

СМИ и ИТ за рубежом

том II

СОДЕРЖАНИЕ

Австрия	3	США	31
Аргентина	4	Е -COMMERCE	32
Болгария	4	ТЕЛЕКОМ.....	35
Бразилия	5	MICROSOFT.....	38
ИНТЕРНЕТ	6	СМИ	38
Бруней	7	РАДИО.....	39
Вьетнам	8	NBC.....	40
Германия	9	ГАЗЕТЫ.....	41
Греция	11	Тунис	42
Дания	11	Турция	43
Египет	12	Украина	46
Иордания	16	Финляндия	47
Канада	17	Франция	48
КОРПОРАЦИЯ NORTEL	17	СМИ	49
РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СМИ	18	Чехия	51
Катар	19	Чили	52
Респ. Корея	20	Швеция	53
ТЕХНОЛОГИИ ИТ	20	ХАЙ- ТЕК	55
ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ	21	ТЕЛЕКОМ.....	55
Е -COMMERCE	22	Эмираты	57
ИНТЕРНЕТ.....	23	Эфиопия	58
Куба	25	Югославия	59
Мексика	26	Япония	61
Норвегия	27	ПАТЕНТ.....	62
Румыния	27	ННК.....	62
Саудовская Аравия	28	ИНТЕРНЕТ.....	63
ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ...	28	АНТИВИРУС.....	65
СМИ	29	МИКРОЭЛЕКТРОНИКА	66
Словакия	30		



СМИ и ИТ

АВСТРИЯ

При учете всеобщих процессов глобализации в мировой экономике информационные технологии приобретают особую значимость. Это обусловлено тем, что приоритетными факторами при принятии решений становятся скорость получения необходимой информации, ее объем и качество, возможность обработки информации в режиме реального времени и доведения управляющих указаний в минимальные сроки и при условии максимальной достоверности и четкости. Организации (коммерческие, государственные), способные обеспечить выполнение такого рода условий, гарантированно достигают оптимального уровня управления и производства.

Австрийский рынок информационных технологий отличается высоким уровнем динамичности, что характерно для данного сектора западноевропейского рынка в целом. По прогнозам экспертов маркетинговой компании IDC общий объем рынка информационных технологий в Западной Европе составит 48 млрд.долл. к 2003г. Доля непрямых продаж составит 65%. Данное предположение подтверждают оценки Промышленной палаты и минэкономики – оборот австрийских компаний, на рынке информационных технологий, составил в 2001г. 1 млрд.долл. Емкость рынка, по меньшей мере, в два раза больше.

Прирост числа пользователей – физических лиц – сети Интернет обеспечивают молодые люди до 25 лет. Это обусловлено следующими факторами: использование серверов, позволяющих бесплатно отправлять SMS-сообщения; поиск работы через порталы рекрутинговых фирм; общение через Интернет; игровые и развлекательные серверы (для пользователей до 18 лет).

Как видно из этого перечня, использование сети Интернет среди данного социального среза весьма утилитарно. Выросли показатели обращения физических лиц к серверам информационного обеспечения населения. Вырос рейтинг популярности серверов, представляющих информационно-консультационные услуги на бесплатной основе. Это официальные представительства государственных организаций и ведомств – магистраты, центры социальной защиты населения, электронные справочные министерств и ведомств.

Наиболее интересным является анализ показателей количества пользователей-юрлиц. Количество фирм, имеющих собственное представительство в сети Интернет, не превышает 40%. Главным образом, Интернет используется в качестве средства связи – электронная почта, и лишь на последних местах стоят поиск потенциальных партнеров, сервисное обслуживание, реклама.

Основной причиной сложившейся ситуации являются относительно высокие цены на высокоскоростной доступ к сети. Если для крупных (успешно функционирующих) предприятий уровень цен на Интернет-услуги приемлем, то для малого бизнеса (составляющего основу западноевропейской экономики) и частных лиц стоимость доступа остается достаточно высокой, что тормозит разви-

тие технических средств, в первую очередь – аппаратуры высокоскоростного доступа. Только 30% пользователей используют доступ с помощью ADSL-устройств. В Австрии рынок поделен между двумя основными игроками: Austria Telekom (предоставление доступа через традиционные телефонные сети) и UPC Telekabel (через сеть кабельного телевидения). При этом Telekom обслуживает половину пользователей в Австрии.

В силу критичности рынка информационных технологий для экономики Западной Европы, поддержка развития данной отрасли обеспечивается на государственном и межгосударственном уровнях. Реализуются специальные программы по обучению, IT-специалистов. Как правило, данные курсы являются бесплатными и организованы на базе государственных учреждений (в Австрии – на базе промышленной палаты). Для молодых (создаваемых) предприятий связанных с информационными технологиями, предусмотрены дополнительные льготы. Регистрация предприятия, специализирующегося на создании программной продукции, занимает в Австрии минимальное количество времени и расходов.

Одновременно с этим реализуются государственные программы, предусматривающие более активное использование сети Интернет.

eGovernment. Отличительной особенностью данного направления является поэтапное решение задач мелкого масштаба с последующим их объединением в крупную и единую систему.

Одним из первых шагов в реализации данной концепции было создание крупного государственного портала, представляющего значительное количество on-line услуг (www.help.gv.at). На данном сервере можно не только получить справочную информацию по основным вопросам юридического характера, но и самостоятельно заполнить бланка и формы, например, налоговую декларацию, заявления, уведомления. Имеется возможность подготовить документы на пенсию физического лица, на социальную помощь многодетным семьям и оформить пособие на детей, заявление на выдачу водительских прав, изменение имени и фамилии и так далее. При этом всегда имеется возможность перехода на соответствующие страницы министерств и ведомств. При подготовке налоговых деклараций можно перейти к официальному серверу минфина Австрии и получить там информацию по сложным вопросам.

Данный сервер выступает в роли «узла» для решения проблем населения, возникающих при взаимодействии с госорганами. Имеет место разделение по критерию физические-юридические лица.

Данный узел тесно и органично связан с порталами всех министерств и ведомств Австрии. Это позволяет реализовывать поэтапное наращивание возможностей единой системы параллельно с ее текущим функционированием. Планируется включение в систему дополнительных, относительно массовых элементов – магистратов, общин. Тем самым достигается всеобъемлющий информационный охват в рамках всего государства.

Предполагается, что большая часть формальных действий граждан будет осуществляться через Интернет. Речь идет о заполнении и пересылке налоговых деклараций юридических лиц. Главной сложностью при этом становится проблема безопасности в информационных системах.

С 11 апр. 2002г. на сервере www.bezahlen.at у всех физических и юридических лиц Австрии будет возможность в режиме on-line произвести расчеты как с государственными организациями (минфин), так и с частными фирмами — страховыми компаниями, энергетическими и телекоммуникационными концернами, арендодателями. Данные действия производятся в режиме on-line и не предусматривают непосредственной явки физического или юридического лица в соответствующие инстанции (банки, магистраты, министерства и пр.).

Основной информацией для пользования данной системой являются персонифицированные данные физического (юридического) лица: имя (наименование предприятия) и индивидуальные номер налогоплательщика. Помимо этого для осуществления определенных операций с конкретными организациями (фирмами) пользователю потребуется его индивидуальный номер, выдаваемый при заключении контракта с данной организацией (фирмой). Таким образом достигается однозначная идентификация пользователя при выполнении конкретной операции.

eEurope. Более масштабным направлением развития является создание в рамках ЕС единого информационного пространства: аналогичного eGovernment. Предполагается, что формируемые элементы национальных систем eGovernment будут интегрироваться в широкую информационную систему.

С начала 2000г. делались попытки в рамках ЕС координировать деятельность стран Западной Европы в рамках данной задачи. Однако, как показывает практика, активное вмешательство в реализацию национальных программ не дает положительного результата. Это обусловлено несоответствием стоящих перед ЕС задач реальным возможностям ряда стран. Основные нарекания по данному вопросу высказываются в адрес Португалии и Греции. Не принимается во внимание определенное экономическое отставание этих стран от других членов Евросоюза.

Имеющиеся концепции имеют высокий уровень абстракции, отражают лишь основные направления развития и взаимодействия всех участников данного процесса. Говорить о реальных результатах в ЕС можно будет не ранее 2002г., когда в ряде стран будут реализованы ключевые программы, выступающие элементами и подсистемами единого информационного пространства.

АРГЕНТИНА

Информационные технологии в Аргентине представлены тремя основными категориями: аппаратное обеспечение (50%), программное обеспечение (20%) и техническая поддержка продукции (30%).

Все аппаратные средства импортируются из-за рубежа. Наиболее широко представлены товары фирмы IBM. На ее долю приходится 60% рынка, за ней следуют Hewlett Packard — 4%, Unisis — 3%, Bull — 2%, Olivetti — 2% и др.

Что касается программной продукции, то ее производство развивается в стране достаточно динамично, чему способствуют высокие потребности внутреннего рынка, наличие высококвалифицированных кадров и развитая техническая база. В 2001г. было произведено ПО на 550 млн.долл., из которых 105 млн. пришлось на экспорт или заказы. Большая часть выпущенных в Аргентине программ предназначена для обслуживания телекоммуникационного сектора и систем управления промышленным производством. Ведущими фирмами в данной области являются Siemens (34%), IBM (26%), Lucent Technologies (15%) и Microsoft (3%).

Наиболее важным событием в сфере информационных технологий стало открытие в дек. 2001г. нового центра IBM в г.Буэнос-Айрес. Стоимость его строительства составила 50 млн.долл., он предназначен для обеспечения информационной поддержки крупных предприятий, в том числе зарубежных, и для производства ПО, которое будет экспортироваться в ряд стран, включая США.

В 2002г., следует ожидать роста объема производства программного обеспечения в стране и инвестиций в эту отрасль, что объясняется удешевлением рабочей силы, в связи с девальвацией нацвалюты.

В 2001г. объем продаж на местном рынке персональных компьютеров населению достиг 400 тыс. единиц. Парк ПК насчитывает 2,5 млн.ед. Число зарегистрированных пользователей Интернет составило 3,1 млн.чел.

За 2001г. посредством системы электронной коммерции было заключено сделок на 130 млн.долл. (в США — на 864 млн.). Число пользователей услугой home banking возросло на 100%, количество осуществленных при ее помощи операций увеличилось на 300%.

БОЛГАРИЯ

Принята национальная программа по внедрению в стране международного опыта в области инфраструктурно-правового регулирования, технико-технологической базы, стандартизации основ электронного обмена данными (EDI — Electronic Data Interchange).

При содействии учрежденного для целей повышения эффективности электронного обмена данными технического комитета внедряется основной в этой области международный стандарт UN/EDIFACT. К началу 2001г. в Болгарии приняты такие его составные части, как ISO 9735-1, до ISO 9735-6.

Большое значение для развития информационных технологий имеет принятый Народным собранием РБ Закон об электронных документах и электронной подписи, вступивший в силу с 7 окт. 2001г.

В мае 2001г. в Софии на третьей международной конференции «Бизнес в Интернете» замминистра финансов РБ был представлен пилотный проект новой системы, которая позволит подавать в электронном виде через e-mail справки-декларации по НДС и данные о дневных покупках и продажах. Пересылаемый документ должен содержать имеющую силу собственноручной электронную подпись субъекта хозяйственности. Из налоговой администрации по его получении отправителю приходит подтверждение, также подписанное по-

добным образом. Достоверность указанных в документах данных гарантирована цифровыми сертификатами, которые однозначным образом определяют как налогоплательщика, так и налоговое подразделение, получившее их, а также исключают возможность ошибок или недобросовестного использования системы. Вследствие действующей нормативной базы, использование возможностей сети Интернет пока не освобождает участников проекта от обязательства по предоставлению налоговых сведений традиционным образом на бумажных носителях. На конференции были определены первые 5 крупных компаний-налогоплательщиков, получающих возможность оплачивать НДС по Интернету после вхождения в силу Закона об электронных документах и электронной подписи. По оценкам правительства, введение в действие данной системы облегчит взаимодействие между администрацией и налогоплательщиками, существенно сэкономит время и уменьшит расходы.

В рамках проводимой правительством пенсионной реформы будет дан старт разработанному Американским агентством международного развития (USAID) для Нацинститута соцобеспечения (НИСО) новому проекту. Переданная американцами Единая Интернет-система обмена данными в режиме он-лайн обеспечит электронную связь между пенсионными фондами и НИСО, упростит документооборот, сэкономит время и деньги.

Начала действовать программа по дистанционному обучению через Интернет (www.vinagi.com) будущих абитуриентов. Курс рассчитан на два месяца и начался с 01.09.2001г.: литература, математика, история, география, биология и химия. По каждой теме представлены конспекты (плюс схемы, таблицы, диаграммы), предусмотрено индивидуальное обучение — замечания преподавателей, комментарии по заданиям, домашние работы, рецензии, а также два контрольных экзамена. Цена курса 250лв.

По данным Минобороны Болгарии, оно в 1996-2001гг. в рамках проводимой реформы и осуществления Плана действий по членству в НАТО потратило 75 млн.долл. на внедрение современных информационных и коммуникационных технологий для нужд армии.

Для защиты и лоббирования своих интересов перед государством представители отрасли информационных технологий РБ объединились в Болгарскую ассоциацию по информационным технологиям (БАЙТ). По мнению председателя БАЙТ, в госадминистрации недостает координирующей работу в данной области звена. По оценкам ассоциации, законодательная система РБ все еще не соответствует потребностям отрасли. Требуется корректировка т.н. Закона об общественных заказах (порядок проведения тендеров, международных торгов и т.п.).

Местная система обслуживания дебетных карт БОРИКА с начала 2001г. предоставляет новую услугу — оплата центрального отопления через банкоматы. Ее продвижение идет медленно, и в марте 2001г. данной системой воспользовались только 9 чел.

Три болгарских банка — КБ Болгария Инвест, Первый инвестиционный банк и Росэксимбанк подключились к участию в системе по предоставлению необходимой информации и производству платежей с помощью дебетных карт по телефону —

e-Pay Voice. Новая услуга разработана фирмой «ДатаМакс». Она позволяет потребителям посредством телефонного звонка прослушивать информацию о накопившихся счетах за коммунальные услуги и осуществлять по ним соответствующие платежи.

Филиал австрийской фирмы GfK опубликовал обширное исследование. Количество болгарских пользователей Интернета выросло до 583 тыс. чел. Наиболее высок процент потребителей, не обладающих доходами, т.к. в эту группу входят ученики школ и студенты. 120 тыс. болгар-пользователей Интернета имеют индивидуальный доход между 140 и 300 лв. в месяц. На увеличение болгарской аудитории в сети большое значение оказал рост количества Интернет-клубов по стране — их посещают в среднем 300 тыс. чел. На рабочем месте доступ имеют 35% или 207 тыс. чел., а дома — 134 тыс., в Хасковской и Русенской областях по 52 тыс., Ловешской — 34 тыс.

Наиболее популярными сайтами среди болгар являются **Dir.bg** (первое место), Гювеч (gbg.bg), abv.bg, Netinfo, Yahoo!, free.techno-link.com, news.bg, Search.bg.

30 мая-2 июня 2001г. в Софии состоялась наиболее престижная выставка в Болгарии в области телекоммуникации «Интернет Экспо», в которой приняли участие 100 фирм. На выставке анонсировалась инициатива «Приобретем чего-нибудь в режиме он-лайн», целью которой являлась популяризация идеи электронной торговли и стимулирование роста продаж через Интернет в Болгарии. В ней участвовали 17 ведущих электронных магазинов и поставщики Интернет-услуг, системы электронных платежей ePay.bg и BGPAY (www.bgpay.com).

Доходы Интернет-магазинов в Болгарии пока невелики. Средний оборот одного из самых крупных в стране www.bgstore.com составляет 7-8 тыс. лв. в месяц, прибыль не превышает 1400-1600 лв. в месяц. В среднем в день его посещает 449 пользователей сети.

В болгарском виртуальном пространстве постоянно появляются новые участники электронной торговли. Компания E-Card открыла новый он-лайн магазин (<http://store.e-card>), в котором можно будет расплачиваться посредством фирменных карт Интернет-доступа. Принцип оплаты предполагает, что из стоимости карт будет удерживаться цена купленной услуги. Подобный интернет-магазин пока единственный в Болгарии. По оценкам менеджеров компании, это поможет поднять объем доходов от электронной торговли, т.к. многие пользователи всемирной сети — несовершеннолетние, а предлагаемая услуга не требует наличие кредитной карты.

Происходит дальнейшее расширение использования пластиковых карт в платежных операциях. В основном с их применением к концу марта 2002г. совершено 1,065 млн. транзакций на 82,5 млн.лв. В т.ч. через банкоматы — 1 млн. на 75,8 млн.лв.

БРАЗИЛИЯ

Общие тенденции развития телекоммуникаций и связи. После приватизации государственной телефонной компании Telebras сектор телекоммуникаций развивался в Бразилии стремительными темпами, опережая общий уровень развития бра-

зильской экономики и достигал роста 20-25% в год. Энергетический кризис и падение курса реала в середине 2001г. негативно отразились на данном секторе промышленности.

Бразильский институт статистики и географии (Instituto Brasileiro de Estatística e Geografia) провел в июле 2001г. анализ состояния национального сектора телекоммуникаций и связи. Согласно выводам специалистов, темпы роста валового продукта в данном секторе экономики сократились. С янв. по март 2002г. рост составил 1,62%. (В аналог. период 2001г. показатель равнялся 15,93%) По сравнению с последними 3 мес. 2000г. снижение темпов роста составило 6,3%. По итогам 2001г. общий показатель роста валового продукта в отрасли не превысит 13-18%, что ниже прошлогодних показателей.

Мобильная связь в 2001г. В последние годы мобильная или сотовая связь является наиболее динамично развивающимся сектором рынка телекоммуникаций в Бразилии. Однако в данном сегменте промышленности наметились негативные явления. Из-за энергетического кризиса возможно снижение роста производства мобильных телефонов, производимых компаниями Motorola, Ericson и Samsung в СЭЗ в г.Манаус (штат Амазонас).

Несмотря на развитие негативных явлений в экономике и энергетический кризис в 2001г. возросло количество пользователей сотовой связи в стране (рост составил 20% за год), что отразилось на росте инвестиций в данный сектор экономики и его привлекательности для иноинвестиций. По данным Национального агентства по телекоммуникациям (ANATEL), иноинвестиции в сектор составили 17,7% от общего объема финансовых вложений. Объем иноинвестиций сократился по сравнению с 2000г., когда было вложено 36,8% иностранного капитала в данную отрасль.

Процент населения, пользующегося сотовой связью, вырос с 14% до 17% и составил 28,7 млн. чел. (23,2 млн. в 2000г.), 68% пользуются системой с предварительной оплатой услуг связи. По общему показателю пользователей сотовой связью Бразилия вышла на 6 место в мире, после США, Японии, Италии, Англии и Франции.

Показатели сотовой связи Бразилии

	2001г.	2000г.
Инвестиции в телеком и связь, в млрд.долл.	17,5	16,2
Рост числа пользователей за год, в %	20	16
Количество пользователей сотовой связью, в млн.	28,7	23,8
Население-пользователи сотовой связью, в %	17	14

Национальное агентство по телекоммуникациям и связи (ANATEL) объявило в окт. 2000г. о проведении аукционов на право предоставлять услуги сотовой связи в диапазонах С, Д и Е. Все три диапазона относятся к частоте 1,8Гц и позволяют предоставлять сервис «Мобильных персональных услуг» в популярном в Европе и США стандарте GSM. Конкурс по диапазону С, запланированный на 30 янв. 2001г., не состоялся, т.к. компании не рискнули участвовать в сложном проекте (по условиям тендера фирма-победитель должна начать работу по обслуживанию клиентов не позднее чем через 6 мес. после аукциона).

Проведенный 13 фев. 2001г. тендер на диапазон Д прошел с успехом и позволил получить в счет государства 1,321 млрд.долл., что на 20% выше прогноза. В данном диапазоне фирмы-победители

должны начать обслуживание клиентов уже 31 дек. 2001г. Победителями стали фирмы «Телемар» и «Телеком Италия».

Итоги аукциона по диапазону Д:

– Регион-1: 16 штатов Юга, Юго-востока, Северо-востока и Севера; победитель конкурса – Телемар; предложенная стоимость – 1,1 млрд. реалов; прибыль – 17,23%.

– Регион-2: 9 штатов Севера, Юга и Центрального Востока; победитель – Телеком, Италия; предложенная стоимость – 543 млн.реалов; прибыль – 0,56%.

– Регион-3: штат Сан-Пауло; победитель – Телеком, Италия; предложенная стоимость – 997 млн.реалов; прибыль – 40,42%.

Влияние энергетического кризиса на сектор телекоммуникаций. Снижение уровня воды в водохранилищах из-за отсутствия дождей сказалось на уровне производства электроэнергии, что привело в середине 2001г. к энергетическому кризису в Бразилии. Начали сказываться недостатки в управлении энергетической отраслью, отсутствие инвестиций в строительство высоковольтных линий и новых электростанций.

В мае 2001г. президент Национального агентства по телекоммуникациям и связи Рената Геррейро и представители Ассоциации предприятий мобильной связи выразили на совместной пресс-конференции готовность приостановки функционирования традиционной фиксированной и мобильной связи. Несмотря на то, что сектор связи расходует 1% от вырабатываемой электроэнергии, его зависимость от бесперебойной работы электросети велика.

Для фиксированной телефонной связи выключение электропитания означает прекращение функционирования. Система базовых станций в сотовой связи имеет в Бразилии специальные аккумуляторные батареи, что позволяет продолжить функционирование в течение 3-4 часов после отключения электропитания.

Интернет

Информационные технологии во внешней торговле. Для стимулирования и развития внешней торговли с иностранными государствами правительство Бразилии проводит политику использования современных информационных технологий и сети Интернет. Мининдел Бразилии и министерство промышленного развития и торговли создали и поддерживают ряд бесплатных информационных сайтов в Интернете, где собрана информация о предлагаемой к продаже продукции бразильской промышленности, а также о потребностях в импорте. На этих сайтах представлены правила экспорта/импорта, необходимые таможенные документы и сборы, официальные статистические данные.

Для участников ВЭД интерес представляют: www.brasiltradenet.gov.br, www.brasiltradenet.com. Это наиболее полные сайты, содержащие коммерческую информацию о внешней торговле и инвестициях. На сайтах размещены: информация о 49462 иностранных и 13279 бразильских компаниях, 3030 коммерческих предложений, 135 предложений по инвестициям, 178 международных проектов и тендеров, 88 предложений об участии в иностранных тендерах, 4063 рекламных объявлений о бразильских продуктах, 494 отчета о марке-

тинговых исследованиях, 2301 предложения по экспорту продукции, 207 запроса на инвестирование проектов. Сайты посещают 29 тыс. пользователей Интернета ежемесячно.

Российские заинтересованные ведомства и фирмы могут размещать на данном сайте сведения о предлагаемой продукции, вести поиск партнеров, заказывать бразильские товары.

Портал portaldosexportador.gov.br ориентирован на продвижение бразильской продукции на внешние рынки и нацелен на рекламу национальных товаров. Представляет интерес для российских импортеров пищевой продукции (мясо, кофе) и минсырья. Имеются предложения на создание СП с иностранными партнерами и экспорт инвестиций. Сайт отражает возможные направления бразильского экспорта.

Сайт www.aliceweb.mdic.gov.br ориентирован на сбор и классификацию сведений о внешней торговле Бразилии с другими странами. Представлены статданные, перспективы, состояние финансовых рынков Латинской Америки. Содержит условия и правила экспортно-импортных операций. Возможно его использование для подготовки необходимой документации при операциях с бразильской стороной.

Развитие электронной коммерции. К современным компьютерным средствам имеют доступ 4% населения страны. В янв. 2001г. правительство вышло с программой развития компьютеров в школах и новой программой «Популярный компьютер»: полностью снимаются налоги на производство устаревшей, но дешевой техники (с центральным процессором «Пентиум-1» 400 МГц), которая будет доступна большинству населения страны. В финансировании программы принимают участие госбанки: Национальный банк экономического развития (BNDES) и Национальный сбербанк (CAIXA), которые в соответствии с госпрограммой готовы выдавать кредиты населению сроком до 2 лет на приобретение компьютерной техники.

К концу 2001г. программа «Популярный компьютер» перестала функционировать, т.к. правительство не смогло найти средства на ее выполнение. Это произошло из-за развивающихся негативных явлений в экономике, энергетического кризиса, девальвации реала.

В янв. 2001г. был подписан «Закон об информатике», который предусматривает определенные налоговые льготы компаниям и фирмам, вкладывающим средства в исследования и создание новых технологий в данной области в Бразилии. Закон начал действовать с дек. 2001г. и предусматривает снижение налога на промышленные продукты (Imposto sobre produtos industrializados) на 90% в 2002-05гг. и на 70% в 2006-09гг., если фирма вкладывает 5% от своей прибыли в исследования в области телекоммуникаций и информатики.

К концу 2001г. в миннауки Бразилии были поданы заявки на 203 исследовательских проекта от различных компаний, из которых 119 уже удовлетворены. В числе компаний, подавших заявки на снижение налога — Hewlett Packard, Dell, Compaq, Motorola, LG Electronics, Toshiba, Ericsson.

В последние годы электронная коммерция или предоставление услуг и продажа товаров с использованием сети Интернет развивается в стране быстрыми темпами. Электронная коммерция между фирмами (B2B) в 5 раз превосходит уровень про-

даж частным лицам (B2C) через Интернет. Объем оптовых продаж через Интернет, в долл.: 1999г. — 211 млн., 2000г. — 379 млн. 2001г. — 800 млн., 2002г. — 1,548 млрд., 2003г. — 2,701 млрд.

По мнению экспертов Бразильской ассоциации фирм-провайдеров Интернет, энергетический кризис не повлиял на количество пользователей сети Интернет. По сравнению с маем 2001г. в июне количество пользователей возросло на 2,5% и достигло 11.350 тыс.чел., превысив запланированный уровень.

Касаясь влияния энергетического кризиса на электронную коммерцию, эксперты сходятся во мнении, что это единственная отрасль промышленности Бразилии, которая не пострадает от кризиса, а только выиграет. Это справедливо как для коммерции между фирмами, так и продажа товаров частным лицам через виртуальные магазины. Данная ситуация связана с тем, что в целях экономии электроэнергии многие традиционные магазины, банки и компании сферы услуг сократили время работы, что привело к определенным неудобствам для клиентов. Банки сократили на 1 час время своей работы, а коммерческие центры сократили время своей работы в течение недели на 3-4 часа. Учитывая это, многие клиенты перешли на электронную форму покупки товаров и услуг, что автоматически сказалось на росте уровня электронной коммерции.

На объеме продаж через Интернет сказалось сокращение спроса на электрические и электротехнические товары, которые полностью перестали продаваться через виртуальные магазины. Данное сокращение было компенсировано спросом бразильцев к энергосберегающим приборам: люминесцентным лампам, портативным генераторам, аварийным системам освещения. Данные приборы исчезли с прилавков обычных магазинов и продаются с июля 2002г. только через Интернет.

БРУНЕЙ

В конце 2001г. ряд брунейских интернет-сайтов навлекли на себя гневную реакцию официальных властей и получили серьезные предупреждения о самых решительных санкциях за безответственность и попустительство в распространении клеветнических сообщений, порочащих честь и достоинство отдельных лиц и целых учреждений. Особо жесткой критике подверглись т.н. открытые форумы на некоторых сайтах, функционирование которых связывалось официальными лицами со злоупотреблением свободой слова и характеризовалось не иначе как нарушение общественной гармонии и безопасности.

В начале дек. с разьяснениями на сей счет в газете «Борнео Буллетин» выступил постоянный секретарь в офисе премьер-министра Хазаир Абдулла. Повторив тезис о неприемлемости распространения «несущей зло» электронной информации, он напомнил о существовании закона об интернете, которому должны следовать все веб-дизайнеры и веб-операторы. Они имеют возможность, подчеркнул Хазаир, сами следить за своей деятельностью, согласуя ее с законом. В отношении тех же веб-операторов, которые будут его нарушать, будут приниматься соответствующие санкции вплоть до отзыва лицензии. Правительство, по словам чиновника, идет навстречу лицам, вещаю-

щим в сети интернет, разъясняя им положения действующего закона в ходе брифингов.

Более резким был комментарий журналиста Ингатиуса Стивена — одного из ведущих авторов газеты «Борнео Буллетин» и близкого к ней электронного издания **Brudirect.com**. Он сравнил свободу слова с лезвием бритвы, которая при некорректном использовании может ранить массу людей. «Я не знаю другой страны, где личные нападки в кибер-пространстве были бы такими распространенными, как здесь, и содержали бы настолько вульгарные и откровенно оскорбляющие слова». — сказал журналист. Он поддержал незамедлительное применение оговоренных законом мер в отношении правонарушителей.

Закон, на который ссылались Хазаир Абдулла и Игнатиус Стивен, фактически представляет собой связку из двух документов — «О лицензировании вещания» (принят в 2000г.) и «Кодекс интернет-деятельности» (принят в 2001г.). Основной смысл данных законодательных нововведений состоит в том, что электронные информационные издания приравниваются в своем статусе ко всем СМИ. Это означает, что в их отношении могут быть применены все законы, которые регламентируют деятельность газет, радио и телевидения (в т.ч. закон о цензуре фильмов и публичных развлекательных мероприятий, закон о местных газетах, закон о подрывной деятельности, закон о нежелательных публикациях). Владельцы веб-сайтов должны зарегистрироваться и получить лицензию на свою деятельность в офисе премьер-министра, которому были переданы функции контроля за распространяемой ими информацией. Особо оговаривается, что владельца сайта несет ответственность, как административную, так и уголовную, за его содержание.

Подоплека принятия этих законов, возможно, объясняет их жесткость. Электронные издания труднее поддаются цензуре и контролю, нежели печать и телевидение. Пользуясь этим, ряд брунейских веб-сайтов разместили у себя упоминавшиеся выше открытые форумы, на страницах которых их пользователи получили возможность анонимно высказывать свое мнение по любым вопросам практически без каких-либо ограничений. Эти форумы сделали для брунейцев возможным то, что немисливо посредством обычных СМИ — в режиме реального времени в интернете высказываться можно и по таким темам, на открытое критическое обсуждение которых, можно сказать, наложено табу.

Один из таких открытых форумов (несомненно, его и подразумевал Хазаир) размещен на брунейском веб-сайте **Bruclass.com**, начавшем работу в 1997г. Размах тем и характер обсуждений действительно выходит далеко за рамки общепринятых в Брунее норм гласности. Не ограничивая себя в выражениях (впрочем, и не забывая о приличиях), посетители сайта обругали национальную телевещательную компанию Ар-Ти-Би, задавались вопросами об отсутствии нормальной политической жизни в стране, давали весьма смелые оценки деятельности Брунейского инвестиционного агентства и компании «Глобал Эвергрин», уполномоченной уладить процесс ликвидации корпорации «Амедео Дивелопмент». В шутивно-насмешливом плане обсуждалась официальная государственная концепция «Малайская исламская монархия»,

предлагались граничащие с издевательством (не лишённые здравого смысла) советы ослабить законы, пресекающие оборот наркотиков и алкоголя и лишаящие султанат ночной жизни, для стимулирования притока иностранных туристов. Сайт **Bruclass.com** стал весьма популярен — к концу 2001г. было зарегистрировано 500 тыс. посетителей. Естественно, такая ситуация лишила покоя брунейские власти.

Чаша терпения правительства переполнилась с появлением в середине 2001г. сайта **Prince JefriBrunei.com**. На его заглавной странице содержится заявление: **PrinceJefriBrunei.com** был создан лицами, затронутыми делом принца Джефри и «Амедео» для обеспечения непредвзятой и справедливой информации по этому вопросу и предоставления возможности открытой дискуссии». Имена создателей и владельцев сайта не раскрываются, известно лишь, что он зарегистрирован за пределами Брунея. На нем размещена подборка статей, в основном из известных иностранных печатных изданий (**Asiaweek**, **Asian Wall Street Journal**), а также местной газеты **News Express**, с сообщениями подробностей и анализом хода ликвидации обанкротившейся корпорации «Амедео», принадлежавшей брату султана Джефри. Характер этих статей совершенно не вписывается в ту официальную формулу, которую хотел бы придать делу султан Хассанал Болкиах. Предпринимались попытки заблокировать отдельные раздела сайта с помощью крупнейшего в стране интернет-провайдера **Brunet**, подконтрольного брату Хассанала, Мохамеду. **PrinceJefriBrunei.com** набирает популярность: число зарегистрированных посетителей перевалило за 100 тыс., и среди них большая часть — из Брунея.

История взаимоотношений государства и электронных изданий в Брунее является еще одним наглядным подтверждением того, что проблема свободы слова в этой стране окрашена в специфический оттенок, связанный с некорректностью публичной критики султанской семьи. В последние годы в Брунее было принято немало новых законов, порой антилиберальных и спорных с точки зрения демократических прав и свобод (достаточно вспомнить нашумевшее дополнение от 2001г. к закону о печати). Очевидно, что в немалой степени поводом для такой модификации законодательной базы послужил резонанс от скандала с «Амедео» — этика почитания правящей династии оказалась под угрозой. Результат — сомнения в правильности курса Хассанала Болкиаха, предаваемые публичной огласке — был весьма болезненно воспринят властями. Особенно неприятно осознавать правящему режиму то, что все это, как заметил выше-названный Ингатиус Стивен, в конечном счете отрицательно сказывается на имидже Брунея в глазах международного сообщества.

ВЬЕТНАМ

По сравнению с 1990г. уровень телефонизации населения увеличился в 20 раз. Каждую неделю регистрируется в среднем 20 тыс. новых абонентов. Большая часть сельских общин, в т.ч. отдаленных, обеспечены телефонной связью. При этом применяются самые передовые технологии. Большинство городских АТС оснащено цифровыми системами. Бурно развивается сеть мобильной

связи. Число ее пользователей уже превысило пол-миллиона.

Растущий спрос на телекоммуникационные услуги привлекает внимание иноинвесторов. С их участием реализуется 10 крупных проектов на общую сумму 1 млрд.долл. Среди них выделяется вьетнамо-корейский проект стоимостью 230 млн.долл. по созданию 4 сети мобильной связи.

Не менее интенсивно развивается производство персональных компьютеров. В данной отрасли специализируется 1 тыс. компаний, которые не только полностью обеспечивают потребности внутреннего рынка, но и экспортируют свою продукцию. Предполагается, что до 2005г. спрос на ПК во Вьетнаме ежегодно будет возрастать на 15-17%.

Параллельно растет производство программных продуктов, которое приобретает все более соответствующие мировой практике формы. В конце 2001г. в г.Хошимине закончилось создание специализированной научно-производственной зоны «Куан Чунг». В данной зоне площадью 39 га расположен комплекс предприятий, научных, учебных и коммерческих центров, жилые здания для персонала, состоящего из 4,5 тыс. специалистов, включая 1,2 тыс. профессиональных программистов. Ожидается, что в ближайшие пять лет в СРВ начнут действовать еще 9 подобных зон, производство которых будет ориентировано на внешний рынок.

За 2000г. количество вьетнамских пользователей Интернет удвоилось и достигло 100 тыс. В стране насчитывается еще до 700 тыс. ПК, которые потенциально могли бы быть подключены к сети. Одним из препятствий в данной области является ограниченное число сайтов на вьетнамском языке. Данный пробел постепенно заполняется. Многие центральные СМИ, крупные компании, гостиницы во Вьетнаме уже имеют свои страницы в сети.

Проблему представляют высокие расценки за пользование интернетом. Находясь в сети около получаса в день, вьетнамец должен потратить в месяц не менее 30 долл., что сопоставимо с размером средней зарплаты местных госслужащих. Руководство СРВ испытывает определенные опасения идеологического характера перед бесконтрольным использованием сети. Этим можно объяснить недоступность некоторых сайтов и небольшое число провайдеров.

Первые шаги во Вьетнаме делает электронная торговля. СРВ занимает 54 место по уровню готовности к развитию данной формы бизнеса в списке из 60 стран.

Продвижению ИТ во Вьетнаме должно способствовать появление сайта (www.Itpark.com.vn), который демонстрирует последние разработки в данной сфере, позволяет вести дистанционное обучение по минимальным ценам, обеспечивает доступ к ресурсам крупнейших научных центров. Стоимость проекта составила 4 млн.долл.

ГЕРМАНИЯ

Телекоммуникационная сфера и рынок программных средств ФРГ находятся на подъеме. Оборот немецкого рынка телекоммуникаций и информационной техники в 2001г. вырос на 2% по сравнению с 2000г. и составил 140 млрд. евро. При этом производство высокотехнологичных электронных изделий (прежде всего персональных компьютеров, мобильных телефонов, периферий-

ного оборудования) несколько снизилось. Рост оборота достигается за счет интенсивного развития отрасли программных средств и телекоммуникаций. За последние годы торговый оборот в отрасли программных средств значительно увеличился и имеет устойчивую тенденцию к росту.

Спектр продукции немецкой программной индустрии охватывает программное обеспечение для организации и экономики производства (55% от общего числа фирм), программные средства для сети Интернет и мультимедийных приложений (46%), техническое программное обеспечение (33%) и системные продукты (16%).

Рынок информационной техники остался на уровне 2000г. (72 млрд. евро), оборот на рынке серверов снизился на 2%, на рынке персональных компьютеров – на 16%. Оборот на рынке программных продуктов и телекоммуникационных услуг вырос на 4%. Объемы рынка телекоммуникаций в 2001г. достигли 68 млрд. евро, что на 3% больше чем в пред.г. Рынок телекоммуникационных услуг вырос на 8% при одновременном значительном (десятки процентов) снижении производства телекоммуникационной техники (мобильные телефоны, радиоэлектронная техника).

Число активных немецких пользователей сети Интернет выросло в 2001г. на 7 млн. человек и достигло 30 млн. В связи с этим активно развивается рынок доступа к сети, в частности, доступ по спутниковым каналам, через каналы кабельного телевидения, доступ с использованием технологий DSL, LAN и ISDN.

Немецкими экспертами прогнозируется широкое введение нового цифрового стандарта MHP (Multimedia Home Platform) для телевизионного вещания, единого для европейских стран, принятого в окт. 2001г.

Более динамичное развитие электронной промышленности и телекоммуникационной сферы сдерживается отсутствием свободных финансовых средств и дефицитом квалифицированных специалистов, прежде всего в области разработки программного обеспечения. В ФРГ наблюдается большой дефицит специалистов-программистов. Проведенный о с помощью опросов анализ потребности предприятий в программистах выявил, что ежегодный рост составляет десятки процентов. По прогнозам экспертов, число занятых в отрасли вырастет с 231 тыс.чел. в 2001г. до 385 тыс.чел. в 2005г.

Дальнейший рост рынка электронных изделий, телекоммуникаций и программного обеспечения будет обусловлен: растущим спросом на новые программные продукты; интенсивным развитием программных средств в промышленных изделиях (встроенное программное обеспечение, Embedded Software); растущей потребностью в программных средствах для поддержки услуг (страхование, органы управления, здравоохранение); высоким спросом на программные продукты по сопровождению продукции (телематические услуги для транспортных систем, телесервис); постоянным увеличением числа пользователей сети Интернет, в т.ч. в экономической сфере; инвестиционной активностью крупных предприятий в развитие Интернет-технологий; развитием беспроводной телекоммуникационной техники; прогнозируемым все более широким внедрением цифровых технологий в производстве видео-, аудио- и теле- продукции.

Отрасль программных средств (ОПС), представлена 19200 предприятиями. Из этого числа 10550 фирм занимаются разработкой в первичном секторе ОПС (предоставление услуг по обработке данных, разработка вычислительных комплексов и систем), 8650 компаний специализируются на вторичном секторе программных продуктов: создание ПО и адаптация программных продуктов в машиностроении, электротехнике, автомобилестроении, телекоммуникации и финансовой сфере.

Структура программной отрасли Германии, число фирм отрасли в за-

висимости от числа сотрудников

	Первичн. сект. ОПС	Вторичн. сект. ОПС
До 9 сотрудников.....	8176.....	4058
От 10 до 49 сотрудников.....	1735.....	2242
От 50 до 199 сотрудников.....	475.....	1326
Свыше 200 сотрудников.....	185.....	1034

За последние годы торговый оборот в отрасли программных средств значительно увеличился. Общий оборот программных продуктов и информационно-телекоммуникационных услуг в 2000г. в стране оценивается в 55,5 млрд. марок. Доля первичного и вторичного сектора ОПС в формировании добавочной стоимости (Bruttowertschöpfung) валового продукта составляет 1,3-1,5% и 0,35-0,5% соответственно.

Спектр продукции немецкой программной индустрии охватывает ПО для организации и экономики производства (55% от общего числа фирм), программные средства для сети Интернет и мультимедийных приложений (46%), техническое ПО (33%) и системные продукты (16%).

Подавляющее большинство немецкой программной продукции (76-79%) является исключительно разработкой немецких специалистов. Частично за пределами ФРГ производится 19% ПО (первичный сектор) и 6% (вторичный сектор). Исключительно за пределами Германии производится 3% и 12% соответственно.

В ФРГ наблюдается большой дефицит специалистов-программистов. Проведенный с помощью опросов анализ потребности предприятий в программистах выявил, что ежегодный рост составляет десятки процентов. По прогнозам, число занятых в отрасли вырастет с 231000 чел. (2001г.) до 385000 чел. (2005г.)

Анализ ситуации в ОПС Германии, проведенный GfK Marktforschung, а также институтами Фраунгоферовского общества ISI и IESE, свидетельствует о том, что для обеспечения и улучшения конкурентоспособности Германии требуется широкие исследования в области программных технологий.

Для прикладного программного обеспечения определены ключевыми области: в промышленных изделиях, т.н. встроенное ПО (Embedded Software), например, для машино- или автомобилестроения; для поддержки услуг (страхование, органы государственного управления, здравоохранение); для услуг сопровождения продукции (телематические услуги для транспортных систем, теле-сервис).

НИОКР в области самих программных средств должны решать задачи: совершенствование уровня компетенции в промышленном программном обеспечении через регулярное развитие программных процессов, методов, инструментария и технологий; развитие программных средств в направлении инженерных дисциплин путем расши-

рения научных фундаментальных знаний; подготовка и проведение экспериментов с новым ПО.

Выставка по компьютерной технике и программным продуктам Hamburger Computertage. Проходила с 24 по 27 января 2002г. на территории выставочного комплекса Messe-Halle Hamburg-Schnelsen г.Гамбург. Организатором выставки выступила немецкая компания MesseHalle Hamburg GmbH.

В работе выставки, ежегодно проходящей с 1984г., приняли участие 127 фирм и компаний, в первую очередь из Гамбурга и северных федеральных земель. Зарубежные компании и учреждения в Hamburger Computertage не участвовали. За 4 дня выставку посетило 12 тыс. специалистов.

В павильонах были представлены вычислительные системы и комплексы, программные продукты, а также информационные материалы по направлениям: офисное оборудование и средства обработки информации; телекоммуникационные системы и сети передачи данных; сетевое оборудование, услуги Интернет; средства информационной безопасности, контрольно-измерительное оборудование; профессиональная литература, учебные пособия. В рамках выставки для специалистов проводились форумы и семинары.

Среди представленных на Hamburger Computertage экспонатов выделяется ряд программных разработок и новейших видов специализированного оборудования, ориентированных на комплексное решение стоящих перед пользователем задач в различных областях.

На стендах немецкой фирмы Bau-SU GmbH была выставлена новая компьютерная система бухучета для применения в строительных фирмах. Ее особенностью является возможность применения компактных модулей PC Pocket-Modul, соединенных по сетям мобильной связи с компьютерной системой бухгалтерии и обеспечивающих непосредственно на строительных площадках расчет оплаты выполняемых работ. PC Pocket-Modul предоставляет строительным компаниям возможность быстро реагировать на возникающие в процессе строительства нестандартные ситуации и эффективно использовать рабочую силу и дорогостоящую строительную технику.

На стендах многих компаний можно было встретить новые варианты размещения жидкокристаллических и других типов мониторов для эффективного использования информационных технологий: в корпусе «дипломата», офисной мебели, техническом оборудовании, настенных экранах. Этой тематике посвящены экспонаты фирм Bruckner aktuelle Burosysteme, Carl Konferenztechnik, Design Büro-Projektplanung, EFF Eins Team, LCD Media Klaus Ackermann, VTS-Datensysteme.

Компаний Carl Konferenztechnik, Dekom Kommunikation und Mediensysteme GmbH, Media World, Multimedia Conference Service, Smart Technologies показали на выставке Hamburger Computertage новое оборудование для проведения конференций и презентаций. Компания Multimedia Conference Service разработала полный комплекс средств электронного представления проектов. В него входят диа- и видеопроектор; CD-, видео- и DVD-проигрыватель, видеоконференц-система, блок подключения к сетям Интранет и Интернет, блок управления освещением, гардинами, а также климатическими приборами.

На выставке были широко представлены программные продукты для операционной системы Linux, интерес к которой в Германии возрастает. За полгода динамика использования операционной системы Linux в технических программах составляет 14%, в системных программных пакетах – 22,8%, в специализированных отраслевых программных продуктах – 50,7%. Такие программные пакеты были выставлены на стендах фирм Boyesen+Maasch, CatWorkX, Elmedia, Grages Datensysteme, GSD Software Design, ISG Integrated Systems, K2IT, Rudolf Leukefeld, M&L PC-systeme и многих других.

Фирма ProfiTel предлагала на стенде комплект программных продуктов – Pro Contact, Pro Control, Pro Calc, Pro Ductive, Pro Budget и др. – для оснащения телекоммуникационных центров, позволяющий на единой базе решать весь комплекс технических вопросов (данные об абонентах, регистрация вызовов, время разговоров, оплата звонков, статистические данные, административное управление).

Компания GSD Software Design разработала и продемонстрировала на выставке последнюю разработку в области защиты данных в сетях Интернет/Инtranet – систему Security-Card-System. Она не требует инсталляции в персональном компьютере пользователя какого-либо специального программного продукта или электронного блока, работа защитной системы базируется на чип-карте и внешнем радиоустройстве размерами с небольшой «мобильник».

Ведущий телекоммуникационный оператор Deutsche Telekom – представил на стенде информацию о полном спектре услуг компании: услуги Telearbeit и E-Marketing защита информации в сетях Интернет (в соответствии с новым законом Bundesdatenschutzgesetz), электронная торговля и другие.

Гамбургский институт экономики HWWA выставил на выставке материалы об услугах в области экономических знаний, включающий как проведение целевых исследований с подключением широкого круга специалистов, так и подключение клиентов к создаваемым базам данных по различным профилям и темам, проведение семинаров и подготовка учебных программ в информационных школах (Info-schools).

Hamburger Computertage рассматривается многими участниками как «смотр» готовности компаний северной Германии к участию в более масштабных выставках и ярмарках таких как CeBit и Ганноверская.

Следующая выставка Hamburger Computertage должна пройти по планам организаторов в Гамбурге с 23 по 26 янв. 2003г.

ГРЕЦИЯ

Быстрое развитие электронных СМИ, которое отмечается в последние годы в Греции, повлекло за собой повсеместное внедрение в жизнь различных видов информационного обеспечения профессиональной деятельности греческих предпринимательских кругов.

Немалую роль здесь сыграли высокие темпы развития Интернет. На первый план выдвинулись национальные компании «Ламбракис» и «Панафон», которые предоставляют услуги максималь-

но отражающие интересы именно греческих предпринимателей. Была создана национальная система информирования о проводимых в стране тендерах во всех отраслях экономики. Поиск контрагентов для работы по госпроектам и программам проводится исключительно на тендерной основе.

Любой предприниматель может получить доступ к информации о состоянии дел на биржах страны либо через Интернет, либо через сотовую мобильную телефонную связь.

В 1997г. в Афинах был создан первый греческий центр предоставления услуг по поиску бизнес-партнеров. Он явился частью европейских аналогичных центров, получивших название Innovation Relay Centre (IRC). Они ориентированы на предприятия малого и среднего бизнеса. Любой предприниматель может поместить в специальную базу данных информацию о своей фирме, а также о тех направлениях ее деятельности, по которым он хотел бы организовать совместную работу. IRC находится в греческом Национальном фонде исследований. Аналогичные центры создаются еще в двух крупных городах страны: Салониках и Патрах. Национальная телекоммуникационная инфраструктура позволит получить доступ к аккумулируемой в них информации, а следовательно и к данным в IRC из других стран ЕС, практически из любой точки Греции.

Греческие организации принимают участие во многих утвержденных ЕС проектах, имеющих отношение к мультимедийным средствам информации.

ДАНИЯ

Развитие информационных технологий в Дании. К 2003г. датское правительство намерено вывести Данию в число пяти первых стран мира по объему торгового оборота на каждого жителя страны через электронную торговлю (ЭТ) и обеспечить конкурентоспособные условия использования информационных сетей как в частном, так и в общественном секторах.

В рамках национальной программы развития ЭТ Дания ежегодно выделяет 5 млн.долл. В начале 2001г. руководством Дании был скорректирован подход к планированию в области ЭТ и сформулирован ряд инициатив.

– Формирование условий для широкомасштабного использования электронной подписи (ЭП) при совершении торговых сделок через Интернет. ЭП является ключевым элементом, гарантирующим защиту от несанкционированного доступа к торговым операциям. Во II кв. 2001г. в Дании принят закон, обеспечивающий законодательную базу использования электронной подписи в торговле через Интернет.

– Все общественные структуры (организации, компании, фирмы, учебные заведения и т.д.) будут переходить от традиционных схем заказа различных товарных групп и услуг (офисное снабжение, транспортировка, оборудование, путешествия) к электронным заказам. Определен и опубликован перечень товаров, реализация которых будет осуществляться преимущественно через электронный контур.

– Проведение электронных аукционов. Эксперты подчеркивают, что для реализации рыночного принципа свободной купли-продажи аукци-

он через Интернет должен обеспечивать возможность общественным структурам осуществлять выгодные совместные закупки товаров с учетом наличия различных предложений по ценам на одни и те же виды товаров. Координацию работ по созданию системы электронных аукционов будет осуществлять Датский госинформцентр, правительство выделено 1,25 млн.долл.

— Формирование «Датского дома электронной торговли». Проекты в этой области будут осуществляться по аналогии с уже существующими домами ЭТ в Швеции, США и других странах Европы. На это выделено 2,13 млн.долл.

— Присуждение денежной премии частным лицам и предприятиям, которые достигли значительных успехов в продвижении и использовании ЭТ, а также способствовали созданию новых решений в области электронной коммерции. На реализацию этой идеи правительство в III кв. 2001г. выделило 500 тыс.долл.

Дания является одним из лидеров среди европейских стран по объему торгового оборота через Интернет на рынке business-to-business (B2B). В 2001 Дания перегнала по этому показателю такие страны как Швеция, Финляндия, Франция и другие.

В среднем ежегодный рост показателей торговли через Интернет составляет 100%. В 2001г. суммарный торговый оборот в структуре ЭТ составил 17 млрд.дат. крон, а к 2002г. достигнет 33 млрд.дат. крон.

ЕГИПЕТ

Египетская печать считается старейшей в арабском мире. Первая газета начала выходить в стране еще в 1798г. на французском языке во время военной экспедиции Наполеона Бонапарта.

В 1828г. в период правления Мухаммеда Али появилась первая местная газета на арабском языке под названием «Аль-Вакаия аль-Мисрия», издававшаяся властями. А в 1867г. стала печататься первая общественная газета «Вади ан-Нил». В дальнейшем процесс учреждения новых изданий продолжал нарастать: к началу XX века их было 80.

В АРЕ выпускается 295 газет и журналов: общенациональные, партийные, общественные, ведомственные, провинциальные, иностранные.

Основным источником информации для них выступает единственное в стране информационное агентство МЕНА — «Мидл Ист Ньюс Эйдженси», основанное в 1956г. Оно имеет разветвленную сеть корреспондентов по всей территории АРЕ, и отделения в 39 иностранных государствах. Но издания черпают сведения и от своих штатных и внештатных корреспондентов. Еще одним источником для них являются иностранные агентства, в первую очередь «Рейтер», «Франс-пресс» и «Ассошиэйтед-пресс», а также агентства других арабских стран, ИТАР-ТАСС и РИА «Новости». Аналитические и статистические материалы поставляются от государственной информационной службы («Стейт информейшн сервис»), ведающей вопросами внутренней и внешней пропаганды. Созданная в 1954г., эта служба имеет представительства по всему Египту и в 45 зарубежных странах. МЕНА возглавляет Мустафа Нагиб, СИС — Набил Осман.

Печать, наряду с радио и телевидением, выступает ключевым инструментом в руках властей при проведении их политики, что предполагает существование жесткого контроля над прессой при формальном отсутствии цензуры — вместо нее действует принцип самоцензурирования изданий под личную ответственность главных редакторов, дополняемый требованием согласования публикации военного характера с Минобороны.

Общенациональные газеты и журналы, на долю которых приходится 80% тиража, находятся в корпоративной собственности верхней палаты Народного собрания Египта (парламента) — Консультативного совета. Другими изданиями владеют партии, общественные организации, ведомства и т.д. Персональное владение печатными органами, хотя и разрешается законом, в Египте практически отсутствует.

Существует и специальный контрольный орган в лице т.н. Высшего совета по печати. Он возглавляется председателем вышеупомянутого Консультативного совета Мустафой Хельми. Состав совета определяется законом и включает в себя, помимо председателя Консультативного совета, председателей правлений и главных редакторов общенациональных изданий, главных редакторов партийных печатных органов, главу Синдиката журналистов, руководителя государственной информационной службы и гендиректора МЕНА, главу национальной компании по распространению печатных изданий и ряд официальных и общественных лиц, в т.ч. правоведов. Персональные назначения в Высший совет по печати производятся по указу президента АРЕ.

Данный орган наделен по закону широкими полномочиями. С его санкции осуществляются кадровые назначения и перестановки, распределяются государственные квоты на типографскую бумагу и оборудование. По согласованию с Высшим советом министерство информации страны ведет работу со СМИ по развитию материально-технической базы страны, а поощряет или наказывает журналистов их профессиональный Синдикат.

Синдикат располагает определенными рычагами воздействия на журналистов, главным из которых является членство, остающееся обязательным условием служебного роста сотрудника органа печати. Данная организация обладает также премиальным фондом, средствами социальной поддержки.

Целенаправленную линию по оказанию влияния на верхние эшелоны работников печати проводят президентско-правительственные структуры. Они имеют возможности приглашать журналистскую элиту в зарубежные поездки президента и главы кабинета министров, индивидуально улучшать жилищные условия и материальное обеспечение первых лиц в СМИ, давать им эксклюзивные высокооплачиваемые интервью.

I. Общенациональные газеты и журналы выпускаются 8 корпорациями и издательскими домами.

1) Корпорация «Аль-Ахрам». Ведущая издательская корпорация страны. Председатель правления — Ибрагим Нафия. Основными печатными продуктами корпорации являются.

Газета «Аль-Ахрам» — старейшая и наиболее влиятельная газета страны и всего арабского мира. Выходит ежедневно на 32-40 полосах тиражом до 800 тыс. экз. Основана в 1875г. Многопрофильная,

с широким международным разделом. Имеет большие поступления от рекламодателей, в т.ч. и зарубежных. Располагает обширной корреспондентской сетью в стране и за ее пределами, в т.ч. в Москве (заведующий отделением — Абдель Малик Халиль). Гл. ред. газеты Ибрагим Нафия входит в когорту наиболее известных журналистов региона благодаря своим ежедневным комментариям и пятничным статьям в «Аль-Ахрам». Проводит линию руководства АРЕ, хотя и практикует в газете конструктивную критику негативных явлений в социально-экономической жизни государства. В международном плане Нафия выступает апологетом политики президента и правительства, при этом допускает резко критические выпады в адрес США и Израиля. По пятницам газета выходит с бесплатным общественно-политическим приложением.

Газета «Аль-Ахрам ад-дувалий» — 24-страничный «дайджест» основного каирского выпуска, перепечатываемый с ним одновременно за рубежом (в США и ФРГ), куда макет передается по спутниковой связи. Распространяется среди арабской диаспоры в Америке, Европе и Азии тиражом до 150 тыс. экз.

Газета «Аль-Ахрам аль-масаий» — 16-страничный вечерний выпуск основной газеты, построенный на освещении утренних событий. Гл. ред. — Мурси Агалла. Тираж — 70–80 тыс. экз.

Газета «Аль-Ахрам уикли», выходящая еженедельно на англ. яз., является сочетанием дайджеста арабской «Аль-Ахрам», откуда переводятся отдельные статьи и комментарии, с самостоятельным изданием, имеющим свои внутри- и внешнеполитические рубрики, раздел экономики, культуры и спорта. Выходит тиражом до 30 тыс. экз. в расчете на иностранных читателей в АРЕ и зарубежную аудиторию. Гл. ред. — Хосни Гинди. По России выступает со статьями Абдель Малик Халиль.

Газета «Аль-Ахрам эбдо» — еженедельная газета на франц. яз. Тираж — 20 тыс. экз. Гл. ред. — Мухаммед Сальмауи. По типу аналогична «Аль-Ахрам уикли».

Журнал «Аль-Ахрам аль-иктисади» — экономический еженедельник корпорации. Объем — 76 полос, тираж — 30 тыс. экз. Выходит с 1950г. Гл. ред. — Исам Рифаат. Систематически уделяет внимание российской экономической проблематике.

Журнал «Аль-Ахрам аль-арабий» — новый общественно-политический еженедельник корпорации, основанный в 1997г. и специализирующийся в полном соответствии с названием на общеарабской тематике. Объем — 100 полос, тираж — 30 тыс. экз. С начала 2002г. перепечатывается на типографской базе в Кувейте для облегчения распространения в Заливе. Гл. ред. — Усама Сарайя (бывший заводделением «Аль-Ахрам» в Саудовской Аравии). С передовыми статьями часто выступает Ибрагим Нафия. Издание периодически освещает внутреннюю жизнь и внешнюю политику России. Корреспонденции на эту тему присылает А.М.Халиль из Москвы, но часть материалов готовится в Каире на основе российских СМИ.

Журнал «Аль-Ахрам ар-рияды» — спортивный еженедельник, тираж — 45 тыс. экз. Гл. ред. — Ибрагим Хигази.

Журнал «Ас-Сынаа ва аль-иктисад» — еженедельник по вопросам внутренней, общеарабской и

международной промышленной политики. Выходит тиражом 18 тыс. экз. Гл. ред. — Ибрагим Ханфи.

Журнал «Нысф ад-Дунья» — специализированный ежемесячный женский журнал, издаваемый с 1989г. Гл. ред. — г-жа Санааль Биси. Объем — 154 полосы с большим числом цветных иллюстраций. Тираж — 25 тыс. экз., распространяется в Египте, арабском мире и среди диаспоры в Европе и Америке. Периодически освещает российскую женскую проблематику.

Журнал «Аш-Шабаб ва улюм аль-мустакбаль» — ежемесячник по молодежным вопросам. Гл. ред. — Абдель Ваххаб Мутавиа, тираж — 15 тыс. экз.

Журнал «Ас-Сияса ад-дувалия» — специализированное научное ежеквартальное издание, выходящее в свет с 1965г. Журнал был основан и до 1991г. возглавлялся Бутросом Гали, занимавшим пост генсека ООН. Гл. ред. — Усама Харб. Объем журнала — 386 полос, тираж — 15 тыс. экз. В каждом номере значительное место отводится событиям и процессам внутри России и ее внешней политике, а также проблематике СНГ. Журнал пользуется популярностью в научных и политических кругах региона и привлекает в качестве авторов исследователей из различных арабских стран.

Журнал «Куррасат аль Ахрам аль-истратиджия» — периодическое научное издание, выходящее раз в два месяца и чаще (в виде спецномеров) в жанре монографий по конкретным международным темам, включая ближневосточное урегулирование, международный терроризм, торговлю оружием, экономические проблемы арабского мира, политику крупных держав, включая Россию, в отношении региона. Объем — 48 полос, тираж — 15 тыс. экз. Гл. ред. — кандидат ист. наук, выпускник советского вуза Таха Абдель Алим. Журнал является одной из публикаций центра политических и стратегических исследований корпорации.

«Ежегодный стратегический доклад» — капитальное 520-страничное издание Центра политических и стратегических исследований корпорации, анализирующее по различным составляющим эволюцию ситуации в арабском мире за предыдущий год. Тираж — 6 тыс. экз.

2) Корпорация «Аль-Ахбар». Вторая по значению и величине издательская корпорация в Египте. Пред. правления — Ибрагим Саада. Основными печатными продуктами корпорации являются.

Газета «Аль-Ахбар» — крупнейшая по тиражу ежедневная газета АРЕ, печатаемая в количестве 1 млн. экз. на 16 полосах, основана в 1952г. Гл. ред. — Галяль Дувейдар. По пятницам газета выходит под заголовком «Ахбар аль-Йоум» с обзорными статьями за неделю под общей редакцией Ибрагима Саада. Имеет разноплановые рубрики, включая международную, освещающую в основном ближневосточную проблематику. Специализируется преимущественно на внутренних событиях и происшествиях, а также развлекательной информации. Ведет сильную по подбору авторов религиозную рубрику. Отстаивает «генеральную линию» египетского руководства, за что удостоивается эксклюзивных интервью президента страны. Помимо Египта распространяется в ряде сопредельных арабских стран и арабской диаспоре Европы и Америки.

Журнал «Ахар Саа» — общественно-политический еженедельник, основанный еще в 1934г. Гл.

ред. — Галяль Иса. Печатается объемом в 60 полос и тиражом 50 тыс. экз., из которых часть распространяется за рубежом. Имеет широкий тематический диапазон, простирающийся от актуальной политической тематики до скандальной хроники.

Журнал «Аль-Хавадис» — еженедельник бульварно-развлекательного плана, соответствующий своему названию — «Происшествия». Выходит на 36 полосах тиражом 30 тыс. экз.

Журналы мира кинозвезд «АН-Нугум», новостей литературы «Ахбар аль-адаб», автомобильных новостей «Ахбар ас-сайярат», спортивных новостей «Ахбар ар-Рияда» выходят еженедельно.

3) Издательский дом «Дар ат-Тахрир ваан-Нашр». Считается третьей по обороту газетно-журнальной корпорацией Египта. Председатель правления — Самир Рагаб. Основными печатными продуктами корпорации являются: Газета «Аль-Гумхурия» — третья по величине и значению ежедневная газета в стране. Тираж — 500 тыс. экз., объем — 16 полос. Гл. ред. — Махфуз аль-Ансари. Имеет небольшую международную рубрику, в основном сосредотачиваясь на внутренних событиях и процессах. Проводит линию президента АРЕ, за что вознаграждается его эксклюзивными интервью. В целях пропагандистского обеспечения политики властей Рагаб и аль-Ансари систематически выступают с редакционными статьями. По четвергам печатает приложения по культуре и спорту.

Газета «Аль-Маса» — крупнейшая вечерняя газета Египта. Тираж — до 100 тыс. экз., объем — 16 полос. Гл. ред. — Самир Рагаб.

Газета «Иджипшн газет» — крупная газета Египта на англ. яз. Выходит шесть раз в неделю объемом 8 полос и тиражом 60 тыс. экз. Гл. ред. — Али Ибрагим. По субботам (седьмой выпуск за неделю) печатается под заголовком «Иджипшн Мейл» — старейшая иногазета, основанная в 1880г. Ежедневно помещает комментарии Самира Рагаба в переводе с арабского из «Аль-Гумхурии». Привлекает иностранцев публикациями спортивных новостей с Запада, анонсами телепередач, в т.ч. по системе кабельного телевидения, а также новостями культурно-туристической жизни и быта иностранных представителей. Базируется на сообщениях агентства Рейтер и АП. В редакции работает группа американских стилистов.

Газета «Ле Прогре эжипсьен» — ежедневное издание на франц. яз. Основана в 1893г. По профилю повторяет «Иджипшн газет», только в меньшем объеме (6 полос). Гл. ред. — Халед Вакир. Тираж — 13 тыс. экз.

Газета «Акыдати» — еженедельное издание, основанно в 1992г. Объем — 24 полосы журнального формата, тираж — 10 тыс. экз. Гл. ред. — Ас-Сейид Абдель Рауф. Предназначена для духовного просвещения читателей в духе исламской веры, неприятия религиозного экстремизма, сосуществования конфессий. Выступает с резкой критикой Израиля под мировоззренческим углом зрения. Много места отводит пропаганде исламского наследия и воспитанию молодежи на базе мусульманских ценностей.

Газета «Аль-Кура ва аль-малаиб» — еженедельное издание по футболу и другим спортивным играм.

4) Издательская корпорация «Роз эль-Юсеф». Одна из старейших организаций в данной сфере. Пред. правления — Махмуд ат-Тухами. Специализируется на выпуске литературы, основными периодическими изданиями являются:

Журнал «Роз эль-Юсеф» — еженедельный журнал объемом 96 полос и тиражом 80 тыс. экз. Издание было чрезвычайно популярно в 60-70гг. благодаря постановке острых проблем египетского истеблишмента. В какой-то степени эти качества сохраняются поныне, хотя журнал сделал ощутимый крен в направлении бульварщины. До трети его тиража вывозится для распространения за рубеж.

Журнал «Сабах аль-Хейр» — еженедельник общественно-политического плана объемом 76 полос и тиражом 30 тыс. экз. Гл. ред. — Рауф Тауфик. Сочетает международную проблематику с внутренней, отдавая предпочтение последней. Ставит серьезные проблемы египетского общества, включая борьбу с причинами коррупции, социальной отсталости, религиозного фанатизма и терроризма.

5) Издательский дом «Аль-Хиляль». Одна из самых старых и известных корпораций АРЕ, работающих в данном бизнесе. Пред. правления — Макрам Мухаммед Ахмед. Он же возглавляет Синдикат журналистов Египта (третий срок с перерывом). Помимо печатания литературы корпорация издает следующие основные журналы.

Журнал «Аль-Мусаввар» — самый популярный и солидный журнал в стране. Выходит еженедельно, объемом 86 полос и тиражом 100 тыс. экз., который быстро раскупается. Гл. ред. — Макрам Мухаммед Ахмед. Издание отличается глубиной постановки вопросов внутренней и международной жизни, по которым в каждом номере выступает сам главный редактор. Весьма часто публикуются заметки московского корреспондента данного издания Сами Амары. Существует содержательная научная рубрика. В качестве авторов и интервьюируемых гостей редакции (в форме «круглых столов») выступают весьма известные политические и общественные деятели. Часть тиража вывозится за рубеж.

Журнал «Аль-Хива» — еженедельное женское издание объемом 100 стр. и тиражом 25 тыс. экз. Гл. ред. — г-жа Икбаль Барака.

Журнал «Аль-Кавакиб» — литературно-художественный еженедельник развлекательно-познавательного плана. Гл. ред. — г-жа Рага ан-Наккаш. Тираж — 20 тыс. экз., объем — 86 полос.

Журнал «Табибак аль-хасс» — весьма популярное в стране медицинское издание, дающее читателям полезные советы. Гл. ред. — Абдель Рахрам Нур эд-Дин. Объем — 96 полос, тираж — 25 тыс. экз., в т.ч. в расчете на распространение за рубежом.

6) Корпорация «Дар аль-Маариф». Журнал «Октобр» — общественно-политический еженедельник. Объем — 84 полосы, тираж — 40 тыс. экз. Гл. ред. — Рагаб аль-Банна (он же председатель правления корпорации). Журнал был создан в 1976г. по личной инициативе президента Садата в ознаменование победы Египта в октябрьской войне 1973 года. Издание пользовалось огромной популярностью в 70-80гг. Часть его тиража поступает на внешний рынок.

7) Корпорация «Ат-Таун». Газета «Ас-Сиясий аль-масрий» — еженедельник общественно-политического плана, являющийся главным информационным продуктом корпорации. Объем — 16 полос, тираж — 10-12 тыс. экз. Гл. ред. — Салияма Абу

Зейд, председатель правления — Мухаммед Рашад. Основана в 1975г. после Октябрьской войны и имела в начале большую популярность благодаря националистическим выступлениям. Корпорация издает также еженедельную газету сельскохозяйственной ориентации «Ат-Таун» и ежемесячный «Аграрный журнал».

8) Корпорация «Дар аш-Шааб». Выпускает небольшую еженедельную газету «Рай аш-шааб» объемом 12 полос и тиражом 5 тыс. экз. Издание носит популистский характер. Гл. ред. — Анвар Заглюль.

II. Партийная печать. В Египте выходит в свет два десятка изданий, являющихся печатными рупорами политических партий. Наиболее значительными среди них являются.

Газета «Аль-Вафд» — ежедневная газета одноименной оппозиционной партии, одной из старейших в стране. Объем — 12 полос, тираж — 60 тыс. экз. Гл. ред. — Абас Тарабили. Публикует материалы по РФ.

Газета «Аль-Ахрар» — ежедневная газета одноименной либеральной оппозиционной партии. Объем — 12 полос, тираж — 30 тыс. экз. Гл. ред. — Салах Кабадайя. Встречаются публикации о России.

Газета «Аль-Ахали» — еженедельная газета Национально-прогрессивной (левой) партии известного политического деятеля Халед Мохиздина. Объем газеты — 16 полос, тираж — 50 тыс. экз. Гл. ред. — Абдель аль-Бакури. Занимается пропагандой обновленных социалистических и демократических идей как основы для справедливого переустройства общества. Взвешенно-критически трактует внутреннюю политику правительства. В целом объективно анализирует ситуацию в России.

Газета «Аш-Шааб» — газета «Партии труда», выходящая дважды в неделю по вторникам и пятницам. Объем — 12 полос, тираж — до 40 тыс. экз. Гл. ред. — Магди Ахмед Хусейн. Занимает подчеркнута радикальные позиции, резко критически высказывается по вопросам внутренней и внешней политики страны и ее международных ориентации. Против газеты возбуждались судебные разбирательства, а ее руководство отстранялось от дел. В наст. вр. закрыта.

Газета «Маю» — еженедельная газета правящей национально-демократической партии. Объем — 12 полос, тираж — 60-65 тыс. экз. Гл. ред. — Самир Рагаб. Основана в 1981г. Свое название получила в честь Майской «исправительной революции» президента Садата в 1971г. В отличие от других верных режиму «общенациональных изданий» постоянно ввязывается в полемику с оппозиционными политическими партиями, прежде всего их печатными органами «Аш-Шааб» и «Аль-Арабий».

Газета «Аль-Арабий» — еженедельная газета оппозиционной Насеристской арабской демократической партии. Объем — 14 полос, тираж — 30 тыс. экз. Гл. ред. — Махмуд аль-Мараги. Выступает с резко критических позиций по отношению к внешней и внутренней политике властей, в т.ч. за соглашательство с Западом и Израилем, отстаивает достижения насеровского периода египетской революции, взвешенно оценивает преобразования в России.

Другими известными партийными изданиями являются еженедельная газета «Аль-Лива аль-Ислямий» (гл. ред. — Абдель Муним Кандиль), еже-

недельная газета «Ан-Нур» (гл. ред. — Али Фарук), еженедельная газета «Аль-Уруба», еженедельная газета «Маср аль-Фатат» (гл. ред. — Суфьян аль-Исави), еженедельная газета «Аль-Умма», еженедельная газета «Аль-Хакика» (гл. ред. — Мухаммед Амер), ежемесячная газета «Саут аш-Шааб» (гл. ред. — Реда аль-Иракий), ежемесячная газета «Аль-Фаллях аль-Масрий» (гл. ред. — Мухаммед ас-Саис), еженедельная газета «Аль-Ватан» (гл. ред. — Муатазз Салах эд-Дин).

III. Общественные издания. К этой категории относится большое число относительно небольших по формату, объему и тиражу изданий творческих объединений, профессиональных союзов, обществ и ассоциаций, клубов.

К наиболее известным среди них относятся ежемесячные журналы «Аль-Фунун» (гл. ред. — Саад эд-Дин Вахба), «Аль-Мухандисин» (гл. ред. — Салах Абдель Керим), «Красный египетский Полумесяц» (гл. ред. — Яхья Хаса Дервиш), еженедельная газета «Аль-Хаят» (гл. ред. — Фатхи Салаяма), ежемесячные журналы «Аль-Умма аль-Ислямия» (гл. ред. — Зайид ас-Саад), «Аль-Хирафийюн» (гл. ред. — Мухаммед Исмаил), «Ас-Сакафа аль-Гедида» (гл. ред. — Хасан Махран).

К данной категории относится и ежемесячный журнал «Ад-Дипломасий», выпускаемый Египетским дипломатическим клубом. Гл. ред. — посол Мухаммед Вафа Хигази. Издание освещает проблематику внешней политики России в ближневосточном регионе. Сюда же можно причислить и набирающую популярность газету «Ан-Набаа аль-Ватаний» (объем — 20 полос, тираж — 12 тыс. экз., гл. ред. — Мухаммед Абдель Салаям), выражающую интересы молодежного крыла правящей Национально-демократической партии.

Самой влиятельной среди общественных изданий является акционерная по типу формирования капитала ежедневная газета египетского бизнеса «Алям аль-Йоум». Ее объем — 12 полос, тираж — 20 тыс. экз., гл. ред. — Имад эд-Дин Адиб. Одним из совладельцев издания является египетский миллионер Ибрагим Кямсль, зампред Общества египетско-российской дружбы. Основной тематикой газеты является экономическая, хотя издание и занимается анализом политических событий и процессов, в т.ч. в России и СНГ. «Алям аль-Йоум» распространяется в странах Персидского залива в форме т.н. «зарубежного издания», имеющего ряд сменных полос.

IV. Ведомственные издания. Их насчитывается в Египте свыше 50. К числу наиболее известных можно отнести журнал «Минбар аль-ислам», выпускаемый ежемесячно министерством вакуфов и Высшим советом по делам ислама (гл. ред. — Абдель Латыф Зайед); еженедельник «Аль-Изаава ат-телевизьон» (гл. ред. — Фарук Абдель Салаям); ежемесячный журнал «Ад-Дифаа» министерства обороны (гл. ред. — генерал Абдель Кадер Мурри, активно использующий информацию из России); ежеквартальный журнал «Ад-Дифаа аль-гауий», также министерства обороны (гл. ред. — генерал Магди Слимман); ежемесячный журнал «Ат Танмия ва аль-Биа» (гл. ред. — Аббас Мабрук); ежемесячник «Аль-Ильм» (гл. ред. — Самир Рагаб), выпускаемый академией наук; официальная еженедельная газета «Аль-Гарида ар-Расмийя», помещающая тексты законов и указов президента; ежемесячный журнал «Аш-Шурта» МВД; ежекварталь-

ный журнал «Ат-Танмия ас-сынаийя» министерства промышленности.

V. Провинциальные издания. В Египте издаются 54 газеты и журналы на региональном уровне. Они выпускаются по линии губернаторств, других местных властных структур с периодичностью один-два раза в месяц и небольшими тиражами — 5-10 тыс. экз. В Александрии выходят журналы «Новая Александрия», «Саут аль-Искандария», «Александрийская торговая палата» и др. Все они носят проправительственную окраску.

VI. Иностраные издания. К ним относятся крупные саудовские ежедневные газеты «Аш-Шарк аль-Аусат» и «Аль-Хаят», перепечатываемые на каирской типографской базе.

В категорию иностранных изданий включаются также ежемесячный иллюстрированный журнал «Иджипт тудей» (директор — Анна-Мария Харрисон, гл. ред. — Мурен Саад эд-Дин), а также еженедельная газета «Мидл Ист таймс — Иджипт» (гл. ред. — Томас Кромвелл). Оба издания выходят на англ. яз. тиражом 10 тыс. экз.

Рядом иностранных дипломатических представительств в Каире выпускаются периодические издания на арабском и английском языках. Среди них иллюстрированные бюллетени Индии, Индонезии, США, Великобритании и др.

ИОРДАНИЯ

На фоне многообещающих заявлений короля о том, что «пределов для свободы прессы в Иордании нет», правительством принимаются законодательные акты, существенно ограничивающие права журналистов. Объявленный курс на приватизацию СМИ пока осуществляется медленно.

Лидирующие позиции среди читающей аудитории занимают ежедневные газеты «Ар-Рай», «Дустур», «Аль-Араб аль-Яум». Основанная в 1971г. газета «Ар-Рай» является иорданским официозом, выражающим мнение двора и правительства. Газета издается тиражом 120 тыс. экз., в ней заняты талантливые и высокооплачиваемые журналисты. В своей редакционной политике руководство газеты испытывает сильное влияние государства и не позволяет себе каких-либо разногласий с официальной точкой зрения. Допускавшиеся газетой в 80гг. попытки критиковать правительство не раз приводили к ее временному закрытию. На своих страницах газета подробно информирует о вопросах внутренней жизни королевства, широко освещает деятельность короля и членов королевской семьи. В международном разделе предпочтение отдается событиям в арабском мире.

«Дустур», созданная в марте 1967г. в результате объединения газет «Палестина» и «Манар», традиционно сохраняет присущий им пропалестинский настрой в освещении происходящих в регионе событий. И сегодня графической эмблемой этого издания наряду с символом Иордании — Петрой, остается иерусалимская мечеть Аль-Акса. Другой отличительной чертой этой газеты является влияние, оказываемое на нее исламистами, что не в последнюю очередь объясняется тесными связями основных владельцев газеты — семьи Шерифов — с международными исламскими организациями, которые, по некоторым сведениям, оказывают изданию финансовую помощь. Зам. главного редактора «Дустура» — Х.Асмар — видная фигура среди

членов Фронта исламского действия Газета считается более «народной», чем «Ар-Рай» и старается поддерживать этот имидж. «Дустур» предоставляет читателям возможность один раз в неделю размещать на своих страницах бесплатные объявления.

«Аль-Араб аль-Яум» — относительно молодая (создана в 1997г.) газета. Ее тираж достиг 60 тыс. экз. Созданная в период «оттепели», она задумывалась в качестве независимой общенациональной газеты. В отличие от «Ар-Рай» и «Дустура», в которых значительным количеством акций владеет государство (50 и 30% соответственно), учредителями «Аль-Араб аль-Яум» являются частные лица, что предоставляет ей большую свободу. Это проявилось во время нахождения на посту премьер-министра А.Равабды, против политики которого в экономической области газетой было выпущено немало критики. В отместку газете закрыли доступ к информационному агентству «Петра», чинились препятствия при получении рекламы, оказывался нажим на председателя исполнительного совета Р.Харуби, который был вынужден уйти в отставку. После его ухода газету возглавил Р.Муашшер — председатель совета директоров банка «Агли» и член влиятельной в королевстве христианской фамилии. «Аль-Араб аль-Яум» занимает проправительственную позицию и воздерживается от резкой критики власти.

Выходящая в Иордании единственная ежедневная англоязычная газета «Джордан Таймс» является репликой газеты «Ар-Рай». В отличие от нее «Джордан Таймс» больше внимания уделяет событиям на международном арене, регулярно перепечатывает аналитические статьи из ведущих западных газет и журналов. На ее страницах более открыто обсуждаются темы, которые по тем или иным причинам могут быть болезненно восприняты консервативной частью иорданского общества (положение женщины, отношения с Израилем и т.д.).

Своеобразным аутсайдером среди ежедневных изданий является экономическая газета «Аль-Асвак», тираж которой не превышает нескольких тысяч экземпляров. На протяжении последних лет она испытывает большие финансовые трудности и фактически находится на грани банкротства.

В Иордании также издается 20 еженедельников за которыми устойчиво закрепилось определение «желтая пресса». Особняком стоит лишь издаваемый «Аль-Араб аль-Яум» и возглавляемый российским выпускником Д.Момани еженедельник «Шихан», который публикует серьезные материалы. Еженедельники «Лива» и «Ас-Сабиль», выступают с происламских позиций. «Ас-Сабиль» стал голосом Фронта исламского действия. Еженедельник «Аль-Мажд», объединяющий вокруг себя последователей насеристов, выступает с резкой критикой Израиля и контактов с ним. Многие иорданские еженедельники возглавляются людьми, которые до своей отставки занимали ответственные посты в министерстве информации, цензурном комитете (главы еженедельников «Аль-Урдун», «Аль-Гиляль»).

С 1951г. издает свою газету «Аль-Джамагир» компартия Иордании. Конституционная национальная партия, возглавляемая председателем парламента 13 созыва А.Маджали, выпускает газету «Аль-Агд». Другая центристская партия — «Му-стакбаль», которой руководит бывший министр

внутренних дел и редактор «Ар-Рай» (в 80гг.) издает газету с аналогичным названием. Свои издания имеет демократическая партия народа «ХАШД» (газета «Аль-Агали»), народная партия (газета «Ан-Нида»), партия прогресса и справедливости (газета «Аль-Ватан»).

Государственное информационное агентство «Петра», созданное в 1965г., имеет 20 представительств за рубежом, в т.ч. в Москве. В фев. 2002г. состоялось подписание соглашения о сотрудничестве с РИА «Новости».

Иорданская радиотелевизионная корпорация (ИРТК). После назначения в 2001г. на пост гендиректора ИРТК Н.Бурана изменилась структура телевизионного вещания, созданы новые телеканалы. Более активно стали использоваться возможности спутникового телевидения. Задолженность ИРТК госбюджету превышают 5 млн.иорд.дин. Правительство разработало схему постепенной приватизации ИРТК, а также план создания частных теле- и радиостанций. Первым шагом на этом пути стало открытие в 2001г. при содействии ЮНЕСКО и муниципалитета Большого Аммана первой независимой Интернет-радиостанции «Амманнет».

Деятельность печатных изданий регулируется законом о печати, принятом в начале 90гг. Под давлением журналистов его наиболее «драконовские» пункты (касающиеся закрытия газет, ареста журналистов) в 1999г. были отменены. Однако в окт. 2001г., стараясь сохранить рычаги своего воздействия на СМИ (особенно в условиях продолжающейся интифады, усиления исламского фактора) правительство, используя развернувшуюся борьбу с терроризмом, приняло ряд существенных поправок к Уголовному кодексу. Эти поправки предусматривают полное или временное закрытие газет, публикующих ложную или тенденциозную информацию, которая наносит ущерб национальному единству или репутации страны.

Пропаганда насилия, подстрекательство к общественному неповиновению, проведению неразрешенных властями собраний наказываются штрафом до 5 тыс.иорд.дин. (7,5 тыс.долл.) или тюремным заключением от 1 до 3 лет. Дела подозреваемых в соответствии с новыми поправками теперь будет рассматривать не гражданский суд, а суд государственной безопасности. По своей карательной силе поправки к Уголовному кодексу намного перекрыли положения закона о печати, который не предусматривал закрытие изданий и тюремное заключение журналистов.

Многие политические деятели даже стали проводить параллели с чрезвычайным положением в стране до 1989г. Власти заявили, что предпринятые меры направлены не против солидных массовых еженедельных газет, а против ряда безответственных еженедельников, которые в условиях безнаказанности на протяжении последних месяцев публиковали фальшивые сведения, дискредитирующие королевскую семью, членов правительства и других официальных лиц. Неудовлетворенные подобными объяснениями, руководители Ассоциации журналистов Иордании, лидеры оппозиционных партий и редакторы большинства еженедельников направили запрос премьер-министру, в котором охарактеризовали принятые поправки как шаг назад, подрывающий свободу прессы. Соответствующее обращение королю было подготовле-

но Международным комитетом по защите журналистов, зарубежными правозащитными организациями.

Одновременно с принятием данных поправок, правительством был предпринят диаметрально противоположный шаг: объявлено о ликвидации министерства информации, которое многими рассматривалось как основное препятствие на пути свободного развития СМИ. Дебаты о целесообразности его упразднения велись в Иордании не один год. Эту идею поддерживали не только сами журналисты. Возглавлявшие в разное время министерство информации такие известные и либерально настроенные иорданские политики как Т.Рифаи, Л.Шараф, М.Муашшер (нынешний мининдел), также неоднократно выступали за роспуск этого ведомства. М.Муашшером был даже подготовлен, правда так и оставшийся на бумаге, шестимесячный ликвидационный план.

Указ короля, касающийся нового госинститута – Высшего информационного совета (ВИС) – был подписан в дек. 2001г. В письме на имя премьер-министра в связи с этим событием король подчеркнул, что «СМИ не могут быть кем-либо монополизированы и должны развиваться свободно». ВИС состоит из 11 чел., назначаемых королем на 3 года. Председателем совета стал бывший мининдел и президент Института дипломатии К.Абу Джабер. Наряду с представителями правительства (от министерства вакуфов, министерства обороны) и него вошли и представители иорданского бизнеса.

Задачи Совета сводятся к разработке общей информационной политики государства, созданию благоприятного климата для привлечения иностранных инвестиций в информационную сферу, подготовке проектов соответствующих законодательных актов. Совет лишен цензурных или контролирующих функций.

КАНАДА

Корпорация Nortel Networks является крупнейшей канадской компанией по разработке и производству телекоммуникационного оборудования и входит в тройку мировых лидеров в этой области. Кроме Канады, свои представительства и предприятия корпорация имеет в Европе, странах СНГ, на Ближнем Востоке, в странах Азиатско-тихоокеанского и Карибского бассейнов, а также в Африке. Штаб квартира расположена в Торонто, в Монреале находятся ведущий центр корпорации по НИОКР, а также мощности по производству оптоволоконных и беспроводных средств связи. На них до наст. вр. было занято 6 тыс. работников, половина из которых является инженерами и конструкторами.

Нарастание с начала 2001г. кризисных явлений на мировых рынках средств связи коснулось и «Нортел Нетуоркс», что привело к закрытию ряда предприятий компании в различных странах и сокращению числа рабочих мест с 95 тыс. в 2000г. до 35 тыс.чел.

В I пол. окт. 2002г. в корпорации прошла новая волна сокращений. Компания закрыла ряд своих предприятий по производству оптоволоконных средств связи – производства в Великобритании, Швейцарии, США, а также в самой Канаде – в Оттаве и Монреале.

В Монреале, кроме закрытия завода с производственной и офисной площадью 60 тыс. кв. м., на котором работало 2200 чел., было сокращено 800 рабочих мест на других предприятиях корпорации. По мнению руководства «Нортел Нетуоркс», чтобы избежать значительных убытков, придется закрыть еще ряд подразделений в Монреале, что приведет к сокращению 1000 работников.

Русскоязычные СМИ

Одним из показателей возросшей активности проживающей в Канаде многочисленной русскоязычной общины (350–450 тыс. чел.) стало появление в последние годы разнообразных русских СМИ (газеты, журналы, теле- и радиoprogramмы, веб-сайты), в которых освещаются события в России и Канаде, дается информация о культурных мероприятиях, распространяется рекламная продукция (преимущественно о малом и среднем бизнесе выходцев из СССР). Одна из тенденций последних лет — диверсификация деятельности производителей в сфере СМИ, которые в ряде случаев совмещают создание теле- и радиoprogramм с изданием прессы.

Большинство ныне существующих периодических печатных изданий были основаны в середине 90-х гг., преимущественно в городах наибольшего сосредоточения русской эмиграции — Торонто, Монреаль, Оттава, Ванкувер, Виннипег. Практически все печатные издания за редким исключением распространяются на бесплатной основе. Значительная часть тиража расходуется через «русские» магазины и культурные центры. В связи с сильной конкуренцией (в Торонто выходит 20 изданий, в Монреале — 5, в Ванкувере — 4) газеты ориентируются на широкий спектр интересов русскоязычного населения, различные этнические и социальные группы, представителей ряда религиозных конфессий. Доля профессиональных журналистов в редколлегиях невелика, что сказывается на качестве публикаций, многие из которых являются перепечатками из канадской прессы. Основная тематика — иммиграция, проблемы адаптации в Канаде — доходы от рекламы. Отсутствие в русскоговорящей колонии достаточно мощных деловых структур, которые проявляли бы практический интерес к инвестированию капитала в СМИ, пока позволяет издателям проводить достаточно самостоятельную редакционную политику.

В Торонто проживает наиболее многочисленная русская колония (150–200 тыс. чел.). Соответственно, в Торонто выходит наибольшее число изданий на русском языке. «ТВ-Ревю» — самая популярная газета «русского» Торонто, распространяется также в Монреале.

«Наша газета» — платное, одно из наиболее профессиональных изданий. Издатель — компания Russian Canadian Broadcasting (также выпускает телепередачу MIX-TV). Тираж — 10 тыс. экз., выходит 4 раза в неделю (5 номер распространяется бесплатно как приложение под названием «Пятая пятница»). У редакции «Нашей газеты» имеется соглашение с агентствами ИТАР-ТАСС и РИА «Новости», а также газетой «Московский комсомолец», материалами которой в основном заполнено информационное пространство издания.

Газета «Йонг стрит ревью» (Young Street Review, www.newcanada.com) выходит с 1996 г. один раз в неделю, распространяется в других регионах. Ти-

раж — 10 тыс. экз. Наряду с рекламной информацией публикует авторские статьи, перепечатки из канадских и американских газет, новости русскоязычной общины.

«Русский экспресс» — еженедельная газета, публикующая не только новостные материалы, но и периодически отражающая мнение представителей русскоязычной общины Торонто по тем или иным вопросам, размещая на своих страницах письма читателей. На страницах издания находится также место для информации о культуре, публикуются отрывки из художественных произведений.

«Канадский курьер» — газета, содержащая наиболее полную информацию о городских новостях, также выпускает международное издание «Аргументы и факты» с приложением «Мы в Канаде».

«Рашн инфо» выпускается с 1997 г., тираж составляет 12 тыс. экз., выходит раз в неделю. Газета имеет собственных корреспондентов в Канаде, практика «перепечаток» используется очень редко.

«Рашн-канэдиэн инфо» — еженедельная бесплатная газета, тираж 14 тыс. экз. Распространяется также и в Монреале. Публикует в основном рекламные объявления или статьи, содержащие «скрытую рекламу». На последних полосах печатаются светские новости, материалы о культуре и спорте.

Журнал «Канадский паспорт» издается с 1999 г. информационным агентством «Мобиле» в Москве. В России тираж журнала составляет 60–90 тыс. экз., в Торонто — 10 тыс. Журнал выпускается раз в две недели и освещает в основном канадскую проблематику. В дополнение к «Канадскому паспорту» агентство выпускает еженедельно приложение «Классифайд», где размещаются частные объявления (на двух языках) на самую разную тематику, включая трудоустройство, образование, транспорт, недвижимость.

В Торонто также выходят газеты «Бонус», «Наш взгляд», «Арбат», «Инфо-Трэйд», ранее называвшаяся «Инфо-Торонто» (www.rusingotrade.com) и ряд других. В Торонто можно приобрести газету «Ванкувер и мы» и американское «Новое русское слово». Раз в год издается «Бизнес-справочник российского Торонто» (аналог «Желтых страниц»).

В пров. Квебек русскоязычные СМИ сосредоточены в Монреале, где проживает 95% 45-тысячного русскоговорящего населения провинции, представлены несколькими периодическими печатными изданиями, радиoprogramмами, рядом сайтов в интернете.

«Место встречи — Монреаль» (МВМ) издается с 1998 г. Тираж — 8 тыс. экз., выпускается еженедельно, распространяется бесплатно в Монреале, Торонто и Оттаве. В начале 2002 г. владельцы МВМ приобрели наиболее крупную и популярную русскоязычную газету «Перспектива», издание которой было впоследствии прекращено. МВМ регулярно освещает события в России в основном в информационном ключе, аналитические материалы встречаются редко.

Газета «Монреаль-Торонто» выходит с 1996 г. дважды в месяц. Тираж — до 5 тыс. экз. Сообщения по Канаде и России носят информационный характер. Главное внимание уделяется культурно-развлекательной тематике, бытовым вопросам

жизни в Канаде. Высокий удельный вес рекламных публикаций.

Газета русскоговорящей еврейской колонии Канады «Голос общины» (www.netaxis.qc.ca/voice) – самая «старая» из ныне издающихся русскоязычных газет Монреаля. Финансируется из фондов Jewish-Russian Media Foundation. Существует с 1994 г., тираж – по 5 тыс. экз., выходит 2 раза в месяц. Распространяется также в Оттаве, Торонто, Ванкувере. Основное внимание уделяется различным сторонам жизни еврейских поселенцев в Канаде, событиям в Израиле, много публикаций по религиозной и культурной тематике, а также мемуарного характера. События в России освещаются незначительно, в основном под углом специфических этнических интересов.

«Канадская газета» (девиз: канадская общенациональная газета для людей, читающих на русском языке). Издается еженедельно с фев. 2002 г., тираж – 5 тыс. экз. Распространяется бесплатно в Монреале и Торонто. Редакция планирует организовать издание в России и Израиле. Редактор газеты И. Герол в течение 10 лет работал редактором в «Оттава ситизен».

В 2001 г. увидела свет первая специализированная детская газета «Детский мир». Выходит в качестве приложения к «Место встречи – Монреаль».

Газета «Инфо-дайджест» (в прошлом – «Инфо-бюллетень») выходит с 1995 г. Публикует рецензии из других СМИ Канады и России. Тираж – 1,5 тыс. экз., выходит дважды в месяц. В нояб. 2001 г. в качестве приложения впервые вышла «Столичная газета» – первое русскоязычное издание, ориентированное на Оттаву.

В 2001 г. усилиями русскоязычных предпринимателей – жителей столичного региона был выпущен справочник Russian business directory, содержащий информацию о «русских» фирмах и компаниях в Оттаве. В фев. 2002 г. вышел в свет первый номер «городского ежемесячника русской Оттавы» «Столичная газета» (девиз издания: «Русские всей Оттавы – объединяйтесь!»).

На западном побережье Канады основной район компактного проживания русскоязычной общины – крупнейший город пров. Британская Колумбия Ванкувер. Здесь выходят несколько печатных периодических изданий. Старейшее (выходит с 1996 г.) и наиболее профессиональное – газета «Ванкувер и мы» (распространяется бесплатно).

Среди новых изданий – «Русский салат» (публикует в основном рекламную информацию и рецензии из других СМИ, распространяется бесплатно) и газета Great Vancouver (продается по 30 центов).

В Ванкувере выходит единственный в Британской Колумбии двуязычный (англо-русский) журнал Russian Vancouver. Стоимость номера – 2 долл. Журнал публикует материалы о культурных событиях, рецензии, статьи о событиях в Канаде, информацию для вновь прибывших иммигрантов.

Журнал «Искра» издается Союзом духовных общин Христа, объединяющем потомков русских духоборов (30 тыс.), переселившихся в конце XIX в. из России в Канаду. Журнал печатается на английском и русском языках, выходит один или два раза в месяц в провинции Британская Колумбия. «Искра» носит характер духовного издания и ориентирован на духоборческую аудиторию. Значительное место занимают произведения духо-

борческих авторитетов, в т.ч. Л.Н. Толстого, хроника духоборской истории, исторические публикации.

На русском языке выходит ряд телепрограмм: «Русские волны» (2 раза в неделю по полчаса) и «Утренние волны» (2 раза в неделю по часу). Готовится компанией Tokmakov TV Productions (Торонто). Принимается в центральных и западных пров. Канады; MIX TV (выходит каждое воскресенье, продолжительность – 1 час). Готовится компанией Russian Canadian Broadcasting MIX TV (Торонто). Принимается в центральных и западных пров. Канады; «Русская мозаика» (1-2 раза в месяц по полчаса). Транслируется на муниципальном кабельном телеканале Оттавы.

В программах активно используются сюжеты российских телеканалов. Популярностью среди соотечественников пользуется спутниковое вещание программ НТВ и НТВ+ (в Канаде действует несколько фирм, обеспечивающих установку и подключение соответствующего оборудования). В связи с ситуацией с телекомпанией в России не работает. Две монреальские телепрограммы, ранее выходившие на т.н. «этническом канале» CJNT, прекратили свое существование.

Радиовещание на русском языке осуществляют: Международная служба государственной телерадиокомпания «Си-Би-Си» (CBC Radio Canada International) вещает на коротковолновом радиодиапазоне и в реальном времени в интернете (www.russiancanada.net/radio и www.cde.rci.com). Еженедельно выходят 2 утренние и 2 вечерние программы, по воскресеньям – дневной эфир. Продолжительность передач – около часа; «Русские радиоволны» (Торонто, компания Tokmakov TV Productions) – ежедневно по полчаса; Радиопрограмма «Хорошее настроение» (Russian Canadian Broadcasting, Торонто) выходит в эфир по воскресеньям; продолжительность – 1 час); «Интернет-радио «Русский альянс» (Монреаль); Радио «CFMB 1410» (Монреаль, еженедельная программа); Радио «CFMB 1280» (Монреаль, программа «Вечерний экспресс» по субботам).

Действует ряд сайтов на русском языке. Наиболее качественные из них: «Русская община Канады» (www.canadarussia.com); «Русский Монреаль» (www.russiamontreal.com); «Русская Оттава» (www.russianottawa.com); Ассоциация культуры «Русская тройка» (www.null.ru/people/trioika/).

КАТАР

В Дохе издается 16 периодических изданий. Основные из них: газеты «Аль-Ватан», «Ар-Райя», «Аш-Шарк», «Галф Таймс», «Пенинсьюла»; журналы «Аль-Джавхара», «Дохат Аль-Джами», «Каус Кузах», «Катар Аль-Хайр» и др.

Радиовещание – 50 часов в сутки. Осуществляется на арабском, англ., франц. и урду. Телевидение – 25 часов в сутки. Осуществляется по двум каналам на арабском и англ. языках.

Спутниковый телеканал «Эль-Джазира». Основан 1 нояб. 1996 г. Его кадровую базу составили **бывшие сотрудники арабской редакции телеканала Би-Би-Си**, распущенной из-за расхождений ее ориентации с общей линией телекомпании. Такой состав обеспечивает относительную независимость и межарабский характер направленности катарского спутникового канала.

Передачи «Эль-Джазир» транслируются 18 часов в сутки. Основную часть эфирного времени занимают готовящиеся собкорами внешнеполит. сообщения и материалы. Это обширные репортажи (передачи «Под микроскопом», «Репортеры», «Урожай дня», сводки новостей), тематические передачи, интервью (в месяц транслируется по 3-4 эксклюзивных интервью глав государств и правительств зарубежных стран), телемосты, дискуссии по проблеме арабского и исламского мира, на которые приглашаются арабские и мусульманские ученые и политологи («Несколько мнений», «В противоположном направлении»), обзоры мировой прессы («Зеркало печати», «Между строк»).

Эконом. материалы готовятся **лондонским бюро «Эль-Джазир»** для передач «Эконом. сводка» и «Сводка Доу-Джонс». Публицистические и научно-популярные программы и документальные фильмы, передаваемые «Эль-Джазирой», как правило, переводные, снятые зап. (прежде всего ам.) телекомпаниями. Развлекательная часть вещания сведена до минимума. Худфильмы не транслируются, хотя спортивные сводки довольно насыщены. Для небольшого количества религиозных, соц. и культурных передач характерна общеарабская актуальность.

Рекламные ролики на телеканале практически отсутствуют. Прогрессивность и острота «Эль-Джазир» ведут к расхождению Катара в информ. сфере с КСА, которая через фирму «Тихама» — эксклюзивного рекламного агента в странах ССАГПЗ контролирует и ограничивает рекламную деятельность телеканала, и в этом вопросе стороны пытаются найти общий язык. Важным источником финансирования для телеканала является продажа аудиоматериалов и репортажей.

Совет директоров «Эль-Джазир» проводит свои заседания в здании МИД, откуда осуществляется контроль за информ. сферой после роспуска мининформации. Председателем является шейх Хамад бен Тамер Аль-Тани, который одновременно возглавляет Госкомитет по телевидению и радиовещанию. Пост зампреда Совета директоров занимает Махмуд Абдулазиз Сахляви — директор адм.-фин. департамента МИД Катара. Директор телеканала «Эль-Джазира» — Мухаммед Джасем Аль-Али. Роль, которую внешнеполит. ведомство Катара играет в управлении спутниковым телеканалом, свидетельствует о том, что «Эль-Джазира» фактически функционирует как инструмент внешней политики страны. Офиц. же власти заявляют, что телеканал полностью независим и, по словам мининдел Хамада бен Джасема, доставляет руководству лишь «головную боль».

Широкие споры порождает проблемность телеканала «Эль-Джазира», в частности передача «В противоположном направлении». Полемика между приглашенными на передачу двумя сторонниками противоположных точек зрения ведется по общеарабским или общеисламским проблемам. В этом случае общепринятое мнение противопоставляется альтернативному. Когда предметом обсуждения служат сложные двусторонние отношения (например, Ирак-Кувейт), свои точки зрения доказывают апологеты двух режимов. Если спор ведется вокруг политики отдельно взятой страны, свои аргументы выдвигают представитель офиц. власти и оппозиционер.

Подобные передачи не раз приводили к накалу в отношениях Катара с другими странами. При попустительстве ведущего передачи «В противоположном направлении» (ее ведет Фейсаль Аль-Касем, сириец, имеющий гражданство Великобритании) на «Эль-Джазире» звучали обвинения в адрес Кувейта, в страданиях иракского народа, в адрес иорданского правительства — в пособничестве Израилю. Все это вызвало протест соответственно в Эль-Кувейте и Аммане. Возмущение передачей по разным поводам высказывалось в Египте, Алжире, КСА, Марокко, Кувейте, а посол США в Дохе заявил протест против призывов ряда участников передачи «ударить по ам. интересам в Заливе» во время подготовки военной акции против Ирака в начале 1998 г. Свое недовольство выражали и президенты Эфиопии и Эритреи, когда «Эль-Джазира» пыталась организовать между ними телемост в самый разгар конфликта Аддис-Абебы и Асмэры.

Офиц. Доха тщательно отмежевывается от критики на телеканале режимов, с которыми ее связывают хорошие отношения, повторяя тезис о полной независимости «Эль-Джазир», которая, по мнению целого ряда арабских столиц, не отвечает кодексу принципов СМИ и подмывает общеарабскую солидарность, давая возможность критиковать всех, кроме катарского руководства. Результатом таких обвинений явилось закрытие в нояб. 1998 г. бюро телеканала в Аммане и отказ в предоставлении «Эль-Джазире» членства в Арабском теле-радиовещательном союзе.

Во время ам.-брит. налетов на Ирак 17-20 дек. 1998 г. телеканал «Эль-Джазира» — единственный из арабских каналов — вел прямую трансляцию из Багдада. В результате бомбардировок было нарушено вещание иракского телевидения, и президент С.Хусейн дважды выступал с обращением к иракцам и всему арабскому миру на «Эль-Джазире», отказавшись от услуг соперничавших за это телеобращение CNN и BBC.

Все это наряду с широким освещением неофиц. реакции в арабском мире на бомбовые удары по Ираку, нехарактерное для других арабских телеканалов, фактически **сделало «Эль-Джазир» арабским Си-Эн-Эн.**

20 дек. 1998 г. мининдел Кувейта С.Аль-Ахмед направил послание мининдел Катара Хамаду бен Джасему, содержащее протест против характера освещения «Эль-Джазирой» иракских событий 17-20 дек. с проиракских и антикувейтских позиций.

Московское бюро «Эль-Джазир» возглавляет опытный корреспондент А.Хузам. Там работают еще пятеро сотрудников, нанятых на месте. **Репортажи из России** насыщены, информативны и объективны. Для дачи комментариев в прямом эфире бюро часто привлекает рос. политиков и журналистов, владеющих арабским языком. Телеканал предпринимает небезуспешные попытки формирования арабского общественного мнения, отстраняя на второй план мировые телекомпании.

РЕСП. КОРЕЯ

Технологии ИТ. Годовой рост в этой отрасли превышал 30% даже тогда, когда экономика РК испытывала тяжкие последствия беспрецедентного валютно-финансового кризиса конца 1997г. До-

ля ИТ индустрии в национальном ВВП страны в 2000г. составила 16%, а доля участия в экономическом росте РК превысила 50%.

По итогам 2001г. примечательно увеличение поставок устройств мобильной связи в Китай и расширение сети CDMA 2000-1x, приведшее к скачку спроса на внутреннем рынке. Рост использования мобильных устройств связи нового поколения и увеличение внутреннего спроса в результате улучшения параметров сети, приведет к росту спроса на продукцию отрасли на 8%. Экспорт устройств связи будет зависить от завершения стагнации в экономике ряда развитых стран, с учетом благоприятной тенденции роста экспорта устройств стандартов GSM и GPRS, увеличения поставок в Китай устройств стандарта CDMA, заключенных подрядов на строительство сетей в Китае, ряде стран Ю.Америки и Ю.-В.Азии и появления новых рынков. Прогноз для экспорта на 2002г. благоприятен (22%).

Расширение диджитализации. РК, использующая мощный высокоскоростной доступ в Интернет (7 млн. абонентов, **1 место в мире**) и имеющая разветвленную сеть мобильной связи (2,8 млн. абонентов), становится мировой испытательной моделью в плане обеспечения широкополосной сети доступа в глобальную компьютерную сеть. Если таких же масштабов, как и Интернет, в Корею достигнут новые виды ИТ услуг, границы между устройствами, услугами и отраслями будут стираться. Данная тенденция получила название «**цифровой конвергенции**». Среди устройств появятся **новые типы продуктов «все в одном»**, наделенные функциями ПК, мобильных телефонов и персональных ассистентов. Создание стратегических альянсов и кооперация между компаниями различных секторов приведут к стиранию граней между отраслями промышленности и созданию промышленных холдингов. К примеру, использование глобальных сетей, все больше вписывающееся в повседневную жизнь, увеличивает вероятность взаимодействия между операторами цифровых сетей, провайдером услуг и производителями устройств связи, вынужденных динамично приспосабливаться к быстро растущим потребностям своих клиентов.

Информационные технологии в РК рассматриваются как один из наиболее важных источников роста южнокорейской экономики. Индустрия ИТ уже в значительной степени повлияла на экономический рост, обеспечение занятости населения и развитие торговли, продолжает играть ключевую роль в создании структуры информатизированной экономики в новом тысячелетии.

Объемы производства в данной отрасли с 1998 по 2000г. выросли с 58,1 млрд.долл. до 100,9 млрд. Их доля в ВВП страны также постоянно увеличивалась и в 2000г. составила 13%. Экспорт продукции индустрии ИТ в 2000г. составил 50 млрд.долл., что составляет 29% от общего объема экспорта РК. Прямые иноинвестиции в этот сектор экономики РК в 2000г. составили 2,7 млрд.долл.

Министерство информации и телекоммуникаций (МИТ) РК принимает меры по совершенствованию политики развития ИТ. Как задекларировано в программе «Cyber Korea XXI». РК имеет целью войти в десятку стран, имеющих наиболее развитую информационную инфраструктуру и промышленность. Политика информатизации на-

целена на продвижение информатизированной экономики. Принимаются меры по развитию индустрии ИТ для повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Совершенствуется законодательная база, способствующая повышению конкуренции в отрасли. Кроме того, после кризиса 1997г. был принят ряд мер, направленных на привлечение иноинвестиций.

К 2001г. была создана **единая правительственная информационная сеть**, объединившая все центральные административные организации и учреждения и ставшая основой для распространения и использования разработок, знаний и информации. Под эгидой министерства науки и технологий РК в Интернете действует ряд веб-сайтов, на которых можно найти информацию о ключевых направлениях проводимых в стране научных исследований, национальных исследовательских группах. Все центральные правительственные учреждения имеют свою информационную home-страницу, как правило, на корейском и английском (менее подробно) языках, что позволяет иностранным пользователям получать достаточно полную информацию об их структуре, ключевых должностных лицах, основных направлениях деятельности, связях.

Завершено объединение в интегрированную информационную систему информационных служб грузоперевозчиков (морской, воздушной и наземной) с госслужбами (таможенными, торговыми и финансовыми), главной задачей которой является снижение транспортных и портовых расходов при проведении внешнеторговых сделок.

В стране быстрыми темпами растет число пользователей сети Интернет. В 2000г. их было уже 19 млн., что на 8 млн. больше, чем в 1999г. По времени индивидуального пользования Интернетом в месяц РК вышла на первое место в мире (18,1 часа), значительно опередив Гонконг, США, Сингапур и ряд других.

МИТ РК разрабатывает базовый план осуществления проекта создания национальной информационной сети National Grid (NG). Проект рассматривается как один из этапов формирования инфраструктуры для нового поколения Интернет. Ожидается, что он существенным образом повысит информационный потенциал страны.

Проект NG объединит в единую сеть все географически разбросанные информационные ресурсы, включая высокопроизводительные компьютеры, крупнейшие базы данных и т.п., что обеспечит высокоскоростной обмен и обработку больших объемов информации. В проекте также заложена новая концепция информационных услуг, которая даст возможность осуществления совместных исследований и операций в киберпространстве с участием госорганизаций и частных компаний.

Ключевыми направлениями исследований в процессе осуществления проекта будут создание нового программного обеспечения, обеспечивающего работу программ в неоднородной сетевой среде, а также browsing technologies. Концентрируя внимание на этих направлениях МИТ ставит перед собой цель отработать совершенно новую концепцию использования сети Интернет и развить наиболее передовые технологии в данной области.

Министерство полагает, что увеличение инвестиций в новые поколения Интернет-технологий

будет способствовать процессу вхождения РК в пятерку наиболее развитых в этом отношении стран в ближайшие годы.

МИТ рассчитывает, что реализация только начальных этапов проекта будет своего рода поворотным пунктом в создании надежной основы развития НИОКР в отраслях, определенных правительством страны в качестве ключевых, в частности, связанных с информационными технологиями, биотехнологиями, нанотехнологиями и технологиями защиты окружающей среды.

На реализацию проекта только до 2002г. предполагается затратить 40 млн.долл. Основная часть средств будет пущена на изучение моделей подобных сетей, уже существующих в США, Европе и Японии, а также создание управляющего сетевого центра на базе Корейского института научно-технической информации.

К числу примеров успешной деятельности южнокорейских компаний ИТ, можно отнести следующие.

Компания Gigalink разработала дуплексную линию временного уплотнения абонентской связи (Time-division Duplex Digital Subscriber Line, TDSL). Сверхскоростная абонентская линия обладает скоростью передачи от 2 до 6 мбт./сек. в обоих направлениях и дальностью передачи 1,2 км. Линия ориентирована на внутриведомственные локальные компьютерные сети с большим количеством пользователей. TDSL гарантирует высокую экономическую эффективность для внутренних сетей в многоквартирных домах, отелях, офисах (здания, где совместно расположены офисы и гостиницы), гостиницах, школах, загородных поселках. Учитывая загруженность локальных линий связи, TDSL уже одобрена большим числом провайдеров услуг Интернет, в числе которых Korea Telecom, B&A, Hanaro Telecom (ADSL, CATV, B-WLL), Dacom Bora homenet и Shinburo Shark Ultima. TDSL сравнима с сетевыми средствами медиа, как спутниковая или кабельная сеть, ADSL, SDSL или арендованными каналами. Изобретение идеально подходит для поставок на зарождающиеся рынки, для внедрения в небольших поселках и городах и офисных зданиях. Изобретение уже прошло успешные испытания в Японии, Австралии и США. Планируется, что годовой объем продаж в 2001г. составит 50 млрд.вон.

В I пол. 2001г. компания Samsung Electronics выпустила мобильный телефон стандарта CDMA 200-1x, относящийся к разряду 2,5 поколения телекоммуникационной связи. Модель снабжена функциями «видео по требованию» (VT) и «аудио по требованию» (AT). Модель снабжена TFT-LCD экраном с цветовой гаммой 20 тыс. цветов и скоростью передачи данных 144 кбт/сек. С помощью функций VT и AT абоненты смогут использовать мультимедийные возможности терминала – музыкальное видео, Webcasting, новости и т.п. Терминал имеет встроенный декодер для движущегося изображения с функциями MPEG (moving picture experts group 4) и стереоакустическое воспроизводящее оборудование.

Производитель сетевого оборудования – компания 3Com Korea – представил передающий беспроводный межсетевой интерфейс, позволяющий соединение различных ПК через один цифровой канал или кабельный модем. Конструкция беспроводного интерфейса позволяет подсоединение

35 ПК и скорость передачи 11 мбт/сек. Продукт располагает встроенной защитой и индивидуальной виртуальной сетью. Межсетевой интерфейс является мощным инструментом для высокоскоростной передачи видеофайлов и крупных массивов данных в Web пространстве.

Компания MSBK разработала цифровой беспроводный телефон hands-free с торговой маркой Welfon. Применение Welfon достаточно обширно – во время вождения, прогулку, работы. Конструкция проста и состоит из базового терминала и наушника. В отличие от аналогичных продуктов, имеющихся на рынке, на Welfon вероятность помех от перекрестных разговоров и шумовых помех сведена к минимуму, что также характеризует его улучшенную защиту от перехвата телефонных разговоров. Отличительной особенностью Welfon является интегрированное с микрофоном акустическое устройство, что позволило сократить вес до 25г., что вполнину меньше аналогичных продуктов на сегодняшнем рынке. Министерство информации РК охарактеризовало Welfon как продукт превосходной технологии; проводятся переговоры по его поставкам с потенциальными заказчиками из США, Канады, Японии и Германии.

Компания Hyundai Electronics Industries (в наст. вр. Hynix Semiconductor) разработала высокоскоростной низковольтный чип 512Mb SDRAM (синхронный динамический произвольный доступ к памяти). Новая плата унаследовала от своих предшественников синхронный тип и удвоенную скорость передачи данных, но при этом имеет более крупную емкость памяти и более высокую скорость обработки данных. Емкость запоминающего устройства в два раза превосходит 256 Mb DRAM, которые имеют наибольший объем памяти на рынке устройств памяти. При скорости обработки данных 333 мгц, новый чип способен передавать 6,66 млн. знаков/сек., а работает от источника питания в 2,5 в. Новый продукт может устанавливаться на плату с теми же размерами, на которые устанавливается 256 Mb чип. Включающий в себя 36 элементов 512 Mb чип позволит создать крупнейший по емкости памяти 2 гбт. ПК, запоминающий модуль которого сможет запомнить и хранить в памяти массив данных, эквивалентных 128400 газетам, 2560 книг, 6400 фотоснимков или 256 часов аудиозаписи. Hynix Semicon начинает коммерческое производство новых ДРАМов с I кв. 2002г. Мировой спрос оценивается в 2,5 млрд.долл., а к 2004г. ожидается, что он вырастет до 45 млрд.долл.

E-commerce

Рамочный закон по электронной коммерции (Framework Act on Electronic Commerce), принят в фев. 1999г. для обеспечения легальной базы для развития сделок купли-продажи посредством электронной почты, а также обеспечения безопасности и надежности при осуществлении сделок электронной торговли. Закон дает определения «электронного запроса», «электронной коммерции» (сделка купли-продажи товаров/услуг по электронному запросу); «электронной подписи», «электронного магазина» (Cyber Mall).

В соответствии с законом правительство РК формулирует и воплощает программу, направленную на дальнейшее развитие электронной торговли, включающую: главные направления политики

в развитии электронной торговли; вопросы международных норм; системы электронных платежей; обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности; обеспечение интересов сторон коммерческих сделок посредством электронной торговли, включая права потребителей, частной собственности и разрешение споров; гарантии безопасности и надежности электронных сделок, включая право электронной подписи и сертификации товаров; вопросы, касающиеся развития и стандартизации информационных технологий, имеющих отношение к электронной торговле; создание высокоскоростной связи и развитие инфраструктуры для электронной торговли.

Для координации программы в соответствии с законом создан Комитет по политике в области электронной коммерции (Committee on Electronic Commerce Policy), а для эффективного и систематического внедрения проектов, научных исследований и разработок в областях соответствующих информационных технологий и стандартизации — Korea Institute for Electronic Commerce.

В связи с увеличивающимся использованием ресурсов Интернет и онлайн-коммуникационных сетей в РК проводятся специальные меры с целью обеспечения информационной безопасности. В стране принят ряд законодательных актов, регулирующих вопросы защиты информации в сетях. Правительство рассматривает вопрос о разработке нового закона, в котором будут предусмотрены меры, направленные на защиту ключевых элементов информационной инфраструктуры от возрастающей угрозы электронного терроризма.

Основной организацией, отвечающей за вопросы развития информационной безопасности является Корейское агентство информационной безопасности (KISA), созданное в 1996г. В основу своей деятельности KISA ставит развитие и внедрение всеобъемлющей системы обеспечения информационной безопасности, объединяющей в себе как технические средства ее обеспечения, так и соответствующую законодательную базу.

В сент. 2001г. министерством информации и телекоммуникаций (МИТ) РК был подготовлен отчет, переданный впоследствии в Национальное собрание страны, в котором отмечается, что большинство местных госучреждений является весьма уязвимым с точки зрения потенциальных угроз кибер-террористам.

МИТ РК предпринял ряд шагов, направленных на исправление сложившейся ситуации. Вступила в действие программа, в соответствии с которой порядка тысячи госслужащих, специализирующихся в вопросах информационной безопасности, получают дополнительную подготовку по выявлению и пресечению таких компьютерных преступлений как хакерство и распространение компьютерных вирусов. Министерство намеревается регулярно организовывать специальные курсы по борьбе с компьютерными преступлениями, которые в перспективе предполагается координировать с ежегодными военными учениями. Их целью является оценка возможного ущерба и способности организаций и предприятий надежно функционировать в условиях информационной войны и компьютерных атак.

Важным элементом борьбы с компьютерными преступлениями является введение с окт. 2001г. для финансовых учреждений системы государст-

венной сертифицированной электронной подписи при осуществлении всех онлайн-операций. По данному вопросу МИТ достигло соглашения с Финансовой наблюдательной службой, коммерческими банками и почтой, которое должно обеспечить быстрое внедрение онлайн-мер безопасности. Вся информация, содержащаяся в сообщениях, использующих госсертификат электронной подписи, будет защищена даже в случае если хакер проникнет в Web-site, где она хранится. Помимо этого для противодействия компьютерным преступлениям МИТ предполагает создать агентство по защите частной информации, непосредственно подчиненное премьер-министру страны, а также внести изменения в соответствующую законодательную базу с тем, чтобы обязать государственные и частные компании принимать повышенные меры по защите конфиденциальной информации своих клиентов.

Интернет

Трансевроазиатская информационная сеть. В конце 2001г. началась практическая реализация проекта создания Trans-Eurasia Information Network, о котором лидеры стран ЕС и Юго-Восточной Азии договорились в ходе первой встречи в Банкоке в 1996г. и затем дали ему новый толчок в ходе третьей встречи ASEM (Asia-Europe Meeting) в 2000г.

В рамках проекта создан высокоскоростной магистральный канал связи через сеть Интернет, связавший Сеул с Парижем. С учетом того, что Сеул имеет доступ к исследовательским сетям стран ЮВА (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Филиппины, Индонезия, Япония и Австралия), а Париж входит в исследовательскую сеть ЕС, произошло фактическое объединение сетей двух регионов в единую сеть, что коренным образом расширяет возможности по обмену информацией между исследовательскими организациями и университетами указанных стран.

До создания канала Сеул-Париж обмен мультимедийными данными в реальном масштабе времени между указанными регионами был затруднен, поскольку информационный трафик должен был идти через США и Канаду (через центры в Англии, Германии и Японии).

Для обеспечения более скоростного и объемного информационного трафика между ЮВА и Европой министерство информации и связи РК планирует разработать совместно с европейскими исследовательскими центрами Интернет-платформу следующего поколения IPv6 (Internet Protocol version 6). В ближайшие планы входит создание высокоскоростного канала связи Ю.Корея-Китай, который интегрирует исследовательские институты и университеты КНР в создаваемую Трансевроазиатскую информационную сеть.

Сайт корейской ассоциации международной торговли. С целью дальнейшего продвижения корейских товаров на мировые рынки ассоциация KITA — Korea International Trade Association с 4 апр. 2002г. открыла в Интернете свой новый сайт на английском языке — www.kotis.com.

Новый сайт содержит информацию о южнокорейских торговых компаниях, статданные по торговле, информацию об экспортируемых товарах и расписание проведения в Ю.Корее торговых выставок.

По заявлению представителя КИТА, новый сайт дает возможность иностранным компаниям, заинтересованным в установлении торговых отношений с южнокорейскими фирмами, оперативно получать основную информацию о потенциальных партнерах и экспортных товарах и более быстро принимать необходимые решения.

Открытие нового сайта, как полагают, будет содействовать дальнейшей активизации южнокорейских производителей и экспортеров на международных рынках в условиях, когда количество южнокорейских внешнеторговых фирм в 2001г. сократилось на 2,26% по сравнению с 2000г. (с 31.857 до 31.137).

Использование в стране Интернета и мобильной связи. К концу 2001г. число пользователей Интернета составило в РК 24,38 млн.чел. (50% населения страны), увеличившись по сравнению с 2000г. на 11,9%, или на 5,34 млн. подписчиков.

Главным достижением в использовании Интернета в 2001г. является **массовый переход потребителей на высокоскоростной доступ** (broadband Internet). Из 14,4 млн. жилищ в Ю.Корее 7,8 млн. (где проживает 92% пользователей Интернета) используют высокоскоростной доступ к Интернету, предоставляемый в основном тремя основными компаниями – Korea Telecom (КТ – госоператор), Hanaro Telecom и Thrunet.

При этом КТ принадлежало в 2001г. 47,1% рынка подписчиков высокоскоростного Интернета, Hanaro Telecom – 28% рынка и Thrunet – 20%.

Широкому переходу на высокоскоростной доступ способствовало освоение массового производства устройств подключения пользователей (ADSL set-top boxes), позволившее снизить их стоимость с 700 до 100 долл. и как следствие обеспечить снижение месячной платы за высокоскоростной доступ до 20 долл. (компания КТ). Свою роль сыграло завершение создания в дек. 2000г. под эгидой государства национальной системы оптоволоконной связи, соединившей 144 основных города страны и обеспечивающей возможность высокоскоростной передачи больших объемов информации.

В 2002г. число жилищ с высокоскоростным Интернетом в Ю.Корее достигнет 10 млн. и этот рынок приблизится вплотную к точке насыщения, в то время как в 30 странах – членах ОЭСР число пользователей высокоскоростного Интернета на июнь 2001г. составляло 22 млн.

Среди пользователей Интернета в Ю.Корее 11,31 млн.чел. являются подписчиками на банковские услуги, предоставляемые через Интернет 18 местными частными банками, Американским Citibank, Гонконгско-шанхайской Банковской Корпорацией и почтовым ведомством РК. **Система банковских услуг, предоставляемых по Интернету**, была введена в Ю.Корее в 1999г. и число ее пользователей стремительно растет – за 2001г. оно увеличилось в 2,8 раза с 4,09 млн. в 2000г. до 11,31 млн. в 2001г. По числу подписчиков на интернетовские банковские услуги Ю.Корея уступает только США, где их насчитывается 18,3 млн. (хотя количество населения в США в 6 раз больше).

В стране на конец 2001г. насчитывалось 29,12 млн. потребителей мобильной связи, что составляет 62% всего населения. В среднем на каждую южнокорейскую семью приходится более 2 мобильных телефонов.

Основными операторами мобильной связи являются компании SK Telecom (11,88 млн. подписчиков на конец 2001г.), SK Shinsegi Telecom (дочерняя компания SK Telecom, имеет 3,31 млн. подписчиков), KTF (аффилирована с госкомпанией связи КТ, имеет 9,65 млн. подписчиков) и LG Telecom (4,28 млн. подписчиков).

Рынок жидкокристаллических дисплеев TFT-LCD. По сообщению министерства промышленности, энергетики и природных ресурсов РК со ссылкой на информацию американской компании DisplaySearch, занимающейся исследованиями мирового рынка жидкокристаллических дисплеев (TFT-LCD), по результатам 2001г. Ю.Корея вышла на 1 место в мире по производству этого высокотехнологического продукта.

По данным компании, в Ю.Корее в 2001г. было произведено 18,432 млн. ж/к дисплеев, что составило 40,7% мирового объема (45,335 млн.шт.), Япония произвела 16,603 млн. дисплеев, или 36,6% мирового объема, Тайвань – 10,273 млн.шт., или 22,7% мирового объема, на долю остальных стран приходится менее 0,1% (27.000 шт.).

В 2000г. Япония занимала 1 место в мире по производству жидкокристаллических дисплеев с 51,9% их мирового объема, южнокорейская доля составляла 37,1%, а тайваньская – 10,9%.

Однако в 2001г. Ю.Корее удалось добиться увеличения производства на 62,2%, Тайваню – на 207,1%, а Японии – всего на 4,5%, что привело к снижению японской доли мирового рынка (в первую очередь за счет резкого рывка тайваньских производителей).

Основными производителями TFT-LCD в Ю.Корее являются компании Samsung Electronics и LG-Philips LCD (СП LG Electronics и Philips), при этом Samsung Electronics в 2001г. произвел 9,137 млн. жидкокристаллических дисплеев, или 20,2% мирового объема, а LG-Philips LCD – 7,749 млн.шт., или 17,1% мирового объема. При этом Samsung Electronics лидировал в производстве жидкокристаллических мониторов для компьютеров notebook – 23,4% мирового рынка (у LG-Philips LCD – 16%), а LG-Philips LCD – в производстве мониторов для настольных персональных компьютеров – 18,8% мирового объема (Samsung Electronics-17,4%).

По прогнозу компании DisplaySearch, спрос на мировом рынке TFT-LCD в 2002г. возрастет до 27 млн. дисплеев для настольных персональных компьютеров, до 29,7 млн. – для notebook и 1,6 млн. – для телевизоров, т.е. общий объем спроса может составить 58,3 млн. дисплеев (рост на 28,5% по сравнению с 2001г.).

Рост объема мирового рынка TFT-LCD будет также обеспечиваться за счет увеличения спроса от промышленности домашних бытовых приборов, медоборудования, авиастроительной отрасли, а также для использования в мобильных телефонах и персональных цифровых организаторах (PDP-Personal Digital Assistant), спрос на которые резко возрастает во всем мире.

С ростом спроса на TFT-LCD компании-изготовителя начали повышать на них цены. Если в сент. 2001г. мировая цена на 15-дюймовый жидкокристаллический дисплей составляла 205 долл. (нижняя точка падения цены в 2001г.), то в дек. 2001г. она была уже 225 долл., а во II пол. 2002г. она составит 270-280 долл.

Жидкокристаллические дисплеи являются в Ю.Корее одним из десяти главных экспортных товаров. В 2001г. их экспорт составил 4,6 млрд.долл., или 3% стоимости всего экспорта страны.

Интерактивное телевидение высокого разрешения. Министерство промышленности, энергетики и природных ресурсов РК объявило о завершении разработки Ю.Кореей первой в мире технологии телевизионного вещания, которая поддерживает стандарт высокого разрешения и интерактивного персонализированного обмена информацией. Демонстрация пилотной системы, созданной компанией Samsung Electronics, была организована в Сеуле с 12 по 18 мая 2002г.

Указанная технология была разработана под эгидой министерства промышленности, энергетики и природных ресурсов РК в рамках двухлетней национальной программы корейской национальной радиовещательной компанией KBS (Korea Broadcasting System) и тремя ведущими производителями телекоммуникационного оборудования компаниями LG Electronics, Samsung Electronics Daewoo Electronics. Разработанная технология получила название Interactive Media Solution (IMS) и она дает телезрителю возможность обмениваться через домашний телевизор видео- и аудиоинформацией и данными (video, audio and data exchange) с передающей телевизионной станцией, позволяя таким образом **в любой момент выбрать программу или получить интересующую зрителя информацию.**

В продемонстрированной системе новая технология была применена для 6 каналов — футбольного, документального, музыкального, демонстрации мод, канала новостей и канала информации о погоде.

Например, во время просмотра футбольного матча телезритель может через свой телевизор одновременно запрашивать и получать информацию об игроках, командах, ситуации на чемпионате, а телевизионная станция может получать в реальном масштабе времени реакцию телезрителей и учитывать ее при дальнейшей подготовке программ.

Эта технология дает возможность использовать электронную или телевизионную коммерцию (**T-commerce** or E-commerce) через тот же телевизор. Например, при просмотре демонстрации мод достаточно «кликнуть» (click) на блузке, которую демонстрирует модель, как на экране сразу появляется информация об этом товаре и вы сразу сможете купить его.

С помощью set top box, который может хранить большой объем информации, телезрители смогут продолжить просмотр любой программы с того места, на котором они по каким-то причинам отключились от экрана.

Можно будет через свой телевизор управлять домашними бытовыми приборами, если они интегрированы в домашнюю компьютерную сеть.

Эта технология является первой в мире, которая отвечает требованиям ATSC (Advanced Television Systems Committee) и стандартам DASE (Digital TV Application Software Environment), а также американским стандартам цифрового вещания и передачи данных.

Представитель министерства заявил, что эта технология будет коммерциализирована после полного завершения ее разработки в 2005г. Министерство полагает, что объем экспорта этой техно-

логии и соответствующих цифровых бытовых приборов и изделий сможет составить 13 млрд.долл. Планируется также предложить Китаю в преддверии Олимпийских игр 2008г. в Пекине сотрудничество в области цифрового вещания и передачи данных.

КУБА

Госорганом, ведающим вопросами развития телекоммуникаций на Кубе, является созданное в начале 2000г. министерство информатики и связи. Одним из важнейших вопросов его деятельности является привлечение в отрасль иностранных капиталов и технологий.

Было принято решение начать модернизацию связи. Ее развитием и эксплуатацией первоначально были заняты две компании — «Эмпреса телефоника де Куба» («Этекса») и «Кубасель».

Компания «Этекса» была создана в 1994г. в форме СП между кубинской организацией «Телефония Антильяна» и мексиканской компанией «Ситель» сроком на 55 лет с долевым участием соответственно 51% и 49% и общим капиталом в 1,5 млрд.долл. Основной сферой деятельности компании стала эксплуатация и модернизация существующей телефонной сети страны, а также ее расширение. Результатом деятельности данного СП явилось создание на Кубе телекоммуникационной структуры, имеющей централизованный характер, в отличие от территориальной организации, которая преобладала в стране в последние 20 лет.

В 1995г. это предприятие осуществляло объем продаж на 145 млн.долл. и имело при этом чистую прибыль в 108 млн.долл. Первоначально «Ситель» владела 49% акций, однако в апр. 1995г. 25% ее акций было продано итальянской компании «Стет Интернешнл». В 1997г. «Стет» купила дополнительный пакет акций, в результате чего итальянцы стали основным иностранным партнером в данной отрасли для Кубы.

В 1999г. при участии французской компании «Алькател» **было завершено создание национальной телекоммуникационной цифровой сети**, охватывающей всю территорию Кубы. Объем инвестиций в этот проект составил 26 млн.долл. Сеть включает 159 км. линий передач, 48 ретрансляторов, 138 параболических антенн, 8 тыс.м. волноводов, 33 автономные телефонные станции. В перспективе намечается осуществление проектов по использованию сети для передачи телевизионных программ.

Сферой деятельности другого совместного предприятия «Кубасель» является мобильная телефонная связь. Компания была создана в 1993г. с привлечением капиталов Канады и Мексики (объем иностранного участия — 50%). В 1997г. канадская корпорация «Шарит» приобрела часть акций компании «Кубасель». Главным поставщиком технологий является шведская фирма «Эрикссон». АО «Кубасель» обеспечивает обслуживание 60 тыс. абонентов сотовой телефонной связи.

За истекшие годы поступления в бюджет от деятельности компании возросли в два раза и в последние три года АО «Кубасель» входит в число наиболее рентабельных предприятий Кубы (уровень рентабельности составляет 37%). В 1999г. компания получила Национальную премию качества Республики Куба и сертификат нормы ISO 9002.

В рамках диверсификации деятельности, кроме телефонных услуг недавно начали предоставлять услуги по проверке данных (сверку кредитных карт в магазинах, ресторанах, на станциях дорожного обслуживания и в других местах). Клиентам, купившим продукт «Кубасель-он-лайн», предоставляется возможность получать через Интернет информацию о состоянии их кредита в текущем месяце, информации о переговорах в течение трех предыдущих месяцев, получать по своему сотовому телефону сообщения размером до 160 знаков.

«Кубасель» обслуживает все главные города страны, основные туристические центры – Варадеро, Кайо-Коко, Гуардалабака и важные в промышленном отношении г.г. Моа и Карденас.

Для осуществления международного обслуживания клиентов компания заключила соглашение о сотрудничестве с 13 иностранными фирмами сотовой связи. Эти соглашения распространяются на клиентов всех стран Европы, Канады, Мексики, Аргентины, Перу, Панамы, России.

В стране действует совместное кубино-китайское предприятие ГКТ, в рамках которого Куба получает китайские телекоммуникационные системы для коммутации телефонных линий, а также услуги, связанные с дизайном, инженерно-техническими работами и технической поддержкой отрасли. В марте 2001г. Китаем был выделен кредит в 200 млн.долл. для приобретения Кубой на льготных условиях передовой технологии с целью обновления телефонных систем. Китай передал в дар о-ву Хувентуд новую телефонную станцию, что позволило достичь полной телефонизации этой кубинской Провинции. Другое кубино-китайское СП «Гран Кайман» осуществляет большой объем телекоммуникационных проектов на условиях «под ключ», связанных с внедрением опто- и микроволоконной передач в сети.

Новым направлением деятельности министерства является разработка компьютерных программ, предоставление услуг в области информатики и реализации проектов автоматизации. Развитие этого направления позволило Кубе приступить к экспорту отдельных видов компьютерных программ и продуктов информатизации (программы в сфере медицины и образования) за рубеж, главным образом в страны Латинской Америки и Карибского бассейна.

В 2001г. количество телефонных линий связи, установленных кубинской телекоммуникационной компанией «Этекса» достигло 80 тыс., что позволило обеспечить 5 телефонов на каждые 100 чел. населения. С момента создания компании в частном секторе ею было установлено 117 тыс. телефонных линий. Процесс введения цифровой сети, проводящийся компанией «Этекса», охватывает 70% всей территории страны. Значительную роль в этом сыграло введение в строй 9 станций цифровой телефонной связи в различных муниципалитетах г. Гавана, а также пров. Матансас и Сьенфегос. В 2001г. были пущены в строй телефонные станции в сельской местности зоны Эскамбрай, где этим видом услуг обеспечивается 81 населенный пункт.

Перед компанией «Этекса» стоит задача улучшения качества связи, необходимой для модернизации передачи данных и подключения к интернету. С этой целью компания создала микроволновую национальную сеть (до 2 тыс. голосовых кана-

лов) и ведет работы по внедрению кабельной связи с использованием национального оптического волокна. В 2001г. такая связь была налажена на участке Гавана-Матансас, и ведутся работы по обеспечению этого вида связи между Матансасом и Санта Кларой.

В 2001г. значительно возрос выполняемый компанией объем услуг, в связи с открытием портала www.cubasi.cu, через который передаются сигналы шести радио и телевизионных станций страны.

МЕКСИКА

В последние годы на различных крупных международных саммитах главы ведущих государств отмечали, что существует значительное отставание стран третьего мира в области развития информационных технологий и охвата информационными сетями по сравнению с экономически более развитыми странами. С приходом нового правительства во главе с В.Фоксом одной из первоочередных программ стала программа всеобщей интернетизации Мексики. Новая программа называлась e-Mexico, ее вступление в действие предусматривалось начиная с 2001г.

Согласно данной достаточно амбициозной программе, каждый мексиканец должен был получить личный адрес электронной почты, а вся деятельность правительства страны должна была быть представлена в Интернете с тем, чтобы создать условия максимальной открытости правительства перед народом. Планировалось поставить заслон коррупции на всех административных уровнях. Чем больше граждан выясняют свои взаимоотношения с государством через компьютер, тем меньше им приходится иметь дело с чиновниками, и тем меньше у чиновников возможностей для коррупции. Такие области, как образование, здравоохранение и госслужба в стране, согласно данному проекту, должны быть полностью переведены в онлайн. Существенным элементом мексиканского проекта должен был стать сайт онлайн-овых госзакупок Compranet. Сегодня на долю этой системы, призванной сделать поставки компаний государству более прозрачными и менее коррумпированными, приходится 2% общего объема госзакупок в стране.

На реализацию данного проекта предусматривалось вложить 4 млрд.песо. Однако на 2001г. финансовых средств на реализацию проекта не нашлось вообще, на 2002г. правительство сумело найти 73 млн. песо. По информации мексиканской газеты Reforma, в стране удалось интернетизировать только две операции: жители Мексики могут заказать через Сеть распечатку копии своей «национальной ID-карты»; через Интернет можно проверить оценки детей, обучающихся в начальных школах г.Мехико. О более существенной интернетизации даже одной сферы образования речь пока не идет. По мнению сторонников проекта e-Mexico, даже в тех случаях, когда школам в мексиканской глубинке удастся найти 7 тыс.долл., необходимые для закупки оборудования спутниковой Интернета и 2 тыс.долл. ежемесячно на абонентскую плату, школьная администрация предпочитает потратить эти деньги на питьевую воду, лекарства и иные нужды, которые считаются более неотложными, чем доступ в глобальную компьютерную сеть.

В качестве позитивного направления в развитии современных ИТ в Мексике, можно отметить электронную и безбумажную торговлю. Данный вид сотрудничества приобретает все большее значение, принимая во внимание сокращение сроков и упрощение порядка заключения торговых сделок. В 2000г. в стране был принят новый закон «Об электронной торговле», регламентирующий порядок, сроки заключения торговых договоров и контрактов, требования к сторонам, их права и обязанности, штрафные санкции в случае их нарушения и ряд других положений для предприятий и фирм, пользующихся этим видом связи. Число мексиканских предприятий и компаний, полностью осуществляющих свою торговую деятельность посредством электронных средств связи превысило 4 тыс., а общая численность предприятий Мексики, использующих возможности электронной торговли, составило 16 тыс. В 2001г. количество пользователей Интернетом по стране достигло 7 млн.чел., что будет способствовать дальнейшему увеличению числа потенциальных покупателей товаров и услуг через Интернет.

НОРВЕГИЯ

Власти Норвегии уделяют повышенное внимание вопросам безопасности в области электронных банковско-финансовых операций, связанных с торговлей. Прежде всего их беспокоят проблемы несанкционированного проникновения в электронные сети банков и использование электронных сетей для отмывания денег, нажитых преступным путем.

По мнению Центра по расследованию дел об отмывании денег Управления по борьбе с экономическими и экологическими преступлениями — Den norske Bank — отмывание денег происходит во все возрастающих масштабах именно через электронные сети. Отмечается, что контроль переводов финансовых средств осуществляется лишь выборочно и в очень небольших объемах.

Служба кредитного контроля планирует внести в обязанность всем финансово-кредитным учреждениям Норвегии установить специальные системы электронного мониторинга и контроля над транзакциями как внутри страны, так и над транснациональными переводами денег.

Усилия по предотвращению финансовых махинаций с использованием для этого возможностей электронных сетей были подкреплены в 2001г. укреплением законодательной базы, регулирующей вопросы электронной торговли.

Комитетом по вопросам экономики Стортинга было внесено предложение об одобрении решения комитета ЕЭП (Соглашение о Европейском экономическом пространстве) о внесении изменений в приложение XI упомянутого Соглашения (директива об электронной торговле).

Данная директива регулирует юридические аспекты предоставления информационных услуг на основе использования телекоммуникационных сетей, прежде всего при осуществлении электронной торговли. Единого законодательства в этой сфере в странах-членах ЕС нет, что создает известную неопределенность. Для ее устранения и была подготовлена данная директива.

Ее основной принцип — контроль в этой сфере на национальном уровне (так называемый «прин-

цип страны отправления») и взаимное признание стран-участниц Соглашения о ЕЭП юридических норм друг друга. Это означает, что фирма, занимающаяся предоставлением телекоммуникационных услуг, должна следовать законодательству той страны, в которой она учреждена, и подвергаться контролю со стороны соответствующих органов этой страны.

Ни одна из стран не должна предпринимать ограничительных мер в отношении телекоммуникационных услуг в рамках ЕЭП. Директива устанавливает и ряд конкретных положений, в т.ч. возможность электронного заключения контрактов, а также изъятия в отношении приобретения недвижимой собственности.

Другим документом, напрямую касающимся электронной торговли, является предложение МИД Норвегии Стортингу об одобрении решения комитета ЕЭП от 30 марта 2001г. о внесении изменений в приложение XI упомянутого Соглашения (директивы об электронных деньгах).

В директивах содержатся положения, регулирующие и осуществление деятельности, связанной с электронными деньгами. Цель данных директив — установить порядок и правила для компаний, выпускающих электронные деньги.

«Электронные деньги» понимаются как денежное выражение стоимости, представленное требованием в отношении лица их выпускающего, и которые хранятся в электронном устройстве будучи выпущенными против выплаты определенной суммы. Эта сумма должна быть не меньше, чем стоимость выпускаемых электронных денег, признаваемых в качестве средства платежа другими коммерческими структурами, нежели лицо их выпускающее.

Если одна из директив содержит правила для лиц, выпускающих электронные деньги, то другая меняет определение «кредитное учреждение» таким образом, что кредитное учреждение, выпускающее электронные деньги, также подпадает под определение «кредитное учреждение».

РУМЫНИЯ

Румыния не остается в стороне от бума информационных технологий. В стране развит рынок компьютерной техники, действует масса отечественных и зарубежных компаний в области ИТ. Интернет доступен для широких слоев населения благодаря низким ценам на услуги провайдеров, а также развитой сети «Интернет-кафе». Стоимость безлимитного доступа в Интернет в режиме dial-up составляет 5-22 долл. в месяц, а пользователям мобильной связи «Коннекс» предоставляется бесплатно.

Вся деятельность в данной области координируется созданным в янв. 2001г. министерством связи и ИТ. В планах правительства фигурирует содействие инвестициям в электронную торговлю, подсоединению квартир и школ к Интернету и обучению молодежи и трудящихся новым видам цифровой экономики. Применение электроники в сделках, а также использование электронных систем оплаты в банковской сфере будет способствовать уменьшению коррупции и бюрократии и выходу Румынии на международный рынок.

Развитие электронной торговли и бизнеса в Румынии идет медленно из-за низкого качества ин-

фраструктуры связи, монополии обычной телефонной связи и недостаточного уровня развития сектора электронных способов оплаты в банках. Министерство связи и информационных технологий выделяет из своего бюджета 100 тыс. долл. для осуществления пилотного проекта по созданию «базы» электронной торговли в стране. Проект должен быть поддержан и частными компаниями. Правительство намерено организовать «диалог» с населением посредством электронных систем и Интернета. Премьер Нэстасе заявляет, что процесс информатизации на уровне правительства начнется в мае 2001г. программой в объеме 12 млн.долл. Создание «базы» электронной торговли в Румынии будет подразумевать организацию как услуг типа business-to consumer (B2C), так и услуг электронной торговли типа business-to-business (B2B). По мнению правительства, — эта программа не окажется дорогостоящей по сравнению с большой стоимостью осуществления механизмов обеспечения информационной безопасности в электронной торговле.

Товарные биржи Румынии начинают использовать возможности электронной торговли, брокеры которых связывают поставщиков и покупателей через свои сайты. Специализированные сайты снабжают информацией о продукции, ценах другие компании.

В Румынии получил развитие рынок программных продуктов в области экономики. Дело основывается на контрактах с известными фирмами страны или с инофирмами. Самыми востребованными программами на внутреннем рынке являются бухгалтерские и ведения дел фирмы, программы для сельского хозяйства, особенно по ведению расчетов по ресурсам.

В Румынии, в ответ на инициативу Европейской комиссии (ЕК) относительно внедрения электронной торговли, создана сеть «Евро Инфо Центра» (ЕИЦ), состоящая из ЕИЦ в Бухаресте и отделений в г.г. Яссы, Клуж, Констанца, Тимишоара, Байя Маре, Брашов и Галац. Компания по созданию центров финансируется ЕК, руководящей европейской сетью ЕИЦ. Для румынских фирм наилучшим путем подготовки к использованию электронной торговли является созданная сеть ЕИЦ, которая предлагает техническую и законодательную документацию в этой области.

Постановление правительства №124/31.08.2000 (нормативный документ об унификации законодательства страны в области информационных технологий с международными нормами) устанавливает авторское право разработчика программ, приобретение лицензий на использование программ.

Для координации осуществления крупных проектов в области связи в Румынии действует «Группа по продвижению информационных технологий» (GPTIR), в руководство которой входят премьер-министр, министр финансов и министр связи и информационных технологий. Основной задачей GPTIR является развитие рынка информационных услуг при соблюдении интересов национальных компаний и коммерческих обществ с участием госкапитала.

На сайте министерства развития и прогнозов www.mdp.ro находится информация о перспективных проектах привлечения инвестиций в румынскую экономику, стратегия и официальные про-

гнозы экономического развития. Министерство связи и информационных технологий на своем сайте www.mct.ro поместило сведения о роли информационных технологий в процессе подготовки Румынии к вступлению в ЕС, о рынке информационных услуг, а также документы из серии «План е-Европа».

Ценная информация содержится на сайтах правительства www.gov.ro, ведомства по приватизации и управлению госсобственностью www.autoritate-privatizare.ro, Нацинститута статистики и экономических исследований www.insse.ro, Нацбанка Румынии www.bnro.ro. Последние новости можно узнать из электронных газет, воспользоваться самой полной базой данных по румынскому законодательству www.indaco.ro.

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

Развитие современных технологий. В последние годы делается акцент на привлечение частных инвестиций в высокотехнологичные сферы производства, развитие информационных и биологических технологий. Под эгидой министерств и ведомств проводятся выставки, симпозиумы и иные мероприятия с целью мобилизовать потенциал частного сектора на более весомое участие в освоении информационных технологий по самым различным направлениям. Эта задача была озвучена министром планирования КСА Халедом бен Мухаммедом аль-Кусейби на «Саудовском технологическом форуме» (проходил в мае 2002г. в Джидде), как одно из приоритетных направлений в деятельности правительства КСА.

Чтобы подтвердить значение, придаваемое властями Королевства внедрению современных технологий, в апр. 2002г. в Эр-Рияде была организована международная выставка Gitex 2002, в ходе которой 500 компаний представили свои достижения в области компьютерных и сетевых технологий. Это мероприятие выявило наличие возможностей и перспектив для развития информационных технологий в арабском мире в целом. Тжегодное увеличение темпов развития этих технологий в ближневосточном регионе составляет 20% (в 2 раза выше соответствующего показателя в ЕС и США). Большая часть этого роста приходится на Саудовскую Аравию.

Наибольшее распространение современные технологии в КСА получили в таких областях, как безопасность информационных систем; создание коммуникационных систем, обеспечивающих мобильность осуществления бизнеса; образование и инфраструктура.

Саудовскими властями разрабатывается и внедряется план под названием «Электронное правительство» (E-Government) (ЭП) или «Электронное управление» (E-Governance) (ЭУ). Под этими двумя терминами подразумевается осуществление ряда правительственных функций через компьютерную сеть с целью оптимизации государственного управления. Целью разрабатываемого Институтом госадминистрации плана по осуществлению проекта (ЭП), по словам министра торговли КСА Усамы бен Джаафара бен Ибрагима Факиха, является повышение количества и качества услуг, предоставляемых государственным сектором.

Для контроля за процессом выполнения национального плана ЭП был создан комитет во главе с

замминистра торговли по техническим вопросам. Правительству было рекомендовано применять новые технологии в таких областях, как таможенный и паспортный контроль, осуществление хаджа, образование, здравоохранение.

На данном этапе речь идет о создании «Государственной ключевой инфраструктуры», призванной сформировать среду, которая гарантировала бы безопасность экономических сделок и секретность передачи данных. Планируется принятие решений, которыми электронные подписи и обязательства будут юридически приравнены к обычным видам сделок.

С целью привлечения к реализации этого плана возможностей деловых кругов КСА в конце апр. 2002г. в Эр-Рияде под патронажем наследного принца Абдаллы была проведена 3 саудовская конференция под названием «Электронное управление». Замминистра финансов КСА Джабар аль-Суэйси сообщил, что некоторые министерства уже применяют современные технологии в своей повседневной деятельности, производят закупки и выплачивают зарплаты служащим через Интернет. С введением в действие новой системы управления улучшится взаимосвязь правительства с различными секторами общества, снизятся издержки, связанные с бюрократической волокитой, уменьшится стоимость услуг.

Объем сделок через Интернет в арабском мире, увеличится в 8 раз (с 400 млн. до 3 млрд.долл.). Большая часть этого роста придется на Саудовскую Аравию. Такой вывод подкрепляется и тем фактом, что государственный и частный секторы в КСА активно используют сетевые технологии для создания привлекательного инвестиционного климата внутри страны.

Другое направление работы по внедрению новейших достижений научной мысли – военная сфера. Обратил на себя внимание прошедший в середине апр. 2002г. на базе ВВС имени короля Фахда семинар, на котором обсуждалось сотрудничество институтов высшего образования КСА с компаниями, специализирующимися на разработке систем для ведения электронной войны. В нем принимали участие специалисты из Института имени короля Сауда и Научно-технологического центра имени короля Абдель Азиза. Власти КСА достигли договоренности с Францией и ЮАР на правительственном уровне об участии этих стран в создании в Королевстве центра ведения электронной войны.

Имеются планы развития биотехнологий. Этой проблеме была посвящена первая в арабском мире международная конференция по биотехнологиям, проходившая в апр. 2002г. в Джидде. КСА собирается в будущем применять имеющиеся достижения в областях сельского хозяйства, охраны окружающей среды, нефтехимии, производства медикаментов, текстиля, продуктов питания.

Стремление саудовских властей поощрять «технологический прорыв» вполне укладывается в рамки курса на диверсификацию экономики, поиск возможностей ослабить зависимость от углеводородных ресурсов как главного источника промышленного развития.

Власти КСА не стремятся совместить освоение мировых технологических достижений и подключение Королевства к мировому информационно-рынку с решениями по обеспечению большей

открытости общества. Имеет место обратная тенденция – стремление взять внедрение современных технологий под жесткий контроль государства и монополизировать связанные с этим преимущества.

Центр науки и технологий. ЦНТ г.Джидды является частной некоммерческой организацией. Идея его создания, появившаяся в 1988г., принадлежит крупному саудовскому бизнесмену, главе группы компаний «Далла Аль-Барака» Салеху Камилу. Официально ЦНТ был открыт в 1993г. Основной его задачей является популяризация науки и современных технологий.

Для финансовой поддержки деятельности Центра, имеющего 16 тематических залов, создана Почетная ассамблея, в которую входят: губернатор Джидды принц Маш'аль Бен Маджид Бен Абдель Азиз, министры промышленности и электроэнергетики, торговли, здравоохранения, образования, президент Исламского банка развития, мэр Джидды, генсек ТПП Джидды, государственная нефтяная компания «Сауди Арамко», саудовские банки и представители крупного частного бизнеса.

С начала работы Центром проведено несколько десятков тематических выставок, среди которых открытие галереи «Научные изобретения мусульман», подготовленной Институтом исламской и арабской культуры Университета г.Франкфурта, обширную экспозицию, приуроченную к Международной неделе космоса, демонстрацию мировых достижений в области здравоохранения, образования, энергетики. Он стал местом проведения выставок Музея естественной истории Лондона, Научного Центра «Дискавери» (Австралия). В рамках ЦНТ при участии министра промышленности и электроэнергетики КСА проводится программа поощрения одаренных детей, охватывающая освоение космоса, фотографию, здоровье и питание, строительство, рисование, электронику.

Выставки, проводимые Центром, привлекают большое количество посетителей. В 1993-2000гг. в нем побывало 1,3 млн.чел. По оценкам руководства Центра, в ближайшие годы число посетителей возрастет благодаря проводимой им маркетинговой и рекламной деятельности. Выставочные площади ЦНТ составляют 1400 кв.м.

СМИ

Несмотря на наличие таких современных средств массовой информации, как спутниковое телевидение и Интернет, довольно развитой системы радиовещания и телевидения, Основу СМИ в Королевстве Саудовская Аравия составляют печатные издания.

По решению руководства КСА в конце 50гг. печатные органы были объединены в крупные издательские дома, управляемые советами директоров. Наиболее влиятельными из них являются: «Ямама» (газеты «Эр-Рияд», «Рияд Дейли» и журнал «Ямама»), «Указ» (газеты «Указ», «Сауди газет») и «Джазира» (газета «Джазира»). Газеты «Рияд» и «Указ» наиболее четко отражают позиции руководства КСА по наиболее важным проблемам внутренней и внешней политики.

Газеты. «Джазира» – ежедневно издается в Эр-Рияде с 1960г. на арабском языке.

«Рияд» – ежедневно издается в Эр-Рияде с 1960г. на арабском языке Уделяет большое внимание правительственным сообщениям, а также пуб-

ликует материалы иностранных информационных агентств.

«Указ» — ежедневно издается в Джидде с 1960г. на арабском языке, ряд приложений выходит по понедельникам, 120 тыс. экз. Освещает основные события местного, регионального и международного масштаба. Часто публикует интервью с общественно-политическими деятелями КСА и других арабских государств.

«Медина» — ежедневно печатается в Джидде с 1936г. на арабском языке.

«Ум аль-Кура» — официальная правительственная газета министерства информации КСА, публикующая указы и законы. Ежедневно издается в Мекке с 1924г. на арабском языке.

«Йоум» — ежедневно издается в Даммаме с 1964г. на арабском языке, 50 тыс. экз.

«Сауди газет» — ежедневно издается в Джидде.

«Рияд дейли» — ежедневно издается в Эр-Рияде.

Журналы. «Ахбар аль-Джамна» — «Университетские новости», издаются в Джидде раз в 2 недели на арабском языке при Университете короля Абдель Азиза на факультете литературы с 1973г. Освещает события университетской жизни. Тираж — 50 тыс. экз.

«Аль-Амн ва аль-Хайят» — «Безопасность и жизнь», издается ежемесячно с 1982г. в Эр-Рияде на арабском языке при Академии безопасности имени принца Наифа. Основной темой является информационная безопасность и культура. Тираж — 20 тыс. экз.

«Тиджара» — «Торговля» издается ежемесячно в Джидде на арабском и английском языках при ТПП г. Джидда с 1948г. Посвящен экономическим и социальным проблемам. Тираж — 14 тыс. экз.

«Тиджара ва Сынаа» — «Торговля и промышленность», издается ежемесячно с 1965г. на арабском языке при ТПП г. Мекка. Тематика — экономические, социальные и культурные вопросы. Тираж — 40 тыс. экз.

«Хадж» — правительственный орган, издается ежемесячно с 1946г. в Мекке на арабском языке при Министерстве по делам хаджа, что определяет его религиозную направленность. Тираж — 11 тыс. экз.

«Шарк» — «Восток», политический еженедельник, издается в Даммаме на арабском языке с 1978г. Тираж — 10 тыс. экз.

«Иктисад Халиджий» «Экономика стран Залива», издается на арабском языке в Даммаме с 1983г. при Союзе ТПП ССАГПЗ раз в 2 мес. Посвящен вопросам экономики. Тираж — 3 тыс. экз.

Другие периодические издания: «Бухус Исламия» — «Мусульманские исследования», правительственный орган, издается в Эр-Рияде на арабском языке при Главном управлении по исламским исследованиям и фетвам с 1971г. Религиозное издание. Тираж — 20 тыс. экз.

«Джамиатуль Имам Мохаммед бен Сауд Аль-Ислямия» — «Исламский университет Имама Мохаммеда бен Сауда», правительственный орган, издается в Эр-Рияде на арабском языке при факультете исламских исследований с 1988г. Освещает проблемы культуры, религии, социально-экономические вопросы. Приложения: «Научные исследования» и «Экономическое приложение». Тираж — 50 тыс. экз.

«Халидж Аль-Арабий филь Бухус Аль-Ильмия» — «Персидский залив в научных исследованиях»,

журнал издается в Эр-Рияде на английском и арабском языках при Бюро арабского образования стран Персидского залива с 1983г. Тираж — 800 экз.

«Маджалятуль Арабия Ли-Дирасатиль Амния уа Тадриб» — «Арабский журнал по исследованиям безопасности и спецподготовки», издается в Эр-Рияде с 1988г. в Арабской Академии Наифа по изучению безопасности раз в полгода.

СЛОВАКИЯ

Основным законом, регулирующим развитие и использование информационных технологий в Словакии, является «Закон о телекоммуникациях» от 19 мая 2000г. № 195/2000, который вступил в силу 1 июля 2000г. При этом некоторые положения закона носят отлагательный характер до намечаемого вступления СР в Европейский Союз в качестве полноправного члена.

Положениями закона регулируются: производство и использование телекомоборудования; создание и использование телесетей; предоставление услуг. Органами госуправления установлены: министерство транспорта, почт и телекоммуникаций (МТПТ); управление телекоммуникаций (УТ).

Цены за предоставление телекомуслуг регулируются «Законом о ценах в СР» № 18/1996 и специальным дополнением к нему № 196/2000 от 19 мая 2000г., которое вступило в силу одновременно с «Законом о телекоммуникациях» (1 июля 2000г.). Контроль за ценами осуществляют УТ СР и финансовые органы, указанные в «Законе о контроле в госорганах СР» № 10/1996.

Ведется работа по подготовке законопроектов об электронной подписи и электронной торговле. Минэкономики СР в конце 2001г. представило законопроект об электронной подписи в Национальный совет СР. Проект закона соответствует юридическим условиям «гарантированной электронной подписи», установленным в ст. 22 Директивы 1999/93 ЕС. Рассмотрение этого законопроекта ожидается в I пол. 2002г. с тем, чтобы он мог вступить в силу в сент. 2002г. Это является необходимым условием принятия проекта закона об электронной торговле, который также находится в стадии подготовки. Его разработчик — минэкономики СР намечает представить соответствующий законопроект на основе его обсуждения в Совете экономических министров правительства СР. Вступление в силу этого закона планируется в начале 2003г.

В Западной Европе имеют подключение к Интернету 35% населения, в Словакии — 6-8%. В 2001г. «электронная экономика» в СР пополнилась несколькими новыми информационными технологиями.

Фирма НР внедрила на словацкий рынок систему НР Netserver E800 для малых и средних предприятий. АО Simens Business Services — поставщиком комплексных предпринимательских информационных систем в СР, подготовлен очередной этап проекта ISGS (Informacny system GAS v Slovensku) для ГП «Словацкая газовая промышленность».

«Татра банк», лидирующий в СР в области предоставления электронных банковских услуг, в 2001г. предложил новый вид услуг по платежам через Интернет.

Реализуется информационный проект поддержки внешней торговли — «Информационный центр» (WIC), предусматривающий создание официального банка данных в рамках Фонда поддержки внешней торговли. Этот фонд был создан в соответствии с законом Словацкой Республики от 2 нояб. 1999г. С окт. 2001г. он включен в Словацкое госагентство развития инвестиций и торговли. WIC создается совместными усилиями минэкономики, ТПП СР. Подключение к информации WIC для словацких фирм будет бесплатным, поскольку затраты на себя берет Фонд поддержки внешней торговли.

Концептуальная и оперативная информация по вопросам экономики и внешнеэкономических связей находит отражение на сайте правительства — www.vlada.gov.sk. Программы деятельности по направлениям экономической и торговой политики содержатся на сайтах: минэкономики — www.economy.gov.sk; минфина — www.finance.gov.sk; министерства по управлению и приватизации — www.privatiz.gov.sk; минтруда, социальных вопросов и семьи — www.employment.gov.sk; минсельхоз — www.mpsr.sk; министерства транспорта, почт и телекоммуникаций — www.telecom.gov.sk; министерства строительства и регионального развития — www.bulld.gov.sk; комитета по антимонопольной политике — www.antimon.gov.sk; статуправления — www.statlstlcs.sk; Нацбанка — www.nbs.sk.

США

Интернет-технологии в секторе. Современные тенденции развития интернета и электронной торговли в США привели к появлению дополнительных аббревиатур B2G, G2C, G2G, обозначающих новые сферы предпринимательской деятельности, в которые, так или иначе, вовлечено государство — Business-to-Government (Предприятие-государство), Government-to-Citizens (Государство-Граждане), Government-to-Government (Государство-Государство).

Государство включилось в процесс автоматизации работы своих служб. Концепция e-Government (электронного правительства) была обнародована в США 1 июля 1997г. после издания директивы президента США «Основы международной электронной торговли» (A Framework for Global Electronic Commerce), где сформулировано пять основных принципов политики администрации США в области интернета и электронной торговли. Через два года, 17 дек. 1999г., появилась еще одна директива «Electronic Governmen», целиком посвященная концепции «электронного правительства» и адресованная главам государственных департаментов и агентств. Цель программы — снижение издержек при финансировании деятельности госаппарата и повышение открытости и прозрачности органов управления на основе внедрения интернет-технологий, разработанных частными компаниями.

Документ содержит конкретные указания по автоматизации различных процессов управления: «Руководитель администрации общих служб США (U.S. General Services Administration) должен способствовать расширению доступа к государственной информации, организованной не по департаментам и агентствам, а по типу службы или ин-

формации, необходимой гражданам»; «главы департаментов должны автоматизировать 500 самых необходимых гражданам госслужб... К окт. 2003г. операции с федеральным правительством должны осуществляться по интернету»; «главы департаментов должны пропагандировать использование электронной торговли там, где это возможно, для более быстрого, дешевого снабжения федеральных служб необходимыми товарами и материалами, что приведет к снижению расходов налогоплательщиков».

Роль интернета и электронной торговли в организации работы госорганов США сводится к выполнению двух основных функций. Способствуют снижению издержек и экономии средств налогоплательщиков на содержание и финансирование деятельности госаппарата, условно B2G. Повышают открытость и прозрачность органов управления, обеспечивают свободный доступ граждан ко всей необходимой государственной информации, т.е. G2C. Разделение новой индустрии на сектора B2G и G2C чисто функциональное. Предполагается, что в обеих областях необходимая инфраструктура и обслуживание могут быть предоставлены частными компаниями.

В первую очередь автоматизация работы госслужб может затронуть наиболее типичные функции государства — сбор налогов, регистрацию транспортных средств, регистрацию патентов, выдачу необходимой информации, заключение договоров и оформление поставок необходимых госаппарату материалов и оборудования. Будет сокращен объем бумажной работы, а проведение необходимых процедур значительно ускорится. В дальнейшем эти функции могут быть значительно расширены.

Объем рынка госзакупок информации и товаров — потенциальный объект для внедрения электронной торговли — оценивается в 3-50 трлн.долл. Только на закупки необходимых товаров федеральное правительство США тратит 225 млрд.долл. ежегодно, из которых 40 млрд.долл. приходится на продукцию мелкого и среднего бизнеса. Согласно исследованию Gartner Group, федеральные службы, службы штатов и местные органы власти должны были потратить через систему электронной торговли в 2002г. 1,5 млрд.долл., а к 2005г. эта цифра достигнет уровня 6,2 млрд. долл. Частные компании получают в виде оплаты своих услуг часть сэкономленных средств.

Американские компании серьезно отнеслись к перспективам новой индустрии. О своих проектах объявили такие компании, как IBM, Arriba и Commerce One. Две последние из них осуществляют продажу программных продуктов госорганизациям через своих дистрибуторов **GovPlace.com** и **iGov.com**. Существует множество более мелких компаний, которые предлагают госорганам различные электронные решения. Digital Commerce Corporation поддерживает целую серию веб-узлов; **FedCenter.com** является электронным рынком для федерального правительства; **MyGovClub.com** предоставляет персональные ресурсы для госорганизаций, а также для военнослужащих и их семей; **PowerTrust.com** выступает в роли электронного оператора на энергетическом рынке, а **StateGov-Center.com** представляет собой электронный рынок, на котором власти штатов и местные органы власти закупают необходимую продукцию.

В результате исследования, проведенного аналитическим отделом инвестиционной компании IQ invest совместно с EDGAR с целью определения компаний, которые в своих отчетах упоминают слово «правительство» или аббревиатуру B2G, был получен список компаний, относящих себя к сектору B2G. За исключением упомянутых выше IBM, Ariba и Commerce One, список насчитывает еще 5 других компаний.

Лидером в сфере ведения бизнеса с государством является National Information Consortium (NIC). NIC – единственная компания, чья деятельность целиком ориентирована на автоматизацию работы госслужб. Компания декларирует стремление занять доминирующее положение на рынке e-Government. National Information Consortium разрабатывает для госорганизаций различных уровней интернет-порталы, которые позволяют перевести в интернет такие наиболее типичные операции, как продление профессиональных лицензий, заполнение налоговых деклараций, поиск в базе данных транспортных средств. NIC уже создала 19 порталов в 18 штатах США. Большую часть доходов компания получает от продажи данных о водительских правах страховым компаниям. В 2001г. ее доходы составили 81,8 млн.долл. Компания работает над совместными проектами с ВВС США, федеральной избирательной комиссией и администрацией общих служб США.

Показательным примером успешного внедрения технологий NIC в госсекторе является компания Unicor. Unicor – это рыночная марка государственной тюремной промышленной корпорации (Federal Prison Industries), учрежденной в 1934г. Компания Unicor является уникальной организацией американской федеральной тюремной системы, а ее основная задача заключается в обучении, повышении квалификации и предоставлении рабочих мест заключенным. Продукт деятельности компании составляют товары и услуги, производимые заключенными: офисная мебель, военная форма, электронное оборудование, защитные очки, услуги по обработке почты. Unicor находится на самообеспечении, поэтому имеет чисто экономический стимул к снижению издержек при распространении своей продукции.

Ежегодно Unicor совершает до 250 тыс. операций, каждая из которых обходится в 77 долл. Это подтолкнуло Unicor воспользоваться услугами компании Electric Press для создания своего веб-узла на основе программного продукта NIC Commerce. Веб-узел Unicor – это электронный каталог продукции предприятия. Каждый клиент имеет возможность не только проводить поиск в обновляемом каталоге, но и оформлять заказ, отслеживать его выполнение и получать подтверждения выполнения по электронной почте. Постоянные покупатели могут использовать персональную корзину – список обычно приобретаемых товаров – для более быстрого оформления заказа. Фактически Unicor.gov – это электронный магазин, в котором госорганизация реализует свои товары и услуги. Результатом автоматизации деятельности компании стало сокращение стоимости каждой операции в 2 раза, при этом ежегодная экономия средств составляет 9,6 млн.долл.

В сфере электронной торговли типа B2G существуют и проблемы. Информация, собираемая частными компаниями, не всегда может быть прода-

на налогоплательщикам или частным компаниям в целях получения прибыли. Частная компания может создать необходимые базы данных, обеспечить платежную систему, но у нее нет возможности заниматься анализом налоговых поступлений. Хотя экономия на издержках очевидна и значительна, не вполне ясно, кто и как будет платить частным компаниям за обслуживание. Как измерить и в чем состоит добавленная стоимость посредника на электронном рынке – без четкого и исчерпывающего решения этого вопроса не следует ожидать взрывного роста индустрии и прорыва на следующий, качественно новый уровень. В случае оказания посреднических услуг между госорганизациями и гражданами этот вопрос становится еще политическим и этическим. Доступ к частной информации граждан, зависимость государства от частных компаний, некоторые из которых вполне могут перейти в собственность иноинвесторов, – все эти вопросы требуют своего решения.

В силу специфики потенциального клиента – государства – сектор B2G в большей степени похож на оборонную промышленность. Важным элементом деятельности в этой сфере бизнеса является наличие договоренности с госорганами в обмен на гарантии высокого уровня защищенности, надежности и качества электронных решений. Следует ожидать, что консолидация в отрасли будет происходить даже быстрее, чем в B2B, и гораздо быстрее, чем в B2C.

Если автоматизация работы госслужб на коммерческой основе получит развитие, то можно представить принятие важных законов путем всеобщего тайного голосования на правительственном веб-узле. B2G может стать эффективным средством борьбы с коррупцией, хотя трудно представить, чтобы правительство согласилось выплатить часть суммы неполученных чиновниками взяток частным компаниям в виде платы за их услуги.

Администрация президента США значительно увеличила расходы на 2002г. на исследования в области интернет-технологий, выделив 156 млн. долл. в качестве субсидий на разработку новых технологий, которые призваны улучшить ситуацию в этой сфере. Один из наиболее масштабных проектов, на который выделено 5,5 млн.долл., призван сократить разрыв в 10-30 лет между открытием и практическим использованием новых алгоритмов. Другой проект, с объемом субсидирования в 7,5 млн.долл., который ведется в Калифорнийском университете, направлен на создание распределенной компьютерной сети, в функции которой войдет получение информации в реальном масштабе времени.

E-commerce

Индустрия информационных технологий (ИТ) в США в 2001г. явилась одной из бюджетобразующих. Расходы частного сектора на ИТ в 2001г. составили 427,3 млрд.долл. (из них 87,7 млрд.долл. – оборудование, 189,2 млрд.долл. – программное обеспечение).

Одним из лидирующих направлений индустрии ИТ в 2001г. оставались интернет-услуги. По данным минторга США, на конец 2001г. 54% жителей страны (143 млн.) являлись пользователями интернета, т.е. выходили в сеть не реже 1 раза в месяц. В 2001г. темпы прироста новых пользователей

составили 2 млн.чел. в месяц. К 2006г. услугами мировой сети будут пользоваться 80% населения США.

В 2001г. темпы роста количества пользователей из семей с наименьшим уровнем дохода (менее 15 тыс.долл. в год) составили 25%, в то время как количество пользователей из семей с наибольшим уровнем дохода (более 75 тыс.долл. в год) — 11%. За тот же период рост количества пользователей интернета среди чернокожего и испаноязычного населения страны составил 33% и 30% соответственно, а увеличение количества пользователей среди белых и азиатских американцев — на 20%. Рост числа пользователей интернета в сельской местности составляет в среднем 24% в год. Число пользователей из категории сельского населения достигло 53% — почти столько же, сколько и городского (54%).

По данным на конец 2001г., 80% пользователей подключены к интернету посредством модемного (через телефонную линию) доступа, при этом отмечается особенно быстрое увеличение широкополосного (стационарного) подключения. В 2001г. среди пользователей компьютеров в США число подключенных к широкополосному интернету увеличилось с 11% до 20%. Наиболее часто используемыми пунктами выхода в интернет являются рабочие места служащих госучреждений и сотрудников коммерческих фирм, банков, школ, библиотек, а также квартиры частных пользователей.

Интенсивность использования различных интернет-приложений в 2001г.: услугами электронной почты пользовались 45% американцев (в 2000г. — 35%); для поиска информации о товарах и услугах интернет использовался 36% американцев (в 2000г. — 26%); совершали покупки в электронной форме (электронная торговля) 39% пользователей; использовали интернет для поиска информации об услугах здравоохранения 35% американцев.

Из 65 млн. человек работоспособного населения США, использующего компьютер на своем рабочем месте, в 2001г. 24 млн. пользовались компьютерами также дома. Всего в повседневной жизни компьютеры использует 66% американского населения (174 млн.чел.).

Интенсивное развитие интернета в последние годы дало мощный толчок изменениям в организации внутренней и внешней торговли США. Электронная форма совершения сделок предоставляет уникальные возможности для снижения связанных с ними издержек. Использование электронной торговли позволяет сократить на 25% затраты, связанные с обслуживанием документооборота во внешней торговле. Объем этих затрат достигает обычно 10% от конечной стоимости реализуемых товаров.

Развитие электронной торговли в США активно поддерживается государством. Еще в 1993г. специальным Указом президента всем госучреждениям предписано переходить на электронный формат в целях экономии на административных расходах, а также для снижения издержек обращения при осуществлении закупок для госнужд. С 2000г. в США действует закон об использовании электронной подписи в международной и национальной торговле. По оценкам минторга США, введение указанного закона дало ощутимый им-

пульс увеличению товарооборота в системе электронной торговли. Прибыль американских компаний от электронной торговли с зарубежными странами за 2001г. выросла на 68%, составив к концу 2001г. 600 млрд.долл.

Увеличение числа стран-членов ВТО, а также принятие в рамках этой организации Соглашения по основным средствам связи (Agreement on Basic Telecommunications) создают реальные возможности для организации глобального рынка электронной торговли. Этому же способствуют совершенствование международного законодательства и ужесточение мер по контролю за соблюдением прав интеллектуальной собственности. В рамках ВТО США выступают против взимания налогов со сделок по электронной торговле, несмотря на то, что европейские партнеры занимают по данному вопросу противоположную позицию.

Можно выделить следующие виды и направления электронной торговли товарами и услугами, которые в 2001г. развивались наиболее быстрыми темпами: услуги, связанные с деловыми поездками и путешествиями; приобретение и бронирование авиабилетов, гостиничных номеров, прокат автомашин; продажа компьютеров и программ к ним, книг и музыкальных записей, видеокассет и видеодисков, одежды, предметов домашнего обихода, продуктов питания, лекарств, офисного оборудования, материалов, автомобилей, недвижимости (дома и квартиры); аукционы, на которых отдельные лица могут выставлять на продажу или заявить о своем интересе к приобретению любых товаров.

Услуги в рамках электронной торговли, предлагаемые через интернет, включают в себя как банковские операции традиционных банков, так и новые формы самих банков, не имеющих обычных офисов — т.н. «виртуальных банков», все операции которых осуществляются через сеть. Развивается рынок финансовых услуг риэлтеров залоговых и брокерских фирм.

По оценкам минторга США, на первом месте среди товаров и услуг, приобретаемых в США через интернет, находятся сделки, связанные с путешествиями и деловыми поездками. В 2001г. через сеть было приобретено указанных услуг на 20,7 млрд.долл. К 2003г. на бронирование гостиничных номеров, приобретение авиабилетов и туров через сеть будет приходиться 12% от стоимости этого рынка услуг в США.

Новой особенностью является растущая популярность сетевых страниц ведущих мировых авиакомпаний, которые успешно конкурируют с сетевыми турагентствами, такими как «Травелосити», «Экспидия», «Превью Трэвел». В конце 90гг. 48% пассажиров, обратившихся к компьютерной сети, бронировали свои авиабилеты через сетевые страницы авиакомпаний, а 52% — через сетевые турагентства. В 2002г. ожидается изменение данного соотношения в пользу авиакомпаний в пропорции 62% к 38%.

По оценкам Международной федерации индустрии звукозаписи, общий объем продаж музыкальных записей через интернет, более половины которого приходится на компании США, к 2005г. достигнет 3,9 млрд.долл. при ежегодном обороте всей музыкальной индустрии в 38 млрд.долл. Крупнейшие американские и мировые производители музыкальной продукции озабочены про-

блемой защиты авторских прав на музыкальные записи при передаче и продаже их через интернет. Пять компаний «Тайм Уорнер», «Сиграм», «Бертельсман», «ЭМИ» и «Сони» вместе с корпорацией «Ай-Би-Эм» заняты разработкой и испытанием компьютерных технологий, которые позволят осуществлять продажу музыкальных записей через интернет с одновременной защитой их от нелегального копирования и распространения.

По данным Комиссии по ценным бумагам и биржам на конец 2001г. количество счетов частных инвесторов в брокерских компаниях, организующих торговлю акциями через интернет, достигло в США 10 млн. (в конце 90г. их было 1,5 млн.). Брокерские компании, действующие через интернет, ежедневно регистрируют до 460 тыс. операций купли-продажи акций. К ним постепенно «перетекают» клиенты традиционных брокерских компаний, взимающих, в отличие от электронных, за свои услуги значительные комиссионные.

Система электронных услуг включает в себя также так называемую интернет-телефонию, или возможность осуществления междугородних и международных телефонных переговоров через интернет. В 2001г. на данный вид телефонной связи пришлось 5% от всего мирового объема международных переговоров, общая стоимость оказанных услуг составила 1,5 млрд.долл.

Приведенные данные отражают покупку потребительских товаров и услуг лишь частными покупателями. Отмечается стремительный рост электронной коммерции в формате «B2B» (business-to-business) между компаниями США, уровень продаж в рамках которой к концу 2001г. составил 150 млрд.долл. в год. Пользуясь многочисленными преимуществами сети интернет, большинство американских компаний к 2004г. будут вовлечены в электронную коммерцию, оборот которой достигнет в США 2,7 трлн.долл.

В США вопросы развития электронных средств связи, интернета и электронной торговли курируют Федеральная комиссия по торговле и Федеральная комиссия по коммуникациям. С 1998г. действует Закон о невзимании налогов при использовании интернета, устанавливающий временный мораторий на введение налога с продаж на реализуемые через него товары и услуги. Данный закон также запрещает федеральным исполнительным органам США и властям штатов регулировать цены на доступ к интернету и услуги, приобретаемые через сеть. Подобные меры, как и решение о снятии запрета на экспорт технологий шифрования данных, используемых для обеспечения безопасности финансовых операций, призваны содействовать развитию электронной торговли. В дек. 2001г. министр торговли США утвердил новый стандарт шифрования данных, передаваемых через интернет. По оценке экспертов министерства, вводимые им усовершенствования повысят конфиденциальность коммерческих операций в сети и будут способствовать дальнейшему росту числа участников электронной торговли.

Политика США в области развития системы электронной торговли, в т.ч. и на международном уровне, сводится к следующим основным принципам.

1. Частный капитал принимает на себя ведущую роль в развитии электронной торговли. Интернет должен развиваться на основе действия ры-

ночных механизмов, а не как регулируемая государством отрасль. Даже в тех областях, где необходимо принятие коллективных усилий, правительства разных стран должны поощрять максимально возможное главенство частного сектора.

2. Правительства должны избегать введения неоправданных ограничений в сфере электронной торговли и воздерживаться от установления новых бюрократических процедур или введения дополнительных налогов и тарифов в коммерческой деятельности посредством сети интернет. Участники электронной торговли должны иметь возможность заключать легитимные соглашения на покупку и продажу товаров и услуг через интернет с минимальным участием государства.

3. В случае необходимости участие государства должно быть направлено на поддержку минимально необходимой правовой основы для ведения торговли, обеспечения конкуренции, защиты прав интеллектуальной собственности и прав личности, поддержания транспарентности.

4. Правительства должны признать уникальность интернета, к которому не подходят принципы регулирования, созданные в прошедшие десятилетия в области телекоммуникаций и связи. Данное положение требует пересмотра или отмены тех существующих законов и правил, которые препятствуют развитию электронной торговли.

5. Оказание содействия развитию электронной торговли через интернет, являющийся глобальным рынком, должно происходить в глобальном масштабе. Правовое регулирование торговых операций должно быть ясным и предсказуемым независимо от юрисдикции конкретного участника электронной сделки.

С учетом изложенных принципов США неукоснительно следуют и предлагают зарубежным партнерам придерживаться следующих рекомендаций.

– Налоги и тарифы. Интернет должен быть объявлен зоной, свободной от тарифов при использовании его для поставки товаров и услуг. Не должны вводиться новые налоги при ведении торговли через интернет, а существующие в сфере электронной торговли обременения не должны противоречить национальной юрисдикции и быть простыми для понимания и применения. Федеральные и местные власти должны осуществлять сотрудничество при выработке единообразного подхода к решению вопросов налогообложения в сфере электронной торговли, основанного на существующих принципах налогообложения.

– Системы электронных платежей. Стремительно происходит изменение технологических и коммерческих условий, в которых развивается система электронных платежей, что затрудняет своевременное проведение адекватной политики. Предпочтительным является мониторинг экспериментальной системы электронных платежей в каждом конкретном случае, нежели система регулирования.

– Единый коммерческий кодекс электронной торговли. В условиях бурного развития частного предпринимательства и свободных рынков должно быть наличие предсказуемых и общепринятых принципов права, обеспечивающих совершение торговых сделок. США поддерживает идею разработки единого международного кодекса для оказания содействия развитию электронной торговли.

Принятие такого кодекса должно способствовать признанию государствами электронных контрактов, принятию соответствующих международных правил акцепта электронных подписей, разработке альтернативных механизмов разрешения споров при совершении международных торговых сделок.

— Защита прав интеллектуальной собственности. Предметом торговли в интернете зачастую являются объекты интеллектуальной собственности. Для успешного развития электронной торговли у продавцов должна быть полная уверенность в том, что принадлежащие им права на объекты интеллектуальной собственности не будут нарушены, а покупатели должны быть уверены в том, что покупают подлинные продукты. Необходима эффективная защита авторских прав, патентов и торговых марок от пиратства и мошенничества как на национальном, так и на международном уровне в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности. Государство должно изучить вопросы создания механизма защиты элементов баз данных, которые не подпадают под сферу действия тех или иных прав интеллектуальной собственности. Администрация США стремится оказывать содействие глобальным условиям обеспечения эффективной защиты материалов, имеющих отношение к разработке глобальной информационной инфраструктуры и установлению стандартов для определения патентной чистоты заявок. Администрация также предпринимает меры на международном уровне для разрешения конфликтов, возникающих вследствие различия национальных режимов в отношении торговых марок и патентов, если этот вопрос связан с использованием интернет.

— Права личности. Вопрос обеспечения соблюдения прав личности в сфере глобальных сетей должен строиться так, чтобы все участники электронной коммерции чувствовали себя комфортно при совершении торговых сделок в электронной среде.

— Безопасность. Глобальная информационная инфраструктура должна характеризоваться надежностью и высокой степенью безопасности. Администрация совместно с промышленными компаниями предпринимает шаги, направленные на создание ключевых рыночных инфраструктур, которые смогли обеспечить необходимый уровень защиты в соответствии с запросами потребителей и общества.

— Телекоммуникационные инфраструктуры и информационные технологии. Необходимы усилия по развитию глобальной электронной торговли на основе беспроводной глобальной телекоммуникационной сети, в которой не должно быть барьеров, препятствующих развитию конкуренции, снижению тарифов и улучшению качества предоставляемых услуг.

— Контроль содержания информации. Следует способствовать развитию отраслей по принципу саморегулирования, принятию конкурентоспособной системы рейтинга, а также разработке эффективных технологий фильтрации и блокирования информации. Соединенные Штаты прилагают усилия по заключению соглашений с торговыми партнерами США, направленных на устранение чрезмерно обременительных инструментов регулирования и контроля содержания информа-

ции, которые приводят в возникновению нетарифных барьеров в торговле.

— Технические стандарты. Функция разработки техстандартов и других механизмов, определяющих совместимость работы в интернете, принадлежит рыночным структурам, а не государству. С учетом стремительного развития информационных технологий, попытки правительства заниматься стандартизацией технических условий для управления интернетом могут привести к замедлению внедрения технических новшеств.

Телеком

Рынок беспроводной связи. Когда в экономике наступило охлаждение, множество американских телекоммуникационных операторов попало в трудное финансовое положение, поскольку выяснилось, что спрос на передачу информации не так велик, как это было в период «интернет-лихорадки» конца 90-х гг. Нынешний спад в телекоммуникационном секторе является своего рода расплатой за мощный размах строительства и модернизации сетей во времена экономического «бума». Телекоммуникационные емкости оказались в огромном избытке, что привело к резкому падению расценок на передачу данных и голосового сигнала по каналам беспроводной связи.

Нынешние проблемы обусловлены тем, что телефонные компании, подобные Qwest, Global Crossing, Williams Communications и Level3, имевшие мощную финансовую базу и стремившиеся к внедрению самых современных технологий, развили широкомасштабную деятельность по построению и совершенствованию сетей, которая потребовала привлечения огромных средств, но в итоге не окупилась, в результате чего новое дорогостоящее оборудование оказалось для компаний практически «мертвым грузом» (аналитики из бостонской консалтинговой фирмы Adventis считают, что стоимость избыточных сетей в секторе составляет 70 млрд. долл.).

За последние 4 г. только в США телекомоператоры вложили в строительство сетей мобильной связи 90 млрд. долл. Терпя убытки и будучи обременены огромными долгами, провайдеры телекомслуг в массовом порядке стали получать «мусорные» кредитные рейтинги, а затем начались банкротства. Телекомсектор оказался «группой риска», что сделало инвесторов чувствительными ко всем касающимся его событиям и слухам. Это не могло не отразиться на котировках акций производителей телекомоборудования, клиентами которых являются телекомоператоры.

Бизнес беспроводных компаний в 2002 г. уже не будет расширяться с прежней скоростью, но при этом потребует не менее солидных вложений, чем раньше. В этих условиях, сектор сотовой связи США, которому приходится справляться с такими проблемами, как огромные расходы на построение и эксплуатацию сетей, угрожающее замедление темпов роста абонентской базы и ужесточение условий на рынках капитала, стремится избежать ценовой войны между фирмами-конкурентами, способной еще более подорвать состояние корпоративных финансов.

На большинстве крупных рынков США клиенты могут выбирать среди шести конкурирующих компаний, в числе которых AT&T Wireless, Cingular, Nextel, Sprint PCS, Verizon Wireless и VoiceS-

ream. Поток новых пользователей мобильной связи постоянно уменьшается, поскольку число абонентов услуг беспроводных компаний превышает 50% населения США. Провайдерам приходится прилагать все больше усилий, чтобы получить желаемую долю телефонного времени, в то время как лидер по набору новых клиентов «Спринт Пи-Си-Эс» подписывает на свои услуги 1 млн. клиентов в месяц.

Производители мобильных телефонов ожидают, что в 2002г. более половины мировых поставок придется на замену старых моделей на новые. Быстрорастущие рынки не могут слишком долго выдерживать роста, подобного тому, который демонстрировал беспроводной сектор некоторое время назад, и американские инвесторы стали осознавать, что от этого сектора больше не стоит ждать мощных рывков вверх. Компания «Моторола» (Motorola), второй по величине производитель мобильных телефонов в мире прогнозирует, что мировые продажи мобильных телефонов в 2002г. составят 420 млн.ед.

Аналитическая компания «Гартнер Датаквест» (Gartner Dataquest), специализирующаяся на подготовке обзоров состояния высокотехнологичных рынков, представила в апр. 2002г. данные о мировых продажах мобильных телефонов в 2001г., согласно которым они составили 399,6 млн.ед. сократившись на 3,2% по сравнению с 2000г. Это сокращение прервало бурный рост мирового рынка мобильных телефонов. В 1996-2000гг. мировые продажи трубок росли на 60% в год. По мнению компании, в ближайшем будущем следует ожидать роста продаж мобильных телефонов в процентном выражении на уровне небольшой однозначной цифры.

По данным Международного союза электросвязи (МСЭ), в 2001г. число мобильных телефонов в мире увеличилось на 38%. Общее количество мобильных телефонов скоро превысит 1 млрд. и превзойдет число традиционных проводных линий телефонной связи (1,045 млрд.). МСЭ отмечает, что в Западной Европе рынок мобильной связи подходит к точке насыщения, в то время как развивающиеся страны демонстрируют высокую динамику роста. В 2001г. в лидерами роста рынков мобильной связи были Китай и Индия. Согласно мнению авторов отчета МСЭ, в то же время дальнейшее развитие рынков, в т.ч. в США и Канаде, сдерживается таким фактором, как необходимость оплаты и исходящих, и входящих звонков. Расходы операторов мобильной связи на приобретение лицензий 3 поколения (3G) превысили 100 млрд.долл., однако сроки введения сетей 3G в строй оказались длиннее ожидавшихся.

Американский рынок является уникальным по доступности и широте выбора услуг мобильной связи. В Европе рост в беспроводной сфере замедлился, когда охват населения достиг примерно тех же уровней, но преимущество европейских беспроводных операторов состояло в том, что на каждом из рынков у них имелось всего 1-2 серьезных конкурента. Возможно, американские потребители выиграли от решений Федеральной комиссии по связи США, позволивших избежать в сфере мобильной связи образования монополий, подобных тем, что доминируют на рынках кабельной и местной телефонной связи. Но, в результате, беспроводные операторы испытывают гораздо более

сильное конкурентное давление, чем операторы дальней телефонной связи. В обоих секторах потребителям предлагается огромный выбор различных возможностей. Не в пользу беспроводного сектора в сопоставлении с сектором дальней связи говорят неудачи и многочисленные банкротства, которых, по мнению пессимистически настроенных экономистов, следует ожидать и в будущем.

Все беспроводные операторы делают ставку на планы, стимулирующие увеличение общей продолжительности клиентских звонков, но в то же время получают меньше денег от каждой минуты, которую клиент проводит «на телефоне». Стратегия, нацеленная на увеличение времени телефонных переговоров, является ошибочной, поскольку требует огромных капитальных затрат, которые себя не оправдывают. Вместо этого провайдеры должны дифференцировать свои предложения при помощи параметров, отличных от цен, будь то более обширная зона приема сигнала, более надежная связь или другие специальные программы.

Оптимисты утверждают, что беспроводной сектор все еще имеет значительное преимущество по темпам роста перед сектором дальней связи и сохранит его еще в течение нескольких лет. Аналитики газеты «Уолл Стрит Джорнел» начали закладывать вероятность снижения в прогнозы по среднемесячным доходам на одного абонента, пересматриваемые каждый квартал. Подобная практика может иметь смысл, поскольку абоненты, подписавшиеся на услуги позже, как правило, тратят меньше времени на телефонные переговоры и платят за них меньше денег.

Банкротство компании «Уорлдком». 25 июня 2002г. компания «УорлдКом» (WorldCom), один из крупнейших операторов на рынке дальней телефонной связи США и один из самых успешных игроков американского телекомсектора 90гг., объявила о том, что она будет вынуждена пересмотреть финансовые результаты 2001г. и I кв. 2002г., поскольку значительная часть расходов за этот период получила неправильное отражение в ее бухгалтерности. Только одно лишь ее подразделение, «Эм-Си-Ай Групп» (МСИ), являлось вторым по величине оператором междугородной и международной связи в США после корпорации «Эй-Ти энд Ти» (АТ&Т). Клиентская база «Эм-Си-Ай Групп» насчитывала 20 млн. абонентов в Америке и 16 млн. абонентов в 65 странах мира. Через ее магистральную интернет-сеть «ЮЮНет» (UUNet) проходило около половины всех сообщений электронной почты в мире и 70% всех сообщений электронной почты в Америке. «УорлдКом» входила в первую двадчатку поставщиков телеком услуг и оборудования правительству США.

В заявлении «УорлдКом» говорится, что внутренний аудит выявил нарушение общепринятых стандартов бухучета при отражении расходов за 2001г. и I кв. 2002г. величина которых составляла 3,055 млрд.долл. и 797 млн.долл. Корректировка ошибочных расходных статей приведет к уменьшению прибыли за 2001г. до 6,339 млрд.долл., а прибыли за I кв. 2002г. — до 1,368 млрд.долл. «УорлдКом» сообщила, что уволила главного финансового директора Скотта Салливана (Scott Sullivan), который несет ответственность за допущенные бухгалтерские нарушения, и приняла отставку старшего вице-президента и контроллера Дэвида Майерса (David Myers). Компания, которой в

последние месяцы приходилось вести борьбу за выживание, сообщила, что уволит 17 тыс. сотрудников (28% от общей численности персонала), в ходе выполнения программы по экономии средств на 2 млрд.долл.

Подобные известия не только обрушили акции «УорлдКом», но и нанесли чувствительный удар по всему телекомсектору, а также фондовому рынку в США и за рубежом, и без того находящихся в чрезвычайно сложном положении на фоне еще не завершившегося скандала и расследования, связанных с энергетической компанией «Энрон» и ее аудитором «Артур Андерсен», признанной, между тем в мае 2002г., виновной в препятствовании правосудию. Рыночная капитализация «УорлдКом» на момент закрытия торгов 25 июня 2002г. упала по сравнению с историческим максимумом на 99% (до 2,7 млрд.долл.), а цена закрытия акций компании составила 0,83 долл. В ходе внебиржевых торгов в последующие дни акции компании, в период взлета технологического сектора торговавшиеся выше 64 долл., рухнули на 93% до 0,06 долл.

Ситуация стала катастрофичной, когда 21 июля 2002г. на фоне обвинений о мошенничестве и отсутствия ликвидности «УорлдКом» объявила о своем банкротстве. Компания, через которую проходило более половины интернет-трафика, а общая численность персонала которой составляла 85 тыс.чел., прибегла к ст. 11 Закона США о банкротстве для защиты от кредиторов на период реорганизации. В заявлении, направленном в суд по банкротствам Манхэттена, указывается, что активы компании достигли 107 млрд.долл., пассивы – 41 млрд.долл., задолженность – 24 млрд.долл. Эксперты считают, что банкротство является наилучшим выходом для компании и позволит ей «начать все с чистого листа». В этих целях «УорлдКом» уже договорилась о получении кредитной линии в 2 млрд.долл. для финансирования операций на период реорганизации. «Джи.Пи.Морган Чейз энд Ко» (J.P.Morgan Chase & Co.), «Ситигруп» (Citigroup), «Джи-И Капитал» (GE Capital) предоставят компании эти средства под обеспечение активами. Данное финансирование, в дополнение к экстренным мерам по сокращению расходных статей, позволит компании продолжать свои операции, поддерживать сети и платить зарплату служащим в рамках программы реорганизации.

Самые крупные банкротства американских компаний (по размеру активов, млрд.долл.): «УорлдКом» – 107 (2002г.). «Энрон» – 63,4 (2001г.), «Тексако» – 35,9 (1987г.), «Файненшл Корпорэшн оф Америка» – 33,9 (1988г.). «Глобал Кроссинг» – 25,5 (2002г.), «Адельфия» – 24,4 (2002г.), «Пасифик Гэс энд Электрик» – 21,5 (2001г.). «ЭмКорп» – 20,2 (1989г.), «Кэймарт» – 17 (2002г.), «ЭнТиЭл» – 16,8 (2002г.). Банкротство «УорлдКом» – самое крупное за всю историю США. Негативным следствием сложившейся ситуации стало усиление подозрительности инвесторов в отношении практики бухучета в американском корпоративном секторе. В 2001г. и в I кв. 2002г. аудит «УорлдКом» осуществляла скандально известная фирма «Артур Андерсен». Аудитор заявил, что его работа по проверке бухгалтерских документов «УорлдКом» осуществлялась в соответствии со стандартами, установленными Комиссией

США по ценным бумагам и биржам, и что руководство «УорлдКом» ничего не сообщало ему о зачислении текущих расходов на счета капитальных вложений. «Андерсен» также утверждает, что, обнаружив наличие таких бухгалтерских записей, она предупредила «УорлдКом», что ее финансовая отчетность за 2001г. не заслуживает доверия. «УорлдКом» заявила, что обратилась к своему новому аудитору, компании КРМГ (KPMG LLP), с просьбой о проведении углубленной аудиторской проверки финансовой отчетности за 2001-02гг.

Крах «УорлдКом» нанес значительный ущерб производителям телекомоборудования Америки, получавших существенную долю доходов за счет продаж товаров и услуг этой компании. Утрата мощнейшего источника доходов тяжелейшим образом отразится на бизнесе поставщиков оборудования, которые сами находятся в сложной финансовой ситуации. В их числе как традиционные лидеры отрасли, такие как «Люсент Текнолоджис» (Lucent Technologies) и «Нортел Нетуоркс» (Nortel Networks), так и сравнительно молодые компании, подобные «Сиена» (Ceina) и «Джунипер Нетуоркс» (Juniper Networks).

Проблемы «УорлдКом» могут благоприятно повлиять на бизнес конкурирующих телефонных компаний и отрасль в целом, где сейчас существует жесточайшая конкуренция в условиях избытка мощностей. Гибель «УорлдКом», согласно единому мнению конкурентов, будет очевидным благом для оставшихся в бизнесе, поскольку будет способствовать ослаблению понижательного давления на цены и созданию нового спроса.

По оценкам экономистов-обозревателей, наибольшие шансы выиграть в результате ухода с рынка «УорлдКом» имеет компания «Эй-Ти энд Ти», поскольку она может получить значительное число наиболее выгодных корпоративных клиентов своего конкурента. «Эй-Ти энд Ти» является одним из немногих операторов, способных конкурировать с «УорлдКом» по степени охвата международных рынков. До настоящего времени «УорлдКом» располагала лучшей сетью передачи данных по всему миру. В число других компаний, которым будет выгодно банкротство «УорлдКом», входят «Спринт» (Sprint), «Квест Коммьюникэйшнс» (Qwest Communications), «Икуант» (Equant), являющаяся подразделением «Франс Телеком», а также «Инфонет Сервисес» (Infonet Services), представляющая международное совместное предприятие, организованное несколькими крупными европейскими провайдерами телеком-услуг.

От банкротства «УорлдКом» и возможной распродажи ее активов, очевидно, выиграют все «малютки Белл» (Baby Bells) (региональные телефонные компании, образованные в результате разделения «Эй-Ти энд Ти» в 1984г.). Ни одна из этих компаний не имеет значительного опыта работы с корпоративными клиентами, представляющими собой крупные международные корпорации, и тем более не добивалась успеха в этой сфере бизнеса. Поэтому они не упустят шанс приобрести часть активов «УорлдКом», а также ее лучших клиентов. Сами «малютки Белл» также имеют огромные долги, и их попытки заполучить активы «УорлдКом» могут столкнуться с противодействием регулирующих органов. Эксперты самих компаний и аналитики фондового рынка едины во мнении, что

ближайшая задача телекомсектора состоит в том, чтобы выжить в ходе охватившего его кризиса.

Microsoft

По итогам I пол. 2002г. компания Microsoft снова стала крупнейшей в мире по капитализации (285 млрд.долл.), обойдя предыдущего лидера – GE (283 млрд.долл.). На Олимпе десяти самых «дорогих» корпораций она оказалась единственной из своих коллег и конкурентов по новой экономике. Intel и IBM покинули престижную десятку еще в фев. 2002г., уступив места BP P1c и Coca-Cola и поставив финальную точку под начавшимся в 2000г. процессом сжатия рыночной стоимости «хайтековских» гигантов. В разгар экономического бума в 1999г. семь из десяти крупнейших корпораций представляли технологический и телекоммуникационный сектор, среди них Cisco Systems, Nokia Oyj, Lucent Technologies, Nippon Telegraph & Telephon, Deutsche Telekom.

Рост влияния старой экономики является закономерным итогом коррекции рынка, перегретого в период бума конца 90гг. Сфера высоких технологий вошла в стадию стагнации – индекс Nasdaq за прошедшие 2 года предрецессии и рецессии упал на 66%, до критически низкого уровня снизились инвестиции, эффект «домино» привел к сворачиванию заказов, череде банкротств и увольнений. Наиболее яркий пример – уровень капитализации Cisco Systems, уменьшившийся на 75% (с 353 до 96 млрд.долл.), и Lucent Technologies – на 97% (с 229 до 5,6 млрд.долл.). В сумме потери рынка от обвала акции «большой семерки хайтека» превысили 1,5 трлн.долл.

На этом фоне показатели Microsoft, хотя и «растратившего» за 2 прошедшие года 50% своей рыночной стоимости, можно назвать вполне стабильными. Прибыль Microsoft в I пол. 2002г. составила 1,54 млрд.долл. при продажах в 7,3 млрд.долл. Хотя показатели оказались немного ниже, чем прогнозировали эксперты (всего лишь второй подобный случай за всю историю компании), руководство компьютерного гиганта заявило о планах по расширению капиталовложений и открытию новых рабочих мест. В штаб-квартире Microsoft связали факт недополучения прибыли исключительно с общей негативной конъюнктурой на рынке капитала. Потери в объеме привлеченных инвестиций только в одном квартале, с апр. по июнь 2002г., составили 2,6 млрд.долл. – невиданный за период технологического кризиса спад.

По итогам 2002 фин.г. (июль 2001г.-июнь 2002г.) компания добилась роста поступлений от продаж на 12% – с 25,3 млрд.долл. в 2001г. до 28,4 млрд.долл. в 2002г. «Брутто» прибыль достигла 11,9 млрд.долл. против 11,7 млрд.долл. в 2001г., а чистая прибыль – 7,8 млрд.долл. против 7,4 млрд.долл. Позитивные результаты обеспечены за счет успеха новых продуктов – операционной системы Windows XP, игровой приставки X-box и программного обеспечения Visual Studio.NET.

Прогнозы Microsoft на 2003 фин.г. Доходы от продаж должны вырасти до 31,5-32,4 млрд.долл., а прибыль до 1,89-1,92 долл. на акцию. В 2003г. предполагается потратить на НИОКР 5 млрд.долл. (20% прирост по сравнению с 3,4 млрд.долл. в 2002г.) и создать 5 тыс. новых рабочих мест. На фоне замедления роста в сегменте программного

обеспечения для персональных компьютеров Microsoft ставится стратегическая задача обеспечить прорыв в разработке новых технологических продуктов, в т.ч. в секторе сотовой связи, крупных сетевых серверов и кабельного телевидения.

Разброс оценок общественного мнения в США относительно исхода начавшегося в марте 2002г. очередного раунда судебного разбирательства в отношении компании «Майкрософт» достаточно высок. Девять штатов (Айова, Юта, Массачусетс, Коннектикут, Калифорния, Канзас, Флорида, Миннесота, Зап. Вирджиния и федеральный округ Колумбия), не довольные решением федерального суда по делу «США против Майкрософт» в 2001 г., продолжают добиваться установления более жестких антимонопольных санкций в отношении софтверного гиганта.

Суть требований штатов заключается в том, чтобы другие разработчики могли свободно использовать свои программы и вставки в операционной системе «Виндоуз» и «браузере» «Интернет Эксплорер», занимающих главенствующее положение на рынке и являющихся ключевыми элементами стратегии развития «Майкрософт». Также предъявляются обвинения в давлении на производителей компьютеров «Делл» и «Компак» в ущерб использованию альтернативной операционной системы компании «Линукс», блокировании попыток сизтловской компании «Рил Нетворкс» приблизить качество аудио-видео проигрывателя к «Виндоуз Медиа», препятствовании развитию программного языка «Java» компании «Сан Майкросистемс», ущемлении конкурентных возможностей портативных компьютеров «Палм».

Независимо от решения по судебному иску, которое предположительно будет принято в конце мая 2002г., партнеры компании хотят застраховаться от ее возможного возмездия из-за отказа использовать ее программные продукты. Обвинение настаивает на раскрытии «Майкрософтом» кодов написания, чтобы конкуренты могли создавать совместимые с майкрософтовскими программами. «Майкрософт» своей вины не признает и заявляет, что девять штатов не могут отвечать за всю страну.

«Майкрософту» не предъявляются обвинения, не связанные с новыми рынками, как то цифровые технологии, портативные компьютеры и мобильная связь, на которых «Майкрософт» может завоевать ведущие позиции. Большинство специалистов на Северо-Западе США считает, что в данном случае «Майкрософт» отделается лишь незначительными для него уступками. Однако обвинения в его монопольном положении на рынке на этом не прекратятся.

СМИ

США не имеют законодательно закрепленной системы регулирования отношений в сфере средств массовой информации. Лишь отдельные федеральные акты и законы штатов, а также решения судебных органов затрагивают некоторые аспекты деятельности прессы.

Важнейшим конституционным положением, имеющим отношение к функционированию СМИ, является Первая поправка к конституции США гласящая, что «Конгресс не вправе принимать законы, ограничивающие свободу слова и свободу печати; а также право народа на мирные

собрания и право подавать петиции правительству в отношении удовлетворения жалоб». Положения о свободе слова закреплены не только в федеральной конституции, но и в конституциях каждого штата.

Регулированию, причем только в установленных конституцией рамках и после тщательного анализа, подлежат материалы, посягающие на чью-либо личную жизнь, считающиеся непристойными (т.е. такие, которые вторгаются в частную жизнь граждан или же представляют угрозу для несовершеннолетних), а также представляющие угрозу для нацбезопасности.

В американском законодательстве традиционно проводится достаточно четкое разграничение между издательскими компаниями, вещательными компаниями и компаниями связи. В соответствии с Первой поправкой издательские компании освобождаются от лицензирования и преимущественно от регулирования в части, касающейся содержания публикаций.

У вещательных компаний и компаний связи в США иной юридический статус. До самого последнего времени они подлежали лицензированию Федеральной комиссией по связи. Основным аргументом в пользу регулирования вещательных компаний служило то, что для свободного вещания не хватает частот. Что касается компаний связи, то здесь главным доводом являлось то, что они представляли собой естественные монополии. С середины 70-х гг., оба этих аргумента стали все больше ставиться под сомнение. В итоге движение за отмену государственного регулирования завершилось принятием в 1996 г. Закона «О телекоммуникациях» (Telecommunications Act), по которому госконтроль за вещанием и связью сократился. Теперь Федеральная комиссия по связи, выдавая американским станциям лицензии, выдвигает мало условий по содержанию программ, подчеркивая лишь, что оно должно всегда учитывать «общественные интересы, удобство и нужды общества».

С вопросом свободы слова тесно связаны вопросы доступа общества и прессы к правительственной информации. Основополагающим законодательным актом в этой сфере является Закон «О свободе информации» от 1966 г. (Freedom of Information Act). Аналогичные правовые нормы имеются почти в каждом американском штате. Все федеральные ведомства США должны обеспечивать граждан свободным доступом ко всей имеющейся информации, кроме той, которая касается национальной обороны, правоохранительных органов, финансовых и личных документов.

Однако государство вправе отказать в доступе к некоторым видам информации. В вышеупомянутом Законе содержится 8 оговорок, согласно которым разглашению не подлежат следующие виды информации: о нацбезопасности; внутренние правила и распорядки, касающиеся только служащих данного госучреждения; разглашение которой нарушает неприкосновенность частной жизни; представляющая собой коммерческую тайну; официального характера, которую исполнительная власть вправе не раскрывать и разглашение которой затруднило бы откровенные внутренние совещания и консультации; разглашение которой запрещено согласно другим законам; разглашение которой нарушило бы ход уголовного расследова-

ния или обвинения; о состоянии финансовых учреждений; геологического и геофизического характера.

В США не существует федерального закона о защите конфиденциальных источников журналистов, однако в 29 штатах и федеральном округе Колумбия приняты законодательные акты, предоставляющие такого рода защиту в той или иной степени. Некоторые законы гарантируют сохранение имени конфиденциального источника в тайне; другие к тому же защищают неопубликованные материалы.

Принимая во внимание важную роль СМИ в рамках многоплановой работы по формированию благоприятного общественного мнения к внешнеполитическому курсу США за рубежом, в 1994 г. был принят Закон «Об иностранном вещании США» (US International Broadcasting Act), определяющий юридические рамки функционирования всех американских правительственных или финансируемых за счет средств бюджета США невоенных теле- и радиостанций, вещающих на территорию зарубежных стран.

В США действует концепция, согласно которой наилучший и наиболее эффективный способ правового регулирования деятельности СМИ — это минимальное вмешательство в эту сферу, поскольку согласно Конституции государство не вправе ограничивать свободу слова и печати. В США исходят из того, что интересы демократического общества будут обеспечены наилучшим образом только в том случае, если по общеприменяемым правовым нормам пресса будет пользоваться такой же защитой и подвергаться тем же ограничениям, что и любой гражданин страны.

Радио

Совет управляющих вещанием. В рамках многоплановой работы по формированию благоприятного общественного мнения к внешнеполитическому курсу США важная роль отводится СМИ, осуществляющим вещание на зарубежную аудиторию. Таких СМИ в США — 5: «Голос Америки», Радио «Свобода»/Радио «Свободная Европа», «Радио и телевидение Марти», система спутникового телевидения «Уорлднет» и Радио «Свободная Азия».

В качестве органа, обеспечивающего «защиту профессиональной независимости и целостности» американских иновещателей, в соответствии с законом 103-236 «Об иностранном вещании США» от 1994 г. (US International Broadcasting Act) был создан Совет управляющих вещанием (Broadcasting Board of Governors).

После принятия в 1998 г. закона 105-277 «О реформе и реструктуризации внешнеполитической деятельности» (Foreign Affairs Reform and Restructuring Act) в окт. 1999 г. Совет был трансформирован в «федеральную независимую автономную структуру», осуществляющую наблюдение и управление всеми американскими правительственными или финансируемые за счет средств бюджета США невоенными теле- и радиостанциями, вещающими на территорию зарубежных стран.

Создавая Совет управляющих вещанием в качестве независимого органа, Конгресс подчеркнул, что политикой США «является содействие свободному выражению, включая свободу искать, получать и распространять информацию и идеи

любыми средствами и независимо от государственных границ». По заявлению председателя Совета М. Натансона, основной задачей американского иновещания является «содействие открытой передаче информации и идей среди народов мира, и укреплению международного мира и стабильности».

В своем нынешнем виде Совет призван быть связующим звеном между американскими иновещателями и гоструктурами США, формирующими внешнеполитическую линию. Его основными функциями являются: определение целей иновещания и его порядка, обеспечение высоких стандартов, качества и эффективности вещания, начало или прекращение вещания на том или ином иностранном языке. В соответствии с законом Совет должен ежегодно представлять доклад о своей деятельности и деятельности подконтрольных ему структур президенту и конгрессу США. В состав Совета входит 9 членов, имеющих опыт работы в сфере журналистики, радио и телевидения, госслужбы и во внешнеполитической сфере. 8 членов Совета назначаются президентом и утверждаются сенатом США. Девятым членом Совета всегда является госсекретарь США.

Совет управляющих вещанием является важным инструментом информационно-пропагандистского обеспечения американской внешнеполитической линии. Несмотря на декларируемую на словах объективность и непредвзятость транслируемой на зарубежные страны информации и независимость американских иновещателей, администрация США через Совет управляющих вещанием фактически координирует и направляет их деятельность в нужном для себя русле, при этом финансирование иновещателей продолжает сохраняться в объемах вполне сопоставимых с временами «холодной войны».

Радиостанция «Голос Америки». В 1941г. президент США Ф.Д. Рузвельт принял решение о создании американской службы иновещания, которая готовила материалы для частных американских радиостанций, транслирующих свои программы в коротковолновом диапазоне на страны Европы. Вступление США во Вторую мировую войну потребовало значительной интенсификации пропагандистской работы на иностранную аудиторию. Важным инструментом в этой работе стала радиостанция «Голос Америки», которая впервые вышла в эфир 24 фев. 1942г.

В 1960г. был принят устав радиостанции, который в июле 1976г. получил законодательное оформление (Закон 94-350). В соответствии с этим законодательным актом вещание радиостанции должно быть «точным, объективным и всеобъемлющим, отражать все сегменты американского общества, представлять сбалансированный и всеохватывающий взгляд на американские идеи и институты и ясно представлять аудитории политику США». Этим же законом запрещается вещание «Голоса Америки» на территорию самих Соединенных Штатов.

«Голос Америки» является наиболее мощной радио — и телестанцией среди американских СМИ, работающих на зарубежные страны, осуществляя регулярное вещание на 53 языках 700 часов в неделю практически на все регионы Земного шара (за исключением самих США и Западной Европы). По оценкам Совета управляющих веща-

нием, аудитория «Голоса Америки» составляет 94 млн.чел. Сигнал подается из штаб-квартиры в Вашингтоне на 22 передающие станции на коротких и средних волнах, находящиеся в различных странах мира, и ретранслируется через сеть местных национальных радиостанций, заключивших с «Голосом Америки» договор о партнерстве (таких радиостанций — 1200), а также через спутники «Хотберд» (сигнал на Евразию), «806» (сигнал на Латинскую Америку) и «Азиасат» (государства Азии).

Новостные и информационные программы, которые готовятся национальными службами, а также 40 спецкорреспондентами и 100 репортерами в основных городах по всему миру, составляют основную часть передач «Голоса Америки». В эфир выходят учебные и информационные передачи на т.н. «специальном» (с использованием 1500 слов для облегченного понимания) английском языке. На молодежную аудиторию ориентированы музыкальные программы с включением в них новостных блоков. В 1996г. после ввода в строй новой телевизионной студии «Голоса Америки» началось одновременное радио и телевидение части новостных программ на 12 языках, включая арабский, русский, испанский и китайский.

«Голос Америки» проводит активную политику по наращиванию своего присутствия в глобальной компьютерной сети Интернет, постоянно увеличивая объем и качество материалов, предлагаемых в электронном виде. На веб-сайтах радиостанции (www.voa.gov и www.voanews.com) доступны информационные материалы на всех 53 языках вещания, причем интернет-аудитория постоянно возрастает. В случае блокирования в той или иной стране доступа к сайтам радиостанции, «Голос Америки» практикует целевую рассылку своих материалов по электронной почте, практически не поддающейся цензуре.

Как и другие американские СМИ, осуществляющие трансляцию программ на зарубежные страны, «Голос Америки» работает под эгидой Совета управляющих вещанием — американского независимого федерального органа, координирующего и контролирующего все иновещание США. В госбюджете США на 2002г. «Голосу Америки» выделено 147 млн.долл. — больше, чем предоставлялось на нужды радиостанции в годы «холодной войны» (105 млн.долл. в год), что свидетельствует о дальнейшем повышении ее значения как важного инструмента пропагандистской работы администрации США за рубежом.

NBC

National Broadcasting Corporation была создана в 1926г. компаниями «Дженерал Электрик», «Ар-Си-Эй» и «Вестингауз». С 1987г. ее единственным владельцем является корпорация «Вестингауз». NBC начала свою работу в 20г. прошлого столетия как радиовещательная компания, но в 40гг. постепенно трансформировалась в телевизионную. Сегодня она является одной из крупнейших международных медийных корпораций с многомиллионной аудиторией в 100 странах.

NBC владеет собственной телесетью и 13 телевизионными станциями в США, в т.ч. Нью-Йорке, Чикаго, Лос-Анджелесе, Филадельфии, Майами, Далласе. Программы NBC ретранслируют 200

местных независимых телестанций, имеющие договоры о сотрудничестве с корпорацией. Такое взаимодействие на местном уровне позволяет обеспечить прием программ NBC в 99% домов в США, где имеются телевизоры.

NBC является владельцем компании CNBC — одного из лидеров мировых финансовых и бизнес-новостей. Совместно с «Доу Джонс» NBC в реальном режиме времени освещает состояние мировых финансовых рынков и экономическую проблематику. С 1998г. подобная информация, подготовленная NBC, ретранслируется по спутниковым каналам на Европу и Азию ее «дочками» CNBC Europe и CNBC Asia.

Процессы глобализации и либерализации рынков стран Европы и Азии потребовали внесения корректив в стратегическую линию NBC в этих регионах. Акцент был сделан на укрепление сотрудничества с крупными региональными пользующимися авторитетом медиагруппами в целях подготовки локализованного контента, ориентированного на потребности местных деловых кругов. CNBC активно сотрудничает с японскими, немецкими, скандинавскими, итальянскими партнерами на этом направлении.

В июле 1998г. NBC и немецкая компания DAF создали стратегический телевизионный альянс (NBC Europe) по ретрансляции программ NBC и CNBC на государства Западной и Центральной Европы. Сигнал NBC Europe принимается в 20 млн. домов в Германии, Швейцарии, Австрии, Польши и Чехии.

Совместно с корпорацией «Майкрософт» NBC является оператором и владельцем MSNBC — круглосуточного кабельного информационного канала и сайта в глобальной сети интернет. Подписчиками MSNBC являются 64 млн. семей в США, а страницу в интернете ежемесячно посещают 4 млн.чел. Основной акцент в работе MSNBC сделан на оперативное реагирование на «горячие новости» и основные события, как в США, так и во всем мире, причем информация практически одновременно появляется как в телевизионном эфире, так и на интернет-странице, обеспечивая интеграцию и интерактивность подачи материалов.

Еженедельно NBC готовит и выпускает в эфир несколько сотен часов различных программ — информационных, развлекательных, спортивных, при этом передачи, подготовленные головными подразделениями корпорации и посвященные основным событиям в США и мире, дополняются материалами региональных партнерских телевизионных станций, ориентированными на локальную аудиторию. Несмотря на реализацию ряда коммерческих проектов, основным источником дохода корпорации по-прежнему является продажа эфирного времени для размещения рекламы.

Газеты

Балтимор Сан — Ведущая газета г.Балтимора и одна из старейших газет США. Первый номер газеты вышел 17 мая 1837г. Газета представляла собой 4 страницы дешевой бумаги и стоила 1 цент. Газета была основана печатником из штата Род Айленд Аруной Шепердсоном Абелем. К концу первого года существования тираж «Сан» достиг 12 тыс.экз. Газета постепенно росла и сменила 5 зданий в Балтиморе.

Сегодня «Балтимор Сан» — одна из крупнейших компаний штата Мериленд, насчитывающая 1,600 сотрудников. Ежедневный тираж газеты составляет 430 тыс., а воскресный 530 тыс.экз. Газета развивалась как самостоятельная компания под руководством трех поколений семейства Аблей. В 1910г. она перешла под контроль группы балтиморских бизнесменов под руководством Х.К.Блэка. Потомки Х.К.Блэка руководили советом директоров газеты до середины 80гг., когда «Балтимор Сан» была приобретена издательской корпорацией «Таймс-Миррор», которая в июне 2000г. слилась с медийным супергигантом «Трибюн».

Газета традиционно занимает ведущее место в издательской индустрии США по применению новейших технологий. Одними из первых издатели «Сан» начали применять телеграф, железные дороги, и даже организовали эстафету для доставки новостей и номеров газеты в удаленные районы штата. В 1975г. газета первой установила электронную систему редактирования, а годом позже перешла с технологии набора «горячими шрифтами» с использованием линотипов на компьютерный набор с использованием новейших шрифтов из светочувствительного пластика. С 1988г. основные производственные помещения газеты расположены на территории в 20 га в местечке Порт Ковингтон под Балтимором, где имеется спутниковый центр связи, компьютеризованные прессы, роботизированные сортировочные и упаковочные системы, а также склады, обслуживаемые погрузочными роботами и управляемые центральным компьютером. В сент. 1996г. был открыт Интернет-проект газеты — www.sunspot.com. Этот сайт ежедневно обновляется и содержит полный текущий номер газеты, объявления, дополнительную информацию и архивы статей из прошлых номеров.

Основатель «Сан» считал, что настоящая «народная» газета должна уделять основное внимание новостям, прямо влияющим на жизнь читателей. «Сан» сохраняет эту традицию — газета считается одной из лучших в стране по освещению местных новостей Балтимора, Вашингтона и соседних графств Мериленда. Впрочем, «местная» ориентация не помешала газете проявлять интерес к событиям в остальном мире — первый заграничный офис «Сан» открыла в Лондоне в 1847г. **Издание располагает обширной сетью бюро за границей.**

«Балтимор Сан» является лауреатом многочисленных журналистских наград, включая «Пулицеровскую» премию. Практически все известные на восточном побережье журналисты прошли через «Сан».

«Лос-Анджелес Таймс» — крупнейшая газета западного побережья США и основная газета г.Лос-Анджелеса. Первый номер газеты вышел в 1881г. под названием «Лос-Анджелес Дейли Таймс». С 1884г. газета стала частью издательской компании «Тайме Миррор». С 1940г. «Тайме» — газета «номер 1» в Лос-Анджелесе. Ежедневный тираж газеты составляет 1 млн.экз., а воскресный — 1,3 млн.экз.

Газета обладает разветвленной сетью **бюро — 23 зарубежных, включая Москву**, 9 национальных и 5 — в шт.Калифорния. «Таймс» — неоднократный лауреат престижной «Пулицеровской» премии, в общей сложности газета удостоивалась этой чести 27 раз. Ежедневно выходит 4 региональных издания газеты — городское и ориентированное на три

соседних графства шт. Калифорния. С 1998г. выходит «национальное» издание «Таймс», рассчитанное на политическую и деловую элиту, заинтересованную в получении новостей о стране в целом.

«Лос-Анджелес Таймс» – типичная для Америки «толстая» газета – ежедневный выпуск включает в себя 7 разделов (Основной, «Калифорния», Бизнес, Спорт, «Жизнь в Южной Калифорнии», «Календарь» и Объявления), а в воскресном номере есть еще 8 дополнительных разделов. Газета печатает 4 еженедельных секции: «Здоровье», «Питание», «Шоссе 1», и «Календарь Уикэнда». До 80% тиража расходуется по подписчикам, а остаток распродается в розницу.

Газета печатается одновременно в трех типографиях, расположенных в разных городах Калифорнии. В последние годы вес также приобрел сайт газеты в Интернете – www.latimes.com – один из основных источников информации о жизни Западного побережья страны. Ежедневно на сайт добавляется 3 тыс. новых статей. На нем также доступна большая часть текущего бумажного издания газеты и архивы всех статей «Таймс» с 1985г. В 2000г. компания «Таймс-Миррор» вошла в состав одной из крупнейших медийных корпораций США – «Трибюн».

«Чикаго Трибюн» – основная газета делового центра севера США – г. Чикаго, основана в 1847г. Распространяется как утренняя газета по 9 графствам северной части шт. Иллинойс и Индиана. Этот регион – третий в стране по количеству домохозяйств.

«Чикаго Трибюн» имеет 22 «Пулицеровские» премии, в т.ч. 2 за 2001г. что свидетельствует о высоком качестве журналистики издания. По размеру ежедневного тиража (600 тыс. экз.) газета занимает 7 место в стране, а по воскресному тиражу (750 тыс.) – четвертое. 78% тиража газеты распространяется по подписке, а остальное продается в розницу. Это очень высокий показатель «читательского доверия» к газете.

«Чикаго Трибюн» – флагман одной из крупнейших медийных корпораций США – «Трибюн», которая также владеет 10 другими ведущими газетами страны, включая «Лос-Анджелес Таймс» и «Балтимор Сан». Компания «Трибюн» имеет серьезные позиции в телерадиовещании (23 телестанции в крупных городах США) и Интернете (10 сайтов, привлекающих 8 млн. посетителей ежедневно), в общей сложности покрывая до 80% аудитории читателей и зрителей в США. 73% прибыли корпорация получает от своего газетного сегмента. На компанию работает 25 тыс. чел. Акции компании котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже, в фев. 2002г. капитализация «Трибюн» превышала 9 млрд. долл. Суммарный тираж газет, принадлежащих «Трибюн» в воскресенье достигает 5 млн. номеров. Штаб-квартира компании находится по адресу 435 North Michigan Avenue, Chicago, Illinois.

«Питтсбург-Пост Газет» – первая газета, выпущенная западнее Аллеганских гор. Это одна из старейших газет Америки, единственное ежедневное издание крупного делового центра штата Пенсильвания г. Питтсбурга. Тираж «Питтсбург Пост» составляет 243 тыс. экз., а воскресный выпуск превышает 424 тыс. экз.

Газета входит в медийную корпорацию «Блэйд Коммюникейшнс», владеющую также газетой «То-

ледо Блэйд» (шт. Огайо), несколькими местными телевизионными станциями и сайтами в Интернете. «Блэйд Коммюникейшнс» – один из последних крупных «семейных» бизнесов в Америке, компания полностью принадлежит семейству Блок. Руководителем «Питтсбург Пост Газет» является Уильям Блок, а главным редактором Джон Р. Блок.

Первый номер газеты вышел 29 июля 1786г. под названием «Питтсбург Газет». Четырехстраничное еженедельное издание основали некто Джон Скалл и Джозеф Холл, сумевшие на мулах перетащить простой деревянный пресс через Аллеганский хребет из Филадельфии. Газета выходила в маленькой мастерской, расположившейся на окраине деревни возникшей под защитой стен форта Питт, положившего начало городу.

История газеты переплелась с историей США. В 1787г. в «Питтсбург Пост Газет» была опубликована только что принятая конституция страны. На ранней стадии развития Америки редакционные статьи «Питтсбург Пост» поднимали будоражившие умы современников проблемы экспансии на Запад и отмены рабства.

После того, как основатель издания Дж. Скалл оставил дела в 1828г., газета, сменив нескольких хозяев, стала собственностью Невилля Крейга, который превратил ее в ежедневное издание, а также отправил первого постоянного корреспондента в Вашингтон. С 1841г. газета постепенно стала одним из главных рупоров сторонников отмены рабства на американском севере. С 1844г. газета стала выходить каждое утро и приобрела привычный для современного читателя формат.

С 50гг. XIX в. «Питтсбург Пост» стала ядром местной ячейки республиканской партии и обеспечила сокрушительную победу А. Линкольна на президентских выборах в регионе. После окончания гражданской войны газета снова сменила владельца и продолжала знакомить своих читателей с такими ключевыми событиями, как убийство президента Гарфилда, пожар в Чикаго 1871г., бунты железнодорожных рабочих 1877г.

В 1927г., после череды слияний и обменов, газета перешла в собственность издателя П. Блока. В 1938г. «Питтсбург Пост» получила свой первый «Пулицер» за активное участие в дискуссии о планах президента Ф. Д. Рузвельта по реформе Верховного суда США. В 50гг. газета выступала за реформы, оздоровившие Питтсбург после закрытия большинства сталелитейных предприятий, десятилетиями составлявших основу экономики города.

В 1992г. «Питтсбург Пост» приобрела у корпорации «Херст» последнего из своих конкурентов – газету «Пресс», и стала единственным ежедневным изданием г. Питтсбурга. Редакционный совет газеты считает своей миссией способствовать «общественному благу, а не интересам конкретной группы или политической партии», поэтому издание не имеет четкой «партийной» окраски, придерживается либеральных взглядов на гражданские права и консервативных – по вопросам экономики и госбюджета.

ТУНИС

О развитии информационных технологий. Эта политика базируется на трех элементах: создании в 1996 г. Тунисского агентства «Интернет», законодательных актов в данной сфере и создании систе-

мы провайдеров. К сети были подключены 65 вузов, 30 НИИ, 141 лицей, 8 институтов Минсельхоза, 20 медцентров.

В 1996 г. в Тунисе было всего 111 абонентов Интернета, а к 1999 г. их количество выросло до 40 тыс. Из девяти существующих провайдеров семь — общественные (для компаний и частных лиц, занимают 61% сектора) и два — для госорганизаций.

Параллельно с увеличением количества подключений снижается абонентная плата за пользование Интернетом. В сент. 1996 г. она составляла 200 дин. в месяц, а в 1999 г. — 30 дин. для частного и 50 для профессионального пользования. Понижается и повременная плата за телефон, которая является неотъемлемой частью расходов на Интернет. В 1997 г. она составляла 0,07 дин. в минуту, а в 1999 г. — только 0,03.

Телефонами обеспечено лишь 8,3% населения. До конца 1999 г. планируется довести этот показатель до 10%, а к 2001 г. до 14%. Альтернативой является использование мобильной связи: ею пользуются 30 тыс. чел.; до конца 1999 г. ожидалось увеличение до 50 тыс., а к 2001 г. — до 200 тыс. чел. Основными недостатками такого вида связи являются ее высокая стоимость и дефицит наземных станций, что сужает возможности ее применения.

В соответствии со статьей 15 раздела 5 (экономическое сотрудничество) договора об ассоциации Туниса с ЕС, особое внимание в развитии телекоммуникаций и информационных технологий должно быть уделено созданию и эксплуатации эффективных информационных сетей. Для достижения этих целей сотрудничество будет развиваться по следующим направлениям: создание инфраструктуры в области информации и телекоммуникаций (законодательные рамки, нормативы, тесты на соответствие, взаимосочетаемость сетей и т.д.); создание региональных структур, включая связи с европейскими сетями; осуществление доступа к услугам.

Европейским союзом и Тунисом также подписан отдельный Договор по проекту TEDIPP, предусматривающий обмен данными и имеющий две основные цели: арабизация программных продуктов из Европы и развитие обмена информатизированными данными в Тунисе.

Партнером в области развития средств связи является франц. компания Alcatel, которая внедрила цифровую связь сначала на медном, а затем на волоконнооптическом кабеле, оснастила системой связи тунисские дороги, установила спутниковые станции связи, ввела в действие сеть пакетной передачи информации TUNIPAC, одну из самых крупных на африканском континенте.

Тунисская община за рубежом. Создано национальное агентство по делам тунисцев, проживающих за рубежом, на правах общественной организации. В тунисских посольствах за рубежом имеется 53 должности атташе по социальным вопросам, среди задач которых — поддержание контактов с тунисской диаспорой.

Агентство работает и со вторым и третьим поколениями тунисцев, проживающих в различных странах мира (организация бесплатных курсов арабского языка, поездок на родину). Агентство финансирует проведение ежегодного фестиваля эмигрантов, культурных и спортивных мероприятий на территории Туниса. Уделяя большое внимание политике эмансипации тунисских женщин,

агентство открыло центры по поддержанию контактов с тунисцами второго и третьего поколений в г.г. Париж, Лион, Марсель, Гренобль, Ницца, Нант, Дюссельдорф, Рим, Палермо, Брюссель и Гамбург.

Агентство работает с тунисцами, принявшими решение окончательно вернуться на родину. Предусматривается выделение дотаций на обустройство, профессиональную переподготовку.

Ряд госпрограмм, предусматривают привлечение капиталов тунисских граждан за рубежом в национальную экономику. Намечилась тенденция к увеличению переводов из-за рубежа валютных средств. В 1992 г. они составили 508 млн.долл., в 1998 г. — 900 млн.долл. Наибольший интерес для капиталовложений представляют сфера услуг, информатика, СМИ, строительство и транспорт, предприятия легкой и пищевой отраслей, а также механической и текстильной. В 1993-97 гг. тунисцы, проживающие за рубежом, участвовали в создании 3,3 тыс. проектов на 11 млн.долл. (17 тыс. рабочих мест).

Национальный «Канал-7» транслирует свои телепрограммы через спутники на другие страны, в первую очередь европейские, где проживает наибольшее количество тунисцев. Во Франции, Германии, Италии и Бельгии периодически издается «Гид тунисца», где содержится вся необходимая информация по стране, журнал Parfum du pays для молодежи и детский журнал Yasmine. В 1998 г. тунисская диаспора за рубежом насчитывала 600 тыс.чел.; из них во Франции живет 60%, Италии — 8,3%, Германии — 5,1%, арабских странах — 18,8%.

Пресса. Общее количество тунисских изданий составляет 174, в том числе 50 — общеинформационных, 3 — женских, 47 — экономического характера и 9 — культурного. В это число входят 8 ежедневных изданий, 21 — еженедельное и 10 — региональных. В Тунисе распространяется более 570 арабских и зарубежных изданий.

В отрасли занято 750 тунисских журналистов, из которых около четверти — женщины. В Тунисе аккредитовано более 60 журналистов из арабских и других стран. Тираж ежедневных изданий составляет около 300 тыс., а вместе с другими периодическими изданиями — около 1 млн. экз. **Почти вся продукция и оборудование, необходимое для отрасли, освобождены от прямых налогов.** Большое внимание уделяется совершенствованию СМИ и повышению их качества. Регулярные занятия проводятся в Африканском центре повышения квалификации журналистов.

Президент Туниса Бен Али подчеркивал курс руководства страны на либерализацию прессы в своих выступлениях 22 июля 1988 г. (Тунис), 25 июля 1989 г. (Карфаген), 7 нояб. 1989 г. (Бардо), 7 нояб. 1991 г. (Карфаген), 7 нояб. 1992 г. (Карфаген). В Закон о прессе дважды, в 1988 и 1993 гг., вносились дополнения, направленные на либерализацию прессы.

ТУРЦИЯ

Сектор телекоммуникаций является одним из наиболее динамично развивающихся направлений сферы услуг турецкой экономики. Имеется одна компания, предоставляющая услуги обычной телефонной связи и несколько операторов мобильной связи.

Госкомпания «Тюрк Телеком», созданная в 1955г., находится в процессе приватизации. Форма приватизации (максимально допустимая доля частного сектора в единственной национальной компании, работающей в области обычной телефонной связи) на протяжении нескольких лет остается предметом дискуссий в правительстве и минтрансе Турции, непосредственно курирующем рынок телекоммуникаций.

Компания «Тюрк Телеком» контролирует не только обычную телефонную связь, но систему транкинговой радиосвязи, междугороднюю и международную телефонную связь, коммутируемые и выделенные линии передачи данных, национальную инфраструктуру сети Интернет и ее выходы на международные каналы, наземные и подводные телекоммуникационные кабели, системы спутниковой связи и кабельное телевидение. Компания осуществляет лицензирование операторов мобильной связи и Интернет-провайдеров.

В Турции имеется 4 частные компании, предоставляющие услуги сотовой связи: «Тюрксел», «Телсим», «Ариа» и «Айсел». Покрытие всей страны ретрансляторами обеспечивают первые две компании, одна из которых — «Тюрксел» — является старейшим оператором сотовой связи в Турции.

В течение последних лет ведутся работы по созданию подразделения госкомпании «Тюрк Телеком», занимающегося предоставлением услуг мобильной связи, однако имеются проблемы с поиском иноинвесторов. В случае создания пятой компании в области услуг сотовой связи, данный вид телекоммуникаций в Турции станет более доступным, хотя уже сейчас по показателю количества мобильных телефонов на душу населения (1 телефона на 10 чел., населения) Турция вплотную приблизилась к развитым западным странам.

Турецкий рынок информационных технологий (IT-рынок) начал развиваться с начала 90гг., когда волна компьютеризации различных сфер экономики вышла за пределы развитых стран Запада и Юго-восточной Азии, а снижение общемирового уровня цен на компьютерную технику позволило странам с переходными экономиками включиться в процесс глобальной информатизации.

Рост импорта компьютерной техники и комплектующих, создание первых собственных сборочных производств, активизация западных инвесторов на рынке электроники и информационных технологий в Турции способствовали появлению спроса на современное программное обеспечение и квалифицированных специалистов в области программирования. Данный спрос во многом определил тенденции развития рынка информационных технологий Турции в 90гг.

С первых дней существования IT-рынка в Турции на нем появилось четкое разделение западных и национальных компаний, работающих в области создания новых и локализации (перевода на турецкий язык и адаптации к турецким стандартам) программных продуктов.

Крупные западные компании, появившиеся на турецком рынке в начале-середине 90гг., занялись локализацией своих программ для турецких пользователей.

Немногочисленные на середину 90гг. турецкие компании вели работу по созданию собственных программных продуктов, которые, при необходимом уровне подготовки кадров, могли бы стать для

турецких государственных и частных предприятий более подходящим выбором по сравнению с дорогостоящими западными программами. Квалификация специалистов, не всегда отвечавшая мировым требованиям, отсутствие общенациональной стратегии информатизации экономики и общества не позволяли турецким компаниям конкурировать со своими западными коллегами.

С начала формирования турецкого IT-рынка отдельно на нем присутствуют немногочисленные государственные компании, занимающиеся созданием и установкой программного обеспечения для госорганизаций. Такие предприятия интегрированы в структуру крупных госорганизаций, заказы которых они выполняют, и полностью изолированы от внешнего рынка. Такая ситуация объясняется интересами национальной информационной безопасности, которым в Турции уделяется значительное внимание. Именно в таких структурах работают наиболее квалифицированные специалисты, многие из которых прошли обучение в ведущих западных университетах.

В конце 90гг. на турецком рынке информационных технологий появилась тенденция развития отдельных частных компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения для торговых и банковских сетей, систем логистики. Одной из крупнейших компаний в данной области является АО Mikro Yazilimevi (Mikro Software House), созданное в 1988г. Компания заняла устойчивую позицию на турецком рынке программных продуктов и корпоративных решений в областях: информационные системы менеджмента предприятия, пакеты программ для торговых предприятий и бухгалтерии, системы автоматизации терминалов POS (обслуживание кредитных карточек) на предприятиях розничной торговли, системы автоматизации автозаправочных станций. Опыт компании Mikro Yazilimevi, чья торговая марка известна в Турции наряду с такими западными гигантами IT-рынка, как Microsoft, Oracle и другие, показывает, что конъюнктура турецкого рынка, при условии грамотного менеджмента и маркетинга, позволяет развиваться и национальным компаниям.

Поддержку рынку информационных технологий в Турции оказывает государство. Основной госорганизацией, курирующей данную область, является Совет по научно-техническим исследованиям Турции (Tubitak). Совет работает в тесном взаимодействии с крупнейшими университетами и НИИ Турции.

Один из крупнейших проектов, реализуемых Советом, — «Генеральный план развития информационной инфраструктуры Турции» (Tuena). Проект является беспрецедентным по масштабам и состоит из следующих элементов: информатизация общественных организаций, правительства, принципиальное обновление системы телекоммуникаций, реструктуризация промышленности по производству информационно-вычислительной техники и программного обеспечения.

В 2000г. на повестке дня в Турции появился проект создания «электронного правительства» и «электронного государства» (e-government, e-state) — один из наиболее прогрессивных проектов, обсуждающихся на Западе в течение последних лет и обещающих стать одним из приоритетных направлений развития IT-бизнеса в XXI в. Нынешний уровень развития государственных и обществен-

ных организаций и институтов в Турции не позволяет полностью перенести их в виртуальную сферу, однако при сохранении нынешних темпов развития информационных технологий и продолжении процесса интеграции в ЕС Турция имеет шансы уже к концу нынешнего десятилетия занять достойное место среди западных стран по уровню информатизации госструктур.

Другой проект в области развития информационных технологий, реализуемый одним из подразделений Совета по научно-техническим исследованиям, — технополис в Ближневосточном техническом университете (ODTU). В технополисе, который функционирует с 2000г., в рамках одного из микрорайонов университетского городка сосредоточены фирмы, организации и научные центры, занимающиеся развитием современных проектов в области телекоммуникаций, программного обеспечения, электронной торговли.

В Турции реализуется госпрограмма поддержки производства и экспорта программных продуктов. В рамках данной программы государство предоставляет компаниям, работающим на ИТ-рынке льготы:

- оплата части стоимости участия компаний в международных выставках на территории Турции и за границей;

- оплата образовательных программ для сотрудников отраслевых внешнеторговых компаний: государство оплачивает 75% стоимости обучения, максимальное количество обучаемых в рамках программы сотрудников — 3 чел. внутри страны, 3 чел. — за границей;

- финансовая помощь, направленная на повышение занятости: на протяжении одного года одному менеджеру и двум специалистам компании по разработке программного обеспечения, имеющей статус отраслевой внешнеторговой компании, выплачивается фиксированная госзарплата от 1000 до 1500 долл. в месяц;

- поддержка НИОКР, проводимых компаниями, в форме льготных кредитов или дотаций;

- предоставление льготных кредитов на расходы, связанные с разработкой новых программных продуктов, в 50% уставного фонда компании, но не более 1 млн. долл. и не более, чем на два года;

- поддержка маркетинговых исследований, проводимых компаниями;

- оказание содействия компаниям при открытии представительств за границей: государство оплачивает 50% (но не более 30 тыс. долл.) расходов по содержанию представительства зарубежной компании в течение первого года. 30% — в течение второго года, причем одна компания может воспользоваться данными льготами для пяти отдельных представительств;

- регистрация торговой марки, арендная плата за площади, используемые для продвижения продукта и международная сертификация: при наличии одобрения ТЭО проекта со стороны Ведомства внешней торговли Турции, компании на вышеуказанные мероприятия выдается на безвозмездной основе соответственно 50 тыс., 200 тыс. и 50 тыс. долл.;

- льготы при инвестициях — компании освобождаются от корпоративного налога на покупку недвижимости, оборудования, компьютеров; в случае, если компания в течение двух лет после завершения инвестиций осуществила экспорт более,

чем на 10 тыс. долл. она освобождается от основных налогов и сборов; возможность освобождения от ввозных пошлин и сборов, если компания импортирует инвестиционные товары; в соответствии с «Законом о налоговой реформе», принятом в авг. 1998г., все компании, работающие в области информационных технологий, освобождаются от уплаты НДС;

- льготы для компаний-производителей программного обеспечения имеются в свободных промышленных зонах Турции.

Несмотря на наличие значительного количества льгот для компаний, занимающихся ИТ-бизнесом, в Турции постоянно идет процесс совершенствования инвестиционного климата в данной области.

В меджлисе Турции работает Комитет по информации и информационным технологиям, который занимается разработкой нового и совершенствованием существующего законодательства в данной области. На повестке дня стоит вопрос о разработке специального законодательства, регулирующего электронную торговлю и электронные банковские услуги.

В Турции уделяется значительное внимание развитию электронной торговли, как одной из наиболее перспективных сфер современной экономики. 25 авг. 1997г. на заседании Высшего совета по науке и технике Турции было принято решение о создании Совета по координации электронной торговли. Управление Советом осуществляет Аппарат советника по внешней торговле при премьер-министре Турции, функции секретариата возложены на Совет по научно-техническим исследованиям Турции (Tubitak).

В Совет входят представители государственных и общественных организаций: минобл, МВД, минфин, минздрав, минтранс, министерство по делам села и сельского хозяйства, министерство промышленности и торговли, министерство культуры, Государственная плановая организация, Казначейство, Аппарат советника по делам таможи при премьер-министре, Государственный статистический институт, ЦБ, Совет по конкуренции, Совет по рынкам капиталов, Национальный центр продуктивности, Управление по развитию малой и средней промышленности, Союз палат и бирж Турции, Союз банков Турции, Фонд развития технологий, Турецкий институт патентов, компания «Тюрк Телеком», Центр по развитию экспорта, Институт развития информационных технологий и электроники, Секретариат союзов экспортеров средней Анатолии, Совет по внешнеэкономическим связям, Союз международных перевозчиков, Общество агентств и посредников в области международных перевозок.

Первое заседание Совета по координации электронной торговли состоялось 16 фев. 1998г. Развивавшаяся ранее (с 1995г.) стихийно электронная торговля с 1998г. получила всестороннюю господдержку. Основная деятельность Совета ведется в трех рабочих группах: правовой, технической и финансовой.

Основными задачами государственной политики по развитию электронной торговли:

- создание технической и административной базы (информационная инфраструктура Турции должна предоставлять возможность свободного обмена информацией в любой точке страны, на высокой скорости и по доступным ценам, необхо-

димо создание механизма сертификации субъектов электронной торговли, включая использование шифров, электронных удостоверений личности, электронных подписей);

– создание законодательной базы (признание юридической силы документов, существующих только в электронном виде, признание электронной подписи наряду с оригинальной подписью, вопросы защиты прав потребителей, прав физлиц, авторских прав, налогообложения электронных сделок);

– стимулирование развития электронной торговли (поощрение малых и средних предприятий, занимающихся электронной торговлей, минимизация стоимости коммуникационных услуг, использование возможностей электронной торговли государством);

– приведение национальной политики в области электронной торговли в соответствие с мировыми стандартами (изучение опыта в данной сфере международных организаций, ОЭСР, ООН).

С 1998г. в Турции осуществляются пилотные проекты в области e-торговли. Одним из таких проектов является создание торговых точек (trade point) – своеобразной основы будущей инфраструктуры для e-торговли. Создана Анкарская торговая точка (ATN), ведутся работы по ее расширению и созданию аналогичных узлов в других городах Турции. Анкарская торговая точка создана на базе Центра по развитию экспорта и представляет собой информационно-коммерческий интернет-портал. После завершения формирования Анкарской торговой точки она будет представлять собой интегрированную информационную систему, нацеленную на проведение всех видов операций, необходимых при электронных сделках.

Среди мероприятий по совершенствованию данного информационного ресурса можно назвать взаимодействие турецкого Центра по развитию экспорта с Центром по развитию торговых точек при ООН (UNTPDC) в области внедрения проекта SEAL (Secure Electronic Authenticated Link), нацеленного на развитие системы сертификатов безопасности и электронных подписей. Ведутся работы с Аппаратом советника по делам таможен при премьер-министре по автоматизации таможенных процедур и их интеграции в единую систему электронных внешнеторговых операций.

Значительная роль в становлении электронной торговли в Турции отводится сети KOBİ-Net (сеть малых и средних предприятий). Эта сеть объединяет 6000 предприятий. Сеть обеспечивает оперативный обмен информацией между предприятиями по конъюнктуре рынков товаров и услуг, законодательной базе. Планируется интегрировать данную информационную систему в общенациональную структуру электронной торговли.

В области программного обеспечения ведутся работы по приведению национальной системы электронной торговли и сертификации в соответствие со специальным протоколом обмена информацией для электронной торговли X.509 Соответствующее подразделение Совета по координации электронной торговли провело маркетинговое исследование в области рынка программных продуктов для электронной торговли. В результате у ирландской компании Baltimore Inc. был закуплен пакет Unicert с несколькими лицензиями для установки в основных госструктурах, занимающихся

вопросами регулирования и сертификации электронной торговли. Пакет представляет собой систему «клиент-сервер» на платформе Oracle, работающую с вышеуказанным коммуникационным протоколом.

В 2000-01гг. в Турции высокими темпами развивается техническая база электронной торговли и электронных банковских услуг. Изменения в законодательстве, необходимые при перемещении части сделок по покупке/продаже товаров и услуг из офисов и торговых залов в виртуальное пространство, осуществляются медленно. Появляется законодательство в области налогообложения при электронных сделках, определения ответственности сторон, соблюдения авторских и других прав. Важнейшие элементы e-торговли – электронная подпись и сертификат безопасности – в Турции еще не получили законодательного утверждения.

Одним из актуальных вопросов развития рынка информационных технологий в Турции стал вопрос о защите авторских прав на программные продукты и борьбе с пиратским программным обеспечением. Турецкое правительство совместно с международным агентством Business Systems Alliance предпринимает беспрецедентные шаги, направленные на осуществление контроля за используемым программным обеспечением как в государственных, так и в частных организациях. С марта 2001г. вступили в силу дополнения к «Закону о защите интеллектуальной собственности и произведений искусства», касающиеся ответственности за использование нелегализованных компьютерных программ. За использование нелегализованного программного обеспечения для юридических и физических лиц предусматриваются меры административной и уголовной ответственности: штраф от 10 тыс. до 150 тыс.долл. (за одну программу), лишение права профессиональной деятельности на срок до 3 лет, конфискация компьютеров и оргтехники, лишение свободы на срок от 2 до 6 лет без права замены денежным штрафом.

УКРАИНА

– В мае 2002г. доход предприятий от услуг связи увеличился на 9,1% по сравнению с апр. – до 870 млн.грн. (162,6 млн.долл.). Общее повышение доходов отрасли произошло, в основном, за счет увеличения доходов компаний, предоставляющих мобильную сотовую телефонную связь.

Доходы от услуг связи в мае, в млн.грн., долл.=5,35 грн.

	май 2002г.	январь-май 2002г.
всего, в т.ч.....	870,009	4104,709
-почтовая.....	51,584	284,252
-телеграфная.....	2,778	14,295
-телефонная городская.....	159,775	805,969
-телефонная сельская.....	12,188	60,712
-телефонная междугородная.....	388,641	1649,889
-проводное вещание.....	4,766	23,713
-специальная и фельдсвязь.....	4,498	24,551
-передача и прием теле- и радиопрограмм, радиосвязь.....	19,905	99,314
-Госинспекция электросвязи.....	4,404	20,595
-спутниковая.....	2,709	7,336
-компьютерная.....	30,375	128,064
-мобильная, в т.ч.....	188,388	986,001
-сотовая.....	186,016	973,268
-пейджинговая.....	1,515	8,666
-транкинговая.....	0,856	4,068

В мае 2002г. доходы операторов мобильной связи увеличились на 8,7% по сравнению с апр. — до 186 млн.грн. (34,8 млн.долл.). В апр. 2002г. доход предприятий от услуг связи уменьшился на 4,2% по сравнению с мартом — до 797,6 млн.грн. (149,1 млн.долл.), а не увеличился на 16,4% до 958,5 млн.грн. В янв.-мае 2002г. операторы всех видов связи получили доход 4,11 млрд.грн. (0,77 млрд.долл.). В 2001г. доход всех предприятий связи составил 8,98 млрд.грн. (1,67 млрд.долл.).

Финляндия

По оценке аналитической группы Economist Intelligent Unit (EIU) Финляндия находится в лидирующей группе промышленно развитых стран по степени готовности к электронной торговле, занимая третье место после США и Швеции.

Оборот информационного сектора экономики Финляндии, включающего телекоммуникационные услуги, информационные технологии и электронные СМИ составил в 2001г. 30 млрд.фмк (5 млрд. евро). Две трети оборота телекоммуникационных операторов приходится на мобильную связь, обслуживание корпоративных сетей и кабельное телевидение. Количество занятых в этой отрасли выросло за 1 год на 12% и составляет 24 тыс. чел.

Стоимость оказания услуг по телекоммуникации и связи в Финляндии является наименьшей среди развитых стран (ОСЭР), а **финский рынок Интернет-услуг наиболее продвинутом в мире**. В стране в 2001г. 500 тыс. ед. персональных компьютеров имели подключение к сети Интернет, т.е. 148 ед. на 1000 жителей. По этому показателю Финляндия является лидером среди развитых стран и занимает второе место в мире после США.

Услуги по подсоединению к сети Интернет оказывают в Финляндии 50 компаний. Доля рынка трех крупнейших Интернет-провайдеров в Финляндии, к которым относятся компании «Сонера/Инет», «ЭйчТС/Финнет/Колумбус» и «Сауналахден Серверы», составляет 80%.

В авг. 2001г. Финляндия стала одной из первых европейских стран, которая **полностью перешла на цифровой формат передачи телевизионного сигнала** (digital TV). Данное техническое решение позволяет значительно расширить рынок предоставления информационных услуг, включая **возможность доступа в Интернет с домашнего телеприемника**. Доля информационных услуг в общем объеме личного потребления в Финляндии составит к 2004г. 4%.

Основная часть организаций и компаний в Финляндии имеет доступ к информационным сетям, с помощью которых осуществляется запрос и поиск информации в режиме «он-лайн», а также технологический внутрипроизводственный обмен данными с филиалами и субконтракторами.

Степень внедрения в стране «онлайн-овых» технологий в обслуживании госучреждениями (**e-government**) составляет 50%. Наиболее высокий уровень внедрения данных технологий среди структур демонстрируют налоговая служба, а также другие учреждения, чья деятельность связана с учетом и контролем получения доходов.

Комиссия ЕС с целью стимулирования распространения передового опыта и поощрения в этой работе руководителей организаций в странах ЕС, решила учредить ряд званий, которые будут при-

суждаться госучреждениям различного уровня за внедрение Интернет-технологий.

Значительное развитие в Финляндии в работе компаний в сфере производства и торговли, в т.ч. экспорта получает использование средств электронной коммерции (e-commerce). На развитие этого направления телекоммуникационных услуг в 2001г. было инвестировано 300 млн.евро.

1 млн. жителей Финляндии в 2001г. участвовали в системе электронной коммерции, делая заказы или покупки товаров.

Одной из наиболее успешных действующих «онлайн-овых» служб является Интернет — портал почты Финляндии (www.posti.fi), с развитой сетью по оказанию логистических услуг в сфере доставки корреспонденции и мелких грузов. Потребители данных услуг для их оплаты через Интернет имеют возможность создавать свою учетную запись.

Особенно значительные объемы оказываемых услуг в режиме «он лайн» приходятся на банковскую сферу. Ежегодно в Финляндии 1 млрд. операций по проводке платежей и получению наличности производится через указанную систему.

Финляндия считается пионером также и «мобильных» финансов, которые начали развиваться одновременно с ростом использования в стране средств мобильной связи уже с 1997г. Крупнейший в стране банк Merita Nordbanken (www.merita.fi), укрепляясь на этом рынке, добавил к уже существующему набору услуг, включающему электронный кредит, электронный заем и мобильный банкинг.

Развитие электронной коммерции в Финляндии, как и в других странах, активно развивающих технологии связанные с обеспечением передачи конфиденциальной информации, сдерживается по ряду причин. Основной из них является проблема защиты информации и безопасности передачи данных. В этом направлении помимо технических решений предпринимаются шаги в рамках совершенствования законодательной базы, в т.ч., регулирующей использование средств электронной коммерции, а также объединение усилий стран по борьбе с правонарушениями в этой области.

Примером такого взаимодействия является решение 12 стран, в т.ч. США и Финляндии, по созданию общего сайта по защите потребителей от злоумышленников в сети Интернет, **consumer.gov**.

На прошедшем 22 окт. 2001г. в Финляндии (г. Лаппеенранта) Форуме по «Северному измерению» с участием российских представителей был представлен план действия по развитию **Информационного общества в Европе** — eEurope и его составной части — Northern eDimension Action Plan по информатизации стран данного региона.

Приоритетными направлениями данного плана являются: создание высокоскоростных сетевых систем и программных продуктов для улучшения организации обмена информацией в регионе; создание систем обеспечения безопасности работы в информационной среде; развитие процесса обучения и профессиональной подготовки кадров для промышленности Северо-Западного региона России и стран Прибалтики с использованием современных информационных технологий; создание действующей сети электронной коммерции (e-commerce) в регионе и стимулирование использования информационно-телекоммуникационных

технологий на предприятиях малого и среднего бизнеса; развитие в странах региона системы «электронного правительства» (e-government); создание системы мониторинга реализации данного плана действий.

При этом за каждым направлением указанного плана закреплена ведущая страна, в частности, **раздел e-commerce ведет Россия**. На прошедшем в дек. 2001г. заседании исполнительного органа ЕС – Европейской Комиссии было проведено обсуждение объема бюджета на поддержку этих действий, и представленный план получил предварительное одобрение государств-членов ЕС. Проект проходит стадию согласования в международных финансовых учреждениях.

В Финляндии ведущая роль в предоставлении информационных услуг в области внешнеторговой деятельности принадлежит Ассоциации внешней торговли («Финпро», www.finnpro.fi), Центральной торговой палате и ее региональным отделениям (www.keskuskauppaamari.fi), межгосударственным торговым палатам, в т.ч. Финско-Российской торговой палате (www.finnruscc.fi), Таможенному управлению (www.tulli.fi), Госстатцентру (www.tilastokeskus.fi), Государственному акционерному обществу по специальному финансированию «Финвера» (www.finnvera.fi), Патентному и регистрационному управлению (www.prh.fi).

Ассоциация внешней торговли («Финпро») предоставляет заинтересованным фирмам и частным лицам информационные услуги в области маркетинга, включающие подготовку обзоров мировых товарных рынков. При этом стоимость информационных услуг зависит от статуса пользователя в данной Ассоциации.

Информационная служба Главного патентного и регистрационного управления на основе автоматизированной информационной системы торгового реестра «Катка» предоставляет платные сведения о 400 тыс. зарегистрированных фирмах. Пользователям обеспечивается доступ к данным реестра в режиме реального времени, а формат вывода данных совпадает с выпиской из торгового реестра. Клиентами системы «Катка» являются финские и зарубежные предприятия и организации.

Фонд «Финвера» и крупнейший частный банк Финляндии «Мерита-Нордбанкен» на постоянной основе распространяют среди финских компаний **рекомендации по деятельности на российском рынке**.

Еженедельно ЦБ Финляндии и распространяет по сети Интернет информационный Бюллетень по текущей экономической ситуации в России и странах Балтии (www.bof.fi/bofit).

ФРАНЦИЯ

Франция является одной из самых передовых стран в авиакосмической промышленности, а также в области производства вооружений. Чтобы противостоять обострившейся международной конкуренции, снизить стоимость исследовательских работ и издержки производства, французские предприятия установили партнерские отношения со своими зарубежными коллегами. Так, программа «Аэробус» явилась плодом сотрудничества между Францией, Германией, Соединенным Королевством и Испанией. Компания «Аэроспась-

яль» тесно сотрудничает с итальянской фирмой «Алениа» и британской компанией «Бритиш аэропейс» в рамках проекта создания самолета для местных авиалиний (ATR).

Авиакосмическая промышленность размещается в основном в Парижском округе (на который приходится 40% рабочих мест) и на юго-западе, в частности в Тулузе и Бордо (занято 100 тыс.чел.). Примерно половина ее продукции идет на экспорт. В состав отрасли входят предприятия с госкапиталом, такие как «Аэроспасьяль» и «Снекма». В рамках программ «Аэробус» и ATR выпускаются гражданские самолеты; фирма «Дассо-эндюстри» специализируется на поставках военных самолетов типа «Мираж» и «Рафаль», а также самолетов делового назначения типа «Фалькон»; фирма «Снекма», ассоциированная с американской корпорацией «Дженерал электрик» поставляет реактивные двигатели и моторы.

Космическая промышленность развивалась также в рамках международного сотрудничества, объединяющего 15 государств, причем некоторые из них, например Норвегия и Швейцария, не являются членами ЕС. Примером такого сотрудничества является программа «Ариан-спейс», по которой составлен плотный план запусков на ближайшие годы ракеты «Ариан-5», обеспечивающей вывод на орбиту груза весом 6 тонн (против 4-тонной ракеты «Ариан-4»). Успех проекта «Ариан» обусловлен надежностью носителей, что позволяет привлечь многочисленных иностранных клиентов, несмотря на конкуренцию со стороны США, России, а с недавнего времени и Китая. Ракеты запускаются с космического центра Куру в Гвиане. Франция участвует в выводе на орбиту спутников связи и слежения, таких как СПОТ и «Гелиос». Эти спутники производятся компаниями «Матра эспас», «Алкатель эспас» и «Аэроспасьяль эспас».

Электротехническая и электронная промышленность характеризуется большим разнообразием выпускаемой продукции. В отрасли, в основном выполняющей госзаказы, доминируют крупные объединения. Группа «Алкатель-Альстом», которая за последние десять лет приобрела ряд компаний, занимает первое место в мире в области телекоммуникаций. Компания «Альстом», ассоциированная с британской компанией GEC, специализируется не только на ж/д подвижном составе (скоростные поезда), но и на оборудовании для электростанций. Ей принадлежит первое место в мире по производству турбогенераторов комбинированного цикла. Фирма «Томсон» выпускает целую гамму продукции – от электронного оборудования оборонного назначения (ТОМ-СОН-CSF) до бытовой электроаппаратуры и техники широкого спроса («Томсон мультимедиа»). «Шнейдер» занимает ведущее место в секторе электромеханики, а «Легран» является мировым лидером в области производства электроаппаратуры.

Франция удерживает прочные позиции в области телекоммуникаций и телематики, в частности благодаря компании «Франс телеком», однако в информатике ее результаты менее убедительны. Находясь на уровне конкурентоспособности по производству программного обеспечения и особенно соответствующего обслуживания, осуществляемых фирмой «Кап Жемини-Сожети», Франция зависит от заграницы в области производства микропроцессоров и страдает от конку-

ренции со стороны США и Японии, внутренний рынок которых предоставляет более широкие возможности. Фирма «ST Микроэлектроник» хотя и занимает третье место в Европе по изготовлению электронных микросхем, однако ее продукция составляет менее 3% мирового производства. Несмотря на то, что на этом направлении обеспечивается активное торговое сальдо по продажам электрооборудования и средств связи, оно все же не покрывает дефицита поступлений в области информатики или электроники бытового назначения.

Производство вооружений на протяжении ряда лет переживает явный спад, обусловленный окончанием «холодной войны» и сокращением бюджетных расходов на оборону. По экспорту вооружений Франция занимает пятое место в мире и имеет активное сальдо торгового баланса, в среднем превышающее 30 млрд. франков (5 млрд. долл.). Речь идет об отрасли стратегического значения, в которой применяются новейшие технологии и которая в огромной степени зависит от государства, поскольку оно принимает решения по программам разработки и производства техники и вооружений через специальный орган — Генеральную делегацию по вооружению — и осуществляет контроль за экспортом. В производстве преобладают крупные предприятия. По наземным вооружениям это «ЖИАТ-эндюстри», по самолетам — «Дассо» и «Аэроспасьяль», по ракетам — «Аэроспасьяль», ТОМСОН-CSF и «Матра». В целях борьбы с перепроизводством и высокими затратами по конкретным проектам французские предприятия осуществляют перегруппировки — примером может служить проведенное в 1998г. слияние «Аэроспасьяль» и «Матра От технологи» — и все чаще заключают соглашения о сотрудничестве со своими европейскими партнерами. Так образовалось объединение «Эрокоптер» в интересах производства боевого вертолета. Основная часть предприятий по производству вооружений сосредоточена в Иль-де-Франсе, Бретани, на юго-западе страны и в регионе Прованс-Альпы-Лазурный берег.

Биоиндустрия представляет собой отрасль, за которой будущее. Франции принадлежит видное место в разработке и создании ферментов, ароматических веществ, в генной инженерии, используемой, в частности, в сельском хозяйстве для производства новых сортов семян. Работы в этой сфере крайне разнообразны и затрагивают многие отрасли экономики: фармацевтику — новые достижения с появлением антибиотиков; агропродовольственный комплекс — использование ферментов в молочной промышленности; цветоводство — применение культур *in vitro*, уже широко использовавшихся селекционером роз Дельбаром; энергетику и область защиты окружающей среды — производство дистера и этанола. В результате оборот промпредприятий, действующих на «зеленом рынке», т.е. эко-предприятий, составляет 30 млрд. франков (5 млрд. долл.). Первостепенное значение приобретает водоочистка, затем следуют очистка воздуха и переработка отходов. К исследовательской работе в данной сфере привлечены многие специализированные учреждения, такие как Национальный институт здравоохранения и научных исследований, Национальный институт агрономических исследований и Институт Пастера, получающие финансовую помощь как от госу-

дарства, так и от промышленных групп: от предприятий агропродовольственной промышленности (BSN), химпрома («Рон-Пуленк» и «Лафарж-Коппе»), нефтепереработки («Эльф-Санofi») и фармацевтики («Руссель-ЮКЛАФ»).

Новейшие отрасли промышленности обеспечивают 20% рабочих мест в производстве Франции и являются результатом стремительного технического прогресса, равно как и результатом научных исследований и деятельности высококвалифицированного персонала.

СМИ

Европейская ассоциация регионального телевидения. Cирcom Regional была создана в 1983г. в силу огромного интереса, проявленного телепродюсерами к дискуссии о региональном телевидении, проводившейся в Италии в 1980г. К этому времени уже отчетливо наблюдался рост региональной идентичности, общности интересов в новой Европе, отсюда и появились идеи среди телеспециалистов и продюсеров сделать новое, свежее телевидение для зрителей.

Членами Ассоциации являются 380 государственных (некоммерческих) телестанций из 38 стран Европы, объединенных в уникальную по широте охвата общеевропейскую телесеть.

Ассоциация рассматривает региональное телевидение в Европе с инновационного и практического угла и содействует развитию региональной культуры и идентичности.

Цели Ассоциации: содействовать и развивать региональное телевидение; укреплять контакты между профессионалами, работающими в этой сфере; содействовать развитию сотрудничества между региональными ТВ-станциями, делая акцент на совместное производство ТВ-продукции; соединить через границы вместе исследователей и профессионалов из средств массовой информации и инициировать динамичный культурный подход в региональном развитии; укреплять связи между членами организации; осуществлять совместное производство ТВ-программ и поощрять обмен региональными программами: тематическими программами, новостными, трансграничными новостными бюллетенями, документальными программами, программами для молодежи, культурными и музыкальными программами; осуществлять присуждение призов Cирcom Regional (CR) лучшим программам в Европе; расширять профподготовку журналистов и техперсонала.

Ассоциация представляет широкие возможности своим членам по обмену идей и опыта, а также обеспечивает обмен персоналом и оборудованием между европейскими региональными станциями. Ассоциация координирует эту уникальную международную европейскую телесеть, чтобы расширялось сотрудничество и она функционировала бы более эффективно. Ассоциация развивает связи с европейскими институтами, Европейской Комиссией, Советом Европы и Европарламентом.

С целью расширения кооперативных связей с другими европейскими, а также с другими организациями, занятыми в сфере производства, аудио-, видеопродукции, с различными международными и национальными партнерами она представляет и обеспечивает активное участие своих членов на конференциях, съездах и семинарах аудиовизуальной промышленности в Европе.

Организация занимается распространением информации о развитии аудиовизуальной промышленности в Европе и проводит работу по увеличению числа обменов программами и совместной продукции, поддерживает сотрудничество, стимулирует профобучение на европейском уровне и укрепляет отношения между членами этой организации.

Благодаря тесным взаимоотношениям региональных телестанций со своими зрителями Ассоциация выполняет четыре ключевых функции: организует на местах тесное взаимодействие с телезрителями; повышает авторитет и продвигает в ТВ-эфире европейскую культуру во всем ее богатстве и разнообразии; помогает людям лучше познакомиться с гражданами других стран и их регионов для того, чтобы способствовать движению к новому завтрашнему обществу с обширной и богатой многонациональной культурой; воспроизводит, сохраняет и содействует развитию региональных культурных ценностей для этнических и языковых групп населения, составляющих государства Европы.

Ассоциация юридически оформлена в 1995г. в соответствии с французскими законами на основании ст.21-79 Гражданского кодекса. Зарегистрированный офис Ассоциации находится в г.Страсбург (Франция). Ассоциация состоит из Совета директоров и исполнительного комитета. В Совет директоров, называемого Европейским правлением, входят президент, генсекретарь, замгенсекретаря, национальные координаторы, избираемые из числа полноправных членов, до пяти индивидуальных членов, кооптируемых исполнительным комитетом за их особый профессиональный опыт, один представитель от каждого европейского института, признаваемого европейским Правлением в качестве достойного партнера Ассоциации.

В исполнительный комитет входят президент, вице-президент, генсекретарь, замгенсекретаря и шесть национальных координаторов, избираемых из числа членов Европейского правления.

С момента создания в 1983г., Ассоциации ежегодно проводится Конгресс организации, организуемый телестанцией-членом в различных Европейских городах. Это — европейский форум для профессионалов аудиовизуальной индустрии, благоприятствующий развитию обменов между ее членами и другими специалистами в области СМИ, поскольку все они играют важную роль в развитии аудиовизуальной индустрии на региональном, национальном и международном уровне.

Профессиональное обучение, подготовка кадров. Ассоциация проводит открытую политику, обеспечивая активную поддержку странам Центральной и Восточной Европы. Это — первая международная телевизионная организация, которая приняла в состав своих членов государства ЦВЕ (1988г.). Организация взяла на себя обязательство предоставлять средства из своих собственных ресурсов для того, чтобы дать возможность представителям стран Восточной Европы участвовать в различных конференциях и встречах, а также участвовать в процессе совместного производства ТВ-продукции и в обмене программами.

Осуществляется обучение для журналистов и техперсонала. С 1994г. регулярно проводятся сессии международными командами обучающихся из числа стран-членов Ассоциации для обучения

представителей стран ЦВЕ при поддержке программ ФАРЕ и ТАСИС по линии Евросоюза и Совета Европы. Ассоциация была инициатором проведения специальных учебных программ для коллег из Восточной Европы. Были проведены подобные учебные сессии в Великобритании, Венгрии, Румынии, Дании, Хорватии, Греции.

Ассоциация проводит подобную образовательную политику для налаживания отношений Восток-Запад и с этой целью в 1997г. учредило Совет Управляющих.

Приз (Prix Circom Regional) ежегодно присуждается лучшей европейской программе. Это является наиболее яркой отличительной чертой для региональных телепрограмм. Конкурс, открытый для всех, проходит по различным номинациям: документальное ТВ, программы новостей, журналы новостей, художественные произведения, трансграничные программы, программы для молодежи, а также инновационные программы, осуществленные молодыми продюсерами.

С момента создания Ассоциации совместное производство и обмен программами было осуществлено 250 различных совместных проектов и 650 специальных программ. В их производстве участвуют исключительно члены организации с темами, которые сами выбирают и предлагают.

На указанную область деятельность Ассоциация выделяет средства из специальных фондов поддержки со стороны европейских институтов. Совместное производство телепрограмм позволяет сокращать расходы при одновременном улучшении качества передач.

Для примера можно привести совместные программы, такие как «Женщины в Европе», «Рождество в Европе», «Средиземноморье», «Сады без границ», «Музей Европы», «Молодые таланты».

Навигационная система «Галилео». 26 марта 2002г. Европейский Союз принял решение о создании глобальной спутниковой навигационной системы. Сеть из 30 и более спутников под названием «Галилео» явится альтернативой американской системе GPS, услугами которой пользуются страны Европы.

Система «Галилео» позволит определять местоположение наземного транспорта, судов, самолетов и космических кораблей, а также локализовать места нахождения отдельных людей в случае происшествий с ними по причине различных природных катаклизмов. Несмотря на заявление, что система будет использоваться в гражданской сфере, в случае необходимости, она может быть применена и в военных целях,

Общая стоимость проекта оценивается в 1,1 млрд. евро, его реализация позволит создать в ЕС более 100 тыс. новых рабочих мест. Завершение создания системы планируется к 2008г.

В результате этой инициативы ЕС возникла конфликтная ситуация между Евросоюзом и США вследствие негативной реакции у последних. Как признала испанский представитель в ЕС Лойола де Паласио, одобрение этого плана задерживалось вследствие давления американцев, которые на протяжении многих последних месяцев требовали от европейцев отказаться от этого замысла. При этом одним из аргументов США было утверждение о том, что, «поскольку система «Галилео» является не военным образованием, то возникает опасность перехвата через нее и использования

информации, что может нанести вред действиям американцев в кризисных ситуациях».

По заявлениям же самих европейских лидеров, приняв решение о создании системы «Галилео», они избрали путь независимости. Как подчеркнул президент Франции Ж.Ширак, США инвестируют в космические программы в 6 раз больше Европейского Союза. Потенциальная опасность невозможности противостоять США в этой области, может превратить страны Европы в научный и технологический придаток американцев, и, как следствие, поставить их в промышленную и экономическую зависимость от США.

ЧЕХИЯ

Развитие информационных технологий. В Чехии осуществляется процесс интенсивного распространения информационных технологий, в т.ч. — в сфере электронной торговли. 20% населения страны компьютеризировано. Эта цифра относительно, потому что отражает чисто арифметическое соотношение количества населения и количества компьютеров, но дает представление об уровне информатизации.

Правительственная программа информатизации была принята в 1999г. и рассчитана до 2005г., на ее реализацию выделено 5 млрд. чешских крон (125 млн.долл.) бюджетных ассигнований. Основной упор в ней сделан на **распространение компьютерных технологий в школах, вузах и библиотеках.** По мере реализации этой программы каждый преподаватель учебного заведения и все библиотеки будут оснащены персональными компьютерами, все учащиеся получают адрес e-mail, все школы и другие учебные заведения получают за счет бюджета мультимедийную технику и доступ в Интернет. Программа предусматривает обучение населения работе с информационными системами, и до конца 2005г. предполагается достичь начальной компьютерной грамотности большинства населения страны. К 2005г. уровень информатизации Чехии должен соответствовать средним показателям по Евросоюзу.

Чехия относится к странам со средним развитием информационных и телекоммуникационных технологий. Главной причиной отставания страны в этой области является сохраняющаяся монополия Чешского Телекома (ЧТ) на рынке телекоммуникационных услуг, стоимость которых ввиду отсутствия серьезных конкурентов чрезмерно высока. На начало 2002г. предусмотрена приватизация ЧТ, что должно нормализовать положение на рынке, создать благоприятные условия для работы независимых операторов, и снизить стоимость предоставляемых услуг.

Заметным вкладом в развитие информационного пространства стало принятие в окт. 2000г. «Закона об электронной подписи» (№ 227/2000). Чехия первой из стран ЦВЕ отреагировала на директиву Евросоюза 1999/93/ЕС от 13 дек. 1999г. о принципах введения электронной торговли. Принятый закон является первым шагом к законодательному оформлению правил электронной торговли. Предстоит **работа по введению электронной подписи в обыденную жизнь граждан**, когда все структуры смогут использовать электронную подпись, например, при оформлении налоговых деклараций, заверении официальных документов.

Определенным сдерживающим фактором развития информационных технологий стало принятое правительством по требованию ЕС постановление о повышении НДС на программное обеспечение с 5 до 22%. Законодательный орган отклонил поправку к закону о налогах, в соответствии с которой предлагалось вычитать из налогооблагаемой суммы физлиц расходы на приобретение компьютерной техники.

В ЧР насчитывается 400 тыс. пользователей Интернета. Эта цифра не дает полного представления о развитии сети в стране, потому что за каждым адресом Интернета может скрываться компания с десятками компьютерных единиц. Половина пользователей — физлица, входящие в сеть через домашние компьютеры. К Интернету имеют доступ 2,2 млн.чел. или 27% населения в возрасте от 12 до 79 лет. С Интернетом связано 86% предпринимателей, 81% учащихся и 6% пенсионеров. В ЧР доступ к Интернету имеют 27% работающего населения.

В стране насчитывается 18 крупных интернет-провайдеров, контролирующих 70% чешского рынка. Оставшиеся 30% приходится на 300 мелких провайдеров, которые перепродают услуги крупных операторов. На рынке идет процесс консолидации среди крупных компаний и предполагается, что 75% провайдеров будут вытеснены с рынка. Основными поставщиками информационных услуг являются.

World OnLine — международная компания, зарегистрированная в Нидерландах. В 2000г. объединилась с итальянской Tiscali. Ее услугами пользуются 36% клиентов.

Czech OnLine предоставляет свои услуги под именем Video OnLine. В 2000г. 100% акций были приобретены компанией Austria Telecom. Претендует на 33% рынка. На момент продажи имела 150 тыс. пользователей.

Internet OnLine — подразделение госкомпании «Чешске Телеком». 28,7% рынка, 200 тыс. пользователей.

Contactel — СП «Чешске радиокомуникаце» и TeleDanmark. В 2000г. поглотила Cesnet — компанию, осуществлявшую информационное обеспечение вузов. На конец 2000г. имела 100 тыс. клиентов.

Самую высокую долю в поставках компьютерной техники на чешский рынок имеет компания Compaq (13,7% рынка), далее следуют AutoCont (10,8%), Dell (8,7%), ProCa (7,3%) и Comfor (5,7%). Отечественным поставщикам в целом принадлежит 55% рынка.

Компании-навигаторы (поисковые системы) по чешскому Интернету: www.czlist.cz; www.cesnet.cz; www.sezman.cz; www.uzdroje.cz; vipcr.anet.cz/czis.

Электронная торговля получает все большее развитие. В 2001г. в Интернете было совершено сделок на 1,5 млрд.долл. 80% из них приходится на систему B2B (business-to-business). Система B2C (business-to-consumer) пока не имеет широкого распространения. Основное место занимает торговля авиабилетами (30%), электротехническим бытовым оборудованием (20%), музыкальными CD и кассетами (13%).

Чешский Интернет стал привлекательным для инвесторов. Некоторые крупные иностранные информационные компании создали в Чехии свои

Центры развития (Logica, Tiny Software, Globopolis.com). Иностранцы инвесторы в форме рискованного капитала приобретают акции наиболее крупных чешских серверов.

Важную роль в развитии информационных систем ЧР играет компания First Tuesday Praha. В 2000г. эта компания содействовала в получении чешскими операторами Интернет 360 млн. крон (9,4 млн. долл.). Компания входит в международный холдинг First Tuesday (vwww.firsttuesday.cz), с которой работают 100 тыс. операторов во всем мире. Компания предоставляет услуги по открытию серверов, продаже know-how, привлечению инвестиций.

Одной из возможностей финансирования Интернет-проектов является «инкубаторы», где заинтересованные в привлечении инвестиций операторы размещают свои бизнес проекты: Inkubator Ekonom+partneri (jiri.grund@economia.cz), Incube-East (mh@orbisartis.cz), iLab (barta@ilab.cz).

Развитие информационных технологий в структуре госуправления основано на двух правительственных документах: Государственная информационная политика (входит в компетенцию Чешского правительственного совета по государственной информационной политике) и Концепции реформы государственной администрации (компетенция МВД).

В информационной политике ставится задача повышения эффективности работы госорганов и их доступности для граждан на основе внедрения новых информационных технологий. Концепция реформы госадминистрации нацелена на модернизацию технической оснащенности и рационализацию административных процедур в органах госуправления с использованием современных технологий.

Развитие информационной инфраструктуры органов управления является ключевым вопросом их модернизации как части госусилий по созданию информационного общества. Общая информационная инфраструктура должна решить технические, сетевые, прикладные, организационные вопросы во всех властных структурах и обеспечить легкий и безопасный доступ граждан к информационным базам данных. Решение должно быть достаточно «открытым» и не завязано на определенные технологии и фирмы, аппаратные средства и программное обеспечение.

Структура интегрированной системы государственного управления должна основываться на автоматизации работы с базами данных, которыми располагает государство в той или иной форме. В ЧР существуют основные базы данных: электронная база данных на всех граждан, проживающих в ЧР (МВД), регистр экономических субъектов (минюст, лицензионная палата), регистр налогоплательщиков (минфин), земельный кадастр.

Создание единой электронной системы требует выстраивания параллельных связей между указанными базами данных с тем, чтобы информация во всех регистрах совпадала, и автоматически корректировалась. Взаимосвязанные базы данных составляют ядро информационной системы, к которому можно подключить подсистемы налоговых и таможенных органов, учреждений социального страхования, здравоохранения. Все подсистемы могут получать актуализированную информацию из ядра системы. Вся информация будет регистри-

роваться в центре с автоматической передачей всех изменений в подсистемы.

Создание единой информационной системы не сводится только к техническим решениям. Необходимо подготовить законодательную базу, в соответствии с которой распределить между различными учреждениями обязанности по ведению и актуализации баз данных. Законодательные акты должны соответствовать нормам Евросоюза, в частности европейскому «Закону о защите информации», принятому в 1995г. Для контроля за обеспечением неразглашения сведений личного характера потребуется создание независимой от государства структуры.

Процесс информатизации органов государственного управления в Чехии идет ускоренными темпами с учетом того, что при вступлении страны в ЕС она должна находиться на уровне, приемлемом для интеграции в **единое европейское информационное пространство**.

Чили

В 2001г. продолжалось развитие страны быстрыми темпами в области телекоммуникаций, в которой Чили уже считается одной из наиболее высокоразвитых в регионе. На чилийском рынке телекоммуникационных услуг работают 8 компаний, крупнейшими из которых являются: «Интертел», «СТС Мундо», «Чилесат» и ВТР.

Высокая рентабельность внедрения современных систем передачи информации в Чили привлекает в страну таких крупных иноинвесторов как «Сименс», «Телефоника Эспаньола», «Бритиш Телеком» и «Белл Корпорейшн», «Нокиа».

В апр. 2001г. компания «Глобал Кроссинг» произвела подключение страны к своему трансатлантическому волоконно-оптическому кабелю, который проходит вдоль тихоокеанского побережья Чили. Эта компания связала страну со своей глобальной телекоммуникационной сетью, охватывающей 27 государств на 5 континентах и достигающей в протяжении 100 тыс. км. Ее главный конкурент – компания «Эмерхия» в марте 2002г. официально объявила о разрыве связи в Чили своей альтернативной телекоммуникационной сети.

По данным министерства транспорта, связи и общественных работ Чили, в 2001г. в стране произошло увеличение мобильных сотовых телефонов на 40%, число которых таким образом превысило 4,8 млн. шт. (31,5 сотовых телефонов на каждые 100 жителей страны). Наиболее оснащенным является столичный регион Чили, в котором сосредоточено 57,9% всех мобильных телефонов (55 аппаратов на 100 жителей). К 2004г. 50% населения Чили будет пользоваться сотовой связью, а количество используемых сотовых телефонов достигнет 6,9 млн. аппаратов. В наст. вр. данным видом связи в стране пользуется 28% населения. Лидером в предоставлении данного вида услуг (36%) выступает итальяно-чилийская компания «Интертел», а остальные 64% принадлежат компаниям «Телеф Мовилес», «Беллсаус» и «Смартком». По данным министерства связи Чили, количество пользователей интернетом увеличилось с 561 тыс. в 2001г. до 677 тыс. в 2002г.

В 90гг. инвестиции в сектор телекоммуникаций и связи Чили увеличивались в среднем на 20% ежегодно и к концу 2001г. достигли 1,2 млрд. долл.

В Чили создана достаточно развитая сеть телекоммуникаций при относительно низких тарифах за пользование услугами провайдеров интернет. С марта 1999г. по март 2000г. стоимость пользования доступом к сети интернет сократилась в 3 раза. В этот же период ряд провайдеров начали предлагать услуги по бесплатному доступу в интернет (в этом случае клиент оплачивает лишь время использования телефонной линии).

Комитетом по телекоммуникациям Чили установлен верхний предел тарифов, которые могут устанавливать провайдеры. Зафиксированы тарифы, взимаемые телефонными компаниями за подключение к серверам, а также установлено правило, согласно которому время пользования интернетом исчисляется в секундах и не округляется до минут.

В стране на каждую тысячу чел. приходится 200 стационарных телефонных линий. В Сантьяго действуют 4 системы оптико-волоконной связи, которые полностью покрывают потребности населения и организаций в телекоммуникационных услугах.

Стоимость услуг телефонной связи и провайдеров интернет в Чили считается относительно низкой исходя из международных стандартов. В последние годы правительством предприняты меры по стимулированию пользования компьютерными сетями. Широко распространена практика уплаты налогов и осуществления госзакупок по каналам интернет.

Обеспеченность персональными компьютерами в стране составляет 50 шт. на 1 тыс. чел. по сравнению с 31 шт. в 1996г. По этому показателю Чили превосходит такие государства, как Аргентина, Мексика и Бразилия. Из общего количества имеющихся в Чили ПК 70% приходится на организации, оставшаяся часть — на физлица.

В 2001г. **число пользователей интернет в Чили достигло 9%** от общего количества населения, что является самым высоким в Латинской Америке показателем (в Бразилии он составляет 5,7%, в Мексике 2,5%). Этому способствует прогрессивное снижение стоимости доступа в электронные сети и государственное стимулирование программ обеспечения компьютерными технологиями средних учебных заведений и населенных пунктов в отдаленных районах страны. За 2 последних года число пользователей интернет в стране выросло в 10 раз и достигло 1,4 млн.чел. Как ожидается, к 2005г. в Чили будет 4,5 млн. пользователей интернет при общей численности населения 16 млн.чел.

По данным Торговой палаты г.Сантьяго, в 2001г. доступом к интернету обладали 77,2% мелких, 92,7% средних и 97,2% крупных предприятий. Собственные сайты имелись, соответственно, у 21%, 35,7% и 62,7% предприятий указанных категорий. В этот период в Чили действовало 480 фирм, предлагающих через электронные сети свои услуги.

Одним из крупнейших за последнее время проектов в области электронной торговли является созданная в окт. 2001г. Банком Чили (Banco de Chile) и Банком инвестиционных кредитов (Banco Credito Inversiones) фирма Artikos Chile, которая будет работать в секторе B2B. Первоначальный объем инвестиций в указанную компанию составил 9 млн.долл., что позволило создать необходимую инфраструктуру для осуществления элек-

тронных операций по купле-продаже товаров и услуг между чилийскими фирмами и организациями. К 2005г. объем операций Artikos Chile может достичь 10 млн.долл. Фирма будет предлагать своим клиентам широкий комплекс услуг, включая котировку, доставку, разгрузку товаров, оформленные платежных документов. Не исключается возможность кредитования торговых операций через возможности банков-учредителей Artikos Chile.

Правительством страны предпринимается меры по приведению национального законодательства в этой области в соответствие международным стандартам. На рассмотрении в национальном Конгрессе находятся несколько проектов законов, которые должны усовершенствовать юридическую базу использования информационных технологий. На заключительной стадии находится рассмотрение Конгрессом проекта нового закона об электронной подписи. Планируется внести поправки в закон о защите прав потребителя, доработать законодательство по вопросам интеллектуальной собственности и модернизировать налоговую систему в целях облегчения возможности торговых операций с зарубежными фирмами через электронные сети.

На рассмотрении Конгресса Чили также находится проект закона, который будет регулировать вопросы, связанные с заключением госучреждениями через электронные сети контрактов на закупку оборудования и использование услуг. Его принятие подведет юридическую основу под действующую с начала 2001г. систему осуществления госзакупок через интернет, которая показала достаточно высокую эффективность и признана Агентством межамериканского сотрудничества в качестве одной из самых совершенных в Латинской Америке.

На сайте www.chilecompra.cl содержится полная информация о потребностях госорганизаций в товарах и услугах, а также коммерческие предложения потенциальных поставщиков. Этой системой регулярно пользуются 5 тыс. фирм. Такой способ госзакупок позволяет экономить от 7 до 15% выделенных на эти цели средств. Притом, что ежегодный объем госзакупок в Чили составляет 700 млн.долл., экономия за счет использования механизмов электронной торговли может достигать 100 млн.долл.

ШВЕЦИЯ

Телекоммуникационный сектор. Компания Telia работает в области предоставления широкого спектра коммуникационных услуг — телефонии, широкополосной связи, Интернет и является лидирующим оператором мобильной связи в Северных странах. Предприятие находится среди шести лидирующих европейских компаний по объему информации, передаваемой по ее линиям Интернет и мобильной связи (к 2003г. компания планирует переместиться в тройку европейских лидеров и играть заметную роль на рынке США). Telia участвует также в развертывании системы мобильной связи третьего поколения в Северных странах (3G, UMTS). Компания занимает 344 место по биржевой стоимости среди самых крупных предприятий мира.

Telia была акционирована в июне 2000г., однако 70,6% акций по-прежнему принадлежат госу-

дарству. С момента первоначальной котировки стоимость акций Telia снизилась в соответствии с общим спадом конъюнктуры (с июня 2000г. по фев. 2002г. с 90 шв.крон за акцию до 40 шв.крон, т.е. на 60%), однако менее значительно, чем ценные бумаги конкурентов.

В мае 2001г. правительство сумело получить согласие парламента на уменьшение доли государства во владении компании при условии сохранения «сильного контролирующего положения» с числом акций «значительно большим, чем 10%» (ранее парламент не соглашался на снижении доли государственного участия менее 51%), однако никаких существенных изменений в структуре акционеров в течение года не произошло.

В 2001г. компания продолжала проводить стратегию, направленную на закрепление лидирующих позиций концерна в Северных странах. Приоритетные направления деятельности: линии широкополосной связи в Швеции; сеть мобильной связи в Северных странах; услуги по передаче данных в Европе и США; порталы мобильной связи в Европе.

Экономические показатели Telia

	1999г.	2000г.	2001г.
Оборот, млн.шв.кр.	52121	54064	57196
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.кр.	5946	11717	4808
Число сотрудников, чел.	30643	29868	17149

Компания завершила 2001г. с прибылью, однако это было достигнуто за счет масштабных продаж основных фондов компании. В 2001г. Telia продала каталог Eniro, свою долю в ирландской фирме Eircom, контрольный пакет в Telefos Group (9 компаний по строительству телекоммуникационных сетей), акции бразильского оператора мобильной связи Tess, Интернет-портал Scandinavia Online, Интернет провайдеров Telia Internet в США и Telia Iberia в Испании, а также ряд непрофильных подразделений, заблаговременно выделенных в Orbiant Group (6 компаний по строительству, обслуживанию и технической поддержке информационных сетей), в результате чего количество сотрудников сократилось на 42%. Всего с момента акционирования Telia продала 40 своих подразделений.

Учитывая, что низкая конъюнктура на рынке телекоммуникаций сохранится и в 2002г., единственной возможностью повысить доходы компании в краткосрочной перспективе является повышение цен на ее услуги и переложение инвестиционных расходов на потребителей. Ожидается обострение отношений между Telia и почтой и телекоммуникациями Швеции – PTS в 2001г. пять раз откладывало на срок не менее 6 мес. повышение тарифов на отдельные услуги компании с целью проверки обоснованности. Принятие решения по первому случаю ожидается летом 2002г.

С апр. 2001г. оптимизирована структура Telia с целью концентрации на работу с клиентами. Выделено 5 основных направлений: Telia Mobile (сети мобильных коммуникаций в Северных странах и Европе); Telia International Carrier (продажа услуг по предоставлению инфраструктуры передачи данных в США, Европе и Швеции); Telia Networks (услуги по постоянным линиям связи в Северных странах и регионе Балтийского моря); Telia Internet (услуги в Северных странах); Telia Equity (интересы концерна, выходящие за рамки его основной направленности).

Пересмотрена вся технологическая цепочка от заказа услуг компании клиентом до поставки потребителю с целью снижения собственных издержек. Проведена координация развития телекоммуникационных сетей, предоставляемых услуг в Северных странах в сегменте Telia Mobile также с целью снижения издержек.

Особое внимание уделялось развитию услуг по передаче данных в международных сетях компании и завершении строительства «Сети Викингов».

Операции Telia в Швеции были сконцентрированы на меньшем количестве услуг с целью эффективного использования оборудования.

За проведение НИОКР в компании отвечает подразделение Telia Research. В отчете за 2001г. компания не сообщила о размере расходов на прикладные исследования, однако традиционно они находятся на уровне 1,5 млрд.шв.крон (в 2000г. – 1564 млн.шв.крон и в 1999г. – 1570 млн.шв.крон соответственно). Перспективы развития компании связываются с развертыванием систем мобильной связи третьего поколения (3G, UMTS). В июне 2000г. Telia приобрела норвежского оператора мобильной связи NetCom ASA и подписала контракт с оператором Tele2 о сотрудничестве в строительстве сети UMTS в Швеции.

В сент. 2001г. Telia получила лицензию на строительство такой сети в Дании, в нояб. 2000г. – в Норвегии, разрешение от Финляндии имеется с 1999г., однако в Швеции PTS отказало компании в таком разрешении. В мотивировке указано, что предложение Telia не отвечает предъявляемым PTS требованиям и не демонстрирует намерение предприятия предложить более высокое качество услуг по сравнению с конкурентами. Поданную на решение PTS апелляцию Telia проиграла в июне 2001г. Компания будет участвовать в развертывании систем UMTS путем совместной работы с другой шведской телекоммуникационной компанией Tele2, получившей собственную лицензию, в рамках специально созданного предприятия Svenska UMTS-nat AB. PTS не смогла добиться таким образом повышения уровня конкуренции на рынке UMTS и повышения количества заказов на оборудование связи для шведской промышленности, поскольку выигравшие лицензии 4 компании, ссылаясь на значительную стоимость разворачивания информационных сетей третьего поколения, получили разрешение сотрудничать на всей территории Швеции за исключением трех крупных городов страны.

Еще одним приоритетным направлением является строительство оптоволоконной линии передачи данных т.н. «Сети Викингов» (Vikingnet). Работа по созданию европейской сети началась в 1999г. и сейчас общая протяженность кабелей составляет 18 тыс.км. в США и 16 тыс.км. в Европе. Всего в развитие сети было инвестировано 12 млрд.шв.крон, из них в 2001г. – 5,6 млрд.шв.крон. В 2002г. будет произведен заключительный этап инвестиций в 1,6 млрд.шв.крон.

В 2001г. на телекоммуникационном рынке появилось значительное число операторов, предлагающих услуги широкополосных линий связи. Избыток предложения вызвал турбулентность на рынке и оказал давление на цены, в результате подразделение Telia International Carrier показало крупные убытки. В этих условиях владение опто-

волоконной сетью является недостатком для компании.

В 2002г. компания произведет крупные инвестиции на строительство сети UMTS в Швеции, что в сочетании со слабой конъюнктурой рынка и сменой исполнительного директора компании в сент. 2002г. приведет к убыточным результатам деятельности Telia в целом. В 2002г. концерн сможет сократить инвестиции не более чем на 25% по сравнению с 2001г.

Концерн «Электролюкс» — ведущий в мире производитель «белой техники». Концерн имеет собственные представительства в 60 странах, 90% продаж осуществляет за пределами Швеции.

Оборот концерна в 2001г. за счет слабой кроны увеличился и составил 135,8 млрд. шв. крон (2000г. — 124,4 млрд. шв. кр., рост 9,1%), однако прибыль уменьшилась на 20% до 5,2 млрд. шв. крон. Региональное распределение продаж показывает, что в 2001г. спрос значительно снизился в Европе и США, в то время как в Азии отмечено некоторое улучшение конъюнктуры.

В прогнозах на 2002г. новое руководство «Электролюкс» полагает, что серьезных позитивных сдвигов в общеэкономической ситуации не ожидается. Имеются определенные перспективы роста, связанные с мерами внутри концерна по снижению стоимостной составляющей при повышении эффективности производства.

Хай-тек

Крупнейшим научно-техническим центром, где сосредоточены разработки в области информационных технологий в Швеции является пригород Стокгольма — Чиста (Kista). В 2000г. журнал Wired поместил его на **второе место в мире после американской «силиконовой долины»**. Здесь сосредоточены 650 предприятий (общее число сотрудников 27 000 чел.), 350 из которых фокусируются на Time-секторе, т.е. телекоммуникациях, информационных технологиях, СМИ, развлечениях и пр. Ежегодно в Чисте образуются десятки новых компаний.

Кол-во созданных компаний в научно-техническом центре Чиста	Кол-во новых компаний	Кол-во занятых
1999г.....	15	518
2000г.....	51	674
2001г.....	32	1077

Ядром научно-технического центра является Electrum — для сотрудничества в области образования, НИОКР и экономической деятельности в сфере информационных технологий. В Electrum проводятся исследования как на национальном, так и международном уровне. Многие шведские проекты по программам ЕС, имеют партнеров в Electrum. В центре работает 3500 чел.

Для создания благоприятных условий для частных инвестиций летом 2001г. было создано акционерное общество Kista Science Park, которым владеет фонд Elektrum. Активными участниками его создания и развития являются концерны Saab, Scania, Ericsson и компания Telia, которые крайне заинтересованы в подготовке высококлассных специалистов в области ИТ-технологий. Основная цель Kista Science Park — выполнение проекта развития (изложен в документе Framtidsvision от Kista), который был выработан весной 2000г. шведской промышленностью, властями города Стокгольма и руководством ИТ-университета, а

также быть связующим звеном между этими тремя заинтересованными сторонами.

Проект «Медицинская долина» (Medicon Valley) осуществляется совместно шведскими и датскими научно-исследовательскими организациями и компаниями при поддержке ЕС.

Реализация проекта началась в 1997г. с созданием за счет средств ЕС «Академии медицинской долины», в целях углубления сотрудничества между университетами, лечебными центрами и коммерческими предприятиями. Организация имеет представительство в Дании и Швеции, секретариат из 8 сотрудников, а также совет из 14 представителей медицинской отрасли, имеющих авторитет в регионе, а также в научном мире.

На базе «Академии Медицинской долины» создана ассоциация (Medicon Valley Academy Association), которая объединяет 84 члена — лечебные центры и университеты региона, а также коммерческие предприятия. Среди коммерческих предприятий-членов ассоциации большинство составляют мелкие и средние компании, работающие в области медицины и биотехнологии в регионе Эресунда. Членами ассоциации также являются крупные фармацевтические компании Astra Zeneca, Novo Nordisk A/S.

По числу научных публикаций «Медицинская долина» занимает 4 место в Европе, по количеству публикаций по медицинской биотехнологии — 3. Успешной реализации проекта способствует также благоприятное географическое положение, в особенности с недавним открытием сообщения между Данией и Швецией по мосту в Эресунде,

В «Медицинской долине» сосредоточено 500 компаний, в которых занято 40 тыс. сотрудников. 100 из этих компаний работают в области биотехнологии. В регионе расположены 26 лечебных центров, 11 из которых принадлежат университетам.

«Медицинская долина» характеризуется также высокой инновационной активностью, определяемой наличием пяти региональных научных парков, ориентированных в своей деятельности на биотехнологию и медицину. В указанных научных парках занято 5000 сотрудников.

Треть студентов в университетах в регионе «Медицинской долины» специализируются по медицинской тематике. Проекты создания технопарков реализуются и в других отраслях.

Телеком

Швеция стремится стать **первой страной в мире, перешедшей в следующую фазу развития — «информационное общество»**. Информационные технологии рассматриваются как составная часть инфраструктуры общества и включают в себя источники информации, доступные для общества базы данных, единые стандарты, терминологию и поисковые функции, инструменты регулирования и базовые услуги.

Понятие информационные технологии рассматривается в широком смысле и включает в себя телевидение, радио, почту, проводной телефон, Интернет, мобильную связь и др.

У шведского потребителя имеется широкий выбор различных вариантов телевидения. Аналоговое телевидение предлагает 3 канала, из которых 2 государственных — SVT1 и SVT2, а также частный TV4 (всего 3,5 млн. абонентов). **Наземное цифровое государственное телевидение — BOXER** демонстри-

рует **36 каналов** (100 тыс. абонентов). Спутниковое цифровое телевидение представлено частными компаниями Viasat и Canal Digital, 28 и 46 каналов соответственно (600 тыс. абонентов). Кабельное цифровое частное телевидение – Com hem предлагает 60 каналов (106 тыс. абонентов).

Прошедшее в 2001г. снижение продаж персональных компьютеров в мире (-4,6% по сравнению с 2000г., 128 млн.шт.) не затронуло Швецию. По причине роста спроса частного потребления реализация компьютеров выросла с 1 045 000 до 1 075 000 ед.: 1997г. – 943 000; 1998г. – 1 463 000; 1999г. – 1 075 000; 2000г. – 1 045 000; 2001г. – 1 075 000.

В 2001г. в Швеции насчитывалось 6 млн. абонентов проводной телефонной связи, т.е. практически **каждый швед имеет дома обычный телефон.**

Все большее количество граждан ЕС используют мобильный телефон (в 2000г., в среднем, 63% населения имели эту технику). Лидерами мобильной связи являются Австрия, Швеция, Италия и Финляндия, где показатель мобильной телефонизации составляет 84% граждан (для Швеции – 6,3 млн. чел.). **95% населения Швеции проживают на территории, где доступны услуги сотовой связи** (всего в стране имеется пять сетей для мобильной голосовой связи). Продажи мобильных телефонов снизились в 2001г. в Швеции на 11% до 2,05 млн. штук (по сравнению с 2,3 млн. аппаратов, реализованных в 2000г.). В среднем, в Европе, спад продаж мобильных телефонов за аналогичный период времени составил 15%.

Обмен данными между провайдерами на национальном и международном уровне осуществляется в т.н. «узловых точках», которых в Швеции 3.

Концепция инфраструктуры информационных сетей в Швеции представлена в 1999г. государственной Swedish ICT Commission. Эта концепция состоит из двух фаз. Первая фаза – построение волоконно-оптической сети с мелкой ячейкой, которая будет доступна каждому жителю Швеции не позднее 2005г. Планируется, что **в любой части страны волоконно-оптический кабель должен находиться не далее, чем в 100 м. от любого жилого здания.** Вторую фазу выполнят провайдеры Интернет, которые завершат доведение базовых услуг до конечного потребителя. Стоимость каждой отдельной услуги, согласно госконцепции не должна превышать цены автобусного билета. Пропускная способность для базовых услуг должна быть не менее 5 мб/сек (5 Mbps) между любыми двумя точками в Швеции. Этот уровень мощности является начальным и будет возрастать по мере замены оборудования. Планируется, что национальная сеть Интернет будет технически нейтральной и открытой для свободной конкуренции любого оператора в целях предоставления потребителю большой пропускной способности по низким ценам.

Сеть быстрого Интернета (broadband), покрывающая большую часть территории страны, рассматривается государством как предпосылка к дальнейшему экономическому и общественному развитию страны. Построение сети на основе оптоволоконной техники поручено госкомпаниям Svenska Kraftnat, в 2002г. она должна быть закончена в основных районах 289 коммун Швеции. Прогнозируемая стоимость базовой части широкополосной сети (оборудование и коммуникации до дома потребителя) – 40 млрд.шв.крон.

Ежегодно протяженность линий быстрого Интернета увеличивается в Швеции на 9 тыс. км. С 1 янв. 2001г. коммуны, которые планируют завершить строительство широкополосной сети не позднее 2004г., имеют право обращаться за господдержкой на ее строительство до местности, где проживает 3 тыс. чел. На эти цели государство выделило 5,8 млрд.шв.крон на 2001-04гг. В 2001-2002гг. абоненты, пользующиеся услугами bredband на 8 тыс.шв.крон, получают право на снижение налогообложения до 50% суммы налога на расходы, превышающие 8 тыс.шв.крон, но в абсолютном выражении не более, чем на 5 тыс.шв.крон. На эти цели в бюджете страны выделено 3,2 млрд.шв.крон. **К концу 2001г. сеть быстрого Интернета была построена в 55% коммун, в которых проживает 84% населения.**

Доступ населения к информационным технологиям. 3G/UMTS. В дек. 2000г. Почтовое и телекоммуникационное управление Швеции (PTS) выдало лицензии на строительство сетей 3G 4 компаниям: Europolitan Vodafone, Tele 2, Svenska Orange и H13G. Имеются сети, предоставляющие ограниченный набор услуг в: Стокгольме, Мальме и Карлсруне. Осенью 2002г. ожидается начало полномасштабной эксплуатации систем связи 3G и к концу 2003г. ее услуги должны быть доступны на всей территории страны. Выпуск в широкую продажу первых моделей 3G-телефонов компании SonyEricsson планируется на II пол. 2002г.

Bredband. Правительственная программа по предоставлению каждому жителю страны услуг широкополосной линии связи. К концу 2001г. 500 тыс. абонентов имели дома «быстрый Интернет», большинство через системы ADSL или через сети кабельного телевидения. Последние ряд специалистов не рассматривают как широкополосные. Весной 2001г. министр промышленности Бьерн Розенгрен был вынужден принять решение о снижении размера господдержки коммуна на строительство Bredband.

GPRS/2+. Первой телекоммуникационной компанией, предложившей в Швеции услуги 2+ системы мобильной связи стал Europolitan, Telia ввела в строй свою в сент. 2001г. Массовые продажи телефонов GPRS начались с лета 2001г. Происходит расширение зоны действия таких сетей с целью покрытия большей части территории страны. К недостаткам услуг 2+ относится временное отсутствие международных соглашений между операторами мобильной связи, «руоуминга».

SMS. Рост числа текстовых сообщений, пересылаемых с помощью SMS связи растет. За I пол. 2001г., в Швеции было передано 463 млн. таких сообщений, столько же, сколько за весь 2000г. (в дек. 2001г. в мире было послано 25 млрд. SMS-сообщений). Разрабатывается система, позволяющая пересылать с помощью этой техники поздравительные открытки.

WAP. В 2001г. технология мобильного Интернета оставалась в Швеции малоразвитой, основная причина – необходимость использования более быстрых систем мобильной связи (не менее 2X), которые находятся в стране на стадии становления, для приемлемой скорости обмена данными. Имеющиеся на рынке системы достаточно сложны в использовании, медленны и дорогостоящи. Число используемых WAP-мобильных телефонов невелико и растет медленными темпами.

Ручной компьютер. Получил в Швеции широкое распространение, его можно найти практически в каждом кошельке. Наибольшее распространение получили недорогие модели Handspring, Palm, Sebitt и более престижные Compaq. Дополнительный толчок распространению техники дал выпуск в сент. 2001г. новой операционной системы для ручных компьютеров Microsoft Pocket PC 2002.

Bluetooth. В начале 2001г. концерн Ericsson предложил на рынок комплект беспроводной системы передачи данных для мобильного телефона (наушники и микрофон). В магазинах растет число моделей мобильных телефонов и переносных компьютеров, совместимых с технологией, однако потенциальный рынок пока не насыщен.

DVD. Практически каждый новый фильм, выходящий на шведский рынок имеет DVD версию. DVD-проигрыватель стал в 2001-02гг. типичным подарком на Рождество. Выпущены первые модели DVD техники с возможностью записи, однако их распространение сдерживается высокой стоимостью (2 тыс.долл.).

Napster. Событием 2001г. стало закрытие в июле Интернет сайта Napster, который предоставлял миллионам слушателей возможность скачивать бесплатно любую музыку. Napster не смог полностью выполнить решение американского суда об изъятии «пиратских» аудиотреков и вынужден был прекратить свои услуги. Ожидается, что сайт будет вновь открыт с согласованным, легальным ассортиментом мелодий.

MP3. В Швеции растет число пользователей аудиопроигрывателей стандарта MP3, который обладает в 10 раз большей емкостью, чем традиционный CD-диск. Развитие сдерживается жесткой конкуренцией со стороны переносных CD-проигрывателей с возможностью записи.

Проведенное газетой Computer Sweden исследование, в котором приняли участие все крупные ИТ-предприятия, работающие на шведском рынке показывает, что в среднесрочной перспективе имеется ряд областей роста с большим потенциалом. Среди них, по степени убывания привлекательности называются: электронная торговля, хранение данных в электронном виде, средства трансформации данных в целях их совместимости для использования различными системами, мобильные информационные услуги, GPRS, цифровые данные, M2M, 3G, ASP, IP-телефония. Оборот электронной торговли в мире вырастет с 48 млрд.долл. в 2001г. до 110 млрд.долл. в 2005г.; оборот технологий совмещения данных — с 5 млрд.долл. до 12,5 млрд.долл.; оборот технологий хранения информации — с 7,5 до 17,5; оборот мобильных услуг — с 11 млрд.долл. до 50 млрд.долл.

Несмотря на спад в мировой конъюнктуре, международные телекоммуникационные предприятия считают Швецию привлекательной страной для размещения своих подразделений. Согласно данным госагентства «Инвестируйте в Швецию» (Invest in Sweden Agency, ISA) в 2001г. 26 иностранных ИТ-предприятия, прежде всего американских, организовали в стране свои отделения (в 2000г. — 21). Среди причин роста интереса главной называется **уникальный инвестиционный климат**, который основан на тесном сотрудничестве между наукой и промышленностью, а также высоко развитую инфраструктуру информационных

технологий и связи, которая позволяет тестировать на месте новые продукты и услуги. За последние 2 года 17 мировых ИТ-гигантов основали свои НИОКР центры в Швеции, прежде всего в области мобильной связи и услуг.

ЭМИРАТЫ

Руководство ОАЭ уделяет внимание национальным СМИ как одному из основных инструментов формирования необходимого правительству общественного мнения и поддержания стабильной обстановки в многонациональном федеральном государстве.

В соответствии с федеральным законом Эмираты провозглашены страной свободной прессы, но практически все ведущие информационные агентства и издательства находятся под контролем правящих семейств. Основные пакеты акций этих компаний принадлежат указанным лицам. Любая форма давления на национальную прессу со стороны местных и зарубежных коммерческих структур и иностранных информационных агентств встречает противодействие со стороны правительства, министерства информации и культуры. Все судебные иски разрешаются в пользу проправительственных компаний. В ОАЭ существует неофициальная система цензуры, работа которой направлена на недопущение разглашений секретных сведений, критики представителей правящих семейств и госполитики, публикаций несовместимых с мусульманской моралью.

Ведущие информационные агентства сосредоточены в Дубае и Шардже и контролируются правящими семействами этих эмиратов.

Пресса. После закрытия в Абу-Даби в 2000г. газеты Emirates News, в столице расположены только филиалы информационных агентств ОАЭ. К ведущим информационным компаниям Эмиратов относятся — Al-Ittihad, Al-Khaleej, Emirates News Agency (WAM), Gulf Group Information. Данные компании осуществляют выпуск ежедневных газет на английском (Gulf News, Khaleej Times, Gulf Today) и арабском (Al-Bayan, Al-Ittihad, Al-Khaleej) языках, еженедельных аналитических журналов (Panorama и Al-Khaleej). Стоимость всех газет — **2 дирх. ОАЭ (0,55 долл.)**.

На местном рынке распространены периодические издания из США, Великобритании, Франции и ряда Азиатских стран. Региональные представительства иностранных информационных агентств расположены в Dubai Media City района Джумейра г.Дубай. Стоимость импортных газет и журналов превышает цену местных (8-10 дирх.), и из них изымаются страницы, в которых содержится информация неразрешенная на распространению на территории ОАЭ. Национальные информационные агентства прибегают к использованию в своих выпусках статей других компаний, с указанием источника. Часто публикуются статьи агентств «Франс Пресс», «Рейтер» и «Ассошиэйтед Пресс».

1 мая 2002г., в Дубае, состоялось официальное открытие регионального представительства компании Defense News-INEGMA. Зона ответственности — арабские государства Ближнего Востока и Северной Африки, штат сотрудников включает 3000 чел.

Радио. Вещание на частоте FM на территории ОАЭ осуществляет ряд национальных радиокон-

паний. К компаниям, транслирующим передачи на арабском языке, относятся: Al Arabiya — 98,9 FM; Al Rabia — 107,8 FM; HUM FM — 106,2 FM. На английском: Dubai-FM — 92 FM; Channel 4 — 104,8 FM; Radio 1 — 104 и 100,5 FM; Radio 2 — 99,3 и 106 FM; Radio 4 — 89,1 FM. Эти фирмы представляют аудитории музыкально-развлекательные программы с передачей последних известий с периодичностью 30-60 мин. Вещание в Абу-Даби рядом каналов осуществляется на другой частоте: Radio 1 — 99,3 и 100,5 FM и Radio 2 — 89,1 и 98,1 FM. В эмирате работает ряд столичных радиокompаний: трансляцию на английском языке ведет Capital Radio Broadcasts — 107,8 FM, на арабском Radio Sova — 90,5 и 98,7 FM.

К основным иностранным радиокompаниям можно отнести BBC (Великобритания) и ряд каналов Саудовской Аравии, осуществляющих вещание на арабском языке и, предоставляющих программы религиозного содержания. Компания Radio Asia осуществляет вещание на частоте 1152 кГц, на языке хинди и урду. К концу 2002г. она планирует начать круглосуточную трансляцию.

Телевидение. Национальное телевидение представлено основными каналами: Abu-Dhabi TV, Dubai-Channel 33, EDTV, Sharjah, Sharjah-Channel 22 (CH-22), Ajman. Данные компании осуществляют трансляцию последних новостей, аналитических, развлекательных и других программ, на английском и арабском языках. Канал CH-22 представляет программы религиозного содержания на персидском, английском и французском языках. Канал Business channel представляет экономические новости, трансляция ведется на арабском языке, но ряд выпусков новостей передается на английском. На местном рынке представлен ряд коммерческих каналов.

Прием ряда ведущих каналов стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), Египта, Сирии, Судана и других государств Ближнего Востока и Северной Африки возможен без применения дополнительных технических устройств (спутниковые антенны).

На местном рынке представлены иностранные телекомпании, такие как CNN, BBC, TV 5, MBC, LBC, Аль-Джазира. Региональные представительства этих агентств расположены в Dubai Media City. При наличии необходимого оборудования, существует возможность принимать любой телеканал мира.

Интернет. Распространен по всей стране, как для домашнего пользования, так и через сеть «Интернет-кафе». Официальной компанией предлагающие услуги данной сети на местном рынке является компания «Этисалят». Она осуществляет цензуру и не допускает использование сайтов, запрещенных местным законодательством.

В отношении информации распространяемой местными агентствами массовой информации необходимо отметить, что до пользователей доводится официальная позиция руководства ОАЭ, анализ событий в мире осуществляется исходя из мнения правительства Эмиратов. Любое использование средств официальной прессы и других СМИ для политической борьбы, пропаганды насилия и критики существующего режима и членов правящих семейств не допускается.

Основными темами событий происходящих на территории России и на мировой арене с участием РФ, освещаемыми местными СМИ, являются ход антитеррористической компании в Чечне, взаимоотношения с США и другими членами НАТО, участие в процессе ближневосточного урегулирования. Руководство ОАЭ не допускает прямой критики позиций правительства РФ. Национальные информационные агентства прибегают к использованию сообщений агентств Франс Пресс и Рейтар в прессе и BBC и CCN на телевидении.

Ситуация в области СМИ зависит от внутривнутриполитической ситуации в стране и стабильности правящего режима. Нахождение основных информационных агентств ОАЭ под контролем клана Мактумов повышает значение их поддержки в возможной предстоящей борьбе за власть между сыновьями президента ОАЭ шейха Заида бен Султана Аль-Нахайяна.

ЭФИОПИЯ

Средства массовой информации. Смена режима в 1991 г. и новый политический курс страны привели к значительным преобразованиям СМИ. В частности, деятельность прессы осуществляется на основе Закона о печати 1992 г. и новой Конституции Эфиопии. Основным закон провозглашает и гарантирует принцип свободы печати. Отмена официальной цензуры, упрощение процедуры оформления прав на выпуск периодики привели к появлению значительного числа частных изданий. К наиболее авторитетным среди них относятся издаваемые на амхарском языке газеты «Репортер», «Тобия», «Беза», а на английском — «Монитор», «Аддис трибьюн», «Репортер», «Энтерпренер», «Капитал», «Сан». Тиражи указанных изданий, выходящих 1-3 раза в неделю, колеблются от 2 до 5 тыс. экз.

Официальная пресса представлена ежедневными изданиями на амхарском языке — «Аддис-Земен», «Абьетави Демокраси», на тигринья — «Войен», на ороминья — «Оромия» и на английском — «Этиопиэн геральд» (тираж 8 тыс. экз.).

Достаточно информативными являются независимые еженедельники на английском языке «Пресс Дайджест» и «Севен дейз апдейт».

Один экземпляр печатной продукции приходится на 1774 чел. Только 103 из 580 городов и крупных населенных пунктов имеют возможность получать относительно свежие выпуски столичных газет в силу недостатка финансовых и технических средств.

Эфиопское радио (основано в 1935 г.) имеет службы внутреннего и внешнего вещания, осуществляемого в диапазоне средних и коротких волн на 8 языках (амхарский, тигринья, оромо, афар, сомали, арабский, английский, французский). Этот вид СМИ пользуется наибольшей популярностью у населения, значительная часть которого неграмотна и зачастую оторвана от других источников информации.

Основными передающими станциями являются центральная в Аддис-Абебе и две периферийные — в Харэре и Мету. Гористый рельеф страны значительно затрудняет прохождение радиоволн. Эффективное использование средневолновых радиоприемников возможно лишь на 35% территории страны, коротковолновых — на 80%.

Работа эфиопского радио осуществляется под полным госконтролем. Вместе с тем в июне 1999 г. парламент одобрил постановление о развитии радио- и телевидения, допускающее открытие в стране частных радиостанций и телеканалов. По закону, это право предоставляется только эфиопским гражданам. Запрет на создание теле- и радиостанций распространяется также на религиозные организации и политические партии.

Эфиопское телевидение — одноканальное. 19 ретрансляторов позволяют принимать ТВ-сигналы на 37% территории страны. Программы ведутся на четырех языках: амхарском, тигринья, ороми и английском. Передачи на амхарском составляют 16 часов в неделю, на всех остальных языках — 25 часов. Активно используется коммерческая реклама.

Статистика 1995-96 гг. (около 500 тыс. телеприемников в личном пользовании населения, т.е. примерно 1:110) указывает на то, что охват населения телевидением остается низким даже по меркам большинства африканских стран (в среднем 1:29).

ЮГОСЛАВИЯ

Официальной датой подключения СРЮ к сети Интернет считается 26 фев. 1996г., хотя процесс внедрения и развития сети начался в начале 90гг. и проходил в три этапа. На первом этапе (1992-96гг.) была создана Национальная академическая сеть, использующая сетевой транспортный протокол TCP/IP. Сеть включала 1500 ЭВМ различных категорий в основных научных центрах. На втором этапе стало возможным подключаться к академической сети другим пользователям ПЭВМ и получать основные услуги Интернета. Третий этап развития совпадает с началом коммерческого использования сети и появлением в Югославии крупных зарубежных провайдерских фирм, в первую очередь EUnet.

Фирма EUnet Yugoslavia начала развитие своей собственной сети в конце 1995г., заключив договор с EUnet International. На начальном (испытательном) этапе для работы сети использовалась аналоговая линия связи Белград-Амстердам со скоростью передачи 28,8 кб/с. Коммерческая работа сети началась в июле 1996г. с задействованием цифровой магистральной линии с пропускной способностью 2,048 мб/с (E1-G.703). EUnet связан с европейским IXP в Амстердаме и далее со SPRINT NAP (Network Access Point), одним узлом NAP и двумя крупнейшими узлами MAE (Metropolitan Area Exchange) — MAE West и MAE East (США). В самой Югославии для работы сети была создана коммуникационная магистраль Белград-Нови Сад-Суботица (ЦЛС 2,048 мб/с), коммуникционно-управляющий узел в г.Нови Сад, четыре узла в Белграде. К концу 1997г. закончились работы по строительству магистралей Белград-Ниш-Приштина и Белград-Подгорица с управляющими узлами в этих городах.

Активный рост числа пользователей сети начался в 1998г., так как именно в этот период министерством связи Югославии были предприняты значит. меры по коренному совершенствованию системы связи страны на базе широкого внедрения цифровых линий связи с КАМ-16 и КАМ-64, что позволило расширить число основных провай-

деров сети Интернет, их возможности и привело к возникновению дополнительного числа мелких провайдерских фирм, создания общественных терминалов в вузах, крупных учреждениях, а также Интернет-клубов и Интернет-кафе.

В ходе агрессии НАТО на Югославию в марте-июне 1999г. системе связи СРЮ был нанесен огромный ущерб, что сказалось и на работе сети Интернет. Длительный период отключение в сеть было возможно только в ранние утренние часы, крайне затруднен был удаленный доступ. Большинство международных организаций, в т.ч. и расположенных на территории Косово, подключались к сети через спутниковые системы VSAT на провайдеров в Норвегии.

После окончания бомбардировок НАТО министерство связи приступило к восстановлению комплексной системы связи страны, которая предусматривала несколько этапов. В ходе первого этапа (1999-2000гг.) были восстановлены самые важные линии связи, на которых установлено современное цифровое оборудование. Последующие этапы модернизации системы связи предусматривают: завершение строительства ранее начатых объектов и модернизацию имеющихся систем в соответствии с потребностями и возможностями страны, а также восстановление оставшихся не основных объемов связи и инфраструктуры; совершенствование структуры связи и приемов ее обеспечения и поддержания при использовании современных технологий. Предполагается реализовать принятую в середине 90гг. концепцию развития системы связи СРЮ, которая из-за эконом. трудностей так и не была осуществлена. Концепция предусматривает обеспечение полной интеграции собственных систем телекоммуникации с международными системами. Учитывая научно-технические возможности страны и уже имеющиеся разработки можно ожидать, что в ближайшие несколько лет система связи будет полностью переведена на цифровые методы передачи информации, что позволит не только выйти на уровень развития сети Интернет 1998г., но и значительно расширить число ее пользователей.

На конец 2001г. доступ к иностр. базам данных Интернета из Югославии был возможен по следующим основным направлениям: волоконно-оптическая линия связи (не менее 10 мбит/с) Белград-Амстердам (EUnet Yugoslavia); спутниковая линия Югославия-Норвегия (TELENOR, Нитедал, 3 мбит/с); спутниковая линия Югославия-США (8 мбит/с, NAP в Вашингтоне); цифровая радиорелейная линия связи Югославия-Италия (2+2 мбит/с), несколько линий по 2 мбит/с на Австрию, Болгарию, Хорватию, Венгрию; ряд линий малой емкости (64 и 128 кбит/с) на провайдеров соседних стран.

Ежемесячно арендуются новые цифровые потоки в магистральных радиорелейных и кабельных (особенно в ВОЛС) линиях связи в интересах основных провайдеров сети Интернет СРЮ.

В Югославии имеется 29 основных провайдерских фирм сети Интернет. Общее количество провайдеров в 27 основных городах страны на 25 марта 2001г. составляло 71, а зарегистрированных официально доменных имен — 8449 и их количество постоянно растет.

Регистрация доменов в СРЮ бесплатная, но существуют некоторые ограничения: право на реги-

страцию домена имеют только юрлица и организации; физлицам открытие домена запрещено; на организацию или на юрлицо разрешается регистрация только одного домена; регистрация домена иностранной фирмы или организации может быть осуществлена только в случае, если они имеют постоянное представительство в Югославии с его полным адресом; доменное имя является собственностью юрлица или организации и может быть отчуждено только через суд.

Территориальный домен страны (XXX).YU, в соответствии с международными правилами, поделен на ряд поддоменов: поддомены AC.YU выделяются научно-исследовательским заведениям, академиям, университетам, институтам, зарегистрированным при министерстве науки и технологии республик Сербии и Черногории или при Союзном секретариате развития и науки СРЮ (так называемые «академические» домены); поддомены EDU.YU выделяются заведениям основного, среднего и специального образования, зарегистрированным при министерстве просвещения Сербии и Черногории, частным образовательным учреждениям и им подобным организациям («образовательные» поддомены); поддомены CO.YU — для частных организаций и заведений, общественных и массовых объединений, зарегистрированных в соответствии с законами Югославии («корпоративные» поддомены); ORG.YU предоставляются организациям и объединениям граждан, музеям, театрам, постоянно действующим выставочным комплексам и т.п.; YYY.YU — где YYY сокращенные или полные названия министерств, комитетов и правительственных организаций федерального значения Сербии и Черногории.

Названия доменов могут состоять из 30 знаков (латинские буквы, цифры и черта), но не могут начинаться и заканчиваться чертой. Могут применяться как прописные, так и заглавные буквы.

Процесс регистрации домена довольно простой. Необходимо отправить по электронной почте заполненный типичный формуляр с названием домена по адресу hostmaster@nic.yu и, если он заполнен правильно и имя домена не повторяется (для проверки существует специальная база данных на этом адресе), нац. координатор названий обязан в течении 30 дней со дня приема заявки-формуляра зарегистрировать имя и уведомить адресата. При заполнении формуляра указываются адреса администратора доменов (email: etasicm@etf.bg.ac.yu), технического координатора (email: krajko@etf.bg.ac.yu или hostmaster@nic.yu) и не менее двух своих провайдеров доступа.

Государственного законодательства по использованию сети Интернет и по регистрации новых провайдеров и пользователей не существует. В конце 2000г. создана комиссия по разработке проекта закона специально по Интернет, который был представлен на рассмотрение правительства к 1.06.2001г. Работа провайдерских фирм находится под постоянным контролем государства и регламентируется рядом актов, которые ограничивают использование средними и мелкими провайдерами спутниковых линий системы VSAT для подключения к международным провайдерским фирмам. Это обусловлено тем, что контроль работы пользователей сети Интернет по данным линиям связи значительно затруднен. Кроме того, опыт вооруженной агрессии НАТО на СРЮ показал,

что сеть не только контролируется, но и активно используется государством в своих целях, в частности, для ведения информационной войны и проникновения в базы данных других стран.

Процесс регистрации, подключения и оплаты почасовой работы в сети Интернет для физ. лиц в значит. степени упрощен и не требует предъявления каких-либо разрешений, согласований и даже предъявления личных документов. Для получения IP-адреса и пароля достаточно обратиться к выбранному подпровайдеру, назвать фамилию и имя, уплатить незначит. сумму за регистрацию (1-2 долл. по курсу в динарах) и оплатить необходимое количество часов (не менее 5) работы в Интернете. Один час работы в сети стоит у разных провайдеров примерно одинаково и зависит от количества и вида предоставляемых услуг.

Практически все провайдеры сети Интернет в Югославии предоставляют физ. лицам полный набор стандартных услуг — WWW, E-mail, FTP, UseNet и TelNet. При регистрации пользователь сам выбирает, какие услуги ему требуются и оговаривает это в договоре. Провайдер PTT Srbija NET (ptt.yu) разделяет основные услуги Интернета на следующие 10 категорий:

— Hobby. Для физлиц, имеющих модемный доступ к Интернету по городской телефонной линии со скоростью до 36,6 кбит/с (разрешен и прямой доступ на провайдера по «своей» линии со скоростью до 56 кбит/с). При получении IP-номера и пароля пользователь уплачивает 50 дин. за регистрацию и за т.н. «открытие налога за пользование электронной почтой». После чего производит предоплату необходимых часов работы в сети Интернет (10 часов — 200 динар /3 долл./, 20 часов — 370 дин., 50 часов — 835 дин., 100 часов — 1500 дин.), но не более 100 часов. При этом предоставляются услуги — WWW, E-mail, FTP и резервируется по 2 mb памяти на сервере провайдера для исходящих и входящих почтовых сообщений.

— Profi. Для юрлиц и организаций, использующих также модемный доступ через городскую АТС. Стоимость регистрации и E-mail налога — 200 дин. (10 часов работы — 400 дин., 100 часов — 3000 дин.). Услуги и объем резервируемой памяти для электронной почты те же.

— Profi extra. Для юрлиц и организаций, использующих модемный доступ, но производящих суммарную оплату часов работы в сети по факту за месяц. Стоимость оплаты за час работы для таких пользователей также в два раза больше, чем для физических лиц. Услуги те же.

Остальные категории (Profi plus, Profi web, Profi server, Profi ISDN, Profi mail и Profi DNS и Mail-server) предназначены только для юрлиц, организаций, домен-имен, которые используют прямые цифровые линии связи с провайдерами и ведут оплату часов работы в сети, зависящей от скорости передачи потока информации и данных, их объема и вида предоставленных услуг.

После регистрации, уплаты налога и предоплаты первого количества часов, пользователи первых двух категорий в дальнейшем, по мере необходимости, оплачивают нужное количество часов. Для пользователей провайдера PTT.YU это делается в любом почтовом отделении. Покупается специальный обезличенный купон-карточка на определенное количество часов (10, 20 и 50), внутри которого выбит скрытый номер, указывающий

на количество оплаченных часов. Номер купона вводится с компьютера в сервер провайдера и начинается отсчет времени работы в сети. У многих провайдеров предоплата часов производится непосредственно в их представительствах. Дополнительный объем резервируемой памяти для исходящей и входящей почты на сервере оплачивается только в офисах провайдеров (30 mb у провайдера РТТ.YU стоит 600 дин.).

После регистрации и предоплаты часов пользователь может работать в сети Интернет с любого телефонного аппарата, обеспечивающего физическое соединение с аппаратом провайдера и необходимое качество линии. В Югославии все телефонные разговоры, как внутр., так и международные, оплачиваются по времени занятости линии, поэтому, кроме оплаты часов работы в сети Интернет, взимается и плата за время использования телефонной линии. Все льготы по оплате такие же, как и при телефонных разговорах. Оплата телефонных счетов производится отдельно в почтовых отделениях в адрес фирм-владельцев АТС.

Все провайдеры сети Интернет предоставляют различные льготные режимы оплаты часов работы, зависящие от времени суток и используемых услуг в данный момент. Главные из них Standart, Lite, Night Call и Proxy:

– Standart. Обычный режим работы с использованием всех предоставленных услуг и оплатой времени работы по определенному этим провайдером тарифу;

– Lite. Если, например, пользователь в течение некоторого времени будет работать только в режиме электронной почты, то он при соединении с провайдером должен набрать в соответствующей рамке-графе меню Username/Local. В этом случае на весь период работы пользователя в сети Интернет в режиме электронной почты тариф оплаты времени будет составлять 50% от стандартного;

– Night Call. Ночной тариф. У большинства провайдеров действует с 2.00 до 8.00 часов (РТТ.YU-провайдер – с 2.00 до 10.00). Стоимость часа работы в сети – 50% суммы от остальных тарифов. Режим подсчета льготного времени включается автоматически;

– Proxy. Если пользователь при работе в сети Интернет в течение сеанса не будет использовать югославские домены и электронную почту, то он перед соединением с провайдером должен в рамке-графе меню набрать Username/Proxy. Стоимость минуты работы в сети при этом будет 75% от стандартного режима. Работу пользователя в web-пространстве с предоставлением таких услуг как web-hosting на основе операционной системы Windows NT с использованием CGI-скриптов и SSL, а также Telnet Account (Shell) с использованием собственных CGI-скриптов и поддержкой SSH, можно организовать только на базе крупных провайдеров, но для физлиц это сделать сложно, хотя конкретных запретов и ограничений в перечнях условий и требованиях провайдеров не отражено.

Япония

В апр. 2002г. в парламенте Японии с новой силой разгорелись дебаты вокруг представленных кабмином Японии двух законопроектов, касающихся обеспечения прав человека.

К рассмотрению вопроса о создании законодательства в этой области японское правительство приступило в 1993г. после принятия Парижской декларации ООН «Об основных принципах деятельности национальных институтов обеспечения прав человека» (Paris Principles Relating to the Status of National Human Rights Institutions). В 1998г. задача практической разработки законов была возложена им на созданный в этих целях при кабмине Совет по обеспечению прав человека (Council for Human Rights Promotion), который стал единственным органом страны, специализирующимся на рассмотрении жалоб лиц, пострадавших от нарушений их прав. Плодом его деятельности стали подготовленные к окт. 2001г. и вынесенные на рассмотрение парламента страны законопроекты «Об обеспечении прав человека» и «О защите персональной информации». Однако они встретили ожесточенный протест со стороны представителей японских СМИ и оппозиции, которые обвинили правительство в недостаточной проработке представленных нормативных актов и попытке поставить под контроль национальные СМИ.

Принятие законов о защите прав человека является назревшей задачей. Предусмотренные действующими нормативными актами Японии меры по обеспечению тайны частной жизни не способны предотвратить вмешательство в личную жизнь со стороны СМИ, а также одержимых, умственно отсталых или вынашивающих преступные намерения лиц. Факты физического и информационного преследования личности, оскорбления чести и достоинства человека являются трудно доказуемыми в суде, санкции за них не продолжительны по сроку действия и не наносят адекватного ущерба правонарушителю. С учетом развития в стране информационных технологий действующее законодательство практически не гарантирует защиту персональной информации от ее получения «хакерским» путем.

Представленные кабинетом министров Японии на рассмотрение парламента законопроекты «Об обеспечении прав человека» и «О защите персональной информации» призваны, по заявлениям премьер-министра Дз.Коидзуми и министра юстиции М.Мориямы, исправить вышеизложенные недостатки действующих нормативных актов, привести национальное законодательство в соответствие современным реалиям общественно-политической жизни страны. Они включают в себя ряд мер, направленных на затруднение доступа посторонних лиц к сведениям о человеке (обстоятельствам его семейной жизни, материального положения, служебной деятельности), ужесточение ответственности за преследование личности, разглашение ложных или добытых незаконным путем данных о ней. Предусматривается ограничение легальных возможностей СМИ по получению интересующих их сведений о гражданах страны и совершенствование систем контроля и защиты информации о человеке в сетях электронного сообщения.

Инициатива правительства встречает критику со стороны ряда известных журналистов и писателей, а также оппозиционных сил страны. Указывается что представленные законопроекты направлены на сдерживание СМИ, предусматривают усиление контроля за их деятельностью со стороны правительственных органов и тем самым

подрывают закрепленные в конституции принципы права на свободу слова и другие демократические свободы, «составляющие основу социальной жизни японского общества». Особой критике оппоненты законопроектов подвергают содержащиеся в них меры по усилению ответственности лиц, предоставляющих конфиденциальные сведения представителям СМИ, рассекречиванию в ряде случаев источников информации журналистов перед правительственными органами, а также по ограничению свободы действий журналистов по преследованию личности в целях сбора материала и ужесточению требований к правдивости публикуемой информации. По их мнению, указанные положения делают практически невозможным легальное получение и обнародование сведений о «закулисной» деятельности представителей политических и правительственных органов Японии.

Либерально-демократическая партия Японии и ее союзники по правящей коалиции, несмотря на сопротивление оппозиции, все же не оставляют надежду провести через парламент в мае 2002г. представленные правительством законопроекты, обеспечив их принятие большинством голосов. Национальные СМИ разворачивают широкую «агитационную» работу среди общественности страны с целью получения ее поддержки в своих требованиях о пересмотре «антиконституционных» положений законопроектов. Правительство проявляет готовность пойти навстречу медиа-обществу Японии и внести определенные коррективы в содержание указанных законопроектов.

13 мая 2002г. премьер-министр Японии Дз.Кодзуми в ходе совещания руководства Либерально-демократической партии заявил о готовности учесть содержание альтернативных законопроектов, касающихся обеспечения прав человека, подготовленных газетой «Иомиури», и дал соответствующие указания генсеку ЛДП Т.Ямасаки. Разработанный «Иомиури» проект законодательства предусматривает ряд поправок в правительственные законопроекты «Об обеспечении прав человека» и «О защите персональной информации», в т.ч. — исключить деятельность СМИ из сферы применения принципа «прозрачности», а также конкретизировать и уточнить в законопроектах обязательство обеспечивать право на свободу слова.

Патент

В связи с бурным развитием компьютерных технологий Патентным бюро Японии принято решение о проведении системных мероприятий по модернизации патентной системы по трем основным направлениям: создание системы рассмотрения заявок на изобретения в электронной форме; создание электронной библиотеки интеллектуальной собственности; распространение патентного права на изобретения в области информационных технологий.

Патентное бюро Японии стало инициатором на пути к созданию электронного правительства, начав с 1990г. принимать заявки на изобретения в электронной форме. С апр. 1998г. стало возможным заполнять электронные бланки с обычных персональных компьютеров с помощью бесплатно распространяемого программного обеспечения. К концу 2001г. доля заявок, поданных в Бюро через интернет, достигла 97% и продолжает увеличиваться.

Прием заявок в электронной форме позволил компьютеризировать процесс их рассмотрения и утверждения. Система рассмотрения заявок в электронной форме непрерывно совершенствуется.

Для облегчения поиска необходимой информации, обмена данными с зарубежными пользователями, создания тематических и рекламных подборок на электронных носителях (CD-ROM) в 1999г. была создана интернет-библиотека технической интеллектуальной собственности (ТИС, Industrial Property Digital Library, www.jpo.go.jp/mdex.htm).

Библиотека содержит сведения по ТИС с 1885г. В 2000г. библиотека была оснащена системой поиска по ключевым словам и автоматического японско-английского перевода, а с 2001г. добавлена система поиска по ключевым словам на английском языке.

Широкое распространение компьютерных технологий вызвало появление двух проблем в области патентного права. Использование компьютеров привело к появлению т.н. «изобретений в области ведения бизнеса», к чему раньше патентное право не применялось. Развитие компьютерных сетей потребовало создания системы правовой защиты программного обеспечения от незаконного распространения. В дек. 2000г. были внесены изменения в документ под названием «Процедура рассмотрения изобретений в области компьютерного программного обеспечения» (Examination Guidelines for Computer Software-related Inventions).

Было установлено, что: сама по себе компьютерная программа без привязки к ее носителю подлежит обращению как «изобретенный товар» (product invention); идея, связанная с совместным использованием электронного устройства (hardware) и программного обеспечения (software) соответствует понятию «изобретение» (invention) в патентном праве; идея в области ведения бизнеса, «легко доступная пользователям, имеющим среднеобразовательный уровень знаний в области делового менеджмента и компьютерных технологий», не является изобретением.

ННК

Японская телерадиовещательная корпорация Эн-Эйч-Кэй крупнейшая в Японии телерадиокомпания, чей годовой бюджет составил в 2001г. 663 млрд. иен (5,3 млрд.долл. по курсу на начало мая 2002г.). Трансляцию первых радиопередач компания начала в марте 1925г., телевизионных — в 1953г.

Эн-Эйч-Кэй осуществляет вещание внутри страны на пяти телевизионных и трех радиоканалах. Телевизионное вещание включает в себя два наземных телеканала и три спутниковых. По основному наземному телеканалу — первому общенациональному — передаются программы общего содержания, по другому — передачи учебно-образовательного характера. Основную часть передач первого спутникового телеканала составляют новости, информация о событиях в стране и за границей, документальные программы и телефильмы, спортивные репортажи. Для второго спутникового канала характерны в основном культурно-развлекательные программы. Третий спутниковый канал — Эн-Эйч-Кэй-хайвижн осуществляет показ программ и фильмов в режиме телевидения высокой четкости с улучшенным качеством звука.

Первый радиоканал является для японцев основным круглосуточным источником радионовостей, по второму передаются учебные программы, по третьему — УКВ — музыка (в основном классическая и традиционная японская).

Эн-Эйч-Кэй осуществляет вещание на зарубежные страны по радио (на коротких волнах) и телевизионное через спутники связи. Вещание ведется как на зарубежную аудиторию, так и для японцев, проживающих за границей. Сеть спутникового телевизионного вещания Эн-Эйч-Кэй охватывает почти весь мир.

Эн-Эйч-Кэй — единственная в Японии некоммерческая общенациональная телерадиовещательная компания. Ее бюджет складывается за счет абонентской платы, которую жители Японии вносят за прием передач наземных и спутниковых телеканалов. Передачи наземных телеканалов Эн-Эйч-Кэй принимают в Японии 37 млн. семей, спутниковых — 10 млн. семей.

Некоммерческий характер Эн-Эйч-Кэй делает ее независимой от рекламодателей. В отличие от других компаний, на теле и радиоканалах ННК полностью отсутствует реклама. Даже в сложные для экономики Японии периоды, когда инвестиции в рекламу резко падают и бюджеты частных телекомпаний сокращаются, бюджет ННК продолжает расти с ростом числа абонентов.

Устойчивое финансовое положение ННК позволяет компании поддерживать очень высокий уровень качества создаваемых и покупаемых программ. Это контрастирует с программами ведущих коммерческих телекомпаний, которые ввиду нехватки финансовых средств вынуждены забивать эфир дешевыми ток-шоу. Высокое качество программ ННК обеспечивает компании широкую зрительскую аудиторию и высокий рейтинг программ. В рейтинге телепрограмм за 27 мая-2 июня 2002г. первые шесть строчек полностью занимали программы ННК.

Для передач ННК характерны основательность в подготовке, высокий морально-этический уровень, отсутствие сенсационной и непроверенной информации. На информацию и точку зрения компании по вопросам внутренней и внешней политики ориентируется основная масса населения Японии. Опросы общественного мнения, проводимые в Японии, показывают, что большинство телезрителей ценят программы ННК за оперативность освещения событий в стране и за рубежом, высокое качество культурных программ, нейтральность, объективность и общественную направленность новостных передач. Развлекательные программы японцы предпочитают смотреть на коммерческих каналах, а за новостями и другими серьезными программами обращаются на ННК.

В законодательном плане деятельность ННК детально регламентирована «Законом о вещании», принятым 2 мая 1950г. в качестве основного правового акта, регулирующего деятельность электронных СМИ Японии. Во второй главе закона, полностью посвященной ННК, детально расписаны цели, сферы, формы деятельности компании, определен порядок редактирования программ, формирования редакционного совета, назначения руководителей компании.

ННК располагает самой широкой из местных телекомпаний корреспондентской сетью в Японии и за рубежом. Зарубежная сеть ННК насчиты-

вает 30 корпунктов в 21 стране. В России компания имеет два корпункта — в Москве и Владивостоке.

Эн-Эйч-Кэй сотрудничает со многими ведущими зарубежными телекомпаниями, осуществляя обмен телепрограммами и их совместное производство. Один из примеров сотрудничества — взаимодействие с Би-Би-Си в производстве документальных фильмов, которые регулярно демонстрируют обе телекомпании.

По контракту с ВГТРК Эн-Эйч-Кэй дважды в день по спутниковому каналу демонстрирует с синхронным переводом на японский язык программу новостей «Вести». Руководство Эн-Эйч-Кэй планирует подписать соглашение о сотрудничестве с одной из ведущих российских телекомпаний. Изучается вопрос о том, с кем именно наиболее целесообразно подписать такое соглашение.

Эн-Эйч-Кэй располагает обширной сетью внешних компаний, как занятых в сфере производства теле- и радиопродукции, так и не имеющих прямого отношения к основной деятельности корпорации. Эн-Эйч-Кэй самостоятельно или через внешние компании активно действует в книгоиздательстве, организации различных выставок, концертов, гастролей зарубежных, в т.ч. российских творческих коллективов.

Стремление руководства Эн-Эйч-Кэй к расширению сфер деятельности корпорации встречает настойчивое противодействие частных компаний, видящих в ней серьезного конкурента, обладающего огромными финансовыми возможностями. Частные медийные компании предпринимают попытки добиться запрета на вещание Эн-Эйч-Кэй через интернет, опасаясь, что корпорация монополизирует перспективный рынок.

ННК ведет исследовательскую деятельность в технических областях и по изучению аудитории. Этим занимаются «Лаборатории научно-технических исследований», новый суперсовременный комплекс которых был открыт в марте 2002г., и Институт исследования культуры вещания. Президент ННК — Кацудзи Эбисава.

Интернет

С июля 2000г. правительство Японии принимает активные меры по выполнению госпрограммы внедрения информационных технологий во все сферы жизни. В течение 5 лет планируется добиться того, чтобы Япония вышла на уровень США и передовых европейских стран в области применения телекоммуникационных систем связи и стала одним из мировых лидеров по уровню развития информационных технологий. Страна в конце 90гг. начала отставать от ведущих стран мира в сфере распространения и применения глобальных компьютерных сетей, данный процесс не соответствовал мировому уровню развития технологий и потребностям японской экономики.

В целях исправления положения решаются следующие основные задачи: реализация программы «электронного правительства» (к авг. 2003г.); широкомасштабное использование электронной коммерции; создание инфраструктуры для сверхскоростной передачи данных на базе использования оптоволоконных линий связи; создание эффективной системы обучения населения и подготовки необходимого количества специалистов в области информационных технологий.

В течение последних 2 лет Японии удалось добиться больших успехов в данных направлениях. Число пользователей, подключенных к информационной глобальной сети интернет, выросло за это время с 20,2 млн. (март 2000г.) до 69,8 млн. (март 2002г.). Причем такой быстрый рост произошел за счет владельцев мобильных телефонов, оснащенных небольшими дисплеями и активными каналами связи с интернетом. Исключительно через мобильные телефоны поддерживают связь с информационной сетью 24,6 млн. японцев. По прогнозам министерства административного управления, внутренних дел, почт и телекоммуникаций число пользователей интернета в 2005г. достигнет 100 млн.чел.

Крупнейшим оператором мобильной связи в Японии является компания NTT Docomo, которая разработала службу i-mode и начала работу в этой области с марта 1999г. Пользователи данной службы получают весь спектр интернет-услуг: банковские операции, приобретение билетов, покупка товаров, бронирование мест в транспорте, торговля ценными бумагами, электронная почта. Скорость передачи данных составляет 9,6 кбит/с. Данная скорость не устраивала пользователей, поэтому с окт. 2001г. компания открыла самую быстродействующую в мире беспроводная сеть третьего поколения (3G), обеспечивающую доступ в интернет. Скорость приема данных достигает 384 кбит/с, а передачи — 64 кбит/с, что позволяет передавать видеоизображения в режиме реального времени, отправлять и принимать электронные письма с вложенным размером до 10 тыс. знаков. Широкое распространение мобильных телефонов третьего поколения позволит выйти на новый уровень развития сети мобильной связи. В марте 2002г. количество пользователей 3G достигло 55 тыс., уже к концу года предполагается увеличение до 150 тыс., а в перспективе — до 6 млн. (март 2004г.). Пока данные услуги предоставляются только во всех экономически важных регионах, но в перспективе предполагается охватить всю территорию страны. Компания NTT Docomo планирует принять новые универсальные стандарты для решения проблемы несовместимости с системами связи других стран, что позволит проникнуть на рынки США и Европы.

Другие японские компании значительно уступают по объему рынка и возможностям предоставления новых видов услуг. Компания KDDI (17,7% рынка сотовых телефонов) только в апр. 2002г. начала предлагать обслуживание телефонов третьего поколения, а вторая по количеству пользователей J-Phone (17,8% рынка) планирует это сделать только в июне 2002г.

Применение мобильных телефонов не может полностью обеспечить пользователей все возможности интернета, т.к. с использованием небольшого экрана телефона можно просмотреть только содержание специальных информационных сайтов. Оплата данных услуг остается на достаточно высоком уровне. При подключении к высокоскоростной сети передачи данных третьего поколения 3G оплата идет в соответствии с количеством переданной информации (1 мбайт данных в зависимости от вида договора стоит 160-1600 иен). Возможно подключение к интернету с повременной оплатой, но в этом случае скорость приема-передачи — 64 кбит/с, в зависимости от

вида договора оплата составляет 30-60 иен за 1 минуту. Дорогие тарифы и невысокая скорость делают эту сферу услуг невыгодной для широкого круга пользователей, но мобильность и оперативность играют решающую роль в современных условиях и спрос на такие услуги растет.

Одна из крупнейших японских телекоммуникационных компаний KDDI разработала компьютерную карту Air-H для обеспечения мобильной связи без использования переносного телефонного устройства. Распространением нового вида услуг занимается фирма DDI Pocket, входящая в группу компании KDDI. Разработанная карта подключается в стандартный слот ноутбуков PCMCIA Type II или через сопрягающее устройство к порту USB компьютеров Desktop. Она имеет встроенную антенну и обеспечивает устойчивую передачу данных со скоростью 64 кбит/с. Предлагается карта для подключения к мобильной связи миникомпьютеров PDA (Personal Digital Assistants), которые получают все большее распространение в Японии из-за небольших размеров, низкой цены и широкого спектра возможностей для делового человека. Одновременно предлагаются относительно низкие цены за обеспечение подключения к компьютерным сетям, стоимость месячных услуг без ограничения использования по времени составляет 6000 иен.

Дальнейшее совершенствование устройства привело к разработке карты Air-H AH-G10, которая позволяет осуществлять передачу информации со скоростью 128 кбит/с. Передача данных производится в пакетном режиме, что обеспечивает надежность и безопасность связи. Данная карта появилась на рынке Японии 26 марта 2002г., месячная оплата составляет 8400 иен при отсутствии ограничений работы по времени и объему передаваемых данных. Этот вид подключения к мобильным сетям связи привлекает владельцев портативных компьютеров (ноутбуков), которые получили возможность свободной работы в интернете в пределах обслуживаемого региона.

Основным способом подключения пользователей компьютеров к интернету остается доступ с использованием телефонной линии и модемов, устройств, обеспечивающих передачу цифровой информации по абонентским аналоговым телефонным линиям. Барьером для быстрого распространения интернета до недавнего времени оставались высокие тарифы за оплату времени телефонного соединения, которые сдерживаются на высоком уровне бывшей монополией NTT, контролирующей до 90% местных линий. NTT принадлежат кабельные соединения «последней мили» между АТС и домами абонентов, другие компании должны заключать соглашения с NTT, что юридически возможно, но на практике было затруднительно. В результате переговоров представителей правительства и руководства компании удалось добиться решения, позволяющего упростить процедуру заключения соглашения и снизить стоимость связи.

Среди компаний, предоставляющих услуги по доступу к интернету, лидирующее положение занимают японские фирмы, созданные крупнейшими национальными концернами. К наиболее популярным провайдером относятся: Nifty (Fujitsu), Biglobe (NEC), OCN (NTT), Dion (KDDI), So-net (Sony), ODN (Nippon Telecom). В их число вошла

компания Yahoo, которая за счет агрессивной ценовой политики добилась высокой популярности, но не справляется с большим числом заказов.

Высокая конкуренция среди компаний, обеспечивающих доступ к глобальным компьютерным сетям, привела к выравниванию цен за предоставление услуг, которые имеют следующий уровень.

Вид догов.	Стоим. в месяц	Превыш. врем.	Опл. исп. телеф. лин.
Без огранич.	1500-1700 иен	1 мин. — 3 иены
До 4 часов	1100-1300 иен	1 мин.-10 иен
До 10 часов	2300-2500 иен	1 мин.-10 иен
До 20 часов	4600-4800 иен	1 мин.-10 иен

Скорость такой связи не превышает 56 кбит/с, этого хватает для доступа в интернет, но насыщенные сайты графикой и видео, большие объемы электронной почты и документов затрудняют эффективную работу. Поэтому большие надежды возлагаются в Японии на новые модемные технологии, превращающие стандартные абонентские телефонные аналоговые линии в линии высокоскоростного доступа.

Наиболее перспективной и быстро распространяющейся технологией в Японии является технология ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), которая позволяет абоненту получать информацию со скоростью до 8 мбит/с, а передавать данные со скоростью до 1 мбит/с. Данная технология постоянно совершенствуется, ведь до начала 2002г. скорости передачи данных были 1,5 мбит/с и 512 кбит/с соответственно. При этом не требуется приобретение дорогостоящего оборудования, достаточно наличия в персональном компьютере порта 10Base-T. Модем ADSL и переходник для одновременного подключения телефона и компьютера, обеспечивающий их автономную работу, предоставляются в аренду за 500 иен в месяц. Стоимость работ по подключению необходимого оборудования на телефонном узле не превышает 6000 иен. Наряду со значительным увеличением скорости передачи данных значительно сокращаются расходы на оплату использования линий связи. Месячная абонентская плата не зависит от времени использования и составляет 3000 иен.

Появление такого вида доступа в интернет вызвало огромный интерес — в 2001г. число подписчиков ADSL выросло с 10 до 1524 тыс., чему способствовало снижение цен на данный вид услуг и простота процедуры подключения. В ближайшие 3 года предполагается увеличение количества пользователей высокоскоростными каналами связи DSL до 5500 тыс.

Реализация правительственной программы прокладки оптоволоконных линий связи по всей территории страны и подключения через них большого количества абонентов создает хорошие условия для развития этого направления высокоскоростного доступа. Однако проводимые работы требуют больших затрат и занимают много времени. В перспективе подключение жилых домов к оптоволоконным линиям связи должно обеспечить не только высокоскоростной доступ в информационные сети (до 100 мбит/с), но и цифровые телефонную связь и телевидение.

В сент. 2001г. компания NTT начала реализацию проекта по предоставлению населению услуг подключения к оптоволоконным линиям связи в центральных районах г.Токио и г.Осака. К марту 2003г. данный вид услуг будет доступен для жите-

лей г.Токио и прилегающих районов, а также других крупнейших городов Японии. Скорость передачи данных при этом виде услуг вырастает до 100 мбит/с, ежемесячная стоимость эксплуатации линии составляет 10000 иен (при скорости 10 мбит/с — 6000 иен). Расходы при подключении незначительно превышают выплаты при введении в строй линии ADSL. Число пользователей не превышает 70 тыс., но к 2005г. число пользователей таких линий превысит 5 млн. и будет продолжать расти.

Развитая сеть кабельного телевидения в Японии создает предпосылки для успешного развития услуг предоставления подключения к интернету через данные линии связи. Такие услуги начали предоставляться с 1996г., но темпы внедрения сдерживались высокими расценками. После снижения среднемесячной выплаты до 5000 иен и применения новых технологий, позволяющих увеличить скорость передачи данных до 2 мбит/с, начался быстрый рост количества абонентов (к марту 2002г. — 1,5 млн.чел.).

В Японии слабо развит беспроводный доступ в интернет FWA (Fixed Wireless Access), однако новейшие технологии позволяют осуществлять надежную передачу данных со скоростью до 156 мбит/с. Данные возможности привлекают внимание пользователей, но высокая стоимость оборудования и обслуживания ограничивают круг пользователей. Компаниями ведутся работы по созданию недорогих сетей FWA, которые будут доступны для широкого круга пользователей.

В Японии отработана строгая система регистрации пользователей интернет, позволяющая осуществлять контроль за их работой. При оформлении подключения к сети и оплате услуг провайдера в основном используется кредитная карточка, которая проверяется по базам данных. При отсутствии кредитной карточки оплата может производиться по почте, только после проверки данных о месте жительства и имени владельца телефонного номера.

Сеть общественных точек выхода в интернет развита недостаточно, японцы предпочитают использовать выход в сети на рабочем месте, по месту учебы и дома. Интернет-кафе пока не получили широкого распространения, т.к. основные клиенты (студенты и учащиеся) имеют возможность свободной работы в учебных заведениях, а стоимость 1 часа работы в таких кафе — 400 иен.

В японской полиции создано подразделение, которое занимается вопросами кибер-преступности, ведутся расследования по фактам несанкционированного доступа и нанесения ущерба посредством информационных сетей. Данное подразделение имеет тесные контакты с провайдерами и контролирует их деятельность.

Антивирус

В Японии продолжается реализация программы по укреплению информационной безопасности страны и созданию «электронного правительства», завершение которой намечено на 2003г. В рамках этой программы в I пол. 2001г. Японская ассоциация обработки информации по заказу минэкономики, промышленности и торговли страны провела анализ ситуации по распространению компьютеров вирусов на государственных и частных предприятиях Японии, ущерба наносимого ими, а также мер по его предотвращению.

В результате проведенного анализа была выявлена стойкая тенденция роста числа вирусных атак. В 2000г. 49,3% компьютерных систем Японии подвергались воздействию вирусов, что на 5% выше, чем в 1999г. и на 31% выше, чем в 1996г.

Анализ путей распространения вирусов показал, что основным каналом их получения в 2000г. являлась электронная почта (69,3%). На долю съемных носителей информации (FD, CD-ROM, MO) приходится 16,6%, а загружаемые из сети файлы оказываются источниками вирусов лишь в 3,8% случаев.

В 2001г. значительно выросла доля вирусов, проникающих в компьютер через электронную почту и через уязвимости («дыры») в системе электронной безопасности, что привело в 2001г. к двукратному увеличению общего числа вирусных атак, по сравнению с 2000г.

Был отмечен рост числа случаев заражений несколькими вирусами. Доля систем, в которых имело место внедрение сразу более 5 разновидностей вирусов составило 17,8%, что на 10% выше чем в 1998г.

Тенденция к росту количества вирусных атак привела к усилению мер по антивирусной профилактике в организациях, благодаря чему уменьшилось среднее число компьютеров, зараженных вирусами, а также среднее число зараженных съемных носителей информации (число случаев одновременного заражения вирусами более 50 компьютеров в одной организации уменьшилось с 12,3% в 1998г. до 7% в 2000г.).

Наиболее подверженными вирусным атакам оказались организации, подключенные к глобальным компьютерным сетям (64,3%). Организации с локальными компьютерными сетями оказались зараженными на 33%, а организации без сетей были инфицированы на 10%.

В 2000г. в половине организаций 90% клиентских и серверных компьютеров были укомплектованы антивирусным программным обеспечением (ПО). Регулярное обновление антивирусных баз данных осуществлялась только в 46% организаций.

Выявление вирусов происходило в основном за счет работы резидентных антивирусных мониторов (31,9%), плановых проверок на наличие вирусов (30,9%), в результате работы антивирусного ПО на серверах (28%). В 20% случаев информация о вирусе была получена от третьих лиц, в 14,4% случаев наличие вируса было обнаружено путем анализа заголовков электронных писем и приложений к ним. В 20% случаев вирус был выявлен после своей активации.

Главным способом восстановления работоспособности системы являлось уничтожение вирусов антивирусным ПО (91,2%). В некоторых случаях использовались также способы ручного удаления вредоносных программ (25,2%), форматирования жесткого диска (8,9%) и повторная установка ПО (4,4%).

В Японии произошло значительное улучшение организационных мер по борьбе с компьютерными вирусами. По сравнению с 1996г. доля персонала, осведомленного о методах борьбы с вирусами, возросла к 2000г. с 28,5% до 64%. В организациях с налаженной системой антивирусной профилактики, включающей систематическое обновление антивирусных баз данных, соответствующее обуче-

ние персонала и регулярное создание резервных копий, случаев заражения вирусами наблюдается в 2 раза меньше, чем на предприятиях без подобных систем.

Внедрение антивирусной профилактики позволило существенно сократить ущерб, наносимый действиями вирусов. С 1997г. доля предприятий с одновременным выходом из строя более 100 компьютеров снизилась с 9,7% до 0,7%, а доля случаев с нанесением ущерба, требующего для восстановления работоспособности более 1 месяца, также снизилась с 8,6% до 0,6%. При двукратном общем увеличении числа вирусных атак в 2001г., доля пострадавших компьютерных систем снизилась с 20% в 2000г. до 19% в 2001г.

Несмотря на значительный рост количества вирусных атак (связанный с появлением нового поколения вирусов, распространяющихся по электронной почте и использующих уязвимости в системе безопасности), ущерб, наносимый распространением вредоносных программ, снизился благодаря адекватным комплексным мерам антивирусной защиты.

Микроэлектроника

Продолжающаяся в Японии экономическая депрессия имела своим следствием резкое ослабление конкурентных позиций на мировых рынках производителей высокотехнологической продукции и компаний в области элементной базы микроэлектроники. Положение этих фирм усугубилось непрекращающимися проблемами американской экономики и окончанием искуственного бума вокруг информационных технологий, что результировалось в резкое падение спроса на продукцию японских производителей, прежде всего со стороны американских потребителей, а также снижением цен на японские полупроводниковые приборы.

Сложившаяся ситуация не была неожиданной для наблюдателей. Японские «киты» электронной промышленности, к которым следует отнести компании «Нихон Дэнки» (NEC), «Хитати Сэйсакусе», «Мицубиси дэнки», «Тосиба» и «Фудзицу», названия которых в 80-90гг. стали нарицательными для мировых электронных производителей, в условиях депрессии и стагнации год за годом утрачивали свои позиции среди поставщиков микроэлектронных схем.

В результате крупнейшим производителем интегральных схем на мировом рынке стала тайваньская компания Taiwan Semicon Manufacturing, прежде всего за счет стремительного освоения традиционных технологий производства «чипов» и низкой себестоимости труда. На передовые позиции в выпуске новейших высокотехнологичных микросхем вышла южнокорейская Samsung Microelectronics, а лидерство перспективных разработок в области элементной базы микроэлектроники продолжают удерживать американские — Intel и Texas instruments. Характерным для всех вышперечисленных компаний является концентрация капитала и объединение усилий ученых, разработчиков и технологов в рамках одного суперконцерна (в Западной Европе эту функцию выполняет концерн ST Microelectronics).

В Японии, конкурируя и соревнуясь между собой, продолжали бороться «Нихон дэнки», «Хитати», «Тосиба», «Мицубиси дэнки» и «Фудзицу»,

дублируя усилия ученых и разработчиков, производя практически одни и те же по своим параметрам и техническим данным микросхемы. В условиях экономического кризиса даже эти гиганты «в одиночку» не могут уже позволить себе создать без экономических потерь новое производство микросхем на основе последних достижений науки и техники, т.к. стоимость такого предприятия, оснащенного передовым оборудованием и технологическими линиями, составляет 200 млрд.иен. Сокращение ассигнований в финансирование перспективных НИОКР привело к отставанию от других мировых производителей в вопросах создания перспективного научно-технического задела. В 2002г. японские электронные компании планируют вложить в научно-технические разработки 181 млрд.иен, что на 45% меньше, чем в пред.г., в котором ассигнования на НИОКР сократились на 65% по сравнению с 2000г. В то же время одна только Samsung Electronics выделяет в 2002г. на НИОКР 400 млрд.иен, не говоря уже об американских конкурентах уровня Intel. В этой обстановке минэкономики, торговли и промышленности вынуждено было принимать срочные и в известной степени нестандартные для японской промышленности меры.

В окт. 2001г. под эгидой министерства было проведено неформальное совещание управляющих менеджеров «большой пятерки», где первым лицам японской микроэлектроники была поставлена задача объединения усилий в вопросах разработки и производства полупроводниковых приборов. С учетом достаточно сдержанной позиции, которую проявили тогда участники совещания (рассчитывая на прибыли от поставок микросхем на рынок мобильной связи с учетом массового появления на нем в конце года мобильных телефонов третьего поколения). Минэкономики, торговли и промышленности пообещало компаниям, объединяющимся в «пул», 31,5 млрд.иен из дополнительных бюджетных ассигнований. Однако реальным стимулом, побудившим электронные концерны более серьезно отнестись к принятию предложения министерства явились экономические показатели и прогнозы начала 2002г., когда стала ясной глубина кризиса, поразившего японскую микроэлектронику (2001 фин.г. все электронные производители свели с крупнейшими потерями в данном секторе). Один из руководителей концерна «Мицубиси дэнки» открыто заявил тогда, что 2003г. может стать для некогда процветавшей отрасли годом краха. Положение усугубилось скандалом вокруг второй по величине американской коммуникационной компании Worldcom, что вызвало очередное падение в США спроса на продукцию японских фирм.

В начале июля, как это предлагало первоначально министерство, было принято решение об объединении усилий японских микроэлектронных компаний на разработке и производстве абсолютно нового класса интегральных схем — т.н. «систем на чипе», которые объединяют в одном полупроводниковом приборе процессор, память и другие функции. Речь идет о реализации одного из технологических символов XXI в. — **внедрении в практику результатов нанотехнологических НИОКР**. Потеряв в 2001г. миллиарды долларов в борьбе за рынки приборов традиционной полупроводниковой памяти, уступив южнокорейским

и тайваньским конкурентам, японские производители возлагают сейчас надежды на технологический прорыв, создавая совместное венчурное предприятие ASPLA (Advanced SoC-systems-on-chips-Platform).

Конечным продуктом будут микросхемы с проектными нормами 90 нанометров или 0,09 микрона, что является качественным скачком вперед от технологического уровня 130 нанометров (или 0,13 микрона), освоенного электронными компаниями «поодиночке». Надежды на успех данного проекта связываются также и с тем, что круг потребителей «систем на чипе» является крайне широким — от автопроизводителей (в условиях возрастающего насыщения автомобилей электронными приборами) до широкой номенклатуры современной бытовой электронной техники (от цифровых фотоаппаратов и камер до передовых систем мобильной связи). Новые изделия будут более дешевыми и мощными по сравнению с полупроводниковыми приборами предыдущего поколения, обладать гораздо большим быстродействием.

В проекте будут участвовать не только компании «большой пятерки», но также шесть остальных ведущих электронных производителей Японии: «Мацусита дэнки», «Сони», «Шарп», «Санъе дэнки», «Оки дэнки» и «Ром» Предприятие стоимостью 950 млрд.иен будет создано на базе научно-производственного центра компании «Нихон дэнки» в г.Сагамихара (префектура Канагава).

Стимулируя этот амбициозный проект. минэкономики, торговли и промышленности решает и другую стратегическую задачу, возлагая на него (наряду с двумя другими проектами, получившими названия MIRAI и ASUKA) роль своего рода локомотива, который должен обеспечить выход на качественно новый уровень производственных отношений в одной передовой отрасли, а впоследствии преодолеть консерватизм отношений в других отраслях, что позволит их сделать более конкурентоспособными и обеспечить выход японской экономики из системного кризиса.

Времени у японских компаний остается немного, т.к. их основные конкуренты собираются коммерциализировать свои собственные разработки в области нанотехнологий с проектными нормами 0,09 мк уже к концу 2002г.

В этой же связи встает еще один аспект, актуальный для японской промышленности, где до сих пор активно продолжается внутриотраслевая конкуренция — каким образом последствия объединения усилий бывших конкурентов, пусть даже на одном участке исследований и производства, скажется на проблеме защиты и охраны интеллектуальной собственности, ужесточение законодательства в области которой активно продвигают в парламенте по политическим причинам правящие круги.