

СОДЕРЖАНИЕ

Госбюджет	2	Спирт и биомасса	25
Федерализм	3	Производство спирта	25
Штат и округ.....	3	Электроэнергия из биомассы	26
Местное самоуправление.....	4	Нефтегазпром	26
Макроэкономика	5	Электротехника	28
Госплан	6	Химпром	29
Финансы	7	Удобрения	30
Банки	9	Емкость внутреннего рынка минудобрений.....	30
Доходы	10	Импортеры российских удобрений.....	32
Инвестиции	10	Химические средства защиты растений.....	32
Автопром	12	Кожа	33
Сельхозтехника	13	Обувь	34
Авиастроение	14	Текстильпром	34
Космос	14	Хлопок	36
Судостроение	15	Агропром	36
Электроэнергетика	15	Пищепром	37
Горнодобыча	17	Услуги	38
Чермет	18	Наука	38
Цветмет	19	Экспорт	39
Рафинированная медь.....	19	Внешнеторговый товарооборот.....	39
Оборудование для горнодобычи.....	20	Господдержка экспорта	41
Леспром	20	Таможня	42
Сахар	21	Меркосур	44
1 место в мире по производству сахара	21	Связи с Россией	45
Внутренний рынок сахара	22	Представительства	46
Мировая торговля сахаром	23	Статистика	47

Деловая Бразилия, том III. Экономика и связи с Россией в 2002-03 гг.

©Г.Н. Вачнадзе, 2004. ISBN 5-900034-38-0. Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Головлева, А. Грибков, И. Ермаченков, А.Комаров, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева. Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com. Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403. Заказ

БРАЗИЛИЯ

Госбюджет

Бюджет Бразилии на 2003г. является самым напряженным за последние 10 лет. Правительство не располагает возможностями для изыскания новых статей доходов. Необходимость поддержания согласованного с МВФ первичного профицита и осуществление антиинфляционных мер вынуждают максимально уменьшать госрасходы.

Одним из первых шагов нового президента Ж.И.Лула да Сильва в начале 2003г. стало замораживание на 30 дней всех расходов госучреждений для анализа сбалансированности только что принятого бюджета. Произведенное сопоставление годовых объемов расходов и доходов показало, что только для выполнения текущих обязательств правительству дополнительно необходимо 16 млрд.реалов, однако не предусмотренные в бюджете налоговые и иные поступления за тот же период составят 2 млрд.реалов.

Проведенное правительством сопоставление параметров бюджета на 2003г. и реалий макроэкономической ситуации в Бразилии выявило ряд расхождений оценок, которые делались в ходе подготовки и обсуждения бюджета, и последующего реального развития бразильской экономики.

Показатель инфляции, закладывавшийся в проект бюджета, был 7,39% годовых. Однако первые месяцы 2003г. показали, что при сохранении зафиксированных в янв.-фев. темпов он может составить до 25%. Согласно ожиданиям большинства операторов бразильского рынка, даже с учетом последних повышений учетной ставки ЦБ, инфляция в 2003г. достигнет 15% годовых.

В проект бюджета 2003г. курс реала к доллару закладывался на уровне 2,9 реала за доллар. В ходе обсуждения бюджета была внесена поправка, повышающая котировку до 3,24 реалов. Тенденции на валютном рынке в течение первых трех недель 2003г. подтвердили эти оценки. Однако далее последовал устойчивый рост курса доллара. В результате эксперты считают, что при благоприятном экономическом сценарии среднегодовая котировка будет на уровне 3,5 реалов, а год закроется с показателем 3,65.

Планируя бюджет на 2003г., правительство предполагало реальную ставку кредитования (без учета инфляции) на уровне 9% годовых. Как считают в финансовых кругах, этот параметр едва ли удастся удержать на указанном уровне: сохраняющиеся темпы инфляции подталкивают ставку к увеличению.

С учетом развития событий в экономике Бразилии в 2003г. предполагается, что в бюджет поступит 356 млрд.реалов, т.е. номинально на 3,9 млрд.реалов больше, чем заложено в бюджете. Чистый доход казначейства составит 299 млрд.реалов. 57 млрд.реалов из этого объема должны быть распределены в качестве законодательно обусловленных дотаций штатам и муниципалитетам.

Увеличение доходов вызвано повышением: отчислений в фонд пенсионного обеспечения, обусловленное повышением минимальной зарплаты; поступлений от налога на доход; сбора акциза на нефтепродукты (за счет роста цен); поступлений от налога на оборот финансовых средств (за счет повышения цен).

Налоговая база нынешнего правительства едва ли увеличится в текущем году. Новые поступления могут быть получены преимущественно за счет роста инфляции. Принимая во внимание уменьшение поступлений от ряда налогов, фактические доходы казны уменьшатся на 1,13%, составив 22,34% ВВП (в 2002г. — 23,47%).

Ожидания увеличения доходов казначейства правительство связывает с взысканием долгов и решением имущественных споров в судах — объем средств подлежащих взысканию по состоянию на конец 2002г. составил 42,5 млрд.реалов — из которых 37 млрд.реалов — долги юрлиц.

Анализ основных статей расходов нынешнего правительства позволяет выявить следующую картину по I кв. 2003г. В таблице показаны основные статьи новых затрат, с которыми столкнулось правительство Лулы и их доля в расходной части бюджета.

Группа расходов — дополнительное госфинансирование: средства, необходимые для увеличения первичного профицита в соответствии с программой МВФ — 5,3 млрд.реалов (32,6%); средства на субсидирование (например, льготные кредиты) из федерального бюджета — 3,3 млрд.реалов (20,1); чрезвычайное кредитование — 762 млн.реалов (4,7).

Группа расходов — обязательные соцвыплаты (в связи с индексацией и перерасчетом): увеличение пенсионных выплат — 8,2 млрд.реалов (50,4); увеличение соцвыплат (по старости, инвалидности) — 579 млн.реалов (3,5); увеличение средств на обеспечение занятости — 1,2 млрд.реалов (7,3).

Группа расходов — прочие выплаты: зарплата и прочие статьи денежного содержания госслужащих — 1,9 млрд.реалов (11,6); выплаты дотаций семьям заключенных — 171 млн.реалов (1).

В годовом исчислении предполагается следующая структура затрат. Значительная часть бюджетных средств пойдет на выплату зарплат и иных денежных пособий госслужащим. В действующем бюджете на эти цели заложено 76,6 млрд.реалов (на 7% больше, чем в бюджете 2002г.), однако фактически, с учетом поправок и индексаций правительство считает, что предстоит выплатить 78,5 млрд.реалов. Эксперты считают, что даже новый параметр выплат ниже предстоящих расходов — по опыту предыдущего правительства выплата зарплат и иных денежных пособий росла в среднем на 12% в год. В последние годы правления Ф.Э.Кардозо темпы роста усиливались. Одним из больших источников роста этих расходов были судебные процессы по трудовым спорам — в результате рассмотрения их в судах только в 2002г. госслужащим было выплачено 1,2 млрд.реалов.

Выплаты пенсионного обеспечения в 2003г. должны достичь 107 млрд.реалов по сравнению с 98 млрд.реалов, заложенными в бюджете. На госдравоохранение в бюджете предполагалось выделить 27,2 млрд.реалов. С учетом индексации эта цифра превысит 28 млрд.реалов. Общий объем «обязательных» госрасходов (т.е. прямо обусловленных в законодательстве), как ожидается, будет на уровне 262 млрд.реалов. Первичный профицит госбюджета должен, как ожидается, составить 39 млрд.реалов.

Объем первичного профицита, установленный на 2003г. в соглашении Бразилии с МВФ составляет 4,25% ВВП, или 68 млрд.реалов (исходя их показателей бюджета 2003г.). Достижение этого показателя

теля будет сопряжено с серьезными трудностями. В 2002г. первичный профицит в 2,39% ВВП был перекрыт (на 2,1 млрд. реалов) только благодаря чрезвычайным доходам бюджета (17,5 млрд. реалов), которые в 2003г. не повторятся. Перспективы увеличения базы налогообложения или кардинального роста собираемости налогов также не просматриваются.

Федеральное правительство должно обеспечить 2,45% профицита (в 2002г. — 2,39%), правительства штатов и администрации муниципалитетов — 1,1% (в 2002г. — 1,05%) и госпредприятия различных уровней (федеральные, штатов и муниципалитетов) 0,7% (в 2002г. — 0,47%).

Основная нагрузка по обеспечению профицита ляжет на федеральное правительство, которое не имеет возможности для бюджетного маневра, и на госпредприятия, практически вся прибыль которых должна быть использована для создания профицита.

Выполнение требований соглашения Бразилии с МВФ в 2003г. потребует не только серьезных мер внутренней экономии, но и новых заимствований, в т.ч. и внешних. С первых шагов правительство Лулы делало акцент на повышении инвестиционного рейтинга страны и привлечение зарубежных капиталов (в 2002г. — 13 млрд. долл.).

Эксперты отмечают, что возможности федерального правительства участвовать в инвестиционных проектах, увеличивать госзакупки, субсидировать новые разработки и выдвигать любые экономические инициативы остаются на очень низком уровне. Положение частных компаний немногим лучше: те из них, которые имеют выход на внешние рынки, делают основную ставку на расширение зарубежных заказов и планируют инвестиции в основном из расчета на собственные средства, т.к. стоимость займов очень высока. Предприятия, ориентированные на внутренний рынок, рассматривают перспективы получения госсубсидий (если речь идет о крупных, системообразующих и социально значимых производствах) либо изучают варианты слияния (предпочтительно с компаниями, имеющими доступ к иностранному финансированию).

С учетом возникших трудностей 10 фев. 2003г. администрация объявила о сокращении инвестиционных программ ряда министерств с 14,5 до 3,9 млрд. реалов, из которых 3,6 млрд. реалов будут выделяться в соответствии со специальными разрешениями правительства. После апр. 2003г. может произойти дополнительное секвестирование бюджета, если правительство примет решение о повышении минимальной зарплаты до 240 реалов (ресурсы нынешнего бюджета предусматривают минимальную зарплату в 234 реала).

Федерализм

Штат и округ. Бразильская федерация (в конституции чаще употребляется термин «союз») обладает своеобразием: в качестве ее составных частей названы не только штаты и федеральный округ (по своему правовому положению округ также является субъектом федерации в отличие от США), но и административно-территориальные единицы, на которые разделены штаты, — муниципии.

Согласно ст. 1 конституции, Бразилия — «нерушимое единство» штатов, федерального округа и

муниципий. Федеральным законом могут также создаваться управляемые из центра федеральные территории. После принятия конституции 1988г. две федеральные территории были преобразованы, превращены в штаты или присоединены к штатам. В результате в настоящее время в Бразилии 26 штатов и федеральный округ, в котором расположена столица государства г. Бразилиа, (последняя территория Пернамбуку тоже преобразована в штат, хотя в конституции сохраняются нормы, детально регулирующие правовое положение территорий), а также приблизительно 4300 муниципий, на которые разделены штаты.

Бразильская федерация, с одной стороны, построена на основе концепции кооперативного федерализма, но с другой — особенно на практике — это высокоцентрализованная федерация. Первое находит свое выражение в «трехэлементном» подходе к структуре федерации, в расширении полномочий ее субъектов и в стремлении установить в конституции широкий круг вопросов совместной компетенции. Второе выражается в организации федерации, в концепции федеральной интервенции, в «жестком» порядке взаимоотношений федеральных органов и органов штатов.

При размежевании компетенции в Бразилии используется сложный подход, который предполагает распределение предметов ведения с учетом роли не только союза и штатов (как это принято в других федерациях), но и федерального округа и муниципий. Различаются три основные сферы компетенции: исключительная компетенция союза, совместная компетенция союза, штатов, федерального округа и муниципий и, наконец, совместная компетенция союза, штатов и федерального округа (без муниципий). Последняя охарактеризована в конституции как совместная компетенция этих образований (союза, штатов, округа) «по законодательству» (муниципальные органы законов не издают, хотя в отдельных местах объемной бразильской конституции есть упоминания о законах муниципий, под которыми понимаются скорее всего их нормативные правовые акты).

Наряду с общим положением о компетенции союза говорится об исключительной компетенции союзного законодательства. Штаты имеют остаточную компетенцию: они вправе самостоятельно решать вопросы, не входящие в исключительную федеральную компетенцию и в совместную компетенцию. Но если по предметам ведения совместной компетенции издан федеральный закон, он имеет высшую силу по сравнению с законом штата.

В исключительную компетенцию союза входят: сношения с иностранными государствами и международными организациями, вопросы войны и мира, обороны страны, налоги, денежное обращение, управление связью и многие другие вопросы. К исключительной компетенции союза отнесены гражданское, торговое, уголовное, процессуальное, избирательное, аграрное, морское, воздушное и трудовое право, гражданская и военная реквизиция в чрезвычайных условиях и во время войны, вода, энергия, информатика, теле- и радиовещание, почтовая служба, организация судов, прокуратуры. Более детальное определение этих полномочий отнесено к сфере дополнительного закона, который может разрешить штатам законодательствовать в некоторых областях, охватываемых

сферой исключительного федерального законодательства.

Совместная компетенция союза, штатов, федерального округа, муниципий распространяется на защиту конституции, законов, — демократических институтов; охрану публичной собственности; сохранение культурных ценностей и исторических документов; обеспечение доступа к науке и образованию; сохранение лесов, фауны и флоры и др. Детальное размежевание полномочий также осуществляется дополнительным законом.

Третья сфера — совместная компетенция союза, штатов и федерального округа — включает: налоговое, финансовое, пенитенциарное право, производство и потребление, образование, культуру, социальное обеспечение, защиту юности. В этой сфере союз устанавливает только общие принципы, а детальное регулирование осуществляется штатами и федеральным округом.

В вопросах о собственности союза, штатов, федерального округа, муниципий при размежевании их компетенции конституция исходит из идей их сотрудничества (это не относится к территориям, т.к. собственность территории — федеральная собственность). Союз, штаты, округ, муниципии имеют свою собственность. Основные природные богатства и важнейшие сооружения, связанные с использованием природных ресурсов, пути сообщения, земельные участки и сооружения, предназначенные для военных целей, приграничные острова и зоны, морские и речные пляжи и т.д. принадлежат федерации. Штаты имеют право собственности на поверхностные и подземные воды, земли, предназначенные для целей развития, на другие объекты. Своей собственностью обладают и муниципии. Конституция устанавливает, что штаты, федеральный округ, муниципии участвуют в эксплуатации и доходах от федеральной собственности, но налоговые доли штатов и муниципий очень невелики.

Штаты имеют свои конституции, система их органов во многом аналогична федеральной системе. В штатах образуются органы законодательной власти (однопалатные законодательные собрания), органы исполнительной власти (избираемые населением на 5 лет губернатор и вице-губернатор), органы судебной власти (суды штатов). Конституция запрещает штатам создавать излишне многочисленные законодательные собрания и руководимые губернатором местные правительства (по существу, это консультативные органы при губернаторе). Эти ограничения относятся и к судам: суд штата должен состоять не более чем из трех человек. Для целей управления штаты могут создавать внутренние округа, другие территориальные единицы.

Суверенитетом штаты не обладают, права выхода из федерации не имеют. Вопросы о создании новых штатов (а также территорий), об их разделении и слиянии решаются федеральным законом, их границы утверждаются сенатом, штаты могут представить только свое мнение. Участия населения при изменении территориального деления не предусматривается.

Положение федерального округа аналогично положению штатов, но округ возглавляет не губернатор, а избираемый префект. Согласно конституции, федеральная территория имеет собственную администрацию, суды, назначаемые из центра.

Если на территории проживает более 100 тыс.чел., в ней население избирает территориальное собрание с консультативными (при губернаторе) функциями.

Конституция предусматривает право интервенции (вмешательства) федерации в дела штатов. Интервенция возможна только в следующих восьми случаях: для обеспечения целостности страны, воспрепятствования иностранному вторжению, в случае угрозы публичному порядку, для свободного осуществления власти, защиты конституционных принципов (республиканской формы правления, представительной системы, демократического режима, прав человека), защиты муниципальной автономии, исполнения судебного решения и в случае, если штат в течение двух лет не платит взносы в федеральный бюджет. Президент принимает декрет о вмешательстве по просьбе законодательной или исполнительной власти (в т.ч. власти штата), Федерального верховного суда или генерального прокурора. В этом декрете определяются сроки и пределы вмешательства (в частности, возможно по опыту предшествующих лет использование воинских подразделений или частей). Декрет предварительно обсуждается в Совете республики или в Совете национальной обороны (оба эти органа имеют такие полномочия), рассматривается в высших органах суда и прокуратуры, но само объявление федерального вмешательства относится к совместным полномочиям палат парламента. На деле, в условиях латиноамериканской действительности, и не только в Бразилии, но и в других латиноамериканских федерациях, такие меры предпринимал именно президент. По самой конституции декрет президента о вмешательстве может быть согласован не с Национальным конгрессом, а с законодательным органом штата, что дает возможность обойти парламент.

Местное самоуправление. Конституция Бразилии не содержит детальных положений об административно-территориальном делении страны, о местных органах самоуправления. Она лишь называет муниципии, предоставляя им право самостоятельного управления по вопросам их местных интересов, а также определяет их совместную компетенцию с федерацией и штатами. Все остальные вопросы решаются конституциями и законодательством штатов.

После вступления в силу федеральной конституции 1988г. некоторые штаты приняли новые конституции. Как и федеральная конституция, они в принципе сохранили прежнюю структуру органов на местах. В муниципиях существуют избираемые гражданами на 2-4г. представительные органы, (собрания, хунты), которые на своих сессиях принимают программы местного развития, местный бюджет. Вопросами управления в муниципии ведает избираемый населением префект, выполняющий решения местных советов (принятые в пределах их полномочий) и имеющий собственную компетенцию — обеспечение порядка, управление полицией. Префект является председателем местного собрания (совета) и одновременно представителем власти штата в данной муниципии (после избрания он утверждается в этом качестве). Подобно федеральной интервенции в Бразилии существует право вмешательства штатов в дела муниципий, но также в определенных конституциями штатов случаях.

Огромную роль в управлении местными делами в Бразилии играют крупные латифундисты, хозяева fazendas, в зависимости от которых находятся крестьяне (в Бразилии есть поместья больше некоторых европейских государств). Именно латифундисты направляют, по существу, всю деятельность управления на местах.

В поселениях индейских племен их органами являются традиционные собрания племен, советы племен (старейшин), избранные собраниями или советами лица (вожди), ответственные за определенные сферы жизни племен. Племена находятся под контролем федеральной администрации, а не администрации штатов.

Макроэкономика

По международной классификации Бразилия совместно с рядом стран Латинской Америки, Восточной Европы, Азии и Африки объединена в группу так называемых «формирующихся рынков». Включаясь в современное глобализирующееся мировое хозяйство, Бразилия сохраняет недостаточно модернизированные структуры, прежде всего в сфере реальной экономики и несовершенную, по сравнению с передовыми индустриальными государствами, институциональную рыночную среду. Ее экономика уязвима перед воздействием внешних факторов.

Бразилия сильнейшим образом пострадала сначала от азиатского, а затем и российского финансовых кризисов, принявших общемировой характер и имевших для нее крайне негативные последствия. Важную роль для Бразилии в сравнительно быстром выходе из финансового кризиса сыграло заключение в марте 1999г. соглашения с МВФ, Всемирным банком, Межамериканским банком и правительствами ряда стран о предоставлении ей **экстренной помощи на 41,5 млрд.долл.**

Бразилия входит в сравнительно небольшую группу государств-гигантов, играющих особую роль в современном мире. Отставание в экономическом развитии Бразилии от других стран-лидеров этой группы, обрекает ее на следование принципу «догоняющего развития».

Бразилия воспринимается уже не только как одна из крупнейших стран мира с богатейшим природным потенциалом, но и как реальный претендент на превращение в один из эпицентров развития XXI столетия. По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития, к 2003г. Бразилия в числе других крупнейших государств (Россия, Китай, Индия, Индонезия) может заметно повысить свой рейтинг в мировой экономике.

Трансформация экономической модели Бразилии началась с либерализации внешней торговли: с 1988г. в 3 раза снизился уровень таможенной защиты (1988г. — 41,5%), были практически сняты все нетарифные барьеры. В рамках общего курса на либерализацию экономики произошло открытие бразильского рынка для зарубежных инвесторов и внесены соответствующие поправки в конституцию 1988г., снимающие ограничения на деятельность иностранного капитала. Их суть состоит в его допуске на условиях концессии в добычу и переработку нефти, газоснабжение, эксплуатацию телевизионных и радиовещательных сетей, телекоммуникации, осуществление каботажных перевозок. Иноинвесторам предоставлено право участ-

ствовать в разведке и эксплуатации минеральных ресурсов и строительстве ГЭС, а также осуществлять операции на местном фондовом рынке.

Снятие законодательных запретов на деятельность зарубежных инвесторов в ряде отраслей национальной экономики вызвало усиление притока ресурсов из-за рубежа. Главной сферой вложения иностранного капитала в Бразилии является автомобилестроение. Сильны позиции иностранного капитала также в химической индустрии, металлургии, станко- и приборостроении, электротехнической, пищевой, фармацевтической промышленности. Суммарный объем зарубежного капитала, вложенного в приватизированные объекты бразильской экономики, составляет 40 млрд.долл. В последние годы важной сферой вложения иностранного капитала стала банковская система.

За последние 20 лет изменилась структура бразильской экономики. За счет местного производства обеспечивается **90% внутреннего спроса на промышленные изделия**. Ускорился процесс модернизации промышленности, растет производительность труда.

Высокими темпами развивалось производство потребительских товаров длительного пользования. Бразилия входит в первую десятку стран мира по выпуску автомобилей, тракторов, металлообрабатывающих станков и кузнечно-прессового оборудования, военной техники, самолетов. Особенно сильны позиции Бразилии в производстве среднемагистральных самолетов, по продаже которых ей принадлежит заметная доля мирового рынка.

Бразилия обладает чрезвычайно богатой минерально-сырьевой базой и высокоразвитой горнодобывающей промышленностью. Она является крупнейшим производителем железной руды, обеспечивая 18,5% мирового производства, занимает лидирующее положение и по производству марганца (1 млн.т. в год). Открыты крупные месторождения золота, разработка которых позволит стране войти в первую пятерку мировых производителей. Значительны также возможности по бокситам, редкоземельным элементам, алмазам, оптическому кварцу.

Потребности в нефти на 2/3 удовлетворяются за счет собственной добычи. Большая часть разведанных запасов «черного золота» приходится на месторождения на континентальном шельфе. По выплавке стали Бразилия опережает такие страны как Италия, Франция, Великобритания, занимая 8 место в мире.

Бразилия превратилась во второго в мире производителя и экспортера сои и соевых продуктов, вышла на 1 место в мире по экспорту концентрированного апельсинового сока, занимает пятое место в мире по производству кур-бройлеров и 3 место по их экспорту.

Бразилия занимает 1 место в мире по производству сахара. Традиционно на Бразилию приходится 30% мирового производства кофе, а доля в мировом производстве какао составляет 20%.

Экономическая политика нового правительства страны должна изменить экономическую модель страны (которая исчерпала себя), ориентируя ее на создание стимулов в экспортном секторе, укрепление внутреннего рынка, исходя из снижения зависимости страны от внешних ресурсов, которые преобладали в стране в последнее десятилетие.

тие. Планируется проводить более активное продвижение продукции на экспорт и создание современной промышленности, взяв за основу: снижение стоимости экспортной продукции, устранение экспортных барьеров, более агрессивное продвижение бразильских товаров и проведение политики модернизации промышленности.

Социально-экономическое развитие страны в 2002г. проходило под воздействием ряда факторов. Из внешних факторов следует отметить продолжающуюся стагнацию в соседней Аргентине и экономический спад в Латиноамериканском регионе в целом — спад, наблюдавшийся впервые за последнее десятилетие, составил 0,8%.

К внутренним факторам относится политика экономии электроэнергии, начавшаяся в июне 2001г. в связи с энергетическим кризисом и закончившаяся 1 марта 2002г., которая стала причиной падения ВВП в I кв. 2002г. на 0,8%. Еще более важным фактором стала политическая нестабильность накануне президентских выборов в окт. 2002г.

Второй год подряд темпы экономического роста Бразилии являются низкими. Рост ВВП составил 1,52% (в 2001г. — 1,42%). Рост был достигнут благодаря увеличению объемов чистого экспорта (экспорт за вычетом импорта). В различных секторах экономики наблюдалась следующая динамика роста: в сельском хозяйстве — 5,79% (в 2001г. — 5,71%), в промышленности — 1,52% (в 2001г. — спад 0,31%), в секторе услуг — 1,49% (в 2001г. — 1,86%). Объем ВВП превысил 1,5 трлн. реалов (500 млрд.долл.). Структура ВВП имела следующий вид: сельское хозяйство — 8%, промышленность — 36%, сфера услуг — 56%.

Рост ВВП в Бразилии, в %: 1995г. — 4,22; 1996г. — 2,66; 1997г. — 3,27; 1998г. — 0,13; 1999г. — 0,81; 2000г. — 4,36; 2001г. — 1,42; 2002г. — 1,52.

Согласно метода расчета по расходам ВВП выглядит следующим образом: потребительские расходы населения — 60%; госзакупки товаров и услуг — 19%; валовые инвестиции — 18%; чистый экспорт — 3%. Доли отдельных штатов в ВВП страны составляют: Сан-Пауло — 34%, Рио-де-Жанейро — 13%, Минас-Жераис — 10%, Рио-Гранде-ду-Сул — 8%, Парана — 6%, Баия и Санта-Катарина — по 4%.

В июне 2002г. в стране разразился финансовый кризис, который имел ряд отрицательных последствий для бразильской экономики. Частный сектор испытывал проблемы с рефинансированием валютной задолженности перед иностранными кредиторами (в 2002г. из 21,4 млрд.долл. внешних обязательств частному сектору удалось рефинансировать 43%, в то время как в 2001г. этот показатель равнялся 98%) и предъявлял ажиотажный спрос на валюту для погашения долгов. Активизировавшийся процесс перевода доходов и прибылей за границу стал также причиной нехватки средств на валютном рынке. ЦБ Бразилии оказался не в состоянии удовлетворить спрос, в результате чего произошла девальвация бразильского реала. В окт. 2002г. курс достиг 3,99 реалов/ 1 доллар, позже курс доллара стабилизировался и 30.12.2002 составил 3,54 реала/ 1 долл. В 2001г. **средний курс равнялся 2,40 реала/ 1 долл., в 2002г. — 2,92 реала/ 1 долл.**

В авг. 2002г. в разгар кризиса было заключено соглашение между Бразилией и МВФ, по которо-

му МВФ обязался предоставить **кредиты на 30 млрд.долл.** (из них 6 млрд.долл. — во II пол. 2002г. и 24 млрд.долл. — в 2003г.). Для получения траншей правительству Бразилии необходимо выполнять определенные экономические параметры, оговоренные в соглашении, касающиеся размера первичного профицита, госдолга, инфляции. Данные параметры периодически пересматриваются, в дек. они были ужесточены. Кредиты предназначаются для увеличения валютных резервов страны, страна получила транши по 3 млрд.долл. в сент. и дек. Согласно договоренности с МВФ минимальный размер чистых резервов (общие резервы за вычетом кредитов международных организаций, главным образом МВФ) должен быть не менее 5 млрд.долл. и валютный займ не может быть использован для интервенций Центробанка на валютном рынке страны. Валютные интервенции Центробанка, средства на которые берутся из чистых валютных резервов, по итогам года достигли 10 млрд.долл. (в 2001г. — 7,2 млрд.долл.). Валютные резервы по итогам года составили 37,8 млрд.долл., при этом чистые резервы опустились до 14 млрд.долл. (27,8 млрд.долл. в 2001г.).

В преддверии выборов резко упал кредитный рейтинг страны. Агентство Fitch снизило кредитный риск Бразилии в июне с «ВВ-» до «В+», а в окт. до «В». Если 3 июня кредитный рейтинг Embi+, который подсчитывается американским банком JP Morgan в 21 стране мира, составлял 1.006 пунктов, то 10 окт. — уже 2.397 пунктов (страна вышла на 3 место в мире после Аргентины и Нигерии), что отрицательно повлияло на процентные ставки кредитов, привлекаемых федеральным правительством и частным сектором: если в мае были они доходили до 7% годовых, то в авг. — до 20% годовых.

К концу года кредитный риск стабилизировался и 2 янв. 2003г. составил 1.374 пунктов. Основные бразильские государственные обязательства на внешнем рынке C-Bond упали с 82% в марте до 48% стоимости в сент. (самый низкий уровень за последние 10 лет), а к концу года выросли до 64%, что позволило основным держателям облигаций — иностранным банкам, в частности JP Morgan, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Bank of America, Merrill Lynch — за 2 месяца получить прибыль в 1,5 млрд.долл. за счет покупки C-Bond в сент. с последующей их продажей в дек.

Госплан

В рейтинге экономической конкурентоспособности, разрабатываемом с 1979г. Мировым экономическим форумом на основе изучения экономик 80 стран мира, а именно макроэкономической ситуации, технологического развития и качества госинститутов, Бразилия опустилась на 2 позиции и заняла 46 место. Из других латиноамериканских стран выше стоят только Чили (20 место), Уругвай (42 место) и Мексика (45 место). Россия заняла 64 место.

В составляемом фондом Heritage рейтинге открытости экономик 156 стран мира Бразилия заняла 72 место, возглавив группу стран с «частично закрытой» экономикой (в эту же группу входит Россия — 136 место). Основными факторами, определяющими достаточно низкое место Бразилии, являются внешняя торговля, активно регулируемая государством, и несоблюдение прав интеллек-

туальной собственности (в стране процветает «пиратская» торговля музыкальными и компьютерными дисками). В соответствии с докладом фонда Бразилия имеет «сложную фискальную систему, барьеры для иноинвестиций в определенные секторы экономики, жесткий госконтроль в электроэнергетике и финансовой сфере, слабую судебную систему и развитую бюрократию».

Роль государства в развитии экономики. До начала 90гг. роль государства в экономике была доминирующей. Принятая в 1988г. новая конституция ограничила государственное вмешательство в экономику страны. В 1990г. бразильское правительство приступило к реализации Национальной программы приватизации. За эти годы было приватизировано 100 государственных федеральных компаний. Доходы от приватизации превысили 80 млрд.долл., основная их часть пришла на сферу телекоммуникаций, электроэнергетику, финансовый сектор и металлургию.

После приватизации роль государства свелась к регулирующей и контролирующей. В этих целях были созданы государственные национальные агентства, в частности по электроэнергетике (ANEEL), по телекоммуникациям (ANATEL), нефти (ANP), водным ресурсам (ANA).

Число госкомпаний достигает 100 (в 1988г. было 258 компаний), из которых большая часть приходится на финансовый сектор, нефтегазпром, электроэнергетику. Выработкой госполитики в вопросах деятельности госкомпаний, в т.ч. в инвестиционной сфере (ежегодные инвестиции госкомпаний, подлежащие одобрению бразильским парламентом, превышают 5 млрд.долл.), а также разработкой плана приватизации занимается министерство планирования, бюджета и управления.

Несмотря на снижение роли госкомпаний в экономике, в некоторых отраслях они по-прежнему играют важную роль. На нефтяную группу «Петробраз» приходится 90% и на электроэнергетическую группу «Элетробраз» — 50% валового производства соответствующих отраслей. В банковском секторе государственные федеральные банки «Банко ду Бразил», БНДЭС, «Кайша Экономика Федерал» занимают первое, третье и пятое места соответственно среди бразильских банков по размеру активов. Государственная нефтяная компания «Петробраз» занимает первое место среди бразильских компаний-экспортеров (3,5 млрд.долл. — 6% бразильского экспорта) и первое место среди импортеров (4,9 млрд.долл. — 10% бразильского импорта).

Государство напрямую или через афилированные структуры может оказывать влияние на деятельность крупнейших бразильских компаний. 22% акций горнодобывающей компании «Компания Вале ду Рио Досе» владеет казначейство Бразилии, в компании «Эмбраэр» 9% акций принадлежит госбанку БНДЭС и 17% — пенсионному фонду «Преви» (пенсионный фонд госбанка «Банко ду Бразил»), 4% акций металлургической компании «Компания Сидеруржика Насионал» принадлежит пенсионному фонду «Преви».

Трансформация экономической модели бразильской экономики в начале 90гг. сопровождалась либерализацией внешней торговли. Во многих областях была ликвидирована госмонополия на внешнюю торговлю. Был ликвидирован Институт сахара и спирта, занимавшийся распреде-

лением производственных и экспортных квот, внешней торговлей, ценообразованием в отрасли. Роль государства во внешней торговле заключается в разработке таможенной и тарифной политики, участии в двусторонних и многосторонних межправительственных переговорах, отстаивании национальных интересов в сфере внешней торговли, в частности применении мер защиты внутреннего рынка и разрешении споров на уровне ВТО.

Новое правительство во главе с избранным президентом Л.И.Лула да Силва заявило о необходимости увеличения роли государства в отдельных сферах экономики. Основными задачами объявлены усиление контроля за ценообразованием в нефтегазовой промышленности и электроэнергетике, а также активная поддержка государства при продвижении бразильских товаров и услуг на мировые рынки.

Финансы

В целях смягчения валютного кризиса правительство Бразилии принимало дважды в течение 2002г. решения об увеличении норм обязательных резервных требований для банков в Центробанке: по текущим счетам (счетам «до востребования») — до 53%, по сберегательным вкладам — до 30%, по срочным вкладам — до 23%. Благодаря этому удалось изъять из оборота 25 млрд.реалов, которые могли бы быть направлены банками на покупку долларов на валютном рынке. В окт. изменились требования для деятельности на валютном рынке для банков: средства, направляемые ими на покупку валюты, должны теперь быть на 100% обеспечены собственным капиталом; на покупку валюты может быть направлено не более 30% чистого дохода банка (ранее показатель равнялся 60%).

Девальвация стала одной из главных причин увеличения темпов инфляции. В целях избежания инфляционных процессов Центробанк увеличил учетную процентную ставку Selic в течение 2002г. с 18% до 25% (январь — 19%, июнь — 18%, октябрь — 21%, декабрь — 25%). Тем не менее проводимая бразильским правительством жесткая кредитно-денежная политика оказалась недостаточно эффективной — инфляция составила 12,53% вместо планировавшихся 6%. Цены на товары и услуги, регулируемые государством, выросли следующим образом: электроэнергия — на 20%, бензин — на 16%, лекарства — на 1%, телефонная связь — на 12%.

Инфляция (в %): 1995г. — 22,41; 1996г. — 9,56; 1997г. — 5,22; 1998г. — 1,65; 1999г. — 8,94; 2000г. — 5,97; 2001г. — 7,67; 2002г. — 12,53.

Доходы федерального бюджета составили 285 млрд. реалов, а расходы — 233 млрд.реалов. В федеральный бюджет отходит 63,3% налогов, бюджеты штатов — 23,7%, бюджеты муниципалитетов — 13%. В 2002г. было получено 25 млрд. реалов дополнительных доходов, в частности благодаря введению Cide (пошлина на приобретение топлива), принесшей 7,2 млрд. реалов.

Если брать консолидированный бюджет страны (уровней федерального, штатов и муниципалитетов), то налоговые сборы составили 477 млрд.реалов, что составило 36,4% ВВП (рекордный показатель). Увеличение налогового бремени вызвано стремлением увеличить первичный профицит бюджета в условиях, когда снижение расходов практически невозможно. Налоговое бремя в стране

выше, чем в среднем по Латинской Америке (20% ВВП). По налоговому бремени Бразилия заняла одно из первых мест в мире, уступив северным странам Европы, в частности Швеции (47% ВВП) и Германии (36,7% ВВП), но в отличие от этих стран налоговое бремя в Бразилии ложится на товары и услуги, а не на доходы.

Динамика изменения налогового бремени (в %): 1989г. — 21,2; 1994г. — 26,9; 1998г. — 29,3; 1999г. — 31,6; 2000г. — 33,3; 2001г. — 35,5; 2002г. — 36,4.

Налоговая реформа является одним из приоритетов нового правительства в связи с тем, что: налоговая система является недостаточно дифференцированной: на 5 основных налогов приходится 70% сборов; налоги на товары и услуги выше, чем на доходы и прибыли (в отличие от высоко развитых государств).

В целях обслуживания долга правительство вынуждено увеличивать первичный профицит бюджета, который по итогам года составил 52,4 млрд.реалов, или 4,06% ВВП (при этом с МВФ были оговорены 50,3 млрд.реалов). С 1998г. одной из основных задач правительства является достижение максимального уровня первичного профицита с целью обслуживания госдолга. Профицит является основным фискальным показателем в соглашении между Бразилией и МВФ, при чем в последние 4г. Бразилии удается его перевыполнить. На 2003г. запланирован показатель 68 млрд.реалов, или 4,25% ВВП.

Первичный профицит

	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
в млрд.реалов.....	1,7	-0,6	-8,3	0,1	31,1	38,2	43,7	52,4
в % от ВВП.....	0,36	-0,09	-0,91	0,01	3,28	3,55	3,70	4,06

Первичного профицита не достаточно, поэтому правительству приходится выпускать новые облигации для погашения старых, что ведет к росту госдолга. Одной из главных проблем Бразилии остается рост внутреннего госдолга, который достиг 880 млрд.реалов, или 56% ВВП, что является наиболее высоким показателем с 1991г. Средний срок погашения госдолга составляет 42 мес. Доля долга, подлежащего погашению в 2003г. — 32%. Высокое отношение долга к ВВП приводит к тому, что инвесторы начинают сомневаться относительно способности правительства обслуживать свои обязательства, вследствие чего правительство вынуждено увеличивать процентные ставки выпускаемых облигаций для поддержания спроса на них.

Внутренний госдолг

	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
в млрд.реалов.....	208,5	269,2	308,4	385,9	516,6	563,2	660,9	880
в% от ВВП.....	30,8	33,2	34,3	41,7	49,4	48,8	52,6	55,9

Объем госдолга вырос за год на 220 млрд.реалов, при этом на фактор девальвации (на 52% в течение года) пришлось 147 млрд.реалов. Рост Selic с 18% до 25% стал другой причиной увеличения госдолга.

Объем внутреннего госдолга не выглядел бы столь удручающим, если бы не высокие расходы по его обслуживанию. Основная часть долга состоит из гособязательств, процентная ставка которых привязана к изменению курса доллара и к учетной процентной ставке ЦБ Бразилии. Рост курса доллара и высокий уровень учетной процентной ставки, а именно 25% годовых (ставка была увеличена в течение года на 7% в целях сдерживания темпов инфляции), приводят к увеличению внутреннего госдолга.

Выплаты процентов по госдолгу составили 114 млрд.реалов, в т.ч. федеральное правительство — 49,6 млрд.реалов, правительство штатов — 52,3 млрд.реалов, администрации муниципалитетов — 9,7 млрд.реалов. Из 114 млрд.реалов, выплаченных в 2002г., 17 млрд.реалов относятся к платежам по внешнему госдолгу и 97 млрд.реалов — по внутреннему госдолгу (основная часть состоит из выпускаемых национальным казначейством гособлигаций).

Процентные расходы по обслуживанию госдолга, млрд.реалов: 1996г. — 45; 1997г. — 44,9; 1998г. — 72,6; 1999г. — 87,4; 2000г. — 78; 2001г. — 86,4; 2002г. — 114.

Процентные расходы превысили в 2 раза первичный профицит. Номинальный дефицит составил 61,6 млрд.реалов, или 4,61% ВВП. На государственные внутренние долговые обязательства, являющиеся основной составляющей госдолга, приходится 624 млрд.реалов, при этом процентные ставки 61% облигаций привязаны к изменению Selic и 22% — к валютному курсу. Основными держателями гособлигаций являются: банки — 35%; инвестиционные фонды — 32%; компании — 8%.

Общий внешний долг достиг 220 млрд.долл. (в 2000г. — 236 млрд.долл., в 2001г. — 226 млрд.долл.), из них 105 млрд.долл. приходится на госдолг (в т.ч. 75 млрд.долл. — долг федерального правительства; остальная сумма — задолженность правительств штатов и администраций муниципалитетов, Центробанка и госкомпаний), и 115 млрд.долл. — на долг частного сектора. Средне- и долгосрочные долги составляют 190 млрд.долл. (60% из них — долг госсектора) и краткосрочные долги — 30 млрд.долл. (подавляющая часть — задолженность частного сектора). Существенную долю в задолженности частного сектора занимают межфирменные кредиты, которые могут быть конвертированы в ПЗИ (в 2002г. было инвестировано 7,2 млрд.долл.). Соотношение внешней задолженности к экспорту снизилось до 3,62 (в 2000г. — 3,71).

На фондовом рынке наблюдалось снижение деловой активности: индекс Bovespa (индекс фондовой биржи Сан-Пауло) снизился за год на 17%. Средний ежедневный объем биржевых торгов снизился до 558 млн.реалов (197,5 млн.долл.).

Средний ежедневный объем торгов на Bovespa, в млн.долл.: 1994г. — 360,6; 1995г. — 283,6; 1996г. — 393,9; 1997г. — 764,1; 1998г. — 568,9; 1999г. — 347,3; 2000г. — 409,3; 2001г. — 264,7; 2002г. — 197,5.

Капитализация акций, обращающихся на бирже, снизилась до 387 млрд.реалов, при этом на различные отрасли экономики приходится (в млрд.реалов): телекоммуникации — 77, финансовый сектор — 76, химическая — 58, электроэнергетика — 45, горная добыча — 34, пищевая — 24, металлургия — 15, целлюлозно-бумажная — 15. Крупнейшими операторами на бирже являются: финансовые институты — 33%, физические лица — 27%, инокомпании — 22%, пенсионные фонды — 17%. Отток иностранных портфельных инвестиций превысил приток на 1,443 млрд.реалов.

Платежный баланс Бразилии в 2002г. претерпел существенные изменения. Благодаря увеличению положительного сальдо торгового баланса значительно снизился дефицит счета текущих операций, а на счете движения капитала и финан-

сов зарегистрировано снижение на 43% чистого притока инвестиций (приток в страну иностранного капитала в форме ПЗИ за вычетом оттока национального капитала за рубеж в форме ПЗИ).

Платежный баланс Бразилии в 2000-02гг., в млрд.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.
Счет текущих операций	-24,7	-23,2	-7,7
торговый баланс	-0,7	2,6	13,2
Экспорт	55,1	58,2	60,4
Импорт	55,8	55,6	47,2
баланс услуг	-7,2	-7,7	-5,1
Экспорт	9,5	9,3	9,6
Импорт	-16,7	-17	-14,7
Доходы от инвестиций	-17,9	-19,7	-18,2
приток	3,6	3,3	3,3
отток	-21,5	-23	-21,5
односторонние переводы	1,5	1,6	2,3
Счет движения капитала и финансов	19,4	26,8	12
прямые инвестиции	30,5	24,9	14,1
за рубежом	-2,3	2,3	-2,5
во внутреннюю экономику	32,8	22,6	16,6
портфельные инвестиции	7	0,1	-5,1
Активы	-1,7	-0,8	-0,3
Обязательства	8,7	0,9	-4,8
Деривативы	-0,2	-0,5	-0,4
прочие инвестиции	-18,2	2,3	3
Ошибки и пропуски	3	-0,3	-3,9
Сальдо платежного баланса	-2,3	3,3	-0,3

Дефицит счета текущих операций платежного баланса

	1994г.	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
млрд.долл.	1,81	18,38	23,50	30,45	33,42	25,33	24,22	23,31	7,76
% от ВВП	0,33	2,61	3	3,77	4,24	4,77	4,08	4,55	1,67

Увеличился перевод валютных средств за границу по счетам СС-5 — 9,1 млрд.долл. (1998г. — 24,8; 1999г. — 10,2; 2000г. — 7,3; 2001г. — 6,1 млрд.долл.). На юрилица приходится 90% переведенных средств, на физлица — 10%. Перевод капитала по счетам СС-5 — единственный механизм перевода валютных средств нерезидентами, при котором не требуется разрешения Центробанка Бразилии, что позволяет использовать их оперативно при кризисах; в остальных случаях перевод валюты разрешается только при выплате процентных расходов, осуществлении зарубежных поездок и переводе прибылей.

Бразильские юр. и физлица имеют на депозитах за рубежом 46 млрд.долл. (для сравнения: китайцы имеют в зарубежных банках 95 млрд.долл. и мексиканцы — 50 млрд.долл.). В 2002г. 4 млрд.долл. вернулись из-за рубежа на финансирование бразильского экспорта.

Банки

В банковском секторе продолжается концентрация капитала. Количество банков снизилось со 182 до 171 вследствие ухода с рынка нескольких иностранных банков и слиянию отдельных национальных банков. Всего с 1994 по 2002г. было ликвидировано 57 банков, общее количество банков снизилось с 246 до 171, было проведено 3 программы санации банковской системы: Proes (для региональных банков), Proeg (для частных банков), Proef (для федеральных банков).

Количество банков по форме собственности

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Всего	231	217	203	194	195	182	171
- государственные	32	27	23	19	19	16	14
- национальные частные	159	145	122	108	107	96	92
- иностранные частные	40	45	58	67	69	70	65

Доли государственных, частных и иностранных банков, в %

	Прибыль	Активы	Депозиты	Кредиты				
	1994г.	2002г.	1994г.	2002г.	1994г.	2002г.	1994г.	2002г.
государственные	34	16	52	33	56	43	59	28
национальные частные	56	51	41	36	39	36	36	41
иностраные частные	10	33	7	31	5	21	5	31

Одним из отрицательных факторов, влияющих на низкие темпы роста экономики, является низкий объем кредитования банковской системы Бразилии, в 2002г. составивший 378 млрд.реалов. Основными получателями кредитных средств стали (в млрд.реалов): промышленность — 118; физлица — 84; торговля — 40; сельское хозяйство — 33; жилищное строительство — 24; госсектор — 11.

Объемы кредитования банковской системы в 1996-2002гг.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
в млрд.реалов	251	258	275	286	320	332	378
в % от ВВП	31	29	30	27	28	27	24

Объем кредитования в процентном отношении к ВВП составил 24%. По данному показателю Бразилия уступает таким странам, как Уругвай (51% ВВП), США (62%), Чили (77%), Франция (91%), Южная Корея (112%), Великобритания (141%), Португалия (144%), Япония (191%). За годы правления Ф.Э.Кардозо этот показатель снизился с 37 в 1994г. до 24% в 2002г. Причиной этому являются: высокие процентные ставки, которые затрудняют доступ кредитополучателей на рынок; высокий уровень учетной ставки Selic, к которой привязана основная часть госдолга, стимулирует банки вкладывать средства в государственные облигации, а не в кредитование реального сектора.

Основными мерами по увеличению объемов кредитования должны стать усиление конкуренции в банковском секторе вследствие приватизации отдельных госбанков, прежде всего принадлежащих правительствам штатов, и осуществления программы помощи частным банкам Proeg.

Проблемой банковского сектора остаются высокие процентные ставки, причиной чему является достаточно высокая ставка Selic и высокий банковский спрэд (разница между процентными ставками, по которым банки предоставляют кредиты и получают средства). Средняя процентная ставка для физлиц достигла в дек. 83,5%, при этом банковский спрэд составил 54,5%, что является наиболее высоким показателем с авг. 2000г. Средняя процентная ставка для юрилиц достигла 50,5%, при этом банковский спрэд составил 25%. Согласно исследованию, проводимому консалтинговой компанией Global Invest в 40 странах мира, по уровню реальных процентных ставок (номинальные ставки за вычетом инфляции) Бразилия занимает 3 место в мире после Турции и Польши.

Реальные процентные ставки в Бразилии, в %: 1995г. — 25,1; 1996г. — 16,3; 1997г. — 18,6; 1998г. — 26,7; 1999г. — 15,3; 2000г. — 10,8; 2001г. — 9; 2002г. — 9,7.

Высокие процентные ставки на рынке ведут к росту прибыли банковской системы. В 2002г. чистая прибыль бразильских банков достигла 21,3 млрд.реалов (1995г. — 5,7, 1996г. — 8, 1997г. — 7,4, 1998 — 10, 1999г. — 14,2, 2000г. — 19,5, 2001г. — 16,4). Среди отдельных банков выделяются (в млрд.реалов): «Итау» — 2,4, «Брадеско» — 2, «Унибанко» — 1,1.

Анализ деятельности 10 крупнейших бразильских банков показывает, что 44% их прибыли при-

ходится на кредитные операции (благодаря высоким процентным ставкам, а не объемам кредитования) и 34% — на операции с государственными долговыми облигациями. Рентабельность достигла рекордной за последние годы цифры в 24,5% (1997г. — 20,6%, 1998г. — 12,5%, 1999 — 13,2%, 2000 — 15,6%, 2001 — 19,1%).

Рейтинг банков Бразилии, в млрд. реалов

Банк	Активы	Депозиты	Кредиты
1. Банко ду Бразил.....	213	96	50
2. БНДЭС.....	147	10	38
3. Брадеско.....	127	56	44
4. Кайша Экономика Федерал.....	123	76	21
5. Итау.....	97	33	26
6. Унибанко.....	70	25	22
7. Сантандер Банеспа.....	61	19	13
8. АБН Амро.....	43	14	13
9. Банк Бостон.....	35	4	9
10. Ситибанк.....	31	2	8
Всего.....	1.252	442	378

Суммарные активы банковской системы Бразилии достигают 1,252 трлн. реалов, суммарные депозиты — 442 млрд. реалов, суммарные кредиты — 378 млрд. реалов, количество банковских служащих — 505 тыс. чел., филиалов банков — 17,3 тыс., при этом по всем этим показателям на 50 крупнейших банков приходится 97%.

Банковская система Бразилии является достаточно концентрированной: на 10 крупнейших банков приходится: 76% активов, 75% депозитов, 72% кредитов. Девальвация реала привела к росту рентабельности иностранных банков: им легче получать валютные средства от своих материнских банков. Рентабельность филиалов выше, чем у материнских групп. Рентабельность ABN Amro в Бразилии достигла 21%, в то время как в целом по миру — 7%.

Доходы

Решение соцпроблем было одной из главных задач бразильского правительства в текущем году. Из положительных результатов можно отметить повышение уровня минимальной зарплаты в апр. со 180 до 200 реалов в месяц. В 2003г. планируется увеличить ее до 240 реалов. Средняя зарплата по стране достигла 798 реалов, при этом в реальном исчислении (с учетом инфляции) она снизилась на 3,8%. Падение реальных доходов населения происходит четвертый год подряд: 1996г. — 7; 1997г. — 2; 1998г. — 0; 1999г. — -5,5; 2000г. — -0,6; 2001г. — -3,9; 2002г. — -3,8.

Прожиточный минимум, или стоимость продовольственной корзины, достиг 190 реалов в среднем по стране, при этом в отдельных регионах она превышала 250 реалов.

Правительству не удалось сдержать рост безработицы: ее показатель составил 7,1%. Уровень безработицы в Бразилии ниже, чем в среднем по Латинской Америке (9,3%), при этом в отдельных странах она достигла следующих показателей: Аргентина — 21,5%, Колумбия — 16,8%, Уругвай — 16,5%, Мексика — 2,8%.

Уровень безработицы в Бразилии, в %: 1997г. — 5,7; 1998г. — 7,6; 1999г. — 7,6; 2000г. — 7,1; 2001г. — 6,2; 2002г. — 7,1.

Уровень безработицы в разных возрастных категориях населения достигает: 15-17 лет — 17%; 18-24 лет — 14,7%; 25-29 лет — 8,2%; 30-39 лет — 5,9%; 40-49 лет — 4,5%; 50-59 лет — 3,2%. Среди занятого

населения 58% приходится на мужское и 42% — на женское население.

Основным приоритетом деятельности нового правительства Бразилии объявлена борьба с бедностью и голодом. Образован Секретариат по продовольственной безопасности и борьбе с голодом (руководитель Секретариата Ж.Гразиано имеет статус федерального министра). Начинается реализация программы «Нет голоду». Программа включает в себя 41 акцию, одна из них — предоставление ежемесячных денежных пособий в 50 реалов нуждающимся семьям, при чем эта сумма должна быть потрачена исключительно на приобретение продовольствия. Из других акций следует отметить улучшение жилищных условий и повышение образовательного уровня беднейших слоев населения, создание в муниципалитетах советов по продбезопасности. В I пол. 2003г. должно начаться осуществление программы в 959 бразильских городах. Программа охватит 2,2 млн. семей (в перспективе должна за 4г. охватить 9,3 млн. семей). Бюджет программы на 2003г. составляет 5 млрд. реалов, при этом 1,8 млрд. — средства из бразильского бюджета, а 3,2 млрд. реалов предоставили Межамериканский банк развития, Мировой Банк и ООН.

В связи с реализацией социальных программ объявлен курс на экономию госрасходов. Перенесены торги на покупку авиатехники для нужд ВВС Бразилии, а также тендеры на строительство новых автодорог.

Реформа системы социального обеспечения, наряду с принятием законов о банкротстве и о «монетарной ответственности» и установлением автономии Центробанка Бразилии, объявлена приоритетом в законодательной деятельности правительства.

Согласно прогнозам, в 2003г. рост ВВП составит 2%, инфляция — 11%, прямые иноинвестиции — 15 млрд. долл., учетная процентная ставка — 20%, положительное сальдо торгового баланса — 15 млрд. долл., средний валютный курс — 3,4 реала/ 1 доллар. Доходы бюджета должны составить 352 млрд. реалов, расходы — 318 млрд. реалов.

Инвестиции

Доля инвестиций в ВВП страны составляет 18%. В 2002г. произошло снижение объема инвестирования на 4,1%.

Динамика инвестиций в бразильской экономике, в млрд. долл.: 1996г. — 104; 1997г. — 218; 1998г. — 214; 1999г. — 98; 2000г. — 265; 2001г. — 156; 2002г. — 127.

Основными отраслями, в которые направлялись инвестиции, стали: электроэнергетика — 22%, нефтегазовая промышленность — 19%, производство транспортного оборудования — 8%, телекоммуникации — 7%, нефтепереработка — 5%. Среди регионов лидерами являются Юго-Восточный (57% инвестиций) и Южный (10%).

Доля госкомпаний в объеме инвестирования в стране снизилась до 5%. Для сравнения: в 80гг. она составляла 50%, в 1995г. — 11%, в 1998г. — 8%. Инвестиционные бюджеты госкомпаний, которые подлежат обязательному одобрению бразильского парламента, составили 18,8 млрд. реалов, в т.ч.: нефтяная группа «Петробраз» — 13,3 млрд. реалов (рост 55% по сравнению с 2001г.); электроэнергетическая группа «Элетробраз» — 3,4 млрд. реалов;

финансовые институты — 1,2 млрд. реалов. На 2003г. запланированы инвестиции в 23,9 млрд. реалов, в т.ч. «Петробраз» — 16,4 млрд. реалов.

В федеральном бюджете на 2002г. было предусмотрено 18,2 млрд. реалов на инвестиционную деятельность. Тем не менее было потрачено 10,1 млрд. реалов, или 55% от запланированного.

Привлечение иноинвестиций. Чистый приток прямых инвестиций (приток в страну иностранного капитала в форме ПИИ за вычетом оттока национального капитала за рубеж в форме ПИИ) снизился на 43% и составил 14,1 млрд.долл. Иноинвестиции в Бразилию составили 16,6 млрд.долл., отток национального капитала в форме прямых инвестиций за рубеж составил 2,5 млрд.долл.

Снижение притока ПИИ в бразильскую экономику происходит на фоне общемировых тенденций. По оценкам ЮНКТАД, мировой объем ПЗИ снизился в 2002г. на 27% до 534 млрд.долл., а в Латинской Америке их объем упал с 85 до 62 млрд.долл. Спад ПЗИ в Бразилии является закономерным явлением, т.к. их пик пришелся на конец 90г., когда активно проводилась приватизация. В 2002г. не было приватизировано ни одной крупной компании.

Динамика притока прямых иноинвестиций в Бразилию, в млрд.долл.: 1996г. — 10; 1997г. — 17,1; 1998г. — 28,9; 1999г. — 28,6; 2000г. — 32,8; 2001г. — 22,6; 2002г. — 16,6.

51% иноинвестиций (7,2 млрд.долл.) пришлось на конвертированную в ПИИ задолженность перед иностранными кредиторами. В предыдущие годы этот показатель равнялся: 1997г. — 3,7% (0,66 млрд.долл.), 1998г. — 7,4% (1,93 млрд.долл.), 1999г. — 15,9% (4,30 млрд.долл.), 2000г. — 5,6% (1,71 млрд.долл.), 2001г. — 17% (4,21 млрд.долл.). Половина из 7,2 млрд.долл. — это конвертация задолженности дочерних фирм перед материнскими компаниями. Крупнейшей подобной операцией стала конвертация задолженности бразильской сотовой компании Telesp Celular своему основному акционеру — португальской компании Portugal Telecom — на 700 млн.долл.

Высокий показатель конвертации объясняется тем, что из-за роста процентных ставок на мировом рынке капитала в связи с высоким кредитным риском страны и девальвации реала у бразильских компаний были сложности с рефинансированием валютной задолженности.

Среди стран-инвесторов произошли изменения: на 1 место по объему инвестиций вышла Голландия (3,3 млрд.долл.), обогнавшая США (2,6 млрд.долл.). Благодаря налоговым льготам, предлагаемым компаниям из других стран, Голландия, Каймановы и Бермудские острова опередили традиционных инвесторов в Бразилии. Большая часть голландских капложений в Бразилию является инвестициями компаний из других европейских стран. Так произошло в случаях с Glaxo Smith (Великобритания), TIM и Fiat (обе — Италия), инвестиции которых в бразильскую экономику были осуществлены через их голландские дочерние компании (83, 687 и 176 млн.долл. инвестиций соответственно). То же самое происходит и с американскими компаниями, инвестирующими через дочерние компании, зарегистрированные на Каймановых и Бермудских островах. Сократилась доля Испании — с 13 до 3% (страна упала в рейтинге

со 2 на 8 место), что связано с неудачным опытом испанских компаний на аргентинском рынке, где они испытали большие трудности после объявленного Аргентиной дефолта в конце 2001г.

Распределение ПИИ по странам происхождения.

	2001г.		2002г.	
	млрд.долл.	%	млрд.долл.	%
1. Голландия	1,89	9	3,35	17,9
2. США	4,46	21,2	2,61	13,9
3. Франция	1,91	9,1	1,81	9,7
4. Португалия	1,69	8	1,02	5,4
5. Люксембург	0,28	1,4	1,01	5,4
6. Канада	0,44	2,1	0,99	5,3
7. Германия	1,05	5	0,63	3,4
8. Испания	2,77	13,1	0,59	3,1
9. Япония	0,83	3,9	0,50	2,7
10. Великобритания	0,42	2	0,47	2,5
Офшорные зоны	3,95	18,8	4,13	22
Всего	22,60	100	16,60	100

Среди секторов экономики по объему привлеченных ПИИ выделяются: сектор услуг — 10 млрд.долл. или 56% (в 2001г. — 12,5 млрд.долл. или 59,6%); основными сферами стали телекоммуникации, электроэнергетика, жилищно-коммунальное хозяйство; промышленность — 7,6 млрд.долл. или 40,6% (в 2001г. — 7 млрд.долл. или 33,3%); основными сферами стали пищевая, автомобильная и химическая отрасли; сельское хозяйство и добывающая промышленность — 3,4% (в 2001г. — 7,1%).

Несмотря на снижение объема инвестиций, в рейтинге стран-реципиентов ПИИ место Бразилии должно повыситься. В 1999г. страна занимала среди развивающихся стран (emergency countries — raises emergentes) 2 место (после Китая), в 2000г. — 3 (после Гонконга и Китая), в 2001г. — 4 (после Китая, Мексики и Гонконга). В 2002г. Бразилия должна возвратиться на 3 место (1. Китай — 45 млрд.долл.; 2. Гонконг — 20 млрд.долл.; 3. Бразилия — 16,6 млрд.долл.; 4. Мексика — 12 млрд.долл.).

В рейтинге наиболее привлекательных стран для инвестирования, разрабатываемом американской консалтинговой компанией AT Kearney на основе опроса руководства 1000 крупнейших мировых компаний, на которые приходится 90% мировых ПИИ, Бразилия опустилась на 10 позиций — с 3 место в 2001г. на 13 место в 2002г. Падение Бразилии, Аргентины и Мексики в рейтинге привело к тому, что Латинская Америка уступила свое место Азии среди наиболее привлекательных регионов мира (первые места занимают Северная Америка и Европа). Политические и экономические реформы называются основным фактором принятия решения об инвестировании в Латинско-американский регион.

В марте 2002г. начало свою деятельность государственное агентство по продвижению инвестиций «ИнвестБразил», главной задачей которого является привлечение прямых зарубежных и национальных инвестиций в экономику страны. «ИнвестБразил» занимается формированием и продвижением привлекательного образа Бразилии как страны, принимающей инвестиции, стимулированием интереса международных инвесторов к стране, оказанием содействия потенциальным инвесторам.

В 2002г. агентству удалось привлечь 1 млрд.долл. на реализацию 3 проектов: целлюлозно-бу-

мажное предприятие «Бранкосел» в шт. Рорайма, инвестиции в которое составили 380 млн.долл.; металлургический комбинат в штате Сеара (мощностью 1,5 млн.т. продукции в год) с инвестициями в 560 млн.долл.; предприятие по производству электронного оборудования с инвестициями в 5 млн.долл. Всего в инвестиционный портфель агентства входит 61 проект на 8 млрд.долл. Все они должны быть реализованы в течение 5 лет.

Агентство поддерживает тесные контакты с иностранными госпредставительствами, в частности было подписано соглашение о сотрудничестве с Консульством Великобритании в Сан-Пауло. Агентство активно участвует в международных мероприятиях, в частности в ежегодной конференции Мировой ассоциации агентств по продвижению инвестиций, прошедшей в Швейцарии в янв. 2003г. и собравшей представителей 260 агентств. Главным тезисом выступления руководителя «ИнвестБразил» на конференции стало заявление о том, что основными конкурентами страны на мировом рынке инвестиций являются Россия, Индия, США и Китай. В середине 2004г. очередная конференция должна пройти впервые в Бразилии.

Что касается вывоза национального капитала в форме ПИИ, то бразильские прямые инвестиции за рубежом достигли 51 млрд.долл., при этом на участие в капитале (покупка не менее 10% капитала иностранной компании) приходится 43,6 млрд.долл. и на межфирменные кредиты — 7,4 млрд.долл. Основными получателями бразильских ПИИ являются офшорные зоны, на которые приходится 70% инвестиций, что объясняется стратегией инвесторов, заключающейся в создании холдингов в офшорных зонах с целью последующего управления потоками капиталов на мировых рынках.

Географическое распределение бразильских ПИИ
объем накопл. инвестиций,

	млрд.долл.	доля, %
1. Каймановы острова	14,78	33,9
2. Виргинские острова	8,15	18,7
3. Багамские острова	5,95	13,6
4. Уругвай	3,12	7,2
5. Испания	1,66	3,8
6. Аргентина	1,62	3,7
7. США	1,40	3,2
8. Мадейра	1,05	2,4
9. Бермудские острова	0,99	2,3
10. Португалия	0,70	1,6
Всего	43,64	100

Структура бразильских ПИИ по отраслям экономики

	млрд.долл.	доля, %
1. Финансовые услуги	21,76	50,1
2. Услуги нефинансового характера	14,31	32,8
3. Торговля	1,72	4
4. Нефтедобыча	1,56	3,6
5. Строительство	1,23	2,8
Всего	43,64	100

ПИИ представляют 47% от общей суммы бразильских активов за рубежом (108 млрд.долл.), включающих в себя также портфельные инвестиции, коммерческие займы, межфирменные кредиты, страховые сделки.

Крупнейшей сделкой 2002г. стала покупка аргентинской нефтяной фирмы Perez Compan (Pecom), являющейся второй по размеру в своей стране, бразильской компанией «Петробраз». Сумма сделки составила 1,182 млрд.долл. Помимо

разведки и добычи нефти Pecom является крупнейшим акционером компаний Combustiveis Nucleares Argentinos и FAE, которые поставляют топливо на единственные в Аргентине АЭС Atucha 1 и Embalse.

По данным Бразильского института статистики и географии (IBGE) промпроизводство увеличилось в 2002г. на 2,4% по сравнению с 2001г. Рост промпроизводства наблюдается уже 3 год (в 2000г. — 6,2%, в 2001г. — 1,6%).

По данным IBGE на увеличение промпроизводства в 2002г. оказал влияние рост в 13 промышленных отраслях. Рост добычи минералов составил 10,7%, в металлообрабатывающей промышленности — 8,7%, в производстве продуктов питания — 4,2%, в металлургии — 3,3%.

Отмечается снижение производства электротехнических материалов и оборудования средств связи на 11,8%.

В течение последних трех лет уровень использования установленных мощностей в промышленности в среднем составлял 80%, при этом в 2002г. он составил 80,6%.

Рост промышленной продукции в 2002г. по категориям, в %: основные средства — -1,1; полуфабрикаты — 3,1; средства потребления — 0,7; предметы длительного пользования — 2,8. Источник: IBGE.

Рост и падение промпроизводства с 1994г., в %: 1994г. — 7,5; 1996г. — 1,7; 1998г. — -2; 2000г. — 6,6; 2001г. — 1,5; 2002г. — 2,4.

В 2002г. наблюдался рост промышленного производства в отдельных штатах Бразилии. В штате Эспириту Санту он составил 12,9%, Рио-де-Жанейро — 10,1%, штате Рио-Гранди-ду-Сул — 4% — это значительно более высокие показатели, чем рост уровня национального производства в среднем по стране. Наблюдался рост уровня промпроизводства и в других штатах: Парана (1,1%), Сеара (0,8%), Минас Жерайс (0,5%). В самом промышленно развитом штате Сан-Пауло уровень промпроизводства в 2002г. снизился на 1,1% по сравнению с 2001г.

Уровень занятости населения Бразилии в промышленности в 2002г. (за год в целом) снизился на 0,9% по сравнению с 2001г. В дек. 2002г. этот показатель увеличился на 0,3%, что было связано с ростом промпроизводства в конце 2002г.

Рост промпроизводства в стране не отразился на увеличении зарплаты, которая в 2002г. снизилась на 2,4% по сравнению с 2001г. и составила 960 реалов в месяц (330 долл.). Средняя зарплата в дек. 2002г. (по отношению к дек. 2001г.) снизилась на 6,1%.

Автопром

В 2002г. автопром Бразилии в своем развитии продолжал ориентироваться в основном на внутренний рынок. Парк автомобилей страны составляет 20 млн.шт., т.е. на каждого 8 жителя Бразилии приходится 1 автомобиль. **В 2002г. было произведено 1,77 млн. автомобилей**, что на 2% меньше, чем в 2001г.

Снижение производства в автомобильной промышленности было вызвано как внутренними, так и внешними факторами. Из внешних факторов следует отметить продолжающуюся стагнацию в соседней Аргентине и экономический спад в Латинскоамериканском регионе в целом. К внутрен-

ним факторам можно отнести политическую нестабильность накануне президентских выборов (окт. 2002г.) и объявленную правительством экономии электроэнергии с июня 2001г., в связи с наступившим энергетическим кризисом.

Производство легковых, грузовых автомобилей и автобусов в Бразилии в 2002г., в тыс.шт.

	Легковые	Грузовые	Автобусы			
2002г.	2001г.	2002г.	2001г.			
Производство.....	1.684	1.687	68,4	67,8	22,7	23,2
Продажа внутри страны ...	1.302	1.335	64,2	70,5	16,3	16,5
Экспорт.....	396	374,6	5,3	6,6	6,7	6,8
Импорт.....	101,7	175,2	2,2	3	0,184	0,053

Источник: Бразильская Ассоциация производителей автомобилей.

Бразилия по производству автомобилей занимает первое место в Латинской Америке и 10 место в мире. Количество работающих в отрасли в 2002г. составило 90 тыс.чел. Европейские компании (Фольксваген, Фиат, Рено, Пежо) занимают 65,42% бразильского рынка автомобилей, американские (Дженерал Моторс, Форд) – 31,7%, японские (Хонда, Тойота) – 2,87%. Самые продаваемые модели автомобилей в 2002г. на внутреннем рынке Бразилии были «Гол» (Фольксваген); «Палио» (Фиат); «Корса» (Дженерал Моторс).

Общий экспорт автомобилей в 2002г. вырос на 5,1% за счет значительного роста объема экспорта легковых автомобилей (11,3%). В стоимостном выражении экспорт автомобилей сократился на 6,3% и составил в 2002г. 3,3 млрд.долл. против 3,58 млрд.долл. в 2001г. Бразильские автомобили в 2002г. экспортировались в Аргентину, Чили, Уругвай, США, Мексику, Китай. Наибольшее количество автомобилей в 2002г. было импортировано из Аргентины – 60,9 тыс.шт. (2001г. – 120,2 тыс.шт.)

В 2002г. связи с ростом цен на бензин и в целях улучшения экологии городов в Бразилии проводилась работа по увеличению производства автомобилей на экологически чистом газовом топливе, на спирту, а также самих автомобильных газовых установок. Бразильская фирма «Уит Мартинс», совместно с итальянской фирмой «БСР», построила в г.Манаус завод мощностью 10 тыс. газовых установок в месяц. Инвестиции на строительство завода в 25 млн.долл. предоставила американская компания «Пракэйр». В г.Диадема бразильская компания «Папаиз» в кооперации с итальянской «Фабер» также построила завод по выпуску газовых баллонов. К 2005г. 1 млн. автомобилей Бразилии планируют перевести на газовое топливо. До 90% компонентов газового оборудования импортируется в Бразилию.

В 2002г. в г.Манаус компанией Cross Lander пущен в эксплуатацию завод по производству автомобилей класса «Джип» и «Пикап» с трансмиссией 4x4. Автомобили созданы на базе шасси, выпускаемого компанией Eaton. Кузовные работы произведены румынской компанией ARO. Компания Cross Lander образована бразильской группой Samambai (70% капитала) и североамериканской Locaro Auto (30% капитала). 25% производимых в Манаусе автомобилей предназначено на экспорт в США.

Что касается ближайшей перспективы производства автомобилей в 2003г., то, по мнению президента Бразильской ассоциации производителей автомобилей, рост может составить не более 1%. Дальнейшему росту автомобильного производства может способствовать увеличение экспорта автомобилей на 20% в 2003г. Реальными предпосылка-

ми роста экспорта являются уже подписанные контракты на поставку бразильских автомобилей в Мексику, Чили, Китай, страны Европы. При успешной реализации контрактов возможен рост производства в 2003г. на 6% (1,88 млн. автомобилей).

Сельхозтехника

Сельское хозяйство Бразилии продолжает оставаться одной из ведущих и приоритетных отраслей экономики страны, которое, имея экспортную направленность, обеспечивает внутренние потребности страны в продуктах питания.

Увеличение производства с/х машин будет способствовать дальнейшей интенсификации сельского хозяйства, а с учетом положительной тенденции в производстве сельхозтехники в Бразилии и возможный рост на 3-4% ежегодно. Бразилия уже в 2006г. может достичь уровня производства с/х машин США.

Сельхозтехника Бразилии имеет большой спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а внедрение новейших технологий в ее изготовление дает возможность увеличения производства и сельхозпродукции.

Бразилия производит всю необходимую для агропрома номенклатуру машин и оборудования, включая как стандартное оборудование, такое как трактора, комбайны, культиваторы, так и специализированное, как оборудование для очистки риса, технологические линии для обработки кофе, изготовления соков.

В 2002г. рост производства отмечался во всех структурах отрасли. Производство сельхозтехники за год выросло на 12,8% (с 44,3 тыс.ед. в 2001г. до 52 тыс.ед. в 2002г.). при этом производство комбайнов увеличилось на 31,9% (5,19 тыс.ед. – 2001г. и 6,85 тыс.ед. – 2002г.).

Производство с/х техники в Бразилии, в ед.

	2002г.	2001г.	% к 2001г.
Всего.....	52.010	44.339	17,3
Колесные трактора.....	40.352	34.781	16
Гусеничные трактора.....	1.665	1.351	23,2
Культиваторы.....	1.079	947	13,9
Комбайны.....	6.851	5.196	31,9
Прочие.....	2.063	2.064	0

Источник: Бюллетень «Анфавеа» за янв. 2003г. №20.

Новая программа кредитования закупок сельхозтехники «Модерфлота» и банка BNDES продолжает давать хорошие результаты. Кредит этой программы в 2002г. составил 2,02 млрд.реалов на 18,8% больше, чем в 2001г. (1,7 млрд.реалов). В отрасль привлекается все больше и больше инвесторов, которые уверены в развитии отрасли. Сельхозпроизводители Бразилии в 2002г. получили в свое распоряжение крупный источник дополнительного финансирования от «Раобанк» (Голландия), который создан в Бразилии для финансирования закупок сельхозтехники.

На рынке Бразилии работают такие фирмы, как «Арко до Бразил», производящая 29% с/х машин и оборудования выпускаемых в стране, СНН (Касе – Нью Голланд) – 26,9%, «Вальтра» – 17,5%, «Джон Дир» – 14,3%.

В 2002г. одна из крупнейших в мире фирм, производящих технику по очистке риса, – японская «Сатаке» открыла филиал в Бразилии (г.Жоэнвилль). Инвестиции фирмы на создание филиала оцениваются в 3 млн.долл.

Объемы экспорта сельхозтехники в 2002г. составили 642,8 млн.долл., что на 26,4% больше, чем в 2001г. (547,6 млн.долл.). Основными импортерами с/х машин являются США — 38%, Венесуэла — 13,5%, Чили — 7%. Рассматривается возможное расширение рынков сбыта сельхозтехники, имея ввиду ее экспорт в страны Восточной Европы, Азии и Южную Африку.

Авиастроение

Компания «Эмбраер», являясь ведущим производителем авиационной техники в Бразилии, продолжает удерживать лидирующее место среди основных национальных экспортеров и занимать 4 место на мировом рынке по производству гражданских самолетов.

События, происшедшие 11 сент. 2001г. в США, повлекли за собой пересмотр планов по производству и передаче заказчикам авиатехники. Вместо планируемых ранее 185 самолетов в 2001г. компания произвела 160 ед. В 2002г. вместо 205 планируемых выпустили 135 самолетов. В 2003г. объем планируется довести до 145 самолетов.

В середине 2002г. руководство компании «Эмбраер» приняло решение об увольнении 1.800 рабочих. Общее число служащих компании сократилось с 12.700 до 10.900 чел. Продолжили развитие программы создания самолетов военного и гражданского назначения, и главным образом, новой серии ERJ 170/175/190/195.

Официально объявленная в июне 1999г. программа выпуска самолетов новой серии получила практическую реализацию 19 фев. 2002г., когда впервые поднялся в воздух ERJ 170. С 9 апр. 2002г. тестовые испытания проводятся и с ERJ-190. Оба самолета показывают хорошие результаты испытаний, имея более 300 часов полетов. Сертификация самолетов будет реализована к концу I кв. 2003г. Для обеспечения соответствия самолетов новой серии международным требованиям безопасности полетов и более полного удовлетворения запросов потенциальных покупателей, «Эмбраер» провел 200 доработок оборудования.

70-местный самолет Embraer 170, первый из нового семейства гражданских реактивных самолетов, которое включает 78-местный самолет Embraer 175, 98-местный Embraer 190 и 108-местный Embraer 195. Работа над самолетами Embraer 190 и 195 началась одновременно с самолетом Embraer 170 в июне 1999г. Эти самолеты имели обозначения ERJ 190-100 и ERJ-190-200.

Вероятно, что Самолет Embraer 175 займет на рынке нишу между самолетами Embraer 170 и Embraer 190. Он должен поступить в эксплуатацию в июле 2004г. Сроки сертификации и первой поставки самолетов Embraer 195 и 190 перенесены на дек. 2004г. и дек. 2005г., соответственно. Компания Embraer имеет 112 твердых заказов и 202 опциона от заказчиков, включая компании Crossair и GE Capital Aviation Services.

Самолеты Embraer 170 и 175 оснащены двигателями CF34-8E компании GE, а самолеты Embraer 190 и 195 — более современными двигателями CF34-10E, имеющими много общего с последним двигателем CFM56. Впервые самолеты такой категории имеют технологию дистанционного управления рулями с помощью электроприводов. Новое семейство самолетов было разработано группой из 16 партнеров, разделяющих риск

с компанией-производителем. В разработке участвовало 22 поставщика. К компаниям, несущим ответственность за конструкционные элементы, относятся японская Kawasaki Heavy Industries, бельгийская Sonaca, французская Latecoere и испанская Gamesa. Компания C&D Aerospace (США) поставляет предметы интерьера. Кроме компании General Electric партнерами по поставке основных систем являются компании: Hamilton Sundstrand, Honeywell and Parker (США) и Liebherr (Германия), которая вместе с компанией Sonaca и C&D создали на местах филиалы компаний, чтобы производить компоненты на месте и сократить производственный цикл. На программу выделено 850 млн.долл. Сборка самолета Embraer 170 будет осуществляться на новом заводе, который позволяет собирать одновременно 8 самолетов.

Компания Embraer начала продвигать свои самолеты на рынок Мексики после получения контракта от министерства обороны этой страны. Правительство Мексики заказало три самолета Embraer EMB-145 в фев. 2003г., самолеты будут использоваться для ведения разведки посевов наркотических растений. В начале июня 2002г. делегация представителей компании Embraer находилась в Мексике с самолетом ERJ-145, который был представлен для демонстрации мексиканским авиакомпаниям Mexicana, Aerolitoral, Aerocaribe и Aeromar.

Китайская авиастроительная корпорация (AVIC II) намерена создать первое китайско-бразильское производство по выпуску новых 30-50-местных турбовинтовых самолетов, предназначенных для внутренних перевозок. Партнером китайских авиастроителей станет также бразильская Embraer. По заявлению представителей AVIC II, новая компания будет создана уже в 2003г., а первую продукцию сможет выпускать через год. СП будет собирать самолеты для самых загруженных региональных авиалиний как в Китае, так и на международном рынке.

По оценке вице-президента Эмбраер Ф.Курадо, в ближайшие 10 лет будет произведено 250-300 самолетов по цене 19,5 млн.долл. за штуку. **Пакет заказов на ERJ-170 составляет 82 ед.**, опционный — 130, от компаний Swiss (Швейцария), GE Capital Aviation Services (США) и Air Caraibes (Гваделупа).

Космос

Развитие космической отрасли строится с учетом национальной политики развития космической деятельности (Politica Nacional de Desenvolvimento das Atividades Espaciais — PNDAE), которая была сформулирована Бразильским космическим агентством (Agencia Espacial Brasileira).

В обобщенном виде в PNDAE ставится глобальная задача по овладению Бразилией полным циклом создания ракетносителя и ИСЗ, их запуску в космос и дальнейшей эксплуатацией, «Полностью бразильская космическая миссия» (Missao Espacial Completa Brasileira — МЕСВ). 2002г. является знаковым в плане реализации данной программы.

В рамках китайско-бразильской программы, планируется запуск искусственного спутника Земли (ИСЗ) СВЕРS-2 (Satelite Sino-Brasileiro de Recursos Terrestres). Окончательные сроки запуска будут определены в ближайшее время. На данный

спутник возлагается задача по проведению серии научных экспериментов в космическом пространстве, которые позволили бы изучить геомагнитное поле Земли и провести исследования космических явлений. Планируется проведение работ по изучению плазмы, исследование озонного слоя и других газов, находящихся в атмосфере, проведение исследований геомагнитного поля Земли, а также проведение серии опытов в области наблюдения и изучения аномальных космических излучений. Стоимость развития программы CBERS, которая предусматривает запуск спутника CBERS-2, оценивается в 300 млн.долл. Участие Бразилии в данном проекте составляет 30%.

В 2003г., в рамках китайско-бразильской программы, предусматривается запуск спутников по картографической съемке поверхности Земли CBERS-3 и CBERS-4. С их помощью Бразилия и Китай намерены занять 10% соответствующего международного рынка, и составить серьезную конкуренцию в этой области таким странам, как США, Россия, Франция, Канада и Япония. Бразилия увеличит свое долевое участие до 50%, что позволит ей использовать в собственных целях половину полученных результатов от проведенных космических исследований. В перспективе обе страны рассматривают возможности по предоставлению своих услуг в данной области другим иностранным государствам.

Знаковым событием является выход космодрома Алкантара на международный рынок коммерческих запусков ракет. Программа развития космодрома «Алкантара» предусматривает три этапа его совершенствования. На первом, практически завершенном, он должен быть подготовлен к запуску на низкие орбиты ракет с двигателями на твердом топливе.

На втором этапе планируется создание инфраструктуры по запуску на геостационарные орбиты ракет с жидкостным реактивным двигателем. Заканчивается строительство топливного склада и корпусов для размещения оборудования по статической и динамической балансировке ракет и ИСЗ.

На третьем этапе, следуя мировой тенденции, планируется подготовить космодром к запуску и приему кораблей многоразового использования, подобных созданному в СССР «Бурану» и в США «Челноку». Сейчас на СЕА (Centro Espacial de Alcantara – СЕА), имеется ВПП длиной 2600 метров. Ежегодное содержание космодрома обходится в 10 млн.долл. За 10 лет функционирования с него уже было осуществлено 250 запусков метеорологических ракет и зондов.

Министерством по науке и технологиям Бразилии проводятся активные переговоры по расширению двусторонних отношений с США в области освоения космического пространства. В рамках двусторонних консультаций, обсуждаются следующие программы: исследование космического пространства, исследования в области гидро- и метеорологии, исследования воздушного и космического пространства с использованием шаров и зондов, исследования активности Солнца, ведение океанических исследований, разработка спутников для обнаружения очагов возгорания на больших территориях, стандартизация измерения выпавших осадков, создание рабочей группы по исследованию жизни в космосе.

В результате подписанного в Киеве бразильско-украинского меморандума о намерениях и договора о совместном освоении космического пространства, планируется осуществление коммерческих запусков украинского ракетносителя «Циклон 4» с ИСЗ американской компании Motorola.

Судостроение

Судостроительная промышленность Бразилии в 2002г. продолжает наращивать свои производственные мощности. Осуществляются капиталовложения в расширение и модернизацию производства.

Планируется полностью обеспечить бразильский рынок по производству судов для нефтяной и газовой промышленности и в последующем выйти на мировой рынок. В этих целях ведется работа по созданию СП. Наибольшая активность отмечена на верфях Ilha S.A. (EISA) и Brasfels (Velorme), получивших наибольшее число заказов. Правительство проводит политику по стимулированию роста национального сектора судостроения.

До конца 2005г. бразильская компания Petrobras объявила о своем намерении приобрести 22 судна, 11 из них будут построены на верфях Бразилии и 11 предполагается импортировать. Одновременно было заявлено, что в течении десяти лет общие потребности компании в судах могут составить 40 ед.

Компания Brasfels выиграла торги на модернизацию нефтяного танкера в платформу. Проект оценивается в 300 млн.долл. Подписан контракт с компанией Delba/Bourbon на строительство трех судов типа Anchor Hoarding Tugs Supply Vesseis (АНТС) на 90 млн.долл. Заключен контракт на переоборудование корабля Stena Concordia в нефтяную платформу P-48. Сумма проекта оценивается в 75 млн.долл. Работы предполагается закончить в 2003г.

По оценкам руководства министерства транспорта Бразилии, отрасль находится на подъеме, проводится интенсивная работа по созданию СП с ведущими мировыми судостроительными компаниями, существующие производственные мощности обеспечены заказами на перспективу до 2005г.

Электроэнергетика

Последствия энергетического кризиса, разразившегося в стране в 2001г., проявились в значительном превышении предложения электроэнергии над спросом. Что объясняется сокращением рынка потребления этого вида энергии, вследствие адаптации потребителей к деятельности в условиях энергетического кризиса. Ограничение потребления электроэнергии в период кризиса вынудило предпринимателей осуществить инвестиции не только по линии энергосберегающего оборудования, но также и в оборудование, обеспечивающее выработку электроэнергии. Объемы получаемой такими путями дополнительной электроэнергии оказались значительно ниже возможностей полного использования имеющегося потенциала и не позволят обеспечить электроэнергией прогнозируемые потребности бразильской экономики.

Причины кризиса бразильской электроэнергетики в 2001г. были порождены в 1995–2000гг., когда отмечалась систематическая нехватка инвестиций на строительство гидро- и теплоэлектростан-

ций страны. В 2002г. вступили в строй объекты общей мощностью только 7986 мвт., что на 1,5 тыс.мвт. ниже запланированных показателей.

Бразилия располагает 1191 действующими объектами электроэнергетики общей мощностью 80,893 млн.квт. В стадии строительства находится 87 объектов общей мощностью 12,35 млн.квт. Выданы разрешения на строительство 331 электроэнергетического объекта общей мощностью 27,65 млн.квт. В сумме ввод в строй новых объектов повысит установленную мощность объектов электроэнергетики страны на 40,01 млн.квт.

Несмотря на сохраняющиеся последствия кризиса, производители электроэнергии не понесли финансовых потерь в коммерческой деятельности по продаже электроэнергии по долгосрочным контрактам, поскольку такие контракты предусматривают хеджирование стоимости электроэнергии, аналогично принятому на финансовых рынках. Государственный холдинг Eletrobras по результатам 9 мес. 2002г. имел положительное сальдо коммерческих операций в 4 млрд. реалов (1,2 млрд.долл.) против сальдо 3,4 млрд.реалов (1 млрд.долл.) в 2001г. В соответствии с данными Ассоциации предприятий – крупных производителей электроэнергии (ABRAGE) одиннадцать компаний, входящих в данную ассоциацию, и располагающих электроэнергетическими объектами общей установленной мощностью 55 млн.квт., имели в 2002г. положительное сальдо коммерческих операций в 30 млрд.реалов (8,8 млрд.долл.).

Наличие в 2002г. предложения, превышающего спрос на рынке продажи электроэнергии, как на любом конкурентоспособном рынке, обусловило падение цен на вырабатываемую электроэнергию, реализуемую по краткосрочным контрактам. Бразильские потребители электроэнергии ощутили в 2002г. повышение цен компаниями-концессионерами, осуществляющими реализацию электроэнергии. Рост цен на реализуемую потребителям электроэнергию, по итогам семи последних лет, составил 160%. Указанный рост цен является одной из причин снижения потребления электроэнергии, в то время, как предложение возросло в 2002г. на 10%.

Действующая модель электроэнергетического сектора страны подвергалась критике специалистов в связи с наличием в ней идеологии неконтролируемого наращивания производства электроэнергии. По мнению другой части специалистов, в случае замедления роста объемов производства электроэнергии, в зависимости от режима дождей и наполнения водохранилищ гидроэлектростанций, в ближайшие 2-3г. возможен новый кризис в отрасли.

Разработанный государственным холдингом Eletrobras План развития электроэнергетики Бразилии на 2002-11гг. предусматривает увеличение на 92,1% потребления электроэнергии до 595,4 твтч. в 2011г. Согласно Плану страна должна повысить установленную мощность электростанций с 80 млн.квт. в 2002г. до 120 млн.квт. в 2011г.

С целью выполнения намеченного в 2002г. агенство ANEEL планировало провести 2 торгов на предоставление концессий на право строительства и эксплуатации гидроэлектростанций. Первые торги были проведены 12 июля 2002г. на бирже ценных бумаг г. Рио-де-Жанейро по 8 объектам электроэнергетики. Торги не привлекли большого

количества участников: только один объект – гидроэлектростанция Traira 11 мощностью 60 мвт. на р.Суасуи Гранде в шт. Минас-Жерайс, имел более одного соискателя. По итогам торгов, в которых участвовали компании и консорциумы, образованные бразильскими компаниями, а также компаниями из Великобритании, Бельгии и США, предоставлены концессии на строительство объектов общей мощностью 1584 мвт., которые должны вступить в строй в 2006-08гг. Суммарные инвестиции на строительство указанных объектов составят 1 млрд.долл. Инвестиции в объекты обеспечиваются концессионерами, и частично – за счет кредитов, предоставляемых банковскими структурами, в частности – Национальным банком экономического и социального развития (BNDES).

Вторые торги, которые были намечены на окт.-нояб. 2002г., так и не состоялись в связи с проводившейся в этот период компанией, связанной с подготовкой и выборами президента страны. Кроме торгов на предоставление концессий на строительство гидроэлектростанций в 2002г. были проведены торги на строительство 11 ЛЭП протяженностью 1849 км.

В 2002г. бразильские и иностранные компании продолжали осуществлять инвестиции в строящиеся объекты. Бразильская государственная Гидроэнергетическая компания Сан-Франциско (Chesf), входящая в холдинг Eletrobras и владеющая 14 гидроэлектростанциями, учитывая уроки кризисного 2001г., диверсифицирует свою деятельность, осуществляя инвестиции в повышение мощности теплоэлектростанции Camacari (установка 5 новых генераторов по 70 мвт. каждый). Инвестиции оцениваются в 100 млн.реалов (30 млн.долл.).

В условиях неопределенности политической ситуации в стране, диктуемой приближающейся сменой президента Бразилии, частные предприниматели и иностранные компании сектора электроэнергетики проводили политику сдерживания инвестиций в объекты отрасли. Другой причиной снижения инвестиций во II пол. 2002г. явилось отсутствие четких норм деятельности внутреннего Оптового рынка электроэнергии (MAE) и действующие на нем цены, приведшие, фактически, к парализации взаиморасчетов на MAE и создания громадных взаимных долгов между компаниями продавцами и покупателями электроэнергии, что привело к оскудению объема ресурсов, которые могли быть выделены на развитие предприятий сектора.

Совокупный долг покупателей электроэнергии в рамках MAE перед бельгийской компанией Tractebel Energia, являющейся крупнейшей частной компанией в секторе электроэнергетики Бразилии, составил во II пол. 2002г. 700 млн.реалов (205 млн.долл.). В сложившейся ситуации компания приняла решение пересмотреть в сторону уменьшения планы инвестирования 2 млрд.долл. в электроэнергетические объекты на территории Бразилии, целью которых было повышение установленной мощности имеющихся у компании электростанций с 6 тыс.мвт. до 8,5 тыс.мвт. в 2005г.

Как указывалось выше, учитывая уроки кризиса отрасли в 2001г., частные компании – потребители электроэнергии осуществили крупные инвестиции в решение задачи самообеспечения электроэнергией. Лидер бразильской алюминиевой

промышленности — компания Alcoa инвестировала 213 млн. реалов (60 млн. долл.) на строительство гидроэлектростанции Serra do Facao мощностью 70 мвт. в шт. Гойас. Ранее компания инвестировала 216 млн. долл. в строительство ГЭС Machadinho и Barra Grande.

Правительство президента Лулы по-новому видит модель отрасли и перспективы ее развития. На янв. 2003г. была намечена приватизация крупнейших государственных электроэнергетических компаний: Furnas, Eletronorte и Shesf, входящих в государственный холдинг Eletrobras. Однако, новое бразильское правительство заявило, что не видит необходимости в приватизации указанных компаний.

В соответствии с рекомендациями МВФ, инвестиции госкомпаниями в строительство объектов по производству электроэнергии относятся на расходную часть бюджета компании. Указанное положение снижает прибыльность компаний, сдерживает инвестиции и, по мнению правительства президента Лулы, должно быть изменено.

Что касается деятельности рынка электроэнергии, то предполагается организовать пул компаний, который будет заключать долгосрочные (со сроком действия до 10 лет) контракты с частными и госпроизводителями электроэнергии. Пул, в котором обязательное участие примет Eletrobras, будет обеспечивать перепродажу электроэнергии по единой средней цене компаниям-концессионерам, занимающимся реализацией электроэнергии конечным потребителям. В апр. 2003г. специальная рабочая группа министерства шахт и энергетики Бразилии должна подготовить для рассмотрения и принятия правительством страны предложения по новой модели сектора электроэнергетики.

Состояние установленных мощностей электростанций в 2002г.

	Действ. электрост.		Строящ. электрост.		Разрешен. к строит.	
	кол-во	мощн.	кол-во	мощн.	кол-во	мощн.
Ветровые	9	0,022	0,03	-	75	5,637
Малые ГЭС	209	0,895	1,11	38	101	1,686
ГЭС	276	64,080	79,31	19	59	5,468
ТЭС	695	13,812	17,07	30	96	14,864
Атомные	2	2,007	2,48	-	-	-
Всего	1191	80,893	100	87	331	27,658

Горнодобыча

Бразилия располагает крупнейшими мировыми запасами железной руды, залежами марганца, никеля, меди, бокситов и других редких металлов. По запасам полезных ископаемых Бразилия занимает ряд ведущих мест в мире. По запасам ниобия и тантала стране принадлежит 1 место, белой глины и графита — 2, талька — 3, магнезия — 4, олова — 5, алюминия, железа, лития и марганца — 6. Данное обстоятельство позволяет национальным производителям прочно удерживать передовые позиции в мире по производству ниобия (1 место); тантала, железа и белой глины (2); алюминия и графита (3), хризолита, магнезита и олова (4); марганца (5).

В 2002г. в Бразилии получили развитие ряд инвестиционных проектов в горнодобыче. Руководство компании Cominco, мирового производителя цинка, инвестировало в бразильскую горнодобывающую отрасль. Были продолжены в 2002г. геологоразведывательные работы в штатах Минас Жерайс и Баиа.

Компания Rio Algom, занимающаяся производством золота и меди, также продолжает исследования на территории Бразилии.

Компания Altoго представила бразильцам проект Pedra Branca на проведение горнодобывающих работ металлов платиновой группы (платина, палладий, натрий), в который уже инвестировала 7 млн. долл.

Производство железной руды. В Бразилии подтвержденные запасы железных руд оцениваются в 11 млрд.т. (6,4% мировых). Наиболее крупные месторождения разведаны в шт. Минас-Жерайс (среднее содержание железа — 30%, однако добываются и руды с содержанием железа более 60%) и Пара (месторождение Караджас — содержание железа более 60%). Крупный железорудный бассейн (Морру ду Урукум) расположен также в шт. Мату-Гроссу.

90% национальных месторождений разрабатываются открытым способом. Распределение залежей на территории страны характеризуется: шт. Минас Жерайс — 72,2%, шт. Парана — 22,3%, шт. Мату Гроссу ду Сул — 4,3%, Сан Паулу — 1%, другие штаты — 0,2%. Ввиду высокого содержания железа в гематитовых рудах — 60-68% и итабиритовых — 50-60%, страна занимает привилегированное положение в мире по этому показателю качества железных руд.

Производство распределено среди 30 компаний, ведущих разработку открытым способом. 96% объема добываемых руд принадлежит 8 основным компаниям: «Компания Вале ду Рио Досе» (CVRD), «Минерасоес Бразилейрас Реунидас», «Минерасоа да Тринидада — Саматри», «Фертеко Минерасоа», «Самарко Минерасоа», «Компания Сидеруржика Насионал», «Итаминас Комерсио де Минериос».

Компания CVRD является крупнейшей в мире горнодобывающей компанией. Компания разрабатывает не только месторождения железных руд, но и является также крупным производителем и экспортером марганца, золота и других видов минсырья, размеры прибыли этого концерна достигают 900 млн. долл. в год. В 1997г. компания CVRD была приватизирована. Победителем стал консорциум Valepar, возглавляемый крупнейшим производителем стали в Бразилии — корпорацией CSN. За 3,1 млрд. долл. консорциум приобрел 25% акций CVRD (34% голосующего пакета). Остальные акции были приобретены группой пенсионных фондов (39%), компаниями Eletron (17%), Vndespar (9%), американским Nation's Bank и фондом Investvale. Правительство оставило за собой «золотую акцию», гарантирующую право вето.

Территориально, деятельность компании в области железорудного сырья делится на две не связанные системы — Северную и Южную. Северная система включает в себя месторождение Караджас в шт. Пара, однокорейную железную дорогу (900 км.) от месторождения до принадлежащих компаний морского порта Понта да Мадейра и завода окатышей. Месторождение Караджас является уникальным по запасам железных руд при высоком содержании железа. В первый год работы добыча составила 15 млн.т., во второй — 25 млн.т., в третий — 35 млн.т. Северная система работает на полную мощность (50 млн.т. в год). В ближайшем будущем производство железной руды увеличить будет невозможно из-за полной загрузки ж/д трас-

сы и морского порта. Компания планирует модернизацию железной дороги, что позволит увеличить ее пропускную способность на 5 млн.т. в год.

Производство бокситов. Мировые запасы бокситов оцениваются в 30,5 млн.т., из них 10,8% находится в Бразилии. Бразилия удерживает 3 место в мировом рейтинге основных производителей бокситов. Основная роль в разработке месторождений бокситов принадлежит компаниям: «Минерасо Рио ду Норче» (76,6%), «Компания Бразилейра ду Алюминиу» (12,6%), «Алкоа Алюминиу ду Бразил» (4,4%) и Алкан (3,5%).

Производство никелевой руды. Мировые запасы никелевых руд оцениваются в 116 млн.т. по содержащемуся в руде никелю. Бразильские запасы этого сырья, которые составляют 5,2% от мировых, оцениваются в 6 млн.т. По производству никеля Бразилия занимает 8 место в мире. Основными центрами добычи являются шт. Гойяс – 74,2% и шт. Пара – 16,7%.

Добытая руда полностью перерабатывается внутри Бразилии и в виде готовой продукции (металлический никель, ферроникель) используется на металлургических предприятиях страны и экспортируется в США – 56%, Германию – 23%, Японию – 14%.

Добычей никелевых руд и их переработкой занимаются «Компания Никел Токантинс» (46,9%), «Кодемин» (38,4%) и «Морру ду Никел» (14,7%).

Ниобиевая руда. Бразилия располагает 88% мировых запасов ниобиевой руды и является абсолютным мировым лидером по добыче этого сырья.

Основные залежи руды (92%) сосредоточены в месторождении Араша (шт. Минас Жерайс), запасы которого составляют 450 млн.т. руды с содержанием 2,5% пятиоксида ниобия. Рудники месторождения эксплуатируются компанией «Комипа», которая занимается добычей ниобиевой руды и выработкой концентрата пирохлора для производства ниобия.

Экспорт ниобийсодержащих материалов из Бразилии распределяется: США – 26%, Япония – 23%, Канада – 9%, Германия – 6%, и прочие страны – 26%.

Запасы урана. В Бразилии имеется существенная сырьевая база для развития атомной энергетики. Разрабатываемые запасы урана составляют 250 тыс.т., оценочные запасы тория 500 тыс.т. Страна занимает 5 место в мире по объемам добычи урана, что составляет 8% от мировых ресурсов.

С 1999г. в Бразилии действуют несколько предприятий по добыче урановой руды – Lagoa Real с потенциальной производительностью в 250 т. урана в год, Pocos de Caldos производительностью в 360 т. урана в год. Ожидается ввод в действие нового предприятия по добыче урана из фосфатов Itataia производительностью в 325 т. урана в год.

С июня 2000г. в Катете введен в действие завод по переработке урана мощностью 400 т/год фирмы Industrias Nucleares do Brasil (INB). Руда поступает с месторождения Лагоа-Рил, при средней его концентрации 0,3%. Ожидается, что завод в Катете обеспечит все настоящие и будущие потребности АЭС Бразилии в уране. Согласно информации фирмы INB, месторождение урана Итатайа, шт. Сеара, становится также рентабельным.

В бассейне реки Амазонки обнаружено крупнейшее в мире месторождение урана. Площадь этого месторождения составляет 600 кв.км. Разра-

ботка этого месторождения будет оправданной только тогда, когда стоимость одного фунта урана на мировом рынке возрастет с 40 до 60 долл., отмечают специалисты предприятия CPRM, обнаружившего залежи этого радиоактивного сырья.

Чермет

В 2002г. черная металлургия продолжает удерживать свои позиции как одна из наиболее активных базовых отраслей экономики страны. В отрасли работает 26 заводов, которые административно управляются 15 объединениями. Большинство объединений интегрированы в индустриально-финансовые корпорации, где представляют интересы отрасли с целью ее развития и выхода на мировой рынок.

Производство стали, по оценкам Бразильского института черной металлургии (IBS), в 2002г. составило 29.603,6 тыс.т., увеличившись на 10,8% по сравнению с 2001г. Бразилия занимает 8 место в мировом рейтинге основных производителей стали. В Латинской Америке стране принадлежит лидирующее место, где национальное производство стали составляет 52,4% общего объема. Производство чугуна в 2002г. составило 29.667 тыс.т., увеличившись на 8,3% по сравнению с 2001г.

Металлургическое производство, в тыс.т.

	январь - апрель		02/01 %
	2002г.	2001г.	
Сталь (брутто)	29.603,6	26.716,8	10,8
Прокат	19.060,2	18.072,5	5,5
Плоский	11.408,3	10.647,5	7,1
Сортовой	7.651,9	7.425	3,1
Полуфабрикаты	8.840,9	7.716,9	14,6
Слябы	6.883,3	5.936,8	15,9
Блюмы, слитки	1.957,6	1.780,1	10
Чугун	29.667	27.391	8,3
Губчатое железо	360,6	340,3	6

Увеличение производства обусловлено кризисной ситуацией на рынке стали Латинской Америки, спровоцированной экономическими трудностями и в связи с реконструкцией доменных печей компании «Сидеруржика Насионал».

Производство основных видов проката, в тыс.т.

	2002г.	2001г.	202/01, %
Прокат плоский	11.408,3	10.647,5	7,1
– без спецпокрытия	4.178,3	2.436,2	11,3
– со спецпокрытием	2.602,7	98,4	6,8
– спецсталей	117,8	3.753,5	20,6
Сортовой прокат	7.210	6.963,3	3,5
– прутки стальной	3.350,1	3.300,6	1,5
– арматура	2.734,2	2.632,1	3,9
– проволока стальная	420,8	397,1	6
– профили стальные	366,7	351,5	4,3
– трубы бесшовные	441,9	461,7	4,3
Всего	19.060,2	18.072,5	5,5

Внутреннее потребление продукции металлургического производства в 2002г. составили 15.828,3 тыс.т., что по сравнению с этим периодом 2001г. дало увеличение на 0,9%. Экспорт увеличился на 37,6% и составил 10.503,8 тыс.т.

По данным министерства развития, индустрии и торговли Бразилии, в 2002г. общий тоннаж экспорта продукции металлургического производства увеличился на 30,9%, составив тем самым 10.821,4 тыс.т. Отмечается увеличение экспорта чугуна на 9,4%.

В начале 2002г. производители чугуна в Бразилии сообщили об планируемом увеличении объе-

мов производства данной продукции по сравнению с пред.г. Экспорт в 2002г. составил 4 млн.т., по сравнению с 3,05 млн.т. в 2001г.

Экспорт продукции металлургического производства

	Тонны		Тыс.долл. FOB	
	2002г.	2001г. 02/01	2002г.	2001г. 02/01
Полуфабрикаты.....	7.231.074	5.588.399	29,4	1.296.048
Плоский прокат.....	1.994.108	1.348.713	47,9	693.632
-без спецпокрытия	1.199.524	820.049	46,3	310.097
-со спецпокрытием	629.097	323.066	94,7	229.078
-спецсталей.....	165.478	205.598	19,5	154.457
Сортовой прокат.....	1.118.549	950.438	17,7	352.066
Др. продукция.....	477.673	381.020	25,4	338.217
Итого.....	10.821.404	8.268.570	30,9	2.679.963
Чугун.....	4.063.513	3.726.849	9	434.328

* – данные янв.-нояб. 2002г.

По данным Ассоциации производителей чугуна, данный рост объясняется формированием 3 крупных групп экспортеров (Minas Metais – на юге страны, Viena Simasa и Carajas Pig Iron – на севере), ориентирующихся на увеличение доли государства на мировом рынке.

В 2002г. повысились экспортные цены на бразильский чугун для производства стали. По мнению участников рынка, тенденция возникла из-за введения США антидемпинговых мер по 201 статье торгового законодательства США и повышения в США спроса на чугун, в т.ч. импортный.

Экспортные поставки, в тыс.т.

	Полу-	Плоск.	Сортов.	Другая	итого	%
	фабрик.	прокат	прокат	прод.		
Европа.....	720,6	444,4	90,2	12	1266,7	11,7
ЕС.....	702,5	424,9	78,7	11,4	1217,5	11,3
Сев. Америка.....	2984	268,9	400,8	82,9	3736,6	34,6
Лат. Америка.....	740,8	706,3	391,6	362	2200,7	20,3
Средний Восток.....	-	14,6	14,7	6,2	35,5	0,3
Азия.....	2763,7	537	116,8	5,8	3423,3	31,6
Африка.....	22,5	20,3	104,2	2,5	149,5	1,4
Океания.....	-	2,6	0,2	6,3	9,1	0,1
Итого.....	7231,1	1994,1	1118,5	477,7	10821,4	100

Данные янв.-нояб. 2002г.

В 2002г. Бразилия импортировала отдельные виды продукции металлургического производства. Импорт составил 640.966 т. на 424.963 тыс.долл., что составило уменьшение по сравнению с 2001г. на 26%.

Импортные поставки, в тыс.т.

	Полу-	Плоск.	Сортов.	Другая	итого	%
	фабрик.	прокат	прокат	прод.		
Европа.....	1,874	167,756	98,736	48,190	316,556	49,4
ЕС.....	1,874	109,926	66,467	47,011	225,278	35,1
Северная Америка.....	199	1,133	9,671	5,807	16,790	2,6
Латинская Америка.....	839	143,330	34,880	41,432	220,481	34,4
Средний Восток.....	-	-	3,760	-	3,760	0,6
Азия.....	112	33,756	16,891	17,921	68,680	10,7
Африка.....	-	2,980	2,246	2,329	7,555	1,2
Океания.....	-	7,144	-	-	7,144	1,1
Итого.....	3,024	356,079	166,184	115,679	640,966	100

Черная металлургия Бразилии находится перед выбором между необходимостью роста и увеличения показателей производства и, одновременно, трудностями исполнения проектов в рамках наметившейся тенденции увеличения протекционистской политики развитых стран и, в частности, США.

По прогнозам Института черной металлургии в 2003г. производство может составить 31,2 млн.т. Прирост может быть достигнут за счет восстановления «потерянных» объемов вследствие рефор-

мирования доменных печей «Компания Сидеруржика Насионал», а также путем поступления новых инвестиций на модернизацию существующих производственных мощностей.

Цветмет

Рафинированная медь. Спрос в Бразилии возрос на 6% в 2002г. против 10% в среднем в год за последние несколько лет. По мнению руководства компании «Карайба метаис» (Caraiba Metais), единственного в стране производителя электролитической меди, уже в 2003г. темпы роста спроса снова увеличатся. Издание Gazeta Mercantil отмечает, что падение потребления меди в Бразилии стало следствием как общего замедления развития экономики, так и введения общегосударственной программы нормированного распределения электроэнергии.

Потребление электролитической меди в Бразилии в 2002г. составит больше 300 тыс.т., а к 2004г. оно возрастет до 500 тыс.т. Стране надо решать сложную проблему с поставками электроэнергии на внутренний рынок. Некоторые шаги в этом направлении предпринимаются, готовятся проекты по сооружению новых термо- и гидроэлектростанций. Расширение сети линий электропередачи положительно отразится на уровне потребления меди. По прогнозам, стране в будущем потребуется больше этого металла, особенно в связи с развитием телекоммуникационного сектора.

Учитывая благоприятные прогнозы в отношении спроса на медь, Caraiba Metais планирует расширение производства рафинированной меди с 220 тыс.т. в год до 380 тыс.т. в 2004г., что позволит компании еще больше влиять на внутренний рынок, т.к. туда будет направлен весь металл, полученный от этого расширения.

Увеличение производственных мощностей приведет к необходимости импортировать большее количество медных концентратов, т.к. Vale do Rio Doce еще не начала эксплуатацию новых медных рудников Sossego и других месторождений меди в бассейне реки Амазонка. Caraiba Metais импортирует концентраты из Чили, Перу и Португалии. На расширение производства будет направлено 300 млн.долл. Сейчас компания использует технологию финской компании Outokumpu, однако еще не определено, какую технологию задействуют на новых производствах.

В 2002г. Caraiba Metais полностью использовала имеющиеся производственные мощности и выпустила 220 тыс.т. рафинированной меди, что на 25 тыс.т. больше, чем в 2001г. В результате разветвления программы рационализации использования электроэнергии ее поставки из национальной энергосистемы компании Caraiba Metais сократились на 25%, однако она не снизила производство меди, поскольку заранее установила дизельные генераторы электроэнергии, обеспечивающие 5% потребностей компании. Часть необходимой электроэнергии поступает в результате частной договоренности от бразильского производителя цинка компании Paraibuna de Metais. Являясь, как и Caraiba Metais, частью Parapanema base metals, компания Paraibuna de Metais некоторую часть требуемой электроэнергии производит самостоятельно, к тому же она снизила выпуск цинка, что высвободило часть электроэнер-

гии, поступающей по национальной энергосистеме, для перепродажи. Чтобы быть еще более независимой в снабжении электроэнергией, *Sariba Metais* закупила в США газовый электрогенератор мощностью 17,5 мвт., который на 36% обеспечит потребности компании в электроэнергии.

Оборудование для горнодобычи. Рынок в Бразилии — один из самых больших в мире, поскольку Бразилия является главным производителем многих полезных ископаемых.

Размер рынка оценивается в 3 млрд.долл., потребности в импорте оборудования составляют 200-300 млн.долл. в год. Наиболее крупными поставщиками являются США, Германия, Швеция, Япония и Финляндия. Основным сектором рынка является оборудование для добычи открытым способом, размер рынка оборудования для подземной добычи составляет около 430 млн.долл. (2000г., доля импорта 20%. Рынок технологий для переработки полезных ископаемых оценивается в 750 млн.долл. (усовершенствованные системы контроля за обогащением полезных ископаемых, автоматическое и полуавтоматическое дробильное оборудование, ленточные конвейеры, шахтные экскаваторы).

Наиболее перспективными направлениями на этом рынке является добыча цветных и драгоценных металлов. Добыча золота вырастет к 2010г. с 70-80 т. до 200 т. в год. Наиболее обширным действующим направлением является добыча железной руды. Максимальные инвестиции направляются в добычу медных руд, никеля и золота на севере Бразилии. Наилучший способ внедрения на рынок горнодобывающего оборудования — через местного агента или представительство.

Перспективным направлением для инвестиций является также инфраструктура горнодобывающей и нефтегазовой отрасли. Согласно данным Бразильской Ассоциации (ABDIB) в 2001-06гг. 251 млрд.долл. инвестиций будет направлено в 1300 инфраструктурных проектов. 22% этой суммы будет направлено в нефтегазовую и горнодобывающую отрасли.

Инвестиции в инфраструктуру Бразилии в 2001-05гг.

Инвестиции, млрд.долл.	Кол-во проектов
Электроэнергетика	90,783
Нефть, газ и нефтепереработка	38,109
Транспорт	50,438
Охрана окружающей среды, санитария	14,530
Лес, бумага	6,612
Черная металлургия	5,696
Горнодобывающая, цементная	9,249
Всего	215,417

Леспром

Ежегодно производит продукции на 21 млрд.долл. (4,5% ВВП по итогам 2001г.), обеспечивает работой 2 млн.чел. и экспортирует товаров на 5,4 млрд.долл. В общем объеме экспорта постоянно растет доля переработанной продукции (целлюлозы, бумаги и производных), которая достигла к началу 2002г. 2,5 млрд.долл. Если раньше страна являлась традиционным импортером целлюлозы, то в наст.вр. она вывозит ее на 1,2 млрд.долл. и занимает 7 место в мире среди стран-производителей этой продукции. Превышение экспорта над импортом товаров леспрома составляет 2,4 млрд.долл., а вклад отрасли в налоговую копилку страны — 4,6 млрд.долл. в год.

Страна занимает **2 место в мире (после России) по площади лесных массивов** (5,5 млн.кв.км.), ее доля в мировой торговле товарами леспрома (300 млрд.долл. в год) не превышает 10% и намного уступает показателям других стран. США, имея менее благоприятные чем Бразилия условия, производят 90 млн.т. бумаги и 60 млн.т. целлюлозы и выпускают товаров леспрома на 200 млрд.долл. в год, в 10 раз превышая бразильские показатели. В Финляндии — доля отрасли и связанных с ней других секторов экономики составляют 60%, а в Швеции — 30% годового объема ВВП.

Бразилия сталкивается в последние годы с рядом проблем в развитии отрасли, которые могут привести к ослаблению ее позиций на мировых рынках (на которых дефицит древесины к 2010г. может составить 500 млн.куб.м. в год). По оценкам бразильского Национального банка экономического и социального развития (НБЭСР), существует опасность превращения страны из экспортера в импортера древесной продукции для обеспечения растущих потребностей своей мебельной промышленности и соблюдения необходимого баланса в топливно-энергетическом секторе, в котором древесный уголь играет немаловажную роль. Наиболее остро будет ощущаться нехватка сосновых пород деревьев, потребность в которых составит к 2020г. 80 млн.куб.м., в то время как страна сможет производить к тому времени только 46 млн.куб.м. в год.

Правительством страны в 2000г. был разработан национальный план развития леспрома, в котором общий объем инвестиций в отрасль определен в 1 млрд. реалов. Он предусматривает: проведение рекультивации 630 тыс.га лесных угодий в год; включение 20,5 млн.га лесов в зону действия программ, в т.ч. международных, позволяющих получить на них соответствующие сертификаты и обеспечивающих их устойчивое развитие и эффективное использование; привлечение иноинвестиций, их направление не только в сферу производства, но и на проведение научно-исследовательских работ; эффективное задействование накопленного до сих пор опыта развития отрасли, естественных преимуществ страны в этой области по сравнению с другими государствами. Конечной целью плана является обеспечение повышения роли отрасли в развитии нацэкономики, в т.ч. путем повышения доли экспорта готовой продукции при одновременном использовании ресурсосберегающих технологий и соблюдении природоохранных нормативов.

Достигнутые в последние годы успехи в селекционной работе и повышении продуктивности лесных угодий являются одним из основополагающих факторов, позволяющих рассчитывать на успех. Бразильским ученым удалось в течение последних 30 лет добиться повышения продуктивности лесов в 4 раза и получать с 1 га сосновых и эвкалиптовых лесопосадок 60 т. продукции вместо 15 ранее, сократить на 50% затраты на проведение рекультивационных работ и обеспечить сохранность большей части лесных богатств с присущим им генетическим и биологическим разнообразием.

Особая роль в достижении поставленных целей, прежде всего в плане повышения экспортных поступлений, отводится использованию **искусственных лесопосадок эвкалипта**. По сравнению с

1966г. площадь эвкалиптовых плантаций возросла в Бразилии с 400 тыс. до 3 млн.га. Эвкалипт растет в местных условиях в 7 раз быстрее, чем береза в европейских странах (способен давать продукцию в объеме 40 т. в год через 7 лет после плантации, в то время как береза достигает такой продуктивности только через 50 лет). 1 га эвкалиптовых деревьев заменяет собой 30 га традиционных лесов и поглощает до 10 т. углекислого газа в год. Эвкалипт является превосходным сырьем для производства высококачественной газетной бумаги и целлюлозы.

Ставка на эвкалипт преследует еще одну немаловажную цель, связанную с охраной окружающей среды и обеспечением иноинвестиций в леспром Бразилии. Поскольку этот сорт дерева, помимо высокой продуктивности, не наносит вреда с/х угодьям — снижает давление на естественные лесные массивы, способствует снижению вредных выбросов в атмосферу и ослабляет действие парникового эффекта, страна может рассчитывать на более активное участие западных, прежде всего американских фирм в разработке своих лесных богатств. Это позволит ей выступать на международной арене с сильных позиций в качестве сторонницы обеспечения устойчивого, экологически сбалансированного развития и добиваться на этой основе преференций в мировой торговле квотами по выбросам в атмосферу углекислого газа в соответствии с положениями Киотского протокола.

Сахар

Традиционно Бразилия занимает ведущее место в мире по многоотраслевому производству сахара, этилового спирта (этанола) и электроэнергии из отходов сахарного тростника.

1 место в мире по производству сахара. В 2000г. на Бразилию пришлось 15% мирового производства (20,6 млн.т. из 135 млн.т.).

Крупнейшие мировые производители сахара в 2000г., в тыс.т.: Бразилия — 20.645; ЕС — 19.428; Индия — 17.405; Китай — 9.273; США — 8.243; Австралия — 5.513; Таиланд — 5.455; Мексика — 5.029; Куба — 3.874; Пакистан — 3.712.

Сахар в Бразилии производится из сахарного тростника. Значительный рост производства сахарного тростника в Бразилии произошел в конце 70-80гг. В 1975г. производство сахарного тростника составило 68,3 млн.т., то в 1980г. — 132,5 млн.т., а в 1985г. — 223,7 млн.т.

Производство сахарного тростника в Бразилии, в млн.т.

	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02
Всего	303,9	314,9	306,9	257,5	281,0
Сан-Пауло	181,5	199,5	194,2	148,2	176,6
Парана	24,8	24,2	24,3	19,3	23,1
Алагоас	23,6	17,3	19,3	25,1	15,6
Минас-Жераис	11,9	13,4	13,5	10,6	12,2
Пернамбуку	16,9	15,5	13,3	14,3	11,5
Мату-Гроссу	9,7	10,3	10,1	8,6	10,7
Гойас	8,1	8,5	7,1	7,2	8,8

С ростом урожая сахарного тростника увеличилось и производство сахара в Бразилии. В 1975г. оно составило 5,9 млн.т., то в 1980г. — 8,1 млн.т., а в 1985г. — 7,8 млн.т.

Сахарная промышленность традиционно играет важную роль в бразильской экономике. Сахарные плантации занимают в стране 4,5 млн.га (все-го используется в сельском хозяйстве 53 млн.га, потенциально могут использоваться 500 млн.га) в

20 штатах, в отрасли занято 1,4 млн.чел., ежегодная экономия на импорте нефти за счет использования спирта в качестве топлива составляет 2,5 млрд.долл., экспорт отрасли превышает 2 млрд.долл. в год.

Производство сахара в Бразилии, в млн.т.

	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02
Всего	14,9	17,9	19,3	16,2	18,4
Сан-Пауло	8,7	11,8	13,0	9,6	12,3
Парана	0,9	1,2	1,4	1,0	1,4
Алагоас	1,7	1,3	1,2	2,1	1,2
Пернамбуку	1,2	1,0	0,9	1,1	0,9
Минас-Жераис	0,5	0,6	0,8	0,6	0,7
Гойас	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5
Мату-Гроссу	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4

На сахарном рынке работают 70 тыс. индивидуальных производителей сахарного тростника (на них приходится 27% производства), а также сахарно-алкогольные компании, занимающиеся как производством тростника, так и его переработкой в сахар и спирт. В стране функционируют 307 сахарных заводов, при этом в Центральном-Южном регионе находится 221 завод и в Северном — 86 заводов. Заводы Северного региона имеют экспортную направленность (бразильское правительство предоставляет им преференции для их поддержки и развития).

Принятая в 1988г. Конституция ограничила государственное вмешательство в экономику страны. Монополия на экспорт сахара была отменена в 1989г., квоты на производство сахара — в 1991г., либерализация цен на сахар была осуществлена в 1995г., на негидрированный этанол — в 1997г., на тростник и гидрированный этанол — в 1999г. В 1999г. отрасль перешла к полному рыночному регулированию.

Госрегулирование сведено к определению технических спецификаций на топливо, установлению стратегических контрольных фондов, проведению переговоров по международной торговле и экспортно-импортной тарифной политике. Отсутствуют контроль за ценовой и производственной политикой, экспортные квоты и вмешательство в экспорт. Нет никаких ограничений на иностранные капиталовложения.

Механизация сбора тростника началась в 70г. В Бразилии из 4,3 млн.га, используемых для выращивания сахарного тростника, на 0,9 млн.га осуществляется механизированный сбор, в т.ч. в Сан-Пауло из 3 млн.га на механизированный сбор приходится 25%. Себестоимость 1 т. тростника при механизированном и ручном сборе является одинаковой и составляет 6,2 реала (2 долл.).

Минимальный уровень производства тростника для целесообразности покупки комбайна составляет 80 тыс.т. в год. При меньшем производстве покупка комбайна является нерентабельной. Комбайн стоит 550-600 тыс.реалов, но затраты доходят до 1 млн.реалов, т.к. необходимо закупать еще тракторы, машины по загрузке/разгрузке, транспортные средства для перевозки тростника, а также подготовить почву для того, чтобы она могла выдерживать вес машин. Наблюдается интерес со стороны мелких поставщиков к совместной покупке и использованию комбайнов.

Комбайн обладает рядом преимуществ: может работать 24 часа в сутки; качество тростника при механизированном сборе выше, чем при ручной сборке; комбайн заменяет работу 80 чел.; исклю-

чается необходимость предварительного поджога плантаций (при ручной сборке необходим поджог тростника, без него производительность снижается на 70%); помогает производителю соблюдать законы по защите окружающей среды. В Бразилии используется 650 комбайнов.

Продажи комбайнов в Бразилии, в шт.: 1995г. — 106; 1996г. — 78; 1997г. — 70; 1998г. — 152; 1999г. — 118; 2000г. — 110; 2001г. — 140; 2002г. — 150.

Основными производителями комбайнов в Бразилии являются: *Sames do Brasil* (контролируется американской компанией *John Deere*) имеет завод в г.Каталан (штат Гойас); *Case* имеет завод в г.Пирасикаба (штат Сан-Пауло).

Продажи комбайнов растут, в т.ч., и в связи с реализацией в стране Программы модернизации парка с/х тракторов и комбайнов (*Moderfrota*), предусматривающей открытие льготных кредитных линий на закупку с/х машин. 70% машин продается в рамках данной программы.

Сахарная промышленность в скором времени должна стать одним из главных потребителей ирригационных систем. На поливных территориях она составляет 120 т/га, в то время как на территориях без использования ирригации — 80 т/га. Другим положительным фактором является увеличение срока плодородности земли. Если при обычном режиме после 5-6 лет урожая почва нуждается в перерыве (на нее засаживают другие культуры, в частности сою), то при использовании ирригации этот срок увеличивается до 12 лет. Увеличение производительности и плодородности земли должны компенсировать производителю расходы на установление и использование ирригационных систем, составляющих 1 тыс.долл. на 1 га.

Внутренний рынок сахара. Производители реализуют свою продукцию через торговые группы. Сделки в основном осуществляются через посредников, но иногда проходят и на спот-рынке. Контракты с посредниками обычно заключаются по фиксированным ценам, но в случае договоренности цена может корректироваться в случае избыточного урожая.

Посредники могут быть эксклюзивными или неэксклюзивными представителями заводов, они работают за счет комиссионного вознаграждения от заводов. Преимущества работы через посредников заключаются в том, что посредники хорошо — знают рынок, имеют диверсифицированную структуру клиентов (из многих отраслей), привилегированный доступ к информации, осуществляют контроль (мониторинг) продаж и послепродажных услуг, обладают доверием клиентов. **Использование посредников позволяет заводам не содержать в своем штате отделы сбыта и маркетинга.**

При такой схеме работы есть и ряд недостатков для заводов, прежде всего увеличение издержек из-за выплаты комиссионных (1% объема продаж), ограниченное поступление информации заводам от клиентов (пищепром), отсутствие доверия к неэксклюзивным посредникам, низкий интерес посредников к длительным контрактам.

В долгосрочной перспективе возможен переход сахарных заводов к практике прямых поставок и исключение посредников из сбытовой цепи. Прямые отношения снижают издержки за счет того, что снижается необходимость тестирования качества сахарного сырья в пищевом пром.; заключение взаимовыгодных контрактов способствует опреде-

лению приемлемой цены; увеличение сроков контракта приводит к стабильности отношений.

Многие заводы не умеют работать с промышленными клиентами и не могут обеспечивать необходимого качества продукции, задерживают поставки, осуществляют нестабильную ценовую политику, предпочитают работать с крупными партиями товаров и не могут удовлетворить спрос на небольшие партии.

В развитых странах сахарный рынок является централизованным, на нем происходят слияния и поглощения, в т.ч. в связи с ожиданиями окончания системы субсидирования торговли сахаром. В Бразилии рынок является децентрализованным, на нем действует множество средних и мелких компаний. Крупнейшая бразильская компания *Cosan* занимает 12 место в мировом рейтинге.

Рейтинг мировых компаний по производству сахара: 1. *Sudzucker* (Германия) — 5,1 млн.т.; 2. *Tale&Lyle* (Великобритания) — 4,7 млн.т.; 3. *Eridiana Beghin-Say* (Франция-Италия) — 3 млн.т.; 4. *Imperial* (США) — 2,6 млн.т.; 5. *Governo Mexicano* (Мексика) — 2,6 млн.т.; 6. *Flo-Sun* (США) — 2,1 млн.т.; 7. *Povo Sugar* (ЮАР) — 2,1 млн.т. 12. *Cosan* (Бразилия) — 1,3 млн.т.

Cosan является крупнейшей сахарной группой Бразилии. Компания работает на рынке с 1987г., имеет 10 сахарных заводов (часть из них находится в собственности компании, часть — в аренде), ежегодный доход превышает 400 млн.долл., объем переработанного сырья достигает 12 млн.т., объем экспорта составляет 1,2 млн.т. (крупнейший экспортер в отрасли).

Рейтинг бразильских сахарных компаний разрабатывается по объему переработанного сахарного тростника: 1. *Cosan* — 12 млн.т.; 2. *Energetica Santa Elisa* — 8,5 млн.т.; 3. *Sao Martinho* — 7,5 млн.т.; 4. *Zillo Lorenzetti* — 7,4 млн.т.; 5. *Da Barra* — 5,8 млн.т.; 6. *Acucareira Corona* — 4,7 млн.т.; 7. *Nova America* — 4,7 млн.т.

В число первых двадцати ведущих компаний входят 2 ТНК: *Coinbra* (контролируется французской *Louis Dreyfus*) и *Beghin-Say* (Франция-Италия), а также компания, представленная 1 заводом *Usinas Itamarati* (все остальные компании, входящие в первую двадцатку рейтинга, являются промышленными группами, в состав которых входит несколько сахарных заводов).

Некоторые промышленные группы занимаются сами торговлей и экспортом (*Cosan*), другие действуют через трейдинговые компании (*Energetica Santa Elisa* реализует продукцию через трейдера *Crystalsev*).

Крупнейшей бразильской трейдинговой компанией является *Copersucar*, осуществляющий сбыт продукции 34 заводов (объем продаж в 2001г. составил 3,6 млн.т.). Второе место занимает *Crystalsev*. Компания занимается реализацией сахара 10 заводов, имеет портовый терминал для экспорта. В 2002г. объем экспорта компании должен составить 1 млн.т., контракты на 500 тыс.т. были заключены еще до сент. 2001г., в т.ч. на 350 тыс.т. — с американским трейдером *Cargill*.

С 2000г. начался приход на бразильский сахарный рынок мировых ТНК, начавших приобретать активы, покупая самостоятельно заводы либо образуя СП с бразильскими компаниями. На рынок пришли трейдинговая компания *Coinbra* (контролируется французской группой *Louis Dreyfus*),

швейцарская Glencore, английская Tate&Lyle, французско-итальянская Beghin-Say, французская Union SDA, французская Sucden. Раньше мировые трейдинговые компании были заинтересованы только в торговых операциях, сейчас — и в производстве. Приток инокapитала положительно сказывается на бразильских предприятиях с точки зрения менеджмента. Если раньше предприятия управлялись семейными группами, то с приходом ТНК управление становится более профессиональным.

Низкие издержки производства делают бразильские заводы привлекательными для вложения средств. Ожидается, что после прекращения системы субсидирования в развитых странах, крупнейшие мировые компании должны активизировать поиск партнеров и объектов для инвестиций в конкурентоспособных странах, главным образом в Бразилии.

Приток совпал с началом реструктуризации отрасли — начался процесс слияний и поглощений. Активность проявляли бразильские компании Cosan и J.Pessoa, купившие несколько заводов.

В 2001г. наблюдался рост инвестиций (объем инвестиций составил 1,4 млрд.реалов вместо среднегодовых 1 млрд.реалов), в т.ч. в обновление земель (за последние 2г. площадь, используемая для выращивания тростника, увеличилась на 7%), механизацию и потребление удобрений. В 2000г. было внесено 2 млн.т. удобрений на сахарных плантациях, т.е. 12% всего объема удобрений в стране. В 1997-99гг. использование удобрений было 30-40% меньше. В дальнейшем ожидается активизация процесса концентрации и интернационализации сахарной промышленности Бразилии.

Мировая торговля сахаром. Традиционно основная часть сахара (75-80%), обращаемого на мировом рынке, связана госограничениями и регулированием, применяемыми в большинстве стран. Свободный рынок сахара, то есть тот сахар, который свободно обращается на рынке и не является объектом протекционистских мер, в торговой терминологии называется «остаточным» рынком и составляет 20-25% от всего оборота. Поскольку объемы «связанного» сахара достаточно стабильны, то 5% увеличение производства сахара приводит к возрастанию объемов «остаточного» рынка на 25-33%. Этим соотношением и объясняются значительные колебания мировых цен на сахар. Сахар традиционно отличается низкой степенью ценовой эластичности и изменения цены на него незначительно отражаются на объемах потребления.

Производство тростникового сахара сосредоточено в основном в тропической и субтропической зонах, в то время, как основными производителями свекловичного сахара являются европейские страны. На мировой рынок тростниковый сахар поступает в качестве сахара-сырца, представляющего собой кристаллизованный сок тростника. Для получения белого сахара сахар-сырец подлежит переработке. Белый сахар из тростника и свеклы практически не отличается.

Современная структура мирового рынка сахара складывалась в течение нескольких столетий в значительной степени под влиянием сырьевых товаропотоков от развивающихся (или ранее колониальных и зависимых) стран в сторону метрополий и лишь в незначительной степени, в обратном направлении — движением готовой продукции к

конечному потреблению. В промышленно-развитых странах, особенно в странах Западной Европы (ЕС), находится основное число компаний, осуществляющих переработку сахарного сырья как произведенного на месте, так и импортного, а также крупнейшие торговые компании, контролируемые мировой рынок сахара.

Специфика мирового рынка сахара заключается в том, что он представлен двумя рынками: преференциальным (или контролируемым), свободным.

Преференциальный рынок сахара включает поставки сахара на особых условиях в рамках двусторонних соглашений, заключаемых между правительствами экспортирующих и импортирующих стран (реальную же поставку товара осуществляют частные компании). Эти соглашения создают гарантированный рынок для оговоренных объемов сахара, иногда на точно установленных условиях, включающих цены, даты отгрузки. Преференциальный рынок охватывает торговлю между странами ЕС и ассоциированными с ЕС развивающимися странами. Остальной сахар, поступающий в мировую торговлю, реализуется на свободном рынке.

Свободный рынок сахара определяется как чистый объем торговли мирового рынка за минусом объемов сахара, проданного через преференциальный рынок. Свободным рынок называется потому, что цены на нем не регулируются, несмотря на попытки в рамках международного соглашения по сахару удержать их в определенных пределах. На свободный рынок приходится 70-75% мировой торговли сахаром.

Мировой экспорт сахара составляет 30 млн.т. (при производстве 135 млн.т.). Бразилия занимает **первое место в мире по экспорту сахара**. Бразилия ежегодно экспортирует 6 млн.т. сахара, включая сахар-сырец высокой поляризации (VHP raw sugar), который может реализовываться без переработки, как белый сахар низкого качества. К основным странам-экспортерам относятся Австралия, Таиланд и Куба.

На Бразилию приходится 25% мирового экспорта. В 1993г. доля Бразилии составляла 13,2%, в 1998г. она достигла 29%, в 1999г. — 39% (причиной тому стали избыток предложения на внутреннем рынке и девальвация бразильского реала). Высокая доля Бразилии на мировом рынке сахара объясняется низкой себестоимостью производства (обеспечивается за счет производства сахара из сахарного тростника, а не сахарной свеклы, благоприятных климатических условий, дешевой земли, производственных инвестиций): в Бразилии себестоимость составляет 180 долл/т, в Австралии и Кубе — 335 долл/т, в США — 450 долл/т, в ЕС — 710 долл/т. В 2001г. бразильский экспорт сахара достиг 11,2 млн.т. на 2,3 млрд.долл.

Крупнейшие мировые экспортеры сахара, в тыс.т.

	1994г.	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.
Бразилия	3.601	6.298	5.309	6.586	8.675	12.466	6.502
ЕС	4.757	5.201	3.933	4.912	6.102	4.818	5.804
Таиланд	2.720	3.887	4.628	4.317	2.443	3.429	4.339
Австралия	4.504	4.592	4.286	4.460	4.687	4.185	3.770
ЮАР	264	345	971	984	1.087	996	1.291
Гватемала	751	1.010	865	977	1.371	1.136	1.208
Колумбия	723	862	822	878	769	866	1.033
Куба	1.699	1.197	1.572	1.730	662	700	622
Турция	385	-	-	1	299	549	526
Польша	200	-	123	510	349	447	364

	Бразильский экспорт сахара					
	сахар-сырец		белый сахар		всего	
	млн.долл.	млн.т.	млн.долл.	млн.т.	млн.долл.	млн.т.
1989г.	146	0,548	158	0,503	304	1,051
1990г.	324	0,925	200	0,614	524	1,539
1991г.	255	0,977	166	0,527	421	1,504
1992г.	329	1,343	239	0,849	568	2,192
1993г.	542	2,119	263	0,926	805	3,045
1994г.	787	2,741	204	0,689	991	3,430
1995г.	1450	4,800	467	1,437	1917	6,237
1996г.	1 190	4,090	418	1,287	1608	5,377
1997г.	1 045	3,844	727	2,531	1772	6,375
1998г.	1 096	4,792	847	3,579	1943	8,371
1999г.	1 162	7,826	748	4,273	1910	12,100
2000г.	761	4,344	438	2,158	1 199	6,502
2001г.	1400	7,089	878	4,083	2279	11,172
Географическое распределение бразильского экспорта сахара в 2001г.			тыс.т.	млн.долл.	ФОБ, долл.	
Всего			11 170	2 277,7		203
Россия			3341	655,4		196
Нигерия			880	187,4		212
ОАЭ			774	154,0		199
Румыния			748	137,0		183
Египет			661	136,7		206
Иран			426	82,1		192
Марокко			410	82,5		201
Канада			341	66,9		195
Йемен			273	60,6		221
Саудовская Аравия			269	54,5		202

Основными импортерами бразильской продукции являются развивающиеся страны. Основными импортерами сахара-сырца являлись: Россия — 3.579 тыс.т. на 690 млн.долл.; Иран — 403 тыс.т. на 78 млн.долл.; Румыния — 391 тыс.т. на 77 млн.долл.; Канада — 308 тыс.т. на 60 млн.долл.; Египет — 302 тыс.т. на 56 млн.долл.; Марокко — 268 тыс.т. на 53 млн.долл.; США — 152 тыс.т. на 49 млн.долл.

Основными импортерами белого сахара являлись: Нигерия — 915 тыс.т. на 195 млн.долл.; ОАЭ — 601 тыс.т. на 121 млн.долл.; Египет — 426 тыс.т. на 93 млн.долл.; Йемен — 301 тыс.т. на 66 млн.долл.; Марокко — 173 тыс.т. на 35 млн.долл.; Сомали — 141 тыс.т. на 31 млн.долл.; Гамбия — 105 тыс.т. на 23 млн.долл.

Россия с 1995г. входит в число ведущих импортеров бразильского сахара, при этом на Россию приходится половина бразильского экспорта сахара-сырца.

	Экспорт бразильского сахара в Россию					
	сахар-сырец		белый сахар		всего	
	млн.долл.	млн.т.	млн.долл.	млн.т.	млн.долл.	млн.т.
1992г.	3,6	0,014	3,3	0,012	6,9	0,026
1993г.	80,5	0,332	3,4	0,012	83,9	0,344
1994г.	11,2	0,045	0	0	11,2	0,045
1995г.	288,6	0,998	13,0	0,043	301,6	1,041
1996г.	124,5	0,473	13,0	0,047	137,5	0,520
1997г.	273,8	1,071	101,9	0,391	375,7	1,462
1998г.	368,2	1,644	16,8	0,075	385,0	1,719
1999г.	595,9	4,087	28,7	0,174	624,6	4,261
2000г.	289,4	1,704	19,4	0,155	308,8	1,859
2001г.	690,2	3,579	20,6	0,099	710,8	3,678

Основными партнерами бразильских сахарных заводов во внешнеэкономической деятельности являются трейдеры, закупающие сахар-сырец и белый сахар для последующей продажи в Россию, Китай, Африку, Азию и Ближний Восток. Использование трейдеров имеет для сахарных заводов свои преимущества и недостатки. К преимуществам относятся: гарантия сбыта продукции и полу-

чения платежа, т.к. финансовые риски трейдер берет на себя; обеспечение крупномасштабных объемов сделок; использование аккредитива и авансовых платежей. К недостаткам относятся: рост издержек; снижение цен; отсутствие информации у завода относительно направления поставок и конечного потребителя; завод осуществляет физические поставки, при этом трейдер спекулирует товаром, может заработать на этих сделках или проиграть. Конкурентные преимущества трейдеров заключаются в том, что трейдеры являются очень крупными по размеру, обладают финансовой мощью; имеют диверсифицированную структуру торговли; осуществляют эффективные логистические операции; их присутствие на мировом рынке глобально.

Сахарным заводам нецелесообразно прекращать отношения с трейдерами и заниматься прямыми продажами, т.к. торговля сахаром осуществляется в основном с развивающимися странами, что имеет риск с точки зрения выполнения финансовых обязательств. Прямые отношения с потребителем были бы выгодны в том случае, если бы осуществлялись со странами, где этого риска нет, но рынки США и ЕС являются закрытыми (квотирование и высокие пошлины на бразильскую продукцию соответственно). В будущем с открытием рынков сахарные заводы смогут заниматься продажами самостоятельно.

Торговля как белым сахаром, так и сахаром-сырцом осуществляется на наличном рынке и на фьючерсном рынке. Фьючерсная торговля сахаром-сырцом проводится на Нью-Йоркской бирже сахара, кофе и какао (Coffee, Sugar and Cocoa Exchange — www.csce.com). Белый сахар торгуется на Лондонской финансовой бирже фьючерсов и опционов (London International Financial Futures and Options Exchange — www.liffe.com). В меньших объемах сахар торгуется на Парижской бирже МАТИФ и нескольких японских биржах.

Торговля физическим сахаром чаще всего осуществляется «на плаву», то есть продаются и покупаются корабли, груженные сахаром и направляющиеся в определенный порт. При продаже физического сахара объявляется не его цена, а так называемая «ценовая надбавка», которая зависит от надежности поставщика, происхождения и качественных характеристик товара, а также, от конъюнктуры рынка на данный момент. Надбавка может составлять до 40 долл./т. Конечная цена на сахар рассчитывается путем сложения фьючерсной цены контракта с ближайшим месяцем поставки, сложившейся на момент покупки, ценовой надбавки и стоимости фрахта.

Фьючерсная цена сахара определяет цену физического товара, поэтому при составлении программы импорта белого сахара и сахара-сырца необходимо следить за динамикой фьючерсного рынка, для определения наиболее благоприятного момента для закупок.

На бразильском торговом рынке работают крупнейшие мировые сахарные трейдеры, в т.ч. Cargill, Sucden, Glenscore. Перевозки сахара осуществляются в основном крупнейшими морскими компаниями, в частности Maersk Sealand (Дания), P&O Nedlloyd (Великобритания — Голландия), MSC, Evergreen.

Трейдинговая американская компания Cargill является одним из крупнейших сахарных экспор-

теров в Бразилии. Объем продаж сахара компании по всему миру составляет 6,5 млн.т. сахара в год, доходы превышают 49 млрд.долл. в год. Компания была основана в 1865г., на бразильском рынке действует с 1977г. Помимо сахара осуществляет из Бразилии экспортные поставки сои и кукурузы. В 1993г. в бразильском филиале компании был образован специальный департамент по сахару. В 1998г. компания установила собственный терминал в порту Гуаружа (шт. Сан-Пауло). В результате предпринятых мер компании удалось увеличить свою долю в бразильском экспорте сахара. В 1998-2001гг. компания экспортировала из Бразилии 7 млн.т. сахара.

Бразильские сахарные компании имеют с мировыми трейдерами долгосрочные контракты, преимущество которых заключается в гарантии сбыта продукции и гибкости при фиксировании цены. Цена фиксируется при заключении фьючерсного контракта в любой момент на усмотрение продавца. Компании предпочитают работать на фьючерсном рынке, который позволяет им использовать хеджирование для уменьшения риска падения котировок. Ожидания роста мирового производства и падения котировок вынуждают заводы заранее заключать контракты на поставки сахара. К началу 2002г. контракты на 60% объема бразильского экспорта сахара на 2002г. уже были заключены. Срок поставки во фьючерсных контрактах, как правило, превышает 0,5г. Компании ожидают роста фьючерсных котировок и заключают контракты. Физический рынок обретает привлекательность лишь в годы невысокого урожая.

При продажах сырца российским компаниями или при импорте сырца на переработку на российские сахарные заводы иностранные операторы уже делают свою норму прибыли, которая равняется 10-15%. Вторая норма прибыли, тоже равняющаяся 15-20%, получается теми же иностранными операторами при продажах белого сахара, полученного при переработке ввезенного ими сырца на сахарных заводах России. При импорте сырца в Россию иностранные операторы могут зарабатывать 20-50 долл. на каждой тонне, затем после переработки сырца на сахарном заводе при продаже белого сахара — еще 50-100 долл. на каждой проданной тонне. Российские же импортеры при закупках сырца по мировым ценам у иностранных компаний не зарабатывают ничего. Их прибыль образуется только за счет торговой наценки на переработанный белый сахар, которая обычно составляет те же 50-100 долл. на тонне. В выигрыше остаются только иностранные операторы, а не российские сахарные компании, делающие прибыль только на продажах белого сахара, переработанного из сырца, закупленного ими у тех же иностранных сахарных операторов.

Бразилия на государственном уровне борется с протекционизмом в мировой сахарной промышленности и старается защищать свои интересы. Сахарная промышленность во всем мире является отраслью, наиболее подверженной протекционизму. Развитые страны используют тарифные барьеры и квотирование для защиты собственных рынков. Действуют ограничения на бразильский сахар: в США — квота Бразилии составляет 162 тыс.т. (13% всей импортной квоты США), согласно бразильскому закону она предоставляется заводам Северного и Северо-Западного региона; в ЕС — на бразиль-

ский сахар действует пошлина в 380 долл/т, в результате бразильский экспорт сахара в ЕС за последние 12 лет в среднем составляет 16 млн.долл. в год.

Эти рынки представляются перспективными для бразильского экспорта в случае их открытия. Китай является также перспективным рынком, потребление здесь составляет 9,5 млн.т/год при высокой доле импорта, в связи с вступлением в ВТО снизились импортные пошлины с 30 до 15%.

Бразилия ведет консультации в ВТО относительно политики ЕС, являющегося крупным игроком на сахарном рынке. Используемое в ЕС перекрестное субсидирование отрасли приводит к увеличению объемов экспорта из ЕС, вызывающего падение цен на мировых рынках и наносящего ущерб производителям в Бразилии, Австралии, Центральной Америке. Страны ОЭСР получают в год субсидий на 6,5 млрд.долл. В случае снижения уровня протекционизма в США, ЕС, Японии Бразилия будет иметь возможность завоевать новые рынки, на которых доминирует сейчас экспорт из этих стран.

Спирт и биомасса

Производство спирта. Благодаря производственным инвестициям и современным технологиям, позволяющим производить сахар и спирт из сахарного тростника на одних и тех же заводах, регулирование доли сахарного тростника, перерабатываемого в сахар или спирт, стало более гибким. Производство спирта позволяет достичь равновесия на сахарном рынке. Снижение экспортных цен на сахар приводит к уменьшению производства сахара и росту производства спирта (так произошло в 2000г.).

Бразилия является крупнейшим производителем спирта: в 2000г. на нее пришлось 32% мирового производства. Мировое производство спирта в 2000г. составило 33 млрд.л., из них на алкогольные напитки пришлось 4 млрд.л., технический спирт — 9,6 млрд.л., топливо — 19,4 млрд.л.

Крупнейшие мировые производители спирта (2000г.), в млрд.л.: всего — 33; Бразилия — 10,6; США — 6,5; Китай — 3; ЕС — 2; Индия — 1,7; Россия — 1,3; Саудовская Аравия — 0,4.

В Бразилии производится два вида этилового спирта: негидрированный — используется в качестве добавки к бензину в пропорции 20-24% и не требует изменений в двигателе; гидрированный — используется в качестве топлива и требует специального двигателя, работающего на спирте.

Бразилия является первой страной, начавшей использовать негидрированный спирт в качестве добавки к топливу. Закон об охране окружающей среды определяет пропорции смеси этанола и бензина, устанавливающие пределы выхлопов для транспортных средств. Разрешено добавлять 20-24% негидрированного этанола к объему бензина, хотя с технической точки зрения существующий парк автомобилей допускает уровень 18-26%. Бразильское правительство использует механизм изменения доли спирта в смеси с бензином, в т.ч., для регулирования производства сахара и спирта, т.к. увеличение доли этанола до 24% ведет к росту спроса на этанол и уменьшению производства сахара, а уменьшение доли этанола до 20% — к падению спроса на этанол и увеличению производства сахара.

Невысокая себестоимость производства (в Бразилии — 0,19 долл./л, в США — 0,33 долл./л, в ЕС — 0,55 долл./л) позволяет Бразилии удерживать **первое место среди экспортеров спирта**. Мировой экспорт спирта составляет 4 млрд.л. в год, при этом на долю Бразилии приходится 13%.

Должен увеличиться бразильский экспорт спирта в связи с ростом мирового спроса на негидрированный спирт, используемый в качестве добавки к бензину. В США, Франции, Испании, Германии и других странах в ближайšie годы должны начать действовать программы по его использованию.

Стратегическую роль в бразильской экономике спирт приобрел в середине 70гг. с введением программы Proalcool, запущенной в 1975г. в целях снижения последствий мирового нефтяного кризиса 1973г. В 1975г. бразильское производство спирта составляло 0,58 млрд.л, то в 1980г. — 3,67 млрд.л, а в 1985г. — 11,2 млрд.л.

Основным производителем автомобилей на этаноле является «Фольксваген», на долю которого приходится 80% данного класса автомобилей. Максимальной доли производство автомобилей на спирте достигло в 1985г. (85% от произведенных автомобилей), к 1990г. их доля в производстве снизилась до 15%, в наст.вр. — 1%. Если в конце 80гг. из 14 млн. автомобилей 8,5 млн. работало на спирте, то сейчас из 17,8 млн. лишь 3 млн. работает на спирте, при этом с каждым годом их численность сокращается на 10%.

В то время, как спрос на гидрированный этанол снижается с каждым годом (1992г.— 9,5 млрд.л., 2001г.— 4,8 млрд.л.) растет спрос на негидрированный этанол (1992г.— 2,2 млрд.л., 2001г.— 7,2 млрд.л.).

Электроэнергия из биомассы. Потенциал производства на отходах сахарного тростника (bagaso) достигает 3,85 тыс.втг. Положительным моментом является возможность круглогодичного производства, а также достаточно низкая себестоимость (в 2001г. себестоимость 1 мвтч. из биомассы была равна 94 реалам, а из газа — 106 реалам). В 2001г. было произведено 1,54 тыс.мвт. для собственных нужд заводов, и лишь 132 мвт. было реализовано на свободном рынке.

Потенциал данного вида электроэнергетики может быть реализован благодаря Программе развития производства электроэнергии из биомассы, предусматривающей в частности: гарантирование покупки электроэнергии у производителя (сроком на 15 лет); эффективное ценообразование (наличие минимальной закупочной цены).

Возможность повторения энергетического кризиса, разразившегося в Бразилии в 2001г., а также открытие специальных кредитных линий БНДЭС в рамках Программы по стимулированию производства электроэнергии из отходов сахарного тростника должны способствовать развитию данного вида электроэнергетики.

Нефтегазпром

Основную роль в добыче и распределении нефти и газа в Бразилии играет компания «Петробраз». Госкомпания «Петробраз» была создана в 1954г. В мировом рейтинге нефтяных производителей занимает 13 место. Сфера деятельности компании — разведка и разработка нефтяных и газовых месторождений, добыча и транспортировка

нефти, нефтепереработка, экспортно-импортные операции. Петробраз имеет несколько дочерних предприятий: «Газпетро» (продажа природного газа как национального, так и импортного), «Петрокиза» (нефтехимическая промышленность), «Бразпетро» (международная деятельность), «БР» (продажа нефтепродуктов), «Транспетро» (логистика и транспортировка). Компания уделяет большое внимание развитию газовой и электроэнергетической отраслям (имеет пакет акций в 31 ТЭС). В 2002г. для управления активами компании в электроэнергетике создана дочерняя компания «Энергия». Петробраз владеет 13 НПЗ, из которых 2 — в Боливии. Петробраз владеет и эксплуатирует в Бразилии 15.300 км. нефте- и газопроводов, 7.132 автозаправочных станций страны. Основные показатели работы компании в 2002г.: доходы составили 33 млрд.долл., чистая прибыль — 4 млрд.долл. при 39 тыс. работающих в компании. «Петробраз» имеет представительства в Нью-Йорке, Лондоне и Токио.

В 2002г. «Петробраз» инвестировал 7,6 млрд.долл. в топливно-энергетический комплекс Аргентины (бензозаправочные станции 500 млн.долл.), выкуплены нефтяная компания «Санта Фе» (89,5 млн.долл.), энергетическая компания «Перес Компанс Энергия» (1,18 млрд.долл.).

Промышленные группы в области нефти и газа представлены прежде всего группой «Петробраз» и международными ТНК. Группа «Петробраз» является определяющей в вопросе добычи, переработки, транспортировки нефти. Группа не имеет своего банка, однако в полной мере использует ресурсы Нацбанка экономического и социального развития — БНДЭС. Значительная доля средств в «Петробраз» поступает от выплат роялти за использование участков под концессии. Данные средства группа тратит на НИОКР и охрану окружающей среды.

Международные ТНК влияют на политику в отрасли через соответствующие лоббистские организации. Основные реформы в данном секторе проведены: ликвидирована монополия государства (1998г.), приватизированы НПЗ и некоторые нефтепроводы (1998-2000г.г), открыт доступ иностранному капиталу и ТНК.

Кроме «Петробраз» приступили к добыче «Шелл», «Бритиш Петролиум», ИПФ, «Шеврон». Уровень добычи этих компаний незначительный.

Распределение участков под концессию осуществляется на основе конкурса. По условиям конкурса иностранные компании-владельцы участков должны приобретать у бразильских производителей четко зафиксированный объем техники и оборудования для освоения месторождений: на этапе разведки — 28,4%, а на этапе эксплуатации — 39,8%.

Благодаря проведению конкурсов в нефтегазовую отрасль удалось привлечь целый ряд крупных транснациональных компаний, ранее не работавших на местном рынке: норвежскую Den Noek Stats Olijeselskap, датскую Mersk Olie og Gas, Philips Petroleum США, а также Shell, Esso, Chevron-Texasco, El Paso.

Средняя добыча нефти в 2002г. в Бразилии составила 1,5 млн.бар. в сутки. 12 мая 2002г. компания «Петробраз» добилась рекордного уровня добычи нефти — 1,61 млн.бар. предыдущий рекорд составлял 1,56 млн.бар. в сутки и был достигнут 27

дек. 2001г. Несмотря на кризисные явления в «Петробразе», в т.ч. связанные с аварией на нефтедобывающей платформе в 2001г. и ее последующим затоплением, достигнут прорыв в объемах добычи углеводородного сырья.

Рост производства нефти в Бразилии оказывает влияние на снижение объемов импорта данного продукта. Импорт нефти составляет 22,7% (1991г. – 44%) от общей потребности в стране. В Бразилии потребление нефти и нефтепродуктов составляет 1,8 млн.бар. в день.

В 2002г. импорт нефти из стран Ближнего Востока составил 26,4% от общего объема импорта (3,3 млрд.долл.). Из этой суммы – 545 млн.долл. поставка нефти из Саудовской Аравии и 388 млн.долл. – из Ирака. Главными экспортёрами нефти в Бразилию в 2002г. оставались страны Африки (Нигерия – 30% и Алжир – 21%) – 51% от общего объема импорта страны. Бразилия импортировала нефть из Аргентины (9,5%) и Венесуэлы (2,5%).

Основной зоной добычи нефти в Бразилии остается **морской шельф** на атлантическом побережье в шт. Рио-де-Жанейро вблизи г.Макао (**81% всей бразильской нефтедобычи**), где достигнут уровень 1,32 млн.бар. в день. Добыча нефтяного сырья ведется с глубины 800-1300 м. «Петробраз» является единственной в мире компанией, располагающей технологиями глубоководной нефтедобычи на глубинах до 1800 м. Достигнуты рекордно низкие затраты на добычу одного барреля – 2-2,5 долл. за бар. Столь низкие затраты объясняются использованием высококоротельных нефтедобывающих судов сверхбольшого водоизмещения, которые закрепляются над нефтяными скважинами и ведут сбор нефти из несколько скважин одновременно. При достижении определенного уровня заполнения осуществляется перегрузка нефти на небольшие танкеры и ее доставка к терминалам.

Вторым по значимости является бассейн Рио-Гранди-ду-Норчи в шт. Сеара с уровнем добычи в 102 тыс.бар. в сутки.

В 2003г. инвестиционная программа «Петробраз» составит 10,4 млрд.долл. До 2005г. компания намерена инвестировать 25 млрд.долл.: 15 млрд.долл. – разведка и добыча нефти; 5,9 млрд.долл. – переработка нефти; 2,1 млрд.долл. – добыча газа и развитие энергетики; 0,9 млрд.долл. – транспортировка и распределение; 0,5 млрд.долл. – содержание персонала.

К 2005г. добыча нефти компанией «Петробраз» составит 1,9 млн.бар. в день (2002г. – 1,5 млн.бар. в день), а объем ее переработки достигнет 1,8 млн.бар. в день.

В 2002г. правительством поставлена задача увеличения доли натурального газа в энергетическом балансе страны с 4% (2001г.) до 12% в 2010г. В целях улучшения использования природного газа в качестве топлива на термоэлектростанциях разработана и принята «Программа приоритетов термоэнергетики».

Планируется до 2006г. построить ТЭС, работающие на газу общей мощностью 20.161 мв. При этом единичная мощность создаваемых ТЭС будет составлять от 12 мв. до 600 мв. В 2002г. общая мощность ТЭС, работающих на газу составляла около 4.000 мв. В 2003г. планируется построить ТЭС общей мощностью 10.412 мв.

Подтвержденные запасы природного газа в стране составляют 221 млрд.куб.м. Добыча газа составляет 40 млн.куб.м. в день, а потребление – 27 млн.куб.м. в день. На участках, где отсутствует его транспортировка (район Амазонии), газ закачивают в скважины.

Месторождения природного газа обнаружены в различных районах Бразилии, 36% из них расположены на суше (Амазония и шт. Баия) и 64% на морском шельфе, главным образом в бассейне Сантос (46%). Наиболее важное и старое газовое месторождение Бразилии (добыча ведется с 1988г.) – «Игиси», которое находится на севере страны в 613 км. от г.Манаус. На базе этого месторождения строится третья очередь завода по производству натурального газа, которая войдет в эксплуатацию в 2004г. Объем производства составит 7,5-10 млн.куб.м. в день.

Также будет производиться 1,1 млн.т. в день жидкого газа для бытового использования. Месторождение имеет 60 скважин, еще 13 находятся в стадии бурения. Инвестиции в реализацию этого проекта составят 183 млн.реалов (60 млн.долл.) до конца 2004г.

Для доставки газа потребителям бразильская компания «Петробраз» планирует построить две нитки газопровода: одна до г.Манаус, другая до г.Порто Велье для обеспечения газом ТЭС. Стоимость прокладки газопроводов оценивается в 300 тыс. реалов.

В 2002г. открыто новое месторождение природного газа в муниципалитете Itacoatiara, в 200 км. от Манауса запасы оцениваются в 6 млн.куб.м. Добыча газа на этом месторождении позволит снизить потребление дизельного топлива в регионе.

Производство газа и особенно его использование не растет темпами, предусмотренными правительством, по следующим причинам: высокие цены на газ, отставание с вводом в эксплуатацию ТЭС. Боливийский газ, с учетом всех затрат обходится потребителю в 3,3-3,4 долл. за млн. ВТИ (medida inglesa de poder calorifero). Аргентинский газ на один доллар дешевле боливийского.

Отмечается увеличение потребления газа для использования в качестве топлива на автомобилях, которое в I пол. 2002г. составило 2 млн.куб.м./д. (1991г. – 7 тыс.куб.м./д.).

В Бразилии насчитывается 300 газозаправочных автомобильных станций. Растет количество автомобилей, работающих на газовом топливе. В 1998г. их было 20 тыс.ед., а в I пол. 2002г. их количество достигло 300 тыс.ед. К 2005г. планируется довести количество автомобилей, использующих газ в качестве топлива до 1 млн.ед.

В связи с отсутствием в большинстве городов централизованного газоснабжения, обеспечение населения осуществляется путем автономного использования газовых баллонов (баллонное обеспечение) с сжиженным газом, импорт которого составляет 7 млн.т. в год. Организована сеть по его продаже, включающая 20 компаний и 80 тыс. пунктов продажи газовых баллонов. Лицензию на импорт этого газа выдает Национальное Агентство нефти (ANP).

Среди дистрибуторов газа много мелких национальных компаний: «Минасгаз» – 10%, «Копагаз» – 6%, «Группа Насионал де газ» – 18%, «Супергаз-бразил» – 13%. Преобладает на рынке газа транснациональная компания «Аджин» – 22%.

Частные дистрибутеры контролируются ANP и строго придерживаются установленных требований. Увеличение потребления газа в энергетике страны эксперты связывают с частной инициативой, которая может изменить этот показатель. 40 частных компаний изъявляют желание получить концессию на эксплуатацию газовых месторождений. Инвестиции могут составить 3 млрд.долл.

Электротехника

Электротехническая промышленность Бразилии относится к наиболее важным отраслям экономики, которая наряду с автомобильной, кожаной, пищевой и легкой промышленностью приносит основной процент дохода в госбюджет, в т.ч., и от экспорта данной продукции. Данный сектор промышленности Бразилии наиболее сильно пострадал от произошедшего в 2001г. энергетического кризиса, т.к. традиционная продукция отрасли (моторы, электрогенераторы, насосы, электрические нагреватели и души) перестала пользоваться спросом. Это произошло из-за законодательно закрепленного правительством положения, позволяющего накладывать штрафные санкции и даже отключать электроэнергию у тех потребителей, которые не приняли меры по сокращению ее потребления на 20% по сравнению с 2000г. Данное положение касалось как производственной сферы, так и населения страны. Современные высокотехнологичные энергосберегающие приборы бразильская электротехническая промышленность выпускает в незначительном количестве.

В 2002г., несмотря на преодоление энергетического кризиса роста производства не произошло, как предсказывали специалисты. Однако резкий рост курса доллара США в год президентских выборов, спекуляции и потрясения на валютных биржах сильно пошатнули радужные перспективы развития электротехнической промышленности. Положение могло бы быть тяжелее, но удешевление бразильских товаров на мировых рынках в силу девальвации реала спасло данный сектор промышленности от катастрофы.

Общее производство товаров и услуг в данном секторе составило 56 млрд. реалов или 28 млрд.долл., что на 4% меньше, чем в 2001г. В реальных ценах, т.е. с учетом девальвации реала снижение составило не менее 12% по данным Общественного фонда Жетулио Варгаса. Кризис в отрасли отразился и на занятости — наблюдается снижение числа работающих в отрасли и закрытие отдельных предприятий.

Электротехпром

	2001г.	2002г.	2002/01
Произведено продукции, в млрд.реал.	58,62	56	-4%
Количество работающих, в тыс.	131,1	123	-6%
Экспорт продукции, в млн.долл.	4.512	4.256	-6%
Импорт продукции, в млн.долл.	12.500	10.327	-17%
Дефицит внешней торговли, в млн.долл.	-7.988	-6.072	-24%
Инвестиции в сектор, в млрд.реал.	1,7	1,8	+4%
Уровень загрузки произв. мощностей, в %	64	67	+5%
Произведено одним рабочим, в тыс.реал.	443,9	455,2	+3%
Доля сектора в ВВП, в %	4,9	4,3	-13%
Доля сектора в нац. экспорте, в %	18,2	22,1	+21%
Доля сектора в нац. импорте, в %	50,5	53,7	+6%

Несмотря на значительные инвестиции и перспективы общий объем произведенной продукции электротехнического назначения в 2002г.

снижился в денежном выражении на 4%. С учетом роста курса доллара к реалу, который вырос больше, можно сделать вывод, что имеет место резкий спад производства в электротехнической промышленности.

Данные по отдельным видам продукции, в млн. реалов

	2001г.	2002г.	2002/01
Промавтоматика	1.202	1.454	+21%
Электрические и электронные компоненты	5.263	5.737	+9%
Промоборудование	6.542	7.196	+10%
Системы произв. и передачи электроэнергии	4.548	4.957	+9%
Средства информатики	14.732	14.290	-3%
Электрический материал для строительства	4.592	4.580	-0%
Средства связи и телекоммуникации	11.431	5.944	-48%
Бытовая электротехника	9.875	11.850	+20%
Итого	58.185	56.008	-4%

За 2002г. дефицит во внешней торговле изделиями электротехнической промышленности не много сократился по сравнению с уровнем 2001г. и составил 6 млрд.долл. (в 2001г. — 8 млрд.долл.), т.е. Бразилия по-прежнему больше импортирует, чем экспортирует данную продукцию.

Экспорт продукции сектора в 2002г. сократился по сравнению с 2001г. на 6% и составил 4.256 млрд.долл. (в 2001 — 4.5 млрд.). Основная доля экспорта продукции (60%) пришлось на Аргентину и США. Кризисные явления, происходящие в этих странах, не способствовали развитию экспорта. Экспорт в Аргентину сократился с 712 млн.долл. до 151 млн.долл. Одновременно возрос экспорт в страны Европы и Россию с 401 млн.долл. до 424 млн.долл. (на 6%).

Экспорт электротехники, в млн.долл.

	2001г.	2002г.	2002/01
Промавтоматика	73	65	-11%
Электрические и электронные компоненты	1.558	1.674	+7%
Промоборудование	219	263	+4%
Системы произв. и передачи электроэнергии	195	157	-19%
Средства информатики	251	108	-57%
Электротехника для строительства	152	138	-9%
Средства связи	1.327	1.298	-2%
Бытовая электротехника	693	542	-22%
Итого	4.512	4.256	-6%

Наиболее экспортируемые виды продукции, в млн.долл.

	2001г.	2002г.	2002/01
Сотовые телефоны	849	1.018	+20%
Герметичные мотокомпрессоры	388	455	+17%
Электроника для навигации	260	271	+4%
Компоненты для телекоммуникаций	229	184	-19%
Компоненты для пром. оборудования	137	176	+29%
Кинескопы и электронные лампы	154	178	+15%
Моторы и генераторы	175	166	-5%
Автомобильные приемники	155	128	-18%
Компоненты для информатики	146	119	-18%
Телевизоры	146	107	-8%

Бразилия экспортирует в Россию катодные трубки для цветных телевизоров в объеме 58 тыс.шт. на 2.190 тыс.долл. Поставляются аппараты для приготовления газированной воды на 248 тыс.долл.

Имеют место поставки компонентов для информатики, в частности, цветных мониторов 17 и 19 дюймов, произведенных компаниями «Самсунг» в зоне свободной торговли в г.Манаус.

Импорт 2002г. отражает особенности развития всей бразильской промышленности в целом. После энергетического кризиса 2001г. электротехническая промышленность так и не восстановила своего потенциала. Внутренние потребности

страны сократились, что привело и к снижению импорта на 17%. Бразилия импортирует из России только измерительное оборудование на 64 тыс.долл. (всего 1 комплект) и керамические изоляторы для использования в промышленных и бытовых целях на 35 тыс.долл. в количестве 4969 шт.

Импорт электротехнической продукции, в млн.долл.

	2001г.	2002г.	2002/01
Промавтоматика.....	945	793	-16%
Электрические и электронные компоненты.....	5.761	5.080	-12%
Промоборудование.....	1.322	1.934	47%
Системы произв. и передачи электроэнергии.....	335	280	-16%
Информатика.....	1.032	758	-27%
Электротехника для строительства.....	932	441	-54%
Средства связи.....	1.862	727	-61%
Бытовая электротехника.....	313	313	0%
Итого.....	12.500	10.327	-17%

Наиболее импортируемые товары, в млн.долл.

	2001г.	2002г.	2002/01
Полупроводниковые приборы.....	1.606	1.474	-8%
Мотогенераторы.....	796	1.351	70%
Компоненты для информатики.....	782	861	10%
Оборудование для традиционной телефонии.....	1.085	619	-43%
Измерительные приборы.....	634	523	-17%
Электроника для систем навигации.....	429	425	-1%
Другие элементы для информатики.....	485	336	-31%
Компоненты для пром. электроники.....	216	316	47%
Кинескопы и электроннолучевые трубки.....	301	291	-3%
Компьютеры.....	369	274	-26%

В 2002г., по оценкам специалистов Ассоциации производителей электроники и электротехники (ABINEE), объем произведенной продукции сократился на 4% и составил 56 млрд. реалов (18 млрд.долл.). Данный сектор по-прежнему будет составлять 4% от национального ВВП. Вероятно, будут полностью преодолены последствия энергетического кризиса и кризиса в Аргентине, что свидетельствует о сокращении производства в реальных ценах на 8 млрд.долл. Объемы экспорта снизились на 6% по сравнению с 2001г., в то же время уровень импорта, несмотря на предсказания роста, сократился весьма значительно на 17%, что отражает общий спад бразильской экономики.

Для российских производителей электротехники может представить интерес постоянная потребность Бразилии в полупроводниковых изделиях (транзисторы, интегральные микросхемы, блоки памяти), компоненты связи и мотогенераторы, в которых имеется огромная заинтересованность. Бразилия могла бы увеличить экспорт в Россию сотовых телефонов, автомобильных приемников, а также кинескопов и лучевых трубок, выполняемых по самым современным технологиям.

Химпром

Бразильская химическая промышленность представляет собой наиболее развитую и современную отрасль, которая определяет уровень развития экономики всей страны и оказывает влияние на ее экспортные показатели. В данной отрасли общее количество предприятий составляет 2 тыс., которые сконцентрированы в Юго-восточном (70%), в Южном (16%) и Северо-восточном районах (11%) Бразилии. Наибольшая концентрация предприятий (до 60%) наблюдается в районе г.Сан Пауло, который является химической и промышленной столицей страны.

В 2002г. сохранилась негативная тенденция в развитии отрасли, хотя в значительной степени удалось преодолеть последствия энергетического кризиса. Если в 2001г. спад производства составлял 12%, то в 2002г. наблюдался положительный рост по сравнению с 2001г., но не превысивший показателей 2000 рекордного года, когда было произведено продукции на 43.6 млрд.долл.

Химфирмы Бразилии в 2002г., в млн. реалов

	Продажи	Доход	Рост, % к 2001г.	Страна, конт-роль фирму
BASF.....	2.505.620	-261.4652	5.8	Германия
Bunge Fertilizantes.....	2.141.236	95.317	55.8	Бразилия
BAYER.....	1.363.001	46.924	19.4	Германия
Du Pont do Brasil.....	1.074.126	66.197	2.1	США
Dow Quimica.....	867.057	20.871	12	США
Natura.....	861.322	9.485	6.6	Бразилия
Clariant.....	794.181	29.877	15.6	Швейцария
Roche.....	753.291	17.438	0.9	Швейцария
Ultrafertil.....	694.480	97.333	12.2	Бразилия
Polibras Resinas.....	688.744	21.624	-0.6	Бразилия

В 2002г. в Бразилии, по оценке Фонда Жетулио Варгаса, было произведено химических товаров на 38.5 млрд.долл., что соответствует уровню 2001г. Во многом данный результат был определен девальвацией доллара в год президентских выборов и нестабильностью политической ситуации, что отразилось на инвестиционном климате в отрасли. Показатели за последний год ниже, чем общие показатели роста производства в бразильской промышленности (2.4%).

Производство химпродукции, в млрд.долл.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Химпродукты для промышл. использов.	17,1	22,8	19,6	19,9
Фармацевтические продукты.....	6,5	6,7	5,7	6,9
Химпродукты для косметических целей.....	3,1	3,5	3,0	3,2
Удобрения.....	2,1	2,7	2,8	2,4
Моющие средства.....	2,3	2,3	2,0	2,7
Хим.средства защиты растений.....	2,5	2,5	2,3	2,0
Промышленные краски и лаки.....	1,4	1,5	1,4	1,5
Другие продукты тонкой химии.....	1,4	1,4	1,5	1,6
Итого.....	35,8	42,3	38,3	38,5

Коммерческий баланс во внешней торговле в химпроме остается отрицательным, т.е. Бразилия ввозит продуктов данной отрасли больше, чем экспортирует в другие страны. В 2002г. экспорт химпродуктов составил 3 млрд.долл., в то время как импорт составил 10,6 млрд. Дефицит во внешней торговле химическими продуктами составил 7,6 млрд.долл. Наиболее значимые группы химтоваров для промышленного использования: экспорт — 3,6 млрд.долл., импорт — 8,4 млрд., дефицит — 4,8 млрд. Основными странами-экспортерами являются США и страны Западной Европы, на которые приходится 33% и 30%.

Дефицит во внешней торговле химпродуктами, в млн.долл.

	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Экспорт.....	3,36	3,47	3,8	33,62	3,44	4,03	3,44	3,03
Импорт.....	7,92	8,81	9,86	10,1	9,77	10,6	9,77	10,6
Дефицит.....	4,52	5,34	6,03	6,48	6,33	6,57	6,33	7,57

Предприятия химпрома Бразилии активно торгуют с российскими химическими компаниями, в основном приобретая сырье и исходные компоненты. В 2002г. уровень закупок сохранился на уровне 2001г. и был немного ниже уровня 2000г. Бразилия практически ничего не экспортирует в Россию. Импорт химпродукции из России в 2002г. составил 13.2 млн.долл. или 0,5% от общего объема торговли.

Импорт химпродукции из России в 2002г.

	тыс.долл.	тыс.т.
Феррованадий.....	2.196	0.5
Дихромат соды.....	2.037	3.5
Метанол.....	1.708	10
Двойной бутил крезол.....	992	0.5
Родий.....	645	27 шт.
Органические агенты.....	639	0.8
Хром.....	572	128
Фенол.....	546	0.9
Политетрафлуоретин.....	360	0.08
Кальций.....	321	0.08
Три оксид хрома.....	312	0.3
Оксиды хрома.....	286	0.1
Сурьма.....	275	0.09
Фосфор.....	274	0.2

Удобрения

Промышленность минудобрений весьма условно делится на три подотрасли: производство азотных, фосфорных и калийных удобрений. Условность заключается в том, что на предприятиях этих подотраслей, как правило, вырабатываются и сложные удобрения, т.е. удобрения с гарантированным содержанием не менее двух питательных элементов (азот, фосфор, калий).

Сырье для производства минудобрений – природный газ и калийсодержащие руды – очень неравномерно распределено в мире. Огромные регионы и даже целые части света обделены этим сырьем. Современное интенсивное и высокоэффективное земледелие немислимо без применения минеральных удобрений. Это явилось причиной появления во II пол. XX в. масштабного международного рынка удобрений, где ежегодно продаются и покупаются миллионы тонн удобрений. Постоянный рост народонаселения гарантирует устойчивое расширение международного рынка удобрений в перспективе.

Мировые тенденции по минеральным удобрениям характеризуются ростом в мире роли азотных удобрений, доля которых в балансе производства составляет 58%, фосфорных – 25%, калийных – 18%. Мировой экспорт и соответственно импорт удобрений составляет по азотным – 25%, фосфорным – 25%, калийным – 60-70%. Россия является крупным экспортером всех видов минудобрений.

В международной практике для оценки производства удобрений применяется показатель не физического объема произведенных удобрений, а объема питательных веществ, которые содержатся в удобрениях. Среднее содержание питательных веществ в минеральных удобрениях, производимых в разных странах, отличается. В Бразилии оно составляет 34-35%, в России – 41-42%, что несколько ниже, чем в государствах Западной Европы и Северной Америки.

Всего ежегодно в мире потребляется 140 млн.т. питательных веществ. По этому показателю Бразилия занимает 4 место в мире, 7 млн.т. в 2001г. Первые три места занимают Китай (36 млн.т.), США (20 млн.т.), Индия (17 млн.т.). В мировом рейтинге производителей удобрений Бразилия занимает 9 место, уступая США, Китаю, Марокко, России, Японии, Индии, Тунису и Канаде.

Промышленность минеральных удобрений, включающая горнодобычу и производство полупродуктов, является одной из ведущих базовых отраслей химического комплекса Бразилии. Создан-

ный мощный потенциал по производству удобрений не способен удовлетворять имеющиеся потребности, вследствие чего Бразилия вынуждена закупать их – страна является одним из основных импортеров данной группы продукции в мире.

Сырьевая база отрасли в Бразилии распределена неравномерно по различным сегментам рынка.

Современная азотная промышленность основывается на синтезе и последующей переработке аммиака (МНз). Технологический газ для синтеза аммиака получают в основном конверсией метана из природного газа. В себестоимости аммиака 50% затрат приходится на природный газ, являющийся для производства удобрений одновременно сырьем и энергетическим ресурсом. Ограниченное использование в нацэкономике природного газа и высокая его себестоимость делает производство азотных удобрений в Бразилии недостаточно рентабельным.

Производство фосфорных удобрений, представленных односторонними (простой и двойной суперфосфат, фосфоритная мука) и сложными видами (аммофос, диаммофос, нитроаммофос, нитрофоска), основано на кислотной переработке фосфатного сырья – фосфоритов и апатитов, добыча которых в Бразилии находится на развитом уровне.

Калийные удобрения производятся на предприятиях горнохимической промышленности, они объединяют добычу и обогащение калийных руд. Обогащение руды ведется путем отделения примесей. Бразилия обделена запасами калийных руд: эксплуатируется лишь одно месторождение.

Производство удобрений до 1990г. находилось большей частью в руках госпредприятий. Объявленная в 1990г. нацпрограмма приватизации предусматривала в качестве одного из первых шагов приватизацию предприятий по производству удобрений. Приватизационные процессы в отрасли, а также осуществленная либерализация внешнеэкономической сферы, выразившаяся в снижении импортных пошлин (средний уровень импортного тарифа по данной группе товаров составляет 3%), создание новой логистической структуры (модернизация портов, железных дорог, речных путей под нужды отрасли) положительно сказались как на объемах национального производства, так и уровне потребления удобрений в целом.

Рынок удобрений Бразилии в 2002г. оценивался в 3,3 млрд.долл., что составило 9% от объема рынка всего химпрома.

Емкость внутреннего рынка минеральных удобрений Бразилии определяется потребностью национального аграрного сектора, которая растет с каждым годом. Сельское хозяйство Бразилии является одним из потенциальных двигателей экономического развития страны. В последние годы темпы роста сельского хозяйства страны (в 2001г. – 5,71%, в 2002г. – 5,79%) опережают темпы роста как промышленности и сектора услуг, так и всей экономики в целом. Несмотря на наличие значительных земельных площадей, которые потенциально могут использоваться в качестве посевных в растениеводстве, этот рост достигается благодаря интенсивным, а не экстенсивным факторам развития. В сельском хозяйстве год за годом достигаются все более высокие показатели производительности по отдельным культурам, что является результатом в т.ч. более активного и эффективно-

го использования удобрений. Этот процесс является взаимозависимым — рост урожая требует большого количества удобрений.

Потребление удобрений в Бразилии в 2002г. достигло 19,2 млн.т., т.е. на 10% больше чем в 2001г. и на 33% больше чем в 1999г. Увеличение производительности в сельском хозяйстве во многом объясняется этим феноменальным ростом потребления удобрений. Рост поставок удобрений в 2002г. стал результатом усилий национальной промышленности, которая способна производить, импортировать, перерабатывать и поставлять все необходимые сельскому хозяйству удобрения.

В структуре потребления на калийные удобрения приходится 41%, на фосфорные — 35%, на азотные — 24%.

В структуре производства удобрений в Бразилии лидирующее место занимают фосфорные удобрения — на них приходится 59% производства, на азотные — 27%, на калийные — 14%. В структуре импорта удобрений лидирующее место занимают калийные удобрения — 55% импортных поставок, азотные — 23%, фосфорные — 22%.

Из общего объема поставленных в 2002г. удобрений в 19,2 млн.т. на импортированную продукцию приходится 54% (10,2 млн.т.), в то время как на национальное производство — 46% поставок (9 млн.т.). Эта пропорция различна в разных сегментах удобрений.

В поставках азотных удобрений 42% пришлось на национальное производство, осуществляющееся в основном на заводах, принадлежащих компаниям «Петробраз» и «Ультрафертил», в то время как 58% поставок пришлось на импорт. В 2002г. начались поставки с двух заводов по производству аммония и мочевины, расположенных в Аргентине и Венесуэле, где стоимость сырья (природного газа) в несколько раз меньше, чем в Бразилии. В Бразилии в качестве сырья используется газ на заводах «Петробраз» в штатах Баия и Сержипе и асфальтовые отходы, которые «Петробраз» поставляет на принадлежащие «Ультрафертил» заводы по производству аммония и мочевины в штатах Парана и Сан-Пауло.

В поставках фосфорных удобрений на национальное производство пришлось 53% поставок, за счет импорта удовлетворено 47% спроса.

Фосфатные руды Бразилии содержат меньше процентов фосфора, чем в Марокко, США, России, Израиле, поэтому издержки производства данного вида удобрений выше. В конце 2002г. заработал завод в г.Каталан (шт. Гойас) мощностью 200 тыс.т.

В поставках калийных удобрений большая часть приходится на импортированную продукцию, в связи с тем что в стране эксплуатируется только одно месторождение калийных солей в штате Сержипе. Есть еще небольшое месторождение в штате Амазонас, но оно не используется в связи с высокими издержками по добыче. За счет нацпроизводства в 2002г. было удовлетворено 12% спроса.

Импорту благоприятствует низкий уровень импортного таможенного тарифа. Согласно Единому внешнему тарифу стран Меркосул (ТЕС) он составляет по отдельным видам удобрений: мочевина — 6%; сульфат аммония — 4%; нитрат аммония; суперфосфаты — 6%; хлорид калия — 0%; дигидроортофосфат аммония — 6%; гидроортофосфат диаммония — 6%.

Бразилия также экспортирует в соседние латиноамериканские страны удобрения в незначительных количествах (200–300 тыс.т. в год), главным образом аммоний и мочевины.

Основными компаниями на рынке являются «Бунже Фертилизантес» и «Каргилл», которым принадлежит 30 и 15% рынка.

«Бунже Фертилизантес» наряду с «Бунже Алиментос» входит в бразильскую группу «Бунже», которая входит в состав американской ТНК «Бунже», которая работает на бразильском рынке с 1906г. Доходы ТНК по всему миру в 2000г. составили 10 млрд.долл., из них 50% принесли бразильские предприятия. «Бунже Фертилизантес» является лидером на бразильском рынке минеральных удобрений, производит около 5 млн.т. удобрений в год. Компании удалось упрочить свои позиции на рынке в последние годы после приобретения контроля над крупными производителями удобрений, такими как «Серрана», «Манах», «Иап». В 2001–02гг. компания открыла заводы в Аргентине, Уругвае и Парагвае. Показатели компании в 2000г.: доходы — 0,7 млрд.долл., прибыль — 23 млн.долл., общие активы — 0,9 млрд.долл. В 2002г. «Бунже Фертилизантес» заняла 9 место среди бразильских импортеров (0,389 млрд.долл., или 0,82% совокупного бразильского импорта).

«Каргилл» работает на бразильском рынке более 35 лет, при этом на рынок удобрений страны компания вышла лишь 10 лет назад. Доля компании на рынке составляет 15% в основном благодаря приобретению акционерного контроля над крупными бразильскими компаниями Solorigo в 1999г. и Fertifa в 2000г. «Каргилл» имеет промышленные заводы в 8 штатах, морской терминал для удобрений и торговые представительства — по всей стране. «Каргилл» занимается в т.ч. и компенсационными сделками, поставляя агропроизводителям удобрения в обмен на их продукцию, в частности сою.

На различные сельскохозяйственные культуры приходится следующая доля потребляемых удобрений: соя — 30%; кукуруза — 20%; сахарный тростник — 12%; кофе — 10%. В географическом распределении потребления удобрений выделяются следующие бразильские штаты: Сан-Пауло — 19% потребляемых удобрений; Парана — 15%; Минас-Жераис — 15%; Мато-Гроссу — 13%; Рио-Гранде-ду-Сул — 11%; Гойас — 9%.

В 1967г. в Бразилии была образована Национальная ассоциация поставщиков удобрений (ANDA), объединяет 125 предприятий отрасли, производящих удобрения и сырье для них. Целями ассоциации являются: содействие продажам удобрений; рекламные кампании по использованию удобрений; предоставление юридических консультаций своим членам; лоббирование интересов отрасли в органах власти; подготовка информационно-аналитических материалов.

Основные усилия ассоциации направлены на увеличение нацпроизводства удобрений. Росту производства препятствует, по мнению ANDA, недобросовестная конкуренция на рынке, вызванная тем, что отечественная продукция облагается налогами ICMS, PIS, Cofins, в то время как импортная продукция освобождена от их уплаты, а также либеральным импортным режимом. В случае предлагаемых изменений на рынке удобрений отрасль сможет содействовать выполнению

одной из главных задач правительства — увеличению положительного сальдо торгового баланса, в связи с тем, что в случае увеличения национального производства удобрений (наиболее реальные перспективы имеются в сегменте фосфорных удобрений) уменьшатся импортные потребности в них.

Минудобрения являются одной из основных статей российского экспорта продукции химического комплекса: их доля составляет 35%. При этом их доля в совокупном российском экспорте достигает 2%. Удобрения составляют основу российского экспорта в Бразилию: на них приходится 75% экспортных поставок.

Россия продолжает занимать первое место среди поставщиков удобрений на бразильский рынок. В 2002г. объемы российского экспорта удобрений в Бразилию составили 2,5 млн.т. на 310 млн.долл. (в 2001г. — 2,7 млн.т. на 340 млн.долл.), при этом поставки отдельных видов удобрений составили: хлорида калия — 815 тыс.т., ортофосфата аммония — 585 тыс.т., мочевины — 455 тыс.т., нитрата аммония — 383 тыс.т. Конкурентами России на бразильском рынке являются США (1,33 млн.т.), Израиль (1,21 млн.т.), Канада (1,08 млн.т.), Германия (0,92 млн.т.), Белоруссия (С,59 млн.т.). В 2002г. общий объем импорта удобрений Бразилии, которая является одним из крупнейших мировых импортеров, составил 10,2 млн.т. на 1,23 млрд.долл. (в 2001г. — 9,8 млн.т. на 1,22 млрд.долл.).

Доля российской продукции в бразильском импорте отдельных видов удобрений составила: по ортофосфату аммония — 42%, по мочевины — 41%, по нитрату аммония — 68%, по калийным удобрениям — 18%.

В авг. 2002г. в Бразилии по результатам проведенного расследования была введена антидемпинговая пошлина на поставки российского нитрата аммония в 32,1%, которая будет действовать до авг. 2007г.

Импортеры российских удобрений: Bunge Fertilizantes; Unifertil-Universal De Fertilizantes; Fertipar Fertilizantes Do Parana; Solorrigo; Adubos Trevo; Fertilizantes Heringer; Fertilizantes Piratini.

Бразильский рынок удобрений является крайне важным для российского экспорта. Согласно данным российской статистики Бразилия занимает 2 место среди импортеров российских удобрений, уступая Китаю, но опережая других традиционных импортеров из России, в частности Индию и США.

В разных сегментах удобрений доля Бразилии различна. В сегменте азотных удобрений на Бразилию приходится 18% российских экспортных поставок (1 место), калийных — 15% (3 место), комплексных — 10% (3 место).

Поставки в Бразилию идут с российских химзаводов: азотных удобрений — из Тольятти, Новомосковска, Кирово-Чепецка, Невинномыска, калийных удобрений — с заводов «Уралкалий» и «Сильвинит».

С учетом высоких импортных потребностей Бразилии в удобрениях (в особенности по калийным и азотным удобрениям), а также резкого снижения использования удобрений в российском сельском хозяйстве в связи с низкой платежеспособностью их основных потребителей, благоприятной конъюнктурой внешнего рынка для отече-

ственных производителей (существенная разница между ценами внутреннего и внешнего рынка приводит к росту ценовой конкурентоспособности), существенных изменений структуры российского рынка минеральных удобрений в пользу экспорта (удельный вес экспорта в общем объеме производства достигает 70%), бразильский рынок будет по-прежнему оставаться одним из главных потребителей российских удобрений.

Российский экспорт удобрений в Бразилию

	2002г.		2001г.		2000г.		1999г.	
	млн. тыс.т.	долл.						
Всего.....	2.505	310	2.685	341	2.821	374	1.623	217
Азотные.....	850	88	1.025	102	1.063	111	574	47
мочевина.....	455	48	471	53	636	79	518	43
сульфат аммония.....	11	1	239	17	161	10	32	2
нитрат аммония.....	383	39	315	32	267	22	24	2
Калийные.....	815	95	803	101	894	118	606	80
хлористый калий.....	815	95	803	101	894	118	606	80
Смешанные.....	840	727	857	138	858	144	443	90
гидроортофосфат ди аммония.....	43	7	58	10	120	20	2	1
дигидроортофосфат аммония.....	585	94	694	115	720	121	441	89

Химические средства защиты растений. Бразилия является одним из основных мировых производителей с/х продукции. Производство и импорт минеральных удобрений и химических средств защиты растений (ХСЗР) имеет огромное значение для всей бразильской экономики, определяет уровень урожая различных сельскохозяйственных культур, что влияет на производство мяса и птицы в этой стране. Учитывая значительный объем товарооборота сельхозпродукции с Россией и большой объем закупок в России удобрений, данный сектор экономики имеет принципиальное значение и для взаимной российско-бразильской торговли.

Представленные ниже данные показывают, что промышленность производства минудобрений и ХСЗР, также как и вся бразильская экономика, переживает серьезный экономический спад, вызванный ростом курса доллара, спекуляциями во круг будущего правительства и его экономической политики, нарастающими финансовыми проблемами и отсутствием достаточных инвестиций в отрасль.

Бразильская промышленность производства минудобрений и ХСЗР объединяет 91 предприятие (по данным минсельхоза шт. Сан Пауло), которые участвуют в распределении рынка ХСЗР объемом не менее 2,5 млрд.долл., с ежегодным ростом в 1996-2000гг. в 8,7%.

Промышленность ХСЗР развивалась ровно, без резких падений производства, однако кризисные явления 2001г. привели к 12% спаду продаж, что так и не было преодолено в 2002г.

По данным министерства сельского хозяйства в 2002г. было продано потребителям 16.305.403 т. минудобрений, что составило снижение на 5% по сравнению с кризисным 2001г. (2001г. продано — 17.069.214 т.). Указанные показатели представляют собой сумму собственного производства и импорта данной продукции из-за рубежа.

В 2002г., по данным министерства экономического и промышленного развития Бразилии. По указанным позициям объем импорта из России составляет 302 547 тыс.долл., или 25% от всего объема импорта из России и 16% от всей внешней торговли между Россией и Бразилией.

Объем собственного производства минудобрений, в т.

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Удобрения	7309034	7536985	7985131	7597279	3184019
Мин. подкормка	2384034	2553228	2621515	2459841	1070806
Исходные продукты					
Аммоний.....	838567	1016061	787696	868315	421563
Натуральный фосфат.....	3535637	3422963	4281932	4261853	1653100
Фосфорная кислота.....	547564	589154	782769	778259	254844
Серная кислота.....	3004959	2944358	3392908	3511671	862064
Итого.....	7925727	7972563	9245305	9420098	31919571

Источник: министерство сельского хозяйства. Данные по 2002г. приведены до сент.

Объем продаж ХСЗР в Бразилии, в млн.долл.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.
Гербициды.....	1.005.112	1.214.818	1.368.723	1.175.933	1.271.183
Фунгициды	276.331	356.304	436.235	422.476	386.565
Инсектициды.....	375.548	464.796	581.693	596.051	709.042
Акарициды.....	92.237	86.714	105.619	78.726	71.861
Другие	43.443	58.159	65.579	55.881	63.480
Итого.....	1.792.671	2.180.791	2.557.849	2.329.067	2.502.131

Импорт из России в 2002г.

	тыс.долл.	тыс.т.
Двойная окись ортофосфата аммония	94170	585
Хлористый калий.....	90611	777
Мочевина с содержанием азота более 45%	48525	454
Нитрат аммония	38915	383
Удобрения, содержащие азот.....	23096	188
Окись ортофосфата аммония	6740	42

Импорт ХСЗР и удобрений в Бразилию в 2002г. сократился, что связано с ростом курса доллара и общими кризисными явлениями, неопределенностью в политической стабильности в год президентских выборов. Анализ минсельхоза Бразилии показывает, что снижение импорта составит не менее 2% по итогам за год.

Объем импорта минудобрений, в т.

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Удобрения	6914904	7032655	10304297	9738750	3207195
Мин. подкормка.....	3336640	3402000	4846865	4635731	1521894
Исходные продукты					
Аммоний.....	125230	119325	247202	299073	79769
Натуральный фосфат.....	560501	430896	613112	621762	269260
Фосфорная кислота.....	104175	40315	96074	48198	11316
Серная кислота	155884	125644	355794	220631	158414
Сера.....	1207575	1349196	1479148	1480841	722447
Итого.....	2153365	2065402	2791330	2670505	1241206

Источник: министерство сельского хозяйства. Данные по 2002г. приведены до сент.

Коммерческий баланс во внешней торговле химудобрениями и ХСЗР в 2002г. был отрицательным и составил не менее 120 млн.долл. Очевидно, что Бразилия не нацелена на продажу данной продукции на внешние рынки, т.к. сама испытывает определенный дефицит. Собственное производство не в состоянии обеспечить национальное сельское хозяйство.

Приведенные данные позволяют сделать вывод о наличии в данном секторе экономики Бразилии определенных кризисных процессов, начавшихся еще в 2001г. и пока не преодоленных. Уровень использования ХСЗР и минудобрений в стране остается очень низким, на уровне 3 кг. на гектар, что недопустимо низко. В Голландии данный показатель составляет 18 кг., в Бельгии — 11 кг., в Италии — 8 кг.

Принимая во внимание, начало в 2003г. президентской программы по борьбе с голодом Fome Zero, которой уделяется повышенное внимание государства, можно предположить, что уровень

производства и импорта данной продукции возрастает. Можно прогнозировать и рост импорта из России. Уровень цен на российское сырье находится на очень низком уровне, что уже давало повод для обвинения в демпинге.

Кожа

Кожевенно-обувная промышленность является одной из важнейших составляющих экономики Бразилии. Производственные мощности сектора составляют: 450 кожевенных заводов, 6 тыс. предприятий по производству обуви, 110 заводов-производителей машин и оборудования, 1100 предприятий, специализирующихся на производстве компонентов для обувной промышленности, и 2300 предприятий по производству изделий из кожи. На предприятиях занято 550 тыс.чел.

Бразилии принадлежит 2 место в мире (после США) по поголовью скота и 5 место в мире — по производству кожи (после США, России, Индии, и Аргентины). Доля Бразилии в общемировом поголовье скота — 11,2%, а в общемировом производстве кожи — 10,8%.

В год Бразилия производит 35-40 млн. шкур крупного рогатого скота, что представляет 66% от всех видов кожи, производимых страной.

Производство кожи сосредоточено в регионах Юга и Юго-Востока страны, которые вместе обеспечивают до 76% общего объема производства кожи в Бразилии. Главными штатами-производителями кожи здесь являются Рио-Гранде-ду-Сул (23,5%), Сан-Пауло (23%), Парана (12%) и Минас-Жерайс (10%). Среди других регионов можно выделить быстро развивающийся животноводство регион Центро-Запад, владеющий 30% поголовья крупного рогатого скота страны. Кожевенные предприятия данного региона специализированы на выпуске кожи типа wet-blue. В последнее время, инвестиции направлены на программу повышения степени обработки кожи.

Согласно данным министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии (MDIC) большинство кожевенных предприятий управляется и принадлежит собственникам, состоящим в семейных или родственных отношениях. До 80% производств отрасли относятся к малым предприятиям (от 20 до 99 работников, согласно действующей в Бразилии классификации).

Производимая кожа используется национальными предприятиями для изготовления обуви, изделий (сумки, ремни), драпировочного и отделочного материала для мебели и др., пошива готовой одежды, для использования в автомобильной промышленности (обивка сидений, салона). Значительная часть кожи поставляется на экспорт.

Большая часть экспорта бразильской кожи относится к продукции низкой степени обработки. Импортируются в страну кожи высокой степени обработки: полуфабрикаты типа crust и готовая кожевенная продукция acabado.

В 2002г. общий объем экспорта кожи Бразилией, по данным MDIC, составил 955 млн.долл. (1,35% общего объема экспорта страны), что на 9,6% выше показателя 2001г. (872 млн.долл.). В физическом объеме в 2002г. на экспорт было поставлено 19,9 млн. шкур, что на 8,6% выше физического объема экспорта 2001г. (18,4 млн.шкур).

Экспорт кожи первичной обработки типа salgado снизился по сравнению с 2001г. по стоимости

на 9,9% и составил 5,4 млн.долл. В условиях продолжения действия в Бразилии 9% налога на экспорт кожи типа wet-blue (обработка солью, удаление жира и меха, первая обработка хромом) объемы поставки кожи данного типа практически не изменились и составили 395 млн.долл. Поставка кожи типа crust (полуфабрикат для получения выделанной кожи) значительно снизились (на 36%) и составили 167 млн.долл. Осуществляемые в течение последних лет инвестиции в передовые технологии производства выделанных кож и последствия эпидемии скота в Европе способствовали значительному росту (на 62%) объема экспорта обработанной кожи типа acabado. Экспорт этого типа продукции составил 362 млн.долл. Распределение экспорта бразильской кожи в 2002г.: Италия (316 млн.долл. — 34,5%), Гонконг (39 млн.долл. — 14,5%), США (104 млн.долл. — 10,9%), а также — Китай, Португалия, Сингапур, Тайвань, Испания, Уругвай, Германия. В Россию в 2002г. было поставлено 5.400 ед. кожи типов salgado и wet-blue на 96 тыс.долл.

Объем импорта кожи Бразилией, уменьшавшийся в 1993-96гг., начал расти в 1997-2001гг. В 2002г. объем импорта снизился по сравнению с 2001г. на 36% и составил 115 млн.долл. Снижение произошло в связи с кризисной ситуацией в Аргентине. Импорт высококачественной кожи из этой страны ранее составлял до 50% общего объема импорта кожи Бразилией. В основном импортируется обработанная кожа, идущая в качестве сырья в обувную промышленность. В 2002г. кожа импортировалась из Аргентины, Австралии, США, Нигерии, Уругвая. Из **России** импортировано 2,7 тыс.шкур типа wet-blue на 34,7 тыс.долл.

Обувь

Производственные мощности обувной промышленности Бразилии в 2002г. оценивались в 600 млн.пар обуви в год. 70% этого количества обуви идет на внутреннее потребление и 30% реализуется на международном рынке. Производство обуви Бразилией оценивается в 8 млрд.долл. Бразилия прочно удерживает 3 место в мире по производству данной продукции. В 2002г. внутреннее потребление обуви в Бразилии, в среднем, составило 3,2 пары в год. Наиболее высокие показатели потребления обуви приходятся на южные штаты страны: Рио-Гранде-ду-Сул — 5,3 пар/год, Парана и Санта-Катарина — 4,1 пар/год.

Несмотря на то, что предприятия обувной промышленности расположены во всех регионах страны, особо выделяются шт. Рио-Гранде-ду-Сул (85% объема производства обуви Бразилией), Сан-Пауло (9%) и быстро развивающие свою обувную промышленность штаты региона Северо-Запад, в частности, шт. Сеара (5%).

В 2002г. прервалась тенденция роста объема экспорта бразильской обуви, наблюдавшаяся, начиная с 2000г. По данным Бразильской ассоциации обувной промышленности (ABICalcados) страна в 2002г. экспортировала 164 млн. пар обуви, что на 4% ниже показателя 2001г. Экспорт бразильской обуви, согласно данным министерства развития, промышленности и внешней торговли (MDIC), снизился: 1,516 млрд.долл. в 2002г. против 1,684 млрд.долл. в 2001г. Снижение указанных показателей объясняется падением в 2002г. на 87% закупок обуви вторым по объему импорта в 2001г.

партнером Бразилии — Аргентиной (последствия политического кризиса в этой стране), а также — уменьшением числа закупок обуви на внутреннем рынке крупнейшего иностранного покупателя бразильской обуви — США. Возрос экспорт продукции бразильской обувной промышленности в Мексику (на 76%), Чили (26%), Нидерланды (25%), а также в Великобританию и Канаду. В 2002г. Бразилия поставила в Россию, по данным ABICalcados, 405 тыс. пар обуви на 3,1 млн.долл.

Импорт обуви Бразилией имеет относительные незначительные объемы. Сохраняется наблюдаемая с 1997г. тенденция его снижения. Обувь импортируется из азиатских стран и США.

В соответствии с подписанным в 2000г. и действующим до конца 2002г. соглашением между ABICalcados и финансовым агентом федерального правительства — Агенством продвижения экспорта (APEX) и разработанной в рамках указанного соглашения Отраслевой объединенной программой (PSI Calcados) основными задачами обувной промышленности Бразилии на 2003г. являются: продолжение подготовки для предприятий и компаний отрасли (в основном — малых предприятий), ранее не поставлявших товар на экспорт, трудовых ресурсов, владеющих навыками осуществления международной торговли; обеспечение предприятий и компаний отрасли стратегической информацией об общемировых тенденциях в производстве, технологии, дизайне и торговле; поддержка участия предприятий и компаний отрасли в международных выставках, ярмарках и семинарах, проводимых за рубежом, с целью поиска и освоения предприятиями и компаниями отрасли новых международных рынков, приобретения современных технологий; поддержка деятельности по устранению возможности применения технических и технологических барьеров к экспорту бразильской обуви, за счет освоения действующих на международном рынке систем обеспечения качества, производительности, технологии и дизайна; обеспечение решения задачи достижения в 2004г. экспорта обуви Бразилией в 2,570 млрд.долл.

Текстильпром

Бразилия является важнейшим производителем текстильных товаров, занимая 7 место в мире по производству волокон, нитей (1,3 млн.т.), гладких тканей и 3 место в мире по производству трикотажа. Общий объем производства в текстильпроме в 2002г. составил 22 млрд.долл. Страна занимает скромное место в международной торговле текстилем, занимая 20 место в мире по экспорту и 13 — по импорту текстиля.

Благодаря инвестициям в технологическое перевооружение текстильпрома, составившим с 1995г. по наст.вр. 7 млрд.долл., в т.ч. до 5 млрд.долл. на приобретение машин и оборудования самых современных моделей, текстильный сектор Бразилии вышел из длительного кризиса. С 1999г., текстильпром Бразилии находится на подъеме. Согласно последнему докладу конференции ЮНКТАД бразильская текстильная промышленность является наиболее динамично развивающимся сектором страны, производящим продукцию на экспорт.

Отрасль насчитывает 30 тыс. предприятий, на которых занято 1,5 млн.чел., в т.ч. 120 тыс.чел. принято на предприятия отрасли в последние 4г.

Основные сегменты производственной цепи бразильского текстильпрома отличаются друг от друга по числу предприятий, количеству занятых, объему и стоимости производимого товара.

Производство нитей и химических волокон по соображениям экономической эффективности и конкурентоспособности сосредоточено на крупных предприятиях, оснащенных новыми технологиями и оборудованием и принадлежащих акционерным обществам с инопкапиталом.

Выпуск нейлоновых нитей в Бразилии сосредоточен на крупных заводах транснациональных компаний Dupont, Rhodia; нейлоновых нитей и нейлонового волокна — на СП Fibra (Бразилия) — Dupont. Производство нитей из полиэстера осуществляется бразильскими компаниями Polyensa, Ledervin, Fibra, а также — иностранной Unifi. Акриловое волокно на территории Бразилии выпускается исключительно на заводах, принадлежащих транснациональным компаниям Crylog и Sudamericana. Производство готовой продукции осуществляется большим количеством малых и средних предприятий, с привлечением значительного количества работников.

В 2001г., впервые с 1994г., было получено положительное сальдо торгового баланса текстильной отрасли в 73 млн.долл. Согласно данным Бразильской Ассоциации текстильпрома (АВІТ) в 2002г. эта тенденция сохранилась и по итогам года сальдо составило 157 млн.долл. Положительное сальдо торгового баланса отрасли получено за счет роста объема экспорта текстиля, достигшего в 2002г. 1,185 млрд.долл., что ниже прошлогоднего рекордного показателя — 1,306 млрд.долл.

Основными импортерами бразильского текстиля являются Аргентина (23%), США (21%), Колумбия (5%), Германия (5%), Чили (4%). Основные товары бразильского экспорта в 2002г.: готовая одежда (43%), полотно (19%), текстильное волокно (14%), нити (9%). Основные товары экспорта в ЕС — спортивные майки, брюки, товары для кухни, постельное и банное белье, плюш и велюр, крашенные ткани и нити хлопковые.

Бразильские экспортеры текстиля в 2002г. увеличили поставки продукции в Мексику (на 40%), в США (на 37%), в Канаду (на 9%). Согласно данным бразильского Института исследований и промышленного маркетинга (IEMI), с 2000г. происходит падение экспорта текстиля Бразилией в страны Меркосур (2000г. — 439 млн.долл.; 2001г. — 233 млн.долл.; 2002г. — 130 млн.долл.). Торговый баланс в текстильпроме со странами Меркосур в 2002г. впервые сформировался не в пользу Бразилии и составил отрицательное сальдо в 4 млн.долл. Главную роль здесь сыграло резкое падение объемов бразильского экспорта в Аргентину (на 67%).

Сократился за последние годы объем импорта: с 2,416 млрд.долл. в 1997г. до 1,233 млрд.долл. в 2001г. В янв.-окт. 2002г., импорт составил всего 895 млн.долл. — следствие роста объема продаж национальной продукции на внутреннем рынке.

Основные товары бразильского импорта: нити из искусственного волокна (28%), полотно (26%), полотно техническое (с пропиткой) и специальное (18%), волокно текстильное (12%). Основные поставщики импорта — США и Аргентина.

В соответствии с Контрактом конкурентоспособности — соглашением, подписанным в 2002г. текстильным сектором Бразилии с федеральным

правительством, предусматривается увеличение объема экспорта отрасли до 2,5 млрд.долл. в 2005г., и до 4,3 млрд.долл. — в 2008г., с тем, чтобы доля бразильского экспорта достигла 1% в мировом объеме экспорта текстиля. С целью достижения указанных показателей соглашение предусматривает осуществление инвестиций в текстильпром до 2008г. в 2,9 млрд.долл. Согласно Контракту до 2005г. в отрасли будут созданы 160 тыс. новых рабочих мест и 160 тыс. рабочих мест — в с/х секторах, производящих сырье для текстильпрома.

В плане реализации программы, предусмотренной Контрактом, **Бразилия добилась в июле 2002г. подписания с ЕС Соглашения по текстилю**, которое в нояб. 2002г. вступило в силу и устранило 240 квот на поставку товаров текстильпрома в страны ЕС. Указанное Соглашение по текстилю позволит увеличить до конца 2004г. бразильский объем экспорта тканей и готовой продукции в эти страны на 500 млн.долл.

По прогнозам АВІТ в 2003г. сальдо торгового баланса текстильного сектора в целом должно удвоиться за счет роста экспорта продукции на 70-75% в 33 страны-участницы готовящегося соглашения о Зоне свободной торговли Америки (ALCA). Рост общего объема производства текстильпрома Бразилии в 2003г. составит 3-4% от объема производства 2002г.

Объем экспорта в **Россию** в 2002г. составил 142 тыс.долл. Основные текстильные товары, экспортируемые в Россию: товары для кухни (96 тыс.долл.), постельное белье (27 тыс.долл.), спортивные товары (12 тыс.долл.).

Сегменты производства текстильной промышленности: производство химнитей, волокон (без хлопковых) — 25 предприятий, 15 тыс.чел., 640 тыс.т/год, 1,4 млрд.долл/год; производство тканей — 3305 предприятий, 300 тыс.чел., 1750 тыс.т/год, 16,6 млрд.долл/год; производство готовой одежды — 18997 предприятий, 1150 тыс.чел., 1270 тыс.т/год, 27,2 млрд.долл/год.

В 1990-2001гг. количество предприятий по производству нитей в Бразилии уменьшилось на 36% (с 4938 до 3305 предприятий), в то время, как количество предприятий по производству тканей и готовых изделий увеличилось на 22% (с 15368 до 18797 предприятий). Это объясняется значительными изменениями в международном распределении производства химических нитей и волокон: после реструктуризации группы Ledervin бразильский завод компании Rhodia-Ster остался единственным предприятием группы, производящим волокно из полиэстера; происходило объединение бразильских компаний с транснациональными компаниями — бразильская компания Fibra объединилась с группой Dupont; осуществлялось увеличение процента участия нацкапитала в производстве нитей и волокон путем приобретения у крупных транснациональных компаний производств, размещенных на территории Бразилии (приобретение бразильской компанией Ledervin части предприятия Fairway у групп Rhodia и Hoechst, а также — приобретение бразильской компанией Polyensa предприятия у международной группы Akzo); осуществлялись инвестиции инопкапиталами, ранее в Бразилии не представленными (приобретение у компаний Rhodia и Hoechst международной группой Unifi завода Fairway по производству нитей из полиэстера).

Хлопок

Является важнейшим сырьем для текстильной промышленности Бразилии. Продукция, производимая из хлопкового полотна, составляет до 75% общего объема производства страной готовой текстильной продукции.

В 1997-2001гг. в соответствии с потребностями текстильпрома страны производство хлопка в Бразилии росло высокими темпами, достигнув в сафре 2000/01 максимального за последние годы показателя — 938,8 тыс.т.

Основным регионом выращивания хлопчатника в Бразилии в 2002г. являлся Центральный/Центрально-Западный регион (72% объема производства страны), включающий шт. Мату Гроссу (51%), Гойас (14%), Мату Гроссу-ду-Сул (8%). С начала 90гг. последовательно терял свои позиции некогда ведущий по производству хлопка Юго-Восточный регион (76% производства страны в 1990г. и 16% — в 2002г.), где хлопок выращивается в шт. Сан-Пауло, Парана и Минас-Жерайс. Производство хлопчатника штатами региона Север/Северо-Восток традиционно составляет 10-12%. В последние годы наблюдается повышение интереса к выращиванию хлопка в регионе Север/Северо-Восток, где хлопок отличается большей длиной и повышенной прочностью волокна. Благоприятные условия инсоляции данного региона позволяют получать волокно белоснежного оттенка, высоко ценящееся на мировом рынке. В этом регионе также выращивается цветной хлопок, цена которого в 2 раза выше цены обычного хлопка. С продвижением посевных площадей хлопка в регион Север/Северо-Восток Бразилия смогла повысить объем экспорта хлопка с 6 тыс.т. в 1999г. до 147 тыс.т. в 2001г.

Падение на 40% в конце 2001г. цен на хлопок на мировом рынке лишило производителей хлопка Бразилии стимулов к дальнейшему росту посевных площадей и выращиванию хлопка. В 2002г., в сафре 2001/02, (окт. 2001-март 2002г.) посевные площади хлопчатника занимали 750,3 тыс.га, что составляет 0,7% посевных площадей Бразилии. Указанный показатель на 16% ниже показателя сафры 2000/01 — 870,4 тыс.га. Сбор хлопка в сафре 2001/02 составил 763,7 тыс.т. (на 19% ниже показателя сафры 2000/01). От общего объема производства с/х продукции Бразилии в 2002г. сбор хлопка составил 0,2%.

Снижение производства хлопка национальными производителями в 2002г. привело к росту цен на данное сырье на внутреннем рынке. Средние цены внутреннего рынка в окт. 2002г. возросли на 17,7% с 1,628 реала (0,5 долл.) за фунт веса до 1,7655 реала. Данная цена вдвое превосходит среднюю цену, зафиксированную в 2001г. (данные Центра передовых исследований в прикладной экономике (Сереа).

Госзапасы хлопка Бразилии на начало 2002г. составляли 367 тыс.т. Урожай оценивается в 763,7 тыс.т. Потребности текстильпрома страны в хлопке — 914 тыс.т. Импорт — 67 тыс.т. Экспорт — 110 тыс.т. Недостаток сырья для внутреннего рынка (200 тыс.т.) компенсирован госзапасами.

Объем импорта хлопка в 2002г. согласно данным MDIC Бразилии составил 64 млн.долл. (67 тыс.т.), что представляет 0,14% от общего объема импорта Бразилии. Указанный объем импорта на 33% меньше прошлогоднего показателя — 95

млн.долл. Основные поставщики хлопка в Бразилию — Парагвай, США, Индия, Китай.

Экспорт хлопка Бразилией не превышает 2% объема мирового экспорта этой с/х культуры. Основными покупателями бразильского хлопка на международном рынке являются Великобритания, Италия, Швейцария и Индонезия. Объем экспорта хлопка в 2002г. составил 94 млн.долл., что представляет 0,16% от общего объема экспорта страны. Это на 39% ниже объема экспорта хлопка Бразилии, зафиксированного в 2001г. (154 млн.долл.). Экспорт составил 110 тыс.т., что на 26% ниже прошлогоднего показателя — 147 тыс.т.

Согласно прогнозам Национальной компании снабжения (Conab), несмотря на запоздавший по срокам вследствие неблагоприятных климатических условий сев хлопка в шт. Парана, урожай хлопка в 2003г. при условии благоприятных климатических условий будет выше урожая 2002г.

Прогноз урожая 2002/03

	2001/02	2002/03	Вариант урж.
	A min,	B max,	C B/A C/A
Площ. под хлопком, тыс.га.....	750,3.....	706.....	731,5 -5,9% -2,5%
Произв. хлопка, тыс.т.	763,7.....	767,3.....	787...0,5% 3%
Всего пос. площ., тыс.га.....	40157,7...41327,8.....	41887,1...2,9% ...4,3%	
Произв. с/х прод., тыс.т.	97131,2....	104962...110645,3...8,1% .13,9%	

Источники: статданные Conab и АВИТ дек. 2002. Публикации Gazeta Mercantil, 2002г. Balanca Comercial Brasileira — janeiro/dezembro — 2002, MDIC;

Агропром

ВВП сельского хозяйства составил 107,8 млрд. реалов (8% национального ВВП), 61,8 млрд.реалов пришлось на растениеводство и 46 млрд.реалов — на животноводство. Сельское хозяйство является наиболее динамично развивающимся сектором экономики Бразилии: рост в 2002г. составил 5,79% (в 2001г. — 5,71%).

ВВП всего агропрома, включающего наряду с сельским хозяйством пищепром, производство удобрений и с/х техники, составил 365,5 млрд.реалов.

В растениеводстве наблюдалось падение урожая зерновых на 1,7% по сравнению с 2001г. до 96,9 млн.т., что произошло в связи со снижением сбора кукурузы на 16%, пшеницы — на 10%, хлопка — на 18% (страна даже была вынуждена частично покрывать недостаток кукурузы и риса на внутреннем рынке за счет импорта). В 1990-2002гг. площадь под зерновыми выросла с 38 по 42 млн.га, сбор урожая — с 58 до 97 млн.т.

Урожай зерновых: 1998г. — 77,3; 1999г. — 82,4; 2000г. — 83; 2001г. — 98,3; 2002г. — 96,9.

Основной культурой является соя, урожай которой достиг 42 млн.т. (в 1992г. он составлял всего 19 млн.т.), или 25% мирового производства (2 место в мире после США). Посевная площадь под соей составляет 17,7 млн.га. Высокие мировые котировки на сою в 2002г. стимулировали активность сельхозпроизводителей по ее выращиванию за счет отказа от посевов кукурузы, урожай которой снизился до 35 млн.т. Далее следуют рис (11 млн.т.), фасоль (3 млн.т.), пшеница (3 млн.т.).

По сбору зерновых культур Бразилия продолжает занимать 4 место в мире (после Китая — 430 млн.т., США — 400 млн.т., Индии — 220 млн.т.). Основными производителями зерновых являются шт. Парана (23 млн.т.) и Рио-Гранде-ду-Сул (20 млн.т.).

Прогноз урожая зерновых на 2003г. составляет 106 млн.т., рост связывается с увеличением посевных площадей на 4,8%, восстановлением прежних объемов урожая кукурузы и увеличением производительности отдельных культур, в т.ч. пшеницы на 40% (производство пшеницы планируется довести до 40% потребления). Увеличению производительности способствует, в т.ч., рост продаж с/х техники, в связи с реализацией в стране Программы модернизации парка с/х тракторов и комбайнов (Moderfrota), предусматривающей открытие льготных кредитных линий на закупку с/х машин. 70% машин продается в рамках данной программы.

Бразилия играет одну из ведущих ролей на мировом рынке растениеводческой продукции, в частности в производстве сахара (1 место в мире), кофе (2,4 млн.т.; 1 место в мире), табачного листа (урожай достиг рекордной отметки в 635 тыс.т.; 3 место в мире), какао (172 тыс.т.), перца (59 тыс.т., 12% мирового урожая), апельсина (19 млн.т.; 1 место в мире по производству и экспорту концентрированного апельсинового сока).

В животноводстве продолжался рост производства говядины, битой птицы и свинины. Производство говядины достигло 7,8 млн.т. (забой составил 35 млн. голов). Бразилия занимает 2 место в мире (после США) по производству говядины: на нее приходится 15% мирового производства. Среднедушевое потребление составляет 34 кг. на 1 чел. в год. поголовье КРС составляет 176 млн. голов.

Производство мяса битой птицы достигло 7,5 млн.т., что на 13% больше чем в 2001г. В последние годы Бразилия резко увеличила объемы производства: в 1989г. они составляли 2,1 млн.т. Бразилия занимает 4 место в мире (после США, Китая и ЕС) по производству битой птицы: на нее приходится 13% мирового производства. Избыток предложения на внутреннем рынке привел к росту экспортных поставок, которые составили 1,60 млн.т., что на 28% больше чем в 2001г. Среднедушевое потребление выросло до 34 кг. на чел. в год.

В свиноводстве наблюдался кризис репродуктивности. Производство свинины достигло 2,7 млн.т., при этом доходы производителей упали в связи с ростом цен на кукурузу и сою, являющихся кормом для скота, и снижением экспортных доходов в связи с падением мировых котировок. По производству свинины Бразилия занимает 4 место в мире (после Китая, ЕС и США): на нее приходится 3% мирового производства. Среднедушевое потребление составляет 11 кг. на 1 чел. в год.

С/х сырье и продовольствие (товарные группы 1-24 согласно ТН ВЭД) занимают 1 место в бразильском экспорте. В 2002г. их экспортные поставки достигли 17,1 млрд.долл., что составило 28,3% бразильского экспорта. Импорт данной товарной группы составил 3,3 млрд.долл., или 7% бразильского импорта. Положительное сальдо торговли с/х сырьем и продовольствием равнялось 13,8 млрд.долл.

Кредитование сельского хозяйства составило 22 млрд.реалов, причем основная роль принадлежит государству в лице государственного «Банко ду Бразил», объем кредитов которого составил 17 млрд.реалов. Проблемой является то, что доступ к кредитам имеют преимущественно крупные с/х производители.

Пищепром

Согласно данным Бразильской Ассоциации Спромышленности продуктов питания (АВИА) объем производства пищевых продуктов и напитков в Бразилии в 2002г. составил 130 млрд.реалов (40 млрд.долл.). Рост стоимостного объема указанной продукции по сравнению с 2001г. составил 16,4%, однако, с учетом инфляции, реальное увеличение стоимости произведенных пищевых продуктов и напитков составило 3,5%. Рост физического объема указанных товаров по сравнению с 2001г. составил 3%.

Промышленность напитков, в отдельности, обеспечила в 2002г. рост 13%. Значительная часть роста объема производства Бразилией пищевых продуктов и напитков обеспечена за счет роста на 6,4% объема экспортных поставок указанной продукции. Объем экспорта в 2002г. — 10,6 млрд.долл.

По темпам роста среди поставляемых на экспорт продуктов питания особенно выделяется группа масел и жиров, по которой отмечен рост объема поставок в 40%. Стоимостной объем составил 880 млн.долл.

Рост объема экспорта Бразилией пищевых продуктов в значительной мере связан с последствиями засухи в США и снижением урожая сои в этой стране. Уменьшение запасов соепродуктов в США предоставило хорошие возможности для бразильских экспортеров, которым, к тому же благоприятствовала ситуация падения курса реала по отношению к доллару.

Отгрузки консервированных продуктов, таких как: соки, пальмовая сердцевина (palmito), различные виды фруктов, джемы возросли на 20% и составили 1,1 млрд.долл. Экспорт пищевых продуктов и напитков составляет 18% от общего объема бразильского экспорта. Особо выделяются поставки продукции мясной промышленности (2,7 млрд.долл.) и сахара (2,2 млрд.долл.), занимающие 8% от объема общенационального экспорта Бразилии. Объем экспорта в 2003г. может увеличиться на 10%.

Доля экспортных поставок в общем объеме производства Бразилией пищевых продуктов и напитков составляет не более 20%. Импорт данной группы товаров в 2002г. имеет незначительные объемы по сравнению с экспортом и ограничивается 1,2 млрд.долл. По прогнозам АВИА объем производства товаров пищевого и напитков вырастет в 2003г. на 2-3%.

Экспорт пищевых продуктов в Россию в 2002г. составил 1,149 млрд.долл. (4, 25 млн.т.), что составляет 92% от общего объема экспорта Бразилии в нашу страну. Экспортировались сахар (496 млн.долл.), свинина (373 млн.долл.), куры (169 млн.долл.), говядина (46 млн.долл.), кофе растворимый (25 млн.долл.), мясо индейки (11 млн.долл.), соя и соепродукты (21 млн.долл.), протеин соевый (3,5 млн.долл.), сало (1,6 млн.долл.), кофе в зернах (1,6 млн.долл.), конфеты (1,1 млн.долл.).

Бразилия импортировала из России пищевых товаров и напитков на 4,65 млн.долл. (18 тыс.т.), что составляет 0,8% от общего импорта товаров из России: рыба мороженая (3,5 млн.долл.), пшеница (1 млн.долл.), водка (154 тыс.долл.).

Услуги

Сектор услуг является ведущим сектором экономики Бразилии — его доля в ВВП составляет 58%, при этом на различные его отрасли приходится: транспорт и логистика — 9%, торговля — 8%, финансовые услуги — 7%, связь и телекоммуникации — 6%, госуправление и общественные работы — 16%.

В 2002г. наблюдался рост сектора услуг на 1,49% (в 2001г. — 1,86%), при этом в сфере связи и телекоммуникаций рост составил 7,4%, финансовых услуг — 2,2%, торговли — 0,2%, в транспортной сфере зарегистрирован спад 0,9%.

На Юго-Восточный регион приходится 68% производимых в стране услуг, на Южный — 14%, Северо-Восточный — 10%. Среди штатов лидируют Сан-Пауло — 43%, Рио-де-Жанейро — 15%, Минас-Жерайс — 8%.

С инвестиционной точки зрения сектор услуг является наиболее привлекательным, что связано с более высокой доходностью сектора услуг по сравнению с промышленностью и сельским хозяйством. Наибольший поток инвестиций, как национальных, так и иностранных, направляется именно в сектор услуг.

Во внешней торговле услугами страна традиционно имеет дефицит: в 2000г. — 7,16 млрд.долл. (экспорт — 9,50, импорт — 16,66); в 2001г. — 7,75 млрд.долл. (экспорт — 9,32, импорт — 17,07); в 2002г. — 5,08 млрд.долл. (экспорт — 9,58, импорт — 14,66). Дефицит наблюдается практически во всех отраслях, в т.ч. в сфере транспорта, туризма (эти статьи являются основными как в отношении доходов, так и расходов), страхования, финансовых услуг, информатики, роялти и лицензий, лизинга.

С целью сокращения дефицита баланса услуг, а также увеличения доли Бразилии в мировой торговле услугами (в 2001г. бразильский экспорт услуг составил 9 млрд.долл., или 0,6% мировой торговли услугами; Бразилия заняла 33 место в мире среди экспортеров услуг) бразильское правительство в июне 2002г. приняло решение о создании Программы содействия экспорту услуг, финансироваться которая будет Нацбанком экономического и социального развития (БНДЭС). Бразилия настаивает на либерализации мировых рынков гражданского строительства, информатики, почтовых услуг, туруслуг, за счет развития которых страна намерена увеличивать свою долю в мировой торговле.

Наука

В последние годы работы в сфере науки и технологий в Бразилии ориентированы на рост экономики страны. Наука должна занять центральное место, как генератор прогресса.

Политика правительства была направлена на увеличение ассигнований миннауки и технологий, которые в 2002г. составили 2 млрд.реалов (1999г. — 1,4 млрд.реалов). На 2003г. бюджетом предусмотрено выделение средств в 2,7 млрд.реалов. Затраты на проведение научно-исследовательских работ в Бразилии еще не превышают 1% от ВВП страны. К 2012г. планируется их увеличить до 2% от ВВП.

В Бразилии насчитывается 60 тыс. докторов наук, 6300 из них было подготовлено в 2002г. (в

90гг. в среднем готовилось до 1000 чел. ежегодно). Правительством ставится задача до 2006г. достичь ежегодной подготовки докторов наук до 10 тыс.чел., что поставит страну в один ряд с такими странами как Корея, Канада, Италия, Швеция.

Развитие науки и технологий в Бразилии возложено на миннауки и технологий и на два Агентства (Национальное агентство развития науки и технологий — CNPQ, Агентство по финансированию исследований и проектов FINEP).

Бразилия постепенно завоевывает международное пространство и и престиж в области науки и технологий на мировом рынке. В 1985г. участие бразильских ученых в производстве мировой научной продукции составляло только 0,48% с публикацией 2300 статей, через 9 лет (1994г.) было опубликовано 4800 статей (0,76% участия в производстве мировой научной продукции). Доля участия Бразилии в производстве мировой научной продукции составляет 1,44% и она занимает 18 место в мировом рейтинге.

С целью дальнейшего развития науки большое внимание уделяется стимулированию оплаты труда ученых. С 1999г. созданы 14 секторальных фонда, для финансового обеспечения научных исследований. Общая сумма средств этих фондов составила в 2002г. 1.046 млн.реалов.

В последние годы Бразилией были подписаны различные соглашения о сотрудничестве в области науки и технологий со следующими странами: Германия, Аргентина, Австрия, Чили, Китай, Корея, Куба, Словения, Франция, Испания, Индия, Мозамбик, Новая Зеландия, Россия, Украина.

Наиболее значительную работу проводит Бразилия на международном уровне в области изучения и использования космического пространства в мирных целях в соответствии с национальной Программой изучения космического пространства, которая осуществляется при координации Космического агентства Бразилии. Уже сегодня Бразилия широко использует космические технологии не только в области телекоммуникаций, но и при изучении окружающей среды, в картографии, для определения залежей полезных ископаемых, в сельском хозяйстве. В Бразилии проводятся работы по созданию и запуску собственных спутников земли в сотрудничестве с Китаем, совместно с другими государствами страна участвует в создании международной космической станции.

Активизировалось двустороннее и многостороннее сотрудничество с развивающимися странами, благодаря возросшим потенциальным возможностям бразильских НИИ.

Приоритетным направлением во внешней политике Бразилия считает научно-техническое сотрудничество со странами Латинской Америки, Карибского бассейна и Африки. Интенсифицировалось сотрудничество со странами Меркосур, африканскими странами, как имеющими португальский язык в качестве официального государственного (PALOP), так и с Сообществом стран португальского языка (CPLP), включая Timor Leste.

В 1995-2002гг. МИД Бразилии координировал работы по развитию Международного научно-технического сотрудничества в рамках ООН по программам борьбы со СПИДом, оптимизации использования электроэнергии.

Экспорт

Внешнеторговый товарооборот Бразилии в 2002г. снизился на 5,8% и составил 107,6 млрд.долл., экспорт достиг рекордной отметки 60,4 млрд.долл. (рост — 3,7%), а импорт — 47,2 млрд.долл. (снижение — 15%). Увеличение экспорта произошло несмотря на снижение индекса цен бразильского экспорта на 4,1% и кризис в являющейся одним из основных торговых партнеров Аргентине, из-за чего объем экспорта в эту страну снизился на 2,6 млрд.долл.

Положительными факторами стали рост конкурентоспособности бразильских товаров, открытие новых региональных рынков (рост экспорта в страны Африки составил 19%, Ближнего Востока — 15%, Азии — 26%), подписание торговых соглашений со стратегическими партнерами (Мексика), продолжающиеся мероприятия по продвижению бразильского экспорта (делегации деловых кругов Бразилии под руководством министерства развития, промышленности и внешней торговли посетили Китай, Индию, Ю.Корею, Японию, Россию).

Снижение импорта объясняется девальвацией бразильского реала, в связи с чем во многих сферах начался процесс импортозамещения. Второй год подряд удалось достичь положительного сальдо торгового баланса, при чем его показатель (13,2 млрд.долл.) является наиболее высоким с 1994г. Благодаря положительному сальдо дефицит счета текущих операций платежного баланса снизился с 15,3 млрд.долл. в 2001г. до 7,8 млрд.долл. в 2002г. (наименьший показатель за годы осуществления «Плана Реал»), что составило 1,67% ВВП.

Доля Бразилии в мировом экспорте в 2002г. составила 0,97% (60 млрд.долл. из 6.217 млрд.долл.). Доля Бразилии в экспорте стран Латинской Америки составляет 17% (в 1994г. — 23%), по этому показателю она уступает только Мексике (46%). В связи с тем, что темпы мирового экспорта опережают темпы бразильского экспорта, роль Бразилии в мировом экспорте снижается: в 1985г. ее доля равнялась 1,31%, в 1994г. — 1,01%. В 1985-2002гг. Китай увеличил экспортные поставки в 9,7 раза, Индия — в 4,8 раза, Мексика — в 5,9 раза, а Бразилия — в 2,3 раза. Причиной тому является номенклатура экспорта Бразилии, в которой преобладают товары с невысокой динамикой спроса. Остается низким соотношение бразильского экспорта к ВВП: в развитых странах экспорт составляет 30% ВВП, в Бразилии — 14%.

Внешнеторговый товарооборот Бразилии, в млрд.долл.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Товарооборот.....	112,7	108,8	97,3	110,9	113,8	107,6
Экспорт.....	53	51,1	48	55,1	58,2	60,4
Импорт.....	59,7	57,7	49,3	55,8	55,6	47,2
Сальдо	-6,7	-6,6	-1,3	-0,8	2,6	13,2

Структура товарооборота

ТН ВЭД	Экспорт				Импорт				Сальдо
	Экспорт				Импорт				
Всего	60,4				47,2				13,2
01-24 Продтовары и сел./хоз. сырье.....	17,1				3,3				13,8
25-27 Минеральные продукты	6,4				7,5				-1,1
28-40 Продукция химпрома	4,6				10,9				-6,3
41-43 Кожевенное сырье, изделия	1,1				0,2				0,9
44-49 Древесина, целл.-бумажные изделия.....	3,8				0,8				3
50-67 Текстиль, изделия из него и обувь	2,7				1,1				1,6
71 Драгоценные камни и металлы	0,6				0,2				0,4
72-83 Металлы и изделия из них.....	6,1				2,1				4
84-90 Машины, оборуд., трансп. средства.....	15				20,4				-5,4

Структура экспорта по добавленной стоимости: сырьевые товары — 17 млрд.долл. (28%), прежде всего железная руда, соя, соевый шрот, нефть, битая птица, кофе в зернах; полуфабрикаты — 9 млрд.долл. (15%), прежде всего стальная продукция, сахар-сырец, целлюлозно-бумажные изделия; готовые изделия — 33 млрд.долл. (55%), прежде всего самолеты, автомобили, обувь, двигатели.

Приоритетными задачами нового правительства в сфере внешнеэкономической деятельности объявлены интенсификация интеграционных процессов в рамках Меркосур, защита национальных интересов на переговорах по созданию Межамериканской зоны свободной торговли (ALCA), зоны свободной торговли между Меркосур и ЕС, а также активизация торгово-экономического сотрудничества с Китаем, Индией, Россией. В совокупности бразильский экспорт в эти 3 страны вырос за год на 23%, достигнув 4,04 млрд.долл. Перспективным представляется расширение поставок с/х продукции на эти емкие рынки, а также высокотехнологичной продукции.

В 2003г. «Эмбраэр» должен поставить индийской компании Jet Airways 10 самолетов Emb-175 (на 78 пассажиров) на 260 млн.долл., индийской стороной сделан заказ на поставку еще 10. «Эмбраэр» заключил с китайской государственной компанией Avic 2 соглашение по созданию СП в Китае по производству региональных самолетов на 30-50 посадочных мест. Создание СП, 51% акций в котором принадлежит бразильской компании, стало единственным способом избежать уплаты 24% импортной пошлины на зарубежные самолеты, установленной в Китае. Бразилия предлагала Китаю изучить возможность подписания соглашения о тарифных преференциях и соглашения в автомобильной сфере, но китайское правительство отказалось, ссылаясь на то, что, вступив в ВТО год назад, считает в настоящее время преждевременным заключение подобных соглашений.

С Мексикой в июле было подписано соглашение о предоставлении взаимных тарифных преференций, включающее 792 товара, в т.ч. 641 промышленный и 151 сельскохозяйственный. Соглашение должно вступить в силу после ратификации парламентами обеих стран в 2003г. Тарифные преференции представляют снижение импортного тарифа от 20 до 100%. Подписано и ратифицировано соглашение о взаимном кредитовании с Аргентиной, призванное способствовать восстановлению прежних объемов торговли между двумя странами. Ведутся переговоры с ЮАР по подписанию соглашения о тарифных преференциях.

Распределение бразильского экспорта по регионам мира: Северная Америка (США и Канада) — 16,3 млрд.долл.; ЕС — 15,1 млрд.долл.; Латинская Америка — 10,6 млрд.долл., в т.ч. Меркосур — 3,3 млрд.долл. и Карибом — 0,6 млрд.долл.; Азия, включая Ближний Восток — 11,1 млрд.долл.; Африка — 2,4 млрд.долл.; Восточная Европа — 1,8 млрд.долл.

Распределение бразильского импорта по регионам мира: ЕС — 13,1 млрд.долл.; Северная Америка — 11,2 млрд.долл.; Азия — 9,5 млрд.долл.; Латинская Америка — 8,3 млрд.долл., в т.ч. Меркосур — 5,6 млрд.долл.; Африка — 2,7 млрд.долл.; Восточная Европа — 0,9 млрд.долл.

Распределение экспорта и импорта по странам

Экспорт		Импорт			
млрд.долл.	%	млрд.долл.	%		
Всего	60,4	100	Всего	47,2	100
1. США	15,5	25,4	1. США	10,3	21,8
2. Голландия	3,2	5,3	2. Аргентина	4,7	10
3. Германия	2,5	4,2	3. Германия	4,4	9,3
4. Китай	2,5	4,2	4. Япония	2,3	5
5. Мексика	2,3	3,9	5. Италия	1,8	3,7
6. Аргентина	2,3	3,9	6. Франция	1,7	3,7
7. Япония	2,1	3,5	7. Китай	1,6	3,3
8. Италия	1,8	3	8. Великобритания	1,3	2,8
9. Великобритания	1,8	2,9	9. Нигерия	1,1	2,3
10. Франция	1,5	2,5	10. Южная Корея	1,1	2,3
...13. Россия	1,252	2,07	...25. Россия	0,427	0,91

Бразильский экспорт имеет диверсифицированную структуру. На основной экспортный товар (железную руду) пришлось лишь 5% бразильского экспорта, на 20 основных экспортных товаров – 50%. Экспорт железной руды второй год подряд занимают 1 место в экспорте – их поставки увеличились в стоимостном объеме на 4% и достигли 3 млрд.долл. В связи с кризисом в мировой авиастроительной отрасли поставки бразильских самолетов снизились на 18% до 2,3 млрд.долл.

Экспорт легковых автомобилей достиг 2 млрд.долл. В связи со стагнацией внутреннего автомобильного рынка производители связывают надежды с ростом экспортных поставок. В 2003г. вступят в силу соглашения с Мексикой и Чили о тарифных преференциях. Планируется открытие рынков ЮАР и Китая. «Фольксваген ду Бразил» подписал контракт с китайской стороной о поставке разборных комплектов автомобилей для последующей сборки 230 тыс. автомобилей в течение 5 лет в пров. Шанхай. 60% комплектующих будут бразильского производства и 40% – китайских поставщиков.

С/х сырье и продтовары продолжают занимать ведущее место в бразильском экспорте. В 2002г. их экспортные поставки достигли 17,1 млрд.долл., что составило 28,3% бразильского экспорта.

Поставки отдельных товаров этой группы составили: соевые продукты – 5,9 млрд.долл. (рост на 10%), в т.ч. соя-бобы – 3, соевый шрот – 2,2 и соевое масло – 0,7 млрд.долл.; сахар – 2,1 млрд.долл., в т.ч. сахар-сырец – 1,1 (снижение на 20%) и белый сахар – 1 млрд.долл.; кофе – 1,4 млрд.долл., в т.ч. кофе в зернах – 1,2 млрд.долл. (1,55 млн.т.) и растворимый кофе – 0,2 млрд.долл.; мясо (говядина, битая птица, свинина) – 2,9 млрд.долл. (рост на 9%).

Экспорт говядины осуществлялся в 80 стран мира и составил 1,006 млн.т. на 1,107 млрд.долл., что составило рост 17% в количественном и 8% в стоимостном измерении. Рост произошел несмотря на падение мировых котировок и конкуренции со стороны вернувшихся на мировой рынок аргентинских производителей, которые воспользовались девальвацией своей национальной валюты для наращивания экспорта. Была запущена программа продвижения экспорта Brazilian Beef, бюджет которой составил 5 млн.реалов. Россия и Ближний Восток считаются новыми перспективными рынками.

Экспорт битой птицы составил 1,625 млн.т. на 1,393 млрд.долл. (в 2001г. – 1,266 млн.т. на 1,334 млрд.долл.), что составило 31% мирового экспор-

та. Поставки осуществлялись в 100 стран мира. На 2003г. ставится задачей завоевание рынков Китая и Канады.

Экспорт свинины составил 476 тыс.т. на 481 млн.долл. (в 2001г. – 265 тыс.т. на 359 млн.долл.). Основными компаниями-экспортерами стали Seara, Sadia и Шаресо. Перспективными рынками являются Чили, Южная Корея.

Распределение основных товаров экспорта по странам, в млрд.долл.

Всего	60,4
1 жел. руда	3
2 соя-бобы	3
3 самолеты	2,3
4 соевый шрот	2,2
5 автомобили	2
6 сотовые тел.	1,8
7 нефть	1,7
8 обувь	1,5
9 стальн. полуф.	1,4
10 авто. двигат.	1,3
11 битая птица	1,3
12 кофе в зернах	1,2
...15 сахар-сырец	1,1
...17 табак	1
...22 говядина	0,8
...31 свинина	0,5

Бразильский импорт также имеет диверсифицированную структуру. На основной импортный товар (нефть) пришлось 7% импорта, на 30 основных импортных товаров – 50%. С момента введения плавающего курса национальной валюты и ее девальвации в 1999г. начался процесс импортозамещения в отдельных секторах, в частности в нефтяной, металлургической, целлюлозно-бумажной, мебельной, автопромышленности, производстве машин и оборудования.

Увеличение национального производства нефти, а также замедление темпов экономического роста, приводит к снижению импорта основного товара – нефти. Бразилия начала экспортировать нефть 3г. назад, а сейчас уже играет заметную роль на мировом рынке. Экспорт достиг 1,7 млрд.долл., при этом покупателями выступают в т.ч. такие крупные производители нефти, как ОАЭ и Саудовская Аравия. Осуществляется экспорт в основном нефти тяжелых сортов, по переработке которой в стране не хватает производственных мощностей. Рост цен на нефть не имеет таких последствий, как раньше, т.к. экспортные доходы компенсируют частично импортные расходы. Отрицательное сальдо торговли сырой нефти составило 1,6 млрд.долл. (3,3 млрд.долл. расходов за вычетом 1,7 млрд.долл. доходов).

Распределение основных товаров импорта по странам, в млрд.долл.

Всего	47,2
1 нефть	3,3
2 двигат., генер.	1,7
3 автозапчасти	1,4
4 медикаменты	1,4
5 электрокомп.	1,3
6 топливо	1,1
7 гетероэкл. с.	0,9
8 пшеница	0,9
9 сотовые тел.	0,9
10 измер. приб.	0,8
11 авиадвигат.	0,8
12 автомобили	0,7
...17 подшипники	0,6
...23 хлор. калий	0,5

Распределение экспорта по бразильским регионам: Юго-Восточный регион — 54% экспорта, Южный — 25%, Северо-Восточный — 8%, Северный — 6%, Центрально-Западный — 5%. 20 бразильских штатов из 27 увеличили экспортные поставки, в частности Рио-де-Жанейро — на 1,2 млрд.долл., Мато-Гроссу и Парана — на 0,4 млрд.долл.

Распределение экспорта и импорта по штатам Бразилии, в млрд.долл.

Экспорт	Импорт
Всего.....60,4	Всего.....47,2
1 Сан-Пауло.....20,1	1 Сан-Пауло.....19,9
2 Рио-Гранде-ду-Сул.....6,4	2 Рио-де-Жанейро.....5,4
3 Минас-Жераис.....6,3	3 Рио-Гранде-ду-Сул.....3,5
4 Парана.....5,7	4 Парана.....3,3
5 Рио-де-Жанейро.....3,7	5 Амазонас.....3,1
6 Санта-Катарина.....3,2	6 Минас-Жераис.....2,5
7 Эспириту-Санту.....2,6	7 Эспириту-Санту.....2

Всего экспортными операциями в 2002г. занималось 17 тыс. бразильских фирм, из них 104 достигли оборота 100 млн.долл. Среди компаний-экспортеров лидером стала государственная нефтяная компания «Петробраз», которая опередила авиастроительную компанию «Эмбраэр», занимавшую 1 место в 2000-01гг.

Снижение экспортных поставок «Эмбраэра» на 17% связано с кризисными явлениями в мировой авиационной индустрии после терактов в США в сент. 2001г. В 2002г. «Эмбраэр» поставил 131 самолет. В 2003г. планируются поставки 148 самолетов, в 2004г. — 155. Одним из основных клиентов должна стать польская компания Lot: в 2003г. планируется поставить ей 10 самолетов E1-170 (на 70 посадочных мест) на 200 млн.долл. Центральная и Восточная Европа считается руководством бразильской компании перспективным направлением для экспорта. «Эмбраэр» откроет в Варшаве технический центр по обслуживанию своих самолетов, используемых в Польше и других странах Восточной Европы.

Распределение экспорта и импорта по компаниям, в млрд.долл.

Экспорт	Импорт
Всего.....60,4	Всего.....47,2
1 Петробраз.....3,5	1 Петробраз.....4,9
2 Эмбраэр.....2,4	2 Эмбраэр.....1,2
3 Вале ду Рио Досе.....1,8	3 Моторола.....0,7
4 Бунже Алиментос.....1,4	4 Алберто Паскуалини.....0,7
5 Фольксваген ду Бразил.....1,3	5 Фольксваген ду Бразил.....0,7
6 Каргилл Агрикола.....0,9	6 Форд Мотор Бразил.....0,5
7 Сидеруржика де Тубарао.....0,8	7 Нокиа ду Бразил.....0,5
8 Джeneral моторс ду Бразил.....0,7	8 Сиза Трейдинг.....0,4
9 Моторола.....0,7	9 Бунже Фертилизантес.....0,4
10 Форд Мотор Бразил.....0,5	10 Халибартон Продутос.....0,4

Господдержка экспорта. Новым правительством создано агентство по продвижению экспорта APEX-Brasil, которое будет работать при министерстве развития, промышленности и внешней торговли Бразилии и основной целью которого является продвижение бразильских товаров на мировых рынках и поддержка малых и средних предприятий в вопросах внешнеэкономической деятельности.

Поставлена цель объединить усилия всех федеральных органов власти в вопросе продвижения бразильского экспорта, четко определив роль каждого ведомства в этом вопросе. Одним из первых шагов должно стать объединение внешнеэкономических интернет-порталов www.braziltradenet.gov.br и www.portaldosexportador.gov.br, принадле-

жащих МИД и министерству развития, промышленности и внешней торговли соответственно.

Продолжает осуществляться программа Export Facil («Доступный экспорт»), запущенная в 2000г. для стимулирования экспорта малых предприятий. В 2002г. экспорт в рамках программы достиг 6,2 млн.долл. Государственная «Бразильская компания почтовых и телеграфных услуг» занимается пересылкой бразильских товаров в зарубежные страны. Одежда, обувь, камни драгоценные, книги, журналы являются основными товарами экспорта. США — основное направление поставок. Основными экспортерами являются компании из шт. Сан-Пауло (53%), Минас-Жераис (20%), Рио-де-Жанейро (15%). Условия поставок: максимальный вес — 30 кг., максимальная стоимость — 10 тыс.долл. Расходы по отправлению посылки весом 5 кг. в США составляют: доставка за 5 дней — 118 реалов (51% поставок), за 9 дней — 70 реалов, за 26 дней — 44 реала.

Бюджет госпрограммы стимулирования экспорта Proex составил 2,228 млрд.реалов, в т.ч. 1,140 — в рамках Equalizasaо (кредитные линии, направленные на компенсацию экспортеру разницы между внутренними и внешними процентными ставками) и 1,088 — в рамках Financiamento (линии прямого финансирования).

В рамках Proex в 2002г. было выделено 1.075 кредитов 308 компаниям. Средний размер кредита — 2 млн.реалов. Девальвация реала приводит к реальному уменьшению бюджета программы, т.к. кредитование происходит в реалах, а экспорт — в инвалюте.

Основные сектора экономики, использующие Proex: сектор услуг — 219 млн.долл., транспорт — 64 млн.долл., машины и оборудование — 50 млн.долл. Основными направлениями экспортных поставок товаров в рамках Proex стали Ангола (160 млн.долл.) и США (50 млн.долл.).

Бюджет на 2003г. запланирован на 2,416 млрд.реалов, в т.ч. Financiamento — 1,245 и Equalizasaо — 1,171 млрд.реалов. С 2003г. в рамках Proex-Financiamento планируется: выделять средства только компаниям малого и среднего бизнеса с годовым оборотом не более 60 млн.реалов; осуществлять предэкспортное кредитование, т.е. финансирование производства экспортных товаров (в наст.вр. осуществляется только экспортное кредитование, т.е. финансирование торговли экспортными товарами), и увеличить сроки кредитования.

Растет роль BNDES в экспортном кредитовании. В 1995-98гг. объем кредитования составил 4 млрд.долл., то в 1999-2002гг. — 11,4 млрд.долл.

Кредитные линии BNDES-Exim, в млрд.долл.: 1996г. — 0,39; 1997г. — 1,18; 1998г. — 2,06; 1999г. — 2,1; 2000г. — 3,08; 2001г. — 2,6; 2002г. — 3,6.

В 2003г. BNDES планирует создание авального фонда размером 100 млн.долл. в целях поддержки малого и среднего бизнеса, а также увеличение кредитования крупных предприятий в связи с закрытием доступа у последних к средствам Proex-Financiamento. В ближайших планах правительства разделить БНДЭС на коммерческий банк и Эксимбанк (экспортно-импортный банк) в целях придания динамизма экспорту.

Помимо традиционных средств правительство пошло на ряд чрезвычайных мер для финансирования экспортных операций, использовало 2

млрд.долл. из валютных резервов Центробанка, кредит МАБР на 2 млрд.долл. и 2 млрд.реалов (650 млн.долл.) из Фонда поддержки трудящихся (FAT).

МИД, минразвития, промышленности и внешней торговли, АРЕХ и «Банко ду Бразил» выработали «Стратегический план продвижения экспорта», целью которого является создание 400 тыс. новых рабочих мест за счет увеличения экспорта на 10% до 66 млрд.долл. Планируется привлечь известных бразильских людей к рекламе национальных товаров под лозунгом «марка – Бразилия», в частности жену президента Лулу – Маризу Летисию, футболистов Роналдо и Пеле, писателя П.Коэльо, музыканта-министра культуры Ж.Жила.

Таможня

САМЕХ (Палата по внешней торговле) приняла на регулярной основе решения об изменении импортного тарифа на товары, не входящие в Единый внешний тариф Меркосур (ТЕС), в частности была снижена пошлина на пшеницу с 11,5 до 10%, на рис – с 14-18 до 11,5-13,5%, увеличена пошлина на отдельные виды алюминиевой продукции с 5 до 13,5%. Были снижены до 31 дек. 2004г. с 14 до 4% пошлины на 44 позиции, относящиеся к средствам производства в сфере электроники, энергетики, фармацевтики, металлургии, с целью стимулирования внутреннего производства и инвестиций.

В 2002г. департаментом торговой защиты (ДЕСОМ) министерства развития, промышленности и торговли Бразилии были проведены расследования в отношении импорта товаров и введены следующие меры (страна, товар, пошлина, дата окончания действия пошлины).

Китай – графитные и цветные карандаши, 301,5% и 202,3%. В 2002г. закончился срок действия пошлины. Открыт процесс по продлению срока ее действия, во время которого будет действовать старая ставка.

Греция – консервы из персиков, 16,4-26,4%. 26.04.02 пошлина была введена, а 24.05.02 было принято решение о приостановлении ее действия.

Великобритания – триполифосфат соды, 39,82%. В 2002г. закончился срок действия пошлины. Открыт процесс по продлению срока ее действия, во время которого будет действовать старая ставка.

Определенные страны – тертый кокос, количественные ограничения. 1.09.2006.

США, ЕС – фенол, 41,4-68,2%, 92,3-103,5%. 16.10.2007.

Россия, Украина – нитрат аммония, 32,1%, 19%. 21.11.2007.

Индия, Китай, Таиланд – шины для велосипедов, 31,8-119,5%, 66,5%, 37,5-58,4%. В 2002г. закончился срок действия пошлины. Открыт процесс по продлению срока ее действия, во время которого будет действовать старая ставка.

Китай – грибы, 1,37 долл./кг. В 2002г. закончился срок действия пошлины. Открыт процесс по продлению срока ее действия, во время которого будет действовать старая ставка.

Всего на начало 2003г. действуют 58 антидемпинговые пошлины. По петициям местных производителей ДЕСОМ открыл 6 новых антидемпинговых расследований в отношении импорта 6

товаров из 8 стран. Индия и США стали главными ответчиками – против них открыто по 2 расследования.

Всего проводится 12 расследований: 4 процесса по продлению действия срока антидемпинговых пошлин; 1 процесс по пересмотру применения антидемпинговой пошлины (по петиции генконсульства Индии пересматривается дело о применении пошлины на поставки из Индии мешков из джута в 38,9% – пошлина была введена 24.09.1998, срок ее действия заканчивается 24.09.2003).

Проводимые расследования

Дата откр.	Товар	Страна-ответчик
30.08.2001	глифосат	Китай
19.02.02	бензотиазол	Бельгия, США
21.02.02	(продление) карандаши графитные и цветные	Китай
17.07.2002	полиэстер	Индия
19.07.2002	(пересмотр дела) мешки из джута (38,9%)	Индия
23.07.2002	бикарбонат соды	Китай
30.07.2002	(дело о продлении) триполифосфат соды	Великобритания
19.08.2002	акрилонитрил	США
23.10.2002	клинки для обработки камней	Италия
10.12.2002	гвозди для подков	Финляндия, Индия
19.12.2002	(продление) грибы	Китай
19.12.2002	(продление) шины велосипедные	Китай, Индия, Таиланд

21.10.2003 истекает срок действия антидемпинговой пошлины в 6,57% на поставки из **России** феррохрома с высоким содержанием углерода (на поставки данного товара из ЮАР и Казахстана также действуют пошлины в 7,47-22,47% и 10,38%).

Бразилия продолжает использовать механизмы ВТО для защиты национальных интересов во внешней торговле. Бразилия является одной из двух стран с наибольшим количеством спорных дел, рассматриваемых соответствующими органами ВТО. Бразилия участвует в 13 процессах (во всех в качестве истца), при этом в 8 случаях участвует напрямую и в 5 – в качестве третьей стороны, заинтересованной в вынесении вердикта.

В качестве истца страна выступает в процессах:

– против ЕС: установление антидемпинговой пошлины в размере 34,5% на поставки стальной продукции бразильской компанией Fundicao Туру (шт. Санта-Катарина);

– против США: использование американской стороной «поправки Берда», по которой средства от антидемпинговых пошлин идут на поддержку местной металлургической промышленности (Бразилия участвовала совместно с другими 25 странами; США подали апелляцию на обвинительный приговор);

– против Канады: субсидирование производства и экспорта региональных самолетов канадской компании Bombardier (Бразилия требует права на введение торговых санкций в отношении Канады на 3,3 млрд.долл.);

– против Аргентины: применение антидемпинговой пошлины на поставки бразильской битой птицы;

– против США: в штате Флорида установлена специальная пошлина на поставки бразильского концентрированного апельсинового сока, доходы от которой идут на рекламу апельсинового сока;

– против США: неоправданное применение защитных мер в отношении импорта стальной продукции (Бразилия участвует совместно с 7 другими странами);

– против США: американские субсидии производителям хлопка нарушают правила ВТО и наносят ущерб бразильскому экспорту в третьи страны;

– против ЕС: субсидированный экспорт белого сахара из ЕС превышает уровень, оговоренный в соглашении с ВТО, на 1,6 млн.т., которые реэкспортируются из африканских и карибских стран.

В качестве третьей стороны страна выступает в следующих процессах:

– против Чили: ценовая политика;

– против США: применение компенсационных пошлин на импорт стальной продукции с предприятий, получавших субсидии перед своей приватизацией;

– против Японии: использование фитосанитарных барьеров в отношении поставок яблок из США;

– против Мексики: использование монопольного положения мексиканской телекоммуникационной компанией Telmex на рынке телефонных услуг;

– против США: неправильный пересмотр дела о применении антидемпинговых пошлин в отношении импорта стальной продукции.

В Бразилии по-прежнему остро стоит кадровый вопрос: для проведения активной международной торговой политики и защиты национальных интересов явно недостаточно сил занимающегося тяжбами в ВТО отдела МИДа, который насчитывает 4 дипломата в г.Бразилиа и 1 в Женеве.

Бразилия направила предложение в ВТО о введении при рассмотрении торговых споров между странами процедуры «фаст-трэк», которая поможет снизить сроки расследований с 18 до 6 мес. Бразилия участвует в рассмотрении 13 торговых споров, и введение «фаст-трэка» позволило бы снять ограничения на бразильский экспорт в некоторых странах в максимально сжатые сроки. Предлагается ввести «фаст-трэк» тогда, когда уже ранее выносилось решение при рассмотрении аналогичных случаев. Индия и ЕС выиграли спор у США, обвинявших их в том, что приватизированные компании продолжали получать субсидии уже после приватизации. Другие страны вынуждены сейчас рассматривать этот спор с США на общих основаниях, т.к. согласно правилам ВТО каждый случай является уникальным.

Бразилия входит в группу «Друзья антидемпинга», членами которой являются 15 стран. Группа настаивает на пересмотре правил применения антидемпинговых пошлин. По мнению членов группы, такие страны как США, Япония, ЕС, формально имея средний импортный тариф в 5%, зачастую используют антидемпинговые пошлины в целях защиты собственного рынка в отношении «правильного» экспорта из других стран.

В рамках переговоров в ВТО по вопросам либерализации мировой торговли сельскохозяйственной продукции Кернская группа, в которую входит 17 стран, в т.ч. Бразилия, предлагает ликвидировать экспортные субсидии в сельском хозяйстве в течение 9 лет и установить максимальный импортный тариф на уровне 25%, а также снизить на 60% внутренние субсидии. Их оппоненты Япония и ЕС предлагают снизить субсидии на 45% за 6 лет и все тарифы на 35%. Бразилия считает эти планы неамбициозными, т.к. в данном случае пошлины все равно останутся запретительными: пошлина

на поставки бразильской говядины в ЕС снизится со 125 до 69%, на поставки бразильского табака в США – с 350 до 192%.

Переговоры по либерализации сельского хозяйства являются приоритетной сферой для бразильского государства, т.к. именно оно должно стать главным источником роста экспорта. Бразильский АПК теряет 7,8 млрд.долл. ежегодно из-за протекционистской политики развитых стран, а именно применения нетарифных ограничений и субсидирования, достигающего в странах ОЭСР 340 млрд.долл. ежегодно. По оценкам САМЕХ (Палата по внешней торговле Бразилии) ежегодные потери бразильского сельского хозяйства из-за мирового протекционизма составляют (в млрд.долл.): по сое – 2,5, сахару – 1,1, кофе – 1,8, битой птице – 0,7, апельсиновому соку – 0,6, говядине – 1. Устранение протекционизма позволило бы увеличить бразильский экспорт сельхозпродукции на 30%.

Другим приоритетом остается борьба за продвижение самолетов бразильской компании «Эмбраэр» на мировой рынок. Колумбия вначале согласилась закупить, а потом отказалась от покупки бразильских военных самолетов АТ-29 Super Tucano на 230 млн.долл. после прямого вмешательства со стороны США, которые предложили провести модернизацию существующего парка американских самолетов Lockheed за 34 млн.долл., ссылаясь на то, что колумбийская сторона не может тратить средства из фонда «План Колумбия», финансируемого американским правительством и предназначенного для борьбы с мировой наркотрафиком, на покупку бразильских самолетов, и угрожая сократить размеры военной помощи колумбийской армии. Такая же ситуация повторилась с контрактом на поставку самолетов «Эмбраэр» в Доминиканскую Республику, подписанным в авг. 2001г. между правительством данной страны и бразильской компанией. Под давлением США страна отложила покупку самолетов.

Бразилия обратилась во Всемирную торговую организацию и Всемирную таможенную организацию за помощью в пресечении контрабанды из стран Юго-Восточной Азии, а именно попросила данные организации убедить правительства стран региона активизировать деятельность по пресечению деятельности правонарушителей. Дело в том, что под видом полуфабрикатов, направляемых в Свободную зону Манаус для производства товаров (при данном режиме импорт пользуется значительными льготами), в Бразилию из этих стран зачастую поставляются готовые изделия.

Остается острым вопросом борьба с «фирмами-однодневками», действующими в сфере ВЭД с нарушением законов и в основном занимающимися импортом электронных товаров. В 2002г. из 24 тыс. фирм, осуществлявших импортные операции, 10% относились к их числу. Хотя потери в связи с неуплатой ими налогов и пошлин относительно невелики по сравнению с собранными импортными пошлинами в 12,85 млрд.реалов, казначейство Бразилии считает пресечение деятельности этих фирм одной из своих главных задач на ближайшую перспективу.

Бразильское правительство начало программу по выявлению случаев применения технических барьеров по отношению к экспорту бразильских товаров. Национальный институт метрологии,

сертификации и промышленного качества (Inmetro) является координатором данной программы. В некоторых случаях страны-импортеры не признают результатов тестирования продукции, проведенных в лабораториях Inmetro, несмотря на действие соглашений о взаимном признании сертификации в различных странах.

Бразилия не пользуется ни квотированием импорта, ни прямым субсидированием экспортного производства. Тем не менее отдельные государства обвиняют ее в использовании нетарифных барьеров. На переговорах между Меркосур и ЕС министр П.Лами, член Европейской комиссии по внешней торговле, заявил, что Бразилия требует открытия европейских рынков для своей продукции, при этом сама активно применяет нетарифные барьеры во внешней торговле, в частности, по его мнению, по отношению к 90% импортным поставкам продовольствия в Бразилии применяются нетарифные ограничения в виде ветеринарных и санитарных барьеров.

Меркосур

Одним из направлений во внешней политике правительства Бразилии было участие в работе международных экономических организаций, что обусловлено стремлением руководства страны активнее привлекать внешний сектор к урегулированию внутренних социально-экономических проблем. Основное внимание во внешней политике Бразилии уделяется отношениям с соседями по региону, считая приоритетным курс на интеграцию со странами Латиноамериканского региона.

Бразилия играет важную роль в Общем рынке стран Южного конуса (Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай) — Меркосур, образованном в 1991г., рассматривая его как ядро будущего торгово-экономического и политико-культурного объединения всех стран Южноамериканского региона.

В 2002г. была проведена работа в рамках Меркосур по реформированию договорной базы блока. Упрощена процедура арбитража, восстановлен механизм координации отношений Меркосур-США, проведена серия консультаций о возможных координации макроэкономической политики членов Меркосур, начат пересмотр Единого внешнего тарифа с целью его приведения в соответствие с современными реалиями, проводятся переговоры о возможности использования единой денежной единицы.

Развиваются контакты Меркосур и с не региональными объединениями и отдельными государствами.

Подписаны соглашения о свободной торговле с Чили и Боливией (ассоциированные члены Меркосур с 1996г.), ведутся переговоры с ЕС о создании зоны свободной торговли; Меркосур-Андское сообщество (Венесуэла, Колумбия, Эквадор, Перу, Боливия) ведут переговоры об образовании зоны свободной торговли в рамках Aladi, продолжают консультации между Меркосур и Южной Африкой в целях подписания рамочного соглашения об образовании зоны свободной торговли.

В 2002г. в рамках Меркосур в г.Бразилиа состоялась встреча глав государств Южной Америки, в ходе которой была согласована стратегия интеграции на развитие инфраструктуры, в частности в таких областях, как энергетика, транспорт и теле-

коммуникации. Некоторые из этих проектов уже реализуются: Бразилия и Боливия совместно работают в добыче и транспортировке природного газа, имеется программа энергетической интеграции Бразилии с Венесуэлой, многосторонних связей Бразилии с Андскими странами и Аргентиной. Была достигнута договоренность о проведении совместных работ в области научно-технического сотрудничества.

В июле 2002г. на Форуме глав государств Меркосур в Буэнос-Айресе было подписано рамочное соглашение, которое устанавливает базу для переговоров по соглашению о свободной торговле между Меркосур и Мексикой.

Несмотря на продолжительные переговоры Меркосур с ЕС, ведущиеся с окт. 2001г., существенного прогресса к концу 2002г. достигнуто не было. Основным препятствием остается бескомпромиссная позиция ЕС по вопросу снижения с/х субсидий и тарифной защиты сельхозимпорта. Бразильские куры облагаются в ЕС тарифом по ставке 50%, сахар — 66%, мясо — 110-170%.

Со своей стороны европейцы также обвиняют Меркосур в неуступчивости, указывая, что предложение ЕС предусматривает снижение тарифов на 90% товаров. 30% экспорта Меркосур в Европу уже не облагается тарифами, а еще с 40% тарифы взимаются по пониженным ставкам. Со стороны ЕС указывается, что 92% продуктов питания, импортируемые Бразилией из ЕС, проходят сертификацию и специальную проверку, тогда как европейцы применяют такую процедуру только для 25% импорта. До 28 фев. 2003г. Меркосур обязался представить «улучшенные предложения».

В конце 2002г. Бразилия совместно с США стали сопредседателями на переговорах по созданию Всеамериканской зоны свободной торговли (АЛКА). Переговоры ведутся в рамках 12 тематических групп, которые к нояб. 2003г. должны подготовить промежуточный вариант соглашения для его рассмотрения на министерском совещании, намеченном на нояб. 2003г. в США.

Одним из приоритетов Бразилии на переговорах по АЛКА является расширение доступа своей продукции на рынок США. С другой стороны, Бразилия серьезно опасается, что создание АЛКА в соответствии с планами Вашингтона изменит структуру торговли на континенте, приведет к исчезновению субрегиональных торгово-экономических группировок, в т.ч. Меркосур и лишит Бразилию ряда политических и экономических преимуществ в отношениях с латиноамериканскими странами.

Исследование, выполненное в Федеральном университете Сан-Пауло, показывает, что бразильскому экспорту в США препятствуют барьеры тарифного и нетарифного характера, охватывающие 50% товаров. В случае их снятия годовой экспорт Бразилии в США может увеличиться на 30%. В 2001г. общий объем экспорта из Бразилии в США составил 14,4 млрд.долл., а импорт — 13 млрд.долл. В 2002г. показатели бразильского экспорта составили 12,3 млрд.долл. и 9% млрд.долл. — импорт товаров в Бразилию из США.

Намерение Бразилии сформировать совместно с другими членами Меркосур единую переговорную позицию по всем пунктам повестки дня АЛКА успехом не увенчалось. В янв.-фев. 2003г. удалось согласовать только позиции по промышлен-

ной и с/х продукции. Меркосур представил предложение о готовности снять к 2005г. тарифные ограничения по 20% импортируемых товаров. По остальным 80% либерализация должна происходить постепенно в течение 5-15 лет.

Вопросы о порядке госзакупок, либерализации инвестиционного режима и расширении доступа на рынок услуг были отложены до апр. 2003г.

Предложения США, подготовленные к первому раунду переговоров по АЛКА, Бразилия рассматривает как неудовлетворительные, т.к. в них отсутствуют меры по отмене с/х субсидий и изменению процедуры антидемпингового расследования. Указанные два пункта являются для бразильской стороны ключевыми. Без уступок по ним со стороны Вашингтона, АЛКА едва ли может быть создана.

На состоявшемся в фев. 2003г. раунде переговоров по АЛКА страны Меркосур выдвинули два предложения, направленные на защиту внутреннего рынка. Первое — «защита зарождающихся отраслей» — предусматривает введение высоких тарифов на импорт тех товаров, только начинающих выпускаться нацпроизводителями, которая может быть применена уже после вступления в силу АЛКА. Второе предложение — возможность введения специальных ограничений на импорт в период кризисов.

В Бразилии считают, что уже на первом этапе переговоры по АЛКА принимают трудный и затяжной характер. На февральской встрече экспертов Канада представила список товаров, содержащий больше тарифных ограничений на импорт промышленные и с/х товаров, чем список США. По 97 позициям канадцы даже не представили график снижения тарифов, при этом среди наиболее защищенных товаров оказались мясные и молочные продукты, являющиеся для Меркосура приоритетными.

Связи с Россией

Наиболее значимым событием, которое несомненно повлияет на развитие российско-бразильского торгово-экономического сотрудничества, можно считать официальный визит в Россию президента Бразилии Ф.Э.Кардозо в янв. 2002г.

В ходе визита президент Бразилии встретился с президентом России В.В.Путиным, председателем правительства М.М.Касьяновым, председателями обеих палат Федерального собрания. В рамках этих встреч были обсуждены конкретные проблемы двусторонней торговли, а также перспективные направления сотрудничества по использованию космического пространства и атомной энергии в мирных целях, военно-техническому сотрудничеству. Выражена взаимная заинтересованность в осуществлении совместных проектов в таких отраслях промышленности, как авиационная, телекоммуникационная, топливно-энергетическом комплексе, включая развитие инновационных технологий в ядерной сфере, а также в области транспорта и сельского хозяйства.

В период визита президента Бразилии в Москву была проведена встреча представителей российских и бразильских деловых кругов. На открытии встречи выступили министр экономического развития и торговли России Г.О.Греф и министр развития, промышленности и внешней торговли Бразилии С.Амарал. Президент Бразилии Ф.Э.Кардозо,

выступая на этой встрече, отметил важность установления контактов между коммерческими структурами, которые необходимо претворять в жизнь с поддержкой обоих правительств, создавать совместные предприятия, образование которых станет определенным импульсом в развитии российско-бразильского экономического и научно-технического сотрудничества. По линии ФГУП «Рособоронэкспорт», Внешэкономбанка, Внешторгбанка, АО «Русский Алюминий» был подписан пакет документов о намерениях российско-бразильского торгово-экономического сотрудничества.

По объему товарооборота Бразилия продолжает занимать 1 место среди торговых партнеров России в Латинской Америке. **В 2002г. товарооборот достиг 1,68 млрд.долл.** (рост по сравнению с 2001г. составил 7,2%): росэкспорт — 428 млн.долл. (падение — 8,4%), росимпорт — 1103 млн.долл. (рост — 13,5%).

Товарооборот с Россией, в млн.долл.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Товарооборот	1084	942	1061	994	1567	1680
Экспорт РФ	323	295	315	571	464	428
Импорт РФ	761	647	746	423	1103	1252

Основу российского экспорта составили сырьевые товары и полуфабрикаты, прежде всего удобрения — 75%, минпродукты — 14%, металлы — 7%. Доля машин и оборудования — 2% (в основном подшипники).

В 2002г. объемы экспорта удобрений в Бразилию снизились до 2,505 млн.т., при этом поставки отдельных видов удобрений составили: хлорида калия — 815 тыс.т., ортофосфата аммония — 585 тыс.т., мочевины — 455 тыс.т., нитрата аммония — 383 тыс.т. Россия продолжает оставаться основным поставщиком удобрений на бразильский рынок, ее конкурентами являются США (1,33 млн.т.), Израиль (1,21 млн.т.), Канада (1,08 млн.т.), Германия (0,92 млн.т.), Белоруссия (0,59 млн.т.). В 2002г. общий объем импорта удобрений Бразилии, которая является одним из крупнейших мировых импортеров, составил 10,2 млн.т. на 1,23 млрд.долл. Доля российской продукции в бразильском импорте отдельных видов удобрений составила: по ортофосфату аммония — 42%, мочевины — 41%, нитрату аммония — 68%, калийным удобрениям — 18%.

Существенно выросли поставки минпродуктов, прежде всего за счет увеличения экспорта дизтоплива (62 тыс.т.) и осуществленной в мае поставки нефти (140 тыс.т.).

В 2002г. впервые за многие годы была поставлена пшеница (10 тыс.т.). Учитывая значительный экспортный потенциал России в этой области и высокий спрос в Бразилии, которая является одним из главных мировых импортеров пшеницы, можно ожидать роста экспорта пшеницы в ближайшие годы.

Основу импорта из Бразилии составили продовольственные и с/х сырье — на них пришлось 96% объема импорта. До 40% снизилась доля сахара-сырца в импорте, при этом до 30% выросла доля свинины. Поставки сахара-сырца составили 3,512 млн.т. на 494 млн.долл. Россия заняла 1 место среди импортеров бразильского сахара-сырца, на нее пришлось 46% бразильского экспорта. Импорт белого сахара упал до 9 тыс.т.

Поставки свинины возросли в 2,5 раза и составили 363 тыс.т. на 371 млн.долл. Россия заняла 1 место среди импортеров бразильской свинины, (81% бразильского экспорта свинины). Благодаря поставкам в Россию общий экспорт свинины из Бразилии увеличился на 82% – с 247 тыс.т. в 2000г. до 449 тыс.т. в 2002г.

Поставки битой птицы выросли в 3 раза и достигли 308 тыс.т. на 180 млн.долл. Россия заняла третье место среди импортеров бразильской битой птицы, (18% бразильского экспорта битой птицы).

Поставки др. продтоваров: табак – 39 тыс.т., доля России в бразильском экспорте -8% (6 место); кофе растворимый – 8,3 тыс.т., доля России в бразильском экспорте – 15% (1 место); отруба крупного рогатого скота – 39 тыс.т.; соя-бобы – 53 тыс.т.; соевое масло – 3,4 тыс.т.

Доля России во внешнеторговом обороте Бразилии – 1,6%, по экспорту – 2,1% (13 место), по импорту – 0,9% (25 место). Среди бразильских штатов основными торговыми партнерами России были: по экспорту – Парана (82 млн.долл.), Сан-Пауло (75 млн.долл.), Рио-Гранде-ду-Сул (54 млн.долл.); по импорту – Сан-Пауло (370 млн.долл.), Санта-Катарина (269 млн.долл.), Рио-Гранде-ду-Сул (166 млн.долл.).

Россия является основным торговым партнером Бразилии среди стран СНГ: в 2002г. на нее пришлось 88% объема торговли. Товарооборот Бразилии со странами СНГ составил 1.912 млн.долл., при этом на Россию пришлось 1.680 млн.долл., Украину – 112 млн.долл., Беларусь – 69 млн.долл., Казахстан – 44 млн.долл.

С учетом введения в России импортных квот на битую птицу, свинину и говядину с апр.-мая 2003г. и временного запрета на импорт свинины из основного штата-поставщика Санта-Катарина в дек. 2002г. в связи со сложной эпизоотической ситуацией, а также установления Бразилией антидемпинговой пошлины на российский нитрат аммония, в 2003г. возможно следует ожидать некоторого снижения взаимного товарооборота.

С июля 2002г. в Бразилии (г.Бело Оризонти) открыто представительство ОАО «Энергомашэкспорт». Российская компания совместно с бразильской «Энерж Повер» планирует принять участие в торгах на строительство ряда ГЭС в Бразилии. В нояб. 2002г. уже подписан контракт на поставку из России одной турбины «Френсис» и генератора мощностью 14 мвт. (в марте 2004г.) для ГЭС «Порто Гоес».

ОАО «Энергомашэкспорт» участвует в торгах на поставку 8 турбин «Каплан» и генераторов общей мощностью 138,65 мвт. для ГЭС «Эстрейто» совместно с «Энерж Повер», двух турбин «Френсис» и генераторов мощностью 25 мвт. для ГЭС «Пикада».

Имеется определенное беспокойство бразильских деловых кругов по поводу случаев поставок на международный рынок российских сырьевых товаров по демпинговым ценам. В авг. 2001г. Департаментом торговой защиты министерства развития, промышленности и внешней торговли было начато антидемпинговое расследование в отношении нитрата аммония, произведенного в России. Основанием для открытия процесса послужило обращение компании «Ультрафертиль».

В минэкономразвития РФ была направлена полная информация об открытии этого процесса,

а также вопросник, ответы на который в течение 40 дней должны были представить российские производители в целях аргументированной защиты своих интересов. Срок предоставления ответов на вопросник был продлен на 30 дней. Однако ответы на вопросник не были представлены, и ни один из российских комбинатов-производителей нитрата аммония, ссылаясь на отсутствие возможности предоставить ответы на португальском языке, не принял участие в антидемпинговом расследовании.

18 нояб. 2002г. на нитрат аммония российского происхождения были введены пошлины в 32,1% (Резолюция №29 Внешнеторговой палаты Бразилии от 18.11.2002г.). 20 дек. 2002г. Ассоциация производителей удобрений Бразилии «АМА-Бразил» подтвердила заинтересованность в инициации пересмотра решения, принятого бразильским правительством о применении антидемпинговых мер к импорту нитрата аммония из России.

Продолжают действовать антидемпинговые пошлины на поставку из России феррохрома с высоким содержанием углерода в 6,57%, введенные сроком на 5 лет в окт. 1998г. Как и в случае с нитратом аммония, сами российские производители (Серовский завод ферросплавов и Челябинский электромеханический завод) не использовали право на защиту своих интересов.

Представительства

www.mre.gov.br «В фокусе - Бразилия»; **www.mc.gov.br** Коммуникации; **www.brasiltradenet.gov.br**, **www.brasiltradenet.com**, **www.portaldoexportador.gov.br**, **www.aliceweb.mdic.gov.br** Порталы внешней торговли; **www.brasiltradenet.gov.br**, **www.brasiltradenet.com** МИД Бразилии; **www.portaldoexportador.gov.br**, **www.aliceweb.mdic.gov.br** Министерство развития, промышленности и внешней торговли.

ПОСОЛЬСТВО РФ В БРАЗИЛИА (+СУРИНАМ) - ГРОМОВ Василий Петр. SES, Av. Das Nacoes, Lote A, CEP 70476-900, Brasilia - DF, Brasil, (55061) 223-3094, -4094, ф.226-73-19, embro_s@linkexpress.com.br, КОНС. ОТД. 223-5094.

ТОРГПРЕДСТВО В БРАЗИЛИА - КОСАРЕЦКИЙ Геннадий Петр. SHE-SUL-Q15-, Chacara 12, CEP 71600-720, Brasilia - DF, Brasil, 248-0766, ф.-0962, torgrussia@br.inet.net

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО - ГРАЧЕВ Анатолий Алексеевич. Rua ProfeXssor Azevedo Marques 50, Leblon CEP 22450-030, Rio de Janeiro - 125, Brasil, (5521) 274-0097, ф.294-4945, consulado.russia@radnet.com.br.

ТОРГПРЕДСТВО В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО - НОВИКОВ Николай Павл. Av. Visconde De Albuquerque 466, Leblon, CEP 22450, Rio-de-Janeiro, Brasil, (5521) 2274-0845, -0099, ф.2294-4943.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В САН-ПАУЛО - МОРОЗОВ Игорь Витальевич. Rue Groenlandia 808, Barrio Jardim America, CEP 01434-000, Sao Paulo SP, Brasil, (5511) 3064-1591, consul_sp@teknobank.com.br.

ТОРГПРЕДСТВО В САН-ПАУЛО - ГЕНЕРАЛОВ Александр Серг. Traipu 831, Perdizes, CEP 01235, Sao Paulo, Brasil, 386-55781, ф.-1140.

БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (07.09). Бол. 121069 М., Никитская 54, 363-0366, -до 26, ф.-7. КОНС. ОТД. 768-8536 (пн.-пт. 9-17) brasrus@brasemb.ru, **www.brasemb.ru**. г-жа Катиа ГОДИНЬО ЖИЛАБЕРТЕ (Katia GILABERTE, Полномочный министр, советник), Карлос Альберто дос САНТОС КРУС (Carlos Alberto dos Santos Cruz, военный атташе), Асир Пименто Мадейра ФИЛЬО (Acir Pimenta Madeira FILHO, II сек.), Андре ОДЕНБРЕЙГ (Andre Odenbreig, II сек.).

Статистика

Товарооборот России с Бразилией

	2001г.		2002г.	
	млн.долл.	в %	млн.долл.	в %
Товарооборот	1 566,8		1 680,2	
Экспорт , всего	464,2	100	427,7	100
Продукция химич. промышлен.	350,2	75,5	323,8	75,7
- удобрения	340,5	73,4	310,2	72,5
- хлорид калия.....	101,2	21,8	95,2	22,3
- ортофосфат аммония	114,7	24,7	94,2	22
- мочевины.....	52,5	11,3	48,5	11,3
- нитрат аммония	32	6,9	38,9	9,1
- проч. комплексные удобрения.....	8,1		23,1	5,4
- гидроортофосфат диамония	10,1	2,2	6,7	1,6
- сульфат аммония	17,2	3,7	0,7	-
- каучук синтетический	3,3	-	4,3	1
- дихромат натрия.....	-	-	2	-
- метанол	-	-	1,7	-
Металлы и изделия из них	70,1	15,1	29,9	7
- катоды никелевые	18,1	3,9	12,6	3
- ферросплавы	8,3	-	8,2	1,9
- прокат гор/кат. и хол/кат.	32,9	7	5,4	1,3
Минеральные продукты.....	16,3	3,5	62	14,5
- дизельное топливо	13,4	2,9	34,3	8
- нефть.....	-	-	25,4	6
- сера	2,1	-	2,1	-
Продовольств. товары и с/х сырье	13,3	2,9	4,9	1,1
- рыба мороженая.....	12,1	2,6	3,5	-
- пшеница	-	-	1	-
Драгоценные металлы.....	8,4	1,8	0,7	0,2
- родий	0,9	-	0,7	-
Машины и оборудование	5,6	1,2	6	1,4
- подшипники	4,7	-	2,9	-
- автоматические приборы.....	-	-	1,2	-
- газовые турбины.....	-	-	0,6	-
Импорт , всего	1 102,6	100	1 252,5	100
Продовольств. товары и с/х сырье.....	1 080	98	1 204,3	96,2
- сахар-сырец	690,2	62,6	494,4	39,5
- свинина.....	204	18,5	371	29,6
- битая птица	70,7	6,4	180,4	14,4
- табак.....	41,8	3,8	51,2	4,1
- говядина	1,9	-	45,8	3,7
- кофе растворимый	35,7	3,2	25	2
- соевое масло.....	7,3	-	13,9	1,1
- соя-бобы	-	-	8,8	-
- белый сахар	20,6	1,9	1,9	-
- концентраты белковые	1,4	-	1,6	-
- кофе в зернах.....	0,7	-	1,4	-
- кондитерские изделия	1	-	1,1	-
Продукция химич. промышлен.	8,8	0,8	25,1	2
- алюминий	-	-	14,7	1,2
- зубная паста	2,9	-	4,2	-
- белковые вещества.....	2,5	-	3,5	-
- глутаминовая кислота.....	-	-	1,2	-
- шины для автомобилей	1,3	-	1	-
Машины и оборудование	4	0,4	9,5	0,8
- мотокомпрессоры	1	-	2,9	-
- электронные трубки для ТВ	-	-	2,2	-
- сельхоз. тракторы	-	-	1,8	-
Металлы и изделия из них	3,3	0,3	5,5	0,5
- печи кухонные	1,8	-	2,9	-
- ножи кухонные	0,6	-	1,1	-
Текстиль, изделия из него, обувь	2	0,2	3,2	0,3
- обувь	1,9	-	2	-
Прочие товары	2,9	0,3	2,7	0,2
- кресла стоматологические.....	1,9	-	2	-

Источник: секретариат внешней торговли министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии