

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Экономика</b> .....	<b>2</b>	<b>Транспорт</b> .....	<b>31</b>
Темпы экономического роста .....	2	<b>Морпорт Вильгельмсхафен</b> .....	<b>32</b>
<b>Госбюджет</b> .....	<b>3</b>	<b>Наука</b> .....	<b>34</b>
<b>Налоги</b> .....	<b>4</b>	<b>Европолитика</b> .....	<b>35</b>
<b>Госэкономика</b> .....	<b>5</b>	<b>Экспорт</b> .....	<b>35</b>
Роль государства в экономике .....	5	Товарооборот .....	35
<b>Финансы</b> .....	<b>6</b>	География .....	36
<b>Инвестиции</b> .....	<b>6</b>	<b>Таможня</b> .....	<b>36</b>
Инокапитал в ФРГ .....	6	<b>www.bfai.de</b> .....	<b>39</b>
Германия – экспортер капитала .....	8	Поддержка экспорта .....	39
<b>Предпринимательство</b> .....	<b>8</b>	Международная промкооперация .....	41
<b>Телеком</b> .....	<b>9</b>	<b>Связи с Азией</b> .....	<b>41</b>
Информационные технологии .....	9	<b>Связи с СНГ</b> .....	<b>42</b>
Электронная промышленность .....	11	<b>Помощь для России</b> .....	<b>43</b>
<b>Выставка CeBIT-2003</b> .....	<b>12</b>	<b>Связи с Россией</b> .....	<b>45</b>
<b>Машиностроение</b> .....	<b>17</b>	Торгово-политические отношения .....	45
<b>Автопром</b> .....	<b>18</b>	<b>Росэкспорт в ФРГ</b> .....	<b>46</b>
<b>Авиапром</b> .....	<b>19</b>	<b>Научное партнерство</b> .....	<b>47</b>
<b>Судостроение</b> .....	<b>20</b>	<b>Торговля с Россией</b> .....	<b>48</b>
<b>Электротехника</b> .....	<b>21</b>	<b>Гарантии росбанков</b> .....	<b>49</b>
<b>Химпром</b> .....	<b>22</b>	Кредитный рейтинг .....	49
<b>Биотехнологии</b> .....	<b>23</b>	Программа техпомощи «Трансформ» .....	50
<b>Чермет</b> .....	<b>24</b>	<b>Инвестиции в РФ</b> .....	<b>51</b>
<b>Цветмет</b> .....	<b>25</b>	<b>Совместное производство в РФ</b> .....	<b>52</b>
<b>Легпром</b> .....	<b>26</b>	<b>Доступ ростоваров</b> .....	<b>54</b>
Текстильная отрасль .....	26	<b>Связи с регионами РФ</b> .....	<b>56</b>
Обувная промышленность.....	27	<b>Представительства</b> .....	<b>58</b>
<b>Энергетика</b> .....	<b>27</b>	<b>Обзор прессы</b> .....	<b>74</b>
<b>Строительство</b> .....	<b>29</b>	Экспорт капитала .....	74
<b>Агропром</b> .....	<b>29</b>	Инвестиции в РФ-2003 .....	75
Агрополитика ЕС .....	30	<b>Статистика</b> .....	<b>76</b>
Продовольственная гигиена .....	31		

Деловая Германия, том III. Экономика и связи с Россией в 2002-03 гг.

Автор-составитель СЕМИН Николай Алексеевич.

©Г.Н. Вачнадзе, Н.А. Семин, 2004. ISBN 5-900034-38-0. Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Головлева, А. Грибков, И. Ермаченков, А.Комаров, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева.

Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403. Заказ

АГЕНТСТВО «БИЗНЕС- ПРЕСС»

С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «КОРИНФ» МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ

## ГЕРМАНИЯ

### Экономика

Особенностью экономического развития Германии в 2002г. явилось снижение темпов роста экономики, увеличение числа банкротств и повышение уровня безработицы, рост госдолга и дефицита госбюджета, резкое снижение инвестиционной активности, сокращение объема розничной торговли, уровень которого оказался самым низким за последние 20 лет.

Темпы экономического роста Германии в 2002г. были самыми низкими за последние 9 лет и заметно отставали от темпов роста экономики как стран еврозоны (рост на 0,8%), так и отдельных промышленно развитых стран: США (рост на 2,4%), Франции (рост на 1,1%), Италии (рост на 0,5%). Германия перестала быть «локомотивом» экономики ЕС.

Основными причинами ослабления темпов экономического роста ФРГ в 2002г.: проявление негативных последствий объединения Германии, вызванных завышенным обменным курсом западногерманской марки и марки ГДР, неадекватно резким ростом заработной платы в восточных землях и «застывшим» рынком труда; слабое состояние общемировой конъюнктуры, сопровождаемое кризисными проявлениями в важных экономических регионах, в частности, в странах Латинской Америки; повышение курса евро по отношению к доллару (на 15% в 2002г.) и ухудшение конкурентоспособности германских товаров на рынках стран вне еврозоны, что негативно отразилось на позициях германского экспорта — важнейшего стимулятора развития экономики страны; нестабильная ситуация на фондовом рынке, падение котировок основных акций DAX с 5160.10 пунктов на 1 янв. 2002г. до 3105.04 пунктов на 1 янв. 2003г.

Ухудшение экономического положения внутри страны негативно сказалось и на позиции Германии в мировой экономике. По данным международного научно-исследовательского института в Лозанне (Швейцария), Германия в списке 50 ведущих экономических держав мира переместилась с 12 в 2001г. (11 в 2000г.) на 15 место в 2002г.

Проведенный в окт. 2002г. нью-йоркским банковским журналом Institutional Investor опрос специалистов 100 ведущих банков мира (проводится каждые полгода) показал, что, несмотря на общее улучшение экономической ситуации в мире, позиция Германии с марта по окт. в списке 151 страны мира пошатнулась. В этом списке Германия переместилась с 3 на 5 место, пропустив вперед такие страны, как Нидерланды и Великобритания. Позиции лидеров в списке сохранили Швейцария (первое место) и Люксембург (второе). Возрос рейтинг России. Она переместилась с 80 места в марте на 70 в окт. 2002г.

Вялая ситуация на мировом рынке оказывала сдерживающее влияние на развитие германского экспорта, имеющего важное значение для экономики страны. Многие экономисты негативно относятся к тому, что «экономика Германии становится все более зависимой от мировой». ВВП страны на 35,7% (35,1% в 2001г.) формируется за счет экспорта товаров и услуг (во Франции, Италии и Великобритании доля экспорта в ВВП составляет 28%, в США и Японии 10%).

Экспорт остается одним из немногих секторов экономики, обладающих потенциалом роста и единственным, что удерживает экономику от спада. В нояб. 2002г. был зафиксирован рост портфеля заказов в промышленности, объемов промпроизводства и экспорта. Повышение с середины окт. курса евро по отношению к доллару делает товары из Германии дороже и не позволяет экспортерам надеяться на достижение высоких результатов в будущем.

Реализуемая через Европейский центральный банк (ЕЦБ) денежная политика Германии в 2002г., как и в 2001г., носила осторожно-выжидательный характер. На протяжении 2002г. ставки рефинансирования оставались неизменными. 5 дек. 2002г. ЕЦБ снизил учетную ставку на 0,5% до 2,75%. Как и в пред.г., в 2002г. изменение учетных ставок ЕЦБ произошло вслед за аналогичными действиями американской Федеральной резервной системы. Банк ориентировался на экономическую ситуацию, складывающуюся в еврозоне. Определяющим фактором политики ЕЦБ в области учетных ставок было последовательное укрепление позиций евро, прежде всего, по отношению к доллару.

Проблемы германской экономики могут оказать серьезное негативное воздействие на состояние экономики всей еврозоны. Германия создает не менее трети совокупного ВВП региона. В подобных условиях экономический спад в Германии может повлиять на динамику курса евро, а также на экономическую ситуацию в других европейских странах, зависящих от германской торговли и инвестиций. По прогнозам Комиссии ЕС, в I кв. 2003г. следует ожидать спада в экономике региона.

Страх перед новой войной в Ираке и общая неопределенность перспектив мировой экономики привели к тому, что курс евро по отношению к доллару приблизился к четырехлетнему максимуму. В последнее время он неоднократно превышал 1,09 доллара, что является максимальным значением данного показателя с марта 1999г.

Сохранение тенденции к падению курса американской валюты может привести к снижению конкурентоспособности продукции стран еврозоны на мировых рынках. Это не сулит ничего хорошего региону, две самые мощные экономические державы которого (Германия и Франция) балансируют на грани кризиса.

ВВП Германии в 2002г. вырос на 0,2% и составил 1.991,3 млрд. евро в ценах 1995г.

Среди факторов негативного влияния на экономическую жизнь страны в 2002г.: сложная предвыборная кампания, завершившаяся 22 сент. «не очень убедительной» победой коалиции социал-демократов и «зеленых»; наводнение в восточных землях, нанесшее ущерб экономике страны в 9,2 млрд. евро; нервная обстановка на рынках энергоносителей в связи с ситуацией вокруг Ирака.

Следствием спада темпов роста экономики страны в 2002г. явилось снижение спроса на внутреннем рынке (-1%). Сократилось и личное потребление (-0,5%). Потребительские цены в целом выросли на 1,4% (хотя на отдельные товары повышение цен было многократным). Уровень инфляции составил 1,5% по сравнению с 2,5% в 2001г.

Одним из факторов повышения цен на ряд товаров и услуг явилось введение евро в наличное обращение. Цены на отдельные виды товаров и услуг только в янв. 2002г. выросли на 30%. В некото-

рых торговых точках Германии ряд овощей, хлеб и некоторые другие товары стали стоить в евро столько же, сколько раньше в марках. Это 100% подорожание. Цены на овощи выросли на 18,3%. Молочные продукты подорожали на 7-8%, хлеб — на 4%, другие продтовары — на 3,9%. Выросли цены в ресторанах и барах. В 80% случаев отмечено подорожание до 30%. То же самое касается предприятий «быстрого питания». Подешевели потребительские товары длительного пользования.

Инфляционную составляющую от введения евро для Германии эксперты оценивают в 0,5%. Официальных статистических данных до сих пор нет, т.к. «с научной точки зрения влияние введения евро на уровень цен», говорится в одной из публикаций Федерального статистического ведомства, «не поддается точному определению».

По оценке специалистов Головного союза немецкой розничной торговли, товарооборот отрасли в 2002г. сократился на 2,8%. За I пол. предприятия отрасли получили на 8 млрд. евро меньше, чем за тот же период 2001г.

Проблемы экономического развития страны носят внутренний характер и обусловлены слабой конъюнктурой внутреннего рынка. Об этом говорит тот факт, что, несмотря на повышение стоимости евро и удешевление импортных товаров, сам импорт сократился.

Внешняя торговля, объем которой в результате ухудшения положения в мировой экономике, сократился на 0,2%, продолжала оказывать позитивное влияние на поддержание конъюнктуры в стране в 2002г., поскольку рост экспорта способствовал развитию промпроизводства, объем которого за 3 кв. вырос на 2%. Это оказало позитивное влияние на загрузку мощностей, достигшую к концу III кв. 84%, что соответствует среднегодовым показателям 1992-2001г. (84,4%).

Ослабление экспортной активности затронуло и инвестиционную деятельность германских фирм. Объем капиталовложений в оборудование снизился на 1,5% по сравнению с 2001г. (сокращение инвестиций в оборудование в 2001г. составляло 5%). В 2002г. отмечалось сокращение притока инвестиций в строительство (-2,1%; в 2001г. — 5,8%).

Слабая конъюнктура и недостаток финансирования привели к росту числа банкротств германских фирм. По данным «Кредитре-форм», в 2002г. в Германии обанкротилось 37 тыс. фирм, что на 16% превышает уровень пред.г. В результате закрытия предприятий рабочие места потеряли 600 тыс.чел. Экономический ущерб от волны банкротств оценивается в 38,4 млрд. евро. Волна банкротств затронула преимущественно мелкие и средние фирмы, оборот которых не превышает 50 млн. евро.

Ухудшение общеэкономической ситуации, увеличение числа банкротств оказали существенное влияние на рынок занятости. В 2002г. безработица достигла 4.060 тыс.чел. или 9,8% трудоспособного населения.

## Госбюджет

Общее ослабление конъюнктуры в стране сказалось и на развитии федерального бюджета. Дефицит госбюджета Германии в 2002г. превысил 3% барьер, установленный Маастрихтским соглашением и составил 3,8% ВВП. Германия, наряду с

Португалией (3,4%), были единственными странами ЕС, нарушившими предельную границу бюджетного дефицита. Приблизились к этой границе Франция (2,7%) и Италия (2,4%).

Чрезмерный размер дефицита лишь частично объясняется конъюнктурными факторами. Причина его роста кроется в снижении поступлений от налога на корпорации и резком росте расходов государства в фонд обязательного страхования по болезням, а также чрезвычайными расходами на преодоление последствий наводнения в восточных землях Германии, которые оцениваются в 0,1% ВВП.

В этих условиях правительство вынуждено было вместе с разработкой бюджета на текущий год произвести корректировку бюджета на 2002г. Это было сделано 20 нояб. Расходные статьи бюджета были увеличены до 252,5 млрд. евро (+3,8% по сравнению с 2001г.), а доходные сокращены до 215,2 млрд. евро (-2,3% по сравнению с 2001г.). Золотовалютные резервы страны на 1 дек. 2002г. составили 87,6 млрд. евро.

Для экономики Германии и ее промышленности, как основы индустриальной мощи страны, 2002г. оказался худшим за последние 10 лет. Об этом свидетельствует положение с поступлением заказов и объемом промпроизводства, уровень которых оказался ниже показателя 2001г. В качестве важного критерия оценки ситуации в промышленности отмечаются пессимистические настроения, как у инвесторов, так и у заказчиков.

За 11 месяцев 2002г., объем промпроизводства ФРГ сократился на 1,7% по сравнению с 2001г. В последние 1,5г. промпроизводство Германии развивается неустойчиво, признаки оздоровления отсутствуют. Значительные различия в отраслевом разрезе: в то время как производство инвестиционных товаров имело тенденцию к росту, производство товаров народного потребления продолжало снижаться.

Положительная динамика поступления заказов в обрабатывающую промышленность, наметившаяся во II кв., не укрепилась до конца года. Заказы из-за рубежа выросли на 3,8%, в то время как заказы со стороны внутреннего рынка сократились на 0,6%.

Сохранение стабильного спроса на продукцию германской индустрии со стороны внешнего рынка в 2002г. явилось главным фактором удержания экономической ситуации в целом. Экспорт страны при относительно стабильных ценах (-0,1% по сравнению с 2001г.) увеличился на 2,9% (+5% в 2001г.), а импорт сократился на 1,3%. Благодаря устойчивому спросу на немецкие товары за рубежом, германской промышленности удалось внести наибольший вклад в ВВП страны. Этот вклад составил +1,5% и еще +0,3% пришлось на госзаказы.

Негативное влияние на формирование ВВП оказали капиталовложения в оборудование (-1,3% по сравнению с 2001г.) и частное потребление (-0,3%).

Вследствие слабого внутреннего спроса инвестиции в производственную сферу сократились на 8,4% по сравнению с 2001г. (-5,8%), а в стройиндустрии падение составило 5,9%. Некоторые специалисты полагают, что «инвестиционная пауза» возникла как результат бума капиталовложений в 1998-2000г.

Застойные явления в промышленности не стимулировали роста инвестиций в разработку новых технологий и внедрение инноваций. В 2002г. капиталовложения в эту сферу превысили 70 млрд. евро и остались на уровне пред.г»

В сфере промпроизводства средневзвешенные цены оставались стабильными, а по итогам года они даже уменьшились по сравнению с 2001г. на 0,5%.

По оценкам институтов экономических исследований, конъюнктура в стране в 2003г. будет находиться под влиянием стагнационных процессов, обусловленных внутренними проблемами структурного порядка и возрастанием зависимости германской экономики от внешних глобальных факторов.

Реальный рост ВВП в 2003г. составит 0,1-0,5%, хотя правительство исходит из того, что удастся добиться роста ВВП в 1%. Прогнозы ЕС для Германии более оптимистичны, нежели прогнозы экономистов ФРГ. ЕС полагает, что рост германской экономики в 2003г. достигнет 1,4%. Такого же показателя до недавнего времени придерживались и институты. Но в своих январских прогнозах они снизили этот показатель до уровня менее 1%.

Экономическая ситуация в Германии в 2003г. будет находиться в худшем положении, чем в других странах. В США рост экономики составит 2,6% (2,4% в 2002г.), в Японии — 0,7% (после спада на 0,8% в 2002г.), в еврозоне в целом — 1,8% (0,8%), во Франции — 2% (1,1%) и в Италии — 1,9% (0,5%).

Незначительно уменьшится дефицит госбюджета: с 3,8% до 3,1% ВВП. Это значит, что Германия вновь нарушит предельную границу бюджетного дефицита, не сдержит обещание, которое давали весной 2002г. канцлер Германии Г.Шредер и министр финансов Г.Айхель. Брюссельские власти уже распорядились начать против Германии процесс выработки санкций, приостановленный в апр. Европейская комиссия готовит соответствующий доклад.

## Налоги

Правительство Германии отложило до 2004г. реформу подоходного налога. С 2003г. увеличивается размер взноса в пенсионный фонд (с 19,1% до 19,5%) и предельный размер дохода, с которого исчисляется взнос в страховой фонд (с 4.500 евро до 5.100 евро в месяц для западных земель и с 3.750 евро до 4.250 евро в месяц для восточных). По подсчетам это даст дополнительно в бюджет страны до 700 млн. евро.

Правительство подготовило пакет предложений о внесении 40 изменений в налоговое законодательство, которые позволят увеличить размер налоговых поступлений в бюджет. Повышается экологический налог (налог на природный и сжиженный газ, тяжелые фракции жидкого топлива, а также на вырабатываемую в ночное время аккумулируемую электроэнергию). Сокращается размер льготного налогообложения промышленности, сельского и лесного хозяйства.

В конце 2002г. вновь вынашивалась идея возврата к имущественному налогу, отмененному с 1997г. и дававшему в казну федеральных земель свыше 4,6 млрд. евро. Инициатива исходила от земель, в руководстве которых стоят социал-демократы (Северный Рейн-Вестфалия и Нижняя Сак-

сония). В ходе предвыборной кампании в Бундестаг этого требовали также представители Партии демократического социализма и профсоюзов.

Расчеты показывают, что введение данного налога позволит привлечь в бюджет земель и коммун до 16 млрд. евро при ставке налога в 1,2-1,3% (средняя ставка имущественного налога в ЕС и странах ОЭСР составляет 2%).

До 7,5 млрд. евро в год смогут дополнительно собирать налоговые службы в случае повышения налога на добавленную стоимость на 1% (ныне действующая ставка равна 16%). Это предложение также исходит от земель, в руководстве которых стоят социал-демократы, равно как и идея взимания налога с наследства. По подсчетам специалистов Германского института по вопросам обеспечения старости, налогооблагаемая база в ближайшие 10 лет составит 2 трлн. евро.

Важнейшей политической задачей федерального правительства в ближайший период является сокращение госрасходов. Это необходимо не столько для снижения дефицита госбюджета, сколько для обеспечения роста экономики и занятости. Сократить расходы государства можно лишь за счет уменьшения затрат на поддержание рынка занятости (в 2002г. они составляли 6 млрд. евро), помощь по безработице (1,3 млрд. евро), выплаты в фонд пенсионного страхования (67 млрд. евро). В значительных размерах государство выделяет сегодня субсидии угольной промышленности (3 млрд. евро), сельскохозяйственному сектору (708 млн. евро), социальному жилищному строительству (675 млн. евро), а также на подъем экономики новых федеральных земель (595 млн. евро). Однако из общего объема субсидий, выделяемых государством из бюджета в 2003г., лишь 8 млрд. евро или 40% представляют собой прямую финансовую помощь, а остальное реализуется в виде льготных налогов, уменьшение которых не дает реального сокращения госрасходов.

Бюджетом на 2003г. предусматривается сокращение расходной части на 1,8% до 247,9 млрд. евро и увеличение доходной — на 6,2% до 228,6 млрд. евро. За счет налогов предусматривается получить 202,4 млрд. евро (+6,1%) и за счет прочих сборов — 26,2 млрд. евро (+6,9%). Размер новой задолженности государства сократится с 34,6 млрд. евро в 2002г. до 18,9 млрд. евро (хотя и возрастет по сравнению с ранее планировавшимися данными: 15,5 млрд. евро по финансовому плану 1999г. и 18,1 млрд. евро по договоренности партнеров по коалиции) и вновь станет ниже уровня инвестиционной составляющей (26,8 млрд. евро). В 2003г. ожидается дальнейший рост госдолга (до 61,8%).

Рост налогового бремени не должен оказать влияния на потребительский спрос. Частное потребление в 2003г. увеличится на 1,1%, а государственное — на 0,7%. Позитивное влияние на такое развитие должен оказать рост производительности труда (на 1,4% против 1,2% в 2002г. и 1% в 2001г.).

Под влиянием валютно-финансовых факторов и мероприятий правительства, в 2003г. вновь будет зафиксирован рост инвестиций (на 1,9%). Темпы роста капиталовложений в промышленном секторе составят 6,5%, а в строительстве — 0,1%. Со II пол. ожидается незначительное (+0,3%) увеличение коэффициента загрузки производственных мощностей внутри страны.

Ожидается дальнейшее увеличение числа банкротств (на 10% по сравнению с 2002г.). Число обанкротившихся фирм приблизится к 42 тыс. Это негативно отразится на занятости. Уровень безработицы возрастет с 9,8% в 2002г. до 10,8% в 2003г. Число безработных может превысить 4 млн.чел., по пессимистическим оценкам возрастет до 4,55 млн.чел.

Концепция комиссии Харца по урегулированию рынка занятости принята в расплывчатой форме и не затрагивает сути проблемы безработицы. Предприниматели сомневаются в эффекте реприватизации рынка труда. Поскольку налоговая нагрузка на них резко возрастает, им невыгодно будет создавать новые рабочие места. Оживления в сфере занятости экономисты ожидают лишь со II пол. 2003г. В перспективе безработица в Германии может сократиться после 2010г. До того времени число безработных не опустится ниже отметки в 3,5 млн.чел. в среднем за год. Таков результат прогноза (дается каждые 4г.), сделанного швейцарским институтом «Базелер Прогноз» на 2002-10г.

### Госэкономика

**Р**оль государства в экономике. Основная цель политики германского государства в отношении имущества, управляемого им, является его полная приватизация. За последние 2г. государство передало в частные руки значительную часть принадлежавшего ему капитала. Разрабатываются мероприятия по дальнейшей приватизации почты.

Второй важной задачей государства является финансовая поддержка (путем инвестиций и субсидирования) нерентабельных и низко рентабельных предприятий. В конце 2000г. Федеральное правительство ФРГ приняло решение о ежегодном увеличении в 2001-03гг. размера инвестиций железным дорогам (компания «Дойче Бан АГ») на 2 млрд. нем. марок (1 млрд. евро) и доведении общего объема капиталовложений к концу этого срока до 8,7 млрд. нем. марок (4,4 млрд. евро).

Исходя из того, что продолжительные госсубсидии непродуктивны и приводят к деформации конкурентного соревнования на рынке, правительство ФРГ постепенно снижает их объем: с 10,1 млрд. евро в 2000г. до 8,4 млрд. евро в 2002г. и до 7,8 млрд. евро в 2003г. В промышленности и горнодобывающей сфере объем субсидий сокращается с 5,9 млрд. евро в 2000г. до 4,9 млрд. евро в 2002г. и до 4,7 млрд. евро в 2003г. В жилищное — с 1,9 млрд. евро в 2000г. до 1,6 млрд. евро в 2002г. и до 1,4 млрд. евро в 2003г. Объем субсидий на защиту прав потребителей, развитие продовольственного рынка и в сельское хозяйство снижается с 1,8 млрд. евро в 2000г. до 1,3 млрд. евро в 2002г. и до 1,2 млрд. евро в 2003г.

Общее политическое руководство (управление) госимуществом в Германии осуществляет Федеральное министерство финансов через специально созданные для этого организации: Федеральное ведомство по выполнению особых задач, обусловленных объединением; Общество по использованию и управлению земельными участками; Общество по управлению секвестрованной недвижимостью; Лаузицкое и среднегерманское общество по управлению горнорудной промышленностью; Общество по хранению и использованию закрытых горнорудных предприятий и Общество по электростанциям Севера.

Управление госсобственностью децентрализовано и, наряду с минфином, осуществляется также другими федеральными министерствами через подчиненные им фирмы.

Отличительной особенностью германской модели госрегулирования является то, что государство, будучи собственником (в его собственности — частично или полностью — находится капитал некоторых фирм, часть земельных и лесных угодий), не вмешивается в процессы хозяйственности, а лишь осуществляет управление принадлежащим ему имуществом. Понятия госсектора в экономике страны, несмотря на наличие госсобственности, в Германии не существует.

Общее число наиболее значимых (уставный капитал не менее 50 тыс. евро) предприятий в Германии, в которых государство принимает участие, на начало 2002г. составляло 381 (899 в 1980г.). Из них в 60 предприятиях данной категории (102 в 1980г.) государство принимает непосредственное участие, в остальных — косвенное (через банки и другие фирмы). К категории предприятий косвенного участия относятся дочерние фирмы компаний «Дойче Телеком», «Дойче Пост», «Дойче Бан», а также аэропорты.

Из 381 предприятия 185 относятся к компетенции Федерального министерства финансов, 161 предприятие — к компетенции Федерального министерства транспорта, строительства и жилищного хозяйства и 16 — к компетенции 10 других федеральных министерств и ведомств.

Общее количество занятых на 381 предприятии с участием государства составляет 890,1 тыс.чел. или 2,3% от общего числа занятых в экономике страны. Подавляющая часть из них (72%) занята на 3 предприятиях: Deutsche Post (239,7 тыс.чел.) — почта, Deutsche Balm (234,5 тыс.чел.) — железные дороги и Deutsche Telekom (166,6 тыс.чел.) — телекоммуникации.

Народные предприятия бывшей ГДР за годы, прошедшие после объединения Германии, были частично приватизированы, частично ликвидированы, а частично реорганизованы и слиты с другими предприятиями. В результате приватизационных мероприятий, которыми занималось специально созданное (в соответствии с Законом о приватизации и реорганизации народного имущества от 17 июня 1990г.) Ведомство по опеке, народное имущество было практически полностью денационализировано.

Реализацией находящегося в собственности государства недвижимого имущества занимается созданное в 90гг. Управление федеральным имуществом. В его ведении находятся вопросы конверсии объектов недвижимости, переданных государством в его подчинение — это 26,5 тыс. объектов (от небольших односемейных домов до огромных казарм), расположенных на территории общей площадью в 445 тыс.га. В задачу управления входят вопросы хозяйственного использования служебного недвижимого имущества. Речь идет о представлении имущественных интересов расквартированных в Германии союзных войск.

Управление федеральным имуществом выступает собственником принадлежащего государству земельного и лесного фонда. В 2002г. в его распоряжении находилось 638 тыс. земельных участков общей площадью 996 тыс.га и 420 тыс.га лесных массивов, из которых 150 тыс.га намечено пере-

дать в частные руки. Управлению принадлежит 40 тыс. га леса в природоохранной зоне.

Вопросами управления принадлежащим государству лесным хозяйством занимается одно из подразделений Управления федеральным имуществом — Управление федеральными лесами.

Важнейшей организацией, занимающейся вопросами урегулирования имущественных отношений в новых федеральных землях, является созданное 1 июля 1991 г. в системе Федерального министерства финансов Федеральное ведомство по урегулированию открытых имущественных вопросов. К числу важнейших задач ведомства относятся вопросы управления и хозяйственного использования специумущества, управления бывшим госимуществом, собственник или законный владелец на которое не объявился, поиска бывших собственников, ведения имущественных дел, которыми в свое время ведало Ведомство правовой защиты ГДР, принятия решений в отношении имущества, находившегося в собственности партий и массовых организаций ГДР и другие. За год существования организации было подано 2,3 млн. заявок на возвращение имущества. На июнь 2002 г. рассмотрено и удовлетворено 95,3% поданных заявок.

Как по обороту, так и по числу занятых предприятия, относящиеся к категории госсобственности, не играют особой роли в экономической жизни страны. Осуществляемый в Германии мониторинг госимущества направлен на подготовку реестра этого имущества и оценку его стоимости для целей последующей его реализации.

## Финансы

Федеральный бюджет на 2002 г. был утвержден Бундестагом ФРГ с общей суммой его расходной части в 252,5 млрд. евро (в 2001 г. — 243,9 млрд. евро). Доходы федерального бюджета в 2002 г. (215,4 млрд. евро против 221,4 млрд. евро в 2001 г.) складывались из налоговых поступлений на 190,7 млрд. евро (в 2001 г. — 196,6 млрд. евро) и прочих поступлений.

Согласно плану минфина ФРГ по формированию федерального бюджета сроком до 2006 г., генеральной задачей является выравнивание расходной и доходной частей в течение ближайших 4 лет. Основные положения финансового плана таковы: в 2003–04 гг. расходы федерального бюджета будут сокращены на 0,5% к уровню пред. г. и в абсолютных цифрах должны составить 246,3 млрд. евро и 245,1 млрд. евро.

Значимым фактором обеспечения бездефицитного бюджета является планомерное сокращение нетто-заимствований федерального правительства для финансирования отрицательного разрыва и увеличение массы налоговых поступлений в результате налоговой реформы и стимулирующих мероприятий в экономике.

Рост расходов в 2005 г. на 0,2% и в 2006 г. на 1,6% к уровням предыдущих лет обуславливается в плане ожиданиями прироста ВВП, которые позволят удержать бюджет страны на грани профицита. Отношение госрасходов к ВВП в 2006 г. снизится до 10,1% (в момент прихода к власти коалиции «красно-зеленых» в 1998 г. этот показатель составил 12,1%).

Минфином ФРГ запланировано увеличение налоговых поступлений до 231 млрд. евро в 2006 г.,

что на 15% превышает ожидающийся показатель 2003 г. Проектом бюджета на 2003 г. предусмотрено получить в бюджет за счет налогов 204,8 млрд. евро (2,3% к уровню 2002 г.), а по расчетам в 2004–05 гг. сбор налогов составит 214 млрд. евро и 219,5 млрд. евро.

Совершенствование налогового администрирования позволит радикально сократить нетто-заимствования федерального правительства для рефинансирования дефицита бюджета. В результате ежегодная дебиторская задолженность государства на указанные цели будет снижаться: с 21,1 млрд. евро 2002 г. до нуля в 2006 г. Планами минфина предусмотрено, что в 2003 г. она составит 15,5 млрд. евро, в 2004 г. — 10,2 млрд. евро и в 2005 г. — 5 млрд. евро.

Финансовая система ФРГ включает в себя бюджет федерации, бюджеты земель, коммун и общин, специальные правительственные и внебюджетные фонды. В федеральной финансовой системе страны функционирует система обеспечения сбалансирования финансов между федерацией, землями и общинами. Муниципалитеты и земли располагают собственными источниками доходов и дополнительно получают дотации со стороны федерального правительства (вертикальное сбалансирование финансов). Между землями и общинами предусмотрена компенсация финансового неравенства (горизонтальное сбалансирование расходов) с целью сближения жизненного уровня отдельных регионов страны, как этого требует конституция ФРГ.

В 2002 г. темпы инфляции в стране снизились по сравнению с показателями пред. г. до 1,5% (против 2,5% в 2001 г.). **Валютный курс евро по отношению к доллару в среднегодовом исчислении в 2002 г. составил 1,0575 евро за 1 долл., т.е. увеличился по сравнению с пред. г. на 5,3% (в 2001 г. курс был равен 1,1165 евро за 1 долл.), а по сравнению с 2000 г. — на 2,3% (1,0827 евро за 1 долл.).**

Госдолг ФРГ, по данным Дойче Бундесбанка на начало окт. 2002 г., составил 1.269,1 млрд. евро, что соответствует 60,9% ВВП страны (в 2001 г. госдолг Германии оценивался в 1.223,9 млрд. евро или 61% от ВВП).

Внешние обязательства германских кредитно-финансовых институтов, их зарубежных филиалов и дочерних предприятий, на конец дек. 2002 г. (по данным Бундесбанка), составляли 934,2 млрд. евро (971 млрд. евро на конец 2001 г.), в т.ч. долгосрочные обязательства и требования — 300,7 млрд. евро (313,1 млрд. евро) и краткосрочные — 633,5 млрд. евро (657,9 млрд. евро), а встречные требования к зарубежным должникам — 1.319 млрд. евро (1.252,7 млрд. евро).

## Инвестиции

**И**нокапитал в ФРГ. Решением Федерального правительства еще в авг. 1998 г. было создано специальное Бюро федерального уполномоченного по привлечению в страну инвестиций, в сферу деятельности которого, наряду с обеспечением позитивного международного имиджа ФРГ, входит подготовка предложений по улучшению инвестиционного климата в Германии. Ежегодный бюджет Бюро федерального уполномоченного составляет 2 млн. евро и формируется целиком за счет средств федерального бюджета.

За годы своей деятельности Бюро хорошо зарекомендовало себя и сегодня в парламентских кру-

гах дискутируется вопрос о необходимости создания на базе данного Бюро центральной федеральной структуры с аналогичными задачами (создание благоприятного имиджа, привлечение иностранного капитала в экономику и консультации иноинвесторов). Вся практическая работа по сопровождению конкретного проекта при этом ложится на федеральные земли.

В отличие от Франции или Великобритании, где существует централизованная система управления, в Германии в каждой федеральной земле существует организация по содействию экономическому развитию, в сферу деятельности которой входит и привлечение иноинвесторов. В минэкономике и труда ФРГ приступили к разработке системы взаимодействия федеральных и земельных структур в этой области.

Наряду с Бюро федерального уполномоченного по иностранным инвестициям в 2002г. действовала еще одна структура (также финансируемая из федерального бюджета и бюджетов новых земель) с задачей привлечения инвестиций в экономику страны. Это промышленный инвестиционный совет (Industrial Investment Council – ИС), основной задачей которого является привлечение иноинвесторов в новые федеральные земли и Берлин. Данная организация была создана в 1997г. до 2004г. Годовой бюджет ИС составляет 4,8 млн. евро. На 70% он формируется за счет средств восточных земель и на 30% – за счет средств федерального бюджета.

За время параллельного существования ИС и Бюро уполномоченного федерального правительства по иноинвестициям неоднократно обсуждались предложения об их объединении, однако эти предложения постоянно отклоняются руководством новых земель, т.к. Бюро действует в рамках стратегии создания общегерманского имиджа страны для привлечения иностранных инвесторов и, в отличие от ИС, не обслуживает отдельные инвестиционные проекты. Руководство ИС высказывается против общегерманских методов в деле привлечения в страну иноинвестиций.

Одним из крупных мероприятий государственной инвестиционной политики в 2002г., направленной на улучшение системы регулирования инвестиционно-финансовым рынком страны, является создание 1 мая 2002г. (в соответствии с Законом от 22.04.2002) новой структуры – Федерального ведомства надзора в сфере финансовых услуг. На данное ведомство возложены задачи, которые выполняли ранее Федеральное ведомство надзора за кредитными учреждениями, Федеральное ведомство надзора за страховыми компаниями, а также Федеральное ведомство надзора в сфере торговли ценными бумагами. Вновь созданный институт входит в систему минфина ФРГ и призван осуществлять надзор за деятельностью 2.700 кредитных организаций, 800 учреждений, предоставляющих финансовые услуги, и 700 страховых компаний.

Важное значение в инвестиционной деятельности германское правительство придает отраслевой и структурной политике, пытаясь через нее реализовать задачу обеспечения устойчивого экономического роста и создания новых рабочих мест. Отмечается увеличение инвестиций в систему образования и подготовки кадров, научные исследования и разработки, в инновации. В рамках федеральной программы «Будущее образование и об-

служивание» правительство страны намерено в 2003-07гг. в оказать финансовую поддержку федеральным землям в 4 млрд. евро. Планируется перевод до 10.000 школ на продленную (в течение всего дня) форму обучения, введение национальных (обязательных к применению во всех федеральных землях) общеобразовательных стандартов.

В рамках инициативы «Инновации и технологии будущего в системе малого и среднего предпринимательства» государством прорабатывается возможность создания специального фонда, создание которого позволит изыскать ресурсы для дополнительного финансирования учреждений малых и средних предприятий, работающих в сфере новых технологий и инноваций, и дополнит уже действующую программу «Капитал участия для малых технологических предприятий».

Одним из основных элементов структурной, в т.ч. и инвестиционной политики германского правительства остается приоритетное развитие новых федеральных земель. Основными инструментами стимулирования инвестиций в этом регионе являются программа «Улучшение региональной структуры экономики» и налоговые льготы за инвестирование капитала, которые дополняются хорошо зарекомендовавшими себя низкопроцентными ссудами и программой поддержки долевого участия нового банка для среднего предпринимательства.

Стимулируется также создание сетей из различных промышленных и научных организаций, занятых разработками перспективных тем и направлений, мероприятия по развитию управления такими сетями (в 2002г. началась реализация программы Netzwerkmanagement Ost – NEMO), создание центров инновационной компетенции, которые должны превратить вузы и НИИ Восточной Германии в «маяки» научно-технического прогресса в этой части Германии.

Важным направлением инвестиционной политики германского государства является дальнейшее развитие инфраструктуры на всей территории Германии. Здесь наибольшие объемы инвестиций со стороны государства предусмотрены в развитие спортивной инфраструктуры. Программой Zukunftsprogramm Mobilitat до конца нынешнего десятилетия предусмотрены инвестиции в эти области в 90 млрд. евро. Эта программа является составной частью нового федерального плана развития транспортных путей на 2001-15гг. и предусматривает инвестиции как по уже реализуемым в транспортной сфере программам, так и по программам, которые еще могут быть реализованы в соответствии с этим федеральным планом. Одной из таких программ является программа по уменьшению возможности заторов на железнодорожном, автомобильном и водном транспорте (Anti-Stau-Programm), которая предусматривает инвестиции в 3,8 млрд. евро в 2003-07гг.

Важной задачей правительства ФРГ в 2002г. было также привлечение в страну инокапиталов. Как место приложения капитала, Германия имеет ряд преимуществ перед другими странами. Она является крупнейшим рынком среди европейских стран. С учетом расширения ЕС, импульсов, которые это расширение даст для подъема экономики и роста занятости в Европе, географической близости Германии к новым важнейшим ее торговым партнерам можно предполагать, что все эти про-



цессы будут способствовать дальнейшему усилению Германии как страны приложения инокапитала.

В Германии действует 20 тыс. иностранных предприятий, на которых занято 2 млн.чел. С 1998г. по 2002г. инвестиции иностранных предприятий в экономику Германии выросли с 22 млрд. евро до 36 млрд. евро.

В 2002г. нетто-объем иноинвестиций в Германии составил 169,2 млрд. евро против 262,3 млрд. евро за тот же период 2001г. (сокращение на 35,5%). Объем вывоза немецкого капитала за рубеж в 2002г. составил 256,4 млрд. евро против 284,8 млрд. евро в 2001г. (сокращение на 10%). Объем вывоза германского капитала за рубеж в 2002г. превышал объем ввоза иноинвестиций в Германию. В 2001г. это превышение составляло 8,6% (284,8 млрд. евро против 262,3 млрд. евро), то в 2002г. оно достигло уже 51,5% (256,4 млрд. евро против 169,2 млрд. евро).

Доля нетто-объемов прямых инвестиций в общем объеме иноинвестициях в Германию составила 23,9% (40,4 млрд. евро) против 14,5% (37,9 млрд. евро) в 2001г., доля нетто-объемов ценных бумаг составила 58,1% (98,3 млрд. евро) против 59,1% (155,1 млрд. евро) в 2001г., а доля нетто-объемов предоставленных кредитов — 18% (30,5 млрд. евро) против 26,4% (69,3 млрд. евро).

Доля прямых инвестиций в иноинвестициях в Германии 2002г. превышала соответствующую долю в германских капиталовложениях за рубежом (в 2001г. наблюдалась обратная картина).

Важнейшим иноинвестором в экономику Германии в 2002г. выступали страны-члены ЕС (нетто-приток инвестиций из этих стран составил 170,6 млрд. евро против 158,2 млрд. евро в 2001г.). За ними следуют развивающиеся страны (нетто-приток инвестиций из этих стран составил 13,1 млрд. евро против 16,1 млрд. евро в 2001г.). Из стран ЦВЕ нетто-приток капитала составил 4,5 млрд. евро против 10 млрд. евро в 2001г., а из США наблюдался нетто-отток в 23,6 млрд. евро против нетто-притока (70,1 млрд. евро) в 2001г.

На долю стран-членов ЕС приходится и большая часть прямых иноинвестиций, поступивших в Германию в 2002г. (87,8% или 35,5 млрд. евро против 79,3% или 30 млрд. евро в 2001г.). Из США отмечен нетто-приток ПИИ в 1,1 млрд. евро, что составляет 2,7% ПИИ против нетто-притока в 4,4 млрд. евро (11,5%) в 2001г.

Нетто-приток ПИИ отмечался и из развивающихся стран. Он составил 2,7 млрд. евро или 6,7% ПИИ против 5,1 млрд. евро (13,6%) в 2001г. Из стран ЦВЕ в 2002г. произошел нетто-отток ПИИ в 150 млн. евро (в 2001г. отмечался нетто-приток ПИИ в 326 млн. евро).

*Германия — экспортер капитала.* В 2002г. нетто-объем немецких инвестиций за рубежом составил 256,4 млрд. евро против 284,8 млрд. евро в 2001г. (сокращение на 10%). На долю ПИИ приходилось 10,2% (26,1 млрд. евро) против 17,6 % (50,3 млрд. евро) в 2001г., на долю ценных бумаг — 27,1% (69,6 млрд. евро) против 43,3% (123,3 млрд. евро) в 2001г. и на долю кредитов — 62,7% (160,8 млрд. евро) против 39,1 % (111,3 млрд. евро) в 2001г.

В немецких инвестициях за рубежом в 2002г. основная доля приходилась на предоставленные кредиты, далее шли ценные бумаги и прямые инвестиции. В то время как в 2001г. на первом месте

были ценные бумаги, далее шли предоставленные кредиты и прямые инвестиции. Анализ данных о немецких инвестициях за рубежом в 2002г. показывает, что подавляющая часть этих инвестиций (85,2%) направлялась в страны ЕС (218,6 млрд. евро против 175,7 млрд. в 2001г.). Далее идут США — 6,5% (16,6 млрд. евро против 92,1 млрд. евро) и развивающиеся страны — 4,9% (12,5 млрд. евро против 12,9 млрд. евро). Доля реформируемых стран ЦВЕ в 2002г. составила 3% (7,6 млрд. евро против 2,7 млрд. евро).

Иная картина складывается при рассмотрении географической направленности прямых немецких инвестиций за рубежом. Большая часть прямых немецких инвестиций (22,6 млрд. евро) направлялась также в страны-члены ЕС. За ними следуют реформируемые страны ЦВЕ — 7 млрд. евро. Одновременно наблюдался нетто-отток прямых немецких инвестиций из США (832 млн. евро) и из развивающихся стран (884 млн. евро).

Развитие международного инвестиционного сотрудничества относится в ФРГ к числу важных национальных экономических задач. Стимулирование прямых капиталовложений за рубежом осуществляется при прямом участии федеральных и земельных органов власти, путем использования механизмов поддержки национального экспорта и инвестиционной деятельности. Внимание при этом уделяется содействию мелкому и среднему бизнесу. Делается это за счет дебиюрократизации процессов создания и становления компаний, льготного налогообложения, организационной и финансовой поддержки.

Важное значение в этом плане приобретает создание в 2002г. (на базе банков Deutsche Ausgleichsbank и Kreditanstalt für Wiederaufbau) федерального банка по обслуживанию мелких и средних предприятий (Mittelstandsbank). Соответствующее решение было принято 16 окт. 2002г. Банк наделяется полномочиями деятельности по принципу «одного окна». Все необходимые и связанные с созданием нового банка поправки в законодательство должны быть приняты до 31 авг. текущего года. Тем не менее банк с 1 янв. 2003г. уже приступил к практической деятельности.

Важное значение для поддержки инвестиционной деятельности немецкого мелкого и среднего предпринимательства за рубежом продолжает играть общество DEG (Deutsche Investitidns — und Entwicklungsgesellschaft), которое является одним из крупнейших европейских институтов долгосрочного проектного финансирования. В 2002г. исполнилось 40 лет со дня создания этой организации. DEG финансирует инвестиционные программы, осуществляемые частными предприятиями в развивающихся странах, а также в бывших соцстранах и в странах СНГ.

Еще одна госкомпания — GTZ (Германское общество технического сотрудничества) — осуществляет финансирование работ по подготовке квалифицированных национальных кадров в рамках реализации совместных проектов и ведет спонсорскую деятельность (в отличие от DEG, которое занимается финансированием инвестиций).

## Предпринимательство

Исходя из необходимости обеспечения экономических преобразований, в условиях спада деловой активности в стране, министерство эко-



номики и труда Германии подготовило программу стимулирование мелкого и среднего предпринимательства (МСП) которое традиционно составляет основу экономики страны.

Ведущим направлением реструктуризационных мероприятий, согласно программе, является снижение административно-бюрократического давления на предприятия с целью улучшения хозяйственных стимулов и повышения занятости. Основные пункты программы сводятся к следующему.

1. Мероприятия по стимулированию предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса. Для вновь организованных предприятий предусматривается введение упрощенных стартовых условий, которые будут включать в себя ускорение процедуры регистрации вновь созданного МСП и снижение регистрационных расходов, сведение до минимума размера налогообложения и упрощение правил ведения бухгалтерии, облегчение условий замены производственного оборудования, а также обеспечение возможности льготного финансирования данной категории предприятий.

Созданные предприятия будут пользоваться услугами отраслевых, торговых, промысловых палат и объединений ФРГ без уплаты регулярных взносов в течение первых 4 лет со дня основания.

Для вновь зарегистрированных юрлиц, учреждений безработными на основе принципа «самозанятости», а также семейных предприятий предусматриваются финансовые субсидии. Занятые на этих предприятиях на равных правах пользуются существующими федеральными программами пенсионного и медицинского страхования (в т.ч. страхования от несчастного случая на производстве).

2. Финансовое обеспечение деятельности предприятий малого бизнеса. Программой правительства предусматривается уже в 2002г. объединить германские госбанки в сфере стимулирования деловой активности Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) и Deutsche Ausgleichsbank (DtA) в один кредитный институт, возложив на него ответственность за финансовое обслуживание МСП. Через указанный банк должна будет реализовываться программа микрокредитования.

3. Стимулирование подготовки профессиональных кадров. Согласно программе, система профессионального образования в будущем должна быть более адаптированной к новым экономическим условиям и предусматривать создание новых профессий, прежде всего, в сфере услуг. Позитивным аспектом признается внедрение уже в 2002г. предложений комиссии П.Гарца по мобилизации образовательных программ.

4. Снижение административно-бюрократического давления. В целях выявления и конкретизации законодательных и нормативных актов, негативно влияющих на условия функционирования МСП, экономики и труда ФРГ проведено согласования между представителями объединений и профессиональных союзов МСП на кооперационных общественных началах. По итогам согласований выработан комплекс компромиссных практических мероприятий.

5. Содействие инновационной деятельности. Эксперты минэкономики и труда ФРГ предусматривают возможность финансирования предприятий малого бизнеса в области новых технологий за

счет федеральных средств еще на ранних стадиях разработки и реализации проектов.

6. Внешнеэкономический аспект. Поскольку каждое третье рабочее место в ФРГ ориентировано на производство экспортной продукции, предусматривается, что стимулирование внешнеэкономической деятельности МСП приведет к мультиплицированному эффекту в секторе занятости. Предполагается расширить сеть представительств германских торговых палат за рубежом, содействовать полномасштабному участию МСП в международных выставках и в перспективе максимально облегчить доступ МСП к получению федеральных экспортных и инвестиционных гарантий на основе достаточности параметров финансово-экономических показателей.

## Телеком

**Информационные технологии в Германии.** Рынок информационной техники и телекоммуникационных технологий Германии (ИТК-отрасль) является одной из важнейших составляющих экономики страны. Его объем в 2002г. составил 6,9% от ВВП. Согласно проведенному в 2002г. исследованию одной из ведущих европейских аналитических компаний European Information Technology Observatory (ЕИТО), на долю Германии приходится 6% общемирового ИТК-рынка. Ее опережают лишь США (32,5%) и Японии (12,4%). Доля всей остальной Европы (без Германии) – 23%.

Структура германского ИТК-рынка отражает общемировые тенденции развития отрасли: телекомслужбы составляют 39%, информационно-телекоммуникационное сервисное обслуживание – 22%, производство компьютеров и комплектующих к ним – 15%, программное обеспечение – 11%, развитие сетевой инфраструктуры и средств передачи данных – 7%, разработка и создание конечных устройств – 4%, производство офисной техники – 2%.

По оценке ЕИТО, Германия обладает самой эффективной в мире инфраструктурой мобильных телекоммуникаций. На конец 2002г. в ФРГ зарегистрировано 25 млн. каналов ISDN, 3,2 млн. DSL-подключений и 59 млн. владельцев мобильных телефонов, имеющих выход в Интернет. В Германии установлено 29 млн. персональных компьютеров, причем только за 2002г. это число возросло на 1,5 млн.

Из общего количества персональных компьютеров в Германии 44% подключены к сети интернет. Каждая вторая немецкая семья имеет выход в сеть. В 2002г. впервые годовой прирост новых пользователей сети в Германии превысил 5 млн.чел. В 2003г. число пользователей интернет в ФРГ достигнет 41 млн.чел. В дальнейшем количество пользователей сети будет увеличиваться на 4-5 млн. в год и в 2005г. превысит 50 млн. пользователей.

Наиболее активно в Германии развивается область мобильных телекоммуникаций. На дек. 2002г. в стране зарегистрировано 60 млн. пользователей мобильных сетей. Каждая 71 семья из 100 в том или ином виде использует мобильные телекоммуникационные сети (в Италии – 91, в Великобритании – 80, в Норвегии – 78, в Японии – 59, в США – 51). К 2005г. общее число пользователей услугами мобильной коммуникации в ФРГ достигнет 70 млн.чел.

Наибольшее внимание пользователей мобильной телекоммуникации в Германии привлекают устройства, функционирующие на основе нового стандарта UMTS (Universal Mobile Telecommunications Systems). По заявлениям разработчиков, этот стандарт позволяет довести скорость обмена данными до величин в диапазоне от 50 кбит/сек до 2 мбит/сек, что в 5-20 раз быстрее работы устройств, действующих на основе реализуемого до сих пор стандарта GSM. Очень часто стандарт UMTS используется для организации мобильного подключения к интернет «на основе перспективных протоколов обмена DSL (широкополосное подключение, используется для частных клиентов, скорость передачи данных до 1,5 мб/сек) и ISDN (интегрированная служба цифровой сети).

Германия является одной из ведущих стран мира и по уровню развития спутниковых телекоммуникаций. Она занимает 2 место в Европе по количеству спутниковых коммуникаций на душу населения (34 на 100 семей в 2002г.), уступая по этому показателю только Австрии (48). В Великобритании только 26 семей из 100 используют широкополосные спутниковые каналы, во Франции – 20, в Испании – 16, в Греции – 2.

Абсолютным лидером и фактическим монополистом в вопросах мобильной телефонии и обеспечения гибкого выхода в интернет в Германии является концерн Deutsche Telekom. С 1998г., после либерализации отрасли связи в Германии, эта компания стала приобретать перспективные компании сотовой связи по всему миру. Наиболее значимые приобретения были совершены в последние полтора года: британская компания One2-One и крупнейшие американские GSM-операторы Powertel и VoiceStream.

Деятельность Deutsche Telekom базируется на стратегии «мобильного подразделения», в соответствии с которой в 2001г. произошло окончательное разделение концерна на четыре операционных подразделения: T-Online (интернет-подразделение), T-Cot (телекоммуникационные услуги), T-Systems (системная интеграция) и T-Mobile (мобильная связь).

В апр. 2002г. концерн начал осуществление новой стратегии, в рамках которой бренд T-Mobile должен заменить местные торговые марки на всех приоритетных рынках мира. Для достижения этого компания T-Mobile International первая в мире предложила унифицированные услуги на основе единого стандарта связи под одной торговой маркой как в Европе, так и Соединенных Штатах, введя в действие тарифный план WorldClass с единым тарифом на местные и международные переговоры для 25 стран мира. Кампании по замене торговых марок и по реорганизации маркетинга проводятся в Австрии, Англии, Германии, США и Чехии.

В результате концерн Deutsche Telekom стал крупнейшим в мире инновационным и маркетинговым центром, управляющим единым брендом и контролирующим деятельность национальных операторов связи и телекоммуникаций. Каждый нацоператор, даже крупные самостоятельные компании, вынуждены полностью вписываться в международную маркетинговую политику Deutsche Telekom.

С 2002г. Германия является абсолютным лидером в Европе по такому показателю, как объем затрат на обеспечение безопасности информации в

сетях обработки и передачи данных. Фактически эта задача является важнейшей составной частью любого ИТ-проекта, реализуемого в стране, при этом соответствующие финансовые затраты на защиту информации составляют 23,4% от стоимости любого подобного рода проекта, г Устойчивые характеристики германский ИТ-рынок имел в 2002г. и по такому показателю, как количество телевизионных кабельных подключений, которые помимо стандартной», функции передачи телеизображения обладают также возможностью обеспечить пользователю выход в интернет. На 1 янв. 2003г. телевизионным кабельным подключением располагают 21 млн. немецких семей (54%), причем ежегодно это число возрастает на 300-400 тыс. подключений. По использованию кабельных сетей на 100 семей Германия уверенно занимает 5 место в мире, уступая Швейцарии (73), США (65), Дании и Швеции (по 59). По оценке правительства ФРГ, подобная тенденция сохранится и до 2005г.

Германия занимает последнее место среди промышленно развитых стран по количеству интернет-подключений, использующих стационарные кабельный модем. Это самая слабая часть ИТ-рынка Германии. 0,4% из используемых в мире 23 млн. кабельных модемов установлены в Германии. В 2002г. число задействованных кабельных модемов возросло в ФРГ на 43% (с 63 тыс. до 90 тыс.), типовая норма подобного вида подключения к интернету составляет 0,2% на 100 семей, что является одним из самых низких показателей в мире (в США – 10%, в Японии – 6,1%, во Франции и Великобритании – по 1,1%). По оценке Федерального ведомства по регулированию деятельности в области телекоммуникаций и почты (RegTP), подобный невысокий интерес к «классическому» доступу в интернет обусловлен недостаточной мощностью немецких кабельных сетей. Несмотря на то, что 54% немецких семей располагают кабельным подключением, качество этих сетей невысокое. Существующие в федеральных землях сети рассчитаны лишь на передачу программ радио и телевидения. Их характеристики обратного канала и ширина полосы пропускания не могут обеспечить высокоскоростную передачу данных. В этом отношении Германия отстает не только от США, но и от Нидерландов, Бельгии и Австрии.

Германия отстает от наиболее развитых европейских стран также и в вопросах организации так называемого «открытого» доступа в интернет. К их числу относятся общедоступные бесплатные компьютерные терминалы, устанавливаемые в местах массового скопления людей (в органах местного самоуправления, библиотеках или крупных магазинах). В 2002г. в типовом немецком городе с населением 100 тыс. жителей насчитывалось в среднем 7 общественных интернет-терминалов, в то время как в Ирландии и Финляндии этот показатель превысил 50.

Плохо развиты информационные технологии в системе начального образования, где современные информационные и коммуникационные системы используются явно недостаточно. В Дании уже 2г. назад в каждой начальной школе имелся школьный банк данных с обязательным подключением к интернету. В Германии в 2002г. один персональный компьютер приходился в среднем на 14 школьников, один физический выход в ин-

тернет вынуждены были использовать до 25 школьников.

Еще хуже, согласно исследованию ЕИТО, остается ситуация с использованием информационных технологий в здравоохранении. В то время как в Великобритании, Швеции и Финляндии вся врачебная практика организована с использованием интернет, в Германии 55% всех медиков (прежде всего в небольших городках) работают автономно. 6% немецких медиков используют персональный компьютер для обработки и обмена данными о пациентах. По данному показателю Германия занимает самое последнее место в Европе, отставая даже от Ирландии, Португалии и Греции.

Уровень инвестиций в ИТ-сферу в Германии в 2002г. оставался крайне низким. Фактически все реальные инвестиции были направлены в развитие мобильных телекоммуникационных служб (рост на 8 млрд. евро). Объем инвестиций в производство аппаратных средств в 2002г. сократился на 9,1% (он составил 44,8 млрд. евро). В 2001г. эти данные были равны 7% и 40,7 млрд. евро. По данному показателю ФРГ занимает 8 место в Европе. Специалисты ЕИТО называют подобное падение инвестиций в производство аппаратных средств обработки и передачи данных и совершенствование телекоммуникационной инфраструктуры в качестве одной из основных причин сложившейся диспропорции между отраслями ИТ-рынка страны. В результате 61% германских предприятий и фирм, занятых в ИТ-сфере, вынуждены были прибегать к сокращению производства и увольнению работников.

Снижение инвестиций в производство аппаратных телекоммуникационных и вычислительных средств вызвано стремлением инвесторов, промышленников и владельцев частных фирм добиться сокращения своих затрат в условиях общего неустойчивого состояния германской экономики. Поэтому инвесторы предпочитают, как правило, направлять средства на недорогие информационно-телекоммуникационные проекты, способные полностью окупиться в ближайшее время. Наиболее удачным решением считается не приобретение новых аппаратных средств, а совершенствование уже имеющейся информационно-телекоммуникационной инфраструктуры за счет использования нового (но более дешевого в сравнении с аппаратными средствами) программного обеспечения и оптимизации вариантов управления данными.

Негативное влияние на развитие ИТ-рынка Германии в 2002г. оказала также катастрофическая, по оценке специалистов, ситуация с укомплектованием отрасли подготовленными высококвалифицированными кадрами. Согласно проведенному в нояб. 2002г. специальному исследованию, каждое седьмое предприятие или фирма, действующие на ИТ-рынке Германии, испытывали серьезные трудности с наймом специалистов. Ежегодная потребность в таких специалистах возрастает в среднем в 2-3 раза. В 2002г. она составляла 75 тыс.чел. Несбалансированность программ высшей школы и недостаточно высокий, по германским меркам, уровень зарплаты в ИТ-сфере привели к тому, что в 2002г., впервые в истории развития отрасли, произошло снижение числа выпускников по ИТ-сфере.

Наиболее характерными для германского ИТ-рынка тенденциями развития являются: высокий потребительский спрос на услуги онлайн-сервисов; интенсивное развитие программных средств в промышленных изделиях, т.н. встроенное программное обеспечение (Embedded Software); растущая потребность в программных средствах для поддержки административных услуг (органы государственной власти, корпоративные сети предприятий, финансовые службы, страхование); высокий спрос на программные продукты для услуг сопровождения продукции (телематические услуги для транспортных систем, телесервис); увеличение числа пользователей интернет и рост значения этой информационной сети во всех областях экономики; рост инвестиций в мобильную телефонию и новые технологии доступа к интернет; развитие беспроводной телекоммуникационной техники и связанный с этим растущий спрос на новые телекоммуникационные технологии; все более широкое внедрение цифровых технологий в производстве видео-, аудио- и телепродукции.

*Электронная промышленность.* В 2002г. в производстве продукции в ИТ-сфере отмечался спад (-1,3% по сравнению с 2001г.). В отдельных сегментах снижение объемов производства было значительным (на 30%). В наихудшем положении оказались производители и продавцы информационной техники, аппаратного обеспечения и конечных устройств. Две трети из них понесли убытки. 2 тыс. предприятий и фирм заявили о банкротстве. Уменьшение товарооборота в 2002г. впервые отмечалось и у производителей программного обеспечения (снижение объемов производства на 0,8% до 15,1 млрд. евро), а также в сфере сервисного обслуживания (снижение на 0,3% до 29,2 млрд. евро).

Суммарный оборот ИТ-рынка составил 136,1 млрд. евро, что на 1,8 млрд. евро меньше показателей 2001г. (137,9 млрд. евро). В пересчете на душу населения это составило 1.579 евро на человека, что сразу отодвинуло Германию на шестое место в мире после Швейцарии, США, Японии, Дании и Швеции.

Число занятых в данном сегменте отрасли в 2002г. составило 784 тыс.чел., а с учетом управленческого и обслуживающего персонала – 1,4 млн.чел. В связи с ухудшением конъюнктуры в Германии в 2002г. число занятых в ИТ-сфере сократилось на 35 тыс.чел. за счет увольнения сотрудников, занятых в области управления и маркетинга.

Эксперты Федерального ведомства по регулированию в области телекоммуникаций и почты (RegTP) полагают, что одной из основных причин, вызвавших спад в ИТ-сфере в Германии, является резкий дисбаланс между развитием рынка телекоммуникаций и телекоммуникационных услуг и рынка информационной техники. Снижается производство высокотехнологичных электронных изделий (персональных компьютеров, мобильных телефонов, периферийного оборудования). Поддержание устойчивого положения на рынке достигается за счет интенсивного развития сферы программных средств и телекоммуникационных услуг. В 2002г. прирост рынка телекоммуникаций и телекоммуникационных услуг составил в Германии 1,1% (годовой оборот – 64,5 млрд. евро), тогда

как объем рынка информационной техники упал на 3,5% (оборот 71,5 млрд. евро).

В 2002г. было предоставлено услуг в области телекоммуникаций на 53,6 млрд. евро, что на 5,5% больше, чем в пред.г. Это услуги на рынке доступа к интернету и онлайн-услугам (прирост на 20%, объем 6,4 млрд. евро), услуги мобильной телефонии (рост на 8,5%, объем 19,9 млрд. евро), по удаленной обработке и передаче информации (рост на 5%, объем 5 млрд. евро), услуги кабельного телевидения (рост на 2%, объем 2 млрд. евро), электронной торговли и коммерции, а также по созданию корпоративных сетей крупных промышленных объединений и групп.

Общее число пользователей мобильного Интернет на основе DSL-каналов достигло в ФРГ 3,2 млн.чел., причем только в 2002г. произошло увеличение на 1 млн. пользователей. Прирост составил 45%, в результате на каждые 100 жителей зарегистрировано 39 каналов (в 2001г. — 27 каналов). По числу задействованных каналов на 100 жителей Германия входит в тройку мировых лидеров, уступая только Дании (55) и Швеции (40) и далеко опережая такие страны, как США (23), Япония и Франция (по 19), Италия (14), Великобритания (12). К 2005г. пользователями DSL-подключения в ФРГ станут 6,3 млн.чел.

Тенденция использования ISDN-соединений приближается к темпам развития широкополосных присоединений на основе DSL. Прирост в 2002г. составил 15%, в результате на каждые 100 жителей страны зарегистрировано 30 каналов (в 2001г. 13% и 26 каналов). По числу задействованных ISDN-каналов на 100 жителей Германия находится на 3 месте в мире, отставая только от Норвегии (40) и Дании (39). На 2003г. прогнозируется некоторый спад (до 8%).

Германия является одним из мировых лидеров в развитии электронной торговли. Общий объем электронных продаж в масштабах Германии в 2002г. составил 87,8 млрд. евро. По оценкам Федерального института изучения общественного мнения Forsa, 23 млн. пользователей интернета посещали онлайн-магазины минимум раз в неделю, а свыше 4 млн. — ежедневно. Покупки или заказы в интернете за год из них сделали 13 млн. пользователей.

По данным компании Jupiter Media Metrex, немецкие пользователи интернет наиболее консервативные в Европе в выборе торговых сайтов. 75,1% посетителей интернет-магазинов в Германии предпочитают пользоваться услугами только тех сайтов, где они уже совершали покупки. Наибольший интерес немецкие посетители электронных магазинов стали проявлять к электронным устройствам, в первую очередь компьютерам (рост продаж на 11%), антивирусному и бухгалтерскому программному обеспечению (рост на 10%), канцелярским товарам.

Автопром является основной движущей силой и мотором для оптоэлектронных и лазерных технологий. Германия сильна в производстве измерительной, контрольной и сенсорной техники, работающей с применением оптоэлектронных и лазерных технологий в различных сферах, в т.ч. в биомедицине, а также осветительного и энергетического оборудования.

Конкуренция становится все острее и основные соперники Германии — США и Япония — пы-

таются потеснить ее на мировом рынке. Слабыми сторонами германской оптоэлектронной и лазерной промышленности являются информационные и коммуникационные технологии. Здесь Германия уступает свои позиции большинству развитых государств.

В своей деятельности предприятия оптоэлектронной и лазерной промышленности Германии широко используют международные связи. С янв. по нояб. 2002г. германский экспорт оптоэлектроники и лазерной техники вырос на 11% и составил 2,6 млрд. евро. Продукция отрасли поставляется преимущественно в страны Западной Европы (50% всего экспорта). За ними следуют США и Канада — 19% и страны Азии — 15%.

В 2003г. отмечался и рост импорта продукции данной отрасли. В I пол. 2002г. объем импорта увеличился, по сравнению с аналог. периодом пред.г., на 7% и составила 1,5 млрд. евро. Основными поставщиками являлись США и Канада (34%), страны Западной Европы (27%) и Азии (26%).

## Выставка CeBIT-2003

По данным организаторов выставки — компании Deutsche Messe, из-за спада на мировом телекоммуникационном и компьютерном рынке масштабы выставки CeBIT-2003 сократились в 2003г. по сравнению с предыдущей выставкой в 2002г., по крайней мере, на 10% (на 700 фирм до 6.526 компаний), на столько же сократились и площади стендов. Количество посетителей, по данным организаторов выставки, также уменьшилось на 25% и составило не более 600 тыс.чел.

Политики и бизнесмены, съехавшиеся в г.Ганновер на выставку CeBIT-2003 со всего мира, подчеркивали, что худшее для сектора высоких технологий уже позади. Федеральный канцлер Германии Г.Шредер во время церемонии открытия выставки CeBIT-2003 заявил: «Выставка демонстрирует, что после необходимого и непростого периода адаптации рынок информационных технологий возвращается на путь развития». Несмотря на продолжающийся спад индустрии информационно-телекоммуникационных технологий, специалисты все же делают осторожные прогнозы. К 2005гг. в отрасли начнется реальный подъем.

Выставка CeBIT-2003 продемонстрировала общемировые тенденции развития отрасли информационных технологий и телекоммуникаций (ИТ-рынок). Все ведущие ИТ-компании решили «сменить приоритеты», отказавшись от погони за ускоренным созданием новых технологий и разработки на их основе новых дорогостоящих решений, слишком дорогих для того, чтобы стать массовыми. Суть политики крупнейших производителей ИТ-решений сейчас сводится, по оценке специалистов ведущей европейской исследовательской компании Forrester Research, к тому, чтобы снизить цены на уже существующие технологии, сделав их достаточно привлекательными по цене и доступными большинству рядовых потребителей. Расчет делается на то, что увеличение спроса приведет к росту прибылей, а значит, и к развитию рынка в целом.

Подтверждением данной тенденции стало то, что большинство компаний не представили в ходе выставки CeBIT-2003 новых решений, а вместо этого, занимались «раскруткой» уже имеющихся, таких, как Wi-Fi, 3G и Bluetooth.

Произошло изменение качественного состава участников выставки. Фирмы из США были представлены, в основном, небольшими компаниями, занимающимися узкоспециализированными решениями. Существенно возросло количество фирм из Германии (3,5 тыс. компаний по сравнению с 3,1 тыс. в 2002г.). Традиционно широко были представлены азиатские производители всевозможного аппаратного обеспечения (Тайвань, Китай, Малайзия, Корея): от комплектующих до новейших PDA (Personal Data Assistant), ноутбуков, мобильных телефонов и коммуникационного оборудования. **Россию** в этом году представляли 89 компаний.

Еще до начала выставки ее организаторы отмечали: «В 2003г. особое внимание уделено слиянию технологий. Информационные технологии и телекоммуникация уже практически неразделимы. Идет сращивание в первую очередь таких сегментов, как фотография и телекоммуникация. К другим ведущим темам отрасли относятся широкополосная и мобильная коммуникация, беспроводные системы, безопасность в области информационной техники, программное обеспечение компьютерной памяти».

Выставка СеВIT-2003 показала увеличение интереса к мобильным телекоммуникационным сетям третьего поколения. Особенно хорошо это видно на развитии всевозможных мобильных терминалов стандарта 3G UMTS. Несмотря на то, что сам стандарт входит в быт очень медленно (сказывается высокая стоимость лицензии и технологии), многие производители мобильных телефонов представили свои новинки. Почти все разработки, представленные в 2002г. в виде прототипов и опытных образцов, теперь доведены до коммерческого внедрения. Специалисты полагают, что транснациональные международные компании, поддерживающие это направление развития, такие, как Microsoft, IBM, Dell, Intel, AT&T своими огромными финансовыми возможностями и клиентской базой уже заведомо обуславливают интерес потенциальных потребителей к технологиям третьего поколения. Предсказывается, что уже в обозримом будущем будет создан телефон, использующий двойной стандарт: GSM или GPRS и технологию W1-FL.

Сейчас, по словам руководителей Nokia, никто не продаст вам «просто телефон» — вы неизбежно купите мультимедийное устройство с массой дополнительных возможностей. Для таких телефонов обязательной стала поддержка технологии MMS (Multimedia Messaging Service), позволяющей передавать с телефона на телефон изображения и музыку подобно обычным текстовым сообщениям (SMS). Все новые модели телефонов среднего и высшего уровня оснащены цветным дисплеем, встроенной фото- или видеокамерой, а также имеют полифонический звонок.

Наибольшей популярностью среди мобильных телефонов у посетителей выставки пользовалась новая модель P400 производства компании Samsung, оснащенная высококачественной фотокамерой и полно-цветным жидкокристаллическим дисплеем, вращающимся на 180 градусов. В телефоне для изготовления дисплея использована так называемая органическая технология (OELD, Organic Electroluminescence Display), которая дает более яркое и четкое изображение. Это едва ли не

революционная единственная технологическая новинка, представленная на выставке СеВIT-2003.

Siemens показал два телефона (на уровне прототипов) с совершенно необычным интерфейсом пользователя. Это телефон со встроенным аналогом беспроводной мыши и телефон с 3D-дисплеем, чувствительный к нажатиям.

У первой новинки отсутствует клавиатура в обычном понимании этого слова. Ее изображение формируется на большом цветном экране. Встроенная камера позволяет телефону контролировать обстановку перед экраном, «замечая» приближение пальца пользователя, стилуса или карандаша к камере с расстояния 30 см. В дальнейшем движение отслеживается как в обычном персональном компьютере (указателем, отражающим на экране движения мышки). Здесь указателем служит яркая красная точка на экране телефона, перемещения которой позволяют выполнять различные действия, от набора телефонного номера или ввода текстовых сообщений до рисования или игр.

Альтернативная технология, представленная Siemens — SD-экран. По мнению разработчиков, он способен сделать традиционные кнопочные клавиатуры совершенно ненужными для мобильных телефонов. В «дежурном режиме» на экране отображается виртуальная клавиатура. При поднесении к ней пальца изображение клавиш увеличивается именно в той зоне, куда палец направлен. При соприкосновении под пальцем остается только одна конкретная выбранная пользователем клавиша большого размера, легкое нажатие на которую преобразуется в соответствующий сигнал телефону. Было показано два варианта 3D-экрана-клавиатуры: для ввода цифр и букв, а также для распознавания рукописных символов.

Еще одной новинкой Siemens стал мобильный специальный телефон для слепых, который оборудован клавиатурой со шрифтом Брайля. Аппарат позволяет набирать текстовые сообщения, искать контакты в адресной книге и, при необходимости, способен с помощью встроенного голосового процессора «произнести» набранное сообщение.

Компания Nokia представила на выставке СеВIT-2003 три новых модели сотовых телефонов с широким набором возможностей. Это музыкальный аппарат Nokia 3330, в который заложены мощные средства для прослушивания и записи музыки. Аппарат способен проигрывать музыкальные файлы в форматах MP3 или AAC. Запись музыки может производиться со встроенного FM-радиоприемника или с линейного входа. Nokia 3330 имеет 4,5 мб. встроенной памяти, в которой хранятся фотографии, мультимедийные сообщения и мелодии звонков. Новинка работает в сетях стандарта GSM 900/1800, поддерживает протокол GPRS, широкий набор мультимедийных сервисов, а также язык Java и содержит восемь написанных на Java игр. Для выхода в интернет используется WAP-браузер.

Следующий аппарат Nokia 6220 относится к бизнес-классу. Он поддерживает высокоскоростную передачу данных на базе протоколов EDGE и GPRS, содержит встроенный браузер с поддержкой WAP 2.0 и XHTML, цветной экран с разрешением 128x128 точек. Аппарат оснащен встроенным инфракрасным портом и фотоаппаратом с разрешением 352x288 точек, а также поддерживает

голосовой набор номера, передачу мультимедийных сообщений и загрузку дополнительных приложений на языке Java. Может работать в европейских, азиатских и американских сотовых сетях стандартов GSM 900/1800/1900. В телефоне имеется обширный набор приложений: почтовый клиент, календарь, мощный менеджер контактов.

Последняя новинка, представленная на CeBIT-2003 фирмой Nokia — это автомобильный телефон Nokia 810, выполненный с учетом требований к средствам мобильной связи, устанавливаемым в автомобилях. Nokia 810 состоит из пяти отдельных частей: радиомодуля, жидкокристаллического дисплея, трубки, внешнего микрофона и внешнего громкоговорителя. Телефон поддерживает несколько профилей, что дает возможность пользоваться им нескольким людям одновременно. Загрузка контактов в автомобильный телефон может производиться из другого аппарата по протоколу Bluetooth, а звук выводится на гарнитуру, внешний громкоговоритель или аудиосистему автомобиля.

Автомобильный телефон работает в стандартах EGSM 900/GSM 1800 и поддерживает передачу данных по протоколам HSCSD или GPRS, может использоваться как факс-модем, поддерживает голосовой, набор и отправку SMS.

Компания NEC представила модель e525, которая, если будет запущена в массовое производство, станет первой на европейском рынке UMTS-трубкой, оборудованной двумя цветными дисплеями и 100.000 пиксельной цифровой камерой с тремя режимами съемки. Основной дисплей имеет диагональ 2,2 дюйма и 16-битный цвет, второй дисплей позволяет отображать 4.096 цветов и поддерживает режим отображения фотографий звонящих абонентов. Аппарат реализует технологию MMS и 40-тоновый полифонический звонок. Ионно-литиевой батареи емкостью 800 мач. хватает примерив на 200 минут разговора или 200 часов работы в режиме ожидания. По заверениям изготовителей, цена телефона не превысит 650-680 евро.

Телекоммуникационная компания Mitsubishi Electric на выставке CeBIT-2003 показала сотовый телефон в формате UMTS, которому по функциональной насыщенности, пожалуй, нет аналогов во всем мире, что позволяет говорить о нем скорее как о смартфоне. Новая модель пока даже не имеет названия. Выполнен аппарат в виде «раскладушки» и оборудован цифровой камерой, которая позволяет получать как статические снимки, так и видео ролики в формате MPEG4. При желании, для уменьшения веса камера может быть быстро отсоединена. Камера и дисплей поворачиваются на 180 градусов вокруг своей оси. Дополнительно к смартфону можно подключать такие модули, как GPS, приемник TV-сигнала, Wi-Fi, а также модуль, превращающий аппарат в игровую консоль.

Компания Panasonic представила свои новинки, суть которых можно свести к девизу «компактность при улучшенном качестве». У модели X70 размеры составляют всего 87x47x24 мм., а вес — 95 гр. Телефон оснащен встроенной камерой с разрешением 288x352 пикселей, фотовспышкой, MMS, функцией электронной почты, а также поддержкой языка Java2ME (впервые у компании Panasonic). Аппарат имеет 16-голосную полифонию, WAP 2.0, Bluetooth, ИК-порт, GPRS. Разрешение ос-

новного дисплея — 132x176 пикселей, количество цветов — 65.000. Внешний экран -монохромный с разрешением 96x28 точек. Стандарт — GSM 900/1800/1900. Время работы в режиме разговора/ожидания до 5/280 часов.

Второй телефон со встроенной камерой — Panasonic G60 -позиционируется изготовителями как аппарат среднего ценового сегмента, поэтому функционально он проще, чем X70. Аппарат имеет цветной дисплей с разрешением 128x128 пикселей и с возможностью отображения 4.096 цветов. Среди других важных функций — MMS, Email-клиент, 16-голосная полифония, WAP 2.0, GPRS.

Другая модель — Panasonic G50 — относится к линейке так называемых «миниатюрных аппаратов», имеющих несколько меньший объем функций, что для определенного круга пользователей с лихвой окупается массогабаритными характеристиками. G50 имеет размеры 80x43x18 мм. при весе всего в 60 гр.

Все представленные модели Panasonic появятся в продаже уже летом 2003г., хотя до сих пор разработчики не могут определиться даже с предположительной стоимостью аппаратов.

Компания Motorola также показала две модели своих телефонов третьего поколения, реализующих формат 3G UMTS и оснащенных цифровыми фотокамерами — A830 и A835.

Почти все представленные новинки мобильных телефонов пока рассчитаны не на массового потребителя (конкретно, молодежь), а на телефонных «гурманов». Речь идет о критерии «цена-качество и возможности», что особенно важно для, российского рынка, на котором пользуются преимущественно в первую очередь недорогие модели стоимостью до 100-150 евро. Поэтому лидерами продаж в России могут стать такие недорогие, но в то же время достаточно функциональные модели сотовых телефонов, как

Motorola C230, Nokia 2100, SonyEricsson T310, Alcatel One Touch 320. Самым продаваемым и дешевым телефоном с цветным дисплеем в России будет, по всей видимости, Motorola C350, на которую ожидается цена на уровне 130-150 евро.

Услуги 3G для корпоративного сектора на выставке CeBIT-2003 были представлены, в частности, вторым по величине в Европе сотовым оператором — компанией T-Mobile, являющейся дочерним предприятием телекоммуникационного концерна Deutsche Telekom. Благодаря мобильному portalу доступа T-Mobile корпоративные заказчики могут получать доступ к сетям интернет своих компаний, а через сервисный портал — пользоваться электронной почтой, календарем мероприятий и различными офисными приложениями. Физически подключение к portalу может быть проведено с помощью ноутбуков, оснащенных специальными карточками 3GlobeTrotter UMTS. Подобные услуги уже обеспечиваются по протоколу GPRS, однако по мнению специалистов T-Mobile, формат UMTS способен обеспечить в девять раз большую скорость передачи данных. С использованием нового portalа можно будет работать с видео- и аудио-файлами, презентациями и другими большими мультимедийными приложениями.

Мобильный портал T-Mobile основывается на базовых станциях Flexent OneBTS производства корпорации Lucent Technologies, обе компании

проводят испытания соответствующих услуг на основе фрагмента UMTS-сети, развернутого в окрестностях г. Нюрнберг. Ключевой компонент системы – радиомодемы 3 Globe Trotter UMTS – является совместной разработкой Lucent и бельгийской фирмы Option.

Еще одним совместным проектом Lucent и Deutsche Telekom стала новая услуга – Fast Ethernet поверх SDH со скоростью передачи до 100 мбит/сек, которая должна объединить локальные сети корпоративных клиентов Deutsche Telekom. Основу решения составляют оптические мультиплексоры Lucent Metropolis AM, оснащенные картами TransLAN. В сети оператора Lucent установлена также система управления оптическими сетями Navis Operations OneVision, поддерживающую как оптические системы Lucent, так и установленные в той же сети системы Alcatel. T-Systems, дочерняя компания Deutsche Telekom, расширяет свою магистраль, охватывающую 10 европейских стран с помощью оптического мультисервисного коммутатора Lucent LambdaUnite Multi-Service Switch (MSS), поддерживающего скорости до 40 гбит/сек. T-Systems также проведет модернизацию своих SDH-мультиплексоров, установив в них карты Lucent WaveStar TransLAN с интерфейсами Ethernet. Можно отметить, что сама оптическая SDH-магистраль Deutsche Telekom в основном построена также на решениях Lucent.

На выставке CeBIT-2003 было объявлено, что Lucent устанавливает в сети оператора Deutsche Telekom систему управления оптическими сетями Navis Operations OneVision. Уникальность решения заключается в том, что система поддерживает как оптические системы Lucent, так и установленные в той же сети системы Alcatel. В результате реализации этого проекта впервые управление разнородной сетью Deutsche Telekom будет осуществляться с помощью единой системы.

Помимо контрактов с Deutsche Telekom и BT Netherlands, корпорация Lucent анонсировала на выставке CeBIT-2003 еще семь соглашений с европейскими телекоммуникационными операторами. Общая стоимость подписанных договоров составила 200 млн. евро.

Американский производитель телекоммуникационного оборудования Motorola и медиа-компания MTV International заключили на выставке CeBIT-2003 крупнейшее в своей истории соглашение о создании развлекательной платформы для пользователей мобильной связи.

Соглашение рассчитано на 3г. и оценивается в 75 млн.долл. Суть сотрудничества компаний заключается в том, что развлекательный контент MTV (вызывные мелодии, изображения, игры) будет устанавливаться на мобильные телефоны Motorola, а производитель будет продвигать программы и концертные шоу MTV. Разрабатывается мобильный контент для каждого из регионов, в котором работает музыкальный канал MTV.

Еще одним перспективным направлением развития IT-бизнеса, как показала выставка CeBIT-2003 являются локальные оптические беспроводные сети Optical Wireless Networks. По оценкам специалистов компании Allied Business Intelligence, рынок технологии WLAN (Wireless LAN) ожидает астрономический рост: емкость мирового рынка к концу 2003г. прогнозируется на уровне 1,67 млрд.долл. Тенденция роста сохранится на

протяжении нескольких последующих лет, с прогнозируемым ростом базовых устройств с 23,38 млн. в 2003г. до 63,97 млн. в 2008г. В отчете специалистов компании говорится, что подобный рост обусловлен более низким уровнем цен и возможностью стандартизации технологии.

В подтверждении этой тенденции на выставке было реализовано 100 зон доступа к локальным беспроводным сетям, развернутых участниками выставки в ее крупнейших залах; при этом взаимных помех сети друг для друга не создавали. Оплата сервиса осуществлялась по карточкам, продававшимся в 14 точках выставочного комплекса. Стоимость часового абонемента на доступ во время выставки составляла 7,50 евро, однодневного абонемента – 30 евро, на всю выставку (8 дней) – 200 евро.

По оценкам компании Deutsche Messe, только за первые пять дней работы CeBIT-2003 услугами локальной выставочной беспроводной сети общего пользования (БЛС ОП) воспользовались 15 тыс. посетителей. Перед коммерческим запуском сети одна из компаний-разработчиков – T-Systems (Германия) – пригласила группу хакеров для ее тестирования, поскольку среди специалистов в данной отрасли до сих пор не существует единого мнения, относительно безопасности и защищенности беспроводных сетей. Итоги работы хакеров пока не обнародованы, однако сам факт допуска БЛС ОП к эксплуатации во время столь престижного мероприятия, как выставка CeBIT-2003, позволяют предположить, что результаты были положительными.

По данным Deutsche Messe, БЛС ОП стандарта Wi-Fi (802.11b), действующая в ганноверском выставочном комплексе, покрывает площадь в 1 млн.кв.м., (эквивалентно примерно 250 футбольным полям). Сеть, развернутую компанией T-Systems в сотрудничестве с Symbol Technologies и Nomadix, обслуживают 200 базовых станций. В качестве базовой системы связи в этой сети применяется коммутатор беспроводной сети Symbol, представляющий собой единую систему беспроводной сети, которая тесно интегрирована в ядро кабельной сети предприятия и доставляет на ее периферию передовые беспроводные сервисы и услуги связи. Эта единая система обеспечивает централизованное управление, защиту и аналитическую информацию на уровне коммутатора сети.

Владелец выставочного комплекса полагает, что БЛС ОП является одной из крупнейших в мире. По информации системного интегратора T-Systems, емкость данной сети обеспечивает доступ в сеть интернет через поддерживающие WLAN портативные компьютеры одновременно 10 тыс. человек, десятая часть из которых может параллельно получать данные.

Посетители могли обращаться к WLAN посредством бесплатно загружаемой предварительно сконфигурированной клиентской программы Virtual Private Network (VPN), причем страница регистрации обнаруживается автоматически, как только любой поддерживающий WLAN терминал оказывается в зоне доступа.

Новая WLAN в дальнейшем будет использоваться как для выставки CeBIT, так и для других мероприятий, проводимых в выставочном комплексе Hannover Deutsche Messe, рассчитанном на 3 млн. посетителей в год.



Не менее интересный проект представил другой германский лидер в ИТ-сфере – компания Alcatel. Было объявлено о начале выпуска нового семейства продуктов для оптической беспроводной связи по технологии Free Space Optics (FSO). Технология Free Space Optics поддерживает беспроводную передачу оптических сигналов с помощью лазеров, снимая необходимость в прокладке волоконно-оптических кабелей и приобретении лицензий на радиорелейную связь. Устройства FSO работают на расстоянии прямой видимости между двумя точками.

Системы высокой емкости Alcatel 9600 FSO SDH/Sonet и системы малой емкости Alcatel 9400 FSO PDH используют безопасные для человеческого зрения лазерные лучи для передачи голоса и данных на «последней миле» в городской среде. Эти продукты поддерживают различные скорости передачи. Они могут использоваться в мобильных инфраструктурах 2G/ 2,5G/ 3G, корпоративных сетях и сетях коммунальных служб для создания новых беспроводных каналов на разных расстояниях.

Каталог беспроводных радиорелейных средств Alcatel для связи типа «точка-точка» включает системы высокой, средней и малой емкости на основе стандартных технологий PDH, SDH и Sonet. Технологии предназначены для широкополосного распределения в сетях мобильной и фиксированной связи, сетях частных компаний и коммунальных служб, сетях для передачи голоса и данных IP, ATM и Fast Ethernet. Эти передающие средства дополняют волоконно-оптические каналы связи и поддерживают работу в различных диапазонах с различными показателями спектральной эффективности и в разных сетевых конфигурациях.

Управление этими средствами осуществляется с помощью унифицированной и полностью интегрированной платформы сетевого управления Alcatel, а также с помощью простого протокола SNMP. В любом случае поддерживается интеграция средств Alcatel с внешними системами управления, если заказчик использует разнородную среду фиксированной или мобильной связи, состоящую из продуктов разных производителей. Новое семейство продуктов Alcatel FSO не требует лицензирования. На рынке новые продукты должны появиться в III кв. 2003г.

Одновременно Alcatel объявил о появлении мультиплектора Alcatel 1642 Edge Multiplexer, мультисервисной системы 1662 SMC и транспортной системы 1692 Metro Span Edge для городских сетей доступа и частных сетей.

Эти продукты отличаются компактными размерами и низким энергопотреблением, управление ими осуществляется с помощью платформы сетевого управления Alcatel 1300 NM.

Компания Deutsche Telekom и BT Netherlands (голландское подразделение BT Ignite) анонсировали услуги Ethernet, которые оба оператора начнут предоставлять в скором времени на базе своих оптических транспортных сетей. Данный сервис позволит корпоративным заказчикам в Германии и Нидерландах подключать свои локальные сети непосредственно к транспортным оптическим магистралям по интерфейсу Fast Ethernet без использования дорогостоящих ресурсов высокопроизводительных маршрутизаторов. Услуги будут базироваться на оптических мультиплексорах Metro-

olis AM производства Lucent Technologies, каждый из которых оснащен четырьмя Ethernet-портами для подключения локальных корпоративных высокоскоростных сетей. По данным производителя, для организации одного соединения мощностью 1 гбит/сек возможно изменение конфигурации мультиплексора в ближайшем будущем. Передача графика может быть организована со скоростями 2, 4, 6, 8, 10, 50 или 100 мбит/сек.

Новый сервис, получивший название Leased Link DDV-M Ethernet 100, концерн Deutsche Telekom намерен реализовать уже к середине 2003г.

Еще более крупный проект презентовал на выставке CeBIT-2003 Германский союз интернет-экономики ESO. Была анонсирована концепция построения локальной федеральной беспроводной сети общего пользования (БЛС ОП) под названием Greenspot (в буквальном переводе с английского языка – «зеленое пятно»). Планируется, что осенью 2003г. это «пятно» должно полностью покрыть самые густонаселенные регионы Германии – гг. Берлин, Гамбург, Кельн, Мюнхен, Рурскую область и междулучье Рейна и Майна, тем самым обеспечив в них сплошную радиозону доступа в сеть интернет. Позднее к Greenspot смогут примыкать любые БЯС ОП, прошедшие предварительную проверку Союза ESO на соответствие его стандартам качества и безопасности.

Новый проект является реальной альтернативой строящимся сетям UMTS. Если будущие операторы сетей третьего поколения ставят на интеграцию телефонной связи и передачи данных, то разработчики концепции Greenspot делают выбор в пользу мобильной передачи данных с помощью портативных и карманных персональных компьютеров, а также интеллектуальных телефонов. В этой области БЛС ОП вне конкуренции, обеспечивая в 140 раз более высокую скорость передачи данных по сравнению с UMTS.

Продажу услуг «зеленого пятна» предполагается возложить на интернет-провайдеров, которые будут взимать плату с пользователей и снабжать их необходимыми для доступа идентифицирующими атрибутами, действие которых будет распространяться на всю территорию Германии. ESO возьмет на себя задачу повсеместной авторизации пользователей, процесс которой будет похож на тот, что используется в платежных карточных системах. Взаиморасчеты операторов также будут проходить через орган, который учредит Союз. Определенную долю задач по непосредственному обслуживанию клиентов возьмут на себя поставщики беспроводного доступа в сеть интернет. Представители ESO допускают, что в различных БЛС ОП или радиозонах могут быть разные тарифы на услуги. Требование только одно – пользователь должен быть оповещен об актуальных тарифах до того, как он установит соединение с сетью интернет. Планируется обозначать все ассоциированные с Greenspot точки доступа единым на федеральном уровне логотипом. Эксплуатация нескольких опытных радиозон Greenspot начнется сразу после окончания выставки CeBIT-2003.

Корпорация Intel на выставке CeBIT-2003 официально объявила о представлении своей новой мобильной технологии под названием Centrino. По мнению разработчиков, Centrino – это даже не столько новые технические решения, сколько целая идеология. Лозунгом этой идеологии названа

«тотальная мобильность». Для реализации этой технологии компания Intel разработала новый процессор Pentium-M и чипсет i855, пониженное энергопотребление которых позволит ноутбукам или Tablet PC значительно дольше обходиться без стационарного питания. Процессор Pentium-M — это мобильный чип с поддержкой инструкций x86, выпускающийся по 0,13-микронной технологии. Новинка имеет 77 миллионов транзисторов, кэш-память второго уровня объемом 1 мб. и системную шину, работающую на частоте 400 мгц. Первыми выпущены две модификации Pentium-M: с пониженным энергопотреблением (тактовая частота — 1,10 гтц.) и со сверхнизким энергопотреблением (тактовая частота — 1,60 гтц.). По утверждению разработчика, производительность нового чипа на 15% превышает производительность мобильного процессора Pentium 4 с тактовой частотой 2,40 ГГц (по результатам теста MobileMark 2002), а время непрерывной работы ноутбука на базе Pentium-M без подзарядки батарей составляет более 5 часов.

Логотип платформы Centrino чипсет 855 имеет две модификации: 855PM без встроенного графического ядра и 855GM со встроенным графическим контроллером. Обе модификации поддерживают работу с оперативной памятью типа DDR 266 объемом до 2 гб. и имеют встроенный контроллер USB 2.0. Однако действительно принципиально новым элементом стало внедрение интегрированной беспроводной связи с использованием набора логики Intel 855, а также контроллера локальных беспроводных сетей Intel Pro/Wireless 2100, реализующего стандарт IEEE 802.11b (в перспективе, стандарты IEEE 802. Паи IEEE 802.11g).

Наряду с запуском Centrino компания Intel инициировала начало всемирной программы создания точек беспроводного доступа к данной мобильной платформе, а также официально приступила к рекламной компании с использованием фирменного логотипа. По лицензионным условиям компании Intel, только ноутбуки, в которых используются все три компонента, входящие в платформу, могут нести логотип Centrino.

На выставке CeBIT-2003 была представлена целая линейка конечных продуктов — ноутбуков, выполненных по технологии Centrino и выпущенных как мировыми лидерами, так и малоизвестными компаниями (в основном средних размеров по цене 1.400-1.600 евро, при стоимости за комплект Centrino до 720 евро).

Как полагают аналитики инвестиционной компании WR Hambrecht LLC, суммарное воздействие новой мобильной платформы Intel Centrino на рынок мобильных персональных компьютеров будет не таким значительным, как хотелось бы изготовителям. Главная причина — высокие цены компонентов платформы Centrino. Версия процессора Intel Pentium M с частотой 1,6 гтц. дороже обычного Pentium 4-M с частотой 2,2 гтц. на целых 83%. Беспроводной 802.11b адаптер от Intel стоит 46 евро, что на 229% больше, чем 14 евро за аналогичные решения от других производителей. Подобная ценовая политика может замедлить в 2003г. внедрение беспроводных WLAN технологий Intel.

Основной конкурент Intel — компания AMD представила на выставке 12 новых мобильных процессоров Athlon XP-M для построения мобильных систем, относящихся к категориям «тонких и легких» и «наиболее производительных», а

также собственное беспроводное решение (то есть фактически полный аналог Centrino). Процессоры Athlon XP-M основаны на открытой архитектуре, что упрощает их интеграцию в составе мобильных систем с беспроводными коммуникационными решениями стандарта 802.11. Производители ноутбуков получили возможность выбирать необходимые решения, в т.ч. основанные на спецификациях 802.11a, 802.11b и 802.11g, исходя из потребностей покупателя. Процессоры AMD уже активно используются ведущими производителями ноутбуков, включая Epson Direct, Fujitsu Siemens Computers Consumer Division и Sharp.

Предполагается, что новые мобильные процессоры AMD в партиях по 1 тыс.шт. для «тонких и легких» мобильных персональных компьютеров будут продаваться по ценам от 71 до 147 долл., а для полноразмерных — от 87 до 246 долл.

На выставке CeBIT 2003 компания nVidia представила новые мобильные графические процессоры для ноутбуков GeForce FX Go5600 и Go5200. По утверждению разработчика, новые чипы — первые мобильные графические процессоры, поддерживающие программный интерфейс (API) Microsoft DirectX 9.0. Процессоры FX Go5600 и Go5200, как и все чипы семейства GeForce FX, обладают полным набором аппаратного ускорения воспроизведения высококачественного видео, включая технологию CineFX. Для работы новых процессоров используется фирменная архитектура единого драйвера UDA. В отличие от графических процессоров GeForce FX для настольных компьютеров, в мобильных вариантах реализована технология энергосбережения nVidia PowerMizer 2.0, динамически регулирующая производительность и энергопотребление. Обе модели работают с графическим протоколом AGP 8x. Поставки мобильных графических процессоров nVidia GeForce FX Go5600 и Go5200 начнутся уже в мае 2003г., причем, как сообщили представители nVidia, одним из первых производителей ноутбуков с использованием новых чипов станет японская фирма Toshiba.

Выставка CeBIT 2003 показала, что посетители интересуют готовые продукты и технологии, а не перспективы их создания.

## Машиностроение

Общее машиностроение является одной из основных отраслей германской промышленности. По объему производства в 2002г. (120 млрд. евро) данная отрасль уступала лишь автомобилестроению и электротехпрому.

Ведущие позиции в общем машиностроении занимают станкостроение, полиграфмаш, подъемно-транспортная и авиатехника, пищевмаш, энергомаш.

Число занятых на предприятиях отрасли в 2002г. сократилось, по сравнению с пред.г., на 1,7% и составило 888 тыс.чел. Производство оборудования для швейной и кожевенной промышленности увеличилось на 30%, с/х техники на 15%, компрессоров и вакуумного оборудования на 5%, контрольно-измерительных приборов на 2%.

На 30% сократилось производство литейного оборудования, пожарной техники, несгораемых шкафов и сейфов. На 10% сократилось производство станков, гидравлических насосов, стройтехники, оборудования для текстильпрома.

В меньшей мере негативные тенденции развития экономики Германии затронули такие направления общего машиностроения, как производство металлургического оборудования, авиатехники, энергетического оборудования, оборудования для пищевкусовой промышленности, производство арматуры. В итоге производственные показатели отрасли снизились за 2002г. на 4,2% по сравнению с 2001г.

Положение в отрасли, как и в экономике в целом, складывалось под влиянием внешних факторов. Именно внешний рынок обеспечивал поступление заказов, объем которых за 2002г. увеличился на 1%. Объем поступления заказов со стороны внутреннего рынка сократился (на 8%). В результате такого развития общий объем поступивших в 2002г. заказов на предприятия отрасли снизился на 2%, а загрузка производственных мощностей составила 84,6% против 85,7% в 2001г. Низкий внутренний спрос на продукцию общего машиностроения и определил негативные тенденции развития отрасли в 2002г.

Объем экспорта продукции отрасли в 2002г. вырос на 1,2% и составил 87,4 млрд. евро. Большинство производств, входящих в общее машиностроение, показало рост экспортных показателей, хотя в некоторых секторах отмечен спад. Географическая направленность экспорта продукции общего машиностроения в 2002г. осталась без изменений. Основными покупателями (60,1%) продукции отрасли были страны Европы и, прежде всего, страны ЕС (40,8%). На страны Центральной и Восточной Европы приходилось 11,4%, страны Северной Америки — 12,7%, страны Юго-Восточной Азии — 13,8%, Южной Америки — 2,3%, страны Ближнего и Среднего Востока — 3,8% и Африки — 2,5%.

Объем экспорта продукции общего машиностроения Германии в 2002г. в страны Европы увеличился, по сравнению с 2001г., на 1,2% (при этом объем поставок в страны ЕС сократился на 1,4%), в страны Центральной и Восточной Европы — на 6,2%, Юго-Восточной Азии — на 7,4%, Западной Европы — на 8,3%, Ближнего и Среднего Востока — на 2,5%, Африки — на 1,6%. Снизились поставки данной группы товаров в страны Северной (-5,3%) и Латинской Америки (-16,1%).

В структуре немецкого экспорта продукции общего машиностроения наиболее важными являются такие позиции как электронно-вычислительная и оргтехника, приборы и оборудование для обработки и передачи информации, бумагоделательное оборудование и полиграфические машины, приводная техника, оборудование для пищевого производства, включая упаковочные машины, силовые установки.

Немецкий экспорт продукции общего машиностроения в Россию в 2002г. составил 2,3 млрд. евро. Наиболее крупные позиции представляли: оборудование для переработки продукции сельского хозяйства и пищевого производства (16,8% германского экспорта продукции общего машиностроения в Россию); оборудование для строительства и производства стройматериалов (10,4%); оборудование для полиграфии и бумагоделательной промышленности (7,8%); сушильное и холодильное оборудование (6,9%); с/х техника (5,7%); подъемное оборудование (5%); станки (4,8%).

Объем импорта продукции общего машиностроения Германии в 2002г. составил 17,5 млрд. ев-

ро, что на 9,8% меньше, чем в предг.

В структуре импорта продукции общего машиностроения значительное место занимают приборы и оборудование для обработки и передачи информации и оргтехника (50%), пневмооборудование, включая сушильное и холодильное оборудование, приводная техника, силовые установки, строительное оборудование.

В плане географической направленности импорта первое место занимают страны ЕС. К наиболее крупным поставщикам продукции общего машиностроения в Германию относятся также страны Центральной и Восточной Европы (24,9%), США (12%) и Япония (10%). Объем германского импорта продукции общего машиностроения из России в 2002г. увеличился на 6,8% и составил 55,5 млн. евро. В структуре импорта из России значительное место занимают оборудование для строительства и производства стройматериалов (27,7% всего германского импорта данной продукции из России); двигатели (22%); силовые установки (11,7%); станки (6,3%).

## Автопром

Автомобилестроение ФРГ является одной из ключевых отраслей германской экономики. По объему производимой продукции Германия входит в тройку крупнейших производителей автомобилей в мире, вслед за США и Японией. На ее долю приходится 17,3% мирового и 32,4% европейского производства автомобилей. Обеспечивая работой три четверти миллиона человек и принося четверть всех налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, данная отрасль занимает ведущее место в экономике страны.

Ухудшение общеэкономической ситуации в Германии сказалось и на развитии данной отрасли экономики. Итоги 2002г. оказались хуже, чем ожидалось в начале года. Число занятых в отрасли в 2002г. сократилось на 11 тыс. чел. и составило 764 тыс. чел. Объем производства снизился на 0,3% до 201,7 млрд. евро.

Суммарный выпуск автомобилей в Германии в 2002г. составил 5,5 млн.ед. (-3,9% по сравнению с показателями 2001г.), из них 5,1 млн.ед. (-3,4%) — легковые автомобили, 336 тыс.ед. (-11,2%) — грузовые автомобили и 9,7 тыс.ед. (-18,4%) — автобусы.

Основными производителями легковых автомобилей в Германии являются концерны: «Фольксваген» — 1,1 млн.ед. (-13,5% по сравнению с 2001г.); «Даймлер Крайслер» — 979,2 тыс. единиц (-0,1%); «Опель» — 868 тыс.ед. (-6,5%); БМВ — 751 тыс.ед. (+2,4%); «Форд» — 690,8 тыс.ед. (+2,9%); «Ауди» — 681,8 тыс.ед. (+1,6%).

За рубежом германскими фирмами и их филиалами в 2002г. было произведено 4,5 млн. автомобилей (+2,7%), в т.ч. 4,1 млн.ед. легковых (рост на 4%) и 424 тыс.ед. (сокращение на 8%) грузовых автомобилей. Легковых автомобилей за рубежом больше всех (3 млн.ед.) произвел концерн «Фольксваген» (+3,7%). Фирма БМВ выпустила 339 тыс.ед. (+59,1%); «Даймлер Крайслер» — 314 тыс.ед. (+1,9%).

В условиях роста цен на топливо и ужесточения экологических требований, в 2002г. заметно вырос спрос на дизельные автомобили. Производство легковых автомобилей с дизельным двигателем в 2002г. выросло на 7% и достигло 1,2 млн.ед. Среди вновь зарегистри-

рованных их доля достигла 38% (свыше 1,2 млн. автомобилей).

Производство дизельных легковых машин германскими концернами за пределами ФРГ выросло на 6% и составило 878 тыс.ед. 54% всех проданных в Европе легковых дизельных автомашин – германского производства.

То, что автомобилестроение вышло из критической ситуации 2002 хоз.г. с меньшими потерями, чем другие отрасли экономики, обусловлено активной инвестиционной деятельностью германского автомобилестроения. Объем инвестиций в отрасль в 2002г. увеличился на 4% по сравнению с пред.г. и достиг 11,7 млрд. евро. Это одна пятая часть всех инвестиций в ФРГ. Размер ассигнований, направляемых предприятиями отрасли на научные исследования и разработки, вырос на 1 млрд. евро и составил 14,3 млрд. евро. Это около одной трети всех расходов германской промышленности на НИОКР. Каждый третий в мире патент в области автомобилестроения имеет германское происхождение.

На конец 2002г. в Германии было зарегистрировано 48,3 млн. автомобилей, в т.ч. 44,7 млн.ед. легковых автомобилей и 3,6 млн.ед. грузовых. На долю автомобилей отечественного производства приходится 71% (-1% по сравнению с 2001г.) германского автомобильного рынка.

Количество вновь зарегистрированных автомобилей в 2002г. составило 3,5 млн.ед., из которых 3,2 млн.ед. – легковые автомобили. Среди вновь зарегистрированных легковых автомобилей 2,1 млн.ед. были отечественного производства и 1,1 млн.ед. – импортные. Из вновь зарегистрированных в 2002г. автомобилей 20% приходилось на автомобили фирмы «Фольксваген», 12% – «Мерседес», 10% – «Опель», по 8% – «БМВ» и «Форд», 7% – «Ауди», 6% – «Рено», по 3% – «Пежо», «Тойота» и «Фиат», 2% – «Шкода».

В условиях падения внутреннего спроса на продукцию автомобилестроения движущей силой развития отрасли в 2002г. выступал экспорт. Его объем вырос на 0,9% и составил 122,2 млрд. евро. Всего было экспортировано 3,6 млн. (как и в 2001г.) легковых автомобилей и 244,6 тыс. (-8,8%) грузовых. **За рубеж вывозится 70% производимых в стране автомобилей.** В 2002г. было вывезено 70,9% всех выпущенных в Германии автомобилей, в т.ч. 70,7% легковых автомобилей, 72,7% грузовых автомобилей и 74,6% автобусов.

Важнейшим рынком сбыта продукции немецких автомобильных концернов в 2002г. оставались США, куда поставлялись главным образом легковые автомобили. Объем продаж Германии в США в 2002г. легковых автомобилей вырос на 18% и составил 18,6 млрд. евро, а доля германских моделей на рынке США возросла до 10,1%.

Продажи производимых в стране и за рубежом легковых автомобилей германских марок на западноевропейском рынке выросли на 4% и составили 6,9 млн.ед., из них 2,6 млн. автомобилей были поставлены из Германии. На европейском рынке было реализовано 72,7% выпущенных в ФРГ грузовых автомобилей и 74,6% автобусов. Каждый второй (46,5%) зарегистрированный в Западной Европе новый легковой автомобиль германского производства. Крупнейшими в Европе рынками сбыта немецких легковых автомобилей являются Великобритания (18% германского экспорта авто-

мобилей), Италия (11%), Франция (9%), Испания (7%).

В 2002г. германские автомобилестроители придерживались стратегии наращивания экспорта своей продукции при одновременном расширении производства за рубежом. Германские концерны увеличили свое производство в Китае на 11%, доведя его до 367 тыс. автомобилей, что составляет 52% всех выпущенных в Китае легковых автомобилей.

Среди импортных легковых автомобилей в Германии преобладает продукция предприятий Франции (на них приходится 11,7%), Японии (10,6%), Южной Кореи (1,7%).

В 2003г. ожидается снижение объемов производства продукции автомобилестроения. Производство легковых автомобилей в ФРГ лишь незначительно превысит 5 млн.ед. Это не должно повлиять на занятость в отрасли и загрузку производственных мощностей.

## Авиапром

Германская авиационно-космическая промышленность на протяжении многих лет является важной отраслью экономики ФРГ и играет все возрастающую роль в развитии европейской и мировой авиации и космонавтики. Большая часть (80%) германских предприятий отрасли, основную долю которых составляют мелкие и средние фирмы и компании, вовлечены в общий процесс европейской интеграции и принимают активное участие в реализации всех общеевропейских программ. До 72% от всей выпускаемой германскими предприятиями данной отрасли продукции идет на экспорт. В 2002г. он составил 11 млрд. евро.

Все фирмы, компании и предприятия авиационно-космической промышленности Германии принадлежат частному капиталу и объединены в Федеральный союз германской авиационно-космической промышленности (БДЛИ). В пред.г. в него входило 130 предприятий.

В 2002г., после продолжавшегося в течение 7 лет роста, оборот предприятий германской авиационно-космической промышленности снизился на 7,9% до 15,3 млрд. евро (в 2001г. – 16,6 млрд. евро). Общее количество занятых в отрасли сократилось на 2,4% – до 69.950 чел. (в 2001г. -71.700 чел.).

Количество выпущенных в 2002г. европейским концерном Airbus пассажирских самолетов, в производстве которых авиационные компании Германии принимают непосредственное участие (доля Германии составляет 40%), сократилось до 303 машин (в 2001г. было выпущено 325 машин). Основной причиной явилась общая тенденция к снижению спроса на пассажирские самолеты, связанная с ухудшением мировой конъюнктуры рынка. В 2002г. оборот предприятий по производству гражданских самолетов составил 10,5 млрд. евро или 68,3% от общего оборота предприятий авиационно-космической промышленности. На этих предприятиях было занято 43.320 чел. (61,8% всех занятых в отрасли).

2002г. был знаменательным для гражданского авиастроения ФРГ тем, что в рамках европейской компании Airbus было начато строительство первого 555-местного самолета А-380, который на дальних воздушных трассах должен составить конкуренцию американскому Боингу 747. Ожидается, что первый самолет будет построен уже в

2006г. Благодаря наличию заказов по данному проекту германские предприятия, занятые в производстве самолетов А-380, обеспечили дополнительно 15.000 рабочих мест.

К отрицательным итогам 2002г. в секторе по производству гражданских самолетов следует отнести банкротство и продажу по частям германо-американской авиастроительной компании Fairchild Dornier. Данная компания специализируется на выпуске региональных самолетов и производстве комплектующих для Airbus. С 2003г. производство регионального самолета 328JET и его сервисное обслуживание перешло к американскому концерну Avcraft/Dimmeling Schreiber and Park, а ремонт и техническое обслуживание самолетов 328JET – швейцарской фирме Ruag. Открытым вопросом продажи производственных мощностей по созданию региональных самолетов 728JET и 928JET.

В 2003г. руководство европейской компании запланировало выпустить 300 лайнеров. В случае реализации данных планов европейцам удастся впервые за многолетнюю историю существования компании догнать своего американского конкурента концерн Boeing, который также рассчитывает на выпуск в 2003г. 300 самолетов.

Ныне сложная в гражданском авиастроении ситуация, по мнению экспертов Airbus, сохранится и в 2003г. Она может измениться к лучшему не раньше 2004г.

На долю производства техники военного назначения (самолеты, вертолеты, управляемые ракеты) в общем обороте предприятий авиационно-космической промышленности ФРГ в 2002г. приходилось 23,1% (5 млрд. евро). Количество занятых составило 20.655 чел. или 29,1% от общего числа занятых в отрасли. Впервые за последние 6 лет в этом секторе наметились положительные тенденции, которые позволят в 2003г. увеличить объемы производства. Данные ожидания связываются с реализацией уже действующих программ строительства вертолетов NH-90 и «Тигр», истребителя «Еврофайтер», а также затянувшейся по причине недостатка средств военного бюджета программы создания европейского военно-транспортного самолета А400М.

В 2002г. руководство минобороны ФРГ заявило о снижении заказа на эти самолеты до 60 машин. Запланированные сроки начала серийного производства переносятся с 2008г. на 2010г. Проект создаст внутри страны дополнительно 10.000 рабочих мест и является приоритетным для правительства Германии. Это связано с отсутствием у бундсвера собственных ресурсов по переброске войск и боевой техники в различные регионы мира для выполнения миротворческих операций в рамках ООН и НАТО.

Оборот предприятий по производству космической техники, где занято 5.975 чел. (9,1% всех занятых в отрасли), в 2002г. составил 1,3 млрд. евро (8,6% оборота предприятий отрасли), что на 3% ниже показателя пред.г. Нестабильность положения в данном секторе связана с бюджетной зависимостью. В 2003г. объем финансирования космических программ предполагается сократить на 25% (с 157 млн. евро до 118 млн. евро). Однако и здесь есть положительные тенденции, которые связаны с началом реализации в 2003г. проекта создания европейской спутниковой навигационной

системы «Галилео», завершить который предполагается к 2008г. строительством и запуском на околоземную орбиту 30 спутников. Реализация данного проекта позволит обеспечить 100.000 новых рабочих мест.

Несмотря на то, что практически все предприятия авиационно-космической отрасли принадлежат частному капиталу, государство продолжает оказывать отрасли финансовую поддержку в виде льготных финансовых ссуд и кредитов на реализацию крупных проектов (что можно рассматривать, как косвенную форму дотаций). Подобного рода госдотации со стороны федерального правительства и правительств федеральных земель авиационно-космической промышленности Германии осуществляются через программы по поддержке НИОКР в области авиастроения. С 1995г., правительством ФРГ было принято две таких программы, в соответствии с которыми в общей сложности было израсходовано 1,2 млрд. евро.

В 2002г. правительство страны утвердило третью программу, рассчитанную на 2003-08гг. В соответствии с ней намечается выделить из бюджета финансовые средства в 160 млн. евро. За счет этих средств предполагается повысить безопасность пассажиров и воздушных полетов, снизить шумность и отрицательное воздействие на окружающую среду выхлопных газов и отработанных отходов, улучшить комфорт и качество обслуживания пассажиров, а также объединить все виды транспортных сетей. Программа предусматривает улучшение инфраструктуры национальной авиационно-космической промышленности, расширение имеющихся и создание новых научных и производственных центров.

## Судостроение

По данным Союза судостроения и морской техники Германии, в 2002г. в судостроительной промышленности произведено продукции и оказано услуг на 3,4 млрд. евро. В стране было построено и сдано в эксплуатацию 68 судов общим водоизмещением 1,2 млн. компенсированных английских тонн. Германия заняла 3 место в мировом судостроении после Южной Кореи и Японии, на верфях которых было построено 65% всех новых судов.

На конец 2002г. на верфях Германии было размещено около 100 заказов на строительство судов общим водоизмещением 2 млн. английских тонн. На конец 2001г. портфель заказов составлял 147 судов водоизмещением 2,7 млн. англ.т. Общая стоимость портфеля заказов достигла 5,8 млрд. евро (к концу 2001г. этот показатель составлял 7,8 млрд. евро).

По суммарному объему имеющегося портфеля заказов (по состоянию на начало IV кв. 2002г.) германское судостроение занимало только пятое место в мире, уступая Южной Корее, Японии, Китаю, Италии и Польше.

На германскую судостроительную промышленность весьма негативно повлияло два фактора – замедление общих темпов экономического роста в стране и окончание (2000г. срока действия Европейской программы содействия развитию судостроительной промышленности. Число занятых в отрасли в 2002г. снизилось с 27 тыс.чел. до 25,5 тыс.чел. (на 5,5%). В 2003г. также предстоит существенное сокращение рабочих мест.

По оценкам германских специалистов, конечные цены на продукцию южнокорейского производства на 20% ниже ее себестоимости, при этом разница покрывается за счет госсубсидий. В Германии стоимость новых судов лишь незначительно превышает себестоимость их производства, поэтому резерв повышения конкурентоспособности германской продукции за счет снижения цен исчерпан.

Германские верфи в качестве одного из приоритетных направлений работы рассматривают концентрацию усилий на производстве современных судов сложной конструкции, имеющих высокую степень оснащенности высокотехнологичным оборудованием. В то время как японские и южнокорейские верфи достигают огромных объемов производства за счет постройки судов относительно простой конструкции с большим водоизмещением (танкеры для перевозки нефти и сжиженного газа, суда для перевозки массовых грузов), германские верфи все больший акцент делают на производство пассажирских судов (в т.ч. круизных лайнеров), современных контейнеровозов, военных кораблей. В 2002г. 50% продукции германского судостроения составили контейнерные суда. Это 11% всех произведенных контейнеровозов в мире. На долю пассажирских судов приходилось 40% продукции германского судостроения. По строительству паромов и пассажирских судов немецкие верфи в 2002г. заняли 1 место в мире (24% от общего объема мирового производства этих типов судов).

На начало IV кв. 2002г. на германских верфях размещены заказы на строительство основных типов судов (за исключением военных кораблей) общим водоизмещением в 1228 тыс. компенсированных англ. тонн. Эти заказы распределяются: контейнерные суда – 464 тыс.т., пассажирские суда – 422 тыс.т., суда типа «Ро-Ро» – 162 тыс.т., танкеры для перевозки химических продуктов – 69 тыс.т., другие грузовые суда – 42 тыс.т., паромы – 32 тыс.т., прочие суда (научно-исследовательские, суда обеспечения плавучих буровых установок, буксиры) – 37 тыс.т.

Следующим направлением повышения конкурентоспособности продукции германского судостроения является широкое развитие производственной кооперации, что ярко выражено в области военного кораблестроения (в 2002г. на нее приходилось 20% оборота германского судостроения). Практически все программы строительства военных кораблей реализуются консорциумами в составе нескольких германских верфей. Консорциум «Германский фрегат» в составе верфей «Блом унд Фосс», «Тиссен Нордзееверке», «Ховальдтсверке Дойче Верфт» (ХДВ) занимается реализацией контракта на строительство трех фрегат для германских ВМС, а также участвует в строительстве современных корветов для ВМС ЮАР. Современнейшие подводные лодки строятся консорциумом «Германские подводные лодки» в составе верфей ХДВ (в качестве головного предприятия) и «Тиссен Нордзееверке» (в 2002г. осуществлен спуск на воду головной подводной лодки серии из четырех единиц). Консорциум «Германский корвет» во главе с «Блом унд Фосс» и «Фридрих Люрссен Верфт» продолжает реализацию программы строительства первой серии из пяти корветов для ВМС ФРГ, а также участвует в строи-

тельстве корветов для ВМС Польши и Малайзии. Судоверфи «Фридрих Люрссен Верфт» и «Абекинг унд Расмуссен» создали консорциум, занимающийся строительством минных тральщиков, в т.ч. для ВМС Турции.

В 2002г. 50% построенных в Германии судов было выполнено по экспортным заказам. При этом германские верфи при поддержке со стороны государства активизируют усилия по поиску новых возможностей для расширения рынка сбыта своей продукции. В качестве примеров такой работы можно привести подписание соглашения о намерениях между верфью ХДВ и американским концерном «Нортроп Грумман» о строительстве кораблей для ВМС и береговой охраны США на дочернем предприятии ХДВ – судоверфи «Кокумс» в г.Карлсруна (Швеция), а также строительстве по германским технологиям корветов для ВМС Польши на верфи в г.Гдыня. Для этого было решено передать польской стороне ряд ключевых технологических решений. С целью получения контракта на строительство корветов для ВМС ЮАР южноафриканским верфям было предоставлено право активного участия в строительстве новых кораблей, а ряду фирм обеспечен доступ на европейский рынок. Это и явилось решающим фактором при размещении южноафриканского заказа в Германии.

Важную роль в развитии германского судостроительной промышленности играет Союз судостроения и морской техники, объединяющий 90 фирм. В 2002г. Союз прилагал большие усилия в преодолении негативного влияния на германское судостроение со стороны внешнего рынка. Союз выступал и выступает за проведение расследования и принятие соответствующих санкций, прежде всего в отношении южнокорейских верфей. В случае непринятия южнокорейской стороной мер по ограничению субсидирования отрасли руководство Союза намерено добиваться проведения адекватных мер, вплоть до введения ограничений на импорт южнокорейских товаров, напрямую не связанных с судостроением. Если корейские верфи и в дальнейшем будут получать столь значительные субсидии со стороны государства, то этим будет нанесен ущерб судостроительной промышленности Германии в течение ближайших нескольких лет.

Через Ассоциацию западноевропейских судостроителей германскому Союзу судостроения и морской техники уже удалось добиться определенных успехов. После провала очередного раунда переговоров между ЕС и Кореей по вопросу ограничения госсубсидирования корейского судостроения в окт. 2002г. подана соответствующая жалоба в ВТО, а на период ее рассмотрения принято решение о выделении временных (до 31 марта 2004г.) субсидий в 6% на строительство контейнерных судов и танкеров для перевозки нефти и химпродуктов. Это решение привело к резкому увеличению количества заказов на строительство судов на германских верфях (в IV кв. были размещены заказы на строительство 30 судов).

## Электротехника

Оборот предприятий отрасли в 2002г. составил 153 млрд. евро и уменьшился по сравнению с 2001г. на 2,5%. Спад деловой активности, наблюдавшийся с середины 2001г., был приостановлен к

осени 2002г. По оценкам отраслевого союза производителей электротехники и электронной промышленности Германии, улучшения ситуации ожидать не приходится и в 2003г. Прогнозируется сохранение прошлогодних показателей оборота отрасли.

Объем экспорта продукции электротехнической промышленности в 2002г. составил 108 млрд. евро, что равно показателям 2001г. Наиболее крупными покупателями являются страны Центральной и Восточной Европы, Юго-Восточной Азии и США. Среди стран ЦВЕ основными покупателями выступают Польша и Чехия, а среди стран ЮВА – Таиланд, Южная Корея и Сингапур.

Снижение роста производства продукции было отмечено во всех сегментах отрасли, за исключением производства медтехники. Наибольший спад наблюдался в производстве электротехнического оборудования и приборов для нужд строительной промышленности, что объясняется снижением оборотов строительства в ФРГ.

Общее число занятых в отрасли в 2002г. составило 846 тыс.чел. (уменьшение по сравнению с 2001г. на 20 тыс.чел.). Основная причина негативного развития ситуации в отрасли – слабый внутренний спрос и недостаток финансовых средств. Спад в отрасли был вызван и переносом производства продукции в восточно-европейские страны.

К концу сент. 2002г. объем заказов сократился на 6% по сравнению с пред.г. Объем заказов со стороны внутреннего рынка уменьшился на 9%, а со стороны внешнего – на 2%. Лишь в III кв. 2002г. отмечался некоторый (+3%) рост заказов со стороны внешнего рынка.

Негативная ситуация в сфере производства отразилась и на внешней торговле отрасли. К концу сент. 2002г. объем экспорта упал по сравнению с аналог. периодом 2001г. на 2,8% и составил 80 млрд. евро. Импорт продукции отрасли за тот же период уменьшился на 8,6% до 71,9 млрд. евро. Основными поставщиками выступали – Чехия, Венгрия.

Оживилась торговля с розпредприятиями. Доля **России** в экспорте немецких фирм электронной и электротехнической промышленности увеличилась в 2002г. на 32,3% и составила 1,7 млрд. евро (2,2% от всего объема экспорта). Ввоз соответствующих изделий из России увеличился за это время на 17,2% и составил 41,7 млн. евро или 0,1% объема импорта Германии.

В 2002г. произошел спад и в производстве электробытовых приборов. Предприятиями отрасли было произведено продукции на 9 млрд. евро (на 1% меньше, чем в 2001г.). Количество занятых в производстве электробытовых приборов сократилось на 2,8% по сравнению с 2001г. и составило 52 тыс.чел.

Внутренний спрос на данную продукцию сократился, по сравнению с 2001г., на 4% и составил 10 млрд. евро. Причину падения спроса Союз производителей электробытовых приборов видит в общем сокращении потребрасходов в стране, а также во все еще сохраняющейся слабой конъюнктуре в строительной отрасли.

Наиболее острая ситуация сложилась в сфере крупных электробытовых приборов, таких, как стиральные машины и холодильники. Их сбыт уменьшился, по сравнению с 2001г., на 5% до 4,6 млрд. евро.

Слабый внутренний спрос стал дополнительным импульсом развития экспорта электробытовых приборов. Его объем вырос в 2002г. на 7% и составил 6,2 млрд. евро. 70% произведенной продукции было вывезено за рубеж. 75% экспорта было реализовано в странах ЕС, 10% – в США. Особым спросом со стороны зарубежных потребителей пользовались в 2002г. германские стиральные машины с фронтальной загрузкой.

Потребность в электробытовых приборах, производство которых было вынесено за пределы Германии, обеспечивала рост импорта этой продукции. В 2002г. доля импорта в общем объеме реализованной продукции выросла с 52% до 57%.

Аналогично развивалась ситуация и в сфере малых электробытовых приборов. Оборот предприятий – производителей данных товаров – сократился в 2002г. на 2% и составил 1,7 млрд. евро. Особенно это затронуло традиционные изделия, такие, как утюги, тостеры и пылесосы. Возрос объем продаж парамедицинских изделий (массажеров, вевсов), а также электрических грилей, утюгов с отпаривателем, автоматических эспрессо-кофеварок.

Слабость внутреннего спроса способствовала оживлению внешней торговли малыми электробытовыми приборами. В 2002г. объем экспорта этих товаров увеличился на +8%. Особой популярностью пользовалась данная германская продукция в странах ЦВЕ (рост экспорта на 18%).

На 30% возрос и импорт этих приборов, особенно из стран Центральной и Восточной Европы, где размещены производственные мощности германских фирм. Крупнейшим поставщиком малых электробытовых приборов в Германию в 2002г. оставались страны ЕС. На них приходится 40% всего германского импорта этой продукции. За ними следует Китай (25%) и страны ДВЕ (18%).

## Химпром

**П**о основным экономическим показателям химпром занял в 2002г. 4 место (после автомобилестроения, электротехнической промышленности и общего машиностроения), а суммарный оборот предприятий отрасли достиг 133,2 млрд. евро (-0,5% по сравнению с 2001г.). При этом оборот на внутреннем рынке составил 64,5 млрд. евро (снижение по сравнению с 2001г. на 1,5%) и на внешнем – 68,7 млрд. евро (увеличение на 0,5%).

На протяжении многих лет отрасль является одной из самых привлекательных для инвесторов. Объем иноинвестиций в предприятия отрасли в 2002г. превысил 20 млрд. евро. Предприятия отрасли израсходовали на инвестиционные программы только внутри страны 7,1 млрд. евро (+2% по сравнению с 2001г.).

Химпром ФРГ остается самой наукоемкой отраслью германской экономики. На НИОКР в отрасли в 2002г. израсходовано 7 млрд. евро, что составляет 17% от всего объема средств затраченного на эти цели в обрабатывающей промышленности Германии.

Объем промпроизводства предприятий отрасли вырос в 2002г. на 2,5% и составил 102,6 млрд. евро. По сравнению с 2001г. производство продукции нефтехимии возросло на 1,5%, неорганической химии – на 3,5%, специальных химикатов – на 1%, а продукции химии полимеров снизилось на 0,5%. На 9,5% возросло производство косметической продукции, что обусловлено повышением



спроса на внешнем рынке. В 2002г. также увеличилось производство фармацевтики (на 5%) и химдобродений — на 4%.

По данным Объединения химической промышленности ФРГ, в отрасли зарегистрировано 1.786 предприятий, на которых занято 461 тыс. чел. (467 тыс. чел. в 2001г.; снижение на 1,3%).

Химпром ориентирован на экспорт. В 2002г. германский экспорт химпродукции составил 80,2 млрд. евро (в 2001г. — 81,4 млрд. евро, снижение на 1,5%), импорт — 53,4 млрд. евро (в 2001г. — 59,3 млрд. евро, снижение на 2,5%). Основными потребителями немецкой химической промышленности в 2002г. являлись Франция (10,4% всего германского экспорта), США (9,8%), Италия (8,2%), Великобритания (6,7%), Бельгия (6,5%), Нидерланды (6%) и Швейцария» (5,4%).

Крупнейшими поставщиками химпродукции в Германию в 2002г. были: Ирландия (14,6% всего германского импорта данной продукции), Франция (10,5%), Нидерланды (10,4%), США (9,9%), Бельгия (9,6%), Великобритания (9,4%) и Швейцария (7,5%).

Основными внешнеторговыми партнерами предприятий химпрома Германии являются западноевропейские страны (60,5% экспорта, 77% импорта) и страны Европейского Союза (52,8% экспорта, 68,7% импорта).

Экспорт продукции химпрома в РФ составляет 750 млн. евро, а импорт из России — 350 млн. евро. Основными товарными группами импортируемой в Германию из России продукции являются: органические химвещества, красящие вещества и пигменты, промгазы, а экспортируемой из ФРГ — фармацевтические продукты, специальные химпродукты, искусственные материалы и синтетический каучук.

Важнейшими сферами деятельности химпрома являются разработка и производство фармацевтической продукции, искусственных материалов и лаков, нанотехнологии. Через 3-5 лет с помощью нанотехнологии на рынок будут выходить новые продукты в массовом количестве (оборот этой продукции в мире составляет 50 млрд. евро, а к 2010г. он достигнет 220 млрд. евро).

В 2002г. в ФРГ было произведено медикаментов на 20,5 млрд. евро, из которых 96% (19,8 млрд. евро) было вывезено за рубеж.

Основными потребителями германской фармакологической продукции в 2002г. оставались США (3,5 млрд. евро), Швейцария (2,2 млрд. евро), Франция (1,3 млрд. евро) и Италия (1,2 млрд. евро).

Импорт медикаментов в Германию в 2002г. равнялся экспорту и составил 19,6 млрд. евро. Основными импортерами продукции фармакологии были США (2 млрд. евро), Франция (1,4 млрд. евро), Швейцария (1,3 млрд. евро) и Италия (0,8 млрд. евро).

По данным Федерального союза фармакологической промышленности Германии, в отрасли насчитывается 1.100 предприятий-производителей медпрепаратов (из них 36 являются международными концернами). Ведущими фармацевтическими предприятиями в ФРГ являются: Bayer, Pfizer, Altana, Bristol Myers, Schering, Aventis, Merck, Berlin-Chemie.

На НИОКР в фармацевтике в 2002г. германские предприятия израсходовали 4 млрд. евро. В

сфере научных исследований и разработок новых лекарственных препаратов задействовано 15 тыс.чел.

Хуже, чем в пред.г., в 2002г. обстоит дело с производством искусственных материалов — одной из ведущих товарных групп химпрома ФРГ, которая на 60% поставляется за рубеж. В 2002г. их производство снизилось на 0,5% (до 20 млрд. евро). До 2010г. ожидается рост объемов производства этой продукции на 5% ежегодно, благодаря выпуску высококачественных специальных упаковочных материалов для пищевого и изделий для автопрома.

Производство лакокрасочных материалов в 2002г. увеличилось (в целом на 1-1,5%). В дальнейшем специалистами отрасли прогнозируется рост объемов продаж этой группы продукции до 6-7% ежегодно (при 6% росте экспорта). Особенно большие надежды возлагаются на потребности автопрома.

В 2002г. производство косметических средств химпрома ФРГ выросло на 10% до 1,2 млрд. евро. Предполагается сохранение темпов роста выпуска этой продукции на ближайшую перспективу на уровне 4-5% в год.

На 2003г. прогнозируется 2-2,5% роста оборота отрасли, а выпуск химпродукции может увеличиться на 2%. Проблемы ожидаются на рынке рабочей силы отрасли. Германские эксперты считают реальным в 2003г. сокращение численности занятых в химпроме на 2,5% до 450 тыс.чел. Часть предприятий, прежде всего фармацевтической промышленности (7%), планирует увеличение численности своего персонала.

50% германских фармацевтических предприятий планирует сократить в 2003г. расходы на НИОКР в области разработки новых лекарственных препаратов, а еще 26% намереваются оставить их объем на прежнем уровне. В 2002г. 40% немецких компаний полагали необходимым увеличить выделение финансовых средств на эти цели.

## Биотехнологии

Все более важное значение в экономике Германии занимают биотехнологии и генная инженерия. В этой сфере Германия выступает лидером среди европейских стран. По данным Федерального статистического ведомства Германии (впервые официально опубликованным в мае 2002г.), в стране насчитывается 1.200 предприятий, которые занимаются биотехнологическими разработками, в т.ч. в качестве вспомогательного вида деятельности. Общее количество занятых в этой области оценивается в 20 тыс.чел. Оборот биотехнологической продукции только 24 крупнейших предприятий химической и фармацевтической промышленности ФРГ в 2002г. составил 3,6 млрд. евро.

Динамично работают в этом направлении малые и средние предприятия (с числом занятых до 500 чел.), деятельность которых сконцентрирована в сфере развития биотехнологий. Их количество в 2002г. возросло на 8% (до 365), число занятых — на 30% (до 14,4 тыс. чел.). Суммарный оборот этих предприятий превысил 1,2 млрд. евро. К 2010г. количество занятых в отрасли может возрасти до 100 тыс.чел., а общий объем оборота предприятий занятых в сфере биотехнологий достигнет 30 млрд. евро.

Наибольшее количество немецких фирм занимается терапевтическими (в 2002г. 200 фирм) и диагностическими (100 фирм) средствами. Растет число предприятий, проводящих исследования в области вакцин, биоматериалов и ферментов, генетически измененных растений и животных, производства продуктов питания на основе биотехнологий, специальных химикатов, средств защиты и сохранения окружающей среды.

В Германии убеждены в перспективности биотехнологий и в экономической эффективности биотехнологических проектов. В 2002г. объем продаж медикаментов, изготовленных биотехнологическими методами, составил в мире 19 млрд.долл., а в 2005г. ожидается повышение этой суммы до 38 млрд. долл. К 2018г. половина выпускаемых в мире медикаментов будет иметь биотехнологическое происхождение.

Как оценивают ситуацию в Германии, ФРГ все еще отстает здесь на 10 лет от США. По данным Франкфуртской биржи, биржевая стоимость германских биотехнологических предприятий к июню 2002г. достигла 5,9 млрд. евро, в то время как аналогичный показатель для американских фирм в мае 2002г. составлял 244 млрд. евро.

В вопросах развития биотехнологий Германия тесно сотрудничает со странами ЕС. На реализацию исследовательских проектов в данной области в 2003-06гг. в Европейским Союзом предполагается израсходовать 17,5 млрд. евро. Это на 17% больше средств, чем было выделено на ранее действовавшую трехлетнюю программу.

В янв. 2002г. Европейская комиссия разработала стратегию развития биотехнологий в Европе, согласно которой ЕС до 2010г. должен добиться лидирующего положения в этой области. Немецкое промышленное объединение биотехнологий (DIB) полностью поддержало эту стратегию. В нояб. 2002г. Европейский парламент большинством голосов принял основополагающий документ по этой тематике, предусматривающий возможность отказа стран Евросоюза от моратория 1997г. на использование генетически измененных организмов в области исследований растений, а также в пищевой и фармакологической промышленности. Однако правительство Германии не отменило запрет на применение биотехнологических методов в сельском хозяйстве.

ЕС обладает большим научным потенциалом в сфере биотехнологий. На этом направлении занято 1,9 тыс. средних и мелких предприятий с суммарным годовым оборотом в 15,3 млрд. евро (в США в этой сфере занято 1,5 тыс. аналогичных фирм с оборотом с 31,8 млрд. евро). По общему объему господдержки научных исследований (2% от ВВП) европейские государства отстают и от США (2,5%), и от Японии (3%). Увеличение этих субсидий до 3% ВВП планируется в ЕС лишь к 2010г. В Европе не хватает частных инвестиций в НИОКР. Их доля в финансировании научных проектов составляет менее 50% (в США — 70%) и постоянно снижается. С целью эффективного проведения научно-исследовательских работ в области биотехнологий, на территории ФРГ создано 9 «биорегионов». Каждый из них располагает высококвалифицированным персоналом, передовой лабораторной и другой техникой, клиниками, объединяет ряд промпредприятий и фирм, призванных воплощать научные идеи в конкретные

изделия. 70% биотехнологических предприятий в Европе и США заняты в секторе производства медикаментов.

Предприятиями германской фармакологической промышленности в 2002г. было подано 208 заявок на получение патентов на новые лекарственные препараты, разработанные на основе биотехнологий. Это составило 12% от всего количества таких заявок в мире (1.723 заявки) и обеспечило Германии по этому показателю 2 место после США (866 заявок или 50%).

В мае 2002г. на германском рынке насчитывалось 88 наименований медикаментов, содержащих 66 компонентов генетически измененных веществ (13 из них немецкого происхождения). Оборот этих лекарственных препаратов достиг 1,4 млрд. евро (рост на 5% по сравнению с 2001г., когда на рынке ФРГ было 85 медицинских средств, содержащих 64 таких компонента, из которых 11 имели немецкое происхождение). Сегодня на биотехнологии приходится 7,9% всего германского рынка фармпродукции. Большую часть генетически измененных лекарственных препаратов представляли собой противодиабетические средства (оборот 560 млн. евро), иммуностимуляторы (325 млн. евро), вакцины (219 млн. евро), средства борьбы с болезнями крови (119 млн. евро), гормоны (94 млн. евро) и половые гормоны (38 млн. евро).

В диагностических препаратах на германском рынке биотехнологии играют более существенную роль (33% всех диагностических средств созданы на основе биотехнологий, а их оборот превысил 450 млн. евро).

Важное значение придает Германия развитию биотехнологий в сельском хозяйстве. Размер используемых для этих целей земельных площадей пока еще ничтожно мал, по сравнению с другими странами. В ФРГ, располагающей 12 млн.га с/х площади, для выращивания генетически измененных растений используется 400 га. В мире в целом для этих целей используется 59 млн.га, в т.ч. 39 млн.га — в США, 13,5 млн.га — в Аргентине, 3,5 млн.га — в Канаде, 2,1 млн.га — в Китае.

## Чермет

Для метпрома Германии 2002г. несмотря на неблагоприятную конъюнктуру мирового рынка и пессимистические прогнозы, вызванные введением ограничительных мер со стороны США с целью защиты своих производителей стали, оказался более благоприятным, чем для других отраслей промышленности. Устойчивость развития рынка стали специалисты связывают с резко возросшими потребностями в продукции черной металлургии со стороны Китая.

Количество занятых на предприятиях черной металлургии Германии в 2002г. составило 100 тыс.чел.

В 2002г. в стране было произведено 29,4 млн.т. чугуна (+0,7% по сравнению с 2001г.) и 45 млн.т. стали (+0,4%). Из общего объема произведенной стали 30% получено методом непрерывной разливки. За счет собственного производства на 60% покрывались внутренние потребности Германии в металлопродукции.

Экспорт Германии чугуна и стали в 2002г. составил 34 млн.т. на 23,5 млрд. евро против 33,3 млн.т. на 23,2 млрд. евро в 2001г. Основным покупателями продукции германской черной метал-

лургии выступали страны ЕС. На них приходилось 71% всего германского экспорта этих товаров.

Импорт Германии чугуна и стали в 2002г. составил 25,8 млн.т. на 16,9 млрд. евро против 27,5 млн.т. на 27,9 млрд. евро в 2001г. Продукция черной металлургии поступала из стран ЕС (65% всего германского импорта этих товаров).

Рынок стали ФРГ в 2002г. характеризовался сохранением относительно высоких цен на прокат и устойчивым ростом заказов в течение первых 3 кв. со снижением их притока в конце 2002г. За 2002г. объем заказов увеличился на 10% по сравнению с 2001г., при этом объем заказов со стороны внешнего рынка вырос на 15%, а со стороны внутреннего рынка – на 7%. На притоке заказов и загрузке производственных мощностей благотворно сказался низкий (ниже мирового рынка) уровень цен, сложившийся в Германии на сталелитейную продукцию (на стальной лист и профильную сталь) к середине 2002г.

Ситуация на мировом рынке стальной продукции в 2002г. в целом была напряженной. Решение президента США Д. Буша о введении с марта 2002г. сроком на 3г. защитных мер против импорта важнейших видов стали в виде адвалорных таможенных пошлин до 30%, вызвало повсеместно резкую реакцию. Ряд стран, и среди них такие крупные субъекты рынка, как Китай, Канада, Мексика, Польша, Венгрия, Венесуэла и Чили, ввели собственные ограничительные меры или подготовили таковые, чтобы отвести от своих рынков давление избыточного предложения. В этом же русле действовал и Евросоюз. Были введены предварительные таможенные контингенты на 15 видов стали, еще на 7 видов стали начаты расследования с целью принятия окончательного решения по введению ограничительных мер. Вместе с Японией в ВТО были опротестованы американские меры. В рамках изъятий из ограничительных мер германские стальные концерны добивались для себя дополнительных контингентов в объеме 700 тыс.т. (на 50% были получены разрешения). Были начаты антидемпинговые расследования в отношении ввоза в ЕС горячекатаной стальной ленты из Египта, Ирана, Словакии и других стран, а также листовой электротехнической стали с ориентированной зернистой структурой (до 500 мм.) из Польши и России. Германские экспортеры обжаловали в «Международном торговом суде» США решение американской торговой комиссии о продлении действия антисубвенционных и антидемпинговых мер в отношении немецкой жести (обычной и с покрытиями).

Наряду с проблемами сбыта готовой продукции, в центре внимания черной металлургии Германии в 2002г. находилось решение стратегически важной задачи – обеспечение предприятий отрасли необходимым сырьем. Ситуация с базовыми сырьевыми ресурсами – железной рудой и углем – характеризовалась продолжением процесса концентрации рудничного хозяйства и структурными изменениями на рынках сырья.

Усугубилась ситуация с легирующими металлами. На хром, который наряду с никелем является важнейшим сырьем для производства высококачественной стали, в 2002г. были изменены таможенные контингенты. Это привело к проблемам в снабжении этим товаром предприятий среднего бизнеса.

Антидемпинговые меры ЕС в отношении китайского ферромolibдена вытеснили его с рынка, привели к скачкообразному росту цен на него и нанесли серьезный экономический урон европейским потребителям молибдена.

На положение с обеспечением предприятий отрасли ломом и отходами черных металлов (ежегодно импортируется до 3,5 млн.т.) негативное влияние оказало введение экспортных ограничений российской стороной.

Большое внимание в истекшем году предприятия черной металлургии Германии уделяли проблемам транспорта. Острую дискуссию вызывало запланированное введение в ФРГ сбора за грузовые перевозки по дорогам федерального значения (автобанам) и его последствия. Дополнительные издержки перевозчиков составят 3 млрд. евро, большая часть которых будет отнесена на грузополучателей. Фактическое увеличение тарифов на автоперевозки может повлечь за собой и рост тарифов на других видах транспорта.

Интенсивный диалог вели сталепромышленники с железнодорожниками. Обсуждались вопросы продолжения реформ этого вида транспорта в ФРГ и ЕС. Была достигнута договоренность о снижении ставок за простой вагонов-углевозов. Изучались последствия резкого роста тарифов за перевозку шрота и расформирования Европейского сообщества грузовых вагонов. Резкой критике была подвергнута деятельность Центра по обслуживанию клиентов.

Вследствие принятия Европарламентом в окт. 2002г. проекта нормативных актов по торговле эмиссионными правами с точной фиксацией верхней границы эмиссии для конкретных металлургических производств перед серьезным испытанием оказалось энергетическое хозяйство германской черной металлургии. Германские металлурги полагают, что закрепление упомянутых норм в европейском праве отрицательно скажется и на металлообрабатывающей промышленности, нарушит сложившиеся условия конкуренции сталелитейщиков в ЕС вследствие различий в производственной структуре, приведет к вытеснению стали субститутами. Это может явиться прелюдией к массовому переносу рабочих мест и инвестиций из ЕС в третьи страны.

В силу указанных причин немецкие металлургические концерны намерены продолжить практику самоограничения выбросов CO<sub>2</sub>, в атмосферу, чтобы к 2012г. добиться снижения выбросов на 22%.

## Цветмет

По итогам 3 кв. 2002г. производство цветных металлов увеличилось по сравнению с 2001г. на 2,2%. Производство заготовок и полуфабрикатов уменьшилось на 3,7%, а литейных изделий – на 1,6%. Показатели оборота предприятий германской цветной металлургии сократились с 27,2 млрд. евро в 2001г. до 26,5 млрд. евро в 2002г., т.е. на 2,7%. Ослабление мировой конъюнктуры, сужение сферы промышленного потребления и низкая деловая активность явились основными факторами, повлекшими снижение биржевых котировок на Лондонской бирже металлов ЛБМ (наибольшее падение цен отмечено на цинк – 18% и олово – 17%) и уменьшение оборота предприятий отрасли.

Неравнозначно складывалась ситуация с заказами на продукцию цветной металлургии, прежде всего на заготовку и полуфабрикаты. Наметившийся во II кв. 2002г. рост заказов своего пика достиг лишь в III кв. (+6% по сравнению с аналог. периодом 2001г.).

Количество занятых в цветной металлургии Германии в 2002г. сократилось на 1,2% и составило 112,3 тыс.чел.

Возросший спрос на первичный алюминий в странах ОЭСР в 2002г. определял объемы его производства. Производство первичного алюминия в Германии в 2002г. достигло 650 тыс.т. и сохранилось на уровне пред.г. Все пять алюминиевых заводов, выплавляющих первичный алюминий, работали с полной загрузкой мощностей.

Вторичного алюминия было произведено 660 тыс.т. Рост производства (+4,8% по сравнению с 2001г.) был вызван возросшими потребностями со стороны автопрома.

Производство заготовок и полуфабрикатов из алюминия в 2002г. увеличилось на 3,2% и достигло 2,1 млн.т. Рост производства этих изделий был обеспечен за счет проката (+5,5% по сравнению с 2001г.), тогда как выпуск продукции прессового и волочильного производств сократился на 3,3%.

Производство алюминиевой фольги, тонкой ленты, а также гибких биметаллических (многослойных) материалов в течение 8 мес. 2002г. несколько сократилось по сравнению с аналог. периодом 2001г. Производство упаковочных изделий (банки, тубики, баллончики) стабилизировалось на уровне пред.г.

Основная проблема, с которой сталкивается алюминиевая промышленность Германии, связана с обеспечением сырьем. После жесткого дефицита скрапа в I кв. 2002г. ситуация начала улучшаться, однако, до конца года так и не нормализовалась. Продолжалось сокращение импорта алюминиевого лома и отходов из стран Восточной Европы. В этой связи цены на скрап выросли. В результате сократилась ценовая маржа между котировками ЛБМ на первичный и вторичный алюминий, что поставило в невыгодное положение производителей литейных изделий.

Спад конъюнктуры в Германии в 2002г. вызвал падение спроса на медь со стороны основных отраслей-потребителей, которые предпочитали использовать свои складские запасы для удовлетворения потребностей в этом металле. Производство рафинированной меди в ФРГ в 2002г. уменьшилось, по сравнению с 2001г., на 10% и составило 625 тыс.т. Большая часть меди (350 тыс.т.) была получена из вторичного сырья, в основном зарубежного происхождения. В 2002г. ощущалась нехватка вторсырья в виде лома и отходов меди. Озабоченность немецкого бизнеса по-прежнему вызывали ограничения на вывоз этих товаров из России и Украины.

Конъюнктурные факторы оказывали сдерживающее влияние и на производство меди в чушках (слитках). В 2002г. в стране получено 57 тыс.т. этого продукта (на 11% меньше, чем в 2001г.). Падение спроса обусловило рост складских запасов. В 2002г. они выросли на одну треть.

Германский экспорт меди в 2002г. увеличился на 20% (в связи с резким увеличением закупок этого товара Индией и Китаем) и достиг 170 тыс.т. Германия является крупным импортером меди.

Ввоз в страну меди и лигатур в 2002г. оценивается в 590 тыс.т. (на уровне пред.г.), причем 80% импорта приходится на поставки из третьих (не членов ЕС) стран.

Производство цинка в ФРГ в 2002г. упало до самой низкой отметки за последнее десятилетие — 328 тыс.т., что на 8,4% ниже уровня 2001г. Производство полуфабрикатов из цинка для нужд стройиндустрии (крупнейшего потребителя) сохранилось на уровне пред.г. (156 тыс.т.). Для оздоровления рынка цинка в 2003г. предприятия отрасли будут вынуждены пойти на дальнейшее сворачивание производства.

Нестабильная ситуация на мировом рынке олова негативно сказалась на производстве этого металла и его сплавов в Германии. В 2002г. объем производства данного продукта сократился на 17%, по сравнению с 2001г., и составил 11,6 тыс.т.

Производство заготовок и полуфабрикатов из никеля и его сплавов в 2002г. оставалось на невысоком уровне 2001г. (20 тыс.т.). Динамично развивавшаяся в последнее десятилетие производство магния в 2002г. сократилось на 2,5% до 25,3 тыс.т.

Произошедший в 2002г. конъюнктурный сбой в цветной металлургии будет восполнен небольшим подъемом в 2003г.

## Легпром

Производство в большинстве секторов легпрома Германии в 2002г. или сократилось, или осталось на уровне 2001г. Основными причинами были стагнация спроса на многие виды продукции, рост конкурентного давления дешевого импорта, в особенности из развивающихся стран, более высокие издержки производства.

Стоимость 1 часа работы в текстильпроме Германии в 2002г., по данным Текстильного союза ФРГ, составила 18,99 евро, в то время как в Австрии — 15,60 евро, во Франции — 15,50 евро, Великобритании — 14,72 евро, в Испании — 7,50 евро.

Вышеперечисленные факторы заставляют немецких промышленников перемещать свои капиталы за рубеж, в страны с более дешевой рабочей силой, строить там предприятия, оснащенные передовой техникой с применением современных технологий. Одним из крупнейших реципиентов немецкого капитала в области легпрома является Испания. За ней следуют Франция, Швейцария, Чехия, США, Китай.

Неблагоприятные факторы конъюнктуры рынка легпрома ФРГ, понижение спроса на многие виды продукции вынудили Германию переориентировать национальную текстильную отрасль на изготовление высококачественных, дорогих и модных изделий, что лишь частично позволило снять остроту проблем.

По данным отраслевого союза, за последние 5 лет число предприятий, производящих текстиль, и количество занятых в отрасли непрерывно сокращалось, в то время как в производстве наметилась некоторая стабилизация. Это объясняется тем, что за эти годы отрасль подвергалась серьезной модернизации.

Текстильная отрасль Германии располагает квалифицированной рабочей силой, новейшими оборудованием и технологиями, использует высококачественные основные и вспомогательные материалы. Все это позволило улучшить состояние дел на производстве, и все же текстильная отрасль

Германии продолжает испытывать огромное давление со стороны стран с менее высокой стоимостью рабочей силы. Потребность внутреннего рынка Германии в дешевых товарах, поступающих из-за рубежа, была выше их производства, и импорт продолжает устойчиво превышать экспорт.

В 2002г. в страну было ввезено текстильных изделий на 32,2 млн. евро и вывезено на 23,3 млн. евро. В 2001г. экспорт текстильных изделий составил 30,9 млн. евро, а импорт — 19,9 млн. евро.

Масштабы российских закупок текстильных товаров в ФРГ остаются небольшими. Наиболее крупной позицией российского импорта текстиля из Германии являются ткани. В 2002г. импорт хлопчатобумажных тканей составил 13.276 тыс. евро (в 2001г. — 14.647 тыс. евро), т.е. снизился на 9,4%, а экспорт — 10.010 тыс. евро (в 2001г. — 13.923 тыс. евро), т.е. снизился на 28%.

В условиях растущей конкуренции со стороны более дешевых импортных товаров, производство швейных изделий в Германии непрерывно сокращалось. Уменьшалось также количество предприятий и число занятых на них. Количество предприятий, производящих готовые изделия, сократилось в 2002г., по сравнению с 2001г., на 1%, а количество занятых — на 6,5%.

Высокое качество выпускаемой продукции, внедрение в производство новейшего оборудования и технологий позволили Германии в 2002г. увеличить вывоз своих товаров за рубеж. Экспорт ФРГ готовых изделий составил 13,3 млн. евро по сравнению с 10,3 млн. евро в 2001г., что выше на 29,1%.

Импорт готовых изделий в 2002г. составил 19,2 млрд. евро, что на 9% ниже, чем в 2001г. (21 млрд. евро). Импорт швейных изделий превышает экспорт на 44%.

Объем торговли готовыми изделиями (одежды) между Россией и Германией в 2002г. был незначительным. Экспорт России одежды из химического волокна составил 26.267 тыс. евро (в 2001г. — 34.224 тыс. евро), а импорт 62.894 тыс. евро (в 2001г. — 57.958 тыс. евро), т.е. экспорт сократился на 23,3%, а импорт увеличился на 8,4%.

*Обувная промышленность* Германии является одной из самых современных отраслей. Работа по обновлению и модернизации парка оборудования ведется постоянно. Объем инвестиций в отрасль в 2002г. составил 62,3 млн. евро против 59,9 млн. евро в 2001г. (+4%). С 1998г., в Германии ежегодно увеличивается количество выпускаемой обуви. В 2002г. ее было выпущено (за 11 мес.) 46,1 млн. пар, что превысило показатель 2001г. на 2,4% (45,5 млн. пар). Несмотря на рост производства, Германия обеспечивает потребности населения в обуви в основном за счет импорта из стран с меньшими издержками.

Экспорт Германии в 2002г. обуви из кожи составил 1.816 млн. евро, тогда как импорт — 4.472 млн. евро, т.е. импорт превысил экспорт в 2,5 раза (показатели 2001г. превышены на 73% и 47%).

## Энергетика

Эффективное, надежное и отвечающее экологическим требованиям энергоснабжение рассматривается в ФРГ в качестве одного из основных и неотъемлемых факторов обеспечения устойчивого функционирования все экономики страны. Основу энергетического сектора ФРГ со-

ставляют такие отрасли, как нефте-, газо- и угледобыча, нефтепереработка, тепло-, газо- и электроснабжение.

По данным Федерального статведомства, в 2002г. в энергетическом секторе Германии было занято 321 тыс.чел., из них в электроснабжении — 180 тыс.чел., в добыче каменного угля — 55 тыс.чел. Количество работающих в отрасли постоянно сокращается. По сравнению с 1995г. оно уменьшилось на 130 тыс.чел. Основное сокращение происходит в таких секторах, как угледобыча и электроснабжение.

Оборот предприятий отрасли в 2002г. оценивается в 180 млрд. евро. Наибольшие показатели достигнуты в нефтепереработке (80 млрд. евро), в электро- и газоснабжении (77 и 24 млрд. евро).

В 2002г. в ФРГ не отмечалось резких изменений в структуре потребления первичных энергоносителей, основными из которых являются нефть (доля в общем потреблении составляет 37,5%), природный газ (21,7%), каменный и бурый уголь (13% и 12% соответственно), ядерная энергия (13%). Доля возобновляемых источников составила 3%. Наблюдающееся на протяжении последних лет увеличение в структуре потребления доли природного газа отвечает целям федерального правительства по расширению использования более экологически чистых источников энергии.

Положение в энергетике Германии в 2002г. складывалось под воздействием достаточно неблагоприятной конъюнктуры рынка и сравнительно мягких погодных условий, снижающих спрос на энергоресурсы. В результате потребление первичных энергоносителей в 2002г. составило 488,5 млн.т. условного топлива или 14.320 петаджоулей, что на 1,9% ниже показателей 2001г. Сократилось потребление природного газа (на 0,4%), нефти (на 3,7%), каменного угля (на 2,2%). Увеличилось потребление бурого угля (на 2%).

Данные потребления первичных энергоносителей в ФРГ в 2002г. соответствуют показателям 1991г. В условиях роста экономики это свидетельствует о прогрессе, достигнутом в ФРГ в области эффективного и рационального использования энергоресурсов и развития энергосберегающих технологий.

По оценкам германского института экономических исследований, в 2002г. замедлились темпы роста общей эффективности использования энергии в экономике (рассчитываемой как отношение ВВП к потреблению первичных энергоресурсов). Так, в 1991-2001гг. они соответствовали темпам экономического роста народного хозяйства, а в 2002г. составили лишь 0,8%.

Потребности в первичных энергоносителях в 2002г. на 25,9% покрывались за счет внутренних источников, что на 1% больше показателей 2001г. Рост обусловлен увеличением потребления бурого угля и наращиванием мощностей в ветряной энергетике. Важнейшими внутренними энергоносителями остаются бурый уголь (45%) и природный газ (18%).

По данным Федерального статистического ведомства, потребление нефти в 2002г. по сравнению с 2001г. снизилось на 4% (на 5 млн.т.) и составило 125 млн.т. Основным фактором, повлиявшим на такое развитие, является сокращение потребления легких фракций отопительного мазута (на 3,4 млн.т. или 11%) по причине мягких погод-

ных условий, а также сокращение внутренних резервов в потребляющем секторе. Падение объема авиаперевозок, наблюдавшееся после событий 11 сент. 2001г., в 2002г. не оказало влияния на потребление авиатоплива, составившего, как и в пред.г., 6,8 млн.т. Сократилось потребление автомобильного топлива. Потребление бензина сократилось на 3,2%. В 2002г. в Германии было реализовано 27,1 млн.т. данного продукта.

В 2002г. не произошло изменений в нефтепереработке страны. Даже сокращение импорта нефтепродуктов на 16% не повлияло на загрузку германских нефтеперерабатывающих заводов.

Вырос импорт нефти из Норвегии (на 1,4 млн.т.), России (на 1,1 млн.т.), Казахстана (на 0,8 млн.т.), Дании (на 0,7 млн.т.). Это компенсировало резкое, на четверть, падение импорта из Великобритании (на 3,6 млн.т.). Важнейшим поставщиком нефти на германский рынок остается Россия, доля которой выросла с 28,9% до 30%. За 11 мес. 2002г. из России в Германию было поставлено 28,7 млн.т. нефти. Доля Норвегии на рынке Германии увеличилась до 21,1% (19,6% в 2001г.), Великобритании – сократилась с 14,8% до 11,1%. Поставки из стран ОПЕК сократились на 12%.

Потребление природного газа в 2002г. сократилось на 0,4% до 106,2 млн.т. условного топлива. Основные тенденции на потребительском рынке природного газа не претерпели изменений. Использование газа в домашнем хозяйстве, предприятиях сферы услуг, торговле сократилось незначительно. Аналогичные тенденции наблюдались в промышленности, что было обусловлено ухудшением конъюнктуры. Использование природного газа для выработки электроэнергии сократилось на 3%, а доля газа в структуре производства электроэнергии осталась на прежнем уровне (9%).

Структура потребления газа в ФРГ также не изменилась. Домохозяйства и непромышленные предприятия остаются крупнейшими потребителями. На них приходится 48%. 25% приходится на промышленность, 13% – на газовые электростанции, 14% – на остальных потребителей (централизованное теплоснабжение).

Общее поступление газа на германский рынок в 2002г. увеличилось на 5%, при росте импорта на 7% и практически неизменной внутренней добыче. В результате за счет собственных ресурсов покрывалось 18% потребностей экономики в газе (в 2001г. – 19%), а оставшаяся часть – за счет импорта. Важнейшим поставщиком природного газа в Германию остается Россия. На нее приходится 31% от общего объема поступления газа в страну (в 2001г. – 33%). За ней следует Норвегия с долей в 25% (в 2001г. – 22%) и Нидерланды – 19% (в 2001г. – 20%).

В связи с высокой зависимостью Германии от импортного газа большое внимание уделяется диверсификации поставок, хотя признается, что такие возможности ограничены. Германские эксперты исходят из того, что в ближайшие пять лет падение добычи природного газа прогнозируется в Великобритании и несколько позже в Нидерландах. Максимальные объемы добычи газа в Норвегии будут достигнуты к 2015-20г., после чего могут сократиться.

Проводимая правительством политика направлена на полную либерализацию газового рынка страны и его открытие для конкуренции. Заключение в окт. 2002г. соглашения о доступе к газо-

распределительным сетям расценивается как недостаточно эффективное, и правительство, обозначая приоритеты энергетической политики на 2003-04гг., не исключает возможности государственного вмешательства в регулирование вопросов недискриминационного использования газовых магистралей, если новое соглашение не решит этих вопросов в нужном плане.

Потребление каменного угля в 2002г. составило 64,3 млн.т. условного топлива (на 2,3% ниже показателя 2001г.). Снижение обусловлено сокращением спроса со стороны предприятий по выработке электроэнергии (на 2,5%). Потребление каменного угля в сталелитейной промышленности не изменилось, составив 16,8 млн.т. В секторе теплоэнергоснабжения каменного угля было израсходовано в объеме 45 млн.т.

Импорт каменного угля заметно превышает объемы его добычи внутри страны. В 2002г. внутренняя добыча продолжала падать, хотя и меньшими темпами, достигнув 26,8 млн.т. В ходе продолжающихся в отрасли процессов реструктуризации в 2002г. произошло слияние еще двух угольнодобывающих предприятий. Правительство намерено продолжать оказывать отрасли финансовую поддержку на проведение реструктуризации и после 2005г., когда истекает срок действия соглашения по каменному углю. Это допускается недавно принятыми, в т.ч. под воздействием ФРГ, правилами ЕС, предусматривающими регрессивный характер такой помощи.

Потребление бурого угля, наоборот, достаточно стабильно увеличивается на протяжении последних лет. В 2002г. рост составил 1,8% до 56,6 млн.т. Добыча выросла на 3,7% до 182 млн.т. На добычу оказывали влияние такие факторы, как возросшие поставки на электростанции в новых федеральных землях, принятие в эксплуатацию новой электростанции в Нидераусеме (Рейнланд-Пфальц), закрытие станции в Офлебене (Нижняя Саксония).

Для производства электроэнергии в 2002г., как и в пред.г., было использовано 92% добытого в стране бурого угля. Поставки на электростанции возросли на 4% до 168 млн.т.

Общая выработка электроэнергии в стране составила 581 млрд. квтч., что соответствует показателям 2001г. Выработка электричества на атомных электростанциях снизилась на 4% и составила 165 млрд.квтч. Причиной этого являлся ремонт двух энергоблоков. Выросла выработка электричества на станциях, работающих на газе и мазуте. Отмечается 60% рост выработки электроэнергии на ветряных станциях, достигший 16,8 млрд.квтч. Доля атомной энергетики в выработке электричества составила 28,4%, бурого угля – 27,4%, каменного угля – 23,2%, природного газа – 9,3%, мазута – 1%. 4% электричества было выработано на гидроэлектростанциях.

Следствием либерализации рынка электроэнергии стало заметное повышение конкурентной борьбы на нем. На рынке доминируют четыре концерна – RWE, E.on, Vattenfall Europe, EnBW. Присутствие новых предприятий ощущается в секторе продаж и распределения электроэнергии. На Лейпцигской бирже электроэнергии, на конец 2002г., насчитывалось 120 участников, из которых 50 были иностранными. Объем электроэнергии, реализованной на бирже, в 2002г. утроился.

## Строительство

В 2002г. строительной отрасли Германии снова не удалось разрешить конъюнктурные и структурные проблемы прошлых лет, и она переживает спад 8 год подряд. Ситуация в отрасли в 2002г. по ряду основных показателей еще более ухудшилась по сравнению с 2001г. Специфической особенностью строительной отрасли Германии до сих пор является различие в ее развитии в старых (СФЗ) и новых федеральных землях (НФЗ).

Количество занятых в отрасли в 2002г. в целом по Германии составило 882,9 тыс.чел. Из них в СФЗ было занято 654,2 тыс.чел. (74,1% всех занятых в отрасли) и в НФЗ — 228,7 тыс.чел. (25,9%). Как и в пред.г., в 2002г. отмечалось дальнейшее сокращение числа занятых: на 7,8% в целом по Германии (в 2001г. — на 9,1% и в 2000г. — на 5,4%), на 6% в СФЗ (в 2001г. — на 7% и в 2000г. — на 3,6%) и на 12,5% в НФЗ (в 2001г. — на 14,1% и в 2000г. — на 9,7%).

В дек. 2002г. в Германии было зарегистрировано 285,8 тыс. безработных строительных специальностей, имелось 7,7 тыс. вакансий и 24,8 тыс.чел. работали в условиях сокращенного рабочего дня. Эти показатели составляют в СФЗ: 138,8 тыс. (48,6%)/ 4,5 тыс. (58,5%)/ 20,3 тыс. (82%) и в НФЗ — 147 тыс. (51,4%)/ 3,2 тыс. (41,5%)/ 4,5 тыс. (18%). Количество безработных в строительной отрасли увеличилось в 2002г. как по Германии в целом (на 3,8%), так и в СФЗ (на 3,3%), и в НФЗ (на 4,3%).

В 2002г. произошло дальнейшее сокращение оборота предприятий отрасли (до 77,8 млрд. евро за 11 мес., или на 5,5% по сравнению с тем же периодом 2001г.). Эта тенденция была характерна как для СФЗ (сокращение на 5,1% до 60,2 млрд. евро), так и для НФЗ (на 6,8% до 17,6 млрд. евро).

Причинами сокращения оборота, как и в пред.г., являются: общеэкономический спад в стране; сокращение объема инвестиций из-за ухудшения условий хозяйственной деятельности; бюджетный дефицит и вызванная этим сдержанность федеральных, земельных и местных органов власти в осуществлении инвестиционной деятельности в строительной отрасли; продолжение кризиса в жилищном строительстве и его распространение на строительство частных жилых домов.

Как и в 2001г., сокращение оборота произошло во всех секторах строительной отрасли Германии, а именно: в жилстрое (на 6,1% до 24,9 млрд. евро), в промстроительстве (на 6,2% до 29 млрд. евро) и в общественном строительстве (на 4% до 23,9 млрд. евро). В СФЗ оборот в жилстрое сократился на 4,6% до 20 млрд. евро, а в НФЗ — на 11,9% до 4,8 млрд. евро.

Аналогичная картина наблюдается и в области промышленного строительства: в СФЗ оборот сократился на 5,6% до 22,7 млрд. евро, а в НФЗ — на 8,3% до 6,4 млрд. евро. Меньшее сокращение оборота произошло в 2002г. в секторе общественного строительства: в целом по Германии — 4% (до 23,9 млрд. евро), в СФЗ — 5,1% (до 17,5 млрд. евро) и в НФЗ — 1% (до 6,4 млрд. евро). Небольшой рост оборота (на 0,9% до 2,8 млрд. евро) отмечался лишь в дорожном строительстве в НФЗ.

О неблагоприятном положении в строительной отрасли Германии в 2002г. свидетельствует и динамика поступлений заказов. За 11 мес. 2002г. их

объем составил 48,4 млрд. евро. Это на 6,2% меньше показателей за тот же период 2001г. В жилищном строительстве объем заказов сократился на 13,5% до 8,9 млрд. евро, в промышленном строительстве — на 5,9% до 20,3 млрд. евро и в сфере общественного строительства — на 2,7% до 19,2 млрд. евро. В то время как в дорожном строительстве наблюдался небольшой рост (на 1,5% до 8,1 млрд. евро).

В СФЗ объем заказов составил 37,7 млрд. евро (-6,5% по сравнению с 2001г.), а в НФЗ — 10,7 млрд. евро (-5,3%). В наибольшей степени спад хозяйственной активности наблюдался в жилищном строительстве: объем заказов в СФЗ сократился на 10,6% до 7,3 млрд. евро, а в НФЗ — на 24,5% до 1,6 млрд. евро.

Общее количество разрешений на строительство, выданных за 11 мес. 2002г., сократилось в целом по Германии на 12,2%, причем сокращение произошло как в СФЗ (на 11,5%), так и в НФЗ (на 16,8%).

Ситуация с инвестициями в строительную промышленность за последние годы: в 2000г. объем инвестиций в целом по Германии сократился на 2,6% по сравнению с пред.г., в 2001г. — на 6%, а в 2002г. это сокращение составило 5,9%. Общий объем инвестиций в строительную отрасль Германии в 2002г. достиг 213 млрд. евро, при этом в СФЗ объем инвестиций уменьшился на 4,7% до 173 млрд. евро, а в НФЗ — на 10,5% до 40 млрд. евро.

О снижении активности в строительной отрасли Германии в 2002г. свидетельствует снижение объема продаж стройматериалов. Объем продаж цемента в первом полугодии 2002г. сократился на 6,7% до 13,5 млн.т.

Слабая конъюнктура в строительстве в 2002г. сохранится и в 2003г. В основных строительных секторах произойдет сокращение оборота на 4%. Лишь в федеральных землях Саксония и Саксония-Ангальт, в связи с мероприятиями по устранению последствий наводнения, ожидается позитивное развитие ситуации в строительной отрасли. Размер инвестиций в строительство, необходимых для устранения последствий наводнения оценивается в 5 млрд. евро. Сокращение оборота в 2003г. в новых землях возможно на уровне 1,5%.

В области жилищного строительства Германии ожидается сокращение оборота на 6% (на 5% в СФЗ и на 10% в НФЗ).

В сфере строительства промышленных объектов ожидается общее по Германии сокращение оборота на 4%, при возможном росте оборота в НФЗ на 1,5%. В сфере строительства общественных объектов ожидается сокращение оборота в целом по Германии может составить 2,6%, при сокращении оборота в СФЗ на 4% и росте на 1,5% в НФЗ.

## Агропром

В 2002г. основной тенденцией его развития является повышение эффективности производства сельхозпродукции, разработка и внедрение новых направлений в области защиты потребителей, ужесточение контроля за экологией сельского хозяйства и продовольственной гигиеной.

Министерство по защите потребителей, продовольствия и сельского хозяйства Германии считает, что национальная агрополитика должна вписываться в единое европейское хозяйство и стиму-



лирование развитие экологически чистых производств за счет совершенствования премиальной системы компенсационных выплат. Проводимые реформы должны следовать в русле многосторонних переговоров в рамках ВТО в направлении совершенствования подходов к развитию рынка, сокращению всех форм экспортных субсидий на продовольствие.

**Агрополитика ЕС.** В 2002г. произошло снижение доходности сельхозпредприятий. Данное обстоятельство явилось следствием ухудшения условий сбыта сельхозпродукции, а также неблагоприятных природно-климатических условий для ряда регионов страны. Основную роль в снижении доходности с/х производства в 2002г. сыграли финансовые потери в мясо-молочной промышленности, а также сильные наводнения в северных и южных федеральных землях. Существенную роль на ценообразование и условия реализации на внутреннем рынке мясной продукции сыграли случаи обнаружения в кор-мах ядовитых веществ — нитрофена и акриламида, а также факты заболевания крупного рогатого скота коровьим бешенством (BSE).

Стоимость сельхозпродукции, произведенной в 2002г. в Германии, оценивается в 41,8 млрд. евро (-5,8% по сравнению с 2001г. — 43,6 млрд. евро).

В ФРГ насчитывается 349.600 с/х предприятий. Их количество по сравнению с 2001г. сократилось на 4% или на 17.000 предприятий.

Число занятых в с/х производстве в 2002г. сократилось на 3,8% и составило 1,27 млн. чел. (в 2001г. — 1,32 млн. чел.). С 1999г. идет постепенное сокращение числа занятых (на 4% в год: в старых федеральных землях — на 4,3% и в новых — на 2,2%).

Основная доля прибыли от с/х производства приходится на индивидуально-частные хозяйства, составляющие 95%. В их распоряжении находится 74% обрабатываемых площадей. На долю крупных с/х объединений приходится 1,2%. Они располагают 18% обрабатываемых земель. Предприятия в форме объединений находятся преимущественно в восточных землях.

Среднестатистическая прибыль предприятия, занятого в сельском хозяйстве (доход, минус затраты), по сравнению с 2001г., понизилась на 6,1% и составила 21763 евро на каждого работника. Доходы среднестатистического предприятия понизились на 6,6% и составили 33 593 евро.

Прибыль предприятий по направлениям с/х деятельности в 2002г.

	евро	2002/01, %
Земледелие.....	28 465	+5,5
Садоводство и овощеводство.....	21 392	-3,1
Виноделие.....	16897	+4,9
Прочие многолетние культуры.....	18492	+ 16,1
Молоко.....	19 180	-4,1
Корма.....	14393	-8,1
Переработка мяса и птицы.....	31 948	-29,9
Смешанные формы произ-ва.....	20511	-19,6
<b>По регионам</b>		
старые земли.....	21 560	-7,4
новые земли.....	23755	+7,6
По стране.....	21 763	-6,1

Общее количество используемых сельхозпредприятиями земельных угодий составляет 17 млн.га, из них 11,4 млн.га в старых федеральных землях и 5,6 млн.га — в новых. В среднем на каж-

дое сельхозпредприятие приходится 41,46 га угодий (в старых землях — 30 га и в новых — 19,7 га).

В 2002г. в результате сильных наводнений в северных и восточных регионах страны урожай зерновых снизился на 12,7% и составил 43,4 млн.т. (в 2001г. был собран рекордный урожай — 49,9 млн.т., на 10,3% больше, чем в 2000г.) при урожайности 62,5 центнеров с га, на 11,4% меньше, чем в 2001г. (70,8 ц. с га). Вследствие высокой урожайности в странах ЕС, в т.ч. и в ряде зернопроизводящих странах мира (Россия и США) цены на зерно понизились по сравнению с 2001г. на 8% и составили 10 евро за 100 кг.

Урожай рапса составил 3,8 млн.т., на 7,5% меньше, чем в 2001г. (4 млн.т.). Картофеля было собрано на 3,4% меньше по сравнению с 2001г. (11,1 млн.т.). Производство кормовых смесей в 2002 хоз.г. изменилось незначительно и составило 18,1 млн.т., в т.ч. для крупного рогатого скота — 6,4 млн.т. (6,6 млн.т. в 2001г.), для свиней — 6,9 млн.т. (7 млн.т.), для птицы — 4,8 млн.т. (4,9 млн.т.). Переработка зерна для кормовых смесей составила 7 млн.т. (7,3 млн.т.), в т.ч., пшеницы — 3 млн.т. (3,3 млн.т.), ржи 500 тыс.т. (670 тыс.т.), ячменя — 1,2 млн.т. (1,3 млн.т.), кукурузы — осталось неизменным — 1,1 млн.т.

В 2002г. под возделывание сахарной свеклы было занято 459,4 тыс.га площадей, на которых было произведено 26,8 млн.т. сахарной свеклы (на 8% больше чем в 2001г.). Урожай винных сортов винограда составил 10,8 млн. гектолитров.

Экологически чистое производство с/х продукции в 2002г. получило свое дальнейшее развитие. На 15,4% возросло количество предприятий, производящих экологически чистую продукцию. Их число составило 952468. Они использовали производственные площади в 644 тыс. га (+16,3%).

В 2002г. надой молока составили 27,8 млн.т. (в 2001г. — 28,3 млн.т.).

Производство свинины составило 4 млн.т. в убойном весе, а ее потребление уменьшилось на 2% и составило 4,3 млн.т. Обеспеченность внутреннего рынка за счет собственного производства достигла 91%. Производство говядины составило 1,4 млн.т. (-0,7% по сравнению с 2001г.).

Производство мяса птицы в стране возросло до 1 млн.т. (в 2001г. — менее 1 млн.т.), однако потребление упало на 5%. В 2003г. положение сохранится.

В 2003г. ожидается дальнейшее понижение доходности с/х сектора экономики страны в первую очередь вследствие падения закупочных цен на молоко и свинину, обеспечивающих 40% прибыли. Негативное влияние окажет также недостаточный объем собранного в 2002г. урожая зерновых, падение закупочных цен на зерно и сокращение посевных площадей (и сельхозпроизводства в целом).

В особенно неблагоприятном положении могут оказаться сельхозпредприятия занятые в земледелии, в мясомолочной промышленности, в перерабатывающих отраслях, а также предприятия со смешанной формой деятельности. Несмотря на стабильный рост цен на говядину, в 2003г. также падение доходов предприятий данной отрасли. Исключение составляют овощеводческие, кормопроизводящие и садоводческие (включая винодельческие) предприятия, для которых прогнозируется более высокая доходность.

Приоритетным направлением деятельности министерства защиты потребителей, продовольствия и сельского хозяйства в 2003г. останется защита потребителя, которая признается важнее экономических интересов производителей. Сельское хозяйство будет ориентировано на естественные и сохраняющие окружающую среду современные методы производства, обеспечивающие продовольственную безопасность и гигиену.

Бюджет министерства по защите потребителей, продовольствия и сельского хозяйства на 2003г. составляет 5,680 млрд. евро (в 2001г. — 5,697 млрд. евро).

Бюджетные ассигнования, в млн.евро

	2003г.	2002г.
Социалитика на селе .....	4099,1	4.102,5
Помощь потребителю .....	78,6	34
Исследования (без исследований, мероприятий) .....	34,3	33,7
Рыбное хозяйство .....	30,9	30,6
Покрытие долговых обязательств .....	2	2,3
Сырье .....	48,6	36,2
Защита животных .....	50	12,8
Сотрудничество .....	10	0
Моделирование .....	21	21,3
Федеральная программа по экологии .....	36	34,8
Международные организации .....	33,6	35,6
Прочие мероприятия .....	35,8	35,6
Улучшение агроструктуры .....	799,7	912,7
Организация рынка .....	136,3	154,9
Управленческие расходы .....	321,3	311,8
Всего .....	5.680,5	5.696,8

Германия, являясь крупным производителем и экспортером сельхозпродукции и продовольствия, тем не менее выступает и как активный импортер этих товаров, причем со значительным превышением импорта над экспортом. Возросли закупки в третьих странах овощей, фруктов, рыбы, кормов, семян масличных культур, а также кофе, какао, чая, мясных изделий и табака.

В дальнейшем возрастет товарооборот со странами СНГ. Основная роль в качестве импортера немецкой продукции в долгосрочной перспективе отводится РФ.

Продовольственный контроль является частью мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности. Контроль за соблюдением продовольственно-гигиенических требований обеспечивается как самими предприятиями, так и через уполномоченные местные контрольные органы.

С 1995г. осуществляется ведомственный контроль на законодательном уровне — Федеральным институтом по защите здоровья населения и ветеринарной медицине. Целью продовольственного мониторинга является недопущение появления вредных нежелательных веществ в производимом продовольствии и своевременное выявление уже присутствующих вредных веществ в произведенных продуктах питания.

Особое внимание уделяется контролю за продуктами, произведенными с использованием новых методов, прежде всего, генной инженерии. Данной проблеме министерством по защите потребителей, продовольствия и сельского хозяйства придается первостепенное значение.

В Германии ведется разработка четких и ясных правил, регулирующих употребление генетически измененных продуктов, вводятся требования по нанесению на упаковку полной информации о продукте. Нормативным условием является пред-

писание ЕС о новых видах продовольствия и новых видах продовольственных компонентов — Novel Food-Verordnung.

*Продовольственная гигиена* затрагивает все аспекты, связанные с продуктами питания, и соблюдается на всех стадиях их прохождения: производство, хранение и потребление. Контроль продовольственной гигиены осуществляется по двум направлениям: в процессе самого производства, непосредственным производителем на основании закона «ХАСКП-Концепта» (Hazard Analysis and Critical Control Point-Konzept), когда производитель разрабатывает систему по контролю за гигиеной продукта и дает гарантию его качества; регулируется положением о продовольственной гигиене (LMHV), вступившим в силу в 1998г. и законом Евросоюза 93/43 EWG.

С 26 нояб. 2000г. по 31 дек. 2002г. в Германии зарегистрировано 238 случаев заболевания коровьим бешенством, причем 125 случаев приходится на 2001г. и 106 — на 2002г. Наибольшее число заболеваний зарегистрировано в Баварии и Нижней Саксонии (по 27), в Шлезвиг-Гольштейне (14), Баден-Вюртемберге (11). В других федеральных землях число случаев заболеваний колеблется от 1 до 6. Для обеспечения безопасности продовольствия было осуществлено 5,7 млн. быстрых тестов, среди них 5,2 млн. при забое живых животных.

Особое внимание, с точки зрения безопасности потребителя, придается в настоящее время в ФРГ новейшим методам производства продуктов питания с применением облучения, специальных пищевых добавок и ароматизаторов.

## Транспорт

Несколько лучше выглядит ситуация в области пассажирских перевозок общественным транспортом. Всеми типами городского общественного транспорта (трамвай, метро, автобусы) в 2002г. перевезено 8 млрд.чел., что на 0,5% больше, чем в пред.г.

Услугами ж/д транспорта воспользовались 2 млрд.чел., что на 1,1% ниже уровня 2001г. Более значительно снизились пассажирские авиаперевозки — на 3,6% (114 млн.чел.).

Ситуация на рынке грузовых перевозок характеризуется следующими показателями. Всего было перевезено 2.986 млн.т. грузов или на 4,3% меньше, по сравнению с 2001г. Ж/д транспортом в 2002г. перевезено 285 млн.т. грузов; речными судами — 230,4 млн.т. На 1,3% возросли морские перевозки (245 млн.т.). Авиаперевозки увеличились на 5,5% (2,2 млн.т.). На 4,7% снизился объем перевозок автотранспортом.

По данным Федерального статистического ведомства Германии, число занятых в сфере туристических услуг составляет 2,8 млн.чел. Общее число туристов, посетивших Германию в 2002г., оценивается в 111 млн.чел. (-2% по сравнению с 2001г.). Из них 17,9 млн.чел. — интуристы. Количество ночевков составило 338,6 млн. (-3% по сравнению с 2001г.), в т.ч. интуристов — 40,5 млн. (-1%).

Ежегодные инвестиции на развитие транспорта за последние пять лет составляют 7,4% всех инвестиций в экономику Германии. Федеральной инвестиционной программой на 1999-2002гг. на эти цели предусматривалось выделение 34,3 млрд. евро. Новой программой, рассчитанной до конца де-

сятилетия, на развитие транспортной сети предусмотрено выделить 90 млрд. евро.

Большое внимание в 2002г. правительство уделяла развитию автотранспорта. В целях упорядочения работы с транспортными предприятиями минтранспорта, строительства и жилищного хозяйства намерено создать Общество по финансированию транспортной инфраструктуры. В задачу общества, наряду с другими вопросами, будет входить аккумуляция средств, которые планируется взимать с автомобильных грузоперевозчиков. Средний тариф составит 0,15 евро за 1 км. Он будет варьироваться в зависимости от количества осей и класса транспортного средства. Способы оплаты будут оговорены после того, как федеральное правительство установит тарифы для каждого класса автомобиля.

Решение о введении данного сбора негативно воспринято в среде грузоперевозчиков. Федеральный союз грузоперевозчиков считает, что введение данного «налога» не только негативно скажется на автоперевозчиках, но и подорвет систему морских контейнерных перевозок, поскольку большая часть контейнеров на сегодня доставляется в порты именно автотранспортом.

Протяженность автодорог в 2002г. составила 231 тыс.км. На их ремонт и содержание последние пять лет правительством тратилось ежегодно 5 млрд. евро, что способствовало повышению пропускной способности на традиционно проблемных участках.

В качестве альтернативы автотранспорту Федеральное правительство намерено активно поддерживать морских и ж/д перевозчиков. В перспективе до 2005г. на это предполагается израсходовать дополнительно 102,3 млн. евро, а средства на развитие комбинированных перевозок с участием железных дорог довести до 76,7 млн. евро, что на 15,3 млн. евро больше, чем в 2001г.

На развитие ж/д транспорта Германии в период с 2001г. по 2005г. предусмотрено израсходовать 40 млрд. евро. 70% капложений планируется направить на развитие инфраструктуры, свыше 25% — на обновление подвижного состава.

Планами обновления парка подвижного состава предусматривается увеличить число многосистемных электровозов до 525 ед. к 2010г., тогда их доля в парке грузовых локомотивов достигнет 40%. Инвестиции в развитие парка локомотивов и грузовых вагонов могут достичь 2,2 млрд. евро к 2006г.

Все более активно используется на грузовом ж/д транспорте система спутникового наведения, позволяющая определять место нахождения грузовых вагонов с точностью до 25 м. и следить за их продвижением. К концу 2002г. в стране насчитывалось 13 тыс. вагонов, оснащенных этой системой.

Продолжается модернизация старых и строительство новых ж/д путей. В авг. 2002г. введен в эксплуатацию высокоскоростной участок железной дороги Франкфурт-на-Майне — Кельн, протяженностью 300 км., сокративший время в пути на 1 час.

В дек. 2002г. пущены в эксплуатацию новые линии Нюрнберг-Мюнхен и Штуттгарт-Ульм. Правительство уделяет большое внимание начатому в 2001г. проекту капитальной модернизации (до 2006г.) транспортного ж/д коридора между Герма-

нией и Польшей протяженностью в 60 км. Этот проект, общей стоимостью 199,4 млн. евро, позволит увеличить в три раза объем грузоперевозок и довести скорость движения поездов на этом участке до 120 км/час.

В дек. 2002г. на ж/д транспорте введена новая тарифная система, обеспечивающая более льготный проезд по сравнению с ранее действовавшей системой. Все поезда дальних сообщений переведены на новую концепцию питания: с эксплуатации сняты вагоны-рестораны и увеличено число вагонов типа бистро. Это улучшило систему обслуживания пассажиров питанием в пути следования.

В ближайшие 20 лет предусматривается полностью заменить систему сигнализации. На это выделяется 780 млн. евро.

За пред.гг. размер субсидий, предоставляемых железным дорогам на покрытие расходов, связанных с объединением железных дорог ФРГ и бывшей ГДР, постепенно сокращались и в 2003г. они отменены полностью (в 1994г. на эти цели выделялось 3,5 млрд. евро).

По оценкам Федерального министерства транспорта, строительства и жилищного хозяйства, реализация мероприятий на железнодорожном транспорте позволит увеличить к 2015г. объем перевозок грузов на 60%.

Германия располагает развитой сетью федеральных водных путей общей протяженностью 7.300 км. Основной водной артерией является Рейн, на долю которого приходится две трети речных грузовых перевозок. 70% речного грузооборота приходится на транспортировку каменных и земляных пород, нефтепродуктов, руды, металлолома и угля.

В Германии большая сеть международных аэропортов. Крупнейший из них аэропорт — Франкфурт-на-Майне. Ведущей авиакомпанией является «Люфтганза», имеющая в своем распоряжении 230 самолетов. Инвестиции в авиационный транспорт в 2002г. составили 5% от инвестиций в транспортную инфраструктуру.

Федеральное министерство транспорта, строительства и жилищного хозяйства определило перспективы развития транспортной инфраструктуры на ближайшие 10-15 лет. Предполагается, что, по сравнению с взятым за основу 1997г., объем пассажирских перевозок к 2015г. вырастет на 20%, объем грузоперевозок — на 64% (до 6 тыс.млрд. т/км), а ежегодный объем инвестиций в транспортную инфраструктуру возрастет до 132,9 млрд. евро.

### Морпорт Вильгельмсхафен

В ФРГ в последние 3г. интенсивно ведется дискуссия о необходимости и возможности развития технологического комплекса в порту Вильгельмсхафен в дополнение к имеющимся мощностям портов Бремен и Гамбург — проект «порт Яде-Везер».

В результате дискуссии стало очевидным, что политическое руководство федеральных земель Бремен и Нижняя Саксония, а также представители экономических структур северной Германии поддерживают идею совместного строительства нового контейнерного терминала. Город Вильгельмсхафен, а также земли Бремен и Нижняя Саксония нуждаются в этом проекте с точки зре-

ния придания мощного импульса экономическому развитию региона.

Важнейшим вопросом при реализации проекта является прогнозируемое увеличение спроса на контейнерные перевозки в регионе Балтийского моря. Во главу угла ставится развитие торгово-экономических отношений со странами Центральной и Восточной Европы, а также перспективы экономического развития имеющейся в этих странах инфраструктуры контейнерных перевозок.

Вопрос привлечения в достаточном объеме частных инвестиций является решающим для развития порта Вильгельмсхафен. Инвестиции из федерального и земельных бюджетов, направленные на развитие инфраструктуры порта, имеют смысл только при наличии четкой перспективы заключения соглашений с крупными морскими транспортными компаниями, имеющими опыт эксплуатации соответствующих портовых терминалов.

В 2002г. отмечается рекордное увеличение объемов морских контейнерных перевозок после серьезного их сокращения в 2001г. Двадцать крупнейших мировых контейнерных портов увеличили объемы работ по сравнению с 2001г. на 14%. Азиатские, и особенно китайские порты увеличили объемы контейнерных перевозок в 2002г. по сравнению с 2001г. на 50%.

В других регионах мира в 2002г. отмечается неожиданно высокий рост объемов морских перевозок. Объемы транстихоокеанских контейнерных перевозок увеличились на 17%, что отразилось на показателях работы контейнерных портов западного побережья США. Отмечен рост объемов перевозок и в Европе. Итальянские порты увеличили объемы контейнерных перевозок на 11,8%.

В крупных портах Северной и Северо-западной Европы объем контейнерных перевозок в 2002г. увеличился по сравнению с 2001г. на 9%. В портах Германии, расположенных на побережье Северного моря, увеличение объемов перевозок составило 9,3%, а в портах Бельгии и Голландии – 9%.

Одна из основных причин такого различия показателей – выгодное географическое положение германских портов на побережье Северного моря и их достаточные технологические мощности, вследствие чего они стали идеальным перевалочным пунктом для транспортных потоков в направлении Балтийского моря.

Рынки этого региона в течение последних лет развивались весьма динамично и во многом за счет роста экономических показателей российских, прибалтийских и польских портов. С учетом скандинавских стран, общее увеличение контейнерных морских перевозок достигло 11%, что сказалось на динамике показателей германских портов и в первую очередь Гамбурга и Бремерхафена.

Германские специалисты рассчитывают на опережающие темпы развития контейнерных перевозок в Балтийском регионе и в будущем. По прогнозам компании Ocean Shipping Consultants, до 2015г. в Балтийском регионе (Скандинавские страны, Россия, государства Балтии, Польша, Германия) ежегодное увеличение морских контейнерных перевозок составит 7,7%. Особое значение придается ожидаемому росту показателей российских портов (15% в год). Эти прогнозы позволяют с оптимизмом смотреть на развитие германских портов. Существенная часть контейнер-

ного грузопотока будет направляться в порты Германии, расположенные на побережье как Балтийского, так и Северного морей.

В вопросе увеличения контейнерного грузооборота наряду с ростом общего тоннажа, имеющегося в распоряжении той или иной компании флота судов-контейнеровозов, важнейшее значение имеет показатель их вместимости (по числу стандартных контейнеров). Без существенных затрат на поиск неких инновационных схем, данная проблема может быть решена двумя путями: за счет увеличения осадки контейнеровоза, либо за счет увеличения его ширины. Увеличение осадки контейнеровозов не приводит к необходимости изменения характеристик причального и портово-перегрузочного оборудования, в то время как существенное увеличение ширины судов потребует значительных затрат на модернизацию всего портового комплекса. В то же время увеличение осадки контейнеровозов создает ограничения по использованию, мощностей ряда портов в связи с недостаточными глубинами подходов фарватеров и глубинами у контейнерных причалов. Порт Вильгельмсхафен имеет существенное преимущество, т.ч. находится в конце глубоководного морского пути, и в то же время географически достаточно удобно расположен для организации крупного перевалочного пункта на пути транспортных потоков в направлении Балтийского моря. Возможности порта, ограниченные существующими глубинами у его причальных стенок, в ближайшей перспективе могут себя исчерпать, если учесть ожидаемые темпы роста объемов контейнерных перевозок.

Экономические сложности конкурирующих портов, а также ожидающееся увеличение размеров судов-контейнеровозов создают предпосылки для развития контейнерного порта Вильгельмсхафен. К числу благоприятных начальных условий для развития порта относятся: наличие глубоководного фарватера, низкая интенсивность использования порта, существующий резерв глубин, а также отсутствие длительных подходов путей к причалам порта (как в Гамбурге).

Развитие контейнерного порта имеет важное экономическое значение для всего региона. Только непосредственные потребности нового терминала в рабочих местах составляют от 900 до 1.100 рабочих мест. Данная оценка базируется на прогнозах грузооборота нового порта: к 2020г. ожидаемый суммарный грузооборот порта Вильгельмсхафен (в зависимости от развития общей ситуации на рынке контейнерных перевозок) должен составить 2,9-4,1 млн. стандартных контейнеров. Для создания дополнительных рабочих мест большое значение будет иметь структура и направленность грузопотоков. Имеющиеся оценки позволяют рассчитывать на создание 2.300-5.800 новых рабочих мест.

Общие расходы на модернизацию порта с целью создания крупнейшего контейнерного терминала оцениваются в 755 млн. евро. На первом этапе планируется создать основу нового причала длиной 1.725 м. который должен обеспечивать одновременный прием и обработку до четырех контейнеровозов нового поколения (так называемого класса Jumbo) длиной до 420 м. и вместимостью до 1.500 стандартных контейнеров. Глубины в районе причала будут составлять 20 м. Конструкция при-

чала будет выдвинута на 1.500 м. от берега в направлении глубоководного фарватера, в дальнейшем планируется постепенно заполнить ограниченное данной конструкцией пространство песком (потребуется 55 млн.куб.м. песка).

Разгрузку контейнеровозов планируется осуществлять с помощью кранов, обеспечивающих расстановку выгруженных контейнеров в 22 ряда. Для их дальнейшей обработки планируется, по примеру порта Бремерхафен, создать контейнерную распределительную зону. Наиболее реальным показателем грузооборота, который будет обеспечиваться новым терминалом с учетом необходимости работы с контейнеровозами различных типов и габаритов, а не только с судами класса Jumbo) составит 2,8 млн. стандартных контейнеров в год.

Новый перевалочный пункт будет иметь большое значение в организации грузоперевозок в восточном направлении, в т.ч. и в российские порты, так как контейнеровозы класса Jumbo не смогут проходить через Балтийские проливы. Использование менее крупных судов, и тем более судов класса «река-море» для дальнейшей транспортировки контейнерных грузов из региона Балтийского моря в западном направлении будет менее выгодным. Наиболее оптимальной будет схема, в соответствии с которой порт Вильгельмсхафен будет ключевым пунктом при перегрузке контейнеров с крупных океанских судов на суда с меньшим водоизмещением и осадкой. С помощью таких судов, следующих в порты Балтийского моря, возможна организации грузоперевозок в обратном направлении. Журнал «Ханза», май 2003г.

## Наука

Из всего мирового объема научных публикаций в 2002г. 8,9% было подготовлено немецкими учеными (для сравнения: в США – 32,5%, в Японии – 10,1). На 15% по сравнению 2001г. увеличилось количество зарегистрированных патентов. Это свидетельствует о высоком качестве и актуальности проводимых в ФРГ научных работ.

В 2002г., несмотря на экономические трудности, Германии удалось сохранить уровень финансирования национальной науки в размере 2,5% от ВВП. По этому показателю она обогнала Францию (2,2%) и вместе с Южной Кореей делит 6-7 место в мире после Швеции (3,8%), Финляндии (3,2), Японии (2,9), Швейцарии (2,7), США (2,7).

ФРГ удерживает передовые позиции в таких областях, как информационные, телекоммуникационные и биохимические технологии, а также исследования в области защиты окружающей среды. В 2002г. продолжалась работа по созданию, Kompetenz-Zentrums, в частности по биологическим исследованиям.

Ряд негативных тенденций, которые были отмечены еще в конце 2000г. – начале 2001г. Рост общегерманских ассигнований на науку за 2000-02гг. составил 6%, что меньше, чем у других промышленно развитых стран. В Швеции за тот же период рост финансовых средств, выделяемых на НИОКР, составил 32%, в США – 25%, а в Японии – 15%. По темпам роста ассигнований на науку ФРГ в последние годы находится на предпоследнем месте среди стран-членов ЕС.

Правительство Германии на протяжении довольно продолжительного периода проводит политику экономии и сокращения бюджетных рас-

ходов, в т.ч. и в высокотехнологическую и научную область. В своей научной политике, оно руководствуется концепцией Public-Private-Partnership (PPP), которая подразумевает создание государством условий для расширенного финансирования фирмами собственных НИОКР в передовых областях. Однако данная концепция подвергается критике со стороны ряда немецких экспертов и депутатов бундестага. Концепция PPP была сформулирована в середине 90гг. не учитывала цикличность развития мировой экономики. В конце 2002г. стало очевидно, что в условиях тяжелого экономического кризиса даже крупные промышленные фирмы не могут позволить себе ведение собственных прорывных научно-исследовательских работ, и их НИОКР смещаются в сторону модернизации выпускаемой техники. Во времена оживления экономики они в основном ведут промышленно- и производственноориентированные разработки, не вкладывая средства в фундаментальные исследования.

С конца 90гг. в ФРГ наблюдался процесс, когда с ростом ассигнований на НИОКР, выделяемых промышленными фирмами, правительство еще с большими темпами сокращало бюджетные средства на науку, финансируя преимущественно успешные разработки фирм на конечном этапе и их внедрение в производство. В связи с негативными последствиями подобного подхода правительства к финансированию науки и исследований в Германии в последние месяцы 2002г. вместо PPP все чаще используется термин «конъюнктурное финансирование». Промышленные компании ежегодно выделяют на НИОКР почти в 2,5 раза больше средств, чем ассигнования бюджета на науку. Это приводило к деградации академической и вузовской науки. Даже в правительстве признают, что Германия не имеет задела перспективных фундаментальных исследований.

С 2001г. в Германии в соответствии с международной практикой было введена новая классификация высокотехнологичных товаров выпускаемых в стране. Если доля перспективных и новых технологий в цене товара превышает 8,5%, то он относится к категории товаров с интенсивным использованием перспективных технологий, если не превышает 3,5%, то – к товарам с интенсивным использованием новых технологий.

Объем экспорта высокотехнологичной продукции из Германии в 2002г. превысил 510,9 млрд.долл. (14% мирового рынка данной продукции), обогнав по этому показателю Японию, а импорт – 297,1 млрд.долл. При этом по категории товаров с интенсивным использованием перспективных технологий экспорт составил 74,1 млрд.долл., а импорт – 77,2 млрд.долл., т.е. по данной категории товаров отмечалось отрицательное сальдо в торговле Германии с другими странами, что также является одним из показателей кризисного состояния науки в ФРГ.

Кризисное состояние немецкой науки и технологий является одной из основных причин того, что главный биржевой показатель состояния экономики ФРГ – DAX с 2001г. снизился более значительно, чем соответствующие индексы других стран. Не лучше обстоит дело и в области образования, особенно по естественным наукам. Принято решение о реформировании к 2006г. системы образования по естественным наукам.

В качестве временной меры, способной в период кризиса несколько улучшить инновационные показатели немецкой экономики, правительство страны рассматривает интенсификацию научно-технического сотрудничества с другими странами. Приоритетным для Германии является развитие научно-технического сотрудничества, прежде всего, со странами ЕС, с США и только затем с Россией и другими государствами СНГ.

В ЕС Германия является членом многих специализированных научных организаций и участницей большинства научно-технических программ.

Она несет значительную часть финансовых расходов. В бюджет по программе Eureka в 2,2 млрд. евро Германия к началу 2002г. выделила более 700 млн. евро. Ежегодные взносы Германии в ESA составляет 25% бюджета этой организации, в ESO — 26,8%, в EMBC — 23%, в EMBL — 24%, в ESRF — 25,5%, в ILL — 35% в EZMW — 25%, в DNW — 50%, в ETW — 31% и в ISL — 50%. В целом ФРГ выделяет из бюджета 870 млн. евро в бюджет перечисленных организаций. На эту же сумму немецкие фирмы ежегодно получают заказов от данных организаций на проведение научно-исследовательских работ.

В конце 2002г. на заседании Бундестага перед министерством науки и образования была поставлена задача добиться такого положения в европейском научно-техническом сотрудничестве, чтобы объем контрактов, получаемых немецкими фирмами по линии указанных организаций, превышал взносы Германии в бюджет последних.

Сотрудничество Германии с США в научно-технической области развивается в основном по трем направлениям: космическая техника и технологии, исследования в области фундаментальной физики, и медисследования.

## Европолитика

В целях улучшения экономической ситуации внутри страны Германия в 2002г. продолжала активно использовать возможности международных экономических и финансовых организаций. Являясь активной участницей большинства из них, Германия последовательно проводила стратегическую линию на дальнейшее расширение и укрепление своих позиций в системе мировых хозяйств и обеспечения их стабильности. В центре внимания Германии в 2002г. продолжали оставаться проблемы европейской интеграции и реформирования Европейского Союза, вопросы дальнейшего развития экономики стран Евросоюза.

На встрече стран-членов ЕС в верхах в марте 2002г. в Барселоне (Испания) было принято принципиальное решение о дальнейшей либерализации энергетического рынка. Начиная с 2004г., промпредприятия смогут свободно выбирать в любой стране ЕС поставщика электроэнергии и природного газа. «Либерализации подлежит не менее 60% рынка», — говорится в заявлении по итогам встречи. До сих пор директивами ЕС предусматривалась либерализация в пределах 30%.

Это не коснется частных домашних хозяйств. Активным противником либерализации энергетического рынка для частных хозяйств выступила Франция. В рамках энергетической проблематики было принято решение о введении единого энергетического налога на всей территории ЕС. В этом

решении особенно заинтересованной страной выступала Германия.

По мнению канцлера ФРГ, экономическая политика ЕС должна дифференцировано учитывать промышленную структуру стран, например, интересы автопрома, а также особенности развития экономики восточных земель Германии. Эти соображения легли в основу дискуссии на очередном заседании Европейского совета, проходившего в Севилье (Испания) 21-22 июня 2002г. По итогам работы совета был принят ряд реформ, касающихся режима работы ЕС и Совета ЕС.

Важное политическое и экономическое значение для судеб европейских стран и Европы в целом имела встреча стран-членов ЕС в верхах, которая проходила в Копенгагене 13 дек. 2002г. На ней были завершены переговоры по вопросу о расширении ЕС и принятии в союз с 1 мая 2004г. 10 новых членов. Расходы, связанные с расширением (на период до 2006г.) составят 40,85 млрд. евро. По предложению Германии Польша получит на 1 млрд. евро больше, чем предполагалось до начала переговоров.

Взаимоотношения Германии и КЕС в 2002г. были натянутыми. Это напряжение особенно усилилось к концу года, когда стало ясно, что экономическое развитие лидера Европейского союза не вписывается в рамки коллективно принятых решений.

Участие Германии в 2002г. в работе международных экономических и финансовых организаций, а также в рамках многосторонних соглашений отраслевого характера было подчинено целям обеспечения дальнейшей либерализации мировых торгово-экономических отношений в жестком контексте своих нацинтересов.

В Кананаскисе 27 июня 2002г. было принято решение о том, что Россия получит финансовую поддержку в 20 млрд.долл. на утилизацию отходов ядерного оружия советских времен. 10 млрд. долл. внесут США, а другую половину — остальные страны. На долю Германии приходится 1,5 млрд. долл.

Позиция Германии в вопросе реализации международной инициативы о радикальном сокращении долгового бремени развивающихся государств в 2002г. не претерпела никаких значимых изменений. Германия продолжает выступать за снятие финансового бремени с наиболее слабо-развитых стран. Федеральное правительство исходит из необходимости решения важной параллельной задачи по продвижению и закреплению германских позиций в стратегических областях экономики развивающихся стран, прежде всего, в ресурсно-энергетической и технологической.

## Экспорт

**Товарооборот** Германии в 2002г. по сравнению с 2001г. сократился на 0,2% и составил 1.178,3 млрд. евро. **Экспорт увеличился** на 1,7%, до **649,1 млрд. евро**, а импорт уменьшился на 2,5% до 529,2 млрд. евро. Положительное для Германии сальдо внешнеторгового оборота составило 119,9 млрд. евро.

На снижении товарооборота ФРГ в 2002г. сказался некоторый «застой» общехозяйственной конъюнктуры не только в самой Германии, но и в странах — ведущих торговых партнерах, в первую очередь — в США.

Развитие внешней торговли, в млрд. евро

	2000г.	2001г.	2002г.	2002 к 2001, %
Товарооборот .....	1.135,7	1.181,1	1.178,3	99,8
Экспорт ФРГ .....	597,4	638,3	649,1	101,7
Импорт ФРГ .....	538,3	542,8	529,2	97,5
Сальдо .....	+59,1	+95,5	+119,9	-

Отмечается увеличение германского экспорта кожсырья, пушнины и изделий из них на 5,3% (с 1,9 млрд. евро до 2 млрд. евро), древесины и целлюлозно-бумажных изделий на 4,4% (с 22,5 млрд. евро до 23,5 млрд. евро), минсырья на 3,7% (с 10,9 млрд. евро до 11,3 млрд. евро), в т.ч. топливно-энергетического сырья на 3,9% (с 7,8 млрд. евро до 8,1 млрд. евро), текстиля, текстильных изделий и обуви на 2,2% (с 21,7 млрд. евро до 23,2 млрд. евро), машин, оборудования и транспортных средств на 2% (с 353,1 млрд. евро до 360,3 млрд. евро).

В германском импорте в 2002г. отмечалось уменьшение закупок древесины и целлюлозно-бумажных изделий на 8,1% (с 22,3 млрд. евро до 20,5 млрд. евро), металлов и изделий из них на 7,2% (с 34,6 млрд. евро до 32,1 млрд. евро), машин, оборудования и транспортных средств на 4,9% (с 226,1 млрд. евро до 215,1 млрд. евро), кожсырья, пушнины и изделий из них на 3,6% (с 2,8 млрд. евро до 2,7 млрд. евро), минсырья на 1,6% (с 51,3 млрд. евро до 50,5 млрд. евро), в т.ч. топливно-энергетического сырья на 2,6% (с 46,4 млрд. евро до 45,2 млрд. евро), продовольствия на 0,2% (с 40,5 млрд. евро до 40,4 млрд. евро). Возрос объем германского импорта драгкамней, металлов и изделий из них (на 92,2% по сравнению с 2001г.; с 2,5 млрд. евро до 4,8 млрд. евро), продукции химпрома, включая каучук (на 1,7%; с 57,8 млрд. евро до 58,8 млрд. евро).

В структуре внешней торговли Германии 2002г. изменений не произошло. В экспорте ведущей статьёй остаются машины, оборудование и транспортные средства. Их доля увеличилась до 55,5% (в 2001г. — 55,3%) всего германского экспорта. Заметную долю в экспорте занимает продукция химпрома (включая каучук) — 12% (12,1% в 2001г.), металлы и изделия из них — 7,2% (7,2%). На продовольствие приходится 4,4% (4,5%) от общего объема экспорта, на изделия легпрома (текстиль, текстильные изделия и обувь) — 3,6% (3,6%), на древесину и целлюлозно-бумажные изделия — 3,6% (3,6%).

В структуре импорта ведущую товарную позицию занимают машины, оборудование и транспортные средства (40,7% по сравнению с 41,7% в 2001г.). Крупными позициями в германском импорте являются: продукция химпрома, включая каучук (11,1% против 10,7% в 2001г.), минсырье (9,5% как и в 2001г.), в т.ч. топливно-энергетическое сырье с долей (8,5% против 8,6%), продовольствие (7,6% и 7,5% соответственно), металлы и изделия из них (6,1% и 6,4%), текстиль и обувь (6,4% и 6,3%).

**География.** Географические направления внешней торговли Германии в 2002г. не претерпели существенных изменений. Ведущими торговыми партнерами Германии остаются промышленно развитые страны и страны ЕС. Крупнейшими торговыми партнерами Германии в 2002г. были: Франция, США, Великобритания, Нидерланды, Италия, Бельгия, Австрия, Швейцария, Испания и Япония.

Доля промышленно развитых стран в общем товарообороте Германии составляет 73,1% (73,9%

в 2001г.). На долю стран ЕС приходится 52,1% (53,2% в 2001г.). Доля других европейских промышленно развитых стран в общем товарообороте Германии составляет 6,6% (6,7% в 2001г.). В 2002г. выросла значимость неевропейских промышленно развитых стран и стран с реформируемой экономикой. Их доля в общем товарообороте Германии составляет 13,9% (12,9% в 2001г.) и 15,3% (14,7% в 2001г.). Доля развивающихся стран сократилась до 10,9% (11,3% в 2001г.).

В экспорте ФРГ доля промышленно развитых стран сократилась с 75,5% в 2001г. до 74,7% в 2002г. Доля стран ЕС уменьшилась с 55,1% в 2001г. до 53,9% в 2002г. На долю других европейских промышленно развитых стран в 2002г. приходилось 6,2% (6,3% в 2001г.). Доля неевропейских промышленно развитых стран уменьшилась с 14,2% в 2001г. до 13,6% в 2002г. Доля США снизилась до 10,2% (10,6% в 2001г.), а Японии до 1,8% (2,1% в 2001г.). Все большее значение для сбыта немецких товаров приобретают страны с реформируемой экономикой. В 2002г. их доля в экспорте ФРГ выросла до 13,8% (13,1% в 2001г.). На долю Китая приходилось 2,2% (1,9% в 2001г.) и России — 1,7% (1,6% в 2001г.). Доля развивающихся стран в немецком экспорте составила в 2002г. 11% (11,2% в 2001г.). Ведущую роль здесь занимают страны Юго-Восточной Азии с долей в 3,9% и страны экспортеры нефти (члены ОПЕК) с долей 2,2% (3,9% и 2,1% в 2001г.).

В немецком импорте лидирующее положение также занимают промышленно развитые страны. Их доля в 2002г. составила 71,1% (71,9% в 2001г.). За ними следуют страны Евросоюза. На них приходится 49,9% (51% в 2001г.). Доля других европейских промышленно развитых стран в импорте ФРГ в 2002г. осталась на уровне 2001г. и составила 7,2%. Доля США в импорте ФРГ в 2002г. сократилась до 7,5% (8,5% в 2001г.). Незначительно выросла доля Японии в импорте ФРГ — с 4,2% в 2001г. до 4,3% в 2002г. Доля реформируемых стран ЦВЕ в германском импорте в 2002г. выросла до 17,2% (16,6% в 2001г.). При этом доля Китая осталась неизменной (3,7% как и в 2001г.), а доля России увеличилась до 2,6% (2,5% в 2001г.). Доля развивающихся стран в объеме германского импорта составляет 10,7% (11,3% в 2001г.). На долю стран ЮВА приходилось 4,9% и стран-членов ОПЕК — 1,3%.

## Таможня

В условиях либерализации европейского внутреннего рынка и его расширения внешнеторговый режим Германии направлен на обеспечение защиты отечественных товаропроизводителей и экспортеров, сохранение старых и освоение новых рынков за пределами ЕС, создание благоприятных условий деятельности на германском рынке хозяйствующих субъектов из стран-партнеров по ЕС. Поэтому решения ЕС являются для Германии непосредственно действующим правом или обязывают к изменениям соответствующих положений национального законодательства.

Согласно конституции ФРГ от 23 мая 1949г. Федерация обладает исключительной законодательной компетенцией в вопросах внешних сношений, валютного регулирования, таможенного и торгового единства территории, договоров о торговле и судоходстве, свободы товарного обраче-



ния, товарооборота и платежных расчетов с зарубежными странами, включая вопросы таможенной и пограничной охраны.

Основой законодательства ФРГ, регулирующего порядок осуществления внешнеэкономической деятельности, являются: Закон о внешних экономических связях от 28 апр. 1961г. (с последующими изменениями и дополнениями); Постановление о порядке исполнения Закона о внешних экономических связях в редакции от 22 нояб. 1993г. (последние изменения внесены 18 Постановлением об изменениях от 16.12.2002г.).

Закон о внешних экономических связях устанавливает, что оборот товаров, услуг, капитала, осуществление расчетных операций и иные экономические отношения с иностранными государствами являются в принципе свободными, за исключением ограничений, которые содержатся в самом законе, устанавливаются в постановлениях правительства, издаваемых на его основе, подлежат применению в соответствии с международными соглашениями или правовыми предписаниями органов межгосударственных организаций, участницей которых является ФРГ. На этом основании сделки в области внешнеэкономической деятельности могут быть запрещены или осуществляться с предварительного разрешения госорганов.

Ограничения устанавливаются госорганами Германии в целях обеспечения безопасности, свободной конкуренции, создания необходимых условий для выполнения обязательств, вытекающих из межгосударственных соглашений.

Важную роль в функционировании германского внутреннего рынка играет созданный государствами-членами ЕС таможенный союз, который характеризует наличие общей таможенной территории, единого таможенного тарифа и унифицированных правил таможенного оформления.

В качестве правовой основы таможенного регулирования в Германии выступают: а) источники права ЕС, в частности Таможенный кодекс; Постановление о порядке исполнения Таможенного кодекса; Постановление об осуществлении таможенной очистки; Единый таможенный тариф ЕС; б) источники национального законодательства ФРГ, в частности Закон о таможенном управлении от 21.12.1992; Таможенное постановление от 12.10.1992, регулирующее порядок применения норм Таможенного кодекса ЕС.

Названный Закон о таможенном управлении с 1 янв. 1994г., т.е. с даты, когда был введен в действие Таможенный кодекс и утратил силу Таможенный закон от 14.06.1961г., дополняет и конкретизирует нормы таможенного законодательства ЕС. Он определяет систему организации таможенных органов, их компетенцию, а также систему контроля и учета перемещения товаров. Закон возлагает на таможенную службу, подчиненную Федеральному минфину, не только фискальные задачи, но и контрольные полномочия в области применения экспортно-импортных ограничений и запретов, функцию госрегулирования внутреннего рынка и обеспечения выполнения санитарно-ветеринарных требований. Таможенные органы ФРГ, играют важнейшую роль в реализации внешнеэкономической политики федерации, осуществляемую как посредством таможенно-тарифного, так и нетарифного регулирования. Роль главного инструмента в таможенной политике Герма-

нии принадлежит таможенному тарифу, который основывается на международном соглашении о гармонизированной системе обозначения и кодирования товаров, содержащей товарные обозначения с кодами и таможенными ставками.

ФРГ относится к числу стран, применяющих в основном (95% всех ставок Таможенного тарифа) адвалорные пошлины, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров. Только в незначительном числе случаев применяются специфические виды ставок таможенных пошлин, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров (масса, объем).

Правила взимания таможенных пошлин дифференцируются в зависимости от страны происхождения товаров на три группы. Таможенные пошлины первой группы применяются в отношении товаров из стран, которым предоставляется режим наибольшего благоприятствования. Этот режим применяется к товарам, ввозимым из большинства стран, независимо от наличия торговых соглашений с ЕС или отдельными странами ЕС. Вторую группу составляют преференциальные таможенные пошлины, применяемые к импорту товаров из развивающихся стран и стран с переходной экономикой. К третьей группе относятся особые таможенные пошлины, действующие при ввозе ряда товаров из ассоциированных с ЕС развивающихся стран, отдельных государств Карибского и Тихоокеанского бассейнов.

К числу экономических инструментов внешнеэкономической политики Германии наряду с таможенно-тарифным относится также налоговое регулирование. Речь идет о внутренних налогах, взимаемых таможенными органами, а именно: акцизах и налоге на ввозимые предметы потребления, составляющих значительную долю госбюджета ФРГ. Удельный вес акцизов в общих налоговых поступлениях 12%, что в денежном выражении составило в 2002г. 60 млрд. евро.

В ФРГ предусмотрены акцизные налоги на добываемую и импортируемую нефть и нефтепродукты, табак и табачные изделия, электроэнергию, водочные и иные спиртосодержащие изделия.

Налог на ввозимые предметы потребления относится к числу косвенных налогов и взимается налоговыми органами при импорте в ФРГ товаров из третьих стран, исключая государства ЕС. В 2002г. доход от него составил 35 млрд. евро. Правовым основанием данного вида налогообложения служат нормы Закона о налоге с оборота, а также постановления о порядке применения Закона о налоге с оборота. Ставка налога на ввозимые предметы потребления соответствует ставке налога на добавленную стоимость и по общему правилу составляет 16% таможенной стоимости. Для ряда товаров установлена льготная 7% ставка (для продуктов питания, книг, газет, произведений искусства, предметов коллекционирования, а также ортопедических аппаратов и приспособлений). В отдельных случаях предусмотрено полное освобождение от уплаты данного налога. Это случаи, предусмотренные в законе о налоге с оборота (для товаров, при реализации которых внутри страны также не взимается налог с оборота, например, при ввозе действующих внутри страны знаков оплаты, таких как почтовые марки, за исключением коллекционных, акцизные марки, при реализации

золота нацбанку ФРГ). Случаи, когда освобождение от уплаты налога предусмотрено специальным постановлением национальных органов или органов ЕС (подарочные посылки, не носящие массового характера, предметы воспитательного, научного или культурного характера). А также, случаи, определенные таможенным кодексом и национальным таможенным постановлением (перемещение товаров в соответствии с таможенным режимом свободной таможенной зоны, реимпорта).

Уровень таможенного обложения импорта существенно отличается по отдельным группам товаров, в зависимости от заинтересованности в них промышленности ФРГ. Одним из действенных ограничений при ввозе товаров в страны ЕС, в т.ч. в Германию, являются антидемпинговые пошлины, с помощью которых осуществляется защита интересов национальных производителей. Их применение предполагает антидемпинговые процедурные правила, которые заключаются в проверке обоснованности цен импортных товаров. Антидемпинговые процедуры возбуждаются и проводятся в соответствии с постановлением ЕС «О защите от демпинга и субсидируемого импорта из стран, не принадлежащих к ЕС». 5 нояб. 2002г. принято Постановление ЕС, согласно которому к импорту из РФ должны применяться правила с учетом рыночного статуса ее экономики.

Действие антидемпинговых процедур направлено на изменение таможенного тарифа. Однако введение процедур означает применения нетарифных мер регулирования. Согласно классификации ВТО, условно нетарифные меры регулирования можно сгруппировать в следующие категории:

– количественные ограничения и аналогичные административные ограничения (квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта, валютные ограничения другие меры валютного и финансового контроля, запреты, требования об обязательном использовании национальных товаров и услуг при производстве готовой продукции);

– нетарифные сборы, налоги, финансовые меры (предварительные им портные депозиты, скользящие налоги, дополнительные таможенные сборы, антидемпинговые и компенсационные пошлины, пограничное налогообложение);

– ограничительная практика правительственных органов (субсидии и другие дотации экспортерам или импортирующим отраслям, льготная для национальных предприятий система размещения госзаказов, дифференцированный режим в отношении иностранных грузов и перевозчиков, льготы регионам в рамках региональной политики, поддержка научно-исследовательской и конструкторской деятельности путем преференциального госфинансирования, дискриминационная миграционная политика, дискриминационные меры в отношении иноинвестиций, связанных с торговлей);

– таможенные процедуры и формальности, превращенные в барьеры для торговли, превышающие нормальные и общепринятые нормы и правила, включая практику их применения (процедуры таможенной оценки, громоздкая бюрократическая система товарной классификации, таможенные формальности, связанные с завышенными требованиями к документам, физической инспек-

ции товаров и другими усложненными формами таможенного оформления;

– технические барьеры в торговле (санитарно-ветеринарные, фитосанитарные, фармакологические нормы, качественные и экологические стандарты, затрудняющие экспорт товаров, промышленные стандарты и требования безопасности, требования к упаковке и маркировке товаров, включая торговые знаки).

В законе ФРГ о внешних экономических связях возможности введения такого рода ограничений трактуются широко. Допускается установление ограничений общего характера, распространяемых на все области внешнеторгового оборота и специальных, касающихся отдельных областей внешнеэкономических связей.

Нетарифные препятствия по импорту в ФРГ направлены в основном на охрану таких отраслей, как пищевая (в рамках аграрного протекционизма ЕС), текстильная и швейная промышленность (через навязанные ЕС странам-экспортерам соглашения о самоограничении) путем установления минимальных цен и соглашений об их соблюдении, электротехническая промышленность, где по некоторым видам товаров установлены труднодостижимые технические нормы, которые можно рассматривать как частично протекционистские для экспортеров этой продукции в ФРГ.

Предметные и субъектные границы запретов и ограничений экспорта/импорта товаров очерчены двумя списками «Импортным» и «Экспортным». Импортный список представлен содержащимся на 400 листах приложением к Закону о внешних экономических связях и состоит из трех частей: инструкции по применению, перечня стран и перечня товаров. Указанный список определяет, является ли ввоз товаров свободным или сопряжен с определенными ограничениями. Экспортный список служит приложением к постановлению о внешних экономических связях и содержит перечень товаров, вывоз которых ограничен. В зависимости от оснований, вызывающих необходимость введения новых или отмену имеющихся ограничений, в указанные списки вносятся изменения.

Все импортируемые и экспортируемые товары, в зависимости от наличия ограничений, могут быть объединены в три группы: товары, ввоз/вывоз которых является свободным; товары, ввоз/вывоз которых запрещен; товары, для ввоза/вывоза которых действуют ограничения (лицензирование, квотирование, ограничение использования).

Лицензирование, предполагает выдачу компетентными органами исполнительной власти разрешений (лицензий) на совершение экспортных и/или импортных операций. Выдаваемое разрешение может быть разовым либо генеральным. Последнее ограничивается установленным сроком, но позволяет совершать неопределенное количество однородных сделок и действий. В случае необходимости указанный в разрешении срок может быть продлен, о чем должно быть сообщено таможенным органам. В числе компетентных органов по вопросам выдачи разрешений Закон о внешних экономических связях называет министерство экономики и труда, министерство по вопросам защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, минфин, а также Бундесбанк (нацбанк ФРГ).

Помимо лицензирования закон допускает установление ограничений использования импортных товаров, когда их ввоз разрешен при условии использования товара лишь определенным образом. В случаях отчуждения такого товара на продавца возлагается обязанность сообщить приобретателю об имеющихся ограничениях.

В Германии применяются также сертификация продукции, представляющая собой технические барьеры, позволяющие контролировать импортные поставки на предмет их соответствия национальным стандартам безопасности и качества, контингентирование (квотирование) внешнеторговых операций, означающее ограничение экспортных и/или импортных поставок определенным количеством товаров или их суммарной стоимостью на установленный период времени, валютно-финансовое регулирование, установление госмонополии на внешнюю торговлю отдельными товарами и другие ограничения.

### www.bfai.de

**Поддержка экспорта.** Экономика Германии тесно интегрирована в мировую хозяйственную систему и зависима от конъюнктуры мировой экономики. ФРГ является ярко выраженной экспортоориентированной страной. **По объему вывозимой продукции ФРГ занимает второе место в мире**, а ее экспортная квота (отношение экспорта к ВВП) в 2002г. превысила 31%. Треть поступлений в федеральный бюджет страны формируется за счет экспорта товаров и услуг, благодаря чему экспорт называют «локомотивом» нацэкономики.

Высокая зависимость экономики Германии от внешних рынков и жесткая конкурентная борьба на них диктуют острую необходимость оказания поддержки национальным экспортерам. В ФРГ создана национальная система поддержки внешнеэкономической деятельности и, в первую очередь, экспортеров из сферы малого и среднего бизнеса. Ее основными элементами являются: а) информационно-консультационное обеспечение; б) меры финансового характера: страхование экспортных кредитов от экономических и политических рисков; страхование капиталовложений немецких фирм за рубежом; освобождение экспортеров от уплаты налога на добавленную стоимость; субсидирование (прямое и скрытое) некоторых отраслей промышленности; финансовая поддержка экспортоориентированных научно-исследовательских работ; льготы при вывозе товаров и капитала (в развивающиеся страны) по линии минсотрудничества ФРГ; в) содействие в осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности немецких фирм за рубежом.

Характерной чертой системы национальной поддержки экспорту в Германии является взаимодействие государственных, общественных и предпринимательских структур. В блоке информационно-консультационного обеспечения фирм-экспортеров главную роль играет Федеральное агентство внешнеэкономической информации (БФАИ) и тесно связанные с ним зарубежные внешнеторговые палаты и их представительства, а там где их нет — Бюро делегата немецкой экономики, экономические отделы посольств и генеральных консульств, а также корреспондентские пункты СМИ.

Федеральное агентство внешнеэкономической информации является организацией, подведомст-

венной Федеральному министерству экономики и труда с правом хозяйственной деятельности. На 2002г. ему запланированы доходы в 2,2 млн. евро и расходы — в 20,5 млн. евро, при этом «плановые убытки» в 18,3 млн. евро покрываются за счет госбюджета (в 2003г. ожидается рост дефицита). БФАИ имеет свои корпункты во многих странах мира. Основной задачей ведомства является содействие развитию внешней торговли путем сбора, обработки и распространения, в т.ч. за определенную плату, информации, относящейся к сфере внешнеэкономической деятельности. Важное место в работе БФАИ занимает издательская деятельность: еженедельно выпускается журнал «Деловые контакты», издается **ежедневная газета** «Известия внешней торговли», периодически готовятся тематические брошюры по экономике отдельных стран (регионов) или обзоры рынков, а также разнообразная информация на магнитных носителях; адрес в интернете: [www.bfai.de](http://www.bfai.de).

Зарубежные внешнеторговые палаты являются добровольными объединениями германских предпринимательских и общественных структур с аналогичными местными структурами. Они также частично финансируются из бюджета ФРГ через Федеральное министерство экономики и труда. Зарубежные палаты и их филиалы представляют интересы партнеров обеих стран и оказывают содействие в развитии внешнеэкономических связей, обеспечивая на месте поддержку германским фирмам.

Экономические отделы посольств и консульства полностью финансируются за счет средств бюджета через МИД. Важнейшей задачей германских посольств (149) и генконсульств (62) в экономической сфере является улучшение условий доступа германского бизнеса на рынки страны пребывания, политическое лоббирование наиболее значимых для Германии инвестиционных и экспортных проектов, оказание консультационного содействия германским фирмам и обеспечение их интересов в стране пребывания, в первую очередь в контактах с ее официальными органами.

К числу важных элементов системы поддержки внешнеэкономической деятельности немецких фирм также относятся: содействие в выставочно-ярмарочной деятельности в стране и за рубежом, кредитование экспорта и страхование экспортных кредитов, освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость, содействие капиталовложениям за рубежом путем предоставления гарантий по капиталовложениям, содействие наукоемкому экспорту, поддержка экспортеров со стороны федеральных земель, деятельность германских торгово-промышленных центров, участие в уставном капитале совместных предприятий с германским участием за рубежом.

Финансовая и организационная поддержка выставочно-ярмарочной деятельности осуществляется по линии Федерального министерства экономики и труда. В 2002г. на эти цели было израсходовано около 6,4 млн. евро. По прогнозам на 2003г. этот уровень расходов сократится.

Федеральное министерство защиты потребителей, продовольствия и сельского хозяйства осуществляет поддержку немецкого участия в с/х выставках, проводимых в Германии, организуя информационные стенды, а на выставке «Зеленая неделя» в Берлине финансирует Sonderschau —

специальный смотр товаров и услуг. Это министерство в рамках бюджетных средств оказывает поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса из аграрного сектора, участвующих в выставках за рубежом. Спектр поддержки охватывает предприятия, занимающиеся селекцией в области животноводства и растениеводства, а также садоводства и вино-градорства и некоторые другие хозяйства.

80% промкомпаний ФРГ принимает регулярное участие в выставках и ярмарках, из них две трети – в зарубежных. Выделяемые средства для поддержки участия фирм ФРГ идут на покрытие расходов, связанных с арендой выставочных площадей и оплатой за коммунальные услуги, рекламной продукции, транспортировкой экспонатов, оформлением экспозиций фирм в рамках национальных стендов ФРГ.

Центральное место в области поддержки наэкспорта занимает работа по финансированию экспорта и страхованию экспортных кредитов. Решения по этим вопросам принимаются правительством страны (в качестве оперативного органа выступает межминистерский комитет), а их исполнение делегируется (по мандату правительства) коммерческим компаниям, подконтрольным государству. Важнейшим звеном среди них являются страховое общество «Гермес», а также кредитно-финансовые институты «Кредитанштальт фюр Видерауфбау» и АКА (Аусфуркредит), действующие в сфере финансирования экспортных и инвестиционных проектов. В основных чертах эта система действует в ФРГ в течение 50 лет. Она позволяет предоставлять такие условия субъектам внешнеэкономической деятельности, которые не в состоянии предложить ни одна частная компания.

Оперативное управление госсредствами, направляемыми на цели поддержки экспорта, осуществляет минфин ФРГ. На основании Закона о бюджете министерству финансов предоставляются бюджетно-правовые полномочия по принятию к покрытию поручительств и гарантий по госстрахованию экспортных кредитов и инвестиций от долгосрочных политических и коммерческих рисков. Лимит поручительств всех видов в 2002г. был установлен в 117,6 млрд. евро (на уровне 2001г.). В рамках лимита на данные цели в 2002г. направлено 16,3 млрд. евро.

Косвенной формой финансовой поддержки германского экспорта со стороны государства является освобождение германских экспортеров от уплаты НДС (16% на продукцию промышленности и услуги, льготы по начислению НДС на с/х продукцию и 7% на основные виды продтоваров) при вывозе товаров в третьи страны. В 2003г. федеральное правительство намерено (в целях ликвидации бюджетного дефицита) снять часть льгот по НДС на аграрную продукцию, сохранив прежнюю ставку на основные продтовары. При общем объеме экспорта Германии в 2002г. в 650 млрд. евро возврат средств экспортерам в виде НДС должен составить 80 млрд. евро.

Государство предоставляет льготы при вывозе товаров и капитала в развивающиеся страны, которые реализуются в рамках ряда программ федерального министерства сотрудничества и развития. Содействие инвестиционной деятельности немецких фирм за рубежом осуществляется путем

предоставления госгарантий по капиталовложениям, обеспечивающих защиту инвестиций немецких фирм в развивающихся странах и в странах с реформируемой экономикой с высоким политическим риском.

Заклучения для получения гарантий по инвестициям предоставляются фирмой PWC Deutsche Revision (Гамбург), которая во взаимодействии со страховым обществом «Гермес» уполномочена от имени государства принимать и рассматривать заявки фирм. Окончательное решение по ним принимает межминистерский комитет по гарантиям, действующий под эгидой Федерального министерства экономики и труда.

Определенное содействие наукоемкому экспорту мелких и средних фирм оказывается по каналам федерального минобразования и научных исследований, которое финансирует до 50% расходов германских фирм на НИОКР, в т.ч. и в целях повышения конкурентоспособности экспортной продукции. В 2002г. объем средств, выделенных фирмам на научные изыскания по линии министерства, превысил 500 млн. евро или 7% всех бюджетных средств министерства, предусмотренных на эти цели. Государство оказывает и финансовую поддержку развитию высокотехнологических отраслей с высоким потенциалом сбыта на внешнем рынке – авиакосмический комплекс, телекоммуникации, роботостроение, био- и нанотехнологии.

Значительные бюджетные средства в различных формах направляются на поддержку жизненно важных для страны отраслей экономики (сельское хозяйство, энергетика, транспорт); на структурную перестройку промышленности (добыча каменного угля, судостроение, черная металлургия).

Большое внимание вопросу содействия внешнеэкономической деятельности уделяется со стороны федеральных земель. Поддержка немецких экспортеров на земельном уровне, в отличие от федерального, осуществляется в двух формах: содействие в осуществлении вы-ставочно-ярмарочной деятельности немецких фирм за рубежом и информационно-консультационное обеспечение фирм-экспортеров. Органами обеспечения поддержки выступают земельные правительственные структуры в лице соответствующих министерств, курирующих хозяйственность, а также земельные и региональные торгово-промышленные палаты. Ежегодные расходы федеральных земель на содействие внешнеэкономической деятельности находятся на уровне 50 млн. евро.

Заметную роль в содействии развитию внешнеэкономических связей в последние годы стали играть Германские торгово-промышленные центры, которые представляют собой организационное и территориальное объединение всех структур поддержки германского экспорта в стране пребывания, что повышает эффективность их работы. Организаторами и активными участниками таких центров выступают корпоративные экономические структуры Германии (отраслевые союзы, объединения и палаты), банки, федеральные земли и правительство ФРГ в лице федерального министерства экономики и труда.

Важное значение в деле развития экспортного потенциала страны отводится программам федерального, регионального и земельного значения,

направленным на совершенствование инфраструктуры, модернизацию предприятий и отраслей промышленности, подготовку и переподготовку кадров, содействие малому и среднему бизнесу.

Наряду с госструктурами в ФРГ помощь экспортерам оказывают общественные и частные организации. Отраслевые союзы, ассоциации, объединения, фонды и другие подобные негосударственные структуры являются в ФРГ важнейшим фактором экономической жизни и подчас оказывают на экономическое развитие страны большее влияние, чем госорганы.

Нередко союзы располагают большими материальными ресурсами (здания, коммуникации), квалифицированными сотрудниками, имеют в своем составе исследовательские группы и даже институты. Они активно занимаются издательской деятельностью, в т.ч. за пределами страны, пропагандируя достижения германской промышленности и научной мысли.

Особенно велико значение союзов и объединений, непосредственно занимающихся внешнеэкономическими связями: Федеральный союз немецкой оптовой и внешней торговли, Восточный комитет немецкой экономики, Федеральный союз немецкой промышленности, Немецкий конгресс торгово-промышленных палат, Комитет немецкой экономики по делам торговых выставок и ярмарок, Федеральный союз мелких и средних предпринимателей.

Лоббированию нацэкономики, осуществляется всеми ветвями госвласти и является стержнем внешнеэкономической политики государства. Примером служит продажа Китаю скоростного поезда на магнитной подушке «Трансрапид», который долгое время олицетворял инновационные достижения германской промышленности, однако не находил применения на родине из-за отсутствия финансирования. Продвижение проекта явилось результатом скоординированной деятельности германских политиков и бизнесменов. По случаю пуска в эксплуатацию «Трансрапида» в Китай выезжал федеральный канцлер. Этот факт сыграл в последнюю роль при формировании позиции Германии по кандидатуре страны-организатора «Экспо 2010».

*Международная промкооперация.* Глобализация мировой экономики открывает новые горизонты обмена капиталом, ноу-хау, товарами, развитию промышленной (производственной) кооперации. Активным участником этого процесса является ФРГ, которая и ранее была тесно и разносторонне интегрирована в систему международного разделения труда. Новая ситуация существенным образом расширяет возможности немецких предпринимательских структур на зарубежных рынках, увеличивая диапазон кооперационных связей и усиливая тенденцию трансформации производственной кооперации в сферу создания совместных производств. В качестве иллюстрации можно отметить высокий уровень кооперации в авиапромышленности (производство «Аэробусов»). Немецкие судостроители зависимы от субпоставок, в частности, из Дании и Норвегии. Важное значение кооперационные связи имеют в автопроме («Фольксваген» и «Шкода», БМВ и «Роллс-Ройс», «Даймлер Бенц» и «Крайслер»), которые представляют единые производственные комплексы. Не менее активно участвуют в производственной

кооперации и другие немецкие отрасли из сферы реальной экономики, общее машиностроение и электротехника, где межотраслевые производственные связи являются неотъемлемым фактором производства.

Согласно определению федерального министерства экономики и труда ФРГ к понятию «кооперация» относится сотрудничество на уровне предприятий на основе отдельных кооперационных соглашений с целью снижения издержек производства и повышения конкурентоспособности производимой продукции или услуг.

Основные виды кооперации: «горизонтальная», основанная на совместном производстве товаров или предоставлении услуг, и «вертикальная» — между производством и торговлей. К кооперации может также относиться обмен результатами научных разработок и информацией с целью координации предпринимательской деятельности (в области рекламы и исследований).

Правовой основой для кооперирования в рамках ЕС является ст.149 Договора о создании ЕС и соответствующие акты Евросоюза. Кооперационные договоры, заключаемые с инофирмами, регулируются конституцией ФРГ от 23 мая 1949г. (ст. 72, п.п. 1, 4, 5), Законом о внешних экономических связях ФРГ от 28 апр. 1961г. и Постановлением о порядке его применения от 22 авг. 1961г.

Что касается практики регистрации соглашений о международной кооперации производства, то в ФРГ такие соглашения не требуют ни разрешений, ни регистрации госорганов. Внешнеторговая статистика не выделяет поставки по соглашениям о международной кооперации, фиксируя лишь экспорт и импорт вообще. Достоверно определить данные об объемах и динамике экспортно-импортных операций по соглашениям о международной кооперации производства не представляется возможным. Взаимные поставки по кооперации в последние годы превышают 50% от общего товарооборота готовыми изделиями и имеют устойчивую тенденцию к росту.

## Связи с Азией

На фоне положения дел в мировой экономике ситуация в странах Восточной и Юго-Восточной Азии выглядит благополучной. Рост ВВП в регионе составил в 2002г. 5%. Преодолены последствия финансового краха 1997-98гг. Экономические показатели улучшаются за счет динамично развивающихся Китая, Индии и Южной Кореи. Большинство же стран региона продолжает сталкиваться с серьезными экономическими и финансовыми трудностями, обусловленными слабой мировой конъюнктурой, падением спроса на традиционный азиатский экспорт, высокими ценами на энергоносители и крайне напряженной финансовой ситуацией в Японии. Вывод экспертов — существует вероятность нового экономического кризиса.

Тревожные симптомы очевидны: сокращается сбыт электроники, занимающей центральное место в номенклатуре экспортного оборота Гонконга, Малайзии, Сингапура и Тайваня. В Индонезии наблюдается всплеск безработицы и рост невозврата кредитов, а величина государственного долга за последние годы выросла с 25% до 75% ВВП. После терактов произойдет спад поступлений от туризма. В Таиланде, несмотря на укрепление кур-

са национальной валюты, финансовая ситуация неоднозначна. В Гонконге раскручивается спираль дефляции. В ряде стран чувствуется инвестиционный «голод», поскольку кредитная политика нацбанков ужесточена, а западный капитал ориентирован, в основном, на Китай (80% прямых инвестиций).

Намерения азиатов «обезопасить» себя, в т.ч. благодаря образованию региональной зоны свободной торговли, сталкиваются с политическими амбициями ее участников и еще далеки от осуществления. Создание собственных финансово-кредитных инструментов, регионального рынка инвестиционного капитала, рейтингового агентства, укрепление внутрорегиональной кооперации, внедрение в международные расчеты евро в качестве альтернативы доллару способны принести определенный эффект, однако реализация этих планов растянется на годы.

В этой ситуации, по мнению немцев, выгоду извлекает Пекин, который, используя ослабление исторически отлаженных хозяйственных связей стран Восточной и Юго-Восточной Азии с Японией и США, пытается замкнуть на себе экономические интересы соседей и обеспечить лидирующие позиции.

Ситуация в регионе отслеживается здесь внимательно — немцы вложили там большие средства. За последние 5 лет прямые германские инвестиции выросли на 20%. Укрепляются позиции германского капитала во Вьетнаме (в 2001г. рост на 24%), Индии (на 14%), Индонезии и на Филиппинах (по 13%). Экспортные поставки из ФРГ в 2001г. возросли на 7%, достигнув рекордного уровня 56,7 млрд. евро (11% германского товарооборота). Возросли поставки во Вьетнам (55%), Индонезию и на Филиппины (по 18%), в Малайзию (16%). Ставится цель в ближайшие годы довести уровень поставок до 15%, а в долгосрочной перспективе — до 20% от общего германского экспорта.

Немцы намерены прочно «закрепиться» в этом регионе, отведя в сторону «идеологические» барьеры и используя дифференцированный подход к каждому государству. Особое внимание будет уделяться Китаю, который, по прогнозам, станет второй «экспортной державой» после США. Продолжится сотрудничество с Японией на основе традиционно «сильных» составляющих японской экономики — технологических преимуществ производства, инновационной привлекательности, высокой покупательной способности населения. Неплохие перспективы имеют контакты с Индией (в качестве сдерживающего фактора здесь рассматривают индо-пакистанский конфликт). Потерпев убытки в Латинской Америке и США, германский бизнес ориентируется на развитие взаимодействия с теми странами, которые обладают солидным запасом «экономической» прочности.

### Связи с СНГ

Во внешней торговле Германии на страны СНГ (без России) приходится 0,6% всего объема товарооборота, в т.ч. 0,7% в экспорте Германии и 0,5% в импорте. Несмотря на это, рынки стран СНГ являются привлекательными и перспективными для Германии, как с точки зрения их емкости, так и дальнейшей диверсификации источников импортных поставок сырья (нефть, природный газ, цветные металлы, хлопок). Германия яв-

ляется для этого региона крупнейшим торговым партнером, инвестором и кредитором Запада.

Развитие торговли стран СНГ (без России) с Германией, в млн.долл.				
	2000г.	2001г.	2002г.	2002г. к 2001г. %
Товарооборот	5.421	6.330,5	6.960,4	110
Экспорт СНГ	2.591,2	2.625,7	2.615,6	99,6
Импорт СНГ	2.829,8	3.704,8	4.344,8	117,3
Сальдо	-238,6	-1.079,1	-1.729,2	

По данным Федерального статведомства ФРГ, в 2002г. товарооборот со странами СНГ вырос по сравнению с 2001г. на 10% и составил 7 млрд.долл. Экспорт из стран СНГ в Германию снизился на 0,4% и составил 2,6 млрд.долл., а импорт из Германии в страны СНГ увеличился на 17,3% и составил 4,3 млрд.долл. Такое развитие торговли привело к отрицательному для стран СНГ сальдо в 1,7 млрд.долл.

Экспорт в Германию в 2002г. увеличился у Туркменистана (+212,5%), Армении (+56,3%), Беларуси (+17,2%), Молдовы (+12,6%), Азербайджана (+10,5%), Казахстана (+4,4%), а сокращение экспорта в ФРГ произошло у Киргизстана (-96,2%), Таджикистана (-36,1%), Узбекистана (-24,3%), Грузии (-11,7%), и Украины (-6,3%).

Импорт из Германии увеличился у Азербайджана (+50,6%), Таджикистана (+29,7%), Казахстана и Туркменистана (по +20,5%), Украины (+19%), Армении (+18,8%), Беларуси (+16,7%), Киргизстана (+5,6%) и Молдовы (+4,8%), а сокращение импорта из Германии зафиксировано у Грузии (-4,2%) и Узбекистана (-1,5%).

В экспорте стран СНГ в ФРГ на долю продовольствия приходилось 4,3% (5,1% в 2001г.), сырья — 48,8% (46,6%), полуфабрикатов — 17,5% (18,5%) и готовых товаров — 28,9% (26,5%).

Для половины стран СНГ экспорт в Германию имеет сырьевую направленность. Преобладание готовых товаров в экспорте отмечалось у Молдовы (77,6%), Украины (62,5%) и Беларуси (57,6%).

В импорте стран СНГ из ФРГ на долю продовольствия приходилось 4,4% (5% в 2001г.), сырья — 0,7% (0,9%), полуфабрикатов — 3,1% (2,9%) и готовых товаров — 91,3% (91,1%).

Особенно велика доля готовых товаров в импорте Туркменистана (98,6%), Узбекистана (95,8%), Киргизстана (95,6%), Казахстана (94,8%) и Беларуси (93,2%).

Наиболее крупные товарные группы в экспорте и импорте отдельных стран СНГ следующие (% от объема экспорта и импорта соответствующей страны СНГ).

Украина: в экспорте — одежда (31,5%), черные и цветные металлы и изделия из них (26%), продовольствие и сельхозсырье (8,4%), продукция химпрома, каучук (6,9%), электротехника (3,2%), обувь (2,4%), овощи и фрукты, продукты их переработки (2,2%); в импорте — машины и оборудование (49,6%), продукция химпрома, каучук (18,2%), ткани (7,3%), продовольствие и сельхозсырье (4,9%), химниты и химволокна (3,7%), фармацевтика (3,1%), косметика (2,3%).

Беларусь: в экспорте — древесина и целлюлозно-бумажные изделия (21,7%), одежда (14,1%), точная механика и оптика (6,8%), продукция химпрома, каучук (6,1%), мебель (4%); в импорте — машины и оборудование (59,4%), продукция химпрома, каучук (17,1%), продовольствие и сельхозсырье (4,3%), химниты и химволокна (2,5%), изделия из черных металлов (2,1%), фармацевтика (1,8%).

Экспорт стран СНГ (без России) в ФРГ, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.	2002г. к 2001г., %
Всего	2.591,2	2.625,7	2.615,6	99,6
Украина	803,3	762,1	714,3	93,7
Беларусь	293,8	282,5	331	117,2
Казахстан	959,9	1.058,1	1.104,4	104,4
Молдова	61	65,1	73,3	112,6
Грузия	24,7	22,2	19,6	88,3
Азербайджан	223,3	245,7	271,6	110,5
Армения	19,8	16	25	156,3
Узбекистан	74,5	62,6	47,4	75,7
Туркменистан	15,9	6,4	20	312,5
Таджикистан	2,3	8,3	5,3	63,9
Киргизстан	112,7	96,7	3,7	3,8

Импорт стран СНГ (без России) из ФРГ, в млн.долл.

	2000г.	2001г.	2002г.	2002г. к 2001г., %
Всего	2.829,8	3.704,8	4.344,8	117,3
Украина	1.310,6	1.810,2	2.153,2	119
Беларусь	529,8	704,8	822,5	116,7
Казахстан	344,1	492,7	593,9	120,5
Молдова	136,6	136	142,5	104,8
Грузия	94,1	73,6	70,5	95,8
Азербайджан	80,9	81,1	122,1	150,6
Армения	30,8	34,1	40,5	118,8
Узбекистан	210,2	206,6	203,4	98,5
Туркменистан	54	127,8	154	120,5
Таджикистан	12,8	9,1	11,8	129,7
Киргизстан	25,9	28,8	30,4	105,6

Казахстан: в экспорте — нефть и газ (85,6%), полуфабрикаты (10,5%), промышленное золото (4%), ферросплавы (3,6%), продукция химпрома, каучук (1,3%), цветные металлы (1,2%), стержни и лист из благородных металлов (1,1%); в импорте — машины и оборудование (57,6%), продукция химпрома, каучук (14,2%), изделия из черных металлов (8,2%), продовольствие и сельхозсырье (3,2%), фармацевтика и косметика (4,1%), бумажная продукция (2%), химниты и химволокна (0,2%).

Молдова: в экспорте — одежда (41,7%), обувь и изделия из кожи (28,5%), овощные и фруктовые консервы, соки (4,8%), цветные металлы (0,2%); в импорте — машины и оборудование (41,7%), ткани (13,1%), продовольствие и сельхозсырье (6,2%), химниты и химволокна (3%).

Грузия: в экспорте — цветные металлы (19,9%), одежда (15,8%), ферросплавы (7,7%), продукция химпрома, каучук (5,1%), фрукты (4,8%); в импорте: машины и оборудование (50,3%), фармацевтика (7,4%), продовольствие и сельхозсырье (6%), косметика (4,1%), книжная продукция (3,4%), изделия из меди (0,1%).

Азербайджан: в экспорте — нефть и газ (96,1%), овощи и фрукты (2,3%), текстильные изделия (0,2%), рыбная продукция (0,1%); в импорте — машины и оборудование (44,2%), изделия из черных металлов (14,9%), стальные трубы (12,3%), продовольствие и сельхозсырье (10,4%), табачные изделия (6,5%), фармацевтика и косметика (4,6%).

Армения: в экспорте — цветные металлы (51,4%), ферросплавы (35,4%), промышленное золото (0,4%); в импорте — машины и оборудование (51,9%), продовольствие и сельхозсырье (17,9%), табачные изделия (11,6%), фармацевтика и косметика (5,4%), книжная и бумажная продукция (3,1%), промышленное золото (2,3%).

Узбекистан: в экспорте — хлопок (56,4%), цинк (2,9%), электротехника (0,8%), пряжа, ткани и одежда из хлопка (0,2%); в импорте — машины и оборудование (60,2%), изделия из черных метал-

лов (3,8%), продовольствие и сельхозсырье (3,1%), фармацевтика (2,4%), бумага и картон (1,1%), книжная продукция (0,2%), химниты и химволокна (0,1%).

Туркменистан: в экспорте — нефть и газ (56,7%), шерстяные ткани, хлопок, пряжа и одежда из хлопка (17,3%), прочие текстильные изделия (8,8%); в импорте — машины и оборудование (28,5%), изделия из черных металлов (9,9%), лакокрасочные изделия (2,7%), фармацевтика и косметика (1,9%), продовольствие и сельхозсырье (1,2%).

Таджикистан: в экспорте — хлопок (62,9%), электротехника (23,3%), приборы и аппараты оптические (10,4%), алюминий и изделия из него (1,1%); в импорте — стержни и лист из алюминия (37,9%), машины и оборудование (29,3%), продовольственные товары и сельхозсырье (12,4%).

Киргизстан: в экспорте — хлопок (23,3%), электротехника и осветительные приборы (18,3%), промышленное золото (17,5%), овощи и фрукты (2,3%); в импорте — машины и оборудование (62,2%), фармацевтика и косметика (6,4%), продовольствие и сельхозсырье (1,9%), изделия из черных металлов (1,9%), химниты и химические волокна (0,5%).

Товарная структура экспорта и импорта стран СНГ

(без России) с ФРГ (доля, в %)

	Продов.		Сырье		Полуфабр.		Готов. тов.	
	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.
<b>Экспорт СНГ</b>								
Всего по СНГ	5,1	4,3	46,6	48,8	18,5	17,5	26,5	28,9
Украина	11,6	8,4	9,1	1,4	24,0	26,5	54,4	62,5
Беларусь	8,7	6,1	1	1,4	23,2	33	61,5	57,6
Казахстан	0,1	0,1	82,4	86,1	14,8	10,5	2,6	3,0
Молдова	12	12,6	0,2	0,2	11,4	8,1	75,9	77,6
Грузия	21,9	15,4	13	19,5	32,9	30,9	27,4	32,7
Азербайджан	1,7	2,4	93	96,4	1,9	0,4	3,2	0,4
Армения	2	1,4	-	8,5	81,3	81,8	15,7	8,2
Узбекистан	2,9	4,8	61,5	50,8	21,2	19,5	9,5	16,5
Туркменистан	2,1	0,3	39,4	61,5	7,4	0,1	49,6	36,1
Таджикистан	0,1	0,9	38,2	62,4	4,6	1,6	57,1	35,1
Киргизстан	0,2	12,4	2,9	27,7	95,1	22	0,8	28,6
<b>Импорт СНГ</b>								
Всего по СНГ	5	4,4	0,9	0,7	2,9	3,1	91,1	91,3
Украина	4,2	4,9	1,2	1	4	4,3	90,6	89,7
Беларусь	4,7	4,3	0,3	0,3	2	2,1	93	93,2
Казахстан	3	3,2	1,2	0,5	1,5	1,4	94,2	94,8
Молдова	8,1	6,2	2,9	2,7	6,2	5,1	82,7	86,1
Грузия	6,9	6	0,6	0,6	0,6	1,2	91,9	85,4
Азербайджан	11,3	10,4	-	-	1,4	2	87,2	87,4
Армения	31,7	17,9	0,5	0,2	5,1	3,8	62,7	78,1
Узбекистан	7,9	3,1	0,1	0,1	0,9	0,9	90,1	95,8
Туркменистан	1,2	1,2	0,1	0,1	1,1	0,1	97,4	98,6
Таджикистан	23,3	12,4	0,1	0,2	1,3	0,5	75,3	86,7
Киргизстан	10,5	1,9	0,9	0,2	2,1	2,3	86,5	95,6

## Помощь для России

Германия является не только важным торговым партнером для Российской Федерации, но и значительным потенциальным партнером в области промышленной кооперации. Упрочили свое значение четыре тенденции развития кооперационных связей между РФ и ФРГ.

1. Предприятия малого и среднего бизнеса Германии, не имеющие деловых связей с российскими компаниями, но заинтересованные в сотрудничестве; они осторожно начинают осваивать российский рынок, но воздерживаются от активного позиционирования на нем.



2. Немецкие фирмы, уже имеющие свои производства в России; используя местные ресурсы, а также фактор относительно невысоких издержек производства выпускают продукцию целевым назначением для российского рынка, заполняя свободные товарные ниши и замещая тем самым свой экспорт в Россию.

3. Крупнейшие концерны ФРГ, продолжающие осуществлять свои капиталовложения в реализацию совместных производственных проектов. Они укрепляют свои позиции на растущем российском рынке, а также используют российскую производственную базу, низкие издержки производства и выгоду географического положения для изготовления и поставок продукции своим клиентам в сопредельных с Россией странах, в первую очередь на Дальнем Востоке, в Южной и в Юго-Восточной Азии.

4. Предприятия и фирмы, ищущие прямые контакты с российскими регионами. Данные предприятия не столько заинтересованы в простом товарообмене, сколько в соразмерном и постоянном расширении своих производственных инвестиций непосредственно в регионах России, в т.ч. на цели производственной кооперации.

Вопросы оказания экономического и технического содействия развивающимся и реформируемым странам находятся в ведении федерального министерства экономического сотрудничества и развития (БМЦ). Инструментом реализации этих задач выступает частнопредпринимательская по форме компания ГТЦ (GTZ), находящаяся в административном подчинении БМЦ.

ГТЦ, со штатом в 1030 сотрудников (зарубежный персонал составляет 10,6 тыс.чел.), принимает участие в осуществлении 2700 проектов и программ в 131 стране и имеет 63 зарубежных представительства. Оборот ГТЦ в 2002г. составил 840 млн. евро. В наблюдательном совете ГТЦ участвуют высокопоставленные сотрудники федеральных министерств: минэкономики, минфина и МИД. Возглавляет совет статс-секретарь БМЦ.

Основная задача ГТЦ заключается в оказании содействия развивающимся странам в проведении экономических, социальных и экологических реформ. В экстремальных ситуациях (природные катастрофы) ГТЦ осуществляет программы гуманитарной помощи, в т.ч. для беженцев. Финансирование проектов сотрудничества ГТЦ осуществляется при участии подконтрольного федеральному правительству финансово кредитного института КфВ (Kreditanstalt für Wiederaufbau).

Основными направлениями практической деятельности компании в 2002г. являлись: в Африке (южнее Сахары) — защита лесов, животного мира и местных ресурсов; в Средиземноморье и на Ближнем Востоке — развитие городов и создание нацпарков; в Азии — использование природных ресурсов и энергии воды; в Латинской Америке — борьба с промышленным загрязнением мегаполисов, создание биологического коридора, охрана тропических лесов; в Центральной и Восточной Европе — региональное развитие и экологический туризм.

Относительно новым направлением деятельности ГТЦ является выполнение на коммерческой основе поручений (заказов) со стороны иностранных юр. и физлиц, которое в 2002г. стало называться «международные услуги ГТЦ». В числе за-

казчиков находятся различные организации Евросоюза, ООН и правительственные ведомства ряда европейских стран. Поступление заказов от международных организаций и прочих заказчиков в 2002г. достигло 120 млн. евро.

Компания ГТЦ осуществляет широкие партнерские связи с Россией, где она имеет офис в Москве: Ленинский пр-т 95А, тел. 926-5697, ф. 936-2433, gtzmospb@com2com.ru, а также бюро в Калининграде, Новосибирске и Саратове. В России ГТЦ совместно со специалистами из РАН и сельхозакадемии принимает участие в реализации пилотного проекта по социально-экономическому оздоровлению Переславльского района Ярославской обл. Проектом предусматривается разработка и выполнение программы землепользования и устойчивого развития, организация местного самоуправления, консультационная и образовательная подготовка, обмен информацией и опытом. Планируется в перспективе распространить переславльский эксперимент на другие регионы России.

Практической деятельностью по оказанию экономического и технического содействия развивающимся и реформируемым странам в ФРГ занимается также компания DEG — Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft с 40-летним опытом работы. До 2001г. ДЕГ входила в систему минэкономики, но и после переподчинения финансово-кредитному институту КфВ она фактически осталась госструктурой. Задачи этой компании во многом схожи с заданиями ГТЦ. Отличие заключается в том, что ДЕГ специализируется на реализации инвестиционных проектов в реальном секторе экономики развивающихся стран.

ДЕГ является одним из крупнейших в Европе инвестиционных институтов в области долгосрочного проектного и предпринимательского финансирования, осуществляя капиталовложения в рентабельные и перспективные проекты без отраслевой специализации. ДЕГ объединяет долгосрочные капиталовложения инвесторов, технологические ноу-хау, маркетинг и менеджмент в единую концепцию. Ориентированная на рынок деятельности ДЕГ обеспечивает партнерам по сотрудничеству рыночную устойчивость. Возвраты кредитов и текущая прибыль от проектного сотрудничества направляются на новые капиталовложения в рамках уставных задач, главная из которых: улучшить условия жизни людей на основе поступательного экономического роста.

ДЕГ ориентируется на немецкие и международные экологические стандарты, применяет природосберегающие технологии и отдает предпочтение экологически чистым проектам. Содействие экономическому развитию ДЕГ фокусирует на направлениях сотрудничества: содействие местной предпринимательской инициативе как движущей силе экономического развития; использование местных ресурсов для увеличения предложения товаров и услуг; улучшение инфраструктуры, повышение эффективности местных производственных структур; передача опыта менеджмента, ноу-хау, технологий; обучение и переподготовка кадров; создание рабочих мест и источников доходов; повышение национального дохода и валютных поступлений.

В качестве инструментов финансирования ДЕГ использует: участие капиталом — приобретение

долей участия в стране-получателе инвестиций; долгосрочные займы — рыночно ориентированные процентные ставки, страхование рисков в стране-реципиенте, при определенных условиях предоставление кредитов в форме фирменного участия; поручительства и гарантии — в качестве условия получения кредитов в нацвалюте. Важным направлением деятельности рассматриваются инвестиции в локальные финансовые рынки для обеспечения надежного доступа к местным финансовым ресурсам.

С 1999г., ДЕГ совместно с КфВ, ГТЦ и Фондом экономического развития и профессиональной аттестации, участвует в выполнении программы Public Private Partnership (PPP), разработанной и финансируемой БМЦ. Суть программы заключается в тесном и эффективном объединении частнопредпринимательской инициативы и финансовых ресурсов с государственными для реализации на экономически выгодной основе общественных интересов. В 2001г. ДЕГ участвовала в финансировании 54 PPP-проектов на 25,1 млн. евро. Основная часть средств была выделена под проекты в области трансфера технологий, образования и профессиональной подготовки. С 2002г. к участию в реализации PPP-проектов были допущены компании из стран Евросоюза.

Еще одним направлением деятельности ДЕГ является участие в поддержке специалистов, получивших профессиональное образование в ФРГ. Поддержка заключается в предоставлении молодым специалистам долгосрочных займов (до 255 тыс. евро на срок до 10 лет) и иной помощи с целью организации общественного дела. В окт. 2001г. ФРГ заключила соглашение с Боснией и Герцеговиной и предоставила на эти цели 7,7 млн. евро.

В 2001-02гг. ДЕГ участвовала в реализации долгосрочной программы финансирования инвестиций российских частных предприятий в развитие производственной сферы.

За время своего существования ДЕГ осуществляла сотрудничество с 1000 компаний в развивающихся странах. В результате прямого финансирования совместных проектов в 4,9 млрд. евро удалось реализовать программу сотрудничества с общим объемом инвестиций на 30 млрд. евро.

Наряду с указанными выше госкомпаниями в техсодействии развивающимся странам активное участие принимают негосударственные финансово-кредитные институты, инвестиционные фонды и крупные немецкие компании.

## Связи с Россией

**Т**оргово-политические отношения Германии с Россией в 2002г. в целом развивались успешно. Двустороннее экономическое сотрудничество продолжало носить преимущественно торговый характер, его динамика определялась в основном ценами на экспортируемые в Германию энергоносители и сырье, а также потребностями российской экономики в германских товарах и, прежде всего, в промышленном оборудовании и технологиях. 2002г. явился знаменательным в том отношении, что, как заявил президент России В.В.Путин, были «окончательно закрыты многие крупные, проблемные вопросы, доставшиеся нам в наследство от прошлого».

В 2002г. наметились улучшения рамочных условий хозяйственного взаимодействия партнеров

двух стран, прежде всего, в сфере кредитно-финансовых отношений. Этому способствовал целый ряд обстоятельств и мер, принятых в 2002г. по взаимной договоренности сторон.

Важным импульсом в развитии экономического сотрудничества между Россией и Германией послужили российско-германские межгосударственные консультации и переговоры между президентом России В.В.Путиным и Федеральным канцлером ФРГ Г.Шредером, проведенные 9-10 апр. 2002г. в Веймаре, с участием ключевых министров обеих сторон. Во время визита в Германию президента России В.В.Путина была достигнута договоренность об увеличении вдвое (до 1 млрд. евро) размера кредитного плафона по линии «Гермес» на страхование поставок немецких товаров в Россию.

Позитивно решен вопрос повышения кредитного рейтинга России по шкале ОЭСР. В 2001г. он не рассматривался и откладывался из-за неурегулированности сальдо расчетов в переводных рублях между СССР и ГДР. В апр. 2002г. Россия переведена из 6 в 5 группу риска. В вопросе дальнейшего повышения кредитного рейтинга России и ее перевода из 5 в 4 группу риска Германия придерживается позиции комитета ОЭСР, члены которого хотят окончательно убедиться в том, что позитивные тенденции в экономике России необратимы.

В 2002г. от Германии, равно как и от других западноевропейских партнеров, удалось добиться признания рыночного статуса российской экономики (решение КЕС по данному вопросу принято 5 нояб. 2002г.). Трудно идут переговоры с ЕС по условиям вступления России в ВТО. В ЕС и в Германии продолжают действовать чувствительные для России антидемпинговые процедуры в отношении 15 товарных групп.

В ходе консультаций была окончательно урегулирована проблема переводных рублей. Достигнута договоренность о том, что в погашение открытого сальдо по торговым операциям в переводных рублях (6,4 млрд. переводных рублей) между СССР и ГДР Россия выплатит Германии 500 млн. евро.

В системе внешнеэкономических приоритетов Германии РФ занимает особое место: Германия является крупнейшим кредитором России, на нее приходится основная доля всей российской внешней задолженности западным кредитно-финансовым институтам; на протяжении последнего десятилетия Германия является крупнейшим экономическим партнером России, ее доля в нашем внешнеторговом обороте составляет 15%; Россия является важнейшим поставщиком энергоносителей на германский рынок, создав для этого капиталоемкую транспортную инфраструктуру; Россия представляет для Германии (и ЕС) интерес как значительное экономическое пространство, способное расширить сферу действия новой европейской резервной валюты евро.

На перспективы российско-германских экономических отношений серьезное внимание будут оказывать процессы, связанные с предстоящим вступлением России в ВТО.

Идея европейского экономического пространства с участием России, выдвинутая Европейским Союзом при активной поддержке со стороны Германии, также имеет далеко идущие политические

последствия. В силу экономической и политической стабилизации в России возрастает интерес к долгосрочному сотрудничеству, причем — не только у ЕС в целом, но и у отдельных стран-членов. Начинает меняться имидж страны и оценка перспектив сотрудничества. Россия в качестве полноправного члена «восьмерки» видится стратегическим партнером Европейского Союза. ЕС нуждается в гарантированном обеспечении энергетическими ресурсами, отсюда — идея энергетической программы. Создание европейского экономического пространства — дело будущего, но сам факт разработки концепции имеет определенное политическое звучание.

### Росэкспорт в ФРГ

В течение последнего десятилетия объем российского экспорта в Германию удвоился за счет расширения физических объемов поставок сырьевых и топливно-энергетических товаров. Сохраняется сырьевая направленность отечественного экспорта, а его структура нуждается в коррекции, поскольку формирующийся в германских деловых кругах имидж России, как страны с «классическим» сырьевым типом хозяйства, негативно сказывается на качестве и темпах развития торгово-экономических отношений.

Сложившаяся структура отечественного экспорта в ФРГ, по мнению ТЭБ, и в 2003г. не претерпит существенных изменений. В связи с обострившейся ситуацией на мировом рынке нефти Германия сохранит заинтересованность в обеспечении своего народного хозяйства нефтью и нефтепродуктами из стабильного российского источника; поставки российского природного газа будут наращиваться в рамках действующего долгосрочного соглашения.

Несмотря на охлаждение конъюнктуры мировой экономики и острые экономические проблемы Германии, в 2003г. сохраняются хорошие перспективы для увеличения российского экспорта черных металлов за счет перспективных видов стального проката с антикоррозийными покрытиями, высококачественных специальных и электротехнических сталей, а также ферросплавов. ФРГ имеет повышенный интерес к закупкам лома и отходов черных металлов — ценного российского сырья, которое в течение длительного времени являлось основой для производства легированных сталей, однако тарифные ограничения в России препятствуют импорту и вызывают озабоченность немецкой стороны.

Учитывая высокую зависимость ФРГ от импорта цветных металлов, существует объективная возможность увеличения поставок российской меди, никеля, алюминия и их сплавов, а также полуфабрикатов из алюминия, пользующихся традиционно высоким спросом. Экспортные пошлины на шрот цветных металлов являются барьером для немецких импортеров, весьма заинтересованных в этом товаре. Благоприятная конъюнктура с высоким уровнем цен складывается на рынке металлов платиновой группы и редкоземельных металлов; сохранится стабильным спрос на радиоактивные материалы.

Прогнозируется сохранение устойчивого спроса на немецком рынке и на отечественную химпродукцию, в основном в виде сырья и полуфабрикатов (полиэтилен высокого давления, азотные

и калийно-фосфорные удобрения, сырье для фармпрома, некоторые виды пластмасс). Учитывая зависимость немецкой химико-фармацевтической отрасли от внешних источников, имеется немалый потенциал для расширения поставок российских товаров.

Экспорт продукции лесной и целлюлозно-бумажной промышленности хотя и имеет тенденцию к росту, однако сдерживается из-за отсутствия у отечественных производителей современной производственной базы, узкого ассортимента, а также слабого маркетинга и недостаточного учета и координации выступления на немецком рынке большого числа российских экспортеров в условиях превышения предложения над спросом по ряду товарных позиций. Устранение этих недостатков позволит повысить эффективность экспорта продукции лесотехнического комплекса.

В 2003г. на немецком рынке будет существовать устойчивый спрос на российскую продукцию деревопереработки с достаточно высокой степенью добавочной стоимости, в т.ч. на массив, клееный брус, фанеру, ДСП по евростандартам, крафт-лайнер, недорогие виды деревянной мебели, целлюлозу и газетную бумагу. Особо следует отметить активную работу российских мебельщиков, увеличивших за последние 3г. вдвое выручку от экспорта мебели в ФРГ (35 млн. евро в 2002г.) и продолжающих упорно искать рыночные ниши.

Устойчивым спросом на немецком рынке пользуются российские природные алмазы и бриллианты, однако в последние годы (после закрытия «Русалмаз» — дочерней фирмы В/О «Алмазювелирэкспорт») эти товары попадают в Германию через посредников, теряя свою конкурентоспособность. Перспективным может оказаться организация сбыта на местном (европейском) рынке российских ювелирных изделий из драгметаллов и камней, в т.ч. произведенных в рамках производственной кооперации с немецкими дизайнерскими фирмами.

Российский агропром обладает солидным экспортным потенциалом. Препятствием на пути отечественного аграрного экспорта являются торговые ограничения ЕС. В 2003г. имеются реальные возможности расширения поставок рыбо- и морепродуктов, мяса диких животных, овощных консервов, убойных лошадей, лесных ягод и некоторых видов грибов, концентрата яблочного сока, растительного сырья для фармацевтических целей.

Имеется возможность увеличить загрузку отечественной швейной промышленности, обеспечив занятость и доходы от работы по пошиву одежды, путем привлечения немецких фирм к работе на давальческом сырье. В 2002г. валютная выручка российских предприятий от данного вида операций составила 25 млн. евро. Развернуть шире сотрудничество на этом направлении затрудняет необходимость выполнения заказов на европейском уровне качества и в точном соответствии с графиком отгрузки.

Имеется возможность увеличить поставки хлопчатобумажных тканей (в основном суровых, неотбеленных для постельного белья), однако требуется повысить качество изделий, уменьшить долю примесей и обеспечить координацию работы на немецком рынке поставщиков однородного товара во избежание возможной конкуренции между собой, ведущей к снижению цен.

На емком рынке Германии можно найти ниши и для простых типов российских машинно-технических изделий, несмотря на их низкую конкурентоспособность. В условиях отсутствия поддержки со стороны государства поставки отечественной машинотехнической продукции в последние годы находятся на уровне 130-150 млн. евро и составляют 1% от общего объема росэкспорта в ФРГ. Учитывая проводимую работу по созданию в стране системы поддержки нацэкспорта, включая финансовую господдержку, открываются перспективы расширения поставок на немецкий рынок промтоваров и услуг путем вовлечения в экспортную деятельность предприятий малого бизнеса. В этом случае в течение первых 2 лет представляется реальным увеличить объем промышленного экспорта в 1,5 раза, однако для стабильного роста в среднесрочной перспективе отсутствуют необходимые предпосылки у российской промышленности.

Расширение экспорта в ФРГ отечественной машинотехнической продукции может быть достигнуто также в результате организации масштабной двух- и многосторонней производственной и научно-технической кооперации, вовлечения российских научных разработок в хозяйственный оборот, а российских лицензий, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности в экспортный оборот. Решение этой задачи предполагает создание эффективных механизмов реализации кооперационного сотрудничества. Одновременно предстоит ускорить процесс гармонизации стандартов на промышленные изделия между Россией и ЕС при учете необходимости сертификации экспортных производств и товаров.

Примеров продуктивного двустороннего сотрудничества в области промышленной кооперации немного. Следует выделить возможности участия российских предприятий авиапромышленности и поставщиков авиационных материалов на кооперационной основе в крупных европейских проектах с участием Германии.

В последние годы была создана прочная база для развития стратегической долгосрочной кооперации российской аэрокосмической промышленности с немецким подразделением ЕАДС, основой которому послужило подписание кооперационного соглашения между Росавиакосмосом и ЕАДС.

Соглашение охватывает вопросы сотрудничества в гражданском и военном самолетостроении, поставку комплектующих узлов и деталей для сборки «Аэробусов» А-320, А-330, А-340, а также для супераэробуса А-380; поставку шасси для военно-транспортного самолета А-400М; совместная модернизация истребителей МИГ-29 и СУ-22 и разработка вертолета большой грузоподъемности МИ-38. В соглашении предусмотрена кооперация в области космических технологий. В развитие принципиальных договоренностей в 2002г. с германской стороной проводились переговоры по согласованию перечня совместных проектов и выбору схем их реализации.

В области авиастроения ФГУП МиГ и ОАО «Туполев» продолжали отработку взаимодействия с фирмой Роллс-Ройс (Германия) по региональному пассажирскому самолету ТУ-334 в части сертификации, освоения серийного производства и продвижения на внешние рынки. Подобные во-

просы были предметом переговоров с фирмой ЕАДС по российскому самолету БЕ-200; особо следует отметить переговоры с фирмой «Фэйрчайлд Дорнье» о кооперации в самолетостроении; интенсивно обсуждались такие стратегически важные кооперационные проекты, как создание космического комплекса дистанционного зондирования Земли и спутниковой системы межевания земель.

Итоги 2002г. показали, что производственная и научно-техническая кооперация медленно, но последовательно приобретает реальные практические очертания. В 2002г. российские металлисты работали по немецким заказам, изготавливая по чертежам заказчиков и экспортируя в ФРГ литейные, профильные и иные детали. В автомобильной, судостроительной, нефтегазовой и ряде других отраслей отечественной экономики производственная кооперация служит целям импортозамещения, модернизации производства и решению инфраструктурных проблем в России.

Российские поставщики при организации работы по экспорту в Германию должны помнить о наличии количественных ограничений на поставки некоторых изделий из стали, а также тот факт, что не допускается экспорт российских ядерных материалов в 20%-30% от объема потребности каждого отдельного покупателя на рынке ЕС. Действуют ограничения в отношении российского асбеста, затрагивая и его наименее вредную разновидность — хризотиласбест, а также некоторых пушно-меховых товаров. Мощная система протекционистских мер ограждает аграрный рынок Германии от товаров из третьих стран, представляя собой труднопреодолимый барьер на пути российских мясных и молочных продуктов, однако особую озабоченность вызывает намерение ЕС ввести в 2003г. количественные ограничения на импорт отечественного зерна (пшеницы). До сего времени не сняты ограничения на поставки меда.

## Научное партнерство

Специалисты министерства образования и исследований ФРГ признают, что Россия обладает значительным потенциалом в области фундаментальной физики, химии и биологии, новых материалов, изучения климата, морских и полярных исследований, ракетно-космической техники, а также информационных технологий. Они считают наиболее выгодным для себя развитие сотрудничества с нашей страной преимущественно в указанных сферах.

В соответствии с концепцией точечного сотрудничества с нашей страной правительство ФРГ осуществляет финансирование программ совместных фундаментальных исследований и проектов сбора информации о российских научно-производственных предприятиях и новейших технологиях, необходимой немецким фирмам для выбора оптимального партнера в России. Информационная и организационная поддержка со стороны государства в развитии сотрудничества с ведущими российскими НИИ оказывается не только крупным научным учреждениям и фирмам ФРГ, но и малым и средним инновационным предприятиям Германии.

Одной из наиболее значимых областей сотрудничества с Россией для Германии являются совместные фундаментальные исследования по ла-

зерной технике, высокотемпературной сверхпроводимости, физике элементарных частиц и ряду направлений биологии. Используя, в частности, связи научно-исследовательских учреждений бывшей ГДР, немецкая сторона стремится за счет этого повысить уровень своих фундаментальных работ и сохранить авторитет ФРГ, как одной из ведущих научных держав в мире.

Именно в области фундаментальных наук функционирует наибольшее число совместных предприятий и коллективов. Осуществляется ряд проектов по совместному использованию больших ускорителей в обеих странах, таких как: DESY (Deutsche Elektronen Synchrotron), BESSY (Berliner Elektronen-Speicherung System), а также оборудования, находящегося в дармштадском GSI (Gesellschaft fuer Schwerionenforschung) в Германии и установок Объединенного ядерного научно-исследовательского института в Дубне. Особое значение придается совместным работам по созданию лучевого тетрода (Strahlrohr) на BESSY для последующего проведения экспериментов как российскими, так и немецкими учеными.

В авиационно-космической технике ФРГ как член Европейского космического агентства принимает вместе с нашей страной участие в создании Международной космической станции. В связи с пересмотром американцами концепции ее эксплуатации, порядка формирования сменных экипажей, а также сложностями в ее использовании в связи с катастрофой шаттла, Германия проявляет интерес к развитию и расширению сотрудничества с российскими космическими фирмами и организациями в плане эксплуатации европейско-германского научно-исследовательского оборудования на МКС.

Основными партнерами Росавиакосмоса в сотрудничестве с ФРГ являются концерны Astrium и Eads. По совместному проекту Prognass на российских спутниках проходят апробацию созданные немецкими фирмами приборы и системы, которые в будущем предполагается использовать в составе европейской глобальной навигационной системы Galileo, создаваемой по соответствующим программам ЕС и ЕКА.

Большой интерес проявляют немцы к совместным работам с российскими НПО по космическому материаловедению, криогенным ЖРД и гибридным двигателям, многоразовым и возвращаемым космическим аппаратам, гиперзвуку. Назвятие научно-технического сотрудничества с Германией в области ракетно-космической техники могло бы стать одним из наиболее реальных путей полномасштабного и равноправного подключения России к европейским научно-исследовательским программам, проводимым под эгидой ЕС и ЕКА.

В области информационных технологий немецкая сторона проявляет интерес к совместной разработке программного обеспечения в таких областях как судостроение, телекоммуникации, автоматизация производства. Одним из перспективных направлений немцы считают привлечение российских программистов к соответствующим работам путем создания в России (в Дубне) центров офшорного программирования. Объединения ВITКОМ и D21, особенно входящие в них Alkatel Sel и Siemens, заинтересованы в участии в проектах российской программы «Электронная Рос-

сия». Уже запланировано создание в рамках ВITКОМ специального совета для координации действий немецких информационно-технологических фирм на российском направлении.

## Торговля с Россией

Динамика развития российско-германской торговли в 2002г. определялась экономической ситуацией в обеих странах и положением на основных мировых товарных рынках. В результате товарооборот между двумя странами в 2002г. на 2,4% сократился по сравнению с пред.г. и составил 24,3 млрд. евро. Росэкспорт в Германию снизился на 10,4% до 13,1 млрд. евро, а импорт увеличился на 9,1% и достиг 11,2 млрд. евро. В итоге положительное для России сальдо торгового баланса составило 1,9 млрд. евро.

Структура товарооборота России с Германией оставалась прежней. В росэкспорте преобладали сырье и полуфабрикаты и энергоносители (каменный уголь, нефть, нефтепродукты и природный газ). На них приходится 89,7% (в 2001г. – 91,2%) всего российского экспорта в Германию. Доля сырья в экспорте России составила 73,5% (в 2001г. – 72%) и полуфабрикатов – 16,2% (в 2001г. – 19,2%).

Готовые товары в российском экспорте в ФРГ играют малозначительную роль. Их доля составляет 7,1% (7,1% в 2001г.). На важную для росэкспортеров товарную группу – машины и оборудование – в общем объеме российского экспорта в Германию приходится 1,1% (0,9% в 2001г.). Основная причина незначительного объема поставок российских машинотехнических изделий в Германию – их низкое качество и высокие требования рынка.

Анализ динамики изменения структуры росэкспорта в Германию показывает рост группы сырья и полуфабрикатов на фоне некоторого уменьшения поставок готовых изделий.

Доля минеральных энергоносителей (каменный уголь, нефть, нефтепродукты и газ) в росэкспорте в Германию в 2002г. выросла до 78,8% (77,8% в 2001г.). Доля нефти и газа в российском экспорте возросла с 70,5% до 72%. Доля нефтепродуктов снизилась в 2002г. до 4,6% (6,2% в 2001г.).

Доля цветных металлов (алюминий, медь, никель) и их сплавов, а также прочих полуфабрикатов (в т.ч. изделий черной металлургии) в российском экспорте в ФРГ в 2002г. сократилась до 7,9% (9,4% в 2001г.). На уровне 2001г. сохранилась доля товаров широкого потребления: готовые платья из шелка, химволокна и хлопчатобумажных тканей (0,4%), мебели (0,3%), электроприборов (0,2%), изделий из дерева (0,1%).

Российско-германская торговля

	2000г.	2001г.	2002г.	2002/2001, %
Товарооборот .....	21,4	24,9	24,3	97,6
Экспорт РФ .....	14,7	14,6	13,1	89,6
Импорт РФ .....	6,7	10,3	11,2	109,1
Сальдо .....	+8	+4,3	+1,9	

Отмечается резкое (на 98%) снижение росэкспорта в Германию химтоваров. На долю продовольствия в 2002г. приходилось 1,5% росэкспорта в ФРГ (1,6% в пред.г.). Снизились германские закупки в России рыбы и рыбопродуктов, молока и молочных продуктов, а также растительных масел и жиров. Доля этих товаров в росэкспорте в Германию в 2002г. составила 1,2% (1,3% в 2001г.).

В импорте России из Германии в 2002г. ведущей статьёй оставались готовые изделия. Их доля в совокупном объеме немецких поставок в Россию составляет 90,1% (в 2001г. — 88,8%). На машины и оборудование приходилось 55,1% всего объема импортных поставок из ФРГ, что выше показателя пред.г. (54%).

Второе место в импорте занимают продовольственные товары (8% от всего объема; в 2001г. — 9,5%). Сырье и полупродукты имеют незначительную долю в импорте России из Германии. На них приходится 0,3% и 1,5% от объема импорта (в 2001г. эти показатели были равны 0,4% и 1,2%).

В импорте машин и оборудования основными позициями являются легковые автомобили (11,7% всего российского импорта из Германии; 11,3% в 2001г.), оборудование связи (5,2% и 4,1%), бумагоделательное оборудование (1,6% и 3,9%). В группе продовольственных товаров следует отметить снижение объемов импорта мяса и мясопродуктов (на 29,8% по сравнению с 2001г.). Их доля составляет 2,2% и 3,5%.

На долю химтоваров (лаки, краски, каучук, пластмассы) в 2002г. приходилось 3,2% (3% в 2001г.). Доля фармизделий в импорте уменьшилась с 2,4% в 2001г. до 2% в 2002г.

Доля металлоизделий сохранилась на уровне 2001г. (2,5%). Необходимо отметить значительное снижение импорта стальных труб из Германии на 72,9% по сравнению с 2001г., что привело к уменьшению их доли в импорте с 1,1% до 0,3%.

## Гарантии росбанков

Позитивное значение для интенсификации двустороннего торгово-экономического сотрудничества (особенно в инвестиционной сфере) имеет принятие Межминистерским комитетом Германии решения о признании ряда российских банков в качестве гарантов в рамках системы экспортных поручительств по линии страхового общества «Гермес». За 2002г. их количество возросло с 15 до 25. К числу таких банков относятся «Альфа-Банк», «Внешторгбанк», «Газпромбанк», «Гута Банк», «Сбербанк».

Расширение списка российских комбанков, признаваемых в качестве гарантов с российской стороны (перечень банков, признаваемых немецкой стороной в качестве гарантов, регулярно пересматривается Межминистерским комитетом), позволит обеспечить реализацию многих проектов двустороннего инвестиционного сотрудничества без предоставления госгарантии правительства РФ.

Во время визита в Германию президента России В.В.Путина (апр. 2002г.) была достигнута договоренность об увеличении вдвое (до 1 млрд. евро) размера кредитного плафона по линии «Гермес» на страхование поставок немецких товаров в Россию (на конец года плафон использован на 80%).

*Кредитный рейтинг России* по шкале ОЭСР. В 2001г. он не рассматривался из-за неурегулированности сальдо расчетов в переводных рублях между бывшим СССР и бывшей ГДР. В апр. 2002г. Россия переведена из 6 в 5 группу риска. В вопросе дальнейшего повышения кредитного рейтинга России и ее перевода из 5 в 4 группу риска Германия придерживается позиции комитета ОЭСР, члены которого хотят окончательно убедиться в том, что позитивные тенденции в экономике Рос-

сии необратимы. Расчет стоимости оборудования, покупаемого в кредит по линии страхового общества «Гермес», показывает, что в случае перевода России в 4 группу риска финансовое обслуживание страхования поставляемого из Германии оборудования сокращается до 15%.

В 2002г. от Германии, равно как и от других западноевропейских партнеров, удалось добиться признания рыночного статуса российской экономики (решение КЕС по данному вопросу принято 5 нояб. 2002г.). Трудно идут переговоры с ЕС по условиям вступления России в ВТО. В ЕС и в Германии продолжают действовать чувствительные для России антидемпинговые процедуры в отношении 15 товарных групп.

Важным импульсом в развитии экономического сотрудничества между Россией и Германией послужили российско-германские межгосударственные консультации и переговоры между президентом России В.В.Путиным и канцлером ФРГ Г.Шредером, проведенные 9-10 апр. 2002г. в Веймаре, с участием ключевых министров обеих сторон. Президент России заявил, что состояние российско-германских отношений достигло высокого уровня, оно носит «беспрецедентный характер». **За последние 2г.** состоялось 11 встреч на высшем уровне. За это время **товарооборот увеличился на 80%**.

Стороны рассмотрели деятельность созданной по инициативе В.В.Путина и Г.Шредера Рабочей группы по стратегическому сотрудничеству в области экономики и финансов. Была дана позитивная оценка деятельности группы и поручено «предметно» заняться стратегическими вопросами российско-германских торгово-экономических отношений. Стороны условились придать этой группе статус постоянно действующего органа. Была выражена уверенность в том, что это повысит эффективность ее работы.

В ходе консультаций была окончательно урегулирована проблема переводных рублей. Достигнута договоренность о том, что в погашение открытого сальдо по торговым операциям в переводных рублях (6,4 млрд. переводных рублей) между бывшим СССР и бывшей ГДР Россия выплатит Германии 500 млн. евро. Подчеркнуто, что РФ, объявив себя однажды правопреемницей Советского Союза, берет на себя исполнение обязательств по пассивам бывшего СССР. И очень рассчитывает на признание того, что именно России, как правопреемнице Советского Союза, должно принадлежать право на все активы, включая недвижимое имущество в зарубежных странах, в т.ч. в Германии. Была достигнута договоренность продолжить консультации по этой проблематике и выражена уверенность, что они также завершатся позитивно.

Встреча в верхах была широко использована для обсуждения тематики предстоявших в июне саммитов балтийских государств в России и «восьмерки» в Канаде. В рамках консультаций состоялся общественный форум «Петербургский диалог».

Крупным событием в российско-германских межгосударственных отношениях стал визит в Россию 2-5 сент. 2002г. президента Германии Й.Рау. То, что визит проходил в преддверии общегерманских выборов в парламент страны (22 сент.) подтвердило последовательный курс российского руководства на расширение партнерского взаимо-

действия с Германией на двусторонней основе и в важнейших европейских и международных делах. В ходе переговоров двух президентов было отмечено, что «Россия и Германия добились значительной динамики, прежде всего на стержневом направлении нашего сотрудничества – в развитии экономических связей».

В развитие договоренностей, достигнутых на встрече в верхах в Веймаре в апр., 21–24 мая 2002г. в Берлине состоялся переговоры между министрами финансов двух стран. В результате переговоров было подготовлено и парафировано Соглашение между правительствами РФ и ФРГ о прекращении системы расчетов в переводных рублях и об окончательном урегулировании сальдо расчетов в переводных рублях между бывшими СССР и ГДР и, соответственно, ФРГ. В соответствии с данным соглашением российская сторона обязалась выплатить Германии 500 млн. евро в качестве полного и окончательного удовлетворения требований сторон в отношении сальдо расчетов в переводных рублях. Соглашением предусматривается следующий порядок осуществления платежей: по 175 млн. евро до 1 июня 2002г. и до 1 нояб. 2002г. и по 75 млн. евро до 1 фев. 2003г. и до 1 фев. 2004г. Россия смогла досрочно выплатить вторую часть в 175 млн. евро уже в авг. 2002г.

*Программа технопомощи «Трансформ».* Является важной составной частью поддержки правительством Германии процесса перехода к рыночной экономике и демократизации в России и других странах ЦВЕ.

В 1993–2001г. в России было реализовано более 300 проектов «Трансформ» с общим объемом финансирования в 200 млн. евро. В 2002г. в России предусматривалось реализовать 50 малых и больших проектов программы, на финансирование которых было выделено 10 млн. евро.

К основным направлениям программы относятся: консультации на правительственном, парламентском и федеральном уровне по улучшению экономических и правовых условий, необходимых для формирования социальной рыночной экономики (13,5% всех выделенных на 2002г. средств); консультации по укреплению финансового и банковского сектора в России (8,5%); консультации по поддержке частного предпринимательства, созданию структур среднего и малого предпринимательства (35,1%), а также по реструктуризации аграрного сектора (1,4%). Особое значение правительства Германии и России придают Инициативе президента России по повышению квалификации молодых российских руководителей посредством стажировок в Германии (38%).

Германия является крупнейшим кредитором России, на нее приходится основная доля всей российской внешней задолженности западным кредитно-финансовым институтам. На протяжении последнего десятилетия Германия является крупнейшим экономическим партнером России, ее доля в нашем внешнеторговом обороте составляет 15%. Россия является важнейшим поставщиком энергоносителей на германский рынок, создав для этого соответствующую капиталоемкую транспортную инфраструктуру. Россия представляет для Германии (и ЕС) интерес как экономическое пространство, способное расширить сферу действия новой европейской резервной валюты евро.

На перспективы российско-германских экономических отношений влияние будут оказывать процессы, связанные с предстоящим вступлением России в ВТО.

Выдвинутая ЕС, при поддержке со стороны Германии, идея европейского экономического пространства с участием России, как представляется, также имеет далеко идущие политические последствия. В силу экономической и политической стабилизации в России возрастает интерес к долгосрочному сотрудничеству, причем – не только у ЕС в целом, но и у отдельных стран-членов. Начинает меняться имидж страны и оценка перспектив сотрудничества. Россия в качестве полноправного члена «восьмерки» видится стратегическим партнером ЕС. ЕС нуждается в гарантированном обеспечении энергетическими ресурсами.

В переговорах со страховым обществом «Гермес» и Межминистерским комитетом (ИМА) о признании гарантий российских комбанков российская сторона настойчиво ставила вопрос о восстановлении механизма выдачи экспортных гарантий и поручительства, действовавшего до кризиса 1998г. и предоставлявшего российским банкам определенную самостоятельность в выборе проектов сотрудничества и партнеров по их реализации. Экономический эффект от возобновления действия прежних инструментариев, согласно расчетам, в первый год их действия составил бы 100 млн. евро.

В 2002г. продолжалась освоение первой кредитной линии, выданной после кризиса 1998г. под гарантии Внешторгбанка, в 51,1 млн. евро на реализацию инвестиционных проектов.

В 2002г. продолжалась работа по реализации программы сотрудничества, подписанной между минэкономразвития России, минпромнауки России и правительством федеральной земли Саксония-Ангальт, в содействии деятельности СП, созданных на базе мелких и средних предприятий на территории России. Реализация этой программы, на которую предусмотрено выделить 51 млн. евро, потребовала создания новых финансовых инструментов, ранее не использовавшихся в двустороннем сотрудничестве. Соответствующая модель была выработана совместно с минфином земли Саксония-Ангальт и банками «Норд Ландесбанк» и «Дойче Банк».

Это дало возможность приступить к реализации двух проектов создания СП: по производству карамели (фирма «Шокотек» г.Вернигероде и «Росхлеб» г.Ярославль) с объемом инвестиций – 5 млн. евро; по переработке пшеницы (фирма «Мюлленбау» г.Виттенберг и ОАО «Петербургский мельничный комбинат») с объемом инвестиций 3,7 млн. евро.

В развитие ведущегося в рамках Стратегической рабочей группы переговорного процесса, в 2002г. осуществлялись консультации с минфином и минэкономики и технологий ФРГ по вопросу возможного использования нереализованной части кредита, предоставленного банком «Кредитанштальт фюр Видерауфбау» Внешэкономбанку в 1996г., на приемлемых для российской стороны условиях (без предоставления государственных гарантий). Позитивное решение данного вопроса способствовало бы реализации проекта сооружения (совместно с фирмой «СМС-Демаг») стана холодной прокатки на Магнитогорском металлургическом комбинате, стоимостью в 69,5 млн. евро.



В 2002г. была инициирована работа по созданию фирмами «Кгал» и «Диско Лизинг» совместно с «Дрезднер Банком» схем (моделей) финансирования лизинговых операций в России. Данные предложения были представлены немецкой стороной на конгрессе «День российской экономики-2002 во Франкфурте-на-Майне» в окт. 2002г. и вызвали большой интерес участников ВЭД.

Одним из основных элементов таких схем является создание совместных российско-германских лизинговых компаний на территории РФ. Предусматривается распределение рисков и шансов между всеми партнерами, участвующими в этих схемах, а также наличие определенных требований к проектам, реализуемым на предложенных условиях.

Необходимо продолжение совместной с немецкими участниками работы по практической реализации подготовленных схем финансирования лизинговых операций в России, которые могли бы дополнять и конкурировать с механизмами страхования импортных поставок, предлагаемыми «Гермесом».

В марте 2002г., во Франкфурте-на-Майне для ведущих германских банков была проведена презентация совместной программы правительства РФ и ВБ по предоставлению гарантийного покрытия некоммерческих рисков для проектов и сделок в лесоперерабатывающей и угольной отраслях, осуществляемых на территории РФ. Во время презентации были представлены также инвестиционные проекты Ленинградской обл., подпадающие под условия программы.

С российской стороны реализация программы возложена на Федеральный центр проектного финансирования (ФЦПФ). Некоторые немецкие банки уже провели конкретные переговоры с ФЦПФ.

В 2002г. осуществлялась программа взаимодействия Федеральной комиссии по ценным бумагам и соответствующих комитетов Госдумы России с Франкфуртской фондовой биржей по эффективному использованию биржевых инструментов для повышения капитализации российских акционерных обществ на международных рынках капитала, включая первичное размещение — IPO в первом и втором сегментах биржи.

В 2002г. продолжалась реализация пакета инвестиционных проектов, реализуемых в России с участием немецких фирм под патронажем министерства промышленности, науки и технологий РФ. Большая часть этих проектов относится к отраслям высоких технологий и носит инновационный характер. В него входит 60 проектов в области ядерной и тепловой физики, лазерных технологий, радиотехники и электроники, геохимии и аналитической химии, микро- и молекулярной биологии, биоинженерии и трансплантологии. В реализацию этих проектов российская сторона уже вложила 30 млн.руб., а немецкая — 10 млн.долл.

## Инвестиции в РФ

По данным госкомстата РФ по состоянию на конец дек. 2002г. накопленный объем германских инвестиций в экономику РФ составил 8146 млн.долл. (на 01.01.2002 было 6086 млн.долл.) или 19% (17,1%) от общего объема всех накопленных в РФ иноинвестиций. По сравнению с началом

2002г. объем накопленных германских инвестиций увеличился на 33,8% и Германия продолжает оставаться по этому показателю на первом месте среди крупных стран-инвесторов, работающих на российском рынке.

Объем накопленных прямых германских инвестиций на конец дек. 2002г. составил 1714 млн.долл. (1512 млн.долл.) или 8,4% (8,3%) от всего, накопленного в РФ, объема прямых иностранных инвестиций. Объем накопленных прямых германских инвестиций в конце 2002г. несколько увеличился по сравнению с началом 2002г. (+202 млн.долл. или +13,4%). По этому показателю Германия находится на 5 месте среди стран-инвесторов, осуществляющих прямые инвестиции в РФ и ее опережают такие страны, как США, Кипр, Нидерланды и Великобритания.

Объем накопленных портфельных германских инвестиций на конец 2002г. составил 384 млн.долл. (28 млн.долл.), а объем накопленных прочих германских инвестиций составил 6048 млн.долл. (4546 млн.долл.).

В 2002г. произошло увеличение объема накопленных портфельных германских инвестиций на 356 млн.долл. (в 13,7 раза) и увеличение объема накопленных прочих германских инвестиций на 1502 млн.долл. (+33%).

Причиной увеличения общего объема накопленных германских инвестиций в 2002г. стали рост прочих накопленных инвестиций, существенное относительное увеличение накопленных портфельных германских инвестиций и относительно небольшой рост объема прямых накопленных германских инвестиций.

Общий объем поступивших в 2002г. германских инвестиций составил 4001 млн.долл., что составляет 20,2% от общего объема иностранных инвестиций, поступивших в этот период. Объем поступлений в 2002г. увеличился почти в 3,2 раза по сравнению с 2001г. (в 2001г. поступление германских инвестиций составило 1237 млн.долл.). По этому показателю Германия занимает 1 место, опережая такие страны, как Кипр, Великобритания, Швейцария, Люксембург, Франция, Нидерланды, США.

Из наиболее значительных германских инвестиций в 2002г. можно отметить инвестиции в торговлю и общепит (всего 3065 млн.долл. — 34,8% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 42 млн.долл. — прямые и 3023 млн.долл. — прочие инвестиции), в т.ч. внешняя торговля (1370 млн.долл. — 30,9% от общих поступлений в подотрасль, в т.ч. 0,2 млн.долл. — прямые инвестиции и 1370 млн.долл. — прочие).

В промышленность России в 2002г. поступили германские инвестиции в объеме 681 млн.долл. — 9,3% от общих инопоступлений в российскую промышленность, в т.ч. 234 млн.долл. — прямые инвестиции, 0,4 млн.долл. — портфельные и 447 млн.долл. — прочие инвестиции. Наиболее заметными были инвестиции в такие отрасли промышленности, как черная металлургия (всего 145 млн.долл. — 12,2% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 3 млн.долл. — прямые инвестиции и 142 млн.долл. — прочие инвестиции); химическая и нефтехимическая (всего 28 млн.долл. — 8,5% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 23 млн.долл. — прямые инвестиции и 5 млн.долл. — прочие инвестиции); пищевая (всего 221 млн.долл. — 18,3%

от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 148 млн.долл. — прямые и 73 млн.долл. — прочие); машиностроение и металлообработка (всего 54 млн.долл. — 11,1% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 40 млн.долл. — прямые и 14 млн.долл. — прочие).

Среди поступлений в другие отрасли экономики можно отметить связь (всего 61 млн.долл. — 14% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 61 млн.долл. — прочие инвестиции) и оптовую торговлю продукцией производственно-технического назначения (всего 32 млн.долл. — 17,1% от общих иноинвестиций в эту сферу, в т.ч. 3 млн.долл. — прямые инвестиции и 29 млн.долл. — прочие).

По данным «Дойче Бундесбанка» в 2002г. наблюдался общий нетто-отток германских инвестиций из России в 2,148 млрд. евро. По прямым инвестициям имелся приток в размере 135 млн. евро, по портфельным инвестициям имел место отток в 581 млн. евро, а по прочим инвестициям, т.е. по кредитам, нетто-отток составил 1,702 млрд. евро, в т.ч. по долгосрочным кредитам — нетто-отток составил 1,201 млрд. евро.

В 2002г. нетто-отток германских инвестиций из России увеличился (в 2001г. был отмечен общий нетто-отток германских инвестиций в 1,401 млрд. евро, по прямым инвестициям — нетто-приток 387 млн. евро, по портфельным — нетто-отток в 797 млн. евро, по кредитам — нетто-отток в 0,991 млрд. евро, в т.ч. по долгосрочным кредитам — отток в 1,706 млрд. евро). Нетто-приток прямых немецких инвестиций в 2002г. снизился по сравнению с 2001г. (135 млн. евро против 387 млн. евро), а общий нетто-отток немецких инвестиций происходил в 2002г., как и в 2001г., в основном за счет нетто-оттока кредитных средств (главным образом долгосрочных), что можно объяснить наступлением сроков возврата с процентами ранее полученных в Германии кредитов.

По данным того же «Дойче Бундесбанка» в 2002г. отмечен общий нетто-приток российских инвестиций в Германии в 81 млн. евро, что значительно меньше, чем было в 2001г. — нетто-приток 4,493 млрд. евро, в т.ч. прямые инвестиции — нетто-отток 202 млн. евро (2001г. — нетто-приток 116 млн. евро), портфельные инвестиции — нетто-отток 1,414 млрд. евро (2001г. — нетто-приток 797 млн. евро), кредиты — нетто-приток 1,698 млрд. евро (2001г. — нетто-приток 3,581 млрд. евро), в т.ч. долгосрочные кредиты — нетто-отток 1 млн. евро (2001г. — нетто-отток 37 млн. евро). Небольшой общий нетто-приток российских инвестиций в Германии в 2002г. произошел только за счет нетто-притока прочих инвестиций (краткосрочных кредитов).

О том, что российские инвестиции в Германии носят краткосрочный характер, говорит и тот факт, что по данным госкомстата РФ объем накопленных российских инвестиций в Германии составляет менее 60 млн.долл.

### Совместное производство в РФ

На территории России насчитывается 2 тыс. фирм с участием немецкого капитала. Созданные СП заняты преимущественно в таких сферах деятельности, как предоставление торгово-посреднических, консультационных и информационных услуг (50% всех российско-германских СП), финансовые операции (15%), осталь-

ные СП заняты в добывающих и перерабатывающих отраслях промышленности.

Добиться кардинального перелома в ситуации с привлечением инвестиций из Германии в Россию не удалось.

1. Россия, в сравнении с другими общеизвестными мировыми рынками приложения капитала, все еще не является страной, достаточно привлекательной для эффективного инвестирования. Это можно объяснить неудовлетворительным кооперационным окружением страны, большой ее территорией, требующей дорогостоящей инфраструктуры, неблагоприятными климатическими условиями — 15% территории России может быть признано «экономически эффективной», отсутствием предпринимательских традиций и другими причинами.

2. Несмотря на внутривнутриполитическую и экономическую стабильность в России, постоянное совершенствование правового поля, представители германского бизнеса все еще сдержанно ведут себя в вопросах капиталовложений в российскую экономику. В условиях отказа со стороны России в выдаче суверенных гарантий, не все потенциальные германские инвесторы идут на признание гарантий со стороны российских банков.

3. Проведение налоговой реформы вызывает определенное улучшение инвестиционного климата в самой Германии. Это приводит к тому, что германские фирмы отдают предпочтение менее рискованным внутренним капиталовложениям.

4. Стремление немецкого бизнеса работать в рамках традиционных и успешно апробированных форм деятельности в сфере международных экономических отношений.

5. Нерешенность вопроса охраны интеллектуальной собственности в России, недостаточность государственной поддержки и патентной защиты. Неэффективность системы патентования приводит к снижению инвестиционной привлекательности ряда перспективных разработок в области науки и техники при их освоении.

Россия не входит в сферу инвестиционных приоритетов Германии. Германский бизнес под инвестиционными проектами продолжает зачастую понимать тривиальный экспорт машин и оборудования в Россию, причем при условии полного покрытия всех рисков. В качестве инвестиционных можно определить лишь некоторые проекты, например, «Приразломное», «Икеа», создание сети супермаркетов «Метро», проекты фирмы «Кнауф» и некоторые другие, с незначительными объемами инвестиций.

Одним из значительных мероприятий 2002г. в германо-российских торгово-экономических отношениях стал «День российской экономики-2002 во Франкфурте-на-Майне» 17 окт. В работе форума приняли участие представители российских и германских деловых кругов и руководители административных, парламентских структур. Конгресс проведен в третий раз и вновь подтвердил свою значимость как «полигон», на котором проходят «обкатку» новые идеи в двустороннем экономическом сотрудничестве наших стран. Немецкие предприниматели получили информацию из первых рук о том, что сделано и делается в России в сфере улучшения инвестиционного климата. Состоялась предметная дискуссия между представителями немецких фирм и банков, которые за-

крепились и успешно работают на российском рынке, со своими партнерами в России и в Германии. Важной была также информация об опыте работы передовых российских предприятий и финансовых структур в рыночных условиях.

Работа форума проходила в двух тематически взаимосвязанных пленарных заседаниях. Первое было посвящено вопросам привлекательности российских рынков для немецких предпринимателей, проблемам развития российской экономики, а также вопросам использования скрытого потенциала германско-российских экономических отношений. Работа велась между пленарными заседаниями в трех параллельных секциях:

А – экспортное финансирование (рассматривались вопросы долгосрочного экспортного финансирования, формы и методы гарантийного обеспечения и страхования, которые могут быть применимы при финансировании экспорта в Россию);

В – финансирование с использованием возможностей рынков капитала (обсуждались вопросы участия розпредприятий в международных рынках капитала);

С – шансы для среднего предпринимательства (состоялся обмен практическим опытом о выходе на российский рынок среднего предпринимательства Германии).

Работа второго пленарного заседания была посвящена диалогу между российскими и германскими предпринимателями, в ходе которого анализировались алгоритмы достижения успеха в работе на российском рынке, взаимодействия немецких и российских предпринимателей в сфере торговли, инвестиционной деятельности, финансирования.

400 участников конгресса «День российской экономики 2002» оценили его работу как плодотворную, успешную и полезную. Было принято решение о проведении следующего, 4 «Дня российской экономики» во Франкфурте-на-Майне весной 2004г.

Несмотря на улучшение инвестиционного климата в России, зарубежные инвесторы, в т.ч. и немецкие, все еще сталкиваются с препятствиями при осуществлении своей деятельности в нашей стране. Одним из таких препятствий является малоразвитый банковский и финансовый сектор. По мнению немецких предпринимателей, России не хватает функционирующей системы банковского надзора.

Другим негативным моментом является продолжающаяся утечка капитала из страны. Это служит плохим сигналом для иностранных, в т.ч. и германских инвесторов. По мнению директора ВБ Джулиана Швайцера, «русские капиталы вернутся только тогда, когда появятся возможности для инвестирования и будет создана нормальная банковская система».

Сдерживающим фактором для немецких инвесторов является недостаточная защита инвестиций, несоблюдение согласованных условий и дискриминационное (в сравнении с отечественными) отношение к иностранным капиталовложениям. К проблемам такого рода относятся и вопросы, связанные с разрешением экономических споров в судебных органах, постоянно меняющееся законодательство, а также проблемы, связанные со слабым обеспечением прав собственности и кре-

диторов. Взяточничество, бюрократия и коррупция, по-прежнему, создают преграды функционированию рыночных механизмов.

По мнению немецких предпринимателей, необходимо проводить правовую реформу, ибо только она способна законодательно повысить безопасность и защищенность инвесторов, намеренных прочно обосноваться в России. Причем потенциальные инвесторы должны убедиться, что новые законы не только приняты, но и уже работают там, куда они собираются вкладывать деньги.

К числу крупнейших (действующих, прорабатываемых либо требующих дополнительных согласований) совместных инвестиционных проектов 2002г., относятся:

- строительство завода по производству метанола в г.Архангельске (фирма «Феррошталль»; предполагаемый объем инвестиций – 420 млн.долл.);

- поставка оборудования для угледобывающей промышленности для предприятий Кемеровской обл. («Феррошталль»; 87 млн. евро);

- освоение технологии производства медицинского диагностического оборудования на предприятиях российского ВПК («Филипс Медицин»; 307 млн. евро);

- создание Земельного кадастра России с применением спутникового сопровождения («Карл Цейс Йена»; 25,3 млн. евро);

- организация производства труб большого диаметра на Нижнетагильском металлургическом комбинате («СМС-Демаг»; 0,9 млрд. евро);

- строительство стана холодной прокатки на Магнитогорском металлургическом комбинате («СМС-Демаг»; 69,5 млн. евро);

- создание мощностей в России по производству продукции мебельной промышленности («Икеа»; 140 млн.долл.);

- совместная модернизация российских самолетов «МИГ-29» в интересах третьих стран (модернизация 123 самолетов на 500 млн.долл.);

- создание совместного с фирмой «Фольксваген» производства легковых автомобилей на территории РФ (100 млн.долл.);

- совместное производство автомобильных шин на Московском шинном заводе («Континенталь»; 40 млн.долл.);

- модернизация Ярославского НПЗ («Тиссен-Рейншталль»; 240 млн.долл.);

- строительство в Москве оптово-розничных торговых комплексов «Метро» («Метро Кэш энд Кэрри»; предполагается строительство 4-6 комплексов в Москве с общим объемом прямых инвестиций в 130 млн. евро, 2 супермаркетов в Санкт-Петербурге с объемом инвестиций в 25 млн.долл. каждый, центров в Нижнем Новгороде и Самаре с объемом инвестиций 17 млн. евро каждый);

- организация производства и лизинга зерноуборочных комбайнов на предприятии Орловской промышленной компании («Дебис Интернэшнл» и «Клаас»);

- строительство целлюлозно-бумажного комбината в Вологодской области («Феррошталль», 530 млн.долл.);

- сотрудничество в освоении нефтяного месторождения «Приразломное» в арктическом шельфе Печорского моря («Винтерсхалл»);

- кооперация в производстве агрегатов, грузовых автомобилей и автобусов «Камаз» («Даймлер-

Крайслер», «Фольксваген АГ», «Цанрадфабрик», РБЛ, «Вабко»);

– сотрудничество в освоении производства сельхозмашин и оборудования ЗАО «Евротехника» («АГТ Групп», «Амазонен Верке Х.Драйвер», «Франц Гримме Ландмашинентехник», «Машинофабрика Аугуст Грузу», «Лемке»);

– организация СП по переработке пшеницы ОАО «Петербургский мельничный комбинат» («Мюлленбау»; 3,7 млн. евро);

– организация производства карамели ОАО «Росхлеб», Ярославль («Шокотек»; 5 млн. евро);

– сотрудничество в области космических и информационных технологий между «Космопроект» и ЗАО «Совинформспутник», и «Инфотерра» и «Гафаг».

Мониторинг и проработка проектов инвестиционного сотрудничества с Германией позволили выявить ряд причин, сдерживающих их реализацию: выдвижение немецкой стороной заведомо невыполнимых требований обязательного предоставления ей льгот (освобождение от ввозных таможенных пошлин и/или НДС) при реализации проекта (строительство установки по производству метанола в г.Архангельске, создание земельного кадастра); несовершенство российского законодательства, в области регламентации соглашений о разделе продукции (проект «Приразломное»); требования немецких концернов при проработке инвестиционных проектов предоставления им ряда преференций (изменения таможенных пошлин на компоненты, предназначенные для сборки тех или иных изделий, объявления места строительства завода/установки промышленно-производственной зоной (разновидностью свободной экономической зоны) с предоставлением «благоприятных таможенных условий», введения на территории площадки строительства режима «свободного склада»); недостаточно полная подготовка или отсутствие технико-экономических обоснований с немецкой стороны по ряду проектов (производство труб большого диаметра, проект «Приразломное», строительство установки по производству метанола в г.Архангельске); невыполнение российской стороной своих обязательств по проекту (не завершено строительство газопровода Нюженицы-Архангельск согласно проекту строительства установки по производству метанола в г.Архангельске).

В 2002г. прошел ряд мероприятий с целью информирования потенциальных немецких инвесторов. Эта работа велась при участии созданного Берлинским филиалом «Коммерцбанка» **клуба для немецких предпринимателей** с тематическим названием «Возможности и шансы ориентированных на работу в России предприятий». Если в 2001г. этот клуб ориентировался в основном на предпринимателей из Берлина и земли Бранденбург, то в мероприятиях, проводившихся клубом в 2002г., принимали участие также предприниматели и представители правительственных структур из других новых федеральных земель.

В 2002г. клубом было проведено 2 крупных мероприятия: «Перспективы германско-российских отношений после «Петербургского диалога в Веймаре» (22 мая, Берлин); «Проблемы улучшения взаимопонимания в работе между германскими и российскими деловыми партнерами» (21 нояб., Берлин).

## Доступ ростоваров

Условия сбыта ростоваров в ЕС и в ФРГ регулируются торговыми статьями СПС, которые обеспечивают российским операторам режим, приближающийся к режиму, предоставляемому странам-членам ВТО. Сегодня средний уровень пошлин на наши товары при ввозе в Германию составляет 1%. С учетом преференций до 80% товаров (топливно-сырьевой группы) ввозится бесплатно. Действуют количественные ограничения на поставки некоторых изделий из стали, не допускается экспорт российских ядерных материалов в размере больше 20-30% от объема потребности каждого отдельного покупателя на рынке ЕС.

Действуют ограничения в отношении российского асбеста, затрагивая и его наименее вредную разновидность – хризотил-асбест, а также некоторых пушно-меховых товаров. Мощная система протекционистских мер ограждает аграрный рынок Германии, представляя собой труднопреодолимый барьер на пути российских мясных и молочных продуктов. Озабоченность вызывает намерение ЕС ввести в 2003г. количественные ограничения на ввоз российского зерна (пшеницы). Не сняты ограничения на поставки меда. В 2002г. продолжалась работа по решению проблемы снятия антидемпинговых ограничений в отношении ввоза в ФРГ некоторых видов отечественных труб.

В условиях кризисного состояния немецкого (и европейского) рынка стали угроза начала антидемпинговых расследований регулярно нависала над российскими металлургами, и в апр. 2002г. ЕС инициировал антидемпинговое расследование в отношении трансформаторной стали. В марте были введены тарифные квоты, которые затронули ряд позиций российского экспорта изделий из стали на 70 млн. евро.

Достигнутые российской стороной договоренности с КЕС о торговле некоторыми видами стальной продукции, включая дополнительную квоту на 2002г. легированной (с содержанием бора) стали в количестве 90 тыс.т. и сохранение объемов поставок динамной стали и узкой холоднокатаной ленты, обеспечили отечественным металлургам устойчивую работу на германском рынке.

Сталелитейщики Германии выражают недовольство сохраняющимися в России ограничениями на вывоз металлолома. По мнению Союза германской цветной металлургии, рестриктивные меры российской стороны по вывозу лома и отходов цветных металлов противоречат правилам ВТО, препятствуют развитию взаимной торговли и подрывают сырьевую базу немецких металлургов.

В отношении экспорта российских энергоносителей вызывает опасение тот факт, что применение уставов ЕС на диверсификацию источников энергоснабжения потенциально может привести к его ограничениям, что несовместимо с идеями ЭнергодIALOGA и Общего европейского экономического пространства.

Поставки отечественных легковых автомобилей до середины 90гг. являлись крупнейшей статьей российского машинно-технического экспорта в ФРГ и находились на уровне 34 млн. евро в 1995г. После закрытия АвтоВАЗом своих дочерних компаний экспорт автомобилей в последние годы резко сократился. Поставки автотехники и запчастей в 2002г. составили 16 млн. евро.

Для российских автомобилей на рынке ФРГ имеется небольшая реальная ниша. В этом сегменте германского рынка с 2001г. работает немецкий дистрибутор АвтоВАЗа, фирма «Лада Автомобиле». За последние 2-3г. фирма осуществила коренную реструктуризацию дилерской сети и приступила к продвижению различных модификаций 10 модели: ВАЗ-2110 (седан), 2111 (универсал), 2112 (хэтчбек). На рынке сохраняется также присутствие базового варианта «Нивы». Объем продаж автомобилей ВАЗ в 2002г. оценивается на уровне 1500 шт. на 7,5 млн. евро.

Основные препятствия, стоящие на пути расширения поставок автомобилей: российские автомобили не оснащены подушкой безопасности и гидроусилителем руля; все еще требуется особая предпродажная подготовка (замена шин, электроподводки к автомагнитоле); необходимы серьезные затраты на рекламу. Немецкому дистрибутору ВАЗ нужна финансовая поддержка товаропроизводителя. По адресу [www.lada.de](http://www.lada.de) организовано постоянное обновляющееся информационное обеспечение проекта, включая фотоматериалы,

В 2002г. сложились благоприятные условия для налаживания кооперационного сотрудничества российской аэрокосмической промышленности с немецким подразделением ЕАДС. Это стало возможным в результате подписания кооперационного соглашения между Росавиакосмосом и ЕАДС. Соглашение предусматривает поставку комплектующих для сборки «Аэробусов» А320, А330, А340, а также супераэробуса А380; поставку шасси для военно-транспортного самолета А400М; совместную модернизацию истребителей МИГ-29 и СУ-22 и разработку вертолета большой грузоподъемности МИ-38. В соглашении предусмотрена кооперация в области космических технологий. В развитие принципиальных договоренностей в 2002г. с германской стороной проводились переговоры по согласованию перечня совместных проектов и выбору схем их реализации.

В области авиастроения между ФГУП «МиГ» и ОАО «Туполев» и фирмой «Роллс-Ройс» (Германия) продолжалась отработка взаимодействия по региональному пассажирскому самолету Ту-334 в части его сертификации, освоения серийного производства и продвижения на внешние рынки. Подобные вопросы были предметом переговоров с фирмой ЕАДС по российскому самолету Бе-200.

Вопросы налаживания производственной и логистической кооперации ОАО «Камаз» с концерном «Даймлер Крайслер» и фирмой «Цанрадфабрик» касались производства двигателей, коробок передач, грузовых автомобилей, автобусов, развития сервисной сети и автоматизации производства.

В 2002г. началось обсуждение программы производства газо- и нефтеперекачивающих агрегатов для трубопроводов между ОАО «Невский завод» и германским подразделением холдинга «Альстом».

В соответствии с протоколом о намерениях между заводом «Янтарь» и германским судостроительным предприятием «Майер Верфт» от 22.07.2002г. начаты переговоры по разработке программы кооперационного сотрудничества в строительстве морских паромов на российских верфях. Одновременно с германской стороной проговариваются вопросы кооперации в производстве судов класса река-море и специализированных морских судов.

Согласно утвержденным Комиссией по выставочно-ярмарочной деятельности правительства РФ перечням выставочно-ярмарочных мероприятий за рубежом в 2002г. предусматривалась организация российских экспозиций с финансовой и организационной поддержкой государства на четырех выставках в Германии: «Зеленая неделя», «Международная мебельная выставка», «Цебит» и Ганноверская промышленная ярмарка.

Рынок Германии является высококонкурентным, весьма требовательным с точки зрения качества товаров, наличия передовых технологий, современного дизайна и высокого комфорта, безопасности и экологичности, обеспечения гарантийного и послегарантийного обслуживания. На первый план выступают требования к малой энергоемкости и шумности изделий, предпочтительнее отдается легким и прогрессивным материалам, их новизне. Высокие требования предъявляются к точному выполнению контрактных сроков поставки («по звонку»), к использованию общепринятых условий платежа и транспортировки, другим специфическим требованиям. На немецком рынке не существует свободных ниш, они образуются лишь в сфере инноваций. Возникает проблема преодоления рыночных ограничений, технических барьеров. Указанные выше обстоятельства стали главным препятствием на пути российского экспорта готовых изделий и продукции с высокой степенью обработки. К числу факторов, препятствующих развитию экспорта российской продукции относятся: низкая конкурентоспособность отечественных готовых изделий; слабое информационное обеспечение инопартнеров о российских производителях и экспортерах, о номенклатуре конкурентоспособной продукции с использованием современных коммуникационных средств (отсутствие информационно-поисковой системы федерального значения по экспортным возможностям России затрудняет работу по продвижению на внешние рынки отечественных товаров);

– недостаточные финансовые ресурсы большинства поставщиков не позволяют экспортерам постоянно присутствовать на рынке. Как следствие, у них нет возможности глубокого маркетингового исследования соответствующих рынков, а также создания за рубежом собственных сбытовых/дилерских и сервисных сетей;

– созданные в советское время в Германии товаропроводящие сети, существовавшие при поддержке смешанных обществ распались. Эти общества одновременно работали на рынках сопредельных стран, а стратегия действий координировалась материнской компанией из Москвы. Они осуществляли широкий спектр внешнеторговых услуг: маркетинг, поиск подходящего продукта, контрактацию, таможенную очистку, хранение и подработку товаров на собственных таможенных складах, предпродажный сервис, передачу товара в дилерскую сеть, гарантийный и послегарантийный сервис;

– слабое инфраструктурное обеспечение отечественного экспорта продукции с высокой степенью обработки является не только тормозом его расширения, но и приводит к потерям товарных ниш и уходу с рынка российских товаров или ощутимому снижению эффективности экспортных операций;

– протекционистские меры ЕС и Германии в отношении российской наукоемкой продукции, к которым, прежде всего, относятся технические барьеры – стандарты и требования, сертификационные, санитарные, экологические и иные меры (предоставление ЕС 5 нояб. 2002г. рыночного статуса росэкономике не приведет к автоматическому снятию экспортных ограничений);

– низкий уровень участия российских товаропроизводителей в промышленной кооперации с германскими партнерами (машиностроение Германии на 30% кооперировано с зарубежными смежниками). Это важное направление нуждается в отработке специальных механизмов;

– серьезным препятствием на пути российского промышленного экспорта является нехватка финансовых средств и опыта у значительного числа отечественных товаропроизводителей по сертификации предприятий и продукции в соответствии с международно-признанными стандартами; разобщенность отечественных поставщиков, отсутствие четкой координации в работе по выходу на внешние рынки с однородной продукцией;

– в отличие от практики развитых стран в России пока еще невелика роль отечественных отраслевых объединений производителей и экспортеров в качестве «регуляторов» отечественного экспорта, способных обеспечить координацию и направить товарные потоки на наиболее привлекательные с ценовой точки зрения рынки;

– слабое вовлечение в хозяйственный оборот современных отечественных фундаментальных и прикладных научно-технических достижений, нерешенность внутрироссийской проблемы коммерциализации интеллектуальной и промышленной собственности, отсутствие надежного механизма господдержки патентования – все это ухудшает инвестиционную привлекательность объектов собственности, отрицательно сказывается на развитии экспортного потенциала;

– немецких импортеров, привыкших строить партнерские отношения на долгосрочной основе, отпугивает проблема «управляемых» банкротств (принятие в 26 дек. 2002г. новой редакции закона о несостоятельности должно предотвратить использование механизма банкротства в целях теневого передела собственности).

В течение последнего десятилетия российский экспорт готовых изделий в ФРГ постоянно сужается. Из номенклатуры поставок исчезли или «вымываются» такие товарные позиции, как легковые автомобили, бытовые холодильники, сельхозмашины, КПО, ж/д и судовое оборудование, многие виды станков, металлорежущий и абразивный инструмент, подшипники, электротехнические изделия, электродвигатели и насосы, оборудование для текстильной и кожевенной промышленности, пушнина и меховые изделия, ювелирные, кустарные и художественные изделия, рыбные консервы, мясо диких животных (разделанное). Уход с рынка сопровождается быстрым его заполнением товарами конкурентов, распадом дилерской сети и труднопреодолимыми препятствиями в случае возвращения.

По данным немецкой статистики удельный вес поставок отечественной машинно-технической продукции в общем объеме российского экспорта в Германию составляет в последние годы 1,1%-

1,3%, на уровне 150 млн. евро. В этом сегменте экспорта ведущей позицией являются машины и оборудование – насосно-компрессорное, агротехническое, подъемно-транспортное, оборудование для пищевого, текстильного, станки металлорежущие. Все это – простейшие виды оборудования без электроники экспорт которого составляет 50-60 млн. евро в год. Далее следуют: электротехнические изделия (выключатели, контакторы, прерыватели, распределительные щитки, лампы и осветительные приборы и т. п.), с годовым объемом поставок 40-45 млн. евро; оптика и точная механика (приборы ночного видения, микроскопы, лупы, бинокли) на 13-17 млн. евро; автотехника, включая запчасти (со среднегодовым объемом поставок в 12-16 млн. евро). Российский машинно-технический экспорт в Германию состоит в основном из простых видов продукции присущих каждой товарной группе.

Нежелание немецких импортеров покупать технически сложные изделия связано с возникновением последующих проблем по обеспечению замены дефектной продукции, гарантийному и послегарантийному техобслуживанию. Заслуживает внимания идея о том, что экспорт нельзя полностью передоверять товаропроизводителям.

### Связи с регионами РФ

Наиболее тесные деловые контакты в отчетном году поддерживались с администрациями и деловыми кругами Красноярского и Ставропольского краев, Мордовии, Татарстана, Иркутской, Калининградской, Ленинградской, Московской, Нижегородской, Пермской, Ростовской, Саратовской, Свердловской и Челябинской обл., а также Москвы и Санкт-Петербурга.

С германской стороны в 2002г. на региональном уровне работали такие федеральные земли, как Бавария, Баден-Вюртемберг, Берлин, Нижняя Саксония, Северный Рейн-Вестфалия, Шлезвиг-Гольштейн. Все более активные позиции в российско-германском торгово-экономическом сотрудничестве занимают новые федеральные земли.

В янв. 2002г., во время визита в Германию делегация Ленинградской обл., было подписано совместное заявление о сотрудничестве между федеральной землей Мекленбург-Передняя Померания и Ленинградской обл. Соглашение предусматривает интенсификацию взаимодействия в экономической и технологической областях, а также в сфере транспорта, портового строительства, туризма, образования и культуры. В соответствии с соглашением был создан совместный комитет, координирующий реализацию проектов развития паромного сообщения между строящимся в Ленобласти портом Усть-Луга и германскими морскими транспортными узлами в Балтийском море, а также развития туристической инфраструктуры и сотрудничество на уровне малых и средних предприятий.

По приглашению администрации Ленобласти делегация земли Мекленбург-Передняя Померания участвовала в презентации проекта «Паромное сообщение на Балтике», проводившейся в г. Санкт-Петербурге в янв. 2002г. Фирмы Мекленбург-Передней Померании приняли активное участие в строительной выставке «Batimat» в г. Санкт-Петербурге летом 2002г.

В июле 2002г. в Москве с двухдневным визитом находился премьер-министр Баварии Эдмунд Штойбер. Активно развивались двусторонние экономические связи между федеральной землей Саксония-Ангальт и Республикой Татарстан. Импульс дальнейшему развитию отношений будет придан в начале 2003г. в ходе планируемого визита в Саксонию-Ангальт председателя правительства Татарстана.

В федеральной земле Берлин представлены 20 российских предприятий, 12 банков. Берлин поддерживает интенсивные и продуктивные партнерские связи с Москвой, а также и Московской обл. на основе Соглашений о дружбе и сотрудничестве, охватывающих сферы экономики, городской инфраструктуры, управления, подготовки кадров, культуры, спорта, гуманитарной помощи, взаимодействия правоохранительных органов. В июне 2002г. состоялся визит в Москву правящего бургомистра Берлина К.Воверайта.

В Саратовской обл. успешно функционируют 19 СП с участием капитала из Тюрингии. Реализуются важные для региона проекты сотрудничества: строительство международного аэропорта в г.Энгельсе, а также участие в мостовом и дорожном строительстве в Саратовской обл. (фирма «Отто Альте-Тайглер»); производство на Балаковском ЗАО «Группа Химэкс» одной из моделей многофункционального малогабаритного автомобиля для коммунального хозяйства «Мультикар» (фирмы «Мультикар Фарцойге» и «Геленквеленверк»); участие в строительстве хирургического центра в г.Саратов (фирма «АЕЦ-Инжиниринг»); сооружение элеваторных установок по переработке зерна (фирма «Петкус Вута»); совместное производство кухонной мебели на Саратовской мебельной фабрике (фирма «Адам»). Для координации экономических отношений и взаимодействия двух правительств при администрации Саратовской обл. аккредитовано «Бюро экономики земли Тюрингия».

С Тюрингией поддерживает контакты также Республика Мордовия. Подписаны соглашения о внедрении на предприятиях Республики передовых технологий производства сыра и глубокой переработки леса. Приобретено значительное количество единиц сельхозтехники, проводится стажировка российских специалистов в Тюрингии.

В окт. 2002г. в Москве президент РСПП А.Вольский и министр экономики земли Бранденбург В.Фюрнис обсудили вопросы развития экономических связей российских предприятий и германских фирм и возможности реализации совместных проектов в области авиапромышленности.

Правительство земли Шлезвиг-Гольштейн в Калининграде открыло информационное бюро. Основой для развития партнерских связей послужил подписанный в 1999г. Меморандум о региональном сотрудничестве. С окт. 2001г. и по апр. 2002г. в Калининградской обл. проходила презентация земли Шлезвиг-Гольштейна под девизом «Шлезвиг-Гольштейн — партнер Калининграда на Балтике».

Развивается экономическое сотрудничество земли Рейнланд-Пфальц с Челябинской, Свердловской и Пермской обл. Между этими регионами подписаны и реализуются: протокол о создании представительства земли Рейнланд-Пфальц в

г.Екатеринбурге (Свердловская обл.), а также прорабатывается идея создания контактного бюро по экономическим вопросам в г.Екатеринбурге; декларация о намерениях по вопросам сотрудничества и обмена информацией между землей Рейнланд-Пфальц и Челябинской обл. в сфере экономики, культуры, науки и образования, предполагающая развитие экономических связей, научный, студенческий, культурный обмен. а также обмен публикациями и информацией в областях, представляющих взаимный интерес; соглашение о сотрудничестве в реализации совместного проекта концерна KSB, Златоустовского машиностроительного завода и УралАЗа по продвижению на мировой рынок продукции челябинских машиностроительных предприятий; соглашение с Пермской обл. о сотрудничестве в сфере торговли и технологий, в рамках которого осуществляется пилотный проект поставки современного оборудования для мясоперерабатывающей промышленности г.Перми. Все гарантии по страхованию выделяемых финансовых средств взяло на себя правительство земли Рейнланд-Пфальц; соглашение о сотрудничестве между администрацией Пермской обл. и министерством экономики, транспорта, сельского хозяйства и виноделия земли Рейнланд-Пфальц.

Осуществляются поездки представительных делегаций деловых кругов земли Рейнланд-Пфальц в Москву, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону. В 2002г. открыто представительство земли в Москве. Правительство Ставропольского края совместно с федеральным минэкономки и технологий в апр. 2002г. организовало встречу деловых кругов, в которой приняли участие представители 16 крупных немецких фирм, работающих в машино- и приборостроении, химической, легкой и пищевой промышленности, занятых производством лекарств.

В конце марта 2002г. делегация германских деловых кругов посетила Амурскую обл. Хабаровский и Приморский края с целью установления и развития экономических связей с предприятиями региона. Наиболее приоритетными сферами экономики региона, куда могут быть направлены крупные германские инвестиции, являются горнодобывающая, рыбная, лесная промышленность, транспорт, связь и туризм. Германская делегация встретила с руководством Дальневосточной ТПП, представителями Объединений российских немцев в трех регионах, посетила ряд предприятий и компаний.

На встречах с представителями местных органов власти затрагивались вопросы возможного сотрудничества в сфере дорожного строительства, обеспечения пассажирским транспортом. В ходе встречи с мэром г.Хабаровска подробно обсуждался проект совместной с немецкими специалистами разработки Тунгусского месторождения воды. Именно немецкие фирмы обладают наиболее надежными и подходящими технологиями по извлечению воды из подземного пласта от стадии проектирования до строительства «под ключ».

Отношения между регионами Сибирского федерального округа и Германией развиваются достаточно динамично и должны выйти на новый уровень в рамках реализации Стратегии развития Сибири. В фев.-марте 2003г. намечено провести в Москве деловую встречу промышленников и



предпринимателей Сибири и Германии, а затем — общесибирский форум для германских инвесторов об экономическом потенциале Сибири.

По результатам встречи в СФО создана рабочая группа для координации взаимодействия с деловыми кругами ФРГ. При представительстве немецкой экономики в РФ будет работать группа по взаимодействию с СФО. Такое решение было принято в ходе визита в г.Новосибирск представителей торговых организаций Германии и банка «Коммерцбанк».

19-23 нояб. 2002г. в Германии (г.г.Берлин, Гамбург и Дюссельдорф) проходили «Дни Северо-Западного региона России в ФРГ». Их организаторами с германской стороны выступили Федеральное министерство экономики и труда, Восточный комитет немецкой экономики, Германско-российский форум.

## Представительства

**www.bundesregierung.de** Правительство; **www.auswaertiges-amt.de** МИД; **www.goethe.de** Ин-т им. Гете; **www.daad.de** Академ. обмена; **www.gtz.de** Общество техсотрудничества; **www.ahk.de** ТПП; **www.dwelle.de** «Немецкая волна»; **www.magazine-deutschland.de**, **www.germany.ru** Информ. на русском языке; **www.germany-tourism.de**, **www.city.net** Туризм.

ПОСОЛЬСТВО РФ В БЕРЛИНЕ - КРЫЛОВ Сергей Бор. 10117 Berlin, Unter den Linden 63-65, (49-30) 220-2821, 229-1110, -29, ф.-9397, posolstvo@russische-botschaft.de. КОНС. ОТД. 832-7004, 229-9468, -1207, ф.226-5199, телекс (41) 302534, BERLIN D.

ТОРГПРЕДСТВО В БЕРЛИНЕ - 10117 Берлин, Унтер ден Линден 55-61, +49 (30) 234-3012, -34, ф. 229-0390, rfhwb@rfhwb.de, www.rfhwb.de.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В БОННЕ - НЕЧАЕВ Сергей Юр. 53177 Bonn, Waldstrasse 42, (49-228) 31-2085, -25, -75, ф.-2164, -1563, bonn-info@russische-botschaft.de. КОНС. ОТД. -3, -2575, ф.-1563, телекс (41) 885615 VISA D.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ГАМБУРГЕ - ЩЕРБАКОВ Сергей Вениаминович. 22085 Hamburg, Am Feenteich 20, (49-40) 229-5201, -5301, 227-6380, ф.229-7727; телекс (41) 211927 UDSSR D; general.konsulat-hamburg@debitel.net.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В МЮНХЕНЕ - КЛЕПАЦКИЙ Лев Никол. 80335 Muenchen, Seidlstrasse 28, (49-89) 59-2503, -28, -7657, -5715, ф.550-3828, телекс (41) 523039 GKSDU D, ruskonsmchn@t-online.de.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ЛЕЙПЦИГЕ - СИРОТА Николай Ром. 04105 Leipzig, Kickerlingsberg 18, (49-341) 585-1876, 590-2923, ф.564-95-89, телекс (41) 311266 gkrfl d; rusgenkon\_leipzig@t-online.de.

### БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (03.10). 119285 М., Мосфильмовская 56, 937-9500, ф.938-2354, телекс 413411 AAMSK RU. Ханс-Фридрих ФОН ПЛЕТЦ (Hans-Friedrich VON PLOETZ, посол), Рейнхарт КРАУС (Reinhardt KRAUS, министр).

**политика:** Арндт ФРЕЙТАГ фон ЛОРИНГХОФЕН (ArndtFREYTAG von LORINGHOVEN, министр-советник), Сузанне ШЮТЦ (Susanne SCUTZ, советник), Манфред КОПП (Manfred KOPP, советник), Хуберт ШМАЛЬЦ (Hubert SCHMALZ, I сек.), Кристоф ПОЛМЕЙЕР (Cristof POLLMEIER, I сек.), Джаспер Вэйк (Jasper WIECK, I сек.), Роберт фон ВИТИНГХОФФ-ШЕЛ (Robert von VIETINGHOFF-SHEEL, II сек.), Кристиан НИЛЛ (Christian NELL, II сек.), Андреас ПЕШКЕ (Andreas PESHKE, II сек.). **сми:** Корд-Хенрик МИЕР-КЛОД (Cord-Hinrich MEIER-KLODT, советник), Тобиас БЕРГНЕР (Tobias BERGNER, советник), Бернхард ВАГНЕР (Bernhard WAGNER, II сек.), Гюнтер ПЛАМБЕК (Gunter PLAMBECK, II сек.), г-жа Регина ВАГНЕР (Regina WAGNER, III сек.).

**экономика:** Ортвин ХЕНИГ (Ortwin HENNIG, министр), Петер Хайнрих ДЕТМАР (Peter Hainrich DETTMAR, советник), Клаус БРЮММЕР (Claus BRUEMMER, советник), Георг ЮРГЕНС (Georg JURGENS, советник), Арнольд ТРАКЕС (Arnold TRAKIES, советник), Харольд Бунгарден (Harald BUNGARTEN, советник), Хильде КАММЕРЕР (Hilde KAMMERER, I сек., транспорт/связь), Йорг ШТЕФАН (Joerg STEPHAN, I сек., финансы), Андреас НЬЮМАН (Andreas NUEMANN, I сек.), Андреас Кристиан ТОЙБЕР (Andreas Christian TAUBER, II сек., АПК), Райнер Карл ШЕМБУРГ (Rainer SCHOEMBURG, II сек.), Мартин ЛАНГ (Martin LANG, III сек.). **оборона:** Петер ШАФРАНЕК (Peter SCHAFRANEK, атташе

обороны), Херман-Езеф ХЕНКЕ (Hermann-Josef HANKE, помощник атташе обороны), Карл-Экхард ДРЭГЕ (Karl-Eckehard DROGE, атташе ВМФ), Петер ГЕОРГ (Peter GEORG, советник, воен. технологии), Экхард ХЕТЦКЕ (Eckehard HETZKE, атташе ВВС). **культура:** Альбрехт Вольфрам Юрген КОНЦЕ (Albrecht Wolfram Jurgen CONZE, советник), Вольфганг МЕССИНГЕР (Wolfgang MOSSINGER, советник), Герда МЕНЕЛ (Gerda MANNEL, II сек.). **конс. отд.:** Ленинский пр-т 95А (пн.-пт. 9-12), 933-4311, -2, 936-2401, ф.-2143, телекс 414309 AASV RU. Хартмут ШЕЕР (Hartmut SCHEER, советник), Штефан КАЙЛЬ (Stephan KEIL, советник), Питер СОНН (Peter SONN, советник), Мария ФРИДРИХ-БЕРГЕР (Maria FRIEDRICH-BOERGER, III сек.), Франк ХЕЛЬМУТ (Frank HELLMUTH, III сек.), Эрнст ШОЛЬЦ (Ernst SHOLZ, III сек.), Торстен ХИЛЬШЕР (Torsten HILSCHER, III сек.). **адм. дела:** Бернд ФАУКС (Bernd FAUX, советник). **медицина:** Вольфганг ЛУСТЕР (Wolfgang LUSTER, советник). **переводчики:** г-жа Катарина ВЕНЗЛЬ (Katharina WENZL, II сек.), г-жа Кирстен Биргит ШНАЙДЕР (Kirsten Birgit SHNEIDER, II сек.).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 191123 С.-П., Фурашадская 39, (812) 320-2400, -8, 964-5548, ф.279-3249, телекс 121529 AASTP SU, (пн.-пт. 9-16.30), mail@german-consulate.spb.ru, www.german-consulate.spb.ru. Ульрих ШОНИН (Ulrich SCHONIN, генконсул).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 630099 Новосибирск, Красный пр-т 28, (3832) 23-1411, -3454, ф.-4417, gk\_nowo@mail.cis.ru, (пн.-пт. 8.30-12). Франк МЕЙКЕ (Frank MEYKE, генконсул).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 410601 Саратов, пр-т Кирова 34, эт.3, (8452) 51-0699, 73-4314, ф.-4275, 24-4939, (пн.-пт. 8-15). Аксель ВАЙСХАУПТ (Axel WEISHAUPT, генконсул).

Дом немецкой экономики в Москве. 1 Казачий пер. 7, 234-4950, ф.-1, dht@cityline.ru. С.-П., Большой пр. 10, (812) 213-7991, -2, -4, ф.350-5622.

Представительство Баварии. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4986, ф.-8, albert.kobbe@bayern.ru Albert Kobbe.

Международный информ. центр для библиотек, издательств и торговли. 119890 М., Знаменка 11, 291-2238, ф.935-7023, info@miclibrary.ru, www.miclibrary.ru, Александр Сахаров.

A.S.V. Allgemeine Speditionenvermittlungsgesellschaft. Экспедиция, установка, лизинг, страхование. 107078 М., Красноворотский пр. 3Б, 926-4119, ф.-570, Андрей Гасов.

ADAM Vaucervice KG. 190068 С.-П., Садовая 55/57, 371-7913, 310-8426, Frank Michael Adam, Юлия Анищенко.

Adam Opel. Автомобилестроение. 119019 М., Гоголевский б-р 11, эт.9, Джeneral Моторз, 777-6886, ф.-5, www.generalmotors.ru, Rolf Hammacher.

Adidas. Спорттовары, обувь. 125284 М., Ленинградский пр-т 31, стр. 3, 956-3800, ф.-234-9760, shankland@adidas.ru, Martin Shankland.

Aengevelt Immobilien. Услуги по недвижимости. 119121 М., Бурденко 14А, 248-2343, ф.-50, aemoskau@online.ru, www.aengevelt.com, Hans-Georg Feesche.

AET Technika. Насосы выс. давления. 117049 М., Бол. Якиманка 35/1, оф.506, 238-1233, ф.-7844, nestler@online.ru, www.uraca.de, Matthias Nestler.

AgriServ Wladimir. Торговля, консалтинг. 600036 Владимир, Ставровская 4А, оф.22, (0922) 36-0517, ф.-24-4381, agriservschuen@vtsnet.ru, Helmut Schuen.

Ahauser Tiefdruck-Gravuren. Печатные формы для глубокой флексопечати, гравирование, флексоглазер. 109017 М., 1 Казачий пер. 5/2, 737-4890, ф.-2, wuha tg@col.ru, www.wuh-atg.s5.com, Karl-Heinz Schmitz.

АНТ-MPS. Консалтинг (сельское хозяйство). 443099 Самара, Куйбышева 88, (8462) 323-202, ф.-001-533, mps@saminfo.ru, Людмила Орлова.

Airport Moskau-Aeroflot. Воздушное сообщение. 124340 М., К-340, Шереметьево 1, 737-6060, ф.-578-2743, Валерий Туманов.

AJZ Engineering. Астрон. и мед. прибор., измерительная тех. М. Старосадский пер. 7, 933-5576, ф. 924-3260, ajzoffice@mtu-net.ru, Peter Lindauer.

Alligno Maschinexport. Деревообработка. 103055 М., Трифоновская 2, 284-5643, alligno@aha.ru, Gunter Reiu.

Alltex Handels- und Engineering. Техн. для произв. прод. питания. 117312 М., Губкина 14, оф.19, 748-2006, alleexz@aha.ru, Валентина

Баева. 197110 С.-П., Бол. Разночинная 14/5, оф.-306, 301-9141, 324-2575, ф.-301-9142, allel@mail.wpsul.net, Софья Фалкова.

Allweiler. Производство насосов, компрессоров. 105187 М., Измайловское ш. 71, Гостиница «Измайлово-Дельта», оф.1745, 166-4511, ф.-0, allweiler-rus@mtu-net.ru, Roman Fedtschin. 188310 Гащина, Сандалова 1, оф.-5, tioukalov@mail.ru, Михаил Тукалов.

Alno. Мебель, кухни, встроен. кухонная техника. 119034 М., Остоженка 37/7, стр.2, эт.5, 202-2770, ф. 937-4086, alnomos@cityline.ru, Winfrid Weigelt.

Alstom Swerdlowsker Elektromechanisches Werk. Оборудование среднего и низкого напряжения. 620017 Екатеринбург, пр-т Космонавтов 7, (3432) 531-442, ф.-70, sems@online.ural.ru, Peter Jarisch.

Alte Leipziger Versicherung. Страхование. 236017 Калининград, Кутузова 4, (0112) 279-087, ф.-488, Steffen Kaiser.

Aluplast Rus. 142100 Подольск, Моск. обл., Железнодорожная 22, 502-7803, ф.-4, aluplast@online.ru, Hans-Christian Reichardt.

Amada. Машины для листовой металлообработки. 119034 М., Курсовой пер. 9, 937-4231, ф.-3, amada.russia@amada.de, www.amada.ru, Сергей Г.Власов.

AMD International Sales & Services. Оптовая торговля. 10345 М., Трубая 12, 795-0622, ф.-87-1628, Александр Бельский.

AMS Aniaegerplanung. Оборудование для произв. напитков. 236038 Калининград, Гагарина 225, (0112)468-972, ф.-51-316, Rudolf Rindfleisch.

Analytik Jena. Приборы для анализов в клинических и химлабораториях. 101000 М., Старосадский пер. 7, 924-5310, ф.-3260, project@analytik-jena.ru, Наталья В. Старостина. 190068 С.-П., наб. канала Грибоедова 129, оф.-14, 324-3374, ajz@rol.ru, В.А. Хабарова.

Andreas Stihl. Машиностроение. 199226 С.-Петербург, Нахимова 7, оф.52, (812)356-5113, Reinhard Gottschling.

Anselma Industrie. Проектирование и сбыт технологических систем. 309530 Старый Оскол, Белгородская обл., Ленина 13, (0725)221-880, ф.-5-433, anselma@belgts.ru, Александр М. Станкевич.

Anton Ohier. Машиностроение, пищевпром, инжиниринг. 115093 М., 1 Щипковский пер. 20, 961-2061, ф.-71, ohlert-moskau@sovintel.ru, www.ohlert.com, Theodor Weber.

Anton Price Trading. Транспорт. 423802 Набережные Челны, Студенческая 8/17, а/я 20, (8552)58-7400, ф.-3982, elmirador@mail.ru Эльмира Хайрутдинова.

Anwaltskanzlei Dr. Doms. Адвокаты. 236006 Калининград, пл. Победы 4, (0112)212-347, doms@hkhamb-ahk-kaliningrad.com, Thomas Doms.

Arktis Recycling-Beteiligungs. Консалтинг, трансфер технологий. 236006 Калининград, 1812 года 35/10, (0112)470-279, Jurgen Schroder.

AS Autoteile-Service Verwaltungs. Автозапчасти. 121019 М., Бол. Молчановка 23/38, кор.2, оф.5, 232-1538, ф.-40, luk-as-rus@col.ru, Gerhard Lautebach.

ASR Handel- und Service. Торговля и обслуживания марки «Мерседес». 125167 М., Ленинградский пр-т 39, 933-6622, ф.-19, Peter Gerstmann.

ASSMANN Beraten + Planen. Стройиндустрия: консалтинг, услуги архитекторов, инженеров. 119121 М., Бурденко 14А, 937-5825, ф.-5, info@assmann.ru, Irina Schiwon.

Assmann Buromobel. Продажа офисной мебели. 191011 С.-Петербург, Невский пр-т 32/34, (812)325-8356, ф.-18-6777, vstoebel@spb.cityline.ru, Alexandr Tsilko.

Atlant Metallhandel. Торговля металлами. 236006 Калининград, Театральная 25/2, (0112)436-139, Frank Schwarzer.

Audi. Автомобилестроение. 107045 М., Трубая 12, 737-7308, ф.-9, audi@quattro.ru, www.quattro.ru, Оскар Ахмедов.

August Tupfer & Co. Handelshaus. 197110 С.-П., Бол. Разночинная 14, оф. 401, 327-5072, 324-2574, ф. 327-5073, marketina@acto.ru, www.acto.ru, С.Ю.Шевченко. Raboisen 58, D-20095 Hamburg, (040) 32003-0, ф.-322.

Avangard Knauf. Производство стройматериалов. 606000 Дзержинск, Нижегородская обл., (8313)251-470, knauf@kis.ru, www.avangard.pnov.ru, Борис Пухов.

Aventis CropScience. Ядохимикаты. 121069 М., Борисоглебский пер. 9, стр. 3, 956-1338, ф.-18, ian.chisholm@aventis.com, Ian Findly Chisholm.

Baker & McKenzie. Аудиторские и юрид. услуги. 103006 М., Долгоруковская 7, Садовая Плаза 7, 787-2700, ф.-1, moscow.office@bakernet.com, www.bakernet.com, Paul Melling.

Baljer & Zembrod. Машиностроение. 428017 Чебоксары, пр-т М. Горького 7, (0078352)456-494, ф.-66-237, quadro@chtt.ru, Herwig Spoerger.

Bankgesellschaft Berlin. Банк 109017 М., 1 Казачий пер. 5, 956-9802, ф.-3, bbmoskau@col.ru, Rolf Steinert.

Barths. 163061 Архангельск, К.Маркса 46, 65-7572, ф.-6, Klaus Kopke. BASF. Химсырье и полупродукты. 109017 М., Кадашевская наб. 14/3, 231-7200, ф.-1, hans-evert.rohlmann@basf-cis.com, Hans-Ewert Rohlmann. 199178 С.-П., 4 линия 65А, 332-0410, -1, -2, -3, ф.-5, kirill.smirnov@basf-cis.com Кирилл Смирнов.

Bauer Spezialtiefbau. Подземное строительство, производство и продажа техники. 123104 М., Спиридоньевский пер. 6, оф.1, 203-8486, ф.-3643, bauer-moskau@aport.ru, www.bauer.de, Левон Петросян.

Bautech. Строительно-монтажные работы www.bautech.ru, info@bautech.de

Bayer. Химпродукция, пластмассы, краски, каучук. 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 1, стр. 1, 234-2000, ф.-2100, joachim.harder.jh1@bayer-ag.de, Joachim Harder. 191104 С.-П., Артиллерийская 1, (812)279-6510, ф.-40, bayer-sp-spb@r.astelit.ru, Robert Masajan. 620075 Екатеринбург, Бажова 132, (3432)627-130, ф.-6-519, Михаил В. Юров. 420045 Казань, Николая Ершова 35А, (8432)725-474, ф.-81, bayerkzn@tbit.ru, Андрей Сашков.

Bayerische Landesbank Girozentrale. Банк. 109019 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4958, ф.-88, bayernlb@rinet.ru, Eugen Desch.

Bayerische Hypo- und Vereinsbank. Банк. 119034 М., 1 Пречистенский пер. 14, эт. 5, 937-1897, ф.-8, C.Heinrichs@hvbmoscow.ru, www.HypoVereinsbank.de, Carmen Heinrichs.

BB Baubetreuungs- und Beratungs. Недвижимость. 119034 М., Остоженка 23, 797-9977, ф.-8, fjodorov@bb.sovintel.ru Алексей А. Федоров.

BCI-Handels. Импорт/экспорт хим.-тех. продукции. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2620, Larissa Klarenbach.

BSR Becker-System-Rhine. Окна, ПВХ, пластик, двери, дерево. 113035 М., 3 Кадашевский пер. 5/5, 953-4339, ф.-1719, Анатолий Исаев.

BeA Deutschland. 198103 С.-П., Красноармейская 26/6, оф. 20, 2, 259-9865, 251-5368, fvekbea@vek-spb.ru, www.vek-spb.ru, Владимир Рогол.

Bechem. 197342 С.-П., Выборгская наб. 61, оф.416, 303-8385, 310-0775, ф.-6, bechem\_spb@qantum.ru, А.Ф. Салаев.

Begarat Vertriebs- und Service. Мясообаб. машины. 109029 М., Михайловский пр. 3, стр.13, 956-2799, ф. 270-5632, info@begarat.de, www.begarat.net, Евгений Антипов.

Beiersdorf. Косметика. 129110 М., пр-т Мира 33, стр.1, 258-4022, ф.-7, bdf@df.ru, www.beiersdorf.ru, Peter Trager.

BBLP Beiten, Burkhardt, Mittl & Wegener. Адвокаты. 101000 М., Уланский пер. 13/1, 232-9635, ф.-3, kpmg-bb-moskau@kpmg.com, www.bbmw.de, Christian von Wistinghausen.

Benninghoven. Асфальтобетонные заводы. 107031 М., Петровка 27, стр. 5, 937-5637, ф.-8, benninghoven@redline.ru, www.benninghoven.ru, Paul Michaly.

BeQu Logistik Service. Логистика. 150049 Ярославль, Свободы 97, (0852) 451-355, ф.-44, kud@dzbjaro.bertelsmann.de, Bernd-Michael Potschke.

Berlin-Chemie Menarini-Pharma. Медикаменты. 123056 М., Гашека 7, 785-0100, ф.-1, info@berlin-chemie.ru, Юрий Григорьев.

Berndt & Partner. Поиск руководящего персонала, специализация на Восточной Европе. www.drberndt.de.

Bertelsmann Medien-Service. СМИ. 113093 М., Щипок 2, оф.311, 737-8048, ф.-9, Margitta Meisel.

Bertelsmann Distribution. Распространение средств информации. 150049 Ярославль, Свободы 97, (0852) 451-355, ф.-44, poe10@dzbj.ru, Bernd-Michael Potschke.

Best Western ART Hotel. Гостиница, ресторан. 125252 М., 3 Песчаная 2, 725-0905, ф.-4, arthotel@online.ru, www.arthotel.ru, Karl-Heinz Bringer.

BHB Medizintechnik Reinstraum-und Krankenhausspezialbau. Монтаж строительной стали и легких металлов для здравоохранения. 117606 М., пр-т Вернадского 84/2, 436-0684, ф.-988, info@cota.rags.ru, Horst Haberstroh.

Big Dutchmann. Обор. для птицефаб. и свиноферм. 119034 М., Пречистенка 28, оф.2, 203-2864, ф. 933-0682, Bdmosk@aha.ru, Игорь Котов.

- BIW Beratung und Informationssysteme.** Программное обеспечение. 196135 С.-П., Гастелло 20, 448-5935, ф.-8, Николай В. Рогожин.
- Black & Decker.** Бытовая техника, электроинструмент. 121170 М., Кульнева 3, 258-3981, ф.-4, blackanddecker.ru, Владимир Коротков.
- BMA Braunschweigische Maschinenbauanstalt.** Пром. изделия, оборудование. 121099 М., М.Каковинский пер. 4, 956-6107, ф.-21, Irina Baldyzina.
- BMW.** Автопром. 125252 М., Чапаевский пер. 14, 795-2900, ф.-98, Larissa.Scherbinina@bmw.com, www.bmw.com, oderwww.bmw.ru, Wolfgang Schlimme. 192007 С.-П., Боровая 55, корп.3, 168-5572, 314-7870, 166-3550, 168-5135, ф.-314-2432, secretar@bmw.spb.ru, Игорь Калинин.
- Boehringer Ingelheim Pharma.** Фармация. 117049 М., Донская 29/9, стр.1, 788-6140, ф.-1, info@mos.boehringer-ingelheim.com, www.boehringer-ingelheim.com, Вадим Рошин.
- eeBoll & Kirch Filterbau.** 198262 С.-П., а/я 133, 152-3044, simakov@spb.citiline.ru, А. Симаков.
- Bolta.** 193167 С.-П., Синопская наб. 32/35, оф.206, 332-5752, -62, ф.-68, terminal@bolta.ru, www.bolta.ru.
- Bombardier Transportation DWA Deutsche Waggonbau.** Вагоностроение. 107174 М., Ленинский пр-т 95А, 775-1830, ф.-2, dorothea.hafner@de.transport.bombardier.co, Dorothea Hafner.
- Bosch Rexroth.** Продажа гидравлического и пневматического оборуд. 125015 М., Вятская 27, корп.15, 785-7478, ф.-7, manfred.preis@boschrexroth.ru, www.boschrexroth.ru, Manfred Preis.
- Bosch Saratov.** Запальные свечи, сист. впрыска бензина, промкерамика. 413105 Энгельс, Саратовская обл., пр-т Фр. Энгельса 139, (84511) 29-617, ф.-907, peter.zimmermann4@ru.bosch.com, www.zazs.ru, Peter Zimmermann.
- Boygen International Recruiting.** 190000 С.-П., М. Морская 23, 325-7072, -6929, ф.-8575, info@boygen.ru, www.boygen.ru, Юлия Никитина.
- BSH Bosch und Siemens Hausgerate.** Бытовая техника. 119071 М., М.Калужская 19, 737-2792, ф.-798, Rainer.Soltys@bshg.com, Rainer Soltys. 191186 С.-П., наб. р.Мойки 36, «Nord Capital», 324-8249, ф.-300, Н.В. Тихонова.
- BPS Leuchten-Systeme.** Осветительные установки, светотехника. 115172 М., Новоспасский пер. 7А, стр.4, 741-2629, ф.-9126374, bps@rol.ru, www.bps-leuchten.de, Ирина Караваева.
- Braas DSK-1.** Кровельные материалы, производство. 129343 М., Амундсена 2, 180-8195, ф.-9374006, braas@dol.ru, www.braas.ru, Pjotr Alexejewitsch.
- Brandenburgisches Wirtschaftsförderungs-Buro.** Содействие экономике. 119017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4950, ф.-1, meinig@brandenburg-russland.com, www.brandenburg-russland.com, Roff Meinig.
- Braun.** Приборы для ухода за телом, бытовые приборы. 115054 М., Павелецкая пл. 2, стр. 3, 258-6265, ф. 961-3066, Patrick Rinaldi.
- Braunschweigische Maschinenbauanstalt.** Машиностроение, оборуд. для пищеппрома. 121099 М., М.Каковинский пер. 4, 956-6107, ф.-21, irinab-matoskwa@comail.ru, Ирина Балдицина.
- Buro-Object Breitinger.** Оборуд. для офисов. 103473 М., Садовая-Самотечная 15, 209-3646, buro-object@mtu-net.ru, www.breitinger.de, Карина Арутюнова.
- British-American Tobacco.** Экспорт сигарет. 125040 М., 3 Ямского Поля 9, стр.4, 974-0555, ф.-85-2309, Michael Dreier.
- Bruhn Internationale Transporte.** Логистика. 125167 М., Ленинградский пр-т 37/14, 258-4041, ф.-31, Ольга Леднева.
- Bruker-Physik.** Аналитическое оборуд., спектрометры. 119911 М., Ленинский пр-т 47, 137-6751, uwe.eichhoff@bruker.de, Uwe Eichhoff.
- Brunns Pflanzenexport.** Растениеводство, саженцы. 129301 М., пр-т Мира 186, стр. 1, оф. 12, 283-5952, brunns@aha.ru, www.brunns.ru, Илья Мочалов.
- Brunns Pflanzenexport.** Садоводческий центр, садоводство. 236000 Калининград, Ботаническая 2, (0112) 538-303, Swetlana Eschewa.
- Buchinformationszentrum.** Выставки. 630200 Новосибирск, Восход 15, оф.310, (3832) 661-060, ф.-0308, biz@spsl.nsc.ru, www.buchrnesse.de, Вячеслав Ухов.
- Burda Verlagshaus.** Издательство. 109240 М., Правды 8, кор.13, 797-4560, ф.-99, vhb@burda.ru, www.burda.ru, Arnd-Volker Listewnik.
- Business Center A. Putzsch & Abels.** Услуги, бизнес-центр. 125006 М., Тверская 24/2, стр. 1, под. 3, 737-6585, ф.-8, bsmos@apgroup.de, Anna Potzsch.
- BYK-Chemie.** Реологические, смачивающие, диспергирующие добавки, деаэраторы и пеногасители. 129223 М., пр-т Мира, ВВЦ, Технопарк 5, оф.57, 234-5091, ф.-4, byk-msk@aha.ru, Людмила Волкова.
- Buhler.** Машиностроение для пищеппрома. 125422 М., Тимирязевская 1, оф. 411, 211-4411, ф.-956-3979, murfbmos@buhler.dol.ru, www.buhlergroup.com, Rainer Friedrich.
- Cameron.** Промоборудование для нефти и газа. 123001 М., Трехпрудный пер. 11/13, стр.3, 209-7071, ф.-935-8540, ccv.moscow@mtu-net.ru, www.camerondiv.com, Imre Matajs.
- Campina.** Молочные продукты. 119285 М., Мосфильмовская 42, 933-3646, ф.-47, moscow-office@campina.com, www.ws-moscow.ru, Michael Feller.
- Capella.** Крем-краски для волос, шампуни, бальзамы, ополаскиватели. 606003 Дзержинск, Промзона, Нижегородская обл., (8313) 275-394, ф.54-038, wprd@kis.ru, Alexander Otdelnpw.
- Carl Duisberg Gesellschaft.** Образование. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.327-329, 936-2787, ф.-10, cdg-moskau@mtu-net.ru, www.cdg.ru, Gerd Schimansky-Geier.
- Carl Zeiss. Feinmechanik und Optik.** 191104 С.-П., Жуковского 3, оф. 207, 279-3007, ф. 273-3983, info@zeiss.spb.ru, www.zeiss.ru, Максим С. Игельник. Carl Zeiss Str. 4-54, D-73447 Oberkochen, (07364) 200, ф.-6808.
- Case Tech.** 198020 С.-П., наб. Обводного Канала 150, а/я 183, 327-6292, walsroder@sp.ru, Дмитрий Лосев.
- Centrum fuer Internationale Migration und Entwicklung.** Центр межд. миграции и развития. 190000 С.-П., Рубинштейна 1, 325-3322, 164-4594, 344-2734. Barckhausstr 16, D-60235 Frankfurt/ M, (069) 7191-2169, ф.-19, cim@gtz.de, Prof. Hott.
- Chiron Behring.** Вакциии5909, ф.-3, mizerov.chiron@umail.ru, www.chiron.com, Кирилл Мизеров.
- СНТ R. Beitlich.** Текстильные вспом. средства. 117556 М., Симферопольский б-р 7А, оф.15-16, 317-9513, ф.-113-9711, cht@co.ru, Евгений Маморзев.
- Cine Project.** Установка кинотехники. www.cine-project.de.
- Claas KGaA. С/х техника.** 123002 М., Бол. Трехгорный пер. 15, 252-2222, ф.-3094, info@claasmoskau.mtu-net.ru, www.claas.com, Андрей Влад. Звягинцев.
- Claas Vostok.** запчасти для с/х техники. 117403 М., Востряковский пр. 10, 933-0094, claasvostok@mtu-net.ru, www.claas.com, Andreas Zilm.
- CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft.** Маркетинг (продовольствие). 121170 М., Кульнева 3, 258-3905, ф.-09, sma@co.ru, Ewald August Ewering.
- Coface IGK-SPb.** 192007 С.-П., Воронежская 33/3, 1671159, 6-1205, spb@igkgroup.ru, Joint Venture.
- Cognis Deutschland.** Химсырье. 109004 М., Тетеринский пер. 4/8, стр.1, 745-2326, ф.-5, as@cognis.ru, www.cognis.com, Michael Hofmann.
- Comae Maschinenhandel.** Насосы, арматура, компрессоры, промоборудование, запчасти. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2444, ф.-613, comacos@com2com.ru, Dan Alijew.
- Comet Handels-Gesellschaft.** Торговля оптикой и медтехникой. М., 578-5977, т/ф 3901 www.comet.ru.
- Commerzbank.** Банк. 119017 М., Кадашевская наб. 14/2, 797-4848., ф.-9, rep.moskau@commerzbank.com, www.commerzbank.com, Marco Graff. 630099 Новосибирск, Красный пр-т 42, эт.4, (3832) 119-092, ф.-3, coba-novo@online.nsk.su, Heinrich Steinhauer.
- Commerzbank Eurasija.** Банк. 109017 М., Кадашевская наб. 14/2, 7974800, ф.-27, andreas.schwung@commerzbank.com, www.commerzbank.de, Andreas Schwung.
- Commit Technologie Transfer.** Медтехника, техника безопасности. 634029 Томск, Белинского 38, (3822) 232-753, ф.-585-044, Michel Aluoi.
- Comparex Informationssysteme.** Компьютеры, программное обеспечение. 109017 М., Кадашевская наб. 14, стр.3, 956-9147, ф.-68, Alexej Zjura.
- Concordia Holding.** Производство кирпичей, бетона, стройраствора, пластмассовых окон. 236005 Калининград, Камская 63, (0112) 444-322, Leonid Plitman.
- Continental.** Шины. 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, Смоленский пассаж, эт.6, оф.69, 787-6735, ф.-6, erconti@aha.ru, www.conti.de, Eddy P.Paskin.
- Copris & M.** Услуги в интернет. www.copris.com.

Creditreform. Бизнес-справки, инкассо, маркет. 117342 М., Обручева 38, 956-7039, ф. 334-2332, info@creditreform.haupt.ru, www.creditreform.haupt.ru, Николай Makeев.

DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst. Образование. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-2429, ф.-4988, daad@col.ru, www.daad.ton.ru, Peter Hiller.

Dacotrans GroBkopf. Международная экспедиция, спецперевозки тяжеловесных грузов. www.dacotrans.de.

DaimlerChrysler. Продажа/маркетинг, сервис, развитие торг. сети. 103051 М., 1 Колобовский пер. 23, 926-4040, ф.-745-2614, info@daimlerchrysler.ru, www.mercedes-benz.ru, www.chryslerjeep.ru, Gerhard Hilgert. 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр.2, 797-5354, ф.-5, Andreas.Lange@dcla.ru, Gerhard Hilgert. Технологическое бюро. 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр.2, 797-5372, ф.-3, Thomas Gartig.

DBN Osthandelsgesellschaft. ПВХ, полистирол. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2686, ф.-7-5085, dbhmos@aha.ru, Stephan Schubert.

DBT Deutsche Bergbau-Technik. Горная техника. 103626 М., Бол. Черкасский пер. 15, оф.310, 927-0790, ф.-3-5396, dbtmoskau@mtu.ru, Виктор В. Соболев.

Debis International Trading. Финансовый, проектный менеджмент. 109017 М., Бол. Ордынка, 40, стр.2, 797-5370, ф.-69, Marita Muller.

Debis Systemhaus. Програмное обеспечение. 109017 М., Бол. Ордынка 40, 725-4295, ф.-4, Владимир. Ник. Калининко.

Degussa-Huls. Химические вещества. 117418 М., пр-т Вернадского 101/3, 502-9005, ф.-4, juergen.grund@degussa.ru Jurgen Grund.

DE GUS Cardo. 196105 С.-П., Луботинский пр-т 5, 338-6819, 324-6075, ф.-324-6076, degus\_stp@mail.ru, Ирина Богушевская.

DERPA. Страхование общество. 101000 М., Бол. Златоустинский пер. 3А, оф.48, 921-4646, Werner Emmel.

Despar Systeme. Сценическая техника. 109017 М., Бол. Ордынка 50, оф.64, 230-1953, ф. 230-7914, despar@ropnet.ru, Hans Klatt.

Desmastr. 196084 С.-П., Цветочная 6, 294-1857, -1614, ф.-5, М. Иванов. Desmastr. 3/5, D-28832 Achim, (04202) 990-215, ф.-554, Galina Kaliwer.

DeTeMobil Deutsche Telekom Mobilnet. Мобильная телекоммуникация. 113054 М., Космодамианская наб. 52, стр.1, 961-2171, ф.-2, Rainer Hennicke.

Deutsche Bahn. Консалтинг, логистика, транспорт. 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр.1, оф.24, 933-8825, ф.-8, www.bahn.de, Jorg Siedenbiedef.

Deutsche Bank. Банк. 129090 М., Щепкина 4, 797-5000, ф.-17, db.moscow@db.com, www.deutsche-bank.de, Hubert Pandza.

Deutsche Leasing Vostok. Финансовый лизинг. 129110 М., пр-т Мира 72, 937-6310, ф.-1, sergey.ivanov@dlv.ru, Сергей Иванов.

Deutsche Lufthansa. Авиация, авиакомпания. 120110 М., Олимпийский пр. 18/1, Гостиница "Ренессанс", 737-6400, ф. 10, mowg-pteam@dlh.de, Ulrich Ruger. 191011 С.-П., Невский пр-т 32, эт.3, 320-1000, ф.-3, Silvio Uhlfield. 620911 Екатеринбург Аэропорт Кольцово, (3432) 647-771, ф.-3, ih.ural@dlh.de, www.lufthansa.ru, Ozlem Isik. 630099 Новосибирск, Красный пр-т 42, т/ф (3832) 119-052, novosibirsk@dlh.de, Ronal Schuiz. 603056 Нижний Новгород, Межд. Аэропорт "Нижний Новгород", (8312) 759-085, ф.-8, lufthansa.nizhnu@de, Ronald Schuiz.

Deutsche Management Akademie Niedersachsen. Образование. www.dman.de.

Deutsche Messe. Организатор выставок. 103009 М., Брюсов пер. 11, оф. 60А, 229-2657, ф. 928-9178, Irina Weihaar. 197110 С.-П., Петрозаводская 12, оф. 113, ф.-237-0434, info@expocons.spb.ru, Елена Красавина.

De Mobil International. Телекоммуникация. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, L-009, 956-5109, ф.-10, taufmann@rus.telekom.de, Gernot Taufmann.

Deutscher Investment Trust. Финансы. 105062 М., Подсосенский пер. 30, 231-3120, ф.-3, oxana.zeliak@dresdner-bank.com, www.dit.ru, Ирина Влад. Кривошеева.

Deutsch-Russischer Austausch. Немецко-рос. обмена, поддержка негос. культ.-организаций. 191040 С.-П., Луговский пр-т 87, оф. 300, 181-3793, nro@obmen.org, www.obmen.ru, Karin Weber. Brunnenstrae 181, D-10119 Berlin, (030) 4466-8022, ф.4449-460, www.austausch.com, stefanie.schiffer@austausch.com Stefanie Schiffer.

Deutz. Пром. моторостроение. 119435 М., М.Пироговская 5, оф.21, 937-4314, оф.-5, service@deutz.ru, Detlef Brunske.

Dhal Dezentrale Heizanlage Leipzig. Совместное производство котлов для горячей и теплой воды, мобильных нагревательных установок. 606442 Бор, Нижегородской обл., Луначарского 128, (83159) 295-45, ф.-51-888, dstv@pop.sci-nnov.ru, Михаил Белохлебов.

DHL International. Экспресс доставка и логистика. 125083 М., 8 Марта 14, 956-1001, ф. 231-2107, pquilty@mow-co.ru.dhl.com, www.dhl.ru, Р. Quilty.

Digel Beteiligungsgesellschaft. Костюмы, пиджаки, жилеты, брюки. 117846 М., Вавилова 69, оф.401, 134-2014, digelmos@concord.ru, Лариса Федорова.

Din Gost Tuv. Сертификация продукции. 125190 М., Ленинградский пр-т 80, корп.5, 797-3193, ф.-5, dingosttuv@mega.ru, Павел А. Шалаев.

Dina Handels. Медтехника. 115478 М., Каширское ш. 24, 323-1001, ф.-0006, dina@online.ru, www.dinaintr.com, Harish Kotlija.

Disproack Vertrjeb. Запчасти к машинам для сталелитейной промышленности. 127171 М., Ленинградское ш. 15/1, 243-7021, dispro@rinet.ru, Любовь Полякова.

DLS Land und See Speditionsgesellschaft. Транспортная фирма. 143000 Одинцово 5, Моск. обл., 23 км., Минское ш. 3, 593-3486, ф.-8410, dlsmos@msk.net.ru, www.dls-Deutschland.de, Andreas Arnst.

DLW Ural. Настил для пола. 620024 Екатеринбург, Бисертская 1, (3432)252-804, ф.-5-236, Юлия Пикулева.

Dornier MedTech. Медтехника для урологии. 123001 М., Трехпрудный пер. 11/13, стр. 3, оф. 1, 247-2517, ф.-8, dornier@komet.ru, Henry Keil.

Dost Handelsgesellschaft. Подъемно-транспортный механизм. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2643, Jurgen Ott.

Double VM. Оптовая торговля бумагой. 109280 М., Мастеркова 4, 725-0890, ф.-1, vmdouble@dol.ru, Василий Сенаторов.

Dr. Rodl & Partner. Консультации по налоговым вопросам. 107005 М., Денисовский пер. 26, 933-5120, ф.-1, roedlpart@mtu-net.ru, www.roedl.de, www.roedl.ru, Hermann Gorlitz.

Dresdner Bank. Представительство банка. 105062 М., Таганская 17/23, эт.-11, 737-7667, ф.-70, Ute.Kochlowski-Kadjaja@dresdner-bank.com, Ute Kochlowski-Kadjaja.

Dresdner Bank. Банк, консалтинг. 103062 М., Подсосенский пер. 30, 737-3450, ф.-51, Hans-Juergen.Stricker@dresdner-bank.com, Hans-Juergen Stricker.

DRIG Auslandsinvestitions. Инвестиции за границу. 109028 М., Подкопаевский пер. 9, стр.2, 924-0228, ф.-5087, ilm@trans.net, Peter Igenbergs.

Drager Medizintechnik. Космическая, авиац. и медтехника. 115184 М., Бол. Ордынка 59, стр.2, 937-3137, ф.-6, draeger.mt@co.ru, www.draeger.com, Andrej Djadjurko.

Dussmann. Уборка помещений, противопожарная защита, организация питания, обслуж. техсистем. 105120 М., В.Сыромятинская 7, стр.1, 916-3018, dussmann@online.ru, Юрий Шевченко.

Dyckerhoff. Цемент. 623520 Сухой Лог, Заводская 1, (34373)24920, Office@dyckerhoff-sl.ru, Albrecht Ranker.

Dytec. Техника для музеев, галерей, архивов. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4973, ф.-4, dytec@aha.ru, Hans V. Mierbach.

DZ Bank. Банк. 103012 М., Новая пл. 10, 721-3160, ф.-1, dz.bankmoscow@caravan.ru, Андрей Гончаров.

Duhler. Пищевые добавки напитков, кондитерских изделий. 123100 М., 2 Звенигородская 2/1, 916-5858, ф.-88, mailbox@doehler.ru, www.doehler.ru, Андрей Орешенко.

Duck. Прокатное оборудование. т/ф 434-2506, mail@dueck.ru, www.dueck.ru.

E/B/D Interpartners Werbeagentur. Агентство рекламы и маркетинга. 115054 М., 5 Монетчиковский пер. 18/7, стр.2-2Б, 363-3285, ф.-7, ebd@interpartners.de, Сергей Ю. Волокитин.

EADS. Авиатехника. 119017 М., Бол. Ордынка 40, стр.2, 797-5367, ф.-6, joachim.michel@dasa.ru, Joachim Michel.

EBV-Elektronik. 127486 М., Коровинское ш. 10, корп.2, оф.28, 937-8707, ф.-6, moscow.ru@ebv.com, Александр Кузм. Рыжаков.

Eckes Granini. Fruchtsäfte. 198005 С.-П., Измайловский пр-т 9/2, 327-5511, 933-0927, ф. 251-4210, evelina@granini.spb.ru, Evelina Ovsepijan. KG Ludwig-Eckes-Allee 6, D 55268, Nieder-Olm, (06136) 35-0.

Effeff Fritz Fuss. *Vertrieb der effeff-Erzeugnisse*. 199004 С.-П., 8 Линия 29, оф. 51, 327-1380, 320-9983, -84, ф. 323-0838, engineer@mail.wplus.net, www.engineer.ru, www.effeff.ru. Bildstockstrasse 20, D-72458, Albstadt-Ebingen, (07431) 123-302, -532, ф. 123-366, valeri.bobylev@effeff.com, hans-peter.hotz@effeff.com, www.effeff.com.

Ehrmann. Молочные продукты. 140025 Моск. обл., Раменский р-н, пос. ПАОС, 777-2895, ф.-6, info@ehrmann.ru, Axel Hartmann.

Eichin & de Laporte. Страховки. Риск-консалтинг. www.edel-deutschland.de.

Einkauf Zentrale Russland. Розничная и оптовая торговля товарами из фарфора, хрустала, подарками, кухонными принадл. 103009 М., Тверская 16/2, Галерея Актер, эт.2, 937-5431, fee@co.ru, Владимир Косарев.

Eisenlegierungen. Опт. торговля металлами, драгметаллами. 129343 М., пр. Серебрякова 8, 737-52-95, elgjoskau@mtu-net.ru, Gunter Sunderhauf.

Ekosem. Продажа семян и сельхозтехники. 121170 М., Кульнева 3, эт. 3, 933-0031, ф.-7, ekoniva@co.ru, Stefan Durr.

Eicon. Электротехническое оборуд. 119526 М., пр-т Вернадского 103, 434-3118, elconmos@dol.ru, Klaus Deiters.

Elster Handel. Газовая техника. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт.14, 782-0430, ф.-32, elster@dol.com, www.elster-amca.com, Gerd Markert.

EMF Lebensmitteltechnik-Anlagenbau. Оборудование для пищевого прома. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 15, 201-3571, ф.-5433, emfgmb@dol.ru, www.emf.de, Аля Супоницкая.

Emtec Consumer Media. Магнитные носители информации. 117311 М., пр-т Вернадского 9/10, оф.602, 956-7824, ф.-9139, emtec-moscow@hotmail.com, www.emtec.ru, Александр Ростовцев.

ЕРСО Moskau. Промоборудование. 121374 М., Можайское ш. 4, проезд 1, оф.45, 444-8442, ф.-3-3906, efcow@orc.ru, www.efco-dueren.de, Станислав Мошня.

Erbe. хирургическое оборуд. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, Гостиница «Международная 2», оф. 1742, 258-1905, ф.-4, Erbe.mow@wt.ru, www.erbe-med.de, Klaus Forster.

Erich Netzsch. Фильтрпрессы, размалывающая техника, аналит. приборы, насосы, оборуд. для нефтедобычи 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.576-577, 548, 570, 956-9086, ф.-7, netzsch@netzsch.ru, www.netzsch.ru, Karl-Heinz Mommert.

Ergo Versicherungsgruppe. Страховая компания. 119526 М., пр-т Вернадского 103, корп. 2, 434-7131, ф.-3-7393, Siegmund Kruger.

Esso. Смазочные материалы. 119017 М., М.Ордынка 7, 232-2223, ф.-737-8994, Jurgen Drogner.

ETS. Экспорт и импорт изделий из стали. 101963 М., Армянский пер. 11/2А, 921-8060, ф.-5-9761, petrovetsmow@deol.ru, www.ets-kaarst.de, www.ets-moscow.ru, Ирина Митрошина.

Eurest Pit Service. Услуги общепита, катеринг. 119127 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, 436-8516, head-office@eurest.ru, Reinhard Boehm.

Eurofas. Окна, двери, жалюзи *Fenster, Turen, Fassaden, Jalousien*. 191119 С.-П., Обводный канал 53, 166-8060, ф.-8852, Виктор Воронцов, Jurgen Schenk Fenster. Kuhzer Str. 24, D-17291, Hableben, (039884) 2686, ф.-26-38, Walter Sambel.

Eurologistik. Транспорт, торговля. 117313 М., Новочеремушкинская 61, 913-2369, ф.-72, Сергей Колесов.

Europart Holding. Автозапчасти. М., Бибереvская 2, 901-4430, europart@dol.ru, www.europart.net, Е.В. Шамко.

Europe-Lloyd. Транспорт, логистика. 103051 М., М.Сухаревская пл. 12, 504-3404, ф.-1, info@europe-lloyd.ru, www.europe-lloyd.com, Ирина Сивкова.

EvoBus. Ремонт автобусов Мерседес-Бенц и Ситроен. 119017 М., Бол. Ордынка 40, стр. 2, 232-2223, ф. 737-8994, info@evobus-russland.ru, Klaus Berhardt.

ExxonMobil Chemical. Химпродукты. 103009 М., М.Ордынка 7, 232-2223, ф.-926-5170, www.exxonmobilchemical.com, Walter Steffen.

ФАВ. Проклад трубопровода. 119435 М., Мал. Пирогоvская 5, оф. 25, 232-5663, ф.-2, fabmoskau@co.ru, Alexander Pianski-Broountal.

Famcare. Косметика. 119992 М., Погдинская 10/15, стр. 1, 785-5675, tregubova@famcare.ru, www.famcare.ru, Елена Вал. Земская.

Felina. Женское белье. 117997 М., Вавилова 69, оф. 326, 134-1035, felina-moskau@mail.ru, www.felina.de, Michael Lerman.

Fennel. Мебельная фурнитура. 115418 М., Новочеремушкинская 61, 2344971, ф.-0-6404, fennel@newtech.ru, Klaus Hengstler.

FernUniversitat Hagen. *Moglichkeit des Fernstudiums fur deutschsprechende russ.* 191186 С.-П., наб. р.Мойки 48, 311-4738, Zef@herzen.spb.ru, Евгения Гончарова. Hochstrabe 134, D-58084 Hagen, D-58084 Hagen, (02331) 987-01, ф.-345, www.FernUni-Hagen.de.

Ferrostaal. Торговля изделиями машиностроения *Ex- und Import von Metallen*. 190000 С.-П., Бол. Морская 31, 314-6437, ф.-653, fsspb@mail.wplus.net, www.ferrostaal.de, Виктор Федущин.

Fimtec. *Maschinenhandel fur den Fensterbau*. 195196 С.-П., Таллинская 6В, 118-4727, 932-7436, ф. 118-6266, fimtec\_spb@euro.ru, Нина Смирнова. Hanauerstrabe 8, D-75181 Pforzheim, (07231) 651-630, ф. 65163-18, fimtec@fimtec.de, www.fimtec.de, Herr Fichter.

Finnlines Deutschland. *Reederei, Stauerei Vertreter der TransRussia Express*. 199106 С.-П., пл. Морской Славы 1, эт. 5, 103-5410, -1, ф.-6564, Wilfried.Anders@finnlines.spb.ru, www.finnlines.de, Wilfried Anders. Grobe Altefahre 20-22, D-23552 Lubeck, Postfach 1934, D -23507 Lubeck, (0451)1507-0, ф.-139, Gunther Rahnke, Rolf Schindler.

Firmenpool. Торговля, услуги. 394000 Воронеж, Дзержинского 5, (0732)554826, Jurgen Voigt.

Fischer. Производство деревообрабатывающих станков. 111024 М., ш. Энтузиастов 17, 785-4764, pilipen@pt.comcor.ru, www.fischer-fiwec.de, Александр Анат. Пилипенко.

Flottweg. Произв. горизонтально-осадительных центрифуг, ленточных прессов и сепараторов. 121059 М., Кузюvский пр-т, от. Украина, оф.-339, 933-6983, ф.-93, flottweg.moskau@flottweg.de, Николай Курохтин.

Forberich. Торговля ломом, сырьем и металлом. 103006 М., Страстной б-р 7, оф. 3, 299-9251, ф.-504, www.forberich.de, Ирина Вагина.

Fotochemische Werke. Рентгенологическое оборуд. М., 733-9752, ф.-65, Rosljak.

Framatome. www.de.framatome-anp.com.

Frank & Schulte. Торговля сырьем и рудой. 115088 М., Шарикоподшипниковская 4, эт.17, 274-6881, ф.-0732, frank&schulte@schenker.ru, Peter Hofmann.

Fresenius. Медтехника. 117393 М., Академика Пилюгина 20/1, эт.9, оф.50, 936-2340, ф.-234-0155, sales@fresenius.ru, Dominik Wehner.

Freshfields Bruckhaus Deringer. Юридические фирмы. 109017 М., Кадашевская наб. 14/2, 785-3000, ф.-1, kirsten.floss@freshfields.com, www.freshfieldsbruckhausderinger.com, Kirsten Floss.

Friedrich Geldbach. Производство бутылок по ДИН-стандарту. 607010 Кулебяки, Восстания 1, (83176)221-88, ф.-544-60, Николая Рябкин.

Friedrich Naumann Stiftung. Фонд. 119590 М., Минская 16А, 956-1029, ф.-08, office19.russia@moscow.fnst.org, Falk Bomsdorf. 620151 Екатеринбург, К. Либкнехта 32, (3432) 637-557, fnst-ural@etel.ru, Владимир Букодоров.

Friedrich-Ebert-Stiftung. Фонд. 127051 М., 1 Колобовский пер. 6, стр. 3, 937-5323, ф.-4, fesmos@dol.ru, www.fesmos.ru, Peter Schuize.

Friedrich Grohe. Арматура, сантехника. 115064 М., Шипок 11/28, эт.1, 937-4901, ф.-2, masha@grohe.ru, www.grohe.ru, Михаил Комендантов.

Frimakoruma. Оборуд. для пищевого прома. 113093 М., Люсиновская 35, оф.603, 237-1669, ф.-6-1115, Michael Fuchs.

Froesch KG. Транспортная фирма, упаковка для экспорта. 109280 М., Автозаводская 23, стр.917, 797-4026, 7, ф.-8, info@online.ru, Armin Lorenz.

Fujitsu Siemens Computers. Компьютеры, ПО. 123557 М., Пресненский Вал 19, 737-2700, ф.-2, nadezhda.boiko@fujitsu-siemens.ru, www.fujitsu-siemens.ru, Alexander Krsin.

Forder- und Antriebstechnik Aschersleben. Подъемно-транспортное оборуд., двигатели. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.431, 132-3774, ф.-132-3774, Елена Синайская.

Funer, Ebbinghaus, Finck, Repräsentanz. Поверенные адвокаты. 101000 М., М.Златоустинский пер. 10/15, 925-4934, ф.-8-8187, www.euromarkpat.de/moskau.htm, Ирина А. Веселицкая.

G. Fischer. Консалтинг предприятий, пищевая отрасль. 107075 М., Щербакoвская 40/42, под. 7, эт.1, 166-3500, ф.-18, Gunter Fischer.

Gabeg-Anlagenbau Engineering. Стр-во трубопроводов и квартир, компрессоры. www.gabeg-berlin.de.

Garant Bauinvestition. Управление строительным процессом. 101000 М., Бол. Сухаревский пер. 11, 970-1670, ф.-71, info@garantbau.ru, Eduard Horn.

GEA Services and Components. Техника конд. воздуха для промышл. 105094 М., Семеновский Вал 6, стр.1, 787-2002, ф.-3, toumko@gea.ru, www.gea-ag.com, Вячеслав Санфиоров.

Gealan Werk Fickenschler. Kunststoffprofile (PVC) für Fenster Fenstersysteme. 320-9772, www.gealan.ru, Hofer Str. 80, D-95145 Oberkotzau, (09286) 776-340, ф.-63, info@gealan.de, www.gealan.de.

G.C. HAHN & Co. Консалтинг Consulting. 191123 С.-П., Чайковского 83/7, оф. 13, 327-1637, 272-2942, ф. 272-0808, hahnrus@mail.wplus.net, Козегуров. Aegidienstr. 22, D-23552 Lubeck, (0451) 1604-0, ф.-250, info@qchahn.com, www.hahn-co.de.

Гесона ТЕС. Оборуд. для пищепрома, сельхозтехника. 119180 М., Бол. Якиманка 31, 230-6436, ф.-5, dogo@corbina.ru, Axel Kohne.

Gedore Werkzeuge. Производство инструментов. 119991 М., Губкина 8, ГСП1, 938-3959, ф.-2847, info@gedore.ru, www.gedore.de, Waleri W. Kostjutschenko.

Gehlsen Les Export. Import von Fichte, Kiefer und sibirischer Larche nach Deutschland. 529-2950, nils.dethlorf@qehlsen.com, Gruner Weg 10, D-25746 Heide, (0481) 688-86, ф. 649-44, info@qehlsen.com, www.qehlsen.com.

General Cologne Re. Перестрахование. 125047 М., Чайнова 7, 956-1784, ф.-857, ctourbi@gcr.com, www.gcr.com, Капитолина Турбина.

Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland. 119123 С.-П., Фурштаттская 39, 320-2400, 327-3117, mail@qerman-consulate.spb.ru, www.qerman-consulate.spb.ru.

Gebr. Инструменты для деревообработки Schvyinigungsisolierungen. 107082 М., Рубцовская наб. 3, оф.1601, 261-4932, Rachmil Turezki. 196247 С.-П., Ленинский пр-т 160, 375-1901, -9297, ф. 118-6351, gerb@infopro.sob.su, Roedernallee 174-176, D-13407 Berlin, Postfach 510230, D-13362 Berlin, (030) 4191-0, ф.-99, qerb@berlin.snafu.de, Reinsch.

Геосentre Moskau. Бурильное оборуд., пректы, торговля. 113824 М., Дербеневская наб. 7 стр. 2 оф. 413, 959-7608 ф. 959-7637. www.user.city-line.ru/~bohrgeo. Борис Тарасов.

German Dental Center. Зубоврач. практика. 109033 М., Волочаевская 2/1, 362-4909, ф. 737-4466, GermanDC@mail.ru, Arnd Wroblewski.

Geroud. Производство и продажа труб. 103062 М., Тверская 24/2 стр. 1 под. 3 эт. 4, www.geroud.de, Людмила Гетхер.

GerSem. Производство и сбыт семенного материала. info@kws.de, www.kws.de.

Gesellschaft. Ядерная техника. 123436 М., Пехотная 32/1, 196-2311, ф.-947-6201, sali@grs.de, Константин Счастин.

Gesellschaft für Innovative Marktforschung. Маркетинговые исследования. 101000 М., Мясницкая 24/7, стр. 1, 775-3071, ф.-72, moscow.office@g-i-m.com, Dagmar Kock.

Geutebruck. Охранные системы. 123317 М., Антонова-Овсеевко 15, стр.1, 253-2234, ф.-48, mgeut@aha.ru, Владимир Максимов.

Giesecke & Devrient. Банковские системы. 123610 М., Краснопесненская наб. 12, оф.310-312, Международная II, 258-1223, ф.-2, Thomas Scholz.

Ginko 2000. russia@ginko2000.de, www.ginko2000.de.

Glatt Ingenieurtechnik. Оборудование для хим- и пищепрома. 119034 М., Гагаринский пер. 3, под.7, 787-2408, ф.-9, ziehlglatt@sovintel.ru, www.glattweimar.de, Detlef Ziehl.

Gleason Pfauter Hurth Worldwide Sales. Передаточные механизмы, зубчатые колеса, 123369 М., Штурвальная 1-41, 496-6923, www.gleason.com, Иосиф Мельников.

Goethe-Institut Inter Naciones Moskau. Культурные программы, курсы нем. языка, повышение квалификации учителей. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2457, ф.-232, info@moskau.goethe.org, www.goethe.de/moskau, Wolfgang Meissner.

Gratimex-gmbh. Поставка подержанного полиграфического оборуд. 105120 М., Ниж. Сыромятническая 5/7 стр. 9 эт. 4 т/ф 258-2210. Нетусова Ирина.

Gramtex. Текстильпром. Калининград, Правая набережная, (0112)495-781, ф.-840, olga.karpenko@grammer.com, Markus Ries.

Grasso. Производство компрессоров, пром. холодильное оборудование. 105094 М., Семеновский Вал 6, стр.1, 787-2011, ф.-2, grasso@gea.ru, www.grasso.nl, Olaf Bormann.

GreCon Buro. Контр.-измер. приборы для деревообработки. 117418 М., Новочеремушкинская 61, 128-8797, ф.-9439, vasichev@co.ru, www.grecon.de, Алексей Ген. Васичев.

Gretsch-Unitas. Строительные обивки. 113940 М., Перовская 66, 786-2690, ф.-4815, gurus@co.ru, Олег Сидоров.

Grey. Рекламное агентство. 107031 М., Петровка 14, 792-3133, ф.-5, grey@grey.ru, www.greyrussia.ru, Алексей Ковилов.

Grundig. Аудиотехника, видеотехника. 105005 М., Денисовский пер. 26, 933-5131, ф.-2, grundig@dol.ru, www.grundig.de, Александр Влад. Татаринов.

Grusowoj Terminal Pulkovo. Luftfahrt Frachthandling. 196210 С.-П., Пулковской ш. 37/4, 380-6909, -0, ф.-2, info@pulkovo-cargo.ru, www.qlobeground.com, Frank Uwe. D-60546 Frankfurt Main.

GTZ. Содействие экономике. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.615, 132-2974, ф.-936-2433, gtzmospb@com2com.ru, Anna Kreuzer. 630091 Новосибирск, Каменская 64А, (3832)244-436, ф.-58, Gerd Kutschke.

GWIS. Маркетинг (вино). 121170 М., Кульнева 3, 258-3905, ф.-9, sma@co.ru, Ewald August Ewering.

GWZ Baden-Wurtemberg. Forderung der internationale wirtsch. Zusammenarbeit. 194223 С.-П., Институтский пр. 22, 552-1338, ф.-7728, cmm@fox-line.ru, Willi-Bleicher-Str. 19, D-70174 Stuttgart, (0711) 22787-0, ф.-22, gwz@qwz.de, www.business.germanysouthwest.de.

Glintex Drews Textilwerke. Текстиль, трикотаж, ткани. 117997 М., 2 В.Михайловский пр. 9, оф.408, 955-7174, ф.-54-1822, roweda@aha.ru, Rolf Muller.

Haarmann, Hemmelrath & Partner. Адвокаты. 119034 М., Остоженка 23, 797-9070, ф.-80, hhp@sovintel.ru, www.hht.de, Gerd Lenga.

Haendlerand Natermann Packaging. Etikettenproduktion. 198323 Ленинградская обл., Ломоносовский р-он, пос. Горелово 3, 320-4300, ф.-1, office@Natermann.ru, www.natermann.ru, Andreas Stockmann. Kas-seler Str. 2, D-34346, (05541) 704-0, ф.-277, sales@natermann.de, www.natermann.de.

Halfen-Dena. Spezialprofile für Fassadengestaltung. С.-П., Суворовский пр-т 59/55, 961-8291, ф. 275-6793, Сахиб Керимов. Liebigstr. 14, D-40764 Langenfeld, (02173) 970-834, ф.-49, export@halfen-deha.de, www.halfen-deha.de.

Hamburg Messe und Congress. Messgesellschaft. Akquisition der Ausstellern und Fachbesucher. 197110 С.-П., Ждановская 8, оф. 128, 230-7340, -417, ф. 230-7340, prol@isida.ipa.rssi.ru, Марина Кононихина. St. Petersburger Str. 1, D-20355 Hamburg, Postfach 302480, D-20308 Hamburg, (040) 3569-2101, ф.-3, www.hamburg-messe.de, Tank Cavus.

Hannig & Hengst. Адвокатская контора. 119019 М., Бол. Афанасьевский пер. 36, оф.6, 956-3796, ф.-97, jury@jury.ru, www.jury.ru, А. Наседкин.

Hans Grohe. Сантехника. 933-3170 ф. 71, info@hansgrohe.ru, www.hansgrohe.ru.

Hans Walischmiller. Оборуд. для лабораторий, разработка ядерной и медтехники. 141980, Московская 2, (09621) 67-280, ф. 46-779, matthies@nrsun.jinr.dubna.ru, www.hwm.com, Andrej Matthies.

Hanns-Seidel-Stiftung. Фонд. 121069 М., Трубниковский пер. 11, оф.10, 202-2065, ф.-9137002, hssmos@online.ru, Christian Forstner.

Hasenkamp. Перевозки предметов искусства. 123100 М., Анатолия Живова 10/2, оф.31, 256-7335, ф.-9-2784, hasenkampmoscow@land.ru, www.hasenkamp.ru, Ольга Сергеева.

Hasenkamp Logistics. Транспорт. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2664, ф.-16, kerstind@mtu-net.ru, pweb.uunet.de/bonn.bn, Kerstin Dauenhaimer.

Hauni Maschinenbau. Машиностроение. 119017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-2330, ф.-1, sales.moscow@hauni.com, Norbert Hohenschuh.

Hawker. Батарейки, пром. батареи, тяговые и авиабатарей. 107370 М., Бойцовая 27, 105-5646, ф.-7, moscow@hawker.ru, www.hawker.invensys.com, Геннадий Бурулев.

HBM. Измерит. техника. 125009 М., Романовский пер. 3, стр. 6, оф. 87, 291-6876, hbmt@aha.ru, www.hbmt.com, www.aha.ru/~hbmt, Максим Кошкин.

HDM. Древесные ламинат. полы, настенные панели. 111524 М., Электродная 9Б, 787-2224, ф.-306-7489, hdm@hdm.ru, www.hdm.ru, Андрей Андреев.

Heesemann. Деревообрабатывающие станки. www.heesemann.de.



Heilmann Robert. Транспорт, складирование, таможенные услуги, страхование. 109202 М., ш.Фрезер 17, 913-8284, ф.-9671380, rsmow@deol.ru, Hans-Jurden Brune.

Heimann Systems. Проектирование, производство и сбыт рентгеновских контрольных систем. www.heimannsystems.com.

Heinemann Medizintechnik. Медтехника. 123308 М., пр-т Маршала Жукова 2, оф.307, 191-7194, ф.-6190, heinemann@mtu-net.ru, Alexander A. Schaichutdinow.

Heinrich Boll Stiftung. Фонд. 123056 М., Грузинский пер. 3, оф.231, 254-1453, ф.-9358016, siegert@boell.ru, www.boell.ru, Jens Siegert.

Held Vertriebsgesellschaft. Сумки, медтовары. 650043 Кемерово, Красная 6, 235-787, ф.-3937, unikom@kemsu.ru, Grigori Diamant.

Hella KG Hueck & Co. Светотехнические принадлежности для автомобилей. 119992 М., Погодинская 10/15, стр.1, 248-1093, hella.moskau@rosmail.ru, www.hella-russia.ru, Zsuzsa Barna.

Helling. Медтехника, дефектоскопия. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, Гостиница «Международная 2», оф.1133, 258-1506, ф.-967-0384, helling@online.ru, Тамара Карачевцева.

Helm. Химикалии, фармпрепараты, удобрения. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, стр. Е 314-316, 956-5228, ф.-51, helm.mos@relcom.ru, Albert Neirynek.

Henkel/ Era. *Chemische Industrie Produktion und Verkauf von Wasch- und Haushaltsreinigungsmitteln, Klebstoffen.* 187000 Ленинградская обл., Тосно, Московское ш. 1, 326-1602, ф.-4, Svetlana.solovieva@henkel.com, Christian Harten, С.В.Баранов. Henkelstrabe 67, D-40191 Dusseldorf, (0211) 797-0, ф. 798-4008, Ludger Hazelaar.

Henkos Cosmetic. Косметика. 115054 М., Елоховский пр. 3, стр.2, 795-0595, ф.-78, schwar@dol.ru, www.schwarzkopf.ru, Michael Ogrinz.

Herberts Mobellacke Coswig. Производство мебельных лаков. 125015 М., Вятская 70, 956-2623, ф.-4, elena.wolkowa@rec.ru, Елена Волкова.

Hermann Paus Maschinenfabrik. Машиностроение. 101000 М., Мясницкая 24/7, 925-1655-8, ф.-23-3480, paus-mail@mtu-net.ru, Нинель Доронина.

Herrenknecht Tunnelservice. Тоннелепроходная техника, лизинг, обучение. 107497 М., Бирюсинка 4, 462-3878, ф.-5744, info@herrenknecht.ru, Михаил Песоченко.

Hettich. Мебельная фурнитура. 125493 М., Вельяминовская 9, корп.2, 777-0257, ф.-8, moscow@hettich.ru; 142530 Электрогорск, Моск. обл., Советская 1, (09643) 302-62, ф.-79, Waldemar Schwarzkopf.

Hewa Hotels. www.hewahotels.de.

Hexal. Медикаменты. 121170 М., Кульнева 31, 787-8590, ф.-2, hexal@hexal.ru, Stefan Marks.

HI-CO-TEC Kommunaltechnik. Мобильные системы. 129226 М., 1 Сельскохозяйственный пр. 7/1, 181-2346, ф.-3048, lisa-moskau@mtu-net.ru, Сергей Шилов.

Hilbig Schweibtechnik. *Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Schnellmontagesystemen und Montagehilfen für den Schiffbau., die mittels Bolzenschweißen befestigt werden.* 198097 С.-П., Стачек пр-т 47, 184-7549, 183-6717, ф. 184-7549, sutsps@mail.wplus.net, Александр Дорагин. Grenzkehre 3, D-21079, Hamburg, (040) 769210-0, ф.-21, info@hilbig-gmbh.de, www.hilbig-gmbh.de.

HIS sportswear. Джинсовая одежда. 121069 М., Новинский б-р 20А, 252-7767, ф.-9, his-moscow@mtu-net.ru, www.his-jeans.de, Рашид Сагандиков.

Hjk-agiplan. Консалтинг в обл. приватизации и менеджмента. 119991 М., Краснопресненская наб. 12, гост. «Международная 2», оф.1548, 135-0416, ф.-956-6909, agiplan@orc.ru, Hans-Jurgen Kohne.

Hochland. Пищепром. 140117 Моск. обл., поселок ПАОС 15, 777-0905, ф.-6, umarschner@hochland.com, Ulrich Marschner.

Hochtief. Стройфирма. 123001 М., Мамоновский пер. 6, 937-4871, ф.-2, ruht@international.hochtief.de, www.hochtief.de, Joachim Ferber.

Homag GUS. Дереоб. оборуд., оборуд. для производства мебели, 115172 М., М.Каменщики 16, 911-3402, ф.-912-7462, Сергей Громов.

Horpecke Akkumulatorenwerke. Пр-во электроприборов. 111024 М., Энтузиастов 14, оф.311, 784-7705, ф.-6, horpecke.moskau@cea.ru, Олег Елисеев.

Hormann. Vertrieb von Garagen- und Industrietoren, Turen, Zargen und Antrieben. 196240 С.-П., Костюшко 17, 303-9161, -4, 303-9162, 303-8582, -83, -84, ф. 303-9163, hoermann@peterlink.ru, Gerhard Wilke.

Upheider Weg 94-98, D-33803 Steinhagen, (05204) 915-0, ф.-201, wex01@hoermann.com, www.hoermann.com, Herr Polonyi.

HSBC Bank. Кредитный институт. www.trinkaus.de.

Hotel Baltshug Kempinski Moskau. Гостиница. 113035 М., Балчуг 1, 230-6500, ф.-2, hans.c.sebesta@kempinski.com.

Hucke. Одежда. 109004 М., Таганская 17-23, 725-6352, ф.-3, Hucke@Hucke.msk.ru, www.hucke.de, Jurgen Pietschmann.

Huppman Handel. Продажа оборудования для пивоварения. 119017 М., 1 Казачий пер. 5, эт.3, 737-7314, ф.-16, huppmannj-noscow@col.ru, Мария Леонова.

ILM Handelskontor. Торговля. 109028 М., Подкопаевский пер. 9, стр.2, 924-0228, ф.-5087, ilmag@garnet.ru, Peter Igenbergs.

IBC. Текстильпром. 428008 Чебоксары, Текстильщиков 8, (8352)231-309, ф.-209-002, marat@cbx.ru, Марат Ягофаров.

ICN-Instruments. Мед., лаб. оборуд. 420049 Казань, а/я 444, Эсперанто 12, оф.20, (8432)643-662, ф.-52, icninstr@tbit.ru, Татьяна Плаксейчук.

IFU Dr. Niemeyer. Образование, консалтинг. www.ifu-online.de, Theodor Stahlberg.

INК Osnabruck-Emsland. Содействие экономике. 170005 Тверь, Пербургское ш. 28, оф. 6, т/ф (0822) 561-204, timof@sochi.ru, Анна Тимофеева.

INК-Firmenpool. Содействие экономике. 354065 Сочи, Роз 31, оф.46, (8622)928-061, schaefer@sochi.ru, Dieter Schaefer. 394000 Воронеж, Дзержинского 5, (0732)531-138, ф.-51, schaefer@firmenpool.vrn.ru, Геннадий Захарченко.

IHR. Автомойки, лакировочные установки, автобусы, 445040 Тольятти, б-р Тулолева 1/87, (8469)726-519, ф.-324-647, ihrtl@infopac.ru, www.ihrd.de, Андрей Розов.

IHR. Обор. для химпрома, автозапчасти. 101000 М., Покровка 2/1, оф. 19, 923-5773, ф.-1-6092, wh@ihr.ru, ihrmos@orc.ru, Конст. Васильев.

HMD. Повышение квалификации, бизнестренинг, подбор персонала, консалтинг. 103031 М., Рождественка 5/7 эт. 4 оф.1, 921-8780, ф. 744-0649, Дмитрий Димитриев.

IKEA. Торговля мебелью. 141400 Химки, Моск. обл., микрорайон IKEA, стр.1, эт.3, 737-5301, ф.-24, gerhard.eggert@memo.ikea.com, Gerhard Eggert.

ILF Buro Usinsk. Инженерные консультации. 169706 Усинск, Коми, Промышленная 4, (82144)421-55, ilf.u@parma.ru, Eckhard Frenzel.

IMA Maschinenfabriken. Деревообрабатывающее оборудование. 123007 М., 2 Хорошовский пр-д 5, 941-0192, ф.-2231, ima-ag@mail.ru, www.ima-ag.ru, Андрей Трифонов. 191186 С.-П., Бол. Коношненная 9 ком. 6, т/ф 314-0153, imastbv@comset.net, www.ima.com.ru, Andrej Visanizyh. Industriestrasse 3, D-32312 Lubbecke, (05741) 331-0, -216, ф.-278, contact@ima.de, www.ima.de.

Imexa. Строительство. 121059 М., Киевская 19, 243-6756, ф.-7548, imexa@strom.ru, Alexander Aschrienbrenner.

IMI. Торговля медными трубами, фитингами. 107113 М., Сокольнический вал 37д, 742-5956, imijlc@ru.ru, www.imi-international.ru, Эдуард Мирский.

Imko Medizinische Gerate Ausrustungs-und Service. Медприборы, сервис, проектирование. 109004 М., Николаямская 54, 258-5405, ф.-7, info@imko.ru, Jelena Scjwidler.

Impex Consulting. Строит. машины. 125130 М., Клары Цеткин 33, оф.50, 156-3643, ф.-335, impex@impex.ru, www.impex.ru, Юрий Якинин. Представительство нем. машиностроителей. 620219 Екатеринбург, Мамина Сибиряка 111, (3432)557-054, ф.-5633, Игорь Кошевников.

IMR - T&T Ingenieurgesellschaft. Газомерная техника, газоанализаторы, 141400 Химки, Моск. р.-н, Московская 21, 466-1662, devertgrebe@mtu-net.ru, www.imr-messtechnik.de, Alexander Grebe.

INA Schaeffler. Машиностроение, обработка металлов. 121019 М., Бол. Молчановка 23/38, стр.2, 232-1538, ф.-40, inarussia@col.ru, www.ina.de, Василий Дианов.

Inbecu Engineering. Техизделия, электротехника. 107005 М., Денисовский пер. 26-28, 933-5125, ф.-6, inbecu@co.ru, Владимир Сабавников.

Infocon. Информслужги. 101000 М., 923-6607, ф.-7525, infocon@aha.ru, www.infocon.ru, Юрий Н. Носенко.

Inform-Future. Immobilien (Vennietung). 192007 С.-П., Тамбовская 12, 167-0734, -28, 327-9541, ф. 312-3078, tambovsk@neva.spb.ru,



H.Максимов. Opelstrabe 20-22, D-64546, Morfelden-Walldorf, (06105) 9244-71, ф.-75, Markus Rese.

ING Bank Eurasia. Банк. 123022 М., Красная Пресня 31, 755-5495, ф.-9, Alexander.Lorenz@ingbank.com, www.ing.ru.

Ingenieurburo R. Grobmann. Промоборудование. 117997 М., Вавилова 69, 938-2605, IBG-MsK@concord.ru, Peter Wandelt.

Inkotrans. 248021 Калуга, Параллельная 1, (0842)551-239, ф.-902-15, gerus@kaluga.ru, Борис Орлов.

Innotech. Торговля деревооб. станками, консалтинг. *Technologie- und Unternehmens-beratung für die Holz- und Möbelindustrie*. 197374 С.-П., Мебельная 1, 303-8185, ф.-3, innotech@mail.wplus.net, Наталья Бобкова. Furstenwalder Allee 96, D-12589 Berlin, Berghofer Weg 9, D-12589 Berlin, (030) 648-4880, ф.-1, zentrale@innotech-ht.com, www.innotech-ht.com.

Interdean. Транспорт. 117418 М., Новочеремушкинская 61, эт.3, 128-8101, ф.-0-3251, interdean@interdean.ru, Martina Peter.

Intermar. Энергетика. 103718 М., Славянская пл. 2/5, стр.3, оф.5119, эт.5, 784-6900, ф.-251-1259, eluksh@mail.ru, Елена Люкшинова.

Intermont-Bau. Строительство. 125284 М., Беговая аллея 11, оф.930, 946-1601, ф.-174, intennon@orc.ru, Janusz Hojna.

International Polysack. Удобрения. 236035 Калининград, 5 Причальная 1, (0112) 496-143, ф.-46-243, Ирина Матвеева.

Interprint. Декорат. бумага для мебельной пром. и отделки помещений. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.304Е, 956-5174, ф.-5, ipdecor@co.ru, www.interprint.de, Алексей Месенев.

Interturbo. *Herstellung, Verkauf und Montage von Gasturbinen nach SIEMENS-Technik*. 195009 С.-П., Свердловская наб. 18, 326-7639, 531-1158, interturbo@actor.ru, Igor P. Sorotscham, Frank Birr. Wittelsbacher Platz 2, D-80333 Munchen, (089) 234-0, ф.-4242.

Interquality. Торговля. 109044 М., Воронцовская 18/20, 911-1146, ф.-35-8333, mail@interquality.ru, Шахов Илья Александрович.

Intra-Bau. Строительство. 113114 М., Шлюзовая наб. 8, эт.7, оф.701, 235-5807, ф.-4951, bauintra@online.ru, bauintra@online.ru, Александр Скалчевич.

IPC Hermann. Контроль прод. питания, мяса, сыров. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 7, оф.-52, 762-1492, ф.-935-7189, IPC@mega.ru, Владимир Соколов.

IPC Internationale Projekt Consult. Проекты ЕБРР. 121009 М., Н.Арбат 34, оф. 607, 205-6029, gots.v@rsbf.ru, Gabriele Heber.

Ipsen. Термическое оборуд. для обработки металлов. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, 782-0433, ф.-2, ipsen@cityline.ru, www.ipsen.de, Карен Мхитарян.

Ireks. Производитель хлебопекарных ингредиентов для мороженого, пивоваренного солода. 113093 М., Щипок 18, стр.3, 959-7140, ф.-38, ireks@aha.ru, www.ireks.com, Sergej Kraus.

IWA. *IT-Bereich SW-Erarbeitung für europäische Kunden*. 199176 С.-П., 11 Линия 38, 320-4700, ф.-1, info@thewebproduction.com, www.thewebproduction.com, David M. Muller-Meerkatz. Ludwigstr. 17, D-81652 Augsburg, Michael Jaab.

Jahncke Fruchtsafte-Konzentrate. Переработка овощей и фруктов. 103056 М., Дегтярный пер. 10, стр.3, оф.17, 299-8535, ф.-913-6151, jahncke1@ipbi.ru, Лариса Вещунова.

JV dreizler – EKSK. Производитель газовых горелок. М., Первомайская 12 оф. 41, т/ф 780-5966, dreizler@co.ru, www.dreizler.com, Сергей Лукьянов.

KAB Kraftwerks- und Anlagenu. Энергетика. 101000 М., Потаповский пер. 5, стр.4, оф.619-620, 206-8114, ф.-220-4656, Eberhard Japel.

Kaeler Technical. Оборуд. для изгот. напитков, пластмассы и упаковка. 125040 М., Ленинградский пр-т 24А, 937-7771, ф.-0, kaeler@aha.ru, www.kaeler.com, Fredy Reif.

Kalle Nalo. Колбасные оболочки. 117218 М., Бол. Черемушкинская 32/2, 779-6666, ф.-719-0651, nalo@orc.ru, www.orc.ru/nalo, Сергей Шмелев.

Kapex Krohne Engineering. Контрольно-измерительные приборы. 109147 М., Марксистская 3, оф. 404, 742-7231 (7411), ф. 8873 dvuzilov@krohne.dol.ru, www.krohne.ru, Александр Двущилов.

Karl Storz. Медтехника. 119019 М., Гоголевский б-р 3/1/2, (Вход с ул.Пречистенка 2), 737-8113, ф.-4, karlstorzmoscow@comail.ru, Olaf Renz.

KBA-Planeta. Оборуд. для офсетной печати. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-5955, ф.-937-5245, planeta@co.ru, www.KBA-Print.de, Sven Strzelczyk.

KBE Vertriebsgesellschaft. Полимерные стройматериалы. 117419 М., 2 Рощинский пр. 8, стр.4, 232-9330, ф.-31, m.rosocha@kbe-online.de, www.kbe-online.de, Martin Rosocha.

Kearney. Консалтинг. 115054 М., Космодамианская наб. 52, стр.3, 258-5019, ф.-6, hrmoscow@atkearney.com, www.atkearney.ru, Ruslan Korsch.

Kentner Kraftwagen Spedition. Экспедиторская фирма. 113114 М., Шлюзовая наб. 6 стр. 4-5, 255-7113, ф.7115, kentner@ns.cnt.ru, www.Kentner.de, Артур Заббаров.

KHD Humboldt Wedag. Машиностроение. 101000 М., Мясницкая 24/7, стр.1, оф.108, 925-1844, ф.-3-3480, khdwedag@mtu-net.ru, Нина Доронина.

KHS Maschinen- und Anlagenu. Оборудование для производства напитков. 119017 М., 1 Казачий пер. 7, 737-7311, ф.-13, officekhs@col.ru, www.khs-ag.com, Наталья Нишаина.

Kisters Maschinenbau. Пищевая тара. 199034 С.-П., Большой пр-т 10, 322-9174, ф.-3, kisters-russia@kisters.com, Alex Rempel. Boschstr. 1-3, D-47533 Kleve, (02821) 503-0, ф. 261-10, info@kisters.com, www.kisters.com.

ККМ Кнаре/Kirchner. Наземное и подземное строительство, авто и железных дорог. 129010 М., Бол. Спасская 12, оф.57, 974-1561, ф.-3, office@kkm.msk.ru, Gerd Wandel.

Klaus Union. Арматура, насосы. 107078 М., Докучаев пер. 2, гост. «Волга», корп.2, оф.3-090, 929-6038, ф. 280-3501, info@klaus-union.de, Евгений Горчилин.

Klausner Nordic Timber. *Handel mit Rundholz*. 196247 С.-П., пл. Конституции 2, оф. 405, 118-6285, -4, ф.-3, nfs@mail.wplus.net, Hans Frohlich. Am Haffeid 2, D-23970 Wismar, (03841) 254-0, ф.-319, www.knt.de, Leibold.

Klmed Klimatechnik und Medizintechnik. Электротехника. 191011 С.-П., наб. Фонтанки 5, оф. 31, 313-4626, 312-0922, ф. 315-7666, klmed@info-pro.spb.su, Анатолий Ораев. Waldstrabe 3, D-63150 Heusenstamm, (06106) 6014-0, ф.-44, klmed@klmed.com.

KLM-Medikal. Оптика, офтальмология. 259-3137, 255-2531 (2532), т/ф 255-2506, www.klm-med.ru.

Klockner Industrie-Anlagen. Станки, сталь, установки. 420112 Казань, Кошевого 18, оф.39, (8432)543-200, Альберт Григорьев.

Klockner Industrie-Anlagen. Сталь, оборудование. 101000 М., Милютинский пер. 9, 926-5446, ф.-7, inamsk@ina.msk.ru, Hans Arnold.

Klockner Wood Technology. Деревооботка. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.624, 132-4801, waltel@home.relline.ru, www.kloekner-wood.de, Walter Telle.

Klockner Pentaplast. *Herstellung und Vertrieb von Verpackungsfolien für Lebensmittelverpackungen*. 198013 С.-П., Московский пр. 26, 316-4305, 259-4729, -34, ф. 316-5795, pentaplast@lek.ru, www.pentaplast.spb.ru, Вячеслав Михайлов. Industriegebiet Heiligenroth, D-56401 Montabaur, (02602) 915357, ф.-29, kpinfo@kpfilms.com, www.kpfilms.com, Frank Peters.

КМ. *Handel mit Bodenbelagen, Teppichboden*. 192284 С.-П., Дунайский пр-т 48А, 101-4566, ф.-3410, spkm@petertink.ru, Peter Korn. Rheinhauser Str. 110, D-68165 Mannheim, (0621) 407518, ф.-9963.

Knauf Service. Производство стройматериалов. 143400 Красногорск, Моск. р-н, Центральная 139, 777-2551, ф.-66, information@knauf.ru, www.knauf.ru, Heinz Jurkowitzsch.

Knipex-Werk. Ручные профессиональные инструменты. 117607 М., Мичуринский пр-т 49, 737-3497, ф.-78, et.gertools@col.ru, www.german-tools.ru, Eckhard Tamm.

Knorr-Bremse. Тормозные системы для грузового транспорта. 119017 М., 1 Казачий пер. 5, 234-4995, ф.-6, kljuschkin@sfn.knorr-bremse.ru, Gennadi Kljuschkin.

Konrad-Adenauer-Stiftung. Фонд. 125009 М., Тверская 16/2, стр.3, оф.3, 935-7778, ф.-9, kasmos@co.ru, www.kas.ru, Markus Ingenlath.

Kontaktburo des Landes Rheinland-Pfalz in Moskau. Представительство Земли Рейнланд-Пфальц в Москве. 129343 М., Уржумская 4, 786-6738, Татьяна Алексанина.

Kooperationsburo Hessen-Jaroslavl. Содействие экономике. 150000 Ярославль, Депутатская 1, (0852)328-084, ф.-424, khy@adm.yar.ru, Галина Петрушенко.

КР-Emag. Станки. 117342 М., Бутлерова 17, 330-2574, main@emag-group.ru, www.emag-group.ru, Селюк Анатолий Ник..

KPMG. Консалтинг, аудит. 119019 М., Гоголевский б-р 11, 937-4477, ф.-99, skhramova@kpmg.ru, Christian von Westinghausen. 603000 Нижний Новгород, Костина 4, эт.4, (8312)759-500, ф.-1, nnovgorod@kpmg.ru, www.kpmg.ru, Светлана Сандулян.

Krause Holzverarbeitung. Деревооб. станки, заточный цех. 236000 Калининград, Каштановая аллея 5-3, (0112)274-175, ф.-560-045, krauseag@mail.ru, Karl Heinz Krause.

Kress-elektrik. Электроинструменты, компрессоры. 119017 М., 1 Казачий пер. 7, 737-8057, ф.-7681, office@col.ru, www.kress-elektrik.de, Dirk Amberge.

Krewel Meuselbach. Хим. и фармпродукты. 119049 М., Ленинский пр-т 2, оф.702, 955-0101, ф.-230-4594, krewmeus@aha.ru, Юлия Давыдова.

Krone. Коммуникационная техника. ш. Энтузиастов 14, 967-1395, ф.-85, info@krone.dol.ru, Gerchard Kube.

Krones. Упаковочное и пивоваренное оборуд. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, 967-0508, ф.-7, krones@wtt.ru, www.krones.de, Татьяна Борисова.

KSB. Насосы, арматуры. 125124 М., 1 Ямского Поля 9/13, 935-7173, ф.-69, ksb@co.ru, Светлана Ширнова.

KTW. Аренда стройтехники, строительные работы. 109004 М., Воронцовская 13, 912-3297, ф.-1172, Попков Николай Мих..

KWS Saat. Семья сахарной свеклы, кукурузы, пивного ячменя. 117393 М., Архтектора Власова 20, 504-4165, ф.-8, gersem@polikwart.ru, www.kws.com, Peer Eftimow.

Kuehne und Nagel. Internationale Spedition. 191186 С.-П., Марата 58А, 320-2800, -2, -3, ф.-1, kirill.turlakov@kuehne-nagel.com, www.kuehne-nagel.com. Herrengarten 1, D-20459 Hamburg, (040) 376-06-0, ф.-100, G.-W. Kux.

Kuhne & Nagel. Экспедиторские услуги. 103001 М., Мамоновский пер. 4, оф.7, 937-5513, ф.-4, Benua de Swerz.

Kunststoffzentrum. Wissenschaftliche und angewandte Forschung, Ausbildung, Lehrgänge, Seminare, Konferenzen. 194044 С.-П., Смолячкова 4/2, Вадим Капранчик. Wirtschaft Willy-Bleicher-Strabe 19, D-70174 Stuttgart, (0711) 1839-5, ф. 226-1076, stw@stw.de, www.stw.de.

Kuppersbusch GroBkiichentechnik. Профессиональное оборудование для кухонь. 125167 М., Ленинградский пр-т 39, стр.14, оф.302, 945-5803, ф.-597, kuppmos@aha.ru, Александр Олег. Лазарев.

Kurt Mitterfellner. Торговля, промоборудование. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1150, 967-0454, ф.-8, Наталья Говорун. Laempe. Оборудование для литейной пром. 127562 М., Каргопольская 18А, 907-5000, ф.-2150, laempe@ipc.ru, www.laempe.com, Павел Дозенко.

Lafrentz Achte Baugesellschaft. Контурная маркировка (дорожная). 119313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2455, Birgit Hooke.

Lay Specie. Gewurzverkauf fur Fleischereien. 196128 С.-П., Новоизмайловский пр. 8, 388-3484, 389-6397, eurtex@rol.ru, Ирина Овчинникова. Minnesangerstr. 3, D-97688 Bad Kissingen, P.O.Box 1840, D-97668, Bad Kissingen, (0971) 7251-0, ф.-30.

Leco Instrumente. Аналитическое оборуд. 119334 М., Ленинский пр-т 49, 135-9424, ф.-956-1564, director@leco.ru, www.leco.ru, Павел В. Макаров.

Leica Mikrosystems Wetzlar. Микроскопы, инструменты для научных исследований. 107140 М., 1 Красносельский пер. 7/9, стр.6, эт.2, 264-8174, ф.-975-2007, leicam@dol.ru, Дмитрий А. Лавров.

Leipzigiger Messe. Организация выставок. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, пав. 2, башня 3, 255-2672, ф.-99 imgmsk@dol.ru, www.leipzigiger-messe.de, Александр Аверьянов. 197110 С.-П., Петрозаводская 12, 235-3476, -8113, ф.-3476, lmspb@peterlink.ru, Александр Меньшов. Messe-Allee 1, D-04356 Leipzig, PF 100720, D-04007 Leipzig, (0341) 67881-40, ф.-42, info@leipziaer-messe.de, www.leipzigiger-messe.de.

Lemken. С/х машиностроение. 113105 М., Варшавское ш. 17, оф 307, 7863901, mrkoenig@mtu-net.ru, Константин Кениг.

Lenpack. Holzgewinnung, Lebensmittelhandel. 191186 С.-П., пер. С.Тулинина 3, 312-9651, Анатолий Кочергин. Altenwerder Damm 22, D-21129 Hamburg, (040) 3198-0, -1583, ф. 740-2633.

Leuco Ledermann. Инструменты для обработки дерева и пластмассы. 109003 М., Золоторожский Вал 32, 361-4931, leucomow@online.ru, Владимир Симонов.

Lichttechnisches Werk. Световая реклама. 123298 М., Берзарина 3, корп.2, 197-1687, ltw-neon@mtu-net.ru, www.ltw-neon.de, Светлана Аверкина.

Liebherr-Holding. Оборудование, холодильники. 121059 М., 1-ая Бородинская 5, 933-0775, ф.-8, office@liebherr.co.ru, www.liebherr.com, Wolfgang Leitner.

Liga der Russisch-Deutschen Freundschaft. Фонд. 101000 М., Маросейка 7/8, оф.27, 206-8467, Андрей Румянцев.

LLC JV Wolgodeminoil. Разводка нефти, добыча и реализация. 400131 Волгоград, Комсомольская 16, (8442)936-064, ф.-367-721, mail@wdo.bayard.ru, Николай Шевченко.

Londa Kosmetika. Парикмах. принадлежности, ср-ва по уходу за волосами. 129022 Бол. Трехгорный пер. 1 стр. 6, 933-5100, ф.-9, spatzi-er@londa.ru, www.londa.ru, Ronald Spatzier.

Lovells CIS. Адвокаты. 125009 М., Вознесенский пер. 22/13, 933-3000, ф.-1, dieter.strubenhoff@lovells.com, www.lovells.com, Chris Owin.

Luftbrücke. Чартерные рейсы, туризм. 105203 М., Бол. Юшунская 2, оф.1002, 318-4228, Василий Илларионов.

Lufthansa. Авиакомпания, авиакомпания. 120110 М., Олимпийский пр. 18/1, Гостиница «Ренессанс», 737-6400, ф.-1, mowgteam@dlh.de, Ulrich Ruger. 191011 С.-П., Невский пр-т 32, эт.3, 320-1000, ф.-3, Silvio Uhlfield. 620911 Екатеринбург Аэропорт Кольцово, (3432) 647-771, ф.-3, lh.ural@dlh.de, www.lufthansa.ru, Ozlem Isik. 630099 Новосибирск, Красный пр-т 42, (3832) 119-052, novosibirsk@dlh.de, Ronald Schuiz. 603056 Нижний Новгород, Межд. Аэропорт «Нижний Новгород», (8312) 759-085, ф.-8, lufthansa.nizhny@dlh.de, Ronald Schuiz.

Lugana Handelsgesellschaft. Строительные машины. 123001 М., М.Бронная 82/2, стр.1, оф.41, 935-7186, ф.-7-4543, lugana@co.ru, Александр Кряков.

Luk-Oil Langerasneftegas. Медтехника. 626449 Лангелас, Ленина 11А, 239-8292, Людмила Гананшина.

Luno Business Center. Семинары, консалтинг, торговля 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2622, ф.-132-4701, luno@rol.ru, www.luno.info, Светлана Колодий.

Lurgi. Установки по переработке мусора, тепло- и электростанции, очистка дымовых газов. 117418 М., Новочеремушкинская 61, а/я 27, 128-8142, ф.-237, nplatonova@lurgi.msk.ru, Надежда Платонова.

Lurgi Life Science. Оборудование для химпрома, переработка растительного сырья. 117418 М., Новочеремушкинская 61, 120-9498, ф.-937-5048, lurgimos@aha.ru, Ulrich Loffler.

M+S Elektroniks. Компьютеры. 117914 М., Ленинский пр-т 51, 137-4120, Борис Шестков.

MacNeal-Schwendler. Программное обеспеч. 117933 М., Ленинский пр-т 6, 236-6177, ф.-23575, vioktion@sun1.muc.macsch.com, Б.Шатров.

Macon-Bau. Проектирование жилищного и офисного строительства. 101000 М., Мясницкая 22/2/5, стр.1, Karl-Heinz Muller.

Magra ETU. Машиностроение, производство продуктов питания, текстиль. и легпром. 117418 М., Новочеремушкинская 61, 128-9412, ф.-120-1480, 4637.g23@g23.relcom.ru, Константин Давыденко.

Maha. Herstellung und Vertrieb von Kraftfahrzeugprüfstraben und Maschinenbau. 196105 С.-П., пр-т Юрия Гагарина 2, корп. 4, 118-5588, ф.-5690, info@maha.ru, www.maha.ru, Сергей Мирочник, Юлия Кукулина. Hoyer 20, D-87490 Haldenwang/Allgau, (08374) 585-0, ф.-497, maha@maha.de, www.maha.de, Klaus Berger.

Makosha-Wader-Immobilien. Строительство, недвижимость. www.makosha.ru, Herbert Wader.

MAN B&W Diesel. Entwicklung und Bau grober Dieselmotoren (500-80.000 kW) fur Schiffsantriebe und Bordstromerzeugung. 191186 С.-П., наб. Мойки 14, 325-9660, ф.-1, office@manbw.spb.ru. Stadtbachstrabe 1, D-86224 Augsburg, (0821) 322-3920, ф.-1655, www.manbw.de.

MAN Nutzfahrzeuge. Грузовые автомобили, автомобилестроение. 125476 М., Василия Петушкова 3, 258-3945, ф.-77, manrus@ilm.net, Michael Jakob.

MAN Roland. Печатные машины, чугунолитейный завод. 117292 М., Дмитрия Ульянова 6, 737-6270, ф.-956-9226, www.manroland.de, Michael Baer.

MAN Takraf Fordertechnik. Оснащение карьера оборудованием. 121170 М., Кульнева 3, 258-3931, ф.-2, mtf-moskau@cityline.ru, Александр Великанов.

MAN Turbomaschinen. Оборудование для нефтегазпрома. 121170 М., Кульнева 3, 148-7361, ф.-087, fsmoscow@fs.man.de, Manfred Reske.

MAN/ Ferrostaal. Сталь, машины для пище- и текстильпрома. 121170 М., Кульнева 3, 258-3910, ф.-20, fs.moskau@ferrostaal.com, www.ferrostaal.com, Manfred Roeske.

Management & Production. Агроконсалтинг. 443099 Самара, Куйбышева 88, (8462)323-202 ф.-200-1533, mps@saminfo.ru, Людмила Орлова.

Mannesmann Demag Plastservice. Машиностроение, пластмассы. 121351 М., Ярцевская 5А, 149-6134, ф.-933-0078, plastservice@mtu-net.ru, Olaf Kassek. 197227 С.-П., пр. Испытателей 20, оф. 148, 931-9345, 393-5587, ф. 393-5587, Дмитрий Рябиков. Altdorfer Str. 15, D-90571 Schwaig, (0911) 5061-0, ф.-265, info@demag-ergotech.de, www.demag-ergotech.de.

Menschen ТТ. Транспорт. С.-П., Балтийская 12, 252-1786, ф. 320-2657, cargo@htt.ru, office@htt.ru, www.htt.ru, Klaus Menschen Stell, E. Radjupow. Ludwig-Erhard-Str. 55, D-28197 Bremen, (0421) 52185-0, ф.-60.

Marktkauf. Розничная торговля. 140053 Котельники, Моск. обл., Новорязанская 6, 777-4112, ф.-4, Spielberger.Hermann@marktkauf-rus.ru, Hermann Rolf Spielberger.

MAS Elektronik. Компьютерная техника. 107258 М., 1 Бухвостова 12/11, 737-8063, ф.737-8062, moscow@mas.de, Григорий Хачикян. 199406 С.-П., Малый пр.ВО 63, 355-7630, 325-6810, ф. 355-7626, petersburabimas.de, www.mas.ru/petersburg/MAS. Blohmstr. 18, D-21079 Hamburg, (040) 767-33515, www.mas.de.

Masch. Компьютеры. 199034 С.-П., Большой пр. 10, 323-9245, ф.-32, Martin.Schaarschmidt @msitec.de, Hohe Str. 69, D-51149 Koln, (02203) 9113310-0, ф.-99.

Maschinen & Anlagentechnik Grimma. Очистка сточных вод. 101000 М., Потаповский пер. 5, стр.4, оф.620, 206-8114, ф.-20-4656, maggrim@orc.ru, www.mag.comnet.de, Eberhard Japel.

Maschinenfabrik Herkules. Машиностроение. 107076 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.205Е, 269-2000, ф.-122, herkules@mtu-net.ru, Аркадий Мих. Агабеков.

MASO Process Pumpen. Насосы объемные. 113093 М., Люсиновская 35, оф.603, 237-1669, ф.-61115, masorus@mail.ru, www.maso.by.ru, Michel Fuchs.

Maveg. Промоборудование. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1605, 967-0834, ф.-6, maveg@online.ru, www.maveggmbh.de, Татьяна Хорошко.

Max Weishaupt. Gas- und Olbrenner fur Zentralheizungen und industrielle Beheizung, kombinierte Ol-/Gasbrenner. 196247 С.-П., Ленинский пр-т 160, оф. 715А, 370-9767, ф. 118-6219, 370-3513, razional-sever@vmb-service.ru. Max-Weishaupt-Str. 14, D-88477 Schwendi, (07353) 83-0, ф.-358, weishaupt@weishaupt.de, www.weishaupt.de.

Maxim Gesellschaft fur internationalen Handel. Торговля, склады, логистика. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2213, ф.-405, gourman@online.ru, Игорь Гурман.

May con. Оборуд. для пекарен. 238199 Черняковск, Калининградская обл., пер. Победы 15, (01141)34-900, ф.-2321, Любовь Стрикова.

McKinsey. Консалтинг. 115054 М., Павелецкая пл. 2 стр. 1, 232-9300, ф.-1, moscow@mckinsey.com, Eberhard von Loehneisen.

M. & D. Gertner. Машиностроение, станкостроение, запчасти. 113035 М., Садовническая 20 стр. 1, 230-6030, т/ф 951-5800, moskva@gertner-group.de, www.gertnergroup.de, Rolf Herzhoff.

Medizinischer Dienst fur Patientenbetreuung in Deutschland. Медслужба опеки пациентов в Германии. 119526 М., пр-т Вернадского 103-1-003, 937-2304, ф.-5, mow@germedserv.com, www.germedserv.com, Владимир Попадейкин.

Merck. Химикалии. 129090 М., Дурова 26, к 1, 935-7046, ф.-4, MERCK@АНА.ru, Hartmut Kral.

Merkur Industrieprodukte. Машиностроение (промыш. оборуд.) 115054 М., Валовая 6/8, оф.44, 951-4384, ф.-30992, merkur@cityline.ru, Ilona Selski.

Merz + Co. Фармпродукты. 125124 М., 1 Ямского Поля 9/13, 257-3810, ф.-0234, merz1@co.ru, www.merz.de, Хачик Сажадян.

Messe Dusseldorf. Организация выставок. 123100 М., Краснопресненская наб. 14 стр.2 пав-он 7, 256-7395, ф.-302505, messe-dus@mega.ru, Michael Mandel, Bernd Jablonowski.

Messe Frankfurt. Выставки. 117997 М., Профсоюзная 23, эт.3, 721-1057, www.messefrankfurt.ru, Hubert Demmler.

Messe-Reisen Falk. Бизнестуризм. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, 255-2735, ф.-2057209, Татьяна Лебедева.

Messtechnik. Пр-во измерительной техники. 125047 М., Электрический пер. 3/3, а/я 63, 787-1184, ф.-3, hbmimt@aha.ru, www.messtechnik.ru, Alexander Keller.

Metabowerke. Деревообрабатывающие машины. 105082 М., Балакиревский пер. 19 стр. 1 оф.203, 737-9311, ф.-4, ita1@online.ru, www.metabo.ru, Шишов Александр Николаевич.

Metorg. Экспорт оборудования. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1538, 253-1543, ф.-2268, Zinfrid Dolfen.

Metro Cash & Carry. Торговля. 125445 М., Ленинградское ш. 71, 502-1201, ф.-515, 9338945, Olga.Kuzyakina@metro.com.ru, Herbert Zlabinger, Erwin Trinkl.

Mevaco. Листовая сталь. 603107 Н.Новгород, пр-т Гагарина 178, (8312)166-288, ф.-317368, onice@mevaco.ru, www.mevaco.ru, Алексей Шевченко.

Meura Vertriebsgesellschaft. Инвалидные кресла. 111394 М., Мартеновская 29, 303-1111, ф.-2138, meurgus@msk.tsi.ru, Михаил Коршиков.

Miele. Оптовая продажа пром. техники. 129164 М., Зубарев пер. 15/1, оф.302, 745-8990, ф.-0, info@miele2000.ru, www.miele2000.ru, Игорь Иванов.

Militzer & Munch. Транспорт. 105120 М., Ниж. Сыроматническая 5/7 стр. 9, 933-1188, ф. 80, mumrumo@mumnet.com, www.mumnet.ru, Андрей Галитский. 196084 С.-П., Заставская 21 к 2, 312-7970, 320-3381, ф. 312-7970, mmspb@mailwplus.net, Igor Putro. Rapsweg 53, D-12683 Berlin, (030) 56842-0, ф. 561-1173. 443096 Самара, Осипенко 11 оф. 408, 353907 Новороссийск, Анапское ш. 15 к 40, 603950 Нижний Новгород, Маслюкова 5 оф. 46, 644042 Омск, пр-т Карла Маркса 20.

Michael Weinig. Деревооб. станки. 121170М., Кугузовский пр-д 8, 787-7355 ф. 24, info@weinig.ru, www.weinig.ru, Edmond Ischak.

Moneta-AST-B. Машиностроение. 107078 М., Н.Басманная 16, корп.4, ком.27, 261-3271, ф.-4598, monetaru@aha.ru, www.ast-b.com, Михаил Прохоренко.

Motokowski Thomas. Инструменты. 236000 Калининград, Советский пр-т 89, (0112)273-897, Thomas Weber.

MST Intel-trade Handels. Контрольные газовые приборы. 117312 М., Губкина 14, оф.17, 234-0487, ф.-938-2828, mstitgmbh@cityline.ru, www.tm.ru/mst, Jakow Rabkin.

MTL Trading. Инновации, стройиндустрия и машины. 117418 М., Новочеремушкинская 61, 128-9461, ф.-09398, mtl@ok.ru, www.mtl-trading.com, Peter Plaul.

MTM Quelle. Versandhandel. 191186 С.-П., Шведский пер. 2, оф. 220, 312-1302, 311-7336, ф. 314-0554, mtm@peterlink.ru, С.Н.Тихонов. Export Division Fuerther Strabe 205, D-90429 Nurnberg, (0911) 14-23210, ф.-24354, export.service@auelle.de.

M-tec Mathis Technik. Maschinen und Anlagen zur Trockenmortelproduktion. 199155 С.-П., Железноводская 3, 350-5411, ф. 325-6854, baukraft@gala.net, Андрей Григорьев. Otto-Hahn-Str. 6, D-79395 Neuenburg, (07631) 709-0, ф.-120, info@m-tec-gmbh.de, www.m-tec-gmbh.de.

MTU Motoren- und Turbinen- Union Friedrichshafen. Dieselmotoren fur Schifffahrt, Energieversorgung, Schwerfahrzeuge und Eisenbahn, komplette Antriebssysteme. 191126 С.-П., наб.Обводного Канала 93А, 324-4621, mtuspb@bcitele.com, Максим Федоров. D-88040 Friedrichshafen, (07541) 90-2018, ф.-3947, Dieter Weber, weberd@mtu-friedrichshafen.com.

Muhlhan Morflot. Maritimer und industrieller Korrosionsschutz. 195009 С.-П., Лесной пр. 19-21Б, 542-5532, ф.-50, info@muehlhan.spb.ru, Владимир Морозов. Schliinckstrabe 3, D-21107 Hamburg, (040) 75271-0, ф.-123, mspi@muehlhan.com, www.muehlhan.com.

Mustang Neva. Джинсы. 192241 С.-П., Южное ш. 37, 269-2089, must-neva@mail.wplus.net, Марина Концевая.

Munchener Ruckversicherungsgesellschaft. Страхование общество. 125009 М., Газетный пер. 17/9, 956-9500, ф.-4, dpmueller@munichre.com, Peter Muller.

Neo-Line Handels. Автозапчасти. 127521 М., Октябрьская 58, 289-9865, ф.-7432, [neoline@col.ru](mailto:neoline@col.ru), Ewgeni G. Pritup.

Nestle Food. Напитки, мороженое, шоколад. 115054 М., Павелецкая пл. 2 стр. 1, 725-7000, ф.-70, Hans G. Guldenberg.

Netzsch Monorpumpen. Насосы, фильтрпрессы. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, 956-9086, ф.-7, [moscow@netzsch.com](mailto:moscow@netzsch.com), [www.netzsch.de](http://www.netzsch.de), Karl-Heinz Mommert.

Neumann Elektronik. Системы связи. 117152 М., Загородное ш. 6/5, 958-5692, ф.-2230, [info@neumann-elektronik.ru](mailto:info@neumann-elektronik.ru), [www.neumann-elektronik.ru](http://www.neumann-elektronik.ru), Юрий Прокопенко.

NK Autoteile. Автозапчасти. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.572, 132-4674, [wscgmbh@online.ru](mailto:wscgmbh@online.ru), [WSC-autoteile.de](http://WSC-autoteile.de), Margot Rakau.

Norddeutsche Affinerie. Мед. 103051 М., Садовая-Самотечная 4А, оф.13, 234-9184, ф.-564-8747, [resch-namoscow@co.ru](mailto:resch-namoscow@co.ru), Josef Resch.

Nordenia. Изготовление пластиковой упаковки. 109147 М., Марксистская 16, эт.5, 230-6234, ф.-3, [kpu.pack@col.ru](mailto:kpu.pack@col.ru), [www.nordenia.com](http://www.nordenia.com), Василий Мизинцев.

Nordischer Maschinenbau. Оборуд. для пищедрома. 109004 М., Николаямская 57/1, 911-2830, ф. 956-6672, [nml-mos@gmx.de](mailto:nml-mos@gmx.de), Надежда Кудрявцева.

Norr, Stiefenhofer Lutz. Адвокаты. 127051 М., Цветной б-р 25, стр.3, 799-5696, ф.-7, [nslmos@dol.ru](mailto:nslmos@dol.ru), [www.noerr.ru](http://www.noerr.ru), Пиксин Николай Николаевич.

Notes Development. Software. 197061 С.-П., Петрозаводская наб. 38А, 327-6333, ф.-53, [info@notesdev.ru](mailto:info@notesdev.ru), [www.notesdev.de](http://www.notesdev.de), Дмитрий Кривцов. Goserie 4, D-30159 Hannover, (0511) 16303-0, ф.-19, [info@notesdev.de](mailto:info@notesdev.de), [www.notesdev.de](http://www.notesdev.de), Reiner Akkermann.

NovGarо. Fertigung von Prüfstraben fur die Kontrolle und Diagnose von PKWs und LKWs. 173003 Новгород, Санкт-Петербургская 64, (816 22) 736-10, 265-55, ф. 757-09, 279-30, [gargoan@telecom.nov.ru](mailto:gargoan@telecom.nov.ru), [www.qaro.novgorod.ru](http://www.qaro.novgorod.ru). Konrad-Zuse-Str 1, D-84579 Unterneukirchen, (08634) 622-0, ф.-5501, [info@cartec-bavaria.de](mailto:info@cartec-bavaria.de), [www.cartec-bavaria.com](http://www.cartec-bavaria.com).

Novtruck. Aufbauten, Anhänger, Auflieger und Service fur Nutzfahrzeuge. 173008 Новгород, Магистральная 15, (8162) 640-951, -508, ф. 643-049, [elena.cherkasova@novtruck.ru](mailto:elena.cherkasova@novtruck.ru), [www.novtruck.ru](http://www.novtruck.ru), Андрей Комов. Rembrandtstr. 1-3, D-33649 Bielefeld, (0521) 4598-130, ф.-290, [www.sommer-online.de](http://www.sommer-online.de).

Novum Consulting. Grobhandel Heizung, Wasserversorgung, Schwimmbadtechnik, Luftung. 196158 С.-П., Пулковское ш. 24А, 325-5590, ф.-1, [novum@novum.ru](mailto:novum@novum.ru), [www.novum.ru](http://www.novum.ru), Татьяна Строкова. Zimmerbergstr. 7, D-99891 Tabarz, (036259) 51200, ф.-1, [poson@t-online.de](mailto:poson@t-online.de), Susanne Kunzmann.

NRI. Nichtstaatliche Bildungseinrichtung. 194292 С.-П., промзона «Парнас», 6 Верхний пер. 1, 598-9430, 323-8775, ф. 598-4940, [nri@nri.ru](mailto:nri@nri.ru), [www.nri.ru](http://www.nri.ru).

NRW-Wirtschaftsrepräsentanz. Консалтинг, маркетинг. 603005 Н.Новгород, Октябрьская 35, оф.825, (8312)196-848, ф.-9, [info@wolga-don.ru](mailto:info@wolga-don.ru), [www.wolga-don.ru](http://www.wolga-don.ru), Thomas Pitsch.

NurnbergMesse. Торгово-промышленная палата. 109017 М., 1Казачий пер. 7, 234-4950, ф.-1, [messe@diht.msk.ru](mailto:messe@diht.msk.ru), Andrea von Knoor.

Octopus Industrieausrustungen. Промоборудование. 109202 М., ш. Фрезер 17, 967-1350, ф. 1, [moscow@octopus-b2b.biz](mailto:moscow@octopus-b2b.biz), [www.octopus-b2b.biz](http://www.octopus-b2b.biz), Oliver Renz.

Oli-Laccos Lacke und Cosmetics Vertriebs- und Handels. Лаки и краски для деревообработки. 117321 М., Ленинский пр-т 38, 933-6790, [olijacko@mail.ru](mailto:olijacko@mail.ru), Frank Richter.

Olympia-Reisen. Бюро путешествий. 121069 М., Бол. Никитская 50а стр. 1, 797-2688, ф.-203-9367, [tour@olr.ru](mailto:tour@olr.ru), [www.olympia-reisen.com](http://www.olympia-reisen.com), Соловьева Ольга Влад.. 630104 Новосибирск, Гоголя 3, (03832)185-311, ф.-4516, [www.olympia-reisen.ru](http://www.olympia-reisen.ru), Viktor Dann.

Omnimed Rolf. Медтовары, ортопедия. 129085 М., пр-т Мира 101А, 216-8111, ф.-5-4824, [omnimedhammacher@mail.ru](mailto:omnimedhammacher@mail.ru), Rolf Hammacher.

Onken. 309000 Прохоровка, Белгородская обл., Мичурина 48, (07242) ns-Boeckler-Ring 23C, D-22851 Norderstedt, (040) 528-76570, ф.-80, [OSKO-Hamburg@t-online.de](mailto:OSKO-Hamburg@t-online.de).

OSKO. Сбыт продукции фирм Stiebel Eltrc Grundfos, OAES-Pumpen, Stenflex Pontec, Jubo Vertrieb von Erzeugnissen der Firmen. 197022 С.-П., Каменноостровский пр. 50, 327-5252, 325-5232, ф. 327-1346, [spb@osko.ru](mailto:spb@osko.ru), [www.osko.ru](http://www.osko.ru), Сергей Федотов. Hans-Boeckler-Ring 23C, D-22851 Norderstedt, (040) 528-76570, ф. 80, [OSKO-Hamburg@t-online.de](mailto:OSKO-Hamburg@t-online.de).

OSKO TS. Газовое, водяное и отопительное оборудование, оборудование для фонтанов. 119435 М., М.Пироговская 5, оф.22, 937-6577, ф.-8, [oskots@co.ru](mailto:oskots@co.ru), [www.osko.ru](http://www.osko.ru), Константин П. Архипов.

Osram. Светильники. 117071 М., М.Калужская 27, 959-9728, [rudolf.hartmann@mow.osram.ru](mailto:rudolf.hartmann@mow.osram.ru), [www.osram.com](http://www.osram.com), Rudolf Hartmann. 199106 С.-П., Среднегаванский пр. 2/20, оф. 28, 756-5947, ф. 322-3594, Роман Бабкин. HellabrunnerStrasse 1, D-81543 Munchen, (089) 6213-01, ф.-2020, [webmaster@osram.de](mailto:webmaster@osram.de), [www.osram.com](http://www.osram.com).

Osteuropaischer Sachverständigen Verein. Consulting, Aus- und Fortbildung von Sachverständigen, Bewertung von Immobilien/Maschinen, Ausrustungen. 190068 С.-П., Садовая 55-57, 310-8426, [osvexpert@online.ru](mailto:osvexpert@online.ru), [www.expertosv.ru](http://www.expertosv.ru), Margarethenstr. 7, D-10317 Berlin, (030) 522-4732, ф.-38, [OSVberlin@aol.co](mailto:OSVberlin@aol.co), Jurgen Felker, Holger Kraft.

Ost-West Allianz. Страховое общество. 103473 М., 3 Самотечный пер. 3, 937-6996, ф.-80, [erhard.joerchel@allianz.ru](mailto:erhard.joerchel@allianz.ru), Erhard Jorchel.

Ost-West Handelsbank. Банк. 121069 М., Поварская 27, 203-8842, ф.-61, [service@owh.ru](mailto:service@owh.ru), Сергей Полевщиков.

Ost-West-Handel. Строительство. 121119 М., 1 Тружеников пер. 4, 248-4813, [martaube@yahoo.de](mailto:martaube@yahoo.de), Marco Taube.

Ost-West Kontaktservice. Турфирма. 193036С.-П., Невский пр-т 105, 327-3416, 272-8761, ф. 327-3417, [info@ostwest.com](mailto:info@ostwest.com), [www.ostwest.com](http://www.ostwest.com), Stephanie Weber. Wingertstr. 3, D-64546 Murfelden, (06105) 1002, Barbara Weber-Rehberg.

OstWestReisepartner. Турбюро. 118036 М., Кедровая 15 эт. 2, 502-9010, ф.-935-8174, [owrmoscow@co.ru](mailto:owrmoscow@co.ru), [www.osteuroopa-hotels.de](http://www.osteuroopa-hotels.de), Андрей Печников.

Ostwind Metanhandels. Химпродукты. 103055 М., Лесная 45А, стр.10, 973-2318, ф.-40, Wjatscheslaw Fogel. 620014 Екатеринбург, Антона Валека 15, оф.519, (3432)777-320, [ostwind@mail.ur.ru](mailto:ostwind@mail.ur.ru), Dmitrij Silkin.

OTG Warenhandelsgesellschaft. Чай, диетпродукты. 111123 М., Электродный пр. 6, стр.1, оф.28, 176-1472, ф.-721-1743, [info@milford.ru](mailto:info@milford.ru), [www.milford.ru](http://www.milford.ru), Soran Bodroschitsch.

Otto Bock HealthCare. Ортопедия, инвалидные коляски. 117071 М., 2 Донской пр. 4, 952-5849, ф.-4-7324, [Ottobock@dol.ru](mailto:Ottobock@dol.ru), [www.ottobock.ru](http://www.ottobock.ru), Peter Arms.

OWP Ost-West-Partner. Бюро путешествий, организация выставок. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.331, 967-0361, ф.-462, Andre Schumann.

Paclan. Фольга, упаковка. 117418 М., Новочеремушкинская 58, 128-7691, ф.-6927, [rawel@paclan.ptt.ru](mailto:rawel@paclan.ptt.ru), [home.ptt.ru/paclan](http://home.ptt.ru/paclan), Павел В. Иванов.

Pall. Фильтрация жидкостей и газов. 123424 М., Волоколамское ш. 75, 490-6807, ф.-982, [PeterJ-larlass@Pall.com](mailto:PeterJ-larlass@Pall.com), Harlab Peter.

Parker Pen. Письменные принадлежности. 127247 М., Дмитровское ш. 88А, 489-9344, Людмила Малофьева.

Paul Hartmann. Перевязочные материалы. 115114 М., Шлюзовая наб. 6, 238-0009, ф.-1888, [info@hartmann-online.ru](mailto:info@hartmann-online.ru), [www.hartmann-online.com](http://www.hartmann-online.com), Сергей Легашов.

Peri. Стройпром. 123610 М., Краснопресненская наб 12, оф.408, 258-2349, ф.-50, [perimoskau@wt.ru](mailto:perimoskau@wt.ru), Artur A. Meller.

Peter Binger & Co. Сбыт расфасовочных машин, оборуд. для пищедрома, фармацевтики, косметики. 117198 М., Ленинский пр-т 113 оф. 713, парковка, (502) 256-5390, ф. 70, [peterbinger@mtu-net.ru](mailto:peterbinger@mtu-net.ru), Peter Binder.

Petro Carbo Chem. Нефть, уголь. 123001 М., Спиридоновка 30/1, 926-5403, ф.-202-5800, [pccm@aha.ru](mailto:pccm@aha.ru), [www.pccag.com](http://www.pccag.com), Алексей Кабошкин.

PEZ Neue Technologien. ЭОД-техника, офисное оборуд. 236039 Калининград, Мореходная 3, (0112)44-8554, ф.-3772, Helmut Heptner.

Pfannenschmidt. Химпродукты. 125040 М., Ленинградский пр-т 14, оф.82, 214-0551, [kwp-east@aha.ru](mailto:kwp-east@aha.ru), Harald Klock.

Pfizer. Лекарственные препараты. 109004 М., Таганская 21, 258-5535, ф.-8, [julia.krymova@pfizer.ru](mailto:julia.krymova@pfizer.ru), Robert Marschall.

Pharma Garant. Детские товары, медикаменты. 123007 М., 2 Хорошевский пр. 5, 941-0114, ф.-48, [pharmagarant@mtu-net.ru](mailto:pharmagarant@mtu-net.ru), [www.pharmagarant.ru](http://www.pharmagarant.ru), Martina Wiedemann.

Philips Medizin. Медсистемы. 119048 М., Усачева 35, 933-0339, ф.-3, [andreas.rindt@philips.com](mailto:andreas.rindt@philips.com), Wanmol Antonius.

Phoenix. Пром. электротехника (соед. и распр. токов и сист.). 129090 М., Грохольский пер. 13/2, оф.107, 974-1761, ф. 931-9722, [info@phoenixcontact.ru](mailto:info@phoenixcontact.ru), Семенова Елена Владимировна.

Projektion und Anlagenausbau Bautzen (PAB). Оборуд. и процесс для подготовки силикатного сырья и руды. 117606 М., пр-т Вернадского 84/2, ф. 913-2165, buero@pab-bzrags.ru, www.p9b-bautzen.de, Ulrich Oertel.

PII Pipetronix. Ремонт трубопроводов. 117049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, эт.4, 234-9084, ф.-9, ptx.msk@col.ru, www.piigroup.com, Timothy Mole.

Planatol Klebetechnik. Синтетический клей. 117420 М., Профсоюзная 57, 334-2283, ф.-738, Сергей Шистоков.

Plenexis Gesellschaft fur Satellitenkommunikation. Телекоммуникация. 119021 М., Зубовский б-р 27/26, стр.3-3А, под. 2, эт.4, 795-3339, ф.-8, drpgirinus@detesat.com, Peter Girinus.

Polar. Ausrustungen zur Produktion von Fenstern. 199155 С.-П., Уральская 17, 320-9772, slpolar@spb.citvline.ru, Andreas Perthel. D-75345 Neulingen, www.mamareiner.de.

Pott+Kurner. Schifffahrtsagentur. 198035 С.-П., Двинская 10/3, 259-8576, -8, ф. 329-6943, info@bsald.spb.ru, Андрей Игнатюк. Eiffestrasse 78, D-20537 Hamburg, (040) 25455-02, ф.-200, info@pottham.com, www.pottundkoerner.de.

Preussag Noell. Производства оборуд. для нефтяной и газовой пром-ти. 236008 Калининград, А. Невского 165, (0112) 432-513, ф. 66451, Олег Ермолаев.

Price Waterhouse Coopers. Аудит. 115054 М., Космодамианская наб. 52, стр.5, 232-5511, ф.-967-6001, dirk.paoholke @ru.pwcglobal.com, www.pwcglobal.com, Richard Byski.

Profrost Speditionsgesellschaft. Межд. перевозки. 121170 М., Кульнева 3, 782-1450, ф.-7, profrost@co.ru, www.profrost.de, Людмила Кузьмина.

Projektion und Anlagenausbau Bautzen (PAB). Оборудование для подготовки силикатного сырья и руды. 117606 М., пр-т Вернадского 84/2, 436-0084, ф.-913-2165, buero@pab-bzrags.ru, www.p9b-bautzen.de, Ulrich Oertel.

ProMinent Dosiertechnik. Дозировочные машины. 115093 М., Люсиновская 36 стр. 1, 787-4501, ф. 2, evg. bogatykh@prominent.ru, www.prominent.de, Евгений Богатых.

Promwestorg AuBenhandel. Сталь. 109033 М., Золоторожский вал 34, 362-6852, ф.-8541, Uwe Neumann.

PROXY IT Outsourcing. Программное обеспечение. 103045 М., Трубная 12, 787-1624, ф.-2784, moscow@proxyc.com, www.proxyc.com, Christoph Richter.

Putzmeister. Стройтехника, насосы для бетона. 107078 М., Бол. Спасская 4/2, оф.173-174, 280-3966, ф.-1638, TROTTERO@pmw.de, Otto Trotter.

Quadrige Capital. Investitionsfonds. 191011 С.-П., Невский пр-т 30, оф. 3.14Б, 325-8474, ф.-7, info@quadrige-capital.ru, Reinhard Kohleick. Hamburger Allee 2-10, D-60486 Frankfurt/Main, (069) 795-000-24, -23, ф.-60.

Quelle Bestellannahme. Торговля по каталогу, экспорт, потребительские товары. М., Карманицкий пер. 9 оф. 707, 777-0077, www.quelle.ru, www.777-0077..ru.

Raab Karcher Energieservice. Измерительная техника. 129085 М., пр-т Мира 101, оф.433, 217-4677, ф.-8, viterra@msk.tsi.ru, Сергей И. Семенович.

Raakmoor Handelsgesellschaft Ingwer Gappel. Пищевые продукты. 234004 Калининград, Полтавская 3, (0112) 444-357, Ingwer Gappel.

Ratiopharm. Лекарства. 123001 М., Вспольный пер. 19/20, стр.2, 232-1247, ф.-369, info@ratiopharm.ru, www.ratiopharm.ru, Lubomir Chik.

Raychem. Стройтехника, энерготехника. 125315 М., Ленинградский пр-т 72, оф.807, 721-1888, ф. 91, hroehrig@raychem.com, Heinz Rohrig.

Rechtsanwaltskanzlei Schuize. Юридическая консалтинг-фирма. 125040М., 3 Ямского поля, вл. 2, корп. 16, эт. 3, 257-3627, ф. 54, Robert Schuize.

Reemtsma International. Сигареты. 125009 М., Дегтярный пер. 4, стр.1, гост. «Минск», 937-2000, ф.-2, quittenbaum@reemtsma.ru, Peter Quittenbaum.

Rehau AG+Co. Техизделия из полимеров. 117418 М., Новочеремушкинская 61, эт.4, 128-9057, ф.-937-5214, joerg.lange@rehau.ru, www.REHAU.com, Jorg Lange.

Rehau. Сбыт оконных профилей, техподдержка. 603000 Н.Новгород, Костина 4, (8312) 317-015, ф. 6, NishnijNovgorod@rehau.com, www.REHAU.com, Ковальчук.

Reichert. Автобусные рейсы. 142074 Моск. обл., Ленинский р-н, дер. Мамыри 30, 337-3377, ф.-6192, reception@reichert.ru, www.reichert.ru, Наталья Фадеева.

Reifenhauser. Машиностроение, экструдеры, нетканые материалы. 109028 М., Покровский б-р 14/6, оф.8, 917-5455, ф.-56-4702, rhmoskau@mtu-net.ru, www.reifenhauser.com, Hans-Joachim Raschke.

Reprasntanz Mawu Handels. Йогурт, бальзам «Клостерфрду». 119048 М., Лужники 24, 234-0064, ф.-2-0731, mawu@online.ru, Ирина Баскина.

Repräsentanz des Freistaates Bayern. Содействие экономике. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4986, ф.-8, info@bayern.ru, www.bayern.ru, Михаил Аркадьевич Логвинов.

Revival-Logistik. Транспорт. 141300 Сергиев Посад, Моск. обл., Московское ш. 46А, 721-3355, ф.-2665, info@revival-express.ru, www.hamanngroup.com, Анатолий Викт. Гутунин.

Rewico. Транспорт, складирование. 115432 М., Проектируемый пр. 4062, Нагатинский терминал, 797-4300, ф.-15, info@rewico.ru, www.rewico.ru, Uwe Leuschner.

Rhein-Ruhr Ingenieur-Gesellschaft. Консалтинг, строительство. 123154 М., б-р Ген. Карбышева 10, 946-8026, ф.-3-0010, Sebastian Hible.

Rieker Ost. Оптовая торговля обувью. 123022 М., 1 Земельный пер. 7/2 стр 1, 258-4402, mail@Rieker.ru, Bernhard Reinhold.

Rieter Vertriebs. Оборуд. для прядильных фабрик. 121087 М., Багратионовский пр. 7 кор 1 оф 507, 737-5272, ф.-4, rieter-moskau@mtu-net.ru, Max Buhlmann.

Rinatech. Строительство портов. 111116 М., Энергетический пр. 6, 273-5669, Виталий В. Петров.

RISO. Цифровые множительные аппараты. 105203 М., 12 Парковая 5, оф. 206-207, 463-5161, moscow@riso.ru, www.riso.ru, Мусатов Сергей Владимирович.

R. Marquardt. Импорт-экспорт. 123002 М., Рочдельская 15, 255-5671, ф.-970, marq@tst.ru, Татьяна Федорова.

RMT Trading. Различные товары, торговля, перевозки, уход за большими. 117415 М., пр-т Вернадского 53, 937-5741, ф.-4, rmtfr@aha.ru, Александр Дмитриев.

Roadrunner. Реклама. 193167 С.-П., Невский пр-т 180, ап.39, 277-7691, www.roadrunner-pr.de, Gunther Fissmer.

Roe Rohstofftechnologie. Промоборудование, отопительные установки, торговля. 236008 Калининград, Ленинградская 4, (0112)341-242, ф.-36, Владимир Дмитриевский.

Rohde & Schwarz. Измерительная техника. 119180 М., Якиманская наб., 745-8850, ф. 4 www.rsd.de, RS-Russia@RSRU.rohde-schwarz.com, Ишмаметов Ильмар Ахметович.

Roland Berger Strategy Consultants. Управленческий консалтинг. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, 721-1951, ф.-4, rbr-mow@deol.ru, Fanz Josef Marx.

Roland Spedition. Транспорт. 129041 М., Ср.Переяславская 14 под 2 оф 62, 974-1445, roland@elnet.msk.ru, Любовь Крупеникова.

RoL Trans. Межд. перевозки. 198035 С.-П., 329-6949, -8, 114-9532, 103-0132, ф. 327-2546, rol@sovintel.ru, Игорь Рыхлицкий. Alstertor 21, D-20095 Hamburg, (040) 3012-0, ф.-72, hvo@roli.com, Helge Ehlers.

Rom Rud. Otto Meyer. Оснащение зданий. 121170 М., Кульнева 3, 258-3901, 05, ф.-12, romoscow@wm.west-call.com, Hermann H. Stammeier.

Rosen Engineering. Инспекция трубопроводов. 103009 М., Козицкий пер. 1А, эт.5, оф.2, 232-6623, Rosen-moscow@RosenInspectioninet, Марина С. Охмаевич.

Ross Exico. Арматура для нефтепрома. 107078 М., Бол. Спасская 4, 929-6076, ф.8, icross@cityline.ru, Игорь Низамудинов.

Rostra. Противопожарные системы и материалы. 123592 М., Мясницкая 40, стр.1, 923-6420, ф.-1-5942, rostra@online.ru, www.svt.de, Юрий Константинович Садовой.

Rothenberger Ost- Europa. Оборудование для безопасности, инструменты. 125167 М., Красноармейская 26 кор 2, 152-5916, ф. 8544, Марина В. Горохова.

Roto Frank. Фурнитура для окон. 113054 М., Космодамианская наб 52 стр 1, 961-2430, ф.-1, meier@roto.ru, www.roto.ru, Jurgen Meier.

RST-IMS. Транспорт. 119313 М., Ленинский пр-т 95А, 933-4321, ф.-2, info@movers.ru, Harry Kerbs.

Rudl & Partner Konsu. Juristische Beratung, Buchhaltung, Steuerberatung. 191028 С.-П., Литейный пр-т 22, оф. 41, 327-3892, 118-8427, ф. 275-

0860, smv@roedlkonu.spb.ru, www.roedlkonu.spb.ru, Михаил Сидоренко. Aubere Sulzbacher Str. 100, D-90491 Nurnberg, monika.kastl@roedl.de, www.roedl.de, Monika Kastl.

**Ruhrgas.** Газоснабжение. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт.14, 782-0100, ф.-421, ruhrmos@ruhrgas.ru, www.ruhrgas.de, Reiner Hartmann.

Rusforward. Перевозки промустановок. 121069 М., Трубниковский пер. 23, 291-2381, ф.-0-4614, www.zbproject.de, Александр Балаев.

Rusmarketing. Маркетинг, реклама, выставки. 121170 М., Кульнева 3, 258-3905, ф.-9, sma@co.ru, Ewald Ewering.

Russ-IGK. Безопасность бизнеса. 117418 М., Нахимовский пр-т 24Б, 785-5710, ф.-129-5211, zinger@ftcenter.ru, www.igk-holding.de, Игорь Калперин.

Russ. Страхование. 191060 С.-П., пер. Кваренги 4, 276-1694, -7999, ф.-1554, mail@russ.spb.ru, www.ic-russ.ru, Валерий Коробков. Victoriaplatz 2, D-40198 Duesseldorf.

Russaudit Domhof. Аудит, консалтинг. 129085 М., пр-т Мира 95, 217-2329, ф.-2585, samoilow@russaudit.ru, www.russaudit.ru, Силюс Алексей Ник.. 196128 С.-П., Кузнецовская 21, 388-9987, ф.-93316, audit@mail.wplus.net, www.russaudit.ru, Скопина Любовь Валентиновна.

Russicon. Консалтинг (приватизация, налоги). 101000 М., Милютинский пер. 22, оф.37, 923-0178, ф.-1-6506, russicon@hotmail.com, Вадим Саповалов.

Russochart Shipping. Судостроение, водный туризм. 121352 М., Давыдовская 2, корп.1, оф.260, под.8, код126, 213-4614, ф.-7209, shipping@russochart.de, Ирина Маликова.

Russwell. Сбыт косметики. 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 1, 931-9501, ф.-14, info@wella.ru, Matthias Schupp.

Rublandhilfe. Гуманитарная помощь. 107082 М., Балакиревский пер. 23, 267-7033, Anne S. Hofinga.

RWE. Энергетика. 119017 М., М.Ордынка 17, 953-8934, ф.-1791, Hans Lattemann.

Reben Tonbaustoffe. Стройматериалы. 119146 М., Фрунзенская наб. 30, пав.15, 242-4602, Сергей Игор. Кришановский.

Rofa Beton. Бетон, стройматериалы. 236000 Калининград, Леонова 8А, (0112)272-795, Lothar Engelhardt.

S+T Handels. Недвижимость. 103009 М., Никитский пер. 5, 244-4828, ф.-1235, info@st.co.ru, Karl Heinz Stock.

S.T. Weingalerie. Вино. 119620 М., Солнцевский пр-т 15, 243-0365, ф.-933-5121, Галина Соколова.

Saacke. Машиностроение, термич. обраб. земель. 129164 М., Ярославская 8, корп.6, оф.12А, 789-3117, ф.-217-6309, saacke@online.ru, Николай Г. Лосицкий.

Sachs Handel. Грузовые автомашины. 121059 М., Бол. Дорогомиловская 14, оф.27, 931-9732, ф.-3, sachs.mol@co.ru, www.sachshandel.de, Олег Ев. Молотков.

Sachsisches Verbindungsburo fur wirtsch. Содействие экономике. 450000 Уфа, Ленина 70, оф.426, (3472)22-3485, ф.-6339, saxony@soros.bashedu.ru, Вадим Курилов.

Sachsen Fahnen. Флаги, вымпелы. 117312 М., пр-т 60-летия Октября 7/1, 135-3052, ef@biengi.ac.ru, www.euronag.ru, Алексей Удельнов.

Salamander. Обувь. 113114 М., Шлюзовая наб. 6/1, эт.4, 255-7125, ф.-2, mail@salamander.ru, Bernhard Reinhold.

Salewa. Grobhandel/Vertrieb der Salewa- Produkte. 193029 С.-П., Бол. Смоленский 2, 567-9551, ф.-834, salewa@online.ru, В.А.Корниенко. Saturnstr. 63, D-85609 Aschheim, (089) 90993-0, ф.-190, info@salewa.de, www.salewa.de.

Saltec. Телекоммуникация, бесперебойное электроснабжения. 117415 М., пр-т Вернадского 37, корп.2, 247-9045, ф.-8, wmarschner@komet.ru, www.saltec.ru, Wolfgang Marschner.

Samson. Вентили и арматура. 109147 М., Марксистская 16, 232-6757, ф.-737-3949, samson@samson.ru, www.samson.ru, Svetlana Krymschamchalowa.

Sanavita. Медицименты. 119048 М., Усачева 35, 245-5354, sanavita@dol.ru, Вячеслав Степанов.

SAP. Программное обеспечение. 113054 М., Космодамианская наб. 52/2, 755-9800, ф.-1, viktorija.mikrjukova@sap-ag.de, Marco Burkhardt.

Sarstedt. Медтехника. 103009 М., М. Кисловский пер. 3, 290-3740, Kirill Kotkin.

Sartorius. Фильтры для пищевого. 107553 М., Бол. Черкизовская 24А, 723-5124, ф.-162-0121, itc.moscow@relcom.ru, www.sartorius.com, Николай Новиков. 192007 С.-П., Курская 28/32, 166-1922, ф.-47, sartog-s@infopro.spb.su, www.sartorius.com, Radomir D. Grkich.

Saturn JV. 603600 Н.Ногород, ГСП 462, (8312)422-178, ф.-356-480, Александр Гришков.

Sauter Building Control. Регулирующее оборудование. 105203 М., Н.Первомайская 47, оф.3, 465-6315, sauter-r@aha.ru, www.sauter-controls.com, Ирина Воеводенко.

Schattdecor. Декоративная бумага, пленки для мебельного. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, Парк Плейс, Е 717, 956-5416, ф.-139, schattdecor@co.ru, www.schattdecor.com, Владимир Денисов.

Schenker -BTL. Обслуживание выставок. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, башня 1, зал 2, 205-1030, ф.-7155, schenker-tow@mega.ru, www.schenker-btl.ru, Hans-Peter Melich.

Schering. Фармпрепараты. 129090 М., Дурова 26, 284-7922, ф.-58, Gerd.Krueger@schering.de. 190000 С.-П., наб. Мойки 58, оф. 601, 314-0614, 325-9774, ф. 325-3387, spb@schering.spb.ru, Алла Губенко. 420066 Казань, Декабристов 2, (8432) 432-762, Rafael T. Chafisow. Mullerstrabe 170-178, D-13353 Berlin, (030) 468-11994, ф.-15998.

Schitz Cargobull. Грузовые автомобили. 117415 М., Лобачевского 14, 234-3879, ф.-432-2391, Jurij.Nyrkov@cargobull.com, www.cargobull.com, Сергей Поштарук.

Schlafhorst. Текстильные машины. 121170 М., Ленинский пр-т 95А, 937-5350, ф.-132-5238, schlafhorst@office.msk.ru, Karl-Heinz Molch.

Schlusselfeld. Техника безопасности. 117526 М., пр-т Вернадского 101, 434-2080, ф.-3-8733, schlusselfeld@mail.ru, Игорь Карелин.

Schmidt. 107061 М., Краснобогатая 79, 963-6437, ф.-4-9005, schmidt-moskau@mtu-net.ru, Gerhard Rietentiet.

Schmitz Cargobull. Кузова, прицепы, шасси. 117415 М., Лобачевского 14, 234-3879, ф.-432-2391, Sergeij.Poshtaruk@cargobull.com, www.cargobull.com, Сергей Поштарук.

Schnieder Reisen. Турбюро. 236023 Калининград, Ленинградская 4, (0112) 341-300, ф.-541-090, schnieder@bds.ru, Roswitha Thomsen.

Schnorr von Carolsfeld Industrieanlagen. Обработка пластмассы. 121248 М., а/я 37, 240-0419, ф.-926-5299, irrfo@carolsfeld.ru, www.carolsfeld.ru, Hartmut Schnorr von Carolsfeld.

Schomburger. Химстройматериалы. 103062 М., Жуковского 11, 232-6445, ф.-4-0772, info@schomburg.ru, www.schomburg.ru, Rene Karolyi.

Schott Glas. Стекло для фармпрома и строительства. 107005 М., Денисовский пер. 26, 933-5153, ф.-7, schott@co.ru, www.schott.de, Сергей Коротченко.

Schulte LMT. Оборудование для мяса и рыбы. 125468 М., Ленинградский пр-т 51/3, оф.908, 943-9307, ф.-451, schulte@arstel.ru, Hans-Joachim Schulte.

Schulz Contact. Отделочные принадлежности, консалтинг. 300041 Тула, Лейтейсена 1/186, (0872) 368-690, moss@tula.net, www.schulzcontact-kg.de, Friedhelm Schulz.

Schwabskij Domik. Ресторан. 195112 С.-П., Новочеркасский пр. 28/19, 528-2211, -7206, ф.-7206, Ирина Ковалевская.

Schwarz Pharma. Фармпрепараты. 109432 М., Трофимова 16, 277-7851, Kurt Dikmann.

Schwarzkopf. Косметика. 115054 М., Елоховский пр. 3, стр.2, 795-0574, ф.-9, michael.ogrinz@henkel.com, Michael Ogrinz.

Schwing-Stetter. Бетономешалки, насосы. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, под. 6, оф.1412, 258-1412, ф.-2092, stetter@goods.ru, Peter Koerl.

Scheller Eiskrem. Замороженные продукты питания. 107588 М., Южнопортовая 21, 937-5816, ф.-24, scholeis@dtlyline.ru, Алексей Яровой.

Schuco. Системные конструкции для окон и фасадов. 117331 М., пр-т Вернадского 29, оф.1107, 138-2715, ф.-596, office@schuco.ru, www.schuco.ru, Stephan Rothig.

Schulner Dental-Technik. Стоматология (оптовая торговля). 121170 М., 1812 года 2, 502-9398, ф.-9, schulner@atom.ru, www.schuelner.de, Winfried Schulner.

Scriba Film. Прокат фильмов. 129110 М., Гиляровского 65, 797-9680, ф.-6, info@gemini-kinomir.ru, Hans-Bodo Muller.

Seifert-Roentgen & K. Herstellung von Bauelementen fur Runtgenapparate Gzhatskaja. 195220 С.-П., а/я 256, 324-0663, ф.-7, grudsky@seifert-roent-



gen.com, www.seifert-roentgen.com, Grudsky. Bogenstrabe 41, D-22926 Ahrensburg, (04102) 807-0, ф.-189, sales@roentaenseifert.de, www.AgfaNDT.com.

Sertow. Целлюлозоацетат для сигаретных фильтров. 142204 Серпухов, Химиков 1, (0967)729-146, ф.-06, site.sertow@eu.rhodia.com, Daniel.

Serum-Werk Bernburg. Медикаменты, ветеринария. 129090 М., Гиляровского 8, оф.50, 974-1786, ф.-8, Vadim Gottlieb.

SES - Senior Experten Service. Ehrenamtlicher Dienst der Deutschen Wirtschaft fur internationale Zusammenarbeit. 196105 С.-П., Решетникова 15, а/я 242, 388-9268, -8529, ф.-8529, reda@treda.spb.ru, www.reda.spb.ru. Buschstr. 2, D-53113 Bonn, (0228) 26090-0, ф.-77, ses@ses-bonn.de, www.ses-bonn.de, Verena Prott.

SE Spezial Electronic. Электроника. 191104 С.-П., Рылеева 1/9, оф. 31, 275-3860, 272-2471, ф. 275-3860, 272-2471, 273-4908, root@se.spb.su, Михаил Белязнев. Kreuzbreite 15, D-31675, Buckeburg, (05722) 203-0, ф.-120.

SET (Select Energy Trading). Топливо, техоборудование. 119034 М., Остоженка 7, оф.46, под.4, 234-0434, ф.-2183, set@centro.ru, Christian von Ziegner.

SGL Carbon. Карбид и углерод. 117418 М., Новочеремушкенская 61, 234-9870, ф.-69, Holger Muller.

Sheraton Frankfurt Hotel. Гостиница. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 19, 931-9700, ф.-4, tatiana.toumarkina@sheratpn.com, www.sheraton.com.

Shimadzu Deutschland. Медтехника. 121059 М., Бережковская наб. 2, оф.7-16, 941-8108, ф.-9, shismso@matrix.ru, Bert Steinhoff.

Siegfried Krieger. Запчасти, стройтехника. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-4500, ф.-5592, siegfriedkrueger@mtu-net.ru, www.sk-vertrieb.de, Gerd Henning Balsam.

Siemens. Медоборудование. 650099 Кемеров, 50-летия Октября 25, (3842) 368-722, ф.-994, medsnab@kemnet.ru, М. Копейкин.

Siemens. Электротехника. 113093 М., Дубининская 98А, 737-1000, ф.-1, agnesa.frantik@mow.siemens.ru. 630132 Новосибирск, Нарымская 23, (3832)768-737, Ольга Петрова. 620146 Екатеринбург, Академика Бардина 28, (3432)289-338, ф.-439-282, Лариса Ник. Онишук.

Siemens Business-Service. ИТ-услуги, ИТ-консалтинг. 123557 М., Пресненский Вал 19, 737-2700, ф.-2, Reinhard Wolf.

Sigloch Maschinenbau. Переплетное оборудование. 103791 М., М.Дмитровка 3, 933-8730, ф.-2, info@sigloch.ru, www.kolbus.de, Игорь Рюшевский.

Sili. Шары из стекла. 117312 М., Вавилова 25, корп.1, оф.409, 124-5366, sili@narod.ru, www.sili.narod.ru, Марина Крылова.

Sinara Handel. Сталь. 123557 М., Ср.Тишинский пер., 28/1, 777-3713, ф.-5, Konstantin Strukow.

Sirona Dental. Зубоврачебное оборуд. и рентген. 119021 М., Тимур Фрунзе 16, стр.3, 246-9760, ф.-6492, sironadental@mtu-net.ru, www.sirona.ru, Andreas Burkhardt.

SIS. Судходство. 236035 Калининград, 5 Причальная 1, (0112) 496-746 ф.-610, Николай Родоман.

Siteco Beleuchtungstechnik. Осветительная техника. 103009 М., Тверской б-р 14/1, оф.607, 792-5374, ф.-02, okaia@siteco.dol.ru, www.siteco.de, Олег Тахтасев.

Sitex. Противопожарные ср-ва, больничные трансп. ср-ва, все для спорта и отдыха. 116672 М., Новокосинская 43-36, 701-0517, Kolster@mail.ru, Максим Г. Юнисов.

Sket Walzwerkstechnik. Машины для металлургии и кабельной пром. 117330 М., Ломоносовский пр-т 38, 147-0002, ф.-938-2283, sketmos@co.ru, Rainer Schmidt.

SKL Motoren und Systemtechnik. Крупные установки для химпрома. 109172 М., Новоспасский пер. 7А, 911-9349, www.sklmotoren:magdeburg@t-online.de, Manfred Kromrey. Дизельные и газовые двигатели, генераторы, судовые силовые установки. 692900 Находка, Спортивная 6, оф.420, (4236)625-549, www.sklmotoren:magdeburg@t-online.de, Надежда Вас. Михайлова.

SMS Demag. Машины для металлургии. 129110 М., Олимпийский пр-т 18/1, Гост. «Ренессанс», оф.4070, 931-9823, ф.-4, smsdemag@com2com.ru, www.sms-demag.de, Jens Barth.

SMT Geratehandel. Промтовары и медаппараты. 125047 М., 4 Тверская-Ямская 20/6, 250-2769, ф.-944, smt@online.ru, Ирина Пугачевская.

Socarb Chemie Pharma. Химикаты, фармсырье. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2675, ф.-6, socarb@orc.ru, Мурат Заганшин.

Software. Программное обеспечение. 125080 М., Сурикова 24, под.2, эт.3, 937-3339, ф.-198-8661, irina.ivanushkina@softwareag.com, Игорь Григ. Федоров.

Solvay Pharmaceuticals. Фармацевтика, химикаты. 119334 М., Вавилова 24, info@solvay-pharma.ru, www.solvay-pharma.ru, Игорь Балабушкин.

Sonopress. Видео-, аудиотехника. 125083 М., Петровско-Разумовский пр. 7, 212-0161, ф.-2793, Igor Mikrioukow.

Sontheim. Электроинструменты. 236006 Калининград, Мариупольская 28, (0112)339-511, sont@gazinter.net, Anna Spntheim.

Sostmeier Ural. Межд. перевозки. 614041 Пермь, Героев Хасана 46, оф.32-33, (3422)680-501, ф.-499, hwerner@sostmeier.ru, www.sostmeier.ru, Holger Werner.

Sovag. Страхование. 109180 М., 2 Казачий пер. 6, 725-6040, ф.-5, sovagmos@sovintel.ru, www.sovag.de, Sergei Guljajewski.

С. Spaarmann. Экспедиторские услуги. 113403 М., Востряковский пр. 10, 937-2761, ф.-0, spaarmann@mtu-net.ru, Сергей Токарев.

SE Spezial Electronic. Радиодетали. 119571 М., пр-т Вернадского 127, 438-7343, ф.-4-4409, info@spezial.ru, www.spezial.ru, Генриетта Пчелкина.

SP EEE. 193167 С.-П., Алмаатинская 3/6, 277-4256, -1880, 271-7162, -0468, ф. 271-0733, eee@peterlink.ru, Юрий Яковлев. 1 D-51643 Gummersbach, PF 100855/100865, D-51641 Gummersbach, (02261) 85-0, ф. 85-2999.

Spektroflesch. Entwicklung und Herstellung von Rontgenapparaten fur die Fehler-suche in Rohrleitungen. 197110 С.-П., Мал. Селенина 1, 235-6118, ф.-3529, С.В.Шелонкин. Kanigsteiner Str. 102, D-65812 Bad Soden, (06196) 6095-0, ф.-60.

Sportpark. Спортклуб. 103051 М., 1 Колобовский пер. 4, 792-0072, ф.-299-5696, petrovkaspOrts@mtu-net.ru, www.petrovkaspports.ru, Светлана Соткина.

Sprachendienst. Dienstleistungen. 191025 С.-П., Невский пр-т 84/81, 933-0134, ф. 271-5345, mgoiny@mail.ru, Marina Goiny. Adlershorststr. 50, D-15838 Wansdorf, (033702) 600-000, ф.-1, MGoiny@aol.com.

Springer-Verlag. Издательство. 119890 М., Знаменка 11, 291-2238, ф.-403, Александр Сахаров.

SSI Schafer Shop. Товары для офиса и склада. 103006 М., Краснопресненская 2/4, 251-1821, ф.-7320, schaefer@aha.ru, www.schaefer-shop.de, Hubert Linke.

Stahlwille Eduard Wille. Karosseriewerkzeuge, Kfz-Spezialwerkzeuge, Schraubenschlüssel, -dreher, Zangen. 195220 С.-П., пр. Непокоренных 17, корп. 4, 535-0991, 327-1596. Lindenallee 27, D-42349 Wuppertal, (0202) 4791-0, ф.-355, www.stahlwille.de

Stankowendt. Заправочные станции. 127018 М., Складочная 1, стр.22, терр. бывш. з-да СТАНКОЛИТ, 289-4507, ф.-289-2548, Александр Емельянов.

Standox. Farben, Ausrustungen, Technologien zur Fahrzeuglackierung. 198005 С.-П., 6 красноармейская 10, 380-5966, ф.-7, sob@standox.ru, www.standox.ru, Christbusch 45, D-42285 Wuppertal, (0202) 2530, www.standox.com.

STE Schwingungstechnik. Амортизаторы для дизелей и моторов. 103895 М., Кузнецкий мост 21/5, под.4, фирма «Линотех», 926-0460, ф.-1-2830, Heinrich-Wilhelm Wahmann.

Steilmann. Одежда. 121069 М., Новинский б-р 20А, 252-7796, ф.-8, Татьяна Богданова.

Steinbeis-Zentrum. Beratung von KMU. 191011 С.-П., Караванная 1, оф. 310, 110-5906, 346-8214, ф. 110-5908, info@steinbeis.ru, www.steinbeis.ru, Angelika Meier. Haus der Wirtschaft Willy-Bleicher-Strabe 19, D-70174 Stuttgart, (0711) 1839-5, ф. 226-1076, stw@stw.de, www.stw.de.

Stekker. Машиностроение. 111126 М., Авиамоторная 50, 273-3853, ф.-0660, stekker@col.ru, Виктор Гольянов.

Stern Consulting. Деловое посредничество. 101000 М., Мясницкая 40, стр.1, эт.3, оф.354, 921-8132, ф.-8-4977, Juri Stern.

Stern-Dyckerhoff. Отделочные материалы. 109548 М., Южнопортовая 2, 353-3971, ф.-4-6783, info@sopromix.ru, www.sopromix.ru, Леонид Бабак.

Still. Автопогрузчики. 121170 М., Кульнева 3, 148-7361, ф.-087, christianschuster@fs.riian.de, Christian Schuster.



Stockhausen ETU. Химпром. 113545 М., 1 Дорожный пр. 1, 315-0510, ф.- 5122, Stockhausenetu@genetika.ru, Федор Лобанов.

Stollwerck. Шоколад. 103006 М., Нижегородская 32, стр.15, 960-2480, ф.-90, info@stollwerck.ru, Вадим Фомичев.

Storck. Реклама конд. изд. 123007 М., 2 Хорошевский пр. 7, 937-1620, ф.-5, natalya.epishkina@ru.storck.com, www.storck.com, www.storck.de, Андрей Анат. Савченко.

Stormoff. Медоборудование. 125422 М., Тимирязевская 1/1, 211-0774, info@stormoff.ru, www.stormoff.ru, Илья Камишко.

Stoeick Aubenhandel. Хим. и строит. пром. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1012, гост. «Международная 2», 258-2475, ф.-3, Нина Н. Куликова.

Strellson. Опт. торговля одеждой. М., Ленинградский пр-т 8 под. 1 оф. 4216, т/ф 232-0644(45), Elena Misiri.

Sunimex Handels. Нефтегазодобыча. 121087 М., Багратионовский пр. 7/1, оф.505, 231-2763, ф.-64, Вера Сигеева.

Sutler Verlagsgesellschaft. Печатные издания. 123100 М., Краснопресненская наб. 14, пав.3, Южная башня, 259-2818, ф.-660, sutter@dialup.ptt.ru, Юрий Шестаков.

Sud-Chemie. Химосновы, катализаторы. 109004 М., Таганская 17-23, Mosenka park Towers, 258-5912, ф.-0, Svetlana.Pertchenok@moscow.ru. sud-chemi, www.sued-chemie.com, Waldemar Lind.

T+G Anlagenbau. Автозаправки, погрузочные установки для газа и нефти. 117846 М., Вавилова 69, 938-2605, Peter Wandelt.

T.F.S. Химпродукты. 123308 М., Мневники 3, корп.Б, оф.525, 946-2082, ф.-3547, tfsitd@dol.ru, Zvi Dekel.

T.T.M. Импорт/экспорт. 236000 Калининград, Советский пр-т 89, (0112) 273897, Thomas Weber.

Tamak. Металлические изделия. 119034 М., Соймоновский пр. 7, под.3, 960-2440, ф.-1, Hedwig Lessiak.

Tangens. Медтехника. 109172 М., Покровский б-р 4/17, стр.1, оф.10, 797-7088, ф.-115, thomas.hendel@tgmedsystem.com, Thomas Hendel.

TASP. Aubenwerbung auf Transportmitteln. С.-П., Бол. Самсоньевский пр-т 32, 324-1605, ф.-4, tasp@tasp.ru, www.tasp.ru, Peter Ibach. Boblinger Str. 25, D-70199 Stuttgart, (0711) 16938-0, ф.-99.

Tchibo. Кофе Vertrieb von Tchibo-Kaffee. 125315 М., Ленинградский пр-т 72/2, кор.8, 967-6900, ф.-1, Daniel Brooks. 190031 С.-П., Казанская 36, 110-6465, 315-7383, -4257, ф. 319-9264, tchibo@peterlink.ru, Александр Голинский. Uberseering 18, D-22297 Hamburg, (040) 6387-0, ф.-2600, www.tchibo.de, company.tchibo.de.

TDL. Ремонт, внутренняя отделка. 129164 М., пр-т Мира 101, стр.В, эт.4, а/я 38, 286-0510, ф.-15-9660, tdlgmbhru@mtu-net.ru, Eckhard F. Wirth.

Techema. Запчасти для промустановок. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.513, почт. ящик 65, 132-4710, techema@dataforce.net, Christoph Smutek.

Technip CIS. Anlagenbau. 190000 С.-П., Галерная 20, 314-1932, 315-5450, ф.-5042, cwende@technip.com, Theodorstr. 90, D-40472 Dusseldorf, (0211) 659-19, ф.-2023, www.technio.com, Duval.

Technsabexport. Экспорт. 119180 М., Старомонетный пер. 26, 239-2948, ф.-0-2638, tenex@online.ru, Михаил Осипов.

Telesens KSCL. Телекоммуникации. 103009 М., Бол. Гнездиновский пер. 1/2, 797-9737, ф.-8, info@telesensel.ru, Наталья Романова.

Textima. Текстильное оборудование. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 937-5350, ф.-132-5238, sales@textimamoscow.ru, www.textima.de, Uwe Fleischhauer. 191002 С.-П., наб. Фонтанки 50, 112-5219, ф. 315-0458, textima@lek.ru, Renate Thomas. Frankfurter Allee 73D, D-10247 Berlin, (030) 24004-111, ф.-180, textima@textima.de, www.textima.de, Lummel.

Thales IS. Консалтинг предприятий. 236008 Калининград, Ленинградская 4, (0112)341-512, ф.-225, thales.is@gazinter.net, www.thales.ru, Uwe Zollter.

Thrun- Klin. Металлические изд. и емкости. 141600 Клин, Моск. обл., пос. 10-летие Октября, Керамический пр. 15, (096)242-9183, thrun@mail.ru, www.thrun.nm.ru, Федор Мезин.

Thuringia Netzsch Maschinen- und Anlagenbau. Оборуд. для фарфор. и керамической пром. 171313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.576-577, 956-9086, ф.-7, netzsch@netzsch.ru, www.thuringia-netzsch.de, Karl-Heinz Mommert.

Thyssen Krupp. Промоборудование для металлургии, лифты. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1209, 258-1143, ф.-0, thyskrupp@wt.ru, Dipl. Kfm. Josef Marous.

Ticona. Полимерные материалы. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.Д105, 956-5365, ф.-6, hoersch@ticona.ru, Bettina Horsch-Marx.

TIK. Одежда. 117454 М., пр-т Вернадского 76, 434-8693, ф.-6522, Dmitri Schesterin.

Timken. Металлоизделия. 113191 М., Бол. Староданиловский пр. 5, оф.337, 954-0730, Timothy Bames.

Tip Top Stahlgruber. Оборуд. для металлургии и угольпрома. 115054 М., Озерковская наб. 50, оф.350, 959-2329, ф.-88, tiptop@orc.ru, Александр Бесков.

Titan. Медтехника, фармацевтика. 113035 М., Пятницкая 47, оф.8, 232-3506, titan@comail.ru, Emil Schinberg.

Tracto-Technik. Машиностр. для стройотрасли. 125239 М., пр. Черепановых 10, 450-9245, mgsjinfo@mtu-net.ru, www.mgs.ru, Анатолий П. Рыбаков.

TradCom. Текстиль. 121087 М., Багратионовский пр-д 7, корп. 20А, 737-6810, ф.-11, ooo-tradcom@mtu-net.ru, Татьяна Иванова.

TTS Tooltechnic Systems. Электроинструмент для деревообработки. 111250 М., Красноказарменная 13, 361-1057, ф.- 2209, info@tooltechnic.ru, www.festool.com, Юрий Староверов.

Transeurasia. Химпродукция. 117861 М., Обручева 30, 234-3682, ф.-4, transeurasia@col.ru, Ingo Brauer.

TransLogistik. Транспорт. 109017 М., 956-2169, ф.-3-8617, kuklaspe@orc.ru, Klaus Reimertz.

Transumed. Строительство больниц. 117321 М., Островитянова 14, оф.201, 933-6754, ф.-71, transumed@co.ru, Ирина Александрова.

Triumph. Женское белье. 103006 М., М.Дмитровка 18А, 933-8733, ф.-4, info@triumph-international.ru, Игорь Соломатин.

Trojka M+. Бюро путешествий. 117909 М., Бол. Полянка 44/2, оф.514-517, 238-5342, ф.-0602, Людмила Туркина.

Truboimpex. Металлоизделия. 121309 М., Б.Филевская 21/19, оф.3, 142-0664, ф.-5-5159, Владимир Малинин.

Tuboscope Vetco. Техника для нефтегазпрома. 117981 М., пр-т Вернадского 41, оф.835, 431-4520, v.tikhomirov@varco.co.ru.

Tuchenhagen. Обор. для пивовар., молоч. пром. 630008 Новосибирск, Ленинградская 147/1, (3832)693-148, Ольга Михайлюк.

Tuchenhagen. Оборуд. для пищевого прома. 105094 М., Семеновский Вал 6, стр.1, 787-2026, ф.-9, sales.tum@gea.ru, www.gea-l-div.com, Владимир Н. Степин.

Tuig. Туризм. 109017 М., 1 Казачий пер. 7 эт. 3, 234-4965, ф. 7, preusag@col.ru, www.preusag.de, Tiberius Braun.

Turck. Измерительные датчики. 117419 М., 2 Верхне-Михайловский пр. 9, оф.422, 955-7348, turck@infonet.by, www.turck.cdm, Олег Георг. Чудаков.

Tусо Electronics AMP. Телекомтехника. 129010 М., Олимпийский пр-т 16, оф.4, Бизнес-центр «Олимпик», оф.22, 926-5506, ф.-5, obor-risowa@tycoelectronics.com, Ольга Борисова.

Tur zu Tur. Гумпомощь. 121248 М., Кутузовский пр-т 9, оф.5, 243-7895, ф.-24-1263, doortodoor@mtu-net.ru, Natalja Kaschirskich.

TUV Nord. Консалтинг, сертификация. 123557 М., Пресненский Вал 14, оф.508, 253-8891, ф.-3231, tuev.nord@Tioskau@ftcenter.ru, www.tuev-nord.de, Thoralf Junghanns. 198005 С.-П., Измайловский пр. 2/68, 251-5545, 259-6257, ф. 251-4637, www.tuev-nord.de, Thoralf Junghanns. Bahnstrabe 31, D-22525 Hamburg, (040) 8557-2365, ф.-2806, hamburga@tuev-nord.de, www.tuev-nord.de.

TUV Sueddeutschland Bau und Betrieb. Консалтинг, сертификация. 123182 М., Пехотная 32/1, 196-2311, ф.-947-6201, ukrause.tuv@riskandit.ru, Ulrich Krause.

TUV Qualitats-Management. 103064 М., 917-2775, ф.-4, Вадим Егоров.

Uelzener Maschinenfabrik Friedrich Maurer. Машиностроение. 125130 М., Клары Цеткин 33, оф.50, 156-3643, ф.-336, Андрей Иванов.

UBT/W. Ruoff+Partner. Unternehmensberatung zur Joint Venture - Grundung. 192236 С.-П., Софийская 17, оф. 339, 106-1313, ubt-spb@peterlink.ru, Альбина Севрюкова. Schulstrabe 6, D-45549 Sprockhovel, (02324) 79809, ф.-7538, UBT-W.Ruoff@t-online.de, www.UBT-Consult.de, Woifgang Ruoff.

UGT Union Gas+Technik. Техника для газ. и химпрома. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.Е1002, 956-5466, ф.-5, ugt.moskau@co.ru, logann Fabi.

Uhde. Хим. и промустановки. 606023 Дзержинск, Нижегородская обл., пр. Ленина 48, (8313)335-424, ф.-0132, uhde-r@dz.kud.thyssenkrupp.com, www.uhde.nnov.ru, Holger Kahle.

Ulbrich & B.S.I. Хлебопекарни. 236011 Калининград, Толстикова 15/2, (0112)471-944, Peter Ulbrich.

Umformtechnik. Оборуд. для обработки давлением, прессы. 117526 М., пр-т Вернадского 3, корп.2, 433-2309, ф.-4-2363, erfurtm@com2com.ru, Erhard Roland.

Unbescheiden. Оборуд. для физиотерапии. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, М2, оф.1407, 258-2414, ф.-5, unbescheiden-moscow@mtu-net.ru, www.unbescheiden.com, Michael Schmidt.

Umbra. Alle Arten der Bautätigkeit, Baumanagement, Automatische Feuerloschsysteme. 190000 С.-П., Лиговский пр. 108А, 314-0719, qerd@mail.wplus.net.

UNEL Vertriebs. Базы данных. 119899 М., Ленинские горы, Научный парк МГУ, вл.1, стр.77, 932-8931, unel@stack.net, Jakow Chaimow.

Uni-Data. Транспорт. 109088 М., 3 Угрешский пр. 6, 279-7587, ф.-785-2965, www.uni-data.de, Владимир Амвросов. 193118 С.-П., Седова 13, 567-7935, ф.-5706, Елена Ковалева. Ammerthalstr. 13-17, D-85551 Kirchheim, (089) 909976-0, ф.-90.

Unigraphics. Программное обеспечение. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.908А, 967-0773, ф.-5, melus@ugsolutions.com, www.ugsolutions.ru, Heinz Melus.

Unirep-Servis. Reparieren mechanischer Ausrüstungen; Organisation von Seminaren und Ausstellungen. 191186 С.-П., наб. Канала Грибоедова 7, 314-3360, bizcon@frinet.org, Геннадий Исаев. Hafenstr. 37, D-22880 Wedel, (04103) 84077, ф.-426, ds@bdstechnik.via.t-online.de, www.UNIREP.de.

Universimed. Издательство (меджурналы). 125468 М., Ленинградский пр-т 51, оф.501, 943-9458, ф.-18, universimed@mtu-net.ru, Елена Вольская.

Univex Autoteile. Автозапчасти. 127549 М., Бибиревская 2, 901-1650, ф.-9-4471, univex@univex.ru, Nikolaj Rymar.

Vaillant. Водонагреватели. 121374 М., Можайское ш. 4, оф.52, 444-8444, Екатерина Якушкина.

Van Leer Verpackungen. Упаковка. 624030 Белоярск-3, Свердловская обл., Мира 20, (34377)22-991, ф.-1598, leer-u@r66.ru, www.vanleer.ru, Алексей Ник. Бнатов.

Varta Autobatterie. Аккумуляторы. 129090 М., Гиляровского 4/5, 937-1913, ф.-3-7801, VARTA@co.ru, www.VARTA.com.ru, Роман Герасимов.

Varta Batterie. Батареи. 111126 М., Авиамоторная 50, 273-1430, ф.-34-3690, Алексей Волобаев.

VBN. Строительная фурнитура. 125212 М., Ленинградский пр-т 72, оф.12, эт.6, 721-3090, vbh@cityline.ru, Natalia Semler. 198188 С.-П., Возрождения 42, 183-5540, ф.-325-3693, v.koceruba@vbh-spb.ru, Валерий Безруков. 644113 Омск, 1 Путевая 100, (3812)422-255, ф.-574, vbh@vbh.omsk.ru, Robert Benke.

Veka. Оконные системы. 143397 Губцево, Моск. р-н, Нарофоминский р-н, Первомайский сел. округ, 549-5911, ф.-6, jbeckhoff@veka.com, www.veka.ru, Josef Beckhoff.

VEM motors. Электромоторы. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.333, 936-2451, ф.-619, motors@vem-group.com, www.vem-group.com, Jurgen Reinhold.

Vermeer-Steinbruck Baumaschinen Handelsgesellschaft. Оснащение для прокладки нефтегазопроводов и кабелей. 117421 М., Обручева 4, стр.3, под.1, 936-4471, ф.-204, vermeer@mail.sitek.ru, Ronald Hooke.

Vertretung der Ulbrich. Офисы и квартиры. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, 259-0168, Ирина Тимошкова. 620088 Екатеринбург, Кировоградская 62/38, (3432)322-313, uvoEKB@rosincom.ru, Ronald Hooke. 614600 Пермь, Попова 9/606, (3422)333-877, ф.-5637, Ренат Мубарашин.

Viessmann. Отопительная техника. 129337 М., Вешних Вод 14, 748-1116, ф.-182-4692, info@viessmann.ru, www.viessmann.ru, Jens Stange.

Vita Fit. Сельское хозяйство. 394065 Воронеж, пр-т Патриотов 67, (0732) 726-016, vitafit@vmail.ru, Thomas Wurstner.

Viterra. Пушное звероводство, корма, оборудование. 129085 М., пр-т Мира 101, оф.433, 217-4677, ф.-81, Viterra@msk.tsi.ru, Алексей Бор. Маненков.

VNG – Verbundnetz Gas. Закупка и транспортировка газа. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт.14, 937-3920, ф.-2, Dbandlow.vngag@co.ru, www.vng.de, Dieter Bandlow.

Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge. Гуманитарная организ. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.438, 936-2365, ф.-014, mueller@orc.ru, Karl-Heinz Muller.

Volkswagen. Автомобилестроение. 109017 М., 1 Казачий пер. 5, 737-7300, ф.-10, vwmsk@avallon.ru, www.volkswagen.ru, Thorsten Bradler.

Vopak Logistic. Транспорт. 117607 М., Раменки 18-125, 932-1359, www.vopak.com, Сергей Мельников.

Vopelius Chemie. Химпродукты. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2641, Василий Шеренков.

W.O.Voegele, Attorneys AT Law Repräsentanz. Налоговое право. 109172 М., Народная 4, 912-5952, elena.golubeva@totila.com, www.totila.com, Елена Голубева.

Wachtel. Печное оборуд. 127994 М., Лесная 43, оф.348, 973-1200, ф.-2017, Helmut Juhra.

Wacker-Chemie. Химпродукты. 117049 М., Ленинский пр-т 2, эт.9, 239-1039, ф.-0-6847, sergej.bezruchko@wacker.com, www.wacker.com, Сергей Безрущенко.

Webasto Thermosysteme. Обогреватели. 125493 М., Флотская 5Б, 777-0245, ф.-6, webastoru@co.ru, www.webasto.ru, Ralph Heyne. Автопром. 107065 М., Алтайская 19, стр.1А, webastoru@co.ru, www.webasto.ru, Ralph Heyne.

Weitnauer, marine air supply. Обслуживание дипломатов. 236000 Калининград, Каштановая Аллея 47, ООО «Филипп», (0112)341-544, ф.-50, Uwe Niemeier.

Weleda. Фармацевтика, косметика. 105318 М., Зверинецкая 34/38, 366-2566, ф.-9-2301, Андрей Арк. Локтев.

Wella. Косметика. 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 1, стр.20, 931-9500, ф.-14, info@wella.ru, Matthias Schupp. 191023 С.-П., Гороховая 32, 346-5707, -08, ф.-51, Harry Naujoks. Berliner Allee 65, D-64270 Darmstadt, (06151) 34-0, www.wella.de, Dr. Uhlmann.

Welle JV. Ср-ва для ухода за волосами. 606000 Дзержинск, Нижнегородская обл., Промзона, зав. Капролактан, (8313)275-394, ф.-54-038, wprd@kis.ru, Александр Леон. Отдельнов.

Welle Trading. Мебель, сырье. 121087 М., Багратионовский пр. 7, корп.1, оф.601А, 737-6800, ф.-1, welle.trading@mtu-net.ru, www.welle.ru, Сергей Снетков.

Wall GUS Servicecenter. Aubenwerbung. 195279 С.-П., Ириновский пр. 9, 224-3508, webmaster@wall.ru, www.wall.ru. Hauptverwaltung An der Spreeschanze 6-8, D-13599 Berlin, (030) 33899-0, ф.-101, www.wall.de.

Weinig. Kundenberatung, Service und Verkauf von Weinig-Maschinen. 197110 С.-П., Петровский пр. 22, 320-0167, 235-5517, ф. 230-9374, weinig@mail.wplus.net, www.weinig.spb.ru, Д.Л.Иванов. Weingstrabe 2-4, D-97941 Tauberbischofsheim, (09341) 861-677, ф.-693, mc5@weinig.de, www.weinig.com, Alois Eimannsberger.

Wemex Handel. Станкостроение. 117049 М., Донская 18/7, 236-7377, ф.-3178, wemexmos@online.ru, Horst Neumann.

Wemhoner Furdertechnik. Деревообрабатывающие станки. 129075 М., Шереметьевская 85, 234-0192, www.wemhoener.com, Игорь Пестов.

Werbeagentur Doll & Partners. Рекламное агенство. 113405 М., Варшавское ш.125, стр.17, 781-2159, doll@co.ru, Wolfgang Doll.

Werex. Консалтинг предприятий. 117292 М., Ивана Бабушкина 16, оф.292, ГСП, 125-7690, ф.-970, info@werex.ru, Wolfgang Doll.

Werndl-Pohlschroeder-Waiko. Офисная мебель. 113114 М., Кожевнический пр. 1, стр.1-2, эт.3, 935-7064, ф.-5, steelmos@co.ru, Philippe Beurtheret.

Werner & Pfleiderer Lebensmitteltechnik. Оборуд. для хлебопекарен. 109004 М., Николаямская 57/1, 911-0374, ф.-1237, ms@wplmoscow.msk.ru, webmaster@wplmos.com, Michael Schultz.

Wernitz und Partner. Адвокаты. 101512 М., 2 Хуторская 38А, 211-2066, ф.-3522, Валерий Кравченко.

Werzalit. Стройматериалы. 107066 М., Ст.Басманная 38/2, стр.1, оф.320, 933-8560, ф.-1, werzalit@moscow.portal.ru, www.werzalit.de, Mathias Mey.

Wesotra. Транспорт. 121002 М., Глазовский пер. 7, оф.6, 203-5730, ф.-01248, Владлен Беляев.

Westdeutsche Landesbank. Банк. 603005 Н.Новгород, Октябрьская 33, эт.5, (8312)343-386, ф.-07-367, alexanderchibanov@westlb.nnov.ru Александр Шибанов.

Westfalia Separator. Биотехнологии, кормовые системы, доильные установки. 105094 М., Семеновский Вал 6, стр.1, 787-2005, ф.-8, foti.wsmoscow@gea.ru, www.westfalia-separator.com, Joachim Sachse.

Westdeutsche Landesbank Vostok. Банк. 121069 М., Поварская 23, стр.4, 258-6100, ф.-5, volker.jjndorf@westlb.com.ru, Volker Undorf.

WNB Energietechnik. Оборуд. для энергоустановок. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1550, 258-1427, ф.-0, whb.moscow@wtf.ru, Галина Прохорова.

Wiemer & Trachte. Жилстрой. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.520, 936-2629, ф.-465, wtmowlue@aha.ru, www.wiemer-trachte.de, Jurgen Luders.

Wika Mera. Приборы-измерители давления и температуры. 125015 М., Вятская 27, стр.17, оф.205/206, 234-4432, ф.-0, info@wika.ru, www.wika.ru, Gerfried Laurin.

Wild. Ароматизаторы, экстракты. 117218 М., Кржижановского 15/3, 741-0200, ф.-19-0902, wildruss@cityline.ru, www.wild-group.de, Herbert Osburg.

Wilhelm Tatje. Промоборудование. 109180 М., Бол. Якиманка 6, стр.1, 238-4068, ф.-0-2961, Татьяна Воронина.

WiloRus. Насосы. 123423 М., Народного Ополчения 34, 946-8621, ф.-2, wilo@orc.ru, Вячеслав Шешнов.

Windmoller & Holscher. Печатные и упаковочные машины. 109017 М., 1 Казачий пер. 5, 234-4989, ф.-91, wuhatg@col.ru, www.wuh-atg.s5.com, Татьяна Соколова.

Wintershall Exploration. Разведка нефти и газа. 109017 М., Кадашевская наб. 16-18, эт.2, 231-7300, ф.-4, rolf.pilling@wintershall.ru, Rolf Pilling

Wintershall. Природный газ. 117881 М., Наметкина 16, оф.1003, 719-8689, ф.-345, info@wintershall.ru, Jurgen Mopert.

Wirtgen. Стройтехника. 129343 М., Уржумская 4, 933-0764, ф.-5, kommerce@wirtgen.ru, Andreas Hofmann.

Wirth Maschinen- und Bohrerete-Fabrik. Буровые станки и насосы. 103006 М., Садовая-Триумфальная 10/13, стр.2, эт.2, 209-4964, ф.-99-8401, g.eomash@relcom.ru, Вадим Бредихин.

Wirtschaftsakademie. Erziehung und Unterricht/Aus- und Weiterbildung. 190000 С.-П., Антоненко 6Б, 319-9261, wak@leontief.spb.su, www.rahn-schulen.de, Ирина Зацевская. Kochstrabe 28A, D-04275 Leipzig, (0341) 3939-0, ф.-111, Gotthard Dittrich, Kerstin Seise.

Wladisart. Весовая техника, сепарационная техника. 600031 Владимир, Добросельская 191Г, (0922)21-3486, vladisart@vtsnet.ru, www.satorius.com, Евгений Каталевский.

WM Press. Издат. и полиграфия. 103006 М., Старопименовский пер. 13, стр.Г, 973-0660, ф.-543, editor@ptru.ru, Виктор Силин.

Wolff & Olgen. Женская верхняя одежда. 121601 М., Филевский б-р 35, оф.108, 445-2855, ф.-249-4352, Владимир Н. Голубев.

Willi Wood. Перераб. и трансп. древесины. 101000 М., Потаповский пер. 2/8, 924-7423, ф.-81, Виктор Иванович Репкин.

Wrigley. Жевательная резинка. 123060 М., Маршала Мерицкого 3, 258-6200, ф.-7, www.wrigley.com, Игорь В. Савельев.

WSD Moskau. Крепежная техника, инструмент. 121019 М., Трофимова 16, оф.20, 232-3664, ф.-5, Ole Denzien.

WTE Wassertechnik. Водоснабжение. 107055 М., Плетешковский пер. 2, 243-7424, ф.-58-6791, info@wte-essen.de, www.wte-essen.de, Roland Ruscheweyh.

WTTC Werkstoffe. Консалтинг, защита окружающей среды. 103050. М., Тверская 31, 795-5961, ф.-915-5060, denshikov@acma.ru, www.wtcc.de, Константин Денщиков.

Worwag. Фармпрепараты. 113545 М., а/я 43, 382-8556, ф.-1-8504, woerwagpharma@mtu-net.ru, www.woerwagpharma.ru, Лариса Максимова.

Wurth-Rusland. Крепежный материал. 123154 М., б-р Ген. Карбышева 8, оф.505, 946-8024, sale@wurth.ru, www.wurth.ru, Сергей Макаренко. 603000 Н.Новгород, Театральная пл. 3, оф.7, (8312)198-907, wurth@kis.ru. 620016 Екатеринбург, Институтская 6, База ТМО, Маяк, (3432)432-393, Павел Негаров. 344010 Ростов-на-Дону, Красноармейская 206, (8632)618-051, ф.-4, wuerthnk@icomm.nj, www.wuerth.com, Александр Буряков. 394043 Воронеж, Транспортная 20,

1 Таксопарк, (0732)727-065, wurth@wurth.vm.ru, www.wurth.ru, Владимир Батищев. 443011 Самара, Новосадовая 221, оф.205, (8462)703-252, Марат Батулин. 630007 Новосибирск, Серебряниковская 14, оф.501, (3832)234-673, Е.В. Елисеев.

Xenon Handels. Оборуд. для резиновой и обувной пром-ти. 117634 Томск, Фрунзе 152, оф.710, (3822)213-792, Лариса Денисова.

Xenoplast. Сапоги для охотников и рыбаков. 198320 С.-П., Киргизское ш. 53, 320-5020, ф.-9, Waldweg 2A, D-08648 Bad Brambach, (037438) 21726, ф.-8.

Zahnradfabrik Friedrichshafen. Зубчатые колеса. 117198 М., Ленинский пр-т, 113/1, автопарк, Е 319, 956-5635, ф.-7, zfmoss@aha.ru, www.zf-group.de, Михаил Оболенский.

Zarges Leichtbau. Steigtechnik Leichtmetall-Leitem und -geruste. 199053 Сю-П., 4 Линия 35/2, 327-0978, 323-1326, ф.-1326, apeks@infopro.spb.su, www.apeks.ru, Postfach 1630, D-82360 Weilheim, (0881) 687-0, ф.-295, Zarger@Zaraes.de, www.zarges.de.

Zeiler. Страхование, морперевозки. 103009 М., Тверская 16/2, 935-8991, ф.-0, zamo@aha.ru, Станислав Влад. Щипотин.

Zeilstoff und Papier. Бумага. 117607 М., Мичуринский пр-т 49, стр.А, 231-4464, ф.-5, gmeinel@zera.ru, Gerd Meinel.

Zemag. Краны, землечерпалки. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-4447, ф.-5747, Wolfgang Thierbach.

Zentrum fur Deutschland- und Europastudien. Образование. 199034 С.-П., Университетская наб. 7/9, 324-0885, ZDES@MK9910.spb.edu, www.zdes.szb.ru, Michael Kleineberg. Universitat Bielefeld Fakultat fur Soziologie, D-33501 Bielefeld, (0521) 106-4641, ф.-2980, markus.kaiser@uni-bielefeld.de, Markus Kaiser.

Zeppelin Baumaschinen. Машины для строительства и сельского хозяйства. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, М2, оф.927, 760-1266, ф.-20-5144, www.zeppelin.com, Heidi Muller-Blickensdorff. 192236 С.-П., Софийская 6, эт. 4, 303-9440, ф. 268-8482, Bernd Blickensdorff. Zeppelinstr. 1-5, D-85748 Garching b.Munchen, (089) 32000-0, ф.-482.

Zwick Bliro Moskau. Машиностроение. 109004 М., Земляной Вал 54/1, 915-0399, ф.-691, zwick@cityline.ru, Jorg Gastrock.

## Обзор прессы ЭКСПОРТ КАПИТАЛА

Германия является глобальным экспортером капитала. В I кв. 2003г. нетто-объем немецких инвестиций за рубежом составил 94,8 млрд.евро (рост на 45% по сравнению с I кв. 2002г. — 65,4 млрд. евро), а нетто-объем иноинвестиций в Германии составил 80,2 млрд. евро (рост в 2,2 раза по сравнению с I кв. 2002г. — 36,5 млрд.евро). Также как и в I кв. 2002г. нетто-объемы вывоза немецкого капитала за рубеж превышали в I кв. 2003г. нетто-объемы иноинвестиций в Германии. В I кв. 2002г. это превышение составляло 79,4% (65,4 млрд. евро против 36,5 млрд.евро), по итогам I кв. 2003г. оно составило 18,3% (94,8 млрд. евро против 80,2 млрд. евро), абсолютные значения нетто-объемов как немецких инвестиций за рубежом, так и иноинвестиций в Германии, увеличились по сравнению с I кв. 2002г.

Доля нетто-объемов прямых инвестиций составила в I кв. 2003г. в немецких инвестициях за рубежом 16,1% (15,2 млрд. евро против 3,9% или 2,6 млрд. евро в I кв. 2002г.), а в иноинвестициях в Германии 9,2% (7,4 млрд. евро против 35,6% или 13 млрд. евро в I кв. 2002г.).

В I кв. 2003г. наблюдался нетто-отток немецких инвестиций за рубежом в виде ценных бумаг в размере 8,5 млрд. евро (в I кв. 2002г. был нетто-приток в 32,6 млрд., что составляло 49,8% от общего нетто-притока немецких инвестиций за рубежом в этот период), а в иноинвестициях в Германии доля портфельных инвестиций составила в I кв. 2003г. 39,9% (32 млрд. евро против 23% или 8 млрд. евро в I кв. 2002г.).

Доля нетто-объемов предоставленных кредитов составила в I кв. 2003г. в немецких капиталовложениях за рубежом 92,9% (88,1 млрд. евро против 46,3% или 30,3 млрд. евро в I кв. 2002г.), а в иноинвестициях в Германии 50,9% (40,8 млрд. евро против 42,4% или 15,5 млрд. евро в I кв. 2002г.).

В I кв. 2003г. в немецких инвестициях за рубежом основная доля приходилась на предоставленные кредиты. Далее с большим отрывом шли прямые инвестиции, а по ценным бумагам наблюдался нетто-отток немецких инвестиций за рубежом (в I кв. 2002г. на первом месте были ценные бумаги, далее шли с небольшим отставанием предоставленные кредиты и за ними, но уже с большим отрывом — прямые инвестиции). В зарубежных инвестициях в Германии основная доля приходилась на прочие инвестиции, далее шли портфельные инвестиции и за ними — прямые инвестиции (в I кв. 2002г. большая часть приходилась на предоставленные кредиты, далее шли прямые инвестиции и затем — портфельные инвестиции).

По своим размерам, как абсолютным, так и относительным, доля прямых инвестиций в иноинвестициях в Германии превышала в I кв. 2003г. соответствующую долю в германских капиталовложениях за рубежом (в I кв. 2002г. наблюдалась совершенно обратная картина).

Анализ данных о немецких инвестициях за рубежом показывает, что в I кв. 2003г. подавляющая часть нетто-объемов этих инвестиций вкладывалась в страны ЕС 84,6% (80,2 млрд. евро против 65 млрд. евро в I кв. 2002г.), далее идут США — 11,2% (10,6 млрд. евро против 5,4 млрд. евро в I кв. 2002г.) и реформируемые страны ЦВЕ — 2,6% (2,4 млрд. евро против нетто-оттока в 0,35 млрд. евро в I кв. 2002г.). Наблюдался нетто-отток немецких инвестиций в развивающихся странах 0,5 млрд. евро против нетто-оттока 1,5 млрд. евро в I кв. 2002г.

Аналогичная картина складывается при рассмотрении географической направленности прямых немецких инвестиций за рубежом в I кв. 2003г. Большая часть немецких инвестиций направлялась в страны-члены ЕС: 57,3% (8,7 млрд. евро против 4,6 млрд. евро в I кв. 2002г.). Далее по объему следуют немецкие прямые инвестиции в США — 25,7% (3,9 млрд. евро против нетто-оттока в 0,17 млрд. евро в I кв. 2002г.), в развивающиеся страны — 2,7% (0,41 млрд. евро против нетто-оттока 1,6 млрд. евро в I кв. 2002г.), в реформируемые страны ЦВЕ — 0,8% (0,13 млрд. евро против 0,17 млрд. евро в I кв. 2002г.).

Иноинвестиции в I кв. 2003г. поступали в Германию в основном из стран-членов ЕС (77,2% — 61,9 млрд. евро против 41,2% или 15 млрд. евро в I кв. 2002г.) и из развивающихся стран (8,2% — 6,6 млрд. евро против 44,2% или 16,1 млрд. евро в I кв. 2002г.), доля реформируемых стран ЦВЕ составила 4% (3,2 млрд. евро против 6,9% или 2,5 млрд. евро в I кв. 2002г.), а из США наблюдался нетто-отток в 3 млн. евро против нетто-притока в I кв. 2002г. 4,6 млрд. евро, что составляло долю в 12,5%.

Большая часть нетто-объемов прямых иноинвестиций, поступивших в Германию в I кв. 2003г. приходится на развивающиеся страны — 43,1% (3,2 млрд. евро против 5,5% или 0,7 млрд. евро в I кв. 2002г.). Из стран ЕС отмечен нетто-приток прямых иноинвестиций в 1,9 млрд. евро, что составляет долю в 25,1% против нетто-притока в 17,6

млрд. евро в I кв. 2002г. Из реформируемых стран ЦВЕ и США наблюдались небольшие нетто-оттоки прямых инвестиций в Германию: из стран ЦВЕ в 65 млн. евро (против нетто-оттока в I кв. 2002г. 236 млн. евро) и из США 9 млн. евро (против нетто-оттока 4,6 млрд. евро в I кв. 2002г.).

### ИНВЕСТИЦИИ В РФ-2003

По данным госкомстата РФ на конец I кв. 2003г. накопленный объем германских инвестиций в экономику РФ составил 10560 млн.долл. (на 01.01.2003 было 8146 млн.долл. ) или 24,5% (19%) от общего объема всех накопленных в РФ иноинвестиций. По сравнению с началом 2003г. объем накопленных германских инвестиций увеличился на 29,6% и Германия продолжает оставаться по этому показателю на первом месте среди крупных стран-инвесторов, работающих на российском рынке.

Объем накопленных прямых германских инвестиций на конец I кв. 2003г. составил 2155 млн.долл. (1714 млн.долл.) или 11% (8,4%) от всего, накопленного в РФ, объема прямых иноинвестиций. Объем накопленных прямых германских инвестиций в I кв. 2003г. несколько увеличился по сравнению с началом 2003г. (+ 441 млн.долл. или +25,7%). По этому показателю Германия находится на 4 месте среди стран — США — 66,5% от общих поступлений в подотрасль, в т.ч. 0,1 млн.долл. — прямые инвестиции и 1814 млн.долл. — прочие).

В промышленность России в I кв. 2003г. поступили германские инвестиции в объеме 289 млн.долл. — 16,7% от общих иностранных поступлений в российскую промышленность, в т.ч. 29 млн.долл. — прямые инвестиции, 0,4 млн.долл. — портфельные и 260 млн.долл. — прочие инвестиции. Наиболее заметными были инвестиции в такие отрасли промышленности, как цветмет (всего 230 млн.долл. — 74,6% от общих поступлений в отрасль, весь объем — прочие инвестиции); пищевая промышленность (35 млн.долл. — 14,5% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 21 млн.долл. — прямые и 14 млн.долл. — прочие); химическая и нефтехимическая (4 млн.долл. — 6,3% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 1 млн.долл. — прямые инвестиции и 3 млн.долл. — прочие инвестиции);

Среди поступлений в другие отрасли экономики можно отметить связь (406 млн.долл. — 88,5% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 406 млн.долл. — прочие инвестиции); общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка (88 млн.долл. — 36% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 88 млн.долл. — прямые инвестиции и 0,2 млн.долл. — прочие); оптовую торговлю продукцией производственно-технического назначения (11 млн.долл. — 14,3% от общих иноинвестиций в эту сферу, в т.ч. 0,1 млн.долл. — прямые инвестиции и 11 млн.долл. — прочие) и транспорт (2 млн.долл. — 4,4% от общих иностранных инвестиций в эту сферу, в т.ч. 0,1 млн.долл. — прямые инвестиции и 2 млн.долл. — прочие инвестиции), США — 66,5% от общих поступлений в подотрасль, в т.ч. 0,1 млн.долл. — прямые инвестиции и 1814 млн.долл. — прочие).

По данным «Дойче Бундесбанка» в I кв. 2003г. наблюдался общий нетто-приток германских инвестиций из России в 1,437 млрд. евро. По прямым инвестициям имелся нетто-приток в 40 млн. евро, по портфельным инвестициям имел место нетто-

отток в 74 млн. евро, а по прочим инвестициям, т.е. по кредитам, нетто-приток составил 1,472 млрд. евро, в т.ч. по долгосрочным кредитам – нетто-приток составил 0,907 млрд. евро (в I кв. 2002г. был отмечен общий нетто-отток германских инвестиций в 802 млн. евро, по прямым инвестициям – нетто-приток составлял 132 млн. евро, по портфельным – отмечался нетто-отток в 66 млн. евро, по кредитам – нетто-отток составлял 869 млн. евро, в т.ч. по долгосрочным кредитам – нетто-отток составлял 593 млн. евро).

По данным «Дойче Бундесбанка» в I кв. 2003г. отмечен общий нетто-приток российских инвестиций в Германии в 1405 млн. евро, что больше, чем было в I кв. 2002г. (нетто-приток 208 млн. евро), в т.ч. прямые инвестиции – нетто-отток 78 млн. евро (I кв. 2002г. – нетто-отток 243 млн. евро), портфельные инвестиции – нетто-приток 20 млн. евро (I кв. 2002г. – нетто-приток 90 млн. евро), кредиты – нетто-приток 1463 млн. евро (I кв. 2002г. – нетто-приток 361 млн. евро), в т.ч. долгосрочные кредиты – нетто-отток 103 млн. евро (I кв. 2002г. – нетто-отток 2 млн. евро). Общий нетто-приток российских инвестиций в Германии в I кв. 2003г. произошел за счет нетто-притока прочих инвестиций (причем, краткосрочных кредитов).

О том, что российские инвестиции в Германии носят в основном краткосрочный характер, говорит и тот факт, что по данным Госкомстата РФ объем накопленных российских инвестиций в Германии составляет менее 77 млн.долл.

**Структура экспорта ФРГ, в млрд.евро**

ТН ВЭД СНГ	2001г.		2002г.		Доля в% к 2001г.	% к
	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.		
Экспорт всего	638,3	649,1	100	100	101,7	
01-24 Продтовары и сельхозсырье	28,7	28,8	4,5	4,4	100,4	
25-27 Минсырье, топл.-энергетич.	10,9	7,8	11,3	8,1	1,7	
28-40 Прод. химпрома, каучук	77,1	77,8	12,1	12	100,9	
41-43 Кожсырье, пушнина и изд.	1,9	2	0,3	0,3	105,3	
44-49 Дровесина и цел.-бум. изд.	22,5	23,5	3,5	3,6	104,4	
50-67 Текстиль, текст. изд.	21,7	23,2	3,4	3,6	106,9	
71 Драгкамни и металлы, изд.	4,5	4,4	0,7	0,7	97,8	
72-83 Металлы и изделия из них	45,7	45,8	7,2	7,2	100,2	
84-90 Машины, трансп. средства	353,1	360,3	55,3	55,5	102	
68-70 (91-99) Другие товары	71,2	72	11,2	11,1	101,1	

Источник: данные Федерального статведомства ФРГ за 2001г. и 2002г.

**Структура импорта ФРГ, в млрд.евро**

ТН ВЭД СНГ	2001г.		2002г.		Доля в% к 2001г.	% к
	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.		
Импорт всего	542,8	529,2	100	100	97,5	
01-24 Продтовары и сельхозсырье	40,5	40,4	7,5	7,6	99,8	
25-27 Минсырье, в т.ч. топл.-энерг.	51,3	50,5	9,5	8,5	98,4	
28-40 Прод. химпрома, каучук	57,8	58,8	10,7	11,1	101,7	
41-43 Кожсырье, пушнина и изд.	0,9	2,5	2,7	0,5	0,5	
44-49 Дровесина и цел.-бум. изд.	22,3	20,5	4,1	3,9	91,9	
50-67 Текстиль, изделия и обувь	34,1	34	6,3	6,4	99,7	
71 Драгкамни и металлы, изд.	2,5	4,8	0,5	0,9	192,2	
72-83 Металлы и изделия из них	34,6	32,1	6,4	6,1	92,8	
84-90 Машины, трансп. средства	226,1	215,1	41,7	40,7	95,1	
68-70 (91-99) Другие товары	70,8	70,3	13	13,3	99,3	

Источник: данные Федерального статведомства ФРГ за 2001 г. и 2002 г.

**Экспорт России в ФРГ по укрупненным товарным группам, в млн.евро**

Код ТН ВЭД СНГ	2001г.		2002г.		Доля, % к 2001г.	2002/2001, %
	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.		
Всего	14558,2	13044,5	100	100	89,6	
01-24 Продтовары, сельхозсырье	230,4	194,1	1,6	1,5	84,2	
25-27 Минсырье	11350,9	10307,5	78	79	90,8	
топливно-энергетическое	11318,9	10274,3	77,8	78,8	90,8	
28-40 Прод. химпрома, каучук	481,1	360,6	3,3	2,8	75	
41-43 Кожсырье, пушнина, изд.	3,2	4,6	0,02	0,04	143,8	
44-49 Дровес., целл.-бум. изд.	327,6	303,1	2,3	2,3	92,5	
50-67 Текстиль, изделия и обувь	97,1	98,8	0,7	0,8	101,8	
71 Драгкамни и металлы, изд.	323,2	149,1	2,2	1,1	46,1	
72-83 Металлы и изделия	1525,2	1376,3	10,5	10,6	90,2	
84-90 Маш., оборуд., транспорт	124,4	146,1	0,9	1,1	117,4	
68-70 (91-99) Другие товары	93,7	104,5	0,6	0,8	111,5	

Источник: Федеральное статведомство ФРГ, 2001г., 2002г.

**Импорт России из ФРГ по укрупненным товарным группам, в млн.евро**

Код ТН ВЭД СНГ	2001г.		2002г.		Доля, % к 2001г.	2002/2001, %
	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.		
Всего	10267,6	11202	100	100	109,1	
01-24 Продтовары и сельхозс.	972,9	896,5	9,5	8	92,2	
25-27 Минсырье	39,8	57,4	0,4	0,5	144,2	
топливно-энергетич.	29,7	47,8	0,3	0,4	160,9	
28-40 Прод. химпрома, каучук	1569,8	1685,3	15,3	15,1	107,4	
41-43 Кожсырье, пушнина, изд.	33,3	35,8	0,3	0,3	107,5	
44-49 Дров., целл.-бум. изделия	395,1	402,9	3,9	3,6	102	
50-67 Текстиль, изделия и обувь	423,4	495,2	4,1	4,4	117	
71 Драгкамни и металлы, изд.	10,3	7,8	0,1	0,1	75,7	
72-83 Металлы и изделия из них	615,4	628,4	6	5,6	102,1	
84-90 Маш., оборуд., транспорт	5548,7	6177,2	54	55,1	111,3	
68-70 (91-99) Другие товары	659,8	818,1	6,4	7,3	124	

Источник: Федеральное статистическое ведомство ФРГ, 2001г., 2002г.

**Статистика**

**Географические направления внешней торговли ФРГ, в млрд.евро, доля в %**

	Экспорт			Импорт		
	2001г.	2002г.	% к 2001г.	2001г.	2002г.	% к 2001г.
Всего	638,3	649,1	101,7	542,8	529,2	97,5
ЕС	351,6	350	99,5	277	264	95,3
Др. европ. пром.	40	39,9	99,8	39,2	37,9	96,7
развитые страны	6,3	6,2	97,2	7,2	7,2	85,8
Неевроп. пром.	90,4	88,1	97,5	74,1	63,6	85,8
развитые страны	14,2	13,6	95,8	13,7	12	86,5
– США	67,8	66,2	97,6	46	39,8	86,5
– Япония	10,6	10,2	96,2	8,5	7,5	88,7
– ИД	11,9	11,9	100	22,9	22,9	100
– Реформ. страны	83,3	89	106,8	90,3	90,9	100,7
– Россия	13,1	13,8	105,3	16,6	17,2	104,2
– Китай	10,3	11,2	108,7	14,6	13,1	89,7
– ЮВА	1,6	1,6	100	2,7	2,5	90,9
– ОАЭ	12,1	14,1	116,5	19,9	19,8	99,5
– Иран	1,9	2,2	116,3	3,7	3,7	100
Развив. страны	71,5	71,6	100,7	61,5	56,7	92,2
– ЮВА	11,2	11	98,2	10,7	10,7	100
– ОПЕК	24,7	25	101,2	28,4	25,7	90,5
– Иран	3,9	3,9	100	5,2	4,9	94,1
– ИД	13,7	14,4	105,1	8,2	6,6	80,5
– Иран	2,1	2,2	104,8	1,5	1,3	86,7

Источник: данные Федерального статведомства ФРГ за 2001г. и 2002г.

## Товарооборот между Россией и Германией,

по товарным группам, в млн.евро

Код ТН ВЭД СНГ	Экспорт		Импорт	
	2001	2002/01, %	2001	2002/01, %
Всего	14558,2	13045,1	89,6	10267,6
01 Живые животные	0,5	0,3	60	4,3
02 Мясо и субпродукты	-0,1	0,001	1	355,2
03 Рыба и ракообразные моллюски	164,1	148,8	90,7	4,8
04 Молоко; яйца, мед, пищевые прод.	20,8	13	62,5	141,7
05 Продукты животного происхождения	4,2	5,2	123,8	20,2
06 Жив. деревья, клубни, корни и цветы	0,1	0,1	100	1,8
07 Овощи, корнеплоды	8,1	4,3	53,1	11,9
08 Плоды и орехи: корки citrus, бахчев.	0,4	0,2	50	9,7
09 Кофе, чай и пряности	0,1	0,1	100	55,7
10 Зерновые культуры	0,1	3,7	3700	3,4
11 Прод. муком.пром.; солод; крахмал; инулин; пшеничная клейковина	0,1	0,1	100	54,6
12 Масличные семена и плоды	11,8	2,5	21,2	21,6
15 Жиры, масла, воски	0,1	0,2	200	63,7
17 Сахар или кондитерские изделия	0,5	0,5	100	8,9
18 Какао и продукты из него	1,4	1,5	107,1	20
19 Прод. из зерна, муки, крах., молока	1,4	1,3	92,9	31,3
20 Прод. перераб. овощей, плодов, орехов	5,3	5	94,3	12,8
21 Смешанные пищевые продукты	1	1,2	120	47,9
22 Алкоголь и безалког. напитки и уксус	7,9	5,4	68,4	18,4
23 Остатки пищевого прома; готовые корма	1,3	0,4	30,8	17,8
24 Табак и пром. заменители табака	1,1	0,3	27,3	67,2
25 Соль, сера, земли и камень; шпукат. мат., известняк и цемент	3,8	1	26,3	9,6
26 Руды, шлак и зола	28,2	32,4	114,9	0,5
27 Минтопливо; нефть, газ, битумы	11318,9	10274,3	90,8	29,7
28 Продукты неорганической химии	97	91,9	94,7	22,7
29 Органические химсоединения	209,4	163	77,8	174,5
30 Фармацевтическая продукция	0,2	0,4	200	249,4
31 Удобрения	98,7	61,7	62,5	0,1
32 Экстракты дуб., красильные; танины, краски и лаки; чернила (типограф.)	0,2	0,1	50	153,6
33 Эфирные масла; парфюмерные, косметические или туалетные ср.	0,5	1,3	260	163
34 Мыло, моющие ср-ва, смаз. мат.	0,01	0,01	100	13,4
35 Белковые вещества; крахмалы; клеи	0,01	0,01	100	34,6
36 Взрывчатые вещества; спички	0,6	0,2	33,3	0,8
37 Фото- и кино товары	0,01	0,01	100	42,5
38 Прочие химические продукты	45	13	28,9	173,6
39 Пластмассы и изделия из них	14,4	11,5	79,9	466,6
40 Каучук и резиновые изделия	15,1	17,5	115,9	75
41 Кожсырье и кожа	1,1	1,3	118,2	2,2
42 Изделия из кожи	0,1	0,6	600	18,7
43 Мех и изделия	2	2,7	135	12,4
44 Древесина и изделия из нее	170,1	164,8	96,9	67,5
47 Масса из дерев., макулатура	24	25,8	107,5	1,2
48 Бумага и картон	128,7	106,7	82,9	280,1
49 Печатная продукция	4,8	5,8	120,8	46,3
51 Шерсть, пряжа из конского волоса	0,01	1,1	11000	1,7
52 Хлопок	0,1	0,2	200	0,9
53 Пр. раст. текст. волокна	2,6	2,7	103,9	1,9
54 Химические нити	0,2	2,1	1050	17
55 Химические штапельные волокна	4,5	5,5	122,2	5,2
56 Вата, войлок, веревки, канаты	6,6	8,5	128,8	54,8
60 Трикотажное полотно	14,6	10,4	71,2	71,1
61 Одежда трикотажная	5,9	5	84,8	60,7
62 Одежда текстильная	62,3	62,8	100,8	142,3
63 Пр. готовые текст. изделия	6,6	8,7	131,8	61,2
64 Обувь, гетры	0,3	0,3	100	59,3
65 Головные уборы и их части	0,01	0,01	100	2,1
68 Изд. из камня, гипса, цемента	2,9	2,7	93,1	39,7
69 Керамические изделия	1,2	0,7	58,3	31,5
70 Стекло и изделия из него	7	3,9	55,7	32,2
71 Жемчуг и драгоценные металлы	323,2	149,1	46,1	10,3
72 Черные металлы	209,2	190,7	91,2	43,4
73 Изделия из черных металлов	58,2	49,9	85,7	413,4
74 Медь и изделия из нее	469,8	352,1	75	15,8
75 Никель и изделия из него	342,4	278,9	81,5	0,6
76 Алюминий и изделия из него	396,9	454,1	114,4	87,1
78 Свинец и изделия из него	0,1	0,1	100	0,002
79 Цинк и изделия из него	0,5	0,3	60	0,2
80 Олово и изделия из него	0,004	0,004	100	0,004
81 Пр. недрагоценные металлы; металлокер. изд.	28,5	22,4	78,6	0,3
82 Инструм., столовые приборы	2,1	3,1	147,6	53,3
83 Изделия из драгоценных металлов	17,5	24,6	140,6	1,3
84 Реакторы ядерные, котлы, оборуд.	49,4	61,5	124,5	2411,7
85 Электромашин, их части	36,5	42,9	117,5	1148,5
86 Локомотивы ж/д и подвижной состав	2,4	1,6	66,7	5,4
87 Ср-ва наземного трансп., кроме ж/д	9	10,2	113,3	1370,7
88 Летательные аппараты и их части	7,1	3,3	46,5	33,9
89 Суды, лодки и др. плавсредства	0,3	7,92633,3	3,5	12,2
90 Приборы оптические и их части	19,7	18,7	94,9	575
91 Часы всех видов и их части	2,4	1,1	45,8	9,6
92 Инструменты музыкальные и их части	0,4	0,2	50	4,9
94 Мебель; освет. оборуд., сборные стройконструкции	35,9	35,1	97,8	127,4
95 Игрушки, спортивный инвентарь	0,5	0,5	100	31,1
96 Разные готовые изделия	20,2	15,4	76,2	157,2
98 Отдельные установки	0,5	0,2	40	220,1
99 Прочие товары	22,7	44,7	196,9	6,1

Источник: Федеральное статистическое ведомство ФРГ, 2001г., 2002г.