

АЛКОГОЛЬ за рубежом

тома I-II

Австралия • Австрия • Азербайджан • Албания • Алжир • Аргентина • Армения • Белоруссия • Бельгия • Болгария • Бразилия • Великобритания • Венгрия • Германия • Грузия • Дания • Евросоюз • Египет • Израиль • Индия • Иран • Ирландия • Испания • Италия • Казахстан • Канада • Киргизия • Китай • КНДР • Корея • Латвия • Литва • Люксембург • Мексика • Молдавия • Монголия • Нигерия • Нидерланды • Палестина • Польша • Португалия • Россия • Румыния • Сербия • США • Таджикистан • Таиланд • Тайвань • Туркмения • Турция • Узбекистан • Украина • Финляндия • Франция • Хорватия • Чехия • Чили • Швеция • Эквадор • Эстония • Япония

Вино, пиво, водка, коньяк, шампанское, виноградное вино, крепкие напитки, фальсификация алкоголя, защита интеллектуальной собственности, производство, нормы потребления, условия торговли — тема алкогольных напитков раскрывается в ежегоднике через новости и аналитику.

АЛКОГОЛЬ за рубежом

тома I-II

www.polpred.com

Использованы материалы Минэкономразвития РФ (www.economy.gov.ru,
www.torgpredstvo.ru, www.exportsupport.ru, www.informves.ru) и информационных агентств

Алкоголь за рубежом, тома I-II. Экономика и связи с Россией в 2000-07гг., 252 стр.

©Г.Н. Вачнадзе, ноябрь 2007. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Т. Васильченко, Г. Вачнадзе, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина,
Е. Терехова, Л. Тимофеева, С. Шамаков.

Агентство Бизнес-Пресс, 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф (495) 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СОДЕРЖАНИЕ

Австралия	3	Алкоголь—2006	127
Австрия	4	Алкоголь—2005	128
Алкоголь	4	Люксембург	131
Азербайджан	7	Мексика	131
Албания	10	Молдавия	132
Алжир	10	Монголия	170
Аргентина	10	Нигерия	170
Алкоголь	10	Нидерланды	171
Виноделие	10	Палестина	173
Армения	13	Польша	173
Белоруссия	26	Португалия	174
Бельгия	36	Виноделие	174
Пиво—2005	36	Россия	177
Пиво—2003	37	Румыния	181
Алкоголь	57	Сербия	181
Болгария	63	США	181
Бразилия	64	Таджикистан	186
Великобритания	66	Таиланд	186
Венгрия	71	Тайвань	186
Вино	71	Туркмения	186
Германия	73	Турция	187
Грузия	75	Узбекистан	188
Дания	99	Украина	191
Евросоюз	101	Алкоголь—2006	191
Египет	105	Алкоголь—2005	194
Израиль	105	Финляндия	218
Индия	106	Алкоголь	218
Иран	106	Франция	226
Ирландия	106	Алкоголь	226
Испания	107	Хорватия	232
Италия	107	Чехия	232
Казахстан	109	Чили	234
Канада	114	Пиво	234
Алкоголь	114	Вино	234
Рыбные квоты с РФ-2006	117	Швеция	237
Киргизия	118	Алкоголь—2006	237
Китай	120	Алкоголь—2005	239
КНДР	123	Эквадор	248
Корея	123	Эстония	249
Латвия	123	Япония	252
Литва	127		

Австралия

АЛКОГОЛЬ

– Исследование, проведенное Австралийским национальным институтом в Канберре, показало, что умеренная выпивка повышает умственные способности. А вот ее отсутствие или слишком большие дозы спиртного могут превратить человека в тупицу.

В исследовании принимали участие 7 тыс. чел. в возрасте 20–60 лет. Было установлено, что те люди, которые употребляют среднее количество алкоголя, имеют более развитые вербальные навыки, память и скорость мышления по сравнению с людьми, находящимися на полюсах алкогольного спектра. Безопасный уровень потребления алкоголя – 14–28 стандартных «дринков» в неделю для мужчины и 7–14 – для женщины. В исследовании использовались как вопросы с необходимостью словесных рассуждений, так и тесты на кратковременную память. Как ни странно, трезвенники показали низкие результаты. Брайан Роджерс из Центра изучения умственного здоровья при Австралийском национальном институте заявил, что умеренно пьющие люди не только показали наилучшие результаты, но и, похоже, являются самыми здоровыми. «Это не обязательно означает, что умеренное потребление алкоголя хорошо для мозгов – могут быть и иные, не учтенные нами причины, объясняющие плохие результаты трезвенников», – подчеркнул Роджерс.

Результаты исследования могут отражать тот факт, что алкоголь сокращает риск сердечно-сосудистых заболеваний и усиливает приток крови к мозгу, а эти факторы обуславливают лучшее умственное состояние. Они также согласуются с другим исследованием, в ходе которого было обнаружено, что умеренные количества алкоголя сокращают риск сердечных ударов и инсультов, улучшая циркуляцию крови. Исследование, проведенное в Австралии, является одним из элементов начатого в 1999г. 20-летнего проекта по изучению изменений в мышлении и настроении у людей по мере старения. ИА «Росбалт», 8.8.2005г.

– В большинстве стран, где действуют аналогичные российскому «антипивные» законы, за нарушение установленных ограничений предусматриваются значительно более суровые наказания. Например, в США любителей пройтись по улице с бутылкой хмельного в руке штрафуют на 100 долл., а злостные нарушители могут попасть в тюрьму на 3 месяца. В Австралии за распитие пива и других алкогольных напитков в публичных местах штрафуют на 75 долл. В Италии запрещены торговля «на вынос» и потребление спиртного на улице с 10 час. вечера до 6 утра, штраф – до 1 тыс. евро. Строже всего любителей выпить наказывают в исламских странах. Так, в Объединенных Арабских Эмиратах за распитие пива можно быть оштрафованным на 540 долл., получить 70 ударов плетью или угодить на 2 месяца в тюрьму. ИА «Росбалт», 9.4.2005г.

– 10 недель тюрьмы – такой приговор получил 54-летний абориген на севере Австралии Берти Лойд Каллоп за хранение одной банки пива средней крепости и пакета вина. В штате Квинсленд по меньшей мере 5 человек были заключены в тюрьму за нарушение закона, призванного обуздать

пьянство и насилие среди темнокожих жителей австралийской глубинки. Общая сумма штрафов за 900 нарушений антиалкогольного акта в 16 общинах аборигенов превысила 250 тыс. австралийских долл. (192 тыс.долл.).

Вместе с тем адвокат Каллопа Майк Макелинни заявил, что стратегия правительства штата Квинсленд штрафовать и сажать в тюрьмы – неверный подход к людям с алкогольной зависимостью. В регионе, по словам юриста, для них нет реабилитационных учреждений и медицинских консультаций, поэтому все большее число людей будут попадать в тюрьмы за повторные нарушения антиалкогольных законов. Что касается штрафов, то эти деньги, как сказал Макелинни, отбирают у самых бедных жителей Австралии. Антиалкогольный акт от 1992г. в штате Квинсленд, в частности, запрещает появление на людях в нетрезвом виде и употребление спиртных напитков в общественных местах.

С 1 янв. 2003г. в штате для районов компактного проживания ряда общин аборигенов вступили в действие дополнительные ограничения, которые вообще запрещают хранение алкогольной продукции. Австралийская печать уже неоднократно обращала внимание на тот факт, что аборигены из отдаленных районов в массовом масштабе страдают от алкоголизма и насилия на этой почве. Причиной такого явления считают бедность и неустроенность жизни коренных австралийцев. РИА «Новости», 22.12.2004г.

– Крупнейший в Австралии производитель пива Foster's Group выходит на российский рынок. Пиво марки Lager будет производить и продвигать на рынок ведущая российская пивоваренная компания «Балтика». Главный брэнд Foster, а также седьмой в мире по популярности сорт пива, не был в достаточной мере представлен в Восточной Европе и странах бывшего СССР, отметили в компании. «Российский рынок пива сильно вырос за последние пять лет, и быстрее всего развивается сегмент рынка, представленный международными марками», – сказал Джон Николсон, глава европейского и американского отделения Scottish & Newcastle, которая поставляет продукцию Foster в страны Западной Европы. ИА «Росбалт», 29.11.2004г.

– ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» начало производство австралийской марки пива Foster's на заводе в Санкт-Петербурге. Как сообщили сегодня в пресс-службе ПК «Балтика», производство осуществляется по лицензии The Foster's European Partnership. Выпуском нового сорта пива класса premium компания «Балтика» усиливает свое присутствие в лицензионном сегменте рынка. Foster's является вторым лицензионным сортом пива компании: с 2002г. «Балтика» производит лицензионное пиво Carlsberg. Ранее Foster's производилось в десяти странах мира – Австралии, Канаде, Китае, Англии, Германии, Франции, Португалии, Индии, Ирландии, Вьетнаме.

ОАО «ПК «Балтика» – крупнейший производитель пива в России. Объем продаж в 2003г. составил 16,17 млн.гкл. Крупнейшим акционером компании является Baltic Beverages Holding (Швеция). Производственные площадки компании находятся в Санкт-Петербурге, Туле, Хабаровске, Ростове-на-Дону, Самаре. ИА Regnum, 3.11.2004г.

— ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» начало производство пива Foster's на заводе в Санкт-Петербурге. Уже в начале нояб. «Знаменитое пиво Австралии» появится на прилавках магазинов в Москве, Санкт-Петербурге и в других крупных городах России. Как сообщили в отделе по связям с общественностью «Балтики», производство пива Foster's осуществляется по лицензии The Foster's European Partnership. «Выпуском нового сорта пива компания усиливает свое присутствие в лицензионном сегменте рынка. Foster's является вторым лицензионным сортом пива компании: с 2002г. «Балтика» производит лицензионное пиво Carlsberg. Благодаря активному продвижению Carlsberg компания за 9 месяцев 2004г. увеличила свою долю рынка в лицензионном сегменте в 7,5 раз», — отметили в пресс-службе.

«Технические специалисты The Foster's European Partnership постоянно контролируют качество пива Foster's во всех странах мира, где оно производится. Его непревзойденный мягкий освежающий вкус создан специально для утоления жажды в жарком климате Австралии. Богатый аромат, легкое приятное послевкусие — именно это сочетание создает оригинальный вкус пива Foster's, который невозможно перепутать ни с каким другим сортом пива в мире. Содержание алкоголя — не менее 4,8%, экстрактивность начального сусла — 11%», — сообщили в пресс-службе.

В России пивоваренная компания «Балтика» выпускает Foster's в бутылке 0,33 л., банке 0,5 л., мультипак — корзинке на 6 бутылок и в кегах. Foster's производится на 4 континентах в 10 странах — Австралии, Канаде, Китае, Англии, Германии, Франции, Португалии, Индии, Ирландии, Вьетнаме.

История этого пива начинается в 1886г., когда братья Фостеры приехали в город Мельбурн, Австралия. Они хотели создать новое пиво, принципиально отличающееся от густого, тяжелого и крепкого английского эля. Фостеры построили самую современную пивоварню в Австралии, закупив лучшее европейское оборудование, и пригласили двух известных американских экспертов в области пивоварения. Братья вложили в новое дело все свое состояние (48 тыс. фунтов). Новый продукт получился идеальным для жаркой Австралии — легкое, светлое, освежающее пиво. Говоря современным языком, Фостеры создали первое оригинальное австралийское пиво класса премиум.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» является одним из крупнейших производителей пива в России. В состав ОАО входят пивзаводы в Санкт-Петербурге, Туле, Ростове-на-Дону, Самаре, Хабаровске, а также 31 сбытовое подразделение. Контрольный пакет акций ОАО принадлежит скандинавскому концерну Baltic Beverages Holding (74,24%). ИА «Росбалт», 3.11.2004г.

— Каждый десятый австралиец имеет проблемы с алкоголем. «2 млн. австралийцев имеют проблемы с алкоголем, что означает употребление его ими в опасных количествах всякий раз, когда они выпивают», — заявил представитель австралийского фонда просвещения и реабилитации Дэрил Смитон. Четверть проживающих в стране подростков регулярно употребляют спиртное, добавил он. Фонд определяет как «опасное» употребление шести алкогольных напитков мужчинами и четырех женщинами за один раз. РИА «Новости», 1.4.2004г.

Австрия

Алкоголь

Большое значение для Австрии имеет виноделие. В Австрии в 2005г. было произведено 2,734 млн.гкл. вина на 522 млн. евро. Основным винодельческим районом является федеральная земля Нижняя Австрия (60% общего производства вина). За ней следуют Бургенланд (33%), Штирия (5%) и Вена (1%).

В соответствии с федеральным законом №703 к алкогольной продукции в Австрии относятся напитки, соответствующие следующим позициям Единой товарной номенклатуры ЕС (ЕТН ЕС) (с содержанием этилового спирта более 1,2%): 2203 (пиво), 2204 (виноградные вина), 2205 (вермуты), 2206 (яблочные и грушевые вина), 2207 и 2208 (крепкие спиртные напитки).

В структуре производства и потребления наиболее распространенными алкогольными напитками в Австрии являются вино и пиво.

Среднедушевое потребление спиртных напитков в пересчете на чистый алкоголь составляет 13,8 литров в год, из них 50% приходится на пиво, 31% на вино, 13% — на крепкие спиртные напитки и 6% — на т.н. мост (концентрированный виноградный сок). Примерно такое же соотношение наблюдается и в структуре производства алкогольных напитков.

Среднедушевое потребление вина составляет (данные 1999-2000гг.) 33 литра (в среднем по 15 странам ЕС — 34л.). При этом собственное производство вина оценивается в 2,8 млн.гектолитров (1 гл. = 100 л.); импорт — 0,52 млн.гкл.; экспорт — 0,37 млн.гкл.

За год было потреблено 2,95 млн.гкл. вина, из них 42 тыс.гкл. пошло на изготовление бренди и уксуса. Ежегодно на складах в бочках и цистернах хранится 7 млн.гкл. вина.

Из общего количества произведенного вина (2,8 млн.гкл.) 75% приходится на белые сорта. Хотя в последние годы в структуре потребления наметилась тенденция к увеличению доли красных вин. Так, если в 1993г. на белые сорта вин приходилось 66% всего потребления вина в Австрии и 34% — на красные, то в 2000г. это соотношение составило соответственно 55% и 45%.

В структуре собственного производства 26% приходится на ординарные столовые вина, 68% — на качественные сорта, 3% — на редкие сорта, 1,2% — на игристые вина.

Импорт вина осуществляется преимущественно из стран Евросоюза (40% общего ввоза вина Австрией), а также из Чили, Аргентины, США, ЮАР (преимущественно качественные красные сорта).

Из реализованного в Австрии в 2000г. вина 87% приходилось на собственное производство, 8% — на французское, 3% — итальянское, 2% — немецкое. При этом 38% вина потребляется в системе общественного питания, 62% — реализуется через розничную продажу.

Отдельные законодательные акты регулируют порядок ввоза вина из так называемых третьих стран (т.е. не членов ЕС) и экспорта вина в эти страны. Эти положения введены с 1.09.1995г. по требованию КЕС в целях учета в торговле ЕС с третьими странами. Предусматриваются импортные и экспортные лицензии, которые выдаются на таможенном посту при растаможивании товара. Лицензии служат для контроля и охраны внутрен-

него рынка ЕС. При ввозе лицензируется молодое вино (свежего урожая), виноградный сок, игристые вина, вина в бутылках, крепкие спиртные напитки и ликеры. Лицензия требуется только в случае одноразового ввоза более 3 тыс. л. (30 гл.) напитка одного наименования. Экспортная лицензия действует на следующие товары: молодое (столовое) вино, концентрированный виноградный сок, ликеры.

Среднедушевое производство пива составило 114,1 л., при этом собственное производство — 9,26 млн. гл.; импорт — 0,48 млн. гл.; экспорт — 0,5 млн. гл.

Ввозимые из третьих стран на территорию Австрии (как часть рынка ЕС) алкогольные напитки подлежат налогообложению в соответствии с таможенной политикой ЕС.

В Австрии действует государственная алкогольная монополия, которая охватывает: приемку алкогольной продукции от производителей через Бюро реализации Австрийской алкогольной монополии; реализацию алкогольной продукции (поз. 2207, 2208 ЕТН ЕС — крепкие спиртные напитки); производство алкогольной продукции (поз. 2207, 2208 ЕТН ЕС); производство спирта из картофеля, зерна, др. крахмалосодержащего сырья и из свеклы; очистку (ректификацию) спирта; ввоз алкогольной продукции.

Осуществляет алкогольную монополию Федеральное министерство финансов и все подчиненные ему учреждения по налогам и сборам, имеющие специальные полномочия Алкогольной монополии. Бюро реализации подведомственно министерству финансов, руководитель назначается министром финансов.

В числе прочих обязанностей Бюро должно за 4 мес. до истечения календарного года определить потребности в объемах алкоголя на следующий год, которые оно предполагает продать на приготовление алкогольных напитков, ароматических веществ, косметических товаров, медикаментов, уксуса и др. хозяйственных целей с учетом соответствующих запасов. В зависимости от этого определяется, кто и сколько может поставить продукции в бюро реализации: сельские винокурни — 39,9% за минусом 4000 гл. на случай т.н. особых потребностей; паточные винокурни — 46,3%; винные заводы — 13,8%, также за минусом 7000 гл. на случай особых потребностей.

Особые потребности ограничены объемом 11000 гл. и задаются Бюро реализации в случае существенного превышения обычного уровня урожая картофеля. В этом случае министр финансов разрешает сельским и промышленным винозаводам дополнительное производство алкоголя в рамках частичного или полного объема указанных особых потребностей.

Общие условия и цены, по которым бюро реализует алкоголь, устанавливаются минфином и публикуются в ведомственном листе газеты «Винер Цайтунг». При назначении цен принимается во внимание вид и качество алкоголя, а также проводится контроль за тем, чтобы не нарушить ситуацию на рынке ЕС в целом из-за возможных чрезмерно низких цен.

Как правило алкогольная продукция по поз. 2207, 2208 ЕТН 7 продается в оптовую и розничную торговлю с налогового склада.

Размер одной оптовой партии алкоголя может превышать 500 л, в то время как для партии в опто-

вую торговлю — не более 500 л. Экспорт необработанного алкоголя через бюро запрещен.

Минфин устанавливает цены на алкоголь, закупаемый бюро на следующий календарный год с 1 сент. по 31 авг., а также определяет ставки за ректификацию. В целом производство алкогольных напитков, о которых шла речь выше, а также спирта из картофеля, зерна, других крахмалосодержащих продуктов и из свеклы, за исключением предпочтительных, относящихся к сфере Алкогольной монополии, не разрешается. Вместе с тем имеются некоторые исключения.

В Законе 703 предусматривается возможность (по разрешению министерства финансов) производство алкоголя в сельских и ремесленных винокурнях из строго оговоренных видов сырья и на оборудовании, отвечающем требованиям этого закона.

Такое разрешение выдается, если это отвечает хозяйственным потребностям и не грозит нарушениями ситуации со сбытом через Бюро реализации. Количество производимого таким образом алкоголя лимитируется, но нет ограничений на его продажу.

Импорт алкогольной продукции также осуществляется в основном через Бюро реализации, за исключением особо оговариваемых случаев, например таких, как ввоз ограниченного количества частными лицами. Для исключительных случаев требуется специальное разрешение министра финансов.

На право производства, складирования, ректификации алкоголя требуется лицензия. Таковую лицензию полномочна выдавать таможенная служба по месту нахождения соискателя против его письменного заявления. Для получения такой лицензии должны быть соблюдены определенные (оговоренные в законе) условия. В частности, производство алкоголя должно быть строго изолировано от других производств и доступа посторонних, т.е. это должна быть своего рода таможенная территория; оборудование, на котором предполагается производство, должно отвечать всем требованиям закона, в т.ч. должно иметься специальное помещение для хранения готовой продукции.

Получивший лицензию должен регулярно вести записи в коммерческой книге и своевременно предоставлять в таможенную службу годовой отчет. Таможенная служба вправе осуществлять проверку объекта и ведение коммерческой книги на предмет соответствия их предписаниям Федерального положения о налогах и сборах. Контроль за правильностью приведенных в заявлении данных осуществляет таможенная служба по месту нахождения предприятия.

Контроль за производством, хранением и дистрибуцией алкоголя осуществляется другой службой, а именно федеральной инспекцией по погребам, которая находится в ведении федерального министерства сельского и лесного хозяйства Австрии. В обязанности инспектора входит проверка всех предприятий, изготавливающих виноградные вина, вина из фруктов и ягод, а также виносодержащие продукты, погреба, где хранится вино, а также транспорт для его перевозки.

Национальное законодательство Австрии, регулирующее производство, хранение и передачу в обращение алкогольной продукции, практически полностью соответствует нормам ЕС. Определяю-

шими при этом являются три федеральных закона; закон №703 о налогах и монополии на алкогольную продукцию (Alkohol-Steuer und Monopolgesetz 1995), закон о вине (Weingesetz nach Novelle 1995) и закон о пиве (Biersteuergesetz 1995).

Подпадающие под указанные законы товары, произведенные в Австрии или ввезенные в страну, подлежат налогообложению (потребительский налог). Данный налог рассчитывается для крепких спиртных напитков и большинства сортов вин по количеству этилового спирта в 1 л. продукта при температуре 20 градусов по Цельсию и составляет 13800 австр.шилл. на 1 гл. спирта (1 долл. США = около 15 австр.шилл.).

На игристые и некоторые сорта вин ставка налога колеблется в пределах от 700 до 2000 австр.шилл. на 1 гл. спирта.

Налог на пиво начисляется в 20 австр.шилл. на 1 гл. продукта за каждый градус плотности (содержание сухих веществ в 100г продукта).

Это стандартные ставки налога. Естественно в законе предусматриваются случаи снижения этих ставок и даже освобождения от налогообложения. В частности, освобождается от налогов количество алкоголя, идущего на медицинские цели (изготовление лекарственных препаратов), на производство уксуса, бренди, на используемый в производственных процессах в пищевкусовой промышленности, для ароматизации продуктов (с процентным содержанием алкоголя не более 1,2%), при изготовлении кондитерских изделий и шоколадных конфет с общим содержанием алкоголя не более 8,5 л. на 100 кг. продукта или других пищевкусовых товаров с общим содержанием алкоголя не более 5 л. на 100 кг. готового продукта, а также денатурированный спирт, используемый в качестве горючего материала, а также для производства чистящих средств.

Подобного рода исключения предусматриваются и законом о пивном налогообложении. Имеются льготы для малых пивоварен: в случае годового производства до 12500 гл. налог составляет 60% от стандартной ставки; до 25000 гл. — 70%; до 37500 гл. — 80%; до 50000 гл. — 90%. Малые, связанные между собой пивоварни (например, принадлежащие одному хозяину) с суммарным объемом производства не более 50000 гл. в год, при налогообложении могут рассматриваться как одно целое.

От налога освобождается количество пива, идущее на: производство уксуса; используемое в производстве пищевкусовых товаров, непосредственно или как составная часть полуфабрикатов, в случае, если содержание чистого алкоголя не превышает 5 л. на 100 кг. готового продукта; производство медикаментов.

Федеральный министр финансов, в целях обеспечения поступления налогов и урегулирования конкуренции на рынке алкогольной продукции, может своим распоряжением отменить предусматриваемое законом освобождение от налогов некоторых товаров, например, лекарственных препаратов, которые по своим свойствам могут быть использованы как алкогольные напитки.

Таможенное обложение спиртных напитков: водка — пошлина не взимается, налог на импорт составляет 20% от стоимости товара плюс потребительский налог 13800 австр.шилл. за гектолитр; игристое вино — пошлина 32 евро за гектолитр, налог на импорт 20% плюс потребительский налог

в 2000 австр.шилл. за гектолитр; вина (белые или красные) — пошлина 13,10 евро за гектолитр, налог на импорт 20% плюс потребительский налог 1000 австр.шилл. за гектолитр.

После вступления Австрии в ЕС в 1995г. международные концерны, специализирующиеся на производстве и поставке крепких спиртных напитков, начали активное проникновение на австрийский рынок. При этом собственное производство крепких спиртных напитков в Австрии за 5 лет неуклонно снижалось почти по всем видам продукции (с 27,3 млн.л. в 1996г. до 19,2 млн.л. в 2000г.) и особенно по водке (с 1,6 млн.л. в 1996г. до 0,4 млн.л. в 2000г.), в то время как импорт неуклонно возрастал (1996г. — 16,4 тыс.т.; 2000г. — 24 тыс.т.).

Экспорт, несмотря на определенные усилия со стороны австрийских фирм-производителей, оставался в основном на прежнем уровне, поскольку этот сектор австрийской промышленности практически не располагает известными за пределами страны марками крепких спиртных напитков. Реклама данной продукции в СМИ Австрии ограничена, в то же время иностранные поставщики, имеющие известные марки напитков, пользуются возможностью неограниченного распространения рекламы своей продукции через электронные СМИ по всей Европе, вытесняя продукцию своих конкурентов.

Алкоголь

— Австрийский министр экономики и труда Мартин Бартенштайн намерен ужесточить наказание за продажу алкоголя несовершеннолетним. Поводом для подобного шага послужили участвовавшие случаи злоупотребления алкогольными напитками среди детей и подростков. Не далее как в четверг 15-летний юноша после обильных возлияний со своими сверстниками упал с моста и утонул. Инцидент произошел в земле Тироль.

«Пьянство до беспамятства среди молодых людей — это феномен, который укоренился в недавнем прошлом, и мы должны бороться с этим явлением всеми силами», — заявил министр в пятницу на пресс-конференции. По его словам, минимальная сумма штрафа за продажу алкоголя несовершеннолетним будет увеличена с 80 до 180 евро, максимальная — с 2180 до 3600. При повторных нарушениях правил торговли спиртным владельцам кафе и ресторанов, а также заправочных станций, где продается спиртное, и магазинов грозит потеря лицензии, указал Бартенштайн.

Он также подчеркнул необходимость жесткого и регулярного контроля со стороны властей. Министр надеется, что новый закон вступит в силу еще до осени этого года. «Четыре пятых австрийцев выступают за принятие мер в целях недопущения злоупотребления алкоголем, — заявил Бартенштайн. — Сообщения австрийских СМИ последних дней и недель показали, что речь идет не о раздутых отдельных случаях (пьянства среди подростков)».

Австрия не одна в своем стремлении. В ЕС уже давно обсуждают возможность ужесточения законодательства в отношении рекламы спиртного и его продажи. В Брюсселе всерьез озабочены злоупотреблением алкоголем среди молодых европейцев. Подобные законодательные инициативы вполне могут предложить Германия и Великобритания. www.alconews.ru, 21.5.2007г.

Азербайджан

АЛКОГОЛЬ

– Группа S.P.I. заявляет, что сохранила право на водочный знак *Moskovskaya Cristall* в Азербайджане. Как сообщается в пресс-релизе группы, экономический суд Азербайджана обязал патентное ведомство республики восстановить регистрацию товарного знака *Moskovskaya Cristall* в государственном реестре товарных знаков на ЗАО «Союзплодимпорт» (входит в международную группу S.P.I.).

Согласно пресс-релизу, знак *Moskovskaya Cristall* был зарегистрирован за ЗАО «Союзплодимпорт» 3 нояб. 2000г. Однако 25 нояб. 2005г. российское федеральное казенное предприятие (ФКП) «Союзплодоимпорт» обратилось в патентное ведомство Азербайджана с возражением против этой регистрации. 6 марта 2006г. ведомство удовлетворило возражение ФКП, приняв решение об аннулировании регистрации товарного знака *Moskovskaya Cristall*.

Как отмечается в пресс-релизе, 7 июня 2006г. ЗАО «Союзплодимпорт» обратилось в суд с жалобой на это решение, считая его незаконным и необоснованным. 5 сент. 2006г. суд первой инстанции в удовлетворении жалобы отказал. «27 апр. 2007г. экономический суд Азербайджана, рассмотревший дело в апелляционном порядке, отменил решение суда первой инстанции и обязал Азербайджанское патентное ведомство восстановить регистрацию товарного знака *Moskovskaya Cristall* на имя ЗАО «Союзплодимпорт», – сообщается в пресс-релизе. – Решение вступило в законную силу с момента объявления».

Как считают в S.P.I., это решение «подтверждает прочность юридической позиции группы в споре с ФКП о товарных знаках». Спор вокруг товарных знаков популярных российских водок возник после того, как в 2001г. Россия восстановила государственный контроль над 17 товарными знаками, в т.ч. таким известными, как *Stolichnaya*, *Moskovskaya*, «Русская», «Лимонная», *Kubanskaya* и др. В июле 2002г. правительство передало ФКП «Союзплодоимпорт» права пользования и распоряжения ими от лица государства. Однако в ряде зарубежных стран право на эти знаки принадлежит группе S.P.I. и компаниям-дистрибьюторам. Интерфакс, 2.5.2007г.

– С 1 апр. вступают в силу новые ставки акцизного сбора при импорте в Азербайджан алкогольных напитков. Как сообщили ИА «Финэко» в Государственном таможенном комитете Азербайджана (ГТК), помимо защиты местных производителей, новые акцизы приведут к росту поступлений в государственный бюджет. «До конца 2007г. ожидают дополнительные поступления в бюджет по этой линии на 40 млн. манатов, что эквивалентно 46,072 млн.долл. по текущему обменному курсу», – сказали в ГТК. Распоряжением кабинета министров Азербайджана акциз на крепкие алкогольные напитки (водка, коньяк, виски, ром, джин, ликер) повышен с 3 до 6 долл. за 1 л., на фруктовые и виноградные вина и вермуты – с 1,5 до 2,5 долл., на пиво – с 0,7 до 1 долл. ИА Regnum, 16.3.2007г.

– Распоряжением кабинета министров Азербайджана изменены ставки акцизных сборов

при импорте алкогольных напитков. По сообщению кабинета министров Азербайджана, акциз на крепкие алкогольные напитки (водка, коньяк, виски, ром, джин, ликер) повышен с 3 до 6 долл. за 1 л., на фруктовые и виноградные вина и вермуты – с 1,5 до 2,5 долл., на пиво – с 0,7 до 1 долл.

«Реальные доходы бюджета от повышения акцизов будут зависеть от объемов импорта», – указали в кабинете министров. Ранее министр сельского хозяйства Исмет Аббасов объяснил повышение акцизов заботой о внутреннем производстве. «Выпускаемая в стране алкогольная продукция – качественна, и можно обойтись без ее импорта», – сказал Аббасов. Следует отметить, что данное решение не найдет поддержки у Всемирной торговой организации, членство в которой хотел бы получить Азербайджан, так как ВТО выступает за равное налогообложение импорта и внутреннего производства. ИА Regnum, 31.1.2007г.

– Федеральное казенное предприятие (ФКП) «Союзплодоимпорт» заявляет, что защитило свои права на водку *Stolichnaya* и *Moskovskaya* в Азербайджане. Как сообщается в пресс-релизе ФКП, Верховный суд республики подтвердил свое решение от 25 марта 2004г. о признании на территории Азербайджана решений российских арбитражных судов, послуживших основанием для прекращения прав группы S.P.I. на водочные знаки *Stolichnaya* и *Moskovskaya* в России. Решение было принято по заявлению ФКП, обратившегося в судебные органы Азербайджана в 2003г. «ФКП «Союзплодоимпорт», которое владеет правами на товарные знаки *Stolichnaya*, *Moskovskaya* и ряд других в России и в более чем 30 странах, ведет активную работу по возврату этих товарных знаков в собственность государства в различных странах, в т.ч. и в Азербайджане», – отмечается в пресс-релизе.

Решение было принято после того, как пленум Верховного суда по заявлению группы S.P.I. направил дело на повторную проверку всех фактов и обстоятельств. По результатам этой проверки Верховный суд подтвердил правомерность принятого им ранее решения о признании на территории Азербайджана решений российских судов, сообщается в пресс-релизе. «Это решение стало очередным доказательством правомерности требований Российской Федерации по возврату ее прав на интеллектуальную собственность», – отмечается в пресс-релизе. ФКП напоминает, что в июне суд Роттердама не признал факт приобретения аффилированной со S.P.I. компанией *Spirits International* (Нидерланды) прав на водочные знаки *Stolichnaya* и *Moskovskaya* в Бенилюксе. Положительные для ФКП «Союзплодоимпорт» решения по вопросу прав на товарные знаки *Stolichnaya*, *Moskovskaya*, «Русская» и другие были также приняты судебными и административными органами Бразилии, Венесуэлы, Италии, Португалии, Румынии, Болгарии, Сербии и Черногории, Словении, ОАЭ, Иордании, Китая и ряда других стран, сообщается в пресс-релизе.

Спор вокруг товарных знаков популярных российских водок возник после того, как в 2001г. Россия восстановила государственный контроль над 17 товарными знаками, в т.ч. таким известными как *Stolichnaya*, *Moskovskaya*, «Русская», «Лимон-

ная», Kubanskaya. В июле 2002г. правительство передало ФКП «Союзплодоимпорт» права пользования и распоряжения ими от лица государства. В ряде зарубежных стран право на эти знаки принадлежит группе S.P.I. и компаниям-дистрибьюторам. Интерфакс, 31.7.2006г.

– 25 марта 2004г. Верховный Суд Азербайджана принял решение о признании на территории Азербайджана постановления Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 16 окт. 2001г., не признавшего правопреемство ВАО «Союзплодоимпорт» (входит в группу S.P.I., называется ОАО «Плодовая компания») от советской внешнеторговой организации, а также решения Московского Арбитражного суда от 30 янв. 2002г. Это означало, что акты российских арбитражных судов становятся обязательными для государственных органов, должностных лиц Азербайджанской Республики, организаций и граждан.

Группа S.P.I. обратилась в Верховный Суд Азербайджана с заявлением о пересмотре данного решения на том основании, что оно противоречит принципу государственного суверенитета республики Азербайджан. Само решение было вынесено в отсутствие группы S.P.I., и таким образом, было нарушено ее право на судебную защиту. Пленум Верховного Суда Республики Азербайджан удовлетворил жалобу группы S.P.I., отменив решение от 25 марта 2004г. Таким образом, оспорены заведомо необоснованные претензии ФКП «Союзплодоимпорт» на управление товарными знаками Stolichnaya и Moskovskaya на территории суверенной республики, где права на данные знаки принадлежат группе S.P.I. Верховный суд Азербайджана уже не раз подтверждал юридическую правоту S.P.I. Так было и в конце 2005г., когда Верховный Суд Азербайджана подтвердил решение нижестоящей инстанции – Экономического суда Азербайджана – на права группы S.P.I. на товарные знаки Stolichnaya и Moskovskaya.

«Так происходит всегда и везде, в т.ч. и в странах постсоветского пространства, где с уважением относятся к закону. Когда Страсбургский суд признал приемлемой жалобу S.P.I. о нарушении ее прав на справедливое судебное разбирательство, высшего арбитражного суда РФ, который не признал факт правопреемства, не только становятся совершенно бессмысленными ссылки ФКП в зарубежных странах на российские судебные акты, но создается основа для пересмотра и в России всех решений, которыми были изъяты и перераспределены товарные знаки, принадлежащие группе S.P.I.», – сообщили в пресс-службе S.P.I. ИА Regnum, 5.6.2006г.

– Группа S.P.I. заявляет, что защитила свои права на водочные знаки Stolichnaya и Moskovskaya в Азербайджане. Как сообщается в пресс-релизе группы, Верховный суд республики отменил свое решение от 25 марта 2004г. о признании на территории Азербайджана решений российских арбитражных судов, послуживших основанием для прекращения прав группы S.P.I. на знаки Stolichnaya и Moskovskaya в России. Свои права на эти товарные знаки пыталось зарегистрировать Федеральное казенное предприятие «Союзплодоимпорт», распоряжающееся ими в России. Однако группа S.P.I. обратилась в Верховный суд Азербай-

джана с заявлением о пересмотре решения от 25 марта 2004г. и получила поддержку, сообщается в пресс-релизе.

В пресс-релизе напоминает, что Верховный суд Азербайджана в конце 2005г. подтвердил решение нижестоящей инстанции – Экономического суда Азербайджана – о правах группы S.P.I. на товарные знаки Stolichnaya и Moskovskaya в республике.

Спор вокруг товарных знаков популярных российских водок возник после того, как в 2001г. Россия восстановила государственный контроль над 17 товарными знаками, в т.ч. таким известными, как Stolichnaya, Moskovskaya, «Русская», «Лимонная», Kubanskaya и др. В июле 2002г. правительство передало ФКП «Союзплодоимпорт» права пользования и распоряжения ими от лица государства. В ряде зарубежных стран право на эти знаки принадлежит группе S.P.I. и компаниям-дистрибьюторам.

Между тем, в ФКП «Союзплодоимпорт» заявляют, что спор по поводу водочных знаков в Азербайджане будет продолжен. Как отмечается в заявлении ФКП, Верховный суд, отменив постановление от 25 марта 2004г., направил дело на новое рассмотрение в судебную коллегия по экономическим спорам. В заявлении отмечается, что ФКП владеет в республике правами на ряд алкогольных товарных знаков, в т.ч. Stolichnaya и Moskovskaya.

«Союзплодоимпорт» также напоминает, что «является правообладателем многих всемирно известных брэндов на территории 34 государств, а также экспортирует водку под популярными товарными знаками в Австралию, Арабские Эмираты, Болгарию, Бразилию, Венесуэлу, Испанию, Китай, Румынию, Словакию, Сербию, Чили и другие». Интерфакс, 5.6.2006г.

– Ряд рекламных агентств Азербайджана и Украины последовали примеру телекомпании «Рустави 2» и четырех агентств Грузии и решили рекламировать грузинское вино по льготным ценам. Грузинские рекламщики считают, что проблемы, возникшие у местных производителей вина из-за введения Россией эмбарго на его импорт, касаются всей Грузии, и они готовы скинуть цены на разработку дизайна для рекламы винной продукции. Почин телекомпании и рекламных агентств действителен до конца текущего года. Ожидается, что аналогичную поддержку грузинским виноделам окажут промоутеры государств Балтии и Казахстана.

Виноделы благодарны за такое решение: по их словам, оно поможет продвижению грузинского национального продукта на новые рынки сбыта. Правительство Грузии, учитывая тяжелое финансовое положение виноделов, отсрочило им выплату налогов на три месяца. 27 марта государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко запретил импорт вин из Молдавии и Грузии, мотивируя этот шаг наличием пестицидов и других опасных для жизни веществ в этих алкогольных напитках. Через несколько дней в этот список были добавлены коньяки и шампанское. 10 апр. Онищенко предложил всем импортерам алкоголя из Грузии и Молдавии изъять из оборота ввезенную в Россию продукцию. ИА «Росбалт», 17.5.2006г.

– Вино из Азербайджана по своему качеству может завоевать российский рынок, однако объе-

мы его производства недостаточны, сообщил агентству глава Центральной дегустационной комиссии при министерстве сельского хозяйства республики Сабир Велиев. «Наши вина «Семь красавиц», «Гыз галасы», «Ивановка» и другие из сорта винограда «Мадраса» по качеству лучших грузинских и получали неоднократно международные премии, — сказал С.Велиев.

Он отметил, что в начале 1970-80гг. в Азербайджане выработывалось порядка 2 млн.т. винограда. «Тогда наш экспорт в Россию, Украину и Беларусь составлял 140 млн. декалитров вина и винной продукции. Но в конце 1980гг. в рамках борьбы с пьянством в СССР были выруб.ы очень большие площади виноградников. Поэтому сейчас объемы производства несопоставимо малы. В 2005г. было произведено 80 тыс.т. винограда, а экспорт в Россию составил 49 тыс. декалитров вина, 184 тыс. декалитров коньяка и 404 тыс. декалитров коньячно-го спирта», — сказал С.Велиев.

При этом он отметил, что виноградарство постепенно возрождается. «В текущем году мы ожидаем производства 100 тыс.т. винограда, фермеры засаживают новые сорта», — сообщил С.Велиев. По его словам, в России большая потребность в крепких винах, которые выпускались в Азербайджане с содержанием спирта в 17-18%. «В Европе таких вин не выпускают, они отдают предпочтение столовым видам вин. Да и по ценовым параметрам наши вина более доступны для широких масс в России», — сказал главный дегустатор Азербайджана.

Россия недавно ввела запрет на импорт вин из Грузии и Молдавии в связи с неудовлетворительным качеством винной продукции этих стран. Интерфакс, 3.5.2006г.

— С июля следующего года спиртные напитки, экспортируемые из Азербайджана в Казахстан, будут освобождены от таможенной пошлины. В связи с этим на обсуждение парламента (Милли Меджлис) Азербайджана вынесен законопроект.

Как сообщил заместитель председателя постоянной комиссии парламента по экономической политике Али Алирзаев, в целях развития торгово-экономических связей между двумя странами стороны отдают предпочтение различным льготам. Со следующего года спиртные напитки, экспортируемые из Азербайджана в Казахстан, а через несколько лет табак и табачные изделия будут освобождены от таможенной пошлины. ИА «АзерТАдж», 3.10.2005г.

— Группа S.P.I. сохранила за собой право на использование водочных знаков Stolichnaya и Moskovskaya в Азербайджане. Как сообщается в пресс-релизе компании, экономический суд Азербайджана, рассмотрев апелляционную жалобу группы S.P.I., подтвердил решение суда первой инстанции от 11 мая 2004г., восстановившего права группы S.P.I. на товарные знаки Stolichnaya и Moskovskaya в республике. Согласно пресс-релизу, в 2003г. апелляционная комиссия Госагентства по стандартизации, метрологии и патентам Азербайджана по просьбе федерального казенного предприятия «Союзплодоимпорт» аннулировала водочные товарные знаки, принадлежащие группе S.P.I., после чего ФКП зарегистрировало в республике свои знаки.

Группа S.P.I., обжаловав в суде решения апелляционной комиссии, добилась признания их не-

действительными. Не согласившись с судебным решением, ФКП обжаловало его в апелляционном суде и выиграл дело. Однако Верховный суд Азербайджана, удовлетворив кассационную жалобу S.P.I., отменил решение апелляционного суда, вынесенное в пользу ФКП, и направил дело на повторное рассмотрение в этот же суд. Апелляционный суд, заседание которого состоялось, принял решение в пользу S.P.I., подтвердив решение суда первой инстанции.

Согласно приведенным в пресс-релизе словам заместителя председателя совета директоров группы S.P.I. Андрея Скурихина, «на сегодняшний день группа одержала победу во всех странах СНГ, где были судебные споры». По его словам, до Азербайджана были Армения и Казахстан, на Украине группе S.P.I. удалось приобрести товарные знаки Stolichnaya и Moskovskaya у госконцерна «Укрспирт» на конкурсной основе. Спор вокруг товарных знаков популярных российских водок возник после того, как в 2001г. Россия восстановила государственный контроль над 17 товарными знаками, в т.ч. таким известными, как Stolichnaya, Moskovskaya, «Русская», «Лимонная», Kubanskaya и др. В июле 2002г. правительство передало ФКП «Союзплодоимпорт» права пользования и распоряжения ими от лица государства. Однако в ряде зарубежных стран право на эти знаки принадлежит группе S.P.I. и компаниям-дистрибьюторам. Интерфакс, 30.6.2005г.

— Экономический суд Азербайджанской республики принял решение, восстанавливающее права группы S.P.I. на товарные знаки Stolichnaya vodka и Moskovskaya osobaya vodka в Азербайджане. Некоторое время назад ФКП «Союзплодоимпорт» с помощью Апелляционной комиссии госагентства по стандартизации, метрологии и патентам Азербайджана аннулировал водочные товарные знаки, принадлежащие группе S.P.I., и зарегистрировал здесь свои товарные знаки.

Группа S.P.I., обратившись с иском в Экономический суд Азербайджана, доказала незаконность аннулирования принадлежащих ей знаков. Суд, внимательно рассмотрев все обстоятельства дела, удовлетворил иск S.P.I. и аннулировал решения Апелляционной комиссии патентного ведомства об аннулировании регистрации знаков Stolichnaya vodka и Moskovskaya osobaya vodka. Он обязал опубликовать в официальном бюллетене информацию о признании решений Апелляционной комиссии недействительными и восстановить регистрацию водочных знаков, принадлежащих S.P.I.

По словам члена Совета директоров S.P.I. Group Андрея Скурихина, «Азербайджан был единственной страной, где решение национального патентного ведомства было принято в пользу ФКП. Мы очень хорошо помним, как ФКП попыталось широко осветить свою победу, достигнутую за счет переноса административного влияния за пределы России. И мы тем более удовлетворены, что нам удалось убедить именно судебные органы Азербайджана в своей правоте, а наши товарные знаки восстановлены, несмотря на отчаянное сопротивление противной стороны».

Как сообщает пресс-служба группы S.P.I., ранее ФКП потерпело официальное крушение своих планов в Голландии, Франции, Кубе, Польше, Казахстане. Все это доказывает безрезультативность политики ФКП как с юридической, так

и с экономической точки зрения. Единственным бесспорным результатом такой политики является увеличение госрасходов на адвокатов и зарплату непосредственно работникам ФКП. ИА Regnum, 26.5.2004г.

Албания

Алкоголь

— Европейская комиссия предоставит Албании 51,7 млн.долл. на подготовку к вступлению в Евросоюз. Деньги пойдут на финансирование и улучшение общественно-административных структур, в т.ч. судебной и правоохранительной систем. Этот грант поможет также улучшить инвестиционный климат в Албании. «Главная цель предоставленного гранта — помощь Албании в процессе стабилизации и присоединении к ЕС», — отмечается в сообщении Европейской комиссии. ИА «Росбалт», 16.11.2005г.

Алжир

Алкоголь

— Правительство Алжира утвердило решение о снятии запрета на импорт вина. Таким шагом руководство страны надеется способствовать переговорам о вступлении Алжира во Всемирную торговую организацию (ВТО). Решение было утверждено алжирским правительством накануне несмотря на резкую критику подобного шага со стороны исламских партий, представленных в алжирском парламенте. По данным правительственных источников, президент страны Абдельазиз Бутефлика специально воспользовался выходным днем алжирских парламентариев, чтобы провести через правительство непопулярное решение. Закон о запрете на ввоз в Алжир алкоголя был принят парламентом в 2004г. Его инициировали исламские партии. В последнее время руководство Алжира все чаще призывало к необходимости проведения в стране «политики экономической открытости».

Алжирское правительство официально рекомендовало «привести законы страны в соответствие с международными обязательствами и требованиями по импорту-экспорту винной продукции». Подобные настроения усиливаются по мере приближения даты вступления в силу договора о партнерстве между Алжиром и Евросоюзом, который начнет действовать с 1 сент. 2005г. Договор предполагает открытие между Алжиром и ЕС сроком на 12 лет зоны свободного торгового обмена. В соответствии с договором, все торговые пошлины и налоги на товары, импортируемые Алжиром из стран ЕС, будут постепенно уменьшаться и, в конечном итоге, должны быть отменены полностью. Кроме того, Алжир ведет активные переговоры о вступлении страны в ВТО. Алжирское руководство надеется присоединиться к этой влиятельной международной организации к 2006г. РИА «Новости», 19.7.2005г.

Аргентина

Алкоголь

На протяжении последних лет винодельческая промышленность Аргентины демонстрирует рекордные показатели роста экспорта поставок. В 2006г. экспорт винной продукции составил 380

млн.долл. Объем производства вина в 2006г. составил 15,4 млн. гекталитров (в 2005г. — 15,2 млн. гекталитров). Внутреннее потребление вина на душу населения остается стабильно высоким и в 2006г. составило 38,2 л. на человека в год (в 2005г. — 28,4 л.).

В Аргентине работает 331 фирма, специализирующаяся на производстве винной продукции (1400 различных марок). Экспорт осуществляется в 100 стран. Основными импортерами аргентинских вин являются США, Бразилия, Канада, Великобритания, Голландия, Россия, ЮАР. 80% экспортных поставок аргентинского вина поступает из пров. Мендоса, 10% из Сан Хуана, 4% из Ла Риохи. Общая протяженность виноградников составляет 210 тыс. га. В Аргентине выращивается 25 сортов винограда. Однако наиболее перспективным и популярным сортом для виноделия страны можно назвать мальбек (22% общего объема поставок аргентинского вина).

К 2006г. доля экспорта аргентинского вина превысила 5% от мирового экспорта вина. Экспортные поставки аргентинского вина растут с каждым годом, в т.ч., в Россию. В 2004г. было экспортировано винопродукции из Аргентины на 305 млн.долл., в 2005г. на 402 млн.долл., в 2006г. на 380 млн.долл. Россия импортировала в 2006г. вина и виноградного сула из Аргентины на 24,4 млн.долл. (в 2005г. на 10,4 млн.долл.).

В связи с усилением санитарного контроля в России в отношении поставляемой на рынок алкогольной продукции в I пол. 2006г. был зафиксирован спад экспорта аргентинского вина.

Предоставленные местными властями документы, свидетельствующие о том, что при производстве аргентинских вин не используются такие запрещенные российским законодательством вещества, как гамексан и пестициды, позволили нормализовать и увеличить экспортные поставки во II пол. 2006г. Основную долю поставок вина в Россию составили высококачественные бутылкованные вина.

80% рынка пива в Аргентине контролирует компания «Сервесерия Килмес». Ежегодно в стране производится 361 млн. гкл. пива. Потребление этого напитка в стране стабильно растет и в 2006г. достигло 15,2 млн. гкл. (в 2005г. — 13,9 млн.), т.е. 39,1 л. пива на человека в год (в 2005г. — 38 л.). В области производства пива занято 3,8 тыс.чел. Производственные мощности на данный момент позволяют производить 22 млн. гкл. пива в год.

Единственной аргентинской фирмой, экспортирующей пиво за пределы Меркосур, является «Килмес». Странами-импортерами являются США, ЕС, Чили, Боливия. (средняя закупочная цена в 2006г. составила 1,4 дол. за бутылку 0,75 л.).

Виноделие

Как утверждают аргентинские хроники, первая лоза была завезена в Аргентину в 1556г. католическим священником Хуаном Сидроном. Но только в конце 70г. XVIII в., после завершения испано-португальской войны, когда большая группа пленных португальцев, среди которых оказались и опытные виноградари, была отправлена испанскими властями на жительство в малозаселенные районы Аргентины и Чили, начало зарождаться современное аргентинское виноделие. «122 итальянца, 96 французов, 30 испанцев, 29 предста-

вителей других европейских наций» — сообщает выписка из реестра прибывших в Мендосу переселенцев из Европы в 1875г., давая ответ на вопрос, почему почти каждая вторая винодельческая компания в Аргентине носит итальянское имя.

Большинство винодельческих регионов Аргентины находятся в предгорьях Анд. Эти территории свободны от океанского влияния и климатические условия здесь определяются высотой над уровнем моря. В защищенных от ветра и открытых солнцу прохладных высокогорных долинах виноград вызревает лучше всего. Засушливый климат препятствует распространению традиционных «виноградных» болезней. В Аргентине никогда не было филлоксеры, от которой страдают европейская и североамериканская виноградная лоза. Хотя есть и неблагоприятные моменты, которые являются обычными на высоте 600-1000 м. над уровнем моря: град и весенние заморозки.

Виноградники Аргентины протянулись на 1000 км. с севера на юг на 220 тыс.га. Благодаря разнообразию климатических широт, каждый из регионов имеет свои почвенно-климатические условия. Наиболее распространенными сортами винограда являются Malbec, Cabernet-Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Pinot, Noir, Syrah, Torrontes, Chardonnay, Chenin. Хотя в Аргентине высаживается 25 сортов винограда, оптимальные условия для созревания имеют только 4 из них. В Аргентине лучшие в мире условия для красного сорта «Мальбек» способного к длительной выдержке, и легкого белого сорта «Торронтес». На высоте 1000 м. над уровнем моря существуют прекрасные условия для красного «Каберне совиньон», и на уровне 1100-1300 м., для белого сорта «Шардоне». Другие сорта — «Бонарда», «Темпранильо», «Москатель» и «Педро Хименес» занимают большие площади, но из них в основном делают столовые вина.

В Аргентине на разных высотах над уровнем моря, перепад которых составляет от 250 до 2000 м., можно найти любую из 4 зон виноделия по так называемой шкале Винклера, характеризующей статистику температур в различных винодельческих регионах мира.

Долгие годы аргентинские вина не предназначались на экспорт, а качество их было невысоким. С 30гг. прошлого века в Аргентине вошла в моду традиция разбавлять вино водой и употреблять этот напиток вместо воды. Аргентинским винопроизводителям в угоду этой привычки приходилось делать не столько вино, сколько его концентрат. В отличие от других винодельческих регионов мира, аргентинское виноделие изначально не было нацелено на экспорт. Бывшее военное руководство страны ввело большие запретительные пошлины как на экспорт, так и на импорт вина. Исключением было только производство игристых вин. В эту отрасль в 60гг. XX в. сделал крупные инвестиции мировой лидер — французская компания Moet & Chandon.

Во II пол. 90гг. международные компании и местные производители инвестировали в национальное виноделие более 1 млрд.долл. В 90гг. 7% всего объема инвестиций, вложенных в аргентинскую экономику, пришлось на виноделие. Причем капиталы вкладывались не только в покупку местных активов, но и в переоснащение отрасли, селекцию винограда и виноградарство в целом. Многие старые аргентинские винодельческие

компании были куплены иностранными инвесторами: Donaldson Group (США) приобрела Trapiche, Santa Ana и Santa Silvia, Sogrape (Португалия) — Finca Flichman, Pernod-Richard (Франция) — Etchart, UDV (международная ТНК) — Navarro Correas, Allied Domecq (Великобритания) — Balbi, Swarowsky (Австрия) — Norton. Seagram начал производство вина под собственным брендом — San Telmo, Moet & Chandon (LVMH) создал марку Terzagas. Такие компании, как Codomiu (Испания), Domaine Vistalba (Франция), Kendell Jackson (США) начали развитие новых виноделен и плантаций под виноградники. Их примеру последовали также известные аргентинские винодельческие компании, как Catena, La Agricola, Bianchi и др.

Значительные иностранные и национальные инвестиции, внедрение передового международного опыта в производство и торговлю вином, постепенно вывели Аргентину на передовые позиции на мировом рынке вин. **Аргентина занимает 5 место в мире по производству вин** (18 млн. гекалитров в год или 4,56% мирового производства), уступая лишь Франции, Италии, Испании и США. За последние 10 лет экспорт аргентинского вина вырос с 22 млн. (1994г.) до 225 млн.долл. (2003г.) в год. Страна занимает 8 место среди основных мировых экспортеров вин. **12% производимых в Аргентине вин идет на экспорт.** На производство вина уходит 97% всего собираемого в стране урожая винограда.

Зарубежных инвесторов в аргентинское виноделие привлекают следующие обстоятельства. Здесь отсутствуют ограничения на расширение посадочных площадей под виноградники, и, как следствие, нет ценового диктата производителей сырья. Аргентина обладает большим потенциалом для расширения площадей под виноградники, вино отличается высоким качеством и предлагается на рынок по невысоким ценам, особенно после девальвации национальной валюты в 2002г. Аргентина является свободной площадкой для экспериментов в области виноделия, поэтому здесь работают самые выдающиеся виноделы со всего мира (Michel Rolland, Alberto Antonini, Roberto Cipresso, Paul Hobbe), которые, внедряя современные технологии производства, вывели аргентинские вина на мировой уровень качества.

В Аргентине имеется несколько производителей, которые не просто добились мирового признания, но и находятся в авангарде мирового виноделия. Так, по мнению ведущих мировых экспертов, **Bodegas y Cavas de Weinert**, созданная в 1975г. бразильским предпринимателем Б. Вейнертом, **входит в число 15 лучших виноделен мира.** Вина Bodega Terrazas (Moet & Chandon) стабильно получают высочайшие оценки на признанных мировых винных выставках и аукционах.

Аргентина занимает 6 место в мире по потреблению вина (6% в общемировом масштабе). Среднестатистический аргентинец выпивает 40 л. вина в год. Основными потребителями являются аргентинцы в возрасте от 36 до 55 лет. За последние 20 лет потребление вина в Аргентине сократилось в 2 раза (в 1980г. — 80 л. на человека). Это обстоятельство объясняется ростом потребления в Аргентине пива и газированных напитков, а также антиалкогольной компанией и рекламой здорового образа жизни.

Производство вина в Аргентине сосредоточено в провинции Мендоса, которая располагает 70% ви-

нодельческих хозяйств страны, а также провинция Сан-Хуан – 20%, Рио Негро – 4%, Ла Риоха – 2%.

На провинцию Мендоса приходится 75% производимого в стране вина, из которого 80% идет на экспорт. На втором месте по экспорту стоит Сан Хуан (10%), на третьем – Ла Риоха (4%). На остальные винопроизводящие провинции (Рио Негро, Сальта, Буэнос-Айрес) приходится 6% экспортного потенциала страны.

В Аргентине официально зарегистрировано 1309 винодельческих хозяйств (bodegas). 90% изготовляемого в стране вина производится на крупных винодельческих предприятиях, 10% – на частных семейных винокурнях. В национальном виноделии занято 45 тыс.чел. Основными производителями столовых вин в Аргентине являются 2 компании: Fecovita и Penaflo, сухих вин – Santa Ana, Lavacque, Chandon, Etchart и Flichman. 1,5% винодельческих аргентинских предприятий контролируют 25% рынка вина в Аргентине. На вина приходится 30% рынка напитков в Аргентине (1 место занимают газированные напитки).

70% производимых в Аргентине вин относятся к столовым, 21% – к сухим винам. На долю вина, выпускаемого в упаковке Tetra Brik, приходится 57% продукции, в бутылках – 27%, в больших оплетенных бутылках – 14% и в розлив – 2%. Одним из основных отличий виноделия в Аргентине является то обстоятельство, что передовые аргентинские винокурни, отказавшись от купажных вин, перейдя к винам сепажным, т.е. сделанным из винограда одного сорта.

Основными рынками для экспорта аргентинских вин (данные за 2003г.) являются Великобритания (21,5%), США (17,1%), Япония (9%), Канада, Бразилия, ЮАР, Дания, Германия, Франция и Парагвай. Наиболее быстрыми темпами экспорт вин из Аргентины в последние годы растет в Голландию, Швецию и **Россию**.

В 2003г. Аргентина экспортировала 185,3 млн. литров вина на рекордную сумму в 225 млн.долл. (в 2002г. – 130 млн.долл.). Экспорт столовых вин из Аргентины в 2003г. достиг 102,4 млн.л. на в 24,5 млн.долл. или увеличился, по сравнению с 2002г., на 59% и 38%. Основными покупателями аргентинских столовых вин являются ЮАР, **Россия**, Парагвай, Ангола, Япония, Чехия, Уругвай.

В 2003г. было экспортировано 80,3 млн.л. сухих вин на 139,2 млн.долл., что на 40% и 37%, соответственно, больше, чем в 2002г. Также в 2003г. было продано за рубеж 935 тыс.л. игристых вин на 5 млн.долл.

Всего, согласно таможенной статистике, в Аргентине зарегистрировано 134 экспортера вин. Рейтинг основных экспортных марок аргентинских вин (2002г.): Trapiche; Norton; Marcus James (Fecovita); Chandon; Santa Julia (La Agricola); Picajuana (La Agricola); Finca Flichman; Alamos (Catena Zapata); Argento (Catena Zapata); Catena (Catena Zapata); Navarro Correas; Santa Ana; Bianchi; Rio de la Plata (Etchart); Trumpeter (Rutini).

Рейтинг основных винодельческих компаний-экспортеров Аргентины (2003г.): Esmeralda-Catena-Zapata; Trivento; La Rural; Norton; Grafigna; Familia Zuccardi; La Rossa-Michel Torino; Etchart; Nieto Senetiner; LaCelia.

В соответствии со «Стратегическим планом развития виноделия в Аргентине», доходы от экспорта вина должны к 2020г. составлять ежегодно не менее 2 млрд.долл. План предусматривает ежегодные инвестиции в отрасль в 15 млн. песо (5 млн.долл.). 40% из этой суммы пойдет на развитие винодельческого производства, а 60% – на оказание содействия мелким производителям в организации продаж их продукции.

В целях увеличения объема продаж национальных вин за рубежом, Аргентина подписала соглашение с Австралией, США, Канадой, Чили, Новой Зеландией и ЮАР об идентификации стандартов виноделия, что поможет избежать ей возможных нетарифных барьеров в торговле этой продукцией на основных мировых рынках.

Высокая конкурентоспособность аргентинских вин на мировых рынках объясняется, прежде всего, разумным соотношением «цена-качество». Стоимость аргентинского сухого вина стандартного качества на мировом рынке варьируется в пределах 5-6 долл. за бутылку, а аргентинские вина высшего качества стоят 10-15 долл.

Увеличение объема экспорта связано с ростом потребления сухих вин в мире, определенной модой на вина из Нового света, а также агрессивной рекламной компанией за рубежом, проводимой аргентинскими виноделами, в т.ч. путем постоянного участия во всех международных выставках и ярмарках, имеющих отношение к алкогольной продукции и другим продуктам питания.

Первые аргентинские вина начали поставляться в Россию на регулярной основе в 1998-99гг. такими компаниями, как «ПР-Русь», «ТД Русьимпорт», однако объемы поставок были незначительными. С 2000г., объем российского импорта вин из Аргентины постоянно растет. В России уже сложилась определенная клиентура на сухие и столовые вина из этой страны. Основными российскими импортерами аргентинских вин являются следующие компании: «Уайтхолл» (80% закупок), «ТД Русьимпорт», «Варг».

На российском рынке представлены аргентинские вина компаний Bodegas Chandon Argentina, Casa Vinicola Viniterra, Bodegas y Vinedos Pascual Toso, Bodega y Cavas de Weinert, Finca Elichman, Bodegas Santa Ana, Vinegos y Bodega La Agricola, Bodegas Trapiche.

Основными потребителями аргентинских вин в России являются Москва и Санкт-Петербург. В меньшей степени – Сибирь, Дальний Восток, Урал, Юг России и Поволжье. Общий объем импорта аргентинского вина в Россию в 2003г. составил 6,9 млн.долл. (2002г. – 2,5 млн.долл.).

АЛКОГОЛЬ

– В связи с введением эмбарго на поставки грузинских и молдавских вин стоит ожидать значительного увеличения объема поставок в Россию аргентинских вин в низком ценовом сегменте. Об этом заявил пресс-секретарь холдинга «Винный мир» Андрей Егоров. Комментируя вчерашнее заявление руководителя аппарата РФ Сергея Нарышкина, призвавшего болгарских поставщиков вина активизироваться на российском рынке, Егоров отметил, что «вряд ли стоит ожидать роста поставок дешевого болгарского вина в РФ». По его

информации, болгары не хотят завозить дешевые вина. Представитель холдинга считает, что, импортируя в РФ винную продукцию в другом ценовом сегменте, Болгария не будет претендовать на пустующую нишу, и ей предстоит конкурировать с Испанией, Италией и Францией. «Болгары опасаются, что их недорогие вина постигнет та же участь, что грузинские и молдавские, — поясняет Егоров. — Технологии производства дешевого вина не позволяют отслеживать тот осадок, которых у нас считается недопустимым, дорогие вина же делаются по-другому, и таких рисков там нет».

В связи с этим Егоров считает преждевременным говорить о «болгарской экспансии на российский рынок вин». «Вряд ли стоит ожидать, что их вина займут те 50% винного рынка, ставших вакантными с уходом грузинских и молдавских поставщиков». По мнению Егорова, реальным претендентом «занять освободившуюся нишу является Аргентина, производящая недорогое и качественное вино (бутылка аргентинского вина в среднем стоит 5-7 евро)». Кроме того, по словам Егорова, «производственных мощностей там несоизмеримо больше, чем в Болгарии». Эксперт отметил, что аргентинцы серьезно заинтересованы в увеличении своей доли на российском винном рынке.

С 27 марта 2006г. по просьбе главного государственного санитарного врача РФ Геннадия Онищенко был введен запрет на поставки и продажу в России вина и виноматериалов из Молдавии и Грузии. В алкогольных напитках специалисты Роспотребнадзора обнаружили пестициды и другие опасные для жизни вещества. В первых числах апр. Онищенко рекомендовал распространить запрет и на импорт коньяков и шампанских вин из Грузии и Молдавии. Эта продукция, по данным Роспотребнадзора, не соответствует требованиям санитарно-эпидемиологических нормативов. 9 апр. Онищенко настоятельно рекомендовал импортерам изъять из оборота всю алкогольную продукцию, ввезенную в Россию из Грузии и Молдавии. ИА «Росбалт», 18.5.2006г.

— Вина из Аргентины имеют хорошие перспективы на российском рынке, и их необходимо продвигать. Такое мнение высказал сопредседатель российско-аргентинской межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, глава Россельхознадзора Сергей Данкверт. По его словам, аргентинские вина несправедливо попали в перечень «небезопасных». «В отличие от молдавских и грузинских, — отметил он, — аргентинское вино обладает более высоким качеством, и говорить о том, что оно не соответствует требованиям безопасности, не совсем верно». Ранее главный санитарный врач России Геннадий Онищенко заявил, что вина из Аргентины «частично не соответствуют требованиям безопасности». В связи с непредставленными санитарно-эпидемиологическими заключениями в Москве 3 апр. была приостановлена реализация 7570 л вина из Аргентины. Прайм-ТАСС, 10.4.2006г.

— Правительство аргентинской провинции Сан Хуан подписало контракт на 7,5 млн. песо (2,6 млн.долл.) с российской компанией «МГ Групп» на поставку в Россию 15 млн.л. вина наливом. Эта сделка увязана с закупкой провинцией дорожно-строительной техники Орловского заво-

да на аналогичную сумму. Подписание этого контракта ожидается в сент. с.г. www.economy.gov.ru, 15.8.2005г.

— Группа компаний, в которую входит выборгское ООО «Национальный винный терминал» (НВТ), купила винодельческий завод в Аргентине. Сделка позволит поставлять в Россию 30 млн.л. виноматериала в год. Поставки начнутся уже в июне 2004г., вся продукция ежегодно будет поставляться на российский рынок, потребителями продукции станут российские винодельческие заводы. Всего у НВТ 47 таких партнеров. Помимо ООО НВТ, на российский рынок аргентинское вино поставляют еще несколько компаний, но в основном в бутылкованном виде. Крупные винодельческие заводы предпочитают самостоятельно осуществлять прямые поставки. Аналитики отмечают, что предложение НВТ найдет спрос среди мелких предприятий, но отмечают экономическую нестабильность Аргентины, которую нельзя не иметь в виду. www.economy.gov.ru, 11.5.2004г.

Армения

АЛКОГОЛЬ

— Объем производства коньяка в Армении в I пол. 2007г. вырос на 92,8% по сравнению с аналогичным периодом 2006г. — до 6 млн. 390,6 тыс. л., сообщили в министерстве сельского хозяйства республики.

Представитель ведомства отметил, что рост производства обусловлен увеличением спроса и активизацией продаж коньяка на основном рынке — в России, а также расширением географии реализации.

По мнению экспертов, 2007г. более благоприятен для продаж коньяка в РФ, поскольку в прошлом году имелись проблемы в связи с введением новых российских акцизных марок и транспортные затруднения из-за обострения российско-грузинских отношений. Лидером продаж продолжает оставаться Ереванский коньячный завод.

Объем производства коньяка в Армении в 2006г. составил 9 млн. 60 тыс. л., что практически аналогично показателю 2005г. Экспорт коньяка в прошлом году сократился на 10% — до 8 млн. 173 тыс. л. Интерфакс, 22.8.2007г.

— Общий объем инвестиций французской группы компаний Pernod Ricard в Ереванский коньячный завод составил 150 млн.долл., сообщил гендиректорзавода Эрве Карофф (Herve Caroff). Французская группа компаний Pernod Ricard приобрела Ереванский коньячный завод в мае 1999г. за 30 млн.долл. Товарные знаки завода зарегистрированы в 48 странах, его продукция реализуется в 20 странах.

По словам гендиректора, со времени приобретения объем инвестиций в среднем составлял 15 млн.долл. в год. В 2006/7 фин.г. (с 1 июля 2006 по 30 июня 2007г.), инвестиции несколько возросли по сравнению с показателем предыдущего фингода в связи с дополнительными расходами на позиционирование новой гаммы коньяков и составили 21,5 млн.долл. В т.ч. 10,5 млн.долл. были направлены на заготовку 28 тыс.т. винограда, 5 млн.долл. — на капитальные вложения, 6 млн.долл. — на маркетинг и рекламу.

Гендиректор отметил, что в 2007/8 фин.г. расходы на маркетинг и рекламу также могут выра-

сти, поскольку завод планирует начать производство коньяков класса «ультрапремиум». Интерфакс, 6.7.2007г.

— Объемы продаж «Ереванского коньячного завода» (входит во французскую группу Pernod Ricard) по итогам 2006/7 фин.г. (с 1 июля 2006 по 30 июня 2007г.) выросли на 4% — до 3,650 млн.л. коньяка, сообщил гендиректор компании Эрве Карофф (Herve Caroff) журналистам в Ереване. По его словам, рост был обеспечен за счет увеличения продаж в Армении, Белоруссии, на Украине и в странах Балтии. В России, на долю которой приходится 70% от общего объема продаж, сбыт был ограничен в связи с введением российской стороной новых акцизных марок.

Э.Карофф отметил, что в прошедшем фин.г. завод вышел на американский рынок и реализовал там 50 тыс.л. коньяка. Были организованы продажи в Польше, Болгарии, Румынии и в странах Азии — в частности, во Вьетнаме и Сингапуре. Осенью 2007г. компания готовится выйти на французский рынок.

Как сообщил Э.Карофф, в 2007г. предприятие намерено сохранить заготовку винограда на уровне 2006г. — 28 тыс.т. Решение об объеме заготовок винограда урожая 2007г. и о цене закупок будет принято в начале сентября, после оценки урожая в июле-августе.

Гендиректор отметил, что «революции в ценовой политике по закупкам компания не планирует», и если будут изменения, то незначительные. «Надо сделать так, чтобы фермерам было выгодно выращивать виноград в Армении», — сказал он. Э.Карофф отметил, что за последние 3-4г. заготовки винограда выросли вдвое, в связи с чем компания рассматривает возможность построить в Тавушском филиале цех по производству коньячного спирта.

Как сообщил журналистам генеральный директор, президент представительства Pernod Ricard в Восточной Европе Франк Боувен (Frank Boivin), Эрве Карофф в ближайшее время займет должность директора по развитию и операциям в восточно-европейском представительстве. Гендиректором «Ереванского коньячного завода» станет Седрик Ретайо, занимающий должность гендиректора «Грузинской компании вин и алкогольных напитков» (GWS) (входит в группу Pernod Ricard). По словам Ф.Боувена, С.Ретайо будет совмещать две должности. Интерфакс, 6.7.2007г.

— Урожай винограда в Армении в 2007г., по предварительным данным, увеличится на 10% по сравнению с 2006г. — примерно до 220 тыс.т., сообщил начальник управления растениеводства министерства сельского хозяйства республики Гарник Петросян на пресс-конференции в среду. По его словам, сильные заморозки, наблюдавшиеся в этом году, не повлияют на урожай винограда. В 2006г. урожай винограда в стране составил 200 тыс.т. Он отметил, что интерес к виноградарству в Армении растет, о чем свидетельствует ежегодное увеличение площадей виноградников на 2-3 тыс. гектаров. В связи с этим можно ожидать ежегодного увеличения урожая винограда, сказал представитель минсельхоза.

По информации Г.Петросяна, Ереванский коньячный завод (ЕКЗ), который является крупнейшим производителем коньяка в республике, уже выразил готовность закупить в этом году 28-30

тыс.т. винограда. ЕКЗ, основной рынок сбыта которого приходится на долю России, намерен расширить географию экспорта коньяка в 2007г. и поставлять свою продукцию в США, Китай и Таиланд, сказал Г.Петросян. Он добавил, что после открытия приемного пункта ЕКЗ в Тавуше виноградарство в этой области активизировалось, и предприятие готово даже организовать здесь производство коньячного спирта. Проявляют интерес к заготовкам винограда и другие винозаводы страны, сказал он.

Г.Петросян также сообщил, что урожай абрикосов в Армении в 2007г. снизится в 3 раза по сравнению с 2006г. — с 50 тыс.т. до 15-16 тыс.т. По его словам, большой ущерб абрикосовым садам нанесли сильные заморозки. Армянские абрикосы в основном экспортируются в Россию. Г.Петросян считает, что из-за неурожая в этом году на рынке будет наблюдаться дефицит абрикосов, что может привести к росту цен на этот фрукт. В целом заморозки нанесли сельскому хозяйству страны ущерб в 450 млн. драмов, добавил он. Официальный курс на 13 июня — 346,82 драма/1 долл. Интерфакс, 13.6.2007г.

— Производство вина в Армении в 2006г. сократилось на 43,3% — до 3825 тыс. л. против 6740 тыс. л. в 2005г., сообщил председатель Союза виноделов Армении Аваг Арутюнян. По его словам, спад производства объясняется дефицитом хорошего винограда, который в основном используется для производства коньяка. «Производить коньяк выгоднее, поскольку он стоит дороже и реализуется легче», — отметил специалист.

Он добавил, что винопроизводство в республике сокращалось, начиная с 1991г. — исключением стали лишь 2000-01гг. А.Арутюнян отметил, что по производству вина Армения находится на уровне 1996-97гг. За счет старых запасов экспорт вина в 2006г. вырос на 33% — до 400 тыс. литров. Основным рынком сбыта армянского вина является Россия. Специалист подчеркнул, что армяне в основном предпочитают вино водку: в среднем на душу населения потребление водки в Армении в 10 раз больше, чем в Европе — почти столько же, сколько в России, тогда как потребление вина в стране во много раз ниже, чем в Европе, сказал А.Арутюнян.

В 2006г. армянский рынок водки активизировался, отметил он. Импорт водки в Армению в 2006г. (в основном из Украины и России) вырос по сравнению с показателем 2005г. на 80% — до 4652 тыс. л., экспорт вырос на 50% — до 144 тыс. л. Между тем производство водки в республике в 2006г. сократилось на 8% и составило 12,8 млн. л. По объемам производства водки Армения находится на уровне начала 90гг., сказал А.Арутюнян. Производство коньяка в Армении в 2006г. составило 9060 тыс. л. и почти не изменилось по сравнению с 2005г., при этом экспорт коньяка из Армении в 2006г. сократился по сравнению с 2005г. на 10% — до 8173 тыс. л. Интерфакс, 20.2.2007г.

— Экспорт коньяка из Армении в 2006г. сократился по сравнению с 2005г. на 10% — до 8173 тыс. литров, сообщил председатель Союза виноделов Армении Аваг Арутюнян.

По его словам, в основном армянский коньяк экспортируется в Россию. Он отметил, что в марте-сент. 2006г. российский рынок был практически закрыт для армянских виноделов из-за смены

российских акцизных марок, однако, считает А.Арутюнян, не это является основной причиной сокращение экспорта коньяка. По его мнению, основная причина — это дефицит винограда. «Сегодня мы экспортируем столько, сколько можем экспортировать, поскольку нет необходимого количества винограда для наращивания объемов производства коньяка», — сказал А.Арутюнян.

Он отметил, что производство коньяка в Армении в 2006г. составило 9060 тыс. литров и почти не изменилось по сравнению с 2005г. В период с 1990 по 1999г. производство коньяка в республике неуклонно падало — и лишь с 1999г. стал наблюдаться ежегодный рост, который приостановился в пред.г., подчеркнул А.Арутюнян.

Глава союза также отметил, что наблюдается рост импорта коньяка в Армению, хотя его объем очень незначителен. Так, в 2006г. было импортировано 9 тыс. литров против 6 тыс. литров в 2005г. В основном в республику поставляется французский коньяк. А.Арутюнян добавил, что в 2006г. в Армении появились новые производители коньяка и активизировались ранее существовавшие. В результате доля Ереванского коньячного завода в общем объеме производства сократилась с 40-50% до 30%. По словам специалиста, в Армении активно занимаются производством коньяка 19 винзаводов. Интерфакс, 19.2.2007г.

— В минувшем году экспорт армянских вин в Россию увеличился на 30%. Об этом заявил председатель Союза виноделов Аваг Арутюнян. Он отметил, что рост экспорта отчасти объясняется введением эмбарго на импорт в Россию грузинских вин, а также улучшением качества армянской продукции.

Арутюнян заметил, что, в 2006г. в Армении было произведено 1,2 млн. бутылок, причем 80% продукции экспортируется в Россию. «Армянские вина потихоньку занимают дефицит грузинского вина, но мы не конкурентоспособны среди дешевых вин по цене до 3 долл. из-за малых объемов производства и больших транспортных расходов», — считает он.

По мнению главы Союза виноделов, Армения может быть конкурентоспособной на российском рынке в производстве качественных вин в среднем ценовом сегменте от 3 до 10 долл., а в дальнейшем и в более высокой ценовой категории — от 25 долл. Арутюнян прогнозирует, что как минимум через 5 лет при употреблении современных технологий можно будет говорить о конкурентном армянском вине. РИА «Новости», 16.1.2007г.

— Интервью президента, гендиректора Ереванского коньячного завода (ЕКЗ) Эрве Кароффа

• Каков ассортимент коньяков, производимых сегодня Ереванским коньячным заводом?

В пред.г. руководство ЕКЗ приняло решение об обновлении ассортимента линейки. Новая лаконичная гамма «АрАрАт» состоит из семи наименований: «АрАрАт 3*», «АрАрАт 5*», «Ани», «Отборный», «Ахтамар», «Тонакан» («Праздничный»), «Наири». Каждый коньяк «АрАрАт» занимает особое место в четкой структуре позиционирования, имеет свою легенду и неповторимый вкус. Последние пять наименований входят в категорию премиум и супер-премиум. Сегодня мы особенно активно развиваем эти направления. Уже с июля 2005г. во многие магазины стран экспорта поступил «АрАрАт» в новой оригинальной

упаковке, что по достоинству было оценено потребителями.

• Как известно, основными странами экспорта коньяка «АрАрАт», на рынки которых приходится 90% продаж, являются Россия, Украина, Белоруссия и Казахстан. Между тем большая часть, а это 75% от общего объема продаж приходится на долю России. В 2006г. поставки коньяка в эту страну были временно приостановлены из-за смены акцизных марок на алкогольную продукцию. Как это отразилось на объеме поставок коньяка «АрАрАт»?

Вы правильно отметили. В Россию мы поставляем больше продукции, чем в иные страны. А это 2,5 млн.л. в год. Что же касается временной приостановки экспорта в Россию, то это никак не отразилось на компании в силу того, что объем экспорта в иные страны не уменьшался. Наиболее стабильно продукция ЕКЗ экспортируется на Украину и в Белоруссию, куда экспортируется 300 тыс.л. коньяка ежегодно. Продвижение продукции ЕКЗ на рынках Украины и Белоруссии обусловлено наличием в Минске и Киеве фирменных магазинов. Несмотря на то, что открытие фирменных магазинов не является приоритетным в политике ЕКЗ, это вносит весомый вклад в укрепление позиций армянского коньяка на рынках этих стран. Стабильность алкогольного рынка в них позволяет предпринимать шаги, направленные на постепенное увеличение объемов экспорта.

• А какова ситуация с экспортом коньяка «АрАрАт» в европейские страны?

На сегодня небольшие партии коньяка поставляются в Германию, Чехию, Грецию, а также Израиль и Японию. Осуществляется экспорт коньяка в Прибалтику, 100 тыс.л. ежегодно, в Германию — 30 тыс. литров. Ведутся также переговоры о представлении продукции ЕКЗ на алкогольном рынке Англии, поскольку именно эта страна лидирует среди иных стран по количеству употребления алкоголя. Продукция ЕКЗ занимает особое место на рынках многих стран, в СНГ же он является безусловным лидером.

• Репутация коньяков «АрАрАт» часто причиняют большой вред всевозможные фальсификаторы, производители поддельной продукции. Как вы боретесь с этим?

Мы тесно сотрудничаем с правоохранительными органами и соответствующими структурами стран-экспортеров. В результате этого, были выявлены многочисленные случаи незаконного использования торговой марки «АрАрАт», что вводило российских потребителей в заблуждение. Мы многократно участвовали в судебных разбирательствах. Не могу точно назвать количество таких дел, поскольку это происходит регулярно, однако отмечу, что буквально недавно мы подали в суд на один из российских заводов и выиграли дело. Завод частично использовал бренд нашей продукции и выпускал коньяк под названием «Слеза Арарат». Вместе с тем, осуществляются и иные методы борьбы с фальсификаторами. Решение о выпуске новой гаммы коньяков было принято с целью воспрепятствовать усугублению тенденции подделки продукции ЕКЗ, и обособить «АрАрАт» в ряду его многочисленных конкурентов.

• Президент ассоциации виноделов Армении заявлял, что, учитывая большой спрос на армян-

скую продукцию, производители не успевают восполнять свои запасы коньяка, поскольку законодательство Армении запрещает при производстве армянского коньяка использовать импортный спирт. Испытываете ли вы нехватку коньячного спирта, и как вы решаете данную проблему?

Настоящий армянский коньяк должен быть: изготовлен из спиртов, произведенных из выращенного в Армении винограда, а также разлит исключительно в Армении. ЕКЗ при производстве коньяка использует исключительно имеющийся на заводе спирт, полностью отвечающий государственным стандартам. Мы не собираемся закупать его за рубежом, поскольку это противоречит нашей политике и принятым нормам производства. Конечно, качество коньячного спирта может колебаться в зависимости от урожая. Однако в запасах ЕКЗ достаточно спирта, чтобы удовлетворить потребительские запросы. Выдержка спиртов в условиях ярко выраженного континентального климата Армении придает им исключительную мягкость и гармоничность, а почва, климат, сорт винограда обеспечивают армянскому коньяку его неповторимый вкус.

• Каковы дальнейшие планы ЕКЗ? Есть ли намерение выпускать иную продукцию помимо коньяка?

В ближайшие планы компании входит возобновление производства марочного коньяка «Двин». Решается вопрос его внешнего оформления. Срок выдержки «Двин» составляет 10 лет, однако особенностью этого коньяка является его крепость, достигающая 50°. На сегодняшний день никакой продукции кроме коньяка ЕКЗ не производит, однако мы рассматриваем возможность выпуска вина «Старый Ереван».

• Есть ли особые правила употребления коньяка? Не могли бы вы проконсультировать, как правильно пить настоящий армянский коньяк?

Нет особых правил употребления коньяка. В Армении, например, принято употреблять его во время еды. Я, в свою очередь, люблю добавлять его в коктейли, с различными сиропами и ликерами. Ведь ЕКЗ разработал целую серию отличных коктейлей, на базе 6-летнего коньяка «Ани». Недавно одним из таких коктейлей я угостил президента Армении Роберта Кочаряна, и ему он очень понравился. ИА Regnum, 26.12.2006г.

– Ереванский коньячный завод (ЕКЗ) обновил свой веб-сайт – ybc.am. Как в ходе встречи с журналистами 1 дек. отметила работница отдела маркетинга ЕКЗ Ирина Минасян, сайт на трех языках (армянский, русский и английский) разработан с использованием сочетаний flash-технологий и универсальной технологии iDiver. Разработчиком сайта является российская компания «iPartner».

Представитель ЕКЗ отметила, что посетители сайта могут ознакомиться с историей ЕКЗ, с способом приготовления коньяка, с ассортиментом компании, правилами дегустации, а также получить контакты дистрибьюторов компаниями в 25 странах. На сайте также будут размещаться новости компании. Посетители сайта также могут ознакомиться, как определить произведенный коньяк на ЕКЗ от подделки.

Отметим что, коньячное производство в Армении было основано в 1887г. купцом первой гильдии Нерсесом Таиряном на построенном им первом винно-водочном заводе в Ереване. Впо-

следствии завод перешел к знаменитому в России товариществу «Н.Л.Шустов с сыновьями», и с этого времени армянские коньяки стали поставлять к столу Его Императорского Величества. В 1953г. коньячный завод переносится в новое монументальное здание – гордость Армении – и переименовывается в «Ереванский Коньячный Завод». В мае 1999г. Ереванский коньячный завод был продан группе Pernо Ricard за 30 млн.долл. и является самым крупным экспортером армянского коньяка и лидером в области заготовок винограда. В 2005г. компанией было произведено 3,5 млн. л. коньяка, из коих 2,5 млн. л. или 71% экспортировано в Россию. Основными странами экспорта коньяка «АрАрАт», на рынки которых приходится 90% продаж, являются Россия, Украина, Белоруссия и Казахстан. ИА Regnum, 1.12.2006г.

– Производство винно-водочных изделий на сегодня является одним из важнейших направлений экономики Нагорного Карабаха. Как сообщает в Степанакерте, ведущими предприятиями в данной сфере являются закрытые акционерные общества «Карабах Голд» и «Арцах Алко».

ЗАО «Арцах Алко» выпускает пшеничную водку, фруктовые водки из туты, винограда, абрикоса и др., коньяк. В республике реализуется лишь 15% фруктовых водок, ассортимент которых с каждым годом расширяется. Остальная продукция экспортируется в Армению, Россию, Украину, США. Предприятие открыло приемные пункты винограда в некоторых селах Мартунинского района, что стало стимулом для активизации местных производителей. Планируется также помощь производителям в вопросе приобретения химикатов.

«Карабах Голд» выпускает 30 видов винно-водочных изделий. 700 т. переработанного в пред.г. предприятием винограда пошло на изготовление вин, 2000 т. виноградного сырья было предоставлено Ереванскому коньячному заводу, а эквивалентный 2300 т. винограда спирт будет использован на месте в производстве коньяка, к которому предприятие приступит в наступающем году. На предприятии наблюдается устойчивая тенденция роста производства – объем переработки винограда ежегодно увеличивается почти на 500 т. Общество оказывает содействие производителям винограда в вопросе приобретения необходимых химикатов. ИА Regnum, 6.11.2006г.

– С целью стимулирования местного производства правительство Армении одобрило законопроект о «Внесении изменений в Таможенный Кодекс», согласно которому предлагается повысить таможенный тариф на импорт водки.

Как сообщили в пресс-службе правительства Армении, с той же целью правительство одобрило законопроект о внесении изменений в закон «Об акцизном налоге», которым предусмотрено снижение акцизного налога на производимое в Армении и импортируемое в Армению пиво, максимально приближая к тарифам ряда европейских стран. Был одобрен также законопроект о внесении дополнений в закон «О государственной пошлине», которым предусмотрено установление госпошлины в 50 тыс. драм в год на производство крепких алкогольных напитков, изготовленных исключительно из плодовых и ягодных культур (за исключением винограда). ИА Regnum, 26.10.2006г.

— Ереванский коньячный завод увеличил заготовку винограда урожая 2006г. по сравнению с аналогичным показателем пред.г. на 21,7% — до 28 тыс.т., сообщил в интервью «Интерфаксу» гендиректор предприятия Эрве Карофф (Herve Caroff).

В 2006г. было закуплено винограда на 10 млн.долл. против 8,5 млн.долл. в пред.г. Закупочные цены для армянских фермеров остались на уровне 2005г. Руководитель предприятия отметил, что заготовка винограда увеличена с целью обеспечения в долгосрочной перспективе дальнейшего роста объемов продаж коньяка на таких традиционных рынках как Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан, страны Балтии. Компания пытается развивать продажи в США, Англии и планирует выйти на азиатский рынок, в частности в Китай. Как сообщалось, Ереванский коньячный завод планирует в 2006/7 фин.г. (с 1 июля 2006г. по 30 июня 2007г.) увеличить объем реализации продукции на 11% по сравнению с показателем предыдущего фин.г. Французская группа компаний Pernod Ricard приобрела Ереванский коньячный завод в мае 1999г. за 30 млн.долл. Товарные знаки завода зарегистрированы в 48 странах мира, его продукция реализуется в 25 странах. Интерфакс, 24.10.2006г.

— В т.г. винодельческие предприятия Армении планируют закупить 100 тыс.т. винограда, что по сравнению с прошлогодним показателем увеличится почти на 10%. 80 тыс.т. винограда будет использовано для производства коньяка, и 20 тыс.т. для изготовления вин.

Как сообщили в управлении развития растениеводства министерства сельского хозяйства Армении, в т.г. ожидаемый урожай винограда составит 170 тыс.т., превысив аналогичный показатель 2005г. на 5-6 тыс.т. В управление отметили, что сбор винограда в Армении проходит уже месяц и собрано 20 тыс.т. продукции. По предварительным подсчетам, цена на коньячные сорта винограда в Араратской долине и на северо-востоке Армении будет колебаться в пределах 120-140 драмов (30-35 центов) за 1 кг., а цена 1 кг. винных сортов от 140-170 драмов. ИА Regnum, 4.9.2006г.

— Армянское вино обладает высоким качеством и может пользоваться спросом на европейском рынке сбыта. Об этом 30 авг. заявил генеральный секретарь торгово-промышленной палаты (ТПП) Венеции Романо Тиозо. По его словам, спрос на рынке вина в Европе ежегодно увеличивается на 6-7%, и европейские потребители начали отдавать предпочтение качественному и дорогому вину. «Армянское вино имеет все шансы быть реализованным в Европе, оно не является конкурентом итальянскому вину», — отметил представитель ТПП Венеции, добавив, что хотя армянское вино и имеет хорошие показатели качества, в дальнейшем необходимо проводить работы по их повышению.

Романо Тиозо сообщил, что между Италией и Арменией в 2004г. была достигнута договоренность о сотрудничестве в сфере виноделия. В рамках программы сотрудничества в июле т.г. представители 15 армянских винодельческих компаний побывали в Италии, ознакомились с новыми технологиями виноделия, маркетингом реализации продукции. Итальянские коллеги посоветовали внедрить итальянские технологии в производство армянского вина. «Для развития виноделия и

достижения нынешнего уровня Италии понадобилось 500 лет. Мы надеемся, что для этого Армении понадобится меньше времени, и наше сотрудничество будет способствовать развитию виноделия Армении», — отметил Романо Тиозо, подчеркнув, что виноделие в Армении зиждется на хорошей основе. ИА Regnum, 30.8.2006г.

— Экспорт армянских вин в 2005г. возрос по сравнению с предыдущим годом на 32,7% — до 300 тыс. л. Об этом сообщил председатель Союза армян-виноделов Армении Аваг Арутюнян. По словам Арутюняна, 70% продаж приходится на долю России. В целом удельный вес армянских вин на российском рынке составляет менее 0,1%. В России армянские вина в основном конкурируют с молдавскими и грузинскими. Он отметил, что после выхода с российского рынка конкурентов армянские виноделы несколько активизировались. Однако в Армении не развита культура производства и потребления вина, как в Грузии и Молдавии, не говоря уже о Европе. Армения больше известна своим коньяком, а не винами, считает специалист. Чтобы увеличить свою долю на российском рынке, армянские виноделы в первую очередь должны позаботиться о качестве своей продукции, о создании новых брендов и их продвижении.

Армянские виноделы выбирают, что выгоднее — развивать производство коньяка или вина. Дело в том, что в результате запрета в этом году с российского рынка «уходят» молдавские и грузинские коньяки. Доля молдавских коньяков на российском рынке составляла 15%, а грузинских — 2%. Вопрос в том, отметил Арутюнян, будут ли армянские виноделы заготавливать виноград для наращивания производства коньяка, для того чтобы занять освободившиеся 17% рынка, или нарастят производство вина. В 2005г. в Армении объемы производства вина возросли по сравнению с 2004г. всего на 4,7% — до 2,430 млн. л. По мнению Арутюняна, выгоднее продавать коньяки, которые пользуются большей популярностью за пределами Армении — в отличие от вин. По его словам, под виноградники в Армении отведено 14,9 тыс. га, однако спрос на виноград уже превышает предложение на 30-40%. Пока нет острой необходимости, но через несколько лет, из-за дефицита винограда, армянские виноделы начнут импортировать виноматериалы, считает Арутюнян. ИА «Росбалт», 8.6.2006г.

— Для увеличения поставок вина в Россию предпринимателям Армении, в первую очередь, необходимо провести маркетинговые работы на российском рынке. Об этом 6 июня отметил почетный председатель компании по производству вина «Веди Алко», депутат армянского парламента Манвел Казарян. По его словам, армянские вина могут, в какой-то степени, заполнить брешь на российском рынке, которая образовалась из-за запрета грузинских и молдавских вин. Для того, чтобы заполнить этот пробел, армянским виноделам необходимо ознакомить российского потребителя с качеством армянских вин, проводить рекламные акции. «Наша компания экспортирует продукцию в Россию уже 6 лет, и объемы поставок ежегодно увеличивается», — отметил Манвел Казарян, добавив, что вина компании экспортируются в США, страны Прибалтики. В прошлом году компания экспортировала 250 тыс. бутылок вина, из коих

70% — в Россию, в 2006г. планируется экспортировать 600-700 тыс. бутылок вина, основная часть которых будет реализована в России.

По словам председателя виноделов Армении Авага Арутюняна, Армения должна сконцентрировать свои усилия на производстве высококачественного вина. Армянские вина на российском рынке могут занять нишу качественных вин, поскольку по ряду причин армянские производители не в состоянии производить дешевые вина. «Если предприниматели и власти Армении за короткий промежуток времени не предпримут шагов для увеличения поставок армянского вина в Россию, потом это уже поздно будет сделать», — заверил Аваг Арутюнян, добавив, что в мире есть 10 стран-производителей, которые в одночасье могут заполнить брешь на российском рынке вина. В последние 3 месяца поставки французского вина в Россию увеличились в 3 раза, в направлении увеличения поставок предпринимаются конкретные шаги со стороны Таджикистана, Азербайджана, той же Молдавии, чьи вина были запрещены в России. ИА Regnum, 6.6.2006г.

— Выход армянских виноделов на российский рынок требует незамедлительного содействия государственных структур. Такое мнение высказал во вторник на встрече с журналистами председатель Союза виноделов Армении Аваг Арутюнян, передает агентство Новости-Армения.

«Государственные чиновники должны действовать быстро, учитывая потенциал армянских виноделов и возможные риски», — отметил он.

Арутюнян подчеркнул, что с учетом запрета на ввоз в Россию грузинских и молдавских вин, Армения должна отреагировать в течение 2-3 месяцев, «иначе будет поздно». «По крайней мере 10 стран могут занять российский рынок», — считает Арутюнян. По его информации за последние два месяца экспорт своего вина в Россию увеличили Франция, Италия и Азербайджан, в данном направлении работают Португалия, Болгария, Таджикистан и Узбекистан.

При этом, по мнению Арутюняна, Армения не должна соблазняться фактом освобождения российского рынка от грузинских и молдавских вин, и должна пойти по своему пути, то есть производству качественных вин. Он разъяснил, что Армении невыгодно занимать сегмент дешевых вин на российском рынке, освободившийся после вытеснения молдавских вин стоимостью в 1,5-1,7 долл. за 1 литр, поскольку данная цифра близка к себестоимости армянских вин. «Армению будет устраивать цена от 2-2,5 долл. и выше», — подчеркнул председатель Союза виноделов Армении.

Роспотребнадзор РФ в апр. официально запретил импорт в Россию алкогольной продукции, произведенной в Грузии и Молдове. РИА «Новости», 6.6.2006г.

— Выход армянских виноделов на российский рынок требует незамедлительного содействия государственных структур. Об этом заявил председатель Союза виноделов Армении Аваг Арутюнян. «Государственные чиновники должны действовать быстро, учитывая потенциал армянских виноделов и возможные риски», — отметил он. Арутюнян подчеркнул, что с учетом запрета на ввоз в Россию грузинских и молдавских вин, Армения должна отреагировать в течение 2-3 месяцев, «иначе будет поздно». «По крайней мере 10 стран

могут занять российский рынок», — считает Арутюнян. По его информации? за последние два месяца экспорт своего вина в Россию увеличили Франция, Италия и Азербайджан, в данном направлении работают Португалия, Болгария, Таджикистан и Узбекистан.

При этом, по мнению Арутюняна, Армения не должна соблазняться фактом освобождения российского рынка от грузинских и молдавских вин, и должна пойти по своему пути, то есть производству качественных вин. Он разъяснил, что Армении невыгодно занимать сегмент дешевых вин на российском рынке, освободившийся после вытеснения молдавских вин стоимостью в 1,5-1,7 долл. за 1 литр, поскольку данная цифра близка к себестоимости армянских вин. «Армению будет устраивать цена от 2-2,5 долл. и выше», — подчеркнул председатель Союза виноделов Армении. Роспотребнадзор РФ в апр. официально запретил импорт в Россию алкогольной продукции, произведенной в Грузии и Молдове. ИА «Росбалт», 6.6.2006г.

— Эрве Кароф не собирается покидать пост президента и гендиректора Ереванского коньячного завода (ЕКЗ). Об этом сообщила пресс-секретарь ЕКЗ Зара Назарян.

По ее словам, недавние кадровые перестановки в ЕКЗ (на три значимых поста: административно-финансовый директор ЕКЗ Александр Казарян назначен региональным директором Pernod Ricard в Казахстане, на должность административно-финансового директора назначен главный бухгалтер компании Игнатий Аракелян, а директор по кадрам и закупке винограда ЕКЗ, экс-премьер Армении Грант Багратян покинет занимаемую должность в конце июня, согласно собственному заявлению — ред.) совершенно не связаны с деятельностью самого гендиректора ЕКЗ или недовольством со стороны компании Pernod Ricard. «Эрве Кароф продолжает оставаться на своей должности», — заявила Зара Назарян.

Отметим, что ранее армянская газета «Айкакан жаманак» распространила информацию о том, что «в Париже недовольны деятельностью Карофа и приняли решение освободить его от занимаемой должности в середине лета 2006г.».

Ереванский коньячный завод был основан в 1887г. Современный заводской комплекс существует с 1953г. В июне 1998г. завод был приобретен французской компанией Pernod Ricard за 30 млн.долл. С 1 июля 2004г. должность президента и гендиректора ЕКЗ занимает Эрве Кароф. ИА Regnum, 30.5.2006г.

— Ереванский коньячный завод (ЕКЗ) с понедельника возобновил поставки коньяка в Россию, приостановленные из-за ввода российской стороной новых акцизных марок, сообщили на предприятии. По данным представителя завода, первые партии коньяка уже отгружены в Россию.

Как сообщил агентству генеральный директор ЕКЗ Эрве Карофф (Herve Caroff), компания значительно пострадала в финансовом плане от временной приостановки поставок. «Мы заранее знали о смене акцизных марок в России и смогли к этому подготовиться со своим российским партнером. Я не думаю, что был создан дефицит коньяка «Арагат» в России», — сказал Э.Карофф.

В 2005г. Ереванский коньячный завод увеличил объемы продаж на 10% — до 4,4 млн. литров коньяка.

ка против 4 млн. литров в 2004г. 75% продаж приходится на российский рынок. Французская группа компаний Pernod Ricard приобрела завод в мае 1999г. за 30 млн.долл. Товарные знаки завода зарегистрированы в 48 странах мира, его продукция реализуется в 25 странах. Интерфакс, 29.5.2006г.

— Правительство Армении одобрило технический регламент армянского коньяка и коньячного спирта. Как сообщили в пресс-службе правительства Армении, решение принято в соответствии с законом о стандартах и законом о безопасности пищевой продукции, а также с учетом обеспечения безопасности жизни и здоровья человека и для предотвращения введения потребителей в заблуждение со стороны предпринимателей. Министерству торговли и экономического развития было поручено, в течение 3 месяцев утвердить порядок действия дегустационной комиссии армянского коньяка, а министерству здравоохранения в течение 5 месяцев утвердить методику определения радионуклидов в пищевом сырье и пищевой продукции. Решение правительства вступит в силу через 6 месяцев после официальной публикации. ИА Regnum, 26.5.2006г.

— Ереванский коньячный завод (ЕКЗ) в 2005г. продал 4,4 млн. литров коньяка, что на 10% превышает показатель 2004г. (4 млн. литров), сообщил «Интерфаксу» генеральный директор ЕКЗ Эрве Карофф (Herve Caroff). По его словам, прошлогодний объем продаж является пока оптимальным для компании, с учетом имеющейся базы спиртов, и он сохранится в ближайшие два-три года.

Говоря о временной приостановке поставок коньяка в Россию из-за смены акцизных марок на алкогольную продукцию, Э.Карофф сообщил, что новые акцизные марки получены, и уже на этой неделе планируется возобновить поставки. Гендиректор отметил, что в этом году французская компания Pernod Ricard (собственник ЕКЗ) намерена привлекать инвестиции в России и на Украине для продвижения новой серии коньяков «Арагат».

В планы компании также входит возобновление производства коньяка «Двин». Решается вопрос внешнего оформления. Коньяк появится на рынке в начале следующего года. Основными рынками сбыта для ЕКЗ являются Россия, Украина, Белоруссия и Казахстан. На долю России приходится 75% общего объема продаж. Небольшие партии коньяка поставляются в Японию, Германию, Чехию, Израиль и Грецию. В этом году компания намерена поставлять коньяк в Молдавию и США. Изучается возможность поставок в Англию и Китай, сказал Э.Карофф.

По словам гендиректора ЕКЗ, 2005г. был удачным и в плане закупок винограда. В прошлом году было заготовлено 24 тыс.т. свежего винограда и дополнительно незначительный объем виноматериалов, который затем был дисциплирован на заводах ЕКЗ в Армавире и Айгеване. ЕКЗ в 2006г. планирует закупить 28 тыс.т. винограда и 3 тыс.т. виноматериалов.

Собственник ЕКЗ ежегодно инвестирует в закупку винограда 7-8 млн.долл. и 4-5 млн.долл. вкладывает в развитие предприятия. В т.г. средства планируется направить на расширение дисциплиционных цехов в Айгеване и Армавире, что позволит принимать больше винограда и виноматериалов, сказал Э.Карофф. Французская группа компаний Pernod Ricard приобрела завод в мае

1999г. за 30 млн.долл. Товарные знаки завода зарегистрированы в 48 странах мира, его продукция реализуется в 25 странах. Интерфакс, 23.5.2006г.

— В руководящем составе Ереванского коньячного завода (ЕКЗ) произошли изменения. Как сообщили в пресс-службе ЕКЗ, административно-финансовый директор ЕКЗ с 1999 по 2006г. Александр Казарян назначен региональным директором Pernod Ricard в Казахстане (резиденция в Алматы). На вакантную должность административно-финансового директора назначен главный бухгалтер компании Игнатий Аракелян. Кроме того, директор по кадрам и закупу винограда Ереванского коньячного завода, экс-премьер Армении Грант Багратян покинет занимаемую должность в конце июня, согласно собственному заявлению. ИА Regnum, 22.5.2006г.

— Ереванский коньячный завод рассчитывает через 2 недели возобновить поставки коньяка в Россию, приостановленные около двух месяцев назад в связи с вводом российской стороной новых акцизных марок, сообщили «Интерфаксу» на предприятии. Предполагается, что на следующей неделе завод приобретет в России новые акцизные марки и еще через неделю возобновит поставки в РФ коньяка «Арагат». Россия стала принимать заявки на поставку алкогольной продукции из Армении с начала апр., отметили на предприятии.

Ереванский коньячный завод является крупнейшим армянским поставщиком алкогольной продукции в Россию. Завод был в мае 1999г. приобретен за 30 млн.долл. французской группой компаний Pernod Ricard. Товарные знаки завода зарегистрированы в 48 странах мира, его продукция реализуется в 25 странах. В республике алкогольную продукцию производит 31 предприятие, в т.ч. 26 занимаются ее экспортом, причем преимущественно в Россию. Большая часть экспорта алкогольной продукции приходится на коньяк. Интерфакс, 10.5.2006г.

— Армянские вина в краткосрочной перспективе могут заменить грузинские на российском рынке, заявил в беседе с замдиректора центра агробизнеса и развития села, эксперт по винам Гагик Сардарян.

По его словам, у армянских вин есть серьезные конкуренты в лице чилийских, итальянских, южно-африканских и французских вин, которые при своем высоком качестве продолжают оставаться дешевыми. «Часть зарубежных вин производится при субсидировании государства, что позволяет им быть и качественными, и дешевыми одновременно, а дешевизна другой части обусловлена небольшими транспортными расходами», — отметил Гагик Сардарян. При этом он отметил, что если качество армянских вин не улучшить, то они долго не смогут конкурировать с качественными и к тому же дешевыми винами других стран. Вместе с тем, по словам Сардаряна, отдельные виды армянских вин на данном этапе не уступают по качеству грузинским и многим иностранным видам данной продукции. «Российский рынок вина очень быстро развивается, меняются потребности к качеству и видам вина, и в этих условиях без повышения качества армянские вина на этом рынке долго не продержатся», — отметил Сардарян. По его словам, в течение последних 5 лет в сфере армянского виноделия было проделано достаточно работы, и на сегодняшний день качество армянских вин, не-

зависимо ни от чего, позволяет ежегодно увеличивать объем поставок в Россию. «Только в течение последних 2-3 лет объем поставок вин в Россию увеличился вдвое. Не стоит останавливаться на достигнутом, и необходимо все время работать над повышением качества продукции», — отметил он.

По мнению Гагика Сардаряна, для повышения качества армянских вин, в первую очередь, необходимо внедрить в систему производства современные технологии, необходима подготовка высококвалифицированных кадров, необходимы также новые посадки винограда. «70% качества вина зависит от сортов винограда, от их способа выращивания и сбора. И если даже виноделы внедрят сверхсовременные технологии, однако без хороших сортов винограда, достичь высокого качества вина невозможно», — отметил замдиректора Центра. Сардарян указал на осуществляемую со стороны государства поддержку — «сделано достаточно конкретных шагов для развития виноделия малых и средних масштабов, министерство сельского хозяйства также разрабатывает законопроект о вине. Принятие этого закона и исходящие из него нормативные акты позволят контролировать качество вина и избежать производства некачественной продукции».

По мнению Гагика Сардаряна, запрет на импорт грузинских вин в Россию заставит грузинских виноделов задуматься и усовершенствовать производство и повысить качество своей продукции. «Качественным вином грузинские виноделы постараются выйти на рынки других стран, но для этого понадобится время», — считает армянский эксперт. Уступив свои позиции на российском рынке вина другим зарубежным компаниям, грузинским производителям в дальнейшем будет очень трудно занять эту же нишу.

Специалист центра по сельским программам Наира Мкртчян не исключает, что запрет на импорт грузинских вин в Россию может негативно отразиться и на реализации армянских вин. «Основной причиной запрета объявлялось качество грузинского вина, которое не соответствовало тем или иным требованиям, и, учитывая, что для российского потребителя и Армения, и Грузия — это страны Закавказья, то у них может сложиться мнение, что армянские вина по качеству такие же, как и грузинские», — отметила Наира Мкртчян. По ее мнению, армянские вина по качеству не уступают высококачественным грузинским винам, просто сложилось мнение, что армянское — это коньяк, а вино — грузинское. С другой стороны, по мнению Мкртчян, последние события на российском рынке вина могут создать благоприятную почву для армянских производителей вина, и они могут этим воспользоваться. «В России сложилось три категории потребителей — те, кто употребляют дешевое вино как спиртной напиток, лица, употребляющие вина средней цены, и группа потребителей, которые ценят качественные вина, т.е. дорогие сорта этого напитка», — считает Мкртчян. По ее словам, учитывая то, что Армения не в состоянии производить и поставлять на российский рынок вино в большом количестве, то армянская продукция может закрепиться в категории высококачественных вин — «для этого, в первую очередь, необходимо все время работать над качеством». Армянские производители также должны учитывать тот факт, что на международном рынке по-

требители ищут новые вина и новые ароматы. «Не стоит специализироваться на производстве лишь одного типа вина, надо все время искать новые ароматы вин, а для этого необходимо обучение высококвалифицированных специалистов», — отметил Наира Мкртчян. ИА Regnum, 19.4.2006г.

— Председатель союза виноделов Армении Авак Арутюнян комментирует факт запрета поставок грузинского и молдавского вина на российский рынок, а также связанные с этим ожидания и задачи армянских виноделов:

• Г-н Арутюнян, как вы можете прокомментировать последние события, связанные с эмбарго на ввоз грузинских и молдавских вин на российский рынок?

Россия должна была пойти на этот шаг, и это, однозначно, верное решение. Российские власти должны заботиться, в первую очередь, о здоровье своих граждан. Подобная акция проводится впервые — однажды такая мера уже была предпринята в 1860г., когда в Москве продавалось в 10 раз больше вин, чем ввозилось в столицу. В последние годы из всего объема реализуемых в России вин, 50% приходилось на долю фальшивой и некачественной продукции, и с этим необходимо было бороться.

Часть вин подделывалась в Молдавии, Грузии и в других странах, а какая-то часть — на территории самой России. Объем реализации грузинских и молдавских вин в России превышал показатель произведенной в этих странах продукции. Россия должна была делать выводы. Конечно, прискорбно, что ограничения ударили по бизнесу производителей высококачественных вин.

Решение властей России — это серьезный удар по экономикам Грузии и Молдавии, поскольку 25%-30% ВВП этих стран обеспечивалось именно за счет виноделия и производства спиртных напитков. Таким образом, определенные выводы придется сделать и этим странам. Они могут прийти к компромиссному решению, если, конечно, будет разрешен политический компонент. Вообще, вопрос запрета поставок вина состоит из двух компонентов — технологического и политического, и последний не является доминирующим.

Грузинские вина занимали среднюю ценовую нишу на российском рынке (цена 1 бутылки грузинского вина находилась в пределах 5-15 долл.), а молдавские — низшую (1-3 долл.). Армянские производители никогда не претендовали на молдавскую нишу. Высокая цена на армянские вина обусловлена, в первую очередь, высокими транспортными затратами, которые не позволяют нам конкурировать с азербайджанскими, молдавскими, а также и российскими винами. Нашими конкурентами являются также такие страны, как Франция и Испания, где есть большой избыток произведенных вин. Производители в этих странах получают дотации со стороны государства и могут реализовывать продукцию по мизерной цене. Тот пробел, который образовался на российском рынке дешевых вин из-за запрета на молдавские вина, заполняют Азербайджан, Аргентина, Чили, Испания, Австралия, Италия. По всей вероятности, азербайджанские вина недолго продержатся в этой части рынка, поскольку они никогда не выдерживали конкуренции качества.

Во всех случаях, Армения может воспользоваться выгодной ситуацией, которая сложилась на

российском рынке вин, и усилить свои позиции на средней ценовой нише. В данном случае, Армения может заменить Грузию, но у нас есть серьезный конкурент в лице Франции, и правительство Армении на данном этапе должно принять незамедлительные решения и поддержать армянских виноделов. В частности, правительство должно стимулировать экспорт предоставлением льготных или долгосрочных кредитов, которые позволят проводить рекламную деятельность в России, а также компенсировать транспортные затраты. Эти льготы можно рассчитать на 2-3г. Если правительство сегодня не предпримет конкретных шагов, то потом, будет поздно.

Наши вина не уступают по качеству ни грузинским, ни французским, ни молдавским — просто, сложилось мнение, что вина — Грузии, а Армения славится лишь коньяком. Пришло время сломать этот стереотип. Армянские виноделы всегда находились не на равных условиях с грузинскими. Начиная с 1924г., делалось все для развития виноделия в Грузии, для создания имиджа грузинским винам, и такая политика продолжается по инерции. Армения за прошедшие 6 лет экспортировала в Россию 65%-70% произведенных на своей территории вин. Россия является основным рынком также и для Грузии и Молдавии. В 2004г. в общем показателе экспорта вин из Закавказья на долю Грузии приходилось 98%, на Армению и Азербайджан по 1%. За отчетный период из Грузии было экспортировано 4 млн. литров вина на 4,3 млн.долл., из Армении — 366 тыс. литров вина на 452 тыс.долл., а из Азербайджана — 496 тыс. литров на 275 тыс.долл. В 2005г. в Армении действовало 33 компании по производству вина, и было произведено 2,4 млн. литров вина, из коих экспортировано 290 тыс. литров.

• В России реализуется также большое количество «паленого» армянского коньяка. По вашему мнению, какие шаги необходимо предпринять, чтобы в один прекрасный день Россия не запретила также и ввоз армянского коньяка, мотивируя это недоброкачеством этого славного продукта?

Армения — маленькая страна, в которой действуют 20 компаний, занимающихся производством коньяка. 87-95% армянского коньяка экспортируется в Россию, что заполняет 30% коньячного рынка России.

Фальшивый армянский коньяк, реализуемый на российском рынке, в основном производится на территории этой страны. Власти России предприняли конкретные шаги для борьбы с некачественной продукцией, в частности, введены новые акцизные марки с защитным слоем, а также кодировкой. Все это будет способствовать сокращению объемов фальшивого армянского коньяка. Сами армянские производители просто не в состоянии бороться с подделками. В 2005г. в Армении было произведено 8,8 млн. литров коньяка, но экспортировано 9 млн. литров. Приведенные показатели свидетельствуют о том, что в этой сфере присутствует теневая часть. Отдельные компании в производстве коньяка в значительной части используют пшеничный или кукурузный спирт. Законодательство Армении запрещает при производстве армянского коньяка использовать коньячный спирт других стран, вот и армянские предприниматели нашли выход из

этой ситуации и используют неконьячный спирт, что недопустимо. Для поддержки качества армянского коньяка власти Армении, в первую очередь, должны внести изменения в законодательство и позволить предпринимателям по квотам ввозить коньячный спирт. Ввоз коньячного спирта практикуется с 1970г., и коньячный спирт использовался в производстве армянского коньяка. В производстве армянского коньяка допустимо использовать 10-15% спирта, произведенного в других странах. На данный момент, учитывая большой спрос на армянскую продукцию, предприниматели расточают свои запасы коньяка, не пополняя пробел, и исходя из этого, необходимо разрешить в производстве использовать коньячный спирт других стран. ИА Regnum, 13.4.2006г.

— «Армения может воспользоваться выгодной ситуацией, которая сложилась на российском рынке вин, и усилить свои позиции на средней ценовой нише». Об этом заявил председатель Союза виноделов Армении Авак Арутюнян. Комментируя введенный Россией запрет на ввоз вина из Молдавии и Грузии, армянский винодел посчитал, что «Россия должна была пойти на этот шаг, и это однозначно верное решение». «Объем реализации грузинских и молдавских вин в России превышал показатель произведенной в этих странах продукции, — сказал Арутюнян. — Россия должна была делать выводы». Как напомнил Арутюнян, «грузинские вина занимали среднюю ценовую нишу на российском рынке, а молдавские — низшую». «Армянские производители никогда не претендовали на молдавскую нишу, — отметил винодел. — Высокая цена на армянские вина обусловлена в первую очередь высокими транспортными затратами, которые не позволяют нам конкурировать с азербайджанскими, молдавскими, а также и российскими винами».

«Наши вина не уступают по качеству ни грузинским, ни французским, ни молдавским — просто, сложилось мнение, что вина Грузии, а Армения славится лишь коньяком, — подчеркнул Арутюнян. — Пришло время поломать этот стереотип». Он считает, что в сложившейся ситуации вина из Армении могут заменить грузинские, «но у нас есть серьезный конкурент в лице Франции».

Как сообщил глава Союза виноделов Армении, эта страна за прошедшие 6 лет экспортировала в Россию 65%-70% произведенных на своей территории вин. По его данным, в 2004г. в общем показателе экспорта вин из Закавказья на долю Грузии приходилось 98%, на Армению и Азербайджан — всего по 1%. В 2005г. в Армении действовало 33 компании по производству вина, и было произведено 2,4 млн. л. вина из которых экспортировано 290 тыс. л. ИА «Росбалт», 13.4.2006г.

— Экспорт армянского коньяка в 2005г. увеличился по сравнению с 2004г. в 3,5 раза — с 2 млн. 591 тыс. до 9 млн. 78,4 тыс.л., сообщили в Национальной статистической службе республики. Производство этого напитка в стране в минувшем году увеличилось на 23,9% — с 7 млн. 94,7 тыс.л. до 8 млн. 787,5 тыс.л. Столь активный рост показателей обусловлен тем, что 2004г. был неблагоприятным для производства и экспорта коньяка, в связи с чем по обоим показателям был зафиксирован спад, пояснил председатель Союза виноделов Армении Авак Арутюнян.

Он также отметил, что производство коньяка в республике в целом растет, и в течение пяти последних лет выпуск этого напитка возрос в 13 раз. Почти половина производства коньяка приходится на долю Ереванского коньячного завода, добавил А.Арутюнян. На территорию страны в 2005г. было ввезено 6,2 тыс.л. коньяка. Экспорт армянского коньяка в 2004г. составил 2,591 млн.л. и сократился на 11,3% по сравнению с показателем 2003г. (2,921 млн.л.). Производство коньяка в Армении в 2004г. снизилось по сравнению с 2003г. на 1,7% — до 7,095 млн.л. Интерфакс, 14.2.2006г.

— За 10 месяцев 2005г. Ереванский вино-водочно-коньячный комбинат «Арагат» произвел 3 млн. бутылок коньяка, из которых экспортировано 1,5 млн. бутылок, заявил гендиректор предприятия Артур Казарян. До конца года объем производимой продукции планируется увеличить на 700 тыс. бутылок. Основной страной-импортером является Россия — туда экспортируется 95% продукции предприятия. До конца т.г., по словам Казаряна, географию планируется расширить — продукция Ереванского вино-водочно-коньячного комбината помимо России, Украины, Грузии, Киргизии, Кипра и Словакии, будет также экспортироваться в страны Прибалтики, Казахстан, Германию и США.

За 10 месяцев т.г. комбинат закупил 12,3 тыс.т. винограда по цене 147 драмов за 1 кг., что по словам гендиректора, является самой высокой ценой. Причем, предприятие покрывало также транспортные расходы тех поставщиков сырья, которые везли продукт из далеких районов Армении. Артур Казарян также отметил, что в ближайшие планы предприятия входит открытие трех приемных пунктов сырья, вместо сегодняшнего одного, а также увеличение объема экспорта вдвое.

Отметим, что в Ереване проходит пятая международная продовольственная выставка «Армпро-дэкспо-2005». В выставке принимают участие почти 60 компаний из Армении, России, Грузии, Таиланда, а также совместные армяно-кубинские, армяно-кипрские, армяно-французские, армяно-российские предприятия. В рамках выставки состоялся международный конкурс-дегустация винодельческой продукции, безалкогольных напитков с участием экспертов из различных стран. Организаторами выставки, которая продлится до 5 нояб., являются Центр развития агробизнеса, министерство сельского хозяйства, МИД Армении, мэрия Еревана и Торгово-промышленная палата Армении. Выставку сегодня посетил также президент Армении Роберт Кочарян. ИА Regnum, 4.11.2005г.

— В 2005г. Ереванский коньячный завод (ЕКЗ) намерен на 30% увеличить объемы заготовок винограда по сравнению с пред.г. и довести их до 25 тыс.т. Об этом сообщил управляющий филиалами, замдиректора по производству ЕКЗ Вардан Маргарян. По его словам, наиболее крупные объемы закупок (по 11 тыс.т.) планируется обеспечить в Армавирской и Арагатской областях. Оставшуюся часть винограда предусмотрено закупить в Таушской области Армении и в Нагорном Карабахе. В НК уже закуплена 1 тыс.т. винограда, и столько же планируется закупить до конца сезона. Соответствующий договор заключен с местной компанией «Карабах Голд», которая поставляет на ЕКЗ виноматериалы. Закупочная цена Ереванского

коньячного завода в текущем году составляет 130 драмов за 1 кг. против прошлогодних 140 драмов. Маргарян считает, что в связи с колебанием курса валюты можно сказать, что закупочные цены в текущем году не изменились. Помимо цены, фермеры ежегодно получают премии в 12 драмов за 1 кг. винограда, закупленного в прошлом году. Таким образом поощряются долгосрочные отношения. Большая часть договоров (70%) с 5 тыс. фермеров, у которых ЕКЗ закупает виноград, составлена сроком на пять лет, как минимум. Расчеты с крестьянами производятся в течение трех банковских дней, а обслуживающими банками являются Банк крестьянской взаимопомощи Армении (АСВА) и Армсбербанк, сказал он. Отметим, что объемы продаж Ереванского коньячного завода в 2004г. составили 4 млн.л. В 2005г. компания планирует увеличить объемы продаж на 8-9%. «Деловые ведомости», 30.9.2005г.

— «Компания «Перно Рикар» осуществляет в Армении успешную деятельность. Мы удовлетворены результатами работы и горды, что представляем за рубежом качественный армянский бренд», — заявил на встрече с президентом Армении Робертом Кочаряном глава компании «Перно-Рикар-Европа» Тиери Бийон.

После приватизации Ереванского коньячного завода (ЕКЗ) компания своей основной целью считает поднятие качества производства. Бийон отметил, что по сравнению с 1990г. сегодня в десять раз возросли объемы продажи и экспорта армянского коньяка. 90% производства экспортируется, а основные рынки — Россия и Украина.

Как сообщили в пресс-службе президента Армении, глава «Перно-Рикар-Европа» проинформировал, что параллельно с ростом производства коньяка растут объемы заготовки винограда. В пред.г. завод заготовил сырья на 3 млрд. драмов, в этом году этот показатель будет увеличен на 20%. Компания также намеревается участвовать в закладке новых виноградных садов. Тиери Бийон отметил также, что первоочередной задачей является производство высококачественного коньяка.

По словам президента Роберта Кочаряна, в лице «Перно Рикар» Армения имеет серьезного партнера и сегодня никто не сомневается, что сделка по приватизации Ереванского коньячного завода была успешной. ИА Regnum, 9.9.2005г.

— Объемы производства пива пивоваренного завода «Ереванское пиво» с янв. по июль 2005г. возросли на 54% по сравнению с аналогичным периодом 2004г. Об этом сообщил замдиректора завода Армен Айрян. По его словам, в тот же отрезок 2005г. «Ереванское пиво», выпускающее пиво «Киликия» как основную марку, увеличило также объемы экспорта на 27%. Пиво экспортируется, в частности, в США, Россию, Грузию и Ливан. Говоря о планах на 2006г., А.Айрян подчеркнул, что основная задача предприятия состоит в расширении ассортимента, увеличении объемов экспорта и реализации продукции на местном рынке. Завод «Ереванское пиво» производит 8 видов пива, безалкогольное пиво, 15 видов лимонада, 9 видов натуральных соков и нектаров, а также минеральную воду «Джермук». В янв.-июле 2005г. производство пива в Армении составило 6213,9 тыс.л., что на 22,1% превышает показатель аналогичного периода 2004г. ИА Regnum, 14.8.2005г.

— В июне 2005г. компания «Балтика» возобновила регулярные поставки пива в Грузию и Армению, сообщили в пресс-службе компании. В планах компании до конца года экспортировать на рынок Грузии более 100 тыс. дал продукции, позволит занять 4% пивного рынка страны. В Армению до конца года «Балтика» планирует отгрузить более 30 тыс. дал пива. Поставлять пиво в Армению «Балтика» будет транзитом через Грузию по маршруту: Ростов-на-Дону—Новороссийск—Поти—Ереван.

Компания поставила на рынок Грузии более 25 тыс. дал пива, на рынок Армении — более 5 тыс. дал. В эти государства экспортируются все сорта бренда «Балтика», «Медовое», «Ленинградское», «Карлсберг. Дистрибутор пивоваренной компании в Грузии ООО «Капиталпоинт» владеет по всей стране 5 тыс. розничных точек. Запущена рекламная кампания на телевидении и радио. Интересы «Балтики» на рынке Армении будет представлять дистрибутор компании ЗАО «Дрмук групп».

«Балтика» прекратила поставки в Грузию и Армению в июле 2004г. До приостановки экспорта за 2004г. компания продавала в Грузии более 136 тыс. дал пива и 17 тыс. дал в Армении. Пивоваренная компания «Балтика» поставляет свою продукцию в 38 стран. По итогам 2004г. общий объем экспортных продаж компании увеличился на 14% по сравнению с 2003г. и составил 11,3 млн. дал. В планах на 2005г. — увеличение объемов экспортных продаж до 13,5 млн. дал. ИА «Росбалт», 11.7.2005г.

— Ереванский коньячный завод (ЕКЗ) инвестировал 1,5 млн.долл. в установку новой линии розлива и в изменение упаковки, сообщил гендиректор ЕКЗ Эрве Карофф (Herve Caroff). По его словам, производительность новой линии составляет 300 тыс.л. в месяц, что на 25% превышает мощность существующей линии. Он сказал, кардинально изменена упаковка всей гаммы коньяков «Арагат», включая форму и цвет бутылок и этикетки. «Отныне коньяки разливаются в прозрачные бутылки, изготовленные во Франции, чтобы был виден естественный цвет продукта», — сказал Э.Карофф, отметив, что «вся гамма коньяков разделена на три группы: обычные коньяки с выдержкой 3-5 лет, коньяки категории премиум (6-10 лет) и суперпремиум (15-20 лет)».

«Цель изменения имиджа заключается в желании дифференцировать коньяки «Арагат» от продукции конкурентов и укрепить лидерство на рынке», — пояснил Э.Карофф. Он сообщил, что большая часть объемов продаж — 70% — приходится на сегмент марки премиум и суперпремиум, реализация которых за последние 2г. возросла на 14% и 45% соответственно. В пред.г. общие объемы продаж ЕКЗ составили 4 млн.л., 90% продукции было экспортировано. По оценке главы компании, ожидается, что с изменением упаковки в 2005г. объем продаж ЕКЗ возрастет на 8-9%.

В 2005г. Ереванский коньячный завод намерен закупить 25 тыс.т. винограда против прошлогодних 20 тыс.т., сказал он, отметив, что на эти цели в т.г. компания намерена направить 8 млн.долл. против 5 млн.долл. в пред.г.

Э.Карофф добавил, что предприятие имеет договоры о закупках винограда с 4 тыс. фермеров Армении. В основном заготавливается виноград, выращенный в Арагатской долине, но в последние годы для увеличения объема заготовок компа-

ния приступила к его закупке на севере Армении (в Тавушской обл.) и в Нагорном Карабахе. Он сообщил, что «недавно ЕКЗ открыл представительство в Казахстане, это первое представительство в Средней Азии». Ереванский коньячный завод был в мае 1999г. приобретен за 30 млн.долл. французской группой компаний Pernod Ricard. Товарные знаки завода зарегистрированы в 48 странах, его продукция реализуется в 25 странах. Интерфакс, 23.5.2005г.

— Французская Pernod Ricard, владеющая Ереванским коньячным заводом, инвестировала 1,7 млн.долл. в ребрендинг коньяков «Арагат», сообщил в Москве коммерческий директор завода Серж Дер-Саагян. Пресс-конференция была приурочена к перезапуску армянских коньяков этой марки. По словам С.Дер-Саагяна, ребрендинг позволили соблюсти «баланс между традиционными армянскими коньяками и упаковкой, которая должна соответствовать требованиям современного потребителя». «Мы в дальнейшем будем менять упаковку в зависимости от требований рынка», — добавил он. С.Дер-Саагян отметил, что перезапуск торговой марки «Арагат» не отразится на цене коньяка, кроме продукции в сегменте «супер-премиум» (подбренды «Праздничный», «Наири»). Как заявил директор по маркетингу компании «Перно Рикар Россия» Вадим Григорян, необходимость ребрендинга вызвана тем, что за последние годы на рынке появилось немало производителей, которые начали выпускать продукцию в похожей упаковке. «Цель этой работы — подтвердить наши лидирующие позиции на рынке коньяка, усилить отличие от конкурентов», — отметил он.

Как заявил В.Григорян, ребрендинг во многом нацелен и на увеличение производства продукции. По его прогнозу, в этом году Ереванский завод произведет коньяка на 7% больше, чем в пред.г. (4 млн.л.). Темп роста рынка коньяка составит 5%, добавил он. Большая часть продукции завода — до 3 млн.л. — реализуется в России. По словам принявшего участие в пресс-конференции генерального директора «Перно Рикар Россия» Франка Буавэна, покупка в 1998г. Ереванского коньячного завода стала самым важным событием в деятельности компании. «За это время производство коньяка «Арагат» увеличилось в три раза», — отметил он. Ф.Буавэн подчеркнул, что коньячные спирты вырабатываются «исключительно из винограда, растущего в Армении». «А недавно мы вновь ввели в процесс производства бочки из армянского дуба», — добавил он. Торговые марки Ереванского коньячного завода зарегистрированы в 47 странах. Продукция предприятия поставляется в 25 стран. Интерфакс, 18.5.2005г.

— Суд Анкары отклонил жалобу Ереванского коньячного завода против Института лицензирования Турции, запретившей этой компании экспортировать армянский коньяк на турецкий рынок. Согласно турецким СМИ, решение суда обусловлено тем обстоятельством, что на этикетке продукции изображена гора Арагат. Это, по словам судьи, может ввести в заблуждение потребителя, который может подумать, что гора Арагат находится в Турции. Согласно источнику, в Турции знают, что армяне имеют претензии относительно горы Арагат и не только. ИА Regnum, 29.4.2005г.

— Экспорт армянского коньяка в 2004г. составил 2,591 млн.л. и сократился на 11,3% по сравнению с показателем 2003г. (2,921 млн.л.), сообщил президент Союза виноделов Армении Аваг Арутюнян. Производство коньяка в Армении в минувшем году снизилось по сравнению с 2003г. на 1,7% — до 7,095 млн. литров. Лидером по производству и экспорту коньяка остается Ереванский коньячный завод, сказал А.Арутюнян. Он отметил, что изменение объема производства «следует комментировать как минимум в пятилетнем разрезе». Этот срок необходим для выдержки коньяков и их созревания. За 5 лет производство коньяка в Армении возросло в 13 раз — в 2001г. в стране было произведено 538 тыс.л. Глава союза не смог назвать причин сокращения экспортных поставок коньяка в пред.г. А.Арутюнян считает, что спрос на армянский коньяк опережает предложение, что обусловлено дефицитом винограда. Под виноградники в Армении отведено 14,9 тыс. га, тогда как для удовлетворения реального спроса необходимо 20 тыс. га, а в течение ближайших 10 лет, по его прогнозам, этот показатель возрастет до 30 тыс. га. ЗАО «Ереванский коньячный завод» принадлежит французской фирме Pernod Ricard. Интерфакс, 1.4.2005г.

— Ереванский коньячный завод в 2004г. реализовал 400 тыс. декалитров (дал) коньяка, что примерно соответствует уровню 2003г., сообщил коммерческий директор завода Серж Тер-Саакян. По его словам, большая часть объемов продаж (75%) пришлась на долю России, причем продажи в РФ в пред.г. выросли на 8%. В 2005г. предприятие планирует увеличить объем продаж коньяка на 5% по сравнению с 2004г. Увеличение продаж в т.г. будет связано с ростом заготовок винограда. Завод проинформировал С.Тер-Саакян, с целью более успешного продвижения коньяков на рынке планирует изменить дизайн бутылок и этикеток. «Это делается для того, чтобы коньяки продавались лучше и по более дорогой цене — и к тому же труднее подделывались», — пояснил он.

Ереванский коньячный завод намерен через три месяца организовать презентацию новой гаммы коньяков в России и Армении. Предполагается, что во II пол. года презентации пройдут на Украине и в Белоруссии. В планах компании на 2005г. открытие представительства в Казахстане. Предприятие имеет представительства во всех странах СНГ, за исключением стран Средней Азии. Ранее со ссылкой на президента, генерального директора завода Эрве Кароффа (Herve Caroff) сообщалось, что стратегия предприятия в 2005г. предусматривает продвижение на рынках коньяков категории премиум (Ахтамар) и супер-премиум (Наири). Ереванский коньячный завод был в мае 1999г. приобретен за 30 млн.долл. французской группой компаний Pernod Ricard. Товарные знаки завода зарегистрированы в 47 странах, его продукция реализуется в 25 странах. Интерфакс, 21.1.2005г.

— С июля т.г. армянский коньяк производства Ереванского коньячного завода (ЕКЗ) подорожает в России в среднем на 15%. Об этом сообщили в московском представительстве французской компании Pernod Ricard, которой принадлежит ЕКЗ. По данным источника, решение о повышении цен связано с изменением ситуации на рынке. В частности, с тем, что еще с пред.г. в России наметился

дефицит армянского коньяка ввиду того, что спрос на него опережает предложение. Решение о повышении цен принято сравнительно недавно и коснется всех видов коньяков. В представительстве Pernod Ricard отметили, что на долю ЕКЗ приходится 10-12% всего рынка коньяка в России. По данным на конец мая 2004г., поставки продукции ЕКЗ составили 1 648 220 л. коньяка и по сравнению с тем же периодом пред.г. возросли на 13,35%. На долю экспорта пришлось 93,45% от всего объема продаж, 82% из которых ушли в Россию. В 2003г. объемы продаж ЕКЗ составили 4,023 млн. л. коньяка. «Деловой экспресс», 14.7.2004г.

— ЗАО «Ереванский коньячный завод» (ЕКЗ) (французская Группа Перно Рикар) и ОАО «Ереванский коньячно-винно-водочный комбинат «Арагат» (ЕКВВКА) («Мульти Групп») подписали 16 фев. 2004г. договор о создании совместного общества «Бренди Бридж». В ходе сегодняшней совместной пресс-конференции генерального директора ЕКЗ Пьера Ларреча и генерального директора компании «Мульти Групп», председателя Совета директоров ЕКВВКА Седрака Арустамяна было отмечено, что основной задачей совместного общества «Бренди Бридж» является распоряжение правом собственности ЕКЗ и ЕКВВКА в отношении комбинированного товарного знака (лого) «Арагат» и его равноправное использование во всем мире, борьба с поддельной продукцией и проявлением недобросовестной конкуренции, а также выработка норм бизнес-этики.

Договор между ЕКЗ и ЕКВВКА исключает из поля своего применения словесный товарный знак «Арагат» (в переводе на любой язык, в т.ч. и армянский), зарегистрированный во всем мире на имя ЕКЗ в категории 33 (алкогольные напитки, за исключением пива) Международного классификатора товаров и услуг. В договоре также предусмотрено производить армянский коньяк исключительно из выращенного в Армении винограда и дистиллированных из него спиртов, с обязательным бутилированием готовой продукции в Армении.

Седрак Арустамян также заявил, что на данный момент в ЕКВВКА находится 600 тыс. гекталитров запаса спирта «абсолют». «Комбинат начал давать готовую продукцию с апр. 2004г. Уже экспортировано 200 тыс.л. коньяка, из которых 80% в Россию», — проинформировал он.

Отметим, что ЕКЗ и ЕКВВКА являются законными преемниками основанного в 1887г. промышленного коньячного производства в Армении. Принимая во внимание реалии и исходя из необходимости упорядочить использование комбинированного товарного знака «Арагат», совладельцами на право которого они являются, стороны и подписали вышеуказанный документ. 25.6.2004г.

— Президент Армении Роберт Кочарян назвал компанию «Перно Рикар», купившую Ереванский коньячный завод, «серьезным партнером для Армении». «Сегодня уже никто не сомневается в правильности сделки по приватизации Ереванского коньячного завода», — заявил Роберт Кочарян на встрече с председателем и гендиректором ЕКЗ Пьером Ларречем, завершающим свою работу в Армении. В июне 1998г. Ереванский коньячный завод (ЕКЗ) вошел в состав группы «Перно Рикар» — международной корпорации, владеющей рядом

известных торговых марок алкогольных напитков. (Pernod Ricard) приобрела ЕКЗ на международном тендере за 30 млн.долл.

Как сообщили в пресс-службе главы армянского государства, Кочарян высоко оценил деятельность Лареча, выразив уверенность, что традиции, сложившиеся за время его работы в Армении, будут продолжены. В свою очередь, Лареч назвал основной удачей в своей деятельности создание армянских стандартов коньячного производства. Отметив, что «Перно Рикар» с самого начала своей деятельности в Армении приняла стратегию долгосрочной работы, Лареч сообщил, что ЕКЗ планирует в нынешнем году закупить 20 тыс.т. винограда примерно на 5 млн.долл. Лареч также представил Кочаряну нового гендиректора ЕКЗ Эрве Кароффа. РИА «Новости», 12.6.2004г.

– На долю России приходится около 82% экспорта коньяка, произведенного на Ереванском коньячном заводе (ЕКЗ) за первые пять месяцев 2004г. Как говорится в пресс-релизе ЕКЗ, за 5 месяцев 2004г. завод произвел 1,648 млн. литров коньяка, что на 13,5% больше по сравнению с тем же периодом 2003г. Продажи коньячной продукции в Армении возросли более чем на 20% и составили 108 тыс. литров. Объемы экспорта продукции в целом стабильны и составляют 93,45% по сравнению с 2003г. Завод экспортирует 91% своей продукции, основным рынком для компании является Россия. Второй страной по объему экспорта стала Украина, сама Армения занимает третье место - 9% от всего объема продаж коньяка ЕКЗ. В июне 1998г. ЕКЗ вошел в состав группы «Перно Рикар» (Pernod Ricard) - международной корпорации, владеющей рядом известных торговых марок алкогольных напитков. Компания Pernod Ricard приобрела Ереванский коньячный завод на международном тендере за 30 млн.долл. РИА «Новости», 12.6.2004г.

– В 2004г. Ереванский коньячный завод закупит в Армении и Нагорном Карабахе 20 тыс.т. винограда. По результатам на конец мая 2004г. поставки продукции Ереванского коньячного завода (ЕКЗ) составили 1 млн. 648 тыс. 220 л. коньяка, обеспечив рост на 13,35% по сравнению с 2003г. Объемы экспорта продукции ЕКЗ стабильны по сравнению с тем же периодом пред.г. и составляют 93,45%.

На долю России от объема экспорта приходится порядка 82% (+16,24%). Продажи в Армении возросли на 20% (108 тыс. л.). Показатель поставок продукции ЕКЗ в Беларусь составляет 31,64%, в то время как поставки на Украину несколько отстают в сравнении с прошлым годом. На остальных рынках замечен значительный рост поставок (+86%).

В соответствии со стратегией, которую компания реализует с 2003г. с учетом фактора кратковременного ограничения закупок винограда, а также наличия у ЕКЗ значительных запасов выдержанных коньячных спиртов, продажи ординарных коньяков (3-5-звездочные) увеличились на 6%, в то время как продажи марочных коньяков возросли на 36,58% и составляют 480 тыс. л.

В 2004г. ЕКЗ приступит к новой программе закупок винограда в Армении и Нагорном Карабахе, наметив объем в 20 тыс.т. Ереванский коньячный завод, экспортирующий свою продукцию на 25 рынков, реализовал в 1999г. 1 млн. л., в 2000г. — 1,7

млн., в 2001г. — 3,08 млн., в 2002г. — 3,486 млн. и в 2003г. — 4,023 млн. л. армянского коньяка. ЗАО «Ереванский коньячный завод» входит в Группу «Перно Рикар», являющейся одним из трех мировых операторов в области производства высококачественных вин и алкогольных напитков, а также мировым лидером по производству армянского коньяка. ИА Regnum, 11.6.2004г.

– Ереванский коньячный завод планирует после вступления Латвии в ЕС наладить через эту страну прямые поставки своей продукции на рынок Западной Европы. Как заявил заместитель коммерческого директора Ереванского коньячного завода Армен Овсепян, «мы уже сегодня экспортируем свой товар в страны Европы — Чехию, Германию, Нидерланды, Грецию». «Объемы пока незначительные, в основном заказы поступают от армянских и русских диаспор. Вступление Латвии в ЕС откроет нам дорогу на другие европейские рынки, — подчеркнул Армен Овсепян. — Мы получим эффективное решение проблемы с доставкой: любой стране ЕС заказать контейнер напрямую из Армении дорого, через Латвию это выйдет намного дешевле».

Ереванскому коньячному заводу, ныне принадлежащему французской компании Pernod Ricard, более 100 лет. Сегодня его продукция (коньяки «Арагат», «Наири», «Ахтамар») экспортируется в 25 стран. 2003г. стал самым успешным за всю историю существования завода. «Впервые мы реализовали свыше 4 млн.л., превывсив показатель 2002г. (3,5 млн.л.) на 16,86%», — отметил Овсепян. В странах Балтии продукцию из Армении представляет представительство Pernod Ricard Latvia. В целом жители Латвии, Литвы и Эстонии в 2003г. выпили 100 тыс. бутылок армянского коньяка. ИА «Росбалт», 25.2.2004г.

– Рынком номер 1 для Ереванского коньячного завода (ЕКЗ) по-прежнему остается Россия, где продажи в 2003г. достигли 2,9 млн.л., т.е. возросли на 10,26% по сравнению с 2002г. Как сообщили в пресс-службе ЕКЗ, по результатам 2003г. общие продажи завода составили 4,2 млн.л., т.е. возросли на 16,86% по сравнению с 2002г. При этом продажи ЕКЗ на рынках СНГ составляют более 97% от общих продаж компании. Продажи ЕКЗ в Армении составили 359 тыс.л., что составляет рост более чем на 52,68%. Продажи на Украине, которая в 2003г. впервые опередила Армению, став вторым по объемам рынком сбыта ЕКЗ, достигли 409 тыс.л., т.е. возросли на 78,23%. Годовой оборот ЕКЗ возрос на 17,16%, достигнув в 2003г. 31,4 млн.долл. ИА «Росбалт», 15.1.2004г.

– Годовой оборот ЕКЗ возрос на 17,16%, достигнув в 2003г. 31,4 млн.долл. Стратегия, реализованная компанией в 2003г., нашла свое отражение в структуре продаж: в 2003г. достигнут рост продаж марочных коньяков на 23,97%. Данная тенденция будет продолжена в 2004г., с целью стабилизировать продажи ординарных коньяков (вследствие временной нехватки винограда в Армении) и расширить реализацию марочных коньяков. В 2004г. ЕКЗ планирует некоторое увеличение объемов продаж. Минувший год был отмечен двумя важными инициативами, предпринятыми ЕКЗ с целью увеличения объемов закупок винограда: это открытие нового производственного центра в г.Берд (северо-восток Армении) и заключение контрактов о покупке винограда в На-

горном Карабахе, поскольку с 1.07.2003г. выращиваемые там сорта винограда включены в список сортов, регламентированных госстандартом РА для производства армянского коньяка. Ереванский Коньячный завод, экспортирующий свою продукцию на 25 рынков, реализовал в 1999г. 1 млн. л., в 2000г. — 1,7 млн. л., в 2001г. — 3,08 млн. л. и в 2002г. — 3,486 млн. л. армянского коньяка. ЗАО «Ереванский коньячный завод» входит в группу «Перно Рикар» является одним из трех мировых операторов в области производства высококачественных вин и алкогольных напитков и мировым лидером по производству армянского коньяка. 15.1.2004г.

Белоруссия

Алкоголь

— Окончательное решение о продаже белорусских пивоваренных заводов зарубежным инвесторам в ходе совещания у президента в четверг принято не было, решено вернуться к этому вопросу в первой декаде сентября, сообщили в пресс-службе главы Белоруссии.

Правительство внесло на рассмотрение президента проект приватизации предприятий пивоваренной отрасли путем продажи иностранным компаниям, выставив при этом ряд условий, в числе которых сохранение профиля предприятий, белорусских брендов, трудовых коллективов, наращивание экспорта пива, инвестиции в производство, работа на отечественном сырье.

Как отмечает пресс-служба, практически все пивоваренные предприятия Белоруссии столкнулись с проблемой «высокой закредитованности» и нехватки средств для дальнейшего развития. К тому же существуют жесткие ограничения по цене белорусского пива, что также наносит определенный ущерб предприятиям. В то же время потребление пива в республике ежегодно растет на 20%.

Между тем президент Белоруссии Александр Лукашенко считает, что пивоваренная отрасль страны может быть модернизирована без привлечения иностранных компаний.

На совещании он отметил, что пивоваренная отрасль страны является «исключительно высокодоходным бизнесом» и может быть модернизирована без зарубежных инвестиций. «Нам надо на это 125 млн.долл. Это «слезы». Так почему мы отказываемся от этого бизнеса и отдаем все в руки иностранных компаний? Почему государство решило уйти из этого сектора экономики?» — сказал он.

А.Лукашенко предложил стратегию развития отрасли с опорой на собственные силы. При этом он заметил, что «если после вложения государством средств в то или иное предприятие со временем встанет вопрос о его продаже, то к этому моменту капитализация данного субъекта хозяйствования будет значительно большей и стоить оно будет дороже, чем сегодня», подчеркивается в пресс-релизе.

«Пока нет той обстановки, чтобы в пожарном порядке принимать решение о продаже предприятий. Почему же мы так торопимся? Давайте сначала наведем порядок в этой отрасли. А продать проще всего. Но такое решение я могу принять, только будучи полностью уверенным в его правильности», — сказал глава государства.

В Белоруссии производством пива занимаются 12 организаций различных форм собственности, при этом 97% от всего объема выпускаемого в стране пива приходится на 6 крупных компаний. К 2010г. планируется увеличить производственные мощности до 64,1 млн. дал с нынешних с 46,3 млн. дал, объем выпуска пива — до 60 млн. дал с 27,2 млн. дал. Интерфакс, 23.8.2007г.

— Белоруссия приняла решение отказаться от импорта бутилированных вин из Молдавии в ответ на прекращение молдавской стороной поставок белорусским предприятиям вин наливом.

«Действительно, предприняты действия по прекращению импорта бутилированных вин из Молдавии», — заявил представитель министерства торговли Белоруссии. По его словам, «импортеры проинформированы, как должны действовать в данной ситуации — искать другие страны». Он заметил, что решение об отказе от импорта бутилированных вин из Молдавии принято в ответ на прекращение поставок молдавской стороной вино-материалов белорусским предприятиям. От дальнейших комментариев в министерстве отказались.

Представители компаний-импортеров виноградных вин заявили, что во II пол. февраля компании были устно проинформированы о том, что Белоруссия отказывается от импорта молдавских бутилированных вин. Никаких официальных писем, уведомлений получено не было. По их мнению, такое решение было мотивировано «политическими причинами на высшем уровне: государственным заводам Молдавия не поставляет вино-материалы».

Предполагается, что белорусская сторона не будет импортировать бутилированные вина из Молдавии до тех пор, пока Кишинев не возобновит поставки в Белоруссию вин наливом. Предприятия-импортеры получили квоты на ввоз вин, однако разрешений на поставку не имеют, в связи с чем им приходится «срочно менять договоры на импорт вин». Предприятия, ориентирующиеся на ввоз в республику именно молдавских вин, попали в ситуацию, когда их работа может быть парализована. Они реализуют запасы продукции, созданные в 2006г., сообщили в компаниях. Компании-импортеры направили письмо в профильные министерства и ведомства с просьбой дать разъяснения по поводу сложившейся ситуации.

Белорусские предприятия с 1 янв. 2007г. не получают из Молдавии вина наливом. В 2007г. в Молдавии были внесены изменения в законодательство, в соответствии с которыми экспортировать виноградные вина наливом разрешено только производителям. Для возобновления поставок Молдавии необходимо принять ряд документов, уточняющих порядок экспорта виноградных вин наливом.

Как сообщили в концерне «Белгоспищепром», проблема с поставками вино-материалов из Молдавии пока не решена. Переговоры по решению проблемы продолжаются, сказал собеседник агентства, отметив, что законодательного запрета на вывоз вино-материалов в Молдавии не существует. По его информации, белорусские производители виноградных вин традиционно приобретают достаточно большой объем сырья в Молдавии. Молдавское сырье дешевле продукции аналогичного качества из других стран, поскольку не обла-

гается таможенной пошлиной в 20%, что повышает конкурентоспособность белорусской продукции.

В Белоруссии принимаются меры для развития вторичного виноделия. С этой целью 2007г. по сравнению с 2006г. квота на импорт виноградных виноматериалов увеличена в 1,2 раза – до 5,4 млн. дал, а производителям установлена квота на производство виноградных вин (включая оригинальные вина и виноградные напитки) в 4,4 млн. дал. Одновременно в 2,3 раза – до 800 тыс. дал, сокращена квота на импорт натурального виноградного вина (включая крепленое) и виноградное сусло. По сравнению с 2006г. в республике значительно сокращены объемы квот на импорт виноградных вин, коньяка в сосудах емкостью до 2 литров. Всего, в 2006г. Белоруссия импортировала молдавских виноградных вин (наливом и бутилированных) на 36,5 млн.долл. (34,9 млн.л.). Интерфакс, 6.3.2007г.

– С 1 марта 2007г. вступает в силу постановление Совета министров №142 от 3 фев. тек.г., которое отменяет ограничения на ввоз и оборот российского пива на белорусском рынке. Ранее реализация российского пива на территории страны осуществлялась через склады временного хранения и только по накладным специального образца, подтверждающим легальность его приобретения. Действовал авансовый платеж в 100% сумм акцизов, исчисленных исходя из минимального объема ввозимой продукции (он не мог быть меньше 40 тыс.дал). Эти меры были направлены на защиту отечественных производителей и ограничение доступа на внутренний рынок «теневого» пива.

По мнению Союза российских пивоваров, поставки российского пива в Беларусь по такой схеме создавали не только трудности с точки зрения логистики, но и приводили к ощутимым финансовым потерям российских производителей. Анализ ситуации, сложившейся на рынке страны после ввода в марте 2005г. обязательной маркировки пива (как импортного, так и отечественного), показал, что в предпринятой ранее защитной схеме в отношении российского пива больше нет необходимости. По оценкам экспертов, маркировка достаточно для того, чтобы обеспечить контроль за его ввозом, перемещением и хранением.

По данным министерства статистики и анализа Беларуси, в 2005г. официально зарегистрированный импорт пива из России составил 3,7 млн.дал и вырос в 4,1 раза по сравнению с 2004г. За 2006г. он сложился в 5,5 млн.дал, увеличившись на 48,6% по сравнению с 2005г. БЕЛТА, 1.3.2007г.

– Белоруссия с 1 марта отменила ограничения на ввоз российского пива, сообщили в министерстве торговли Белоруссии. Соответствующее решение содержится в постановлении совета министров N142 от 3 фев. тек.г.

Представитель минторга уточнил, что для российского пива отменяется ввоз через склады временного хранения, требование маркировки сопроводительных документов специальными контрольными знаками, оборот его в республике по накладным специального образца с дополнительной степенью защиты. Такой порядок был введен с апр. 2003г. с целью пресечения нелегального ввоза пива из России.

Как сообщили в министерстве по налогам и сборам Белоруссии, введение в марте 2005г. в стране маркировки бутилированного пива специальными защитными знаками позволило усилить контроль за ввозом импортного пива и легализовать его ввоз из России. Как показал опыт, эта мера позволяет эффективно контролировать импорт, что дало возможность отказаться от ряда ограничений при ввозе, отметил представитель министерства. По данным минстата Белоруссии, в 2006г. в республику было ввезено из России 5,3 млн.долл. декалитров пива, что на 49,3% больше по сравнению с 2005г. Интерфакс, 1.3.2007г.

– Ведущие зарубежные производители пива изучают перспективы инвестирования в пивоварение Белоруссии. Специалисты Heineken, SUB-Miller и Sun Interbrew (представляет интересы международной InBev в России и на Украине) проводят технический, юридический и финансовый аудит ОАО «Белсолод» (Брестская обл.)

Как сообщил директор предприятия Николай Кенда, предприятие намерено привлечь иностранного инвестора для строительства пивоваренного производства и дорабатывает инвестиционный проект.

В соответствии с госпрограммой развития пивоваренной отрасли Белоруссии на период до 2010г., утвержденной правительством в фев. 2006г., запланировано строительство пивоваренного завода в ОАО «Белсолод» мощностью 4 млн. дал пива в год. Ввод предприятия намечен на 2008г. Для реализации этого проекта ОАО «Белсолод» требуется 25,2 млн. евро.

Специалисты Heineken и SUBMiller проводят и аудит головного завода компании «Криница» в Минске.

Как сообщил гендиректор предприятия Григорий Петкевич, на «Кринице» в этом году планируется расширить мощности бродительного цеха и участка водоподготовки, а также ввести дополнительное оборудование по розливу продукции. В результате к концу года мощности Минского пивзавода должны увеличиться до 18 млн. дал, или на 20% по сравнению с действующими.

Г.Петкевич сообщил, что для реализации стратегических планов развития «Криница» заинтересована в иностранных инвестициях. В компании подготовлен бизнес-план инвестиционного проекта и сделана его рыночная оценка. По словам Г.Петкевича, в январе Минский пивзавод произвел 1 млн. дал пива, что соответствует объемам янв. 2006г. В 2006г. объем выпуска на предприятии составил 15,1 млн. (на 10,8% больше чем в 2005г.), а вместе с филиалом «Полоцкое пиво» – 15,8 млн. дал (на 9,2% больше).

Иностранные инвесторы привлекаются в пивную отрасль республики на конкурсной основе. В Белоруссии иностранные инвестиции привлекли пивоваренная компания «Сябар» (Бобруйск, Могилевская обл.), 83,2% акций которой принадлежит компании Detroit-Belarus Brewing Company LLC (DBV Company), и ОАО «Пивзавод «Оливария» (Минск), 30% обыкновенных и 25% привилегированных акций которого принадлежат холдингу Baltic Beverages Holding AB (BBH). Интерфакс, 16.2.2007г.

– Торговля парфюмерной спиртосодержащей продукцией на рынках Беларуси должна вестись цивилизованно. Об этом заявил замминистра эко-

номики Андрей Тур сегодня на пресс-конференции, комментируя претензии предпринимателей по поводу необходимости оформления новых лицензий. С 1 апр. 2007г. индивидуальные предприниматели, торгующие спиртосодержащей парфюмерией, смогут продолжить свою деятельность по новым правилам.

Замминистра экономики напомнил, что на протяжении 15 лет предприниматели завозили в республику импортную спиртосодержащую парфюмерную продукцию, качество которой было далеко не однозначным. «Но тогда эта ситуация нас устраивала, потому что мы жили небогато. Эта система оправдала себя в определенный период, но сейчас она уже существовать не может, поскольку речь идет о нашем здоровье и безопасности. Поэтому и усиливаются требования к реализации парфюмерных товаров», — пояснил Андрей Тур.

«Сейчас наши граждане хотят пользоваться косметикой настоящего производителя, бренда, а не поддельного, который делается за пределами кольцевой дороги», — считает он. Во всем цивилизованном мире существуют правила торговли парфюмерными брендами, есть определенный порядок заключения договоров. Производитель заключает договор только со специализированным магазином, где может вестись реализация. «Парфюмерный бизнес представляет собой специализированный мощнейший логистический центр с оптовым складом. Он формирует определенные партии и только в этом случае направляет товар», — рассказал Андрей Тур. Поэтому и в Беларуси сейчас создается механизм перехода от мелких киосков к специализированным магазинам, реализующим парфюмерию.

Переводить данную торговлю в цивилизованное русло необходимо и для того, чтобы исключить случаи переработки спиртосодержащей продукции в спирт и водку, подчеркнул замминистра. Он признал необходимость адаптационного периода для подготовки предпринимателей к работе в новых условиях. Андрей Тур также подчеркнул, что данная тема не является проблемой только для малого бизнеса. «Нельзя смотреть на нее с одной стороны. Это система многих интересов и субъектов отношений, которые здесь задействованы, и это надо учитывать», — отметил замминистра. БЕЛТА, 15.2.2007г.

— Белоруссия с 1 марта снимает ограничения на ввоз российского пива на таможенную территорию страны. Ввоз российского пива в Белоруссию был ограничен в фев. 2003г., как говорилось в постановлении, с целью защиты пивоваренной отрасли. По оценкам специалистов, стоимость российского и белорусского пива была одинаковой, российское пиво было качественнее.

Правительство Белоруссии приняло в среду постановление, в соответствии с которым признало утратившим силу постановление «Об упорядочении ввоза и оборота на территории Белоруссии пива солодового, происходящего из стран Таможенного союза, с которыми отменены таможенный контроль и таможенное оформление».

Согласно этому постановлению, ввоз российского пива и его продажа третьим лицам могли осуществляться только с государственных складов временного хранения. Данный порядок действовал только в отношении российской продукции и не распространялся на продукцию других стран СНГ. РИА «Новости», 7.2.2007г.

— Белоруссия с 1 марта 2007г. отменит ограничения на импорт российского пива, сообщили в министерстве торговли республики. Представитель минторга уточнил, что для российского пива отменяется режим ввоза через склады временного хранения, требование маркировки сопроводительных документов специальными марками, оборот пива в республике по накладным специального образца, а также необходимость уплаты авансового платежа при приобретении специальных марок.

Такой порядок был введен с апр. 2003г. с целью пресечения нелегального ввоза пива из России. Собеседник агентства пояснил, что отказаться от этих ограничений позволило усиление контроля импорта пива в Белоруссию путем введения в марте 2005г. маркировки бутилированного пива специальными защитными знаками. По данным минстата Белоруссии, в 2006г. импорт пива из РФ составил 5,3 млн. декалитров, что на 49,3% больше по сравнению с 2005г. Интерфакс, 7.2.2007г.

— В Молдове винодельческие предприятия объединились в ассоциацию — Moldavian wine association. Как сообщили в Агропромышленном агентстве «Молдова-вин», ее учредили семь винодельческих компаний — Acorex wine holding, Dionysos-Mereni, Lion-gri, DK-Intertrade, Vinaria-Purcari, Vinaria-Bostavan и Chateau Vartely. Одна из главных целей ассоциации — оказание содействия продвижению молдавских вин на западных рынках, создание их положительного имиджа благодаря коллективному маркетингу.

Маркетинговая политика Moldavian wine association предполагает рекламу продукции не одного производителя, а страны в целом. Стимулом для создания Moldavian wine association стал проект повышения конкурентоспособности и развития предприятий, финансируемый Агентством США по международному развитию. Планируется, что объединившиеся в ассоциацию молдавские винодельческие предприятия, считающие, что имеют портфель вин, которые можно назвать качественными и экспортировать на Запад, будут представлять свою продукцию за рубежом на выставках, конференциях и других подобных мероприятиях на едином стенде, объединяясь под одним брендом.

Для начала они выступят вместе под единым логотипом на выставках в Дюссельдорфе, Лондоне, Бордо и в Америке. В будущем в ассоциацию смогут вступить и другие предприятия, которые докажут, что они изготавливают качественные вина и могут их предложить под брендом этой ассоциации. БЕЛТА, 5.1.2007г.

— Baltic Beverages Holding АВ намерен инвестировать средства в белорусский пивзавод «Оливария» в рамках осуществления стратегии по выходу на растущие рынки, говорится в пресс-релизе ВВН. «Оливария» является одним из самых узнаваемых брендов в Белоруссии, его доля на пивном рынке республики составляет 10%. В рамках развития бизнеса акционеры пивзавода были заинтересованы в привлечении иностранного партнера.

Как отмечается в пресс-релизе, ВВН рассчитывает на то, что, с учетом увеличивающихся темпов экономического развития, а также растущего потребления пива, этот рынок имеет большой потенциал. Население Белоруссии насчитывает 10

млн.чел., потребление пива составляет 33 л. на душу населения в год.

Европейский банк реконструкции и развития является акционером (30% акций) «Оливарии» с 2005г. ВВН приобретет 30% новых акций «Оливарии». После совершения сделки ЕБРР станет владельцем 21% акций пивзавода. Акционерами ВВН являются Carlsberg A/S и Scottish & Newcastle plc, которым принадлежит по 50% акций компании. ВВН владеет 19 пивзаводами в семи странах Восточной Европы, включая Россию, где доля компании составляет 36%. ОАО «Пивзавод «Оливария» создано в 1994г. на базе пивзавода «Беларусь». В 2006г. предприятие планирует произвести 3,6 млн. дал, что на 37% больше по сравнению с 2005г., а в 2007г. довести выпуск пива до 4,5 млн. дал. Интерфакс, 21.12.2006г.

— К белорусскому пивному рынку проявляют интерес несколько международных компаний. Среди них -ВВН, Heineken, «САН Интербрю» и, возможно, SABMiller, чьи представители совсем недавно побывали в Минске. Естественно, что наибольший интерес все четыре компании проявляют к ОАО «Крынища». За 1 полугодие 2006г. завод на 13,7% увеличил объемы производства, начал выпуск пива под лицензионным брендом. К 2010г. «Крынища» должна довести объемы мощностей до 28 млн. дал при общих мощностях всех предприятий страны 65 млн. дал.

Главный исполнительный директор «САН Интербрю» Джозеф Стрелла уже осторожно заявил, что «компания «САН Интербрю» заинтересована в развитии и расширении присутствия на белорусском пивоваренном рынке». Heineken в течение последних нескольких месяцев активно вела переговоры сразу с тремя белорусскими пивзаводами: «Оливария», «Лидское пиво» и «Брестское пиво». Даже «Балтика», по некоторым данным, вынашивает планы по строительству нового пивзавода в Гродно мощностью 10 млн. дал.

Интерес к белорусскому рынку не случаен. По мнению экспертов, он совпал с изменением политики государства в отношении пивной отрасли. Если до сих пор на самом высоком уровне преобладало мнение, что отрасль должна развиваться, опираясь на банковские ресурсы и собственные средства, то сегодня, судя по всему, власти готовы согласиться с приходом иностранных инвесторов.

Не исключено, что уже в ближайшее время будет снят запрет на импорт пивоваренного ячменя. Ведь в этом году вместо необходимых 150 тыс.т. качественного ячменя удалось собрать только 43,8 тыс.т., или 30%. А это — веский аргумент для зарубежных пивоваров. Журнал «Дело». «Коринф», 15.12.2006г.

— Правительство Беларуси утвердило квоты на производство алкогольной продукции в 2007г. Об этом сообщили в аппарате совета министров. В соответствии с постановлением правительства №1657 от 11 дек. 2006г. квота на производство виноградных вин, включая виноградные оригинальные вина и виноградные напитки, составит 4,406 млн.дал (на 7,6% больше, чем на 2006г.). Квота на выпуск шампанского и игристых вин утверждена в объеме 1,06 млн. дал. «Этого достаточно для обеспечения потребностей внутреннего рынка в такой продукции», — отметили специалисты.

В будущем году предусмотрено сокращение выпуска плодовых вин. Всего их может быть про-

изведено 25,767 млн. дал. Упор сделан на увеличение выпуска плодовых вин улучшенного качества и специальной технологии. Квота на производство водки и ликеро-водочных изделий на будущий год определена в 11,525 млн. дал (на 4,2% больше по сравнению с 2006г.). Квота на выпуск бренди на 2007г. составит 140 тыс. дал (на 1,4% больше, чем на 2006г.), коньяка — 109 тыс. дал (на 11,2% больше), коньячных напитков — 5 тыс. дал (в 2 раза меньше). В целом предполагается увеличение производства, а также потребление населением страны качественных алкогольных напитков, добавили специалисты. Квоты на производство алкогольной продукции утверждаются ежегодно исходя из объемов ее потребления в республике. При этом учитываются мероприятия Государственной программы национальных действий по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма. БЕЛТА, 14.12.2006г.

— Правительство Белоруссия установило размеры квот на импорт в страну алкогольных напитков в 2007г. Объемы квот определены постановлением совета министров N1658 с учетом потребностей рынка. Квота на импорт виноградных натуральных вин, включая крепленые, сусло виноградное снижена по сравнению с квотой на 2006г. в 2,3 раза до 800 тыс дал, квота на импорт коньяка снижена до 133 тыс дал (против 170 тыс дал в 2006г.), в т.ч. квота на импорт в сосудах емкостью до 2 л. составит 53 тыс дал (в 2,8 раз меньше). Квота на импорт пива солодового (с объемной долей этилового спирта 7%) снижена в 5 раз до 100 тыс дал. На уровне 2006г. остались квоты на импорт водки — 15 тыс дал, игристых вин — 40 тыс дал.

Квота на импорт бренди — увеличилась на 40% до 7 тыс дал, коньячного спирта — на 90% до 95 тыс дал, виноматериалов виноградных — на 24,6% до 5,4 млн. дал. Белоруссия в янв.-сент. 2006г., согласно данным официальной статистики, увеличила импорт алкогольных напитков и пива. Импорт виноградных вин, включая игристые и сусла, вырос по сравнению с янв.-сент. 2005г. на 6,1% до 3,164 млн. дал, импорт пива, включая безалкогольное, увеличился на 45,6% до 4,441 млн. дал, водки и других крепких спиртных напитков вырос на 11,7% по сравнению с янв.-сент. 2005г. до 0,635 млн. дал. Прайм-ТАСС, 14.12.2006г.

— Президент Белоруссии Александр Лукашенко заявил, что республике удалось пресечь массовый ввоз из России суррогатного алкоголя. «Сегодня мы на границе с Россией задерживаем огромное количество фур с этой гадостью. Нам удалось пресечь массовый ввоз этой гадости и спасти очень многих людей», — сказал А.Лукашенко журналистам в пятницу в Бобруйске.

По словам президента, «мы немедленно ввязались в это дело после того, как наши люди попробовали этот суррогат и несколько десятков человек были госпитализированы». Вместе с тем А.Лукашенко считает, что «проблема существует, и она еще будет существовать, потому что дело в нас». «Вы знаете, что русский человек, что белорус, пьют одинаково, не глядя на этикетки», — сказал А.Лукашенко. «Что касается белорусского государства, то мы сделали максимум: ввели в свое время монополию на производство и реализацию алкоголя. Мы учитываем все, в т.ч. и пиво», — сказал президент. В этой связи он отметил, что «российская сторона высказывает упрек в том, что мы

жестко контролируем поставки российского пива». «Но после того, как мы стали контролировать российское пиво, в российский бюджет в разы увеличились поступления, потому что исчезли «серые» схемы», — заявил президент Белоруссии. Интерфакс, 17.11.2006г.

— Алкогольная продукция, в т.ч. вина и вино-материалы из Молдавии, не могут бесконтрольно пересекать территорию Белоруссии, заявили «Интерфаксу» в пресс-службе Государственного таможенного комитета, комментируя заявление главного государственного санврача России Геннадия Онищенко. «Вся алкогольная продукция, в соответствии с декретом президента, идет в сопровождении конвоя. Поэтому говорить о том, что через территорию Белоруссии молдавские вина могут нелегально или незаметно попасть в Россию — не серьезно», — заметили в пресс-службе.

В ГТК также обратили внимание на тот факт, что на белорусско-российской границе, несмотря на юридическое отсутствие таможенного контроля, де-факто «стоит российская таможня, которая проверяет практически все фуры, идущие в Россию». «Белорусские таможенники проверяют грузы выборочно, в случае получения оперативной информации о нарушении перевозчиком требований законодательства», — сообщили в Таможенном комитете. Г.Онищенко накануне, заявил, что отсутствие между Россией и Белоруссией таможенных границ «облегчает ввоз на территорию России указанных спиртосодержащих растворов», говоря о молдавских винах, ограниченных к ввозу на территорию РФ. Он подчеркнул, что, если белорусские пограничники «не примут адекватных мер, не исключена возможность в ближайшее время постановки перед правительством России вопроса о введении таможенного режима на границе с Белоруссией». Интерфакс, 28.7.2006г.

— Правительство Белоруссии предложило ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (РТС: РКВА) принять участие в реконструкции и модернизации ОАО «Белсолод» (предприятие по производству пивоваренного солода), сообщили «Интерфаксу» в концерне «Белгоспищепром». Кроме того, на базе «Белсолода» планируется построить пивоваренный завод мощностью около 4 млн. дал пива в год. Участие «Балтики» в строительстве этого предприятия также не исключается, отметили в концерне. Конкретные условия возможного инвестпроекта «Балтики» пока не рассматривались.

Как сообщалось, президент «Балтики» Антон Артемьев в середине мая текущего года заявил, что его компания готова рассмотреть предложения властей и частных предприятий Белоруссии о создании в республике совместного предприятия. По его словам, «Балтика» считает полностью урегулированной проблему долга белорусского пивзавода «Криница», которому летом 2001г. был предоставлен заем на 10 млн.долл. на модернизацию оборудования с целью последующего создания СП.

А.Артемьев также сообщал, что по итогам 2005г. «Балтика» занимает около 10% пивного рынка Белоруссии, общий объем продаж компании в республике увеличился на 15% и составил более 2,6 млн. дал. В 2006г. планируется увеличить объем продаж на 14% — до 3 млн. дал.

Премьер-министр Белоруссии Сергей Сидорский 15 мая сообщил о готовности республики предоставить российской пивоваренной компа-

нии «Балтика» производственную площадку для реализации инвестиционных предложений.

ОАО «Белсолод» создано в дек. 1995г. на базе Ивановского солодовенного завода. Является крупнейшим в Белоруссии предприятием по переработке пивоваренного ячменя и производителем солода. Основной объем продукции (более 80%) предприятие реализует за пределы республики. В июне текущего года на предприятии введена «золотая акция», дающая государству право на участие в управлении АО в течение одного года.

В 2005г. предприятие произвело 60 тыс.т. солода. Мощности предприятия по переработке пивоваренного ячменя составляют 85 тыс.т. в год. Интерфакс, 5.6.2006г.

— Министерство торговли Белоруссии внесло в правительство республики проект постановления об отмене оформления ввозимого из России пива через склады временного хранения, сообщили в минторге. Между тем, проект предусматривает сохранение остальных ограничительных мер — предварительную оплату акциза и лимитируемый объем ввоза, отметил собеседник агентства.

На территории Белоруссии формально действуют 7 складов временного хранения, через которые осуществляется ввоз российского пива. Фактически ввоз пива осуществляется через 2 склада — в Минске и Витебске, уточнил представитель минторга. Оформление российского пива через склады временного хранения было введено в Белоруссии в апр. 2003г. с целью ликвидации его теневого оборота и вызвало недовольство экспортеров, которые рассматривают его как форму нетарифного барьера во взаимной торговле Белоруссии и России. С марта 2005г. в Белоруссии введена обязательная маркировка ввозимого и производимого в республике пива специальными контрольными марками, что практически ликвидировало теневой оборот пива. Интерфакс, 5.6.2006г.

— Правительство Белоруссии предложило ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (РТС: РКВА) принять участие в реконструкции и модернизации ОАО «Белсолод» (предприятие по производству пивоваренного солода), сообщили в концерне «Белгоспищепром». На базе «Белсолода» планируется построить пивоваренный завод мощностью 4 млн. дал пива в год. Участие «Балтики» в строительстве этого предприятия также не исключается, отметили в концерне. Конкретные условия возможного инвестпроекта «Балтики» пока не рассматривались.

Президент «Балтики» Антон Артемьев в середине мая т.г. заявил, что его компания готова рассмотреть предложения властей и частных предприятий Белоруссии о создании в республике совместного предприятия. По его словам, «Балтика» считает полностью урегулированной проблему долга белорусского пивзавода «Криница», которому летом 2001г. был предоставлен заем на 10 млн.долл. на модернизацию оборудования с целью последующего создания СП. А.Артемьев также сообщал, что по итогам 2005г. «Балтика» занимает 10% пивного рынка Белоруссии, общий объем продаж компании в республике увеличился на 15% и составил более 2,6 млн. дал. В 2006г. планируется увеличить объем продаж на 14% — до 3 млн. дал. Премьер-министр Белоруссии Сергей Сидорский 15 мая сообщил о готовности республики предоставить российской пивоваренной

компания «Балтика» производственную площадку для реализации инвестиционных предложений.

ОАО «Белсолод» создано в дек. 1995г. на базе Ивановского солодовенного завода. Является крупнейшим в Белоруссии предприятием по переработке пивоваренного ячменя и производителем солода. Основной объем продукции (80%) предприятие реализует за пределы республики. В июне т.г. на предприятии введена «золотая акция», дающая государству право на участие в управлении АО в течение одного года. В 2005г. предприятие произвело 60 тыс.т. солода. Мощности предприятия по переработке пивоваренного ячменя составляют порядка 85 тыс.т. в год. Интерфакс, 5.6.2006г.

— Правительство Белоруссии намерено законодательно запретить гражданам моложе 21г. курить и употреблять алкогольные напитки. Об этом в понедельник сообщил вице-премьер Белоруссии Александр Косинец, выступая перед депутатами палаты представителей Национального собрания Белоруссии. «Данная норма будет содержаться в разрабатываемом сейчас Советом министров проекте закона «О здоровье народа», — сказал Косинец.

Он указал, что государство уделяет огромное внимание формированию здорового образа жизни, ежегодно вкладывает значительные бюджетные средства в строительство спортивных объектов и проведение оздоровительных мероприятий. «Однако, люди также должны сами нести ответственность за состояние своего здоровья. Самые жесткие подходы будут приняты в отношении молодежи в возрасте до 21г.», — заявил Косинец. Вице-премьер подчеркнул, что Белоруссии нужны здоровые люди и здоровая нация. «К сожалению, сейчас в Белоруссии есть большие проблемы с ростом потребления алкогольной продукции», — отметил он. РИА «Новости», 29.5.2006г.

— Согласно постановлению Совета министров №317 в Белоруссии изменены правила розничной продажи пива и слабоалкогольных напитков, а бывших в употреблении товаров. документом ограничен круг мест, в которых разрешена продажа пива и слабоалкогольных напитков. Запрет на реализацию алкогольной продукции вводится в торговых объектах, расположенных в учебных заведениях, лечебных, детских театрально-зрелищных и воспитательных учреждениях, в зданиях производственных организаций и на объектах строительства, а в зданиях, где расположены государственные органы, в спортивных сооружениях и на их территории.

Реализация пива и слабоалкогольных напитков будет запрещена через передвижные средства разносной торговли, через торговые автоматы и иные электронные устройства.

Ограничения коснулись преимущественно мест, наиболее часто посещаемых подростками и молодыми людьми. Перечень их был разработан министерством торговли совместно с облисполкомами, министерствами внутренних дел и здравоохранения.

Постановлением вводится ограничение на продажу слабоалкогольных напитков лицам, не достигшим возраста 18 лет. Ожидается, что введение ограничений мест реализации слабоалкогольных напитков и пива, а возрастных ограничений по-

зволит существенно сократить их потребление молодежью. ИА Regnum, 13.3.2006г.

— К 2010г. объем производства белорусского пива возрастет до 60 млн. дал. Объем финансирования развития пивоваренной отрасли Белоруссии на 2006-10гг. запланирован в 125,2 млн.долл. Планируется строительство новых пивоваренных предприятий, а также реконструкция действующих. «Цель программы — развитие экспортного потенциала и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках», — отметили в Совмине. Предполагается, что реализация программы позволит к 2010г. увеличить отраслевую рентабельность до 30%.

Производство пива в республике осуществляют 13 специализированных организаций и 5 минипивзаводов. Производственные мощности пивоваренных организаций составляют 49,2 млн. дал, причем почти половина их сконцентрирована в Минске. За 2005г. в Белоруссии выпущено 27,15 млн. дал пива, что на 19,5% больше, чем в 2004г. ИА Regnum, 7.2.2006г.

— В 2005г. работники МВД Белоруссии изъяли контрабандные 743 тыс. л. спирта, 83 тыс. ликероводочной продукции, 310 тыс. л. вина и 67 тыс. литров пива, на общую 4,7 млрд. руб. Об этом сообщил министр внутренних дел Белоруссии Владимир Наумов. По его словам, в предг. 1300 жителей республики лишилось жизни в результате отравления суррогатами алкоголя. «В медицинские вытрезвители за прошлый год помещалось более 85 тыс.чел. В ЛТП направлено свыше 4 тыс. хронических алкоголиков, из них — 370 женщины», — сказал Наумов. Он также отметил, что за изготовление и хранение крепких спиртных напитков домашней выработки к ответственности привлечено свыше 27 тыс.чел. Выявлено более 25 тыс. очагов самонаварения, прекращена деятельность 400 подпольных «мини-заводов». ИА Regnum, 1.2.2006г.

— В рамках первого этапа реконструкции и модернизации пивоваренного завода «Сябар» — в мае-окт. 2005г. — в бобруйский пивзавод инвестировано 19 млн.долл. На пивзаводе созданы производственные мощности по выпуску 600 тыс. гектол. в год. Как рассказал председатель наблюдательного совета пивоваренной компании «Сябар» Сергей Левин, такие объемы производства позволяют войти в число крупнейших производителей пива в Белоруссии. «Когда мы начинали этот проект, нашей целью было стремление предложить на белорусский рынок конкурентоспособный по качеству и цене продукт, который не уступал бы по своим характеристикам пиву российских, украинских и белорусских марок», — сказал он. По его словам, это удалось сделать уже на первом этапе при запуске первого бренда — пива «Бобров».

Как отметил Сергей Левин, все участники проекта в окт. 2005-мае 2006гг. инвестируют в бобруйский завод еще 10-12 млн.долл. С учетом этих вложений мощности бобруйского пивзавода «Сябар» в 2006г. составят 1,1 млн. гектол. пива в год. СЗАО пивоваренная компания «Сябар» (до авг. 2005г. СЗАО «Белорусская пивоваренная компания») зарегистрирована в фев. 2004г. Учредителями совместного предприятия являются компания Detroit Belarus Brewing Company LLC, созданная с участием американкой инвестиционной группы Detroit Investments и ОАО «Дедново» (г.Бобруйск). ИА Regnum, 22.11.2005г.

— Белоруссия может снять ограничения в отношении российского пива. Об этом, как передает РБК, сообщила пресс-служба Союза российских пивоваров (СРП) по итогам прошедших переговоров в Минске. Главной темой стали ограничения импорта пива из России в Белоруссию, установленные постановлением Совмина республики двух лет назад.

Порядок реализации продукции через склады временного хранения действует только в отношении российской продукции и не распространяется на продукцию других стран в СНГ. При этом ограничен перечень самих складов, а также время их работы. «Неудобства, связанные с наличием такого рода, обуславливаются не только трудностями с точки зрения логистики, но и приводят к ощутимым финансовым потерям российских производителей пива. Дополнительные затраты российских поставщиков составляют 16 тыс.долл. в месяц (на 160 машин)», — оценивают действующий порядок в СРП. При этом с клиентов взимается стоимость за хранение не менее 10 дней вне зависимости от фактического периода его нахождения на складе. В результате возрастает себестоимость пива, что в итоге приводит к увеличению его розничной цены и делает его недоступным для большинства белорусских потребителей.

В Белоруссии также действует порядок, по которому все организации, осуществляющие реализацию пива российского производства, должны работать только по накладным специального образца. Стоимость одной такой накладной на 30% превышает стоимость обычной накладной. «Данный порядок действует лишь в отношении российского пива и является нарушением соглашения о создании зоны свободной торговли, участниками которого являются Россия и Белоруссия», — говорится в сообщении СРП.

По итогам совещания представители белорусской и российских сторон пришли к единому мнению о необходимости отмены данных ограничений. Профильные ведомства правительства Белоруссии подготовят соответствующие предложения для Совета министров республики. Председатель исполнительного комитета СРП Вячеслав Мамонтов считает, что результаты переговоров позволяют надеяться на отмену всех ограничений, о которых шла речь на совещании. С российской стороны в переговорах приняли участие представители минэкономразвития и торговли РФ, СРП и пивоваренных компаний. От Белоруссии в переговорах приняли участие представители МИД, министерства по налогам и сборам, минторговли. ИА «Росбалт», 1.11.2005г.

— Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) приобрел 30% акций минского ОАО «Пивзавод «Оливария». Как сообщил директор белорусского предприятия Николай Дудко, ЕБРР выкупил пакет акций «Оливарии», выпущенных в результате дополнительной эмиссии. Покупка стоила ЕБРР 4,18 млн.долл.

По словам Дудко, средства ЕБРР белорусский пивзавод «Оливария» планирует направить на модернизацию производства и строительство в Минске нового производственного корпуса. Ожидается также, что ЕБРР поможет белорусскому предприятию кредитными ресурсами, которые будут выделяться путем прямого финансирования без посредничества белорусских банков.

Пивзавод «Оливария» является старейшим в Белоруссии предприятием по производству пива (основан в 1864г.). Его доля на пивном рынке страны составляет 10%. В 2004г. «Оливария» произвела 2,56 млн. дал пива. На предприятии работает 400 чел. ИА «Росбалт», 25.10.2005г.

— Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) приобрел 30% акций ОАО «Пивзавод «Оливария» (Минск), сообщил директор предприятия Николай Дудко. По его словам, ЕБРР выкупил 25,7 тыс. обыкновенных акций дополнительного выпуска. Ранее сообщалось, что акционеры пивзавода на внеочередном собрании в сент. приняли решение об увеличении уставного капитала АО на 42,9% — до 29,9 млрд. белорусских рублей — за счет дополнительной эмиссии 25,7 тыс. обыкновенных именных акций номиналом 349 тыс. бел. рублей на 8,97 млрд. бел. рублей. По словам директора, средства от продажи акций планируется направить на продолжение работ по модернизации пивзавода. С ЕБРР ведутся переговоры о предоставлении заводу кредитов.

Как сообщалось ранее, в марте т.г. на предприятии был завершен второй этап реконструкции, в ходе которой были обновлены варочное и бродительное отделения, создано новое дрожжевое отделение, мощности предприятия увеличены до 4 млн. дал пива в год. На третьем этапе планируется построить новый корпус для размещения складских помещений и увеличения мощностей по розливу пива, будут наращиваться мощности по брожению. Для реализации этого проекта требуется 12 млн.долл. По словам директора, в янв.-сент. «Оливария» произвела 2 млн. дал пива (95,5% к уровню аналогичного периода 2004г.). Ассортимент продукции составляет 8 наименований. Выпуск товарной продукции за 9 месяцев составил 17,5 млрд. бел. рублей. Всего в нынешнем году планируется произвести 2,7 млн. дал пива. ОАО «Пивзавод «Оливария» создано в 1994г. на базе пивзавода «Беларусь». До проведения допэмиссии 100% акций принадлежало физическим лицам.

Официальный курс на 24 окт. — 2151 бел. руб./1долл. Интерфакс, 24.10.2005г.

— Президент Белоруссии Александр Лукашенко потребовал жестко спросить с тех, кто не выполнил госзаказ по поставкам пивоваренного ячменя. Выступая на совещании по вопросам заготовки пивоваренного ячменя, глава государства напомнил, что в нынешнем году его должно быть закуплено у местных сельхозпредприятий не менее 150 тыс.т.

«Если из-за границы будет завезено хотя бы небольшое количество импортного ячменя, я буду расценивать это как коррупцию, как ущерб нашему крестьянству. Мы не можем, когда вышли на нормальные объемы по пивоваренному ячменю, завозить его к себе из-за пределов страны. В первую очередь необходимо поддержать своих производителей», — отметил Лукашенко. По его словам, отказавшись от импорта пивоваренного ячменя Белоруссия сэкономит 150-200 млн.долл. Глава государства подверг критике работу правительства страны по выполнению госзаказа по этой культуре. «Нельзя ссылаться на погодные условия, поскольку в самой северной и самой южной областях — Витебской и Гомельской — достаточное количество пивоваренного ячменя заготовили и продали», — сказал белорусский лидер.

В нынешнем году в стране убрано 90 тыс.т. ячменя пивоваренных сортов. «Что нам мешает в этом году, как и в прошлом, заготовить 150 тыс.т. пивоваренного ячменя? С учетом прошлогодних закупок и закупок этого года, мы полностью обеспечиваем свои потребности в пивоваренном ячмене. Но в прошлом году мы наладили его экспорт. Если мы в 2005г., ссылаясь на качество, не продадим в достаточном количестве данной продукции, то просто потеряем своих партнеров за рубежом, не получим валютную выручку, и прежде всего — для этой отрасли», — считает президент Белоруссии. ИА «Росбалт», 5.10.2005г.

— ОАО «Пивзавод «Оливария» (Минск) ведет переговоры с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) о покупке банком дополнительной эмиссии акций белорусского предприятия, сообщил директор АО Николай Дудко. По его словам, учитывая проявленный ЕБРР интерес к инвестированию в пивзавод, внеочередное собрание акционеров предприятия на прошлой неделе приняло решение об увеличении уставного капитала АО на 42,9% — до 29,9 млрд. белорусских рублей путем выпуска дополнительной эмиссии 25,7 тыс. обыкновенных именных акций номиналом 349 тыс. бел. рублей на 8,97 млрд. бел. рублей. В случае покупки банком всего объема допэмиссии, его доля в уставном капитале пивзавода составит 30%.

Средства от продажи акций планируется направить на продолжение работ по модернизации пивзавода. Как сообщалось ранее, в марте предприятие завершило второй этап масштабной реконструкции, в ходе которой были обновлены варочное и бродительное отделения, создано новое дрожжевое отделение и мощности предприятия увеличены до 4 млн. декалитров (дал) пива в год. «Оливария» планирует построить новый корпус для размещения складских помещений и увеличения мощностей по розливу пива, а также нарастить мощности по брожению. Для реализации этого проекта требуется 12 млн.долл. Ранее предприятие вело переговоры с ЕБРР об использовании в этих целях кредитных ресурсов банка в 8 млн.долл.

Как сообщил Н.Дудко, в случае покупки акций предприятия сумма кредита будет уменьшена. Он отметил, что ЕБРР предоставляет кредиты на весьма выгодных условиях. В 1996-97гг. ЕБРР уже участвовал в финансировании проекта реконструкции «Оливарии». В рамках программы Tasis привлекались зарубежные эксперты для разработки рекомендаций по развитию предприятия. На втором этапе реконструкции пивзавода были использованы кредиты Беларусбанка. В общей сложности на первый и второй этапы модернизации с 1996 по 2005гг. было израсходовано 12 млн.долл. По словам директора, в янв.-авг. «Оливария» произвела 1,7 млн. дал пива (несколько меньше, чем в аналогичном периоде 2004г.). ОАО «Пивзавод «Оливария» создано в 1994г. на базе пивзавода «Беларусь». 100% акций АО принадлежат физическим лицам.

Официальный курс на 19 сент. — 2151 бел. руб./1долл. Интерфакс, 19.9.2005г.

— В Белоруссии вводятся новые правила деятельности на рынке алкогольной продукции. Как сообщили в пресс-службе белорусского президента, об этом говорится в декрете «О совершенствовании государственного регулирования производства, оборота и рекламы алкогольной, непивовой спиртосодержащей продукции и непивового этилового спирта», подписанном накануне Александром Лукашенко.

Будет установлена оптимальная численность производителей и оптовиков алкогольной, непивовой спиртосодержащей продукции и непивового этилового спирта. В частности, в сфере розничной и оптовой торговли алкогольной продукцией декрет предполагает сократить число организаций, осуществляющих оптовую реализацию алкогольной продукции, с 581 до нескольких десятков за счет изменения условий лицензирования. Так, для получения лицензии на оптовую торговлю алкогольной продукцией организация обязана будет иметь размер уставного фонда не менее 100 тыс. евро, а также право собственности на складские помещения площадью не менее 1 тыс.кв.м. и осуществлять оптовую торговую деятельность на рынке Белоруссии не менее 5 лет.

Индивидуальные предприниматели выводятся практически из всех рассматриваемых видов деятельности на рынке алкогольной продукции (за исключением розничной торговли в объектах общественного питания). В сфере внешнеторговых операций декрет разрешает ввоз или вывоз алкогольной продукции на (с) территорию(и) государств-участников договора о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве только при соблюдении следующих обязательных условий: внесение средств на депозитные счета налоговых органов или предъявление банковской гарантии; наличие товаросопроводительных документов установленного образца, маркированных контрольными знаками, выдаваемыми налоговыми органами; транспортировка алкогольной продукции в сопровождении конвоя департамента охраны МВД Белоруссии.

Документом кардинально ужесточена административная ответственность физических лиц и должностных лиц организаций за нарушения законодательства в сфере производства и оборота алкогольной продукции. За производство фальсифицированных алкогольных напитков и торговлю ими, производство, импорт, хранение и торговлю алкогольными напитками с поддельными акцизными марками, без сопроводительных документов или с недействительными товарно-сопроводительными документами установлены административные штрафы до 5 тыс. базовых величин (60 тыс.долл.) Введена новая норма, согласно которой помимо запретов, предусмотренных декретом, могут быть установлены иные ограничения на производство, оборот и рекламу алкогольной продукции. ИА «Росбалт», 10.9.2005г.

— Продукция 12 белорусских предприятий представлена на 10 международной выставке продовольствия и напитков Riga Food 2005. Как сообщили в МИД Белоруссии, по результатам дегустации ликеро-водочных изделий белорусские производители получили 7 призов («Гран-При», золотые, серебряные и бронзовые медали), в т.ч. высшие награды завоевала продукция Брестского ликеро-водочного завода, Климовичского ликеро-водочного завода, Гродненского ликеро-водочного завода. Выставка продлится до 10 сент. ИА Regnum, 9.9.2005г.

— Продукция 12 белорусских предприятий представлена на 10 международной выставке продовольствия и напитков Riga Food 2005. Как сообщили в МИД Белоруссии, по результатам дегустации ликеро-водочных изделий белорусские производители получили 7 призов («Гран-При», золотые, серебряные и бронзовые медали), в т.ч. высшие награды завоевала продукция Брестского ликеро-водочного завода, Климовичского ликеро-водочного завода, Гродненского ликеро-водочного завода. Выставка продлится до 10 сент. ИА Regnum, 9.9.2005г.

— Президент Белоруссии Александр Лукашенко подписал декрет, ужесточающий ответственность за нарушения в сфере производства и оборота алкогольной продукции. Декретом «О совершенствовании государственного регулирования производства, оборота и рекламы алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» ужесточается ответственность за производство фальсифицированных алкогольных напитков и торговлю ими, производство, импорт, хранение и торговлю алкогольными напитками с поддельными акцизными марками, без сопроводительных документов или с недействительными товарно-сопроводительными документами, сообщили в пресс-службе главы государства.

Установлены административные штрафы до 5 тыс. базовых величин. По другим составам нарушений требований законодательства в сфере производства и оборота алкогольной продукции повышены размеры административных штрафов с 30-50 базовых величин до 450-500 базовых величин. Требования Декрета позволят существенно снизить число участников производства и оборота спиртосодержащей продукции, отметили в пресс-службе. Помимо запретов, предусмотренных декретом, главой государства могут быть установлены иные ограничения на производство, оборот и рекламу алкогольной продукции. «Неукоснительное и жесткое следование установленным правилам наряду с реализацией норм представленного декрета обеспечат наведение требуемого главой государства порядка на рынке алкогольных напитков, в сфере производства и оборота всех видов спиртосодержащей продукции», — подчеркнули в пресс-службе. Интерфакс, 9.9.2005г.

— В Белоруссии в 2005г. ни одной тонны пивоваренного ячменя из-за границы завозиться не будет. Как сообщили в пресс-службе белорусского президента, об этом заявил Александр Лукашенко в ходе рабочей поездки по Гомельской обл. По его словам, промышленность Белоруссии на 100% обеспечена отечественным сырьем. «У нас нормальный ячмень и хорошее пиво», — отметил Лукашенко. Он с удовлетворением отметил, что белорусы в последнее время отказываются от употребления импортного пива и предпочитают продукцию белорусских пивоваренных заводов. В нынешнем году в Белоруссии предполагается собрать 320 тыс.т. пивоваренного ячменя. ИА «Росбалт», 2.9.2005г.

— ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» начала поставки в Белоруссию австралийского пива «Фостерс». Как сообщает отдел по связям с общественностью «Балтики», Foster's поставляется в стеклянной бутылке 0,33 л. и алюминиевой банке 0,5 л., а также в кегах для продажи в кафе, барах и ресторанах. Продажа пива Foster's в Минске уже началась, на очереди другие города Белоруссии. «В Белоруссии происходят процессы, характерные для пивного рынка в стадии развития. Рынок сегментируется, потребители определяют свои предпочтения, а производители стараются сделать соответствующие предложения. Мы считаем, что такой популярный бренд сегмента «премиум», как Foster's, займет здесь достойное место. Мы знаем, что в Белоруссии есть спрос на всемирно известное пиво высшего качества, поэтому связываем с началом поставок Foster's на этот рынок самые оп-

тимистичные ожидания», — заявил директор «Балтики» по экспортным продажам Дмитрий Кистев.

Foster's производится в 11 странах — Австралии, России, Канаде, Китае, Англии, Германии, Франции, Португалии, Индии, Ирландии, Вьетнаме. Производство этого продукта на заводе компании «Балтика» в Санкт-Петербурге началось в нояб. 2004г. ИА «Росбалт», 31.8.2005г.

— В Белоруссии предусматривается введение уголовной ответственности за управление транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения или под воздействием наркотических средств. Как сообщили в пресс-службе президента Белоруссии, об этом говорится в проекте закона, внесенного Александром Лукашенко на рассмотрение парламента и направленного на усиление ответственности за данное правонарушение.

К уголовной ответственности будут привлекаться лица за повторное в течение года вождение автомобиля в нетрезвом состоянии. За это преступление проектом Закона устанавливается наказание в виде штрафа в от 35, а для лиц, не имеющих водительского удостоверения, — от 45 до 1 тыс. базовых величин (1 базовая величина составляет 25,5 бел. руб. или 340 рос. руб.). Судом также могут быть назначены исправительные работы до 2 лет или арест до 6 месяцев. При этом виновный во всех случаях лишается права управления транспортными средствами.

Проектом усиливается и административная ответственность за управление транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения или под воздействием наркотических средств. Согласно действующему белорусскому законодательству, гражданин даже после неоднократного нахождения за рулем в нетрезвом состоянии может остаться с водительским удостоверением, заплатив в административном порядке штраф — максимум 30 базовых величин. ИА «Росбалт», 24.6.2005г.

— Европейский банк реконструкции и развития может предоставить 8 млн.долл. ОАО «Пивзавод «Оливария» (Белоруссия, Минск). Как сообщается в материалах банка, средства будут направлены на модернизацию предприятия и расширение производственных мощностей. Общая стоимость проекта составляет 12,3 млн.долл. В материалах отмечается, что совет директоров ЕБРР рассматривает возможность предоставления кредита пивзаводу «Оливария» 26 июля. Завод производит пиво с 1864г. В 1994г. предприятие было преобразовано в ОАО «Пивзавод «Оливария». Все акции принадлежат физическим лицам. На предприятии работает 400 чел. В 2005г. «Оливария» планирует произвести 3 млн. декалитров (дал) пива против 2,56 млн. дал в 2004г. Среди наиболее известных брендов предприятия — «Минский бровар», «Столичное», «Десятка», «Золотое», «Граф Чапский». Интерфакс, 20.6.2005г.

— МВД Белоруссии направило в правительство письмо с предложением подготовить проект нормативного правового акта, предусматривающего ограничение потребления пива в общественных местах. Как сообщили в МВД, необходимость такого закона вызвана серьезным негативным влиянием возрастающих масштабов потребления пива на уровень право и общественной безопасности.

«Употребление пива многими гражданами возведено в ранг одного из видов отдыха, неотъемлемой части свободного времяпрепровождения. До-

ступность, невысокая стоимость и дозволенность употребления пива в общественных местах порой превращает целые улицы и кварталы городов Белоруссии в «пивные», — отмечают в МВД Белоруссии. — Распитие пива в общественных местах не является административным правонарушением согласно действующему законодательству, однако по своей сути явно влияет на состояние общественного, нарушая обстановку спокойствия и согласованности общественной жизни. Один только вид распивающих пиво подростков неприятен для окружающих».

По данным белорусского МВД, каждое четвертое преступление в стране по линии уголовного розыска совершается в состоянии алкогольного опьянения, в т.ч. три четверти умышленных убийств и нанесения тяжких телесных повреждений. Увеличивается количество пострадавших в результате уголовно-наказуемых деяний, находившихся в момент совершения преступлений в состоянии алкогольного опьянения. В 2004г., например, число таких граждан составило 10 тыс., или каждый десятый потерпевший. Каждый четвертый подросток, совершивший преступление, также находился в состоянии алкогольного опьянения. На наркологическом учете в Белоруссии состоит 244 тыс.чел., из них 166 тыс. — больные алкоголизмом. Наблюдается стремительный рост количества страдающих алкогольной зависимостью подростков и женщин. «Немалую роль в этом играет свободное хождение пива, которое пользуется высокой популярностью среди населения, особенно молодежи, — подчеркивают в белорусском МВД. ИА «Росбалт», 14.6.2005г.

— Белорусский пивзавод ОАО «Криница» и ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (РТС: РКВА, РКВАР) (Санкт-Петербург) до 30 мая планируют обсудить возможность заключения мирового соглашения в отношении долговых обязательств завода перед российской компанией, сообщил гендиректор ОАО «Криница» Григорий Петкевич. По его словам, заседание Международного коммерческого арбитражного суда при Торгово-промышленной палате (ТПП) РФ, который 13 мая должен был рассмотреть один из исков российской компании к «Кринице» о возврате долга, по ходатайству сторон отложено на 30 мая. К этому времени стороны рассчитывают прийти к решению относительно подлежащей возврату суммы. Он не уточнил сумму задолженности по данному иску. Компания подала 5 исков о возврате долга на 3,5 млн.долл.

Как отметил Г.Петкевич, «позиция руководства российской компании в отношении долга изменилась», и «Криница» надеется, что стороны найдут взаимоприемлемое решение. В «Балтике» эту информацию пока не комментируют. «Балтика» в 2001г. предоставила белорусскому предприятию заем в 10,7 млн.долл. для осуществления реконструкции. Из этих средств «Криница» затратила 10,5 млн.долл. на приобретение и монтаж оборудования. В связи с выходом белорусской стороны из совместного инвестиционного проекта и продолжением модернизации за счет кредитных средств белорусского Приорбанка «Балтика» потребовала возврата долга. По распоряжению президента Белоруссии в дек. 2003г. «Кринице» был предоставлен госзаем в 10,08 млн.долл. для возврата долга перед «Балтикой».

Гендиректор «Криницы» уточнил, что предприятие считает основной долг «Балтике» возвращенным, но признает необходимость возврата определенной суммы процентов по займу, а также штрафов и пени за несвоевременные расчеты. Руководство «Балтики» утверждало, что по российскому законодательству проценты за пользование предоставленным займом, пени и штрафы являются первоочередными платежами и именно они засчитывались при возврате «Криницей» долга, а основной долг пока полностью не возвращен.

ОАО «Криница» создано в янв. 2001г. на базе предприятия «Криница». В 2003г. 80,57% госакций было передано в доверительное управление Приорбанка сроком на 5 лет. По информации Приорбанка, за период сотрудничества в «Криницу» инвестировано 25 млн. евро. ОАО «Криница» в т.г. планирует произвести 13 млн. дал пива, в янв.-апр. было выпущено 3,7 млн. дал. Предприятие в 2004г. выпустило 9,13 млн. дал пива, что на 44,6% превысило объем 2003г. Интерфакс, 17.5.2005г.

— Делегация Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при совете министров Республики Беларусь во главе с зампрезидентом Алексеем Клименковым примет участие в семинаре по вопросам качества винодельческой продукции, организованном агропромышленным департаментом «Молдова-Вин». Как сообщили в Госстандарте, основная цель данного мероприятия — на уровне руководства органов по стандартизации двух стран выработать совместные подходы по вопросу недопущения поставок на потребительский рынок Беларуси низкосортной винодельческой продукции из Молдовы. ИА Regnum, 12.4.2005г.

— Высший хозяйственный суд (ВХС) Белоруссии признал обоснованной цену иска в 1,23 млн.долл., предъявленного белорусскому ОАО «Криница» Московским арбитражным судом для взыскания в пользу российской пивоваренной компании ОАО «Балтика». Об этом сообщил первый заместитель председателя ВХС Белоруссии Евгений Смирнов.

Московский суд направил в дек. 2004г. решение для исполнения в хозяйственный суд Минска, белорусская сторона проверяла правильность искового требования. «У нас были подозрения, что сумма завышена из-за включения стоимости строительных работ в процессе реконструкции белорусского предприятия, которую проводила «Балтика». Однако в результате тщательного анализа расчетов эти опасения не нашли подтверждения. Выставленный иск отражает сумму, образовавшуюся в результате несвоевременного расчета «Криницы» по основному долгу», — подчеркнул Смирнов. Таким образом, «Криница» вернет «Балтике» ту сумму, которую изначально требовал Московский арбитражный суд.

Российская пивоваренная компания «Балтика» в авг. 2004 г обратилась в Московский арбитражный суд с иском с заявлением на 3,5 млн.долл. в отношении белорусского пивоваренного ОАО «Криница». Сумма иска рассчитывалась из остатка задолженности «Криницы» перед «Балтикой» за поставленное ранее оборудование на свыше 10,5 млн.долл. в рамках кооперационного сотрудничества, от которого белорусская сторона впоследствии отказалась. Московский суд признал к взысканию с «Криницы» 1,23 млн.долл. «Балтика» в 2001г. вложила в модернизацию «Криницы» 10,5

млн.долл. и планировала завершить первый этап реконструкции белорусского предприятия в апр. 2002г. Работы по проекту были остановлены в дек. 2001г., так как правительство Белоруссии отказалось передать «Балтике» контрольный пакет акций «Криницы».

Правительство Белоруссии выделило ОАО «Криница» в дек. 2003г. заем в 10,084 млн.долл. для погашения долга «Балтике» под 7% годовых до июля 2005г. Средства были перечислены «Балтике», белорусская сторона считала проблему долга урегулированной. Реконструкция «Криницы» по решению правительства финансирует один из крупнейших белорусских банков Приорбанк, получивший в доверительное управление государственный пакет акций «Криницы» в 80,57% уставного фонда. ОАО «Криница» создано в янв. 2001г. на базе арендного предприятия «Криница». Помимо государства акционерами предприятия являются его работники (19,43%). В 2004г. завод увеличил производство пива на 34,8% по сравнению с 2003г. до 11,691 млн. дал. ИА «Росбалт», 21.3.2005г.

— Постановлением правительства Белоруссии №1368 утверждены квоты на импорт алкогольной продукции и этилового спирта и определены размеры платы за них. На 2005г. квота на водку определена в 15 тыс. декалитров, что на 5 тыс. дкл. меньше, чем в 2004г. Уменьшена также квота на импорт шампанского и игристых вин. Если в 2004г. квота составляла 40 тыс. дкл., то в 2005г. будет разрешено к ввозу лишь 30 тыс. дкл. игристых вин и шампанского при размере за квоту 142 млн. бел. руб. Эти же размеры квот установлены на вермуты и виноградные натуральные вина с добавлением растительных или ароматических веществ. Однако из этого состава исключены составные спиртовые полуфабрикаты для производства напитков/виноматериалов, сброженно-спиртованных и спиртованных соков, настоев, морсов и водно-спиртовых экстрактов, концентрированных пищевых основ и иных полуфабрикатов с долей спирта 7%.

В прежнем объеме по сравнению с 2004г. утверждена квота на коньячный спирт — в 50 тыс. дкл. Небольшая по объемам квота в 5 тыс. дкл., установлена на импорт коньячных напитков. Квота на импорт натуральных виноградных вин, включая крепленные в 2005г. утверждена в 2 млн. дкл., что на 100 тыс. декалитров больше, чем в 2004г. При этом размер платы за квоту составит 1,5 трлн. бел. руб. Это самая высокая плата из всей ввозимой продукции. На импорт плодовых вин и винных виноградных и винных плодовых напитков установлена нулевая квота. Это означает, что ввоз в Белоруссию эту продукцию в 2005г. будет запрещен. Такой же запрет касается алкогольной продукции в сосудах емкостью 1 тыс. дкл. и более, кроме коньячного спирта и коньяка. ИА Regnum, 6.11.2004г.

— ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» третий год подряд становится победителем международного конкурса-фестиваля «Человек года — Выбор года», проводимого в Белоруссии. Как сообщили в службе по связям с общественностью пивоваренной компании, продукция «Балтики» была представлена на конкурсе в номинации «Пиво №1 2003г.» импортного производства. в Белоруссии можно приобрести весь ассортимент сортов пива «Балтика» — 12 различных наименований, а также марок «Арсенальное» и «Медовое».

Признание пива «Балтика» на рынке республики Беларусь в настоящий момент является особенно примечательным потому, что с прошлого года на территории страны действует ряд ограничений на ввоз российского пива, что противоречит двусторонним договоренностям между Россией и Белоруссией. «Даже в условиях, когда многие российские пивные торговые марки вынуждены уходить с белорусского рынка, «Балтика» продолжает пользоваться неизменной популярностью», — отметил президент ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» Таймураз Боллоев. ИА «Росбалт», 26.3.2004г.

Бельгия

Пиво—2005

Еще несколько десятков лет назад Бельгия практически не экспортировала пиво. За это время страна превратилась во второго крупнейшего в Европе экспортера пива.

На федеральном и региональном уровнях скорее рекламируется не само бельгийское пиво, а культура его потребления, богатые традиции пивоварения в Бельгии, отличающие бельгийское пиво от прочего, разнообразие его сортов и высокое качество. В стране выпускается рекламная продукция для туристов, буклеты, плакаты с сортами бельгийского пива и т.д. Названия большинства торговых марок бельгийского пива «привязаны» к географическим названиям («Сувенир де Брюссель», «Темное фламандское» и т.д.).

В последние годы за рубежом все большую популярность получают специальные сорта пива, производимого в Бельгии. С середины 90гг. объемы экспорта специальных сортов пива выросли с 2 до 25%.

С 1998г. Союз бельгийских пивоваров стал открывать в зарубежных странах т.н. Бельгийские информационные центры пивоварения (Belgian Beer Information Centres — BBIC). Первые центры были открыты в Японии и Италии. Это независимые органы по рекламе и продвижению на зарубежных рынках бельгийских сортов пива и бельгийских пивоваренных компаний, входящих в Союз. Целью этих центров является еще большее повышение реноме продукции бельгийской пивоваренной промышленности на местных рынках и стимулирование коммерциализации марок бельгийского пива.

В круг обязанностей Информцентров входит:

- участие в ярмарках и выставках продуктов питания; участие в организации и поддержка разного рода инициатив, таких, как «Ярмарка бельгийского пива», организуемых в сетях крупных супермаркетов;
- распространение разнообразной информации о сортах бельгийского пива в кругах ресторанного и гостиничного бизнеса и среди поставщиков; помощь в налаживании связей между потенциальными импортерами, активное участие в установлении таких связей с бельгийскими пивоваренными компаниями;
- организация лекций и дегустаций бельгийского пива; распространение информации среди местных потребителей о том, где можно приобрести бельгийское пиво; содействие созданию клубов любителей бельгийского пива;
- сотрудничество с бельгийскими туристическими офисами; информирование местных СМИ о предложениях бельгийских пивоваренных компаний.

Союз организует торгово-экономические миссии представителей фламандских, валлонских и брюссельских пивоваренных компаний за рубеж с целью представления всеобъемлющей информации о сортах бельгийского пива и пивоваренных компаниях страны.

Большой успех и популярность таких специальных сортов пива, как траппистское, аббатское, гез, бланш, фруктовых сортов пива порождает за рубежом появление имитаций и подделок: появляется все больше продукции пивоварения, не имеющей никакого отношения к какому-либо аббатству или монастырю, но бесстыдно «присвоивших» религиозную атрибутику. В целях борьбы с подделками бельгийские монахи-трапписты²⁴ и их собратья из нидерландского Тегелена (Tegelen) и германского Мариавальд (Mariawald) основали Международную ассоциацию «Траппист», которая выпустила эмблему-логотип «Authentic Trappist Product». Эта эмблема гарантирует, что продукт был изготовлен в траппистском аббатстве непосредственно траппистскими монахами или монашками или под их контролем и ответственностью. Трапписты – неофициальное название членов католического ордена цистерцианцев (цистерцианцы – члены католического монашеского ордена, основанного в 1098г.), или цистерцианцев строгого устава. Цистерцианский орден был основан в 1098г. св. Робертом Молесмским в монастыре Сито (Франция). В 1664г. аббат Ранеэ, настоятель монастыря Нотр-Дам де ла Трапп, возглавил движение за реформирование ордена. В 1892г. монастыри, принявшие эту реформу, объединились в самостоятельный орден цистерцианцев строгого устава; в настоящее время этот орден насчитывает около 5000 монахов и монахинь в 136 аббатствах по всему миру. Траппистские монахини (траппистинки), которых насчитывается около 1900, следуют, с незначительными отличиями, тому же уставу, что и мужская ветвь ордена. Трапписты добывают себе пропитание своим трудом, возделывая землю и разводя скот. Верховный аббат ордена имеет резиденцию в Риме.

В начале XIX в., бежав от французской революции и наполеоновских войн, часть траппистов обосновалась в Бельгии в пяти монастырях и занялась пивоварением, которое приносило обителю немалый доход. Помимо пива, монастыри пекли хлеб и производили свой сыр.

Название «траппистское пиво» не говорит ни о технике пивоварения, ни об отличии качества. Речь идет об информировании потребителя о точном месте происхождения пива, т.е. конкретном существующем аббатстве или сообществе траппистов, монахов или монашек. Лишь произведенные в таком месте продукты могут законно носить название «траппистский продукт».

Крупнейшие бельгийские пивоваренные компании (Inbev, Alken-Maes, Palm, Duvel-Moortgat и др.) владеют искусством проникновения на зарубежные рынки и упрочения там своих позиций с помощью создания совместных предприятий, через лицензионные соглашения, через открытие за рубежом филиалов своих компаний. Благодаря растущей «интернационализации» выпускаемого компанией Inbev пива марки Stella premium brand за рубежом «пробили» себе дорогу светлые сорта бельгийского пива.

Однако более мелкие компании, регионального значения, также добиваются ничуть не худшего ре-

зультата. Так, пивоваренная компания Lefebvre, находящаяся в г. Кенаст (Quenast), экспортирует почти 90% от объема своего производства, а пивоваренная компания Sterkens, расположенная в г. Мэр (Meer), экспортирует 95% от общего объема производства компании примерно в 30 зарубежных стран.

В 1998г. бельгийская пивоваренная компания Interbrew (ныне – пивоваренный гигант Inbev) стала открывать по всему миру «Бельгийские пивные» (Belgian Beer Cafe) с целью познакомить зарубежных потребителей с богатой культурой бельгийского пива и ассоциируемой с пивом гастрономии. Такие кафе свидетельствуют о богатых пивоваренных традициях Бельгии и об искусстве подачи пива. Объединив старые и современные обычаи и традиции, «Бельгийские пивные» создают ностальгическую обстановку типичных, популярных в 30-50гг. пивных кафе. В 2004г. компания насчитывала порядка 40 таких пивных в крупных городах мира: в Бельгии, Нидерландах, Франции, Испании, Хорватии, Словакии, Румынии, Украине, Чехии, США, Новой Зеландии и Австралии.

Пиво–2003

Пивоваренная промышленность Бельгии производит сорта пива, отвечающие вкусам потребителей, как внутри страны, так и за рубежом. Пивоваренные заводы страны берегут и передают из поколения в поколение местные традиции приготовления пива.

Бельгия известна своим большим разнообразием сортов и превосходным качеством пива. Огромный выбор сортов пива в стране создает «проблему выбора» для потребителей: 450 различных сортов пива, производимых на 117 заводах. Количество и разнообразие сортов пива высоко ценится также и за рубежом: Бельгия занимает 2 место в Европе по количеству экспортируемого пива. 40% всего производства пива идет на экспорт.

Бельгийские пивовары объединены в свой профессиональный союз – Союз бельгийских пивоваров (Union des Brasseurs Belges) – одну из старейших профессиональных ассоциаций мира.

Пивоваренная промышленность Бельгии, 1900–2001гг.

	Кол-во пивовар. заводов	Произ-во тыс.гкл.	Импорт тыс.гкл.	Экспорт тыс.гкл.	Потребление тыс.гкл.	Потребл. на душу насел.
1900г.....	3.223	14.617	149	5	14.761	221
1910г.....	3.349	16.019	272	9	16.282	219
1920г.....	2.013	10.408	201	47	10.562	143
1930г.....	1.546	16.099	228	10	16.317	202
1939г.....	1.120	12.488	65	7	12.546	149
1950г.....	663	10.140	97	5	10.232	118
1960г.....	414	10.110	378	205	10.283	112
1970г.....	232	13.015	739	973	12.781	132
1980г.....	143	14.291	969	2.315	12.945	131
1990г.....	126	14.141	648	2.752	12.037	121
1995г.....	115	14.528	593	4.608	10.513	104
1999г.....	112	14.575	703	5.072	10.206	100
2000г.....	113	14.734	804	5.474	10.064	99
2001г.....	117	15.039	1.877	5.857	10.060	98

Источник: Институт национальной статистики Бельгии, INS – Douane & Accises – Brasseurs Belges – BNB.

После 2001г. производство пива в Бельгии превысило 15 млн.гкл. в год, чего не происходило ни разу после 1930г. В 2001г. бельгийцы выпили 10.060.000 гкл. пива, т.е. в среднем 98 л. на человека. Бельгия находится на 7 месте в Европе после Германии, Ирландии, Люксембурга, Австрии и Дании по этому показателю.

В 2001г. бельгийские пивоваренные компании инвестировали 144 млрд. евро в пивоваренную промышленность, что соответствует 15,3% от общего числа инвестиций в пищевом. Общий товарооборот сектора достиг 1.967 млн. евро, т.е. 8% от товарооборота пищевого сектора Бельгии.

Экспорт пива. Еще несколько десятков лет назад Бельгия не экспортировала пива. За это время страна превратилась во второго крупнейшего в Европе экспортера пива. В 2001г. было экспортировано 5.856 тыс. гкл. пива (39% от всего производства пива в стране). По сравнению с 2000г. экспорт вырос на 7,7%.

Крупнейшие бельгийские пивоваренные компании (Interbrew, Alken-Maes, Palm, Duvel-Moortgat) владеют искусством проникновения на зарубежные рынки и упрочения там своих позиций: либо с помощью создания совместных предприятий, либо через лицензионные соглашения, либо через открытия за рубежом филиалов своих компаний.

Мелкие компании, регионального значения, также добиваются не худшего результата. Пивоваренная компания Lefebvre, находящаяся в г.Кеннаст (Queenast), экспортирует 90% от объема своего производства, а пивоваренная компания Sterkens, расположенная в г.Мэр (Meer), экспортирует 95% от общего объема производства компании в 30 зарубежных стран.

Экспорт бельгийского пива, в гкл.

1995г.* 1999г. 2000г. 2001г.

В страны ЕС

Франция	2.126.746	2.127.971	2.270.545	2.399.000
Нидерланды	1.104.018	1.400.000	1.450.000	1.517.124
Германия	456.722	482.777	518.659	575.068
Великобритания	218.449	352.913	360.162	380.000
Италия	190.516	206.724	265.887	280.000
Испания	92.604	62.707	71.566	70.368
Люксембург	-	66.108	71.560	83.205
Греция	16.196	20.502	28.293	32.494
Ирландия	6.126	11.091	19.610	13.545
Австрия	265	10.353	13.093	15.777
Португалия	5.390	4.052	11.242	20.000
Швеция	8.328	11.015	9.255	27.576
Дания	546	17.397	3.497	5.816
Финляндия	2.979	2.000	2.292	3.522
Всего в ЕС	4.228.885	4.775.610	5.095.661	5.423.495

Вне ЕС

США	20.349	39.763	62.448	82.024
Канада	4.852	11.509	43.779	60.815
Япония	95.613	13.697	15.572	24.340
Швейцария	8.115	11.281	11.498	12.446
Россия	10.719	1.783	1.232	3.990
Венгрия	5.234	2.262	3.132	3.297
Турция	319	429	720	2.096
Мальта	96	765	2.169	1.448
Польша	794	13.656	2.505	1.182
Исландия	32	220	221	1.133
Чехия	-	8.681	3.596	1.092
Андорра	1.083	1.313	897	692
Хорватия	993	711	478	625
Латвия	1.489	221	153	515
Норвегия	397	563	379	354
Румыния	1.886	-	712	353
Белоруссия	-	5.119	1.995	242
Болгария	1.769	99	193	228
Словения	66	240	158	123
Литва	26	-	803	89
Украина	-	107	108	61
Конго (Дем. Респ.)	226	-	5	8

Эстония	-	399	238	-
Др. страны	225.107	183.648	224.494	236.322
Всего вне ЕС	379.165	296.466	378.575	433.475
Итого	4.608.050	5.072.076	5.474.236	5.856.970

(*) Данные БЛЭС – Бельгийско-люксембургского экономического союза (UEBL – Union Economique Belgo-Luxembourgeoise).

Больше всего бельгийского пива экспортируется в страны-члены Евросоюза. Крупнейшие покупатели бельгийского пива в ЕС – Франция, Нидерланды, Германия, Великобритания и Италия. Основные покупатели бельгийского пива за пределами ЕС – США, Канада, Япония, Швейцария и Россия.

Какие сорта бельгийского пива «пробили» себе дорогу за рубежом? Прежде всего – светлые сорта пива благодаря растущей «интернационализации» выпускаемого компанией Interbrew пива марки Stella premium brand, чьи продажи в 2000г. превысили 320 тыс. гкл. Пользуются популярностью и аббатские сорта пива, траппистское пиво.

Экспорт бельгийского пива по видам, в тыс. гкл.

1995г. 1999г. 2000г. 2001г. Profil 1995г. 2001г.

Пльзенское ¹ (Pils)	2,473,56	3,119,52	3,303,95	3,624,23	63,1%	66,8%
Аббатское ²	388,75	566,02	595,91	665,87	9,9%	12,3%
Белое, бланш ³ (blanche)	144,98	284,89	371,64	326,28	3,7%	6%
Пльзенское люкс (Pils deluxe)	267,53	326,51	266,31	255,08	6,8%	4,7%
Амбровое (Ambree)	245,60	299,36	265,47	252,80	6,3%	4,7%
Траппистское ⁴ (Trappiste)	54,90	62,68	65,49	67,03	1,4%	1,2%
Гез ⁵ / Фруктовое ⁶ (Gueuze/Fmits)	101,78	72,55	65,39	67,19	2,6%	1,2%
Светлое крепкое (Blonde forte)	43,97	52,33	58,77	58,97	1,1%	1,1%
Столовое (Biere de table)	94,59	55,40	49,27	44,08	2,4%	0,8%
Английское (Britannique)	76,12	38,42	39,27	28,81	1,9%	0,5%
Региональное (Regionale)	20,83	31,08	28,43	28,81	0,5%	0,5%
Б/алкогольное, слабоалкого-е (Acide)	8,95	24,63	23,79	7,81	0,2%	0,1%
Всего	3,923,07	4,934,22	5,134,35	5,426,01	100%	100%

Источник: Brasseurs Belges (посчитано по покварт/ статистике продаж).

¹ Многочисленные светлые «лагерные» (от lager – хранить) сорта пива «пльзенского» типа (pils или pilsener) изготавливаются по технологии т.н. «низового брожения», или низкой ферментации (когда дрожжи находятся на поверхности, а солод и хмель обрабатываются более грубо), наиболее распространенной в настоящее время; в этом случае процесс происходит при пониженной температуре (6-8°C), а дрожжи оседают на дно емкости. Такого пива в Бельгии около сотни различных марок, они составляют примерно три четверти общего объема производства, наиболее известные из них – Stella Artois и Jupiler.

² Аббатское пиво, как правило, имеет какую-то монастырскую историю и производится в основном в аббатствах, но некоторые марки аббатского пива производятся сейчас и без участия монахов.

³ Пиво «бланш» (blanche – белое) – пшеничное нефилтрованное, мутноватое, нередко с добавками, обычно слабоалкогольное. Технологию производства этого пива освоили еще в XVIIIв. пивовары восточной части Брабанта – зерновой житницы страны.

⁴ Бельгийские монахи-трапписты издавна делают собственный вариант эля под общим названием Trappiste. Существует всего 6 марок такого пива, отвечающих всем необходимым требованиям.

⁵ Пиво «гез» (gueuze) – бельгийское пиво самопроизвольного брожения. Это смесь нескольких сортов пшенично-ячменного пива «ламбик» разно-

го возраста, из них обычно две трети молодых. Эта смесь активно дозревает в ходе вторичной ферментации после розлива, отчего и бутылки для этого пива подбирают самые крепкие — типа шампанских. Из-за сходства с игристыми винами пиво «гез» иногда называют «Брюссельским шампанским». Бутылки с этим пивом хранят в подвалах в горизонтальном положении до 20 лет без всяких консервантов или иных добавок, со временем оно становится все лучше и крепче — до 5,5% алкоголя по объему.

*К фруктовым сортам пива относятся: «крик» (kriek — по-фламандски «вишня») — это смесь «ламбик», которую перед вторичной ферментацией настаивают на вишне, «фрамбуаз» или «фрамбозен» (framboise, frambozen) — на малине. С этой же целью, хотя и реже, используют клубнику, черную смородину, персики, бананы, ананасы и сливы сорта «мирабель». Берут именно свежие отборные ягоды и фрукты, а не их эссенции.

Союз бельгийских пивоваров Brasseurs Belges. Maison des Brasseurs — Grand'Place 10, B — 1000 Bruxelles, 3202 511-4987, ф.-3259, belgian.brewers@beerparadise.be, www.beerparadise.be.

Союз бельгийских пивоваров (L'Union des Brasseurs Beiges) располагается в одном из роскошных зданий главной площади Брюсселя (Grand Place). Речь идет о Доме пивоваров — собственности пивоваров с 1551г. В подвалах этого здания находится музей пивоваренной промышленности Бельгии.

Союз бельгийских пивоваров — одна из старейших профессиональных ассоциаций мира, объединяющая все пивоваренные компании страны. Основная задача Союза — оказание помощи бельгийским пивоваренным компаниям в разных профессиональных аспектах пивоварения и коммерческого управления компаниями.

Союз защищает социально-экономические интересы пивоваренных компаний как внутри, так и за пределами Бельгии. Помимо стимулирования сбыта пивной продукции, Союз занимается вопросами налогообложения, юридическими и соответствующими вопросами международного и национального законодательства.

Союз бельгийских пивоваров является официальным представителем пивоваренных компаний в средствах массовой информации, в региональных, национальных, европейских и международных органах управления. Союз организует торгово-экономические миссии представителей фламандских, валлонских и брюссельских пивоваренных компаний, существующих и потенциальных импортеров пива за рубежом с целью представления всеобъемлющей информации о сортах бельгийского пива и пивоваренных компаниях страны.

Союз бельгийских пивоваров принял меморандум «Приоритеты проводимой политики» на 2002-03гг., включающие в себя следующие программы:

1. «Пиво и общество» (Biere & Societe). Речь идет о поощрении потребления пива и постоянном распространении информации обо всех аспектах «национального» напитка, относящихся к вопросам здоровья. В качестве информационного центра этого приоритета бельгийских пивоваров служит независимый интерактивный сайт www.biereetsante.com, имеющий своей целью улучшить связь с общественностью и средствами массовой информации. Проект финансируется Союзом бельгийских пивоваров.

2. Предупреждение (Prevention) — второе направление политики пивоваренного сектора. В Бельгии широко известно влияние кампаний под названием Campagnes BOV (компании по предупреждению употребления пива за рулем), а также политика эффективного предупреждения «Алкоголь за рулем» (alcool au volant). Половина бюджета

та этих компаний формируется за счет взносов бельгийских пивоваренных компаний. Концепции этих компаний были с успехом «экспортированы» ближайшим соседям Бельгии — во Францию и Нидерланды.

Союз бельгийских пивоваров 10 лет инвестирует средства в политику предупреждения злоупотребления алкоголем и «рекламы» разумного употребления пива. С целью активного проведения такой политики в рамках Союза в 1992г. была сформирована специфическая ассоциация Группа Арнольдус (Groupe Arnoldus). Эта единственная в Бельгии ассоциация представляет собой модель для всего европейского пивоваренного сектора. «Рекламный кодекс для пива» (Code publicitaire pour la biere), принятый ассоциацией, вступил в силу в июле 1993г. Речь идет о том, что реклама пива должна осуществляться с учетом ответственности перед обществом. Тогда же появилось рекламное объявление (слоган): «Пиво, сваренное со страстью, пьется с пониманием» (Biere brassée avec passion, buée avec raison).

В 2002г. было принято несколько дополнительных постановлений относительно защиты несовершеннолетних, область применения которых была распространена на всю рекламную деятельность в сфере пивоваренного сектора. И кодекс дословно стал называться «Кодекс рекламы и хорошего поведения» (Code Publicitaire et de Bonne Conduite). Полный текст кодекса доступен на сайте www.amoldus.be.

3. Третье направление политики бельгийских пивоваров — «Качество». Эта программа содержит в себе все аспекты гарантии и качества продукта — от сырья до «кружки пива покупателя», вопросы охраны прав потребителей, защиты окружающей среды.

Бельгийские информцентры пивоварения (Belgian Beer Information Centres — BBIC). При поддержке Союза бельгийских пивоваров в Японии и Италии в 1998 и 2002гг. были открыты Бельгийские информцентры пива (BBIC). Это независимые органы по рекламе и продвижению на рынок бельгийских сортов пива и бельгийских пивоваренных компаний, входящих в Союз. Целью этих центров является повышение репутации продуктов бельгийского пивоваренной промышленности на местных рынках и стимулирование коммерциализации сортов бельгийского пива.

В круг обязанностей Информцентров входит: участие в ярмарках и выставках продуктов питания; участие в организации и поддержке разного рода инициатив, таких, как «Ярмарка бельгийского пива», организуемых в сетях крупных супермаркетов; распространение разнообразной информации о сортах бельгийского пива в кругах ресторанно-гостиничного бизнеса и среди поставщиков; помощь в налаживании связей между потенциальными импортерами, активное участие в установлении таких связей с бельгийскими пивоваренными компаниями; организация лекций и дегустаций бельгийского пива; распространение информации среди местных потребителей о том, где можно приобрести бельгийское пиво; содействие созданию клубов любителей бельгийского пива; сотрудничество с бельгийскими туристическими офисами с целью организации семинаров; информирование местных СМИ о предложениях бельгийских пивоваренных компаний.

Классификация типов бельгийского пива. Бельгия — единственная страна в мире, сохранившая

«секреты» специальных сортов пива благодаря тому, что производство пива в стране является частью очень древних традиций.

Совершенно невозможно классифицировать все сорта бельгийского пива «по этикеткам», тем не менее, Союз бельгийских пивоваров постарался представить достаточно жесткую классификацию сортов местного пива. Желательно, чтобы потребитель был знаком с существующими типами пива с тем, чтобы сделать достойный выбор. Ниже представлена классификация, основанная на типах бельгийского пива и на методах ферментации.

Международные типы

Типы пива	Ферментация
Пилз (Pils).....	Низкая
Пилл люкс (Pils de Luxe).....	Низкая
Легкое.....	Низкая
Б/алкогольное, слабоалкогольное.....	Низкая/Высокая
Все типы английского пива.....	Высокая
Спец. сорта бельгийского пива	
Амбровое пиво (Ambree).....	Высокая
Белое пиво бланш (Biere Blanche).....	Высокая
Аббатское (Biere d'Abbaye).....	Высокая
Траппистское (Trappiste).....	Высокая
Гез и Ламбик (Gueuze-Lambic).....	Самопроизвольная (спонтанная)
Фруктовое (Biere de Fruit).....	Самопроизвольная (спонтанная)
Светлое плотное (Blonde Corsee).....	Высокая
Региональное, городское пиво.....	Высокая
(Biere Regionale ou De Ville).....	
Коричнево-крас. (темное) пиво.....	Смешанная
(Biere Brun-Rouge) Легкое, столовое (Biere legere,.....	Низкая/Высокая
de Table), (1.5-3 ale. vol.%)	

Способ ферментации (или брожения) — главный, что отличает одно пиво от другого, т.к. от способа ферментации зависит внешний вид пива, вкус, аромат и структура пены. Существует 3 различные категории ферментации: высокая, низкая и спонтанная. Каждая из вышеуказанных категорий ферментации подразделяется на подкатегории. Тип ферментации указывает на вид используемых дрожжей, температуру брожения, позицию дрожжей в чане и длительность ферментации.

Низкая ферментация, или как ее еще называют низовое брожение, — это брожение при низких температурах (6-8°C). Дрожжи помещаются на дно чана. Длительность брожения составляет 6-8 дней. При низкой ферментации используются специальные дрожжи *Saccharomyces uvarum* *Saccharomyces carlsbergensis*, название которого происходит от известной датской пивоварни.

Высокая ферментация (или верховое брожение) — это брожение при высоких температурах (18-32°C), дрожжи находятся на поверхности, а длительность ферментации составляет 4-6 дней. При высокой ферментации используются дрожжи *Saccharomyces cerevisiae*. Подавляющее большинство бельгийских сортов пива варится при высокой ферментации.

Пиво сорта «ламбик» удивительно тем, что в отличие от всех др. сортов в мире при его производстве не используются дрожжи от лагера или эля. Существуют две версии происхождения этого названия. Первая гласит, что слово *Lambic* происходит от названия небольшого живописного бельгийского городка — *Lembeek*. А вторая, что Ламбик происходит от французского слова *alambique* (или *alambic* по-английски), означающее стеклянный аппарат, используемый для перегонки спирта. Пиво «ламбик» ферментируется спонтанно природными дрожжами. И только сорта «ламбик»

являются фруктовыми сортами пива. Ранее в Бельгии традиционно использовали только вишню и малину. У пивоваров Бельгии были свои, долго охраняемые секреты, вроде высушивания вишни прямо на дереве, под солнцем, отчего все фруктовые ароматы значительно усиливались. Вишневый крик и малиновый фрамбуаз стали реваншем пивоваров после изобретения виноделами розового шампанского. Плоды придают готовому пиву свой цвет, вкус и аромат, поэтому для приготовления такого напитка чаще используется светлый солод и не горький хмель.

Ламбик — пиво сложное в производстве. При его варке используется смесь ячменного солода (60-70%) и непророщенных зерен пшеницы (30-40%). Сусло варят 3-6 час. до получения необычного молочного оттенка. Используемый при этом хмель должен отлежаться не менее 3 лет после сбора для снижения хмелевой горечи и аромата, нежелательных при производстве ламбика. Затем сусло перекачивается в огромные деревянные бочки, которые использовались для выдержки вин (бургундского, портвейна или хереса). На стенках этих бочек и в воздухе содержатся микроорганизмы, которые и осуществляют процесс брожения. Главное брожение длится неделю, а дображивание или выдержка — в течение 3 лет. «Молодой» ламбик (выдержанный менее 1г.) немного мутный и имеет рыжий цвет. «Старый» ламбик (двух-трехлетней выдержки) становится прозрачнее, а цвет его колеблется от светло-золотого до янтарного.

Самопроизвольная ферментация (или естественное брожение) — самый старый способ брожения, существовавший еще до открытия дрожжей Луисом Пастером (Louis Pasteur). При таком способе брожения пиво начинало бродить самопроизвольно, от контакта с воздухом, в котором всегда содержатся натуральные дрожжи. Микроорганизмы, вступая в контакт с охлажденным в чанах суслom, провоцируют натуральное брожение, придавая пиву специфический легкий, слегка кисловатый вкус.

К пиву низкой ферментации относятся все сорта светлого пива типа *pils*, представляющие самую большую группу производства пивоваренного сектора Бельгии. Несколько крупных пивоваренных заводов завоевали этот рынок и продолжают расширять объемы продаж благодаря осуществляемому Бельгией успешному экспорту этой группы пива.

Сорта пива группы Гез-Ламбик (*Gueuze-Lambic*) варятся исключительно в регионе Брюссель-столица и в долине р.Сенны (*Senne*). Эти сорта нуждаются в натуральной ферментации, которая возможна лишь в этом районе и которая соответствует зарубежным названиям *Bretanomycetes Lambicu* и *Vruxelliensis*. Сорта пива типа *Lambic* — единственные сорта пива, при производстве которых используется естественная ферментация. При этой технологии работают натуральные микроорганизмы, присутствующие в воздухе и содержащие 30-40% не ячменной пшеницы. Хорошие сорта Гез купированы одно-, двух- и трехлетним Ламбиком — т.о., получается уникальное пиво.

Пиво бланш (или белое) — пиво высокой ферментации, содержащее 45% пшеницы, ячменный солод, хмель, дрожжи и воду. Технология приготовления белого пива была освоена еще в XVIIIв.

Траппистские и аббатские типы пива варятся в Бельгии со средних веков. Монахами производят-

ся 6 сортов траппистского пива. Основные отличительные качества таких сортов пива — высокая ферментация, высокая плотность, умеренное содержание алкоголя и специфический вкус — от горьковатого до сладкого.

Траппистские сорта пива — Орваль (Orval), Шимэй (Chimay), Рошфор (Rochefort), Вестмалле (Westmalle), Вествлетерен (Westvleteren) и Ахель (Achel) — узнаваемы благодаря шестиугольной эмблеме Authentic Trappist Product.

Другие сорта пива аналогичного типа, которые не могут иметь эмблему «траппистское пиво», называются «аббатское пиво». Эти сорта имеют др. эмблему — «Признанное бельгийское аббатское пиво» (Biere d'Abbaye Belge Reconnue), которая защищает траппистское пиво от подделок, как в Бельгии, так и за рубежом. Критерии, по которым пиво может считаться и называться аббатским: связь с аббатством, существующим или уже нет, процентное отчисление владельцу патента на это пиво, предназначенное на финансирование аббатства и право контроля над рекламой в соответствии с религиозными порядками.

К другим категории относится т.н. «английское» пиво — эль (Ales). Такие сорта пива изготавливаются в соответствии с рецептом, ввезенным из Англии в начале прошлого века, и адаптированным к вкусам местного населения бельгийскими пивоварами. Эль янтарного цвета. Помимо наименования производителя — пивоваренной компании — имеют на этикетке слово Ale.

Сорта пива, не поддающиеся классификации: светлые, золотистые, амбровые и темные.

Музеи пивоварения в Бельгии. В Бельгии несколько музеев пива, тщательно хранящих национальные традиции пивоварения. Музей Союза бельгийских пивоваров Musee des Brasseurs Belges, Maison des Brasseurs, Grand'Place 10, В — 1000 Bruxelles, 3202 511-4987, ф.-3259, belgian.brewers@beerparadise.be. Музей основан в 1952г. и находится в старинном здании на центральной площади Брюсселя. Музей состоит из трех «секций»: пивоварня XVIII в., погреб и макет современного пивоваренного производства с использованием новейших достижений техники. В погребе каждую неделю к дегустации предлагаются различные сорта пива.

Музей пивоваренной фабрики Bocholter Bocholter Brouwerijmuseum, Dorpsstraat 53, В — 3950 Bocholt, 3208 948-1676, ф.-1679, info@bocholterbrouwerijmuseum.be. Музей был создан одной из самых старинных семейных пивоварен Бельгии. Основан в 1919г. Жаном Мартенсом (Jean Martens). Коллекция музея содержит очень интересный набор иллюстраций, а с 1979г. — экспозицию «Искусство пивоварения в истории промышленности от 1758г. до наших дней». Это самый крупный музей пивоварения в Европе (4.000 кв.м.).

Дом пивоварения и солодоварения De Snoek Mout— en Brouwhuis De Snoek, Fortem 40, В — 8690 Alveringem, 3205 828-9674, westhoek.monumenten@yusom.be. Этот музей находится в г.Альверингем (Alveringem). Музей состоит из подлинной пивоварни и солодовни XIX в.

Брюссельский музей пива Гез Musee Bruxellois de la Gueuze, Rue Gheude 56, В — 1070 Bruxelles, 3202 521-4928, ф. 520-2891, info@cantillon.be. Музей существует с 1900г. и состоит из действующей

семейной пивоваренной фабрики Кантильон (Cantillon), производящей такие сорта пива, как Ламбик (Lambic), Гез (Gueuze) и Крик (Kriek), Фаро (Faro). (Фаро — одна из разновидностей технологии «ламбик»). При производстве этого пива для вторичной ферментации добавляется сахар. Faro — пиво некрепкое, освежающее, слегка сладковатое, с легким винным привкусом).

Музей пивоварения и солодоварения г.Брюгге Brouwerij De Gouden Boom, vzw 'T Hamerken, Langestraat 45, В — 8000 Brugge, 3205 (0) 33-0699, ф.-4644, belgian.brewers@beerparadise.be, www.degoudenboom.com. Музей основан в 1902г. в старинной солодовне, не претерпевшей изменений с самого основания. Экспозиция музея содержит информацию о 31 пивоваренной фабрике региона Брюгге, работавшей в 1900гг.

Многие действующие пивоваренные заводы Бельгии предлагают экскурсии с гидом. На сайте Союза бельгийских пивоваров www.beerparadise.be есть перечень и описание всех бельгийских пивоварен с отметкой о наличии/отсутствии экскурсий по фабрике.

Траппистское пиво. Сорта бельгийского пива завоевывают все больше и больше зарубежные рынки, при этом особенную популярность приобретают специальные сорта пива, такие, как траппистское и аббатское пиво.

В экспорте бельгийского пива объем экспортируемых т.н. специальных сортов пива вырос за 10 лет с 2% до 25%. Большой успех и популярность таких специальных сортов пива, как траппистское, аббатское, гез, бланш, фруктовых сортов пива порождает за рубежом появление имитаций и подделок. Последнее время появляется все больше товаров, не имеющих никакого отношения к аббатству или монастырю, но «присвоивших» религиозную атрибутику.

Трапписты — неофициальное название членов католического ордена цистерцианцев (цистерцианцы — члены католического монашеского ордена, основанного в 1098г.), или цистерцианцев строгого устава. Цистерцианский орден был основан в 1098г. св. Робертом Молесмским в монастыре Сито (Франция). В 1664г. аббат Ранее, настоятель монастыря Нотр-Дам де ла Трапп, возглавил движение за реформирование ордена. В 1892г. монастыри, принявшие эту реформу, объединились в самостоятельный орден цистерцианцев строгого устава; в настоящее время этот орден насчитывает 5000 монахов и монахинь в 136 аббатствах по всему миру. Траппистские монахины (траппистинки), которых насчитывается 1900, следуют, с незначительными отличиями, тому же уставу, что и мужская ветвь ордена. Трапписты добывают себе пропитание своим трудом, возделывая землю и разводя скот. Верховный аббат ордена имеет резиденцию в Риме.

В начале XIX в., бежав от французской революции и наполеоновских войн, часть траппистов обосновалась в Бельгии в пяти монастырях и занялась пивоварением, которое приносило обители немалый доход. Помимо пива, монастыри пекли хлеб и делали свой сыр. Современные монахи привлекают к производству монастырского пива мирских специалистов, работая с ними бок о бок. Монахам-пивоварам, несмотря на строгость устава, разрешено снимать пробу с приготавливаемого пива, но лишь во время трапезы.

В целях борьбы с подделками бельгийские монахи-трапписты и их собратья из нидерландского Тегелена (Tegelen) и германского Мариавальд (Mariawald) решили основать Международную ассоциацию «Траппист», которая и выпустила эмблему-логотип Authentic Trappist Product. Эта эмблема гарантирует, что продукт был изготовлен в траппистском аббатстве непосредственно траппистскими монахами или монашками или под их контролем и ответственностью.

Название «траппистское пиво», по словам отца Эрика Диона (Eric Dion, Pere Abbe de N.D.) из аббатства Орваль (Abbaye d'Orval), не говорит ни о технике пивоварения, ни об отличии качества. Речь идет об информировании потребителя о точном месте происхождения пива, т.е. конкретном существующем аббатстве или сообществе траппистов, монахов или монашек. Лишь произведенные в таком месте продукты могут законно носить название «траппистский продукт».

Очень большую известность заслужили бельгийские траппистские сорта пива Orval, Chimay, Rochefort, Westmalle, Westvleteren и совсем новое — Achel, изготавливаемое в аббатстве Санкт-Бенедикт (Sint-Benedictus) в г.Ашель. Своими названиями эти сорта пива обязаны их духовным отцам — траппистам, монахам и монашкам Цистерцианского Ордена (Ordre des Cisterciens de Stricte Observance). Монахи этих аббатств варят пиво в Вестмалле — с 1836г., в Вествлетерен — с 1839г., в Шимэй — с 1863г., в Рошфоре — с 1907г. и в Орвале — с 1934г. Доходы от продаж производимых траппистами продуктов позволяют (и позволяли всегда) монахам содержать аббатства и удовлетворять свои потребности.

Westmalle. Аббатство Нотрдам дю Сакрэ Кер (Abbaye Notre-Dame du Sacre-Coeur) в Вестмалле было основано в 1794г. монахами аббатства Ла Трапп (La Trappe). 150 лет в аббатстве монахи варят свое пиво по «дедовской» технологии. Пивоварня аббатства — самая старинная действующая траппистская пивоваренная фабрика — первый брадильный цех был здесь установлен в 1836г.

Чистая вода подземных источников Вестмалле, ячмень, дрожжи, хмель и тростниковый сахар — единственные компоненты траппистского пива Вестмалле. Это пиво высокой ферментации с последующим дображиванием непосредственно в бутылках.

Пиво Westmalle существует двух разновидностей: Double Westmalle (7 vol.% ale.) — т.н. «двойное» пиво, янтарно-красного цвета, с мягким вкусом и «сухим» послевкусием, имеет винно-цветочный аромат. Во вкусе ощущаются «нотки» лакричника, груши, банана и поджаренного хлеба; Triple Westmalle — светлое траппистское пиво янтарного цвета, более хмельное, чем Double, плотное, горьковатое, с фруктовым ароматом (9,5 vol.% ale.). Brouwerij der Trappisten van Westmalle cvba, Antwerpsesteenweg 496, В — 2390 Malle, 3203 312-9222, ф.-9228, info@trappistwestmalle.be, www.trappistwestmalle.be.

Westvleteren. История траппистов Вествлетерен начинается в 1831г. Восемью годами позже монахи начали варить пиво. С тех пор пивоваренная фабрика несколько раз модернизировалась.

Аббатство производит 3 сорта траппистского пива — все коричнево-красного цвета, но каждое имеет свои неповторимые характеристики: пиво

Six (6,2 vol.% ale.) в красной бутылке, ячменное, имеет привкус ванили и лакричника; пиво Huit (8 vol.% ale.) в голубой бутылке имеет фруктовый вкус и мягкий и слабый аромат дыни; сорт Douze (11%) в желтой бутылке самое бархатистое и мягкое из всех сортов аббатства Westvleteren, называемое также «фламандское бургундское» (bourgogne flamand). Оно обладает полным резко выраженным вкусом и «богатым» ароматом. Это пиво готовится из темного карамельного солода.

Траппистское пиво Вествлетерен можно купить только в строго определенном аббатством месте продажи. Sint-Sixtus Brouwerij, Donkerstraat 12, В-8640 Westvleteren, 3205 740-0376, ф.-1420, brouwerij@sintsixtus.be.

LeFort d'Achel. На границе Бельгии и Нидерландов среди лесов и полей лимбургской Campine limbourgeoise расположено аббатство Форт Дашель (Abbaye du Fort d'Achel). Аббатство имеет очень богатую и давнюю историю: в 1656г. там уже находилось молельное место, а в 1846г. траппистские монахи Вестмалле основали в нем монастырь святого Бенуа (cloître de saint Benoît). Монахи активно занимались сельским хозяйством, но в 1989г. индустриализация положила конец этой деятельности. Однако 10г. позже монахи переделали старинное производство сыра в небольшую пивоваренную фабрику и просторный ресторанчик.

В аббатстве пиво варили до 1914г. В фев. 2001г. производство было снова возобновлено. «Главный» пивовар аббатства Брат Антуан, варящий пиво по рецепту Брата Томаса (основной пивовар аббатства Вестмалле), гарантирует, что пиво не содержит ничего, кроме ячменя, хмеля, дрожжей и воды. Качество этого пива завоевало очень высокую репутацию.

Трапписты варят 4 сорта пива, из которых два можно попробовать только в аббатстве, а 2 др. сорта продаются в бутылках: темное пиво La Cinq Brune (5 vol.% alc.) — типичное траппистское пиво, имеющее цвет, переливающийся от темно-красного до янтарного, и обладающее нежным и чистым вкусом; светлое пиво La Cinq Blonde (5 vol.% alc.) — красновато-коричневое пиво с золотистым отливом, имеющее богатый, полный вкус; бутылочное пиво Achel Blonde 8 золотистого цвета, немного мутноватое; бутылочное пиво Achel Extra Brune 8. Sint-Benedictus Abdij — Achel Brouwerij, De Kluis В-3930 Achel, 3201 180-0764, abdij@achelsekluis.be, www.achelsekluis.be.

Rochefort. Аббатство Notre-Dame de Saint-Remy существует с начала XIII в., ориентировочно — с 1230г. В архивах аббатства сказано, что в 1595г. монахи аббатства уже занимались пивоварением и выращивали на своих землях ячмень и хмель.

Работающая в наши дни пивоварня была запущена в 1899г. Как аббатство, так и пивоваренная фабрика закрыты для посетителей.

Траппистское пиво Рошфора производится трех видов: Trappistes Rochefort в красной бутылке (7,5 vol.% alc.) — мягкое пиво с ароматом специй и фруктовым вкусом; Trappistes Rochefort в зеленой бутылке (9,5 vol.% alc.) — пиво янтарного цвета, с более насыщенным фруктовым вкусом, evocant полусухое; Trappistes Rochefort в голубой бутылке (12 vol.% alc.) — пиво также янтарного цвета, с сильно выраженным фруктовым вкусом, напоминающим инжир. Abbaye Notre-Dame Saint-Remy, Rue de l'Abbaye 8, В-55 80 Rochefort, 3208 422-0140, ф.-1075.

Chimay. С целью поддержки занятости в регионе монахи-трапписты Аббатства Чимэй (Abbaye de Chimay) наладили в 1862г. производство пива и сыров, имевшие благодаря своему высокому качеству и характеристикам большой успех.

Производится 3 сорта траппистского пива Chimay, разливаемые в бутылки по 33 и 75 мл.: Chimay Bleue (9 vol.% alc.) — крепкое пиво с ароматом свежих дрожжей, ассоциирующимся с легким запахом цветущих роз; Chimay Rouge (7 vol.% alc.) — слегка горьковатое и прекрасно освежающее пиво; Chimay Triple (8 vol.% alc.) — пиво золотистого цвета, прекрасно сочетающее в себе и слабую горьковатость хмеля и фруктовый привкус типа «мускат» и «изюм».

Аббатство Чимэй с успехом экспортирует пиво в 40 стран. Chimay Bieres, Route Charlemagne 8, B-6464 Baileux-Chimay, 3206 (0) 21-031, ф. (2) 13-422, info@chimay.com, www.chimay.com.

Orval. Основанное в 1070г. аббатство Орваль (Abbaye d'Orval) стало в 1132г. цистерцианским. Пивоваренная фабрика La Brasserie d'Orval производит под строгим контролем монахов траппистское пиво.

Пиво варится из родниковой воды, ячменного солода, ароматных сортов хмеля и кристаллов белого тростникового сахара. За час пиво разливается в 20 тыс. бутылок. Аббатство использует только бутылки по 33 мл.

Пиво Orval не подвергается ни фильтрации, ни пастеризации. Однако во время приготовления в пиво трижды добавляются дрожжи — т.о. напиток проходит 3-кратную ферментацию. Крепость пива — 6,2%. Оно должно подаваться в специальном оригинальном бокале, который должен быть температуры 12-14°C.

Помимо пива монахи производят сыр. Brasserie d'Orval, Abbaye Notre-Dame d'Orval, B — 6823 Villers-devant-Orval, 3206 131-1261, ф.-2927, dir.commercial.brasserie@orval.be, www.orval.be.

Caracole. Производит «домашнее» пиво, сваренное на дровах. В ассортимент компании входит биологически чистое пиво, производимое из чистого сырья (зерновые, хмель, пряности и др.), выращенного на биологических с/х фермах: сорт Troublette Bio с содержанием алкоголя 5%. Это пиво слабо приправлено кориандром, горьковато-пряными корками апельсина и лимонным соком. Оно по достоинству оценено; сорт Saxo Bio с содержанием алкоголя 8%. Это пиво содержит солод Pilsen, немного тростникового сахара, хмель и чуть-чуть молотого кориандра. Brasserie Caracole, Cote Marie-Therese 86, B-5500 Falmignoul, 3208 274-4080, ф.-5238, info@caracole.be, www.caracole.be.

Dupont. Специализируется на производстве пива высокой ферментации, дображивающего в бутылках. Высокая активность дрожжей в бутылках позволяет продавать пиво длительного хранения, что компания успешно использует для экспорта пива в страны Европы, США, Японию, Канаду и др.

Компания первой в Бельгии начала наряду с обычным пивом производить 5 сортов биологически чистого пива: Moinette Biologique (7,5% vol.); Saison Dupont Biologique (5,5%); Biologere (3,5%); Biere de Miel Biologique (8%) — пиво на биологически чистом меде; Blanche du Hainaut Biologique (5,5%) — пиво типа «бланш».

Продукция находится под контролем Ecocert и имеет марку Biogarantie®. Эти сорта пива выраба-

тываются на базе ячменного солода, культивируемого на биологических с/х фермах, а соложение производится в соответствии с требованиями переработки био-продукции. Используемые сорта хмеля относятся к сфере биологического сельского хозяйства. Для консервации этих сортов пива не используются никакие химдобавки. При соответствующей температуре (в погребах) бутылки с пивом могут храниться в течение нескольких мес. Brasserie Dupont, Rue Basse 5, B-7904 Tourpes, 3206 967-1066, ф.-1045, contact@brasserie-dupont.com, www.brasserie-dupont.com.

Silenrieux. Завоевала высокую репутацию не только в Бельгии, но и за рубежом (страны Евросоюза, Швейцария, Япония, США и др.) благодаря особым качествам выпускаемого пива высокой ферментации.

Обосновавшись в сфере производства «специального» пива, компания Silenrieux выпустила на рынок такие новинки, как: биологически чистое пиво на основе полбы под названием Joseph; биологически чистое пиво, изготовленное на основе зернового растения сарацинка под маркой Sara.

В производстве этих новых продуктов, признанных и сертифицированных Ecocert, используется 100% биологическое сырье. Brasserie de Silenrieux, Rue de Nouppe, B-5630 Silenrieux, 3207 163-3201, ф.-4432

Пивоваренные компании провинции Антверпен (Anvers): Alken-Maes, Brouwerij De Koninck, Duvel Moortgat, Brouwerij Het Anker, Brouwerij Sterkens.

Alken-Maes, Waarloosveld 10, B — 2550 Waarloos, 3201 530-901, ф. 531-419-1, info@alken-maes.com, www.alkenmaes.be. Пивоварня Алкен (Alken) была образована в 1880г., а годом позже открылась пивоварня Маэс (Maes). В 1988г., эти пивоваренные компании объединились, образовав группу Alken-Maes, ставшую второй самой крупной промышленной пивоваренной компанией Бельгии.

В 1978г. фирма Maes расширилась за счет покупки пивоварни Юньон (Union) в г.Жюмэ (Jumet). Union помогает группе Alken-Maes развивать производство специальных сортов пива и марки «Гримберген» (Grimbergen). После приобретения в 1989г. пивоварни De Keersmaecker пивоваренная компания берет курс на производство пива спонтанной ферментации (природными дрожжами). Кустарная фабрика De Keersmaecker производит пиво типа гез и фруктовое пиво под маркой Mort Subite.

Группа Alken-Maes добавила к выпускаемому ассортименту и пиво типа бланш, приобретя марку пива Brugs — густое, плотное пиво западной Фландрии. Одновременно компания Alken-Maes приобретает марку пива Ciney.

С таким большим и разнообразным ассортиментом сортов пива компания завоевала серьезную репутацию как на национальном рынке, так за рубежом.

Компания насчитывает 700 сотрудников и производит 2 млн.гкл. пива в год, 10% от производства идет на экспорт. Основные экспортируемые марки пива — это Maes Pils, Grimbergen и Brugs. С марта 2000г. Alken-Maes вошла в британскую пивоваренную компанию Scottish & Newcastle — вторую крупнейшую в Европе пивоваренную компанию.

Экспортный отдел компании Alken-Maes играет роль «посла» широкой гаммы продукции компании Scottish & Newcastle International, в которую

входят такие известные европейские пивоваренные компании, как Kronenbourg во Франции, Central de Cervejas в Португалии и Hartwall в Финляндии. В сотрудничестве с коллегами из этих зарубежных компаний Alken-Maes укрепляет связи со своими иностранными клиентами и проводит в жизнь стратегию продвижения своих приоритетных марок.

Основные рынки сбыта компании Alken-Maes – Нидерланды, Италия, Испания и Франция. Фирма представлена и на рынках других стран. Успешным оказалось продвижение аббатского пива Grimbergen и белого пива Brugs в Великобритании, Германии, Швейцарии, Швеции, Греции, Польше, Венгрии, Японии и Новой Зеландии. Вскоре эти марки пива попадут в США и Канаду.

Марки пива пивоваренной компании Alken-Maes.

- Maes (4,9 vol.% alc.) пиво типа pils, желто-золотого цвета, слегка фруктовое, с приятным и легким вкусом и ароматом. Это пиво низкой ферментации. Maes Nature (1,5 vol.% alc.) – столовое темно-медовое пиво, легкое, приготовленное на основе смеси различных зерновых – ячменя, пшеницы, овса и ржи. Пиво имеет аромат кориандра и апельсиновых корок. Maes Classic (1,5 vol.% alc.) – еще один вид столового пива. Оно немного слаще, чем Maes Nature, но при этом имеет мягкий горьковатый вкус.

- Cristal Alken (4,8 vol.% alc.) – светлое пиво типа pils. Обладает приятным полным вкусом и освежающим послевкусием. Это современное пиво pils, но сваренное по оригинальному рецепту.

- Grimbergen Blonde (6,7 vol.% alc.) – аббатское пиво цвета светлая охра, слегка фруктовое, мягко-горьковатое с неповторимым вкусом. Grimbergen Double (6,5 vol.% alc.) – аббатское пиво цвета темного бургундского вина, сладко-горьковатое, со слабым привкусом карамели. Варится на базе смеси разных сортов malt с использованием двукратной ферментации. Grimbergen Triple (9 vol.% alc.) – светлые сорта ячменя придают пиву насыщенный цвет охры и янтаря. Это аббатское пиво сладко-горьковатое, с исключительным вкусом и приятным послевкусием.

- Optimo Bruno (10 vol.% alc.) – это аббатское пиво темно-янтарного цвета варится только на праздник Пасхи. В настоящее время дегустации проводятся круглый год. Пиво имеет сладко-горьковатый вкус и «алкогольное» послевкусие.

- Cuvee de l'Ermitage (7,5 vol.% alc.) – это пиво более светлого коричнево-красного палевого теплого цвета, имеет богатый фруктовый аромат, слабый привкус карамели и ярко выраженный горьковатый, но приятный вкус.

- Grimbergen Roussa (6,2 vol.% alc.) – это аббатское «сезонное» пиво, имеющее характерный теплый ржаво-медный цвет. Вкус этого пива напоминает осенние ароматы яблок и корицы. Это пиво приятно и пить, и дегустировать.

- Сорта пива семейства Ciney: Ciney Blonde (7 vol.% alc.) – это пиво высокой ферментации, остающееся в холоде прозрачным в отличие от др. специальных сортов пива. Это мягкое пиво, с фруктовым вкусом и слабой горчинкой; Ciney Brune (7 vol.% alc.) – коричнево-красное пиво, с фруктовым вкусом и очень приятным послевкусием; Ciney Speciale (8,5 vol.% alc.) – самое темное из сортов Ciney. Это пиво имеет насыщенный аромат специй и ярко выраженное послевкусие.

- Gueuze Mort Subite (4,5 vol.% alc.) – сбалансированная смесь старого и молодого ламбика. Эта смесь хорошо насыщена углекислым газом, т.к. в «молодом» ламбике еще есть несброженные сахара, и процесс дображивания пива в бутылках продолжается не меньше года. Этот сорт пива – янтарного цвета, имеет приятный кисло-сладкий вкус, плотное.

- Kriek Mort Subite (4,5 vol.% alc.) – смесь молодого и старого ламбика, в которую добавлена бельгийская вишня. Специальная вишня выращивается компанией Alken-Maes в Тирлемонте (Tirlemont). Процесс созревания пива длится 5 мес. в дубовых бочках, после чего Kriek Lambik считается готовым.

- Mort Subite Framboise (4,5 vol.% alc.) – ламбик, в который добавляется сок свежей малины. Пиво розового цвета, кисло-сладкого вкуса малины, немного напоминающего шампанское. Идеально в качестве аперитива.

- Cassis Mort Subite (4,5 vol.% alc.) – смесь ламбика и сладкого смородинового сока, делающая пиво игристым, темно-пурпурным, с кисло-сладким вкусом.

- Peche (4,5 vol.% alc.) – персиковое пиво, обязанное своим кисло-сладким вкусом добавлению персикового сока.

- Brugs (4,8 vol.% alc.) – пиво типа «бланш», производимое компанией Alken-Maes из чистой пшеницы. Пиво имеет светло-желтый цвет, сбалансированный кисло-сладкий свежий и фруктовый вкус со специфическим привкусом пшеницы и насыщенным ароматом хмеля, апельсиновых корок и кориандра.

- Judas (8,5 vol.% alc.) – пиво высокой ферментации, которое до сегодняшних дней варят старым кустарным способом. Хмельное пиво с добавлением специй. Это крепкое пиво цвета светлой охры, сладко-горьковатое, мягкое.

- Watneys Scotch (8 vol.% alc.) – пиво варится в сердце района Эйно (Hainaut), в пивоварне Union, входящей в состав группы Alken-Maes. В пивоварне до сих пор используется традиционный способ приготовления этого сорта пива. Пиво имеет карамельный вкус, глубокий красный цвет, получаемый благодаря специальному «обжариванию» разновидностей отборного ячменя, что является гарантией того, что пиво имеет настоящее качество Scotch. Помимо аромата карамели, чувствуется также фруктовый аромат спелых лесных ягод.

- Zulte (4,7 vol.% alc.) – плотное пиво, светло-коричневое, принадлежит к категории старинных сортов темного пива. Определение «старинное темное пиво» (ancienne biere brune) говорит о том, что это – кислое пиво, темно-коричневого или коричнево-красного цвета, сваренное в определенном районе Западной и Восточной Фландрии. Слово brun говорит о цвете – т.е. коричневый, или темный, если говорить о пиве. А слово ancien означает, что речь идет о пиве, сваренном из старых и молодых смесей. Пиво Zulte особенно утоляет жажду, имеет типичное послевкусие плотного пива, кисло-сладкое, одновременно мягкое и кислое.

Помимо вышеперечисленных сортов пива Alken-Maes занимается распространением безалкогольных сортов пива Tourtel Blonde и Brune, а также 1664 Kronenbourg.

Brouwerij de Koninck, Mechelsesteenweg 291, B-2018 Antwerp, т. 3203 218-404, ф. 230-8519, info@DeKoninck.be, www.dekoninck.be. Всего лишь

полвека назад Антверпен насчитывал 28 пивоваренных заводов. Из них выжила только пивоварня De Koninck, которая варит сорт Bolleke, называемый пиво «со вкусом Антверпена». Представители Де Конинк (De Koninck) говорят, что «никакой др. бельгийский город, кроме Антверпена, не имеет такой тесной связи с производимым здесь пивом и никакой другой город Бельгии не может похвалиться тем, что имеет собственное специальное пиво».

Пивоварня De Koninck многократно модернизировалась и расширялась в последние годы, но гордость, энтузиазм и компетентность самых первых пивоваров остались неизменными. Компанией управляет 5 поколение — семья Ван ден Богаэрт (Van den Bogaert).

Сорта пива De Koninck — это пиво высокой ферментации, янтарного цвета. Оно варится исключительно из натурального сырья только высшего класса, опыт комбинации которого составляют «королевский арсенал» фабрики.

— De Koninck (5 vol.% alc.) — пиво высокой ферментации, янтарного цвета, имеет особый густой и плотный вкус, с бархатистым ароматом. Разливное пиво De Koninck подается в хорошо известной пивной Bolleke, а бутылочное пиво De Koninck можно попробовать в кафе Prinske.

— Cuvee De Koninck (8 vol.% alc.) — более густое и плотное пиво, чем обычный De Koninck, янтарного цвета. Его начали варить по случаю праздника «Антверпен-1993 — культурный город»;

— Antoon (6 vol.% alc.) — светлое пиво, золотистого цвета. Его начали варить в 1999г. в связи с Годом Антона Ван Дейка (Antoon Van Dyck) в Антверпене. Этот сорт пива варится из летнего ячменя и чешского хмеля. Несмотря на то, что пиво названо в честь известного фламандского художника, жители Антверпена часто называют этот сорт часто Tonke.

Удачно пивоварня начала выпускать еще один сорт пива -Winter Koninck в бутылках по 75 мл. Это пиво будет продаваться только как зимнее пиво.

Сорта пива De Koninck имеют большой успех за рубежом. Основные рынки сбыта — Нидерланды, США и Великобритания. В России по достоинству оценили пиво De Koninck — только в Санкт-Петербурге в 50 кафе подается разливное пиво Bolleke Koninck.

Brouwerij Het Anker, Guido Gezellelaan 4, B — 2800 Mechelen, 3201 520-3880, ф. 521-207, het.anker@pandora.be, www.hetanker.be. Пивоварня Het Anker — одна из самых старинных в Бельгии. Она была основана в 1369г.

Шарль Пятый (Charles Quint) сам оценил заслуги этой пивоварни и лично позаботился о том, чтобы темное пиво Brune de Malines узнали в Испании. Пивоварня Het Anker была первой бельгийской пивоваренной компанией, начавшей экспорт специальных сортов пива. Золотая монета, ходившая в эпоху Шарля Пятого — Carolus d'or — имела логотип и символ специальных сортов пива, варившихся в пивоварне Het Anker.

Пивоварня Het Anker предлагает коллекцию сортов пива, сваренных в соответствии со старыми традициями из отборных сортов ячменя, солода, хмеля и специй, растущих на территории Бельгии.

• Gouden Carolus Classique (8 vol.% alc.) — специальное пиво рубинового цвета варится с добавлением разных темных сортов ячменя. По словам

производителей, это пиво вобрало в себя «теплоту вина и свежесть пива».

• Gouden Carolus Triple (9 vol.% alc.) — специальное светлое пиво высокой ферментации варится с добавлением специй. Этот сорт пива завоевал приз Gold Award 2002 на Всемирном пивном американском чемпионате (World Beer Cup Championship) 2002г.

• Gouden Carolus Ambrio (6,5%) — слегка хмельное пиво янтарного цвета, высокой ферментации, немного карамельное; Gouden Carolus Cuvee de l'Empereur (9%) — пиво варится с добавлением сортов бельгийского хмеля высшего качества. Этот сорт пива варится ежегодно в ограниченном количестве только до 24 фев. — день рождения Шарля Пятого; Gouden Carolus Christmas (10,5%) — особый сорт пива, обладающий неповторимым вкусом благодаря использованию специальных бельгийских сортов хмеля.

• Mechelse Reuzenbier Consequente Compensatie (10%) — крепкое пиво, изначально варившееся для подкрепления демонстрантов, изображающих гигантов городка Мехелен (geants de Malines) во время ежегодно проходящего праздника Ommegang.

• Blusser (5,2%) — пиво типа пльзенского, сваренное кустарным способом, продается в механически закрываемых бутылках с фарфоровыми пробками.

В 1999г. пивоваренная компания открыла отель Hotel Carolus на 22 комнаты. Отель расположен в старинных помещениях амбаров пивоварни и является уникальным в Бельгии. Он находится рядом с работающей пивоварней.

Компания недавно начала выпуск «Бельгийского пивного шоколада Каролус» (Belgian Beerchocolates Carolus) — шоколадных конфет в форме монеты «Золотой Каролус» (Carolus d'or) состоящих из 8 комбинаций шоколада и пива.

Brouwerij Duvel Moortgat, Breendonkdorp 58, B — 2870 Breendonk, 3203 860-940, ф. 886-4622, info@duvel.be, www.duvel.be. История пивоварни Дювэль (Duvel) начинается с семейной фермы-пивоварни фабрики Duvel Moortgat, основанной в местечке Breendonk Жаном-Леонардом Моортгатом (Jean-Leonard Moortgat) в 1871г.

После I мировой войны, в 1918г. сын хозяина пивоварни Альберт решил попробовать начать варить пиво, похожее на английский эль. Он отправился в Экосез с целью получения образца местных дрожжей, однако наткнулся на противостояние местных пивоваров, не пожелавших открывать свои секреты производства пива. После целого «турне» по бесчисленным пивоварням ему удалось получить кружку с заветными дрожжами, которые позже и лягут в основу его успеха. До сих пор в производстве пива пивоварни Дювэль используются дрожжи из того же источника.

Когда жители городка Breendonk попробовали в первый раз пиво, сваренное с новыми дрожжами, их реакция была достаточно красноречивой — «Да это — дьявол!» (c'est le Diable). И начиная с 1923г. это «дьявольски» хорошее пиво начало продаваться под именем Duvel (что в переводе означает «дьявол»).

Пивоварней управляет 4 поколение семейства Моортгат. Компания котируется на Брюссельской бирже. Пиво продается в 40 странах. Самые крупные зарубежные рынки сбыта — это Нидерланды, Франция, США и Великобритания, куда эк-

спортируется 90% всего экспорта компании. После приобретения в 2001г. чешской пивоварни Bernard компания Duvel начала осваивать и рынок стран Центральной Европы.

Ассортимент продукции насчитывает 15 марок, большинство из которых — марки компании Duvel. Несколько сортов пива производятся и продаются по лицензии, как, например, аббатское пиво Марэдсу (Maredsous) и Пассэндаль (Passendale).

Большим успехом пользуются сваренные здесь сорта крепкого светлого пива высокой ферментации.

- Duvel — пиво высокой ферментации, приготовляемое старинным кустарным способом с добавлением ячменного солода и шишек хмеля без добавления консервантов. Пиво не пастеризуется и подвергается вторичному брожению непосредственно в бутылках.

- Steendonk (4,5 vol.%) — нефильтованное качественное пиво типа бланш, «дитя» совместного предприятия компаний Palm и Duvel Moortgat. Пиво слегка хмельное, обязанное своим названием мутному цвету не солодованной пшеницы.

Maredsous — торговое название аббатских сортов пива группы: Maredsous blonde (6 vol.% alc.) — светлое пиво; Maredsous brune (8 vol.% alc.) — темное пиво; Maredsous triple (10 vol.% alc.).

Еще одна марка пива, выпускаемая пивоварней Moortgat — Bel Pils (5,3 vol.% alc.) — это типичное пиво pils в основном благодаря качеству используемого хмеля, придающего пиву характерный аромат.

- Vedett — пиво класса люкс, низкой ферментации. Первый раз эта марка пива увидела свет в 1945г. под именем d'Export, а в 1965г. она была переименована.

- Passendale (6 vol.% alc.) — светлое амбровое специальное пиво, светло-янтарного цвета. Варится из 4 различных сортов солода с добавлением хмеля из района Saaz, с дополнительной ферментацией в бутылках, происходящей в подвалах пивоварни.

В 2001г. Дювэль Моортгат выкупил чешскую пивоварню Bernard, производящую настоящие сорта пива pils premium (Bernard Light, Bernard Pilsner, Bernard Dark и Bernard Special), сваренные традиционным способом.

Пивоваренная компания Duvel Moortgat образовала совместное предприятие (доля — 45%) с американским импортером специальных сортов бельгийского пива Don Feinte, владеющего пивоварней Brouwerij Ommegang в Нью-Йорке (г.Куперстаун). США — это стратегический экспортный рынок для Duvel Moortgat, где растет интерес американских потребителей к бельгийскому пиву. В 2001г. продажи компании увеличились на 11% и на 25% они выросли с середины 2001г. по середину 2002г. Пивоварня Brouwerij Ommegang производит марки пива Ommegang, Hennin и Rare Vos — это специальные американские сорта пива, сваренные с учетом лучших бельгийских традиций пивоварения.

Brouwerij Sterkens, Meerdorp 20, B-2321 Meer, т. 3203 317-0050, ф.-0059, brouwerij@sterkensbrew.be. Пивоварня Sterkens была основана в 1651г. Фабрикой управляет 14 поколение Sterkens, экспортируя 95% своего производства в 30 стран.

Самое известное пиво компании — это Sint-Sebastiaan Dark (6,9 vol.% ale.). Это темное аббатское пиво, крепкое, высокой ферментации, с ароматом карамельного солода и сладко-горьковатым послевкусием.

- Sint-Sebastiaan Grand Cru (7,6 vol.% alc.) — пиво продается в специальной керамической кружке, обладает слабым солодовым вкусом; — Saint-Paul Double (6,9%) — пиво темно-медного цвета, с ярким ароматом и «сухим» послевкусием; Saint-Paul Triple (7,7%) — «тройное» пиво золотистого цвета, высокой ферментации, крепкое.

- Hoogstraten Poorter (6,5%) — этот сорт пива варится с 1210г., оно обладает «бархатным» послевкусием.

Пивоваренные компании провинции Фламандский Брабант (Brabant Flamand): Affligem Brouwerij bds, Brouwerij Boon, Interbrew, De Troch, Brouwerij Naacht, Lindemans, Brouwerij Palm, Brouwerij Timmermans.

Affligem Brouwerij, Ringlaan 18, B-17450pwijk, 3205 235-9911, ф.-8357, info@affligembry.com. Пивоварня Аффлигем (Affligem) была образована в XVI в., в 1579г. Есть исторический документ того времени, подтверждающий существование постоянного двора под названием «Лебедь» (Cygne), в которой находили отдых кучера и их пассажиры и укрытие — лошадиные упряжки. Там же, на месте варилось пиво.

К концу XIX в. в Аффлигеме стали применяться новые способы пивоварения, и в 1875г. в пивоварне был установлен первый паровой котел.

В 1935г. пивоварня начинает производство нового продукта местного рынка под названием Ор-Але — специальное амбровое пиво с легким горьковатым послевкусием, которое высоко ценится.

Эта же пивоварня начала с 1970г. производство аббатского пива Affligem. После 1988г. компания приобрела производство аббатского пива Postel, которое изначально варилось монахами этого аббатства. Пивоваренная компания производит различные сорта пива по лицензиям.

Лицензия на продажи аббатского пива Affligem во всем мире принадлежит компании Heineken, удерживающей 95% участия в Brouwerij Affligem BDS (бывшая пивоваренная компания De Smedt).

Компания Heineken сделала крупные инвестиции в эту пивоваренную компанию, чтобы увеличить производство пива с 70 тыс. гкл. до 120 тыс. гкл. в год. Были расширены мощности фабрики, установлена сверхсовременная система фильтрации, установлены новые чаны. Чтобы соответствовать нормам охраны окружающей среды в Аффлигеме была установлена станция по очистке вод.

Выпускается 5 марок аббатского пива Affligem: Affligem double: (7 vol.% alc.) — темное, очень плотное пиво, производимое из темного солода; Affligem blonde (7%) — светлое аббатское пиво, прозрачное, мягкое, слегка горьковатое; Affligem Triple (8,5%) — пиво янтарного цвета, с ярко выраженным вкусом; Affligem X-mas (9%) — рождественское пиво, очень плотное, темно-красного цвета, с ароматом пряностей; Affligem cuvee des Peres (6,8%) — аббатское пиво с золотистым оттенком, проходит двойное брожение, имеет яркий вкус.

Пивоварня Affligem Brouwerij бережно хранит традиции еще трех сортов аббатского пива Postel: Postel blonde (7 vol.% ale.) — светлое амбровое пиво с насыщенным вкусом; Postel double (7%) — темное сладкое пиво, с мягким вкусом, вырабатываемое из жареного солода, ароматизированное лучшими сортами хмеля; Postel triple (8,5%) — светлое пиво янтарного оттенка.

Brouwerij Boon, Fonteinstraat 65, B-1502 Lembeek, 3202 35-6664, ф. 35-6339-9, frank.boon@pandora.be. Первые упоминания о пивоварне, называемой сегодня Brouwerij Boon, относятся к 1680г., когда г-н Клаэс (J.V. Claes) купил ферму, чтобы построить на ней пивоваренно-гидролизную фабрику. Пивоварня сменила нескольких владельцев, прежде чем в 1978г. ее приобрел Франк Боон (Frank Boon), производивший уже к тому времени пиво сорта гез и занимавшийся торговлей региональными сортами пива в г.Аль (Halle). В 1986г. из-за недостатка места на бывшей ферме пивоваренная фабрика была перенесена в центр Лембека (Lembeek).

Так как пиво типа Iambic хорошего качества должно храниться в деревянных бочках, Франк Боон приобрел 62 больших бочки общим объемом 8 тыс.л. и 300 маленьких бочонков.

К 2002г. ежегодное производство пивоварни достигло 7.000 гкл. Компания варит следующие марки пива:

- Oude Geuze Boon – 100% мягкий Iambic. При производстве используется спонтанная ферментация, пиво созревает в дубовых бочках в течение двух лет. Это пиво имеет очень специфический вкус шампанского;

- Geuze Manage Parfait (8%) – смесь лучших сортов бочкового пива, отобранных самим пивоваром;

- Faro Perte Totale – смесь 50% старого и 50% молодого ламбика, варится с добавлением тростникового сахара и пряностей;

- Kriek Boon – пиво спонтанной ферментации, изготовленное с использованием молодых и старых сортов ламбика. Высокое качество этого пива обеспечивается использованием 200 г. вишни на 1 л. пива;

- Oude Kriek Boon – традиционный крик (вишневое пиво), без добавления сахара, разливается в бутылки. На 1 л. пива идет 300 г. вишни;

- Framboise Boon – пиво спонтанной ферментации, изготовленное с использованием молодых и старых сортов ламбика. На 1 л. пива идет 200 г. машины.

В 1995г. марка пива Framboise Boon Millesime 1986 завоевала приз «Лучшее пиво года», присвоенный специализированным американским журналом Malt Advocate.

Brouwerij de Troch, Langestraat 20, B-1741 Wambeek, 3202 582-1027, ф. 528-7241, detroch@online.be, www.detroch.be. Пивоварня De Troch находится в городке Вамбек (Wambeek), в самом сердце местности Rajottenland, ставшей знаменитой своими пейзажами благодаря художнику Брейгелю (Breughel). Эта пивоварня завоевала высокую репутацию высококачественного пива типа Iambic и gueuze, сваренного кустарным способом.

Компания выпускает широкий ассортимент фруктового пива, выработанного на базе ламбика с использованием спонтанной ферментации. De Troch выпускает вишневое пиво kriek, fargo, а также такие экзотические сорта пива, как ананасовое, лимонное, клубничное, абрикосовое, персиковое, малиновое, тропическое пиво с бананом и мирабелью. Компания с успехом экспортирует свои марки пива за рубеж.

Brouwerij Naacht, Provinciesteenweg 28, B-3190, Boortmeerbeek, 3201 660-150, ф.-8384, info@naacht.com, www.primus.be. Пивоваренная компания Аахт (Naacht) известна с июня 1898г., когда она работала как пивоваренный и молочный за-

вод Аахт. Сейчас компания выпускает пиво высокой и низкой ферментации. Благодаря покупке нескольких маленьких пивоваренных заводов компания быстро приобрела в Бельгии популярность.

Пивоварня Naacht является 3 в Бельгии производителем пива типа pils. Это семейное предприятие является филиалом Коммерческого пивоваренного общества Co.Br.Na (Societe Commerciale de Brasserie – Brouwerij Handelsmaatschappij), коотирующегося на брюссельской бирже и с товарооборотом 100 млн. евро и 450 работниками. Общее производство пива и освежающих напитков Общества в год – 1,2 млн.гкл.

Co.Br.Na взяла под контроль французскую пивоварню Coq Hardi de Lille, («Смелый петух Лилля»), выпускающую продукцию на месте. Общество владеет также двумя виноградниками – в Montagne Saint-Emilion (Chateau la Grande Barde) и Saint-Georges Saint-Emilion (Chateau Haut Saint-Georges), нидерландской пивоварней Brasserie de Leeuw a Valkenburg. Помимо производства и продажи собственных сортов пива Общество продает в Нидерландах аббатское пиво Tongerlo.

В ассортимент продукции пивоварни Naacht входят.

- Primus Pils – самое популярное пиво компании, история создания которого уходит к средним векам, когда Брабантский герцог Ян Примус (Jan Primus) был одним из самых влиятельных лиц в регионе. Большой любитель пива, он предоставлял пивоварам особые привилегии. 5 июня 1288г. он выиграл сражение под Woeringen и архиепископ Кельна и Графы Люксембурга и района Gerle признали себя побежденным. Этот военный подвиг один из самых важных в летописях Брабантского герцога XIIIв., позволивший Яну Примусу объединить Лимбург (Limbourg) и Брабант и установить порядок и безопасность на торговых дорогах. Брабант мог считаться одним из самых процветающих государств Святой Римской Империи. В 1975г. пивоварня Naacht переименовывает свое пиво Super 8 в название Primus, ставшее почти четверть века позже практически понятием.

- Primus (5,2 vol.% alc.) – пиво типа пилз низкой ферментации, светлое и прозрачное. Его вкус, кажущийся сначала сладковатым, имеет небольшую горчинку.

- Adier (6,5%) – светло-золотистое пиво, более плотное, чем обычный пилз. Это пиво похоже на немецкие сорта пива типа Dortmund. Adier – немного сладковатое пиво со «скрытой горечью» и приятным ароматом.

- Eupener Bier (5,2%) – еще одно пльзенское пиво компании.

- Biere Blanche de Naacht (4,7%) – белое пшеничное пиво типа «бланш», пиво высокой ферментации, как и три вышеперечисленных марки, нефилтрованное, прекрасно освежающее. Это пиво варится с ячменным солодом, пшеничным солодом и не солодованной пшеницей. Пиво имеет аромат пряностей в связи с добавлением кориандра и апельсиновых корок.

- Charles Quint (9 vol.% alc.) – специальное региональное темное пиво, красно-медового цвета, варится из разных сортов темного солода, имеет приятный фруктовый сбалансированный вкус.

- Gildenbier (7%) – еще один сорт темного регионального пива.

Аббатское пиво Tongerlo изначально варилось монахами ордена Premontres, которые в 1990г. решили доверить лицензию на производство своего пива пивоварне Naacht. Аббатское пиво Tongerlo выпускается 3 видов: Tongerlo Double brune 6° – темное пиво высокой ферментации; Tongerlo Triple blonde 8° – пиво с дображиванием в бутылках с неповторимым ароматом; Tongerlo Christmas 6,5° – амбровое пиво высокой ферментации варится с конца лета специально для рождественских праздников. Оно также дображивает в бутылках, по вкусу приближается к черри и к портвейну, обладает богатым маслянистым послевкусием.

Этот ассортимент пивоварни Naacht был бы неполным, если не упомянуть столовые сорта пива Naacht, которые варятся с добавлением натуральных компонентов: светлое пиво Bavaro и Bonde и темные сорта – Maltosa и Pater Brune.

Interbrew, Vaartstraat 94, B-3000 Leuven, 3201 624-7111, ф.-7407, comeel.maes@interbrew.com, www.interbrew.com. Компания Interbrew, The World's Local Brewer®, является одновременно и одной из самых старинных пивоварен в мире и одним из самых молодых «игроков» на мировом рынке пива.

Компания была образована в 1988г. благодаря слиянию двух крупных компаний – известной Артуа (Artois), существующей с 1366г. в Лювене, и Пьедбеф (Piedboeuf), образованной в 1853г. в Жупиль (Jupille). Interbrew насчитывает на сегодняшний день 20 пивоваренных заводов с общим числом занятых 38 тыс. чел., а продает свою продукцию в 120 странах.

В 2001г. компания приобрела 2 английские пивоваренные компании – Bass Brewers и Whitbread Beer Company (за исключением отдела производства Whitbread Beer). В 2001г. она выкупила немецкие пивоварни Diebels и Beck & Co. В Италии и Швеции Interbrew удерживает лицензионные контракты.

Даже в Корейской Республике и Китае группа имеет собственные филиалы, а в Сингапуре создано бюро региональной продажи. Пивоварням Таиланда, Австралии и Новой Зеландии проданы лицензии.

В 2002г. Interbrew вышла на рынок Испании, приобретя 12,6% акций испанской компании Damm, в авг. – объявила о приобретении 24% пакета акций третьей в Китае по объемам производства пивоваренной компании Zhujiang. Interbrew продолжает расширять свое присутствие в Германии. В нояб. 2002г. была достигнута договоренность о приобретении компанией контрольного пакета акций фирмы Gilde Brauerei, занимающей 5 место на пивоваренном рынке. Это приобретение позволит Interbrew выйти на 2 место среди пивоваренных компаний Германии. В янв. 2003г. сделка была успешно завершена.

Компания «Интербрю» последовательно приобретает пивоваренные заводы в странах Европы, Америки, в т.ч. на Украине и в России. Самые известные в мире марки компании Interbrew – это Stella Artois, Becks, Hoegaarden, Leffe, Bass Ale и Labat.

Марки Stella Artois и Becks, известные марки пива Hoegaarden и Leffe – аббатское пиво, самое продаваемое в мире, Bass Ale и Belle Vue, местные сорта Jupiler, Cass, Ozujsko, Клинское, Сибирская корона, Chemigivski, Staropramen и Borsodi So позволили компании занять позицию лидера и 2 место в мире по объемам производимой продукции.

90,7% от объема компания производит за рубежом. На 70% производство состоит из пilsенского пива, 18% – пиво класса люкс и 3% – специальные сорта пива. Гамма сортов пива, производимых компанией в Бельгии, очень широка и разнообразна.

Пивоваренный завод Stella Artois – один из крупнейших в мире производителей пива типа ламбик и сортов пива, изготовленных на базе ламбика со спонтанной ферментацией. Это ультрасовременный завод, располагающийся на окраине университетского городка Лювен (Leuven). Многовековые традиции и современные технологии гарантируют выпуск качественного и вкусного пива.

Пивоваренный завод Belle-Vue завоевал мировую известность благодаря вишневому и малиновому пиву типа ламбик (Kriek Belle-Vue и Framboise Belle-Vue), пиву Gueuze Belle-Vue, называемому «пивное шампанское». Пиво, выпускаемое заводом Belle-Vue, имеет содержание спирта 5,2%. Это сверхсовременный завод, располагающийся на окраине университетского городка Лювен (Leuven). Многовековые традиции и современные технологии гарантируют выпуск качественного и вкусного пива. Пивоваренный завод Hoegaarden выпускает: – белое пиво Hoegaarden (5,6 vol.% alc.) – варится из бельгийской пшеницы, пиво высокой ферментации с дображиванием в бутылке. Это белое пиво сладко-горьковатого вкуса, со слабым пряным ароматом, вызванным добавлением кориандра и апельсиновых корок.

- Hoegaarden Speciale (5,6 vol.% alc.) – более плотное пшеничное пиво, которое варится один период года – с сент. по фев. Пиво имеет слегка золотистый оттенок, приятный вкус благодаря использованию немного поджаренного солода и легкий аромат местных пряностей.

- Hoegaerdse Das (5 vol.% alc.) – это пиво начали варить в 1931г., а позже его производство восстановили именно пивовары городка Угарден (Hoegaarden). Это не фильтрованное пиво, приготовленное из ячменя.

- Julius (8,8%) – специальное пиво высокой ферментации, с дополнительным брожением в бутылке, светло-золотого цвета, с фруктовым ароматом.

Пивоваренный завод Jupiler – тоже ультрасовременный завод, находящийся на берегу р.Маас недалеко от Льежа, производит пиво марки Жюпиле. Jupiler (5,2%) – высоко ценится у любителей бельгийского пilsенского пива. Имеет золотистый цвет и очень белую пену, аромат хмеля, солода и фруктов.

Leffe – один из самых известных сортов специального бельгийского пива.

- Leffe Blonde (6,6 vol.% alc.) – светлое пиво высокой ферментации, с типичным «дрожжевым» вкусом и фруктовым ароматом; Leffe Brune (6,5%) – темное пиво с типичным вкусом темного солода и фруктовым ароматом; Leffe Triple (8,4%) и Leffe Ra-dieuse – темное золотистое пиво с насыщенным фруктовым вкусом и очень богатым букетом.

Пивоварня Piedboeuf производит столовые сорта пива низкой ферментации, освежающие и сбалансированные: Piedboeuf blonde (1,5% vol.% alc.) – светлое и легкое пиво; Piedboeuf brune (1,5 vol.% alc.) – темное пиво; Piedboeuf Triple (3,8 vol.% alc.) – самое крепкое пиво фабрики.

- Safir (5,2 vol.% alc.) – региональный пилз местечка Аlost (Alost). Имеет освежающий вкус, слегка горьковатое.

Stella Artois — самая известная марка светлого пива Interbrew. Это классическое европейской пивной низкой ферментации варится из отборных сортов солода и хмеля. Помимо светлого пива Stella Artois Interbrew производит также: Stella Artois Dry (5,5 vol.% alc.) — «сухое» пиво пилз люкс, освежающее, без горечи, светлого цвета; Stella Artois N.A. — безалкогольное пиво, хорошо освежающее, с натуральным ароматом и содержанием алкоголя менее 0,5%.

Ни одна марка пилзенского пива, входящая в десятку лучших в мире, не знала такого стремительного роста, как марка Stella Artois. Фабрика Stella Artois — 7-й производитель пива типа pils в мире, с постоянно растущим объемом производства — 14% в мире и 17% в Бельгии. Vieux Temps (5,2 vol.% alc.) — светлое пиво янтарного цвета, густое, с богатым вкусом и слабым привкусом сливы.

Концепция Belgian Beer Cafe, принятая в 1998г. международным сообществом и Interbrew имеет своей целью познакомить зарубежных потребителей с богатой культурой бельгийского пива и ассоциируемой с пивом гастрономии.

Такие кафе свидетельствуют о богатых пивоваренных традициях Бельгии и об искусстве подачи пива. Объединив старые и современные обычаи и традиции, Belgian Beer cafes создают ностальгическую обстановку типичных, популярных в 30-50гг. пивных кафе.

Бельгийские пивные предлагают как типичные бельгийские марки пива, такие, как Stella Artois, так и специальные сорта пива — Leffe, Hoegaarden и Belle-Vue.

«Интербрю» насчитывает 40 таких пивных в крупных городах мира: в Бельгии, Нидерландах, Франции, Испании, Хорватии, Словакии, Румынии, Украине, Чехии, США, Новой Зеландии и Австралии.

Brouwerij Lindemans, Lenniksebaan 1479, B-1602Vlezenbeek, 3202 569-0390, ф.-0510, info@lindemans.be, www.lindemans.be. Восемь поколений назад, в 1809г. семья Линдеманс (Lindemans) эксплуатировала ферму в городке Влезенбек — в коммуне пригорода Брюсселя. Чтобы не оставлять людей без работы в зимнее время, было принято решение установить на ферме маленький пивоваренный завод для производства пива типа ламбик. Это пиво стало пользоваться такой популярностью, что в 1930г. пришлось расширять пивоваренное производство и прекратить с/х работы.

Сначала на фабрике производился «крик» путем добавления свежей вишни в молодой ламбик. После созревания и розлива в бутылки это пиво становилось более кислым и менее фруктовым.

В связи с тем, что настоящей вишни в этом районе было недостаточно, пивоварня Lindemans разработала собственный метод, основанный на добавлении к одно-трехлетнему ламбику свежесжатого вишневого сока. Традиционное пиво гез получалось путем купажа 2/3 молодого ламбика с 1/3 старого ламбика, после чего пиво разливалось в бутылки и хранилось 6 мес. в погребе. Гез хорошо хранится в бутылках несколько лет, а его качество становится только лучше, как и у хорошего вина.

Чтобы отличить это пиво от коммерческих марок (обычно это фильтрованный и слегка подслащенный гез), пивоварня присвоила своему пиву название Gueuze cuvee Rene Grand Cru.

В 1978г. компания Lindemans приступает к производству пива типа «Фаро» (Faro), популярность которого известна с давних времен. Это пиво получило название Lindemans Faro.

Малиновое пиво Framboise Lindemans фабрика начала выпускать в 1980г. Успех этого пива был так велик, что компания наладила выпуск и др. сортов фруктового пива — черносмородинового Cassis персикового ламбика Pecheresse.

В 1995г. пивоварня продолжила свои эксперименты с ламбиком, и тогда появился еще один сорт пива — Tea Beer — лимонное пиво.

Компания была удостоена множества призов и занимает видное место в экспорте бельгийского пива в США. В 2000г. объем производства Lindemans достиг 30.250 гкл., 50% которого было экспортировано во Францию, США, Швейцарию, Германию, Швецию, Нидерланды, Японию, Аргентину, Великобританию, Италию и в Португалию.

Brouwerij Palm, Steenhuffeldorp 3, B-1840 Steenhuffel, 3205 231-7411, ф. 230-4167, info@palm.be, www.palm.be. Пивоварня Пальм (Palm) начала свою деятельность в 1747г. В старом торговом реестре торговцев и предпринимателей она упоминается как пивоваренная компания De Hoom — собственность Жана-Баптиста Де Месмаэкера (Jean-Baptiste De Mesmaecker), которая позже станет самой крупной в Бельгии и Нидерландах семейной пивоварней по производству специальных сортов пива Brouwerij Palm.

В 1929г. выпускавшееся в пивоварне пиво la biere de Steenhuffel было переименовано в Speciale Palm — специальное бельгийское пиво высокой ферментации.

По случаю 200-летнего юбилея пивоварни, хозяева компании Артур и Альфред Ван Рой (Arthur и Alfred Van Roy) сделали своим клиентам оригинальный подарок — настоящее праздничное пиво Dobbel Palm с добавлением большего количества темного солода и большим содержанием алкоголя.

В 1975г. название пивоварни De Hoom все более известной, как Palm, было изменено на Brouwerij Palm. Чтобы подчеркнуть, что пиво марки Palm — традиционное specialite Брабанта, в качестве эмблемы компании в 1980г. использовали изображение тягловой брабантской лошади.

В 1989г. компания открыла филиал в Нидерландах, и позже этот рынок стал одним из основных экспортных рынков пива Palm. В 1993г. с целью производства настоящего традиционного «геза» компания создает СП с пивоварней Frank Boon (Brouwerij Boon). В сент. 1999г. Palm открывает в Польше, в г.Киелце (Kielce) пивоварню Brouwag Belgia.

В 1998г. Пальм приобретает пивоваренную компанию Роденбах (Rodenbach), находящуюся в Западной Фландрии, которая варит пиво с использованием «смешанного брожения». Компания Пальм реконструировала фабрику и провела серьезную рекламную кампанию пива Rodenbach.

В 2001г. Пальм приобрел долю участия в пивоваренной компании De Gouden Voom в Брюгге (Bruges), и ассортимент компании пополнился маркой пива Brugse Tripel (9%), высоко оцененного как в Бельгии, так и за рубежом.

Полный ассортимент марок пива компании Brouwerij Palm.

- Speciale Palm (5 vol.% alc.) — пиво янтарного цвета, со слабым фруктовым привкусом; Dobbel Palm (5,5 vol.% alc.) — варится с середины нояб. до

конца дек. с использованием большего количества сырья, в частности ароматного солода.

- Rodenbach (5 vol.% alc.) – уникальное пиво красного цвета, варится с использованием смешанной ферментации. Имеет ярко выраженный вкус, немного кисло-сладкий и слегка фруктовый, что является следствием смешивания молодого пива Rodenbach и пива 2-летнего созревания.

- Rodenbach Grand Cru (6%) – исключительное пиво с насыщенным ароматом благодаря 2-летнему естественному созреванию в больших дубовых бочках.

- Wock Pils пивоваренная компания варит по оригинальному рецепту с использованием 100% хмеля из Сааса (Saaz). Пиво созревает в течение 6 полных недель. Это пиво желто-золотистого цвета с ароматом хмеля и фруктовым вкусом.

- Brugs Blond – пиво фабрики Gouden Boom имеет легкий аромат хмеля и фруктов.

- Brugse Tripel (9 vol.% alc.) – пиво той же фабрики, янтарного цвета, высокой ферментации, имеет очень оригинальный вкус благодаря смеси солода высшего качества, ароматного хмеля и воды из собственных источников пивоварни.

- Steenbrugge Dubbel (6,5%) – темное солодовое аббатское пиво высокой ферментации.

- Steenbrugge Tripel (8,5%) – крепкое светлое пиво с ароматом пряностей и изысканным и благородным послевкусием.

Brouwerij Timmermans, Kerkstraat 11, B-1701 Itterbeek, 3202 569-0357, ф.-0198, timmermans@johnmartin.be, www.johnmartin.be. Пивоваренная компания Timmermans начала свою деятельность в Иттербеке (Itterbeek), в окрестностях Брюсселя, в 1871г. С 1993г. она входит в группу Джон Мартин (John Martin).

С самого начала своего существования пивоварня варила ламбик, используя технологию естественного брожения, основанного на двух микроорганизмах долины р.Сенн (Senne): *brettanomyces bruxellensis* и *brettanomyces lambicus*.

Компания производит широкий ассортимент сортов пива – и традиционное, фруктовое, темное.

Пивоваренные компании провинции Валлонский Брабант (Brabant Wallon/Flamand): Abbaye de La Ramee, John Martin, Brasserie Lefebvre.

Ferme de L'abbaye de la Ramee, Rue de l'Abbaye 1, B-1370 Jodoigne (Jauchelette), 3202 108-80222, ф.-88398, info@ramee.com, www.ramee.com. Ферма Аббатства La Ramee производит широкий ассортимент продукции, среди которой заметное место занимает пиво. Истоки производства пива La Ramee относятся к началу XIII в.

- Ramee ambree (7,5 vol.% ale.) – пиво, сваренное с использованием двух видов солода, добавлением поджаренной пшеницы и пряностей. Это не фильтрованное пиво высокой ферментации с дополнительной ферментацией в бутылках, имеет слегка «перченый» вкус.

- Ramee blonde (8%) – готовится из чистого солода с использованием двух видов дрожжей. Это светлое пиво, не фильтрованное, высокой ферментации с дополнительным брожением в бутылках, имеет слабый аромат лучших сортов хмеля.

John Martin, RueduCerfl91, B-1332 Genval, 3202 655-6213, ф.-6205, www.johnmartin.be. Компания Джон Мартин (John Martin) занимается коммерциализацией широкого ассортимента напитков и региональных сортов бельгийского пива, сварен-

ного пивоваренными компаниями Brasserie Timmermans и Famille van Houtryve.

Пивоварня Timmermans варит следующие сорта пива.

- Gueuze Caveau Timmermans – смесь молодого и старого «ламбика», с дображиванием в бутылках. Имеет ярко выраженный вкус и неповторимый аромат, слегка кисловатое.

- Gueuze Lambic Timmermans – купаж молодого и старого «ламбика», легкое и мягкое пиво.

- Faro Timmerman – слегка сладкое пиво из-за добавления к «ламбику» тростникового сахара.

- Lambic Doux Timmermans – уникальное пиво типа молодого «ламбика», 100% натуральное, легкое.

- Lambicus Blanche Timmermans – единственное в своем роде пиво. Производится из «ламбика», из которого обычно варят пиво типа «бланш», с добавлением кориандра и высушенных апельсиновых корок.

- Kriek-Lambic Timmermans – в течение 6-9 мес. пиво настаивается на кислой вишне в чанах, где бродит «ламбик». На 650 л. «ламбика» используется 100 кг. вишни.

- Peche Lambic Timmermans – варится с добавлением 100% натурального персикового сока в бродящий «ламбик». Обладает приятным мягким ароматом.

- Framboise Lambic Timmermans – варится с добавлением к «ламбику» малины. Пиво розоватого цвета.

- Cassis Lambic Timmermans – варится с добавлением натурального сока черной смородины.

- Bourgogne des Flandres – пиво происхождения из Брюгге, которое начали варить в начале прошлого века. Пиво отличается специфическим методом брожения, называемого «настоем» ламбика (*par infusion*). Варится кустарным способом из чистой воды, поджаренного и карамельного солода типа ale, с добавлением хмеля. Это темное пиво, черного цвета, крепость 5%. Пиво «родилось» еще в самом начале века стараниями известного семейства пивоваров van Houtryve.

Brasserie Lftfbvre, Rue du Croly 54, B-1430 Quenast-Rebecq, 3206 767-0766, ф.-0238, lefebvrebr@hotmail.com. Пивоварня Lefebvre была основана в 1876г. Фабрика хранит традиции пивоварения пяти поколений.

Компания экспортирует 40% от объема своего производства.

- Barbar (8 vol.% alc.) – специальное светлое медовое пиво. Есть «зимний» вариант этой марки;

- Newton (3,5%) – удивительное пиво типа «бланш», но яблочное.

- Blanche de Bruxelles (4,5%) – пиво «бланш» варится с добавлением 40% пшеницы.

- Floreffe blonde (6,3%) – светлое аббатское пиво, высокой ферментации, бледно-янтарного цвета, мягкое, с карамельным оттенком, с ароматом цветов, банана и кориандра; Floreffe double (6,3%) – аббатское пиво; Floreffe triple (7,5%) – аббатское пиво высокой ферментации, светлое, с ароматом ячменя, дрожжей и фруктов, во вкусе есть слабая горчинка и оттенки карамели.

- Saison 1900 (5,2%) – особое изысканное пиво «на дрожжах» кустарного производства.

Пиво разливается в бутылки по 33 и 75 мл. с обычными или «шампанскими» пробками, а также в 30 л. бочки.