

Деловая ГЕРМАНИЯ

ТОМ IV

www.polpred.com

СОДЕРЖАНИЕ

Общие сведения.....	3	Выставка BauFach-2003.....	54
Экономика.....	3	Электротехника.....	56
Финансы.....	6	Компьютеры.....	56
Программа реформ.....	7	Оптоэлектроника.....	58
Кредитные учреждения.....	8	Химия.....	58
Банки.....	11	Фармацевтика.....	60
Евробанки.....	12	Новые лекарства.....	61
Бухучет и аудит.....	13	Выставке Achema-2003.....	62
Валютный контроль.....	17	Сайты по экономике.....	63
Госрегулирование экономики.....	17	Интернет.....	63
Льготы предпринимателям.....	20	E-commerce.....	66
Налоги.....	21	Металлургия.....	67
Налогообложение.....	21	Легпром.....	68
Подходный налог.....	23	Сельское хозяйство.....	69
Инвестиции.....	24	Сельхозвыставка.....	70
Иностранное юрилицо.....	26	Транспорт.....	73
Конкурентоспособность.....	27	Наука.....	74
Хедж-фонды.....	28	Внешняя торговля.....	75
Госконтроль инвестиций.....	29	Федеральная таможня.....	76
Кредит кустарю.....	29	Таможенный тариф.....	77
Права потребителей.....	31	Регулирование импорта.....	80
Промышленность.....	33	Контроль экспорта.....	81
Крупные концерны.....	34	Поддержка экспорта.....	82
Заводы на экспорт.....	34	Помощь развитию.....	84
Поддержка предпринимателя.....	35	Протекционизм.....	86
Средние предприятия.....	36	Евроинтеграция.....	87
Импорт газа и нефти.....	36	G-8 и ВТО.....	88
Топливные элементы.....	37	Связи с Россией-2003.....	89
Энергетика.....	38	Страхование с РФ.....	91
Возобновляемая энергия.....	41	Связи с Россией-2002.....	93
Машиностроение.....	44	Ниши для ростоваров.....	94
Автомобилестроение.....	45	Труд программистов из РФ.....	96
Выставка Aego-2003.....	46	Инвестиции с Россией.....	98
Авиапром.....	47	Связи с Москвой.....	99
Судостроение.....	48	Связи с Московской обл.....	100
Выставка Dach + Wand-2003.....	50	Обзор прессы.....	101
Выставка Ligna plus-2003.....	51	Статистика.....	101
Строительство.....	52	Представительства.....	101

Деловая Германия, том IV. Экономика и связи с Россией в 2003-04гг.

©Г.Н. Вачнадзе, июнь 2004. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева.
Агентство «Бизнес-Пресс», 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.
Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

Справочники ПОЛПРЕД

С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «КОРИНФ» МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ. СОВЕТ ПОСЛОВ

Москва – 2004г.

Германия

Общие сведения

Федеративная Республика Германия (ФРГ) расположена в центре Европы. Она граничит с девятью государствами: на Востоке — с Польшей и Чехией, на Юге — с Австрией и Швейцарией, на Западе — с Францией, Люксембургом, Бельгией, Нидерландами и на Севере — с Данией.

Площадь — 356.957 кв.км. Наибольшая протяженность с севера на юг — 876 км., а с запада на восток — 640 км. Общая протяженность границы — 3.758 км.

ФРГ образована 23 мая 1949г. — День принятия конституции. 3 окт. 1990г. к сфере действия Основного закона присоединилась ГДР. Этот день (дата объединения Германии) является Национальным праздником — Днем немецкого единства.

Столицей страны в июне 1991г. объявлен Берлин (3,5 млн. жителей). Переезд правительства и парламента из Бонна в Берлин завершен в 1999г. Государственный флаг — черно-красно-желтый. Герб — с изображением орла. Государственный язык — немецкий. Денежная единица — евро (с 1 янв. 2002г.).

Население — 82 млн.чел., в основном — немцы. В землях Бранденбург и Саксония живут лужицкие сорбы (100 тыс.чел.), на севере в Шлезвиг-Гольштейне — датчане (50 тыс.чел.). В стране проживает 7,4 млн. иностранцев, в т.ч. 2 млн. — турки, 1,3 млн. — выходцы из бывшей Югославии, 0,6 млн. — итальянцы, 240 тыс.чел. — граждане России.

Органы госвласти и управления. Германия — федеративное государство. В административно-территориальном отношении состоит из 16 земель: Баден-Вюртемберг, Бавария, Берлин, Бранденбург, Бремен, Гамбург, Гессен, Мекленбург-Передняя Померания, Нижняя Саксония, Северный Рейн-Вестфалия, Рейнланд-Пфальц, Саар, Саксония, Саксония-Ангальт, Шлезвиг-Гольштейн и Тюрингия. Земли имеют свои конституции, парламенты и правительства.

Глава государства — федеральный президент (с 1 июля 1999г. — Йоханнес Рау), по конституции выполняет представительские функции, избирается сроком на 5 лет. Очередные выборы федерального президента состоятся в мае 2004г.

Высшим выборным законодательным органом страны является бундестаг, избираемый на 4г. всеобщим прямым голосованием (половина депутатов избирается в округах по мажоритарной системе, другая половина — по партийным спискам). В бундестаге могут быть представлены партии, набравшие на выборах не менее 5% голосов избирателей по партийным спискам или проводившие трех депутатов по избирательным округам. По итогам выборов 22 сент. 2002г. голоса распределились следующим образом: СДПГ — 38,5% (имеет 251 мандат), ХДС/ХСС — 38,5% (248 мандатов), «Союз-90/Зеленые» — 8,6% (55 мандатов), СвДП — 7,4% (46 мандатов), ПДС — 4% (2 мандата). Президент бундестага — Вольфганг Тирзе (СДПГ).

В своей законотворческой деятельности бундестаг тесно сотрудничает с бундесратом — представительным (но не выборным) органом земель ФРГ, члены которого (премьер-министры и министры земель) назначаются земельными правительствами. Состав бундесрата меняется по мере

выборов в ландтаги (парламенты) земель. Каждая земля имеет 3–6 голосов (в зависимости от численности населения). 69 мест. Президент и 3 вице-президента избираются на 1г. по принципу ротации из числа глав земельных правительств. С 1 нояб. 2002г. президентом бундесрата является премьер-министр земли Саксония Ангальт Вольфганг Бемер (ХДС).

В сформированное в окт. 2002г. коалиционное правительство входят 11 министров от СДПГ и 3 — от партии «Союз-90/Зеленые». Ключевые посты в кабинете занимают: Герхард Шредер (СДПГ) — федеральный канцлер; Йошка Фишер («Зеленые») — заместитель федерального канцлера, министр иностранных дел; Вольфганг Клемент (СДПГ) — министр экономики и труда; Ганс Айхель (СДПГ) — министр финансов, Отто Шили (СДПГ) — министр внутренних дел, Петер Штрук (СДПГ) — министр обороны.

Политические партии. В политических партиях ФРГ состоит 2% населения. Социал-демократическая партия Германии (СДПГ) — 694,9 тыс. членов. Председатель партии Герхард Шредер (с 12 апр. 1999г.). Председатель фракции в бундестаге — Франц Мюнтерферинг. С сент. 1998г. — правящая партия.

Христианско-демократический союз (ХДС) и Христианско-социальный союз (ХСС) самостоятельные партии, действуют в блоке и образуют единую фракцию в бундестаге. С 1949г. до 1969г., и с 1982г. до 1998г. блок ХДС/ХСС руководил госделами. По итогам выборов 1998г. перешел в оппозицию. ХДС — 594,4 тыс. членов. Председатель — Ангела Меркель (с 10 апр. 2000г.). Она же — председатель фракции ХДС/ХСС в Бундестаге. ХСС — 173,2 тыс. членов. Действует только на территории Баварии. Председатель ХСС — премьер-министр Баварии Эдмунд Штойбер (с 16 янв. 1999г.). Председатель ХСС во фракции ХДС/ХСС в бундестаге — Михаэль Глос. Он же — первый заместитель председателя фракции ХДС/ХСС в Бундестаге.

Свободная демократическая партия (СвДП) — 67 тыс. членов. Председатель — Гидо Вестервелле (с мая 2001г.). Лидер фракции в бундестаге — Вольфганг Герхардт.

Партия «Союз-90/Зеленые» — 50,1 тыс. членов, создана в 1993г. после объединения партии «Зеленых» (ФРГ) с правозащитным движением из бывшей ГДР «Союз-90». После выборов 1998г. вошла в правительственную коалицию с СДПГ в качестве партнера. Сопредседатели партии — Ангелика Беер и Рейнхардт Бютикофер. Сопредседатели фракции в бундестаге — Катрин Геринг-Эккардт и Криста Загер.

Партия демократического социализма (ПДС) — 78 тыс. членов. (преемница ведущей партии бывшей ГДР — Социалистической единой партии Германии). Председатель — Габи Циммер (с окт. 2000г.). После выборов 1998г. впервые сформировала в Бундестаге самостоятельную фракцию. Проиграв на выборах 2002г., получила в Бундестаге лишь два мандата.

Экономика

По объему реального валового внутреннего продукта занимает первое место в Европе и третье — среди ведущих стран после США (9711 млрд. евро) и Японии (3807,5 млрд. евро). ВВП ФРГ составил в 2003г. 2129,8 млрд. евро. По прог-

нозам правительства Германии и ведущих экономистов, в 2004г. ожидается рост ВВП 1,5-2%. На Германию приходится почти треть совокупного ВВП ЕС.

	США	Еврозона	Германия	Япония
Кол-во жителей, млн.чел.	291,1	307,8	82,6	127,4
ВВП, млрд.евро)	9711	7050	2129,8	3807,5
Рост ВВП, % к 2002г.	2,8	0,7	-0,1	2,6
Госдолг, % от ВВП	63,4	75,7	65,3	154,6
Доля в мир. эксп., %	11,6	-	9,4	5,4

По данным Евростата, ОЭСР, МВФ и ВТО

В 2003г. внешнеторговый оборот Германии, по оценкам, увеличился на 2% по сравнению с 2002г. и составил 1,193 трлн. евро. Положительное saldo выросло до 135 млрд. евро. Среди государств-экспортеров Германия занимает второе место (экспорт в 2003г. — 664 млрд. евро), уступая лишь США. Доля Германии в мировом экспорте составила в 2003г. 9,4%.

Золотовалютные резервы ФРГ на 1 дек. 2003г. составили 79,6 млрд. евро (87,6 млрд. евро в 2002г.). Федеральный банк Германии «Дойче Бундесбанк» обладает вторым по величине в мире золотым запасом, оценивающимся в 46 млрд. евро (3440 т. золота).

Ведущее место в экономике Германии принадлежит промышленности. Ее основой является машиностроение, которое располагает прочными позициями на мировых рынках. ФРГ является одной из ведущих стран мира в области автомобилестроения. По объему производимой продукции (5,5 млн.ед. в 2003г.) Германия входит в тройку крупнейших производителей автомобилей в мире, вслед за США и Японией. На долю ФРГ приходится 16,8% (17,3% в 2002г.) мирового и 32,8% (32,4% в 2002г.) европейского производства автомобилей. 70% автомобилей, произведенных в Германии в 2003г., пошло на экспорт.

Германия является крупным экспортером капитала. В 2003г. нетто-объем немецких инвестиций за рубежом составил 184,6 млрд. евро (258,5 млрд. евро в 2002г.). Нетто-объем иноинвестиций в Германии равнялся 113,2 млрд. евро (172,3 млрд. евро в 2002г.).

Расходы Германии на НИОКР составили в 2003г. 2,5% от ВВП. По этому показателю ФРГ обогнала Францию (2,2%) и находится на 7 месте в мире после Швеции (3,8), Финляндии (3,2), Японии (2,9), Швейцарии (2,7), США (2,7) и Южной Кореи (2,5).

На мировом рынке телекоммуникаций и информационных технологий, согласно проведенному в 2003г. совместному исследованию одной из ведущих европейских аналитических компаний European Information Technology Observatory (ЕИТО) и германского федерального союза по информатике, телекоммуникациям и новым средствам информации (БИТКОМ), доля Германии составляет 5,9% общемирового ИК-рынка. ФРГ отстает в этой области только от США (31,5%) и Японии (12,5%).

Экономика Германии тесно интегрирована в мировую хозяйственную систему и поэтому весьма зависима от конъюнктуры мировой экономики. ФРГ является ярко выраженной экспортноориентированной страной. В 2003г. отношение экспорта товаров и услуг к ВВП превысило 35%. Треть поступлений в федеральный бюджет страны формируется за счет экспорта товаров и услуг, благодаря чему экспорт называют «локомотивом»

национальной экономики. Поэтому для Германии весьма важным фактором развития экономики является сохранение стабильности курса евро по отношению к доллару США.

Сохранение тенденции к падению курса американской валюты может привести к снижению конкурентоспособности продукции стран еврозоны на мировых рынках. Эксперты предостерегают, что при цене 1,3 долл. за евро, немецкие экспортеры столкнутся со значительными трудностями при сбыте своих товаров на рынках с хождением американской валюты. Для ориентированной на экспорт немецкой экономики это имело бы опасные последствия.

Несмотря на рекордные объемы продаж (1,1 млн. машин), оборот немецкого автомобилестроительного концерна BMW в 2003г. сократился по сравнению с пред.г. на 890 млн. евро и составил сумму в 41,5 млрд. евро (-2,1%). BMW удалось компенсировать низкий курс доллара США только за счет того, что часть продукции, предназначенной для американского рынка, производится на заводах, расположенных в США. Без учета валютных колебаний, оборот концерна должен был бы увеличиться, по расчетам, на 4%. Слабая конъюнктура и высокий курс евро по отношению к доллару США стали главными причинами того, что в 2003г. прибыль немецкого автомобильного концерна Volkswagen (без учета расходов на реконструкцию предприятий в Бразилии) снизилась на 50% до 2,5 млрд. евро. Прибыль концерна Audi (дочернего предприятия автомобилестроительной компании Volkswagen) из-за высокого обменного курса евро по отношению к доллару США сократилась на 12%, несмотря на рост продаж.

Федеральное правительство Германии приняло активные шаги по изменению ситуации с высоким курсом евро. В фев. 2004г. федеральный канцлер Германии Герхард Шредер встретился с президентом США Дж.Бушем. Обсуждение низкого курса доллара по отношению к евро стало одной из главных тем на переговорах. Г.Шредер призвал Европейский центральный банк (ЕЦБ) к изменению учетной ставки для воздействия на курс евро, указав на то, что сильный евро негативно сказывается на экспорте. Несмотря на то, что инициатива федерального канцлера Германии не смогла изменить политику ЕЦБ, она все же имела большой резонанс, т.к. до Г.Шредера никто из европейских лидеров не решался на столь прямое вмешательство в дела ЕЦБ, имеющего статус независимого органа Евро союза.

В числе других внешних факторов, оказывающих влияние на экономику ФРГ: все еще слабое состояние общемировой конъюнктуры, сопровождаемое кризисными проявлениями в важных экономических регионах; конъюнктура в США. Ухудшение экономики США, самой мощной экономики в мире, может самым негативным образом сказаться как на состоянии общемировой конъюнктуры в целом, так и на конъюнктуре в ФРГ; цены на энергоносители. Германия на 60% зависит от импорта энергоносителей, в то время как в целом по Европе этот показатель оценивается в 49%. Импортная доля нефти составляет 100%, природного газа 80%, каменного угля — 42%.

Социально-экономическое положение Германии постепенно улучшается. Последние данные свидетельствуют о том, что экономика страны

медленно, но устойчиво, набирает силу. Опубликованный в янв. 2004г. индекс ifo, считающийся точным барометром делового климата, увеличился уже в девятый раз подряд. Несмотря на оживление конъюнктуры, ВВП понизился на 0,1% и составил 1.987,7 млрд. евро в ценах 1995г. (реальный ВВП – 2.129,8 млрд. евро).

Темпы экономического роста Германии в 2003г. были ниже темпов роста экономики как стран еврозоны в целом (рост на 0,7%), так и отдельных промышленно развитых стран: США (рост на 2,8%), Японии (рост на 2,6%), Великобритании (рост 2%), Франции (рост на 0,1%). Самый большой рост ВВП зафиксирован в Греции – 4,1%. Национальный доход Германии сохранился на уровне 1.570 млрд. евро и его величина на душу населения составила 19.000 евро. Уровень инфляции составил в 2003г. – 1,1% (в 2002г. – 2,1%).

Доход от предпринимательской деятельности и имущества снизился в 2003г. на 0,7%, хотя биржевой курс основных акций DAX вырос на 27,7% до 3.965,16 пунктов на 1 янв. 2004г. (3.105,04 пунктов на 1 янв. 2003г.).

Следствием спада темпов экономического роста страны в 2003г. явилось снижение спроса на внутреннем рынке (-1%). Сократилось и личное потребление (-0,2%). Потребительские цены в целом выросли на 1,3% из-за повышения цен на продовольствие и бензин. Уровень инфляции составил 1,1% по сравнению с 2,1% в 2002г. Эти данные свидетельствуют о том, что проблемы экономического развития страны носят, прежде всего, внутренний характер и обусловлены слабой конъюнктурой внутреннего рынка. Об этом говорит, в частности, тот факт, что, несмотря на повышение стоимости евро и удешевление импортных товаров, сам импорт увеличился на 2%.

Объем внешней торговли ФРГ, несмотря на ухудшение положения в мировой экономике, увеличился в 2003г. на 2%, что оказало определенное позитивное влияние на поддержание конъюнктуры в стране. Рост экспорта на 2% в 2003г. по сравнению с 2002г. (661,613 млрд. евро с долей 9,4% мирового экспорта) способствовал некоторому развитию промышленного производства. Это оказало позитивное влияние на загрузку мощностей, достигшую к концу года 84%, что соответствует примерно среднему годовому показателю 1992-01гг. (84,4%).

Вялая ситуация на мировом рынке оказывала сдерживающее влияние на развитие германского экспорта, имеющего важное значение для экономики страны. Действительно, ВВП Германии на 35,2% (34,6% в 2002г.) формируется за счет экспорта товаров и услуг. Во Франции, Италии и Великобритании доля экспорта в ВВП составляет 28%, в США и Японии – около 10%.

Ослабление экспортной активности затронуло и инвестиционную деятельность германских фирм. Объем капиталовложений в оборудование снизился на 3,3% по сравнению с 2002г. (сокращение инвестиций в оборудование в 2001г. составляло 1,5%). В течение года отмечалось также дальнейшее сокращение притока инвестиций в строительство – 3,4%; (в 2002г. – 2,1%).

Слабая конъюнктура и недостаток финансирования привели к росту числа банкротств германских фирм. В 2003г. в Германии зафиксировано 99,8 тыс. исков о банкротстве, что на 18,3% больше чем в 2002г. (84,33 тыс. исков).

Увеличение числа банкротств оказало существенное влияние на рынок занятости. В 2003г. безработица достигла 4,376 млн.чел. или 10,5% трудоспособного населения. Число занятого населения страны составило в 2003г. 38,279 млн.чел.

Общее ослабление конъюнктуры в стране повлияло и на развитие федерального бюджета. Дефицит государственного бюджета Германии в 2003г. превысил 3% барьер, установленный Маастрихтским соглашением, и составил 4% реального ВВП или 85,2 млрд. евро (реальный ВВП Германии в 2003г. составил 2.129,8 млрд. евро),

Чрезмерный размер дефицита лишь частично объясняется конъюнктурными факторами. Главными же причинами его роста в 2003г. являются недостаточные поступления от налога на корпорации и резкий рост расходов государства в фонд обязательного страхования. Госрасходы увеличились в 2003г. на 0,7%.

Особое беспокойство, и в первую очередь со стороны ЕС, вызывал также рост госзадолженности. В 2003г. госдолг Германии превысил установленный Маастрихтским соглашением 60% предел и составил 65,3% от ВВП (60,8% ВВП в 2002г.) или 1.391 млрд. евро. В итоге Германия по двум критериям и в 2003г. не выдержала договоренности в рамках Маастрихтского соглашения.

28 янв. 2004г. федеральное правительство Германии одобрило представленный министром экономики и труда В.Клементом «Годовой экономический отчет – продуктивность, инновации, развитие». Согласно данным Отчета, правительство ожидает в 2004г. значительного улучшения экономического положения Германии. По прогнозам правительства, рост ВВП в 2004г. составит 1,5-2%, причем наиболее мощный импульс будет исходить от традиционно сильного немецкого экспорта, уменьшится дефицит госбюджета. Вследствие изменений на рынке труда возрастет количество рабочих мест и уменьшится уровень безработицы, улучшатся другие макроэкономические показатели экономики. 2004г. объявлен правительством Германии годом инноваций и техники.

В своих прогнозах федеральное правительство возлагает большие надежды на проводимые в стране реформы. 19 дек. 2003г. бундестаг и бундесрат одобрили достигнутый между правящей партией и оппозицией компромисс по вопросам налоговой реформы и реформы рынка труда: сопроводительный закон по бюджету на 2004г. закон о реформе на промышленный налог; закон о налоге на табачные изделия; закон о современных услугах на рынке рабочей силы; закон о слиянии помощи по безработице с социальным пособием; закон о реформе рынка труда; включение права на социальную помощь в Кодекс социального права. Было одобрено также предложенное Согласительной комиссией компромиссное решение о переносе сроков налоговой реформы с 2005 на 2004г.

Сумма налоговых послаблений составит 15 млрд. евро (с 1 янв. 2004г. налоговые отчисления, составлявшие в 2003г. 19,9% от дохода, сокращены до 16%, максимальные налоговые отчисления уменьшились с 48,5% до 45%). 8,9 млрд. евро от этой суммы пойдут на досрочное проведение третьей ступени налоговой реформы, а 6,1 млрд. евро – на реализацию второй ступени, запланированной на 2004г. 30 дек. 2003г. президент Германии Йоханнес Рау подписал новые законы – о налоговой рефор-

ме и о реформе рынка труда. Они вступили в силу с 1 янв. 2004г. Данные законы являются важным шагом к претворению в жизнь программы реформ «Агенда 2010». Изменения внесены также в трудовое право (Закон о гарантиях от незаконного увольнения; Закон о неполном рабочем дне; Закон о нормировании рабочего времени).

На согласовании в бундесрате находится Четвертый Закон о новейших услугах на рынке труда (предполагаемая дата вступления в силу: 1 июля 2004г.). В Законе предусмотрены специальные программы федерального правительства относительно слияния пособия по безработице и социальной помощи в т.н. «пособие по безработице II» (Arbeitslosengeld II): программа федерального правительства для привлечения безработной молодежи к получению работы и квалификации (Jump Plus); программа федерального правительства для привлечения безработных старше 25 лет, которые не имеют работу уже долгое время (Spala); программа Mainzer Modell (если работа уже предоставлялась с 1 апр. 2003г., дальнейшая выплата пособия по безработице станет невозможной); программа «Капитал для работы» (предприятия получают значительный стимул принимать на работу безработных и лиц, которым угрожает безработица.).

В 2004г. большое влияние на внутреннюю и внешнюю политику страны могут оказать результаты выборов в ландтаги и муниципалитеты федеральных земель, которые пройдут в 10 федеральных землях Германии в фев., июне и сент. 2004г. Правящая «красно-зеленая коалиция» может потерять большинство голосов в нескольких ландтагах и муниципалитетах земель, что приведет к общему ослаблению позиций федерального правительства.

Перспективы экономического развития Германии в 2004г. будут во многом определяться следующими обстоятельствами: увеличение курса евро может негативно сказаться на экономическом положении тех стран Евросоюза, экономика которых направлена на экспорт; рост цены на нефть на 10 долл. (до 34 долл. за баррель) приведет к росту инфляции на 0,75% и снижению роста экономики на 0,25%.

Финансы

Финансовая система ФРГ включает в себя бюджет федерации, бюджеты земель, коммун и общин, специальные правительственные и внебюджетные фонды. В федеральной финансовой системе страны функционирует система обеспечения сбалансирования финансов между федерацией, землями и общинами. Муниципалитеты и земли располагают собственными источниками доходов и дополнительно получают дотации со стороны федерального правительства (вертикальное сбалансирование финансов). Между землями и общинами предусмотрена компенсация финансового неравенства (горизонтальное сбалансирование расходов) с целью сближения жизненного уровня отдельных регионов страны, как этого требует конституция ФРГ.

Федеральный бюджет на 2003г. был утвержден бундестагом ФРГ с общей суммой его расходной части в размере 260,5 млрд. евро (в 2002г. — 252,5 млрд. евро). Доходы федерального бюджета в 2003г. (216,6 млрд. евро против 215,4 млрд. евро в 2002г.) складывались из налоговых поступлений на

190,8 млрд. евро (в 2002г. — 190,7 млрд. евро) и прочих поступлений. Согласно плану федерального министерства финансов Германии по формированию федерального бюджета сроком до 2006г., генеральной задачей является выравнивание расходной и доходной частей в течение ближайших 3 лет.

Значимым фактором обеспечения бездефицитного бюджета является планомерное сокращение нетто-заимствований федерального правительства для финансирования отрицательного разрыва и увеличение массы налоговых поступлений в результате налоговой реформы и стимулирующих мероприятий в экономике.

Совершенствование налогового администрирования позволит радикально сократить нетто-заимствования федерального правительства для рефинансирования дефицита бюджета. В результате ежегодная дебиторская задолженность государства на указанные цели будет неуклонно снижаться: с 21,1 млрд. евро 2002г. до нуля в 2006г. Планы федерального минфина Германии предусмотрено, что в 2004г. она составит 10,2 млрд. евро и в 2005г. — 5 млрд. евро.

В ходе разработки финансового плана минфином ФРГ было уделено особое внимание решению задачи улучшения качества государственных расходов в рассматриваемый период времени. Проведена реструктуризация отдельных статей расходной части и корректировка приоритетов федерального правительства. В соответствии с планами минфина ФРГ в 2004г. упраздняются субсидии для строителей собственного жилья, сокращено возмещение транспортных расходов населению.

Субсидии строителям собственного жилья заменяются современной программой развития городов. На эти цели федерация намерена выделить до 4,2 млрд. евро. Дотации на добычу угля сокращены на 550 млн. евро, вместо запланированных изначально 300 млн. евро. Повышены взносы в медицинское страхование от фермеров, в результате чего министерство финансов надеется сэкономить 280 млн. евро. Упразднена одноразовая выплата отпускного пособия госслужащим, а также сокращена рождественская премия с 85% до 60% от заработной платы.

Госдолг ФРГ, по данным федерального банка Германии «Дойче Бундесбанк» на начало нояб. 2003г., составил 1.331 млрд. евро (в 2002г. госдолг Германии оценивался в 1.253,2 млрд. евро). В 2003г. темпы инфляции в стране снизились по сравнению с показателями предшествующего года до 1,1% (против 2,1% в 2002г.).

Валютный курс евро по отношению к доллару США в среднегодовом исчислении в 2003г. составил **0,8840 евро за 1 долл. США**, т.е. увеличился по сравнению с пред.г. на 19,6% (в 2002г. курс был равен 1,0575 евро за 1 долл.), а по сравнению с 2001г. — на 26,3% (1,1165 евро за 1 долл.).

Золотовалютные резервы страны на 1 дек. 2003г. составили 79,6 млрд. евро (87,6 млрд. в 2002г.). Реализуемая через Европейский центральный банк (ЕЦБ) денежная политика Германии в 2003г., как и в 2002г., носила характер следования за действиями ЕЦБ, который снизил учетную ставку в марте 2003г. на 0,25% до 2,5%, а в июне 2003г. на 0,5% до 2%. Ведущий кредитно-финансовый институт Германии Deutsche Bank обладает вторым по величине золотым запасом, оцениваемым в 46 млрд. евро (3440 т. золота), большая

часть которого находится в хранилищах федерального резервного банка США. «Дойче Бундесбанк» пока не использовал свои квоты на продажу золота, но уже подал заявку на ежегодную квоту продажи золота в 120-150 т. В рамках Соглашения европейских центральных банков о продаже золота «Дойче Бундесбанк» планирует продать до 2009г. 600 т. золота.

Франкфуртская биржа. Является основной биржевой площадкой ФРГ. Франкфуртская фондовая биржа организационно представлена группой фирм. Единственная из восьми немецких бирж, предоставляет своим клиентам весь комплекс услуг: торговля на кассовом и срочном рынках, обеспечение информационными услугами и компьютерными системами.

В группу фирм Франкфуртской биржи входит акционерное общество Deutsche Borse, а также его 100% дочерние предприятия Deutsche Borse Clearing и Deutsche Borse Systems. Акционерному обществу принадлежит 50% капитала биржи срочных контрактов Eurex. 81% капитала Deutsche Borse принадлежит национальным и иностранным кредитным институтам, 9% – маклерам и 10% – региональным биржам ФРГ.

Информационные технологии, применяемые в работе группы фирм, разрабатываются компанией Deutsche Borse Systems. Разработанные ею электронные торговые системы Xetra (немецкий рынок) и Eигех (европейский рынок) используются 400 участниками торгов.

Организации, ценные бумаги которых включены в Deutsche Borse, разделены на две категории в зависимости от их информационной прозрачности: «первичный стандарт» (prime standard) и «отечественный стандарт» (domestic standard). Акции, включенные в списки Neuer Markt и Smax, вошли в сектор prime standard.

Франкфуртская фондовая биржа рассчитывает и публикует 300 индексов, основным из которых является Немецкий акционерный индекс Дах. Индекс формируется на основании котировок 30 крупнейших немецких компаний. Кроме того, на его величину оказывают влияние объемы дивидендов по входящим в него акциям и ряд других факторов. Состав участников Дах проверяется ежегодно. Доля отобранных 30 компаний в общем капитале всех немецких акционерных обществ превышает 70%, а оборот достигает почти 80%.

Программа реформ

Характерной особенностью экономического развития Германии в последнее время является снижение темпов роста экономики (и даже спад на 0,2% в I кв. 2003г.), увеличение числа банкротств и повышение уровня безработицы, рост госдолга и дефицита госбюджета, резкое снижение инвестиционной активности, сокращение объема розничной торговли, уровень которого оказался самым низким за последние 20 лет, ухудшение позиций Германии в мировой экономике.

Ослабление темпов экономического роста ФРГ обусловлено следующими причинами: проявлением негативных последствий объединения Германии; все еще слабым состоянием общемировой конъюнктуры; повышением курса евро по отношению к долл. (на 28% с янв. 2002г. по июнь 2003г.) и ухудшением тем самым конкурентоспособности германских товаров на рынках стран вне еврозо-

ны; нестабильной ситуацией на фондовом рынке, падением котировок основных акций DAX (с 5160,10% на 1 янв. 2002г. до 2982,68 пунктов на 1 июня 2003г.).

К числу факторов негативного влияния на экономическую жизнь страны можно отнести: сложную предвыборную кампанию 2002г., завершившуюся 22 сент. «не очень убедительной» победой коалиции социал-демократов и зеленых; наводнением в восточных землях, нанесшим ущерб экономике страны в 9,2 млрд. евро; нервозной обстановкой на рынках энергоносителей в связи с ситуацией вокруг Ирака.

По оценкам институтов экономических исследований, конъюнктура в стране в 2003г. будет находиться под влиянием стагнационных процессов, обусловленных внутренними проблемами структурного порядка и возрастанием зависимости германской экономики от внешних глобальных факторов.

Реальный рост ВВП в 2003г. составит от 0,1% до 0,5%, хотя правительство исходит из того, что удастся добиться роста ВВП в 0,75%. Дефицит госбюджета хоть и сократится с 3,8% до 3,1% (по последним данным – до 3,4%) ВВП, однако вновь превысит предельную границу, установленную Маастрихтским соглашением.

Правительство Германии принимает меры по стабилизации финансовой ситуации в стране. Оно подготовило пакет предложений о внесении 40 изменений в налоговое законодательство, которые позволят существенно увеличить размер налоговых поступлений в бюджет. Повышается экологический налог (налог на природный и сжиженный газ, тяжелые фракции жидкого топлива, а также на вырабатываемую в ночное время аккумулируемую электроэнергию). Сокращается размер льготного налогообложения промышленности, сельского и лесного хозяйства. С 2003г. увеличивается размер взноса в пенсионный фонд и предельный размер дохода, с которого исчисляется взнос в страховой фонд.

Важнейшей политической задачей федерального правительства в ближайший период является сокращение госрасходов. Это необходимо не столько для снижения дефицита госбюджета, сколько для обеспечения роста экономики и занятости.

Бюджетом на 2003г. предусматривается сокращение расходной части на 1,8% до 247,9 млрд. евро и увеличение доходной – на 6,2% до 228,6 млрд. евро. За счет налогов предусматривается получить 202,4 млрд. евро (+6,1%) и за счет прочих сборов – 26,2 млрд. евро (+6,9%). Размер новой задолженности государства сократится с 34,6 млрд. евро в 2002г. до 18,9 млрд. евро (хотя и возрастет по сравнению с ранее планировавшимися данными: 15,5 млрд. евро по финансовому плану 1999г. и 18,1 млрд. евро по договоренности партнеров по коалиции) и вновь станет ниже уровня инвестиционной составляющей (26,8 млрд. евро). В 2003г. ожидается дальнейший рост государственного долга (до 61,8%).

Рост налогового бремени не должен оказать серьезного влияния на потребительский спрос. Частное потребление в 2003г. увеличится на 1,1%, а государственное – на 0,7%. Позитивное влияние на такое развитие должен оказать дальнейший рост производительности труда (на 1,4% против 1,2% в 2002г. и 1,0% в 2001г.).

Под влиянием валютно-финансовых факторов и мероприятий правительства в 2003г. вновь будет достигнут рост инвестиций (на 1,9%). Темпы роста капиталовложений в промышленном секторе составят 6,5%, а в строительстве — 0,1%. Со второго полугодия ожидается незначительное (+0,3%) увеличение коэффициента загрузки производственных мощностей внутри страны.

Ожидается дальнейшее увеличение числа банкротств (на 10% по сравнению с 2002г.). Число обанкротившихся фирм приблизится к 42 тыс. Это негативно отразится на занятости.

Уровень безработицы, по всей вероятности, возрастет с 9,8% в 2002г. до 10,8% в 2003г. Число безработных может превысить 4 млн.чел., по пессимистическим оценкам возрастет до 4,55 млн.чел. Некоторого оживления в сфере занятости экономисты ожидают лишь со II пол. (а по итогам I кв. 2003г. даже с конца) 2003г. В долгосрочной перспективе безработица в Германии может сократиться лишь после 2010г.

Кроме как на экспорт, заявляют эксперты, германской экономике рассчитывать не на что. Однако насколько успешным будет развитие экспорта в текущем году, зависит прежде всего от курса евро и цены на нефть. Если евро будет стоить свыше 1,1 долл., то экспорт столкнется с серьезными проблемами.

Вторым источником опасности для экспорта является цена на нефть. Согласно эмпирической формуле, увеличение цены на 10 долл./баррель (159 л.) нефти марки «брент» приводит к сокращению мирового экспорта на 0,5%. Цена на нефть конца 2002г., составлявшая 31 долл. за баррель, явно выше исходных данных (25 долл.), которые были положены в основу при составлении прогнозов развития экономики. Сегодня 1 бар. нефти стоит 26 долл.

Объявленная в марте 2003г. канцлером ФРГ Г.Шредером программа реформ «Агенда 2010» оценивается экспертами скептически. По их мнению, очередной этап налоговой реформы (в 2004г.) вряд ли сможет оживить рыночную конъюнктуру в стране, а ситуация на местном рынке труда может улучшиться лишь в условиях экономического подъема.

Перспективы экономического развития Германии будут во многом определяться следующими обстоятельствами:

— положением на мировых финансовых рынках. По мнению аналитиков, евро должен завоевать большее доверие. Они продолжают считать европейскую валюту недооцененной и сходятся во мнении, что в 2-3 летней перспективе ее курс по отношению к доллару возрастет на 7-9%. В 2003г. он может стабилизироваться на уровне и в пределах установленного Европейским Центральным банком курса на момент введения евро в обращение;

— ценами на нефть. В случае резкого повышения цены на нефть, прогнозные показатели необходимо будет скорректировать в сторону уменьшения. В этом едины и экономисты ФРГ, и специалисты ЕС.

Кредитные учреждения

Свыше 3 тыс. действующих в Германии кредитных учреждений можно разделить, в зависимости от вида их деятельности, на универсальные и специализированные банки или, в зависимости

от их организационно-правовой формы, на частные коммерческие банки и публично-правовые кредитные учреждения.

Частные коммерческие банки, как и раньше, ставят перед собой цель зарабатывать прибыль, работая в промышленности. Цель кооперативных банков — обслуживание своих членов, а публично-правовые кредитные учреждения формально в качестве своей цели ставят «общественные интересы» — способствовать идее накопления сбережений и обеспечивать частных клиентов и экономикку дешевыми банковскими услугами. В связи с жесткой конкуренцией между банками по привлечению клиентов условия на рынке банковских услуг сближаются, и различия между отдельными банковскими группами постепенно стираются.

Банковская система Германии в начале 2003г. условно делилась на три категории финансовых институтов: частные кредитные институты, например, универсальные и специальные банки — «Дойче Банк», «Байерише Хило унд Ферайнсбанк», «Коммерцбанк», региональные банки, частные банки и филиалы зарубежных банков (всего — 330); сберкассы и земельные банки (всего — 607) и кредитные товарищества (всего — 2.260).

В 2003г. происходили постоянные изменения в банковском секторе Германии, связанные с изменением числа отдельных кредитных институтов. На начало 2004г. в ФРГ насчитывается 350 частных банков (Privatbanken), около 520 общественно-правовых сберкасс (Sparkassen) с их головными институтами — общественно-правовыми земельными банками (Landesbanken), а также 1.500 товариществ — организованных на кооперативной основе народных банков (Volksbanken) и т.н. банков крестьянской взаимопомощи.

Число самостоятельных, с правовой точки зрения, кредитных институтов составляет 3.000. Из них 1000 относится к малым банкам с годовым оборотом менее 50 млн. евро. В ФРГ насчитывается 60 тыс. филиалов банков, при этом одно банковское учреждение приходится на 1.300 жителей. По плотности банковской сети Германия занимает лидирующие позиции в мире.

Центральный банк. Федеральный банк Германии (Deutsche Bundesbank) состоит из центрального управления во Франкфурте-на-Майне, девяти центральных банков земель в качестве главных управлений и 182 отделений, которые федеральный банк имеет в наиболее крупных населенных пунктах. Численность персонала в системе федерального банка — 18000 чел. Компетенция и задачи федерального банка определены специальным Законом о федеральном банке от 26 июля 1957г. (Bundesbankgesetz).

Универсальные банки. Особый характер немецкой банковской системы (по сравнению с другими промышленно развитыми странами) основан на значительном преобладании универсально действующих финансовых институтов. Независимо от различия в организационно-правовых формах кредитных учреждений, отношений собственности, величины банков большинство из них совмещают все возможные банковские операции.

Согласно ст. 1 Закона о кредитном деле, банки осуществляют следующие виды депозитно-ссудных и инвестиционных операций: прием депозитов; предоставление кредитов и акцептов; учет векселей и оплата чеков; приобретение и продажа ценных бумаг по поручениям; хранение и упра-

вление ценными бумагами; инвестиции в ценные бумаги и другие долгосрочные активы; принятие обязательств по покупке требований до истечения срока; предоставление гарантий; проведение безналичных расчетов.

Универсальные банки можно разделить на три основные группы: 350 частных коммерческих банков, в которые входят три крупных банка, региональные банки и прочие кредитные учреждения, а также филиалы иностранных банков, доля которых в деловых операциях банков составляет 30%; 520 публично-правовых кредитных учреждений (сберегательные кассы и земельные банки (жиро-централи)), доля которых составляет 50%; 1500 кооперативных банков и кредитных товариществ (Фольксбанки и Райфайзенбанки) с их центральными банками, доля которых составляет 20%.

Частные коммерческие банки. Группа частных коммерческих банков охватывает 350 универсально действующих кредитных учреждений, имеющих свыше 7000 филиалов и 200000 сотрудников. В эту группу входят три крупных банка, 200 региональных и прочих банков, 80 частных банкиров и 60 филиалов иностранных банков.

Среди крупных частных коммерческих банков выделяют «Дойче Банк», «Дрезднер Банк» и «Коммерцбанк» — три наиболее известных и крупных немецких банка, которые начали свою деятельность еще во времена создания Германской империи в 1871г. Указанные банки — акционерные общества, капитал которых находится как внутри страны, так и за рубежом.

К частным коммерческим банкам в Германии относят 200 региональных банков. Эти банки созданы в организационно-правовых формах акционерных обществ (AG), акционерных командитных обществ (KGA) и обществ с ограниченной ответственностью (GmbH). Более крупные банки этой группы осуществляют свою деятельность универсальным образом, с большим количеством филиалов внутри страны и за рубежом. Они не концентрируют свою деятельность исключительно в одном определенном регионе. Некоторые из этих банков, имеют высокую международную репутацию.

К группе частных коммерческих банков относят частных банкиров. В группу частных банкиров входят те банки, которые имеют единоличного собственника или организационно-правовая форма которых — открытое торговое общество (OHG) или командитное товарищество (KG). В Германии при создании новых банков нельзя зарегистрировать банк в организационно-правовой форме, допускающей одного собственника.

Частные банкиры концентрируются вокруг крупнейших финансовых и торговых центров Германии: Франкфурта-на-Майне, Дюссельдорфа и Гамбурга. Банкиры ориентируются на состоятельных частных клиентов и семейные фирмы. Как правило, филиальной сети они не имеют. В процессе концентрации банковской сферы частные банкиры постепенно теряют свою независимость.

Специализированные банки. Наряду с универсально действующими коммерческими банками, в Германии существует целый ряд специализированных банков. Сюда входят ипотечные банки и прочие кредитные учреждения, выдающие кредиты под залог реальных ценностей, кредитные учреждения со специальными задачами, банки, предоставляющие ссуды с погашением в рассроч-

ку, кредитные учреждения, выдающие ссуды для индивидуального строительства, почтовый банк, кредитные учреждения промышленности. Через специализированные банки происходит свыше одной четверти делового оборота всех кредитных учреждений Германии.

Основную группу специализированных банков составляют 33 частных ипотечных банка, специализирующихся на предоставлении кредитов на земельные участки и коммунальных кредитов. Они выдают долгосрочные кредиты для финансирования жилищного строительства и реконструкции жилых домов, а также для промышленных и сельскохозяйственных капиталовложений (под залог земельных участков). Второй основной вид операций — предоставление коммунальных кредитов федерации, землям и муниципалитетам, прочим корпорациям и учреждениям публичного права. Коммунальные кредиты в значительной степени превышают кредиты на жилищное строительство. Два кредитных учреждения этой группы финансируют в качестве ипотечных банков судостроение (на базе среднесрочных и долгосрочных кредитов). Необходимые средства для кредитования указанные банки получают за счет продажи на рынке капитала закладных листов и облигаций коммунального займа. Наиболее крупными институтами такого рода являются «Дойче хипотекебанк Франкфурт-Гамбург» и «Любеке хипотекебанк». Ипотечные банки кредитуют земли и коммуны под залог их собственности.

В отличие от универсальных, специальные банки предлагают ограниченный перечень услуг. К таким банкам относятся строительные сберкассы, инвестиционные общества, кредитные институты с особыми задачами, а также ипотечные кредитные институты. Специальные банки зачастую тесно связаны договорами и финансовыми обязательствами с универсальными. В Германии насчитывается 187 региональных и специальных банков, к числу которых относятся, например, «Националь-Банк» (Эссен), «Вестфаленбанк» (Бохум), а также специализированные институты, например, «Опель Банк», «Фиат Банк».

К группе специальных банков отнесены и 30 гарантийных банков и гарантийных обществ по кредитованию. Они представляют собой учреждения самопомощи для средних и малых предприятий. Основная задача этих кредитных учреждений, которые существуют с середины 50гг. — устранение неблагоприятных условий для мелких и средних предприятий, которые могут возникать из-за их слабой финансовой обеспеченности. Кроме того, указанные банки и общества дают гарантии на случай возникновения убытков у предприятий ремесленной, торговой и промышленной сфер деятельности. Последние служат гарантиями для банков, предоставляющих им кредиты.

В начале 1990г. свою коммерческую деятельность начал почтовый банк в качестве специализированного банка расчетов и сделок по вкладам. До этого времени в Германии существовали 2 почтовых сберегательных банка и 14 почтовых жироучреждений. Они были предприятиями немецкой федеральной почты. Почтовый банк представляет собой публично-правовое учреждение, имущество которого принадлежит федерации. Почтовый банк имеет в своем распоряжении 20000 отделений по всей Германии.

20 кредитных учреждений из группы специальных банков имеют организационно-правовую форму торговых товариществ.

В последние годы расширилась сеть филиалов зарубежных банков в Германии. Причиной является интернационализация сферы финансовых услуг. Филиалы обслуживают преимущественно резидентов страны происхождения. Кредитные институты, зарегистрированные в ЕС, обладают европейской лицензией и имеют право работать в любой стране-члене Союза на общих основаниях.

В Германии действуют 300 иностранных кредитных учреждений из 50 стран, число филиалов достигает тысячи.

Публично-правовые кредитные учреждения. Группа публично-правовых кредитных учреждений состоит из 520 сберегательных касс и расчетно-кассовых центров, являющихся юридически лицами публичного права. Их доля в общем объеме банковских операций коммерческих банков составляет 50%. В Германии существует 12 расчетно-кассовых центров, являющихся центральными организациями сберегательных касс данной территории. Они руководствуются в своей деятельности специальным законодательством, а также Законом о кредитном деле.

По обязательствам расчетно-кассовых центров несут ответственность соответствующие федеральные земли, сберегательные кассы и их региональные союзы. Поле деятельности данных кредитных учреждений распространяется только на территорию их гаранта. На базе 19000 филиалов расчетно-кассовые центры обеспечивают банковскую сеть.

Раньше деятельность сберегательных касс заключалась только в сбережении вкладов населения и в выдаче кредитов под залог реальных ценностей. Ныне они работают как универсальные банки.

В ФРГ насчитывается 21 строительная сберегательная касса (например, «Дойче банк баушпар») и 13 общественных строительных сберкасс («ЛБС Вестдойче Ландесбаушпаркассе»). Они играют ведущую роль в финансировании жилищного строительства.

Сберкасс имеют общественно-правовой статус. Их собственниками являются земли, коммуны, общины. В связи с территориальной обособленностью они редко конкурируют между собой. Особенность сберкасс заключается, в частности, в том, что по сумме привлекаемых вкладов они опережают крупные банки. Данная категория банков подвергается критике со стороны частных кредитных институтов. Их ликвидность зачастую гарантируется земельными правительствами, и они имеют льготный доступ к рефинансированию. По мнению представителя гамбургской консалтинговой фирмы Mummert Consulting Йенса Куфера (Jens Kuffer), положение сберкасс и товариществ достаточно стабильное. У них есть надежные постоянные клиенты, в число которых входят частные лица и средние предприятия. Сберкасс имеют поручительство от городов и коммун. Это позволяет кассам экономить собственный капитал, что дает возможность снижать расходы на рефинансирование. У частных банков такой возможности нет.

Расчетные центры обслуживают сберкасс в процессе расчетов между ними. Они также подключаются к проведению кредитных операций.

Расчетные центры принимают участие в эмиссиях ценных бумаг и кредитуют коммуны. Рефинансирование осуществляется путем выпуска коммунальных облигаций и на свободном рынке.

Кооперативные банки. В Германии действуют 1500 кооперативных банков, в городах их называют Фольксбанк, а в сельской местности – Райфайзенбанк. Кооперативные банки – это сравнительно небольшие кредитные учреждения, количество которых за последние годы постоянно уменьшается в связи с их слиянием. Основой создания кооперативных банков в Германии послужила появившаяся 125 лет тому назад идея о «помощи путем самопомощи», базирующаяся на принципе самоуправления и солидарной ответственности.

Сегодня кооперативные банки предлагают универсальный ассортимент услуг, несмотря на то, что их деятельность сосредоточена на бессрочных и сберегательных вкладах и на выдаче краткосрочных и среднесрочных кредитов своим членам. Объем долгосрочных кредитов постоянно растет.

Операции расчета между отдельными кооперативными банками проходят через региональные центральные банки, задачи которых приблизительно соответствуют задачам жироцентралей в организации сберегательных касс. Эта группа банков состоит из четырех учреждений. Верховной организацией кооперативной банковской группы является ДГ Банк (Дойче Геноссеншафтсбанк), который имеет право выпускать акции и выполняет банковские операции всех видов. В качестве универсального коммерческого банка он осуществляет свою деятельность по всему миру.

Прибыль от работы с физлицами в среднем по Европе для крупных банков составляет 51%. Но развиваться и получать прибыли в этом секторе частным банкам в Германии трудно: 70% физлиц обслуживаются кооперативными банками (товариществами) и сберегательными кассами. Оставшиеся 30% делят между собой частные финансовые институты.

Банковские союзы. Для представления интересов банков в отношениях с федеральным правительством, законодательными органами, с федеральным банком, с Ведомством по надзору за финансовой деятельностью и с другими государственными органами, а также с общественностью, все группы банков организованы в банковские союзы. Союзы участвуют в парламентских слушаниях при принятии парламентом (рейхстагом) важнейших законодательных решений, сотрудничают с Немецким федеральным банком и федеральным ведомством по надзору в разработке и унификации правил ведения банковского дела. Особенно значительна роль в этом федерального союза немецких банков.

Действующие на уровне федерации центральные банковские союзы частных банков, сберегательных касс и кооперативных банков имеют региональные и даже локальные организации. Соответствующие союзы по группам банков занимаются также организацией системы страхования депозитов. Это характерная особенность германской системы защиты вкладчиков, благодаря которой денежные средства на счетах клиентов сохраняются практически в полном объеме.

Банки

Банковская система является одной из наиболее динамично развивающейся отраслей экономики Германии, рост в которой почти вдвое превышает среднестатистические показатели.

Число самостоятельных с правовой точки зрения кредитных институтов составляет 3.200. Из них 1000 относится к малым банкам с годовым оборотом менее 50 млн. евро. В ФРГ насчитывается 60 тыс. филиалов банков, при этом одно банковское учреждение приходится примерно на 1.300 жителей. По плотности банковской сети Германия занимает лидирующие позиции в мире. В кредитной сфере работает 750 тыс.чел., что составляет 3% от общего числа занятых.

Продолжается стадия реформирования кредитной системы ФРГ, характерными чертами которой являются: прозрачность ценообразования, связанная с применением новых технологий; наступление нетрадиционных институтов, предлагающих новые виды услуг; сокращение производственных циклов на финансовом рынке; рост числа слияний; рост конкуренции со стороны зарубежных операторов.

Банковская система Германии включает в себя универсальные и специальные банки. Особенность универсальных банков заключается в том, что они предлагают практически весь перечень операций, предусмотренных §1 Закона о кредитной системе. Универсальные банки делятся на три категории: частные кредитные институты, к которым относятся 4 крупнейших банка, региональные банки, частные банкиры и филиалы зарубежных банков (всего — 330); кредитные товарищества (всего — 2260) и общественно-правовые сберкассы и земельные банки (всего — 607).

Специальные банки предлагают ограниченный перечень услуг. К таким банкам относятся строительные сберкассы, инвестиционные общества, кредитные институты с особыми задачами, а также ипотечные кредитные институты. Специальные банки зачастую тесно связаны договорами и финансовыми обязательствами с универсальными.

К крупным банкам относятся «Дойче банк», «Байерише Хюпо унд Ферайнсбанк», «Коммерцбанк», «Дрезднер банк» и «Байерише Ландесбанк» (по итогам 2002г. «Дойче банк» и «Байерише Хюпо унд Ферайнсбанк» занимают соответственно 2 и 6 места среди десяти крупнейших банков Европы). Для них характерно участие в капитале предприятий реального сектора и активная политика на мировом финансовом рынке. Данные институты можно по праву назвать многофункциональными концернами. Они владеют страховыми фирмами, строительными сберкассами и занимаются многоплановой инвестиционной деятельностью.

В Германии насчитывается 187 региональных банков, к числу которых относятся, например, «Националь-Банк» (Эссен), «Вестфаленбанк» (Бохум). К данной группе относятся также специализированные институты, например, «Опель Банк», «Фиат Банк» и зарубежные банки «Америкэн Экспресс Банк», «Чейз Манхеттен Банк».

В последние годы расширилась сеть филиалов зарубежных банков в Германии. Причиной является интернационализация сферы финансовых услуг. Филиалы обслуживают преимущественно ре-

зидентов страны происхождения. Кредитные институты, зарегистрированные ЕС, обладают европейской лицензией и имеют право работать в любой стране-члене Союза на общих основаниях.

Частные банкиры концентрируются вокруг крупнейших финансовых центров Германии: Франкфурта, Дюссельдорфа, Гамбурга. К ним относятся «Фюрст Фуггер Приватбанк КГ», «Дельбрюк энд КО». Банкиры ориентируются на самостоятельных частных клиентов и фирмы. Филиальной сети они не имеют. В процессе концентрации банковской сферы частные банкиры постепенно теряют свою независимость.

Сберкассы имеют общественно правовой статус. Их собственниками являются земли, коммуны, округа. В связи с территориальной обособленностью они редко конкурируют между собой. Особенность сберкасс заключается, в частности, в том, что по сумме привлекаемых средств они опережают крупные банки. Данная категория банков подвергается критике со стороны частных кредитных институтов. Их ликвидность зачастую гарантируется земельными правительствами. Они имеют льготный доступ к рефинансированию. Утверждается, что такой режим деятельности не соответствует предписаниям ВТО.

Жироцентры обслуживают сберкассы в процессе расчетов между ними. Они также подключаются к проведению кредитных операций. Жироцентры принимают участие в эмиссии ценных бумаг и кредитуют коммуны. Рефинансирование осуществляется путем выпуска коммунальных облигаций и на свободном рынке.

Кредитные товарищества формируются как народные, сельскохозяйственные, аптечные, медицинские и прочие банки. Товарищества в процессе концентрации переживают волну слияний. Насчитывается 2250 подобных институтов. Они являются главными инструментами, обеспечивающими платежи в системе кредитных товариществ. Они наделены правом эмиссии.

В группу специальных банков входят 33 частных ипотечных кредитных института, которые представляют ссуды оформленные в виде залоговых документов на основе залогового права. Данный вид кредитования широко распространен в строительстве. Наиболее крупными институтами такого рода являются «Дойче Хипотекенбанк Франкфурт-Гамбург» и «Любекер Хипотекенбанк». Ипотечные банки кредитуют земли и коммуны под залог их собственности.

В ФРГ насчитывается более 20 строительных сберегательных касс («Дойче Банк Баушпар») и 13 общественных строительных сберкасс («ЛБС Вестдойче Ландесбаушпаркассе»). Они играют ведущую роль в финансировании жилищного строительства.

Инвестиционные общества являются институтами, предоставляющими вкладчикам инвестиционные сертификаты, цены на которые формируются на бирже. Указанные общества переживают период подъема, обусловленный оживлением биржевой деятельности. Функции инвестиционного банка выполняет, например, «Дойче Берзе Клиринг». Он аккумулирует ценные бумаги и управляет ими, будучи представленным на всех биржах Германии своими филиалами. Данный институт предлагает услуги по управлению акциями за рубежом.

К банковским объединениям относятся: Федеральный союз германских банков — он защищает интересы частных банков за исключением кредитных товариществ; Федеральный союз германских народных и сельскохозяйственных банков. Представляет кредитные товарищества; Союз германских сберкасс; Федеральный союз общественных банков Германии — он представляет институты, созданные на основе публичного права.

Наряду с защитой интересов членов в органах законодательной и исполнительной власти союзы уполномочены создавать собственные механизмы поддержания ликвидности членов и защиты вкладов. Немецкие частные банки активизируют работу в системе оплаты. Она включает в себя использование телекоммуникаций, специальных служб по предоставлению услуг в системе оплаты, а также интернета.

В телекоммуникационном режиме клиент получает возможность ускоренного получения стандартизированных услуг за исключением подлежащих декларированию. Телефонные сделки проводятся через онкольный центр банка, который зачастую располагает идентифицирующими голос компьютерами.

Наиболее перспективным считается предоставление услуг в интернете. Ведущие немецкие банки практически завершили подготовку к его постоянному использованию. Именно внедрение данного вида услуг в среднесрочной перспективе приведет к существенному сокращению числа сберкасс. Например, внедряется система Digi-Cash, которая позволяет с использованием жиро-расчета и специального e-cash счета оплачивать товары и услуги. Стало возможным проведение в интернете операций с использованием кредитных карточек. В этих целях создан стандарт безопасности платежей по карточкам (Secure Electronic Transaction), предусматривающий параметры идентификации цифровой подписи.

Банки Германии оказывают следующие виды услуг в сфере платежей: переводы со счета на счет, клиент может письменно оформить поручение, использовать кредитную карточку или телекоммуникационную систему, возможно долгосрочное поручение; запись в дебет счета наиболее широко распространенная операция, осуществляется повсеместный переход на использование телекоммуникаций; выписка чека, т.е. поручения о платеже, данная услуга предоставляется клиенту в том случае, если он безукоризненно ведет свой счет.

В международных платежах используются системы Target Swift, Edifact. Европейская директива о платежах предусматривает высокую степень прозрачности операций и увеличение скорости их осуществления.

В отличие от бумаг федерального займа, которые эмитируются несколько раз в год, федеральные облигации выпускаются значительно реже. Срок их погашения равен пяти годам, и они продаются и покупаются на бирже. Существуют также казначейские займы со сроком погашения 12 или 24 мес. и фиксированной процентной ставкой.

Используются федеральные долговые расписки, которые эмитируются в варианте А (срок погашения 6 лет и годовая процентная ставка) и вариант В (срок погашения 7 лет и выплата по совокупности годовой ставки и процентов с процентов). Оба варианта не торгуются на бирже.

К особым займам относятся так называемые Zerobonds (проценты выплачиваются одновременно с суммой долга) и бумаги с плавающей процентной ставкой, которая определяется в соответствии с рыночными условиями. Банки ФРГ распространяют зарубежные займы. Если они номинированы в валюте третьей страны, клиент несет полные курсовые риски.

Евробанки

До 2001г. банковская система ФРГ являлась одним из наиболее организованных и динамично развивающихся секторов германской экономики. Экономический спад в мировой экономике, США и ЕС, в целом, негативно отразился на развитии банковской системы стран ЕС и Германии.

В 2001-02гг. банковский сектор Германии понес значительные убытки. В попытках улучшить финансовое положение многие банки были вынуждены прибегнуть к сокращению числа занятых. Ряд банков закрыли часть своих зарубежных представительств. 2003г. также не был благоприятным годом для всей банковской отрасли ФРГ. С падением котировок на мировых биржах лавинообразно сократились и доходы банков, пришлось списать горы невозвращенных кредитов.

Многие западные финансовые аналитики считают, что банковский сектор Германии сползает в кризис. Чрезмерные издержки, огромный объем невозвратных ссуд и уменьшение стоимости акций негативно сказываются на банковской системе.

Расходы германских банков непомерно высоки, а прибыль оставляет желать лучшего. В I пол. 2003г. крупные банки Франции получили 11%, а Великобритании даже 16% прибыли по отношению к собственному капиталу. В ФРГ этот показатель составил 1%. В крупных немецких частных банках на один заработанный евро приходится 76 центов расходов, в то время как в испанских и британских банках — 54 цента.

Трехлетний кризис на фондовом рынке привел и к снижению стоимости акций немецких банков. Британский HSBC на бирже «весит» 135 млрд. евро, шотландский Royal Bank of Scotland — около 70 млрд. Если сложить вместе акции немецких Deutsche Bank, Dresdner Bank, Commerzbank и НуроVereinsbank, они составляют лишь 65 млрд. евро, т.е. треть от биржевой стоимости мирового лидера — финансовой группы Citigroup (США).

Немецкие банки отстают от своих конкурентов. Система срочно нуждается в реформах, инвестициях и сильных партнерах, однако перспективы покупки немецких банков иностранными в ФРГ воспринимаются как национальная катастрофа. Однако именно низкая рентабельность — одна из причин, по которой ни один крупный зарубежный банк никогда до сих пор всерьез каким-либо немецким частным банком не интересовался.

Главной темой дискуссий на немецком фондовом рынке в 2003г. стали сообщения о якобы предстоящих в скором будущем изменениях в банковском секторе страны. Поводом для этого стала встреча министра финансов ФРГ Ханса Айхеля с руководителями четырех ведущих частных банков Германии — Deutsche Bank, Dresdner Bank, Commerzbank и НуроVereinsbank. На встрече Х.Айхель, говоря об опасности поглощения некоторых из вышеперечисленных финансовых институтов иностранными компаниями, пытался подвигнуть

собеседников к слиянию вверенных им банков. Банковские эксперты и опытные брокеры отнеслись к новости весьма скептически.

Во-первых, уже в течение многих лет периодически появляются сообщения о поглощении самого маленького из ведущих немецких финансовых институтов — Commerzbank, которые каждый раз оказываются неверными. Deutsche Bank и Dresdner Bank один раз уже пытались объединиться, но это не удалось из-за различных подходов к бизнесу их руководителей. В итоге Dresdner Bank был поглощен немецкой же страховой компанией Allianz, а проблемы в банковском секторе страны так и остались нерешенными.

Во-вторых, это не улучшит положение в отрасли: немецкие банки страдают сегодня не столько от своих сравнительно небольших размеров, сколько от неэффективности.

Со II пол. 2003г. в экономике ФРГ и в банковском секторе наметились признаки оживления. Бургомистр Штральзунда Харальд Ластовка (Harald Lastovka) объявил о намерении продать городскую сберкассу: балансовый итог — 550 млн. евро, штат — 160 чел., 7 филиалов. В роли покупателя выступает Commerzbank. Если сделка состоится, то она станет символической для всего банковского сектора.

Лидер отрасли — Deutsche Bank — завершил 2003г. значительным ростом прибыли. Доходы до налогообложения составили 3,6 млрд. евро (рост на 163%). Чистая прибыль составила 1,4 млрд. евро, что позволит выплатить дивиденды в 1,5 евро на акцию (в 2002г. — 1,3 евро). Особенно резко увеличились доходы банка от инвестиционных операций — с 1,3 млрд. евро в 2002г. — до 2,9 млрд. евро в 2003г. Доходы от операций с частными вкладами сократились на 14% — до 459 млн. евро.

Банку удалось существенно снизить операционные расходы — с 19 до 17,3 млрд. евро. В 2004г. планируется провести их дальнейшее сокращение до 16 млрд. евро. Руководство банка собирается уже в 2005г. довести доходы банка до налогообложения до 6,5 млрд. евро. В результате, если по итогам 2002г. Deutsche Bank занимал 18 место в мире по рыночной капитализации — около 37,3 млрд. евро с балансом 785,4 млрд. евро, то по итогам 2003г. его баланс увеличился до 803,6 млрд. евро.

Commerzbank также вышел из зоны убытков. 14 авг. 2003г. заявил о возвращении в число прибыльных и Dresdner Bank. Глава правления Херберт Вальтер (Herbert Walter) объявил, что после вычета средств, отложенных на дальнейшее погашение невозвращенных кредитов (Risikovorsorge), у банка осталось 7 млн. евро в «плюсе». После четырех кварталов потерь подряд — это хороший результат. И все же этого явно недостаточно для того, чтобы удовлетворить концерн Allianz, дочерним предприятием которого является Dresdner Bank. Поэтому в планы Х.Вальтера входит дальнейшее сокращение расходов, прежде всего — за счет уменьшения штатов. В течение ближайших 2 лет Х.Вальтер планирует сократить 4.700 рабочих мест. Согласно первоначальным планам, Dresdner Bank был намерен сократить 11 тыс. сотрудников. Девять тысяч уже уволены, теперь стало ясно, что фактически число увольняемых составит треть от 44 тысяч сотрудников банка.

В рамках программы консолидации банк сохранит свои оставшиеся 800 отделений, увеличив

нагрузку на персонал: сокращение коснется занятых только в сфере управления, а не обслуживания клиентов.

Ранее на каждый полученный евро у Dresdner Bank приходился 1,07 евро расходов. Сейчас это соотношение изменилось, и на один евро дохода приходится 81 цент расходов. Х. Вальтер намерен довести этот показатель до 65 центов. Основная тяжесть режима экономии ляжет на сектор информационной техники (500 млн. евро): к 2005г. это позволит концерну сохранить один млрд. евро. 230 млн. евро будут изъяты у отделов коммуникации, маркетинга, кадров, финансов и контроля. Allianz пообещал, однако, что банку не придется продавать свое дочернее предприятие — инвестиционный банк Kleinwort Wasserstein.

Несмотря на некоторое оживление общеэкономической ситуации в Германии и наметившиеся улучшения в банковском секторе, германские банки и в 2004г. будут вынуждены принимать меры по снижению внутренних расходов с целью повышения прибыльности своих операций с тем, чтобы догнать по показателям эффективности зарубежные банки.

Бухучет и аудит

В ФРГ не существует единого нормативного акта в области регулирования вопросов бухгалтерского учета и аудита. Ряд законов ФРГ с последующими изменениями и дополнениями обеспечивают четкое регулирование этой сферы хозяйственной деятельности государства: Об управлении финансами» от 06.09.1950г.; «Положение о налогах и платежах» в редакции 1977г. с изменениями и дополнениями; «О налоге с оборота» от 26.11.1979г. с изменениями и дополнениями; «О предоставлении баланса» от 02.10.1998г.; «О налоговых консультантах» от 24.08.1990г.

Эту сферу хозяйственной деятельности ФРГ регулируют и нормы гражданского и торгового законодательства: Германское гражданское Уложение, далее — ГГУ от 18.08.1896г. с изменениями и дополнениями и Германское торговое Уложение, далее — ГТУ от 10.05.1897г. с последующими изменениями и дополнениями.

И, наконец, федеральные законы с последующими изменениями и дополнениями, регулирующие корпоративное право: «Об обществе с ограниченной ответственностью» от 20.04.1992г., с последующими изменениями и дополнениями и новой его редакцией от 20.05.1998г.; «Закон против ограничения конкурентной борьбы» от 04.04.1974г.; «Закон против недобросовестной конкуренции» от 07.06.1909г.

Среди многочисленных нормативных актов подзаконного характера, регулирующих область бухгалтерского учета и аудита, следует выделить постановления Финансовой службы Германии: «О руководстве по организации бухгалтерии» от 11.11.1937г., с последующими изменениями и дополнениями; «Предписания по ведению бухгалтерского учета», от 2.10.1998г.

Поскольку ФРГ является активной участницей Европейского Союза, то и нормы национального законодательства корреспондируются с нормами общеевропейского права. Основным госорганом, координирующим деятельность по ведению бухгалтерского учета и отчетности, а также аудита, является федеральное ведомство по финансам. В

обязанности этого ведомства входят функции по контролю над состоянием бухучета в госорганизациях, регулированию вопросов аудита и других вопросов, связанных с этим. Для выполнения этих задач в распоряжении ведомства имеется 100 контролеров, которые осуществляют проверку 15 тыс. наиболее крупных фирм и концернов. Выше перечисленные функции выполняет отдел проверки этого ведомства. Одна из функций федерального ведомства, кроме того, заключается в разработке и издании материалов нормативного и методического характера по вопросам бухгалтерского учета и аудита.

Чтобы избежать ошибок при достаточно сложном ведении бухгалтерского учета, закон предписывает наличие на каждом предприятии, организации или фирме минимум одного, официально признанного в области налогов и бухгалтерского учета, специалиста. Если из соображений больших расходов это невозможно, то необходимо передать соответствующие полномочия налоговому консультанту.

Налоговый консультант работает независимо и получает за это ежемесячную оплату, которая значительно ниже затрат на специалиста, нанятого в организацию или на предприятие специально. Это имеет смысл при наличии более 20 работающих сотрудников. Общество с ограниченной ответственностью должно самостоятельно сделать предварительную сортировку и подготовку кассовой книги и банковских выписок, передать их налоговому консультанту, который готовит так называемый промежуточный баланс для налогового управления, содержащий все данные предприятия (оборот, доход, расходы). В последующем налоговый консультант выполняет всю работу, касающуюся персонала, а также осуществляет общую переписку с налоговым управлением.

Для обществ с ограниченной ответственностью в налоговой и коммерческой области действуют обычные предписания по ведению бухучета. В соответствии со статьями 241 I. и 431 P. ГТУ налогооблагаемые предприниматели обязаны вести документальный бухгалтерский учет. Торговые книги, инвентарь, балансы и т.п. должны храниться в течение 10 лет, остальная документация — 6 лет.

Годовые отчеты акционерных обществ должны быть проверены одним или несколькими проверяющими. Им предписана особая форма баланса. Закон «О предоставлении баланса» содержит предписания по проверке и публикациям для всех финансовых обществ.

В рамках ежемесячных и ежегодных налоговых платежей и предоставления балансов должны соблюдаться предписанные сроки. В случае несоблюдения сроков Налоговое управление по истечении одного месяца налагает штраф и процентный сбор (до 1% от суммы долга). В этом случае налоговый должник получает письменное предупреждение. В случае задержки платежей еще на один месяц налогоплательщику грозит судебное исполнение.

В соответствии с действующим законодательством в ФРГ существуют следующие виды ревизий и проверок: контроль, ревизия и проверка.

Под контролем понимаются осуществляемые самими служащими предприятия в соответствии с указанием по предприятию постоянные меры по наблюдению, а именно: использование элек-

тротехнических и электронных вычислительных средств, указывающих сальдо и число позиций баланса, регулярная сдача-приемка кассы (принудительный контроль) и текущая инвентаризация на основе выборочных данных (плановый контроль).

Действующее законодательство отличает ревизию от контроля, т.е. действия, имеющие целью еще раз осуществить повторный просмотр операций, сделок, регистрацию в документах и т.д., частично в сплошном порядке, частично выборочно. Ревизия проводится по поручению предприятия профессиональными ревизорами, осуществляющими свою деятельность в качестве лиц свободных профессий (по аналогии, например, с адвокатами), либо фирмами, имеющими такой статус. Ревизия осуществляется на основании Устава, Учредительного договора и распоряжения управляющих органов предприятия, организации или фирмы по случаю ликвидации, при получении кредита, проверке рентабельности. Ревизия проводится регулярно или неожиданно. Ее целью является предотвращение или обнаружение случаев неправильного учета, в особенности его умышленных искажений, выявление возможных противоправных действий управляющих, установление отдельных фактов по ним (например, оценка доходов компаньонов товарищества, оценка пая, вносимого в виде имущества), а также улучшение работы организации.

Результаты ревизии отражаются в соответствующем отчете. Как правило, ревизия включает две части — формальную и материальную. Формальная часть заключается в сравнении документов с бухгалтерскими записями, арифметической проверке расчетов. Материальная часть — в проверке правильности и содержания бухгалтерских документов.

Проверка — это обследование с критической оценкой. Объем проверки определяется преследуемыми целями. Проверкой оценивается правильность или целесообразность любых действий предприятия при осуществлении им хозяйственной деятельности. Она может касаться любых аспектов, а также и финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Проверяющие несут материальную ответственность за точность и достоверность выдаваемого ими по окончании проверки результата или заключения.

Ревизия со стороны финансовых органов. Правила проведения финансовых ревизий на предприятиях ФРГ определяются §§193-208 «Положения о порядке взимания налогов и сборов» в редакции 1977г. с последующими изменениями и дополнениями. Указанные параграфы положения имеют в виду ревизии, связанные с установлением фактов и обстоятельство, влияющих на уплату налогов. Если предприятие имеет операции, по которым должны уплачиваться таможенные пошлины, оно может подвергнуться ревизии финансовыми органами с соблюдением тех же правил Положения. Правила Положения устанавливают, в частности, порядок издания распоряжения о проведении ревизии, ее объем, обязанность налогоплательщика по содействию в проведении ревизии, порядок действий при оценке ее результатов.

Ревизия по инициативе участника общества (акционера). Действующее законодательство ФРГ устанавливает принципы проведения ревизии гос-

органами в отношении уплаты налогов и таможенных пошлин. При ее проведении выясняются и оцениваются факты, имеющие значение в ходе уплаты предприятием налогов и таможенных пошлин. При соблюдении Правил ведения бухгалтерского учета, обеспечивающих правильное отражение работы предприятия в налоговом балансе, такая ревизия по существу не затрагивает его финансово-хозяйственной деятельности, как таковой. Закона, устанавливающего порядок проведения ревизии предприятия акционерами, например ГмбХ и др. (кроме АО), не существует.

Однако в Законе о ГмбХ, §46, п. 6 содержится только положение о том, что вопросы финансовых ревизий и контроля управляющих определяются акционерами. Это положение проистекает из того, что управляющие подотчетны общему собранию акционеров ГмбХ. Собрание вправе установить правила ревизии и контроля и, в частности, определить, должны ли ревизия и контроль осуществляться периодически и должны ли привлекаться в этих случаях эксперты (профессиональные квалифицированные ревизоры, адвокаты и т.п.). Акционер общества, деятельность которого подлежит проверке как управляющего (т.е. управляющего, назначенного акционерами), должен участвовать в составлении этих правил. Устав общества (Учредительный договор) наряду с установлением правил, подробно регулирующих вопросы ревизии и контроля, согласно §46 Закона о ГмбХ, являющегося диспозитивной нормой и §45 части II Закона о ГмбХ, может содержать положения об исключении проведения ревизий и проверок или о передаче этих функций другим органам, например, наблюдательному совету. Отсутствие в Уставе (Учредительном договоре) положений о порядке проведения ревизии не дает акционеру прав для ее проведения в договорном (легальном) порядке. Естественно, определение порядка проведения ревизий может зависеть от всего комплекса взаимоотношений между акционерами общества.

Вследствие этого, установление акционерами общества правил проведения ревизии (периодичность, объем, возможности привлечения экспертов и пр.) представляется необходимым условием конкретизации и обеспечения целей, которые ставятся при проверке общества его акционерами.

В дополнение к Закону о ГмбХ были введены новые нормы, регулирующие права каждого акционера на получение данных о деятельности общества, порядок ознакомления акционера с документацией общества и порядок рассмотрения споров, если управляющий препятствует акционеру осуществить свои права (дополнения к §51 Закона о ГмбХ, пункты «а» и «в»). Эти новые нормы обеспечивают, таким образом, право каждого акционера на получение информации, как бы ни был мал его пай. Это право не может быть изменено или ограничено договором между акционерами.

Дополнение к Закону о ГмбХ (§51 пункт «а», абзац 1) обязывает управляющего общества незамедлительно предоставлять любому акционеру сведения о деятельности общества и знакомиться с документами.

Понятие «деятельность общества» трактуется очень широко в комментариях к Закону о ГмбХ. К деятельности общества относятся: все существенное, касающееся управления предприятием, получения и использования прибыли, данные, подле-

жащие отражению в бухгалтерском учете, а также данные по планированию, проектам исследований, договорам, лицензиям. Закон не устанавливает каких-либо оснований, по которым акционер общества имеет право потребовать информацию, поэтому при соответствующем запросе акционер не обязан указывать причину. В юридической литературе высказывается мнение, что из обязанностей управляющего по представлению информации должны быть исключены случаи, когда требование определенного рода информации не может считаться «разумным». Это касается, например, данных о доходах руководителей общества.

Представление информации, касающейся связей общества с другими предприятиями (материнскими, дочерними), является обязанностью управляющего. Запрашиваемая информация может касаться, например, контрактов с материнскими и дочерними предприятиями, долей участия, личных отношений руководителей, развития хозяйственных взаимных связей, контрактов с третьими лицами, хозяйственных связей общества с предприятиями, от которых зависит экономическое положение общества.

Запрашиваемая информация может быть получена в виде справки или ознакомления с соответствующей документацией. Закон не устанавливает здесь различий.

В комментариях к Закону о ГмбХ высказывается мнение, что для эффективного осуществления права на получение информации должно считаться правомерным привлечение к ознакомлению с документами профессионального специалиста, обязанного сохранять коммерческую тайну. Расходы по оплате труда такого специалиста, естественно, ложатся на акционера.

Употребляемое законом слово «незамедлительно» предполагает, что право на запрос сведений может быть использовано на собрании акционеров или вне его, однако управляющий обязан представить информацию «без виновного промедления» (§121 ГГУ), т.е. начать действовать так скоро, как это возможно.

Новым дополнением к Закону о ГмбХ не установлено положений относительно критериев достоверности и полноты сведений, представляемых управляющим. Признается, что и без необходимости законодательного регулирования информация, представляемая управляющим, должна быть дана по совести и быть объективно верной. Конкретно это означает, что справка (сообщение) управляющего должна быть правдивой и полной, чтобы получивший ее акционер не имел повода к суждению о том, в какой степени на поставленные вопросы не получены ответы. Акционер, запрашивающий информацию, должен получить полные и соответствующие действительности сведения. Эти требования действительны и для случая ознакомления с документацией. На практике ознакомление с записями в документах производится путем представления соответствующих фотокопий. Если акционеру интересно какое-то место в документе, то фотокопия по объему должна соответствовать записи в подлиннике.

Управляющий может отказать в предоставлении запрошенных сведений, если имеются опасения, что акционер, запрашивающий информацию, употребит ее во вред интересам общества или связанного с ним предприятия. Отказ подтвер-

ждается акционерами общества (§51 Закона о ГмбХ, пункт «в»). Отказ в представлении информации может быть обжалован акционером в судебном порядке.

Как было отмечено выше, унификация норм национального права ФРГ с нормами Европейского Союза приобретает все более тесный характер. В виду этого Совет стран ЕС постоянно разрабатывает директивы по вопросам, касающимся бухгалтерского учета и аудита.

Некоторые крупные компании ЕС стали применять МСФО для составления консолидированной отчетности еще в 90гг. Различные подходы продемонстрировали Франция и Германия. Во Франции МСФО и принятые в США правила (ГААП) применялись довольно широко уже к середине 90гг. В 1998г. принят закон, разрешивший использовать МСФО вместо национальных правил Франции при составлении консолидированной отчетности имеющих биржевую регистрацию компаний. Однако этот закон до сих пор не вступил в силу. По той причине, что на конец 90гг. требования МСФО выглядели более жесткими, чем национальные стандарты, лишь немногие деловые группы во Франции добровольно соглашались перейти на МСФО к 2002г.

В Германии, с 1993г., лишь немногие крупные котирующиеся на биржах компании использовали МСФО или правила США для составления консолидированной отчетности. В 1998г. вступил в силу закон об изменениях ст. 292 Германского торгового кодекса, допускавший МСФО вместо соблюдения общепринятых немецких требований. К 1999г. большинство крупнейших немецких компаний воспользовалось этой возможностью. В 2000г. сфера применения международной финансовой отчетности в ФРГ была расширена путем принятия изменений, касающихся п. «а» ст. 292 Германского торгового кодекса.

По Постановлению, принятому 19.07.2002г., ЕС объявляет обязательным использование МСФО к 2005г. торгующими на биржах компаниями при составлении финансовой отчетности лишь с небольшими исключениями — страны-члены ЕС могут отложить обязательное использование МСФО до 2007г. для компаний, которые не выпускали других ценных бумаг, кроме облигаций, а также для компаний, которые уже используют ГААП США в своих официальных отчетах. В Германии допускают применение данного Постановления. По Постановлению также разрешается странам-членам ЕС допускать или требовать распространения использования МСФО на не включенные в биржевой листинг компании и на неконсолидированную отчетность. Постановление устанавливает в качестве сроков перехода на международные нормы отчетности компаний, связанных с деятельностью финансовых рынков 2005–2007г.в.

Компании, к которым Постановление имеет отношение (или применяется странами ЕС), освобождаются от выполнения четвертой и седьмой директив, а также вытекающих из них национальных законов. Например, немецкая компания, зарегистрированная на бирже, освобождается от соблюдения требований, содержащихся в *Handelsgesetzbuch* (HGB) при составлении консолидированной отчетности. В то же время требования к аудиту и опубликованию информации сохраняются. Естественно, финансовая отчет-

ность, подпадающая под действие Постановления, также освобождается от необходимости соответствовать любым национальным финансовым стандартам. Сложность, однако, состоит в том, что прежде чем быть принятыми в качестве составной части Постановления МСФО должны быть одобрены и поддержаны Еврокомиссией. Ожидается, что все МСФО, существовавшие на конец 2002г., будут приняты единым пакетом в качестве отправной точки. Комиссия полагается на мнение Комитета по регулированию финансовой отчетности (Accounting Regulatory Committee) и занимающейся частным сектором Европейской консультационной группы по финансовой отчетности (European Financial Reporting Advisory Group EFRAG). Есть определенная доля вероятности, хотя и весьма незначительная, что в будущем новая или исправленная версия того или иного стандарта не будет принята, в результате чего версия МСФО, принятая в Европе будет представлять собой набор правил, отличный от основного варианта МСФО. Планируемая дата принятия -2005г.— предполагает подготовку и опубликование сравнительных данных за 2004г. Это предполагает, чтобы был подготовлен баланс по МСФО по состоянию на 1 янв. 2003г., такой же, как на 31 дек. 2004г., пусть и без обязательно опубликования.

Основанные на предварительных вариантах (ED 1 от 2002г.) МСФО, определяют подробные правила первичного применения международных стандартов. Компании в странах-членах ЕС, которые уже полностью используют МСФО при составлении консолидированной отчетности, не подпадут под действие этого стандарта.

Согласно новой директиве ЕС от 17.07.2002г., все капитализированные общества и товарищества стран ЕС, т.е. акционерные общества, командитные товарищества на акциях и товарищества с ограниченной ответственностью (ГмбХ), должны публиковать свои балансы. В настоящее время в соответствии с нормами действующего законодательства в ФРГ публикуют свои балансы лишь акционерные общества. Директивой ЕС в этой связи установлен переходный период продолжительностью в 5-7 лет. Обязанность опубликования устанавливается в зависимости не от формы собственности общества или товарищества, а от их оборота.

Немецким парламентом (бундестаг и бундесрат) было принято решение о внедрении международных стандартов финансовой отчетности — МСФО. Процесс внедрения МСФО в Германии координируют федеральные министерства финансов и юстиции. В результате развития законодательства стран ЕС и ФРГ по вопросам внедрения МСФО в ФРГ к 2005г. в обязательном порядке должны перейти на МСФО 160 предприятий, котировки акций которых формируют ведущие биржевые индексы ФРГ — DAX, MDAX, SDAX, TecDAX.

До 1 янв. 2004г. из этих 160 предприятий 22% еще не перешли на МСФО и им придется сделать это до 1 янв. 2005г. По оценкам Комитета по стандартам финансовой отчетности (Deutsches Rechnungslegungs Standards Committee e.V.), 800 германских фирм перейдут к 2007г. на МСФО на добровольной или принудительной основе.

Валютный контроль

Валютное регулирование в ФРГ осуществляется на основе следующих законодательных актов, которые регламентируют порядок осуществления операций с валютой и платежей: Закон о Немецком федеральном банке (Бундесбанк) от 22 окт. 1992г.; Закон о кредитной системе от 30 июня 1993г.; Закон о выявлении доходов, получаемых в результате совершения тяжких уголовных преступлений («Закон об отмывании денег») от 25 окт. 1993г.

Федеральному банку принадлежит исключительная компетенция в области движения капиталов, производства платежей и операций с иностранной валютой, другими ценностями и золотом. Все постановления правительства, касающиеся сферы производства платежей, операций с инвалютной, другими ценностями и золотом и движения капиталов, согласовываются с Федеральным банком. В целях обеспечения возможности составления текущего платежного баланса страны платежные требования и обязательства, а также расчетные операции по производству и получению платежей из-за границы и за границу подлежат регистрации с указанием правовых оснований.

За Бундесбанком закреплена исключительная компетенция по предоставлению разрешений в области оборота капиталов и платежей, а также операций с иностранными материальными ценностями и золотом, в случаях, когда ограничения связаны с выполнением межгосударственных соглашений, защитой от негативного воздействия притока денег или капиталов из других стран, охраной безопасности и внешних интересов, вывозом капитала, капиталовложениями иностранных лиц, операциями с золотом.

За федеральным министерством финансов закреплена исключительная компетенция по выдаче разрешений в области оборота капиталов, касающегося ордерных долговых обязательств и обязательств на предъявителя, представленных иностранными лицами.

Существенную роль в системе валютного регулирования играет применение такого средства, как установление обязанности извещения о совершаемых правовых сделках и действиях. Постановлением правительства может быть установлено, что сделки в области внешних экономических связей, включая возникающие из них требования и обязательства, а также имущественные вклады и получение платежей подлежат регистрации с указанием правового основания.

Если это необходимо для того, чтобы: установить, имеются ли предпосылки для отмены, смягчения или введения ограничений; иметь возможность обеспечить выполнение платежного баланса; обеспечить соблюдение торгово-политических интересов; выполнить обязательства по межгосударственным соглашениям; сделать возможным выполнение и соблюдение депозитных обязательств.

Подробная регламентация этих положений как в отношении оборота капиталов, так и в отношении платежного оборота дана в Постановлении о внешних экономических связях.

Важное место принадлежит «Закону о кредитной системе». Этот акт дает понятие кредитных (банковских) учреждений и финансовых институтов, определяет круг банковских сделок, соверша-

емых кредитными учреждениями, излагает основные положения о кредитных учреждениях и пределах кредитования, устанавливает статус федерального ведомства по надзору за деятельностью кредитных учреждений и порядок осуществления всей деятельности банковских предприятий.

В связи с введением евро действующее законодательство было приведено в соответствие с создавшейся новой ситуацией по части введения термина «евро» вместо термина «немецкая марка». Этому послужили 10 законов по введению евро, а также закон «О перерасчете и сглаживании налоговых платежей в евро» (облегчение расчетов путем введения «круглых» сумм для определенного круга расчетов, для которых была установлена округленная ставка перерасчета 2:1).

Госрегулирование экономики

Социальная рыночная экономика Германии отводит государству, главным образом, регулирующие функции в интересах обеспечения свободы конкуренции, устойчивости цен, высокой занятости, внешнеэкономической динамики и сбалансированности. Это соответствует общепринятой формуле: «как можно меньше государства».

Государство в данном случае создает условия, в которых и протекают рыночные процессы. В рамках этих условий предприниматели свободно и самостоятельно решают, что им производить, а что потреблять. Какие товары производить, в каком объеме и кто сколько за них получит — эти вопросы решаются в соответствии с законами рынка. Государство отказывается от прямого вмешательства в процесс формирования цен и зарплат. Государственное влияние на развитие отдельных отраслей и экономики в целом осуществляется путем использования различных инструментов регулирования, проводя налоговую, кредитно-финансовую, таможенную, инвестиционную, антимонопольную политику, политику занятости с помощью законодательной и исполнительной власти ФРГ.

В координации и осуществлении экономической и финансовой политики государства участвуют следующие органы.

— Конъюнктурный совет госорганов. В него входят федеральные министры экономики и финансов, по одному члену от каждого земельного правительства и представители общин и общинных объединений. В совещаниях, которые проводятся не реже двух раз в год, может принимать участие Немецкий федеральный банк. Конъюнктурный совет стремится к достижению, по возможности, единого подхода всех участников в области конъюнктурной политики;

— Совет финансового планирования. По составу он схож с Конъюнктурным советом. В его задачу входит координация финансового планирования федерации, земель и общин. Федерация и земли обязаны разрабатывать многолетние финансовые планы, чтобы обеспечить увязку государственных расходов и доходов с возможностями и требованиями народного хозяйства.

Система научного консультирования в области экономической политики прочно вошла в жизнь политиков, принимающих ответственные решения. Наряду с Научным советом при федеральном министерстве экономики, созданном в 1948г., и научно-исследовательскими институтами, в нее

входит Экспертный совет по оценке общеэкономического развития. Он был создан в 1963г. Осенью каждого года этот орган в составе пяти независимых экспертов дает анализ общего состояния экономики и предлагаемых тенденций ее развития. Он призван помочь всем инстанциям, отвечающим за проведение экономической политики, и общественности получить верное представление о том, что происходит в экономике.

В янв. каждого года федеральное правительство представляет бундестагу и бундесрату годовой экономический отчет. В нем излагаются цели правительства в области экономики и финансов на текущий год, планируемая экономическая и финансовая политика и дается оценка ежегодного экономического анализа Экспертного совета.

Регулирующие функции в области экономики от имени государства выполняют ряд министерств и ведомств ФРГ и, в первую очередь, федеральное министерство экономики и труда, министерство финансов и министерство защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства. Основные задачи федерального министерства экономики и труда определяются общей экономической политикой правительства ФРГ, направленной на поддержку стабильной, социально направленной рыночной экономики страны. Перед министерством поставлены следующие цели и задачи по обеспечению: долговременного экономического роста и высокой конкурентоспособности немецкой экономики; высокого уровня занятости в стране; социальной защищенности населения; содействия новым современным технологиям и инновациям; создания баланса экономических и экологических целей; активизации участия в международном разделении труда и укрепления позиций страны на мировых рынках; экономического содействия новым федеральным землям; экономического содействия малому и среднему бизнесу.

Минфин ФРГ проводит в жизнь бюджетно-финансовую политику страны. Министерство осуществляет финансовое планирование в стране, вырабатывая рекомендации бюджетного планирования федерации, земель и общин, готовит проект федерального бюджета, который должен быть сбалансирован по доходам и расходам. Министерство осуществляет также подготовку основополагающих решений общеэкономического характера, проводя анализ экономического и финансового положения страны, и разрабатывает соответствующую среднесрочную концепцию. К важным задачам этого ведомства относится проведение эффективной налоговой, таможенной и валютно-кредитной политики страны.

Федеральное министерство защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства ведает вопросами в области политики производства продовольствия и его потребления, защиты потребителей, ветеринарного контроля, охраны животных. В сферу его деятельности входит также регулирование в области сельскохозяйственного производства и аграрного рынка, социальные вопросы сельских регионов, политика в области лесного и рыбного хозяйства.

Перед руководством министерства поставлены следующие основные задачи: осуществление реформы аграрной политики, принятой ЕС; защита рабочих мест; улучшение структуры в производственной сфере; улучшение охраны здоровья по-

требителей; улучшение охраны животных; дальнейшее развитие природоохранной деятельности; содействие развитию рынка растительного сырья.

Правительство ФРГ ставит задачу укрепить позиции Германии как одного из крупнейших экспортеров аграрной продукции на мировых рынках и повысить конкурентоспособность немецких предпринимателей в этом секторе экономики.

Помимо указанных министерств, регулирующие функции государства в экономическом блоке несут и федеральное министерство транспорта, строительства и жилищного хозяйства, федеральное министерство по защите окружающей среды, природы и безопасности ядерной энергетики, и, частично, федеральное министерство экономического сотрудничества и развития. Есть ряд федеральных государственных и полугосударственных ведомств и организаций, которые выполняют функции регулирования или содействия немецкой экономике. Это Федеральный банк ФРГ (Дойче Бундесбанк), который хотя и не обязан выполнять указания федерального правительства, но обязан поддерживать его в проведении общей экономической политики. Правительство обязано при обсуждении вопросов, имеющих большое значение для денежной политики страны, привлекать к этой работе президента федерального банка. Правительство, хотя и не имеет права голоса, может потребовать, чтобы неудобное ему решение Совета банка не вступало в силу в течение 2 недель.

Центральный банк стремится обеспечить стабильность общей европейской валюты — евро. Вторая задача Центрального банка — обеспечение необходимыми платежными средствами, направляемыми на финансирование экономического развития страны. С этой целью он прибегает к резервным средствам, находящимся в его распоряжении, рефинансированию и средствам открытого рынка. Все кредитные институты Германии обязаны беспроцентно хранить в Центральном банке определенную процентную часть своих обязательств — минимальный резерв. Благодаря этому, он может оказывать влияние на возможности кредитного института при выделении ими дополнительных кредитов.

Немецкий федеральный Банк (НФБ) является неотъемлемой составной частью европейской системы центральных банков, состоящей из Европейского Центрального Банка (ЕЦБ) и центробанков стран-участниц валютного союза. Важнейшая задача НФБ — практическая реализация центральной денежной политики, определяемой ЕЦБ. НФБ не имеет права проводить самостоятельную денежную политику. За ним сохраняются важные полномочия на национальном уровне, в частности, в области контроля за деятельностью банков, управления находящимися еще в его ведении валютных резервов. Он продолжает функционировать как «домашний банк» федерального правительства. Наряду с этим НФБ будет и впредь контролировать в Германии платежный оборот и выдачу евробанкнот.

Концепция государственной экономической политики включает в себя ряд основных положений: защита интересов немецких производителей на внутреннем и внешнем рынках; создание общих экономических условий для обеспечения свободной конкуренции и открытости рынка; содей-

ствие либерализации внешней торговли; поддержка и укрепление малого и среднего предпринимательства; улучшение инвестиционного климата; создание условий для проведения структурных реформ в различных отраслях экономики.

Для осуществления задач этой концепции правительство ФРГ привлекает как государственные органы власти (федеральные и земельные министерства и ведомства), так и общественные организации и объединения (отраслевые союзы и ассоциации, торгово-промышленные палаты, институты экономических исследований, экспертные советы). В данном случае общественные организации и объединения выполняют посредническую функцию и являются связующим звеном между государством и предпринимателями. В качестве поддержки предпринимателей со стороны государства могут служить постоянные консультации между правительством, предпринимателями и профсоюзами. А правительство использует выкладки и оценки союзов и институтов экономических исследований при выработке ежегодных проективных разработок развития страны на макроэкономическом уровне.

Предпосылкой для функционирования рыночного механизма является наличие свободной конкуренции. Она приводит к тому, что в своем стремлении получить прибыль люди развивают деятельность, которая служит оптимальному удовлетворению спроса всех потребителей. Она развивает стимулы к труду и заставляет предпринимателей выделиться из массы за счет более низкой цены, лучшего качества продукции, выгодных условий поставки, платежей и дополнительных услуг. Конкуренция способствует разработке новых методов и новых видов продукции. Здоровая и активная конкуренция может развиваться в рыночных условиях, когда имеется широкий слой малых и средних предприятий. Для этого федеральное правительство ФРГ постоянно улучшает общие экономические условия для деятельности такого бизнеса.

Но в условиях рыночной экономики могут возникать нежелательные тенденции. Государство стремится противодействовать им, используя для этих целей открытость рынка, макроэкономическую политику и определенные законодательством санкции. Это особенно касается недобросовестной конкуренции. В экономике, основанной на принципе состязательности, государству подлежит забота о функционировании конкуренции. Государство должно обеспечить конкурентоспособность, основанную на добросовестности и честности. За недобросовестную конкуренцию могут быть предъявлены предусмотренные законодательством штрафные санкции (к методам недобросовестной конкуренции относятся неверная реклама, сбивание цен, использование чужой репутации, расторжение договора, нарушение условий сбыта).

Закон о противодействии ограничениям конкуренции является правовой основой картельного права. Для картелей в Германии установлен запретительный принцип. Однако этот принцип не применяется при наличии ряда регулируемых законом обстоятельств. Высшим государственным надзорным органом по картелям является федеральное картельное ведомство. Эту же роль, в зависимости от ситуации, может выполнять федеральное министерство экономики и труда или

компетентное высшее земельное ведомство. Картельные дела подсудны федеральному верховному суду и верховным земельным судам.

Картельное ведомство осуществляет надзор над всеми допускаемыми законом картелями с целью предотвращения злоупотреблений. Оно уполномочено объявлять договоры недействительными, обязывать участников внести изменения в договоры или устранять установленное злоупотребление. В случае, если в результате объединения ряда предприятий они окажутся в господствующем монопольном на рынке положении, то федеральное картельное ведомство вправе запретить такое объединение.

Центральная задача экономической политики государства – сокращение безработицы, уровень которой довольно высок (4,376 млн.чел. или 10,5% трудоспособного населения). Ключ к обеспечению большей занятости лежит в увеличении объема инвестиций и в инновациях, создающих перспективные рабочие места. Для достижения этого требуются усилия не только со стороны государства, но и со стороны предпринимателей и профсоюзов. В целях максимально широкого и стабильного подхода к решению проблемы безработицы федеральное правительство стремится к «союзу во имя труда и профессиональной подготовки» между профсоюзами и предпринимателями.

Цель – создать заметно больше рабочих мест, открыть, прежде всего, перед молодежью и теми, кто уже в возрасте, лучшие перспективы в сфере занятости. Задача сторон по заключению коллективных договоров состоит в том, чтобы организовать труд с учетом повышения занятости и допускать больше гибкости в плане зарплаты и рабочего времени. Предприятия призваны активизировать усилия с целью увеличения инвестиций и активизации инноваций и, прежде всего, создания новых ученических мест. Для этого федеральное правительство улучшает соответствующие общие условия, в первую очередь, с помощью налоговой политики, которая в равной мере призвана снизить бремя налогов и отчислений на социальные нужды как для предприятий, так и для граждан. Модернизируется система госуправления и проводится наступательная инновационная политика в области образования, науки и научных исследований.

Государство берет на себя роль страховщика, на случай безработицы. Эти функции выполняет федеральное ведомство по вопросам труда, которое проводит в жизнь меры правительства в соответствии с Законом о содействии в трудоустройстве. В принципе, иметь такую страховку обязаны все лица наемного труда. Средства на страхование (пособие) состоит из отчислений рабочих и служащих и на половину из отчислений работодателей. При этом, необходима регистрация на бирже труда.

Федеральное ведомство по вопросам труда может предоставлять, например, пособие работающим неполный рабочий день, «зимнее пособие» в строительной промышленности, когда работники страдают от сезонного перерыва в работе, пособие частично безработным, дотации на интеграцию в трудовую жизнь, на устройство на работу при создании новых фирм или пособие на преодоление первоначальных трудностей. Сюда же следует включить финансовую помощь на переподготовку, пособие с целью повышения мобильности наемного работника, помощь на консультации и трудоустройство.

Федеральное ведомство по вопросам труда призвано выступать посредником в приобретении профессии и поисках работы, консультировать работодателей по вопросам, связанным с ситуацией на рынке труда, и давать консультации по выбору профессии. Особенно большое значение имеет также **помощь в получении профессиональной подготовки**. Ведомство предоставляет молодежи и взрослым субсидии на профессиональную подготовку, если у них нет для этого средств. Оно также финансирует меры по повышению квалификации путем предоставления пособия на проживание или оплаты расходов на обучение. Федеральное ведомство по вопросам труда содействует интеграции заинтересованных лиц в трудовой процесс.

Льготы предпринимателям

Значительна роль государства в оказании поддержки предпринимателей и экспортеров. В ФРГ, несмотря на поставленную цель по снижению субсидирования, на практике продолжает действовать система господдержки. Это могут быть субсидии, дотации, государственное страхование экспортных поставок с помощью инструментария страхового общества «Гермес», финансовая поддержка в рамках программ развития регионов или целых земель, как, например, новых федеральных земель (НФЗ) на территории бывшей ГДР. После объединения Германии для адаптации НФЗ к рыночным отношениям в рамках ЕС они получили особый статус до 2004г., в соответствии с которым объем вложений туда из федерального, земельных бюджетов и из бюджета ЕС достигал ежегодно до 75-100 млрд. евро. Половина средств была вложена в реальный сектор экономики и сферу услуг.

В ФРГ сложилась развитая система господдержки и содействия национальному производству. Эта помощь осуществляется за счет федеральных и земельных бюджетов порой в отношении целых отраслей: угольной, металлургической, судостроительной промышленности, железных дорог, сельского хозяйства. Господдержкой охвачены и разработки в области НИОКР (до 50% расходов фирм), в т.ч. в области альтернативных видов энергии, энергосберегающие и природоохранные технологии, малое и среднее предпринимательство, в частности, ремесленное производство.

Большое влияние государства в аграрном секторе, где регулирующая роль ЕС особенно сильна. Регулирование производства сельхозпродукции происходит как с помощью стимулирующих методов, так и ограничений в производстве отдельных продуктов с целью стабилизации цен. В соответствии с имеющимися программами, государство за счет бюджета компенсирует разницу между ценой немецкого производителя и мировыми ценами при согласованном объеме экспорта.

Система господдержки национальной экономики и экспорта осуществляется не только с помощью субсидирования и дотаций производителям и страхования экспортных поставок, но и путем содействия в осуществлении ярмарочно-выставочной деятельности фирм ФРГ за рубежом, консультационно-информационной помощи как в стране, так и за рубежом через департаменты или отделы экономики и науки посольств Германии.

Одной из форм госучастия в развитии экономики являются различные федеральные и земельные программы, направленные на цели совершен-

ствования структуры и расширения производства, обучения и переподготовки кадров, содействия малому и среднему бизнесу, программы развития регионов. Существует также определенное влияние государственных контрольных органов по вопросу регулирования цен, в т.ч. в области электроэнергии, пассажирских перевозок, отдельных медицинских услуг, почтовых услуг и т.п. с определением верхних и нижних уровней цены. К частично регулируемым ценам относится квартплата в муниципальном секторе, внутренние тарифы пассажирских перевозок, коммунальные платежи для жилого муниципального сектора.

Цель федерального правительства заключается в том, чтобы улучшить общие условия для предпринимательской деятельности в Германии, в основе которой должна быть обеспечена свободная конкуренция. Необходимо повысить конкурентоспособность предприятий на мировых рынках за счет налоговой реформы, наступательной политики в области инноваций и экологии, более эффективного содействия малому и среднему бизнесу.

Благодаря налоговой реформе поэтапно снижаются налоговые ставки. Цель – установление единой налоговой ставки на доходы юридических лиц и ставки подоходного налога на доходы от производственной деятельности в размере максимум 35%. Укрепляется инновационная деятельность мелких и средних предприятий, в первую очередь посредством осуществления инновационных программ, облегчающих предприятиям доступ к результатам научных исследований, проводимых в вузах и научно-исследовательских учреждениях.

Экологическая модернизация открывает новые шансы для перспективных предприятий. Налог на потребление энергии делает продукцию, на которую было затрачено меньше энергии, более конкурентоспособной. Мелкие и средние предприятия являются важнейшей опорой германской экономической системы. Поэтому одна из приоритетных задач правительства заключается в создании максимально благоприятных общих условий для малого и среднего бизнеса. Наряду с налоговыми мерами предпринимаются и другие меры, прежде всего, в пользу мелких предприятий.

Проекты создания новых фирм пользуются максимальной поддержкой. Во многих случаях предприятиям не хватает собственного капитала для того, чтобы в условиях жесткой конкуренции выстоять на трудном этапе. Поэтому федеральное правительство улучшает институциональные предпосылки для предоставления рискованного капитала. В сотрудничестве с банками, инвестиционными и страховыми компаниями изучаются возможности для создания фондов рискованного капитала.

На решение этих и других задач и направлены усилия государства и его органов власти на федеральном, земельном и местном уровнях. От эффективности их работы зависит, в конечном итоге, уровень государственного влияния на развитие экономики Германии. Но, в целом, экономические результаты зависят от степени участия в этом процессе и самой экономики, и институтов содействия в лице отраслевых союзов и объединений, торгово-промышленных палат, институтов экономических исследований, научных и экспертных центров, от степени интеграции страны в мировое экономическое сообщество и от состояния, в конечном итоге, мировой экономики.

Налоги

На всей территории федерации большая часть налогов взимается по единому тарифу.

Немецкая налоговая система довольно сложна. Следует уделять внимание юрисдикции и административной практике. В отдельных случаях участие специалиста просто необходимо. Важное значение имеет выбор правовой формы. Кроме вопросов налогового права, следует принимать во внимание вопросы торгового права, социальные аспекты, а в зависимости от ситуации, кроме того, учитывать вопросы семейного и наследственного права.

Подходный налог. Предметом подходного налога является доход физлица. Если физическое лицо проживает или имеет постоянное место жительства в Германии, то оно без ограничений подлежит там обложению налогом. В остальном только определенные доходы подлежат налогообложению. Доходы предприятий с/х и леспрома, коммерческих предприятий, от наемного труда и труда лиц свободных профессий, капитал, сдача в аренду или внаем облагаются подходным налогом. Из доходов следует вычитать все затраты, связанные с деятельностью предприятия или индивидуальной трудовой деятельностью (производственные расходы), и затраты на приобретение, обеспечение и получение доходов (рекламные расходы). Не предприятия как таковые, а владельцы предприятий, их доход облагается подходным налогом. Учредители, не проживающие в Германии и не имеющие обычного разрешения на пребывание, облагаются налогами с ограничениями.

Налог на зарплату является одной из форм проявления подоходного налога. Работодатель обязан в определенные дни направлять в соответствующее финансовое ведомство сумму налога на зарплату всех своих работников.

Корпорационный налог является разновидностью подоходного налога для юрилиц. Двойное обложение общества корпорационным налогом и пайщика подходным налогом исключается с помощью порядка начисления налога. Без ограничений облагаются налогом корпорации, объединения лиц и имущественные массы, органы управления которыми, либо сами корпорации и объединения имеют местонахождение в Германии. Размер дохода определяется предписаниями Закона о подоходном налоге. Следует учитывать скрытое распределение прибыли. Корпорационный налог принципиально составляет 56% облагаемого налогом дохода. Для корпораций, не вовлеченных в так называемый порядок начисления налогов, он снижается до 50%.

Налог с коммерческой деятельности. Предметом налогообложения в данном случае является коммерческое предприятие. Этим налогом облагаются все коммерческие предприятия, работающие в Германии.

Имущественным налогом облагаются физические и юрилица, имеющие постоянное место жительства или местонахождение предприятия в Германии. С имущества, подлежащего налогообложению, взимается налог в размере 0,5% (для корпораций 0,6%).

Налог с оборота. Каждая поставка или услуга, проведенная предпринимателем за оплату в рамках его деятельности в Германии, облагается налогом с оборота. То же самое касается личного потре-

бления и импорта. В этом случае не играет никакой роли национальность предпринимателя, его место жительства, место выписывания счетов и принятия платежей. Облагаемый подоходным налогом предприниматель может вычитать из своей налоговой задолженности размер налога с оборота, им самим заносимый в счет (так называемый предварительный вычет). Обычная налоговая ставка составляет 16%, льготная ставка 7%.

Налогообложение

Налоги в ФРГ занимают ведущее место среди методов мобилизации ресурсов для покрытия государственных расходов и рассматриваются правительством ФРГ как главное орудие воздействия государства на развитие германской экономики. Они являются основным источником доходов страны.

Налоговая система ФРГ представляет собой сложную разветвленную систему, охватывающую практически все стороны жизнедеятельности общества. В ее основе лежит принцип множественности налогов (их свыше 50). Налоговые сборы приносят 80% доходов бюджета. Главным госактом, разграничивающим компетенцию федерации, земель и общин в области налоговой политики, является Основной закон Германии (Конституция ФРГ от 23 мая 1949г.). Согласно ст. 105 федерация имеет исключительную законодательную компетенцию по таможенным делам и финансовым монополиям.

Земли имеют право на законодательство в области местных налогов на потребление и расходы, пока и поскольку они не тождественны налогам, установленным федеральным законодательством. Общины и объединения общин совместно получают определенный законодательством земли процент от общей доли налогов, поступающих в пользу земли. В остальных случаях законодательство земли определяет, направляются ли и в каком размере доходы от земельных налогов в пользу общин (объединений общин).

Государственным актом, регулирующим общие вопросы налоговой политики, служит «Положение о налогах и платежах» (Abgabeordnung) в редакции Закона от 16 марта 1976г. с изменениями и дополнениями. Оно определяет субъекты и объекты налоговой политики, общий порядок взимания налогов и основу их измерения, правовые меры, вытекающие из невыполнения физическими или юридическими лицами своих налоговых обязательств, процедуру проверки данных о доходах налогоплательщиков.

Имеются специальные законы по каждому из существующих в ФРГ видов налогов. Налоги делятся на: федеральные; земельные; муниципальные общинные; совместные; церковные.

На федеральные налоги приходится 48% общей суммы налоговых поступлений, земельные — 34%, общинные — 13%. Остаток (5%) составляют взносы в Фонд солидарности, который был создан в начале 90гг. для ускорения унификации Восточной и Западной Германии, и взносы ФРГ в бюджет ЕС. Основными плательщиками налогов являются рабочие и служащие (70% всех налоговых поступлений страны).

Федеральные поступления в бюджет складываются из налогов на продукцию потребительского спроса: бензин и другое нефтяное топливо, табак,

винно-водочные изделия. Две трети налоговых поступлений в федеральный бюджет — это прямые налоги: подоходный, корпорационный, с оборота и промысловый. Эти налоги относятся к совместным поступлениям, так как они направляются в бюджеты разных уровней. Совместные налоги являются примером реализации механизма вертикального финансового выравнивания.

Нормативы перераспределения налоговых поступлений между федеральным и земельными правительствами постоянно пересматриваются в ходе активно идущей в ФРГ в последние годы налоговой реформы.

Налоговая система ФРГ опирается на подоходный налог (более трети общей суммы налоговых поступлений). Он взимается в соответствии с Законом о подоходном налоге от 27 фев. 1987г. с изменениями и дополнениями с фонда зарплаты и с доходов от капитала, в т.ч. дивидендов, если они не облагаются налогом с корпораций. Подоходным налогом облагаются доходы физлиц (зарплата работающих по найму, доходы лиц свободных профессий, гонорары, доходы от индивидуальной трудовой деятельности). В конце 1999г. правительство Германии приступило к реформе налогообложения, направленной на снижение налогового бремени.

Реформирование подоходного налога

Этап	Миним. ставка, %	Максим. ставка, %
I этап: 2001–02гг.	Снижение с 22,9 до 19,9.....	Снижение с 51 до 48,5
II этап: 2003–04гг.1747
III этап 2005г.1545

Необлагаемый минимум для одиноких в 2002–03гг. составлял 7235 евро в год, в 2004г. он составил 7426 евро, а в 2005г. — 7664 евро в год. Для семейных пар в эти же периоды времени необлагаемым минимумом являются соответственно 14471, 14853 и 15329 евро в год. Минимальная ставка подоходного налога в 2002–03гг. — 19,9%, максимальная — 48,5% (в 2004г. — 17% и 47%, в 2005г. — 15% и 42%). Максимальная ставка налогообложения применяется в эти периоды времени ко всем доходам одиноких лиц, превышающим 55008, 52293 и 52152 евро в год. Для семейных пар эта граница составляет 110016, 104586 и 104304 евро в год. Все, что выше — облагается по максимальной ставке.

Налог на доходы от капитала является одной из форм подоходного налога. Он взимается с физлиц непосредственно при выплате доходов с капитала — дивидендов, проценты по акциям. Налогообложению подлежит сумма дивидендов после уплаты корпорационного налога. Ставка налога на доходы от капитала соответствует уровню налогообложения доходов одиноких в ФРГ, но не может составлять менее 25%.

Доля налога с капитала в общем объеме всех налоговых поступлений не превышает 1,6–1,7%. Корпорационный налог также является налогом на доходы, но его оплачивают не физ., а юрлица. Он начисляется в соответствии с Законом о налоге с корпораций от 10 фев. 1984г. с изменениями и дополнениями. Под корпорацией в ФРГ понимают такие организации, как акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, кооперативы. Корпорационный налог взимается с годового дохода юрлица. Двойное налогообложение распределенной прибыли не допускается.

В рамках проведения налоговой реформы в 2003г. единая ставка корпорационного налога была установлена на уровне 26,5%, до 2005г. она дол-

жна была быть снижена до 25%. До 2001г. действовало положение, что, если прибыль корпорации не распределяется, то ставка составляла 40%, а на распределяемую в виде дивидендов прибыль — 30%. Для корпораций-нерезидентов ФРГ также была установлена повышенная ставка налогообложения доходов — 40%. В ходе налоговой реформы с 1 янв. 2001г. эти положения были отменены. В общей сумме налоговых поступлений Корпорационный налог составляет 4,5%.

Главным косвенным налогом в Германии является налог с оборота, под которым подразумевается налог на добавленную стоимость. Этот налог взимается в соответствии с Законом о налоге на оборотный капитал от 17.11.1972г. с последующими изменениями и дополнениями, с прироста цены изделия на каждой из стадии его производства, переработки и реализации. Добавленная стоимость представляет собой стоимость отгруженной продукции (по рыночным ценам) за вычетом стоимости потребленных полуфабрикатов, энергоресурсов, а также стоимости работ.

Начисление этого налога построено так, что все товары и услуги, попадая к конечному потребителю, включают его в одинаковой мере, независимо от количества оборотов товара или услуги на пути к потребителю. Это достигается системой предварительных вычетов сумм налога финансовым управлением. Предварительные вычеты налога выполняются лишь в случае, если товары или услуги используются юрлицом для производственных целей.

Ряд товаров и услуг освобождены от уплаты налога с оборота. К ним относятся экспортные поставки, отдельные обороты морского судоходства и авиатранспорта, а также другие услуги, связанные с ввозом, вывозом и транзитными экспортно-импортными операциями. По этим товарам и услугам предусмотрен предварительный вычет налога. К группе освобожденных от налога с оборота товаров и услуг, не предусматривающей предварительного вычета, относятся услуги представителей лечебных профессий, общества федерального страхования, большинства больниц, летних школ, театров, музеев, а также предоставление кредитов, сдача в аренду земельных участков и некоторые другие. С 1998г. ставка этого налога составляет 16%, а по продтоварам с 1993г. — 7%.

Аналогично взимается налог с оборота при импорте. В общем объеме налоговых поступлений налог с оборота составляет 28%, налог с оборота при импорте — 12%.

Главным налогом общин является промысловый налог, который взимается в соответствии с Законом о промысловом налоге от 14 мая 1984г. с изменениями и дополнениями. Данный налог является важнейшим источником доходов местных органов власти, которые самостоятельно устанавливают его ставку. Промысловым налогом облагаются предприятия, общества, физические лица, которые занимаются промысловой, торговой и другими видами деятельности.

Базой начисления промыслового налога являются прибыль от занятий промыслом и размер промыслового капитала. Его базовая ставка составляет 1–5% и носит прогрессивный характер в зависимости от уровня доходов. Муниципальные власти некоторых регионов для поощрения нового предпринимательства в их регионах устанавливали ставки этого налога близкие к 0%.

Налог на имущество, или поимущественный налог, который взимается в соответствии с Законом о поимущественном налоге от 14 марта 1985г. с изменениями и дополнениями. Этот налог накладывается всеми муниципалитетами на земельные участки и строения, находящиеся на их территории. Оцененное недвижимое имущество в зависимости от его вида имеет различные коэффициенты расчетов налогооблагаемой суммы. Обычная ставка налогообложения составляет 0,35%, но каждый муниципалитет ежегодно пересматривает ее, применяя различные методы пересчета.

Ставка налога на наследство и дарение зависит от степени родства и стоимости имущества. Различают четыре категории наследников, по которым рассчитываются минимальная и максимальная ставки налога, варьирующиеся от 7 до 50% от стоимости получаемого в дар или наследуемого имущества.

Налог на продажу недвижимого имущества применяется ко всем сделкам с недвижимостью, находящейся на территории ФРГ, а также в случае продажи 95% акций компаний или 95% долей участия в партнерствах, владеющих недвижимостью в ФРГ в течение 5 и более лет. Ставка налога составляет 3,5% от оценочной стоимости реализуемого или находящегося во владении имущества.

К другим видам местных налогов относятся экологические налоги, церковный налог, налог на страхование, транспортный налог и акцизы. Церковный налог платят те, кто называет себя членом церкви. Этот налог вычисляется на базе годового подоходного налога и составляет 8-9% от его суммы.

Для управления вопросами налоговой политики в ФРГ существуют специальные финансовые ведомства земель. Надзор и контроль за деятельностью различных финансовых учреждений страны возложены на минфин ФРГ.

Налоговую систему ФРГ регулируют также акты международного права: договоры об избежании двойного налогообложения, правовые акты, касающиеся внешних экономических связей, а также другие международные правовые документы, регулирующие налоговые вопросы, в частности, Договор о создании ЕС. Налоговые реформы в ФРГ в 2003г. осуществлялись в рамках пакета экономических законопроектов, призванных содействовать подъему конъюнктуры в ФРГ, но главным звеном реформ являлась реформа налогообложения. Правительство Германии приняло решение перенести начало третьего этапа налоговой реформы с 2005 на 2004г.

Принятый 21 фев. 2003г. бундестагом по инициативе правящей «красно-зеленой» коалиции Закон об отмене налоговых льгот (Steuervergünstigungsabbaugesetz), содержит 40 ключевых положений, реализация которых, по замыслу федерального правительства, должна принести в бюджет 3,5 млрд. евро в 2003г., 10 млрд. евро — в 2004г., 14 и 15 млрд. евро в 2005 и 2006гг. Закон, принятый бундестагом, предусматривает сокращение льгот в областях подоходного налогообложения, налога с оборота и налога с предприятий.

Подоходный налог

С 1 янв. 2004г. начальная ставка налогообложения в ФРГ опускается с 19,9% до 16%, а верхняя — с 48,5% до 45%. Это значит, что в общей сложности налоговое бремя уменьшится на 15 млрд. евро. На треть эта сумма будет компенсиро-

вана в бюджете новыми кредитами, а в остальном — радикальной приватизацией государственной собственности, частичной отменой всевозможных налоговых льгот и дотаций, сокращением субсидий на приобретение жилья и проезд к месту работы. По замыслу авторов налоговой реформы, она должна стимулировать внутренний спрос, что приведет к росту производства.

По плану федерального правительства, в 2005г. поступления в бюджет от подоходного налога должны быть снижены на 10%. С одной стороны, за счет повышения минимальной суммы доходов, не облагаемых налогами (она составит теперь 7.664 евро), с другой — за счет снижения минимальной ставки самого подоходного налога — с 19,9% до 15%. Максимальная ставка подоходного налога (Spitzensteuersatz) в 2005г. будет снижена с 48,5% до 42%. Эффект должен быть более чем заметным — налогоплательщики и предприятия малого бизнеса могут освободиться от налогового бремени в 25 млрд. евро. Правительство надеется, что граждане не будут хранить эти деньги дома, а будут тратить, а частные предприниматели — инвестировать в дальнейшее развитие производства. Цель — заставить экономику работать эффективнее и преодолеть стагнацию, продолжающуюся уже в течение трех лет.

Существенное снижение налогов, безусловно, может дать импульс для развития экономики. В случае успеха увеличатся темпы экономического роста. Тогда, несмотря на более низкие налоговые ставки, произойдет увеличение налоговых поступлений в бюджет, возрастет занятость и, соответственно, снизится объем государственных дотаций, переводимых на выплату пособий по безработице.

До недавнего времени государство субсидировало выплаты из бюджета налогоплательщикам, купившим или построившим квартиру или дом для собственных нужд (10 млрд. евро в год). Эта субсидия выплачивалась на протяжении 8 лет и составляла 20 тысяч евро. С момента вступления в силу пока еще не утвержденного нового закона, касающегося субсидий на собственное жилье (Eigenheimzulage), дотации будут предоставляться только семьям с детьми, при этом годовой доход семьи не должен превышать 140.000 евро (70.000 евро для родителей-одиночек).

Удвоив предельно допустимую сумму не облагаемой налогом прибыли от биржевых спекуляций до 1.000 евро, закон предусматривает последовательное расширение базы налогообложения в интересах, как заявляет правящая коалиция, мелких вкладчиков. Для реализации этого закона предусмотрена фактическая ликвидация банковской тайны: согласно нововведению, банки будут обязаны предоставлять в финансовое ведомство полный отчет о доходах, которые их клиенты получают с капитала.

Серьезные изменения внесены также в налогообложение крупных концернов. Отныне они лишены многих налоговых льгот. Правительство надеется повысить за счет этого поступления в бюджет на миллиарды евро.

Согласно планам правительства, реформы медицинской и социальной систем должны остановить тенденцию к постоянному росту социальных отчислений из фондов зарплаты, что должно положительно сказаться на экономическом климате

в стране. С переносом третьего этапа налоговой реформы на начало 2004г. должен быть стимулирован рост частного потребления и улучшены условия для инвестиций.

15 мая 2003г. федеральный министр финансов Германии Ханс Айхель (Hans Eichel) представил прогноз рабочей группы правительственных фискальных экспертов относительно налоговых поступлений в центральный, земельные и коммунальные бюджеты страны. В соответствии с этим прогнозом, в ближайшие 4г. налогов в бюджет ФРГ поступит на 126 млрд. евро меньше, чем предполагалось ранее, что составляет половину ежегодного центрального госбюджета. В 2003г. доходы бюджета сократятся на 3,5 млрд. евро, а в 2004г. — на 12 млрд. евро. Еще тяжелее ситуация на земельном и коммунальном уровнях. Фискальные эксперты исходили из правительственного прогноза экономического роста — три четверти процента в 2003г.

Министр назвал три причины резкого сокращения налоговых поступлений в бюджеты. Первая — подоходный налог, сборы от которого неожиданно уменьшились. Вторая — НДС, люди стали тратить меньше денег, упал внутренний спрос, что привело к уменьшению товарооборота. Третья — уклонение от налогов отдельных граждан. Все это следствие затянувшегося спада экономической конъюнктуры в ФРГ.

Это привело к тому, что в 2003г. Германия вновь превысила порог дефицита госбюджета в 3% от ВВП, установленный Евросоюзом. В 2004г. министр финансов ФРГ обещает вернуться к соблюдению требований европейского Пакта стабильности. В целях оздоровления государственных финансов он собирается «провести генеральную ревизию всех предоставляемых центральным правительством, землями и коммунами государственных услуг».

Концепция финансирования налоговой реформы, которую 16 июля представили федеральный канцлер Германии Г.Шредер и федеральный министр финансов Х.Айхель, предусматривает увеличение задолженности на 5 млрд. евро за счет новых кредитов. Еще два млрд. евро правительство рассчитывает получить в результате приватизации государственной собственности и снижения дотаций. В 2004г. государственная задолженность должна составить 29 млрд. евро. Для компенсации бюджетных потерь предусмотрены две основные меры: приватизация части федеральной собственности и резкое сокращение субсидий в различных отраслях. В общей сложности правительство ожидает от этих мер поступление в бюджет 15 млрд. евро. В этих деньгах остро нуждаются федеральные земли — их бюджетам снижение налогов принесет особенно болезненные потери.

В поисках источников поступления дополнительных средств в федеральный бюджет правительство ФРГ одобрило проект закона об амнистии лицам, не уплатившим налоги с полученных доходов. Не опасаясь дополнительных юридических санкций, владельцы теневых капиталов получают возможность в 2004г. подать в местную налоговую инспекцию декларацию, указав в ней сумму, на которую не был начислен налог, после чего перечислить в течение десяти дней в казну четверть заявленной суммы. Под амнистию попадут не только сами владельцы «черных» капиталов, но и

те, кто помог их скрыть. Крайний срок подачи декларации — 31 марта 2005г. В этом случае, однако, в казну придется отдать уже треть налогооблагаемой суммы.

Параллельно в ЕС принимаются более жесткие меры по борьбе с нелегальным оборотом капиталов. Страны ЕС договорились о том, что банки на территории Евросоюза будут отправлять контрольные сообщения о личных счетах в налоговые инспекции по месту жительства их владельцев. А страны, не входящие в Союз (напр., Швейцария), будут просто изымать часть с банковских вкладов иностранцев в свой бюджет. Однако, по мнению немецких банкиров, решающим аргументом в пользу возвращения в ФРГ сбежавших капиталов может стать только снижение налогового бремени в самой Германии.

Инвестиции

Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности в Германии. В ФРГ придается большое значение созданию условий для привлечения инокапиталов в экономику страны. Решением федерального правительства еще в авг. 1998г. было создано и существовало до июля 2003г. специальное Бюро федерального уполномоченного по привлечению в страну инвестиций. Все это время уполномоченным по привлечению иноинвестиций в Германию был Хильмар Коппер — председатель наблюдательного совета «Дойче Банк АГ». В сферу деятельности Бюро наряду с обеспечением позитивного международного имиджа ФРГ, привлечением иностранного капитала в экономику и консультациями иностранных инвесторов входила также и подготовка предложений по улучшению инвестиционного климата в Германии. Ежегодный бюджет Бюро федерального уполномоченного составлял 2 млн. евро и формировался целиком за счет средств федерального бюджета. За годы своей деятельности Бюро и его руководитель хорошо зарекомендовали себя и получили высокую оценку руководства ФРГ.

С 1 июля 2003г. по инициативе федерального министерства экономики и труда ФРГ основано новое федеральное общество Invest in Germany, которое является полноправным преемником ранее существовавшего Бюро федерального уполномоченного по привлечению в страну инвестиций и будет выполнять те же задачи. Функции Х.Коппера возложены федеральным правительством на компетентных и авторитетных в международных кругах: Клауса Мангольда — председателя правления «Даймлер-Крайслер Сервис», председателя Восточного комитета немецкой экономики; Хайнриха фон Пиерера — председателя правления «Сименс», председателя Азиатско-тихоокеанского комитета немецкой экономики; Юргена Вебера — бывшего председателя правления, председателя наблюдательного совета «Люфтганза». Общество, как и ранее, имеет основное бюро в Берлине, а также бюро в Нью-Йорке и Чикаго.

Создание нового федерального общества должно помочь решить существующую в Германии (в отличие от Франции и Великобритании) проблему, суть которой заключается в том, что в каждой федеральной земле существует организация по содействию экономическому развитию, в сферу деятельности которой входит и привлечение иностранных инвесторов. В федеральном министер-

стве экономики и труда ФРГ разрабатывается система взаимодействия федеральных и земельных структур в этой области.

Наряду с обществом Invest in Germany, в Германии функционирует еще одна структура с задачей привлечения инвестиций в экономику страны, которая финансируется из федерального бюджета, а также из бюджетов 6 новых федеральных земель, включая Берлин. Это — Промышленный инвестиционный совет (Industrial Investment Council — ПС), основной задачей которого является привлечение иностранных инвесторов в новые федеральные земли и Берлин. Данная организация была создана в 1997г. на период до 2004г. Годовой бюджет ПС составляет 4,8 млн. евро. На 70% он формируется за счет средств новых федеральных земель и на 30% — за счет средств федерального бюджета. Совет имеет головной офис в Берлине, а также бюро в Лондоне, Вашингтоне, Сан-Франциско, Детройте и Токио.

За годы своей деятельности эта организация оказала содействие 92 международным инвесторам, реализация проектов которых позволила создать 16,5 тыс. рабочих мест. Общий объем привлеченных инвестиций составляет 4,2 млрд. евро.

За время параллельного существования ПС и Бюро уполномоченного федерального правительства по иностранным инвестициям (в наст.вр. общество Invest in Germany) неоднократно обсуждались предложения об их объединении, однако эти предложения постоянно отклоняются руководством новых земель, так как Бюро (общество Invest in Germany) действует в рамках стратегии создания общегерманского имиджа страны для привлечения иностранных инвесторов и, в отличие от ПС, не обслуживает отдельные инвестиционные проекты. Руководство ПС высказывается против общегерманских методов в деле привлечения в страну иностранных инвестиций.

Отношение к деятельности ПС деловых кругов в новых федеральных землях неоднозначно. Земля Мекленбург-Передняя Померания рассматривала вопрос об отказе от этого проекта, так как участие в нем не принесло этой федеральной земле результата. Взнос за 2003г. земля внесла. В отличие от Мекленбурга-Передней Померании, такие федеральные земли, как Саксония и Саксония-Ангальт, положительно оценивают свой уже многолетний опыт совместной работы с ПС и проявляют заинтересованность в продолжении совместной работы и после 2004г.

Как место приложения капитала, Германия имеет ряд преимуществ перед другими странами. Она является крупнейшим рынком среди европейских стран. С учетом предстоящего в 2004г. расширения ЕС, импульсов, которые это расширение даст для подъема экономики и роста занятости в Европе, географической близости Германии к новым важнейшим ее торговым партнерам можно предполагать, что все эти процессы будут способствовать дальнейшему усилению Германии как страны приложения иностранного капитала. В Германии действует 20.000 инопредприятий, на которых занято 2 млн.чел.

В 2003г. нетто-объем иностранных инвестиций в Германии составил 113,2 млрд. евро против 172,3 млрд. евро в 2002г. (сокращение на 34,3%). Объем вывоза немецкого капитала за рубеж в 2003г. составил 184,6 млрд. евро против 258,5 млрд. евро в

2002г. (сокращение на 28,6%). Как и в 2002г., нетто-объемы вывоза немецкого капитала за рубеж превышали в 2003г. нетто-объемы иностранных инвестиций в Германии. Однако, если в 2002г. это превышение составляло 50% (258,5 млрд. евро против 172,3 млрд. евро), то в 2003г. оно составило уже 63% (184,6 млрд. евро против 113,2 млрд. евро), абсолютные значения нетто-объемов как немецких инвестиций за рубежом, так и иностранных инвестиций в Германии значительно уменьшились по сравнению с 2002г.

Доля нетто-объемов прямых инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций в Германии составила в 2003г. 9,3% (10,5 млрд. евро) против 20,7% (35,6 млрд. евро) в 2002г., доля нетто-объемов ценных бумаг составила 77,3% (87,5 млрд. евро) против 61,5% (106 млрд. евро) в 2002г., а доля нетто-объемов предоставленных кредитов — 13,4% (15,2 млрд. евро) против 17,8% (30,7 млрд. евро) в 2002г.

В 2003г. в зарубежных инвестициях в Германии основная доля приходилась на портфельные инвестиции, далее шли прочие инвестиции и за ними — прямые инвестиции (в 2002г. большая часть зарубежных инвестиций приходилась также на портфельные инвестиции, однако за ними по объему шли прямые инвестиции и далее портфельные инвестиции). По своим размерам, как абсолютным, так и относительным, доля прямых инвестиций в иностранных инвестициях в Германии превысила в 2003г. соответствующую долю в германских капиталовложениях за рубежом (в 2002г. наблюдалась такая же картина).

Иноинвестиции в 2003г. поступали в Германию в основном из стран-членов ЕС (82% — 92,9 млрд. евро против 170,6 млрд. евро в 2002г.). Далее с большим отрывом следуют реформируемые страны ЦВЕ (6,2% — 7 млрд. евро против 2,7% или 4,5 млрд. евро в 2002г.). Из США и развивающихся стран в 2003г. наблюдался нетто-отток инвестиций из Германии: США в 7 млрд. евро (в 2002г. также наблюдался нетто-отток в 23,6 млрд. евро); развивающиеся страны — 6 млрд. евро (в 2002г. наблюдался нетто-приток в 13,1 млрд. евро, что составляло долю в 7,7%).

На долю стран-членов ЕС приходится и большая часть нетто-объемов прямых иностранных инвестиций, поступивших в Германию в 2003г. — 12,1 млрд. евро против 35,5 млрд. евро в 2002г., что составляло долю в 87,8%. Из США отмечен нетто-приток прямых иностранных инвестиций в 1,7 млрд. евро, что составляет долю в 15,9% против нетто-притока в 1,1 млрд. евро или доли в 2,7% в 2002г. Из реформируемых стран ЦВЕ наблюдался нетто-отток прямых инвестиций в Германии в 10 млн. евро против нетто-оттока в 2002г. в 150 млн. евро. Из развивающихся стран наблюдался нетто-отток прямых инвестиций в 6,5 млрд. евро при нетто-притоке в 2,7 млрд. евро или доле в 6,7% в 2002г.

Экспорт капитала. В 2003г. нетто-объем немецких инвестиций за рубежом составил 184,6 млрд. евро против 258,5 млрд. евро в 2002г. (сокращение на 28,6%). На долю прямых инвестиций приходилось 4,6% (8,4 млрд. евро) против 11,1% (28,7 млрд. евро) в 2002г., на долю ценных бумаг — 18,8% (34,7 млрд. евро) против 26,9% (69,6 млрд. евро) в 2002г. и на долю кредитов — 76,6% (141,5 млрд. евро) против 62% (160,2 млрд. евро) в 2002г.

В 2003г. в немецких инвестициях за рубежом основная доля приходилась на предоставленные кредиты, далее с большим отрывом шли портфельные инвестиции и прямые инвестиции (в 2002г. картина в принципе была такая же).

Анализ данных о немецких инвестициях за рубежом показывает, что в 2003г. подавляющая часть нетто-объемов этих инвестиций вкладывалась в страны ЕС 70,7% (130,4 млрд. евро против 85,2% или 218,6 млрд. евро в 2002г.), далее идут США — 16% (29,5 млрд. евро против 6,5% или 16,6 млрд. евро в 2002г.) и реформируемые страны ЦВЕ — 2,9% (5,3 млрд. евро против 3% или 7,6 млрд. евро в 2002г.). В 2003г. наблюдался нетто-отток немецких инвестиций в развивающихся странах в 5,5 млрд. евро против нетто-притока в 2002г. в 12,5 млрд. евро или 4,9%.

Несколько иная картина складывается при рассмотрении географической направленности прямых немецких инвестиций за рубежом в 2003г. Здесь большая часть немецких инвестиций направлялась в США: 88,2% (7,5 млрд. евро против оттока в 0,83 млрд. евро в 2002г.). Далее по объему следуют немецкие прямые инвестиции в развивающиеся страны (170 млн. евро против оттока в 2002г. в 884 млн. евро). В страны-ЕС наблюдался нетто-отток прямых немецких инвестиций в 1,2 млрд. евро при нетто-притоке в 2002г. в 22,6 млрд. евро, что составляло долю в 86,8%. Также небольшой нетто-отток наблюдался в 2003г. в реформируемых странах ЦВЕ: 56 млн. евро против нетто-притока в 2002г. в 7 млрд. евро или доле в 26,9%.

Иностранное юрлицо

Для регистрации филиалов иностранных предприятий в Германии необходимо подать заявление на регистрацию в местном суде первой инстанции. Филиалы иностранных предприятий имеют те же права, что и филиалы немецких предприятий: необходимость регистрации регулируется немецким правом; для регистрации необходимы доказательства существования предприятия; управляющий отвечает за соблюдение всех правил.

В законодательстве ФРГ не предусмотрено прямых запретов и ограничений участия иностранцев в отдельных секторах германской экономики, либо на участие в капитале, органах управления или в ведущем персонале компаний.

Все иноинвесторы обязаны получать государственные лицензии для деятельности в отдельных отраслях экономики, например, в строительстве, производстве медицинского и ряда других видов оборудования, вооружений, оказании отдельных услуг. Лицензионная система направлена на защиту жизни, здоровья и прав потребителей, а также на обеспечение безопасности государства. Иностранцы должны иметь соответствующие визы проживания на территории ФРГ с учетом их профессиональной деятельности.

Подлежат лицензированию все виды финансовой деятельности, включая: банковскую, страховую, биржевую, ипотечную, брокерскую (торговля ценными бумагами). В 2002г. в Германии создано единое Федеральное ведомство по наблюдению за деятельностью в области финансовых услуг (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, BAFin), которое выполняет задачи ранее действовавших Федерального наблюдательного комитета в кре-

дитной сфере, Федерального наблюдательного комитета в сфере страхования, Федерального наблюдательного комитета за деятельностью в сфере торговли ценными бумагами. Вновь созданный институт входит в сферу деятельности министерства финансов ФРГ. Территориально он располагается в Бонне и Франкфурте-на-Майне. В нем занято 1000 сотрудников. Осуществляет наблюдение за деятельностью 2700 кредитных организаций, 800 учреждений, оказывающих финансовые услуги и 700 страховых организаций.

В рамках вновь созданного института продолжают существовать три основных направления, которыми занимаются три различных организационных структуры: наблюдение за банковской деятельностью (4 отдела и 1 группа, всего 31 реферат), цели — предотвращение рисков и сбоев в кредитной сфере, защита вкладов клиентов, соблюдение специальных законов, например, Закона об ипотечных банках; наблюдение за страховой деятельностью (6 отделов, всего 33 реферата), цели — защита интересов страхователей, контроль платежеспособности страховщиков; наблюдение за торговлей ценными бумагами (4 отдела, всего 25 рефератов); цели — защита инвесторов, транспарентность рынка, целостность, чистота рынка.

BAFin выдает лицензии на осуществление финансовой деятельности. Данное учреждение проверяет наличие предпосылок для осуществления соответствующей деятельности.

Для регистрации «филиала» банка с правом ведения коммерческой деятельности и работы с клиентами необходимы следующие исходные документы: заявка в BAFin по соответствующей форме; доказательство, что банк, намеренный открыть филиал, имеет долгосрочные цели в ФРГ, ведет значительный объем операций с немецкими партнерами; лицензия на право ведения межгосударственных банковских операций (с наличием записи о праве открытия филиалов за рубежом); доказательство наличия устойчивых и объемных связей и операций с ведущими немецкими банками-корреспондентами (предполагается и наличие мнения таких банков о российском банке); документы, характеризующие банк — баланс, устав, характеристика учредителей.

При рассмотрении вопроса о выдаче лицензии особое внимание уделяется учредителям и источникам формирования капитала. Криминальный характер биографии соучредителей или перевод денег в уставный капитал из оффшорных зон или стран, находящихся в «черном списке» FATF могут стать основанием для отказа в выдаче лицензии. Категорически не допускается участие в руководстве предприятия или среди его учредителей лиц, ранее судимых за финансовые преступления.

Требуется представить не только исчерпывающие сведения о самом физ. или юрлице, его финансовом положении, но и об источниках получения средств, которые оно собирается вложить в финансовое учреждение на территории Германии. В ходе выдачи лицензии стороны могут согласовать определенное соотношение между иностранцами и немцами в руководстве и в персонале. Хотя эти договоренности носят рекомендательный характер, стороны стараются их придерживаться.

По отношению к иностранным гражданам при поступлении на работу, особенно на руководящие должности в органы управления, существуют тре-

бования, соответствие которым должно быть подтверждено документально, например, знание языка страны, наличие соответствующего образования (дипломы советских и российских государственных вузов в финансовой области признаются), послужной список (необходим опыт работы по специальности, опыт руководящей работы в данной сфере, для назначения на руководящую должность в банке необходим стаж работы в течение нескольких (3-5) лет на территории Германии или стран ЕС по данной специальности). В некоторых (редких) случаях может потребоваться дополнительная информация или даже дополнительное собеседование, например, при назначении на руководящую должность в банке — при условии стажа в Германии по смежной специальности.

Процедуры получения соответствующих разрешений, регистраций, подтверждения квалификации, необходимых для начала бизнеса иностранцами не отличаются от аналогичных процедур для немецких граждан. Для назначения на руководящую должность, начиная с прокуриса, не нужно получения разрешения на работу. Для рядовых сотрудников необходимо получение разрешения Службы по труду (Арбайтсамт). В этом случае они конкурируют с немецкими гражданами. Поэтому необходимо обоснование принятия на работу данного иностранного гражданина.

На территории Германии действует лишь один банк с официальным российским участием — Ost-West Handelsbank, одна страховая организация с российским участием — Sovag. Доля первой и самой крупной из указанных организаций, например, не достигает 0,1% соответствующего сегмента финансового рынка.

Конкурентоспособность

Важное значение в инвестиционной деятельности правительство Германии придает отраслевой и структурной политике, пытаясь через нее в определенной мере реализовать задачу обеспечения устойчивого экономического роста и создания новых рабочих мест. Отмечается значительное увеличение инвестиций в систему образования и подготовки кадров, научные исследования и реформы, в инновации. Проводятся структурные реформы, которые повышают эффективность работы на этих направлениях.

В области развития системы образования упор делается на следующие направления развития:

— в рамках программы «Будущее образование и забота» (Zukunft Bildung und Betreuung) федеральное правительство оказывает поддержку федеральным землям, которая в 2003-07 гг. составит 4 млрд. евро. Планируется открытие дополнительно до 10000 новых школ полного дня, введение национальных, обязательных для применения во всех землях, общеобразовательных стандартов, совместное с федеральными землями образование независимого оценочного агентства и Совета по делам образования, который должен один раз в два года готовить отчет о деятельности системы образования в Германии;

— качественные образование и подготовка, как и прежде, являются основой для самостоятельной жизни и деятельности, лучшей гарантией занятости, т.к. **риск оказаться безработным для необразованного человека в 3 раза выше**, чем у профессионально подготовленного. Правительство продол-

жает ранее начатую реформу профобразования, в рамках которой осуществляется поддержка различных программ и проектов, направленных на создание учебных мест с учетом квалификационных потребностей различных: регионов и отраслей народного хозяйства. В соответствии с европейской директивой по политике занятости населения правительство ФРГ проводит мероприятия, направленные на уменьшение в два раза к 2010г. уровня оставшейся без профобразования молодежи, который составляет 15%;

— в ближайшие годы в Германии ожидается **рост потребности в квалифицированной рабочей силе**. Правительство предлагает федеральным землям «Соглашение о высшей школе», основными пунктами которого являются улучшение качества обучения, повсеместное введение ступенчатой системы окончания обучения, поддержка молодого поколения «из одного источника» и обеспечение международных стандартов обучения. Для улучшения системы индивидуальной поддержки школьников и студентов переработан основополагающий федеральный закон о поддержке образования (Vimdesausbildungsfbrderungsgesetz — VafG), что привело к восстановлению доверия к системе господдержки образования.

В 2003г. расходы на научные исследования и разработки составили 2,52% от ВВП. При этом расходы предприятий составили 44,4 млрд. евро (2002г. — 44,5 млрд. евро), что составляет около двух третей всех расходов по этой статье.

Правительство Германии намерено и далее стимулировать увеличение расходов на научные исследования и довести их уровень к 2010г. до 3% от ВВП. Правительство предпринимает ряд инициатив, которые направлены на усиление инновационной компетентности малого и среднего предпринимательства, на стимулирование разработки и распространения новых технологий, особенно в области информационной и коммуникационной техники:

— поддержка научно-исследовательских работ концентрируется в Германии на тех отраслях, развитие которых может оказывать существенное влияние на развитие экономики и увеличение занятости населения. Здесь, в первую очередь, речь идет об усилении поддержки научно-исследовательских работ в области информационных и коммуникационных технологий (программа IT-Forschung 2006), их эффективном использовании в других технологиях, например, в биотехнологиях, а также об их активном внедрении в экономику. Поддержка научных исследований понимается как часть всеохватывающей инновационной стратегии, которая должна оптимизировать рамочные условия для разработки и внедрения инноваций;

— инновационная стратегия развития информационных и коммуникационных технологий получает дальнейшее развитие с новой политической программой «Информационное общество Германия 2006». Основными пунктами программы являются распространение всеобъемлющей стратегии электронного бизнеса, реализация программы BundOnline 2005, дальнейшая разработка правовых рамок проведения исследований, форсирование внедрения IT-технологий (мобильные мультимедиа, «интернет-экономика»);

— правительство разрабатывает стратегию, направленную на усиление конкурентоспособности Германии, как места размещения предприятий,

работающих в области биотехнологий. Исследования в области генетики позволяют лучше понять первопричины тех или иных заболеваний и, таким образом, открывать новые способы эффективной терапии и разрабатывать новые превентивные мероприятия в области здравоохранения. В стране создается национальная сеть исследований в области генетики (Nationale Genomforschungsnetz);

— производство электроэнергии из возобновляемых источников, особенно с использованием ветровой энергии, превратилось в Германии в один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, в котором постоянно растут как оборот, так и число занятых. Планируются дальнейшие госинвестиции в научно-исследовательские работы в этом секторе экономики.

Одним из основных элементов структурной политики правительства ФРГ, в т.ч. и его инвестиционной политики, остается приоритетное развитие новых федеральных земель. Основным пунктом здесь является улучшение условий для предпринимательской деятельности в этих регионах Германии. Концепция правительства концентрируется на стимулировании развития направлений, которые могут играть определяющую роль для будущего развития этих регионов. К таким направлениям относятся инвестиции, инновации и развитие инфраструктуры. Основными инструментами стимулирования инвестиций являются программа задача «Улучшение региональной структуры экономики» (Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur) и налоговые льготы за инвестирование капитала, которые дополняются хорошо зарекомендовавшими себя низкопроцентными ссудами и программой поддержки долевого участия нового банка для среднего предпринимательства. Стимулируется создание сетей из различных промышленных и научных организаций, занятых разработками перспективных тем и направлений, мероприятия по развитию управления такими сетями (в 2003г. продолжалась реализация программы Netzwerkmanagement Ost, NEMO), создание центров инновационной компетенции, которые должны под девизом Exzellenzschaffen – Talente sichern превратить вузы и научно-исследовательские организации Восточной Германии в «маяки» научно-технического прогресса в этой части Германии.

Важным направлением инвестиционной политики германского государства является дальнейшее развитие инфраструктуры на всей территории ФРГ. Наибольшие объемы инвестиций со стороны государства предусмотрены в развитие транспортной инфраструктуры. Правительством уделяется одинаковое внимание развитию дорожной и железнодорожной инфраструктуры. Программой Zukunftsprgramm Mobilitat до конца нынешнего десятилетия предусмотрены инвестиции в эти области в 90 млрд. евро. Эта программа является составной частью нового федерального плана развития транспортных путей на 2001-15гг. (Bundesverkehrswegeplan, BVWP) и предусматривает инвестиции как по уже реализуемым в транспортной сфере программам, так и по программам, которые еще могут быть реализованы в соответствии с этим федеральным планом. Одной из таких программ является программа по уменьшению возможности заторов на железнодорожном, автомобильном и водном транспорте (Anti-Stau-Programm), которая предусматривает инвестиции в 3,8 млрд. евро в 2003-07гг.

В 2003г. были продолжены интенсивные мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры в новых федеральных землях, которые предусматривают инвестиции общим объемом 35 млрд. евро в 17 проектов (Verkehrsprojekte Deutsche Einheit – VDE).

Хедж-фонды

Правительство Германии провело в 2003г. ряд мероприятий по развитию национального рынка капитала. Одним из таких мероприятий стала подготовка к работе специального фонда, для господдержки немецкого рынка рискованного паевого участия в предприятиях. Этот специальный инвестиционный фонд для размещения в других инвестиционных фондах паевого капитала с объемом финансирования 500 млн. евро начал свою деятельность в фев. 2004г. Средства фонда мобилизованы на 50% за счет особых федеральных средств из европейской программы развития (ERP) и на 50% из Европейского инвестиционного фонда (EIF), который является дочерней организацией Европейского инвестиционного банка. Этот вновь созданный фонд будет участвовать в объемах до 30% в фондах, работающих с капиталами, вложенными в рискованные предприятия. Таким образом, предполагается в течение 5 лет привлечь 1,7 млрд. евро для вновь создаваемых, инновационных фирм и предприятий.

Вновь созданный фонд будет поддерживаться и сопровождаться двумя другими, существенно меньшими проектами федерального правительства: стартового фонда (Start-Fonds) и фонда развития и роста (Seed-Fonds). Предполагается, что правовые предпосылки для этого будут созданы в I пол. 2004г. Реализацией этой инициативы федеральное правительство надеется создать лучшие рамочные условия для организации новых технологических предприятий. Создание этого фонда оживит ситуацию в отрасли, устранил существующую нехватку капитала и будет способствовать разрешению существующего в сфере венчурного капитала временного кризиса.

Около половины фондов, работающих с рисковым капиталом, будут в 2004г. пытаться привлечь новые средства для их участия. Этому будут способствовать растущие курсы акций и надежды на улучшение конъюнктурной ситуации. Данный рынок в Германии хуже развит по сравнению с аналогичными рынками других стран, например Великобритании, и поэтому нуждается в государственной поддержке. Выход банков из операций с венчурными капиталами не является трагедией, т.к., с другой стороны, инвестиционные и пенсионные фонды постоянно ищут альтернативные инвестиции. Примером могли бы стать пенсионные фонды в Нидерландах, активно работающие в сегменте Private Equity.

Правительство Германии в авг. 2003г. одобрило, а бундестаг в нояб. 2003г. принял изменения инвестиционного закона страны, в котором предусматривается, что с 2004г. частные инвесторы, в т.ч. иностранные, будут иметь возможность инвестировать в хедж-фонды (Hedge Funds). Закон значительно упрощает формы доступа к продуктам хедж-фондов для частных инвесторов. Продукты, предлагаемые хедж-фондами, относятся к тем немногочисленным формам финансовых вложений, которые в последние годы смогли не только

избежать убытков, но и частично достигать двузначных размеров доходов. Бесспорным является вклад, который могут сделать хедж-фонды для уменьшения общих рисков классически структурированных портфелей акций, т.к. они слабо коррелируются с другими формами капложений.

Существуют различные оценки потенциала продуктов хедж-фондов в Германии. Согласно одной из них, которая базируется на размерах существующей собственности немецких предприятий и частных инвесторов и исходит из рекомендаций простейшей модели структурирования портфеля акций, согласно которой часть хедж-фондов может составлять 5% в общем портфеле акций, потенциал продуктов хедж-фондов в Германии оценивается в 50 млрд. евро.

Для развития этого сегмента финансового рынка решающим является наличие способного эффективно функционировать надзора за финансовым рынком и эффективное управление рисками со стороны оферентов финансовых продуктов. Требования нового закона к прозрачности деятельности хедж-фондов позволят раньше распознать отклонения и избежать рисков.

Новый закон служит модернизации рамочных условий в Германии и повышает конкурентоспособность Германии, как места приложения капитала. Немецкий рынок капитала становится привлекательнее и для иностранных инвесторов. От притока капитала могли бы получать выгоду не только хедж-фонды, но и все сегменты финансового рынка. Следствием является повышение эффективности рынка капитала, что приводит к облегчению финансирования предприятий, улучшению инвестиционного климата и содействию в среднесрочном плане росту экономики.

Госконтроль инвестиций

Одним из крупных мероприятий государственной инвестиционной политики в 2003г., направленной на улучшение системы регулирования инвестиционно-финансовым рынком страны, явилось создание в 2002г. Федерального института по наблюдению за деятельностью в области финансовых услуг (Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht – BAFin), который объединил и теперь выполняет задачи ранее существовавших федерального наблюдательного комитета в кредитной сфере, федерального наблюдательного комитета в сфере страхования, а также федерального наблюдательного комитета за деятельностью в сфере торговли ценными бумагами.

Вновь созданный институт входит в сферу деятельности минфина ФРГ. Президент Йохен Санио (Jochen Sanio), вице-президент Карл-Бурхард Каспари (Burkhard Caspari). Территориально институт располагается в Бонне и Франкфурте-на-Майне. В нем занято 1000 сотрудников. BAFin осуществляет наблюдение за деятельностью 2700 кредитных учреждений, 800 учреждений, предоставляющих финансовые услуги и 700 страховых организаций.

В рамках вновь созданного института продолжают существовать три основных направления, которыми занимаются три различные организационные структуры: наблюдение за банковской деятельностью – Bankenaufsicht, 4 отдела и 1 группа (всего 31 реферат), цели – предотвращение рисков и сбоев в кредитной сфере, защита вкладов клиентов, соблюдение специальных законов, на-

пример, закона об ипотечных банках, руководитель Хельмут Бауэр (Helmut Bauer); наблюдение за страховой деятельностью Versicherungsaufsicht, 6 отделов, (всего 33 реферата), цели – защита интересов страхователей, контроль платежеспособности страховщиков, руководитель Томас Штеффен (Thomas Steffen); наблюдение за торговлей ценными бумагами – Wertpapieraufsicht/Asset-Management, 4 отдела (всего 25 рефератов), цели – защита инвесторов, транспарентность рынка, целостность, чистота рынка, руководитель Георг Драйлинг (Georg Dreyling);

Образование данного института не ведет к тому, что без внимания останутся существующие специфические различия между банковской, страховой деятельностью и торговлей ценными бумагами. С учетом этих различий разработаны особые правила контроля и регулирования деятельности банков, страховых компаний, бирж, которые, в принципе, остались прежними. По этой причине немецкие законодатели при организации нового института не изменили нормы материального права, регулирующие деятельность в каждой отдельной сфере, а именно: Закон о кредитной деятельности (Kreditwesengesetz – KWG), Закон о контроле за страховой деятельностью (Versicherungsaufsichtsgesetz – VAG) и Закон о торговле ценными бумагами (Wertpapierhandelsgesetz – WpHG). BAFin координирует свою работу с также ответственным за банковский контроль Немецким федеральным банком (Deutsche Bundesbank).

BAFin, как преемник BAKred, должен повысить свою ответственность за проведение государственных мероприятий – инструкции, руководство, контроль за использованием собственного капитала банков или за закрытие финансовых организаций. Deutsche Bundesbank принимает на себя оперативную деятельность по банковскому надзору. Обои институтами принято совместное решение о том, что Deutsche Bundesbank как прежде возьмет на себя текущий контроль оценки годовых отчетов, отчетов о проверках, заявлений банков, а также переговоры с банками. Как часть текущего контроля, Deutsche Bundesbank будет проводить также регулярные проверки состояния собственных средств банков и управление рисками в банках. Предполагается, что в отдельных случаях BAFin будет тоже самостоятельно проводить такие проверки. В отдельных случаях BAFin и Bundesbank будут делать совместные проверки.

Развитие международного инвестиционного сотрудничества относится в ФРГ к числу важных национальных экономических задач. Стимулирование прямых капиталовложений за рубежом осуществляется при прямом участии федеральных и земельных органов власти, путем использования механизмов поддержки национального экспорта и инвестиционной деятельности. Особое внимание при этом уделяется содействию мелкому и среднему бизнесу. Делается это за счет де бюрократизации процессов создания и становления компаний, льготного налогообложения, организационной и финансовой поддержки.

Кредит кустарю

Очень важное значение приобретает начавший свою деятельность в 2003г. и созданный на базе банков Deutsche Ausgleichsbank (DtA) и Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) федеральный банк

по обслуживанию мелких и средних предприятий (МСП) – Mittelstandsbank (MSB). 21 авг. 2003г. официально опубликован, а с 22 авг. 2003г. вступил в силу закон о новой структуризации «поддерживающих» банков Германии (Forderbanken-Neustrukturierungsgesetz). Согласно этому закону KfW принимает на себя все задачи DtA.

Все программы по развитию малого и среднего предпринимательства, которые до того раздельно проводились банками DtA и KfW, объединены теперь «под одной крышей». Банки объединили свои возможности и технологии в единое и наглядное предложение услуг по развитию бизнеса, каковым и является федеральный Mittelstandsbank, входящий в состав банковской группы KfW-Bankengruppe. Mittelstandsbank действует под собственным именем и маркой. Созданный в рамках KfW и как его составная часть, этот новый единый банк среднего бизнеса имеет собственное место в совете директоров KfW за счет расширения совета директоров. Банк выполняет функции «одного окна» по всем вопросам развития предпринимательства для среднего бизнеса и концентрирует свое внимание на финансировании открытия, основания новых фирм, инвестиций и инноваций. Параллельные программы развития, существовавшие ранее в двух банках, последовательно сокращаются и формируются в новую систему. Таким образом, облегчается прием заявок от предприятий и повышается прозрачность структуры.

MSB предлагает для малого и среднего предпринимательства всеобъемлющую, по-новому организованную программу финансирования, которая базируется на заемном капитале, меццианин-капитале и собственном капитале.

С 15 июля 2003г. действует новая программа – KfW-Umweltprogramm – для малых и средних предприятий, которые хотели бы осуществлять инвестиции в меры по защите окружающей среды. Эта программа объединяет в одну общую программу две существовавшие ранее программы, а именно DtA-Umweltprogramm и KfW-Umweltprogramm. В соответствии с этой новой программой поддержку получают наряду с другими мероприятия по уменьшению или избежанию загрязнения воздуха или по производству безвредных для окружающей среды «продуктов». Максимальный размер финансирования составит 75% от общих расходов по тому или иному проекту.

Социальная программа DtA с 15 июля 2003г. интегрирована в программу инфраструктурной поддержки MSB. Наряду с финансированием всех коммунальных инвестиций в этой объединенной программе будет предусмотрено финансирование также проектов жилищного строительства, осуществляемых коммунальными или некоммерческими организациями (дома престарелых, социальное жилье), а также услуги амбулаторного ухода, осуществляемые некоммерческими организациями.

Часть программы KfW по поддержке малого и среднего предпринимательства, касающаяся поддержки ликвидности (Liquiditätshilfe), объединяется с частью программы DtA по поддержке вновь созданных фирм и организаций, касающейся поддержки предприятий в обеспечении оборотными средствами (Betriebsmittel), в единую программу кредитования оборотных средств (Unternehmerkredit Betriebsmittel). Для кредитов в новых федеральных землях и в Восточном Берлине, объем ко-

торых не превышает 2 млн. евро, как и прежде, предусматривается 50% освобождение от ответственности. При кредитовании основателей новых фирм и организаций и предпринимателей из старых федеральных земель и Западного Берлина в течение 5 лет с начала их бизнес-деятельности теперь может быть предоставлено 40% освобождение от ответственности. Это также касается кредитов, объем которых не превышает 2 млн. евро.

Существовавшие ранее программа DtA по поддержке вновь созданных фирм и организаций (DtA-Existenzgründungsprogramm) и программа KfW по поддержке малого и среднего предпринимательства (KfW-Mittelstandsprogramm) объединены с 1 сент. 2003г. в программу MSB «Предпринимательский кредит» (Untermehmerkredit). Эта программа является центральным кредитным предложением в области финансирования заемного капитала для малого и среднего бизнеса, для вновь созданных фирм и организаций, для представителей свободных профессий. К таким проектам относятся покупка земельных участков, зданий и сооружений, приобретение машин и оборудования, финансирование строительных мероприятий. Вариант данной программы «Предпринимательский кредит – оборотные средства» (Untermehmerkredit-Betriebsmittel) позволяет осуществлять финансирование также оборотных средств МСП.

В 2003г. была подготовлена и с 1 марта 2004г. начала работать программа MSB «Предпринимательский капитал» (Unternehmerkapital). Речь идет о так называемой меццианин-линии для финансирования малого и среднего предпринимательства на сроки сверх сроков начального периода деятельности предприятий. Меццианин-капитал содержит в себе элементы собственного капитала и объединяет в себе преимущества как собственного капитала, так и привлеченного капитала. Важным аспектом такого рода финансирования является отсутствие необходимости обеспечения со стороны получателя ссуды, а также то, что меццианин-капитал, в отличие от получения дополнительного собственного капитала, не приводит к изменению финансовой структуры предприятия. В рамках новой программы предлагается три направления: для основателей новых предприятий, для недавно созданных предприятий и для устойчиво работающих предприятий.

В стадии подготовки находится программа стимулирования работы малых и средних предприятий на рынке долей участия. Предполагается, что данная программа будет реализована в 2004-05гг.

Принятие нового закона (Forderbailiken-Neustrukturierungsgesetz), кроме слияния двух банков, регулирует также еще один важный вопрос, касающийся деятельности MSB: законодательно подтверждается результат согласования с ЕС вопроса о возможности деятельности MSB в качестве «поддерживающего» банка и использовании им в этом качестве государственных гарантий. В соответствии с этой договоренностью MSB до 1 янв. 2008г. выделит свою деятельность на конкурентной основе в области экспортного и проектного финансирования в юридически самостоятельную дочернюю организацию, которая будет работать в соответствии с законом о кредитной деятельности, будет иметь налоговые обязательства и не будет использовать в своей деятельности государственные гарантии. Такой дочерней орга-

низацией будет KfW IPEX-Bank. С 1 янв. 2004г. начался переходный четырехлетний период, в конце которого с 1 янв. 2008г. KfW IPEX-Bank станет юридически самостоятельным банком, оставаясь при этом как 100% дочерняя организация неотъемлемой частью банковской группы KfW. KfW IPEX-Bank предлагает не только покрытое «Ойлер-Гермесом» экспортное финансирование, кредитные линии, предпринимательские кредиты, форфетирование, но и комплексное структурированное финансирование, как в промышленности, транспорте и в инфраструктуре, так и в сферах телекоммуникаций, сырья, энергетики и защиты окружающей среды.

Важное значение для поддержки инвестиционной деятельности немецкого малого и среднего предпринимательства за рубежом продолжает играть общество DEG (Deutsche Investitions-und Entwicklungsgesellschaft), которое входит в состав банковской группы KfW и является одним из крупнейших европейских институтов долгосрочного проектного финансирования. С момента своего создания в 1962г. DEG финансирует и структурирует инвестиционные программы для частных предприятий в развивающихся странах, а также в бывших соцстранах и в странах СНГ. За это время общество приняло участие в финансировании 1000 предприятий в более, чем 120 странах. Общая сумма инвестиций, осуществленных при содействии DEG, составила 30 млрд. евро, при этом доля DEG в финансировании составила 4,7 млрд. евро.

DEG инвестирует в рентабельные, устойчиво развивающиеся проекты во всех отраслях экономики. Особое значение для DEG имеет развитие финансового сектора в стране-партнере. Задачей DEG в финансовом секторе является финансирование банков, лизинговых обществ и фондов долевого участия. Основная задача DEG – инвестиции в местные финансовые рынки, с целью обеспечения надежного доступа к капиталу на месте. DEG рассматривает свои инвестиции не только как средство стабилизации рынков сбыта, но и как содействие целям политического развития.

DEG участвует в развитии частного сектора следующим образом: способствует прямому инвестированию в страны-партнеры, в т.ч. собственным рискованым капиталом; предоставляет долгосрочные займы, беря тем самым на себя часть рисков инвестиционного проекта, снижая его подверженность кризисным явлениям; участвует в затратах на научно-исследовательские разработки и развитие регионов в странах с промышленным потенциалом, внося вклад в диверсификацию потоков капитала.

DEG финансирует создание новых предприятий, инвестирует в расширение, рационализацию и модернизацию деятельности существующих предприятий и поддерживает все формы кооперации предприятий, особенно партнерство с немецкими и европейскими предприятиями.

Финансовыми инструментами деятельности DEG являются: участие в капитале, которое предусматривает кроме непосредственного участия в капитале предприятий (как правило, в доле, не превышающей 5-25%) еще и различное участие в анализе рисков, возможное участие в наблюдательном совете предприятия, разработку ясной стратегии выхода из проекта; финансирование проектов в форме «мезанин-капитала», которое

предусматривает индивидуальный подход к проектам, доход адекватный рискам, поэтапное обеспечение, право на расторжение договора; предоставление долгосрочных кредитов в евро или долларах США на срок от 4 до 10 лет, причем платой за кредит является твердый процент или плавающая ставка в зависимости от проекта и страновых рисков. Обеспечением являются производственные активы предприятия. Доля DEG в финансировании проекта, как правило, не более 35%; предоставление гарантий для мобилизации долгосрочных кредитов или облигаций в местной валюте, а также для снижения риска изменения курса валют при выплатах кредитов в местной валюте.

Еще одна госкомпания – GTZ (Германское общество технического сотрудничества) – осуществляет финансирование работ по подготовке квалифицированных национальных кадров в рамках реализации совместных проектов и ведет по сути дела спонсорскую деятельность (в отличие от DEG, которое занимается финансированием инвестиций).

Права потребителей

Вопросы госрегулирования потребительского рынка Германии являются неотъемлемой составной частью внутренней экономической политики страны, которая направлена на защиту интересов потребителей. Основными принципами регулирования рынка являются.

1. Защита здоровья и безопасности потребителей. В русле этой политики в 2001г. было создано федеральное министерство защиты прав потребителей и продовольствия (путем преобразования минсельхоза ФРГ) с целью усиления контроля за качеством продуктов питания, применением гормональных препаратов, генетически измененных продуктов министерство экономики и труда ФРГ также несет ответственность за общую безопасность продукции, руководствуясь Законом «О безопасности продукции» от 22 апр. 1997г. Этот закон переносит европейскую правовую концепцию общей безопасности продукции в немецкое право. Основной частью закона является положение о том, что производитель только тогда может пускать свою продукцию в торговый оборот, когда она полностью отвечает требованиям безопасности.

Дополнительно к этому закону существует целый ряд важных специальных предписаний для обеспечения безопасности по конкретным группам продукции (например, косметика), за использование которых несет ответственность федеральное министерство здравоохранения. Специальные предписания существуют для особых технических групп продукции (спорттовары, бытовые приборы). Эти особые предписания разрабатываются федеральным министерством труда и социальной защиты.

2. Защита экономических интересов потребителей. Для этого в стране создана сбалансированная система взаимоотношений между интересами предпринимателей и частных потребителей. Затраты потребителя, связанные с покупкой какого-либо товара, получением услуги или удовлетворением претензии, должны быть насколько это возможно минимальными.

Этой цели служат: закрепленное законодательным порядком условие об обязанности производителя/продавца осуществлять предконтрактную

информацию потребителя; предписания по маркировке продукции; право потребителя на возврат дефектной продукции; обмен на доброкачественную (с 2002г. срок гарантии на технические товары увеличен до 2 лет).

В качестве последнего примера осуществляемых мер защиты прав потребителей от недоброкачественного мяса следует отметить решение о введении с 1 сент. 2000г. специальной маркировки говядины с указанием места забоя и разделки крупного рогатого скота, а также дополнительная информация о стране происхождения и наименовании откормочного хозяйства. В других странах Евросоюза эти сведения введены в обязательном порядке с начала 2002г.

Основным инструментарием для защиты прав потребителей являются нормы гражданского права, регулирующие оформление, заключение и исполнение договоров на товары и услуги и предъявление возможных претензий (рекламаций).

3. Информация и консультирование потребителей. В этой области, также как в области представления политических интересов потребителей, федеральное правительство исходит из того, что эти задачи лучше решаются через частные представительские организации, через объединения потребителей, нежели чем с помощью каких-либо госструктур.

Вопросами защиты прав и интересов потребителей в Германии занимаются многие организации. Федеральное министерство экономики и труда оказывает финансовое содействие организациям, обеспечивающим потребителей информацией и защищающим их интересы. Помимо участия госинститутов, очень важную роль в формировании условий функционирования потребительского рынка играют общественные организации — союзы, ассоциации, объединения и другие негосударственные структуры, которые осуществляют обратную связь между предпринимателями и правительством, а также осуществляют функцию информационного обеспечения своих членов. К числу таких организаций относятся, в первую очередь, «Рабочее сообщество союзов потребителей и фонд по испытанию товаров». Эти организации проводят сравнительные исследования качества товаров и услуг.

«Институт потребителей» решает задачи всеобъемлющего информирования потребителей о достоинствах и недостатках товаров и услуг, а также об оптимальных вариантах их использования. «Союз защиты прав потребителей» взял на себя задачу по защите правовых интересов потребителей посредством предъявления исков со стороны союза на основе норм права, регулирующего конкурентную борьбу, и норм, регулирующих общие условия проведения торговых сделок.

Федеральный союз потребителей — «Инициатива потребителей» — основан в 1985г. критически настроенными потребителями. Основная задача — охрана здоровья, экологическая и социальная поддержка потребителей. Информацию о рынке и ценах для потребителей предоставляет Оценочная и информационная служба питания, сельского и лесного хозяйства и Центр рыночных и ценовых сообщений сельскохозяйственных продуктов.

Еще ряд союзов предоставляют информацию для потребителей: Союз немецкого интернета, Немецкое энергетическое агентство. Немецкий союз

защиты животных. Фонд EuroNatur и другие. Минэкономики и труда поддерживает работу частных представительских организаций с помощью регулярных дотаций из госбюджета, сумма которых в бюджете на 2002г. составила 16 млн. евро.

Финансовую поддержку организациям, работающим в области обеспечения потребителей необходимой информацией, осуществляют также федеральное министерство защиты прав потребителей (в области продуктов питания) и федеральное министерство здравоохранения (в области здравоохранения). Проведение консультационной работы относится также к задачам т.н. «центров потребителей», которые существуют в федеральных землях как частные объединения и получают финансовую поддержку из соответствующих бюджетов.

Федеральный союз центров потребителей и потребительских союзов состоит из 16 центров потребителей и 21 союза, ориентированных на потребительскую политику. В 2003г., в основном, действовали положения и законы редакции 2002г.

В 2003г. вступили в силу несколько важных нововведений для потребителей. Так введены новые залоговые цены на посуду (начало этого нововведения было в 2002г.), гарантийный срок на товары увеличен с 6 мес. до 2 лет, взносы на страхование по болезни остаются на уровне 2002г., уменьшено пособие на похороны, введены до 2005г. новые номера телефонов 0900 вместо 0190 против несанкционированных подключений, проводится реформа экологического налога, надбавок по индивидуальному жилью, повышение налога на табак, в бундестаге принято предложение федерального министерства экономики и труда об окончании работы магазинов в субботу в 20.00.

Срочное распоряжение по предупреждению распространения птичьей чумы. Министр защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства Ренате Кюнаст издала в целях предупредительной защитной меры против птичьей чумы срочное распоряжение. «В целях безопасности все должно быть организовано таким образом, чтобы в соответствующем случае иметь все необходимые данные и немедленно принять защитные меры». Так как в отношении птицы, как правило, не существует правила об обязательной регистрации, срочное распоряжение устанавливает следующее.

— Обязанность уведомления о содержании уток, гусей, фазанов, куропаток, перепелов или голубей (для содержания кур уже существует обязанность уведомления согласно правилам скотоводства).

— Если в течение 24 часов прослеживаются повышенные потери птицы (в хозяйствах до 100 штук не менее 3 животных, в хозяйствах с количеством более 100 шт. — более 2%), если сокращается производительность, владелец обязан сообщить об этом в соответствующую инстанцию согласно ст. 9 закона об эпизоотии (подозрение на эпидемию) и после дальнейшего указания провести исследование на вирус гриппа А типов Н 5 и Н 7.

— Владельцы птицы должны вести регистр, в котором фиксируются приход и уход птицы с указанием наименования и адреса транспортного предприятия, прежнего владельца, а также покупателя. Должны вноситься данные о посещении предприятия посторонними лицами. Распоряжение вступило в силу 8 фев. 2004г.

Особое место в системе институтов по защите прав потребителей занимает «Фонд по испытанию товаров». Эта независимая организация, которая согласно уставу должна информировать общественность о степени «полезности, эффективности, потребительской стоимости и экологичности товаров и услуг», консультировать потребителя о технических и иных возможностях оптимального ведения домашнего хозяйства, а также о здоровом образе жизни и охране окружающей среды.

Ежегодно фонд проверяет в среднем порядка 2400 товаров и выносит до 30 критических оценок. Программой проверки охватываются практически все группы потребительских товаров. Другим важным направлением является экспертиза услуг. Проверке подвергается в среднем 70 видов услуг в год.

Немецкие потребители вправе запрашивать и рассчитывать на получение ответа на любой вопрос, касающийся потребительских характеристик товаров и услуг. В последнее время наряду с обычными темами наиболее актуальными для потребителя вопросам являются такие, как выбор поставщика дешевой электроэнергии, телефонной компании с низкими тарифами, страхового общества с подходящими условиями, вопросы экологически и генетически чистых продуктов питания. Фонд финансируется преимущественно за счет продажи своих специализированных журналов. В связи с тем, что по уставу запрещается получать/использовать доход от размещения рекламы, правительство субсидирует его деятельность, выделяя в 1988г. ежегодно по 6,5 млн. евро.

В ФРГ контроль за качеством изделий осуществляет независимая организация «Немецкое общество по вопросам качества», главной задачей которого является проведение научно-технической работы с целью модернизации и улучшения качества товаров всех отраслей промышленности. В состав общества входят представители ряда комитетов, которые разрабатывают различную документацию по качеству, но эти документы не имеют нормативного характера, и в качестве ориентира их использует затем Немецкий институт стандартов (DIN).

Вопросами технического надзора за безопасностью машин, оборудования и инструментов в ФРГ занимается организация «Объединение технического надзора», которое сертифицирует производственную продукцию.

15 дек. 1989г. бундестагом был принят Закон «Об ответственности за недоброкачественные товары», направленный на защиту прав потребителей в ФРГ. Принятие такого закона было обусловлено решением Совета ЕС об унификации правовых норм стран-членов Общего рынка, регулирующих ответственность производителя за недоброкачественную продукцию.

Для защиты торговой марки в Германии действует соответствующий закон от 25 окт. 1994г. с последующими дополнениями.

В Германии нарастает проблема расширения рынка пиратской продукции. По данным министерства юстиции ФРГ, оборот такой продукции отрицательно влияет на занятость населения. Так в Германии ежегодно из-за этого теряется 50 тыс. рабочих мест, а в Европе 300 тыс.

С целью проведения совместных действий по борьбе с пиратской продукцией в Германии ведущие производители основали «Объединение по

борьбе с пиратской продукцией». В Объединение входят фирмы Adidas, Bad'Mad, Calvin Klein, Chipie, Corus Modevertrieb, Fashion Box (Replay), FC Bayern München, Nike, O'Neil, Over Look (Homeboy), Oxbow, Reebok, Windsurfing Chiemsee und Ford.

Сотрудничая с немецкими государственными органами и правительством, Объединение также представляет интересы своих членов в Евросоюзе. Оно ставит задачу гармонизированного правового пространства для оптимизации защиты прав промышленной собственности внутри ЕС, содействия принятию единого законодательства с целью улучшения таможенного контроля, а также защите промышленной собственности в третьих странах. В Европейской комиссии работает Генеральная дирекция защиты здоровья и потребителей, в которую могут обратиться лично потребители и союзы потребителей.

В конце 1997г. в Германии по инициативе Немецкого конгресса торгово-промышленных палат (DINK), федерального союза промышленности (BDI), Союза по защите торговых марок (Markenverband) и еще 15 членом-учредителей была создана общественная организация «Акция немецкой экономики против пиратства в области продукции и торговой марки».

Правила торговли, в частности, время работы торговых предприятий в Германии, так же, как и в Евросоюзе, устанавливаются законодательно и имеют четкие ограничения (за исключением Ирландии). В ФРГ с 1956г. действует федеральный закон «О времени окончания работы магазинов», согласно которому магазины должны быть «закрытыми» в воскресные и праздничные дни, а также по будням до 6 часов и после 20 часов, а по субботам до 6 часов и с 16 часов (четыре субботы перед рождественскими праздниками торговля продлевается до 18 часов). Отдельно регулируется время торговли 24 дек. — в канун Рождества.

Особые правила работы существуют для аптек, газетных киосков, автозаправочных станций, торговых точек в морских и речных портах, на железнодорожных и аэровокзалах, в зонах отдыха и на курортах. Имеется также ряд исключений из общего правила, включая делегирование некоторых прав на региональный (земельный) уровень. Принятие данного закона было связано с защитой прав работников торговли на полноценный отдых, а также предоставление этой возможности остальному населению, в т.ч. для реализации гражданских обязанностей (семейных, общественных, религиозных).

С целью упорядочения правил торговли в 1985г. минэкономики и труда ФРГ издало постановление «Об указании цен», действующее в настоящее время с поправками в редакции от 1 сент. 2000г. Данным постановлением предписывается обязательный порядок указания цен на товары и услуги, причем таким образом, чтобы потребитель/пользователь воспринимал указанную на ценнике/прейскуранте цену в качестве конечной цены, включающей в себя налоги и прочие составные элементы цены независимо от предоставляемой скидки.

Промышленность

По данным федерального немецкого банка Deutsche Bundesbank (январь 2004г.), объем промышленного производства в ФРГ в 2003г. составил 533,39 млрд. евро. Темп роста — минус 0,34%.

В последние 2г. промпроизводство Германии развивается крайне неустойчиво, признаки реального оздоровления пока отсутствуют. Особенно значительны различия в отраслевом разрезе: в то время, как производство инвестиционных товаров имело некоторую тенденцию к росту, производство товаров народного потребления продолжало снижаться.

Положительная динамика поступления заказов в обрабатывающую промышленность, наметившаяся в III кв. 2003г., так и не укрепилась до конца года, в связи с нехваткой генерирующих импульсов со стороны германской индустрии. Заказы выросли на 1,4%. Объем производства в обрабатывающей промышленности остался на уровне 2002г.

Сохранение стабильного спроса на продукцию германской индустрии со стороны внешнего рынка в 2003г. явилось главным фактором удержания экономической ситуации в целом. Экспорт страны при относительно стабильных ценах (на уровне 2002г.) увеличился на 2%, а импорт на 1,1%. Благодаря устойчивому спросу на немецкие товары за рубежом, германской промышленности удалось внести наибольший вклад в ВВП страны. Если в обрабатывающей и химической промышленности объем производства остался на уровне 2002г., то наблюдался рост в электронной (+10%), пищевой (+1,5%), электротехнической (+1,5%) и автомобильной (+0,5%) промышленности. Снижение произошло в машиностроении (-1,5%), металлообработке (-1%), нефтепереработке (-3,5%). Негативное влияние на формирование ВВП оказали капиталовложения в оборудование (-3,6% по сравнению с 2002г.) и частное потребление (-0,2%).

Вследствие слабого внутреннего спроса, инвестиции в производственную сферу сократились на 4% по сравнению с 2002г., а в строительной индустрии падение составило 3,4%. Специалисты полагают, что «инвестиционная пауза» возникла как результат бума капиталовложений в 1998-2000гг. Застойные явления в промышленности не стимулировали роста инвестиций в разработку новых технологий и внедрение инноваций.

В сфере промпроизводства средневзвешенные цены оставались стабильными. Перспективы развития промышленного производства в Германии в 2003г. на фоне застарелых внутриэкономических проблем, которые отягощают неблагоприятная конъюнктура мировых товарных рынков и высокий курс евро, остаются неутешительными.

Крупные концерны

По оценке газеты «Ди Вельт», прошли лучшие времена для самых крупных немецких концернов. Общее увеличение их оборота в 2002г. по сравнению с 2001г. составило 0,9%. Сравнивая с показателем роста оборота в 2001г. (+5,5%), нынешний результат вновь показал снижающуюся конъюнктуру в немецкой экономике и отразился на месте предприятий в так называемом «списке 500».

2002г. не внес изменений в распределение мест среди трех главных немецких концернов. Лидер прежний — Daimler Chrysler с оборотом в 149,58 млрд. евро. Далее следуют Volkswagen (86,95) и Siemens (84,02). Ни один из трех концернов не может назвать достижением увеличение своих оборотов в 2002г.

Самые большие успехи среди десяти главных немецких предприятий в 2002г. по сравнению с

2001г. отмечены у бывших государственных монополистов Deutsche Telekom и Deutsche Post. Deutsche Post с ростом оборота на 17,6% до 39,26 млрд. евро совершил прыжок в «списке 500» с 12 места на 8. Deutsche Telekom с увеличением оборота в 2002г. на 11,2% до 53,7 млрд. евро перебрался с 7 места на 4.

Большие шаги вперед сделали также нефтяные концерны Deutsche BP и Shell + Dea Oil. Концерн BP поднялся с 52 места на 18 после принятия на себя обязательств фирмы Veba-Oel-Gruppe с маркой Aral.

В 2002г. снизились показатели оборота предприятий, которые необходимы для их вступления в «список 500». В 2001г. необходим был вступительный оборот в 1,05 млрд. евро, а в 2002г. требовался оборот в 983 млн. евро. Годовым приростом оборота могли быть удовлетворены все 10 головных немецких концернов.

По итогам 2002г. заметны изменения в распределении мест среди трех самых крупных немецких банков. В первый раз в послевоенной истории по сумме баланса Commerzbank опередил Dresdner Bank, что и позволило ему переместиться на 3 место. Самым крупным немецким банком по сумме баланса остается Deutsche Bank, который опережает Hypo-Vereinsbank. Сумма баланса Deutsche Bank снизилась на 17,4% до 758,36 млрд. евро. Сумма баланса Hypo-Vereinsbank уменьшилась на 5,1% до 691,2 млрд. евро.

Самым крупным страховым концерном остается Allianz. Далее следуют Munchner Ruck, HDI и Ergo.

Заводы на экспорт

Почти каждая четвертая немецкая фирма собирается в течение следующих 3 лет перенести за рубеж часть своего производства. Для Германии это означает в 2003-05гг. среднюю ежегодную нетто-потерю 50.000 рабочих мест. Таков результат опроса, проведенного Конгрессом торгово-промышленных палат Германии (DINК) среди 10.000 немецких предприятий и фирм. По мнению главного управляющего DINК Мартина Ванслебена, такой итог опроса может говорить о начале ухудшающейся тенденции, т.к. еще 3г. назад соответствующие зарубежные планы имела только каждая пятая фирма в Германии. Среди основных причин для переноса производства за рубеж Германии можно назвать высокое налоговое бремя, дорогую рабочую силу, заорганизованное и давно не изменяющееся трудовое право (законодательство).

Такая тенденция является не только реакцией на требования проходящего процесса глобализации мировой экономики, которая заставляет фирмы ориентироваться исходя из конкуренции на зарубежном размещении производства. М.Ванслебен считает, что «Германия теряет при этом основной капитал». По причине недостаточных рамочных условий страна рискует «шансами на успех». Сами фирмы и предприятия не имеют выбора. Чтобы в нынешних условиях остаться конкурентоспособными на международной арене, они должны переносить свое производство или его часть за границу.

По мнению эксперта немецкого института экономических исследований Хайке Белитц, в результатах опроса нет никакого повода для паники, такие процессы типичны для определенных циклов экономического развития.

Причинами для зарубежного ангажемента немецких фирм являются стремление к освоению новых рынков, укрепление своей позиции на уже существующем рынке путем организации производства на месте. Одновременно с переносом части производства за рубеж на внутреннем рынке должны появляться и развиваться новые тенденции. Совершенно новым фактором, вызывающим тревогу ДИНК, является стремление немецких фирм вынести за рубеж не только высокотехнологичные производства конечной продукции. Фирмы проверяют возможность перенести за рубеж и др. сферы своей деятельности, начиная от управления, научных разработок и развития, до полного и комплексного изменения местонахождения фирмы. К основным географическим направлениям, интересующим немецкие фирмы и предприятия, можно отнести страны ЕС, Центральной и Восточной Европы, Азии.

В конце апр. 2003г. в Германии возникла горячая дискуссия по поводу рамочных условий деятельности фирм на территории этих стран.

Толчком для ее начала послужили сообщения о том, что такие высокотехнологические фирмы, как Infineon и Ercos серьезно рассматривают возможность переноса за рубеж своего месторасположения. В качестве решающих аргументов выносились налоговые вопросы. Возможность переноса своего местонахождения за рубеж рассматривают не только крупные фирмы и предприятия, но и во все большей степени средние промышленные фирмы и предприятия. Каждое шестое среднее предприятие имеет подобные планы. Особый интерес к этому вопросу проявлен фирмами и предприятиями, занятыми в сфере производства одежды, где возможность переноса производства за рубеж рассматривает каждая вторая фирма. Повышенный интерес к переносу производства за пределы Германии проявляют производители электроприборов: здесь соответствующие планы имеет каждое четвертое предприятие.

По мнению руководства ДИНК, подтверждением потери Германией своей привлекательности при размещении производства на ее территории являются и постоянно уменьшающиеся в течение последних 2 лет нетто-объемы иноинвестиций. По мнению М.Ванслебена, даже с учетом того, что объемы иноинвестиций в мире сократились по конъюнктурным причинам, в Германии иноинвесторы «инвестируют непропорционально меньше».

За последние 20 лет самые крупные сокращения брутто-объемов капиталовложений в основные средства производства Германии составили в 2001г. (5,3%) и в 2002г. (6,4%). В 2003г. также ожидается сокращение инвестиций в Германии. При этом предполагается увеличение инвестиций немецких фирм и предприятий за рубежом.

Поддержка предпринимателя

В ходе предстоящего объединения Deutsche Ausgleichbank (DtA) и Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) в один кредитный институт началась разработка нового пакета стимулирующих программ для малого и среднего предпринимательства с графиком их проведения. Первые мероприятия по объединению программ двух банков для малого и среднего предпринимательства ожидаются в середине июля 2003г. В результате слияния KfW с DtA ликвидируются существовавшие ранее параллельные программы.

Теперь KfW под маркой KfW-Mittelstandsbank (KfW – Банк среднего предпринимательства) предлагает «из одних рук» поддержку малым и средним предприятиям, организаторам новых производств, начинающим бизнесменам.

KfW намерен предложить малому и среднему предпринимательству всеобъемлющую, по-новому организованную программу финансирования, которая базируется на заемном капитале, мещанинском капитале (привлеченный и собственный капитал) и собственном капитале.

С 15 июля 2003г. начинает действовать новая программа – KfW-Umweltprogramm для малых и средних предприятий, которые хотели бы инвестировать средства в мероприятия по защите окружающей среды. Эта программа объединяет в одну общую две существовавшие ранее программы DtA-Umweltprogramm и KfW-Umweltprogramm. Поддержку наряду с др. получают мероприятия по уменьшению или избежанию загрязнения воздуха или по производству безвредных для окружающей среды «продуктов». Максимальный размер финансирования составит 75% от общих расходов по тому или иному проекту.

Социальная программа DtA также к 15.07.03 будет интегрирована в программу инфраструктурной поддержки KfW. Наряду с финансированием всех коммунальных инвестиций в объединенной программе предусматривается финансирование проектов жилищного строительства, осуществляемых коммунальными или некоммерческими организациями, например, домов престарелых, социальная, а также услуг некоммерческих предприятий по амбулаторному уходу за больными.

Существовавшие ранее программа DtA по поддержке вновь созданных фирм и организаций DtA-Existenzgründungsprogramm и программа KfW по поддержке малого и среднего предпринимательства KfW-Mittelstandsprogramm объединяются с 01.09.2003г. в программу der KfW-Mittelstandsprogramm нового банка Unternehmerkredit («Предпринимательский кредит»).

Эта программа будет центральным кредитным предложением в области финансирования заемного капитала для малого и среднего бизнеса, для вновь созданных фирм и организаций, для представителей свободных профессий. Часть программы KfW по поддержке малого и среднего предпринимательства, касающаяся поддержки ликвидности Liquiditätshilfe, объединяется с частью программы DtA по поддержке вновь созданных фирм и организаций, касающейся поддержки предприятий в обеспечении оборотными средствами Betriebsmittel, в единую программу кредитования оборотных средств Unternehmerkredit Betriebsmittel.

Для кредитов в новых федеральных землях и в Восточном Берлине, объем которых не превышает 2 млн. евро, как и прежде, предусматривается 50% освобождение от ответственности.

При кредитовании организаторов новых фирм и предпринимателей из старых федеральных земель и Западного Берлина предоставляется 40% освобождение от ответственности в течение 5 лет с начала их бизнес-деятельности. Это также касается кредитов, объем которых не превышает 2 млн. евро.

Сверх этого KfW планирует ввести в сферу деятельности вновь созданного банка, так называемую мещанин-линию для финансирования ма-

лого и среднего предпринимательства на сроки, превышающие начальный период деятельности предприятий. Детали этого «продукта» находятся в стадии разработки, не определена также конкретная дата его введения.

Заявки на использование программ нового банка могут направляться малыми и средними предприятиями, основателями новых предприятий и представителями свободных профессий, как и прежде через их домашние банки.

Средние предприятия

На средних предприятиях страны работают 70% всех работающих по найму и 80% всех учеников. Всего в Германии 3,3 млн. средних и малых предприятий, а также людей свободных профессий. Достижение необходимого экономического роста и большей занятости в стране возможно, если развивать сферу среднего предпринимательства.

Федеральный министр экономики и труда Германии Вольфганг Клемент в янв. 2003г. провозгласил лозунг «За среднее предпринимательство». По словам В.Клемента, внимание федерального правительства к среднему предпринимательству ускорит динамику его развития и упростит его деятельность. Правительство укрепит отдельные предприятия обеспечением гарантированного финансирования с простыми и понятными рамочными условиями, в необходимых объемах и с предоставлением в их распоряжение квалифицированного персонала.

Федеральный союз информатики, телекоммуникаций и новых средств массовой информации Германии (Bitkom), германские федеральные министерства внутренних дел, экономики и труда создали IT-центр по чрезвычайным ситуациям для среднего предпринимательства. Проект получает целевую финансовую поддержку от предприятий в форме частного общественного партнерства. В число этих предприятий входят: Datev, Deutsche Telekom, Giesecke & Devrient, Microsoft, PSNet, SAP и Symantec.

Новый IT-центр по чрезвычайным ситуациям получил наименование Mcert. Буква M означает «среднее предприятие», cert — Computer Emergency Response Team (компьютерная команда по чрезвычайным ситуациям). В первую очередь Mcert предлагает клиентам предоставление в короткие сроки специфической информации о новых компьютерных вирусах, хакерах и др. неожиданных моментах, возникающих в интернете, например, по системным стыковкам и по новым редакциям математических программ. Информация направляется IT-пользователю среднего предприятия в Германии со специальными пояснениями и рекомендациями. Концепция предусматривает работу, как по индивидуальным запросам пользователей, так и по запросам заказчиков на разработку комплексных IT-систем управления. Предприятия должны иметь большую защиту от рисков утраты ими экономической безопасности, быстрого и правильного реагирования в случае нанесения им ущерба. В рамках регулярных всеобъемлющих форумов они должны иметь возможность получать разъяснения по кругу вопросов IT-безопасности.

Главное предприятие Mcert-Deutsche Gesellschaft für IT-Sicherheit mbH (Mcert — герман-

ское общество IT-безопасности») было создано как 100% дочернее предприятие Bitkom. В Берлине строится офис компании. Летом 2003г. Mcert приступит к работе. В интернете — www.mcert.de. Mcert своими эффективными предложениями поднимет не только стандарты экономической безопасности каждого отдельного предприятия, но и повысит уровень безопасности всех средних предприятий страны, подчеркивает Петер Броз, управляющий менеджер Bitkom.

«Информационные и коммуникационные сети подобны нервам нашего информационного сообщества. Поэтому центральной задачей для нас является экономическая безопасность IT-зависимых инфраструктур. Mcert является новым элементом и важным кирпичиком немецкой CERT-связи.

Статс-секретарь федерального министерства экономики и труда Германии Альфред Таке полагает: «Надежды на рост электронного бизнеса могут быть реализованы только в том случае, если со стороны предприятий и их клиентов будет доверие к новым технологиям. Мы ожидаем, что средние предприятия используют предложения и по достоинству оценят качество IT-безопасности в рыночной конкуренции».

Импорт газа и нефти

По данным федерального ведомства экономического и экспортного контроля (BAFA), Германия импортировала в I кв. 2003г. 962.594 тера джоулей природного газа (25,6 млрд. куб.м.). Это на 20,1% больше, чем за аналогичный период пред.г. (801.747 тера джоулей или 21,3 млрд. куб.м.).

Объемы поставок природного газа из России, Нидерландов, Норвегии, Дании и Великобритании увеличились с 2,684 млрд. евро в I кв. 2002г. до 3,305 млрд. евро в I кв. 2003г.

Цена 1 тера джоуля природного газа на условиях поставки DAF граница ФРГ увеличилась на 3,8% с 3.339,33 евро в марте 2002г. (средняя цена — 12,6 евроцентов за 1 куб.м.) до 3.465,01 евро в марте 2003г. (средняя цена — 12,9 евроцентов за 1 куб.м.).

Цены не учитывают германские налоги на газ, подоходный налог при импорте природного газа из стран Евросоюза, налог с оборота при импорте природного газа из третьих стран. Динамика импортных цен на природный газ следует за динамикой цен на сырую нефть с опозданием.

Германия импортировала в I кв. 2003г. 26,5 млн.т. сырой нефти на 5,8 млрд. евро. Это на 1,7% больше, чем за аналогичный период пред.г. (26 млн.т. на 4,5 млрд. евро). Средняя цена сырой нефти за тонну на условиях поставки франко-граница ФРГ увеличилась до 220,16 евро, что выше уровня средней цены в I кв. 2002г. на 28,7% (171,09 евро).

Важнейшие страны-поставщики сырой нефти в Германию: Российская Федерация — 8,1 млн.т., Норвегия — 5,2 млн.т., Великобритания — 3,3 млн.т., Ливия — 2,1 млн.т. и Казахстан — 1,8 млн.т.

На британские и норвежские месторождения в Северном море приходится 32,2% от общего объема импорта сырой нефти, на страны ОПЕК — 18,4%.

Страны-поставщики сырой нефти в Германию

	янв.-март		март
	2003г.*	2002г.	2003г.*
	в 1000т.	в 1000т.	в 1000т.
Российская Федерация	8.128	7.953	2.711
Норвегия	5.198	5.018	1.598
Великобритания	3.313	3.363	1.365
Ливия	2.072	1.955	705
Казахстан	1.815	1.369	802
Сирия	1.749	1.356	701
Алжир	1.220	1.009	389
Нигерия	827	522	245
Саудовская Аравия	649	840	207
Дания	531	468	128
Азербайджан	251	295	86
Нидерланды	233	118	115
Тунис	102	117	60
Туркменистан	59	-	59
Габон	57	-	-
Венесуэла	50	248	50
Египет	44	-	-
Польша	40	9	10
Украина	32	-	-
Ирак	30	21	2
Литва	24	-	-
Камерун	21	-	-
Иран	21	-	-
Ангола	-	698	-
Италия	-	25	-
Республика Конго	-	644	-
Всего	26.468	26.028	9.234
Средняя цена за т. в евро	220,16	171,09	214,74

* предварительные результаты

Источник: издание Федерального министерства экономики и труда ФРГ «Тэгеснахрихтен», 14.05.2003, № 11335 и 16.05.2003, № 11336.

Топливные элементы

В большинстве промышленно развитых западных стран топливные элементы (ТЭ) рассматриваются в качестве одной из наиболее перспективных технологий для выработки тепловой и электрической энергии. Их существенно более высокая эффективность и экологичность по сравнению с используемыми системами энергоснабжения подтверждена большим количеством теоретических и практических примеров.

Несмотря на значительные преимущества энергетических установок, использующих топливные элементы, их широкомасштабное применение пока остается вопросом ближайших лет. Одним из основных препятствий для их внедрения остается высокая стоимость, многократно превышающая конкурентоспособный уровень.

Несмотря на высокие стоимостные показатели, различные демонстрационные проекты осуществляются уже достаточно продолжительное время. В жилых индивидуальных и многоквартирных домах экспериментальные системы энергоснабжения на базе ТЭ устанавливаются с конца 90гг. С 2004–05гг. может начаться мелкосерийный выпуск таких установок для оснащения жилого сектора. Германские эксперты считают американский рынок более перспективным, связывая это с более обширной господдержкой. Либерализация рынка электроэнергии в Германии и предусмотренные законодательством меры финстимулирования производителей «чистой» энергии открывают определенные перспективы и для рынка ФРГ. Все крупные германские разработчики энергосистем

включили в свою производственную программу установки, работающие на топливных элементах.

По данным германской фирмы Vaillant, объем рынка в 2010г. составит 100 тыс. установок в ФРГ и 250 тыс. в Европе. Фирма HGS (г.Гамбург) оценивает рынок установок с ТЭ в 150–200 тыс. ед. за 10 лет, при этом ограничивает область их применения многоквартирными домами. Американские производители, в частности компания Fuel Cell Group, в 2005г. прогнозирует объем сбыта на рынке США малых установок электрической мощностью 2,5 квт. в 440 тыс. ед.

Широкое внедрение новой технологии в жилых домах открывает перспективы перехода от децентрализованного теплоснабжения к децентрализованному теплоснабжению и электроснабжению. Обзор предлагаемых на европейском рынке образцов показывает, что разработанный для этих целей класс устройств имеет электрическую мощность до 10 квт., предназначен для работы в существующих газовых и электросетях, оснащается дополнительным газовым котлом для удовлетворения пиковых нагрузок по теплу.

Подобные установки малой мощности успешно испытываются в ряде городов ФРГ. Топливом служит природный газ, из которого на предварительных стадиях получают водород для питания ТЭ. В разработках Центра по изучению солнечной энергии и водорода и фраунгоферовского института солнечных энергосистем, фирм Vaillant, Plug Power используются ТЭ с протонообменной мембраной (PEMFC). Электрический КПД таких установок составляет 35–40%, суммарный (с учетом тепловой энергии) — 80%.

В 2003–04гг. предполагается начать опытное изготовление более крупных стационарных ТЭ, разработанных компаниями MTU, Ruhrgas и рядом др. Концепция установки получила название Hot Module. Особенностью конструкции является размещение всех компонентов системы в термически изолированном герметичном контейнере, что существенно снижает стоимость установки. Разработчики в перспективе планируют довести ее до 1,5 тыс. евро за квт. Рабочая температура составляет 650 градусов, что позволяет дополнительно использовать паровую турбину, при этом общий КПД достигает 65% (без нее — 50%). Топливом служит природный газ, который подается непосредственно в ТЭ без предварительной стадии риформинга. Подобная экспериментальная установка работает с начала 2000г. в г.Билефельд, а с 2001г. — в г.Бад-Нойштадт. Она состоит из 292 модулей ТЭ с расплавленным карбонатом. Электрическая мощность составляет 250 квт., тепловая — 160 квт., КПД — 52%.

Позднее может начаться серийный выпуск ТЭ для транспорта, на первых этапах такие установки будут предназначаться для автобусов, а на последующих этапах, не ранее 2008г. — для легковых машин. Компания DaimlerChrysler планирует поставить транспортным предприятиям Германии 30 автобусов с энергоустановками на топливных элементах для проведения их всесторонних испытаний в условиях реальной эксплуатации. На легковых машинах малые ТЭ (до 10 квт.) могут появиться раньше обозначенных сроков для использования в качестве вспомогательных энергоустановок. Темпы их внедрения наряду с технологическими и стоимостными факторами будут зависеть от перехода на 42-вольтовый стандарт напряжения в бортовой сети автомобиля.

Успешное широкомасштабное внедрение в практику энергетических установок на топливных элементах будет определяться способностями фирм-разработчиков и производителей обеспечить существенное снижение их стоимости. Предварительные расчеты показывают, что для обеспечения конкурентоспособности с традиционными энергетическими установками стоимость топливных элементов должна быть снижена до 130 евро за 1 квт. мощности для применения на автотранспорте (установки с протонообменной мембраной) и до 1.500 евро за один квт. мощности для стационарных систем. Существующий уровень технологий не обеспечивает таких показателей. По американским оценкам, сделанным фирмой Arthur D. Little для министерства транспорта США, стоимость экспериментальных установок мощностью до 5 квт. может превышать 5.000 евро за один квт.

Основные направления НИОКР в области коммерциализации технологий ТЭ — поиск новых более дешевых материалов для изготовления их основных компонентов, разработка технологий массового производства батарей, снижение стоимости вспомогательного оборудования, в первую очередь — риформера.

Германские специалисты считают перспективным дальнейшее совершенствование технологий создания важнейших компонентов топливного элемента из углеродных материалов. В зависимости от области применения на основные составляющие (биполярные пластины, уплотнения и мембраны) приходится от 30 до 50% стоимости всего топливного элемента. Наиболее важной задачей является удешевление производства биполярных пластин, поскольку на мембраны и уплотнения приходится 4% стоимости батареи.

Проведенные германской фирмой SGL Technologies оценки показывают, что стоимость биполярных пластин из углеродных материалов может быть снижена в 3-4 раза за счет перехода к новым технологиям их изготовления. Значительная часть этих элементов изготавливается по достаточно неэффективной технологии, когда каналы для подвода реагентов и отвода продуктов реакции получают путем фрезерования плоских пластин-заготовок. Технология следующего поколения предусматривает прессование пластин с необходимым рисунком, что позволяет снизить стоимость в 2 раза. Еще более перспективным считается литье пластин под давлением, что позволяет еще в два раза удешевить конечную продукцию. Дополнительное снижение стоимости достигается переходом к новым материалам для изготовления пластин. Изучаются возможности использования для этих целей винилэстера и полипропилена.

Аналогичные НИОКР ведутся фраунгоферовским институтом химтехнологий ИСТ. Исходным материалом для литья биполярных пластин является смесь термопластичного полимера и графитового порошка. Компоненты ТЭ, получаемые из этого состава, несколько уступают графитовым компонентам по показателю проводимости. Однако его величина является достаточной для применения в малых топливных элементах.

По мнению германских экспертов, продемонстрированная возможность существенного снижения стоимости на примере отдельных составляющих топливного элемента свидетельствует о пер-

спективности НИОКР по поиску новых технологических решений, позволяющих удешевить и остальные компоненты ТЭ, что повысит конкурентоспособность таких установок.

Энергетика

В Германии разработана и реализуется так называемая «Стратегия устойчивого развития», базирующаяся на идеях конференции ООН в Рио-де-Жанейро (1992г.) и решениях других крупных форумов по глобальным проблемам.

Для оценки устойчивого развития определены основные индикаторы и цели. Они охватывают такие сферы, как ресурсосбережение, защита климата, использование пространства, разнообразие биологических видов, государственные долги, инвестиционная привлекательность, инновационная восприимчивость, образование, качество жизни, мобильность, питание, качество воздуха, здоровье, преступность, занятость населения, перспективы для развития семьи, равноправие, международная ответственность, сотрудничество и открытые рынки.

Наиболее важными, по мнению немецких экспертов, являются индикаторы, относящиеся к сфере энергетики. Исходное положение Германии в области энергетики характеризуется следующими цифрами. При общем годовом потреблении первичных энергоносителей в целом по стране в 14500 петаджоулей, потребление на душу населения составило 176 гигаджоулей. Удельная насыщенность валового внутреннего продукта страны составляет 7,3 гигаджоуля на 1000 евро.

Структура энергопотребления в Германии: нефть — 38,5% в общем потреблении; природный газ — 21,5%; каменный уголь — 13,1%; бурый уголь — 11,2%; атомная энергия — 12,9%; возобновляемые источники — 2,1%; сжигание отходов — 0,7%.

Германия на 60% зависит от импорта энергоносителей, в то время как в целом по Европе этот показатель оценивается в 49%. Импортная доля нефти составляет почти 100%, природного газа 80%, каменного угля — 42%. Бурый уголь и возобновляемые источники энергии почти полностью внутреннего происхождения.

Уровень либерализации рынков производства электроэнергии и природного газа в Германии, в %

	Электроэнергия	Газ
Германия.....	100	100
Великобритания.....	100	100
Финляндия.....	100	90
Швеция.....	100	47
Дания.....	90	30
Испания.....	54	72
Люксембург.....	40	51
Италия.....	35	96
Бельгия.....	35	59
В среднем по Европе.....	66	79

В соответствии с Киотскими соглашениями, Германия взяла на себя обязательства по снижению выбросов парниковых газов (CO₂, CH₄, N₂O, H-FKW, FKW и SF₆) на 21% за 2008-12гг. от уровня выбросов в 1990г. С учетом амбициозной национальной программы по защите климата, предусматривающей уменьшение выбросов CO₂ на 25% к 2005г. по отношению к объему выбросов в 1990г., Германия добилась сокращения (минус 15,4% по отношению к 2000г.). Это означает, что снижение уровня выбросов в расчете на душу на-

селения составляет почти 18%, а на ВВП – 28%. В отличие от других стран, Германии также удалось снизить уровень выбросов метана на 36,2%.

По планам федерального правительства Германии, к 2005г. должны быть заменены атомные электростанции, имеющие годовую выработку электроэнергии в 8 млрд.квтч., для каждой станции должен быть найден другой энергопроизводитель – паровые станции, на угле, природном газе. В 2006-10гг. должны быть заменены АЭС с годовой выработкой электроэнергии в 19 млрд.квт.ч, а в 2011-20гг. – атомные станции с выработкой в 87 млрд.квтч.

В соответствии со стратегией устойчивого развития страны, федеральное правительство ставит целью удвоение эффективности выработки энергии в стране к 2020г. Особое внимание уделяется выработке электроэнергии.

Электростанции на угле способны повысить свой КПД на 10% и более, выработка электроэнергии на станциях GuD позволяет поднять КПД до 57% и выше. Особенно эффективны станции комбинированного производства тепла и электроэнергии KWK – их КПД может превысить 90%.

Федеральное правительство связывает особые надежды в стратегии устойчивого развития с освоением энергетики на возобновляемых источниках. Цель – повысить долю регенеративной энергетики в общем производстве электроэнергии до 22% в 2010г., а долю регенеративной энергетики в общем потреблении первичных энергоносителей удвоить за 2000-10гг. К 2050г. энергетика на возобновляемых источниках должна покрыть до 50% немецкого энергопотребления.

80% (в 2002г. – 79%) электроэнергии в Германии вырабатывается на угольных (51% – 2002г.) и атомных (28% – 2002г.) электростанциях. Из-за отказа Германии от использования атомной энергетики (в апр. 2002г. принят закон «Об установленном прекращении использования ядерной энергетики для производства электроэнергии») и старения производственных мощностей в угольной энергетике в ближайшие 20 лет будут остановлены 60 крупных электростанций. Для их замещения отрасли понадобится 30-40 млрд. евро.

Учитывая это, крупнейшие энергетические концерны ФРГ – E.ON, RWE, Vattenfall Europe и Energie Baden-Wuerttemberg настойчиво требуют от правительства ФРГ как можно скорее определиться со стратегическим направлением развития энергетики в стране, чтобы обеспечить безопасность своих инвестиций.

Правительство ФРГ должно до марта 2004г. представить Комиссии ЕС проект согласованного долгосрочного развития электроэнергетики, но его выработка осложняется ужесточением политики ЕС по ограничению выбросов в атмосферу промышленных газов и CO₂.

Европарламент в конце июля 2003г. после многолетних дебатов все-таки принял решение о введении норм «Киоте кого протокола» 1997г. в ЕС о сокращении эмиссии CO₂ к 2012г. на 8% по сравнению с уровнем 1990г. и о начале торговли с 2005г. «эмиссионными сертификатами». В результате этого решения ФРГ должна сократить выбросы газов на 21% по сравнению с уровнем 1990г., обеспечив тем самым основные меры по реализации этих мер в ЕС.

Это существенным образом затрагивает интересы энергетического сектора ФРГ, на долю которого приходится 1/3 выбросов CO₂ всей промышленности Германии (360 млн.т. в год) и подавляющая часть выбросов в Европе. RWE по объемам ежегодных выбросов CO₂ стояло в 2002г. на 1 месте среди энергетических концернов Европы (126,6 млн.т.), E.ON – на 3 (76,1 млн.т.) и Vattenfall – на 5 месте (71 млн.т.).

В Германии уже применяются жесткие меры по уменьшению промышленных выбросов в атмосферу. Благодаря им, к 2002г. уже удалось снизить выбросы CO₂ на 18,3% по сравнению с 1990г. По соглашению с ЕС, германская промышленность должна к 2012г. сократить их еще на 2,7% (до 21%), что вполне реализуемо. Однако внутреннее соглашение правительства ФРГ и промышленности предполагает более резкое сокращение выбросов – на 28% к 2005г. (от уровня 1990г.) и на 35% к 2012г. Это означает суммарное снижение выбросов CO₂ к 2012г. на 400 млн.т.

По решению бундестага выброс промышленного газа к 2020г. должен сократиться на 40%, а к 2050г. – на 80%. Рамена в период до 2012г. выбывающих атомных электростанций на угольные, несмотря на все технические усовершенствования, может увеличить объем выбросов на 50 млн.т. в год. В попытках найти выход из складывающейся ситуации правительство ФРГ выработало две противоречивые концепции развития энергетики.

Министр экономики и труда ФРГ В.Клемент (Wolfgang Clement) предлагает сократить субсидии угольной промышленности ФРГ и сделать ставку на угольную энергетику, не увеличивая уже существующую зависимость ФРГ от поставок жидких углеводородов из арабских стран и газа, чтобы сократить энергетическую независимость ФРГ.

Его оппонент – министр по делам окружающей среды Ю.Триттин (Jurgen Trittin) – стремится увязать задачу охраны окружающей среды и развития энергетики, делая ставку на возобновляемые источники энергии, в первую очередь, на ветряную энергетику. Согласно его проекту, доля возобновляемых источников энергии в энергобалансе ФРГ должна увеличиться с 8% до 20% в 2020г.

Разногласия в правящей коалиции порождают множество споров в деловых и научных кругах. Вновь оживились сторонники атомной энергетики, выступающие за пересмотр решений апр. 2002г. о ликвидации АЭС в стране. По их мнению, решить проблемы сокращения выбросов CO₂ без сохранения и развития атомной энергетики невозможно.

Две главные проблемы атомной энергетики – обеспечение безопасности и захоронения отходов, по их мнению, вполне решаемы и более экономичны, чем ставка на угольную энергетику. В пример приводятся США, производившие в 2000г. 800 твтч. электроэнергии на атомных станциях, Франция – 415 твтч. и Япония – 322 твтч., не собирающиеся отказываться от атомной энергетики. (В 2000г. ФРГ произвела на АЭС 170 твтч. электроэнергии – 30% общего энергобаланса). Их точку зрения перестали поддерживать сами энергетические концерны.

По мнению ведущих энергетических компаний, в условиях либерализации энергетического рынка и снижения цен на электроэнергию АЭС стало невыгодно строить. Процесс согласования и строительства составляет до 10 лет, вывода из про-

изводства — до 20 лет. В результате окупаемость АЭС наступает после 30 лет эксплуатации, что после принятия в ЕС летом 2000г. решения о максимальном сроке эксплуатации электростанций 32г. делает их строительство невыгодным.

Стоимость создания мощностей по производству 1 квтч. на АЭС в среднем достигает 1800 евро (по оценкам независимых экспертов 2000-2500 евро), а на газовых электростанциях — менее 500 евро, и окупаемость их возможна в течение 4 лет. В силу этого эксперты рекомендуют идти по пути США и Великобритании, сделавших в 90г. ставку на развитие газовых электростанций.

Германский энергоконцерн E.ON путем поглощения крупнейшего газоимпортера ФРГ Ruhrgas в 2002г. решил сделать ставку на развитие газовой энергетики. Его внутренняя структура производства позволяет сделать это, т.к. для E.ON и Energie Baden-Wuerttemberg бурый уголь в производстве электроэнергии не играет никакой роли. Сложнее ситуация в RWE, где доля бурого угля в производстве электроэнергии составляет 31%, и особенно для Vattenfall Europt, где его доля составляет 71% (в 2002г. потреблено 59,3 млн.т. бурого угля). Для этих компаний отказ от угольной энергетики практически невозможен.

Даже замена атомной энергетики угольной и общее увеличение ее доли в энергобалансе вряд ли окажут существенное воздействие. Общий объем рынка «эмиссионных сертификатов» в ФРГ оценивается для 4000 германских предприятий с наибольшими выбросами в 4-5 млрд. евро. Приобретение сертификата на 1 т. CO₂ в развивающихся странах или странах с переходной экономикой обойдется энергетике ФРГ в 3-5 евро, что потенциально может увеличить стоимость 1 квтч. на 0,2-0,3 евроцента.

Если всю мировую угольную энергетику перевести на нормы и технологии, применяемые сейчас в ФРГ, то совокупное сокращение выброса может составить до 1,4 млрд.т. CO₂ в год, что больше совокупного годового выброса ФРГ и Великобритании. Широкое развитие мер по уменьшению выброса газов в атмосферу способно еще больше снизить стоимость вводимых «эмиссионных сертификатов». Более привлекательным для промышленности при сопоставимых расходах будут меры, направленные на сокращение выброса газов.

По германским оценкам, для достижения уменьшения эмиссии CO₂ на 1 т. в среднем в ЕС необходимо затратить 600 евро (в Японии — 150 евро), в то время как штраф ЕС за неумение выбросов с 2005г. будет применяться в 40 евро за тонну CO₂.

Вне ЕС затраты на снижение выбросов, в силу более низкого технологического развития значительно ниже. В России они оцениваются в 10 долл. за 1 т. CO₂, еще ниже они на Украине. Германские эксперты оценивают эти рынки (в случае присоединения к соглашению) как наиболее перспективные для покупки квот. Однако некоторые ученые и парламентарии высказывают мнение, что ФРГ сможет уложиться в собственные квоты, а если этого не произойдет, то ЕС может заставить ее прежде всего выкупать неиспользованные квоты других стран ЕС, а только затем у России или других государств. Все больше внимания уделяется странам ЦВЕ и Балтии, кандидатам на вступление в ЕС. Голландские предприятия проявляют инте-

рес к покупке квот у фирм Чехии и Словакии, которые перешли в производстве электроэнергии на использование биогазов. Цена квоты на 1 т. выброса CO₂ в Чехии составляет 5 евро.

Не дожидаясь начала официальных торгов, в 2003г. на энергетической бирже в Лейпциге были проведены пробные торги, зафиксировавшие интерес к приобретению квот у германских предприятий в среднем на уровне 6 евро за 1 т. CO₂. Германские и европейские фирмы крайне заинтересованы в ратификации Россией Киотских соглашений, которые откроют этот рынок и приведут к массовому выходу на него предприятий России и Украины, что резко снизит складывающиеся цены.

Возможность опережающего развития в ФРГ возобновляемых видов энергии (использование солнечной, геотермальной энергии, энергии воды и ветра, биотоплива, топливных элементов) большинством экспертов отвергается. Они признают, что их доля может возрасти, но заменить атомную и угольную энергетику они не в состоянии. Все виды возобновляемых энергоносителей зависят от погодных и сезонных условий и не могут обеспечить полностью надежного энергоснабжения.

ФРГ вышла на первое место в Европе по числу ветряных электростанций (в 2003г. — 14383 или 1/3 от общего числа в мире, суммарная мощность 12800 мвт.), существуют планы развития отрасли, дальнейшего строительства до 40 тыс. станций в 30-км. зоне побережья Балтийского моря, но эти планы резко критикуются сторонниками защиты окружающей среды и развития туризма.

Правительство ФРГ предполагает провести реформу, предусматривающую, с учетом закрытия всех атомных станций ФРГ к 2021г., увеличение производства электроэнергии до 568,4 млрд.квтч. в 2030г. (в 2000 — 532,3 млрд.квтч.). Доля каменного угля в энергобалансе должна возрасти с 24,7% (2000г. до 38,8%, а бурого угля — с 25,4% до 31,9%.

Доля природного газа должна увеличиться незначительно — с 8,8% до 11,6%, в основном, за счет импорта. Это связано с незначительностью собственных запасов этого энергоносителя в ФРГ — 300 млрд.куб.м. легко доступны, а разработка еще 150 пока нерентабельна (общинные поля газонаполненного известняка толщиной 160 м. на глубине 3 км.). Возможно двукратное увеличение использования возобновляемых источников энергии с 6,5% до 13,8%.

В ФРГ осознают, что Россия на довольно длительную перспективу останется главным поставщиком энергоносителей для немецкой экономики, поэтому энергодиалог Россия-Германия продолжился и в 2003г. Основными сдерживающими факторами для немецкой стороны к принятию более масштабных решений в развитии сотрудничества с Россией были: объемы долгов ОАО «Газпром», долги по Ямбургскому соглашению, непроработанность технико-экономического обоснования проекта северного газопровода и нежелание российской стороны ратифицировать Киотский протокол.

Немецкие эксперты, хотя и учитывают официальную поддержку идеи строительства балтийского трубопровода, высказанную президентом России В.В.Путиным 26 июня 2003г., однако с особым вниманием отнеслись к сообщению председателя правления ОАО «Газпром» А.Миллера от

18 июля 2003г. о том, что получение разрешения на строительство указанного сооружения запланировано только на 2004г. По их мнению, реальной активизации сотрудничества двух стран в энергетической сфере и достижения практических договоренностей по ряду проектов (прежде всего по Северному трубопроводу) можно ожидать только после президентских выборов в России и формирования ее нового правительства.

Возобновляемая энергия

Динамичное развитие технологий использования возобновляемых источников энергии в Германии соответствует общемировой тенденции к увеличению доли таких источников во всем объеме вырабатываемой энергии. По оценке Американского общества инженеров-электриков, в 1980г. доля электроэнергии, производимой на основе возобновляемых источников, в мире составляла 1%, к 2005г. она достигнет 5%, к 2020г. – 13%, а к 2060г. – 33%.

Мировой экономический потенциал возобновляемых источников энергии оценивается в 20 млрд.т. условного топлива в год, что в два раза превышает объем годовой добычи всех видов органического топлива. Многие эксперты полагают, что в 2010–20гг. будет отмечено сокращение предложений на углеводородное сырье. К 2050г. доля возобновляемых источников энергии в мировом энергетическом балансе может возрасти до 50%. В странах ЕС к 2010г. эта доля увеличится до 12% (6% – в 2000г.).

Доля Германии в мировом потреблении первичной энергии составляет 4%. Здесь ежегодно потребляется 500 млн.т. энергоносителей в угловом эквиваленте. Структура используемых источников первичной энергии: нефть, природный газ, каменный уголь, бурый уголь (всего около 60%), атомная энергия (30%), возобновляемые источники (8%) и сжигание мусора (2%).

Несмотря на то, что доля возобновляемых носителей относительно мала, специалисты отмечают необычайный динамизм развития рынков электроэнергии в Европе. Этому способствует принятие новых законов по либерализации электроэнергетических рынков, закона об охране климата, нового закона о постепенном отказе от ядерной энергетики в Германии, а также добровольное согласие промышленников с планами рационального использования электроэнергии.

Ситуация в Германии определяет общую картину в области использования возобновляемых источников электроэнергии в странах Европейского союза. Федеральное правительство Германии планирует увеличить долю возобновляемой энергетики во всем энергопотреблении страны с 6% в 2000г. до 12,5% в 2010г. в основном за счет энергии ветра, солнца и биомассы. К 2050г. доля возобновляемых источников энергии во всем объеме производства электроэнергии достигнет 50%.

Основными причинами, по которым Германия активно участвует в развитии технологий использования возобновляемых источников электроэнергии, являются следующие.

– Обеспечение энергетической безопасности. Актуальность использования возобновляемых источников электроэнергии повышается из-за устойчивой тенденции роста цен на нефть и газ.

– Экология. В Германии выделяются существенные государственные средства и разрабаты-

ваются экономические меры по привлечению частных инвестиций в связи с необходимостью снижения уровня выброса парниковых газов генерирующими установками, которые определены подписанными международными протоколами в г.Киото (Япония). Германии за счет использования возобновляемых источников энергии уже удалось избежать выброса в атмосферу 35 млн.т. различных газов. 1 квтч. ветровой энергии сокращает выделение диоксида углерода на 600 г. по сравнению с электростанциями, сжигающими каменный уголь или нефть.

Федеральное правительство Германии обязалось к 2005г. сократить выброс углекислого газа в атмосферу по сравнению с 1990г. на 25%. В 2000г. по сравнению 1990г. загрязнение атмосферы углекислым газом сократилось на 15%.

Реализация программы развития возобновляемых источников энергии и программы «100.000 крыш – электричество от солнца», а также проведение экологической налоговой реформы приведет в 2005г. к сокращению выброса углекислого газа в атмосферу на 18–20%. Останется еще 50–70 млн.т. углекислого газа, которые следует сократить к 2005г. В Германии подготовлена национальная программа по защите климата, в которой предусмотрены дополнительные меры в сфере санации зданий, транспорта, а также в промышленности и энергетике: завоевание мировых рынков, особенно в развивающихся странах; сохранение запасов собственных энергоресурсов для будущих поколений; увеличение потребления сырья для неэнергетического использования топлива.

Технологии по использованию возобновляемых источников энергии еще не могут во многих сферах деятельности конкурировать с использованием обычных энергоносителей. В Германии создаются инструменты для мотивации использования соответствующих технологий и услуг в сфере энергосбережения через соответствующие законы. Основным нормативным актом в Германии в этой области является Закон о приоритете возобновляемых источников энергии (EEG) от 29 марта 2000г.

Целью данного Закона является создание возможностей для устойчивого развития энергоснабжения в интересах защиты климата, окружающей среды и значительного увеличения доли возобновляемой энергии в системе энергоснабжения страны. В соответствии с задачами стран Европейского Союза до 2010г. доля возобновляемой энергии во всем потреблении энергетических ресурсов должна увеличиться, как минимум, в два раза.

Законом определен механизм решения стратегической задачи, поставленной перед Германией договоренностями в г. Киото, по уменьшению в 1990–2010гг. в выбросов парниковых газов на 21%. Основной мерой по достижению этой цели в ФРГ является развитие производства электроэнергии с помощью возобновляемых источников. Благодаря данному закону, основную часть в увеличении доли электроэнергии от возобновляемых источников составляет энергия ветра. Существенную роль призвана сыграть также биоэнергетика и фото-электроэнергетика.

Энергия ветра. Из всех видов возобновляемых источников энергии (солнечная, биологическая и энергия ветра) в Германии наибольшей популярностью и поддержкой правительства пользуется энергия ветра.

В мире технологии с использованием энергии ветра получили наибольшее развитие в ФРГ, США, Дании и Испании. На долю этих стран приходится более трех четвертей всего мирового парка ветряных установок. На долю Германии приходится одна треть мирового производства электроэнергии с помощью ветра. ФРГ прочно занимает лидирующее место по объему потребляемой электроэнергии, произведенной на ветряных установках, оставив далеко позади Испанию — 2.800 мвт., США — 2.500 мвт. и Данию — 2.400 мвт. в год.

По новому законодательству ФРГ, инвесторы в эту отрасль пользуются двадцатилетней правительственной гарантией и фиксированной ценой за 1 квтч. энергии — 6-9 евроцентов. Если в будущем законодательство в этой области изменится, то инвесторам гарантируется защита со стороны правительства.

Для Германии этот вопрос важен еще и потому, что правительство решило в течение 20 лет закрыть все 20 атомных электростанций, которые вырабатывают 30% электроэнергии в стране. Частично они будут заменены ветровыми турбинами и фермами, на которых к 2030г., как предполагается, будет производиться 15% электроэнергии страны.

К концу 2002г. мощность ветряных электростанций в Германии достигла 12 тыс.мвт., что соответствует 10% от максимальной потребности страны в электроэнергии. По оценкам специалистов Ассоциации энергии ветра Германии, к концу 2004г. в стране будет дополнительно производиться 5.000 мвт. электроэнергии на ветровых турбинах (всего — 17 тыс.мвт.).

В ФРГ ассигнуются значительные государственные средства на НИОКР в области создания ветроэнергетических установок (ВЭУ). Особое внимание при проведении этих работ уделяется повышению надежности установок, их безопасности, снижению шума, уменьшению помех теле- и радиокommunikациям.

Наибольшее распространение получили ВЭУ мощностью 300-750 квт. Уже разработаны образцы ВЭУ мощностью до 3,5-5 мвт. Наряду с ростом единичной мощности ВЭУ совершенствуются их конструкции, в т.ч. за счет использования специального аэродинамического профиля лопастей, изготавливаемых из синтетических материалов. Конструкция ВЭУ насыщается многими электронными устройствами, включая системы контроля над изменением скорости и направления ветра, обеспечивающие повышенную эффективность использования его силы. Используются также новые схемы компоновки подвижной и неподвижной частей генератора, например, с использованием двух роторов, вращающихся в противоположном направлении, что позволяет увеличить относительное число оборотов генератора при слабом ветре.

Развитие ветроэнергетики как источника энергии в ФРГ сталкивается с определенными сложностями. Ветровые фермы занимают большие площади, что связано с существенным изменением ландшафта при строительстве ВЭУ. Другой проблемой, связанной со строительством ВЭУ, учитываемой в ФРГ, стала потенциальная возможность гибели птиц на путях их миграции. Немаловажными проблемами также являются влияние уровня шума, создаваемого установкой и влияние работы ВЭУ на системы радиосвязи.

В Германии наиболее перспективным направлением считают строительство крупных ветровых парков на море на определенном удалении от берега. Использование возможностей энергии ветра в море является важной частью правительственной программы Германии по реформированию энергетического ландшафта. Общая выходная мощность ветряной энергетики на суше и в море к 2030г. будет составлять порядка 36000-42000 мвт., что достаточно для выработки 95-110 млрд.квтч. электроэнергии. Это представляет собой 20% текущего энергопотребления в Германии и 3/5 электроэнергии, производимой сейчас на атомных электростанциях.

Однако германские специалисты указывают и на серьезные технические трудности подобных проектов. В районе г.Магдебург в сент. 2002г. установлена турбина, которая может быть использована для эксплуатации в море. Каждая лопасть изготовлена из армированного стекловолокном материала, имеет длину 52 м. и ширину 6 м., а ее масса составляет 20 т. Гондола, в которой находятся ось, генератор и другие элементы, имеет массу 440 т. Такую конструкцию способны поднимать на требуемую для работы мачту высотой 120 м. лишь краны специальной конструкции. Для эксплуатации в море необходимы также мощные фундаменты с глубиной 30 м., чтобы выдержать напор водяных масс. Требуется также защита механики и электроники от соленой воды. Для подключения к сети нужны километры морского кабеля, обслуживание платформы также представляет определенные сложности. Тем не менее, германские разработчики ветряных электростанций уверены, что при достаточной большой мощности турбин (4-5 мвт.) и общем их числе около сотни проекты будут рентабельными.

На разрешение строительства таких электростанций в Северном и Балтийском морях к концу 2002г. было подано 29 заявок. Однако, по мнению германских разработчиков и производителей ветряных турбин, все трудности можно будет преодолеть не ранее 2006г. По оценке германских специалистов, существующие темпы ввода в строй морских ветряных парков позволят достичь в 2005г. их общую мощность в 60 мвт., в 2006г. — 240 мвт., в 2007г. — 540 мвт.

Солнечная энергетика. Германия входит в число мировых лидеров по использованию экологически чистых видов энергии — солнца, воды, ветра и биомассы. В стране насчитывается 500 тыс. солнечных установок для производства электроэнергии и тепла. С 1999г. активно реализуется правительственная программа по оснащению 100 тыс. частных домовладений солнечными батареями, которые устанавливаются на крышах. Однако доля солнечной энергии в энергетическом балансе Германии составляет три сотых процента.

Солнечная энергетика относится к одной из наиболее быстрорастущих отраслей экономики ФРГ. В 2002г. продажи солнечных батарей в стране составили 1,5 млрд. евро, что на 20-50% больше, чем в пред.г. В 1995г. суммарная установленная мощность предприятий солнечной энергетики в Германии составляла менее 20 мвт., в 1997г. данный показатель достиг 40 мвт., а в 2001г. эта мощность превысила 180 мвт. Ввод новых мощностей в 2001г. равнялся 79 мвт. (при максимальной интенсивности солнечного освещения), что вдвое больше, чем в 2000г., а в 1999г. прирост мощностей достиг лишь 15 мвт.

Темпы роста суммарной мощности солнечных батарей в ФРГ наглядно отражаются в динамичном увеличении количества заказов на установку новых батарей в соответствии с упомянутой выше правительственной программой: 1998г. – 0, 1999г. – 10 мвт., 2000г. – 40 мвт., 2001г. – 120 мвт., 2002г. – 200 мвт.

С 1 янв. 1999г. по 31 марта 2003г. в ходе реализации данной программы размещено 49 тыс. заказов на 1.199 млн. евро (суммарная мощность заказанных солнечных батарей составила 227 мвт.). Самыми крупными заказчиками новых батарей в ФРГ являются Бавария, Баден-Вюртемберг, Северный Рейн-Вестфалия, Нижняя Саксония и Гессен.

Бурный рост солнечной энергетики в ФРГ обусловлен принятием в 2000г. закона о возобновляемых источниках энергии, согласно которому фирма-поставщик при вводе в эксплуатацию новых мощностей по выработке электричества с использованием солнечной энергии получает от государства по 48,1 евроцента за каждый проданный киловатт-час электроэнергии. Указанная сумма снижается на 5% в случае ввода таких мощностей в каждом из последующих годов. По мнению экспертов, принятие закона о возобновляемых источниках энергии в ближайшей перспективе обеспечит постепенную коммерциализацию рынка солнечной энергетики ФРГ.

Основным фактором, сдерживающим развитие солнечной энергетики в ФРГ, является тот факт, что стоимость электроэнергии в фотоэнергетике выше уровня цен традиционной энергетики в 4-5 раза, хотя наблюдается устойчивая тенденция ее снижения. Также негативно сказывается рост цен на кремний, доля которого в общей стоимости солнечных батарей составляет 80%. В этой связи германские поставщики солнечных батарей уделяют большое внимание созданию производственных мощностей по выпуску кремния, что позволяет снижать стоимость солнечных батарей. В ближайшей перспективе можно ожидать снижения стоимости солнечных батарей мощностью более 10 квт. на 4%.

По данным компании Volt-mark, в ФРГ удельные затраты на создание 1 квт. производственных мощностей для установки мощностью 200 квт. составляют 5,2 тыс. евро, а для установки мощностью 5 квт. – 6,5 тыс. евро. Компания уже ввела в эксплуатацию установки мощностью 600 квт. и 1,6 мвт. Разрабатывается также установка на 1,8 мвт., что, по расчетам компании, позволит снизить стоимость 1 квт. производственных мощностей до 4,8 тыс. евро.

Основные германские производители фотоэлектрической продукции изготавливают солнечные элементы в основном из кристаллического (моно-, поли) кремния, аморфного кремния, CdTe, CuZnSe и других тонкопленочных структур. Соотношение объемов выпуска таково: кристаллический кремний – 75%, аморфный кремний – 20%, другие – 5%.

Большое внимание в ФРГ уделяется повышению коэффициента полезного действия солнечных батарей, а также поиску новых материалов для замены кремния. Так, используются солнечные гибридные батареи с использованием органических полимеров и селенида кадмия, коэффициент полезного действия которых составляет 6,9%. Не-

давно созданы чрезвычайно тонкие солнечные батареи из соединений углерода. В качестве основы солнечных элементов используется полимер, который при освещении испускает электроны; однако коэффициент полезного действия новых батарей составляет 20% от соответствующего показателя кремниевых батарей. Ведутся работы по созданию экологически чистых автоматизированных технологий производства солнечных элементов из кремния с КПД до 20%.

В начале 2003г. на юге Германии вступила в строй крупнейшая в мире солнечная энергетическая установка. По информации Объединения предприятий солнечной энергетики, около г. Хемау (Бавария) было смонтировано в общей сложности 40 блоков солнечных батарей суммарной мощностью около 40 мвт. При стоимости установки в 18,4 млн. евро она позволяет обеспечить потребности в электроэнергии 4,6 тыс. жителей. Ранее, в нояб. 2001г., г.Хоенфельс вошла в строй солнечная энергетическая установка мощностью в 1,6 мвт. Парк солнечных батарей г.Пассау, действующий с середины сент. 2002г. обеспечивает электроэнергией 1,5 тыс.чел.

Использование биомассы. В сельском хозяйстве Германии работает 1.250 децентрализованных биогазовых установок со средней установленной электрической мощностью 60 квт.

В с/х производстве в качестве источников тепла можно применять любые растительные отходы, непригодные для использования по прямому назначению или не нашедшие иного хозяйственного применения. В ФРГ в качестве биомассы используется дерево, древесный уголь, отходы с/х производства и животноводства.

В вопросе использования энергии биомассы в ФРГ наиболее перспективными направлениями рассматриваются:

– производство биогаза и удобрений на установках по переработке сельскохозяйственных и бытовых отходов индивидуальных крестьянских фермерских хозяйств, а также использование процесса брожения при переработке городских и промышленных сточных вод. Биогаз используется в водонагревательных и паровых котлах, а также в генераторах, производящих электроэнергию;

– выработка электроэнергии на электростанциях, на которых сжигаются твердые бытовые отходы городов (ТБО), а также электростанциях, работающих на биогазе. Для производства тепла и электричества используются также отходы переработки леса прямым сжиганием или путем их газификации с последующим сжиганием полученного газа;

– переработка биомассы, основанная на процессах газификации, теролиза и получения жидкого топлива.

Особенно важную роль имеет проблема ликвидации и одновременно энергетического использования отходов. При переработке биомассы в этанол образуются побочные продукты, прежде всего, промывочные воды и остатки перегонки. Последние являются серьезным источником экологического загрязнения окружающей среды. Представляют интерес технологии, которые позволяют в процессе очистки этих отходов получать минеральные вещества, используемые в химической промышленности, а также применять их для производства минудобрений. В качестве показателей, характеризующих эффективность использования

биомассы, можно привести следующие: теплотворная способность сжигания 1 т. сухого вещества соломы эквивалентна 415 кг. сырой нефти.

Теплотворность 1 кг. пшеничной соломы и сухих кукурузных стеблей равна 15,5 мдж., соевой соломы — 14,9 мдж., рисовой шелухи — 14,3 мдж., подсолнечной лузги — 17,2 мдж. По этому показателю растительные отходы полеводства приближаются к дровам — 14,6-15,9 мдж/кг и превосходят бурый уголь — 12,5 мдж/кг. Получение промышленного биогаза растительного и животного происхождения происходит в процессе их брожения (метанового брожения) с получением метана и обеззараженных органических удобрений. Теплотворная способность 1 куб.м. биогаза, состоящего из 50-80% метана и 20-50% углекислого газа, равна 10-24 мдж. и эквивалентна 0,7-0,8 кг. условного топлива.

Проблемы утилизации твердых бытовых отходов (бытового мусора) остро стоят перед всеми странами. Выход мусора на душу населения в год составляет 250-700 кг., увеличиваясь ежегодно на 4-6% и опережая прирост населения. Проблемы переработки мусора решены на обустроенных полигонах путем использования технологии твердофазного брожения с получением биогаза. Эта технология самая дешевая и не допускает токсичные выбросы и стоки. Биогаз используется в основном для производства электроэнергии, тепла и с высокой эффективностью может трансформироваться в другие виды энергии. При этом коэффициент его полезного использования на газогенераторах в качестве топлива может составлять до 83%.

Водород и топливные элементы. Одним из наиболее перспективных направлений в энергетике ФРГ является производство энергии с использованием водорода и топливных элементов.

Метанол стал доступен как средство для хранения водорода в жидком виде. Реальным становится использование водорода для индивидуальных транспортных перевозок. В Германии полагают, что при существующем уровне развития соответствующих технологий массовое производство транспортных средств, работающих на топливных элементах, становится возможным в ближайшем будущем. Технология производства топливных элементов благодаря их высокому коэффициенту полезного действия и удельной мощности также является перспективной для применения в жилых домах и на предприятиях.

Ряд крупных германских компаний (в их числе MTU и HDW) участвуют в процессе коммерциализации технологии, основанной на использовании водорода. Ими разработаны экспериментальные и промышленные водородные энергетические установки, например, электростанция Hot Module (MTU) и двигательные установки подводных лодок (HDW).

Основное преимущество топливных элементов заключается в том, что они преобразуют водород и кислород посредством электрохимического процесса в электрическую и тепловую энергию. Поскольку не происходит сгорания, единственным побочным продуктом является вода. Недостатком является то, что водород сам по себе в природе в чистом виде не образуется. Водород в большинстве случаев получают из природного газа, что приводит к выделению углекислого газа. Полномасштабное использование потенциала водорода предусматривает его производство с использова-

нием возобновляемых источников энергии. По мнению специалистов института систем солнечной энергии (в составе Фраунгоферовского научного общества г.Фрайбург, ФРГ), наиболее перспективными являются технологии электролиза с использованием солнечной энергии для расщепления воды на составные элементы.

Машиностроение

Общее машиностроение является одной из основных отраслей германской промышленности. По объему производства в 2003г. (157,7 млрд. евро) данная отрасль уступает лишь автомобилестроению и электротехнической промышленности.

Ведущие позиции в общем машиностроении занимают станкостроение, производство оборудования для полиграфии, производство подъемно-транспортного оборудования, авиатехники, оборудования пищевой промышленности, энергетического и другого оборудования. Число занятых на предприятиях отрасли в 2003г. сократилось, по сравнению с пред.г., на 2,7% и составило 878 тыс.чел.

Положение в отрасли в 2003г. было сложным. Отдельные направления общего машиностроения имели тенденцию к росту. Здесь были достигнуты положительные результаты. Производство оборудования для швейной и кожевенной промышленности увеличилось на 17%, манипуляторов и промышленных роботов на 11,1%, компрессоров и вакуумного оборудования — на 9,4%, текстильного оборудования — на 8%, пневматического оборудования — на 6%.

Ситуация по другим направлениям общего машиностроения складывалась негативно. На 15% сократилось производство металлургического оборудования, на 14% — производство полиграфического оборудования. На 8% сократилось производство станков, на 6% — производство с/х техники.

В меньшей мере негативные тенденции развития экономики Германии затронули такие направления общего машиностроения, как производство прецизионных станков, подъемно-транспортного оборудования, энергетического оборудования, весового оборудования, производство арматуры. В итоге производственные показатели отрасли снизились (по прогнозам) за 2003г. на 1,5% по сравнению с 2002г.

Положение в отрасли, как и в экономике в целом, складывалось под влиянием внешних факторов. В 24 из 39 отраслях общего машиностроения число заказов в 2003г. по сравнению с 2002г. увеличилось, а в 15 отраслях уменьшилось. Лидерами по числу заказов являются следующие отрасли: горное оборудование, подъемно-транспортное оборудование, металлургическое оборудование, пневмотехника, климатические установки, полиграфическое оборудование. В результате общий объем поступивших в 2003г. заказов на предприятия отрасли остался на уровне 2002г., а загрузка производственных мощностей составила 83% против 84,6% в 2002г.

Объем экспорта продукции отрасли в 2003г. снизился на 1,5% и составил 96,4 млрд. евро. Большинство производств, входящих в общее машиностроение, показало рост экспортных показателей, хотя в некоторых секторах отмечен спад, иногда значительный.

Географическая направленность экспорта продукции общего машиностроения в 2003г. осталась без изменений. Как и в пред.г., основными покупателями продукции отрасли были страны Европы (61%) и, прежде всего, страны ЕС (41%). На страны Центральной и Восточной Европы пришлось 12,2%, страны Северной Америки – 11,6%, страны Юго-Восточной Азии – 14,8%, Южной Америки – 3,2%, страны Ближнего и Среднего Востока – 3,8% и Африки – 2,4%.

Объем экспорта продукции общего машиностроения Германии в 2003г. в страны Европы увеличился, по сравнению с 2002г., на 1,1% (при этом объем поставок в страны ЕС остался на уровне 2002г.), в страны ЦВЕ – на 6,7%, Юго-Восточной Азии – на 7%, Западной Европы – на 0,3%. Снизились поставки данной группы товаров в страны Северной (-5,3%) и Латинской Америки (-16,1%), Ближнего и Среднего Востока – на 1,2%, Африки – на 6,1%.

В структуре немецкого экспорта продукции общего машиностроения наиболее важными являются такие позиции, как электронно-вычислительная техника и оргтехника, приборы и оборудование для обработки и передачи информации, бумагоделательное оборудование и полиграфические машины, приводная техника, оборудование для пищевого производства, включая упаковочные машины, силовые установки.

Немецкий экспорт продукции общего машиностроения в Россию, в 2003г. составил 19,8% всего экспорта ФРГ в Россию (около 2,3 млрд. евро). Наиболее крупные позиции: оборудование для переработки продукции сельского хозяйства и пищевого производства (17,3%); оборудование для строительства и производства стройматериалов (10,3%); оборудование для полиграфической и бумагоделательной промышленности (7,5%); сушильное и холодильное оборудование (6,9%); с/х техника (5,3%); подъемное оборудование (5%); станки (5,1%).

Объем импорта продукции общего машиностроения Германии в 2003г. составил 39,4 млрд. евро, оставшись на уровне пред.г. В структуре импорта продукции общего машиностроения значительное место занимают приводная техника (11%), пневмооборудование (10,8%), включая сушильное и холодильное оборудование, силовые установки (6%), строительное оборудование (6,6%).

В плане географической направленности импорта первое место занимают страны ЕС (46,7%). К наиболее крупным поставщикам продукции общего машиностроения в Германию относятся также страны Центральной и Восточной Европы (14,9%), США (10,4%) и Япония (6,6%).

Объем германского импорта продукции общего машиностроения из России в 2003г. остался на уровне 2002г. и составил 55,5 млн. евро. В структуре импорта из России значительное место занимают оборудование для строительства и производства стройматериалов (27,7%); двигатели (22%); силовые установки (11,7%); станки (6,3%).

Оценки развития отрасли свидетельствуют о том, что в ближайшей перспективе вряд ли произойдут существенные перемены. Многие зависят от соотношения доллара и евро. Обостряется борьба в ФРГ по вопросу тарифов. На рост заказов большое влияние оказывает инвестиционный застой. Начала позитивных тенденций в отрасли можно будет ожидать к концу 2004г. в случае достижения политической стабильности в мире.

Автомобилестроение

Является одной из ключевых отраслей германской экономики. По объему производимой продукции Германия входит в тройку крупнейших производителей автомобилей в мире, вслед за США и Японией. На ее долю сегодня приходится 16,8% (17,3% в 2002г.) мирового и 32,8% (32,4% в 2002г.) европейского производства автомобилей. Обеспечивая работой 0,75 млн. чел. и принося около четверти всех налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, данная отрасль занимает ведущее место в экономике страны. В 2003г. объем производства автомобильной промышленности составил 18% всего объема производства промышленности ФРГ (в 1993г. – 12%).

Ухудшение общеэкономической ситуации в Германии не оказало особого влияния на развитие данной отрасли экономики. Число занятых в отрасли в 2003г. выросло на 11 тыс. 800 чел. (+4%) и составило 772 тыс. 600 чел. Объем производства вырос на 2% до 208 млрд. евро. Объем производства внутри страны вырос на 4% и составил 84,7 млрд. евро или 40,7% всего объема производства. Суммарный выпуск автомобилей в Германии в 2003г. составил 5,5 млн.ед. (уровень 2002г.), из них 5,145 млн.ед. (+0,4%) – легковые автомобили, 350,8 тыс.ед. (+4,3%) – грузовые автомобили и 10,4 тыс.ед. (+7%) – автобусы. Германия в шестой раз произвела 5 млн. легковых автомобилей в год. Основными производителями легковых автомобилей в Германии являются концерны: «Фольксваген» – 1,1 млн.ед. (-1,1% по сравнению с 2002г.); «Даймлер Крайслер» – 983,3 тыс.ед. (+0,4%); «Опель» – 848 тыс.ед. (-2,4%); «БМВ» – 717,4 тыс.ед. (-4,5%); «Форд» – 697,8 тыс.ед. (+1%); «Ауди» – 726,6 тыс.ед. (+6,6%). Доля немецких концернов составила в мировом производстве автомобилей 21,1%.

За рубежом германскими фирмами и их филиалами в 2003г. было произведено 4,4 млн. автомобилей (-1,3%), в т.ч. 4,01 млн.ед. легковых (-1,40%) и 421 тыс.ед. (-0,6%) грузовых автомобилей. Доля грузовых автомобилей составляет 9,5% от всех автомобилей, произведенных за рубежом. Легковых автомобилей за рубежом больше всех (3 млн.ед.) произвел концерн «Фольксваген» (0%). Фирма БМВ выпустила 401 тыс.ед. (+18,4%); «Даймлер Крайслер» – 293,6 тыс.ед. (-6,7%).

Как и в 2002г., при росте цен на топливо и ужесточении экологических требований в 2003г. заметно вырос спрос на дизельные автомобили. Производство легковых автомобилей с дизельным двигателем в 2003г. выросло на 5% и достигло 1,3 млн.ед. Среди вновь зарегистрированных их доля достигла 39,9% (1,3 млн. автомобилей), в 2002 – 38%, в 1993 – 14,9%. Производство дизельных легковых машин германскими концернами за пределами ФРГ снизилось на 2% и составило 993,5 тыс.ед. 55% из всех проданных в ФРГ легковых автомашин – дизельные.

Автомобилестроение вышло из критической ситуации 2003г. с меньшими потерями, чем другие отрасли экономики, что обусловлено активной инвестиционной деятельностью германского автомобилестроения. Объем инвестиций в отрасль в 2003г. уменьшился по сравнению с пред.г. и составил 11,5 млрд. евро (-1,7%). Это одна пятая часть всех инвестиций в ФРГ.

Количество вновь зарегистрированных автомобилей осталось на уровне 2002г. и составило в 2003г. 3,5 млн.ед., из которых 3,2 млн.ед. — легковые автомобили. Среди вновь зарегистрированных легковых автомобилей 2,1 млн.ед. были отечественного производства и 1,1 млн.ед. — импортные. Из вновь зарегистрированных в 2003г. автомобилей 19% приходилось на автомобили фирмы «Фольксваген», 13% — «Мерседес», 10% — «Опель», 8% — БМВ, по 7% — «Форд» и «Ауди», 6% — «Рено», по 3% — «Тойота», «Фиат» и «Шкода».

В условиях падения внутреннего спроса на продукцию автомобилестроения движущей силой развития отрасли в 2003г. выступал экспорт. Высокий курс евро позволил экспортировать в 2003г. автомобили на 141 млрд. евро. Импорт составил 63 млрд. евро. В результате положительное сальдо составило 78 млрд. евро, т.е. 80% общего сальдо внешней торговли ФРГ. Всего было экспортировано 3,7 млн. легковых автомобилей (+1%) и 262,5 тыс. грузовых (+7,4%). За рубеж вывезено более 70% производимых в стране автомобилей (в 2002г. 70,9%), в т.ч. 71,2% легковых автомобилей, 74,8% грузовых автомобилей и 72,9% автобусов. Доля немецких производителей в экспорте составила: «Фольксваген» — 19,8%; «Даймлер Крайслер» — 17,8%; «Опель» — 17,4%; «Форд» — 15,5%; БМВ — 14,2%; «Ауди» — 13,6%; «Порше» — 1,8%.

Отмечается рост экспорта минивэнов до 311 тыс. автомобилей (+63%), миниавтомобилей — 369,3 тыс.ед. (+36%), число экспортированных автомобилей высокой проходимости составило 47,2 тыс.ед.

Важнейшим рынком сбыта продукции немецких автомобильных концернов в 2003г. оставались США, куда поставлялись легковые автомобили. Экспорт легковых автомобилей в США вырос в 2003г. на 1% и составил 567 тыс.ед., а доля объема продаж германских моделей на рынке США в общем объеме продаж ФРГ возросла до 25%.

Германия занимает ведущее положение на автомобильном рынке Европы. Доля продаж производимых в стране и за рубежом легковых автомобилей германских марок на западноевропейском рынке снизилась до 65% (-1,6%). В Западную Европу поставлено 2,55 млн. автомобилей, в т.ч. в ЕС — 2,44 млн.ед. В десять стран, будущих членов ЕС, поставлено 142,7 тыс. автомобилей (+13%). На европейском рынке было реализовано 72,7% выпущенных в ФРГ грузовых автомобилей и 74,6% автобусов. Практически каждый второй зарегистрированный в Западной Европе новый легковой автомобиль — германского производства. Крупнейшими в Европе рынками сбыта немецких легковых автомобилей являются Великобритания (18% германского экспорта автомобилей), Италия (11%), Франция (8%), Испания (8%).

В 2003г. германские автомобилестроители придерживались стратегии наращивания экспорта своей продукции при одновременном расширении производства за рубежом. За последние десять лет производство автомобилей за рубежом выросло вдвое. Число автобусов, произведенных за рубежом, выросло на 13%. Германские концерны увеличили свое производство в Китае на 40%, доведя его до 612 тыс. автомобилей, что составляет больше половины всех выпущенных в Китае легковых автомобилей. **Китай стал третьей страной после Германии и Испании по производству немец-**

ких легковых автомобилей. Продажи немецких автомобилей в Китае увеличились на 138% и составили 112,8 тыс. автомобилей. В США производство немецких легковых автомобилей увеличилось на 18% и достигло 250,8 тыс. автомобилей. В ЕС выпускается 38% всех немецких автомобилей, производимых за рубежом.

В 2004г. возможно некоторое снижение объемов производства продукции автомобилестроения. Производство легковых автомобилей в ФРГ лишь незначительно превысит 5 млн.ед. Это не должно заметно повлиять на занятость в отрасли и загрузку производственных мощностей.

Выставка Aero-2003

С 24 по 27 апр. 2003г. впервые в г.Фридрихсхафен на территории нового выставочного центра прошла 14 по счету международная выставка авиации общего назначения Aero-2003.

Выставка проводится каждые 2г. и по своей популярности является номером один в Европе в данной области. В выставке приняли участие 504 экспонента из 30 государств. Из них 170 участвовали впервые. По сравнению с прошлой выставкой 2001г. значительно прибавилось количество экспонентов из неевропейских стран, особенно из США. В 2001г. их количество составляло 59%, тогда как в 2003г. увеличилось до 85%. Было отмечено активное по сравнению с пред.гг. участие представителей из стран Восточной Европы, специально для которых организаторами выставки был организован информцентр. В центре был создан банк данных, куда были внесены сведения о профилях фирм и предложения по сотрудничеству, поступившие от участников, пожелавших установить контакты с западными партнерами.

Общий размер выставочных площадей десяти павильонов составил 68 тыс. кв.м. Площадь открытых площадок — 12 тыс. кв.м. Расположение здания выставочного центра в непосредственной близости с городским аэропортом, позволило участникам демонстрировать возможности своей техники в полете.

Фирмами была продемонстрирована широкая гамма продукции: реактивные самолеты бизнес класса, спортивные самолеты, вертолеты, моторные планеры, легкие самолеты, воздушные шары, авиационные тренажеры и программное обеспечение, силовые агрегаты, авиадвигатели, бортовая электроника, навигационное и пилотажное оборудование, оборудование для производства авиаремонта, авиамодели, различные аксессуары. Мощно на выставке были представлены компании, предлагающие свои услуги по производству воздушных перевозок самолетами бизнес класса.

В рамках выставки состоялись пресс-конференции представителей известных европейских фирм в области авиастроения: Eads Socata, Diamond Aircraft, Thielert Aircraft Engines, Aceair Aero-markt Zeppelin Tourismus, VDV Alround, на которых они представили свои новые разработки и проекты, а также наметили пути дальнейшего развития малой авиации и авиации общего назначения. По мнению большинства экспертов, состоящие дел в данном секторе авиапромышленности Европы, как и всей европейской авиационно-космической отрасли в целом, несколько ухудшилось. По сравнению с 2001г. снижение объемов произ-

водства в 2002г. составило 10-15%. Эксперты надеются на изменение данной ситуации, и связывают это с расширением ЕС.

Стабильность демонстрирует сфера производства планеров, где лидерство на протяжении нескольких лет прочно удерживает Германия. От 60 до 70% выпускаемых в ФРГ машин продаются за рубеж. Подобным образом обстоит в Германии дело с производителями и поставщиками сверхлегких летательных аппаратов. В 2002г. допуск к полетам получили 347 сверхлегких летательных аппаратов. В 2003г. прогнозируемый рост должен составить 25%. Этому могло бы способствовать смягчение предписаний допуска летательных аппаратов к полетам и изменение соответствующего законодательства, ограничивающего взлетный вес спортивных самолетов.

По-другому обстоит дело у менеджеров по прокату и продаже реактивных самолетов бизнес класса. В 1999-2001гг. ежегодный прирост составлял 12%. После событий 11 сент. 2001г. произошел резкий спад. По заявлению руководителя германской фирмы Air Charter Flugservice, предоставляющей услуги по перевозке самолетами бизнес класса, вместо 600 час. налета в 2001г. их число в 2002г. составило лишь 470. I кв. 2003г. стал более стабильным.

Особым успехом у посетителей выставки пользовалась презентация открытия верфи Zeppelin с демонстрационными полетами дирижабля Zeppelin NT, а также стенд компании, где был представлен макет нового дирижабля. Данный проект под названием «Цеппелин Европа Тур» предполагает соединить воздушными мостами 10 наиболее посещаемых туристами городов на территории шести европейских государств: Фридрихсхафен, Дрезден, Берлин, Гамбург, Копенгаген, Амстердам, Брюссель, Лондон, Париж и Страсбург. В каждом из них предполагается построить специальные станции, куда с помощью дирижаблей будут доставляться пассажиры. Для этой цели на верфи в г. Фридрихсхафен, а также на обанкротившемся предприятии «Карголифтер» в городе Бранд под Берлином планируется строительство 12 дирижаблей, каждый из которых будет рассчитан на перевозку до 40 пассажиров. Новый дирижабль будет составлять 125м. в длину. Летающий сегодня дирижабль Zeppelin NT составляет лишь 75м. Общая продолжительность полета с посадками в каждом пункте будет составлять 5 час. Реализация проекта, который планируется осуществить до 2010г., потребует инвестиций в 408 млн. евро.

За 4 дня работы выставки ее посетило 47 тыс. чел. 70% опрошенных посетителей имеют право на управление самолетом. 30% посетителей приехали из Европы, Америки и даже Австралии. Работу выставки освещали 609 журналистов из 25 стран. На выставке отсутствовали российские компании.

Очередная выставка Aero-2005 пройдет в г. Фридрихсхафен 21-24 апр. 2005г.

Авиапром

Германская авиационно-космическая промышленность на протяжении многих лет является важной отраслью экономики ФРГ и играет заметную и все возрастающую роль в развитии европейской и мировой авиации и космонавтики. 90% германских предприятий отрасли, основную долю которых составляют мелкие и средние фирмы и

компании, вовлечены в общий процесс европейской интеграции и принимают активное участие в реализации практически всех общеевропейских программ. До 70% от всей выпускаемой германскими предприятиями данной отрасли продукции идет на экспорт. В 2003г. его объем может составить 11,5 млрд. евро.

Практически все предприятия авиационно-космической отрасли Германии принадлежат частному капиталу и объединены в федеральный союз германской авиационно-космической промышленности (БДЛИ). В 2003г. их количество увеличилось до 140.

В 2003г. общее положение в отрасли несколько стабилизировалось, однако до положительных результатов, которые наблюдались в отрасли до осени 2001г. необходимо еще 3-4г. В 2003г. оборот предприятий, входящих в БДЛИ, по сравнению с 2002г. снизился на 0,5% и составил 13,9 млрд. евро. Товарооборот всех германских предприятий в данной отрасли составил 15,2 млрд. евро. Общее количество занятых в отрасли увеличилось до 70.900 чел. (на предприятиях, входящих в БДЛИ, осталось неизменным – 62.913 чел.).

Ситуация в наиболее значимом секторе авиационно-космической промышленности – производстве гражданских самолетов – сохранилась на уровне 2002г. Количество выпущенных в 2003г. европейским концерном ЭРБАС пассажирских самолетов, в производстве которых авиационные компании Германии принимают самое непосредственное участие (доля Германии – 40%), составило 305 ед. (планировалось выпустить 300 машин). В 2002г. данный показатель равнялся 303 ед. Европейцам впервые за многолетнюю историю существования компании удалось обогнать своего американского конкурента – концерн «Боинг», который выпустил в 2003г. лишь 300 самолетов.

Эксперты компании отмечают наметившуюся положительную тенденцию спроса на пассажирские самолеты и рассчитывают в 2004г. довести их выпуск до 310 ед.

В 2003г. оборот предприятий (членов БДЛИ) по производству гражданских самолетов составил 8,9 млрд. евро или 63,8% от общего объема авиационно-космической промышленности. На этих предприятиях было занято 33.067 чел. (53,4% всех занятых в отрасли).

В 2003г. продолжилось строительство первого 555-местного самолета А-380, который на дальних воздушных трассах должен составить конкуренцию американскому «Боингу 747». Первый самолет будет построен уже в начале 2006г. Благодаря наличию заказов по данному проекту, германские предприятия, занятые в производстве самолетов А-380, обеспечили дополнительно 15.000 рабочих мест.

На долю производства техники военного назначения (самолеты, вертолеты, управляемые ракеты) в общем обороте предприятий (членов БДЛИ) авиационно-космической промышленности ФРГ в 2003г. приходилось 27,6% (3,85 млрд. евро). Количество занятых составляло 15.931 чел. или 25,7% от общего числа занятых в отрасли. В 2003г. в этом секторе наметились положительные тенденции, которые позволят уже в ближайшее время существенно увеличить объемы производства. Данные ожидания связываются с реализацией уже действующих программ строительства вертолетов NH-90 и «Тигр», истребителя «Еврофайтер», а так-

же началом строительства европейского военно-транспортного самолета А400М. По причине недостатка бюджетных средств, сроки начала серийного производства А400М были перенесены с 2008 на 2010г. Основным преимуществом данного проекта является создание в Германии дополнительно 10.000 рабочих мест, что на фоне растущей безработицы положительно отразится на репутации правящей коалиции СДПГ-Зеленые, а также позволит обеспечить необходимую мобильность подразделений бундесвера для участия в миротворческих операциях в рамках ООН и НАТО в различных точках мира.

В 2003г. объем космического сектора производства, в котором занято 5 тыс.чел. (8,4% всех занятых в отрасли), составил 1,21 млрд. евро, что соответствует уровню пред.г. Объем космической отрасли может значительно снизиться уже в 2004г. В качестве одной из причин называется повсеместное сокращение расходов государства, в т.ч. и на национальную космическую программу. С 2004г., правительство Германии планирует ограничить объем финансовых средств, выделяемых в рамках национальной космической программы до 145,5 млн. евро, а в 2005г. уменьшить эту сумму еще на 20 млн. евро. По мнению руководства федерального союза германской авиационно-космической промышленности, последствием этого неминуемо станет дальнейшее отставание германских фирм от их европейских конкурентов. Предприятия, чье финансовое положение до сих пор находилось на грани кризиса, столкнутся с еще большими трудностями и будут вынуждены прибегнуть к увольнению своих сотрудников.

Финансовые средства от данной программы получают 80% средних предприятий и научно-исследовательских учреждений ФРГ и лишь малая доля – 20% финансируется за счет средств Европейской авиационно-космической оборонной компании (ЕАДС). Руководство БДЛИ потребовало от правительства Германии сохранить существующие годовые ассигнования на прежнем уровне – 161 млн. евро, что и так значительно ниже расходов, которые выделяются на подобные программы правительствами Франции и Италии, т.е. тех стран, которые являются их основными конкурентами. При этом Германия с годовым взносом в 550 млн. евро является самым крупным инвестором в Европейское космическое агентство (ЕКА), в то время как взносы Франции и Италии значительно ниже их расходов на собственные космические программы.

В космическом секторе есть некоторые положительные тенденции, которые связаны с началом реализации в 2003г. проекта создания европейской спутниковой навигационной системы «Галилео», завершить который предполагается к 2008г. строительством и запуском на околоземную орбиту 30 спутников. Реализация данного проекта позволит обеспечить 100.000 новых рабочих мест.

В 2003г. было продолжено сотрудничество германских предприятий авиационно-космической промышленности с **Россией**. Существует около двадцати совместных российско-германских проектов, которые, по мнению президента федерального союза германской авиационно-космической промышленности Р.Хертрика, успешно реализуются или находятся в стадии проработки. В числе наиболее значимых:

– реализация совместного проекта по созданию информационной спутниковой системы управления и контроля на российских железных дорогах, а также проведение различного рода медицинских исследований на борту международной космической станции (фирма Кайзер-Треде г.Мюнхен);

– реализация малых ракетносителей российского производства (совместное предприятие «Еврокот» г.Бремен); адаптация полезной нагрузки ракет российского производства «Космос», «Днепр» и «Рокот», а также участие в научно-исследовательских экспериментах в рамках проекта Рубин-Х (фирма «ОХБ-Систем» г.Бремен);

– выведение на орбиту с помощью российских ракетносителей спутников германской стратегической разведывательной системы SAR-Lupe (фирма «ОХБ-Систем» г.Бремен);

– использование российского «ноу-хау» в проекте по созданию многоцелевого ракетносителя (RLV), совместная разработка и создание ракетных двигателей нового поколения, исследование технологий возврата космического корабля на землю (IRDT);

– сотрудничество по совместной космической программе Техора; совместное строительство стартового комплекса для российских ракет «Союз» на космодроме во Французской Гвиане (фирма «МАН Технолоджис»);

– сотрудничество с российскими партнерами по программе межпланетных полетов Express AM-33/34 (фирма «ЕАДС Астриум» г.Фридрихсхафен);

– установка двигателя BR-715 германского производства на самолеты Бе-200 и Ту-334 для их сертификации и продажи на мировом рынке (фирма «Роллс-Ройс Дойчланд»); совместная реализация на мировом рынке российского самолета-амфибии Бе-200 (ЕАДС);

– открытие центра развития компании «Эрбас» в Москве, поставка титана российскими производителями (55% потребностей компании) и изготовление комплектующих для самолетов «Эрбас».

В сент. 2003г. концерн «Еадс» открыл свой научно-исследовательский центр в Москве, который занимается фундаментальными исследованиями в области материалов, программного обеспечения и математического моделирования.

В состоявшемся летом 2003г. в г.Жуковский авиационно-космическом салоне приняло участие большое количество немецких предприятий, которые продемонстрировали свою готовность к поиску новых российских партнеров для реализации совместных проектов. К ним относятся: «Дрэгер Аэропейс» (г.Любек), ЗД «Системз» (г.Дармштадт), «Беккер Флюгфункверк» (г.Райнмюнстер), «Хеметвлл» (г.Франкфурт на Майне), «Эдуард Вилле» (г.Вупперталь), «Эверест ВИТ» (г.Хехинген), «Ханс Турк Техник» (г.Гамбург), «Хавкер» (г.Хаген), «Хидро-Герэтэбау» (г.Биберах), «Люфтганза Техник» (г.Гамбург), МЦР ХЕК (г.Любек), «ОХБ-Систем» (г.Бремен), «Радебергер Гибридэлектроник» (г.Радебергер), «Икслон» (г.Гамбург).

Судостроение

Поставка заказчикам новых судов. По итогам 2003г., производство новых судов на верфях ФРГ, по сравнению с 2002г., снизилось и за первые три квартала 2003г., по показателю суммарного водоизмещения составило 581 тыс. компенсаци-

рованных английских тонн (кат), что соответствует 3,6% объема производства новых судов в мире за этот период. По данному показателю Германия заняла первое место в Европе и четвертое место в мировом судостроении, значительно уступив не только Южной Корее и Японии, на верфях которых спущено на воду около 67% всех новых судов, но и Китаю, доля которого превысила 9%.

Статистические данные по судостроению в ФРГ учитывают сложность конструкции судов и трудоемкость работ, для чего используются специальные коэффициенты пересчета водоизмещения в английских тонах (1016 кг.) в компенсированные английские тонны. Данные коэффициенты утверждены ОЭСР и зависят от типа судна и его водоизмещения (для нефтеналивных танкеров с двойным корпусом водоизмещением менее 4 тыс.т. коэффициент пересчета составляет 1,85, водоизмещением более 250 тыс.т. — 0,3; для пассажирских судов водоизмещением менее 1 тыс.т. коэффициент пересчета составляет 6, водоизмещением более 60 тыс.т. — 1,25).

Производство новых судов в ФРГ в 2003г.
в сравнении с лидерами мирового судостроения

	I-III кв. 2003г.		2002г.		2001г.		2000г.	
	тыс. кат	доля в %	тыс. кат	доля в %	тыс. кат	доля в %	тыс. кат	доля в %
Южная Корея	5444	33,9	6650	31,1	6095	30,2	6482	31,9
Япония	5314	33	6570	30,7	6477	32,1	6409	31,5
(АЗЕС2)	2694	16,8	4895	22,9	4702	23,3	4334	21,3
(ЕС)	2042	12,7	3571	16,7	3693	18,3	3617	17,8
Китай	1532	9,5	1561	7,3	1368	6,8	1150	5,7
Германия	581	3,6	1165	5,4	1134	5,6	917	4,5
Италия	523	3,3	622	2,9	577	2,9	623	3,1
Тайвань	273	1,7	359	1,7	324	1,6	389	1,9
США	217	1,3	271	1,3	197	1	240	1,2
Франция	209	1,3	308	1,4	478	2,4	304	1,5
Румыния	208	1,3	295	1,4	259	1,3	231	1,1
Испания	200	1,2	324	1,5	306	1,5	527	2,6
Филиппины	197	1,2	93	0,4	115	0,6	99	0,5
Польша	189	1,2	570	2,7	600	3	548	2,7
Другие страны	1194	7,4	2608	12,3	2257	11,2	2427	12
Всего в мире	16081	100	21396	100	20187	100	20346	100
Ассоциация западноевропейских судостроителей (АЗЕС), включающая страны ЕС, Норвегию, Румынию (с 2001г.) и Хорватию (с 2002г.).								

Размещение заказов на германских верфях в 2003г. По информации Союза судостроения и морской техники Германии, значительно возросший по сравнению с предг. спрос на продукцию судостроительной отрасли (в особенности на суда для перевозки контейнерных грузов) сделал 2003г. рекордным по количеству новых заказов как для мирового судостроения в целом, так и для германских верфей. Германские судостроители получили заказы на строительство 102 новых судов на 3,6 млрд. евро. Большинство новых заказов пришлось на суда контейнерного типа (87 ед).

По суммарному водоизмещению заказанных в течение года кораблей и судов (757 тыс.кат на начало IV кв. 2003г. Германия с рыночной долей в 2,6% от мирового объема новых заказов заняла 5 место в мире, уступив Южной Корее (50,1%), Японии (28,4%), Китаю (7,4%) и Тайваню (2,9%).

По объемам имеющихся заказов, оцениваемых по состоянию на конец 2003г. в 5,9 млрд. евро (по итогам 2002г. этот показатель составлял 5,5 млрд. евро), германское судостроение занимает шестое место в мире, уступая Южной Корее, Японии, Китаю, Италии и Польше.

На начало IV кв. 2003г. на верфях ФРГ имелись заказы на суда общим водоизмещением в 1,6 тыс. кат, в то время как для Южной Кореи этот показатель составлял 24 млн., для Японии — 17 млн., для Китая — 7 млн., для Италии — 1 млн. и для Польши 1 млн.кат.

Имеющиеся на германских верфях заказы по основным типам судов (за исключением военных кораблей) распределены следующим образом: контейнерные суда — 772 тыс. кат, пассажирские суда — 398 тыс., суда типа «Ро-Ро» — 248 тыс., танкеры для перевозки химических продуктов — 85 тыс., другие грузовые суда — 26 тыс., паромы — 36 тыс., прочие негрузовые суда (научно-исследовательские, суда обеспечения плавучих буровых установок, буксиры) — 47 тыс. (всего — 1 млн. 612 тыс. кат на начало IV кв. 2003г.).

На верфях ФРГ к концу 2003г. в различных стадиях строительства находилось 144 корабля и судна (на конец 2002г. — 119 судов). По имеющимся оценкам, значительный рост количества заказов во втором полугодии 2003г. обеспечил загрузку мощностей отрасли на 2-2,5г.

По результатам исследования, проведенного специалистами университета г. Бремен, средний показатель загрузки мощностей предприятий в германском судостроении в 2003г. составил 93,3%, при этом показатели судостроения в западных и восточных землях ФРГ были примерно одинаковыми. Из 30 участвовавших в исследовании верфей полностью были загружены мощности 19 предприятий. Судостроители, расположенные в земле Мекленбург-Передняя Померания, рассчитывают и в 2004г. сохранить 100% загрузку, предприятия в западных землях ожидают снижения этого показателя в среднем до 70%.

Показатели занятости в отрасли. В 2003г. года число рабочих мест в отрасли снизилось на 5,1%. Число занятых в отрасли снижается с 2002г. По оценкам специалистов немецкого Союза судостроения и морской техники, данная тенденция сохранится и в 2004г., причем ожидаемое сокращение рабочих мест составит 8,7% (1800 чел.).

Наиболее существенное сокращение рабочих мест запланировано крупнейшей судостроительной ФРГ «Ховальдтсверке-Дойче Верфт» (г.Киль) — увольнению в 2004г. подлежат 800 сотрудников, и судостроительной «Майер Верфт» (г.Папенбург) — предполагается уволить 390 чел. Группа судостроителей «Акер» (г.Висмар и г.Росток) планирует сократить 350 рабочих мест. Судостроители, расположенные в земле Мекленбург-Передняя Померания, общая численность рабочих мест которых составляет 4500 чел., планируют сократить до конца 2005г. до 310 мест. Четыре германские судостроительные предприятия подвергнуты процедуре банкротства, что может привести к сокращению еще 600 рабочих мест.

В течение последних трех лет на германскую судостроительную промышленность весьма негативно повлиял ряд факторов, в т.ч. замедление общих темпов экономического роста в стране и укрепление евро, а также окончание срока действия Европейской программы содействия развитию судостроительной промышленности, завершившейся в конце 2000г.

Реализуемая в рамках Европейского союза временная программа субсидий европейским судостроительным предприятиям, рассчитанная на период с 24 окт. 2002г. по 31 марта 2004г., позволила

несколько снизить влияние основного негативно-го фактора — жесткой конкуренции со стороны японских и, в еще большей степени, южнокорейских верфей. Данная программа предусматривает оказание европейским, в т.ч., германским судостроителям, занимающимся производством контейнерных судов и танкеров некоторых типов, субсидий в 6% от стоимости нового заказа. В 2003г. германские верфи получили от государства субсидии на 72 млн. евро.

Решение о субсидировании отрасли со стороны ЕС связано с тем, что конечные цены на продукцию южнокорейского производства на 20% ниже ее себестоимости, при этом разница покрывается за счет госсубсидий. В Германии на данный момент стоимость новых судов лишь незначительно превышает себестоимость их производства, поэтому резерв повышения конкурентоспособности германской продукции за счет снижения продажных цен исчерпан.

Германские верфи в качестве одного из приоритетных направлений работы рассматривают концентрацию усилий на производстве современных судов сложной конструкции, имеющих высокую степень оснащенности высокотехнологичным оборудованием. В то время, как японские и южнокорейские верфи достигают огромных объемов производства за счет постройки судов относительно простой конструкции с большим водоизмещением (танкеры для перевозки нефти и сжиженного газа, суда для перевозки массовых навалочных грузов), германские верфи все больший акцент делают на производство пассажирских судов (в т.ч., круизных лайнеров), военных кораблей, современных контейнеровозов. По данным за три квартала 2003г., 9% произведенных контейнерных судов в мире сделано на немецких верфях. В строительстве паромов и пассажирских судов немецкие верфи, по результатам 3 кв. 2003г., находились на втором месте в мире с долей в 17% от общего объема мирового производства судов этих типов, пропустив на первое место Италию (32%) и находясь на одном уровне с Францией.

Важным направлением повышения конкурентоспособности продукции германского судостроения остается широкое развитие производственной кооперации, что особенно ярко выражено в области военного кораблестроения (составляющего до 20-25% оборота германского судостроения в целом) — практически все программы строительства военных кораблей реализуются консорциумами в составе нескольких германских верфей. Однако результаты работы в 2003г. крупнейших судостроительных верфей, занятых в секторе военного кораблестроения, позволяют судить о наличии некоторых негативных тенденций в этом секторе отрасли. По-прежнему основной пакет заказов на военные корабли приходится на экспортные поставки, причем все чаще в ходе работы с военными программами германские судостроители вынуждены идти на принятие решений о более широком привлечении к ним иностранных компаний, в первую очередь, фирм страны-заказчика. Ряд кораблестроительных программ осуществляется иностранными судостроителями по немецким технологиям с использованием германских комплектующих (строительство подводных лодок для Южной Кореи, корветов для Малайзии и Польши). В ряде случаев германские судостроители проектируют и соз-

дают корпус и ходовую часть, а оборудование кораблей дорогостоящим вооружением и электроникой осуществляется без их участия (примером может служить программа строительства корветов для ВМС ЮАР). Данная тенденция позволяет германскому судостроению удерживать лидирующие позиции в получении экспортных заказов, не ведет к росту количества занятых в ходе реализации ряда программ.

Серьезную озабоченность германских кораблестроителей вызывают планы федерального правительства по изменению внешнеэкономического законодательства с целью ограничения возможностей иностранных инвесторов по приобретению акций предприятий, занятых в военном секторе (до максимального значения в 25% акций). По мнению руководства крупнейших германских верфей, реализация этих планов может не только отрицательно сказаться на инвестиционной привлекательности немецкого судостроения, но и оказать крайне негативное воздействие на будущее крупнейшей верфи ХДВ, принадлежащей американской инвестиционной компании «Уан Иквити Партнерс», и на работу практически всех судостроительных консорциумов, занятых в секторе военного кораблестроения.

Указанные причины, наряду с существенным сокращением военного бюджета ФРГ, вызывают у германских судостроителей серьезные опасения в отношении возможности дальнейшего динамичного развития военно-морского сектора отрасли. В 2003г. было объявлено о возможном отказе министерства обороны ФРГ от закупки второй серии подводных лодок проекта 212А, строительство которых осуществляется консорциумом «Германские подводные лодки» во главе с верфью ХДВ.

Важную роль в развитии германского судостроения по-прежнему играет Союз судостроения и морской техники (Verband für Schiffbau und Meerestechnik, г.Гамбург), объединяющий 90 фирм, занятых проектированием и строительством военных кораблей и коммерческих судов различных типов, а также комплектующих деталей для них. В 2003г. одной из наиболее сложных задач указанного объединения оставался вопрос повышения конкурентоспособности немецких судостроительных предприятий. В качестве одной из первоочередных мер Союз судостроения и морской техники рассматривает проведение антидемпингового расследования и принятие соответствующих санкций в отношении южнокорейских и китайских верфей в рамках ВТО в соответствии с протестом, внесенным Евросоюзом в отношении Южной Кореи.

Выставка Dach + Wand-2003

С 28 по 31 мая 2003г. в Гамбурге на территории выставочного комплекса проходила международная специализированная выставка Dach + Wand - 2003. Одновременно состоялся конгресс специалистов по кровле, стенам, фасадам зданий и уплотнениям, применяемым в строительстве. Выставка является ежегодной и проводится в различных городах Германии. Выставка в Гамбурге проводилась в 5 раз после восьмилетнего перерыва (1960г., 1976г., 1984г. и 1995г.).

Dach + Wand стала ведущей международной выставкой в области техники для строительства крыш, стен и фасадов зданий, а также в области элементов и средств уплотнения соединений в стро-

ительстве. Здесь выставляются новинки, которые представляют интерес не только для представителей таких сегментов ремесленничества, как кровельщики, жестянщики, плотники, но и для производителей строительных лесов, свертывающих жалюзи, шторных ставен. В этом году выставка проходила под патронажем федерального министра экономики и труда Вольфганга Клемента.

В своем выступлении на открытии выставки президент центрального союза кровельщиков Германии Манфред Шредер отметил, что общая неблагоприятная ситуация, сложившаяся в строительной отрасли Германии, находит свое отражение и в деятельности кровельных мастерских в Германии.оборот в этом сегменте строительства в Германии в 2001г. снизился по сравнению с пред.г. на 335 млн. евро (на 4,6%) и составил 7 млрд. евро. Плохо обстоят дела в новых федеральных землях (НФЗ). Если оборот в старых федеральных землях (СФЗ) снизился в 2001г. на 3,2%, то в НФЗ это снижение составило 9%. За период с 1995г. по 2001г. оборот уменьшился на 1 млрд. евро.

Параллельно снижению оборота постоянно растет число предприятий, попавших в трудную экономическую ситуацию и вынужденных объявлять о своем банкротстве. В 2002г. это вынуждены были сделать 373 кровельных мастерских/предприятия, что на 51% больше, чем в пред.г. Причинами банкротств являются плохая ситуация с поступлением заказов, нехватка собственного капитала у кровельных фирм, слабая платежная мораль заказчиков. С 1998г. количество учащейся молодежи в отрасли уменьшается на 01.01.2003 — 8.590 учащихся, что на 51% меньше, чем в 2001г.

Все большая надежда возлагается на получение заказов из-за рубежа, из соседних стран.

В 2003г. в выставке приняло участие 300 экспонентов из 15 стран, которые разместили свои экспозиции на общей площади 35.000 кв.м. в 7 павильонах и на открытых площадках. Наиболее представленной страной была Германия — 250 фирм; Австрия — 8 участников; Нидерланды — 7; Италия — 6; Швейцария и Бельгия — по 4; Франция, США, Люксембург, Польша — по 2; Дания, Финляндия, Швеция, Испания, Чехия и Турция — по 1. Российские фирмы не участвовали в работе выставки.

В выставочных павильонах были представлены: крыши с крутыми скатами/внешние стены; плоские крыши/уплотнения; металлические панели/лист/лента/плиты/элементы; изоляция, герметизация/присоединение, подключение; водоотводы с крыш; осветительные системы и вентиляционные системы; тепловая и звуковая изоляция; солнечная энергетика, энергетические установки; дымовые трубы, дымоходы; заземление (защита от разрядов молнии); конструкции; крепежные элементы; вспомогательные материалы и средства защиты зданий и сооружений; приставные лестницы, стремянки/сборно-разборные леса/страховочные средства; краны/машины/автомобили; приборы и инструменты; оргсредства и средства рекламы; акустические системы и системы сушки, применяемые в строительстве; строительство из дерева; геет, солома, камыш и озеленение крыш.

Во время работы выставки была организована т.н. «живая мастерская». Здесь были представлены многочисленные сорта кровельного кирпича и шифера, а также типичный северогерманский кровельный материал — Reet (разновидность ка-

мышья). Посетители могли видеть реальный процесс сооружения кровли из этого природного материала, который требует квалифицированного ручного труда.

Посетители могли ознакомиться с методами и технологиями обработки и подготовки металлических частей при проведении кровельных работ и строительстве внешних стен.

Под девизом «Экономное и качественное строительство» работал тематический центр, в котором заинтересованные посетители могли получить информацию о строительстве собственного жилья по таким разделам, как энергосбережение, озеленение кровли, теплоизоляция или обустройство мансардного этажа. Здесь же можно было получить консультации специалистов в таких областях, как возможности финансирования строительства собственного жилья, в т.ч. с использованием различного рода пособий.

Количество посетителей составило 20 тыс. чел. Результаты опросов показали, что во время работы выставки 81,4% посетителей получили консультации, которые привели к положительному решению о покупке того или иного оборудования, выставившегося на выставке, или об использовании тех или иных методов и технологий.

Следующая выставка Dach + Wand пройдет с 19 по 22 мая 2004г. в г.Мюнхен.

Выставка Ligna plus 2003

С 26 по 30 мая 2003г. в г.Ганновер проходила международная выставка Ligna plus 2003, являющаяся крупнейшей в мире выставкой в области оборудования и технологий для лесной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности. Все, что технологически связано с заготовкой, первичной и глубокой переработкой древесины, изготовлением из нее мебели, строительных конструкций, предметов обихода, а также с деревянным зодчеством и созданием произведений искусства, было представлено на стендах выставки.

Выставка проводится 1 раз в 2г. С 1975г., выставка проводилась под названием Ligna, а с 1999г., в третий раз, проводится под обновленным названием Ligna plus. Это означает, что теперь помимо машин и технологий для переработки древесины в тематику выставки включена также и древесина как сырье, материал, изделие и товар.

На выставке Ligna plus 2003 были представлены оборудование, технологии и инструменты в следующих областях деревообработки: Лесное хозяйство: машины, транспортные средства, приборы и технологии; информационные системы, транспортные средства, складские системы и логистика; специализированные экспозиции; машины, установки и принадлежности для производства древесных материалов и шпона.

Лесопильная промышленность: машины и технологические линии для производства пиломатериалов; системы разметки и оптимизации раздела кругляка; оборудование для распиловки; оборудование для сушки пиломатериалов. Переработка массивной древесины: машины и оборудование для переработки массивной древесины; утилизация отходов и остатков деревообработки; источники получения энергии.

Столярное и плотницкое ремесло: машины, приборы и принадлежности для столярного и плотницкого ремесел; работы по внутренней от-

делке; ремонтно-реставрационные работы; строительные элементы; деревянные конструкции; дерево для отделки и строительства; торговля древесиной. Техническое применение деревянных материалов: древесина для инженерно-технических целей Engineered Wood; клееная древесина и фанера; плиты из древесных материалов.

Мебельная промышленность: машины, установки и устройства для промышленного производства мебели; средства автоматизации технологических процессов. Специализированные экспозиции: дерево в искусстве; наука и образование; форум VDMA «Деревообработка и карьера»; национальные отраслевые союзы и ассоциации.

В 2003г. в выставке приняли участие 1.721 фирма и организация (1.933 в 2001г.). Из Германии — 940 фирм и организаций (936 в 2001г.). Далее следуют: Италия — 322 участника (354 в 2001г.); Австрия — 80 (86 в 2001г.) и Швеция — 45 (43 в 2001г.); Испания — 42 (47 в 2001г.) и США — 40 участников (47 в 2001г.).

Среди немецких участников были представлены следующие федеральные земли: Баден-Вюртемберг, Северный Рейн-Вестфалия, Бавария, Нижняя Саксония, Гессен. Активное участие немецких фирм и организаций закономерно, т.к. деревообрабатывающая промышленность Германии с ежегодным оборотом 63 млрд. евро входит в десятку наиболее крупных отраслей экономики Германии.

На выставке Ligna plus 2003 специалистам были представлены деревообрабатывающие машины и станки, техоборудование, инструменты в сочетании с современным программным обеспечением.

Основное количество участников из России разместили свои экспозиции на коллективных стендах, которые были организованы министерством промышленности, науки и технологий РФ и фирмой «Рестек», Санкт-Петербург, которая занимается организацией участия российских предприятий в международных выставках за рубежом.

На выставке работали следующие российские фирмы: ООО «Регион Строй»; ООО «Лахденпохский фанерный комбинат Бумэкс»; АО «Шуялес»; АО «Сегеджский АДК»; ООО «Онежский тракторный завод»; АО «Усть-Илимский ЛДЗ»; ЗАО «Управление лесозаготовок и лесосплава»; ОАО «Братск Комплекс Холдинг»; ЗАО «Илимпалм Энтерпрайс», ХК «Вологодские лесопромышленники»; ОАО «Сокольский ДОК»; АХК «Кареллеспром»; ЗАО «Запкареллес»; ОАО «Медвежьегорский ЛПК» и др.

Возглавлял российскую делегацию на этой выставке замминистра промышленности, науки и технологий РФ С.Г.Митин. В рамках российской экспозиции был организован коллективный стенд Республики Карелия. Российскую продукцию можно было увидеть на индивидуальных стендах фирм Sveza Group Москва и др.

На российских стендах распространялась информация о 5 международном лесопромышленном форуме «Лесопромышленный комплекс России XXIв.», который состоится с 14 по 18 окт. 2003г. в Санкт-Петербург и в Ленинградской обл.

Презентация российского раздела на выставке Ligna plus 2003 состоялась 27 мая 2003г. Присутствующие могли ознакомиться с достижениями в лесной и деревообрабатывающей промышленности, а также с экспонатами на всех российских

стендах. Германно-российский форум «Инвестиционная привлекательность российского лесопромышленного комплекса» прошел 28 мая 2003г. Из 154 участников форума 80 были из России.

Выставка вызвала большой интерес. Количество посетителей превысило 100 тыс. чел. (114 тыс. в 2001г.), из-за рубежа было 43 тыс. посетителей, а из России 1 тыс. чел.

Следующая выставка Ligna plus 2005 состоится в г.Ганновер со 2 по 6 мая 2005г.

Строительство

В 2003г. строительной отрасли Германии не удалось разрешить конъюнктурные и структурные проблемы прошлых лет, и она пережила девятый рецессивный год подряд. К основным показателям, характеризующим состояние строительной отрасли, относятся количество рабочих, часов, оборот в строительной отрасли, поступление заказов, объемы инвестиций, количество полученных разрешений на строительство. Эти показатели публикуются Главным союзом немецкой строительной промышленности (Hauptverband der Deutschen Bauindustrie — HDB). Специфической особенностью строительной отрасли Германии являются значительные различия ее развития в старых (СФЗ) и новых федеральных землях (НФЗ).

Состояние дел в строительной отрасли за 11 мес. 2003г. характеризуют следующие данные. Количество занятых составило в общем по Германии 816 тыс. 300 чел. (в СФЗ — 606 тыс. 700 чел. (74,3%), в НФЗ — 209 тыс. 600 чел. (25,7%). Продолжилось сокращение численности занятых в отрасли, причем в 2003г. темпы сокращения составили в целом по Германии 7,5% (2002г. — 7,8%, 2001г. — 9,1%, 2000г. — 5,4%, 1999г. — 4%), в СФЗ — 7,3% (2002г. — 6%, 2001г. — 7%, 2000г. — 3,6%, 1999г. — 3,5%), а в НФЗ — 8,4% (2002г. — 12,5%, 2001г. — 14,1%, 2000г. — 9,7%, 1999г. — 5,2%). С 1995г. общее сокращение числа занятых в отрасли составило 42%.

К важным показателям, характеризующим состояние рынка рабочей силы в той или иной отрасли, относятся также: количество безработных, количество вакансий и количество работающих в условиях сокращенного рабочего дня. В дек. 2003г. в Германии было 280 тыс. 273 безработных строительных специальностей, имелось 7 тыс. 493 вакансии и 20 тыс. 939 чел. работали в условиях сокращенного рабочего дня. Эти показатели составляют соответственно в СФЗ: 132008 (47,1%)/ 3702 (49,4%)/ 17131 (81,8%) и в НФЗ соответственно — 148265 (52,9%)/ 3791 (50,6%)/ 3808 (18,2%). Количество безработных в строительной отрасли уменьшилось в 2003г. как по Германии в целом (-1,9%), так и в СФЗ (-0,4%) и в НФЗ (-3,3%).

За 11 мес. 2003г. произошло дальнейшее сокращение оборота в отрасли до 74,9 млрд. евро, или на 3,8% по сравнению с тем же периодом 2002г. Сокращение оборота наблюдалось как в СФЗ на 4,1% до 57,7 млрд. евро, так и в НФЗ — на 2,5% до 17,2 млрд. евро.

Причинами сокращения оборота в отрасли являются, как и в пред.г.:

— сильное общеэкономическое «охлаждение», которое объясняет реальное сокращение ВВП в 2003 всего на 0,1%; прекращение поступления инвестиций от частных инвесторов в промышленной

области, которые приостановили свои инвестиционные проекты в связи с ухудшением экономических рамочных условий;

– инвестиционная сдержанность со стороны федеральных, земельных и муниципальных органов, несмотря на обострившиеся инфраструктурные проблемы и затруднительную ситуацию в строительной отрасли;

– продолжение кризиса в области жилищного строительства, который затрагивает сектор многоэтажного квартирного строительства; в секторе строительства частных жилых домов во II пол. года наблюдалось значительное оживление, вызванное дебатами о возможной отмене дотаций на строительство нового и модернизацию старого частного жилья.

Как и в 2002г., сокращение оборота по всей Германии произошло во всех секторах строительной отрасли, а именно в жилищном строительстве на 1,1% до 24,6 млрд. евро, в промышленном строительстве на 6,9% до 27,1 млрд. евро и в общественном строительстве на 2,7% до 23,2 млрд. евро.

В СФЗ оборот в жилищном строительстве сократился на 0,5% до 20 млрд. евро, а в НФЗ это сокращение было значительно больше – на 3,8% до 4,6 млрд. евро. В области промышленного строительства при сокращении оборота в СФЗ на 8% до 20,9 млрд. евро, в НФЗ произошло сокращение оборота на 2,7% до 6,2 млрд. евро.

В области общественного строительства в СФЗ произошло сокращение оборота на 3,2% до 16,9 млрд. евро, а в НФЗ – на 1,4% до 6,3 млрд. евро, при этом необходимо отметить, хотя и не очень большой, рост на 0,6% до 3,6 млрд. евро оборота в наземном строительстве в СФЗ и на 0,9% до 2,8 млрд. евро оборота в дорожном строительстве в НФЗ.

Произошло снижение динамики поступления заказов в строительной отрасли. За 11 мес. 2003г. объем поступления заказов в строительной отрасли составил 43,2 млрд. евро (-10,4% по сравнению с тем же периодом 2002г.). В жилищном строительстве сокращение составило реально 7,2% до 8,3 млрд. евро, в сфере промышленного строительства – 13,2% до 17,6 млрд. евро, а в сфере общественного строительства – 8,8% до 17,4 млрд. евро.

В СФЗ объем поступлений заказов составил 33,6 млрд. евро, что говорит об его снижении реально на 10,4%, а в НФЗ – 9,7 млрд. евро, здесь размер снижения составил реально 10,1%. В СФЗ наибольшего размера достигло снижение поступления заказов в промышленном строительстве (реально на 14,4% до 13,7 млрд. евро). В НФЗ наибольшее снижение поступлений заказов наблюдалось в жилищном строительстве (реально на 13,5% до 1,4 млрд. евро).

Общее количество разрешений на строительство за 11 месяцев 2003г. увеличилось в целом по Германии на 0,6%, причем в СФЗ произошло сокращение на 2,1%, а в НФЗ увеличение на 18,9%. В СФЗ при значительном сокращении выдачи разрешений на строительство промышленных объектов на 13,4% и на строительство общественных объектов на 12,5% наблюдался рост выдачи разрешений в жилищном строительстве – 12,3% (рост выдачи разрешений на строительство о дно-двухквартирных домов составил 15,6%, а многоквартирных домов – 0,4%).

В НФЗ, в отличие от 2002г., при общем росте выдачи разрешений в жилищном строительстве на 12,4% наблюдался рост выдачи разрешений на строительство о дно-двухквартирных домов (+17,9%) и сокращение выдачи разрешений на строительство многоквартирных домов (-16,5%). Количество разрешений на строительство промышленных объектов выросло здесь на 32,1%, а на строительство общественных объектов сократилось на 10%.

Число разрешений на строительство квартир в целом по Германии увеличилось на 9% и составило за первые 11 месяцев 2003г. количество равное 266182. При этом в СФЗ рост составил 9,9%, а в НФЗ – 4,1%.

Ситуация с инвестициями в строительную промышленность. Если в 2001г. объем инвестиций по Германии в целом сократился реально на 4,8% по сравнению с 2000г., а в 2002г. произошло сокращение объема инвестиций в целом по Германии уже на 5,8%, то в 2003г. это сокращение составило 3,6%. Общий объем инвестиций в строительной отрасли Германии в 2003г. составил около 207,9 млрд. евро, при этом в СФЗ объем инвестиций уменьшился на 3,1% до 170,4 млрд. евро, а в НФЗ – на 5,4% до 37,5 млрд. евро.

В отличие от 2002г., в целом по Германии в 2003г. отмечается рост объема продаж цемента на 6,5% до 24,7 млн.т., причем в дек. 2003г. отмечен рост на 35,5% по сравнению с дек.м 2002г. В 2003г. продолжалось снижение объема заказов на строительную технику, которое составило за 11 мес. 2003г. 7%. Цены на строительные работы в Германии в течение 2003г. изменились незначительно, в диапазоне от -0,9% до +0,6%.

По оценке экспертов HDB, конъюнктурная ситуация в немецкой строительной отрасли может улучшиться в 2004г. только вместе с общеэкономической стабилизацией в стране. Однако на изменение ситуации в части оборота и количества занятых в отрасли можно рассчитывать не ранее 2005г. По оценке президента HDB, руководителя мюнхенского строительного концерна «Вальтер Бау» Игнаца Вальтера, после девятилетнего кризиса в строительной отрасли Германии в 2004г. имеются хорошие шансы на появление предпосылок для положительного развития отрасли. Как считает И.Вальтер, в 2004г. ожидается сокращение оборота в отрасли на 1–2%. Ожидается также сокращение числа занятых в отрасли на 4% (2003г. – 7%) до 780 тыс.чел.

По оценке экспертов HDB, оборот в строительной отрасли сократился в 2003г. на 3,5% при первоначальных прогнозах в 6%. Это произошло в связи с некоторым улучшением ситуации в отрасли осенью 2003г. Положение с оборотом на малых предприятиях с числом занятых менее 20 чел. развивалась в 2003г. значительно лучше, чем ожидалось. Они зарабатывали больше, чем предполагалось в связи с увеличившимся количеством разрешений на строительство собственного жилья.

В 2004г. ожидается улучшение ситуации в области жилищного строительства: количество построенных квартир должно вырасти на 6% до 255 тыс., ожидается увеличение оборота в этом сегменте отрасли на один процент.

Больше всего от слабой общеэкономической ситуации в стране и избыточного предложения страдает сегмент промышленного строительства.

Эксперты HDB предполагают здесь сокращение оборота в 2004г. на 3,5%. Особенно слабо выглядит здесь рынок офисного строительства. Количество пустующих офисных помещений в семи важнейших «офисных» центрах страны достигло рекордного уровня. Максимальный уровень арендной платы, который в 2001г. составлял около 30,60 евро за 1 кв.м., сократился в 2003г. до 23 евро за 1 кв.м.

В общественном строительстве, в связи с отсутствием средств, в 2004г. ожидается сокращение оборота на два процента. Ситуация может осложниться, если компенсация за отсутствие поступлений от невведенной до сих пор системы оплаты проезда тяжелых грузовых автомобилей будет возложена только на транспортный бюджет. В этом случае под угрозой будут находиться 70 тыс. рабочих мест в строительной отрасли.

Выставка BauFach 2003

В г.Лейпциг 6-9 нояб. 2003г. состоялась очередная международная специализированная строительная выставка BauFach 2003. Тематическая выставка BauFach проводится в г.Лейпциг один раз в два года и является одной из ведущих международных выставок, проводимых в Германии. В этом году выставка занимала площадь 28.000 кв.м. (68.500 кв.м. в 2001г., 116.800 кв.м. в 1999г., 128.300 кв.м. в 1997г.) и располагалась в крытом стеклянном павильоне и на открытых площадках.

На выставке BauFach 2003 были представлены следующие тематические разделы: строительная химия и защита строящихся зданий и сооружений; кровля, стены, фасады; окна, двери, ворота, фасадные системы, солнцезащита; обустройство внутренних помещений и деревообработка Holz-Tec; строительная санация старых и блочных строений; техника, применяемая при строительстве зданий; коммунальное, промышленное и природозащитное строительство; повторная переработка строительных материалов; дорожное строительство; строительство зданий «под ключ»; строительные приборы и инструменты, машины, строительные леса и опалубки; информационная и коммуникационная техника, применяемая в строительстве; оборудование и оснащение архитектурных, проектных и строительных бюро; консалтинг, союзы, специальная строительная литература, услуги при строительстве, профессиональное обучение и переподготовка кадров.

Количество участников выставки в 2003г. значительно сократилось и составило 560 фирм и организаций из 14 стран (в 2001г. было 1.012 участников из 27 стран, в 1999г. — 1.491, в 1997г. — 1.592). Общее количество участников выставки сократилось в 3 раза по сравнению с 1997г. Количество немецких участников сократилось до 509 (в 2001г. — 815, в 1999г. — 1.286, в 1997г. — 1.364), а количество зарубежных участников — до 51 (в 2001г. — 197, в 1999г. — 205, в 1997г. — 228). Из наиболее представленных можно отметить Польшу — 18 участников (в 2001г. — 31), **Россию** — 9 (в 2001г. — 89) Эстонию — 6 (в 2001г. — 11), Италию — 5 (в 2001г. — 1), Австрию — 3 участника (в 2001г. — 12).

Такое значительное сокращение интереса к участию в выставке BauFach 2003 как со стороны немецких, так и иностранных фирм и организаций реально отражает трудные условия, в которых оказались строительные отрасли не только Герма-

нии, но и многих других европейских стран. Как отметил в своем выступлении на пресс-конференции по случаю открытия выставки доктор Карл Робль (главный управляющий центрального союза строительной отрасли Германии), немецкая экономика в 2003г. остановилась, а немецкая строительная отрасль вновь является одним из главных тормозов ее развития. О том, что 2003г. к сожалению, снова станет «черным» годом для немецкой строительной отрасли говорят следующие цифры и показатели.

В I пол. 2003г. объемы инвестиций в строительство сократились в Германии на 5,6%. До конца 2003г. эта ситуация не изменится и объемы инвестиций в строительство составят около 207 млрд. евро, что будет на 4,5% меньше, чем в 2002г. (217 млрд. евро). Сохранится тенденция предшествующих лет (в 2001г. сокращение инвестиций на 4,8%, а в 2002г. — на 5,8%).

Оборот строительных предприятий сократился за первые 8 мес. 2003г. на 7,3% и составит к концу года 80 млрд. евро, что будет соответствовать годовому сокращению на 7%. Продолжает сокращаться число занятых в отрасли. Годовое сокращение составит 90 тыс. рабочих мест.

В авг. 2003г. в строительстве было занято 807 тыс.чел., что на 9,8% меньше, чем в авг. 2002г. В 2001г. в отрасли было занято 954 тыс.чел., в 2002г. — 880 тыс.чел. По итогам 2003г. ожидаемая занятость составит 790 тыс.чел., что будет означать, что за 8 лет рецессии в строительной отрасли Германии количество занятых в ней сократилось вдвое, т.к. в 1995г. в отрасли работало 1,5 млн.чел.

Такова общая негативная ситуация в строительной отрасли Германии. По-разному она складывается в новых (НФЗ) и старых (СФЗ) федеральных землях. В I пол. 2003г. объем инвестиций в строительство в НФЗ сократился на 8,7% и составил 19,1 млрд. евро. После сокращения объема инвестиций в 2002г. на 11,4%, в 2003г. ожидается его уменьшение на 6-7%. При этом сокращение объемов инвестиций в строительство в СФЗ составит 4%.

При рассмотрении ситуации в отдельных секторах строительной отрасли в НФЗ оказывается, что объемы инвестиций в общественное строительство сократились на 7,3% до 3,7 млрд. евро. Это свидетельствует об инвестиционной слабости на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Объемы инвестиций в секторе жилищного строительства сократились в НФЗ на 9,6% до 8,3 млрд. евро, а в секторе промышленного строительства на 8,4% до 7,1 млрд. евро. Данные авг. 2003г. по строительству в жилищном секторе позволяют надеяться, что к концу 2003г., возможно, некоторое улучшение ситуации в этом секторе и сокращение инвестиций по 2003г. будет 7% с учетом эффекта от проходящей дискуссии об отмене дотаций на строительство нового и модернизацию существующего жилья. Объем инвестиций в промышленном и общественном секторах к концу 2003г. уменьшится и составит 6% по каждому сектору.

Количество выданных разрешений на строительство жилья выросло в НФЗ за первые 8 мес. 2003г. на 11,5%. Причем количество выданных разрешений на строительство жилых домов на одну или две семьи выросло на 19,5% до 23.106. По всей Германии рост здесь составил 16,5%, а количество выданных разрешений — 132 тыс. Однако эти ци-

фры не могут свидетельствовать о благоприятном развитии в жилищном секторе. Здесь сказывается эффект от проводимой в стране дискуссии о будущем системы выплат на поддержку строительства нового жилья и модернизацию уже существующего жилья, которая вынуждает жителей делать заявку на строительство жилья, чтобы обеспечить себе сегодняшний уровень госдотаций, а будет ли что-нибудь строиться пока неясно. Свидетельством этому является значительное сокращение объема заказов на строительство (на 11,7%). Сокращение в СФЗ произошло на 12,5%, в НФЗ — на 8,7%, а общий объем выданных заказов снизился до 31,4 млрд. евро. На долю фирм из строительной сферы приходится в 2003г. 22% от общего количества обанкротившихся фирм в Германии.

Несмотря на сложность ситуации в отрасли, все-таки удалось привлечь к участию в выставке целый ряд ведущих в своих направлениях фирм, особенно в областях стройматериалов, строительной химии и строительных машин. К ним можно отнести такие фирмы, как Bayosan Wachter, Deutsche OFIC, Deutsche Rockwool, Muller Dachziegelwerke, Jakobi Tonwerke, PCI Augsburg, Remmers Baustofftechnik, Saint-Gobain Weber, Wienerberger, WEBAC Chemie, Zeppelin, Volvo, Hydrema, Wacker Construction Equipment, Wirtgen Group, Bobcat Europe.

Участники выставки продемонстрировали ряд новинок и инноваций. Фирма Nemetschek из г.Мюнхен представила в рамках проведенного шоу «Компьютер и новые средства в строительстве» свои новые разработки в области программного обеспечения, применяемого в строительстве. Исследовательский институт в области текстиля г.Хемниц представил новые возможности применения текстиля в строительстве, в т.ч. в осветительных сетях, при изготовлении плит для балконов и в системах обогрева. Институт г.Веймар разработал технологию экономически выгодного строительства жилых домов на одну семью из строительных частей сносимых блочных строений.

В работе выставки приняли участие 9 экспонентов из России: ЗАО «Экспоцентр», Москва (проводились переговоры с организаторами выставки, а также с отдельными фирмами об их участии в аналогичных выставках в Москве); ОАО «ЦНИИпромзданий», Москва (представляло свои возможности в выполнении проектов, выполненных по принципам системного проектирования, отвечающих современным архитектурно-строительным требованиям, с учетом решения социальных вопросов, энерго- и ресурсосбережения, рационального использования территорий, в рамках «Немецко-российского дня» сделан доклад об опыте в проектировании энергосберегающих зданий и сооружений).

На общем стенде был представлен ряд организаций г.Санкт-Петербург: Комитет по строительству администрации СПб; АО «Завод металлоконструкций»; АО «Метробетон, Рестапп»; Университет архитектуры и строительства; Союз проектировщиков; журнал «Строительный рынок».

В состав большой делегации г.Санкт-Петербург в качестве посетителей выставки входили также представители ряда других организаций (ЗАО «Трест», ООО «Водолей», некоммерческое партнерство «Городское объединение домовладельцев», ЗАО «Петропанель», ДСК-3, ЗАО «УМ-260», ООО «Карина», строительная корпорация

«Возрождение», ООО «Монтажстрой-М», ЗАО Генеральная строительная компания «Петрострой-инвест»). В центре внимания делегации г.Санкт-Петербург были вопросы и проблемы современного городского управления и санации блочных пятиэтажных домов. Работа делегации не ограничилась рамками выставки — проводились переговоры также с рядом заинтересованных немецких организаций в г.Берлин и г.Дрезден.

В рамках выставки было проведено более 100 семинаров, конгрессов, докладов, национальных дней, в т.ч., «Немецко-российский день», в работе которого приняли участие представители строительных организаций, фирм и учреждений г.Москвы и г.Санкт-Петербурга.

Замруководителя отдела строительной политики и городского развития правительства Москвы В.П.Стрельбицкий посвятил свое выступление проблемам строительства в г.Москве — его развитию и возможностям для иностранных строительных фирм и организаций инвестировать и строить в г.Москве. Ректор Санкт-Петербургского университета архитектуры и строительства Ю.П.Панибратов подробно обрисовал немецким инвесторам привлекательность участия в строительных проектах в его городе. Имеется острая необходимость в проведении санации блочных пятиэтажных зданий в городе, большая потребность в строительстве гостиничных комплексов, создании технологических парков и торговых центров. Директор института строительства Москвы П.И.Давиденко говорил о необходимости использования немецкого опыта при санации технических коммуникаций и модернизации транспортных сетей, при организации водоснабжения и при проведении мер по защите окружающей среды в российских городах.

Представитель фирмы «Кнауф» в России Хайнер Хамм поделился опытом успешной работы фирмы в России, где фирма создала 14 предприятий по производству стройматериалов. Созданы производства также в Молдавии, Казахстане и Украине. Руководитель жилищно-строительного общества г.Лейпциг Петер Штуббе поделился практическим опытом при проведении санации жилых зданий, особенно блочных зданий, а представитель фирмы «Рихтер & Партнер Иммобилиен» г.Лейпциг Йенс Рихтер свое выступление посвятил вопросам собственности жилья в многоквартирных домах, в частности, вопросам создания, организации, финансирования и управления частной собственностью на жилье.

Среди других мероприятий, организованных в рамках этой выставки можно отметить специальную выставку «Использование возобновляемых видов энергии», в которой приняли участие такие фирмы, как Dr. Sol Solarsysteme, Lunos, Stiebel Eltron, Sachsen Solar, Senertec, Zumbau, Solvis, Aerex Haustechniksysteme и Dena. В центре внимания на этой специальной выставке были вопросы энергетической санации старых зданий и помещений. Застройщики, подрядчики, проектировщики, архитекторы и ремесленники получили представление об инновациях и новых разработках в таких областях, как нагрев с использованием солнечной энергии, фотовольтика, тепловые насосы, водородные элементы.

Интересным опытом стала впервые проведенная в рамках этой выставки биржа зарубежных ра-

бочих мест. В Германии на авг. 2003г. зарегистрировано 238.514 безработных в строительстве, из них 132.992 безработных приходится на НФЗ. В рамках этой биржи были представлены информационные стенды строительных фирм и организаций. Например, Австрии, Норвегии и Швейцарии требуются квалифицированные каменщики, плотники, бетонщики, опалубщики, жестянщики, кровельщики, крановщики, электромонтажники, слесари, сварщики и плиточники.

В 2003г. выставку посетили 30 тыс.чел. из 15 стран. 87% посетителей имели к ней профессиональный интерес. Несмотря на очень сложную конъюнктурную ситуацию, выставке *VauFach 2003*, по мнению Вернера М. Дорншайдта – руководителя Лейпцигской ярмарки, вновь удалось придать определенный импульс строительной отрасли. Выставка остается местом встречи строительных фирм центральной Германии и связующим звеном между немецкими строительными фирмами и аналогичными фирмами в Восточной Европе. Проведение следующей выставки *VauFach* планируется в г.Лейпциг осенью 2005г.

Электротехника

В 2003г. оборот отрасли снизился на 0,8% и составил 152,9 млрд. евро, что соответствовало прогнозам отраслевого союза производителей электротехники и электронной промышленности Германии (ZVEI). Наряду с сохранением неблагоприятной конъюнктуры на внутреннем потребительском рынке ФРГ, на снижение оборота повлиял существенный рост обменного курса евро по отношению к доллару США, что снизило экономическую привлекательность экспорта в страны «долларовой зоны», прежде всего в США и страны Юго-Восточной Азии. По прогнозам экспертов ZVEI, в 2004г. сохраняются текущие темпы развития отрасли.

Объем экспорта составил в 2003г. 104 млрд. евро, что на 2% ниже соответствующих показателей 2003г. На снижение объема экспорта оказал влияние рост обменного курса евро по отношению к доллару США.

Наиболее крупными покупателями германской электротехнической продукции являются европейские страны (70% от экспорта), Юго-Восточной Азии (16%) и США (9%). Среди стран ЦВЕ основными покупателями выступают Чехия (3% всего экспорта), Россия (2,3%) и Польша (2,2%), а среди стран Юго-Восточной Азии – Япония (2,2%), Китай (2,8%), Малайзия и Сингапур (по 1,5%)

Наибольший спад наблюдается в производстве электротоваров бытового назначения, что обусловлено кризисом потребительского спроса внутри Германии и снижением их экспортной привлекательности из-за роста обменного курса европейской валюты. Снижение темпов роста производства продукции было отмечено во всех сегментах отрасли, за исключением производства полупроводниковых плат и материалов для них, а также реле, переключателей и средств электроавтоматики.

Тенденция к сокращению количества занятых в отрасли, наметившаяся в 2001г., продолжилась и в 2003г. Общее число занятых составило в 2003г. 827 тыс.чел., что ниже соответствующих показателей 2002г. на 15 тыс. рабочих мест (-3,2%).

Компьютеры

Производство электронно-вычислительных машин и программного обеспечения. Охлаждение мировой конъюнктуры в последние годы очень серьезно сказалось и на компьютерной отрасли Германии. Отрасль, стремительно развивавшаяся на протяжении нескольких десятилетий (в конце 90гг. годовой прирост составлял 10-15%), вот уже третий год подряд явно «пробуксовывает», что проявляется в отрицательных показателях развития рынка компьютерной техники в ФРГ. В 2002г. – падение производства составило 5,6% (67,3 млрд. евро), в 2003г. – 2% (66 млрд. евро). Налицо явные признаки насыщения рынка и стагнации.

Длительное время рост отрасли объяснялся тем, что на рынок постоянно выпускались все более мощные вычислительные машины и более совершенные компьютерные программы. Чтобы поспевать за техническим прогрессом, пользователям приходилось регулярно приобретать новую технику. Однако последние модели компьютеров уже настолько хорошо справляются с самыми разными задачами, что их вполне можно использовать достаточно длительное время без ущерба для производительности труда.

В Германии в 2002-03гг. четко проявилась тенденция обновления компьютерной техники через 4-5 лет, а не через 2г., как было раньше. Это касается прежде всего машин для профессионального использования в частных компаниях, а также компьютеров для государственных и общественных организаций. Потребители на промышленных предприятиях предпочитают теперь оснащать компьютеры старого поколения дополнительным оборудованием, а не покупать новые машины.

Средства при этом направляются на недорогие информационно-телекоммуникационные проекты, способные полностью окупиться и принести прибыль в ближайшее время. Наиболее удачным решением считается не «погоня» за самыми новыми аппаратными средствами, которые появляются раз в три-четыре месяца и стоят, как новинка, достаточно дорого, а совершенствование уже имеющейся информационно-телекоммуникационной инфраструктуры за счет использования нового (но более дешевого в сравнении с аппаратными средствами) программного обеспечения (ПО) и оптимизации вариантов управления данными.

Те, кто пользуются персональными компьютерами на дому, приобретают новые машины еще реже. Предпочтения среднестатистического потребителя перераспределились в пользу более дешевых и менее мощных процессоров. Мало вдохновляет пользователей и появление новых компьютерных программ. Последние новинки в области программного обеспечения для рядового потребителя, такие как операционная система концерна Microsoft для планшетных моделей Tablet-PC, а также новая версия Windows XP с усовершенствованными возможностями для видео- и аудиофайлов, на объемы продаж самих компьютеров существенно не повлияют.

Производителям компьютерной техники становится все сложнее убедить предпринимателей и менеджеров в том, что для использования какого-то нового программного обеспечения необходима очередная замена сразу всего компьютерного парка.

Проявляется перенос акцентов в развитии ИТК-отрасли с производства информационной и телекоммуникационной техники на расширение предложений телекоммуникационных и коммутационных услуг. Это рынок доступа к сети интернет (прирост в 2003г. на 20%), удаленная обработка информации (рост на 8%), мобильная телефония (рост на 11%), электронная торговля и коммерция, а также создание корпоративных сетей крупных промышленных объединений и групп. Подобная диспропорция между производством аппаратной техники и предоставлением телекоммуникационных услуг (в т.ч. и разработкой программного обеспечения) характерна не только для Германии, но и в менее выраженной форме для Западной Европы.

Такой подход создает достаточно парадоксальную ситуацию. Недостаточный спрос на аппаратные информационно-телекоммуникационные средства резко увеличивает конкуренцию среди производителей. В результате на рынке остаются представленными только наиболее крупные и сильные компании, предлагающие клиенту комплексные решения в данной сфере, становясь при этом фактическими монополистами и имея возможность самопроизвольно регулировать цены на свою продукцию и услуги.

Растущий спрос на программные решения приводит к появлению многочисленных фирм, с тем или иным успехом занимающихся их разработкой. Вместе с тем, по оценкам Bitkom, в Германии существует значительный дефицит высококвалифицированных специалистов-программистов, потребность в которых ежегодно вырастает на десятки%. Клиенту (особенно на уровне мелких фирм и предприятий) поставляется программное обеспечение, способное удовлетворить его потребности только отчасти. Как следствие, клиент вынужден закупать дополнительное программное обеспечение или обращаться в крупные компании, что резко увеличивает стоимость программного пакета, делая ее сравнимой с приобретением нового аппаратного оборудования.

Подобное противоречие, по оценке президента Bitkom, может быть преодолено только путем расширения предложений клиентам так называемых «объектно-ориентированных» комплексных решений в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, рассчитанных на конкретного покупателя в зависимости от направленности его деятельности, потребностей и финансовых возможностей.

По оценкам специалистов таких аналитических центров, как Gartner Dataquest и IDC, положение в плане производства компьютерной техники может быть выправлено только путем расширения продаж мобильных компьютеров. Эти крупнейшие институты по исследованию рынка информационных технологий пока дают довольно оптимистичный прогноз развития компьютерной промышленности на 2004г. – 5-6%.

На фоне снижения объемов производства компьютерной техники в последнее время в ФРГ наблюдалось непрерывное, хотя и не столь значительное, как хотелось бы разработчикам, расширение продаж ПО. По оценке отраслевого объединения Bitkom, в 2003г. общий объем продаж программных продуктов и информационно-телекоммуникационных услуг в стране составил 65 млрд.

евро и имеет устойчивую тенденцию к дальнейшему росту. Доля первичного и вторичного секторов промышленности по разработке ПО в формировании ВВП ФРГ составляет соответственно 1,3-1,5% и 0,35-0,5%.

Согласно оценке компании GfK Marktforschung, в ФРГ насчитывается 19,2 тыс. фирм-разработчиков программного обеспечения. Число германских компаний в первичном секторе этой отрасли (предоставление услуг по обработке данных, разработка вычислительных комплексов и систем) составляет 10,6 тыс., а во вторичном секторе (разработка и адаптация ПО для общего и электротехнического машиностроения, автомобилестроения, телекоммуникационных услуг и финансовой сферы) – 8,6 тыс.

Разработка ПО в ФРГ

Данные о структуре занятости у фирм этой отрасли

(I – первичный, II – вторичный сектор, на сент. 2003г.)

	I	II
Всего	10571	8660
В т.ч. фирмы с числом занятых до 10.....	8176	4058
10-49	1735	2242
50-199	475	1326
более 200.....	185	1034

Спектр продукции немецкой индустрии ПО включает пакеты для организационно-экономических аспектов деятельности предприятий ФРГ (55% общего числа фирм-разработчиков), программные средства для интернета и мультимедийных приложений (46%), техническое ПО (33%) и системные продукты (16%).

В общих продажах ПО в ФРГ доля разработок исключительно немецких специалистов сейчас составляет 76-79%. Удельный вес продукции с частичным использованием иностранных разработок в первичном секторе достигает 19%, а во вторичном – 6% сбываемого в стране программного обеспечения. На программную продукцию исключительно иностранных фирм в указанных секторах сейчас приходится соответственно 3 и 12% общих продаж.

Согласно результатам исследований, проведенных компанией GfK Marktforschung, а также институтами Фраунгоферовского общества ISI и IESE, в долгосрочной перспективе ФРГ укрепит свои позиции на мировом рынке. В ближайшей перспективе для сохранения и повышения конкурентоспособности немецкой промышленной продукции в стране требуется проведение широких исследований в области программных технологий.

Основные направления НИОКР при создании прикладного ПО в Германии направлены прежде всего на разработку: встроенного программного обеспечения (embedded software), например, для продукции общего машиностроения или автомобилестроения; ПО для поддержки сферы различных услуг (страхование, деятельность органов государственного управления, здравоохранение); программные продукты для услуг сопровождения продукции (телематические услуги для транспортных систем, телесервис).

В ФРГ (как и в других ведущих странах) ощущается острая и быстро растущая нехватка специалистов-программистов. По прогнозам немецких экспертов, число занятых в этой отрасли в стране с 231 тыс. в 2001г. повысится до 385 тыс. в 2005г. Несбалансированность программ высшей школы и недостаточно высокий, по германским меркам, уровень

зарплаты в ИТ-сфере привели к тому, что в 2002г. впервые в истории развития отрасли произошло уменьшение количества выпускников в ИТ-сфере (по сравнению с 1995г. число обучающихся снизилось на 17%). В 2003г. снижение количества выпускников также составило 16%.

На фоне роста количества фирм, работающих в ИТ-сфере, данный факт вызвал катастрофическую, по оценке правительства страны, ситуацию с укомплектованием отрасли подготовленными высококвалифицированными кадрами. Согласно специальному исследованию «Битком», каждое седьмое предприятие или фирма, действующие на ИТ-рынке Германии, испытывают серьезные трудности с наймом квалифицированных специалистов. Ежегодная потребность в таких специалистах возрастает в среднем в 2-3 раза, в 2003г. она составила 75 тыс. свободных мест. Предпринимаемые правительством Германии меры по исправлению ситуации пока не дают достаточных результатов. Программа «Зеленая карта», направленная на привлечение программистов из стран бывшего СССР, фактически провалилась, поскольку из желаемых 25-30 тыс.чел. на работу в Германию за пять лет приехали 15 тыс.

В таких условиях многие германские предприятия и фирмы делают ставку на привлечение к работе по созданию необходимого программного обеспечения так называемые аутсорсинговые фирмы, занимающиеся созданием ПО под конкретный заказ. В Германии большинство таких работ выполняют индийские фирмы, занимая практически монополю всего рынок «офшорного» программирования. Однако, как показывают оценки «Битком», в ближайшие 4-5 лет следует ожидать резкую активизацию в ФРГ аутсорсинговых фирм из России, которые сейчас проводят внимательное изучение ИТ-рынка ФРГ.

Оптоэлектроника

Оптоэлектронная и лазерная промышленность Германии. Производство оптоэлектроники и лазерной техники на протяжении последних пяти-шести лет прочно заняло позиции в числе наиболее развитых отраслей немецкой промышленности. Применяемые в Германии **оптические и лазерные технологии** широко используются во всех сферах жизнедеятельности человека. В медицине — для диагностики и лечения ряда заболеваний, промышленном производстве — для обработки материалов, а также применяются в качестве средства связи. Данные технологии приобретают все большее экономическое значение и сегодня о них можно говорить как о **ключевых технологиях XXI в.**

Данный сектор промышленного производства Германии на конец 2003г. насчитывал 354 средних предприятия с общим количеством занятых 40.320 чел., что на 0,3% выше уровня 2002г. В секторе занято 280 малых предприятий, на каждом из которых трудятся до 20 чел. По сравнению с пред.г. прирост рабочей силы в данном секторе промышленного производства снизился (в 2002г. он составлял 13%).

К началу 2003г. из-за ситуации, сложившейся на рынке полупроводников и телекоммуникаций, отрасль испытывала определенный застой, а порой даже спад в производстве. Однако уже к осени ситуация несколько стабилизировалась, что позволило завершить год с незначительным увеличением

темпов производства. К концу 2003г. вновь установился достаточно высокий спрос на лазерные технологии, используемые для создания микроструктуры, производства дисплеев и литографии.

Германия продолжает удерживать лидирующее положение в мире в производстве и поставке на мировой рынок лазерных технологий, используемых в обрабатывающей промышленности. На долю ФРГ приходится 40% всего мирового рынка данных технологий. Прежде всего, это автомобильная промышленность, являющаяся основной движущей силой и мотором для оптоэлектронных и лазерных технологий. Как показали последние исследования, Германия также сильна в производстве измерительной, контрольной и сенсорной техники, работающей с применением оптоэлектронных и лазерных технологий в различных сферах, в т.ч. в биомедицине, а также различного рода осветительного и энергетического оборудования. Конкуренция становится все острее и основные соперники Германии, которыми в этой области являются США и Япония, пытаются вытеснить ее с лидирующих позиций. Слабыми сторонами германской оптоэлектронной и лазерной промышленности продолжают оставаться информационные и коммуникационные технологии. Здесь Германия явно уступает свои позиции большинству развитых государств и, прежде всего, Японии.

По сравнению с 2002г. общий товарооборот германских фирм, занятых в производстве лазерной и оптоэлектронной техники, составил 4,03 млрд. евро (с 1997г. товарооборот отрасли увеличился почти вдвое). Товарооборот оптоэлектронной и лазерной техники внутри страны в 2003г. несколько снизился и составил 1,37 млрд. евро (в 2002г. — 1,38 млрд. евро). Это произошло за счет снижения конъюнктуры внутреннего рынка телекоммуникаций и полупроводников. В то же время нельзя не признать, что данный показатель продолжает удерживаться на довольно высокой отметке, превышающей 1 млрд. евро.

Противоположная ситуация отмечается с объемом сделок, заключенных Германией в данной отрасли промышленного производства с зарубежными партнерами. Здесь в течение 2003г. товарооборот увеличился на 5% и составил 2,66 млрд. евро. Если рассматривать сделки германских компаний с зарубежными партнерами с географической точки зрения, то половина их объема приходится на Западную Европу, далее следуют Северная Америка — 19% и Азия — 15%.

В ходе возрастающей глобализации и экономической интеграции доля импорта Германии в области оптоэлектроники и лазерной техники также продолжает увеличиваться. Однако темпы роста по сравнению с 2002г. несколько замедлились. Основными импортерами ФРГ остаются страны Северной Америки (34%), Западной Европы (27%) и Азии (26%).

Химия

Немецкая химическая промышленность формирует и мировой рынок, уступая по своим возможностям лишь США и Японии.

В 2003г. немецкому химпрому не удалось достичь намеченных темпов роста, что обусловлено продолжающимся ухудшением конъюнктуры мирового рынка и снижением динамики роста национальной экономики. Однако оборот пред-

приятный отрасли в I пол. 2003г. увеличился на 1,5% по сравнению с аналог. периодом 2002г. По основным экономическим показателям химпром занял в стране четвертое место (после автомобилестроения, электротехнического машиностроения и производства продуктов питания).

Химпром ФРГ остается самой наукоемкой отраслью германской экономики. На НИОКР в отрасли в 2003г. израсходовано 8,2 млрд. евро, что составляет 18% от всего объема средств затраченного на эти цели в обрабатывающей промышленности Германии. По данному показателю отрасль занимает второе место после автопрома, где на НИОКР израсходовано 17 млрд. евро.

Объем промпроизводства предприятий отрасли в 2003г. составил 101,3 млрд. евро. По сравнению с 2002г. производство основных химических материалов снизилось на 1,5%, химволокна – 7,6%, лакокрасочной продукции и типографской краски – 1,6%. Возросло производство косметической продукции и моющих средств – на 8,8%, что обусловлено сохранением спроса на внешнем рынке. В 2003г. также увеличилось производство фармацевтической продукции – 3,1% и химических удобрений и средств защиты растений – 6,7%.

Согласно данным Объединения химической промышленности ФРГ (Verband der Chemischen Industrie – VCI), в отрасли зарегистрировано 1740 предприятий на которых создано 462 тыс. рабочих мест (467 тыс. в 2001г.). Тем самым достигнут абсолютно низкий показатель за последние 10 лет. Количество малых и средних предприятий (с числом занятых менее 500 чел.) осталось в 2003г. практически неизменным – 91%, а их оборот составил 33% от всего оборота химпрома.

Доля в процентах

	По количеству		По обороту
	предприятий	занятых	
Малые предприятия, менее 100 чел.	49	9,7	8,2
Средние предприятия, 100-499 чел.	42	26,4	24,3
Большие предприятия, более 500 чел.	9	63,9	67,5

В 2003г. большая часть химпродукции ФРГ представляла собой чистые и специальные химикаты (красители и пигменты, лакокрасочные материалы, типографская краска, фотохимикаты) – 25%, полимеры (искусственные материалы, синтетический каучук, химволокна) – 20,3%, фармацевтика – 20,2%, продукция нефтехимии – 16,2%, косметические и моющие средства, мыло – 8,6%, продукция неорганической химии (промышленные газы, базовые неорганические химикаты) – 4,9%, агрохимикаты (удобрения, средства защиты растений и борьбы с вредителями) – 3,8%.

Экспортно-импортные показатели химпрома ФРГ. Германская химическая промышленность в большой степени ориентирована на экспорт. С янв. по окт. 2003г. экспорт увеличился на 7,8% по сравнению с аналогичным периодом 2002г. и составил 69,276 млрд. евро (янв.-окт. 2002г. – 64,234 млрд. евро). Импорт химпродукции за этот период увеличился на 1,2% и достиг 46,738 млрд. евро (янв.-окт. 2002г. – 46,205 млрд. евро).

Основными потребителями химпродукции ФРГ в 2003г. являлись: Франция – 9,8%, США – 9,8%, Бельгия – 8,6%, Италия – 8,1%, Великобритания – 6,4%, Нидерланды – 6,3% и Швейцария – 5,2% от экспорта.

Основными импортерами химической продукции в 2003г. были страны: США – 11%, Нидер-

ланды – 10,9%, Бельгия – 10,1%, Великобритания – 9,5% Франция – 9,4%, и Швейцария – 6,6% от импорта.

Основными внешнеторговыми партнерами предприятий химпромышленности Германии являются западноевропейские страны (61,7% экспорта, 75,6% импорта) и страны Европейского союза (54% экспорта, 68,1% импорта). Основными товарными группами экспортируемых и импортируемых товаров являются продукция базисной химии (40% экспорта и 45% импорта) и фармацевтическая продукция (25% экспорта и 40% импорта).

Экспорт в РФ за янв.-окт. 2003г. составил 1173,788 млн. евро, а импорт из России – 286,421 млн. евро (рост по сравнению с аналог. периодом 2002г. на 12,9 и 16,3%). Основными товарными группами импортируемой в Германию из России продукции являются: неорганические химические вещества, продукция нефтехимии, промышленные газы, химические удобрения а экспортируемой из ФРГ – фармацевтика, специальные химпродукты, лакокрасочные материалы, искусственные материалы и синтетический каучук, косметика.

Год химии. По мнению немецких экспертов, несмотря на неблагоприятный 2003г. темпы развития химпрома ФРГ в ближайшей перспективе несколько увеличатся, что позволит сохранить за Германией одну из ведущих позиций на мировом рынке. С целью придания химической промышленности ФРГ новых импульсов развития, привлечения дополнительных инвестиций, разработки и внедрения новых технологий, углубления сотрудничества производства и научно-исследовательской сферы 2003г. был объявлен германским правительством «Годом химии». Было проведено 2000 мероприятий, продемонстрировавших весь спектр химической продукции и самых современных технологий и разработок. Особое внимание уделялось максимальному освещению ведущихся в университетских и промышленных лабораториях фундаментальных исследований и демонстрации их прикладных возможностей, что является основным заданием в технологическом прорыве в ближайшем будущем.

Немецкие технологические разработки в химпроме ориентируются на такие отрасли народного хозяйства, как здравоохранение, радиоэлектроника и создание новых материалов, сельское хозяйство и производство продуктов питания, энергетика, транспорт и телекоммуникации. Все современные процессы и технологии в химической промышленности ФРГ не отделены от совершенствования технологий по автоматизации производственных и аналитических процессов. Здесь подразумевается создание полностью автоматических или, по крайней мере, автоматизированных линий, объединяющих ряд производственных процессов в едином механизме.

Широкое внедрение экологически чистых технологий. Для их внедрения правительство поощряет предприятия, частично компенсируя расходы при внедрении более дорогих, но экологически чистых технологий.

За последние годы при поддержке правительства в химпром было внедрено 3800 экологически чистых проектов общей стоимостью 1 млрд. евро. Эти проекты не ограничиваются одной отдельно взятой сферой производства: здесь идет речь о

производстве новых антикоррозийных средств, безотходном производстве товаров широкого потребления, производстве новых сенсоров, определяющих наличие загрязнителей. В 2003г. химические предприятия Германии израсходовали 300 млн. евро на реализацию проектов в области охраны окружающей среды.

Характерным примером современного применения экологически чистых технологий в химпроме ФРГ являются новые технологии промышленного использования систем очистки. Устойчивый и уже достаточно продолжительный рост оборота этих систем позволяет предположить и в дальнейшем их растущее применение (до 2 млрд. евро в 2007г.). Наибольшее значение в этих технологиях приобретают **перерабатывающие установки сточных вод**, которые составляют 68% от всего оборота этой продукции.

Огромное значение сегодня, учитывая уровень экологической чистоты производства, имеют новые технологии подготовки воды, необходимой в промышленном производстве. Предполагается, что оборот этой продукции к 2007г. превысит 650 млн. евро. В химпроме ФРГ в этой области занято 250 предприятий, причем три из них (Vivendi Water Systems, Ondeo Degremont, BWT), производящие готовые системы и отдельные составные части систем, производят 20% продукции.

К устоявшимся и активно развивающимся технологиям подготовки воды следует отнести технологию деминерализации воды и ее подготовки применением активированного угля. Наиболее перспективным является использование мембранной техники, занимающей уже сегодня доминирующие позиции на рынке (в 2007г. 50% оборота этих технологий – на мембранах). Растет применение озонирующих и ультрафиолетовых систем.

Нанотехнологии. Через 3-5 лет с помощью нанотехнологии на рынок будут выходить новые продукты в массовом количестве (оборот этой продукции в мире составляет 50 млрд. евро, а к 2010г., как ожидается, он достигнет 220 млрд. евро).

По утверждению немецких исследователей, нанотехнологии делают возможным создание систем и материалов с неограниченно малыми размерами (до размеров атома), что позволяет применять их с «революционным результатом» в микроэлектронике (миниатюрные микроэлементы в радиоэлектронном оборудовании), фармацевтике и медицине (особенно в процессе диагностики). Считается, что **нанотехнологии** только в начале пути своего развития, однако они **являются самыми инновативными**. Среди немецких химических фирм и компаний наибольшую активность в нанотехнологиях показывают Henkel и Degussa.

Передовое направление в новых технологиях в химической промышленности ФРГ имеют технологии, предназначенные для создания новых материалов. Огромное значение **новые материалы** приобретают в ортопедии, хирургии, кардиологии. Только на рынке искусственных конечностей и имплантантов (в общей сложности 4000 наименований изделий) ожидается ежегодный 10% рост.

Немецкий рынок полимеров, применяемых в медицинских целях, оценивается в 3,5 млрд. евро. Здесь прогнозируется 10-15% рост. Наиболее перспективными являются работы по многообразному применению высокотехнологичных, но все еще одноразовых устройств, как катетеры.

Важным представляется также производство искусственных материалов, заменяющих различного назначения стекла. Как пример можно привести новые материалы, заменяющие автомобильное стекло. Этот материал (поликарбонат), как сообщается, на 20 кг. снизит вес автомобиля. Уже планируется его применение на некоторых моделях Smart, в частности, в боковых стеклах и в стеклах заднего вида.

Большое значение для химпрома ФРГ имеет производство лаков. Наибольший объем этой продукции поглощает электронная промышленность. Немаловажное значение имеют фотолаки, типографские лаки, лаки, применяемые в автомобильной индустрии, при производстве мебели, строительстве.

На 2004г. немецкими экспертами прогнозируется в 1% роста оборота в отрасли, а выпуск химпродукции может увеличиться на 1,5%. Темпы роста европейского химпрома до 2010г. не превысят 2,5% в год, тогда как в Азии и Южной Америке этот показатель составит 4,5-7%. Серьезные проблемы ожидаются на рынке рабочей силы. Германские эксперты считают реальным в 2004г. сокращение численности занятых в химпроме на 2,5% и достижение показателя в 450 тыс.чел.

Предприятия химпрома, как крупные, так и средние, имеют тенденцию к слиянию, вхождению в более крупные концерны, или созданию промышленных интернациональных гигантов. Предполагается, что эта тенденция сохранится на протяжении следующего десятилетия. Германская химическая промышленность проявляет большой интерес к странам Азии и, прежде всего, Китаю, Японии и Индии. Считается, что именно в этом регионе будет наблюдаться наибольший экономический рост.

Производство сравнительно простых химических веществ в перспективе будет постоянно сокращаться. Преимущества Германии на международном рынке сохраняются благодаря **очень хорошей системе образования**, высококвалифицированной рабочей силе и **большому вниманию к НИОКР**. Немецкие химические фирмы пытаются постоянно представлять на мировом рынке новые продукты. Расходы на разработки составляют 10% средств от годового оборота, а наблюдающийся спад в этой сфере является временным явлением.

Фармацевтика

В 2003г. оборот мирового рынка медикаментов составил 424 млрд.долл. В ФРГ этой продукции произведено на 20,7 млрд. евро (рост на 2,5%). Суммарный оборот германских фармацевтических предприятий достиг 23,2 млрд. евро (рост 7%), из которого 11,8 млрд. евро пришлось на оборот на внешнем рынке.

Экспорт медикаментов составил 16,3 млрд. евро (снижение на 15,5%), экспортная квота – 51%. Основными потребителями германской фармакологии в 2003г. оставались США (2,2 млрд. евро), Швейцария (2 млрд. евро) и Франция (1,1 млрд. евро).

Импорт медикаментов в Германию в 2003г. соответствовал экспорту и составил 17 млрд. евро. Основными импортерами продукции фармакологии были США, Франция, Швейцария и Италия.

По данным федерального союза фармацевтической промышленности Германии (Bundesver-

band der Pharmazeutischen Industrie – BPI), в отрасли насчитывается 1100 предприятий-производителей медицинских препаратов (из них 36 являются международными концернами, а 500 – непосредственными производителями), в т.ч. аптек, выпускающих лекарственные средства под собственными торговыми марками, с общей численностью занятых 114 800 чел.

На долю 17% крупных фармацевтических предприятий ФРГ (с количеством занятых 500 и более чел.) приходится 81% от суммарного оборота германской фармакологии.

По данным за 2003г. ведущими химическими предприятиями Германии являлись: Basf (оборот 32,216 млрд. евро), Bayer (29,024 млрд. евро), Aventis Pharma (17,591 млрд. евро), Degussa (11,762 млрд. евро), Henkel (9,656 млрд. евро), Boehringer Ingelheim (7,580 млрд. евро), Fresenius (7,507 млрд. евро), Merck (7,473 млрд. евро) и Schering (5,023 млрд. евро).

На НИОКР в фармацевтике в 2003г. германские предприятия израсходовали 4,1 млрд. евро. 45 ведущих производителей медпрепаратов в Германии израсходовали на эти цели 3,5 млрд. евро. В США только один фармацевтический концерн Pfizer израсходовал на разработку медицинских 3,4 млрд. евро. Всего в сфере научных исследований и разработок новых лекарственных средств в Германии задействовано 16 тыс.чел.

Главным направлением развития в области фармацевтики является препараты, разработанные на основе биотехнологий, оборот которых во всем мире оценивается в 20 млрд.долл. К ним относятся комбинированные биохимические препараты, вакцины для профилактики ряда заболеваний, препараты и оборудование для генной терапии и диагностики.

Новые лекарства

В Германии уделяется серьезное внимание разработке новых и усовершенствованию существующих рекомбинантных вакцин, а также созданию новых лекарственных препаратов с использованием методов генной инженерии.

Гены вирулентного микроорганизма, отвечающего за синтез протективных антигенов, встраивают в ген какого-либо безвредного микроорганизма, который при культивировании продуцирует и накапливает соответствующий антиген. Примером может служить рекомбинантная вакцина против вирусного гепатита В, вакцина против ротавирусной инфекции. Имеются положительные результаты использования т.н. векторных вакцин, когда на носитель – живой рекомбинантный вирус осповакцины (вектор) наносятся поверхностные белки двух вирусов: гликопротеин D вируса простого герпеса и гемагглютинин вируса гриппа А. Происходит неограниченная репликация вектора и развивается адекватный иммунный ответ против вирусной инфекции обоих типов.

Германские специалисты активизировали свои усилия по созданию лекарственных препаратов против болезни крови на основе методов генной инженерии. Важность данного направления научных исследований обусловлена тем значением, которое имеет кровь для человеческого организма и невозможностью создать комплексный заменитель крови, полностью выполняющий ее функции.

К важнейшим функциям крови относится транспортировка кислорода, которую выполняют красные кровяные тельца (эритроциты), вырабатываемые в тканях костного мозга и составляющие половину от всего объема крови человека. Количество тромбоцитов в крови составляет 2,1%, белых кровяных телец (лейкоцитов), отвечающих за функционирование иммунной системы человека – 0,1%. Др. половина состава крови приходится на плазму, которая на 90% состоит из воды и на 10% из питательных веществ, продуктов химвещств, сахара, жира и поваренной соли. 8% плазмы составляют белки (протеины), исследованиям которых на протяжении последних 30 лет специалисты германского фармацевтического концерна Bayer придавали большое значение.

Известны 120 протеинов, входящих в состав кровяной плазмы, каждый из которых обладает особыми жизненно важными для чел. функциями. У 80% из 350 тыс. чел. в мире, страдающих гемофилией, болезнь (гемофилия А) вызвана нехваткой фактора свертывания крови VIII. Еще в начале 70гг. полного выздоровления можно было ожидать лишь у 1% пациентов.

Ситуация изменилась в 1974г., когда американская фирма Cutter – дочернее предприятие концерна Bayer, вышла на фармацевтический рынок с препаратом Koate, изготовленном из содержащегося в человеческой плазме альбумина, который возмещает нехватку фактора свертывания крови VIII. В начале 80гг. исследователи обнаружили ген, отвечающий за производство фактора VIII, и разработали технологии его получения из крови животных.

В 1993г. специалисты Bayer совершили революционный прорыв в фармацевтике, создав генетически измененный рекомбинантный препарат, позволяющий компенсировать нехватку фактора VIII и получивший название Kogenate. Дальнейшее развитие этот препарат получил в 2000г., когда на мировой рынок поступила новая рекомбинантная вакцина соответствующая самым высоким требованиям безопасности. При ее производстве специалистам Bayer удалось полностью отказаться от использования человеческого альбумина, заменив его сахарозой, максимально снизив, тем самым, риск передачи вирусной инфекции.

На американском рынке препарат получил название Kogenate FS, а его реализация в Европе осуществляется под маркой Kogenate Bayer. В 2001г. уровень производства препарата несколько снизился из-за требований повышения его качества со стороны американского ведомства по вопросам здравоохранения (FDA). После проведения комплекса технических мероприятий по улучшению технологического процесса, выпуск лекарства восстановлен на прежнем уровне. В 2002г. объем выпуска Kogenate вырос по сравнению с 2001г. на 60% и составил 400 млн. евро от общего объема медикаментов в 1.079 млн. евро, произведенных концерном на основе генной инженерии (рост по сравнению с 2001г. на 14% или на 134 млн. евро).

В будущем исследователи концерна Bayer напрямую связывают возможности совершенствования технологий и средств лечения гемофилии с развитием генной терапии. Основным перспективным направлением работы, проводимой в тесном сотрудничестве со специалистами фирмы Avigen (США), является создание технологии непо-

средственной пересадки больному гена, который вырабатывает фактор свертывания крови VIII. Специалисты концерна рассчитывают на дальнейший рост производства препарата Kogenate Bayer.

Концерн Bayer, используя новейшие методы генной инженерии, не ограничивается созданием медикаментов для лечения гемофилии. Большое значение придается разработке новых препаратов против болезней иммунной системы человека и дальнейшему развитию медикаментов на основе иммуноглобулина. Подобные препараты впервые появились на мировом рынке в 60-х гг., но обладали серьезным недостатком. Процесс лечения больного протекал чрезвычайно болезненно из-за необходимости введения препарата в его мышечные ткани.

Концерн Bayer с 1981 г. начал производство нового иммуноглобулина, получившего название иммуноглобулин G (IGIV). Препарат оказался эффективным и значительно облегчил процесс лечения больного. Однако его получение из плазмы крови человека обусловило сохранение ряда недостатков. В первую очередь, возможность инфицирования больных. В ходе дальнейших исследований специалистам концерна удалось, используя методы генной инженерии, значительно улучшить технологию производства и повысить чистоту и качество этого лекарственного средства. Был создан новый препарат, который успешно реализуется на рынках Европы и Японии под маркой Polyglobin, на рынках США и Канады — под маркой Gamimune.

Концерн Bayer выпустил в 2002 г. препарат Gamimune на 333 млн. евро (снижение по сравнению с 2001 г. на 3%), обеспечив ему после Kogenate 2 место в ряду своей биологической продукции.

Исследователи Bayer рассматривают создание принципиально нового иммуноглобулина IGIV-C в качестве основы в своих дальнейших разработках. Этот инновационный продукт для внутривенного использования производится по технологии каприлат-хроматографии и способен обеспечить новый уровень безопасности при лечении пациентов с заболеваниями иммунной системы. Его появление на мировом рынке под названием Gamipex ожидается в 2003 г.

Выставке Achema-2003

Крупнейшая международная выставка Achema-2003, посвященная разработкам в области химии, биотехнологии и защиты окружающей среды, проходила с 19 по 24 мая 2003 г. в г. Франкфурт-на-Майне в 27 раз. Выставка Achema впервые была организована в 1920 г. и проводится каждые 3 г. Организатором выставки является Gesellschaft für Chemische Technik und Biotechnologie (Dechema) — Германское общество химической техники и биотехнологий.

Выставка Achema-2003 после выставки Achema-2000 — вторая по величине за свою 83-летнюю историю. Площадь выставки составила 140.000 кв.м. В 9 ее павильонах и на открытых площадках разместились 12 специализированных выставочных секций. В выставке приняли участие 3.882 экспонента (4.147 в 2000 г.) из 48 стран. Уменьшение числа участников обусловлено снижением численности экспонентов из Германии (-316), что вызвано сложной экономической ситуацией в отрасли, а также активизацией процессов слияния предприятий и фирм. Большая часть участников

выставки представляла Германию — 2.269 фирм. Активное участие в выставке приняли: Италия (245 фирм), Великобритания (205), Швейцария (174), США (150) и Франция (129). Значительно расширили свое участие по сравнению с 2000 г. Австралия, Южная Корея, Польша, Турция, Индия, Тайвань и Испания, увеличив число своих экспонентов с 1-2 до 10-15.

Наступивший XXI в. обещает стать веком «науки о жизни» — эрой биологии и биоинженерии. Современные методы и технологии фармацевтической и химической промышленности требуют развития новых областей научного исследования и производства, основанных на мировой интеграции знаний и опыта в комплексном подходе к решению проблем.

Эти тенденции обусловили актуальность выставки, которая делает химтехнологии доступными, создает новые возможности в химическом машиностроении, биотехнологиях и природоохранной деятельности человечества. Ведущие компании мира представили на выставке новейшее оборудование, технологии и ноу-хау во всех отраслях химической и перерабатывающей промышленности. Выставка в полной мере представила новейшие открытия и технологические решения, в то время как конгресс был посвящен научным исследованиям.

По данным выставочного комитета, выставку Achema-2003 посетили 190 тыс. чел. из 100 стран, что позволило непосредственным потребителям ознакомиться с представленной продукцией. 70% посетителей оценило выставку как «крайне успешную и полезную для дальнейшей работы». 15% посетителей выставки Achema-2003 были руководителями высшего звена крупных промышленных корпораций, 25% — руководителями среднего уровня и владельцами средних и малых предприятий, одна треть специалистов — из-за рубежа.

На выставке Achema-2003 Россия была представлена делегацией министерства промышленности, науки и технологий РФ во главе с первым замминистра А.Г. Свиначенко, который сделал доклад о состоянии и перспективах развития химпрома России, а также об основных направлениях научных исследований в этой сфере. Количество российских экспонентов на выставке по сравнению с 2000 г. значительно сократилось с 14 до 4.

На выставке была представлена продукция по разделам: исследования и новые технологии в химпроизводстве; производство комплектного промоборудования; механические и термические процессы химпроизводства; биотехнологии и биопроцессы химпроизводства; фармтехнологии, упаковка и логистика; насосы и компрессорное оборудование; технологии охраны окружающей среды; оборудование и технологии обеспечения безопасности; оборудование и технологии испытания материалов; контрольно-измерительное оборудование и технологии управления производственными процессами; лабораторное оборудование и аналитическая техника; справочная и специальная литература; информационные технологии в производстве.

Прорыв в области геномики, комбинаторных и др. высокоэффективных технологий стимулирует развитие научных исследований. Биотехнологическая промышленность использует огромный арсенал практических решений, разработанных технологами химпроизводства.

Внимание специалистов привлекла продукция предприятий фармпрома, а также компании, изготавливающие для них специальное оборудование. Фирма Dott. Вонарасе показала на стенде свои новые разработки: версию машины IN-CAP с модулем заполнения капсул жидкими продуктами, машину BD-3000 для запайки капсул, опытный образец пресса CPR-6 для производства таблеток, лабораторный вакуумный планетарный миксер с турбоэмульсиф и катером Lilliput и электронную машину с панелью управления STE-5 фирмы Siemens для счета таблеток и капсул.

На стенде фирмы Friedhelm Stechel были представлены новые системы покрытия сахарными и пленочными оболочками.

Фирма Jentc, Maschinenbau продемонстрировала смесительный аппарат емкостью 50л. — сосуд, работающий под давлением с двойной рубашкой и пропеллерной мешалкой, а также обогревательные камеры и шкафы для сушки.

Особый интерес посетителей выставки Achema-2003 вызвал искусственный материал немецкой фирмы Elring Klinger Kunststofftechnik — политетрафторэтилен (пористый тефлон), который способен выполнить требования по качеству внешней поверхности и по малым допускам, что необходимо для создания новых образцов медтехники с использованием материалов с высокими эксплуатационными свойствами.

В зависимости от области применения выбираются различные тефлоновые компаунды. Самые распространенные пастообразные компаунды — это тефлон в сочетании с углем, стекловолокном или графитом. В фармацевтической, пищевой, а иногда и в медицинской промышленности чаще всего используется тефлон без наполнителей, являющийся физиологически нейтральным. Еще одно преимущество тефлона — неполярность, вследствие чего исключается его смачивание по причине антиадгезивного поведения компаунда. Данный материал отличается не только высокой химустойчивостью и диэлектрическими свойствами, но и необычайной термостойкостью, что позволяет без ограничений производить его стерилизацию горячим паром.

Пористый тефлон уже применяется в химпроме и в лабораториях для фильтров, газовых подводных труб, устройств газораспределения и носителей для катализаторов, которые, с одной стороны, оснащены водопроницаемыми, а с другой стороны, газопроницаемыми мембранами. В автопроме пористый тефлон используется в топливных фильтрах, устройствах звуковых сигналов и подушках безопасности.

Новые сферы применения тефлона — оптическая промышленность и фотоиндустрия. Здесь он является идеальным рефлектором в области видимого света (шары Ульбрехта в спектроскопии, индикаторные панели, обшивка фотолабораторий). Пористый тефлон «белее» всех др. материалов.

В рамках работы выставки Achema-2003 прошла биотехнологическая конференция, на которой были заслушаны 877 докладов по всем основным направлениям научных исследований в области химии, биотехнологий и защиты окружающей среды. Представители 43 стран выступали с докладами по таким темам, как развитие нанотехнологий, микрореакционной техники, интегрированных процессов разделения, химических топлив-

ных элементов, системной биологии и исследований клеток. Особое внимание на конгрессе уделялось рассмотрению вопросов прикладного использования результатов научных исследований, например, при производстве фармпродукции, рекомбинантных протеинов, а также для лабораторной автоматизации.

Специальный раздел в выставочной экспозиции Achema-2003 был посвящен компаниям, работающим в области интернет-технологий (20).

Следующая международная выставка Achema-2006 состоится в мае 2006г. в г.Франкфурт-на-Майне.

Сайты по экономике

Федеральные министерства: www.bmwi.de Экономика и труда, министр Вольфганг Клемент; www.bundesfinanzministerium.de Минфин, министр Ганс Айхель; www.bmfvbw.de Министерство транспорта, строительства и жилищного хозяйства, министр Манфред Штольпе; www.verbraucherministerium.de Министерство защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, министр Рената Кюнаст; www.bmz.de Министерство экономического сотрудничества и развития, министр Хайдемари Вечорок-Цойль.

Ассоциации деловых кругов: www.diht.de Немецкий конгресс торгово-промышленных палат; www.ost-ausschuss.de Восточный комитет немецкой экономики; www.bdi-online.de Федеральный союз немецкой промышленности; www.zdh.de Центральный союз немецких ремесленников.

Интернет

Основной тенденцией в развитии сферы услуг в ФРГ является повышение доли операций с клиентами, совершаемых с использованием интернета и мобильных телефонов. Если в 2001г. наблюдалось постоянное снижение цен в области телекоммуникационных услуг, то в фев. 2003г. их стоимость возросла по сравнению с данным периодом 2002г. на 0,9%. Использование мобильной телефонной сети стало дороже на 0,4%, а использование интернета — дешевле на 1,3%.

Немецкие финансовые институты, которые в ближайший период не активизируют интеграцию систем мобильного банкинга, рискуют быть вытесненными с рынка. Развитие сектора мобильных транзакций начнется с использованием более мощных сетей типа UMTS. Немецкие аналитики видят Германию крупнейшим рынком беспроводных услуг, и считают, что именно ФРГ будет приносить самый большой доход от мобильных транзакций в Европе. Другим примером развития данной сферы услуг может послужить проект по осуществлению финансовых операций по **приобретению билетов на общественный транспорт с использованием мобильной телефонной связи**, который стартует в федеральной земле Северная Рейн-Вестфалия в 2004г. При этом необходимость в билете, как таковом, отпадет. Вся необходимая информация будет отображаться на дисплее мобильного телефона.

Подтверждением прогнозов дальнейшего развития немецкого рынка беспроводных услуг может служить тот факт, что в Германии в 2003г. было продано рекордное количество новых мобильных телефонов (25,4 млн. шт.) Это на 25% больше чем в 2002. Торговый оборот в данной сфере возрос с 2,9 млрд. евро до 3,4 млрд.

Негативный эффект на развитие сферы услуг может оказать рост индекса потребительских цен, который в янв. 2004г. по сравнению с тем же месяцем пред.г. вырос на 1,3%. В сравнении с дек. 2003г. он составил 0,2%. Основное воздействие на рост индекса потребительских цен оказала реформа здравоохранения и последовавшее за ней увеличение стоимости лекарственных препаратов. Негативно может сказаться и увеличение в Германии налога на табачные изделия. Немецкие эксперты считают, что, благодаря высокому курсу евро, общий рост инфляции к концу 2004г. не превысит 1,25%.

Оказание электронных услуг. Женевский Всемирный экономический форум представил в фев. 2004г. второе издание Global Information Technology Report, суть которого сводится к анализу положения мировых государств на рынке информационных технологий в 2002/03гг. Это классификация 82 наций в иерархию по так называемому Network Readiness Index. Немецкая экономика в соответствии с ним занимает лидирующее место, если вести речь о коммерческом использовании интернета. Особо аналитиками отмечаются такие области хозяйствования, как Business-to-Business и Business-to-Consumer, являющиеся ключевыми в онлайн-маркетинге и при разработке приложений для беспроводных сетей. Также отмечен высокий уровень развития интернет-координации связей с клиентами и поставщиками.

В общей котировке Германия занимает лишь 10 место, а оценка проводилась по следующим критериям: общий удельный вес информационных технологий; готовность таких групп, как «индивидуальные пользователи», «предприятия» и «правительство», к использованию ИТ; фактическое использование интернета, телефонной связи (в т.ч. мобильной), факсов и компьютерных систем.

Именно последний пункт дал существенный разброс: 17 место среди обычного населения и 20 – в секторе управления по сравнению с 1 местом в сфере бизнеса.

В области развития немецкой инициативы BundOnline-2005, затрагивающей вопросы развития E-Government и электронных услуг для населения, Германия занимает лишь 32 место. Отмечается низкий уровень развития в сфере образования – 40 место и компетенции служащих и политиков – 42 место.

Еще ниже рейтинг Германии по свободе информации, размещаемой в интернете, из-за действующих правительственных ограничений на интернет-контент (57 место), что позволяет сравнивать ФРГ с Китаем или Сингапуром. По мнению авторов, такая ситуация сложилась вследствие мер по ограничению веб-контента, а также нового законодательства по охране прав молодежи.

Отмечаются и положительные факторы развития сферы электронных услуг в Германии. По общему качеству инфраструктуры для технологий ИТ ФРГ стоит на 3 месте, по времени ожидания для подключения к телефонной сети – на первом. По конкуренции в секторе телекоммуникации у ФРГ 4 место. С учетом вышеописанных критериев Германия может улучшать свое положение в индексе «готовности» к внедрению цифрового общества с 17 на 10 место. Наилучшее положение имеет Финляндия, оттеснившая США. Перед Германией находятся Сингапур, некоторые скандинавские страны, Канада, Великобритания и Тайвань.

Национальный рынок информационной техники и телекоммуникационных технологий является одной из важнейших составляющих экономики страны. Несмотря на сокращение в 2003г. 30 тыс. рабочих мест, количество занятых в отрасли, превышает 750 тыс.чел., а годовой оборот оценивается в 131 млрд. евро.

В мировом рынке телекоммуникаций и информационных технологий, согласно проведенному в 2003г. совместному исследованию одной из ведущих европейских аналитических компаний European Information Technology Observatory (ЕИТО) и германского федерального союза по информатике, телекоммуникациям и новым средствам информации («Битком»), доля Германии составляет 5,9% общемирового ИТ-рынка, отставая только от США (31,5%) и Японии (12,5%). Доля же всей остальной Европы (без Германии) не превышает 23,1%.

Внутри Европы германский ИТ-рынок занимает ведущую позицию (22%), в то время, как доля Великобритании составляет 21%, Франции – 15%, Италии – 11%. В 2002-03гг. рынки, подобные Франции, где велика доля госсобственности в телекоммуникационных предприятиях, показывали относительную стабильность, тогда как рынок Германии, где превалирует частная собственность, продемонстрировал значительные колебания. Испания выглядит также достаточно стабильно, поскольку получила мощные финансовые вливания от Евросоюза.

По структуре деятельности германский ИТ-рынок отражает общемировые тенденции развития отрасли: телекоммуникационные службы составляют 39%, информационно-телекоммуникационное сервисное обслуживание – 22%, производство компьютеров и комплектующих к ним – 15%, программное обеспечение – 11%, развитие сетевой инфраструктуры и средств передачи данных – 7%, разработка и создание окончательных устройств – 4%, производство офисной техники – 2%.

В 2003г. Германии удалось преодолеть наблюдавшийся в течение последних двух лет спад в отрасли, выйдя по итогам года на нулевой показатель прироста производства. Анализ показывает, что при этом объем производства в области телекоммуникаций (65 млрд. евро) вплотную приблизился к объему производства в области информационной техники (66 млрд. евро), демонстрируя в течение последних двух лет небольшой, но стабильный рост (1-2%).

Объем ИТ-рынка ФРГ,

млрд.евро Прирост, в %

2001 2002 2003 2001 2002 2003

Суммарный объем производства в ИТ-сфере ...134,7 ...131 ...131-2% ..-2,7% ...0%

- Комплектующие для компьютеров и сетей,

офисная техника, ПО, сервис71,5 ..67,366.....0,9% ..-5,9% ..-2%

- Оконечные телекоммуникационные, сетевая

инфраструктура63,2 ..63,865.....3,2% ...0,9%2%

Суммарный объем производства в сфере создания

комплектующих и ИТ-систем41,9 ..36,635...-7,7% -12,6% ..- 5,3

- комплектующие для компьютеров22 ..19,318...-8,6% -12,1% ..- 5%

- оконечные телекоммуникационные устройства 5,9 ...5,35 -24,5% ..-9,8% ..- 3%

- офисная техника2,5 ...2,42...0,5% ..-5,5% ..-3%

- инфраструктура сетей передачи данных11,5 ...9,69...-4,3% -16,5% ..-8%

Программное обеспечение15,2 ..15,115...5,4% ..-0,8% ..-0%

Сервисное обслуживание27,2 ..26,326...4,7% ..-3,1% ..- 1%

Телекоммуникационные службы50,5 ...5355...8,9%5,1%5%

Источник: «Битком», фев. 2004г.

В Германии все более четко проявляется тенденция к переносу акцентов в развитии ИТ-отрасли с производства непосредственно информационной и телекоммуникационной техники на расширение предложений телекоммуникационных и коммутационных услуг, т.е. на так называемые «новые службы». В 2003г. телекоммуникационные службы предоставили услуг на 55 млрд. евро, что на 5% больше, чем в пред.г. Это рынок доступа к интернету и онлайн-услуги (прирост на 20%, объем 6,4 млрд. евро), мобильная телефония (рост на 8,5%, объем 19,9 млрд. евро), удаленная обработка и передача информации (рост на 5%, объем 5 млрд. евро), кабельное телевидение (рост на 2%, объем 2 млрд. евро), электронная торговля и коммерция, а также создание корпоративных сетей крупных промышленных объединений и групп.

По оценке ЕИТО, Германия обладает самой эффективной в мире инфраструктурой мобильных телекоммуникаций, ориентированной на использование самых передовых технологий и широкополосного мобильного подключения к сети.

Интернет-рынок ФРГ по абсолютным показателям является третьим в мире после США и Японии. В 2003г. годовой прирост новых пользователей сети превысил в Германии 5,3 млн.чел., что позволило к концу года достичь 44 млн. пользователей. 49% из общего количества персональных компьютеров в стране подключены к интернету. К 2005г., по оценкам правительства ФРГ, количество пользователей сети превысит 50 млн. пользователей.

Наибольшее внимание пользователей мобильной телекоммуникации в Германии привлекают устройства, функционирующие на основе нового стандарта UMTS (Universal Mobile Telecommunications Systems). По заявлениям разработчиков, этот стандарт позволяет довести скорость обмена данными до величин в диапазоне от 50 кбит/сек до 2 мбит/сек, что в 5-20 раз быстрее, чем у устройств, действующих на основе реализуемого до сих пор стандарта GSM. Очень часто стандарт UMTS используется для организации мобильного подключения к интернету на основе перспективных протоколов обмена DSL (широкополосное подключение, используется для частных клиентов, скорость передачи данных до 1,5 мб/сек) и ISDN (интегрированная служба цифровой сети). Далее будет наблюдаться непрерывный рост использования именно DSL-подключений, при этом некоторое насыщение рынка нам уровне 8,8 млн. пользователей наступит примерно к 2006г.

Общее число пользователей мобильного интернета на основе DSL-каналов достигло в ФРГ 4,4 млн.чел., причем только в 2003г. произошло увеличение на 1 млн. пользователей. Прирост по сравнению с 2001г. составил 45%, в результате на каждые 100 жителей зарегистрировано 47 каналов (в 2001г. — 26 каналов). По числу задействованных на 100 жителей каналов Германия входит в тройку мировых лидеров, уступая только Дании (57) и Швеции (49) и далеко опережая такие страны, как США (23), Япония и Франция (19), Италия (14), Великобритания (12). Ожидается, что к 2005г. пользователями DSL-подключения в ФРГ станут до 6,3 млн.чел.

Тенденция использования ISDN-соединений приближается к темпам развития широкополосных присоединений на основе DSL, однако тем-

пы роста ощутимо замедлились. Прирост в 2003г. составил 8,7%, в результате на каждые 100 жителей страны зарегистрировано 38 каналов (в 2002г. соответственно 15% и 30 каналов). По числу задействованных на 100 жителей ISDN-каналов Германия находится также на 3 месте в мире, отставая только от Норвегии (40) и Дании (39). На 2004г. прогнозируется дополнительный некоторый спад до 6%.

Германия занимает по итогам 2003г. предпоследнее место среди экономически развитых стран по количеству интернет-подключений, использующих стационарный кабельный модем. Это самая слабая часть ИТ-рынка Германии. 0,6% из используемых в мире 27 млн. кабельных модемов установлены в Германии. Несмотря на то, что в 2003г. число задействованных кабельных модемов возросло в ФРГ на 43% (с 63000 до 90000), типовая норма подобного типа подключения к интернету составляет всего 0,2% на 100 семей, что является одним из самых низких показателей в мире (в США — 10%, в Японии — 6,1%, во Франции и Великобритании — по 1,1%). По оценке федерального ведомства по регулированию деятельности в области телекоммуникаций и почты (RegTP), подобный невысокий интерес к «классическому» доступу в интернету обусловлен недостаточной мощностью немецких кабельных сетей. Несмотря на то, что 54% немецких семей располагают кабельным подключением, качество этих сетей невысокое. Почти во всех федеральных землях существующие сети вообще могут обеспечить только передачу программ радиопередач и телевидения, поскольку характеристики обратного канала и ширина полосы пропускания не могут обеспечить высокоскоростную передачу данных. В этом отношении Германия существенно отстает не только от США, но и от Нидерландов, Бельгии и Австрии. Федеральное правительство полагает, что предпринимаемые меры позволят обеспечить ежегодный прирост в данной сфере на уровне 70%, что позволит уже к 2005г. довести норму до 1%.

Германия, несмотря на усилия правительства страны, продолжает отставать от наиболее развитых европейских стран также и в вопросах организации так называемого «открытого» доступа в интернет. Это **общедоступные бесплатные компьютерные терминалы**, устанавливаемые в местах массового скопления людей (в органах местного самоуправления, библиотеках или крупных магазинах). В 2003г. в типовом немецком городе с населением 100 тыс. жителей насчитывалось в среднем 11 общественных интернет-терминалов (в 2002г. — 7), в то время как в Ирландии и Финляндии этот показатель превысил 50.

Наиболее активно в Германии развивается область мобильных телекоммуникаций. На дек. 2003г. в стране зарегистрировано 64,5 млн. пользователей мобильных сетей, прирост за год составил 5 млн. Уже 78 семей из каждых 100 (в 2002г. — 68 семей) в том или ином виде используют мобильные телекоммуникационные сети (Италия — 91, Великобритания — 80, Норвегия — 78, Япония — 59, США — 51). За последние три года процентный рост спроса на мобильную телефонию приобрел характер уверенного увеличения числа пользователей на 4-7% в год. В ФРГ подобная тенденция сохранится до 2005г., причем общее число пользователей услугами мобильной коммуникации достигнет 73 млн.чел.

Германия является одной из ведущих стран мира также и по уровню развития спутниковых телекоммуникаций, занимая по итогам 2003г. второе место в Европе по количеству спутниковых коммуникаций на душу населения (34 на 100 семей в 2002г.), уступая только Австрии (48). В Великобритании только 26 семей из сотни используют широкополосные спутниковые каналы, во Франции — 20, в Испании — 16, в Греции — 2.

В конце 2003г. крупнейший оператор мобильной связи Vodafone приступил в Германии к эксплуатации в тестовом режиме нового формата мобильной связи — 3G-сети стандарта UMTS. Предусматривается только предоставление услуг по передаче данных — для этой цели пользователям предлагаются специальные дополнительные карты к ноутбукам Vodafone Mobile Connect Card UMTS. Начало коммерческой эксплуатации сети, охватывающей 100 немецких городов, запланировано на II пол. 2004г.

Абсолютным лидером и фактическим монополистом в вопросах мобильной телефонии и обеспечения гибкого выхода в интернет в Германии является концерн Deutsche Telekom. С 1998г., после либерализации отрасли связи в Германии, эта компания стала приобретать перспективные компании сотовой связи по всему миру. Наиболее значимые приобретения были совершены в последние два года: британская компания One-2-One и крупнейшие американские GSM-операторы Powertel и VoiceStream. При этом обновленная стратегия концерна Deutsche Telekom базируется на специально разработанной стратегии «мобильного подразделения», опирающейся на глобальный маркетинг. В соответствии с этой стратегией в 2001г. произошло окончательное разделение концерна на четыре операционных подразделения: T-Online (интернет-подразделение), T-Cot (телекоммуникационные услуги), T-Systems (системная интеграция) и T-Mobile (мобильная связь).

С 2002г. концерн реализует новую стратегию, в рамках которой бренд T-Mobile должен постепенно заменить местные торговые марки на всех приоритетных рынках мира. Для достижения этого компания T-Mobile International первая в мире предложила унифицированные услуги на основе единого стандарта связи под одной торговой маркой, как в Европе, так и Соединенных Штатах, введя в действие тарифный план WorldClass с единым тарифом на местные и международные переговоры для 25 стран мира. Кампании по замене торговых марок и по реорганизации маркетинга проводятся в Австрии, Англии, Германии, США и Чехии.

Концерн Deutsche Telekom стал в 2003г. крупнейшим в мире инновационным и маркетинговым центром, управляющим единым брендом и контролирующим деятельность национальных операторов связи и телекоммуникаций. При этом каждый национальный оператор, даже крупные самостоятельные компании, вынуждены полностью вписываться в международную маркетинговую политику Deutsche Telekom.

E-commerce

По мнению немецких экспертов, автоматизация и оптимизация в области изучения рынка и предоставления коммерческих предложений позволяют сэкономить до 80% обычно затрачиваемых на эти цели денежных средств. Планируется созда-

вать электронные биржи, которые будут определять бизнес будущего (только концерн Bayer планирует ежегодное инвестирование в систему расширения электронной торговли до 80 млн. евро).

Германия является одним из мировых лидеров по развитию электронной торговли. В 2003г. общий объем электронных продаж в масштабах Германии составил 137 млрд. евро. По оценкам федерального института изучения общественного мнения Forsa, 23 млн. пользователей интернета посетили онлайн-магазины минимум раз в неделю, а 4 млн. — ежедневно. Покупки или заказы в интернете за год сделали 13 млн. жителей ФРГ. Основной интерес проявляется к различного рода электронным устройствам, компьютерам (рост продаж на 14%), антивирусному и бухгалтерскому программному обеспечению (рост на 11%), канцелярским товарам (рост на 10,6%), билетам (рост на 10%) и спорттоварам (рост на 9%).

Одной из наиболее популярных онлайн-покупок в Германии по-прежнему остаются туристические услуги. По данным Центра по региональному и туристическому исследованию CRTR, немецкий электронный туристический рынок является крайне привлекательным для инвесторов, занимая в Европе второе место по доходности (24% совокупных европейских доходов в этой области) после Великобритании (34%).

По данным компании Jupiter Media Metrex, немецкие пользователи интернета наиболее консервативные в Европе в выборе торговых сайтов. 75,1% посетителей интернет-магазинов в Германии предпочитают пользоваться услугами только тех сайтов, где они ранее уже не раз совершали покупки.

Наиболее посещаемыми и популярными немецкими и европейскими сайтами электронной торговли в Германии являются: **Quelle.de, Otto.de, Amazon.de, Tchibo.de, Amazon.com, Amazon.com.uk, Amazon.fr, Tesco.com, Fnac.com, Kelkoo.com**. При этом немецкие концерны Metro и Otto входят в первую тройку крупнейших мировых хэндлеров в сфере розничной электронной торговли.

Германия в 2003г. стала абсолютным лидером в Европе и по такому показателю, как объем затрат на обеспечение безопасности информации в сетях обработки и передачи данных. Фактически эта задача является важнейшей составной частью любого ИТ-проекта, реализуемого в стране, при этом соответствующие финансовые затраты на защиту информации составляют в среднем 26,4% от стоимости любого такого проекта. В 2002г. этот показатель составлял 23,4%.

Стабильные характеристики германский ИТ-рынок в 2003г. имел и по такому показателю, как количество телевизионных кабельных подключений, которые, помимо стандартной функции передачи телевизионного изображения обладают также возможностью обеспечить пользователю выход в интернет. По оценке правительства ФРГ, подобная тенденция сохранится до 2005г., обеспечивая ежегодный прирост потребителей кабельных телевизионных каналов в Германии на уровне 1-1,5%.

Плохо, по оценкам федерального правительства, развиты информационные технологии в системе начального образования, где современные информационные и коммуникационные системы используются недостаточно. В Дании уже 2г. назад в каждой начальной школе имелся школьный банк данных с обязательным подключением к ин-

тернету. В Германии в 2003г. один персональный компьютер приходился на 18 школьников (в 2002г. – 14), один физический выход в интернет вынуждены были использовать до 25 школьников.

Еще хуже, согласно исследованию ЕИТО, остается ситуация с использованием информационных технологий в здравоохранении. В то время как в Великобритании, Швеции и Финляндии вся врачебная практика организована с использованием интернета, в Германии 55% всех медиков (прежде всего, в небольших городках) работают все еще полностью автономно. Лишь 6% немецких медиков используют персональный компьютер для обработки и обмена данными о пациентах. По данному показателю Германия занимает последнее место в Европе, отставая даже от Ирландии, Португалии и Греции.

Уровень инвестиций в ИТ-сферу остался в Германии в 2003г. на крайне низком уровне. Фактически все реальные инвестиции были направлены в развитие мобильных телекоммуникационных служб (рост на 8 млрд. евро). Специалисты «Битком» и Eito называют подобное падение инвестиций в производство аппаратных средств обработки и передачи данных и совершенствование телекоммуникационной инфраструктуры в качестве одной из основных причин сложившейся в ИТ-сфере диспропорции между отраслями ИТ-рынка страны. В результате 61% германских предприятий и фирм, занятых в ИТ-сфере, вынуждены были прибегать к сокращению производства и увольнению работников.

Снижение инвестиций в производство аппаратных телекоммуникационных и вычислительных средств вызвано стремлением инвесторов, промышленников и владельцев частных фирм добиться сокращения своих затрат в условиях общего неустойчивого состояния германской экономики. Сейчас в Германии процент годовой «отдачи» от долгосрочных инвестиций во многие проекты в данной сфере является крайне низким (не более 0,4%, что соответствует уровню США 80гг.). Поэтому инвесторы предпочитают направлять средства на недорогие информационно-телекоммуникационные проекты, способные полностью окупиться и принести прибыль уже в ближайшее время.

Наиболее характерными для германского ИТ-рынка являются следующие тенденции развития: высокий потребительский спрос на услуги онлайн-новых служб и соответствующие программные продукты; интенсивное развитие программных средств в промышленных изделиях, т.н. встроенное программное обеспечение (Embedded Software); растущая потребность в программных средствах для поддержки административных услуг (органы государственного управления, корпоративные сети предприятий, фискальные службы, страхование); высокий спрос на программные продукты для услуг сопровождения продукции (телематические услуги для транспортных систем, телесервис); постоянное увеличение числа пользователей интернета и рост значения этой информационной сети во всех областях экономики; рост инвестиций в мобильную телефонию и новые технологии доступа к интернету; развитие беспроводной телекоммуникационной техники и связанный с этим растущий спрос на новые телекоммуникационные технологии; все более широкое внедрение цифровых технологий в производстве видео- аудио- и теле продукции.

Металлургия

Для металлургической промышленности Германии 2003г. несмотря на неблагоприятную конъюнктуру мирового рынка и пессимистические прогнозы, вызванные введением ограничительных мер со стороны США с целью защиты своих производителей стали, оказался достаточно благоприятным. Устойчивость развития рынка стали специалисты связывают с резко возросшими потребностями в продукции черной металлургии со стороны Китая.

В 2003г. число занятых на предприятиях черной и цветной металлургии Германии составило 200 тыс.чел. По данным федерального статистического ведомства Германии, ФРГ экспортировала в 2003г. изделий из железа, стали и цветных металлов на 28,947 млрд. евро, а изделий из остального металла – на 20,229 млрд. евро. Основным покупателем продукции германской черной металлургии выступали страны ЕС. На них приходилось 71% всего германского экспорта этих товаров.

Импорт Германии изделий из железа, стали и цветных металлов составил 25,316 млрд. евро, а изделий из остального металла – 12,152 млрд. евро. Продукция черной металлургии поступала из стран ЕС (65% всего германского импорта этих товаров).

Наряду с проблемами сбыта готовой продукции, в центре внимания черной металлургии Германии в 2002г. находилось решение стратегически важной задачи – обеспечение предприятий отрасли необходимым сырьем. Ситуация с базовыми сырьевыми ресурсами – железной рудой и углем – характеризовалась продолжением процесса концентрации рудничного хозяйства и структурными изменениями на рынках сырья.

Антидемпинговые меры ЕС в отношении китайского ферромолибдена по существу вытеснили его с рынка, привели к скачкообразному росту цен на него и, в итоге, нанесли серьезный экономический урон европейским потребителям молибдена. На положение с обеспечением предприятий отрасли ломом и отходами черных металлов (ежегодно импортируется до 3,5 млн.т.) негативное влияние оказало введение экспортных ограничений российской стороной.

В связи с запланированным введением в ФРГ сбора за грузовые перевозки по дорогам федерального значения (автобанам) продолжалась острая дискуссия между представителями транспортных структур и правительством. После введения сбора за грузовые перевозки дополнительные издержки перевозчиков составят 3 млрд. евро, большая часть которых будет отнесена на грузополучателей. Фактическое увеличение тарифов на автоперевозки может повлечь за собой и рост тарифов на других видах транспорта.

Интенсивный диалог вели сталепромышленники с железнодорожниками. Обсуждались вопросы продолжения реформ этого вида транспорта в ФРГ и ЕС. Была достигнута договоренность о снижении ставок за простой вагонов-углевозов. Изучались последствия резкого роста тарифов за перевозку шрота и расформирования Европейского сообщества грузовых вагонов. Резкой критике была подвергнута деятельность Центра по обслуживанию клиентов.

Вследствие принятия нормативных актов по торговле эмиссионными правами с точной фикса-

цией верхней границы эмиссии для конкретных металлургических производств перед серьезным испытанием оказалось энергетическое хозяйство германской черной металлургии. Германские металлурги полагают, что закрепление упомянутых норм в европейском праве отрицательно скажется и на металлообработывающей промышленности, нарушит сложившиеся условия конкуренции сталелитейщиков в ЕС вследствие различий в производственной структуре, приведет к вытеснению стали субститутами. Все это может явиться прелюдией к массовому переносу рабочих мест и инвестиций из ЕС в третьи страны.

В силу указанных причин немецкие металлургические концерны намерены продолжить практику самоограничения выбросов CO₂ в атмосферу, чтобы к 2012г. добиться снижения выбросов на 22%.

В отличие от черной металлургии, положение в цветной металлургии Германии в 2003г. было в большей степени подвержено влиянию конъюнктурных факторов. Количество занятых в цветной металлургии Германии в 2003г. сократилось на 1,2% и составило 110 тыс.чел.

Основная проблема, с которой сталкивается алюминиевая промышленность Германии, связана с обеспечением сырьем. Продолжалось сокращение импорта алюминиевого лома и отходов из стран Восточной Европы. В этой связи цены на скрап выросли. В результате сократилась ценовая маржа между котировками ЛБМ на первичный и вторичный алюминий, что поставило в выигрышное положение производителей литейных изделий.

Спад конъюнктуры в Германии в 2003г. вызвал падение спроса на медь со стороны основных отраслей-потребителей, которые предпочитали использовать свои складские запасы для удовлетворения потребностей в этом металле. В этой связи производство рафинированной меди в ФРГ в 2003г. уменьшилось, по сравнению с 2003г., на 10% и составило 625 тыс.т. Большая часть меди (350 тыс.т.) была получена из вторичного сырья, в основном зарубежного происхождения.

В 2003г. остро ощущалась нехватка вторсырья в виде лома и отходов меди. Озабоченность немецкого бизнеса вызывали ограничения на вывоз этих товаров из России и Украины.

Лом и отходы цветных металлов являются ценнейшим вторичным сырьевым материалом для металлургической промышленности. Использование лома при производстве металлов приводит к экономии энергоресурсов и материалов, повышает эффективность использования металлургического оборудования, снижает вредное воздействие на окружающую среду. Основными потребителями российского лома и отходов медных сплавов в Европе являются Германия, Австрия, Швейцария, алюминиевых сплавов — Великобритания, Германия, Латвия.

Для сокращения неконтролируемого экспорта металлолома и увеличения его поставок на внутренний рынок правительством **России** в янв. 1999г. были введены вывозные таможенные пошлины на лом цветных металлов в 10%. Дважды в апр. и окт. 1999г. они увеличивались до 20% и 30%. В сент. 2000г. по многочисленным обращениям руководителей регионов России и отраслей хозяйства ставки вывозных таможенных пошлин на лом и отходы меди были установлены в 50% от таможенной стоимости, но не менее 420 евро за 1000 кг., а на лом и

отходы алюминия — 50% от таможенной стоимости, но не менее 380 евро за 1000 кг.

В 2002г. Немецкий союз промышленников цветной металлургии инициировал вопрос об отмене 50% вывозной пошлины на лом и отходы цветных металлов. В соответствии с поручением правительства РФ 14 фев. 2003г. на Рабочей группе Комиссии правительства России по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике (далее — Комиссия) рассмотрены предложения об отмене вывозной пошлины на лом и отходы меди и алюминия и о целесообразности открытия сухопутных таможенных пунктов пропуска для их вывоза в Европу.

Учитывая необходимость обеспечения российских предприятий отечественным сырьем и достаточность сухопутных пунктов пропуска на европейском направлении, минфин России, ГТК России, минпромнауки России и МАП России считают отмену действующих экспортных пошлин и увеличение количества пунктов пропуска для вывоза лома и отходов цветных металлов нецелесообразным. Минфин России также считает необходимым ускорить рассмотрение вопроса о повышении пошлин на простейшие готовые изделия из меди и алюминия, т.н. «псевдоизделия», вывозимые практически без обложения таможенной пошлиной.

Легпром

Производство в большинстве секторов легпрома Германии в 2003г. или сократилось, или осталось на уровне 2002г. Основными причинами были стагнация спроса на многие виды продукции, рост дешевого импорта, в особенности из развивающихся стран, более высокие издержки производства.

Это заставляет немецких промышленников перемещать свои капиталы за рубеж, в страны с более дешевой рабочей силой, строить там предприятия, оснащенные передовой техникой с применением современных технологий. Одним из крупнейших реципиентов немецкого капитала в области легпрома является Испания. За ней следуют Франция, Швейцария, Чехия и США. Из стран восточного региона выделяется Китай.

Неблагоприятные факторы конъюнктуры рынка легкой промышленности ФРГ, понижение спроса на многие виды продукции вынудили Германию переориентировать национальную текстильную отрасль на изготовление высококачественных, дорогих и модных изделий, что лишь частично позволило снять остроту проблем.

По данным отраслевого союза, за последние 5 лет число предприятий, производящих текстиль, и количество занятых в отрасли непрерывно сокращалось, в то время как в производстве наметилась некоторая стабилизация. Это объясняется тем, что за эти годы отрасль подвергалась серьезной модернизации.

Текстильная отрасль Германии располагает квалифицированной рабочей силой, новейшими оборудованием и технологиями, использует высококачественные основные и вспомогательные материалы. Все это позволило улучшить состояние дел на производстве, и все же текстильная отрасль Германии продолжает испытывать огромное давление со стороны стран с менее высокой стоимостью рабочей силы. Потребность внутреннего

рынка Германии в дешевых товарах, поступающих из-за рубежа, была выше их производства, и импорт продолжает устойчиво превышать экспорт.

Экспорт продтоваров и сельхозсырья составил в 2003г. 30,6 млрд. евро (в 2002г. — 29,3 млрд. евро), а импорт — 42,3 млрд. евро (в 2002г. — 41 млрд. евро). В 2003г. в Германию было ввезено текстильных изделий и обуви на 33,7 млрд. евро и вывезено на 23,4 млрд. евро (экспорт в 2002г. — 22,9 млрд. евро, импорт — 33 млрд. евро).

Масштабы российских закупок продтоваров и сельхозсырья, а также текстильных товаров и обуви в ФРГ остаются небольшими. В 2003г. экспорт РФ в ФРГ продтоваров и сельхозсырья составил 186,6 млн. евро (в 2002г. — 189,9 млн. евро), а импорт — 796,8 млрд. евро (в 2002г. — 889,7 млн. евро). Экспорт РФ в ФРГ текстильных изделий и обуви составил в 2003г. 77,1 млн. евро (в 2002г. — 94,8 млн. евро), т.е. снизился на 18,7%, а импорт — 504,1 млн. евро (в 2002г. — 479,5 млн. евро), т.е. увеличился на 5,1%.

Сельское хозяйство

В 2003г. аграрная политика Германии проходила под знаком реформ с учетом предстоящего расширения ЕС в мае 2004г., актуальных процессов глобализации сельскохозяйственного производства. ФРГ явилась первой страной в Евросоюзе, завершившей подготовительный этап и приступившей к реализации европейской аграрной реформы, что позволило своевременно внедрить инновационные меры по совершенствованию структуры сельского хозяйства.

В 2003г. национальная агрополитика ФРГ была сфокусирована на соответствии следующим критериям: последовательная ориентация на внутренний рынок сельхозпродукции, усиление мер по защите потребителя, совершенствование контроля за окружающей средой, безопасность животноводства и птицеводства; оптимизация структуры сельского хозяйства в рамках стратегии развития регионов; совершенствование агропрома в соответствии с требованиями мировой системой торговых отношений сельхозпродукцией; повышение бюджетной дисциплины при осуществлении аграрной политики.

В 2003г. произошло дальнейшее снижение доходности сельхозпредприятий. Данное обстоятельство явилось следствием ухудшения условий сбыта сельхозпродукции, а также неблагоприятных природно-климатических условий для ряда регионов страны (засуха). Основную роль в снижении доходности сельскохозяйственного производства в 2003г. сыграли финансовые потери в мясомолочной промышленности, а также низкие закупочные цены на зерно. Существенную роль на ценообразование и условия реализации на внутреннем рынке мясной продукции сыграли случаи заболевания крупного рогатого скота. В 2003г. было зарегистрировано 292 случая.

С/х сектор ФРГ и его основные показатели за 2003г. Стоимость сельхозпродукции, произведенной в 2003г. в Германии, оценивается в 40,2 млрд. евро (-3,3% по сравнению с 2002г. — 41,8 млрд. евро): стоимость произведенной продукции — 40,2 млрд.; производственные издержки — 25,5 млрд.; чистая оценка продукции — 8,3 млрд.; чистая оценка продукции на каждого занятого — 14.747 евро.

На янв. 2004г., в ФРГ насчитывается 388.500 с/х предприятий, площадь земельных угодий которых превышает 2 га. Их количество по сравнению с 2002г. снизилось на 3% или 14000. Данные предприятия занимают 15,7 млн.га площадей. Среднее количество обрабатываемых площадей составило 44 га на сельхозпредприятие.

Число занятых в сельскохозяйственном производстве в 2003г. сократилось на 0,7% и составило 1,30 млн.чел. (в 2002г. — 1,27 млн.). 63% составляют преимущественно семейные сельхозпредприятия, 15% — предприятия с использованием наемного труда и 22% — с привлечением сезонных рабочих. По сравнению с 2001г. идет постепенное сокращение числа занятых, в среднем на 3% в год (в старых федеральных землях — 4,1%, в новых — 3,2%).

Основная доля прибыли от с/х производства приходится на индивидуально-частные хозяйства, составляющие 95%. В их распоряжении находится 69% обрабатываемых площадей (в 2002г. — 74%). На долю крупных с/х объединений приходится 1,2%, которые располагают 18% обрабатываемых земель. Предприятия в форме объединений находятся преимущественно в восточных землях.

Среднестатистическая прибыль предприятия, занятого в сельском хозяйстве (доход, минус затраты), по сравнению с пред.г., понизилась на 14,8% и составила 18533 евро на каждого работника. Доходы среднестатистического предприятия понизились на 19,8% и составили 26957 евро.

Прибыль 2002/03

Предпр. по направл. деятельности	евро	к пред.г., %
Земледелие	33639	-25,8
Садоводство и овощеводство	40573	-1,1
Виноделие	33518	+9,2
Фрукты	32610	-16,6
Молоко	24668	-11,7
Корма	20873	+2,9
Переработка мяса и птицы	26718	-44,9
Смешанные формы произ-ва	21616	-29,9
По регионам		
- старые земли	26441	-19,3
- новые земли	35311	-24,5
По стране	26957	-19,8

Общее количество используемых сельхозпредприятиями земельных угодий составляет 17 млн.га, из них 11,5 млн.га в старых федеральных землях и 5,5 млн.га — в новых. В среднем на каждое сельхозпредприятие приходится 44 га угодий (в старых землях — 32 га, в новых — 19 га).

В результате засушливой погоды весной и летом 2003г. урожай зерновых снизился на 8,9% и составил 39,5 млн.т. (в 2002г. — 43,4 млн.т.). Урожайность составила 57,6 центнеров с га, на 7,9% меньше, чем в 2002г. — 62,5 центнеров с га. В регионах страны урожайность существенно отличается. В то время как во всех южных и восточных федеральных землях отмечены значительные потери в зернопроизводстве (только в земле Бранденбург урожайность снизилась на 37,8%), в земле Шлезвиг-Гольштейнона (111094 предприятий). Среднестатистический доход занятого в экологически чистом производстве составил 33599 евро (земледелии — 35092 евро, кормопроизводстве — 34240 евро, смешанные виды производства — 30297 евро). Среднестатистический чистый доход (прибыль-минус затраты) составил 20544 евро на единицу производителя.

В 2004г. ожидается дальнейшее понижение доходности с/х сектора экономики страны, в первую очередь, вследствие увеличения цен на производство молока и сокращениями дотаций на производство говядины, а также вследствие повышения себестоимости производства зерновых и кормовых культур, картофеля. Негативное влияние окажут последствия засухи весны 2003г., в результате которой снизится урожайность озимых. Упадут доходы в производстве семян, удобрений. Ожидается, что в основных секторах сельхозпроизводства прибыль сократится от 3 до 8%.

Приоритетным направлением в 2004г. деятельности министерства прав защиты потребителей, продовольствия и сельского хозяйства останется защита прав потребителя, повышение уровня безопасности продуктов питания, продовольственная гигиена, поддержка экологически чистых сельхозпредприятий. Сельское хозяйство будет ориентировано на естественные и шадящие окружающую среду методы производства при одновременном использовании ультрасовременных биотехнологий. Об этом свидетельствует распределение статей бюджетных ассигнований.

Бюджет министерства по защите прав потребителей,
продовольствия и сельского хозяйства, млн.евро

	2003г.	2004г.
Социалитика в области сельского хозяйства.....	4073,5	3.778,3
Политика, направленная на потребителя.....	78,6	78,6
Исследования (без исследовательских мероприятий).....	34,3	33
Рыбное хозяйство.....	30,9	24,1
Покрытие долговых обязательств.....	2	1,9
Сырье.....	43,6	30,5
Федеральная программа по защита животных.....	31	5
Глобальные затраты.....	0	-30
Моделирование и демонстрационные планы.....	16	17,5
Федеральная программа по экологии.....	36	20
Международные организации.....	31,4	28,3
Прочие мероприятия.....	45,6	42,7
Всего.....	4.422,9	4.029,9
Общая задача: улучшение агроструктуры и охрана прибрежных районов.....	799,7	764
Стоимость организации рынка.....	124,9	122,6
Федеральное и земельные министерства, НИИ.....	314,7	330,1
Всего.....	5.627,2	5.211,6

Германия, являясь крупным производителем и экспортером сельхозпродукции и продовольствия, выступает и как активный импортер этих товаров, причем со значительным превышением импорта над экспортом. Несмотря на то, что в 2003г. возросли закупки в третьих странах овощей, фруктов, рыбы, кормов, семян масличных культур, а также кофе, какао, чая, мясных изделий и табака, потребность в большинстве данных товаров в 2004г. будет обеспечиваться за счет поставок из восточноевропейских стран-новых членов ЕС.

Сельхозвыставка

Grüne Woche 2004. 16-25 янв. 2004г. в г.Берлин состоялась 69 ежегодная международная выставка-ярмарка пищевой промышленности, сельского хозяйства и садоводства Internationale Grüne Woche 2004. В работе выставки приняли участие 1581 экспонент из 56 стран (1.099 немецких экспонентов/482 зарубежных). Общая экспозиционная площадь — 114.000 кв.м. (в 2003г. — 96.000 кв.м.).

Организатором 69 по счету Internationale Grüne Woche 2004, начиная с 1926г., явилась фирма Messe Berlin, идейными носителями — Союз крестьян

Германии (DBV) и Федеральное объединение представителей пищевой промышленности Германии (BVE). Выставка была открыта федеральным министром Германии по защите прав потребителей, продуктам питания и сельскому хозяйству Ренатой Кюнаст.

По данным выставочного комитета, число посетителей составило 490 тыс.чел. Из них — 100.000 представителей сельского и лесного хозяйства, отраслей продовольственного профиля, оптовой и розничной торговли, импортеров аграрной продукции, специалистов садоводства и рыболовства, а также специалистов-аграрников из органов административного управления. Федерального правительства и правительств земель ФРГ.

В ходе выставки специалистам сельской и пищевой промышленности и потребителям была предложена широкая программа мероприятий: по-новому был оформлен рынок биопродуктов «Biotopia — город с семью рынками»; организовано представление для публики «Домашние животные и растения» с демонстрацией 5.000 видов домашних животных; открыт стенд «Охота и рыболовство» — крупнейший на выставках подобного рода; состоялось первенство Германии по очистке картофеля и стрижке овец; заново организован пивной рынок; состоялось специальное шоу «Дачники: мелкие садовые участки в большом городе» и специальный смотр «Сельские традиции» с демонстрацией 40-летних тракторов; организована программа для школьников «Мир приключений — ярмарка» и создан для самых маленьких посетителей выставки детский сад, что явилось притягательным событием выставки.

Пищевая промышленность представила национальные блюда со всех стран мира на площади около двух третей от общей территории выставки. В центре особого внимания находилась продукция стран-кандидатов на вступление в ЕС. **Экспозиция России, крупнейшая среди иностранных участников ярмарки**, была представлена на 4.000 кв.м.

Впервые «представили» свою визитную карточку на выставке Grüne Woche 2004 Казахстан и Гвинея-Биссау. Нидерланды и Франция участвовали в демонстрации достижений сельского хозяйства в 52 и 51 раз.

Традиционная объединенная экспозиция Общества сельского хозяйства Германии Central Marketing (CMA) и ее федеральных земель, представленная на «Рыночной площади для гурманов», подтвердили высокий стандарт качества и степень безопасности пищевых продуктов из Баварии, Бранденбурга, Мекленбург-Передней Померании, Нижней Саксонии, Саксонии-Анхальт, Шлезвиг-Гольштейна и из региона Альтенбургская земля в Тюрингии.

Демонстрировались продуктовые рынки «Пиво», «Травы/ Пряности/ Чай», «Мясо/ Колбасные изделия», а также галерея вин и шампанского, предложившая 1.000 сортов вина и шампанского из винодельческих районов Германии.

Рынок пива был представлен в совершенно новой интерпретации. Союзы пивоваров, «солодовников» и возделывателей хмеля Германии презентовали себя впервые наряду с пивоварнями на объединенном стенде в павильоне пива. Выставочный стенд явился центральным местом встречи, в котором немецкое пиво и сырье для

его изготовления, отвечающее требованиям Закона о чистоте, были в буквальном смысле доступными для посетителей.

100 экспонентов, вдвое больше по сравнению с прошлым годом, продемонстрировали на рынке биопродуктов под лозунгом «Biotopia – город семи рынков» многообразие предлагаемых в Германии чистых в экологическом отношении продуктов в информативной, поучительной и шуточной форме. На этом смотре достижений экологического сельского хозяйства и экологически чистой пищевой продукции впервые были представлены известные изготовители марочных продуктов и розничная торговля продуктами питания Берлина.

Беспроектным явилась организация Event-павильона для молодежи: дети и молодежь смогли принять участие в павильоне Dance-Workshops и турнирах по Beach-волейболу, испробовать свои певческие способности в первенстве по караоке или взобраться наперегонки на отвесную стену. Под лозунгом Fit-FoodFun в Event-павильоне была проведена рекламная кампания по теме «Здоровая пища», просвещающая молодых людей относительно принципов сознательного здорового питания. На фоне непритязательной кампании для детей BMVEL рассмотрена тема «Питание и движение».

60 мест посещения предложила программа для школьников «Мир приключений – ярмарка», организованная фирмой Messe Berlin для учеников всех классов. На «Зеленой неделе» побывало 25.000 школьников из Берлина, Бранденбурга, соседних федеральных земель.

Особое внимание было уделено перспективам развития сельского хозяйства. Центральным местом встречи фермеров явился павильон животноводства с центром для посетителей-специалистов «Сельское хозяйство». Здесь был представлен специальный смотр «Породы крупного рогатого скота Германии – изменения и разнообразие», действовавший на протяжении всех 10 дней выставки. Впервые продемонстрированы количество и качество 80 экземпляров крупного рогатого скота и 31 разновидность их пород. Сюда относятся такие породы крупного рогатого скота молочного и двойного назначения как: немецкая голштинская, пестрая и бурая, мясная – Charolais, абердин-ангусская и Galloway, или подверженные опасности вымирания породы – хинтервальдская, фордervальдская и лимбургская. На ярмарке были представлены и все другие породы сельскохозяйственного скота, начиная с разнообразных лошадиных пород, включая овец, свиней, птицу и кроликов, а также пчелиные семьи.

Возможности информирования относительно тренда и перспектив развития в современном сельском хозяйстве заняли значительное место также и в других отраслях выставки. В специализированном павильоне заинтересованный посетитель смог получить обзорное представление относительно воспроизводимого сырья. Павильон «Земля ржи – Бранденбург» представил альтернативные возможности использования (pop food) этого вида зерновых для производства биогаза, биоэтанола и звукоизоляционных плит. В отдельных павильонах демонстрировался широкий спектр сельскохозяйственных машин, среди которых было множество новых вариантов прицепов с различными опрокидывающими приспособлениями.

В сравнении с выставкой 2003г. расширенная отрасль «Охота и рыболовство» сконцентрировала в этом году свою экспозицию под названием «Ощущение природы – охота и рыболовство» на 2.000 кв.м. площади.

Около миллиона «приверженцев Петри» были представлены Союзом спортивных рыбаков Германии (VDSF) (700.000 членов) и Союзом рыбаков Германии (DAV) (240.000 членов). Посетители смогли принять участие в целевых упражнениях рыбаков, ознакомиться с историческим рыболовным приспособлением.

Союз охраны охотничьих угодий Германии (DJV) представил лани и хищных птиц. Посетители смогли заняться целевыми упражнениями с лазерным лучом под наблюдением сотрудников стенда. Наиболее ярким моментом явилась прямая трансляция с места пребывания диких животных в естественных природных условиях.

«Крестьянская ферма приключений» явилась наиболее интенсивно посещаемой фермой Германии. На 4.000 кв.м. экспонировалась прогрессивная сельская жизнь по тематическим направлениям «Фермер как владелец энергии», «Материалы, подвергающиеся биологическому распаду» и «Картофель – прекрасный клубень».

Впервые был представлен оригинальный спектр продукции: производные продукты из молока индийского буйвола для применения в косметике и Wellness (экспонент из Эйфеля).

Специальная экспозиция федерального министерства по защите прав потребителя, продуктам питания и сельскому хозяйству (BMVEL) предложила информацию по теме: «Здоровое питание – умный потребитель» – ключевой тезис выступления на открытии выставки федерального министра Р.Кюнаст. Целью этой экспозиции явилось информирование посетителя об обширном объеме здорового, сбалансированного, разнообразного и безопасного питания за счет высококачественных пищевых продуктов, которые получаются в результате развития сельского хозяйства и садоводства. Подчеркивалась роль питательно-физиологических свойств пищевых продуктов, различных форм питания, а также надлежащего обращения с продуктами питания, как хранение и приготовление здоровой пищи для всех возрастных групп. Внимание посетителей обращалось на важность маркировки и клейма качества продуктов – носителей информации и определяющих свободу выбора при совершении покупок. Непрерывность производства продуктов питания должна быть представлена на основе культивирования, выбора посевного материала, включая защиту растений и менеджмент культур растений, с учетом значения генетических ресурсов, вплоть до обработки и надлежащего хранения.

Под лозунгом «Путешествие в природу и культуру» экспозиция федерации и земель представила перспективу развития сельского пространства. Это региональные проекты по развитию села, мероприятия по защите природы и окружающей среды, прямой сбыт с/х продуктов и услуги различных ремесел в сельских областях, а также развитие сельского туризма с его особыми культурными предложениями в сочетании с прекрасной природой деревни. Презентация характерных для той или иной земли Германии продуктов идет параллельно с предложением данной федеральной земли в качестве региона для проведения отпуска.

Одновременно с проведением выставки Grune Woche 2004 состоялись международная выставка и конгресс по проблемам регенеративной энергии и рентабельности энергетического строительства Clean Energy Power. В специализированном павильоне посетители смогли ощутить на себе воздействие сельских традиций. В экспозицию выставки входили такие ремесла, как старое кузнечное дело, а также 20 моделей тракторов, находящихся в эксплуатации 40 лет.

Земельный союз любителей-садоводов из г.Берлин представил специальное шоу «Дачники: мелкие садовые участки в большом городе», на котором присутствовал широкий ассортимент садового инвентаря, начиная от семенного материала, машин и приспособлений для садоводства, вплоть до теплиц и садовых домиков.

Российские продтовары. Россия принимала участие в работе выставки в 6 раз. В составе объединенной российской экспозиции приняло участие 389 (в т.ч. 167 заочно), ведущих предприятий, организаций, фирм различных форм собственности из 18 регионов России, работающих в сфере сельского хозяйства и производства продуктов питания. Впервые участвовал Ямало-Ненецкий автономный округ. 11 регионов представили коллективные стенды. Российский раздел размещался на 4.500 кв.м. (в 2003г. — 3.178 кв.м.).

Организаторы раздела — министерство сельского хозяйства РФ, российская выставочная компания ЗАО «ПИК Максима» при официальной поддержке минэкономразвития и минфина РФ.

Официальную российскую делегацию возглавлял А.В.Гордеев — зампред правительства РФ, министр сельского хозяйства России. В составе делегации были руководители минсельхоза РФ, минэкономразвития и торговли РФ, министры сельского хозяйства субъектов России, депутаты Госдумы РФ, представители деловых кругов.

Свои возможности на выставке продемонстрировали 189 ведущих предприятий из 18 регионов России (Алтайский край, Волгоградская и Вологодская области, Карачаево-Черкесская республика, Ленобласть, г.Москва, Московская обл., Республика Мордовия, Ростовская обл., Рязанская обл., Самарская и Саратовская области, г.Санкт-Петербург, Ставропольский край, Тамбовская и Тюменская области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа).

На стендах экспонентов был представлен широкий ассортимент отечественных высококачественных продовольственных товаров: мясные и рыбные деликатесы, молочные, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, соленья и т.п. Фирмы показали не только широкий ассортимент продуктов питания и напитков, но и продемонстрировали возросший уровень их качества и товарного вида.

В день официального открытия Российского павильона экспозицию посетили более 20 почетных иностранных гостей на уровне глав министерств и ведомств. В рамках выставки 17 янв. 2003г. проводился День Москвы. На московском стенде была проведена презентация продтоваров московских экспонентов с приглашением крупных оптовых и распределительных центров Германии: Spar, Metro, Kaufhof, Rewe, Real, Volcer, Selgros, Redgros и Edeka.

По итогам презентации и проведенных переговоров БКК «Серебряный Бор» заключил с фирмой Volcer контракт на поставку в 2004г. в Германию кондитерских изделий на 500 тыс. евро. ДГУП «Мосрыбокомбинат» достиг принципиальных договоренностей с фирмой Selgros на поставку в Германию не имеющих аналогов в мире презервов с морской капустой, которые были сертифицированы на предприятии в 2003г. по стандартам стран ЕС. Компании «Вимм-Билль-Данн», «Объединенные кондитеры» и «Кристалл» провели работу по расширению сферы поставок своей продукции на европейский рынок. Высоко оценено зарубежными экспертами качество мороженого, выпускаемого ТД «Рамзай», деликатесных мясных изделий Микояновского и Черкизовского мясокомбинатов, оригинальность рецептуры плавленых сырков «Карат». Отдельными российскими фирмами проведены переговоры с рядом немецких фирм на поставку средств защиты растений, семенного картофеля, сельскохозяйственной техники и оборудования.

Специальная сопроводительная программа выставки Grune Woche 2004 включала в себя проведение 250 конференций и заседаний, а также дискуссии по мировым и европейским аспектам в сельскохозяйственной политике вместе с национальными проблемами в сфере сельского хозяйства и пищевого сектора.

В центре внимания традиционно оказался 11 Аграрный форум «Восток-запад» по вопросам с/х политики. 1.000 участников обсуждали тему «Мировая торговля сельхозпродуктами — перспективы развития расширенного ЕС и его новых членов». В работе форума приняли участие федеральный министр Р.Кюнаст, комиссар ЕС по вопросам с/х политики Франц Фишлер, зампред правительства РФ А.В.Гордеев, высокопоставленные представители ВТО, которые подвергли анализу вопросы развития торговли сельскохозяйственной продукцией в мировом масштабе с учетом раунда переговоров ВТО и принятых в июне 2003г. решений ЕС по с/х реформе.

В рамках форума министр сельского хозяйства РФ А.В.Гордеев выступил с докладом о позитивном развитии российской экономики, ходе экономических реформ за последние пять лет и о позиции России в отношении перспектив торгово-экономических связей в области сельского хозяйства после расширения ЕС. Выражена обеспокоенность российских сельхозпроизводителей по поводу обострения проблемы неравных условий конкуренции. Это связано с тем, что ряд стран-кандидатов в ЕС, которые приняли в рамках ВТО обязательства по полному отказу от бюджетного субсидирования своего экспорта, в результате присоединения к странам ЕС получают поддержку со стороны ЕС.

Было подчеркнуто позитивное отношение России к реформе Единой с/х политики, предполагающей большую ориентацию на развитие сельских территорий, охрану окружающей среды и обеспечение безопасности продуктов питания. Выражено понимание предложений ЕС, представленных в процессе нового раунда многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО и предусматривающих сокращение «связанной» государственной поддержки на 55% и стоимости экспортных субсидий на 45%.

В рамках Агропромышленного форума прошла конференция «Новая роль России в мировой аграрной торговле – перспективы партнерства в условиях глобальной конкуренции». В ее работе приняли участие парламентский госсекретарь в федеральном министерстве защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства Германии Г.Тальхайм, член кабинета президента Европейской комиссии Р.Штрамайер, председатель рабочей группы Российско-Германского кооперационного совета К.Аренс. Участниками конференции охарактеризовали состояние и перспективы сельскохозяйственного рынка России, обсудили основные пути интенсификации товарооборота сельхозпродукцией между Россией и странами ЕС с учетом расширения ЕС весной 2004г. Высказаны предложения по устранению для российских сельхозпроизводителей негативных последствий.

Проводились консультативные встречи сопредседателей Рабочей группы по сельскому хозяйству и пищепрому Российско-Германского кооперационного Совета. С германской стороны присутствовали: председатель рабочей группы Сельское хозяйство-пищевая промышленность К.Аренс, коммерческий директор Восточного комитета германской экономики О.Вик, руководитель Департамента международных связей и рыболовства федерального министерства по защите прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства И.Вендиш и представители компаний Lurgi Life Science, Bayer CS, Lemken, Basf, АНТ Systems, Amazonen Werke. С российской стороны: сопредседатель рабочей группы руководитель департамента минэкономразвития России Е.В.Масленникова и начальник отдела департамента Л.В.Пушкевич.

На заседаниях рабочей группы было продолжено обсуждение вопросов российско-германского сотрудничества в области корпоративного партнерства по созданию новых видов продукции, разработки технологии и выпуска оборудования для производства пищевых поверхностно-активных веществ, защиты растений, семенного материала, производства сельскохозяйственной техники в России. Особое внимание было уделено вопросу организации совместных учебных мероприятий для российских представителей в рамках Рабочей группы по вопросу сохранения и устойчивости развития сельских территорий с учетом опыта Германии. Также обсуждены другие актуальные вопросы двустороннего сотрудничества.

Транспорт

Всеми типами городского общественного транспорта (трамвай, метро, автобусы), по предварительным оценкам федерального статистического ведомства, за первые три квартала 2003г. перевезено 7,747 млрд.чел., что на 1,9% больше, чем за тот же период пред.г. Услугами ж/д транспорта воспользовались 1,5 млрд.чел., что на 2,6% выше уровня 2002г.

После значительного снижения пассажирских авиаперевозок в предыдущие годы (в 2001: – 2,5%, в 2002: – 3,2%), вызванного терактами в различных странах мира, в 2003 они возросли на 4%. В общей сложности было перевезено 120,8 млн. пассажиров.

В 2003г. Германии, по данным федерального министерства транспорта, было перевезено 2909 млн.т. грузов (в 2002 – 2986 млн.). По сравнению с 2002г. произошло общее снижение на 1,5%. Же-

лезнодорожным транспортом в 2003г. перевезено 297 млн.т. грузов (2002 – 285млн.). Речными судами перевезено 218 млн.т. (в 2002 – 230,4 млн.). Специалисты связывают снижение объемов речных перевозок с засушливой погодой летом 2003г., так как низкий уровень воды значительно ограничил передвижение судов. Если в I пол. 2003г. снижение речных грузоперевозок составляло только 1,6%, то во II пол. уже 13%. На 4,2% возросли морские перевозки, судами доставлено 253 млн.т. грузов (в 2002г. + 1,25%, 245 млн.т.). Как и в пред.г. (+5,5% – 2,2 млн.т.) увеличились грузовые авиаперевозки – на 2,2% (2,3 млн.т.).

Федеральное министерство транспорта, строительства и жилищного хозяйства Германии сосредоточило основное внимание на разработке эффективности транспортных потоков с применением логистики и улучшении федеральных автодорог, водных путей сообщения и ж/ж транспорта. Для активного развития транспорта используются современные компьютерные технологии. Инвестиции в транспорт за последние 5 лет составляли ежегодно 7,5% всех инвестиций в экономику Германии.

Для развития транспорта была активно задействована федеральная инвестиционная программа 1999-2002гг., предусматривающая инвестиции в 34,3 млрд. евро. «Программа будущей мобильности» в 90 млрд. евро предусмотрена до конца десятилетия. Эта программа является составляющей частью нового федерального плана развития транспортных путей 2001-15гг. Этим планом предусмотрена безопасность для всех участников движения. Для этого создана программа с 2003 по 2007г. по устранению узких мест на ж/д и автомобильных путях и в сети федеральных речных путей с общим объемом 3,8 млрд. евро.

Объем перевозок транспортом в тоннокилометрах составил в 2003г. в Германии 514,4 млрд.ткм. с темпом роста по сравнению с 2002г. (-0,1%), в т.ч. перевозки автотранспортом – 360,9 млрд. ткм. (0%); ж/д – 73,2-74 млрд.ткм. (-0,2%); речным – 64 млрд.ткм. (-0,2%).

Федеральное министерство транспорта, строительства и жилищного хозяйства Германии предложило создать Общество по финансированию транспортной инфраструктуры. В распоряжение этого общества должны были направляться и средства, которые планировалось начать изымать с автомобильных грузоперевозчиков с 1 фев. 2003г. Автоматическая система дорожного сбора с грузовиков не введена в эксплуатацию по вине консорциума Toll Collect (в него входят автомобильный концерн DaimlerChrysler, компания Deutsche Telekom, а также французская фирма Sofiroute). Ежегодные потери составят 2 млрд. евро, в результате чего госбюджет в ближайшие годы может недополучить 6,5 млрд. евро.

На ремонт автодорог последние пять лет правительством было потрачено ежегодно 5 млрд. евро, что способствовало облегчению движения автотранспорта на традиционно проблемных участках. Протяженность автодорог составила в 2003г. свыше 231 тыс.км. В качестве альтернативы автотранспорту федеральное правительство намерено активно поддерживать морских и железнодорожных перевозчиков. В перспективе до 2005г. на это предполагается израсходовать дополнительно 102,3 млн. евро, 2/3 средств направить на развитие комбинированных перевозок с участием железных дорог.

Железные дороги Германии (DBAG) развиваются по пути масштабной реструктуризации. В грузовых перевозках такой подход требует выхода на рынок международных логистических услуг, чтобы обеспечить гибкость, сравнимую с предлагаемой автотранспортом. В сфере пассажирских сообщений компания увеличивает долю в перевозках автобусами, трамваем и метрополитеном, чтобы гарантировать согласованные поездки разными видами транспорта. Поездная работа распределена: частные компании — 3%, грузовые перевозки — 23%, дальние пассажирские — 17%, местные пассажирские — 57%.

В 2001-05гг. DBAG планировало вложить в развитие отрасли 40 млрд. евро. 69% капитальных вложений приходится на развитие инфраструктуры и 26% — на подвижной состав. DB Netz разработала программу стоимостью 780 млн. евро, рассчитанную на 20 лет и предусматривающую замену систем сигнализации. Предусмотрено создание семи региональных центров управления движением на 24 тыс.км. магистральных и городских железных дорог (это крупнейший в стране проект в области информационных технологий).

DB Cargo (грузовые перевозки) приобрела компанию Stinnes (логистика на автомобильном транспорте) за 2,5 млрд. евро, что позволит не только утроить объем перевозок и стать первой железнодорожной компанией имеющей сеть пунктов продаж в странах Европы, но также предложить помимо транспортировки логистику, экспедирование, доставку водным, морским и автотранспортом. DBAG может предложить доставку от двери до двери автомобилями ДаймлерКрайслер в США, что раньше железные дороги не предлагали.

Инвестиционный план предусматривает увеличение числа электровозов до 525 ед. к 2010г., тогда их доля в парке грузовых локомотивов достигнет 40%. Инвестиции в развитие парка локомотивов и грузовых вагонов могут достичь 2,2 млрд. евро к 2006г. В секторе традиционных перевозок на уголь, изделия из металла и промышленные товары приходится 33%, химические грузы — 17%, строительные материалы — 9% и автомобили и детали к ним — 8%. В ближайшие 3г. ожидается рост оборота в среднем на 2% в год благодаря приобретению логистической компании. По оценкам федерального министерства транспорта, строительства и жилищного хозяйства Германии, в целом, рынок грузовых перевозок вырастет к 2015г. на 60%. С дек. 2002г. новые линии в рейнском коридоре, а также Нюрнберг-Мюнхен и Штуттгарт-Ульм разгрузили старые. Правительство уделяет большое внимание начатому в 2001г. проекту по капитальной модернизации до 2006г. 60-км. транспортного ж/д коридора между Германией и Польшей (Хоерсверда-Хорка). Этот проект, общей стоимостью 199,4 млн. евро, позволит увеличить в три раза объем грузоперевозок и довести скорость движения поездов на этом участке до 120 км. в час.

В пассажирских перевозках большое значение придается увеличению доли на рынке перевозок городского общественного транспорта. Пассажирское отделение уже имеет долю 50% в автобусной компании в Геттингене и планирует подобное участие в Ганновере. Прогнозируется, что расширение сферы управления на несколько видов пассажирского транспорта обеспечит рост перевозок на 15%. Дальнейшие перспективы всех видов

перевозок связаны со строительством в Берлине тоннеля север-юг и сопутствующих этому проекту работ по реконструкции сети вокруг столицы.

За прошедшие годы размер субсидий, предоставляемых DBAG для покрытия расходов, обусловленных объединением с железными дорогами бывшей ГДР, постепенно сокращались. Если в 1994г. на эти цели предназначалось 3,5 млрд. евро, то в 2003г. выделение средств на это уже не предусматривалось.

Германия располагает сетью федеральных водных путей общей протяженностью 7305 км.: нерегулируемые или регулируемые водные пути (39%), водные пути, регулируемые плотинами (38%) и водные каналы (23%). Основной водной артерией является Рейн, на долю которого приходится две трети речных грузовых перевозок. 70% речного грузооборота приходится на транспортировку каменных и земляных пород, нефтепродуктов, руды, металлолома и угля.

В Германии большая сеть международных аэропортов. Крупнейший аэропорт — Франкфурт-на-Майне, среди других, Берлин-Тегель, Берлин-Шенефельд, Бремен, Дюссельдорф, Дрезден, Эрфурт, Гамбург, Ганновер, Кельн/Бонн, Лейпциг, Мюнхен, Мюнстер-Оснабрюк, Нюрнберг, Саарбрюккен и Штуттгарт. Наряду с ними имеется ряд аэропортов регионального значения. В ФРГ имеется 11 581 воздушных судов различного класса, в т.ч. 10850 самолетов и 731 вертолет. Ведущей авиакомпанией является «Люфтганза» имеющая 230 самолетов. Инвестиции в авиацию 2003г. составили 5% от инвестиций в транспортную инфраструктуру.

Министерство транспорта, строительства и жилищного хозяйства Германии определило перспективы развития транспортной инфраструктуры на ближайшие 10-15 лет. Предполагается, что, по сравнению со взятым за основу 1997г., объем пассажирских перевозок к 2015г. вырастет на 20%, объем грузоперевозок — на 64%, а ежегодный объем инвестиций в транспортную инфраструктуру возрастет до 132,9 млрд. евро.

Наука

В 2003г., несмотря на экономические трудности, в Германии удалось сохранить финансирование национальной науки на уровне 2,5% от ВВП. По этому показателю она обогнала Францию (2,2%) и находится на 7 месте в мире после Швеции (3,8), Финляндии (3,2), Японии (2,9), Швейцарии (2,7), США (2,7) и Южной Кореи (2,5).

Из всего мирового объема научных публикаций — 8,9% было подготовлено немецкими учеными. При этом уровень цитирования немецких научных публикаций составил 4,3 на одну работу (в США указанные показатели составили 32,5% и 5,65, а в Японии 10,1% и 3,5). После 15% увеличения количества зарегистрированных немецких патентов в 2002г. данный рост несколько замедлился, однако сохранил положительную динамику. В принципе это указывает на довольно высокое качество и актуальность проводимых в ФРГ научных работ.

ФРГ подтвердила свои передовые позиции в таких областях, как информационные, телекоммуникационные и биохимические технологии, а также исследования в области защиты окружающей среды. Продолжалась работа по созданию так называемых Kompetenz-Zentren.

Одновременно наблюдался и ряд негативных тенденций. Расходы на НИОКР в Германии растут сегодня намного медленнее, чем в странах-конкурентах. За последние три года в Швеции расходы на НИОКР выросли на 30%, в США — на 25%, в Японии — на 15%, в Германии — только на 6%. Среди стран ЕС ФРГ в последние годы находится на предпоследнем месте по данному показателю.

В 2003г. рост национальных ассигнований на науку был обеспечен за счет увеличения на 1,7% средств, выделяемых на НИОКР промышленными фирмами ФРГ, которые вложили 44,9 млрд. евро в свои разработки. 38,9 млрд. евро было выделено ведущими немецкими компаниями, а остальные мелкими и средними, на которых работает до 70% всех занятых в сфере высоких технологий в Германии.

Правительство Германии уже на протяжении довольно продолжительного периода проводит политику экономии и сокращения бюджетных расходов, которая распространяется и на научную область: если в 1995г. доля государства в совокупных инвестициях на НИОКР составила 37,9%, в 2003г. она снизилась до 31,4%. Снижение инновационной активности государства при инвестировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ характерно не только для Германии но и для других развитых государств (только в России НИОКР на 90% финансируется из госбюджета). Во всем мире доля госрасходов снижается.

Промышленные фирмы ежегодно выделяют в три раза больше средств на НИОКР, чем само государство. Это приводит к деградации академической и вузовской науки. В правительстве признают, что Германия не имеет задела перспективных фундаментальных исследований. В связи с рецессией, в 2003г., немецкие предприятия не смогут увеличить свои расходы на науку более чем на 1% и в 2004г. В этой связи Германия в 2004г. едва ли сможет удержать темпы наращивания национальных ассигнований в данной области на невысоком уровне 2000-02гг. Пик инвестиционной активности германских корпораций пришелся на 2002г. когда благодаря активности частных предприятий инвестиции в НИОКР выросли на 700 млн. евро (до 44,5 млрд. евро) и составили рекордные за последние восемь лет 2,52% ВВП Германии.

В начале 2003г. стало очевидно, что в сложных экономических условиях даже крупные промышленные фирмы не могут позволить себе ведение собственных прорывных научно-исследовательских работ, и их НИОКР смещаются в сторону модернизации выпускаемой техники. Опросы руководителей крупных компаний ФРГ показали, что в 2004г. 61% предприятий сохранит расходы на исследования и развитие на уровне пред.г., 13,9% предприятий, которые обеспечивают 40% инвестиций в новые разработки в стране, решили сэкономить на инновациях, и 25% предприятий, на которые приходится пятая часть всех инвестиций в инновации, решатся увеличить вложения в исследования и развитие.

Федеральное правительство Германии намерено в соответствии с среднесрочной программой действий «Повестка дня — 2010» увеличить инновационные расходы до 3% ВВП (планка в 3% ВВП была определена как один из целевых показателей и для стран — членов ЕС в целом). С 2001г. в Германии в соответствии с международной практи-

кой была введена новая классификация высокотехнологичных товаров, выпускаемых в стране. Если доля высоких технологий в цене товара превышает 8,5%, то он относится к категории товаров с интенсивным использованием перспективных технологий, если находится ниже этого уровня, но превышает 3,5%, то к товарам с интенсивным использованием новых технологий.

Объем экспорта высокотехнологичной продукции по обеим категориям из Германии превысил в 2003г. 510,9 млрд.долл., что составляет 14% мирового рынка данной продукции, а импорт 297,1 млрд.долл. По категории товаров с интенсивным использованием перспективных

Внешняя торговля

Объем товарооборота Германии в 2003г. увеличился по сравнению с 2002г. на 0,2% и составил 1.193,583 млрд. евро. Экспорт и импорт выросли на 2% каждый до **661,613 млрд. евро** и 531,970 млрд. евро. Такое развитие экспорта и импорта ФРГ привело к положительному для ФРГ внешне-торговому салдо в 129,643 млрд. евро.

Внешнеэкономическая деятельность Германии, в млрд. евро

	2001г.	2002г.	2003г.	2003/02, %
Товарооборот	1.181,1	1.169,8	1.193,583	102
Экспорт ФРГ	638,3	651,3	661,613	102
Импорт ФРГ	542,8	518,5	531,970	102
Сальдо	+95,5	+132,8	+129,643	

Структура торговли Германии совпадает с основными параметрами 2003г. В экспорте ведущей статьёй являются машины, оборудование и транспортные средства с долей 51,2% (в 2002г. — 52%). Заметную долю в экспорте занимает продукция химпрома, каучук — 15,6% (15%) и металлы и изделия из них — 8,4% (8,2%). На продовольствие приходится 4,6% (4,5%) от объема экспорта, а на изделия легпрома — 3,5% (3,5%) и деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности — 3,4% (3,4%).

В структуре импорта ведущую товарную позицию прочно занимают, также как и в экспорте, машины, оборудование и транспортные средства. Их доля составила 38,1% (38,9% в 2002г.). Крупными позициями в импорте являются также химтовары с долей в 13,1% (13% в 2002г.), минеральное сырье с долей — 9,1% (8,7%), продовольствие — 8% (7,9%), металлы и изделия из них — 7,5% (7,3%) и изделия легпрома — 6,4% (6,4%).

Крупнейшими торговыми партнерами Германии в 2003г. оставались Франция, США, Великобритания, Нидерланды, Италия, Бельгия, Австрия, Швейцария, Испания и Япония. Ведущим торговым партнером Германии неизменно и прочно остается Европейский Союз. Экспорт ФРГ в этот регион увеличился на 3,1%. Доля этого региона в немецком экспорте несколько увеличилась в 2003г. по сравнению с 2002г. с 54,5% до 55,1%.

Экспорт в неевропейские промышленно развитые страны уменьшился в этот период на 6,8%, и доля этого региона в немецком экспорте также сократилась с 14% до 12,8%. Поставки в США уменьшились на 7,6%, (доля США составила 9,5%, 10,5% в 2002г.). Экспорт в Японию сократился на 7,9%, (доля Японии составила 1,8%, 1,9% в 2002г.).

Реформируемые страны, в т.ч. Центральной и Восточной Европы, имеют большое значение в немецком экспорте. Поставки в эти страны увеличились на 9,8%. Их доля в экспорте ФРГ состави-

ла в 2003г. — 15,1% (14% в 2002г.). Экспорт Германии в Китай увеличился на 26% и его доля составила 2,8% (в 2002г. — 2,2%). Экспорт в Россию увеличился в 2003г. по сравнению с 2002г. на 6,1%, а доля России осталась в экспорте ФРГ на уровне 2002г. и составила 1,8%. Доля развивающихся стран в немецком экспорте составляет 10,7% (11%). Ведущую роль здесь занимают страны Юго-Восточной Азии с долей 3,8% (3,9%) и страны-экспортеры нефти (ОПЕК) с долей 2,1% (2,3%).

В немецком импорте страны Евросоюза лидируют. Их доля в 2003г. составила 50,6% (в 2002г. — 50,7%). Объем импорта из этого региона увеличился на 1,8%. Доля неевропейских промышленно развитых стран в 2003г. составила 12% (12,5%). Импортные поставки из этих стран уменьшились на 2,3%. Доля США в импорте ФРГ составила в 2003г. 7,6% вместо 7,8% в 2002г., а объем импорта сократился на 0,2%. Импорт ФРГ из Японии в 2003г. сократился на 3,5% с долей в 3,6% вместо 3,8% в 2002г.

Доля реформируемых стран Центральной и Восточной Европы в германском импорте в 2003г. составила 19% (18,1% в 2002г.), а поставки увеличились на 7,4% по сравнению с 2002г. Импорт ФРГ из Китая увеличился в 2003г. на 11,3% по сравнению с 2002г., а доля импорта составила 4,5% (в 2002г. — 4,1%). Импорт ФРГ из России увеличился в 2003г. на 1% по сравнению с 2002г., а доля импорта составила 2,5% (в 2002г. — 2,6%).

Доля развивающихся стран в объеме германского импорта составляет 10,7% (в 2002г. — 11%), а объем импорта сократился на 0,9%. Объем импорта из стран ЮВА сократился на 4,1%, а из стран-членов ОПЕК увеличился на 4,3%. Их доли составили 4,8% и 1,4% против 5,2% и 1,4% в 2002г.

По прогнозам ведущих экономических институтов Германии, перспективными рынками для немецкого экспорта будут рынки в реформируемых странах Центральной и Восточной Европы, а также в странах Азии. Импортировать Германия, по тем же прогнозам, будет, в основном, из стран ЕС, США и стран Центральной и Восточной Европы. По данным Deutsche Bundesbank, в 2003г. доля товарооборота товаров и услуг Германии по отношению к реальному ВВП, достигшему 2.130 млрд. евро, составила 67,2%. Доля экспорта товаров и услуг составила 35,8%, а доля импорта товаров и услуг — 31,4%.

Федеральная таможня

Минфин Германии опубликовал отдельным изданием Jahresstatistik 2002 информацию о деятельности Федерального таможенного управления.

В публикации представлена информация о беспошлинном ввозе товаров, доходах от взимаемых пошлин и налогов и мероприятиях по обеспечению безопасности таможенной территории, а также данные по структуре таможни и ее персоналу.

Беспошлинный ввоз товаров. Физлица, следующие через границу в Германию из третьих стран, регионов с особым налоговым статусом и с о-ва Гельголанд, могут беспошлинно ввозить на таможенную территорию страны нижеследующие товары в количестве, не превышающем установленные нормы.

Табачные изделия	Норма
-сигареты или	200 шт.
-сигары или	50 шт.
-курительный табак или	250 гр.

Алкогольные напитки.....	Норма
-спиртное с содержанием алкоголя более 22% или	1 л.
-спиртное с содержанием алкоголя до 22% или	2 л.
-игристые вина или ликерные вина	2 л.
-неигристые вина	2 л.
Кофе.....	Норма
-жареный кофе или	500 гр.
-растворимый кофе	200 гр.
Парфюмерия и туалетная вода	Норма
-парфюмерия и	50 гр.
-туалетная вода	0,25 гр.
-др. товары	175 евро

При этом ввоз табачных изделий и алкогольных напитков разрешается физлицам, достигшим 17-летнего возраста, а ввоз кофе разрешается физлицам, достигшим 15-летнего возраста.

Физлица, следующие через границу Германии из стран-членов ЕС, могут беспошлинно ввозить нижеследующие товары для личного пользования и потребления при условии, что товары ввозятся с таможенной территории одной из стран — членов ЕС и не превышает установленных норм.

Табачные изделия	норма
сигареты	800 шт.
сигары	200 шт.
курительный табак	1 кг.
Алкогольные напитки.....	норма
спиртное	10 л.
ликерные вина, вермуты и т.п.	20 л.
вино (при этом макс. объем игристых вин — 60 л.).....	90 л.
пиво	110 л.

Доходы от взимаемых пошлин и налогов на таможенной территории Германии, в млрд. евро

	2000г.	2001г.	2002г.
I. Доход стран ЕС:			
от таможенных пошлин*	3,4	3,2	2,9
II. Национальный доход:			
от налогов на потребтовары	57,2	61,5	65,6
— сырая нефть.....	37,8	40,7	42,2
— электроэнергия	3,4	4,3	5,1
— табак	11,4	12,1	13,8
— водка	2,2	2,1	2,2
— кофе.....	1,1	1	1,1
— пиво**.....	0,8	0,8	0,8
— игристые вина.....	0,5	0,5	0,4
— др. изделия	0,03	0,03	0,03
от импортных пошлин	33,7	34,5	32,7
Vсего	94,3	99,2	101,2

* доход за вычетом общих административных расходов поступает в ЕС.

** доход поступает в бюджеты федеральных земель Германии.

Доля доходов от взимаемых пошлин и налогов составила в 2002г. 41,5% от всего дохода Федерального бюджета (40,8% в 2001г. и 38,6% в 2000г.).

Протяженность таможенных границ Германии составляет 3.028 км. В т.ч. — 810 км. с Чехией, 454 км. — с Польшей, 407 км. — со Швейцарией, включая 114 км. на озере Бодензее, а также водные границы и границы в свободных таможенных зонах (гавани в Киле, Гамбурге, Куксхафене, Бремерне, Бремерхафене, Эмдене и на о-ве Гельголанд).

Конфискация наркотических средств

	Ед. изм.	2000г.	2001г.	2002г.
Героин	кг.	421	457	452
Опиум	кг.	22	15	57
Кокаин.....	кг.	1.107	1.163	815
Ампетамин.....	кг.	116	95	160
Гашиш	кг.	6.139	2.508	3.051
Марихуана	кг.	4.171	3.554	5.125
Пр.нарко-средства	кг.	2.756	3.960	6.937

Производные амфетамина.....шт.	939.058	1.332.092	1.923.864
ЛСД.....шт.	10.952	3.900	50.701
Сигареты.....млн.шт.	1.086	984	462

В результате пресечения нелегального проникновения на территорию страны наркотических средств в 2002г. возбуждено 13.611 следствий, по которым проходило 14.004 соучастника преступлений (15.572 и 17.306 в 2001г., 15.565 и 17.484 в 2000г.). В рамках пограничного контроля над ввозом и вывозом денежных средств сумма, конфискованная в 2002г., составила 9,5 млн. евро (10,1 млн. евро в 2001г. и 4,9 млн. евро в 2000г.).

Конфискация товаров с максимальным налогообложением, оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и «пиратских» товаров

	2000г.	2001г.	2002г.
Дизель/бензин.....млн.л.	1,4	1,3	1,8
Кофе.....кг.	1.221	1.080	1.772
Золото и серебро.....кг.	202	248	531
Золотые и сереб. монеты.....штук	3.232	1.308	2.098
Боевое оружие.....шт.	28	45	29
-автоматические пистолеты.....шт.	8	20	6
-скорострельные винтовки.....шт.	10	16	16
-ручные гранаты.....шт.	3	4	1
-прочие.....шт.	7	5	6
Длинноствол. личное оружие.....шт.	290	287	180
Короткоствол. личное оружие.....шт.	119	225	182
Боеприпасы (патроны).....шт.	40.125	90.817	46.205
Взрывчатые вещества.....кг.	21	26	15
Потребтовары.....млн. евро	37,8	38,8	27,1
Компьютеры и матобесп-ие.....млн. евро	19,4	30,9	13
Текстиль.....млн. евро	22,8	12	18,3
Спорттовары.....млн. евро	6,3	3,1	2,7
Автопром.....млн. евро	0,04	0,5	0,9
Прочие.....млн. евро	8,2	5,8	14,1
Всего:.....млн. евро	94,6	91,1	76,1

В 2002г. 48,4% задержанных «пиратских» товаров, а также товаров с фальсифицированной маркировкой произведены в Таиланде (12,6% в 2001г. и 10,3% в 2000г.), 12,8% — КНР, Гонконге и Малайзии (13,6% в 2001г. и 19,4% в 2000г.), 10,7% — Чехии (29% в 2001г. и 26,2% в 2000г.), 6,4% — Польше (13,6% в 2001г. и 9,3% в 2000г.), 5,4% — Турции (7% в 2001г. и 7,4% в 2000г.), 3,1% — США (5,5% в 2002г. и 19,8% в 2000г.).

В рамках борьбы с нелегальной занятостью в 2002г. осуществлено 77.380 проверок персонала на рабочих местах (109.000 в 2001г. и 92.000 в 2000г.), 26.026 проверок работодателей (18.500 в 2001г. и 35.000 в 2000г.). При этом обнаружено 1.734 нарушений закона (2.800 в 2001г. и 3.300 в 2000г.). Сумма штрафа за нарушение трудового законодательства составила в 2002г. 218,1 млн. евро (231,3 млн. евро в 2001г. и 141,6 млн. евро в 2000г.). Суммарный срок лишения свободы по выявленным и доказанным нарушениям составил в 2002г. 227 лет (200 в 2001г. и 96 в 2000г.).

Структура таможи и ее персонал

Подразделения	Персонал на 31.12.2002г.
Федеральное монопольное розыскное ведомство (ВМФ)	
— отдел III, таможенные пошлины и налоги на потребтовары.....	154
Федеральное монопольное управление по алког. напиткам.....	321
Таможенное криминальное ведомство: в его подчинении:.....	595
8 розыскных таможенных служб.....	2.431
8 главных финансовых дирекций, в т. ч.:.....	5.260
-8 федеральных касс.....	1.192
-1 центр базы данных и информационной техники.....	470
-5 таможенных техучреждений и учебных заведений.....	455
-12 учебных заведений.....	175
-1 хозяйственное ведомство.....	79

54 главных таможенных постов, в т. ч.:.....	25.941
-150 пограничных таможенных постов.....	7.648
-197 внутренних таможенных постов.....	3.584
-48 таможенных комиссариатов, в т. ч.:.....	2.791
6 водных таможенных комиссариатов.....	391
1 центр образования, 2 школы для таможенных служебных собак.....	596
Всего персонала:.....	35.144
Общее число ведомств:.....	497
Персонал на курсах повышении квалификации, на 01.01.2003г.....	1000

Таможенный тариф

В Германии действует надежная нормативно-правовая база, регулирующая ее внешнеэкономические связи и защищающая интересы страны на этом направлении. Согласно Основному закону (Конституции) федеративной Республики Германия от 23.05.1949г. Федеральное правительство обладает исключительной законодательной компетенцией в вопросах внешних сношений, валютного регулирования, таможенного и торгового единства территории. В его компетенцию подпадают также договоры о торговле и судоходстве, свобода товарного обращения, товарооборот и платежные расчеты с зарубежными странами, включая вопросы таможенной и пограничной охраны.

Основой законодательства Германии, регулирующего порядок осуществления внешнеэкономической деятельности, являются: Закон о внешних экономических связях от 28.04.1961г. с последующими изменениями и дополнениями является правовым актом о передаче бундестагом полномочий по регулированию внешнеэкономических связей правительству Германии, которое тем самым наделяется правом издания нормативных актов в этой сфере; постановление о порядке исполнения Закона о внешних экономических связях от 19.12.1986г., в новой редакции от 22.11.1993г.; нормативные акты ЕС в области внешнеэкономических связей, трансформирующиеся в национальном законодательстве ФРГ: среди них наиболее важным является постановление ЕС2658/87 от 23.07.1987г.

При проведении германскими национальными органами мероприятий по либерализации или ограничению экспорта или импорта товаров и услуг большое значение приобретают решения стран Европейского Союза, которые являются для государств-участников либо непосредственно действующими правовыми актами, либо обязывающими их к трансформированию соответствующих положений в национальное законодательство.

Закон о внешних экономических связях устанавливает, что товарооборот, предоставление услуг, движение капиталов, производство платежей и прочие экономические связи с иностранными государствами, подлежат применению в соответствии с международными соглашениями или правовыми предписаниями органов межгосударственных организаций, участницей которых является Германия. Кроме того, они являются в принципе свободными от ограничений, за исключением тех, которые содержатся в самом законе, и устанавливаются в издаваемых на его основе постановлениях правительства. На этом основании сделки в области внешнеэкономической деятельности могут быть запрещены или осуществляться с предварительного разрешения госорганов.

Ограничения, их характер и объем должны находиться в пределах, необходимых для достижения определенной цели, по возможности, наиме-

ньшим образом затрагивая свободу хозяйственной деятельности. Ограничения могут быть установлены госорганами Германии для того, чтобы обеспечить безопасность, создать необходимые условия для выполнения обязательств, вытекающих из межгосударственных соглашений, не допустить негативного влияния на экономику Германии.

Особенно это касается отношений, которые господствуют в других государствах, а также мероприятий, проводимых правительствами других стран, если эти мероприятия ограничивают или препятствуют свободной конкуренции или ведут к ограничению экономических связей Германии.

Официальная экономическая доктрина Германии, одним из основных принципов которой является свобода предпринимательства, не означает, однако, отказ государства от регулирования и выполнения контрольных функций при осуществлении внешних экономических связей. Об этом свидетельствуют многочисленные изменения и дополнения, вносимые правительством Германии в основные нормативные акты в этой области, причем чаще всего это происходит во исполнение решений органов ЕС в рамках осуществления единой торговой политики.

В условиях либерализации европейского внутреннего рынка и его расширения внешнеторговый режим Германии направлен на обеспечение защиты отечественных товаропроизводителей и экспортеров, сохранение старых и освоение новых рынков за пределами ЕС, создание благоприятных условий деятельности на германском рынке хозяйствующих субъектов из стран-партнеров по ЕС.

Важную роль в функционировании германского внутреннего рынка играет созданный государствами-членами ЕС таможенный союз, который характеризует наличие общей таможенной территории, единого таможенного тарифа, унифицированных правил таможенного оформления и единого подхода к регулированию таможенных вопросов.

Таможенное регулирование отдельных вопросов, непосредственно действующее в Германии не на основании постановлений стран ЕС (в первую очередь применительно к товарам, подпадающим под Договор об образовании Европейского объединения угля, и стали), основано на национальном тарифном регулировании. Установленные в тарифе пошлины применяются только при импорте товаров из третьих стран. При перемещении товаров в свободном обращении из других стран Европейского Союза таможенные пошлины не взимаются.

В качестве правовой основы таможенного регулирования в Германии выступают источники права ЕС. В частности: Таможенный кодекс; постановление о порядке исполнения Таможенного кодекса; постановление об осуществлении таможенной очистки; Единый Таможенный тариф ЕС. Источники национального законодательства ФРГ, это: Закон о таможенном управлении от 21.12.1992; Таможенное постановление от 12.10.1992, регулирующее порядок применения норм Таможенного кодекса ЕС.

Закон о таможенном управлении с 1 янв. 1994г., т.е. с даты, когда был введен в действие Таможенный кодекс и, соответственно, утратил силу Таможенный закон от 14.06.1961г., дополняет и конкретизирует нормы таможенного законодатель-

ства ЕС. Он определяет систему организации таможенных органов, их компетенцию, а также систему контроля и учета перемещения товаров. Закон возлагает на таможенную службу, подчиненную федеральному министерству финансов, не только фискальные задачи, но и контрольные полномочия в области применения экспортно-импортных ограничений и запретов, функцию госрегулирования внутреннего рынка и обеспечения выполнения санитарно-ветеринарных требований. Таможенные органы ФРГ, играют важнейшую роль в реализации внешнеэкономической политики федерации, осуществляемую как посредством таможенно-тарифного, так и нетарифного регулирования.

Роль главного инструмента в таможенной политике Германии принадлежит Таможенному тарифу, который основывается на международном соглашении о гармонизированной системе обозначения и кодирования товаров, содержащей товарные обозначения с кодами и таможенными ставками.

ФРГ относится к числу стран, применяющих в основном (95% всех ставок Таможенного тарифа) адвалорные пошлины, начисляемые в процентах к таможенной стоимости, облагаемых товаров. Только в незначительном числе случаев применяются специфические виды ставок таможенных пошлин, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров (масса, объем).

Правила взимания таможенных пошлин дифференцируются в зависимости от страны происхождения товаров на три группы. Таможенные пошлины первой группы применяются в отношении товаров из стран, которым предоставляется режим наибольшего благоприятствования. Этот режим применяется к товарам, ввозимым из большинства стран, независимо от наличия торговых соглашений с ЕС или отдельными странами ЕС. Вторую группу составляют преференциальные таможенные пошлины, применяемые к импорту товаров из развивающихся стран и стран с переходной экономикой. К третьей группе относятся особые таможенные пошлины, действующие при ввозе ряда товаров из ассоциированных с ЕС развивающихся стран, отдельных государств Карибского и Тихоокеанского бассейнов.

К числу экономических инструментов внешнеэкономической политики Германии наряду с таможенно-тарифным относится также налоговое регулирование. Речь идет о внутренних налогах, взимаемых таможенными органами, а именно: акцизах и налоге на ввозимые предметы потребления, составляющих значительную долю госбюджета ФРГ. Удельный вес акцизов в общих налоговых поступлениях 12%, что в денежном выражении составило в 2002г. 60 млрд. евро.

В ФРГ предусмотрены акцизные налоги на добываемую и импортируемую нефть и нефтепродукты, табак и табачные изделия, электроэнергию, водочные и иные спирто содержащие изделия, пиво и производство игристого вина.

Налог на ввозимые предметы потребления относится к числу косвенных налогов и взимается налоговыми органами при импорте в ФРГ товаров из третьих стран, исключая государства ЕС. В 2002г. доход от него составил 35 млрд. евро. Правовым основанием данного вида налогообложения служат нормы Закона о налоге с оборота, а

также постановления о порядке применения Закона о налоге с оборота. Ставка налога на ввозимые предметы потребления соответствует ставке налога на добавленную стоимость и по общему правилу составляет 14% от таможенной стоимости.

Для ряда товаров установлена льготная 7% ставка (для продуктов питания, книг, газет, произведений искусства, предметов коллекционирования, а также ортопедических аппаратов и приспособлений). Кроме того, в отдельных случаях предусмотрено полное освобождение от уплаты данного налога. Во-первых, это случаи, предусмотренные в законе о налоге с оборота (для товаров, при реализации которых внутри страны также не взимается налог с оборота, например, при ввозе действующих внутри страны знаков оплаты, таких как почтовые марки, за исключением коллекционных, акцизные марки, при реализации золота национальному банку ФРГ). Во-вторых, случаи, когда освобождение от уплаты налога предусмотрено специальным постановлением национальных органов или органов ЕС (например, подарочные посылки, не носящие массового характера, предметы воспитательного, научного или культурного характера и др.). И, в-третьих, случаи, определенные таможенным кодексом и национальным таможенным постановлением (например, перемещение товаров в соответствии с таможенным режимом свободной таможенной зоны, реимпорта).

Уровень таможенного обложения импорта существенно отличается по отдельным группам товаров, в зависимости от заинтересованности в них промышленности ФРГ. Одним из действенных ограничений при ввозе товаров в страны ЕС, в т.ч. в Германию, являются антидемпинговые пошлины, с помощью которых осуществляется защита интересов национальных производителей. Их применение предполагает антидемпинговые процедурные правила, которые заключаются в проверке обоснованности цен импортных товаров. Антидемпинговые процедуры возбуждаются и проводятся в соответствии с постановлением ЕС «О защите от демпинга и субсидируемого импорта из стран, не принадлежащих к ЕС». 5 нояб. 2002г. принято Постановление ЕС, согласно которому к импорту из РФ должны применяться правила с учетом рыночного статуса ее экономики.

Действие антидемпинговых процедур направлено на изменение Таможенного тарифа. Однако введение процедур означает применение нетарифных мер регулирования. Согласно классификации ВТО, условно нетарифные меры регулирования можно сгруппировать в следующие категории:

– количественные ограничения и аналогичные административные ограничения (квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта, валютные ограничения и другие меры валютного и финансового контроля, запреты, требования об обязательном использовании национальных товаров и услуг при производстве готовой продукции);

– нетарифные сборы, налоги, финансовые меры (предварительные импортные депозиты, скользящие налоги, дополнительные таможенные сборы, антидемпинговые и компенсационные пошлины, пограничное налогообложение);

– ограничительная практика правительственных органов (субсидии и другие дотации экспортерам или импортирующим отраслям, льготная для

национальных предприятий система размещения государственных заказов, дифференцированный режим в отношении иностранных грузов и перевозчиков, льготы регионам в рамках региональной политики, поддержка научно-исследовательской и конструкторской деятельности путем преференциального государственного финансирования, дискриминационная миграционная политика, дискриминационные меры в отношении иностранных инвестиций, связанных с торговлей);

– таможенные процедуры и формальности, превращенные в барьеры для торговли, превышающие нормальные и общепринятые нормы и правила, включая практику их применения (процедуры таможенной оценки, громоздкая бюрократическая система товарной классификации, таможенные формальности, связанные с завышенными требованиями к документам, физической инспекции товаров и другими усложненными формами таможенного оформления);

– технические барьеры в торговле (санитарно-ветеринарные, фитосанитарные, фармакологические нормы, качественные и экологические стандарты, затрудняющие экспорт товаров, промышленные стандарты и требования безопасности, требования к упаковке и маркировке товаров, включая торговые знаки).

В законе ФРГ о внешних экономических связях возможности введения такого рода ограничений трактуется достаточно широко. Допускается установление ограничений общего характера, распространяемых на все области внешнеторгового оборота и специальных, касающихся отдельных областей внешнеэкономических связей.

Нетарифные препятствия по импорту в ФРГ направлены, в основном, на защиту таких отраслей, как пищевая (в рамках аграрного протекционизма ЕС), текстильная и швейная промышленность (через навязанные ЕС странам-экспортерам соглашения о самоограничении) путем установления минимальных цен и соглашений об их соблюдении, электротехническая промышленность, где по некоторым видам товаров установлены трудно достижимые технические нормы, которые можно рассматривать как частично протекционистские для экспортеров этой продукции в ФРГ.

Предметные и субъектные границы запретов и ограничений экспорта/импорта товаров очерчены двумя списками «Импортным» и «Экспортным». Импортный список представлен содержащимся более чем на 400 листах приложением к Закону о внешних экономических связях и состоит из трех частей: инструкции по применению, перечня стран и перечня товаров. Указанный список определяет, является ли ввоз товаров свободным или сопряжен с определенными ограничениями. Экспортный список служит приложением к постановлению о внешних экономических связях и содержит перечень товаров, вывоз которых ограничен. В зависимости от оснований, вызывающих необходимость введения новых или отмену имеющихся ограничений, в указанные списки вносятся соответствующие изменения.

Все импортируемые и экспортируемые товары, в зависимости от наличия ограничений, могут быть объединены в три группы, ввоз/вывоз которых: является свободным; запрещен; действуют ограничения (лицензирование, квотирование, ограничение использования).

Лицензирование, предполагает выдачу компетентными органами исполнительной власти разрешений (лицензий) на совершение экспортных и/или импортных операций. Выдаваемое разрешение может быть разовым или генеральным. Последнее ограничивается установленным сроком, но позволяет совершать неопределенное количество однородных сделок и действий. В случае необходимости указанный в разрешении срок может быть продлен, о чем должно быть сообщено таможенным органам. В числе компетентных органов по вопросам выдачи разрешений Закон о внешних экономических связях называет федеральное министерство экономики и труда, федеральное министерство по вопросам защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, федеральное министерство финансов, а также «Дойче Бундесбанк» (Национальный банк ФРГ).

Помимо лицензирования закон допускает установление ограничений использования импортных товаров, когда их ввоз разрешен при условии использования товара лишь определенным образом. В случаях отчуждения такого товара на продавца возлагается обязанность сообщить приобретателю об имеющихся ограничениях.

Наряду с уже названными мерами нетарифного регулирования в Германии применяются также сертификация продукции, представляющая собой технические барьеры, позволяющие контролировать импортные поставки на предмет их соответствия национальным стандартам безопасности и качества, контингентирование (квотирование) внешнеторговых операций, означающее ограничение экспортных и/или импортных поставок определенным количеством товаров или их суммарной стоимостью на установленный период времени, валютно-финансовое регулирование, установление государственной монополии на внешнюю торговлю отдельными товарами и другие ограничения.

Регулирование импорта

Все товары, ввозимые в Германию и тем самым в таможенное пространство Союза, должны пройти таможенный досмотр. Если фирма намеряется свободно распоряжаться экспортируемыми ею товарами, предназначенными для продажи внутри страны или для дальнейшей переработки, то она может сделать заявку на таможенную и налоговую обработку товаров.

При досмотре таможенщик вначале определяет, подлежит ли ввезенный товар освобождению от пошлины. От пошлины могут освободиться, в частности, товары в рамках количественно ограниченных квот или в результате договоренности о временном приостановлении взимания пошлины, как это имело место при экспорте ряда товаров на территорию пяти новых земель Германии. Однако в принципе товары, ввозимые из третьих стран, все же облагаются пошлиной. В большинстве случаев применяются таможенные тарифы, расчетной основой которых, как правило, являются цены СИФ на пункте ввоза на таможенную территорию ЕС.

Договор о создании ЕС предусматривает, в частности, образование общего с/х рынка. Поэтому для защиты сельскохозяйственной продукции Союза созданы рыночные организации. В них, наряду с соблюдением определенных нормативов по качеству и предъявлением специальных докумен-

тов на ввоз товаров, предусмотрен — а также компенсация разницы между ценами мирового рынка и ценами производителей-членов Союза за счет взимания дополнительной пошлины. Эта дополнительная компенсационная пошлина представляет собой специфические тарифные ставки, рассчитываемые на основе «собственного веса ввозимого товара».

В ЕС созданы совместные рыночные организации, регулирующие торговлю товарами цветочной номенклатуры, табаком-сырцом, льном и коноплей, хмелем, овощами и фруктами, а также продуктами переработки, сухими кормами, сахаром, зерном, свининой, яйцами, битой птицей, продукцией рыболовства, рисом, вином, говядиной, семенами, молоком и молочными продуктами, жирами, бараниной и козлятиной, а также определенными товарами. Существуют и совместные положения, регулирующие торговлю товарами, изготовленными из с/х продукции, а также яичным и молочным альбумином.

Антидемпинговые и компенсационные пошлины взимаются по каждому конкретному случаю. Эта мера действует в целях предотвращения нанесения значительного ущерба производителям аналогичных изделий Союза, что возможно в результате ввоза товаров, реализуемых по демпинговым или дотируемым ценам.

Таможенные льготы на ввоз товаров предоставляются на основе соглашений Союза с отдельными странами или в одностороннем порядке в рамках Всеобщей системы преференций, разработанной для развивающихся стран.

Помимо различных видов таможенных пошлин в ФРГ при ввозе товаров взимается налог с оборота на некоторые импортные изделия, а на определенные товары также специальный потребительский налог. Ввозной налог с оборота составляет для товаров аграрного сектора 7%, а для большинства промышленных изделий — 14%. Этот налог соответствует ставкам внутреннего налога на добавленную стоимость.

Специальным потребительским налогом по особым ставкам облагаются как импортные товары, так и товары, произведенные в Германии. Обязательному налогообложению подлежат, в частности, нефтепродукты, ликероводочные напитки, табачные изделия, пиво, пенные вина и кофе.

Ввоз товаров из-за рубежа в таможенное пространство Союза находится под особым контролем таможенной службы, которая призвана обеспечить взимание всех таможенных сборов и соблюдение запретов и ограничений при перевозке товаров через границу.

Применительно к регулированию импортных операций центральное место занимает «Импортный список», который является приложением к Закону о внешних экономических связях. С 1.01.2002г. действует новая редакция «Импортного списка», утвержденная постановлением правительства №141 от 18.12.2001г. об изменении указанного списка.

По информации федерального министерства экономики и труда, необходимость новой редакции вызвана осуществленными Европейским Союзом изменениями Комбинированной номенклатуры стран ЕС и основывающегося на ней описания товаров для статистики внешней торговли. Структура товарных позиций претерпела измене-

ния по сравнению с «Импортным списком», действовавшим до конца 2001г., в частности, в связи с осуществлением «Проекта по упрощению законодательства для внутреннего рынка». В новой редакции внесены изменения: конкретизирована компетенция соответствующих федеральных органов, а также определены новые условия осуществления ввоза товаров, уточнены условия по получению разрешения или лицензии. «Импортный список» носит комплексный характер и содержит многочисленные ссылки и примечания, в которых разъясняется режим ввоза того или иного товара. В соответствии с §10 Закона о внешних экономических связях «Импортный список» содержит информацию по каждому виду товара о том, осуществляется ли его ввоз в Германию свободно или же на это требуется разрешение. Ответ на этот вопрос можно получить, рассматривая «Перечень товаров» часть 3. «Применение Импортного списка», в сочетании с положениями, по применению, часть 1. «Применение Импортного списка».

Ввоз товаров импортерами Германии, а также экспортерами других стран ЕС на территорию ФРГ, осуществляется без разрешения. Ввоз товаров, которые не находятся в свободном обращении в странах Европейского Союза, требует разрешения, если в колонке 4 «Перечня товаров» данный товар не помечен знаком *-* и если нет запрета в примечании, указанном в колонке 4. В этой же колонке указываются прочие условия ввоза отдельных товаров.

Если в колонке 4 «Перечня товаров» содержится знак «L», то для ввоза данного товара требуется импортная лицензия в соответствии с нормами права стран ЕС. Количественные ограничения с этим не связаны, если иное не установлено решениями органов Европейских сообществ. Знак «U» в колонке 5 «Перечня товаров» означает, что таможенному органу вместе с заявкой на выполнение таможенных формальностей должно быть представлено свидетельство о происхождении товара, которое должно отвечать ряду требований, перечисленных в п. 6 части 1 «Импортного списка». Знак «UE» в указанной колонке означает, что при ввозе товаров соответствующему таможенному органу наряду с заявкой на выполнение таможенных формальностей должно быть представлено заявление о происхождении товара. Форма и содержание этого заявления определены в п. 7 части 1 «Импортного списка». Если в изготовлении товаров участвуют две или более страны, то страной происхождения считается страна, в которой имела место существенная последняя и экономически обоснованная их обработка или переработка, поскольку она была осуществлена на предназначенном для этого предприятии.

При ввозе товаров в рамках особых соглашений или положений о преференциях Европейского Союза применяются правила, установленные в п. п. 6, 7 и 8 части 1 «Импортного списка», если в указанных соглашениях не установлен иной порядок определения происхождения товара. Страной отгрузки или отправки товара по смыслу «Импортного списка» является страна, из которой отправляется товар. Данный товар не должен подвергаться, в какой-либо транзитной стране, задержкам или каким-либо действиям правового характера, кроме тех, которые связаны с его перевоз-

кой. Наряду с вышеизложенными пояснениями, приведенными в части 1 «Импортного списка», следует отметить, что в колонке 4 документа, содержащей указания на необходимость получения разрешения или лицензии, применительно к соответствующим товарным позициям, даны ссылки на примечания (от №1 до №101), содержание которых изложено во вводном разделе части 3 «Импортного списка».

Контроль экспорта

На ряд товаров введены запреты, ограничения или особый порядок при их вывозе из ФРГ. В первую очередь это касается экспорта оружия, другой военной продукции, а также товаров и технологий двойного назначения.

В этой области наблюдалась тенденция сближения норм законодательства страны с нормами законодательства государств-членов ЕС, которые приняли общие обязательства, предусматривающие: общую ответственность за нераспространение и контроль товаров, влияющих на безопасность стран ЕС; выполнение санкций, вводимых Советом безопасности ООН или другими международными организациями; соответствие нормам международного права и национальных решений в области внешней и внутренней политики стран ЕС; анализ последствий экспорта определенных товаров на предмет опасности данных сделок для других стран-членов ЕС.

Система контроля за экспортом из ФРГ основывается на выдаче экспортеру разрешения применительно к товарам, предусмотренным «Экспортным списком», который является приложением к Постановлению о внешних экономических связях. Постановлением №98 от 15.04.2002г. правительством Германии было принято изменение «Экспортного списка» в соответствии с решениями Совета Европейского союза №2432/2001 от 20.11.2001г. о внесении изменений в общий Список ЕС товаров двойного назначения. Нормативным документом, регулирующим вопросы экспорта и импорта товаров, является Постановление о внешних экономических связях, которое содержит отсылки к «Экспортному списку». При этом общим основанием для существующих экспортных ограничений является §7 Закона о внешних экономических связях — «Охрана безопасности и внешних интересов». Постановления о внесении изменений в «Экспортный список» принимаются федеральным правительством с учетом и на основании соответствующих решений Европейского Союза с целью обеспечения полноты и актуальности действующего национального регулирования по вопросам контроля.

Право подать заявку на получение вывозного разрешения (лицензии) имеет исключительно экспортер. Заявка подается на бланке, в котором должны быть указаны данные об экспортере, импортере и товаре (вид, количество, вес). Экспортер по требованию компетентного органа Германии предоставляет другую дополнительную информацию или документацию, в частности, доказательства того, что товар будет использоваться в пределах страны-импортера, а по ряду товаров, в отдельных случаях, требуются подтверждения о благонадежности импортера, выдаваемые страной покупателя или страной конечного потребителя. Лицу, подавшему заявку, может быть выдано разо-

вое или генеральное разрешение. Последнее ограничивается установленным сроком, но позволяет совершать неопределенное количество однородных сделок или действий, если это представляется целесообразным из-за намечаемых повторений торговых операций. В случае необходимости, указанный в разрешении срок действия может быть продлен, о чем должно быть сообщено таможенным органам.

В Германии, как и в других промышленно развитых странах, применяются и иные формы торгового регулирования или нетарифные препятствия в качестве средств защиты национальных отраслей промышленности от иностранной конкуренции.

Эти формы включают в себя: технические нормы и стандарты; сертификацию товаров; санитарные и ветеринарные предписания; нормы и требования по экологии и безопасности использования товаров; соглашение о самоограничении экспорта; административные требования к технической и товаросопроводительной документации.

Что касается товаров, на которые введены запреты, ограничения или особый порядок при их вывозе из Германии, то в течение последнего времени и в этой области наблюдалась постоянная тенденция сближения норм законодательства Германии с нормами законодательства государств-членов ЕС, которыми были приняты общие обязательства, предусматривающие: общую ответственность за нераспространение и контроль товаров, влияющих на безопасность государств ЕС; обязательства по выполнению санкций, вводимых Советом безопасности ООН или другими международными организациями; соответствие нормам международного права и национальных решений в области внешней и внутренней политики стран ЕС; анализ последствий экспорта определенных товаров на предмет опасности данных сделок для других стран-членов ЕС.

Поддержка экспорта

Экономика Германии тесно интегрирована в мировую хозяйственную систему и поэтому весьма зависима от конъюнктуры мировой экономики. ФРГ является ярко выраженной экспортно-ориентированной страной. По данным «Дойче Бундесбанка», ФРГ занимает второе место в мире по объему вывозимой продукции, а отношение экспорта товаров и услуг к ВВП в 2003г. превысило 35%. Более трети поступлений в федеральный бюджет страны формируется за счет экспорта товаров и услуг, благодаря чему экспорт называют «локомотивом» национальной экономики.

Высокая зависимость экономики Германии от внешних рынков и жесткая конкурентная борьба на них диктуют острую необходимость оказания поддержки национальным экспортерам. В ФРГ создана и эффективно действует национальная система поддержки внешнеэкономической деятельности и экспортеров из сферы малого и среднего бизнеса. Ее основными элементами являются.

а) Информационно-консультационное обеспечение.

б) Меры финансового характера: страхование экспортных кредитов от экономических и политических рисков; страхование капиталовложений немецких фирм за рубежом; освобождение экспортеров от уплаты налога на добавленную стои-

мость; субсидирование (прямое и скрытое) некоторых отраслей промышленности; финансовая поддержка экспортноориентированных научно-исследовательских работ; льготы при вывозе товаров и капитала (в развивающиеся страны) по линии министерства экономического сотрудничества и развития ФРГ.

в) Содействие в осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности немецких фирм за рубежом.

Характерной чертой системы национальной поддержки экспорта в Германии является тесное взаимодействие государственных, общественных и предпринимательских структур.

В блоке информационно-консультационного обеспечения фирм-экспортеров главную роль играет федеральное агентство внешнеэкономической информации (БФАИ) и тесно связанные с ним зарубежные внешнеторговые палаты и их представительства, а там где их нет – Бюро делегата немецкой экономики, экономические отделы посольств и генеральных консульств, а также корреспондентские пункты средств массовой информации.

Федеральное агентство внешнеэкономической информации является организацией, подведомственной федеральному министерству экономики и труда с правом хозяйственной деятельности. В 2003г. плановые убытки в 18,5 млн. евро покрывались за счет госбюджета. БФАИ имеет свои корпоративные пункты во многих странах мира. Основной задачей ведомства является содействие развитию внешней торговли путем сбора, обработки и распространения, в т.ч. за определенную плату, информации, относящейся к сфере внешнеэкономической деятельности. Важное место в работе БФАИ занимает издательская деятельность: еженедельно выпускается журнал «Деловые контакты», издается ежедневная газета «Известия внешней торговли», периодически готовятся тематические брошюры по экономике отдельных стран (регионов) или обзоры рынков, а также разнообразная информация на магнитных носителях; адрес в интернете www.bfai.de.

Зарубежные внешнеторговые палаты являются добровольными объединениями германских предпринимательских и общественных структур с аналогичными местными структурами. Они также частично финансируются из бюджета ФРГ через федеральное министерство экономики и труда. Зарубежные палаты и их филиалы представляют интересы партнеров обеих стран и оказывают содействие в развитии внешнеэкономических связей, обеспечивая на месте поддержку германским фирмам.

Экономические отделы посольств и консульства полностью финансируются за счет средств бюджета через федеральное министерство иностранных дел. Важнейшей задачей германских посольств и генеральных консульств (всего около 220) в экономической сфере является улучшение условий доступа германского бизнеса на рынки страны пребывания, политическое лоббирование наиболее значимых для Германии инвестиционных и экспортных проектов, оказание консультационного содействия германским фирмам и обеспечение их интересов в стране пребывания, в первую очередь в контактах с ее официальными органами.

К числу важных элементов системы поддержки внешнеэкономической деятельности немецких фирм также относятся: содействие в выставочно-ярмарочной деятельности в стране и за рубежом, кредитование экспорта и страхование экспортных кредитов, освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость, содействие капиталовложениям за рубежом путем предоставления гарантий по капиталовложениям, содействие наукоемкому экспорту, поддержка экспортеров со стороны федеральных земель, деятельность германских торгово-промышленных центров, участие в уставном капитале совместных предприятий с германским участием за рубежом.

Финансовая и организационная поддержка выставочно-ярмарочной деятельности осуществляется по линии федерального министерства экономики и труда. Федеральное министерство защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства осуществляет поддержку немецкого участия в сельскохозяйственных выставках, проводимых в Германии, организуя информационные стенды, а на выставке «Зеленая неделя» в Берлине финансирует Sonderschau – специальный смотр товаров и услуг. Это министерство в рамках бюджетных средств оказывает поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса из аграрного сектора, участвующим в выставках за рубежом. Спектр поддержки охватывает предприятия, занимающиеся селекцией в области животноводства и растениеводства, а также садоводства и виноградарства и некоторые другие хозяйства.

80% промышленных компаний ФРГ принимают регулярное участие в выставках и ярмарках, из них две трети – в зарубежных. Выделяемые средства для поддержки участия фирм ФРГ идут на покрытие расходов, связанных с арендой выставочных площадей и оплатой за коммунальные услуги, рекламой продукции, транспортировкой экспонатов, оформлением экспозиций фирм в рамках национальных стендов ФРГ. В 2003г. из бюджета было выделено 35 млн. евро для участия фирм ФРГ в международных выставках и ярмарках. На 2004г. предусмотрено 36 млн. евро.

Центральное место в области поддержки национального экспорта занимает работа по финансированию экспорта и страхованию экспортных кредитов. Решения по этим вопросам принимаются правительством страны (в качестве оперативного органа выступает Межминистерский комитет), а их исполнение делегируется (по мандату правительства) коммерческим компаниям, подконтрольным государству. Важнейшим звеном среди них являются страховое общество «Ойлер-Гермес», а также кредитно-финансовые институты Банк среднего предпринимательства (ранее «Кредитанштальт фюр Видерауфбау») и АКА («Аусфуркредит»), действующая в сфере финансирования экспортных и инвестиционных проектов. В основных чертах эта система действует в ФРГ в течение 50 лет. Она позволяет предоставлять такие условия субъектам внешнеэкономической деятельности, которые не в состоянии предложить ни одна частная компания.

Оперативное управление государственными средствами, направляемыми на цели поддержки экспорта, осуществляет минфин ФРГ. На основании Закона о бюджете министерству финансов предоставляются бюджетно-правовые полномо-

чия по принятию к покрытию поручительств и гарантий по государственному страхованию экспортных кредитов и инвестиций от долгосрочных политических и коммерческих рисков. В 2003г. было выделено 117 млрд. евро для стимулирования экспортных возможностей германских производителей.

Косвенной формой финансовой поддержки германского экспорта со стороны государства является освобождение германских экспортеров от уплаты налога на добавленную стоимость (16% на продукцию промышленности и услуги, льготы по начислению НДС на с/х продукцию и 7% на основные виды продтоваров) при вывозе товаров в третьи страны. В 2003г. федеральное правительство намерено (в целях ликвидации бюджетного дефицита) снять часть льгот по НДС на аграрную продукцию, сохранив прежнюю ставку на основные продтовары. При общем объеме экспорта Германии в 2003г. в 664 млрд. евро возврат средств экспортерам в виде налога на добавленную стоимость должен составить 80 млрд. евро. Государство предоставляет льготы при вывозе товаров и капитала в развивающиеся страны, которые реализуются в рамках ряда программ федерального министерства экономического сотрудничества и развития.

Содействие инвестиционной деятельности немецких фирм за рубежом осуществляется путем предоставления государственных гарантий по капиталовложениям, обеспечивающих защиту инвестиций немецких фирм в развивающихся странах и в странах с реформируемой экономикой с высоким политическим риском.

Заключения для получения гарантий по инвестициям предоставляются фирмой PWC Deutsche Revision (Гамбург), которая во взаимодействии со страховым обществом «Ойлер – Гермес» уполномочена от имени государства принимать и рассматривать заявки фирм. Окончательное решение по ним принимает Межминистерский комитет по гарантиям, действующий под эгидой федерального министерства экономики и труда.

Определенное содействие наукоемкому экспорту мелких и средних фирм оказывается по каналам федерального министерства образования и научных исследований, которое финансирует до 50% расходов германских фирм на НИОКР, в т.ч. и в целях повышения конкурентоспособности экспортной продукции. В 2003г. объем средств, выделенных фирмам на научные изыскания по линии министерства, составил 7% всех бюджетных средств министерства, предусмотренных на эти цели. Государство оказывает и финансовую поддержку развитию высокотехнологических отраслей с высоким потенциалом сбыта на внешнем рынке – авиакосмический комплекс, телекоммуникации, роботостроение, био- и нанотехнологии.

Значительные бюджетные средства в различных формах направляются на поддержку жизненно важных для страны отраслей экономики (сельское хозяйство, энергетика, транспорт) и на структурную перестройку промышленности (добыча каменного угля, судостроение, черная металлургия).

Большое внимание вопросу содействия внешнеэкономической деятельности уделяется со стороны федеральных земель. Поддержка немецких экспортеров на земельном уровне, в отличие от федерального, осуществляется преимущественно в

двух формах: содействие в осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности немецких фирм за рубежом и информационно-консультационное обеспечение фирм-экспортеров. Органами обеспечения поддержки выступают земельные правительственные структуры в лице соответствующих министерств, курирующих хозяйственность, а также земельные и региональные торгово-промышленные палаты. Ежегодные расходы федеральной земель на содействие внешнеэкономической деятельности находятся на уровне 50 млн. евро.

Заметную роль в содействии развитию внешнеэкономических связей в последние годы стали играть германские торгово-промышленные центры, которые представляют собой организационное и территориальное объединение всех структур поддержки германского экспорта в стране пребывания, что повышает эффективность их работы. Организаторами и активными участниками таких центров выступают корпоративные экономические структуры Германии (отраслевые союзы, объединения и палаты), банки, федеральные земли и правительство ФРГ в лице федерального министерства экономики и труда.

Важное значение в деле развития экспортного потенциала страны отводится разного рода программам федерального, регионального и земельного значения, направленным, в частности, на совершенствование инфраструктуры, модернизацию предприятий и отраслей промышленности, подготовку и переподготовку кадров, содействие малому и среднему бизнесу.

Наряду с госструктурами в ФРГ непосредственную помощь экспортерам оказывают также общественные и частные организации. Отраслевые союзы, ассоциации, объединения, фонды и другие подобные негосударственные структуры являются в ФРГ важнейшим фактором экономической жизни и подчас оказывают на экономическое развитие страны большее влияние, чем госорганы.

Нередко союзы располагают большими материальными ресурсами (здания, коммуникации), квалифицированными сотрудниками, имеют в своем составе исследовательские группы и даже институты; они активно занимаются издательской деятельностью, в т.ч. за пределами страны, пропагандируя достижения германской промышленности и научной мысли. Особенно велико значение союзов и объединений, непосредственно занимающихся внешнеэкономическими связями (Федеральный союз немецкой оптовой и внешней торговли, Восточный комитет немецкой экономики, Федеральный союз немецкой промышленности, Немецкий конгресс торгово-промышленных палат, Комитет немецкой экономики по делам торговых выставок и ярмарок, Федеральный союз мелких и средних предпринимателей).

Лоббирование национальной экономики, которое осуществляется всеми ветвями государственной власти, является стержнем внешнеэкономической политики государства.

Помощь развитию

Мировая экономика за счет глобализации открывает новые горизонты обмену капиталом, ноу-хау, товарами, развитию промышленной (производственной) кооперации. ФРГ является активным участником этого процесса. Германия и ранее была тесно и разносторонне интегрирова-

на в систему международного разделения труда. Новая ситуация существенным образом расширяет возможности немецких предпринимательских структур на зарубежных рынках, с одной стороны увеличивая диапазон кооперационных связей, а с другой стороны усиливая тенденцию трансформации производственной кооперации в сферу создания совместных производств. В качестве иллюстрации можно отметить высокий уровень кооперации в авиапромышленности (производство «Аэробусов»), например по соглашению АО «Сокол» (Нижний Новгород) поставляет для этой компании узлы и детали. Немецкие судостроители зависимы от субпоставок из Дании и Норвегии. Важное значение кооперационные связи имеют в автомобильной промышленности («Фольксваген» и «Шкода», БМВ и «Роллс-Ройс», «Даймлер Бенц» и «Крайслер»), которые представляют единые производственные комплексы. Не менее активно участвуют в производственной кооперации и другие немецкие отрасли из сферы реальной экономики, например, общее машиностроение и электротехника, где межотраслевые производственные связи являются неотъемлемым фактором производства.

Согласно определению федерального министерства экономики и труда ФРГ к понятию «кооперация» относится сотрудничество на уровне предприятий на основе отдельных кооперационных соглашений с целью снижения издержек производства и повышения конкурентоспособности производимой продукции или услуг.

Основные виды кооперации: «горизонтальная», основанная на совместном производстве товаров или предоставлении услуг, и «вертикальная» — например, между производством и торговлей. К кооперации может также относиться обмен результатами научных разработок и информацией с целью координации предпринимательской деятельности (например, в области рекламы и исследований).

Правовой основой для кооперирования в рамках Европейского союза является статья 149 Договора о создании ЕС и соответствующие акты Европейского союза. Кооперационные договоры, заключаемые с иностранными фирмами, регулируются Основным законом (конституцией) ФРГ от 23 мая 1949г. (статья 72, п.п. 1, 4, 5), Законом о внешних экономических связях ФРГ от 28 апр. 1961г. и Постановлением о порядке его применения от 22 авг. 1961г.

Что касается практики регистрации соглашений о международной кооперации производства, то в ФРГ такие соглашения не требуют ни разрешений, ни регистрации государственных органов. Внешнеторговая статистика не выделяет поставки по соглашениям о международной кооперации, фиксируя лишь экспорт и импорт вообще. Достоверно определить данные об объемах и динамике экспортно-импортных операций по соглашениям о международной кооперации производства не представляется возможным. Взаимные поставки по кооперации в последние годы превышают 50% от общего товарооборота готовыми изделиями и имеют устойчивую тенденцию к росту.

Германия является не только важным торговым партнером для Российской Федерации, но и значительным потенциальным партнером в области промышленной кооперации. По мнению немец-

ких специалистов, к настоящему времени упрочили свое значение следующие тенденции развития кооперационных связей между РФ и ФРГ.

1. Предприятия малого и среднего бизнеса Германии, не имеющие деловых связей с российскими компаниями, но заинтересованные в сотрудничестве, в настоящее время осторожно начинают осваивать российский рынок, но воздерживаются от активного позиционирования на нем.

2. Немецкие фирмы, уже имеющие свои производства в России, используя местные ресурсы, а также фактор относительно невысоких издержек производства выпускают продукцию целевым назначением для российского рынка, заполняя свободные товарные ниши и замещая тем самым свой экспорт в Россию.

3. Крупнейшие концерны ФРГ, продолжающие осуществлять свои капиталовложения в реализацию совместных производственных проектов. Они укрепляют свои позиции на развивающемся российском рынке, а также используют российскую производственную базу, низкие издержки производства и выгоду географического положения для изготовления и поставок продукции своим клиентам в сопредельных с Россией странах, в первую очередь на Дальнем Востоке, в Южной и в Юго-Восточной Азии.

4. Предприятия и фирмы, ищущие прямые контакты с российскими регионами. Данные предприятия не столько заинтересованы в простом товарообмене, сколько в соразмерном и постоянном расширении своих производственных инвестиций непосредственно в регионах России, в т.ч. на цели производственной кооперации.

Вопросы оказания экономического и технического содействия развивающимся и реформируемым странам находятся в ведении федерального министерства экономического сотрудничества и развития (БМЦ). Инструментом реализации этих задач выступает частнопредпринимательская по форме компания ГТЦ (GTZ), находящаяся в административном подчинении БМЦ.

ГТЦ, со штатом в 1030 сотрудников (зарубежный персонал составляет 11 тыс.чел.), принимает участие в осуществлении 2700 проектов и программ в 131 стране и имеет 63 зарубежных представительства. Оборот ГТЦ составляет 845 млн. евро. В наблюдательном совете ГТЦ участвуют высокопоставленные сотрудники федеральных министерств Германии: минэкономики, минфина и МИД. Возглавляет совет статс-секретарь БМЦ.

Основная задача ГТЦ заключается в оказании содействия развивающимся странам в проведении экономических, социальных и экологических реформ. В экстремальных ситуациях (природные катастрофы) ГТЦ осуществляет программы гуманитарной помощи, в т.ч. для беженцев. Финансирование проектов сотрудничества ГТЦ, как правило, осуществляется при участии подконтрольного федеральному правительству финансово кредитного института «Банк среднего предпринимательства» (ранее – КфВ).

Основными направлениями практической деятельности компании в 2003г. являлись: в Африке (южнее Сахары) – защита лесов, животного мира и местных ресурсов, борьба со СПИДом; в Средиземноморье и на Ближнем Востоке – развитие городов и создание национальных парков; в Азии – использование природных ресурсов и энергии во-

ды, очистка питьевой воды; в Латинской Америке – борьба с промышленным загрязнением мегаполисов, создание биологического коридора, охрана тропических лесов; в Центральной и Восточной Европе – региональное развитие и экологический туризм, введение новых технологий очистки сточных вод на нефтепромыслах Румынии.

Относительно новым и приобретающим все большее значение направлением деятельности ГТЦ является выполнение на коммерческой основе поручений (заказов) со стороны иностранных юридических и физических лиц, которое с 2002г. называется «международные услуги ГТЦ». В числе заказчиков находятся различные организации Евросоюза, ООН и правительственные ведомства ряда европейских стран. Компания ГТЦ осуществляет широкие партнерские связи с **Россией**, где она имеет центральный офис в Москве по адресу: Ленинский пр-т 95А, (095) 926-5697, ф. 936-2433, gtzmospb@com2com.ru, а также бюро в Калининграде, Новосибирске и Саратове

В России ГТЦ совместно со специалистами из РАН и сельхозакадемии продолжает участвовать в реализации пилотного проекта по социально-экономическому оздоровлению Переславльского района Ярославской обл.

Практической деятельностью по оказанию экономического и технического содействия развивающимся и реформируемым странам в ФРГ занимается также компания DEG – Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft mbH (ДЕГ) с 40-летним опытом работы. До 2001г. ДЕГ входила в систему федерального министерства экономики, но и после переподчинения финансово-кредитному институту КфВ она фактически осталась государственной структурой. Задачи этой компании во многом схожи с задачами ГТЦ. Отличие заключается в том, что ДЕГ специализируется на реализации инвестиционных проектов в реальном секторе экономики развивающихся стран.

ДЕГ является одним из крупнейших в Европе инвестиционных институтов в области долгосрочного проектного и предпринимательского финансирования, осуществляя капиталовложения в рентабельные и перспективные проекты без какой-либо отраслевой специализации. ДЕГ объединяет долгосрочные капиталовложения инвесторов, технологические ноу-хау, маркетинг и менеджмент в единую концепцию. Ориентированная на рынок деятельность ДЕГ обеспечивает партнерам по сотрудничеству рыночную устойчивость. Возвраты кредитов и текущая прибыль от проектного сотрудничества направляются на новые капиталовложения в рамках уставных задач, главная из которых – улучшить условия жизни людей на основе поступательного экономического роста. В своей работе ДЕГ ориентируется на немецкие и международные экологические стандарты, применяет природосберегающие технологии и отдает предпочтение экологически чистым проектам.

Свое содействие экономическому развитию ДЕГ фокусирует на следующих направлениях сотрудничества: содействие местной предпринимательской инициативе как движущей силе экономического развития; использование местных ресурсов для увеличения предложения товаров и услуг, улучшение инфраструктуры, повышение эффективности местных производственных структур; передача опыта менеджмента,

ноу-хау, технологий; обучение и переподготовка кадров; создание рабочих мест и источников доходов; повышение национального дохода и валютных поступлений.

В качестве инструментов финансирования ДЕГ использует: участие капиталом – приобретение долей участия в стране-получателе инвестиций; долгосрочные займы – рыночно ориентированные процентные ставки, страхование рисков в стране-реципиенте, при определенных условиях предоставление кредитов в форме фирменного участия; поручительства и гарантии – в качестве условия получения кредитов в национальной валюте. Важным направлением деятельности рассматриваются инвестиции в локальные финансовые рынки для обеспечения надежного доступа к местным финансовым ресурсам.

Начиная с 1999г., ДЕГ совместно с КфВ, ГТЦ и Фондом экономического развития и профессиональной аттестации, участвует в выполнении программы Public Private Partnership (PPP), разработанной и финансируемой БМЦ. Суть программы заключается в тесном и эффективном объединении частнопредпринимательской инициативы и финансовых ресурсов с государственными для реализации на экономически выгодной основе общественных интересов. Основная часть средств была выделена под проекты в области трансфера технологий, образования и профессиональной подготовки. С 2002г. к участию в реализации PPP-проектов были допущены компании из стран Евросоюза.

Еще одним направлением деятельности ДЕГ является участие в поддержке специалистов, получивших профессиональное образование в ФРГ. Поддержка заключается в предоставлении молодым специалистам долгосрочных займов (до 255 тыс. евро на срок до 10 лет) и иной помощи с целью организации собственного дела. В 2001–02гг. ДЕГ участвовала в реализации долгосрочной программы финансирования инвестиций российских частных предприятий в развитие производственной сферы.

В 2003г. ДЕГ выделила 506 млн. евро (2002г. – 464 млн. евро) инвестиций в развивающиеся страны. 60 млн. евро немецких инвестиций направлено в Китай, Россию, Польшу и Румынию. За время своего существования ДЕГ осуществляла сотрудничество с 1000 компаний в развивающихся странах. В результате прямого финансирования совместных проектов в 4,9 млрд. евро удалось реализовать программу сотрудничества с общим объемом инвестиций на сумму, превышающую 30 млрд. евро.

Ввиду продолжавшегося в 2003г. экономического роста в **России** и проведения мер, направленных на улучшение инвестиционного климата, ДЕГ снова усиливает свои позиции в РФ. ДЕГ участвует в России в двух крупных проектах, одним из которых является коммерческий банк для работы с малыми предприятиями в России (КМВ). КМВ имеет уставный капитал в 13 млн.долл. Доля участия ДЕГ в этом проекте составляет 3 млн.долл. Наряду с ДЕГ в капитале этого банка участвуют ЕБРР, относящийся к группе Сороса фонд «Открытое общество», США и нидерландский инвестор Triodos-Doen. Этот банк микрофинансирования обслуживает российские банки из средств «Программы для российского малого бизнеса» (программа, принятая странами-

членами «Большой семерки» и ЕБРР еще в 1994г.) и гарантирует кредиты в 10 тыс.долл. до 75 тыс.долл. на срок до 36 мес. Наряду с центральным офисом в Москве открыты филиалы в Нижнем Новгороде, Омске, Новосибирске, Санкт-Петербурге и планируется дальнейшее расширение сети филиалов. Менеджмент банка КМВ осуществляется франкфуртской фирмой IPC-International Project Consult, которая специализируется на коммерческом микрофинансировании.

Наряду с указанными выше госкомпаниями в техническом содействии развивающимся странам активное участие принимают негосударственные финансово-кредитные институты, инвестиционные фонды и крупные немецкие компании.

Протекционизм

ВГермании в сфере внешнеэкономической деятельности действует гибкий механизм широкомасштабного государственного регулирования с использованием мер по обеспечению экономической безопасности страны и защите ее национальных интересов.

Данный механизм включает в себя субсидирование производства, страхование экспорта, тарифные и нетарифные барьеры импорта (импортные пошлины, лицензирование и квотирование, антидемпинговые разбирательства, строгие нормы и стандарты и другие). Все эти меры носят протекционистский характер.

Использование этих мер диктуется необходимостью: защиты отдельных национальных производств при их образовании, структурной перестройке или преодолении кризисов. Такая протекционистская защита обычно носит избирательный и временный характер и является компромиссом между заинтересованными отечественными производителями и местными импортерами и потребителями; сохранения при любых обстоятельствах определенных стратегических отраслей (предприятий), обеспечивающих непрерывность воспроизводственного процесса (энергетика, транспорт, связь) или обороноспособность страны. В силу международных договоренностей такой государственный контроль покрывает также оборот продукции и технологии «двойного» назначения; наличия резервов торгово-политических уступок в обмен на аналогичные уступки стран-партнеров.

Важным инструментом защиты национальных интересов в лице своих производителей товаров является субсидирование. Общий объем государственных субсидий для всех отраслей экономики Германии по всем источникам финансирования превышает 51 млрд. евро в год.

Сюда входят: поддержка жизненно важных для нации отраслей экономики (сельское хозяйство, энергетика, транспорт); структурная перестройка промышленности (добыча угля, черная металлургия, судостроение); развитие наукоемких, высокотехнологичных отраслей и производств с высоким потенциалом сбыта на внешнем рынке (авиакосмический комплекс, роботостроение, биотехнологии); удешевление определенных видов товаров и услуг (телекоммуникации, жилищное строительство).

Особую роль субсидии играют в регулировании производства и экспорта продукции сельского хозяйства, где общий объем финансовой помощи

производству и экспорту сельхозтоваров в стране превышает 15,3 млрд. евро в год (половина из них из бюджета ЕС).

Основу защитных протекционистских мер в ФРГ составляют импортные пошлины. Роль главного инструмента в таможенной политике ФРГ принадлежит таможенному тарифу. Хотя общий уровень импортных пошлин (экспортные пошлины в Германии и ЕС отсутствуют) имеет тенденцию к снижению, это влияние на импортные цены продолжает оставаться существенным, а по аграрной продукции — исключительно сильным и явно протекционистскими.

Активно применяется механизм антидемпинговых таможенных пошлин. В случае их введения экспортер вынужден корректировать свои цены до уровня цен на аналогичный товар на рынке Германии. Кроме импортной пошлины в Германии взимается налог с оборота на импорт (по нормативной ставке 14% и льготной 7%), а также потребительский налог на акцизные товары (спирт, чай, кофе, табак).

Ослабление тарифно-таможенного регулирования внешней торговли сопровождается ростом регулирования с помощью различного рода нетарифных методов защиты.

Специальный контроль, осуществляемый за импортом нефти, природного газа, минерального топлива и некоторых других товаров, не связан с госрегулированием и контролем цен на эти товары и объясняется необходимостью: постоянного наблюдения за этим очень чувствительным сектором международной торговли; реализации требований единой энергетической политики в ЕС; содействия транспарентности данных рынков в соответствии с концепцией развитых западных стран в рамках Международного энергетического агентства.

Из новых разновидностей таких барьеров можно назвать «экомаркировку», которая гарантирует «нейтральность» (безвредность) эксплуатации и послеэксплуатационного выбора (уничтожения) товара для окружающей среды, а также ужесточение контроля за ввозом продукции сельского хозяйства, произведенной с использованием генной инженерии.

К другим защитным мерам можно отнести следующие:

- проведение политики диверсификации источников получения сырьевых ресурсов, имеющих стратегическое значение для народного хозяйства страны. Это относится в первую очередь к первичным энергоносителям — нефти и природному газу. Германия импортирует нефть из более чем 20 стран поставщиков, а природный газ — из 5 стран. Тем самым обеспечиваются базисные критерии, принятые в ОЭСР, не допускающие риска энергоснабжения страны и обеспечивающие ее экономическую безопасность;

- укрепление системы охраны промышленной и интеллектуальной собственности на базе патентования; проведение эффективного экспортного контроля в области высоких технологий, товаров военного и «двойного» назначения;

- организация защиты данных, имеющих важное значение для экономической безопасности страны; организация действенного валютного контроля и эффективной борьбы с коррупцией и отмыванием «грязных» денег; борьба против «враждебных» слияний.

Государство использует весь комплекс мер по обеспечению экономических интересов как отдельных товаропроизводителей, так и в целом страны. С помощью различных мер защиты и содействия во внешнеэкономической деятельности достигаются и центральные стратегические задачи по укреплению экономической безопасности и обеспечению устойчивого экономического роста Германии.

Евроинтеграция

В целях улучшения экономической ситуации внутри страны Германия и в 2003г. продолжала активно использовать возможности международных экономических и финансовых организаций. Являясь активной участницей большинства из них, Германия последовательно проводила стратегическую линию на дальнейшее расширение и укрепление своих позиций в системе мировых хозяйственных связей и обеспечения их стабильности.

В центре внимания Германии в 2003г. продолжали оставаться проблемы развития европейской интеграции и расширения ЕС, вопросы реформирования механизма принятия решений и подготовка единой конституции ЕС, вопросы дальнейшего развития экономики стран Евросоюза.

Начало 2003г. внесло раскол внутри ЕС в связи с событиями вокруг Ирака и американской политикой в этом регионе. Во время празднования юбилея Елисейского договора в янв. 2003г. федеральный канцлер Германии Г.Шредер и президент Франции Ж.Ширак заявили о своем неприятии военного решения иракского конфликта и взаимной поддержке в проведении соответствующей внешней политики.

Однако восемь европейских стран (пять государств-членов ЕС и трое кандидатов на вступление) выступили с открытым письмом, в котором заявили о своей поддержке внешнеполитического курса США. И, наконец, возникла «вильнюсская группа», объединяющая десять стран Восточной Европы, кандидатов на вступление в НАТО и в ЕС, выступающих в поддержку американской политики по иракскому вопросу.

В итоге, позицию ФРГ и Франции с оговорками поддержали Австрия и Люксембург, а противоположную позицию заняли сторонники безоговорочной поддержки жесткого американского курса: премьер-министры Великобритании, Испании и Италии. Это привело к отдалению ФРГ и Франции от остальных членов ЕС, положив начало тесному сближению этих двух стран на фоне ухудшения отношений как с США, так и с партнерами по ЕС. На совещании глав стран и правительств старых и новых членов ЕС в Афинах 16 апр. 2003г. были подписаны договоры о вступлении 10 стран в Евросоюз. Однако саммит был омрачен войной в Ираке.

В этих условиях на фоне нарастания экономических проблем в ФРГ и во Франции 4 сент. 2003г. в Дрездене состоялась неофициальная встреча федерального канцлера Германии Г.Шредера и президента Франции Ж.Ширака по подготовке к межправительственной конференции стран-членов ЕС, на которой предполагалось утвердить конституцию Евросоюза.

Лидеры двух стран обсудили также перспективы финансово-экономического развития ЕС. Выдвинутые ими предложения в области инвестиций

должны сыграть важную роль для улучшения европейской экономической конъюнктуры. Итальянские предложения, согласно которым главным моментом в новой инвестиционной программе должна стать поддержка мероприятий по улучшению инфраструктуры, не являются достаточной предпосылкой для экономического роста. Главный упор, по мнению Г.Шредера и Ж.Ширака, должен быть сделан на развитие научных исследований и технологий и их внедрение в практику. Франция и Германия выступили за изменение пакта о стабильности единой европейской валюты, предусматривающего ограничение размера дефицита госбюджета тремя процентами валового внутреннего продукта.

13 окт. 2003г. руководители Германии и Франции официально потребовали от Европейского союза смягчения требований пакта о стабильности. Обе страны два года подряд (2002–03гг.) превышали 3% планку дефицита госбюджета. В 2004г. дефицит госбюджета Франции составит 4%, Германии – 3,8%. В связи с этим обоим странам грозят многомиллиардные штрафы со стороны Еврокомиссии. Однако французский и немецкий руководители на совместной пресс-конференции в Париже заявили о том, что «Евросоюз должен понять ситуацию во Франции и Германии, где едва завершился экономический кризис и начался рост экономики».

В конце нояб. 2003г. Совет министров экономики и финансов стран Европейского союза (Экофин) принял решение прервать предусмотренную этим договором процедуру введения санкций против Германии и Франции за превышение установленного предела дефицита их госбюджетов. Францию и Германию поддержали Италия и Бельгия, против выступили Испания, Нидерланды, Австрия и Финляндия.

Данное решение было принято вопреки жесткой позиции, занятой Европейской Комиссией, и предостережениям Европейского центрального банка. Как только стали известны результаты заседания Экофина, новый председатель ЕЦБ Жан-Клод Трише созвал экстренное совещание директоров входящих в него банков, на котором заявил о серьезной опасности этого решения. В принятом на совещании заявлении подчеркивалось, что несоблюдение правил и процедур, предусмотренных Пактом стабильности и экономического развития, грозит подорвать доверие к европейским институциональным рамкам и к жесткому управлению финансами стран-членов еврозоны, что может в перспективе привести к усилению инфляции и подорвать позиции европейской валютной единицы. Существенные разногласия в отношениях ФРГ с ЕЦБ проявлялись в течение всего 2003г. Обеспокоенная снижением темпов экономического роста, ФРГ неоднократно выступала за снижение процентных ставок ЕЦБ, которые остаются вдвое выше, чем в США, что замедляет промышленную активность в странах еврозоны. В течение года резко увеличился курс евро по отношению к доллару США (на 30%), что создало серьезные проблемы для германского экспорта – основного фактора роста ВВП ФРГ.

Специфика ситуации заключается в том, что оба нарушителя пакта являлись его инициаторами. Заключить пакт предложила Германия, а по инициативе Франции в название были добавлены слова «экономического развития». Подписавшие

его в 1997г. в преддверии введения евро 12 стран обязались не допускать превышения госрасходов над доходами на 3% ВВП. Исключение предусмотрено в единственном случае – если спад производства в стране составит 2% ВВП. К вышедшим за эти рамки могут быть применены штрафные санкции, так как Европейская Комиссия устанавливает строгий контроль за нарушителем и разработывает обязательные для исполнения рекомендации, направленные на исправление сложившегося положения в максимально сжатые сроки.

К существенным проблемам управляемости Евросоюзом добавилось отсутствие консенсуса по проекту новой Европейской конституции на встрече глав ЕС, состоявшейся 13 дек. 2003г. в Брюсселе. Основные споры в Брюсселе вызывал вопрос о распределении голосов в будущей Европейской комиссии. Франция и Германия настаивали на том, чтобы решения принимались не только большинством стран ЕС, но большинством тех европейских государств, на территории которых проживает как минимум 60% населения Евросоюза.

Польша и Испания требовали сохранить положение, закрепленное подписанным три года тому назад в Ницце Договором, который предусматривает увеличение влияния менее крупных европейских стран в будущей Еврокомиссии. Первоначально планировалось, что Европейская конституция будет принята еще до вступления в Евросоюз 10 новых стран-членов (до 1 мая 2004г.). В 2003г. отношения ФРГ с ЕС проходили под знаком усиления сотрудничества с Францией в ущерб развитию отношений с другими членами ЕС.

G-8 и ВТО

Участие Германии в 2003г. в работе других международных экономических и финансовых организаций было, как и ранее, подчинено целям обеспечения дальнейшей либерализации мировых торгово-экономических отношений в жестком контексте своих национальных интересов.

1-3 июня 2003г. во французском г.Эвиане прошло совещание группы стран «восьмерки», в которую входят ведущие промышленно развитые страны мира (США, Япония, Франция, Великобритания, Германия, Италия, Канада и Россия).

На саммите Германия выступила против принятия чрезвычайной программы по поддержке мировой конъюнктуры и исключила возможность принятия совместных мер государств «восьмерки» по оказанию влияния на валютные рынки. Представители ФРГ отвергли возможность дефляции в германской экономике, подчеркнув при этом, что считают меры для оживления мировой конъюнктуры, предпринимаемые ведущими промышленными державами мира, вполне достаточными, и выразили надежду на начало экономического оживления в ведущих странах мира уже во II пол. 2003г.

В рамках подготовки к саммиту в Эвиане и с целью оживления экономических отношений с США, напряженность в которых возникла в связи с расхождением позиций обеих стран по вопросу военной операции в Ираке, в конце мая 2003г. состоялся официальный визит в Вашингтон федерального министра экономики Германии В.Клемента. Помимо переговоров с американскими официальными лицами, состоялась его встреча с главой Международного валютного фонда (МВФ) Хорстом Келером (Horst Kohler), в ходе которой

тот вновь предупредил о возможности падения цен и свертывания производства в ФРГ. В ходе беседы Х.Келер потребовал от федерального правительства Германии более активно поддерживать конъюнктуру за счет увеличения займов, если улучшение ситуации в экономике Германии не произойдет до осени.

На протяжении I пол. 2003г. МВФ и Всемирный банк публиковали пересматриваемые в сторону понижения прогнозы прироста ВВП Германии и развития экономической ситуации, что критиковалось германским руководством, настаивавшем на более благоприятных конъюнктурных показателях.

Правительство Германии критически оценило деятельность МВФ по предотвращению финансовых кризисов. В частности, отмечалось, что валютные интервенции МВФ, особенно в азиатских странах и странах Латинской Америки, не привели к кардинальному улучшению финансово-экономической ситуации в этих регионах. Реальное оживление экономической ситуации в ФРГ, начавшееся с третьего квартала 2003г., сгладило разногласия между ФРГ и МВФ.

Позитивный характер имело прошедшее в июне 2003г. в Берлине под председательством Германии пленарное заседание Международной организации по борьбе с отмыванием преступных доходов (FATF). Главным вопросом дня стало принятие новой программы из 40 пунктов, регламентирующих международную борьбу с отмыванием нелегальных финансовых средств. В Берлине был обнародован годовой доклад ФАТФ, в котором перечислены конкретные мероприятия этой организации по пресечению финансовых потоков, получаемых террористическими объединениями. В ходе заседания в члены этой организации были приняты Россия и Южная Африка.

Отношения ФРГ с Всемирной торговой организацией (ВТО) в 2003г. развивались на фоне обострения торгово-экономических отношений с США, а также в рамках подготовки к новому раунду торговых переговоров, начало которому должна была положить межминистерская конференция стран-членов ВТО, состоявшаяся в сент. 2003г. в Канкуне (Мексика).

Конференция ВТО в Канкуне завершилась безрезультатно из-за вопроса субсидирования сельскохозяйственного производства в развитых странах. Группа развивающихся стран и государств с переходной экономикой, так называемая «Группа 21 страны» (Китай, Бразилия, Индия, Египет), потребовала отмены аграрных экспортных субсидий в индустриально развитых странах и открытия рынков этих государств для сельхозпродукции из стран третьего мира. Промышленно-развитые государства были готовы пойти на уступки только в том случае, если развивающиеся страны снизят ввозные таможенные пошлины на промышленные товары, обеспечат защиту иностранных инвестиций, а также сделают более прозрачным процесс заключения госконтрактов.

После того, как президиум конференции предложил рассмотреть сначала требования индустриально развитых стран, некоторые делегации государств третьего мира в знак протеста покинули зал, после чего принцип единогласия, необходимый при принятии решений в ВТО, достигнуть стало невозможно.

В 2003г. германская дипломатия активизировала усилия по развитию экономических отношений с развивающимися странами Азии и Африки и их международными организациями. Весной 2003г. состоялись официальные визиты федерального президента Германии И.Рау и федерального канцлера Г.Шредера в ряд стран Ближнего Востока, Африки и Азии, в т.ч. две официальные поездки в Китай.

Германия продолжает выступать за снятие финансового бремени с наиболее слаборазвитых государств, отстаивая при этом более строгий подход к отбору таких стран. По мнению германской стороны, принятие решения о снятии финансового бремени должно строго увязываться с достижением соглашений о прекращении вооруженных конфликтов на территории данной страны, восстановлением деятельности государственных институтов, принятием согласованной с МВФ макроэкономической программы действий, отменой режима санкций (там, где они еще существуют).

В 2003г. ФРГ подвергалась критике со стороны германских неправительственных организаций за недостаточные размеры финансовой помощи развивающимся странам. На эти цели ушло только 0,33% ВВП Германии, вместо предусмотренных 0,7% ВВП. Правительство ФРГ считает это следствием бюджетных трудностей, вызванных застоем в экономике, и полагает, что с оживлением экономической конъюнктуры в 2004г. сможет активизировать свои внешнеполитические устремления, реализуя их, в т.ч., через возможности сотрудничества с международными экономическими и валютно-финансовыми организациями развитых и развивающихся стран мира.

Связи с Россией-2003

В 2003г. сотрудничество между Россией и Германией продолжало развиваться высокими темпами. Об интенсивности российско-германского сотрудничества в 2003г. говорит тот факт, что президент России В.В.Путин пять раз встречался с федеральным канцлером Германии Г.Шредером (26 фев., 11 апр., 2 июня, 24 сент. и 8-9 окт.) и один раз с федеральным президентом Германии И.Рау.

Особенно важное значение для развития российско-германского сотрудничества имели межгосударственные консультации на высшем уровне в Екатеринбурге (8-9 окт.). По итогам переговоров в Екатеринбурге были достигнуты договоренности по отдельным вопросам и подписан ряд документов, в т.ч.: соглашение о транзите военного имущества и персонала через территорию России в связи с участием вооруженных сил ФРГ в усилиях по стабилизации ситуации в Афганистане; соглашение о продлении до 2007г. Программы повышения квалификации российских специалистов; соглашение об оказании Германией помощи по утилизации российских атомных подводных лодок и др. документы. Было подчеркнуто, что для расширения сотрудничества необходимо упростить визовый режим, в первую очередь, для деловых, молодежных и культурных обменов.

Во исполнение принятых решений министр иностранных дел России И.С.Иванов и федеральный министр внутренних дел ФРГ О. Шили подписали в дек. 2003г. **Соглашение об облегчении взаимных поездок граждан** двух государств, которое вступило в силу 1 янв. 2004г. В Соглашении пре-

дусмотрен упрощенный порядок получения виз для членов официальных делегаций, представителей деловых кругов, деятелей науки и культуры, участников молодежных обменов. Им будут выдавать в облегченном порядке многократные визы сроком до 5 лет. В определенных случаях консульства не будут требовать предоставления приглашений и смогут выдавать визы бесплатно. Германия стала первой страной ЕС, подписавшей с Россией подобный документ.

По инициативе Германии Комитет ОЭСР принял в июне 2003г. решение о повышении кредитного рейтинга России и переводе ее в 4 группу стран по классификации ОЭСР.

Успешно развивается торгово-экономическое сотрудничество. 9 окт. 2003г. на межгосударственных консультациях на высшем уровне в Екатеринбурге президент России В.В.Путин подчеркнул в своей речи перед деловыми кругами обеих стран, что «Германия остается основным внешнеторговым партнером России». По данным федерального статведомства Германии, **товарооборот между Россией и ФРГ составил в 2003г. 25,47 млрд. евро.** Германия продолжает оставаться крупнейшим инвестором в экономику России. По данным Госкомстата России общий объем накопленных германских инвестиций в 2003г. равен 10,204 млрд.долл.

По объему товарооборота Россия находится на 14 месте среди стран-ведущих торговых партнеров Германии.

Страны — торговые партнеры Германии в 2003г., в млн.евро

Страна	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Франция	118838,3	70006,1	48832,2	+21173,9
США	100714,9	61669,3	39045,6	+22623,7
Соединенное Королевство	87268,3	55307,4	31960,9	+23346,5
Нидерланды	85401,4	40997	44404,4	-3407,4
Италия	82455,3	48785,1	33670,2	+15114,9
Бельгия	59136,3	33366,1	25770,2	+7595,9
Австрия	56213,6	35187,7	21025,9	+14161,8
Испания	48925,2	32504,4	16420,8	+16083,6
Швейцария	44938,3	25902,5	19035,8	+6866,7
Китай	43225,5	18201,4	25024,1	-6822,7
Чешская Республика	34238,9	16720,7	17518,2	-797,5
Польша	32176,6	16391,1	15785,5	+605,6
Япония	30976,6	11837,7	19138,9	-7301,2
Россия	25470,7	12109,9	13360,8	-1250,9

В системе внешнеэкономических приоритетов Германии РФ занимает особое место, что обусловлено следующими факторами: Германия является крупнейшим кредитором России, на нее приходится основная доля всей российской внешней задолженности западным кредитно-финансовым институтам; на протяжении последнего десятилетия Германия является крупнейшим экономическим партнером России, ее доля во внешнеторговом обороте составляет 10%; Россия является важнейшим поставщиком энергоносителей на германский рынок, создав для этого соответствующую капиталоемкую транспортную инфраструктуру; Россия представляет для Германии (и ЕС) интерес как значительное экономическое пространство, способное расширить сферу действия евро.

На перспективы российско-германских экономических отношений серьезное внимание будут оказывать процессы, связанные с предстоящим вступлением России в ВТО. Идея европейского экономического пространства с участием России, выдвинутая Европейским Союзом при активной

поддержке со стороны Германии, также имеет далеко идущие политические последствия. Во-первых, в силу экономической и политической стабилизации в России возрастает интерес к долгосрочному сотрудничеству, причем — не только у ЕС в целом, но и у отдельных стран-членов. Во-вторых, начинает меняться имидж страны и оценка перспектив сотрудничества. Россия в качестве полноправного члена «восьмерки» видится стратегическим партнером Европейского союза. В-третьих, ЕС явно нуждается в гарантированном обеспечении энергетическими ресурсами, отсюда — идея энергетической программы.

В связи с тем, что рынок Германии является высококонкурентным с точки зрения качества товаров, наличия передовых технологий, современного дизайна и высокого комфорта, безопасности и экологичности, обеспечения гарантийного и послегарантийного обслуживания, на первый план выступают требования к малой энергоемкости и шумности изделий, предпочтение отдается легким и прогрессивным материалам, их новизне. Высокие требования предъявляются к точному выполнению контрактных сроков поставки («по звонку»), к использованию общепринятых условий платежа и транспортировки, другие специфические требования. На немецком рынке практически не существует свободных ниш, они образуются лишь в сфере инноваций. Возникает проблема преодоления рыночных ограничений, так называемых технических барьеров. Указанные обстоятельства стали главным препятствием на пути российского экспорта готовых изделий и продукции с высокой степенью обработки.

Для укрепления положения российских поставщиков на германском рынке необходимо осуществить ряд мер торгово-политического характера, к числу которых относятся: разработка Концепции промышленной политики на период 2005-10гг. (в дополнение к федеральной программе развития экспорта); улучшение информационного обеспечения иностранных партнеров о российских производителях и экспортерах, о номенклатуре предлагаемой на экспорт продукции с использованием современных средств связи и телекоммуникаций; публикация сводного (на электронных носителях) каталога конкурентоспособной российской продукции; обеспечение на переговорах с ВТО таких условий, которые в максимальной мере сохраняли бы за Россией возможность прогрессивной перестройки структуры и модернизации национальной экономики; ускорение работы по гармонизации государственных стандартов с международно-признанными стандартами; усиление финансовой и организационной поддержки российских товаропроизводителей и экспортеров (в первую очередь, представителей малого и среднего бизнеса, а также предприятий, использующих труд инвалидов) со стороны государства, ТПП РФ, отраслевых союзов и объединений экспортеров, выступающих в качестве экспонентов на проводимых в ФРГ международных выставках и ярмарках; усиление взаимодействия с Постоянным представительством России при ЕС по предупреждению протекционистских мер, направленных против российского экспорта; активизация воздействия на германскую позицию при рассмотрении антидемпинговых расследований и усиление поддержки отечественных экспортеров в процедурах стандартизации и сертификации; совершенствование системы госстандартов.

Страхование с РФ

В Берлине 1-2 окт. 2003г. в Федеральном министерстве финансов Германии состоялось заседание рабочей подгруппы «Финансовые услуги» Стратегической рабочей группы (СРГ) по вопросам страхования. В заседании приняли участие 40 представителей германских и российских министерств, организаций и фирм.

С российской стороны от министерства экономического развития и торговли с докладами выступили В.Русаков «Проблемы и перспективы системы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств» и А.Шерстнева «Реформа медицинского страхования в России».

В ходе докладов и обсуждений с обеих сторон были рассмотрены вопросы обеспечения стандартов надзора над страховой деятельностью, введения обязательного страхования в России гражданской ответственности владельцев транспортных средств, роль частных страховых компаний в системе социального страхования, включая пенсионное страхование. С российской стороны с докладами выступили также представители минфина России — К.Пылов и П.Бихикашвили, президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) — А. Коваль, а также его коллеги Е.Кургин и И.Постникова.

С германской стороны выступили: бывший президент ведомства по надзору над страховой деятельностью Г.Мюллер, от Германского союза страховщиков — Г.-Д.Кнюттель, Е.Бартенверфер, Т.Шефер и П.Шварк, от Ассоциации компаний медицинского страхования — С.Хорстман и К.Д.Дитц, от Мюнхенского перестраховочного общества — М. фон Таутфоус и от «Дойче банк» — Х.Синодору.

Выступления и дискуссии показали, что системы страхования двух стран имеют существенные отличия, но отдельные моменты опыта ФРГ могут найти применение и в России. Система социального и, особенно, пенсионного страхования ФРГ из-за проблемы старения нации нуждается в коренных преобразованиях. Со схожими проблемами столкнется и Россия, где система социального, пенсионного, медицинского и автострахования западного типа только формируется. Накопленный опыт пока невелик, но практика применения отдельных видов страхования — медицинского и автострахования — уже выявила ряд недостатков, нуждающихся в устранении.

Плодотворная дискуссия показала необходимость дальнейших контактов в этой сфере, а также интерес германской стороны к расширению своего присутствия на российском рынке.

Заседание рабочей подгруппы по вопросам деятельности ипотечных и специальных банков прошло 12-13 авг. 2003г. в г. Москве и намеченный СРГ план ее деятельности на 2003г. был выполнен. Стороны договорились, что дальнейшее сотрудничество должно строиться на основе плана работы на 2004г. который будет принят в г.Дрезден на очередном заседании СРГ в фев. 2004г.

О работе форума «Юг России: широкие возможности для сотрудничества с Германией». 26-29 окт. 2003г. в Берлине работал III Международный инвестиционный форум «Юг России: широкие возможности для сотрудничества с Германией». Ранее аналогичные форумы проводились в Москве и в Испании.

В работе форума с российской стороны приняла участие большая делегация Южного федерального округа (ЮФО) во главе с полномочным представителем президента РФ В.Г.Казанцевым. В составе делегации были руководители практически всех регионов округа, представители предприятий, фирм и кредитно-финансовых институтов региона (200 чел.).

С немецкой стороны в работе форума приняли участие представители Восточного комитета немецкой экономики, федерального министерства экономики и труда, кредитно-финансовых организаций, многочисленных фирм, работающих или собирающихся работать в России (60 чел.).

В ходе торжественного открытия форума, которое проходило под девизом «Россия — Германия: широкие возможности для сотрудничества в интересах общей Европы» с приветствием к участникам форума обратился В.Г.Казанцев. Он отметил важность итогов переговоров, состоявшихся 8-9 окт. 2003г. в г.Екатеринбург между президентом В.В.Путиным и федеральным канцлером Герхардом Шредером. В.Г.Казанцев остановился на серьезных положительных переменах в инвестиционном климате ЮФО (защита инвестиций, деюрократизация административного аппарата, снижение налогового бремени, политическая стабилизация в Чеченской Республике). Отмечена особая роль немецких партнеров в инвестиционном международном сотрудничестве ЮФО.

В ответном выступлении Демулье Серж — председатель правления банка «Банкгезельшафт Берлин», член Восточного комитета немецкой экономики — отметил заинтересованность немецких фирм в работе в России. Поступательное продвижение проводимых реформ, стабильный рост в течение последних 4 лет российского ВВП, политический диалог и политические контакты между руководителями двух стран ведут к росту доверия в экономических отношениях. Однако имеются неиспользованные резервы в инвестиционном сотрудничестве между странами (если по общему объему накопленных инвестиций Германия занимает 1 место — 10 млрд.долл., то по накопленным прямым инвестициям лишь 4 место — 2,2 млрд.долл.). Отмечена необходимость и возможность сотрудничества на региональном уровне, особенно с новыми федеральными землями Германии.

Статс-секретарь сената г.Берлин по вопросам экономики и труда Штраух Фолькмар сообщил, что предприниматели Берлина заинтересованы в работе с Россией. По товарообороту с Берлином Россия занимает 2 место после Польши. В Берлине — 100 организаций с российским участием, работают 8 российских банков, на русском языке издаются 3 газеты и организовано телевидение.

Затем состоялось пленарное заседание форума по теме: «Россия-Германия: итоги и перспективы сотрудничества», на котором выступили руководители ряда регионов, входящих в состав ЮФО. В своих выступлениях представители регионов ЮФО подробно останавливались на характеристиках своих регионов, на законодательных актах, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата в регионе. В т.ч. и на принятых документах для иностранных инвесторов, на итогах и результатах торгово-экономического сотрудничества с Германией, ее федеральными землями, а также на планах и перспективах этого со-

трудничества. Отмечалось, что в ряде регионов ЮФО уже налажены действенные отношения с федеральными землями Германии, было приведено множество примеров плодотворного, успешного сотрудничества с немецкими фирмами и кредитно-финансовыми организациями.

В рамках этого пленарного заседания также выступили: заведующий отделом стран СНГ министерства экономики и труда Германии Петер Лоренц, который в своем выступлении подробно остановился на итогах встречи на высшем уровне в г.Екатеринбург, на деятельности Стратегической рабочей группы (СРГ), ее задачах и ближайших планах. П.Лоренц отметил важность разрешения региональных проблем и развития региональных отношений, обеспечения их ростом прямых инвестиций в экономику. Для этого нужны благоприятные рамочные условия, наполненные правовыми и административными законодательными актами по инвестиционной деятельности на федеральном и региональном уровнях.

Исполнительный директор Восточного комитета немецкой экономики Оливер Вик остановился на тех направлениях экономических реформ в России, скорейшее развитие которых необходимо, по мнению немецких экспертов, в первую очередь. Это – банковский сектор, реформы в юридической сфере, таможенные вопросы, в т.ч., новый таможенный кодекс, обучение таможенного персонала, обеспечение таможенных очисток, вопрос по ценам на энергоносители и проблемы, связанные с сертификацией товаров. Инвестиции распределены между регионами России крайне неравномерно и отсутствуют меры по достаточной их защите. Нет твердого и ясного заявления ни на федеральном уровне, ни на региональном уровне о необходимости привлечения иностранных инвестиций. Имеются проблемы в создании и организации работы Инвестиционного Агентства. Оливер Вик напомнил о помощи немецкой стороны как в получении 4 категории рисков ОЭСР, так и в получении Россией статуса страны с рыночной экономикой. Основная задача СРГ – содействие реализации проектов и создание надлежащих рамочных условий;

Зам ГТК России А.А. Каульбарс сообщил о вступлении в силу с 01.01.2004г. нового Таможенного кодекса РФ, о проведении соответствующих подготовительных мероприятий и охарактеризовал главные задачи нового кодекса – ускорение таможенных процедур, их упрощение и прозрачность, выдача необходимой информации. По новому кодексу на оформление таможенных документов отводится 3 дня, вместо 10 дней. Предусмотрен переход от тотальных проверок к управлению возможными рисками при таможенном оформлении грузов, а также предоставление бесплатных консультаций по таможенным вопросам в течение 10 дней с момента подачи заявки.

Представители фирм ООО «Метро Кэш энд Керри» (Эрвин Тринкль) и «Синара Хандельс» (Богданов) рассказали о плодотворном, успешном сотрудничестве в России и о дальнейших планах своих фирм на российском рынке. В рамках форума была организована выставка инвестиционных возможностей предприятий и организаций из различных регионов, входящих в состав Южного федерального округа. На стендах этой выставки можно было получить информацию об инвестицион-

ных возможностях региона, об инвестиционных проектах (общий объем представленных проектов оценивался в 8 млрд. евро) и об инвестиционном климате в регионах.

В ходе Форума состоялся ряд выступлений представителей германских банковских кругов. Представитель Commerzbank в Москве Марко Графф сделал обстоятельный доклад о состоянии и проблемах российской банковской системы. По его мнению, присвоение России агентством Moody's инвестиционного рейтинга отражает не ситуацию с притоком инвестиций, который по-прежнему невысок, а способность России эффективно обслуживать свой внешний долг, как это было в течение последних двух лет. В то же время, Россия продолжает оставаться важным партнером ФРГ в области инвестиций. Препятствием для более широкого притока германских инвестиций в Россию является неразвитость российской банковской системы. В России зарегистрировано 1.777 банков, из которых функционируют 1.332. У российской банковской системы после кризиса 1998г. пока сохраняется определенная непривлекательность из-за наличия долгов перед кредиторами, недостаточной ее капитализации, прозрачности.

Это критическое выступление было положительно воспринято германской аудиторией и задало тон последующей дискуссии. Марко Графф является региональным координатором представительства немецкой экономики в России, а его доклад перед такой представительной аудиторией послужил «рычагом» для оказания давления на Россию с целью полного открытия российской банковской системы для иностранных кредитных организаций в рамках переговоров о присоединении России к ВТО.

Представитель Европейского банка реконструкции и развития Хуберт Пандза в своем докладе отметил, что ЕБРР ведет активную деятельность в 27 странах, включая Россию. Ежегодные инвестиции банка в Россию составляют 1,3 млрд.долл. в форме кредитов, участия в капитале или посредством предоставления гарантий по кредитам. По данным Х.Пандзы, 76% инвестиций ЕБРР в России идет в частный сектор и 24% – в госсектор экономики. В 2002г. с участием ЕБРР было привлечено 4 млрд.долл. и 80% было направлено для 7 субъектов РФ, а 800 млн.долл. (20%) в другие 82 субъекта России, что создало серьезную региональную диспропорцию. В Москву поступило 17%, а в г.Санкт-Петербург – 13% всех инвестиций ЕБРР.

Существенные диспропорции существуют и с отраслевым распределением инвестиций. Из 350 проектов общей стоимостью 5,1 млрд.долл., осуществляемых банком в 47 регионах России, на долю трубопроводов в 35 регионах приходится 152 проекта общей стоимостью 4,2 млрд.долл., в то время, как в аграрный сектор России Банком инвестировано 140 млн. евро.

По мнению Х.Пандзы, присвоение России инвестиционного рейтинга – «еще недостаточное условие для повышения объемов кредитования, но мы внимательно следим за этим». Х.Пандза отметил также, что в наиболее интересные проекты российский бизнес вкладывает деньги самостоятельно, оставляя для иностранцев самое «неинтересное», что, по его мнению, показала встреча в верхах в г.Екатеринбург. Инвестициям мешает

множество административных барьеров, неразвитость банковской системы, отсутствие стабильных условий для принятия решений. Однако инвестиции ЕБРР в России и в будущем будут не ниже достигнутого ежегодного уровня в 1,3 млрд. долл. ЕБРР готов к конструктивному диалогу и проработке стратегических проектов с хорошо продуманными бизнес-планами.

В выступлении представителя фирмы PWC Deutsche Revision Манфреда Брюра рассматривались вопросы предоставления гарантий обществом Hermes по экспортным кредитам. Манфред Брюр сообщил, что с конца июля 2003г. отменен лимит кредитования по России. Лимит для Внешторгбанка (ВТБ) увеличен со 100 млн. евро до 200 млн. евро, а для Сбербанка России установлен в 50 млн. евро. По его оценке, перевод России в IV категорию рисков ОЭСР позволил на 20% и более снизить для российских предприятий стоимость расходов по получению гарантий экспортных кредитов. Теперь германский бизнес ожидает, что российские фирмы будут активнее в этой области.

В 1998г. сумма страхования составила 1,6 млрд. евро, затем наступил спад в предоставлении кредитов. В 2003г. объем страхования по кредитам составит 1 млрд. евро, что меньше, чем в 2002г. По данным на сент. 2003г., было принято гарантий всего на 489,7 млн. евро. Причиной этому, по его мнению, являются положение, когда нужно иметь терпение и подождать пока реформы в российской экономике будут доведены до отдаленных регионов страны, а также до малых и средних предприятий. В российской инфраструктуре с 1997г. не было проработок по крупномасштабным проектам.

Но главной проблемой Манфред Брюр считает отказ России от предоставления госгарантий в условиях, когда российские банки невелики, недостаточно капитализированы и заметно влияние финансово-промышленных групп на банковскую систему России. Проверка надежности российских банков мало что дает, т.к. не введены международные системы отчетности. Поэтому, по его мнению, необходимы и западные банки, которые ожидают «интеллектуальных гарантий» — гарантий со стороны государства. Госгарантии необходимо закладывать в госбюджет и просчитывать риски по их обеспечению. Только такая система «интеллектуальных государственных гарантий» способна оживить инвестиционный процесс и привести его в движение.

В результате работы форума было подписано 30 контрактов, протоколов о намерениях и соглашений на общую сумму 1,2 млрд. евро. Среди подписанных документов можно отметить Соглашение о строительстве металлургического комбината по производству толстостенных труб на около 300 млн. евро и Соглашение о строительстве фирмой «Клаас» завода по производству сельскохозяйственной техники на 100 млн. евро. В Краснодаре на строительной площадке завода уже в 2003г. пройдет закладка первого камня. С фирмой «Клаас» подписан также контракт на поставку запчастей и комплектующих изделий для завода «Ростсельмаш». Фирмы «Сименс» и «Алкатель» по Соглашению на 15 млн. евро модернизируют телекоммуникационные сети на юге России.

Связи с Россией-2002

Торгово-экономические отношения России с Германией в 2002г. развивались успешно. Двустороннее экономическое сотрудничество продолжало носить преимущественно торговый характер, его динамика определялась в основном ценами на экспортируемые в Германию энергоносители и сырье, а также потребностями российской экономики в германских товарах и, прежде всего, в промышленном оборудовании и технологиях. Год явился знаменательным в том отношении, что, как заявил президент России В.В. Путин, были «окончательно закрыты многие крупные, проблемные вопросы, доставшиеся нам в наследство от прошлого».

Динамика развития российско-германской торговли в 2003г. в значительной мере определялась экономической ситуацией в обеих странах и положением на основных мировых товарных рынках. В результате товарооборот между двумя странами в 2002г. несколько сократился по сравнению с предыдущим годом и составил 24,3 млрд. евро. Росэкспорт в Германию снизился до 13,6 млрд. евро, а импорт достиг 11,1 млрд. евро. В итоге положительное для России сальдо торгового баланса составило 2,5 млрд. евро.

Структура товарооборота России с Германией оставалась, по существу, прежней. В российском экспорте преобладали сырье и полуфабрикаты и в первую очередь — энергоносители (нефть и природный газ). На них приходится 75,7% (в 2001г. — 71,9%) всего российского экспорта в Германию. Доля полуфабрикатов в экспорте России составила 16,2% (в 2001г. — 19,2%). На сырье и полуфабрикаты вместе приходится 91,9% экспорта России в Германию (в 2001г. — 91,1%).

Готовые товары в российском экспорте в ФРГ играют малозначительную роль. Их доля составляет лишь 6,6% (6,9% в 2001г.). На такую важную для российских экспортеров товарную группу, как машины и оборудование в общем объеме российского экспорта в Германию приходится всего 1,1% (0,9% в 2001г.). Основная причина незначительного объема поставок российских машинотехнических изделий в Германию прежняя — их низкое качество и высокие требования рынка.

В импорте России из Германии в 2002г. ведущей статьёй по-прежнему оставались готовые изделия. Их доля в совокупном объеме немецких поставок в Россию составила 89,6%. Второе место в импорте занимали продовольственные товары (8,1% от всего объема).

Развитие экспорта в Германию и в Европу осложняется отсутствием национальной стратегии экспорта, скромной государственной поддержкой отечественных экспортеров, слабым использованием общепринятых современных методов и практики продвижения товаров на внешний рынок.

В этой ситуации возможности увеличения экспорта на германский и европейский рынки продукции отечественного машиностроения в кратко- и среднесрочной перспективе открываются лишь на базе широкой производственной и научно-технической кооперации, вовлечения российских научных разработок в хозяйственный оборот, а российских лицензий, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности в экспортный оборот.

Решительного перехода от преимущественно торгово-кредитных отношений к широкомаштабной производственной кооперации на базе инвестиционного процесса в отчетном году не произошло. Наметились определенные улучшения рамочных условий взаимодействия. Особенно наглядно это прослеживается в сфере кредитно-финансовых отношений.

Российско-германская торговля, в млрд. евро

	2001г.	2002г.	02/01, %	1 кв. 2002	1 кв. 2003	*
Товарооборот.....	24,9	24,4	98,0	5,6	5,7	101,8
Экспорт РФ.....	14,6	13,0	89,5	3,1	3,2	103,4
Импорт РФ.....	10,3	11,4	110,6	2,6	2,6	100,0
Сальдо.....	+4,3	+1,6	37,2	+0,5	+0,6	120,0

* 1 кв. 2003г. к 1 кв. 2002г., в %

Товарооборот между двумя странами в I кв. 2003г. по сравнению с пред.г. увеличился на 1,8% и составил 5,7 млрд. евро (5,6 млрд. евро в I кв. 2002г.). Росэкспорт увеличился на 3,4% до 3,2 млрд. евро (3,1 млрд. евро в I кв. 2002г.), а импорт остался на уровне I кв. 2002г. и составил 2,6 млрд. евро. Положительное для России сальдо составило 0,6 млрд. евро (0,5 млрд. евро в I кв. 2002г.).

В росэкспорте в I кв. 2003г. преобладали сырье и полуфабрикаты. На них приходилось 90,6% экспорта России в Германию (91,3% в I кв. 2002г.).

Доля энергоносителей (каменный уголь, нефть, и природный газ) сократилась с 75% до 70,1% от всего российского экспорта в Германию.

Рост росэкспорта в I кв. 2003г. по сравнению с пред.г. обусловлен увеличением поставок в Германию: полуфабрикатов — с 443,5 млн. евро до 599,3 млн. евро (+35,1%), готовых товаров — с 217,7 млн. евро до 241,2 млн. евро (+10,8%) и продовольствия — с 39,1 млн. евро до 46,6 млн. евро (+19,2%).

Доля полуфабрикатов в экспорте России в I кв. 2003г. составила 19,0% (14,5% в I кв. 2002г.). Доля нефтепродуктов возросла с 3,6% до 6,4%, а объем поставки увеличился со 110,7 млн. евро до 205,7 млн. евро (+85,8%). В группе полуфабрикатов возросли также поставки в Германию: слитков и проката черных металлов — с 0,1 млн. евро до 14,4 млн. евро (+14.400,0%), ферросплавов — с 8 млн. евро до 10,8 млн. евро (+35,0%), алюминия и сплавов из него — с 41,3 млн. евро до 93,9 млн. евро (+27,4%) и меди и сплавов из нее — с 85,1 млн. евро до 91 млн. евро (+6,9%).

Готовые товары в российском экспорте занимают менее значимую роль, и их доля составила в I кв. 2003г. 7,7% (7,1% в I кв. 2002г.). На такую важную для российских экспортеров товарную группу, как машины и оборудование приходится 1,1% в объеме российского экспорта в Германию (1,2%).

Основной причиной незначительного объема поставок машин и оборудования в Германию продолжает оставаться их низкое качество и высокие требования германского рынка.

В группе готовых товаров отмечается увеличение поставок алюминиевого проката и фитингов с 31,2 млн. евро до 58,2 млн. евро (+86,6%), химических элементов и соединений с 17,2 млн. евро до 24,2 млн. евро (+40,7%), фанеры, шпона, ДСП и ДВП с 5,9 млн. евро до 6,9 млн. евро (+17%).

В импорте России из Германии в I кв. 2003г. ведущей статьёй по-прежнему оставались готовые товары. Их доля в совокупном объеме немецких поставок в Россию выросла с 89,2% до 90,4%. На такую важнейшую товарную позицию, как маши-

ны и оборудование приходилось 53,0% от всего объема импортных поставок из ФРГ, что ниже показателей I кв. пред.г. (53,3%). Второе место в импорте занимают продтовары 7,9% от всего объема (9,1% в I кв. 2002г.).

Дальнейшее развитие взаимной торговли будет в значительной степени зависеть от ситуации на мировом энергетическом рынке и возможностей России импортировать из Германии готовые изделия.

Ниши для ростоваров

В течение последнего десятилетия объем российского экспорта в Германию удвоился за счет расширения физических объемов поставок сырьевых и топливно-энергетических товаров. Сохраняется сырьевая направленность российского экспорта, а его структура нуждается в коррекции, так как формирующийся в германских деловых кругах имидж России, как страны с «классическим» сырьевым типом хозяйства, негативно сказывается на качестве и темпах развития торгово-экономических отношений.

В 2003г. сложившаяся структура отечественного экспорта в ФРГ не претерпела существенных изменений. В связи с крайне обострившейся ситуацией на мировом рынке нефти Германия сохраняет заинтересованность в обеспечении своего народного хозяйства нефтью и нефтепродуктами из стабильного российского источника, поставки российского природного газа будут расти в рамках действующего долгосрочного соглашения.

Несмотря на охлаждение конъюнктуры мировой экономики и острые экономические проблемы Германии, сохраняются хорошие перспективы для увеличения российского экспорта черных металлов за счет перспективных видов стального проката с антикоррозийными покрытиями, высококачественных специальных и электротехнических сталей, а также ферросплавов. ФРГ имеет повышенный интерес к закупкам лома и отходов черных и цветных металлов — ценного российского сырья, которое в течение длительного времени являлось основой для металлургического производства, однако тарифные ограничения в России препятствуют импорту и вызывают озабоченность немецкой стороны.

Учитывая высокую зависимость ФРГ от импорта цветных металлов, существует объективная возможность увеличения поставок российской меди, никеля, алюминия и их сплавов, а также полуфабрикатов из алюминия, пользующихся традиционно высоким спросом. Экспортные пошлины на шрот цветных металлов являются барьером для немецких импортеров, весьма заинтересованных в этом товаре. Благоприятная конъюнктура с высоким уровнем цен складывается на рынке металлов платиновой группы и редкоземельных металлов, сохраняется стабильным спрос на радиоактивные материалы.

Прогнозируется сохранение устойчивого спроса на немецком рынке и на отечественную химическую продукцию, в основном в виде сырья и полуфабрикатов (полиэтилен высокого давления, азотные и калийно-фосфорные удобрения, сырье для фармацевтической промышленности, некоторые виды пластмасс). Учитывая зависимость химико-фармацевтической отрасли ФРГ от внешних источников, имеется немалый потенциал для расширения поставок российских товаров.

Экспорт продукции лесной и целлюлозно-бумажной промышленности хотя и имеет тенденцию к росту, но сдерживается из-за отсутствия у отечественных производителей современной производственной базы, узкого ассортимента, слабого маркетинга и недостаточного учета и координации деятельности на немецком рынке большого числа российских экспортеров в условиях превышения предложения над спросом по ряду товарных позиций. Устранение этих недостатков позволит повысить эффективность экспорта продукции лесотехнического комплекса.

В 2004г. на немецком рынке будет существовать устойчивый спрос на российскую продукцию деревопереработки с достаточно высокой степенью добавочной стоимости, в т.ч. на массив, клееный брус, ДСП по евростандартам, фанеру, крафт-лайнер, недорогие виды деревянной мебели, целлюлозу и газетную бумагу.

Устойчивым спросом на немецком рынке пользуются российские природные алмазы и бриллианты, однако в последние годы эти товары попадают в Германию через посредников, теряя свою конкурентоспособность. Перспективным может оказаться организация сбыта на местном (европейском) рынке российских ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней, в т.ч. произведенных в рамках производственной кооперации с немецкими дизайнерскими фирмами.

Российский агропром обладает солидным экспортным потенциалом. Однако серьезным препятствием на пути отечественного аграрного экспорта являются торговые ограничения ЕС. В 2004г. имеются реальные возможности расширения поставок рыбо- и морепродуктов, мяса диких животных, овощных консервов, лесных ягод и некоторых видов грибов, концентрата яблочного сока, растительного сырья для фармацевтических целей.

Имеется реальная возможность увеличить загрузку отечественной швейной промышленности, обеспечив занятость и доходы от работы по пошиву одежды, путем привлечения немецких фирм к работе на давальческом сырье. Развернуть шире сотрудничество на этом направлении затрудняет необходимость выполнения заказов на европейском уровне качества и в точном соответствии с графиком отгрузки. Имеется возможность увеличить поставки хлопчатобумажных тканей (в основном суровых, неотбеленных для постельного белья), однако требуется повысить качество изделий, уменьшить долю примесей и обеспечить координацию работы на немецком рынке поставщиков однородного товара во избежание возможной конкуренции между российскими экспортерами, ведущей к снижению цен.

На рынке Германии можно найти ниши и для простых типов российских машинно-технических изделий, несмотря на их низкую конкурентоспособность. В условиях отсутствия поддержки со стороны государства поставки отечественной машинотехнической продукции в последние годы находятся на уровне 130-150 млн. евро и составляют 1% от общего объема российского экспорта в ФРГ. Учитывая проводимую работу по созданию в стране системы поддержки национального экспорта, включая финансовую господдержку, открываются перспективы расширения поставок на немецкий рынок промышленных товаров и услуг, в частности, путем вовлечения в экспортную деятельность

предприятий малого бизнеса. В этом случае в течение первых двух лет представляется реальным увеличить объем промышленного экспорта в 1,5 раза, однако для стабильного роста в среднесрочной перспективе отсутствуют необходимые предпосылки у российской промышленности.

Расширение экспорта в ФРГ отечественной машинотехнической продукции может быть достигнуто также в результате организации масштабной двух- и многосторонней производственной и научно-технической кооперации, вовлечения российских научных разработок в хозяйственный оборот, а российских лицензий, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности в экспортный оборот. Решение этой задачи предполагает создание эффективных механизмов реализации кооперационного сотрудничества. Одновременно предстоит ускорить процесс гармонизации стандартов на промышленные изделия между Россией и ЕС при учете необходимости сертификации экспортных производств и товаров.

Примеров продуктивного двустороннего сотрудничества в области промышленной кооперации относительно немного. Особо следует выделить возможности участия российских предприятий авиационной промышленности и поставщиков авиационных материалов на кооперационной основе в крупных европейских проектах с участием Германии. В 2003г. продолжилось кооперационное сотрудничество российской аэрокосмической промышленности с немецким подразделением ЕАДС. Это стало возможным в результате подписания кооперационного соглашения между Росавиакосмосом и ЕАДС, подготовка которого осуществлялась совместно с ТЭБ. На основании соглашения ОАО «Сокол» (Нижний Новгород) поставляются комплектующие узлы и детали для сборки «Аэробусов» А320, А330, А340, а также суперэробуса А380. В соглашении предусмотрена кооперация в области космических технологий. В развитие принципиальных договоренностей в 2003г. с германской стороны проводились переговоры по согласованию перечня совместных проектов и выбору схем их реализации.

В области авиастроения между РСК «МиГ» и фирмой «Роллс-Ройсс» (Германия) продолжалась отработка взаимодействия по региональному пассажирскому самолету Ту-334 в части его сертификации, освоения серийного производства и продвижения на внешние рынки. Подобные вопросы были предметом переговоров НПК «Иркут» с фирмой ЕАДС по установке двигателя ВР-715 на **российском самолете Бе-200.**

Достигнута договоренность АВПК «Сухой» об участии двигателестроительного концерна MTU (Германия) в создании двигателя для совместного ближнемагистрального российско-американского самолета RRJ.

Вопросы налаживания производственной и логистической кооперации ОАО «Камаз» с концерном «Даймлер Крайслер» и фирмой «Цанрадфабрик» касались производства двигателей, коробок передач, грузовых автомобилей, автобусов, развитию сервисной сети и автоматизации производства.

В числе стратегически важных кооперационных проектов, продвижению которых в 2003г. ТЭБ оказывал поддержку, находились проекты создания космического комплекса дистанционного зондирования Земли, спутниковой системы межведения земель, развития портовой и аэропортовой

инфраструктуры, промышленного кооперирования в области сельхозтехники, создания ресурсо- и энергосберегающих технологий.

Производственная и научно-техническая кооперация медленно, но последовательно приобретает реальные практические очертания. В 2003г. российские металлурги работали по немецким заказам, изготавливая по чертежам заказчиков и экспортируя в ФРГ литейные, профильные и иные детали. В автомобильной, судостроительной, нефтегазовой и ряде других отраслей отечественной экономики производственная кооперация служит целям импортозамещения, модернизации производства и решению инфраструктурных проблем в России.

Российские поставщики при организации работы по экспорту в Германию должны помнить о наличии количественных ограничений на поставки некоторых изделий из стали, а также тот факт, что не допускается экспорт российских ядерных материалов в 20-30% от объема потребности каждого отдельного покупателя на рынке ЕС. Действуют ограничения в отношении российского асбеста, заграживая и его наименее вредную разновидность — хризотиласбест, а также некоторых пушно-меховых товаров. Мощная система протекционистских мер ограждает аграрный рынок Германии от товаров из третьих стран, представляя собой труднопреодолимый барьер на пути российских мясных и молочных продуктов. ЕС ввел в 2003г. количественные ограничения на импорт отечественного зерна (пшеницы). Не сняты ограничения на поставки меда.

Оценивая перспективы российского экспорта в Германию, можно сделать вывод о том, что экстенсивный базис для его динамичного роста при нынешней структуре практически исчерпан, а его развитие в ближайшей и среднесрочной перспективе будет определяться поставками энергоносителей, другого сырья и полуфабрикатов, конъюнктура которых на германском рынке пока благоприятная. Остается нерешенной задача федерального значения по мобилизации имеющихся возможностей для перелома сложившейся тенденции в пользу товаров с высокой степенью переработки, включая современные технологии и услуги, т.е. интенсивно использовать так называемые «избыточные факторы производства», а также организовать широко-масштабное сотрудничество с Германией (ЕС) в энергетической сфере на различных уровнях и в различных сегментах отрасли. Много проблем возникнет при вхождении в ЕС новых десяти стран.

На немецком рынке, за исключением инновационных товаров, практически не существует свободных ниш для промышленной продукции, поэтому для достижения успеха (в отличие от давно сложившихся рыночных структур «западного» типа) важно осознание необходимости сосредоточить работу по продвижению российских готовых изделий в крупных специализированных по товарному принципу экспортно-импортных компаниях, располагающих профессиональными кадрами и финансовыми ресурсами для полноценного участия в конкурентной борьбе на внешнем рынке. Решение системной задачи поддержки национального экспорта, несомненно, позволит цивилизованным образом повысить конкурентоспособность отечественного экспортного комплекса и при прочих равных условиях будет содействовать развитию отечественного экспорта промтоваров.

Труд программистов из РФ

В ходе работы выставки CeBIT-2003 произошло важнейшее событие, с точки зрения развития информационных технологий (ИТ) в России. Германская Ассоциация ИТ-компаний Bitkom и Ассоциация разработчиков программного обеспечения «Руссофт» в рамках первого российско-германского симпозиума по сотрудничеству в области ИТ подписали Соглашение о сотрудничестве.

С российской стороны на подписании присутствовали первый замминистра связи и информации РФ Андрей Коротков и президент «Руссофт» Валентин Макаров, с немецкой стороны — госсекретарь федерального министерства экономики и труда доктор Альфред Таке (Alfred Taske) и президент Bitkom Фолькер Юнг (Volker Jung).

Bitkom — ассоциация ИТ-индустрии в Германии, объединяющая 1.250 компаний. Ассоциация разработчиков программного обеспечения «Руссофт» объединяет 50 компаний из России и Белоруссии в области разработки программного обеспечения (ПО), насчитывая 6 тыс. разработчиков, имеющих успешный опыт во всех областях его применения. Общий оборот экспорта Ассоциации в 2002г. составил 150 млн.долл., из которых 15% пришлось на Германию (в 2001г. 120 млн.долл.), что составило 50% от объема экспорта всей индустрии разработки ПО в России. По данным компании Gartner, этот сектор экономики России будет ежегодно увеличиваться на 50%, обеспечив общий рост объемов экспорта в 2003г. по сравнению с 2000г. на 277%.

По мнению Андрея Короткова, состояние ИТ-отрасли является индикатором уровня развития всей экономики страны. Во время визита президента России В.Путина в Германию достигнуты договоренности об обмене информацией, формировании информационного общества в обеих странах и организации совместных проектов. Реализация проекта «Электронная Россия» позволит гармонизировать отношения с западными рынками, адаптировать экономику для вступления в ВТО. В этом ключе важным становится налаживание отношений между представителями ИТ-компаний разных стран, что позволяет обмениваться опытом с целью адаптации лучших решений на российской почве.

Фолькер Юнг, являясь членом правления Siemens AG, считает, что история 150-летнего сотрудничества Siemens с российским государством говорит о том, что представители Германии и России могут находить общие точки взаимоотношений. Для немецкой экономики основной интерес представляет восточное направление. Сегодня германский рынок разработки программного обеспечения производит его на 230 млрд. евро, только в Германии занято в секторе ПО 380 тыс. работников (800 тыс. — во всем ИТ-секторе). Ежегодный рост ИТ-сектора составляет 10 млрд. евро. Эти показатели говорят о том, что ИТ-рынок становится «обычным» сектором экономики, подверженным общемировым экономическим законам. По сравнению с мировым рынком ИТ, немецкий сектор занимает 3 место — 8%. 20 крупнейших мировых производителей на рынке ИТ имеют свои штаб-квартиры в Германии.

Посол Германии в России Ганс-Фридрих фон Плетц (Hans-Friedrich von Plotz) добавил, что для России Германия — очень важный коммерческий

партнер. Торговый оборот между двумя странами составляет 25 млрд. евро в год (3% товарооборота приходится на Siemens). По мнению посла, взаимоотношения между странами еще никогда не были такими хорошими, как сейчас. В свою очередь, отношения между Россией и Германией процедируются на отношения между Россией и странами Европейского союза.

Немецкий рынок ежегодно нуждается в квалифицированных специалистах, а система образования Германии не может подготовить ИТ-кадры в нужном количестве. Что касается использования иностранной рабочей силы в Германии, то 10% выделяемых квот на временные работы в стране получает Россия. Только специалисты из Индии получают большее количество рабочих мест.

Bitkom и «Руссофт» связывают давние партнерские отношения. Дважды делегации Bitkom принимали участие в российском Форуме разработчиков ПО (Software Outsourcing Summit 2001г. и 2002г.). В 2001г. Bitkom в ходе выставки CeBIT-2001 организовал семинар, посвященный перспективам сотрудничества России и Германии в ИТ-области.

Валентин Макаров отметил, что в рамках подписанного Соглашения будут предприняты конкретные мероприятия по развитию сотрудничества: установление регулярного обмена информацией; организация совместных семинаров по сотрудничеству с Россией во время проведения выставок CeBIT в Ганновере; организация российско-германского семинара по системам управления знаниями в рамках очередного Форума Software Outsourcing Summit (Санкт-Петербург, июнь 2003г.) с участием делегации Bitkom.

На взгляд В. Макарова, «за последние 10 лет накоплен успешный опыт в области аутсорсинга, продажи и лицензирования совместных продуктов. Мы успешно вошли в число лидеров международного рынка аутсорсинга, но с одной специфической особенностью: наши математические навыки и инновационные подходы обеспечивают нашим покупателям не столько услуги по программированию, сколько полный набор услуг и продуктов, направленных на решение их бизнес-проблем. Мы привыкли работать в духе товарищества, чтобы успешно находить решения в стрессовых ситуациях в условиях дефицита времени и информации».

По прогнозам «Руссофт», в результате подписания соглашения с Bitkom и проведения ряда совместных целевых маркетинговых акций, направленных на немецкий рынок, объем продаж российских технологий и услуг в Германии должен вырасти в 1,5 раза в течение ближайших 2 лет.

Стороны согласились, что соглашением не предусматривается простое увеличение экспорта программного обеспечения из России в Германию. Улучшение взаимоотношений между ИТ-компаниями двух стран при создании совместных продуктов должно быть основано на долгосрочном сотрудничестве. Работа ассоциаций призвана показать потенциальным инвесторам выгоду сотрудничества с российскими компаниями, которые достаточно широко были представлены на CeBIT-2003.

Компания Naumen г.Москва приняла виртуальное участие в коллективном стенде ассоциации «Руссофт» — Форт-Росс Russian Software Industry» в рамках выставки.

Во время проведения выставки была представлена серия разработанных решений информационных систем, заполняющих ниши систем документооборота, управления сайтами, систем ERP/CRM, решений IP-телефонии. Представлены новые методологии развития информационных систем, обеспечивающих их эффективное внедрение.

На основе разработок была подготовлена единая система управления бизнесом. Основой системы управления бизнесом является продуктовая линейка (технологии и программное обеспечение — ПО), созданная компанией Naumen: NauSite — для серийного производства и поддержки бизнес-сайтов в интернете; NauDoc — для создания систем документооборота; NauRP — для создания легких ERP систем для малых и средних компаний, групп предприятий и холдингов; NauPhone — технология и ПО для создания центров телефонного обслуживания на IP.

Все системы основаны на новой парадигме информационного представления компании, ее контрагентов-поставщиков, и субъектов информационной системы. Разработанные системы предназначены для средних и малых групп предприятий и холдингов, чей бизнес развивается быстрее, чем способность справиться с его управлением.

Компания «Сакрамент» (Беларусь), являющаяся одним из ведущих разработчиков программного обеспечения в области систем распознавания и синтеза русской речи, представила посетителям на выставке CeBIT-2003 полный спектр своих разработок в области речевых технологий: новую версию системы синтеза речи Sakrament TTS Engine, систему распознавания речи Sakrament Speech Recognition Engine и Sakrament SpeechBox — устройство, демонстрирующее возможность переноса систем синтеза и распознавания речи на любую микропроцессорную платформу и одновременно являющееся уже готовым решением для внедрения Sakrament TTS Engine в бытовую и промышленную электронную технику, а также средство инструментальной разработки систем распознавания и синтеза речи Speech database & analyst.

Эти программные продукты и технологические разработки предназначены для использования в различных устройствах, системах и приложениях, использующих речевые технологии во многих отраслях промышленности: телекоммуникации, автомобилестроение, компьютерная индустрия, приборостроение, военная техника, авиация и т.д.

Число российских участников выставки CeBIT-2003 в Ганновере возрастает ежегодно. В этом году в ее работе приняло участие уже **100 компаний из России**. Особое внимание российских посетителей CeBIT-2003 было приковано к экспозиции Computer Science of Russia министерства промышленности, науки и технологий РФ с участием Международного союза приборостроителей.

В течение 10 лет на этом стенде представляют свои разработки лидеры самых разных секторов российского ИТ-рынка. Компания Polymedia — ведущий системный интегратор в области средств отображения информации, второй год принимает участие в работе объединенной экспозиции и с успехом представляет свои разработки российским и зарубежным партнерам.

В рамках работы юбилейной экспозиции состоялся семинар «Центры поддержки и принятия управленческих решений. Опыт разработки и соз-

дания их в РФ». Это третий семинар из серии мероприятий, посвященных теме создания ситуационных центров в самых разных областях деятельности, организованных по инициативе компании при поддержке министерства промышленности, науки и технологии РФ.

В докладе гендиректора компании Polymedia был интегрирован опыт компании и ее партнеров по совместной работе в области создания ситуационных центров разной направленности. Имея в своем активе уникальные комплексные решения систем отображения информации, в т.ч. для диспетчерских залов, информационно-аналитических центров, конференц-залов, компания проявляет большой интерес к работе по проектированию ситуационных центров, считая это направлением одним из самых динамично развивающихся. Семинар еще раз подтвердил актуальность выбранной темы. Российские посетители, в т.ч. участники правительственных делегаций, руководители министерств и ведомств, директора крупных компаний проявили интерес к обсуждаемой теме, и наметившееся сотрудничество обещает большие перспективы в этом направлении.

Одновременно на выставке СеВIT-2003 была представлена украинская «Hi-tech — Инициатива». Представители украинских разработчиков программного обеспечения объявили о том, что объединяют свои усилия для продвижения на западных рынках украинских высокотехнологичных решений.

«Инициатива» — некоммерческое объединение организаций и специалистов, работающих в сфере информационных технологий. «Инициатива» объединяет украинских разработчиков программного обеспечения, научные и исследовательские организации, учебные заведения, общественные организации и специалистов, работающих в высокотехнологичных отраслях Украины и за рубежом.

На Украине существует более тысячи компаний и несколько сот временных трудовых коллективов, предоставляющих услуги по разработке программного обеспечения. Производство программного обеспечения на экспорт (офшорное программирование) составляет значительную часть оборота этого сектора рынка информационно-коммуникационных услуг. 80-90% украинских офшорных разработок не идентифицируются западными потребителями в качестве произведенных на Украине. «Инициатива» ставит перед собой задачи восстановления имиджа Украины как страны-производителя программного обеспечения.

По мнению участников украинской «Hitech-Инициативы», на сегодняшний момент сложились предпосылки для того, чтобы достойно представить существующий потенциал украинских производителей программного обеспечения на мировом рынке аутсорсингового программирования.

В рамках инициативы украинская венчурная компания «Авенчерс» и украинская ИТ-компания «УкрСофт» объединили усилия с целью создания «УкрСофт-Консорциума», основной задачей которого является оказание помощи украинским разработчикам по увеличению конкурентоспособности на мировом рынке офшорного программирования, и который был представлен на выставке СеВIT-2003.

«УкрСофт-Бизнес Центр» во главе с компанией «Авенчерс» будет заниматься управлением, маркетингом и административными вопросами «Консорциума». Технологические вопросы будет координировать «УкрСофт».

В «УкрСофт-Консорциум» входят 15 компаний, в штате которых работают 500 высококвалифицированных специалистов в области компьютерных технологий. Каждая из компаний-членов «Консорциума» имеет успешный опыт работы по разработке программного обеспечения для иностранных заказчиков по широкому спектру проектов. Среди клиентов компаний-членов «Консорциума» такие транснациональные компании, как Boeing и Delta Airlines.

Одна из украинских компаний-членов «Консорциума» «РИАЦ Интек-Украина» представила на выставке геоинформационные решения для экологии и лесхоза, работы по чрезвычайным ситуациям, банковской сферы и др. прикладных задач. Среди потенциальных партнеров и заказчиков — предприниматели и госорганизации Германии, Польши, Саудовской Аравии, Греции и др. стран мира.

Компания «РИАЦ Интек-Украина» создана в фев. 2001г. Основные направления деятельности — разработка специализированного программного обеспечения, систем электронного бизнеса, услуги по офшорному программированию. Компания владеет торговой маркой Zarusk, предоставляющей услуги по графическому дизайну, созданию мультимедийных анимационных роликов, 3D моделированию. Партнерские центры разработки «РИАЦ Интек-Украина» находятся в Москве и Санкт-Петербурге.

Инвестиции с Россией

В инвестиционном сотрудничестве с Россией Германия является крупнейшим донором. По данным госкомстата РФ на 1 янв. 2004г., накопленный объем германских инвестиций в экономику РФ составил 10,204 млрд.долл. (на 01.01.2003 было 8,146 млрд.долл.) или 17,9% (19%) от общего объема всех накопленных в России иностранных инвестиций. По сравнению с началом 2003г. объем накопленных германских инвестиций увеличился на 25,3% и Германия продолжает с существенным отрывом оставаться по этому показателю на первом месте среди крупных стран-инвесторов, работающих на российском рынке.

Объем накопленных прямых германских инвестиций на 1 янв. 2004г. составил 2,542 млрд.долл. (1,714 млрд.долл.) или 9,7% (8,4%) от всего, накопленного в РФ, объема прямых иноинвестиций. Объем накопленных прямых германских инвестиций в 2003г. увеличился на 828 млн.долл. или на 48,3%. По этому показателю Германия находится на 5 месте среди стран-инвесторов, осуществляющих прямые инвестиции в РФ и ее опережают такие страны, как Кипр, США, Великобритания и Нидерланды.

Объем накопленных портфельных германских инвестиций на конец 2003г. составил 383 млн.долл. (384 млн.долл.), а объем накопленных прочих германских инвестиций составил 7,279 млрд.долл. (6,048 млрд.долл.).

В 2003г. объем накопленных портфельных германских инвестиций практически не изменился, а объем накопленных прочих германских инвести-

ций увеличился на 1,231 млрд.долл. (+ 20,4%). Можно сделать вывод о том, что причиной увеличения общего объема накопленных германских инвестиций в 2003г. стали рост прочих и, что особенно важно, прямых накопленных германских инвестиций, при этом объем накопленных портфельных германских инвестиций остался на уровне начала года.

Общий объем поступивших в 2003г. германских инвестиций составил 4,305 млрд.долл., что составляет 14,5% от общего объема иноинвестиций, поступивших в этот период. Объем поступлений в 2003г. увеличился на 7,6% по сравнению с 2002г. (в 2002г. поступление германских инвестиций составило 4,001 млрд.долл.). По этому показателю Германия занимает 2 место, несколько отставая от Великобритании, но опережая Кипр, Францию, Люксембург, Нидерланды, Виргинские острова, США, Швейцарию и Японию.

Из наиболее значительных германских инвестиций в 2003г. можно отметить инвестиции в торговлю и общепит (всего 2,540 млрд.долл. или 24,2% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 276 млн.долл. — прямые и 2,264 млрд.долл. — прочие инвестиции), в т.ч. внешняя торговля (2,074 млрд.долл. или 36,2% от общих поступлений в подотрасль, в т.ч. 0,5 млн.долл. — прямые инвестиции и 2,074 млрд.долл. — прочие).

В промышленность России в 2003г. поступили германские инвестиции в 1,055 млрд.долл. или 8,6% от общих иностранных поступлений в российскую промышленность, в т.ч. 191 млн.долл. — прямые инвестиции, 0,4 млн.долл. — портфельные и 864 млн.долл. — прочие инвестиции. Наиболее заметными были инвестиции в такие отрасли промышленности, как цветная металлургия (537 млн.долл. или 26,7% от общих поступлений в отрасль, весь объем — прочие инвестиции); пищевая промышленность (156 млн.долл. или 15,3% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 80 млн.долл. — прямые и 76 млн.долл. — прочие); химическая и нефтехимическая (93 млн.долл. или 18,5% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 31 млн.долл. — прямые инвестиции и 62 млн.долл. — прочие инвестиции).

Среди поступлений в другие отрасли экономики можно отметить связь (409 млн.долл. или 60,1% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 409 млн.долл. — прочие инвестиции) и общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка (197 млн.долл. или 5,8% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 195 млн.долл. — прямые инвестиции и 2 млн.долл. — прочие инвестиции).

По данным «Дойче Бундесбанка», по итогам 2003г. наблюдался общий нетто-отток германских инвестиций в России в 148 млн. евро. По прямым инвестициям имелся нетто-отток в 320 млн. евро, по портфельным инвестициям имел место нетто-отток в 486 млн. евро, а по прочим инвестициям (т.е. по кредитам) нетто-приток составил 658 млн. евро, в т.ч. по долгосрочным кредитам наблюдался нетто-отток в 120 млн. евро (в 2002г. был отмечен общий нетто-отток германских инвестиций в размере 1,977 млрд. евро, по прямым инвестициям — нетто-приток составлял 309 млн. евро, по портфельным — отмечался нетто-отток в 581 млн. евро, по кредитам — нетто-отток составлял 1,704 млрд. евро, в т.ч. по долгосрочным кредитам нетто-отток составил 1,201 млрд. евро).

По данным «Дойче Бундесбанка» в 2003г. отмечен общий нетто-приток российских инвестиций в Германию в 1,129 млрд. евро, (в 2002г. нетто-приток составлял 129 млн. евро), в т.ч. прямые инвестиции — нетто-отток 62 млн. евро (в 2002г. — нетто-отток 154 млн. евро), портфельные инвестиции — нетто-приток 178 млн. евро (в 2002г. — нетто-отток 1,414 млрд. евро), кредиты — нетто-приток 1,014 млрд. евро (в 2002г. — нетто-приток 1,698 млрд. евро), в т.ч. долгосрочные кредиты — нетто-отток 92 млн. евро (в 2002г. — нетто-отток в 1 млн. евро). Весь общий нетто-приток российских инвестиций в Германию в 2003г. произошел за счет нетто-притока прочих инвестиций (краткосрочных кредитов).

О том, что российские инвестиции в Германию носят в основном краткосрочный характер, говорит и тот факт, что по данным Госкомстата РФ объем накопленных российских инвестиций в Германию составляет 129 млн.долл.

Связи с Москвой

Германия является крупнейшим зарубежным экономическим партнером Москвы. Товарооборот в 2002г. составил 2.754,1 млн.долл. При этом экспорт из Москвы достиг 136 млн.долл., импорт — 2.618,1 млн.долл., т.е. в 20 раз больше.

В Москве работают **989 немецких фирм**, действуют 705 совместных российско-германских предприятий и 440 стопроцентно германских дочерних предприятий. Это **самая крупная деловая зарубежная община в Москве**. Из всего притока иностранного капитала в Москву за 2002г. доля инвестиций из Германии составила 22%, а накопленные инвестиции на начало 2003г. достигли 3,764 млрд.долл. Москва поддерживает активные партнерские связи с германскими г.г. Берлин, Дюссельдорф, Франкфурт-на-Майне и федеральной землей Бавария. Налаживается сотрудничество с землями Северный Рейн-Вестфалия и Гессен.

Из всех зарубежных муниципальных партнеров Москвы наиболее динамичным является сотрудничество с г. Берлин. Взаимодействие между обеими столицами получило мощный импульс в 1990г., с момента начала объединения Германии и двух частей г. Берлин. В авг. 1991г. мэры Москвы и Берлина подписали Договор о дружбе и партнерских связях во время официального визита в ФРГ московской делегации. За прошедший период заключено 30 совместных соглашений и программ сотрудничества в различных областях, что позволило создать договорно-правовую базу для углубления прямых связей и кооперации между конкретными городскими предприятиями, фирмами, организациями и частными лицами. Наиболее активно московско-берлинское сотрудничество развивается в таких областях, как занятость населения, профессиональная ориентация молодежи, экономика и финансы, законотворческая деятельность, культура, миграционные вопросы, транспорт, водоснабжение и канализация, переработка отходов и охрана окружающей среды, поддержка малого и среднего предпринимательства, подготовка муниципальных кадров и работа правоохранительных органов. В системе управления Москвы используются наиболее интересные и передовые формы работы берлинских коллег: создание системы «одного окна» для обслуживания населения и юристов, оптимизация управленческих структур города и экономия бюджетных средств.

Одним из примеров экономически успешных совместных проектов стало создание в Москве «Берлинского дома». Он призван стать центром взаимодействия двух столиц в различных областях сотрудничества. «Дом» был открыт с участием правящего бургомистра г. Берлин К. Воверайта в июле 2002г. Знаковым событием стала уникальная выставка «Москва-Берлин. Берлин-Москва», первая часть которой прошла в 1995-96гг. и была посвящена культурным и историческим аналогиям в развитии двух стран в начале XX в. Другая часть выставки посвящена развитию культурно-исторических связей второй половины прошлого века. Она открылась в конце сент. 2003г. в Берлине, а в 2004г. будет показана в Москве. Климат взаимных отношений характеризуется открытостью на всех уровнях. Достаточно назвать справедливое возвращение городским парламентом в списки почетных граждан города первого военного коменданта г. Берлин генерала Н.Э. Берзарина, внесшего неоценимый вклад в восстановление разрушенной германской столицы. Недавно в Берлине были проведены Дни Москвы, которые стали значимым событием в жизни германской столицы. В них приняли участие творческие и художественные коллективы из Москвы, представители московского бизнеса и городского хозяйства, молодежные делегации. Ответные Дни Берлина в Москве состоятся в марте 2004г.

К числу ведущих германских партнеров Москвы относится и федеральная земля Бавария. В начале 90гг. по линии министерства внутренних дел Баварии, которое в то время возглавлял Э.Штойбер, состоялись первые обмены делегациями и специалистами. После его избрания на пост премьер-министра Баварии объемы партнерского сотрудничества значительно расширились. В 1997г. в Москве впервые прошли Дни баварской экономики, и деловая составляющая партнерских связей стала доминирующей. Если в первом подобном мероприятии приняло участие 40 представителей баварского бизнеса, то в июле 2003г. Москву посетило 100 баварских предпринимателей. С Баварией подписано более десяти соглашений и программ сотрудничества. За последние годы количество представительства баварских фирм и совместных предприятий значительно выросло и составляет более половины всех германских компаний, работающих в столице России.

Долгие годы партнером Москвы является г. Дюссельдорф, столица крупнейшей в Германии земли Северный Рейн-Вестфалия. Эти контакты начинались еще в конце 60гг., когда по линии выставочного общества г. Дюссельдорф в Москве стали проводиться международные выставки. Новый этап в двусторонних отношениях начался к 1992г., когда между Москвой и Дюссельдорфом был подписан Договор о проведении двухлетних программ сотрудничества. Значительным фактором в развитии связей этих регионов стало проведение Дней экономики г. Дюссельдорф в Москве. В конце сент. 2003г. они прошли в третий раз.

В 2001г. Москва выступила с инициативой установления более тесных связей с г. Франкфурт-на-Майне, крупнейшим финансовым центром Германии и Европы. Обмен опытом работы в этой сфере представляет большой интерес, так как Москва служит крупнейшим финансовым центром России. По договоренности с обер-бургомис-

стром г. Франкфурт-на-Майне Петрой Рот в июле 2003г. был проведен День экономики Москвы. Предприниматели, специалисты банковского и биржевого дела определили программу дальнейшего сотрудничества. Следующая встреча пройдет в Москве весной 2004г.

Президент России В.В. Путин и федеральный канцлер Германии Г. Шредер объявили 2003г. годом России в Германии, а 2004г. — годом Германии в России. Тесное сотрудничество Москвы с германскими партнерами призвано внести свой весомый вклад в этот важный проект. Программа мероприятий Москвы в ряде земель ФРГ в 2003г. позволяет широко представить германской общественности и предпринимательским кругам возможности углубления партнерской кооперации на различных направлениях и уровнях. Ответная презентация германских партнеров в Москве на следующий год призвана улучшить перспективы развития совместных отношений.

Связи с Московской обл.

Правительство Московской обл. придает большое значение развитию делового сотрудничества с ФРГ. В Подмосковье из 1.000 предприятий с участием иностранного капитала 120 компаний и фирм функционируют с участием немецкого капитала. Это самый большой показатель среди всех зарубежных стран. За последние годы компании и фирмы ФРГ вложили в экономику Московской обл. 400 млн.долл., а в 2002г. немецкие инвестиции превысили 180 млн.долл. и составили 25% от объема всех иностранных инвестиций, что является рекордом среди зарубежных стран.

Наибольшие объемы иностранных инвестиций в экономику области направляются европейскими фирмами. Важную роль играют германские фирмы «Кнауф», «Хохланд», «Эрманн», «Марткауф», а всемирно известная компания «Икеа», действует в России через свой германский филиал.

Лидирующее положение среди стран-инвесторов занимает Германия. 120 немецких компаний инвестировали в экономику Московской обл. за 6 лет 500 млн.долл., выпуская стройматериалы, пищевые продукты, товары народного потребления, построив крупные торговые центры.

В области активно реализуется программа «Губернское кольцо» по созданию сети гипермаркетов со стороны области вдоль МКАД на пересечении с основными магистралями. В рамках этой программы открыты торговые центры «Ашан», «Икеа» и «Марткауф». Если в Европе для таких центров норма прибыли в 5% считается хорошей, то в России можно получать 15-20% прибыли и срок окупаемости таких проектов в 2-3 раза меньше. Годовой оборот компании «Икеа» по двум магазинам составляет 200 млн.долл. Компания «Марткауф» планирует в ближайшие годы строительство ряда торговых центров в пределах 5-30 км. от Москвы.

Из немецких компаний, которые прорабатывают возможность организации производства в Подмосковье, следует отметить «Эрисман», ведущую строительство завода по производству обоев (пуск завода в эксплуатацию предусмотрен в начале 2004г.), и фирму «Басф», которая планирует строительство завода по производству лаков и красок для автопрома.

Обзор прессы НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА

— 19 дек. 2003г. в Берлине состоялось 84 заседание бундестага. На заседании был обсужден ряд вопросов, по которым было проведено поименное голосование: сопроводительный закон по бюджету на 2004г. закон о реформе на промышленный налог; закон о налоге на табачные изделия; закон о современных услугах на рынке рабочей силы; закон о слиянии помощи по безработице с социальным пособием; закон о реформе рынка труда; включение права на социальную помощь в Кодекс социального права.

Депутаты бундестага большинством голосов одобрили предложенное Согласительной комиссией компромиссное решение о переносе сроков налоговой реформы с 2005 на 2004г. Решение поддержали 592 депутата, против были двое, воздержался при голосовании один. В соответствии с принятым в результате голосования решением, с 1 янв. 2004г. налоговые отчисления, составляющие 19,9% от дохода, будут сокращены до 16%. Максимальные налоговые отчисления уменьшатся с 48,5% до 45%.

В результате таких мер, сумма налоговых послаблений составит 15 млрд. евро. 8,9 миллиарда от этой суммы причитаются на досрочное проведение третьей ступени налоговой реформы, а 6,1 млрд. — на реализацию второй ступени, запланированной на 2004г.

В соответствии с планами, налоговое бремя граждан Германии в будущем году уменьшится на 8,9 млрд. евро. Ставка максимального налога уменьшится до 45%. Ставка минимального налога будет снижена до 16%, а не до 15, как планировал кабинет. В то же время, на 30% сократятся с 2004г. государственные дотации на строительство и покупку собственного жилья. Уменьшатся и компенсации для людей, пользующихся транспортом для поездки на работу и с работы. Они будут составлять 30 центов за один километр пути.

Помощь по безработице будет соединена с социальным пособием. С 1 янв. 2005г. они сольются в так называемое «второе пособие по безработице» (Arbeitslosengeld II). По отношению к безработным «со стажем» впредь будут предъявляться более жесткие требования. Им придется соглашаться на любую предложенную работу — независимо от уровня ее оплаты.

Бундестаг также принял решение об амнистии для тех, кто уклоняется от уплаты налогов. В истории Германии она станет беспрецедентной. С 1 янв. 2004г. по 31 марта 2005г. граждане, которые не уплатили полностью налоги, получают возможность предоставить сведения о средствах, заработанных нелегальным путем. Никакого наказания они при этом не понесут. Нелегальные доходы, декларированные в 2004г., будут облагаться 25% налогом. Налоговые отчисления у тех, кто предоставит данные о нелегальных доходах с 1 янв. по 31 марта 2005г., составят 35%. Амнистия распространяется на людей, которые занимались нелегальным трудом с 1993г. по 17 окт. 2003г. По расчетам Федерального министра финансов Германии Х.Айхеля (Hans Eichel), благодаря этой акции, госказна пополнится на 5 млрд. евро.

Бундестаг дал «зеленый свет» и реформе налогообложения предприятий. В результате, со сле-

дующего года коммуны будут получать большую, чем раньше, долю на добавленную стоимость с налога с предприятий. Благодаря нововведениям поступления в казну коммун увеличатся на 2,5 млрд. евро. Бундестагом утверждено решение о поэтапном повышении налога на табачные изделия. Парламентом утвержден ряд других подготовленных правительством решений, направленных на оживление экономической конъюнктуры.

Выступая в бундестаге федеральный канцлер Германии Герхард Шредер отметил, что принятые решения открывают путь к проведению следующего этапа реформ. По его словам, реализация программы правительства «Агенда 2010» позволит реформировать социально-экономическую систему с тем, чтобы она в большей мере отвечала изменившимся условиям и укрепила позиции страны в условиях глобализации.

Статистика

Географические направления внешней торговли ФРГ, в млрд. евро, в скобках доля региона или страны в германском экспорте или импорте

Регионы и страны	Экспорт ФРГ		Импорт ФРГ	
	2002	2003 03/02, %	2002	2003 03/02, %
Всего.....	651,3	661,6	102	518,5
	100	100	100	100
ЕС.....	354,8	365,7	103,1	262,9
	54,5	55,1	50,7	50,6
Др. европейские страны	40,7	41,3	101,5	39,4
	6,3	6,2	7,6	7,7
Неевроп. промстраны	91	84,8	93,2	65
	14	12,8	12,5	12
- США.....	68,3	63,1	92,4	40,4
	10,5	9,5	7,8	7,6
- Япония	12,6	11,6	92,1	19,9
	1,9	1,8	3,8	3,6
Реформируемые страны.....	91,3	100,2	109,8	93,7
	14	15,1	18,1	19
- Россия.....	11,4	12,1	106,1	13,2
	1,8	1,8	2,6	2,5
- Китай	14,6	18,4	126	21,3
	2,2	2,8	4,1	4,5
Развивающиеся страны.....	71,9	70,7	98,3	56,9
	11	10,7	11	10,7
- ЮВА	25,3	24,9	98,4	26,7
	3,9	3,8	5,2	4,8
- ОПЕК	14,7	14,1	95,9	7,1
	2,3	2,1	1,4	1,4

Рассчитано по данным федерального статведомства ФРГ

Структура экспорта ФРГ, в млрд. евро

ТН ВЭД СНГ	Доля в %		03/02, %
	2002	2003	
Экспорт всего	651,3	661,6	100
01-24 Продтовары и сельхозсырье	29,3	30,6	4,5
25-27 Минсырье	9,1	10,2	1,4
27 - топливно-энергетическое	7,7	8,7	1,2
28-40 Продукция химпрома, каучук	97,7	103,8	15
41-43 Кожсырье, пушнина, изделия.....	2	1,9	0,3
44-49 Древесина, целл.-бумажные изд.	22,2	22,8	3,4
50-67 Текстиль, изделия и обувь	22,9	23,4	3,5
71 Драгкамни и металлы, изделия	4,6	3,9	0,7
72-83 Металлы и изделия из них.....	53,5	55,9	8,2
84-90 Машины, оборуд. и транспорт	338,7	340,1	52
68-70 (91-99) Прочие товары	71,3	71,6	11

Источник: рассчитано по данным федерального статведомства ФРГ

Структура импорта ФРГ, в млрд. евро

ТН ВЭД СНГ	2002		2003		Доля в % 03/02, %
	2002	2003	2002	2003	
Импорт всего	518,5	531,9	100	100	102
01-24 Продовольствие и сельхозсырье	41	42,3	7,9	8	103,2
25-27 Минеральное сырье	44,9	48,2	8,7	9,1	107,4
27 топливно-энергетическое	41	45,3	7,9	8,6	110,5
28-40 Продукция химпрома, каучук	67,2	69,1	13	13,1	102,8
41-43 Кожсырье, пушнина, изделия	2,7	2,6	0,5	0,5	96,3
44-49 Древесина, целл.-бумажные изд.	17,8	18,5	3,4	3,5	103,9
50-67 Текстиль, изделия и обувь	33	33,7	6,4	6,4	102,1
71 Драгоценности и металлы, изделия	4,4	4,4	0,9	0,8	100
72-83 Металлы и изделия из них	37,8	39,4	7,3	7,5	104,2
84-90 Машины, оборуд. и транспорт	201,6	201,5	38,9	38,1	100
68-70 (91-99) Прочие товары	68,1	69	13,1	13	101,3

Экспорт России в ФРГ

по укрупненным товарным группам, в млн. евро

ТН ВЭД СНГ	2002		2003		Доля в % 03/02, %
	2002	2003	2002	2003	
Экспорт всего	13178	13360,8	100	100	101
01-24 Продовольствие и с/х сырье	189,9	187,9	1,4	1,4	99
25-27 Минеральное сырье	10464	10522	79,4	79,1	100,6
27 топливно-энергетическое	10435	10502	79,2	78,9	100,6
28-40 Прод. химпрома, каучук	377,7	473,8	2,9	3,6	125,4

41-43 Кожсырье, пушнина, изделия	3,9	3,6	0,03	0,03	92,3
44-49 Древесина, целл.-бум. изд.	293,8	297,2	2,3	2,2	101,2
50-67 Текстиль, изделия и обувь	94,8	81,1	0,7	0,6	85,6
71 Драгоценности и металлы, изделия	168,7	84,1	1,3	0,6	49,9
72-83 Металлы и изделия из них	1324,1	1397,8	10,1	10,5	105,6
84-90 Машины, оборуд. и транспорт	149,4	147,6	1,1	1,1	98,8
68-70 (91-99) Другие товары	106,1	107,1	0,8	0,8	100,9

Рассчитано по данным федерального статведомства ФРГ

Импорт России из ФРГ

по укрупненным товарным группам, в млн. евро

ТН ВЭД СНГ	2002		2003		Доля в % 03/02, %
	2002	2003	2002	2003	
Импорт всего	11373	12109	100	100	106,1
01-24 Продовольствие и с/х сырье	889,7	797,8	7,8	6,6	89,7
25-27 Минеральное сырье	56,3	42,5	0,5	0,4	75,5
27 топливно-энергетическое	46,9	32,7	0,4	0,3	69,7
28-40 Продукция химпрома, каучук	1701,9	1889,5	15	15,7	111
41-43 Кожсырье, пушнина и изделия	34,9	38	0,3	0,3	108,9
44-49 Древесина и целл.-бумаж. изд.	405,3	423,4	3,6	3,5	104,5
50-67 Текстиль, изделия и обувь	479,5	503,9	4,2	4,2	105,1
71 Драгоценности и металлы, изделия	10,3	14,2	0,1	0,1	137,9
72-83 Металлы и изделия из них	641,9	718,1	5,6	6	111,9
84-90 Машины, оборуд. и транспорт	6335	46739,5	55,7	55,9	106,4
68-70 (91-99) Другие товары	817,5	895,9	7,2	7,4	109,6

Торговля ФРГ со странами СНГ, в млн.долл.

Экспорт ФРГ

Импорт ФРГ

	Объем		Доля в %		2003 к 2002, %	Объем		Доля в %		2003 к 2002, %
	2002г.	2003г.	2002г.	2003г.		2002г.	2003г.	2002г.	2003г.	
	Всего	15.153,5	18.572,9	100		100	122,6	15.144,4	18.345	
Россия	10.784,1	13.569,6	71,2	73,1	125,8	12.469,3	14.540	82,3	81,6	120
Украина	2.168,2	2.560,5	14,3	13,8	118,1	718,6	766,4	4,8	4,2	106,7
Беларусь	827	863,7	5,5	4,7	104,4	332,2	368,3	2,2	2	110,9
Молдова	143,1	156,1	0,9	0,8	109,1	73,8	97,4	0,5	0,5	132
Грузия	71,1	70,9	0,5	0,4	99,7	19,7	39,3	0,1	0,2	199,5
Армения	40,7	111,4	0,3	0,6	273,7	25,5	26,4	0,2	0,1	103,5
Азербайджан	122,5	187,3	0,8	1	152,9	272,8	286,1	1,8	1,6	104,9
Казахстан	596,1	686,9	3,9	3,7	115,2	1.154,6	1.631,7	7,6	8,9	141,3
Узбекистан	204,2	202,7	1,4	1,1	99,3	48,6	45,5	0,3	0,3	93,6
Туркменистан	154,1	108,5	1	0,6	70,4	20,2	111,8	0,1	0,6	553,5
Таджикистан	11,9	20,8	0,1	0,1	174,8	5,4	6,8	0	0	125,9
Киргизстан	30,5	34,5	0,2	0,2	113,1	3,7	5,8	0	0	156,8

Источник: рассчитано по данным федерального статистического ведомства ФРГ

Товарная структура экспорта и импорта ФРГ со странами СНГ, кроме России, в млн.долл.

ТН ВЭД СНГ	Экспорт ФРГ		Импорт ФРГ		2003/02, %	
	2002	в %	2003	в %	2002	2003
ФРГ-Украина						
Продовольствие	107,3	5	112	4,4	60,3	8,4
Сырье	21,1	1	28,7	1,1	10,1	1,4
Полуфабрикаты	94	4,3	96,2	3,8	190,2	26,5
Готовые товары	1.944,8	89,7	2.321,9	90,7	449,1	62,5
ФРГ-Беларусь						
Продовольствие	35,5	4,3	35,3	4,1	20,1	6,1
Сырье	2,2	0,3	3,2	0,4	4,6	1,4
Полуфабрикаты	17,4	2,1	13,9	1,6	109,6	33
Готовые товары	770,8	93,2	810,1	93,8	191,1	57,5
ФРГ-Казахстан						
Продовольствие	19,2	3,2	23,1	3,4	0,8	0,1
Сырье	3,1	0,5	3,9	0,6	993,1	86
Полуфабрикаты	8,6	1,4	8,4	1,2	124,2	10,8
Готовые товары	565	94,8	650,9	94,8	33,6	2,9
ФРГ-Молдова						
Продовольствие	8,8	6,2	12,2	7,8	9,5	12,9
Сырье	3,8	2,7	3,4	2,2	0,1	0,1
Полуфабрикаты	7,2	5	8,7	5,6	6	8,1
Готовые товары	123,1	86	131,7	84,4	57,3	77,6

ФРГ-Грузия										
Продовольствие	4,2	5,9	5,9	8,3	3	15,2	5,7	14,5	140,5	190
Сырье	0,4	0,6	0,6	0,9	3,8	19,3	9	22,9	150	236,8
Полуфабрикаты	0,9	1,3	0,9	1,3	6,1	31	16,1	41	100	263,9
Готовые товары	60,8	85,5	63,5	89,6	6,5	33	7,7	19,6	104,4	118,5
ФРГ-Азербайджан										
Продовольствие	12,7	10,4	20,9	11,2	6,5	2,4	3,2	1,1	164,6	49,2
Сырье	0	0	0,1	0,1	262,9	96,4	279,9	97,8	-	106,5
Полуфабрикаты	2,5	2	0,9	0,5	1	0,4	0,1	0	36	10
Готовые товары	107,1	87,4	165,3	88,3	1,1	0,4	1,7	0,6	154,3	154,6
ФРГ-Армения										
Продовольствие	7,3	17,9	7	6,3	0,4	1,6	0,3	1,1	95,9	75
Сырье	0,1	0,3	0	0	2,1	8,2	0,4	1,5	0	19,1
Полуфабрикаты	1,6	3,9	0,5	0,5	20,9	82	18,1	68,6	31,3	86,6
Готовые товары	31,7	77,9	103,9	93,3	2,1	8,2	7,4	28	327,8	352,4
ФРГ-Узбекистан										
Продовольствие	6,4	3,1	9,3	4,6	2,3	4,7	3,3	7,3	145,3	143,5
Сырье	0,2	0,1	0,4	0,2	24,2	49,8	21,9	48,1	200	90,5
Полуфабрикаты	1,9	0,9	1,1	0,4	10,3	21,2	10,5	23,1	57,9	101,9
Готовые товары	195,5	95,7	191	94,2	7,8	16,1	8,5	18,7	97,7	109
ФРГ-Туркменистан										
Продовольствие	1,9	1,2	1,2	1,1	0,1	0,5	0,1	0,1	63,2	100
Сырье	0,1	0,1	0,2	0,2	12,5	61,9	99,3	88,8	200	94,4
Полуфабрикаты	0,2	0,1	0,8	0,7	0	0	0	0	400	-
Готовые товары	151,9	98,6	106,3	98	7,2	35,6	4,1	3,6	70	57
ФРГ-Таджикистан										
Продовольствие	1,5	12,6	1,2	5,8	0,1	1,9	0,1	1,1	80	100
Сырье	0	0	0,1	0,5	3,2	59,3	3,8	55,9	-	118,8
Полуфабрикаты	0,1	0,8	5,2	25	0,1	1,9	2,2	32,4	5.200	2.200
Готовые товары	10,3	86,6	14,2	68,3	2	37	0,4	5,9	137,9	20
ФРГ-Киргизстан										
Продовольствие	0,6	2	1,6	4,6	0,5	13,5	1	17,2	266,7	200
Сырье	0,1	0,3	0,1	0,3	1	27	1	17,2	100	100
Полуфабрикаты	0,7	2,3	0,7	2	0,8	21,6	3	51,7	100	375
Готовые товары	29,1	95,4	32,2	93,3	1,1	29,7	0,6	10,3	110,7	54,6

Источник: рассчитано по данным федерального статведомства ФРГ

Торговля ФРГ со странами СНГ (без России) основными товарами

(с долей не менее 10% в экспорте и импорте), в млн.долл.

ТН ВЭД СНГ*	2002г.		2003г.		Доля в %		2003/02 в %	
	к-во в т.т.	сумма	к-во в т.т.	сумма	2002г.	2003г.	к-во	сумма
ФРГ-Украина								
Экспорт								
85 электротехника	10	194,3	11	252,6	9	9,9	110	130
87 автомобили	75,3	333,7	70,5	433,1	15,4	16,9	93,6	129,8
Импорт								
62 одежда из шелка, синтетики	12,4	193,3	11,1	198,6	26,9	25,9	89,5	102,7
72 металлолом	167,2	94,8	136,5	89,8	13,2	11,7	81,6	94,7
74 Медь	19,7	28,7	7,1	11,2	4	1,5	36	39
ФРГ-Беларусь								
Экспорт								
39 искусств. Мат-лы	28,6	50,2	26	56,4	6,1	6,5	90,9	112,4
85 электротехника	2,9	61,1	2,9	74,2	7,4	8,6	100	121,4
87 автомобили	47,7	190,8	31,4	165,9	23,1	19,2	65,8	87
Импорт								
44 древесина	467,8	72	509,9	89	21,7	24,2	109	123,6
62 одежда из шелка, синтетики	1,5	40,2	1,3	44,4	12,1	12,1	86,7	110,5
ФРГ-Казахстан								
Экспорт								
85 электротехника	3,1	58,6	5,6	119,5	9,8	17,4	180,7	203,9
87 автомобили	16,3	74,7	20,7	101,2	12,5	14,7	127	135,5
Импорт								
27 нефть, газ (млн. т)	5,1	987,1	6,4	1.495,6	85,5	91,7	125,5	151,5
ФРГ-Молдова								
Экспорт								
24 табачн. изделия	0,9	0,5	0,3	1,3	0,3	0,8	33,3	260
85 электротехника	0,6	5,8	0,9	8	4,1	5,1	150	137,9
87 автомобили	7,3	24,5	6,5	26,5	17,1	17	89	108,2

Импорт									
42	обувь, кож. изделия	1,1	6,1	1,7	9,6	8,3	9,9	154,6	157,4
62	одежда из шелка, синтетики	1,8	27,9	1,7	33,7	37,8	34,6	94,4	120,8
76	алюминий	2,2	2,2	1,5	1,8	3	1,9	68,2	81,8
ФРГ – Грузия									
Экспорт									
85	электротехника	0,8	13,4	0,1	5,4	18,9	7,6	12,5	40,3
87	автомобили	2,1	11,1	1,7	13,8	15,6	19,5	81	124,3
Импорт									
08	фрукты	0,4	0,9	1,7	3,2	4,6	8,1	425	355,6
74	медь	2,2	3,6	-	-	18,5	-	-	-
75	никель	-	-	1,6	12,6	-	32,1	-	-
ФРГ-Азербайджан									
Экспорт									
85	электротехника	0,3	7,6	0,2	9,9	6,2	5,3	66,7	130,3
87	автомобили	2,1	24,9	1,9	24,7	20,3	13,2	90,5	99,2
Импорт									
27	нефть, газ (млн. т)	1,5	262,1	1,3	279,3	96,1	97,6	86,7	106,6
ФРГ-Армения									
Экспорт									
87	автомобили	0,7	7,7	0,6	5,6	18,9	5	85,7	72,7
Импорт									
72	металлолом	1,4	8,9	1,8	14,5	21,9	13	128,6	162,9
74	медь	5,2	7,5	0,6	0,9	29,4	3,4	11,5	12
ФРГ-Узбекистан									
Экспорт									
17	сахар	7,9	1,5	-	-	0,7	-	-	-
85	электротехника	0,6	10	0,4	7,5	4,9	3,7	66,7	75
87	автомобили	2	17,5	0,6	12,2	8,6	6	30	69,7
98	отд. установки	2	29,4	0,1	3,4	14,4	1,7	5	11,6
Импорт									
52	хлопок	30,2	26,9	30,9	26,4	55,4	58	102,3	98,1
ФРГ-Киргизстан									
Экспорт									
87	автомобили	1,3	10,9	1,4	12,6	35,7	36,5	107,7	115,6
Импорт									
71	пром. золото (т)	0,5	0,6	25,8	3	16,2	51,7	5,160	500
ФРГ-Туркменистан									
Экспорт									
73	изделия из черных металлов	16,7	15,3	0,8	3,5	9,9	3,2	4,8	22,9
85	электротехника	0,2	4,2	0,1	3	2,7	2,8	50	71,4
98	отд. установки	7,2	76,1	1	25,1	49,4	23,1	13,9	33
Импорт									
27	нефть, газ (млн. т)	0,06	11,5	0,5	98,9	56,9	88,5	833,3	860
52	хлопок	0,9	1	0,2	0,4	5	0,4	33,3	40
62	(63) одежда из шелка, синтетики и пр.	0,4	4,2	0,4	3,9	20,8	3,5	50	92,9
ФРГ-Таджикистан									
Экспорт									
49	печат. продукция	0,02	0,3	0,1	0,4	2,5	1,9	500	133,3
85	текстиль, кожев. машины, электро-техника	0,1	1,8	0,02	0,8	15,1	3,9	20	44,4
76	алюминий	0,9	4,5	0,3	1,6	37,8	7,7	33,3	35,6
Импорт									
52	хлопок	3,5	3,3	3,3	4,1	61,1	60,3	94,3	124,2
85	электротехника	0,04	1,2	-	-	22,2	-	-	-

* федеральное статведомство ФРГ не публикует данные по СНГ по кодам, соотв. ТН ВЭД СНГ, приведено произвольно до 2 знаков НГС
 Источник: рассчитано по данным федерального статведомства ФРГ

Структура товарооборота между Россией и Германией, по товарным группам, в млн.евро

ТН ВЭД	Экспорт РФ			Импорт РФ		
	2002г.	2003г.	03/02, %	2002	2003	03/02, %
Всего	13.178	13.360,8	101	11.373,7	12.109,9	106,1
01 Живые животные	0,3	0,2	66,7	8	5,5	68,8
02 Мясо и субпродукты	-	-	-	241,2	129,2	53,6
03 Рыба и ракообразные моллюски	141,6	107,1	75,6	5,6	5,6	100
04 Молочная продукция; яйца, мед, пищевые продукты	13,8	16,2	117,4	134	180,9	135
05 Продукты животного происхождения	5,1	6	117,7	27,9	25	89,6
06 Живые деревья, клубни, корни и цветы и зелень	0,1	0,2	200	3,5	3,7	105,7
07 Овощи, корнеплоды	3,5	18	514,3	15,9	19,3	121,4
08 Съедобные плоды и орехи: кожура и корки цитрусовых	0,2	0,3	150	6,6	6	90,9

09	Кофе, чай и пряности	0,1	0,1	100	53,6	50,3	93,8
10	Зерновые культуры	5,3	11,3	213,2	0,2	0,2	100
11	Прод. муком.-крупяной пром.; солод; крахмал; инулин	0,1	0,1	100	52,6	43,1	81,9
12	Масличные семена и плоды; лекарств. растения для техцелей	3,4	2	58,8	19,8	17,5	88,4
15	Жиры, масла, воски животного или растительного происхождения	0,2	0,3	150	68,4	41,5	60,7
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков	-	-	-	-	-	-
17	Сахар или кондитерские изделия из сахара	0,6	0,6	100	9,7	8,3	85,6
18	Какао и продукты из него	1,8	2,1	116,7	14,8	23,3	157,4
19	Готовые продукты из зерна, муки, крахмала или молока	1,3	2,9	223,1	33,8	32,3	95,6
20	Продукты переработки овощей, плодов (фруктов), орехов	5,1	6,9	135,3	18,4	17,4	94,6
21	Смешанные пищевые продукты	1,1	1,1	100	63,2	74,3	117,6
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	5,2	6,8	130,8	23,5	27,4	116,6
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма	0,8	0,5	62,5	22,2	26,4	118,9
24	Табак и промышленные заменители табака	0,3	5,9	196,7	66,9	60,3	90,1
25	Соль, сера, земли и камень; штук. материалы, известняк и цемент	0,9	1,7	188,9	9,4	9,8	104,3
26	Руды, шлак и зола	28,6	18,7	65,4	0,03	0,02	66,7
27	Топливо минеральное; нефть и нефтепрод., газ, битумы, воски	10435,2	10502,3	100,6	46,9	32,7	69,7
28	Продукты неорганической химии	104,6	152,4	145,7	31,1	40,4	129,9
29	Органические химические соединения	172,7	167,1	96,8	166	179	107,8
30	Фармацевтическая продукция	0,4	42,2	10550	227,6	298,5	131,2
31	Удобрения	58	54,9	94,7	0,4	0,7	175
32	Экстракты дубильные и красильные; танины, красители, пигменты. Краски и лаки; шпаклевки, мастики; чернила (типографские)	0,1	0,2	200	180,8	197,9	109,5
33	Эфирные масла и эссенции; парфюмерные, космет. средства	1,1	1,4	127,3	166,7	183,1	109,8
34	Мыло, моющие средства, смазочные материалы, воски, составы для чистки и полировки. Свечи, пасты, пластилин, «зубоврачебный воск»	0,01	0,01	100	15,6	14,2	91
35	Белковые вещества; модиф. крахмалы; клеи; ферменты	-	-	-	43,3	47,9	110,6
36	Взрывчатые вещества; спички, пиррофорные сплавы	0,5	0,6	120	1,6	1,6	100
37	Фото- и кино товары	0,02	-	200	43,5	41,5	95,4
38	Прочие химические продукты	12,8	24,2	189,1	198,1	217,6	109,8
39	Пластмассы и изделия из них	10,7	11,4	106,5	533,9	575	107,7
40	Каучук и резиновые изделия	16,8	19,4	115,5	78,3	92,1	117,6
41	Кожсырье и кожа	1,1	1,2	109,1	1,5	1,5	100,0
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия	0,5	0,5	100	21,5	24,7	114,9
43	Натуральный и синтетический мех и изделия из него	2,3	1,9	82,6	11,9	11,8	99,2
44	Древесина и изделия из нее	159,4	167	104,8	61,7	83,9	136
47	Масса из древесины, бумага и картон из макулатуры	24,3	25,6	105,4	1	1,9	190
48	Бумага и картон	104,4	96,6	92,5	286,6	287,9	100,5
49	Печатная продукция	5,7	8	140,4	56	49,7	88,8
51	Шерсть овечья, тонкая и грубая шерсть животных; пряжа и ткань из конского волоса	1,7	2,8	164,7	3,9	3,8	97,4
52	Хлопок	0,1	-	-	0,7	0,7	100
53	Прочие растит. текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани	2,9	8,6	296,6	1,6	2,3	143,8
54	Химические нити	1,8	0,6	33,3	23,3	29,2	125,3
55	Химические штапельные волокна	6,1	7,6	124,6	5,4	4,8	88,9
60	Трикотажное полотно машинного и ручного вязания	10,2	10,6	103,9	61,9	56,5	91,3
61	Одежда трикотажная	4,7	3,2	68,1	70	81	115,7
62	Одежда текстильная	58,9	40,3	68,4	171,5	179	104,4
63	Прочие готовые текст. изд.; наборы; одежда и текст. изд. б/у, тряпье	8,1	7,2	88,9	65,3	77,4	118,5
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их части	0,3	0,2	66,7	73,3	64,7	88,3
65	Головные уборы и их части	-	-	-	2,6	4,5	173,1
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды	2,7	1,1	40,7	43,1	44,1	102,3
69	Керамические изделия	0,7	0,6	85,7	32,3	44,1	136,5
70	Стекло и изделия из него	3,8	3,3	86,8	39,6	52,5	132,6
71	Жемчуг и драгоценные металлы	168,7	84,1	49,9	10,3	14,2	137,9
72	Черные металлы	188,3	213,7	113,5	43,9	56,4	128,5
73	Изделия из черных металлов	50,2	45,2	90	378,3	432,7	114,4
74	Медь и изделия из нее	311,5	299,2	96,1	16	19,8	123,8
75	Никель и изделия из него	271,4	239,6	88,3	0,2	0,1	50
76	Алюминий и изделия из него	453,4	568,8	125,5	124,4	131,6	105,8
78	Свинец и изделия из него	0,1	0,02	20	-	0,1	-
79	Цинк и изделия из него	1	0,8	80	-	-	-
80	Олово и изделия из него	-	-	-	0,03	0,03	100
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	22,4	17,7	79	1,1	0,7	63,6
82	Инструменты, столовые приборы из не драгоценных металлов	3	2,7	90	68,7	72,9	106,1
83	Прочие изделия из не драгоценных металлов	22,8	10,1	44,3	4,4	3,8	86,4
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и мех. приспособления	60,6	60,8	100,3	2.751	2.928,7	106,5
85	Электрические машины и оборудование, их части	43,5	46,2	106,2	1.454,8	1.684,2	115,8
86	Локомотивы железнодорожные и подвижной состав	4,7	1,2	25,5	5,6	7,9	141,1

Представительства

www.germany.polpred.ru Десятки инвестиционных сделок в регионах России. Крупнейший русскоязычный сайт об экономике ФРГ
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МИНИСТЕРСТВА: www.bmwi.de Экономика и труда; **www.bundesfinanzministerium.de** Минфин; **www.bmfvw.de** Минтранспорта, строительства и жилищного хозяйства; **www.verbraucherministerium.de** Министерство защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства; **www.bmz.de** Министерство эконом. сотрудничества и развития; **www.bundesregierung.de** Правительство; **www.auswaertiges-amt.de** МИД
ЭКОНОМИКА: www.adig.de, www.group.deutsche-bank.de, www.db.com, www.commerzbank.com Банки; **www.bundesbank.de** Центробанк; **www.bourse.lu** Акции; **www.eon.com** Энергетика; **www.goethe.de** Ин-т им. Гете; **www.daad.de** Академ. обмена; **www.gtz.de** Общество техсотрудничества; **www.ahk.de** ТПП; **www.bfai.de** Поддержка экспорта
СМИ: www.dwelle.de «Немецкая волна»; **www.magazine-deutschland.de, www.germany.ru** Информ. на русском языке; **www.germany-tourism.de, www.city.net** Туризм
АССОЦИАЦИИ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ: www.diht.de Немецкий конгресс торгово-промышленных палат; **www.ost-ausschuss.de** Восточный комитет немецкой экономики; **www.bdi-online.de** Федеральный союз немецкой промышленности; **www.zdh.de** Центральный союз немецких ремесленников
САЙТЫ НА РУССКОМ: www.hamburg.spb.ru, www.viliot.de, http://germany.ru, www.frg.ru, www.soyuz.de, www.germanyclub.ru, www.rhein.boom.ru, www.rus-gorodok.de, www.bavariaplus.narod.ru, www.cccp.de

РОСУЧРЕЖДЕНИЯ**ПОСОЛЬСТВО РФ В БЕРЛИНЕ**

КРЫЛОВ Сергей Борисович, ПОЛЕНОВ Владимир Михайлович • 10117 Berlin, Unter den Linden 63-65, (49-30) 220-2821, 229-1110, -29, ф.-9397, **www.russische-botschaft.de**, posolstvo@russische-botschaft.de • КОНС. ОТД. 832-7004, 229-9468, -1207, ф. 226-5199, телекс (41) 302534, BERLIN D

ТОРГПРЕДСТВО В БЕРЛИНЕ

МАТВЕЕВ Владимир Петрович (matwejew@rfhwb.de) • 10117 Берлин, Унтер ден Линден 55-61, 49 (30) 234-3012, -34, ф. 229-0390, rfhwb@rfhwb.de, **www.rfhwb.de**

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В БОННЕ

ГЕРОДЕС Георгий Анатольевич • 53177 Bonn, Waldstrasse 42, (49-228) 31-2085, -25, -75, ф.-2164, -1563, bonn-info@russische-botschaft.de, **www.ruskonsulatbonn.de** • КОНС. ОТД. -3, -2575, ф.-1563, телекс (41) 885615 VISA D

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ГАМБУРГЕ

ЩЕРБАКОВ Сергей Вениаминович • Am Feenteich 20, 22085 Hamburg, (49-40) 229-5201, -5301, 227-6380, ф. 229-7727, телекс (41) 211927 UDSSR D, general.konsulat-hamburg@debitel.net, **http://homepage.hamburg.de/generalkonsulat-russland/home.htm**

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В МЮНХЕНЕ

КЛЕПАЦКИЙ Лев Николаевич • Seidlstrasse 28, 80335 Munchen, (49-89) 59-2503, -28, -7657, -5715, ф. 550-3828, телекс (41) 523039 GKSU D, ruskonsmchn@t-online.de

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ЛЕЙПЦИГЕ

СИРОТА Николай Романович • Kickerlingsberg 18, 04105 Leipzig, (49-341) 585-1876, 590-2923, ф. 564-95-89, телекс (41) 311266 gkrfl d; rusgenkon_leipzig@t-online.de

ПОЧЕТНОЕ КОНСУЛЬСТВО В НЮРЕНБЕРГЕ

КНАУФ Николас, Rudolphstr. 28, 90489 Nuernberg, (0911) 530-7762, ф.-7763

ТПП РФ

Leipziger Strasse, 63, 04-03, Berlin, Deutschland, (4930) 204-4202, ф.-50201, hik@russia.de, **www.russia.de**, Сергей Михайлович Никитин, Евгений Анатольевич Шулика

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РФ**ПОСОЛЬСТВО (03.10)**

119285 М., Мосфильмовская 56, 937-9500, ф. 938-2354, телекс 413411 AAMSK RU, **www.deutschebotschaft-moskau.ru**, germanmo@aha.ru • Ханс-Фридрих ФОН ПЛЕТЦ (Hans-Friedrich VON PLOETZ, посол), Андреас фон МЕТТЕНХЕЙМ (Andreas von METTENHEIM, министр) • ПОЛИТИКА Арндт ФРЕЙТАГ фон ЛОРИНГХОФЕН (Arndt FREYTAG von LORINGHOVEN, министр-советник), Манфред КОПП (Manfred KORP, советник), Хубарт ШМАЛЬЦ (Hubert SCHMALZ, I сек.), Джаспер Вэйк (Jasper WIECK, I сек.), Роберт фон ВИТИНГХОФ-ШЕЛ (Robert von VIETINGHOFF-SHEEL, II сек.), Андреас ПЕШКЕ (Andreas PESHKE, II сек.) • СМИ Корд-Хенрих МИЕР-КЛОД (Cord-Hinrich MEIER-KLOTT, советник), Гюнтер ПЛАМБЕК (Gunter PLAMBECK, II сек.)
ЭКОНОМИКА Ортвин ХЕНИГ (Ortwin HENNIG, министр), Петер Хайнрих ДЕТМАР (Peter Hainrich DETTMAR, советник), Клаус БРЮММЕР (Claus BRUEMMER, советник), Георг ЮРГЕНС (Georg JURGENS, советник), Арнольд ТРАКЕС (Arnold TRAKIES, советник), Харольд Бунгарден (Harald BUNGARTEN, советник, наука), Хильде КАММЕРЕР (Hilde KAMMERER, советник, транспорт/связь), Андреас НЬЮМАН (Andreas NUEMANN, I сек.), Мартин ПОНЦЕН (Martin PONTZEN, I сек., банков-

ское дело) Андреас Кристиан ТОЙБЕР (Andreas Christian TAUBER, II сек., АПК), Райнер Карл ШЕМБУРГ (Rainer SCHOENBURG, советник) • ОБОРОНА Петер ШАФРАНЕК (Peter SCHAFRANEK, атташе обороны), Лт.-Кол. Хабертс Граф ШТРАШВИЦ (Lt.-Kol. Hubertus Graf STRASCHWITZ, помощник атташе обороны), Петер ГЕОРГ (Peter GEORG, советник, воен. технологии), Экхард ХЕТЦКЕ (Eckehard HETZKE, атташе ВВС) • КУЛЬТУРА Герда МЕНЕЛ (Gerda MANNEL, II сек.) • МЕДИЦИНА Анно-Хабертус ВИНКЛЕР (Enno-Hubertus WINKLER, советник) • ПЕРЕВОДЧИКИ г-жа Катарина ВЕНЗЛЬ (Katharina WENZL, II сек.)
 КОНС. ОТД. Ленинский пр-т 95А (пн.-пт. 9-12), 933-4311, -2, 936-2401, ф.-2143, germanrk@aha.ru, телекс 414309 AASV RU. Рейнхард КРАПП (Reinhard KRAPP, советник), Штефан КАЙЛЬ (Stephan KEIL, советник), Мария ФРИДРИХ-БЕРГЕР (Maria FRIEDRICH-BOERGER, III сек.), Клаус ВЮНДЕРЛИХ (Klaus WUNDERLICH, III сек.), Сюзан ВЮНДЕРЛИХ (Сюзан WUNDERLICH, III сек.), Кай РЮЛЬ (Kay RUH, III сек.), Соња ФАЛКВОЛ (Sonja FALKVOLL, III сек.), Корнет ДЖЕССЕ (Kornett JESSE, III сек.), Клаус МАРОЛД (Klaus MAROLD, III сек.), Беате МАРОЛД (Beate MAROLD, III сек.), Франк ХЕЛЬМУТ (Frank HELLMUTH, III сек.) • АДМ. ДЕЛА Бернд ФАУКС (Bernd FAUX, советник)

ГЕНКОНСУЛЬСТВО

191123 С.-П., Фуршадтская 39, (812) 320-2400, -8, 964-5548, ф. 279-3249, телекс 121529 AASTP SU, (пн.-пт. 9-16.30), mail@german-consulate.spb.ru, **www.german-consulate.spb.ru** • Ульрих ШОНИН (Ulrich SCHONIN, генконсул)

ГЕНКОНСУЛЬСТВО

630099 Новосибирск, Красный пр-т 28, (3832) 23-1411, -3454, ф.-4417, gk_nowo@mail.cis.ru, (пн.-пт. 8.30-12) • Франк МЕЙКЕ (Frank MEYKE, генконсул)

ГЕНКОНСУЛЬСТВО

410601 Саратов, Кирова пр-т 34, эт. 3, (8452) 51-0699, 73-4314, ф.-4275, 24-4939, (пн.-пт. 8-15) • Аксель ВАЙСХАУПТ (Axel WEISHAUPT, генконсул)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМ. ЦЕНТР ДЛЯ БИБЛИОТЕК,**ИЗДАТЕЛЬСТВ И ТОРГОВЛИ**

119890 М., Знаменка 11, 291-2238, ф. 935-7023, info@miclibrary.ru, **www.miclibrary.ru**, Александр Сахаров

ИНОФИРМЫ В РОССИИ**A. SUTTER VERLAGSGESELLSCHAFT**

Издательство, СМИ • 123100 М., Краснопресненская наб. 14, пав. 3, южная башня, (095) 259-5292, ф.-2660, Юрий Антонович Шестаков • Bottroperstrasse 20, D-45141 Essen, 49 201 831-6001, ф.-009, Christian Sutter

A. ZIENANN

Пивоваренное оборудование • 113191 М., 4 Рошинский пр. 19, стр. 3, (095) 245-7154, ф.-7391, info@boerunion.ru, www.beerunion.ru, Вадим Борисович Тихонов • Schwieberdinger Str. 86, 71636 Ludwigsburg, 49 714 140-8234, ф.-8222, Вонжор Германн-Отто

A.S.V. ALLGEMEINE SPEDITIONSVERMITTLUNGSGESELLSCHAFT

Лизинг, страхование • 107078 М., Красноворотский пр. 3Б, (095) 926-4119, ф.-570, Андрей Гасов

A.T. KEARNEY

Управление производством • 113054 М., Космодамианская наб. 52/3, (095) 258-5019, ф.-6, www.atkearney.ru, Вернер Альфред Боррманн • Jan-Wellev Platz 3, D40212 Dusseldorf, (02) 111-3770, ф.-3779-99, www.atkearney.com

AAB INDUSTRIE UND ELEKTROTECHNIK

Электротехнические работы • 117312 М., Вавилова 7, оф. 613, (095) 911-6822, -6102, ф.-6760, Gebhardt Thomas • Dimitroffstrasse 1, 07806 Neustadt (Orla), 49 364 743-440, ф.-4445, aab-poessneck@t-online.de, Wolfram Friedel

ABB PROCESS INDUSTRIES

Промоборудование • 109428 М., Рязанский пр-т 8А, стр. 14, (095) 956-8533, **www.icpgroup.ru**, Малек Чебаро • Industriestrasse 28, 65760 Eschborn, 49 619 680-01280, Эрхард Поос

ACCUMULATORENWERKE HOPPECKE CARL ZOELLNER

Энергетика, электрохимические аккумуляторы, системы электрооборудования • 111024 М., Энтузиастов ш. 14, оф. 311, (095) 784-7705, ф.-6, hoppecke.moskau@sea.ru, Олег Игоревич Елисеев • Bontkirchenstrasse 1-3, 59929 Brilon, 49 296 361-353, ф.-726, телекс 84600, hoppecke.10@t-online.de, **www.hoppecke.com**, Claus Zollner

ACTEBIS INTERNATIONAL DISTRIBUTION

Информтехнологии • 123242 М., Капранова пер. 3, эт. 6, (095) 258-2303, gmailarenko@actebis.com, Геннадий Анатольевич Маляренко • Lange Wende 43, 59494 Soest, 49 292 19-902, Герберт Шульхайс, Детлеф Шмидт

ADAM BAUCSERVICE KG

Торговля • 190068 С.-П., Садовая 55/57, (095) 371-7913, 310-8426, Frank Michael Adam, Юлия Анищенко

ADAM OPEL

Автомобилестроение • 119019 М., Гоголевский б-р 11, эт. 9, Джене-рал Моторз, (095) 777-6886, ф.-5, **www.generalmotors.ru**, Rolf Hamtmacher

ADIDAS

Спорттовары, обувь • 125284 М., Ленинградский пр-т 31, стр. 3, (095) 956-3800, ф. 234-9760, shankland@adidas.ru Martin Shankland

ADOLF SCHROEDER

Консалтинг, торговля • 117342 М., Профсоюзная 69, оф. 5, эт. 15, (095) 336-5023, ф. 335-9116, Адольф Шрёдер • Petersbergstrasse 14, D-42699 Solingen, 212 651-124, ф.-9

ADVANCED TECHNOLOGY INDUSTRIES

Неинвестиционный пенсионный фонд • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, Центр Международной торговли, оф. 1705, (095) 258-2324, ф.-25, mail@promagrofond.ru, www.promagrofond.ru, Александр Степанович Степаненко • Taubenstrasse 20, 107749 Berlin, 49 30 201-778-0, ф.-778-99

ADVANCIS

Программное обеспечение, телеком • 127994 М., Сушевская 21-23, стр. 1, АБВ, (095) 787-6287, info@advancis.de, www.advancis.de, Harmut Noell • Wenkstrasse 8, D 64289, Darmstadt, 49 6151 71-9043, ф.-33, info@advancis.de, Harmut Noell, Jan Meiswinkel

AENGEVELT IMMOBILIEN

Недвижимость • 119121 М., Бурденко 14А, (095) 248-2343, ф.-50, aemoskau@online.ru, www.aengevelt.com, Hans-Georg Feesche

AET TECHNIKA

Насосы выс. давления, промоборудование • 117049 М., Бол. Якиманка 35/1, оф. 506, (095) 238-1233, ф.-7844, www.uraca.de, nestler@online.ru Matthias Nestler

AGA

Промоборудование Production of medical and industrial gases, cylinder leasing • Балашиха 7, Белякова 1А, Балашихинский кислородный завод, (095) 777-7047, ф.-48, ekaterina.chugunova@ru.aga.com Екатерина Чугунова, elena.ponomareva@ru.aga.com Е. Пономарева.

AGRISERV WLADIMIR

Торговля, консалтинг, агропром • 600036 Владимир, Ставровская 4А, оф. 22, (0922) 36-0517, ф. 24-4381, Helmut Schuen

AHAUSER TIEFDRUCK-GRAVUREN

Полиграфия • 109017 М., 1 Казачий пер. 5, (095) 234-4990, ф.-91, Шмитц Карл-Хейнц 38/ 40, Ridderstrasse, D-48683 Ahaus, 02 561-698-0, ф.-698-12, Георг Шольвен

АНТ-MPS

Консалтинг (сельское хозяйство) • 443099 Самара, Куйбышева 88, (8462) 323-202, ф.-001-533, mps@saminfo.ru, Людмила Орлова

AINO

Мебель, кухни, встроен. кухонная техника, электроника • 119034 М., Остоженка 37/7, стр. 2, эт. 5, (095) 202-2770, ф. 937-4086, alnomos@cityline.ru, Winfried Weigelt

AISTOM SWERDLOWSKER ELEKTROMECHANISCHES WERK

Оборудование среднего и низкого напряжения • 620017 Екатеринбург, пр-т Космонавтов 7, (3432) 531-442, ф.-70, sems@online.ural.ru, Peter Jarisch

AJZ ENGINEERING

Измерительная техника • М., Старосадский пер. 7, (095) 933-5576, ф. 924-3260, ajzoffice@mtu-net.ru, Peter Lindauer

ALFRED C. TOEPFER INTERNATIONAL

Сельское хозяйство 123242 М., Конюшковская 26, стр. 1, оф. 14, (095) 252-2155, ф. 933-4650, Клаус Дитер Кацорке-Вайхе • Ferdinandstr. 5, D-20095 Hamburg, 49 40 301-3506, ф.-3686, Юрген Стефан

ALLDOS EICHLER

Промпродукция • 119049 М., Ленинский пр-т 4, стр. 1А, Helmut Wilhelm Knapp • Reetzstrasse 85, D-76327 Pfinztal, h.knapp@alldos.com, www.alldos.com, Daniel Brandlin, Peter Kolling

ALLIANZ

Страхование, сдача помещений в аренду • 103473 М., 3 Самотечный пер. 3, (095) 975-2304, ф. 956-3174, телекс 612154 smail ru, elektrogad@ru, Эрхард Йорхель • Koeniginstrasse 28, 80802 Muenchen, 49 893-800-0, ф.-800-3640

ALLIGNO MASCHINENEXPORT

Деревообработка, строительство • 103055 М., Трифононская 2, (095) 284-5643, alligno@aha.ru, Gunter Reiu

ALLTEX HANDELS- UND ENGINEERING

Пищемаш • 117312 М., Губкина 14, оф. 19, (095) 748-2006, Валентина Баева • 197110 С.-П., Бол. Разночинная 14/5, оф.-306, 301-9141, 324-2575, ф.-301-9142, allex@mail.wpsul.net, Софья Фалкова

ALLWEILER

Насосы, компрессоры, промоборудование • 105187 М., Измайловское ш. 71, гост. «Измайлово-Дельта», оф. 1745, (095) 166-4511, ф.-0, allweiler-rus@mtu-net.ru, Roman Fedtschin • 188310 Гашино, Сандалова 1, оф.-5, tioukalov@mail.ru, Михаил Тукалов

ALNO AKTIENGESELLSCHAFT

Монорельсовая транспортная система, встроенное оборудование для кухни • 129256 М., Вильгельма Пика 4, корп. 1, (095) 181-0540, ф. 937-4086, Винфрид Вайгельт • Heiligenberger Strasse 47, D-88630 Pfullendorf, 755-220-0, ф. 755-221-3789, Reinmund Denk

ALPA-GATT INTERNATIONAL KRAFTFAHRZEUGE**UND TECHNISCHE ANLAGEN**

Автопром • М., Нагатинская наб. 12, корп. 4, стр. 2, 8 (902) 628-0914, Игорь Николаевич Казаков • Lehrbergerstrasse 12, 90431 Nuremberg, 49 911 362-743, ф. 658-7497

ALPHA CONTRACTING

Промоборудование • 119992 М., Усачева 11, стр. 1Г, оф. 408, (095) 248-3343, Игорь Абрамович Фердман • Kurallee 1, D-06114 Halle, 49 345 205-6111, ф.-6120, Вагнер Эрих

ALTE LEIPZIGER VERSICHERUNG

Страхование • 236017 Калининград, Кутузова 4, (0112) 279-087, ф.-488, morosova.v.n.@aluplast.ru, www.aluplast.ru, Steffen Kaiser

ALUPLAST RUS

Химпром • 142100 Подольск, Моск. обл., Железнодорожная 22, (095) 502-7803, ф.-4, aluplast@online.ru, Hans-Christian Reichardt

AMADA

Металлообработка • 119034 М., Курсовой пер. 9, (095) 681-3515, Сергей Геннадьевич Власов • Westfalenstrasse 6, 42791 Naan, 49 212 957-9337, ф.-9579-183, Frank Morchel

AMD INTERNATIONAL SALES & SERVICES

Компьютеры • 10345 М., Трубная 12, (095) 795-0622, ф. 787-1628, Александр Бельенский

AMS ANIAGEPLANUNG

Оборудование для произв. напитков • 236038 Калининград, Гагарина 225, (0112) 468-972, ф. 451-316, Rudolf Rindfleisch

ANALYTIC JENA

Промоборудование, оптика, аналитико-измерительные приборы • 101000 М., Старосадский пер. 7/10, 9, (095) 933-5576, ф. 924-3260, project@analytik-jena.ru, www.analytik-jena.ru, Елена Алексеевна Лишачкая • 190068, С.-П., Канал Грибоедова 129, (812) 113-8953, ф.-7087, Вера Александровна Хабарова • Konrad-Zuse-Strasse 1, 07745 Jena, 49 03641-77-70, ф.-77-9279, info@analytik-jena.de, www.analytik-jena.de, Klaus Berka

ANDREAS STIHL

Промоборудование, автопром • 192007 С.-П., Тамбовская 12, бизнес-центр «Информ-Футуре», корп. С, оф. 53, (812) 380-6892, ф.-1, stihl-spb@svs.ru, Вадим Евгеньевич Пашков • Badstrasse 115, D-71336 Waiblingen, 715-126-0, ф.-126-1140, post@stihl.de, www.stihl.de, Kandziora Bertram

ANSELMA INDUSTRIE

Технологические системы • 309530 Старый Оскол, Белгородская обл., Ленина 13, (0725) 221-880, ф. 225-433, anselma@belgtts.ru, А. Станкевич

ANTON Musing

Строительство • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2610, Райнхольд Дитер • Ladeweg 48, 26810 Westoverledingen-Irrove, 49 55 925-121, Eden Theodor

ANTON OHLERT

Промоборудование • 115093 М., 1 Щипковский пер. 20, эт. 8, (095) 961-2061, ф.-71, телекс 413-416, телетайп 611 212, ohlert-moskau@sovintel.ru, www.ohlert.com, Theodor Weber • 191123, С.-П., Чернышевского пр-т 16, (812) 273-7757, ф. 272-7244, Александр Игнатьевич Черняк • Alteburger Strasse 375, D-50968 Koln, (0221) 376-6626, ф.-18, info@ohlert.com, www.ohlert.com, Johann Schmidt

ANTON PRICE TRADING

Транспорт • 423802 Набережные Челны, Студенческая 8/17, а/я 20, (8552) 58-7400, ф.-3982, Эльмира Хайрутдинова

ANWALTSKANZLEI DR. DOMS

Юристы • 236006 Калининград, пл. Победы 4, (0112) 212-347, doms@hkamb-ahk-kaliningrad.com Thomas Doms

ARPCON BUSINESS

Бизнес консалтинг • 101509 М., Лесная 43, (095) 201-3215, Екатерина Леонидовна Калитенко • Friedrich-Ebert-Damm 143, 22047 Hamburg, 49 40 365-841, ф. 372-306, Буркхард Бернер

APL LINER AGENCIES

Линейные перевозки и фрахтование морских и речных судов • 107082 М., Бол. Почтовая 7, оф. 308, 265-4780, Поль Кристенсен • World Trade Center, Birkenstrasse 15, D-28195 Bremen, 49 (42) 1162-60, ф.-6110, К.Б. Соренсен

AQUA OXIDANTS TECHNOLOGY

Оборудование по очистке воды, средства дезинфекции • М., Садовническая наб. 5, оф. 26, (095) 232-6870, -1, ф.-2, Interaqua.inc@ru.net, Григорий Белиловский • Tile-Wardenberg Str. 24, 10555 Berlin, 49 303 983-5711, ф. 910-2355, Arkadiy Keylis

ARKTIS RECYCLING-BETEILIGUNGS

Трансфер технологий • 236006 Калининград, 1812 года 35/10, (0112) 470-279, Jurgen Schroder

ARMACELL

Изоляционные материалы • 101934 М., Архангельский пер. 1/ 1/ 9, стр. 1, оф. 345, (095) 933-3320, ф.-28, www.avenir.ru, Сергей Владимирович Калинин • Robert-Bosch-Strasse 10, 48153 Munster, 49 251 7603-0, ф.-346, Гюнтер Отто

ARMSTRONG EUROPA

Потолочные плиты, покрытия пола • 125252 М., Чапаевский пер. 14, (095) 792-3424, ф.-23, Сергей Анатольевич Якунин • Robert Bosch Strasse 10, D-48153 Munster, 251 7603-0, ф. 7603-346, Германн Весельс

ARTES

Товары для интерьера • 109172 М., Гончарная 38, стр. 2, Наталья Анатольевна Саталкина • Schopenhauer Strasse 31/32, 14467 Potsdam, 49 331 951-3527, ф.-8

ARZNEIMITTELWERK DRESDEN

Фармацевтика • 117526 М., Вернадского пр-т 101, корп. 3, (095) 956-5622, Хартмут Боррманн • Meisner Strasse 35, 01445 Radebeul, 49 351-834-0, ф.-834-2199

AS AUTOTEILE-SERVICE

Автозапчасти всех видов • 121069 М., Бол. Молчановка 23/38, стр. 2, (095) 232-1538, -1539, ф.-1540, Gerhard Lautebach • Industries-Strasse 3, 77815 Buhl, Baden, 0722 395-8279, info-cd@luk-as.de, www.luk-as.de, Helmut Beier

ASEA BROWN BOVERI

Электро-холдинг • 117997 М., Профсоюзная 23, (095) 960-2200, ф.-01, Пауль Баумгартнер • Gottlieb-Daimlerstrasse 8, 68165 Mannheim, 49 621-4381-0, ф.-390, Бенгт Пил

ASR HANDEL- UND SERVICE

Торговля и обслуживания марки «Мерседес» • 125167 М., Ленинградский пр-т 39, (095) 933-6622, ф.-19, www.mb-asr.com, Peter Gerstmann

ASSMANN BERATEN + PLANEN

Стройиндустрия • 119121 М., Бурденко 14А, (095) 937-5825, ф.-5, info@assmann.ru, Irina Schiwon

ASSMANN BUROMOEBEL

Офисная мебель • 191011 С.-Петербург, Невский пр-т 32/34, (812) 325-8356, ф. 318-6777, vcmoebel@spb.cityline.ru, Alexandr Tsilko

ATLANT METALLHANDEL

Металлы • 236006 Калининград, Театральная 25/2, (0112) 436-139, Frank Schwarzer

ATOTECH

Химикаты. Гальванотехника • 111250 М., Красноказарменная 19, Вильгельм Хубер Младший • Postfach 210780, D-10507 Berlin, 49 (0) 303-4985-0, ф. 303-4985-777, www.atotech.com

AUDI AKTIENGESELLSCHAFT

Автомобили Audi • 109017 М., 1 Казачий пер. 5, (095) 737-7308, ф.-9, audi@quattro.ru, www.audi-quattro.ru, Оскар Анверович Ахмедов • D-85045 Ingolstadt, 49 841-89-0, ф. 841-89-31470, Martin Winterkorn

AUGUST TUPFER

Handelshaus • 197110 С.-П., Бол. Разночинная 14, оф. 401, (095) 327-5072, 324-2574, ф. 327-5073, www.acto.ru, С.Ю.Шевченко • Raboisen 58, D-20095 Hamburg, (040) 32003-0, ф.-322

AVANGARD KNAUF

Стройматериалы • 606000 Дзержинск, Нижегородская обл., (8313) 251-470, knauf@kis.ru, www.avangard.nnov.ru, Борис Пухов

AVENTIS CROPSCIENCE

Защита растений (ядохимикаты) • 121069 М., Борисоглебский пер. 9, стр. 3, (095) 956-1338, ф.-18, Ian Findly Chisholm

AVIAREPS AIRLINE

Авиаперевозки • 105064 М., Садово-Черногрязская 13/3, (095) 937-5950, ф.-1, www.aviareps.com, Robert Obolgogiani • Schwanthaler Strasse 26, 80336 Munchen 49 (895) 525-3373, ф. 450-6839, Gebler Michael

AVO-OIL

Нефтепродукты • 127994 М., Лесная 43, стр. 1, оф. 443, (095) 978-9735, ф. 937-5398, avo-oil-moscow@mtu-net.ru, avo-oil.com, Александр Павлович Афонин • Allee der Kosmonauten 33G, 12681 Berlin, 49 (30) 549-8790, ф.-7918, info@avo-oil.com, avo-oil.com, Bernd Rogge

AWD PHARMA

Лекарственные средства • 191123, С.-П., Шпалерная 36, оф. 327, (812) 279-8751, Хартмут Боррманн • 117418 М., Новочеремушкинская 61, 937-2320, ф.-1, Хартмут Боррманн • 630004, Новосибирск, Революции 38, оф. 215, (8332) 11-9678, Хартмут Боррманн • 620063 Екатеринбург, 8-го Марта 70, оф. 325, (3432) 22-7270, ф. 17-45-37, Мирослав Николетич • 350010, Краснодар, Красная 113, Хартмут Боррманн • Leipziger Str. 7-13, 01097 Dresden, 0049 351 489-28-65, ф. 0049 351 489-13-00, Urs Brauen

B & K TEST

Информтехнологии • 119991 М., 2 Спасоналиковский пер. 6, оф. 419, (095) 238-2343, ф.-5202, Михаил Михайлович Меркульев • Wilhelm-Maisel-Str. 26, 90530 Wendelstein, 49 912 990-4101, ф. 927-8539

B.H.P. EURASIA

Торговля • 113447 М., Дм. Ульянова 43, (095) 249-4919, Салман Магомедов • 02625 Bautzen, Schafbeggrstr. 4, 49 359 130-2907, ф.-6, Martina Richter

BALJER & ZEMBROD

Машиностроение • 428017 Чебоксары, М., Горького пр-т 7, (8352) 456-494, ф.-66-237, quadro@chtt.ru, Herwig Spoerer

BAMO

Деловые контакты • 119034 М., Коробейников пер. 24, (095) 933-5757, ф.-39, www.bamo.ru, М.Б. Мурадян • 12524 Берлин, Бруно-Таут-Штрассе 8, 49 306 789-1149, ф.-53

BANKGESELLSCHAFT BERLIN

Банковские услуги • 119017 М., 1 Казачий пер. 5/2, стр. 1, (095) 956-9802, ф.-03, bb_moskau@col.ru, Штайнерт Рольф • Hardenbergstrasse 32, 10899 Berlin, 49 303 109-2180, ф.-3809, Др. Рунф

BARTHS

163061 Архангельск, К.Маркса 46, 65-7572, ф.-6, Klaus Kopke

BASF

Химия, металлургия • 109014 М., Кадашевская наб. 14, корп. 3, 956-9170, ф.-4, Рольманн Ханс-Эверт • 199048, С.-П., 4 линия 65, литер «А», (812) 32-0410, ф.-5, kieill, smirnov@basf-cis.com, Кирилл Алексеевич Смирнов • 350010, Краснодар, Зиповская 5, (86-12) 54-3857, ф. (86-12) 54-3934, Анатолий Васильевич Фиссура • 443002, Самара, Лесная 23, (84-62) 37-9703, Игорь Александрович Белозерский • Carl-Bosch-Strasse 38, 67056 Ludwigshafen am Rhein, (621) 604-4150, ф. (621) 604-7866, www.basf-ag.de, Rohlmann Hans-Evert

BATTIN INTERTRADE

Батареи • 111126 М., Авиамоторная 50, (095) 273-1430, ф. 234-3690, Алексей Волобаев

BAUER MASCHINEN

Машины для строительства подземных сооружений • 103104 М., Спиридоньевский пер. 6, стр. 1, (095) 203-8486, bauer-moskau@mtu-net.ru, Левон Рубенович Петросян • Wittelsbacherstr. 5, D-86522 Schrobenhausen 820-5297-0, ф. 825-2971-135, Erwin Stotzer, Yubert Merkl, Josef Soier

BIAYER

Химпродукция, пластмассы, краски, каучук • 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 1, стр. 1, (095) 234-2000, ф.-2100, www.bayercrop-science.ru, joachim.harder.jh1@bayer-ag.de Joachim Harder • 191104 С.-П., Артиллерийская 1, (812) 279-6510, ф.-40, bayer-spspb@rn.astelit.ru, Robert Masajan • 620075 Екатеринбург, Бажова 132, (3432) 627-130, ф. 626-519, Михаил Юров • 420045 Казань, Николая Ершова 35А, (8432) 725-474, ф.-81, bayerkzn@tbit.ru, Андрей Сашков

BIAYER CROP SCIENCE

Изделия для сельского хозяйства, биотехнологии и генной инженерии • 121069 М., Борисоглебский пер. 9, стр. 3, (095) 956-1320, ф.-19, www.bayercropscience.ru, Чисхольм Иан Финдлей • Industriepark Höchst, gebaute K 607, D-65926 Frankfurt am Main, 49 69 305-6699, ф. 304-0621, www.bayercropscience.com, Фолькер Сьют

BIAYERISCHE HYPO- UND VEREINSBANK

Финансы • 119034 М., 1 Пречистенский пер. 14, эт. 5, (095) 937-1897, ф.-8, www.hypovereinbank.de, c.heinrichs@hvbmoscow.ru Carmen Heinrichs • Am Eisbach 4, 80333 Munchen, 49 893 782-6458, ф.-0866, Альбрехт Шмидт

BIAYERISCHE LANDESBANK GIROZENTRALE

Финансы • 109019 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4958, ф.-88, Eugen Desch

BIAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT

Транспорт • 125252 М., Чапаевский пер. 14, (095) 795-2900, ф.-12, Роберт Врцак, Larissa.Scherbinina@bmw.com, www.bmw.com, www.bmw.ru, Wolfgang Schlimme • 192007 С.-П., Боровая 55, корп. 3, (812) 168-5572, 314-7870, 166-3550, 168-5135, ф.-314-2432, secretar@bmw.spb.ru, Игорь Калинин • Petuelring 130, 80788 Munchen, 49 893-820, ф. 893-832-5858

BB VAUBETREUUNGS- UND BERATUNGS

Недвижимость • 119034 М., Остоженка 23, (095) 797-9977, ф.-8, fjodorov@bb.sovintel.ru Алексей А. Федоров

BBPL BEITEN, BURKHARDT, MITTI & WEGENER

Юристы • 101000 М., Уланский пер. 13/1, (095) 232-9635, ф.-3, kpmg-bb-moskau@kpmg.com, www.bbmw.de, Christian von Wistinghausen

BCL-HANDELS

Импорт/экспорт хим.-тех. продукции • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2620, Larissa Klarenbach

BE QU LOGISTIK SERVICE

Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка • 150049, Ярославль, Свободы 97, (0852) 45-1355, ф.-44, sekr @dzb.ru, Бернд-Михаэль Печке • Carl-Bertelsmann-STR 270, 33311 Gutersloh 33311, 49 524 180-3820, ф. 806-3888, Армин Тойбер

BEA DEUTCHLAND

Торговля • 198103 С.-П., Красноармейская 26/6, оф. 20, 2, (812) 259-9865, 251-5368, fvekbea@vek-spb.ru, www.vek-spb.ru, Владимир Рогол

BECHEM

Торговля • 197342 С.-П., Выборгская наб. 61, оф. 416, (812) 303-8385, 310-0775, ф.-6, А.Ф. Салаев

BEECHCRAFT BERLIN AVIATION

Продажа и техн. обслуживание самолетов бизнес класса • 125047 М., Бутырский Вал 18, стр. 2, (095) 205-2733, ф. 933-2397, russia@beechcraft-hawker-moscow.com, www.beechcraft-hawker-moscow.com, Александр Николаевич Шубин • Flughafen Tempelhof, Halle 6, Ausgang A, 12101 Berlin, 49 306 951-2415, ф.-2235, mail@beechcraft-berlin.de, www.beechcraft-berlin.de, Wolfgang Mueller

BEGARAT VERTRIEBS- UND SERVICE

Мясообрабатывающие машины • 109029 М., Михайловский пр. 3, стр. 13, (095) 956-2799, ф. 270-5632, info@begarat.de, www.begarat.net, Евгений Антипов

BEIERSDORF

Парфюмерно-косметическая продукция • 129110 М., Мира пр-т 33, стр. 1, (095) 258-4022, ф.-7, www.nivea.ru, Петер Йоахим Трегер • Unnsstrasse 48, D-20246 Hamburg, 49 404 909-4172, ф.-3801, Uwe Wolfer

BEITEN BURKHARDT GOERDELER

Консультирование по юридическим и налоговым вопросам • 101000 М., Уланский пер., 13/1, (095) 232-9635, ф.-3, bblaw-moscow@bblaw.de, www.bblaw.de, Christian Rudolf Alexander von Wistinghausen • 191011 С.-П., Невский п-т 30, (812) 327-7636, ф.-7, Денис Вячеславович Мартюшев • Kurfurstenstrasse 72-74, 10787 Berlin, 49 089 350-6500, ф.-6512-3, bblaw-berlin@bblaw.de, Knut Schulte

BELL FLAVORS

Ароматизаторы и отдушки, для пищевых продуктов, косметических и чистящих средств • 113093 М., 1 Щипковский пер. 20, (095) 447-5230, ф. 416-8043, Фатима Харитоновна Дзоблаева • Schimmelstrasse 1, 04205 Miltitz, Leipzig, 49 341 945-1210, ф. 941-1649, info@bell-europe.com, www.bell-europe.com, Раймонд Дж. Хайнц

BEMO-HANDELS- UND WIRTSCHAFTSFORDERUNGSGELLSCHAFT

Консалтинг • 119862 М., Льва Толстого 5/1, (095) 246-2212, Николай Александрович Ермаков • St. am Heizhaus 1, 10318 Berlin, 49 305 099-519, ф. 508-8301, Анжела Шенвальд

BENNINGHOVEN

Внешнеэкономическая деятельность • 103031 М., Петровка 27, стр. 5, (095) 937-5637, 200-0565, ф. 937-5638, benninghoven@redline.ru, www.benninghoven.ru, Michaly Paul • P/a 31, R-54486 Malhaim-Industriegelende, 49 6534-1890, ф.-8970, benninghoven@net-art.de, www.benninghoven.com, Rolf Benninghoven

BEQU LOGISTIK SERVICE

Логистика, транспорт • 150049 Ярославль, Свободы 97, (0852) 451-355, ф.-44, Bernd-Michael Potschke

BERLIN-CHEMIE

Фармацевтика • 123056 М., Гашека, 7/ 320, (095) 797-5955, ф.-58, Пестер Карстен Glienicke Weg 125/ 127, 12489 Berlin, 306-7070, ф. 306-2120, Лафауре Кристиан, Петер Краусс

BERTELSMANN DISTRIBUTION

Распространение средств информации • 150049 Ярославль, Свободы 97, (0852) 451-355, ф.-44, poe10@dzbu.ru, Bernd-Michael Potschke

BERTELSMANN MEDIEN-SERVICE

СМИ • 115093 М., Щипок 2, оф. 311, (095) 737-8048, ф.-9, Margitta Meisel

BEST WESTERN ART HOTEL

гост., ресторан • 125252 М., 3 Песчаная 2, (095) 725-0905, ф.-4, www.arthotel.ru, Karl-Heinz Bringer

BHV MEDIZINTECHNIK REINSTRAU-UND KRANKENHAUSSPEZIALBAU

Монтаж строительной стали и легких металлов для здравоохранения • 117606 М., Вернадского пр-т 84/2, (095) 436-0684, ф.-0988, info@cota.rags.ru, Horst Haberstroh

BIG DUTCHMAN INTERNATIONAL

Автоматизация с/х процессов • 119034 М., Пречистенка 28, оф. 2, (095) 933-0682, big@bigdutchman.ru, www.bigdutchman.ru, Игорь Дмитриевич Котов • Calveslage Auf Der Lage 2, D-49360 Vechta, Big@bigdutchman.de, www.bigdutchman.de, Hempelmann Diter Josef

BIONORICA

Медикаменты • 117526 М., Вернадского пр-т 105, корп. 2, (095) 502-9019, 434-1700, ф. 438-2115, bionorica@co.ru, Matthias Claus • Kerschensteiherstrasse 11-15, 92318 Neumarkt, 49 918 123-190, ф.-265, Михаэль Попп

BIOTEST PHARMA

Медикаменты • 117846 М., Вавилова 69, оф. 428, (095) 938-2341, ф. 954-8796, Ирина Марковна Витвицкая • Lansteinerstrabe 5, 63303 Dreieich, 49 610 380-1753, ф.-17

BIW BERATUNG UND INFORMATIONSSYSTEME

Программное обеспечение • 196135 С.-П., Гастелло 20, (812) 448-5935, ф.-8, Николай В. Рогожин

BLACK & DECKER

Поставка и монтаж электрооборудования • 121170 М., Кульнева 3, (095) 258-3981, -82, -83, ф.-84, www.blackanddecker.ru, Владимир Никандрович Коротков • Black & Decker Str. 40, D-65510 Indstein/TS 49 612 621-2546, ф.-2718, www.blackanddecker.com, Sobreiro Joao Arez

BOART LONGYEAR

Промпродукция • 111395 М., Юности 5/1Б, оф. 211-212, (095) 374-7151, ф.-7031, blecismo@mtu-net.ru, Schubert Kurt Peter • Staedewed 18-24, 36151 Burghaun, 49 665 28-2100, ф.-92, info@boartlongyear.eu.com, Jagoie Michael

BOCHAKO CHEMIE UND TECNIK

Химпродукты • 117997 М., Обручева 30, оф. 1118, (095) 956-0477, Александр Николаевич Янин • Lauenburger Str., 21493 Schwarzenbek, 153 481-2000, Мелани Брауер

BOEHRINGER INGELHEIM PHARMA

Фармация • 117049 М., Донская 29/9, стр. 1, (095) 788-6140, ф.-1, info@mos.boehringer-ingelheim.com, www.boehringer-ingelheim.com, В.Рошин

BOLTA

193167 С.-П., Синопская наб. 32/35, оф. 206, (812) 332-5752, -62, ф.-68, terminal@bolta.ru, www.bolta.ru

BOMBARDIER TRANSPORTATION

Оборудование для железных дорог, автодорог и прочих систем сообщения • 105064 М., Ст. Басманная 7, стр. 2, (095) 775-1830, -31, ф.-1832, Хафнер Доротеа • Saatwinkler Damm 43, 13627 Berlin, 49 303-83-20, ф.-20-00, Петер Витт

BOPP & REUTHER SICHERHEITS

Промоборудование • 123610 М., Краснопресненская наб., 12, оф. 1422, (095) 258-18-56, Фарит Миргасимович Аксанов • D-68305 Mannheim, Carl-Reuther-Strabe 1, 49 621-7490, ф.-1604, SR.BoppReuther.com, Gerd Fischer

BOSCH REXROTH AKTIENGESELLSCHAFT

Передвижная гидравлика, техника автоматического управления • 127015 М., Вятская 27, стр. 15, (095) 785-7478, -79, ф.-77, Прайс Манфред • Heidehofstrasse 31, 70184 Stuttgart, 49 935 218-3283, ф.-2833, Витте Винфрид

BOSCH SARATOW

Запальные свечи, системы впрыска бензина, промкерамика • 413105 Энгельс, Саратовская обл., Фр. Энгельса пр-т 139, (4511) 29-617, ф.-907, www.zazs.ru, www.boshrexroth.ru, Peter Zimmermann

BPS

Светильники • 115172 М., Новоспасский пер. 7А, стр. 4, (095) 912-6374, 741-2629, bps@rol.ru, www.bps-leuchten.de, Ирина Вячеславовна Караваева • Industriestrasse 4, 32825 Blomberg, 523 595-1301, ф.-2365, info@bps-leuchten.de, К.Н. Berhoster, P. Fait, H. Schlosser

BRAAS DSK-1

Кровельные материалы • 129343 М., Амундсена 2, (095) 180-8195, ф. 937-4006, braas@dol.ru, www.braas.ru, Pjotr Alexejewitsch

BRABENDER

Торговля • 129804 М., Шепкина 28, стр. 1, оф. 412, (095) 284-9195, Юлия Николаевна Красилова • Kulturstrasse 51-55, 47055 Duisburg, 49 203-7788-0, ф. 203-7788-100, brabender@brabender.com, www.brabender.com, Harald Buechel

BRANDENBURGISCHES WIRTSCHAFTSFORDERUNGS-BURO

Содействие экономике • 119017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4950, ф.-1, www.brandenburg-russland.com, meinig@brandenburg-russland.com Roff Meinig

BRAUNSCHWEIGISCHE MASCHINENBAUANSTALT

Машиностроение для пищедрома • 121099 М., Мал. Каковинский пер. 4, (095) 956-6107, ф.-21, irinabmamaskwa@comail.ru Ирина Балдицина

BRENNTAG INTERNATIONAL CHEMICALS

Химтовары • 109088 М., Шарикоподшипниковская 4, (095) 274-6770, Сергей Павлович Шилилов • 45472 Mulheim an der Ruhr, 49 208 782-8431, ф.-07, Ханс-Юрген Ланге

BRUNN VERMOGENSVERWALTUNG

Транспортно-экспедиторские услуги • 125167 М., Ленинградский пр-т 37/ 14, (095) 258-4041, ф.-31, Ольга Валерьевна Леднева • Heidenkampsweg 75, 20097 Hamburg, 40 23895-0, ф.-299, Хелли Брун-Браас

BRUKER-PHYSIK

Спектрометры • 119911 М., Ленинский пр-т 47, (095) 137-6751, uwe.eichhoff@bruker.de Uwe Eichhoff

BRUNS PFLANZENEXPORT

Растениеводство, саженцы • 129301 М., Мира пр-т 186, стр. 1, оф. 12, (095) 283-5952, bruns@aha.ru, www.bruns.ru, Илья Мочалов • 236000 Калининград, Ботаническая 2, (0112) 538-303, Swetlana Eschewa

BSH BOSCH UND SIEMENS HAUSGERATE

Бытовая техника • 119071 М., М.Калужская 19, (095) 737-2792, ф.-798, Rainer.Soltys@bshg.com, Rainer Soltys • 191186 С.-П., Мойки наб. 36, «Nord Capital», 324-8249, ф.-300, Н.В. Тихонова • Hochstrasse 17, 81669 Muenchen, 894-590-01, ф.-2347, Курт-Людвиг Гутберлет

BTTS BALTJK TRANSPORT TERMINAL & SERVICE

Контейнерные перевозки на автомобилях • 103064 М., Земляной Вал 25, стр. 1А, (095) 721-8372, www.btts.ru, Андрей Бубликов • Хуммельсбюттлер Ландштрассе 115, Гамбург, 22339

BUCHINFORMATIONSZENTRUM

Выставки • 630200 Новосибирск, Восход 15, оф. 310, (3832) 661-060, ф.-0308, biz@spsl.nsk.ru, www.buchmesse.de, Вячеслав Ухов

BUHLER

Машиностроение для пищевого производства • 125422 М., Тимирязевская 1, оф. 411, (095) 211-4411, ф. 956-3979, murfbmos@buhler.dol.ru, www.buhlergroup.com, Rainer Friedrich

BULCO

Строительство • М., Улофа Пальме 1, (095) 956-6517, 147-0300, ф. 956-1148, gbssiu@mail.ru, Нейнски Желязко Георгиев • Burckardstrasse 8, 01307 Dresden, 351 459-0049, ф.-3344

BURDA VERLAG OSTEUROPA

Издательство • 109240 М., Гончарная 12, стр. 1, (095) 797-4560, ф.-99, vhb@burda.ru, www.burda.ru, Арнд-Фолькер Листевник • Am Kestendam 1, 776526 Senefelderstrasse, 49 781 843-271, ф.-459, Winfried Blach

BURNUS

Изделия для стирки • 115477 М., Кантемировская 58, (095) 631-3008, Мартин Римбах • Rosslerstrasse 94, 64293, Darmstadt 06 151 281-6200, Айке Эберт

BURO-OBJEKT BREITINGER

Оборудование для офисов • 103473 М., Садовая-Самотечная 15, (095) 209-3646, www.breitinger.de, Карина Арутюнова

BUSINESS CENTER A.

Услуги, бизнес-центр • 125006 М., Тверская 24/2, стр. 1, под. 3, (095) 737-6585, ф.-8, Anna Potzsch

BYK-CHEMIE

Химдобавки для лакокрасочной промышленности • 129223 М., Мира пр-т, ВВЦ, СП «Технопарк» 5, оф. 57, (095) 234-5091, ф.-54, Людмила Николаевна Волкова • Abelstrasse 14, 46483 Wesel, 49 281-6700, ф. 281-65735, www.byk-chemia.com, Roland Peter

CAMEA CONSULTANTS

Сельское хозяйство • 103001 М., Гранатный пер. 9, оф. 68, (095) 200-6947, Роза Артаваздовна Анисонян • Kaiser Ludwig Platz 5, 80336 Munchen, 49 895 307-120, ф. 307-1250, Dirk von Detten

CAMERON

Промышленность • 103001 М., Трехпрудный пер. 11/13, стр. 3, оф. 1А, (095) 209-7071, ф. 935-8540, scv.moscow@mtu-net.ru, www.camerondiv.com, Имре Матайз • Luckenweg 1, D-29227 Celle, 49 514 180-6234, ф.-6131, Брит Шмидт

CAMPINA

Молочные продукты • 119285 М., Мосфильмовская 42, (095) 933-3646, ф.-47, www.ws-moscow.ru, Michael Feller

CAPELLA

Крем-краски для волос, шампуни, бальзамы, ополаскиватели • 606003 Дзержинск, Промзона, Нижегородская обл., (83132) 75-394, ф. 54-038, wprd@kis.ru, Alexander Otdelnov

CARE-DEUTSCHLAND

Гуманитарная помощь • 101990 М., Покровка 22, стр. 1, оф. 12, (095) 916-1312, ф. 975-2534, Николай Иванович Колесник • Dreizenhnmorgenweg 6, 53175 Bonn, 228 975-63-0, ф.-63-51, Эрль Вильгельм Хайнрих

CARL DUISBERG CENTREN

Обучение иностранным языкам, консалтинг для немецких и иностранных фирм и учреждений • 121248 М., Кутузовский п-т 9, корп. 2А, оф. 70, (095) 243-6682, 243-6603, ф. 974-8008, cdc@tlms.ru, www.cdc-msk.ru, В.В.Лазарева • Hansaring 49-51, D-50670 Koln, 49 221 1626-0, ф. 1626-222, koeln@cdc.de, www.cdc.de, Michael Rosemeyer

CARL DUISBERG GESELLSCHAFT

Образование • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 327-329, (095) 936-2787, ф.-10, cdg-moskau@mtu-net.ru, www.cdg.ru, Gerd Schimansky-Geier

CARL ZEISS

Оптика Feinmechanik und Optik • 191104 С.-П., Жуковского 3, оф. 207, (812) 279-3007, ф. 273-3983, info@zeiss.spb.ru, www.zeiss.ru, Максим С. Игельник • Carl Zeiss Str. 4-54, D-73447 Oberkochen, 736-4200, ф.-6808

CASE TECH

198020 С.-П., наб. Обводного Канала 150, а/я 183, (812) 327-6292, walsroder@sp.ru, Дмитрий Лосев

CASIO EUROPE

Продукция «Касио» • 127051 М., Цветной б-р 25/3, (095) 725-6466, ф.-67, expert@casio.co.ru, Окуно Такаюки • Bornbach 10, D-22824 Norderschedt, 49 405 28-65-0, ф.-65-10, Накамура Хироси

CEGELEC ANLAGEN-UND AUTOMATISIERUNGSTECHNIK

Электрические и электронные системы и оборудования • 101000 М., Покровский б-р 4/17, корп. 3, эт. 1, (095) 208-9260, Иван Голубцов • Gildsteinstreet 238, 60528 Frankfurt, www.cegebec.com

CELANESE CHEMICALS

Органические химикалии • 103045 М., Трубная 12, (095) 787-2757, ф.-66, Жан-Клод Бенкер • Lurgiallee 14, D-60439 Frankfurt am Main, 49 693 51-7928, ф. 58-3794

CENTRUM FUER MIGRATION UND ENTWICKLUNG

Центр миграции и развития • 190000 С.-П., Рубинштейна 1, (095) 325-3322, 164-4594, 344-2734 • Barckhausstr 16, D-60235 Frankfurt/М, 697 191-2169, ф.-19, cim@gtz.de, Prof. Hott

CERTIFICATION NETWORK

Обучение в связи с сертификацией • 103495 М., Варварка 6, оф. 2-059, (095) 235-5050, ф. 232-4422, Галина Николаевна • Karl-Meyerstrasse 28, 45884, Gelsenkirchen, Натрат Норберт

CFL

Программирование, научные исследования • 428018, Чувашская Респ., Чебоксары, К. Иванова 80А, (8352) 42-3830, ф.-0510, Вячеслав Васильевич Федоров • Grunewaldstrasse 39, 75173 Pforzheim, 49 723 178-4391, ф.-4295, Александр Бернахардт

CHEMETALL

Технологии для промышленного применения химических, и металлургических изделий • 101000 М., Чистопрудный б-р 12А, офис 500, (095) 924-4642, ф. 937-7036, Олег Тойвович Либийянен • Trakehner Strasse 3, 60487 Frankfurt am Main

CHIRON BEHRING

Медикаменты • 119435 М., Погодинская 22, ВО Изотоп, (095) 933-5903, ф. 203-1560, Абдельким Бузераиб • Emil-von-Behring-Str.76, 35041 Marburg, 49 642 139-4098, ф.-5191, Gerd Zettlmeissl

CHRIWA-WASSERAUFBEREITUNGSTECHNIK

Оборудование для водоочистки • 162600 Череповец, К. Либкнехта 31, Kahm Viktor • Bruchweg 30, 29313 Celle, Peter Christiansen

CHT R. BEITLICH

Текстиль • 117556 М., Симферопольский б-р 7А, оф. 15-16, (095) 317-9513, ф. 113-9711, cht@co.ru, Евгений Маморзев

CIBA SPEZIALITENCHEMIE LAMPERTHEIM

Химпродукция • 101000 М., Чистопрудный б-р 12А, корп. 743, (095) 916-9010, ф.-33, Владимир Иванович Рогов • Chemiestrasse, 68623 Lampertheim, 49 620 615-3321, ф.-29, Уве Айзенлоп

CJ EUROPE

Торговля пищевыми, кормовыми и фармацевтическими продуктами • 125124 М., 1 Ямского поля 9/13, оф. 213, (095) 937-3457, ф.-58, cjmocow@naukanet.ru, Lee Hae Koo • Ober der Roth 4, 65824 Schwalbach, 49 619 659-0120, ф. 645-418, www.cj.net/eng, hklea@cj-europe.com Hae Koo Lee

CLAAS

Сельхозтехника • 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 15, оф. 2А, (095) 252-2222, ф.-3094, info@claas.ru, <http://claas.com>, Андрей Владимирович Звагинцев • Munsterstrasse 33, D-33428 Harsenwinkel, Eckart Kottkamp

CLAAS VOSTOK

Запчасти для с/х техники • 117403 М., Востряковский пр. 10, (095) 933-0094, claasvostok@mtu-net.ru, www.claas.com, Andreas Zilm

CLARIANT

Разработка, производство, переработка, маркетинг и сбыт специальных химических веществ • 117418 М., Новочеремушкинская 61, оф. 501, (095) 787-5050, ф.-47, Gen@clariant.ru, www.Clariant.ru, Karl Bauer • Am Unisyspark 1, D-65840 Sulzbach, 49 619 675-7856-5, ф.-7885-6, Herbert Link

CLIFFORD CHANCE PUNDER

Адвокатская деятельность • 119034 М., Остоженка 23, (095) 797-9898, ф.-9, www.cliffordchance.ru, Германи Шмитт • Mainzer Landstrasse 46, 60049 Frankfurt am Main, 49 697 199-01, ф. 199-4000, Thomas Gasteyer

CMA MARKETING-GESELLSCHAFT

Маркетинг (продовольствие) • 121170 М., Кульнева 3, (095) 258-3905, ф.-09, cma@co.ru, Ewald August Ewering

COFACE IKG-SPB

192007 С.-П., Воронежская 33/3, (812) 167-1159, 166-1205, Joint Venture

COGNIS DEUTSCHLAND

Химсырье • 109004 М., Тетеринский пер. 4/8, стр. 1, (095) 745-2326, ф.-5, as@cognis.ru, www.cognis.com, Michael Hofmann

COMAC MASCHINENHANDEL

Насосы, арматура • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2444, ф.-2613, Дан Абдуллаевич Алиев • D-13125, Berlin-Karow, Blankenburger Chaussee 86, 47274, 49 309 41-2224, ф.-6, www.comac.de

COMEC HANDELS-GESELLSCHAFT

Оптика, медтехника • М., (095) 578-5977, ф.-3901, www.comet.ru

COMMERZBANK

Банк • 119017 М., Кадашевская наб. 14/2, (095) 797-4848, ф.-9, ger.moskau@commerzbank.com, www.commerzbank.com, Marco Graff • 630099 Новосибирск, Красный пр-т 42, эт. 4, (3832) 119-092, ф.-3, coba-novo@online.nsk.su, Heinrich Steinhauer • Kaiserplatz, 60261 Frankfurt am Main, 49 691-362-0, ф. 692-853-89, телекс 4152530

COMMIT TECHNOLOGIE TRANSFER

Медтехника, техника безопасности • 634029 Томск, Белинского 38, (3822) 232-753, ф.-585-044, Michel Aluoi

COMPAIR DRUCKLUFTTECHNIK

Компрессоры • 191025, С.-П., Дмитровский пер. 13, эт. 3, Томас Кей-земанн • Argenthaler Str. 11, 55469, 49 676 183-2386, ф. 172 545-0357, Джон Эдмундсон

COMPAQ COMPUTERS BDG

Компьютеры • 109004 М., Таганская 17-23, (095) 967-1700, ф.-1, Роберт Беллман • Айнштайнинг 30, 85609 Дорнак, Мюнхен, 488 993-96-0, ф. 993-96-1050

COMPAREX INFORMATIONSSYSTEME

Компьютеры, программное обеспечение • 109017 М., Кадашевская наб. 14, стр. 3, (095) 956-9147, ф.-68, Alexej Zjuga

CONCORDIA HOLDING

Производство кирпичей, бетона, стройраствора, пластмассовых окон • 236005 Калининград, Камская 63, (0112) 444-322, Leonid Plitman

CONET GESELLSCHAFT ZUR BETREUUNG KLINISCHER STUDIEN

Клинические испытания лекарственных средств • 115478 М., Каширское ш. 24, стр. 1, оф. 106, (095) 324-8302, ф.-1484, Моника Мария Херрманн • Amselstrabe 25, D-68307 Mannheim, 49 621 789-7000, ф.-7010, Моника М. Херрманн

CONSULTING

М., Космодамианская наб. 52/3, (095) 258-5019, ф.-16, vladimir_berezhnov@atkearney.com Владимир Бережнов, alex_tolkachev@atkearney.com Александр Толкачев

CONTINENTAL

Производство шин и автомобильных систем • 119017 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, (095) 787-6735, ф.-6, Эдди Раскин • Vahrenwalder Str., 9, D-30165 Hannover, 49 511 938-01, ф. 938-81-770

CORH LASER PHYSIK VERTRIEBS

Медоборудование • 125195 М., Беломорская 14, корп. 2, (095) 748-1256, Юлия Владимировна Судилова • Tappewaldallee 2, 61348 Bad Homburg, 617 296-9251, ф.-2, Jacek Rosmarinowski

CORTEG GERMANY, IMPORT & EXPORT

Мясо • 125315 М., 2 Амбулаторный пр. 8, эт. 3, оф. 94, (095) 775-6507, Чжан Джуэньян • Am Stadtrand 39, 22047 Hamburg, Чжан Цзюэньян

CPL IMMOBILIEN

Недвижимость • 125047 М., Чайная 18, стр. 3, оф. 20-21, (095) 972-3375, ф. 251-2908, axis@axis-co.dol.ru, Виктор Иванович Симон • Wilhelmstrasse 64, D-65187 Wiesbaden, 49 611 39-3960, Александр де Фариа э Кастро

CREDITREFORM

Бизнес-справки, инкассо, маркет • 117342 М., Обручева 38, (095) 956-7039, ф. 334-2332, info@creditreform.haupt.ru, www.creditreform.haupt.ru, Николай Макеев

CRONIMET FERROLEGIRUNGEN

Специальные сплавы • 129085 М., Мира пр-т 101, оф. 201, (095) 266-9552, ф. 215-4605, cronimet_moscow@mtu-net.ru, www.cronimet.de, Владимир Владимирович Грехов • Sudbeckienstrasse 22, 76189, Karlsruhe-Hafen, 49 721 952-250, ф. 591-086, Юрген Пиларски

CROSS COMMUNICATIONS

Компьютеры • 115419 М., 2 Верхн. Михайловский пр. 9, стр. 1, (095) 797-6308, ф. 955-7519, Владимир Юрьевич Лебедев • Parkstrace 2K, 49080 Osnabruck

DAAD DEUTSCHER AKADEMISCHER AUSTAUSCHDIENST

Образование • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 132-2429, ф.-4988, daad@col.ru, www.daad.ton.ru, Peter Hiller

DACHSER

Перевозка товаров, услуги по логистике • 117526 М., Вернадского пр-т 103, (095) 935-1613, dachser@online.ru, Йохен Даушер • Memminger strasse 140, D-87404 Kempten, 49 831 591-6601, ф.-6609, Михаэль Шиллинг

DAEWOO

Бытовая электроника • 117647 М., Ак. Капицы, 34/121, (095) 754-2020, ф.-1, severina@dwec.ru, Choi Seung Chul • Otto-Hahn-Strasse 21, D-35510 Butzbach, 49 603 39-691, info@daewoo-electronics.com, www.daewoo-electronics.com, Yoon In Taek

DAIMLERCHRYSLER

Автопром • 103051 М., 1 Колобовский пер. 23, (095) 926-4040, ф. 745-2614, info@daimlerchrysler.ru, www.mercedes-benz.ru, www.chrysler-jeep.ru, Gerhard Hilgert • 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, (095) 797-5354, ф.-5, Andreas.Lange@dcla.ru, Gerhard Hilgert • Технологическое бюро 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, (095) 797-5372, ф.-3, Thomas Gartig

DAIMLERCHRYSLER HAUS MOSKAU

Аренда здания «Даймлер Крайслер Хаус» • 119017 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, (095) 797-5391, ф.-52, Andreas Lange • НРС 0251, 70546 Stuttgart, 49 711 179-3281, ф.-4097, Horst List

DANZAS MESSEN

Транспортные услуги • 123100 М., Краснопресненская наб. 12, пав. 2, башня 5, (095) 956-5622, Татьяна Иосифовна Савощенко • Karl-Benz Strasse 39-41, 60386 Frankfurt, 694 20-920, ф. 16-410, Хартмут Бек

DAVID & BAADER-DBK

Электронагреватели • 113035 М., Садовническая 75, стр. 1, (095) 258-0835, Анна Сергеевна Наумова • Rheincstrasse, D-76870 Kandel, 49 727 5703-0, ф. 5703-249, Михаэль Касперс, Ханс-Херманн Альферс

DBH

Химсырье, упаковка, полимеры, каучук, тиопласт • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2686, -2402, ф.-5085, mail@dbh-ost.ru, Schubert Stephan • Storkower Strasse 139b, 10407 Berlin, 49 304 28411-0, ф. 28411-88, -89, chemie@dbh-ost.de, www.dbh-ost.de, Berthold Jurgen

DBT

Горношахтное оборудование • 109012 М., Бол. Черкасский пер. 15, оф. 310, (095) 927-0790, ф. 924-8363, В.В. Соболев • Industriestrasse 1, D-44534 Lunen, 230 6709-0, ф. 6709-421, Irich Wendling

DE GUS CARDO

196105 С.-П., Луботинский пр-т 5, (812) 338-6819, 324-6075, ф.-324-6076, Ирина Богушевская

DE MOBIL INTERNATIONAL

Телекоммуникации • 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, L-009, (095) 956-5109, ф.-10, taufmann@rus.telekom.de Gernot Taufmann

DEBIS

Информуслуги • 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, (095) 797-5370, ф.-69, Марита Мюллер • Eichhornstrasse 3, 10785 Berlin, Potsdamer Platz, 49 302 554-1600, -01, ф.-1640, -41, norbert.johanning@dcxcapital.com

DEBIS SYSTEMHAUS

Програмное обеспечение • 119017 М., Бол. Ордынка 40, (095) 725-4295, ф.-4, Владимир Ник. Калининко

DEGUSSA

Химпродукция • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 937-2270, ф.-2, Юрген Грунд • Bennigsenplatz 1, 40474 Dusseldorf, 49 690 (69) 218-2511, ф.-2818

DEMAG ERGOTECH

Приборы для производства синтетических материалов • 121351 М., Ярцевская 5А, (095) 149-6134, www.demag.ru, Олаф Кассек • Altdorfer Str. 15, D-90571 Schwaig, 911 5061-0, ф. 5061-265, Хельмар Франц

DEPRA

Страховка • 101000 М., Бол. Златоустинский пер. 3А, оф. 48, (095) 921-4646, Werner Emmel

DESKOR

196084 С.-П., Цветочная 6, (812) 294-1857, -1614, ф.-5, М. Иванов • Desmastr. 3/5, D-28832 Achim, 420 299-0215, ф.-0554, Galina Kaliwer

DESPAR

Торговля • 169017 М., Бол. Ордынка 50, (095) 230-1953, ф.-7914, Ханс Клатт • Nikolaus-Otto-Str. 9, D-55129 Mainz, 49 613 150-63-0, ф.-63-100, despar@despar.de, www.despar.de, Ruediger Kreckel

DETECON INTERNATIONAL

Телекоммуникации • 111033 М., Самокатная 2А, стр. 1, (095) 737-5654, Сергей Александрович Татарченко • Oberkasseler str. 2, 53227 Bonn, 49 619 690-3131, ф.-3465, Фридрих Бок

DEUTSCHE BAHN

Консалтинг, логистика, транспорт • 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр. 1, оф. 24, (095) 933-8825, ф.-8, www.bahn.de, Jorg Siedenbiedef

DEUTSCHE BANK

Банк • 129090 М., Щепкина 4, (095) 797-5000, ф.-17, db.moscow@db.com, www.deutsche-bank.de, Hubert Pandza

DEUTSCHE BENKERT

Бумага, сигаретные мундштуки • 103031 М., Петровка 27, (095) 737-6898, benkertmoskau@comail.ru, Якич Раде • Industriestrasse 12, 44628 Herne, 49 232 314-50, ф. 314-5160, Михаэль Бенкерт

DEUTSCHE FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT

Научная деятельность • 119017 М., 1 Казачий пер. 5/2, стр. 1, (095) 956-2692, ф.-2705, doris.schenk@moskau.dfg.de, www.dfg.de • Kennedyallee 40, D 53175 Bonn, 49 228-885-0, ф. 228-885-2777

DEUTSCHE GESELLSCHAFT FUR TECHNISCHE ZUSAMMENARBEIT

Гуманитарная и техническая помощь • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 615, (095) 132-2974, ф. 936-2433, gtzmospb@online.ru, Schenke Sandra • Dag-Hammarskjold-Weg 1-5, 65726 Eschborn, Bernd Eisenblaetter, Wolfgang Schmitt

DEUTSCHE HOMOOPATHIE-UNION

Гомеопатические препараты • 121609 М., Крылатские Холмы 1, оф. правления, (095) 933-4345, ф.-6, dhu@cityline.ru, www.dhu.ru, Сергей Михайлович Газеев • Ottostrasse 24, D-76227 Karlsruhe, 49 721 4093-01, ф. 4093-244, georg.schmidt@dhu.de, www.dhu.de, Keller Norbert

DEUTSCHE LEASING VOSTOK

Финансовый лизинг • 129110 М., Мира пр-т 72, (095) 937-6310, ф.-1, sergey.ivanov@dlv.ru Сергей Иванов

DEUTSCHE MANAGEMENT AKADEMIE NIEDERSACHSEN

Переподготовка управленческих кадров • 109017 М., 1 Казачий пер. 7/3/15, (095) 234-4983, dman@col.ru, Йохен Шольц • Schloss Celle, Schlossplatz 1, D-29211 Celle, 49 514 1973-0, ф.-200, Гардиан Манфред

DEUTSCHE MESSE

Организатор выставок • 103009 М., Брюсов пер. 11, оф. 60А, (095) 229-2657, ф. 928-9178, Irina Weiuhaar • 197110 С.-П., Петрозаводская 12, оф. 113, ф. (812) 237-0434, info@exprocons.spb.ru, Елена Красавина

DEUTSCHER INVESTMENT TRUST

Финансы • 105062 М., Подсосенский пер. 30, (095) 231-3120, ф.-3, oxana.zeliak@dresdner-bank.com, www.dit.ru, Ирина Влад. Кривошеева

DEUTSCHER VOLKSHOCHSCHUL-VERBAND

Образование • 198095 С.-П., Шакина 4, (812) 252-3631, ф.-6497, iizdvv@online.ru, Вельтер Себастьян • Obere Wilhelmstrasse 32, 53225 Bonn, Deutschland, 49 228 975-690, ф.-6955, Дорис Одендаль

DEUTSCH-RUSSISCHER AUSTAUSCH

Немецко-российские обмены, поддержка негос. культ.-организаций • 191040 С.-П., Луговский пр-т 87, оф. 300, (812) 181-3793, www.obmen.ru, Karin Weber • Brunnenstrae 181, D-10119 Berlin, 304 466-8022, ф. 449-460, www.austausch.com, stefanie.schiffer@austausch.com Stefanie Schiffer

DEUTZ

Промышленность • 119435 М., Мал. Пироговская 5, оф. 201, (095) 937-4314, ф.-5, www.deutz.ru, Детлеф Брюнске • Mulheimerstr, D-51057 Koln, 147-149, 221-822

DG BANK

Банковские услуги • 103012 М., Новая пл. 10, (095) 721-3160, ф.-61, Андрей Юрьевич Гончаров • Am Platz der Republik, 60265 Frankfurt-am-Main, 49 697 447-01, ф.-1685, mail@dzbank.de, www.dzbank.de

DHAL DEZENTRALE HEIZANLAGE LEIPZIG

Котлы для воды • 606442 Бор, Нижегородской обл., Луначарского 128, (83159) 295-45, ф. 518-88, dstv@pop.sci-nnov.ru, Михаил Бело-хлебов

DHL INTERNATIONAL

Экспресс доставка и логистика • 125083 М., 8 Марта 14, (095) 956-1001, ф. 231-2107, www.dhl.ru, P.Quilty

DIE ARGONAUTEN

Услуги в области интерактивного взаимодействия • 125040 М., 5 Ямского Поля 7, корп. 2, (095) 792-3133, ф.-5, www.graeu.ru, Алексей Иванович Ковылов • Osterwaldstrasse 10, d-80805, Munchen, 49 893 681-590, ф.-59159

DIGEL BETEILIGUNGSGESELLSCHAFT

Одежда • 117979 М., Вавилова 69, оф. 401, (095) 134-2014, www.digel@cancort.ru, Лариса Леонидовна Федорова • Calwer Str. 81, D-72202 Nagold, 49 745 260-4162, ф.-84, Hans Digel

DIMEX

Синтетические материалы • 119618 М., 50-летия Октября 4, (095) 435-1587, -5669, www.dimex.ru, Анна Вильямовна Берго • Daimlerstrasse 21, 72147 Nehren, 733 781-53, ф.-88, Вольфганг Ципперер

DIN GOST TUV

Сертификация продукции • 125190 М., Ленинградский пр-т 80, корп. 5, (095) 797-3193, ф.-5, dingosttuv@mega.ru, Павел А. Шалаев

DINA DENTAMED

WARENHANDELS

Медтехника • 115478 М., Каширское ш. 24, (095) 323-1001, ф.-0006, Harish Chandra Kotlia • Hertzstrasse 12, 69126 Heidelberg, 6221 33-8990, ф. 30-3331, info@dina-dentamed.de, www.dinaintr.com, Harish Chandra Kotlia

DISPORACK VERTRJEBS

Машины для сталелитейной промышленности • 127171 М., Ленинградское ш. 15/1, (095) 243-7021, dispo@rinet.ru, Любовь Полякова

DLW URAL

Настил для пола • 620024 Екатеринбург, Бисертская 1, (3432) 252-804, ф.-5-236, Юлия Пикулева

DMH MASCHINENHANDEL

Промышленные станки и сырье • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 782-1389, ф.-90, dmh-moscow@co.ru, Artur Walth • Kreulstrasse 16C, 91301 Forchheim, dmh-er@t-online.de, Artur Walth

DOHLER

Продукты питания • 123100 М., 2 Звенигородская 2/1, стр. 1, (095) 916-5858, www.dohler.ru, Klein Benjamin Philipp • Riedstrasse 7-9, 64295 Darmstadt, 49 615 130-6118, ф.-6366, Андреас Кляйн

DOKA SCHALUNGSTECHNIK

Торговля • 105215 М., 11 Парковая 48, корп. 1, (095) 209-9831, ф.-1278, Erich Hartmut Weller • Frauenstrasse 35, D-82216 Meisach, 814 1394-0, ф.-155, Helmut Jurgen Obiegl

DORNIER CONSULTING

Консалтинг • 109017 М., Бол. Ордынка 40/2, Даймлер Крайслер Хаус, (095) 578-0100, ф. 231-4794, andreas.schoen@dornier-consulting.com Andreas Schoen • Zeppelin-Werftgelände 31, P.O.Box 1307, D-88003 Friedrichshafen, www.dornier-consulting.com, Herbert Grunwald

DORNIER MEDTECH EUROPE

Производственная деятельность • 103001 М., Трехпрудный пер. 11/13, стр. 3, оф. 1, (095) 247-2517, 209-6668, ф. 247-2518, dornier@komet.ru, Генри Кайль • Argelsrieder Feld 11, 82234 Wessling, 49 815 3888-0, ф.-665, Михаэль Лерх

DORSCH CONSULT

Строительство • 123154 М., Ген. Карбышева б-р 8, оф. 411, (095) 943-0016, 946-8001, ф. 943-0010, svw@online.ru, Леонид Александрович Карин • Hansastrasse 20, D-80686, Munchen, 49 895 797-0, ф. 797-11, dk-misc@dorsch.de, www.dorsch.de, Хеффлих Георг

DOST HANDELSGESELLSCHAFT

Подъемники • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2643, Jurgen Ott

DOUBLE VM

Бумага • 109280 М., Мастеркова 4, (095) 725-0890, ф.-1, Василий Сенаторов

DOW CORNING

Силикон • 109004 М., Таганская 17-23, (095) 783-6647, Маркус Понлайтнер • Rheingastrasse 34, D-65201, Weisbaden, 611 23-71, ф. 23-7620, Клаус Хоффманн

DR. FALK PHARMA

Фармацевтика • 109180 М., Бол. Якиманка 31, (095) 238-7013, ф.-6713, fakademo@mtu0net.ru, Ханс Гюнтер • Leinenweberstrasse 5, 79108, Freiburg, 49 761 1514-0, ф.-321, Херберт Фальк, Урсула Фальк

DR. RODL & PARTNER

Консультации по налогам • 107005 М., Денисовский пер. 26, (095) 933-5120, ф.-1, roedlpart@mtu-net.ru, www.roedl.de, www.roedl.ru, Hermann Gorlitz

DRAGER MEDIZINTECHNIK

Космическая техника • 115184 М., Бол. Ордынка 59, стр. 2, (095) 937-3137, ф.-6, draeger.mt@co.ru, www.draeger.com, Andrej Djadjurko

DRAGER SAFETY

Средства обеспечения безопасности • 117198 М., Ленинский пр-т 113/1205, (095) 956-5622, Михаэль Мюлиш. • D-23560, Lubeck, Revalstrabe 1, 49 451-8820, ф. 882-2080, Альберт Югел

DRESDNER BANK

Банк • 105062 М., Подсосенский пер. 30, (095) 737-7667, ф.-70, Ute Kochlowski-Kadjaia • Juergen-Ponto-Platz 1, 60301, Frankfurt am Main, 49 692-63-0, ф. 692-63-7334, www.dresdner-bank.com, Herbert Wal-ter

DRIG

Инвестиции • 109028 М., Подкопаевский пер. 9, стр. 2, (095) 924-0228, ф.-5087, телетайп 112977 ИЛМ, Peter Paul Andreas Igenbergs • Augustenstrasse 52, 80333 Munchen, 49 893 (5) 235-0933, ф.-0935, ilm@trans.net, Peter Paul Andreas Igenbergs

DRIG AUSLANDINVESTITIONS

Инвестиции • 109028 М., Подкопаевский пер. 9, стр. 2, (095) 924-0228, ф.-5087, ilm@trans.net, Peter Igenbergs

DROEGE & COMP

Консультационные услуги • 103050 М., Тверская 24/2, стр. 1, (095) 737-6597, ф.-88, Арнульф Флайшер • Poststrasse 5-6, 40213 Dussel-dorf, 211 86731-0, ф.-111, Вальтер П.И • Дреге

DUCK

Прокатное оборуд. • М., (095) 434-2506, mail@dueck.ru, www.dueck.ru

DUHLER

Пищевые добавки • 123100 М., 2 Звенигородская 2/1, (095) 916-5858, ф.-88, mailbox@doehler.ru, www.doehler.ru, Андрей Орешенко

DURABLE HUNKE & JOCHNEIM

Металлы • 197183 С.-П., Савушкина 42А, оф. 1-Н, (812) 936-9758, Сергей Владимирович Игнатъев • Westfalenstrasse 77-79, D-58636 Iserlohn, 237 1662-0, ф. 1662-221, Хорст-Вернер Майер-Хунке

DURAVIT

Сантехника оборудования • 103031 М., Петровка 27, стр. 5, (095) 937-5553, ф.-57, Игорь Викторович Галин • D-7746 Hornberg, Werderstrasse 36, 49 783 370-289, ф. 873 370-289, Кук Франц

DURR SYSTEMS

Промышленность • 103895 М., Кузнецкий Мост 21/5, оф. 5-098, (095) 926-0626, corpcom@durr.com, www.durr.com, Наталья Влади-мировна Степанова • Otto-Durr-Strasse 9, D-70435 Stuttgart, 49 711 136-0, ф. 136-1598, 361-111

DUSSMANN

Уборка помещений, противопожарная защита, организация пита-ния, обслуж. техсистем • 105120 М., В.Сыромятинская 7, стр. 1, (095) 916-3018, dussmann@online.ru, Юрий Шевченко

DYCKERHOFF

Цемент • 623520 Сухой Лог, Заводская 1, (34373) 24920, office@dyckerhoff-sl.ru, Albrecht Ranker

DYTEC

Представление немецких фирм-производителей в России • 109017 М., 1 Казачий пер. 5-7, 000 ББ Дом немецкой экономики, (095) 234-4973, ф.-4, Ханс Бернд Мирбах • Reuterstrasse 237, D-53113 Bonn, 49 228 223-726, ф. 221-837

E/V/D INTERPARTNERS WERBEAGENTUR

Агентство рекламы и маркетинга • 115054 М., 5 Монетчиковский пер. 18/7, стр. 2-2Б, (095) 363-3285, ф.-7, Сергей Волокитин

EADS DEUTSCHLAND

Авиация, космонавтика • 119017 М., Бол. Ордынка 40/2, эт. 4, (095) 797-5367, ф.-6, Йоахим Михель • Ludwig-Bolkow Allee, 85521 Ottonbrunn, Munchen, 49 089-607

EASTRONIC PRODUCTION

Приборы для ремонта электроники • 121151 М., Тараса Шевченко наб. 25 А, 745-4012, Денис Викторович Каширин • Kieler Weg 21 А • 24145 Kiel, 49 431 80091-0, ф. 80091-44, www.eastronic.com

EBERT

Архитектурно-проектная деятельность • 123610 М., Краснопресненская наб., 12, под. 6, оф. 407, (095) 258-2175, u.zeiler@ebert-ingenieure.de Ульрих Цайлер • Marienbergstrabe 84, 90411 Nurnberg, 49 911 952-20, ф. 952-2477, u.zeiler@ebert-ingenieure.de, www.ebert-ingenieure.de, Ernst Ebert

EBV-ELEKTRONIK

Электронные компоненты • 127486 М., Коровинское ш. 10, корп. 2, оф. 28, (095) 937-8707, ф.-6, moscow.ru@ebv.com, Александр Кузьм. Рыжаков

ECH WILL GESELLSCHAFT MIT BESCHRANKTER HAFTUNG

Печатные и бумагоперерабатывающие машины • 119017 М., 1 Казачий пер. 5/ 2, (095) 956-2860, Елена Алекс. Ткач • Nedderfeld 100, 22529 Hamburg, 49 404 809-4201, ф.-4386, www.kpl.net, Франк Уве Шульц

ESKART

Порошки и пасты • 109017 М., 1 Казачий пер. 5/2, стр. 1, (095) 730-4023, ф. 737-7425, Олег Васильевич Будаков • Kaiserstrasse, 30, D-90763 Furth, 49 911 9978-0, ф. 9978-388, Heinz Neidhardt

ECKES GRANINI

Fruchtsfte • 198005 С.-П., Измайловский пр-т 9/2, (812) 327-5511, 933-0927, ф. 251-4210, Evelina Ovsepien • KG Ludwig-Eckes-Allee 6, D 55268 Nieder-Olm, (06136) 35-0

ECNT VENTURE

Инвестиции • 127238 М., Дмитровское ш. 46, корп. 1, Владимир Владимирович Малютин • Kleine Johannisstrasse 28, 28199 Bremen, 49 421 596-2218, ф.-2219, Александр Наумов

ECO SCHULTE

Дверная и оконная фурнитура • 129164 М., Ярославская 8, стр. 2, оф. 214, (095) 504-0700, -0201, wood_m@mail.ru, Wood Maria • Изерлонер Ландштрассе 117, Д-58706 Менден, 49 237 39276-0, ф. 39276-407, www.eco-schulte.de, Эрнст Шульте

ED. SEILER PIANOFORTEFABRIK

Музыкальные инструменты • 105082 М., Бол. Почтовая 51/ 53, стр. 1, (095) 211-0866, Урсула Зайлер • Schwarzacher strasse 40, 97138 Kitzingen, www.seiler-pianos.de, Урсула Зайлер

EFFEFF FRITZ FUSS

Vertrieb der effeff-Erzeugnisse • 199004 С.-П., 8 Линия 29, оф. 51, (095) 327-1380, 320-9983, -84, ф. 323-0838, www.engineer.ru, www.effeff.ru • Bildstockstrasse 20, D-72458 Albstadt-Ebingen, (431) 123-302, -532, ф. 123-366, valeri.bobylev@effeff.com, hans-peter.hotz@effeff.com, www.effeff.com

EFREMOV KAUTSCHUK

Сырье • 103045 М., Последний пер. 22, 730-0082, Нурислам Зинатулович Сюбаев • Eisenbachweg 41, 61627 Neu-Anspach, 49 608 195-8721, ф.-8259, Михазль Шваб

EHRMANN

Молочные продукты • 140025 Моск. обл., Раменский р-н, пос. ПАОС, (095) 777-2895, ф.-6, info@ehrmann.ru, Axel Hartmann

EICON

Электротехоборудование • 119526 М., Вернадского пр-т 103, (095) 434-3118, Klaus Deiters

EINKAUF ZENTRALE

Стройматериалы • 103009 М., Тверская 16/ 2, стр. 1, (095) 943-9295, info@bauklotz.ru, Владимир Дмитриевич Косарев • Kempfenerstr. 7, 87629 Fuessen, 836 2915-80, ф.-858, Райнхард Унгер, Владимир Дмитриевич Косарев

EISENLEGIERUNGEN HANDELSGESELLSCHAFT

Нержавеющие металлические отходы • 129343 М., Серебрякова пр. 8, (095) 186-9747, ф. 737-5295, elg_moskau@mtu-net.ru, Suenderhauf Guenter • Kremerskamp 16, D-47138 Duisburg, 49 203-4501-0, ф. 203-4501-250, телекс 8551194, nspaeker@elg.de, N. Spaeker, G. Teborg

EKONIVA

Семейна и сельхозтехника Agriculture, Finance • 121170 М., Кульнева 3, эт. 3, (095) 933-0031, ф.-7, ekoniva@co.ru, ekoniva@ekoniva.com, Stefan Durr

ELCON

Электротехнические работы, строительство • 103001 М., Гранатный пер., 22, (095) 434-3118, ф.-2072, elconmos@umail.ru, Клаус Дайтерс • Grahornstrasse 3, 31275 Lehrte/ Immensen, 49 517 5920-00, ф. 5920-014, elcon.gmbh@t-online.de, www.elcon-world.com, Klaus Deiters

ELEKTRO BEKHOFF

Электрическая и электронная аппаратура • 107005 М., Ак. Тулолева наб. 15, корп. 2, (095) 207-3839, Иван Николаевич Голубцов • 33415 Verl, Eiserstrabe 5, 490-5246 96-3149, ф. 96-3198, Bekhoff Hans

ELEKTROPHOENIX

129090, Грохольский пер. 13, стр. 2, оф. 107-110, Марина Герлицц • D-32819 Blomberg, Flachsmarktstrabe 8, 49 523 53-00, ф. 53-41200, Klaus Eisert

ELNOVA HANDELSGESELLSCHAFT

Торговля • 113114 М., Шлюзовая наб. 6, стр. 4/5, (095) 238-1938, 959-7019, ф. 238-1830, Петрушка Норберт-Карл • Paul-Zobel-Strasse, 8 к • D-10367 Berlin, 49 305 779-910, ф. 779-9120, Petruschka Norbert Karl

ELPRO

Электрооборудование • 105187 М., Щербакловская 57А, (095) 366-3579, ф. 369-0118, Киппер Хорст • Marzahner Str. 34, D-13053 Berlin, 49 309 861-2000, ф.-2276, Лельбах Адрис

ELSTER HANDEL

Газовая техника • 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт. 14, (095) 782-0430, ф.-32, www.elster-amca.com, Gerd Markert

EMF LEBENSMITTELTECHNIK-ANIAGENBAU

Оборудование для пищевого производства • 119034 М., Бол. Левшинский пер. 15, (095) 201-3571, ф.-5433, www.emf.de, Аля Супоницкая

ENDRESS + HAUSER

Измерительное оборудование • 107076 М., Электрозаводская 33, стр. 2, (095) 783-2850, ф.-5, info@ru.endress.com, www.ru.endress.com, Бахтияр Сардарович Муратов • Hauptstrasse 1, 79689 Maulburg, 49 0 762 1975-02, ф.-345, info@ii.endress.com, www.endress.com, Helmut Washe

ERBE ELEKTROMEDIZIN

Медоборудование • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. Международная 2, оф. 1742, (095) 258-1905, erbe.mow@wt.ru, Forster Klaus • Waldhornerstrasse 17, D-72072 Tubingen, 49 707 1755-0, ф. -188, sales@erbe-med.de, www.erbe-med.de, Erbe Helmut

ERGO VERSICHERUNGSGRUPPE AKTIENGESELLSCHAFT

Страхование • 117526 М., Вернадского пр-т 103, корп. 2, (095) 434-7131, ф.-1448, Зигмар Грюгер • Victoriaplatz 1, 40198 Dusseldorf

ERICH NETZSCH

Фильтрпрессы, размалывающая техника, насосы для нефтедобычи • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 576-577, 548, 570, (095) 956-9086, ф.-7, netzsch@netzsch.ru, www.netzsch.ru, Karl-Heinz Mommert

ERSTE AMSC

Управление имуществом • 392000, Тамбовская обл., Тамбов, Интернациональная 16, Юрий Дмитриевич Трунов • Unter den Linden 21, 10117 Berlin, 49 302 04-52320, ф.-2, Ludwig Schwegmann

ESCADA

Спортодежда, трикотаж и текстиль, кожа • 107031 М., Бол. Дмитровка 18/ 10, стр. 3, (095) 229-0568, www.escada.com, Галина Дмитриевна Польшакова • 85609 Munchen, Aschheim, Margaretha-Ley-Ring 1, 8999 44-0, ф. 44-1111, Вольфганг Лей

ESPARMA

Производство лекарственных средств • 117246 М., Научный пр. 8, стр. 1, оф. 341, (095) 332-3322, ф.-08, info@esparma-gmbh.ru, www.esparma-gmbh.ru, Александр Юрьевич Штраус • Lange Goehren 3, Osterweddingen, 49 392 05-42-0, ф.-42-240, info@esparma.de, www.esparma.de, Koegst Diter

ESSO DEUTSCHLAND

Геология и гидрометеорология • 191186 С.-П., Мойки наб. 14, М.В. Стаффелд • 690106 Владивосток, пр-т Красного Знамени 42, Антонина Викторовна Федюкина • Kapstadtring 2, 22297 Hamburg, Postanschrift 22285, (040) 639300, ф.-333, Й.Д. Зиммер

ETS EASTERN TRADE SERVICES

Труб и изделия из стали • 101963 М., Армянский пер. 11/ 2А, (095) 925-9761, ф.-1376, mitroshina_etsmow@deol.ru, Ирина Александровна Митрошина • 445029, Тольятти, Юбилейная 6, (848) 220-0941, ets-togliatti@avtograd.ru, Андрей Геннадиевич Сырцов • Gumpgesbrucke 9, 41564 Kaarst, 49 213 176-9700, ф.-9720, Клаус Райерманн

EURAS

Торговля • 127410 М., Рязанский п-т 82/2, корп. 2, (095) 433-2133, Милан Анджелкович • Марбургер штрассе 112, D-35396 Гиссен, 49 064-410, ф. 443-372, Анджелкович Милан

EURASCO TRADE CONSULTING

Консультационные услуги • 109017 М., Бол. Ордынка 40/ 2, (095) 797-5370, ф.-69, Рунге Бренд • Eichhornstrasse 3, D-10875 Berlin, 49 302 554-1722, ф.-1740, Хике Франк

EUREST PIT SERVICE

Общепит, катеринг • 119127 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, (095) 436-8516, head-office@eurest.ru, Reinhard Boehm

EURO LLOYD REISEBURO

Туризм • 117049 М., Донская 18/7, оф. А, 935-7910, ф.-7, Михаэль Вольфганг Забавников • Neumarkt 35-37, 50667 Koln, 49 102 212-0280, Wolfgang Weiss

EUROFAS

Окна, двери, жалюзи Fenster, Turen, Fassaden, Jalousien • 191119 С.-П., Обводный канал 53, (812) 166-8060, ф.-8852, Виктор Воронцов, Jurgen Schenk Fenster • Kuhzer Str. 24, D-17291 Hableben, 398 84-2686, ф.-2638, Walter Sambel

EUROHANDEL

Торговля • 119526 М., Вернадского пр-т 103/ 1/ 33, (095) 434-2213, 103-7067, eurohandel.russia@gmx.net, Райхель Михаэль • Neefestr. 88, 09116 Chemnitz, 49 371 561-1544, ф.-46, Шрамм Манфред

EUROKAPITAL VERWALTUNGS

Финансовое консультирование • 103062 М., Чаплыгина 20, стр. 7, (095) 775-8688, ф.-8691, Vidya Sharma • Liebigstrasse 33, D-60323 Frankfurt/Main, info@eurokapital.com, Michael North, В.В. Виноградов

EUROPAISCHE TEXTILMASCHINEN

Текстильное машиностроение • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 128-9421, magra_kd@mtu-net.com, Константин Яковлевич Давиденко • Sulybacher strasse 29-39, 65824, Schwabach a Ts., Михаэль Хубенштайнер

EUROPAISCHES RECHTSANWALTSKOLLEGIUM

Адвокаты • 119019 М., Новый Арбат 11, стр. 3, Игорь Валентинович Годунов • Palais Am Festungsgraben in Am Festungsgraben 1, 10117 Berlin, Манфред Безе

EUROPART HOLDING

Автозапчасти • М., Биберевская 2, (095) 901-4430, europart@dol.ru, www.europart.net, Е.В. Шамко

EUROPE-LLOYD

Транспорт, логистика • 103051 М., М.Сухаревская пл. 12, (095) 504-3404, ф.-1, info@europe-lloyd.ru, www.europe-lloyd.com, Ирина Сивкова

EX-CON-EAST

Импортно-экспортные сделки • 117312 М., Губкина 14, оф. 99, (095) 937-2327, ф.-8, Томас Хауфе • 01454 Radeberg, Heidestrasse 19, 49 352 841-50-0, ф. 841-50-50, info@ex-con-east.com

EXPORTBURO HAUDAN

Горно-шахтное оборудование • 119270 М., Фрунзенская наб. 50, оф. 509, (095) 242-0013, ф.-0423, Владимир Дмитриевич Курьянов • Rheinallee 10-11, D-53639 Königswinter, 49 222 390-8696, ф.-8698, Berndt Otto Haudan

EXPORT-MARKETINGGESELLSCHAFT DER HOLZ-**UND MOBEL-INDUSTRIE WESFALEN-LIPPE**

Услуги для деревообрабатывающей и мебельной промышленности • 109012 М., Ильинка 4, (095) 781-4680, ф.-79, www.germanfurniture-russia.com, Bernhard Heinz Beckermann • Engerstrasse 4b, 32051 Herford, bb@furniture-export.de, www.furniture-export.de, Bernhard Heinz Beckermann

EXXONMOBIL CHEMICAL

Химпродукция • 119017 М., Мал. Ордынка 7, (095) 232-2223, ф. 956-8990, Ольга Геннадьевна Шишкина • Neusser Landstr. 16, 50735 Cologne, 49 221 770-31, ф. 770-3320, www.exxonmobil.com, Rosrath Kuhne Jorg

F.U.S. BAYER

Химпром • 119048 М., Усачева 35, (095) 244-3460, -88, ф. 246-3723, Нина Антоновна Андреева • Pfullendorfer Strasse 24, 88356 Ostrach, 49 758 53-202, ф. 53-143, Fridolin Bayer

FAB

Трубопроводные системы • 119435 М., Мал. Пироговская 5, (095) 232-5663, ф.-2, fabmoskau@so.ru, Александр Григорьевич Пинский-Броунталь • 614002 Пермь, Сибирская 94, оф. 203, (3422) 16-3746, -2381, ф. 16-2741, fab@dionis.mts.perm.su, Галина Петровна Кузнецова • Riesaer Strasse 100, D-04319, Leipzig, 49 341 65-75-0, ф. 65-75-505, andrea.semmler@rab.de, Zimmer Klaus

FAHRHAFEN SASSNITZ GESELLSCHAFT

Инфраструктура порта • 197046, С.-П., Мал. Посадская 4А, (812) 430-7122, Виктор Николаевич Степахин • Neu Mukran, 18546 Sassnitz, 49 383 925-5210, ф.-5240, Andreas Meister

FAHRZEUGWERK BERNARD KRONE

109651 М., Иловайская 38А, (095) 356-7481, ф.-11, Helmut Franz Wilhelm Bade • 48480 Spelle, Mecklenburger Strasse 7, D-49757 Wertle, Postfach 11148, 49 059 51-2090, ф.-2465, info.nfz@krone.de, www.krone.de, Jurgen Fohrenbach

FAMAKO ANLAGENEXPORT

Продажа оборудования • 117526 М., Вернадского пр-т 103, корп. 2, (095) 926-5285, ф. 926-5898, Миклош Бернхард • Gradiger Damm 33, D 15366 Neuenhagen, Berlin, 49 334 220-8750, ф.-9868, famako@t-online.de, www.famako.de, Purwins Ernst

FAMCARE

Косметика • 119992 М., Погодинская 10/15, стр. 1, 785-5675, tregubova@famcare.ru, www.famcare.ru, Елена Вал. Земская

FASO EXPORT-IMPORT

Торговля • 125015 М., Вятская 64, стр. 1, (095) 797-8900, ф.-01, Юрий Петрович Васильевский • Uhlandschtrasse 158, 10719 Berlin, 49 308 85-2381, ф.-2385, Александр Яковлевич Абрамзон

FELBERMAYER PROJEKT

Транспортно-экспедиторская деятельность • 127051 М., Мал. Сухаревская пл. 12, (095) 504-3404, info@felbermayer.ru, Ирина Александровна Сивкова • Isarstrasse 32, D-90451 Nuremberg, 911 641-8770, info@felbermayer.com, Хорст Фельбермаер

FELINA

Женское белье и купальники • 117997 М., Вавилова 69/ 75, оф. 328, (095) 134-1035, ф. 938-2340, felina-moskau@mail.ru, www.felinas-ng.ru, Михаил Львович Лерман • Lange Roetterstrasse 11-17, 68167, Mannheim, 49 621-3850, ф.-3407-1, Хорн Хайнц

FENNEL

Мебельная фурнитура • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 128-9492, ф. 230-6404, fennel@rol.ru, Мария Владимировна Белкина • Unterer Sundern 11, 32549 Bad Oeynhausen, 49 573 273-010, Фолькер Нистрат

FERNUNIVERSITAT HAGEN

Образование Möglichkeit des Fernstudiums für deutschsprechende russ • 191186 С.-П., Мойки наб. 48, (095) 311-4738, zef@herzen.spb.ru, Евгения Гончарова • Hochstrasse 134, D-58084 Hagen, (02331) 987-01, ф.-345, www.fernuni-Hagen.de

FERROSTAAL

Машиностроение • Ex- und Import von Metallen • 190000 С.-П., Бол. Морская 31, (095) 314-6437, ф.-653, fsspb@mail.wplus.net, www.ferrostaal.de, Виктор Феудушин

FIMTEC MASCHINEN-VERTRIEBS

Станки для изготовления окон и дверей • 125212 М., Адм. Макарова 6, (095) 150-0051, ф.-0772, Алексей Георгиевич Башкиров • 199000 С.-П., Васильевский о-в, Большой пр-т 80, оф. 400-401, (812) 118-4727, ф.-6266, Алексей Башкиров • 195196 С.-П., Таллинская 6В, (812) 118-4727, 932-7436, ф. 118-6266, Нина Смирнова • 630007, Новосибирск, Фабричная 13, оф. 418, Алексей Башкиров • Hanauer Strasse 8, D-75181 Pforzheim, fimtec@fimtec.de, www.fimtec.com, Heinz Fichtner

FINE POLYMERS KAUSCHUK

Каучук и полимеры • 117042 М., Ак. Семенова 21, (095) 740-6797, И.С. Решетникова • 60313, Frankfurt-am-Main, Shtefshtrasse 2, 403 701-8216, ф. 360-0120, Axel Schoter

FINNLINES DEUTSCHLAND

Судоходство • 103031 М., Петровка 27, оф. 218, (095) 200-6263, ф. 913-2480, Андерс Вилфрид • 199106 С.-П., Морской Славы пл. 1, эт. 5, 103-5410, -1, ф.-6564, www.finnlines.de, wilfried.anders@finnlines.spb.ru Wilfried Anders • Grosse Altefahre 20-22, D-23552 Lubeck, Postfach 1934, D -23507 Lubeck, 451 1507-0, ф.-139, Gunther Rahne

FIRMENICH

Химпродукты • 117049 М., Мытная 3, оф. 1А, (095) 931-9902, ф. 230-6104, Андреас Райхенбах • Alfred-Nobel-Strasse 46-56, D-50169 Kerpen, 49 223 769-010, ф. 769-0169, Gabriele Rehbock

FIRMENPOOL

Торговля, услуги • 394000 Воронеж, Дзержинского 5, (0732) 554826, Jurgen Voigt

FISCHER

Деревообрабатывающие станки • 111024 М., Энтузиастов ш. 17, (095) 785-4764, www.fischer-fiwec.de, Александр Анат. Пилипенко

FLORENA COSMETIC

Косметика • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 409, (095) 936-2637, ф.-54, Хайдрун Мартин • 04736 Waldheim, Am Eichberg, 49 343 27-98-0, ф.-98-277, www.florena.deУве Финнерн

FLOTTWEG

Оборудование для разделения и сепарации • 121249 М., Кутузовский пр-т 2/1, стр. 1, оф. 339, (095) 974-8128, -29, Николай Васильевич Курохтин • Industriestrasse 6-8, D-84137 Vilsbiburg, 49 874 130-10, ф. 130-1300

FON ROLL ISOLA

Товары из синтетической смолы, электроника • 190000, С.-П., Мойки наб. 58А, оф. 611, (812) 935-7954, ф. 325-7067, Алексей Измайллович Гуриев • Theodor-Sachs-Starsse 1, D-86199 Augsburg, 49 821 902-0, ф. 902-239

FORBERICH ROHSTOFF- UND METALLHANDELS

Черная металлургия • 103006 М., Страстной б-р 7, оф. 3, (095) 299-9251, ф.-9504, predst@mos.forberich.com, Ирина Владимировна Вагина • Karl-Zeiss-Strasse 2, 63755 Alzenau, 49 602 387-840, ф. 397-8411, Manfred Forberich

FRANK & SCHULTE

Сырье и руда • 115088 М., Шарикоподшипниковская 4, эт. 17, (095) 274-6881, ф.-0732, frank&schulte@schenker.ru, Peter Hofmann

FRANZ HERMLE UND SOHN

Часы и часовые механизмы • 121248 М., Кутузовский пр-т 7/4, оф. 1, оф. 91, (095) 243-7686, ф. 974-8022, hermlе-m@rinet.ru, Петр Владимирович Кашперский • Bahnhofstrasse 6, 78559 Gosheim, 49 742 660-10, ф. 660-13-33, Gerd und Rolf Hermle

FRANZ KLEINE VERTRIBS

Сельхозтехника • 117321 М., Ферсмана 5А, (095) 935-8178, ф. 718-1411, frleine@co-ru, Олег Юрьевич Николаев • Ferdinand-Henze Str. 6-10, 33154 Salzkotten, Harald Neitemeier

FRESENIUS KABI DEUTSCHLAND

Товары для инфузионной терапии, энтрального и парэнтрального питания • 115477 М., Кантемировская 58, (095) 936-2340, www.fresenius.ru, Родимир Ковачев • 61352 Bad Homburg v.d.H, Else-Kroner-Str. 1, 49 617 26-860, Арнольд Пипер

FRESENIUS MEDICAL CARE DEUTSCHLAND

Методики здравоохранения, включая диализ • 103031 М., Неглинная 20/2, корп. 1, (095) 231-3583, Доминик А. Венер • Bad Homburg, 49 617 26-090, Ролф Гроос

FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER

Юристы • 109017 М., Кадашевская наб. 14/2, (095) 785-3000, ф.-1, www.freshfieldsbruckhausderinger.com, kirsten.floss@freshfields.com Kirsten Floss

FREUDENBERG SIMRIT

Уплотнительные средства • 115191 М., Староданиловский пер. 5, Hans Blaess, Frank Hohenadel • Hohnerweg 2-4, 69465 Weinheim, 49 620-1880, Christoph Mosmann, Jorg Sost, Stefan Knapp

FRIEDRICH GELDVACH

Бутылки по ДИН-стандарту • 607010 Кулебяки, Восстания 1, (3176) 221-88, ф. 544-60, Николая Рябкин

FRIEDRICH GROHE

Арматура, сантехника • 115064 М., Щипок 11/28, эт. 1, (095) 937-4901, ф.-2, masha@grohe.ru, www.grohe.ru, Михаил Комендантов

FRIEDRICH NAUMANN STIFTUNG

Фонд • 119590 М., Минская 16А, (095) 956-1029, ф.-08, оф. 19, rus-sia@moscow.fnst.org, Falk Bomsdorf • 620151 Екатеринбург, К. Либкнехта 32, (3432) 637-557, fnst-ural@etel.ru, Владимир Букодоров

FRIEDRICH-EBERT-STIFTUNG

Развитие общественного диалога • 127051 М., 1 Колобовский пер. 6, стр. 3, (095) 937-5323, ф.-24, -25, fesmos@dol.ru, www.fesmos.ru, Петер Вольфганг Шульце • 190000 С.-П., Труда пл. 4А, (812) 311-4607, ф. 325-9439, Наталья Павловна Смирнова • Godesberger Allee 149, 53170 Bonn, 49 228 883-378, ф.-538

FROESCH

Транспорт • 109280 М., Автозаводская 23, стр. 917, (095) 797-4026, -7, ф.-8, info@froesch.ru, www.froesch.ru, Alan Black • Ruebenacherstrasse 60, 56072 Koblenz, 49 261 2708-0, ф. 2708-30, Борис Германн

FUCHS PETROLUB AKCIENGESELSCHAFT

Переработка нефти • 119146 М., 2 Фрунзенская 8, 245-6751, fuchs@tmachmir.com, Валерий Иванович Маисурадзе • Friesenheimer Strasse 17, D-68169 Mannheim, 49 621 380-200, ф. 380-2190, Фукс Манфред

FUJITSU SIEMENS COMPUTERS

Компьютеры, ПО • 123557 М., Пресненский Вал 19, (095) 737-2700, ф.-2, www.fujitsu-siemens.ru, Alexander Krsin

FUNER, EBINGHAUS, FINCK, REPRASENTANZ

Адвокаты • 101000 М., Мал. Златоустинский пер. 10/15, (095) 925-4934, ф.-8-8187, www.euromarkpat.de/moskau.htm, Ирина А. Веселицкая

G. FISCHER

Консалтинг предприятий, пищевая отрасль • 107075 М., Щербаконская 40/42, под. 7, эт. 1, (095) 166-3500, ф.-18, www.bini-fischer.ru, G. Fischer

G. POHL-BOSKAMP

Лекарства • 105082 М., Фридриха Энгельса 75, стр. 21, (095) 261-2411, -7572, ф. 265-6695, pohlboskamp@mail.infotel.ru, Бринкмейер Гизела • Kieler Strasse 11, D-25551 Hohenlockstedt, 49 482-6590, ф.-6161, Марианне Боскамп

G.C. HAHN & CO

Консалтинг Consulting • 191123 С.-П., Чайковского 83/7, оф. 13, (095) 327-1637, 272-2942, ф. 272-0808, hahnrus@mail.wplus.net, Козегуров • Aegidienstr. 22, D-23552 Lubeck, 451 1604-0, ф.-250, info@qchahn.com, www.hahn-co.de

G.M. PFAFF

Внешнеэкономическая деятельность • 109544 М., Международная 11, (095) 911-4111, ф. 274-0061, pfaff-industrial@mtu-net.ru, Арнольд Тернер • Konigstrasse 154, 67655 Kaiserslautern, 49 631 200-1540, ф.-3147

GARANT BAUINVESTITION

Строительство • 101000 М., Бол. Сухареvский пер. 11, (095) 970-1670, ф.-71, info@garantbau.ru, Eduard Horn

GASTROK

Металлы и сырье • 117335 М., Гарибальди 15, корп. 1, (095) 933-7633, -68, ф.-75, Алексей Александрович Архипов • Schulstrasse 28, D-89264 Weissenhorn, 49 130 9959-1911, ф.-1922, Gastrok Jorg Friedrich

GEA SERVICES AND COMPONENTS

Техника, кондиционеры • 105094 М., Семеновский Вал 6, стр. 1, (095) 787-2002, ф.-3, toumko@gea.ru, www.gea-ag.com, Вячеслав Санфиоров

GEBR. KNAUF

Материалы на основе гипса • 143400 Моск. обл., Красногорск, Центральная 139, (095) 562-5800, 777-2550, ф.-2566, -8, www.knauf.ru, Heinz Jurkowitzsch • Postfach 10, Am Bahnhof 7, 97343 Iphofen, 49 932 33-10, ф. 33-31277, zentrale@knauf.de, www.knauf.de, Nikolaus Knauf

GEBR

Инструменты для деревообработки Schvinigungsisolierungen • 107082 М., Рубцовская наб. 3, оф. 1601, (095) 261-4932, Rachmil Turezki • 196247 С.-П., Ленинский пр-т 160, (812) 375-1901, -9297, ф. 118-6351, • Roedernallee 174-176, D-13407 Berlin, Postfach 510230, 304 191-0, ф.-99, qerb@berlin.snafu.de, Reinsch

GEBRUDER LEONHARDT AUTOMOBILE

Внешнеэкономическая деятельность • 109383 М., Полбина 29, (095) 351-4956, ф. 354-3865, www.autoleonardt.ru, Поварс Игорс • Eisenbruckenweg, 08280 Aue, 377 121-2772, ф.-2771, Helge Leonhardt

GECONA TEC

Машиностроение для с/х и пищевой промышленности • 119180 М., Бол. Якиманка 31, оф. 310, (095) 230-6436, ф.-35, dogo@corbina.ru, Аксель Кюне • Alt-Kopenick 39, 12557 Berlin, 49 306 549-4020, ф.-21, Готтхольд Петер

GEDORE WERKZEUGE

Инструменты • 119991 М., Губкина 8, ГСП1, (095) 938-3959, ф.-2847, info@gedore.ru, www.gedore.de, Валерий Костюшенко

GEFAHRDETHENHILFE SCHEIDEWEG

Оказание помощи вышедшим из заключения и социально неблагополучным • 670009 Улан-Удэ, Мостостроителей VII пр. 29, (3012) 646-041, ф. 450-825, gfhbur@burnet.ru, Suckau Valeri • Unterscheideweg 1-3, D-42499 Hückeswagen, 49 21922-011, ф. 2102-2011, info@gefahrdetenhilfe.de, www.gefahrdetenhilfe.de, Friedel Pfeiffer, Hans Hans-Jurgen Eichblatt

GEMPLUS

Разработка носителей информации • 101000 М., Бол. Златоустинский пер. 1/6, (095) 933-0540, ф.-1, elena.ivanova@gemplus.ru, Юрий Борисович Кузнецов • Mercedesstrasse 13, 70794 Filderstadt, 758 185-000, ф.-150, Patrick Lacruche

GENERAL COLOGNE RE

Перестрахование • 125047 М., Чайнова 7, (095) 956-1784, ф.-857, www.gcr.com, stourbi@gcr.com Капитолина Турбина

GENZYME

Медтехника, фармацевтика • 119334 М., Косыгина 15, оф.827-828, (095) 939-8529, Галина Васильевна Смирнова • Bleicherstrasse 10, 78467 Konstanz, 49 753 145-727-0, ф. 145-727-99, www.genzyme.com, Уте Штельцле

GEOCENTRE MOSKAU

Бурильное оборудование • 113824 М., Дербеневская наб. 7, стр. 2, оф. 413, (095) 959-7608, ф.-37, www.user.cityline.ru/~bohrgeo, Борис Тарасов

GERMAN ACADEMY OF MANAGEMENT OF LOWER SAXONY

Образование Education and training in business management, business consulting • М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4983, dman@col.ru, Юлия Суворова, forget@col.ru Michel Forget

GERMAN DENTAL CENTER

Стоматология • 109033 М., Волочаевская 2/1, (095) 362-4909, ф. 737-4466, Arnd Wroblewski

GEROUD

Трубы • 103062 М., Тверская 24/2, стр. 1, под. 3, эт. 4, www.geroud.de, Людмила Гетхер

GERSEM

Производство и сбыт семенного материала • info@kws.de, www.kws.de

GESELLSCHAFT

Ядерная техника • 123436 М., Пехотная 32/1, (095) 196-2311, ф. 947-6201, Константин Счастин

GESELLSCHAFT FUR INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG

Маркетинговые исследования • 101000 М., Мясницкая 24/7, стр. 1, (095) 775-3071, ф.-72, moscow.office@g-i-m.com, Dagmar Kock

GESELLSCHAFT FUR WIRTSCHAFTSFORDERUNG NORDRHEIN-WESTFALEN

Представительство федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия • 119017 М., 1 Казачий пер. 5/2, стр. 1, (095) 737-3199, Кристиан Пауль Беккер • 40213 Dusseldorf, Kavalleriestrasse 8-10, 49 211 1300-00, ф. 1300-0154, gfw@gfw-nrw.de, www.gfw-nrw.de, Kolmar Michael Wilhelm, Wassner Petra

GEUTEBRUCK

Охранные системы • 123317 М., Антонова-Овсеенко 15, стр. 1, (095) 253-2234, ф.-48, mgeut@aha.ru, Владимир Максимов

GEWIMA

Пищемаш и др • 107140 М., Верхн. Красносельская 3, стр. 1, (095) 775-3137, ф.-1259, www.genima.ru, Ирина Юрьевна Левшина • Baroper Str. 330 A, D-44227 Dortmund, 231 975-3430, heyl-gewima@t-online.de, Heyl Hans-Joachim

GIESECKE & DEVRIENT

Оборудование для банков • 107023 М., Электrozаводская 23, стр. 17, (095) 748-3730, ф.-28, Volker Hess • Prinzregentenstrasse 159, D-81677 Munchen, 49 894 119-0, ф. 119-1535, телекс 523 097 gidem d, W. Berchtold

GIM

Рыночные исследования • 101000 М., Мясницкая 24/7, стр. 1, (095) 775-3071, ф.-72, Dagmar Koeck • Berliner Strasse 12, D-69120 Heidelberg, mail@g-i-m.com, www.g-i-m.com, Wilhelm Kampik

GINKGO 2000

Экспорт • 107082 М., Бол. Почтовая 26В, стр. 2, (095) 267-3544, ф.-3997, Roland Lipp • Schulstrasse 7, 15757 Briesen, 49 337 652-0904, ф.-3, info@ginkgo2000.de, www.ginkgo2000.de, Roland Lipp

GKN AUTOMOTIVE INTERNATIONAL

М., Рублевское ш. (095) 129-399, 415-2615, elena.tokareva@add.gkn-plc.com Елена Токарева, kitson@gknauto.com Alastair Kitson

GLATT INGENIEURTECHNIK

Оборудование для пищевого • 119034 М., Гагаринский пер. 3, под. 7, (095) 787-2408, ф.-9, www.glatt-weimar.de, Detlef Ziehl

GLATT INGENIEURTECHNIK

Оборудование медпрома • 119037 М., Гагаринский пер. 3, (095) 787-2408, ф.-09, Детлеф Циль • Nordstrasse 12, D-99427 Weimar, 49 364 347-0, ф. 347-1213, Бебер Рейнхард

GLEASON PFAUTER HURTH WORLDWIDE SALES

Передающие механизмы, зубчатые колеса • 123369 М., Штурвальная 1-41, (095) 496-6923, www.gleason.com, Иосиф Мельников

GLINTER DREWS TEXTILWERKE

Текстиль, трикотаж, ткани • 117997 М., 2 В. Михайловский пр. 9, оф. 408, (095) 955-7174, ф. 954-1822, roweda@aha.ru, Rolf Muller

GLOBAL-EXPORT

Оборудование и технологии • 105023 М., Семеновский пер. 15, эт. 4, оф. 421, (095) 360-5368, Карл-Людвиг Швабе • Basler Strasse 59, 79100 Freiburg, 49 761 400-1409, ф.-1423, global-export@t-online.de, www.global-export.de, Karl-Ludwig Schwabe

GLOBAU

Стройматериалы • Московская обл., Красногорский р-н, Пятницкое ш., 6 км., стр. 9, Григорий Константинович Веретельников • Podbiel-skiallee 40, 14195 Berlin

GLOBMEDICA

Лекарственные препараты • 117639 М., Черноморский б-р 7/2, оф. 132, (095) 318-7742, Станислав Петрович • Agavensteig 68, D-12437 Berlin, 49 308 34-6702, ф. 844 12-955,

GLORY

Машины по обработке наличных денег • 103045 М., Трубиная 12, (095) 775-7312, ф.-4940, mgorfunkel@hotmail.com, Михаил Генрихович Горфункель • Louise-Dumont-Str. 25, 40211 Dusseldorf, 49 211 17-377-0, ф. 17-377-10, Shoji Yutaka

GOETHE-INSTIUT INTER NATIONES MOSKAU

Курсы немецкого языка • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2457, ф.-232, info@moskau.goethe.org, www.goethe.de/moskau, Wolfgang Meissner

GRAFEMA MASCHINEN UND ANLAGEN

Производство полиграфические краски и машины • 127106 М., Гостиничная 10Б, (095) 488-6780, Томас Либинг • 63454 Hanau, Finkenweg 4 b, 618 18-3388

GRAFIMEX

Поддержанное полиграфическое оборудование • 105120 М., Ниж. Сыромятническая 5/7, стр. 9, эт. 4, (095) 781-4130, -9330, Ир. Нетусова

GRAMTEX

Текстильпром • Калининград, Правая набережная, (0112) 495-781, ф.-840, olga.karpenko@grammer.com, Markus Ries

GRASSO

Холодильное оборудование • 105094 М., Семеновский Вал 6, стр. 1, (095) 787-2011, ф.-2, grasso@gea.ru, www.grasso.nl, Olaf Bormann

GRATENAU

Лесная продукция • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 132-3144, Карлфрид Гавлик • Kohlhokerstrasse 22, D-28203 Bremen, 49 421 329-0500, ф.-30, Кашнер Эгберт

GRECON

Производственно-торговая деятельность • 117418 М., Новочеремушинская 61, (095) 128-8797, ф.-9439, vasichev@co.ru, Геннадий Никитович Васичев • 31061, Alfeld, Hannoversche StraBe 58, 49 518 17-90, ф. 17-9299, sales@grecon.de, www.grecon.de, Ernst Greten

GRECON BURO

Приборы для деревообработки • 117418 М., Новочеремушинская 61, (095) 128-8797, ф.-9439, www.grecon.de, vasichev@co.ru Ал. Васичев

GRETSCH-UNITAS

Строительные обивки • 113940 М., Перовская 66, (095) 786-2690, ф.-4815, gurus@co.ru, Олег Сидоров

GREY CIS WERBEAGENTUR

Реклама, маркетинг • 103031 М., Петровка 14, (095) 792-3133, ф.-5, grey.grey.ru, www.grey.com, Алексей Иванович Ковылов • 20095 Gamburg, Zuerichhaus, Domstrasse 17, 49 211 380-70, ф. 380-7367, www.grey.com

GRINLIGHT MEDIA

Кино- и телепродукция • М., Гарибальди 21, Владимир Львович Таубкин • Gormannstrasse 22, D-10119 Berlin, 49 307 262-00-0, ф. 262-00-222, info@greenlightmedia.com, www.greenlightmedia.com, Stefan Beiten

GROHE WATER TECHNOLOGY

Сантехника • 115054 М., Щипок 11/28, корп. 1, эт. 1, (095) 937-4847, -49, www.grohe.ru, Михаил Александрович Комендантов • P.O.Box 1361, 58653 Nemer, 2372 93-0, ф. 93-1322, Хельмут К. Альбрех

GRUNDFOS

Промышленность • 109544 М., Школьная 39, (095) 564-8800, ф.-11, www.drundfos.ru, Виктор Викторович Дементьев • Industriestrasse 15-19, D-23812 Wahlstedt 49 455 498 7437, ф.-7472, www.drundfos.com

GRUNDIG

Аудио-, видеотехника • 107055 М., Денисовский пер. 26, (095) 933-5131, ф.-2, info@grundig.ru, www.grundig.ru, Александр Владимирович Татаринков • Beuthener Strasse 41, 90471 Nuernberg, 49 911 703-0, ф. 703-8509

GTZ

Содействие экономике • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 615, (095) 132-2974, ф. 936-2433, Анна Kreuzer • 630091 Новосибирск, Каменская 64А, (3832) 244-436, ф.-58, Gerd Kutschke

GUNTER DREWS TEXTILWERKE

Ткани • 117882 М., 2 Верхн. Михайловский пр. 9, оф. 408, (095) 955-7174, ф. 954-1822, Rolf Muller • Zeller Weg 36, D-74575 Schrozberg, info@drewsstoffe.de, Jurriens Hans-Jurgen, Martin Krick

GWIS

Вино • 121170 М., Кульнева 3, 258-3905, ф.-9, sma@co.ru, Ewald August Ewering

GWZ BADEN-WURTEMBERG

Forderung der internationale wirtsch. Zusammenarbeit • 194223 С.-П., Институтский пр. 22, (095) 552-1338, ф.-7728, cmm@foxtel.ru • Willi-Bleicher-Str. 19, D-70174 Stuttgart, 711 22787-0, ф.-22, gwz@qzw.de, www.business.germanysouthwest.de

H & J BRUGGEN MUHLENWERKE

Сельхозпродукция • 107078 М., Нов. Басманная 10, стр. 1, (095) 938-9506, Валерий Иванович Смирнов • Гертруденштрассе 15, 23568 Любек, 49 451 3100-0, ф. 3100-142, www.bruggen.com, Йоханнес Брюгген

HAARMANN, HEMMELRAT & PARTNER

Юристы • 119034 М., Остоженка 23, (095) 797-9070, hhp@sovintel.ru, www.haarmannhemmelrath.com • Максимилианштрассе 35, 80539 Мюнхен, 895 329-440

HAENDLERAND NATERMANN PACKAGING

Упаковка Etikettenproduktion • 198323 Ленинградская обл., Ломоносовский р-он, пос. Горелово 3, (095) 320-4300, ф.-1, office@Natermann.ru, www.natermann.ru, Andreas Stockmann • Kasseler Str. 2, D-34346, 554 170-40, ф.-4277, sales@natermann.de, www.natermann.de

HALFEN-DENA

Spezialprofile fur Fassadengestaltung • С.-П., Суворовский пр-т 59/55, (095) 961-8291, ф. 275-6793, Сахиб Керимов • Liebigstr. 14, D-40764 Langenfeld, 173 970-834, ф.-49, export@halfen-deha.de, www.halfen-deha.de

HAMBURG MESSE UND CONGRESS

Выставки Messegesellschaft. Akquisition der Ausstellern und Fachbesucher • 197110 С.-П., Ждановская 8, оф. 128, (095) 230-7417, ф. 230-7340, prol@isida.ipa.rssi.ru, Марина Кононихина • St. Petersburger Str. 1, D-20355 Hamburg, Postfach 302480, D-20308 Hamburg, 403 569-2101, ф.-3, www.hamburg-messe.de, Tank Cavus

HANNIG & HENGST

Адвокаты • 119019 М., Бол. Афанасьевский пер. 36, оф. 6, (095) 956-3796, ф.-97, jury@jury.ru, www.jury.ru, А. Наседкин

HANNS-SEIDEL-STIFTUNG

Сотрудничество Россией, проведение конференций • 121069 М., Трубниковский пер. 11-10, (095) 202-2065, ф. 913-7002, hssmos@online.ru, Форстнер Кристиан • Lazarettstrasse 33, 80636 Munchen, 49 891 258-200, ф.-368, hoeller@hss.de

HANS GROHE

Сантехника • (095) 933-3170, ф.-71, info@hansgrohe.ru, www.hansgrohe.ru

HANS GUNTER

Технологическое оборудование • 125015 М., Бутырская 79, (095) 210-2994, ф.-0835, А.А. Кузнецов • Industriestrasse 14, 82256 Furstenfeldbruck, 618 18-3388

HANS HEINECKE

Новые и б/у станки, металлообработки • 119180 М., Бол. Якиманка 6, 238-9586, ф.-3215, Хайнеке Ханс-Йохен • Frans-Mering-Strasse 14, 09112 Chemnitz, Хайнеке Ханс-Йохен

HANS WALISCHMILLER

Оборудование для лабораторий • 141980, Московская 2, (09621) 67-280, ф. 46-779, www.hwm.com, Andrej Matthies

HANS GROHE INTERNATIONAL

Сантехника • 119048 М., Усачева 33/1, (095) 933-3170, ф.-71, info@hansgrohe.ru, www.hansgrohe.ru, Александр Гладышев • Auestrasse 5-9, 77761, Schiltach, 49 783-6510, Зигфрид Генсслен

HARTMANN VERPACKUNG

Оборудование для пищпрома • 101000 М., Сретенский б-р 6/1, стр. 1, Виктор Вальц • Hauptstrasse 71-79 D-65760 Eschborn/ Taunus, 49 619 69-32-0, ф. 69-32-109, Рудольф Кломан, Пер Винге Фредериксен

HASENKAMP

Перевозки предметов искусства • 123100 М., Анатолия Живова 10/2, оф. 31, (095) 256-7335, ф. 259-2784, www.hasenkamp.ru, Ольга Сергеева

HASENKAMP LOGISTICS

Транспорт • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2664, ф.-16, pweb.uunet.de/bonn.bn, kerstind@mtu-net.ru Kerstin Dauenheimer

HAUMMER FORUM

Медпомощь детям • 386102, Респ. Ингушетия, Назрань, Набережная 44, (87322) 22-2360, Маттиас Ван Локейзен • Ostenalle 107, 59071 Hamm, 49 238 198-6555, ф. 188-0986, Мартин Гейкек

HAUNI MASCHINENBAU

Машины и техн. приборы • 109017 М., 1 Казачий пер. 7, Норберт Хонзшу • 193124 С.-П., Пролетарской Диктатуры пл. 6, Александр Черняк • Kurt-A.-Korber Chausse 8-32, 21033, Hamburg, 49 407 250-2639, ф. 250-3990, Richard Bauer

HAWEOS CHEMIE

Химпродукция • 117198 М., Ленинский пр-т 133/1 Е-212, (095) 956-5862, ф. 937-1924, Роман Геннадьевич Фафанов • Talstrasse 53, D-38723 Seesen, 49 538 169-7914, ф.-15, Владислав Валерьевич Зародин

HAWKER

Промышленные батарейные системы • 107370 М., Бойцовая 27, (095) 105-5646, ф.-47, moscow@hawker.ru, www.enersysinc.com, Геннадий Ильич Бирюлов • Dieckstrasse 42, 58089 Hagen, 49 233 1372-0, ф. 372-183, rudolf.kleine@de.enersysinc.com, Karlheinz Stephan

HBM

Измерительная техника • 125009 М., Романовский пер. 3, стр. 6, оф. 87, (095) 291-6876, hbmt@aha.ru, www.hbmt.com, www.aha.ru/hbmt, Максим Кошкин

HBP

Недвижимость • 119991 М., Ленинский пр-т 32А, под. 4, (095) 937-2300, ф.-23, www.coliseum/3.ru, Дмитрий Павлоцкий • Hubertusallee 36, 14193 Berlin, 49 308 959-770, ф.-2

HDM

Древесные ламин. полы, настенные панели • 111524 М., Электродная 9Б, (095) 787-2224, ф.-306-7489, hdm@hdm.ru, www.hdm.ru, Андрей Андреев

HEILMANN ROBERT

Транспорт, складирование, таможня, страхование • 109202 М., Фрезер ш. 17, (095) 913-8284, ф. 967-1380, rhsmow@deol.ru, Hans-Jurden Brune

HEIMANN SYSTEMS

Рентгеновские контрольные системы • www.heimannsystems.com

HEINEMANN MEDIZINTECHNIK

Медтехника • 123308 М., Маршала Жукова пр-т 2, оф. 307, (095) 191-7194, ф.-6190, heinemann@mtu-net.ru, Александр Шаихудинов

HEINRICH BOLL STIFTUNG

Фонд • 123056 М., Грузинский пер. 3, оф. 231, (095) 254-1453, ф. 935-8016, www.boell.ru, siegert@boell.ru Jens Siegert

HEINRICH HOLTER

Природоохранные технологии • 103012 М., Никольская 10/2, стр. 2Б, (095) 135-5333, ф.-0070, Анна Павловна Портнова • Beisenstrasse 39-41, D-45964 Gladbek, 204 39-78-0, ф.-78-140

HEINRICH MASK

Химпродукты • 103875 М., Таганская 17-23, (095) 725-6355, ф.-4, lidia.sedova@pfizer.com Лидия Осиповна Седова • Heinrich-Mackstrasse 35, D-89257 Illertissen, 49 721 6101-533, ф.-9050, friedrich.breitenstein@pfizer.com, Valter Koebele

HEITRICH BOELL STUFTUNG

Образование • 103051 М., Мал. Каретный пер. 12, стр. 1, (095) 254-1453, ф. 935-8016, siegert@online.ru, www.boell.de, Зигерт Йенс • Rosenthaler strasse 40/41 10178 Berlin, 49 302 85-340, ф. 85-34109, info@boell.de, www.boell.de

HELD VERTRIEBSGESELLSCHAFT

Сумки, медтовары • 650043 Кемерово, Красная 6, (095) 235-787, ф.-3937, unikom@kemsu.ru, Grigori Diamant

HELLA KG HUECK & CO

Электромеханические изделия для автомобилей • 119992 М., Погонинская 10/15, (095) 248-1093, www.hella-russia.ru, Жужа Барна • Rixbecker Strasse 75, 59552 Lippstadt, 49 294 138-7710, ф.-6859

HELLING

Медтехника, дефектоскопия • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная 2», оф. 1133, (095) 258-1506, ф.-967-0384, Тамара Карачевцева

HELM

Химикалии, фармпрепараты, удобрения • 117198 М., Ленинский пр-т 113/1Е, оф. 314-316, (095) 956-5228, ф.-51, helm.mos@relcom.ru, Albert Neiryneck

HELP

Благотворительность • 386102, Респ. Ингушетия, Назрань, Гикало 60, (8732) 22-2406, ф.-8919, bitsch@help-ev.de, mailer.help-ev.de, Von Freier Dorothee • Reuterstrasse 39, 53115 Bonn, 49 228 915-29-0, ф. 915-29-99, help-ev@t-online.de, www.help-ev@de, Binding Rudolf

HENKEL

Товары прикладной химии • 115054 М., Бахрушина 32, стр. 1, эт. 4, 745-2307, ф.-10, Юрген Лутц Штарке • 187000 Ленинградская обл., Тосно, Московское ш. 1, (812) 326-1602, ф.-4, Christian Harten, С.В.Баранов • Henkelstrasse 67, D-40191 Dusseldorf, 211 797-0, ф. 798-4008

HENKOS COSMETIC

Косметика • 115054 М., Елоховский пр. 3, стр. 2, (095) 795-0595, ф.-78, www.schwarzkopf.ru, Michael Ogrinz

HERLITZ PBS AKTIENGESELLSCHAFT PAPIER-,**BURO- UND SHCREIBWAREN**

Бумага, канцтовары • 127018 М., Суцеский Вал 5, стр. 1, (095) 916-4500, ф.-0042, www.eckstein.ru, Виталий Пшегорлинский • Vogsigurturm 100, 13507 Berlin, 49 304 393-3439, ф.-3476, Кристиан Р. Зуптут

HERMANN PAUS MASCHIENFABRIK

Промоборудование • 101000 М., Мясницкая 24/7, стр. 1, оф. 2, (095) 956-5622, Нинель Сергеевна Доронина • Siemensstrasse 1-9, G-48488 Emsburen, 431 59-955, ф. 59-955-25

HERRENKNECHT TUNNELSERVICE

Тоннелепроходная техника, лизинг, обучение • 107497 М., Бирюсинка 4, (095) 462-3878, ф.-5744, info@herrenknecht.ru, Михаил Песоченко

HETTICH MARKETING-UND VERTRIEBS

Фурнитура и систем фурнитуры для мебельной промышленности • 125493 М., Флотская 5Б, оф. 401, (095) 777-0257, ф.-58, www.hettich.com, Schwarzkopf Waldemar • Vahrenkampstrasse 29, D-32278 Kirchlgern, 49 522-377-0, ф.-1414, katharina_heber@de_hettich.com, www.hettich.com, Guenther Heise

HEVIT TRADING

Торговля • 105523 М., Щелковское ш. 100, (095) 995-3210, mail@vnl-it.ru, www.vnl-it.ru, Виталий Юрьевич Пшегорлинский • Kantstrasse 154, 10623 Berlin, 49 302 18-4506, ф.-9939, aschwetz@hevit.de, www.hevit.de, Виталий Юрьевич Пшегорлинский

HEXAL

Медикаменты • 121170 М., Кульнева 3, (095) 787-8590, ф.-92, www.hexal.ru, Марк Стефан • Industriestrasse 25, D-83607 Holzkirchen, 498024 908-0, ф. 908-290, Штрюнгманн Андреас

HEYER INTERNATIONAL

Оборудование для изготовления стеклотары • 125124 М., 3 ул. Ямского Поля 2, корп. 12, (095) 937-3425, ф.-24, heyemoscow@sioco.ru, Татьяна Альбертовна Лебедева • Am Ziegeleiweg, 3 D-31683 Obernkirchen, 49 572 426-452, ф.-1288, Jochen Bollert, Josef Bockhorst

HILBIG SCHWEIBTECHNIK

Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Schnellmontagesystemen und Montagehilfen für den Schiffbau., die mittels Bolzenschweißen befestigt werden • 198097 С.-П., Стачек пр-т 47, (095) 183-6717, ф. 184-7549, sutspb@mail.wplus.net, Александр Догадин • Grenzkehre 3, D-21079 Hamburg, (040) 769210-0, ф.-21, info@hilbig-gmbh.de, www.hilbig-gmbh.de

HIS SPORTSWEAR AKTIENGESELLSCHAFT

Спортивная одежда • 121069 М., Новинский б-р 20А, стр. 3-6, (095) 252-7767, ф.-9, Рашида Актоқтықовна Сағиндықова • Daimler Str. 15, 85748 Garhing, 49 893 29-070, ф. 29-071-08, Milan Danek

HJK-AGIPLAN

Консалтинг в приватизации • 119991 М., Краснопресненская наб. 12, гост. Международная 2, оф. 1548, (095) 135-0416, ф. 956-6909, agiplan@orc.ru, Hans-Jurgen Kohne

HOCHLAND

Пищепром • 140117 Моск. обл., пос. РАОС 15, (095) 777-0905, ф.-6, umarschner@hochland.com Ulrich Marschner

HOCHTIEF

Стройфирма • 123001 М., Мамоновский пер. 6, (095) 937-4871, ф.-2, ruht@international.hochtief.de, **www.hochtief.de**, Joachim Ferber

HOMAG GUS

Торговля • 109172 М., Мал. Каменчики 16, стр. 1, (095) 911-3402, ф. 912-7462, **www.homagrus.ru**, Лариса Николаевна Герасимова • Homagstrasse 3-5, D-72296 Schopfloch, 49 7443 132-436, ф.-500, Frank Krause

НОРРЕСКЕ АККУМУЛЯТОРЕНВЕРКЕ

Электроприборы • 111024 М., Энтузиастов ш. 14, оф. 311, (095) 784-7705, ф.-6, hoppecke.moskau@cea.ru, Олег Елисеев

HORMANN

Vertrieb von Garagen- und Industrietoren, Turen, Zargen und Antrieben • 196240 С.-П., Костюшко 17, 303-9161, -4, (812) 303-9162, -8582, -83, -84, ф.-9163, hoermann@peterlink.ru, Gerhard Wilke • Urpheid Weg 94-98, D-33803 Steinhagen, 520 4915-0, ф.-201, wex01@hoermann.com, **www.hoermann.com**, Herr Polonyi

HORSTMANN VERTIEBSGESELLSCHAFT OST

Хлебопекарное оборудование • 109004 М., Николаямская 55/1, (095) 911-0374, Шульц Михаэль • Paul-Schwarze-Str. 5, 33649 Belefeld, 49 521 459-9109, ф.-9344, Fischer Herbert

HOTEL BALTSCHEG KEMPINSKI MOSKAU

Гостиница • 113035 М., Балчуг 1, (095) 230-6500, ф.-2, hans.c.sebesta@kempinski.com

HT RUS

Консалтинг One of the leading system suppliers of PVC windows in Europe. In 2002 four producers of plastic profile (КВЕ, Knipping, Koemmerling & Trocal) merged to form HT Rus • М., 2 Рошинский пр. 8, (095) 232-9330, ф.-31, tsvetowa@kbemos.ru Ольга Цветова, hubl@htrus.ru Tatjana Hubl

HUCKE

Одежда • 109004 М., Таганская 17-23, (095) 725-6352, ф.-3, **www.hucke.de**, Jurgen Pietschmann

HUPPMANN HANDEL

Консалтинг • 119017 М., 1 Казачий пер. 5/2, (095) 727-7314, -15, ф.-16, Мария Анатольевна Леонова • Heinrich Huppmann Strasse, D-97318 Kitzingen/ Main, 932 130-3250, ф.-3255, Аугуст Ленц

HVB GESELLSHAFT FUR GEBAUDE

Торговля • 109017 М., 1 Казачий пер. 9/1, 976-15-51, Катрин Дитрих • Am Eisbach 3, D-80538, Munchen, 49 893 872-7309, ф.-6758, **www.hvgebaeude.de**

I.S.E. TRADING

Международная торговля техническими оборудованием, машинами, станками и запасными частями для промышленного применения в комплексе с проектными и инженерными работами • 129110 М., Олимпийский пр-т 18/1, (095) 931-9878, ф.-80, Vieth Hermann • D 72250 Max-Eyth-Strasse 23, Freudenstadt, 49 744 191-851-0, ф.-22, j.eberhardt@isetrading.de, Vieth Michael

IBC

Текстильпром • 428008 Чебоксары, Текстильщиков 8, (8352) 231-309, ф. 209-002, marat@cbx.ru Марат Ягофаров

IBV ELEKTRONIK

Информационно-вычислительное обслуживание • 127434 М., Дмитровское ш. 9Б, (095) 976-1176, ф.-2949, Александр Рыжаков • Ammerthalstr. 28, D-85551 Kirchheim-Heimstetten, 899 9114-0, ф. 9114-422

ICN-INSTRUMENTS

Медоборудование • 420049 Казань, а/я 444, Эсперанто 12, оф. 20, (8432) 643-662, ф.-52, icninstr@tbit.ru, Татьяна Плаксейчук

IDC CENTRAL EUROPE

Консалтинговые услуги • 107996 М., Орликов пер. 5, стр. 2, оф. 341, (095) 975-0042, ф.-8151, **www.idcrussia.ru**, Роберт Питер Фариш • Nibelungenplatz 3, 60318 Frankfurt, 49 069 905-022, ф.-02100, Кирк Штефан Кэмпбелл

ИНК OSNABRUCK-EMSLAND

Содействие экономике • 170005 Тверь, Пербургское ш. 28, оф. 6, (0822) 561-204, timof@sochi.ru Анна Тимофеева • 354065 Сочи, Роз 31, оф. 46, (8622) 928-061, Dieter Schafer • 394000 Воронеж, Дзержинского 5, (0732) 531-138, ф.-51, schaefer@firmenpool.vrn.ru, Геннадий Захарченко

IHR

Автомойки, лакировочные установки, автобусы • 101000 М., Покровка 2/1, оф. 19, (095) 923-5773, ф.-1-6092, wh@ihr.ru, ihrmos@org.ru, Конст. Васильев • 445040 Тольятти, Туополева б-р 1/87, (8469) 726-519, ф. 324-647, **www.ihr.de**, Андрей Розов

IKEA

Мебель • 141400 Химки, Моск. обл., микрорайон ИКЕА, стр. 1, эт. 3, (095) 737-5301, ф.-24, gerhard.eggert@memo.ikea.com, Gerhard Eggert

ILF BURO USINSK

Инженерные консультации • 169706 Усинск, Коми, Промышленная 4, (82144) 421-55, ilf.u@parma.ru, Eckhard Frenzel

ILLBRUCK VAU-TECHNIK

Инвестиции • 121471 М., Можайское ш. 25, (095) 443-6912, Михаил Мерсов • Burscheider strasse 454, 51381 Leverkusen, (02171) 391-0, ф. 391-586, Awunder@illbruck.com, **www.illbruck.com**, Mark van Loon

IMA MASCHINENFABRIKEN

Деревообрабатывающее оборудование • 123007 М., 2 Хорошовский пр-д 5, (095) 941-0192, ф.-2231, ima-ag@mail.ru, **www.ima-ag.ru**, Андрей Трифонов • 191186 С.-П., Бол. Коношная 9, оф. 6, (812) 314-0153, imastbv@comset.net, **www.ima.com.ru**, Andrej Visanizyh • Industriestrasse 3, D-32312 Lubbecke, 574 1331-0, -216, ф.-278, contact@ima.de, **www.ima.de**

ИМЕХА IMPORT EXPORT

Стройматериалы и металлоизделия • 121059 М., Киевская 19, Александр Ашенбреннер • Herbert-Kessel-Strasse 10, 86842 Turkheim, 49 824 590-130, ф.-132, Александр Ашенбреннер

IMI

Медные трубы, фитинги • 107113 М., Сокольнический Вал 37Д, (095) 742-5956, **www.imi-international.ru**, Эдуард Мирский

ИМІОН

Инвестиции • 129164 М., Мира пр-т 122, (095) 286-0098, Маргарита Эдуардовна Тушинская • Am Wehrhahn 26, 40211 Dusseldorf, 211 830-2328, ф.-2670, Экарт Хоманн

ИМКО MEDIZINISCHE

Медиаппаратура • 109004 М., Николаямская 54, (095) 258-5405, ф.-07, info@imko.ru, Елена Шулимовна Швидлер • Grunwalderstrasse 6, 79098 Freiburg, 761 202-5850, ф.-5851

ИМРЕХ CONSULTING

Строительные машины • 125130 М., Клара Цеткин 33, оф. 50, (095) 156-3643, ф.-335, imrex@imrex.ru, **www.imrex.ru**, Юрий Якинин • Представительство нем. машиностроителей – 620219 Екатеринбург, Мамина Сибиряка 111, (3432) 557-054, ф.-5633, Игорь Кошевиных

IMR – T&T INGENIEURGESELLSCHAFT

Газомерная техника, газоанализаторы • 141400 Химки, Моск. р-н, Московская 21, (095) 466-1662, **www.imr-messtechnik.de**, devertgrebe@mtu-net.ru, Alexander Grebe

INA SCHAEFFLER

Машиностроение, обработка металлов • 121019 М., Бол. Молчановка 23/38, стр. 2, (095) 232-1538, ф.-40, inarussia@col.ru, **www.ina.de**, Василий Дианов

INDEC PRESSTECHNIC UND DESIGN

Техника прессования, искусственные смолы • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 128-9492, Клаус Хенгстлер • Sebastianstrasse 4a, D-50354 Hurth, 49 223 334-333, ф. 300-735-02, Андреа Кремер, Барбара Вальтер

INDUSTRIEVERTRETUNGSGESELLSCHAFT HOFMEISTER+RUMPF

Материально-техническое снабжение и сбыт • 101000 М., Покровка 2/1, оф. 19, (095) 927-5773, 921-0127, ф. 921-6092, info@ihr.ru, Константин Валентинович Васильев • D-70736 Fellbach, Hohenstrasse 21, 49 711 952-530, ф. 952-5310, Карл-Хайнц Румпф, Вилли Фридрих Хофмайстер, Rumpf Karl-Heinz, Hofmeister Willi Friedrich

INDUSTRIEWERK SCHAEFFLER INA-INGENIEURDIENST

Подшипники качения • 121019 М., Бол. Молчановка 23/38, стр. 2, (095) 232-1538, -39, ф.-40, Василий Викторович Дианов • Industriestrasse 1-3, D-91074 Herzogenaurach, 49 913 282-0, ф. 282-4932, Georg F. Wilhelm Schaeffler

INELTEK

Электронные и электромеханические установки • 101000 М., Мясницкая 30/1/2, стр. 2, Дмитрий Вячеславович Гаврилюк • Hauptstrasse 45, 89522 Heidenheim on der Brenz, 7321 938-50, ф. 938-595, Берхард Зоннтаг

INFOCON

Информуслуги • 101000 М., (095) 923-6607, ф.-7525, infocon@aha.ru, **www.infocon.ru**, Юрий Н. Носенко

INFORM-FUTURE. IMMOBILIEN (VENNIETUNG)

192007 С.-П., Тамбовская 12, (812) 167-0734, -28, 327-9541, ф. 312-3078, tambovsk@neva.spb.ru, Н.Максимов • Opelstrasse 20-22, D-64546, Morfelden-Walldorf, 610 59244-71, ф.-75, Markus Rese

ING BANK EURASIA

Банк • 123022 М., Красная Пресня 31, (095) 755-5495, ф.-9, Alexander.Lorenz@ingbank.com, **www.ing.ru**

INGENIERBUERO R.GROSSMANN

Машиностроение • М., (095) 956-6107, ф.-21, Петер Вандельт • Wiesensteiger Srasse 6, 73342 Bad Ditzenbach-Gosbach, 49 733 596-19-0, ф. 596-19-25, Reinhold Rrossmann

INGENIERGEMEINSCHAFT LAESSER-FEIZLMAYR

Консалтинг • 115093 М., Люсиновская 36, стр. 1, оф. 22, (095) 787-4586, ф.-7, Leyla Kalniazova • Arabellsstrasse 21, 81925 Munchen, 49 899 280-080, ф. 280-0830, postmaster@muc.ilf.com, **www.ilf.com**, F. Adolf

INGENIEURBURO GOLDIN

Промоборудование • 103001 М., Садово-Кудринская 32, оф. 12, (095) 937-4014, ф. 287-5830, www.gidrolansu.ru, Рудольф Гольдин • Gross Buhholzer Kirchweg 71, D-30655 Hannover, 49 511 549-8270, ф. 549-8271, Rudolf Goldin

INGENIEURBURO R. GROSSMANN

Промоборудование • 117997 М., Вавилова 69, (095) 938-2605, IBG-MsK@concord.ru, Peter Wandelt

INGO-MOBIL

Автомшины «Ауди», «Порше» • М., Новочеремушкинское ш. 1, (095) 503-8500, ф.-1311, www.ingo-mobil.ru, Фридрих Вальтер Ефимович • Ammerreuth 1, 94501 Walchsing, 49 854 7413, ф.-1665, Gustav Struck, Zargana Marks

INKOM

Экспорт, промышленное представительство германских фирм • 127106 М., Алтуфьевское ш. 1/ 7, стр. 1, (095) 575-9279, info@inkommoskau.com, Ирина Петровна Середа • Paul-Singer-Strasse 20, D-16321 Bernau, Барбара Либбе, Гунте Либбе

INKOTRANS

248021 Калуга, Параллельная 1, (0842) 551-239, ф.-902-15, gerus@kaluga.ru, Борис Орлов

INNOTECH

Деревообрабатывающие станки, консалтинг Technologie- und Unternehmens-beratung für die Holz- und Möbelindustrie • 197374 С.-П., Мебельная 1, (095) 303-8185, ф.-3, Наталья Бобкова • Furstenwalder Allee 96, D-12589 Berlin; Berghofer Weg 9, D-12589 Berlin, (030) 648-4880, ф.-1, zentrale@innotech-ht.com, www.innotech-ht.com

INTEC INDUSTRIES

Промоборудование • 125009 М., Глинищевский пер. 3, (095) 209-4209, Кирилл Канель • Kurfurstendamm 207-208, D-10719 Berlin, Joachim P. Schulze

INTERAKTIO – GESELLSCHAFT FÜR KOOPERATIONS – VERMITTLUNG UND BEGLEITUNG MBH

Консультационные услуги • 198332, С.-П., М.Захарова 30-59, (095) 142-3477, ф. 230-7384, Татьяна Викторовна Тихонкова • Ludwig-Freese-Strasse 14, D-26133 Oldenburg, 49 441 204-066, ф. 204-7555

INTERDEAN

Международные транспортные перевозки • М., Новочеремушкинская 61, эт. 3, (095) 128-8101, ф. 120-3251, Слонд Симе Йохан • Dachauer Strasse 509A, 80993 Munchen, 4989 143-8650, ф. 140-1361, www.interdean.interconex.com, Хелмут Миллер

INTER-LOGISTICS

Транспортные услуги • 127994 М., ГСП-4, Рахмановский пер. 4, стр. 1 «Морской дом», оф. 523, (095) 721-1906, ф. 258-2877, moisey@sovfracht.ru Ирина Эдуардовна Моисеева • Ludwig-Erhard strasse 8, 28197 Bremen, 421 549-080, ф.-0886 Герд Штарке

INTERMONT BAU

Строительство • 125284 М., Беговая аллея 11А, оф. 930, (095) 946-1601, -1070, ф.-1174, Hojna Janusz • Am Weinberg 3, D-15749 Mittenwalde, Berlin, 49 33764 87-914, ф. 87-920, intermont.Bau@t-online, Malecki Wojciech

INTERNATIONAL POLYSACK

Удобрения • 236035 Калининград, 5 Причалная 1, (0112) 496-143, ф. 446-243, Ирина Матвеева

INTERPARES & MOBAU-GRAD

Торговля • 443030 Самара, Чкалова 100, (8462) 42-9621, ф.-3, Владимир Борисович Бааринов • Gewerbegebiet Schonburg 12, 06618 Naumburg, 49 344 571-81-18, ф.-50, Frank Schirling

INTERPONT

Консалтинг • 103031 М., Петровка 27, 232-5545, ф.-6, Светлана Егоровна Дерусова • Königsbrucker Str. 48, 01099 Dresden, 49 351 459-0082, Anke Potzsch

INTERPRINT

Типография • 117198 М., Ленинский п-т 113-1, оф. 304Е, (095) 956-5174, ф.-5, ipredcor@co.ru, www.interprint.com, Алексей Евгеньевич Мезенев • Bruchhausen Westring 22, D 59759 Arnsberg, 293 2950-0, ф.-409, info@interprint.de, www.interprint.com, Klaus-Diter Mayer

INTERQUALITY

Торговля • 109044 М., Воронцовская 18/20, (095) 911-1146, ф. 935-8333, mail@interquality.ru, Илья Алекс. Шахов

INTERSYSTEMS DEUTSCHLAND

Разработка, изготовление и обслуживание компьютерных аппаратных и программных средств • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, (095) 967-0088, оф. 609, Николай Евгеньевич Кречетов • Rhein-strasse 16a, D-64283 Darmstadt, 49 615 117-47-0, ф. 117-47-11, Jorg Klingler

INTERTEC-HESS

119992 М., Бол. Знаменский пер., 2/16, стр. 6, 203-2041, www.intertec-hess.info, andre.hoffmann@intertec-hess.com Hoffmann Andre • Raffineriestrasse 8, 93333 Neustadt/Donau, 49 944 595-32-0, ф. 595-32-32, Hess Martin

INTERTURBO

Herstellung, Verkauf und Montage von Gasturbinen nach SIEMENS-Technik • 195009 С.-П., Свердловская наб. 18, (812) 326-7639, 531-1158, Igor P. Sorotscham, Frank Birr • Wittelsbacher Platz 2, D-80333 Munchen, (089) 234-0, ф.-4242

INTRA-BAU

Строительство • 113114 М., Шлюзовая наб. 8, оф. 703, (095) 235-5807, -5248, intra-bau@rambler.ru, Александр Скалушевич • Kuhlmannstrasse 1, 99423 Weimar, 49 364 351-6006, ф.-4570, Игорь Яковлевич Харченко

INVENSIS SYSTEMS

Импорт, экспорт, производство оборудования и продуктов для автоматизации производства • 109017 М., Мал. Толмачевский пер. 1, (095) 787-2890, ф.-1, Вадим Львович Андронов • Heerdter Lohweg 53-55, D-40549 Duesseldorf, 49 211 59-66-0, ф. 59-66-167, www.foxboro-deutschland.de, Hartmut Wallraff

IPC HERMANN

Контроль прод. питания, мяса, сыров • 125047 М., 1 Тверская-Ямская 7, оф.-52, (095) 762-1492, ф. 935-7189, Владимир Соколов

IPSEN INTERNATIONAL

Производство промышленных печей для термической обработки • 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт. 14, (095) 782-0433, ф.-32, ipsen@cityline.ru, Карен Георгиевич Мхитарян • 47533 Kleve Flutstrasse 78, 49 282 18-04-0, ф. 18-04-324, Мюллер-Циллер

IREKS

Производитель хлебопекарных ингредиентов для мороженого, пивоваренного солода • 113093 М., Щипок 18, стр. 3, (095) 959-7140, ф.-38, ireks@aha.ru, www.ireks.com, Sergej Kraus

ITELLIGENCE

Консалтинг в IT-областях • 129348 М., Красной Сосны 3, 745-4919, rovshan.kasimov@itelligence.ru Ровшан Аликулиевич Касимов • Westendstrasse 16-22, 60325 Frankfurt am Main, christian.motovskiy@itelligence.cz, Herbert Vogel

ITES VERTIEBS

Химикаты, материалы для электронной промышленности • 193124, С.-П., Суворовский пр-т 65, Елена Михайловна Будневич • Lonetalstrasse 21, 73340 Amstetten, Gerhard Balla

ITG

Поставка расходные материалы для типографий • 105064 М., Ст. Басманная 38/2, (095) 231-1179, www.itggraph.ru, Владимир Юрьевич Харитонов • Dachauerstrasse 201, D-80637 Munchen, 498 (9) 159-4020, ф. 157-5507, А. Виттманн

IWA

IT-Bereich SW-Erarbeitung für europäische Kunden • 199176 С.-П., 11 Линия 38, (095) 320-4700, ф.-1, info@thewebproduction.com, www.thewebproduction.com, David M. Muller-Meerkaat • Ludwigstr. 17, D-81652 Augsburg, Michael Jaab

JAHNSKE FRUCHTSAEFT-KONZENTRATE

Фруктовые и ягодные соки и пюре • 119034 М., Бол. Левшинский пер. 15/28, стр. 1, (095) 299-8535, ф. 913-6152, Лариса Римовна Вещунова • Asseler Str. 90, 21706 Drochtersen, 414 8615-0, ф. 8615-100, wiesner@jahncke.de, Jahncke Konrad Kurt Alfred

JAHNSKE CONSULT & ENGINEERING

Промышленность • 103050 М., Дегтярный пер. 10, стр. 3, оф. 17, (095) 299-8535, ф.-9789, 913-6151, Лариса Римовна Вещунова • Asseler Strasse 90, 21706 Drochtersen, Konrad Janke

JANOSCHKA

Цилиндры для глубокой печати • 119334 М., Пушкинская наб. 8А, (095) 954-0900, ф.-4416, Андрей Викторович Горбенко • Mattweg 1, 77971 Kippenheim, 49 782 58-490, ф. 52-306, info@janoschka.com, www.janoschka.com, Manfred Janoschka

JCI REGELUNGSTECHNIK

Системы автоматизации, кондиционирования воздуха • 113149 М., Азовская 6/ 3, (095) 310-7407, ф.-41, www.jci.com, Зоран Петрович • Max-Planck Str. 16, 61381 Frieddrichsdorf, 49 617 273-50, Антони Вавречка

JEPPESEN

Публикация аэронавигационной информации • 103009 М., Газетный пер. 17/9, эт. 8, (095) 564-8323, ф.-04, Игорь Александрович Солощенко • Frankfurter Strasse 233, 63263 Neu-Isenburg, 610 2507-0, ф. 610 2507-999

JOHNSON CONTROLS

Автомобильные сидения и компоненты внутренней отделки салона автомобиля • 125167 М., Ленинградский п-т 37, корп. 9, (095) 937-1120, ф.-1, Ильдар Миннибаев • 20-30, Industriestrasse, 51399 Burscheid, 49 217 4653-333, ф.-609, www.jci.com, Giovanni Battista Fiori

JOWAT

Торговля • 121170 М., Кутузовский п-т 36, стр. 7, оф. 71-72, (095) 784-6628, ф.-7, Татьяна Николаевна Прозоровская • Wittekindstrasse 19, 32758 Detmold, 523 174-90, ф. 174-9105, телекс 935865, www.jovat.de, W. Depenbrock

ЈУКИ

Продажа промышленных швейных машины • 119435 М., Бол. Савинский пер. 4, стр. 4, (095) 933-8461, ф.-62, office@juki.ru, www.juki.ru, Кенжи Маеда • Kieler Strasse 303 A, D-22525 Hamburg, 49 405 4886-115, -101, Такешиге Хамасото

JUMA NATURSTEINWERKE

Добыча и обработка натурального камня • 109312 М., Бол. Черкасский пер. 15, (095) 925-7980, ф. 927-0947, Марина Васильевна Токова • Kipfenbergstrasse 22, D-85137 Gungolding, 49 846 5950-0, ф. 5950-178, info@juma.com, www.juma.com, Eduard Schopf

JV DREIZLER - EKS

Газовые горелки • М., Первомайская 12 оф. 41, (095) 780-5966, www.dreizler.com, Сергей Лукьянов

K.D. FEDDERSEN

Химические и технологические продукты • 117861 М., Обручева 30, оф. 1118, (095) 234-3682, ф.-4, Александр Николаевич Янин • Gotenstrasse 11A, D-20097 Hamburg, 49 402 3507-01, ф. 3507-450, kdfu@feddersen.de, www.kdfeddersen.com

K.W.PFANNENSCHMIDT

Химические и фармацевтические продукты • 125040 М., Ленинградский пр-т, 14-82, (095) 214-0551, ф.-5098, Харальд Клокк • Habichthorstr. 36, 22459 Hamburg, 49 405 558-66-0, ф. 553-8-98, Барбара Пфанненшмидт

К+Н

Проектирование, разработка и поставка оборудования • 129110 М., Мира пр-т 69, (095) 151-8443, Светлана Борисовна Будилова • 199155, С.-П., Новосмоленская наб., корп. 41, (095) 324-4455, ф.-6, Светлана Борисовна Будилова • Osnabrucker strasse 2, 49501 Lotte, Postfach 2027, 540 495-0670, ф.-0671

KAV KRAFTWERKS- UND ANIAGENBAU

Энергетика • 101000 М., Потаповский пер. 5, стр. 4, оф. 619-620, (095) 206-8114, ф. 220-4656, Eberhard Japel

KAELER TECHNICAL

Оборуд. для изгот. напитков, пластмассы и упаковка • 125040 М., Ленинградский пр-т 24А, (095) 937-7771, ф.-0, kaeler@aha.ru, www.kaeler.com, Fredy Reif

KAGANSKI

Внешнеэкономическая деятельность • 125167 М., Ленинградский пр-т 37А, корп. 14, стр. 1, (095) 725-6046, ф.-47, Максим Львович Носов • Galvanistrasse 3, +++10587 Berlin, 49 303 412-067, ф. 4704-880, Олег Золкин, Андрей Хаджибеков

KALLE NALO

Колбасные оболочки • 117218 М., Бол. Черемушкинская 32/2, (095) 779-6666, ф. 719-0651, nalo@orc.ru, www.orc.ru/nalo, Сергей Шмелев

KANEX KROHNE ENGINEERING

Контрольно-измерительные приборы • 109147 М., Марксистская 3, оф. 404, (095) 742-7231 (доб. 7411), ф.-8873, www.krohne.ru, dvuzilov@krohne.dol.ru Александр Двужиллов

KARL STORZ

Эндоскопы • 119019 М., Гоголевский б-р 3/1/2, (095) 737-8113, ф.-14, karlstorzmoscow@comail.ru, Renz Olaf Guenter • Mittelstrasse 8, 78532 Tuttlingen, 49 746 1708-0, ф. 1708-105, karlstorsmarketing@karlstorz.de, www.karlstorz.de, Sybill Storz

KBA-PLANETA

Оборуд. для офсетной печати • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 132-5955, ф.-937-5245, www.kba-print.de, Sven Strzelczyk

KBE VERTRIEBSGESELLSCHAFT

Полимерные стройматериалы • 117419 М., 2 Рошинский пр. 8, стр. 4, (095) 232-9330, ф.-31, www.kbe-online.de, m.rosocha@kbe-online.de Martin Rosocha

KCA DEUTAG DRILLING

Бурение нефтяных и газовых скважин • 119017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4459, ф.-60, Deutag@col.ru, Олаф Боне • Deilmannstrasse 1, D-48455 Bad Bentheim, 49 592 272-0, ф.-105, Клаус Кур, Йан Лэйн, Хольгер Теммен

KEARNEY

Консалтинг • 115054 М., Космодамианская наб. 52, стр. 3, (095) 258-5019, ф.-6, www.atkearney.ru, Ruslan Korsch

KENTNER KRAFTWAGEN SPEDITION

Экспедиторская фирма • 113114 М., Шлюзовая наб. 6, стр. 4-5, (095) 255-7113, ф.-7115, www.kentner.de, Артур Заббаров

KHD HUMBOLDT WEDAG

Машиностроение • 101000 М., Мясницкая 24/7, стр. 1, оф. 108, (095) 925-1844, ф. 923-3480, Нина Доронина

KHS MASCHINEN UND ANLAGENBAU

Промышленность • 119017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 737-7311, -12, ф.-13, Наталия Владимировна Никашина • Juchostrasse 20, 44143 Dortmund, 231 569-1220, ф.-162, www.khs-ag.com, Клаус Байссе

KIROW LEIPZIG KE KRANBAU EBERSWALDE

Крановая техника • 198035, С.-П., Межевой канал 3А, (812) 259-0890, ф. 327-4178, Елена Викторовна Селиванова • 04179 Leipzig, Spinnereistrasse 13, 49 341 49-530, ф. 47-733-74, Hermann Ludwig Koehne

KIRSCH PHARMA

Химическая продукция • 101000 М., Кривоколенный пер. 12, стр. 2, (095) 925-4065, ф.-3674, kirsch-pharma-ru@co.ru, Мегель Юнтер • Nord-Sudstrasse 1-7, D-38229 Salzgitter, 49 534 187-97-1, ф.-87, Кирш Хайнц-Юрген

ККВ

Строительство железных и автомобильных дорог • 129010 М., Бол. Спасская 12, оф. 57, (095) 974-1561, ф.-63, office@kkm.msk.ru, Павел Борисович Шалаев • Warschauer Strasse 34-38, 10243 Berlin, 49 302 934-23-0, ф.-23-10, office@kkb-berlin.de, www.kkb-berlin.de, Jurgen Henschel

KLAPP COSMETICS

Производство и сбыт основных косметических средств • 109028 М., Земляной Вал 50/27, стр. 16, (095) 417-9249, Иван Иванович Тимченко • Hanroder strasse 24, 37235, Hessisch Lichtenau, bestellung@klapp-cosmetics.com, www.klapp-cosmetics.com, Gerhard Klapp

KLAUS UNION ARMATUREN PUMPEN

Центробежные насосы и арматура для нефтехимии и нефтепереработки • М., гост. «Волга», оф. 3-090, (095) 280-3501, Евгений Викторович Горчилин • Blumenfeldstr. 18, 44795 Bochum, 49 234 459-50, ф. 432-387, info@klaus-union.de, www.klaus-union.de, Eschner Thomas

KLAUSNER NORDIC TIMBER

Handel mit Rundholz • 196247 С.-П., Конституции пл. 2, оф. 405, (095) 118-6285, -4, ф.-3, Hans Frohlich • Am Haffeid 2, D-23970 Wismar, 384 1254-0, ф.-319, www.knt.de, Leibold

KLEBSCHMIE M.G. BECKER

Клей • 115172 М., Мал. Каменщики 16, стр. 1, (095) 912-7577, www.klejberit.ru, Любовь Николаевна Левкина • Макс-Беккер-штрассе 4, 76356 Вайнгартен, Клаус Беккер-Вайманн

KLIMED KLIMATECHNIK UND MEDIZINTECHNIK

Воздухоочистительная и мед. техника • 125124 М., М. Расковой 8, оф. 23, (095) 935-7168, ф. 926-5049, Алексей Фураев • 191011 С.-П., наб. Фонтанки 5, оф. 31, (812) 313-4626, 312-0922, ф. 315-7666, klimed@infopro.spb.su, Анатолий Огарев • Waldstrasse 3, 63150, Heusenstamm, 610 660-14-0, ф.-14-44, klimed@t-online.dee-mail

KLM-MEDIKAL

Оптика, офтальмология • М., (095) 259-3137, 255-2531, -32, ф.-06, www.klm-med.ru

CLOCKNER INDUSTRIE-ANIAGEN

Сталь, оборудование • 101000 М., Милютинский пер. 9, (095) 926-5446, ф.-7, Hans Arnold • 420112 Казань, Кошевого 18, оф. 39, (8432) 543-200, Альберт Григорьев

CLOCKNER PENTAPLAST

Herstellung und Vertrieb von Verpackungsfolien für Lebensmittelverpackungen • 198013 С.-П., Московский пр. 26, (095) 316-4305, 259-4729, -34, ф. 316-5795, pentaplast@lek.ru, www.pentaplast.spb.ru, Вячеслав Михайлов • Industriegebiet Heiligenroth, D-56401 Montabaur, 260 291-5357, ф.-29, kpinfo@kpfilms.com, www.kpfilms.com, Frank Peters

CLOCKNER WOOD TECHNOLOGY

Деревообработка • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 624, (095) 132-4801, waltel@home.relline.ru, www.kloekner-wood.de, Walter Telle

CLS KOMPLETT-LIEFER-SERVICE

Медицинско-технические системы • 121087 М., Багратионовский пр. 7, корп. 2, оф. 1, (095) 231-4918, Владимир Владимирович Бочарников • Lindenstrasse 2, D-65510 Hunstetten-Oberliibach, 612 693-65-0, ф. 693-65-65, Аркадий Борисович Уманский

КМ

Handel mit Bodenbelagen, Teppichboden • 192284 С.-П., Дунайский пр-т 48А, (812) 101-4566, ф.-3410, Peter Korn • Rheinhauser Str. 110, D-68165 Mannheim, 621 407-518, ф.-9963

КНИРЕХ-ВЕРК

Ручные профессиональные инструменты • 117607 М., Мичуринский пр-т 49, (095) 737-3497, ф.-78, et.gertools@col.ru, www.german-tools.ru, Eckhard Tamm

KNORR-BREMSE

Тормозные системы для грузового автотранспорта • 109017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4995, ф.-6, moscow@sfn.knorr-bremse.ru, Геннадий Геннадьевич Клюшкин • Moosacher Strasse 80, 80809 Muenchen, 893 547-0, ф.-2767, www.knorr-bremse.com, Rudolf Gerich

KOELNISCHE RUCKVERSICHERUNGS-GESELLSCHAFT

Перестрахование • 125047 М., Чайнова 7, (095) 956-1784, ф.-1857, ctourbi@gcr.com, www.gcr.com, Капитолина Евгеньевна Турбина • 11 Teodor-Heuss-Ring, D-50668 Koln, 49 221 97-380, ф. 97-38225, michael.theilmeier@gcr.com, www.gcr.com, Luetke Bornefeld Peter

KOENIG UND BAUER

Печатное оборудование • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 532, (095) 132-5955, ф. 937-5245, Свен Стржелчик • 191119 С.-П., Звенигородская 11, (812) 164-4500, ф. 251-9173, Бернд Руманн • Friedrich-Koenig-Strasse 4, 97080 Wurzburg, 49 931 909-0, Альбрехт Больца-Шюнеманн

KOLOR OST-WEST-HANDELSGESELLSCHAFT

Экспорт мяса и мясoproductов • 127550 М., Дмитровское ш. 33, корп. 7, под. 2/105, (095) 976-6769, Лоренц Хартмут • Janusz-Korczak-Strasse 20, 12627 Berlin, 302 041-211, ф.-22, kolor-berlin@t-online.de, Koher Harald

KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG, E.V

Политическое просвещение с целью способствовать улучшению взаимопонимания между народами • 103009 М., Тверская 16/2, стр. 3, оф. 3, (095) 935-7778, ф.-9, kasmos@co.ru, www.kas.de.moskau, Боссен Герд Дитер • 191186, С.-П., Невский пр-т 1, (812) 315-7236, ф.-7811, kasspb@online.ru, www.kas.de, Бауманн Габриэле • Rathausallee 12, D-53757 Sankt-Augustin, 49 224 1246-0, ф. 1246-508, elsbeth.broek@vb.kas.de

KONTAKTBURO DES LANDES RHEINLAND-PFALZ IN MOSKAU

Представительство Земли Рейнланд-Пфальц в Москве • 129343 М., Уржумская 4, (095) 786-6738, Татьяна Алексанина

KOOPERATIONSBURO HESSEN-JAROSLAW

Содействие экономике • 150000 Ярославль, Депутатская 1, (0852) 328-084, ф.-424, khy@adm.yar.ru, Галина Петрушенко

KORBER

Образование и развитие культуры • 109017 М., 1 Казачий пер. 5, (095) 956-2860, Елена Александровна Ткач • Kurt-Korber chausses 10, 21033 Hamburg, 49 407 250-2087, ф.-3723

KP-EMAG

Станки • 117342 М., Бутлерова 17, (095) 330-2574, main@emag-group.ru, www.emag-group.ru, Анатолий Ник. Селюк

KPMG

Консалтинг, аудит • 119019 М., Гоголевский б-р 11, (095) 937-4477, ф.-99, Christian von Westinghausen • 603000 Нижний Новгород, Костина 4, эт. 4, (8312) 759-500, ф.-1, nnovgorod@kpmg.ru, www.kpmg.ru, Светлана Сандулян

KRASS GLASSCON

Сооружение специальных стеклянных и стеклометаллических конструкций, проектирование и строительство теплиц • 103062 М., Лялин пер. 4, стр. 2, (095) 917-8210, www.pi-company.ru, Farenbruch Alexander • Buchenweg 3, 89284 Pfaffenhofen A.D. Roth, 49 730 292-290-0, ф. 292-290-92, wk@glassion.kraess.de, www.glassion.kraess.de, Wolfgang Karl Krass

KRAUSE HOIZVERARBEITUNG

Деревообрабатывающие станки, заточный цех • 236000 Калининград, Каштановая алл. 5-3, (0112) 274-175, ф.-560-045, krause-ag@mail.ru, Karl Heinz Krause

KRESS-ELEKTRIK

Электрооборудование • 109017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 737-8057, ф.-7681, Дирк Амберге • Hehinger Strasse 48, 72406 Bisingen, 49 (0) 7476, -87-0, ф. 7476, -87-342, www.kress-elektrik.de, Дитер Кресс

KREWEL MEUSELBACH

Производство медикаментов • 119049 М., Ленинский пр-т 2, оф. 702, (095) 955-0101, ф. 230-4594, davydova@krewel.ru Юлия Эдуардовна Давыдова • Krewelstrasse 2, D-53783 Eitorf, 49 224 387-113, ф.-135, nschaefer@krewel-meuselbach.de, Detlef Schierstedt

KRONE

Коммуникационная техника • Энтузиастов ш. 14, (095) 967-1395, ф.-85, info@krone.dol.ru, Gerchard Kube

KRONES

Упаковочное и пивоваренное оборудование • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, (095) 967-0508, ф.-7, krones@wtt.ru, www.krones.de, Татьяна Борисова

KSB

Насосы, арматура • 125124 М., 1 Ямского Поля 9/13, (095) 935-7175, ф. 935-7169, www.ksb.com, Рональд Кноблх • Johann-Klein-Strasse 9, 67227 Frankenthal, 49 623 3860, ф. 386, www.ksb.com, Josef Gerstner

KUHNE & NAGEL

Транспортная экспедиция • 103001 М., Мамоновский пер. 4, оф. 7, (095) 755-5558, ф. 937-5514, Сергей Георгиевич Покровский • 191186 С.-П., Марата 58А, (812) 320-2800, -2, -3, ф.-1, kirill.turlakov@kuehne-nagel.com, www.kuehne-nagel.com • Wilhelm Kaisen Bruke 1, D-28195 Bremen, 49 403 760-6114, ф.-6100

KUNSTSTOFFZENTRUM

Научно-исследовательская и прикладная разработка, образование, Lehrgänge, Seminare, Konferenzen • 194044 С.-П., Смолячкова 4/2, Вадим Капранчик • Wirtschaft Willy-Bleicher-Strabe 19, D-70174 Stuttgart, 711 1839-5, ф. 226-1076, stw@stw.de, www.stw.de

KUPPERSBUSCH GROSSKUCHENTECHNIK

Оборудование для кухонь общественного питания • 125167 М., Ленинградский пр-т 39, стр. 14, оф. 302, (095) 945-5803, -5770, ф. -5597, Kuppamos@aha.ru, www.kuppamos.ru, Александр Олегович Лазарев • Secksheldener Strasse 122, D-35708, 49 357 953-9719, ф.-9718, kueppersbusch.dd.ex@t-online, www.kueppersbusch.de, Harry Knapp, Horst Shtruss

KURT MITTERFELLNER

Торговля, промоборудование • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 1150, (095) 967-0454, ф.-8, Наталья Говорун

KVG

Электроника, пьезо-приборы • 199155 С.-П., КИМа пр-т 13А, (812) 350-6350, ф.-4673, wsomov@vi-kvg.spb.ru, www.kvg-gmbh.de, Владимир Анатольевич Сомов • Waibstadter Strasse 2-4, 74924 Neckarbischofshheim, 49 726 364-8110, ф. 361-96, info@kvg-gmbh.de, www.kvg-gmbh.de, Манфред Климм

KWS SAAT

Семена сахарной свеклы, кукурузы, пивного ячменя • 117393 М., Архтектора Власова 20, (095) 504-4165, ф.-8, www.kws.com, Peer Eftimov

LAEMPE

Литейное оборудование • 127562 М., Каргопольская 18А, (095) 907-5000, ф.-2150, laempe@ipc.ru, www.laempe.com, Павел Дозенко

LAFRENTZ ACHE BAUGESELLSCHAFT

Строительство • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2610, ф.-2455, Биргит Хооке • Pinkertweg 47, D-22113 Hamburg, 49 407 335-802, ф. 324-936, Dieter Konrad Reckziegel

LANKWITZER LACKFABRIK

Лаки и краски • 129347 М., Холмогорская 6, корп. 2, стр. 2, (095) 777-3271, lankwitzer.moskau@rambler.ru, Евгений Иванович Аверкин • Haynauer strasse 61-63, 12249 Berlin, 49 307 678-20, ф. 758-023, Info@lankwitzer-lackfabrick.de, Leo Rokeach

LAY SPECIE

Gewürzverkauf für Fleischereien • 196128 С.-П., Новоизмайловский пр. 8, (812) 388-3484, 389-6397, eurotex@rol.ru, Ирина Овчинникова • Minnesangerstr. 3, D-97688 Bad Kissingen, P.O.Box 1840, D-97668, Bad Kissingen, 971 7251-0, ф.-30

LECO INSTRUMENTE

Аналитическое оборудование • 119334 М., Ленинский пр-т 49, (095) 135-9424, ф. 956-1564, director@leco.ru, www.leco.ru, Павел В. Макаров

LEICA MIKROSYSTEMS WETZLAR

Микроскопы, инструменты для научных исследований • 107140 М., 1 Красносельский пер. 7/9, стр. 6, эт. 2, (095) 264-8174, ф. 975-2007, leicam@dol.ru, Дмитрий А. Лавров

LEIPZIGER MESSE

Выставки • 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, пав. 2, башня 3, (095) 255-2672, ф.-99, limgmsk@dol.ru, www.leipziger-messe.de, Александр Аверьянов • 197110 С.-П., Петрозаводская 12, (812) 235-3476, -8113, ф.-3476, lmspb@peterlink.ru, Александр Меньшов • Messe-Allee 1, D-04356 Leipzig, PF 100720, D-04007 Leipzig, 341 67881-40, ф.-42, info@leipziaer-messe.de, www.leipziger-messe.de

LEMKEN

Сельскохозяйственные машины • 109147 М., Марксистская 20, стр. 8, Кениг Константин Эвальдович • Weseler Strasse 5, 46516 Alpen, 49 280 281-0, ф. 281-155

LENPACK

Holzgewinnung, Lebensmittelhandel • 191186 С.-П., С.Тулинина пер. 3, (812) 312-9651, Анатолий Кочергин • Altenwerder Damm 22, D-21129 Hamburg, 403 198-0, -1583, ф. 740-2633

LEUCO LEDERMANN

Инструменты для обработки дерева и пластмассы • 109003 М., Золоторожский Вал 32, (095) 361-4931, leucotow@online.ru, Влад. Сионов

LEUNA EUROKOMMERZ

Химсырье, материалы для изоляции стальных магистральных трубопроводов • 117312 М., Губкина 14, оф. 30, (095) 234-3210, ф.-11, mail@leuna.ru, www.leuna.ru, Николай Федорович Шитов • Am Hauptor, Burocenter, 06237 Leuna, 49 346 1433-568, ф.-992, www.leuna.de, weber@leuna-eurokommerz.de, Weber Karl-Haenz

LICHTTECHNISCHES WERK

Световая реклама • 123298 М., Берзарина 3, корп. 2, (095) 197-1687, ltw-neon@mtu-net.ru, www.ltw-neon.de, Светлана Аверкина

LIEBHERR

Оборудование, холодильники Marketing activities: earthmoving equipment (hydraulic excavators, bulldozers, loaders), cranes, cooling equipment (refrigerators, etc.) • М., Глазовский пер. 7, (095) 933-7218, ф.-19, office@liebherr.co.ru, www.liebherr.com, seela@liebherr.co.ru Nikolai von Seela, voronina@liebherr.co.ru Ольга Воронина

LIGA DER RUSSISCH-DEUTSCHEN FREUNDSCHAFT

Фонд • 101000 М., Маросейка 7/8, оф. 27, (095) 206-8467, А. Румянцев

LINDE

Холодильное оборудование • 127254 М., Добролюбова 3/ 5, (095) 933-1175, ф.-76, Андерс Ройнэ Suerther • Hauptstrasse 173, 50999 Koeln, 49 223 6601-01, ф.-154, Хубертус Кросс

LLC JV WOLGODEMINOIL

Разведка нефти • 400131 Волгоград, Комсомольская 16, (8442) 936-064, ф. 367-721, mail@wdo.bayard.ru, Николай Шевченко

LODDE UND HERMSDORF

Межа и их полуфабрикаты • 117415 М., Вернадского пр-т 37, стр. 2, (095) 938-9383, Анна Григорьевна Шабасон • Niddastrasse 56, 60329 Frankfurt-am-Main, 49 692 340-87, ф. 336-32, Курсаве Герд

LONDA KOSMETIKA

Парикмахерские принадлежности, ср-ва по уходу за волосами • 129022 М., Бол. Трехгорный пер. 1 стр. 6, (095) 933-5100, ф.-9, www.londa.ru, spatzier@londa.ru Ronald Spatzier

LOVELLS CIS

Адвокаты • 125009 М., Вознесенский пер. 22/13, (095) 933-3000, ф.-1, dieter.strubenhoff@lovels.com, www.lovels.com, Chris Owin

LUFTHANSA

Авиакомпания • 120110 М., Олимпийский пр. 18/1, гост. «Ренессанс», (095) 737-6400, ф.-1, mowgpteam@dlh.de, Ulrich Ruger • 191011 С.-П., Невский пр-т 32, эт. 3, (812) 320-1000, ф.-3, Silvio Uhlfeld • 620911 Екатеринбург, Аэропорт «Кольцово», (3432) 647-771, ф.-3, lh.ural@dlh.de, www.lufthansa.ru, Ozlem Isik • 630099 Новосибирск, Красный пр-т 42, (8332) 119-052, novosibirsk@dlh.de, Ronald Schuiz • 603056 Нижний Новгород, Межд. Аэропорт «Нижний Новгород», (8312) 759-085, ф.-8, lufthansa.nizhny@dlh.de, Ronald Schuiz

LUFTHANSA TECHNIK

Ремонт воздушных судов • 141400, Московская обл., Химкинский р-н, а/п Шереметьево-2, вл. 3, 937-5103, ф.-02, Дмитрий Юрьевич Зайцев • Weg beim Jaeger 193, D-22335 Hamburg, 49 405 705-239, ф. 702-554, Август-Вильгельм Хеннингсен

LUGANA HANDELSGESELLSCHAFT

Торговля • 103001 М., Мал. Бронная 28/ 2, стр. 1, (095) 937-4542, ф.-43, Александр Григорьевич Кряков • Am Markt 3, 16352 Basdorf, 49 333 976-0522, ф.-24, Ангела Шенвальд

LUK-OIL LANGEPASNEFTEGAS

Медтехника • 626449 Лангепас, Ленина 11А, (095) 239-8292, Людмила Гананшина

LUNO OST-WEST-CONSULT

Консультационные услуги • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 132-4701, ф. 936-2622, luno.bo@orc.ru, Николай Борисович Удалов • Ferdinandstrasse 36, 20095 Hamburg, 49 402 294-190, ф. 294-1919, luno-gruppe@oecsn.de, www.luno-gruppe.de, Mirko Nowak

LURGI ENERGIE UND ENTSORGUNG

Энергетика • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 128-8142, ф.-8237, nplatonova@lurgi.msk.ru Надежда Николаевна Платонова • D-40880 Ratingen, Berliner Strasse 93, www.lurgi-lentjes.com, Theo Risse

LURGI LIFE SCIENCE

Комплексные промышленные установки • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 120-9498, ф. 937-5049, Ульрих Лефлер • Augustusburgrger Strasse 34, D-09003 Chemnitz, 371 689-9255, ф.-9253, www.lurgi-lifescience.com, Joachim Engelmann

LURGI OEL GAS CHEMIE

Нефть, газ • 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4965, ф.-67, lurgi@col.ru, Татьяна Михайловна Пономарева • Lurgiallee 5, D-60295 Frankfurt am Main, 49 695 808-0, ф.-3888, Андреас Лух

M. & D. GERTNER

Машиностроение, станкостроение • 113035 М., Садовническая 20, стр. 1, (095) 230-6030, ф. 951-5800, moskva@gertnergroupp.de, www.gertnergroupp.de, Rolf Herzhoff

M+S ELEKTRONIKS

Компьютеры • 117914 М., Ленинский пр-т 51, (095) 137-4120, Б. Шестков

MABANAFT

Нефть и нефтепродукты • 101000 М., Огородная Слобода пер. 14, стр. 1, (095) 924-3637, ф.-9783, Олег Михайлович Драчев • Admiralitaetsstrasse 55, 20459, Hamburg, 49 403 700-40, ф. 700-4545, телекс 2162444

MACNEAL-SCHWENDLER

Программное обеспечение • 117933 М., Ленинский пр-т 6, (095) 236-6177, ф. 232-3575, Б. Шатров

MACON-BAU

Проектирование жилищного и офисного строительства • 101000 М., Мясницкая 22/2/5, стр. 1, Karl-Heinz Muller

MADAUS

Производство медикаментов • 119590 М., Улофа Пальме 1, корп. 4, (095) 970-1866, Аркадий Маркович Шустер • Ostmerheimer Strasse 198, D-51109 Koln, 49 221 8998-1, ф. 8998-302, Хрис П. Томас

MAGRA ETU

Машиностроение, производство продуктов питания, текстиль и легпром • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 128-9412, ф. 120-1480, 4637.g23@g23.relcom.ru, Константин Давыденко

MAHA

Herstellung und Vertrieb von Kraftfahrzeugprüfstraben und Maschinenbau • 196105 С.-П., Гагарина пр-т 2, корп. 4, (095) 118-5588, ф.-5690, info@maha.ru, www.maha.ru, С. Мирочник • Hoeyen 20, D-87490 Haldenwang/Allgau, 837 4585-0, ф.-497, maha@maha.de, www.maha.de, Klaus Berger

MAICOM QUARZ

Техническая продукция • 125190 М., Ленинградское ш. 59, оф. 431, (095) 363-0711, maicom-mow@mtu-net.ru, Михаил Михайлович Гуралюк • Stolzenberg 5, D-04626 Posterstein, 49 (036602) 504-500, ф. 504-599, Карл Херманн Марш

MAN

Автопром • 121170 М., Кульнева 3, (095) 258-3999, ф.-20, www.ferrostaal.com, fs.moskau@ferrostaal.com, Roeske Manfred • Hohenzollernstrasse 24, D-45123 Essen, 49 201 818-01, ф.-2822, info@ferrostaal.com, www.ferrostaal.com, Matthias Mitscherlich

MAN B&W DIESEL

Entwicklung und Bau grober Dieselmotoren (500-80.000 kW) fur Schiffsantriebe und Bordstromerzeugung • 191186 С.-П., Мойки наб. 14, (812) 325-9660, ф.-1, office@manbw.spb.ru • Stadtbachstrasse 1, D-86224 Augsburg, 821 322-3920, ф.-1655, www.manbw.de

MAN NUTZFAHRZEUGE

Грузовые автомобили • 125476 М., Василия Петушкова 3, (095) 258-3945, ф.-77, Michael Jakob

MAN ROLAND DRUCKMASCHINEN

Плоскочастные ротационные машины • 117071 М., Мал. Калужский пер. 4, (095) 737-6271, ф. 125-2240, hgs@hgs.ru, Вернер Ассум • Muhlheimer str., 341, 63075 Offenbach, 49 698 305-0, ф. 305-1440, info@mro.man.de, Jochen Vogel, Georg Riescher

MAN TAKRAF

Карьерные установки, крановая техника • 121170 М., Кульнева 3, (095) 258-3931, ф.-22, www.man-takraf.de, Александр Михайлович Великанов • Torgauer Strasse 336, 04347 Leipzig, 341 2423-500, ф.-510, info@mtf.man.de, www.man-takraf.de, Каргер Райнер

MAN TURBOMASCHINEN

Оборудование для нефтегазпрома • 121170 М., Кульнева 3, (095) 148-7361, ф.-087, Manfred Reske

MAN/ FERROSTAAL

Сталь, машины для пище- и текстильпрома • 121170 М., Кульнева 3, (095) 258-3910, ф.-20, fs.moskau@ferrostaal.com, www.ferrostaal.com, Manfred Roeske

MANAGEMENT & PRODUCTION

Агроконсалтинг • 443099 Самара, Куйбышева 88, (8462) 323-202, ф. 200-1533, mps@saminfo.ru, Людмила Орлова

MANNESMANN DEMAG PLASTSERVICE

Машиностроение, пластмассы • 121351 М., Ярцевская 5А, (095) 149-6134, ф. 933-0078, plastservice@mtu-net.ru, Olaf Kassek • 197227 С.-П., Испытателей пр. 20, оф. 148, (095) 931-9345, ф. 393-5587, Дмитрий Рябиков • Altdorfer Str. 15, D-90571 Schwaig, 911 5061-0, ф.-265, info@ demag-ergotech.de, www.demag-ergotech.de

MARKTKAUF

Розничная торговля • 140053 Котельники, Моск. обл., Новорязанская 6, (095) 777-4112, ф.-4, spielberger.hermann@marktkauf-rus.ru Hermann Rolf Spielberger

MAS ELEKTRONIK

Компьютеры • 107258 М., 1 Бухвостова 12/11, (095) 737-8063, ф.-8062, moscow@mas.de, Григорий Хачикян • 199406 С.-П., Малый пр. 63, (095) 355-7630, 325-6810, ф. 355-7626, petersburabimas.de, www.mas.ru/petersburg/MAS • Blohmstr. 18, D-21079 Hamburg, (40) 767-33515, www.mas.de

MASA

Оборудования для производства стройматериалов • 123308 М., 3 Силикатный пр. 10, стр. 8, (095) 913-2129, ф. 946-2783, Андрей Иванов • MASA-Strasse 2, D-56626 Andernach, 49 263 292-920, ф.-9211, Бернхард Шопп

MASCH

Компьютеры • 199034 С.-П., Большой пр. 10, (812) 323-9245, ф.-32, Martin.Schaarschmidt@msitec.de • Hohe Str. 69, D-51149 Koln, 220 391-13310-0, ф.-99

MASCHINEN & ANIAGENBAU GRIMMA

Очистка сточных вод • 101000 М., Потоповский пер. 5, стр. 4, оф. 620, (095) 206-8114, ф. 220-4656, maggrim@orc.ru, www.mag.com-net.de, Eberhard Japel

MASCHINENFABRIK HERKULES

Машиностроение • 107076 М., Ленинский пр-т 113/1, оф. 205Е, (095) 269-2000, ф.-122, herkules@mtu-net.ru, Аркадий Мих. Агабеков

MASCHINENFABRIK HERKULES, HANS THOMA

Станкостроение • 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф. 205Е, (095) 956-5813, ф.-2, herkules@mtu-net.ru, herkules-group.com, Сергей Васильевич Федченко • Eisenhuettestrasse 21, 57074 Siegen, 49 271 690-60, ф. 690-6222, info@herkules-group.com, www.herkules-group.com

MASO PROCESS PUMPE

Насосы объемные • 113093 М., Люсиновская 35, оф. 603, (095) 237-1669, ф. 236-1115, masorus@mail.ru, www.maso.by.ru, Michel Fuchs

MAVEG

Консультационные услуги • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 1605, (095) 967-0834, ф.-36, Татьяна Ник. Хорошко • 40878, Ratingen, Bahnstrasse 72, 49 210 292-993-0, ф. 292-993-10, Remers Marlis

MAWI HANDELS

Торговля • 119048 М., Лужники 24, стр. 9, (095) 234-0064, -69, ф. 201-0731, info@mawu-rus.ru, Алексей Аркадиевич Ерин • Bahnhofstrasse 12-16, 87781, Ungerhausen, 49 839 392-028, ф.-040, isolde.riedmiller@mawu.de, www.mawu.de, Квирин Видра

MAWU SNOCO

Кондитерские изделия • 119048 М., Лужники 24, стр. 9, (095) 782-1419, Мария Канакова • Bahnhofstrasse 12-16, D-87781 Ungerhausen, Квирин Видра

MAX WEISHAUPT

Gas- und Olbrenner fur Zentralheizungen und industrielle Beheizung, kombinierte Ol-/Gasbrenner • 196247 С.-П., Ленинский пр-т 160, оф. 715А, (812) 370-9767, ф. 118-6219, 370-3513, • Max-Weishaupt-Str. 14, D-88477 Schwendi, 735 383-0, ф.-358, weishaupt@weishaupt.de, www.weishaupt.de

MAXX WARENHANDELS

Потребительские товары, продукты питания, мебель • 129337 М., Ярославское ш. 57, стр. 1, (095) 796-9189, Екатерина Отаровна Леладзе • 97320 Mainstockheim, Winterleite 5, 49 932 192-0963

MAXIM GESELLSCHAFT FUR INTERNATIONALEN HANDEL

Торговля, склады, логистика • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 936-2213, ф.-405, gourman@online.ru Игорь Гурман

MAY CON

Оборудование для пекарен • 238199 Черняковск, Калининградская обл., Победы пер. 15, 114 134-900, ф.-2321, Любовь Стрикова

MCCANN-ERICKSON INTERNATIONAL

Реклама • 121019 М., Мал. Знаменский пер. 8, стр. 1, (095) 564-8302, ф.-03, Ирина Филипповна Родионова • Grosser Hasenpfad 44, 60598 Frankfurt am Main, 49 696-05-07-0, ф.-07-666, frankfurt@mccann.de, www.mccann.de, Horst Wettlaufer

MCKINSEY

Консалтинг • 115054 М., Павелецкая пл. 2, стр. 1, (095) 232-9300, ф.-1, moscow@mckinsey.com, Eberhard von Loehneisen

MEDIACOM CIS

Реклама • 125040 М., 5 Ямского Поля 7, корп. 2, (095) 792-3133, ф.-35, www.graeu.ru, Гевин Дюк • Huttenstrasse 31, 40215 Dusseldorf, 211 380-7490, ф. 938-5995

MEDIZINISCHER DIENST FUR PATIENTENBETREUUNG IN DEUTSCHLAND

Медслужба опеки пациентов в Германии • 119526 М., Вернадского пр-т 103, корп. 1, оф. 003, (095) 937-2304, ф.-5, tow@germedserv.com, www.germedserv.com, Владимир Попадейкин

MELA SENSORTECHNIK

Метрологические приборы • 614000 Пермь, Куйбышева 114, оф. 1, (3422) 40-8073, Клаус Мор • Fritz-Eber-Strasse 16, 07973 Greiz, 49 366 162-704-0, ф. 162-704-20

MENDEX

Международная торговля • 101000 М., Архангельский пер. 3, стр. 1, оф. 33, (095) 925-4312, mendexmoscow@fromru.com, Финольд Харди • D-12524, Berlin, Markomannenstrasse 13, 306 7286-11, ф.-15, Мендибуру Эллен

MENSCHEN TT

Транспорт • С.-П., Балтийская 12, (812) 252-1786, ф. 320-2657, cargo@htt.ru, office@htt.ru, Klaus Menschen Stellv, E. Radjupow • Ludwig-Erhard-Str. 55, D-28197 Bremen, 421 52185-0, ф.-60

MERABELLA

Приобретение гостиниц • 123308 М., Хорошевское ш. 38, корп. 1, (095) 233-8526, Дмитр. Кузьмин • Nordufer 6A, 13353 Berlin, Александр Мерман

MERCK KGAA

Химия и фармацевтика • 129090 М., Дурова 26, корп. 1, (095) 935-7046, ф.-4, info@merck.co.ru, Krah1 Karl Hartmut • Frankfurter Strasse 250, 64293 Darmstadt, 49 615 172-0, ф. 172-2000, www.merck.de, Scheuble Bernhard

MERKUR

Машиностроение • 112054 М., Валовая 6/8, оф. 44, (095) 951-4384, ф. 953-0992, www.merkur.ru, Илона Мария Сельски • Breite Str 2, D-50170 Kerpen

MERZ & KRELL

Пищущие изделия • 129515 М., Ак. Королева 13, (095) 217-3246, ф. 215-0391, Mail@senator-pen.ru, Владимир Александрович Шарыпов • Bahnhofstrasse 76, D-64401 Grob-Biererau, Deutschland, 49 616 2801-229, ф.-105, Патрик Полице

MERZ PHARMA

Медикаменты • 125040 М., 1 Ямского Поля 9/13, (095) 257-3810, ф.-0234, www.merz.ru, Sayadyan Khachik Sarkisovich • Eckenheimer Landstrabe 100, 60318 Frankfurt am Main, www.merz.de, Jochen Huckmann

MESSE DUSSELDORF

Выставки • 123100 М., Краснопресненская наб. 14, стр. 2, пав. 7, (095) 256-7395, ф. 230-2505, messsedu@mega.ru, Michael Mandel, Bernd Jablonowski

MESSE FRANKFURT

Выставки • 117997 М., Профсоюзная 23, эт. 3, 721-1057, www.messefrankfurt.ru, Hubert Demmler

MESSER CUTTING

Оборудование для сварки и резки металлов • 109004 М., Земляной Вал 66/20, оф. 4С, (095) 564-8680, ф.-2, www.messer.ru, Галина Васильевна Селина • Otto-Hahn-Strasse 2-4, D-64823, 49 607 8787-0, ф.-150, www.messer-cs.de, Буркхард Феннер

MESSE-REISEN FALK

Организация поездок на международные выставки • 123100 М., Краснопресненская наб. 14, стр. 2, (095) 255-2735, ф. 205-7209, falk@mega.ru, Эжхад Фальк • Keiserswether Str. 87, 40882 Ratingen, 49 210 274-510, ф. 241-762, k.koelle@messe-reisen.de

MESSTECHNIK

Измерительная техника • 125047 М., Электрический пер. 3/3, а/я 63, (095) 787-1184, ф.-3, hbmimt@aha.ru, www.messtechnik.ru, Alexander Keller

METABOWERKE

Деревообрабатывающие машины • 105082 М., Балакиревский пер. 19 стр. 1 оф. 203, (095) 737-9311, ф.-4, ita1@online.ru, www.metabo.ru, Александр Николаевич Шишов

METALLURG

Металлургия • 113035 М., Садовническая 15, оф. 2, (095) 237-6898, ф. 230-2995, Йоахим Кишке • Kreuzstrasse 34, D-40210 Dusseldorf, 49 211 866-08-0, ф. 866-08-17

METORG

Комплектные производственные линии • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная 2», оф. 1538, (095) 253-1543, ф.-2268, mail@metorg.de, www.metorg.ru, Dolfen Winfried Willi • Behrensstrasse 25a, 50374 Erftstadt-Lidlar, 49 223 59-2533, ф.-2535-3, mail@metorg.de, www.metorg.de, Dolfen Winfried Willi

METRAX

127238 М., Дмитровское ш. 51, корп. 1, (095) 933-5120, Хайнц Бухер • Postfach 15 53, D-78615 Rottweil, 49 (0) 741 257-0, ф. 257-255, heinz.bucher@metrax.de, www.metrax.de

METRO CASH & CARRY

Торговля • 125445 М., Ленинградское ш. 71, (095) 502-1201, ф.-1515, 933-8945, olga.kuzyakina@metro.com.ru, Herbert Zlabinger, Erwin Trinkl

METROLOGIC INSTRUMENTS

Торговые сканеры • 125015 М., Бол. Новодмитровская 14, (095) 509-3485, Benny Arthur Noens • Dornierstrasse 2, 82178 Puchheim, www.europe.metrologic.com, Benny Arthur Noens

MEVACO

Листовая сталь • 603107 Н.Новгород, Гагарина пр-т 178, (8312) 166-288, ф.-317368, onice@mevaco.ru, www.mevaco.ru, Алексей Шевченко

MEYRA VERTRIEBSGESELLSCHAFT WILHELM MEYER

Сбыт кресел-колясок и средств реабилитации • 127412 М., Коровинское ш. 17А, (095) 303-1111, ф.-2138, Михаил Иванович Коршиков • Mayra-Ring, 2, 32689 Kalletal-Kalldorf, 49 5733 922-365, ф.-241, Вильгельм Майер

MICHAEL WEINIG

Деревообрабатывающие станки • 121170 М., Кутузовский пр. 8, (095) 787-7355, ф. 24, info@weinig.ru, www.weinig.ru, Edmond Ischak

MIELE

Оптовая продажа протехника • 129164 М., Зубарев пер. 15/1, оф. 302, (095) 745-8990, ф.-0, info@miele2000.ru, www.miele2000.ru, Игорь Иванов

MIKI VERTRIEBSGESELLSCHAFT

Туризм • 109180 М., Бол. Якиманка 18/ 22, (095) 238-3749, Ирина Рыжова • Kurfurstendamm 157-158, 10709 Berlin, 49 308 93-8760, ф.-676, Дмитрий Бергман

MILITZER & MUNCH

Транспорт • 105120 М., Ниж. Сыромятническая 5/7 стр. 9, (095) 933-1188, ф.-80, tumruto@mumnet.com, www.mumnet.ru, Андрей Галитский • 196084 С.-П., Заставская 21, корп. 2, (812) 320-3381, ф. 312-

7970, mmspb@mailwplus.net, Igor Putro • 443096 Самара, Осипенко 11
оф. 408/353907 Новороссийск, Анапское ш. 15, оф. 40 • 603950 Ниж-
ний Новгород, Маслюкова 5, оф. 46 • 644042 Омск, Карла Маркса
пр-т 20 • Rapsweg 53, D-12683 Berlin, (030) 56842-0, ф. 561-1173

MOBIL PETROLEUM

Нефть, газ • 191186, С.-П., Мойки наб. 14, оф. 3, (812) 312-0924,
ф.-41, Марианна Владимировна Стаффелд • Kapstadtring 2, 22297
Hamburg, 49 (0) 406 393-2455, ф.-3575

MODUL ENGINEERING ANLAGENTECHNIK

**Организация и финансирование производства, лизинг и поставки
оборудования** • 113191 М., Холодильный пер. 1, корп. 3, (095) 955-
2526, Ольга Владимировна Шаульская • Berliner Ring 89, D-64625,
Bensheim, 49 (0) 625 168-0720, ф.-0729

MOHN MEDIEN

Печатная продукция • 113093 М., Шипок 2, (095) 737-8048, Margitta
Meisel • Carl-Bertelsmann-str • 161M, 33311 Gutersloh, Armin Teuber

MONETA-AST-B

Машиностроение • 107078 М., Ниж. Басманная 16, корп. 4, оф. 27,
(095) 261-3271, ф.-4598, monetaru@aha.ru, www.ast-b.com, Михаил
Прохоренко

MOTOKOWSKI THOMAS

Инструменты • 236000 Калининград, Советский пр-т 89, (0112) 273-
897, Thomas Weber

MOTOROLA

Электроника • 125468 М., Гашека 7, стр. 1, (095) 785-0150, ф.-60,
www.motorola.com, Борис Александрович Борисов • Heinrich-Hertz-
Str. 1, Taunusstein, 611 3611-0, ф.-482, Норберт Куинкерт

MS WESTFALIA

Медтовары • 125124 М., 1 Ямского Поля 28, Владимир Витальевич
Алымов • Industriestr 10, 53842 Troisdorf-Oberlar 224 194-4933, Евге-
ний Каган

MSA AUER

Средства индивидуальной защиты для промышленности • 119049
М., Ленинский п-т 2, эт. 9, оф. 14, (095) 239-1572, ф.-1039, Владимир
Ильич Ковалев • Thiemannstr 1, 12059 Berlin, Пашаль Лангхам, Дитер
Любколль

MSC SOFTWARE

Компьютерные программы • 123056 М., Зоологическая 26, стр. 2,
(095) 254-5710, ф. 363-0683, Борис Викторович Шатров • Am Moos-
feld 13, P.O.Box 820451, 81804 Munich, 089 431-9870, ф. 436-1716,
Арнольд Юрген

MST INTEL-TRADE HANDELS

Контрольные газовые приборы • 117312 М., Губкина 14, оф. 17,
(095) 234-0487, ф. 938-2828, www.tm.ru/mst, Яков Рабкин

M-TEC MATHIS TECHNIK

Maschinen und Anlagen zur Trockenmortelproduktion • 199155 С.-П.,
Железноводская 3, (095) 350-5411, ф. 325-6854, baukraft@gala.net,
Андрей Григорьев • Otto-Hahn-Str. 6, D-79395 Neuenburg, 763 1709-0,
ф.-120, info@m-tech-gmbh.de, www.m-tec-gmbh.de

MTG HANDELS- UND CONSULTING

Текстиль, одежда • 101999 М., Глинищевский пер. 3, эт. 4, оф. 404,
(095) 203-6949, mtgmos@centro.ru, Любовь Владимировна Нарыш-
кина • An der Kleimannbrücke 13a, 48157 Munster, 49 251 13-370, ф.
13-371, Томас Гиллш

MTM QUELLE

Versandhandel • 191186 С.-П., Шведский пер. 2, оф. 220, (812) 312-
1302, 311-7336, ф. 314-0554, mtm@peterlink.ru, С.Н.Тихонов • Export
Division, Fuerther Strasse 205, D-90429 Nurnberg, 911 142-3210, ф.-
4354, export.service@aelle.de

MTS HANDELS

Медтехника • 127083 М., Петровско-Разумовская аллея 4, (095) 214-
3538, ф. 975-2168, www.mtshandels.ru, Мукунд Йоши • Albert-Ein-
stein-Strasse 56, 23617 Stockelsdorf, 451 499-02-0, ф. 499-02-17

MTU MOTOREN- UND TURBINEN- UNION FRIEDRICHSHAFEN

**Dieselmotoren für Schifffahrt, Energieversorgung, Schwerfahrzeuge
und Eisenbahn, komplette Antriebssysteme** • 191126 С.-П., Обводно-
го Кан. наб. 93А, (095) 324-4621, Максим Федоров • D-88040
Friedrichshafen, 754 190-2018, ф.-3947, weberd@mtu-
friedrichshafen.com Dieter Weber

MUH FLEISCH

Мясо • 193144, С.-П., 6 Советская 24, (812) 274-5995, ф.-27, Вадим
Валентинович Баранов • Geldern, Steffen Harf

MUHLHAN MORFLOT

Maritimer und industrieller Korrosionsschutz • 195009 С.-П., Лесной
пр. 19-21Б, (812) 542-5532, ф.-50, info@muehlhan.spb.ru, Владимир
Морозов • Schlinckstrasse 3, D-21107 Hamburg, 407 5271-0, ф.-123,
mspi@muehlhan.com, www.muehlhan.com

MULLER WEINGARTEN

Прессовое оборудование • 119526 М., Вернадского пр-т 103, корп.
2, (095) 433-2309, -1439, ф.-2363, mwruussia@com2com.ru, Роланд
Эрхард • Schussenstrasse 11, 88250 Weingarten, 49 751 401-01, ф.
401-2458, М.Хайнрих, Ф.Шмидт, У.Хиндерер

MULTIMODAL TRANSPORT EQUIPMENT

Транспорт и связь • 119019 М., Гоголевский б-р 17, (095) 201-3696,
ф.-97, Намик Мирзоев Ага Рагим • Fiinschstrasse 67, D-6000 Frank-
furt/Main, 699 41-3710, ф.-37190, Аркадий Аркадьевич Разин

MUNCHENER RUCKVERSICHERUNGSGESELLSCHAFT

Страховое общество • 125009 М., Газетный пер. 17/9, (095) 956-
9500, ф.-4, dpmueller@munichre.com Peter Muller

MUSTANG NEVA

Джинсы • 192241 С.-П., Южное ш. 37, (095) 269-2089,
mustneva@mail.wplus.net, Марина Концевая

MWE MAGDEBURGER WALZWERK ENGINEERING

Инжиниринг • 117330 М., Ломоносовский пр-т 38, оф. 110, (095)
147-0002, ф.-5021, Вильфрид Класк • Schilfbreite 3, D-39120 Magde-
burg, 49 391 607-44-69, ф.-70, Михаэль Крампитц

MZ AUTOBAN-BAU

Строительство (дороги, мосты) • 129343 М., Уржумская 4, (095)
926-5116, ф.-18, Цахарис Вальтер • Erlenweg 7, D-53560 Vet-
telschoB, 264 513-1972, ф.-1974, Вальтер Цахарис

NEC-MITSUBISHI ELECTRONICS DISPLAY-EUROPE

Электронные дисплейные системы • 121099 М., Смоленская пл. 3,
(095) 937-8410, Алексей Павлович Златин • Landshuter Allee 12-14,
80637 Munchen, 49 898 9699-0, ф. 9699-500, Койке Катсухико

NEO-LINE HANDELS

Автозапчасти • 127521 М., Октябрьская 58, (095) 289-9865, ф.-7432,
neoline@col.ru, Ewgeni G. Pritup

NESTLE FOOD

Напитки, мороженое, шоколад • 115054 М., Павелецкая пл. 2, стр.
1, (095) 725-7000, ф.-70, www.nestle.ru, Hans G. Guldenberg

NETZSCH

**Производство фильтр-прессов, шнековые прессы для разделения
твердой и жидкой фазы** • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 576,
(095) 956-9086, ф.-7, netzsch@netzsch.ru, www.netzsch.ru, Mommert
Karl-Heinz • Netzsch-strasse 19, 95100 Gebruder 49 928 775-706, ф.-
7, info@nfi.netzsch.com, www.netzsch.com, Дерфлингер Франц

NEUMANN ELEKTRONIK OSTEUROPA

Маркетинг • 117152 М., Загородное ш. 6, корп. 5, (095) 958-5692,
ф.-2230, www.neumann-electronic.ru, Юрий Олегович Прокопенко •
Mainstrasse 1, D-45478 Mulheim an der Ruhr, 49 208 599-5400, ф.-
5235, Васхаузен Йенс

NK AUTOTEILE

Запчасти для легковых автомобилей европейского производства •
119313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 572, (095) 132-4674, ф. 936-
2247, www.nk-sbs.ru, Маргот Пакау • Auestrasse 10, 99817 Eisenach,
49 369 1257-120, ф.-124, Уве Пачински

NORDEUTSCHE AFFINERIE AKTIENGESELLSCHAFT

Медь • 192236 С.-П., Софийская 14, (812) 326-6523, ф. 968-7215,
Валерия Юрьевна Щедрина • D-20539 Hamburg, Hovestrasse 50, 407
883-0, ф. 883-2255, Марнетт Вернер

NORDENIA

Пластиковая упаковка • 109147 М., Марксистская 16, эт. 5, (095)
230-6234, ф.-3, kni.pack@col.ru, www.nordenia.com, Василий Ми-
зинцев • 443068, Самарская обл., Самара, Ново-Садовая 106, оф.
620, (8462) 70-3521, ф.-22, Вячеслав Вениаминович Рыжов • Joe-
bkesweg 11, D-48599 Gronau, 256 291-9334, ф.-8334, Леонидас Ки-
риаис

NORDISCHER MASCHINENBAU RUD

**Технологическое оборудование и проектирование технологических
линий** • 109004 М., Николаямская 57/1, (095) 911-2830, ф. 956-
6672, Надежда Борисовна Кудрявцева • Geniner Str. 249 D-23560
Lubek, 49 451 530-20, 530-2492, baader@baader.com,
www.baader.com, Petra Baader

NORDSON

**Гидроаппаратура для перекачки или замера твердых и жидких ма-
териалов, оборудования для распыления краски, покрытий, клея-
щих веществ** • 195248 С.-П., Таллинская 6, оф. 305, (812) 118-6263,
Сергей Владимирович Закржевский • Heinrich-Hertz-Str. 42, D-40699
Erkrath, P.O.Box 3234, 211 920-50, ф. 254-652, Michael Groos

NORECOM

Торговля • 125212 М., Головинское ш. 5, (095) 258-4099, ф.-0605,
moscowoffice@norecom.ru, Наталья Борисовна Токарева • Kaiser-
strasse 9, 60311 Frankfurt am Main, 49 692 97-025-0, ф.-025-99,
francfurt@norecom.com, Molook Kekhosravi

NORR, STIEFENHOFER & LITZ

Юристы • 103051 М., Цветной б-р 25, стр. 3, (095) 799-5696, ф.-7,
www.noerr.ru, Eckart Rabich • Briener Strasse 28, 80333 Munchen, 49
892 86-280, ф. 86-0110, Rudolf Noerr

NOTES DEVELOPMENT

Software • 197061 С.-П., Петрозаводская наб. 38А, (812) 327-6333,
ф.-53, info@notesdev.ru, www.notesdev.de, Дмитрий Кривцов •
Goseriede 4, D-30159 Hannover, 511 16303-0, ф.-19,
info@notesdev.de, www.notesdev.de, Reiner Akkermann

NOVGARO

Fertigung von Prüfstraben für die Kontrolle und Diagnose von PKWs und LKWs • 173003 Новгород, Санкт-Петербуржская 64, (81622) 736-10, 265-55, ф. 757-09, 279-30, garoan@telecom.nov.ru, www.garo.novgorod.ru • Konrad-Zuse-Str 1, D-84579 Unterneukirchen, 863 4622-0, ф. -5501, info@cartec-bavaria.de, www.cartec-bavaria.com

NOVOLABS

Программное обеспечение • 630087, Новосибирская обл., Новосибирск, пр-т Карла Маркса, 30-802, (3832) 46-3532, ф. -0592, Алексей Александрович Куница • Grafenberger Allee 78-80, D-40237 Dusseldorf, 49 211 67068-0, ф. 67068-111

NOVTRUCK

Aufbauten, Anhänger, Auflieger und Service für Nutzfahrzeuge • 173008 Новгород, Магистральная 15, (8162) 640-951, -508, ф. 643-049, www.novtruck.ru, Андрей Комов • Rembrandtstr. 1-3, D-33649 Bielefeld, 521 4598-130, ф. -290, www.sommer-online.de

NOVUM CONSULTING

Grosshandel Heizung, Wasserversorgung, Schwimmbadtechnik, Lüftung • 196158 С.-П., Пулковское ш. 24А, (812) 325-5590, ф. -1, novum@novum.ru, www.novum.ru, Татьяна Строкова • Zimmerbergstr. 7, D-99891 Tabarz, 362 595-1200, ф. -1, nocon@t-online.de, Susanne Kunzmann

NOVY URENGOY BAU- UND MONTAGE

Строительство • Ямало-Ненецкий АО, Новый Уренгой, Южная 2, Латури Вяейлайнен • Am Neufeld 8, 81829 München, 49 899 255-2395, ф. -3688

NOWOTRADE IMPORT-EXPORT

Металл и уголь • 117049 М., Донская 18/7, 21, (095) 935-7629, ф. -30, Драган Илич • Am Wehrhahn 4, D-40211 Dusseldorf, 49 211 1649-027, -28, ф. 3691-50

NRI

Nichtstaatliche Bildungseinrichtung • 194292 С.-П., промзона «Парнас», 6 Верхний пер. 1, (095) 598-9430, 323-8775, ф. 598-4940, nri@nri.ru, www.nri.ru

NRW-WIRTSCHAFTSREPRESENTANTZ

Консалтинг • 603005 Н.Новгород, Октябрьская 35, оф. 825, (8312) 196-848, ф. -9, info@wolga-don.ru, www.wolga-don.ru, Thomas Pitsch

NUGGETS

Ноу-хау, торговля • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 368, (095) 936-2236, Дмитрий Валерьевич Рылеев • Rudower Chaussee 29, 12489 Berlin, Дмитрий Валерьевич Рылеев

NUMATEK

Посредническая деятельность в заключении торговых сделок • 111250 М., Красноказарменная 12, стр. 7, оф. 15, (095) 975-8072, Matthias Nestler • Karl-Liebknecht-Str, 29, 10178 Berlin, Mattias Nestler

NURNBERGMESSE

Торгово-промышленная палата • 109017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4950, ф. -1, messe@diht.msk.ru, Andrea von Knoop

NUTRINOVA NUTRITION SPECIALTIES & FOOD INGREDIENTS

121099 М., Смоленская пл. 3, бизнес-центр «Регус», оф. 60, (095) 797-2990, 937-8239, nutrinova.cis@sovintel.ru, Александр Павлович Лиманов/ Industriepark Höchst, 65926 Frankfurt am Main, 49 693 (0) 57-552, 51-4124, Артур Штайнметц

OVERMEYER PLANTN + BERATEN

Строительство • 113162 М., Лестева 8, корп. 1, оф. 411, (095) 745-2816, ф. -7, Хельмут Даунерт • Hansastrasse 40, 80686 München, 49 895 79-90, ф. 79-9910, www.opb.de

OCTOPUS

Торговля • 109202 М., Фрезер ш. 17, (095) 967-1350, ф. -1, moscow@octopus-b2b.biz, www.octopus-b2b.biz, Lothar Rohl • Niedersachsenstrasse 25, D-30853 Langenhagen, 49 511 728-29-0, ф. -29-30, octopus@octopus-b2b.biz, Eva Rohl

OET GOLDEX FINANCE

Финансирование инвестиционных проектов • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, отель «Международная 2», под. 6, оф. 1232, (095) 253-2116, ф. 258-1796, Юрий Анатольевич Яковец • Hainpoverische Str. 30 A, 29221 Celle, 49 514 199-294-0, ф. 199-294-44, Сабине Лихтенберг

OFFICE COMPUTER SYSTEMS

Компьютеры • 121471 М., 2 пер. Петра Алексеева 2, (095) 729-5174, www.ocsgmbh.ru, Ефим Александрович Маримонт • 194100 С.-П., Бол. Сампсониевский пр. 68Д, (812) 324-2861, www.ocsgmbh.ru, Ефим Александрович Маримонт • Muenzstrasse 13-15, 10178 Berlin, 49 302 408-3232, www.ocs.de, Sonja-Leonie Karnstedt

OILTANKING

Хранение и перевалка нефти, нефтепродуктов и химикатов • 119121 М., 4 Ростовский пер. 1/2, (095) 926-5670, ф. 248-1464, boris.martynov@oiltanking.com, www.oiltanking.com, Борис Вячеславович Мартынов • Admiralitatstrasse 55, D-20459 Hamburg, 49 403 709-90, ф. 709-9499

OLI-LACCOS LACKE UND COSMETICS VERTRIEBS- UND HANDELS

Лаки и краски для деревообработки • 117321 М., Ленинский пр-т 38, (095) 933-6790, Frank Richter

OLYMPIA-REISEN

Бюро путешествий • 121069 М., Бол. Никитская 50А стр. 1, (095) 797-2688, ф. 203-9367, www.olympia-reisen.com, Ольга Влад. Соловьева • 630104 Новосибирск, Гоголя 3, (03832) 185-311, ф. -4516, www.olympia-reisen.ru, Viktor Dann

OMNIMED ROLF

Медтовары, ортопедия • 129085 М., Мира пр-т 101А, (095) 216-8111, ф. -5-4824, omnimedhammacher@mail.ru Rolf Hammacher

OMYA

Наполнители • 125167 М., Макаренко 3, стр. 1, оф. 207, (095) 921-7440, -6858, ф. -9320, Вольфганг Клар • Brohler Strasse 11A, 50968, Köln, 49 221 37-750, ф. 37-1864, Вольфганг Теретхофф

OPTIBELT

Элементы приводного оборудования • 113587 М., Варшавское ш. 125Д, корп. 1, (095) 995-0541, www.optibelt.com, Александр Тютрин • Corveyer Allee 15, 37671 Hoxter, 49 527-1621, ф. 118-0009, Арнульф Уммэн

OSKO

Сбыт продукции фирм Stiebel Eltrc Grundfos, OAES-Pumpen, Stenflex Pontec, Jubo Vertrieb von Erzeugnissen der Firmen • 119435 М., Мал. Пироговская 5, оф. 22, (095) 937-6577, ф. -8, www.osko.ru, Константин П. Архипов • 197022 С.-П., Каменноостровский пр. 50, (812) 327-5252, 325-5232, ф. 327-1346, spb@osko.ru, Сергей Федотов • Hans-Boeckler-Ring 23C, D-22851 Norderstedt, 405 287-6570, ф. -80, OSKO-Hamburg@t-online.de

OSRAM

Светильники • 117071 М., Мал. Калужская 27, (095) 959-9728, www.osram.com, rudolf.hartmann@mow.osram.ru Rudolf Hartmann • 199106 С.-П., Среднегаванский пр. 2/20, оф. 28, (812) 756-5947, ф. 322-3594, Роман Бабкин • Hellabrunner Strasse 1, D-81543 München, 896 213-01, ф. -2020, webmaster@osram.de

OSTEUROPAISCHER SACHVERSTANDIGEN VEREIN

Consulting, Aus- und Fortbildung von Sachverständigen, Bewertung von Immobilien/Maschinen, Ausrüstungen • 190068 С.-П., Садовая 55/57, оф. 310-8426, osvexpert@online.ru, www.expertosv.ru • Margarethenstr 7, D-10317 Berlin, 305 22-4732, ф. -38, OSVberlin@aol.co, Jürgen Felker, Holger Kraft

OSTFRIESISCHE TEE GESELLSCHAFT

Торговля • 111123 М., Электродный пр. 6, стр. 2, оф. 45, оф. 5, Зоран Бодрожич • Am Bauhof 13-15, D-21218 Seevetal, Михаэль Шпетманн

OST-WEST ALLIANZ

Страховое общество • 103473 М., 3 Самотечный пер. 3, (095) 937-6996, ф. -80, erhard.joerchel@allianz.ru Erhard Jorchel

OST-WEST HANDELSBANK

Оснащение банков • 121069 М., Поварская 27, (095) 203-8842, ф. -61, Сергей Борисович Полевщиков • Stephanstrasse 1, D-60313 Frankfurt am Main, 49 692 16-80, ф. 16-8319

OST-WEST KONTAKTSERVICE

Турфирма • 193036 С.-П., Невский пр-т 105, (812) 327-3416, 272-8761, ф. 327-3417, info@ostwest.com, www.ostwest.com, Stephanie Weber • Wingertstr 3, D-64546 Muffelden, (6105) 1002, Barbara Weber-Rehberg

OST-WEST-HANDEL

Строительство • 121119 М., 1 Тружеников пер. 4, (095) 248-4813, Marco Taube

OSTWESTREISEPARTNER

Турбюро • 118036 М., Кедровая 15 эт. 2, (095) 502-9010, ф. 935-8174, owtmoscow@co.ru, www.osteuro-pa-hotels.de, Андрей Печников

OSTWIND METANHANDELS

Химпродукты • 103055 М., Лесная 45А, стр. 10, (095) 973-2318, ф. -40, Wjatscheslaw Fogel • 620014 Екатеринбург, Антона Валека 15, оф. 519, (3432) 777-320, ostwind@mail.ur.ru, Дм. Силкин • Listplatz 1 (Kronprinzenbau), 72764 Reutlingen, 712 137-3440, ф. -3434

OTG

Диетические и диабетические продукты • 109316 М., Стройковская 12, корп. 2, (095) 176-1980, 304-9983, ф. 721-1743, www.milford.ru, Zoran Bodrozic • Bauhoff 13-15, D-21218 Seevetal 49 410 5504-0, ф. 5504-499, susanne.kramper@lsn-ag.de, www.milford.de, Michael Spethmann

OTTO BOCK HEALTHCARE

Комплекующие для протезов верхних и нижних конечностей • 117071 М., 2 Донской пр. 4, (095) 958-5893, ф. -64, ottobock@dol.ru, Ирина Леонидовна Шарова • Max-Nader Strasse, 15, D-37115 Duderstadt, 49 552 784-81525, ф. -24, Грүнпенаар Альфред

OWP OST-WEST-PARTNER

Бюро путешествий, организация выставок • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 331, (095) 967-0361, ф. -462, Andre Schumann

PACLAN

Фольга, упаковка • 117418 М., Новочеремушкинская 58, (095) 128-7691, ф. -6927, <http://home.ptt.ru/paclan>, Павел В. Иванов

PALL

Производство промышленной продукции • 125015 М., Вятская 27, стр. 13-14, (095) 787-7614, ф.-15, www.pall.com, Harlas Peter • 63303 Philipp-Reis-Str. 6, 63267 Dreieich, Postfach 102120, 49 610 3-307, ф.-34037, Heinz Ulrich Hensgen

PARKER PEN

Письменные принадлежности • 127247 М., Дмитровское ш. 88А, (095) 489-9344, Людмила Малофьева

PAUL HARTMANN

Перевязочные материалы • 115114 М., Шлюзовая наб. 6, (095) 238-0009, ф.-1888, info@hartmann-online.ru, www.hartmann-online.com, Сергей Легашов

PELO MEN'S FASHION VERWALTUNGS

Мужская одежда • 117997 М., Вавилова 69, оф. 423, (095) 775-0417, ф. 134-2014, digelmos@concord.ru, Лариса Леонидовна Федорова • Heinrich-Rieger Str. 1, D-73430 Aalen, 49 736 15704-00, ф.-10, export@pelo.de, www.pelo.de, Roman Wirz

PERI

Опалубка и строительные леса • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная 2», оф. 1213, (095) 258-2345, -50, ф.-1465, moscow@peri.ru, www.peri.ru, Артур Александрович Меллер • 190000 С.-П., Мойки наб. 58, (812) 325-7244, ф.-3, Александр Александрович Шмидт • Rudolf-Disel-Str 19, 89264 Weibenhorn, 730 9950-0, ф.-176, info@peri.de, www.peri.de, Artur Schworer

PETER BINDER

Оборудование для расфасовки и упаковки • 117198 М., Ленинский пр-т 113, оф. Е713, (095) 956-5390, ф. 956-5370, peterbinder@mtu-net.ru, Питер Клаус Биндер • Schelmenwasenstrasse 22, D-70567, Stuttgart, 49 711 727-2570, ф. 727-25757, olga.lehmann@peter-binder-co.de

PETRO CARBO CHEM

Нефть, уголь • 123001 М., Спиридоновка 30/1, 926-5403, ф. 202-5800, pcst@aha.ru, www.pccag.com, Алексей Кабошкин

PEZ NEUE TECHNOLOGIEN

ЭОД-техника, офисное оборуд. • 236039 Калининград, Мореходная 3, (0112) 44-8554, ф.-3772, Helmut Heptner

PFANNENSCHMIDT

Химпродукты • 125040 М., Ленинградский пр-т 14, оф. 82, (095) 214-0551, kwp-east@aha.ru, Harald Klock

PFIZER

Лекарственные препараты • 109004 М., Таганская 21, (095) 258-5535, ф.-8, julia.krymova@pfizer.ru, Robert Marschall

PHARMA GARANT

Детские товары, медикаменты • 123007 М., 2 Хорошевский пр. 5, (095) 941-0114, ф.-48, pharmagarant@mtu-net.ru, www.pharmagarant.ru, Martina Wiedemann

PHARMAPLAN

Техническое и экономическое консультирование • 119034 М., Чистый пер. 6, стр. 1, оф. 21, (095) 291-2404, ф.-0661, Дмитрий Валерьевич Волошин • Borkenberg 14, 61440 Oberursel imTaunus, 49 617 1970-4500, ф.-1, www.pharmaplan.com, Якоби Георг Иоганн

PHARMAR IMPORT-EXPORT

Организация лечения в Германии • 117526 М., Вернадского пр-т, 103-1-3, moscow@germedserv.com, www.germedserv.com, Владимир Петрович Попадейкин • 614010, Пермская обл., Пермь, Клары Цеткин 14, (3422) 45-1005, ф.-2105, Евгений Иосифович Санкин • Gotenstrasse 7, 96215 Lichtenfels, 49 897 2017-70, ф.-777, Костшевски Мария

PHILIPS MEDIZIN

Медсистемы • 119048 М., Усачева 35, (095) 933-0339, ф.-3, andreas.rindt@philips.com, Wanmol Antonius

PHOENIX

Промэлектротехника • 129090 М., Грохольский пер. 13/2, оф. 107, (095) 974-1761, ф. 931-9722, info@phoenixcontact.ru, Елена Семенова

PII PIPETRONIX

Сервисны газовых и нефтепроводов • 117049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, эт. 4, (095) 234-9084, ф.-9, Мол Тимоти • Lorenzstrasse 10, 76297 Stutensee, 724 4732-0, ф.-123, sales@pii-de.com, Janke Hermann

PLANATOL KLEBETECHNIK

Синтетический клей • 117420 М., Профсоюзная 57, (095) 334-2283, ф.-738, Сергей Шистоков

PLL PIPETRONIX

Ремонт трубопроводов • 117049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, эт. 4, (095) 234-9084, ф.-9, ptx.msk@col.ru, www.piigroup.com, Timothy Mole

POLAR

Ausrustungen zur Produktion von Fenstern • 199155 С.-П., Уральская 17, 320-9772, Andreas Perthel • D-75345 Neulingen, www.mamareiner.de

POSSEHL ERZKONTOR

Торговля • 620062 Екатеринбург, Генеральская 3, (3432) 75-7455, Юрий Константинович Малышкин • Beckergrusse 38-52, P.O.Box 1633, D-23552 Luebeck, 49 451 148-0, ф.-355, Хаупт Матиас

POTT+KURNER

Schiffahrtsagentur • 198035 С.-П., Двинская 10/3, 259-8576, -8, ф. 329-6943, Андрей Игнатюк • Eiffestrasse 78, D-20537 Hamburg, 402 5455-02, ф.-200, info@pottham.com, www.pottundkoerner.de

PPS PIPELINE

Строительство промобъектов, трубопроводов • 119990 М., Житная 14, оф. 818, (095) 238-7377, pps.moscow@mtu-net.ru, www.pipelinesystems.de, Eifart Dietrich • Hindenburgstrasse 36, D-49610 Quakenbrück, 49 543 114-0, ф. 114-203, info@pipelinesystems.de, www.pipelinesystems.de, Keck Dietrich, Gaudeck Jorn

PRALL-ENGINEERING-HANDELS

Машиностроение и бумпром • 117997 М., Вавилова 69, оф. 428, (095) 956-5622, Вольфганг Дитер Пралл • Strasse der Glasmaher 12, 02943 Weisswasser, 20-4305, ф. 21-0578

PREUSSAG NOELL

Оборудование для нефтегазпрома • 236008 Калининград, А. Невского 165, 112 432-513, ф.-66451, Олег Ермолаев

PRICE WATERHOUSE COOPERS

Аудит • 115054 М., Космодамианская наб. 52, стр. 5, (095) 232-5511, ф. 967-6001, www.pwcglobal.com, Richard Byski

PRO VIDEO

Видео- и аудиопродукция • 123423 М., Маршала Жукова п-т 39, стр. 1, оф. 31, (095) 947-9140, ф. 943-0091, use_gmbh@hotmail.com, Владимир Алексеевич Добрин • Wittestrasse 30 K, 13509 Berlin, 304 36-6050, ф. 32-7924, www.provideo-berlin.de, Michael Bonewald

PROFIOFFICE

Канцтовары, телефоны • 111141 М., Перовская 31, 730-4166, kontakt@profioffice.ru, www.profioffice.ru, Армен Суренович Алваров • Beierbach Strasse 11, 65830 Kriftel, 619 (2) 977-7929, ф.-930, kontakt@profioffice-gmbh.de, www.profioffice-gmbh.de, Sergey Tarshish

PROFROT SPEDITIONGELLSCHAFT

Экспедиторские услуги • 123364 М., Свободы 28, корп. 2, (095) 956-6758, ф.-59, Вадим Вячеславович Винославский • Fanny-Zobel-Strasse 9, 12435 Berlin, 49 302 78933-11, ф.-34, Франк Тессин

PROJEKTIERUNG UND ANIAGENBAU BAUTZEN (PAB)

Оборуд. для силикатного сырья и руды • 117606 М., Вернадского пр-т 84/2, (095) 436-0084, ф. 913-2165, www.p9b-bautzen.de, Ulrich Oertel

PROMAT

Стройматериалы • 115477 М., Кантемировская 58, (095) 231-2798, ф.-7977, promat@komplekt-moscow.ru, www.promat.ru, Lutz-Gunter Appel • Scheifenkamp 16, D-40878 Ratingen, postfach 101564, D-40835 Ratingen, 49 210 2493-0, ф. 2493-1, gl@promat.de, www.promat.de, Hans-Werner Noll

PROMINENT DOSIERTECHNIK

Машиностроительное производство • 115093 М., Люсиновская 36, стр. 1, корп. 2, оф. 2256, (095) 784-7195, ф.-96 • Im Shuhmahergewan 5-11, D-69007 Heidelberg, 6221 842-0

PROMWESTORG AUBENHANDEL

Сталь • 109033 М., Золоторожский Вал 34, 362-6852, ф.-8541, U. Neumann

PROXING, PETER SACHER & HOLGER GWOSDZ

Планирование строительных работ • 603000 Ниж. Новгород, Короленко 27, (8312) 34-0085, proxing@sinn.ru, Сергей Валерьевич Антонов • Von-Hase-Weg 12, 07743 Jena, 49 364 160-9464, ф. 161-9504, Петер Захэр, Хольгер Гвоздц

PROXY IT OUTSOURCING & CONSULTING

Программные средства • 103045 М., Трубная 12, (095) 787-1624, ф.-2784, Тристоф Рихтер • Schwanthaler Str. 160, 80339 Munchen, 49 950 (0) 94-326, ф.-7, richter@proxyitc.com, www.proxyitc.com

PUDERVACH HOLZHANDEL

Деревопереработка • 180004, Псковская обл., Псков, Плехановский посад 93, (8112) 724-101, ф.-448, Павел Евгеньевич Мануйлов • Lauterberg, 27 57614 Berod, Westerwald, 49 268 95-150, ф. 12-42

PUTZMEISTER

Стройтехника, насосы для бетона • 107078 М., Бол. Спасская 4/2, оф. 173-174, (095) 280-3966, ф.-1638, trotter@pmw.de Otto Trotter

QUADRIGA CAPITAL RUSSIA BETEILIGUNGS

Консультационная деятельность • 199034 С.-П., Васильевский остров, Большой пр-т 10, (812) 325-8474, ф.-77, info@quadrigacapital.ru, Kohleick Reinhard • 603600 Нижегородская обл., Нижний Новгород, Ошарская 52, (8312) 78-3255, ф.-52, Кендрик Дэвис Уайт • Hamburger Allee 2-10, Frankfurt am Main 60486, contact@quadrigacapital.de, Kohleick Reinhard

QUEISSER PHARMA

Лекарства • 113093 М., Люсиновская 36, (095) 363-5051, ф.-7, Алексей Викторович Михайлов • Schleswinger Strasse 74, 24941 Flensburg, 461 99-960, Герт Бендиксен, Ян Карол Кусковски

QUELLE BESTELLANNAHME

Торговля по каталогу • М., Карманицкий пер. 9, оф. 707, (095) 777-0077, www.quelle.ru, www.777-0077.ru

R. MARQUARDT

Импорт-экспорт • 123002 М., Рочдельская 15, (095) 255-5671, ф.-970, marq@tst.ru, Татьяна Федорова

RAAB KARCHER ENERGIESERVICE

Измерительная техника • 129085 М., Мира пр-т 101, оф. 433, (095) 217-4677, ф.-8, vitera@msk.tsi.ru, Сергей И. Семеновикин

RAAKMOOR HANDELSGESELLSCHAFT INGWER GAPPEL

Пищевые продукты • 234004 Калининград, Полтавская 3, (0112) 444-357, Ingwer Gappel

RAG COAL INTERNATIONAL

Горношахтное оборудование • 109012 М., Бол. Черкасский пер. 15, оф. 310, (095) 927-0790, ф. 924-8363, Виктор Васильевич Соболев • Rellinghauser strasse 1-11, 45128 Essen, Юрген Штадельхофер

RATIOPHARM

Лекарственные и химические средства • 103001 М., Вспольный пер. 19/20, стр. 2, (095) 232-1247, -1395, ф.-1369, aklimachov@mail.ru, www.ratiopharm.ru, Любомир Анаст. Шик • Graf-Arco-Strasse 3, D-89079 Ulm, 49 731 402-07, ф.-7344, www.ratiopharm.com, Markus Schurholz

RAYSCHEM

Стройтехника, энерготехника • 125315 М., Ленинградский пр-т 72, оф. 807, (095) 721-1888, ф. 91, Heinz Rohrig

REBEN TONBAUSTOFFE

Стройматериалы • 119146 М., Фрунзенская наб. 30, пав. 15, (095) 242-4602, Сергей Игор. Кришановский

RECHTSANWALTSKANZLEI SCHUIZE

Юристы • 125040 М., 3 Ямского поля, стр. 2, корп. 16, эт. 3, (095) 257-3627, ф.-54, Robert Schuize

RECKITT BENCKISER DETEGENTS

Химпром • 123022 М., 2 Звенигородская 13, корп. 5, эт. 6, (095) 961-2565, Duboys de Labarre Bruno • Ludwig-Bertram-Str 810, 67059 Ludwigshafen, 621 5903-0, ф.-504, Brendan Collins

REEMTSMA CIGARETTENFABRIKEN

Табачные изделия • 125009 М., Дегтярный пер. 4, стр. 1, (095) 937-2000, ф.-02, Манфред Неннаус • Parkstrasse 51, 22605 Hamburg, 49 408 220-0, ф.-1645, Манфред Хойсслер

REHAUT

Пластмассы • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 755-2060, ф. 956-5622, Йорг Ланге • Rheniumhaus Otto-Hahn Strasse, 2, 95111, Rehau, Helmut Wagner • 119053, С.-П., Васильевский Остров, 4 линия 13, (812) 118-7501, Сергей Викторович Паршенков • 630049 Новосибирск, Красный пр-т 79/1, (3832) 39-1217, Игорь Александрович Шлапунов • 603000, Ниж. Новгород, Костина 4, оф. 206, (8312) 31-7015, ф.-16, www.rehau.ru, Виктор Михайлович Третьяк • 620014 Екатеринбург, А. Валека 15, оф. 510, (3432) 77-7344, ф.-48, rehau-jek@mail.ur.ru, Михаил Субботин • 344007, Ростов-на-Дону, Буденновский пр-т 3, оф. 513, (8632) 62-5349, ф.-4174, rehaurost@jeo.ru, Александр Кудинов • Rheniumhaus Otto-Hahn Strasse 2, 95111 Rehau, 319 50-3111, ф. 50-3710, Helmut Wagner

REICHERT

Автобусные рейсы • 142074 Моск. обл., Ленинский р-н, дер. Мамыри 30, (095) 337-3377, ф.-6192, reception@reichert.ru, www.reichert.ru, Наталья Фадеева

REIFENHAUSER

Оборудование по переработке пластмасс • 109028 М., Покровский б-р 14/ 6, оф. 8, (095) 956-7577, 917-5455, ф. 956-4702, rhtoskau@mtu-net.ru, Ганс-Йоахим Рашке • Spicher Strasse 46-48, D-53839 Troisdorf, 49 224 481-0, ф. 224 140-8778, Ульрих Райффенхойзер

REPRASANTANZ DES FREISTAATES BAYERN

Содействие экономике • 109017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4986, ф.-8, info@bayern.ru, www.bayern.ru, Михаил Аркадьевич Логвинов

REPRASNTANZ MAWY HANDELS

Йогурт, бальзам «Клостерфрау» • 119048 М., Лужники 24, (095) 234-0064, ф.-2-0731, Ирина Баскина

REVIVAL-LOGISTIK

Транспорт • 141300 Сергиев Посад, Моск. обл., Московское ш. 46А, (095) 721-3355, ф.-2665, info@revival-express.ru, www.hamangroup.com, Анатолий Викт. Гутунин

REWICO

Транспорт, складирование • 115432 М., Проектируемый пр. 4062, Нагатинский терминал, (095) 797-4300, ф.-15, info@rewico.ru, www.rewico.ru, Uwe Leuschner

RFI GESELLSCHAFT FUR INVESTITIONSBERATUNG

Инвестиции • 125047 М., Чайнова 18, оф. 20-21, (095) 972-3375, ф. 251-2908, axis@axis-co.dol.ru, Виктор Иванович Симон • Wilhelmstrasse 64, D-65183 Wiesbaden, 49 611 3939-60, ф.-611, Александр де Фарма э Кастро

RHEINMETAL W & M

Технологии по обработке высоколегированных сталей, по современным двигателям • 103064 М., Машкова 28/ 20, стр. 1, (095) 240-9004, rwm@corbina.ru, Лаукнер Гюнтер • Heinrich-Erhardt-Strasse, 2 D-29345 Unterluss, 49 582 780-6175, ф.-1505, Удо Забрански

RIEGELHOF & GARTNER

Отделочные материалы для дома • 107589 М., Алтайская 27, оф. 120, 469-4264, Мюллер Ханс-Юрген • Am Rotboll 15-19, 64331 Weierstadt, 49 615 (0) 960-0, ф. 960-272, Hinrichs Hans-Jurgen

RIEKER OST

Обувь • 123022 М., 1 Земельный пер. 7/2, стр. 1, (095) 258-4402, mail@rieker.ru, Bernhard Reinhold

RISO DEUTSCHLAND

Офисное оборудование, расходные материалы • М., 12 Парковая 5, оф. 206, (095) 463-9372, ф.-5161, moscow@riso.ru, www.riso.ru, Сергей Владимирович Мусатов • Langenhorner Chaussee 44A, 22335 Hamburg, 49 405 328-610, ф.-6174, Гюнтер Петерс

RMT TRADING

Внешнеэкономическая деятельность • 117415 М., Вернадского пр-т 53, эт. 15, (095) 937-5741, -42, ф.-41, Александр Викторович Дмитриев • Eduard-Schmid-Str. 24, 81541 Munchen, 49 896 250-0843, Паленбергер Йоханн

RMT TRADING

Торговля • 117415 М., Вернадского пр-т 53, (095) 937-5741, ф.-4, rmtrf@aha.ru, Александр Дмитриев

ROADRUNNER

Реклама • 193167 С.-П., Невский пр-т 180, оф. 39, (095) 277-7691, www.roadrunner-pr.de, Gunther Fissmer

ROBERT BOSCH

Электроника и точная механика • 129515 М., Ак. Королева 13, (095) 230-6080, ф.-81, Модель Штеффен • Postfach 106050, D-70049 Stuttgart, 49 711 811-0, ф. 811-6630, Герман Шолль

ROBERT HEILMANN SPEDITION

Транспорт и связь • 109202 М., Фрезер ш. 17, (095) 967-1376, ф. 967-1380, Светлана Валентиновна Сидорова • Westhafenstrasse 1, 13353 Berlin, 303 9737-0, ф. 9737-117, Deodat von Eickstedt jun, www.robert-heilmann.de

ROE RONSTOFFTECHNOLOGIE

Промоборудование, отопительные установки • 236008 Калининград, Ленинградская 4, (0112) 341-242, ф.-36, Владимир Дмитриевский

ROFA BETON

Бетон, стройматериалы • 236000 Калининград, Леонова 8А, (0112) 272-795, Lothar Engelhardt

ROHDE & SCHWARZ

Промпроизводство • 109017 М., Казачий пер. 7, (095) 234-4962, ф.-63, www.rohde-schwarz.com, А.С. Маврин • Muhlendorfstrasse 15, D-81671 Munchen, 49 894 129-0, ф. 129-121 64, rohderus@rsoe.com

ROL TRANS

Международные перевозки • 198035 С.-П., (095) 329-6949, -8, 114-9532, 103-0132, ф. 327-2546, rol@sovintel.ru, Игорь Рыхлицкий • Alstertor 21, D-20095 Hamburg, 403 (0) 12-0, ф.-72, hvo@roli.com, Helge Ehiers

ROLAND BERGER CONSULTANTS

Консультационные услуги • 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, (095) 721-1951, ф.-54, Марк Франц Йозеф. Arabellastrasse 33, 81925 Munich, 498 9922-30, ф. 9922-38202, www.rolandberger.com, Роланд Бергер

ROLAND SPEDITION

Международные транспортно-экспедиционные операции • 129041 М., Ср. Переяславская 14/ 2, оф. 62, (095) 974-1445, ф. 281-8034, roland@elnet.msk.ru, www.roland.de, Любовь Васильевна Крупеникова • Reinersweg 38, D-27751 Delmenhorst, 422 19727-0, ф.-70096, Гюнтер Шульц

ROM RUD. OTTO MEYER

Оснащение зданий • 121170 М., Кульнева 3, (095) 258-3901, -05, ф.-12, Hermann H. Stammeier

ROSA-LUXEMBURG-STIFTUNG

Политическое образование • 119606 М., Вернадского пр-т 84, корп. 2, (095) 102-4173, rlsmoskau@tochka.ru, Grabowski Wolfgang • Franz-Mehring-Platz 1, 10243 Berlin, 49 302 978-4221, ф.-2, info@rosaluxemburgstiftung.de, www.rosaluxemburgstiftung.de, Brangsch Lutz, Wittich Ewelin, Brie Michael

ROSEN ENGINEERING

Инспекция трубопроводов • 103009 М., Козицкий пер. 1А, эт. 5, оф. 2, (095) 232-6623, Марина С. Охмаевич

ROSS EXICO

Арматура для нефтегазпрома • 107078 М., Бол. Спасская 4, (095) 929-6076, ф. 8, Игорь Низамутдинов

ROSTRA

Противопожарные системы • 123592 М., Мясницкая 40, стр. 1, (095) 923-6420, ф. 921-5942, rostra@online.ru, www.svt.de, Юрий Конст. Садовой

ROTO FRANK

Фурнитура для окон и дверей • 115054 М., Космодамианская наб. 52, стр. 1, (095) 961-2427, -28, -29, -30, ф.-31, info@roto.ru, www.roto.ru, Майер Юрген • Stuttgarter Str 145-149, D 70771 LeinfeldenEhrterdingen 49 711 759-8487, ф.-8275, Штейн Эйльсков Ханзен

RS REISE-SCHUTZ VERSICHERUNGS

Страхование • 119313 М., Ленинский п-т 95А, (095) 936-2420, Heinz Kubler • Bahnhofstrasse 10, 74189, Weinsberg, 49 713 491-96-0, ф. 491-96-145, info@Reise-Schutz.de, www.Reise-Schutz.de, Heinz Kubler

RST-IMS

Транспорт • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 933-4321, ф.-2, info@movers.ru, Harry Kerbs

RUBLANDHILFE

Гуманитарная помощь • 107082 М., Балакиревский пер. 23/1, (095) 267-7033, www.centrperspektiva.ru, Anne S. Hofinga

RUCKVERSICHERUNGS-GESELLSCHAFT

Перестрахование • 125009 М., Газетный пер. 17/9, эт. 10, (095) 956-9500, ф.-4, 258-3432, dpmueller@munichre.com, Peter Muller • Koniginstrasse 107, Munchen 80802, 49 893 891-2241, ф. 891-72241, info@munichre.com, www.munichre.com, Hans-Jurgen Schinzler

RUDL & PARTNER KONSU

Juristische Beratung, Buchhaltung, Steuerberatung • 191028 С.-П., Литейный пр-т 22, оф. 41, (095) 327-3892, 118-8427, ф. 275-0860, smv@roedlkonsu.spb.ru, www.roedlkonsu.spb.ru, Михаил Сидоренко • Aubere Sulzbacher Str. 100, D-90491 Nurnberg, www.roedl.de, monika.kastl@roedl.de Monika Kastl

RURHGA

Закупка газа и сбыт на территории Германии • 123100 М., Краснопресненская наб. 6, (095) 782-0100, ф.-0420, -0421, Hartmann Reiner • Hutropstrasse 60, D 45138 Essen, 201 184-3875, ф.-25, Буркхард Бергманн

RULMECA FAA

Машиностроение • 119313 М., Ленинский п-т 95А, (095) 132-3774, 937-5243, ф. 132-3774, faamsk@com2com.ru, Gresch Wolfgang • Wilslebener Chaussee 12-14, 06449 Aschersleben, 49 347 395-60, ф. 395-6210, faa@interroll.com, www.rulmeca.com, Gresch Wolfgang

RUSFORWARD

Перевозки промустановок • 121069 М., Трубниковский пер. 23, (095) 291-2381, ф. 290-4614, www.zbproject.de, Александр Балаев

RUSMARKETING

Маркетинг • 121170 М., Кульнева 3, (095) 258-3905, ф.-9, sma@co.ru, Ewald A. Ewering • Schwerinstrasse 25, 40477 Dusseldorf, 211 49-9304, ф.-8, sma@co.ru, Ewald A. Ewering

RUSS

Страхование • 191060 С.-П., Кваренги пер. 4, (812) 276-1694, -7999, ф.-1554, mail@russ.spb.ru, www.ic-russ.ru, Валерий Коробков • Victoriaplatz 2, D-40198 Duesseldorf

RUSSAUDIT DOMHO

Аудит, консалтинг • 129085 М., Мира пр-т 95, 217-2329, ф.-2585, www.russaudit.ru, samoilow@russaudit.ru Алексей Ник. Самойлов • 196128 С.-П., Кузнецовская 21, (812) 388-9987, ф. 389-3316, audit@mail.wplplus.net, Любовь Валентиновна Скопина

RUSSICON

Консалтинг (приватизация, налоги) • 101000 М., Милютинский пер. 22, оф. 37, (095) 923-0178, ф. 921-6506, russicon@hotmail.com, В. Саповалов

RUSS-IGK

Безопасность бизнеса • 117418 М., Нахимовский пр-т 24Б, (095) 785-5710, ф. 129-5211, zinger@ftcenter.ru, www.igk-holding.de, Игорь Калперин

RUSSOCHART SHIPPING

Судостроение, водный туризм • 121352 М., Давыдовская 2, корп. 1, оф. 260, под. 8, код 126, (095) 213-4614, ф.-7209, shipping@russsochart.de, Ирина Маликова

RUSSELL

Косметика • 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 1, (095) 931-9501, ф.-14, info@wella.ru, Matthias Schupp

S.T. WEINGALERIE RHEINLAND

Продажа вина • 121248 М., Кутузовский пр-т 1/ 7, (095) 243-0365, Галина Соколова • Leneuweg 8, 47918 Tonisvorst, 49 215 1537-813, Наталия Винтруфф, Томас Краузе

S+T HANDELS

Недвижимость • 103009 М., Никитский пер. 5, (095) 244-4828, ф.-1235, Karl Heinz Stock

SAACKE

Горелки для судовых и промышленных котлов • 113054 М., Бол. Пинерская 28, (095) 217-6335, ф.-09, saacke@online.ru, www.saacke.ru, Николай Григорьевич Лоцицкий • Sudweststrasse 13, D-28237 Bremen, 49 421 6495-223, ф.-335, Hans-D Rosenberg

SACHS HANDEL

Грузовые автомобили • 121059 М., Бол. Дорогомилловская 14, оф. 27, (095) 931-9732, ф.-3, sachs.mol@co.ru, www.sachshandel.de, Олег Ев. Молотков

SACHSEN FAHNEN

Флаги, вымпелы • 117312 М., 60-летия Октября пр-т 7/1, (095) 135-3052, www.euronag.ru, Алексей Удельнов

SACHSENLAND NUTZFAHZEUGE

Торговля • 107140 М., Краснопрудная 12/1, стр. 1, оф. 15, 17, Антон Валерьевич Филатов • Rosswainer Strasse 61, D-04720 Dabeln, 343 1717-50, ф. 1717-513, Jens Altena

SACHSISCHES VERBINDUNGSBURO FUR WIRTSCH

Содействие экономике • 450000 Уфа, Ленина 70, оф. 426, (3472) 22-3485, ф.-6339, saxony@soros.bashedu.ru, Вадим Курилов

SALAMANDER

Обувь • 113114 М., Шлюзовая наб. 6/1, эт. 4, (095) 255-7125, ф.-2, Bernhard Reinhold

SALEWA

Großhandel/Vertrieb der Salewa- Produkte • 193029 С.-П., Бол. Смоленский 2, (812) 567-9551, ф.-834, В.А.Корниенко • Saturnstr. 63, D-85609 Aschheim, 899 (0) 993-0, ф.-190, info@salewa.de, www.salewa.de

SALTEC

Телекоммуникации и системы бесперебойного питания • 117415 М., Вернадского пр-т 37, стр. 2, (095) 247-9045, ф.-8, www.saltec.ru, Wolfgang Marschner • Papenkamp 3, 21376 Salzhause, 9-8950, ф. 9-89544, В. Michael Nowak

SALZGITTER

Металлопрокат • 119017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 956-1558, -2279, ф. 234-4970, Клаус Томас • Schwannstrasse 12, 40476 Duesseldorf, 49 211 430-01, ф.-0433, телекс 0858944-0 phd, Хайнц Грошке

SALAMANDER INDUSTRIE-PRODUKTE

ПВХ-профили для окон, дверей • 117420 М., Наметкина 5 А, (095) 719-9622, ф.-33, sip@com2com.ru, www.salamander-profil.ru, Гинтаутас Юозович Шильжявичус • Jacob-Sigke-Strasse 58, D-86842 Turkhaim, 49 824 55-20, ф. 55-2101, Nhluchenia@sip.de, www.sip.de, Dieter Panzer

SAMSKIP

Судоходные компании • 121069 М., Мерзляковский пер. 16, оф. 22, (095) 933-3150, ф.-2, samskip@co.ru, www.samskip.is, Валерий Иванович Павлов • Flughafenallee 15, D-28199, Bremen, 49 421 304-70, ф. (49) 421 304-7212, Siquirjon Markusson

SAMSON

Вентили и арматура • 109147 М., Марксистская 16, (095) 232-6757, ф.-737-3949, samson@samson.ru, www.samson.ru, Svetlana Krymschamchalowa

SANAVITA

Медикаменты • 119048 М., Усачева 35, (095) 245-5354, Вячеслав Степанов

SAP

Программное обеспечение • 115054 М., Космодамианская наб. 52/2, (095) 755-9800, ф.-1, www.sap.com, Алексей Павлович Шлыков • 69190 Walldorf Neurotstrasse 16, 622 774-7474, ф.-5, www.sap.com, Хеннинг Когерманн

SARSTEDT

Медтехника • 103009 М., Мал. Кисловский пер. 3, 290-3740, Кирилл Коткин

SARSTEDT AKTIENGESELLSCHAFT

Здравоохранение • 115093 М., Люсиновская 36, (095) 937-5228, ф. 290-3740, Uwe Schmidt • 51588 Numberchert, Rommelsdorfer Str., 49 229 330-500, ф. 330-5122, Walter Sarstedt

SARTORIUS

Фильтры для пищевого • 107553 М., Бол. Черкизовская 24А, (095) 723-5124, ф. 162-0121, itc.moscow@relcom.ru, www.sartorius.com, Николай Новиков • 192007 С.-П., Курская 28/32, (812) 166-1922, ф.-47, sartogos-s@infopro.spb.su, www.sartorius.com, Radomir D. Grkich

SAS INSTITUTE

Компьютерные программы • 109240 М., Николаямская 13, (095) 937-4151, ф.-5, Уильям Шофф. Neuneheimer Landstr • 28-30 P.O.Box 10 53 40 D-69043 Heidelberg, www.sas.com, 49 622 159-1163, ф.-1161

SATURN JV

603600 Н.Новгород, ГСП 462, (8312) 422-178, ф.-356-480, Александр Гришков

SAUTER BUILDING CONTROL

Регулирующее оборудование • 105203 М., Ниж. Первомайская 47, оф. 3, (095) 465-6315, sauter-r@aha.ru, www.sauter-controls.com, Ирина Воеводенко

SCHAEFER

Системы освещения • 103001 М., Гранатный пер. 6, стр. 1, (095) 103-8034, Гольф-Еду Шифер • Osterfliecher Weg 18, 59069 Hamm, 49 238 52-298, ф. 51-689, schaefer@ccnw.de, Rolf-Edu Schaefer

SCHATTEDECOR

Координация деятельности немецких инвесторов в РФ • 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, (095) 956-5416, ф.-5139, Владимир Владимирович Денисов • Rosenheimer Strasse 70 D-83101 Thansau, 08031/275-0, ф. 275-125, www.schattddecor.com, Шатт Вальтер

SCHELLER EISKREM

Замороженные продукты питания • 107588 М., Южнопортовая 21, (095) 937-5816, ф.-24, Алексей Яровой

SCHENKER – BTL

Обслуживание выставок • 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, башня 1, зал 2, (095) 205-1030, ф.-7155, schenker-mow@mega.ru, www.schenker-btl.ru, Hans-Peter Melich

SCHENKER DEUTSCHLAND

Транспортно-экспедиторские услуги • 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, пав. 2, башня 1, (095) 205-1030, ф.-7155, Ханс Петер Мелих • Langer Kornweg 34 E, 65451 Kelsterbach, Frankfurt-am-Main, 610 774-100, ф.-109, Михаэль Корн

SCHERING

Медикаменты • 129090 М., Дурова 26, корп. 1, (095) 231-1200, ф.-02, leonid.kushpel@schering.de, Гайслер Виктор • Muellerstrasse 178, D-13353 Berlin, 49 304 681-1798, ф.-5998, Джузеппе Вита

SCHERING

Фармпрепараты • 129090 М., Дурова 26, (095) 284-7922, ф.-58, Gerd.Krueger@schering.de • 190000 С.-П., Мойки наб. 58, оф. 601, (812) 314-0614, 325-9774, ф. 325-3387, spb@schering.spb.ru, Алла Губенко • 420066 Казань, Декабристов 2, (8432) 432-762, Рафаэль Чафисов • Mullerstrasse 170-178, D-13353 Berlin, 304 681-1994, ф.-5998

SCHILL+SEILASHER

Технологические добавки для резиновой промышленности • 123424 М., Волоколамское ш. 73, (095) 490-0812, Юрий Георгиевич Неклюдов • Moorfleeter Strasse 28, 22113 Hamburg, 49 407 3362-0, ф. 3362-194

SCHLAFHORST

Текстильные машины • 121170 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 937-5350, ф.-132-5238, schlafhorst@office.msk.ru, Karl-Heinz Molch

SCHLUSSELBURG

Техника безопасности • 117526 М., Вернадского пр-т 101, (095) 434-2080, ф.-3-8733, schluesselburg@mail.ru, Игорь Карелин

SCHMIDT INTERNATIONAL

Производственная деятельность • 107061 М., Краснобогатыйская 79, (095) 964-9005, Герхард Ритентит • Albtaltrasse 36, D-79837 St. Blasien / Schwarzwald, 49 711 907-7321-9, ф. 907-7328-9, Gunter Pastari

SCHMITZ CARGOBULL

Грузовые транспортные средства • 107005 М., Бауманская 50/12, (095) 244-0207, ф. 241-9304, Сергей Семенович Поштарук • Bahnhofstr 22, D-48612 Horstmar, 49 255 88-10, ф. 88-1500

SCHNIEDER REISEN

Турбюро • 236023 Калининград, Ленинградская 4, (0112) 341-300, ф.-541-090, schnieder@bds.ru, Roswitha Thomsen

SCHNOOR VON CAROLSFELD INDUSTRIEANLAGEN

Оборудование для переработки пластмасс • 121248 М., Бол. Дорогомиловская 9, оф. 43, (095) 926-5299, ф. 937-3032, info@carolsfeld.ru, Хартмут Шнорр фон Карольсфельд • Belfortstrabe 9, D-50668 Koln, 49 221 972-5691, ф.-5693, Хартмут Шнорр фон Карольсфельд

SCHOMBURGER

Химстройматериалы • 103062 М., Жуковского 11, (095) 232-6445, ф.-4-0772, info@schomburg.ru, www.schomburg.ru, Rene Karolyi

SCHOTT GLAS

Стекло для промышленности • 107005 М., Денисовский пер. 26, (095) 933-5153, ф.-7, schott@co.ru, www.schott-export.com, Юрий Васильевич Тюлютин • Hattenbergstrasse 10, 55122 Mainz, 49 613 166-4332, ф.-4022, philipp.tappert@schott.com, www.scott.com, Rathgeb Ebergard

SCHUCO

Системные конструкции для окон и фасадов • 117331 М., Вернадского пр-т 29, оф. 1107, (095) 138-2715, ф.-596, office@schueco.ru, www.schueco.ru, Stephan Rothig

SCHUIZ CONTACT

Отделочные принадлежности • 300041 Тула, Лейтейсена 1/186, (0872) 368-690, moss@tula.net, www.schulzcontactkg.de, Friedhelm Schuiz

SCHULNER DENTAL-TECHNIK

Стоматология (оптовая торговля) • 121170 М., 1812г. 2, (095) 502-9398, ф.-9, www.schuelner.de, schulner@atom.ru, Winfried Schulner

SCHULTE LMT VERTRIEBS- UND SERVICEGESELLSCHAFT

Оборудование для пищпрома • 125468 М., Ленинградский пр-т 51, стр. 3, оф. 908, (095) 943-9307, ф.-9451, schultelmt@mtu-net.ru, Ханс Йоахим Шульте • Gottlieb-Daier Strasse, 3 D-19230 Hagenow, 49 388 361-490, ф.-4925, Ханс Йоахим Шульте

SCHWARZKOPF

Косметика • 115054 М., Елоховский пр. 3, стр. 2, 795-0574, ф.-9, michael.ogrinz@henkel.com, Michael Ogrinz

SCHWING STETTER

Строительство • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная 2», под. 6, оф. 1412, Петер Вильгельм Отто Керль • Dr.-Karl-Lenz-Str., 70, D-87700, Deutschland, 49 833 178-373, ф. 598-7522, Швинг Герхард

SCOPE

Фармацевтика промышленности • 127106 М., Гостиничная 9, корп. 4, (095) 342-7869, Марина Васильевна Денискова • Bad Kreuznacher strasse 27-29, D-68309 Mannheim, 49 621 429-390, ф.-3940, www.scope-clinical.com, Gerald Meub

SCRIBA FILM

Прокат фильмов • 129110 М., Гиляровского 65, (095) 797-9680, ф.-6, Hans-Bodo Muller

SE SPEZIAL ELECTRONIC

Радиодетали • 119571 М., Вернадского пр-т 127, (095) 438-7343, ф.-4-4409, info@spezial.ru, www.spezial.ru, Генриетта Пчелкина • 191104 С.-П., Рылеева 1/9, оф. 31, (095) 275-3860, 272-2471, ф. 275-3860, 272-2471, 273-4908, Михаил Белязнев • Kreuzbreite 15, D-31675, Buckeburg, (05722) 203-0, ф.-120

SEAQUIST LOFFLER KUNSTSTOFFWERK

Дозаторы для товаров личной гигиены, а также продуктов питания и напитков • 125009 М., Тверская 24/2, стр. 1, под. 3, эт. 4, (095) 737-0796, Jan Nielsen • Lofflerstrasse 1, 94078 Freyung, www.seaquistloeffler.com, Karl Alexander Ziebel

SERTOW

Целлюлозоацетат для сигаретных фильтров • 142204 Серпухов, Химиков 1, 967 729-146, ф.-06

SERUM-WERK BERNBURG

Медикаменты, ветеринария • 129090 М., Гиляровского 8, оф. 50, (095) 974-1785, ф.-8, Вадим Адольфович Готлиб • Hallesche Landstrasse 105 b, 06406 Bernburg 49 347 186-00, ф. 186-0130, Helge Fanger

SES – SENIOR EXPERTEN SERVICE

Ehrenamtlicher Dienst der Deutschen Wirtschaft fur internationale Zusammenarbeit • 196105 С.-П., Решетникова 15, а/я 242, (812) 388-9268, -8529, ф.-8529, www.reda.spb.ru • Buschstr 2, D-53113 Bonn, (0228) 26090-0, ф.-77, ses@ses-bonn.de, www.ses-bonn.de, Verena Prott

SET (SELECT ENERGY TRADING)

Топливо, техоборудование • 119034 М., Остоженка 7, оф. 46, под. 4, (095) 234-0434, ф.-2183, Christian von Ziegner

SGL CARBON

Изделия из графита и углерода, керамических и коррозионностойких материалов • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 234-9870, ф.-69, Игорь Николаевич Сапожников • Reingaustrasse 182, D-65203 Wiesbaden, 49 611 962-04, ф. 962-7318, Robert J. Koehler

SHARP ELECTRONICS

Цифровые информационные технологии • 123160 М., Краснопресненская наб. 12, (095) 258-1311, ф.-09, Хого Хара • Sonninstrasse 3, 20097, Hamburg, Deutschland, 49 402 376-2743, ф.-2548, Хельмут Энгель

SHERATON FRANKFURT HOTEL

Гостиница • 125047 М., 1 Тверская-Ямская 19, (095) 931-9700, ф.-4, www.sheraton.com

SHIMADSU DEUTSCHLAND

Медоборудование • 121059 М., Бережковская наб. 2, гост. «Славянская», оф. 716, (095) 941-8290, ф.-8109, www.shimadzu-sng.ru, Берт Штайнхофф • Albert-Hahn Strasse 6-10, D-47269 Duisburg, 49 203 76-870, ф.-6625

SHROTER ANLAGENSYSTEME

Промоборудование • М., Перовская 61/2, стр. 1, 785-3000, Вольфрам Маурер • Bahnhofstrasse 86, 33829, Borgholzhausen, 542 59-500, ф.-1828, Клаус Шреттер

SIEGENIA-FRANK

Фурнитура для окон и дверей, замков • 129090 М., Троицкая 9, корп. 1, (095) 284-4153, Ханс Диль • Industriestrasse, 57234 Wilnsdorf Niederdielfen, 49 271 3931-0, ф. 3931-333, www.siegenia.de

SIEGFRIED KRUGER

Строительно-монтажная техника • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 132-4500, ф.-3592, Бальзам Герд-Хеннинг • Kasseler Strasse 12, 44143 Dortmund, 231 519-030, ф.-0310, Крюгер Зигфрид

SIEMENS

Электротехника, машиностроение • 115093 М., Дубининская 98А, 737-1000, ф.-1, www.siemens.ru, Agnesa Frantik • 197229, пос. Ольгино, 3 Конная Лахта 34, (812) 315-5357, ф. (812) 315-5414, Клаус Фальтин • 630132 Новосибирск, Нарымская 23, (3832) 768-737, Ольга Петрова • 620146 Екатеринбург, Академика Бардина 28, (3432) 289-338, ф.-439-282, Лариса Ник. Онишук • 650099 Кемерово, 50-летия Октября 25, (3842) 368-722, ф.-994, medsnab@kemnet.ru, М. Копейкин • Wittelsbacherplatz 2, 80333 Munchen, 49 896 36-00, ф. 36-34242

SIEMENS BUSINESS-SERVICE**Ит-услуги** • 123557 М., Пресненский Вал 19, 737-2700, ф.-2, R.Wolf**SIEMENS BUSINESS****Компьютеры** • 123557 М., Пресненский Вал 19, (095) 737-2700, ф.-2, www.sbs.ru, Reinhard Wolff • St.-Peterburger Str. 15, D01069 Dresden, 49 351 844-3600, ф.-3800, Райнхард Вольфф, Петер Экрих**SIEMPELKAMP MASCHINEN****Оборудование для производства плит в мебельной и строительной промышленности** • 125167 М., Ленинградский п-т 37А, корп. 14, стр. 1, (095) 152-2336, Krott Andreas • Siempelkampstrasse 75, D-47803 Krefeld, 49 215 192-30, ф.-5804, info@siempelkamp.com, www.siempelkamp.com, Meyer Helmut, Berneke Lutz**SIG CORROPLAST****Станки для литья под давлением и протяжно-выдувные станки** • 119048 М., Усачева 33/2, стр. 6, (095) 933-0280, ф.-75, coroplast@com-bibloc.ru, Бранислав Брчик • Meindorfer Strasse, 203, D-22145 Hamburg, 49 406 7907-0, ф.-270, Баржеле Норберт, Вайланд Олаф**SIGLOCH MASCHINENBAU****Переплетно-брошюровочное оборудование** • 127006 М., Мал. Дмитровка 3, (095) 933-8730, -31, ф.-32, info@sigloch.de, www.sigloch.de, Игорь Олегович Ржешевский • Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden, 49 795 388-3250, ф.-3210, Андреас Вер**SIGNODE****Упаковочное оборудование** • 107045 М., Последний пер. 5, стр. 1, оф. 5, Людвиг Струйф • Magnusstrasse 18, D-46535 Dinslaken, 420 646-9416, ф.-9340, Юджин Мерфи, Эрих Крузе, Дитер Штайнбах**SILI****Шары из стекла** • 117312 М., Вавилова 25, корп. 1, оф. 409, (095) 124-5366, sili@narod.ru, www.sili.narod.ru, Марина Крылова**SIRONA****Планирование, разработка, промышленное производство, маркетинг и сбыт стоматологической медико-технической продукции, оптовая торговля предметами стоматологии зуботехническими средствами** • 119021 М., Тимура Фрунзе 16, стр. 3, (095) 246-9760, ф.-6492, sironadental@mtu-net.ru, www.sirona.ru, Юрий Иосифович Керещман • Fabrikstrasse 31, 64625 Bensheim, 49 625 116-2905, ф.-3122, www.sirona.de, Jost C.Fischer**SIS****Судоходство** • 236035 Калининград, 5 Причальная 1, (0112) 496-746, ф.-610, Николай Родоман**SITEX****Противопожарные ср-ва, больничные трансп. ср-ва, все для спорта и отдыха** • 116672 М., Новокосинская 43-36, (095) 701-0517, Kopster@mail.ru, Максим Г. Юнисов**SKET WALZWERKSTECHNIK****Машины для металлургии** • 117330 М., Ломоносовский пр-т 38, (095) 147-0002, ф.-938-2283, Rainer Schmidt**SKL MOTOREN UND SYSTEMTECHNIK****Крупные установки для химпрома, дизельные и газовые двигатели, генераторы, судовые силовые установки** • 109172 М., Новоспаский пер. 7А, (095) 911-9349, www.skilmotoren.de, Manfred Kromrey • 692900 Находка, Спортивная 6, оф. 420, (4236) 625-549, Надежда Вас. Михайлова**SKOPJE STAHN****Металлы. Сталелитейное оборудование** • 109117 М., Старомонетный пер. 3, стр. 1, (095) 500-6994, ф. 251-1802, Branko Sotra • Burgstrasse 77, Bonn, 49 228 350-5756, ф.-5623, Skopje-stahl@t-online.de, Nebojsa Miroslav Zalica**SMS DEMAG AKTIENGESSELLSCHAFT****Металлургическое оборудование** • 129110 М., Олимпийский пр-т 18-1, (095) 931-9823, ф.-24, smsdemag@com2com.ru, Йенс Барт • Eduard Schloeman str. 4, 40237 Dusseldorf, 49 211 881-0, ф.-4902, Хайнрих Вайс**SMT GERATEHANDEL****Промтовары и медаппараты** • 125047 М., 4 Тверская-Ямская 20/6, (095) 250-2769, ф.-944, Ирина Пугачевская**SOCARB CHEMIE PHARMA MARKETING****Медикаменты** • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 503, (095) 936-2675, ф.-76, socarb@orc.ru, www.socarb.de, Ирина Игоревна Нечаева • Zippelhaus 2, 20547 Hamburg, Петер Зиг**SOFTWARE****Информационно-вычислительное обслуживание** • 125080 М., Сурикова 24, (095) 937-3339, ф. 198-8661, sagren@Softwareag.com, www.softwareag.ru, Рональд Бинкофски • Uhlandstasse 12, D-64297 Darmstadt, 49 615 192-32-0, ф. 192-32-20, Андреас Цайтлер**SONTHEIM****Электроинструменты** • 236006 Калининград, Мариупольская 28, (0112) 339-511, sont@gazinter.net, Anna Spntheim**SOSTMEIER URAL****Международные перевозки** • 614041 Пермь, Героев Хасана 46, оф. 32-33, (3422) 680-501, ф.-499, www.sostmeier.ru, hwerner@sostmeier.ru Holger Werner**SOVAG****Страхование** • 109180 М., 2 Казачий пер. 6, (095) 725-6040, ф.-5, sovagos@sovintel.ru, www.sovag.de, Сергей Гиляевский**SP EEE****193167 С.-П., Алмаатинская 3/6, (812) 277-4256, -1880, 271-7162, -0468, ф. 271-0733, eee@peterlink.ru, Ю.Яковлев • D-51643 Gummersbach, PF 100855/100865, D-51641 Gummersbach, 226 185-0, ф. 185-2999****SPEKTROFLESCH****Entwicklung und Herstellung von Rontgenapparaten für die Fehler-suche in Rohrleitungen** • 197110 С.-П., Мал. Селенина 1, (812) 235-6118, ф.-3529, С.В.Шелонкин • Kanigsteiner Str. 102, D-65812 Bad Soden, 619 66095-0, ф.-60**SPORTPARK****Спортклуб** • 103051 М., 1 Колобовский пер. 4, (095) 792-0072, ф. 299-5696, petrovkasports@mtu-net.ru, www.petrovkasports.ru, Светлана Соткина**SPRACHENDIENST****Dienstleistungen** • 191025 С.-П., Невский пр-т 84/81, (812) 933-0134, ф. 271-5345, mgoiny@mail.ru Marina Goiny • Adlershorststr. 50, D-15838 Wansdorf, 337 (0) 2600-000, ф.-1, MGoiny@aol.com**SPRINGER-VERLAG****Международный информационный центр** • 119890 М., Знаменка 11, (095) 291-2238, ф.-403, Александр Сахоров**SSI SCHAFFER SHOP****Товары для офиса и склада** • 103006 М., Краснопресненская 2/4, (095) 251-1821, ф.-7320, schaefer@aha.ru, www.schaefer-shop.de**STADA****Косметика** • 117198 М., Ленинский п-т 113/1, оф. D-403, (095) 956-5320, ф.-12, Юрий Владимирович Суханов • Stadastrasse 2-18, 61118 Bad Vilbel, 603-116, ф.-342, berlin.international@stada.de, www.stada.de, Мазель Андреас**STAHLWILLE EDUARD WILLE****Karosseriewerkzeuge, Kiz- Spezialwerkzeuge, Schraubenschlüssel, -dreher, Zangen** • 195220 С.-П., Непокоренных пр-т 17, корп. 4, (812) 535-0991, 327-1596 • Lindenallee 27, D-42349 Wuppertal, 202 4791-0, ф.-355, www.stahlwille.de**STANDOX****Farben, Ausrüstungen, Technologien zur Fahrzeuglackierung** • 198005 С.-П., 6 Красноармейская 10, (812) 380-5966, ф.-7, www.standex.ru, Christbusch 45, D-42285 Wuppertal, 202-2530, www.standex.com**STANKOWENDT****Заправочные станции** • 127018 М., Складочная 1, стр. 22, терр. бывш. з-да «Станколит», (095) 289-4507, ф.-2548, А.Емельянов**STE SCHWINGUNGSTECHNIK****Амортизаторы для дизелей и моторов** • 103895 М., Кузнецкий мост 21/5, под. 4, фирма «Линотех», (095) 926-0460, ф.-1-2830, Heinrich-Wilhelm Wahmann**STEELPAINT****Лаки и краски** • 121069 М., Мерзляковский пер. 15, оф. 2, (095) 203-1566, ф. 935-8921, steelpaint@co.ru, Вячеслав Михайлович Мезенов • Am Dreistock 9, 97318 Kitzingen, 932 137-040, ф. 137-0440, mail@steelpaint.com, www.steelpaint.com, Klaus Mueller, Klaus Engert**STEILMANN OSTEUROPA****Одежда** • 121069 М., Новинский б-р 20А, оф. 212, (095) 252-7796, ф.-98, www.steilmann-moskau@mtuOnet.ru, Татьяна Борисовна Богданова • Mode-Center Berlin, Mariendorfer Damm 1-3, 12099 Berlin, 49 307 009-5651, ф.-9642, Карла Корн**STEINBEIS-ZENTRUM****Beratung von KMU** • 191011 С.-П., Караванная 1, оф. 310, (095) 110-5906, 346-8214, ф. 110-5908, info@steinbeis.ru, www.steinbeis.ru, Angelika Meier • Haus der Wirtschaft Willy-Bleicher-Strasse 19, D-70174 Stuttgart, 711 1839-5, ф. 226-1076, stw@stw.de, www.stw.de**STEKKER****Машиностроение** • 111126 М., Авиамоторная 50, (095) 273-3853, ф.-0660, Виктор Гольянов**STEP****Программное обеспечение** • 193230 С.-П., Тельмана 12А, оф. 16Н, Matthias E. Zeitler • Schulze-Delitzsch-strasse 16, D-70565 Stuttgart, 49 174 883-1150, m_zeitler@t-online.de, Ulrich Ibach**STERN****Полиграфия** • 121248 М., Кутузовский пр-т 7/4, корп. 5, оф. 63, (095) 243-4533, ф.-1307, Галина Валериевна Климова • AM Baumwall 11, 20459 Hamburg, 403 703-0, ф. 703-5631**STERN-DYCKERHOFF****Отделочные материалы** • 109548 М., Южнопортовая 2, (095) 353-3971, ф.-4-6783, info@sopromix.ru, www.sopromix.ru, Леонид Бабак**STI****Транспорт и связь** • 119633 М., Новоорловская 3, (095) 755-6668, ф.-11, Леонид Николаевич Левингтон • Geitlingstrasse 20, D-47228 Duisburg, 49 206 56-953, ф. 95-280, Horst Rauscher

STILL

Автопогрузчики • 121170 М., Кульнева 3, (095) 148-7361, ф.-087, Christian Schuster

STOCKHAUSEN ETU

Химпром • 113545 М., 1 Дорожный пр. 1, (095) 315-0510, ф.-5122, stockhausenetu@genetika.ru, Федор Лобанов

STOEICK AUBENHANDEL

Химпром • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 1012, гост. «Международная 2», (095) 258-2475, ф.-3, www.stoeilck@wtt.ru, Нина Н. Куликова

STOLLWERCK

Шоколад • 103006 М., Нижегородская 32, стр. 15, (095) 960-2480, ф.-90, Вадим Фомичев

STORCK

Реклама конд. изд. • 123007 М., 2 Хорошевский пр. 7, (095) 937-1620, ф.-5, www.storck.com, www.storck.de, Андрей Анат. Савченко

STORMOFF MEDIZINISCHE TECHNIK NRW

Торговля, консультации • 125422 М., Тимирязевская 1, (095) 234-3241, ф.-4, info@stormoff.com, Илья Валерьевич Камышко • Berliner Allee 40, 40212 Dusseldorf, 49 211 323-7832, ф.-6, info@stormoff.com, www.stormoff-nrw.de

STUTTGARTER MESSE

Организация выставок, конгрессов, спортивных и культурных мероприятий • 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, пав. 2, башня 3, (095) 255-2672, ф.-99, www.lapziger-messe.ru, Алексей Васильевич Пимшин • Am Kochenhof 16, D-70192, Stuttgart, 49 711 2589-0, ф.-440, Ульрих Кроммер фон Бэрле

SUDAMIN RECYCLING

Металлы • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 1508, (095) 258-1874, ф.-75, Наталья Чаплыгина • Bonifaciusstrasse 160, D-45309 Essen, 49 201 615-00, ф.-1210, Матиас Хейл

SUED-CHEMIE

Катализаторы для азотной и нефтеперерабатывающей промышленности • 109004 М., Таганская 17-23, Мосэнка Парк Тауэрс, (095) 258-5912, ф.-0, Pashkin Mikhail Nikolaevitch • Lenbachplatz 6, 803333 Munchen, 4989 5110-0, ф.-444, телекс 523821 schmu d, J. Kammer

SUTLER VERLAGSGESELLSCHAFT

Печатные издания • 123100 М., Краснопресненская наб. 14, пав. 3, Южная башня, (095) 259-2818, ф.-660, Юрий Шестаков

T.F.S

Химпродукты • 123308 М., Мневники 3Б, оф. 525, (095) 946-2082, ф.-3547, tfsitd@dol.ru, Zvi Dekel

T.T.M.

Импорт/экспорт • 236000 Калининград, Советский пр-т 89, (0112) 273-897, Thomas Weber

TALLY COMPUTERDRUCKER

Компьютерные принтеры • 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф. Д206, (095) 956-5640, ф.-1, www.tally.ru, Хельмдад Харальд • Glockeraustrasse 4, D-89275 Elchingen, 49 730 880-282, ф. 880-523

TAMAK

Металлоизделия • 119034 М., Соймоновский пр. 7, под. 3, (095) 960-2440, ф.-1, Hedwig Lessiak

TANGENS MEDIZINTECHNIK

Медицинское оборудование • 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр. 1, оф. 10, (095) 937-7088, ф.-7115, info@tgmedsystem.com, www.tangens.ru, Хендель Томас • 630007 Новосибирск, Красный пр-т 1, (3832) 23-6906, -9807, ф.-6411, Татьяна Алексеевна Иванкова • Rathausstrasse 13, 20095 Hamburg, 20095 Hamburg, 49 407 39-3450, ф.-4514, Петер Якоб Госсенс

TASP

Außenwerbung auf Transportmitteln • С.-П., Бол. Самсоньевский пр-т 32, (812) 324-1605, ф.-4, www.tasp.ru, Peter Ibach • Boblinger Str. 25, D-70199 Stuttgart, 711 16938-0, ф.-99

TCHIBO

Кофе Vertrieb von Tchibo-Kaffee • 125315 М., Ленинградский пр-т 72/2, кор. 8, (095) 967-6900, ф.-1, Daniel Brooks • 190031 С.-П., Казанская 36, (812) 110-6465, 315-7383, -4257, ф. 319-9264, tchibo@peterlink.ru, Александр Голинский • Oberseering 18, D-22297 Hamburg, 406 387-0, ф.-2600, www.tchibo.de, http://company.tehibo.de

TDL

Ремонт, внутренняя отделка • 129164 М., Мира пр-т 101В, эт. 4, а/я 38, (095) 286-0510, ф.-15-9660, tdlgmbhru@mtu-net.ru, Eckhard F. Wirth

TECHEM INTERNATIONAL

Услуги по и учету тепловой энергии • 107120 М., Верхн. Сыромятническая 7, (095) 363-1544, techem@nnt.ru, Роман Витальевич Никанин • Hoffmannstrasse 16, D-12435 Berlin, 49 308 147-2124, ф.-12, Эдвард Ден

TECHEMA

Запчасти для промустановок • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 513, а/я 65, (095) 132-4710, Christoph Smutek

TECHNIP CIS

Anlagenbau • 190000 С.-П., Галерная 20, (095) 314-1932, 315-5450, ф.-5042, cwende@technip.com, Theodorstr • 90, D-40472 Dusseldorf, (0211) 659-19, ф.-2023, www.technio.com, Duval

TECHSNABEXPORT

Экспорт • 119180 М., Старомонетный пер. 26, 239-2948, ф.-0-2638, tenex@online.ru, Михаил Осипов

TELEDOOR MELLE ISOLIERTECHNIK

Холодильные камеры • 115184 М., Новокузнецкая 7/11, стр. 1, оф. 105, (095) 959-2531, ф.-2206, teledoor@online.ru, Константин Олегovich Ключев • Zue Fuente 3, 49326 Melle, 49 542 99445-0, ф.-45, info@teledoor.de, www.teledoor.de, Эжхард Бовенкамп

TEXTIMA

Текстильное оборудование • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 937-5350, ф. 132-5238, sales@textimamoscow.ru, www.textima.de, Uwe Fleischhauer • 191002 С.-П., Фонтанки наб. 50, (812) 112-5219, ф. 315-0458, textima@lek.ru, Renate Thomas • Frankfurter Allee 73D, D-10247 Berlin, 49 302 400-4111, ф.-4180, textima@textima.de, www.textima.de, Lummel

TEXTIMED

Оснащение медицинских и соцучреждений • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 433, (095) 933-4394, ф.-95, textimed@online.ru, Вайдель Штеффен • Frankfurter Allee, 73 D, D-10247, Berlin, 302 400-4108, ф.-4180, Хартмут Герлов

THALES IS

Консалтинг предприятий • 236008 Калининград, Ленинградская 4, (0112) 341-512, ф.-225, thales.is@gazinter.net, www.thales.ru, Uwe Zolter

THE FIRM SACHSEN FAHNEN

Реклама • 117312 М., 60-летия Октября п-т 7, корп. 1, (095) 135-3052, Алексей Иванович Удельнов • Am Wiesengrund 2, Kamenz, 01920 Bernbruch, 49 357 835-90, ф. 835-9222, trade@sachsenfahnen.com, www.sachsenfahnen.com, Jurgen Ruhland

THEO BENNING

Системы бесперебойного питания телекомоборудование • 111402 М., Жемчужовой ал. 3, корп. 1, (095) 967-6850, -1, benning@mtu-net.ru, Нина Константиновна Голубь • Munsterstr. 135-137, D-46397 Bocholt, 287 193-0, ф. 193-297, www.benning.de, Theo Benning

THRUN-KLIN

Металлические и емкости • 141600 Клин, Моск. обл., пос. 10-летие Октября, Керамический пр. 15, 962 42-9183, www.thrun.nm.ru, Федор Мезин

THURINGIA NETZSCH MASCHINEN- UND ANLAGENBAU

Оборудование для фарфор. и керамической пром. • 171313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. (095) 576-577, 956-9086, ф.-7, netzsch@netzsch.ru, www.thuringia-netzsch.de, Karl-Heinz Mommert

THYSSEN KRUPP

Тяжмаш • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, ЦМТ, оф. 1209, эт. 12, (095) 258-1143, ф.-40, thyskrupp@ttw.ru, www.thysenkrupp.ru, Маруос Йозеф. August-Tissen-Strasse 1, 40211 Dusseldorf, 49 211-8241, ф.-82438983, Кромме Герхард

TICONA

Конструкционные пластмассы • 117198 М., Ленинский п-т 113/1, (095) 956-5365, ф.-6, www.ticona.ru, Беттина Херш-Маркс • 65444 An der Ba, Kelsterbach (Frankfurt), 49 610 7772-1614, Томас Хенсел

TIK

Одежда • 117454 М., Вернадского пр-т 76, (095) 434-8693, ф.-6522, Dmitri Schesterin

TIMKEN GERMANY

Подшипники • 113191 М., Бол. Староданиловский пер. 5, оф. 335, (095) 954-0730, timkenru@rol.ru, Timothy J. Barnes • Landstrasse 44-48, D-42781 Haan, Robert W. Logston

TIP TOP STAHLGRUBER

Оборудование для металлургии и угольного пром. • 115054 М., Озерковская наб. 50, оф. 350, (095) 959-2329, ф.-88, tiptop@orc.ru, Александр Бесков

TITAN

Медтехника, фармацевтика • 113035 М., Пятницкая 47, оф. 8, (095) 232-3506, titan@comail.ru, Emil Schinberg

TIT-TURBO

Оборудование для вентиляции тоннелей • 117420 М., Профсоюзная 45, (095) 718-7231, ф.-7331, tit-moskau@sovintel.ru, Schall Andreas • Gleiwitzstr. 7, 66482 Zweibrucken, tit-zw@tit.de, www.tit.de, Jochen Weyrauch, Rainer Redinger, Hartmut Brabddau

T-MOBILE INTERNATIONAL

Мобильная связь • 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, Парк Плейс, Павел Кузубов • Kennedyallee 1-5, 53175 Bonn, 49 228 536-1408, ф.-1409, Кай-Уве Рикке

TOSHIBA EUROPE

Электроника и электротехника • 121099 М., Смоленская пл. 3, (095) 258-1466, ф.-70, Масахико Фукакуши • Hammfelddamm 8, D-41460 Neuss, 213 115-801, ф. 115-8341

TOSHIBA TEC

Офисное технологическое оборудование • 121099 М., Смоленская пл. 3, бизнес-центр Рерус, эт. 10, «Смоленский Пассаж», (095) 937-8385, ф.-8208, www.toshiba.com.ru, Кожи Мори • Karl-Schurz Schtrasse 7, D-41460 Noiss, 49 213 112-450, ф. 112-45402, Кожи Мори

ТРАСТО-ТЕХНИК

Тракторы • 125239 М., Черепановых пр. 10, (095) 450-9245, www.mgs.ru, Анатолий П. Рыбаков

TRADCOM

Текстиль • 121087 М., Багратионовский пр-д 7, корп. 20А, (095) 737-6810, ф.-11, ooo-tradcom@mtu-net.ru, Татьяна Иванова

TRANSEURASIA

Химпродукция • 117861 М., Обручева 30, (095) 234-3682, ф.-4, transeurasia@col.ru, Ingo Brauer

TRANSLOGISTIK

Транспорт • 109017 М., (095) 956-2169, ф.-3-8617, kuklaspe@orc.ru, Klaus Reimertz

TRANSMED

Реконструкция и оснащение медучреждений • 117321 М., Островитянова 14, оф. 201, (095) 933-6754, ф.-71, transumed@co.ru, Ирина Петровна Александрова, Hoffmannstrasse 13A, D-12435 Berlin, 49 305 321-3925, ф.-6, info@transumed.de, www.transumed.de, Ирина Петровна Александрова

TREVIRA

Полиэфирные волокна • 117630 М., Старокалужское ш. 62, (095) 230-6444, ф. 956-9892, alexandrijskij@trevira.ru, Алексей Станиславович Александровский • Lyoner Str. 38a, D-60528 Frankfurt am Main, 693 (0) 545-45, ф. 513-614, Бернд Зассенрат, Юрген Мут

TRIUMPH

Женское белье • 103006 М., Мал. Дмитровка 18А, (095) 933-8733, ф.-4, info@triumph-intemational.ru, Игорь Соломатин

TRUBOIMPEX

Металлоизделия • 121309 М., Бол. Филевская 21/19, оф. 3, (095) 142-0664, ф.-5-5159, Владимир Малинин

T-SYSTEMS

Информтехнологии • 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, (095) 725-4295, ф.-4, Владимир Николаевич Калинин • Fasanenweg 9, D-70771 Leinfelden-Echterdingen, 49 711 972-0, ф. 972-1999, www.t-systems.de, Рудольф Грегер

TTS TOOLTECHNIC SYSTEMS

Электроинструмент для деревообработки • 111250 М., Красноказарменная 13, (095) 361-1057, ф.-2209, info@tooltechnic.ru, www.fes-tool.com, Юрий Староверов

TUBOSCOPE VETCO TECHNOLOGY

Оказание сервис. услуг • 119991 М., Вернадского пр-т 41, стр. 1, (095) 431-4520, ф. 432-8118, Карл Херберт Вилкинг • Maschweg 5, 29231 Celle, 49 514 180-20, ф. 180-2123, Йофхим Айхклофф

TUCHENHAGEN

Оборудование для пищевого • 105094 М., Семеновский Вал 6, стр. 1, (095) 787-2026, ф.-9, sales.tum@gea.ru, www.gea-l-div.com, Владимир Н. Степин

TUIG

Туризм • 109017 М., 1 Казачий пер. 7, эт. 3, (095) 234-4965, ф.-67, www.preusag.de, Tiberius Braun

TUR ZU TUR

Гумпомощь • 121248 М., Кутузовский пр-т 9, оф. 5, (095) 243-7895, ф. 224-1263, doortodoor@mtu-net.ru, Наталья Каширских

TURBO LUFTTECHNIK

Промышленные вентиляторы • 117420 М., Профсоюзная 45, (095) 718-7231, Андреас Шалль • Am Weinberg 68, 36251 Bad Hersfeld, 49 662 195-0250, ф.-0115, werner.gloekner.zwtlt@notes.babcock.de, www.tft.de, Гайлен Норберт, Geilen Norbert

TURCK

Измерительные датчики • 117419 М., 2 Верхне-Михайловский пр. 9, оф. 422, (095) 955-7348, turck@infonet.by, www.turck.cdm, Олег Чудаков

TUV NORD

Консалтинг, сертификация • 123557 М., Пресненский Вал 14, оф. 508, (095) 253-8891, ф.-3231, www.tuev-nord.de, Thoralf Junghanns • 198005 С.-П., Измайловский пр. 2/68, (095) 251-5545, 259-6257, ф. 251-4637, www.tuev-nord.de, Thoralf Junghanns • Bahnstrasse 31, D-22525 Hamburg, (040) 8557-2365, ф.-2806, hambura@tuev-nord.de, www.tuev-nord.de

TYCO ELECTRONICS AMP

Электротехника • 129010 М., Олимпийский пр-т 16, бизнес-центр «Олимпик», оф. 4, (095) 926-5506, -09, -08, -07, ф.-05, www.amp.com, Хельд Вольфганг • 192007 С.-П., Тамбовская 12, (812) 118-8192, ф.-93, ger@tycoelectronics.spb.ru, www.amp.com, Хельд Вольфганг • AMPPerstrasse 12-14, D-64625 Bensheim, 49 625 113-30, ф. 113-3600, Вальтер Ульрих

TYCO ELECTRONICS RAYCHEM

Кабельная арматура • 125315 М., Ленинградский пр-т, оф. 807, (095) 721-1888, ф.-91, Heinz Roehrig • Haidgraben 6, D-85505 Ottonbrunn, Juergen Gromer

UBT/WRUOFF+PARTNER

Unternehmensberatung zur Joint Venture - Grundung • 192236 С.-П., Софийская 17, оф. 339, (812) 106-1313, ubt-spb@peterlink.ru, Альбина Севрюкова • Schulstrasse 6, D-45549 Sprockhovel, (02324) 79809, ф.-7538, UBT-W.Ruoff@t-online.de, www.UBT-Consult.de, Wolfgang Ruoff

UGT UNION GAS

Газовая техника • 117198 М., Ленинский п-т 113/1, Парк Плейс, оф. E1002, (095) 956-5466, ф.-5, ugt.moskau@co.ru, Анатолий Вячеславович Ширинов • Egerlandstr 80, D-82538 Geretsried, 49 817 19989-0, ф.-79, info@ugt-gmbh.de, www.ugt-gmbh.de, Йоханн Фаби

UHDE

Хим. и промустановки • 606023 Дзержинск, Нижегородская обл., пр. Ленина 48, (8313) 335-424, ф.-0132, uhde-r@dz.kud.thyssenkrupp.com, www.uhde.nnov.ru, Holger Kahle

ULBRICH & B.S.I

Хлебопекарни • 236011 Калининград, Толстикова 15/2, (0112) 471-944, Peter Ulbrich

UMBRA

Alle Arten der Bautatigkeit, Baumanagement, Automatische Feuerloschsysteme • 190000 С.-П., Лиговский пр. 108А, (095) 314-0719

UMFORMTECHNIK

Оборудование для обработки давлением, прессы • 117526 М., Вернадского пр-т 3, корп. 2, (095) 433-2309, ф.-4-2363, Erhard Roland

UNBESCHIEDEN

Здравоохранение, физкультура и соцобеспечение • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, М2, оф. 1407, 258-2414, ф.-5, Waldemar Palmtag • Ruhrstrasse 6, D-76532 Baden-Baden, 49 722 195-340, ф. 167-186, Unbescheiden Veronika

UNEL VERTRIEBS

Базы данных • 119899 М., Ленинские горы, Научный парк МГУ, вл. 1, стр. 77, (095) 932-8931, unel@stack.net, Яков Чаимов

UNI-DATA

Транспорт • 109088 М., 3 Угрешский пр. 6, (095) 279-7587, ф. 785-2965, www.uni-data.de, Владимир Амвросов • 193118 С.-П., Седова 13, (812) 567-7935, ф.-5706, Елена Ковалева • Ammerthalstr. 13-17, D-85551 Kirchheim, 899 (0) 9976-0, ф.-90

UNIGRAPHICS SOLUTIONS

Программное обеспечение • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 908А, (095) 967-0773, -4, ф.-5, ug@ugs.ru, www.ugs.ru, Melus Heinrich • Hohenstaufenring 48-54, D-50674 Koln, 49 221 2080-2700, ф.-2272, Georg Wessels

UNIREP-SERVIS

Reparieren mechanischer Ausrustungen; Organisation von Seminaren und Ausstellungen • 191186 С.-П., Канала Грибоедова наб. 7, 314-3360, Геннадий Исаев • Hafenstr 37, D-22880 Wedel, 410 384-077, ф.-426, ds@bdstechnik.via.t-online.de, www.unirep.de

UNIVERSIMED

Издательство (меджурналы) • 125468 М., Ленинградский пр-т 51, оф. 501, (095) 943-9458, ф.-18, universimed@mtu-net.ru, Елена Вольская

UNIVEX AUTOTEILE

Автозапчасти • 127549 М., Бибиревская 2, (095) 901-1650, ф.-9-4471, univex@univex.ru, Nikolaj Rymar

URSAPHARM ARZNEIMITTEL

Фармпрепараты • 127550 М., Дмитровское ш. 27, корп. 1, (095) 782-9088, ursapharm@mtu-net.ru, Uwe Pfeiffer • Industriestrasse, D-66129 Saarbruecken, 49 680 592-92-238, ф.-65, ursapharm@mtu-net.ru, F. Holzer

URSECO HANDELS

Оптовая торговля • 125238 М., 4 Лихачевский пер. 6, (095) 146-0084, -9775, ф.-1946, info@ursecor.ru, Maria Mever • Im Schlenk 86, D-47055 Duisburg, 49 203 7877-0, ф.-33, info@ursecor.de, Meyer Maria

USG

Стройматериалы, отделочные, акустические элементы • 113054 М., Космодамианская наб. 52/2, (095) 755-9765, Манфред Касте • Von-Siemens-Strasse 2, 48291 Telgte, 49 250 493-11-0, ф. 493-11-66, Manfred Kaste

V & S LEGAL SERVICES

Консалтинг • 117526 М., Ленинский пр-т 146, ЗАО ЦДТ, 438-2483, Дмитрий Геннадьевич Назаров • Weisliliengasse 29, 55116 Mainz, 49 613 114-3145, Павлидис Александрос

VALLANT

Отопительное и водонагревательное оборудование • 121359 М., Партизанская 40, оф. 6, (095) 416-0616, ф. 936-7643, www.valliant.ru, Маргит Хаупенталь • Berghauser Strasse 40, 42859 Remscheid, 49 219 118-0, ф. 118-3190, info@valliant.de, www.valliant.de, Goransson Claes, Brosset Michel

VAN LEER VERPACKUNGEN

Упаковка • 624030 Белярск-3, Свердловская обл., Мира 20, (34377) 22-991, ф.-1598, leer-u@r66.ru, www.vanleer.ru, Алексей Ник. Бнатов

VARTA AUTOBATTERIE

Химические, электротехнические изделия • 129090 М., Гиляровского 4, стр. 5, (095) 937-1913, ф. 933-7801, www.autovarta.ru, Роман Анат. Герасимов • Am Leineufer 51, D-30419 Hannover, 511 975-1542, ф.-4

VBH

Строительная фурнитура • 125212 М., Ленинградский пр-т 72, оф. 12, эт. 6, (095) 721-3090, Natalia Semler • 198188 С.-П., Возрождения 42, (812) 183-5540, ф. 325-3693, v.koceruba@vbh-spb.ru, Валерий Безруков • 644113 Омск, 1 Путевая 100, (3812) 422-255, ф.-574, vbh@vbh.omsk.ru, Robert Benke

VEKA

Оконные системы • 143397 Губцево, Моск. обл., Нарофоминский р-н, Первомайский сел. округ, (095) 549-5911, ф.-6, www.veka.ru, jbeckhoff@veka.com Josef Beckhoff

VEM MOTORS

Электромоторы • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 333, (095) 936-2451, ф.-619, motors@vem-group.com, www.vem-group.com, Jurgen Reinhold

VERMEER STEINBRUCK

Установки направленного бурения • 119421 М., Обручева 4, корп. 3, под. 1, (095) 936-4471, ф. 936-0442, Хооке Рональд • Puscherstrasse 7, 90411, Nurnberg, 911 520-190, ф. 529-8583

VERMEER-STEINBRUCK BAUMASCHINEN HANDELSGESELLSCHAFT

Оснащение для прокладки нефтегазопроводов и кабелей • 117421 М., Обручева 4, стр. 3, под. 1, (095) 936-4471, ф.-204, vermeer@mail.sitek.ru, Ronald Hooke

VERO HANDELS

Торговля и общепит • 101000 М., Кривоколенный пер. 11/13, стр. 4, (095) 933-5570, ф.-1, vlad-bel@co.ru, Борис Бершадер • Marburger str. 14, 10789 Berlin, 49 302 351-5818, ф.-5829, vero@transmedia.de, Boris Berschader

VERTRETUNG DER ULBRICH

Офисы и квартиры • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, (095) 259-0168, Ирина Тимошкова • 620088 Екатеринбург, Кировоградская 62/38, (3432) 322-313, Ronald Hooke • 614600 Пермь, Попова 9/606, (3422) 333-877, ф.-5637, Ренат Мубарашин

VISSMANN

Отопительная техника • 129337 М., Вешних Вод 14, (095) 748-1116, ф.-182-4692, info@viessmann.ru, www.viessmann.ru, Jens Stange

VISHAI ELECTRONIK

Электронные элементы • 121087 М., Багратионовский пр. 7, 737-5983, Владимир Кириллович Васильев • Geheimrat- Rosenthal-Strasse 100, 95100 Selb

VITA FIT

Сельское хозяйство • 394065 Воронеж, Патриотов пр-т 67, (0732) 726-016, vitafit@vmail.ru, Thomas Wurstner •

VITERRA

Пушное звероводство, корма, оборудование • 129085 М., Мира пр-т 101, оф. 433, (095) 217-4677, ф.-81, viterra@mks.tsi.ru, Алексей Бор. Маненков

VKT TRADING

Торговля • 443035 Самара, Краснодонская 68, (8462) 92-4078, ф. 51-6634, vkt-trading.ru, vkt-gmbh@samaramail.ru, Алексей Васильев Поляков • Erlenweg 4, 65451 Kelsterbach, 610 775-6723, ф. 799-0288, vkt-trading@t-online.de, Viktor Knoll

VNG-VERBUNDNETZ GAS

Хранение и продажа природного газа • 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт. 14, (095) 937-3920, ф.-1, ф.-2, Dieter Bandlow • Braunschtrasse 7, 04347 Leipzig, 49 341 443-01, ф. 443-2004, Клаус-Эвальд Хольст

VOGT MEDICAL VERTRIEB

Оснащение для больниц и поликлиник • 121099 М., Новый Арбат 34, стр. 1, оф. 501, (095) 205-3802, ф.-62, vogt@km.ru, Владимир Сергеевич Ефремов • Sophien Str. 139, 76135 Karlsrue, 49 721 843-003, ф. 857-288, Фогт Михаэль

VOLKSBUND DEUTSCHE KRIEGSGRABERFURSORGE

Забота о местах захоронения немецких жертв войны и деспотизма как в Германии, так и за ее пределами • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 435, (095) 936-2365, ф. 936-2014, Строек Вольфганг Рюдигер • Werner-Hilpert Strasse 2, 34112 Kassel, 49 561 700-9128, ф.-92111, телетайп: 49 561 7009-242, werbung@volksbund.de, www.volksbund.de, Fuhrer Reinhard Adalbert

VOLKSWAGEN

Автомобилестроение • 109017 М., 1 Казачий пер. 5, (095) 737-7300, ф.-10, www.volkswagen.ru, Thorsten Bradler

VOPAK LOGISTIC

Транспорт • 117607 М., Раменки 18, оф. 125, (095) 932-1359, www.vopak.com, Сергей Мельников

VOPELIUS CHEMIE

Производство и торговля химическим сырьем • 119435 М., Мал. Пироговская 5, (095) 933-7157, ф. 936-2641, vopelius@mtu-net.ru, Василий Владимирович Черенков • Heinrich-Stranka-Strasse 18, 90765 Fuerth, 49 911 979-710, Тило Кот фон Вопелиус

WEISSER

Оптовая торговля • 121151 М., Раевского 4, (095) 105-3376, ф.-77, Валерий Петрович Панасенков • Wienbauer 1, 83737 Irschenberg, Mario R. Lemme

W.O.VOEGELE, ATTORNEYS AT LAW REPRESENTANZ

Налоговое право • 109172 М., Народная 4, (095) 912-5952, www.totila.com, elena.golubeva@totila.com Елена Голубева

WACHTEL

Хлебобулочное оборудование • 101509 М., Лесная 43, стр. 1, оф. 406, (095) 973-1200, ф.-2017, Юра Хельмут • Hans Sachs Strasse 2, D 40721 Hilden, 49 210 34-1940

WACKER-CHEMIE

Химпродукты • 117049 М., Ленинский пр-т 2, эт. 9, (095) 239-1039, ф.-0-6847, www.wacker.com, sergej.bezruchko@wacker.com С. Безрученко

WAGO KONTAKTECHNIK

Безвинтовые электрические соединительные элементы • 101509 М., Лесная 43, оф. 329, (095) 978-6670, www.wago.ru, Владимир Иванович Костин • Hansastrasse 27, D-32423 Minden, 49 571 887-0, ф.-8421, Брукс Николас Кельвин

WALL GUS SERVICECENTER

Ауденwerbung • 195279 С.-П., Ириновский пр. 9, (095) 224-3508, webmaster@wall.ru, www.wall.ru • Hauptverwaltung An der Spreeschanze 6-8, D-13599 Berlin, 303 3899-0, ф.-101, www.wall.de

WALTER

Инфраструктура проектов • 103012 М., Ильинка 4, (095) 781-4681, Jurgen Schonwasser • Boenheimstrasse 8, 86153 Augsburg, 49 4778-0, ф. 4030-90, Insight@WalterGroup.info, www.waltergroup.de, Jurgen Schonwasser, Tomas Speck

WANZL-MAWY

Оборудование для магазинов • 119048 М., Лужники 24, стр. 9, (095) 504-2867, www.wanzl.ru, Денис Александрович Арсентьев • Bahnhofstrasse 12-16, D-87781 Ungerhausen, www.wanzl.de, Дитер Фитце

WEBASTO THERMOSYSTEME

Обогреватели • 125493 М., Флотская 5Б, (095) 777-0245, ф.-6, webastoru@co.ru, www.webasto.ru

WEIDMULLER INTERFACE

Электротехника • 119049 М., Шаболовка 2, Наталья Николаевна Миртрофанова • Klingenbergstr 16, 32758 Detmold, 49 523 114-0, ф. 114-2083, Thomas H. Hagen

WEINIG

Kundenberatung, Service und Verkauf von Weinig-Maschinen • 197110 С.-П., Петровский пр. 22, (095) 320-0167, 235-5517, ф. 230-9374, weinig@mail.wplus.net, www.weinig.spb.ru, Д.Л.Иванов • Weinigstrabe 2-4, D-97941 Tauberbischofsheim, 934 186-1677, ф.-1693, mc5@weinig.de, www.weinig.com, Alois Eimannsberger

WEITNAUER, MARINE AIR SUPPLY

Обслуживание дипломатов • 236000 Калининград, Каштановая Аллея 47, ООО «Филипп», (0112) 341-544, ф.-50, Uwe Niemeier

WELLA

Косметика • 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 1, стр. 20, (095) 931-9500, ф.-14, info@wella.ru, Matthias Schupp • 191023 С.-П., Гороховая 32, (812) 346-5707, ф.-08, ф.-51, Harry Naujoks • Berliner Allee 65, D-64270 Darmstadt, (06151) 34-0, www.wella.de, Dr. Uhlmann

WELLE TRADING

Продажа мебель • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 737-6800, ф.-01, welle.trading@mtu-net.ru, www.welle.ru, Сергей Сергеевич Снетков • Storkover Str. 115 A, D-10407 Berlin, 49 304 218-8351, ф.-8350, Янс Райнер

WEMEX HANDEL

Станкостроение • 117049 М., Донская 18/7, (095) 236-7377, ф.-3178, wemexmos@online.ru, Horst Neumann

WERBEAGENTUR DOLL & PARTNERS

Рекламное агенство • 113405 М., Варшавское ш. 125, стр. 17, (095) 781-2159, doll@co.ru, Wolfgang Doll

WEREX

Импорто-экспортные сделки • 117292 М., Ивана Бабушкина 16, (095) 125-7690, ф.-7970, www.werex.ru, Анна Викторовна Кучмина • Beutnizer Strasse 25, 07749 Jena, 49 364 122-4550, ф.-4555, Hans-Joachim Kansy

WERMUTH ASSET MANAGEMENT

Финансовые консультации • 113035 М., 1 Кадешевский пер., 13-1, (095) 797-4021, ф.-22, eu-ma@eu-ma.com, Дмитрий Вячеславович Мальхин • Mainzer Landstrasse 47, 60329 Frankfurt of Main, www.iu-ma.com, Jochen Wermuth

WERNDL-POHLSCHROEDER-WAIKO

Офисная мебель • 113114 М., Кожевнический пр. 1, стр. 1-2, эт. 3, (095) 935-7064, ф.-5, steelmos@co.ru, Philippe Beurtheret

WERNITZ UND PARTNER

Адвокаты • 101512 М., 2 Хуторская 38А, (095) 211-2066, ф.-3522, Валерий Кравченко

WERZALIT

Торговля • 117071 М., Ленинский пр-т 24, стр. 1, (095) 258-5058, ф.-60, Матиас Мей • Gronauer Str. 70, D-71720 Oberstenfeld, Гюнтер Хегеманн

WESTAG+GETALIT AKTIENGESESCHAFT

Изделия из ДСП • 117418 М., Новочеремушкинская 61, (095) 128-9479, ф. 230-6404, getalit@newtech.ru, Карен Абрамович Асланян • Hellweg 15, D-33378 Rhega-Wiedenbruck, 49 524 217-5673, Педро Хольцингер

WESTDEUTSCHE LANDESBANK

Банк • 121069 М., Поварская 23, стр. 4, (095) 258-6100, ф.-5, volker.undorf@westlb.com.ru Volker Undorf • 603005 Ниж. Новгород, Октябрьская 33, эт. 5, (8312) 343-386, ф. 307-367, alexander-chibanov@westlb.nnov.ru Александр Шибанов

WESTDEUTSCHER RUNDfunk KOELN

Телевидение, радио • 121248 М., Кутузовский пр-т 7/4, оф. 121, (095) 243-0135, ф. 974-8100, Томас Рот • Appellhofplatz 1, 50667 Koeln, 49 221 220-1111, ф.-4800

WESTFALIA SEPARATOR

Разделительная техника для жидких сред • 105094 М., Семеновский Вал 6, стр. 1, (095) 787-2005, secretary.wsmoscow@gea.ru, www.westfalia-separator.com, Заксе Иоахим Гельмут • Werner-Habig-Strasse 1, 59302 Oelde, 49 252 277-0, ф. 277-2488

WESTHANDELS

Торговля • 103064 М., Ст. Басманная 12, стр. 5, 945-2418, Виталий Викторович Кнауц • Obere Bachgasse 2, 87700 Memmingen, 49 833 147-923

WEYSS & FREYTAG INGENIEURBAU

Строительство • 123154 М., Ген. Карбышева б-р 8, (095) 947-5808, ф.-5, Михаэль Горачек • Eschborner Landstrasse 130-132, 60489 Frankfurt am Main, 49 697 929-495, ф.-491

WHB ENERGIETECHNIK

Оборудование для энергетических установок • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, «Международная 2», оф. 1550, (095) 258-1427, ф.-20, whb.moscow@wtt.ru, Галина Григорьевна Прохорова • Am Vorort 14, D-44894 Bochum, 49 234 298-0225, ф.-0210, Клаус Ройш

WIDIA

Сбыт твердых сплавов и тугоплавких соединений • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная 2», оф. 507, эт. 5, (095) 253-1547, ф.-6, Герхард Штафель • Mnuchnerstrasse 125, 45145 Essen, 49 210 725-3294 (доб. 007), ф. 725-3294

WIEMER & TRACHTe

Жилстрой • 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф. 520, (095) 936-2629, ф.-465, www.wiemer-trachte.de, Jurgen Luders

WIKA ALEXANDER WIEGAND

Измерительные приборы • 125015 М., Вятская 27, стр. 17, оф. 205/206, (095) 234-4432, ф.-0, www.wika.ru, Г. Лаурин • Alexander Wiegand Strasse, 63911 Klingenberg/Main, 49 937 213-20, ф. 213-2414

WILD

Ароматизаторы, экстракты • 117218 М., Кржижановского 15/3, (095) 741-0200, ф.-19-0902, wildruss@cityline.ru, www.wild-group.de, Herbert Osburg

WILHELM KAIMANN

Производство, торговля • 127550 М., Дмитровское ш. 39, корп. 1, 974-1490, Любомир Петрович • Hansastrasse 2-5, Postfach 1126, D-33161 Hohlhof, info@kaimann.com, www.kaimann.com, Wilhelm Kaimann

WILHELM TATJE

Инструменты, станки • 119180 М., Бол. Якиманка 6, стр. 1, (095) 238-4068, ф. 230-2961, Татьяна Георгиевна Воронина • Nymphenburger Strasse 3, 10825 Berlin, 49 308 54-4071, -72, ф. 853-9124, mail@tatje.com, Dietrich Tatje

WILHEM KENTNER KRAFTWAGEN-SPEDITION

Услуги по таможенному оформлению • 113114 М., Шлюзовая наб. 6, стр. 4-5, (095) 255-7113, ф.-15, www.kentner.ru, Велер Соня • Stubentalstrasse 66, 89518 Heidenheim, 732 135-08-0, ф. 135-08-85, -88, Вольвганг Кентнер

WILLI DEITSCHe

Фасадные работы • 127562 М., Алтуфьевское ш. 28, (095) 490-8784, Вилли Дейче • Rubenstrasse 45, 70597 Stuttgart, 711 765-4937

WILLI WOOD

Древесина • 101000 М., Потаповский пер. 2/8, (095) 924-7423, ф.-81, Виктор Иван. Репкин

WILORUS

Насосы • 123423 М., Народного Ополчения 34, (095) 946-8621, ф.-2, wilo@org.ru, Вячеслав Шешнов

WIEMER & TRACHTe

Строительство • 117313 М., Ленинский пр-т 95 А, оф. 520, (095) 936-2629, ф.-2465, wiemer@aha.ru, www.wiemer-trachte.de, Юрген Людере • Markische Strasse 249, 44141 Dortmund, 49 231 410-43-45, ф. 410-43-540, ausland@wiemer-trachte.de, www.wiemer-trachte.de

WINDMOLLER & HOLSCHER

Торговля машинами • 109017 М., 1 Казачий пер. 5, (095) 234-4989, ф.-91, www.wuh-atg.com, Татьяна Евгеньевна Соколова • Munsterstrasse 50, D-49525 Lengerich, 49 548 114-0, ф. 114-2649, info@wuh-lengerich.de, www.wuh-lengerich.de, Адельхайд Виндмеллер

WINTERSHALL

Сбыт калийных и каменных солей, нефти и природного газа • 117997 М., Наметкина 16, гост., оф. 1003, (095) 719-8689, ф.-8345, Svetlana.Martynenko@wintershall.com, www.wintershall.de, Мелерт Юрген • Friedrich-Ebert-Strasse 160, D-34112 Kassel, 49 561 301-0, ф. 301-1702, info@wintershall.com, www.wintershall.de, Райнир Свитсерлоот

WINTERSHALL EXPLORATION

Разведка нефти и газа • 109017 М., Кадашевская наб. 16-18, эт. 2, (095) 231-7300, ф.-4, Rolf Pilling

WIRTGEN

Дорожно-строительные машины • 129343 М., Уржумская 4, (095) 956-2966, ф.-7, Матиас Пихлер • Erlenweg 7, D-53560 Vettelschoss, 49 264 5131-0, ф. 5131-400, Mathias Pichler, Klaus Fromm

WIRTH MASCHINEN- UND BOHRGERETE-FABRIK

Буровые станки и насосы • 103006 М., Садовая-Триумфальная 10/13, стр. 2, эт. 2, (095) 209-4964, ф. 299-8401, g.eomash@rel-com.ru, Вадим Бредихин

WIRTSCHAFTSAKADEMIE

Erziehung und Unterricht/Aus- und Weiterbildung • 190000 С.-П., Антоненко 6Б, (812) 319-9261, wak@leontief.spb.su, www.rahn-schulen.de, Ирина Зацевская • Kochstrasse 28A, D-04275 Leipzig, 341 3939-0, ф.-111, Gotthard Dittrich, Kerstin Seise

WL GORE & ASSOCIATES

Здравоохранение • 105064 М., Садовая-Черногрозская 13/3, корп. 1, (095) 937-5946, ф.-47, Erthle Hermann • Hermann-Oberth-Str. 22, 85640 Putzbrunn, Rudolf Kleis

WLADISART

Весовая, сепарационная техника • 600031 Владимир, Добросельская 191Г, (0922) 21-3486, vladisart@vtsnet.ru, www.satorius.com, Евгений Каталевский

WM PRESS

Полиграфия • 103006 М., Старопименовский пер. 13Г, (095) 973-0660, ф.-543, editor@ptpu.ru, Виктор Силин

WOLGA-DON

Предприятия земли Северный Рейн-Вестфалия • 603005 Ниж. Новгород, Октябрьская 33, эт. 5, (8312) 19-6848, ф.-9, info@wolga-don.ru, www.wolga-don.ru, Thomas Ghunter Pitsch • Werdener Strasse 4, 40227 Dusseldorf, 49 211 977-80924, ф.-1, info@wolga-don.de, www.wolga-don.com, Jurgen Bock

WORWAG

Фармпрепараты • 113545 М., а/я 43, (095) 382-8556, ф.-1-8504, www.woerwagpharma.ru, Лариса Максимова

WOTSCHKE-ZIOGAS

Меховые изделия • 107082 М., Бол. Почтовая 38, стр. 6, оф. 6, (095) 721-2356, Ара Авестян • Niddastr.74, in 60329 Franfurkt, 49 692 424-8989, ф.-8988, Томас Цюгас

WRIGLEY

Жевательная резинка • 123060 М., Маршала Мерицкого 3, (095) 258-6200, ф.-7, www.wrigley.com, Игорь В. Савельев

WSD

Торгово-посредническая деятельность • 109432 М., Трофимова 16, оф. 20, (095) 232-3664, ф.-5, Денцин Оле • Am Kindleber Feld 5, D-99867 Gotha, 49 396-90, ф. 396-911, WSD@t-online.de, Ole Denzin

WTE WASSERTECHNIK

Водоснабжение • 107055 М., Плетешковский пер. 2, (095) 243-7424, ф. 258-6791, info@wte-essen.de, www.wte-essen.de, Roland Ruscheweyh

WTTc WERKSTOFFE

Консалтинг, защита окружающей среды • 103050 М., Тверская 31, (095) 795-5961, ф. 915-5060, www.wttc.de, К. Денщиков

WURTH-RUSLAND

Крепёжный материал • 123154 М., Ген. Карбышева б-р 8, оф. 505, (095) 946-8024, sale@wurth.ru, www.wurth.ru, Сергей Макаренко • 603000 Ниж. Новгород, Театральная пл. 3, оф. 7, (8312) 198-907, wurth@kis.ru • 620016 Екатеринбург, Институтская 6, База ТМО, Маяк, (3432) 432-393, Павел Негаров • 344010 Ростов-на-Дону, Красноармейская 206, (8632) 618-051, ф.-4, wuerthnk@icomm.nj, www.wuerth.com, Александр Буряков • 394043 Воронеж, Транспортная 20, 1 Таксопарк, (0732) 727-065, wurth@wurth.vrn.ru, В.Батищев • 443011 Самара, Новосадовая 221, оф. 205, (8462)703-252, М. Батулин • 630007 Новосибирск, Серебряниковская 14, оф. 501, (3832) 234-673, Е.В. Елисеев

WURTTENBERGISCHE FILZTUCHFABRIK D. GESCHMAY

Производство натяжных материалов • 191040, С.-П., Лиговский пр-т 43-45 Б, (812) 113-1413, ф.-4693, Владимир Александрович Аверин • Pfingstwasen 1 73035 Goppingen, 49 716 160-4201, ф. 160-4105

WORWAG PHARMA

Производство косметики • 117545 М., а/я 43, Варшавское ш., 125 Б, эт. 11, оф. 1, (095) 382-8556, ф. 381-8504, www.woerwagpharma.ru, Лариса Анатольевна Максимова • Calwer Strasse 7, 71034 Boblingen, 49 703 162-0460, ф. 162-0430, Fritz Worwag

XENON HANDELS

Оборудование для резиновой и обувной пром-ти • 117634 Томск, Фрунзе 152, оф. 710, (3822) 213-792, Лариса Денисова

XENOPLAST

Сапоги для охотников и рыболовов • 198320 С.-П., Киргизское ш. 53, (095) 320-5020, ф.-9 • Waldweg 2A, D-08648 Bad Brambach, (037438) 21726, ф.-8

ХОМОХ INTERNATIONAL

Клапаны • 1123104 М., Спиридоньевский пер. 9, стр. 1, оф. 314, (095) 967-3360, ф. 202-6919, Андрей Николаевич Спичаков • Von Bering Strasse 15, 88131 Lindau, Bodensee, 49 838 270-20, ф.-2144, Эрнст Георг Ниссен

YANG SHENG-HUI

Оборудование для деревообработки • 129278 М., Павла Корчагина 14, (095) 978-5137, ф. 937-9313, Елена Владимировна Кнохе • Industriestrasse 17-19, D-31832, Springe, info@binos.de, www.binos.de, Берндт Гретен

YKK DEUTSCHLAND

Промышленность • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 731, (095) 253-9565, ф.-2400, Масару Каваками • Ostring 33, D-63533 Mainhausen, 49 618 280-50, ф. 280-570, Масару Каваками

ZAHNRADFABRIK FRIEDRICHSHAFEN

Зубчатые колеса • 117198 М., Ленинский пр-т, 113/1, автопарк Е319, (095) 956-5635, ф.-7, www.zf-group.de, Михаил Оболенский

ZARGES LEICHTBAU

Steigtechnik Leichtmetall-Leitem und -geruste • 199053 С.-П., 4 Линия 35/2, (095) 327-0978, 323-1326, ф.-1326, areks@infopro.spb.su, www. areks.ru • Postfach 1630, D-82360 Weilheim, (0881) 687-0, ф.-295, Zarger@Zaraes.de, www.zarges.de

ZEILSTOFF UND PAPIER

Бумага • 117607 М., Мичуринский пр-т 49А, (095) 231-4464, ф.-5, gmein@zera.ru Gerd Meinel

ZELLER ASSOCIATES

Страхование и ведение регрессных дел • 125009 М., Тверская 16/2, (095) 935-8991, ф.-0, Станислав Владимирович Шепотин • 690090, Приморский край, Владивосток, Верхне-Портовая 12А, (4232) 51-4152, ф. 49-7665, Виктор Валерьевич Тихонов • Van-der-Smissen Strasse 1, D-22767 Hamburg, 49 403 (0) 687-60, ф. 687-650, Harald Zeller

ZELLSTOFF UND PAPIER

Торгово-посредническая деятельность • 119313 М., Ленинский пр-т 95А, (095) 231-4464, ф.-65, office@zera.ru, Герд Майнел • Mauerstrasse 77, 10117 Berlin, 49 302 26-020, ф. 238-6424, Маргот Тойбель

ZENTRUM FÜR DEUTSCHLAND- UND EUROPASTUDIEN

Образование • 199034 С.-П., Университетская наб. 7/9, (812) 324-0885, zdes@mk9910.spb.edu, www.zdes.szb.ru, Michael Kleineberg • Universitat Bielefeld Fakultat fur Soziologie, D-33501 Bielefeld, (0521) 106-4641, ф.-2980, markus.kaiser@uni-bielefeld.de, Markus Kaiser

ZEPPELIN BAUMASCHINEN

Машины для строительства и сельского хозяйства • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, М2, оф. 927, (095) 760-1266, ф.-20-5144, www.zepelin.com, Heidi Muller-Blickensdorff • 192236 С.-П., Софийская 6, эт. 4, (812) 303-9440, ф. 268-8482 • Bernd Blickensdorff, Zeppelinstr. 1-5, D-85748 Garching b.Munchen, 893 2000-0, ф.-482

ZF FRIEDRICHSHAFEN

Промышленность • 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф. Е319, (095) 956-5635, ф.-37, postoffice@zf-group.de, zf-group.de, Оболенский Мишель • Allmannsweilerst 25, D-88046 Friedrichshafen 49 754 177-0, ф. 90-8000, Блайер Клаус

ZF TRADING

Автомпром • 121059 М., Бол. Дорогомиловская 14, стр. 1, (095) 931-9732, ф.-33, Олег Молотков • Obere Weiden 12, 97424 Schweinfurt, Алойс Людвиг

ZMO-PHONIX-JUGEND

Интеграция молодых людей в гражданское общество • 121002 М., Денежный пер. 20, стр. 1, (095) 740-5474, Олеся Витальевна Сорока • Graf-Strauffenberg-str. 11, D-50354, Hurth, Wladimir Moor

ZOTT

Молочные продукты • 109004 М., Земляной Вал 66/20, оф. 1А, (095) 935-8330, ф.-9, zott.moscow@co.ru, Michael Hartwig • D-r. Stichele-Strasse 4, 86690 Mertinger, 49 907 8801-0, ф. 8801-110, www.zott.de, Christine Weber

ZWICK

Испытательное оборудование • 103873 М., Земляной Вал 54, стр. 1, (095) 748-0706, -05, ф. 915-0691, Gastrock Jorg Friedrich • August-Nagel-Strasse 11, D-89079 Ulm, 49 730 510-0, ф. 510-200, Gastrock Jorg Friedrich

АРТЕ

Журнал • М., Ленинский пр-т 93, корп. 2, оф. 42, (095) 138-3477, Норберт Георг Кухинке

АУГСБУРГЕР КИРХЕНЦАЙТУНГ

Газета • М., 7 Песчаная 3, оф. 44, (095) 943-4342, Регина Бетц

БФАИ-ИНФО-ОСТОЙРОПА

Журнал • М., 1 Казачий пер. 27, (095) 234-4956, Вальдемар Лихтер

ВЕР-АРТ ИНТЕРНАЦИОНАЛ

Агентство • М., Ген. Тюленева 29, оф. 66, (095) 201-5896, Артур Вернер

ВЕСТДОЙЧЕ РУНДФУНК (ВДР)

ТВ и Радио • М., Кутузовский пр. 7/4, оф. 125, (095) 243-9744, -1909, 230-2336, Херманн Вилли Краузе

ДЕР ТАГЕСШПИГЕЛЬ

Газета • М., Ак. Павлова 36, оф. 10, (095) 367-0726, Эльке Виндиш

ДОЙЧЕ ВЕЛЛЕ

ТВ и Радио • М., Грузинский пер. 3, оф. 304-305, (095) 254-4525, -8819, dwmoskau@yahoo.com, Дариус Черпялковский

ДОЙЧЕ ПРЕССЕ-АГЕНТУР (ДПА)

Агентство • М., Кутузовский пр-т 7/4, оф. 210, (095) 243-9790, 230-2563, Гюнтер Юрген Халуца

ДОЙЧЛАНД РАДИО

Газета • М., Кутузовский пр-т 13-100-101, (095) 243-6492, Сабине Адлер

ДОМ НЕМЕЦКОЙ ЭКОНОМИКИ

М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4950, ф.-1, • С.-П., Большой пр. 10, (812) 213-7991, -2, -4, ф. 350-5622

ЕМФ ЛИБЕНСМИТЕЛЬТЕХНИК АНЛАГЭНБАУ

Машины для пищевого прома • 119034 М., Бол. Левшинский пер. 15/28, стр. 1, (095) 201-3571, ф.-5433, А.Б. Супоницкая • Фельдштрассе 3, 31582 Нинбург-на-Везере, 49 502 16028-0, ф. 1660 60

ЗЮДДОЙЧЕ ЦАЙТУНГ

Газета • М., Кутузовский пр-т 9/2, оф. 71, (095) 974-8033, Томас Габриэль Авенариус

КЕЛЬНЕР ШТАДТ АНЦАЙГЕР

Газета • М., Кутузовский пр-т, 7/4, корп. 5, оф. 34, (095) 974-1593, hassel@aha.ru, Флориан Йохан Вернер Хассель

КИЛЕР НАХРИХТЕН

Газета • М., Кутузовский пр-т 7/4, оф. 317, (095) 243-1189, -0590, Йенс Петер Дорнер

КУРСБУХ

Журнал • М., Грузинский пер. 3, оф. 19/20, (095) 254-2875, Барбара Кернек-Самсон

ЛОИ ТЕРМПРОЦЕСС

Промышленность • 123100 М., Краснопресненская наб. 6, оф. 1417, (095) 247-2781, 782-0428, -29, ф. 247-2783, 782-0432, loii@4unet.ru, Хельмут Герцог • Moltkeplatz 1, D-45138 Essen, 49 201 1891-204, ф.-423, Герман Штумпп

МЕДИА-ПРО

Агентство • М., Вавилова 83, оф. 33, (095) 134-4564, Джафар Кудер

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМЦЕНТР ДЛЯ БИБЛИОТЕК,**ИЗДАТЕЛЬСТВ И ТОРГОВЛИ**

119890 М., Знаменка 11, (095) 291-2238, ф. 935-7023, info@miclibrary.ru, www.miclibrary.ru, Александр Сахаров

МЕЛА СЕНСОРТЕХНИК

Метрологические приборы • 614000, Пермская обл., Пермь, Куйбышева 114, оф. 1, (3422) 40-8073, Клаус Мор • Fritz-Ebert-Strasse 16, 07973 Greiz, 49 (0) 366 162-704-0, ф. 162-704-20, Петер Марек

НОРДКУРИР

Газета • Калининградская обл., Черняховск, Ленина пл. 1/4, (01141) 32-789, Торальф Плат

Н-Т ФАУ

ТВ • М., Грузинский пер. 3, оф. 181-184, (095) 230-6642, Дирк Эммерих

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО БАВАРИИ

109017 М., 1 Казачий пер. 7, (095) 234-4986, ф.-8, albert.kobbe@bayern.ru Albert Kobbe

РАЙНИШЕ ПОСТ

Газета • М., Ленинский пр-т 45, оф. 490, (095) 135-1358, Алексей Макарец

РУФО

Агентство • М., Грузинский пер. 3, оф. 198, (095) 935-8015, Гисберт Мрозек

САТ 1

ТВ • М., Грузинский пер. 3, оф. 181-184, (095) 937-3865, Мартин Шиффлер

СМС

ТВ • М., гост. «Украина», корп. 406, (095) 243-2615, ф.-2617, М.Лангербер

ТАГЕСЦАЙТУНГ

Газета • М., Вавилова 85-57, (095) 134-9312, Клаус-Хельге Донат

АРД

ТВ • М., Кутузовский пр. 7/4, оф. 121, (095) 243-0135, -4355, 230-2653, ard-moskau.tv@wdr.de, Альбрехт Райнхардт

ТВ РТЛ

ТВ • М., Грузинский пер. 3, оф. 321, (095) 250-8965, sagurna.christof@rtl.de, Петр Ильич Леонтьев

ТВ ЦДФ

ТВ • М., Дорогомилловская 14, оф. 44-47, (095) 243-3880, -4078, fritsche.r@zdf.de, sager.d@zdf.de, Дирк Загер

ТИССЕНКРУПП ИНТЕРТРЕЙД

Торговля металлами • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф. 1209А, (095) 258-1143, ф.-40, abramovsky@thyskrupp.wtt.ru

ФОКУС

Журнал • М., Гончарная 12, (095) 915-8626, Борис Райтшустер

ФРАНКЕНПОСТЕН

Газета • М., Хлебный пер. 2/3, оф. 26, (095) 290-6771, Барбара Эмма Шульте

ФРАНКФУРТЕР АЛЬГЕМАЙНЕ ЦАЙТУНГ (ФАЦ)

М., Кутузовский пр-т 7/4, оф. 307, (095) 243-1317, -5388, Маркус Венер

ХАНДЕЛЬСБЛАТТ

Газета • М., Бол. Дорогомилловская 14, оф. 78, (095) 240-6907, 974-8069, moskau@rlms.ru, Матиас Брюгманн

ХЕМОФАРМ ФАРМАЦОЙТИШЕС УНТЕРНЕМЕН

Лекарства • 129272 М., Трифононская 45Б, (095) 284-4434, -0552, 281-5285, ф. 281-8295, hemof@hemofarm.ru, Жидишич Горан • 61350 Vad Homburg v.d.h., 617 296-8900, ф.-8950, Никола Станкович

ШПИГЕЛЬ

Журнал • М., 3 Хорошевский пр. 3В, стр. 1, (095) 940-0502 (-03, -04), moskau_buero@spiegel.de, Вальтер Майер

ШТОКХАУЗЕН ПРОЕКТЕЗЕЛЬШАФТ

Химпром • 109383 М., Проектируемый пр. 5112-7, (095) 315-5133, ф.-22, stockhausen_etu@genetika.ru, Федор Иванович Лобанов • Ваекерпфад 25, 47805 Krefeld, 49 215 138-1339, ф.-1595

ЮРОПИЕН ПРЕСС ФОТО ЭЙДЖЕНСИ (ЕПА)

Фотоагентство • М., Долгоруковская 18, стр. 3, (095) 726-5981, Василий Станиславович Корнеев

WWW.GERMANY.POLPRED.RU

Германия (New) Крупные концерны • Заводы на экспорт • Поддержка предпринимателя • Средние предприятия • Импорт газа и нефти • Топливные элементы • Новые лекарства • Выставка Achema-2003 • Выставка Dach + Wand-2003 • Выставка Ligna plus-2003 • Выставка Aero-2003 • Федеральная таможня • Программисты из РФ

Германия New (48 кб) Общие сведения • Экономика • Банки • Валютный контроль • Налоги • Сайты по экономике • Иностранное юрлицо • Связи с Россией

Германия 2004г. (20стр/ 112 кб) Экономика Темпы экономического роста | Госбюджет • Налоги • Госэкономика • Финансы • Инвестиции Инокапитал в ФРГ | Германия – экспортер капитала | Предпринимательство • Телеком Информационные технологии | Электронпром | Выставка CeBIT-2003 • Машиностроение • Автопром • Авиапром • Судостроение • Электротехника • Химпром • Биотехнологии • Чермет • Цветмет • Легпром Текстильная отрасль | Обувь | Энергетика • Строительство • Агропром Агрореполитика ЕС | Продовольственная гигиена | Транспорт • Морпорт Вильгельмсхафен • Наука • Европолитика • Экспорт Товарооборот | География | Таможня • www.bfai.de Поддержка экспорта | Международная промкооперация | Связи с Азией • Связи с СНГ • Помощь для России •

Связи с Россией Торгово-политические отношения | Росэкспорт в ФРГ • Научное партнерство • Торговля с Россией • Гарантии росбанков Кредитный рейтинг | Программа техпомощи «Трансформ» | Инвестиции в РФ • Совместное производство в РФ • Доступ ростоваров • Связи с регионами РФ • Представительства • Обзор прессы Экспорт капитала | Инвестиции в РФ- 2003! Статистика

Германия 2003г. (98 стр/ 600 кб) Макроэкономика Социально-экономическое положение | Роль государства | Финансы • Банки • Налоги • Бартер • Автопром • Авиапром • Судостроение • Приборостроение • Химпром • Биотехнологии • Электротехника • Металлургия • Легпром • Нефтегазпром • Энергетика Водород | Строительство • Агропром • Услуги • Транспорт • Наука • Иноинвестиции • Информатика Телеком | Выставка Hamburger Computertage | Иностранцы • Торговля Госрегулирование | Меры экономической безопасности | Экспорт • Таможня • ВЭД Поддержка экспорта | Выставки Bautech | Nortec 2002 | IMM-2002 | Бавария Экономика | Внешняя торговля | Сотрудничество с Россией | Бранденбург Экономика | Сотрудничество с РФ | Гессен Партнерство с Россией | Саксония Сотрудничество с РФ | Тюрингия • Шлезвиг-Гольштейн Торговля с Россией | Связи с Россией Торгово-политические отношения | Товарные рынки ФРГ | Связи с регионами РФ Приволжский федеральный округ РФ | Южный... | Уральский... | Сибирский... | Дальневосточный... | Представительства

Германия 2002г. (152 стр/ 800 кб) История | Госструктуры-2000 • Госструктуры-1999 Органы гос. власти и управления | Союзы работодателей | Макроэкономика-2000 Роль государства | Весенний прогноз 2001г. | Макроэкономика-1999 • Финансы-2000 Фед. бюджет | Франкфуртская фондовая биржа | Финансы-1999 Госбюджет | Фондовая биржа | Рос.-германские кредитно-фин. отношения | Сектор частных комбанков | Банки-2000 • Банки-1999 • Страхование • Инвестиции-2000 Законы об инвестициях | Инвестиции-1999 • Приватизация • Занятость Гос. регулирование рынка труда | Налогообложение • Бухучет • Ипотека • Промышленность-2000 Общее машиностроение | Машиностроит. отрасль в ФРГ и Европе | Промышленность-1999 • Леспром Выставка технологий | Автопром-2000 • Автопром-1999 • Химпром-2000 • Химпром-1999 • Станкостроение • Авиапром-2000 Проект военно-транспортного самолета | Авиапром-1999 • Судостроение-2000 • Судостроение-1999 • Электротехпром • Электроника Телекоммуникации | Электронная торговля | Биотехнологии Производство медикаментов и мед. техники | «Чистые комнаты» | Металлургия • Легпром-2000 • Легпром-1999 • Энергетика Выставка Enertec | ...Solar Energie | Атомная энергетика | Электроэнергетика • Уголь • Нефтегазпром • Строительство-2000 • Строительство-1999 • Агропром • Транспорт-2000 • Транспорт-1999 • Наука-2000 Фед. патентное ведомство | Наука-1999 • Военторг ВТС с зарубежными странами | Торговля-2000 Изменения в законодательстве | Торговля-1999 Гос. регулирование | Экспорт-2000 Экспортный контроль | Поддержка экспортеров | Таможенно-тарифное регулирование ВЭД | Внешнеторг. деятельность в 2000г. | Товарооборот в | кв. 2001г. | Ярмарочно- выставочное хозяйство | Экспорт-1999 • Евроэкспорт • ВЭД • Таможня • Регионы Межд. и внешнеэконом. связи регионов | Бавария Поддержка МСП | Внешняя торговля | Саксония История | Структура власти | Экономика | Наука, образование, культура | Северный Рейн-Вестфалия Выход на зарубежные рынки | Эконом. сотрудничество с субъектами РФ | Связи с Россией-2000 О германских инвестициях в РФ | Перспективные рынки для рос. экспортеров | Совместный выход на рынки третьих стран | Связи с Россией-1999 СП с участием рос. капитала | Обзор прессы Проблемы инвесторов | 500 крупнейших фирм ФРГ | Новая эра после 1999г. | Частное потребление и экспорт | Эконом. подъем | IfW- Институт | СГБМ | Открытие в ФРГ представительств | Поиск деловых партнеров в ФРГ | Особенности немецкого рынка | Представительства • Статистика Германия 1999г. (410 кб) Общие сведения • Госструктуры • Лидер • Прогноз • Занятость • Энергетика • Химия • Автопром • Агропром • Иностранцы • Берлин • Бранденбург • Саксония- Анхальт • Мекленбург • Саксония • Связи с Россией • Большой Совет • Инвестиции в РФ • Бюро в России