшим технологиям.

При принятии Бразилией решения об участии в проекте будет учитываться и политическая составляющая. Так, подписание подобного договора с Европейским космическим агентством с большой долей вероятности вызовет негативную реакцию США, являющихся фактическими монополистами на рынке навигационных услуг.

Границы шельфа

В мае 2004г. МИД Бразилии внесет в Комиссию ООН по определению границ континентального шельфа детальный план увеличения размеров шельфа страны. В наст.вр. он ограничен 200-мильной зоной, отсчитываемой от исходных линий, от которых измеряется госграница. В результате планируемых изменений Бразилия может получить исключительные права на использование живых и не живых ресурсов, расположенных на поверхности и в недрах 911.847 кв.км. морского дна.

Изучение дна океана проводилось совместно Военно-морскими силами Бразилии (ВМС), которые предоставили для этого 4 судна, и нефтегазовой компанией «Петробраз», которая, в свою очередь, предоставила специалистов в области океанографии. Исследования по данному вопросу велись 18 лет, на них было затрачено 100 млн.долл.

Подготовленное совместно ВМС и Петробразом заключение должно быть одобрено Минобороны, а затем подписано президентом Лулой. После прохождения данной процедуры внешнеполитическое ведомство внесет его в соответствующий комитет ООН. По заключению специалистов МИД Бразилии, можно заявить, что данный документ получит одобрение во всех госинстанциях.

Лоббистом данного вопроса является компания «Петробраз», которая способна проводить глубоководное бурение нефтяных скважин на глубинах 2000 тыс.м. и обладает технологиями по бурению на глубине 3000 тыс.м.

Согласно прогнозам бразильской нефтяной компании, за пределами 200 мильной зоны находятся районы континентального шельфа, богатые запасами углеводородного сырья.

Топливные элементы

Мировое потребление нефти – основной движущей силы современной экономики – достигнет пика через 20-30 лет, когда половина разведанных запасов «черного золота» будет извлечена из недр. После этого ресурсы начнут иссякать, а их добыча станет все труднее и дороже, что будет провоцировать все более серьезные конфликты между развитыми странами за право доступа к месторождениям сырья.

Транснациональные компании и ученые всего мира ведут активные поиски альтернативных источников энергии, из которых наиболее многообещающими являются использование водорода и биотоплива. В отличие от нефти, которая является исчерпаемым ресурсом, неравномерно размещена по планете, требует достаточно трудоемкого процесса извлечения из недр Земли и загрязняет окружающую среду, водород и биотопливо имеют очевидные достоинства возобновляемости, общедоступности и экологической безопасности.

Водородный топливный элемент (ВТЭ) представляет из себя два электрода, между которыми находятся катализаторы и мембрана. При впрыске в полость ВТЭ водорода и кислорода происходит химическая реакция, в результате которой осуществляется ионизация атомов водорода и высвобождение электронов, в следствие чего образуется электрический ток. Побочными продуктами реакции являются тепло и пар чистой воды, т.е. не осуществляется процесс горения и не производится загрязнение окружающей среды.

Наиболее вероятными потребителями ВТЭ могут стать телекоммуникационные компании, банки, госпитали – т.е. те организации, функционирование которых целиком и полностью зависит от возможности непрерывного доступа к электроэнергии.

Такие развитые страны как США, Канада, Япония и страны Европы, а также крупные транснациональные компании Nissan, Ford, Fiat, Toyota, Daimler-Benz и Shell инвестируют миллиарды долларов в научные исследования, чтобы сделать экономически осуществимым использование водорода в качестве источника энергии.

В Бразилии также существует программа исследования возможности использования ВТЭ, которая имеет приоритетное значение для страны. Реализацией программы занимается Центр управления и стратегических исследований Министерства науки и техники, получивший в 2003г. ассигнования в 10 млн. реалов (3,5 млн.долл.).

Одно из предприятий системы городского транспорта г.Сан-Пауло (EMTU) с 2000г. в рамках программы ООН осуществляет проект создания, оборудования и использования восьми автобусов с применением ВТЭ, а также специальной станции по производству водорода и техническому обслуживанию транспортных средств.

С 2000г., энергетическая компания штата Минас-Жерайс (CEMIG) инвестировала 25 млн. реалов (8 млн.долл.) в исследования, оборудование лаборатории, производство водорода и разработку ВТЭ. В 2001г. CEMIG продемонстрировала результаты работы – созданный ВТЭ типа PEMFC (Proton Exchange Membrane Fuel Cell), имеющий мощность 500 вт.

Частные предприятия Бразилии также активно занимаются исследованиями в данной области. Так, наибольших успехов добились компания Electrocell (штат Сан-Пауло) и UNITECH (Кажоби, штат Сан-Жозе-ду-Рио-Прето).

Electrocell была основана в 2000г. по инициативе Центра развития технологических компаний университета штата Сан-Пауло (USP). Вот уже год как Electrocell производит прототипы ВТЭ мощностью 50 квт., которые, по мнению специалистов, отличаются высоким качеством вырабатываемой электроэнергии без скачков напряжения. Исследования UNITECH осуществляются с 1999г. при финансировании Фонда поддержки научных исследований Сан-Пауло (FAPESP).

Первый бразильский автомобиль VEGA II, приводимый в действие водородом, был продемонстрирован в авг. 2003г. на салоне технологических новинок в штате Сан-Пауло. По словам руководителей проекта, целью работы является создание базовой платформы для испытаний электромобилей, использующих ВТЭ. Разработка автомобиля осуществляется в лаборатории водорода госуниверситета г.Кампинас (UNICAMP). Финансирование проекта, производимое минэнерго Бразилии, составило 150 тыс.долл. VEGA II устанавливается на шасси Комби и является гибридным, т.е. работает одновременно на ВТЭ и батареях. Оба источника энергии вместе дают мощность 30 квт., что соответствует обычному мотору в 35 л.с. КПД водородного двигателя достигает 60%, тогда как КПД обычного составляет 20% из-за потерь на тепло, шум и вибрацию.

Основной технической задачей при создании двигателя на основе ВТЭ являлось высвобождение атомов водорода, которые находятся в связанном состоянии как в ископаемых видах топлива (уголь, нефть и природный газ), так и в возобновляемых (биомасса, этиловый спирт, метанол) и в воде.

Специалистам удалось решить данную проблему, сконструировав преобразователь, расщепляющий молекулы этилового спирта.

Биотопливо. Исследователями университета Сан-Пауло в рамках правительственной программы внедрения альтернативных видов топлива впервые в мире разработали технологию производства полностью возобновляемого биотоплива,

основное отличие которого от существующих на сегодняшний день заключается в использовании этилового спирта в качестве реагента для сжигания растительного масла вместо применявшегося ранее метанола.

Данная программа, начатая в окт. 2002г. имеет критически важное значение для Бразилии. Правительством даже рассматривается вопрос льготного налогообложения предприятий и институтов, занятых разработками и исследованиями в этой области. Страна потребляет 37 млрд. горючего в год, из которых 7,4 млрд. импортируется

Биотопливо, в основе которого лежит использование растительного масла сои, подсолнечника, канолы, кукурузы и илещевины, широко распространенных в Бразилии, сравнимо по эффективности с традиционным топливом, получаемым из нефти, и имеет ряд достоинств с точки зрения экономики и охраны окружающей среды.

Внедрение горючего с содержанием лишь 2% биотоплива (В-2) даст возможность значительно снизить импорт нефтепродуктов, что принесет экономии около 150 млн.долл. в год. Использование биологически полностью перерабатываемого топлива позволит привлечь иностранный капитал путем торговли квотами углекислого газа, выделение которого снижается на 7% при использовании смеси В-5 (5% биотоплива +95% дизельного), на 9,5% при В-20 (20% биотоплива) и до 46% при чистом биотопливе.

Основные технические трудности производства биотоплива из этилового спирта были связаны с тем, что в процессе смешивания со спиртом оставался большой избыток растительного масла, не преобразовавшегося в биотопливо, а также с проблемой отделения глицерина (субпродукт химической реакции) на стадии очистки. Разработчики университета Сан-Пауло преодолели эти два барьера, создав новый катализатор вместо использовавшейся ранее едкой соды, а также сокатализатор, уменьшающий время реакции с 7 часов до 30 минут.

Бразильцами изучается возможность организации коммерческого производства нового биотоплива на базе пилотной установки в г.Моссоро, инвестиции на строительство которой составили 1,6 млн.долл. Сырьем для производства станут семена клещевины (matona), которая в изобилии произрастает в северных районах Бразилии. Ожидаемая производственная мощность фабрики, которая должна вступить в строй в янв. 2005г., составит 5,6 тыс.л. топлива в день. Для этого потребуется ежедневно 10 тыс.т. семян клещевины, что эквивалентно посевам площадью 2,5 тыс.га.

Исследования, проведенные Национальным советом США по биотопливу (National Biodiesel Board), подтверждают, что в Бразилии имеются все условия для производства 60% потребляемого в мире биотоплива. Использование имеющегося потенциала даст стране возможность занять лидирующее положение в данной области в мире.

Рынок подшипников

Рынок подшипников Бразилии является одним из самых перспективных рынков из-за постоянного спроса на них во всех отраслях промышленности и, особенно, в автомобилестроении и станкостроении. Возможности производственных мощностей превышают спрос (задействовано 85%

мощностей) и фирмы-изготовители подшипников на 100% выполняют запросы всех отраслей промышленности Бразилии, а недостающий ассортимент закупают по импорту.

Увеличения импорта не предвидится. Бразильские подшипники, в отличие от многих импортируемых (особенно китайских и российских) по качеству удовлетворяют промышленность. Спецподшипники, как правило, фирмы-изготовители импортируют из своих материнских фирм, в некоторых случаях изготавливают по спецзаказам на своих производствах и все реже закупают по импорту. Однако импорт подшипников оправдан тем, что нет аналогов в стране и необходимым для техобслуживания машин и оборудования, которые закупаются по импорту.

Технология изготовления подшипников в Бразилии импортирована, и это облегчает экспорт бразильских подшипников в другие страны, но в небольших объемах, т.к. большая часть продукции потребляется внутри страны.

За последние годы номенклатура производимых в Бразилии подшипников расширилась и достигает 5 тыс. типов, хотя потребление подшипников охватывает в Бразилии 20 тыс. типов. Производимые в стране подшипники покрывают до 80% потребляемого в стране объема.

В Бразилии изготовлением подшипников, помимо и других компонентов занимаются такие известные фирмы, как шведская СКФ, немецкая «Ина», французская СНР, аргентинская «Роламентос Мар», немецкая ФАГ.

«Ина» — лидер в изготовлении игольчатых подшипников. В 1945г. в Германии начала свою деятельность группа Шефлер по изготовлению игольчатых подшипников, а в 1958г. в Бразилии начала действовать ее дочерняя фирма «Роламентос Шефлер ду Бразил», которая работает под наименованием своего головного органа «Ина». Группа «Ина» имеет 39 заводов по изготовлению подшипников в основных странах мира, таких как США, Франция, Италия и в т.ч. и в Бразилии в штате Сан-Пауло, г.Сорокаба. «Ина Бразил» является основным поставщиком компонентов и подшипников в такие отрасли, как автомобилестроение, с/х машиностроение. Фирма сумела гармонично соединить немецкие технологии с бразильским сырьем, используя высококачественное оборудование. Как следствие этому за качество и сервис продукция фирмы сертифицирована ИСО 9001, ИСО 14001, КС 9000 и VDA 6.1.

Для автопрома фирма изготавливает шарикоподшипники, игольчатые подшипники, роликоподшипники, подшипники сцепления, подвески заднего моста. Фирма «Ина Бразил» имеет 55 официальных дистрибьютеров по всей стране.

Фирма СКФ — старейшая фирма в Бразилии по производству подшипников, основана в 1915г. в штате Сан-Пауло, г.Кажамар. Изготавливает 25 млн. различных подшипников в год (200 типоразмеров) для предприятий автопрома, тяжелого и среднего машиностроения, с/х машиностроения, электротехпрома. В 2003г. на фирме СКФ отмечен рост производства на 20%. По словам президента фирмы «СКФ ду Бразил» Донизете Сантос (Donizete Santos) — «Марка «СКФ ду Бразил» вызывает уважение у импортеров и фирма делает все возможное, чтобы удовлетворить запросы других стран». Однако рынок Бразилии остается для фир-

мы СКФ приоритетным: 50% для автопрома и 50% для других отраслей. Среди клиентов фирмы такие крупнейшие компании, как «Воторантим», «Акоминас», «Петробраз» и «Буиге».

Производство подшипников для автомобильной промышленности и прямые запорядки фирмы СКФ в год составляют 55% годового объема или 100 млн.долл., на запчасти 45%. В последние три года инвестиции фирмы в производство составили 10 млн.долл. В стратегию действия на внутреннем рынке администрация СКФ включила создание альянса с фирмой «Гудиер» под маркой «Повер Трансмиссион Алианс» /РТА/. В 2003г. товарооборот ее составил 15 млн.долл., в течении последующих пяти лет намерены довести его до 500 млн.долл.

Фирма РТА уже имеет свои филиалы в Аргентине и ЮАР, планирует открыть в ряде латиноамериканских стран и в Восточной Европе (Болгарии, Украине, России, Чехии, Словакии, Боснии и Словении). Объединив свои усилия в производстве и продаже, фирма СКФ (подшипники и системы контроля), а фирма «Гудиер» (приводные ремни, шкивы и шланги), альянс рассчитывает на приоритетное влияние на внутреннем рынке. Обе фирмы инвестировали 1 млн. реалов на создание фирмы РТА, которая должна работать непосредственно с промышленными предприятиями, снижая тем самым непроизводственные расходы. РТА имеет в своем активе 100 клиентов, в т.ч. таких, как «Воторантим», «Каржил», «Буиге», «Акоминас», «Садиа», а также 14 дистрибуторов по всей стране. По словам президента СКФ Донизете Сантос в 2004г. РТА планирует привлечь трех новых. Президент СКФ гарантирует в 2004г. снижение стоимости на свою продукцию для новых клиентов от 15 до 20% и в дальнейшем до 30%, это снижение коснется также ее постоянных клиентов.

В Бразилии фирма ФАГ работает 40 лет (основана в 1960г.) и изготавливает более 500 типов сферических, цилиндрических и конических подшипников, которые находят широкое применение в автопроме, а также в производстве с/х машин. У фирмы также имеется широкая гамма клиентов и обширная сеть дистрибьюторов. Производственные площади ее в штате Сан-Пауло, пригород Санто-Амаре составляют 25 тыс.кв.м. Общее число занятых на производстве, включая административный состав — 500 чел. Наибольшим спросом пользуются производимые на фирме однорядные шариковые подшипники и конические роликовые подшипники.

Фирма «КФ ду Бразил» обладает одним из самых современных в Латинской Америке производством подшипников. Завод пущен в строй в сент. 2000г. в штате Параис, г.Куритиба. Основные составляющие этого производства: сталь импортируется из Европы; линия производства подшипников оснащена новейшим технологическим оборудованием, закупленным в Европе; техсостав и сборщики прошли стажировку на фирме СКФ во Франции; постоянный автоконтроль в производстве подшипников; постоянный контроль температуры и влажности в производственных цехах.

Качество выпускаемых подшипников высоко оценено Международной организацией, присвоившей им стандарт ИСО 9002 и ИСО/ТС 16949 (для автопрома). Фирма СКФ первой в странах Латинской Америки получила эти стандарты.

Продукция фирмы СКФ прошла омологацию у таких автомобильных фирм, как «Дженерал Моторс», «Хонда», РСА (Пежо-Ситроен), «Рено» и мировых производителей автозапчастей «Валурек» и «Бентелер». Фирма «СКФ ду Бразил» входит в конгломерат группы «Фольксваген» и поставляет 3 млн. подшипников. Она является поставщиком подшипников для автомобилей «Ауди А2», нового «Поло», «Шкоды Фабие», «Сеам Ибиза», «Пассата» и «Порше Колорадо».

Из других производителей подшипников в Бразилии следует отметить фирму «Роламентос Мар ду Бразил», которая была основана в 1943г. в Аргентине и с 1980г. работает в Бразилии г. Сан Леопольде, штат Рио Гранде до Сул. Производство фирмы занимает 19 тыс. кв. м. Подшипникам, выпускаемым фирмой также присвоен знак качества ИСО 9001.

Внешняя торговля подшипниками. По данным министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии экспорт подшипников за 10 мес. 2003г. составил 85,2 млн. долл. (цены FOB):

Код	Наименование	млн. долл.
84821090	сферические, другие	25,5
84822010	роликовые радиальные	23,5
84829900	другие части подшипников	13,9
84821010	сферические радиальные	9,8
84822090	другие подшипники	
	с коническими роликами	5,6
84829190	другие части подшипников	2,8
84824000	игльчатые подшипники	1,6
84825010	подшипники цилиндрические	1,3
84828000	другие, комбинированные	1,2
84825090	другие, радиальные	0,003
84829130	ролики	0,002

Министерство развития, промышленности и внешней торговли, 24.12.03г.

Исходя из общих данных экспорта автозапчастей, для Бразилии центром основного экспорта подшипников остается Латинская Америка, а также США и Мексика. Часть подшипников экспортируется из Бразилии на свои материнские фирмы, главным образом в Германию, а также во Францию и Голландию.

Импорт подшипников. По данным «Синдинесас» импорт сферических радиальных подшипников в 2001г. составил 50,5 млн. долл. или 1,2% от общего импорта автозапчастей, в 2002г. — 46,7 млн. долл. или 1,17% (цены FOB).

За 10 мес. 2003г. импорт подшипников составил 190,5 млн. долл.:

Код	Наименование	млн. долл.
84821010	сферические радиальные подшипники	54,5
84821090	другие сферические	36,5
84822010	подшипники роликовые радиальные	15,8
84822090	другие роликовые конические	19,9
84823000	шарикоподшипники боковые	20,3
84824000	игльчатые подшипники	11,2
84825010	шарикоподшипники радиальные цилиндрические	9,9
84825090	другие, цилиндрические	9,5
84828000	другие, с комбинированными шариками	9,3
84829111	шарики	0,007
84829112	шарики калиброванные	3,6

Министерство развития, промышленности и внешней торговли, 24.12.03г.

Географическое распределение импорта подшипников в Бразилию за 10 мес. 2003г. в ценах FOB/ млн. долл.:

84821010 шарикоподшипники сферические радиальные: Япония — 16,6, Аргентина — 7,9, Германия — 6,5, Франция — 4,6, Китай — 3,5, США — 3,2, Италия — 2,4, КНДР — 2,2, Южная Корея — 1,5,

Австрия — 1,3, Голландия — 0,9, Швеция — 0,8, Индонезия — 0,3, Малайзия — 0,3, Панама — 0,3, Словакия — 0,2, а также Сингапур, Португалия, Арабские Эмираты, ЮАР и Испания.

84829900 другие части шарикоподшипников: США — 10,5, Япония — 9,4, Германия — 8,4, Франция — 5,1, Италия — 2,5, а также Испания, Голландия, Индия, Австрия, Швеция, Панама, Аргентина, Канада, Венгрия, Швейцария, Бельгия и Турция.

84821090 подшипники сферические: Германия — 5,6, Италия — 5,4, Япония — 5,3, США — 5,2, Китай — 4,9, Франция — 2,2, Испания — 1,4, Аргентина — 1,3, а также Голландия, Канада и Швеция.

84823000 шарикоподшипники бочковые: Япония — 7,1, Швеция — 4,3, Германия — 3,5, Голландия — 2,3, а также Малайзия, США, Франция, Бельгия, Китай, Италия, Чехия.

84822090 шарикоподшипники конические: Япония — 3,5, США — 3,3, Россия — 2,8, Китай — 2,2, Германия — 1,4, Франция — 1,2, Индия — 1,2, а также Швеция, Италия, Польша и Венгрия.

84822010 подшипники радиальные конические: США — 4,2, Япония — 3,4, Германия — 2,6, Франция — 1,1, Китай — 1, а также Польша, Панама, Аргентина, Испания, Индия, Италия.

84824000 шарикоподшипники игльчатые: Германия — 4,3, Япония — 3,3, США — 1,4, а также Франция, Словакия, Голландия, Китай и Швейцария.

Российские подшипники. Продолжают закупаться в основном для тех производств, где не требуется высокой точности, нет жестких ограничений по шуму и т.п., таким образом, они не используются в ведущих отраслях бразильской промышленности, такие как автомобилестроение, с/х машиностроение, электротехническая промышленность, нефтепромышленность, где основную роль продолжают играть местные производители СКФ, ФАТ, «Ина», СНР.

По своему техническому уровню и качеству бразильские подшипники и импортные подшипники далеко ушли от российских, и если в 80-90гг. за качеством в России следил экспортный контроль, то сейчас по качеству подшипники из России снизились на уровень подшипников из Китая, а также не составляют им конкуренции по ценам. Претензии по качеству подшипников из Саратова предъявлял бывший агент ВО «Станкоимпорт» бразильская фирма «Колорадо», которая имела монопольное право представлять В/О «Станкоимпорт» по продаже подшипников в Бразилии с 1962г.

Несмотря на жесткую конкуренцию на рынке, российские подшипники, отличавшиеся в то время качеством и надежностью, нашли свою нишу на бразильском рынке. Фирма «Колорадо» используя свой опыт, активность, инициативу (переупаковка подшипников), технические возможности успешно работало на рынке. Однако в дальнейшем, бразильское правительство, идя навстречу своим производителям, установило квоту на импорт из России в 1 млрд. долл., позже сократило ее до 325 тыс., что ставило фирму «Колорадо» в тяжелейшие условия, а после распада Советского Союза, фирма «Колорадо» отказалась от сотрудничества с ВО «Станкоимпорт» в основном по причине неконкурентных предлагаемых цен и перешло на прямые поставки с российских предприятий, в основном с Саратовского подшипникового завода (ОАО «СПЗ»). Объемы ежегодных поставок с этого завода фирме не превышают 300-400 тыс. долл.

Учитывая сложившуюся ситуацию с фирмой «Колорадо», ВО «Станкоимпорт» перешло к сотрудничеству с другими бразильскими фирмами, в частности с фирмой «Ролвелл», с которой был заключен контракт купли-продажи подшипников. Следствием этого явилось то, что фирма объявила себя банкротом, оставив задолженность перед ВО «Станкоимпорт» в 136 тыс.долл. С помощью ГПП «Бразилия-Россия» г.Сан-Пауло проходит согласование условий контракта для адвоката по взысканию им задолженности за подшипники с фирмы «Ролвелл».

Аналогичная ситуация сложилась в отношениях ОАО ГПЗ с фирмой «Меркури Роламентос», которая имеет задолженность по контрактам с ГПЗ на в 106 тыс.долл.

В плане перспектив увеличения продаж подшипников российского производства, видится проведение переговоров об организации совместного производства подшипников на территории Бразилии.

Авиапром

Лидирующим производителем авиационной техники в Бразилии является компания «Эмбраер». Она продолжает удерживать первое место среди основных национальных экспортеров.

Самолеты серии ERJ145 пользуются широкой популярностью во всем мире. В сент. 2000г. был доставлен в Китай один из региональных реактивных авиалайнеров ERJ145, заказанных Сычуаньской авиакомпанией Китая, что ознаменовало официальный приход самолетов бразильского производства на китайский рынок. В настоящее время ведутся переговоры между Вторым китайским объединением авиационной промышленности и Бразильской компанией авиационной промышленности по вопросу создания на территории Китая совместного предприятия, которое займется разработкой регионального самолета. По сообщению представителя Бразильской компании авиационной промышленности в Китае Гуань Дунъюань, в Пекине уже действует представительство компании. В 2003г было дополнительно вложено несколько миллионов долл США на создание в китайской столице Центра комплектации самолетов.

Совместно с государственной авиакомпанией Китая, «Эмбраер» также намерен построить в Китае завод по производству авиационных деталей и сборке самолетов. По заявлению президента компании Маурицио Ботелхо, первоначально, завод будет производить только запасные части и собирать самолеты из деталей, доставленных из Бразилии. «Эмбраер» намерен приобрести 51% акций в совместном предприятии.

«Эмбраер» начал производство нового регионального 70-местного самолета Embraer 170, который является частью инвестиционного проекта в 850 млн.долл. и включает еще одну модель самолета Embraer 190, вмещающего до 108 пассажиров.

Компания Rolls-Royce получила заказ стоимостью 127 млн долларов от компании Embraer на двигатели AE 3007 для оснащения региональных самолетов, которые будут эксплуатироваться размещающейся в Индианаполисе авиакомпанией Chautauqua Airlines. Кроме того, соглашение с авиакомпанией Chautauqua Airlines на проведение техобслуживания и ремонта этих двигателей возможно принесет Rolls-Royce еще 51 млн.долл.

Глобальная реструктуризация мирового рынка авиаперевозок оказывает серьезное влияние на компании-производители самолетов. Приостановка или отказ от закупок новых машин авиаперевозчиками приводит к пересмотру планирования производства новых лайнеров. Уведомления об аннулировании заказов на восемь самолетов, привели к снижению ожидаемой прибыли «Эмбраер» как в III кв. 2003г., так и в 2004г.

В 2002г. компания имела доход 1.179 млрд реалов при продаже 131 самолета. На авг. 2003г. годовым планом было предусмотрено выпустить 132 лайнера, однако по итогам III кв., с учетом реструктуризации опционных заказов планируется реализовать только 102 самолета. За девять месяцев 2003г. прибыль составила 307 млн. реалов, что на 42% меньше чем за данный период пред.г.

Серьезное влияние на перспективные планы реализации самолетов компании оказывает перенос сроков сертификации новой модели Embraer 170. С задержкой почти одного года, тесты, проведенные технологическим центром аэронавтики позволили получить лишь предварительный сертификат, который не дает право на коммерческое использование лайнеров, а лишь позволяет проводить тренировочные и тестовые полеты. Предусматривается, что очередной цикл испытаний будет проводиться в фев. 2004г.

Соя

Представляет собой однолетнее, травянистое растение семейства бобовых. По значимости среди масличных культур соя занимает первое место. Разнообразный химический состав семян сои позволяет использовать ее для пищевых, кормовых и технических целей.

В отдельных странах соя издавна широко используется в пищу, заменяя молочные продукты, мясо, рыбу, и является основным источником белка в пищевом рационе жителей. Соевое масло, отличающееся высоким содержанием жирных кислот, употребляется в пищу и используется для приготовления многих продуктов питания. В пищепроме добавление соевой муки используется при производстве хлеба, молока, масла, маргарина, сыра, муки, колбасных и кондитерских изделий, что улучшает питательность, вкусовые качества и калорийность данных товаров.

Соя является ценной кормовой культурой: соевый шрот используется в качестве кормовой добавки для птиц, свиней и крупного рогатого скота.

Используется соя и в промышленности, в частности в химической и текстильной отраслях. Растворимый казеин, соевое масло и лецитин находят применение в изготовлении свыше 100 видов изделий, в т.ч. пластмасс, клеев, заменителей резины, линолеума, акварельных и типографских красок, текстильных красителей, лаков. Экстракт соевого масла в качестве растворителя входит в состав большинства косметических препаратов.

Соя по качеству белка значительно превосходит многие другие растения, в т.ч. масличные и зерновые. В сое содержится 40% белка, 20% жира, 20% углеводов, 10% воды, 5% грубой клетчатки и 5% золы. Соевый белок по своему составу и биологической ценности превосходит белки всех возделываемых культур и приближается к белкам животного происхождения.

Технологический процесс использования сои. После сбора урожая основная масса сои поступает на перерабатывающие фабрики, где она отжимается на соевое масло, а из оставшейся части производят соевый шрот. Из 1т. сои получается 79% соевого шрота, 18% масла и 3% процентов уходит в отходы. Производство соя-бобов, соевого шрота и соевого масла составляют основу соевого комплекса.

Соя является теплолюбивым растением, что обуславливает географию ее возделывания. Основными производителями сои являются США, Бразилия, Китай, Аргентина и Индия.

Впервые соя была завезена в Бразилию японскими иммигрантами в 1908г. Первые плантации сои появились в 1914г. в штате Рио-Гранде-ду-Сул. Тем не менее государственных масштабов производство сои достигло только в 70гг. благодаря увеличению национальных потребностей в растительных маслах и возросшему мировому спросу на сою. В эти годы были увеличены посевные площади, резко возросли показатели производительности благодаря механизации сбора урожая, отрасль стала субсидироваться государством (в 80гг. производство как сои, так и других с/х культур, перестало получать субсидии).

Использование генетически модифицированной сои (ГМС). Основные конкуренты страны на мировом рынке — США и Аргентина — выращивают ГМС. Мировые посевные площади под ГМС достигают 58,7 млн.га, в то время как в 1996г. составляли всего 1,7 млн.га, мировая торговля ГМС ведется с 1995г. В Бразилии действует законодательный запрет на ее культивирование, тем не менее правительство признает, что не контролирует ситуацию в этой области. 20% бразильского урожая составляет ГМС, и вопрос стоит лишь о ее легализации.

Сторонники использования ГМС считают, что в случае ее легализации увеличится производительность в отрасли и сократятся издержки производства. Ежегодные расходы на средства защиты растений должны уменьшиться с 1 млрд.долл., затрачиваемых в национальном масштабе при выращивании традиционной сои, до 300 млн.долл. ГМС, выращиваемая нелегально в Бразилии, не является сертифицированной, из-за чего отсутствуют гарантии по ее качеству и генной чистоте. Госкомпания по научным разработкам в области сельского хозяйства Embrapa проводит эксперименты с ГМС, которые приносят положительные результаты.

Противники использования ГМС полагают, что именно запрет на ГМС в Бразилии во многом обуславливает увеличение бразильского экспорта сои, т.к. крупнейшие мировые импортеры предъявляют жесткие требования в этой области. Так ЕС и Япония стимулируют импорт традиционной сои, а Китай обязывает указывать в фитосанитарных сертификатах наличие ГМС. Именно с Китаем в последние годы у Бразилии было несколько торговых споров в связи с введением запрета на бразильские поставки в эту страну.

Другим актуальным вопросом для Бразилии является проблема субсидирования отрасли в США, что приводит к негативным последствиям для бразильских производителей. Ежегодные потери страны составляют 1,2-1,5 млрд.долл. из-за снижения мировых цен на сою, кроме того Бразилия теряет долю на рынке, занимаемую США благодаря нечестной конкуренции. Мировые цены упали с 280 долл/т в 1997г. до 170 долл/т в 2001г. Брази-

лия изучает вопрос о возможности проведения торгового спора с США в ВТО по данному вопросу. Американские и канадские производители считают мировое перепроизводство основной причиной падения цен на сою, в связи с чем предлагали бразильским производителям выплаты компенсации за уменьшение посевных площадей, используемых для выращивания сои.

В производстве сои в Бразилии занято 900 тыс.чел. Бразильские фермеры, на которых приходится основная часть урожая, объединены в Бразильскую ассоциацию производителей сои (Argsoja). Переработкой сои занимаются крупные промышленные холдинги. 13 ведущих компаний отрасли, на которых приходится 80% продукции соевого комплекса, объединены в Бразильскую ассоциацию производителей растительных масел (Abiove). Лидерами отрасли являются Bunge Alimentos, ABC INCO, ADM, Caramuru, Cargill, Coamo, Coinbra. Компании Bunge, занимающей третье место в мире по производству сои, в Бразилии принадлежит 15% рынка. На данную компанию, а также других крупных трейдеров Coinbra, ADM, Cargill, Coimex, приходится основная часть бразильского экспорта продукции соевого комплекса.

Продукция соевого комплекса является основным экспортным товаром Бразилии, она опережает по экспортной выручке такие товары, как железная руда, самолеты, автомобили. С конца 80гг. соя является ведущим экспортным сельскохозяйственным товаром Бразилии — до этого лидером был кофе. В 2002г. экспорт сои и соевых продуктов достиг 6 млрд.долл., что намного выше показателей других с/х и продовольственных товаров. Экспорт мяса составил 3,1 млрд.долл., сахара — 2,1 млрд.долл., кофе — 1,4 млрд.долл., табачного листа — 1 млрд.долл., апельсинового сока — 0,9 млрд.долл. В 2003г. ожидается, что бразильский экспорт продукции соевого комплекса вырастет до 7,9 млрд.долл., благодаря чему Бразилия должна впервые опередить США по данному показателю.

Соя-бобы. Мировое производство соя-бобов развивается высокими темпами. Если в сезоне 1992/93гг. оно составляло 117 млн.т., то в 1997/98г. достигло 158 млн.т., а в 2001/02г. — 184 млн.т. Мировое потребление сои в последние годы растет более быстрыми темпами, чем ее производство, что ведет к уменьшению ее мировых переходящих запасов, которые составляют 20 млн.т. В среднем по всем странам мира 67% урожая идет на переработку, 21% отправляется на экспорт и 11% используется на другие цели (на семена, в пищу и т.д.). Рейтинг мировых производителей, в млн.т.: США — 79, Бразилия — 42, Аргентина — 30, Китай — 15. На первые три страны приходится 80% мирового производства.

Мировая торговля соя-бобами выросла с 29 млн.т. в сезоне 1992/93г. до 40 млн.т., в 1997/98г. и 56 млн.т. в 2001/02г. Рейтинг мировых экспортеров, в млн.т.: США — 29, Бразилия — 15, Аргентина — 6, Парагвай — 2. Рейтинг мировых импортеров, в млн.т.: ЕС — 18, Китай — 10, Япония — 5, Мексика — 4.

На Бразилию приходится 25% мирового производства и экспорта соя-бобов. Среди зерновых в Бразилии на сою приходится 41% посевных площадей и 43% производства. Среди бразильских штатов основными производителями являются: Мато-Гроссу — 25% урожая, Парана — 22%, Рио-Гранде-ду-Сул — 19%; Гойас — 11%, Мато-Гроссу — 8%.

Производительность сои в 2002г. в Бразилии достигла 2,57 млн.т/га (в 1994г. — 2,16), в то время как в США — 2,48 млн.т/га (в 1994г. — 2,04), в Аргентине — 2,58 (в 1994г. — 2,01).

Посевные площади (в тыс.га, 1), производство (в тыс.т., 2) и производительность (в кг/га, 3) сои в Бразилии в 1985-2003гг.

	1	2	3
85/86гг.....	9.259.....	13.242.....	1.430
86/87гг.....	9.164.....	17.028.....	1.858
87/88гг.....	10.681.....	18.128.....	1.697
88/89гг.....	12.246.....	23.906.....	1.952
89/90гг.....	11.533.....	20.179.....	1.750
90/91гг.....	9.743.....	15.395.....	1.580
91/92гг.....	9.582.....	19.419.....	2.027
92/93гг.....	10.717.....	23.042.....	2.150
93/94гг.....	11.502.....	25.059.....	2.179
94/95гг.....	11.679.....	25.934.....	2.221
95/96гг.....	10.710.....	23.190.....	2.165
96/97гг.....	11.381.....	26.160.....	2.299
97/98гг.....	13.176.....	31.364.....	2.380
98/99гг.....	12.995.....	30.765.....	2.367
99/00гг.....	13.508.....	32.345.....	2.395
00/01гг.....	13.970.....	38.431.....	2.751
01/02гг.....	16.328.....	41.915.....	2.567
02/03гг.....	18.086.....	50.325.....	2.782

В США в ближайшем будущем ожидается снижение производства сои, что вызвано тем, что агропроизводители предпочитают выращивать другие сельскохозяйственные культуры, в частности пшеницу, кукурузу, хлопок, уровень государственного субсидирования которых выше, чем в случае с соей. Предполагаемое снижение урожая в США и рост урожая в Бразилии (в сезоне 2003/04г. ожидается рекордный урожай сои в Бразилии в 51 млн.т.) позволяют специалистам говорить о том, что к 2010г. Бразилия обгонит США по производству сои и станет мировым лидером.

Бразильский экспорт соя-бобов в 2002г. составил 16 млн.т. на 3 млрд.долл. На Китай пришлось 27% поставок, Голландию — 18%, Германию — 10%, Испанию — 7%. Постепенно снижается доля стран ЕС, в то время как доля Китая возрастает (в 1996г. она составляла 0,4%). Пик экспортных отправок в Бразилии приходится на период с апр. по сент. Резкому росту экспорта соя-бобов в середине 90гг. в ущерб поставкам шрота и масел способствовал принятый в 1996г. закон «Кандир», согласно которому экспортные поставки сырьевых товаров пользуются налоговыми преференциями.

Бразильский экспорт соя-бобов в 1992-2002гг.

	тыс.т.	млн.долл.	долл/т
1992г.....	3.740.....	812.....	217
1993г.....	4.190.....	946.....	226
1994г.....	5.367.....	1.316.....	245
1995г.....	3.493.....	770.....	220
1996г.....	3.647.....	1.018.....	279
1997г.....	8.340.....	2.452.....	294
1998г.....	9.288.....	2.175.....	234
1999г.....	8.917.....	1.593.....	179
2000г.....	11.517.....	2.188.....	190
2001г.....	15.676.....	2.726.....	174
2002г.....	15.970.....	3.032.....	190

Одним из перспективных рынков для Бразилии является Китай, который вышел на импортный рынок бобов совсем недавно. Китайское правительство взяло курс на развитие национальной промышленности и стимулирует импорт соя-бобов при отказе от импорта шрота и масла. Китай за 4 пред.г. увеличил ежегодный импорт бо-

бов практически с нуля до 16 млн.т. 35% импортных потребностей удовлетворяется за счет бразильских поставок.

Соевый шрот. Получается при переработке соя-бобов (из 1т. соя-бобов получают 750-800 кг. шрота), является ценной кормовой культурой благодаря высокому содержанию протеинов. Ценность соевого шрота как белковой добавки, обеспечивающей высокую продуктивность животных, в последние десятилетия определили отличное качество соевого белка, высокий уровень содержания в нем перевариваемого протеина и калорий, низкое содержание клетчатки и приемлемый уровень рыночных цен.

Соевый шрот составляет 60% мирового производства высокопротеиновых добавок, на долю следующих за ней хлопкового и рапсового шрота приходится 20% мирового производства. Мировое производство соевого шрота в сезоне 2001/02г. составило 125 млн.т. Рейтинг мировых производителей, в млн.т.: США — 37, Бразилия — 20, Аргентина — 17, Китай — 16.

Мировая торговля соевым шротом составила 46 млн.т. Рейтинг мировых экспортеров, в млн.т.: Аргентина — 16, Бразилия — 12, США — 7, Индия — 3. Рейтинг мировых импортеров, в млн.т.: ЕС — 21,0, Филиппины — 1,4, Египет — 1,2, Китай — 0,3. На Бразилию приходится 16% мирового производства и 26% мирового экспорта соевого шрота.

Экспорт бразильского шрота в 2002г. достиг 12,5 млн.т. на 2,2 млрд.долл. Основным потребителем являются страны ЕС, в частности Голландия — 29% поставок, Франция — 22%, Италия — 5%, Германия — 5%. **Рост потребления соевого шрота в ЕС вызван проблемой «коровьего бешенства»**, подвигшей власти на запрет использования костной муки в качестве корма для скота. В последние годы Бразилия начала открывать новые для себя рынки, в частности Южную Корею, Таиланд, Саудовскую Аравию.

Бразильский экспорт соевого шрота в 1992-2002гг.

	объем, тыс.т.	стоим., млн.долл.	сред. цена, долл/т.
1992г.....	8.501.....	1.595.....	188
1993г.....	9.447.....	1.815.....	192
1994г.....	10.618.....	1.980.....	186
1995г.....	11.563.....	1.997.....	173
1996г.....	11.226.....	2.727.....	243
1997г.....	10.013.....	2.681.....	268
1998г.....	10.447.....	1.749.....	167
1999г.....	10.431.....	1.504.....	144
2000г.....	9.364.....	1.648.....	183
2001г.....	11.271.....	2.065.....	180
2002г.....	12.517.....	2.199.....	176

Соевое масло. Употребляется в пищу и используется для приготовления многих продуктов питания. Масло сои отличается высоким содержанием физиологически активных и незаменимых для человека жирных кислот (линолевой, олеиновой, линоленовой). В мировом производстве растительных масел соя занимает первое место: на ее долю приходится 35% общего производства. На втором месте стоит пальмовое масло — 25%, и только на третьем месте широко распространено в России подсолнечное масло — 17%.

Мировое производство соевого масла достигло в сезоне 2001/02г. — 29 млн.т. Рейтинг мировых производителей (млн.т.): США — 8,6, Бразилия — 4,7, Аргентина — 3,9, Китай — 3,5.

Мировая торговля составила 9 млн.т. Рейтинг мировых экспортеров, в млн.т.: Аргентина — 3,7, Брази-

лия – 1,8, ЕС – 1,9, США – 1,1. Рейтинг мировых импортеров, в млн.т: Индия – 1,5, Иран – 0,9, ЕС – 0,6, Китай – 0,4. На Бразилию приходится 16% мирового производства и 20% мирового экспорта.

Бразильский экспорт соевого масла в 2002г. достиг 1,9 млн.т. на 0,8 млрд.долл. Основными покупателями являются страны Азии, в частности Иран – 33% поставок, Индия – 23%, Китай – 17%.

Бразильский экспорт соевого масла в 1992-2002гг.

	тыс.т.	млн.долл.	долл./т
1992г.	718	291	405
1993г.	735	306	416
1994г.	1.517	828	546
1995г.	1.730	1.031	596
1996г.	1.332	713	535
1997г.	1.124	596	530
1998г.	1.359	828	609
1999г.	1.522	671	441
2000г.	1.073	359	335
2001г.	1.625	506	306
2002г.	1.934	778	402

Агропром

Политика Бразилии в области сельского хозяйства, вопросы внутренней поддержки сельхозпроизводителей, регулирование рынков, тарифная защита и субсидирование экспорта сельхозпродукции. До начала 90гг. главным источником внутренних субсидий в Бразилии было федеральное правительство, в настоящее время средства федерального бюджета направляются лишь на поддержку мелких сельхозпроизводителей и реализацию аграрной реформы.

Меры внутренней поддержки сельхозпроизводителей в Бразилии основываются главным образом на системе кредитования. С/х кредиты делятся на производственные, торговые и инвестиционные.

Большая часть кредитных средств направляется из частного банковского сектора. Согласно банковскому законодательству банки обязаны хранить 25% депозитных средств в Центробанке страны в качестве минимальных резервных требований. В качестве альтернативного варианта банки могут направлять эти средства на кредитование сельского хозяйства, при этом процентная ставка по данным кредитам фиксируется федеральным правительством (в 2003г. – 8,75%). Несмотря на то, что фиксированная процентная ставка ниже среднерыночной, банки предпочитают работать с данным видом кредитования, а не держать средства «замороженными» в Центробанке.

Другой источник кредитования – госбанк «Банко до Бразил», занимающий в бразильской банковской системе первое место по размерам активов, собственного капитала и кредитования. Банк выдает сельскохозяйственные кредиты по процентной ставке, утверждаемой федеральным правительством. Федеральное правительство компенсирует «Банко до Бразил» разницу между рыночной ставкой и данной ставкой.

В качестве поддержки с/х используется также механизм закупок сельхозпродукции федеральным правительством по минимальной гарантированной цене. До 90гг. данный механизм реально действовал – государство выкупало продукцию по установленной цене в случае падения ценовых параметров рынка и заносило ее в государственный

резерв. В связи с отсутствием у государства денежных средств данный механизм оказался недостаточно эффективным. Федеральное правительство до начала посевной кампании (авг.-сент.) утверждает список сельхозпродукции и устанавливает минимальные цены на нее, которые будут действовать в течение сезона. Уровень цен близок к себестоимости, и рынок падает до данных ценовых параметров лишь в редких случаях.

В качестве альтернативы государственным закупкам используется механизм специальной премии, которая представляет собой разницу между минимальной гарантированной ценой и рыночной ценой. Государство в лице госкомпании Copab («Национальная компания по продовольственному обеспечению») предлагает премию на публичных аукционах. Использование данного механизма выгодно для всех участвующих сторон: продавец сельхозпродукции поставляет ее по минимальной гарантированной цене, покупатель приобретает товар по рыночной цене, а государство, осуществляя компенсацию покупателю через премию, избавляется от обязанности закупки товара и пополнения госзапасов.

Уровень тарифной защиты в Бразилии находится на достаточно низком уровне. Средневзвешенный импортный тариф на сельхозпродукцию составляет 10-12%. Освобождены от импортных пошлин поставки продукции в рамках Меркосур (Общий рынок стран Южного конуса), членами которого являются Бразилия, Аргентина, Уругвай и Парагвай, так как там действует зона свободной торговли и таможенный союз. Единственным товаром, не пользующимся безоговорочным режимом в рамках Меркосур, является сахар.

Экспорт сельхозпродукции в Бразилии не субсидируется. Бразильская программа стимулирования экспорта (Proex), ежегодный бюджет которой составляет 800 млн.долл., направлена на поддержку экспорта промышленной продукции и не затрагивает экспортные поставки с/х товаров.

Текстиль

Текстильная промышленность Бразилии является одним из важнейших и социально значимых секторов экономики страны: доля отрасли составляет 4% валового внутреннего продукта (ВВП) Бразилии и 10,6% ВВП промышленности страны; отрасль обеспечивает занятость 1,7% экономически активного населения страны, что также составляет 11,2% от числа работников, занятых в промышленности Бразилии в целом.

Согласно данным Бразильской Ассоциации текстильной промышленности (АВІТ) на 30 тыс. предприятиях текстильной промышленности Бразилии занято 1,5 млн.чел. Причем, только за последние 4г. в этом секторе экономики страны было создано 120 тыс. новых рабочих мест. Бразилия играет важную роль в мировом производстве текстильной продукции. Согласно данным бразильского Института исследований и промышленного маркетинга (IEMI) в 2001г. страна заняла в мировом рейтинге производителей: 7 место (физический объем производства – 1,58 млн.т. продукции) по производству волокон и нитей (после Китая, Индии, США, Тайваня, Южной Кореи и Пакистана); 8 место (1,18 млн.т.) – по производству гладких тканей (после Китая, Индии, Тайваня, США, Южной Кореи, Пакистана и

Мексике); 3 место (0,49 млн.т.) — по производству трикотажа (после Индии и США); 5 место (1,29 млн.т.) — по пошиву готовых изделий (после Китая, Индии, США и Тайваня).

Несмотря на предпринимаемые бразильскими национальными предприятиями и ассоциациями усилия с целью увеличения объема экспорта текстильной продукции, присутствие Бразилии на международном рынке текстиля и готовых швейных изделий пока еще очень незначительно: страна занимает только 37 место по объему торговых операций, довольствуясь ролью второстепенного участника данного рынка.

Текстильная промышленность Бразилии состоит из трех основных секторов: производство волокон и нитей; ткацкое производство; пошив готовых изделий.

В структуру текстильной промышленности Бразилии входят также: сектор химических компонентов для производства текстиля и сектор производства текстильных машин и оборудования (в настоящей справке данные секторы не рассматриваются).

В 1990-97гг., в период осуществления структурных преобразований в стратегических отраслях экономики страны, развитие бразильской текстильной промышленности характеризуется следующими основными моментами:

— происходит объединение бразильских компаний с транснациональными группами (бразильская компания Fibra объединилась с транснациональной Dupont, избравшей в качестве стратегической линии создание в развивающихся странах совместных предприятий, ориентированных на производственные процессы, не использующие новейшие технологии);

— увеличивается процент участия национального бразильского капитала в производстве нитей и волокон путем приобретения у транснациональных компаний предприятий или отдельных производств, размещенных на территории Бразилии (примеры: приобретение бразильской компанией Ledervin части предприятия Fairway у групп Rhodia и Hoechst, а также — приобретение бразильской компанией Polyenca предприятия у транснациональной группы Akzo);

— в текстильную промышленность страны осуществляются инвестиции иностранными компаниями, ранее в Бразилии не представленными (пример — приобретение транснациональной группой Unifi у компаний Rhodia и Hoechst части завода Fairway по производству полиэфирных волокон и нитей);

— осуществляется переоценка иностранными холдинговыми компаниями роли бразильских дочерних предприятий в выпуске продукции на внутренний и международный рынки (пример: после реструктуризации группы Ledervin бразильский завод транснациональной компании Rhodia — Ster остался единственным в мире предприятием группы, производящим полиэфирное волокно);

— в связи с изменениями в международном распределении производства химических волокон и нитей, а также переоценкой бразильским частным капиталом своей роли в общемировом выпуске данной продукции в указанном секторе текстильпрома происходит концентрация производства: количество предприятий по производству химических нитей уменьшилось на 36% (с 4938 до 3305) за счет роста объемов производства предприятий;

— отмечается снижение объемов производства и рост количества предприятий по группам производства тканей и пошива готовых изделий: количество предприятий здесь увеличилось на 22% (с 15368 до 18797).

Если в начале 90гг. изменения в различных секторах бразильской текстильной промышленности были обусловлены, прежде всего, конкурентной борьбой, которую вели национальные производители на внутреннем рынке страны с высококачественными импортными товарами, а также повышением требовательности внутреннего покупателя к степени обработки, качеству и дизайну товаров, которые он хотел бы купить и к ценам, которые покупатель готов был оплатить в условиях низкой инфляции и наличия широкого спектра предлагаемой продукции, то период 1997-2002гг. характеризуется стремлением бразильских текстильных предприятий завоевать более передовые позиции в мировой торговле. Решению данной задачи способствовали продолжавшееся обесценивание нацвалюты и стимулирующее воздействие правительственных программ, предусматривавших снижение налогов на производство ряда видов текстильной продукции, а также — проведение кампаний по продвижению бразильских товаров на внешнем рынке.

Осуществленные в 1999г. изменения в валютной политике Бразилии и повышение эффективности деятельности системы таможенного контроля позволили снизить объем импорта текстиля в указанный период почти вдвое, по сравнению с зафиксированными в 1997г. объемами, однако отрасли так и не удалось добиться более-менее значительного роста объема экспорта. В период до 2000г. объем экспорта имел ежегодный прирост в размере всего 3%., в 2002г. прирост данного показателя оказался значительно ниже.

Важнейшей для текстильной промышленности Бразилии задачей в указанный период явилось продолжение процесса модернизации предприятий с целью снижения себестоимости выпускаемой продукции, повышения производительности производства, улучшения качества и совершенствования дизайна товаров.

Новая задача была поставлена правительством страны перед отраслью в 2000г.: задача воспитания у бразильских предприятий культуры экспорта, предполагающей постоянное наличие в стратегии их развития экспортной составляющей, направленной на обеспечение способности выпуска предприятием товаров, торговая марка и качество которых были бы известны и постоянно присутствовали на международном рынке. С учетом указанного, для поддержания высокой конкурентоспособности товара необходимы инвестиции не только в оборудование и технологии, но и в маркетинговые исследования, в повышение квалификации персонала, в развитие систем управления производством и качеством продукции.

После длительного присутствия на международном рынке в качестве одного из крупнейших мировых импортеров хлопка, Бразилия в 2001г. вернулась на мировой рынок в качестве продавца этого товара. В данном году небольшой по объему экспорт хлопка, наряду со снижением объемов его импорта, позволил стране получить первое за последние 6 лет положительное сальдо платежного баланса текстильной отрасли.

Инвестиции в развитие машинного парка. В 1990–2002гг. текстильные и швейные предприятия Бразилии вкладывают значительные средства в модернизацию производства. Инвестиции на приобретение машин и оборудования в целом по отрасли оцениваются в 8,9 млрд.долл., в т.ч.: 2,5 млрд.долл. – на прядильные станки; 1,4 млрд.долл. – на ткацкие станки; 1,5 млрд.долл. – в трикотажное производство; 1,5 млрд.долл. – в оборудование, предназначенное для обработки полуфабрикатов (окраска и т.д.); 1,7 млрд.долл. – в оборудование для пошива готовых изделий.

Остальные средства были израсходованы в другое текстильное оборудование: по производству фетра, декоративных тканей и т.д. Прядильный сектор получил наибольшие по объему инвестиции, поскольку является наиболее интенсивным по отдаче капитала и имеет значительные объемы производства.

Сектор обработки и улучшения (окраска тканей, камвольное производство) оказался вторым по объему полученных инвестиций, благодаря своей значимости в плане формирования индивидуальных качеств продукции и повышения степени ее обработки. Сектор пошива готовых изделий – следующий по объему полученных инвестиций, поскольку здесь присутствовали реальные перспективы расширения экспортных поставок.

Сектор трикотажного производства – инвестиции осуществлялись на хорошем уровне, в среднем составив около 104 млн.долл. в год. В большей части они осуществлялись за счет средств производителей, заинтересованных в повышении степени обработки реализуемого на рынке товара. Ткацкий сектор до последнего времени получал инвестиции, сконцентрированные исключительно в крупные предприятия, однако, в последнее время он получил также инвестиции в развитие средних и мелких предприятий, расширяющих на внутреннем рынке предложение по искусственным и синтетическим тканям. В 1997–2002гг. Среднегодовой объем инвестиций снизился в последние годы в связи с уменьшением стоимости оборудования (большинство которого импортировалось по ценам, согласованным в долл.) и замедлением темпов роста ВВП страны, порожденным следовавшими в последние годы внешними и внутренними экономическими кризисами. Несмотря на указанное, среднегодовой объем инвестиций составил по отрасли в целом 630 млн.долл. – объем достаточно значительный и демонстрирующий авторитетность отрасли, продолжающей наращивать усилия по модернизации машин и оборудования.

Доля импортируемого оборудования в общем объеме инвестиций с 1997г. по 2002г. составила 67%. Приобретение машин национального производства ограничивается, в основном, группой хлопкорыхлительных и чесальных машин, а также – ассесуарами и вспомогательным оборудованием, большинство из которого предназначено для обработки и улучшения тканей.

Основные регионы-производители. Производство текстильной продукции сосредоточено в регионах Юг и Юго-Восток страны, которые вместе отвечают за 75% объема производства национальной продукции. В 1997–2002гг. Юго-Восток имел рост объема производства относительно меньший, нежели другие регионы, уступая свое подавляющее превосходство. Указанное объясняется миграцией

предприятий текстильной промышленности из региона Юго-Восток в другие штаты страны, главным образом расположенные в регионе Северо-Восток. Северо-Восток привлекал в указанный период промышленные производства многочисленными финансовыми и налоговыми льготами, предоставляемыми правительствами штатов.

Сроки действия ранее предоставленных льгот по многим проектам заканчиваются и их возобновление будет зависеть от новых инвестиций в текстильные предприятия, размещаемые на территориях штатов Северо-Востока и, соответственно, от новых соглашений инвесторов с правительствами штатов указанного региона. Данное обстоятельство вызывает сомнение относительно возможности поддержания отмечаемой в исследуемый период скорости развития процесса миграции текстильных предприятий в новые регионы в будущем, а обсуждаемая в настоящий момент в Бразилии налоговая реформа может окончательно покончить с «соревновательной» практикой предоставления налоговых льгот штатами страны.

В последние годы ощущался значительный рост потенциала объема бразильского рынка текстильных товаров, что было обусловлено ростом численности населения страны и его покупательной способности, а также – снижением средних цен на товары данной группы по сравнению с общей массой товаров на внутреннем рынке. Так, генеральный индекс цен ИПСА/ИБГЕ, определяющий согласно методике Бразильского института географии и статистики (ИБГЕ) общий уровень инфляции в стране, в период 1997–2002гг. составил 42,2%, в то время, как по ценам на текстильные товары отмечен рост в 22,2%. Указанное обстоятельство способствовало росту потребления текстильных и швейных товаров в Бразилии в расчете на душу населения: с 7,7 кг. на человека (1997г.) до 9,1 кг. на человека в 2002г.

Объем производства текстильной продукции по группам товаров. В 1997–2002гг. производство волокон и нитей, упавшее в период до 1997г. в связи со снижением производства хлопка, в последние годы начало расти, не только вследствие восстановления объемов сбора хлопка, но и за счет роста производства ряда позиций химических волокон.

По позиции трикотажа можно отметить снижение в 2001 и 2002гг. объемов его производства по физическому объему, зафиксированных до 2000г. Объем производства гладких тканей, увеличивавшийся в период до 2001г., снизился в 2002г. По группе готовых изделий имеется рост объема производства до 2001г. и отмечается спад в 2002г. В целом, по всем группам товаров в 1999–2002гг. можно отметить устойчивую тенденцию снижения цен в долларах США, вследствие обесценивания реала по отношению к доллару.

Внешняя торговля текстилем. С изменением правительством Бразилии в начале 1999г. валютной политики ожидался значительный рост продаж текстильных товаров на внешнем рынке и одновременное снижение объемов импорта товаров данной группы. Однако, этого не произошло: в 2000г. импорт текстиля возрос. Снижение его объемов произошло только в 2001–02гг. Объем экспорта вырос в 2000–01гг., однако значительная часть этого роста связана с увеличением сбора хлопка национальными производителями и соответствующим ростом его продажи на международном рынке.

В 2002г. объем экспорта вновь снизился вследствие осложнения ситуации в мировой экономике и нестабильности внутренней политической ситуации в стране в связи с проводившимися президентскими выборами.

Импорт текстильных товаров Бразилией. В 1997-99гг., под влиянием значительных инвестиций в бразильскую текстильную промышленность и обесценивания реала, значительно ограничившего конкурентоспособность импортируемых текстильных товаров, наблюдается снижение объема импорта текстиля.

В 2000г. в результате снижения на внешнем рынке цен на импортируемые полуфабрикаты и готовые изделия объем импорта вновь вырос. Однако этот рост не был длительным в связи с продолжением обесценивания реала и соответствующим новым повышением цен на импортируемые товары, а также — значительным повышением предложения национального хлопка на внутреннем рынке, значительно снизившем потребности в импорте хлопкового волокна.

Несмотря на падение в целом объема импорта в 2002г., рост объема закупок на внешнем рынке синтетических и искусственных нитей (294 млн.долл.) и гладких синтетических и искусственных тканей (222 млн.долл.) в этом году продолжался, что отрицательно сказалось на платежном балансе отрасли. Указанные результаты свидетельствуют о том, что в условиях действующей валютной политики рост объемов импорта будет зависеть от влияния внутренних конъюнктурных факторов и наличия качественных преимуществ товаров, закупаемых на внешнем рынке. По тем группам товаров, предложение которых национальной промышленностью ограничено, импорт будет оставаться значительным по объему.

Объем экспорта товаров бразильской текстильной промышленности, максимальное значение которого в 1,5 млрд.долл. было зафиксировано в 1992г., в последующие годы снижался, достигнув в 1999г. своего минимального значения в 1 млрд.долл. С 2000г., в условиях обесценения национальной валюты, вновь отмечается его рост: 1,2 млрд.долл. в 2000г., 1,3 млрд.долл. в 2001г. и 1,185 млрд.долл. в 2002г. (последнее объясняется снижением объемов экспорта в страны Меркосур, охваченные политическими и экономическими кризисами).

В соответствии с приведенными данными Бразилия имеет долю в 0,4% общемирового объема экспорта текстиля и готовых швейных изделий, что значительно ниже результата, достигнутого страной несколько лет назад, когда доля страны по торговле аналогичными товарами на международном рынке составляла 1%. Чтобы вновь достичь указанной доли страна должна экспортировать в 2003г. текстильных товаров на 3,4 млрд.долл. Ассортимент экспорта текстиля остается в исследуемый период неизменным. В основном экспорт сконцентрирован на хлопковых нитях и полотне — по группе полуфабрикатов, и на постельном белье, столовых принадлежностях и одежде из трикотажа — по группе готовых изделий.

Происхождение импорта. В импорте текстильных товаров в Бразилию доля азиатских стран составила в 2002г. 50% от его общего объема. Латиноамериканские страны поставили на бразильский рынок до 18,3% текстильных товаров, западноевропейские — 17,4%. Северная Америка (США и Кана-

да) — 11,2%. Остальные страны вместе отвечают не более, чем за 3,6% бразильского импорта текстиля.

Бразильский экспорт текстиля сосредоточен, в основном, на странах американского континента — будущих участниках блока ALCA, доля которых составила в 2002г. до 70% внешнеторговых продаж текстильных товаров Бразилией (несмотря на резкое снижение в течение последних 3 лет объемов продаж текстиля в страны Меркосур: 35,9% в 2000г. против 14,3% — в 2002г.). Объем продаж текстиля в США в 2002г. составил 376 млн.долл., что на 101 млн.долл. больше, чем в 2001г., компенсировав снижение поставок бразильских текстильных товаров в страны Меркосур. Главной причиной снижения общего объема экспорта бразильского текстиля в 2002г. явилось снижение объемов его продаж в страны Иеркосур.

Восстановление объемов производства и экспорта бразильского хлопка и соответствующее снижение объемов закупки хлопкового волокна Бразилией имеют позитивное влияние на состояние сальдо торгового баланса текстильной промышленности страны, которое в 2001-02гг., после шестилетнего перерыва вновь вернулось к положительному значению. Значения сальдо торгового баланса отрасли за последние 6 лет показывают, что баланс по группе производства волокон и нитей продолжает представлять стабильный значительный дефицит, хотя и убывающий по размеру. Группа готовых изделий обеспечивает устойчивый профицит (в 2002г. — в объеме 390 млн.долл.), обеспечивая покрытие дефицита по другим группам товаров текстильной промышленности.

Сравнив импорт и экспорт по подгруппам товаров, произведенных из естественного волокна и из искусственных волокон и прядильных нитей, становится очевидным, что по группе естественного волокна Бразилия имеет достаточно высокую конкурентоспособность, представляя позитивное сальдо на всем протяжении периода 2000-02гг. По подгруппе химических волокон уровень конкурентоспособности значительно ниже, результатом чего является продолжительный дефицит по всем звеньям данного производства.

Одной из причин пониженной конкурентоспособности указанной подгруппы товаров является то обстоятельство, что предложение на продажу искусственных волокон и прядильных нитей на внутреннем рынке Бразилии исходит от небольшой группы относительно мелких производителей, зависящих от поставок переживающей период реорганизации национальной химической промышленности. Действующий в стране повышенный уровень импортных пошлин на закупку прядильных волокон и нитей лимитирует доступ бразильской текстильной промышленности к данному типу сырья на международном рынке. Результатом указанных ограничений является стимул к импорту искусственных и синтетических ткацких нитей, тканей и готовых изделий, сохраняющий дефицит в различных звеньях данной подгруппы товаров.

Использование бразильскими экспортерами квот на поставку текстильных товаров в другие страны. Двусторонними соглашениями с рядом стран оговорены квоты на импорт этими странами бразильского текстиля. Можно отметить, что бразильским экспортерам не удается использовать в полной мере возможности, предоставленные со-

глашениями, с крайне незначительным процентом заполнения квот по подавляющему большинству позиций. Указанное обстоятельство свидетельствует о наличии сильной конкуренции, ощущаемой бразильской продукцией на рынке текстильных товаров США. Данная таблица еще раз демонстрирует основные конкурентоспособные группы бразильского экспорта: постельное белье и банные принадлежности, трикотаж, одежда из хлопчатобумажных тканей, хлопковые нити. Квотирование на поставку в страны ЕЭС было отменено нояб. 2002г. в соответствии с межправительственным соглашением и бразильский экспорт текстильных товаров полностью освобожден от ограничений.

В 2003г. текстильная промышленность Бразилии демонстрирует положительные результаты: по итогам янв.-авг. 2003г. достигнуто положительное сальдо торгового баланса в объеме 278,5 млн.долл. – лучший за последние 11 лет показатель (по итогам аналогичного периода пред.г. положительное сальдо составляло 18,5 млн.долл.). В 2003г. текстильная промышленность страны планирует достичь положительного сальдо торгового баланса в 400 млн.долл. Руководство Бразильской Ассоциации текстильной промышленности (АВІТ) в 2003г. предпринимает активные усилия с целью выполнения принятых отраслью обязательств по достижению в период до 2008г. объема экспорта продукции в стоимостном выражении в 4 млрд.долл. в год:

– в течение 12 мес. (с авг. 2002г. по авг.2003г.) 8500 бразильских предпринимателей приняли участие в конференциях, дискуссиях и семинарах по обмену опытом в организации экспортного производства и продвижении бразильских текстильных товаров на международном рынке;

– на состоявшихся 80 выставках (в т.ч. 36 – за рубежом) было проведено 18 тысяч деловых бесед и переговоров с участием представителей 400 компаний и фирм Бразилии. Общая стоимость обсужденных и заключенных на этих выставках контрактов позволяет спрогнозировать объем экспорта 2003г. в 1,6 млрд.долл.

Важными показателями состояния развития экспортной составляющей текстильной промышленности Бразилии являются суммарные количества компаний и предприятий-экспортеров бразильского текстиля и количество стран, импортирующих бразильские текстильные товары. В 2002г. был достигнут рост по двум указанным показателям: количество экспортеров составило 2700 предприятий (в 2001г. – 2500), а количество стран-импортеров – 149 (против 135 стран в 2001г.). В 2003г. продолжился рост количества предприятий-экспортеров: до июня 2003г. на международный рынок вышло около 440 новых продавцов текстиля.

С целью оказания помощи в предварительной подготовке к выходу на международный рынок новых национальных участников, оказания им содействия и поддержки деятельности в период начала осуществления коммерческих контактов, в Бразилии реализуется программа «ТекстБразил» с участием АВІТ и правительственного Агентства продвижения экспорта (Арех – Brasil). В течение трех лет действия указанной программы с помощью проводимых в ее рамках дискуссий и семинаров в стране было подготовлено и переподготовлено 10,5 тыс. специалистов для предприятий-экспортеров.

Принимая во внимание значительные объемы и широкий ассортимент бразильского импорта товаров текстильного сектора из других стран мира (120 групп текстильной продукции и 20 групп оборудования для текстильной промышленности), можно предположить наличие определенных возможностей замены части из них российскими товарами.

Среди групп бразильского импорта можно выделить наиболее крупные по результатам 2002г.: волокно полиэфирное (18 тыс.т., 20 млн.долл.), волокно акриловое (14 тыс.т., 17 млн.долл.), нити прядильные полиамидные (14 тыс.т., 55 млн.долл.), нити прядильные полиэфирные (151 тыс.т., 186 млн.долл.), нити прядильные полиуретановые (4 тыс.т., 39 млн.долл.), нити текстильные искусственные/ синтетические (9 тыс.т., 21 млн.долл.), ткани гладкие шерстяные (5 тыс.т., 15 млн.долл.), ткани гладкие искусственные/ синтетические (53 тыс.тонн, 222 млн.долл.), ткани трикотажные искусственные/ синтетические (4 тыс.т., 15 млн.долл.), ткани декоративные (9 тыс.т., 36 млн.долл.), ткани технические (0,9 тыс.т., 26 млн.долл.), машины чесальные, прядильные и запчасти к ним на 104 млн.долл., станки ткацкие на 61 млн.долл., мшины для выработки трикотажа на 34 млн.долл., машины для обработки тканей и производства фетра и нетканых материалов: соответственно на 33 и 20 млн.долл., машины швейные на 44 млн.долл.

Бразильские текстильные товары производятся преимущественно на новом оборудовании с использованием современных технологий. Большое количество тканей и готовых швейных изделий, изготовленных в Бразилии, имеют достаточно высокое качество, передовой дизайн и получают высокую оценку бразильских и иностранных специалистов на проводимых бразильцами выставках: Pool Fashion Men (г.Рио-де-Жанейро), Feira Lingerie – Fevest (г.Ново Фрибург), Fashion Rio (Рио-де-Жанейро) и других выставках в стране и за рубежом.

Высокие отзывы и конкурентоспособные цены имеют такие поставляемые на экспорт товары бразильской текстильной промышленности, как: постельное белье, принадлежности для кухни и банные принадлежности (полотенца и халаты), молодежная и детская одежда (поставки в Канаду, США, Саудовскую Аравию и т.д.), материал для пошива джинсов и джинсы, экспортируемые, в частности, во Францию, пляжная одежда (купальники и плавки фирмы Rosa Cha, экспортируемые в США, страны Европейского Союза, ЮАР), спортивная одежда для занятий серфингом – surfwear (по оценке АВІТ в 2002г. доходы от ее продажи составили 10% общих доходов от реализации бразильских швейных готовых изделий), рабочая одежда и принадлежности из парусины (товары фирмы Original Truck можно встретить в США, Англии, Италии, Японии), lingerie (нижнее белье, произведенное в «швейном поясе» Ново-Фрибурга).

Туризм

Туризм, как отраслевой комплекс, в ближайшие годы выйдет на первое место в мировой экономике по основным макропоказателям: капиталовложениям, занятости, потребительским расходам, налоговым поступлениям в бюджет.

Для Бразилии, привлечение туристов из-за рубежа – неисчерпаемый миллиардный потенциал увеличения валютных поступлений, инвестиций в

гостиничное хозяйство страны, транспорт, в создание новых рабочих мест. Развитие внутреннего туристического бизнеса в Бразилии привлекает особое внимание нового правительства И.Лулы, т.к. помимо вышеуказанных критериев, стимулирует также рост производства, как традиционных товаров для туризма, так и новых, снижает стоимость туристических услуг, в т.ч. авиационных, стимулирует развитие транспорта внутри страны и строительство новых дорог, улучшает качество предоставляемых услуг, профессионализм лиц, участвующих в этой среде, способствует увеличению количества проводимых в стране симпозиумов, семинаров, деловых и культурных встреч, спортивных мероприятий, фестивалей и выставок.

Красота природы и характерные особенности пейзажа и народов Бразилии привлекает ежегодно миллионы туристов. Некоторые из них: типичные города, превосходные пляжи, исторические памятники, современная архитектура, красочный фольклор, карнавал, футбол.

Бразилия вступила в новую фазу развития демократии, новым президентом страны стал бывший рабочий И.Лула, и одним из его первых декретов был декрет о создании нового министерства туризма (ранее существовало министерство по спорту и туризму) с министром Марес Гиа.

По рейтингу Международной организации туризма (ОМТ), Бразилия в 2002г. занимала 29 место среди наиболее посещаемых мест в мире. В 2001г. Бразилию посетило 5,1 млн. иностранных граждан, в 2002г. — 3,8 млн. Объем валютных поступлений от международного туризма для Бразилии в 2001г. составлял 5 млрд.долл., в 2002г. — 3,7 млрд.долл.

При министерстве созданы такие органы, как: Секретариат политики туризма; Секретариат программ развития туризма; Институт туризма в Бразилии; «Ембратур»; Национальный совет по туризму; Национальный форум секретариатов по туризму. Часть этих органов существовала и прежде в министерстве, такие как «Ембратур».

Утвержден новый план по туризму Бразилии — PNT, который будет развиваться параллельно с ранее существовавшей Национальной программой развития муниципального туризма (PNMT). Основные пункты нового плана — создать до 2007г. 1,2 млн. новых рабочих мест в отрасли, увеличить до 65 млн.чел. внутренний туризм, увеличить приток интуристов до 8 млн.чел.

«Ембратур» (*Embratur*) — Институт туризма Бразилии образован в начале 2003г., возглавил его — Эдуарде Санович (Eduardo Sanovicz), возглавлявший ранее выставочный комплекс в г.Сан-Пауло, проработавший ранее много лет в индустрии туризма, в т.ч. в Испании.

Политика работы с туристами будет строиться в первую очередь по направлению с соседями Бразилии (близость культур), далее Европа и в первую очередь такие страны, как Португалия и Испания, затем Франция и Италия, Германия и Англия, после Северная Америка и Азия. Туризм все более соединяется с бизнесом и встречами деловых людей. Организация деловых встреч в Бразилии аккумулирует до 37 млрд. реалов в год, что составляет 3,1% ВВП страны. В этой сфере занято 3 млн.чел. В основном деловые встречи, симпозиумы, семинары в Бразилии проводятся в гостиницах, что приносит немалый доход ее владельцам.

«Ембратур» придает важное значение совместной работе с «Фенактур» (Fenactur) — Федерацией Бразилии по туризму. Президент — Мишель Тума Несс (Michel Tuma Ness), Sao Paulo, (011) 3327-2094, 3224-0759, fenactur@nol.com.br. «Фенактур» является координатором организаций и проведения за рубежом выставочных стендов Бразилии по туризму. В 2003г. (29 янв.-2 фев.) в Мадриде, Испания, прошла очередная Международная выставка по туризму «Фитур-2003» (23 по счету), в которой приняли участие 39 бразильских фирм. Выставку посетили президент «Ембратур» и «Фенактур».

Объединяет турагентства Бразилии Ассоциация АВАВ. Президент — Тассо Гадзанис (Tasso Gadzanis), Sao Paulo, (011) 3231-3077, ф. 3259-8327, abav@abav.com.br, www.abav.com.br.

Национальным планом по развитию туризма в Бразилии предусмотрены инвестиции в эту отрасль в 2003г. в 1,8 млрд.реалов, а до конца 2007г. — 12 млрд. реалов. В рамках планов развития муниципального туризма Северо-Восток (Рио-де-Жанейро, Сальвадор, Ресифе, Форталеза) инвестирует 670 млн.долл. Штат Баийа (г.Сальвадор) за последние 10 лет инвестировал в эту отрасль 1,5 млрд.реалов. Область Северо-восток, вторая область по значимости в Бразилии делового туризма, в 2002г. область посетило 18,7 млн.чел.

Бразильские города, наиболее посещаемые иностранными туристами в 2002г., в %: Рио-де-Жанейро — 28; Сан-Пауло — 17; Флорианополис — 15; Фосс-де-Игуасу — 11; Сальвадор — 11; Ресифе — 7; Порту Алегра — 7; Форталеза — 5; Бальнеарио Камбурну — 4; Бузиус — 3.

Турбизнесом с Россией занимаются три турфирмы. В г.Сан-Пауло — фирма «Чайка». Директор Gustavo Nunes Leal. Rua Aspucuelta 300, сrp 05433-010, Sao Paulo — SP, (011) 3097-0737, ф. 3034-0971, gustavo@tchayka.com.br. Фирма «Чайка» совместно с «Интурист» в 2002г., направила в Россию 300 туристов. В планах фирмы — развитие делового туризма с Россией.

Фирма «А.Чехов». Директор — Аугусто Канто (Augusto Canto). Rua Sahara, 210' Joio 02, Sao Paulo — SP (011) 3256-425. ф. 3231-4074, augusto@tchekhov.com.br, www.tchekhov.com.br

В г.Рио-де-Жанейро — фирма Slavian tours. Директор — Sergio Palamarczuk. Av. Nossa Senhora de Copacabana, 647 — Sala 111, Cep. 22050-000. RJ. (21) 2547-8514,slavian@slaviantours.com.br.

Количество иностранных туристов, посетивших Бразилию и доход государства от иностранного туризма

	млн.чел.	млрд.долл.	% к пред.г.
1990г.	1,09	1,44	17,9
1991г.	1,23	1,56	7,9
1992г.	1,69	1,31	-16,1
1993г.	1,64	1,09	-3,1
1994г.	1,85	1,92	12,9
1995г.	1,99	2,09	7,4
1996г.	2,66	2,47	33,8
1997г.	2,85	2,59	6,9
1998г.	4,82	3,68	69,1
1999г.	5,10	3,99	5,9
2000г.	5,3	4,22	33,8
2001г.	5,1	5,0	11,8
2002г.	3,8	3,7	-26,0

Источник: данные «Ембратур»

Национальный Конгресс Бразилии принял Закон №6.505 от 13 дек. 1977г., регулирующий туристическую деятельность. Согласно этому Зако-

ну туристическими услугами считаются следующие виды деятельности: гостиничные услуги, услуги мотелей, малых гостиниц, гостевых домов и других мест, принимающих на ночлег туристов; рестораны для туристов; туристические лагеря (кемпинги); агентства по туризму; транспорт для туристов; фирмы, представляющие услуги для туристов; фирмы, деятельность которых признается исполнительной властью, представляющие также интересы туризма.

Под эту деятельность подпадают также «гостиницы-жилые дома» или похожие на них места проживания туристов. Они также пользуются всеми льготами, согласно вышеуказанного Закона, а также поддержкой госорганизации «Ембратур», в т.ч. и финансовой. Их деятельность рассматривается в каждом конкретном случае отдельно и льготы предоставляются если их деятельность отвечает национальным интересам в этой сфере.

В интересы «Ембратур» и понятие туристических услуг не входят компании авиаперевозчиков. Исполнительная власть имеет право регулировать деятельность всех предприятий, входящих в комплекс туристического сервиса, определять их права, обязанности и ответственность за ненадлежащее исполнение законов этой деятельности.

Контроль за исполнением законов возложен на «Ембратур», который в свою очередь проводит классификацию предприятий этой отрасли по категориям, учитывая при этом уровень комфорта, услуг, цены. Классификация по категориям утверждается Национальным конгрессом по туризму Бразилии (CNT).

В случае снижения уровня услуг, понижают классификацию или выводят предприятия из сферы услуг (исключают из утвержденных списков), но предварительно выносятся предупреждение в письменном виде и налагается штраф.

Регулирование деятельности международных организаций. Деятельность международных организаций в области туризма регулируется нормативными поправками №416 от 22 нояб. 2002г. к Закону №8.181 от 28 март 1991г.

Для регистрации своей деятельности и занесения в список участников туристической деятельности организации представляют сведения определенного характера. Вся документация вместе с заполненными формулярами направляется в министерство по туризму. Решение об открытии предприятия публикуется в официальном органе печати.

«Ембратур» проводит классификацию организаций по роду деятельности, причисляя их к следующим категориям: агентства по туризму; фирмы, занимающиеся организацией встреч; средства проживания; транспортные фирмы, представляющие услуги туризма; фирмы (работающие) занимающиеся смешанной деятельностью, в т.ч. туристической. Зарегистрированное предприятие заносится в www.cadastro.embratour.gov.br.

Предприятие находится в реестре в течение 2 лет с даты его официального утверждения, в случае изменения условий деятельности или ряда пунктов, необходимо уведомление в течение 30 дней, возможно через интернет, после чего необходимо возобновить представление документов для регистрации.

Финансовые гарантии ответственности туроператоров регулируются Декретом №84.934 от 21 июля 1998г. В соответствии с Законом №6.505

от 13 дек. 1977г. в понятие туроператоров попадают агентства по туризму представляющие следующие виды туруслуг: комиссия продажа или посредничество, оплачиваемое индивидуальными или коллективными билетами для путешествий, экскурсий, прогулок; оплачиваемое посредничество при резервации проживания; встречи и проводы туристов; операции по путешествиям и экскурсиям, индивидуальным и коллективным, также их организация; представление интересов транспортных компаний, компаний гостиничного комплекса и других видов туруслуг; маркетинг и рекламные услуги туристического комплекса.

Согласно предоставляемым услугам компании подразделяются на две категории: агентство путешествий и туризма; агентство путешествий. Турагентства регистрируются в определенном порядке в «Ембратуре» так же как и их филиалы.

Уставной капитал агентств путешествий и туризма регулируется муниципальными законами. Для руководителей агентств устанавливается срок в три года работы в данной отрасли. В главе III устанавливаются обязанности и права туристов, где прописаны пункты о том, какие услуги и какого качества должны представлять агентства туристам. В главе 1У устанавливаются правила контроля, наказания и обжалования решений.

На «Ембратур» возложена обязанность контролировать, наказывать и принимать решения относительно деятельности турагентств, однако с возможностью не доводить дело до их закрытия. Решением президента «Ембратур» на турагентство, нарушившее условия деятельности, налагаются: предупреждение (письменное); штраф; аннулирование деятельности; описание имущества, помещения и др. В случае аннулирования деятельности агентства, ему запрещается в течении 5 лет возобновлять работу на территории Бразилии.

Лицензированию подлежат предприятия, занимающиеся туристической деятельностью в соответствии с Законом №8.181 от 28 марта 1991г. по направлениям: турагентства; фирмы, занимающиеся организацией встреч; гостиничными услугами; представлением туристического транспорта; совместной деятельностью. Процесс лицензирования или сертификации проходит путем представления всей необходимой документации в «Ембратур», в т.ч. и через www.codastro.embratour.gov.br.

Обычный налог для простого турагентства -- 6% от доходов. «Ембратур» в соответствии с Законами №6.830 от 22 сен. 1990г., №4.320 от 17 марта 1964г., №1.755 от 20 дек. 1979г. и внутренними положениями №5135 от 20 апр. 1993г. устанавливает регламент взимания налогов, которые должны быть оплачены в установленный срок. Неоплата штрафуется 20% от суммы, если этот налог оплачивается в срок один месяц после срока оплаты, то штраф снижается до 10%.

При классификации гостиниц «Ембратур» пользуется Законом №8.181 от 28 марта 1991г., нормативными актами №416 от 22 нояб. 2000г. и №429 от 23 апреля 2002г., устанавливая категории следующего класса: пятизвездочные гостиницы (супер роскошные) SL; пятизвездочные (роскошные); четырехзвездочные (высшей категории); трехзвездочные (туристического класса); двухзвездочные (экономичные); однозвездочные (простые).

Аттестация гидов-переводчиков. Регулируется нормативным актом №426 от 4 окт. 2001г. для занесения в реестр гида по туризму, класса экскурсии для иностранцев, необходимо знание и подтверждение этого знания, одного из иностранных языков.

В понятие гида по туризму включена классификация гидов национального туризма, в масштабе всей страны, локального гида, в масштабе региона и гида экскурсионного по классификациям – гид по экскурсиям национального масштаба и интернационального. Важное значение для аттестации гидов по этим классификациям играет его уровень образования и диплома.

Гид по туризму может осуществлять следующий вид деятельности – сопровождение, ориентация и оказание информационных услуг лицам или группам во время экскурсий городских, муниципальных, национальных, международных или специальных.

Антидемпинг

Защита национального рынка страны от добросовестной и недобросовестной конкуренции иностранных товаров, а также. Поддержкой экспорта бразильских товаров на рынки третьих стран занимается Департамент торговой защиты (Desom) Секретариата внешней торговли (Secex) министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии.

В функции Desom входит изучение ситуации на национальном рынке страны в плане необходимости использования мер торговой защиты, и, в случае выявления такой необходимости – подготовка предложений федеральному правительству по существу применения санкций в рамках соглашений ВТО. В части защиты бразильских компаний, экспорт которых подвергается расследованию в третьих странах, Desom осуществляет функцию контроля за строгим соблюдением международных норм уполномоченными органами стран-инициаторов расследований. В 1988-2002гг. Бразилией были проведены 198 расследований/ревизий связанных с предположением наличия существенного нарушения интересов нацэкономики при импорте товаров, в т.ч.: 92% расследований/ревизий приходится на демпинг, 6,5% – на субсидии, 1,5% – на защитные меры. Доли по отраслям экономики распределились: 38,1% расследований относятся к продуктам химии и нефтехимии, 25,8% – к товарам черной и цветной металлургии, 12,9% – к продукции сельского хозяйства, 4,6% – к текстильпрому и производству кожи, 9,8% – к средствам производства, 8,8% – к другим товарам.

После начала действия принятых Уругвайским раундом ВТО соглашений – в 1995-2002гг. – Бразилия открыла 131 расследование – 5% от числа расследований, открытых в указанный период во всем мире. В тот же период 4% расследований были открыты в мире против товаров бразильского экспорта.

Меры защиты национального рынка были применены Бразилией по итогам расследований только в 56 % случаев, что может свидетельствовать об отсутствии протекционистского подхода страны в применении норм действующих международных соглашений.

Так, известный бразильский юрист – специалист в области защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции – Луис Олаво Бапטיста (

Luis Olavo Baptista) – один из семи действующих судей Апелляционного органа Всемирной торговой организации – считает, что Бразилия могла бы более активно применять инструменты антидемпинга и защитных мер с целью защиты своей промышленности и сельского хозяйства от конкуренции иностранных товаров. По мнению Бапטיсты, Бразилия относится к выполнению правил применения инструментов торговой защиты более педантично, нежели позволяють нормы ВТО. Член Апелляционного органа ВТО считает, что причинами сдержанного применения Бразилией мер торговой защиты являются недостаточная активность в этом вопросе национальной промышленности и федерального правительства, а также – недостаточное количество подготовленных для этого кадров.

Согласно данным Доклада Desom, вышедшего в июле 2003г., в 2002г. Бразилия открыла 17 новых расследований, связанных с осуществлением практики демпинга при импорте товаров на ее территорию, из которых 8 случаев относятся к ревизиям действующих антидемпинговых пошлин. На 31.12.2002г. в Бразилии действовало 55 антидемпинговых пошлин и, в то же время, – ни одной компенсационной меры. Тогда же Бразилия имела 3 действующие защитные меры. Одна из них предназначена для защиты повышенными пошлинами местной промышленности по производству игрушек (данная пошлина действует уже в течение 8 лет, срок ее действия заканчивается в дек. 2003г.). Другая защитная пошлина была принята в сентябре пред.г. с целью защиты национальной промышленности по производству продукции из кокосов (против аналогичной продукции, импортируемой из стран Азии). Третья пошлина применена в рамках Соглашения по текстилю, с целью защиты национального производства полиэфира.

В 2002г. Бразилия открыла/завершила следующие расследования/ревизии практики демпинга: Расследования, по продуктам и странам-экспортерам, открытые и не завершённые в течение 2002г: глифозат (из Китая); бензотиазол (из США и Бельгии); пленка из полиэфиров (из Индии); бикарбонат натрия (из Китая); акрилонитрил (из США); полотно для резки камня (из Италии); гвозди подковные (из Финляндии и Индии).

Ревизии, по продуктам и странам-импортерам, открытые и не завершённые в 2002г.: карандаши (из Китая); триполифосфат натрия (из Великобритании); мешки из джута (из Индии); грибы консервированные (из Китая); шины велосипедные (из Китая, Тайваня, Таиланда, Индии).

Завершённые расследования.

– Персики консервированные (из Греции). Расследование завершено применением антидемпинговой пошлины в размере от 16,4% до 26,4%, в зависимости от компании-экспортера.

– Фенол (из США и Европейского Союза). Расследование завершено применением антидемпинговой пошлины в размере от 41,4% до 103,5%, в зависимости от компании-экспортера.

– Экран металлический (из Китая). Расследование завершено без применения антидемпинговой пошлины.

– Стружка кокоса (из стран ВТО и Меркосур). Предмет – применение защитных мер. Расследование завершено применением квотирования поставок на период сроком в 4г.

– Нитрат аммония (из России, Украины и Эстонии). Расследование завершено применением антидемпинговых пошлин в размере: 32,1% (на поставки из России), 19 % (на поставки из Украины), по Эстонии – без применения антидемпинговой пошлины, поскольку Эстония, согласно результатам расследования, признана страной, не являющейся производителем данного товара.

– Полиэтилен (из Аргентины, Канады и США). Расследование закрыто по просьбе заявителей – бразильских компаний.

– Соединения металлические литые резьбовые (из Китая). Расследование завершено без применения антидемпинговой пошлины, поскольку не доказана причинная связь между практикой демпинга и ущербом, понесенным местной промышленностью.

– Поливинилхлорид (из Южной Кореи, Северной Кореи, Таиланда, Японии, Колумбии и Венесуэлы). Расследование завершено без применения антидемпинговой пошлины, поскольку не доказана причинная связь между практикой демпинга и ущербом, понесенным местной промышленностью.

По данным ВТО, с 1 июня 2001г. по 30 июля 2002г., Бразилия являлась одной из шести стран, экспорт которых подвергался наибольшему количеству расследований. При этом, в 44 случаях против бразильского экспорта были применены защитные меры, либо бразильскими экспортерами были приняты обязательства по ценам.

В 2002г. Десом сопровождал ход расследований, проводимых против бразильского экспорта в третьих странах. Всего таких расследований на 31.12.2002г. открыто 20. Сопровождая ход расследований, Десом действует в двух направлениях: обеспечивая поддержку бразильского экспортера и осуществляя подготовку консультаций с уполномоченными на проведение расследований органами третьих стран.

По первому направлению Десом разъясняет экспортеру действующие международные нормы и оказывает помощь в заполнении вопросника, полученного от соответствующих органов страны-инициатора расследования. Поскольку консультации с уполномоченными органами третьих стран реализуются через МИД Бразилии, деятельность Десом по второму направлению заключается в анализе информации страны-инициатора о проводимом расследовании и оценке соответствия причин открытия и порядка проведения расследования нормам международных соглашений ВТО. Десом оценивает обоснованность ставок пошлин, применяемых третьими странами для защиты национального рынка.

В 2002г. Десом сопровождал, в частности, следующие антидемпинговые расследования, инициированные против импорта, имеющего происхождение из Бразилии по поводу: принадлежностей к трубам, геликоидных сверл, кондиционеров, гранул стальных, куриного мяса (ревизия действующих антидемпинговых мер), стиральных машин, стальных нержавеющей труб (открыты Аргентиной); спирта акрилового (открыто Индией); масла растительного (открыто Перу); балок стальных (открыто Мексикой). В связи с расследованием, открытым США с целью применения компенсационных мер против импорта нитей прядильных, имеющих происхождение из Бразилии, Департамент направлял представителей для выполнения проверки in loco.

В случаях открытия третьими странами расследований с целью применения защитных мер Десом сопровождал данные расследования при условии вовлечения значительных объемов бразильского экспорта. Департамент разработал аргументированные заявления по поводу обоснованности намерений применения защитных мер рядом стран: Венесуэлой – к импортным поставкам бразильской писчей бумаги, бумажных коробок, пакетов и сумок; Чили, Европейским Союзом и Канадой – к импорту бразильской продукции черной металлургии; Россией – к импорту куриного мяса; Индией – к импорту растительного масла; Венесуэлой – к импорту принадлежностей для швейной промышленности и стального профиля.

Применение мер торговой защиты

странами-членами ВТО с 01.06.2001 по 30.07.2002г.

Открытые расследования и количество действующих антидемпинговых мер		Кол-во экспорт. страны, наход. под расследованием	
Страна	Откр. расслед. Действ. на 30.07.02 меры	Страна	Всего
Индия	76	Китай	46
США	58	ЕС	39
Аргентина	26	Индонезия	15
ЕС	23	Южная Корея	14
Бразилия	16	Бразилия	13
Мексика	11	Тайвань	13
Канада	6	Индия	12
Китай	0	Япония	11
Япония	0	-	-
По ВТО*	309	По ВТО*	286

* В целом

Данные ВТО (опубликованы в «Gazeta Mercantil» от 22.04.2003г.)

Количество антидемпинговых пошлин (по странам), действующих в Бразилии на 31.12.2002г.: Германия – 2, Южная Африка – 3, Аргентина – 1, Бангладеш – 1, Казахстан – 1, Южная Корея – 1, Чили – 2, Китай – 11, Дания – 1, Испания – 1, США – 6, Франция – 3, Индия – 2, Япония – 1, Мексика – 3, Новая Зеландия – 1, Нидерланды – 1, Великобритания – 2, Румыния – 2, Россия – 2, Таиланд – 1, Тайвань – 1, Украина – 1, ЕС – 2, Уругвай – 1, Венесуэла – 1, Всего – 55.

Количество расследований по демпингу и субсидиям (по странам), открытых против бразильского экспорта на 31.12.2002г.

	Обязат. по ценам	Открытые, незаверш. расслед.
Южная Африка	3	2
Аргентина	6	4
Австралия	1	0
Канада	8	2
США	17	7
Индия	2	2
Мексика	4	2
Турция	1	0
Европейский Союз	2	1
Всего:	44	20

Источник: Доклад DECOM – 2002.

Нормативная база. С созданием ВТО, в случаях нарушения установленных в рамках ВТО норм торговли, в отношениях между странами-участницами ВТО стало возможным применение мер защиты внутреннего рынка: антидемпинговых мер, компенсационных мер и защитных мер. Достигнутые в рамках ГАТТ Уругвайским раундом многосторонних переговоров договоренности были ратифицированы в Бразилии Декретом, имеющим силу закона, №30 от 15.12.1994г. и введены в действие на территории страны Декретом №1.335 от 30.12.1994г.

Закон №9.019 от 30.03.1995г. (с изменениями, внесенными Указом №2.113-27 от 26.01.2001г.) установил право применения антидемпинговых и компенсационных мер. Порядок применения мер коммерческой защиты внутреннего рынка Бразилии в случае демпинга был регламентирован Декретом №1.602 от 23.08.1995г.

К общей нормативной базе, регламентирующей осуществление Бразилией торговой защиты, относятся также:

– Закон №9.784 от 9.784 от 21.01.1999г., регламентирующий административные процессы в рамках федеральных органов власти;

– Декрет №3.839 от 07.06.2001г., утверждающий структуру министерства развития, промышленности и внешней торговли и определяющий полномочия Секретариата внешней торговли (Secex) и Департамента торговой защиты (Desom);

– Декрет №3.981 от 24.10.2001г. наделяющий высший в стране межведомственный орган управления внешнеэкономическими связями – Внешнеторговую палату (Camex) полномочиями по применению антидемпинговых, компенсационных и защитных мер;

– Циркуляр Secex №59 от 28.11.2001г., дающий официальное толкование некоторым понятиям, употребляемым в процессе расследования: конфиденциальности предоставляемой информации, «нерыночной экономике», а также устанавливающий порядок определения сроков процедуры расследования;

– Циркуляр Secex №21 от 02.04.1996г., устанавливающий правила составления обращения о проведении расследования практики демпинга.

В соответствии с бразильским законодательством демпингом называется торговая операция, при осуществлении которой иностранная компания экспортирует в Бразилию товар по ценам ниже нормально практикуемых при обычных продажах на своем внутреннем рынке. Нормально практикуемой ценой считается цена товара, подобного экспортируемому, действующая на внутреннем рынке страны происхождения при продажах, осуществляемых на нормальных рыночных условиях.

В случаях отсутствия продаж подобного товара на внутреннем рынке страны происхождения или в случаях, если продажи на внутреннем рынке страны происхождения товара не позволяют осуществить соответствующего сравнения, за нормально практикуемую цену могут быть приняты: цена экспорта подобного товара, осуществляемого страной происхождения в третьи страны в рамках нормальной торговой операции; расчетная цена, определяемая в стране происхождения товара с учетом стоимости производства, административных расходов, стоимости реализации и разумной прибыли.

Для случаев экспорта товара из страны, в которой рыночная экономика не является преобладающей: цена, практикуемая на внутреннем рынке третьей страны с преобладанием рыночной экономики; расчетная цена продажи подобного товара на внутреннем рынке третьей страны с преобладанием рыночной экономики; цена, практикуемая при экспорте товара третьей страной с преобладанием рыночной экономики в другие страны, за исключением Бразилии; цена, определяемая на базе любой другой разумной цены.

В указанных случаях должно быть осуществлено справедливое сравнение между экспортной ценой

и обычной ценой: должны сравниваться цены на одинаковом базисе поставки (обычно на условиях ex works), выбранные, по мере возможности, в одинаковом временном периоде. Если экспортная цена поступающего из-за границы на бразильский рынок товара ниже нормальной цены, квалифицируется дискриминация цены или демпинг и разница между ними рассматривается в качестве границы демпинга. Эта граница, по отношению к экспортной цене, указывает максимальный уровень возможных к применению антидемпинговых санкций.

Антидемпинговые санкции, согласно бразильскому законодательству, применяются в форме ставки тарифа антидемпинговой пошлины, исчисляемой по принципу ad valor от таможенной стоимости товара, поставляемого на условиях CIF. Применение антидемпинговых санкций требует подтверждения наличия ущерба или угрозы нанесения ущерба, а также наличия причинно-следственной связи.

Обращение с просьбой открытия расследования нарушения международных норм торговли в случаях, имеющих в виду применения антидемпинговых санкций (антидемпингового расследования), должно быть подано местной промышленностью или от ее имени посредством направления в адрес Desom письменной петиции, содержащей доказательства демпинга.

Порядок и сроки проведения антидемпингового расследования. По получении петиции Desom осуществляет предварительное рассмотрение вопроса с целью проверки полноты приведенных данных и, в случае их недостаточности, требует предоставления дополнительных сведений. На основании анализа полученных сведений Desom подготавливает заключение о наличии либо отсутствии необходимости проведения антидемпингового расследования.

Принятие решения об открытии антидемпингового расследования входит в полномочия Secex, который информирует о принятом решении посредством публикации соответствующего уведомления – Цирюляра Secex, в официальном государственном печатном органе Diario Oficial da Uniao, а также – незамедлительно направлением уведомлений заинтересованным сторонам: внутренним потребителям и производителям товара, импортерам, экспортерам и правительству страны-экспортера. Уведомленным субъектам предоставляется срок в количестве 20 дней для информирования и других заинтересованных.

После открытия процедуры антидемпингового расследования Desom направляет всем заинтересованным сторонам вопросник. Заинтересованные могут в письменном виде направлять в Desom ответы на вопросы и материалы, относящиеся к вопросу антидемпингового расследования.

Предварительное заключение относительно наличия демпинга и причиненного им ущерба может быть вынесено Desom в соответствующем промежуточном акте о проведении антидемпингового расследования не ранее 60 дн., считая с даты открытия процедуры расследования. В случае наличия в промежуточном акте о проведении антидемпингового расследования доказательств необходимости применения временных мер торговой защиты с целью недопущения нанесения в течение периода расследования большего вреда местной промышленности Desom рекомендует

применение указанных мер. Указанный промежуточный акт передается на рассмотрение межведомственного органа – Внешнеторговой палаты (Camex), наделенного в полномочиями по принятию решения о применении антидемпинговых, компенсационных и защитных мер. В случае принятия решения о назначении временной меры торговой защиты Camex издает соответствующий документ – Резолюцию Camex, которая публикуется в *Diario Oficial da Uniao*. О принятии Camex указа указанного решения Descom информирует заинтересованные стороны.

Принятые временные меры торговой защиты – временные антидемпинговые пошлины могут действовать в течение периода сроком до 4 мес. По просьбе иностранного экспортера указанный срок может быть продлен до 6 мес. Временная антидемпинговая пошлина может быть назначена ниже уровня демпинга, выявленного в промежуточном акте о проведении расследования, в случаях, если такая пошлина считается достаточной для устранения ущерба. В этом, последнем случае, периоды действия временной антидемпинговой пошлины определяются в рамках 6 и 9 мес.

По завершении анализа ответов заинтересованных на направленный ранее вопросник Descom вправе запросить дополнительную информацию и осуществить расследование *in loco* на национальных, а также иностранных предприятиях, которые предварительно информируются о необходимости проведения таких действий. В течение периода расследования Descom вправе запросить и другую дополнительную информацию, относящуюся к теме расследования.

Заинтересованные стороны имеют право запрашивать для изучения акты, подготовленные в процессе осуществления процедуры антидемпингового расследования, а также защищать свои интересы в письменной форме. Заинтересованные могут просить Descom относительно организации встречи (аудиенции) для изложения своих аргументов по рассматриваемому вопросу.

Экспортер может в добровольном порядке принять обязательство по уровню практикуемых цен на товар после вынесения в промежуточном акте о проведении антидемпингового расследования предварительного заключения о наличии демпинга и нанесении ущерба вследствие нарушения норм международной торговли. В этом случае Descom подготовит заключение относительно предложения экспортера, связанного с обязательством по уровню практикуемых цен на товар, в котором может рекомендовать Camex принять указанное обязательство. Решение о принятии обязательства экспортера по уровню практикуемых цен на товар принимается Резолюцией Camex. Проводимое антидемпинговое расследование может быть прекращено.

Процесс антидемпингового расследования должен быть завершен в срок не более года с даты его открытия, за исключением чрезвычайных случаев, когда срок расследования может быть продлен до 18 мес. До принятия окончательного заключения относительно наличия демпинга в практике экспорта товара в Бразилию Descom проводится окончательная аудиенция, на которой заинтересованные стороны посредством подготовленной Descom технической ноты информируются о выявлении обстоятельств, существенных для принятия решения о применении антидемпинговой пошли-

ны. Заинтересованным предоставляется срок длительностью в 15 дней для осуществления заявлений, по окончании которого антидемпинговое расследование считается завершенным.

Окончательное заключение и соответствующая рекомендация Descom содержится в заключительном акте об антидемпинговом расследовании, подтверждающем или опровергающем наличие демпинга (и соответствующего ущерба) в торговой практике экспортера. В случае подтверждения демпинга окончательный акт об антидемпинговом расследовании передается на рассмотрение и принятие решения Camex. В случае принятия положительного решения Резолюция Camex о применении окончательной антидемпинговой пошлины публикуется в *Diario Oficial da Uniao*. Указанная окончательная антидемпинговая пошлина может быть принята на срок до 5 лет. Если в заключительном акте об антидемпинговом расследовании содержится заключение об отсутствии демпинга в торговой практике экспортера решение о закрытии антидемпингового расследования без применения антидемпинговой пошлины публикуется в *Diario Oficial da Uniao* в *Циркуляре Secex*.

По итогам указанного Descom информирует заинтересованные стороны относительно завершения расследования и о применении или не применении меры торговой защиты внутреннего рынка страны. Бразильское законодательство предоставляет возможность обжалования в административном порядке любого решения федеральных органов. Статья 59 закона №9.784 устанавливает для обжалования срок 10 дней с даты опубликования административного решения. В связи с указанным заинтересованная сторона антидемпингового расследования может обратиться с заявлением о пересмотре решения федерального органа. Соответствующее заявление должно быть направлено в адрес Descom (г.Бразилиа).

Окончательная антидемпинговая пошлина либо обязательство по уровню практикуемых цен на товар действуют только до тех пор, пока существует необходимость нейтрализации демпинга, причинившего ущерб. Окончательная антидемпинговая пошлина отменяется не позднее 5 лет с даты ее применения, либо 5 лет с даты завершения последней ревизии.

Срок действия окончательной антидемпинговой пошлины может быть продлен в связи с должным образом аргументированным обращением национальной промышленности или от ее имени. Срок действия окончательной антидемпинговой пошлины может быть также продлен по инициативе органов федеральной администрации, или *Secex*. Указанное обращение должно доказывать то, что отмена окончательной антидемпинговой пошлины приведет к продолжению или возобновлению практики демпинга и сопутствующего ущерба. Заинтересованные стороны в течение 5 мес. до даты истечения срока действия окончательной антидемпинговой пошлины или обязательства по уровню практикуемых цен на товар должны письменно заявить о целесообразности проведения процедуры ревизии в связи с просьбой о продлении срока действия окончательной антидемпинговой пошлины и запросить аудиенцию.

Ревизия в связи с просьбой о продлении срока действия окончательной антидемпинговой пошлины должна быть завершена в срок до 12 мес. с

даты открытия ее процедуры. Акты об открытии и завершении ревизии публикуются в *Diario Oficial da Uniao*. Окончательная антидемпинговая пошлина продолжает действие в течение всего периода проведения ревизии.

Полная или частичная ревизия в связи с просьбой отмены окончательной антидемпинговой пошлины производится по заявлению заинтересованной стороны или по инициативе федерального административного органа, или *Secex* (Секретариата внешней торговли), по истечении, как минимум, 1г. с даты назначения окончательной антидемпинговой пошлины, в случае, если будут представлены убедительные доказательства того, что:

1. необходимость в применении окончательной антидемпинговой пошлины в качестве защиты от демпинга отпала;

2. очевидна невозможность сохранения или возобновления нанесения ущерба в результате осуществления демпинга, в случае снятия или изменения действующей окончательной антидемпинговой пошлины, или

3. действующие меры недостаточны или перестали быть достаточными с точки зрения нейтрализации наносимой ущерб практики демпинга».

В исключительных случаях существенного изменения обстоятельств либо в случае возникновения необходимости защиты национальных интересов, по требованию заинтересованной стороны, либо органов или организаций Федеральной администрации, либо по инициативе органа, осуществлявшего антидемпинговое расследование, могут быть осуществлены изменения через меньший интервал времени.

Ревизия в связи с просьбой отмены окончательной антидемпинговой пошлины должна быть завершена в течение 12 мес. с даты ее открытия. Назначенная окончательная антидемпинговая пошлина продолжает действовать вплоть до окончания процесса ревизии. По итогам ревизии уполномоченные госорганы вправе отменить, продлить либо изменить назначенную окончательную антидемпинговую пошлину.

Экспортеры или производители страны-экспортера не поставившие в Бразилию товар в период демпинга. Если на поставки товара из страны-экспортера введена окончательная антидемпинговая пошлина, однако, имеется заявление экспортера или производителя данной страны-экспортера о том, что он не поставлял в Бразилию товар в указанный в окончательном акте о расследовании период (период экспорта товара на условиях демпинга) и не связан с экспортерами или производителями страны-экспортера, к которым применена окончательная антидемпинговая пошлина на заявленный товар, незамедлительно проводится рассмотрение заявления с целью определения в ускоренной форме индивидуальных допустимых границ демпинга для экспортера или производителя указанной страны, обратившегося с заявлением.

В течение периода рассмотрения заявления окончательная антидемпинговая пошлина не применяется к поставкам товара, осуществляемым экспортерами или производителями, обратившимися с заявлением. После начала рассмотрения заявления *Secex* извещает Секретариат Ресейты Федерал (федеральный налоговый орган) о необходимости принятия мер, обеспечивающих, в случае обнару-

жения доказательств причастности заявителя к демпингу, возможность сбора в полном объеме средств, не собранных за весь период отмены действия окончательной антидемпинговой пошлины.

Департамент торговой защиты ежегодно публикует «Доклад *DECOM*», в котором приводится информация об этапах и результатах осуществляемых расследований за прошедший год. В указанном докладе также публикуется информация относительно расследований, осуществляемых против бразильского экспорта. Согласно данным *Decom*, в 1995-2001гг. Бразилией было инициировано 108 расследований, в т.ч.: 105 расследований, связанных со случаями демпинга. По итогам расследований в 63 случаях были применены санкции по защите внутреннего рынка.

Выставки-2004

Couromoda 2004. Выставка обуви, спортивных товаров и кожаных изделий 13-16 янв., Сан-Пауло. Организатор выставки – *Couromoda Feiras Comerciais, Rua Oscar Fi-eire, 379-19° andai-Cerqueira Cesar – 01426-001 – Sao Paulo – SP, (5511) 3897.6100, ф. 3897.6161, couromoda@couromoda.com.br, www.couroitioda.com.br.*

Fenam. Выставка лесной промышленности, 3-6 марта, Куритиба. *Diretriz Feiras e Eventos Ltda Rodovia do Cafe – KM Zero – BR 277 – Centre de Exposicoes/Parque Barigui 82.010480-Curitiba-PR, (5541) 335.3377, diretriz@diretriz.com.br, www.diretriz.com.br.*

Telexpo. Выставка телекоммуникаций, компьютерных сетей и информационных технологий, 25-28 марта, Сан-Пауло. *Advanstar Editora e Comunicacoes, Rua Gomes de Carvalho, 1329-9° andar-VI, Olimpia-04547-005-Sao Paulo-SP, (5511) 3170.7000, ф. 3170.7025, telemkt@advanstar.com.br, www.telexpo.com.br.*

Technoauto. Международная выставка автомобильных технологий, 31 марта-4 апр., Сан-Пауло. *Alcantara Machado Feiras de Negocios, Rua Sao Paulo, 252-BI. A-Alphaville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110, info@tecnoauto.com.br, www.tecnoauto.com.br.*

Feicon. Выставка строительной промышленности, 13-17 апреля, Сан-Пауло. *Alcantara Machado Feiras de Negocios Ltda, Rua Sao Paulo, 252-BI. A-Alphaville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110, info@feicon.com.br, www.feicon.com.br.*

Interdefesa. Выставка оборудования, продукции и услуг для обеспечения личной безопасности, 4-7 мая, Сан-Пауло. *Alcantara Machado Feiras de Negocios, Rua Sao Paulo, 252-BI. A-Alphaville-Barueri - 06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110, info@interdefesa.com.br, www.interdefesa.com.br.*

Geobrasil. Выставка по геодезии, 4-6 мая, Сан-Пауло. *Alcantara Machado Feiras de Negocios, Rua Sao Paulo, 252-BI. A-Alphaville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110, info@geobrasil.com.br, www.geobr.com.br.*

Interfireman. Выставка оборудования, продукции и услуг по предотвращению и борьбе с пожарами, 4-7 мая, Сан-Пауло. *Alcantara Machado Feiras de Negocios, Rua Sao Paulo, 252 -BI. A-Alphaville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110, info@interfireman.com.br, www.interfireman.com.br.*

Fce Pharma. Выставка фармацевтической промышленности, 11-13 мая, Сан-Пауло. *VNU Busi-*

ness Media do Brasil Rua Wanderley, 832/848-Perdizes 05011-001-Sao Paulo-SP, (5511) 3873.0081, ф. 3873.1912, fce@vnu.com.br, www.fcepharma.com.br.

Seafood Expo Latin America. Выставка по рыболовству, 11-13 мая, Сан-Пауло. VNU Business Media do Brasil Rua Wanderley, 832/848-Perdizes 05011-001-Sao Paulo-SP, (5511) 3873.0081, ф. 3873.1912, seafood@vnu.com.br, www.vnu.com.br.

Mecanica. Выставка машинно-технической продукции, 18-22 мая, Сан-Пауло. Alcantara Machado Feiras de Negocios, Rua Sao Paulo, 252-BL. A-Alpha-ville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110, info@mecanica.com.br, www.mecanica.com.br.

Hospital. Выставка продукции, услуг и технологий для госпиталей, лабораторий и клиник, 1-4 июня, Сан-Пауло. Hospitalar Feiras e Congresses-Rua Oscar Freire, 379-19 andar-01426-001 -Sao Paulo-SP, (5511) 3897.6199, ф. 3897.6191, hospitalar@hospitalar.com.br, www.hospitalar.com.br.

Fitma Aquates Brazil. Выставка технологий по охране окружающей среды, 1-3 июня, Сан-Пауло. Fagga Eventos Internacionais Ltda, Conde de Iraja, 260-1 andar-Botafogo-22271-020 Rio de Janeiro-RJ, (5521) 2537.4338, ф. 2537.7991, fitmaaquatech@fagga.com.br, www.fitmaaquatech.com.br.

Feicorte. Выставка мясной промышленности, 15-19 июня, Сан-Пауло. Agrocentro Empreendimentos Rodovia Imigrantes, km 1,5 -04329-900-SP, (5511) 5073.7799, ф. 5058.9400, info@feicorte.com.br, www.feicorte.com.br.

Fispal Alimentos. Выставка продовольственных товаров, 15-18 июня, Сан-Пауло. Brasil Rio Promocoes e Empreend. Ltda Rua Ministro Nelson Hungria, 239-Cj. 04-Real Parque 05690-050-SP, (5511) 3758.0996, ф. 3758.0165, fispal@fispal.com, www.fispal.com.

Fenatec Texbrasil. Выставка текстильной промышленности, 29 июня-2 июля, Сан-Пауло. Alcantara Machado Feiras de Negocios, Rua Sao Paulo, 252-BL. A-Alpha-ville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110, info@fenatec.com.br, www.fenatec.com.br.

Agrotec. Выставка сельскохозяйственных технологий, 7-9 июля, Сан-Пауло. Certame Eventos Promocionais Ltda, Av. Presidente Wilson, 164-9 andar-Centro-20030-020-RJ, (5521) 3974.2000, ф. 2524.2991, certame@certame.com, www.certame.com.

Aerotec. Выставка технологий и комплектующих для авиакосмической промышленности 21-23 июля, Сан-Пауло. Certame Eventos Promocionais, Av. Presidente Wilson, 164-9 andar-Centro-20030-020-RJ, (5521) 3974.2000, ф. 2524.2991, certame@certame.com, www.certame.com.

Traffic. Выставка дорожных технологий и оборудования, 25-27 авг., Сан-Пауло. Cipa Ltda, R. Correia de Lemos, 158-Centro 04140-000--SP, (5511) 577.4355, ф. 577.4239, cipa@cipanet.com.br, www.cipanet.com.br.

Comdex Sucesu SP Brasil. Выставка компьютерной техники и телекоммуникаций, 17-20 авг., Сан-Пауло. Guazzelli Feiras Messe Frankfurt Alameda Rio Negro, 433-3º andar-Predio 1-Alpha-ville 06454-904-Barueri-SP, (5511) 4688.6000, ф. 4688.6050, informacao@comdex.com.br, www.comdex.com.br.

FI – Food Ingredients South America. Выставка пищевой промышленности, 31 авг.-2 сент., Сан-Пауло. VNU Business Media do Brasil Rua Wanderley, 832/848-Perdizes 05011-001--SP, (5511) 3873.0081, ф.

3873.1912, flsa@vnu.com.br, www.fisa.com.br.

Helitech Latin America. Выставка и конференция по вертолетной технике, 21-23 сент., Сан-Пауло. Certame Eventos Promocionais, Av. Presidente Wilson, 164-9 andar-Centro-20030-020-RJ, (5521) 3974.2000, ф. 2524.2991, certame@certame.com, www.helitechlatinamerica.com.

Fiee Minas Gerais. Выставка по электроэнергетике и электронике, 21 -24 сент., Бело-Оризонте. Alcantara Machado Feiras de Negocios Ltda, Rua Sao Paulo, 252-BL. A-Alpha-ville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110.

Equipotel. Выставка оборудования, продукции и услуг для гостиничного комплекса, ресторанов, баров, 27-30 сент., Сан-Пауло. Equipotel Feiras, Edicoes e Promocoes Ltda, Rua Afonso Celso, 797-Vila Mariana 04119-060-SP, (5511) 5574.5166, ф. 5549-5043, equipotel@equipotel.com.br, www.equipotel.com.br.

Salao Internacional Do Automovel. Транспортная выставка, 14-24 окт., Сан-Пауло. Alcantara Machado Feiras de Negocios, Rua Sao Paulo, 252-BL. A-Alpha-ville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 4197.9111, ф. 4197.9110, info@salaodoautomovel.com.br, www.salaodoautomovel.com.br.

Fie Eletrica. Выставка по электроэнергетике, окт., Сан-Пауло. Alcantara Machado Feiras de Negocios Ltda, Rua Sao Paulo, 252-BL. A-Alpha-ville-Barueri-06465-130-SP, (5511) 3826.9111, ф. 3667.3626, info@feiraeletrica.com.br, www.feiraeletrica.com.br.

Импорт

Импортное регулирование Бразилии продолжает оставаться одним из наиболее сложных в странах Латинской Америки, что осложняет доступ иностранных товаров, в т.ч. российских на рынок этой страны.

Тарифные ограничения. Средний уровень импортных пошлин в Бразилии составляет 7%. Импортные пошлины на некоторые товары из стран, пользующихся РНБ, следующие: машины и оборудование – 0-21%, автомобили – 35%, удобрения – 4-6%, металлы – 6-20%.

В соответствии со статьей 2 Соглашения о торговле и платежах от 20 апр. 1963г. Россия и Бразилия предоставляют друг другу по всем вопросам торговли и мореплавания режим во всех отношениях не менее благоприятный чем тот, который каждая из них предоставляет или может предоставить любой третьей стране.

Беспошлинный ввоз применяется в отношении импорта определенного круга товаров, национальное производство которых, либо отсутствует, либо недостаточно для удовлетворения потребностей нацэкономики. Под действие данного режима подпадает ввоз основного массива сырьевых товаров, в частности, нефть и нефтепродукты, а также каустическая сода, фармацевтические товары, отдельные виды машин и оборудования.

Нетарифные ограничения. К их числу следует отнести: обязательное импортное лицензирование практически при любых импортных операциях; строгий санитарный и ветеринарный контроль; специальное разрешение на ввоз товаров, которые подпадают под особый режим (кровь, плазма крови, психотропные вещества, вооружение, боевая техника, боеприпасы, изотопы, нефтехимические товары).

Режим запрещения ввоза. Применяется в отношении биологически не распадающихся моющих средств, анаболических продуктов и ядовитых отходов.

Режим draw back. Применяется для полуфабрикатов, узлов, деталей и оборудования, ввозимых в страну для нужд предприятий-производителей экспортной продукции.

Режим временного импорта. Применяется к предметам, не предназначенным для коммерческой реализации (образцы, каталоги, рекламные материалы).

Преференциями в уплате импортных пошлин и налоговыми льготами пользуются предприятия, расположенные в свободной экономической зоне Манаус.

Льготы, предоставление которых связано с участием в таможенных союзах и свободных зонах торговли. Бразилия входит в состав Южноамериканского союза общего рынка (Меркосул) — таможенного союза, в рамках которого действует свободная зона торговли. В отношении импорта из третьих стран применяется Единый внешний тариф. Каждая страна-участница Меркосул имеет право на исключение из него до 300 товаров, импорт которых по единому тарифу может нанести ущерб нацэкономике (данный режим будет действовать до 2006г.). В бразильский список товаров входят: молоко, рожь, рис, гипс, хлорбензол, бутан, мочевины, сульфат аммония, суперфосфат, кожа, медицинское оборудование. Бразилия участвует в переговорах по созданию: Межамериканской зоны свободной торговли; Зоны свободной торговли Меркосул-Европейский союз.

Антидемпинговые пошлины используются Бразилией в качестве защитной меры нацпроизводителей. В 2002г. в стране действовало 54 антидемпинговые пошлины.

Енаех-экспорт

В г. Рио-де-Жанейро 27-28 нояб. 2003г. в гостинице «Глория» проходила ежегодная Национальная встреча участников внешней торговли — Епаех-23. В заседаниях форума приняли участие 400 чел., включая министров федерального правительства, представителей крупнейших компаний страны, политических и общественных деятелей. На закрытии встречи выступил президент Бразилии Лула.

Основные тезисы выступлений ряда участников форума.

1. Министр развития, промышленности и внешней торговли Луис Фернандо Фурлан. Правительство объявило на открытии форума о принятии пакета мер, предназначенных для упрощения импорта машин и оборудования. С этой целью Секретариат по внешней торговле — Сесех примет в ближайшее время указ об освобождении 1600 позиций товаров от необходимости получения предварительной лицензии на осуществление импортной операции. Указанное решение распространяется на средства производства, облагаемые импортной пошлиной по пониженной ставке тарифа в связи с отсутствием аналогов, производимых бразильской промышленностью. Необходимость получения предварительной лицензии на импорт указанной группы машин и оборудования влекла за собой до 60 дней задержки направления разрешения на отгрузку товаров иностранному продавцу. После от-

мены необходимости наличия предварительной лицензии импорт данных товаров может осуществляться незамедлительно. Правительство намерено также усилить поддержку деятельности экспортеров услуг. Изучается возможность внесения изменений в законодательство с целью упрощения кредитования экспорта по указанному сектору.

Министр объявил, что целью страны в 2004г. будет достижение экспорта в 80 млрд.долл., то есть 10% рост объема экспорта по сравнению с результатом 2003г. Прогноз объема экспорта на 2003г. — 70 млрд.долл. Фурлан поставил цель достижения к 2007г. объема товарооборота страны в 200 млрд.долл.

2. Секретарь по вопросам внешней торговли министерства развития, промышленности и внешней торговли Иван Карвалью. С нояб. 2003г. обозначился рост объема импорта, в основном, вследствие увеличения закупок средств производства, что свидетельствует о возобновлении инвестиций в бразильскую промышленность. Именно этот процесс правительство намерено поддерживать основываясь на том, что рост импорта оборудования, как правило, сопровождается ростом закупок комплектующих у национальных предприятий.

Также Сесех намерена издать комплексный нормативный акт, объединяющий все действующие в стране нормы осуществления импорта товаров. В наст.вр. порядок осуществления импорта в стране определяется при помощи 87 различных нормативных актов и инструкций. Цель — упростить процесс закупки товаров за рубежом.

Правительство работает над возможностью упрощения импорта в режиме drawback, который освобождает от уплаты импортной пошлины комплектующие, поставляемые в страну и применяемые для производства товаров, предназначенных на экспорт. Сейчас импортные поставки в указанном режиме оцениваются в 5 млрд.долл. Объем экспорта товаров, произведенных с использованием полученных в режиме drawback комплектующих, составляет 29 млрд.долл. Упрощение импорта в режиме drawback предполагается осуществить за счет расширения электронной компьютерной сети, предназначенной для согласования предприятиями данных импортных операций с таможенными органами. Указанное позволит сократить сроки закупок товаров в режиме drawback.

3. Министр сельского хозяйства Роберто Родригес. Экспорт сельскохозяйственных товаров в 2004г. вырастет на 15%. Указанный рост соответствует сумме в 3 млрд.долл. В т.ч., рост объема экспорта сои ожидается в 2,5 млрд.долл.

4. Генсек Агентства Объединенных наций по экономическому развитию (ЮНКТАД), бывший министр финансов Бразилии Рубенс Рикуперо. Бразильскому правительству необходимо внимательно относиться к росту курса национальной валюты — реала по отношению к долл., а также — приливу в страну спекулятивного иностранного капитала, который способствует росту курса реала. Отсутствие необходимых данных, по словам Рикуперо, не позволяет сделать вывод о том, какой курс реала по отношению к долл. является идеальным и превышение какого лимита являлось бы опасным с точки зрения реализации бразильских товаров на внешнем рынке. Рикуперо отметил, что завышенный курс реала явился причиной падения

объемов бразильского экспорта в 1994-98гг. По мнению Рикуперо, в случае возникновения опасности для национальной экономики правительство страны вправе принять эффективные финансово-экономические меры по сдерживанию прилива иностранного краткосрочного капитала.

5. Президент Бразилии Луис Инасио Лула да Силва. Президент страны объявил о шести изменениях в области организации внешней торговли, которые, по мнению правительства, должны еще более стимулировать рост объема экспортных поставок.

Отмена ограничений по Соглашению о взаимном кредитовании (порт. аббревиатура — ССР), заключенному странами, входящими в Ассоциацию по интеграции латино-американских государств ALADI. Данное соглашение предусматривает совместную гарантию центральными банками стран-участниц оплаты экспортных поставок в страны указанного блока. Начиная с 2000г., в Бразилии действовали ограничения на кредитование указанных торговых операций по срокам (не выше 360 дней) и объемам (до 100 тыс. долл.).

Отмена необходимости учета показателя риска страны при осуществлении операций кредитования в торговле со странами-участницами ALADI. Бразильское правительство сочло достаточным наличие авая операции центральными банками стран-участниц блока. С данного момента все кредитные операции в рамках соглашения ССР считаются имеющими минимальный по значению показатель риска.

Проекты, финансируемые международными финансово-кредитными организациями, отныне включены в программу «выравнивания процентов»: бразильские компании, участвующие в международных торгах, предоставляют услуги на условиях минимальных процентных ставок. При этом правительство страны покрывает разницу между минимальной и действующей ставками. правительство в этом случае понимает, что оно не несет расходов в связи с тем, что международные организации оплачивают предоставленные услуги наличными.

Предоставление крупным бразильским предприятиям возможности получения, в виде исключения, кредитов, предоставляемых в рамках Ргоех (программы кредитования экспортных операций, осуществляемых исключительно малыми и средними национальными предприятиями). Принятое исключение касается финансирования операций, осуществляемых в рамках Андской комиссии по развитию (САФ) и межправительственных соглашений, и будет использоваться после предварительного одобрения межведомственной федеральной Внешнеторговой палатой САМЕХ.

Создается федеральная Программа стимулирования производства малыми и средними предприятиями продукции, предназначенной на экспорт (Ргорех).

С целью упрощения порядка и сокращения сроков оформления кредитования экспорта объединяются правительственные комитеты по кредитованию и гарантированию кредитования экспорта.

В своей речи Лула также заявил, что «страна готова сделать следующий шаг и начать экономический рост». Президент страны отметил, что в прошлом году страна могла только мечтать о прогнозируемом на 2004г. уровне инфляции в размере 5,5%. Докладчик заявил о важности того, чтобы

бразильские предприниматели были уверены в необратимости пути, на который вступила страна. Лула отметил, что через 10 месяцев и 28 дней после вступления в должность президента он стал еще большим оптимистом, чем был, когда вступал в эту должность. Президент страны призвал бразильских экспортеров проявлять большую «наступательность» в поиске новых рынков.

Доступ ростоваров

В отношении нижеприведенных товаров действуют следующие пошлины: антидемпинговая пошлина, введенная в октябре 1998г. сроком на 5 лет в отношении экспортеров феррохрома с высоким содержанием углерода (ЮАР от 7,49 до 22,47%, Казахстан — 10,38%, Россия — 6,57%); 32,1% пошлина в отношении поставок российского нитрата аммония, введенная в нояб. 2002г.

Введению 32,1% пошлины предшествовало начатое в авг. 2001г. антидемпинговое расследование в отношении российского нитрата аммония. В ходе расследования российская сторона сообщила Бразильской стороне, что проведение данного расследования противоречит принципу РНБ, зафиксированному в двустороннем Соглашении о торговле и платежах, а также выразила свое несогласие с тем, что в ходе проводящегося расследования российские производители рассматриваются как действующие в нерыночных условиях.

Циркулярным письмом №33 от 9 мая 2003г. министерство развития, промышленности и внешней торговли Бразилии информировало, что при проведении антидемпинговых расследований в отношении российских производителей, Россия рассматривается как страна с рыночной экономикой. Допускается подача заявок на пересмотр антидемпинговых мер в отношении импорта из России, введенных и действующих менее 1г.

Компания «Еврохим» готовит материалы для подготовки запроса о проведении процедуры пересмотра антидемпинговой пошлины, установленной на импорт российского нитрата аммония. Запрос будет подготовлен и представлен Бразильской стороне в окт.-нояб. 2003г. Других ограничительных мер в отношении импорта товаров российского происхождения Бразильской стороной не принимается.

Торговля с Россией

Бразилия является членом Рабочей группы по присоединению России к ВТО. Двусторонние переговоры с Бразилией по тарифам начались в феврале 2000г. Как члену Рабочей группы, Бразилии направлялись российские тарифные предложения в фев. 1998г., марте 2000г., фев. 2001г. Первая реакция бразильцев на российские предложения поступила в окт. 2000г. и содержала небольшой тарифный запрос — 260 тарифных линии. Уточненный смягченный бразильский запрос получен в июне 2001г. На июнь 2001г. совпадение российского предложения и бразильского запроса составляло 30%.

На 4 министерской конференции в Катаре (нояб. 2001г.) бразильцы подтвердили свой позитивный подход к переговорам с Россией по тарифам. Перед двусторонней встречей в Женеве в дек. 2001г. передали новый тарифный запрос, который был увеличен вдвое и стал жестче предыдущего. Эти события кардинально изменили благоприятную картину переговоров.

Бразильцы проявляют особый интерес к таким с/х товарам, как мясо, особенно куриное, фрукты, мясные консервы, сахар-сырец, кофе, какао, растительное масло, соки. В области промтоваров их интерес сосредоточен на обуви, алюминию, автомобилям.

Как член Кернской группы, Бразилия поддерживает все требования об отмене субсидирования экспорта с/х товаров, выражает отрицательное отношение к применению тарифных квот, в случае их сохранения, выступает за пересмотр параметров тарифных квот в свою пользу. В авг. 2003г. позиция бразильцев относительно квот на экспортные поставки мяса птицы приобрела новую окраску: они выступили против «странового» принципа распределения тарифных квот.

Последняя встреча российской и бразильской делегаций состоялась в Женеве в дек. 2002г. Она прошла продуктивно при высоком уровне взаимопонимания. Была достигнута договоренность об осуществлении российской стороной некоторых подвижек в сторону бразильского запроса, которые должны были бы разрешить оставшиеся проблемы и подвести переговоры к их завершению. Российская сторона направила 16 дек. 2002г. Бразилии новый ответ на тарифный запрос, сделав при этом обещанные подвижки. Реакция бразильской стороны не получена.

Принимая во внимание, что Бразилия является нашим крупнейшим торгово-экономическим партнером в Латинской Америке, Россия готова проявить максимально возможную степень гибкости в предложениях и обсуждать поднимаемые бразильцами вопросы о квотах на мясо птицы, исходя из того, что принятые в этой связи решения не будут противоречить нормам ВТО. Российская сторона считает нерациональным стремление бразильцев спекулировать своим признанием рыночного статуса российской экономики и положительным отношением к присоединению России к ВТО.

Бразилия была первой страной Латинской Америки, установившей торговые отношения с Россией (3 окт. 1828г.). После резкого сокращения взаимного товарооборота в 1992г. (139,8 млн.долл.), Бразилия к концу 90гг. начинает занимать лидирующее положение среди торговых партнеров России в Латинской Америке.

Основой договорно-правовой базы российско-бразильского торгово-экономического сотрудничества являются соглашения, подписанные бывшим СССР и Бразилией, которые отвечают нормам ВТО. Соглашением о торговле и платежах предусматривается предоставление сторонами друг другу по всем вопросам торговли и мореплавания режима во всех отношениях не менее благоприятного, чем тот, который каждая из них предоставляет или может предоставить любой третьей стране.

Согласно циркулярному письму №33 от 9 мая 2003г. министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии, для целей применения антидемпинговых и компенсационных мер Россия рассматривается как страна с рыночной экономикой.

Бразилия занимает лидирующее положение среди торговых партнеров России в Латинской Америке. Доля России во внешнеторговом обороте Бразилии в 2002г. составила 1,6%, в т.ч. по экспорту — 2,1% (13 место), по импорту — 0,9% (25 место). Доля Бразилии во внешнеторговом обороте России в 2002г. составила 1%.

Россия является основным торговым партнером Бразилии среди стран СНГ: в 2002г. ее доля составила 88% совокупного товарооборота. Товарооборот Бразилии в 2002г. со странами СНГ составил 1,9 млрд.долл., на Россию пришлось 1,7 млрд.долл.

По сравнению с началом 90гг. товарооборот вырос в 4 раза и в 2002г. достиг рекордной цифры за всю историю отношений. По данным ГТК России, взаимная торговля составила в 2002г. 1,5 млрд.долл. (в 2001г. — 1,1 млрд.долл.), а по бразильским данным — 1,7 млрд.долл. и 1,5 млрд.долл.

Российско-бразильский товарооборот,
в млн. долл., по данным ГТК России

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.*
Товарооборот	831,2	906,2	646,2	1110,7	1532,8	923,4
Экспорт	177,2	194,3	258,6	190,1	229,6	134,9
Импорт	654,0	711,9	387,6	920,6	1303,2	788,5
Сальдо	-476,8	-517,6	-129,0	-730,5	-1073,6	-653,6

* янв.-июль

Для товарооборота двух стран характерна нестабильность, что связано с уровнем закупок протекторов в Бразилии и мировой конъюнктурой цен на них. Торговые операции осуществляются, в основном, на базе разовых контрактов. 50% взаимного товарооборота проходит через фирмы и банки третьих стран, которые предоставляют российским и бразильским фирмам кредиты на закупку российских и бразильских товаров.

Основу росэкспорта в Бразилию, согласно данным ГТК России по итогам I пол. 2003г., составили: удобрения — 93,5%; машинно-техническая продукция — 3,4%, в т.ч. подшипники — 2,7%; металлы, сплавы и изделия из них — 0,7%.

В 2002г. доля российской продукции в бразильском импорте отдельных видов удобрений составила: по ортофосфату аммония — 42%, по мочевины — 41%, по нитрату аммония — 68%, по калийным удобрениям — 18%. Главная задача — диверсификация росэкспорта, увеличение доли машин и оборудования, максимальное использование современных форм сотрудничества, создание базы для долгосрочного сотрудничества.

Основу российского импорта из Бразилии по итогам I пол. 2003г., по данным ГТК России, в основном составили с/х и продтовары — 95,8%. Россия является одной из основных стран-покупателей бразильского сахара-сырца, свинины, битой птицы и растворимого кофе.

Условия доступа бразильских товаров на российский рынок благоприятные. Бразилия является страной-пользователем схемы преференций Российской Федерации. При импорте бразильских товаров применяется скидка в 25% с таможенного тарифа, при этом преференции распространяются на широкую группу товаров, главным образом с/х и продовольственных.

Объем ввезенного в Россию бразильского мяса птицы в 2003г. по сравнению с 2002г. снижен в связи с введением правительством России мер по защите российского птицеводства. В соответствии с постановлением правительства РФ от 23 янв. 2003г. №48, доля Бразилии в общем объеме импорта этого товара в Россию с 1 апр. по 31 дек. 2003г. составит 4,4% или 33,3 тыс.т. (общий объем импортной квоты на ввоз мяса птицы составляет — 744 тыс.т.).

По данным бразильской таможенной статистики, в янв.-марте 2003г. бразильцы поставили в Россию мясо птицы в количественном объеме

107,7 тыс.т., а после вступления в силу в апр. 2003г. вышеуказанного постановления — в размере выделенной квоты Бразилии, предусмотренной на 2003г. Общий объем, поставленного в Россию бразильского мяса птицы в 2003г. составит 141 тыс.т. (в 2002г. — 308 тыс.т.).

Постановление №48 вызвало серьезную обеспокоенность у бразильской стороны. Бразильцы считают, что при распределении квоты между государствами-поставщиками были взяты данные об импорте РФ за 1999-2001гг. и, при этом, не были учтены показатели 2002г. — наилучшие для Бразилии. Правительство Бразилии выступило за то, чтобы при расчете базовой квоты был принят период 2000-02гг., а также за отмену распределения объема квоты по принципу страны происхождения.

Вопрос об изменении порядка распределения квоты обсуждался во время встречи замминистра экономического развития и торговли РФ М.Ю.Медведева с министром развития, промышленности и внешней торговли Бразилии Л.Ф.Фурланом 13 сент. 2003г. в рамках проведения очередной министерской конференции ВТО в Канкуне.

Вопросы торгово-экономического сотрудничества, находящиеся в проработке.

— сотрудничество между «Итера», ОАО «Зарубежнефтегаз» и «Петробраз» в области разведки, добычи, переработки и транспортировки нефти и газа; сотрудничество между ГУП «Средмашэкспорт» и «Элетронуклеар» в области атомной энергетики (строительство в Бразилии атомных электростанций средней и малой мощности);

— ОАО «Камаз» совместно с бразильской компанией «Инвест Бразил» проводит работу по организации сборочного предприятия по производству в Бразилии грузовиков на базе шасси «Камаз», с компанией «Маркополо» по организации сборки автобусов на ОАО «Камаз» с использованием корпусов бразильских автобусов; создание в Бразилии СП по производству газовых турбин, электромоторов, инкубаторов для новорожденных;

— сотрудничества консорциума «Гидростройинвест» с Ассоциацией сельских производителей и ирригаторов штата Баия в области ирригации; проводятся испытания и сертификация оборудования для организации беспроводной телефонной связи;

— ФГУП «Рособоронэкспорт» (СУ-35) и РСК «Миг» (Миг-29) участвуют в международном тендере на поставку современных сверхзвуковых истребителей; ФГУП «Рособоронэкспорт» совместно с «Авиабраз» участвует в международном тендере на поставку четырех транспортных вертолетов Ми-26; проводится сертификация вертолетов Ми-171 для перевозки пассажиров, что позволит открыть также рынок Меркосур.

В 2002г. в Бразилии открыто представительство ОАО «Силовые машины». Совместно с бразильской фирмой «Энерж Повер» участвует в торгах на поставку 8 турбин «Каплан» и генераторов общей мощностью 138,65 мвт. для ГЭС «Эстрейто», 7 турбин и генераторов мощностью 25 мвт. для ГЭС «Пикадо». В 2003г. ОАО «Силовые машины» подписало контракт на поставку в Бразилию турбин и генераторов для ГЭС «Корумба».

Проводятся переговоры о поставке из России в Бразилию цемента, нефти, нефтепродуктов, дробильных установок, турбогенераторов, а из Бразилии — свинины, битой птицы, сахара-сырца, соевого масла, соя-бобов.

Бразилия является основным в Южной Америке экспортером машинно-технической продукции (13 млрд.долл. ежегодно). Бразилия выступает как крупнейший импортер машин, оборудования и лицензий (15 млрд.долл. ежегодно). Бразилия рассматривается как потенциальный рынок для сотрудничества в области машинно-технической продукции. С учетом преобразований, проводимых в настоящее время в Бразилии (модернизация энергетического сектора, черной металлургии, транспорта, интенсификация сельского хозяйства), сохраняется устойчивая перспектива для продвижения на бразильский рынок российских машин, оборудования, технологий и услуг.

Продолжается работа по развитию торгово-экономического сотрудничества в рамках российско-бразильского Совета делового сотрудничества (2 авг. 2002г. в г.Рио-де-Жанейро подписан Протокол о создании российско-бразильского Совета делового сотрудничества. С российской стороны протокол подписал член правления АСПП А.Я.Лившиц, с бразильской — президент Ассоциации промышленности штата Рио-де-Жанейро Э.Гоувейа). 31 янв. 2003г. проведено первое заседание Российской части Совета. На кануне проведения третьего заседания российско-бразильской МПК планируется проведение первого заседания Совета.

В марте 2002г. состоялся визит в Бразилию председателя правления Федерального фонда поддержки малого предпринимательства РФ. В апр. 2002г. состоялся визит в Бразилию делегации Уральской ТПП.

Российские организации приняли участие в выставках: «Агрошоу-2002» («Гидростройинвест»); «Хелитек-2002» (производители вертолетной техники, их компонентов и частей); «Фото-Бразил 2002» (представители торгпредства России в Бразилии); 17 Международный нефтяной конгресс («Газпром», «Лукойл», «Зарубежнефть», «Юкос»); «Телеэкспо-2002» (представители торгпредства России в Бразилии); «ЛАД-2003» (ФГУП «Рособоронэкспорт», Арзамасский машиностроительный завод, Ковровский механический завод, НПО «Машиностроение»; «Уладинский авиационный завод»).

В соответствии с поручением президента России от 8 апр. 2002г. минпромнауки России совместно с минэкономразвития России прорабатывает вопрос о проведении в Бразилии в 2004г. выставки российской промышленной продукции и высоких технологий. Проведение выставки включено в проект Перечня выставок и ярмарок, проводимых за рубежом в 2004г., на которых планируется организация российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета.

19-21 мая 2003г. состоялся визит в Россию министра развития, промышленности и внешней торговли Бразилии во главе группы бразильских предпринимателей. 21 мая проведена встреча предпринимателей деловых кругов двух стран. В мае 2002г. Москву посетила делегация бразильских предпринимателей во главе с директором Департамента внешней торговли Федерации промышленности штата Сан-Пауло.

Торговая палата «Бразилия-Россия» (г.Сан-Пауло) подписала соглашения о сотрудничестве с Уральской ТПП, ТПП Москвы, ТПП Московской

обл. и ТПП Санкт-Петербурга. Представители ряда бразильских фирм приняли участие в продовольственной выставке World Food 2002 (сент. 2002г.) и в Международной выставке кожи и изделий из кожи Mosleather (июль 2002г.), проходившие в Москве.

Объемы экономического сотрудничества будут определяться возможностями российских экспортеров образовывать с бразильскими производителями СП или консорциумы для участия в торгах, а также их возможностями обеспечить финансирование своего участия в реализации инвестиционных проектов на территории Бразилии. К перспективным направлениям можно отнести: авиостроение, энергетику, металлургию, ирригацию.

Бразильские предприниматели осторожно подходят к вопросу инвестиций в российскую экономику. Нет данных о бразильских инвестициях в экономику России. Перспективными направлениями могут быть: легкая и пищевая промышленность, автомобилестроение. В апр. 2002г. состоялся второй раунд переговоров по Соглашению об избежании двойного налогообложения доходов и имущества. Третий раунд должен состояться в Москве во II пол. 2003г. К Соглашению о торговле и платежах стороны договорились вернуться после присоединения России к ВТО. Переговоры по Соглашению о поощрении и взаимной защите капиталовложений могут быть начаты после того, как в Бразилии будет решен ряд вопросов внутреннего законодательства.

Торгпредством России в Бразилии практически завершена работа по формированию сайта (<http://hp.br.inter.net/torgrussia>).

Связи с Россией

За первые 5 мес. 2003г. объем российско-бразильского товарооборота составил 639,6 млн.долл.: российский экспорт — 143,9 млн.долл., импорт из Бразилии — 495,7 млн.долл.

Структура росэкспорта не претерпела существенных изменений. Основу экспорта составили удобрения — 65% и металлы — 23%. Доля машин и оборудования не превысила 2%.

Россия остается основным поставщиком удобрений на бразильский рынок. Росэкспорт отдельных видов удобрений составил: хлористый калий — 284 тыс.т. на 32 млн.долл.; ортофосфат аммония — 159 тыс.т. на 28 млн.долл.; мочевины — 127 тыс.т. на 15 млн.долл.; нитрат аммония — 59 тыс.т. на 6 млн.долл.

Из других товаров следует отметить поставки никеля и никелевых катодов на 27 млн.долл. Российский экспорт машин и оборудования составил 1,8 млн.долл., в т.ч. подшипников — 1,3 млн.долл.

Основой импорта из Бразилии были продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 92%. Из других товарных групп выделяются машины и оборудование — 5% и продукция химпрома — 2%.

Поставки свинины достигли 112 тыс.т. на 116 млн.долл. Россия по-прежнему занимает первое место среди импортеров бразильской свинины. Поставки сахара-сырца составили 1.194 тыс.т. на 191 млн.долл. Россия остается основным импортером бразильского сахара-сырца. Поставки битой птицы достигли 122 тыс.т. на 70 млн.долл., что сделало Россию одним из основных покупателей бразильской продукции.

Поставки других с/х и продовольственных товаров характеризовались следующими данными: табак — 15 тыс.т. на 24 млн.долл.; кофе растворимый — 4 тыс.т. на 13 млн.долл.; говядина — 27 тыс.т. на 30 млн.долл.; соевое масло — 16 тыс.т. на 7,2 млн.долл.

Расширение торгово-экономических связей проводится через торгово-промышленные палаты Россия — Бразилия, образованные в г.г. Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Бело-Оризонте и Ресифе. ТПП в Ресифе, штат Пернамбуко была создана в июне 2003г. В ТПП входят представители штатов Пернамбуко, Баия, Алагоас, Сеара, Пара, Сержи́пе, Мараньяо, Пиауи, Параиба. Президент Палаты Jose Pianhyllino Monteiro Filho.

С открытием представительства ОАО «Энергомашэкспорт» — Силовые Машины» в Бразилии (г.Бело-Оризонте) активизировались в I кв. 2003г. работы с бразильскими организациями в области энергетики. Подписан контракт (1,38 млн.долл.) на поставку турбины «Френсис» и генератора мощностью 14 мвт. для ГЭС «Порто Гоес». Сроки поставки оборудования дек. 2003г.- янв. 2004г.

Как информировали ранее в г.Бразилия прошли переговоры с компанией СЕВ (Compania Electrica da Brasilia) по подписанию контракта на поставку двух турбин «Френсис» и двух генераторов мощностью 47,5 мвт. каждый. Стоимость контракта 11 млн.долл. Срок поставки оборудования I кв. 2006г. Подписание контракта планируется в июле 2003г. О подписании сообщим.

«Энергомашэкспорт» участвует в торгах на поставку оборудования общей мощностью 1087 мвт. Технико-коммерческое предложение в составе строительного консорциума было подано 29 нояб. 2002г. Условия контракта — строительство «под ключ». Коммерческие предложения вскрыты не были в связи с изменением технических параметров. Очевидно будут объявлены новые торги (официальное сообщение об этом ожидается в ближайшее время), на поставку двух турбин «Френсис» и генераторов мощностью 60 мвт. (коммерческое предложение подано 20 янв. 2003г.).

Также имеется реальная возможность поставки оборудования для ГЭС «Бурити» (две турбины «Френсис» и генераторов мощностью 15 мвт.) и ГЭС «Санта Фе» (две турбины «Френсис» и генераторов мощностью 15 мвт.). Торги на строительство указанных ГЭС, которые прошли в марте 2003г. выиграла бразильская компания «Энерг Поуер» (партнер «Энергомашэкспорт»). Предполагается, что субпоставщиком указанного оборудования будет ОАО «Энергомашэкспорт — Силовые машины».

Большая работа проведена ОАО КАМАЗ по установлению сотрудничества с бразильскими компаниями Investe Brazil, Marcopolo, Tutto-Transporte. В апреле 2003г. компания Investe Brazil направила ОАО КАМАЗ конкретное предложение о направлении возможного сотрудничества. По мнению компании Investe Brazil, было бы целесообразно организовать производство шасси автомобилей КАМАЗ с бразильской компанией Tutto-Transporte, а с компанией Marcopolo организовать сборку автобусов на ОАО КАМАЗ. Компания Marcopolo готова поставлять автобусные кузова на российский рынок.

Что касается тендера на поставку боевых самолетов для ВВС Бразилии, то его планируют возобновить в авг. 2003г. В тендере принимает участие российский самолет СУ-35. Решение о победителе

будет принято в дек. 2003г., а подписание контракта запланировано на фев. 2004г. Наиболее серьезную конкуренцию в этом тендере составляют французы с самолетом «Мираж ВВ».

Второй тендер на поставку 2-6 шт. тяжелых вертолетов заморожен до неопределенного времени. В тендере принимает участие российская компания «Росвертол» (вертолет Ми-26). Наиболее серьезные конкуренты – американцы (вертолет «Чинук-СН-47»).

В фев. 2003г. в Бразилии (г.Сан-Пауло) находилась делегация (7 чел.) г.Москвы, которую возглавлял руководитель Департамента продовольственных ресурсов А.И.Бабурин. Цель визита делегации г.Москвы – установление прямых деловых контактов с бразильскими производителями и экспортерами мяса свинины, говядины и птицы.

Члены делегации посетили ряд бразильских предприятий и мясокомбинатов, провели переговоры с президентом Агентства по продвижению экспорта (АПЭКС) Кирсом, с рядом компаний-экспортеров мяса («Фриговира», «Гойас-карне», «Минерва»). В ходе переговоров обсуждались квоты, введенные российским правительством на поставку мяса (свинина, говядина, битая птица).

С 22 по 25 апр. 2003г. в Экспоцентре г.Рио-де-Жанейро проходила четвертая Международная выставка вооружений и оборонных технологий «ЛАД-2003». В ее работе приняли участие 240 фирм и компаний из 50 стран. С российской стороны в выставке приняли участие 10 предприятий ВПК под эгидой ФГУП «Рособоронэкспорт».

Российский стенд вызвал большой интерес среди специалистов. За 4 дня работы выставки его посетили и провели переговоры с российской стороной делегации министерств обороны, сухопутных войск, ВВС, ВМФ почти всех стран Латинской Америки. По заявлению руководителя российской делегации, заместителя председателя КВТС РФ В.А.Полещука, наиболее перспективным партнером России в сфере ВТС в Латинской Америке является Бразилия.

Наибольший интерес потенциальные импортеры в настоящее время проявляют к противотанковому оружию, средствам радиоэлектронной борьбы и ПВО. Бразильские специалисты проявили повышенный интерес к российским гранатометам, т.к. в ближайшем будущем планируется проведение тендера на замену стоящих на вооружении в бразильской армии гранатометов Т-4. Особое внимание было уделено российскому стрелковому оружию, в частности, продукции Ковровского завода автоматического оружия для подразделений спецназа.

Касаясь вопроса поставок бронетехники, руководитель делегации ФГУП «Рособоронэкспорт» А.В.Аксенов отметил, что, начиная с 1993г. в различные страны мира было поставлено 1500 БТР-80 и его модификаций. На «ЛАД-2003» Арзамаский машиностроительный завод демонстрировал БТР-90, который превосходит все зарубежные аналоги. В ходе работы выставки акцентировалось внимание на том, что одним из новых направлений ВТС России с латиноамериканскими странами является создание совместных предприятий, выпускающих военную продукцию.

Российская Федеральная служба безопасности приняла участие в международной выставке «Интердефеза», которая проходила с 6 по 9 мая 2003г.

в г.Сан-Пауло. ФСБ представила стенд о средствах транспортировки и снаряжения взрывчатых устройств и их уничтожении, спецвооружении, устройстве уничтожения информации и др. Был также представлен стенд Загорского оптико-механического завода с демонстрацией продукции (бинокли, приборы ночного видения).

Товарооборот России с Бразилией в янв.-мае 2003г.

	в млн.долл.	%
Товарооборот.....	639,6	
Экспорт	143,9	100,0
Продукция химпрома.....	101,6	70,6
- удобрения.....	93,7	65,1
- хлористый калий.....	32,3	22,4
- ортофосфат аммония.....	27,8	19,3
- мочевины.....	15,3	10,6
- нитрат аммония.....	6,1	4,2
Металлы и изделия из них.....	33,2	23,1
- никелевые катоды.....	26,8	18,6
- ферротитан.....	1,0	-
Продтовары и с/х сырье.....	3,7	2,5
- рыба мороженая.....	3,6	2,4
Минеральные продукты.....	3,0	2,1
- дизельное топливо.....	2,9	2,0
Машины и оборудование.....	1,8	1,2
- подшипники.....	1,3	-
Импорт	495,7	100,0
Продтовары, с/х сырье.....	455,3	91,8
сахар-сырец.....	190,9	38,5
свинина.....	116,1	23,4
битая птица.....	70	14,1
говядина.....	29,7	6
табак.....	24,1	4,9
кофе растворимый.....	12,7	2,6
соевое масло.....	7,2	1,4
кофе в зернах.....	0,9	-
Машины, оборудование.....	23,9	4,8
самолет.....	19,5	3,9
катодные трубки.....	2	-
Прод. химпрома.....	8,7	1,8
протеины из сои.....	2,9	-
аминосоединения.....	2,2	-
зубная паста.....	1,6	-
Текстиль, изделия, обувь.....	2,8	-
обувь.....	2,8	-
Металлы, изделия.....	2,3	-
плиты кухонные.....	1,1	-

Источник: Секретариат внешней торговли Министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии

Обзор прессы ПРОГНОЗЫ ИНВЕТОРОВ

Jomal do Brasil, 24.03.2003г.

Уязвимость экономики страны является причиной сдачи Бразилией позиций в рейтингах, связанных с объемом получаемых прямых иностранных инвестиций.

Согласно исследованиям Economist Intelligence Unit (EIU) – центра исследований, сотрудничающего с журналом The Economist, в рейтингах стран, получающих наибольшие объемы прямых иностранных инвестиций, Бразилия должна уступить Мексике 1 место среди латиноамериканских стран и второе место – в общемировом рейтинге стран с «неустойчивой экономикой». В соответствии с прогнозами EIU прямые иностранные инвестиции в Бразилию в 2003-07гг. составят 14,9 млрд.долл. в год, тогда, как для Мексики аналогичный показатель составит 16,9 млрд.долл. в год.

EIU прогнозирует объем прямых инвестиций в Бразилию в т.г. на уровне 12 млрд.долл. С 2004г., приток инвестиций будет возрастать: от 14 млрд.долл. в 2004г. до 16,5 млрд.долл. в 2007г. По оценке EIU в 2003-07гг. Бразилия будет находиться в пятерке стран: Китай. Мексика. Бразилия, Россия, Индия, которые получают наибольший объем прямых иностранных инвестиций.

Прогнозируемые в 2003-07гг. объемы инвестиций ниже показателей, достигнутых Бразилией в 90гг.: в 1999-2000гг. Бразилия получала 30 млрд.долл. в год, что выше объемов иностранных инвестиций, зафиксированных в аналогичный период в других латиноамериканских странах. В общемировом рейтинге стран с «неустойчивой экономикой» страна уступала по объему получаемых иностранных инвестиций только Китаю.

Несмотря на очевидный прогресс в осуществлении либерализации экономики и проведении структурных реформ, высокая зависимость Бразилии от внешнего финансирования является причиной уязвимости ее экономики в случае развития кризисных явлений на мировом рынке. Уязвимость экономики страны со всей очевидностью проявилась в период неустойчивости мировых финансовых рынков в 2002г. Пока будет сохраняться указанное явление (уязвимость экономики) этот фактор будет рассматриваться международными инвесторами в качестве препятствия, серьезно сдерживающего приток инвестиций в страну. Если в 2001г. в Бразилию поступили 22,6 млрд.долл. прямых инвестиций, то в пред.г. этот показатель уменьшился до 16 млрд.долл.

Общемировой объем прямых иностранных инвестиций в 2001г. упал до 745,5 млрд.долл. (2000г. — 1,36 трлн.долл.). Тенденция падения общемировых объемов инвестиций продолжилась в 2002г. — 580 млрд.долл. С 2003г. EIU прогнозирует постепенное увеличение этого показателя.

РЕФОРМА СОЦОБЕСПЕЧЕНИЯ

30 апр. 2003г.г. президент Бразилии Л.Лула в торжественной обстановке и в сопровождении всех губернаторов передал на рассмотрение Нацконгресса проекты двух ключевых конституционных реформ, в т.ч. соцобеспечения. Главной целью последней является сокращение растущего дефицита системы, на покрытие которого ежегодно выделяются бюджетные ассигнования (24 млрд. долл. в 2002г.). Решение данной проблемы, как заявляет правительство, даст возможность увеличить объем средств на социальные нужды, а также позволит начать последовательное снижение налогового бремени, достигшего 36% ВВП — одного из самых высоких показателей в мире.

В соответствии с представленным проектом все изменения коснутся многочисленных собственных режимов соцобеспечения служащих (RPPS), охватывающих бюджетную сферу и три ветви власти на федеральном уровне, в штатах, Федеральном округе и 2140 муниципалитетах (38,5% всего количества), а также военнослужащих. Пенсии и пособия в рамках подобных режимов получают 3,2 млн.чел., на выплату которых приходится три четверти дефицита всей системы. В перспективе подразумевается сближить RPPS с Общим режимом соцобеспечения (RGPS), представленным Национальным институтом социального страхования (INSS). В его сферу деятельности входит частный сектор и гос-

компания, а также бюджетная отрасль и органы власти остальных 3419 муниципалитетов. Через INSS пенсии и пособия получают 2,1 млн.чел., а его финансовый показатель составляет одну четверть дефицита всей системы.

Наиболее острые прения в ходе обсуждения реформы ожидаются вокруг пункта о взимании подоходного налога (11%) с нынешних пенсионеров. Разработчики проекта утверждают, что сложившаяся в Бразилии ситуация, когда пенсии и пособия больше реально получаемой зарплаты, не имеет аналогий в мире. Материальное положение пенсионеров значительно не ухудшится, поскольку будет зафиксирован необлагаемый минимум, равный размеру дохода, освобождаемому от уплаты налога. Его сумма составляет 1058 реалов (360 долл.) в месяц. В случае одобрения Нацконгрессом данного пункта, его законность будет оспариваться в судебных инстанциях. Не исключается принятие решения в пользу пенсионеров в связи с нарушением статьи конституции о неотъемлемости приобретенного права. Такой вердикт уже выносился в годы президентства Ф.Э.Кардозо при схожих обстоятельствах. Администрация Л.Лулы заявляет, что подобное не повторится. При Ф.Э.Кардозо регулирующим актом был обычный закон, а не конституционная поправка, как в нынешнем варианте. Предлагавшаяся тогда ставка налога (25%) была чрезмерно высокой и, по мнению правительственных экспертов, справедливо признана конфискационной.

В рамках реформы устанавливается максимальный объем денежного содержания из госбюджета. На федеральном уровне он приравнивается к ставке судьи Верховного суда (17172 реала или 6 тыс.долл. в месяц), а в штатах и муниципалитетах — к ставкам губернаторов и префектов. Уменьшается размер пособий по смерти, которые не будут превышать 70% должностного оклада.

Пенсионный возраст повышается с 48 до 55 лет для женщин и с 53 до 60 лет для мужчин. В случае досрочного ухода на пенсию размер денежного содержания сокращается на 5% за каждый год, недостающий до пенсионного возраста. Сохраняются льготные условия для преподавателей средней школы, которые смогут выйти на пенсию на 5 лет раньше остальных.

Ужесточается методика подсчета пенсий. Если служащий работал в частном секторе или любом другом месте, величина его денежного содержания будет исчисляться пропорционально вкладам в различные режимы соцобеспечения. В наст.вр. размер пенсии эквивалентен окладу последнего места работы при наличии 10-летнего стажа в органах власти и 5-летнем пребывании на данной должности. Дальнейшая индексация пенсий и пособий будет происходить не в соответствии с происходящими изменениями должностного оклада, исходя из которого начислялось денежное содержание, а с учетом роста цен.

Для служащих, начавших работать в органах власти и бюджетной сфере после вступления в силу настоящей конституционной поправки, устанавливается верхняя планка для пенсий и пособий, равная существующей в INSS. Тем, кто намерен получать больше указанного предела, необходимо будет обратиться в дополнительные пенсионные фонды. Все предлагаемые изменения не затрагивают военнослужащих, а правительством готовится отдельный законопроект на этот счет.

Что касается дефицита Общего режима социального обеспечения, то он объясняется низкой долей официально зарегистрированных занятых людей. Из 70 млн.чел. экономически активного населения, 40 млн.чел. официально нигде не работают и не осуществляют выплаты в INSS. В соответствии с местным законодательством любой достигший пенсионного возраста сельский житель автоматически становится получателем пенсии, равной минимальному размеру оплаты труда. Из 21,1 млн.чел., получающих пенсии и пособия в INSS, 6 млн. никогда не платили налогов. Для решения этой проблемы руководство страны принимает меры в рамках налоговой реформы. Предполагается стимулировать создание новых рабочих мест, а значит увеличить количество налогоплательщиков, посредством предоставления работодателю возможности производить социальные выплаты не с размера зарплаты, а с общего дохода или выручки. Разрабатывается программа «Первая работа», которая даст существенные налоговые льготы для предприятий, принимающих на работу молодых. Как планируется, эти шаги приведут в перспективе к самокупаемости INSS.

Правительство одобрило другие действия, которые будут способствовать сокращению дефицита системы в т.ч. увеличение максимального размера пенсий и пособий INSS с 1561 реала (540 долл.) до 2400 реалов (830 долл.) в месяц, ежеквартальная публикация списка должников в INSS, строгий контроль за компаниями, присоединившимися к программе рефинансирования долга.

Несмотря на наличие весьма спорных пунктов и активное противодействие со стороны радикальных кругов в правительственной коалиции, большинство аналитиков полагают, что реформа будет одобрена, особенно если будет найдено компромиссное решение в отношении налогообложения пенсий и пособий. Подчеркивается правильность стратегии Л.Лулы. С одной стороны, она опирается на поддержку губернаторов, для которых решение проблемы крайне важно с точки зрения финансового положения в штатах. С другой, в разработке проекта активное участие принял Совет экономического и социального развития, представляющий как бы гражданское общество. Оппозиционные партии уже дали свое принципиальное согласие содействовать этой реформе. В ином случае, с учетом прогнозов старения населения и роста расходов на пенсии и пособия, госбюджет вряд ли выдержит увеличивающуюся нагрузку.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕТОРЫ

– Президент Венесуэлы Hugo Chavez и Luis Lula подписали вчера «рамочное соглашение для финансирования программы» на сумму 1 млрд.долл. Документ был подписан во Дворце Мирафлорес, дом правительства, как часть программы визита бразильского президента в Венесуэлу.

Фонд, который будет иметь поддержку Национального банка социального и экономического развития Бразилии (BNDES), будет предназначен на покупку средств производства и бразильских услуг отдельными фирмами Венесуэлы. Соглашение независимо от других уже подписанных между двумя странами, для реализации больших проектов в сфере инфраструктуры, таких как второй мост через реку Ориноко или 4 линии метро в Каракас, строящаяся бразильскими компаниями.

Имеются также планы поставок турбин на 400 млн.долл. для большой плотины в восточном районе Венесуэлы и развитие системы ирригации в районе Маракайбо.

Министр иностранных дел Венесуэлы Roy Chaderton сказал, что «существует множество двусторонних переговоров, которые в стадии развития, а другие только начинаются», среди которых третий мост через р.Ориноко и плотина Caruachi.

Соглашение позволит увеличить объем товарооборота между странами, который в 2001г. составлял 1,8 млрд.долл., а в 2002г. снизился до 1,5 млрд.долл. В I пол. 2003г. объем товарооборота составил 600 млн.долл. по данным ТПП «Венесуэла-Бразилия».

Лула, который вернулся вчера в Бразилию, прибыл в Каракас в понедельник ночью из Перу, где подписал Соглашение об интеграции стран Меркосур. Программа пребывания в Каракасе включила участие в церемонии, посвященной венесуэльскому герою Симону Боливар и беседе с президентом Венесуэлы о подписании соглашений.

BNDES, с подписанием вчера рамочного соглашения между двумя странами, будет финансировать поставки средств производства и бразильских услуг для различных объектов, строящихся в Венесуэле, пятой экспортер нефти в мире.

В начале этого месяца бразильская компания Odebrecht подписала контракт на 137 млн.долл. на строительство плотины для ирригации западного района Венесуэлы. Часть, этого проекта будет профинансирована BNDES.

Ведутся переговоры о том, чтобы Бразилия финансировала строительство нового завода по производству сахара в Венесуэле.

Относительно кредитной линии в 1 млрд.долл. от BNDES Венесуэле, Chaves сказал, что «это позволит завершить различные проекты, которые нужны народу», такие как завершение строительства второго моста через р. Ориноко, строительство ГЭС для производства электроэнергии, современный завод по производству сахара, строительство третьего моста через р. Ориноко.

Перечень объектов между двумя странами более обширный и включает среди множества других проектов: атлантический порт, который будет находиться в устье р.Ориноко. Этот порт облегчит интеграцию Венесуэлы с другими странами Южной Америки.

Важный проект – создание ирригационной системы на западе страны, которая будет строиться бразильской компанией Odebrecht. «Газета Меркантил», 27.08.2003г.

– Швейцария хочет возобновить инвестиции в Бразилию, которые были заморожены в последние годы, поскольку готовятся к ратификации Соглашения об избежании двойного налогообложения и о продвижении и взаимной защите инвестиций, которое было подписано десять лет назад.

По информации министра экономики Швейцарии Жозер Дейсс, делегация прибывает в Бразилию в эту субботу. Он возглавляет миссию, в которую входят двадцать представителей компаний. Такие компании как Navartis, Nestle, OVD Kinogram, Roche, «Швейцарская Федерация по производству часов», банки: Credit Suisse, UBC и Zurcher Kantonalbank.

Бразилия занимает первое место в Латинской Америке в связях со Швейцарией. В пред.г. наблюдалось снижение на 9% объема товарооборота. Однако Бразилия продолжала оставаться главной страной в сотрудничестве со Швейцарией в регионе. Швейцария имеет положительное сальдо в торговле с Бразилией (экспорт – 850 млн.долл., импорт 540 млн.долл.).

Бразилия занимает первое место в Латинской Америке по швейцарским инвестициям, которые составили 4,3 млрд.долл. в 2001г., т.е. 32% от общего объема инвестиций в регионе.

Швейцарцев по объему инвестиций превзошла Испания, благодаря своим сомнениям в процессе приватизации.

Правительство и частный сектор видят благоприятные перспективы в бразильской экономике с участием Меркосура и АІса и хотят стимулировать новое развитие экономических связей, в частности, вложением инвестиций. Deiss дал понять, что ратификация двух соглашений могла бы способствовать сотрудничеству.

Швейцария пытается уже многие годы заключить соглашение о двойном налогообложении с Бразилией. Трудность состоит в том, что Бразилия хочет добиться справедливого обложения швейцарцев в сфере, где Швейцария бросается в глаза как единственная страна планеты, которая не считает преступлением «фискальный побег или утечку (скрытие) налогов, которые направляются как в убежище в казну ее банков».

Швейцария аргументирует, что решения обсуждаемые с Бразилией в сент. 2002г. сталкиваются с договорной политикой Швейцарии (присвоения в источники% ставки лицензий и услуг, обложение от вклада капитала, обмен информацией и ограничения прав на выгоду от конвенции) и имели бы тяжелые последствия для федеральной госказны и швейцарских штатов.

Соглашение о поощрении и защите инвестиций было подписано 11 нояб. 1994г. и до наст.вр. не вступило в силу. Было заблокировано в палате депутатов, благодаря одному параграфу, который считается неприемлемым.

Речь идет о параграфе разрешения конфликтов, который позволил бы иностранные инвестиции (швейцарские) вкладывать государству хозяину (бразильскому) по судебной арбитражной международной практике, в то время как бразильский инвестор должен использовать национальный арбитраж.

Аналогичные соглашения Бразилии с Германией, Чили, Францией, Португалией, Англией также заблокированы и правительство Фернандо Кардозо отозвало их проекты из парламента в дек. 2002г.

Правительство Лулы кажется еще не решило будет продолжать двухсторонние дискуссии или будет искать многостороннее решение в ВТО.

Швейцарцы понимают, в любом случае, что ратификация Соглашения о защите инвестиций не первый приоритет правительства Лулы.

Deiss будет беседовать с министром иностранных дел Бразилии Celso Amorim о конференции в Канкуне.

В Сан-Паулу пройдет встреча со швейцарскими и бразильскими деловыми кругами, чтобы оценить возможности сотрудничества. Deiss во вторник вылетит в Канкун на министерскую конференцию ВТО. «Газета Меркантил», 05.09.2003г.

– Экономисты Института исследований прикладной экономики пересмотрели прогнозы роста ВВП в Бразилии в 2003г. в сторону понижения – с 1,6 до 0,5%. В этой связи доля инвестиций в ВВП должна составить 17,6% – самый низкий уровень с 1992г. Прогнозируемый показатель на 2004г. – 18,3% ВВП.

Снижение учетной процентной ставки до 15% в 2004г. и политика по стабилизации экономики будут стимулировать новые инвестиции и отрасли, загрузка производственных мощностей в которых имеет потенциал для роста. Во II кв. 2003г. загрузка производственных мощностей в целом по промышленности составляет 80,2%, на 2004г. планируется уровень 83,8%.

Восстановлению темпов промышленного развития будет способствовать рост доверия со стороны потребителей и предпринимателей, а также увеличение кредитного предложения вследствие снижения учетной ставки и уровня минимальных резервных требований для банков в Центробанке.

Приток прямых иностранных инвестиций в Бразилию должен снизиться в этом году до 10 млрд.долл. по сравнению с 16,6 млрд.долл. в 2002г. С учетом того, что объем мировых ПИИ должен, как и в пред.г. составить 650 млрд.долл. (оценка ЮНКТАД), доля Бразилии в привлечении ПИИ в мире должна снизиться с 2,5 до 1,5%. В 2002г. Бразилия, несмотря на снижение своей доли в мировых ПИИ, вернула себе 11 место в мире среди реципиентов ПИИ. «Газета Меркантил», 05.09.2003г.

– Между Бразилией и Венесуэлой подписано кредитное соглашение, согласно которому Нацбанк социального и экономического развития Бразилии (БНДЭС) откроет кредитные линии на 1 млрд.долл. для финансирования поставок бразильских товаров в Венесуэлу.

Согласно исследованию ООН, Бразилия наряду с Китаем стала самой привлекательной развивающейся страной для прямых иностранных инвестиций в 1980–2002гг. Объем накопленных ПИИ в стране к 2003г. достиг 236 млрд.долл.

Согласно опубликованному докладу ВТО, доля Бразилии в мировом экспорте в 2002г. составила 0,9%, а в мировом импорте – 0,7%.

Межамериканский банк развития заявил о намерении увеличить в 2004г. свои ассигнования в бразильскую экономику, средний ежегодный уровень которых в настоящее время составляет 1,5 млрд.долл.

РОСТ ПРОИЗВОДСТВА

– Уровень производства в штате Сан-Паулу вырос на 5,7%, а в целом по Бразилии на 4,2%. Промпроизводство в Сан-Паулу – штате, в котором сосредоточено 40% национальной промышленности, выросло в сент. 2003г. на 5,7%, что является лучшим показателем штата, зафиксированном в этом году. Рост показателя индустрии Сан-Паулу обусловлен достижениями химпрома и автомобильного производства. По мнению аналитиков, рост данного показателя стал одним из последствий восстановления бразильской экономики.

Согласно данным, распространенным 14 нояб. 2003г. Бразильским институтом географии и статистики, промышленное производство выросло в 11 из 12 регионов, которые стали объектами исследования в сент.

Секретарь минфина Бразилии по вопросам экономической политики Маркое Лисбоа (Marcos Lisboa) заявил, что эти результаты являются прямым доказательством прекращения стагнации. Согласно его заявлению, правительство еще в первом квартале этого года прогнозировало, что восстановление экономики начнется в III кв. и будет продолжаться в IV кв. «Эстаду де Сан-Пауло», 15.11.2003г.

— Несмотря на то, что бразильская экономика большую часть года находилась в состоянии спада, группа крупных национальных компаний зафиксировала в 2003г. лучшие за последние 6 лет показатели роста. Чистая прибыль 181 производственных корпораций с янв. по сент. достигла 29,7 млрд. реалов по сравнению с 7,4 млрд., полученными за весь пред.г. Это соответствует росту в 301,5%. Эти цифры являются частью результатов исследования, проведенного консалтинговой компанией Ecomatica. Среди 18 секторов экономики, подвергнутых исследованию, включая сферы финансов и страхования, лучшие показатели принадлежат горнодобывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. В первом случае сумма прибыли на сент. 2003г. составила 4,1 млрд. реалов по сравнению с 1,8 млрд., полученными за весь 2002г. 4 млрд., полученными в 2001г. и 1,9 млрд. — в 1998. Во втором — прибыль только 9 производителей целлюлозно-бумажной продукции за период с янв. по сент. 2003г. составила 3,2 млрд. реалов, что соответствует росту на 634% по отношению к пред.г. «Глобо», 18.11.2003г.

— Компания Scania, которая в 2003г. бьет все рекорды по производству и экспорту, имеет хорошие новости для ABC — района штата Сан-Пауло, на территории которого находятся ее производственные мощности. К 2007г. ее бразильская дочерняя фирма будет производить 20 тысяч грузовиков и автобусов, при этом на экспорт будет уходить 75% от этого объема. С таким объемом производства фирма полностью загрузит свои производственные мощности, инвестиции в которые составили 300 млн.долл. «Газета Меркантил», 26.11.2003г.

— Спустя 2 мес. после закладки первого камня в строительство своего целлюлозно-бумажного комбината, который будет введен в эксплуатацию в июне 2005г., компания Veracel Celulose объявила о планах строительства еще 2 заводов в том же районе в штате Баия. Заводы данной компании, соучредителями которой на паритетных началах являются бразильская фирма Aracruz Celulose и шведско-финляндская Stora Enso, будут способны производить по 1 млн.т целлюлозы в год. «Газета Меркантил», 26.11.2003г.

— Бразильская компания Marcopolo намерена поставить на экспорт по итогам года 5 тыс. автобусов. В 2002г. экспорт составил 4,8 тыс. автобусов. Основными направлениями экспорта являются страны Ближнего Востока и Латинской Америки, например, в нояб. компания отгрузила 150 автобусов в Саудовскую Аравию. «Газета Меркантил», 24.11.2003г.

Производство цемента в Бразилии должно составить 34 млн.т в 2003г., что на 10% меньше по сравнению с пред.г. С 1999г., когда был установлен рекорд производства в 40,2 млн.т, цементная промышленность переживает спад. Лидерами отрасли остаются следующие компании: Votorantim Cimentos (42% рынка), Soeicom, Joao San-

tos, Lafarge, Itambe, Holcim, CP Cimento, Ciplan, Cimpor Brasil и Camargo Correa. «Газета Меркантил», 24.11.2003г.

— Фирма «Вольво» лидер бразильского рынка тяжелых грузовиков, грузоподъемностью свыше 40 т., вступает в конкуренцию в секторе полутяжелых грузовиков (грузоподъемностью от 15 до 40 т.).

Фирма объявила об инвестициях в этот проект в объеме 35 млн.долл. для производства — грузовиков VM/VM, первой серии в национальном автопроизводстве, с началом производства в конце сент. 2003г. и поступлением продукции на внутренний рынок в нояб. «Работаем в двух направлениях, которые занимают до 50% внутреннего производства страны» — говорит Петер Карлстен (Peter Karlsten) — президент «Вольво до Бразил». Фирма конкурирует с лидером рынка в этом секторе (15-40 тн.) «Дайтлер Крайслер», который выпускает 16 тыс.ед. в год грузовиков.

«Фольксваген до Бразил» основной экспортер сектора автомобильной промышленности Бразилии, может закончить этот год с 180 тыс.ед. автомобилей, проданных за рубеж, в т.ч. 50 тыс.ед. готовых автомобилей с отгрузкой в дек. 2003г. В общее количество экспортируемых автомобилей включено 30 тыс. сборочных комплектов мод. «Гол» для Китая. С этим объемом экспорта стоимостный объем экспортных поставок на конец года должен составить 1,45 млрд.долл. или на 11,53% больше объема поставок в 2002г. За 8 мес. 2003г. объем поставок фирмы составил 102.077 ед. в 30 стран, включая Северную Америку, Латинскую Америку, Азию и Европу, в конце авг. 2003г. фирма осуществила впервые поставку мод. «Поло» в Германию. Август месяц был для фирмы рекордным за все предыдущие годы экспорта по количеству отгрузки легковых, грузовых автомобилей и автобусов — 16.329 ед.

ФИНАНСЫ, БИРЖИ

— Лидеры бразильского фондового рынка повысили свою капитализацию в 2003г. более чем на 30%. Акции восстанавливают потери, понесенные в 2002г. Общий рост рынка и снижение уровня налогообложения привели к повышению курсовой стоимости ценных бумаг на фондовой бирже в Сан-Паулу (Ibovespa). Одним из примеров могут послужить акции нефтехимического предприятия Brasken, которые выросли в 2003г. на 326,5% (наивысший показатель среди 54 компаний, входящих в индекс биржи Сан-Паулу Ibovespa). Следующий лидер — ценные бумаги Usiminas, выросшие на 320%. Индекс Ibovespa за это же время вырос на 80%.

Паул Алтит (Paul Altit) — вице-президент Brasken по вопросам финансов и отношений с инвесторами — отмечает, что на капитализацию акций повлияли несколько факторов, среди которых он выделяет рост на мировых биржах, улучшение положения в нефтеперерабатывающем секторе, а также собственно результаты деятельности фирмы.

Акции бразильских компаний, торгующиеся на Нью-йоркской фондовой бирже, также растут в цене. Среди латиноамериканских компаний, акции которых котируются на Wall Street, десятью показавшими наилучшие результаты, оказались бразильские. «Газета Меркантил», 1.12.2003г.

— На последнем заседании Комитета по валютной политике был положен конец диктатуре технократов, навязанной Центральным банком пра-

вительству Лулы. Здравый политический смысл возобладал над бюрократическим образом мыслей — сверху поступило указание и ЦБ подчинился.

Сейчас важно оценить масштаб задачи. Страна не может до бесконечности следовать нынешней политике высоких банковских ставок и сложившегося соотношения реала к доллару. Нет больше ни политических, ни экономических резервов для поддержания бюджетного профицита, необходимого для обслуживания задолженности.

Произведем некоторые математические расчеты, без учета отдельных деталей, только чтобы дать представление, о каких больших ставках идет речь. Представим себе модель с тремя переменными: рост ВВП, первичный профицит (доходы государства минус его расходы и без учета сумм на обслуживание долга) и реальная ставка обслуживания госдолга, который сейчас достигает 55% ВВП.

Первый сценарий — ставка обслуживания госдолга 10% в год, первичный профицит — 4,25% в год и рост ВВП 2% в год. Большого увеличения ВВП и не следует ожидать при двух указанных выше параметрах. А соотношение внутренний долг/ВВП к 2012г. так и останется 55% ВВП, если только не грянет валютный, бюджетный или политический кризис. Десятилетие постоянных сокращений расходов государственного и частного сектора, высоких ставок банковского кредитования и увеличения налогов. Если только правительство сможет не допустить взрыва ситуации, постоянно накаляемой ростом преступности и падением качества медицинского обслуживания и образования.

Второй сценарий — первичный профицит снижается с 4,25 до 3% в год (такой показатель более реалистичен, хотя, все равно, высок). К 2012г. соотношение внутренний долг/ВВП вырастет до 70%. Можно ли это выдержать?

Третий сценарий — ЦБ снижает ставку кредитования до 5% в год и создает условия для роста ВВП 5% в год. В этом случае профицит снизится до 2%, а соотношение внутренний долг/ВВП к 2012г. все еще останется на уровне 42%. При профиците 3% это соотношение снизится до 32%.

Третий сценарий наиболее приемлем. При снижении ставки кредитования получит стимул производство, больше ресурсов удастся выделить для инфраструктуры, уменьшится налоговое бремя. В третьем случае имеются две опасности. Первая — инвесторы могут перевести свои средства на другие рынки, переведя их в доллары по выгодному курсу и рассчитывая таким образом сдержать обесценение своих активов. Вторая — нужно направлять экономические процессы так, чтобы обеспечить безинфляционный рост. Эта задача только для профессионалов.

Поскольку только третий сценарий позволяет вывести страну из тупика, то препятствовать снижению ставки банковского кредитования нет смысла. Сейчас дискуссия идет о том, как сформулировать адекватную стратегию и подобрать для ее выполнения способных людей. Обеспечить стабильность в краткосрочной перспективе за счет самоубийственно высоких банковских ставок просто. Сложно перестроить действующую валютно-денежную политику. Вот тут-то Центральному банку и понадобится руководитель-государственный. «Фолья де Сан-Пауло», 25.11.2003г.

— Согласно исследованию Межамериканского банка развития, бразильцы, проживающие за ру-

бежом, направляют в свою страну огромные суммы: 4,6 млрд.долл., которые они перевели из США в 2002г., составляют более половины того объема средств, который поступил в Бразилию в виде прямых инвестиций американских компаний в эту страну. С янв. по окт. 2003г. в Бразилию поступило прямых инвестиций на 9,161 млрд.долл., из которых на США приходится 21% (1,92 млрд.долл.).

Если сопоставить поток средств, которые присылают из-за рубежа бразильцы и валютные переводы из Бразилии за рубеж, то окажется, что доход страны постоянно увеличивается: в 2000г. — 1,52, в 2002г. — 2,39 млрд.долл., в 2003г., как предполагается, он достигнет 2,8 млрд.долл.

Межамериканский банк полагает, что большая часть поступающей валюты используется получателями на покупку продовольственных товаров, оплату аренды жилья, коммунальных услуг. 5-10% откладывается в виде накоплений или инвестируются в мелкие предприятия. Это свидетельствует, что рабочие-эмигранты являющиеся своего рода альтернативным источником финансирования малого бизнеса. «Глобо», 25.11.2003г.

— События в Бразилии с 1 по 15 сент. 2003г. Министерство планирования Бразилии внесло на рассмотрение парламента проект бюджета на 2004г. Доходы бюджета должны составить 402,2 млрд.реалов, или 23,23% ВВП, трансферты региональным и местным властям — 60,2 млрд.реалов, расходы бюджета — 299,6 млрд.реалов, или 17,31% ВВП. Первичный профицит бюджета должен составить 42,4 млрд.реалов, или 2,45% ВВП.

Нижняя палата парламента одобрила пакет законопроект по пенсионной и налоговой реформам, который направлен на рассмотрение верхней палаты.

Бразилия получила очередной транш МВФ в 4,2 млрд.долл. Данный транш стал четвертым в рамках кредита на 30 млрд.долл., одобренного в сент. 2002г.

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ

— В ходе своего африканского турне президент Бразилии Л.И.Лула да Силва подписал вчера совместно с президентом ЮАР Т.М.Мбеки двустороннее соглашение о научно-техническом сотрудничестве, предусматривающем реализацию совместных научно-исследовательских программ, обмен н/т информацией и учеными, организацию семинаров, курсов и конференций по интересующим тематикам.

Среди приоритетных тем в договоре выделены: производство сельскохозяйственной продукции, промышленные технологии, биотехнологии, энергетика, чистые технологии, информационные технологии, средства связи, астрономия и космические исследования.

Из стран континента, которые посетил Лула, наиболее важными для Бразилии являются ЮАР и Ангола. Кроме увеличения объема торговли с ними, бразильское правительство намерено всячески стимулировать расширение здесь присутствия национальных предприятий с целью выхода в дальнейшем и на другие страны региона. «Газета Меркантил», 7.11.2003г.

— Правительства Бразилии и Китая подписали вчера соглашение о торговле и передаче технологий в области сельского хозяйства. Документом предусматривается сотрудничество в таких сфе-

рах, как генетика, биотехнология, производство трансгенной продукции, а также создание совместных предприятий.

Целью нового соглашения является обоюдное стремление сократить торговый дисбаланс между двумя странами. Если Бразилия является третьим по объему экспортером сельхозпродукции в Китай, уступая лишь США и Австралии, то КНР занимает 42 место в бразильском импорте.

В планах китайцев увеличение поставок в Бразилию типичных для страны фруктов, овощей и зелени; особый интерес в бразильской продукции они проявляют к гермоплазме сои и апельсинов. «Эстаду де Сан-Паулу», 25.11.2003г.

ЭНЕРГЕТИКА

— Правительство Германии приняло решение инвестировать 13,3 млн. евро в реализацию бразильских проектов по использованию солнечной энергии. Соответствующее соглашение было подписано президентами двух стран Л.И.Лулой да Силва и Й.Рау.

Общие инвестиции Германии в экономику Бразилии достигли 1,15 млрд. евро и направляются, главным образом, в такие сферы, как защита окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов, электрификация сельских районов, ирригация, водоснабжение, альтернативные источники энергии, борьба с бедностью». «Газета Меркантил», 26.11.2003г.

— Группа Eletrobras в консорциумах с частными компаниями выиграла 4 из 7 предложенных на торгах лотов.

Торги на приобретение концессий на строительство и эксплуатацию 7 лотов линий электропередач, реализованные на Бирже ценных бумаг Сан-Пауло (Bovespa) 23.09.2003г., дали возможность получить рекордный уровень дизажио в размере 36,53%, что составляет 161 млн.реалов (50 млн.долл.) экономии. Согласно заявлению гендиректора Национального Агенства по электрической энергии (ANEEL), размер дизажио, полученного на прошедших торгах на предоставление концессий на строительство ЛЭП общей длиной 1787 тыс.км., практически равен сумме финансовым средствам, полученным федеральным правительством ранее по итогам всех торгов в течение последних 5 лет на линии электропередач общей протяженностью 11 тыс.км. Переведя экономию по результатам последних торгов в километры ЛЭП, «получится» дополнительная линия электропередач длиной в 700 км. По условиям прошедшего тендера на линии электропередач победителем признавался участник, предложивший минимальные расходы на строительство и эксплуатацию ЛЭП в течение 30-летнего периода концессии. Рекордная экономия обосновывается организаторами торгов сильной конкуренцией в споре за выигрыш лотов. Высокая конкуренция объясняется высокой степенью гарантированности возврата инвестиций в строительство и эксплуатацию ЛЭП.

Рекордным оказалось также количество участников торгов — 41, включая компании из Испании и Италии, которые были объединены в 6 консорциумов, либо выступали в индивидуальном порядке.

Максимальное дизажио было зарегистрировано по лоту на ЛЭП Салто Сантьяго — Ивапора/Ивапора — Кашкавел (штат Парана) протяженностью 376 км. Победитель — консорциум Parana в составе

компаний: Eletrosul, Control Y Montajes Industriales CYMI (Испания), Santa Rita-Comercio e Engenharia Ltda завоевал концессию с предложением годовых расходов на строительство и эксплуатацию линии электропередач в 41,6 млн.реалов, с дизажио в размере 49,01% по отношению к максимальной цене, установленной Aneel. Минимальное дизажио было отмечено по торгам на ЛЭП Машадиньо-Кампос Новое (штат Санта Катарина) длиной 51 км. Победителем — консорциумом Lumitrans (Luminar Montagem Eletricas и Luminar Comercio e Industria) был предложен годовой расход в 11,5 млн.реалов, с дизажио в 22,5%. Министерство шахт и энергетики Бразилии заявило о необходимости распространения положительного опыта применения новых условий проведения торгов также и на торги, связанные со строительством и эксплуатацией объектов производства электроэнергии (согласно правилам торгов в условиях действующей модели электроэнергетического сектора Бразилии победителем торгов считается участник, предложивший наибольшее ажио — разницу между предлагаемыми и минимальными доходами от строительства и эксплуатации объекта).

Прошедшие торги отмечены возвратом в состав соискателей госкомпаний, участие которых в торгах на ЛЭП было запрещено предыдущим правительством. Группа Eletrobras приняла участие в торгах по всем лотам и по результатам торгов стала (в консорциумах с частными фирмами) победителем в 4 лотах из 7 предложенных организаторами, в целом, завоевав концессию на участие в строительстве и эксплуатации 1266 км. ЛЭП с общим объемом инвестиций в 1078 млрд.реалов (380 млн.долл.). Eletrobras имеет 49% участия в каждом из выигранных им объектов и должен инвестировать в них всего около 500 млн.реалов (180 млн.долл.).

Испанская компания Abengoa оказалась единственным участником, выступившим вне консорциумов, который смог победить в торгах. Abengoa, которая уже участвует в строительстве 4 линий электропередач, добилась выигрыша концессии на строительство ЛЭП Londrina-Assis-Araquara длиной 370 км. Испанская компания предложила годовые расходы в 64,39 млн.реалов с дизажио 36,07% по отношению к максимальной цене, установленной Aneel. Все победители торгов рассчитывают на использование для строительства объектов кредитов Национального банка экономического и социального развития (BNDES). По оценке победителей указанный банк профинансирует до 70% необходимых ресурсов.

Все ЛЭП, концессии на которые предоставлены по итогам прошедших торгов, должны быть сданы в эксплуатацию в 2005г. В планах Aneel — проведение в первом квартале следующего года очередных торгов на линии электропередач общей протяженностью 2,8 тыс.км. Подписание контрактов на предоставление концессий победителям торгов должно состояться 30 дек. 2003г.

Новые ЛЭП получают бразильские штаты Парана, Сан-Пауло, Пияуи, Сеара, Мату Гроссу, Баия, Санта-Катарина и Минас Жерайс. Объекты строительства включены в федеральный план сооружения стратегических хозяйственных объектов, расширяющих возможности Единой Национальной электроэнергетической сети. При сооружении и эксплуатации линий электропередач будет

создано 3600 новых рабочих мест непосредственно на объектах и, кроме того, еще 8 тыс. чел. в связи с осуществлением указанного строительства будут заняты косвенно. *Boletim Energia*, №19, сент. 2003, издание Aneel; *Gazeta Mercantil*, 24.09.2003г.

ALCA-LIGHT

– Министр иностранных дел С.Аморим и представитель США на торговых переговорах Р.Зеллик явились фактически авторами одобренного в Майами текста соглашения, предусматривающего создание гибкого механизма вхождения американских государств в зону свободной торговли (ALCA-light).

В ходе майамской встречи не удалось устранить основные разногласия между ее участниками. В фев. 2004г. предстоят острые дебаты в ходе консультаций, на которых предполагается выработать новую повестку дня переговоров по созданию МАЗСТ. Об том свидетельствует тот факт, что Бразилия встретила значительное противодействие в отношении своей позиции, в первую очередь, со стороны Чили, Мексики и Канады, открыто выступивших за широкомасштабный формат соглашения.

С.Аморим подтвердил позицию президента Лулы, заключающуюся в необходимости в первую очередь укрепления Меркосур, а уже затем ведения торговых переговоров с другими странами.

В МИД Бразилии считают, что даже если Вашингтон примет окончательное решение о формировании МАЗСТ в формате ALCA-light, то могут возникнуть дополнительные трудности в Конгрессе США, который не пойдет на одобрение указанной идеи до предстоящих в нояб. 2004г. президентских выборов, что автоматически отодвинет сроки создания зоны свободной торговли. «Газета Меркантил», 20.11.2003г.

– Первый вице-президент Перу Raul Diez Canseso подтвердил вчера, что во время предстоящего визита президента Бразилии Луиса Инасио Лулы речь будет идти о темах, связанных с соглашением о свободной торговле, а также об уточнении стратегического альянса и укреплении дружбы между двумя странами.

«Лула пребывает, чтобы найти стратегический альянс и укрепить перуано-бразильскую дружбу», отметил Diez Canseso, который также занимает пост министра внешней торговли и туризма. По его мнению имеется очень «богатая повестка дня» для этого официального визита, который пройдет 24-25 авг. в Перу. «Есть тема о строительстве дорог, о борьбе с наркоманией, туризме, интеграции, информации», сказал.

Diez Canseso отметил, что необходимо напомнить перуанцам, что «во время визита Лулы речь будет идти о соглашении о свободной торговле», намекая, что цель перуанцев подписать соглашение с Меркосур, образованный Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем.

Он информировал, что министерства иностранных дел, внешней торговли и туризма Перу работают с Бразилией в двухстороннем соглашении, касающемся развития Амазонии, в котором города Iquitos и Manaus могут служить основой.

Diez подчеркнул, что позиции сблизились и на переговорах можно достигнуть установления связи с Меркосур. Он отметил, что в Лиме находятся министры и замминистров внешней торговли

стран блока, чтобы провести переговоры с представителями правительства, перуанскими предпринимателями. Он информировал, что сегодня прибывают в перуанскую столицу министры иностранных дел блока. «Газета Меркантил», 22.08.2003г.

– События в Бразилии с 15 по 29 авг. 2003г. Президент Бразилии Л.И. Лула да Силва осуществил визиты в Перу, где встретился с президентом страны А.Толедо и подписал соглашение о сотрудничестве между Меркосур и Перу, а также в Венесуэлу, где встретился с президентом страны У.Чавесом.

22 авг. на бразильском космодроме Алкантара при подготовке к запуску взорвалась ракета-носитель VLS с двумя спутниками, в результате аварии погиб 21 чел.

Центробанк Бразилии снизил учетную процентную ставку с 24,5 до 22% годовых. Валютные резервы страны достигли 48 млрд.долл.

АВИАЦИЯ И КОСМОС

– ВВС Бразилии начинают серию окончательных встреч с компаниями, которые участвуют в тендере на поставку 12 сверхзвуковых истребителей в рамках программы F-X на 700 млн.долл. Консорциум «Рособоронэкспорт»/ «Авиобраз», который участвует в тендере с самолетом Су-35, первым представит свой окончательный вариант oferty. Техническая комиссия ВВС сможет ознакомиться с изменениями и новациями, внесенными участниками тендера в свои первоначальные oferty, представленные около года назад.

Встречи будут проходить в Аэрокосмическом техническом центре (СТА) в г.Сан-Жозе-дос-Кампос. Выводы и заключения по предложениям участников тендера ВВС страны представят в конце дек. – начале янв. Совету по национальной безопасности Бразилии, который должен будет определить победителя тендера. «Газета Меркантил», 3.11.2003г.

– В ближайшие месяцы бразильская авиакомпания Varig должна получить 2 самолета модели «777» от североамериканского производителя Boeing. Долги авиакомпании превышают 5 млрд. реалов, а Boeing является одним из ее крупнейших кредиторов. «Мы хотим оставаться партнером Varig, не хотим становиться ее акционером и надеемся на восстановление ее позиций», – говорит высокопоставленный сотрудник Boeing. «Газета Меркантил», 26.11.2003г.

– Министры Роберто Амарал (наука и технологии) и Жозе Виегас (оборона) использовали совещание в Сенате, где обратились с просьбой увеличить объемы средств для проекта VLS (ракетоноситель для запуска спутников).

По мнению министра науки и технологий в этом году необходимо выделить на эти цели около 130 млн. реалов, вместо 47 млн. реалов предусмотренных бюджетом. В этом случае будет сделана новая попытка запустить VLS до 2006г., т.е. еще во время правительства президента Лулы.

Министр обороны Жозе Виегас сказал, что ресурсы также необходимы, «чтобы произвести выплаты семьям жертв». По его мнению именно из этих средств должны быть произведены выплаты и вновь реализован запуск LVS.

14 дней назад произошел пожар на базе Алкантара. Пожар произошел из-за возгорания од-

ного из четырех двигателей первой ступени ракетополноносителя, в результате чего погиб 21 гражданский специалист. Расследования относительно причин произошедшего продолжаются. Специалисты пытаются понять, что явилось причиной возгорания топлива в одном из двигателей.

По мнению директора космодрома Алякантара Сильва Робейро необходимо установить, почему произошло возгорание двигателя и где проходила электросеть.

Вчера вновь правительство отвергло предположение о том, что это произошло по причине недобросовестного выполнения обязанностей персоналом. По мнению Виегас, была введена в действие программа защиты и не было прохождения электроимпульсов во время этой аварии.

Совет министра Роберто Амарала составил план, включающий меры по восстановлению бразильской космической программы. Необходимо больше ресурсов, министерство открывает конкурс на замещение должностей на космодроме Алякантара и Институте Аэронавтики и Космоса. «Фолья де Сан Пауло», 5.09.2003г.

— В последние 13 лет Бразилия инвестировала 1,071 млрд.долл. в создание спутников и ракетополноносителей. Половина из этой суммы 521,3 млн.долл. была затрачена на эти цели во время правительства экс-президента Jose Sarney. В это время выделялись средства 104,2 млн.долл. в год. Никогда аэрокосмическая программа не получала такие средства. Между правительством Fernando Collor и его «вице» Itamar Franco на развитие аэрокосмической отрасли было выделено 246,6 млн.долл. В этот период в год выделялось 52,9 млн.долл. За восемь лет правления экс-президента Fernando Cardoso космическая программа получила 285,6 млн.долл., что составило 35,7 млн.долл. в год. До конца июля правительство Luiz Inacio Lula выделяло 7 млн.долл. Объем выделенных средств может составить 44 млн.долл. согласно бюджета на 2003г. Correio Brasiliense, 28.08.2003г.

— ВВС Бразилии задержали покупку 4 транспортных вертолетов для поддержки миссии в Сивам (Амазонас). Компании Boeing/ Haegler консорциум Рособоронэкспорт/ Avibras, которые были отобраны для участия во втором туре торгов программы СН-Х-вертолеты, получили от ВВС Бразилии официальные письма об отсрочке покупки.

По сообщению Центра социальной связи ВВС Бразилии недостаток средств, предназначенных на этот проект, обязала ВВС выбирать приоритеты. Требование и модернизация самолетов (Программа переоборудования ВВС) предусматривает в бюджете 3,3 млрд.долл., она не парализована, однако расходы на ее реализацию в 2003г. значительно уменьшены.

Кроме покупки вертолетов ВВС Бразилии также отложил покупку боевых самолетов (Программа FX) на 700 млн.долл. Покупка 16 боевых бывших в эксплуатации самолетов F-5, предложенных Швецией, также была отложена. В этом случае было заявлено об отсрочке покупки тем, что эти самолеты не отвечают интересам ВВС Бразилии.

По заявлению Центра социальной связи ВВС, напротив, учитывая трудности с исполнением бюджета, ВВС решила отдать приоритет проектам, которые уже находились в развитии. В этот перечень включены такие приоритетные проек-

ты, как модернизация 53 самолетов АМ-Х и 46 боевых самолетов F-5, кроме того, производство 76 штук АЛ-Х (предназначен для тренировки летного персонала).

Передача технологии. Развитие трех программ координируется компанией Embraer. В случае с АМХ и F-5 модернизация будет проведена совместно с израильской компанией Elbit. Эта компания также поставит электронное оборудование для АЛ-Х, но самолет был разработан в Embraer. Переговоры по покупке двух транспортных самолетов СЛ-Х и модернизации патрульных морских самолетов Р-3 с компанией EADS CASA, продолжаются.

Покупка четырех транспортных вертолетов оценивается в 100 млн.долл. Коммерческий директор Avibras Sami Hasuani сказал, что продолжается склонность ВВС Бразилии, чтобы возобновить тендер, который был приостановлен.

Avibras и российский консорциум выставили на тендер вертолет Ми-26, изготавливаемый компанией «Росвертол». Предложение, по мнению Avibras очень хорошее и предусматривает передачу технологии, развитие software и обслуживание вертолетов в цехах Avibras и их производство в Бразилии. «Газета Меркантил», 15.08.2003г.

— 4 сент. в Аэрокосмический технический центр (СТА) в г.Сан-Жозе-Кампос (штат Сан-Пауло) прибывает группа российских специалистов для оказания содействия комиссии, которая расследует причины аварии на космодроме Алкантара 22 авг. 2003г.

По сообщению главкома ВВС Бразилии, бразильское правительство в лице министерства обороны официально попросило российское правительство, чтобы «Росавиакосмос» помог в расследовании происшествия. Бразилия обратилась к российской стороне в связи с тем, что та обладает высокими космическими технологиями и опытом в расследовании аварий.

Российские специалисты не войдут в состав официальной комиссии и не будут проводить параллельное расследование, а будут оказывать только технические консультации уже сформированной комиссии. «Коррейо Бразильенсе», 2.09.2003г.

— Обладание технологией производства и запуска спутников является необходимым условием для освоения Бразилией рынка космических запусков оцениваемого в 50 миллиардов долл. в год. Проект ВЛС включает в себя две основные задачи для Бразилии: коммерческую и военную. Та же ракета, которая способна доставлять спутник на земную орбиту, может после небольших изменений стать ракетой военного назначения. В этой связи существует большое желание дискредитировать этот бразильский проект.

С проектом ВЛС Бразилия может войти на растущий рынок запуска спутников на космическую орбиту. Данные спутники используются в связи и коммуникации, в метеорологии, сельском хозяйстве и экологии. Страна сражается с целью добиться развития собственных технологий, однако ей чинят препятствия со стороны Режимы Контроля за Ракетными Технологиями (РКРТ). В 1987г. США, Канада, Западная Германия, Франция, Италия, Япония и Великобритания заключили договор с целью предотвращения распространения технологий, которые могут быть использованы для создания ракет.

Существует совершенно четкий бойкот со стороны РКРТ, направленный против бразильской космической программы, который сдерживает развитие ВЛС.

Бразилии приходится проводить исследования для создания каждой детали ракеты. В докладе Национального института исследований в области обороны, сделанном по заказу Секретариата по оборонной политике США в 1993г., авторы предостерегают американское правительство от вложений в бразильскую космическую программу.

Бразилию называют страной, которая в рамках своей космической программы развивает ракетные технологии, также говорят, что ряд бразильских компаний уже сотрудничает с правительством таких стран как Ливия и Ирак, в 80гг. продавая и обмениваясь информацией в данной сфере.

Американцы неоднократно заявляли о своей заинтересованности в использовании Центра космических запусков Алкантара для запуска своих ракет. Кроме чисто экономического интереса в заключении такого рода контракта американцы рассчитывают и на то, что это позволит им установить прямой и непосредственный контроль над бразильской космической программой. «Корейро Бразиленсия», 8.09.2003г.

МЕТАЛЛУРГИЯ

— Производство первичного алюминия в июле составило 116,6 тыс.т., что на 2,9% больше по сравнению с июлем 2002г., согласно данным Бразильской Алюминиевой Ассоциации (Abal). Рост произошёл несмотря на падение на 14%, до июля 2002г., объёмов производства консорциума Alumar в г.Сан Луис, принадлежит компаниям Alcoa и VHP Billiton. Снижение производства было вызвано сбоями в электросети.

За 7 мес. объёмы производства составили 815,9 тыс.т., что на 8,1% больше того же периода 2002г. (755,1 тыс.т.). Этому росту способствовало ускорение ввода в эксплуатацию бразильской алюминиевой компании (СВА), группы Votorantim, начатого в нояб. 2002г.

Рейтинг производителей первичного алюминия в стране в июле продолжала возглавлять компания Albas (37,5 тыс.т.) из Баркаренеи (штат Пара), далее следовала компания СВА (26,8 тыс.т.), третье место занимала Alcoa (16,2 тыс.т.), пятое место — Alcan (8,9 тыс.т.). «Газета Меркантил», 18.08.2003г.

ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ

— Среди строительства автодорог, мостов, аэропортов, гидро и термоэлектростанций до открытия искусственных рек — план объектов инфраструктуры направлен правительством в конгресс, предусматривая ввод в эксплуатацию трех объектов в месяц в 2006г., в год окончания мандата президента.

223 объектов инфраструктуры включены в План на 2004-07гг. Большинство объектов планируется завершить до конца мандата президента, около ста объектов должны быть открыты президентом Бразилии Лулой до 2006г., 25 из них будут завершены в 2004г. «Эти проекты имеют больше социальный характер, чем политический», отметил министр планирования Guido Mantega.

Подготовить перечень проектов для включения в план означает, что их создание будет финансироваться из бюджета и стимулироваться правитель-

ством. Для того, чтобы эти проекты были реализованы, необходим ускоренный экономический рост и не только это. «Правительству также необходимо создать более ясные правила и гарантировать возвращение инвестиций для привлечения частной инициативы», говорит Paulo Simao, президент бразильской палаты промышленного строительства.

Часть инвестиций — 36 млрд.реалов, для реализации плана (12,16%) — принадлежит частной инициативе. Эти средства во многом зависят от того, какие правила будут установлены в части инвестирования в сферы транспорта, электроэнергетики, очистных сооружений.

«Рейтинг инвестирования в строительство объектов инфраструктуры наиболее высокий, чем в предыдущие 3г., но все еще очень сомнительно», отмечает Carlos Eduardo Lima исполнительный директор Ареор (Ассоциация предпринимателей по строительству общественных объектов Сан-Пауло).

В соответствии с планами правительства большая часть средств (45%) в 2004-07гг. будет вложена госкомпаниями, особенно в сферах электроэнергетики, нефти и газа, которые кроме того должны получить огромные частные инвестиции (93% от общего объема предусмотренных инвестиций). В этой сфере имеются планы увеличения производства электроэнергии на 15% и ее передачу, построить 2.479 км. трубопроводов и гарантировать самообеспечение нефтепродуктами.

Участие частного сектора в сфере транспорта составляет менее 10% (строительство 5.500 км. новых автодорог, строительство 2.400 км. железных дорог, улучшение навигации на протяжении 10 тыс.км.). «Фолья де Сан-Пауло», 14.09.2003г.

— Одна из крупнейших транспортных фирм Бразилии, осуществляющая наземные перевозки «Экспрессе Арасатуба» (Expresso Aracatuba) получила подтверждение, т.п. «разрешение» на доставку грузов на северную часть чилийского рынка через Боливию. «Мы единственные из транспортных компаний страны, получившие такое разрешение» — говорит Альваро Фагундес (Alvaro Fagundes) коммерческий директор фирмы «Экспрессе Арасатуба». Боливия оставалась единственной приграничной страной с Бразилией, не имеющей транзитного пути на Южную Америку.

«Экспрессе Арасатуба»: основана в 1952г., 1,5 тыс. служащих, 190 ед. транспорта, с возможностью транспортировки до 2 тыс.т. в день. Фирма работает на всей бразильской территории, а также на Аргентину, Чили, Парагвай, Перу, Уругвай и Венесуэлу. «Газета Меркантил», 10.09.2003г.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

— Президент Лула должен подписать в ближайшие дни декрет, чтобы попытаться снизить напряженность в сельской местности путем образования «кабинета управления кризисом» в Бразилии, кроме того образовать семь федеральных служб в штатах, где наблюдается наибольшая напряженность и обострение процессов экспроприации и возвращение владения.

«Расширение конфликта влечет увеличение захвата земель местными жителями и беглыми неграми. Хотим избежать насилия», говорит министр Nilmario Miranda (министр по правам человека), отвечающий за разработку проекта, направленного вчера в администрацию президента.

Проект предусматривает еще образование судебных органов и специализированных прокуратур для решения вопроса в сфере сельского хозяйства, как это уже существует в штате Минас Жерайс. По его мнению, достаточно решения Судебного трибунала, чтобы организовать судебный орган.

Идея правительства – параллельно вести переговоры с группами, чтобы сократить время передачи процесса относительно земли. «В Минас Жерайс, где имеется специальный судебный орган, на 55 встречах судья добился 48 соглашений», отметил.

Постоянные переговоры будут вести семь новых федеральных сельскохозяйственных служб – сегодня они имеются только в штатах, где напряженность между владельцами земли и «без земли» наиболее волнует: Alagoas, Sao Paulo, Mato Grosso de Sul, Minas Gerais, Parana, Pernambuco и Grande do Sul.

По мнению Миранды федеральное правительство уже отметило существование 120 очагов конфликтов в сельской местности по всей стране. В этих штатах ведутся постоянные переговоры между представителями «без земли», владельцами земли и федеральной и штатной полицией.

Проект текста содержит вопрос о плане или национальной программе восстановления собственности. По мнению министра, нет мотивов в штатах задерживать или не выполнять решения о восстановлении собственности. Декрет, по заявлению министра, содержит рекомендации судьям, которые анализируют акции захвата или восстановления собственности. «Фолья де Сан-Пауло, 16.08.2003г.

– Президент Луис Инасио Лула планирует визит в Колумбию. Он примет участие 16 сент. в праздновании, посвященном 40-летию Международной организации кофе (ОИС) в Картахене на севере страны. Лула использует этот визит для встречи с президентом Колумбии Альваро Урибе Велез.

Сближение двух стран растет. Это будет второй визит бразильца в эту страну с янв. 2003г. Лула был первым президентом страны не входящей в Андское сообщество наций (CAN), но принявший в конце июня участие в форуме группы стран, образованной Боливией, Эквадором, Колумбией, Венесуэлой и Перу.

Возможность Бразилии принять участие во встрече представителей ООН и вооруженных сил (FARC) будет одной из тем президентов стран основных производителей кофе. Correio Braziliense, 2.09.2003г.

– Предложение США и Европейского Союза на переговорах в сфере сельского хозяйства в ВТО, представленное на прошлой неделе, имеет определенную направленность изолировать и оказать сопротивление позиции Бразилии, имея ввиду практически закрыть свои рынки. Оценка Pedro Sarmago Neto (бывший секретарь по производству и продаже минсельхоза Бразилии) и одного из главных переговорщиков по вопросам сельского хозяйства Pratin de Moraes. Он напомнил, что США, которые до настоящего времени поддерживали снижение «барьеров» покинули «группу каирнс» (17 стран основных экспортеров продукции сельского хозяйства) и вступили в соглашение с ЕИ. «Если Бразилия сдаст позицию, которую защищает одна или с небольшим участием союзников, окажутся невозвратимыми их позиции», отметил. «Корейо Бразиленсе», 19.08.2003г.

– В период приближения начала сева (в окт.) хлопка новой сафры 2003/04гг. производители этой сельскохозяйственной культуры в Бразилии совершенствуют стратегию реагирования на продолжение падения спроса на хлопковое сырье на внутреннем рынке страны и определяют возможности дальнейшего расширения поставок бразильского хлопкового волокна на международный рынок. Кризисная ситуация в бразильской текстильной промышленности, производственные мощности которой впервые за последние 10-20 лет загружены всего на 70%, не повлияла на положение в секторе производства хлопка. Этому способствовало резкое падение урожая хлопчатника в Австралии: из прогнозирувавшихся к сбору 800 тыс.т. волокна будет собрано всего 150-200 тыс.т. Ниша, оставленная Австралией, была занята Бразилией, преимущественно экспортными поставками хлопчатника из региона Центр-Запад. Низкий урожай хлопчатника в Австралии способствовал повышению цен на хлопок на мировом рынке: зафиксированные в текущем году цены для контрактов со сроком исполнения в июле 2004г. составляют 0,55-0,58 долл. за фунт веса, в то время, как среднее значение цены на хлопок на мировом рынке за период последних четырех лет составило 0,33-0,40 долл. за фунт веса. Аналогичный показатель за последние 20 лет составил 0,60 долл. за фунт.

В 2003г. хлопковый сектор страны с определенным опозданием, в авг.-сент. (вместо мая-июля, как было в течение последних двух лет), осуществляет закупки компонентов урожая 2004г.: семян, удобрений и химических средств защиты растений. В то же время, некоторые хлопководы уже ведут переговоры по запродаже урожая сафры, которую предстоит осуществить в 2005г.

В 2004г., согласно прогнозам Бразильской Ассоциации производителей хлопка (ABRAPA), урожай хлопчатника в стране может достичь объема в 1 млн.т., что на 18% выше урожая, собранного в текущем году (847,5 тыс.т.). В целом по стране, к сент. текущего года 280 тыс.т. хлопка, что составляет 28% урожая 2003г., уже запрошены ведущим трейдинговым компаниям.

Запродажа будущего урожая осуществлена на условиях фиксированной цены, определенной на базе котировок Ливерпульской Ассоциации хлопка. Указанная система запродаж позволяет производителю хлопка использовать вырученные от данной финансовой операции средства на приобретение компонентов нового урожая, добываясь при этом предоставления контрагентами оптимальных цен на закупаемые компоненты.

Достигнутые на мировом рынке в течение последних трех лет успехи в продвижении бразильского хлопка, поставляемого из региона Центр-Запад страны, а также устойчивый курс реала по отношению к доллару в текущем году способствовали положительным изменениям, происходящим в производстве хлопка в указанном регионе, где сконцентрировано до 70% национального сбора урожая данной сельскохозяйственной культуры. По штату Гойас, расположенному в регионе Центр-Запад, урожай начинающейся сафры хлопчатника продан в объеме 15-20 тыс.т., что соответствует 10-14% всего планируемого объема сбора волокна штатом. Согласно прогнозу ассоциации производителей хлопка штата Гойас, в следующей сафре урожай этой культуры должен вырасти с

114,2 тыс.т., зафиксированных в 2002/03гг., до 140 тыс.т. (на 22,6%). Площадь под хлопчатником должна также увеличиться до 120 тыс.га (на 26%). Производительность посевов хлопка в штате Гойас составила в прошедшей сафре 3,4–3,6 т. с гектара.

Важными факторами, позволяющими развивать производство хлопка в штате Гойас, считаются высокое плодородие почвы и благоприятный климат, а дополнительным стимулом является предоставление налоговых льгот на целевые программы, направленные на генетическое совершенствование семян хлопка. Объемы поставок хлопчатника штатом на международный рынок составили 15% от общего сбора урожая данной культуры в указанном штате в 2002г., прогнозируются в 25% в сафре 2003г. и до 40% — в следующей сафре. В абсолютных значениях экспортные поставки хлопка Гойасом возросли с 28,7 тыс.т. до 56 тыс.т. — т.е. на 95%.

Согласно данным Секретариата по внешней торговле (Secex) Бразилии штат Гойас с янв. по авг. текущего года поставил на экспорт 3 тыс.т. хлопка, что практически аналогично показателю за янв.-авг. 2002г. В стоимостном выражении поставки достигли 3,2 млн.долл., что на 8% превышает стоимость такого же количества хлопка, экспортированного указанным штатом в пред.г. *Gazeta Mercantil*, 22.09.2003г.

— Президенты Бразильской Ассоциации производителей хлопка (ABRAPA), Бразильской Ассоциации хлопка (ABRALG) и IV Бразильского Конгресса хлопка подписали в 17.09.03г. в г.Гойания манифест в защиту возможности выращивания и продажи в стране семян генетически измененного хлопка. Принятый конгрессом хлопководов и предпринимателей текстильного сектора страны и обращенный к президенту Бразилии манифест утверждает, что технология выращивания трансгенетического хлопка, наверняка, придаст новый импульс развитию сельского хозяйства страны, усилив ее позиции в качестве одного из мировых лидеров сельскохозяйственного производства, и, по этой причине, данная технология не может далее продолжаться находиться под полным запретом для бразильских производителей. Манифест настаивает на срочном определении правительством страны политики в отношении производителей генетически измененных сельскохозяйственных культур.

В манифесте указано, что такие страны, как США, Китай, Мексика, Австралия и ЮАР — традиционные конкуренты Бразилии в мировой торговле хлопковым волокном, завоевывают рынки, снижают стоимость производства, благодаря использованию генетически измененного хлопка.

Согласно указанному документу последние исследования, осуществленные в Китае, показывают возможность снижения на 60% стоимости производства хлопка при условии использования в качестве посевного материала сырья для промышленности генетически измененных семян. В текущем году Бразилией уже импортировано 90 тыс.т. хлопка из США, где 90% производства этой культуры — из генетически измененных семян.

По мнению ABRAPA и ABRALG создавшаяся ситуация с импортом американского хлопкового волокна ущемляет интересы национальных производителей хлопка, поскольку поставщики сырья для текстильной промышленности покупают его там, где оно дешевле. *Gazeta Mercantil*, 18.09.2003г.

ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

Gazeta Mercantil 04.04.2003г.

Бразилия смогла снять последнюю имевшуюся в Комитете санитарных и фитосанитарных мер Всемирной торговой организации (ВТО) жалобу относительно применения страной фитосанитарных барьеров к импортным поставкам товаров.

Жалоба была подана Европейским союзом в связи с принятием Бразилией регламента осуществления импорта семян картофеля, ограничивающего ввоз указанной продукции на территорию страны. Объем импорта Бразилией семян картофеля из стран ЕС незначителен: русело 1 млн.долл., однако, в подготовке жалобы участвовали 6 европейских стран.

Министерство сельского хозяйства Бразилии информировало Комитет ВТО о том, что действующий регламент осуществления импорта будет изменен. Вопросы качества и санитарного состояния семян картофеля, связанные с их производством и импортом, будут рассматриваться отдельно. Будут уточнены нормативы проверки степени дегидратации продукции. В ближайшие дни Бразилия направит в Великобританию комиссию из технических специалистов с целью изучения условий производства семян картофеля, которые европейцы намерены продавать в Бразилию. Бразилия выражает интерес в расширении перечня производителей продукции с целью снижения возможности импорта больных и пораженных вредными насекомыми семян.

Заседание Комитета санитарных и фитосанитарных мер ВТО завершилось 03.04.2003г. Прошедшее заседание предоставило каждой из 145 стран-членов ВТО редкую возможность внести жалобу против своих торговых партнеров, вводящих новые и с каждым разом все более изощренные барьеры в международной торговле.

Растет доля Бразилии в мировой торговле пищевыми продуктами. Повышение эффективности производства и благоприятный валютный курс способствовали лидерству страны на мировых рынках ряда с/х пищевых продуктов. Вследствие повышения эффективности производства и действия благоприятного курса реала по отношению к доллару США, способствующего росту национального экспорта, Бразилия увеличила в последние годы свое присутствие на мировом рынке с/х пищевых продуктов. Страна вытесняла конкурентов с традиционных рынков, открывала новые рынки и диверсифицировала свой экспорт, объем которого, зачастую сдерживался только тарифными и фитосанитарными барьерами.

Традиционный мировой лидер по экспорту кофе, апельсинового сока и сахара, Бразилия стремится занять аналогичные позиции по экспорту сои и мяса (говядины, свинины и куриного мяса), с хорошими шансами на достижение в короткие сроки желаемых результатов, в частности, по экспорту говядины и сои в зернах. По мнению профессора кафедры торговой политики Университета Сан-Паулу USP) Маркоса Жанка повышение в последние годы продуктивности производства и падение курса реала по отношению к доллару США, проводимая страной экономическая политика, направленная на повышение объема экспорта, способствовали активному проведению Бразилией наступательных действий на мировом рынке.

Экспортные поставки Бразилией сои в зернах, обусловленные рекордным урожаем указанной культуры, должны составить в сафре 2002/03гг. 34% (21 млн.т.) от общемирового объема экспорта указанного товара. Данный показатель приблизился к аналогичному показателю США, которые поставили на экспорт 25-27 млн.т. сои в зернах. В сафре 1998/99гг. доля Бразилии в экспорте сои в зернах составляла 23,1%, а США — 56,6%.

В сумме с поставками соевых шрота и масла стоимость бразильского экспорта по комплексу сои должна достичь в 2003г. 7,5 млрд.долл., превзойдя, в первый раз в истории экспорта, аналогичный показатель США, который должен составить 6,5 млрд.долл. Специалисты бразильской отрасли соепродуктов считают, что достижению указанного рекордного результата способствовал рост спроса на товар со стороны ряда азиатских стран, в которых, в последние годы, отмечается стабильный рост населения и его покупательной способности.

Если в случае с соепродуктами росту бразильского экспорта способствовал рост спроса на товар, то в случае сахара причиной повышения объема экспорта этого продукта явилось значительное повышение эффективности производства. По мнению бразильских экспертов, страна не имеет конкурентов, способных оспорить ее лидирующую позицию: в 2002г. доля Бразилии в мировых поставках сахара составила 37%, против 20% в 2000г. Доли Австралии и Европы составили по 14%. По мнению руководства Совета экспортеров зеленого кофе Бразилии (Cesafe) высокое качество и низкая цена бразильского кофе выгодно отличают его от товаров других стран-экспортеров. После неудач с реализацией всемирной программы сдерживания предложения, которая явилась причиной значительного снижения (до 20% в 2000г.) доли Бразилии в общемировом экспорте зеленого кофе, в 2002г. доля экспорта бразильского кофе на мировом рынке составила 31,6%. Указанный показатель завоеван в ожесточенной конкурентной борьбе с грамотным колумбийским маркетингом и ростом конкуренции со стороны Вьетнама. Бразилия не может не помнить 60гг., когда доля страны па мировом рынке экспорта кофе составляла 50%.

Подавляющее преимущество Бразилии отмечается на рынке апельсинового сока, доля страны в общемировом экспорте в 2002г. составляет 80%. У Бразилии практически нет возможности превзойти данный показатель, поскольку внутреннее производство апельсинового сока, а также спрос на данный товар на традиционных международных рынках уже исчерпаны. Страна рассчитывает на выход на новые рынки, в т.ч. — китайский.

Ситуация с экспортными поставками мяса, с каждым годом все более усугубляемая применением странами-импортерами санитарных барьеров, может улучшиться. По мнению руководства Бразильской ассоциации экспортеров мяса (АВЕС), рост производства говяжьего мяса страной, благоприятный валютный курс и засуха в Австралии будут способствовать занятию Бразилией лидирующей позиции в общемировом экспорте говядины. Вследствие кризисов на мировом рынке говядины, вызванных ненадлежащим санитарным состоянием мяса, производимого ЕС и Аргентиной, доля Бразилии в мировом экспорте говядины возросла с 5,3% в 1998г. до 15,5% — в 2002г. В 2002г. страна заняла 3 место среди мировых экспортеров указанного товара.

По данным Бразильской ассоциации экспортеров куриного мяса (АВЕС) с выходом на новые рынки Бразилия обеспечила в 2002г. 30% общемирового объема экспорта куриного мяса, против 14% отмеченных в 1998г. По поставкам свинины доля Бразилии возросла с 4% в 1998г. до 12% в 2002г., благодаря выходу страны на российский рынок.

АРМЕЙСКАЯ ОБУВЬ

Gazeta Mercantil, 01.04.2003г.

Объем продаж армейской обуви в Великобритании и на Средний Восток увеличился на 10-15%. Начало военных действий в Ираке способствует росту экспорта армейской обуви компанией Fujiwara de Protecao Individual, размещающейся в Апу карана (штат Парана). Крупнейший производитель защитной обуви для промышленности Бразилии, доля которого на рынке указанного вида продукции в стране составляет 21%, зафиксировал в последние месяцы рост объема продаж армейской обуви в Великобритании (на 10%) и на Средний Восток (на 15%). Предприятие экспортирует до 25% своей продукции (до 220 тыс. пар обуви в месяц), при этом, направляет 440 тыс. пар полусапог в год на два указанных рынка.

Не осуществляя прямых поставок обуви в Ирак, Fujiwara продает свою продукцию в другие страны Среднего Востока и Персидского залива, укрепляющие свои вооруженные силы с учетом возможного их вовлечения в военный конфликт. Заказы Великобритании на данный товар также увеличились на 10% в течение 3 первых месяцев 2003г. Британская армия в I кв. закупила 40 тыс. пар обуви. В начале апр. ожидается прибытие из Великобритании на предприятия компании группы инспекторов с целью проверки изготовленной по заказу данной страны партии товара и изучения возможности осуществления инвестиций в производство новой продукции.

Выход компании Fujiwara на рынок поставок армейской обуви состоялся 4г. назад в результате заключения контракта с Минобороны Великобритании. С подписанием указанного контракта предприятия компании освоили производство основного образца обуви, составлявшего экипировку солдат Группы специальных операций ВС Великобритании в Боснии. До указанного момента продукция предприятий компании полностью предназначалась для удовлетворения спроса бразильской промышленности в защитной обуви. До 20% дохода компании составляют финансовые средства, полученные в результате поставок армейской обуви. Бразилия пока не имеет большого объема экспорта армейской обуви. Согласно данным Бразильской Ассоциации обувной промышленности (Abicalcados) 80% объема экспорта сектора в 2002г. — 1,44 млрд.долл. — представляет собой женскую обувь.

Армейская обувь, вследствие ее использования в период военных действий, должна удовлетворять ряду требований: выдерживать воздействие холода (до температуры минус 25°C), жары, высокой влажности, а также — иметь водонепроницаемость в течение 6 час. нахождения в обуви в воде, иметь специальную композицию подошвы, понижающую развитие перенапряжения мышц ног в период длительных маршей. Обувь должна быть изготовлена с применением крепежа из механически прочных и химически стойких металлов.

Созданная 20 лет назад компания Fujiwara имеет три предприятия в Апукарана — регионе, специализирующемся на выделке шкур и изготовлении кожи, включая дубленую кожу. На предприятиях компании занято 800 чел. На внутреннем рынке компания является поставщиком 23 тыс. клиентов.

ЭКСПОРТ МОТОЦИКЛОВ

«Газета Меркантил», 13.05.2003г.

Производители мотоциклов смогут увеличить вдвое свой экспорт в Мексику в соответствии с подписанным в июне 2002г. соглашением и вступившим в силу в мае 2003г. На переговорах между правительствами Бразилии и Мексики, мотоциклы были включены в список наряду с другими 650 товарами, подлежащими экспорту с квотой «0». «По новому соглашению мотоциклы могут быть конкурентноспособны на любом рынке» — говорит президент Ассоциации Бразилии производителей мотоциклов «Абрасикло» Южи Ори (Yuji Origie). С платежами 25-35% налогов на экспорт Мексика является вторым покупателем бразильских мотоциклов или 22,9% всего экспорта Бразилии мотоциклов (68.050 ед.).

В 2002г. США, основной покупатель, занимает 52% бразильского экспорта мотоциклов и намерена увеличить импорт в 2003г. на 20%.

РЕКОРД ПОРТА ИТАЖАН

«Газета Меркантил», 14.05.2003г.

Порт Итажаи, (Porto de Itajaí) штат Санта-Катарина увеличил грузооборот, обработав за 4 мес. 2003г. 1,27 млн.т. грузов, что на 17% больше аналогичного периода пред.г. Планируется увеличить грузооборот на 37% в 2003г.

На развитие контейнерного терминала порта получено инвестиций в 9,5 млн. реалов (3,2 млн. долл.) для совершенствования инфраструктуры, что увеличит возможности порта по обработке грузов на 15%. Порт способен принимать суда до 250 м. длиной с перспективой увеличения размеров до 270 м. В порт могут заходить суда с осадкой до 99 м.

Порт специализируется на обработке контейнеров (92%) мороженого мяса и птицы, двигателей и моторного оборудования. В апр. 2003г. порт принял 67 судов и 256 судов за 4 мес. 2003г., что на 18% больше, по сравнению с аналогичным периодом пред.г. (217 судов).

Контейнерный терминал включает в себя две зоны: площадью 10 тыс.кв.м. предназначены для хранения контейнеров с грузом, погрузки и разгрузки на суда; 55 тыс.кв.м. для хранения пустых контейнеров. После завершения работ по модернизации порта ожидается увеличение количества обработанных контейнеров до 25 тыс. в месяц (в 2002г. — 22 тыс. контейнеров в месяц). Реконструкцию порта планируется завершить в 3 месяца.

ЭКСПОРТНЫЕ ПРОГРАММЫ

— Министр развития, промышленности и внешней торговли Луис Фернандо Фурлан считает, что объем экспорта должен превзойти объем импорта на 20 млрд.долл.

Оценка Фурланом была сделана вчера. Фурлан в то же время отметил, что его не очень радует тот факт, что будет достигнуто за счет сокращения импорта. Впервые он делает оценку сальдо во вне-

шней торговле. Министерство развития в настоящее время работает, чтобы достигнуть объема экспорта 68 млрд.долл в этом году.

По заявлению министра, в начале года наблюдалось восстановление импорта. Импорт важен для экономики страны, так как страна зависит от зарубежных технологий, от инвестиций в производственные сферы. Импорт машин и оборудования, который был необходим, упал в начале этого года.

За 8 мес. этого года импорт составил 6,44 млрд.долл. средств производства, что на 21,9% меньше того же периода прошлого года.

Импорт очень сильно упал в начале второго полугодия. Фурлан сказал, что еще рано делать окончательную оценку объемов импорта в июле и авг.

С 20 авг. наблюдается снижение объема внешней торговли малых предприятий. «Увеличение торгового баланса в короткий срок — очень важно в целом для экономики страны». Министр сказал, что импорт необходим для увеличения объемов производства.

Если положительное сальдо достигнет 20 млрд.долл. — это будет наибольший результат с 1980г. Наибольшее положительное сальдо было зарегистрировано в 1988г. — 19,184 млрд.долл.

Вчера Фурлан также назвал ряд мер, которые будут способствовать увеличению объемов экспорта. Эти меры, по его мнению, помогут достичь объемов экспорта в 100 млрд.долл. до конца правления правительства президента Лулы в 2006г.

Чтобы достичь этого, министр объединил в один документ 54 нормативных акта, касающиеся экспорта. Кроме этого было включено более 200 продуктов в перечень товаров, для которых нет необходимости получать предварительное разрешение на экспорт. В этот перечень включены такие товары, как кофе, какао, алюминий, а также товары, объем экспорта которых составляет 50 долл. и которые экспортируются без внесения в регистр экспорт.

В документе предусмотрены меры, направленные на увеличение объемов экспорта малыми и средними предприятиями. «Фолья де Сан-Пауло», 4.09.2003г.

СВЯЗИ С РОССИЕЙ

— С 11 по 13 нояб. 2003г. в г.Сан-Пауло была проведена конференция и выставка Power-Gen Latin America, посвященные перспективам развития энергетики в Латинской Америке.

В выставке приняли участие более 50 компаний, среди которых выделялись такие лидеры мирового энергомашиностроения, как Alstom, General Electric, Mitsubishi, Pratt & Whitney, Siemens. Из российских компаний на выставке были представлены ОАО «Силовые машины» и ФГУП «Технопромэкспорт».

В составе делегации ОАО «Силовые машины» (7 чел.) были в т.ч. представители входящих в концерн предприятий, в частности Ленинградского механического завода, «Электросилы» и «Энергомашэкспорта». По словам представителя компании «Энергомашэкспорт» в Бразилии, руководство концерна полагает, что заключенные в 2002-03гг. контракты на поставку российского оборудования для строящихся ГЭС «Порто Гоес» и «Корумба-3» (на 1 и 10 млн.долл.) обеспечили прорыв в работе компании на бразильском рынке.

«Энергомашэкспорт» работает на рынке совместно с бразильской консалтинговой фирмой Energy Power; в тендере на строительство ГЭС «Корумба-3» в составе победившего консорциума участвовали также бразильские строительная и проектно-изыскательская компании. Компания Energy Power в прошлом сотрудничала с австрийской и испанской энергомашиностроительными компаниями, которые ей удалось вывести на бразильский рынок. Что касается сегментов рынка, то в связи с отсутствием конкурентноспособных наработок в производстве газотурбинных установок, а также низкой рентабельностью строительства малых ГЭС, основные перспективы «Энергомашэкспорт» связывает с поставкой оборудования для высокомошных ГЭС. Продолжается работа по участию в составе международного консорциума в тендере на строительство ГЭС «Бело Монте».

— Несмотря на то, что сегодня бразильско-российский товарооборот достаточно благоприятен для Бразилии, которая ежегодно экспортирует в Россию товаров на 1,2 млрд.долл. и импортирует из России на 300 млн.долл., специалисты по внешней торговле считают, что необходимо изменение направления вектора усилий для того, чтобы поддерживать или даже улучшать эти показатели. Этот тезис стал одним из выводов Форума «Бразилия-Россия», который провели на этой неделе в Сан-Паулу компания Trench Rossi e Watanabe Advogados и ТПП «Бразилия-Россия».

В бразильском экспорте на свинину приходится 15%, на сахар — 46%, далее идут говядина, битая птица, кофе, табак и соевое масло. В импорте из России преобладают хлористый калий, мочевины, нитрат аммония, никель, сера.

Специалистов волнует проблема экспорта свинины и битой птицы. Россия будет самодостаточна в производстве битой птицы через 5-6 лет, а свинины — через 10-15 лет. Этот факт не препятствует продолжению экспорта этих товаров, но указывает на необходимость открытия новых российских товарных рынков для поддержания положительного сальдо в торговле с Россией.

С вступлением России в ВТО (по прогнозам в 2004г.) деловые отношения между двумя странами должны улучшиться в связи с устранением барьеров и препятствий. Открываются новые возможности в таких сферах, как банковский сектор, металлургия, инженерия, фармацевтика, программное обеспечение, аэрокосмический комплекс, производство косметики, гражданское строительство. «Газета Меркантил», 27.10.2003г.

— По данным Секретариата внешней торговли министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии объем российско-бразильского товарооборота за 7 мес. 2003г. составил 985 млн.долл., в т.ч. российский экспорт — 223 млн.долл. и импорт из Бразилии — 762 млн.долл.

Основным товаром российского экспорта являются минеральные удобрения, в частности хлористый калий — 482 тыс.т. на 55 млн.долл., ортофосфат аммония — 195 тыс.т. на 35 млн.долл., мочевины — 177 тыс.т. на 22 млн.долл., нитрат аммония — 61 тыс.т. на 6 млн.долл.

Основным товаром импорта из Бразилии являются продовольственные и сельскохозяйственные сырье, в частности сахар-сырец — 2.055 тыс.т. на 329 млн.долл., свинина — 164 тыс.т. на 173 млн.долл., битая птица — 141 тыс.т. на 80 млн.долл.

В I пол. 2003г. состоялись следующие визиты российских делегаций в Бразилию: директор Института Латинской Америки РАН В.М.Давыдов принял участие в международной конференции «Гегемония и контргегемония в глобализованном мире» в г.Рио-де-Жанейро, посетил г.Флорианополис и г.Бразилиа; представитель ЗАО «Энергомашэкспорт» С.Ю.Родионов прибыл в Бразилию для обсуждения перспектив поставок российского энергетического оборудования для строительства ГЭС и ТЭС; представитель дочерней компании ФГУП «Рособоронэкспорт» А.В.Ретувев провел переговоры с соответствующими бразильскими организациями, на которых были обсуждены вопросы двустороннего сотрудничества в сфере ВТС.

Подписан контракт (ОАО «Энергомашэкспорт») на поставку российского энергетического оборудования на 10,15 млн.долл. для строительства ГЭС «Корумба-3».

Для участия в международном конгрессе по проблемам развития мясной промышленности в г.Кампинас прибыла российская делегация специалистов (8 чел.). Делегация также провела переговоры с руководством региональной ветлаборатории «Лара» (г.Кампинас).

СОТРУДНИЧЕСТВО С РФ

«Газета Меркантил», 10.06.2003г.

— В Ресифе было открыто региональное отделение ТПП «Бразилия-Россия», которое будет действовать в 9 штатах Северо-Восточного региона и станет 7 действующим представительством на территории Бразилии. Россия, на которую приходится 63% экспортных поставок сахара данного региона (2000г. — 711 тыс.т.; 2001г. — 1,4 млн.т.; 2002г. — 894 тыс.т.), надеется на расширение сотрудничества в таких областях как птицеводство, туризм, обувная промышленность.

Создание региональных отделений ТПП должно привести к выравниванию возможностей для бразильских бизнесменов, желающих выйти на российский рынок. Примером неравенства стало отсутствие предпринимателей из данного региона в составе делегации деловых кругов во время визита в Москву министра Л.Фурлана.

Президент ТПП «Бразилия-Россия» Ж.Рамос (Рио-де-Жанейро) заявил, что в нояб. намечается поездка предпринимателей Северо-Восточного региона в Россию. Идея заключается в формировании делегации из 50-60 чел., представляющих 20 отраслей, обладающих экспортным потенциалом.

— Президент Бразилии Луис Инасио Лула да Силва должен предложить российскому президенту В.Путину провести переговоры по соглашению о свободной торговле между Меркосуром и Россией. Встреча двух президентов должна состояться во время заседания глав стран «большой восьмерки» в г.Эвиан (Франция) в начале июня.

«Во время своего визита в Россию я прозондировал идею «4+1» и получил хорошие отзывы. Во вторник я предложил провести в г.Эвиан встречу между президентами Лулой и В.Путиным», — сказал министр развития, промышленности и внешней торговли Л.Фурлан по прибытии из России.

Л.Фурлан принял участие в поездке бразильских деловых кругов в Москву. Серия переговоров привела к подписанию контрактов на 15 млн.долл. (в течение ближайшего года эта сумма вырастет до 245 млн.долл.). Отличились экспортеры мяса, са-

хара, кофе, косметики и госпитального оборудования. Целью ставится увеличить взаимную торговлю в 3 раза к 2005г. за счет распродаж продукции с высокой добавленной стоимостью.

Намечается запуск бразильского спутника, запрограммированного на выход с земной орбиты. В июне во Франции на встрече между представителями Бразильского космического агентства, Национального института космических исследований (INPE) и Росавиакосмоса планируется сделать первый шаг в этом направлении и разработать программу сотрудничества в области космоса между Бразилией и Россией.

Одним из пунктов данной программы должно стать совместное развитие МСЕ (миссия по изучению космического пространства). Спутник должен пройти мимо Луны и удалиться на расстояние 1,5 млн.км. от Земли, где будут проведены исследования солнечного ветра. После того, как спутник проведет несколько месяцев в космическом пространстве в точке, где гравитационное притяжение Земли и Солнца равны (точка Лангранжа), он должен будет вернуться на Землю.

По словам В.Гонсалеса, координатора проекта с бразильской стороны, целью ставится запуск спутника в 2008г. Проект родился 2г. назад как часть российской программы «Интербол-Прогноз», но впоследствии стал самостоятельной программой.

Российская сторона считает, что проект развивается медленно. «Российским ученым нравится МСЕ, т.к. это хорошая возможность провести научные исследования, тем не менее их последняя реакция была пессимистичной» – говорит А.Суханов, который был связующим звеном между российским и бразильским институтами космических исследований на стадии разработки проекта.

Л.К.Миранда, директор INPE, собирается в ближайшем будущем посетить Москву для согласования деталей данного и других совместных проектов. Встреча скорее всего состоится в июле. Российская сторона пребывает в пессимистическом настроении из-за того, что была упущена возможность уже на этом первом заседании провести встречу ученых специалистов двух стран.

Миранда надеется, что данный проект будет включен в долгосрочный план развития, который разрабатывает в наст.вр. федеральное правительство Бразилии.

Общий бюджет проекта, включающий затраты на строительство, запуск и функционирование спутника, оценивается российской стороной в 15 млн.долл.

Статистика

Текстильная промышленность Бразилии в 2002г.

Показатель	Кол-во
Производство базовой текстильной продукции (волокна, нити, ткани и т.д.)	12,6 млрд.долл.
- Работники	298,7 тыс.чел.
Производство готовых швейных изделий	17,4 млрд.долл.
- Работники	1134,8 тыс.чел.
Производство в целом по текстильной пром.*	18 млрд.долл.
- Работники	1433,5 тыс.чел.
ВВП промышленного сектора экономики Бразилии	170,5 млрд.долл.
- Общее количество занятых	12855,8 тыс.чел.
Доля текстильпрома в ВВП промсектора экономики	10,6%
- Доля работн. текстильпрома в общем кол-ве промсектора	11,2%
ВВП Бразилии	451 млрд.долл.
- Экономически активное население Бразилии	84325,4 тыс.чел.

Доля текстильпрома в ВВП Бразилии	4%
- Доля работников текстильпрома в общем кол-ве ЭАН	1,7%
* включает валовой доход от производства готовых швейных изделий и розничной продажи нитей, тканей и текстильных принадлежностей	
Источники: данные Института исследований и маркетинга (IEMI), Бразильского института географии и статистики (IBGE) и Центрального Банка Бразилии (BACEN).	

Структура текстильной промышленности

Прядильное производство волокон и нитей

НатуральныеВолокна растительного и животного происхождения
ХимическиеВолокна и нити пряд. искусственные и синтетические

Ткацкое производство

- Производство текстильных нитей
- Производство гладких тканей
- Производство трикотажных тканей
- Обработка и отделка тканей и текстильных нитей: камвольное производство, окраска и т.д.

Пошив готовых изделий

- Одежда (одежда и аксессуары)
- Изделия технического назначения (подкладки, ремни, ленты и т.д.)
- Предметы туалета (постельное белье, банные и столовые принадлежности)

Производственный сектор текстильпрома Бразилии в 2002г.

	Пр-во пряд. волок., нитей*	Ткацкое пр-во	Пошив гот. изд.
--	----------------------------	---------------	-----------------

В целом по секторам

Количество предприятий	15	3165	17766
Количество занятых, тыс.чел.	10	299	1135
Объем производства, тыс.т/год	360	1525	1381
Стоим. произвед. товаров, млрд.долл/год	1,1	12,6	17,4

В среднем по предприятию сектора

Количество занятых в производстве, чел.	667	94	64
Объем производства, тыс.т/год	24	482	78
Стоим. произв. товаров, млн.долл/год	73,3	4	1

* включает пр-во только химволокон и нитей

Источник: (IEMI)

Инвестиции в обновление парка текстильных машин, в млн.долл.

Сектор	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Прядильное пр-во	218	183	158	169	178	179
Ткацкое пр-во	125	95	84	104	100	72
Пр-во трикотажа	118	117	101	115	108	66
Обработка	152	137	107	114	113	87
Пошив гот. изд.	157	125	98	109	89	82
Прочее	8	26	13	27	21	26
Всего	778	682	561	638	610	511

Источник: ABIMAQ/SECEX/IEMI

Производство товаров текстильпрома по группам по физическому объему и стоимости, в тыс.т./ млн.долл.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Волокна и нити	977,5	1068,6	1209,9	1454,8	1310,1	1245,3
натуральные и химич.	4411,1	4689,8	3611,8	4370,6	3326,6	3059,5
Ткани	788,4	822,2	839,5	1090,7	1228,4	1218,4
	9702,5	9938,2	6920,2	8589,4	7938,7	7080,2
Трикотаж	346,7	383,1	414	505	487,2	475,4
	3281,4	3952,3	3110,2	3680,5	2807,7	2507,2
Одежда	733,2	744,3	780	897,2	912,3	828,6
	21734,5	23230,9	17092,3	20328,6	15989,6	12327,9
Нижнее белье	18,8	20	18,5	17,4	18,8	20,7
	645	650,1	464,3	495,7	412,8	476,7
Постельное белье и	203,2	223,5	251,8	285,3	287,6	294,7
столовые принадл.	1873,1	1987,5	1601,9	1884,3	1461,4	1475,4
Прочее	126,5	154,4	167,4	195,8	213,3	237,3
	5847	5529,7	3522,6	4496,9	3506,5	3090,4

Источник: (IEMI).

Средние цены на товары текстильпрома

по группам, в долл. за кг.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Волокна и нити натур., хим.	4,51	4,39	2,99	3,00	2,54	2,46
Ткани	12,31	12,09	8,24	7,88	6,46	5,81
Трикотаж	9,46	10,32	7,51	7,29	5,76	5,27
Одежда	29,64	31,21	21,91	22,66	17,53	14,88
Белье	34,31	32,51	25,10	28,49	21,96	23,03
Пост. белье, столовые прин.	9,22	8,89	6,36	6,60	5,08	5,01
Прочее	46,22	35,81	21,04	22,97	16,44	13,02

Источник: (IEMI).

Основные страны-продавцы текстиля в Бразилию и основные страны-покупатели текстиля в 2002г.

Осн. страны-продавцы	тыс. долл.	Доля в %	Осн. страны-покупатели	тыс. долл.	Доля в %
Южная Корея	138108	13,4	США	374688	31,6
Тайвань	115084	11,1	Аргентина	116682	9,8
Аргентина	113510	11	Чили	61822	5,2
США	111675	10,8	Колумбия	59260	5
Китай	93666	9,1	Германия	55901	4,7
Индонезия	68392	6,6	Португалия	37720	3,2
Италия	40432	3,9	Уругвай	34070	2,9
Парагвай	32054	3,1	Япония	32588	2,7
Германия	28819	2,8	Мексика	32539	2,7
Испания	28050	2,7	Нидерланды	28493	2,4
Всего	1033424	100	Всего	1185486	100

Источники: SECEX/IEMI

Импорт Бразилией текстильных товаров

по группам, в т. и тыс.долл./ FOB

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Волокна и нити	649371	479846	458140	551202	304912	289060
натур. и химические	1284183	938404	739589	831505	512593	424724
Ткани (включая трикотаж, текст. нити)	148486	112275	121244	150882	118655	116797
Готовые изделия*	687930	601429	491581	581569	521275	467111
Всего	61574	49774	33788	37818	33623	25821
	452498	382962	211843	193007	198818	141589
Всего	859431	641895	613172	739902	457190	431678
	2415611	1922795	1443013	1606081	1232686	1033424

Источники: SECEX/IEMI

Средние цены на импорт Бразилией текстильных товаров, в долл.США за кг.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Волокна и нити натур., химич.	1,98	1,96	1,61	1,51	1,68	1,47
Ткани	4,57	5,36	4,05	3,85	4,39	4,00
Готовые изделия*	7,35	7,69	6,27	5,10	5,91	5,48
Всего	2,81	3,00	2,35	2,17	2,70	2,39

* включая одежду, белье, постельные, банные и столовые принадлежности

Источник: IEMI

Происхождение бразильского импорта по регионам мира

	2000г.		2001г.		2002г.	
	долл.	%	долл.	%	долл.	%
Азия	504186	31,4	508677	41,3	510819	49,5
-Китай	60849	3,8	91217	7,4	93666	9,1
Латинская Америка	416623	25,9	281954	22,9	189567	18,3
-Меркосур	347483	21,6	233065	18,9	156625	15,2
Западная Европа	265020	16,5	233542	18,9	180030	17,4
-ЕС	246397	15,3	210800	17,1	163742	15,8
Северная Америка	260806	16,2	144973	11,8	115862	11,2
-США	254338	15,8	137798	11,2	111675	10,8
Африка	115925	7,2	49557	4	27187	2,6
Восточная Европа	34952	2,2	6878	0,6	3081	0,3
Средний Восток	6886	0,4	5021	0,4	5898	0,6
Океания	1683	0,1	2084	0,2	980	0,1
Всего	1606081	100	1232686	100	1033424	100,0

Источник: IEMI

Бразильский экспорт текстиля по группам по физическому объему и стоимости, в т. и тыс.долл./FOB

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Волокна и нити	70006	70521	65902	97701	212288	203391
нат. и хим.	141150	153894	155107	175975	171327	163180
Ткани (включая трикотаж, текст. нити)	177530	153894	155107	175975	171327	163180
Готовые изделия	656956	549506	491823	534148	500629	440942
Всего	44122	44247	47926	65082	71587	71717
	468899	435678	417696	554191	557875	524521
Всего	291658	268662	268935	338758	455202	438288
	1267005	1112858	1009832	1222071	1306097	1185486

* включая одежду, белье, постельные, банные и столовые принадлежности

Источник: IEMI/SECEX

Средние цены на экспорт бразильских текстильных товаров по группам, в тыс.долл. за кг.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Волокна и нити натур. и хим.	2,02	1,81	1,52	1,37	1,17	1,08
Ткани	3,70	3,57	3,17	3,04	2,92	2,70
Готовые изделия	10,63	9,85	8,72	8,52	7,79	7,31
Всего	4,34	4,14	3,75	3,61	2,87	2,70

* включая одежду, белье, постельные, банные и столовые принадлежности

Источник: IEMI/SECEX

Направления бразильского экспорта по регионам мира

	2000г.		2001г.		2002г.	
	долл.	%	долл.	%	долл.	%
Латинская Америка	658453	53,9	622559	47,7	424939	35,8
-Меркосур	438916	35,9	380306	29,1	169847	14,3
Северная Америка	294598	24,1	297866	22,8	401712	33,9
-США	268827	22	275052	21,1	376624	31,8
Западная Европа	188655	15,4	234889	18	234842	19,8
-ЕС	167147	13,7	215301	16,5	212957	18
Азия	62974	5,2	124539	9,5	93860	7,9
Африка	7051	0,6	14050	1,1	16139	1,4
Средний Восток	4918	0,4	6871	0,5	82500,7	
Океания	3400	0,3	2872	0,2	2907	0,3
Восточная Европа	2022	0,2	2451	0,2	2837	0,2
Всего	1222071	100	1306097	100	1185486	100

Источник: IEMI

Сальдо коммерческого баланса текстильной промышленности Бразилии

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Волокна и нити пряд	-1143033	-810730	-639276	-697773	-265000	-204701
Ткани	-21974	-51923	+242	-47421	-20646	-34060
Готовые швейные изделия	+16401	+52716	+205853	+361184	+359057	+390823
В целом по отрасли	-1148606	-809937	-433181	-384010	+73411	+152062

Источник: IEMI

Торговый баланс текстильпрома Бразилии по секторам производства, в млн.долл.

	Импорт			Экспорт			Сальдо		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Натур. матер. ¹	463	256	166	698	982	850	+235	+726	+684
Волокно	338	106	71	59	185	129	-279	+79	+58
Нити ткацкие	34	17	9	108	87	99	+74	+70	+90
Ткани	35	33	23	198	228	183	+163	+195	+160
Готовые изделия	56	100	63	333	482	439	+277	+382	+376
Химматериалы ²	926	780	691	373	200	232	-553	-580	-459
Волок., нити пряд	495	407	354	79	62	91	-416	-345	-263
Нити ткацкие	43	28	22	25	19	12	-18	-9	-10
Ткани	251	246	237	47	43	43	-204	-203	-194
Готовые изделия	137	99	78	222	76	86	+85	-23	+8
Прочие	217	197	176	151	124	103	-66	-73	-73
В целом	1606	1233	1033	1222	1306	1185	-384	+73	+152

¹ включая волокно и производные из хлопка, джута, шерсти, льна, шелка² включая волокно и производные из полиэфиров, нейлона, акрила, вискозы.

Источник: SECEX/IEMI.

Процент использования Бразилией квот на экспорт текстильных товаров в США (выборка из перечня квот*), в %

Ед. изм.	1998	1999	2000	2001	2002	Квота**
Ткани крашенные.....кв.м.	10,8	7,5	4,7	2,9	6,2	9853480
Парусина,брезент.....кв.м.	0,7	1,4	0,3	0	0,03	35973957
Ткань джинсовая.....кв.м.	15	21,3	25	36,9	8	17243592
Нити прядильные.....кг.	17,4	54,4	52,9	7,1	50,1	13363587
Ткани для пост. белья.....кв.м.	5,4	0,6	0,1	0,1	0,5	82751739
Ткани отделочные.....кв.м.	0	1,2	1	0,5	1,3	40645615
Ткани подкладочные.....кв.м.	0,5	0,7	3,2	1,8	0,3	36950555
Куртки, жакеты.....дюжин	0,1	4	2,7	2,5	6,2	265154
Платья.....дюжин	3,3	3,6	9	5,7	7,7	147311
Халаты домашние.....дюжин	59,2	34,9	44,3	40,4	--	--
Полотенца махровые.....ед.	35,6	38,2	76	82,6	100	42757242
Салфетки тканевые.....кг.	30,3	48,1	27,4	26,9	--	--
Шерстяные ткани.....кв.м.	38,6	28,7	23,7	17,4	8,4	2920158
Пиджаки/костюмы.....дюжин	0	35,1	25,7	4,8	0,02	20271
Одежда из трикотажа.....дюжин	6,6	27	88,6	82,9	76,6	2651551
Юбки.....дюжин	1	0,6	2,1	3,2	5,1	780732
Брюки х/б.....дюжин	9,6	4,7	24,9	81,1	61,4	1915009
Простыни.....ед.	5,6	5,7	22,3	90,4	100	2003393
Свитеры.....дюжин	2,6	1,8	1,5	0	0,1	79410
Нити синтетические.....кг.	0	0	0	0	0	220498

* квоты определены соглашением между Бразилией и США.
** на 2003г.
Источники: IEMI/SECEX

Рейтинг крупнейших предприятий и компаний текстильпрома Бразилии по объему продаж в 2001г.

Объем прод. реалах	Осн. производ. продукция
1. Vicunha Textil1,475 млрд.	Волокна и нити, индиго и холст, трикотаж и гот. швейные изделия
2. Coteminas864 млн.	Материал для пошива постельных, столовых и банных принадл., готовые изделия: рубашки, майки, чулочно-носочные изделия
3. Santista Textil841 млн.	Ткань джинсовая, саржа, волокна и ткани иск., нити для трикотажа
4. Confecoos Guararapes ..794 млн.	Рубашки, брюки и джинсы
5. Rhodia Poliamida.....612 млн.	Микроволокно и нити
6. Teca Tecelagem451 млн.	Постельное белье, домашние халаты, банные и стол. принадл.
7. Companhia Hering.....388 млн.	Трикотажные рубашки, нижнее белье, детская одежда
8. Companhia de Fiacao276 млн.	Индиго, холст для пошива Cedro e Cachoeira униформы и холст для модной од.
9. Fibra DuPont	Sudamerica271 млн.Полиамид
10. De Millus259 млн.	Нижнее белье (lingerie)
11. Marisol.....257 млн.	Костюмы, рубашки,блузы и брюки

Источник: Balanco Anual, 2002г.

Налогообложение микро и малых предприятий согласно годовому валовому доходу (законы 9.317 от 05/12/96 и 9.732 от 11/12/98)

	Микропредприятие*					Малое предприятие**						
Налоги, сборы	60000	90000	120000	240000	360000	480000	600000	720000	840000	960000	3.080000	1200000
IRPJ.....	0	0	0	0,13	0,26	0,39	0,5	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65
PIS/PASEP.....	0	0	0	0,13	0,26	0,39	0,52	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65
CSLL.....	0	0,40	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
COFINS.....	1,80	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Соц. сборы.....	1,20	1,60	2,00	2,14	2,28	2,42	2,56	2,70	3,10	3,50	3,90	4,30
Всего.....	3,00	4,00	5,00	5,40	5,80	6,20	6,60	7,00	7,40	7,80	8,20	8,60
IPI *.....	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Итого.....	3,50	4,50	5,50	5,90	6,30	6,70	7,10	7,50	7,90	8,30	8,70	9,10

* годовой валовой доход в реалах (до указанной суммы)
** годовой валовой доход — в реалах (до указанной суммы)
IRPJ — налог на доход юридических лиц
PIS/PASEP — сбор на программы социальной интеграции и формирование дохода государственного служащего
CSLL — социальный взнос с чистой прибыли
COFINS — взнос на финансирование социального обеспечения
IPI — налог на промышленную продукцию (для компаний, производящих промышленную продукцию)

Представительства

www.brasilia.polpred.ru Тысячи страниц анализа десятков отраслей. Ниши для российского бизнеса
www.bcb.gov.br Центробанк; **www.brasil-russia.com.br** ТПП Бразилия-Россия; **www.mre.gov.br** «В фокусе — Бразилия»; **www.mc.gov.br** Коммуникации; **www.brasiltradenet.gov.br**, **www.brasiltradenet.com**, **www.portaldoeportador.gov.br**, **www.aliceweb.mdic.gov.br**, **www.mdic.gov.br**, **www.apexbrasil.gov.br**, **www.mre.gov.br** Внешняя торговля; **www.petrobras.com.br** Нефть; **www.ubrafe.com.br** Выставки

РОСУЧРЕЖДЕНИЯ

ПОСОЛЬСТВО РФ В БРАЗИЛИИ (+СУРИНАМ)
ГРОМОВ Василий Петрович, ЛАБЕЦКИЙ Алексей Каземирович • SES, Av. Das Nacoes, Lote A, CEP 70476-900, Brasilia – DF, Brasil, (55061) 223-3094, -4094, ф. 226-7319, embu_s@linkexpress.com.br, <http://users.linkexpress.com.br/embrus/index.htm> • КОНС. ОТД. 223-5094
ТОРГПРЕДСТВО В БРАЗИЛИИ
ЛОГИНОВ С.В. • SHIS, QI 5, Chacara 12, CEP 71600-720, Brasilia-DF, (55-061) 248-0766, ф. -0962, torgrussia@br.inter.net, <http://br.inter.net/torgrossia>
ГЕНКОНСУЛЬСТВО В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО
ГРАЧЕВ Анатолий Алексеевич • Rua ProfeXssor Azevedo Marques 50, Leblon CEP 22450-030, Rio de Janeiro – 125, (5521) 274-0097, ф. 294-4945, consulado.rusia@radnet.com.br, <http://consrio.fromru.com>
ТОРГПРЕДСТВО В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО
НОВИКОВ Николай Павлович • Av. Visconde De Albuquerque 466, Leblon, CEP 22450, Rio-de-Janeiro, (5521) 2274-0845, -0099, ф. 2294-4943

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В САН-ПАУЛО
МОРОЗОВ Игорь Витальевич • Rue Groenlandia 808, Barrio Jardim America, CEP 01434-000, Sao Paulo SP, (5511) 3064-1591, consul_sp@teknobank.com.br

ТОРГПРЕДСТВО В САН-ПАУЛО
ГЕНЕРАЛОВ Александр Сергеевич • Traipu 831, Perdizes, CEP 01235, Sao Paulo, 386-55781, ф.-1140

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (07.09)
121069 М., Никитская 54, (095) 363-0366, -до 26, ф.-7 • КОНС. ОТД. 768-8536 (пн.-пт. 9-17) brasrus@brasemb.ru, **www.brasemb.ru** • Карлос САНТОС-НЕВЕС (Carlos SANTOS-NEVES, посол), г-жа Катиа ГОДИНЬО ЖИЛАБЕРТЕ (Katia GILABERTE, полномочный министр, советник), Карлос Альберто дос САНТОС КРУС (Carlos Alberto dos Santos Cruz, военный атташе), Асир Пименто Мадейра ФИЛЬО (Acir Pimenta Madeira FILHO, II сек., консул), Андре ОДЕНБРЕЙГ (Andre Odenbreig, II сек.)

ИНОФОРМЫ В РОССИИ

ИСТОЗ
Журнал • М., Алтуфьевское ш/, 42А-72, (095) 401-8344, В. Алексеев
ГЛОБО НЬЮС
Телевидение • Рублевское ш. 26, оф. 368, (095) 415-4208, С. Луис Бертони
МАНШЕТИ
Радио • М., Бутырская 11, оф. 162, (095) 285-3760, Вадим Вольфович Поляковский

WWW.BRASILIA.POLPRED.RU

БРАЗИЛИЯ (New) Экономика • Предпринимательство • Налоги • Аллюминий • Соя • Туризм • Антидемпинг • Выставки-2004 • Связи с Россией

БРАЗИЛИЯ New (25 кб) Обзор прессы Прогнозы инвесторов | Реформа соцобеспечения | Торговля продовольствием | Армейская обувь | Экспорт мотоциклов | Рекорд порта Итажан | Сотрудничество с РФ

БРАЗИЛИЯ 2004г. (48 стр/ 220 кб) Госбюджет • Федерализм Штат и округ | Местное самоуправление | **Макроэкономика • Госплан • Финансы • Банки • Доходы • Инвестиции • Автопром • Сельхозтехника • Авиастроение • Космос • Судостроение • Электроэнергетика • Горнодобыча • Чермет • Цветмет** Рафинированная медь | Оборудование для горнодобычи | **Леспром • Сахар** 1 место в мире | Внутренний рынок | Мировая торговля | **Спирт и биомасса** Производство | Электроэнергия | **Нефтегазпром • Электротехника • Химпром • Удобрения** Внутренний рынок | Импорт росудобрений | Защита растений | **Кожа • Обувь • Текстильпром • Хлопок • Агропром • Пищепром • Услуги • Наука • Экспорт** Товарооборот | Господдержка экспорта | **Таможня • Меркосур • Связи с Россией • Представительства • Статистика**

БРАЗИЛИЯ 2003г. (36 стр/ 215 кб) Политика-2002 • Политика-2001 • Экономика • Финансы • Банки • Инвестиции • Автопром • Авиастроение Компания «Эмбраер» | Космическая отрасль | **Судостроение • Электроэнергетика • Горнодобыча • Чермет • Цветмет** Производство алюминия | **Нефтегазпром • Электротехника • Фармацевтика • Телеком** Общие тенденции | Мобильная связь | **Кожа • Текстиль • Агропром • Транспорт • Наука • Интернет** ИТ во внешней торговле | Электронная коммерция | **Торговля • ВЭД • Интеграция • Экспорт • Связи с Россией • Представительства**

БРАЗИЛИЯ 2002г. (136 стр/ 700 кб) Бразилия-2000г. • Госструктуры • Федерализм • Парламент • Дипломатия Саммит «Третьего пути» | **Макроэкономика** Эконом. развитие в I пол. 2001г. | Бюджет 2000г. | **Банки** Гос. влияние на экономику | «Брадеско» | Комбанки с участием инокапитала | **Инвестиции • Приватизация • Налоги** Фед. налоги и сборы | Налоги штатов | Муниципальные налоги | **Промышленность • Электроэнергетика** Итоги 2000г. | Ветровые станции | **Легпром** Кожевенное сырье | **Обувь | Текстиль | Агропром** С/х кре-

дит | Компания «Пердигао» | Генетика растений | Корпорация с/х исследований | **Судостроение • Автомобилестроение** Грузовики и автобусы | Тракторное и с/х машиностроение | Автопром | **Горнодобыча** Производство железной руды | ...бокситов | ...никеля | ...ниобия | Золотодобыча | **Чермет • Ферросплавы • Цветмет • Химпром** Фармпром | Удобрения | **Нефтегазпром** Итоги 2000г. | Нефтедобыча в 1999г. | Нефтехим. комплекс «Копесул» | **Газ • Нефтехимия • Металлургия • Авиастроение** Компания «Эмбраэр» | **Космонавтика** Аэрокосмические предприятия | Космическое агентство | Браз.-ам. соглашения | Ин-т космических исследований | **Электроника** Мобильная связь | Электронная торговля | Бытовая техника | **Наука** Радиоактивные отходы | **Церковь** Христианство | Православие | Ливанская диаспора | **СМИ • Преступность • Антитерроризм • Виза** Прием иностранцев на работу | Разрешение на ПМЖ | Политубежище | Преступления иностранцев | **Туризм • Амазония • Сан-Пауло • Рио-Гранде-Ду-Сул • Рио-де-Жанейро** Итоги деятельности Э.Гаротиньо | Визит губернатора штата в США | **Парана • Внешнеэкономсвязи** Экспортные возможности МСП | Межд. торги | **Экспорт • Офшор • ВЭД** Дипобеспечение внешнеэконом. связей | Препятствия на пути роста экспорта | **ВТО** Конференция по внешнеторг. вопросам | Повестка «раунда тысячелетия ВТО» | Изменения в тамож. законодательстве | Внешнеторговое регулирование | **СЭЗ «Манаус» • Военторг** ВТС с зарубежными странами | **Соседи** Визит президента Чили 12-14 июля 2000г. | Визит госсекретаря США 15 авг. 2000г. | IX иберо-ам. саммит | **Европолитика** Браз.-итал. отношения | Визит премьер-министра Польши | **АТР** Отношения с Японией | ...КНР | ...Ю.Кореей | **Связи с Россией-2000 • Связи с Россией-99 • Обзор прессы** Мировая глобализация | На рубеже XXI в. | Доклады ВБ и ЮНКТАД | План Реал | Русская иммиграция | Культура и этнос | **Представительства • Статистика** БРАЗИЛИЯ 1999г. (244 кб) **Общие сведения • Личный взгляд • Госструктуры • Макроэкономика • Инвестиции • Приватизация • Налоги • Банки • Иностраный капитал • Внешняя торговля • Горное дело • Агропром • Черная металлургия • Цветная металлургия • Электроэнергетика • Химия • Автопром • Станки • Электроника • Нефть • Газ • Автодороги • Порты • Связь • Железные дороги • Судостроение • Космос • Легпром • Пищепром • Фармацевтика • Туризм • Сан-Пауло • Санта-Катарина • Связи с Россией • Бюро в Москве • Обзор прессы**