

Константин Сальберг-Вачнадзе

**ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Константин Сальберг-Вачнадзе

**ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

К.Г. Сальберг-Вачнадзе. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, 72 стр.
Внешняя торговля за рубежом, том XXI. Экономика и связи с Россией в 2000-06гг.

©Константин Георгиевич Сальберг-Вачнадзе, окт. 2006. ISBN 5-900034-43-7.
Проект ПОЛПРЕД: Т. Васильченко, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Е.Терехова, С. Шмаков.
Агентство «Бизнес-Пресс», 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф (495) 238-6458, -9587, info@polpred.com.
Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

ЗАРУБЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА3

Британская модель информационного обеспечения внешней торговли.3	3
Бельгийско-люксембургский экономический союз (БЛЭС). Содействие экспортерам.8	8
Новации в болгарских отраслевых электронных СМИ.....14	14
Испанский пример госадминистрирования информационного обеспечения и финансовой поддержки экспорта.16	16
Информационный консалтинг по экспорту в Нидерландах.19	19
Норвежская практика подачи внешнеторговой информации.23	23
Информационное гособеспечение внешторма США.....28	28
Финская система информации для доступа на мировые рынки.....32	32
Шведская пропаганда условий инвестиций и экспорта35	35

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К УСЛОВИЯМ РОССИИ.....40

ПРИЛОЖЕНИЕ. МИРОВЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА45

Австрия45	45
Аргентина46	46
Афганистан.....46	46
Вьетнам.....47	47
Германия47	47
Греция.....48	48
Дания49	49
Иордания.....49	49
Иран.....50	50
Ирландия.....50	50
Исландия50	50
Испания.....51	51
Китай51	51
Корея51	51
Латвия.....58	58
Нидерланды.....58	58
Перу59	59
Польша59	59
Румыния63	63
Сирия.....64	64
Турция64	64
Франция65	65
Чехия65	65
Чили.....66	66
Швейцария.....67	67
Япония.....69	69

ЗАРУБЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Британская модель информационного обеспечения внешней торговли.

Регулирование внешнеэкономического комплекса Великобритании осуществляет ряд госструктур, ведущую роль среди которых играет министерство торговли и промышленности (МТП). К компетенции министерства относятся вопросы конкуренции, предпринимательства, поддержки малого бизнеса, занятости, несостоятельности, инноваций, научных исследований и внедрения новых технологий, регулирования рынков товаров и услуг, патентования и защиты авторских прав.

Регулирование финансовой деятельности (инвестиции, банковское, страховое дело) осуществляет Служба контроля за финансовой деятельностью (Financial Services Authority), имеющая широкий спектр полномочий.

Административно-организационные меры и нормотворческие функции, направленные на поддержку национальных производителей и экспортеров, осуществляет ряд госорганов, ведущая роль среди которых играет министерство торговли и промышленности Великобритании (Department of Trade and Industry, ДТИ или МТП). А также межведомственная Британская служба торговли и инвестиций (БСТИ), подотчетная министру торговли и промышленности и министру иностранных дел Великобритании.

МТП-ДТИ возглавляет министр торговли и промышленности. Ему подчиняются: государственные министры (торговли и инвестиций – торговая политика, содействие развитию внешней торговли и привлечению иностранных инвестиций, вопросы подведомственного Департамента гарантий экспортных кредитов Великобритании, европейская политика; энергетики и электронной коммерции – энергетика, информационные технологии (ИТ) и вопросы устойчивого развития; промышленности и регионального развития – промышленность, развитие регионов, корпоративное управление и право); парламентские заместители госсекретаря, министры (по вопросам строительства, малого бизнеса и предпринимательства – курируют малый бизнес, экспортный контроль и вопросы нераспространения ядерного оружия, утилизацию ядерных отходов, строительство, торговлю потребительскими товарами, сферу услуг; науки и инноваций – инновационная политика, исследования в области биологии и химии, деятельность Агентства науки и технологий, Национального космического центра Великобритании, Пробириной палаты, Патентного агентства; трудовых отношений, потребительских и почтовых услуг – трудовые отношения, политика в области конкуренции и защиты потребителей, несостоятельность, почтовые услуги. Регистрационная палата).

ДТИ является головным ведомством в экономическом блоке британского кабинета министров. Оно было создано в 1983г. путем объединения в единое «суперминистерство» 2 министерств – промышленности и торговли – в целях улучшения взаимодействия между сферами производства и

внешней торговли и стимулирования британского экспорта. В 1992г. ДТИ было объединено с министерством энергетики. Ему были переданы вопросы содействия малым и средним фирмам, которые ранее входили в компетенцию министерства по вопросам занятости.

В ведении ДТИ находятся вопросы промышленной и региональной политики, политики в области энергетики, внешней торговли, включая вопросы защиты внутреннего рынка и поддержки экспортеров, инноваций, науки и новых технологий, конкуренции и защиты прав потребителей, поддержки малого и среднего бизнеса, развития новых отраслей промышленности и электронной торговли, правовые вопросы деятельности компаний, регулирования рынков товаров и услуг, несостоятельности, патентования и защиты авторских прав.

Развивая внешнеэкономическое сотрудничество на двустороннем и многостороннем уровнях, правительство Великобритании опирается на ряд специально созданных структур, в частности, на Межправительственный российско-британский комитет по торговле и инвестициям.

Вопросы сотрудничества Великобритании

- со странами Латинской Америки рассматриваются в рамках соответствующего саммита – EU-Latin American Caribbean Summit, а также в рамках мероприятий, проводимых по линии реализации соглашений об экономическом сотрудничестве – Economic Partnership; Political Coordination and Cooperation Agreement; Cotonou Agreement;

- со странами Азии – на двусторонних встречах и форумах (Asia-Europe Meeting, ASIA-Europe Business Forum), а также в ходе реализации Trade Facilitation Action Plan, Investment Promotion Action Plan;

- со странами Северной Америки – в ходе мероприятий по реализации New Transatlantic Agenda и в рамках Transatlantic Business Dialogue.

При содействии правительства Великобритании создан Китайско-Британский деловой совет (China-Britain Business Council), который является ведущим агентством, содействующим продвижению британского бизнеса в Китай и объединяющим 350 британских компаний. В своей работе Совет тесно взаимодействует с межведомственной (министерство торговли и промышленности, МИД) госструктурой – Британской службой торговли и инвестиций (UK Trade & Investment).

Великобритания имеет двусторонний Совет по торговле и промышленности с Казахстаном, сопредседателями которого являются заместитель премьер-министра Казахстана и вице-президент «Бритиш Газ».

Для оказания непосредственной поддержки участников ВЭД в Великобритании создана Британская служба торговли и инвестиций (UK Trade&Investment, УКТИ или БСТИ). Служба, в целях устранения трений двух основных ведомств, занимающихся вопросами внешних сношений – ДТИ и МИД Великобритании, подотчетна как госсекретарю торговли и промышленности, так и мини-

стру иностранных дел Великобритании. Ее курирует госминистр (второе лицо в ведомствах после госсекретаря), который входит одновременно в структуру обоих названных министерств.

В результате реорганизации в нояб. 2003г. Службы произошло заметное усиление ориентации по отраслевому принципу (ранее упор делался на региональное/страновое содействие).

На нее возложены функции: продвижения британских товаров и услуг на внешние рынки; содействия компаниям Великобритании при их выходе на внешний рынок; привлечения иностранных инвестиций.

Внутри страны служба занимается оказанием помощи британским экспортерам и инвесторам в части продвижения британского экспорта, поддержки и консультирования, в первую очередь, малых и средних фирм в регионах через региональные отделы по оказанию поддержки местным предприятиям, испытывающим трудности с реализацией своей продукции на внешнем рынке и заинтересованным в привлечении иностранных инвестиций. Эта работа проводится в тесном взаимодействии с директором по вопросам развития регионов и оказания поддержки малым и средним фирмам DTI.

За рубежом УКТІ ведет работу через коммерческие отделы британских посольств и занимается продвижением британского экспорта на рынки зарубежных стран и привлечением иностранных инвестиций.

УКТІ оказывает фирмам и компаниям следующие услуги:

- предоставление информации и консультаций по торговой тематике (о товарных рынках и возможных конкурентах, страновые политические и экономические обзоры, тарифные ставки, принципы регулирования внешней торговли в различных странах), в т.ч. подготовка секторальных докладов и обзоров рынков;
- разработка программ выхода на внешний рынок для новых экспортеров, а также обучение, планирование и последующая поддержка их действий на зарубежных рынках;
- предоставление интегрированного пакета содействия и консультаций для малых и средних предприятий для выхода на экспортные рынки с минимальными затратами; обеспечение функционирования информационно-консультационного центра, работающего по принципу single point of entry (принцип «одного окна»);
- содействие (в случае необходимости) частному бизнесу в установлении контактов с правительственными организациями иностранных государств;
- помощь британским экспортерам путем организации специальных образовательных программ и передачи опыта работы на рынках иностранных государств от одних компаний другим;
- финансовая поддержка частных компаний, участвующих в торговых выставках за рубежом;
- информационная поддержка иностранных инвесторов по вопросам обеспеченности того или иного района Великобритании трудовыми ресурсами, рынками сбыта, сырьем, производственной инфраструктурой;
- разъяснение национального законодательства в области инвестиционной деятельности, а также помощь иностранным инвесторам в устано-

влении контактов с органами власти на местах и с частными фирмами Великобритании, специализирующимися в сфере коммерческих услуг (бухгалтерские, консалтинговые);

- решение административных проблем, связанных с работой компаний (иммиграционные вопросы, разрешение на работу);

- поиск партнеров по реализации конкретных проектов.

УКТІ имеет 9 региональных директоров по вопросам международной торговли — по одному в каждом из следующих агентств регионального развития: Лондонском, Юго-восточном, Юго-западном, Северо-восточном, Северо-западном, Восточно-центральной, Западно-центральной, Йоркширскоамберском, Восточной Англии. Цель создания постов вышеупомянутых директоров — усиление роли местных властей в повышении эффективности работы государства по содействию ВЭД.

Каждый директор со своим штатом располагается в региональном агентстве по развитию. В круг его обязанностей входят: разработка региональной внешнеэкономической стратегии; оказание содействия малому и среднему бизнесу через консультантов по экспорту, финансируемых DTI (служащие так называемой Business Link — Служба связи с бизнесом) и входящих в структуру Службы поддержки малого бизнеса; оказание содействия крупным компаниям.

УКТІ осуществляет контакты с промышленностью и подготавливает стратегию по каждому сектору, а также секторальные планы действий. Стратегия и планы действий доводятся до потенциальных клиентов с указанием приоритетов и последующей разработкой рекомендаций для экспортеров, желающих вести торговые операции или инвестировать в ту или иную отрасль промышленности. С этой целью УКТІ учредила программу секторального партнерства Sector Partnership Programme, в соответствии с которой проводится обучение членов торговых ассоциаций.

В базах данных УКТІ содержится информация о 38 тыс. британских компаний и имеются ссылки на их сайты и электронные адреса, что позволяет британским участникам ВЭД устанавливать прямые контакты с интересующими их коммерческими структурами.

Повышению эффективности ВЭД способствует деятельность УКТІ, направленная на оказание содействия участию национальных фирм в торговых ярмарках и выставках. Важную роль в этом процессе играют организации-спонсоры, которыми могут быть только британские организации, представляющие определенный сектор промышленности, либо предлагающие широкий спектр услуг (к последним можно отнести торговые палаты, деятельность которых не привязана к определенной отрасли).

Спонсор должен:

- представлять определенное число британских компаний, что отражает его потенциал в части возможности привлечения к участию в выставках/ярмарках значительного количества британских производителей и экспортеров; иметь штат соответствующих сотрудников и достаточные финансовые средства для того, чтобы УКТІ могла назначить его своим агентом по распределению грантов участникам выставки/ярмарки;

- обладать возможностью частично оплатить участие британских фирм и компаний в выставках/ярмарках организаторам этих мероприятий; иметь желание и возможности осуществлять свою деятельность в государственном масштабе; привлекать к участию в выставках/ярмарках как уже работающие на внешних рынках компании, так и фирмы, желающие установить контакты с иностранными потребителями и производителями.

Предпочтение отдается спонсорам, которые уже имеют опыт практической работы в секторе экономики по профилю мероприятия. Иногда назначаются 2 или более спонсора для проведения одного мероприятия. По мнению УКТІ, между спонсорами целесообразно проводить тендеры, нацеленные на получение британскими компаниями более благоприятных условий при их участии в выставках/ярмарках.

Недавно была введена новая процедура аккредитации спонсоров в рамках Программы поддержки участия британских фирм в выставках и семинарах, организуемых за рубежом, и Программы поддержки зарубежных миссий британских компаний. Спонсоры, не предоставившие заполненные специальные вопросники или не прошедшие процедуру аккредитации к середине янв. пред. фин.г., к участию в торгах по проведению выставок, организуемых при содействии УКТІ в текущем фин.г. (начинается с 1 апр.), не допускаются.

В Великобритании имеется ряд программ, направленных, в первую очередь, на оказание содействия участникам внешнеэкономической деятельности в продвижении их товаров на внешний рынок. Если ранее основное внимание уделялось вопросам содействия повышению эффективности ВЭД в страновом/региональном разрезе, то теперь приоритет отдан отраслевому направлению и уже потом для каждой отрасли определяются ее региональные приоритеты (так называемая «поддержка отраслей британской экономики при выходе на внешний рынок»). В числе программ, имеющих практический интерес.

- Программа поддержки участия британских фирм в выставках и семинарах, организуемых за рубежом, которой предусматривается предоставление гранта определенных размеров и на определенных условиях. Размер гранта для участника составляет до 60% расходов по оплате выставочного стенда компании, но не более 2,3 тыс.ф.ст. С апр. 2002г., компании-участники выставочно-ярмарочных мероприятий на новых рынках могут получить сверх указанного лимита: в Египте, Израиле, Марокко, Саудовской Аравии и ОАЭ — до 500 ф.ст.; в Мексике и ЮАР — до 800 ф.ст.; в Австралии, Бразилии, Малайзии, Сингапуре, Южной Корее, Тайване и Таиланде — до 1200 ф.ст.

Если компания впервые принимает участие в выставках/ярмарках в указанных странах, то она может получить дополнительную помощь. При этом компании могут рассчитывать на получение гранта только в том случае, если они участвовали за последние 10 лет в выставочных мероприятиях в одной и той же стране не более 3 раз. При проведении выставки/ярмарки в Японии, Китае, России или США количество участия может быть увеличено до 5 раз. Если выставочное мероприятие имеет ключевое значение, то это количество может быть увеличено еще на 2.

- Программа поддержки зарубежных миссий британских компаний — грант на оплату поездок (от 200 до 1000 ф.ст. на человека/на одну компанию), поиск наиболее выгодных условий бизнеса.

- Программа подготовки «паспортов успешной экспортной деятельности» — оплата подготовки обзора рынка, перевод, тренинг, до 2500 ф.ст. Услуги по подготовке «паспортов успешной экспортной деятельности» включают: оценку готовности компании к выходу на внешний рынок; организацию специального тренинга; содействие в подготовке экспортного плана как условия для получения финансовой поддержки; разработку плана повышения квалификации сотрудников компании с целью получения навыков работы на внешних рынках; содействие местному консультанту, работающему с компанией; оказание содействия в посещении рынка, рекомендованного компании; помощь в закреплении на новом рынке. 87% компаний удовлетворены названной программой; 81% считают, что участие в программе помогло им повысить конкурентоспособность компании.

По мнению экспертов, для повышения эффективности работы программы подготовки «паспортов успешной экспортной деятельности» целесообразно: проводить жесткую оценку готовности фирмы к выходу на внешний рынок, в т.ч. с учетом наличия конкретного рынка, куда ее продукция может экспортироваться; в случаях, когда фирма, по мнению госслужащих, не готова к выходу на внешний рынок, ее руководству должно быть дано четкое объяснение причин этого; тренинг должен учитывать уровень подготовки и практические интересы слушателей, и его программа должна учитывать это.

- Содействие выходу на внешний рынок. Данная программа рассчитана на компании различных уровней. Первый уровень — компании, практически не имеющие опыта ВЭД, которым предоставляется тренинг и консультации для выхода на стабильные рынки — Ирландия, страны Бенилюкса или Скандинавии, а также возможность посещения одной из выставок/ярмарок в странах Западной Европы и получения необходимых консультаций после возвращения. Второй уровень — компании, имеющие опыт работы на внешнем рынке и желающие выйти на новый «трудный» рынок, которым оказывается соответствующее содействие, включая посещение Франции, Германии или Испании, налаживание связей с сотрудниками коммерческих подразделений загранучреждений. Согласно имеющейся информации, участие в этой программе способствовало тому, что 50% компаний подписало контракты на 13 тыс.ф.ст.

- Инициатива повышения квалификации кадров, занимающихся вопросами продвижения экспорта. Данная инициатива предусматривает, что ежегодно 120 бизнесменов привлекаются для работы («вторая работа») в госструктурах, занимающихся практическими вопросами повышения эффективности ВЭД и продвижения экспорта, для ознакомления с их работой и возможностями, а также усиления практической направленности деятельности госучреждений; порядка 30 сотрудников УКТІ командированы («вторая работа») в компании для получения коммерческих навыков. Согласно за-

ключениям Национальной аудиторской службы Великобритании и Pricewaterhouse Coopers эта инициатива оценивается очень высоко.

- Программа «Отраслевой фонд партнерства». Программой предусматривается развитие партнерства между государством и бизнесом на уровне торговых ассоциаций. Она способствует усилению потенциала отраслевых объединений, распространению лучшего опыта на основании таких критериев, как лидерство и обеспечение ресурсами, стратегия развития, возможности, работа по изучению рынков и продвижению товаров. В рамках программы отраслевая ассоциация может получить грант до 50 тыс.ф.ст.

- Схема привлечения иностранных специалистов для работы в британских фирмах. Цель программы – привлечение иностранных специалистов для работы на британских фирмах, в т.ч. через Британский совет, на 6-12 месяцев для установления коммерческих связей между британскими и иностранными бизнесменами.

Если ранее основное внимание в Великобритании уделялось вопросам содействия повышению эффективности ВЭД в страновом/ региональном разрезе, то теперь приоритет отдан отраслевому направлению, и уже потом для каждой отрасли определяются ее региональные приоритеты (так называемая «поддержка отраслей британской экономики при выходе на внешний рынок»).

Действующая система экспортного контроля Великобритании является открытой для экспортеров. В целях повышения эффективности работы Службой экспортного контроля постоянно публикуются на сайте www.dti.gov.uk/export.control уведомления для экспортеров (Notice to Exporters) с разъяснениями последних изменений в существующей системе экспортного контроля.

Возрастающее значение придается вопросам качества и безопасности товаров, прежде всего продовольственных. Как и в других странах-членах ЕС, приняты стандарты защиты продуктов питания, поступающих из определенной географической местности, а также изготовленных с использованием традиционных технологий (маркировки PGI и PDO). Введена обязательная процедура маркировки продовольственных товаров.

Деятельность правительственных организаций в области экспортного контроля координирует Комитет обороны при кабинете министров, возглавляемый премьер-министром. В состав Комитета входят на правах постоянных членов министры обороны, иностранных дел, внутренних дел, финансов, торговли и промышленности, по вопросам занятости, социального обеспечения и здравоохранения, а также председатели палаты лордов и палаты общин. Комитет имеет в своей структуре ряд межведомственных комитетов и рабочих групп, в т.ч. группу по стратегическому экспорту, которая вырабатывает рекомендации по вопросам политики и контроля за поставками стратегических товаров.

Правительство Великобритании уделяет большое внимание системе организации внешнеэкономической деятельности и ее информационному обеспечению.

Данные о состоянии отдельных отраслей и секторов экономики, товарных рынков страны, их потенциальных возможностях размещены на сайтах Национальной статистической службы ([\[statistics.gov.uk\]\(http://statistics.gov.uk\)\) и министерства торговли и промышленности Великобритании \(DTI\) \(\[www.dti.gov.uk\]\(http://www.dti.gov.uk\)\), в т.ч. в разрезе отдельных секторов экономики. DTI оказывает большую помощь малому и среднему бизнесу в режиме «он-лайн» через сайт \[www.businesslink.gov.uk\]\(http://www.businesslink.gov.uk\), на котором можно найти информацию по вопросам внешней торговли, налогам, электронной коммерции.](http://www.</p></div><div data-bbox=)

Большой массив данных о развитии зарубежных рынков есть на сайте Британской службы торговли и инвестиций (www.uktradeinvest.gov.uk). Финансовые условия страхования британских инвестиций и гарантирования экспорта товаров находятся на сайте департамента гарантий экспортных кредитов (www.ecgd.gov.uk).

На сайте Службы регистрации компаний (www.companieshouse.gov.uk) можно получить первичные данные о компаниях (название, регистрационный номер и адрес), зарегистрированных на территории Великобритании.

Информация по различным аспектам таможенного регулирования, в т.ч. по режимам ввоза и вывоза товаров, взиманию таможенных платежей, регулярно публикуется в «таможенных извещениях» королевской службы налогов, сборов и таможи HM Revenue & Customs (www.hmrc.gov.uk) и на сайте UKTradeInfo (www.uktradeinfo.com).

Для ознакомления с законами Великобритании, по вопросам регулирования внешней торговли, можно воспользоваться сайтом парламента Великобритании (www.parliament.uk) и Службы распространения официальных документов (www.legislation.hms.gov.uk).

Большую роль в организации внешнеэкономической деятельности играют неправительственные организации. Одно из центральных мест среди них занимает крупнейшее объединение британских деловых кругов – Конфедерация британской промышленности (CBI, www.cbi.org.uk), основной задачей которой является создание и поддержание условий, при которых британский бизнес может быть конкурентоспособным и успешно развиваться как внутри страны так и за рубежом. CBI имеет представительства в США и Бельгии, а также 12 региональных британских офисов. В компаниях, являющихся членами CBI, занято 10 млн.чел., работающих в 200 тыс.фирмах.

Вторая по важности организация предпринимателей – Британская торговая палата (BCC, www.bcc.org.uk), членами которой являются 135 тыс. бизнес-структур страны. В ней работает 2,5 тыс.чел., имеется 100 местных отделений. BCC раз в квартал публикует журнал, в котором важное внимание уделяется вопросам совершенствования организации системы внешнеэкономической деятельности.

В число других организационных структур британского бизнеса, занимающихся вопросами продвижения британских товаров на внешний рынок и привлечения иностранных инвестиций, также входят ассоциации и федерации: британские экспортеры www.bexa.co.uk; морские торговые порты www.britishports.org.uk; федерация торговли лесом www.ttf.co.uk; производители продуктов питания и напитков www.fdf.org.uk; строительная конфедерация www.thecc.org.uk; текстильная промышленность по производству шерстяных тканей www.cbwt.co.uk; ассоциация электрических товаров www.electricity.org.uk; отрасли бумажной про-

мышленности www.confedpaper.org.uk; ассоциация фармацевтической промышленности www.abpi.org.uk; производители стекольной продукции www.britglass.co.uk; производители пластмасс www.bpf.co.uk; ассоциация информационных технологий, телекоммуникационной и электронной промышленности www.intellectuk.org; судовая федерация www.britishmarine.co.uk; британские ювелиры www.bja.org.uk; телеком индустрия www.fcs.org.uk; федерация малого бизнеса www.fsb.org.uk; ассоциация цементной промышленности www.cementindustry.co.uk; производители шотландского виски www.scotch-whisky.org.uk; продавцы замороженных продуктов www.bfff.co.uk; поставщики комплектующих для вычислительной техники www.csf.org.uk; торговая федерация ювелирной и подарочной продукции www.bjgf.org.uk; производители чистых органических продуктов www.soilassociation.org; страховые компании www.abi.org.uk; франчайзинг www.british-franchise.org; производители биометрических систем www.afb.org.uk; химпром www.cia.org.uk; офшорные операторы нефтегазпрома www.ukooa.co.uk; аэрокосмические компании www.sbac.co.uk; рекламные агентства www.adassoc.org.uk; биоиндустрия www.bioindustry.org; управление инвестициями www.investmentuk.org; мучная промышленность www.bakersfederation.org.uk; полиграфическая промышленность www.britishprint.com; деревообрабатывающая промышленность www.bwf.org.uk; алюминиевая промышленность www.alfed.org.uk; строительные подрядчики www.bmf.org.uk; с/х промышленность www.agindustries.org.uk; керамическая промышленность www.ceramfed.co.uk; производители угля www.coalpro.co.uk; международные грузоперевозчики www.bifa.org; целлюлозная промышленность www.woodpulp.org.uk; торговцы бумагой www.napm.org.uk; продукты безопасности www.bsia.co.uk.

Великобритания считается одним из крупнейших мировых центров по количеству проводимых международных выставок, конференций и семинаров. Их число в 2005г. составило 1 тыс. Названные форумы посетили 9 млн.чел. Среди главных национальных выставочных и конференц центров – Национальный выставочный центр и Международный конференц-центр в Бирмингеме; Excel, Earls Court, Olympia Exhibition Centre, Wembley Exhibition Centre – в Лондоне; Scottish Exhibition & Conference Centre в Глазго и King's Hall Exhibition Centre в Белфасте. Большинство ведущих британских организаторов выставочно-ярмарочных мероприятий и конференций объединены в 3 ассоциации – Exhibition Venues Association, Association of Exhibition Organizers и British Exhibition Contractors Association, которые взаимодействуют в рамках Exhibition Association Forum. Частичное финансирование на развитие выставочно-ярмарочных мероприятий поступает из госбюджета через подведомственную министерству торговли и промышленности Британскую службу торговли и инвестиций (UK Trade & Investment).

Данные по бюджету инвестиционной политике, финансово-экономическому положению и проблемам экономического развития страны постоянно публикуется на сайтах минфина Великобритании (www.hm-treasury.gov.uk/) и Банка Англии (www.bankofengland.co.uk/). Текущая деятельность правительства освещается на сайте Кабинета министров (www.number-10.gov.uk/).

Сайт Службы контроля финансовой деятельности (www.fsa.gov.uk/) позволяет следить за движением финансовых потоков. Здесь также помещается информация о фирмах, не прошедших регистрацию службы, и организациях, при сотрудничестве с которыми следует проявлять особую осторожность. Информация о регулировании деятельности предприятий среднего и малого бизнеса представлена на сайте UK Online for Business (www.ukonlineforbusiness.gov.uk).

Компания SGS UK, уполномоченная Госстандартом России по вопросам сертификации британских товаров на их соответствие стандартам России, публикует свою информацию на сайте (www.uk.sgs.com).

Политические аспекты внешнеэкономической деятельности страны публикуются на сайте МИД (www.fco.gov.uk/). Отдельный раздел на этом сайте посвящен экономикам ряда зарубежных стран на основе информации, поступающей из британских посольств.

Важными источниками финансовой информации являются сайты банков и бирж. В их числе электронные порталы: Barclays (www.barclays.co.uk), HSBC (www.banking.us.hsbc.co.uk), Lloyds TSB (www.lloydstsb.co.uk), National Westminster Bank (www.natwest.co.uk), HBOS (www.hbosplc.com), Royal Bank of Scotland (www.rbs.co.uk); London Stock Exchange, LSE (Лондонская фондовая биржа, www.londonstockexchange.co.uk), International Petroleum Exchange (Международная нефтяная биржа в Лондоне www.theipe.com), London Metals Exchange (Лондонская биржа металлов – крупнейший международный рынок цветных металлов, www.lme.co.uk), The Baltic Exchange (Международная биржа морских перевозок www.balticexchange.com).

Деловая информация также размещается на сайтах ведущих средств массовой информации Великобритании. Среди них – Financial Times (www.ft.com), The Times (www.the-times.co.uk), The Economist (www.economist.com), The Guardian (www.guardian.co.uk), The Independent (www.independent.co.uk), Reuters (www.reuters.co.uk). Всемирная служба новостей BBC (www.bbc.co.uk/X Telegraph) (www.telegraph.co.uk)

Большинство международных организаций, штаб-квартиры которых расположены в Лондоне, также имеют свои сайты. Среди них следует отметить Европейский банк реконструкции и развития www.ebrd.com, международные товарные организации по зерну (www.igc.org.uk), какао (www.icco.org), каучуку (www.rubberstudy.com), кофе (www.ico.org), сахару (www.sugaronline.com/iso). Значительный интерес могут представлять Международная морская организация (www.imo.org), Всемирная ядерная ассоциация (www.world-nuclear.org). Международная ассоциация поставщиков нефти и газа (www.ogp.org.uk).

Одно из ведущих мест в информационном обеспечении экономического сотрудничества между Россией и Великобританией играет Российско-британская торговая палата, которая выступает организатором различных выставочных мероприятий, конференций и семинаров (www.rbcc.co.uk).

Все большей популярностью на британском рынке консалтинговых услуг пользуются компании, занимающиеся маркетинговыми исследова-

ниями рынков отраслей промышленности, финансов и инвестиций, науки и техники, медицины, здравоохранения, фармакологии и др. Среди них: Autonomy Systems (www.autonomy.com), Bloomberg (www.bloomberg.com), Bureau van Dijk (www.bvdep.com), Logical CMG (www.logicacmg.com), Datamonitor (www.datamonitor.com), Europages (www.europages.com), eMeta (www.emeta.com), Fitch ratings (www.fitchratings.com), Standard & Poor's (www.compustat.com).

Бельгийско-люксембургский экономический союз (БЛЭС). Содействие экспортерам.

В целях получения экономической информации стоит поддерживать контакты с основными инвестиционными компаниями и фондами Бельгии и Люксембурга: SBI – Бельгийская международная инвестиционная компания; GIMV – Инвестиционная группа Фландрии; SNCI – Национальное общество кредитов и инвестиций Люксембурга (Societe National de Credit et d'Investissement de Luxembourg); IBLC – Бельгийско-Люксембургский институт валютного контроля при Национальном банке Бельгии; Agence pour le Commerce Extérieur – Агентство для внешней торговли Бельгии; Finexpo – Комитет по финансовой поддержке экспорта Бельгии (Comite du soutien financier a l'exportation); AWEX (Agence Wallonne a l'Exportation – Агентство содействия экспорту региона Валлония); Ondemen in Vlaanderen – Союз предпринимателей Фландрии; «Агория Брюссель», многоотраслевая федерация технологической промышленности (Agoria Bruxelles – Federation Multisectorielle de l'Industrie Technologique); Promexport (подразделение образованное совместными усилиями ТПП Брюсселя и Союзом предприятий Брюсселя для развития международного сотрудничества и продвижения внешней торговли предприятий региона Брюссель-столица, занимающихся экспортом); «Экспорт Фландрия» (Export Vlaanderen) – агентство Фламандского региона Бельгии по содействию экспорту; Брюссель-экспорт (Bruxelles Export) – агентство содействия экспорту компаниям региона Брюссель-столица; UIL – Союз промышленников Люксембурга; ТПП Люксембурга.

Федеральная государственная служба (ФГС) экономики, малых и средних предприятий, средних классов и энергетики (бывшее министерство экономики). Service public federal (SPF) Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie, адрес: North Gate III, Boulevard du Roi Albert II, 16, 1000 Bruxelles, www.mineco.fgov.be, www.ecodata.mineco.fgov.be.

Генеральные дирекции ФГС: энергетики, адрес North Gate III, Boulevard du Roi Albert II, 16, 1000 Bruxelles, т. 322 206 41 11, ф. 322 206 57 30; регулирования и организации рынка (бывшая Администрация торговой политики), адрес North Gate III, Boulevard du Roi Albert II, 16, 1000 Bruxelles, т. 322 206 41 11, ф. 322 206 57 63; экономического потенциала (бывшая администрация экономических отношений), адрес rue du Cornet, 43, 1040 Bruxelles, т. 322 208 58 11, ф. 322 230 00 50; качества и безопасности, адрес North Gate III, Boulevard du Roi Albert II, 16, 1000 Bruxelles, т. 322 206 41 11, ф. 322 206 57 46; по контролю и посредническим операциям (бывшая Администрация экономической инспекции), адрес WTC III, Boulevard Simon Bolivar, 30, 1000 Bruxelles, т. 322 208 36 11, ф. 322 208 39 15; статистики и экономической информации (бывшая Администрация

экономической информации), адрес: rue de l'Industrie, 6, 1000 Bruxelles, т. 322 506 51 11, ф. 322 513 46 57; статистики и экономической информации (Национальный институт статистики), адрес rue de Louvain, 44, 1000 Bruxelles, т. 322 548 62 11, ф. 322 548 62 62.

Федеральная госслужба (ФГС) иностранных дел, внешней торговли и сотрудничества в целях развития (бывший МИД Бельгии): Service public federal (SPF) Affaires etrangeres, commerce exterieur et cooperation au developpement, 15, Rue des petits Carmes, 1000 Bruxelles, т. 322 501 8111, www.diplobel.org, info@diplobel.org.

ФГС иностранных дел обеспечивает международные отношения Бельгии. Служба насчитывает 130 посольств, консульств и зарубежных представительств Бельгии за рубежом, управляемых центральной администрацией из Брюсселя.

Бельгийское правительство насчитывает 300 советников по внешней торговле, из которых 180 работают за рубежом. Советники назначаются королевским постановлением. Их основная задача – содействовать развитию внешней торговли Бельгии. С 1997г. советники по внешней торговле объединены в Ассоциацию внешнеторговых советников Бельгии (Association des Conseillers du Commerce exterieur belge, ACOMEX).

Комитет по финансовой поддержке экспорта Бельгии Finexpo (Comite du soutien financier a l'exportation). Адрес: Rue de Petits Carmes, 19, 1000 Bruxelles, т. 322 501.81.11, ф. 322 501.88.27, geleyn@diplobel.fed.be.

Задача Finexpo – представление заключения об установлении уровня процента прибыли или субсидирования по всем запросам на предоставление ссуд, поступившим от экспортеров Бельгии в ФГС иностранных дел, внешней торговли и сотрудничества в целях развития. Комитет представляет в правительство заключения о размере предоставления государственных ссуд. Finexpo входит в структуру ФГС иностранных дел, внешней торговли и сотрудничества в целях развития.

Агентство для внешней торговли. Agence pour le commerce exterieur – Belgian Foreign Trade Board (BFTB). World Trade Center – Tower 1, Boulevard du Roi Albert II, 30 / boite 36, B – 1000 Bruxelles, т. 322 206 35 11, ф. 322 203 18 12, info@obcebdbh.be, телекс 046-21 502, www.obcebdbh.be.

Бельгийский офис по внешней торговле (Office belge du commerce exterieur, ОБСЕ) прекратил свою деятельность в соответствии с регионализацией внешней торговли Бельгии (специальный закон от 13 июля 2001г.). Полномочия ОБСЕ перешли к Агентству для внешней торговли и агентствам содействия экспорту регионов Бельгии: Agence Wallonne a l'Exportation (AWEX), Bruxelles Export и Export Vlaanderen.

Дирекция внешней торговли Региона Фландрии. Export Vlaanderen (Flemish Foreign Trade Board). Адрес: Koningsstraat, 80, 1000 Brussels, Belgium, т. 322 504 87 11, ф. 322 504 88 99, info@exportvlaanderen.be, www.export.vlaanderen.be (на голландском языке). Агентство продвигает и поддерживает фирмы-экспортеры региона Фландрии.

Агентство содействия экспорту региона Валлония. AWEX, Agence Wallonne a l'Exportation. Адрес: Place Saintelette 2, 1080 Bruxelles, Belgique, т. 322 421.82.11, ф. 322 421.87.87, mail@awex.wallonie.be, <http://awex.wallonie.be>, www.wallonia-export.be. Контактное лицо: г-жа Chantal De Bleu (c.deb-

leu@awex.wallonie.be, т. 322 421.85.23, ф. 322 421.87.75). Представитель AWEX в России, Грузии, Армении и Белоруссии: Alexandre Khoudokoff, с/о Ambassade de Belgique, 121069 Москва, Малая Молчановка 7, т. 7/095 203.82.73, ф. 7/095 202.27.37, awex.moscou@co.ru. Агентство AWEX было образовано в 1990г. в соответствии с декретом Валлонского парламента от 02.04.1998г. в рамках регионализации внешней торговли Бельгии. Агентство продвигает и поддерживает фирмы-экспортеры Валлонского региона Бельгии. AWEX имеет региональные центры в городах Нивеле, Шарлеруа, Либрамонте, Льеже, Монсе и Намюре.

Агентство содействия экспорту региона Брюссель-столица, Brussels Export. Адрес: Avenue Louise 500-bte 4, 1050 Brussels, т. 322 645 25 50, ф. 322 645 25 70, infos@brussels-export.irisnet.be, www.brussels-export.irisnet.be. Директор – Willy De Cook. Агентство продвигает и поддерживает фирмы-экспортеры региона Брюссель-столица.

Бельгийская компания по иностранным инвестициям SBI (Societe Belge d'Investissement International). Адрес: Avenue de Tervuren, 168, 1150 Bruxelles, т. 322 776.01.00, ф. 322 770.66.38, info@bmi-sbi.be, sbi.@skynet.be, www.bmi-sbi.be. Предмет деятельности – участие в финансировании инвестиционных проектов бельгийских компаний за рубежом (краткосрочных и долгосрочных).

Федеральное агентство иноинвестиций минэкономки Бельгии. AFIE Agence Federale pour les investissements etrangers. Federal Agency for Foreign Investment. Адрес: Rue General Leman, 60, B-1040 Brussels, т. 322 206 58 64, ф. 322 514 03 89, info@bmi-sbi.be, sbi.@skynet.be, investbelgium@popost.eunet.be, http://investinbelgium.fgov.be. Агентство работает как «вспомогательный офис» для потенциальных кандидатов в инвесторы в Бельгию в рамках федеральной компетенции.

Национальный офис Дюкруар. OND – Office Nationale du Ducroire. Адрес: Rue Montoyer 3, 1000 Brussel, Belgique, т. 322 788.88.00, ф. 322 788.88.10, www.ondd.be/ducroire, Г-жа Элс Вербраэкен, департамент внешних связей. Дюкруар – федеральное агентство по страхованию экспортных кредитов, лидер в этой сфере деятельности в Бельгии. Одной из основных функций агентства является улучшение международных экономических отношений Бельгии, в основном исходя из интересов покрытия рисков страхования экспортных, импортных и инвестиционных операций за рубежом.

Ассоциации предпринимателей: www.vbo-feb.be Федерация бельгийских предприятий – FEB (Federation des Entreprises belges); www.horeca.be Федерация предпринимателей гостиничного сектора, ресторанов и кафе) – FED HoReCa (Federation des entrepreneurs du secteur des hotels, restaurants et cafes); www.uwe.be Союз предпринимателей Валлонии – UWE (Union wallonne des Entreprises); www.vew.be Фламандский экономический союз – VEV (Vlaams Economisch Verbond – Union economique flamande).

Ассоциации независимых предпринимателей: www.sabam.be Общество бельгийских авторов – SABAM (Societe d'auteurs belge); www.ucm.be Союз средних классов – UCM (Union des Classes moyennes); www.unizo.be Союз независимых предпринимателей – UNIZO, Unie van Zelfstandige Ondernemers (новое название с 28 мая 2000г., ранее орга-

низация называлась Фламандская организация независимых предпринимателей – NCMV, l'Organisation flamande des Entrepreneurs independants).

Профессиональные институты: www.accountancy.be Институт экспертов-бухгалтеров – Институт ревизоров (Institut des Experts-Comptables – Institut des Reviseurs d'Entreprises); www.ipi.be Профессиональный институт агентов по недвижимости – Institut professionnel des Agents immobiliers (IPI); www.bib-ipc.be Профессиональный институт специалистов по налогообложению и бухгалтеров – Institut professionnel des Comptables et Fiscalistes agrees (IPCF).

Профессиональные ассоциации: www.agoria.be Объединение предприятий Агория – Agoria, de multisector federatie in de technologische industrie (до 10 нояб. 2000г. называлась Fabrimetal – Ассоциация предприятий черной металлургии, металлообработки, пластмасс, механических конструкций, электротехники, электроники и информационных технологий и связи, транспортных средств); www.abb-bvb.be Бельгийская ассоциация банков – Association belge des banques (ABB); www.bvvpf-abfp.be Бельгийская ассоциация пенсионных фондов – Association belge des Fonds de Pension (ABFP); www.cobelpa.be Ассоциация производителей бумаги и картона Бельгии – Association des Fabricants de Pates, Papiers et Cartons de Belgique (COBELPA); www.unamec.be Профессиональная ассоциация производителей, импортеров и дистрибьюторов медицинского оборудования – Association professionnelle des Fabricants, Importateurs et Distributeurs de Dispositifs medicaux (UNAMEC); www.beerparadise.be Федерация бельгийских пивоваров – Brasseurs belges (Federation de la brasserie); www.confederationconstruction.be Конфедерация строителей – Confederation Construction; www.brique.be Бельгийская кирпичная федерация – Federation belge de la Brique; www.fedis.be Бельгийская федерация предприятий сбыта – Federation belge des Entreprises de Distribution (FEDIS); www.febelgra.be Бельгийская федерация полиграфической промышленности – Federation belge des Industries graphiques (FEBELGRA); www.belgian-fashion.be Федерация одежды промышленности – Federation de l'Habillement; www.fevia.be Федерация пищевой промышленности – Federation de l'Industrie alimentaire (FEVIA); www.febelcem.be Федерация цементной промышленности – Federation de l'Industrie cimentiere belge (FEBELCEM); www.febe.be Федерация бетонной промышленности – Federation de l'Industrie du Beton (FeBe); www.vgi-fiv.be Федерация стекольной промышленности – Federation de l'Industrie du Verre (FIV); www.cci.be Федерация торгово-промышленных палат Бельгии – Federation des Chambres de Commerce et d'Industrie de Belgique (FCCIB); www.fedichem.be Федерация химпрома Бельгии – Federation des Industries chimiques de Belgique (FEDICHEM); www.petrofed.be Федерация нефтяной промышленности Бельгии – Federation petroliere belge; www.febeltex.be Текстильная федерация – Federation Textile (FEBELTEX); www.febelbois.be Бельгийская федерация предприятий по деревообработке – Federation belge des entreprises de la transformation du bois (FEBELBOIS); www.upea.be Профессиональный союз страховых предприятий – Union professionnelle des entreprises d'assurances (UPEA); www.upc-bvk.be Профессиональный кредитный союз – Union professionnelle du Credit (UPC).

Органы власти: www.belgium.fgov.be Федеральное правительство; www.premier.fgov.be премьер-министр; www.fed-parl.be Бельгийский парламент; gov.wallonie.be правительство Валлонии; www.vlaanderen.be правительство Фландрии; www.diplobel.fgov.be Федеральная госслужба иностранных дел, внешней торговли и сотрудничества в целях развития (бывшее мининдел и торговли); www.minesco.fgov.be минэкономики; esodata.minesco.fgov.be Статбазы данных минэкономики Бельгии; www.brabantwallon.be Регион Валлония; www.economie.wallonie.be Экономика Валлонии; www.plan.be Федеральное бюро планирования; www.ires.ucl.ac.be IRES – Институт социальных и экономических исследований; www.statbel.fgov.be нацинститут статистики Бельгии.

Ассоциации: www.ccib.be ТПП; www.eurochambre.be Европейская ассоциация ТПП; www.feb.be Федерация предпринимателей; www.agoria.be Федерация промпредприятий; www.petrolfed.be Федерация нефтекомпаний; www.gasinfo.be Федерация газпрома; www.febelbois.be Федерация лесопереработки; www.oecd.org Организация экономического содействия и развития (ОЭСР); www.vev.be Ассоциация предпринимателей Фландрии; www.vizo.be Институт независимых фирм Фландрии.

Поиск фирм и производителей: www.abc-d.be, www.directo.be, www.infibel.com, www.budgetnet.com, www.trendstop.be, БД по фирмам Бельгии; www.alloweb.com, www.kompass.com БД по фирмам Европы; www.goudengids.be Золотые и Белые страницы Бельгии.

Импорт-экспорт: www.mkaccdb.eu.int БД по импорту – экспорту в Европе; awex.wallonie.be Агентство содействия экспорту Валлонии; www.obcebdbh.be Организация бельгийских экспортеров; www.brussels-export.irisnet.be Брюссель – экспорт; www.wallonia-export.be Экспорт Валлонии.

Маркетинг: www.exhibitions-world.com Выставки; www.foundationmarketing.be Семинары, пресс-конференции; www.mm.be маркетинг в Бельгии.

Электронная коммерция: www.b2buseness.net Обзоры мирового рынка; www.intemetaddict.be Обзоры рынка Бельгии; www.guidepme.be Малый бизнес; www.cim.be Исследования рынка.

Поисковые сайты: www.lycos.be, www.advalvas.be Поиск по Бельгии.

Профсоюзные организации: www.cgsלב.be Совет либеральных профсоюзов – CGSLB (Centrale generale des Syndicats liberaux de Belgique); www.acv-csc.be Конфедерация христианских профсоюзов – CSC (Confederation des Syndicats chretiens de Belgique); www.fgtb.be Общая федерация труда – FGTV (Federation generale du Travail de Belgique).

Веб-агентства: www.generictetele.com, www.virtuology.com. Коммерческие банки: www.bbl.be, www.kbc.be, www.fortis.be.

Средства массовой информации Люксембурга играют важную роль в европейском радиовещании и телевидении. Несмотря на свой небольшой размер, Люксембург располагает развитыми СМИ и имеет давнюю традицию предоставления радио- и телеуслуг для всей европейской аудитории, включая зрителей Франции, Германии, Великобритании и др.

Базирующаяся в Люксембурге медиагруппа «РТЛ» (RTL, «Радио-ТелеЛюксембург») – акционерное общество с преобладанием французского и бельгийского капиталов, владеет одной из самых

мощных станций в мире, обслуживающих многие европейские страны, давно занимается этой деятельностью. Радиостанции «РТЛ» были частью радиовещания во Франции и Германии в течение многих десятилетий. Теле- и радиостанции «РТЛ» остаются ключевыми игроками на рынках СМИ в Европе. «РТЛ» и другие частные радио- и телестанции также транслируют свои передачи местному населению.

В стране находится самый крупный спутниковый оператор в Европе, «Европейское спутниковое общество» (Societe Europeenne des Satellites – SES), которое управляет спутниковым флотом «Астра».

Конституция Люксембурга гарантирует свободу слова и печати. Печатные СМИ являются частными и отражают разнообразные точки зрения.

Пресса: Letzebuerger Journal («Люксембургский журнал») – люксембургский язык; Luxembourg News («Люксембургские новости») – английский язык; Luxemburger Wort – немецкий язык; Tageblatt – французский и частично немецкий языки.

Телевидение: RTL Tele Letzebueg («РТЛ – теле-Люксембург») – национальная сеть; Nordlicht TV – телестанция для северного Люксембурга.

Радио: RTL Radio Letzebueg («РТЛ радио Люксембург») – национальная сеть; Den Neien Radio – коммерческая радиосеть; Radio ARA – музыка, многие программы на английском языке; EldoRadio – поп-музыка.

Люксембургские профессиональные ассоциации и союзы, являющиеся независимыми с политической точки зрения, играют заметную роль в экономической жизни страны. Их характерной особенностью является полноценная защита интересов люксембургских предприятий, как путем создания специфических профессиональных организаций предпринимателей, так и выполнением чисто «лоббистских» функций для достижения определенных целей.

Люксембургские профессиональные организации подразделяются на профессиональные палаты, с одной стороны, и профессиональные федерации с другой. Все профессиональные организации объединены в «Союз люксембургских предприятий» (Union des Entreprises Luxembourgeoises – UEL), в то время как федерации, защищающие в основном интересы мелких и средних предприятий, объединены в «Конфедерацию Средних слоев населения» (Confederation des Classes Moyennes).

I. Профессиональные палаты: Торговая палата (Chambre de Commerce, www.cc.lu); Палата ремесел (Chambre des Metiers, www.cdm.lu).

II. Профессиональные федерации:

1) Ассоциация банков и банкиров Люксембурга (Association des Banques et Banquiers, Luxembourg – ABBL, www.abbl.lu);

2) Ассоциация страховых компаний (Association des Compagnies d'Assurances – ACA, www.aca.lu);

3) Федерация люксембургских промышленников (Federation des Industriels Luxembourgeois – Fedil, www.fedil.lu);

4) Люксембургская торговая конфедерация (Confederation luxembourgeoise du commerce – CLC, www.clc.lu);

5) Федерация частных предпринимателей-ремесленников (Federation des Artisans, www.federation-des-artisans.lu);

б) Федерация владельцев отелей, ресторанов и кафе «Ореска» (Federation Nationale des Hoteliers, Restaurateurs et Cafetiers – Horesca, www.horesca.lu).

III. Организации, общие для всех предпринимательских профессиональных организаций.

1) Союз люксембургских предприятий (Union des Entreprises Luxembourgeoises – UEL, www.uel.lu);

2) Конфедерация средних слоев населения (Confederation des Classes Moyennes).

- Профессиональные палаты. Являются публично-правовыми учреждениями, созданными согласно люксембургскому закону от 4.4.1924г., установившему принцип создания палат на выборной основе. Этот закон впоследствии был существенно изменен люксембургским законом от 18 июля 2003г.

На базе закона от 4 апр. 1924г. в Люксембурге было создано 6 профессиональных палат, 3 из которых являются профессиональными палатами предпринимателей, а 3 других – профессиональными палатами наемных работников.

Характерными примерами профессиональных палат являются Торговая палата (Chambre de Commerce) и Палата профессий (Chambre des Metiers). Указанные палаты защищают интересы предприятий во всех областях и секторах люксембургской экономики.

Все, созданные в Люксембурге палаты имеют следующие общие черты:

- они создаются на выборной основе (деятельностью палат руководят представители предприятий, которые назначаются путем проведения специальных выборов в каждой палате);

- принцип обязательного присоединения к палате, следствием которого является то, что предприятия всех областей и секторов экономики (за исключением «свободных» профессий), представлены в конкретной профессиональной палате;

- профессиональные палаты в обязательном порядке должны получать консультации люксембургского правительства в отношении любых законопроектов или нормативных актов, касающихся их членов и обязаны инициативно представлять проекты законодательных актов в отношении связанной с ними деятельности в правительстве;

- каждая палата имеет финансовую независимость, основой для которой является уплата ее членами взносов;

- функционирование профессиональных палат осуществляется в соответствии с нормами частного права, они не являются частью государственного управления и независимы в отношении государственных властей.

- Торговая палата Люксембурга. Ее членами являются все физлица, все коммерческие общества, а также все дочерние предприятия иностранных компаний, учрежденные в Люксембурге и осуществляющие коммерческую, промышленную или финансовую деятельность и включенные в Регистр коммерции и обществ Люксембурга.

Для проведения Пленарного собрания Торговой палаты из восьми избирательных групп должны быть избраны 23 члена, которые и участвуют в проведении Пленарного собрания. При этом распределение мест в таком Собрании должно быть следующим:

- Группа 1: оптовая торговля (3 места);

- Группа 2: розничная торговля и другая коммерческая деятельность, специально не поименованная (5 мест);

- Группа 3: металлургические предприятия с количеством наемных работников больше 200 человек, а также предприятия, входящие в их торговые сети (3 места);

- Группа 4: банки (4 места);

- Группа 5: страховые компании (1 место);

- Группа 6: гостиничный комплекс (1 место);

- Группа 7: кафе и рестораны (1 место);

- Группа 8: предприятия малого и среднего бизнеса (5 мест).

Члены Пленарного собрания Торговой палаты избираются на срок в 5 лет. Деятельностью Торговой палаты руководит Бюро, которое состоит из президента и четырех вице-президентов, избрание которых осуществляется на Пленарном собрании палаты.

Рабочими органами Торговой палаты являются постоянно действующий секретариат и директор.

Торговая палата оказывает своим членам следующие услуги: дает консультации и оказывает содействие членам Палаты; организует профессиональное обучение (начальное и последующее); оказывает содействие развитию внешней торговли.

Одной из задач Торговой палаты является побуждение государственных органов власти к созданию и развитию благоприятных экономических и социальных условий для деятельности членов Палаты.

- Палата профессий. Ее членами являются все лица, зарегистрированные в Люксембурге в качестве лиц, занимающихся индивидуальным производством (ремесленники).

Пленарное собрание Палаты профессий состоит из действительных членов и замещающих их членов. Трое из таких членов делегируются от Федерации ремесленников, остальные члены выбираются путем тайного голосования на срок в 5 лет, с правом переизбрания на последующий срок.

Выборы проходят из 6 следующих групп: от ремесленников, занимающихся: изготовлением продтоваров; изготовлением товаров, связанных со здоровьем и гигиеной; предоставлением услуг в области строительства (строительство и реконструкция объектов); предоставлением услуг в области строительства (строительное и техническое оборудование); другими видами деятельности, которые не входят в перечисленные выше группы.

На Учредительном пленарном собрании выбирается президент, два вице-президента и ответственный за связи с общественностью, которые образуют Комитет Палаты профессий. Администрацию Палаты составляет директор и постоянно действующий секретариат.

Задачами Палаты профессий являются: создание политических, экономических и социальных предпосылок для развития ремесленного сектора экономики; создание консультационных структур оказания помощи членам Палаты; организация экзаменов на организуемых Палатой курсах по повышению квалификации; организация курсов и экзаменов по получению образовательных дипломов; организация профобразования и повышения квалификации вне Палаты; организация содействия и общее консультирование по секторам экономики, входящим в компетенцию Палаты.

- Профессиональные федерации. В отличие от профессиональных палат, профессиональные федерации являются ассоциациями, созданными в определенных секторах экономики, членство в которых добровольное. Общей для всех профессиональных федераций задачей является защита профессиональных интересов своих членов.

- Ассоциация банков и банкиров Люксембурга (Association des Banques et Banquiers, Luxembourg) является профессиональной организацией, созданной в 1939г. и объединяющей практически все банки Люксембурга. Руководит этой Ассоциацией административный совет, члены которого выбираются на 2 года общим собранием членов Ассоциации.

Административный совет состоит из представителя каждого банка, имеющего более 5% от общего штата служащих всех банков-членов ассоциации, а также из представителей основных географических групп банков, созданных в Люксембурге, а именно: от немецких, американских, бельгийско-нидерландских, французских, японских итальянских, скандинавских, швейцарских и многонациональных банков.

В Ассоциации действует дирекция и постоянно действующий секретариат. Целью Ассоциации является защита профессиональных интересов членов, а также изучение проблем, интересующих финансовый сектор экономики.

В рамках Ассоциации действуют специальные технические комиссии по направлениям:

- выработка заключений и предложений по налоговым вопросам, по общим экономическим вопросам и по банковской тематике, как на национальном, так и на международном уровне;

- отслеживание общеэкономического развития Люксембурга и развития в финансовом секторе экономики для того, чтобы в необходимых случаях выработать соответствующие предложения;

- изучение вопросов, связанных с развитием экономики, материальных инфраструктур в финансовом секторе с тем, чтобы в необходимых случаях можно было произвести эффективное вмешательство;

- организация акций по пропаганде финансового сектора, поддержание постоянного контакта со специализированной национальной и международной прессой;

- ведение переговоров по коллективным трудовым договорам, действующим в данном секторе экономики;

- организация структур, ответственных за обучение и повышение квалификации в данной сфере, а также организация семинаров и коллоквиумов по профессиональной тематике.

- Ассоциация страховых компаний (Association des compagnies d'assurances) является профессиональной организацией, созданной в 1950г.

Членом Ассоциации может стать любая страховая компания, которая имеет право на осуществление деятельности в Люксембурге. Уставными органами Ассоциации являются Общее собрание и административный совет, помощь в работе которым оказывает постоянно действующий секретариат.

В соответствии со своим уставом, Ассоциация занимается: изучением коммерческих, финансовых, социальных и других проблем, связанных со страховой деятельностью в Люксембурге; представительством интересов своих членов перед правительством и госвластями Люксембурга.

Ассоциация проводит различные акции в интересах своих членов. Она также занимается ведением переговоров по коллективным трудовым договорам, заключаемым в данном секторе экономики.

- Федерация промышленников Люксембурга (La Federation des Industriels Luxembourgeois) была создана в 1918г. В нее входят практически все крупные, средние и мелкие люксембургские промышленные предприятия.

Уставными органами Федерации являются общее собрание и административный совет, которым руководят президент и два вице-президента. Административный совет состоит из руководителей предприятий, представляющих основные сектора люксембургской промышленности.

В Федерации имеется также директор и постоянно действующий секретариат. Предприятия-члены Федерации могут создавать в ее рамках различные федерации, объединения и союзы по отдельным секторам промышленности. Создано 15 подобных образований: производителей пива; промышленности в пищевой и сельхозобластях; производителей лифтов; предприятий по уборке и очистке; предпринимателей в строительном секторе и секторе работ по госзаказам; предпринимателей, занимающихся стройматериалами; производителей макаронных изделий; производителей резиновых изделий; тяжелой промышленности Люксембурга; международных переговоров; производителей нефтепродуктов; производителей вин; лесопильного производства; Союз предприятий, предоставляющих временную работу.

Основной целью Федерации является защита профессиональных интересов своих членов, а также изучение вопросов в экономической, социальной и промышленной областях, интересующих ее членов.

Федерация оказывает своим членам различную помощь и поддержку в решении их экономических, социальных и профессиональных проблем.

- Люксембургская коммерческая конфедерация (Confederation luxembourgeoise du commerce) создана в 1909г. и состоит из 53 профессиональных федераций, представляющих все сектора торговли, транспорта и услуг.

Уставными органами этой Конфедерации являются общее собрание, состоящее из выборных представителей членов Конфедерации (по 2-3 представителя от каждой федерации) и административный совет, состоящий из 21 члена.

Исполнительными органами Конфедерации являются президент и три вице-президента, а также генеральный секретарь. В Конфедерации имеется постоянно действующий секретариат.

Входящие в Конфедерацию федерации объединяют предприятия розничной торговли (канцелярские товары, мебельные, продовольственные, спортивные, книжные магазины), оптовой торговли (напитки, лекарственные товары, продовольствие, электротовары, стройматериалы, топливо), транспорта (перевозка грузов и людей) и предприятия, оказывающие услуги (информационные и рекламные фирмы, товарищества собственников, агенты по недвижимости, страховые агенты, туристические агентства и т.д.).

Люксембургская коммерческая конфедерация имеет: «группу давления», которая защищает коллективные и индивидуальные интересы членов Конфедерации;

— представителей коммерсантов, транспортников и компаний, предоставляющих услуги во всех госорганах, в которых обсуждаются вопросы, связанные с касающейся их проблематикой; пресс-службу, которая дает разъяснения по политике Конфедерации в экономической, социальной и финансовой областях.

Конфедерация обычно дает полную информацию о своих членах, предоставляет доступ к документации, издаваемым ею, ведет переговоры по коллективным договорам в секторах экономики, в которых действуют ее члены, организует обучение по повышению квалификации и т.д.

• Федерация ремесленников (Federation des Artisans), является профессиональной представительской организацией, созданной в 1905г., в которую входит около пятидесяти федераций, объединяющих своих членов по конкретным профессиям.

Члены каждой профессиональной федерации одновременно являются членами Федерации ремесленников.

Действительные члены Федерации ремесленников распределены на 8 групп по профессиям. Наряду с действительными членами в Федерацию входят и индивидуальные члены, а также почетные члены.

Федерацию возглавляет директор, который обеспечивает руководство с помощью постоянно действующего секретариата.

Согласно уставу основными задачами Федерации являются: защита на национальном и международном уровнях любыми легальными средствами интересов ремесленников; создание экономических и социальных условий, благоприятных для ремесленников; координация частных интересов федераций, входящих в Федерацию ремесленников и урегулирование споров между ними; распространение духа солидарности между членами Федерации; консультирование членов Федерации.

Федерация ремесленников решает любые проблемы, возникающие в деятельности ремесленников. В этой связи она работает в тесном взаимодействии с Палатой профессий. В компетенцию Федерации также входит ведение переговоров по принятию коллективных договоров в соответствующих областях, связанных с деятельностью ремесленников.

• Национальная Федерация владельцев отелей, ресторанов и кафе (Federation Nationale des Hoteliers, Restaurateurs et Cafetiers) является профессиональной представительской организацией, созданной в 1970г. и официально представляющей интересы предприятий секторов гостиничных услуг и услуг общественного питания во всех государственных, политических, административных и частных инстанциях Люксембурга.

Органами Федерации являются генеральная ассамблея, состоящая из действительных членов, присоединившихся членов и почетных членов, и административный совет, во главе которого находится президент и вице-президент. Руководство текущей деятельностью Федерации осуществляет генеральный секретарь и постоянно действующий секретариат.

В соответствии с уставом, цель данной Федерации состоит в том, чтобы защищать социальные и профессиональные интересы своих членов, а также поддерживать престиж профессии и солидарность между ее членами.

Для достижения этих целей Федерация: оказывает помощь и поддержку каждому из своих членов, включая ведение судебных дел; активным образом защищает профессиональную честь отрасли посредством пропаганды, борьбы с недобросовестной конкуренцией; оказывает необходимое содействие при совершенствовании правовых норм, регулирующих деятельность коммерсантов и коммерческих учреждений данного сектора; координирует деятельность локальных и региональных профессиональных групп, обеспечивает их необходимой документацией и информацией.

• Союз люксембургских предприятий (Union des Entreprises Luxembourgeoises) был создан в 2000г. и является верховной организацией люксембургских предпринимателей. Он представляет собой совокупность предприятий частного сектора экономики страны, включая федерации и профессиональные палаты.

Органами Союза, созданными в соответствии с его уставом, являются генеральная ассамблея и административный совет.

Деятельность рассматриваемого Союза организована на базе рабочих групп, состоящих из представителей различных секторов экономики страны. Рабочие группы изучают проблемы, касающиеся таких вопросов, как налоговая система, социальное законодательство, профессиональная подготовка и переподготовка, предпринимательство, окружающая среда, благоустройство территорий, экономические исследования.

Деятельность административного совета, а также рабочих групп проводится при поддержке генерального секретаря и постоянно действующего секретариата Союза.

В соответствии со своим уставом Союз имеет целью: представлять и защищать на национальном уровне интересы предприятий и люксембургского делового сообщества в целом; способствовать созданию среды, благоприятной для развития частной инициативы; координировать защиту общественных интересов в различных отраслях экономики; способствовать межотраслевой солидарности.

Кроме защиты интересов предприятий деятельность Союза распространяется также на все те области, где предприятия, относящиеся к различным секторам люксембургской экономики, обладают совпадающими интересами.

В ходе выполнения указанных задач, Союз тесно сотрудничает со всеми вышеперечисленными в настоящей Справке люксембургскими палатами и предпринимательскими федерациями.

• Конфедерация средних классов (Confederation des Classes Moyennes) является ассоциацией, которая создана в 1996г. для защиты профессиональных интересов предприятий, входящих в понятие средние классы.

Членами Конфедерации являются Торговая палата Люксембурга, Федерация ремесленников, а также Национальная Федерация владельцев отелей, ресторанов и кафе.

Работой Конфедерации руководит административный совет, действующий под наблюдением генеральной ассамблеи.

Согласно своему уставу, Конфедерация имеет целью:

— представлять и защищать на национальном и международном уровнях любыми легальными способами интересы средних классов;

– способствовать созданию экономической и социальной среды, благоприятной для ремесленников, для торговли и для секторов экономики в которых действуют владельцы отелей, ресторанов и кафе;

– координировать частные интересы ассоциаций и федераций, входящих в Конфедерацию и урегулировать спорные ситуации, возникающие между ними;

– способствовать развитию солидарности между предприятиями, ассоциациями и федерациями, входящими в ее состав.

Для выполнения возложенных на нее задач, Конфедерация проводит исследования любых вопросов и проблем, связанных со средними классами и предпринимает любые инициативы, которые сочтет необходимыми для развития этого сектора экономики. При выполнении своих задач Конфедерация действует в тесном взаимодействии с входящими в ее состав ассоциациями и федерациями.

Конфедерация средних классов прилагает усилия для распространения идеи частной экономики, индивидуальной инициативы, и независимости предприятий, в особенности предприятий, относящихся к понятию средние классы.

Полезная информация по Люксембургу www.luxembourg.lu; Новости www.news.lu и www.tageblatt.lu;

Правительство www.gouvernement.lu; министерство иностранных дел, внешней торговли, сотрудничества и защиты www.mae.lu/; минэкономики www.etat.lu/ECO; минфин www.etat.lu/FI; министерство средних слоев населения, туризма и жилья www.etat.lu/MCMT; Центральный банк www.bcl.lu; Статэк (Статистическая служба) www.statec.lu.

Новации в болгарских отраслевых электронных СМИ

Последние годы ознаменованы большими дискуссиями в болгарских политических и деловых кругах относительно перспектив создания «электронного правительства». На сегодня существует Стратегия развития этой программы, разработан план ее реализации и запущено несколько десятков пилотных проектов.

Несмотря на то, что пока эта идея не вызывает большого энтузиазма среди населения (интернет-услуги еще недостаточно широко популяризированы, а болгарские сетевые ресурсы значительно уступают российским, как по информационной насыщенности, так и по набору возможностей), болгарское правительство ожидает, что в перспективе ситуация изменится к лучшему и взаимодействие между госструктурами, бизнесом и гражданами станет легче и удобнее для всех участников.

Центральной задачей разработчиков стратегии «электронного правительства» является достижение такого уровня общения госструктур и общества, при котором телефонные переговоры и почтовая переписка, стояние в очередях, отнимающие много времени, будут заменены электронными запросами и ответами. Стратегией предусмотрено создание государственного портала, в котором было бы возможным подать налоговую или таможенную декларацию, зарегистрировать фирму или автомобиль, сменить адрес регистрации, получить документы, дипломы, свидетельства, зарегистрировать гражданский брак, а, кроме того, получить интересующую информацию, справку от государственной инстанции, заполнить необходимые формуляры, управлять банковским счетом.

В связи с реализацией проекта «Информационно-технологическое пространство Минэкономики и энергетики Болгарии», осуществляющегося при непосредственном участии немецкого Товарищества технического сотрудничества (GTZ), минэкономики разработана стратегия развития в области информационных технологий, предусматривающая с помощью привлечения передовых алгоритмов выработку оптимальных решений задач, стоящих перед министерством, как самостоятельной административной единицы, выполняющей задачи, поставленные болгарским правительством.

Общие цели, стоящие перед минэкономики Болгарии в области информационных технологий, заключаются в улучшении информационной обеспеченности управления экономикой, оказании содействия принятию обоснованных управленческих решений, используя современные информационные и управленческие методы, обеспечения прозрачности административных процессов, предоставлении информации и услуг обществу и бизнесу. Установление и поддержание эффективных межведомственных связей и формирование новой административной культуры, подчиненной европейским информационным и административным стандартам, введенным в единую информационную систему госаппарата также являются приоритетными направлениями этой информационной системы. Одной из важнейших задач признается обеспечение высокой степени конфиденциальности, включая надежную защиту обрабатываемой информации.

Совершенствуется система обеспечения болгарских и иностранных деловых кругов экономической информацией через интернет. По адресу www.econ.bg работает информационный портал, полностью посвященный проблемам экономики. Проект поддерживается Центром экономического развития Болгарии (ЦЭР), финансирование осуществляется по линии Американского агентства международного развития (USAID). На сайте представлено 4150 гиперссылок на веб-страницы, содержащие экономическую информацию по Болгарии. ЦЭР разработал проект интернет-портала, в котором систематизированы статистические данные по Болгарии в соответствии со стандартами МВФ.

С 2001г. в Болгарии действует система единого бюджетного счета (ЕБН). По мнению правительства, концентрация средств на ЕБН с одной стороны обеспечит возможность более гибкого и успешного управления денежными потоками, повысит оперативные возможности министерства финансов, а с другой создаст условия для укрепления бюджетной дисциплины. Обслуживание операций по нему возложено на вошедшую в строй в дек. 2000г. систему электронных бюджетных платежей («Себра»).

Предусматривается, что все платежи по ЕБН, инициированные распорядителями бюджетных средств, будут происходить при помощи системы «Себра», которая должна автоматически их группировать и сортировать по первостепенным (министерство финансов и министерство обороны и т.д.) и второстепенным. Система дает возможность анализа всех платежей, а также оценку в какой мере они соответствуют предварительно определенным лимитам бюджетного финансирования.

По мнению болгарских экспертов, «Себра» доступна и легка в управлении и обладает богатыми информационными возможностями, которые связаны не только непосредственно с платежами, но и с получением целостной статистической картины. С помощью нее можно оперативно оценить, как исполняется расходная часть бюджета на различных уровнях.

В отличие от банковской системы, в болгарских страховых компаниях и пенсионных страховых обществах (аналог российских пенсионных фондов) внедрение современных информационных технологий остается на низком уровне и тормозится факторами постепенного морального устаревания аппаратной базы, а также использования некачественного программного обеспечения. Правительство Болгарии, в лице государственного агентства по надзору за страхованием, серьезно озабочено повышением эффективности уже действующих информационных систем в области страхового и пенсионного обеспечения и всячески стимулирует внедрение новых. Одним из важнейших требований при выдаче лицензии пенсионным страховым обществам, предъявляемым к их информационным системам, является гарантия устойчивой работы последних в случаях возможных сбоев в базах данных, стихийных бедствий, а также надежной защиты против несанкционированного доступа.

Две страховые компании, ДЗИ (государственный страховой институт) и страховая компания «Орел», начали предоставлять свои услуги по заключению полисов гражданской ответственности с помощью интернета. Они дают возможность оплаты услуг с помощью дебитных карт или через кассу.

Важную роль в распространении информационных технологий на сферу торговли играет Болгарская торгово-промышленная палата (БТППТ) и, в частности, созданный под ее эгидой комитет по взаимодействию государства и деловых кругов БУЛПРО.

В 2003г. БУЛПРО совместно с Агентством «Таможни Болгарии» и фирмой «Информационное обеспечение» начал реализацию проекта создания виртуальной таможенной декларации с электронной подписью.

Совместно с Национальным центром профессионального обучения, также входящим в систему БТПП, БУЛПРО участвует в создании двуязычной (англо-болгарской) модульной системы онлайн бизнеса (МОБИ). Это позволяет осуществлять обработку целого ряда торговых документов, таких, как таможенная декларация, приглашение (для выдачи визы), сертификат на грузы, следующие на грузовиках, счета-фактуры. в электронном виде. МОБИ также позволяет осуществлять проверку документации на предмет корректности и соответствия содержания документов и их подачи согласно принципу «одного окна». Одной из важнейших составляющих МОБИ является Электронный добровольный онлайн регистр.

Растет количество пользователей всемирной сети среди населения Болгарии. Крупными компаниями в области информационных технологий ведется постоянный мониторинг обстановки на рынке предоставления ИТ-услуг. Количество болгарских пользователей интернета выросло до 600 тыс. чел. Данные мониторинга показывают, что

наиболее высок процент т.н. «потребителей, на обладающих доходами», куда входят в основном ученики школ и студенты. 120 тыс. болгарских пользователей интернета имеют индивидуальный доход 130-320 лев/мес. Для увеличения аудитории в сети, большое значение имеет рост количества интернет-клубов, посещаемость которых растет. На рабочем месте доступ имеют 40% пользователей или 250 тыс.чел., в то время как дома — 134 тыс.чел.

Наиболее популярными сайтами среди болгарских пользователей по-прежнему являются dir.bg (1 место), Гювеч (gyuvetch.bg), abv.bg, Netinfo, Yahoo!, news.bg, Search.bg, info.bg.

По мнению болгарских экспертов, несмотря на наличие всей необходимой законодательной базы, инфраструктуры и технологий для дальнейшего развития в стране электронной торговли, продолжает существовать ряд барьеров и проблем в этой области. Становление данного сегмента рынка идет с отставанием на 5-6 лет по сравнению со странами Западной Европы. Если в качестве основного препятствия раньше часто указывалась неразвитость системы оплаты с помощью кредитных карт, то сейчас — инерция мышления среднего болгарина, который предпочитает пока расплачиваться с помощью наличных денег. Сами системы оплаты требуют дальнейшей доработки и остаются пока неразвитыми. У компаний-первенцев электронной торговли отсутствует пока опыт в данной сфере деятельности, а малая прибыльность препятствует внедрению новых технологий и увеличению инвестиций в данную отрасль. В ряде случаев цены в интернет-магазинах превышают стоимость аналогичных товаров и услуг в обычных магазинах, что также не стимулирует развитие торговли.

К числу наиболее полезных ресурсов интернета Республики Болгарии по торгово-экономическим и политическим вопросам можно отнести сайты: Администрация президента www.president.bg; Народное собрание www.parliament.bg; Совет министров (новости, обсуждаемые экономические программы, отчеты правительства) www.government.bg; Конституционный суд www.constcourt.bg; министерство экономики и энергетики (данные по промышленности, приватизации, проводимым в стране программам, стратегиям) www.mi.government.bg; минфин (данные по республиканскому бюджету, макроэкономическим показателям.) www.minfm.government.bg; министерство труда и социальной политики www.mlsp.government.bg; минтранс www.mtc.government.bg; минобл www.mjeli.government.bg; министерство земледелия и лесов www.mzgar.government.bg; министерство образования и науки www.minedu.government.bg; МВД www.mvr.bg; минобороны www.md.government.bg; МИД www.mfa.government.bg; министерство окружающей среды и водных ресурсов www.moew.government.bg; минздрав www.mh.government.bg; министерство регионального развития и строительства www.mrrb.government.bg; статинститут www.nsi.bg; Болгарский народный банк — Центральный банк www.bnb.bg; агентство по приватизации (новости, программы и законодательство, www.priv.government.bg); агентство по иностранным инвестициям (нормативная база, новости) investbg.government.bg; агентство малых и средних предприятий www.sme.government.bg; хозпалата (региональ-

ная, отраслевая и корпоративная информация по субъектам хозяйственной деятельности) www.bia-bg.com; ТПП (информация по фирмам, обзоры и анализ) www.bcci.bg; Болгарский экономический форум (материалы по инвестиционному климату в стране) www.biforum.org; «Экономическая библиотека» (нормативная информация) www.im.ttm.bg; Булбанк www.bulbank.bg; Объединенный болгарский банк www.ubb.bg; представительство Всемирного банка www.worldbank.bg; ассоциация коммерческих банков www.acb.bg; государственный страховой института www.dzi.bg; комиссия по ценным бумагам и фондовым биржам и центральный депозитарий – www.cdad.bg; госкомиссии по товарным биржам и торговым площадкам www.dksbt.bg; система платежей через интернет www.epay.bg; новости www.focus-news.net. На сайте посольства Болгарии в России www.bulgaria.ru дано большое количество ссылок на адреса в интернете и правительственных организации Болгарии, общественных организаций, поисковых и справочных систем.

Испанский пример госадминистрирования информации по обеспечению и финансовой поддержке экспорта.

В Евросоюзе любое министерство социально-экономического профиля представляет собой также и издательский комплекс для пропаганды решений правительства. сотня собственных книг в год, огромный интернет-портал бесплатного доступа, множество министерских бюллетеней и пресс-конференций, аналитики и инспирированных статей в СМИ – такова работа и испанских госслужб внешней торговли. Они разъясняют предпринимателям механизм толкования законов, банковской практики, делают возможным функционирование господдержки экспорта путем его кредитования и страхования.

Основные принципы современной информационной торговой политики Испании в практическом плане непосредственно корреспондируются с согласованной торговой политикой стран ЕС. Присоединение Испании к ЕС, в целом, имело положительные последствия для экономики.

Роль государства в регулировании торгово-экономической деятельности является значительной. Министерство промышленности, туризма и торговли осуществляет общую координацию внешнеэкономической деятельности. В рамках министерства непосредственно вопросы внешнеэкономического комплекса сосредоточены в секретариате по туризму и торговле, который осуществляет проработку и подготовку решений правительства по вопросам внешнеторговой и внешнеэкономической политики Испании. В его функции входит принятие мер, необходимых для стимулирования деятельности в этой области государственных и частных предприятий и организаций, включая меры по развитию экспортно-импортных операций, общему контролю над иностранными инвестициями, их защите, выработке решений по вопросам внутренней экономической политики и ее увязке с внешними мероприятиями правительства.

Помимо административных органов в Испании существует целая система различных государственных, полугосударственных и частных организаций, в задачи которых входит содействие национальным фирмам в осуществлении внешнеэкономической деятельности. Подобные организации действуют, как правило, под непосред-

ственным контролем со стороны министерства (секретариата). Целями их деятельности являются предоставление информационных и консультационных услуг по внешнеэкономическим вопросам, финансирование внешнеэкономических мероприятий, содействие продвижению товаров на внешние рынки.

Особую роль среди подобного рода организаций играет испанский Институт внешней торговли Исекс. Исекс непосредственно подчинен министерству промышленности, туризма и торговли и действует на основе бюджетных средств (ежегодно он получает 150 млн.долл., 80% которых идет на финансирование мероприятий, содействующих развитию экспорта, 20% – на информационно-консультационную деятельность).

Основными сферами деятельности Исекс являются: профессиональная подготовка в сфере внешней торговли, предоставление общей и специализированной информации по внешним рынкам и мероприятия по развитию испанского экспорта, содействие выполнению секторных программ по экспорту и «интернационализации» испанских предприятий, а также оказание помощи тем фирмам, которые не имеют опыта внешнеэкономической деятельности.

С 1995г., Исекс осуществляет свою деятельность по содействию внешней торговли в тесном сотрудничестве с правительствами автономных областей, а также в координации с экспортным планом торговых палат Испании. Показательно в этом отношении участие представителей автономных областей в руководящих органах Института и в Комиссии содействия внешнеэкономическим связям. В последние годы активизировались контакты и сотрудничество Исекс с отраслевыми объединениями экспортеров.

Деятельность Исекс в области профессиональной подготовки в сфере внешней торговли заключается в организации курсов и семинаров. Учебные программы имеют 2 уровня: базовый и высший. Базовые курсы предназначены для руководителей мелких и средних предприятий и среднего руководящего звена. Они дают наиболее общее представление о внешнеэкономической деятельности и обычно организуются совместно с Высшим советом торговых палат Испании.

Курсы и семинары высшего уровня по различным аспектам внешнеэкономической деятельности предназначены для лиц с высшим образованием и профессиональных работников, имеющих опыт внешнеэкономической деятельности. Они проводятся совместно с правительствами автономных областей, торговыми палатами, ассоциациями предпринимателей и другими организациями.

Программа стипендий Исекс преследует цель обучения на практике профессионалов в области внешней торговли, она предназначена для закончивших высшие учебные заведения испанцев и иностранных граждан. Такие стипендии предоставляются для прохождения практики на предприятиях и в торговых представительствах Испании за рубежом.

Институт предоставляет общие сведения о внешнеэкономических связях и законодательстве их регулирующем, информацию по группам товаров (потребительские, продовольственные, оборудование), по рынкам отдельных стран.

Основным инструментом освещения положения на отдельных товарных рынках и в определенных странах является проведение в различных регионах Испании «Информационных дней о мировых рынках» (Jimex). На них выступают представители соответствующих торгпредств и предприниматели, которые делятся опытом работы на конкретных рынках отдельных стран.

Информация по товарным рынкам и рынкам отдельных стран содержится в специальных исследованиях (обзорах) Института. В Исекс создана также база данных Infoisex, содержащая конкретные предложения по внешнеэкономическому сотрудничеству.

Информация об экспортных возможностях Испании за рубежом осуществляется через торговые представительства Испании, многие из которых имеют в своем составе подразделения специализированной информации, или через отделения торговых палат Испании за рубежом. Для информирования иностранных партнеров издаются специальные справочники по испанским фирмам. Исекс предоставляет также специализированную информацию об осуществлении инвестиций в конкретных странах (местное законодательство: налоговое, трудовое, валютное, в области иностранных инвестиций: порядок создания обществ, репатриация прибылей).

В отношении сертификации и омологации продукции деятельность Института сводится к информированию испанских предприятий о существующих в этом отношении нормах в других странах и контролю и повышению качества испанских товаров. Для этого Институт поддерживает тесную связь с такими испанскими организациями как Испанская ассоциация стандартизации и сертификации (Aenor), Национальное общество аккредитации (Enac), а также — с аналогичными организациями в других странах.

Оказывается содействие по составлению внешнеторговых контрактов и консультирование по отдельным статьям, по организации и технике внешнеторговых операций. По техническим вопросам проведения внешнеэкономических операций проводятся различные семинары в сотрудничестве с другими заинтересованными организациями.

Исекс располагает значительными библиографическими фондами. Через электронную систему он распространяет ежедневно (а также по факсу или почтой) сортированную информацию о деловых возможностях за рубежом для фирм, пользующихся службой Bise.

Страхование внешнеторговых операций в Испании осуществляется через госкомпанию по страхованию экспортных кредитов Cesce, действующую с 1971г. в соответствии с Декретом 10 от 4 июля 1970г.

Основной целью деятельности компании является осуществление страхования и перестрахования от политических рисков операций в области внешней торговли Испании и международной торговли, вытекающих из обязательств испанского государства. В этом случае Компания использует госсредства — выступает от имени государства. Компания уполномочена выступать на рынке страхования кредитов от своего имени и за счет собственных средств.

Cesce имеет статус акционерного общества, в котором контрольный пакет акций принадлежит государству (50,25% — управлению госимуществом

«Патримонио дель Эстадо», деятельность которого контролируется министерством экономики). Остальная часть капитала принадлежит основным испанским банкам — «Банке Сантандер Централь Испано», «Банко Экстерьер де Эспанья», «Банко Бильбао Бискайя», «Банко Популар», «Банко де Сабадель» и испанским страховым компаниям.

Структура компании включает следующие основные подразделения (департаменты): страхование рисков среднесрочные и долгосрочные операции (более 1г.); страхование рисков краткосрочных операций (до 1г.); маркетинга и продаж (обеспечивает портфель заказов, контролирует работу отделений, ведет брокерскую деятельность, занимается разработкой новых видов операций); претензий (занимается долговыми обязательствами, вытекающими из соглашений); международных связей и анализа степени рисков операций рынков отдельных стран (определяет шкалу рисков, координирует деятельность с иностранными компаниями по страхованию экспорта); административный; информатизации и баз данных; юридический.

Основными объектами страхования могут быть следующие виды операций: экспорт испанских товаров и услуг (при этом удельный вес иностранных компонентов сделки не должен превышать 10%); операции по поощрению и развитию экспорта или инвестиций за рубежом; трехсторонние операции с участием испанских фирм (по согласованию с испанской администрацией).

Cesce выдает следующие виды страховых полисов: для развития экспортных операций (Whole Turnover Export Insurance Policy) — для экспортеров, стабильно действующих на определенных рынках; для экспортной деятельности средних и малых фирм (Export Pyme Cesce); для отдельных частных и государственных фирм — импортеров (Individual Policy for Private or Public Buyers) — по конкретным операциям; для кредитования покупателя (Buyers Credit Policy) — гарантирует кредит испанского или иностранного банка для импорта товаров или услуг; для документарного кредита (Documentary Credits) — по операциям испанских банков за рубежом в необходимых случаях; на строительно-монтажные работы за рубежом (Construction Works Insurance Policy); для компенсационных сделок (Counter-Trade/Barter Transactions Insurance Policy); для операций перестрахования (Unfair Calling of Bonds Policy); для инвестиций за рубежом (Foreign Investment Policy) — от политических рисков конфискации, национализации или экспроприации, невозможности перевода прибыли; для продажи на местном рынке (Whole Turnover Domestic Credit Policy) — для компаний, имеющих широкую сеть покупателей и регулярную систему продаж (Open Surety Bond Facility).

В необходимых случаях Испанская компания по страхованию экспортных кредитов осуществляет операции по перестрахованию через первоклассные страховые компании. Как правило, гарантии других страховых фирм в области непосредственной компетенции Компании не принимаются. Отделения Компании открыты в основных городах Испании: Барселоне, Валенсии, Севилье, Бильбао.

Cesce расширяет практику страхования рисков по инвестиционным операциям. Cesce принимаются меры с целью повышения конкурентоспособности такого вида страхования по сравнению с

условиями аналогичных полисов, предоставляемых страховыми компаниями других европейских стран.

Страховая компания Cesce хорошо известна на российском кредитном рынке. Кредитная линия, открытая испанцами в пользу СССР в 1990г. на 1,5 млрд.долл., была обеспечена ее гарантиями. Через эту компанию страхуется финансирование экспорта испанских товаров, оборудования и услуг по приоритетным проектам социальной направленности в России на 250 млн.долл.

Все крупные фирмы, осуществляющие инвестиционную деятельность в России, пользуются услугами Cesce. Среди них: «Кампофрио», «Чупа-Чупс», «Драгадос», «Кельме», «Альбатрос», «Инеко-Ренфе».

Экспортное кредитование существует в том или ином виде в большинстве развитых стран, предприятия и компании которых специализируются в изготовлении и экспорте машин и оборудования. Данная система является эффективным инструментом, стимулирующим не только национального производителя, но и иностранного клиента, поскольку обеспечивает как права продавца на получение платежей за поставляемый товар, так и предоставляет рассрочку исполнения платежных обязательств покупателю.

Действующая в Испании система господдержки экспортного кредитования, наряду с выполнением функции финансирования экспортной сделки, играет также важную роль в регулировании финансового рынка. По мнению испанских экспертов, указанная система является главной формой поддержки национального экспорта, которая приобретает особое значение для экспортеров в периоды наступления кризисов в отдельных странах или регионах. В качестве одного из последних примеров можно привести кризис в странах Латинской Америки (Аргентине и Бразилии).

Механизмы господдержки экспортного кредитования особое развитие получили в странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития. В рамках ОЭСР было разработано и принято Генсоглашение об общих требованиях, применяющихся к системе господдержки экспортного кредитования. Соглашение вступило в силу 1 июля 1976г. (Испания присоединилась к нему 13 сент. 1976г.) и носило характер «джентльменского соглашения» для стран-участниц. Однако в соответствии с решением Европейской комиссии №93/112/1992 упомянутое соглашение приобрело обязательный характер для государств, входящих в Евросоюз, в т.ч. и для Испании.

Генсоглашение имеет целью установление основных правил и норм построения и деятельности системы господдержки экспортного кредитования, чтобы обеспечить создание условий для реализации принципа свободы конкуренции и исключения ситуаций, при которых финансовая помощь приобретает характер госсубсидий. Упомянутые правила и нормы определяют допустимые пределы предоставляемых кредиторам льгот, финансовые условия кредитов, параметры оказываемой финансовой поддержки. Для некоторых секторов (судостроение, атомная энергетика, гражданская авиация) применяются специальные нормы.

Виды страховых полисов, используемых Cesce при страховании.

I. Краткосрочные. 1. Pagex (открытый) – для экспортеров, осуществляющих регулярные поставки товаров на различные рынки и различным клиентам. 2. Poliza 100 – страхование экспортных кредитов для мелких и средних предприятий на всю сумму сделки с отсрочкой платежа до года. Этим видом страхования могут воспользоваться предприятия, экспорт которых не превышает 1, 35 млн.долл. 3. Индивидуальный полис (когда в качестве покупателя выступает частное или государственное лицо) – страхование отдельных (нерегулярных) экспортных сделок или экспортных сделок с непостоянными клиентами. 4. Полис на страхование подтверждения документарного аккредитива (открытый или индивидуальный) – страхование испанскому банку возмещения документарного подтвержденного аккредитива.

II. Средне- и долгосрочное страхование. 1. Poliza de credito comprador – страхование национальному/иностранному банку, финансирующему экспортную операцию, кредитов, предоставленных им иностранному покупателю. 2. Poliza de credito suministrador – страхование в пользу экспортера, поставившего товары в кредит, от рисков неплатежей. 3. Полис на страхование подтверждения документарного аккредитива (на средний или долгосрочный период).

III. Другие виды страхования. 1. Полис на страхование работ и производственной деятельности за рубежом – распространяется на потери испанских участников производственной деятельности за рубежом в случае невозможности осуществления такой деятельности или неплатежей. 2. Полис на страхование возврата залоговых платежей.

Страхование экспортного кредитования является ключевым звеном всей системы, обеспечивающей получение экспортером причитающегося возмещения за поставленные товары или услуги иностранному контрагенту. Без страхового полиса, выдаваемого Испанской компанией по страхованию экспортных кредитов (Compania Espanola de Seguros de Credito a la Exportacion, Cesce, www.cesce.es), банк не откроет финансирование экспортной сделки. Cesce принимает на себя обязательство перед страхователем (банком или экспортером) при наступлении страхового случая (невозврат кредита) возместить соответствующие платежи, предусмотренные договором страхования.

Cesce является акционерным обществом, в котором контрольный пакет акций принадлежит государству. Остальными акциями владеют испанские банки и частные страховые компании. Страховой полис Cesce покрывает за счет государства политические риски на любой период времени, риски чрезвычайного характера, а также коммерческие риски на длительный период (операции со сроком исполнения, превышающим 3г.). За счет компании покрываются коммерческие риски, связанные с краткосрочными (менее 3 лет) операциями.

К разряду политических и рисков чрезвычайного характера, страхование которых осуществляется за счет государства, относятся: ограничения на перевод валютных средств, неплатежи со стороны госзаказчиков (покупателей), катастрофы, войны, революции. Коммерческие риски, например, неисполнение платежных обязательств покуп-

пателем или банкротство последнего *Cesce* страхует за свой счет. Как правило, с престижной международной компанией заключается договор перестрахования.

Размер взимаемой страховой премии зависит от того, к какой из 7 категорий риска принадлежит страна, в которой находится иностранный контрагент. Для каждой страны и отдельных видов операций устанавливаются также лимиты страховых гарантий по краткосрочным операциям (для России указанный лимит составляет 250 млн. долл.).

Основными видами страхового полиса, выдаваемого *Cesce*, являются: *poliza de credito comprador* – страхование в пользу банка, финансирующего экспортную операцию, на случай невозврата кредита иностранным покупателем или его гарантом; *poliza de credito suministrador* – страхование в пользу экспортера, поставившего товары в кредит, от рисков неплатежей. В обоих случаях страхование может покрывать до 94% коммерческих и 99% политических рисков.

Механизм привлечения частных финансовых компаний к кредитованию экспортных операций, который получил в Испании наименование контракта о взаимном урегулировании интересов (*Contrato de Ajuste Reciproco de Intereses, Cari*), основан на соглашении, заключаемом между Институтом официального кредитования (*Instituto de Credito Oficial, ICO, www.ico.es*), представляющим интересы государства, и субъектом финансового рынка. Особенностью указанной сделки является установление сторонами фиксированной ставки кредитования, которая каждые 6 мес. сверяется с базовыми показателями банковского рынка. Если показатель банковского рынка вырос по сравнению с установленной ставкой, *ICO* в соответствующем объеме кредитует финансовую компанию. В противном случае – кредитор возмещает *ICO* возникающую разницу.

Порядок функционирования механизма привлечения частных финансовых компаний к кредитованию экспортных операций: испанский экспортер и иностранный импортер согласовывают условия коммерческой сделки; испанский экспортер обращается к финансовой компании с целью получения финансирования сделки; изучив условия сделки, финансовая компания обращается к страховщику (если речь идет о рисках, покрываемых за счет государства, к *Cesce*); получив коммерческое предложение об условиях страхования, финансовая компания заключает кредитное соглашение с импортером; финансовая компания и *ICO* подписывают контракт о взаимном урегулировании интересов (*Cari*); экспортер отгружает товар импортеру; экспортер представляет в финансовую компанию документы, необходимые для получения оплаты за отгруженный товар; финансовая компания проверяет предоставленные документы и осуществляет оплату экспортеру; импортер осуществляет возврат финансовой компании кредита (основной суммы и процентов); если импортер не возвращает полученный кредит, то страховая компания выплачивает финансовой компании соответствующее возмещение, предусмотренное условиями полиса.

Кредитование экспорта, осуществляемое на основе контракта *Cari*, имеет три основные разновидности: кредитование иностранного покупателя

(финансовая компания заключает кредитное соглашение с иностранным покупателем; испанский экспортер получает возмещение за отгруженный товар от финансовой компании); кредитование национального поставщика (в качестве заемщика средств выступает экспортер; иностранный покупатель имеет обязательства только перед продавцом в соответствии с условиями коммерческой сделки); кредитная линия (финансовая компания предоставляет банку страны покупателя определенную сумму, предназначенную для финансирования нескольких коммерческих сделок).

Кредитная часть составляет 85% от общей стоимости сделки, а 15% иностранный покупатель должен оплатить продавцу наличными. В кредитную часть может включаться стоимость фрахта, транспортного и кредитного страхования (если указанные услуги предоставляются испанскими фирмами), а также некоторые другие платежи, например, комиссионные. Решение вопросов о включении тех или иных платежей в кредитную часть и их процентном соотношении находится в компетенции Гендирекции по торговле и инвестициям минэкономики (*Direccion General de Comercio e Inversiones, Ministerio de Economia de Espana*).

Валютой кредита является евро. Однако допускается предоставление кредита в любой иной валюте, которая имеет свободную котировку на валютном рынке Мадрида.

Период погашения кредита зависит от категории, к которой относится страна покупателя: 1 категория – 5 лет (страны, имеющие показатель ВВП на душу населения в размере 5225 долл.); 2 категория – 10 лет (все остальные страны). Россия относится ко второй группе стран.

Запрос на заключение контракта *Cari* подается в *ICO*. При этом заявитель должен также представить подписанную коммерческую сделку, коммерческое предложение *Cesce* об условиях страхования и кредитное соглашение с импортером. Контракт *Cari* подлежит одобрению со стороны генеральной дирекции по торговле и инвестициям. После согласования условий контракта с указанной дирекцией *ICO* направляет заявителю свое коммерческое предложение, срок действия которого составляет 6 месяцев. При достижении соглашения между сторонами подписывается контракт о взаимном урегулировании интересов.

Информационный консалтинг по экспорту в Нидерландах.

Помощь национальным производителям в освоении внешних рынков является одним из основных элементов экономической политики Нидерландов. При этом используются следующие инструменты политики поддержки национального экспорта: прямое и косвенное субсидирование экспортеров (в рамках общих правил ЕС и ОЭСР); кредитование экспорта; страхование экспорта; содействие в обеспечении экспортеров необходимой информацией; внешнеполитическая деятельность по обеспечению максимально благоприятных условий для национальных производителей на внешних рынках; моральное поощрение экспортеров; антидемпинговые меры; содействие в организации необходимой для экспорта инфраструктуры.

Институциональная структура, через которую иницируются и во многом реализуются меры по поддержке экспорта в Нидерландах включает государственные учреждения, общественные организации, а также

частные консультационные компании и информационно-аналитические агентства.

Важную координирующую роль в работе по поддержке экспорта играет Голландский торговый совет (Dutch Trade Board, DTB), созданный 16 ноября 2004г. В состав данного органа входят: MKB-Nederland (Ассоциация малого и среднего бизнеса Нидерландов), VNO-NCW, голландские банки, Fenedex, NCH, NEC, EVD и Торгово-промышленные палаты. Голландское правительство в DTB представляет статс-секретарь — замминистра экономики, занимающийся вопросами внешней торговли.

Совет создан в целях объединения усилий правительства и частного бизнеса, направленных на обеспечение конкурентных позиций голландской экономики на мировых рынках. Благодаря участию в DTB замминистра экономики Нидерландов, у голландских предпринимателей имеется возможность поддерживать постоянный диалог с правительством страны, оперативно доводить до сведения голландского руководства проблемы в сфере внешней торговли, в т.ч. те, что находятся в компетенции министерства финансов, министерства транспорта и водного хозяйства, министерства сельского хозяйства, министерства образования и др. госучреждений. Правительство страны рассматривает DTB как немаловажный инструмент осуществления госполитики во внешнеторговой сфере.

В своей текущей деятельности DTB обсуждает различные вопросы, относительно развития контактов с деловыми кругами зарубежных стран, в т.ч. касающиеся визовых процедур, организации торговых миссий, обмена опытом коммерческой работы, стимулирования интереса к изучению иностранных языков. Во избежание дублирования многие текущие задачи DTB распределены между конкретными компаниями и организациями, являющимися его членами.

Ведущая роль в сфере государственной поддержки голландского экспорта принадлежит Государственному агентству по международному деловому сотрудничеству — EVD, которое является частью министерства экономики Нидерландов, хотя постоянно работает также в интересах министерства иностранных дел, министерства жилищно-коммунального хозяйства, территориального планирования и экологии, а также министерства образования, культуры и науки. От имени министерства экономики Нидерландов EVD управляет проектами, финансируемыми Европейской комиссией по программе PHARE twinning.

Главной задачей EVD является стимулирование деятельности голландских компаний на зарубежных рынках и развитие международного сотрудничества. Эта задача входит сегодня в число приоритетов голландской внешней политики. EVD активно взаимодействует с голландскими частными и государственными структурами, а также с зарубежными правительственными и частными структурами.

Реализации функций EVD по обеспечению господдержки экспорта способствуют тесные деловые отношения данного агентства с голландской промышленностью, которые осуществляются на уровне Консультативного совета EVD, состоящего из широкого круга представителей голландской промышленности и торговли и возглавляемого председателем крупнейшей в Нидерланд-

дах ассоциации работников и предпринимателей FME/CWM. Через Консультационный совет EVD получает современную информацию о состоянии отраслей экономики и кооперационных связей, которая важна для его координационной деятельности. Внутри страны EVD обеспечивает эффективное взаимодействие и доступ к ресурсам государственных учреждений, образовательных институтов, ассоциаций производителей, торгово-промышленных палат и других организаций со стороны как крупных, имеющих большой международный опыт компаний, так и тех голландских фирм, которые предпринимая свои первые шаги на экспортных рынках. По соглашению министерства экономики и МИД Нидерландов EVD выступает в качестве центра оперативного управления по всем вопросам международного экономического сотрудничества, работая непосредственно с посольствами, консульствами и торговыми миссиями Нидерландов за рубежом.

EVD осуществляет ряд долгосрочных международных программ, направленных на обеспечение поддержки национальных экспортеров.

- Программа PESP по экономическому сотрудничеству при осуществлении проектов. Данная программа рассчитана на укрепление двусторонних экономических отношений с странами, не входящими в ОЭСР (Венгрия, Польша, Чешская Республика, Турция, Мексика, Южная Корея, Аруба и Нидерландские Антильские о-ва), с целью содействия голландским компаниям в получении заказов в данных странах.

- Программа PSO по сотрудничеству со странами Центральной и Восточной Европы, целью которой является содействие передаче опыта голландской промышленности и торговли, призванного способствовать развитию стабильной рыночной экономики в странах-партнерах. Программа PSO реализуется посредством проектом, разработанных совместно со странами-партнерами и направленных на создание благоприятных возможностей для развития торговли, инвестиций и других форм сотрудничества между Нидерландами и странами Центральной и Восточной Европы. При этом решается важная, с точки зрения поддержки экспорта, задача по позиционированию голландских компаний в странах, где реализуются данные проекты. Проекты программы PSO ориентированы на ряд приоритетных областей экономики: развитие частного сектора посредством приватизации и содействия предпринимательству; укрепление конкурентных позиций и преобразования честного сектора путем изменения структуры, модернизации и обновления сферы торгово-промышленной деятельности; внедрение на предприятиях долгосрочных производственных процессов, основанных на «чистых» технологиях и методах энергосбережения.

Проекты программы PSO финансирует министерство экономики Нидерландов. Голландские компании получают право на участие в выполнении данных проектов через публичные торги. В 2004г. проекты программы PSO выполнялись в 12 странах: Албания, Босния-Герцеговина, Болгария, Хорватия, Казахстан, Македония, Молдова, Черногория, Румыния, Российская Федерация, Сербия и Украина. За период реализации программы PSO с 1994г. до середины 2005г. в России было осуществлено финансирование 194 проектов на 107,85 млн. евро.

- Программа PSOM по сотрудничеству с развивающимися странами в целях стимулирования инвестиций и коммерческого сотрудничества голландских компаний с национальными компаниями ряда стран. В 2004г. право участвовать в программе PSOM имеют: Китай, Мозамбик, Вьетнам, Танзания, Южно-Африканская Республика, Египет, Гана, Индонезия, Шри-Ланка, Уганда, Перу, Эфиопия, Таиланд, Индия, Кения, Замбия, Сенегал, Руанда, Боливия, Филиппины и Куба.

- Программа Трастовых фондов (Trust Funds) осуществляется ЕБРР и МФК из группы Всемирного банка и финансируется министерством экономики Нидерландов. Данная программа направлена на развитие частного сектора и поддержание процессов перехода к рыночной экономике в странах Центральной и Восточной Европы, а также Центральной Азии Трастовый фонд МФК работает также в ряде развивающихся стран.

Годовой бюджет EVD составляет 25 млн. евро и формируется из источников: 85% – минэкономики, 8% – МИД, 4% – минобразования. Перед EVD не ставится задача самостоятельно зарабатывать средства – плата за осуществляемые ими услуги, является незначительной и используется для того, чтобы дать возможность клиентам показать серьезность своих намерений.

Клиентами EVD являются 100 тыс. компаний, в т.ч. 21 тыс. являются постоянными клиентами – т.н. CRM-компаниями, в отношении которых осуществляется постоянное информационное обеспечение (customs related management).

Численность EVD составляет 300 чел. Руководитель EVD непосредственно курирует все 4 подразделения: «Информация» (80 чел.), «Содействие бизнесу» (50 чел.), «Программы» (80 чел.) и «Менеджмент» (90 чел.).

Подразделение «Информация» осуществляет консультирование компаний посредством встреч, разъяснений и размещения подробной информации на своем сайте. Консультирование производится по общим, базовым вопросам, включая законодательство и налоговые правила в зарубежных странах – т.е. обеспечивается «старт» для зарубежных операций. В дальнейшем, после начала таких операций, голландские компании должны уже обращаться за консультациями в частные консультационные агентства (на платной основе). Консультации предоставляются после тщательной проработки, т.к. высококвалифицированные специалисты EVD «стоят» 375 евро/день.

На сайте EVD информация по странам ранжирована по 3 группам: А – страны, представляющие для Нидерландов наибольший экономический интерес – по ним предоставляется 65 видов информации; В – страны, менее интересные – 55 видов информации; С – страны, с которыми голландские компании имеют пока незначительное торгово-экономическое сотрудничество. В их число попадает большинство стран СНГ, за исключением России. В данном случае предлагается лишь самая общая информация.

Подразделение «Содействие бизнесу» организует во взаимодействии с министерством экономики ознакомительные миссии в зарубежные страны, в которых участвуют представители компаний и государственных учреждений. Подготовка миссий начинается за полгода до планируемого срока. Подразделение оказывает также содействие в организации голландских выставок за рубежом.

Подразделение «Программы» является новым для Агентства. После присоединения части организации Senter Агентство взяло на себя соответствующие функции по организации программ технического содействия (PSO). Подразделение «Менеджмент» занимается общим управлением и планированием деятельности Агентства.

EVD имеет также свои «региональные» офисы в 55 странах-крупнейших торговых и инвестиционных партнерах Нидерландов. В России и других странах СНГ таких офисов пока нет, хотя рассматривается возможность их создания в перспективе.

Для сбора информации EVD активно взаимодействует с нидерландскими посольствами в зарубежных странах, которые обязаны предоставлять информацию по запросам Агентства. Представители Агентства активно сотрудничают с посольствами и торгпредствами третьих стран в Нидерландах. Торгпредство России в Нидерландах поддерживает постоянное конструктивное взаимодействие с Агентством, получая необходимую информацию и участвуя в организуемых мероприятиях.

Агентство осуществляет самостоятельно издательскую деятельность, выпуская ежемесячный журнал Made in Holland (на нескольких языках) и журнал Internationaal Ondernemen. Журналы бесплатно распространяются среди широкого круга голландских и зарубежных организаций, в т.ч., через посольства Нидерландов за рубежом.

EVD взаимодействует с крупнейшей в Нидерландах организацией работодателей – Конфедерацией голландской промышленности и работодателей (VNO-NCW), которая объединяет 170 отраслевых ассоциаций, в свою очередь представляющих 115 тыс. предприятий, работающих практически во всех секторах голландской экономики. Сотрудничество с VNO-NCW касается вопросов доступа голландских компаний на зарубежные рынки. При организации визитов высокого уровня голландских руководителей за рубеж как EVD, так и VNO-NCW готовит досье с перечнем «чувствительных» для голландских предпринимателей вопросов, которые следует обсудить на планируемых встречах. Исполнительный директор EVD – Ab van Ravestein. Адрес: Bezuidenhoutseweg 181 P.O. Box 20105 2500 EC The Hague The Netherlands, тел. +3170 778-8089, факс 385-8135, www.evd.nl.

Государственное агентство Senter, подчиненное минэкономики Нидерландов, в мае 2004г. было реорганизовано и частично объединено с другой структурой данного министерства – агентством Novem, ответственным за вопросы окружающей среды, развитие технологий и энергетики. Официально новая организационная структура агентства начала действовать с 1 янв. 2005г.

Объединенное госагентство Senter-Novem предоставляет гранты на поддержание как национальных, так и международных проектов, оперируя финансовыми ресурсами в 1,3 млрд. евро. Партнерами агентства-получателями средств из его фонда являются как учреждения центрального правительства Нидерландов и провинций страны, так и крупные голландские компании и относительно мелкие группы предпринимателей. Основная задача агентства заключается в обеспечении взаимодействия между инновационной политикой и так называемым «жизнеспособным» развитием, т.е. таким, которое не подрывает окружающую среду. Таким образом создаются условия для

жизнеспособного экономического роста страны. Гендиректор SenterNovem – J.B.V.N. Pleumeekers. Адрес: Juliana van Stolberglaan 3 P.B. 93144 2509 AC the Hague The Netherlands, тел. +3170 373-50000, факс 373-5100, www.senternovem.nl.

Fenedex – Ассоциация голландских экспортеров, объединяющая 5 тыс. компаний. Деятельность Fenedex по поддержке экспорта, включает направления: консультирование относительно состояния зарубежных рынков, а также по юридическим и финансовым вопросам; проведение семинаров и встреч по обмену опытом экспортной деятельности; публикацию книг и журналов по экспортной тематике; содействие развитию экспорта путем сотрудничества с посольствами Нидерландов и организации курсов обучения по экспортной деятельности и иностранным языкам.

Работа Fenedex по привлечению иностранных партнеров ведется через сайт www.export.nl, на котором представлены предложения голландских экспортеров товаров и услуг. Директор Fenedex – Frank Hauwert. Адрес: Raamweg 14, 2596 HL, Hague, Netherlands, тел. +3170 330-5600, факс 330-5656, www.fenedex.nl, www.export.nl, www.exportvacatures.nl, www.fenedexpress.nl, www.exportpublicaties.nl, www.exportopleidingen.nl, www.exportexamens.nl.

Среди наиболее активных организаций, занимающихся поддержкой экспорта, необходимо выделить Нидерландский центр содействия торговле (Nederlands Centrum voor Handelsbevordering – NCH). NCH была создана в 1946г. и в 2006г. отмечает свой 60-летний юбилей. За полувековой срок работы NCH накопил большой опыт поддержки голландских экспортеров, работая на принципах добровольного членства предприятий и фирм, заинтересованных в установлении и развитии сотрудничества с зарубежными партнерами. Исполнительный директор NCH – Gerard Vaandrager. Адрес: Juliana van Stolberglaan 148 2595 CL, Hague, Netherlands, тел. +3170 344-1544, факс 385-3531, www.handelsbevordering.nl.

Под эгидой NCH действует Российско-нидерландский совет по развитию торговли (NRCH). Следуя интересам внешнеторговых партнеров двух стран, деятельность NRCH сориентирована на наиболее актуальных текущих проблемах развития двусторонних торгово-экономических отношений, когда организуемые Советом встречи и совещания обеспечивают возможность прямого диалога предпринимателей и представителей государственных структур России и Нидерландов. Председатель NRCH – Geert Graving. Адрес: Juliana van Stolberglaan 148 2595 CL, Hague, Netherlands, тел. +3170 344-1544, факс: 385-3531.

Голландское экспортное объединение (De Nederlandse Export Combinatie, NEC) является одной из крупнейших некоммерческих организаций в Нидерландах, деятельность которой полностью посвящена содействию внешней торговле. NEC предоставляет помощь по развитию деловых контактов, поиску торговых партнеров, а также требующихся товаров или услуг. Директор NEC – Joost van Dam. Адрес: Soesterbergsestraat 158 3768 MD Soest, Netherlands, тел. +3135 601-6451, факс 601-2469, www.nec.nl.

Важную роль в системе поддержки голландских экспортеров выполняют Торгово-промышленные палаты Нидерландов. В Нидерландах существует

21 Торгово-промышленная палата (KVK), которые имеют 50 офисов во всех провинциях и крупных городах страны. На 2005г. в ТПП Нидерландов зарегистрировано 1,4 млн. различных компаний и ассоциаций.

Одним из важных направлений внешнеэкономической работы ТПП является Торговый клуб стран Центральной и Восточной Европы, членами которого являются 50 европейских стран.

В целях распространения опыта экспортной деятельности голландских компаний ТПП регулярно проводят встречи предпринимателей, на которых предметно на конкретных примерах обсуждаются проблемы и перспективы экспорта на рынки различных регионов мира.

При участии ТПП Гааги в 2000г. была создано агентство WFIA, обеспечивающее поддержку иностранным инвесторам в центральных провинциях страны (www.wfia.nl). WFIA при участии ТПП организует ознакомительные визиты иностранных предпринимателей в Нидерланды (fact finding visits). WFIA осуществляет мониторинг и оказывает содействие созданным при его участии иностранным предприятиям и офисам в течение пяти лет. Значительная часть вновь создаваемых иностранными инвесторами фирм ориентирует свою деятельность как на внутренний, так и на внешний рынок, тем самым расширяя экспортный потенциал страны.

ТПП совместно с объединениями промышленников и предпринимателей и ассоциациями поощряют голландские компании участвовать в международных выставках – ярмарках, проводимых в крупнейших выставочных центрах, как в стране, так и за рубежом, предоставляя необходимую информацию, возмещая, полностью или частично расходы, а также финансируя участие голландских компаний в зарубежных выставках.

«Нидерландская программа сотрудничества в области менеджмента» (Netherlands Management Cooperation Programme, NMCP) является международным экспертным агентством, которое привлекает опытных консультантов для работы по налаживанию торгово-экономического сотрудничества в 70 стран в Африке, Азии, Ближнего Востока, Латинской Америке, Центральной и Восточной Европе. Голландское название организации, которое более соответствует ее деятельности, Programma Uitzending Managers (PUM).

PUM была создана в 1978г. и является крупнейшей организацией в Нидерландах, с помощью которой действующие и отошедшие от коммерческой деятельности предприниматели и специалисты используются для налаживания прямых деловых контактов, тем самым содействуя расширению каналов сбыта голландских экспортных товаров и технологий. При этом они имеют статус независимых консультантов, работают на добровольной основе и не получают гонораров за свою деятельность. Всего в PUM занято 4 тыс. экспертов из самых различных областей бизнеса.

Типовые условия, согласно которым работают эксперты PUM, предусматривают, что их услуги оказываются бесплатно, но принимающая сторона должна взять на себя расходы по проезду и пребыванию в стране.

С начала деятельности PUM в России и странах СНГ в 1990г. ее услугами уже воспользовались многие сотни предприятий и фирм. Только в Рос-

сию PUM ежегодно направляет 200 экспертов. Предприятия и фирмы, пользующиеся бесплатными услугами PUM должны быть частными, независимыми и ориентированными на рыночные отношения. Услуги PUM не предоставляются дочерним фирмам иностранных или многонациональных компаний, а также тем, кто обладает достаточными финансовыми возможностями для найма экспертов.

В 2003г. PUM исполнилось 25 лет. Высоко оценивая результаты деятельности PUM, правительство Нидерландов приняло решение с 2003г. увеличить ее бюджет на 20% — с 6,3 до 7,6 млн. евро. При этом адекватно до 20% возросла доля бюджета, предназначенная для российских предприятий и фирм.

Гендиректор NMCP — Jan Roben. Адрес: Bezuidenhoutseweg 12 P.O. Box 93078 2509 AB, Hague, Netherlands, тел. +3170 349-0555, факс 349-0590, www.nmcp.nl.

Atradius — крупнейшая компания по страхованию экспортных кредитов была создана в 2001г. при слиянии компаний Gerling Credit Insurance Group и международного кредитного агентства NCM. Свое современное название компания носит с 1 янв. 2004г. Вошедшее в его состав международное кредитное агентство NCM начиная с 1925г. было лидером на голландском рынке страхования кредитов, а с 1932г. одним из партнеров данного агентства было правительство Нидерландов. Компания Gerling Credit Insurance Group была создана в 1954г. как семейное предприятие.

Хотя головной офис компании Atradius по-прежнему находится в Амстердаме, весь ее уставный капитал принадлежит акционерам из других стран Европы. В числе акционеров Atradius находятся следующие компании: 41,96% — Schweizerische Rückversicherungs-Gesellschaft (Swiss Re), Швейцария; 33,89% — Deutsche Bank, Германия; 6,18% — Sal. Oppenheim jr., Германия; 12,01% — Compania Espanola de Seguros y Reaseguros de Credito y Caucion, Испания; 5,96% — Seguros Catalana Occidente, S.A. de Seguros y Reaseguros, Sociedad Unipersonal, Испания.

По объемам операций страхования кредитов компания Atradius занимает 2 место в мире и имеет долю мирового рынка данных финансовых услуг в 25%. 90 офисов компании Atradius действуют в 40 странах. Партнером компании Atradius в России является Ингосстрах. Ежегодно компания Atradius обеспечивает страхование международных торговых операций на 300 млрд. евро. Atradius предоставляет клиентам доступ к своей базе данных, в которой накоплена информация о кредитоспособности 45 млн. компаний со всего мира.

Страховая деятельность компании Atradius осуществляется через десятки дочерних фирм, действующих в разных странах. Заметное место среди них имеет Голландское экспортное агентство Atradius Dutch State Business N.V., которое в нояб. 2005г. подписало со Сбербанком России соглашение о сотрудничестве в области финансирования экспорта товаров и услуг из Нидерландов в Россию. Данное соглашение позволяет финансировать средне- и долгосрочные инвестиционные проекты клиентов российского банка.

Заметную роль в стимулировании экспорта и развитии внешнеэкономических отношений в целом играют голландские провинции, активно рас-

ширяющие деловые и культурные связи со своими зарубежными партнерами. В 2004г. провинция Южная Голландия и китайская провинция Шанхай подписали протокол о взаимопонимании, согласно которому в г.г. Лейден, Делфт и Роттердам будут предложены места для размещения шанхайских компаний. При этом была принята Инновационная программа, рассчитанная на три года, выполнение которой должно способствовать расширению производства и торговли высокотехнологичной продукцией.

Развитие деловых отношений провинций Нидерландов и Китая продолжается уже несколько лет. В нояб. 2003г. Агентство по иностранным инвестициям Западной Голландии (West-Holland Foreign Investment Agency, WFIA) и Корпорация по развитию Роттердама (Rotterdam Development Corporation, OBR) подписали Письмо о намерениях с администрацией промышленной зоны Шанхай-Пудонг (Shanghai Pudong Productivity Center, SPPC), благодаря которому облегчается доступ голландских компаний на китайский рынок.

Важным направлением государственной поддержки экспорта является содействие выставочной деятельности, в т.ч. посредством долевого участия правительства Нидерландов в основных выставочных комплексах. Крупнейшими голландскими выставочными комплексами являются: RAI в Амстердаме www.rai.nl; МЕСС в Маастрихте www.mecc.nl; Jaarbeurs в Утрехте www.jaarbeursutrecht.com.

Одна из примечательных особенностей работы международного выставочного центра Jaarbeurs в Утрехте заключается в предоставлении услуг по размещению экспозиций голландских компаний на длительные сроки и по льготным тарифам.

Норвежская практика подачи внешнеторговой информации.

Экспортный совет Норвегии. Создан в 1945г. в качестве объединенного национального органа всех отраслей норвежской экономики, связанных с экспортом.

С 1 янв. 1996г. в результате проведенной реорганизации Экспортный совет имеет правовой статус частного фонда. Половина капитала фонда, составляющего 30 млн. крон, вложена деловыми кругами страны через Центральное объединение организаций предпринимателей (ЦООА), а половина — государством через Норвежский экспортный фонд, управляемый министерством экономики и торговли Норвегии.

Экспортный совет тесно сотрудничает в своей деятельности с такими подведомственными министерству экономики и торговли организациями как госфонд экономического и регионального развития, Норвежский исследовательский совет, Гарантийный институт экспортных кредитов, а также, например, фондом «Интсок», СІВА (госагентство содействия инновациям).

Консультационные услуги предоставляются клиентам в основном через заграничные представительства Совета (общее количество 39 контор в 34 странах), входящие в состав посольств. В России представительство Экспортного совета находится в Москве, а его отделение — в Санкт-Петербурге.

Функции зарубежных представительств Экспортного совета двояки: с одной стороны, торгово-политическая и информационная работа (если

представительство возглавляет норвежец), с другой стороны – совершенно конкретная работа по запросам отдельных фирм, причем с упором на выполнение услуг на коммерческой основе.

Представитель Экспортного совета за рубежом (если он норвежец), являясь фактически торговым советником, формально подчиняется послу и тесно сотрудничает с посольством, хотя в ведомственном и финансовом плане отношения к МИД или министерству экономики и торговли Норвегии не имеет. Если представительство Совета возглавляется местным гражданином, оно занимается только работой по консультационному обслуживанию норвежских фирм в данной стране.

Несмотря на свой юридический статус частного фонда, Экспортный совет фактически является полугосударственной организацией. Помимо значительной государственной доли в финансировании, правительство утвердило устав Совета, назначило большинство членов правления, включая председателя. Протокол об учреждении Совета был подписан министром экономики и торговли и президентом ЦОА.

Исходя из своей главной задачи – оказания содействия норвежским фирмам в развитии их экспорта – в организационном плане Совет состоит из 5 отделов: Азии, Америки, Западной Европы, Центральной и Восточной Европы и Африки, Норвегии. В последний отдел входят секции экспортных услуг, маркетинга, технологий, ярмарок и выставок, малого и среднего бизнеса и специальных проектов.

Экспортный совет является активным участником подготовки встреч с деловыми кругами Норвегии высшего руководства иностранных государств.

Госсодействие норвежскому экспорту товаров и технологий для добычи нефти и газа на морском шельфе осуществляется через созданный в 1997г. фонд «Интсок» (INTSOK, норвежское сокращение дословно означает интернационализация шельфа).

Учредителями «Интсок» являются МИД, министерство экономики и торговли, министерство нефти и энергетики, Союз судовладельцев Норвегии, Национальная ассоциация нефтяной промышленности, Национальная ассоциация технологических предприятий, концерн Norsk Hydro и частично приватизированная компания Statoil (80% акций осталось в руках государства).

Государственные ассигнования через бюджет на деятельность «Интсок» в 2002г. составляли 10 млн. крон. При создании «Интсок» была поставлена цель о существенном увеличении стоимости норвежского экспорта товаров, услуг и технологий, связанных с добычей нефти и газа на морском шельфе, на основе накопленного в этой сфере опыта предприятиями Норвегии.

К фонду «Интсок» на правах партнеров присоединилось 80 норвежских фирм. На начальном этапе Фондом были определены приоритетные географические регионы, в отношении которых работа по содействию экспорту должна принести наибольшую отдачу. К этим рынкам относились США, Великобритания, Канада, Австралия, Азербайджан, Ангола, Бразилия и Венесуэла, а также стратегические проекты в Иране, Объединенных арабских эмиратах и Нигерии. В наст.вр. в этот перечень стран внесены некоторые коррективы, о которых подробнее ниже.

Работа «Интсок» строится по трем направлениям. Во-первых, общая деятельность по развитию отношений – организация поездок делегаций, проведение семинаров, конференций, симпозиумов с основными клиентами при участии норвежских государственных органов, а также осуществление контактов с властями соответствующих стран и инокомпаниями – потенциальными потребителями продукции, технологий и услуг норвежских предприятий.

Во-вторых, работа на уровне отдельных проектов. Задача «Интсок» состоит в этом плане в максимально возможном увеличении поставок норвежских товаров, услуг и технологий при реализации этих проектов.

В-третьих, «Интсок» проводит большую работу по сбору информации о возможностях норвежской промышленности на новых рынках, имеющихся там юридических и финансовых препятствиях для развития поставок из Норвегии, потребностях этих рынков в оборудовании, технологиях и услугах, а также о нишах на этих рынках для предприятий соответствующего сектора промышленности Норвегии. Для малых и средних фирм, участвующих в «Интсок», проведение такой работы своими силами было бы затруднительным.

В плане действий «Интсок» на 2002-03гг. в качестве основных приоритетов для предприятий норвежского нефтегазодобывающего сектора определены рынки стран Западной Африки, затем следуют Мексиканский залив и Бразилия.

В числе транснациональных нефтяных компаний, относимых к категории «приоритетные клиенты», названы BP, Shell, TotalFinaElf, Exxon/Mobil, Statoil, Norsk Hydro. Такие компании как ShevronTexaco, ENI, и Conoco/Phillips в меньшей степени используют возможности норвежских предприятий-поставщиков оборудования, технологий и услуг при реализации своих международных проектов. К ним сохраняется интерес со стороны норвежских компаний как к потенциальным партнерам и потребителям норвежской продукции.

Важнейшими клиентами среди компаний, имеющих функции головных поставщиков при освоении нефтегазовых месторождений, для норвежских предприятий являются Halliburton, TechnipCoflexip, Wood Group/Mustang, АМЕС, FMC Kongsberg Subsea и Stolt Offshore.

Центральное объединение отраслевых ассоциаций (ЦОА) Норвегии. Создано 1 янв. 1989г. путем слияния трех ранее самостоятельных организаций: Промышленного союза, Норвежской ассоциации работодателей и Союза ремесленников с целью лучшей координации всего комплекса вопросов промышленной политики, а также политики в области занятости и заработной платы.

Как указано в уставе ЦОА, целью деятельности Объединения является создание для своих членов условий работы и возможностей развития, обеспечивающих их конкурентоспособность и рентабельность.

Объединение разрабатывает меры, стимулирующие рост оборота предприятий, создание новых компаний, повышение рентабельности и конкурентоспособности, расширение производственной деятельности. Важное место в деятельности Объединения занимают вопросы внешнеэкономической политики.

Членами ЦООА являются 17 региональных и 23 отраслевых организаций, объединяющих около 16 тыс. норвежских фирм с числом занятых 450 тыс. чел.

В организационном плане аппарат ЦООА состоит из 8 управлений, первые три из которых являются самыми крупными и возглавляются заместителями административного директора: промышленной политики и интернационализации; администрации и управления финансами; зарплаты и труда; экономики и статистики; стратегии и проектов; организационных вопросов; мелких и средних предприятий; информационное.

ЦООА активно сотрудничает с организациями, объединяющими предпринимателей Северо-Запада России, проводит для них конференции, семинары, различные курсы.

Государственный фонд экономического и регионального развития. Цель деятельности ГФЭРР – способствовать экономическому развитию и повышению рентабельности отдельных предприятий и регионов, а также хозяйства Норвегии в целом за счет: содействия расширению, модернизации и реформированию предприятий, включая участие Фонда в разработке новых конкурентоспособных товаров и продукции; проведение мер, направленных на повышение уровня занятости в регионах, сталкивающимися в этой сфере с трудностями или имеющими слаборазвитую промышленную инфраструктуру.

К механизмам, обеспечивающим достижение целей Фонда, отнесены предоставление кредитов/ссуд/субсидий и гарантий, а также приобретение пакетов акций, паев, долей участия в других компаниях.

Компания Eksportfinans учреждена в 1962г. крупнейшими норвежскими банками. Eksportfinans – агент норвежского правительства – является, по сути, специализированным объединенным банком для предоставления среднесрочных и долгосрочных кредитов норвежским экспортерам капиталоемких товаров, услуг и судов, а также для предоставления кредитов норвежским фирмам для их инвестиционной деятельности в промышленность как за рубежом, так и внутри страны.

Работая от имени министерства промышленности и торговли в тесной кооперации с Норвежским директором помощи развивающимся странам, Eksportfinans поддерживает тесные взаимоотношения с МИД и минфином по вопросам, представляющим взаимный интерес.

Eksportfinans выдает кредиты при условии правительственной поддержки, либо на коммерческих условиях, если они оказываются более благоприятными. При экспорте в развивающиеся страны используется схема смешанных кредитов, объединяющая в себе элементы кредита и субсидий.

Займы на рыночных условиях предоставляются с целью продвижения норвежских экспортных товаров или же выдаются для поддержки других видов международной деятельности норвежских предприятий и учреждений. Широкий спектр услуг по бюджетному кредитованию местных предприятий осуществляется через дочернее предприятие Kommunekreditt Norge, полностью принадлежащее Eksportfinans.

Для того, чтобы поддерживать высокий кредитный рейтинг, существенной частью деятельности Eksportfinans является мониторинг и анализ различных элементов риска.

Eksportfinans занимает консервативную позицию по отношению к рискам. Финансовые институты, действующие как гаранты займов, должны отвечать требованиям Eksportfinans в отношении правовых и кредитных критериев.

Капитал, находящийся в управлении Eksportfinans, составлял на начало 2002г. 9,5 млрд.долл. Акционерный капитал составляет 1593,5 млн. норв. крон (177,3 млн.долл.) поделенный на 151765 акций номинальной стоимостью 10500 крон. Главными акционерами Eksportfinans являются крупнейшие норвежские коммерческие банки. Численность занятых – 88 чел.

Гарантийный институт экспортных кредитов. ГИЭК по своему статусу является особым органом государственного управления, действующим на основании решений норвежского парламента и подотчетным в своей повседневной деятельности министерству экономики и торговли.

Парламент, утверждая ежегодный госбюджет, традиционно включает в свои решения два дополнительных пункта, один из которых определяет основные направления деятельности ГИЭК, а другой устанавливает максимальный объем госгарантий на год. В 2002г. общий лимит обязательств ГИЭК составлял 40 млрд. норв. крон (5,3 млрд.долл.).

С 1.01.2001г. деятельность ГИЭК в сфере краткосрочного кредитного страхования (основная часть прежнего механизма коммерческого гарантирования) выделена в полностью принадлежащую ГИЭК дочернюю компанию GIEK Kredittforsikring. Кроме того, эта фирма оказывает материнской компании услуги в сфере перестрахования рисков. В штате ГИЭК насчитывается 38 сотрудников, в GIEK Kredittforsikring – 10 сотрудников.

ГИЭК тесно сотрудничает с аналогичными учреждениями других промышленно развитых стран по таким вопросам как оценка коммерческих и политических рисков в той или иной стране, уровень страховых премий, согласование условий гарантий кредитов, а также юридические и технические аспекты. Сотрудничество осуществляется как напрямую, так и через международные организации: ОЭСР и Бернский Союз, который является ассоциацией государственных, а также некоторых частных институтов гарантий экспортных кредитов. ГИЭК также активно работает в рамках Парижского клуба.

ГИЭК предлагает норвежским экспортерам и инвесторам гарантии по кредитам на экспорт любых товаров и услуг с покрытием как коммерческих рисков (банкротство, неплатежеспособность импортера), так и политических рисков (война, экспроприация и действия властей в стране импортера, делающие платеж невозможным). Целью деятельности ГИЭК является содействие норвежскому экспорту товаров и услуг путем предложения гарантий по экспортным кредитам, гарантий по инвестициям при совершении норвежских капиталовложений за рубежом.

Своей деятельностью ГИЭК призван дополнять частный рынок кредитного страхования. Речь идет об оказании помощи предприятиям, осуществляющим экспорт и инвестиции в новые индустриальные и развивающиеся страны, а также предприятиям малого и среднего бизнеса, не обладающим достаточным опытом ведения экспортных операций. Большинство западных стран имеют в своем арсенале аналогичные государственные механизмы содействия экспорту.

Генеральная гарантия является обеспечением экспортера от потерь при краткосрочных экспортных кредитах (до 360 дней). Гарантия может покрывать как коммерческие, так и политические риски от неплатежа импортером. Гарантия покрывает всю стоимость вывозимого фирмой-экспортером товара, но определяется верхняя граница задолженности по каждому контрагенту-импортеру.

Аккредитив. Он является обязывающим заявлением банка уплатить поименованной стороне договора фиксированную сумму против представления документов о выполнении условий, указанных в во взятых на себя обязательствах.

Взыскание. Когда ГИЭК выплачивает страховое возмещение, у него возникает право регрессного требования в отношении покупателя. Эта процедура называется взысканием суммы задолженности в рамках регрессного требования в отношении иностранного покупателя.

Договор о моратории. Договор об отсрочке уплаты задолженности. В основном используется во взаимоотношениях между странами-кредиторами и странами-дебиторами в рамках Парижского клуба.

Права заимствования — это полномочия, предоставленные ГИЭК, на получение определенных сумм из госбюджета для покрытия своих потребностей в ликвидности в случае крупных страховых выплат.

В специально посвященном ГИЭК разделе госбюджета Норвегии на 2003г. говорится, что эта организация в рамках своего коммерческого направления работы будет выступать с выгодными предложениями по страхованию кредитов, предоставляемых норвежским экспортерам и инвесторам, которые не могут получить удовлетворяющих их предложений на частном рынке кредитного страхования.

В рамках долгосрочного страхования кредитов ГИЭК будет предлагать страхование на условиях, сопоставимых с условиями аналогичных финансовых институтов других стран. Первостепенное значение будет придаваться обслуживанию средних и малых предприятий.

Важным моментом для деятельности ГИЭК является отказ от применения ранее существовавшего «специального порядка страхования кредитов и инвестиций для стран СНГ/Балтии», который изначально был создан на временной основе. Его появление было обусловлено крайне высокой политической нестабильностью на постсоветском пространстве.

Одним из наиболее эффективных способов проникновения российских компаний на рынок Норвегии является пользование услугами единой квалификационной системы «Ахиллес» Achilles www.achilles.com.

The Achilles Group является ведущей системой предоставления поставщиков и контрактной информации, предлагающей множество бизнес-решений большинству крупнейших закупочных компаний Европы (Великобритания, Швеция, Испания, Ирландия, Норвегия), США, Южной Америки (Аргентина, Венесуэла, Чили), Азии (Гонконг, Китай), Австралии, в первую очередь занятых в нефтегазовой отрасли, коммунальном хозяйстве, транспорте и общественном секторе, а также в области строительства (вновь созданный в последнее время сектор). Годовой оборот организаций, пользующийся интернет-услугами системы «Ахиллес», оценивается в 50 млрд.долл.

Формула успешной работы, по мнению Achilles, складывается из 4 компонентов: предварительная квалификация; услуги электронного бизнеса; система посредничества; консультации и обучение.

Achilles Joint Qualification System (JQS) — объединенная квалификационная система, с помощью которой поставщики в простой унифицированной форме могут представить свою компанию и продукцию или услуги потенциальным заказчикам. Система охватывает нефтегазовый сектор экономики. Нефтегазовые компании и основные субподрядчики вместе представляют рынок стоимостью десятки млрд. долл.

Система JQS открывает перед поставщиками широкие возможности связаться с потенциальными партнерами за один простой контакт. Зарегистрировавшись в системе JQS, поставщик, приложив минимальные усилия, может быть уверен, что существующие и потенциальные бизнес-партнеры имеют доступ к современной и унифицированной информации о компании, ее продукте/услугах.

Каждая закупочная организация прежде работала полностью по индивидуальной схеме предквалификации. Сейчас они перешли на специализированную координационную систему. Современная и постоянно обновляющаяся информация о поставщиках и их продукции/услугах доступна через интернет, где покупатель может легко найти соответствующего поставщика товаров или услуг. Связь между покупателем и поставщиком через систему JQS намного упрощается.

Преимущества системы Achilles JQS:

- достаточно всего одного вхождения в систему для получения полной информации об отрасли промышленности посредством стандартизированной системы вопросов;

- эффективность пользования источниками, представленными в обзорных материалах (распределение информации);

- повышение качества деловой информации для покупателей посредством простого и легкого доступа к ней. Информация обновляется ежегодно, но возможна корректировка данных в любой отрезок времени в течение 12 месяцев (при появлении нового продукта, вида услуг и т.д.).

С руководством системы «Ахиллес» достигнута договоренность о поддержке и оказании помощи российским компаниям при вхождении в систему начиная от подачи заявки до получения квалификации. В конце 2004г. первые четыре российские компании вошли в систему Achilles JQS, что явилось результатом проектов, инициируемых президентом России и премьер-министром Норвегии.

После продолжительного процесса в сопровождении компании Hydro Oil & Energy с участием Aker Kvaerner как технического консультанта четыре поставщика из Северо-Западного региона России прошли квалификацию в Achilles JQS для норвежско-датской части Северного моря. Это следующие компании: «Севзапстальконструкция», НИИПТБ «Онега», Мурманская судостроительная верфь, Мостоотряд №9.

В конце 2005г. квалификацию прошли еще ряд компаний: АО «Самарский кабельный завод», АО «Водгабурмаш», НГКС, ФГПУ «Северное производственное объединение «Арктика».

Sellihca — квалификационная система коммунальных хозяйств, уникальное сотрудничество между коммунальными хозяйствами Северных стран.

Участники используют систему для обеспечения информацией и отбора поставщиков во время закупок товаров, услуг, работ. Те покупатели, которые не подпадают под директивы ЕС о закупках, также используют систему как общую базу продавца.

Традиционно поставщики были вынуждены сообщать детали о своей компании и продукции (услугах) каждому потенциальному покупателю непосредственно. Благодаря данной системе квалификации эффективность процесса заметно увеличилась. В наст.вр. поставщик может сконцентрироваться на одной общей системе регистрации, на которую подписываются основные коммунальные хозяйства Северных стран. Sellihca является наиболее важным входом для поставщиков, желающих получить контракты коммунальных хозяйств Северных стран. Эта система работает через офис «Ахиллеса» в норвежском г.Арендаль.

В 2005г. Торгпредство РФ в Норвегии оказывало помощь российским компаниям в прохождении квалификации в системе Sellihca. В системе квалифицировались такие компании как «Инсэт» (Санкт-Петербург), «Технопромэкспорт» (Москва).

Норвежская ассоциация строителей (BNL) создала в конце 2005г. квалификационную систему для строительной промышленности StartBANK., работа которой осуществляется в тесном взаимодействии с норвежским правительством. Целью создания этой системы является обеспечение участия надежных компаний в строительной отрасли и создание равных конкурентных условий для всех. Система гарантирует предоставление эффективной и недорогой информации, что позволяет размещать контракты в серьезных компаниях.

Значительное место среди источников информации занимают сайты правительства Норвегии (www.odin.dep.no), норвежское законодательство, включая нормативные и подзаконные акты (www.lowdata.no), материалы Центрального статистического бюро Норвегии (www.ssb.no).

Полезные информационные ресурсы Норвегии: www.eksport.no; www.offshore.no; www.oilport.net; www.intsok.com (норвежское нефтегазовое сообщество); www.hydro.com; www.statoil.com; www.eksportfinans.no; www.petro.no; www.gas-sco.no; www.aftenposten.no (имеют версию на английском языке); www.norsk.lysingsblad.no.

Для информационного обеспечения деловых кругов в Норвегии действует The Official Norwegian Trade Portal www.nortrade.com. В нем содержится постоянно обновляемая информация о 3000 норвежских производителей и экспортерах в 30 отраслях. С портала можно послать запрос напрямую в интересующую компанию и получить из нее ответ. Тут же можно бесплатно подписаться на службу новостей по любой отрасли.

Портал создан компанией «Индекс публичинг» в партнерстве с 24 министерствами, отраслевыми ассоциациями, в число которых входят министерство промышленности и торговли, МИД, «Инновации Норвегии», Центральное объединение отраслевых ассоциаций Норвегии, Торговая палата Осло и ряд других крупных объединений промышленников и предпринимателей.

Компания «Индекс Публичинг» в сотрудничестве с МИД, министерством промышленности и торговли, а также рядом ассоциаций издает серию брошюр «Норвежский экспорт», которые являются справочниками по 20 промышленным отря-

слям. Серия распространяется бесплатно через 40 представительств «Инновации Норвегии», через зарубежные миссии Норвегии, во время конференций, на выставках и ярмарках, проводимых как в стране, так и за рубежом.

Госкомпания «Инновации Норвегии», созданная на базе четырех организаций: Норвежского туристического совета; Норвежского экспортного совета; Регионального фонда развития; Государственной консультативной службы изобретателей, имеет представительства во всех коммунах и более чем в 30 странах, которые наряду с выполнением других функций осуществляют информационную поддержку собственных производителей и бизнесменов, способствуя развитию экспорта страны.

Основной задачей Центрального объединения отраслевых ассоциаций Норвегии (ННО) также является стимулирование экспорта путем продвижения продукции норвежских компаний на международные рынки. Объединение имеет представительство в Брюсселе для информационного обеспечения предпринимателей страны по законодательству и другим вопросам деятельности Европейского Союза.

Отраслевые объединения и ассоциации в Норвегии имеют собственные сайты, которые активно используются членами этих организаций, а также заинтересованными органами и компаниями как для установления необходимых деловых контактов, так и для рекламирования и продвижения собственной продукции на рынки сбыта. Эти узлы имеют эффективные поисковые системы для быстрого получения информации и облегчения работы.

Министерством промышленности и торговли создана *Bedin Internet service* www.bedin.no и Горячая линия бизнеса Нарвик (*Narvik Bussiness Hotline* – 800 33 840). Основной целью интернет-службы является упрощение процесса учреждения и деятельности предприятий в Норвегии. Для предпринимателей на сайте дается вся информация для начала собственного бизнеса в Норвегии: подборки печатной информации, включая бланки, брошюры. (бесплатно, но только на норвежском языке). Служба отвечает на большинство вопросов, возникающих в нормальной предпринимательской деятельности: налоги, законодательство, ведение бухгалтерского учета. Информация на сайте обновляется, является надежной и беспристрастной.

Программа *Verdi* (в переводе с норвежского языка – «стоимость»), призвана способствовать расширенному внедрению электронной торговли мелкими и средними предприятиями. www.handel.no является общедоступным порталом для получения информации, относящейся к электронной торговле.

Норвежский таможенный директорат давно использует систему электронного таможенного декларирования при ввозе/вывозе товаров (*Tvinn*). Сегодня все эти операции осуществляются в электронной форме. Таможенный директорат инициировал разработку информационных решений, которые позволяют повысить эффективность перемещения товаров (*TV1ST2000*), что, безусловно, положительно сказывается на условиях ведения внешнеторговой деятельности.

Широко открыт доступ бизнесменам к информации по регистрации компаний, которая осуществляется Брейнейсундским регистром (www.brreg.no).

По данному адресу можно получить информацию по действующим и зарегистрированным в Норвегии компаниям. Часть услуг регистра платная (проверка финансового состояния компаний и т.п.).

Для более эффективной работы необходимо приобретение справочно-информационных баз «Компас-Скандинавия», а также регулярное получение информации с серверов www.lovddata.no и www.brtreg.no (государственный регистр компаний).

Информационное гособеспечение внешторга США.

В США уделяется внимание поддержке экспортеров и расширению экспорта товаров, производимых национальной промышленностью. Рост экспорта, особенно машинотехнической продукции, рассматривается как один из основных факторов экономического развития, повышения конкурентоспособности американских товаров, завоевания новых рынков сбыта и увеличения занятости населения. В течение последних 10 лет экспорт обеспечивал 25% экономического роста и гарантировал занятость 12 млн.чел. трудоспособного населения страны.

Доклад «Национальная экспортная стратегия». В США создана эффективная система поддержки экспорта, основанная на комплексе мер стимулирования активности национальных экспортеров организационными, финансовыми, юридическими, информационными и другими средствами. В соответствии с разделом II Закона о поощрении американского экспорта 1992г. координацию федеральных программ поддержки экспорта в США осуществляет Межведомственный координационный комитет в составе представителей 20 федеральных министерств и ведомств. Одной из задач Комитета является разработка и периодическое обновление представляемого ежегодно конгрессу США названного доклада.

Стратегия администрации Дж.Буша в отношении расширения американского экспорта нашла отражение в подготовленном в 2002г. докладе, в котором предусматривается разработка системы федеральных программ для обеспечения поддержки как крупных, так средних и малых американских компаний-производителей экспортных товаров. Основное содержание данной экспортной стратегии сводится к тому, чтобы обеспечить американских производителей необходимой поддержкой для получения «многомиллиардных прибылей путем более эффективного использования потенциальных возможностей роста мировой торговли».

На передний план в новой стратегии выдвигается несколько крупных задач. Основной из них является усиление господдержки национальных экспортеров в получении и реализации крупных контрактов за рубежом. Для решения этой задачи предусматривается обеспечение благоприятных конкурентных условий американским компаниям для участия в указанных проектах и их «агрессивная» поддержка со стороны соответствующих правительственных ведомств США. Поддержка включает такие, далеко не рыночные рычаги, как связанная американская экономическая помощь и политическое давление.

Кредиты Эксимбанка. Восемь федеральных министерств и ведомств оказывают финансовую поддержку экспортерам и инвесторам США. К ним относятся: минторг, минсельхоз, минтранс, минэнерго, Эксимбанк, администрация по делам малого бизнеса, Агентство по торговле и разви-

тию, ОПИК. Общая численность персонала, занятого вопросами поддержки экспорта в США, составляет 3,4 тыс.чел. В минторге в сфере, связанной с вопросами поддержки экспорта занято 1,8 тыс. служащих, в Эксимбанке – 400, минсельхозе – 400, ОПИК – 200, Агентстве международного развития – 90, администрации по делам малого бизнеса – 40, госдепе – 250.

Совокупные расходы перечисленных ведомств на цели поощрения экспорта составили в 2002г. 2,6 млрд.долл. (на 20% больше чем в 2001г.), из которых 90% выделенных федеральных бюджетных средств приходится на деятельность трех ведомств: минсельхоза (1,3 млрд.долл.), Эксимбанка (0,7 млрд.долл.) и минторга (0,3 млрд.долл.). Из всех перечисленных ведомств, занятых поддержкой экспорта, только ОПИК получает ежегодную прибыль от своих операций и не имеет потребности в бюджетном финансировании.

Поддержка в форме субсидий предоставляется минторгом для проведения выставочно-ярмарочной деятельности, осуществляемой американскими центрами международной торговли и центрами содействия экспорту совместно с торговыми палатами и внешнеторговыми ассоциациями. Агентство по торговле и развитию предоставляет гранты американским компаниям на разработку ТЭО по инвестиционным проектам в развивающихся странах и странах с «переходными экономиками». Эксимбанк США оказывает поддержку американским экспортерам, которые понесли потери в связи с использованием экспортных субсидий торговыми партнерами США с целью «выравнивания» условий конкуренции.

Эксимбанк выдает краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные кредитные гарантии на покрытие расходов, связанных с производством товаров для экспорта или их поставками оборудования для реализации инвестиционных проектов в зарубежных странах. Наибольшее предпочтение отдается проектам, реализуемым в таких сферах как энергетика, телекоммуникации, авиакосмическая промышленность и транспорт.

Корпорация зарубежных частных инвестиций производит страхование американских экспортеров и инвесторов от политических рисков, а также осуществляет их долгосрочное кредитование или дает гарантии по кредитам частных комбанков в 140 странах. ОПИК выдает среднесрочные и долгосрочные (5-15 лет) кредиты и кредитные гарантии для финансирования расходов, связанных с инвестициями в развивающихся странах.

Минсельхоз и администрация по делам малого бизнеса предоставляют кредитные гарантии экспортерам зерна, мяса и других сельскохозяйственных и пищевых товаров. Администрация по делам малого бизнеса выдает их малым предприятиям на сумму не свыше 830 тыс.долл. по каждому отдельному проекту, а Эксимбанк – выдает кредиты в основном средним и крупным предприятиям в размерах, значительно превышающих этот лимит. Гарантии минсельхоза предоставляются в связи с экспортом сельскохозяйственной продукции на срок до 3 лет и, в отдельных случаях, – до 10 лет. Эксимбанк также участвует в финансировании экспорта сельхозпродукции, но на срок не свыше 1г.

Кредитные гарантии минтранса предоставляются на срок до 25 лет. Эти гарантии имеют целью поощрение строительства на американских судо-

верфях судов на экспорт. Эксимбанк предоставляет на аналогичные цели гарантии до 8,5 лет.

Практикуется соединение усилий Эксимбанка, ОПИК и Агентства по торговле и развитию для финансирования различных этапов одного проекта. Агентство по торговле и развитию может предоставить грант на подготовку ТЭО, тогда как ОПИК — страхование от политических рисков по инвестициям, а Эксимбанк — профинансировать экспорт американских машин и оборудования, связанных с реализацией данного инвестиционного проекта.

В минторге в вопросах поддержки экспорта важнейшая роль отводится Администрации по международной торговле (АМТ). В ее задачи входит разработка конкретных мероприятий, направленных на реализацию Национальной экспортной стратегии. В составе АМТ действует Американская коммерческая служба, которая занимается защитой интересов американских экспортеров в зарубежных странах, организацией выставок и ярмарок, информационным обеспечением и консультированием экспортеров и инвесторов, организацией и финансированием их деловых поездок за рубеж. На организацию этих мероприятий выделяется 60% всех средств, предназначенных для минторга.

Значительное внимание уделяется в США информационному обеспечению поддержки экспортной деятельности. В минторге действует Центр информации по торговле. В составе данного Центра действует Служба деловой информации по **России** и СНГ — «Бизнес». В России действуют 13 американских деловых центров, из которых 5 финансируется непосредственно из бюджета минторга.

Агентством международного развития США на бюджетные средства создан банк данных по международной торговле, администраторами и пользователями которого являются федеральные министерства и ведомства и 4000 американских компаний. Информацию для банка данных предоставляют министерства торговли, энергетики, транспорта, сельского хозяйства, госдеп, а также Эксимбанк, ОПИК, Администрация по делам малого бизнеса, Агентство по торговле и развитию и Агентство международного развития. Пользование системой для американских клиентов бесплатное. Система обеспечивает возможность подбора торговых партнеров из 50 стран.

Семь федеральных министерств и ведомств США (минторг, госдеп, минсельхоз, Эксимбанк, ОПИК, Агентство международного развития и Агентство по торговле и развитию) имеют своих представителей за рубежом. В Бразилии, Индонезии, Китае и ЮАР открыты Коммерческие центры США. Минсельхоз имеет за границей 240 сотрудников (в 60 представительствах), занимающихся вопросами поддержки экспорта. Госдепартамент содержит в составе своего загранаппарата 200 чел. (в составе 96 посольств и 36 консульств), занимающихся этими же вопросами. Совокупные расходы упомянутых ведомств, связанные с финансированием работы этой части загранаппарата, оцениваются в 175 млн.долл.

В вопросах поддержки экспорта администрация проводит политику, направленную на наиболее полное использование возможностей передовых отраслей национальной экономики. Особое внимание уделяется расширению доступа каче-

ственных американских товаров на емкие развивающиеся рынки таких стран, как Китай, Индия, Аргентина, Бразилия, Мексика, Турция, Южная Корея, ЮАР, государств Центральной и Восточной Европы. В последнее время повысился интерес к сотрудничеству с Россией и странами СНГ. Их рассматривают как основные рынки для товаров и услуг, производимых в таких секторах экономики США, как электроэнергетика, авиастроение, автомобилестроение, производство сельхозтехники и дорожных машин, телекомоборудование, информационные технологии, программное обеспечение и вычислительная техника, фармацевтика и здравоохранение, финансы и аудит, охрана окружающей среды.

Ключевые отрасли промышленности США характеризуются высокой степенью диверсификации и активным участием американских компаний в процессах международной кооперации. Одним из наглядных примеров влияния процессов глобализации мирового рынка на концентрацию производства и углубление международной кооперации является развитие автопрома. Крупнейшей транснациональной компании «Дженерал Моторс», основанной в 1908г., наряду с традиционно американскими брэндами легковых автомобилей полностью, либо частично, принадлежат многие иностранные модели, такие как: «Сааб», «Холден», «Опель», «Воксхолл», «Исудзу», «Субару», «Фиат» и «Дэу Моторс». Численность рабочих компании на заводах по выпуску этих марок в 30 странах превышает 350 тыс.чел. Предприятия компании «Форд» расположены в десятках стран, включая Россию. На них помимо автомобильной марки «Форд» производятся модели «Астон Мартин», «Ягуар», «Вольво», «Лэнд Ровер» и «Мазда».

30% всего объема промпроизводства США основывается на **международной кооперации** с зарубежными странами. Наиболее значительная роль в кооперационном сотрудничестве с Соединенными Штатами принадлежит Китаю, Мексике, Японии, Филиппинам, Канаде, Германии, Австрии и другим странам ЕС. Среди отраслей промышленности США, в наибольшей степени участвующих в процессах международной интеграции и кооперации, помимо автопрома, следует выделить космос, легпром, промышленную и бытовую электронику и машиностроение.

Конституция США закрепляет право «регулировать торговлю с иностранными государствами» за конгрессом. На президента и администрацию возложена задача по разработке внешнеэкономической политики и ее осуществлению. Современная внешнеэкономическая политика США направлена на расширение американского экспорта и защиту внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции.

Министерство торговли является главным правительственным органом, ведающим вопросами регулирования внешнеэкономических связей. В задачи министерства входит участие в разработке торговой политики, поощрение экспорта товаров и услуг, стимулирование инвестиций американских компаний за границей, а также защита внутреннего рынка от «недобросовестной конкуренции», Минторг осуществляет ряд программ, нацеленных на повышение конкурентоспособности американского экспорта на мировых рынках, выходит с предложениями об образова-

нии новых зон свободной торговли, поощряет создание экспортных торговых компаний, выдает патенты и регистрирует торговые марки. **Численность сотрудников министерства**, имеющего отделения во всех штатах страны и представительства за рубежом (700 сотрудников в 70 странах), насчитывает **40 тыс.чел.**, а его годовой бюджет составляет 5 млрд.долл.

Соответствующие подразделения министерства занимается совместно с Комиссией США по международной торговле вопросами противодействия демпингу и субсидирования экспорта торговыми партнерами США. Минторг осуществляет контроль за экспортом товаров, включенных в список контролируемых этим министерством.

Министр торговли возглавляет межведомственный координационный комитет, в состав которого входят также представители госдепа, ключевых министерств, аппарата Торгового представителя, Совета экономических консультантов, Агентства международного развития, Эксимбанка, Корпорации страхования зарубежных частных инвестиций, Агентства по торговле и развитию и ряда других госучреждений. Комитет занимается выработкой согласованной политики по наиболее актуальным направлениям развития внешнеторговой деятельности США.

Аппарат торгового представителя США (АТП) отвечает за разработку и координацию американской политики в области международной торговли, торговли отдельными товарами и прямыми инвестициями, а также за ведение переговоров с зарубежными странами и международными организациями по указанным вопросам. Главное направление деятельности АТП — проведение переговоров о заключении выгодных для США торговых и инвестиционных соглашений, а также обеспечение их выполнения. АТП специализируется на вопросах торговой политики в области промышленных и сельхозтоваров, услуг и интеллектуальной собственности, расширения доступа американских экспортеров на зарубежные рынки, применения защитных мер против несправедливой торговой практики, ведения торговых споров, управления действием Генеральной системой преференций (ГСП), выполнения многосторонних товарных соглашений, участия США в ВТО, НАФТА, ОЭСР и ЮНКТАД. Штат АТП составляет 200 чел., сравнительная малочисленность которого объясняется возможностью опоры на ресурсы других правительственных ведомств. АТП имеет отделение при ВТО и ЮНКТАД в Женеве, работу которого возглавляет один из первых заместителей торгпреда.

Государственный департамент осуществляет практическое проведение внешнеполитического курса США, проводит переговоры о заключении договоров и соглашений по внешнеэкономическим вопросам. В его составе имеется бюро по вопросам экономики и бизнеса, отвечающее за разработку **стратегических вопросов американского экспорта**. Занимается также вопросами экспортного контроля.

Министерство сельского хозяйства ведает вопросами экспорта и импорта сельхозпродукции и продтоваров, отвечает за вопросы контроля их качества и безопасности. Зарубежная с/х служба министерства действует через аппарат атташе по вопросам сельского хозяйства, которые имеются

при 60 посольствах США за рубежом. Министерство участвует в подготовке переговоров о снижении тарифов и нетарифных барьеров в странах, являющихся покупателями американской сельхозпродукции, изучает практику применения контрагентами США мер, препятствующих развитию американского экспорта.

Министерство финансов ответственно за разработку и осуществление валютно-финансовой политики, включая проведение мероприятий, связанных с платежным балансом и иностранными инвестициями. В функции министерства входят задачи по контролю за иностранными активами в США, платежами по торговым операциям, связанным со странами, против которых установлено эмбарго. Министерство представляет интересы США в МВФ, ВБ и других международных финансовых институтах.

Министерство обороны ведает вопросами управления стратегическими запасами, которые формируются путем проведения торгов и поддерживаются на определенном уровне в соответствии с решениями конгресса. Участвует в принятии решений по вопросам экспортного контроля.

Министерство энергетики занимается регулированием тарифов на транспортировку природного газа, нефти и электроэнергии. В министерстве имеется отдел экспортных инициатив.

Министерство национальной безопасности создано в конце 2002г. на базе 22 действующих федеральных структур, в т.ч. Таможенной службы США. Таможенная служба взимает импортные пошлины, акцизы, таможенные сборы, ведет борьбу с контрабандой, торговлей наркотиками, следит за соблюдением законодательства о квотах, экспортном контроле, патентах и торговых марках, карантинных ограничениях, осуществляет статучет внешнеторговых грузов.

Министерство внутренних дел обеспечивает соответствующее потребностям внутреннего рынка наличие дефицитных видов минсырья (включая топливо) в интересах нацбезопасности.

Министерство транспорта осуществляет контроль за всеми видами транспорта, осуществляющими перевозки внешнеторговых грузов, и надзор за безопасностью транспортных средств, портов и трубопроводов. Морская администрация министерства осуществляет программу преференций, в соответствии с которой перевозки грузов, поставляемых в счет программ помощи, должны осуществляться преимущественно на судах под флагом США.

Федеральная комиссия по морскому судоходству регулирует некоторые вопросы морских перевозок внешнеторговых грузов, осуществляет надзор за деятельностью фрахтовых конференций.

Комиссия по международной торговле (формально независимая от правительства организация) обладает широкими полномочиями для проведения расследований с целью установления наличия ущерба или угрозы нанесения ущерба американским производителям в результате увеличения импорта из стран, применяющих субсидирование или демпинг при поставках товаров в США и другие виды недобросовестной торговой практики, а также нарушающих патентное законодательство или законодательство о торговых марках.

Результаты этих исследований служат основой для введения антидемпинговых или компенсационных пошлин минторгом.

Комиссия готовит рекомендации президенту о необходимости поддержки предприятий, пострадавших от иностранной конкуренции, информирует его в случае, если импорт в США неблагоприятно воздействует на программы поддержания цен сельхозтоваров. Ведет наблюдение за состоянием широкого круга товаров, расследует случаи нарушений антиitrustовского законодательства, фактов промышленного шпионажа, недобросовестной рекламы, изучает последствия для внешней торговли США от участия в международных торговых организациях и соглашениях.

Эксимбанк осуществляет кредитование, страхование и гарантирование коммерческих сделок и инвестиций в целях содействия экспорту товаров, услуг и капитала. Использует среднесрочные и долгосрочные кредитные гарантии (со 100% покрытием) при продвижении своих программ в зарубежных странах и информирует потенциальных спонсоров перспективных проектов об имеющихся финансовых опционах и предоставляемых им услугах. Направляет американским компаниям и потенциальным иностранным партнерам соответствующую официальную информацию о возможной финансовой поддержке им того или иного коммерческого проекта. Кредитные ресурсы банка формируются в основном за счет доходов от его операций и займов, получаемых от минфина. Федеральное правительство субсидирует операции банка лишь частично.

Корпорация зарубежных частных инвестиций (ОПИК) осуществляет финансирование проектов и страхование капиталовложений, включая прямое кредитование небольших компаний, кредитные гарантии для крупных проектов и страхование от политических рисков для спонсоров проектов, заинтересованных в долгосрочных инвестиционных опционах в конкретных странах. Операции ОПИК совершаются на заработанные корпорацией средства.

Агентство по торговле и развитию США (формально независимое от правительства США учреждение) предоставляет финансирование американским компаниям для проведения ТЭО крупных проектов в развивающихся странах и странах со средним уровнем доходов. Оказывая содействие на этапе подготовки и планирования проектов, агентство способствует вовлечению компаний частного сектора США в их реализацию, расширяя тем самым экспортные возможности американского бизнеса. Имеет своих представителей за рубежом.

Агентство международного развития занимается практическим осуществлением программ внешней помощи, в т.ч. гуманитарной и продовольственной.

Агентство по охране окружающей среды регулирует экспорт и импорт пестицидов, радиоактивных и токсичных материалов. Устанавливает предельные нормы содержания пестицидов в продуктах.

В качестве справочных материалов можно использовать сведения из следующих баз данных по торгово-экономическим вопросам.

Первый правительственный сайт www.first.gov.gov (универсальный сайт правительственной

информации США, ссылки на все органы власти в США). Белый дом www.whitehouse.gov (полный список ссылок в интернете на федеральные органы исполнительной власти). Палата представителей конгресса США www.house.gov. Сенат конгресса www.senate.gov. Госдепартамент www.state.gov. Министерство торговли www.doc.gov. Аппарат торгового представителя www.ustr.gov. Министерство сельского хозяйства www.usda.gov. Министерство финансов www.treasury.gov. Министерство энергетики www.energy.gov. Служба по таможенным вопросам и охране границ www.cbp.gov (в составе министерства национальной безопасности). Министерство транспорта www.dot.gov. Комиссия по международной торговле www.usitc.gov. Агентство по торговле и развитию www.tda.gov. Агентство международного развития www.usaid.gov.

Экспортно-импортный банк США www.exim-bank.org. Корпорация зарубежных частных инвестиций США www.opic.gov. Информационное агентство США www.usia.gov. Торговая палата США www.uschamber.com. Американско-Российский деловой совет www.russianscouncil.org. Российско-Американская торговая палата в г.Денвер www.russianamericanchamber.org. Американско-Российская торгово-промышленная палата в г.Чикаго www.arcci.org. Фонд Российско-Американского делового сотрудничества www.fraec.org. Business Information Services for Newly Independent States www.bisnis.doc.gov, <http://bisnis-eurasia.org> (структурное подразделение минторга, занимающееся развитием деловых связей со странами-бывшими республиками СССР). Стат-США www.stat-USA.gov (правительственный сайт статистики по США). Международный информационный центр <http://tradeinfo.doc.gov> (торговая статистика минторга США). Информационная система по внешней торговле www.sice.oas.org. Бюро экономического анализа минторга США www.bea.doc.gov. Бюро переписей www.census.gov (статистическая информация по США). Информация о законодательской деятельности в США <http://thomas.loc.gov>.

Произведенный в отчетный период анализ в очередной раз подтвердил высокую эффективность налаженной в США системы информационно-консультационного обеспечения американских деловых кругов. На развитие информационных технологий, задействованных в этой системе выделяются значительные средства. В частности, в сети Интернет действует специальное окно «Деловой консультант», в котором имеются отдельные разделы по законодательству, вопросам внешне-торгового регулирования, маркетинга.

Пользователям при этом представляется возможность посредством «линков»-связных каналов получить доступ к информационным ресурсам различных госучреждений. Каналы связи постоянно обновляются, в соответствии со всеми изменениями госструктуры и перераспределением ресурсов баз данных. Весьма полезным является предоставление возможностей частным компаниям оценить риски, связанные с выходом на внешние рынки, сделать маркетинговое исследование по профилю своей деятельности, подготовить бизнес-план, найти необходимые контакты, выработать ценовую стратегию, подготовить проект контракта. Через интернет имеется доступ к 400 базам данных, в которых приводятся сведения об экспортных товарах и компаниях-экспортерах США.

Для более эффективной работы с сетевыми ресурсами целесообразно оформить годовую подписку на 1–2 платных информационных сайта, таких, как Dismal Scientist (www.dismal.com, www.economy.com).

Финская система информации для доступа на мировые рынки.

Основными задачами политики государства в области поддержки экспорта являются создание для финских предприятий на внешнем рынке гарантийных условий осуществления деловой активности, равнозначных имеющимся у иностранных компаний, действующих в странах – конкурентах. Меры по поддержке отечественных экспортеров, в первую очередь, направлены на помощь компаниям в активизации деятельности по интернационализации и, прежде всего, компаниям малого и среднего бизнеса.

Из общего числа зарегистрированных предприятий в стране 90% относится к категории малых и средних предприятий (МСП). Их суммарный годовой оборот составляет 52% от общего оборота всех компаний, а доля в производстве ВВП – 50%. Доля МСП в финском экспорте составляет 17% и растет более быстрыми темпами, чем у крупных компаний.

Приоритетной поддержкой в Финляндии пользуются предприятия в сфере наукоемких технологий. Особое внимание государство уделяет таким научно-техническим направлениям, в которых финские товары и услуги могут реально претендовать на мировое лидерство: электроника, информационные технологии и телекоммуникации, химия, биотехнологии, лесо – и металлообработка, энергетика, судостроение.

Нормативная правовая база в области оказания государственной поддержки в Финляндии включает следующие законы и акты: закон «О поддержке предпринимательской деятельности (Aid to Business Act)» 1068/2000; закон «О государственной специальной финансовой компании» 443/1998; закон «О Государственном гарантийном фонде» 444/1998; закон «О кредитах и гарантиях, предоставляемых Государственной специальной финансовой компанией» 445/1998; закон «О развитии регионов» 602/2002; закон «О центрах занятости и экономического развития» 23/1997; закон «О государственных гарантиях для инвестиций капитала» 594/1992; ряд других законов, а также рекомендации и директивы, изданные в рамках ЕС.

Деятельность организаций, специализирующихся на оказании поддержки финским экспортерам, не противоречит статье 3.1 Соглашения ВТО, в которой запрещается прямое государственное субсидирование и финансирование хозяйственной деятельности предприятий, связанной с экспортной деятельностью, т.к. носит либо косвенный характер, либо основана на возвратности полученных средств.

Министерство торговли и промышленности Финляндии (МТП) является головным ведомством, ответственным за разработку и координацию мер по реализации госполитики в области поддержки финских экспортеров. В ведении МТП находится деятельность основных специализированных компаний и организаций, обеспечивающих господдержку, используя для этого широкий инструментарий, включая финансирование на безвозмездной основе (в частности: прямые суб-

сидии, гранты, пособия, предоставление гарантий), а также финансирование на возвратной основе (в частности: кредиты, займы, прямые паевые вложения в акции предприятий).

Объем государственной финансовой помощи зависит от нахождения предприятия в одной из 3 «зон развития» (assisted area), на которые условно разделена Финляндия, и может составлять в процентах от полной стоимости необходимых затрат соответственно: I (Северные территории) – 30%; II (Восточные территории) – 24%; III (Южные территории) – 15%.

Законодательно оказание господдержки на региональном уровне регулируется законами: законом «О развитии регионов» 602/2002; законом «О центрах занятости и экономического развития» 23/1997.

Основными задачами организации «Финпро» (Finpro, до 1999г. – Ассоциация внешней торговли Финляндии) являются оказание содействия финским предприятиям при их выходе на международный рынок, содействие интернационализации бизнеса финских предприятий на всех стадиях этого процесса и информационная помощь на всех этапах совершения международных операций. Членами «Финпро» являются 700 финских предприятий, а также Центральный союз деловой жизни Финляндии (ЕК).

Данные задачи реализуются посредством предоставления компаниям следующих видов услуг: организация поездок и презентаций представителей предприятий Финляндии в различных регионах мира; обеспечение информацией финских предприятий по широкому кругу вопросов осуществления международных операций; разработка эффективной модели выхода компании на внешний рынок; полное проектное консультирование; прогнозирование и оптимизация рисков проекта.

До 60% всего объема услуг «Финпро» предоставляется предприятиям малого и среднего бизнеса.

Приоритетными направлениями в деятельности организации «Финпро» являются те сектора рынка, в которых у финских компаний имеются явные преимущества, или на которые они заинтересованы выйти.

Предлагаемые организацией услуги осуществляются как на платной, так и на безвозмездной основе.

Финансирование деятельности «Финпро» осуществляется на 50% из госбюджета и на 50% – за счет средств финских предприятий и организаций, являющихся членами «Финпро».

Ежегодно услугами «Финпро» пользуются 3 тыс. малых и средних предприятий, из которых 500 являются новыми клиентами. Количество обращений к консалтинговым услугам организации в среднем составляет 2000, из которых 60% приходится на обращения малых и средних предприятий.

Общее количество сотрудников организации в 2005г. составило 400 чел., из которых половина работает за рубежом. В своей деятельности «Финпро» поддерживает партнерские отношения с государственным специализированным фондом венчурного финансирования «Финнвера», с Национальным технологическим Агентством ТЕК-ЕС и ТЕ-центрами, которым она предоставляет специальные услуги (в основном информационные).

Зарубежную деятельность организация «Финпро» осуществляет на основе интеграционной структуры, состоящей из 51 «торгового центра» (Trade Center), в 40 странах. Торговые центры на постоянной основе анализируют возможности продвижения финских товаров и услуг на мировой рынок и выдают финским компаниям свои рекомендации.

Особое место в системе поддержки экспортных предприятий занимает специальное государственное финансирование. Для обеспечения рискованного финансирования проектов и сделок, прежде всего, предприятий малого и среднего бизнеса, развития их международной и экспортной деятельности, а также покрытия рисков от экспортных операций и инвестиционной деятельности за рубежом, МТП Финляндии в 1999г. была создана «Финнвера».

Для этих целей «Финнвера» выделяет займы и предоставляет кредитные и специальные гарантии. Государство субсидирует «Финнвера» по операциям, связанным с предоставлением займов и возмещением потерь по кредитам и гарантиям. С 2001г. Европейский региональный фонд развития (ERDF) принимает участие в финансировании подобных госсубсидий в странах ЕС.

Основными целями «Финнвера» являются: поддержка и развитие деятельности финских предприятий малого и среднего бизнеса; поддержка и развитие интернационализации финских фирм; поддержка экспортной деятельности финских предприятий малого и среднего бизнеса; реализация мер государственной региональной поддержки по развитию малого и среднего бизнеса.

Данные цели осуществляются посредством оказания предприятиям малого и среднего бизнеса следующих финансовых услуг: предоставление целевых кредитов на создание собственного бизнеса (начало предпринимательской деятельности); предоставление кредитов на развитие существующего бизнеса и поддержку деловых инициатив; инвестиции в ценные бумаги компаний; предоставление различного вида ссуд (3500-35000 евро на срок не более 5 лет); предоставление различного вида гарантий (кредитных и экспортных, покрывающих коммерческие риски на 85%, а политические – на 85-100%). Положение №445 от 1998г. «О кредитах и гарантиях выдаваемых «Финнвера» устанавливает, что кредит может быть выдан малому или среднему предприятию равно как и не располагающему достаточным залоговым обеспечением, так и предприятию вовсе его не имеющему.

В большинстве своем предоставляемые данной организацией услуги являются платными.

Поскольку государство полностью отвечает по обязательствам «Финнвера», для этих целей создан специальный государственный гарантийный внебюджетный фонд. Его активы формируются за счет ассигнований из бюджета, перечислений из прибыли самой компании, платежей за кредиты и гарантии. Эти средства должны быть направлены на покрытие дефицита по отдельным счетам «Финнвера» в случае их образования. Средства фонда могут также выделяться компанией «Финнвера» в качестве кредита, причем без предоставления дополнительного обеспечения. В свою очередь недостаток активов самого фонда должен покрываться за счет государственного бюджета, равно, как и превышение активами определенной величины влечет обязанность фонда перечислить эту сумму в государственный резерв.

Помимо средств фонда убытки «Финнвера» могут частично покрываться за счет госбюджета. Максимальная сумма возмещения государства по одной выплате – 1,18 млрд. евро, а общая сумма неоплаченных перед «Финнвера» обязательств, покрываемая госгарантией, не может превышать 2,28 млрд. евро. В процентном выражении доля покрытия колеблется в 40-65% от суммы убытков и зависит от региона страны, а также программы, в рамках которой предоставлялась гарантия.

Ассигнования на операции компании, по которым государство принимает специальное решение, включаются в госбюджет.

Любые гарантии, предоставленные «Финнвера», покрывают не только возврат основного долга и процентов, но также и последствия не возврата кредита в соответствии с условиями кредитного соглашения.

Право пользования услугами «Финнвера» имеет любое предприятие. Процедура рассмотрения заявки клиента предусматривает несколько этапов достаточно детального исследования его финансового состояния, а также перспектив развития клиента после оказания ему финансовых услуг. «Финнвера» может отказать обратившейся к ней фирме в случае, если последняя не будет соответствовать условиям, предъявляемым к клиентам по запрашиваемому виду услуг.

Общий объем различного вида кредитов и ссуд, ежегодно предоставляемых «Финнвера» составляет 1300 млн. евро, а общий объем гарантий выдаваемых малым и средним предприятиям в Финляндии составляет половину этой суммы. Общее количество сотрудников компании составляет 400 чел.

На внутреннем рынке деятельность «Финнвера» осуществляется в рамках организационной структуры, состоящей из главного офиса в г.Хельсинки и 16 региональных отделений. «Финнвера» предлагает свои услуги по всей территории Финляндии. 87% всего объема финансирования, предоставленного предприятиям малого и среднего бизнеса, приходится на внутренний рынок.

Зарубежную деятельность «Финнвера» осуществляет предоставляя услуги через свои представительства в Брюсселе и С.-Петербурге, а также через дочернюю компанию «Финское экспортно-кредитное агентство».

Финский фонд по промышленной кооперации Finnfund, ассоциированный с «Финнвера», осуществляет финансирование операций, направленных на экспорт в развивающиеся страны.

Подконтрольная «Финнвера» компания «Фиде» осуществляет координацию и подготовку соглашений по предоставлению наиболее благоприятных условий кредитования финских компаний в финансовых учреждениях как в Финляндии, так и за рубежом.

Национальное технологическое агентство «Текес» (Tekes), созданное в 1983г., является основной организацией, которая финансирует исследования и определяет направления работ, способствующих развитию и внедрению высоких технологий, их коммерциализации. «Текес» финансирует технологические проекты предприятий, исследовательских институтов и университетов Финляндии.

В соответствии с Положением № 429 от 1993г. «О Национальном технологическом агентстве Текес» эта организация, активно содействует соз-

данию финскими предприятиями и фирмами новых конкурентоспособных на мировых рынках товаров и услуг, развитию их международной кооперации, особенно в сфере высоких технологий.

Выборочное проектное финансирование является главным видом услуг, предоставляемых организацией «Текес» и предусматривает следующие объемы и виды оказания финансовой поддержки: объемы промышленных грантов могут составлять 15-50% стоимости проекта; объемы ссуд могут составлять 35-60% стоимости проекта; объемы ссуд на проекты промышленной сферы могут составлять 45-70% стоимости проекта.

Помимо этого, в одном проекте могут быть скомбинированы различные виды финансовой поддержки. Один и тот же проект может получить промышленный грант, составляющий 15% стоимости проекта, и в дополнение ссуду на проект промышленной сферы в 45% его стоимости.

Все услуги «Текес» предоставляются на безвозмездной основе. «Текес» ни в какой мере не претендует на авторские права или права по коммерческому использованию результатов достигнутых ее клиентом (вне зависимости от условий, вида или объема оказанных услуг).

Деятельность организации «Текес» осуществляется полностью за счет госбюджета.

Ежегодно «Текес» обеспечивает финансирование 2000 проектов различных компаний, организаций и учреждений, общая стоимость которых составляет 700 млн. евро. Общее количество сотрудников «Текес» насчитывает 300 чел., из которых 150 чел. являются экспертами в сфере финансов или в области технологий.

На внутреннем рынке деятельность агентства осуществляется на основе организационной структуры, состоящей из главного офиса в г.Хельсинки и 15 представительств при ТЕ-центрах.

Свою зарубежную деятельность «Текес» осуществляет путем предоставления услуг через 6 своих зарубежных офисов, расположенных в Пекине, Шанхае, Брюсселе, Токио, Саносе, Вашингтоне и Силикон-Вэлли Сити, а также в форме сотрудничества по международным программам развития технологической сферы и по различным двусторонним международным соглашениям, заключаемым с аналогичными иностранными организациями.

Определенное значение в системе поддержки экспортных предприятий играет министерство иностранных дел Финляндии (МИД). По линии данного ведомства осуществляется финансирование финских фирм, принимающих участие в реализации международных проектов, которые реализуются в рамках Программы сопредельного сотрудничества. В 1992-05гг. было реализовано 900 проектов и на данный момент на стадии реализации находится еще 100 проектов. В этой работе кроме МИДа участвуют также другие ведомства, в частности министерство образования и министерство здравоохранения и социальной защиты, а также органы власти регионального и местного уровней. По линии министерства сельского и лесного хозяйства осуществляется также финансовая поддержка финских фирм, участвующих в международных проектах, реализуемых в России и странах Балтии в сфере производства с/х продукции.

Поддержка экспортеров также осуществляется рядом других организаций, например, таких как торговые палаты — Финско-Шведская и Финско-

Российская, «Виэксо Коон» на Западе Финляндии, Финским бюро конвенций, занимающимся конгресс-туризмом и другими.

Принятый в 1994г. накануне вступления Финляндии в ЕС Закон об управлении внешней торговли, а также о некоторых мерах контроля и защиты в ряде случаев, как представляется, является одним из наглядных примеров роли и места государства в вопросах регулирования внешней торговли в условиях рыночной экономики. Согласно указанному Закону роль государства сводится к контролю и применению, в случае необходимости, защитных мер.

Законом установлено, что контроль за внешней торговлей может осуществляться лишь в случаях возникновения подозрений о том, что экспорт или импорт какого-либо товара наносит или может нанести ущерб одной из отраслей экономики или вызвать нарушения на внутреннем рынке.

Под защитными мерами подразумевается ввод количественных ограничений, установление т.н. базисной цены либо взимание определенных выплат или дополнительных налогов. При этом к защитным мерам прибегают исключительно в случае выявления серьезных нарушений, которые причиняют или могут причинить ущерб, длящийся продолжительное время, какой-либо отрасли экономики или вызвать трудности, которые приводят или могут привести к значительному ухудшению ситуации в одной из отраслей. Отдельно оговорено применение защитных мер при осуществлении торговли с/х продукцией между Финляндией и другими странами ЕС.

Управление внешней торговлей в условиях рыночной экономики заключается не в ее постоянном регулировании, а сводится, практически, к применению контрольных, ограничительных и, в крайнем случае, принудительных процедур при подозрении возникновения или возникновении чрезвычайной ситуации в экономике страны.

В Законе приводится перечень государственных органов, несущих ответственность за управление внешней торговлей. К таким органам относятся: министерство иностранных дел, министерство торговли и промышленности, министерство сельского и лесного хозяйства и Главное таможенное управление. Решение об осуществлении контроля или вводе защитных мер принимается не этими органами самостоятельно, путем, например, издания ведомственного нормативного акта, а на основании постановления правительства страны. Закон предусматривает также уведомление парламента о принятии правительством таких постановлений. Парламент в случае несогласия вправе отменить такой правительственный акт.

Вышеперечисленные госорганы, ответственные за управление внешней торговлей, вправе взаимно обмениваться и получать от финских импортеров и экспортеров для осуществления надзора соответствующую информацию, а также проводить соответствующие проверки в их помещениях. При проведении проверок проверяемым компаниям предоставляются помощники и необходимые вспомогательные средства.

Еще одной особенностью настоящего Закона является наличие в нем положений, относящихся к сфере уголовного и административного законодательства. Речь идет о положениях, регулирующих вопросы ответственности за нарушение пра-

вил, определенных данным Законом, включая такие нарушения, как уклонение от компенсационных платежей и обязанности предоставления информации либо отказ в оказании помощи при проведении проверок.

Закон не определяет саму меру ответственности, но делает отсылку к соответствующим параграфам Уголовного либо Таможенного кодексов. Закон предоставляет должностным лицам органов, ответственным за управление внешней торговли, право отказа от применения санкций, если проступок обвиняемого можно рассматривать как незначительный и он не носит общественно опасного характера.

В Финляндии ведущая роль в предоставлении информационных услуг в области внешнеторговой деятельности принадлежит Ассоциации внешней торговли «Финпро» (www.fmprow.fi), Центральной торговой палате и ее региональным отделениям (www.keskuskamrakamari.fi), межгосударственным торговым палатам, в т.ч. Финско-Российской торговой палате (www.fmguscc.fi), Главному таможенному управлению (www.tulli.fi), Государственному статистическому центру (www.tilastokeskus.fi), Государственному акционерному обществу по специальному финансированию «Финнвера» (www.finnvera.fi), Главному патентному и регистрационному управлению (www.prh.fi). Последнее в режиме он-лайн предоставляет бесплатную базовую информацию о всех зарегистрированных в Финляндии фирмах и организациях, дает возможность в электронном виде заполнить и отправить необходимые формы для регистрации нового предприятия, уведомления о произошедших изменениях или о закрытии (ликвидации) предприятия. Существуют частные фирмы, специализирующиеся в области предоставления платной информации о состоянии банковских счетов финских и зарубежных компаний и оценке рисков, связанных с предоставлением кредитов.

«Финпро» предоставляет заинтересованным фирмам и частным лицам информационные услуги в области маркетинга, включающие подготовку обзоров мировых товарных рынков. При этом стоимость информационных услуг зависит от статуса пользователя в данной Ассоциации.

Информационная служба Главного патентного и регистрационного управления Финляндии на основе автоматизированной информационной системы торгового реестра «Катка» предоставляет платные сведения о зарегистрированных фирмах, которых насчитывается 400 тыс. При этом пользователям информационной системы обеспечивается доступ к данным торгового реестра в режиме реального времени, а формат вывода данных совпадает с выпиской из торгового реестра. Клиентами системы «Катка» являются финские и зарубежные предприятия, организации предпринимателей и промышленности, общества изобретателей, вузы, исследовательские институты и представители общественного сектора.

На базе Государственного патентного и регистрационного управления совместно с Налоговой службой Финляндии действует Система деловой информации BIS (Business Information Systems, www.yti.fi/english), которая в режиме реального времени бесплатно предоставляет базовую информацию обо всех зарегистрированных в Финляндии фирмах и организациях (идентификационный но-

мер, название фирмы, дата регистрации, юридический и почтовый адреса, контактный телефон, вид и основные направления деятельности, срок действия регистрации в налоговых органах). Данная система предоставляет информацию на финском, шведском и английском языках. Также система позволяет осуществлять поиск в базах данных регистрационного управления и налоговой службы по наименованию, идентификационному номеру предприятия или по ключевым словам.

«Финнвера» и крупнейший частный банк Финляндии «Нордеа» на постоянной основе распространяют среди финских компаний рекомендации по деятельности на российском рынке.

Финляндия придает большое значение внедрению электронного обмена данными, как практическому инструменту реализации «безбумажных» информационных технологий, с целью снижения издержек, связанных с осуществлением торговых сделок, и вовлечения в международную торговлю малых и средних фирм.

Шведская пропаганда условий инвестиций и экспорта.

В 2004г. правительством Швеции были увеличены ассигнования на содействие торговли и инвестиционной деятельности, и предполагается их дальнейшее увеличение в 2005-06гг. В первую очередь это касается как быстроразвивающихся рынков, так и рынков стран региона Балтийского моря и новых членов ЕС, а также стран с большим торговым потенциалом: Китай, Индию и Бразилию. В 2004г. и I пол. 2005г. увеличены ассигнования на содействие импорту. Ассоциация шведской торговли получила 2,7 млн.крон. Выделенные средства должны способствовать интеграции импорта в общую структуру содействия торговли.

Работа по активной поддержке импорта началась в 2002г. и затронула целый ряд различных секторов экономики, среди которых машиностроение, производство продовольствия, текстильная промышленность, производство строительных материалов. Проводятся семинары по поддержке импортеров, а также направляется помощь мелким и средним торговым и промышленным предприятиям. Руководство и осуществление проекта ведется Ассоциацией шведской торговли в сотрудничестве со Шведским управлением по привлечению иностранных инвестиций, Экспортным советом, предприятиями импортерами, торговыми палатами и другими организациями, включая шведские представительства в других странах. Стоимость всего проекта оценивается в 10 млн. крон.

В окт. 2004г. начала работу программа поддержки экспорта Open Trade Gate Sweden, призванная оказывать развивающимся странам помощь в преодолении бюрократических препятствий при экспорте в Швецию. Был создан единый контактный центр, в который развивающиеся страны могут обращаться со своими запросами и жалобами, в т.ч., и в режиме он-лайн. Речь может идти о различного рода торговых барьерах при импорте из развивающихся стран, а также различных административных и бюрократических барьерах. Опыт показывает, что множество таких барьеров являются необоснованными и, очевидно, препятствует потенциальным экспортерам развивающихся стран сбывать свою продукцию в ЕС.

В Коммерцколлегии работает канцелярия Open Trade Gate Sweden, обладающая значительной самостоятельностью, собственным аппаратом, бюджетом и логотипом. Финансирование контактного центра осуществляется из средств «Сида» на содействие торговле. Расходы нового центра оцениваются в 5 млн. шв.крон в год.

Швеция, являясь членом ЕС, реализует все принятые в ЕС антидемпинговые меры и ограничения в торговле. Однако при этом Швеция в рамках ЕС проводит политику, направленную на свободную торговлю, выступает за снижение таможенных пошлин, снятие торговых барьеров и против использования торговых ограничений.

В рамках ЕС Швеция регулярно выступает с инициативами, направленными на либерализацию торговли с третьими странами. Среди последних инициатив такого рода – предложение по введению режима свободной торговли для наименее развитых стран, а также о введении поста уполномоченного ЕС по вопросам торговли, задачей которого должно стать содействие экспортерам из развивающихся стран в области административных правил ЕС.

Наряду с этим, важным фактором при формировании официальной позиции шведской стороны в отношении тех или иных импортных товаров являются соображения охраны окружающей среды и сохранения здоровья нации.

Правительственная канцелярия Швеции (Regeringskansliet). Центральная роль в вопросах курирования внешней торговли принадлежит правительственной канцелярии Швеции. Правительственная канцелярия или Объединенная администрация министерств состоит из Канцелярии премьер-министра (Statsrådsberedningen), министерств и административного управления (Forvaltningsavdelningen).

Из входящих в нее министерств, непосредственно этой задачей занимаются МИД и минпром. МИД осуществляет внешнеполитическую поддержку развития внешней торговли (улучшение текущих и долгосрочных предпосылок расширения внешней торговли, а также содействие шведской промышленности и продвижение экономических интересов Швеции в целом за рубежом). Минпром несет основную долю ответственности за развитие внешней торговли и координацию работы других государственных органов в этом направлении (курирует вопросы содействия экспорта, привлечения инвестиций в шведскую экономику и область международного экономического сотрудничества).

В системе МИД Швеции (Utrikesdepartement) работают 1 431 сотрудник, из которых 802 в МИД и 539 за рубежом, в представительствах имеются 790 принятых на местах (за границей) служащих. МИД является руководящей/головной организацией для ряда других органов, в т.ч. Агентства инвестируйте в Швецию (ISA), Управления по гарантированию экспортных кредитов (EKN), Экспортного совета (Exportrådet), Шведской корпорации экспортных кредитов (SEK), Коммерцколлегии (KK) и Шведского института (SI).

Работа по содействию внешней торговле осуществляется через шесть географических отделов МИД: ЕС и другая Западная Европа (UD-EU), Центральная и Восточная Европа (UD-EC), Ближний Восток и Северная Африка (UD-ME-

NA), Африка (UD-AF), Азия и Океания (UD-ASO), а также Америка (UD-AME). Отделы несут ответственность за весь комплекс отношений Швеции со своими регионами, включая экономические и коммерческие.

Отдел по содействию экспорту и внутренний рынок (Enheten för exportframjande och den inre marknaden, UD-EIM) отвечает, в т.ч., за содействие инвестициям, а также финансирование других органов, работающих в этой области (ISA). В него входит особый Секретариат экспортных проектов (Projektexportsekretariatet), который отслеживает международные проекты, представляющие интерес для шведской промышленности и поддерживаемые важными финансовыми институтами (ВБ, МВФ, МБР, ООН, ЕБРР, институтами ЕС, Азиатским банком развития.) или осуществляемые на рыночных условиях.

Важную роль в работе по содействию внешней торговли играют и другие отделы МИД, например Отдел по международной торговой политике (Enheten för internationell handelspolitik, UD-ИН). Несмотря на принадлежность указанных подразделений к структуре МИД, их деятельность по поддержке внешней торговли координируется министром промышленности.

Министерство промышленности, занятости, транспорта и связи Швеции (Näringsdepartementet, министерство промышленности). Насчитывает 450 сотрудников. Прямо или косвенно в решение вопросов внешней торговли вовлечены следующие подразделения Näringsdepartementet: Секретариат по международной и ЕС-координации (Sekretariatet för EU och internationell samordning); Отдел по управлению государственной собственностью (Enheten för statligt agande); Отдел информационных технологий и НИОКР (Enheten för IT, forskning och utveckling); Отдел регионального развития и туризма (Enheten för regional utveckling och turism).

Näringsdepartementet курирует превалирующее число госкомпаний, в т.ч. банковского, транспортного и телекоммуникационного сектора, горнодобывающие, энергетические и лесного комплекса, такие как: ALMI Foretagspartner; Green Cargo; Luossavaara-Kirunavaara (LKAB); Nordea; SAS; Sveaskog; Sveriges Provnings och Forskningsinstitut (SP); Sveriges Rese och Turistråd; Swedcarrier; Swedish National Road Consulting (SweRoad); Vattenfall; Vin & Sprit (V&S).

Министерство координирует также работу 40 государственных специализированных агентств и ведомств: институт политики экономического роста (Institutet för tillväxtpolitiska studier, ИПС); управление по вопросам конкуренции (Konkurrensvetket); патентное управление (Patent och registreringsverket, PRV); управление связи и телекоммуникаций (Post och telestyrelsen, PTS); Агентство по работе с паромствами (Rederiamnden); управление лесного хозяйства (Skogsstyrelsen och 11 regionala skogsvårdsstyrelser); энергетическое управление (Statens energimyndighet, STEM); НИИ транспорта и связи (Statens institut för kommunikationsanalys, СИКА); Агентство по изобретениям наемных сотрудников (Statens namnd för arbetstagens uppfinningar); Шведское управление инновационных систем (Verket för innovationssystem, Vinnova); Шведское управление делового развития (Verket för näringslivsutveckling, Nutek); Шведское Управление гражданской авиации (Luftfartsverket, LfV); Упра-

вление судоходства (Sjofartsverket); Апелляционный суд по делам патентов (Patentbesvarsrätten). Все упомянутые организации работают в области содействия устойчивому экономическому росту и повышения занятости населения, в т.ч. путем стимулирования внешней торговли.

За ряд узких специализированных вопросов, связанных с внешней торговлей, отвечают также другие министерства правительственной канцелярии: министерство охраны окружающей среды (Miljodepartament), минюст (Justiedepartement), минсельхоз (Jordbruksdepartament) и минфин (Finansdepartament).

Госагентства и службы. Шведские министерства характеризуются небольшой численностью и опираются на разветвленную сеть из 250 специализированных самостоятельных госагентств и служб, выполняющих основную массу работу по анализу и подготовке основы для принятия политических решений. Из этих органов, к сфере внешней торговли прямо или косвенно имеют отношение следующие.

Коммерцколлегия (Kommerskollegium). Имеет 85 сотрудников. Выполняет анализы и исследования, а также участвует в работе МИД в области торговой политики.

Специализированные управления. К решению узких вопросов внешней торговли привлекаются: Управление по сельскому хозяйству (Statens Jordbruksverket); Управление по продуктам питания (Livsmedelsverket); Фармуправление (Lakemedelsverket); Комитет по генетике (Genetiknamnden); Комитет по редким растениям (Statens Vaxtsortnamnd); Ветеринарный НИИ (Statens Veterinärmedicinska anstalt); Управление рыболовства (Fiskeriverket); Инспекция по химическим веществам (Kemikalieinspektionen); Управление радиационной защиты (Statens Stralskyddsinstitut); Агентство по охране природы (Naturvårdsverket); управление по аккредитации и техническому контролю (Swedac); управление по безопасности электроприборов (Elsakerhetsverket); институт тестирования и сертификации электроприборов (Semko); Институт стандартизации (Swedish Standards Institute, SIS); Центральное статистическое агентство (Statistics Sweden, SCB).

Шведское управление международного сотрудничества в области экономического развития (Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete, SIDA). Госорган, отвечающий за большую часть шведской помощи развивающимся странам, направленную на создание предпосылок к подъему и устойчивому развитию их экономики. SIDA курирует также вопросы экономического сотрудничества Швеции со странами ЦВЕ. Управление имеет 850 сотрудников, участвует в финансировании проектов в 120 странах наиболее активная деятельность проводится в 40 из них.

Государственное таможенное управление (Tullverket). Занимается сбором налогов с пересекающих границу страны товаров, составлением статистики и препятствует незаконному перемещению особых групп грузов (наркотики, средства для допинга спортсменов, алкоголь, табак, оружие, опасные отходы, детская порнография, редкие животные и растения, сырье для изготовления ОМП и ракетные технологии), а также участвует в борьбе с экономическими преступлениями. Таможня имеет 2600 сотрудников в шести региональных конторах.

Госуправление по защите прав потребителей (Konsumentverket). Насчитывает 180 сотрудников, главной задачей которого является защита прав национальных потребителей как внутри Швеции, так и в рамках ЕС (вопросы безопасности товаров, качества, воздействия на окружающую среду, рекламы, правил торговли и заключения различных договоров об услугах, экономика домашних хозяйств, защита интересов инвалидов как потребителей) путем наблюдения за выполнением пакета соответствующих национальных и международных законов.

Шведское управление по вопросам конкуренции (Konkurrensverket). Насчитывает 110 сотрудников. Основная задача Управления следует из его названия и заключается в наблюдении за выполнением закона о конкуренции путем отслеживания рынка и проведения специальных расследований деятельности отдельных предприятий или ситуации в конкретных отраслях экономики.

Агентство «инвестируйте в Швецию» (ISA). Госорган, подчиняется МИД Швеции, но практическую деятельность осуществляет под руководством минпрома (Näringsdepartementet). Основной задачей органа является привлечение иностранных инвестиций в Швецию и поддержка их различными способами на территории страны. Деятельность ISA осуществляется как внутри Швеции, так и за рубежом, главным образом в форме проведения проектов. В Агентстве имеется 40 сотрудников, из которых 30 работают в Швеции. ISA имеет представительства в девяти странах.

Шведский институт политики экономического роста (Institutet för tillväxtpolitiska studier, ITPS). Имеет 50 сотрудников, отвечает за анализ ситуации в мире, оценки и составление официальной статистики. Институт имеет три офиса за рубежом – в Вашингтоне, Лос-Анджелесе и Токио. ITPS снабжает систему принятия политических решений всеохватывающими анализами, касающимися развитием ситуации как в Швеции, так и в мире, а также делает оценки осуществляемой экономической, региональной и инновационной политики как национальной, так и международной.

Шведский институт (Svenska institutet, SI). Является органом, подчиняющимся МИД, и имеющим задачей распространение выгодных сведений о Швеции за границей. Деятельность органа направлена на содействие интересам Швеции, экономическому росту, росту занятости и культурному развитию в стране. SI имеет 110 сотрудников, почти все они размещены в Стокгольме, а также в единственной принадлежащей институту конторе за рубежом – Доме культуры Швеции в Париже (Svenska kulturhuset). Значительная часть работы осуществляется в тесном сотрудничестве с посольствами и консулатами МИД.

Совет по поддержке Швеции за границей (Namnden för Sverigeframjande i utlandet, NSU). Является центральным форумом для выработки политических и стратегических вопросов по представлению и продвижению на рынке благоприятного образа Швеции за границей. Стратегические инвестиции, крупные про-шведские кампании и поддержка в СМИ являются примером деятельности NSU. Орган оказывает также консультативные услуги правительству в этих вопросах.

Совет по вопросам туризма (Turistdelegationen) и Шведский совет по путешествиям и туризму (Sveriges reseoch turistråd AB). Turistdelegationen

координирует госинвестиции по укреплению туристической отрасли и способствует развитию сотрудничества между государством, региональными органами, коммунами и частными участниками рынка. На ряде иностранных рынков государство оказывает поддержку продвижения Швеции как привлекательной туристической страны.

Местное самоуправление. Правления губерний (Lansstyrelser). Подчиняются минфину (Finansdepartementet), несут ответственность за то, чтобы губерния развивалась в соответствии с установленными национальными целями и учетом региональных возможностей. Среди прочего, губернии координируют развитие местной промышленности.

Местное самоуправление разного уровня — коммуны и ландстинги (kommuner och landsting). Деятельность в области экономики, в т.ч. внешней торговли, приобретает в последние годы все большее значение на коммунальном уровне благодаря децентрализованной экономической политике. Поддержка коммун направлена на развитие местных предприятий, а также на инициирование новых компаний. Роль коммун заключается в координации и стимулировании локальной промышленности. Коммуны оказывают финансовую помощь местным предприятиям, а также проводят семинары, консультируют их по торговым и ЕС вопросам, услуги по поддержке инициации компании, а также содействие инвестициям.

В ряде регионов коммуны объединяются и создают для этой цели особые органы. Крупнейшими подобными органами являются «Бизнес арена Стокгольм» (Business Arena Stockholm), образованная 24 коммунами и «Бизнес регион Гетеборг» (Business Region Goteborg), образованный 13 коммунами. Работа по содействию инвестициям проводится и в «Предпринимательских регионах» (Entreprenorsregionen в губерниях Halland, Kronoberg и Jonkopings), северо-востоке губернии Skane, а также Союзе коммун Шухэрад (Sjuharads kommunalforbund). Тесное сотрудничество ведется коммунами также с ALMI и ISA.

Полугосударственные органы. Экспортный совет (Exportrådet). Является центральным органом по государственной поддержке экспорта. Главная контора Экспортного совета расположена в Стокгольме, но имеет персонал и в других частях страны, а также 50 представительств за рубежом. Exportrådet имеет 400 сотрудников из которых 270 за границей. В России расположено два представительства Экспортного совета: в Москве (5 чел.) и Санкт-Петербурге (8 чел.). Помимо России, только в Германии Exportrådet имеет также два офиса, в остальных странах — по 1 чел. При Экспортном совете функционируют также непосредственно действующие двухсторонние полугосударственные торговые палаты, как правило, со странами Восточной Европы и СНГ. Шведско-Российская торговая палата, объединяет 150 компаний и организаций.

Акционерное общество ALMI Foretagspartner AB. ALMI полностью принадлежит государству, состоит из материнского предприятия и 21 регионального дочернего подразделения, имеет 550 сотрудников. Клиентами ALMI являются малые и средние предприятия (имеющие менее 50 сотрудников) всех отраслей экономики. Основной целью ALMI является оказание стратегических

консультативных услуг, направленных на помощь предприятиям к интернационализации — адаптации к мировому рынку, а также стимулирование международных контактов (распространение информации об европейском рынке и иностранных предприятиях, работающих в рамках различных программ ЕС.

Финансовые институты. Шведский экспортный кредит (Svensk Exportkredit AB, SEK). Орган на 65% принадлежит шведскому государству и на 35% — компании ABB, имеет 125 сотрудников. SEK занимается долгосрочным кредитованием экспорта как частных компаний, так и государства, финансированием проектов шведской промышленности за рубежом, лизингом, оказывает консультационные услуги в области финансирования, а также по поручению Правительства Швеции управляет шведской системой государственной поддержки экспортных кредитов и госкредитования развивающихся стран.

Шведский фонд (Swedfund International AB). Предоставляет рисковый капитал и компетенцию под высокодоходные проекты шведских компаний, заинтересованных в инвестициях в развитие промышленности и сферы услуг в Африке, Азии, Латинской Америке, а также Центральной и Восточной Европе. За 20 лет своего существования Swedfund реализовал 150 проектов в 50 странах, в т.ч. и в России. Всего в Фонде работают 20 сотрудников.

Промышленный фонд (Industrifonden). Предоставляет рисковый капитал и компетенцию успешным высокотехнологичным малым шведским компаниям, сориентированным на экспорт, для дальнейшего экономического роста. 320 нацкомпаний с числом сотрудников до 250 чел. и оборотом не более 400 млн. шв. крон являются клиентами Industrifonden. Средства выделяются на рыночных условиях в виде займа или под долю в акционерном капитале. Всего в Фонде работают 40 сотрудников.

Управление по экспортным кредитам (Exportkreditnämnden, EKN). Является госорганом, имеет 100 сотрудников и предоставляет на рыночных условиях гарантии шведским или иностранным предприятиям, банкам и другим финансовым институтам на случай потерь при экспортных сделках или инвестициях за границей (коммерческие и политические риски), стимулирующих развитие шведской промышленности. На практике деятельность EKN является предоставлением страховых услуг.

Финансовая консультационная компания East Capital AB. Специализируется на консультациях по размещению капитала в ценных бумагах компаний и государств ЦВЕ, Балтии и Западной России. Услуги предоставляются шведским предприятиям, другим институтам, а также частным лицам. Деятельность East Capital охватывает три основных направления: управление активами, корпоративное финансирование, а также управление венчурным капиталом. East Capital оказывает, в частности, консультационные услуги по работе на российском рынке таким компаниям как TeliaSonera (Nord-West GSM, Megafon), LRF (Petmol), Vostok Oil.

Общественные организации. Ассоциация шведской торговли (Svensk Handel). Объединение шведских импортеров, оптовиков, поставщиков и посредников. Организация имеет 20 тыс. членов, в т.ч. компании, торговые ассоциации и коммерческие ассоциации местного уровня. Большая часть предприятий, импортирующих товары в Швецию вхо-

дят в Svensk Handel. Целями работы организации является: улучшение эффективности импортных операций и внутренней торговли, предоставление услуг членам организаций на профессиональном уровне, переговоры на национальном уровне о зарплате, условиях труда, распространение информации о процедурах импорта товаров в Швецию и пр. Значительная доля деятельности осуществляется через дочернюю организацию – Импортный совет (Importtradedet).

Шведский НИИ торговли (Handelns Utredningsinstitut, HUI). Институт может снабдить потенциального экспортера (как оптового поставщика, так и посредника) информацией и прогнозами о развитии рынка Швеции. Информация носит конкретный характер, например: статистика по рынку обуви, количество компаний в определенном сегменте рынка, список крупнейших компаний конкретной отрасли и основные результаты их экономической деятельности и пр. По специальному заказу HUI может подготовить и более глубокую аналитическую информацию. Институт принадлежит Svensk Handel и имеет 20 сотрудников.

Конфедерация шведских предпринимателей (Svenskt Näringsliv). Представляет интересы около 46000 предприятий всех размеров (преимущественно средних и крупных), которые объединены также в 52 отраслевых союза и союза работодателей. Эти союзы также являются членами Svenskt Näringsliv. Отдельные предприятия являются одновременно самостоятельными членами конфедерации и членами какого-либо входящего в нее союза.

Организация работает в области создания общественного мнения, развития новых идей, выдвижения конкретных предложений, касающихся предпринимательского климата и их лоббирования в правительстве. Svenskt Näringsliv работает также в области инфраструктуры, вопросов конкуренции, специфическими проблемами и возможностями малых и средних предприятий.

Всешведская организация владельцев предприятий (Foretagarnas Riksorganisation). Объединяет 80 тыс. членов, имеет представительства в 22 регионах Швеции и входит в UEAPME (союз работодателей ЕС). 3 тыс. членов Foretagarnas Riksorganisation представляют интересы объединения (главным образом мелкий и средний бизнес) в правлении 21 региона Швеции, 300 организациях, 30 отраслевых союзах, а также в UEAPME. Деятельность Foretagarnas Riksorganisation направлена на создание максимально благоприятных предпосылок для организации, функционирования, развития частных компаний в Швеции.

Торговые палаты (Handelskammare). Являются региональными экономическими организациями, объединяющими предприятия вне зависимости от отрасли, которые финансируются за счет членских взносов и оказания платных услуг. В Швеции имеется 12 авторизованных правительством торговых палат с общим количеством членов в них более 11000. Крупнейшими являются: Сток-

гольмская торговая палата (Stockholms Handelskammare), Южно-шведская промышленная и торговая палата (Sydsvenska Industri- och Handelskammaren), а также Западно-шведская промышленная и торговая палата (Vastsvenska- Industri och Handelskammaren).

Национальные торговые палаты объединены в Шведскую ассоциацию торговых палат (Svenska Handelskammarnas förbundet) и создают, таким образом, сеть из 10 тыс. предприятий, являющихся членами региональных палат.

Объединение фондов рискованного капитала (Svenska Riskkapitalforeningen). Профессиональное объединение для предприятий и частных лиц, работающих в области предоставления рискованного капитала, призванное содействовать развитию соответствующего рынка в Швеции путем распространения информации среди потенциальных клиентов. Svenska Riskkapitalforeningen имеет 350 членов, из которых 140 – активные фонды рискованного капитала, располагающие суммарными ресурсами 190 млрд. шв. крон. Svenska Riskkapitalforeningen является также членом в европейском отраслевом объединении EVCA (European Private Equity & Venture Capital Association).

Организации, содействующие развитию внешней торговли. Шведское управление инновационных систем (Verket for innovationssystem, Vinnova). Имеет 150 сотрудников. Основной целью деятельности государственного управления является содействие Швеции в развитии лидирующей в мире инновационной системы, которая принесет с собой устойчивый экономический рост. Работа направлена на применение в продуктах, процессах и услугах новых знаний максимально эффективным образом. Поддерживается также сотрудничество в рамках международных НИОКР, Институт промышленных исследований (Industri-forskningsinstitut), организация Технический прогноз (Teknisk Framsyn) и технический обмен для развития предприятий.

Шведское управление делового развития (Verket for naringslivsutveckling, Nutek). Имеет 210 сотрудников. Деятельность государственного управления разделена на 4 направления: финансирование предприятий, региональное развитие промышленности, информация и консультации, а также сеть контактных офисов. Nutek выполняет центральную роль в осуществлении программы ЕС для малых предприятий в Швеции и активно участвует в шведской сети EIC. Nutek оказывает ряд услуг иностранным предприятиям в целях облегчения образования компаний и осуществления деятельности в Швеции.

Выставочно-ярмарочные комплексы. Свой вклад в развитие внешней торговли вносят также выставочные комплексы по всей Швеции. Крупнейшие из них: Stockholm International Fairs (Stockholmsmassan, Стокгольм); Sollentuna Exhibition Centre (Sollentunamassan, Стокгольм); Swedish Exhibition & Congress Centre (Гетеборг); Elmia (енчепинг); Nolia (Умео); Lulea Mass och Kongress (Лулео).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К УСЛОВИЯМ РОССИИ

России нужны – и они будут созданы – правовые и информационные системы. Государство должно оказывать поддержку становлению информационного общества, в том смысле, что давать несекретную информацию надо для всех и обо всем. Это очень дорого, наподобие круглосуточного всемирного телеканала новостей CNN. Библиотека конгресса США по богатству фондов и числу аналитиков несопоставима с бедностью национальных российских библиотек и гуманитарных институтов РАН вместе взятых. Средства массовой информации типа газет «Монд» и «Таймс», т.е. для среднего класса, стоят дорого, они неприбыльны и государство способствует их деятельности на благо общества. Нам надо создавать с помощью государства экономически независимые органы СМИ и экспертные институты, дотировать научные книги и журналы. Информация о положении дел в армии, регионах, геологоразведке, финансах, политических партиях, промышленности – должна быть высшего качества и доступна всем. Граждан при этом нельзя обманывать, так как потом весь их гнев оборачивается именно против власти. Граждане паникуют и не хотят иметь дело с банками, падают индексы на биржах, уходят иностранные инвесторы.

В главных экспортных банках Коста-Рики и Чили, Польши или Мексики есть библиотеки открытого доступа, где мелкий потенциальный экспортер может бесплатно взять с полки справочники по экономике любой страны. И на русском книги есть, и в переводе все что о нас издается в Москве и в мире. Консультанты объяснят, где что найти. В компьютере есть перечень главных экспортных товаров той же Мексики и есть тут же исследования рынков по ним в странах-партнерах. По российскому рынку можно в этой библиотеке проконсультироваться быстрее, чем в Москве. У нас этим никто не занимается, так как государству пока еще не интересен наш мелкий (и даже средний) экспортер.

Что мы знаем о загранице? Мы о ней сегодня знаем еще меньше, чем вчера. В эпоху холодной войны западные страны тратили деньги на радиостанции, журналы, книги на языках народов соцстран. Сегодня этого нет, власти ФРГ, Франции, США не публикуют на русском и сотой части того, что они выпускали в свет 20 лет назад. Свобода информации как бы подразумевает не только отсутствие цензуры, но и наличие информации. Раскрыть массовую, толстую ежедневную газету у нас так и не смогли; нужны сотни миллионов долларов на общенациональное издание и десятки миллионов – на распространение в пределах Москвы. Нужны эти деньги для того чтобы позволить себе иметь собственную редакционную политику, и не набивать каждый номер косвенной (скрытой) рекламой.

Ежедневные мексиканские (французские) газеты выходят по сотне страниц полного газетного

формата. Каждый читает то, что хочет; и знает, что вознаграждение за статью автор получил в редакции, а не в виде взятки на стороне. Любое событие в Москве поступает в Мехико (Париж), как минимум, в пяти вариантах изложения от информагентств и собкоров. В Париже есть пятюльтимедийных гипермаркетов FNAC, где продают диски и книги; в одном магазине можно купить любое французское издание последнего десятилетия (сотня книг о России на французском всегда найдется). В Москве годами живут собкоры – французские граждане от двух десятков парижских СМИ, пребывание каждого из них обходится редакции не менее 15 тыс. долл. в месяц. Ни у одной московской газеты (еженедельника) нет за границей корпункта с командированным российским гражданином на окладе. Чтобы что-то понять в зарубежной стране, надо держать там представительство и командированных, а не полагаться целиком на аборигенов и эмигрантов. Эта аксиома относится к политике и бизнесу. Качественная достоверная информация нужна российскому налогоплательщику от федеральных и местных властей, из всех регионов России и ближнего зарубежья, с основных иностранных рынков.

На английском или немецком языках выходят десятки отраслевых изданий от западных фирм с описанием российских реалий. Крупная иносфирма в Москве платит сотню тысяч долларов в год за финансовую информацию агентств Bloomberg и Reuters, за доступ в электронные библиотеки www.factiva.com (экономическая информация тысяч изданий 130 стран на 6 языках, в т.ч. на русском), www.securities.com (экономическая аналитика по развивающимся рынкам), www.integrum.ru (полные тексты сотен российских периодических изданий), www.polpred.com (экономика и право каждой из 180 стран и их связи с Россией, на русском языке), www.eiu.com (английская аналитика по любой стране).

Информационная поддержка малых и средних предприятий в сферах поиска иностранных инвестиций и зарубежных рынков сбыта товаров и услуг может иметь различные формы. Пять типов национальных систем информирования участников внешнеэкономической деятельности можно рассмотреть на примерах.

1. По принципу «одного окна» формируется политика господдержки национального экспорта в Мексике и Чили. Мексиканцы приспособили для этих целей Банк внешней торговли Bancomext с его филиалами в стране и за рубежом. В г. Мехико, в штаб-квартире банка на первом этаже есть читальный зал на 300 кв.м., где любой желающий бесплатно может получить доступ к полкам со страновыми и отраслевыми справочниками. По России есть сотня книг на разных языках от Compass (перечни предприятий в любой стране мира)

до обзоров экономики Всемирного банка (раз в год по каждой стране). В бумажном/ электронном виде есть обзоры рынков ведущих стран северного полушария – по цветам, кофе, фруктам, алкоголю, керамике, одежде и обуви. По более серьезным позициям – трудовая миграция, а также нефтегазпром и автопром, электроника и туризм – аналитические разработки, выполненные работниками банка на основе справок мексиканских торгпредов за границей и других источников, стоят сотни долларов. В этом же здании банка мексиканский предприниматель может получить: консультацию по поиску иностранного партнера; кредит на экспортную поставку; страхование внешне-торговой сделки; совет по логистике; субсидию на участие в выставке в стране или за рубежом. В Мексике *Vancomeht* – главное действующее лицо для всех участников ВЭД. В Чили поддержкой национального экспортера и иностранного инвестора занимается *ProChile* при МИД.

2. Информационным платным обслуживанием участников внешнеэкономической деятельности занимается во Франции госагентство *www.ubifrance.fr*. Безымянными авторами книг и брошюр здесь выступают дипломаты из экономических миссий Франции в сотне стран. Каждая публикация снабжена предисловием от лица редактора-торгпреда Франции. На улице 10 avenue d'Iena в Париже есть магазин книг по внешней торговле, на 80 кв.м., 5 тыс. названий аналитических публикаций по странам и отраслям от МИД и Минэкономики Франции, ООН, МВФ и ВБ. Агентство *Ubifrance* возит французских предпринимателей на выставки за границу, а в Париже устраивает встречи для тех, кто хотел бы вести бизнес за границей. Из Москвы, к примеру, приезжают дважды в год главы торгпредства и французских компаний с богатым опытом делового общения с россиянами – и за световой день ведут индивидуальный прием по предварительной записи, в одном помещении, всех желающих французских бизнесменов. Последним надо заранее оплатить эти randevu Агентству.

3. *Economist Intelligence Unit* (*www.eiu.com*) при лондонском журнале *The Economist* – частное мегаиздательство со связями на всех уровнях, которое содержит по всему миру 500 экономистов и финансовых аналитиков для ежемесячного отслеживания инвестиционного климата в 200 странах по 180 индикаторам, а также всего законодательства и развития десятка-другого базовых отраслей, товаров и услуг. Высший уровень качества достигается за счет многоступенчатой проверки и систематизации собираемых данных из действительно всех источников. По каждой стране полный ежегодный онлайн-овый и бумажный пакет информации стоит 6 тыс. долл., с возможностью пользоваться информацией за семь последних лет. За эти деньги подписчик (десятки ведущих транснациональных компаний) получает право напрямую общаться с командой экспертов *EIU*.

4. Минэкономики (МЭРТ) и МИД РФ создали неплохие сайты несистематизированной информации по ВЭД, но аналитикой по страноведению они не занимаются. Выиграет в глазах малого и среднего бизнеса та частная структура, которая наймет группу научных редакторов по выпуску разрозненных пока обрывков информации по внешнеэкономической деятельности от ВНИКИ (аналитическое подразделение Академии внешней торговли), «Ко-

ринфа», МИД, МЭРТ, государственных институтов РАН, консалтинговых и новостных агентств. Нужен гонорарный фонд для оплаты услуг экспертов, поддержки крупного сайта с разделами для инвесторов по всем 89 субъектам РФ и 180 странам. Государство должно поддержать создание такого портала. Выход на самоокупаемость возможен не ранее 3-5 лет после вложения по 1 млн.долл. в год.

5. Можно работать и с российским сайтом *www.polpred.com* (экономика и право каждой из 180 стран и их связи с Россией в 1998-2006гг.). На платном сайте выложены полные тексты 600 государственных и отраслевых справочников ПОЛ-ПРЕД 2002-06гг. издания, архив и новости для экспортеров. Аналитика *polpred.com* готовится с 1998г. на основе материалов российских официальных экспертов за границей и сотни новостных агентств. Редакция *polpred.com* ставит на сайт тысячи страниц текста в месяц, сообщает в режиме реального времени информацию об иностранных рынках товаров и услуг, иноинвестициях в России и за рубежом. Подписчиками на платные бумажные и электронные издания *polpred.com* являются российские и иностранные библиотеки и компании.

Информационная поддержка экспортера немаловажна без участия государства. Это аксиома в России подверглась сомнению, также как и в СССР. Но если в советские времена всех отечественных директоров-экспортеров можно было усадить за один стол, то сегодня этот бизнес по взаимодействию с иностранцами вынуждены осваивать сотни тысяч мелких и средних юридических лиц. Лучшее, что может предложить нынешняя бюрократия – на письменный запрос по факсу или электронной почте в торгпредство России за границей, чиновник поделится какой-то информацией. Но практический результат будет достигнут, если проект-запрос российского предпринимателя будет включен в пакет обращений в данное торгпредство от имени главы внешнеэкономического подразделения региональной администрации.

Затем российский предприниматель будет регулярно ездить в данную страну, и пробывать свой проект. От такой перспективы отказываются директора даже крупных наших предприятий, имеющих опыт поставок за границу. Слабо владея зарубежными реалиями, наши директора металлургических и химкомбинатов отказываются вступать в длительные административные и арбитражные разбирательства, когда зарубежные конкуренты их обвиняют в демпинговых ценах на поставляемые металл или удобрения. Мелкие и средние участники внешнеэкономических сделок несут убытки от игнорирования сонма правил, справиться с которыми под силу лишь крупной фирме с дорогостоящим юридическим сопровождением.

Осенью 2006г. по поручению премьер-министра и совбеза, минэкономразвития РФ подготовило доклад о господдержке экспорта, в котором предлагается создать федеральное агентство поддержки экспорта, в составе российских торгпредств за рубежом, экспортно-импортного банка, торгово-промышленных палат, объединений экспортеров, внешнеэкономических подразделений региональных администраций, Академии внешней торговли. На поддержку экспортеров предполагается ежегодно направлять 2% расходной части бюджета (в КНР размер экспортной поддержки со-

ставляет 7%, в Чехии – 2,5%). В настоящее время на госгарантии резервируется в России 0,6% бюджета (1 млрд.долл.) и на субсидирование процентных ставок 3 млн.руб. Усиление роли государства в сфере информирования участников внешнеэкономической деятельности уменьшит коррупционную составляющую в работе госорганов, даст последним ощущение их полезности в обществе. Прозрачность и полнота публичной информации является пока слабой стороной демократического процесса в России, становления информационного общества. Программа «Электронной России», «электронного правительства» не выполняется в ранее заявленных объемах.

Свободное капиталистическое общество нуждается в наличии двух параллельно развивающихся информационных потоках – (1) от публичных учреждений на деньги налогоплательщиков и (2) от частных компаний в сфере СМИ. Власть обязана регулировать и обеспечивать законодательным образом благоприятное и успешное функционирование системы всестороннего информирования граждан. Стимулирование внешнеэкономических связей для малого и среднего бизнеса с помощью их информационного обеспечения выгодно обществу, так как рост занятости и мобильности населения гасит очаги социальной напряженности в депрессивных регионах.

Прослеживается в России, как это происходит также и за границей, стихийное создание деловых центров при библиотеках. Здесь помогут найти нужный источник в интернете, дадут бесплатный доступ к очень дорогой базе новостей. Но ведь не все способны к самообразованию, не все знают английский и имеют нужный уровень правовых и финансовых познаний. Глобализация товарных, финансовых и информационных потоков в условиях открытых государственных границ, автобанов через все континенты, скоростных железных дорог и дешевающих стремительно авиабилетов, не только усилили миграционные потоки. Они требуют от России соответствовать экономическим условиям, расписанным в практических положениях ВТО и ЕС, отказаться от самоизоляции, помочь мелкому и среднему бизнесу в доступе к экономической информации.

Система информационной государственной поддержки внешней торговли существует сегодня лишь для тех, кто меньше других в ней нуждается – для олигархического капитала. Другие российские юридические лица, а их сотни тысяч по всем городам далекой глубинки, тоже имеют право посетить консультационный центр в своем субъекте федерации, ежедневно и бесплатно иметь интернет-доступ с реальным интерактивным обеспечением. Чиновник МЭРТ или торгпредства, банкир или дипломат, не должны рассматривать служебную информацию, как средство извлечения каких-то личных благ или роста собственного влияния. Налогоплательщик вправе требовать доступа к любой информации несекретного характера. Переводы и рефераты из зарубежных СМИ, которые готовятся в виде справок в единственном экземпляре тысячами в день армией росчиновников внешнеэкономического профиля, не могут являться продукцией «для служебного пользования». Их публикация в электронном виде требует финансовых затрат, которые кратно окупятся ростом экономики. Так происходит во всем мире, и в

этой благотворной и регулирующей роли государства, в совершенствовании этой практики и заключается философский и исследовательский пафос данной работы. Создав и отладив систему информационно-поддержки экспорта, государство сможет затем передать часть данных функций в частные руки. Но на начальном этапе, в масштабах 89 субъектов, только государство способно наладить оптимальное взаимодействие информационных потоков от российских заграничных учреждений и региональных российских внешнеэкономических управлений в субъектах, СМИ и аналитиков, банков и инвестиционных фондов.

Для большинства государств в мире прогресс в сфере коммуникаций расширил тесные рамки национальных границ и превратил обмен информацией, товаров и услуг в глобальный бизнес. Роль СМИ и общественного мнения возрастает – предпочтения избирателей влияют на репутацию политиков, определяют рейтинг банков и направление движения крупных инвестиций.

Средний и малый бизнес обычно составляет в нормальном обществе основу экономики и внешней торговли. Информационное обеспечение малых субъектов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) превратилось чуть не в самостоятельную отрасль.

В России после окончания эпохи челночного бизнеса наступает время диверсификации внешних связей, растет число стран-партнеров России по ВЭД и растет число экспортеров. В Белоруссии ввели обязательное обучение китайскому языку с первого класса. В России тратят немалые деньги на развитие сайтов с информацией о зарубежье по линии МИД, Минэкономики РФ, мэрии Москвы (Allmedia), и просто частного бизнеса.

Французское правительство тратит в сотню раз больше денег, чем российское, на публикацию подробнейшей аналитики на экономические темы; многие десятки официально изданных книг за год по линии одного только министерства экономики. В США госдепартамент и ЦРУ на своих сайтах бесплатно держат обзоры экономики и политики по каждой стране мира, с регулярным обновлением. Подробная высокого уровня экономическая аналитика имеется в свободном доступе на сайтах МВФ и Всемирного банка, Всемирного экономического форума и учреждений ООН. Можно сказать, что горстка западных рейтинговых агентств узурпировала право определять благонадежность каждой из 200 стран и территорий, их правительств и банков, компаний и даже политического курса.

Западная демократия в рамках информационной политики надежно регулирует трансграничные потоки инвестиций. Добыча и переработка информации, ее распространение – для всех бесплатно или подписчикам СМИ, в виде аналитики по 1 тыс.долл. за книгу или секретной/служебной информации для узкого круга – занимают много усилий и на это тратятся немалые средства налогоплательщиков. Последние, соответственно, вправе рассчитывать на получение большей доли сведений, с помощью которых они лучше определяют ориентиры своего мелкого и среднего бизнеса. Информация – это большие деньги, затраченные на ее получение, но это и мультипликатор усилий экспортера, инвестора и любого предпринимателя. И роль государства в этом процессе неопределима.

В ходе работы над данной темой была создана база официальных сайтов по каждой стране, имею-

ших отношении к публичному или платному распространению апробированных максимально полных сведений по экономике и праву. Рейтинг данной источниковедческой электронной базы свидетельствует, что данная сфера публикации прикладных знаний превратилась в самостоятельную отрасль. В приложении к работе автор приводит по 26 странам перечни наиболее интересных справочных сайтов по экономике и праву на английском и прочих европейских языках. Еще по 9 странам на предыдущих страницах есть развернутые описания рейтингов сайтов по поддержке экспорта.

Еще одним массовым источником написания данной работы послужили сайты ведущих западных экономических ведомств, ответственных за информационное обеспечение нужд мелких и средних участников внешнеэкономической деятельности. Западные страны тратят на это огромные деньги, изучая зарубежные рынки товаров и услуг и представляя собственным гражданам море книг и отраслевых журналов, баз данных и новостных лент, вплоть до публичных лекций и индивидуальных консультаций в информационных центрах при местных ТПП или банках. Все это бесплатно или по символическим ценам, хотя есть и очень дорогие аналитические разработки. Российским предпринимателям будет полезно познакомиться с публичными сайтами и вообще с различными системами поддержки экспорта, которые функционируют во многих странах.

Поддержка малого и среднего бизнеса и диверсификация экспорта товаров из России стала у нас истинно национальным проектом. Представляется, что описание зарубежного и отечественного опыта информационной деятельности в данной сфере имеет реальное практическое и научное значение.

Владельцам наших СМИ не хватает понимания того, что наличие просвещенного среднего класса управленцев, больше чем донесения высшему начальству, создают в обществе необходимый климат понимания и доверия, без которых обречены на неудачу крупные сделки или тысячи более скромных начинаний в бизнесе.

Экспертные мнения свидетельствуют — чтобы донести какую-то идею до лиц принимающих решение, необходимо сформировать соответствующую предрасположенность общественного мнения на данную тему, что достигается с том числе и информационными усилиями профессиональных журналистов СМИ. Последние должны убедить всех, что гнать за рубеж сырую нефть и просто бревна нерационально, преступно и недальновидно, хотя горстке олигархов при этом совершенно невыгодно тратиться на строительство НПЗ или мебельных комбинатов.

Главный вывод данной работы в том, что 90% информации, добываемой за границей нашими торгпредами, дипломатами, учеными и журналистами должны публиковаться, а не идти прямым ходом в архив. Этот постулат является общим во всех рассматриваемых в данной работе моделях информационной поддержки малого и среднего бизнеса в разных странах. Нет сомнения, что и в России данная практика станет нормой, о чем многократно заявляли российские высокие чиновники.

Обозначенные в данной работе экономические и правовые аспекты очень важны. На уровне общих слов и чисто политологических обобщений невозможно передать для широкой аудитории СМИ реальное содержание ни публичных речей политиков,

ни пресс-релизов компаний. Новое поколение журналистов должно переломить образовавшийся в российских СМИ вакуум деловой и значимой информации о зарубежье. Конечно, российская элита в 2006г. повернулась лицом к азиатским странам СНГ, но отечественные юридические лица имеют право на получение кратно большего объема экономических новостей буквально о каждой зарубежной стране или даже территории, если даже они носят такие странные названия как Люксембург, Кипр, Гонконг, Сингапур и т.д.

Информационное обеспечение семи серий госvizитов на высшем уровне, определивших для России объем экономического сотрудничества в 2005-06гг. с Алжиром, Бельгией, Бразилией, Германией, Индией, Казахстаном и Китаем. У российского государства система обеспечения экспорта находится на начальной стадии развития. Крупные российские компании хорошо отладили лоббирование собственных интересов в российском руководстве, и эти интересы иногда совпадают с национальными. Именно в таких случаях президент России в беседах со своими коллегами из вышеназванных стран стремится способствовать осуществлению на практике тех или иных проектов стоимостью не менее полумиллиарда долларов каждый. Пресс-служба президента и горстка аккредитованных при ней корреспондентов новостных агентств доносят до мирового общественного мнения точку зрения Кремля по важным экономическим проектам.

В условиях явной недоразвитости отечественных структур поддержки экспорта — торгово-промышленных палат, сайтов МИД и МЭРТ, качественной прессы, аналитических и маркетинговых центров — крупные российские компании развили собственные автономные информационные и лоббистские системы. Руководители этих сырьевых монстров присутствуют рядом с В.Путиным на всех саммитах, сами путешествуют по миру и решают свои вопросы достаточно успешно. В какой-то мере все это правильно, так как многие проблемы в развивающихся странах можно решать с их высшим руководством только от лица весомой транснациональной компании или во время диалога на высшем уровне первых лиц двух государств. При нормальном развитии событий экономические проекты требуют участия не только крупного капитала, но и тысяч средних и мелких компаний. Эти последние нуждаются в информационном обеспечении планов внешнеэкономического характера, и сами себя они обслуживать не в состоянии. Администрация президента РФ от выборочной поддержки крупных проектов внешне-торгового сотрудничества будет переходить к выстраиванию общенациональной системы информационной и банковской поддержки малого и среднего бизнеса, так как это делается в цивилизованных странах, и даже в третьем мире.

Сайты МИД и Минэкономразвития находятся много лет в стадии становления — они не в состоянии предоставить публике сотой доли того контента, которым в реальности обладают. Тысяча дипломатов и торговых атташе пишут справки о состоянии экономики в странах пребывания, о проблемах и успехах двустороннего сотрудничества, описывают налоговые и банковские, таможенные и нетарифные ограничения. Много лет в высших кабинетах повторяется тезис о том, что разумная система публикаций он-лайн этого массива инфор-

мации увеличила бы вдвое объем нашей внешней торговли. Можно ведь себе представить обслуживание российского мелкого или среднего предпринимателя по принципу «одного окна». Библиотека в здании банка — так этот проект выглядел бы в доинтернетовскую эпоху; сейчас для российских сотен тысяч юридических лиц предпочтительнее мега-порталы, которые может содержать только государство. И образцы такого типа СМИ — иначе и не назовешь учреждения, публикующие в год сотни названий книг и журналов, поддерживающие огромные базы данных в режиме интернет-магазина — автор описывает в данной работе.

Структуры государственного участия в образовательном процессе по проблемам внешней торговли. Распространение сложной экономической информации может быть приравнено к высшему или поствузовскому образованию, со всеми вытекающими сложностями восприятия и приобретения (оплаты). Чтобы принять решение о начале переговоров по возможной торговой сделке с иностранной компанией, тем более за границей, предприниматель должен воспринять (а сначала найти) массу необходимой информации отраслевого и правового характера. Сам предприниматель нуждается при этом в консультанте. Все описываемые в работе модели информационных центров по поддержке экспортеров покупают и производят сами в режиме он-лайн огромные массивы торговой информации. За полчаса можно получить на свой компьютер сотни страниц новейшей и достоверной информации на европейских языках об Анголе. Но все это будет стоить в разы дешевле, а то и вовсе бесплатно в центрах поддержки экспортера в Великобритании, Бельгии и Люксембурге, Болгарии, Испании, Нидерландах,

Норвегии, США, Финляндии и Швеции, работа которых описывается в данной главе. Легче перечислить страны, где нет информационной господдержки экспортера в ее современном виде — у нас в России и в ряде беднейших стран Африки.

Во многих странах, в росзагранучреждениях есть штатные должности юристов и даже банковских аналитиков, специалистов по хайтеку и сельскому хозяйству. Они исправно пишут справки о новациях в законодательной практике, описывая выставки или итоги сделок, все это с точки зрения российских интересов, сообразно с российскими реалиями. Любое юрлицо в России вправе знать, какое повседневное влияние на жизнь и на бизнес в десятках стран от Лондона до Шанхая оказывают нормы ЕС и ВТО, рекомендации МВФ и ВБ. Информационный банк полных сведений о зарубежье каждая страна готовит для своих граждан сама, с учетом всемирного опыта и знаний, но принимая во внимание специфику национальных интересов. Англичане из EIU содержат по всему миру высокооплачиваемых экспертов (это не шпионы), которые анализируют все отрасли во всех странах; все это сводится в сборники в твердых и электронных копиях и продается по 3-5 долл. за 1 стр. При этом покупатель имеет право задать уточняющие вопросы названным экспертам.

Наличие даже более простых информационных систем взаимодействия государства/крупного частного капитала с сотнями тысяч юрлиц в собственной стране способствует становлению доверия общества к власти. Соответственно растет доверие к данной стране и со стороны иностранных банков и предпринимателей.

Приложение. МИРОВЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Австрия

Федеральные учреждения: www.bmf.gv.at минфин, т. (431) 514-33-0, 1011 Wien, Himmelpfortg 4, 8 и 9; www.bmwa.gv.at минэкономики, т. 711-00-0, ф. 713-7995, -9311, webmaster@bmwd.gv.at, 1010 Wien, Stubenring I; www.bmsg.gv.at минсоцобеспечения, т. 711-00-0, briefkasten@bmsg.gv.at, 1010 Wien, Stubenring I; www.wko.at Палата экономики, т. 501-05-0, ф. 501-05250, wkoe@wkoe.wk.or.at, 1045 Wien, Wiedner Hauptstrasse 63; www.bmj.gv.at минюст, т. 521-52-0, 1070 Wien, Museumstrasse 7; www.telecom.at Госагентство по привлечению инвестиций (ABA, AustrianBusinessinfo), т. 588-58-0, ф. 586-8659, austrian.business@telecom.at, 1010 Wien, Opernring.

Ассоциации предпринимателей: www.holzindustrie.at, www.platte.at, www.moebel.at Союз предприятий деревообработки, т. 712-2601, ф. 713-0309, office@holzindustrie.at, office@platte.at, office@moebel.at, 1037 Wien, Schwarzenbergplatz 4; www.fcio.at Союз производителей химпродукции, т. 50105 DW 3371, ф. 50206/280, office@fcio.wko.at, 1045 Wien, Wiedner Hauptstrasse 63, www.fms.at, www.fmwi.at Союз предприятий машиностроения и металлообработки, т. 50105 DW 3440, ф. 505-1020, maschinen@fms.at, 1045 Wien, Wiedner Hauptstrasse 63; www.feei.at Союз электротехнической и электронной промышленности, т. 588-390, ф. 586-6971, info@feei.at, 1060 Wien, Mariahilfer Strasse 37-39; www.textilindustrie.at Союз предприятий текстильпрома, т. 533-3726-0, ф. 533-3726/40, FVTextil@FVTextil.wk.or.at, 1013Wien, Rudolfsplatz 12; www.fashion-industry.at Союз предприятий легпрома, т. 712-1296, ф. 713-9204, office@fashion-industry.at, 1030 Wien, Schwarzenbergplatz 4; <http://bauindustrie.at> строительство; www.wko.at/bergbau-stahl горнодобыча; www.fcio.at химпром; www.wko.at/fahrzeuge транспортное машиностроение; www.holzindustrie.at деревообработка; www.fms.at, www.fmwi.at машиностроение и металлообработка; www.oil-gas.at нефтегазпром; www.dielebensmittel.at пищевойпром; www.ppv.at, www.austropapier.at бумпром; www.eurotours.at Турбюро Eurotours, т. 58800-502, ф. 58800-507, 1020 Wien, Taborstrasse 13, Negerlegasse 10/6.

Банки: www.bankaustria.com Банк Австрии, т. 711-910, inter.contact@bankaustria.com, 1010 Wien, Am Hof 2 и 1030 Wien, Voldere Zollamtstrasse 13; www.creditanstalt.co.at Банк Кредитанштальт Austria, т. 536-360, 1010 Wien, Schottengasse 6; www.raifeisen-bank.at Райффаайзенбанк, т. 717-070, 1030 Wien, Am Stadtpark 9.

В рамках программы «Электронное правительство» (e-Government) в Австрии создаются информационные ресурсы правительственных органов и неправительственных организаций. Отдельные организации предоставляют информационно-консультационные услуги населению. Следующим этапом планируется постепенное объединение всех информационных ресурсов в единое информационное пространство Австрии. Следующим шагом будет объединение всех информационных ресурсов ЕС. Данная программа реализует-

ся и курируется на уровне глав государств стран Западной Европы.

Основой всей единой информационной системы «Электронное правительство Австрии» является ресурс www.help.gv.at. Данный сайт предоставляет возможность физ. и юрлицам получать всеобъемлющую информацию по темам: адресная книга; информация для работодателей; правила регистрации частных предприятий; информация по обеспечению деятельности фирм (налоги, сборы, изменения в таможенном законодательстве, кредитование предприятий); правила оформления документов (паспорта, водительские удостоверения, документы по соцобеспечению); система образования; соцобеспечение; права граждан, находящихся за рубежом.

Помимо того, что данный ресурс позволяет получать информационную поддержку, он предоставляет возможность в режиме on-line заполнять необходимые документы, формы и справки, а также сохранять их в электронной или печатной форме. Производится контроль правильности заполнения данных документов в режиме реального времени, т.е. еще на этапе заполнения. Предполагается, что после принятия закона об электронной подписи в Австрии, все данные документы можно будет пересылать по сети интернет сразу после заполнения в адреса соответствующих организаций и ведомств (минфина, труда, соцобеспечения, магистраты, полицию).

В качестве первого шага в реализации данного проекта создана оптимизированная система перехода к информационным ресурсам соответствующих министерств и ведомств. Пользователю предоставляется возможность просматривать именно те страницы сайтов, которые содержат максимально подробные данные по тому или иному вопросу.

Данный стартовый портал системы «электронного правительства» в большей степени ориентирован на предоставление информации юридического характера. Более подробные данные должны быть размещены на смежных сайтах, которые в дальнейшем будут входить в единую систему на правах базовых элементов.

Одним из таких элементов, оказывающих действенную помощь и поддержку частным предпринимателям, является сайт Палаты экономики Австрии www.wko.at: новости экономического характера, база данных фирм, публикации Палаты экономики, выставки, семинары, конференции, полезные ссылки.

Все новости обновляются ежедневно. При этом имеется возможность просмотра архива ранее опубликованных данных. Публикации могут быть достаточно просто найдены в базе данных, и их список сообщений представляется в хронологическом порядке, что упрощает работу с получаемыми информационными массивами.

Информация на сайте Палаты экономики предназначена, в большинстве случаев, для руководителей крупных предприятий, госслужащих, прессы.

Для предпринимателей среднего и малого бизнеса наибольший интерес представляют несколько иные ресурсы, размещенные на данном портале: рекомендации по налогам и сборам, изменения в режиме внешнеторговой деятельности (изменение тарифов и пошлин, антидемпинговые мероприятия стран ЕС). Ответы на вопросы по данным темам можно получить как в режиме on-line, так и направить по электронной почте соответствующий запрос. Для постоянных пользователей данного сайта имеется возможность зарегистрироваться и получить доступ к ресурсам, содержащим более обширную и детализированную информацию.

На сайте Палаты экономики можно получить актуальную информацию по вопросам изменения таможенных пошлин и тарифов. При этом краткие данные и общие комментарии размещаются непосредственно на портале www.wko.at, а с более подробной информацией и официальными документами можно ознакомиться уже на сайте минфина (www.bmf.gv.at). Обеспечивается естественная интеграция двух крупнейших информационных ресурсов Австрии.

На сайте Палаты экономики имеется возможность получить доступ к базе данных предприятий и фирм Австрии. По некоторым оценкам данный ресурс является наиболее полным и актуальным перечнем фирм в Австрии. Учитывая, что данная база данных содержит не только адресную информацию, но и краткие характеристики фирм и их отраслевую принадлежность, предприниматели получают возможность осуществлять поиск потенциальных партнеров в режиме реального времени и бесплатно. Предоставление такого рода услуги на бесплатной основе создает условия для расширения деловых отношений между частными предприятиями как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Согласно законодательству Австрии, каждое регистрируемое частное предприятие должно входить в соответствующее профилю своей деятельности профессиональное объединение. Эти объединения структурно входят в Палату экономики, однако являются независимыми организациями.

Электронные формы предоставления информации преобладают над печатными. Отдельные базы данных представляются одновременно в трех видах: в сети, на компакт-дисках и дискетах, в печатном виде.

Аргентина

Аргентина располагает современной динамично развивающейся системой информационного обеспечения деловых кругов, которая формируется из следующих основных элементов: государственный ресурс (администрация президента, министерства, ведомства); специализированные отраслевые объединения и ассоциации, в том числе, предназначенные для поддержки и развития экспортно-импортных операций; международные финансово-экономические организации; частные компании и фирмы.

Госструктуры Аргентины на регулярной основе публикуют и распространяют официальные бюллетени и альманахи, содержащие законодательные и нормативные документы, положения, резолюции, а также подзаконные акты регламентирующего характера. В качестве примера можно привести Boletin Oficial, www.jus.gov.ar/servi/boletin, Actas de

Mineria, Actas de Bancos y Finanzas, издания Института статистики www.indec.mecon.gov.ar. Все министерства и ведомства Аргентины поддерживают свои электронные «страницы» в интернете. Среди наиболее часто используемых деловыми кругами Аргентины можно отметить «страницы»: минэкономики (www.mecon.gov.ar), ЦБ (www.bcra.gov.ar), МИД (www.cancilleria.gov.ar), секретариат по торговле и международным экономическим отношениям (www.mrecic.gov.ar), комиссия по атомной энергии – (CNEA) (www.cnea.gov.ar), Ассоциация банков Аргентины (www.aba-argentina.com), ТПП Аргентины (www.caic.org.ar); Общественный фонд содействия экспорту (www.exportar.org.ar); палата экспортеров (www.cera.org.ar); палата импортеров (www.cira.org.ar); Ассоциация импортеров и экспортеров Аргентины (www.aiera.org.ar).

Электронная база данных о выставках, конференциях и симпозиумах, проходящих в Аргентине по всем основным отраслям промышленности, сельскому хозяйству, торговле и сферы услуг поддерживается на сайтах www.feriascongresos.com.ar и www.expoam.com. Портал торгпредства РФ в Аргентине – www.rsrusia.com.ar.

Афганистан

Представителям российских компаний сложно работать в коррумпированной среде афганских государственных и частных структур. А для ФГУ-Пов по условиям российского законодательства невозможно участвовать в образовании совместных российско-афганских компаний и предприятий. Целесообразным представляются агентские соглашения с заинтересованными афганскими предпринимателями. Именно они и их представители имеют возможность «пробивать» в соответствующих структурах страны положительные решения в отношении развития сотрудничества, в том числе, в тендерной работе.

Все проекты и объявляемые тендеры, связанные с восстановлением экономики Афганистана, поставками оборудования, машин, механизмов, крупных объемов стройматериалов курируются госорганом – ААСА (Afghan Assistance Coordination Authority – Управление по координации помощи Афганистану), под руководством минфина Афганистана в рамках Национальной программы развития (National Development Program), принятой в окт. 2002г.

ААСА призвано способствовать эффективному использованию международной помощи в целях поддержки национальных приоритетов. Подразделение по координации помощи ААСА (AACA's Aid Coordination Unit) включает в себя референтов доноров, представителей профильных министерств, обеспечивает процесс повседневной оперативной работы Консультативных Групп и отслеживает потоки помощи Афганистану.

Подразделение по закупкам ААСА (AACA's Procurement Unit) помогает правительству в обеспечении поставок продукции и услуг, действуя в рамках международного права, регулирующего вопросы приобретения. Подразделение по ТЭО и проектным разработкам (Feasibility and Design Unit) работает совместно с профильными министерствами в целях разработки национальных программ и проектов. Подразделение по организационной поддержке осуществления экономических проектов (Capacity Building Unit) управляет Группами по осуществлению экономических проектов (Capacity

Building Groups), вырабатывая для них соответствующие предложения и оказывая помощь отраслевым министерствам в реализации проектов.

Достаточно полную информацию о проектах по реабилитации экономики Афганистана и связанных с ними тендерах, проводимых министерствами и ведомствами Афганистана, странами и организациями-донорами, можно найти на официальном сайте ААСА (Afghan Assistance Coordination Authority) www.afghanaca.com, на сайте доноров Афганистана www.aacadad.undp.org, а также на официальном сайте правительства Афганистана www.af и www.afghanistangov.org в подразделе ААСА (Afghan Assistance Coordination Authority) www.afghanistangov.org/aaca.

На www.afghanaca.com публикуются уведомления о закупках, обо всех международных и местных тендерах, о деловых предложениях или расценках. Имеются также ссылки и на другие интересные сайты, такие как Development Gateway и World Bank. Всем фирмам, так или иначе заинтересованным в предложении своих условий и цен по контрактам, рекомендовано регулярно заходить на этот веб-сайт.

ААСА также публикует уведомления о тендерах в ООНовском бюллетене United Nations Development Business (на бумажных носителях и в интернете), а также в местных изданиях, таких как газеты Kabul Times, Niwad и Anis.

Фирмы или частные лица могут зарегистрироваться в ААСА, как потенциальные партнеры, заполнив прилагаемую на сайте анкету, что позволит этому Управлению посылать напрямую по электронной почте уведомления и предложения по тендерам, информацию относительно определенных категорий поставок, а также будет гарантировать, что данная компания будет рассматриваться в качестве кандидата для определенных тендеров (например, только по закупкам), с тем, чтобы не присылать ей такие предложения, которые ее не интересуют. Фирмы, желающие зарегистрироваться в ААСА должны заполнить приложенную анкету настолько точно и конкретно, насколько это возможно. К сожалению, ААСА не подтверждает каким-либо уведомлением получение поданной анкеты. Анкета должна быть представлена по указанному на сайте электронному адресу.

Дополнительную информацию о тендерах и запросах можно найти на сайтах профильных министерств: www.afghanistangov.org/mof Министерство финансов; www.afghanistangov.org/mrrd Министерство реабилитации (ныне по новой госструктуре вошло в сводное министерство экономики) и развития сельских районов; www.afcom-ministry.org Министерство связи; а также на сайте организаций, входящих в структуру ООН и действующих в Афганистане www.afghanistangov.org/un.

Основной национальной некоммерческой организацией, созданной с целью поощрения и развития как внутриафганской, так и внешней торговли, как внутри страны, так и за рубежом, является Торговая палата Афганистана ТПА (Afghan Chamber of Commerce) www.afghanchamberofcommerce.com. Эта организация призвана отстаивать интересы афганских предпринимателей перед госорганами, а также поддерживать связи со специализированными иностранными организациями. Ее самая главная миссия — привлекать, развивать, поддерживать и

помогать афганским и иностранным предпринимателям и компаниям в Афганистане и во всем мире. ТПА также должна поддерживать, либо оказывать должное влияние на важнейшие инициативы в обществе, такие как малый бизнес, экономразвитие, создание новых рабочих мест, а также служить коллективным рупором для выражения мнения предпринимателей по вопросам политики в сфере бизнеса. Большой упор ТПА также делает на создание эффективных программ, способных помочь расширению бизнеса и вхождению его на различные новые рынки.

Вьетнам

Информационные сайты вьетнамских госучреждений: www.mot.gov.vn Министерство торговли; www.vietrade.gov.vn Агентство по развитию торговли при министерстве торговли СРВ; www.mofa.gov.vn МИД; www.moi.gov.vn Министерство промышленности; www.mof.gov.vn Министерство финансов; www.moc.gov.vn Министерство строительства; www.gso.gov.vn ГСУ; www.vcci.com.vn ТПП; www.custom.gov.vn ГТК; www.vietlaw.gov.vn Законодательство; www.mt.gov.vn Министерство транспорта; www.mard.gov.vn Министерство сельского хозяйства и развития деревень СРВ; www.agroviet.gov.vn Информационный центр при минсельхозе; www.mpi-oda.gov.vn Министерство планирования и инвестиций; www.mpt.gov.vn Министерство почт и телекоммуникаций; www.mof.gov.vn Министерство рыбного хозяйства; www.na.gov.vn Национальное собрание; www.monre.gov.vn Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды; www.moh.gov.vn Министерство здравоохранения.

Сайты Департамента планирования и инвестиций г.Ханоя: www.hapi.gov.vn инвестиционные возможности; www.sokhdthanoi.gov.vn компании.

Сайты международных организаций и дипмиссий: www.undp.org.vn, www.worldbank.org.vn, www.imf.org/external/country/VNM; www.adb.org/vrm представительство АБР во Вьетнаме; www.netnam.vn/ded Германия-Вьетнам; www.ambafrance.vn.org, www.cap-vietnam.com Франция-Вьетнам; www.uk-vietnam.org Великобритания-Вьетнам.

СМИ: www.vnagency.com.vn, <http://lecourier.vnagency.com.vn>, www.thisruong.vnn.vn, www.vneconomy.com.vn, www.nhandan.org.vn, <http://vietnamnews.vnagency.com.vn>, www.vdc.com.vn.

Германия

Федеральные министерства: www.bmwi.de Экономика и труда, министр Вольфганг Клемент; www.bundesfinanzministerium.de Минфин, министр Ганс Айхель; www.bmvbw.de Министерство транспорта, строительства и жилищного хозяйства, министр Манфред Штольпе; www.verbraucherministerium.de Министерство защиты прав потребителей, продовольствия и сельского хозяйства, министр Рената Кюнаст; www.bmz.de Министерство экономического сотрудничества и развития, министр Хайдемари Вечорок-Цойль.

Ассоциации деловых кругов: www.diht.de Немецкий конгресс торгово-промышленных палат; www.ost-ausschuss.de Восточный комитет немецкой экономики; www.bdi-online.de Федеральный союз немецкой промышленности; www.zdh.de Центральный союз немецких ремесленников.

Греция

Ministry of Economy and Finance. Minister Nikolaos Christodoulakis. Deputy Ministers Christos Pachtas, Apostolos Fotiadis, Nikolaos Farmakis. 5-7 Nikis str., 105 63-Athens, т. +30-210-3332 000.

Ministry of Foreign Affairs. Minister Georgios Papandreou. Alternate Foreign Minister Anastassios Giannitsis. Deputy Foreign Ministers Andreas Loverdos, Ioannis Magriotis. 1 Acadimias str., 106 71-Athens, т. +30-210-3681000, mfa@mfa.gr.

Ministry of Interior, Public Administration and Decentralization. Minister Constantine Skandalidis. Deputy Ministers Lambros Papadimas, Nikolaos Bistis. 27 Stadiou str., 101 83-Athens, т. +30-210-3223 521-9, 3235 610-19, info@ypes.gr.

Ministry of Development. Minister Apostolos-Athanassios Tsohatzopoulos. Deputy Ministers Dimitrios Georgakopoulos, Alexandros Kalafatis, Kimon Koulouris. 80 Michalacopoulou str., 115 28-Athens, т. +30-210-7482 770 -2.

Ministry of Environment, Physical Planning and Public Works. Minister Vasso Papandreou. Deputy Ministers Rodoula Zisi, Ioannis Tsaklidis. 17 Amaliados str., 115 23-Athens, т. +30-210-6431 641-9, minister@minenv.gr.

Ministry of Labour and Social Security. Minister Dimitrios Reppas. Deputy Ministers Rovertos Spyropoulos, Eleftherios Tziolas. 40 Piraios str., 104 37-Athens, т. +30-210-5295 000, info@labor-ministry.gr, postmaster@labor-ministry.gr.

Ministry of Agriculture. Minister Georgios Drys. Deputy Ministers Evangelos Argyris, Nikolaos-Fotios Hatzimichalis. 2-6 Acharnon str., 104 38-Athens, т. +30-210-2124000, webmaster@minagric.gr.

Ministry of Transport and Communications. Minister Christos Verelis. Deputy Minister Manolis Stratakis. 13 Xenofontos str., 105 57-Athens, т. +30-210-3251 211-9, yme@otenet.gr.

Ministry of Mercantile Marine. Minister Georgios Paschalidis. 150 Grigori Lambraki str., 185 35-Pireus, т. +30-210-4121 211-9, yen@yen.gr.

Ministry of Macedonia-Thrace. Minister Haris Katanidis. Administration Building, 541 23-Thessaloniki, т. +30-2310-379 000, minister@mathra.gr.

Ministry of the Aegean. Minister Nikolaos Sifounakis. 2 Mikras Asias str., 811 00-Mytilini, т. +30-2510-20 796, 25 200; 9 Filellinon str., 105 57-Athens, т. +30-210-3311 714, webmaster@ypai.gr.

Практическую работу по реализации программ министерств выполняют генеральные секретариаты и самостоятельные службы.

Госполитику Греции в области внешнеэкономических связей осуществляет МИД Греции (после вступления в силу в окт. 2002г. указа президента Греции, эти функции были переданы из министерства экономики и финансов Греции) в лице соответствующих департаментов внешних экономических и торговых связей.

Греческие организации осуществляют внешнеэкономическую деятельность самостоятельно или через крупные экспортно-импортные компании в рамках государственной внешнеэкономической политики страны.

Содействие заинтересованным организациям в установлении связей в сфере внешней торговли и налаживании внешнеторговых связей оказывают Греческий внешнеторговый союз, Всегреческий союз экспортеров, Греческая организация содей-

ствия экспорту, Союз греческих торгово-промышленных палат в лице его членов – ТПП городов Афины, Пирей и ряда других городов Греции, смешанные Торговые палаты, в т.ч. Греко-Российской, ассоциации регионально-отраслевых экспортеров, среди которых Ассоциация экспортеров сельхозпродукции, Ассоциация экспортеров промпродукции, Ассоциация экспортеров Северной Греции, Союз внешнеторговых представителей г.Пирей.

Основные греческие интернет-сайты по вопросам экономической деятельности и внешнеторговых связей (английские версии): www.fgi.gr Ассоциация и союзы греческих промышленников; www.economics.gr Статистика, финансы, отраслевые материалы; www.adex.ase.gr Афинская фондовая биржа; www.eKathimerini.com, www.express.gr, www.kerdos.gr Экономические газеты; www.mavisa.ru многоязычный поисковый каталог.

В целях расширения и укрепления двусторонних внешнеэкономических связей в г.Салоники в апр. 2003г. учреждена Греко-Российская Ассоциация делового сотрудничества. Ассоциации призвана оказывать содействие греческим и российским бизнесменам в поиске партнеров для производственного и торгового сотрудничества, в использовании существующих возможностей для инвестиций в экономику обеих стран, давать рекомендации по подготовке соответствующих коммерческих и инвестиционных предложений.

Задачей Ассоциации является содействие развитию делового туризма, организации и проведению встреч и семинаров по конкретным проблемам торгово-экономического сотрудничества, участию фирм и предприятий в торгово-промышленных, в т.ч. региональных и отраслевых выставках в обеих странах. Президент Ассоциации С.Хадживаласис (S. Chatzivalasis).

Адрес Ассоциации: Mavrokordatu 24, 54645 Thessaloniki, Greece, т. (+2310) 855-119, 855-272, ф. 855-474, macoptic@spark.net.gr. Вице-президентом Ассоциации является генконсул России в Греции В.А.Бойко. Адрес Генконсульства РФ в г.Салоники: Dimosthenous str., 5, 54624 Thessaloniki, Greece, т. (+2310) 257201, 257666, ф. 257202.

Для поиска коммерческого партнера в Греции используется ежегодно информация, публикуемая в каталогах компаний, выпускаемых специализированным агентством ИКАП, Торгово-промышленными палатами г.Афины, г.Салоники, г.Пирей и других городов Греции, Греческой национальной туристской организацией и специализированными рекламными компаниями, в последнее время для поиска партнера используется система интернета – информационные веб-сайты компаний. Участие инокомпаний в международных и национальных выставках, которые регулярно проводятся в Греции, способствует установлению деловых контактов.

Информация о греческих компаниях: www.icap.gr компания ИКАП; www.acci.gr Торгово-промышленная палата Афин; www.eot.gr Греческая национальная организация туризма; www.gogreece.com/business/ Общий веб-сайт греческих компаний; www.mnes.gr Министерство экономики и финансов; www.helexpro.gr Национальный экспо-центр.

Дания

Информационное обеспечение деловых кругов в Дании осуществляется государственными органами, различного рода объединениями, ассоциациями промышленников и специализированными организациями. На государственном уровне одним из звеньев сбора, обработки и анализа внешнеторговой информации являются датские посольства и консульства в зарубежных странах. Полученная информация предоставляется заинтересованным структурам на платной основе через Экспортный совет, созданный 1 янв. 2000 года в рамках МИД Дании (Danish Trade Council, Ministry of Foreign Affairs, www.eksportraadet.dk). Одной из основных целей его создания явилось объединение «под одной крышей» служб по содействию экспорту всех датских министерств и ведомств.

Отраслевые объединения и организации распространяют подобную информацию также на платной основе. При этом их абоненты и члены объединений получают скидки. Наиболее крупные информационные базы имеет Конфедерация датской промышленности (Confederation of Danish Industries, www.di.dk), объединяющая 5800 различных предприятий и ассоциаций, Датская Торговая палата (Danish Chamber of Commerce, www.hts.dk), членами которой являются 11000 компаний и предприятий, а также Деловой центр (Business Contact Centre – ВСС, bcc@hts.dk). разовые услуги которого в среднем оцениваются в 100 долл.).

Оперативное обеспечение датских экспортеров необходимой информацией по любым аспектам внешнеэкономической деятельности повышает их международную конкурентоспособность и способствует их высокопрофессиональной деятельности на зарубежных рынках.

С целью привлечения потенциальных инвесторов на официальном уровне в Дании издается брошюра о преимуществах делового климата в Копенгагене, которая распространяется в т.ч. среди дипломатического корпуса Копенгагена. Среди европейских городов Копенгаген занимает 5 место по привлекательности инвестиционных вложений.

Поиск партнеров для предпринимательской деятельности возможен самостоятельно по адресу справочника предпринимателей и экспортеров Дании KRAKS: www.danishexporters.dk, который публикуется во взаимодействии с Экспортным советом МИД Дании и совместно с Конфедерацией датских промышленников и Торговой палатой Дании. Предложения по экспорту или импорту, подготавливаемые на английском (либо датском) языке, целесообразно прорабатывать непосредственно с соответствующей датской компанией.

www.eksportraadet.dk Экспортный совет Дании. Danish Trade Council. Eksportraadet. Asiatisk Plads 2 DK-1448 Copenhagen K, т. +45 33 92 0000, ф. +45 33 92 05 00, um@um.dk.

www.di.dk Конфедерация датской промышленности (объединяет 5800 компаний). Confederation of Danish Industries. Н.С. Andersens Boulevard 18, DK-1787 Copenhagen V, т. +45 33 77 33 77, ф. +45 33 77 33 00, di@di.dk.

www.commerce.dk Торговая палата Дании (объединяет 11000 компаний). Danish Chamber of Commerce. Borsen DK-1217 Copenhagen K Denmark, т. +45 70 13 12 00, ф. +45 70 13 12 01, hts@hts.dk. Деловой центр Торговой палаты Дании

оказывает услуги по публикации в ежемесячной газете и поиску потенциальных партнеров (на коммерческой основе). The Danish Chamber of Commerce, Business Contact Centre, bcc@hts.dk.

Ассоциация датской рыбоперерабатывающей промышленности и экспортеров. Association of Danish Fish Processing Industries and Exporters. Sekretariat, Kronprinsessegade 8 B, 4, DK-1306 Copenhagen K, т. +45 33 14 99 99, ф. +45 33 32 77 57, dfe@dfedk.dk.

www.danishfurniture.dk Ассоциация датской мебельной промышленности. Association of Danish Furniture Industries. Center Boulevard 5, DK-2300 Copenhagen S, т. +45 70 26 81 11, ф. +45 70 26 83 32, mail@danishfurniture.dk.

www.agriculture.dk Датский сельскохозяйственный совет. Danish Agricultural Council. Axelborg, Axeltorv 3, DK-1609 Copenhagen V, т. +45 33 39 40 00, ф. +45 33 39 41 41, landbrug@landbrug.dk.

www.visitdenmark.com Датское управление по туризму. The Danish Tourist Board. Vesterbrogade 6 D, DK-1620 Copenhagen V, т. +45 33 11 14 15, ф. 33 93 14 16, dt@dt.dk.

Иордания

Наиболее полезными для российских компаний и некоммерческих организаций могут быть сайты министерства промышленности и торговли Иордании (www.mit.gov.jo), Национальной информационной системы (www.nic.go.jo), Совета по выставкам и конференциям (www.sofexjordan.com), министерства планирования Иордании (www.mop.gov.jo). Для поиска потенциальных торговых партнеров в режиме on-line могут быть использованы материалы сайта www.yellowpages.com.jo. Практически каждое министерство и ведомство Иордании имеет сайт, на котором размещены информационные и нормативные материалы по профилю их деятельности.

Для активизации механизма привлечения иностранных инвестиций в экономику Иордании были приняты законы The Jordan Industrial Estates Corporation Law, The Free Zones Corporation Law и The Investment Promotion Law. Соглашением между правительствами Иордании и США были определены Qualified industrial estate, для которых произведенные в них товары могут быть поставлены на рынок США без уплаты налогов и акцизов. Эти поставки не попадают под действующие импортные квоты США. Можно сделать вывод о существенных льготах предоставляемых инвесторам при реализации проектов в промзонах – 50-75% (а в отдельных случаях – 100%) на период до 10-12 лет. Учитывая значительный размер иностранных траншей, в косвенной степени это свидетельствует, что правительство страны ставит перед собой цель не увеличить доходную часть бюджета в ближайшей 2-3г., а привлечь прямые инвестиции на длительную перспективу.

Интенсивное развитие в Иордании информационных технологий во многом определено взглядами политического руководства Иордании на их роль в современном мире. Во время выступления Короля Иордании на Всемирном экономическом форуме в Давосе в янв. 2004г. в качестве одной из причин экономического роста в стране, наряду с приватизацией экономики, активной инвестиционной политикой, развитием отношений с США и странами Западной Европы, – названа ин-

теграция информационных и коммуникационных технологий во все сферы жизни.

В условиях ограниченных природных ресурсов, слабо развитого промышленного производства, в Иордании существенное развитие получили банковская и страховая деятельность, что в свою очередь привело к развитию электронных средств связи.

Развитие экономики Иордании зависит от привлечения иностранных инвестиций из промышленно развитых стран и международных финансовых организаций. Реализация этого потребовала обеспечить прозрачность национальной экономики, широкий информационный доступ иностранным инвесторам к программам развития отраслей промышленности страны, что было реализовано с использованием информационных технологий.

В стране широко используется высокоскоростной Internet. Практически все министерства имеют свой web-сайт, на котором обычно располагается информация о направлениях их деятельности, действующее законодательство по профилю организации, статистические материалы. В стране действуют два крупных и три средних провайдера сети Internet.

Иордания рассматривается компаниями США и стран Западной Европы в качестве важного регионального партнера, сотрудничество с которым позволит активизировать сотрудничество с Ираком, при реализации ряда региональных проектов (в области железнодорожного и автомобильного транспорта, электроэнергетики, транспорта нефти и газа) — со странами Персидского залива, Ливаном, а при стабилизации обстановки на Ближнем Востоке, и с Палестиной. Поэтому, на основе создаваемых совместных структур иорданских организаций и из стран Западной Европы и США (торговых палат, союзов, ассоциаций бизнесменов, компаний со смешанным капиталом) **возможна широкая экспансия товаров и услуг на рынки региона.**

Примером активной работы иностранных компаний в Иордании с целью создания базы для работы в регионе служит Американо-иорданская торговая палата (под патронажем которой проходят практически все мероприятия по развитию бизнеса в Ираке). Переговоры по созданию структур, координирующих совместную работу в Ираке, проведены иорданской стороной с представителями госструктур и частных компаний Германии, Турции, Великобритании, Польши. В Иордании открыто представительство Комитета по электроэнергетике Ирака, который осуществляет координацию работы по интеграции Ирака в единую энергетическую системы стран Ближнего Востока и проводит информационную поддержку по тендерам проводимым в Багдаде.

В качестве источника информации о предоставленных грантах и проводимых в Ираке тендерах под контролем Coalition Provisional Authority и министерств Ирака — могут быть использованы сайты: **Бизнес центра Багдада** (www.baghdadbusinesscenter.org): Агентства международного развития США (www.usaid.gov); Корпорации инженеров армии США при Минобороны США (www.hq.usace.army.mil/cera/iraq/); Коммерческого департамента США (www.export.gov/iraq/); госдепа США (www.state.gov); и информация минторга США по подписанным контрактам (www.export.gov/iraq/).

В Иордании широко используется система мобильной связи, которая охватывает практически всю территорию страны. В системе мелкооптовой и розничной торговли Иордании пока не нашла распространения электронная коммерция (отсутствуют электронные магазины, банковские карты к оплате принимаются только в 5-звездочных гостиницах). В 2003г. завершены работы по прокладке оптико-волоконного кабеля между Иорданией и Ираком.

Иордания активно участвует в межарабском проекте создания Арабской телекоммуникационной регулярной сети, которая будет способствовать развитию рынка инвестиций в сфере телекоммуникаций между арабскими странами (в проекте также участвуют Алжир, Кувейт, Судан, Саудовская Аравия, Йемен, Мавритания, Сирия, Палестина, Марокко и Египет).

Иран

Наиболее полезными и используемыми иранскими информационными ресурсами являются.

Верховный лидер Исламской Революции www.lider.ir. Президент www.president.ir. Меджлис www.majlis.ir, <http://mellat.majlis.ir>. Аппарат главы судебной власти www.iranjudiciary.org. Министерство иностранных дел www.mfa.gov.ir. Министерство экономики и финансов www.mefa.gov.ir. Организация международных выставок www.iranfair.com. Министерство торговли www.irancommerceministry.com, www.irtp.com. Министерство строительства и коммунального хозяйства www.mhud.gov.ir. Министерство энергетики www.moe.org.ir. Министерство сельскохозяйственного джихада www.maj.ir. Министерство труда и социальных вопросов www.irimsla.org. Министерство нефти www.nioc.org. Министерство дорог и транспорта www.mrt.org.ir. Министерство промышленности и рудников www.mim.gov.ir. Таможенная администрация www.irica.gov.ir. Организация управления и планирования www.mprofg.ir. Организация по развитию торговли www.tpo.ir. Центральный банк www.cbi.ir. Палата торговли, промышленности и рудников www.iccim.org. Информационные агентства: www.irna.ir, www.mehrnews.com, www.news.irib.com.

Ирландия

Вопросами внешнеэкономических связей занимается министерство предпринимательства, торговли и занятости т. 353-1-631-2121, webmaster@emt.ie. Продвижением ирландских товаров занимаются полугосударственные организации: Enterprise Ireland т. 353-1-857-0000, ф.-808-2020; Совет по продовольствию (An Board Bia) т. 353-1-276-2714, ф.-668-7521.

В Дублине зарегистрирована Ирландско-российская (СНГ) торговая палата, директором которой является Ronan D.Molloy. Irish-Russian (CIS) Chamber of Commerce, т. 353-1-276-2733.

Исландия

www.lmfi.is Помощь в создании и учреждении дочерних компаний/ филиалов инокомпаний в Исландии, т. (354) 568-5620, ф.-7057, lmfi@lmfi.is.

www.selabanki.is Нацбанк.

www.chamber.is Торговая палата Исландии, Kringlan 7 103 Reykjavik, т. (354) 510-7100, ф. 568-6564, vilhjalmur@chamber.is.

www.icetrade.is Торговый совет. Hallveigastigur 1 P.O.Box 1000 IS-121 Reykjavik Iceland, т. (354) 511-4000, ф.-40, sigrun@icetrade.is.

russemb@itn.is Посольство РФ в Исландии, Gardastræti 33 P.O.Box 380 121 Reykjavik Iceland, т. (354) 511-5156, ф. 562-0633.

Испания

Ministerio de Economía, Dirección General de Comercio e Inversión, Paseo de la Castellana 162, 28048 Madrid, ф. 913-495-242, т. 913-493-500, 902-349-000, www.mcx.es, buzon.oficial@dgpolco.ssce.mcx.es.

Instituto de Crédito Oficial (ICO), Paseo del Prado 4, 28014 Madrid, ф. 915-921-700, т. 900-121-121, 915-921-600, www.ico.es.

Compañía Española de Seguros, de Crédito a la Exportación (CESCE), Velázquez 74, 28001 Madrid, ф. 915-765-140, т. 900-100-365, 914-234800, www.cesce.es.

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Paseo de la Castellana 14, 28046 Madrid, ф. 914-316-128, т. 913-496-100, www.icex.es.

Китай

Сайт Торгпредства РФ www.russchinatrade.ru. Обеспечен разделом «Китайский интернет» с навигацией по всем территориальным представительствам Минкоммерции Китая. Платные китайские ВЭБ-ресурсы: как двуязычная (китайский и английский) постоянно обновляемая база китайского законодательства iSinaLaw.com и регулярно обновляемая база данных по национальным тендерам КНР www.chinademands.com.

Полезен регулярный мониторинг китайских интернет-ресурсов, в первую очередь минкоммерции КНР www.mofcom.gov.cn, Таможенного управления КНР www.customs.gov.cn, а также Статуправления КНР www.stats.gov.cn.

Сайт Российско-Китайского торгово-экономического сотрудничества (межминистерский сайт) www.crc.mofcom.gov.cn/crweb/index.jsp.

Сайт канцелярии советника по торгово-экономическим вопросам посольства КНР в РФ <http://ru.mofcom.gov.cn>.

Сайт экономического сотрудничества Шанхайской организации сотрудничества www.sco-es.gov.cn.

Китайский комитет содействия развитию международной торговле, Международная торговая палата Китая www.ccpit.org/infosystem/home.jsp.

Сайт информации по вопросам применяемых мер торговой политики www.chinamet.com.cn:8080/antidump/index.jsp.

Торговая информация по Китаю www.cacs.gov.cn, www.iiichina.net, www.ibd.com.cn.

Экспортно-импортный банк Китая www.exim-bank.gov.cn.

Автомобили www.cqcars.com.cn.

Машиностроение www.china-machine.com/default.asp.

Судостроение www.shipol.com.cn/shipol/index.jsp.

Фармацевтика www.cpic.gov.cn/zjyp.

Минсельхоз <http://gongqiu.agri.gov.cn/mdex.html>

Гуанчжоуская экспортная ярмарка www.cantonfair.org.cn/en/index.asp.

Харбинская ярмарка (имеется русскоязычная версия) www.00615.com.cn.

Сайт с информацией по упаковке www.siec-ccpit.com/english/mdex.htm.

Компания международного сотрудничества СИТИК www.citicicc.com.cn/english/index.html.

China Chemical News www.chemnews.com.cn/zhgqbxh.html.

Портал кожи и кожаных изделий leather.biz2buy.org.

Совет по развитию торговли Гонконга www.tdctrade.com.

China International Exhibition Center www.cie-cexpo.com.cn/cms/template/index_en.html.

Shanghai International Exhibition Co Ltd www.siec-ccpit.com/english/index.htm.

Корея

Органы государственной законодательной, исполнительной и судебной власти.

1. Национальное собрание (парламент) Республики Корея, Комитет по торговле, промышленности и энергетике (The National Assembly, Commerce, Industry and Energy Committee): 1, Yoido-dong, Yongsongpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 784-2060, ф. (822) 788-3430, skykyu@chollian.net, www.assembly.go.kr

2. Министерство иностранных дел и внешней торговли, Департамент России и стран СНГ (Ministry of Foreign Affairs & Trade – MOFAT, Russia and CIS Division): 503, Government Complex-Sejongro, 77-6 Sejongro, Chongro-Gu, Seoul, Korea, 110-760, тел. (822) 2100-7463, ф. (822) 2100-7959, russia.cis@mofat.go.kr, www.mofat.go.kr

3. Министерство торговли, промышленности и энергетике, Отдел Европы, Ближнего Востока и Африки (Ministry of Commerce, Industry & Energy – MOCIE, Europe, Middle East and Africa Division): Joongang-dong, Gwacheon-shi, Gyeonggi-do, Korea, 427-723, тел. (822) 2110-5391, pgkim@mocie.go.kr, www.mocie.go.kr

4. Министерство финансов и экономики, Управление экономического сотрудничества (Ministry of Finance and Economy – MOFE, Economic Cooperation Bureau): Government Complex II, Gwacheon-shi, Gyeonggi-do, 427-725, Korea, тел. (822) 503-9130, ф. (822) 503-9077, fprr@mofe.go.kr, www.mofe.go.kr

5. Министерство науки и технологий (Ministry of Science and Technology – MOST): Government Complex, Gwacheon-shi, Gyeonggi-do, 427-715, Korea, тел. (822) 503-7600, webadmin@most.go.kr, www.most.go.kr

6. Министерство информации и средств связи (Ministry of Information and Communication – MIC): 100, Sejongro, Jongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 750-2114, ф. (822) 750-2915, webmaster@mic.go.kr, www.mic.go.kr

7. Министерство строительства и транспорта, ответственный за строительство за рубежом и международные связи (Ministry of Construction and Transportation – MOCT, Overseas Construction & International Relation Officer): Chungang-dong, Gwacheon-shi, Gyeonggi-do, 427-712, Korea, тел. (822) 504-9065, ф. (822) 503-7304, www.moct.go.kr

8. Министерство юстиции, Иммиграционное управление (Ministry of Justice – MOJ, Immigration Bureau): 1, Chungang-dong, Gwacheon-shi, Gyeonggi-do, Korea, тел. (822) 503-7171, -7095, www.moj.go.kr. Сеульское иммиграционное управление (Seoul Immigration Office): 319-2, Shinjong-dong, Mapo-gu, Seoul, тел. (822) 650-6212/5

9. Госкомиссия по ограничению монополевой деятельности («Комиссия по справедливой торговле»), находится в ведении премьер-министра (Fa-

ir Trade Commission – FTC): 1, Chungang-dong, Gwacheon-shi, Gyeonggi-do, Korea, тел. (822) 504-5145, -5944, www.ftc.go.kr

10. Финансовая наблюдательная комиссия (в ведении премьер-министра) (Financial Supervisory Commission): 27, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3771-5000, ф. (822) 3771-5027, www.fsc.go.kr

11. Таможенная служба (Korea Customs Service): 920, Tunsun-dong, So-gu, Taejon, Korea, тел. (8242) 481-4114, ф. (8242) 481-7629, www.customs.go.kr

12. Национальная налоговая администрация, Управление международного налогообложения (National Tax Administration – NTA, Assistant Commissioner for International Taxation): 108-4, Susong-dong, Chongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 397-1200, 720-2811/7, -4791, www.nta.go.kr

13. Администрация госзакупок (Supply Administration Republic of Korea – SAROK): 920, Tunsan-dong, So-gu, Taejon, Korea, тел. (8242) 481-7101/3, ф. (8242) 472-2297, www.sarok.go.kr

14. Администрация контроля качества продовольствия и медикаментов (Korea Food and Drug Administration – KFDA): 5, Nokpon-dong, Unpyong-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 380-1800, -1641, www.kfda.go.kr

15. Администрация Кореи по промышленной собственности (Korea Industrial Property Office – KIPO): 920, Tunsan-dong, So-gu, Taejon, Korea, тел. (8242) 481-5001, ф. (8242) 472-3450, www.kipo.go.kr

16. Администрация малого и среднего бизнеса (Small and Medium Business Administration – SMBA): 2, Chungang-dong, Gwacheon-shi, Gyeonggi-do, Korea, 427-010, тел. (822) 509-7010, ф. (822) 502-9848, www.smba.go.kr

17. Статуправление (National Statistical Office – NSO): 920, Tunsan-dong, So-gu, Taejon, Korea, тел. (8242) 481-4114, ф. (8242) 481-2460, www.nso.go.kr

18. Корейское агентство содействия торговле и инвестициям (в ведении министерства торговли, промышленности и энергетики) (Korea Trade-Investment Promotion Agency – KOTRA): 300-9 Yomgok-dong, Socho-gu, Socho P.O. Box 101, Seoul, Korea, тел. (822) 3460-7114, ф. (822) 3460-7777/8, www.kotra.or.kr

19. Офис инвестиционного Омбудсмена (в ведении премьер-министра) (Office of the Investment Ombudsman – OIO) 300-9, 5th Fl., KOTRA Bldg., Yomgok-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3460-7660, ф. (822) 23460-7949, www.oio.or.kr

20. Инвестиционный сервисный центр (в составе KOTRA) (Korea Investment Service Center – KISC): 300-9, 4th Fl., KOTRA Bldg., Yomgok-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3460-7511, ф. (822) 3460-7514, www.kisc.org

21. Мэрия г.Сеула (Seoul Metropolitan Government): 31, 1-ga, Taeryong-ro, Chung-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 735-6060/1, ф. (822) 731-6309, www.metro.seoul.kr

22. Сеульский окружной суд (вопросы регистрации юрилиц) (Seoul District Court): 1701-1, Socho-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 530-114, -1501.

Общественные федерации, ассоциации и объединения (советы)

1. Торгово-промышленная палата (The Korea Chamber of Commerce and Industry – KCCI): 45, Namdaemunno 4-ga, Chung-gu, Seoul, Korea, 100-743, P.O. Box 25, Seoul, Korea, тел. (822) 316-3114, ф. (822) 754-9475, www.kcci.or.kr

2. Ассоциация международной торговли (Korea International Trade Association – KITA): 150-1 Samsung-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, 135-729, тел. (822) 6000-5313, ф. (822) 6000-5181/5300, www.kita.or.kr

3. Выставочный центр (в ведении Ассоциации KITA) (Convention and Exhibition Center – COEX): 159, Samsung-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, 135-729, тел. (822) 551-5114, -0114, ф. (822) 6000-7414, www.coex.co.kr

4. Коммерческий арбитражный совет (Korea Commercial Arbitration Board – KCAB): 43rd Fl., KWTC Bldg., 159, Samsung-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 6000-2000/19, ф. (822) 6000-2020, www.kcab.or.kr

5. Агентство международного сотрудничества (Korea International Cooperation Agency – KOICA): 128, Yongon-dong, Chongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 740-5114, ф. (822) 744-1092, www.koica.or.kr

6. Федерация корейских промышленников (Federation of Korean Industries – FKI): 28-1 Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, 150-756, тел. (822) 3771-0114, ф. (822) 3771-0110, www.korbiz.or.kr

7. Федерация корейских бизнесменов (Korea Businessmen's Federation – KBF): 2nd Fl., LG Mapo Bldg., Kongdug-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3275-2985/8, ф. (822) 3275-2989, KBF@chollian.net

8. Корейская федерация малого бизнеса (Korea Federation of Small Business – KFSB): 16-2, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, 150-740, тел. (822) 785-0010, ф. (822) 785-0199, sgjra@kfsb.or.kr, www.kfsb.or.kr

9. Корпорация содействия малому и среднему бизнесу (Small & Medium Industry Promotion Corporation – SMIPC): 24-3, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, 150-718, тел. (822) 769-6700, ф. (822) 782-9230, www.bizonk.or.kr, www.smipc.or.kr (на Web-сайте корпорации содержится информация о различных кооперативных объединениях)

10. Корейская федерация банков (Korea Federation of Banks – KFB): 4-1, Myong-dong, 1-ga, Chung-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3705-5318, ф. (822) 3705-5338, www.kfb.or.kr

11. Корейская ассоциация импортеров (Korea Importers Association – KOIMA), KOIMA Bldg. Hangangro 2-ka, Yongsan-ku, Seoul 140-875, Korea, тел. (822) 792-1581/4, ф. (822) 785-4373, www.aftak.com, www.koima.or.kr

12. Ассоциация иностранных компаний в Кореи (Korea Foreign Company Association – FORCA): 905, Trade Tower, 159-1, Samsung-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 6000-0090, ф. (822) 6000-0099, info@forca.org, www.forca.org

13. Ассоциация торгующих субъектов за рубежом (Overseas Korean Traders Association): Rm. 1202, KOTRA Bldg., 3009-9, Yomgok-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 571-5380, ф. (822) 571-5381, www.kotra.co.kr

14. Ассоциация аэрокосмической промышленности (Korea Aerospace Industries Association – KAIA): FKI Bldg., 6th Fl., 28-1, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, 150-756, тел. (822) 761-1101/6, ф. (822) 761-1175, www.aerospace.or.kr

15. Ассоциация оборонной промышленности (Korea Defense Industry Association – KDIA): 51-1 Tohwa 2-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, 121-715, тел. (822) 3270-6000, ф. (822) 3270-6062, www.kdia.or.kr

16. Ассоциация оборонных строительных подрядчиков (Korea Military Contractors Association): 505, Sunggi Bldg., 538, Tohwa-2 dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 715-3071, ф. (822) 715-3075
17. Форум атомной промышленности (Korea Atomic Industrial Forum, Inc.): 21, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 785-2570/1, ф. (822) 785-3975, www.kaif.or.kr
18. Ассоциация электронной промышленности (Electronic Industries Association of Korea – EIAK): 648, Yoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, 135-080, тел. (822) 553-0941, 508-4512, ф. (822) 555-6195, 563-7371, www.eiak.org
19. Ассоциация микроэлектронной промышленности (Korea Semiconductor Industry Association – KSIA): 5th Fl., Dongil Bldg., 107, Yangjae-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 576-3472/4, ф. (822) 577-1719, www.ksia.or.kr
20. Объединение кооперативов в электронной промышленности (Korea Electronic Industry Cooperative – KEIC): 925-9, Pangbae-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 597-9411/7, ф. (822) 597-9418/9, www.keic.org
21. Ассоциация электротехнической промышленности (Korea Electrical Manufacturers Association – КОЕМА): 9th Fl., Daekyung Bldg., 51-5, Banpo-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3476-0271, ф. (822) 3476-0275, www.koema.or.kr
22. Объединение электротехнических кооперативов (Korea Electrical Manufacturers' Cooperative – КЕМС): 103-10, Shingil 2-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 849-2811/9, ф. (822) 848-8337, www.kemc.co.kr
23. Ассоциация машиностроительной промышленности (Korea Association of Machinery Industry – КОАМИ): КОАМИ Bldg., 13-31, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, 150-010, Korea, тел. (822) 369-7913/4, ф. (822) 369-7910, webmsdyrt@koami.or.kr, www.koami.or.kr
24. Ассоциация производителей станочного оборудования (Korea Machine Tool Manufacturers' Association – КОММА): 4th Fl., Crystal Tower Bldg., 1008-1, Daechi-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 565-2721/5, ф. (822) 564-5639, komma@komma.org, www.komma.org
25. Федерация машиностроительных кооперативов (Korea Federation of Machinery Industry Cooperatives): 812-11, Bangbae-Dong, Seocho-Gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3481-9900, ф. (822) 3481-9907/8, www.komico.or.kr
26. Ассоциация судостроения (Korean Shipbuilders' Association): 3rd Fl., Officetel World Bldg., 65-1, Unni-dong, Chongno-gu, Seoul, 110-350, тел. (822) 766-4631/5, ф. (822) 766-4307, www.koshipa.or.kr
27. Корейская ассоциация судостроительных кооперативов (Korea Shipbuilding Industry Cooperatives – KOSIC): 915-14, Bangbae-dong, Socho-gu, Seoul, 137-060, тел. (822) 587-3121/3, ф. (822) 583-2922, www.kosic.co.kr
28. Ассоциация производителей морского оборудования (Korea Marine Equipment Association): 12-5, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, тел. (822) 783-6952/4, ф. (822) 785-7647, www.koreamarinequip.or.kr
29. Ассоциация производителей холодильного оборудования и оборудования кондиционирования воздуха (Korea Refrigeration Air-Conditioning Industry Association – KRAIA): 13-6, Yoido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul, 150-010, Korea, тел. (822) 369-7500/17, ф. (822) 785-1195, www.ref.or.kr
30. Ассоциация автомобилестроения (Korea Automobile Manufactures Association – КАМА): 658-4, Deungchon-dong, Gangseo-gu, Seoul, 157-030, Korea, тел. (822) 3660-1853, ф. (822) 3660-1900, www.kama.or.kr
31. Ассоциация автомобилестроительных кооперативов (Korea Auto Industries Cooperative Association – KAICA): 1638-3, Seocho-dong, Seocho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 587-0014/8, ф. (822) 583-7340, kaica@kaica.or.kr, www.kaica.or.kr
32. Ассоциация автокамер и покрышек (Korea Tire Manufacturers Association – КОТМА): Rm. 1910, KWTC Bldg., 159, Samsong-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 551-1903/7, ф. (822) 551-1910, webmaster@kotma.or.kr, www.kotma.or.kr
33. Объединение кооперативов по производству автокамер и покрышек (Korea Tire Industry Cooperative): 301 R, 237-10, Poi-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-260, Korea, тел. (822) 577-1722, ф. (822) 577-1723
34. Объединение станкостроительных кооперативов (Korea Tool Industry Cooperative): 5th Fl., 371-22, Shinsu-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 711-0989, ф. (822) 3272-5059, toolmaster@tool.or.kr, www.tool.or.kr
35. Ассоциация чермета (Korea Iron & Steel Association): 3rd Fl., Yoksam Bldg., 824, Yoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-753, Korea, тел. (822) 559-3500, ф. (822) 559-3508/9, www.kosa.or.kr
36. Объединение сталелитейных кооперативов (Korea Steel Industry Cooperative): Rm. 703, Kangnam Bldg., 1321-1, Socho-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 785-4127/9, ф. (822) 786-1660, webmaster@koreasteel.or.kr, www.koreasteel.or.kr
37. Объединение металлургических кооперативов (Korea Metal Industry Cooperative): 10th Fl., Kumsan Bldg., 17-1, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, тел. (822) 780-4411/7, ф. (822) 785-5067, master@koreametal.or.kr, www.koreametal.or.kr
38. Ассоциация угольной промышленности (Korea Coal Association): Coal Center Bldg., 80-6, Susong-dong, Chongno-gu, Seoul, 110-140, Korea, тел. (822) 734-8891/4, ф. (822) 734-7959, hskj0180@hitel.net
39. Федерация текстильной промышленности (Korea Federation of Textile Industries – КОФОТИ): 16th Fl., Textile Center, 944-31, Daechi 3-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-713, Korea, тел. (822) 528-4005/53, ф. (822) 528-4069/70, kofoti@kofoti.or.kr, www.kofoti.or.kr
40. Ассоциация производителей готовой одежды (Korea Apparel Industry Association – КАИА): Rm. 801, Textile Center Bldg., 944-1, Daechi-dong, Kangnam-gu, Seoul, тел. (822) 528-0114, ф. (822) 528-0120, www.kaia.or.kr
41. Ассоциация прядения и ткачества (Spinners and Weavers Association of Korea – SWAK): 43-8, Kwanchul-dong, Chongro-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 735-5741/7, ф. (822) 735-5748/9, www.swak.org
42. Федерация ткацких кооперативов (Korea Federation of Weaving Industry Cooperatives): Rm. 1213, Samsung Bldg., 169-2, Namchang-dong, Chung-gu, Seoul, 100-806, Korea, тел. (822) 752-8097/8, ф. (822) 755-6994, weaving3@hanmail.net, www.weaving.or.kr
43. Объединение кооперативов по производству нетканых материалов (Korea Non-Woven Industry Cooperative): Rm. 1514, Golden Tower Bldg., 191, Chungjungno 2-ga, Sudaemun-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 365-2332/4, ф. (822) 393-5098, knic@nonwoven.or.kr, www.nonwoven.or.kr

44. Объединение кооперативов по изготовлению сетей и канатов (Korea Net & Rope Industry Cooperative): 34-5, Ssangnim-dong, Chung-gu, Seoul, тел. (822) 2272-8925, ф. (822) 2279-4604

45. Ассоциация изготовителей рыболовных сетей (Korea Fishing-Net Industrial Association): 19th Fl., KWTC Bldg., 159, Samsong-dong, Kangnam-gu, Seoul, тел. (822) 707-0262, ф. (822) 707-0264

46. Федерация производственных кооперативов трикотажной промышленности (Korea Federation of Knitting Industry Cooperatives): 586-1, Shinsa-dong, Kangnam-gu, Seoul, тел. (822) 548-2131, ф. (822) 3444-9929

47. Ассоциация фармацевтической продукции (Korea Pharmaceutical Manufacturers Association – KPMA): 990-2, Bangbae 1-dong, Seocho-gu, Seoul, 137-060, Korea, тел. (822) 581-2101, ф. (822) 581-2106, www.kpma.or.kr

48. Фармассоциация (Korea Pharmaceutical Association – KPA): 1489-3, Seocho-Dong, Seocho-Gu, Seoul, Korea, тел. (822) 581-1201, ф. (822) 585-7630

49. Медассоциация (Korea Medical Association – KMA): 302-75, Dongbuichon-Dong, Yongsan-Gu, Seoul, Korea, тел. (822) 794-2474, ф. (822) 792-1296

50. Ассоциация кооперативов фармпрома (Korea Pharmaceutical Industry Cooperatives): 990-2, Panbae 1-dong, Socho-gu, Seoul, 137-060, Korea, тел. (822) 587-5411, ф. (822) 586-4294, kpic@korpharm.or.kr, www.korpharm.or.kr

51. Ассоциация компаний по торговле лекарственным сырьем (Korea Raw Medicine Trader Association): 124, Chongno 6-ga, Chongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 762-8255, ф. (822) 742-5662

52. Ассоциация производителей мыла и детергентов (Korea Soap & Detergent Industry Association): Rm. 406, Haechon Bldg., 831, Yoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 553-3241, ф. (822) 553-3243, ksdakor@ksdakor.or.kr, www.ksdakor.or.kr

53. Объединение кооперативов – производителей поверхностно-активных веществ и адгезивов (Korea Surfactant and Adhesive Industry Cooperative): 1351-3, Shingil 7-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 842-0747, 843-5695, ф. (822) 849-3654

54. Ассоциация компаний по торговле фармацевтической продукцией (Korea Pharmaceutical Traders Association – KPTA): Rm. 1801, KWTC Bldg., 159-1, Samsung-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 551-1841, ф. (822) 551-1850, www.kpta.or.kr

55. Ассоциация косметической промышленности (Korea Cosmetic Industry Association – KCIA): 17-1, Yoido-dong, Yongdeunpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 785-7984/5, ф. (822) 784-7639, 782-6659, webmaster@kcia.or.kr, www.kcia.or.kr

56. Газовый союз (The Korea Gas Union): Yoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-910, Korea, тел. (822) 563-8107, ф. (822) 563-9658, kgu@kgu.or.kr, www.kgu.or.kr

57. Нефтяная ассоциация (Korea Petroleum Association): 10th Fl., FKI Bldg., 28-1, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3775-0520/4, ф. (822) 761-9573, twinbum@oil.or.kr, www.oil.or.kr

58. Ассоциация нефтехимпрома (Korea Petrochemical Industry Association – KPIA): 6th Fl., Yeojundo Bldg., 1-1, Yeonji-dong, Chongno-gu, Seoul, 110-738, Korea, тел. (822) 744-0116, ф. (822) 743-1887, www.kpia.or.kr

59. Объединение кооперативов по смазочным маслам (Korea Lubricating Oil Cooperative): Dae-song Bldg., 981-9, Hwagok-dong, Kangso-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 783-0657/9, ф. (822) 782-5738

60. Ассоциация производителей химволокон и тканей (Korea Chemical Fibers Association – KCFA): 80, Chokson-dong, Chongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 734-1191/4, ф. (822) 738-0111, kcfa@kcfa.or.kr, www.kcfa.or.kr

61. Федерация кооперативов по производству пластмасс (Korea Federation of Plastic Industry Cooperatives), 146-2, Ssangnim-dong, Jung-gu, Seoul, 100-400, Korea, тел. (822) 2280-8200, ф. (822) 2277-3915, www.koreaplasic.or.kr

62. Ассоциация тонких химтехнологий (Korea Specialty Chemical Industry Association): 17th Fl., FKI Bldg., Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, 150-608, Korea, тел. (822) 784-0321, ф. (822) 784-0322, www.kscia.or.kr

63. Ассоциация удобрений (Korea Fertilizer Industry Association – KFIA): 2nd Fl., Namhae Bldg., 170-2 Samsong-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-090, тел. (822) 552-2812/3, ф. (822) 552-2814, fertkfia@fert-kfia.or.kr, www.fert-kfia.or.kr

64. Ассоциация кооперативов деревообрабатывающей промышленности (Korea Lumber Industry Cooperatives): Rm. 812, Cheil Bldg., 44-35, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, 150-010, Korea, тел. (822) 783-0657/9, ф. (822) 782-5738, jisu3751@hanmail.net, www.lumber.or.kr

65. Ассоциация изготовителей фанеры и ДСП (Korea Wood Panel Association): KFSB Bldg., 16-2, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 780-3631, ф. (822) 780-3634, kopia@unitel.co.kr

66. Ассоциация производителей бумаги (Korea Paper Manufacturers' Association): Rm. 302, Songpa Bldg., 505 Shinsa-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-120, Korea, тел. (822) 549-0981, ф. (822) 549-0980, www.paper.or.kr

67. Федерация лесоводческих кооперативов (National Forestry Cooperatives Federation – NFCF): 45, Bang-i-dong, Songpa-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 412-7996, ф. (822) 3431-5188, www.nfcf.or.kr

68. Ассоциация кооперативов по производству медицинских инструментов (Korea Medical Instrument Industrial Cooperatives): 6th Fl., Madison Venture Tower Bldg., 997-10, Daechi-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 2194-3680, ф. (822) 2194-3689, www.medinet.or.kr

69. Объединение кооперативов научно-исследовательского оборудования (Korea Scientific Instruments Industry Cooperative – KSIIC): 131, Changsong-dong, Chongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 725-4492, ф. (822) 725-6111, ksiic25@ksiic.or.kr, www.ksiic.or.kr

70. Федерация с/х кооперативов (National Federation of Agricultural Cooperatives): 1-75, Chungchongro, Chung-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 397-5114, ф. (822) 397-5380, www.nonghyup.com

71. Федерация кооперативов по выращиванию крупного рогатого скота (National Federation of Livestock Cooperatives): 451, Songnae-dong, Kangdong-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 2224-8114, ф. (822) 475-8253, www.nlcf.co.kr

72. Ассоциация пищпрома (Korea Foods Industry Association – KFIA): 1002-6 Bangbae-dong, Socho-gu, Seoul, 137-060, тел. (822) 585-5052/3, ф. (822) 586-4906, 3471-3492, www.kfia.or.kr

73. Ассоциация сахарозаводчиков (Korea Sugar Manufacturers Association): Rm. 1005, Choyang Bldg., 49-17, Chungmuro 2-ga, Chung-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 2275-6071/3, ф. (822) 2277-5858

74. Ассоциация алкоголь содержащей продукции (Korea Alcohol & Liquor Industry Association – KALIA): 10, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, 150-010, тел. (822) 780-6664, ф. (822) 783-8787, admin@kalia.or.kr, www.kalia.or.kr

75. Ассоциация торговли продовольственными сельхоз- и морепродуктами (Korea Agriculture & Fisheries Food Trade Association): Rm. 1905, KWTC Bldg., 159, Samsong-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, 135-729, тел. (822) 6000-1936/9, ф. (822) 6000-1940

76. Ассоциация глубоководного рыболовства (Korea Deep Sea Fisheries Association – KODEFA): 6th Fl., Samho Center Bldg., «A», 275-1, Yangjae-dong, Seocho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 589-1621/4, ф. (822) 589-1630/1, kodefafa@kodefafa.or.kr, www.kodefafa.or.kr

77. Национальная федерация кооперативов добычи морепродуктов (National Federation of Fisheries Cooperatives): 11-6, Shinchon-dong, Songpa-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 2240-2114, ф. (822) 2240-3000, www.suhyup.co.kr

78. Ассоциация экспортеров морепродукции (Korea Fishery Exporters Association): Rm. 302, Sangwon Bldg., Socho-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 598-4781, ф. (822) 598-4780

79. Ассоциация экспортеров шелка-сырца (Korea Raw Silk Exporters Association): 17-9, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 785-5911/4, ф. (822) 785-5915

80. Ассоциация экспортеров потребительских товаров (Korea Consumer Goods Exporters Association): Rm. 2204, KWTC Bldg., 159, Samsong-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 6000-1858/67, ф. (822) 6000-1870

81. Ассоциация международных строителей (The International Constructors Association of Korea – ICAK): Asem Tower 16 F, 159-1, Samsung-dong, Gangnam-gu, Seoul 135-798, Korea, тел. (822) 3406-1044, ф. (822) 3406-1123, master@icak.or.kr, www.icak.or.kr

82. Строительная ассоциация (Construction Association of Korea – CAK): 8th Fl., Construction Bldg., 71-2, Nonhyun-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-701, Korea, тел. (822) 3485-8200, ф. (822) 542-6264, www.cak.or.kr

83. Ассоциация производителей строительного оборудования (Korea Construction Equipment Manufacturers Association): 5 th Fl, Kumyong Bld., 618-264, Yongdungpo-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 849-5371, ф. (822) 849-5312, kocema@kocema.org, www.kocema.org

84. Ассоциация изготовителей музических инструментов (Korea Musical Instrument Industry Association): Rm. 306, Sungwoo Bldg., 51-1, Tohwa-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 719-5037/8, ф. (822) 718-0493, www.music-korea.co.kr

85. Обувная ассоциация (Korea Footwear Industries Association): Rm. 4301, KWTC Bldg., 159, Samsong-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 6000-1411, ф. (822) 6000-2279

86. Объединение кооперативов по изготовлению спортивного снаряжения (Korea Sporting Goods Industry Cooperative): Rm. 723, Life Office Bldg., 61-3, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 786-7761/3, ф. (822) 786-7764

87. Объединение кооперативов-изготовителей часов (Korea Watch and Clock Industry Cooperative – KOWIC): Rm. 3210, KWTC Bldg., 159, Samsong-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 554-7002, ф. (822) 554-7004, http://kowic.asiansources.com

88. Ассоциация изготовителей керамических изделий (Korea Ceramic Industry Association): 53-20, Taehyon-dong, Sodaemun-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 362-6749, ф. (822) 362-4951

89. Объединение кооперативов по производству игрушек (Korea Toy Industry Cooperative – KOTOY): 361-1, Hangangno 2-ga, Yongsan-gu, Seoul, 140-876, Korea, тел. (822) 795-9505, -9818-9956, ф. (822) 795-0401, kotoys@yahoo.co.kr, www.kotoy.or.kr

90. Объединение кооперативов по изготовлению драгоценностей (Korea Jewelry Industry Cooperative): 224-2, Yongdung-dong, Iksan-shi, Chonbuk-do, Korea, тел. (8263) 835-0363, ф. (8263) 835-7275

91. Ассоциация переработчиков драгоценных металлов и камней техничного назначения (Korean Precious Metals and Jewelry Technical Association): 5th Fl., Yongdong Bldg., 117-2, Pongik-dong, Chongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 766-4622, ф. (822) 766-1589

92. Национальная туристическая организация (Korea National Tourism Organization – KNTO): 10, Da-dong, Jung-gu, Seoul, 100-180, Korea, тел. (822) 729-9600, ф. (822) 757-5997, info@mail.knto, www.knto.or.kr

93. Ассоциация туризма (Korea Tourism Association – KTA): 8th Fl., Da-dong, Jung-gu, Seoul, 100-180, Korea, тел. (822) 757-7485, ф. (822) 757-7489, info@koreatravel.or.kr, www.koreatravel.or.kr

94. Ассоциация турагентов (Korea Association of Travel Agents – KATA): Rm. 1206, Seongwoo Bldg., 51-1, Dohwa-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 752-8692, ф. (822) 752-8694, www.kata.or.kr

95. Ассоциация типографщиков (Korean Printers Association): 352-26, Sogyo-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 335-5881, ф. (822) 338-9801, www.koreaprint.or.kr

96. Объединение корейских издательских кооперативов (Korea Publishers Cooperative): 448-6, Shinsu-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 716-5621/3, ф. (822) 716-2999

97. Ассоциация кинематографических продюсеров (Motion Picture Producers Association of Korea, Inc.): 3rd Fl., Samyong Bldg., 70, Tongson-dong, Songbuk-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 921-0905, ф. (822) 921-0906

98. Корпорация по управлению производственными комплексами (Korea Industrial Complex Corporation – KICOX): KICOX Venture Center, Guro-dong, Guro-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 6300-5725, ф. (822) 6300-5790, www.kicox.or.kr

99. Земельная корпорация (Korea Land Corporation – KOLAND): 217, Jeongja-dong, Pundang-gu, Sungnam-shi, Kyonggi-do, Korea, тел. (8231) 738-7114/8114, ф. (8231) 738-8955, www.koland.co.kr

100. Центр производительности (Korea Productivity Center – KPC): 122-1, Chokson-dong, Chongno-gu, Seoul, 110-751, Korea, тел. (822) 724-1114, ф. (822) 736-0322, www.kpc.or.kr

101. Корпорация страхования экспорта (Korea Export Insurance Corporation – KEIC): 12 Fl, Seoul Central Bldg., 136, Seorin-dong, Jongno-gu, Seoul, 110-729, Korea, тел. (822) 399-6800, ф. (822) 399-6155, askkeic@keic.or.kr, www.keic.or.kr

102. Ассоциация общего страхования (Korea Non-Life Insurance Association – KNIA): 6th Fl., KRIC Bldg., Susong-dong, Jongno-gu, Seoul, Korea,

тел. (822) 3702-8539, ф. (822) 3702-8549, jhero@knia.or.kr, www.knia.or.kr

103. Ассоциация страхования жизни (Korea Life Insurance Association – KLIA): 16th Fl., Kukdong Bldg., 60-1, Chungmuro 3-ga, Chung-gu, Seoul, 100-705, Korea, тел. (822) 2262-6600, ф. (822) 2262-6580, www.klia.or.kr

104. Регистр судоходства (Korea Register of Shipping – KRS): (137-070), 1465-10, Seocho 3-dong, Seocho-gu, Seoul, 137-070, Korea, тел. (822) 582-3731, ф. (822) 862-6011, krbell@krs.co.kr, www.krs.co.kr

105. Ассоциация логистики (Korea Logistics Association – KOLA): 2th Fl., Samchang Plaza Bldg., 173, Dowha2-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 706-0823/4, ф. (822) 714-1306, www.kola.or.kr

106. Совет морских грузоперевозчиков (в составе Ассоциации КИТА) (Korean Shippers Council – KSC): 48th Fl., KWTC Bldg., 159-1, Samsung-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 6000-5383/5, ф. (822) 6000-5200, www.koreanshippers.net

107. Ассоциация мореплавания (Korea Shipping Association): 660-10, Dunchon 3-dong, Kangsu-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 6096-2000, ф. (822) 6096-2059, www.haewoon.co.kr

108. Ассоциация агентов по морским перевозкам (Korea Shipping Agencies Association): Rm. 901, Chokson Hyundai Bldg., 80, Chokson-dong, Chongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 734-1531/3, ф. (822) 734-6200

109. Ассоциация грузовых международных экспедиторов (Korea International Freight Forwarders Association – KIFFA): Rm. 307, Chokson Hyundai Bldg., 80, Chokson-dong, Chongno-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 733-8000, ф. (822) 733-0700, www.kiffa.or.kr

110. Ассоциация генеральных торговых агентов-авиаперевозчиков (Korea Association of Airlines General Sales Agents): 31-25, Taeryongno 1-ga, Chung-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 756-1906, ф. (822) 723-1906

111. Таможенная ассоциация (Korea Customs Association): 2nd Fl., Hangang Grand Officetel, 16-91, Hangangno 3-ga, Yongsan-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 701-1457, ф. (822) 701-1459

112. Ассоциация таможенных брокеров (Korea Customs Brokers Association – KCBA): 209-9, Nonhyon-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 547-9714/6, ф. (822) 549-7813, www.kcba.or.kr

113. Ассоциация по организации управления (Korea Management Association – KMA): 8th Fl., Kukmin Daily Bldg., 12, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, 150-869, Korea, тел. (822) 3786-0290, ф. (822) 785-0142, www.kma.or.kr

114. Корпорация управления активами и недвижимостью (Korea Asset Management Corporation – KAMCO): 814, Yoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3420-5000, ф. (822) 3420-5100, www.kamco.or.kr

115. Ассоциация по оценке недвижимости (Korea Association of Property Appraisers – KAPA): 145-5, Yangjae-dong, Seocho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 521-0900/4, ф. (822) 576-6763/5, www.kapanet.co.kr

116. Фондовая биржа (Korea Stock Exchange – KSE): 33, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3774-9138, ф. (822) 786-0263, www.kse.or.kr

117. Ассоциация компаний, оперирующих на фондовой бирже (Korea Listed Companies Association – KLCA): 13th Fl., Exchange Stock Bldg., 33,

Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 783-6501/5, ф. (822) 785-5171, www.klca.or.kr

118. Ассоциация дилеров ценных бумаг на венчурной бирже (The Korea Securities Dealers Association – KSDA): 34, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 767-2600, ф. (822) 785-1513, www.ksda.or.kr

119. Ассоциация инвестиционных трест-компаний (Korea Investment Trust Companies Association – KITCA): 6 th Fl., Fund Center, 25-2, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 2122-0124, ф. (822) 2122-0097, www.kitca.or.kr

120. Маркетинговая ассоциация (Korea Marketing Association): 497-66, Tapsimni-dong, Tongdaemun-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 2215-6982, ф. (822) 2215-6985, www.kmarketing.co.kr

121. Ассоциация стандартов и удостоверения качества продукции (Korean Standards Association-Quality Assurance – KSAQA): FKI Bldg., 28-1, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 767-9000/3, ф. (822) 767-4990/1, www.ksaqa.or.kr

122. Ассоциация стандартов (Korean Standards Association): 13-31, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 369-8114, ф. (822) 369-8119, www.ksa.or.kr

123. Федерация научно-технологических обществ (Korea Federation of Scientific and Technological Societies): 635-4, Yoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 553-2181, ф. (822) 563-4931

124. Федерация информационных отраслей промышленности (The Federation of Korean Information Industries – FKII): 13th Fl., FKI Bldg., 28-1, Yoido-dong, Yongdungpo-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 780-0201, ф. (822) 782-1266, www.fkii.or.kr

125. Ассоциация разработчиков программных компьютерных продуктов (Korea Software Industry Association – SA): 8th Fl., Ilkwang Bldg., 1656-2 Socho-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 405-4500, ф. (822) 405-4501, www.sw.or.kr

126. Центр содействия формированию информационных баз данных (Korea Federation of Scientific and Technological Societies): 146-1, Susong-dong, Chongro-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 725-3751, ф. (822) 725-3750

127. Ассоциация содействия изобретениям (Korea Invention Promotion Association – KIPA): 647-9, Yoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-980, Korea, тел. (822) 3459-2800, ф. (822) 3459-2999, www.kipa.org

128. Ассоциация венчурного бизнеса (Korea Venture Business Association – KOVA): 7th Fl., KOTECH Bldg., 701-7, Yeoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, 135-080, Korea, тел. (822) 6009-4100, ф. (822) 6009-4115, kova@kova.or.kr, www.kova.or.kr

129. Ассоциация венчурного капитала (Korea Venture Capital Association – KVCA): 14th Fl., KWTC Bldg., 159-1, Samsung-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 6000-7979/82, ф. (822) 6000-7993, www.kvca.or.kr

130. Институт сертифицированных государственных счетоводов-бухгалтеров (Korea Institute of Certified Public Accountants – KICPA): 185-10, Chungchongno 2-ga, Sodaemun-gu, Seoul, 120-012, Korea, тел. (822) 3149-0261, ф. (822) 3149-0340, www.kicpa.or.kr

131. Ассоциация патентованных юристов – поверенных в делах (The Korea Patent Attorneys Association – KPAA): 1497-13, Socho 3-dong, Socho-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 3486-3486, ф. (822) 3486-3511, www.kpaa.or.kr

132. Ассоциация универмагов (Korea Department Stores Association), Rm. 615, KCCI Bldg., 45, Namdaemunno 4-ga, Chung-gu, Seoul, Korea, тел. (822) 754-6054, ф. (822) 776-9528

133. Ассоциация адвокатов (Korean Bar Association): 1718-1, Socho-dong, Socho-gu, Seoul, 137-885, Korea, тел. (822) 3476-4000/6, ф. (822) 3476-4008, www.koreanbar.or.kr

Институты, специализирующиеся в исследовании экономики и вопросах торгово-экономического сотрудничества

1. Институт развития (Korea Development Institute – KDI): 207-41, Chongnyangni-dong, Tongdaemun-gu, Seoul, тел. (822) 958-4114, ф. (822) 958-4310, <http://kdiux.kdi.re.kr>

2. Институт финансов (Korea Institute for Finance – KIF): 6 – 8th Fl., KFB Bldg., 4-1, Myong-dong 1-ga, Chung-gu, Seoul, тел. (822) 3705-6300, ф. (822) 3705-6309, www.kif.re.kr

3. Институт международной экономической политики (Korea Institute for International Economic Policy – KIEP): 300-4, Yomgok-dong, Socho-gu, Seoul, тел. (822) 3460-1114, ф. (822) 3460-1199, www.kiep.go.kr

4. Институт экономики и торговли (Korea Institute for Economics and Trade – KIET): 206-9, Chongnyangni-dong, Tongdaemun-gu, Seoul, тел. (822) 962-6211/8, ф. (822) 963-8540, www.kiet.re.kr

5. Институт экономики промышленности и торговли (Korea Institute for Industrial Economics and Trade – KIET): 206-9, Chongryangri-dong, Tongdaemun-gu, Seoul, тел. (822) 962-6211, ф. (822) 963-8540

6. Институт электронной коммерции (Korea Institute Electronic Commerce – KIEC): 944-31, Daechi-dong, Kangnam-gu, Seoul, тел. (822) 3453-0404, ф. (822) 3453-0405, www.kiec.or.kr

7. Институт науки и технологий (Korea Institute of Science and Technology – KIST): 39-1, Nawolgok-dong, Songbuk-gu, Seoul, тел. (822) 958-5114, ф. (822) 958-5478, www.kist.re.kr

8. Исследовательский институт передовой науки и технологий (Korea Advanced Institute of Science and Technology – KAIST), 207-43, Chongryangri-dong, Tongdaemun-gu, Seoul, тел. (822) 958-3114, ф. (822) 958-3270, www.kaist.re.kr

9. Исследовательский институт в области электроники и телекоммуникаций (Korea Electronics and Telecommunication Research Institute): 161, Kajong-dong, Yusong-gu, Taejon, тел. (8242) 860-6114, ф. (8242) 861-1033, www.etri.re.kr

10. Институт протехнологий (Korea Institute of Industrial Technology): San Bldg., 17-1, Hongchonri, Irgang-myon, Chonan-do, Korea, тел. (8241) 5608-114, ф. (8241) 5608-120

11. Академия производственных технологий (Korea Academy of Industrial Technology): 371-36, Karibong-dong, Guro-gu, Seoul, тел. (822) 850-9114, ф. (822) 850-9124

12. Институт инспектирования и проведения испытаний в текстильной промышленности (Korea Textile Inspection & Testing Institute – KOTITI): 819-5, Yoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, тел. (822) 567-7591/6, ф. (822) 567-8688, www.kotiti.re.kr

13. Институт госфинансирования (Korea Institute of Public Finance – KIPF), 79-6, Garak-Dong, Songpa-Ku, Seoul, тел. 822-2186-2114, ф. 822-2186-2179, www.kipf.re.kr

14. Транспортный институт (The Korea Transport Institute – KOTI), тел. 82-031-910-3114, ф. 82-031-910-3231, www.koti.re.kr

15. Исследовательский институт железных дорог (Korea Railroad Research Institute), 374-1, Woulam-Dong, Uiwang-City, Kyonggi-Do, Korea, 437-050, тел. (8231) 460-5000, ф. (8231) 460-5139, webmaster@krri.re.kr, www.krri.re.kr

16. Институт труда (Korea Labor Institute – KLI), тел. 822-782-0141, ф. 822-782-0311, www.kli.re.kr

17. Электротехнологический институт (Korea Electrotechnology Research Insinnune) (KERI), 28-1, Seongju-dong, Changwon-city, Kyongnam 641-120, Korea, www.keri.re.kr, webmaster@keri.re.kr

18. Институт экономики и энергетики (Korea Energy Economics Institute) (KEEI), 665-1 Naeson 2-dong, Euiwang-si, Kyonggi-do 437-713, Korea, тел. 8231-420-21146, www.keei.re.kr

19. Исследовательский институт экономики LG (LG Economic Research Institute) (LGERI), http://english.lgeri.co.kr/main_eng.nsf/nplink/index.html

20. Исследовательский институт Hyundai (Hyundai Research Institute) (HRI) тел. 82031-288-7353, ф. 82031-288-7175, www.hri.co.kr/introduction-1.html

21. НИИ ценных бумаг, <http://www.ksri.or.kr>

Полезные сайты в Республике Корея. Средства массовой экономической информации: JoongAng Ilbo <http://english.joins.com>; Chosun Ilbo <http://english.chosun.com>; DongA Ilbo <http://english.donga.com>; Yonhap News Agency www.yonhapnews.co.kr/services/2000000000.html; Korea Times www.koreatimes.co.kr; Korea Herald News www.koreaherald.co.kr; Korea Economic Weekly <http://koreaconomy.com>; Korea Economic Daily <http://english.hankyung.com>; Korea Financial Times www.ftmkorea.co.kr

Бизнес- директории в сети интернет: Корейская ТПП www1.kcci.or.kr/unix/kbd/Product_search.asp; Желтые страницы Кореи www.yellowpages.co.kr; Е-коммерция 21 www.ec21.net; Е-плаза www.ecplaza.net; Шелковый путь – 21 www.silkroad21.org; Корейские бизнесвозможности(КОБО) www.kobo.org/index_en.html; Малый бизнес www.koreasme.org, www.koreasme.com, www.best-sme.com; Электронная коммерция www.e-Trader.com, www.buycorea21.com.

Финорганизации: Банк Кореи (BOK) www.bok.or.kr; Корейский банкразвития (KDB) www.kdb.co.kr/~tmpuser/eindex.html; Экспортно-импортный банк Кореи (КОЕХИМБАНК) www.koreaexim.go.kr/exim/english/index.htm.

Российские представительства в Республике Корея.

1. Посольство РФ в РК (общие вопросы внешнеэкономической политики): 34-16 Chong-dong, Chung-gu, Seoul, 100-120, Korea, (822) 318-2116~18, ф. 754-0417, rusemb@uriel.net, www.russian-embassy.org.

2. Торгпредство РФ в РК (общие вопросы торгово-экономического сотрудничества): 1-41, Sinmunno-2ga, Jongno-gu, Seoul, Korea, (822) 737-8704~5, ф. 737-6404, rustrade@kornet.net

3. Генконсульство РФ в г.Пусан РК (вопросы судоходства, гражданства, визового обеспечения, соблюдения международного права): 89-1, Chunjang-dong, Jung-gu, Busan, Korea, (8251) 441-9904, ф. (8251) 464-4404, genconr5@kornet.net

4. Представительство госкомрыболовства (минсельхоз России) в РК (вопросы торгово-экономического сотрудничества в области биоресурсов) г.Сеул: (822) 567-6946/34, ф. 567-6950, fishrepk@chollian.net.

5. Представительство ФГУП «Рособоронэкспорт» в РК (вопросы военно-технического сотрудничества): 1-41, Sinmunno-2ga, Jongno-gu, Seoul, Korea, (822) 737-8404/5, ф. 732-3812, RV4410@post.rusarm.ru.

6. Представительство ОАО «Аэрофлот – Российские международные авиалинии» (пассажирские и грузовые авиаперевозки): Rm. 404, Korean City Air Terminal (KCAT) Bldg., 159-6, Samsongdong, Kangnam-gu, Seoul, Korea, (822) 569-3271/3, 551-0321/4, ф. 569-3276, aeroflotsil@hotmail.com, Инчхонский международный аэропорт: (8232) 744-8672/3.

7. Представительства российских авиаперевозчиков в г. Сеуле:

– «Владивосток Аэро» (Vladivostok Air), (822) 733-2920/23, ф. 733-2924, vai@vladivostokavia.co.kr;

– «Сахалинские авиалинии» (Sakhalinsk Airlines), (822) 318-7033, ф. 318-5732, counter@skas.co.kr;

– «Красноярские авиалинии» (Krasnoyarsk Airlines), (822) 777-6399, ф. 777-6396, krasel@krasel.com;

– «Сибирские авиалинии» (Siberia Airlines), (822) 3455-1234/36, ф. 3455-1237, sel.to@s7.ru;

– «Хабаровские авиалинии» (Khabarovsk Airlines), (822) 3788-0222, ф. 756-8585.

8. Представительство Российского морского регистра судоходства (вопросы регистрации морских судов): Rm. 603, Samsung Bldg., 1213-8, Choryangdong, Dong-gu, Busan, Korea, тел. (8251) 465-7852 (2 линии), 465-7851, ф. (8251) 465-7850, rs294@korea.com

9. Представительство госстандарта России в РК (вопросы норм и стандартов) (GOST & Certification Body): 11th Fl., Chongryong Bldg., 98-38, Galwoldong, Yongsan-gu, Seoul, 140-150, Korea, (822) 7094-590, ф. 749-07776, roman_ryazanov@sgsgroup.com, http://www.ctrfareast.co.kr.

Латвия

Новости: www.latinst.lv (лат., рус., англ., нем.) Латвийский институт; www.leta2000.com (лат., рус., англ.) Информагентство LETA; http://terminal.bns.lv (лат., рус., англ.) Информагентство BNS; www.balticbusinessnews.com (лат., рус.) Журнал Baltic Business News.

Туризм: www.latviatourism.lv Госагентство по развитию туризма (лат., рус., англ.); www.am.gov.lv/ru визовая информация; www.travellatvia.lv (лат., рус., англ.) туризм в Латвии; www.riga-airport.com (англ., лат.) Рижский аэропорт; www.rigasealine.lv (лат., рус., англ.) Паромное сообщение; www.ldz.lv (лат., рус., англ.) Латвийская железная дорога; www/allhotels.lv (англ.) База данных гостиниц в Латвии.

Госорганизации: www.president.lv (лат., рус., англ., нем., фр.) Канцелярия президента Латвии; www.saeima.lv (лат.) Сайем (парламент Латвии); www.cvk.lv (лат., рус., англ.) Центральная избирательная комиссия; www.rcc.lv (лат., рус.) Рижская Дума; www.mk.gov.lv (лат., рус., англ., нем.) Кабинет министров; www.mfa.gov.lv (лат., рус., англ.) МИД; www.em.gov.lv (лат., англ.) Минэкономики; www.iem.gov.lv (лат., англ.) МВД; www.saeima.lv (лат., рус., англ.) Информационный центр Сайема по ЕС; Бюро Европейской интеграции www.eib.lv (лат., англ.).

Экономика и бизнес: www.bank.lv (лат., англ.) Латвийский Банк; www.bankasoc.lv (лат., рус., англ.) Ассоциация коммерческих банков Латвии;

www.csb.lv (лат., англ.) Центральное статбюро; www.lida.gov.lv (лат., англ.) Латвийское агентство Развития; www.rfb.lv (лат., англ.) Рижская фондовая биржа; www.chamber.lv (лат., англ.) Латвийская ТПП; www.exim.lv (лат., рус., англ.) Латвийские экспортеры и импортеры; www.trade.lv (лат., рус., англ.) База данных бизнес-предложений; www.7770777.lv (лат., рус., англ.) Бизнес-портал ZL Hotline.

В целях поиска потенциальных партнеров на латвийском рынке, подготовки процедуры регистрации, изучения импортных потребностей Латвии предлагается использование услуг Балтийского центра деловой информации, который проводит: анализ существующего состояния проблем информационной поддержки экспортно-импортных операций; информационная поддержка экспортно-импортных операций; создание дружественной информационной среды для принятия решения по совершенствованию коммерческих сделок; сокращение времени поиска деловых партнеров; сокращение затрат на продвижение товаров и услуг на рынки РФ и других стран; увеличение возможностей совершения коммерческих сделок; собственная специализированная база данных коммерческих предложений (от 800 компаний из 20 стран); свободный доступ к многим информационным ресурсам и базам данных РФ; использование современных информационных технологий.

Нидерланды

Министерства и ведомства Нидерландов: www.postbus51.nl Министерство по общим вопросам /Ministry of General Affairs/RVD/Royal Family; www.minbzk.nl МИД /Ministry of Foreign Affairs/Ministry of Development Cooperation; www.minbiza.nl МВД/Ministry of the Interior (Dutch only); www.minez.nl Минэкономики/Ministry of Economic Affairs; www.minfin.nl Минфин/Ministry of Finance; www.minvenw.nl Министерство транспорта, общественных работ и водных ресурсов/Ministry of Transport, Public Works and Water Management; www.minvws.nl Министерство здравоохранения, соцобеспечения и спорта/Ministry of Health, Welfare and Sport; www.minocw.nl Министерство образования, культуры и науки/Ministry of Education, Culture and Science; www.minszw.nl Министерство труда и социального развития/Ministry of Social Affairs and Employment (Dutch only); www.minjust.nl Минюст/Ministry of Justice; www.minlnv.nl Министерство сельского хозяйства, природопользования и рыболовства/Ministry of Agriculture, Nature Management and Fisheries; www.mindef.nl Минобороны/Ministry of Defence; www.minvrom.nl Министерство жилищного хозяйства, специального планирования и охраны окружающей среды/Ministry of Housing, Spatial Planning and the Environment.

Агентства при минэкономики: www.hollandtrade.com Агентство по внешней торговле; www.nfia.com Агентство по иноинвестициям; www.cpb.nl Бюро по анализу экономической политики; www.cbs.nl Центральное бюро статистики; www.scr.nl Агентство по социальному и культурному планированию; www.ser.nl Совет по социальным вопросам и экономике; www.nufficcs.nl Совет по международному сотрудничеству в области высшего образования; www.senter.nl Координация программ техсодействия.

Банки: www.dnb.nl Dutch Central Bank; www.aex.nl Amsterdam stock exchange; www.abnamro.com ABN Amro bank; www.rabobank.nl Rabobank; www.ing-group.com ING Group.

Перу

Сайты по внешней торговле. www.aduanet.gob.pe — представлена информация о правилах экспорта/импорта, необходимых таможенных документах и сборах, ставках ввозных таможенных пошлин, официальные статданные по внешней торговле Перу.

www.proinversion.gob.pe — сайт Организации содействия притоку частных инвестиций содержит данные по всем планируемым инвестиционным проектам, о планах правительства по приватизации объектов государственности. Размещена документация по торгам, данная краткая история основных проектов.

www.servilex.com.pe — информация по всем проводимым в Перу торгам. Указано полное наименование тендерного товара (услуг), интернет-страница организации или компании, электронный адрес, почтовый адрес организации. Содержится законодательная база, регламентирующая порядок проведения торгов.

Определенный интерес для российских предпринимателей могут представлять интернет-страницы перуанских общественных и коммерческих торговых ассоциаций и объединений:

www.camara lima.org.pe — с помощью Торгово-промышленной палаты г.Лима можно получить сведения, необходимые для начала переговоров с перуанской стороной, поместить рекламную информацию о собственной продукции, провести маркетинговые исследования. Цель сайта — развитие перуанского экспорта, привлечение иноинвестиций, создание совместных предприятий с иностранными партнерами, предоставление информации о правилах экспорта/импорта.

В 2002г. Торгово-промышленная палата г.Лима инициировала ряд программ с целью дальнейшего развития электронной коммерции, предоставления услуг и реализация продажи товаров с использованием интернета. Была представлена новая услуга по заключению контрактов через интернет с использованием цифровой подписи и цифрового сертификата (www.certicamara.net). 1 тыс. предприятий Перу используют данную систему.

В 2002г. с целью поддержки предприятий малого и среднего бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты представлена новая услуга по хранению на сервере ТПП любого вида и типа информации в зашифрованном виде, что позволит вовлечь в торговлю через интернет лиц не имеющих собственных компьютеров и пользующихся услугами общественных кабинетов интернета.

www.comexperu.org.pe — общество внешней торговли Перу объединяет предприятия-экспортеры традиционных товаров (продукция горнодобычи, рыболовства, сельского хозяйства). Российские заинтересованные ведомства и фирмы могут размещать на данном сайте сведения о предлагаемой продукции, вести поиск партнеров, заказывать перуанские товары.

www.sni.org.pe — Национальное общество промышленности объединяет компании-экспортеры всех отраслей промышленности Перу. Имеются предложения на создание СП с иностранными

партнерами и экспорт инвестиций. Сайт полно отражает возможные направления перуанского экспорта. Представлены статданные, перспективы, состояние финансовых рынков Латинской Америки. Содержит условия и правила экспортно-импортных операций.

Общественные и коммерческие объединения и ассоциации на ежегодной основе издают и обновляют базы данных по предприятиям, компаниям и фирмам Перу с классификацией по отраслям промышленности, ТН ВЭД. Организация содействия развитию экспорта два раза в год обновляет базу данных по экспортным возможностям Перу, где содержится подробная информация по всем производимым продуктам и товарам. Данная информация полезна росимпортерам рыбной муки, фруктов, минсырья.

Польша

Для англоязычных иностранцев доступ к деловым и финансовым новостям в Польше очень прост. Англоязычные публикации на темы польской экономики дают исчерпывающую картину вопроса, начиная с ежедневных биржевых новостей и сводок до юридических консультаций и анализов рынка. Можно заказать конкретный доклад на любом языке, который подготовит одна из многих фирм, специализирующихся в консалтинге или сборе информации о действующих на рынке предприятиях.

Учреждения. Государственные учреждения и научно-исследовательские институты являются наиболее надежными источниками информации. Почти все они издают различные публикации (некоторые по-английски) и имеют свои интернетные страницы с переводом на английский язык.

Если вы заинтересованы в прямых вложениях капитала, первые шаги стоит направить в ПАИИ-ИИ — Польское агентство информации и иностранных инвестиций. ПАИИИИ выпускает серию прекрасных публикаций на английском языке, которые имеют затрагивают темы от строительства до банковского дела, а также предлагает иностранным инвесторам широкий спектр бесплатных услуг.

Фирмы, желающие принять участие в процессе польской приватизации, должны обратиться в министерство казны. Министерство экономики и труда занимается государственной экономической политикой, внешнеторговым законодательством и проч., предоставляя полезную информацию, как общего, так и предметного характера. Министерство финансов осуществляет надзор за таможенной системой. Некоторые сведения о таможенных правилах размещены на интернетной странице (Customs Service) по-английски.

Главное статистическое управление (ГСУ — GUS) распространяет большой объем подробных данных, покрывающих все аспекты экономики. Некоторые из них доступны на английском языке в двуязычных изданиях, как например ежемесячник «Статистический бюллетень». Получить доступ к информации несложно. Проще всего посетить справочный стол, где есть небольшой читальный зал и сотрудники готовы помочь вам отыскать необходимые материалы в печатных изданиях или базах данных. Вся информация также доступна на интернетной странице.

Национальный Банк Польши (НБП – NBP) – это источник надежной информации о польской финансовой системе, платежах, банковском секторе. Актуальные данные охватывают баланс платежей, резервы иностранной валюты и внешний долг, не говоря уже о денежно-кредитной политике и валютном курсе.

УЗКиП стоит на страже свободы конкуренции и интересов потребителя, противодействует монополистской практике, контролирует консолидации и наблюдает за господдержкой. Реестр опасных продуктов также можно найти на их интернетной странице, как и отчеты о вышеупомянутых видах деятельности.

Комиссия по надзору страхования и пенсионных фондов (КНСПФ – KNUiFE) обладает подробными сведениями о страховом секторе и пенсионных фондах: страховых агентах, пенсионных обществах, личных пенсионных счетах, трудовых пенсионных планах П.

В Институте туризма можно получить доступ к бесплатным и актуальным материалам на тему польского туризма, а также к публикациями с подробными исследованиями на темы отдельных аспектов рынка. Помимо этого могут быть предложены консалтинговые услуги, как подготовка сводок по требованию (весьма умеренные ставки).

Предложения по товарообмену и сотрудничеству собираются и распространяются Польской торговой палатой, которая оказывает общую поддержку заинтересованным фирмам. торговая палата также издает периодические бюллетени с деловыми и финансовыми новостями страны.

Польское агентство печати (ПАП) издает и на английском содержательный и всесторонний, хотя и дороговатый, справочник по польской политике и бизнесу, а также по общим вопросам. ПАП также предлагает биржевые сводки и валютные котировки.

Международные агентства новостей, как «Рейтер», «Блумберг», Немецкое агентство печати (DPA), также предоставляют платные на английском всесторонние ежедневные и еженедельные финансовые сводки.

Растущую популярность приобретают деловые доклады фирм, занимающихся сбором информации о действующих в Польше предприятиях. Эти фирмы берутся за всесторонний анализ того или иного предприятия по выбору заказчика и предоставляют конфиденциальный, да и, как правило, дорогостоящий, анализ его финансовой состоятельности на польском или английском языках.

Англоязычная газетная продукция в Польше охватывает широкий спектр тем, могущих вызвать интерес англоязычных иностранных гостей: от общетематического еженедельника The Warsaw Voice, старейшей и наиболее тиражной газеты, до чисто развлекательного Warsaw Insider (www.warsawinsider.pl). The Warsaw Voice выпускает также ежегодник Business and Economy Yearbook, который можно получить по заказу в редакции.

Warsaw Business Journal предлагает, возможно, лучшие обзоры финансовых и деловых новостей, хотя и The Warsaw Voice дает вполне солидные еженедельные финансово-валютные сервисы, а нередко и более глубокие анализы ключевых вопросов рынка и промышленности. Warsaw Business Journal издает хорошо известную базу данных

Book of Lists, полезное подспорье для предпринимателей, доступную также он-лайн как платная услуга. На интернетной странице Warsaw Business Journal (www.wbj.pl) опубликован ряд статей из Warsaw Insider, а также из дайджеста утренних новостей Poland A.M., выпускаемого тем же издательством, есть и немецкая версия: Polen am Morgen.

Интернетная страница The Warsaw Voice по адресу www.warsawvoice.com.pl содержит обстоятельные обзоры по финансовой и деловой тематике. там можно найти бесплатные еженедельные сведения о валютном и фондовом рынках, а также обзорные статьи о новостях в различных отраслях промышленности. Есть также обширный архив с опцией поиска.

The Polish Market, деловой ежемесячник, представляет сведения о ведущих польских предприятиях и высококачественных товарах, отмеченных различными наградами. Это издание рекламирует различные регионы страны, знакомя читателя со стратегиями их развития и инвестиционными предложениями. Много интересных выдержек из текущих и прошлых номеров доступны по адресу www.polishmarket.com.pl. Доступ к большинству материалов после бесплатной регистрации.

Агентство информации и публикаций BOSS предлагает анализы и доклады по отраслям экономики, а также три печатных издания. Среди последних – Business News Poland, англоязычный еженедельник, дающий всестороннюю информацию по бизнесу и финансам для иностранных инвесторов. Обычные рубрики включают аналитические и статистические данные, прогнозы, тенденции, комментарии, налоговые и юридические аспекты, новости о предприятиях, а также сводки новостей деловой и экономической жизни, www.boss.com.pl.

Ряд источников деловой и финансовой информации выходит за рубежами страны, но может быть приобретен в Польше в любой из больших гостиниц, англоязычных книжных магазинах и даже в уличном газетном киоске. Желаящие иметь доступ к наиболее солидным источникам бизнес-информации не могут обойти вниманием ежемесячно обновляемый The Economist Intelligence Unit's Quarterly Business Report on Poland. Другие источники содержат отчеты (обычно годовые) международных организаций, таких как МВФ, Всемирный банк, ОЭСР и Еврокомиссии, которые обычно публикуются хотя бы раз в год и доступны на соответствующих интернетных страницах.

Poland Home Page www.poland.pl. Эта страница является официальной интернетной страницей Польши. Она предлагает общий обзор страны, а также последние новости. Там можно найти ссылки на другие специализированные страницы, получив доступ к самому широкому спектру информации о Польше.

По адресу www.poland.gov.pl находится еще одна официальная интернетная страница Польши, отличающаяся высоким качеством материалов и удобством их поиска. Министерство иностранных дел подготовило и обновляет эту страницу не только на польском и английском, но и на французском, немецком, русском и испанском языках. Вся информация разделена на три части: для путешественников, для бизнесменов и для любознательных.

Портал «Польский экспорт», www.polishproducts.gov.pl, www.eksporter.gov.pl. Эти полезные сервисы поддерживает министерство экономики и труда. Здесь можно найти ряд общих экономических сводок по промышленности, сельскому хозяйству, внешней торговле, ценам и заработкам. Кроме того, это база данных польских экспортных компаний с возможностью поиска по конкретным продуктам, а также возможность сделать запрос.

ВМВ Promotions, www.export-import.pl. Это окно в мир польского экспорта, с доступом (в т.ч. на русском и еще семи иностранных языках, в числе которых английский, французский и немецкий) к тысячам предложений польских фирм, ищущим внешнеторговых партнеров. Сервис ведет фирма ВМВ Promotions, предлагающая также печатный и электронный (CD-ROM) варианты базы данных на нескольких языках. ВМВ Promotions подготовила общедоступную базу данных (www.gminy.pl - есть русский вариант) с данными по экономическому потенциалу и капиталовложениям в защиту окружающей среды всех местных органов самоуправления, а также тысячами инвестиционных проектов в польских регионах, городах, гминах и проч. Интернетная страница имеет очень полезную функцию, классифицирующую гмины на основе избранного критерия. База данных доступна также в нескольких языковых вариантах, в виде печатного издания или на компакт-дисках.

Есть очень хорошие страницы, созданные экономическими и коммерческими отделами польских посольств и консульств, www.handelsratpolen.at (в Австрии), www.poland-canada.org (в Канаде), www.wirtschaft-polen.de (в Германии), www.polishemb-trade.co.uk (в Великобритании), а также www.brhusa.com и www.polandembassy.org (в США). Полный список польских торгпредств, посольств и консульств всегда доступен на портале «Польский экспорт» www.eksporter.gov.pl.

Всем, кого интересуют торговые контакты, стоит бросить взгляд на «Ярмарки и выставки в Польше» (Targi i Wystawy w Polsce) — www.targi.pl, где перечислено свыше 400 основных ежегодных торгово-выставочных мероприятий страны. там же есть сведения о 100 фирмах — организаторах и сноски на их собственные страницы. Информация предлагается как на польском, так и английском языках. Альтернативой может служить страница Польской корпорацией выставок и ярмарок (www.polfair.com.pl), предлагающая похожий сервис и тоже с переводом на ряд иностранных языков. там также можно найти ряд статистических данных по торговым выставкам в Польше, хотя и только по-польски.

Центральные учреждения и министерства РП

Администрация Президента РП. Kancelaria Prezydenta RP, ul. Wiejska 10; 00-902 Warszawa, (448-22) 6952900; ф. 6951109, www.prezydent.pl.

Администрация Сейма РП. Kancelaria Sejmu RP, ul. Wiejska 4/6/8; 00-902 Warszawa, (448-22) 6942500; ф. 6942252, www.sejm.gov.pl.

Администрация Сената РП, Kancelaria Senatu RP, ul. Wiejska 6; 00-902 Warszawa, (448-22) 6942500; ф. 6942224, www.senat.gov.pl.

Администрация премьер-министра. Kancelaria Premiera, Al. Ujazdowskie 1/3; 00-583 Warszawa, (448-22) 6946000; ф. 6218827, www.kprm.gov.pl.

Конституционный трибунал. Trybunal Konstytucyjny, Al. Szucha 12a; 00-918 Warszawa, (448-22) 6574531; ф. 6574532, www.trybunal.gov.pl.

Верховный суд. Sa_d Najwyzszy, Pl. Krasinskih 2/4/6; 00-951 Warszawa, (448-22) 5308000; ф. 6201354, www.sn.pl.

Верховный административный суд. Naczelnny Sad Administracyjny, ul. Jasna 6; 00-013 Warszawa, (448-22) 8276031; ф. 8276687, www.nsa.gov.pl.

Верховная счетная палата. Najwyzsza Izba Kontroli, ul. Filtrowa 57; 00-950 Warszawa, (448-22) 8254481; ф. 8257376, www.nik.gov.pl.

Национальный банк Польши. Narodowy Bank Polski, ul. 6wiotkrzyska 11/21; 00-919 Warszawa, (448-22) 6531000; ф. 8264123, www.nbp.pl.

Министерство внутренних дел и администрации. Ministerstwo Spraw Wewnetrznych i Administracji, ul. Batorego 5; 02-591 Warszawa, (4-48-22) 6212020 6289979; ф. 497494, www.mswia.gov.pl.

Министерство здравоохранения. Ministerstwo Zdrowia, ul. Miodowa 15; 00-952 Warszawa, (4-48-22) 6349600; ф. 6359245, www.mz.gov.pl.

Министерство иностранных дел. Ministerstwo Spraw Zagranicznych Al. Szucha 23; 00-580 Warszawa (4-48-22) 5239000; ф. 6298635 www.msz.gov.pl.

Министерство инфраструктуры. Ministerstwo Infrastruktury, ul. Chaiubinskiego 4/6; 00-928 Warszawa, (4-48-22) 6301000; ф. 6301116, www.mi.gov.pl.

Министерство казны. Ministerstwo Skarbu Panstwa ul. Krucza 36; 00-522 Warszawa (4-48-22) 6958000; ф. 6280872 www.mst.gov.pl.

Министерство культуры. Krakowskie Przedmiescie 15/17; 00-071 Warszawa, (4-48-22) 4210100, www.mk.gov.pl.

Министерство науки и информатизации. Ministerstwo Nauki i Informatyzacji ul. Wspolna 1/3; 00-529 Warszawa (4-48-22) 5292718; ф. 6280922 www.mnii.gov.pl.

Министерство национального образования и спорта. Ministerstwo Edukacji Narodowej i Sportu Al. Szucha 25; 00-918 Warszawa (448-22) 6280461; ф. 6297241 www.menis.gov.pl.

Министерство национальной обороны. Ministerstwo Obrony Narodowej, ul. Klonowa 1; 00-909 Warszawa, (448-22) 6280031, -34; ф. 8455378, www.wp.mil.pl.

Министерство окружающей среды. Ministerstwo Srodowiska, ul. Wawelska 52/54; 00-922 Warszawa, (448-22) 5792900, www.mos.gov.pl.

Министерство сельского хозяйства и развития села, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi ul. Wspolna 30; 00-930 Warszawa (448-22) 6231000; ф. 6232750 www.minrol.gov.pl.

Министерство социальной политики. Ministerstwo Polityki Spoecznej, ul. Nowogrodzka 1/3/5; 00-513 Warszawa, (4-48-22) 6610100; ф. 6611124, www.mps.gov.pl.

Министерство финансов. Ministerstwo Finansow, ul. Swietokrzyska 12; 00-916 Warszawa, (448-22) 6945555; ф. 8266352, www.mofhet.gov.pl.

Министерство экономики и труда. Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Plac Trzech Krzyzy 3/5; 00-507 Warszawa, (448-22) 6935000; ф. 6934048, www.mgip.gov.pl.

Министерство юстиции. Ministerstwo Sprawiedliwosci, Al. Ujazdowskie 11; 00-950 Warszawa, (448-22) 5212888; ф. 6282575, www.ms.gov.pl.

Агентство с/х рынка. Agencja Rynku Rolnego, ul. Nowy Swiat 6/12; 00-400 Warszawa, (448-22) 6617203; ф. 6289353, www.arr.gov.pl.

Агентство с/х собственности. Agencja Wlasnosci Rolnej, ul. Dolanskiego 2; 00-215 Warszawa, (4-48-22) 6355353; ф. 6350060, www.anr.gov.pl.

Агентство с/х недвижимости. Agencja Nieruchomosci Rolnych ul. Dolanskiego 2; 00-215 Warszawa (4-48-22) 6358009; ф. 6350060 www.anr.gov.pl.

Агентство развития промышленности, АО, Agencja Rozwoju Przemyslu S.A., ul. Domaniewska 41; 02-672 Warszawa, (4-48-22) 4603799; ф. 4603701.

Высшее горное управление. Wyzszy Urzajd Gorniczy ul. Poniatowskiego 31; 40-956 Katowice (4-48-32) 2511471; ф. 2514884 www.wug.gov.pl.

Главное статистическое управление. Główny Urzajd Statystyczny, Al. Niepodleglosci 208; 00-925 Warszawa, (4-48-22) 6083000; ф. 6083863, www.stat.gov.pl.

Главное управление мер. Główny Urzajd Miar, ul. Elektoralna 2; 00-139 Warszawa, (4-48-22) 6200241; ф. 6208378, www.gum.gov.pl.

Главная дирекция внутренних дорог и автомагистралей. Generalna Dyrekcja Drog Krajowych i Autostrad ul. Zelazna 59; 00-848 Warszawa (4-48-22) 3758888; ф. 558600 www.gddkia.gov.pl.

Главная комендантура полиции. Komenda Giowna Policji, ul. Puiawska 148/150; 02-514 Warszawa, (4-48-22) 6210251; ф. 8488494, www.kgp.gov.pl.

Главная инспекция защиты окружающей среды. Główny Inspektorat Ochrony Srodowiska ul. Wawelska 52/54; 00-922 Warszawa (448-22) 5792900; ф. 8250465 www.gios.gov.pl.

Государственная трудовая инспекция Главная трудовая инспекция. Panstwowa Inspekcja Pracy, Główny Inspektorat Pracy, ul. Kracza 38/42; 00-926 Warszawa, (448-22) 6618111; ф. 6254770, www.pip.gov.pl.

Государственное агентство атомистики. Panstwowa Agencja Atomistyki ul. Kracza 36; 00-522 Warszawa (448-22) 6959800; ф. 6290164 www.paa.gov.pl.

Институт национальной памяти. Instytut Pamieci Narodowej, ul. Towarowa 28; 00-839 Warszawa, тел. (4-48-22) 5308690, www.ipn.gov.pl.

Комитет научных исследований. Komitet Badan Naukowych, ul. Wspolna 1/3; 00-529 Warszawa, (448-22) 5292718; ф. 6280922, www.kbn.gov.pl.

Комиссия надзора страхования и пенсионных фондов. Komisja Nadzora Ubezpieczen i Funduszy Emerytalnych, ul. Niedzwiedzia 6E; 02-737 Warszawa, (448-22) 5487240; ф. 5487245, www.knuife.gov.pl.

Комиссия ценных бумаг и бирж. PI. Powstancow Warszawy I, 00-950 Warszawa, (4-48-22) 3326600; ф. 3326793, www.kpwig.gov.pl.

Национальный совет радио и телевидения. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Skwer Kard. St. Wyszynskiego 9; 01-015 Warszawa, (4-48-22) 5973000; ф. 5973180, www.krrtv.gov.pl.

НИИ Гигиены. Panstwowy Zaklad Higieny, Instytut Naukowo-Badawczy, ul. Chocimska 24; 00-791 Warszawa, (4-48-22) 5421400; ф. 8497484, www.pzh.gov.pl.

Патентное управление РП. Urzajd Patentowy RP, Al. Niepodleglosci 188/192; 00-950 Warszawa, (4-48-22) 8258001; ф. 8750680, www.uprp.pl.

Польская академия наук. Polska Akademia Nauk, Plac Defilad 1; 00-901 Warszawa; PO Box 24, (4-48-22) 6204970; ф. 6204910, www.pan.waw.pl.

Польская экономическая палата. Krajowa Izba Gospodarcza, ul. Trebacka 4; 00-074 Warszawa, (4-48-22) 6309600; ф. 8274673, www.kig.pl.

Польское агентство информации и иностранных инвестиций. Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych ul. Bagatela 12; 00-585 Warszawa

(4-48-22) 3349800; ф. 3349999 www.paiz.gov.pl.

Польское агентство развития предпринимательства. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczosci ul. Panska 81/83; 00-834 Warszawa (4-48-22) 4328080; ф. 4328620 www.parp.gov.pl.

Польский комитет стандартов. Polski Komitet Normalizacyjny, ul. Swietokrzyska 14; 00-050 Warszawa, (4-48-22) 5567755; ф. 5567416, www.pkn.pl.

Польский центр исследований и сертификации. Polskie Centrum Badan i Certyfikacji ul. Klobucka 23a; 02-699 Warszawa (4-48-22) 4645200; ф. 6471222 www.pcbc.gov.pl.

Правительственный центр стратегических исследований. Rzadowe Centrum Studiow Strategicznych, ul. Wspolna 4; 00-926 Warszawa, (448-22) 6618600; ф. 6212550, www.rcss.gov.pl.

Управление государственных заказов. Urzajd Zamowien Publicznych Al. Szucha 2/4; 00-582 Warszawa (448-22) 4587777; ф. 4587700 www.uzp.gov.pl.

Управление защиты конкуренции и потребителя. Urzajd Ochrony Konkurencji i Konsumenta PL Powstancow Warszawy I; 00-950 Warszawa (448-22) 5560800; ф. 8265076 www.uokik.gov.pl.

Управление Комитета европейской интеграции. Urzajd Komitetu Integracji Europejskiej Al. Ujazdowskie 9; 00-918 Warszawa (448-22) 4555500; ф. 4555348 www.ukie.gov.pl.

Управление по делам ветеранов и репрессированных лиц. Urzajd ds. Kombatantow i Osob Represjonowanych ul. Wspolna 2/4; 00-926 Warszawa (4-48-22) 6618129; ф. 6618740 www.udskior.gov.pl.

Управление технического надзора. Urzajd Dozoru Technicznego, ul. Szczesliwicka 34; 02-353 Warszawa, (448-22) 572 21 00; ф. 8227209, www.udt.gov.pl.

Варшавская фондовая биржа. Gielda Papierow Wartosciowych ul. Ksiazeca 4; 00-498 Warszawa (448-22) 6283232; ф. 6281754 www.gpw.com.pl.

Институт туризма. Instytut Turystyki, ul. Merlinkiego 9a; 02-511 Warszawa, (448-22) 8446347; ф. 8441263, www.intur.com.pl.

Корпорация страхования экспортных кредитов, АО Korporacja Ubezpieczen Kredytow Eksportowych, KUKE S.A., ul. Sienna 39; 00-121 Warszawa, (4-48-22) 3568300; 3130110; ф. 3130119, www.ku-ke.com.pl.

Польская палата патентных поверенных. Polska Izba Rzecznikow Patentowych, ul. Madalinskiego 20 lok. 2.; 02-513 Warszawa, тел./ф. (448-22) 6464143; тел./ф. 6464012, www.rzecznikpatentowy.org.pl.

Польская туристская организация. Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chalubinskiego 4/6; 00-928 Warszawa, (4-48-22) 6301736; ф. 6301742, www.pot.gov.pl.

Польская федерация организаций экспертных оценщиков недвижимости. Polska Federacja Stowarzyszen Rzeczoznawcow, Majatkowych, ul. Zlota 79, 00-819 Warszawa, (4-48-22) 6202321; ф. 6202594, www.pfva.com.pl.

Польская федерация рынка недвижимости. Polska Federacja Rynku Nieruchomosci ul. 6liska 52, 00-826 Warszawa (4-48-22) 6545869; ф. 8253495 www.pfrn.pl.

Торгово-промышленная палата иностранных инвесторов. Izba Przemyslowo-Handlowa Inwestorow Zagranicznych, ul. Panska 73, 00-834 Warszawa, (4-48-22) 3147575; ф. 3147576, www.iphiz.com.pl.

**Местные власти в Польше —
воеводские управления**

Варминско-Мазурское. Warminsko-Mazurski Urząd Wojewódzki Al. Pilsudskiego 7/9; 10-575 Olsztyn (448-89) 5232200; ф. 5237754 www.uw.olsztyn.pl.

Великопольское. Wielkopolski Urząd Wojewódzki, Al. Niepodległości 16/18; 60-713 Poznań, (448-61) 8541071; ф. 8527327, www.poznan.uw.gov.pl.

Западно-Поморское. Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki ul. Waly Chrobrego 4; 70-502 Szczecin (448-91) 4303011; ф. 4330250 www.zuw.szczecin.uw.gov.pl.

Куявско-Поморское. Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki ul. Jagiellonska 3; 85-950 Bydgoszcz (448-52) 3497913; ф. 3497460 www.uwoj.bydgoszcz.pl.

Лодзинское. Lodzki Urząd Wojewódzki, ul. Piotrkowska 104; 90-926 Łódź, (448-42) 6641000; ф. 6641040, www.lodz.uw.gov.pl.

Люблинское. Lubelski Urząd Wojewódzki, ul. Spokojna 4; 20-914 Lublin, (448-81) 5324543; ф. 7424319, www.lublin.uw.gov.pl.

Любуское. Lubuski Urząd Wojewódzki, ul. Jagiellonczyka 8; 66-400 Gorzów Wlkp., (448-95) 7215600; ф. 7223680, www.wojewodalubuski.pl.

Малопольское. Malopolski Urząd Wojewódzki ul. Basztowa 22; 31-156 Kraków (448-12) 6160200; ф. 4227208 www.uwoj.krakow.pl.

Мазовецкое. Mazowiecki Urząd Wojewódzki Pl. Bankowy 3/5; 00-950 Warszawa (4-48-22) 6956997; ф. 6203704 www.mazowsze.uw.gov.pl.

Нижнесилезское. Dolnoslaski Urząd Wojewódzki Pl. Powstancow Warszawy 1; 50-951 Wrocław (4-48-71) 3406100; ф. 7907119 www.uwoj.wroc.pl.

Опольское. Opolski Urząd Wojewódzki, ul. Piastowska 14; 45-082 Opole, (4-48-77) 4524100; ф. 4544575, www.opole.uw.gov.pl.

Подкарпатское. Podkarpacki Urząd Wojewódzki, ul. Grunwaldzka 15; 35-959 Rzeszów, (4-48-17) 8671000; ф. 8671950, www.uw.rzeszow.pl.

Полесское. Podlaski Urząd Wojewódzki ul. Mickiewicza 3; 15-213 Biaystok (4-48-85) 743920; ф. 7429231 www.bialystok.uw.gov.pl.

Поморское. Pomorski Urząd Wojewódzki, ul. Okopowa 21/27; 80-810 Gdańsk, (4-48-58) 3077695; ф. 3011417, www.uw.gda.pl.

Свентокшиское. Swietokrzyski Urząd Wojewódzki Al. DC Wiekow Kielce 3; 25-516 Kielce (4-48-41) 3421222; ф. 3444832 www.kielce.uw.gov.pl.

Силезское. Slaski Urząd Wojewódzki, ul. Jagiellonska 25; 40-032 Katowice, (4-48-32) 2077777; ф. 2654245, www.katowice.uw.gov.pl.

Румыния

В Румынии наступил переломный момент по вхождению в страну новых мировых информационных технологий. Для румынских компаний интернет начинает представлять способ и возможность увеличения производительности, оптимизации расходов и продвижения вверх. В Румынии, как и в других странах Юго-Восточной Европы, начинают анализировать и применять новые информационные технологии, которые успешно «работают» за океаном. В 2004г., после либерализации, телекоммуникационный рынок Румынии развивался довольно быстрыми темпами: конкуренция росла, более 140 компаний предоставляли информационные услуги. Предложения от фирм диверсифицировались параллельно со снижением тарифов — и все это происходило в более высоком

темпе, чем на других рынках товаров и услуг Румынии после их либерализации. Появилось множество предложений новых конкурирующих фирм. Все это произошло в последние два года, когда полностью изменилось законодательство в области связи и телекоммуникаций.

Румыния принимает активное участие в европейской программе eTEN по расширению и умножению трансевропейских электронных услуг (e-services) в области экономики и социальной сферы. Программа является частью «Плана действий Еуропа 2005 и предназначена для укрепления информационного обеспечения деловых кругов, продвижения информационных услуг для бизнеса и населения с целью создания единого информационного общества в объединенной Европе.

Программа eTEN рассчитана на 2003-06гг. и имеет бюджет 172,5 млн. евро. Ее участниками являются более 1000 фирм из 27 стран.

Европейская Комиссия уже приняла два румынских проекта, еще несколько проектов, после их одобрения румынским министерством связи и информационных технологий, вскоре будут направлены в Комиссию.

Условия участия румынских фирм в проекте eTEN обуславливаются обязательным сотрудничеством с фирмами других стран, участвующих в этой совместной программе. Список совместных проектов размещен на сайте <http://europa.eu.int/information.society/programmes/eten/cf/proect/index.cfm>.

Второй общеевропейской программой по информационному обеспечению деловых кругов, в которой Румыния участвовала в 2004г., является программа eContent. Ее бюджет на 2001-05гг. составляет 100 млн. евро и предназначен для компаний, которые создают, выпускают и размещают программный продукт on-line для таких пользователей, как бизнесмены, правительственные учреждения, образовательные учреждения. Условиями участия в программе eContent является сотрудничество как минимум 2 фирм из разных стран.

В программе участвует 31 европейская страна, из которых 15 — члены ЕС и 10 — присоединяющиеся страны. Информация о программе размещена на сайте www.cordis.lu/econtent/call4.htm.

После своей либерализации румынский рынок развивается в сторону новой формы оказания телекоммуникационных услуг, идею которой подсказали как сами операторы услуг, так и клиенты. Операторы мобильной телефонной связи, проводной телефонной связи и поставщики интернетовских услуг предлагают сегодня совместный информационный продукт и услуги для того, чтобы иметь преимущество перед конкурентами в информационном обслуживании компаний, предлагая мобильную и проводную связь, передачу данных по ним, управление процессом и техническую помощь бизнес-клиентам. Преимуществом таких услуг является значительное снижение их стоимости для клиента при наличии контроля и гарантии качества предоставляемых поставщиками услуг.

У румынских бизнесменов с окт. 2004г. появилась возможность пользоваться новым сайтом www.profitromania.ro, который представляет собой комплексный портал типа business-to-business. Он предназначен для всех коммерческих фирм, независимо от их размера и вида деятельности (произ-

водство, услуги, торговля) и постоянно действует в виде виртуальной выставки-ярмарки. Портал создан и управляется румынскими фирмами «Ромэкспо СА» (выставочная деятельность) и «Медиа Сервис Плюс» (информационные технологии).

Сайт www.profitomania.ro сводит запросы и предложения и предлагает широкую гамму информации (возможности для бизнеса, кооперация, доступ к финансовым средствам, торги).

Портал позволяет ускорить продвижение деловых проектов как в Румынии, так и за ее границы, сводить партнеров по всему миру. Использование этого ультра специализированного канала в качестве некоего посредника позволяет румынским деловым людям получать заказы на свою продукцию, постоянно представленную в системе.

К наиболее значительным ресурсам по торгово-экономическим вопросам, размещенным в интернете, относятся информационные сайты о законодательстве Румынии. Деловым кругам предлагаются юридическая помощь и детальная информация в таких областях, как экологическое законодательство, законы и методологические нормы по учреждению новой фирмы и т.д. Одним из ведущих сайтов, с помощью которого можно выйти на тот или иной закон, является <http://domino2.karra.ro>. Законодательные акты этого сайта предлагаются министерством юстиции. В нем содержится наиболее полный пакет законов и других правовых актов в интернете. Бизнесмену для быстрого поиска необходимого законодательного акта Румынии можно воспользоваться другим сайтом: <http://legislatie.ro>. Здесь законы группируются по категориям и областям применения.

К системе информационного обеспечения деловых кругов можно отнести проходящий в стране процесс постоянного изменения румынской системы бухгалтерского учета и ее гармонизацию с положениями «Европейских директив» и Международных стандартов бухучета. Разработанный фирмой Sivesco Applications финансово-бухгалтерский модуль IAS позволяет румынским финансовым организациям составлять отчеты в соответствии с Правилами бухучета, гармонизированными с Директивой №4 ЕС и международными стандартами.

Несмотря на то, что в 2004г. румынская система информационного обеспечения деловых кругов продемонстрировала значительный прогресс в своем развитии, эксперты в области информационного бизнес пространства в Румынии сходятся во мнении, что этот рынок остается недостаточно развитым, постоянно ощущается недостаток полезных информресурсов по торгово-экономическим вопросам.

Одним из ведущих сайтов, с помощью которого можно найти тот или иной закон, является domino2.karra.ro. Законодательные акты этого сайта предлагаются министром Румынии. Поиск может осуществляться по датам выхода законов, а также в разрезе министерств, выпускающих законодательные акты, по типам актов, по дате опубликования в правовом вестнике «Мониторул официал» и по признакам отнесения акта к внутреннему или международному законодательству.

Министерство развития и прогнозов Румынии (www.mdr.ro) дает информацию о проектах прямых инвестиций как отечественных, так и иностранных, о проектах регионального развития, о

стратегии экономического развития и прогнозах.

Министерство связи и информационных технологий разместило в интернете свой сайт (www.mct.ro), где приводится законодательная база, полезная и актуальная информация, нормативные акты министерства, сведения о терминологии, информация о рынке информационных услуг, содержание документов «План е-Европа».

Компания Zero Cash разместила в интернете сайт www.nocash.ro, который содержит информацию о румынской банковской системе в части порядка осуществления платежей в безналичной форме. Агентство по оценке банковских активов Румынии (AVAB, www.orcb.ro) дает информацию об активах и задолженности предприятий. По таким предприятиям на сайте содержится детальная информация.

Сирия

Значительную роль в обеспечении экономической информацией сирийских деловых кругов играет ЕС через созданный в САР Сирийскоевропейский Бизнес Центр (СЕБЦ). В составе бизнес-центра образовано информационное агентство, которое с помощью электронной сети связывает 253 информационных центра евро-средиземноморского региона, и предоставляет сирийским бизнесменам требуемую информацию по различным аспектам торгово-экономической деятельности.

Сайт сирийского министерства нефти и минеральных ресурсов www.mopmr-sy.org содержит информацию о структуре министерства, входящих в него госкомпаниях и инвестиционных возможностях инокомпаний при разработке нефтегазовых месторождений.

На сайте минэкономики и внешней торговли САР www.syrecon.org приводятся в сокращенном виде основные положения инвестиционного законодательства Сирии (в т.ч. по свободным экономическим зонам страны), перечни госпредприятий, ориентированных на экспорт с указанием номенклатуры выпускаемых товаров (за исключением нефтегазовой отрасли).

Сайт Торговой палаты Дамаска www.dcc-sy.com содержит статданные по внешней торговле САР, информацию о структуре и основных секторах экономики САР, в т.ч. о сирийском частном секторе, общие положения внешнеторгового законодательства.

На сайте министерства туризма www.syria-tourism.org размещена информация о географическом положении Сирии, ее истории, природе, климате, населении, достопримечательностях, археологических раскопках. Приведены сведения о порядке въезда в Сирию, валютном обмене, гостиницах. Дана информация для потенциальных инвесторов.

Турция

Среди печатных изданий, наиболее объективно отражающих экономическую ситуацию в стране: газеты «Миллиет», «Хюрриет», «Джумхуриет», «Реферанс», «Финансовый форум», экономическая газета «Дюнья», Daily News и «Ресми Газете», отражающая изменения в законодательной базе Турецкой Республики. В работе использовались материалы специализированных журналов Ebareport, Tebanews, Dogalgaz, LPG and Fuel Oil, Economist.

Повышению информационной обеспеченности способствуют материалы таких турецких организаций, как Ведомство внешней торговли (www.dtm.gov.tr), Государственный институт статистики (www.die.gov.tr), Союз торговых и промышленных палат и бирж (www.tobb.org.tr), Государственная плановая организация (www.dpt.gov.tr), Минфин (www.maliye.org.tr), Казначейство (www.hazine.gov.tr), Совет по регулированию энергорынка (www.epdk.gov), Центральный банк Турецкой Республики (www.temb.gov.tr), Совет по внешнеэкономическим связям (www.deik.org.tr), Союз иностранных инвесторов (www.yased.org.tr), Союз предпринимателей и промышленников Турции (www.tusiad.org.tr), Ведомство по приватизации (www.oib.gov.tr), а также госорганизаций «Боташ», «Тюпраш», «Тпао», «Еюаш» «Тедаш». Пользование электронными версиями ряда госорганизаций (Институт статистики, Плановая организация) затруднено, т.к. они предоставляются на платной основе по весьма значительным ценам.

Используются специализированные экономические издания и их электронные версии ряда турецких организаций, в частности, Ассоциации поддержки малых и средних предприятий (Косгеб), Центра по поддержке и развитию экспорта (Игеме), Советов по регулированию банковской деятельности (БДДК), рынка алкогольной продукции (Таик), Союза металлургов и машиностроителей Стамбула. Кроме того, есть данные, размещенные на сайтах региональных торговых и промышленных палат, а также международных организаций (МВФ, ВБ, ВТО, ОЭСР, ООН), посвященных Турции.

Франция

Наиболее посещаемыми являются сайты: www.minefi.gouv.fr минэкономики, финансов и промышленности; www.commerce-exterieur.gouv.fr Департамент внешнеэкономических связей минэкономики; www.impots.gouv.fr гендирекция по налогам; www.industrie.gouv.fr гендирекция промышленности, информационных технологий и почт; www.cfce.fr Центр внешней торговли; www.evarist.anvar.fr Агентство инноваций; www.cfme-actim.com Агентство по вопросам продвижения за рубежом французских предприятий и технологий; www.coface.fr Компания по страхованию во внешней торговле; www.insee.fr Институт статистики и экономических исследований; www.inpi.fr Институт промышленной собственности; www.finances.gouv.fr/douanes межрегиональная дирекция французских таможен; www.legi-france.gouv.fr законодательные материалы, законы, ордонансы; www.service-public.fr правительственный портал, предоставляющий доступ к французским общенациональным и европейским сайтам; www.medef.fr сайт организации Medef (Движение французских предприятий), информирующий о последних событиях в их экономической и социальной жизни; www.latribune.fr экономическая газета «Трибюн»; www.lesechos.fr экономическая газета «Лез Эко»; www.lefigaro/bourse экономическая газета «Фигаро Эконом»; www.lemonde.fr газета «Ле Монд».

Чехия

Чехия обладает достаточными ресурсами информации по торгово-экономическим вопросам. Базы данных формируются преимущественно из двух источников. Один из них – Чешское статистическое управление (ЧСУ), которое оперирует информацией из Регистра предпринимателей – данные о физлицах, занимающихся хозяйственной деятельностью в соответствии с нормативным актом №2455/1991 «О лицензиях», который подпадает под юрисдикцию министерства промышленности и торговли www.mpo.cz, и Регистра компаний – данные о юрлицах, занимающихся хозяйственной деятельностью в соответствии с нормативным актом №513/1991, который подпадает под юрисдикцию минюста www.justice.cz. На этих сайтах размещена информация из госисточников, охватывающая весь частный сектор.

Коммерческим распространением информации ЧСУ занимается Регистр организаций, который является подразделением компании «Альбертина Дата». Эта структура предоставляет информацию на CD-Rom. Недостатком этого источника является то, что предлагаемая база данных является статичной и ее обновление осуществляется со значительным запозданием. Слабость этой системы заключается также в подходе к классификации информации по коммерческим фирмам, которая изначально приспособлена для статистических целей. С другой стороны, эти базы данных имеют глобальный характер, т.к. охватывают практически все субъекты хозяйственной деятельности.

Второй источник коммерческой информации – базы данных, информацию для которых предоставляют (на платной основе) сами субъекты хозяйственной деятельности. Преимущество этих баз данных заключается в том, что они содержат актуальные и более детальные сведения о фирмах. В них можно получить информацию о руководителях фирм, числе работающих и т.д. Недостаток – ограниченный круг представленных фирм. Распространением подобных баз данных занимаются Inform Katalog (г.Брно) и Kompass Czech Republic.

Источником информации по проблематике отношений ЧР с ЕС служат веб-сайты Информационного центра Евросоюза в ЧР (www.evropska-unie.cz) и собственно Еврокомиссии (www.europa.eu.int/comm/).

Ассоциации и отраслевые союзы чешских предпринимателей. Ассоциация малых и средних предприятий и ремесленников ЧР – Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Anglická 388/1, Praha 2-Vinohrady 120 00, т. 222 241 553, ф. 222 241 553, amsp@volny.cz, www.amsp.cz.

Ассоциация инновационного предпринимательства ЧР – Asociace inovacního podnikání České republiky, Novotného lávka 200/5, Praha 1-Stare Mesto 116 68, т. 221 082 275, ф. 221 082 276, svejda@aipcr.cz, www.aipcr.cz.

Ассоциация стекольной и керамической промышленности ЧР – Asociace sklarskeho a keramickeho prumyslu ČR, Samova 1476/1, Praha 10-Vrsovice, 101 00, т. 271 745 888, ф. 271 745 888, askpcr@pha.inetnet.cz, www.askpcr.cz.

Ассоциация машиностроителей – Asociace strojních inženýrů, Technická 1902/4 CVUT-fak.str, Praha 6-Dejvice 166 07, т. 224 352 640, ф. 224 310 292, danekev@fsid.cvut.cz, www.aipcr.cz.

Ассоциация исследовательских организаций – Asociace vyzkumnych organizaci, Novodvorska 994/138, Praha 4-Branik, 142 21, т. 244 041 998, 241 493 138, ф. 241 493 138, avo@avo.cz, www.avo.cz.

Чешская телекоммуникационная ассоциация – CAT – Ceska asociace telekomunikaci, Olsanska 2666/7, Praha 3-Zizkov, 130 11, т. 271 776 311, ф. 271 776312, vojtech.holy@iccc.cz, www.catel.cz.

Чешская ассоциация страховых обществ – Ceska asociace pojistoven, Na porici 1041/12, Praha 1-Nove Mesto, 110 00, т. 224 875 611, ф. 224 875 612, sekretariat@cap.cz, www.cap.cz.

Чешская ассоциация менеджеров – Ceska manazerska asociace, Podolska 401/50, Praha 4-Podoli, 147 00, т. 241 430 510, ф. 241 431 149, cma@cma.cz, www.cma.cz.

Чешско-моравская электротехническая ассоциация – Ceskomoravska elektrotechnicka asociace, Dacickeho 1226/10, Praha 4-Nusle, 140 00, т/ф 261 213 623, -624, hybner@electroindustry.cz, ela@electroindustry.cz, www.electroindustry.cz.

Чешский союз работодателей в энергетике – Cesky svaz zamestnavatelů v energie, Partyzanska 1/7, Praha 7-Holesovice, 170 05, т. 266 753 585, -586, ф. 266 753 579, csze@csze.cz, www.csze.cz.

CKD Praha Holding, a.s., Freyova 82/27, Praha 9-Vysocany, 190 02, т. 266 036 199, ф. 266 310 834, vovava@holding.ckd.cz, www.ckd.cz.

Отраслевой союз металлургии – Odvetvovy svaz Hutnictvi zeleza, Kratka 419/39, Praha 10-Strasnice, 100 00, т. 271 025 112, -139, ф. 271 025 124, mvsvoboda@cbox.cz, www.hz.cz.

Объединение автомобильной промышленности – Sdruzeni automobiloveho prumyslu, Opletalova 55, Praha 1-Nove Mesto, 110 00, т. 221 602 982 аз 88, ф. 224 239 690, autosap@autosap.cz, sapsip@autosap.cz, www.autosap.cz.

Объединение ювелиров и часовщиков – Sdruzeni klenotniku a hodinaru CR, Kozi 748/4 (Puncovni urad), Praha 1-Stare Mesto, 110 01, т. 577 929 233, 603 882 783, ф. 577 929 233, jan.hlavac@quick.cz.

Объединение за информационное общество – Sdruzeni pro informacni spolecnost, Blanicka 553/16, Praha 2-Vinohrady, 120 00, т. 221 503 485, -484, ф. 221 503 482, sarkab@spis.cz, www.spis.cz.

Объединение производителей и поставщиков воздухотехники – Sdruzeni vyrobcu a dodavatelů vzduchotechniky, Vesecka 1, Milevsko, 463 12, т. 485 225 121, ф. 485 225 122, vild.j@gealvz.cz.

Объединение производителей и продавцов оборудования для земледелия и лесного хозяйства – Sdruzeni vyrobcu a prodejcu zemedelske a lesnicke techniky – ZeT, Sumavska 524/31, Veveri 612 54, т. 541 235 256, ф. 549 131 600, 541 235 257, zet.agro@post.cz, www.zetis.cz.

Объединение предприятий Моравии и Силезии – Spolecenstvi prumyslovych podniků Moravy a Slezska, Na Obvodu 1085/37, Vitkovice 703 00, т. 596 781 177, ф. 596 781 277, spolpp@damail.cz, www.sppmas.cz.

Союз чешских и моравских производственных кооперативов – Svaz ceskych a moravskych vyrobnych druzstev, Vaclavske nam. 831/21, Praha 1-Nove Mesto, 113 60, т. 224 109 313, -111, ф. 224 228 399, sona.janisova@scmvd.cz, www.scmvd.cz.

Союз транспорта ЧР – Svaz dopravy Ceske republiky, Krizikova 345/4, Praha 8-Karlin, 186 00, т. 221 895 605, -606, 602 852 849, ф. 221 895 607, kasik@svazdopravy.cz, www.svazdopravy.cz.

Союз химической промышленности ЧР – Svaz chemickeho prumyslu CR, Kodanska 1441/46, Praha 10-Vrsovice, 100 10, т. 267 154 131, ф. 267 154 130, mail@schp.cz, www.schp.cz.

Союз целлюлозно-бумажной промышленности – Svaz prumyslu papiru a celulozy, K Hrusovu 292/4, Praha 10-Sterboholy, 102 23, т. 271 081 133, -125, ф. 271 081 136, sppac@sppac.cz, www.sppac.cz.

Союз солеварен ЧР – Svaz slevaren CR, Technicka 2896/2, Kralovo Pole, 616 00, т. 541 142 642, -644, -681, ф. 541 142 644, svaz@svazslevaren.cz, www.svazslevaren.cz.

Союз производителей и поставщиков машиностроительной техники – Svaz vyrobcu a dodavatelů strojirenske techniky, Politickych veznu 1419/11, Praha 1-Nove Mesto, 113 42, т. 224 211 623, 224 006 111, ф. 224 214 963, 224 214 789, svaz@sst.cz, www.sst.cz.

Союз производителей текстильного оборудования – Svaz vyrobcu textilnich stroju, Dr. M. Horakove 580/7, Liberec IV-Perstyn, 460 01, т. 485 104 914, ф. 485 100 830, 485 104 975, svts@telecom.cz.

Союз переработчиков пластмассы – Svaz zpracovatelů plastu CR, Solinova 1903/7 (CVUT), Praha 6-Dejvice, 166 08, т. 224 310 793, 224 353 584, ф. 224 353 519, cerny@klok.cvut.cz.

Skoda Holding a.s., Tylova 1/57, Jizni Predmesti, 316 00, т. 378 132 490, ф. 378 134 185, vaclav.trkovsky@skoda.cz, www.skoda.cz.

Союз среднего класса ЧР – Unie stredniho stavu Ceske republiky, Washingtonova 1622/9, Praha 1-Nove Mesto, 110 00, т/ф 224 221 548, martin.peter@pres-tive-m.cz.

Союз работодателей рудничной и нефтяной промышленности – Zamestnavatelsky svaz dulniho a naftoveho prumyslu, Skretova 44/6, Praha 2-Vinohrady, 120 59, т. 224 230 588, -215 373, ф. 224 210 830, zsdnp@login.cz.

Ассоциация авиапроизводителей ЧР – Asociace leteckych vyrobcu CR, Beranovych 130, Praha 9-Letnany 199 05, т. 225 115 338, ф. 225 115 336, alv@proactive.cz, www.alv-cr.cz.

Чили

Полезные информационные ресурсы Чили по торгово-экономическим вопросам размещены на сайтах.

Госструктуры: www.gobiernodechile.cl – правительство; www.presidencia.cl – администрация президента; www.congreso.cl – Национальный конгресс; www.minhda.cl – минфин; www.minecon.cl – минэкономики и энергетики; www.minrel.cl – МИД; www.segegob.cl – министерство-секретариат при правительстве страны; www.minvu.cl – министерство общественных работ, транспорта и связи; www.mineduc.cl – минобразования; www.bcentral.cl – ЦБ; www.foreigninvestment.cl – комитет по иноинвестициям; www.corfo.cl – корпорация содействия экономическому развитию; www.direcon.cl – внешнеэкономический департамент МИД; www.todochileinversiones.cl – программа по привлечению иноинвестиций; www.prochile – управление МИД по продвижению чилийского экспорта; www.ine.cl – Институт статистики; www.proind.gov.cl – патенты и права на собственность; www.conama.cl – защита окружающей среды; www.aduana.cl – таможенная служба.

Промышленность и торговля; www.sofofa.cl – ассоциация содействия промразвитию; www.ser-cotec.cl – внешнеэкономсвязи; www.cnpc.cl – кон-

троль качества продукции; www.asehma.cl — ассоциация экспортеров; www.asiquim.cl — ассоциация химпрома; www.asimet.cl — ассоциация метпрома; www.asipla.cl — ассоциация пластиковой продукции; www.asimpres.cl — ассоциация полиграфии; www.asach.cl — ассоциация супермаркетов.

Деревообработка: www.conaf.cl — минлеспром; www.infor.cl — агентство лесной отрасли; www.corma.cl — госассоциация леспрома; www.infomadera.cl — ассоциация производителей лесной продукции.

Рыболовство: www.subpesca.cl — департамент рыболовства; www.sernapesca.cl — рыбпром; www.infor.cl — развитие рыболовства; www.salmonchile.cl — ассоциация поставщиков лосося и форели; www.fis.com/sonapesca — ассоциация работников рыбной отрасли.

Горнодобыча и энергетика: www.minmineria.cl — министерство горнорудной промышленности; www.codelcochile.com — госкорпорация «Коделко»; www.cochilco.cl — комиссия по меди; www.sernageomin.cl — геологоразведка; www.procobre.cl — медная промышленность; www.enami.cl — горная компания; www.cne.cl — комиссия по энергетике; www.sec.cl — управление по электричеству и топливу; www.enap.cl — нефтекомпания «Энап»; www.sonami.cl — ассоциация горнорудной промышленности; www.mineriachilena.cl — журнал по горнорудной промышленности; www.redminera.com — технология горнодобычи.

Инфраструктура, транспорт и связь: www.mortt.cl — министерство общественных работ, транспорта и связи; www.cgc.cl — департамент общественных работ; www.subtel.cl — департамент связи; www.cchc.cl — палата по строительству.

Агробизнес: www.vinagri.gob.cl, www.inia.cl, www.odepa.gob.cl, www.indap.cl, www.fia.cl — минсельхоз и его департаменты; www.chilieriego.cl — комиссия по орошению земель; www.sna.cl — сообщество по вопросам сельского хозяйства; www.cffa.org — ассоциация производителей фруктов; www.fepach.cl — федерация агропромышленников; www.vinasdechile.com, www.chilevid.cl — ассоциация виноделов; www.anpros.cl — ассоциация производителей зерна; www.fundch.cl — содействие развитию сельского хозяйства и лесной промышленности.

Внешняя торговля: www.cnc.cl — национальная ТПП; www.ccs.cl — ТПП г.Сантьяго; www.britcham.cl — британо-чилийская ТПП; www.amchamchile.cl — американо-чилийская ТПП; www.camaraespch.cl — испано-чилийская ТПП; www.conupia.cl — конфедерация малых и средних предприятий; www.chile-canada-chamber.cl — чилийско-канадская ТПП; www.eurochile.cl — центр сотрудничества между ЕС и Чили; www.funrapacifico.cl — ассоциация ресурсов Тихого океана; www.exportmall.cl — база данных экспортных компаний.

Информационные технологии: www.conicyt.cl — комиссия по науке и технике; www.intec.cl — институт технологических исследований; www.acti.cl — ассоциация информационных технологий; www.nic.cl — информационный центр; www.ecertchile.cl — ассоциация информационных технологий по сертификации продукции и электронной подписи; www.cnc-once.cl — торговая палата по электронной сертификации; www.innovacion.cl — перспективные технологические программы.

Финансы: www.sbif.cl — банковская система; www.sapf.cl — пенсионный фонд; www.sisp.cl — система страхования; www.abif.cl — ассоциация бан-

ковских институтов; www.aach.cl — ассоциация страховых компаний; www.afp-ag.cl — профсоюзная ассоциация пенсионных фондов; www.isapre.cl — ассоциация частных медицинских компаний; www.bolsantiago.cl — биржа г.Сантьяго; www.bolchile — биржа Чили.

Туризм: www.sernatur.cl — национальная турслужба; www.visitichile.org — турсайт; www.achet.cl — ассоциация турагентств; www.hotelerosdechile.cl — ассоциация; www.achiga.cl — рестораны.

СМИ: www.elmercurio.cl — газета «Эль Меркурио»; www.lasegunda.com — газета «Ла Сегунда»; www.tercera.cl — газета «Ла Тercera»; www.estrategia.cl — газета «Эстратегия»; www.eldiario.cl — газета «Эль Диарио»; www.diariooficial.cl — газета «Эль Диарио Офисьяль»; www.capital.cl — журнал «Капитал»; www.querasa.cl — журнал «Ке паса».

Службы он-лайн: www.infoweek.cl — журнал по бизнесу и технологиям; www.primerapagina.com — газета финансовых новостей в мире и в Чили; www.elmostrador.cl — газета срочных новостей; www.bnamericas.com — экономические новости в Чили; www.patagon.cl — финансовые новости; www.compuchile.cl — компьютеры и средства связи; www.periodistadigital.com — портал экономических новостей; www.americaeconomia.com — экономические новости стран Латинской Америки; www.quinesquien.cl — полезная информация.

В Чили насчитывается большое количество фирм и компаний по предоставлению оперативной информации в систематизированном виде из баз данных государственных и частных организаций и структур, таких как Центробанк, таможенная служба, торговые палаты.

На информационном рынке предоставляют свои услуги ряд компаний и фирм по подбору специализированной информации по отраслям промышленности из чилийских и мировых источников информации — www.carma.com.

Швейцария

Постоянное расширение возможностей централизованного информационного обеспечения деловых кругов страны рассматривается правительством Швейцарии как одна из важнейших задач в проведении внешнеэкономической политики. Оказанием информационных услуг по торгово-экономическим вопросам в Швейцарии занимается ряд государственных, полугосударственных и частных организаций, содействуя продвижению товаров и услуг нацпроизводителей на внешние рынки, а также повышению эффективности импортных операций, инвестиционной активности швейцарских участников ВЭД.

Основную роль в информационном обеспечении швейцарских деловых кругов продолжает играть швейцарский Центр содействия развитию торговли (OSEC), в число членов которого входят 2000 швейцарских фирм-экспортеров. Через «Справочник по экспорту Швейцарии», публикации в интернете OSEC распространяет по всему миру информацию о швейцарских компаниях-экспортерах, их товарах и услугах.

Созданная в 1998г. в рамках OSEC самостоятельная административная структура по стимулированию импорта (SIPPO) и нацеленная на развитие торгово-экономических связей с развивающимися странами и государствами с переходной экономикой, путем предоставления соответствующей

информации о рынках, оказания помощи в выборе потенциальных партнеров, организации контактных форумов и участия в выставках и ярмарках оказывает содействие прежде всего предприятиям малого и среднего бизнеса вышеуказанных стран по выходу на швейцарский рынок.

В соответствии с подписанным с СИРРО Меморандумом о взаимопонимании по вопросам сотрудничества торгпредство РФ в Швейцарии обрабатывает и направляет СИРРО предложения российских участников ВЭД по поставкам товаров и услуг. СИРРО размещает запросы по поиску покупателей в распространяемом среди швейцарских компаний «Импортном бюллетене» СИРРО и на своей странице в интернете. Швейцарские импортеры получают дополнительную централизованную информацию о возможностях закупок продукции российских производителей.

С целью предоставления наиболее полной информации о рынках Швейцарии и о стране в целом в 2000г. при федеральном Департаменте иностранных дел была образована структура Prasz Schweiz. Работая в тесном сотрудничестве с правительственными, социальными, промышленными и финансовыми институтами страны, Prasz Schweiz имеет разветвленную сеть представительств при швейцарских посольствах в странах-основных торгово-экономических партнерах Швейцарии. В задачи Prasz Schweiz входит создание положительного имиджа страны за рубежом путем информационного освещения актуального положения страны и консультаций по установлению контактов с деловыми партнерами в Швейцарии, подготовки и участия в международных выставках («Экспо-2004»), разработки и проведению целевых программ в области культуры и бизнеса в «приоритетных» для Швейцарии странах (к таковым относятся Испания, США, Великобритания, Китай).

С дек. 2002г. Швейцария открыла в Москве бизнес-центр, который должен способствовать дополнительному развитию контактов между деловыми кругами двух стран. Бизнес-центр будет представлять в России торговые ассоциации Швейцарии, а также способствовать развитию сотрудничества с деловыми кругами Лихтенштейна.

В Швейцарии проводится ежегодно 130 выставок, форумов и ярмарок, которые играют заметную роль в информационном обеспечении, установлении контактов, организации разного рода конгрессов, симпозиумов. Для финансовых кругов важную роль играют организуемые в Цюрихе в нояб. и фев. «Финансовый форум» и «Финансовая ярмарка», в которых участвуют финансовые институты Швейцарии. Развитию контактов в промышленных отраслях в немалой степени способствует ежегодно проводимая в марте Базельская ярмарка образцов.

Наиболее полная системная и детализированная информация по экспортно-импортным операциям содержится в издании «Годовой сборник швейцарской внешнеторговой статистики». Федеральная таможенная дирекция издает ежегодник (в двух частях), в котором дается анализ развития внешней торговли с отдельными странами по основным товарным группам, а также годовых итогов торговли наиболее важными товарами по отраслям (промышленность, сельское хозяйство); публикуются также месячные и квартальные пресс-

релизы с кратким анализом развития и географического направления товаропотоков внешней торговли.

Информация по Швейцарии и другим странам содержится в ежемесячных журналах «Экономическая политика» и «Внешнеэкономические связи», издаваемых соответственно Федеральным департаментом экономики и ОSEC, в изданиях Швейцарского национального банка, электронных бюллетенях крупнейших банков (ЮБС, «Креди Свисс»). Разнообразная экономическая, внешнеэкономическая информация (в т.ч. по рынкам товаров), статданные, материалы о деятельности местных компаний, статьи и интервью с видными представителями швейцарских деловых кругов публикуются в таких авторитетных среди швейцарского бизнеса периодических изданиях (и их электронных версиях) как «Биланц», «Торговая газета», «Кэш», «Новая цюрихская газета», «Финансы и экономика». Законодательные и административные акты, касающиеся хозяйственной, внешнеэкономической практики Швейцарии публикуются в периодических официальных изданиях «Сборник федеральных законодательных актов» и «Федеральный вестник». Базельский институт международных расчетов осуществляет посредством электронной сети регулярное информационное обеспечение деловых кругов страны по вопросам текущего и прогнозируемого развития мировых и национального финансовых рынков, в т.ч. ценных бумаг, систем расчета, регулятивных и законодательных изменений в данной области.

В Швейцарии имеется целый ряд представительных источников, содержащих информацию по фирмам и промышленным отраслям. Основными из них являются ежегодные издания — двухтомник «Компас», база данных которого выпускается и в электронном виде, а также шеститомный «Швейцарский региональный сборник». Важным источником информации по фирмам служат издания самих компаний (годовые отчеты, проспекты, каталоги, бюллетени), ежегодные рейтинговые списки крупнейших европейских и местных компаний.

Через банки данных специализированных компаний можно получить полную справку о конкретном сегменте рынка или промышленной отрасли, а также об аспектах деятельности отдельной фирмы, составе ее учредителей, рейтинговых и кредитных рекомендациях для этой фирмы. Подобные услуги оказывают, например, компания Dialog-Data Star, входящая в состав американского информационного концерна Thomson, D&B, Creditreform. Компании стараются расширять палитру предоставляемых услуг, выставляя свои новые разработки на тематических выставках, посвященных информационной безопасности в финансово-деловой сфере. В число наиболее видных информационных новинок вошло создание D&B баз данных Who owns Whom и World Base, позволяющих отслеживать дочерние связи той или иной компании по всему миру, участие фирмы или ее руководителей в акционерных капиталах. Новым интенсивно развивающимся направлением специализированных компаний в последнее время стала подготовка ежемесячных, квартальных и полугодовых бюллетеней, содержащих кредитно-рейтинговые оценки как отдельно взятых стран, так и целых географических регионов.

Интернет играет все большую роль в информационном обеспечении деловых кругов. Количество компаний, предлагающих свои услуги в виртуальном пространстве в вопросах, начиная с консультаций и заканчивая, благодаря совершенным информационным технологиям, полным контролем с их стороны деловой активности клиента, продолжает неуклонно расти. Благодаря деятельности подобных компаний любая швейцарская фирма получает возможность не только размещения выгодной для себя информации (включая рекламу, годовые отчеты, описание выпускаемой продукции, запросы по поиску партнеров) в интернете, но и систематизировать без привлечения дополнительных собственных ресурсов свою деятельность в соответствии с международными требованиями, сводя к минимуму риски и добиваясь за счет подобного ведения дел увеличения экономики и роста доходности.

Для пользователей интернета существует система бесплатных и платных электронных абонементов на ежедневные, еженедельные и квартальные тематические обзоры (Presetext.ch, McKinsey.com, Erdgas.ch, Teletrade.com, Alu.ch).

Нередко крупные информационные и финансовые концерны, имея, как правило, собственные информационно-маркетинговые структуры и разветвленную сеть региональных и страновых представительств за рубежом, образуют дополнительно совместные предприятия (например, агентство «Рейтер» и банковская группа «Креди Свисс»). Благодаря этому альянсу клиенты банка, например, получают неограниченный доступ к информационным массивам агентства «Рейтер», новостям в режиме реального времени и возможности целевых тематических запросов.

Япония

Японские информационные интернет-ресурсы, содержащие основную информацию правительственных органов: кабинета министров www.kantei.go.jp, министерства финансов www.mof.go.jp, министерства экономики, торговли и промышленности www.meti.go.jp, МИД www.mofa.go.jp, министерства сельского, лесного хозяйства и рыболовства www.maff.go.jp. Среди информационных ресурсов общественных и профессиональных организации Японии в области экономической деятельности наибольший интерес представляет сайты «Джетро» www.jetro.go.jp, Экономического фонда www.jef.or.jp, Федерация экономических организаций www.keidanren.or.jp, Торгово-промышленная палата www.jcci.or.jp.

Количество пользователей Интернет в стране возросло до 85 млн.чел. (нояб. 2004г.), а доля населения, пользующегося его услугами, превысила 70%. В Японии имеются базы данных для поиска деловой информации о возможных партнерах по бизнесу и инвестициям, в т.ч. формируемые и распространяемые японскими организациями бесплатно и рассчитанные, на потенциальных зарубежных партнеров японского бизнеса. Наиболее доступной такой базой данных является Trade Tie-up Promotion Program «Джетро» www.jetro.go.jp/ttpp. Российские участники внешнеэкономической деятельности могут бесплатно размещать свою информацию в базе данных ТТРП и таким образом ускорить процесс передачи информации.