

# Деловая БРАЗИЛИЯ

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ в 2001-02гг., том II

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Политика</b> .....	<b>3</b>	<b>Фармацевтика</b> .....	<b>21</b>
<b>Политика-2001</b> .....	<b>4</b>	<b>Телеком</b> .....	<b>22</b>
<b>Экономика</b> .....	<b>4</b>	Общие тенденции.....	22
<b>Финансы</b> .....	<b>6</b>	Мобильная связь в 2001г.....	22
<b>Банки</b> .....	<b>7</b>	Влияние энергетического кризиса .....	23
<b>Инвестиции</b> .....	<b>8</b>	<b>Кожа</b> .....	<b>23</b>
Национальный рынок капитала.....	8	<b>Текстиль</b> .....	<b>23</b>
<b>Автопром</b> .....	<b>9</b>	<b>Агропром</b> .....	<b>24</b>
Сельскохозяйственное машиностроение.....	11	<b>Транспорт</b> .....	<b>25</b>
<b>Авиастроение</b> .....	<b>11</b>	<b>Наука</b> .....	<b>26</b>
Компания «Эмбраер» .....	11	<b>Интернет</b> .....	<b>27</b>
Космическая отрасль .....	12	ИТ во внешней торговле.....	27
<b>Судостроение</b> .....	<b>13</b>	Развитие электронной коммерции.....	27
<b>Электроэнергетика</b> .....	<b>14</b>	<b>Торговля</b> .....	<b>28</b>
<b>Горнодобыча</b> .....	<b>15</b>	<b>ВЭД</b> .....	<b>28</b>
<b>Чермет</b> .....	<b>16</b>	<b>Интеграция</b> .....	<b>30</b>
<b>Цветмет</b> .....	<b>17</b>	<b>Экспорт</b> .....	<b>30</b>
Производство алюминия .....	17	<b>Связи с Россией</b> .....	<b>34</b>
<b>Нефтегазпром</b> .....	<b>17</b>	<b>Представительства</b> .....	<b>35</b>
<b>Электротехника</b> .....	<b>19</b>		

©Г.Н. Вачнадзе, 2003

ISBN 5-900034-25-7

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, И. Ермаченков, Н. Кац,

А.Комаров, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева

Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1,

т/ф 238-6458, 238-9587, 238-2798, info@polpred.com, www.polpred.com

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403

Заказ

# ПОЛПРЕД



Совет по внешней политике Комитета Госдумы по международным делам  
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

## БРАЗИЛИЯ

**Общие сведения.** Федеративная Республика Бразилия. Территория — 8,5 млн. кв.км. Население — 169,5 млн.чел. (2000 г.). Столица — г.Бразилиа (1,8 млн.чел.). Государственный язык — португальский. Преобладающая религия — католическая. Национальный праздник — 7 сент., — День независимости (1822 г.). Денежная единица — реал (2,8 за долл.).

Согласно Конституции 1988 г., Бразилия — федеративная республика, в состав которой входят 26 штатов и столичный федеральный округ. Глава государства, правительства и верховный главнокомандующий — президент. С 1994 г. этот пост занимает Фернандо Энрике Кардозо. Вице-президент страны — Марко Масиел. Высший законодательный орган — Национальный конгресс, состоящий из Сената (81 чел.) и Палаты депутатов (513 чел.). Председатель Сената — Рамес Тебет. Председатель Палаты депутатов — Аэсио Невес. Министр иностранных дел — Селсо Ласфер.

В соответствии с классификацией ООН Бразилия относится к группе «новых индустриальных государств», входит в «десятку» ведущих стран мира. Ей принадлежит одно из первых мест по запасам железной руды, марганца, бокситов, цинка, бериллия, ниобия, никеля, урана, золота. Страна богата гидроресурсами. В Бразилии действует крупнейшая в мире ГЭС «Итайпу» — 12,6 млн.мвт. Бразилия является экспортером ядерных технологий и отдельных видов вооружений, имеет свою космическую программу.

Развитой отраслью экономики является сельское хозяйство. В ней занято 30% самодеятельного населения (23 млн. чел.). Выращиваются рис, кофе, сахарный тростник, кукуруза, соя, пшеница, хлопок, какао и другие культуры. Объем ВВП в 2001 г. составил 520 млрд.долл. Доля промышленности в ВВП составляет 36%, сельского хозяйства — 10%. Уровень инфляции — 7,6% при 18% снижении курса национальной денежной единицы. Золотовалютные резервы — 35,9 млрд. долл.

Сдерживающее влияние оказывает сложная ситуация, сложившаяся на местном энергетическом рынке, в результате которой начиная с марта 2001 г. имели место веерные отключения электроэнергии, неоднократно повышались тарифы за пользование электричеством. Относительная стабилизация в этой сфере наступила лишь в окт. 2001 г. Негативное воздействие на бразильскую экономику оказывает неблагоприятная обстановка на внешних рынках, в частности финансово-экономический кризис в Аргентине.

Объем внешней торговли в 2001 г. составил 113,8 млрд. долл. (экспорт — 58,22 млрд.долл., импорт — 55,58 млрд.долл.). Впервые с 1994 г. достигнуто положительное сальдо внешнеторгового баланса. Почти 75% бразильского экспорта приходится на товары полного цикла промышленной обработки и полуфабрикаты (самолеты, автомобили, сельхозмашины, морские суда, изделия из древесины). По объему сельскохозяйственного экспорта (кофе, сахар-сырец, табачные изделия, апельсиновый сок, соя и др.) Бразилия уступает только США и Франции. Основные торговые партнеры — страны-члены ЕС (26,1% товарооборота), США (24,1%), государства Латинской Америки (19,5%, включая Меркосур — 11,8%), страны Азии (13,9%).

Серьезной нагрузкой на финансы страны ложатся обслуживание и амортизация внешней задолженности, размеры которой составляют порядка 215 млрд. долл. Эту проблему правительство стремится решать путем реструктуризации долга, в том числе за счет увеличения сроков амортизации долговых обязательств и замены подлежащих погашению облигаций новыми ценными бумагами.

## Политика

**В**нутриполитическая ситуация в Бразилии. Развивается на фоне проходящих в стране всеобщих выборов (избираются президент и вице-президент страны, новый состав Сената и Палаты депутатов Национального конгресса, губернаторы и вице-губернаторы, депутаты законодательных ассамблей штатов), первый тур которых состоялся 6 октября 2002г. Во второй тур президентских выборов, который намечен на 27 окт. вышли: кандидат от Партии трудящихся (ПТ) Л.Лула, получивший 46,4% голосов избирателей и проправительственный кандидат Ж.Серра, набравший 23,2%.

Вероятность победы Л.Лулы вызывает некоторую обеспокоенность бразильского и иностранного крупного капитала. Ряд влиятельных международных финансовых институтов резко повысили коэффициент риска бразильских ценных бумаг, рекомендовали своим клиентам снизить инвестиционную активность на местном рынке. Продолжаются спекулятивные всплески курса доллара.

Стабилизирующим фактором остается лояльное отношение к властям со стороны бразильских вооруженных сил, переживших непростой процесс реорганизации трех прежде самостоятельных министерств (сухопутных войск, военно-морского флота и военно-воздушных сил) и их слияние в единое министерство обороны во главе с гражданским министром. Реформа в целом позволила усилить контроль президента над военными и тем самым минимизировать опасность их непосредственного вовлечения в политическую борьбу.

Внешняя политика Бразилии традиционно базируется на прагматических началах и нацелена на всемерное укрепление международного авторитета и влияния страны, повышение ее политического веса в мировых делах до уровня, соответствующего ее экономическому потенциалу. Исходя из этих целей, бразильская дипломатия активно выступает за формирование подлинно многополярного мироустройства, предпринимает шаги по развитию сотрудничества с государствами различных регионов мира, наращивает усилия в пользу снижения международной напряженности, продвижения разоружения, в первую очередь ядерного, урегулирования международных конфликтов мирными средствами.

Бразилия взяла на себя обязательство воздерживаться от проведения ядерных взрывов, в т.ч. в мирных целях. Принцип исключительно мирного использования ядерной энергии закреплен в Конституции страны. В июле 1998г. Бразилия присоединилась к Договору о нераспространении ядерного оружия, ратифицировала Договор о всеобщем запрещении ядерных испытаний.

Бразилия входит в Организацию американских государств (ОАГ), Латиноамериканскую экономическую систему (ЛАЭС), Латиноамериканскую ассоциацию интеграции (ЛАИ), играет одну из ве-

душих ролей в «Группе Рио», Общем рынке Южного конуса (Меркосур). Является участником Межамериканского договора о взаимной помощи (Договор Рио-де-Жанейро, 1947 г.), ассоциированным членом ЕС, имеет статус наблюдателя в Движении неприсоединения.

В ООН Бразилия занимает конструктивную позицию, ее усилия в значительной мере сконцентрированы на получении места постоянного члена Совета Безопасности. Предпринимаются шаги по подключению страны к деятельности «большой восьмерки».

## Политика-2001

В 2001г. внутривнутриполитическая обстановка в Бразилии оставалась стабильной: правительство Ф.Кардозо удавалось удерживать развитие ситуации в стране под контролем и осуществлять, несмотря на определенную «эрозию» нынешнего режима и усиление негативных тенденций в экономике, основные мероприятия в рамках разработанной на 2000-03гг. социально-экономической политики (план «Вперед, Бразилия»). Согласно данным социологов 68% бразильцев давали положительную оценку деятельности правительства.

После терактов 11 сент. 2001г. в США, и в связи с проведением антитеррористической операции в Афганистане руководство страны усилило внимание к вопросам внутренней безопасности, предприняло ряд конкретных мер на уровне различных ветвей власти. Укреплена граница с Парагваем и Аргентиной в районе г.Фос-ду-Игуасу, а также с Колумбией и в Амазонии. Признано необходимым внести изменения в доктрину Национальной обороны (утверждена в 1996г.), обеспечить оснащение армии современным вооружением и техникой, поднять роль собственного военно-промышленного комплекса в решении этих задач. Активизировалась работа Парламента. Палатой депутатов в экстренном порядке возобновлено рассмотрение пакета 50 законопроектов, связанных с вопросами общественной безопасности и защиты населения.

Крупным событием в законодательной жизни страны стало принятие нового Гражданского кодекса, который заменит бразильский Гражданский кодекс 1916г.; принята конституционная поправка, ограничивающая права главы государства принимать декреты, требующие дальнейшего утверждения высшим законодательным органом страны. Данная мера, позволила восстановить баланс сил между исполнительной и законодательной властями Бразилии.

Национальный Конгресс в 2001г. рассмотрел 996, одобрил 902 из них; одобрено 41 назначение глав бразильских дипломатических миссий. Ратифицирован Договор о партнерских отношениях между Россией и Бразилией.

Определяющее воздействие на внутреннее положение в стране оказывала кампания по подготовке всеобщих выборов 6 окт. 2002г. По опросам лидирует руководитель Партии трудящихся Л.Лула, рейтинг которого колеблется в пределах 30-35%.

В отличие от оппозиции, правящий блок до сих пор не определился с единым кандидатом. Каждая из входящих в него крупных политических партий продвигает своего представителя. ПСДБ выдвинула министра здравоохранения Ж.Серра, рейтинг

которого пока не достигает 10%. Партия либерального фронта делает ставку на губернатора штата Мараньяо, дочь бывшего президента страны, Розеану Сарней, популярность которой к концу года достигла 20%. Сохраняющийся раскол в Партии бразильского демократического движения на сторонников действующего правительства и сторонников находящегося к нему в оппозиции губернатора штата Минас-Жерайс И.Франко пока не позволил ей определиться со своим кандидатом.

В этой обстановке президент Ф.Кардозо постоянно маневрирует, пытаясь подобрать преемника. Это должно произойти к маю 2002г. А Ф.Кардозо продолжит политическую работу на уровне штатов, с целью формирования прочной предвыборной коалиции ведущих политических и экономических сил страны, способных обеспечить продолжение проводимого в последние 8 лет социально-экономического и внешнеполитического курса. Создание такой коалиции обеспечит и выбор единого кандидата в президенты.

Решение задач социально-экономического развития в 2001г. стало последовательным шагом в реализации целей социально-экономической политики бразильского правительства на долгосрочную перспективу, направленной на достижение финансовой стабилизации и экономического роста, повышение благосостояния населения, улучшение инвестиционного климата, дальнейшее проведение приватизации, реформирование системы государственного регулирования в бюджетно-налоговой сфере.

На социально-экономическое развитие оказывал влияние ряд факторов как внутреннего, так и внешнего характера: политика экономии электроэнергии, объявленная в связи с начавшимся энергетическим кризисом (для борьбы с кризисными явлениями в отрасли была создана Палата по управлению энергетическим кризисом); рецессия мировой экономики, теракты в США, кризис в Аргентине.

Решение социальных проблем было одной из главных задач бразильского правительства. Из положительных результатов можно отметить повышение уровня минимальной зарплаты в июне со 151 до 180 реалов в мес. Средняя зарплата по стране достигла 750 реалов в мес., в т.ч. городских жителей – 850 реалов и сельских – 325 реалов. Увеличилась доля социальных расходов в консолидированном бюджете страны, начата реализация нескольких государственных социальных программ. Удалось снизить уровень безработицы до 6,2% (по итогам 2000г. – 7,1%).

## Экономика

Объем ВВП в 2001г. достиг 1,2 трлн. реалов или 507 млрд.долл. – снижение объема ВВП в долларовом выражении вызвано девальвацией бразильского реала. Рост ВВП составил 1,51%.

Рост ВВП в Бразилии (год, рост ВВП, в %): 1994г. – 5,85; 1995г. – 4,22; 1996г. – 2,66; 1997г. – 3,27; 1998г. – 0,13; 1999г. – 0,81; 2000г. – 4,36; 2001г. – 1,51.

На экономическое развитие оказывал влияние ряд факторов, как внутреннего, так и внешнего характера. К внутренним факторам относится политика экономии электроэнергии, начавшаяся в июне в связи с разразившимся энергетическим кризисом. Причинами кризиса стали: недостаток во-

ды в водохранилищах гидроэлектростанций, на которые приходится 90% установленных электро-энергетических мощностей страны, и недостаточное инвестирование в систему выработки и передачи электроэнергии компаниями страны (40% от запланированного объема). К внешним факторам относятся: рецессия мировой экономики, теракты в США в сент., экономический и политический кризисы в Аргентине.

Этими факторами объясняется динамика изменения ВВП по кварталам: I кв. — рост 4,33%, II кв. — рост 2,07%, III кв. — рост 0,50%, IV кв. снижение 0,69% (по сравнению с IV кв. 2000г.).

Структура ВВП в 2001г.: сельское хозяйство — 8%, промышленность — 35%, сектор услуг — 57%.

Рост в сельском хозяйстве составил 5,1% (в 2000г. — 3%), благодаря этому удалось добиться роста ВВП. Динамичное развитие сельского хозяйства вызвано рекордным урожаем зерновых (98,5 млн.т.) в связи с благоприятными климатическими условиями и увеличением экспортных поставок в связи с благоприятной ценовой конъюнктурой и открытием новых рынков (поставки мяса в ЕС и сои в Китай).

В промышленности наблюдался спад — 0,6% (в 2000г. был зафиксирован рост 4,9%). Причиной спада стало снижение производства в электроэнергетике на 5,5% (вызвано политикой экономии электроэнергии) и строительстве на 2,6% (вызвано высокими процентными ставками и снижением реальных доходов населения) — на эти 2 отрасли приходится одна треть валового промпроизводства. Остальные отрасли промышленности показали меньшие темпы роста по сравнению с 2000г., что вызвано тем, что уменьшение потребления электроэнергии в связи с политикой экономии (на 20%) привело к снижению предложения со стороны промпредприятий, потребляющих 42% производимой в стране электроэнергии, и сокращению спроса со стороны населения на электробытовые товары.

Прошедшие в 2001г. события — кризис в Аргентине, теракты в США, энергетический кризис в Бразилии не оставили надежд на увеличение объема роста промпроизводства, который составил 1,5% (2000г. — 4,3%). В I кв. 2001г. рост промпроизводства составил 6,9%.

В результате энергетического кризиса использование установленных мощностей в промышленности в среднем было на уровне 78,4% (2000г. — 83%). Снижение объемов промпроизводства достигло 7,2%. Наблюдалось падение зарплаты во всех отраслях промышленности, в тяжелой промышленности — на 2,4%, торговле — 1,6%, на транспорте — 1,4%, в легкой — на 0,8%. Безработица составила 6,2%.

По данным Бразильского института статистики и географии снижение промпроизводства произошло в текстильпроме (-5,7%), производстве швейных машин и обуви (-6,5%).

Наблюдался рост промпроизводства в пищевом (5,1%), производстве электротехнических материалов (7,3%), машиностроении (5,3%), а также незначительный рост в производстве бумаги и целлюлозы (0,1%).

В 2001г. в промышленности было занято 20% экономически активного населения страны.

В секторе услуг был зафиксирован рост в 2,5% (в 2000г. — 3,7%), в т.ч. связь и телекоммуникации

— 11,9%, финансы — 1,1%, транспорт — 1%, торговля — 0,7%.

Сектор услуг является ведущим сектором экономики Бразилии — его доля в ВВП составляет 58% (695 млрд.реалов), 9% приходится на транспорт и логистику, 8% — торговлю, 7% — финансовые услуги, 6% — связь и телекоммуникации, 16% — госуправление и общественные работы.

На Юго-Восточный регион приходится 68% производимых в стране услуг, на Южный — 14%, Северо-Восточный — 10%. Среди штатов лидируют Сан-Пауло — 43%, Рио-де-Жанейро — 15%, Минас-Жераис — 8%.

Сектор услуг является наиболее привлекательным с инвестиционной точки зрения, что связано с проводимыми приватизационными процессами и более высокой доходностью сектора услуг по сравнению с промышленностью и сельским хозяйством. Наибольший поток национальных и иностранных инвестиций, направляется именно в сектор услуг.

В секторе велико присутствие иностранных компаний. Их участие в общих доходах компаний сектора составляет 26% (в начале 90гг. — 9%), при этом доля частных национальных компаний — 41%, госкомпаний — 33%. Если рассматривать отдельные виды деятельности, то доля иностранных компаний составляет: в финансовых услугах — 21% (частные национальные компании — 45%, госкомпании — 34%); услугах, связанных с инфраструктурой (электроэнергетика, телекоммуникации), — 32% (частные национальные компании — 25%, госкомпании — 43%); других услугах (торговля, транспорт) — 27% (частные национальные компании — 68%, госкомпании — 5%).

Что касается мировых рынков, Бразилия выступает за либерализацию рынков гражданского строительства, информатики, почтовых услуг, туристических услуг.

Инфляция в 2001г. составила 7,67%. Основными причинами инфляции стали: девальвация реала на 21% (доля в инфляции — 2,9 пункта) и рост тарифов и цен естественных монополий (доля в инфляции — 2,65 пункта). Инфляция в последние годы (год, инфляция, в %): 1994г. — 916; 1995г. — 22; 1996г. — 9,56; 1997г. — 5,22; 1998г. — 1,65; 1999г. — 8,94; 2000г. 5,97; 2001г. — 7,67.

По прогнозам ЦБ в 2002г. произойдет снижение темпов инфляции (до 4%) благодаря снижению цен на бензин и дизтопливо.

В 2001г. правительство Бразилии придерживалось жесткой денежно-кредитной политики, направленной на сдерживание инфляционных процессов. Всплеск инфляции был вероятен в связи с резкой девальвацией бразильского реала в 2001г. В начале года курс составлял 1,9 реала/ 1 долл. Максимального значения курс доллара достиг в сент. после терактов в США — 2,83 реала/ 1 долл., что было связано с опасениями оттока капиталов из развивающихся стран. К дек., благодаря спаду ажиотажа на валютном рынке в связи с выделением МВФ Центральному банку Бразилии 4,7 млрд.долл. для пополнения валютных резервов страны, активными интервенциями ЦБ на валютном рынке (7 млрд.долл. в течение года), эмиссией гособлигаций, процентная ставка которых привязана к курсу доллара, повышением учетной ставки Selic курс стабилизировался и к концу года составил 2,3 реала/ 1 долл. Среднего-

довой курс — 2,4 реала/ 1 долл. Чтобы избежать инфляционных процессов, правительство предпринимало определенные меры, учетная процентная ставка Selic (учетная ставка Центробанка Бразилии) с марта по авг. поднималась 5 раз и выросла с 15,25% до 19%.

**Финансы**

Доходы бюджета составили 286 млрд. реалов (23,8% ВВП), расходы бюджета (без учета процентных выплат по внешнему долгу) — 242 млрд. реалов (20,3% ВВП). Первичный профицит бюджета превысил 3,5% ВВП. На погашение процентных платежей и основной суммы госдолга было потрачено 86 млрд. реалов.

Статьи бюджета 2001г.

Доходы.....286	Расходы.....242
Налоги.....197	Трансф. штатам и муниципал. 43
- в т.ч. налог на доход.....67	Зарплата госслужащим.....65
- налог на промпродукцию.....20	Соцобеспечение.....75
- импортные пошлины.....9	Социальное развитие.....38
- платежи на соцобеспечение.....48	- в т.ч. здравоохранение.....18
- налог на движение капиталов.....18	Образование.....7
Социальные взносы.....62	Занятость.....6
Налоги на топливо.....5	- коммунальное хозяйство.....1,6
Доходы от концессий.....8	- культура и спорт.....0,2
Дивиденды.....3	Непредвид. расходы.....32
Другие доходы.....7	и инвест.
Первичный профицит.....44	
Расходы на обслуживание госдолга.....86	
Номинальный дефицит.....-42	

В бюджете на 2002г. одобренном парламентом Бразилии, заложены параметры: доходы — 320 млрд. реалов, расходы — 290 млрд. реалов, инфляция — 7,6%.

Внутренний госдолг, выраженный в государственных долговых обязательствах, достиг 624 млрд.реалов, что составляет 55% ВВП. Реальный рост задолженности по сравнению с 1994г., когда началась реализация Плана Реал, составил 352% (номинальный рост — 1000%).

Динамика роста внутреннего государственного долга (год, долг, в млрд. реалов): 1994г. — 56; 1995г. — 102; 1996г. — 169; 1997г. — 255; 1998г. — 323; 1999г. — 414; 2000г. — 510; 2001г. — 624.

Основными держателями обязательств являются банки (42%) и инвестиционные фонды (34%); доля физлиц — 0,5%, предприятий — 5%.

Структура внутреннего госдолга: обязательства, процентная ставка по которым привязана к Selic (учетная ставка ЦБ), составляют 53%; обязательства, процентная ставка привязана к изменению курса доллара — 29%; обязательства, процентная ставка устанавливается в момент эмиссии — 8%.

До 1999г. увеличение задолженности было связано с ростом Selic и, соответственно, с ростом процентных ставок по обязательствам (в 1999г. Selic составлял 45%). Правительство поддерживало высокий уровень учетной ставки для того, чтобы избежать оттока капитала из страны во время азиатского и российского кризисов в 1997-98гг. С 1999г., когда был введен плавающий курс доллара, рост задолженности объясняется девальвацией реала.

Рост задолженности в 2001г. вызван девальвацией реала и санацией банковской системы. Увеличилась доля обязательств, процентная ставка по которым привязана к изменению курса долла-

ра: было выпущено обязательств на 28 млрд.реалов. Летом была проведена программа санации госбанков («Кайша Экономика Федерал», «Банко ду Бразил»): с целью увеличения их капитализации казначейство передало банкам долговые обязательства на 12,5 млрд.реалов в обмен на обязательства меньшей ликвидности.

С целью привлечения «длинных» денег бразильское правительство начало продажу государственных долговых обязательств в сети «Интернет» на сайте <http://www.tesoura.fazenda.gov.br>. По заказу физлиц 30 финансовых институтов могут осуществлять сделки купли-продажи обязательств на суммы, не превышающие 200 тыс.реалов.

В 2001г. на погашение процентных платежей и основной суммы задолженности из бюджета было потрачено 86 млрд. реалов, 44 млрд. реалов было выплачено денежными средствами благодаря первичному профициту бюджета. Остальная сумма была рефинансирована, т.е. было выпущено гособязательств на 42 млрд. реалов. Правительство удается рефинансировать выплаты по задолженности и уменьшать суммы выплат в краткосрочном периоде, но это приводит к увеличению общей суммы долга.

Главной задачей по управлению внутренним госдолгом на ближайшую перспективу является увеличение доли обязательств, процентная ставка по которым устанавливается в момент эмиссии, и увеличение доли долгосрочных обязательств (сейчас средний срок погашения составляет 35 мес.). К концу 2002г. объем внутреннего госдолга достигнет 700-760 млрд.реалов.

Общий внешний долг составил 212 млрд.долл., при этом государственный внешний долг — 71 млрд.долл., в т.ч.: облигации global — 24 млрд.долл.; облигации bradies — 19 млрд.долл.; еврооблигации — 11 млрд.долл.; МВФ — 9 млрд.долл.; «Парижский клуб» — 7 млрд.долл.

На погашение государственного внешнего долга в 2001-02гг. будет направлено 18,8 млрд.долл., в т.ч. на амортизацию — 7,4 млрд.долл. и на выплату процентов — 11,4 млрд.долл. Основным источником погашения долга — эмиссия гособлигаций на мировых рынках капитала. Бразилия выпустила облигации на мировых рынках на 6,8 млрд.долл.

Дата эмиссии	Сумма эмиссии, в млн.долл.	Срок погашения
янв.....	1500.....	2006г.
янв.....	948.....	2011г.
март.....	650.....	2007г.
апр.....	500.....	2007г.
апр.....	441.....	2005г.
май.....	1000.....	2005г.
июль.....	1600.....	2003г.

Кредитный риск Бразилии на протяжении всего года оставался относительно стабильным, что положительно сказывалось на процентных платежах выпускаемых облигаций — они составляли 10-11% годовых. По оценкам ведущих рейтинговых агентств рейтинг составлял: Moody's — B1, S&P — BB-, Fitch — BB-.

Платежный баланс впервые за последние годы оказался с положительным сальдо, что вызвано снижением отрицательного сальдо счета текущих операций (23,2 млрд.долл. — лучший показатель с 1995г.), а также выделением МВФ 6,7 млрд.долл. для пополнения валютных резервов.

Платежный баланс Бразилии, в млрд.долл.

	2000г.	2001г.
<b>Счет текущих операций</b> .....	-24,7	-23,2
Баланс торговли товарами .....	-0,7	2,6
-экспорт .....	55,1	58,2
-импорт .....	55,8	55,6
Баланс торговли услугами .....	-25,5	-27,5
-приток .....	13	12,6
-отток .....	38,5	40,1
Односторонние трансферты .....	1,5	1,6
<b>Счет движения капитала</b> .....	19,4	26,8
Прямые инвестиции .....	30,5	24,9
за рубежом .....	-2,3	2,3
-участие в капитале .....	-1,8	1,7
-кредиты межфирменные .....	-0,5	0,6
в стране .....	32,8	22,6
-участие в капитале .....	30	18,9
-кредиты межфирменные .....	2,8	3,7
Портфельные инвестиции .....	7	0,1
-активы .....	-1,7	-0,8
-пассивы .....	8,7	0,9
Деривативы .....	-0,2	-0,5
-активы .....	0,4	0,6
-пассивы .....	-0,6	-1,1
Другие инвестиции .....	-18,2	2,3
-активы .....	-3	-6,3
-пассивы .....	-15,2	8,6
<b>Ошибки и пропуски</b> .....	3	-0,3
<b>Сальдо платежного баланса</b> .....	-2,3	33

В Бразилии один из наиболее высоких в Латинской Америке показателей дефицита платежного баланса по счету текущих операций — 23,2 млрд.долл. в 2001г. (4,58% ВВП) из-за обслуживания внешнего долга и переводов прибылей и дивидендов за границу. Дефицит финансируется чистым притоком средств на счет движения капитала, благодаря привлечению иноинвестиций. В 2001г. наблюдалось снижение прямых иноинвестиций в бразильскую экономику: в страну было инвестировано 22,6 млрд.долл. (в 2000г. — 32,8 млрд.долл.), что составило 4,47% ВВП.

В авг. 2001г. Бразилия подписала очередное соглашение с МВФ, которое будет действовать до конца 2002г. и предусматривает выделение Бразилии 15 млрд.долл., из которых 12,5 млрд.долл. будут предоставлены по линии supplemental reserve facilities (специальные линии, направленные на пополнение валютных резервов). Предыдущее соглашение было заключено в 1998г., когда в условиях фиксированного валютного курса Бразилия нуждалась в валютных средствах для поддержания резервных валютных средств. Пакет внешнего финансирования в 1998г. достиг 42 млрд.долл. 16 млрд.долл. пришлось на МВФ, из которых 70% — линии supplemental reserve facilities и 30% — линии stand-by. Остальные 26 млрд.долл. были выделены Всемирным банком, Межамериканским банком развития, правительствами развитых стран.

Бразилия сотрудничает и с другими мировыми финансовыми институтами. В 2001г. удалось получить кредит ВБ в 0,75 млрд.долл. на выгодных условиях — на 12 лет, первая амортизация начнется в 2006г., процентная ставка — Libor+0,55%. Межамериканский банк развития (МАБР) одобрил выделение Бразилии кредитных средств на несколько проектов. Бразилия является крупнейшим реципиентом средств МАБР: всего с 1959г., когда был образован МАБР, было одобрено 290 проектов на 23,4 млрд.долл.

Золотовалютные резервы достигли 35,9 млрд.долл., доля валютных средств составила 35,5 млрд.долл. и золота — 0,4 млрд.долл. Чистые резервы (без учета кредитов МВФ) составили 27,8 млрд.долл.

На фондовом рынке наблюдалось снижение деловой активности: индекс Bovespa (индекс фондовой биржи Сан-Пауло) снизился за год на 11%. По оценкам агентства Merrill Lynch, которое ежегодно проводит анализ биржевых индексов 38 стран мира, Bovespa заняла 19 место в мировом рейтинге фондовых бирж (в 2000г. — 22 место, в 1999г. — 4 место) — из-за рецессии мировой экономики биржевые индексы многих стран снизились больше, чем Bovespa. Основными операторами на бирже стали: финансовые институты — 35%, иностранные компании — 29%, физлица — 18%.

На Bovespa обращаются акции 416 компаний, общая капитализация которых достигает 130 млрд.долл., основная часть приходится на компании телекоммуникационного, нефтяного, электроэнергетического и банковского секторов. Концентрация биржевого оборота в Бразилии низкая: на акции 49 компаний приходится 90% биржевого оборота. Уровень концентрации биржевого оборота в других странах Латинской Америки составляет: в Колумбии 90% оборота приходится на 1 компанию, в Аргентине — на 5, в Мексике и Венесуэле на 11, Чили на 19.

## Банки

В банковском секторе продолжался процесс концентрации банковского капитала, в результате которого с 1994 по 2001г. число банков снизилось с 246 до 190, количество банковских отделений — с 18,2 до 16,6 тыс., число банковских служащих — с 630 тыс. до 510 тыс.чел.

Рейтинг банков Бразилии по размерам активов, в млрд.реалов: «Банко ду Бразил» — 165; «Брадеско» — 116; БНДЭС — 115; «Итау» — 102; «Кайша Экономика Федерал» — 99; «Сантандер Бразил» — 63; «Унибанко» — 54; «АБН Амро» — 33; «Банк Бостон» — 32; «Ситибанк» — 27.

Ведущий банк страны «Банко ду Бразил» имел показатели: активы — 165 млрд.реалов, чистая прибыль — 1 млрд.реалов, кредитный портфель — 40 млрд.реалов, размер депозитов — 73 млрд.реалов, клиентская база — 13,8 млн.чел.

По объему чистой прибыли лидируют: «Итау» — 2,4 млрд.реалов, «Брадеско» — 2,2 млрд.реалов, «Сантандер» — 1,3 млрд.реалов, «Унибанко» и «Банко ду Бразил» — по 1 млрд.реалов, «Банк Бостон» — 0,7 млрд.реалов. Основные доходы банки получают от операций с государственными долговыми операциями: иностранные банки — 48% прибыли, национальные частные банки — 29%, госбанки — 25%.

Общий кредитный портфель банковской системы Бразилии достиг 350 млрд.реалов, что составило 30% ВВП. Этот показатель является незначительным, в Чили он равен 81%, в США — 82%, в Испании — 134% ВВП. Объяснением этому служит то, что банки в Бразилии предпочитают вкладывать средства в более прибыльные и менее рискованные операции. В последнее время (снизились темпы инфляции, но произошло это за счет повышения учетной ставки Центробанка) к такому отношению государственных долговых обязательств.

В 2001г. основными держателями портфельного кредита были: национальные частные банки — 40% («Брадеско» — 38 млрд.реалов, «Итау» — 30 млрд.реалов); иностранные частные банки — 34% («Сантандер» — 12 млрд.реалов, «АБН Амро» — 12 млрд.реалов); национальные госбанки — 26% («Банко ду Бразил» — 40 млрд.реалов, БНДЕС — 34 млрд.реалов, «Кайша Экономика Федерал» — 18 млрд.реалов).

По сравнению с 2000г. доля иностранных частных банков в кредитном портфеле выросла на 10%, а доля национальных госбанков уменьшилась на 16%. Учитывая ресурсную базу, которой располагают иностранные частные банки (кредитный портфель «АБН Амро» во всем мире составляет 313 млрд.долл., «Сантандер» — 150 млрд.долл., «Ситибанк» — 400 млрд.долл.), можно ожидать, что в случае снижения учетной ставки Selic (и соответственно банковских процентных ставок) и увеличения спроса на кредитные ресурсы со стороны предприятий и населения, кредитный портфель иностранных частных банков возрастет и их доля на бразильском рынке кредитования превысит 50%.

«Спрэд» (разница между процентными ставками, по которым банки получают средства и предоставляют кредиты) достиг 44% (в 2000г. — 39%), что объясняется ростом учетной ставки Selic. При этом «спрэд» по кредитным операциям с юрлицами составил 26%, а с физлицами — 57%. Высокие процентные ставки (для физлиц — 74% годовых, для юрлиц — 44% годовых, в среднем — 62% годовых) являются основным препятствием для развития банковского кредитования в Бразилии.

Среди иностранных банков лидируют европейские банки — на их долю приходится 70% активов зарубежных банков, на долю банков США — 25%.

Обострилась борьба на рынке между двумя крупнейшими частными банками страны — «Брадеско» и «Итау». Оба банка совершили ряд покупок, Брадеско приобрел банк «Меркантил ду Сан-Пауло» за 1,4 млрд. реалов, а «Итау» приобрел банк «Судамерис» за 1,6 млрд.реалов и «Банко ду Эстадо ду Гояс» за 0,7 млрд.долл. После этих приобретений клиентская база достигла 12 млн.чел. у «Брадеско» и 9 млн.чел. у «Итау», число отделений — 3,790 и 2,380 соответственно.

В июне была осуществлена программа санации госбанков: 12 млрд.реалов было выделено «Кайша Экономика Федерал» (9,3 млрд.реалов), «Банко ду Бразил», «Банк Амазонии» и «Банк Нордесте».

В 2001г. были признаны банкротами 7 банков, в т.ч. Nacional, Economico, Vameirindus. На санацию этих банков в общей сложности государством было выделено 10 млрд.реалов, но избежать их банкротства не удалось. Санация банковской системы в Бразилии происходит по двум линиям: в рамках Ргоег — программы реструктуризации и стимулирования национальной финансовой системы; в рамках финансовой помощи ЦБ.

## Инвестиции

**Национальный рынок капитала.** Общий объем инвестиций в 2001г. составил 156 млрд.долл. (1996г. — 104 млрд.долл., 1997г. — 218 млрд.долл., 1998г. — 214 млрд.долл., 1999г. — 98 млрд.долл., 2000г. — 265 млрд.долл.). Снижение объема инвестиций в долларовом выражении по сравнению с пред.г. связано с девальвацией реала, а также тем,

что по соглашению с МВФ первичный профицит бюджета должен был составить 3,35% ВВП, в связи с чем госкомпания («Петробраз», «Электробраз»), расходы которых входят в консолидированный бюджет страны, были ограничены в возможностях инвестирования. Среди регионов лидером стал Юго-Восточный регион — 51% инвестиций; Северо-Восточный регион — 16%, Южный — 15%, Северный — 12%, Центрально-Западный — 6% инвестиций.

По сравнению с пред.г. наибольшее снижение инвестиций наблюдалось в электронной промышленности, а рост — в энергетике и связи. Среди компаний лидерами по объему инвестиций стали: «Петробраз» — 14 млрд.долл., «Телемар» — 12 млрд.долл., «Электронорте» — 6 млрд.долл., «Компания Вале ду Рио Досе» — 4 млрд.долл.

Ожидается, что в 2001-05гг. объем инвестиций составит 506 млрд.долл., 85% инвестиций придет из частного сектора (62% — из бразильского частного сектора и 23% — из иностранного частного сектора) и 15% — из госсектора. Большая часть инвестиций будет направлена в инфраструктуру — 215 млрд.долл., в т.ч. в электроэнергетику — 90 млрд.долл. на 785 проектов, в нефтегазпром — 38 млрд.долл. на 150 проектов, в транспорт — 50 млрд.долл. на 240 проектов.

Консолидированный бюджет Бразилии предусматривает осуществление инвестиций в штаты — 3,3 млрд. реалов. Основными реципиентами инвестиций стали Баия — 0,26 млрд.реалов и Пернамбуко — 0,25 млрд.реалов.

Привлечение иностранных инвестиций. В 1980-94гг. Бразилия в среднем получала в год по 1,5 млрд.долл. прямых иноинвестиций (ПИИ). С 1995г. после введения «Плана Реал» наблюдается рост ПИИ, при этом на приватизационные сделки приходится 25% привлеченных инвестиций.

В 2001г. наблюдалось снижение притока прямых иноинвестиций в Бразилию, снижение произошло во всем мире. По оценкам ЮНКТАД, их объемы в 2001г. сократились во всем мире на 40% — с 1.270 млрд.долл. до 760 млрд.долл., в т.ч. в Латинской Америке — с 86 до 80 млрд.долл.

Приток прямых иноинвестиций в Бразилию, в млрд.долл.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
ПИИ, всего.....	10	17,1	28,9	28,6	32,8	22,6
В т.ч. приватизация.....	2,6	5,2	6,1	8,8	7	0,5

В 2001г. в бразильскую экономику было инвестировано 22,6 млрд.долл. (4,47% ВВП), что на 30% меньше чем в 2000г. Отсутствие крупных приватизационных сделок явилось одной из причин снижения инвестиций. В 2000г. приватизация банка «Банеспа» (его купил испанский банк «Сантандер») принесла 3,7 млрд.долл., основными покупателями приватизированной Telebras стали иностранные компании. В бюджет на 2002г. заложено поступление 11 млрд.реалов от приватизации. Учитывая потенциальный интерес иностранных компаний к приватизируемым объектам (крупный пакет Vale do Rio Dose, 2 электростанции, 5 банков штатов), можно предположить существенное поступление иноинвестиций от приватизации.

4,3 млрд.долл. из привлеченных в 2001г. ПИИ — это конвертированная в инвестиции кредиторская задолженность бразильских организаций перед иностранными партнерами. Наиболее крупной операцией такого рода стала конвертация кредиторской задолженности компании Portugal

Telecom перед своей материнской компанией в 0,95 млрд.долл.

Увеличились инвестиции в промышленность, в основном в экспортоориентированные отрасли, произошло снижение инвестиций в сферу услуг, на которую в 2000г. приходилось 2/3 ПИИ. Снизились ПИИ в телекоммуникационный сектор — на его долю пришлось 18% ПИИ (в 2000г. — 36%, а в 1999г. — 28%), что связано с падением котировок акций телекоммуникационных компаний на мировых фондовых биржах.

Следует отметить влияние, которое иноинвестиции оказывают на макроэкономическую ситуацию в стране. В Бразилии один из наиболее высоких в Латинской Америке показателей дефицита платежного баланса по счету текущих операций — 23,2 млрд.долл. в 2001г. (4,5% ВВП), из-за высоких процентных платежей по внешнему долгу. Этот дефицит финансируется чистым притоком средств на счет движения капитала, благодаря привлечению иноинвестиций — в последние годы ПИИ составляли 5% ВВП.

Бразилия является одним из главных мировых реципиентов ПИИ. Стабильная макроэкономическая политика, высокий объем ВВП, процесс приватизации делают Бразилию одной из наиболее привлекательных стран для вложения капиталов. Страна занимает 2 место среди развивающихся стран (после Китая) по объему привлекаемых ПИИ.

Основными реципиентами ПИИ в 2001г. стали: сфера услуг — 61%, телекоммуникации, финансовые услуги, жилищно-коммунальное хозяйство; промышленность — 31%, автомобилестроение, химпром, пищепром; сельское хозяйство — 8%.

Основными странами-инвесторами стали: США — 23%, Испания — 16%, Франция — 11%, Нидерланды — 9%, Каймановы острова — 8%, Германия — 6%.

Учитывая важную роль иноинвестиций в макроэкономической политике, бразильское правительство приняло решение о создании агентства «Инвестиции в Бразилию», главной задачей которого является привлечение прямых зарубежных и национальных инвестиций в экономику страны. Штаб-квартира агентства находится в Рио-де-Жанейро. В Административный совет входят 10 представителей федеральной власти (10 федеральных министров: планирования, иностранных дел, финансов, национальной интеграции, развития, шахт и энергетики, транспорта, связи, сельского хозяйства, труда) и 10 представителей деловых кругов от наиболее значимых отраслей экономики (финансы, промышленность, транспорт, сельское хозяйство, торговля, страхование, маркетинг, международные палаты и др.). В сент. 2001г. был назначен первый президент агентства — Рудольф Хен.

В политике удалось добиться значимого успеха: посол Бразилии Луис Фелипе Сейшас Корреа возглавит рабочую группу по инвестиционному сотрудничеству в рамках нового раунда переговоров Всемирной торговой организации.

## Автопром

Автопромышленность традиционно занимает одно из ведущих мест в экономике страны и оказывает влияние на производство ВВП, на занятость населения.

Парк автомобилей в стране насчитывает 35,3 млн.ед. (данные Национальной ассоциации производителей автотранспорта АНФАВЕА на 01.01.2002г.), большая часть из них (51,8%) изготовлена до 1990г. Средний возраст автобусов — 12,5 лет и грузовиков 13,8 лет. По оценке Национальной федерации транспорта (СНТ) обеспеченность населения автотранспортом, включая грузовики и автобусы, составляет 195 ед. на 1000 чел. (в 1990г. — 13 ед. на 1000 чел.).

Бразилия продолжает занимать 1 место в Латинской Америке по производству легковых автомобилей.

По данным АНФАВЕА в стране в 2001г. произведено 1.787.152 ед. автотранспорта, что на 6,28% больше 2000г. (1.681.517 ед.).

Структура производства в отрасли (в скобках 2000г.): автомобили — 94,4% (94,4%); грузовики — 4,3% (4,2%); автобусы — 1,3% (1,4%).

Наибольший рост производства в 2001г. отмечался в секторе производства грузовых автомобилей — 7,31%.

Производство легковых, грузовых автомобилей и автобусов в 2001г. в Бразилии, в тыс.ед.

	2001г.	2000г.	прирост, в %
Всего .....	1787,152	1681,517	6,28
-легковые а/м .....	1687,090	1587,288	6,29
-грузовики .....	76,790	71,557	7,31
-автобусы .....	23,272	22,672	2,65

Источник: бюллетень АНФАВЕА №188 за янв. 2002г.

Введение в стране режима экономии не могло не отразиться на автопроме. Увеличилась стоимость стали, образовалась недозагрузка производственных мощностей, имели место трудовые конфликты, связанные с увольнением рабочих и служащих на ряде автомобильных компаний. На заводе «Фольксваген» в г.Сан-Бернардо временно уволено 3000 чел.

Динамика реализации в Бразилии в 2001г. автотранспорта характеризовалась незначительным ростом объемов (8,01%).

В целях увеличения реализации автомобилей Национальная Ассоциация фирм, финансирующих автомобилестроение (АНЕФ), предполагает улучшить условия предоставления кредитов для покупки автомобилей. 50% автомобилей, выпускаемых в стране, покупается в кредит.

В 2001г. появилось новое направление реализации автомобилей через Интернет. Активно работают в этом направлении «Форд», «Дженерал Моторс» и «Фиат». Через Интернет покупка автомобиля обходится покупателю на 6% дешевле. В 2001г. эти фирмы продали через Интернет 14,1 тыс. автомобилей на 80 млн.долл.

Продажа автомобилей в Бразилии, в т.ч. через Интернет, в тыс.ед.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Всего .....	1200	1306	1411,4	1982,4
Через Интернет .....	-	3	14,1	39,6

Внутренние продажи автомобилей и автобусов в Бразилии, в ед.

	2001г.	2000г.	Прирост, в %
Всего .....	1411405	1306705	8,01
-легковые а/м .....	1324053	1228829	7,75
-грузовики .....	70821	61493	15,17
-автобусы .....	16531	16383	0,90

Источник: бюллетень АНФАВЕА №188 за янв. 2002г.

В 2001г. продолжалась тенденция снижения количества дилеров фирм и их концентрации. В 1997г. — 4,845 фирм, 1998г. — 4,601, 1999г. — 4,233, 2000г. — 4,131, 2001г. — 4,100. Производители авто-



мобилей ведут поиск путей сокращения количества дилеров и пунктов продаж автомобилей.

Продажи импортных автомобилей в Бразилии, в ед.

	2001г.	2000г.	Прирост, в %
Всего	178.262	174.178	2,34
В т.ч. фирм.-членами АНФАВЕА	157.746	145.143	8,68
-а/м до 1000 с.с.	112.167	93.235	20,31
-а/м свыше 1000 с.с.	42.434	44.082	-3,74
-грузовики	3.084	7.770	-60,31
-автобусы	61	56	8,93
-а/м из Аргентины	120.186	99018	21,38

Источник: бюллетень АНФАВЕА №188 за янв. 2002г.

Ведущие позиции в производстве автомобилей в Бразилии принадлежат 17 крупным фирмам, являющимся филиалами ТНК.

Лидерами по продаже автомобилей в Бразилии в 2001г. были фирмы «Фольксваген» — 425,4 тыс.ед., «Фиат» — 415,8 тыс.ед. и «Дженерал Моторс» — 353,8 тыс.ед.

Продажа автомобилей в Бразилии (национальных и импортных) по фирмам-производителям, в ед.

	2001г.		Прирост в %
	A	B	
<b>Автомобили с объемом двигателя до 1000 с.с.</b>			
Всего	1.227.226	1.160.469	10,06
Крайслер ду Бразил	786	1.258	-37,52
Даймлер Крайслер ду Бразил	10.083	13.407	-24,79
Фиат Аутомовел	373.691	322.773	15,78
Форд Мотор Ко. Бразил	81.686	84.956	-3,85
Дженерал М. ду Бразил	304.471	281.565	8,14
Хонда Ауто. ду Бразил	21.671	19.910	8,84
ММС Ауто. ду Бразил (Митцубиси)	347	663	-47,66
Ниссан ду Бразил	57	25	128
Пежо Ситроен ду Бразил			
-Пежо	31.470	20.210	55,71
-Ситроен	15.090	9.079	66,21
Рено ду Бразил	68.068	54.142	25,72
Тойота ду Бразил	12.217	13.367	-8,60
Фольксваген ду Бразил	356.807	338.268	5,48
Вольво Кар ду Бразил	782	846	-7,57
<b>Автомобили с объемом двигателя свыше 1000 с.с.</b>			
Всего	201.428	205.677	-2,07
Крайслер	3.597	5.563	-35,34
Даймлер Крайслер	2.602	3.310	-21,39
Фиат	41.714	38.919	7,18
Форд	28.049	35.683	-21,39
Дженерал Моторс	45.423	48.294	-5,94
Хонда	214	412	-48,06
Ленд Ровер ду Бразил	1.369	1.341	2,09
ММС	14.091	11.842	18,99
Ниссан	1.495	241	520,33
Пежо	1.809	1.308	38,30
Ситроен	244	24	916,67
Рено	2.321	2.466	-5,88
Тойота	11.703	12.120	-3,44
Фольксваген	46.797	44.154	5,99
<b>Автобусы</b>			
Всего	16.592	16.439	0,93
Аграле	2.900	2.760	5,07
Даймлер	8.184	8.520	-3,94
Ивеко	142	0	-
Скания	853	1.100	-22,45
Фольксваген	3.991	3.451	15,65
Вольво	522	608	-14,14

Источник: Бюллетень АНФАВЕА №188 за янв. 2002г.

В целях увеличения производства и продаж автомобилей, а также принимая во внимание растущую конкуренцию на рынке, ряд компаний проводят работы по модернизации производства, на-

правленные на увеличение их мощностей и на выпуск современных моделей автомобилей.

Продажа грузовиков в Бразилии (национальных и импортных) по фирмам-производителям, в ед.

	2001г.		Прирост в %
	A	B	
<b>Грузовики, грузоподъемностью от 3,5 т. до 6 т. полулегкие</b>			
Всего	10.639	9.781	8,77
Аграле	94	59	59,32
Даймлер Крайслер ду Бразил	2.097	3.622	-42,10
Фиат Аутомовел	465	557	-16,52
Форд Мотор Ко. Бразил	2.804	2.020	38,81
Дженерал М. ду Бразил	1.647	695	136,98
Ивеко Меркосул	3.491	2.824	23,62
Пежо Ситроен ду Бразил	41	4	925
<b>Грузовики, грузоподъемностью от 6 т. до 10 т. легкие</b>			
Всего	22.319	20.345	9,70
Аграле	397	284	39,79
Даймер Крайслер	7.193	7.914	-9,11
Форд	4.985	4.611	8,11
Дженерал Моторс	1.647	1.687	-9,78
Фольксваген ду Бразил	7.892	5.849	34,93
<b>Грузовики грузоподъемностью от 10 т. до 15 т. средние</b>			
Всего	10.873	9.637	12,83
Даймлер Крайслер	3.466	3.286	5,48
Форд	2.241	2.440	-8,16
Дженерал Моторс	185	288	-35,76
Ивеко Меркосул	-	2	-
Фольксваген ду Бразил	4.981	3.621	37,56
<b>Грузовики грузоподъемностью от 15 т. до 45 т. полутяжелые</b>			
Всего	15.356	14.905	3,03
Даймлер Крайслер	7.398	7.326	0,18
Форд	2.495	2.326	7,27
Дженерал Моторс	286	454	-37
Интернейшнл Камьонес ду Бразил	359	362	-0,83
Ивеко Меркосул	118	343	-65,60
Скания Латин.Америка	198	234	-15,38
Фольксваген ду Бразил	4.502	3.801	18,44
<b>Грузовики тяжелые</b>			
Всего	14.563	14.541	0,15
Даймлер Крайслер	3.078	3.420	-10
Форд	589	685	-14,01
Интернейшнл	346	235	47,23
Ивеко Меркосул	642	679	-5,45
Скания Латин.Америка	5.230	5.101	2,53
Фольксваген ду Бразил	469	389	20,57
Вольво ду Бразил	4.209	4.032	4,39
<b>Всего продано</b>	<b>73.750</b>	<b>69.209</b>	<b>6,56</b>
Аграле	491	343	43,15
Даймлер	23.232	25.627	-9,35
Фиат Аутомовел	465	557	-16,52
Форд	13.114	12.082	8,54
Дженерал М. ду Бразил	3.970	3.124	27,08
Интернейшнл	705	597	18,09
Ивеко Меркосул	4.251	3.848	10,47
Пежо Ситроен ду Бразил	41	4	925
Скания Латин.Америка	5.428	5.335	1,74
Фольксваген ду Бразил	17.844	13.660	30,63
Вольво ду Бразил	4.209	4.032	4,39

Источник: Бюллетень АНФАВЕА №188 за янв. 2002г.

Компания «Фольксваген» планирует инвестировать в модернизацию завода в г.Таубате 800 млн.долл., в модернизацию завода в г.Сан-Бернардо-ду-Сампос 700 млн.долл. Завод в г.Резенди, выпускающий грузовики и автобусы, получает инвестиции на развитие производства в 700 млн.долл.

В 2001г. наблюдалась тенденция к развитию кооперации между крупнейшими производителями

автомобилей. Группа PSA «Пежо Ситроен» и «Фиат» подписали Соглашение о совместном производстве моделей автомобилей «Боксер да Пежо», «Жулиер да Ситроен», которые ранее импортировались в Бразилию. Эти автомобили будут изготавливаться на заводах «Фиат-Ивеко» в г. Сете-Лагоас (штат Минас Жерайс) и будут реализовываться на рынках Бразилии и Аргентины. «Фиат» кооперируется с фирмой «Дженерал Моторс» для выпуска до 2005г. 19 новых моделей, объединенных под общими моделями «Альфа Ромео» и «Фиат» на единых шасси.

Экспорт автомобилей в 2001г. составил 374.750 ед. (в 2000г. — 370.395 ед.), что на 1,18% больше, чем в 2000г.

Экспорт автомобилей, в ед.

	2001г.	2000г.	прирост, в %
Всего.....	374.750.....	370.395.....	1,18
-автомобили легковые.....	362.137.....	355.074.....	1,99
-автомобили грузовые.....	5.804.....	9.293.....	-37,54
-автобусы.....	6.809.....	6.028.....	12,96

Источник: Бюллетень АНФАВЕА №188 за янв. 2002г.

Объем экспорта в 2001г. вырос до 3,58 млрд.долл. (3,48 млрд.долл. в 2000г.). Ведущие бразильские фирмы-производители автомобилей проводят активную поступательную политику по расширению действующих рынков сбыта и открытию новых.

Фирма «Дженерал Моторс» подписала контракт на 150 млн.долл. с Египтом на экспорт 6 тыс. автомобилей в год, в сумму этого контракта включена поставка запчастей, составляющая 10-15% стоимости контракта, фирма проводит переговоры с Китаем о подписании контракта сроком на 10 лет на 2 млрд.долл. на поставку автотранспорта.

Основным рынком сбыта бразильского автотранспорта в 2001г. были США — 28,88%, Мексика — 23,09%, Аргентина — 15,11%, Венесуэла — 11,23%, другие страны — 21,70%.

Основными производителями автобусов в Бразилии являются «Маркополо» и «Бусскар». Компании занимаются сборкой и продажей автобусов на базе шасси «Вольво», «Мерседес», «Скания», а также создают производственные мощности в других странах.

«Маркополо» совместно с фирмой «Ивеко» будет строить завод в Китае. Компания «Бусскар» в 2001г. подписала с колумбийской фирмой «Каросериас» контракт на создание мощностей по производству 600 автобусов в год в Колумбии, а также контракт с норвежской фирмой «Вест Карросет». Бразильская компания создала производственные мощности по сборке автобусов в Мексике и Кубе.

*Сельскохозяйственное машиностроение.* Является одной из наиболее развитых отраслей промышленности Бразилии. Предприятия страны производят всю необходимую для агропрома номенклатуру тракторов, с/х машин и вспомогательных приспособлений.

Господствующее положение на рынке продолжают занимать филиалы западных фирм («Агро ду Бразил», «Кале Нью Орлеан», «Джон Дир ду Бразил»).

Радикальные аграрные преобразования правительства, большие культивируемые площади (260 млн.га) ведут к росту производства и совершенствованию с/х техники, увеличению уровня механизации сельского хозяйства.

В общем объеме производства сельхозтехники в 2001г. колесные трактора составили 78,5%, комбайны — 11,7%, гусеничные трактора — 3%, землеройные машины — 4,7%, культиваторы — 2,1%.

Производство сельхозтехники в Бразилии

	2001г.	2000г.	прирост, в %
Всего.....	44.306.....	35.501.....	24,80
-колесные трактора.....	34.761.....	27.546.....	26,19
-гусеничные трактора.....	1.352.....	1.429.....	-5,39
-культиваторы.....	947.....	813.....	16,48
-комбайны.....	5.196.....	4.296.....	20,95
-землеройные машины.....	2.050.....	1.417.....	44,67

Источник: Бюллетень АНФАВЕА №188 за янв. 2002г.

В 2001г. увеличились не только объемы производства сельхозтехники, но и объемы ее реализации — на 14,3% по сравнению с 2000г.

Всего по данным АНФАВЕА на внутреннем рынке в 2001г. было реализовано 35524 ед. сельхозтехники, включая импортированную в 2000г. — 31062 ед.

Этому способствовала новая программа закупок с/х техники «Модерфлота» банка БНДЕС. В 2001г. на эту программу было выделено 750 млн.долл.

Программа предоставляет кредит сельхозпроизводителям на условиях 8-10% годовых, со сроком погашения до 8 лет.

Наиболее успешно в 2001г. на бразильском рынке работали фирмы «Агро ду Бразил», выпускающая трактора с известной маркой «Массей Фюртюсон»; «Камеко ду Бразил», занимающаяся производством комбайнов для уборки сахарного тростника.

В 2001г. фирма «Партисипале Администрасао и Партисипасоес» приобрела японскую компанию «Янма Дизель» и линию по производству тракторов и культиваторов фирмы «Янмар ду Бразил». С покупкой этих линий фирма увеличила свое присутствие до 20% на рынке тракторов Бразилии с мощностью до 55 л/с.

Экспорт сельхозтехники в составил в 2001г. 547,6 млн.долл., что на 17,74% больше 2000г. (465 млн.долл.).

Экспорт тракторов и сельхозтехники, в ед.

	2001г.	2000г.	прирост, в %
Всего.....	8.236.....	5.270.....	56,28
-колесные трактора.....	5.815.....	3.455.....	68,31
-гусеничные трактора.....	878.....	878.....	0
-культиваторы.....	74.....	90.....	17,78
-комбайны.....	1202.....	683.....	75,99
-землеройные машины.....	267.....	164.....	62,80

Источник: Бюллетень АНФАВЕА №188 за янв. 2002г.

Лидером по поставкам сельхозтехники на экспорт является фирма «Арко ду Бразил», которая в 2001г. экспортировала в США 2,5 тыс. тракторов на 50 млн.долл.

Фирма «Нью Олланд» увеличила свой экспорт по сравнению с 2000г. на 31% в страны Латинской Америки и Азию. Планирует выход на рынки Новой Зеландии, Белоруссии и Польши.

В отрасли по производству сельхозтехники в Бразилии было занято 10 тыс.чел., заводы работали на 60-70% от установленных мощностей.

## Авиастроение

**Компания «Эмбраер».** В 2001г. продолжала удерживать ведущее место среди основных национальных экспортеров и занимать четвертое место на мировом рынке по производству гражданских самолетов.

В 2001г. отмечается увеличение объема импорта авиатехники на 1,843 млрд. дол. (33,9%). Экспортные поставки «Эмбраер» составили 2,610 млрд.долл. (79,24%).

События 11 сент. повлекли за собой пересмотр планов по производству и передаче заказчикам авиатехники. Вместо планируемых 185 самолетов в 2001г. компания произвела 160 ед. В 2002г. ожидается сокращение производства на 70 ед., вместо 2025 предполагается выпуск 135 самолетов.

В связи с этим руководство компании «Эмбраер» приняло решение об увольнении 1800 рабочих. Общее число служащих компании сократилось с 12700 до 10900 чел.

Руководство «Эмбраер» предприняло ряд мер, направленных на сохранение стабильности компании. Продолжалось развитие программ создания самолетов военного и гражданского назначения, главным образом, серии ERJ-170/190.

В фев. 2001г. «Эмбраер» приняла участие в международном авиасалоне в Австралии, в ходе которого впервые был представлен макет (mock-up) реактивного 70-местного пассажирского самолета ERJ-170. Компания имеет 223 заказа на данный самолет, основными заказчиками являются Crossair (Швеция), Regional Airlines (Франция), GE Capital (США). Официальная презентация ERJ-170 состоялась в IV кв. 2001г. в Сан Жозе душ Кампус. «Эмбраер» продолжала развитие других моделей реактивных самолетов серии ERJ. Велись работы по созданию 108-местного ERJ-190, 200 и 98-местного ERJ-190-100.

Руководство «Эмбраер» в фев. 2001г. заключило контракт с английской компанией British Midland на поставку двух 37-местных и двух 50-местных пассажирских самолетов ERJ-135 и ERJ-145 соответственно. Самолеты будут переданы заказчику в янв.-апр. 2002г. Данный контракт увеличил заказ с 8 до 10 ERJ-145 и с 2 до 4 ERJ-135 ранее заказанных British Midland самолетов. Сумма контракта оценивается в 270 млн.долл.

В фев. 2001г. компания «Эмбраер» приступила к реализации программы модернизации истребителей Northrop F-5 национальных ВВС Бразилии. Одобренная Федеральным сенатом Бразилии в дек. 2000г. программа F-5BR оценивается в 285 млн.долл. Предусматривается модернизация 47 самолетов F-5E и F-5F. Планируется установка нового пакета авионики, компьютерной системы, систем навигации, вооружения и обороны, многофункционального радара. Исполнение программы осуществляется компанией «Эмбраер» во взаимодействии с израильской компанией Elbit и рассчитано на 5 лет.

В марте 2001г. «Эмбраер» подписала контракт с правительством Мексики на поставку военного самолета EMB-145 AEW&C для контроля воздушного пространства и двух самолетов EMB-145 MP морского патрулирования. Данные самолеты также находятся на вооружении ВВС Греции и Бразилии.

Американская компания Skyway Airlines в апр. 2001г. подписала контракт на приобретение 20-и 44-местных самолетов ERJ-140. В этот контракт дополнительно войдут ERJ-135 (37-местные) и ERJ-145 (50-местные).

В мае 2001г. «Эмбраер» передала первый самолет ERJ-135 южно-африканской компании SA Airlink. Контрактом, подписанным в дек. 2000г.,

предусмотрена поставка 70 самолетов ERJ-135. Общая сумма сделки — 900 млн.долл.

В ходе состоявшейся в июне 2001г. выставки Le Bourget (Франция) «Эмбраер» объявила о продаже 7 новых самолетов Legacy. Сумма контракта составила 140 млн.долл.

Бразильская авиакомпания TAM и «Эмбраер» в ходе выставки в Париже подписали Меморандум о намерениях, в рамках которого предусматривается покупка ста 108-местных самолетов ERJ 190-200. Общая сумма сделки — от 750 млн. до 3 млрд.долл. Первый самолет будет поставлен в 2004г.

В июне «Эмбраер» объявил о подписанных контрактах с компаниями Chautauqua Airlines и Trans States Airlines, в рамках которых предусматривается поставка пассажирских самолетов ERJ-140 (44 мест).

В июле 2001г. «Эмбраер» выиграла контракт на поставку национальным ВВС 76 легких штурмовиков ALX (Aeronave Leve de Ataque), версия Super Tucano. Новый самолет в одно- и двухместном варианте предназначается для ведения контроля района Амазонии, а также будет использоваться в учебно-тренировочных целях. Первая партия поступит в ВВС в 2003г.

В авг. компания Midwest подписала контракт с «Эмбраер» о закупке 20 реактивных самолетов ERJ-140 и зарезервировала еще 20 ед.

22 авг. «Эмбраер» подписал контракт с правительством Греции на поставку 1 самолета Legacy.

В авг. «Эмбраер» объявляет о контракте с австрийской компанией Rheintalflug в рамках которого размещен дополнительный заказ на 50-местный самолет ERJ-145. Его передача состоится в фев. 2002г.

В авг. 2001г. «Эмбраер» объявила о подписании контракта с правительством Доминиканской Республики на поставку 10 боевых самолетов Super Tucano. Самолеты будут использоваться ВВС Доминиканской Республики для подготовки пилотов, охраны воздушного пространства страны и борьбы с наркоторговлей.

В дек. 2001г. «Эмбраер» передал третий самолет ERJ-145 ВВС Бельгии в рамках контракта на поставку четырех самолетов. Первые два находятся на вооружении бельгийских ВВС с мая и авг. 2001г. соответственно.

*Космическая отрасль.* Ее развитие в 2001г. строилось с учетом Национальной политики развития космической деятельности, сформулированной в 1996г.

В рамках китайско-бразильского сотрудничества в 2001г. продолжалась работа по созданию спутника SBERS-2. Проведены тестовые испытания электрической системы спутника. На начало 2002г. запланированы итоговые тестовые испытания ИСЗ, которые будут проведены в Китае.

Повысился спрос на снимки, полученные со спутника SBERS-1. В 2001г. он составил 1600 запросов от 90 пользователей. Основная часть потребителей — исследовательские институты и университеты Бразилии.

Наиболее востребованными были изображения, имеющие разрешающую способность до 20 м. и полосой охвата до 113 км. (1 270 запросов). Снимки сенсоров IRMSS (Infra-Red Multispectral Scanner) и WFI (Wide Field Imager) составили 184 и 178 запросов соответственно. В 2001г. бразиль-

цы получили от Мичиганского университета США запрос на снимки СВЕРС-1.

Начато создание многофункциональной платформы. В проекте участвуют национальные компании Atech, Equatorial, Mectron и Senic. Работы оцениваются в 40 млн. реалов.

В качестве приоритетных направления в 2002г. предполагается развитие программ создания новых спутников (3 — дистанционного зондирования земной поверхности, 1 — сбора данных и 1 — научно-исследовательского характера). Для этих целей будет выделено 28,2 млн. реалов.

В 2001г. в Бразилии продолжались работы по созданию собственного ракетносителя (Veiculo Lancador de Satelites — VLS-1). Первый запуск VLS состоялся в нояб. 1997г. с космодрома Алкантара. Второй — в дек. 1999г. Несмотря на имеющиеся сбои, приведшие к уничтожению ракетносителя на начальной стадии запуска, результаты проделанной работы позволили бразильцам сделать положительные выводы и пересмотреть отдельные направления работы. Осуществлена модернизация двигателя S-43, используемого в 1 и 2 ступенях VLS-1.

VLS-1 представляет собой четырехступенчатую ракету, общая высота — 19 м., вес — 50 т. Ракетноситель предназначен для вывода на орбиту 250-1000 км. спутников массой 100-350 кг.

Третий прототип VLS-1, находящийся на этапе тестирования, должен быть запущен с космодрома Алкантара во II пол. 2002г.

По заявлению директора Аэрокосмического центра (Centro Tecnico Aeroespacial — CTA) Т.Рибейро, в 2001г. на развитие ракетносителя Desenvolvimento de Veiculos Lancadores de Satelites выделено 12371 млн. реалов. В 1980-2001гг. было инвестировано 280 млн.долл. на развитие программы, включая создание ракет по запуску зондов и развитие инфраструктуры.

В фев. 2001г. консорциум Asia Pacific Space Center (ASPC), состоящий из компаний США, Южной Кореи и Австралии, провел переговоры на предмет использования бразильского космодрома Алкантара (шт.Мараньяо) для запуска североамериканских спутников в коммерческих целях. В ходе переговоров с министром науки и технологий Р.Сарденбергом участники встречи обсудили предложенные бразильской стороной условия использования космодрома, касающиеся получения разрешения и лицензий на запуск.

В 2001г. БКА вело работу по развитию сотрудничества с иностранными космическими агентствами. В июне прошли переговоры представителей Французского космического агентства (Centre National d'Etudes Spatiales — CNES), БКА (Agencia Espacial Brasileira — AEB) и Национального института космических исследований (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais — INPE), в рамках которых обсуждалась Программа создания бразильско-французского микроспутника (FBM — French-Brazilian Microsatellite). Сотрудничество началось с 1996г. Бразилия отвечает за 50% проекта, что включает создание систем термического контроля и электрической системы. Для запуска данного спутника в 2004г. будет использован бразильский ракетноситель VLS-1 (Veiculo Lancador de Satelites-1).

В ходе официального визита премьер-министра России М.Касьянова в Бразилию состоялись

переговоры делегации РКА и БКА, на которых обсуждались вопросы дальнейшего развития сотрудничества между двумя государствами. В рамках подписанного Соглашения о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях (подписано в нояб. 1997г.) выделены основные темы: ракетносители и ракетные двигатели, дистанционное зондирование Земли, коммерциализация космодрома Алкантара.

В авг. 2001г. Бразилия и Индия подписали Договор о сотрудничестве в области космоса. Предусматривается обмен информацией в сфере биотехнологий, океанических исследований, изменения климата и космическими технологиями.

В нояб. 2001г. БКА Бразилии и NASA США подписали совместную декларацию о реализации программ в области развития космических технологий. В документе предусмотрены программы: исследования космического пространства; исследования в области гидро- и метеорологии; исследования воздушного и космического пространства с использованием шаров и зондов; исследования активности Солнца; ведение океанических исследований; разработка спутников для обнаружения очагов возгорания на больших территориях; стандартизация измерения выпавших осадков; создание рабочей группы по исследованию жизни в космосе.

## Судостроение

В развитии судостроительной промышленности Бразилии за 2001г. отмечается тенденция положительного роста. Судостроительные верфи продолжали наращивать свои производственные мощности, осуществляли капиталовложения в расширение и модернизацию производства. Общая сумма заказов за 2001г. достигла 1,46 млрд.долл. Увеличилось число занятых в производстве служащих, составившее 15 тыс., создано 75 тыс. вспомогательных мест.

В 2002г. национальное судостроение готовится полностью завоевать бразильский рынок по производству судов для нефтяной и газовой промышленности и в последующем выйти на мировой рынок. Ведется работа по созданию СП. Наибольшая активность отмечена на верфях Ilha (EISA) и Brasfels (Velorme), получивших наибольшее число заказов в 2001г.

Правительство проводило политику по стимулированию роста национального сектора судостроения. Увеличен срок предоставления займов с 15 до 20 лет, процентные ставки сокращены с 6% до 4%.

Бразильская компания Petrobras объявила о своем намерении до конца 2005г. приобрести 22 судна, 11 из них будут построены на верфях Бразилии и 11 предполагается импортировать. Одновременно заявлено, что в течение десяти лет общие потребности компании в судах могут составить 40 ед.

В 2001г. состоялось слияние верфи Velorme (Ангра душ Рейс) и сингапурской группы Keppel Fels, в результате чего образована новая верфь Brasfels. В авг. верфь получила международный сертификат ISO 9000.

Brasfels выиграла контракт на модернизацию нефтяного танкера в платформу. Проект оценивается в 300 млн.долл. В окт. 2001г. подписан кон-

тракт с компанией Delba/Bourbon на строительство 3 судов типа Anchor Hoadling Tugs Supply Vesseis (АНТС) на 90 млн.долл. Заключен контракт на переоборудование корабля Stena Concordia в нефтяную платформу P-48. Сумма проекта оценивается в 75 млн.долл. Работы предполагается закончить в дек. 2002г.

Объединение национальной верфи EISA (30% капитала) с сингапурской группой Jurong (70% капитала) позволило погасить долг в 30 млн.долл. и одновременно получить кредит от Национального банка социального и экономического развития BNDES в 244,4 млн.долл. на строительство 4 нефтяных танкеров для национальной компании Transport (дочернее предприятие Petrobras), из них 2 типа Suezmax (140 тыс.т.) и 2 типа Panamax (70 тыс.т.). Данный заказ составляет часть Программы Navega Brasil, принятой федеральным правительством в качестве основного плана возрождения национального судостроения.

Слияние верфи Maui с сингапурской компанией Jurong позволило бразильцам сохранить прежнее название предприятия и продолжить строительство контейнеровозов для компании Ailanca/Hamburg Sul водоизмещением 3800 TEUs на 120 млн.долл.

Верфь Promar (Нитерой) объединилась с норвежской группой Aker.

Верфь Cruzeiro do Sul (Нитерой) арендована итальянской группой Rodriguez Cantiere Navali.

Верфь Ultratec (Нитерой) планирует строительство модулей типа FPSOs для компании Halliburton. Строительство оценивается в 30 млн.долл.

Верфь Promar заключила контракт с американской компанией Tide Water на строительство PSV (Platform Supply Vessel) на 15 млн.долл.

Верфь Transnave (Иля ду Говернадор) в 2001г. спустила на воду судно Normand Iranema. Работы оцениваются в 2,4 млн.долл.

По данным минтранса Бразилии судостроительная промышленность произвела в 1995-99гг. 137 кораблей на 131 млн.долл. С учетом интенсивного развития в последние годы нефтяного и газового секторов Бразилии, следует ожидать, что национальное судостроение будет обеспечено заказами на ближайшие годы. Это позволит федеральному правительству вывести данный сектор экономики из перманентного состояния застоя.

## Электроэнергетика

В связи с нехваткой электроэнергии правительство страны с середины 2001г. по март 2002г. ввело систему нормирования по использованию электроэнергии в промышленном и бытовом секторах.

За время действия этой системы экономия электроэнергии в стране составила 26 млн.мвтч, а потери в экономике — 10 млн.долл. Экономия в бытовом секторе составила 28,3% вместо запланированных 25%, а в промышленном 20,9% вместо 35%.

Причиной кризиса явились: неблагоприятное положение в гидрологии (уровень воды в водоемах Юго-восточного и Западного районов страны составил всего 28,55%); нарушено равновесие между предложением и спросом на электроэнергию; запоздывание в строительстве энергообъектов, которые смогли бы предотвратить энергокризис; ошибка Национального Агентства по энергетике

ANEEL в разработке условий контрактов между производителями электроэнергии и ее дистрибьюторами; неэффективность в осуществлении приоритетной правительственной программы по строительству ТЭС, работающих на природном газе; отсутствие у министерства шахт и энергетики (ММЕ) плана по исправлению возможных недостатков в Программе по строительству ТЭС.

В связи с энергетическим кризисом в Бразилии правительство страны принимает и осуществляет ряд мер по увеличению выработки электроэнергии, как за счет действующих производителей, так и за счет осуществления приоритетных программ по строительству новых ГЭС и ТЭС. До 2003г. планируется увеличить установленные мощности на 24,3 тыс.мвт, в т.ч. за счет ГЭС на 7,8 тыс.мвт., ТЭС — 10,8 тыс. мвт., за счет импорта электроэнергии из Аргентины, Уругвая — 2,8 тыс. мвт., за счет других источников — 2,8 тыс.мвт. За указанный период планируется ввести в строй такие ГЭС как «Кана Брава» — 450 мвт. (штат Гоиас), «Лажеаду» — 850 мвт., (штат Токантинс), «Машадиньо» — 1,1 тыс.мвт. (штат Санта Катарина); ТЭС: «Терморио» 1 тыс.мвт., «Термобана» — 450 мвт., «Ибирите» — 720 мвт., «Термосул» — 750 мвт., «Санта Круз» — 1,2 тыс.мвт., «Селетиба» (на угле) — 1,3 тыс.мвт. и ряд других.

В нояб. проведены торги на строительство 11 ГЭС, которые должны быть введены в действие в 2006-09гг., с общей мощностью 2,7 млн.мвт. В планах Национального Совета по энергетической политике — строительство крупнейшей ГЭС «Бело Монте» мощностью 11 тыс.мвт. в штате Пара, «Алтамира» — 6,5 тыс.мвт. и «Итантуба» — 9,5 тыс.мвт. в районе Амазонки.

С 1999г. по сент. 2001г. Национальным Агентством по энергетике проведены торги по строительству ЛЭП длиной 5584 км. с инвестициями 1,4 млрд.долл. На 2002г. запланированы новые торги по строительству ЛЭП длиной 6284 км. (16 участков) с инвестициями 1,2 млрд.долл. (1469 км. напряжением 230 квт. и 4 815 км. — 500 квт.).

Для стимулирования импорта энергетического оборудования для строящихся ГЭС, ТЭС и ЛЭП правительство страны в конце 2001г. свело к нулю импортную пошлину и налог на промпродукцию.

Из-за энергетического кризиса приватизация крупнейших госкомпаний Fumas с установленной мощностью 9,1 тыс.мвт., Chest — 10,7 мвт., Eletronorte — 4,2 тыс.мвт. перенесена на 2002г. тогда, когда будет произведено разделение компаний на производящие электроэнергию и распределяющие. Процесс разделения должен закончиться к середине 2002г.

В 2001г. прирост установленных мощностей составил 4,3 тыс.мвт. против 4,1 тыс.мвт. в 2000г. Импорт электроэнергии из Аргентины составил 1048 мвт. До конца 2003г. планируется увеличить установленные мощности на 19,9 мвт.

Установленные мощности по годам: 2000г. — 68,9; 2001г. — 73,2; 2002г. — 82,2; 2003г. — 93,1; 2006 — 95,9; 2009г. — 110 тыс.мвт.

В 2001г. потребление электроэнергии в стране увеличилось на 1,8% по сравнению с пред.г. и составило 316089 гвт. По оценочным данным общее потребление в 2004г. составит 411000 гвт. и в 2009г. — 509700 гвт.

Протяженность линий электропередач в стране составила 174,7 тыс.км., в т.ч. ЛЭП напряжением

69 кв. — 39,9 тыс.км., 138 кв. — 56,1 тыс.км., 230 кв. — 35,3 тыс.км., 500 кв. — 20,7 тыс.км., 600 кв. — 1,6 тыс.км. и 750 кв. — 2,4 тыс.км.

Общая мощность установленных подстанций напряжением от 25 квт. до 750 квт. составляет 305,8 тыс.мвт., в т.ч. подстанций на 25 квт. — 75,1 тыс.мвт., 138 квт. — 47,4 тыс.мвт., 230 квт. — 36,8 тыс.мвт., 500 квт. — 53,5 тыс.мвт., 750 квт. — 18,3 тыс.мвт.

Основным производителем и потребителем электроэнергетики в Бразилии продолжает оставаться регион Юго-востока, куда входят штаты Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Минас Жерайс, Эспириту Санту. На долю этого региона приходится 45% произведенной и 60% потребляемой электроэнергии.

Производители электроэнергии в Бразилии, в %: ГЭС — 76,84; термоэлектростанции — 12,33; атомные электростанции — 2,47; ветряные электростанции — 0,02; импорт электроэнергии — 8,34. Данные Национального Агентства по энергетике ANEEL на июль 2001г.

Увеличение установленных мощностей 2001-03гг., в мвт.

Источники электроэнергии	2001г.			2002г.			2003г.			Общая мощность
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Гидроэлектростанции	1.377	3.102	3.358	1.630	3.768	5.409	1.048	992	800	7.837
Термоэлектростанции	1.630	3.768	5.409	1.048	992	800	257	1.200	1.400	10.807
Импорт электроэнергии	1.048	992	800	257	1.200	1.400	4.312	9.062	10.967	2.840
Другие источники	257	1.200	1.400	4.312	9.062	10.967				2.857
Всего	4.312	9.062	10.967							24.341

## Горнодобыча

Горнодобывающая промышленность Бразилии в течение последних лет продолжает играть одну из основных ролей в развитии национальной экономики. По данным Национального департамента добычи полезных ископаемых (DNPM), в 2001г. доля горнодобывающего сектора, включая добычу нефти и природного газа, в общем ВВП страны составила 8,26%, объем производства достиг 45,3 млрд.долл.

Бразилия располагает крупнейшими мировыми запасами железной руды, залежами марганца, никеля, меди, бокситов и других редких металлов. По залежам различных полезных ископаемых, находящихся на территории, Бразилия занимает ряд ведущих мест в мире. По запасам ниобия и тантала стране принадлежит 1 место, белой глины и графита — 2, талька — 3, магнезия — 4, олова — 5, алюминия, железа, лития и марганца — 6. Это позволяет национальным производителям удерживать передовые позиции по производству ниобия (1 место), тантала, железа и белой глины (2), алюминия и графита (3), хризолита, магнезита и олова (4) и марганца (5).

Производство железной руды. Мировые запасы железной руды в 2001г. оценивались в 300 млрд.т. Бразилия располагающая 6,4% (19,3 млрд.т.) от общего количества в 2001г. удерживала 6 место. 90% национальных месторождений разрабатываются открытым способом. Распределение залежей на территории страны: штат Минас Жерайс — 72,2%, штат Парана — 22,3%, штат Мату Гроссу ду Сул — 4,3%, Сан Паулу — 1%, другие штаты — 0,2%.

В 2001г. в Бразилии произведено 208 млн.т. железной руды. Производство распределено среди 30 компаний, ведущих разработку открытым способом 80 шахт, из них 96% объема добываемых руд

принадлежит 8 основным компаниям: «Компания Вале ду Рио Досе», «Минерасоес Вразилейрас Реунидас», «Минерасоа да Триндада — «Самитри», «Фертеко Минерасоа», «Самарко Минерасоа», «Компания Сидеруржика Насионал», «Итаминас Комерсио де Минерное».

По данным Департамента внешней торговли (DECEX) в 2001г. экспорт железной руды составил 151 млн.т. на 3,07 млрд.долл. Экспортные поставки осуществлялись в Японию (18%), Германию (14%), Китай (9%), Италию (6%) и еще 38 стран.

По данным DECEX импорт железной руды в Бразилию не отмечен.

Производство бокситов. Мировые запасы бокситов оцениваются в 30,5 млн.т., из них 10,8% находится в Бразилии.

В 2001г. в стране произведено 13,76 млн.т. бокситов. Бразилия прочно удерживает 3 место в мировом рейтинге основных производителей бокситов. Основная роль в разработке месторождений бокситов принадлежит компаниям: «Минерасоа Рио ду Норче» (76,6%), «Компания Бразилейра ду Алюминиу» (12,6%), «Алкоа Алюминиу ду Бразил» (4,4%) и Алкан (3,5%).

Экспортные поставки бокситов составили 4,3 млн.т. Основными импортерами бразильских бокситов стали: Канада (38%), США (20%), Украина (12%), другие страны 12%.

Импорт бокситов в 2001г. составил 8,9 тыс.т. Основными поставщиками являются: Китай (77%), США (22%).

Производство никелевой руды. Мировые запасы никелевых руд в 2001г. составили 137,9 млн.т. По производству никеля Бразилия занимает 8 место в мире.

В 2001г. производство никеля, содержащегося в ферросплаве FeNi, и электролитического никеля составило 31,523 тыс.т. Компания «Никель Токантинс» произвела 17,541 тыс.т. никелевого карбоната и 16,91 электролитического никеля. Компания «Кодемин» произвела 6,31 тыс.т. никеля, содержащегося в ферросплаве FeNi. Компания «Серра да Форталеза» произвела 8,326 тыс.т. никеля.

Экспортные поставки компаний составили: «Никель Токантинс» — 11,09 тыс.т. электролитического никеля в США и Японию; «Кодемин» — 2,04 тыс.т. ферросплава FeNi, в Германию и Люксембург. Компания «Минерасоа Серра да Форталеза» экспортировала 16,5 тыс.т., большей частью на рынок Финляндии.

В 2001г. отмечено незначительное увеличение импорта никеля на в 134.320 млн.долл. Химические соединения поставлялись из ЕС (72%), Азии (19%) и США (9%); полуфабрикаты из Канады (29%), США (30%), Германии (18%), Швеции (17%) и Австрии (6%).

Производство ниобиевой руды. Основная доля мировых запасов пирохлора (содержащего Nb2O5) находится в Бразилии. Залежи сосредоточены в штатах Минас Жерайс — 96,3%, Амазонас — 2,8% и Гоиас — 1%. Производство ниобиевого концентрата (Nb2O5) в 2001г. составило 42,9 тыс.т.

Компания «Минерасоа Каталао де Гоиас» добыла 705,1 тыс.т. обогащенной руды и произвела 3,59 тыс.т. ферросплава FeNb, с содержанием 2,49 тыс.т. ниобия.

Компания «Компания Бразилейра де Металургия и Минерасоа — КБММ» в 2001г. произвела

16,59 тыс.т. ниобия, содержащегося в ферросплаве FeNb и 1,59 тыс.т. оксида ниобия.

Экспорт феррониобия в 2001г., составил 24,89 тыс.т. Основными потребителями стали: Нидерланды (28,1%), США (23,9%), Япония (22,0%), Германия (8,1%) и Канада (6,9%).

Начиная с 1985г. импорт ниобия не отмечается.

**Чермет**

**Ч**ерная металлургия в 2001г. продолжала удерживать свои позиции одной из наиболее активных базовых отраслей экономики страны.

Производство стали, по оценкам Бразильского института черной металлургии (IBS), в 2001г. составило 26717,9 тыс.т., сократившись на 4,1% по сравнению с 2000г. Бразилия продолжает удерживать 8 место в мировом рейтинге основных производителей стали. В Латинской Америке стране принадлежит лидирующее место, где национальное производство стали составляет 49,8% общего объема.

Производство чугуна в 2001г. составило 27440,8 тыс.т., сократившись на 1,09% по сравнению с пред.г.

Металлургическое производство, в тыс.т.

	2001г.	2000г.	01/00г., в %
Сталь, брутто	26717,9	27864,9	4,1
Прокат	18006	18213,1	1,1
плоский	10646,8	11212,7	5
сортовой	7359,2	7000,4	5,1
Полуфабрикаты	7681,2	7584,2	1,3
слябы	5891,5	5582,9	5,5
блюмы, слитки	1789,7	2001,3	10,6
Чугун	27440,8	27722,6	1
Губчатое железо	340,3	412,4	17,5

Уменьшение производства обусловлено кризисной ситуацией в энергетическом комплексе страны и стало следствием снижения объемов по причине остановки на модернизацию доменных печей такой компании как «Компания Сидеруржика Насионал».

Производство основных видов проката, в тыс.т.

	2001г.*	2000г.	01/00г., в %
<b>Прокат плоский</b>			
- без спецпокрытия	7.239,3	7.933,5	(8,8)
- со спецпокрытием	2.117,2	1.984,4	6,7
- спецсталей	439,4	416,7	5,4
<b>Сортовой прокат</b>			
- прутки стальной	1.578,7	1.797,3	(12,2)
- арматура	1.119,9	1.092,2	2,5
- проволока стальная	2.315,7	2.302,6	0,6
- профили стальные	563,9	507,2	11,2
- трубы бесшовные	421,2	387,7	8,6
Всего	16.634	16.805,4	(1)

\* – производство за янв.- нояб. 2001г.

Внутренние продажи продукции металлургического производства в 2001г. составили 14 649 тыс.т., что по сравнению с 2000г. дало прирост в 5,8%. Внешние продажи сократились на 9,5% и составили 7 642 тыс.т.

По данным министерства развития, промышленности и торговли Бразилии, с янв. по нояб. 2001г. общий тоннаж экспорта продукции металлургического производства снизился на 16,9%, составив 8 269 204 т. Отмечается снижение экспорта чугуна на 5,7%.

По оценкам Института черной металлургии в 2002г. производство может составить 29,9 млн.т. Прирост может быть достигнут за счет восстанов-

ления «потерянных» объемов вследствие модернизации доменных печей «Компания Сидеруржика Насионал», а также путем поступления новых инвестиций на модернизацию производственных мощностей.

Экспорт продукции металлургического производства

	Тонны		Тыс. US\$ Fob	
	2001г.	2000г.	01/00	2001г.
Полуфабрикаты	5.589.227	5.538.357	0,9	973.995
Плоский прокат	1.348.582	1.933.900	(30,3)	514.934
- без спецпокрытия	818.946	1.380.033	(40,7)	231.026
- со спецпокрытием	323.066	351.005	(8,0)	138.239
- спецсталей	206.570	202.862	1,8	145.669
Сортовой прокат	950.041	928.021	2,4	323.144
- прутки стальной	146.789	140.847	4,2	83.216
- арматура	161.633	147.360	9,7	33.342
- проволока стальная	376.655	398.375	(5,5)	92.179
- профили стальные	151.103	116.828	29,3	46.240
- трубы бесшовные	111.099	121.286	(8,4)	63.357
Другая продукция	381.354	252.585	51	250.236
Итого	8.269.204	8.652.863	(4,4)	2.062.309
Чугун	3.762.849	3.514.753	6	389.199

Экспортные поставки по регионам, в тыс.т.

	Плоск.			Сорт.			Другая		
	Полуфабр.	прокат	прокат	продукц.	Итого	%			
Европа	1214,9	258,6	124	2,7	1600,2	19,4			
-ЕС	1114,6	244	115	2,4	1506	18,2			
-др. стр. Европы	70,3	14,6	9	0,3	94,2	1,2			
Сев. Америка	2252,3	305	392	93,8	3043,1	36,8			
Лат. Америка	322,1	588,2	321,7	241	1473	17,8			
Средний Восток	-	32,3	7,1	17,9	57,3	0,7			
Азия	1784	134,3	34,6	22,1	1975	23,9			
Африка	15,9	26,3	69,8	1,7	113,7	1,4			
Океания	-	3,9	0,8	2,2	6,9	0,1			
Итого	5589,2	1348,6	950	381,4	8269,2	100			

В 2001г. Бразилия импортировала отдельные виды продукции металлургического производства. Импорт составил 987957 т. на 573483 тыс.долл.

Импорт продукции металлургического производства

	Тонны		Тыс. US\$ Fob	
	2001г.	2000г.	01/00	2001г.
Полуфабрикаты	67874	111.249	(39)	18.580
Плоский прокат	555.978	443.243	25,4	236.552
- без спецпокрытия	340.922	178.920	90,5	100.545
- со спецпокрытием	165.456	238.114	(30,5)	84.850
- спецсталей	49.600	26.209	89,2	51.157
Сортовой прокат	269.039	225.788	19,2	180.886
- прутки стальной	33.649	27.113	24,1	31.621
- арматура	2.268	30.074	(92,5)	618
- проволока стальная	33.463	45.637	(267)	15.080
- профили стальные	20.881	19.1217	9,2	11.013
- трубы бесшовные	19.837	17.081	16,1	55.640
Другая продукция	95.066	88.591	7,3	137.465
Итого	987.957	868.871	13,7	573.483
Чугун	2	-	-	13

Импортные поставки по регионам, в тыс.т.

	Плоск.			Сорт.			Другая		
	Полуфабр.	прокат	прокат	продукц.	Итого	%			
Европа	51753	338092	207900	39163	636908	64,5			
-ЕС	13320	154068	66656	37498	271542	27,5			
-др. стр. Европы	38433	184024	141244	1665	365366	37			
Сев. Америка	547	1867	10635	10984	24033	2,4			
Лат. Америка	15553	123199	42513	27866	209131	21,2			
Средний Восток	-	-	-	-	-	-			
Азия	21	50228	7839	13144	71232	7,2			
Африка	-	33697	143	3591	37431	3,8			
Океания	-	8895	9	318	9222	0,9			
Итого	67874	555978	269039	95066	987957	100			

Черная металлургия Бразилии находится перед выбором между необходимостью увеличения показателей производства и трудностями исполнения проектов в рамках наметившейся тенденции увеличения протекционистской политики развитых стран, в частности США.

## Цветмет

**Производство алюминия.** По данным Бразильской Ассоциации производителей алюминия в 2001г. в стране было произведено 1 132 тыс.т. первичного алюминия, что составило сокращение на 11,1% по сравнению с 2000г. Это стало следствием введения Плана экономии электроэнергии в июне 2001г. в юго-восточных и северо-восточных районах и с июля на севере страны. Тем не менее Бразилия прочно удерживала 6 место среди основных производителей алюминия.

Производство первичного алюминия национальными компаниями, в тыс.т.

	2001г.	2000г.	2001/00, в %
ALBRAS (PA).....	334,8.....	369,2.....	9,7
ALCAN.....	92,1.....	106,9.....	13,8
Ouro Preto (MG).....	44,5.....	50,3.....	11,5
Aratu (BA).....	47,6.....	56,6.....	15,9
ALCOA.....	243,9.....	291,1.....	16,2
Pozos de Caldas (MG).....	69,7.....	91,7.....	24
Sao Luis (MA).....	174,2.....	199,4.....	12,6
ALUVALE (RJ).....	43,6.....	50,5.....	13,7
BILLITON.....	187,2.....	213,6.....	12,4
Sao Luis (MA).....	150,9.....	171,5.....	12
Rio de Janeiro (RJ).....	36,3.....	42,1.....	13,8
CBA (SP).....	230,4.....	240,1.....	4
ИТОГО.....	1132.....	1271,4.....	11,1

За отчетный период Бразилия импортировала 130,4 тыс.т. алюминия, что составило рост 24,4% по сравнению с 2000г.

Импорт алюминия, в тыс.т.

	2000г.		2001г.		2001/00, в %	
	Тыс.т.	Цены FOB	Тыс.т.	Цены FOB	Объем	Цены FOB
Первичн. алюм.....	2,3	4	8,7	13	-	-
Металлолом.....	4,2	4	12,2	13	-	-
Полуфабрикаты.....	104,7	368	116,6	425	11,4	15,5
Итого.....	111,2	376	137,5	451	23,7	19,9
Peso Alumínio (e).....	104,8	-	130,4	-	24,4	-

Экспорт алюминия составил 729,8 тыс.т., сокращение 19,9%.

Экспорт алюминия, в тыс.т.

	2000г.		2001г.		2001/00, в %	
	Тыс.т.	Цены FOB	Тыс.т.	Цены FOB	Объем	Цены FOB
Первичн. алюм.....	760	1182	587,9	866	-22,6	-26,7
Металлолом.....	3	3	0,4	-	-86,7	-100
Полуфабрикаты.....	144,6	469	140,1	458	-3,1	-2,3
Итого.....	907,6	1654	728,4	1324	-19,7	-20
Peso Alumínio (e).....	910,7	-	729,8	-	-19,9	-

Внутреннее потребление алюминия в 2001г. возросло на 13,1% по сравнению с 2000г. Общий объем потребления составил 742,9 тыс.т.

Несмотря на снижение мирового спроса на алюминий, негативные последствия энергетического кризиса в стране, обесценивание нацвалюты, что спровоцировало сокращение производства первичного алюминия на 11,3%, национальная промышленность достигла положительных результатов. Увеличилось производство проводов на 70,9 тыс.т., составив прирост 58,3%.

**Производство меди.** В 2001г. национальные запасы меди оценивались в 11,7 млн.т. Производство меди составило 197,8 тыс.т.

За 2001г. Бразилия импортировала 173,5 тыс.т. меди. Основными поставщиками стали: Чили (60%) и Перу (19%).

Экспортные поставки составили 61,8 тыс.т. меди. Отгрузки осуществлялись в Канаду (76%) и Чили (24%).

Основным производителем концентрата меди в Бразилии является компания «Минерала Карабина».

**Производство олова.** Бразильские запасы оловянных руд составляют 8% от общего мирового количества. Расположены на севере страны в районах Амазонас (58%) и Рондония (27%).

Производство олова в 2001г. составило 11,87 тыс.т. Импорт составил 201 т., экспорт — 5,75 тыс.т. Основными потребителями бразильского олова стали США (79,1%) и Аргентина (13,9%).

Компании «Паранапанема», «Сесбра» и «Бест» являются основными производителями олова в Бразилии.

**Производство цинка.** В 2001г. запасы цинка в Бразилии составили 1,2% от мировых и достигли 2,9 млн.т.

86,2% цинковых месторождений находится в муниципальных округах Вазанте и Паракату (шт. Минас Жирайс). В штатах Рио Гранде де Сул (8,5%), Баиа (2,4%), Парана (1,9%) находится оставшаяся часть.

Производство цинка составило 187,69 тыс.т. Импорт цинка достиг 35,2 тыс.т. Основными поставщиками были Аргентина (71,7%), Перу (13,8%) и США (3,6%). Экспорт металлического цинка составил 19,6 тыс.т. Поставки осуществлялись в США (60,7%) и Аргентину (35,1%).

Основными производителями цинка являются компании «Компания Минейра де Метайс — СММ» и «Парабуна».

## Нефтегазпром

**В**нояб. 2001г. «Петробраз» сообщил о планах компании до 2005г. «Петробраз» намерен увеличить инвестиции, доведя их общий объем до 31,7 млрд.долл. 15 млрд.долл. намечено направить в разведку и добычу нефти, 5,9 млрд.долл. — в переработку, 2,1 млрд.долл. — в добычу газа и развитие энергетики, 900 млн.долл. — в транспортировку и распределение, 500 млн.долл. будут направлены на содержание персонала и управление компанией. В 2002г. инвестиционная программа «Петробраз» — 10,4 млрд.долл.

К 2005г. добыча нефти, в соответствии с планами «Петробраз» должна составить 1,9 млн. бар/д. Основным приоритетом для «Петробраз» остается освоение национальных месторождений Marglim Sul, Roncador и Albacora Leste.

В отношении зарубежных проектов «Петробраз» стал активнее проводить политику концентрации ресурсов на наиболее перспективных участках, отказываясь от предприятий, перспективы получения прибыли от которых неопределены.

Объем перерабатываемой «Петробразом» нефти и газа должен достичь к 2005г. 1,8 млн. б/д на бразильских заводах и 260 тыс. б/д на зарубежных мощностях. На 2001г. в Бразилии потреблялось в день 1,8 млн.бар. нефтепродуктов, из которых «Петробразом» производилось 1,34 млн.бар.

Бразилия импортировала в 2001г. 250 тыс. бар. нефтепродуктов в день. К 2005г. импорт может возрасти до 500 тыс б/д. По оценкам «Петробраз»



рост импорта создает предпосылки для строительства двух новых НПЗ. В наст. вр. «Петробраз» владеет 13 НПЗ, из которых 11 внутри страны и 2 в Боливии.

В конце 2001г. было объявлено о планах по модернизации до 2010г. 8 из 11 НПЗ.

Компания владеет 2 химическими производствами — заводом по производству аммония (мощность — 1500 т. в год) и заводом по производству мочевины (1800 т.).

С учетом того, что в 2001г. в Бразилии возник дефицит электроэнергии и правительство поставило вопрос о расширении сети теплоэлектростанций, «Петробраз» принял решение участвовать в 2001-05гг. в строительстве 10-30 ТЭС на природном газе и таким образом стать одним из крупнейших производителей электроэнергии в стране.

Чистая прибыль «Петробраза» за 2001г. составляла 9,9 млрд.долл. при общей выручке 13,9 млрд.долл. Сделанные за год инвестиции превысили 4 млрд.долл.

Велась разведка на 59 участках. Добыча велась на 8.813 скважинах. Использовались 94 платформы. Ежедневно добывается 1.300 млн.бар. нефти и 40 млн.куб.м. газа.

Разведанные резервы нефти составляют 9,8 млрд.бар., газа — эквивалент 8,4 млрд.бар. нефти.

«Петробраз» владеет и эксплуатирует на территории Бразилии 15330 км. нефте- и газопроводов. Компания имеет 7132 заправочных станции на территории Бразилии. Использует 119 нефтеналивных судов, из которых 63 — собственность «Петробраза».

В I пол. 2001г. на нефтяных платформах «Петробраза» произошли две крупные аварии, приведшие к экологическому ущербу и к человеческим жертвам. 15 марта произошел пожар и взрыв на крупнейшей платформе P-36.

13 апр. 2001г. произошла утечка нефти с платформы P-7. По итогам расследования аварий Федеральное Экологическое Агентство Бразилии (ИВАМА) оштрафовало компанию на 10 млн.долл.

Для повышения эффективности механизмов, обеспечивающих экологическую безопасность, в 2002г. «Петробраз» выделяет 2 млрд.реалов — на 42% больше, чем в 2001г. и в 4 раза больше, чем в 2000г.

В конце июня 2001г. были подведены итоги 3 аукциона по передаче в аренду нефте- и газоносных участков, проведенного Национальным нефтяным агентством (ННА). На аукцион были выставлены 53 блока, включающих нефтяные и газовые месторождения. Из них 22 компаниям-участникам были проданы 34 блока. Выручка ННА составила 595 млн.реалов. На 1 аукционе ННА смогло получить 320, а на 2 — 470 млн.реалов.

В аукционе участвовали преимущественно иностранные компании, которые приобрели лицензий на 109 млн.реалов. В среднем за один блок было выручено 17,4 млн.реалов. Активность участников оказалась выше в первый день аукциона, когда было выручено 461 млн.реалов. На второй день — 133 млн.реалов.

На прошедшем аукционе «Петробраз» проявил меньшую активность, чем на предыдущих. Он оказался на третьем месте по объему ресурсов, затраченных на получение лицензий: 82,2 млн.реалов (13,8% выручки ННА). Он смог получить 15 из 20 участков, на которые претендовал. При разра-

ботке 13 из указанных участков «Петробраз» будет иметь контрольный пакет акций.

Больше всех на приобретение лицензий истратила американская компания Phillips (154 млн.реалов, или 25,9% выручки ННА). Эта компания предложила в первый день аукциона самую большую цену за участок — 117 млн.реалов. Она смогла выиграть оба участка, на которые претендовала. Следующей по объему инвестиций компаний оказалась немецкая Wintershall (83,5 млн.реалов, или 14%). Компания получила все три намеченных блока.

Четвертое место заняла компания Amerada Hess (73,1 млн.реалов, или 11,1%), пятое — El Paso (66,4 млн.реалов, или 11%). El Paso выделилась также тем, что заплатила за один из блоков в бассейне Сантос (BM-S-13) 52,3 млн.реалов — на 86% больше стартовой цены («минимального регистрационного взноса»).

По условиям конкурса иностранные компании-владельцы участков должны будут приобретать у бразильских производителей четко зафиксированный объем техники и оборудования для освоения месторождений: на этапе разведки — 28,4%, а на этапе эксплуатации — 39,8%. На первом аукционе этот показатель составил в среднем 26%, а на втором — 47%.

Указанная доля, установленная ННА, вызвала протесты со стороны Национальной организации производителей нефтяного оборудования (Organizacao Nacional das Industrias de Petroleo — ONIP), председатель которой Э.Рапель заявил, что представители этой отрасли ожидали квоты на уровне 50%. ONIP намерена предпринять шаги, для того чтобы обязательные закупки оборудования на местном рынке стали бы одним из ключевых условий будущих аукционов.

По оценкам ННА, ставившиеся на аукционе задачи были успешно решены: планировалось продать 30-33 блока, продано 34. По оценкам ННА удалось выработать совершенные механизмы и процедуры проведения аукционов, а также последующего надзора за выполнением компаниями инвестиционных обязательств. В нефтегазовую отрасль удалось привлечь ряд крупных транснациональных компаний, ранее не работавших на местном рынке. Из них 7 компаний сумели выиграть участки. Среди них норвежская Den Noesk Stats Oljeselskap, датская Mersk Olie og Gas, немецкая Wintershall Aktiegesellschaft, американские Phillips Petroleum Company, Samson Investment Company и Ocean Energy.

Впервые участие в аукционе приняли ВНР, Newfield Exploration Company, Partex Oil and Gas, Total Fina Elf, Koch Petroleo do Brasil и Petroserv, однако участки им приобрести не удалось.

По мнению руководства ННП, лидеры отрасли — Shell, Texaco и Esso — уже на первых двух аукционах смогли сформировать «портфель» из глубоководных участков, к которым они проявляют наибольший интерес, и на данном этапе активности не проявили. Компании «второго эшелона», придерживаются на бразильском рынке агрессивной тактики, пытаясь расширить свое географическое присутствие и создать резерв из нефте- и газоносных участков. С учетом недостатка собственных средств, практикуются СП. Repsol YPF осваивает 11 участков в бассейнах Santos, Campos, Espirito Santo и Potiguar, но на третьем аукционе на равных

паях с DenNorske e Enterprise приобрела блок ВМ-S-19.

Добыча газа в Бразилии составляет 40 млн.куб.м/день, однако потребление не превышает 12 млн.куб.м/д. На многих участках, где отсутствуют возможности транспортировки (в р-не Амазонии) газ используют для закачивания в скважины. На рынок поступает 40% добытого сырья. Планируется, что за 10 лет этот объем потребления увеличится до 35 млн.куб.м/д — за счет строительства новых промышленных мощностей и термоэлектростанций. Правительство реализует планы по утилизации газа в динамично развивающейся нефтехимической промышленности. На сегодня крупными потребителями газа являются полиэтиленовый комбинат в штате Rio de Janeiro и стекольно-химический комплекс в г.Natal.

Правила регулирования газового рынка в Бразилии разработаны слабо. У местных операторов газового рынка недостаточно опыта при заключении контрактов на транспортировку, закупку и распределение газа. Значительное влияние на распределение газа оказывают пользующиеся широкими полномочиями власти штатов.

В окт. 2001г. со стороны Национального Нефтяного Агентства (ANP) были предприняты первые шаги по демонтажу фактической монополии «Петробраз» на транспортировку газа внутри страны. По инициативе Агентства подконтрольные «Петробразу» структуры — «Транспетро» и ТВГ разработали условия участия в открытых конкурсах по строительству новых веток газопроводов. На презентации документа присутствовали представители компаний British Gas, Enron, Pan American Energy, YPF, TotalFinaElf, Shell, El Paso Energy, Ceg e Guardian. Все перечисленные компании, за исключением El Paso Energy и Shell имеют запасы газа в Боливии и стремятся получить доступ к эксплуатации транспортных коммуникаций. El Paso Energy и Shell располагают запасами газа в Аргентине.

Бразилия импортирует 12-13 млн.куб.м. газа из 17 млн., производимых в день в Боливии. Всего запасов газа в Боливии достаточно, чтобы загрузить действующие газопроводы на 20 лет.

На тендер был выставлен проект по расширению мощности газопровода Боливия-Бразилия на 68 млн.куб.м. газа в день. Его пропускная способность — 17 млн.куб.м/д, ведутся работы по расширению до 30 млн.куб.м/д. Для запланированного расширения газопроводной сети, по расчетам ANP, потребуется 3-4 млрд.долл. и 18 мес. работ.

По составленной бразильской стороной хронограмме до 1 нояб. 2001г. необходимо было подать заявление о намерении участия в торгах и сделать на специальном счете депозит в 20 тыс.долл. После этого «Транспетро» и ТВГ в течение 45 дней выполнят предварительные технико-экономическое обоснование проекта и представят его потенциальным участникам. Спустя 30 дней после передачи ТЭО участники должны представить окончательные предложения и внести залог в 3% суммы предполагаемых ассигнований на проект. Всего участники тендеров должны самостоятельно изыскать не менее 20% суммы проекта. Последний срок вручения предложений был назначен на 16 янв. 2002г., но по просьбе British Gas он был продлен еще на 10 дней.

К рассмотрению было принято 10 предложений. 6 компаний, подавших заявки, изъявили желание получить доступ к действующей сети Transpetro (протяженность — 40 тыс.км., пропускная способность — 14 млн.куб.м/д). Кроме перечисленных компаний заявки поступили от двух бразильских фирм — Guardian do Brasil Vidros Planos и Nadir Figueiredo Industria e Comercio. К началу фев. решение о победителях не было принято.

## Электротехника

Данный сектор промышленности Бразилии наиболее сильно пострадал от произошедшего в 2001г. энергетического кризиса, т.к. традиционная продукция отрасли (моторы, электрогенераторы, насосы, электрические нагреватели и души) перестала пользоваться спросом. Это произошло из-за законодательно закрепленного правительством положения, позволяющего накладывать штрафные санкции и даже отключать электроэнергию у тех потребителей, которые не приняли меры по сокращению ее потребления на 20% по сравнению с 2000г. Данное положение касалось как производственной сферы, так и населения страны. Современные высокотехнологичные энергосберегающие приборы бразильская электротехническая промышленность выпускает в незначительном количестве.

В начале 2001г. перспективы роста в секторе были велики в силу инвестиций, сделанных в 2000г. в телекоммуникационной сфере и в области промышленной автоматизации. Несмотря на наличие определенных факторов, препятствующих росту (кризис в Аргентине) ситуация оставалась благоприятной для сектора в целом. Разразившийся в мае энергетический кризис и необходимость экономии электроэнергии пошатнули радужные перспективы развития электротехнической промышленности. Положение могло бы быть тяжелее, но общий спад мировой экономики, кризис 11 сент., и удешевление бразильских товаров на мировых рынках в силу девальвации реала спасло данный сектор промышленности от катастрофы. Важное значение для сектора сыграло решение правительства Бразилии в срочном порядке приступить к реализации ряда проектов по строительству новых мощностей по выработке электроэнергии и ее транспортировке.

Электротехническая промышленность в 2001г.

	2000г.	2001г.	2001/00, %
Произведено продукции, в млрд.реал.	50,6	56,2	11
Количество работающих, в тыс.чел.	139,9	137	-2
Экспорт продукции, в млн.долл.	4423	4494	2
Импорт продукции, в млн.долл.	11861	12496	5
Дефицит внешней торговли, в млн.долл.	-7438	-8002	8
Инвестиции в сектор, в млрд. реал.	1,5	1,7	11
Загрузка производств. мощностей, в %	82	76	-7
Произведено 1 рабочим, в тыс.реал.	361,8	410,2	13
Доля сектора в ВВП, в %	4,6	4,7	2
Доля в национальном экспорте, в %	8	7,7	-4
Доля в национальном импорте, в %	21,3	21,9	3

Производство отдельных видов продукции. Общий объем произведенной продукции электротехнического назначения в 2001г. вырос в денежном выражении на 11%. С учетом роста курса доллара к реалу, реального роста производства в электротехнической промышленности не наблюдалось. Отдельные сектора получили мощное развитие: про-

изводство систем генерации и передачи электроэнергии (34%), промышленная автоматика (25%). Производство домашней электротехники осталось на уровне 2000г., в силу энергетического кризиса и нежелания населения покупать энергоемкие изделия.

Данные по отдельным видам продукции, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2001/00, %
Промышленная автоматика.....	986	1192	20
Электрич. и электрон. компоненты.....	4702	5073	7
Промоборудование.....	5236	6592	25
Системы произв. и передачи электроэн.....	3582	4832	34
Средства информатики.....	12811	13951	8
Электрический матер. для строительства.....	3861	4479	16
Средства связи.....	9946	10513	5
Домашняя электротехника.....	9511	9572	0
Итого.....	50635	56204	11

Баланс внешней торговли в электротехнической промышленности. За 2001г. дефицит во внешней торговле изделиями электротехнической промышленности увеличился до 8 млрд.долл., т.е. Бразилия больше импортирует, чем экспортирует данной продукции.

Экспорт продукции сектора вырос по сравнению с 2000г. на 1% и достиг 4,5 млрд.долл. Основная доля экспорта продукции (60%) пришлась на Аргентину и США. Кризисные явления, происходящие в этих странах, не способствовали развитию экспорта.

Экспорт электротехнической продукции, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2001/00, %
Промышленная автоматика.....	62	71	14
Электрич. и электронные компоненты.....	1538	1552	1
Промышленное оборудование.....	218	250	15
Системы произв. и передачи электроэн.....	200	195	-2
Средства информатики.....	346	246	-29
Электротех. изд. для строительства.....	142	156	10
Средства связи.....	1158	1313	13
Домашняя электротехнич. продукция.....	778	711	-9
Итого.....	4442	4494	1

Наиболее экспортируемые виды производимой продукции, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2001/00, %
Сотовые телефоны.....	718	720	0
Герметичные микрокомпрессоры.....	416	403	-3
Электроника для навигации.....	267	265	-1
Автомобильные радиоприемники.....	230	164	-29
Компоненты для промоборудования.....	99	129	30
Кинескопы и электронные вентили.....	193	155	-20
Базовые радио станции для сотовой связи.....	162	187	15
Моторы и генераторы.....	160	171	7
Компоненты для связи.....	165	211	28
Компоненты для информатики.....	145	144	-1

Импорт 2001г. отражает особенности развития бразильской промышленности в целом. После периода роста в мае 2001г. произошел резкий перелом, при котором на первое место по объему импорта вышли электронные компоненты.

Импорт продукции электротехнического назначения, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2001/00, %
Промышленная автоматика.....	784	912	16
Электрич. и электронные компоненты.....	6604	5664	-14
Промышленное оборудование.....	666	1072	61
Системы произв. и передачи электроэн.....	213	495	132
Информатика.....	1080	1025	-5
Электротехнич. прод. для строительства.....	640	988	54
Средства связи.....	1521	2035	34
Домашняя электротехнич. продукция.....	355	305	-14
Итого.....	11863	12496	5

Наиболее импортируемые товары, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2001/00, %
Полупроводниковые приборы.....	1883	1696	-10
Компоненты для связи.....	1346	1184	-12
Компоненты для информатики.....	856	809	-5
Оборудование для традиц. телефонии.....	814	1060	30
Измерительные приборы.....	553	641	16
Электрические емкости.....	177	529	199
Другие элементы для информатики.....	530	509	-4
Мотогенераторы.....	139	479	245
Электроника для систем навигации.....	409	469	15
Пассивные элементы.....	450	440	-2

В 2002г., по оценкам специалистов Ассоциации производителей электроники и электротехники (ABINEE), объем произведенной продукции вырастет на 9% и составит 61 млрд. реалов (25,6 млрд.долл.). Данный сектор будет составлять 2% от национального ВВП. Будут полностью преодолены последствия энергетического кризиса и кризиса в Аргентине. Объемы экспорта сохранятся на уровне 2001г., в то же время уровень импорта будет расти.

Для российских производителей электротехники может представить интерес постоянная потребность Бразилии в полупроводниковых изделиях (транзисторы, интегральные микросхемы, блоки памяти), компонентах связи и мотогенераторах, в которых имеется огромная заинтересованность.

Бразилия могла бы увеличить экспорт в Россию сотовых телефонов, автомобильных приемников, а также кинескопов, выполняемых по современным технологиям.

Производство бытовой техники и электроприборов. Бразилия является одним из наиболее крупных производителей бытовой техники, бытовых электроприборов и электрических компонентов в мире. По объемам производства Бразилия может составить конкуренцию таким странам как Германия, Турция, Сингапур, Малайзия. Страна уступает признанному мировому лидеру – КНР, в то же время качество продукции превосходит китайский «ширпотреб» и соизмеримо с качеством немецких товаров. Бразилия проводит активную наступательную позицию на рынках стран СНГ и России и может потеснить китайских, турецких и венгерских производителей на рынке пылесосов, газовых плит, утюгов и фенов. Учитывая низкий курс реала по отношению к доллару, для российских экспортеров данный сектор может быть очень привлекателен, т.к. бразильская продукция имеет низкую стоимость, налоги на экспорт из Бразилии ниже, чем из стран Евросоюза.

Энергетический кризис оказал заметное влияние на отдельные сегменты рынка бытовой техники в Бразилии в середине 2001г. Необходимость экономить 20% электроэнергию по сравнению с анал. периодом 2000г. заставило население изменить свои представления и отказаться от использования энергопотребляющих бытовых приборов. Отсутствует спрос на электрические души (снижение производства на 34%), электроутюги (снижение на 21%) и электросушилки (снижение на 66%).

Отмечается резкий рост производства электролюминесцентных ламп. По прогнозам президента Ассоциации производителей ламп и осветительной аппаратуры (ABILUX) Карлоса Ушоа Фагундеш, увеличение производства данного вида про-

дукции может составить от 25 до 30%. Учитывая потребности и отсутствие предложений на местном рынке, бразильские фирмы выразили готовность инвестировать значительные средства в производство малогабаритных люминесцентных ламп, закупаются в Китае.

В Бразилии в 2001г. по данным Ассоциации производителей электронной техники (ELECTROS) общее снижение производства данной номенклатурной группы составило 31% по сравнению с 2000г. Обращает на себя внимание падение производства низкотехнологичной техники и одновременно рост выпуска современной аппаратуры, в т.ч. DVD-проигрывателей и аудиосистем.

Количество произведенных и проданных изделий

	2000г.	2001г.
<b>Кухонная техника</b>		
Бытовые холодильники.....	3239111	-
Вертикальные морозильники.....	303670	-
Горизонтальные морозильники.....	333325	-
Стиральные машины.....	991787	-
Посудомоечные машины.....	57077	-
Бельевые сушилки.....	40748	-
Электроплиты.....	3658602	-
Кондиционеры.....	-	-
Микроволновые печи.....	-	-
Общее количество.....	8624320	-
<b>Видео- и аудиотехника</b>		
Радиомагнитофоны.....	755888	1132756
Аудиосистемы.....	2416563	2480180
Проигрыватели компакт дисков.....	3776	0
Цветные телевизоры.....	5289154	4717447
Видеомагнитофоны.....	1205054	962916
DVD проигрыватели.....	194217	588563
Видеокамеры.....	71635	63452
Общее количество.....	9936287	9945314
<b>Портативная техника</b>		
Электропылесосы.....	743331	565739
Миксеры.....	1022381	884807
Кофеварки.....	663097	480035
Соковыжималки.....	612197	435916
Электроутюги.....	6424128	5307789
Блендеры.....	3924150	3587655
Грили электрические.....	143708	158745
Фены и щипцы для волос.....	513857	528986
Тостеры.....	152860	90201
Вентиляторы.....	2768250	2760878
Общее количество.....	16967959	14800751
Всего произведено бытовой техники.....	35 528 566	24 746 065

Данные: Ассоциации производителей электронной бытовой техники.

Ассоциация производителей электротехники (ELECTROS) подвела первые итоги экспорта и импорта изделий бытовой техники на внешние рынки в 2001г.

Сравнительный анализ балансов 2000 и 2001гг. показывает, что прошедший год был проблемным для данного сектора экономики. Экспорт сократился на 200 млн.долл., а импорт на 41 млн.долл. Хотя торговый баланс в торговле Бразилии с другими странами по данной номенклатуре положительный, тем не менее он сократился: с 447 млн.долл. до 290 млн.долл., т.е. на 35% по сравнению с 2000г.

Производство бытовой техники является для Бразилии экспортоориентированной отраслью промышленности, чему способствует дешевая и высококвалифицированная рабочая сила, а также благоприятный инвестиционный климат, привлекающий ведущие мировые компании, которые го-

товы вкладывают средства в производство современной бытовой техники. В 2001г. в секторе наметились кризисные явления, что является отражением кризиса в США и Аргентине, а также следствием энергетического кризиса. По мере снижения остроты кризисных явлений (в 2002-03гг.) производство бытовой аппаратуры в Бразилии будет выходить из состояния стагнации и развиваться высокими темпами.

Внешнеторговый баланс 2001г., в долл.

	Экспорт	Импорт	Сальдо
<b>Кухонная техника</b>			
Холодильники.....	54 342 836	7 889 721	46 453 115
Вертикальные морозильники.....	3 978 887	147 484	3 831 403
Горизонтальные морозильники.....	6 076 809	329 747	5 747 062
Стиральные машины.....	26 671 623	248 167	26 423 456
Посудомоечные машины.....	496 363	1 664 378	-1 168 015
Сушилки бельевые.....	779 873	1 787 815	-1 007 942
Электроплиты.....	50 261 399	1 675 390	48 586 009
Кондиционеры.....	8 054 180	10 821 517	-2 767 337
Микроволновые печи.....	1 446 493	157 617	1 288 876
Итого.....	152 108 463	24 721 836	127.386.627
<b>Аудио- и видеотехника</b>			
Радиомагнитофоны.....	9 735 243	21 005 424	-11 270 181
Автомоб. радиопр. и магнитоф. ....	122 806 977	22 931 978	99 874 999
Аудиосистемы.....	656 958	4 389 350	-3 732 392
Проигрыватель компакт-дисков.....	894 039	3 370 670	-2 476 631
Цветные телевизоры.....	85 526 701	2 329 817	83 196 884
Видеомагнитофоны.....	4 520 288	192 002	4 328 286
DVD проигрыватель.....	1 125 325	8 792 943	-7 667 618
Проекторные телевизоры.....	356	1 729 887	-1 729 531
Видеокамеры.....	0	0	0
Итого.....	225 265 887	64 742 071	160 523 816
<b>Малогабаритная техника</b>			
Пылесосы.....	1 717 076	903 250	813 826
Миксеры.....	1 185 171	1 111 488	73 683
Кофеварки.....	480 295	3 623 704	-3 143 409
Соковыжималки.....	38 517	550 559	-512 042
Электроутюги.....	3 913 870	3 125 272	788 598
Блендеры.....	12 901 789	643 906	12 257 883
Электрогрили.....	555 951	1 801 366	-1 245 415
Кухонные комбайны.....	1 080 043	421 907	658 136
Фены и щипцы для волос.....	14 563	4 225 367	-4 210 804
Тостеры.....	132	909 592	-909 460
Бутербродницы.....	5 240 077	3 552 128	1 687 949
Вентиляторы.....	420 668	4 082 295	-3 661 627
Итого.....	27 548 152	24 950 834	2 597 318
Итого по бытовой технике.....	404 922 502	114 414 741	290 507 761

Данные: Ассоциации производителей электротехники (ELECTROS).

Высокое качество продукции ставит бразильских производителей в один ряд с КНР, Тайвань, Сингапур и Малайзия. Стоимость бытовой техники бразильского производства остается на достаточно низком уровне.

## Фармацевтика

В 2001г. в фармацевтической промышленности Бразилии продолжала превалировать тенденция сокращения физического объема производства. Снижению показателей способствовало и появление на рынке нелегальных медикаментов Medicamentos genericos. Продажи лицензионных препаратов сократились на 15,2% в долларовом эквиваленте и на 3,8% по объему. По данным Бразильской Ассоциации фармацевтической промышленности (ABIFARMA) в 2001г. общий объем фармпрома составил 5,69 млрд.долл.

Отмечается снижение количественного состава служащих сектора на 3,77%.

Ведущее положение на бразильском рынке фармсырья продолжают занимать иностранные компании BMS, Vago, Kholl, Glaxo, Schring, Roche. Ими производится 85% всего объема товаров данной группы. Национальные государственные и частные компании выпускают 15% лекарственных средств.

Экспорт фармацевтической группы товаров в 2001г. составил 241,7 млн.долл., что дало прирост в 10,5% по сравнению с 2000г.

Импорт медикаментов в 2001г. составил прирост в 7,1% и достиг 1,52 млрд.долл.

Экспорт медикаментов, в долл. FOB

	1998г.	%	1999г.	%	2000г.	%	2001г.	%
30.01	15.869.254	8,1	15.235.270	6,6	13.527.431	6,2	10.740.259	4,4
30.02	6.209.005	3,2	5.868.952	2,5	9.370.726	4,3	16.883.416	7
30.03	9.660.914	5	9.968.261	4,3	5.610.757	2,6	2.654.874	1,1
30.04	126.569.618	64,9	160.886.599	69,5	146.766.859	67,1	165.767.810	68,6
30.05	2.679.370	1,4	2.088.472	0,9	2.223.095	1	2.915.727	1,2
30.06	34.139.754	17,5	37.510.426	16,2	41.192.298	18,8	42.741.110	17,7
Итого	195.127.915	100	231.557.980	100	218.691.166	100	241.703.196	100

Импорт медикаментов, в долл. FOB

	1998г.	%	1999г.	%	2000г.	%	2001г.	%
30.01	6.336.231	0,5	6.202.238	0,4	4.944.938	0,3	3.448.671	0,2
30.02	197.128.549	16,2	304.793.941	20,2	332.934.093	23,5	405.037.053	26,6
30.03	101.807.988	8,4	84.242.822	5,6	92.754.417	6,5	86.054.724	5,7
30.04	831.463.456	68,5	1.025.739.794	67,8	915.864.563	64,5	949.560.454	62,4
30.05	21.511.402	1,8	22.818.821	1,5	21.265.384	1,5	18.881.138	1,2
30.06	55.012.053	4,5	68.174.138	4,5	51.778.625	3,6	58.045.825	3,8
Итого	1.213.259.679	100	1.511.971.754	100	1.419.542.020	100	1.521.027.865	100

Динамика экспорта-импорта

	Экспорт, US\$ Fob	%	Импорт, US\$ Fob	%
1998г.	195.127.915	26,5%	1.213.259.679	19,7%
1999г.	231.557.980	18,7%	1.511.971.754	24,6%
2000г.	218.691.166	-5,6%	1.419.295.448	-6,1%
2001г.	241.703.196	10,5%	1.521.027.865	7,1%

Объем продаж фармапрома, в тыс.долл.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Итого	8.537.436	8.660.434	6.537.763	6.705.678	5.687.369

Объем продаж учетных единиц, 1000 ед.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Итого	1.854.094	1.814.337	1.778.800	1.697.822	1.633.951

Динамика рынка фармпродукции

	продажа		прод. в		прод. в	
	в R\$ 1000	% инд*	US\$ 1000	% инд*	1000уч.ед.	% инд*
1997г.	9.210.340	-	8.537.436	-	1.854.094	-
1998г.	10.064.780	9,3%	8.660.434	1,4%	1.814.337	2,1%
1999г.	11.847.533	17,7%	6.537.763	24,5%	1.778.800	2%
2000г.	12.281.749	3,7%	6.705.678	2,6%	1.697.822	4,6%
2001г.	13.449.341	9,5%	5.687.369	15,2%	1.633.951	3,8%

инд\* – Индекс 1994=100.

## Телеком

**Общие тенденции развития телекоммуникаций и связи.** После приватизации государственной телефонной компании Telebras сектор телекоммуникаций развивался в Бразилии стремительными темпами, опережая общий уровень развития бразильской экономики и достигал роста 20-25% в год. Энергетический кризис и падение курса реала в середине 2001г. негативно отразились на данном секторе промышленности.

Бразильский институт статистики и географии (Instituto Brasileiro de Estatística e Geografia) провел в июле 2001г. анализ состояния национального сектора телекоммуникаций и связи. Согласно выводам специалистов, темпы роста валового продукта в данном секторе экономики сократились. С янв. по март 2002г. рост составил 1,62%. (В аналог.

период 2001г. показатель равнялся 15,93%) По сравнению с последними 3 мес. 2000г. снижение темпов роста составило 6,3%. По итогам 2001г. общий показатель роста валового продукта в отрасли не превысит 13-18%, что ниже прошлогодних показателей.

**Мобильная связь в 2001г.** В последние годы мобильная или сотовая связь является наиболее динамично развивающимся сектором рынка телекоммуникаций в Бразилии. Однако в данном сегменте промышленности наметились негативные явления. Из-за энергетического кризиса возможно снижение роста производства мобильных телефонов, производимых компаниями Motorola, Ericson и Samsung в СЭЗ в г. Манаус (штат Амазонас).

Несмотря на развитие негативных явлений в экономике и энергетический кризис в 2001г. возросло количество пользователей сотовой связи в стране (рост составил 20% за год), что отразилось на росте инвестиций в данный сектор экономики и его привлекательности для иноинвестиций. По данным Национального агентства по телекоммуникациям (ANATEL), иноинвестиции в сектор составили 17,7% от общего объема финансовых вложений. Объем иноинвестиций сократился по сравнению с 2000г., когда было вложено 36,8% иностранного капитала в данную отрасль.

Процент населения, пользующегося сотовой связью, вырос с 14% до 17% и составил 28,7 млн. чел. (23,2 млн. в 2000г.), 68% пользуются системой с предварительной оплатой услуг связи. По общему показателю пользователей сотовой связью Бразилия вышла на 6 место в мире, после США, Японии, Италии, Англии и Франции.

Показатели сотовой связи Бразилии

	2001г.	2000г.
Инвестиции в телеком и связь, в млрд.долл.	17,5	16,2
Рост числа пользователей за год, в %	20	16
Количество пользователей сотовой связью, в млн.	28,7	23,8
Население-пользователи сотовой связью, в %	17	14

Национальное агентство по телекоммуникациям и связи (ANATEL) объявило в окт. 2000г. о проведении аукционов на право предоставлять услуги сотовой связи в диапазонах С, Д и Е. Все три диапазона относятся к частоте 1,8Гц и позволяют предоставлять сервис «Мобильных персональных услуг» в популярном в Европе и США стандарте GSM. Конкурс по диапазону С, запланированный на 30 янв. 2001г., не состоялся, т.к. компании не рискнули участвовать в сложном проекте (по условиям тендера фирма-победитель должна начать работу по обслуживанию клиентов не позднее чем через 6 мес. после аукциона).

Проведенный 13 фев. 2001г. тендер на диапазон Д прошел с успехом и позволил получить в счет государства 1,321 млрд.долл., что на 20% выше прогноза. В данном диапазоне фирмы-победители должны начать обслуживание клиентов уже 31 дек. 2001г. Победителями стали фирмы «Телемар» и «Телеком Италия».

Итоги аукциона по диапазону Д:

– Регион-1: 16 штатов Юга, Юго-востока, Северо-востока и Севера; победитель конкурса – Телемар; предложенная стоимость – 1,1 млрд. реалов; прибыль – 17,23%.

– Регион-2: 9 штатов Севера, Юга и Центрального Востока; победитель – Телеком, Италия; предложенная стоимость – 543 млн.реалов; прибыль – 0,56%.

– Регион-3: штат Сан-Пауло; победитель – Телеком, Италия; предложенная стоимость – 997 млн.реалов; прибыль – 40,42%.

**Влияние энергетического кризиса на сектор телекоммуникаций.** Снижение уровня воды в водохранилищах из-за отсутствия дождей сказалось на уровне производства электроэнергии, что привело в середине 2001г. к энергетическому кризису в Бразилии. Начали сказываться недостатки в управлении энергетической отраслью, отсутствие инвестиций в строительство высоковольтных линий и новых электростанций.

В мае 2001г. президент Национального агентства по телекоммуникациям и связи Рената Геррейро и представители Ассоциации предприятий мобильной связи выразили на совместной пресс-конференции готовность приостановки функционирования традиционной фиксированной и мобильной связи. Несмотря на то, что сектор связи расходует 1% от вырабатываемой электроэнергии, его зависимость от бесперебойной работы электросети велика.

Для фиксированной телефонной связи выключение электропитания означает рекращение функционирования. Система базовых станций в сотовой связи имеет в Бразилии специальные аккумуляторные батареи, что позволяет продолжить функционирование в течение 3-4 часов после отключения электропитания.

## Кожа

**Обувная и кожевенная промышленность.** Насчитывает 420 кожевенных заводов, 4 тыс. обувных фирм, 90 производителей оборудования.

Ежегодно страна производит 33 млн.шт. кож, 580 млн.пар обуви. 45% кож и 28% обуви экспортируется.

Производство кож в Бразилии сосредоточено в Южных районах страны – 38%, Юго-восточных – 34% и Центрально-западных – 15%.

В связи с эпидемией скота в Европе, уменьшением выделки шкур, увеличением спроса на кожу кожевенная промышленность Бразилии находится на подъеме.

Страна занимает 2 место в мире после США по выделке кож. В 2001г. производство достигло 34 млн.шкур и должно составить 45 млн. шкур в 2010г.

За янв.-сент. 2001г. экспорт кож составил 640,7 млн.долл., т.е. на 19,3% больше по сравнению с этим же периодом пред.г. Годовой результат оценивается в 980 млн.долл. против 760 млн.долл. в 2000г.

В 2001г. (янв.-сент.) экспорт кожи типа «Салгадо» в физическом объеме увеличился на 73,6% по сравнению с этим же периодом 2000г. и составил 149,3 тыс.шт. и в стоимостном выражении на 264,8% – 3,2 млн.долл.; типа «Вест-Блю» – сократился в физическом объеме на 3,1% – 7,2 млн.шт и увеличился в стоимостном выражении на 0,1% – 296,2 млн.долл.; типа «Краст» увеличился в физическом объеме на 69,6% – 3,3 млн.шт и в стоимостном на 40,7% – 179,7 млн.долл. и типа «Акабадо» увеличился в физическом объеме на 13,2% – 1,5 млн.шт. и в стоимостном на 38,4% – 145,5 млн.долл.

Основными экспортёрами бразильской кожи являются: Италия – 30,3%, Гонконг – 13,5%, США – 11,1%, Португалия – 7%, Уругвай – 6,2%. Китай – 5,3%, Испания – 4,7%.

Экспорт кожи из Бразилии в 2001г. по сравнению с 2000г. (янв.-сент.)

Тип кожи	Количество, млн.шт			Стоимость, млн.долл.		
	2001г.	2000г.	%	2001г.	2000г.	%
Salgado	0,15	0,09	73,6	3,19	0,87	268,8
Wet-Blue	7,25	7,48	-3,2	296,18	295,18	0,1
Crust	3,26	1,93	69,6	179,69	127,71	40,7
Acabado	1,51	1,34	13,2	145,46	105,08	38,4
Др.животных	0,95	0,57	66,6	16,25	7,60	113,8
Всего	13,12	11,41	15	640,77	537,13	19,3

Источник: журнал Courobusiness №18, 2001г.

**Обувная промышленность.** Бразилия занимает 3 место в мире по производству обуви после Китая и Индии.

Основными производителями обуви являются штаты Рио-Гранди-ду-Сул – 84%, Сан-Пауло – 8% и Сеара – 5%. В 2001г. в Бразилии произведено 600 млн. пар обуви, что на 3,4% больше чем в 2000г. Из всей произведенной обуви 28,5% было экспортировано.

В 2001г. экспорт обуви из Бразилии по сравнению с 2000г. увеличился на 5% в физическом объеме и на 4% в стоимостном, – 171 млн. пар на 1,61 млрд.долл.

Основные страны-импортеры обуви из Бразилии в 2001г.

	Доля, в %	Объем, в млн.долл.
США	68,3	1103
Аргентина	8,2	132
Англия	5,8	94
Канада	1,9	30
Венесуэла	1,6	25
Мексика	1,3	21
Чили	1,2	19
Парагвай	1,2	19
Другие страны	10,5	167
Всего	100	1610

Источник: Газета «Газета Меркантил» от 18.02.2002г.

Основным импортером бразильской обуви являются США – 68,3% от всего объема поставок. Импорт США в 2001г. увеличился на 6% по сравнению с пред.г. и составил 1,103 млрд.долл, увеличился импорт обуви и в Аргентину на 6,5% – 132 млн.долл.

В 2001г. бразильская обувь поставлялась в **Россию**. Было экспортировано 109,7 тыс. пар на 1289 тыс.долл., что меньше на 26,5% и 18%. До 2003г. экспорт обуви должен составить 2,57 млрд.долл.

Экспорт бразильской обуви

Годы	млрд.долл.	млн. пар
1998г.	1,38	131
1999г.	1,34	137
2000г.	1,55	160
2001г.	1,61	171

## Текстиль

**Бразилия** продолжает занимать **8 место в мире по производству хлопка**. Урожай 2000/01г. составил 940 тыс.т., что на 34,2% больше чем в 1999-2000гг. Оценочный объем урожая 2001/02г. 770 тыс.т. – на 18% меньше прошлогоднего производства. Снижение мировых цен на хлопок на 40% вынуждает уменьшать площади, используемые под выращивание хлопка и использовать их для более рентабельной продукции – сои. В 2000/01г. под хлопок использовалось 870,4 тыс.га земли, в 2001/02г. на 16% меньше – 732,1 тыс.га.

Основными районами производителями хлопка являются штаты: Мату Гроссу – 56,1%, Гойас – 11,5%, Мату-Гроссу-ду-Сул – 7%, Байя, Парана, Сан-Пауло – по 6%.

Внутреннее потребление хлопка в Бразилии в 2001г. составило 860 тыс.т., что на 3% меньше, чем в 2000г. Потребности внутреннего рынка в 2002г. будут на уровне 2001г.

В 2001г. экспортировано 147,2 тыс.т., в 5 раз больше чем в 2000г. Основными импортерами бразильского хлопка являются: Англия, Италия, Швейцария, Индонезия. В 2002г. ожидается снижение экспорта до 100 тыс.т.

В 2001г. Бразилия импортировала 95 тыс.т. хлопка на 110 млн.долл. против 300 тыс.т. на 322 млн.долл. в 2000г.

По данным журнала Estimativa (01.2002г.) с 1994г. наблюдалось снижение производство хлопка в Бразилии с 537 тыс.т. до 300 тыс.т. в 1996г., с 1997г. наблюдалось постепенное увеличение производства, которое к 2000г достигло 950 тыс.т., затем эти показатели несколько уменьшились и в 2001г. производство хлопка в стране составило 770 тыс.т.

Площади, занятые под выращивание хлопка в Бразилии в 2001г., уменьшились по сравнению с 2000г. (870,4 тыс.га) и составили 732,1 тыс.га.

В 2001г. доходы текстильпрома Бразилии в связи с энергетическим кризисом в стране остались на уровне 2000г. — 22 млрд.долл.

По данным Ассоциации текстильной промышленности экспорт текстильной продукции в 2001г. увеличился на 10% по сравнению с 2000г. и составил 1,4 млрд.долл., а импорт уменьшился на 22% и составил 1,32 млрд.долл. Торговый баланс Бразилии имеет положительное сальдо в 0,08 млрд.долл. Основными покупателями бразильской текстиля являются страны американского континента — 80%, Европы — 20%. В связи с экономическим кризисом в Аргентине доля страны в бразильском экспорте упала с 25% до 15% и в 2002г. составит 10%.

Основными статьями экспорта продолжают оставаться готовые изделия — 40%, трикотаж — 20%, пряжа — 12%.

В 2002г. ожидается снижение импорта текстильной продукции на 6,5% и увеличение экспорта на 10%, что позволит иметь стране положительное сальдо в 320 млн.долл. Данный показатель будет достигнут за счет инвестиций (за последние 8 лет — 7 млрд.долл.) в модернизацию фабрик, продукции, в проведение различных коммерческих выставок, ярмарок.

Основными поставщиками текстильной продукции в Бразилию являются: азиатские страны — 28%, страны Меркосур — 28%, Европы — 15%, США — 12%. Основными статьями импорта являются: текстильное волокно — 32%, ткани из хлопка — 14%, трикотаж, готовые изделия.

## Агропром

**В**ВП сельского хозяйства составил 99 млрд. реалов, 54 млрд. реалов пришлось на растениеводство и 45 млрд.реалов — на животноводство.

В растениеводстве необходимо отметить рекордный урожай зерновых — 98,5 млн.т. (на 18% больше чем в 2000г.), в т.ч. кукуруза — 41 млн.т., соя — 37 млн.т., рис — 10 млн.т., пшеница — 3 млн.т., фасоль — 3 млн.т. Увеличение урожая связано с ростом урожая основных бразильских зерновых культур — кукурузы и сои. По сбору зерновых культур Бразилия занимает 4 место в мире (после Китая — 429 млн.т., США — 396 млн.т., Ин-

дии — 220 млн.т.). Основными производителями зерновых стали штаты Парана (23 млн.т.) и Рио-Гранде-ду-Сул (19,5 млн.т.). Под зерновые в стране выделено 38 млн.га, в т.ч. под сою — 14 млн.га, кукурузу — 13, фасоль — 4, рис — 3 млн.га.

По производству сои Бразилия занимает 2 место в мире (после США) — на ее долю приходится 23% мирового производства. В отличие от США и Аргентины Бразилия производит **генетически не модифицированную сою**. По производительности Бразилия стоит на 1 месте — 2,7 т/га (США и Аргентина — по 2,6 т/га).

Рекордный урожай кукурузы позволил стране выйти на 3 место в мире среди экспортеров товара. Основные штаты-производители: Парана, Сан-Пауло, Рио-Гранде-ду-Сул.

Наряду с Индией Бразилия занимает ведущее место по производству сахара — 18 млн.т. (при урожайности 70 т/га). Хорошие климатические условия, высокий объем инвестиций в технологический процесс привели к тому, что себестоимость производства сахара в Бразилии является наиболее низкой — 180 долл/т (в Австралии — 335 долл/т, ЕС — 710 долл/т).

По производству спирта (из сахарного тростника) Бразилия занимает 1 место в мире — 11 млн.т. Спирт используется в т.ч. в качестве топлива в смеси с бензином (доля спирта — 20-24%) и в электроэнергетике.

Бразилия занимает 1 место в мире по производству кофе. В 2001г. урожай составил 2,4 млн.т. (рост по сравнению с 2000г. — 42%), что является лучшим показателем с 1988г. Высокий урожай в Бразилии и других странах-производителях кофе привел к кризису на рынке — цены упали до самого низкого за последние 30 лет уровня. С целью предотвращения дальнейшего падения цен бразильское правительство намеревается выделять денежные средства своим производителям, чтобы те не поставляли товар на рынок, а держали его в запасе. Основные производители — компании Tristao, Unicafe, Esteve, Coinbra.

По производству табачного листа Бразилия занимает 3 место в мире (после Китая и Индии). Урожай табачного листа достиг рекордной отметки в 455 тыс.т.

Из других товаров следует отметить: производство какао — 127 тыс.т. (70% ушло на экспорт); производство перца — 35 тыс.т. (90% на экспорт) — 12% мирового сбора; сбор апельсинов — 13 млн.т. Бразилия остается мировым лидером по производству и экспорту концентрированного апельсинового сока.

В животноводстве главную роль играет производство говядины, битой птицы и свинины.

Бразилия занимает 2 место в мире (после США) по производству говядины: в 2001г. было произведено 7 млн. т, или 14,2% мирового производства. Поголовье КРС составляет 34 млн. голов. Основные производители — компании Bertin, Friboi, Minerva.

Бразилия занимает 2 место в мире (после США) по производству битой птицы: в 2001г. было произведено 6,6 млн.т., или 14,6% мирового производства. Основными штатами-производителями являются: Парана (1,2 млн.т.), Санта-Катарина (1,1 млн.т.), Рио-Гранде-ду-Сул (1 млн.т.).

Производство свинины достигло 2,2 млн.т. Рост производства вызван увеличением экспорт-

ных поставок и увеличением производительности в Южном регионе. поголовье свиней в стране составляет 30 млн. голов. Основные производители – компании Sadia и Perdigao.

Кредитование сельского хозяйства составило 14,7 млрд. реалов (в 2000г. – 11 млрд. реалов). Основным кредитором является «Банко ду Бразил» – 8 млрд. реалов, кредитный портфель частных банков снизился. Основными получателями кредитов стали производители сои, кукурузы и риса.

ВВП агропрома, включающего наряду с сельским хозяйством пищевую, производство удобрений и с/х техники, составил 345 млрд. реалов.

## Транспорт

**Автомобильный транспорт.** Играет ведущую роль в перевозках грузов и пассажиров в Бразилии. 62% от общего объема грузов, перемещаемых по территории страны, осуществляется автомобильными перевозками, 96% пассажиров также перевозится автомобильным транспортом.

Доля автотранспортных услуг в ВВП страны в 2001г. составила 6%. Рост объема перевозок в 2001г. составил 3% (2000г. – 2,2%, 1999г. – 0,93%).

Большая часть объема перевозок приходится на транспортировку сельхозпродуктов. 67% зерновых в стране перевозится автотранспортом.

Несмотря на протяженность автодорог Бразилии в 2001г. – 2,9 млн. км., 28,4% из них находилось в отличном состоянии.

В 2001г. частный сектор инвестировал в реконструкцию автострад 800 млн. долл.

Одним из наиболее важных проектов правительства является строительство до 2006г. окружной автодороги вокруг г. Сан-Пауло. Стоимость проекта оценивается в 450 млн. долл.

В 1998г. правительством Бразилии была принята Программа по улучшению автодорог – «Наша автодорога». Выполнение этой программы потребует вложений в 4 млрд. долл. Только на работы по улучшению покрытия основных магистралей потребуется 1 млрд. долл. На первом этапе намечено улучшить 2 тыс. км. автодорог в штатах Гоиас, Минас Жерайс, Байя, Мараньяо, Токантинс и Пиауи. О втором этапе работ будет объявлено в мае июня 2002г. Лучшими автострадами Бразилии являются: Сан-Пауло-Куритиба, Сан-Пауло-Бело Оризонти, Сан-Пауло-Виа Дутра.

**Железнодорожный транспорт.** В 2001г. общая протяженность железных дорог Бразилии составляла 29037 км., из которых 28000 км. находились в неудовлетворительном состоянии, т.к. были построены более 60 лет назад.

Для реконструкции железных дорог и строительства новых принимаются меры по привлечению иностранных инвестиций, в первую очередь ж/д дорог до границы Бразилии со странами меркосур (Аргентиной, Парагваем и Уругваем). Строительство железной дороги до границы с Аргентиной осуществляется за счет привлечения аргентинских инвестиций в 65 млн. долл.

В 2001г. было объявлено о строительстве кольцевой ж/д дороги вокруг г. Сан-Пауло. Стоимость проекта оценивается в 500 млн. долл. С вводом в эксплуатацию этого объекта грузооборот увеличится до 80 млн. т. в год (2001г. – 6 млн. т.).

По информации Национальной Бразильской Ассоциации железнодорожной промышленности до конца 2004г. в развитие ж/д транспорта будет

инвестировано 800 млн. долл. (2001г. 250 млн. долл.).

Общий грузооборот ж/д транспорта в 2001г. составил 72,1 млрд. т.

Основными грузами, перевозимыми по железной дороге, являются с/х товары: соя, кукуруза, хлопок, а также удобрения. Бразильские компании-производители сельхозпродукции в последние годы все больше стремятся перевозить свои грузы (в т.ч. и поставляемые на экспорт) наиболее экономичным ж/д транспортом.

С 1996г. началась приватизация железных дорог в Бразилии, что улучшило общее состояние подвижного состава и железных дорог.

Общий подвижной состав располагает 1855 локомотивами, 1593 из которых находятся в эксплуатации. Бразилия практически не производит локомотивы (от 1 до 4 шт. в год), а импортирует их (новые и бывшие в эксплуатации). В стране имеется предприятие «Тебука» (дочернее предприятие «Дженерал Электрик») которое занимается восстановлением б/у локомотивов.

Вагоны производятся на бразильских предприятиях и экспортируются в США, Аргентину. В 2001г. было изготовлено 1000 шт. вагонов (2000г. – 1115 шт.).

В 2001г. велись переговоры с Китаем о строительстве трех новых ж/х линий в штате Рио-Гранди-ду-Сул (Порто-Алегре-Пелатас-235 км., Калиха-ду-Сул-Бента Гонсалвес – 15 км., Пелатас-Рио-Гранди – 52 км.) с капиталовложениями в 237 млн. долл.

Строится 2964 км. новых ж/х линий, в стадии проектирования находится 3844 км.

Железные дороги эксплуатируются в Бразилии 15 компаниями. Основные из них – компания «Америка Латина Ложистика» эксплуатирует 7228 км., «Ферровиа Центро-Атлантика» – 7080 км., «Ферровиариа» – 4679 км., «Ферробан» – 3363 км.

**Водный транспорт.** В общем объеме грузоперевозок Бразилии на долю водного транспорта приходится 13,8%. На территории страны находится 44 порта, 6 на Севере, 13 на Северо-востоке, 13 на Юго-востоке, 10 на Юге и 10 Центро-западе. Грузоперевозки обеспечивают 62 тыс. служащих.

В 2001г. объем перевозок морским транспортом, который в основном занимается доставкой экспортных товаров в другие страны, составил 240 млн. т. (242,3 млн. т. в 2000г.), при этом через порт Сантос прошло 41% всего объема грузопотока, порт Рио-де-Жанейро – 11,6% и Рио-Гранди – 10%.

На май 2001г. грузовой морской флот Бразилии состоял из 126 судов, 81 из которых производят каботажные перевозки и 45 – зарубежные. Объем перевозок в страны Среднего Востока, Азии, Европы составил в 2001г. (январь-июль) – 687 тыс. т.

Каботажные перевозки за последние 3 года выросли на 275%, при этом контейнерные каботажные перевозки в 2001г. составили 240 тыс. шт. (1999г. – 64,3 тыс. шт.). Увеличение числа каботажных перевозок стало возможно с принятием в 1998г. «Закона о каботаже», который позволил и иностранным компаниям участвовать в перевозках. В последние 3 года в перевозках работало 5 основных, укрупненных компаний, а в 2001г. остались 3 компании: национальная «Досенаве» и две с зарубежным капиталом «Алианса» и «Меркосул Лайнс». Участие этих компаний в общем объеме



каботажных перевозок: «Досенабе» — 48%, «Алианса» — 40%, «Меркосул Лайнс» — 12%.

На развитие инфраструктуры основного порта Бразилии «Сантос» в 2001г. было выделено 100 млн.долл. На строительство контейнерного терминала в порту Сальвадор выделено 21 млн.долл. На оборудование, повышающее эффективность погрузочно-разгрузочных работ в порту Сан-Франциско-ду-Сул, затрачено 5 млн.долл.

Судостроение, находившееся на подъеме с 1979г., когда заказы составляли 1 млрд.долл, а в отрасли было занято 40000 чел., в 1999г. находилось в кризисе (заказы составляли 30 млн.долл., число служащих сократилось до 1 тыс.чел). С начала 2001г. судостроение вновь вошло в период подъема благодаря инвестициям компании «Петробраз», заказы которой составили 800 млн.долл. (2000г. — 100 млн.долл), количество служащих возросло до 8000 чел. Фирма «Эсталеиро Итаржан» (ЕИСА) имеет заказы на 300 млн.долл. Ресурсы на восстановление судостроения Бразилии будут получены из Фонда торгового флота Бразилии.

*Воздушный транспорт.* Играет незначительную роль в перевозке грузов (0,31% от общего их объема), и занимается перевозками пассажиров, 82,2% авиапассажиров — по стране и 17,5% — за рубеж. Из общего потока авиaperезвозок пассажиров, на окт. 2001г., в стране зарегистрировано 10506 летательных аппаратов и 2014 официально зарегистрированных аэропортов — 1299 частных и 715 общих.

Главный аэропорт страны — «Гиаруль» (г.Сан-Пауло) строит третью посадочную полосу и улучшает инфраструктуру для принятия 29 млн.пассажиров ежегодно (в наст. вр. — 17 млн.). Правительство Бразилии выделило средства на эти цели из бюджета в 500 млн.долл. Аэропорт в Порто Алегре также модернизируется, инвестиции составляют 70 млн.долл. Строительство нового терминала в этом аэропорту позволит принять до 4 млн. пассажиров в год, основную часть средств — 57 млн.долл. выделяет фирма «Инфраэро» (фирма специализируется на инфраструктуре аэропортов).

## Наука

Наука в Бразилии ускоренными темпами начала развиваться с 1990г., когда на развитие научно-технической сферы было выделено из бюджета 3,4 млрд. реалов. Однако, с 1994г. ежегодно средства на развитие науки уменьшались и в 2001г. составили 2,5 млрд.реалов.

Несмотря на это, Бразилия с каждым годом поднимает свой авторитет в научной сфере. В 2001г. докторские степени имели 32,8 тыс.чел. (1993г. — 10994 чел).

Многие бразильские ученые получают ученые степени за границей, но число их уменьшается. Если до 1985г. ученые степени получили 40%, то в 1999г. их число сократилось до 10% от общего числа присужденных ученых степеней.

30% заграничных дипломов докторских степеней получают бразильцы в США, 20% — во Франции и Англии, 10% — Германии.

С 80гг. доля присутствия американских ученых в Бразилии падает, их место занимают европейцы, сначала это были выходцы из Франции, Англии, а в последние 5 лет — из Испании, Португалии, Италии.

Среди бразильских ученых 61% — мужчины, 39% — женщины.

В 2001г. Бразилия была включена в список стран, оцениваемых по уровню технологического развития (Indece Realizacoes Tecnologicas) и заняла 43 место среди 72 стран. Главные критерии, используемые при определении места, были следующие: количество зарегистрированных патентов на 1 млн. жителей и полученные «ройалти» (royalties), количество студентов, потребление электроэнергии на душу населения, количество телефонных линий на 1000 жителей. 43 место, полученное Бразилией, заставляет правительство проанализировать ситуацию.

Для улучшения положения Бразилии необходима «революция» в образовании на всех уровнях, главным образом в высшем. **В Бразилии меньше 8% юношей от 18 до 24 лет могут учиться в университетах**, против 80% в США, 39% в Аргентине и 27% в Чили.

В Бразилии на каждый миллион жителей приходится 180 ученых, в Аргентине — 700, а в США — 3800. Что касается патентов, то на 1 млн. жителей в Бразилии регистрируется один патент, в США — 289, в Японии — 994.

В 2001г. в Бразилии впервые за последние 16 лет проведена «Национальная Конференция по науке, технологии и инновации». В качестве важного итога Конференции необходимо отметить создание «Центра стратегических исследований».

В 2001г. научно-технические исследования проводились в 10 основных сферах: электроэнергетика, космос, минералогия, нефть, гидроресурсы, транспорт, информатика, телекоммуникации, инфраструктура, ветеринария, на развитие которых было выделено 300 млн.долл. Планируется выделение средств для проведения научно-технических исследований в биотехнологии, здравоохранении, сельском хозяйстве и авиации.

Бразильцы активно участвуют в научных исследованиях мирового значения в различных областях науки и техники: сверхпроводимость, лечение раковых заболеваний, изучение космического пространства. Бразильские ученые в 2001г. участвовали в различных Международных форумах, в Программе по созданию бразильско-китайского спутника СВЕР-2.

Бразилия устанавливает связи с другими странами по различным направлениям научно-технического сотрудничества. С Германией подписано 10 Соглашений, охватывающих сферы научно-технического сотрудничества в области электроэнергетики, сельского хозяйства, освоения космического пространства и атомной энергии в мирных целях.

С Францией Бразилия подписала рамочное Соглашение о сотрудничестве в области авионавтики и космоса, океанологии, развития тропических культур и растений.

Научно-техническое сотрудничество Бразилии с США развивается на основе Соглашения о научно-техническом сотрудничестве в области здравоохранения, науки и технологий, освоения космического пространства.

С 1990г. развивается научно-техническое сотрудничество Бразилии с Китаем. Это сотрудничество осуществляется в металлургии, создании новых материалов, традиционной китайской медицине, биотехнологии, электроэнергетике, транспорте, исследовании космического пространства.

Научно-техническое сотрудничество с Англией

связано с изучением климатических явлений в районе реки Амазонка, а с Испанией Бразилия сотрудничает в области животноводства.

В ходе II заседания Межправительственной Российско-Бразильской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (сент. 2001г.) между министерством промышленности, науки и технологий Российской Федерации и министерством науки и технологий Федеративной Республики Бразилии была подписана Программа научно-технического сотрудничества на 2001-03гг.

## Интернет

**И**нформационные технологии во внешней торговле. Для стимулирования и развития внешней торговли с иностранными государствами правительство Бразилии проводит политику использования современных информационных технологий и сети Интернет. Мининдел Бразилии и министерство промышленного развития и торговли создали и поддерживают ряд бесплатных информационных сайтов в Интернете, где собрана информация о предлагаемой к продаже продукции бразильской промышленности, а также о потребностях в импорте. На этих сайтах представлены правила экспорта/импорта, необходимые таможенные документы и сборы, официальные статистические данные.

Для участников ВЭД интерес представляют: [www.brasiltradenet.gov.br](http://www.brasiltradenet.gov.br), [www.brasiltradenet.com](http://www.brasiltradenet.com). Это наиболее полные сайты, содержащие коммерческую информацию о внешней торговле и инвестициях. На сайтах размещены: информация о 49462 иностранных и 13279 бразильских компаниях, 3030 коммерческих предложений, 135 предложений по инвестициям, 178 международных проектов и тендеров, 88 предложений об участии в иностранных тендерах, 4063 рекламных объявления о бразильских продуктах, 494 отчета о маркетинговых исследованиях, 2301 предложения по экспорту продукции, 207 запроса на инвестирование проектов. Сайты посещают 29 тыс. пользователей Интернета ежемесячно.

Российские заинтересованные ведомства и фирмы могут размещать на данном сайте сведения о предлагаемой продукции, вести поиск партнеров, заказывать бразильские товары.

Портал [portaldosexportador.gov.br](http://portaldosexportador.gov.br) ориентирован на продвижение бразильской продукции на внешние рынки и нацелен на рекламу национальных товаров. Представляет интерес для российских импортеров пищевой продукции (мясо, кофе) и минсырья. Имеются предложения на создание СП с иностранными партнерами и экспорт инвестиций. Сайт отражает возможные направления бразильского экспорта.

Сайт [www.aliceweb.mdic.gov.br](http://www.aliceweb.mdic.gov.br) ориентирован на сбор и классификацию сведений о внешней торговле Бразилии с другими странами. Представлены статданные, перспективы, состояние финансовых рынков Латинской Америки. Содержит условия и правила экспортно-импортных операций. Возможно его использование для подготовки необходимой документации при операциях с бразильской стороной.

*Развитие электронной коммерции.* К современным компьютерным средствам имеют доступ 4% населения страны. В янв. 2001г. правительство вы-

шло с программой развития компьютеров в школах и новой программой «Популярный компьютер»: полностью снимаются налоги на производство устаревшей, но дешевой техники (с центральным процессором «Пентиум-1» 400 МГц), которая будет доступна большинству населения страны. В финансировании программы принимают участие госбанки: Национальный банк экономического развития (BNDES) и Национальный сбербанк (CAIXA), которые в соответствии с госпрограммой готовы выдавать кредиты населению сроком до 2 лет на приобретение компьютерной техники.

К концу 2001г. программа «Популярный компьютер» перестала функционировать, т.к. правительство не смогло найти средства на ее выполнение. Это произошло из-за развивающихся негативных явлений в экономике, энергетического кризиса, девальвации реала.

В янв. 2001г. был подписан «Закон об информатике», который предусматривает определенные налоговые льготы компаниям и фирмам, вкладывающим средства в исследования и создание новых технологий в данной области в Бразилии. Закон начал действовать с дек. 2001г. и предусматривает снижение налога на промышленные продукты (Imposto sobre produtos industrializados) на 90% в 2002-05гг. и на 70% в 2006-09гг., если фирма вкладывает 5% от своей прибыли в исследования в области телекоммуникаций и информатики.

К концу 2001г. в миннауки Бразилии были поданы заявки на 203 исследовательских проекта от различных компаний, из которых 119 уже удовлетворены. В числе компаний, подавших заявки на снижение налога — Hewlett Packard, Dell, Compaq, Motorola, LG Electronics, Toshiba, Ericsson.

В последние годы электронная коммерция или предоставление услуг и продажа товаров с использованием сети Интернет развивается в стране быстрыми темпами. Электронная коммерция между фирмами (B2B) в 5 раз превосходит уровень продаж частным лицам (B2C) через Интернет. Объем оптовых продаж через Интернет, в долл.: 1999г. — 211 млн., 2000г. — 379 млн. 2001г. — 800 млн., 2002г. — 1,548 млрд., 2003г. — 2,701 млрд.

По мнению экспертов Бразильской ассоциации фирм-провайдеров Интернет, энергетический кризис не повлиял на количество пользователей сети Интернет. По сравнению с маем 2001г. в июне количество пользователей возросло на 2,5% и достигло 11.350 тыс.чел., превысив запланированный уровень.

Касааясь влияния энергетического кризиса на электронную коммерцию, эксперты сходятся во мнении, что это единственная отрасль промышленности Бразилии, которая не пострадает от кризиса, а только выиграет. Это справедливо как для коммерции между фирмами, так и продаж товаров частным лицам через виртуальные магазины. Данная ситуация связана с тем, что в целях экономии электроэнергии многие традиционные магазины, банки и компании сферы услуг сократили время работы, что привело к определенным неудобствам для клиентов. Банки сократили на 1 час время своей работы, а коммерческие центры сократили время своей работы в течение недели на 3-4 часа. Учитывая это, многие клиенты перешли на электронную форму покупки товаров и услуг, что автоматически сказалось на росте уровня электронной коммерции.

На объеме продаж через Интернет сказались сокращение спроса на электрические и электротехнические товары, которые полностью перестали продаваться через виртуальные магазины. Данное сокращение было компенсировано спросом бразильцев к энергосберегающим приборам: люминесцентным лампам, портативным генераторам, аварийным системам освещения. Данные приборы исчезли с прилавков обычных магазинов и продаются с июля 2002г. только через Интернет.

## Торговля

**П**отенциал бразильской розницы оценивается как высокий. Согласно проведенному исследованию, на внутреннем рынке насчитывается 126 млн. покупателей из числа «расширенного среднего класса», которые тратят в год 240 млрд.долл., что составляет 93% ВВП Швейцарии или 41% Испании.

В 2001г. в розничной торговле продолжали развиваться тенденции, обозначившиеся в конце 90гг.: снижение объема продаж в крупных торговых сетях, несмотря на их расширение и модернизацию, а также нарастающая концентрация в этом секторе.

Количество торговых точек в бразильской розничной торговле составило в 2001г. 61,2 тыс. (рост на 28% по сравнению с пред.г.). За год увеличились торговые площади — на 19,2%, количество касс — на 16,7% и число служащих — на 7,2%. Выручка упала на 1,23%, составив 67,6 млрд.реалов.

Показателем снижения покупательской способности бразильцев стало падение доли на 1 кв.м. торговых площадей. В 1997г., считаемся в местной статистике удачным для розницы в прошедшем десятилетии, выручка на 1 кв.м. составляла 10,5 тыс. реалов, а в 2001г. — 8,9 тыс. — падение на 15,3%.

На темпы снижения выручки не смогли повлиять ни увеличение числа платежных инструментов, ни увеличение времени работы торговых точек. Наличными в 2001г. оплачивались 32% покупок, а по воскресеньям работали 53,6% магазинов, по сравнению с 49,1% в 1999г.

Концентрация розничной торговли проявилась как в укрупнении торговых точек, так и в сосредоточении магазинов в рамках крупных торговых сетей. Последнее десятилетие подтвердило экономические преимущества организации торговли в форме гипер- и супермаркетов. В конце 1999г. количество магазинов с площадями 2,5-5 тыс.кв.м. составляло 7,6% от общего количества торговых точек. За год оно увеличилось до 8,9%. Количество магазинов с площадью свыше 5 тыс.кв.м. выросло с 5,3 до 6,2%. Количество мелких магазинов с площадью менее 250 кв.м. уменьшилось с 23,8 до 21,1%.

Стабильных результатов в 2001г. достигли крупные торговые сети. 20 лидирующих сетей добились увеличения выручки на 3%, тогда как остальные 280 предприятий розничной торговли, входящих в перечень крупнейших национальных компаний в данном секторе, потеряли в среднем 4,5%.

За последнее десятилетие из 20 крупнейших торговых розничных сетей прекратили существование или сменили хозяев 13. В результате процесса концентрации крупнейшими «игроками» в сфере розницы стали французская «Карефур» и

бразильская сеть «Пан де Асукар». В 2001г. бразильская компания впервые опередила французов по общему объему выручки, хотя по объему чистой прибыли «Карефур» остался лидером.

Мелкие и средние торговые компании принимали ряд мер, которые могли бы укрепить их конкурентоспособность. Распространение получило создание ассоциаций розничных торговцев. Их цель — повысить оборот, избежать посредников и наладить прямые связи с производством, что может дать до 10% экономии. Совместные рекламные компании могут повысить выручку на 15%.

Речь также идет о совместных программах подготовки персонала, обеспечении логистики, управлении складами и открытии новых торговых точек. Ассоциирование позволяет мелким магазинам работать с процессинговыми компаниями пластиковых карт.

В ряде случаев ассоциации выходят за рамки простых союзов: дают совместную рекламу, проводят маркетинг, предлагают общие кредитки. «Реде Литорал» — Ассоциация из 24 участников с 50 магазинами в Сан-Пауло — инвестировала 45 тыс. реалов в 2000г. в рекламу на телевидении. Оценивая эффективность комплексного подхода, специалисты приходят к выводу, что он дает до 8% повышения оборота. Ряд мероприятий, например, кампании по вручению призов при каждой покупке повысили оборот некоторых точек на 28%.

Данных о числе ассоциаций нет. Большинство из них функционирует как неформальные клубы для закупки оптом. По оценкам Associacao Brasileira de Centrais de Compras (ABRACCOM), в стране 50 региональных объединений, в которые входят 1250 магазинов с оборотом 3 млрд.реалов в год. По оценкам Associacao Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD), они не оказывают серьезного влияния на продажи оптом. По мнению директора компании «Пердигао», из 340 наименований продуктов, предлагаемых оптом, магазины Ассоциации закупают 15-18 наименований.

## ВЭД

**Б**разилия проявляла повышенную активность в борьбе против недобросовестной конкуренции во внешней торговле.

В 2001г. Департамент торговой защиты (DECOM) министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии по обращениям местных производителей открыл 19 новых антидемпинговых расследований (в 2000г. — 10), в т.ч. 18 антидемпинговых и 1 по субсидированию. Расследования проводятся в отношении импорта 10 товаров из 16 стран. Китай стал основным ответчиком — против него открыто 3 расследования. Большинство расследований будет завершено в 2002г.

Открытые в 2001г. расследования

Дата	Товар	Страна-ответчик
8.01	.....чеснок	.....Китай
18.04	.....фенол	.....США и ЕС
22.08	.....нитрат аммония	.....Эстония, Россия, Украина
28.08	.....димегилметилфосфонат	.....Китай
1.10	.....полиэтилен	.....Аргентина, Канада, США
22.10	.....стальные сплавы	.....Китай
		Ю. Корея, КНДР, Таиланд,
16.11	.....полимеры винилхлорида	.....Япония, Колумбия, Венесуэла

В 2001г. Департамент торговой защиты завершил 9 расследований, открытых в пред. годы. В 6 случаях было принято решение о введении антидемпинговых пошлин (против сухого молока из ЕС, текстильных волокон из КНДР, вентиляторов из Китая), в 2 случаях заключены соглашения о минимальном уровне экспортных цен (картон из Чили и инсулин из Франции). Всего действует 52 антидемпинговые пошлины.

Основной проблемой DECOM является нехватка специалистов в области торговой защиты, а также ограниченные денежные средства на проведение расследований. В 1995-2001гг. только в 10% случаев бразильские специалисты выезжали в страну-ответчик, чтобы исследовать наличие демпинга; в 75% случаях бразильские специалисты посещали национальные предприятия, чтобы исследовать наличие ущерба национальной промышленности.

Зарегистрировано 44 случая применения антидемпинговых пошлин против бразильских товаров, в т.ч. на США приходится 16 случаев, Аргентину — 10, Канаду — 6, Мексику — 4, ЮАР и ЕС — по 3.

Бразилия обеспокоена применением протекционистских мер со стороны США и ЕС, на которые приходится 50% бразильского экспорта. Помимо применения антидемпинговых пошлин, эти страны устанавливают квоты на бразильские товары: сахар (США — 162 тыс.т.; ЕС), бананы (ЕС), говядина (ЕС), битая птица (ЕС), табак (США — 80 тыс.т.), кофе в зернах (ЕС — 12 тыс.т.), металлургическую продукцию (США — 2,6 млн.т.). Применяются санитарные, фитосанитарные, технические и бюрократические барьеры.

Бразилия участвует в 189 международных организациях, в т.ч. во Всемирной торговой организации, в которой страна активно защищает свои внешнеэкономические интересы. С 1995г., когда ВТО пришла на смену ГАТТ, Бразилия участвовала в 21 процессе по разрешению торговых споров в рамках ВТО, причем в 14 случаях выступала в качестве истца (10 — против развитых стран, 4 — против развивающихся) и в 7 — в качестве ответчика (все иски поданы развитыми странами). В 13 случаях предметом спора стало применение инструментов торговой защиты (антидемпинговые и компенсационные пошлины, субсидии).

Завершилось 13 процессов, в 11 из которых решения были приняты в пользу бразильской стороны, в т.ч. в спорах с США (защитные меры США в отношении импорта бензина; законодательство США в области патентов; законодательство Бразилии в области интеллектуальной собственности) и ЕС (ограничения ЕС в отношении импорта растворимого кофе из Бразилии). В других 2 случаях решения были признаны «частично положительными» для Бразилии.

Наибольший резонанс получил торговый спор между Бразилией и Канадой в области субсидирования экспорта «региональных» самолетов. Рынок этих самолетов оценивается в 7 млрд.долл. в год, главными игроками на этом рынке являются бразильская компания «Эмбраэр» и канадская компания «Бомбардье». По настоянию канадской стороны был открыт арбитражный процесс против Ргоех (Программа стимулирования экспорта Бразилии), а по настоянию бразильской стороны — против Программы развития экспорта Канады. Бразилии удалось добиться признания канадской

программы как не соответствующей нормам ВТО. Ргоех признана соответствующей нормам ВТО, но при выполнении определенных условий. Бразилии пришлось внести в свою программу поправки: кредиты экспортерам должны предоставляться не более чем на 10 лет; процентные ставки по кредитам должны быть не ниже базовой ставки, применяемой ОЭСР; компенсация экспортерам разницы между внутренними и внешними процентными ставками по линии Ргоех-equalizacao не должна превышать 2,5%; первоначальный платеж импортера должен быть не менее 15% общей суммы поставки.

Бразилия играла одну из ключевых ролей на состоявшейся 9-14 нояб. в Дохе (Катар) 4 министерской конференции стран-членов ВТО, одной из целей которой было принятие решения о начале нового раунда многосторонних торговых переговоров и согласование его программы. Основными приоритетами Бразилии были вопросы снижения тарифов во внешней торговле, устранения экспортных субсидий, снижения внутренних субсидий.

Бразильская делегация добилась на конференции положительного результата по всем вопросам, в которых принимала активное обсуждение. Кернской группе, в которую входят 18 экспортеров с/х продукции, в т.ч. Бразилия, удалось добиться включения в проект программы нового раунда многосторонних торговых переговоров вопрос «снижения, а в перспективе упразднения экспортных субсидий сельскому хозяйству», а также «значительного» снижения внутренних субсидий фермерам, создающих препятствия для торговли. Финансирование Евросоюзом своей Общей с/х политики в 35 млрд.долл. и с/х субсидии в США в 32 млрд.долл. ежегодно создают несправедливые дискриминационные условия на мировых рынках. Субсидии позволяют европейским экспортерам продавать по дешевке излишки продукции, даже если она произведена с высокими издержками, зачастую сбивая цены на мировом рынке и ставя в невыгодное положение экспортеров из стран с намного более низким уровнем господдержки или ее полным отсутствием.

В проект программы нового раунда многосторонних торговых переговоров внесено обсуждение правил антидемпинга с целью «внесения большей ясности и упорядоченности в применение механизмов». Для Бразилии, которая страдает от антидемпинговых мер со стороны США и ЕС, этот вопрос был одним из ключевых.

Во время конференции обсуждался вопрос предоставления права бедным и развивающимся странам производить жизненно необходимые лекарства в обход патентных правил соглашения ТРИПС. Соглашение о патентах на лекарства выгодно не для всех развивающихся стран. Декларация, сформулированная министрами стран-членов ВТО относительно патентов на лекарства для развивающихся стран, выгодна для тех государств, которые имеют мощности для производства этих лекарств: Индия, Египет, Таиланд и Бразилия.

Samex — Палата по внешней торговле Бразилии — приняла ряд важных решений в области внешней торговли:

— покрытие страхования экспортных кредитов увеличено с 85 до 90% при коммерческом риске и с 90 до 95% при политическом риске (единствен-

ный оператор на рынке — государственная Бразильская компания по страхованию экспортных кредитов);

— снижен до 60 дней (ранее был 6 мес.) срок растаможивания импортных товаров, которые не облагаются импортными пошлинами (нулевые ставки действуют на товары, которые не производятся в Бразилии);

— снижены до 30–100 реалов тарифы на оформление экспортных документов, сертификатов происхождения и качества, экспортных лицензий;

— отменена автоматическая лицензия на импорт стали в связи с опасениями роста импорта из стран Восточной Европы и Азии из-за увеличения пошлин в США,

— магазины duty free в Бразилии получили право продавать национальные товары без оплаты определенных налогов — ранее освобождались от пошлин только импортные товары;

— с целью уменьшения краж и симуляций краж (для того, чтобы избежать уплаты импортных пошлин) уменьшен с 90 до 30 дней срок пребывания импортных товаров на портовых складах.

## Интеграция

В 2001г. Бразилия участвовала в региональных интеграционных группах — основные усилия были направлены на укрепление позиций Меркосур, переговоры по созданию Американской зоны свободной торговли, а также зоны свободной торговли между Меркосур и ЕС.

Бразильское руководство подчеркивает, что главным приоритетом во внешнеэкономической политике остается интеграция в рамках Меркосур. В 2001г. Меркосур, сохраняя статус основной интеграционной структуры в Латинской Америке, испытывал внутренние трудности, негативно влияющие на процесс укрепления торгово-экономических связей, в результате чего снизились на 5% объемы торговли между странами-участницами блока. На долю Бразилии и Аргентины, занимающих лидирующие позиции в Общем рынке, приходился основной груз противоречий, вызванных преобладающими в отношениях двух стран торговыми спорами и разногласиями в отношении выработки подходов к переговорам с США по вопросу создания Американской зоны свободной торговли (ALCA). Дестабилизирующими факторами являлись экономический кризис в Аргентине и ее претензии к Бразилии в связи с негативными последствиями неуправляемой девальвации реала для аргентинской экономики. В окт. по инициативе аргентинской стороны обсуждался вопрос о временной отмене Общего внешнего тарифа (ТЕС), который действует в 4 странах-участницах блока, но усилиями бразильской дипломатии удалось снять остроту этого вопроса.

По бразильским оценкам, успешно развиваются межблоковые интеграционные процессы с участием Меркосур, переговоры в рамках которых идут более быстрыми темпами.

Согласованы позиции практически по всем вопросам со странами Андского сообщества, в связи с чем, учитывая реальную возможность ближайшего объединения двух блоков, вопрос о принятии Венесуэлы ассоциированным членом Меркосур с повестки дня снят.

В бразильских дипломатических кругах рассматриваются возможные аспекты взаимодейст-

вия Меркосур с третьими странами, в т.ч. с РФ: направление торговых миссий в составе представителей всех членов блока для продвижения своей продукции и налаживания инвестиционного сотрудничества (первые поездки запланированы в ЮАР и Китай, третьей страной может стать Россия), создание торговых представительств общего рынка за рубежом (в плане стоят ЮАР, Китай, Россия), выход через отдельные страны на региональные рынки (через ЮАР — на другие африканские государства, через Россию — на страны Восточной Европы и СНГ).

Продолжаются переговоры по созданию Американской зоны свободной торговли (ALCA), в которую должны войти все 34 страны американского континента, за исключением Кубы. Главный предмет расхождения — сроки создания (бразильцы предлагают не ранее 2006г.) и условия вступления стран-участниц в этот экономический блок. Бразильской дипломатии удалось сыграть роль координатора латиноамериканских государств, выступивших против инициированного США предложения о более раннем создании ALCA. Бразилия продолжает увязывать переговоры с требованиями к США по отмене протекционистских барьеров на пути продвижения товаров латиноамериканских стран, отказу от антидемпинговых мер в отношении региональных производителей и предоставления субсидий аграрному сектору экономики. Утверждение в США законодательной процедуры fast track (процедура, которая предусматривает, что после внесения президентом США в парламент законодательного предложения парламент должен либо утвердить его, либо отклонить, не имея возможности вносить в него изменения) в вопросах заключения торговых соглашений вызвало негативную реакцию у бразильской стороны и осложнило процесс переговоров.

В переговорах по созданию зоны свободной торговли между Меркосур и ЕС наметился определенный прогресс, состоялось несколько встреч на высоком уровне, в т.ч. в Брюсселе в окт. 2001г., где был принят ряд важных решений. Отмечается сближение позиций двух сторон в вопросах тарифных ставок, нормативов качества экспортируемых пищевых и с/х товаров, санитарных и фитосанитарных норм. Созданы предпосылки для активизации совместных усилий рабочих групп Меркосур-ЕС по ликвидации противоречий, препятствующих скорейшей межблоковой интеграции, среди которых бразильцы выделяют проблему субсидирования сельского хозяйства в рамках Общей с/х политики ЕС. Бразильцы считают, что при сохранении существующих темпов переговорного процесса с ЕС соглашение между двумя блоками может быть достигнуто раньше, чем по ALCA.

## Экспорт

В 2001г. внешнеторговый товарооборот Бразилии достиг 113,8 млрд.долл., при этом экспорт составил 58,2 млрд.долл. (рост — 5,7%), а импорт — 55,6 млрд.долл. (снижение — 0,5%). Впервые с 1994 года было достигнуто положительное сальдо — 2,6 млрд.долл.

Положительное сальдо могло быть и больше, если бы не энергетический кризис, в результате которого импорт электрических двигателей и ге-

нераторов вырос на 95% — до 1,5 млрд.долл., а электрических кабелей и проводов на 84% — до 0,67 млрд.долл.

Внешнеторговый товарооборот Бразилии, в млрд.долл.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Товарооборот .....	101	112,7	108,8	97,3	110,9	113,8
Экспорт .....	47,7	53	51,1	48	55,1	58,2
Импорт .....	53,3	59,7	57,7	49,3	55,8	55,6
Сальдо .....	-5,6	-6,7	-6,6	-1,3	-0,8	2,6

Рост экспорта связан с: девальвацией реала, оказавшей положительное влияние на рост конкурентоспособности бразильских товаров на мировых рынках; ростом экспорта продтоваров и с/х сырья; содействием со стороны государства в вопросе продвижения экспорта на новые рынки.

Фактором, сдерживающим рост экспорта, является недостаточное экспортное финансирование. У экспортеров есть две основные возможности для получения кредитования:

1. Проех — программа финансирования экспорта Бразилии. Средства на программу выделяются из бюджета, управляет этой программой «Банко ду Бразил». В 2001г. бюджет программы составил 2,1 млрд.реалов (в 2000г. — 1,6 млрд.долл.), 1,1 млрд.реалов были выделены на Проех-equalizacao (линии, которые компенсируют экспортеру разницу между внутренними и внешними процентными ставками) и 1 млрд.реалов — на Проех-financiamento (линии прямого финансирования). Основная проблема программы заключается в том, что средства выделяются в реалах, а внешнеторговые операции осуществляются в СКВ — в связи с девальвацией реала бюджет программы в долларовом исчислении снизился и составил 1 млрд.долл.

Средства программы были использованы при выполнении 5,9 тыс. экспортных операций общей стоимостью 8,5 млрд.долл. (8,2 млрд.долл. — по линии Проех-equalizacao). 33% средств Проех получили компании сектора услуг, 28% — автопроизводители, 12% — производители машин и оборудования. Основными реципиентами стали предприятия штатов Сан-Пауло и Рио-де-Жанейро, экспортирующие продукцию в страны Африки и АЛАДИ.

На 2002г. бюджет программы составляет 2,1 млрд.реалов, но принято решение об исключении кредитования на срок менее 1г. (в 2001г. доля краткосрочного кредитования составила 18%), а также кредитования с/х, металлургических и добывающих предприятий.

2. BNDES-Exim — кредитные линии Национального банка экономического и социального развития. Общая сумма кредитных линий составила 3,5 млрд.долл. Доступ к ним имеют крупные компании, в частности крупнейшим пользователем является компания Embraer.

Структура внешнеторгового товарооборота Бразилии, в млрд.долл.

ТН ВЭД	Экспорт	Импорт	Сальдо
Всего .....	58,22	55,58	2,64
01-24 Продтовары и с/х сырье .....	16,25	3,33	12,92
25-27 Минеральные продукты .....	5,49	8,21	-2,72
28-40 Продукция химпрома .....	4,36	11,60	-7,24
41-43 Кожевенное сырье, изделия .....	0,96	0,24	0,72
44-49 Древесина и целлюлозно-бумаж. изд. ....	3,71	1,03	2,68
50-67 Текстиль, изделия из него и обувь .....	2,99	1,31	1,68
71 Драгоценные камни и металлы .....	0,53	0,24	0,29
72-83 Металлы и изделия из них .....	5,30	2,56	2,74
84-90 Машины, оборуд. и трансп. ....	15,96	26,19	-10,23

Структура экспорта по добавленной стоимости: сырьевые товары — 15,3 млрд.долл. (рост — 22%); полуфабрикаты — 8,2 млрд.долл. (снижение — 3%); готовые изделия — 32,9 млрд.долл. (рост — 1%).

Основными группами экспортных товаров в 2001г. стали. Транспортные средства — 9,5 млрд.долл., экспорт самолетов снизился на 7% и составил 2,8 млрд.долл. Компания «Эмбраэр» экспортировала 150 самолетов, в основном «региональных» самолетов, которые пользуются устойчивым спросом на мировом рынке;

— экспорт автомобилей вырос на 10% и достиг 1,9 млрд.долл. Рост был достигнут несмотря на увеличение импортных тарифов в Мексике и экономический кризис в Аргентине — эти 2 страны являются крупными импортерами бразильских автомобилей;

— экспорт автозапчастей составил 1,2 млрд.долл., автодвигателей — 1,1 млрд.долл., тракторов — 0,15 млрд.долл., автобусов — 0,15 млрд.долл.

Соя и соевые продукты — 5,3 млрд.долл.:

— экспорт соя-бобов вырос на 24% и составил 2,7 млрд.долл. (15,7 млн.т.) Рост экспорта связан с рекордным урожаем соя-бобов (37,2 млн.т.), увеличением импортных закупок в Китае и ЕС. Бразилия занимает 2 место в мире (после США) по экспорту соя-бобов;

— экспорт соевого шрота вырос на 25% и достиг 2,1 млрд.долл. (11,3 млн.т.) Наблюдается рост мирового спроса на корма растительного происхождения для КРС, свинины и птицы;

— экспорт соевого масла вырос на 38% и составил 0,4 млрд.долл. (1,4 млн.т.).

Металлургическая продукция — 5 млрд.долл.:

— экспорт стальных полуфабрикатов снизился на 20% и составил 1,1 млрд.долл. Несмотря на увеличение экспорта в количественном выражении (на 1%), произошло снижение в стоимостном выражении — в связи с падением мировых цен (на 21%);

— экспорт алюминия снизился на 28% и составил 676 млн.долл. (467 тыс.т.);

— экспорт проката снизился на 30% и составил 602 млн.долл. (1,5 млн.т.);

— экспорт труб увеличился на 52% и достиг 298 млн.долл.;

Химическая продукция — 3,6 млрд.долл.: экспорт продукции органической химии — 908 млн.долл.; экспорт пластмассы и изделий из нее — 843 млн.долл.; экспорт продукции неорганической химии — 529 млн.долл.; экспорт фармацевтической продукции — 242 млн.долл.

Нефть и продукты ее перегонки — 3,1 млрд.долл.: экспорт нефти вырос на 354% и составил 721 млн.долл. (5,7 млн.т.). Основными импортерами были Санта-Люсия (24%), ОАЭ (15%), Аргентина (12%), Франция (11%), Китай (11%); экспорт масел и топлива вырос на 205% и составил 798 млн.долл.; экспорт бензина вырос на 23% и составил 500 млн.долл.

Металлические руды — 3,1 млрд.долл., при этом: экспорт железной руды снизился на 3,8% и составил 2,9 млрд.долл. (155 млн.т.). В 2001г. железная руда заняла 1 место в экспорте Бразилии (в 2000г. 1 место заняли самолеты); экспорт бокситов — 99 млн.долл.; экспорт хромовых руд — 5 млн.долл.

Мясо – 2,9 млрд.долл (рост – 49%): экспорт говядины вырос на 47% и составил 738 млн.долл. (623 тыс. т). Несмотря на снижение цен (на 25%) удалось добиться значительного роста в стоимостном выражении благодаря росту отгрузок в количественном выражении (на 95%). По экспорту говядины Бразилия занимает 3 место в мире (после Австралии и США) – на нее приходится 11% мирового экспорта;

– экспорт битой птицы вырос на 60% и достиг 1,3 млрд.долл. (1,2 млн.т.); в количественном выражении экспорт увеличился на 38%, к тому же выросли цены на 16%. Бразилия занимает второе место в мире по экспорту битой птицы (после США) – на нее приходится 22% мирового экспорта;

– экспорт свинины вырос на 112% и составил 346 млн.долл. (247 тыс.т.). В последние годы растет роль Бразилии в мировом экспорте: ее доля составила 7% (4 место в мире).

Сахар – 2,3 млрд.долл.:

– экспорт сахара-сырца вырос на 84% и составил 1,4 млрд.долл. (7,1 млн.т.). Поставки в Россию увеличились на 138% – на Россию пришлось 49% экспортных поставок;

– экспорт рафинированного сахара вырос на 100% и достиг 0,88 млрд.долл. (4,1 млн.т.). Увеличение экспорта сахара-сырца и рафинированного сахара вызвано ростом урожая сахара в Бразилии после неурожайного 2000г. и ростом его мировых котировок. Бразилия занимает 1 место в мире по экспорту – на нее приходится 25% мирового экспорта (11,2 млн.т.).

Кофе – 1,4 млрд.долл.:

– экспорт кофе-бобов упал на 22% и составил 1,2 млрд.долл. (1,3 млн.т.) Снижение стоимостных объемов экспорта происходило на фоне увеличения количественных объемов (на 33%), что вызвано падением мировых котировок (на 40%). Бразилия занимает 1 место в мире по экспорту кофе-бобов;

– экспорт растворимого кофе составил 185 млн.долл. (55 тыс.т.). Резкое падение котировок на кофе-бобы при сохранении прежнего уровня цен на растворимый кофе должно подтолкнуть рост объемов производства растворимого кофе в Бразилии и его экспорта. Германия, где не выращиваются кофе-бобы, является основным импортером бразильских кофе-бобов и одновременно одним из ведущих мировых экспортеров растворимого кофе. Основной импортер бразильского растворимого кофе – Россия (19% бразильского экспорта).

Табак и изделия из него – 0,9 млрд.долл.:

– экспорт табачного листа вырос на 13% и составил 0,9 млрд.долл. Занимая 3 место в мире по производству табачного листа (после Китая и Индии), Бразилия является главным мировым экспортером. В 2001г. Бразилия экспортировала 435 тыс.т. табачного листа (95% национального производства).

В 2001г. наблюдался рост бразильского экспорта на все основные рынки (за исключением стран АЛАДИ), несмотря на снижение темпов роста мировой торговли.

Экспорт в страны ЕС вырос на 0,5% и составил 14,9 млрд.долл. Выросли на 22% поставки соя-бобов – 1,7 млрд.долл., соевого шрота на 31% – 1,7 млрд.долл., битой птицы на 121% – 0,4 млрд.долл.

Экспорт в США вырос на 8% и достиг 14,4

млрд.долл. Как и в предыдущие годы, основными экспортными товарами были самолеты, передаточные устройства и обувь.

Экспорт в страны АЛАДИ снизился на 5% и составил 12,2 млрд.долл., что связано с уменьшением экспортных поставок в страны Меркосур с 7,5 до 6,4 млрд.долл. (экспорт в Аргентину снизился на 20%, в Парагвай – на 13%, Уругвай – на 4%).

Экспорт в страны Азии составил 9 млрд.долл. (рост – 17%, при этом рост в страны Ближнего Востока достиг 52%); в страны Африки – 2 млрд.долл. (рост – 48%); в страны Восточной Европы – 1,7 млрд.долл. (рост – 75%).

В 2001г. наблюдался рост импорта из трех регионов: ЕС, Азии и Африки.

Импорт из стран ЕС вырос на 5% и достиг 14,8 млрд.долл. Наблюдался рост импортных закупок измерительных приборов, комплектующих для автомобилей и тракторов, автодвигателей, электродвигателей и трансформаторов, стального проката, азотных удобрений.

Импорт из США достиг 13млрд.долл. Основными товарами были: авиадвигатели и авиатурбины, генераторы и трансформаторы, электронные компоненты.

Импорт из стран АЛАДИ снизился на 14% и составил 10 млрд.долл., в т.ч. из стран Меркосур – 7 млрд.долл. (импорт из Аргентины упал на 9% и составил 6,2 млрд.долл., что вызвано снижением закупок нефти, нефтепродуктов, комплектующих для автомобилей).

Импорт из других регионов составил: стран Азии – 10,4 млрд.долл. (выделяются Япония, Южная Корея, Китай); стран Африки – 3,3 млрд.долл. (рост – 14%, из-за увеличения поставок нефти из Нигерии и начавшихся поставок нефти из Анголы и Алжира); стран Восточной Европы – 1,1 млрд.долл., в т.ч. из России – 464 млн.долл., Литвы – 238 млн.долл., Польши – 105 млн.долл.

Распределение экспорта и импорта по странам

Страна	Объем, в млрд.долл.	Доля, в %
<b>Экспорт</b>		
Всего.....	58,22	100
1. США.....	14,19	24,4
2. Аргентина.....	5,00	8,6
3. Голландия.....	2,86	4,9
4. Германия.....	2,50	4,3
5. Япония.....	1,98	3,4
6. Китай.....	1,90	3,3
7. Мексика.....	1,87	3,3
8. Италия.....	1,81	3,1
9. Великобритания.....	1,70	2,9
10. Франция.....	1,65	2,8
13. Россия.....	1,103	1,89
<b>Импорт</b>		
Всего.....	55,58	100
1. США.....	12,89	23,2
2. Аргентина.....	6,20	11,2
3. Германия.....	4,81	8,7
4. Япония.....	3,06	5,5
5. Италия.....	2,19	3,9
6. Франция.....	2,08	3,7
7. Южная Корея.....	1,57	2,8
8. Нигерия.....	1,37	2,5
9. Китай.....	1,33	2,4
10. Великобритания.....	1,23	2,2
25. Россия.....	0,464	0,84

В 2001г. увеличился на 138% бразильский экспорт в Россию – 1,102 млрд.долл.; и уменьшился

на 18% импорт из России – 464 млн.долл. По сравнению с 2000г. доля России: в экспорте Бразилии увеличилась с 0,77% (22 место) до 1,89% (13 место); в импорте Бразилии снизилась с 1,02% (24 место) до 0,84% (25 место).

## Распределение экспорта и импорта по штатам Бразилии

Экспорт		Импорт	
Штат	Объем, в млрд.долл.	Штат	Объем, в млрд.долл.
Всего	58,2	Всего	56,6
Сан-Пауло	20,6	Сан-Пауло	24,8
Рио-Гранде-ду-Сул	6,3	Рио-де-Жанейро	5,3
Минас-Жераис	6	Парана	4,9
Парана	5,3	Рио-Гранде-ду-Сул	4,1
Санта-Катарина	3	Амазонас	3,3
Эспириту-Санту	2,4	Минас-Жераис	3
Рио-де-Жанейро	2,4	Эспириту-Санту	2,4

## Распределение экспорта и импорта по компаниям

Экспорт		Импорт	
Всего	Объем	Всего	Объем
Всего	58,2	Всего	55,6
Эмбраэр	2,9	Петробраз	6,2
Петробраз	2,6	Эмбраэр	1,8
Вале ду Рио Досе	1,7	Фольксваген ду Бразил	0,8
Фольксваген ду Бразил	1,2	Альберто П. Рефап	0,7
Бунже Алиментос	1,2	Форд Мотор Бразил	0,6
Комп.Сидеруржика дуТубарао	0,8	Моторола Индустириал	0,6
Каргилл Агрикола	0,8	Сиза Трейдинг	0,5
Моторола Индустириал	0,7	Фиат Аутомовейс	0,5
Дженерал Моторс ду Бразил	0,7	Эрикссон Телемуникасозэ	0,5
Коинбра	0,5	Дженерал Моторс ду Бразил	0,4

## Распределение экспорта и импорта по компаниям в зависимости от объема их операций

	Экспорт			Импорт		
	кол-во компан.	объем млрд.долл.	доля %	кол-во комп.	объем млрд.долл.	доля %
Всего	17.267	58,2	100	28.807	55,6	100
Свыше 100 млн.долл.	101	31,7	55	75	23,9	43
40-100 млн.долл.	133	8,2	14	122	7,8	14
10-40 млн.долл.	460	8,9	15	558	10,9	20
1-10 млн.долл.	2.283	7,4	13	3.137	9,5	17
до 1 млн.долл.	14.290	2	3	24.915	3,5	6

## Распределение основных товаров экспорта по странам

Товар	Объем, в млрд.долл.		Основные страны-импортеры, в млрд.долл.
	млрд.долл.	млрд.долл.	
Всего	58,22		
железная руда	2,93		Китай (0,48), Япония (0,46), Германия (0,36)
самолеты	2,84		США (1,99), Швейцария (0,17), Великобр. (0,17)
соя-бобы	2,73		Голландия (0,59), Китай (0,54), Германия (0,28)
соевый шрот	2,07		Голланд. (0,58), Франция (0,49), Германия (0,15)
автомобили	1,95		США (0,57), Мексика (0,52), Венесуэла (0,24)
передат. устр.	1,76		США (1,14), Аргентина (0,21), Мексика (0,08)
обувь	1,68		США (1,11), Аргентина (0,13), Великобрит. (0,11)
сахар-сырец	1,4		Россия (0,69), Иран (0,08), Румыния (0,08)
битая птица	1,29		Сауд.Аравия (0,24), Япония (0,17), Россия (0,07)
древесина	1,25		США (0,34), Китай (0,13), Япония (0,12)
кофе-бобы	1,21		Германия (0,24), США (0,15), Италия (0,14)
автозапчасти	1,7		США (0,33), Аргентина (0,26), Мексика (0,12)
автомобили	1,11		США (0,28), Германия (0,16), Аргентина (0,14)
стальн. полуф.	1,08		США (0,42), Юж.Корея (0,16), Таиланд (0,07)
табак	0,92		США (0,16), Германия (0,12), Россия (0,04)
говядина	0,74		Чили (0,09), Голландия (0,09), Египет (0,07)
свинина	0,35		Россия (0,20), Гонконг (0,05), Аргентина (0,05)

## Товарооборот России с Бразилией в 2001г., в млн.долл.

	2000г.		2001г.	
	стоимость	% к итогу	стоимость	% к итогу
<b>Товарооборот</b>	993,7	-	1 566,8	-
<b>Экспорт, всего</b>	570,7	100	464,2	100
Продукция химпрома	393,5	69	350,2	75,5
в т.ч. удобрения	373,7	65,5	340,5	73,4
-ортофосфат аммония	121	27,2	114,7	24,7
-хлористый калий	119	20,9	101,2	21,8
-мочевина	80,3	14	52,5	11,3
-нитрат аммония	21,8	3,8	32	6,9
-сульфат аммония	10,2	1,8	17,2	3,7
-ортофосфат диаммония	20	3,5	10,1	2,2
каучук синтетический	4,3	-	3,3	-
кислоты ациклические	-	-	1,4	-
Металлы и изделия из них	105	18,4	70,1	15,1
прокат гор/кат, и хол/кат	33,5	5,9	32,9	7,1
катоды никелевые	48	8,4	18,1	3,9
стальные полуфабрикаты	-	-	5,8	-
ферротитан	3,2	-	4,2	-
феррованадий	3,5	-	4,1	-
Минеральные продукты	15,4	2,7	163	35
дизельное топливо	11	-	13,4	2,9
сера	3,4	-	2,1	-
Продтовары и с/х сырье	14,9	2,6	133	29
рыба мороженая	14,1	-	12,1	2,6
Драгоценные металлы	34,4	6	8,4	1,8
палладий	33,8	5,9	5,9	-
платина	-	-	1,6	-
родий	-	-	0,9	-
Машины и оборудование	7	1,2	5,6	1,2
подшипники	5,9	-	4,7	-
<b>Импорт, всего</b>	423	100	1102,6	100
Продтовары и с/х сырье	411,2	97,2	1 080	98
сахар	308,8	73	710,8	64,5
свинина	30	7,1	204	18,5
битая птица	12,7	3	70,7	6,4
табак	23,2	5,5	41,8	3,8
кофе растворимый	33,2	7,5	35,7	3,2
соевое масло	-	-	7,3	-
говядина	-	-	1,9	-
концентраты белковые	-	-	1,4	-
кондитерские изделия	0,8	-	1	-
перец молотый	0,4	-	0,7	-
Продукция химпрома	4,9	1,2	8,8	0,8
зубная паста	1,8	-	2,9	-
белковые вещества	-	-	2,5	-
шины для автомобилей	1	-	1,3	-
Машины и оборудование	2,3	0,5	4	0,4
компрессоры	-	-	1	-
автозапчасти	0,6	-	0,7	-
приборы стоматологические	0,3	-	0,5	-
сушилки для древесины	-	-	0,4	-
Металлы и изделия из них	2,2	0,5	3,3	0,3
печи кухонные	0,8	-	1,8	-
ножи кухонные	0,4	-	0,6	-
Текстиль, изд., обувь	1,5	0,4	2	0,2
обувь	1,4	-	1,9	-
Прочие товары	0,9	0,2	2,9	0,3
кресла стоматологические	0,6	-	1,9	-
посуда столовая	0,3	-	0,3	-

Источник: секретариат внешней торговли министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии.



## Распределение основных товаров импорта по странам

Товар	Объем, в млрд.долл.	Основные страны-импортеры, в млрд.долл.
Всего.....	55,58	
нефть .....	3,19	Нигер. (1,23), Сауд.Аравия (0,60), Аргент. (0,53)
автозапчасти .....	1,5	Германия (0,34), США (0,20), Аргентина (0,19)
двигат., генер. ....	1,48	США (0,73), Германия (0,10), Франция (0,10)
электрокомп.....	1,45	США (0,59), Юж.Корея (0,17), Япония (0,15)
автомобили .....	1,4	Аргентина (0,80), Япония (0,13), Герм. (0,09)
лекарства .....	1,33	США (0,22), Швейцария (0,20), Франция (0,11)
нефтепрод. ....	1,33	Алжир (0,89), Аргентина (0,20), Нигерия (0,06)
дизтопливо .....	1,22	Индия (0,25), Литва (0,23), Венесуэла (0,15)
авиадвигатели ...	1,09	США (0,98), Великобрит. (0,06), Германия (0,03)
гетероц. соед. ....	1,04	США (0,27), Германия (0,10), Япония (0,09)
передат. устр. ....	1,02	США (0,31), Юж.Корея (0,17), Япония (0,10)
пшеница .....	0,87	Аргентина (0,85), США (0,01)
подшипники .....	0,67	США (0,19), Германия (0,12), Россия (0,005)
хлорист. калий ..	0,53	Германия (0,12), Канада (0,11), Россия (0,10)

**Связи с Россией**

Дипломатические отношения между Россией и Бразилией установлены 3 окт. 1828 г. В конце XIX в. Бразилия была единственной страной региона, с которой Россия поддерживала торговые связи. В окт. 1917 г. Бразилия приостановила дипотношения с Советской Россией, которые были восстановлены 2 апр. 1945 г. Одной из первых Бразилия (26 дек. 1991 г.) признала Российскую Федерацию в качестве правопреемника СССР.

В окт. 1994 г. неофициальный визит в Москву совершил избранный президент Бразилии Ф.Э. Кардозо. В окт. 1995 г. в Нью-Йорке во время празднования 50-летия ООН состоялась рабочая встреча президентов России и Бразилии: достигнута договоренность о создании Российско-Бразильской комиссии высокого уровня по сотрудничеству (КВУ) под руководством председателя правительства РФ и вице-президента Бразилии. В период работы спецсессии ГА ООН в июне 1997 г. состоялась встреча председателя правительства России с президентом Бразилии. В окт. 1994 г. в России с визитом находился министр иностранных дел Бразилии, в ноябре 1997 г. министр иностранных дел России посетил Бразилию (подписаны «Декларация о принципах взаимодействия России и Бразилии, устремленного в XXI век», ряд других соглашений).

В рамках Политической комиссии, являющейся составной частью КВУ, на регулярной основе проводятся консультации по безопасности и стратегической стабильности на уровне заммининдел (окт. 1997 г. — Москва, апр. 1999 г. — Бразилиа, янв. 2000 г. — Москва, сент. 2000 г. — Нью-Йорк, сент. 2002 г. — Москва).

В апр. 1999 г. и сент. 2001 г. прошли заседания Межправительственной Российско-Бразильской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (МПК), на которых были определены конкретные направления сотрудничества, подписан ряд двусторонних документов.

В июне 2000 г. Москву посетил вице-президент Бразилии М.Масиел. В ходе его визита состоялось первое заседание КВУ. Подписан базовый Договор о партнерских отношениях и План совместных действий «Россия-Бразилия», фиксирующий конкретные направления двустороннего сотрудничества.

Важным событием стал первый в истории российско-латиноамериканских отношений визит в

Бразилию председателя правительства РФ М.М.Касьянова 12-13 дек. 2001 г., в ходе которого состоялась его встреча с президентом Ф.Э.Кардозо, прошло второе заседание КВУ. По итогам переговоров подписаны соглашения о сотрудничестве в области конкурентной политики, туризма, о взаимной помощи в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных нарушений, межбанковском сотрудничестве, программа сотрудничества в области мирного использования атомной энергии на 2001-03гг.

Большой вклад в дальнейшее укрепление двусторонних связей внесла состоявшаяся 13-16 янв. 2002 г. поездка президента Бразилии Ф.Э.Кардозо в Россию. Подписаны Совместное заявление, Протокол об обмене грамотами о ратификации Договора о партнерских отношениях, Договор о выдаче, ряд других двусторонних документов.

В 1996 г. в Палате депутатов бразильского парламента была создана Группа дружбы Бразилия-Россия. Весной 1998 г. Бразилию посетила делегация Комитета по бюджету, налогам и финансам Госдумы. В мае 2000 г. состоялся визит в Бразилию делегации Совета Федерации во главе с его председателем Е.С.Строевым. В сент. 2000 г. Москву посетила бразильская парламентская делегация во главе с председателем палаты депутатов Национального конгресса. В окт. 2001 г. состоялась поездка в Бразилию делегации Госдумы России, возглавляемой зампредом В.А.Аверченко.

В Бразилии побывали делегации Татарстана, Саха (Якутия), Уральского региона, Московской области, г.Санкт-Петербурга. В июле 2000 г. представители органов законодательной власти Орловской и Пермской областей посетили бразильские штаты Рио-де-Жанейро, Баия, Амазонас. В апр. 2001г. состоялся визит делегации Администрации и представителей деловых кругов Липецкой обл. в штат Сан-Пауло. В апреле 2002г. по приглашению руководства Мособлдумы Россию посетила делегация Законодательной ассамблеи штата Сан-Пауло.

Объем российско-бразильского товарооборота в 2001 г. увеличился по сравнению с 2000 г. в полтора раза и достиг рекордной отметки в 1,57 млрд.долл. (экспорт России — 0,47 млрд.долл., импорт — 1,1 млрд.долл.) в основном благодаря увеличению в 2,6 раза бразильского экспорта в Россию. Его главной статьей оставался сахар-сырец (65% совокупного объема, прирост в 2,3 раза). Наиболее впечатляющими темпами продвигались поставки свинины (в 7 раз) и мяса птицы (в 5 раз). Российский же экспорт в Бразилию сократился. Снижение динамики поставок из России наблюдалось почти по всем товарным позициям. Основной экспорт продолжают оставаться сырье и полуфабрикаты (продукция химпрома, в том числе удобрения, металлы и изделия из них, минеральные продукты, драгметаллы). С целью налаживания взаимодействия предпринимательских кругов с госведомствами обеих стран, более активного внедрения новых форм делового партнерства 2 авг. 2002 г. учрежден российско-бразильский Совет делового сотрудничества.

Научно-техническое сотрудничество, хотя и находится на начальном этапе, имеет достаточно благоприятные перспективы. В 1999 г. вступило в силу Межправительственное соглашение о научно-техническом сотрудничестве. В сент. 2001 г. в

Москве подписана Программа научно-технического сотрудничества на 2001-03 гг. Действует Соглашение о сотрудничестве в области мирного использования ядерной энергии (1994 г.). В дек. 2001 г. подписана Программа сотрудничества между Минатомом России и Нацкомиссией по атомной энергии Бразилии в области мирного использования атомной энергии на 2001-03 гг. В июне 2002 г. Госдумой и Советом Федерации ратифицировано российско-бразильское Соглашение о сотрудничестве в исследовании и использовании космического пространства в мирных целях. Президентом России В.В.Путиным подписан соответствующий федеральный закон о вступлении данного соглашения в силу. Имеются реальные возможности взаимовыгодного сотрудничества в области аэрокосмической техники, метеорологии, создания перспективных материалов и микроэлектроники.

Культурные связи осуществляются на основе Соглашения о культурном сотрудничестве. В ходе визита Ф.Э.Кардозо в Москву в янв. 2002 г. была подписана Программа обменов в области культуры, образования и спорта на 2002-03 гг.

## Представительства

**www.mre.gov.br** «В фокусе - Бразилия»; **www.mc.gov.br** Коммуникации; **www.brasiltradenet.gov.br**, **www.brasiltradenet.com**, **www.portaldoexportador.gov.br**, **www.aliceweb.mdic.gov.br** Порталы внешней торговли.

ПОСОЛЬСТВО РФ В БРАЗИЛИИ (+СУРИНАМ) – ГРОМОВ Василий Петр. SES, Av. Das Nacoes, Lote A, CEP 70476-900, Brasilia – DF, Brasil, (5561) 223-3094,-4094, ф.226-73-19, embbru\_s@linkexpress.com.br, КОНС. ОТД. 223-5094.

ТОРГПРЕДСТВО В БРАЗИЛИИ – КОСАРЕЦКИЙ Геннадий Петр. SHE-SUL-Q15-, Chacara 12, CEP 71600-720, Brasilia – DF, Brasil, 248-0766, ф.-0962.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО – ГРАЧЕВ Анатолий Алексеевич. Rua Professor Azevedo Marques 50, Leblon CEP 22450-030, Rio de Janeiro – 125, Brasil, (5521) 274-0097, ф.294-4945, consulado.rusia@radnet.com.br.

ТОРГПРЕДСТВО В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО – НОВИКОВ Николай Павл. Av. Visconde De Albuquerque 466, Leblon, CEP 22450, Rio-de-Janeiro, Brasil, (5521) 2274-0845,-0099, ф.2294-4943.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В САН-ПАУЛО – ФЕДОЧЕНКО Игорь Романович. Rue Groenlandia 808, Barrio Jardim America, CEP 01434-000, Sao Paulo SP, Brasil, т/ф (5511) 3064-1591, consul\_sp@teknobank.com.br.

ТОРГПРЕДСТВО В САН-ПАУЛО – ГЕНЕРАЛОВ Александр Серг. Traipu 831, Perdizes, CEP 01235, Sao Paulo, Brasil, 386-55781, ф.-1140.

### БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (07.09). Бол. 121069 М., Никитская 54, 290-4022,-до 26, ф.200-1285. КОНС. ОТД. (пн.-пт. 9-17) 290-2830, 363-0369, brasrus@brasemb.ru, brazemb@glasnet.apc.org, **www.brasemb.ru**, **www.brazemb.msk.ru**. Жозе ВИЕГАС ФИЛЬО (Jose Viegas FILHO, посол), Карлос Альберто дос САНТОС КРУС (Carlos Alberto dos Santos Crus, военный атташе), Асир Пименто Мадейра ФИЛЬО (Acir Pimento Madeira FILHO, II сек.), Сержио де Паула КАСТРО (Sergio de Paulo CASTRO, II сек.).