

# МИР И ПОЛИТИКА

№ 11 (14). Ноябрь 2007г.

КНР – IT и мультимедиа  
КНР – водородный двигатель  
Маврикий



# МИР И ПОЛИТИКА

**НАУЧНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
№11 (14). Ноябрь 2007г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

### Обзор российской и зарубежной прессы

#### **КНР – IT и мультимедиа**

**3**

Информационные технологии, китайский вызов. Транстихоокеанская оптомагистраль. Программное обеспечение, робототехника, бытовая электроника – экспорт высокотехнологической продукции КНР в 2006г. на 281 млрд. долл. США. Защита интеллектуальной собственности, уровень контрафакта снижается. Китайцы выигрывают патентные суды в США. Самый большой в мире интернет-рынок в 2010г. В КНР – 97 млн. пользователей широкополосной сети. Первые в стране платные цифровые газеты. Новые космодромы и пилотируемые запуски. Масштабное цифровое и IT телевидение.

#### **КНР – водородный двигатель**

**71**

Массовая сборка автодвигателей в КНР по западным технологиям. Местные городские автобусы на водородном топливе для Пекинской олимпиады. КНР – крупнейший в мире производитель автобусов. Россия стала самым крупным покупателем китайских автомобилей и компонентов. 100 тыс. китайских моторов ежегодно для «Фиата». Китайцы создадут собственный «большой лайнер». Экспорт китайских гражданских самолетов в 180 стран. В г. Тяньцзинь строится цех сборки сотен европейских аэробусов А-320 для Китая. Детали и узлы китайского производства стоят на 3500 самолетах компании «Боинг»; 15% аутсорсинга для самолетов «Эрбас». Ежегодно в КНР производятся часть комплектующих и полная сборка 200 вертолетов «Сикорски» (США). Нехватка пилотов в Китае.

#### **Маврикий**

**137**

Англоязычный остров с 1 млн. жителей у берегов Мадагаскара, между ЮАР и Индией приносит всем трем странам больше всего прямых иностранных инвестиций. Самые низкие налоги в мире, одна из самых эффективных финансовых систем в Африке. МВФ высоко оценил офшорный сектор Маврикия, основанный на модели ОЭСР. Соглашения о свободной торговле с ЮАР и Индией.

# КНР- мультимедиа

**Информационные технологии, китайский вызов. Транстихоокеанская оптомагистраль. Программное обеспечение, робототехника, бытовая электроника – экспорт высокотехнологической продукции КНР в 2006г. на 281 млрд. долл. США. Защита интеллектуальной собственности, уровень контрафакта снижается. Китайцы выигрывают патентные суды в США. Самый большой в мире интернет-рынок в 2010г. В КНР – 97 млн. пользователей широкополосной сети. Первые в стране платные цифровые газеты. Новые космодромы и пилотируемые запуски. Масштабное цифровое и IT телевидение.**

– Китайский спутник зондирования Луны «Чаньэ-1», запущенный с космодрома Сичан (Юго-Западный Китай), достиг апогея 12 тыс.км. на околоземной 48-часовой орбите, установив рекорд в китайской истории космических полетов по удалению от Земли, а также в сфере контроля за полетом космических аппаратов собственной разработки.

Как сообщил руководитель Пекинского центра управления космическими полетами Чжу Миньцай, все данные, полученные судами слежения, находящимися в назначенных районах, а также пунктов наблюдения, показывают, что после третьей коррекции траектории полета работа спутника проходит в штатном режиме. На сегодня намечена четвертая коррекция орбиты, которая станет последней до того, как он выйдет на переходную орбиту между Землей и Луной. 5 нояб. спутник должен выйти на окололунную орбиту. Спутник «Чаньэ-1» – первый космический аппарат отечественной разработки для зондирования естественного спутника Земли. Синьхуа, 31.10.2007г.

– 29 окт. началась подготовка к строительству космодрома на южно-китайском острове Хайнань. Новый космодром будет расположен на территории г. Вэньчан и займет площадь более 1 тыс. га. Строительство планируется завершить в 2012г. В 2013г. космодром будет готов к первому запуску.

Как сообщил мэр Вэньчана Янь Чжэн, из района будущего космодрома планируется отселить более 6000 чел. Местные власти уже выработали соответствующий план.

Китай начал строительство первого космодрома в 1958г. в Цзюцюане на северо-западе страны. В стране функционируют 3 космодрома: другие два находятся в Тайюане (северо-китайская провинция Шаньси) и Сичане (пров. Сычуань, Юго-Западный Китай). Синьхуа, 30.10.2007г.

– Китай обеспечит в международном масштабе максимальное использование данных, получен-

ных китайским спутником зондирования Луны «Чаньэ-1», запущенном с космодрома Сичан (Юго-Западный Китай) 24 окт., заявил 29 окт. директор Центра лунных исследований Ху Хао.

Китай будет максимально публиковать данные, полученные со спутника «Чаньэ-1» – первого космического аппарата отечественной разработки для зондирования естественного спутника Земли. Для этого на днях была создана специальная комиссия, возглавляемая членом Академии наук КНР Оуян Цзыюанем. Членами комиссии стали 122 специалиста, работающих в сфере космонавтики, геологии, геодезии, картографии и др. Цель ее создания – обеспечение максимального использования данных, полученных «Чаньэ-1». В соответствии с общепринятой мировой практикой, спустя год они будут представлены международным научным кругам для совместного использования.

Главные цели китайской лунной программы заключаются в разработке и запуске первого отечественного лунного спутника-зонда, овладении основными технологиями исследований Луны, создании соответствующих систем и накоплении опыта работы. Научные цели включают составление трехмерной карты поверхности Луны, анализ состава лунного грунта, а также исследования космического пространства между Землей и Луной. Синьхуа, 30.10.2007г.

– В результате научного обоснования сотен ученых в Китае намечены основные контуры реализации второй очереди проекта зондирования поверхности Луны. В стране работают над решением наиболее трудных технических проблем. Об этом 24 окт. сказал главный инструктор спутниковых систем Е Пэйцзянь.

Китайскую национальную программу освоения Луны планируется реализовать в три этапа: первый этап предусматривает запуск первого китайского спутника-зонда на окололунную орбиту, второй – осуществление мягкой посадки на поверхность Луны, а третий – сбор образцов грунта и доставку их на Землю.

Если запуск спутника «Чаньэ-1» будет успешным, то в 2009-15гг. в Китае реализуют вторую очередь проекта исследования поверхности Луны, в рамках которой предполагается осуществить 2-3 мягкие посадки с целью сбора основных данных для создания научной станции на поверхности Луны. Третья очередь предусматривает запуск на поверхность Луны возвращаемого аппарата, который соберет и отправит на Землю образцы лунного грунта. Синьхуа, 25.10.2007г.

– Первый прямой транстихоокеанский оптоволоконный кабель между Китаем и США (ТРЕ – буквы латинск.) начали прокладывать 22 окт. в китайском портовом г.Циндао (восточная провинция Шаньдун). Он будет введен в строй в июле 2008г. – к началу Пекинской олимпиады.

ТРЕ станет первым прямым оптоволоконным телекоммуникационным кабелем между Китаем и

США; информация будет поступать непосредственно, минуя служившую ранее транзитной территорией Японию.

Кабель соединит материковой Китай, остров Тайвань, Республику Корея и США и обеспечит различные виды обмена информацией – скоростной доступ к интернету, передачу данных, межгородскую и международную телефонную связь, ведение видеоконференций и видеомостов, теле-трансляцию. Первоначально пропускная способность кабеля составит 1,28 терабит в секунду, а по проекту она сможет повыситься до 5,12 терабит.

TPE станет самым мощным, самым длинным и самым современным подводным кабелем оптоволоконной связи Китая. По сообщению гендиректора департамента международных связей компании China Netcom Гуань Жоци, в 2008г. численность зрителей телетрансляции хода Пекинской олимпиады может достичь 5 млрд.чел. С помощью системы TPE Китай вполне сможет удовлетворить огромную потребность в информационных передачах во время Олимпиады.

Система будет совместно создана китайскими компаниями China Telecom, China Netcom, China Unicom, тайваньской компанией СНТ, южнокорейской компанией Korea Telecom и американской компанией Verizon. Синьхуа, 24.10.2007г.

– Цели и основные задачи космической программы Китая на ближайшие 5 лет. В 2006г. в Китае были приняты «Основные положения 11 Пятилетней программы социально-экономического развития» и «Тезисы средне-долгосрочной программы научно-технического развития (2006-2020г.)», в которых отведено важное место развитию национальной космонавтики. В соответствии с положениями этих документов центральное правительство разработало новую космическую программу, поставив новые цели и основные задачи на ближайшие 5 лет и последующий период.

Китай продолжит реализацию проектов пилотируемых космических полетов, зондирования Луны, высокоразрешающей системы наблюдения за поверхностью Земли из космоса и создания ракет-носителей нового поколения, а также ряд других

приоритетных проектов, будет активизировать соответствующие фундаментальные исследования, в опережающем порядке развивать космические технологии, чтобы способствовать научно-техническому прогрессу и инновационной деятельности в области космонавтики.

Целевые установки развития. Существенно повысить качество и надежность ракет-носителей; создать долгосрочно и устойчиво функционирующую спутниковую систему зондирования Земли и общегосударственную скоординированную и укомплектованную спутниковую систему прикладного назначения; наладить более совершенную систему спутниковой связи и вещания с целью быстрого наращивания мощи и эффективности этой индустрии; поэтапно и с учетом реальных потребностей создать систему спутниковой навигации, в первоначальном виде сформировать индустрию прикладной спутниковой навигации; осуществить переход от применения экспериментальных прикладных спутников к предоставлению эксплуатационных услуг.

Осуществить выход космонавтов в открытый космос и стыковку на орбите космических аппаратов; провести зондирование Луны с окололунной орбиты; добиться важных результатов инновационного характера в космических исследованиях.

Основные задачи.

- Разработка нового поколения ракет-носителей, отличающихся отсутствием токсичности, экологической чистотой, высокими техническими характеристиками, низкой себестоимостью и мощной тягой, способных в итоге доставить 25 т. полезной нагрузки на низкую околоземную орбиту и 14 т. на околоземную синхронную переходную орбиту; завершить разработку ракетного двигателя с тягой 120 т., работающего на жидком кислородно-керосиновом топливе и двигателя с тягой 50 т., работающего на водородно-кислородном топливе; повысить надежность и адаптацию ракет-носителей CZ к стартовым условиям.

- Начать реализацию проекта по созданию высокоразрешающей системы наблюдения поверхности Земли.

- Разработать и вывести на полярные и стационарные орбиты спутники нового поколения: метеорологические, для исследования морских и природных ресурсов, миниспутники мониторинга окружающей среды и прогноза стихийных бедствий; провести исследования ключевых технологий разработки спутника трехмерного зондирования Земли нового типа. Создать первые контуры многочастотного и стабильно функционирующего комплекса систем для всепогодного и круглосуточного наблюдения Земли с различной степенью разрешения, осуществить трехмерное зондирование и динамичный мониторинг суши, атмосферы и океанов.

- В едином порядке и планомерно развивать наземный комплекс и систему прикладного приме-

**Китайский спутник зондирования Луны «Чанъэ-1», запущенный с космодрома Сичан (Юго-Западный Китай), достиг апогея 12 тыс.км. на околоземной 48-часовой орбите, установив рекорд в китайской истории космических полетов по удалению от Земли, а также в сфере контроля за полетом космических аппаратов собственной разработки.**

**Синьхуа, 31.10.2007г.**

**Началась подготовка к строительству космодрома на южно-китайском о-ве Хайнань. В 2013г. космодром будет готов к первому запуску.**

**Синьхуа, 30.10.2007г.**

нения спутникового зондирования Земли; кооперировать и совершенствовать имеющийся наземный комплекс, создать и модернизировать государственный центр обработки данных спутникового зондирования Земли, продолжать строительство базовых сооружений, предназначенных для количественного анализа и прикладного применения, включая, в частности, платформу радиометрического калибрования для спутников оптического зондирования, открыть доступ к информационным данным спутникового зондирования, относящимся к сферам общественного благосостояния и касающимся интересов населения; создать организационные подразделения для прикладного использования спутниковых данных по охране окружающей среды и прогнозу стихийных бедствий, сформировать соответствующие операционные системы; добиться прорыва в наиболее важных направлениях прикладного использования данных спутникового зондирования.

- Разработать и вывести на геостационарные орбиты спутники связи и прямого телевидения с длительным сроком эксплуатации, высокой надежностью и большой емкостью; развивать прямое спутниковое телевидение, мультимедийные услуги на базе широкополосных сетей, аварийную спутниковую связь, общественную связь и вещание. Усиливать и развивать функции спутниковой связи и вещания, ставя их на службу обществу, расширять спектр платных услуг в этой области. Активно продвигать процесс коммерциализации спутниковой связи и вещания, повысить мощь этой индустрии и увеличить масштабы прикладного применения спутниковой связи и вещания.

- Провести модернизацию экспериментальной системы навигационных спутников BD, начать реализацию программы создания спутниковой навигационной системы BD. Уделять повышенное внимание разработке собственных отечественных технологий и выпуску продукции с правом интеллектуальной собственности в области спутниковой навигации, координации и службы времени, создать унифицированные вспомогательные системы для поддержки спутниковой координации и прикладную систему абонентных терминалов, освоить новые отрасли применения и новые рынки спутниковой навигации.

- Разработать и вывести на орбиту экспериментальные спутники для испытания новых технологий, усилить работу по проверке и испытанию новых технологий, материалов, деталей, элементов и приборов в условиях космического полета, расширить возможности самостоятельных разработок, повысить качество и надежность продукции.

- Разработать и осуществить запуск «селекционных» спутников для с/х исследований, увязать космические технологии с технологиями селекции с/х культур, расширить применение космических технологий в области аграрной науки и техники.

- Разработать космический телескоп и новые типы возвращаемых научных спутников, провести фундаментальные исследования в области космической астрономии, космической физики, микрогравитации и космической биологии, добиться результатов в сфере практических разработок, усилить мониторинг космической среды и космического мусора, в первоначальном виде создать систему мониторинга и предупреждения.

- В ходе пилотируемых полетов осуществить выход космонавтов в открытый космос, провести эксперимент по стыковке космических аппаратов, создать орбитальную станцию прикладного назначения, рассчитанную на длительный автономный полет и периодическое пребывание на ней экипажем, продолжить исследования в сфере пилотируемых полетов.

- Осуществить зондирование Луны с окололунной орбиты, решить ключевые технические проблемы зондирования Луны, разработать и осуществить запуск первого отечественного спутника зондирования Луны «Чанъэ-1», сконцентрировать силы на научных исследованиях Луны и изучении ее природных ресурсов, провести научные исследования на основе данных зондирования.

- Повысить возможности и эффективность использования космодромов в проведении комплексных испытаний, оптимизировать их размещение, повысить техническую надежность и уровень автоматизации объектов и оборудования космодромов.

- Повысить технический уровень и возможности сети слежения и управления космическими полетами, коэффициент охвата этой системой с тем, чтобы она удовлетворяла потребностям исследований глубокого космоса. Китайский информационный интернет-центр, 24.10.2007г.

- Завершена реализация 25 проектов технической реконструкции космодрома Сичан в провинции Сычуань (Юго-Западный Китай), призванных обеспечить успешный запуск искусственного спутника зондирования Луны «Чанъэ-1» (Чанъэ в китайской мифологии – обретшая бессмертие женщина, живущая на Луне).

Как сообщил ответственный за запуск спутников, старший командир инженерных систем по проекту зондирования Луны на космодроме Сичан Ли Шанфу, с 2004г. на космодроме осуществили всестороннюю реконструкцию и обновление всего технического оснащения. 5 дочерних систем, таких как проверочно-пусковая, координационно-вычислительная, система связи, система метеорологического обслуживания, система базового обеспечения, претерпели реализацию более 100 проектов технической реконструкции, в т.ч. 25 из них предназначались специально для запуска на Луну спутника-зонда «Чанъэ-1». «Проделанная работа обеспечивает базовые гарантии для успешного запуска спутника зондирования Луны «Чанъэ-1», – сказал Ли Шанфу. Синьхуа, 23.10.2007г.

- В последние годы в китайском центре косми-

ческих полетов Сичан непрерывно совершенствуются интеллектуальная система управления запусками, система экстренного реагирования в чрезвычайных ситуациях и др. Благодаря ускоренному развитию центр превращается в современный мировой космодром.

По сообщению главы созданного в 1970г. космодрома Сичан, в центре действуют 5 систем: контрольно-пусковая, контрольно-измерительная, телекоммуникационная, система погодных наблюдений и система базового обеспечения. Космодром способен производить 10-12 запусков в год.

В сент. пред.г. космодром Сичан прошел аттестацию международной системы качества ISO9001, получив сертификат, подтверждающий его соответствие международному стандарту. Это значит, что космодром стал конкурентоспособнее на мировом рынке космических запусков.

За годы своего существования космодром Сичан уже успешно осуществил более 50 запусков отечественных и зарубежных спутников. Синьхуа, 23.10.2007г.

– К концу года финский гигант-производитель сотовых телефонов компания «Нокиа» завершит строительство промышленного парка в пекинском районе Ичжуан, сообщил представитель компании в Китае Шэнь Цзянь.

По его информации, в промышленном парке разместится китайская штаб-квартира компании, центр исследований и разработок, производственная база и логистический центр. Он станет крупнейшей в мире базой по производству сотовых телефонов. Синьхуа, 22.10.2007г.

– Как стало известно на симпозиуме, посвященном 35-летию начала создания системы спутниковых телекоммуникаций в Китае, в Пекине действует самая большая в стране наземная станция спутниковых телекоммуникаций, которая охватывает всю территорию Китая и соединена более чем с 200 странами и регионами мира.

**Китай будет максимально публиковать данные со спутника «Чанъэ-1» – первого космического аппарата отечественной разработки для зондирования естественного спутника Земли. Для этого создана комиссия, возглавляемая членом Академии наук КНР Оуянь Цзыюанем. Членами комиссии стали 122 специалиста, работающих в сфере космонавтики, геологии, геодезии, картографии.**

**Синьхуа, 30.10.2007г.**

**Первый прямой оптоволоконный кабель между Китаем и США начали прокладывать в китайском г.Циндао. Он будет введен в строй в июле 2008г. – к началу Пекинской олимпиады. Кабель соединит материковый Китай, остров Тайвань, Республику Корея и США. Численность зрителей телетрансляции хода Пекинской олимпиады может достичь 5 млрд.чел.**

**Синьхуа, 24.10.2007г.**

Эта станция стала одним из важных узлов внутренних и международных спутниковых телекоммуникаций Китая, который включает спутники связи, волоконно-оптические сухопутные и морские кабели и др. Она предлагает услуги по различным видам информационного взаимодействия, включая передачу данных, объединение телефонной связи, видеоконференции, телетрансляции и т. д. В 2008г. станция будет играть важную роль при трансляции Пекинской олимпиады.

Система спутниковых телекоммуникаций в Китае родилась 21 фев. 1972г. В октябре того же года в Пекине была создана первая структура, обеспечивавшая спутниковые телекоммуникации общего назначения. Синьхуа, 21.10.2007г.

– В Китае пока не разработан график выдачи лицензий операторам мобильной телефонной связи третьего поколения (по-англ. – 3G), заявил 18 окт. в беседе с представителями китайских и зарубежных СМИ делегат проходящего в Пекине 17 съезда КПК, замминистра информатики КНР Лоу Циньцзянь.

Согласно сообщению упомянутого делегата съезда, технические стандарты относительно всех имеющихся в Китае 3 видов мобильной связи считаются зрелыми, совершенными. Однако для услуг 3G пока не нашлось подходящей хозяйственной модели, и в плане управления также существуют немало проблем. Можно сказать, что эти вопросы пока изучаются в соответствующих ведомствах.

Что же касается вопроса: какой вид мобильной связи 3G и какой стандарт 3G будут применяться в ходе проведения в 2008г. Пекинских Олимпийских игр, все зависит только от главных технических показателей и степени удовлетворения нужд широких потребителей и не зависит от выбора китайского или международного стандарта, подчеркнул замминистра. Он также подтвердил отсутствие в стране конкретных планов реорганизации телекоммуникационных компаний. Синьхуа, 19.10.2007г.

– Как сообщили на шанхайском саммите субподрядчиков программного обеспечения, на шанхайских предприятиях в области софт-индустрии занято 150 тыс.чел., доходы этих предприятий по итогам тек.г. обещают превысить 80 млрд. юаней (10,7 млрд.долл. США).

На конец сент. 2007г. в Шанхае насчитывалось 178 региональных штаб-квартир транснациональных корпораций и 215 зарубежных центров исследований и разработок, которые являются главными заказчиками в области программного обеспечения. Вслед за ними ряд знаменитых международных компаний-субподрядчиков открыли в Шанхае свои филиалы.

Согласно данным Шанхайского комитета по внешней торговле и внешнеэкономическому сотрудничеству, в пред.г. доходы шанхайской отрасли программного обеспечения составили 61,6 млрд. юаней, экспорт программного обеспечения – 990 млн. долл., что составило соответственного

одну восьмую и одну шестую общенациональных показателей. Синьхуа, 18.10.2007г.

– Специализированная выставка роботов, организованная Институтом изучения передовых технологий Шэньчжэньского отделения Академии наук КНР, открыта в Шэньчжэне. Роботы, которые умеют готовить еду, говорить, заниматься гимнастикой тайцзи, исполнять музыкальные номера, встречать гостей, а также роботы-футболисты, роботы-няни и репетиторы – все это можно увидеть на Шэньчжэньской ярмарке Высоких технологий China Hitech Fair, проходящей в эти дни.

«Думаю, через 10 лет на одну семью будет приходиться 10 роботов», – заявил глава Института Фань Цзяньпин. Роботы, занятые в сфере обслуживания человека, войдут в займут свое место среди предметов повседневного использования также стремительно, как ранее это сделали бытовые электроприборы и персональные компьютеры. «Женьминь Жибао», 17.10.2007г.

– Одна из крупнейших в Азии выставка электронной продукции – 27 Сянганская осенняя выставка продукции электроники, – а также другая крупномасштабная выставка – 11 Международная выставка электронных приборов и технологий – открылись 13 окт.

Общее количество стендов на двух выставках составляет 4300. В работе выставок принимают участие 3000 предприятий из нескольких десятков стран и регионов мира. В 2006г. сянганский экспорт продукции электроники достиг 156,3 млрд.долл. США, составив половину от общего объема экспорта САР. Синьхуа, 15.10.2007г.

– 12 окт. Комитет оборонной науки, техники и промышленности КНР заключил на 9 Китайской международной ярмарке достижений высоких и новых технологий соглашения по 5 проектам стратегического сотрудничества и по 9 проектам сотрудничества с местными предприятиями.

В список заключенных контрактов входят соглашения о стратегическом сотрудничестве Комитета оборонной науки, техники и промышленности провинции Чжэцзян и г. Шэньчжэнь (пров. Гуандун), 3 проекта стратегического сотрудничества в строительстве технопарков, производственных баз и центров научных исследований (реализацию проектов осуществят совместными усилиями Комитет оборонной науки, техники и промышленности, высшие учебные заведения и местные правительства), а также 9 проектов сотрудничества между объединениями оборонной промышленности, местными предприятиями и вузами. Общая сумма последних 9 проектов превысила 4 млрд. юаней (533 млн.долл. США). Синьхуа, 15.10.2007г.

– В Китае отмечается постоянный рост числа абонентов интернета: на сентябрь этого года оно достигло 172 млн.чел. Об этом сообщил 12 окт. замминистра информатики КНР Лоу Циньцзянь на проходящей в г. Шэньчжэнь (пров. Гуандун, Южный Китай) 9 Китайской международной ярмарке высоких и новых технологий.

По словам замминистра, Китай считается одной из стран, где ускоренными темпами развивается отрасль информатики. По программе министерства информатики, к 2010г. – концу 11 пятилетки социально-экономического развития – число абонентов интернета в стране достигнет 200 млн.чел. Среднемесячный рост числа пользователей достигнет 8%, коэффициент охвата интернетовской сетью – 15% от численности населения страны.

Для сравнения, по итогам I пол. тек.г. в Китае количество абонентов интернета составило 162 млн.чел. Синьхуа, 13.10.2007г.

– Оснащение сети связи, аудио- и видеопродукции нового поколения, а также производство дисплеев нового типа уже стали новым источником роста китайской экономики.

40% мобильных телефонов, 40% компьютеров и 45% цветных телевизоров всего мира производятся в Китае. Об этом сказал замминистра информатики КНР Лоу Циньцзянь на проходящей в г. Шэньчжэнь (пров. Гуандун, Южный Китай) 9 Китайской международной ярмарке достижений высоких и новых технологий.

По его словам, в последние 5 лет в Китае общий объем освоенных зарубежных инвестиций в отрасли электроники и информатики превысил 100 млрд.долл. США; международные гиганты-производители интегральных схем, дисплеев нового типа и другой электронной продукции один за другим размещали свои капиталы в экономике Китая. Синьхуа, 13.10.2007г.

– Китайско-южно-корейская совместная компания «Самсунг» (Тяньцзинь) на днях получила санкцию Государственного комитета по делам развития и реформ КНР на годовое производство 78 млн. мобильных телефонов стандарта GSM.

Компания была создана в 2001г. в г. Тяньцзинь (Северный Китай). Она является крупнейшей зарубежной базой производства и освоения компании «Самсунг электроникс».

На конец авг. 2007г. совокупный объем производства мобильных телефонов в компании составил 100 млн.ед. В 2007г. она планирует произвести 55 млн. мобильных телефонов, 40 млн. из них будут поставлены на экспорт. Доходы от продаж составят 40 млрд. юаней.

В 2006г. компания произвела 29, 81 млн. мобильных телефонов, доходы от продаж составили 26,17 млрд. юаней, объем экспорта – 21 млн. мобильных телефонов. Синьхуа, 12.10.2007г.

– С сентября этого года в пров. Гуандун (Южный Китай) официально начали свою работу виртуальные полицейские, занимающиеся обеспечением безопасности и порядка в сети интернета. В виртуальном социуме интернета была введена такая же модель управления полицейской системой, как и в реальном мире. Виртуальные полицейские круглосуточно дежурят по сайтам, ведут борьбу с вредной информацией и он-лайнновыми правонарушениями.

На ведущих сайтах созданы «дежурные отделения». Пользователи интернета могут в любое время вызвать «милицию» или обратиться за помощью. Те, кто сообщат о сетевых порнографических услугах, азартных играх и другой преступной деятельности, получают премию от 1000 до 2500 юаней (1 долл.=7,52 юаня). Синьхуа, 10.10.2007г.

– По мере стремительного развития отрасли высоких и новых технологий высокотехнологичная продукция уже стала новым источником роста объема внешней торговли в Китае. Об этом на днях сообщил зампредела Государственного комитета КНР по делам развития и реформ Чжан Сяоцян.

По словам Чжан Сяоцяна, объем экспорта высокотехнологичной продукции в 2006г. в Китае достиг 281,5 млрд.долл. США, что в 4 с лишним раза больше по сравнению с показателем 2002г., или составило 29% от общего объема экспорта страны. По предварительным подсчетам, доходы Китая от отрасли высоких и новых технологий в 2007г. превысят 6,3 трлн. юаней (1 долл. = 7,52 юаня), а экспорт высокотехнологичной продукции достигнет 350 млрд.долл. США.

По статистике китайской таможни, в 2002-06гг. среднегодовой рост объема экспорта высокотехнологичной продукции в Китае составил 43%, доля экспорта подобной продукции в Китае составила более 10% мирового показателя. По объему экспорта компьютеров и мобильных телефонов Китай занял первое место в мире. Страна уже стала одним из важнейших в мире экспортеров высокотехнологичной продукции. Синьхуа, 10.10.2007г.

– В I пол. этого года доходы Шанхая от хозяйственной деятельности в отрасли компьютерных программ составили 38,55 млрд. юаней (5,13 млрд.долл. США), а от продажи продукции – 54,15 млрд. юаней, что на 29,6% больше по сравнению с тем же периодом пред.г. Сфера программного обеспечения уже стала новым источником роста экономики в Шанхае. По предварительным под-

счетам, общий объем доходов Шанхая от хозяйственной деятельности в отрасли программного обеспечения в этом году превысит 80 млрд. юаней.

На июнь тек.г., общее количество шанхайских предприятий, получивших признание за эффективность освоения компьютерных программ, превысило 1200 ед., а номенклатура зарегистрированной продукции программного обеспечения насчитывает 5000 наименований. Синьхуа, 10.10.2007г.

– В уезде Токэто автономного района Внутренняя Монголия начато строительство геолоэnergетической базы по производству поликристаллического кремния, общие капиталовложения в реализацию проекта достигнут 18 млрд. юаней/1 долл. США – 7,51 юаня). Инвесторами проекта выступают одна из инвестиционных компаний г. Нанкин и 3 американские корпорации.

Годовая производственная мощность завода составит 18 тыс.т., валовая стоимость продукции – 18 млрд. юаней в год. Срок реализации проекта – 5 лет, он будет осуществляться в 3 этапа, первая очередь будет завершена через 18 месяцев, сметные капиталовложения в нее составят 2,6 млрд. юаней, производственная мощность – 2500 т. в год. Заимствованные передовые технологии обеспечат высокую чистоту, низкие энергозатраты и нулевое загрязнение. Синьхуа, 9.10.2007г.

– Государственное статистическое управление КНР на днях опубликовало «Доклад о социально-экономическом развитии за период после 16 съезда КПК: неуклонное и динамичное развитие отрасли почты и коммуникаций», в котором приведен ряд убедительных цифр:

В конце 2006г. число абонентов телефонной связи в Китае достигло 830 млн., увеличившись на 97,2% по сравнению с аналогичным показателем 2002г., когда состоялся 16 съезд КПК. Количество абонентов мобильной и стационарной связи увеличилось соответственно в 2,2 раза и на 71,7%.

В 2006г. общая стоимость предоставленных отраслью почт и коммуникаций услуг составила 1,5 трлн. юаней (204 млрд.долл. США), увеличившись в 2,7 раза по сравнению с 2002г.

В пред.г. количество пользователей интернета достигло 140 млн. (рост в 2,3 раза).

К концу 2006г. общая протяженность волоконно-оптических кабелей в стране достигла 4,28 млн.км., что на 2,03 млн.км. или на 17,4% больше показателя 2002г. Синьхуа, 6.10.2007г.

– Ревизионное управление КНР готовится к проведению аудиторской проверки крупнейших телекоммуникационных компаний страны. В начале октября аудиторские группы будут направлены в Китайское объединение мобильной связи (Чайна Мобайл), объединение телекоммуникаций «Чайна Телеком», объединение «Чайна Юником», Китайское объединение интернет-связи и объединение «Тетун».

**На ближайшие 5 лет Китай продолжит реализацию проектов пилотируемых космических полетов, зондирования Луны, высокоразрешающей системы наблюдения за поверхностью Земли из космоса и создания ракет-носителей нового поколения, а также будет активизировать соответствующие фундаментальные исследования, в опережающем порядке развивать космические технологии. Китайский информационный интернет-центр, 24.10.2007г.**

**Завершена реализация 25 проектов технической реконструкции космодрома Сичан в провинции Сычуань (Юго-Западный Китай), призванных обеспечить успешный запуск искусственного спутника зондирования Луны «Чанъэ-1».**

**Синьхуа, 23.10.2007г.**



Как сообщили в управлении, проверка является плановой и продлится два месяца. Основное внимание будет уделено экономической эффективности компаний и соблюдению финансово-экономического законодательства. Синьхуа, 4.10.2007г.

– Согласно последним данным, опубликованным министерством информатики КНР, на конец августа текущего года число абонентов мобильной телефонной связи в Китае превысило 515 млн.

В тек.г. среднемесячный рост их количества составлял 6,8 млн. Количество отправленных СМС-сообщений достигло 378,5 млрд., что на 38,3% больше по сравнению с тем же периодом пред.г.

С пред.г. в сельских районах наметился постоянный рост спроса на мобильные телефоны, что способствовало увеличению их выпуска, сообщили в министерстве.

За первые восемь месяцев этого года в Китае было выпущено 347,6 млн. мобильных телефонов, что на 28% больше, чем за тот же период пред.г. Число абонентов стационарной связи находилось почти на уровне предыдущего месяца, составившем 372 млн. В этом году среднемесячный рост числа абонентов стационарной связи составлял только 579 тыс. или менее 10% от числа пользователей мобильной связью.

Доходы в области почты и телекоммуникаций в стране составили 475,29 млрд. юаней (62,5 млрд.долл. США). Синьхуа, 4.10.2007г.

– Согласно данным Государственного комитета по делам развития и реформ КНР, на конец I пол. текущего года общее количество пользователей интернета в сельских районах Китая достигло 37,41 млн.чел., 5,1% сельского населения охвачены сетью «всемирной паутины». Одновременно число пользователей в городах составило 125 млн.чел., 21,6% городского населения охвачены компьютерной сетью.

В 2006г. количество пользователей интернета в сельских районах Китая составило 23 млн.чел. В соответствии с поставленными министерством информатики КНР целями развития отрасли связи в сельских районах в годы 11 пятилетки (2006-10гг.) все деревни должны быть охвачены телефонной связью, а все волости – компьютерной сетью. Модернизация инфраструктурных объектов связи в сельских районах играет важную роль в сокращении разрыва между городом и селом в уровне развития цифровых технологий. Синьхуа, 4.10.2007г.

– 29 сент. в китайской столице было объявлено об учреждении Государственного информационного центра по борьбе с пиратством в области авторских прав. Через горячую линию «12390» в центр можно обратиться с жалобами или предоставить информацию о правонарушениях в этой области.

Как сказал глава Государственного управления по делам печати и издательств и Государственного управления по охране авторских прав Лю Биньцзе, за ценную информацию отечественные и

иностранцы граждане получают вознаграждения от 10 тыс. до 100 тыс. юаней (1 долл. США – 7,52 юаня). Вознаграждения получают также коллективы и индивидуальные лица, внесшие вклад в раскрытие крупных дел о нарушении авторских прав. По словам Лю Биньцзе, учреждение данного центра при Госуправлении по охране авторских прав и выделение государством специальных наградных средств рассматриваются как существенные шаги Китая в области борьбы с пиратством в области авторских прав. Синьхуа, 2.10.2007г.

– По данным министерства информатики КНР, в янв.-авг. 2007г. в стране объем экспорта электронно-информационной продукции составил 276,37 млрд.долл. США, увеличившись на 26,2% по сравнению с тем же периодом пред.г., на его долю приходится 36,1% объема отечественного экспорта.

В данной сфере объем экспорта продукции предприятий, основанных исключительно на иностранном капитале, составил 186,03 млрд.долл. США с ростом на 27,3%, совместных предприятий – 45,55 млрд.долл. США (прирост – 19,1%). Экспорт продукции в рамках толлинговой торговли составил 84,5% экспорта данной продукции.

В январе-августе импорт продукции электроники и информатики достиг 213,79 млрд.долл. США (прирост – 20,1%). Синьхуа, 2.10.2007г.

– В 2007г. в Китае объем рекламного бизнеса в интернете увеличится на 53% по сравнению с пред.г. Такой прогноз сделал Китайский центр сетевой информатики. В 2006г. объем рынка интернет-рекламы в Китае составил 4,98 млрд. юаней (за исключением рекламы, размещенной на поисковых системах). На долю рекламного бизнеса в интернете пришлось 6% общего объема уплаченных всей рекламной отраслью налогов.

Данные центра показывают, что в I пол. этого года стоимостный объем рынка интернет-рекламы достиг 3,27 млрд. юаней. При сохранении таких темпов роста во II пол. года этот показатель увеличится на 32,5%. Согласно данным опубликованного в июле доклада центра, в I пол. текущего года количество пользователей интернета в Китае составило 162 млн. Синьхуа, 2.10.2007г.

– Интернет играет все более важную роль в жизни и работе людей. Наряду с этим «мусорные» электронные послания стали новым досадным неудобством для пользователей электронной почты. В связи с этим соответствующие ведомства Китая принимали ряд мер, включая законодательное обеспечение, усиление административного контроля, международное сотрудничество, для сдерживания распространения «мусорных» электронных посланий.

Итоги обследования, проведенного Китайским обществом пользователей интернета, показали, что в I кв. 2006г. среди полученных китайскими пользователями интернета посланий по электронной почте 64% относится к «спамам». А согласно итогам последнего обследования, этот показатель снизился до 58%.

Результаты борьбы с электронным «мусором» в Китае получили признание со стороны международного сообщества. Известные мировые компании в области обеспечения компьютерной безопасности Sophos и Symantec в своих последних докладах назвали достигнутые Китаем успехи в этой борьбе самыми эффективными.

Согласно докладу Sophos, в начале 2006г. на Китай приходилось 21,9% от общего количества «мусорных» электронных посланий в мире. А этот показатель снизился до 7,5%. Синьхуа, 2.10.2007г.

– В целях усиления динамики ознакомления франкоязычной и испаноязычной аудитории с Китаем и предоставления услуг работающим и проживающим в Китае франкоязычным и испаноязычным зрителям и туристам с 1 окт. этого года на Центральном телевидении Китая будут официально открыты международный канал на испанском языке (CCTV-E) и международный канал на французском языке (CCTV-F).

Вышеупомянутые два канала будут передавать информацию круглосуточно. Их программы главным образом будут состоять из выпусков новостей. Каналы будут объективно, правдиво, точно и своевременно освещать важные китайские и международные события и демонстрировать успехи Китая, достигнутые в социально-экономическом развитии и в других сферах.

Помимо новостных программ будут демонстрироваться еще такие программы, как экономическая, историческая, культурная, спортивная, театральная-музыкальная. Синьхуа, 28.9.2007г.

– На днях в стране вынесено наказание в отношении интернет-сайта, распространившего на своих страницах вопреки существующим правилам фотоснимки зарубежных информационных агентств.

По словам представителя центра, понесший наказание интернет-сайт принадлежит шанхайской компании фотографии «Дачжи». Эта компания, не являясь агентом зарубежных информагентств и самовольно занимаясь в континентальной части Китая распространением фотоснимков зарубежных информагентств, нарушила «Положение о порядке распространения материалов зарубежными информационными агентствами на территории Китая», опубликованное агентством Синьхуа 10 сент. 2006г. В нем предусмотрено, что новостные материалы зарубежных информагентств, распространяемые на территории Китая, должны получить санкцию агентства Синьхуа и публиковаться через уполномоченные Синьхуа структуры.

Как сообщил данный представитель, вывешенные на сайте «Дачжи» фотоснимки содержат продукцию одного из всемирно известных зарубежных информагентств, однако компания «Дачжи» не получила полномочий от этого информагентства.

«Это событие доказывает, что Положение нацелено на защиту законных прав и интересов зарубежных информагентств, особенно на защиту их прав интеллектуальной собственности», – отметил официальный представитель. Он подчеркнул, что в соответствии с действующими законоположениями все органы, готовые к распространению на территории Китая информационных материалов зарубежных информагентств, должны получить от агентства Синьхуа полномочия. Синьхуа, 26.9.2007г.

– Китайское туристическое агентство предлагает всем желающим за 800 юаней (105 дол.) стать свидетелями первого запуска в КНР исследовательского спутника Луны, пишут китайские СМИ.

«Туристам надо будет заплатить 800 юаней, чтобы наблюдать за запуском с двух специально построенных платформ на расстоянии 2,5 км. от космодрома», – заявил газете «Шанхай чэньбао» представитель туристической компании, работающий в г.Сичан, где находится один из китайских космодромов.

По словам бизнесмена, наблюдательные платформы будут воздвигнуты на холмах, на них смогут разместиться 2,5 тыс.чел. Агентство уже получило более 300 заявок на тур, однако лишь те, кто пройдут проверку безопасности, смогут воочию увидеть запуск ракеты.

Запуск искусственного спутника Луны «Чаньэ» запланирован на конец октября. Китай осуществляет трехэтапную программу исследования и освоения Луны. Запуск спутника «Чаньэ-1» считается первым.

Второй этап планируется осуществить к 2012г., доставив на Луну луноход. Аппарат будет работать на поверхности земного спутника три месяца.

На третьем этапе предполагается осуществить посадку на Луну исследовательского аппарата и возврат его на Землю с образцами грунта.

**Космодром Сичан прошел аттестацию международной системы качества ISO9001, получив сертификат, подтверждающий его соответствие международному стандарту. Космодром стал конкурентоспособнее на мировом рынке космических запусков. Космодром Сичан успешно осуществил 50 запусков отечественных и зарубежных спутников.**

**Синьхуа, 23.10.2007г.**

**Как сообщили на шанхайском саммите субподрядчиков программного обеспечения, на шанхайских предприятиях в области софт-индустрии занято 150 тыс.чел., доходы этих предприятий по итогам тек.г. обещают превысить 80 млрд. юаней (10,7 млрд.долл. США).**

**На конец сент. 2007г. в Шанхае насчитывалось 178 региональных штаб-квартир транснациональных корпораций и 215 зарубежных центров исследований и разработок, которые являются главными заказчиками в области программного обеспечения.**

**Синьхуа, 18.10.2007г.**

Китай также активно развивает пилотируемую космическую программу. Очередными задачами являются выход человека в космос и стыковка кораблей. Китай запустил в космос первый пилотируемый корабль в окт. 2003г. В окт. 2005г. на борту второго космического корабля было уже два космонавта. РИА «Новости», 26.9.2007г.

– На конец июня этого года общее количество интернет-сайтов в Китае достигло 1,31 млн., что на 60,4% больше по сравнению с показателем прошлого года. Об этом 24 сент. сообщил представитель министерства информатики КНР Хань Ся. По его словам, в стране сохраняются быстрые темпы роста количества пользователей интернета, с каждым днем совершенствуется инфраструктура компьютерной сети.

К концу июня текущего года общее количество пользователей интернета в мире превысило 1,15 млрд., 11,6% населения в мире охвачены сетью «всемирной паутины». В Китае количество пользователей интернета составило 162 млн., по этому показателю Китай занял второе место в мире, уступая лишь США (211 млн). Синьхуа, 25.9.2007г.

– Китайская международная ярмарка продукции машиностроения и электроники, открывшаяся 23 сент. в г.Ухань (пров.Хубэй), привлекла серьезное внимание зарубежного бизнеса. Об этом свидетельствует то, что в ней принимают участие компании из 58 стран и районов, включая 40 из числа 500 ведущих мировых компаний, зарубежные участники заняли около трети выставочных стендов – 528.

О большом интересе к ярмарке, которая проводится уже в 8 раз, свидетельствует также то, что на ее открытии присутствовали председатель правления компании «Дженерал электрик» Джеффри Иммельт и немало высокопоставленных представителей деловых элит Японии, Нидерландов, Франции, США и Норвегии.

В рамках ярмарки работают шесть разделов – производство оборудования, технологии управления в промышленности, судостроение, телекоммуникации, бытовая электроника, инженерные машины и автомобили. По замыслу организаторов, она должна способствовать качественному улучшению структуры машиностроения и электроники в стране, расширению внешней торговли продукцией этих отраслей и развитию Центрального Китая в целом. Синьхуа, 24.9.2007г.

– С санкции Госсовета, Центрального военного совета КНР на территории г.Вэньчан пров.Хайнань (Южный Китай) будет построен новый космодром. Цель сооружения нового космодрома заключается в обеспечении продолжительного развития отечественной космонавтики, а также в запуске безвредных и экологически чистых ракетносителей нового поколения и космических аппаратов нового типа.

С нового космодрома главным образом будут запускать искусственные синхронные спутники Земли, тяжелые спутники Земли с полярной орби-

той, крупные космические станции, спутники дистанционного зондирования и др.

По словам представителя соответствующего ведомства, строительство нового космодрома в Хайнани, расположенной в низких широтах, будет содействовать оптимизации размещения ответственных космодромов, повышению комплексной способности запуска.

Китайское правительство стремится к мирному использованию космического пространства в целях содействия социальному развитию и создания блага для человеческой цивилизации, – сказал этот представитель. Китай начал строительство первого космодрома в 1958г. в Цзюцюане на северо-западе страны. В стране функционируют 3 космодрома. Другие два находятся в Тайюане северной провинции Шаньси и в Сичане юго-западной провинции Сычуань. Синьхуа, 24.9.2007г.

– На о-ве Хайнань на крайнем юге Китая будет построен новый космодром, сообщают в воскресенье китайские электронные СМИ. Соответствующее решение принято Госсоветом КНР и Центральным военным советом КНР. Космодром будет находиться в районе г.Вэньчан.

«Строительство нового космодрома призвано обеспечить требования стратегии дальнейшего развития космической сферы», – говорится в сообщении. Отмечается, что с данного космодрома будут вестись запуски искусственных спутников Земли, новых космических аппаратов, космических станций.

Учитывая южное расположение этого космодрома и его близость к экватору, китайские ученые полагают, что запуски отсюда будут обходиться дешевле минимум на 10% в сравнении с запусками с более северных космодромов.

Стартовая площадка в Вэньчане станет четвертым космодромом в Китае. Пилотируемые космические аппараты будут по-прежнему запускаться с космодрома Цзюцюань (самая старая площадка, построенная в 1958г.), а космодром в Сичане будет использоваться в основном для экстренных запусков. Третий космодром Китая расположен в районе г.Тайюань. РИА «Новости», 23.9.2007г.

– Исполнительный вице-президент американской компании Mattel Томас Дебровски принес личные извинения высокопоставленному китайскому чиновнику за массовый отзыв игрушек китайского производства, заявив, что дефекты отозванных с января игрушек возникли по вине собственных разработчиков компании, а не китайских производителей.

«Mattel берет на себя полную ответственность за отзыв продукции и приносит извинения вам лично, китайскому народу и всем покупателям наших игрушек», – сказал накануне руководитель компании, обращаясь к Ли Чанцзяну, руководителю Главного управления КНР по техническому и карантинному контролю за качеством товаров КНР.

Т. Дебровски признал, что подавляющее большинство отозванных компанией изделий имели конструктивные недоработки, допущенные по вине Mattel, и не является производственным браком китайских производителей.

С начала августа компания за три раза отозвала более 20 млн. поступивших в продажу кукол Барби и других игрушек, в которых были обнаружены красители с повышенным содержанием свинца или маленькие незакрепленные магниты. Эти игрушки производились субподрядчиками Mattel в Китае, и именно китайцев вначале назвали виновными в нарушении норм безопасности.

Согласно пресс-релизу Mattel, 17,4 млн. игрушек были отозваны из за незакрепленных магнитов, которые ребенок может проглотить; количество игрушек, отозванных из-за высокого уровня содержания свинца в красителе, составило 2,2 млн.

Отозванные в связи с магнитами игрушки не имеют никакого отношения к китайским производителям, отметили в пресс-релизе. Итоги проверки показывают, что часть отозванных игрушек, рассматриваемых в качестве продукции с повышенным содержанием свинца в красителе, на самом деле соответствовала стандартам качества, принятым США.

Китай является крупнейшим экспортером игрушек в мире. В минувшем году он продал за рубежом 22 млрд. игрушек, что составляет 60% от их мирового производства. Синьхуа, 22.9.2007г.

– 21 сент. в Пекине китайский военный эксперт Ван Синьцзюнь заявил, что Китай является одним из объектов нападения сетевых хакеров и, естественно, одной из страдающих от подобных действий стран в мире. Единственно правильным путем в эффективной борьбе с виртуальными преступлениями является усиление международного сотрудничества в данной сфере.

Об этом Ван Синьцзюнь, научный сотрудник Военной академии Китая, сказал в интервью Ин-

формационному агентству Китая. Он обратил внимание на то, что в последнее время были сообщения о том, что сайты правительств или военных ведомств западных стран подвергаются нападению хакеров. Из многих тысяч сайтов, откуда начинали атаки, считанные были из Китая, тем не менее, некоторые официальные западные лица или СМИ стали догматически обвинять Китай в этом преступлении.

Ван Синьцзюнь сообщил, что на самом деле в последние годы непрерывно растет количество случаев, когда китайские официальные сайты также подвергаются нападениям хакеров. Китайское правительство, тем не менее, не думает обвинять какие-либо другие страны мира, Китай призывает к усилению международного сотрудничества, чтобы совместно противостоять угрозе безопасности сетевой информации. Синьхуа, 22.9.2007г.

– После того, как 12 апр. этого года в Китае была развернута специальная кампания по борьбе с преступлениями, связанными с распространением порнографии в виртуальном пространстве, правоохранительные органы страны в сотрудничестве с другими ведомствами приняли ряд эффективных мер и достигли первых успехов в работе.

Согласно информации министерства общественной безопасности КНР, сотрудники правоохранительных органов страны ликвидировали на интернет-сайтах, зарегистрированных на территории Китая, более 250 тыс. информации порнографического содержания, закрыли свыше 13 тыс. эротических веб-сайтов или он-лайновых рубрик.

Кампания развернута на фоне растущего распространения через интернет порнографической информации, наносящей серьезный вред психике несовершеннолетних. Синьхуа, 21.9.2007г.

– Под девизом «Инновации, сотрудничество, развитие, реализация общих интересов» в Шэньяне – административном центре провинции Ляонин – проходит ярмарка стран Северо-Восточной Азии «Высокие и новейшие технологии-2007». Помимо Китая, КНДР, Японии, Республики Корея, Монголии и России, на ней представлены также Великобритания, Германия и Италия. Свои разработки и продукцию демонстрируют 542 китайские и иностранные компании.

На прошедшей 20 сент. церемонии открытия ярмарки, которая продлится три дня, присутствовала член Госсовета КНР Чэнь Чжили.

Особый интерес посетителей вызывают компьютерные программы и анимация из Японии и Республики Корея, китайские роботы и современные типы вооружения российского производства. В рамках ярмарки Академия наук Китая впервые в Северо-Восточном Китае организовала презентацию своих достижений в сфере высоких технологий. 81 НИИ демонстрируют новейшие разработки, свидетельствующие об уровне, достигнутом Китаем в области технических инноваций в годы 10 пятилетки (2001-05гг.).

**Роботы, которые умеют готовить еду, говорить, заниматься гимнастикой тайцзи, исполнять музыкальные номера, встречать гостей, а также роботы-футболисты, роботы-няни и репетиторы – все это можно увидеть на Шэньчжэньской ярмарке высоких технологий China Hitech Fair.**

**Роботы, занятые в сфере обслуживания человека, займут свое место среди предметов повседневного использования также стремительно, как ранее это сделали бытовые электроприборы и персональные компьютеры.**

**«Женьминь Жибао», 17.10.2007г.**

**В 2006г. сянганский экспорт продукции электроники достиг 156,3 млрд.долл. США, составив половину от общего объема экспорта САР.**

**Синьхуа, 15.10.2007г.**

Программа ярмарки предусматривает проведение серии форумов и презентаций. Синьхуа, 21.9.2007г.

– По информации таможи Гуанчжоу – административного центра южно-китайской пров. Гуандун - в январе-августе этого года стоимость экспорта игрушек в провинции составила 3,48 млрд.долл. США, что на 26,1% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года. На долю Гуандуна приходилось 68,4% общего объема отечественного экспорта данной продукции.

В первые 8 месяцев года игрушки гуандунского производства главным образом поставлялись в США, страны Европы и САР Сянган. Объем поставок в США составил 1,57 млрд.долл. США при увеличении на 20%, в ЕС – 740 млн.долл. США (рост – на 40,3%), в Сянган – 420 млн.долл. США (рост – 2%). Эти 3 традиционных для Гуандуна рынков составляют 78,3% общего объема экспортированных провинцией игрушек. Синьхуа, 21.9.2007г.

– В тек.г. объем продаж плазменных панелей и жидкокристаллических телевизоров в Китае увеличится до 7,5 млн. шт. (с 3,8 млн. в 2006г.). Таков прогноз консалтинговой фирмы «Сайди» при министерстве информатики Китая.

В янв.-июне этого года объем сбыта упомянутых телевизоров достиг 3,31 млн. шт. По прогнозу, в ближайшие 3г. этот показатель составит 9,26 млн., 11,57 млн. и 15,71 млн. шт.

Обследование рынка также свидетельствует, что наибольшей популярностью пользуются панели стоимостью от 5001 до 8000 юаней (665-1064 долл. США). Синьхуа, 20.9.2007г.

– В 2007г. в Китае зафиксирован очень высокие темпы роста количества интернет-предпринимателей – бизнесменов, ведущих коммерческую деятельность через интернет, этот вывод содержится в исследовании, посвященном развитию интернет-коммерции в Китае в 2007г., проведение которого было приурочено к проведению в Китае Четвертого интернет-бизнес форума и Второго китайского фестиваля интернет торговли. Результаты проведенного исследования показали, что число интернет-предпринимателей в Китае превысило 30 млн.

Масштабы торговли в интернет сети продолжают увеличиваться. Планируется, что ее объем в текущем году достигнет 1 трлн. 300 млрд. юаней. Существенно увеличивается масштаб отдельно взятых интернет-компаний. Количество интернет-компаний, где работают от 2 до 5 сотрудников по обслуживанию клиентов, увеличилось до 61%, тогда как в 2006г. этот показатель равнялся 34%. «Женьминь Жибао», 19.9.2007г.

– 19 сент. с космодрома Тайюань (пров. Шаньси, Северный Китай) осуществлен запуск спутника «Цзыюань-1» («Ресурсы-1»). Это третий спутник по исследованию земных ресурсов, совместно разработанный Китаем и Бразилией.

Спутник «Цзыюань-1» способен своевременно передавать Китаю, Бразилии и другим странам-за-

казчикам фотоснимки и данные, касающиеся сельского хозяйства, охраны и мониторинга окружающей среды, городского планирования и разведки земельных и природных ресурсов. Синьхуа, 19.9.2007г.

– Китай осуществил успешный запуск спутника. Спутник, разработанный совместно Китаем и Бразилией, был запущен с космодрома Тайюань. Спутник будет использоваться для мониторинга экологического состояния Китая, Бразилии и других стран, передачи информации, контроля за использованием земельных ресурсов и с/х наблюдения. Вывод спутника осуществлен китайской ракетой-носителем «Чанчжэн-4Б» («Великий поход»). РИА «Новости», 19.9.2007г.

– В Пекине открылось представительство российской компании «Транстелеком», об этом в Пекине сообщил президент компании Сергей Липатов. Он подчеркнул, что в условиях расширяющегося экономического взаимодействия двух стран, расширение телекоммуникационного сотрудничества становится все более необходимым. По его словам, открытие офиса в Пекине станет важным шагом в установлении тесного взаимодействия между телекоммуникационными компаниями РФ и КНР.

«Транстелеком» стала первой российской телекоммуникационной компанией, выходящей на китайский рынок, сообщил президент. По словам Липатова, пекинский офис компании будет также работать как региональное представительство «Транстелеком» в Азиатско-тихоокеанском регионе.

ЗАО «Компания Транстелеком» основано в 1997г. Его единственным акционером является ОАО «Российские железные дороги». Компания эксплуатирует и обслуживает волоконно-оптическую сеть связи протяженностью более 50 тыс.км. Сеть проложена вдоль железных дорог страны, имеет более 950 узлов доступа во всех регионах России и соединяет Европу и Азию. «Женьминь Жибао», 18.9.2007г.

– К 2010г. в Китае будет полностью осуществлена «телефонизация каждой деревни», при этом, в каждой административной волости будет реализован доступ в интернет. Такую задачу поставил 13 сент. замминистра информатики КНР Гоу Чжунвэнь на проходящем в г. Тяньцзинь 4 форуме, посвященном осуществлению в Китае информатизации.

Чиновник напомнил, что коэффициент охвата китайской деревни стационарной телефонной сетью достиг 99,13%, при этом в свыше 96% волостей можно подключаться к интернету.

Реализация проекта «телефонизации каждой деревни» началась в Китае с 2004г. На протяжении почти четырех лет в стране были телефонизированы почти все деревни, где проживают десятки млн. крестьян и скотоводов.

Количество абонентов телефонной связи в Китае превысило 900 млн., число абонентов стацио-

нарной связи достигло 372 млн., мобильной – 509 млн.; количество пользователей интернета составило 160 млн.чел. Синьхуа, 15.9.2007г.

– 4 сент. американская компания «Маттел» объявила об отзыве с рынков третьей партии игрушек китайского производства общим количеством 848 тыс. шт. по причине «недопустимого» содержания свинца в красках. Получив эту информацию, министерство коммерции КНР незамедлительно направила в города Дунгуань и Шэньчжэнь (пров. Гуандун) рабочую группу для расследования этого инцидента. По итогам первоначального расследования, третья партия отозванных с рынков игрушек экспортировалась за границу в виде толкинговой торговли. С этим инцидентом связана деятельность трех предприятий провинции Гуандун.

Несмотря на то, что в последнее время возник инцидент с отзывом с рынков игрушек китайского производства, однако для 8000 с лишним китайских предприятий по производству игрушек, это лишь частный случай, а общий уровень качества и безопасности игрушек китайского производства заслуживает доверия. Синьхуа, 15.9.2007г.

– В соответствии с выводами исследователей, комплексное состояние здоровья пользователей интернета зависит от длительности или ненадлежащего использования компьютера и интернета. Как следствие происходит деформация руки от использования компьютерной мыши, появляется усталость глаз, снижение остроты зрения, повреждение шеи и плечевого сустава, потеря сна, забывчивость, ухудшение внимания, чувство тревоги, подавленность, интернет-зависимость, потеря веры в себя и другие психологические проблемы, а также ряд других проявлений состояния ослабленного здоровья.

С появлением интернета, компьютерное излучение, сокращение времени пребывания в активном спорте, пристрастие к интернету, а также ряд других негативных факторов стали угрозами для

здоровья интернет-пользователей. По мере увеличения числа пользователей интернета в Китае и нарастающей зависимости от интернета среди граждан, комплексные симптомы, вызываемые использованием интернета, уже носят всеобщий характер. «Женьминь Жибао», 14.9.2007г.

– Как сообщили в правоохранительных органах Пекина, на днях в столице была проведена целевая выборочная проверка по выявлению фактов распространения незаконных печатных изданий.

Проверка проводилась в 73 пунктах. В ее ходе было выявлено 3 факта продажи контрафактной аудио- и видеопродукции и 4 факта продажи незаконных печатных изданий.

В целом, с начала года были конфискованы 9822 незаконные книги, 75 991 пиратский компакт-диск и 6630 копий контрафактного программного обеспечения. Синьхуа, 12.9.2007г.

– С июля 2006г., когда в Китае была начата кампания по упорядочению отрасли производства медицинского оборудования, 328 предприятий были лишены лицензий на производственную деятельность. Об этом сообщили в Государственном управлении КНР по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов.

По словам представителя упомянутого управления Янь Цзяньин, в стране объявили о консервации и упорядочении 98 предприятий по производству медицинского оборудования; 285 предприятий выведены из отрасли производства медоборудования. В стране аннулированы сертификаты регистрации в отношении 65 наименований медицинской аппаратуры.

К концу апреля этого года в Китае насчитывалось 12 242 предприятий по производству медицинской аппаратуры и оборудования. Синьхуа, 12.9.2007г.

– В Китае насчитывается 37 млн. пользователей глобальной сети интернет, проживающих в сельской местности, сообщает газета «Кэсюе шибао» со ссылкой на опубликованные недавно результаты исследования, проведенного Китайским информационным интернет-центром в 2007г. Исследование, которое позволило определить степень распространения интернета в китайских деревнях, проводилось в КНР впервые. Доля деревенских жителей, использующих интернет исключительно в развлекательных целях, равна этому показателю среди горожан.

На конец июня 2007г. в китайских деревнях число пользователей интернета составило 37,41 млн.чел., 5,1% от общего числа китайских селян (737 млн.), пользуются интернетом. Большим остается разрыв между показателями распространения интернета в городе и деревне: в городе насчитывается 125 млн. интернет-пользователей, 21,6% городского населения. По сравнению с данными на конец 2006г. этот разрыв сокращается, в прошлом году доля пользователей интернета от общего количества сельских жителей составляла лишь 3,1%, 23,1 млн.чел. «Женьминь Жибао», 11.9.2007г.

**В Китае отмечается постоянный рост числа абонентов интернета: на сентябрь этого года оно достигло 172 млн.чел. По программе министерства информатики, к 2010г. число абонентов интернета в стране достигнет 200 млн.чел. Среднемесячный рост числа пользователей достигнет 8%, коэффициент охвата интернетом – 15% от численности населения страны.**

**Синьхуа, 13.10.2007г.**

**40% мобильных телефонов, 40% компьютеров и 45% цветных телевизоров всего мира производятся в Китае. В последние 5 лет в Китае общий объем освоенных зарубежных инвестиций в отрасли электроники и информатики превысил 100 млрд.долл. США; международные гиганты-производители интегральных схем, дисплеев нового типа и другой электронной продукции размещали свои капиталы в экономике Китая.**

**Синьхуа, 13.10.2007г.**

– Компания Intel инвестирует 2,5 млрд.долл. США в строительство завода по производству чипов в портовом городе Далянь провинции Ляонин на северо-востоке КНР. 8 сент. здесь был заложен первый камень в фундамент завода. Об этом сообщила газета «Ляонин жибао».

Компания Intel обладает крупнейшей в мире сетью заводов по производству кристаллов площадью 300 мм. (12 дюймов). Новый завод станет первым заводом Intel по производству этих деталей в азиатском регионе, и восьмым в мире. Завод, строительство которого планируется завершить к 2010г., займет 163 тыс.кв.м., из которых 15 тыс.кв.м. займут стерильные помещения. «Женьминь Жибао», 10.9.2007г.

– 26 Сянганская выставка часов открылась 5 сент. в Сянганском центре выставок и конференций. На ней представлена часовая продукция 800 компаний из 18 стран и регионов мира.

5-дневная выставка проходит по инициативе Управления по развитию торговли Сянгана и ряда сянганских компаний часовой промышленности.

Со-председатель подготовительного комитета указанной выставки Цзэн Госюн сообщил на церемонии открытия выставки, что в янв.-июле 2007г. в Сянгане экспорт часов составил 3,4 млрд.долл. США, увеличившись на 4,5% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Сянганская индустрия часов занимает лидирующее положение на мировом рынке благодаря идеальному соотношению высокого качества продукции и приемлемых цен. Синьхуа, 6.9.2007г.

– Аналитический доклад министерства информатики КНР, опубликованный 4 сент., показал, что общий объем внешнего товарооборота продукции электроники и информатики за янв.-июль 2007г. достиг 417,41 млрд.долл., что выше на 22,9% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

За январь-июль с. г. общий объем экспорта продукции электроники и информатики составил 235,32 млрд.долл., увеличившись на 25,9% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и составил 36% общего объема внешнеторгового экспорта страны. Коэффициент вклада названной продукции в содействие росту экспорта страны достиг 33,2%. Общий объем импорта продукции электроники и информатики достиг 182,09 млрд.долл. (рост на 19,3%) и составил 35,2% общего объема внешнеторгового импорта страны. Коэффициент вклада названной продукции в содействие росту импорта страны достиг 34,8%.

Объем экспорта предприятий на сугубо иностранном капитале составил 158,65 млрд.долл. (рост на 26,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), или 67,4% общего объема экспорта названной продукции в Китае; объем экспорта совместных предприятий – 38,88 млрд.долл. и составил 16,5% общего объема экспорта.

Переработка импортного и давальческого сырья остается основой экспортной торговли. «Женьминь Жибао», 5.9.2007г.

– 2007г. – 20 годовщина со дня выхода компании «Моторола» на рынок внутренних районов Китая. За 20 лет совокупный объем капитала, размещенного «Моторолой» на китайском рынке, превысил 3,6 млрд.долл. США. Объем доходов от продаж составил 58,1 млрд.долл. США. По этому показателю «Моторола» стал крупнейшим иностранным производителем на китайском рынке.

Объем производства мобильных телефонов компании «Моторола» в Китае составил 34% от мирового. В 1993-2006гг. совокупные доходы от сбыта компании «Моторола» составили 58,17 млрд.долл. США, объем экспорта достиг 41,71 млрд.долл. США.

Президент компании «Моторола» (Китай) Гао Жуйбинь сказал, что в 1987г. компания «Моторола» создала свое представительство в Пекине и стала одной из самых первых транснациональных компаний, вступивших на китайский рынок.

По словам главы администрации зоны экономического развития г. Тяньцзинь (Северный Китай) Ли Юна, размещение капитала компании «Моторола» на китайском рынке считают хорошим примером китайско-американского торгово-экономического сотрудничества.

200 компаний в Китае являются поставщиками компании «Моторола», 70 из них работают в г. Тяньцзинь. В 1993-2006гг. объем закупок компании «Моторола» на китайском рынке составил 24,685 млрд.долл. США. Синьхуа, 4.9.2007г.

– Китайская корпорация спутниковой связи («Чайна Сетком») планирует к концу окт. 2007г. наладить спутниковую телефонную связь в 186 отдаленных деревнях Западного Китая – в районе «Истоков трех рек – Сяньцзянюань» (истоки рек Хуанхэ, Янцзы и Ланьцан), где испытывают большие затруднения в плане телекоммуникаций.

Все необходимое оборудование готово и завершены подготовительные работы. В некоторых районах провели монтажные работы и проверку установленной в экспериментальном порядке связи, а также организовали для местных крестьян-скотоводов ознакомление с принципами пользования услугами спутниковой телесвязи.

Среди 4133 деревень пров. Цинхай (Северо-Западный Китай) 93,4% охвачены телефонной сетью. Те деревни, которые лишены пока такой возможности, расположены главным образом в высокогорных районах или в географически удаленных местностях, не имеющих шоссе и автодорожного сообщения, не обеспеченных электроэнергией. К концу 2007г. все деревни пров. Цинхай будут охвачены телефонной связью. Синьхуа, 4.9.2007г.

– Транснациональное взаимодействие по проблемам технологий и международное сотрудничество становятся основным стимулом для создания инноваций в области промышленных технологий. Об этом заявил 28 авг. министр науки и техники Китая Вань Ган на состоявшемся здесь симпозиуме на тему «Технологическая глобализация и самостоятельность Китая в области инноваций».

Вань Ган сказал, что для использования в полной мере международных научно-технических ресурсов необходимо самостоятельное создание своей собственной инновационной продукции и наличие платформы для разработки инновационных технологий.

По словам президента корпорации «Майкрософт» (Китай) Чжан Яциня, который присутствовал на упомянутом симпозиуме, большинство китайских предприятий не обладает способностями и навыками в области ведения фундаментальных исследований. Промышленные предприятия куда больше нуждаются в платформе для инкубации и внедрения прикладных технологий, чем в научно-исследовательских институтах. Синьхуа, 30.8.2007г.

– Два виртуальных офицера полиции с субботы начнут «работать» на ведущих интернет-порталах, выявляя порнографическую и прочую незаконную информацию, пишут в среду китайские СМИ.

Картинки двух виртуальных полицейских – мужчины и женщины, на мотоцикле, в автомобиле или пешком – будут появляться на мониторах пользователей каждые 30 минут. При нажатии на них пользователь будет переходить на веб-сайт Пекинского городского управления общественной безопасности (УОБ) и сможет сообщить реальным полицейским о незаконной деятельности или порносайтах.

Сначала виртуальные полицейские будут дежурить на самых крупных интернет-порталах, а до конца года охватят все веб-сайты и онлайн-форумы, зарегистрированные в Пекине.

К незаконной деятельности отнесено также распространение информации сепаратистского характера, разжигающей суеверия, мошеннического характера, онлайн-игры на деньги.

«Наш долг – искоренить информацию, наносящую публичный ущерб и нарушающую общественный порядок», – цитирует газета «Чайна дэйли» слова замглавы Центра по интернет-мониторингу Пекинского УОБ Чжао Хунчжи.

**Китай является крупнейшей зарубежной базой производства и освоения компании «Самсунг электроникс». В 2006г. компания произвела 29, 81 млн. мобильных телефонов, доходы от продаж составили 26,17 млрд. юаней, объем экспорта – 21 млн. мобильных телефонов.**

**Синьхуа, 12.10.2007г.**

**Объем экспорта высокотехнологичной продукции в 2006г. в Китае достиг 281,5 млрд.долл. США, 29% от общего объема экспорта страны, что в 4 с лишним раза больше по сравнению с показателем 2002г. Доходы Китая от отрасли высоких и новых технологий в 2007г. превысят 6,3 трлн. юаней (1 долл. = 7,52 юаня), а экспорт высокотехнологичной продукции достигнет 350 млрд.долл. США.**

**Синьхуа, 10.10.2007г.**

Центр обнаружил 128 тыс. веб-страниц с порнографическим содержанием и закрыл 244 порносайта. «Виртуальные полицейские помогут наладить связь с интернет-пользователями, повысить эффективность нашей работы», – сказал Чжао. По его словам, незаконная деятельность наносит ущерб тенденции здорового развития киберпространства и особенно вредит молодежи.

В Китае насчитывается 163 млн. пользователей интернета. В Пекине этот показатель составляет 5,4 млн.чел. РИА «Новости», 29.8.2007г.

– На 5,4% снизилась чистая прибыль китайской компании China Netcom в I пол. тек.г. в результате возрастающего давления со стороны операторов мобильной связи, заявили в компании.

China Netcom – вторая по величине в Китае компания, предоставляющая стационарные телекоммуникационные услуги; ее акции котируются на Сянганской и Нью-Йоркской фондовых биржах. За первые 6 месяцев тек.г. реализованная компанией чистая прибыль составила 6,7 млрд. юаней (881,6 млн.долл. США) против 7,1 млрд. юаней (934,2 млн.долл. США) в тот же период пред.г. За указанный период доходы компании составили 40,7 млрд. юаней (прирост на 0,43%).

Председатель правления компании Чжан Чуньцзян отметил, что медленный рост доходов объясняется переходом абонентов от стационарных телефонных услуг к пользованию быстроразвивающимся обслуживанием мобильных телефонов.

Ранее China Mobil (Чайна Мобайл) – крупнейший в Китае оператор сотовой связи – заявил, что чистая прибыль компании в I пол. тек.г. выросла на 25,7%, достигнув 37,9 млрд. юаней (4,99 млрд. долл.). Синьхуа, 27.8.2007г.

– В I пол. тек.г. в Китае было вскрыто 21 934 случая, связанного с правонарушениями в сфере рекламы, что на 8,1% меньше, чем в тот же период пред.г. В стране эффективно сдержан рост количества ложной рекламы, сообщили 23 авг. в Государственном промышленно-торговом административном управлении КНР.

Число вскрытых случаев рекламы, содержащей ложную информацию о медикаментах, продуктах для поддержания здоровья и медицинских услугах, составило 2530. Синьхуа, 24.8.2007г.

– В 24 провинциях, автономных районах и городах центрального подчинения Китая (в стране насчитывается 31 подобная административная ед. провинциального уровня) разработаны собственные правовые нормы патентования, нацеленные на обеспечение охраны авторских прав при создании научно-технических изобретений и новшеств.

Как сообщил на днях заместитель главы Государственного управления интеллектуальной собственности Линь Бинхуэй, по сравнению с обнародованным в 1985г. законом КНР о патентах, который представляет собой принципиальный и рамочный государственный документ в области патентования, новые местные нормативные акты уделяют



повышенное внимание поощрению изобретателей к подаче заявок на регистрацию своих изобретений и патентование авторских прав, а также разработке конкретных мер, способствующих распространению патентных технологий.

По словам чиновника, местные правовые нормы патентования, разработанные с учетом реальной ситуации в провинциальных административных единицах, являются важными мерами по усовершенствованию и выработке дополнений к закону КНР о патентах. Синьхуа, 21.8.2007г.

– Представитель министерства коммерции КНР Ван Пэйсинь 16 авг. сообщил, что во II пол. тек.г. импорт и экспорт высокотехнологичной продукции в Китае, будет расти быстрее, чем в начале года, общий объем товарооборота этой отрасли по итогам 2007г. превысит 600 млрд.долл. США.

За январь-июль валовой товарооборот отрасли высоких и новых технологий достиг 334,57 млрд.долл. США, рост по сравнению с тем же периодом пред.г. на 20,6%, или 28,5% внешнего товарооборота страны. Объем экспорта составил 180,81 млрд.долл., на 24,7% больше прошлогоднего показателя за аналогичный период; объем импорта – 153,76 млрд.долл. с приростом на 16,1%.

Согласно статистике таможи, объем импорта и экспорта продукции машиностроения и электроники в Китае составил 635,72 млрд.долл. (рост на 22,5%) и составил 54,2% общего объема внешне-торгового оборота страны. Объем импорта составил 266,73 млрд.долл. при увеличении на 15,4% по сравнению с тем же периодом пред.г. «Женьминь Жибао», 17.8.2007г.

– Народный суд высшей ступени Пекина в днях принял иск, возбужденный столичной корпорацией «Фаундер» против американской «Близзард» и ее агента – шанхайской компании The9 Ltd. – по обвинению в нарушении прав интеллектуальной собственности. Пекинская корпорация потребовала компенсацию в 100 млн. юаней (13,3 млн.долл. США).

Представитель «Фаундер» сообщил, что «Близзард» и ее единственный в материковой части Китая агент The9 без разрешений используют разработанные «Фаундер» шрифты в знаменитой сетевой игре «Уорлд оф Уоркрафт». По оценке «Фаундер», экономический ущерб, нанесенный «Близзард» и ее агентом, оценивается в 1 млрд. юаней (133 млн. долл.).

Доля прибыли «Уорлд оф Уоркрафт» во всех разработанных «Близзард» сетевых играх достигает 70%. Американский гигант получил огромную прибыль от множества китайских любителей этой игры. Возбужденный «Фаундер» иск стал сенсацией, т.к. по объему требуемой компенсации данное судебное дело о нарушении прав интеллектуальной собственности не имело аналогов в истории Поднебесной. Синьхуа, 16.8.2007г.

– В Китае стартовала кампания по борьбе с нарушениями в работе средств массовой информации, сообщило во вторник агентство Синьхуа.

Административные органы, курирующие китайские СМИ, намерены в течение ближайших трех месяцев «упорядочить рынок печати, изъять нелегальные печатные издания, нанести твердый удар по лже-журналистам, работающим без лицензий, положить конец сбору и распространению ложной информации», передает агентство со ссылкой на начальника Главного управления по делам печати и издательств Лю Бинцзе (Liu Bingjie).

В качестве первого шага Национальная канцелярия по борьбе с порнографией, нелегальной печатной, аудио- и видеопродукцией опубликовала номера телефонов «горячей линии», по которой граждане КНР могут высказать свои претензии к работе средств массовой информации.

Началу кампании по наведению порядка в работе китайских СМИ предшествовал скандал на Пекинском телевидении, которое пропустило в эфир сфабрикованный телерепортаж о том, что мелкие компании по изготовлению пирожков с мясом (баоцзы) добавляют в них картон.

«Сенсационный» телесюжет, якобы снятый скрытой камерой, вызвал волну негодования не только у китайских телезрителей, но и за рубежом. 28-летний автор репортажа оказался под судом. Он сознался в том, что сфабриковал сюжет, и признал вину. Журналиста приговорили к году лишения свободы. РИА «Новости», 15.8.2007г.

– На конец 2006г. число зарегистрированных торговых марок в Китае составило 27,74 млн., что вывело его на первое место в мире. Об этом сообщил начальник Государственного промышленно-торгового административного управления Чжоу Бохуа на состоявшемся 3 авг. в Хухото – административном центре автономного района Внутренняя Монголия форуме, посвященном самостоятельному инновационному производству отечественных товаров и стратегии развития отечественных марок.

Чжоу Бохуа сказал, что создание и защита торговых марок стали общим стремлением всех китайских предприятий. По его мнению, для того, чтобы повысить общую конкурентоспособность торговых марок в одном регионе необходима господдержка местных предприятий в создании известных марок, а предприятиям следует прилагать больше усилий при регистрации и продвижении своих торговых марок. Синьхуа, 4.8.2007г.

– Компания «Майкрософт» (Китай) объявила о значительном снижении с 1 авг. розничных цен на операционную систему Windows Vista «домашних» версий (Home Basic) на упрощенном китайском языке на китайском рынке.

Новая цена на Windows Vista простых «домашних» версий составляет менее трети старой цены. данный факт показывает стремление компании «Майкрософт» к стимулированию распространения новой продукции Windows Vista на китайском рынке индивидуальных пользователей и к ускорению замены Windows XP.

Розничная цена на Windows Vista простой «домашней» версии упала с 1521 до 499 юаней, а це-

на на Windows Vista домашней версии высшего класса (Home Premium) снизилась с 1802 до 899 юаней. По данным компании «Майкрософт» со дня выхода Windows Vista (30 янв. 2007г.) по конец июня на мировом рынке было продано 60 млн. лицензий. Синьхуа, 3.8.2007г.

– Чистая прибыль третьего по величине в мире производителя персональных компьютеров китайской компании Lenovo Group Ltd. выросла в I кв. 2007/8 фин.г. в 13 раз в годовом исчислении на фоне высокого спроса со стороны корпоративных клиентов.

Компания сообщила о получении прибыли в 66,84 млн.долл. за три месяца к концу июня 2007г. по сравнению с 5,21 млн.долл. годом ранее. Аналитики, опрошенные Рейтер, прогнозировали рост прибыли до 32 млн.долл.

Lenovo опустилась на четвертое место в ряду крупнейших поставщиков ПК в первые три месяца 2007г. из-за частичной утраты позиций на иностранных рынках, однако вернулась на третье место, оттеснив с него тайваньскую Acer. Рейтер, 2.8.2007г.

– Акции интернет-корпорации «Алибаба» будут котироваться на сянганской бирже, ведется необходимая подготовительная работа, сообщило 30 июля руководство этого гигантского китайского предприятия в штаб-квартире в г. Ханчжоу (пров. Чжэцзян, Восточный Китай).

Основанная в 1999г. корпорация «Алибаба» со штатом менее 6000 чел. – один из мировых лидеров в области электронной коммерции. В недалеком будущем она станет крупнейшим предприятием интернет-отрасли Китая. Руководство корпорации поставило задачу, согласно которой «Алибаба» к 2010г. войдет в мировую «пятерку». В список вошли такие гиганты, как «Гугл», американский «Яху», японский «Яху», «Амазон» и интернет-

аукцион «иБэй», стоимость акций каждого из которых превышает 14 млрд.долл. США. Синьхуа, 1.8.2007г.

– Китай стал одним из основных рынков для известного мирового производителя корпоративного программного обеспечения компании «Оракл». «Оракл» предлагает услуги 7000 китайским правительственным и коммерческим организациям, включая Китайское объединение мобильной связи, Китайский строительный банк, Главное таможенное управление КНР и Академию наук Китая.

На конференции по развитию бизнеса «Оракл» в АТР, открывшейся 30 июля в Шанхае, отмечалось чл за прошедшие 2г. в Китае были открыты 8 отделений «Оракл», а также Центр глобальных услуг и Китайский центр консультационных услуг.

С момента прихода «Оракл» на китайский рынок в 1989г. в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и Чэнду работают 13 филиалов и 16 представительств этой корпорации в 24 китайских городах. Синьхуа, 31.7.2007г.

– Скоро закончится «бесплатное чтение» на веб-сайте. Вслед за сайтом Тэнсюнь ([www.qq.com](http://www.qq.com)), веб-сайты Синьлан ([www.sina.com](http://www.sina.com)) и Соуху ([www.sohu.com](http://www.sohu.com)) намерены вводить платную услугу доступа к чтению в интернете. Китайскоязычный литературный сайт Цидянь ([www.cmfu.com](http://www.cmfu.com)) – в пробном порядке перевел сайт к чтению на платную основу. Руководитель сайта Шэнь Сюнь рассказал, что начиная с 2002г. его сайт стал предоставлять пользователям платную услугу. Число зарегистрированных абонентов сайта уже превысило 10 млн.чел. Ведущие веб-сайты все еще бесплатно предоставляют услуги доступа в интернет. В мае сайт Тэнсюнь начал делать чтение платным. Соуху будет вводить в опытный порядок платный доступ к части контента. Другой крупный сайт Синьлан тоже заявил, что если все будет успешно, то в следующем месяце пойдет на этот шаг. «Женьминь Жибао», 31.7.2007г.

– По данным министерства информатики КНР, в I пол. тек.г. объем производства цветных телевизоров в Китае составил 33,89 млн., в частности, жидко-кристаллических – 6,344 млн., что на 65,4% больше по сравнению с тем же периодом пред.г. и составило 18,7% общего производства цветных телевизоров в стране. Синьхуа, 30.7.2007г.

– Пиратское программное обеспечение стоимостью более 500 млн.долл., в т.ч., программы Microsoft и Symantec, было изъято в Китае в ходе совместной операции полиции КНР и Федерального бюро расследований США, сообщили представители обеих стран во вторник.

Операция началась в 2005г. и привела к 25 арестам и раскрытию нескольких пиратских синдикатов в Китае, которые производили и распространяли контрафактное программное обеспечение по всему миру, преимущественно в США. «Сотрудничество США и Китая – важное достижение,

**В конце 2006г. число абонентов телефонной связи в Китае достигло 830 млн., увеличившись на 97,2% по сравнению с аналогичным показателем 2002г.; количество пользователей интернета достигло 140 млн. (рост в 2,3 раза).**

**К концу 2006г. общая протяженность оптоволоконного кабеля в стране достигла 4,28 млн.км., что на 2,03 млн.км. или на 17,4% больше показателя 2002г. Синьхуа, 6.10.2007г.**

**На конец августа число абонентов мобильной телефонной связи в Китае превысило 515 млн. В тек.г. среднемесячный рост их количества составлял 6,8 млн. Количество отправленных СМС-сообщений достигло 378,5 млрд., что на 38,3% больше по сравнению с тем же периодом пред.г.**

**За первые восемь месяцев этого года в Китае выпущено 347,6 млн. мобильных телефонов, что на 28% больше, чем за тот же период пред.г.**

**Синьхуа, 4.10.2007г.**

– сказал Стивен Хендершот, атташе ФБР США в Пекине. – Но нам предстоит еще много работать».

Широко распространенные нарушения прав на интеллектуальную собственность в различных сферах, в т.ч., в программном обеспечении, музыке и кино, стали камнем преткновения во взаимоотношениях Китая с его главными торговыми партнерами – США и Европой.

Детали того, что официальные лица назвали «беспрецедентной попыткой сотрудничества» между полицией Китая и ФБР, были раскрыты прессе на конференции по проблемам интеллектуальной собственности в городе Шеньчжэнь на юге КНР.

Более 290.000 контрафактных дисков с программным обеспечением и сертификатов подлинности были задержаны в ходе этой операции. Шесть фабрик и точек сбыта были закрыты, изъято 47.000 контрафактных дисков Microsoft и оборудование для производства программных продуктов Symantec.

По мнению ФБР, цена изъятого ПО превышает 500 млн.долл. Это цифра составляет 10% потерь от пиратского бизнеса в Китае в 2006г., согласно данным Business Software Alliance. Рейтер, 24.7.2007г.

– В Китае будет введена защита информационных систем в зависимости от степени их важности, сообщает газета «Фачжи жибао» («законодательная газета»). До конца сент. будут проведены работы по определению уровня всех основных новостных порталов и информационных систем, после чего должно быть произведено упорядочение стиля работы – все информационные системы страны будут полностью находиться под соответствующим уровнем защиты.

По словам руководителя координационной группы по защите информационной безопасности, замминистра общественной безопасности КНР Чжан Синьфэн, Китай столкнулся с необходимостью проведения срочных суровых мер по созданию основательной системы обеспечения безопасности государственной информации. «Защита информационных систем страны в соответствии с присвоенным им уровнем, является трудоемкой. Это служит основой системы информационной безопасности страны, поэтому задачей первостепенной важности является градация и определение важности информационных систем», – сказал он. «Женьминь Жибао», 23.7.2007г.

– Китайский информационный центр сети интернет (China Internet Network Information Center) 18 июля опубликовал «Доклад об интернете в Китае», из которого следует, что на 30 июня тек.г. общее количество пользователей интернета в Китае достигло 162 млн.чел. По мере оживления финансового рынка, каждый пятый абонент интернет в Китае начал пользоваться услугой интернет-банка и заниматься куплей-продажей акций, эту цифру можно сравнить с показателем в США.

В докладе говорится, что в I пол. с. г. число интернет-пользователей в Китае ежеминутно увели-

чивалось в среднем на 100 чел., число абонентов за полугодие приблизилось к общему приросту за весь прошлый год. В связи с снижением стоимости доступа в интернет при помощи мобильного телефона, количество абонентов мобильного интернета выросло в 3,6 раза по сравнению с пред.г. Ныне 27,3% интернет-пользователей выходят в интернет с помощью мобильного телефона, в стране насчитывается 44,3 млн. абонентов мобильного интернета. «Женьминь Жибао», 19.7.2007г.

– На днях спутниковым командно-измерительным центром Китая в г. Сиань достигнут важный прорыв в разработке технологии точного расчета орбиты вокруг Луны космического летательного аппарата; тем самым заложена техническая основа для определения орбиты в рамках государственной программы «Чаньэ». Об этом 17 июля с.г. сообщили на конференции, посвященной 40-летию создания указанного центра. Преодолев многие ключевые технологические трудности, в т.ч. расчет орбит нескольких спутников, измерение и контроль за спутником в дальнем космосе и т.д., китайская командно-измерительная техника успешно осуществила пять скачков – выведение в космос, возвращение на землю, синхронную стабилизацию, спуск космического корабля и управление несколькими спутниками.

За 40 лет спутниковый командно-измерительный центр в Сиане разработал такие ключевые технологии, как сохранение орбиты, точный контроль за орбитой спускаемого аппарата, точный прогноз места приземления спускаемого аппарата, а также осуществил прорыв в области точного контроля и расчета орбит синхронных и околоземных спутников, неизменно сохраняя лидирующие позиции в стране по определению орбиты, контролю за позиционированием спутника на орбите и контролю за процессом спуска, достиг передового мирового уровня. Кроме того, указанный центр разработал технологию спутникового управления, которая позволяет при помощи одной сети управлять сразу несколькими аппаратами. Способность критического управления непрерывно повышается, центром не раз были успешно выполнены задачи по спасению в космосе, что обеспечило безопасную работу спутников. «Женьминь Жибао», 18.7.2007г.

– Как сообщили в Китайском центре защиты авторских прав, на 30 июня, количество зарегистрированных в центре компьютерных программ достигло 11414, что на 8,21% больше по сравнению с аналогичным периодом пред.г.

Глава центра Жэнь Дуаньгуй проинформировал, что по количеству зарегистрированных компьютерных программ первые три места в стране заняли Пекин (3962 ед., с ростом на 7,28%), южно-китайская пров. Гуандун (1365 ед., с ростом на 9,73%) и Шанхай (1261 ед., с ростом на 13,3%)

Китайский центр защиты авторских прав является единственным в Китае органом, уполномо-

ченным Государственным управлением по делам авторских прав вести регистрацию авторских прав на продукцию программного обеспечения. Синьхуа, 12.7.2007г.

– 7 июля исследователи Харбинского инженерного университета представили разработку бионического робота-краба, которая прошла уже сотое испытание. Длина робота составляет 60 см., ширина – 35 см., высота – 25 см., вес – 12 кг. Этот механический краб может развивать скорость до 540 м/ч.

Эта модель робота, который оснащен системой GPS (спутниковой системой определения местонахождения), может погружаться под воду на глубину до 4 м. и вести разведывательные, исследовательские, записывающие работы. «Женьминь Жибао», 11.7.2007г.

– Все сферы интернет рынка Китая в I пол. 2007г. стремительно развивались. Данные об объеме рынка интернета, включая сферы интернет-рекламы, поисковых услуг, сетевых высокочастотных измерений и других тенденций развития интернета, обнародованы Центром интернет данных 9 июля.

В I пол. тек.г. среднедушевые месячные расходы за пользование интернетом в Китае составила 186 юаней. Ожидается, что до конца года этот показатель достигнет 195,76 юаня. Общие расходы пользователей в 2007г. могут превысить показатели пред.г. на 32% и достичь 364,114 млрд. юаней (1 долл. США = 7,6085 юаня).

Рынок интернет-рекламы (без учета поисковых систем) в I пол. с. г. составил 3,27 млрд. юаней, что уже достигло уровня годового дохода в 2005г. Как предполагается, по итогам тек.г. этот показатель составит 7,623 млрд. юаней. «Женьминь Жибао», 10.7.2007г.

– Канал мобильного телевидения «Пятое СМИ» начинает свою работу, сообщила Шанхайская медиа группа, первая получившая право мобильной

трансляции в Китае, совместно с компаниями China Mobile и China Unicom.

Пользователи мобильных телефонов смогут смотреть телевизионный канал «Пятое СМИ» круглосуточно. В сетку его вещания войдут новостные, финансовые, развлекательные, музыкальные, научно-технические, спортивные и прочие программы. Все эти программы будут короткими по времени, содержательными и легкими для понимания. Уже стало реальностью не только пользоваться интернетом, но также смотреть телевидение и видеопрограммы в прямом эфире. «Женьминь Жибао», 10.7.2007г.

– 5 июля в 20 часов 8 минут по пекинскому времени с космодрома Сичан в провинции Сычуань (Юго-западный Китай) был осуществлен успешный запуск спутника связи «Чжунсин-6В».

Спутник «Чжунсин-6В» выведен на орбиту с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3Б», Это был 101 по счету космический запуск ракет-носителей семейства «Чанчжэн» («Великий поход»).

Спутник «Чжунсин-6В» был разработан французской компанией Alcatel Alenia Space, срок его действия – 15 лет. Радиус охвата спутника – страны Азии, Тихого Океана и Океании.

1 июня Китай произвел запуск спутник связи «Синьно-3» с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3А». «Женьминь Жибао», 6.7.2007г.

– 5 июля в Шанхайском выставочном центре открылась выставка аэрокосмических технологий и оборудования. На ней свою продукцию представляют 130 китайских и зарубежных предприятий. Новейшие научно-технические достижения Китая в сфере авиационной и космической промышленности, в т.ч. аппарат для исследования поверхности Луны, привлекают огромное внимание посетителей. Разработка лунохода является одним из важнейших научно-технических проектов Китая в 11 пятилетке. «Женьминь Жибао», 6.7.2007г.

– 3 июля создана Ассоциация развития индустрии мобильной связи 3 поколения (3G) пров. Гуандун (Южный Китай). Членами данной Ассоциации являются Ассоциация информатики пров. Гуандун и ведущие компании этой отрасли, такие как компания «Хуавэй Технолоджиз» и компания TCL.

Ускоряется коммерциализация распространения мобильной связи 3G. В таких крупных китайских городах, как Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, строятся экспериментальные сети для 3G. В Китае огромный потенциал развития рынка мобильной связи 3G.

Члены данной Ассоциации будут заниматься почти всеми звеньями данного производства. По мнению ответственного секретаря Ассоциации Хуан Гуаньхуэя, пров. Гуандун обладает первоначальными преимуществами в этой сфере. Наличие большого количества пользователей мобильных телефонов в пров. Гуандун – 70 млн.чел. – служит прямым импульсом для развития индустрии мобильной связи 3 поколения. Синьхуа, 4.7.2007г.

**На конец I пол. текущего года общее количество пользователей интернета в сельских районах Китая достигло 37,41 млн.чел., 5,1% сельского населения охвачены сетью «всемирной паутины». Одновременно число пользователей в городах составило 125 млн.чел., 21,6% городского населения охвачены компьютерной сетью. В 2006-10гг. все деревни должны быть охвачены телефонной связью, а все волости – компьютерной сетью.**

Синьхуа, 4.10.2007г.

**Объявлено об учреждении государственного информационного центра по борьбе с пиратством в области авторских прав. За ценную информацию отечественные и иностранные граждане получают вознаграждения от 10 тыс. до 100 тыс. юаней (1 долл. США – 7,52 юаня).**

Синьхуа, 2.10.2007г.

– 4 китайских предприятия программного обеспечения – компании «Пуюань», «Шэньчжоу шума», «Чжунвэнь эрцзянь» и «Чжунци кайюань» 30 июня официально стали членами международной организации Oasis – организации по стандартизации структурированной информации. Эти компании также стали первыми китайскими членами организации после открытия ее представительства в Китае. Об этом стало известно на состоявшемся международном симпозиуме по стандартизации на предприятиях программного обеспечения. Oasis – международная некоммерческая организация, стимулирующая стандартизацию электронной торговли. Синьхуа, 2.7.2007г.

– Иностранные журналисты будут получать всю необходимую помощь во время проведения Олимпиады 2008г. в одном месте, заявил вице-президент Пекинского оргкомитета по подготовке Олимпиады, Цзян Сяю (Jiang Xiaoyu), выступая на церемонии открытия службы «одного окна» помощи иностранным корреспондентам.

«Подобная форма работы с журналистами будет введена впервые во всей истории проведения Олимпийских игр. Она предусматривает совместную работу различных ведомств для более удобной, эффективной работы и комфортной жизни иностранных журналистов во время проведения Олимпиады 2008г. в Пекине», – сказал Цзян Сяю (Jiang Xiaoyu).

Он рассказал, что в число сотрудников службы входят представители таких ведомств как МИД КНР, министерство информатики, Управление общественной безопасности Пекина, Главное государственное управление по делам физкультуры и спорта, Главное таможенное управление, различные отделы Оргкомитета пекинской олимпиады и ряда других учреждений. Все они будут готовы предоставить иностранным журналистам консультационные услуги по любым вопросам пребывания в Китае, а также помощь в организации интервью с китайскими спортсменами и многих других вопросах.

«Работа Службы призвана облегчить жизнь и работу иностранных СМИ во время пекинской олимпиады на благо ее полноценного и всестороннего освещения», – отметил Цзян Сяю.

Во время Олимпиады 2008г. в Пекине будет работать 21,6 тыс. аккредитованных и 10 тыс. прочих журналистов, для которых будут созданы отдельные пресс- и медиа-центры. РИА «Новости», 1.7.2007г.

– В 11 пятилетке (2006-10гг.) в Китае будет запущено еще 3 метеоспутника серии «Фэньюнь» в целях повышения способности страны вести метеонаблюдения и мониторинг окружающей среды на планете, сообщил зампред комитета оборонной науки, техники и промышленности, глава управления космической промышленности Сунь Лайянь на состоявшейся вчера церемонии официальной сдачи в эксплуатацию метеоспутника «Фэньюнь-2Д».

Как сообщил руководитель Управления по делам метеорологии КНР Чжэн Гогуан, запущенные в Китае метеоспутники серии «Фэньюнь» уже включены Всемирной метеорологической организацией в глобальную систему обслуживания, они стали важной частью глобальной системы комплексных метеонаблюдений.

«Фэньюнь-2Д» был запущен 8 дек. 2006г. После 6-месячной наладки и пробной эксплуатации 27 июня он был официально сдан в эксплуатацию. В стране запущены 8 метеоспутников. Синьхуа, 30.6.2007г.

– Годовой стоимостный объем анимационной и игровой продукции в Китае составляет 18 млрд. юаней (2,36 млрд.долл.); подавляющее большинство этой стоимости выплатили за обработку продукции зарубежные бизнесмены. Об этом сообщили в отраслевой ассоциации. Индустрия освоения анимационных и компьютерных игр в Китае пока находится в начальной стадии развития, однако потенциал этой отрасли в стране оказывается огромным. Зг. тому назад годовой объем анимационной и игровой продукции составлял лишь 11,7 млрд. юаней (1,54 млрд.долл.). Годовой спрос на анимационные и компьютерные игры в Китае скоро составит 60 млрд. юаней (7,87 млрд.долл.). Синьхуа, 29.6.2007г.

– Роскосмос и Китайская национальная космическая администрация (КНКА) подписали контракт о сотрудничестве в области совместного исследования Марса и его спутника Фобоса. «В ходе заседания совместной рабочей группы по тематике «Изучение Луны и дальнего космоса» российско-китайской подкомиссии по сотрудничеству в области космоса, проходившего в среду в Федеральном космическом агентстве, подписан контракт в рамках реализации соглашения между Роскосмосом и КНКА о сотрудничестве в области совместного исследования Фобоса и Марса», – говорится в сообщении Роскосмоса.

Обсуждены вопросы двустороннего сотрудничества по таким проектам, как «Фобос-Грунт», «Всемирная космическая обсерватория/Ультрафиолет», «Радиоастрон и создание российско-китайской системы радиointерферометров со сверхдальней базой с использованием имеющейся системы радиотелескопов», «Изучение Луны», и намечены пути дальнейшего взаимодействия по этим проектам.

Председательствовали на заседании руководитель российской части совместной рабочей группы, заместитель руководителя Федерального космического агентства Юрий Носенко и руководитель китайской части совместной рабочей группы, заместитель руководителя КНКА Ло Гэ, сообщил Роскосмос. РИА «Новости», 27.6.2007г.

– Государственный комитет по делам развития и реформы совместно с канцелярией Госсовета КНР по делам информации официально опубликовали первый план развития сферы электронной коммерции на 11 пятилетку. В нем говорится, что

двумя ключевыми моментами развития отрасли электронной коммерции являются: дальнейшее расширение использования методов электронного бизнеса, повышение эффективности и качества развития национальной экономики; активное развитие электронной коммерции в индустрии услуг и превращение ее в новый источник развития национальной экономики.

В плане говорится, что главная цель развития электронной коммерции Китая на 11 пятилетие в том, чтобы к 2010г. на основе координированного развития поддержания системы технического обслуживания, электронная коммерция в индустрии услуг стала важной новой процветающей сферой в Китае; повышение уровня использования электронной коммерции непременно принесет видимый результат как в экономическом и социальном развитии.

В плане также поставлены конкретные задачи в направлениях повышения уровня применения электронных технологий в бизнесе через интернет, формирования системы электронной коммерции в индустрии обслуживания, повышения инновационной способности предприятий, совершенствования обстановки для развития сферы электронной коммерции. «Женьминь Жибао», 26.6.2007г.

– В скором времени, после того, как пользователь мобильной связи в Пекине наберет короткий номер 999, сотрудники Командного центра моментально смогут точно определить местонахождение обратившегося и в кратчайшие сроки выслать машину для оказания помощи. Для того, чтобы избежать ситуации, когда обратившийся человек может оказаться не найденным или для оказания помощи уже будет слишком поздно, местонахождение обратившегося определяется с точностью до нескольких десятков метров. Услуга будет доступна лишь пользователям услуг компаний сотовой связи.

Как рассказал заместитель руководителя Пекинского отделения Красного Креста Чжан Цзиньцунь, уже закончена наладка оборудования для этой линии, сейчас ведутся проверки, и по плану в конце тек.г. она может быть запущена в использование.

В Центре скорой помощи (по телефонному номеру 999) открыта «связь через одну кнопку». На телефонный аппарат домашнего пользования бу-

дет устанавливаться соответствующее оборудование, которое позволит разместить на специально заданной кнопке телефонного аппарата фотографию близкого человека. В этом случае, когда внезапно возникнет необходимость обратиться за помощью, будет достаточно нажать эту кнопку, и телефон сам моментально свяжется с тем, кто изображен на фотографии. «Женьминь Жибао», 25.6.2007г.

– В ближайшие пять лет объем китайского интернет-рынка увеличится до 92,5 млрд.долл.США, такие прогнозы приводятся в исследовании перспектив развития развлекательных СМИ в 2007-11гг., проведенном компанией PricewaterhouseCoopers China (PWC), сообщает агентство Синьхуа. В 2010г. по числу пользователей интернета Китай обгонит США и станет самым большим в мире интернет-рынком.

За прошедшие четыре года Китай вложил в 100 млрд.долл.США в строительство инфраструктурных объектов, в т.ч. оптоволоконного интернета. В результате коэффициент охвата интернетом увеличился с 7,9% в 2002г. до 27,5% в 2006. В ближайшие пять лет число пользователей интернета в КНР увеличится с 105 млн.чел. до 235 млн.чел., коэффициент охвата интернетом составит 56,4%. «Женьминь Жибао», 22.6.2007г.

– В опубликованном 21 июня Докладе о самостоятельных новых разработках Китая в области продукции программного обеспечения-2007, составленном 10 китайскими специалистами, отмечается, что отрасль программного обеспечения Китая сохранит ускоренный рост. В докладе говорится, что к концу 2006г. доходы отрасли программного обеспечения в стране достигли 480 млрд. юаней (63,2 млрд.долл.США), что на 23% больше, чем в пред.г. В 2007г. этот показатель составит 580 млрд. юаней, сохраняя 20% рост, а в 2010г. – 1 трлн. юаней.

С начала 2006г. ускоряются темпы слияния и реорганизации предприятий программного обеспечения, такая тенденция продолжается и в 2007г. Вместе с тем небольшие масштабы предприятий и нехватка технических специалистов препятствуют самостоятельным новым разработкам Китая в этой области.

К концу 2006г. годовые доходы каждого из почти 60% предприятий программного обеспечения Китая оказались ниже 5 млн. юаней, лишь менее 5% предприятий имеют годовые доходы 100 млн. юаней каждое. Синьхуа, 22.6.2007г.

– 5 Китайская международная ярмарка продукции программного обеспечения и услуг в области информатики 21 июня открылась в г.Далянь северо-восточной пров.Ляонин. В церемонии ее открытия принял участие заместитель председателя Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая Чжоу Тенун. В течение 5 дней работы ярмарки в выставочном зале площадью 30 тыс.кв.м. свою новейшую продукцию будут демонстрировать 600 отечествен-

**В янв.-авг. 2007г. в КНР объем экспорта электронно-информационной продукции составил 276,37 млрд.долл. США, увеличившись на 26,2% по сравнению с тем же периодом пред.г., на его долю приходится 36,1% объема отечественного экспорта. В данной сфере объем экспорта продукции предприятий, основанных исключительно на иностранном капитале, составил 186,03 млрд.долл. США.**

**Синьхуа, 2.10.2007г.**

ных и зарубежных компаний, в т.ч. транснациональные корпорации «Интел», «Хьюлетт-Паккард», «Ай-Би-Эм», «Сименс» и «Тосиба».

В ярмарке впервые участвуют предприятия из Индии: на рынок Китая стремится крупнейшая индийская компания программного обеспечения Infosys. В дни работы ярмарки запланированы форум на высоком уровне по вопросам всемирного развития продукции программного обеспечения и услуг информатики, опубликование «Ежегодного отчета о самостоятельных новых разработках Китая в области продукции программного обеспечения», а также выставка японской электроники.

Недавно замминистра коммерции КНР И Сяочжунь заявил, что правительство Китая готово оказать дальнейшее содействие в развитии ярмарки, чтобы превратить ее во всемирно известную платформу контактов и диалога между китайскими и зарубежными предпринимателями в области информатики. Синьхуа, 22.6.2007г.

– В 2007г. из центрального бюджета в Китае будет выделено 2,5 млрд. юаней (330 млн.долл.США) на строительство сети радио- и телевидения в сельских районах с целью расширения доступа сельских жителей к программам Центрального радио и телевидения во время Пекинской Олимпиады-2008. Об этом сообщил представитель министерства финансов КНР.

Согласно плану, разработанному Главным государственным управлением радиовещания, кинематографии и телевидения и министерством финансов КНР, после завершения строительства к концу июня 2008г. 84% сельских жителей будут охвачены сетью центрального радиовещания, 82 и 68% станут зрителями, соответственно, первого и седьмого каналов Центрального телевидения. По экономическим причинам жители некоторых китайских деревень не в силах подключиться к сети кабельного телевидения. К концу 2005г. спутниковой телевизионной сетью было охвачено 240 млн. сельских семей, из них только 46,8 млн. являются абонентами кабельного телевидения. Синьхуа, 22.6.2007г.

– В пред.г. доходы отрасли программного обеспечения Китая составили 480 млрд. юаней (1 долл.США – 7,62 юаня). Об этом сообщил заместитель министра коммерции КНР И Сяочжунь. В Китае действуют 11 государственных баз по экспорту продукции программного обеспечения, на которые приходится 70% общего объема экспорта этой продукции.

Как сообщили в министерстве информатики, в последние годы рост сферы программного обеспечения и информационного обслуживания в Китае сохранялся на уровне 40%, экспорт отрасли вырос с 720 млн.долл.США в 2001г. до 6,66 млрд.долл. в пред.г., увеличившись в 8,4 раза. К концу 2006г. число занятых в отрасли достигло 1,29 млн.чел. Предполагается, что к 2010г. валовая продукция отрасли превысит триллион юаней, экспорт – 10 млрд.долл.США. Синьхуа, 22.6.2007г.

– Владелец основных патентов на стандарт мобильного телевидения в Китае, Китайская корпорация мобильного вещания (China Mobile Multimedia Broadcasting) распространила накануне сообщение о том, что в ближайшие два года распространение патента будет бесплатным, после чего будет введена символическая плата в один юань. Это означает, что надежда на то, что с помощью мобильного телефона можно будет бесплатно смотреть телевизионные программы, станет реальностью уже в 2008г., в этот же период СММВ планирует начать коммерческие операции.

«Мобильное телевидение» – это возможность пользоваться телевидением посредством мобильного телефона, достигнутая в результате успешного взаимодействия оперативной системы аппарата мобильного телефона и видеочастоты. После введения СММВ новой услуги, пользователи смогут бесплатно смотреть каналы CCTV1, CCTV Новости, а также принимать множество платных каналов. К системе СММВ присоединились 120 предприятий.

Запланировано в 2008г. ввести в действие систему СММВ в шести городах Китая – Пекине, Шанхае, Тяньцзине, Шэньяне, Циндао и Циньхуандао. «Женьминь Жибао», 20.6.2007г.

– На 31 мая, количество зарегистрированных сайтов с доменным именем .cn достигло 5,3 млн., об этом 17 июня сообщил Информационный центр китайского интернета (CNNIC). По количеству зарегистрированных сайтов он уступает лишь домену Германии .de и Великобритании .uk.

В рейтинге глобальных доменов .cn занял третье место. Домен .cn используется сайтами ведущих 500 предприятий Китая, 80 % предприятий 20 ведущих отраслей Китая и 97% сайтами правительств провинциального уровня Китая.

Для того, чтобы домен .cn получил более широкое применение, CNNIC принял решение о продлении акции «регистрация за 1 юань», первоначально рассчитанной на 3 месяца, до 31 дек. 2007г. «Женьминь Жибао», 19.6.2007г.

– Опубликованная на днях в газете «Сюэси шибао» статья об интернет-политике оказалась в центре внимания китайских пользователей всемирной паутины. Обсуждение в сети политических тем и интерактивное общение важных политических деятелей с общественностью в статье названо интернет-политикой. В ней отмечается, что интернет глубоко меняет окружающую среду в политике, предоставляет новые возможности и каналы для развития демократии. Статья призывает китайских руководителей приспособиться к условиям интернет-политики.

Это действительно новый феномен, новая тема, заслуживающая внимательного изучения. Интернет-политика в самом начале своего рождения несет на себе глубокие следы демократии, растет и развивается в открытой, удобной и интерактивной среде. Несомненно и то, что это относительно идеальная демократическая среда. Ее здоровое

развитие имеет важное значение для развития социалистической демократии.

Благодаря универсальным коммуникационным технологиям интернет в качестве своеобразной общественной площадки как бы предоставляет почву для развития демократии. Люди любят свободу, индивидуальность и интерактивность этой площадки, высказывают здесь свои замечания, обмениваются мнением, выступают с предложениями. Все это производит на общественность качественно новое, демократическое впечатление. Общественное мнение в интернете благодаря весомости представленных групп населения, открытости и всесторонности взглядов и соображений в целом постепенно становится важной силой, влияющей на развитие и прогресс общества.

В обстановке непрерывного развития социалистической демократии, в обществе, где все больше внимания уделяется влиянию общественного мнения, в эпоху его стремительного развития неизбежным является то, что общественному мнению в сети интернет уделяют особое внимание как высшие инстанции, так и низовые звенья, как чиновники, так и простое население. А те, кто отстали от эпохи, не обращают внимание на политику и общественное мнение в интернете, поступают все более неразумно.

Интернет-политика действительно начала играть определенную роль в стимулировании развития общества. Интернет – огромное поле общественного мнения, где люди обсуждают политические вопросы, высказывают замечания и суждения. Прямой обмен мнениями в значительной степени позволил людям расширить кругозор, способы мышления, повысить личные качества. Все больше чиновников, как высокопоставленных, так и на низовом уровне, привыкли через интернет прислушиваться к общественному мнению, умеют воспринимать рациональные замечания и предложения пользователей интернета, и на их основе принимают правильные решения, которые улучшают их работу. Некоторые чиновники прямо открыли собственные блоги и ведут он-лайновый обмен мнениями с общественностью. Все это – благоприятная демократическая среда и атмосфера интернет-политики.

Интернет-политика – реальное новшество. По сравнению с демократической политикой в настоящем мире она, похоже, недостаточна по своей сути. Ведь именно здесь недостоверная информация и слухи распространяются очень легко и быстро, налицо различные помехи и провокации, чрезмерно возбужденное общественное мнение

**На Центральном телевидении Китая открыты международный канал на испанском (CCTV-E) и французском (CCTV-F) языках. Оба канала будут вещать круглосуточно.**

**Синьхуа, 28.9.2007г.**

легко расплывается, и др. Это не только вредит успешному развитию демократии, но и сказывается на развитии общества. Поэтому чрезвычайно важно сохранить благоприятную среду интернет-политики, способствовать ее здоровому развитию, непрерывно выявлять полезную роль в стимулировании развития страны и нации.

Улучшение интернет-политики позволит также обогатить формы социалистической демократии. Она охватывает еще далеко не все наше население. Только более всестороннее и объективное изучение интернет-политики, научное и рациональное понимание позволит нам еще лучше стимулировать ее развитие. «Женьминь Жибао», 19.6.2007г.

– Китай приступает к разработке нового поколения космических ракет-носителей большей грузоподъемностью, сообщает в понедельник Синьхуа со ссылкой на Всекитайскую корпорацию аэрокосмической науки и технологий. Согласно этим планам, грузоподъемность ракет серии «Великий поход» («Чанчжэн») вырастет с нынешних 9,5 т. до 25 т. «Подобное развитие серьезно усилит возможности Китая по мирному освоению внешнего космоса», – заявил анонимный чиновник корпорации.

По его словам, новое поколение ракет-носителей будет использоваться при осуществлении лунной программы КНР. Впрочем, он не сообщил, в какие сроки предполагается ввести новые ракеты в эксплуатацию. 1 июня Китай успешно запустил коммуникационный спутник «Синосат-3». Запуск был осуществлен ракетой «Великий поход 3А», и это был сотый успешный запуск носителя этой серии. РИА «Новости», 18.6.2007г.

– В последние годы в Китае наблюдалась тенденция быстрого расширения масштабов отрасли программного обеспечения. Среднегодовой рост объема реализации продукции отрасли превышает 40%. Об этом сообщил 14 июня заместитель министра информатики Китая Лоу Циньцзянь. По его словам, в 2006г. объем сбыта продукции программного обеспечения составил в стране 480 млрд. юаней (1 долл.США = 7,63 юаня), объем экспорта превысил 6 млрд.долл.США.

Как стало известно на церемонии открытия 11 Китайской международной ярмарки продукции программного обеспечения, в стране насчитывается 13 тыс. предприятий по освоению и производству данной продукции, в т.ч. 80 предприятий, где заняты 1 тыс. работников, и 35 предприятий с годовым доходом от сбыта продукции по 1 млрд. и более юаней.

Однако китайская индустрия программного обеспечения далеко отстает от мирового уровня: доля китайской продукции на мировом рынке составляет менее 6%. Синьхуа, 15.6.2007г.

– 13 июня был опубликован рейтинг «500 сильнейших брендов мира» в 2007г., отобранных исследовательским методом, сообщила сянганская газета «Вэньхуэй».



В этом году в рейтинг вошли 6 новых брендов материковой части Китая, в общем списке 500 лучших брендов теперь значится 12 китайских имен. В их числе – Китайская компания сотовой связи China Mobile, Центральное телевидение CCTV, корпорация Haier, вошедшие в число ста мировых лидеров.

В число 500 вошли Китайский торгово-промышленный банк, Банк Китая, Китайская страховая компания, Китайские международные авиалинии Air China, Китайская нефтехимическая компания Sinpec, Китайская компания «Электросети».

Как сообщается на сайте организаторов рейтинга, в 2007г. в число наиболее известных брендов вошли представители 27 стран, лидером в числе которых является США – на ее долю приходится практически половина известных компаний – 247. Второе место принадлежит Франции – 47 наименований, третье, с количеством 43, занимает Япония. «Женьминь Жибао», 15.6.2007г.

– Общее количество пользователей услугами телекоммуникационных сетей с широкополосным каналом связи в Специальном административном районе Аомэнь превысило 100 тыс. человек, коэффициент распространения широкополосной скоростной информационной сети в жилых домах достиг здесь 66%. По последнему показателю САР вышел на пятое место в мире, уступая только РК, САР Сянган, Тайваню и Сингапуру.

По сообщению директора Аомэньской телекоммуникационной компании, услуги широкополосной скоростной информационной сети предлагаются здесь с 2000г. Множество привлекательных для туристов объектов и Аомэньский международный аэропорт охвачены широкополосной скоростной информационной сетью. «Женьминь Жибао», 11.6.2007г.

– В 2006г. в северо-китайском г.Тяньцзинь было выпущено 105 млн. мобильных телефонов, что составило 25% отечественного и 10% мирового производства этого вида продукции.

В городе производятся средства мобильной телефонной связи таких марок, как «Моторола», «Самсунг» и «Санио». Американская компания «Моторола» еще в 1992г. разместила производства в Тяньцзине. В мегаполисе действуют 200 отечественных и зарубежных предприятий, специализирующихся на производстве 400 видов комплектующей продукции.

В первые 4 месяца этого года валовая продукция заводов компании «Моторола» в Тяньцзине достигла 19,1 млрд. юаней (1 долл.США -7,74 юаня), компании «Самсунг» – 23,1 млрд. юаней. За I пол. 2005г., средняя прибыльность отечественной отрасли электроники и информатики по стране составляла 3,2%, а в Тяньцзине она достигла 11,2%. Синьхуа, 11.6.2007г.

– Китайская компания «Хуавэй» готова к наращиванию инвестиций в российскую экономику. Об этом сказала 9 июня в Санкт-Петербурге председатель правления компании Сунь Яфан. «Мы бу-

дем увеличивать капиталовложения в Россию и предоставлять наилучшие услуги российским клиентам», заверила Сунь Яфан на церемонии, посвященной 10-летию работе компании «Хуавэй» на российском рынке.

На церемонии присутствовали вице-премьер Госсовета КНР У И и вице-премьер правительства РФ Александр Жуков. Компания «Хуавэй» – крупнейшее в Китае предприятие по производству средств связи. Она поддерживает успешные контакты с российскими партнерами. В России созданы совместные лаборатории, НИИ и центры по обслуживанию клиентов. Синьхуа, 11.6.2007г.

– Постоянный представитель КНР при отделе ООН и других международных организациях в Вене, посол Тан Гоцян 6 июня на состоявшейся в Вене 50 сессии Комитета ООН по использованию космического пространства в мирных целях сказал, что Китай будет и впредь продолжать активно поддерживать и принимать участие в работе этого комитета для внесения вкладов в мирное использование космического пространства.

Он сказал, что в тек.г. исполняется 5 годовщина выхода на орбиту первого в мире искусственного спутника земли и 40 годовщина вступления в действие «Договора о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела», заключенного в 1967г. На протяжении полувека деятельность человечества в области мирного исследования и использования космического пространства достигла блестящих результатов.

По вопросу международного права о мирном исследовании и использовании космического пространства китайский посол отметил, что данный договор от 1967г. и другие 4 международных договора по проблеме космического пространства сформировали нынешнюю международную юридическую систему и сыграли активную роль в стандартизации деятельности государств в сфере космического пространства, гарантировании их прав и интересов, обеспечении порядка в космическом пространстве и активизации международного сотрудничества по этому вопросу. Китайская сторона поддерживает внесение дополнений и совершенствование международным сообществом нынешнего международного права о космическом пространстве на основе соблюдения основных принципов действующего международного права по этому вопросу и посредством подходящих мер.

Тан Гоцян подчеркнул, что исследование и использование космического пространства должно проходить в мирных целях на благо всего человечества. Радуюсь достижениям человечества, необходимо предпринимать дальнейшие меры для предотвращения вооружения космического пространства и гонки вооружения в этом пространстве.

Он сказал, что вместе с углублением и развитием деятельности человечества в космическом

пространстве космические ресурсы, которые можно использовать, сокращаются с каждым днем, загрязнение космическими обломками и «космическим мусором» становится все серьезнее. Необходимость охраны космического пространства, рационального освоения и использования космических ресурсов, а также реализация поступательного развития мирного использования космического пространства уже осознана всем мировым сообществом. Охрана космического пространства является основной гарантией обеспечения поступательного развития человеческой деятельности в космическом пространстве и также общей ответственностью государств, которые используют космическое пространство. Китайская сторона намерена вместе с другими сторонами обсудить и продвинуть методы и способы поступательного развития в отношении мирного использования космического пространства.

Он также кратко рассказал о последней обстановке и развитии Китая в области реализации поступательного развития мирного использования космического пространства в течение последнего года.

Он сказал, что конвенция и устав Азиатско-тихоокеанской организации космического сотрудничества вступили в силу 12 окт. 2006г. В качестве страны-хозяйки Китай проведет тесное сотрудничество со всеми сторонами для скорейшего завершения соответствующей подготовительной работы, обеспечения скорейшего начала работы этой организации и продвижения космического сотрудничества между странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Он сказал, что космическое пространство является общим имуществом всего человечества, все государства – большие и малые, сильные и слабые – имеют равноправные права на получение пользы в ходе осуществления космической деятельности. Развивающимся странам предстоит актуальная задача социально-экономического развития, и им необходима поддержка и помощь в международном космическом сотрудничестве.

50 сессия Комитета ООН по использованию космического пространства в мирных целях открылась в среду в Вене. В ходе десятидневного заседания представители из разных стран проведут обсуждение важных вопросов, включая мирное использование космического пространства и содействие общему развитию человечества. Синьхуа, 8.6.2007г.

**На территории г.Вэньчан пров.Хайнань (Южный Китай) будет построен новый космодром. Китай начал строительство первого космодрома в 1958г. в Цзюцюане на северо-западе страны. В стране функционируют 3 космодрома. Другие два находятся в Тайюане северной провинции Шаньси и в Сичане юго-западной провинции Сычуань.**

**Синьхуа, 24.9.2007г.**

– Произведенные в Китае 65,6% MP3-проигрывателей имеют дефекты качества. Об этом, пишет Синьхуа, заявили представители министерства информационных технологий КНР. Министерство провело исследования 32 видов MP3-проигрывателей, выпущенных в 2006г. 32 компаниями в Пекине, Шанхае, провинциях Цзянсу, Гуандун, Аньхуэй и Сычуань. Выяснилось, что лишь 11 из них полностью отвечают стандартам. У 21 проигрывателя отмечено низкое качество воспроизведения звука.

Эти аппараты не могли воспроизводить звуки на том же уровне громкости, на котором они были записаны. Зарядные устройства некоторых аппаратов также не отвечали госстандартам в области безопасности. Министерство заявило, что указанные 32 компании производят 60% всех MP3-проигрывателей в стране. РИА «Новости», 7.6.2007г.

– Первый портативный компьютер, сделанный из бамбука, был на днях представлен в Пекине в качестве экологически безопасной модели. Этот компьютер, созданный китайской компанией Hushuo Diannaо, является колоссальной разработкой концепции создания экологически безопасного компьютера (EcoBook). Его внешняя оболочка, а также панель вокруг клавиатуры выполнены из полированного бамбука, поэтому после прекращения использования такой ноутбук будет наносить окружающей среде гораздо меньший вред, чем его обычный аналог.

Ежегодно в Китае списывается из использования 5 млн. компьютеров, в последующие пять лет этот показатель увеличится на 25-30%. Специалисты считают, что в этих условиях создание подобного экологически безопасного ноутбука имеет очень большое значение. «Женьминь Жибао», 7.6.2007г.

– В Китае насчитывается 97 млн. пользователей широкополосной сети, об этом 5 июня сообщил заместитель генсекретаря Международного союза электросвязи Чжао Хоулинь. Он отметил, что по этому показателю Китай занимает 2 место в мире, уступая лишь США. Развитие индустрии широкополосной сети приковывает к себе внимание всего мира.

На церемонии открытия азиатского заседания в рамках Всемирного форума по вопросам широкополосной сети-2007, организатором которого выступила Китайская компания China Netcom, Чжао Хоулинь сказал, что на конец 2005г., 74% пользователей широкополосной сети во всем мире приходится на долю развитых стран, Китай занимает в этом показателе 17,5%. По темпам и популярности широкополосной сети КНР занимает лидирующее место среди развивающихся стран. «Женьминь Жибао», 6.6.2007г.

– В янв.-апр. этого года в Китае было выпущено 4,27 млн. телевизоров на жидких кристаллах, что на 89% больше, чем в аналогичный период пред.г. Таковы данные министерства информатики КНР.

К росту производства телевизоров на жидких кристаллах привел растущий рыночный спрос. В I пол. этого года в стране было продано 2,121 млн. телевизоров с плоскими экранами, что превысило общий объем продаж в 2005г. В крупных городах «плоские телевизоры» составляют 70% от общего числа проданных телевизоров. Невысокая себестоимость производства служит стимулом развития производства «плоских телевизоров» в Китае. Благодаря зрелым технологиям себестоимость производства значительно снизилась.

Министерство информатики КНР напомнило, что китайские предприятия должны уделять большее внимание исследованию и освоению новых, особенно ключевых технологий, с целью создания условий для участия в международной конкуренции. Синьхуа, 5.6.2007г.

– После успешного выхода на японский рынок, Baidu намеревается выйти на европейский рынок. Этот шаг станет вызовом поисковой системе Google. В Китае по доле рынка компания Baidu преобладает над Google. Baidu является пятой крупнейшей поисковой системой в мире. В отличие от Google, который доминирует по связанности ссылок поиска, Baidu надеется привлечь молодых пользователей интернета на западном рынке за счет особого наполнения. «Женьминь Жибао», 5.6.2007г.

– В развитии космической промышленности КНР большую роль сыграло широкое научно-техническое сотрудничество с СССР. По заявлениям китайской стороны, Китай способен производить высокотехнологичные спутники малых размеров для гражданских и военных нужд, включая навигационные и телекоммуникационные спутники. Для запуска спутников Китай использует ракеты-носители серии «Великий поход» собственной разработки. По ряду направлений космических технологий Китай достиг мирового уровня; к ним относятся: возвращение спускаемого аппарата ИСЗ, запуск нескольких ИСЗ одной ракетой, использование ракет на криогенном топливе, запуск геостационарных ИСЗ, а также ИСЗ управления, связи и телеметрии.

В Китае создана интегрированная система телекоммуникации и телеметрии, предназначенная для обеспечения функционирования ИСЗ на околоземных и геостационарных орбитах, а также экспериментальных космических объектов. Применяемая в системе технология позволяет ей интегрироваться в международную космическую и телекоммуникационную сеть.

Наиболее сложной проблемой отрасли является развитие интеграции науки и техники в рамках созданных научно-производственных объединений для преодоления сохраняющегося отставания отдельных направлений космических технологий (эффективность и качество бортовой аппаратуры спутников, надежность систем жизнеобеспечения космических кораблей и др.) от уровня развитых стран. Конечной целью является достижение мировых стандартов выпускаемой продукции к 2010г.

Руководством КНР принимаются меры, направленные на обеспечение устойчивого развития космической отрасли. К ним относятся совершенствование законодательной базы и методов управления производством, обеспечение деятельности в космосе с соблюдением определенных стандартов. Государство поддерживает новации в области космических технологий и способствует созданию в космической отрасли поощрительной системы, позволяющей усилить потенциал ее технологического обновления. Государственная поддержка отрасли сочетается с использованием для ее развития рыночных принципов.

В конце 90гг. космическая промышленность Китая была реорганизована. Единственная в стране Китайская корпорация космической промышленности была преобразована в две независимые корпорации, конкурирующие между собой: Китайскую корпорацию космического оборудования и электроники и Китайскую корпорацию космической науки и технологии. Обе компании являются государственными коммерческими предприятиями и имеют структуру, позволяющую осуществлять в полном объеме научные исследования, разработки и производство как военной, так и гражданской космической и другой высокотехнологичной продукции.

Стратегия освоения космоса в Китае предусматривает дальнейшее развитие космической отрасли и расширение сферы ее применения. В ближайшее десятилетие предполагается создать систему наблюдения за поверхностью Земли. Система будет включать ИСЗ различного назначения и использоваться для динамического мониторинга суши, атмосферы и прилегающей к Китаю поверхности Мирового океана, удаленных районов и земного шара в целом. Одновременно будут предприняты усилия для дальнейшего развития спутниковых систем телевидения и радиовещания, а также создания автономной и независимо действующей спутниковой системы навигации и определения местоположения объектов. В планах – создание собственной постоянно работающей орбитальной станции. На высшем уровне обсуждаются полеты пилотируемых и автоматических кораблей на Луну и Марс, высадка китайских космонавтов на Луну.

В соответствии с программой освоения космического пространства в течение ближайших 10-15 лет Китай намерен осуществить запуски 30 спутников, в т.ч. некоторое их количество – на коммерческой основе, несмотря на то, что на счету страны пока лишь один такой запуск. В более отдаленной перспективе Китай намерен производить ежегодно более 6 спутников. Одновременно страна намерена продолжать закрытые разработки для военного ведомства, в частности специальные космические программы, предусматривающие создание лазерного оружия, способного поражать космические объекты.

Китай установил и поддерживает долгосрочные двусторонние соглашения о сотрудниче-

стве в области освоения космоса с 12 странами. Сотрудничество осуществляется в различных формах: от осуществления совместных космических программ и обмена специалистами для совместных разработок спутников, их узлов и деталей до запуска спутников на коммерческой основе.

До 2020г. предполагается достичь промышленного освоения и маркетизации космических технологий и космического оборудования, что позволит удовлетворить широкий спектр запросов экономического строительства, государственной безопасности, развития науки и технологий. В.В.Бегарь, замдиректора ВНИКИ. БИКИ, 5.6.2007г.

– По масштабам производства электроники и информатики КНР находится на 3 месте в мире. В 2003г. поступления от сбыта продукции электроники и информатики в Китае составили 1,88 трлн. юаней (прирост на 34% по сравнению с 2002г.). Телекоммуникации стали самой крупной промышленной отраслью страны.

Набор производств электронных технологий сформировался в КНР к середине 90гг. за счет масштабного применения в гражданских целях военных научно-технических разработок. Продукция электронной промышленности стала одним из главных видов товарного экспорта. Примечательно, что в КНР электронная промышленность переходит от узкопрофильного производства к электронно-информационной индустрии, включающей в себя не только изготовление техники, но и разработку программного обеспечения ЭВМ, их информационное обслуживание.

Доля компьютеров в общем объеме произведенной и реализованной продукции отрасли увеличилась с 27,3% в 2002г. до 33,6% в 2003г. По словам представителя министерства информатики КНР, в общем объеме сбыта продукции электроники и информатики цветные телевизоры составляют 88%, телефонные коммутаторы – 67%, мобильные телефоны – 33%, лазерные видеоплееры – 60%. Устойчивое повышение экономической эффективности отрасли обеспечивалось, прежде всего, за счет роста прибыли от реализации телекоммуникационной продукции, на которую пришлось 25% общей прибыли отрасли.

В 2005г. было произведено 55,2 млн. шт. цифровых камер (на 31% больше, чем в 2004г.), 82,8 млн. цветных телевизоров (прирост на 11,5%), 45,64 млн. ноутбуков (прирост на 41%), 303,54 млн. мобильных телефонов (прирост на 26,5%). Производство микрокомпьютеров соста-

вило 80,84 млн. шт., что на 35% больше, чем в 2004г., и в 12 раз больше, чем в 2000г.

По объему производства программируемых коммутаторов, мобильных телефонов, цветных телевизоров и цветных мониторов Китай уже стал мировым лидером. При этом 50% мобильных телефонов и ПК, 40% цветных телевизоров и 60% цветных мониторов китайского производства были направлены на зарубежные рынки.

Своим быстрым развитием высокотехнологичный сектор КНР обязан пристальному вниманию и инвестициям со стороны государства. Дополнительные стимулы предоставляет сформировавшийся в стране платежеспособный спрос населения на продукцию электронной промышленности – на мобильные телефоны (которые принято менять раз в год), цифровые камеры, видеоаппаратуру и др. Число пользователей мобильных телефонов в стране в 2005г. составило 393 млн. Привлекательность китайского внутреннего рынка заставляет иностранные компании, например UTStarcom и Alcatel, вкладывать деньги непосредственно в китайские разработки.

Согласуясь с целями развития электронной промышленности, правительство Китая направляет 5,6 млрд. юаней в развитие наукоемкого производства на устаревших предприятиях северо-востока страны в рамках программы развития наукоемкого производства и внедрения новых и высоких технологий на этих предприятиях. Программа, одобренная Государственным комитетом по делам развития и реформы в целях скорейшей реализации стратегии возрождения устаревшей северо-восточной промышленной базы страны, включает 60 проектов.

В министерстве информатики КНР считают, что, наряду с созданием крупных телекоммуникационных объединений, нужно уделять серьезное внимание существенному повышению их конкурентоспособности. Подчеркивается необходимость введения рыночного механизма при определении тарифов на услуги связи и упорядочения деятельности на китайском рынке услуг связи.

В целях сокращения «цифрового разрыва» между городом и деревней министерство прилагает активные усилия к реализации в стране программы телефонизации деревень Китая и освоению технологий связи, соответствующих конкретным условиям сельских районов страны.

Китайское правительство поощряет и поддерживает связи и сотрудничество между отечественными и зарубежными предприятиями в области высоких технологий. В целях активизации такого сотрудничества Китай намерен постоянно улучшать инвестиционную среду, защищать права интеллектуальной собственности и строго соблюдать правила ВТО.

В 2003г. число китайских предприятий по производству программного обеспечения достигло 8582, доходы этих предприятий превысили 160 млрд. юаней (прирост на 45% по сравнению с

**Китай является одним из объектов нападения сетевых хакеров. Единственно правильным путем в эффективной борьбе с виртуальными преступлениями является усиление международного сотрудничества в данной сфере.**

**Синьхуа, 22.9.2007г.**

2002г.). Экспорт продукции программного обеспечения исчислялся 2 млрд.долл. (увеличение на 33% по сравнению с 2002г.).

В 2004г. в Китае наблюдался заметный рост рынка информатики, главным образом, благодаря правительственному аппарату и производственному сектору. Объем закупок правительственного аппарата в сфере IT-индустрии составил 40 млрд. юаней (4,84 млрд.долл.).

Рост рынка информационных услуг приводит к тому, что КНР начинает активно развивать предоставление аутсорсинговых IT-услуг, разрабатывая ПО и решения по работе с информацией для зарубежных заказчиков. В перспективе он может серьезно поколебать положение индийских программистов, но на данном этапе эта конкуренция незначительна, поскольку китайские аутсорсеры – это преимущественно мелкие и средние фирмы. БИКИ, 5.6.2007г.

– Общие доходы от цифровых изданий в Китае в 2006г. превысили 20 млрд. юаней, сообщил накануне заместитель главы государственного управления по делам печати и издательства Сунь Шоушань. Он отметил, что цифровая индустрия печати и издательства является необходимой тенденцией и новой сферой развития отрасли.

В пред.г. масштабы рынка цифровых изданий превысили 20 млрд. юаней, в т.ч. общие доходы от интернет-рекламы составили 4,9 млрд. юаней; продажа сетевых периодических журналов принесла 500 млн. юаней, электронных книг – 150 млн. юаней; доходы от сетевых электронных игр составили 6,5 млрд. юаней, от продажи мелодий, звонков, игр и анимации для мобильных телефонов – 8 млрд. юаней. «Женьминь Жибао», 4.6.2007г.

– 27 специалистов из России и трех стран Центральной Азии на днях приехали в Урумчи (административный центр Синьцзян-Уйгурского автономного района) на курсы информационно-сетевых технологий, впервые организованные в Китае для экспертов из стран Центральной Азии и России.

Участники курсов-эксперты из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и сибирского региона России – сотрудники правительственных и научных учреждений, а также предприниматели, работающие в сфере информационных технологий.

Организатором курсов является Центрально-азиатский центр научно-технической и экономической информации при Управлении науки и техники СУАР. По словам заместителя директора центра Не Чжицяна, программа курсов включает технологию сетевого объекта, проектирование банка данных, прикладную компьютерную технологию, операционную систему в русской версии, прикладную технологию сервера и др.

На курсах, которые продлятся с 28 мая по 11 июня, их участники ознакомятся с новейшими достижениями и разработками Китая в области информатики, а также опытом применения данных технологий. У них также будет возможность озна-

комиться с работой филиалов корпорации «Леново» и других известных китайских предприятий в Урумчи. Они посетят зону технико-экономического развития и технологический парк, занимающийся программным обеспечением.

Андрей Лисовец – заместитель директора Барнаульского филиала российской Современной гуманитарной академии-впервые приехал в Китай. Он сказал, что на курсах им показали много интересного, здесь они могут общаться друг с другом, что усилит научно-техническое и экономическое сотрудничество сторон.

Китайские корпорации намерены продемонстрировать слушателям свою электронно-информационную продукцию. По сравнению с продукцией европейских и американских предприятий, она обладает ценовым преимуществом. Русская версия антивирусной программы «Жуйсин» продается в Центральной Азии за 37 долл., а аналогичное программное обеспечение американского производства стоит почти в 2 раза дороже.

Не Чжицянь надеется, что проведение курсов позволит расширить круг сотрудничества между Китаем, Россией и странами Центральной Азии, а также будет содействовать экспорту китайской информационно-сетевой продукции в эти страны. Синьхуа, 2.6.2007г.

– Китай произвел успешный запуск спутника связи «Синьно-3». Запуск произведен с Сичанского космодрома на юго-западе Китая. Космический аппарат выведен на орбиту с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3А». Через 24 мин. после старта спутник успешно отделился от носителя и вышел на геосинхронную орбиту. Спутник будет использоваться для теле- и радиовещания. Он разработан Китайской академией космических технологий.

Его предшественник, спутник «СиноСат-2» (SinoSat-2), был запущен 29 окт. 2006г. Этому спутнику не удалось раскрыть солнечные энергетические панели и коммуникационную антенну и он оказался неработоспособным. Комментируя эту неудачу, официальный представитель компании SinoSat тогда сказал, что для разработки и изготовления замены «СиноСат-2» (SinoSat-2) потребуются не меньше трех лет. Пока неизвестно, станет ли запущенный в пятницу спутник «СиноСат-3» (SinoSat-3) полной или частичной заменой спутника «СиноСат-2». РИА «Новости», 1.6.2007г.

– Китайские ученые разработали материал для первых китайских скафандров для выхода в открытый космос, сообщает китайское информационное агентство Синьхуа. Первый выход китайских космонавтов в открытый космос должен состояться в 2008г. во время полета космического корабля Шэньчжоу-7. Изготовлено 300 кв.м. нового материала. Это синтетическое покрытие, не пропускающее радиацию и не горящее в огне. Материал полностью подходит для использования в открытом космосе.

Будущий космический костюм сможет защитить космонавта от перепадов температур, кото-

рые в космосе могут достигать сотен градусов Цельсия, а также ударов микрометеоритов. Китайский космический скафандр будет представлять собой небольшое летательное устройство, которое позволит космонавтам свободно перемещаться в открытом космосе. В скафандре будет запас кислорода на семь часов, а также необходимые запасы питательных веществ и 1,9 л. воды. На борту космического корабля Шэньчжоу-7, запуск которого запланирован на 2008г., будет три космонавта. Все они должны будут выйти в открытый космос. РИА «Новости», 1.6.2007г.

– С 1 июня в Китае вводятся ограничения на количество ввозимой и вывозимой книгопечатной, аудио- и видеопродукции. Как сообщает государственное таможенное управление КНР, с 1 июня в силу вступают новые правила.

Частное лицо с 1 июня сможет беспощадно ввезти или вывезти из КНР лишь десять копий книг, газет или журналов (одного наименования) за раз, 20 штук носителей аудио- или видеопродукции, трех комплектов книг (энциклопедий). За превышение этого лимита будет накладываться пошлина – в случае, если это превышение «разумно», на то количество, которое превышает ограничения. Если превышение «неразумно», то пошлиной обложат всю партию товара. «Разумность» будет определяться представителями таможни. О размере пошлины не сообщается.

В новых правилах особо оговаривается, что запрещен ввоз на территорию Китая продукции, «подрывающей единство, суверенитет и территориальную целостность страны, наносящей ущерб безопасности страны или ее образу и интересам, содержащей нападки на коммунистическую партию, унижающей правительство КНР, подстрекающей национальную рознь». РИА «Новости», 1.6.2007г.

– Крупный китайский производитель бытовой техники «Чанхун» («Большая радуга») готов создать на территории России совместное предприятие по выпуску телевизоров, сообщил 30 мая в Мянъяне участникам автопробега под девизом «Маршрутами китайско-российской дружбы: путешествие по Китаю» гендиректор этой компании Лю Тибинь.

«Чанхун» – один из основных мировых поставщиков телевизоров на рынок России. По оценке Лю Тибиня, каждый десятый телевизор в магазинах России является продукцией компании «Чанхун». За 2006г. объем продаж на российском

рынке телевизоров торговой марки «Чанхун» превысил 60 млн.долл.США.

«Мы с оптимизмом смотрим на перспективы наших операций на российском рынке и готовы создать производственную базу на территории России, что позволит и сэкономить затраты на поставки, и снизить себестоимость продукции», – отметил Лю Тибинь. Синьхуа, 31.5.2007г.

– К концу этого года на американской бирже Насдак начнется котировка акций «Истмани» – одного из китайских веб-сайтов, посвященных финансово-экономической тематике. За сутки количество посетителей этого сайта и число одноразовых просмотров той или иной страницы составляет 150 млн. По этому показателю веб-сайт вошел в список первых 80 в мире. Общие доходы сайта за этот год достигнут 11-13 млн.долл.США. Синьхуа, 31.5.2007г.

– Секретарь Комитета КПК пров.Хунань Чжан Чуньсянь, занимавший ранее должность министра коммуникаций КНР, завоевал звание «звездного секретаря на интернете». В ходе проведения очередных ежегодных сессий Всекитайского собрания народных представителей и Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая в марте тек.г., Чжан Чуньсянь обратился с призывом к руководящим кадрам принять вызов, брошенный интернетом.

Сообщения в интернете, позволят легко выявить трудности или недостатки в работе правительства, в связи с этим правительство должно принять надлежащие меры для улучшения своей работы, отметил он.

Работник отдела пропаганды пров.Хунань сказал коллегам других ведомств, что самое важное – качественно выполнять свою работу, не создавать поводов для появления дискредитирующих сообщений. Бывший постоянный заместитель руководителя Центральной партийной школы Чжэн Бичзянь назвал интернет новым оружием, инструментом познания, новым способом обмена и новой формой производительных сил. «Женьминь Жибао», 30.5.2007г.

– В 2007г. секретарские вакансии на предприятиях с участием иностранного капитала в китайской столице превышают 10 тыс.чел., заметный рост спроса ожидается во II пол. года в сферах финансов и информационных технологий. С приближением Олимпиады-2008 быстро растет потребность в секретарях в области СМИ, информатики, культурной индустрии и т.п., при этом значительная часть вакансий – временные.

Требуются секретарши со стажем работы свыше 2-3 лет. На секретарей низкой квалификации приходится 60% общего спроса, средней и высшей – 40%. Синьхуа, 29.5.2007г.

– Первый чип китайской разработки для приемника двухсистемного спутникового позиционирования – SR 8824 на днях прошел все необходимые испытания и экспертизу. Одновременно приемники многосистемного спутникового позицио-

**В тек.г. объем продаж плазменных панелей и жидкокристаллических телевизоров в Китае увеличится до 7,5 млн. шт. (с 3,8 млн. в 2006г.). В ближайшие 3г. этот показатель составит 9,26 млн., 11,57 млн. и 15,71 млн. шт. Наибольшей популярностью пользуются панели стоимостью от 665 до 1064 долл. США.**

**Синьхуа, 20.9.2007г.**

нирования, базирующиеся на новых чипах, пущены в серийное производство. Этот факт свидетельствует о прорыве и стремительном развитии Китая в области разработок технологий спутникового позиционирования и освоении имеющей стратегическое значение ключевой техники.

По словам сотрудника Пекинской компании «Юнистар», разработчика нового приемника, в сравнении с односистемным приемником GPS очевидны преимущества многосистемного спутникового приемника. Он может быть использован на море и на суше, в воздушном транспорте, в проводных и беспроводных системах коммуникации, в геологоразведке, защите окружающей среды, предотвращении и тушении лесных пожаров, оказании срочной медицинской помощи, операциях на воде, картографировании Земли и многих других областях. «Женьминь Жибао», 29.5.2007г.

– В вагонах поездов двух веток пекинского метро начали устанавливать первые цифровые телевизоры, сообщила газета «Синьцзин бао». В каждом вагоне будет установлено по шесть телемониторов. Предполагается, что во время Олимпиады-2008 в вагонах метрополитена будет вестись прямая трансляция соревнований, передаваться выпуски новостей и сообщения о ситуации на дорогах. Официальному появлению телевизоров в метро предшествовал годичный период опытной эксплуатации цифрового телевидения под землей. Во время этого подготовительного периода телевизоры устанавливались лишь в отдельных вагонах. В сегодняшнем Пекине цифровым телевидением оборудованы 5 тыс. автобусов. К 2008г. оборудованием для приема ТВ-сигнала будут оснащены 17 тыс. автобусов и 30 тыс. такси. РИА «Новости», 29.5.2007г.

– В рамках второго этапа лунной программы Китая должно произойти прилунение аппарата мягкой посадки и лунохода, которые пробудут там три лунных дня, что по земному летоисчислению равняется трем месяцам. Об этом 27 мая на открытии «Столичных научных лекций», которые начались в Книжном магазине «Синьхуа» на улице Ванфуцзин в центре Пекина, рассказал собравшимся ведущий научный сотрудник Китайской программы исследования Луны, академик Академии наук Китая Оуян Цзыюань.

«Завершена работа над 11 системами проекта «Чаньэ-1» и девятью системами ракетносителя, ждем приказа к отправке», – сообщил Оуян Цзыюань. Он также отметил, что все детали аппаратов уже разработаны, и все они произведены в Китае. По словам академика Оуян Цзыюань, во II пол. 2007г. состоится запуск спутника «Чаньэ-1», основными задачами которого является трехмерное фотографирование Луны, анализ содержания полезных элементов, состава газов, жидких и твердых тел ее поверхности, изучение особенностей строения и толщины лунного грунта, а также изучение пространства, пролегающего между землей и ее спутником.

Китайская программа изучения Луны имеет три фазы – изучение Луны, прилунение, длительное пребывание на Луне. Первая большая фаза делится на три этапа: «вокруг Луны», «посадка на Луну» и «возвращение на Землю». Спутник «Чаньэ-1» будет выполнять свои задачи в рамках первого этапа. Второй этап планируется завершить к 2012г. посадкой на поверхность Луны аппарата мягкой посадки и лунохода, которые будут проводить необходимые исследования на поверхности Луны. «Женьминь Жибао», 28.5.2007г.

– К концу 2007г. штаб-квартира китайского подразделения финской гигантской компании «Нокиа» будет перемещена в новый корпус в промышленном парке в пекинском районе «Ичжуан». Как сообщает газета «Цзинхуа шибао», на сооружение упомянутого парка уже выделено 13 млрд. юаней (1,69 млрд. долл. США). Помимо штаб-квартиры в нем будут размещены и проектно-исследовательский центр, и производственная база, и транспортное отделение китайского филиала компании «Нокиа». После полного завершения строительства в Пекинском промышленном парке «Нокиа» будет предоставлено 45 тыс. рабочих мест, и по производственным мощностям он станет крупнейшей в мире базой по выпуску мобильных телефонов, информирует газета. Синьхуа, 26.5.2007г.

– 25 мая в 15:12 с Цзюцюаньского космодрома в Северо-Западном Китае с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-2Г» осуществлен успешный запуск спутника дистанционного зондирования «Яогань-2». Аппарат, разработанный Китайским объединением космических технологий, предназначен для научных экспериментов, переписи земельных и природных ресурсов, оценки урожайности сельскохозяйственных культур, а также прогнозирования стихийных бедствий.

Вместе со спутником «Яогань-2» ракета-носитель «Чанчжэн-2Г» вывела на орбиту миниспутник весом в 1 кг., разработанный Чжэцзянским университетом и предназначенный для исследований в области микроэлектроники. Осуществленный запуск является 99 полетом ракеты-носителя семейства «Чанчжэн» («Великий поход»). Синьхуа, 26.5.2007г.

– Валовой торговый оборот корпорации «Леново» за прошлый фин.г., который начинается в апреле, достиг 14,6 млрд. долл. США при увеличении на 10%. Эти данные были обнародованы 23 мая китайским гигантом компьютерной индустрии.

В IV кв. пред. фин.г. «Леново» на американском рынке «простилаась» с убыточностью, впервые став рентабельной во всех основных регионах мира. Объем продаж персональных компьютеров «Леново» возрос на 17%, что на 6 процентных пунктов выше среднемирового показателя. Доля реализации ноутбуков составила 53%. В названный период торговый оборот корпорации на рынке американского континента достиг 997 млн. долл. Европы, Среднего Востока и Африки – 731 млн. долл. Синьхуа, 25.5.2007г.

– В рамках 10 Шанхайского международного кинофестиваля, который пройдет с 16 по 24 июня, впервые откроется кинорынок для привлечения зарубежных кинематографистов. Это будет первый кинорынок во внутренних районах Китая. Нововведение свидетельствует о дальнейшем открытии для внешнего мира китайского кинорынка, где в течение длительного времени действовали жесткие квоты на прокат и приобретение иностранных фильмов.

В кинотеатрах внутренних районов страны ежегодно показывают 20 зарубежных фильмов, большинство из них – голливудские кинокартины. На первом кинорынке будут работать выставочные зоны китайских и зарубежных фильмов, выставка самых оригинальных или самобытных китайских площадок для кино съемок; запланированы также деловые переговоры для совместного производства фильмов. Китай с его многочисленным населением кинематографисты мира называют «последней целиной золоторудных месторождений». Многие международные киногиганты открыли в стране кинотеатры. Синьхуа, 24.5.2007г.

– России и КНР необходимо повышать уровень сотрудничества между СМИ обеих стран, заявил заместитель главного редактора агентства Синьхуа Цзюй Мэнцзюнь на пресс-конференции, посвященной семинару работников китайских и российских средств массовой информации. «Развитие связей между СМИ России и Китая крайне необходимо, тем более, что сегодня уровень развития между нашими СМИ уступает уровню развития политических и торгово-экономических отношений между двумя странами», – сказал он. По его словам, представления китайцев о современной России, ее культуре и образе мышления россиян менее глубоки, чем в 50 гг.

Как отметил Цзюй Мэнцзюнь, наибольшая часть информации о России поступает в Китай через китайские СМИ, в то время как знание о российских СМИ в Китае невелико. «Это связано с тем, что присутствие российских СМИ на китайском рынке информации, в отличие от, например, американских СМИ, также невелико», – пояснил он. При этом, по словам заместителя директора редакции международной информации газеты «Женьминь

**К 2010г. в Китае будет полностью осуществлена «телефонизация каждой деревни». В каждой административной волости будет реализован доступ в интернет. Коэффициент охвата китайской деревни стационарной телефонной сетью достиг 99,13%, при этом в 96% волостей можно подключаться к интернету.**

**Количество абонентов телефонной связи в Китае превысило 900 млн., число абонентов стационарной связи достигло 372 млн., мобильной – 509 млн.; количество пользователей интернета составило 160 млн.чел.**

**Синьхуа, 15.9.2007г.**

жибао» Вэнь Сяня, в последние годы связи между СМИ двух стран начали развиваться интенсивнее, и сейчас предпринимается много реальных шагов для укрепления этих связей.

К числу этих шагов можно отнести и семинар работников китайских и российских средств массовой информации, который состоится 23-26 мая в Москве в рамках года Китая в России. В последние годы в Китае наблюдается динамичное развитие информационных агентств, газет, радиовещания, телевидения и интернета. К примеру, информационное агентство Синьхуа – государственное информагентство мирового уровня с представительствами в 102 странах. Непрерывно увеличивается число иностранных журналистов, работающих в Китае. РИА «Новости», 24.5.2007г.

– Первый китайский спутник для исследований Марса будет запущен в окт. 2009г., сообщили в Шанхайском управлении космонавтики, где разрабатывается спутник. Научный сотрудник Шанхайского института спутниковых технологий Чэнь Чанья отметил, что прототип будет разработан в апр. 2008г., а действующий аппарат – в июне 2009г. Институт является одним из главных участников данной программы. Планируется, что в окт. 2009г. китайский зонд и российский космический аппарат «Фобос-грунт» полетят к Марсу.

Китай и Россия 26 марта 2007г. в присутствии глав двух государств Ху Цзиньтао и В. Путина подписали соглашение о сотрудничестве в области исследования Фобоса и Марса, согласно которому китайский зонд, который будет установлен на российском аппарате «Фобос-грунт», будет запущен с помощью российской ракеты-носителя и через 10 месяцев этот мини-спутник достигнет орбиты Марса. Китайский аппарат будет вращаться на орбите Марса и собирать информацию о «красной планете», а российский аппарат совершит посадку на поверхность Фобоса – одного из спутников Марса – с целью забора образцов реликтового вещества с последующей их доставкой на Землю.

Вес китайского аппарата – 110 кг., срок эксплуатации – 2 года, длина – 75 см., ширина – 75 см., высота – 60 см. Длина солнечных панелей – 7,85 м. Китайская миссия подразумевает изучение пространства Марса, поиск причин «тайного исчезновения» воды на Марсе и раскрытие особенностей эволюции планет, подобных Земле, сказал Чэнь Чанья. Синьхуа, 23.5.2007г.

– В янв.-апр. в Китае изъято 48,99 млн.экз. контрафактных изданий, включая 1,69 млн.экз. порнографических, 1,06 млн.экз. нелегальной пиратской аудиовидеопродукции, 2,96 млн. контрафактных компакт-дисков и 42,75 млн.экз. других пиратских изданий. Об этом 22 мая сообщили на Всекитайском совещании по вопросам борьбы с порнографией, нелегальной печатной, аудио- и видеопродукцией. Синьхуа, 23.5.2007г.

– Прибыль четвертого в мире производителя компьютеров Lenovo Group выросла в 7 раз в 2006/7 фин.г., несмотря на проблемы, связан-



ные с покупкой подразделения IBM. Чистая прибыль Lenovo, которая доминирует на внутреннем рынке Китая, составила 161,14 млн.долл. по сравнению с 22,21 млн.долл. в 2005/6г.

Аналитики в среднем прогнозировали прибыль на уровне 129,5 млн.долл. Тайваньская компания Acer Inc. обогнала Lenovo в мировом производстве компьютеров в I кв. этого года. Первое и второе места занимают Dell Inc. и Hewlett-Packard соответственно. Также Lenovo предстоит ценовая борьба с Dell, которая предложила компьютер по низкой цене в 2.599 юаней. Рейтер, 23.5.2007г.

– В Китае наблюдалась тенденция быстрого развития индустрии культуры, темпы ее развития превзошли темпы развития народного хозяйства. Отрасль культуры станет одной из опорных отраслей в Китае. Об этом сказал представитель Государственного статистического управления на пресс-конференции в рамках проходящей в Шэньчжэне культурной ярмарки.

В 2006г. добавленная стоимость продукции индустрии культуры в Китае составила 512,3 млрд. юаней (1 долл. = 7,67 юаня), что на 17,1% больше по сравнению с показателем пред.г. и на 6,4 процентного пункта превысило темпы роста ВВП за указанный период. В 2006г. в Китае в отрасли культуры были заняты 11,32 млн. чел., что составило 1,48% от общего количества занятых в стране.

В 2006г. в Китае импорт и экспорт основной культурной продукции превысил 10 млрд.долл. и достиг 10,32 млрд.долл., увеличившись на 23,3% по сравнению с 2005г. Синьхуа, 22.5.2007г.

– Объем рекламного рынка в Китае увеличился на 11,1% и составил 157,3 млрд.долл. США в 2006г., об этом стало известно на открывшемся 21 мая в г.Нанкин форуме, посвященном развитию рекламной отрасли в Китае в 2007г. Главными объектами рекламы в Китае в пред.г. названы недвижимость, лекарственные препараты, продукты питания, косметика и автомобили. Китай вошел в число четырех наиболее крупных рекламных рынков мира, вслед за США, Японией и Великобританией.

В 2006г. число занятых в сфере рекламы граждан увеличилось на 10,6% и составило 1 млн. 40 тыс. 99 чел. Доля рекламы в четырех традиционных направлениях СМИ – телевидении, газетах, радио и журналах за год увеличилась на 18,2% и стала равна 79,79 млрд.долл. США. «Женьминь Жибао», 22.5.2007г.

– 20 мая в г.Шэньчжэнь (пров.Гуандун, Южный Китай) завершилась 3 Китайская международная ярмарка продукции индустрии культуры. Объем заключенных на ней сделок достиг 46,7 млрд. юаней, что на 70% больше, чем в ходе предыдущей ярмарки.

Организаторами 5-дневной ярмарки явились министерство культуры КНР, министерство коммерции, главное государственное управление радиовещания, кинематографии и телевидения, управление по

делам печати и издательств КНР и местная администрация. На ярмарке демонстрировалась цифровая аудио-видеопродукция, спортивные товары, книги, художественные изделия. Ярмарку посетили 1,7 млн. чел. Синьхуа, 21.5.2007г.

– «Сименс» на днях официально стал партнером организатора шанхайской Всемирной выставки «Экспо-2010». Германский концерн будет сотрудничать с китайским мегаполисом в сфере инновационной инфраструктуры и медицинского здравоохранения. По сообщению представителя совместной китайско-немецкой компании «Сименс», в ближайшее до открытия выставки 3 с лишним года компания предоставит высококачественную продукцию, передовые технологии и услуги в оборудовании рельсовой транспортной системы, зданий и в оснащении здравоохранения.

На конец III кв. 2006г., «Сименс» вложил 15 млрд. юаней (1,95 млрд.долл. США) в экономику Китая. В стране имеется 70 предприятий и 60 офисов концерна с 43 тыс. персонала. Китайская восточная авиакомпания, Китайская телекоммуникационная компания «Чайна Мобайл», Китайское объединение телекоммуникаций «Чайна Телеком», Банк коммуникаций, Шанхайское объединение автомобилестроительной промышленности и «Дженерал моторз Чайна» до этого уже стали партнерами шанхайского «Экспо-2010». Синьхуа, 21.5.2007г.

– Китайские космонавты в будущем смогут стыковаться с Международной космической станцией (МКС). Такое мнение высказал в Пекине первый китайский «тайкунавт» (от китайского «тайкун» – космос), замдиректора Китайского научно-технического центра по подготовке космонавтов КНР Ян Ливэй. «Я надеюсь, что в будущем будут разработаны общие стандарты стыковки в космосе, что позволит китайским космическим аппаратам стыковаться с МКС и другими объектами», – цитирует Ян Ливэй китайское информационное агентство «Синьхуа».

Ян Ливэй принял участие в 16 международной конференции «Человек в космосе», проходящей в Пекине с 20 по 24 мая. Ян Ливэй также выразил надежду на то, что вскоре у Китая появится собственная космическая станция. «Китайский космонавт подчеркнул, что уровень китайской космической техники уже не уступает зарубежным аналогам. «Понятно, что каждая страна ставит перед собой разные цели, поэтому космическая техника отличается, но уровень развития у Китая и других стран одинаков», – отметил Ян Ливэй. РИА «Новости», 21.5.2007г.

– Первый китайский исследовательский спутник Луны «Чанъэ-1» будет запущен во II пол. 2007г., заявил директор Государственного космического управления КНР Сунь Лайянь (Sun Laiyan). Как пишет Синьхуа, Сунь Лайянь сообщил, что китайская программа исследования Луны делится на три этапа – «вокруг Луны», «посадка на Луну» и «возвращение на землю».

Запуск спутника станет первым этапом программы, а на втором на поверхность Луны будет высажен луноход. Посадка на поверхность Луны планируется на 2012г. Во время третьего этапа луноход должен будет вернуться на землю с образцами лунного грунта. «Проект исследования Луны является третьей вехой на пути развития космических технологий Китая, после запуска орбитального спутника и осуществления пилотируемых полетов», – сказал Сунь Лайянь.

Он подчеркнул, что космическая деятельность характеризуется применением высоких технологий, требует огромных инвестиций, несет большие риски, однако также способна принести большие прибыли. «С точки зрения политики, экономики, военной деятельности, повседневной жизни возврат от космической деятельности очень велик. На 1 долл., вложенный в космическую науку, можно ожидать прямой и косвенной прибыли в 7 долл.», – сказал он. Сунь Лайянь также сообщил, что Китай намерен продолжать пилотируемую космическую программу. Очередными задачами являются выход человека в космос и стыковка кораблей. Китай запустил в космос первый пилотируемый корабль в окт. 2003г. В окт. 2005г. на борту второго космического корабля было уже два космонавта. РИА «Новости», 21.5.2007г.

– Китайская кинематографическая группа (Спина Film Group) и американская компания IDG на днях в Пекине подписали меморандум о сотрудничестве по созданию Фонда китайских СМИ. Первая часть капиталовложений Фонда в 50 млн.долл. США будет направлена на съемки новых фильмов, поддержку молодых китайских кинорежиссеров и актеров для реализации их мечты.

По сообщению агентства Chinanews, президент China Film Хань Саньпин отметил, что впервые в китайскую киноотрасль была привлечена определенная доля иностранных инвестиций, предназначенная для создания отечественных фильмов. В соглашении о сотрудничестве предусматривается, что в ближайшие 2 года обе стороны должны будут снять не менее 5 художественных фильмов на совместном капитале. «Женьминь Жибао», 18.5.2007г.

– Китайская телекоммуникационная компания «Чайна Мобайл» возглавляет список первых 50 ки-

тайских компаний по объемам рыночной стоимости брендов. Рыночная стоимость бренда «Чайна Мобайл» оценивается в 284 млрд. юаней (36,88 млрд.долл. США), сказал составитель списка, американский исследователь Руперт Хугеверф, добавив, что «Чайна Мобайл», обойдя по этому показателю японский автогигант «Тойота», стал азиатским лидером и вошел в число первых пяти крупнейших мировых брендов.

За «Чайна Мобайл» следуют Китайский промышленно-торговый банк, Банк Китая, Китайский строительный банк и Китайская компания по страхованию жизни. Входящие в список китайские компании работают в отраслях финансов, связи, бытовой техники, производства напитков, недвижимости, интернет, медиа.

12 из первых 50 китайских компаний с крупнейшей рыночной стоимостью брендов действуют в финансовой области. В списке числятся также знакомые населению бренды: «Хайэр», «Цюаньцзюйдэ» и CCTV («Китайское центральное телевидение»). Помимо списка 50 крупнейших китайских рыночных брендов, Р. Хугеверф ежегодно публикует также списки ста богатейших китайцев, ста крупнейших китайских благотворителей. Синьхуа, 17.5.2007г.

– Гендиректор Китайского объединения космической науки и техники Чжан Цинвэй 16 мая сообщил, что в 2006-10гг. в Китае будет создана космическая информационная сеть, состоящая из 60-70 искусственных спутников Земли и обслуживающая социально-экономическое развитие страны. Система будет состоять из метеорологических, навигационных и научно-экспериментальных спутников, а также спутников связи и радиовещания, аппаратов исследования ресурсов Земли и т.п. В будущем году в Китае будут запущены 3 малых ИСЗ для мониторинга окружающей среды и стихийных бедствий. Планируется в ближайшие 2-3 года увеличить количество таких спутников до 7. В 2007г. в стране ожидается запуск первого спутника для зондирования поверхности Луны.

В 11 пятилетке (2006-10гг.) в КНР будут созданы 100 космических летательных аппаратов, включая возвращаемые, метеорологические, навигационные и научно-экспериментальные спутники, а также спутники связи и радиовещания, спутники-зонды. В Китайском объединении космической науки и техники занято 100 тыс.чел. Объединение является крупнейшим в стране предприятием-разработчиком ракетоносителей, спутников и космических кораблей. Синьхуа, 17.5.2007г.

– 14 мая комитет по делам развития и реформы КНР опубликовал «План по развитию высокотехнологической промышленности Китая в период 11 пятилетки», в котором определены основные направления развития восьми ключевых отраслей высокотехнологичной промышленности.

Как сообщает газета «Шанхай чжэнцюань бао» («Шанхайские ценные бумаги»), основными отраслями промышленности названы: электрон-

**На конец июня 2007г. в китайских деревнях число пользователей интернета составило 37,41 млн.чел., 5,1% от общего числа китайских селян (737 млн.), пользуются интернетом. В городах насчитывается 125 млн. интернет-пользователей, которые составляют 21,6% городского населения. По сравнению с данными на конец 2006г. этот разрыв сокращается, в прошлом году доля пользователей интернета от общего количества сельских жителей составляла лишь 3,1%, их число равнялось 23,1 млн.чел.**

**«Женьминь Жибао», 11.9.2007г.**

ная информатика; биологическая промышленность (в первую очередь – биолого-фармацевтическая промышленность и биологическое сельское хозяйство); авиакосмическая промышленность (расширение производства гражданских самолетов, повышение уровня разработки и производства искусственных спутников); производство новых материалов (повышение качества электронно-информационных материалов, ускорение разработки и изготовления авиакосмических материалов); сфера услуг на основе высоких технологий (усиление строительства инфраструктурных информационных объектов, усиление потенциала телекоммуникаций, содействие развитию электронной коммерции и электронизации административной работы, более интенсивное развитие цифровой промышленности); новые источники энергии, в том числе – интенсивное развитие возобновляемых источников энергии, ускоренное развитие передовых технологий в области ядерной энергии и активное развитие водородных технологий для производства энергии; морское хозяйство (культивирование морских биоресурсов, ускорение развития добычи глубоководных ресурсов, активизация разработок по комплексному использованию морской воды); использование высокотехнических разработок для преобразования и повышения уровня традиционных производств. «Женьминь Жибао», 16.5.2007г.

– К концу 2006г. 85,6% правительств разных уровней в Китае открыли свои веб-сайты. Об этом сообщается в Докладе о развитии электронного управления в Китае, составленном Государственным информационным центром (ГИЦ). В Синей книге ГИЦ говорится, что официальное открытие 1 янв. 2006г. веб-сайта центрального правительства означало начало формирования основной структуры многоступенчатой системы государственных веб-сайтов. К концу 2006г. 90% государственных ведомств и комитетов, правительств провинциального и городского уровней, 80% уездных правительств создали веб-сайты, доля имеющих собственные сайты государственных структур разных уровней в стране достигла 85,6%, что на 4,5 процентного пункта выше по сравнению с 2005 годом.

В янв. 1999г. по инициативе госкомитета по делам экономики и торговли, компании «Чайна Телеком» и других 40 министерств и госкомитетов в стране стартовал проект подключения правительства к интернету. Осуществляемый в стране проект «Золотая таможня» позволил координировать работу 10 ведомств, включая таможенные, валютные, торговые и налоговые, обеспечивая снижение себестоимости таможенного оформления. Синьхуа, 16.5.2007г.

– Согласно сводке об уровне пиратства в сфере программного обеспечения в Китае в 2006г., опубликованной 14 мая Государственным управлением интеллектуальной собственности КНР,

уровень контрафакта в отрасли снизился с 26% в 2005г. до 24% в 2006г. Сводка была составлена интернет-лабораторией по распоряжению госуправления.

В документе отмечается, что в 2006г. объем продаж в индустрии программного обеспечения составил 480 млрд. юаней, в том числе объем продаж программного обеспечения составил 273,6 млрд. юаней.

По рыночной стоимости пиратского программного обеспечения, уровень контрафакта снизился с 40% в 2005г. до 36% в 2006г. По количеству установленного программного обеспечения упал с 26% в 2005г. до 20%. Данные сводки также показали, что наблюдалось значительное снижение уровня использования пиратских программ организациями-абонентами. Синьхуа, 15.5.2007г.

– 8 мая в г.Бэйхай Гуанси-чжуанского автономного района (Юго-западный Китай) была представлена модель мобильного телефона, работающего на световой энергии. Сообщается, что солнечная батарея, заряжающаяся энергией в течение 40 минут, способна поддерживать работу мобильного телефона в режиме разговора 20 минут. Вес устройства – 140 грамм. Использование фотоэлементов этого устройства позволяют производить его подзарядку как от солнечного, так и от электрического света, а также любых других обычных источников питания.

Использование световой энергии в средствах мобильной связи было давней мечтой исследователей по всему миру. Председатель правления компании, представившей эту разработку, Чжан Чжэньюй отметил, что до выхода в свет нового мобильного устройства, работающего на световой энергии, оно использовалось только в лаборатории компании. «Женьминь Жибао», 10.5.2007г.

– Китайская отрасль журнальной периодики переживает этап бурного развития, и общее количество издаваемых в стране периодических журналов достигло 9468 наименований – такую цифру, по показателю на конец апреля тек.г., назвал высокопоставленный китайский чиновник.

В 2006г. в Китае тираж выпущенных периодических журналов достиг 2,85 млрд. экземпляров. Объем продаж составил 14 млрд. юаней (1,82 млрд.долл. США), сказал замглавы главного управления по делам печати и издательства КНР Ли Дундун.

«Китайская журнальная отрасль развивалась не только в плане увеличения тиражей, но и в плане своей роли в культурной индустрии», – сказал он в преддверии предстоящего 36 Всемирного журнального конгресса, который состоится 13-15 мая в Пекине.

Годовой стоимостный объем выпуска китайской журнальной периодики ныне составляет 17 млрд. юаней. Рост годовых доходов от размещения в журналах рекламы измерялся в последние годы двузначной цифрой, и доходы от рекламы превышают 3 млрд. юаней. Всемирный журналь-

ный конгресс, организатором которого выступает созданная в 1925г. Международная федерация периодической печати, проходит каждые 2 года. Синьхуа, 10.5.2007г.

– Производитель компьютеров Lenovo Group и Microsoft заключили сделку на 1,3 млрд.долл., по которой программное обеспечение Microsoft будет устанавливаться на компьютерах Lenovo до их поступления в продажу. Представитель третьего по величине в мире производителя компьютеров Lenovo сообщил, что базовое соглашение было подписано в США.

«Мы ожидаем, что цена сделки может составить 1,3 млрд.долл. в этом фин.г., – сказал представитель Lenovo. – Соглашение пред.г. было очень успешно». В пред.г. компании заключили сделку на 1,2 млрд.долл. сроком на год, по которой на компьютеры Lenovo устанавливалось лицензионное программное обеспечение Windows компании Microsoft. Обе компании надеются достичь «одну из самых важных целей международного бизнеса – обеспечение защиты интеллектуальной собственности», – говорится в заявлении вице-президента Lenovo Чена Шяопина, присутствовавшего при заключении сделки.

В ноябре 2005г. Lenovo стала первой компанией, которая устанавливала операционные системы Windows на все компьютеры, предназначенные для продажи на рынке Китая. Этот шаг был предпринят после того, как правительство Китая в рамках борьбы с пиратством издало указ, по которому на всех производимых в Китае компьютерах должно устанавливаться лицензионное программное обеспечение до их поступления в продажу. Детали сделки между Microsoft и Lenovo будут известны позже, сообщил представитель крупнейшего в Китае производителя компьютеров. Lenovo продает компьютеры с установленным программным обеспечением Microsoft в 65 странах. Обе компании в прошлом месяце сообщили о решении совместно построить центр по исследованиям и инновациям в Китае.

**Компания Intel инвестирует 2,5 млрд.долл. США в строительство завода по производству чипов в г.Далань провинции Ляонин на северо-востоке КНР. Новый завод станет первым заводом Intel по производству этих деталей в азиатском регионе, и восьмым в мире.**

**«Женьминь Жибао», 10.9.2007г.**

**Среди 4133 деревень пров. Цинхай (Северо-Западный Китай) 93,4% охвачены телефонной сетью. Те деревни, которые лишены пока такой возможности, расположены в высокогорных районах или в географически удаленных местностях, не имеющих автодорожного сообщения, не обеспеченных электроэнергией. К концу 2007г. все деревни пров. Цинхай будут охвачены телефонной связью.**

**Синьхуа, 4.9.2007г.**

Основной деятельностью научного центра станет разработка технологий для китайского рынка, в особенности, мобильных технологий и способов создания устройств на основе программного обеспечения Microsoft., сообщили компании. Lenovo борется за третье место в мировом производстве компьютеров с тайваньской компанией Acer Inc. Первое и второе места занимают Dell Inc. и Hewlett-Packard соответственно. В 2005г. Lenovo приобрела отделение по производству персональных компьютеров компании IBM за 1,25 млрд.долл. Рейтер, 10.5.2007г.

– На 17 Всекитайской книжной ярмарке, завершившейся в Чунцине в праздник Первомая, объем заказов превысил 1,4 млрд. юаней (175 млн.долл. США). За 6 дней работы ярмарки было продано множество различных изданий на 6 млн. юаней. Побит также рекорд по числу посетителей: ярмарку посетили до 590 тыс.чел. – в среднем по 100 тыс.чел. ежедневно.

В ярмарке приняли участие 1600 издателей из 34 регионов страны, включая Сянган и Аомэнь. Участники выставили 215 тыс. наименований книжной продукции и 45 тыс. – аудио-видеопродукции. Следующая, 18 ярмарка пройдет в 2008г. в пров.Хэнань. Синьхуа, 2.5.2007г.

– Компания «Байду» – крупнейшая в Китае поисковая система – в I кв. тек.г. реализовала чистую прибыль в 85,5 млн. юаней (11 млн.долл. США), увеличившись на 142,6% по сравнению с тем же периодом пред.г. Как говорится в ежеквартальном докладе о результатах хозяйственной деятельности компании, акции которой котируются на американской электронной бирже «Насдак», в январе-марте тек.г. доходы компании от операций составили 275,6 млн. юаней, увеличившись на 103,3%.

Согласно прогнозу компании, доходы от операций во II кв. составят до 388 млн. юаней. Синьхуа, 2.5.2007г.

– Зампред комитета по контролю и управлению государственным имуществом при госсовете КНР Хуан Шу на днях отметил «три недостатка» отечественных предприятий в сфере прав интеллектуальной собственности: мало самостоятельных разработок и объектов интеллектуальной собственности, обеспечивающих базовую конкурентоспособность предприятий; слабая способность большинства предприятий в области пользования правами интеллектуальной собственности; низкий уровень управления и защиты прав интеллектуальной собственности.

Учитывая эти недостатки комитет намерен предпринять руководящие меры и продвигать реализацию центральными предприятиями стратегии интеллектуальной собственности. По данным Государственного статистического управления КНР, на 51% отечественных промышленных предприятий на собственные марки и бренды приходится 50% доходов от основных видов хозяйственной деятельности этих предприятий, 33,6% предприятий не имеют собственных марок.

Итоги обследования показывают, что на 50% предприятий в производство внедряются 30% запатентованных разработок; на 35% предприятий не создана система вознаграждения авторов научно-технических разработок. Синьхуа, 30.4.2007г.

– В рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню интеллектуальной собственности, который отмечается ежегодно 26 апр., в тот же день в Китае публично были уничтожены 25,35 млн.экз. изъятой незаконной аудио- и видеопродукции. Об этом заявил 27 апр. замминистра культуры КНР Чан Кэжэнь в г.Янчжоу (пров.Цзянсу), где работала штаб-квартира очередной всенациональной операции по уничтожению конфискованной незаконной аудио- и видеопродукции.

С 2007г., в стране будет ежегодно, ко Всемирному дню интеллектуальной собственности, проводиться подобное мероприятие по уничтожению конфискованной незаконной аудио- и видеопродукции. На этот раз, только в пров.Цзянсу были ликвидированы 3,2 млн.экз. незаконной аудио- и видеопродукции, а также в провинциях Шаньдун, Хунань, Хубэй, Хэнань, Хэбэй, Сычуань и Гуандун – по 1 млн.экз.

26 апр., по приглашению пресс-канцелярии госсовета КНР, часть представителей зарубежных СМИ, включая японскую телекомпанию Эн-Эйч-Кэй, прибыли в г.Янчжоу и освещали местное мероприятие. В последние 5 лет в масштабах страны были изъяты 610 млн. экземпляров незаконной аудио- и видеопродукции. Синьхуа, 28.4.2007г.

– В Шанхае на днях был дан старт проекту прокладки нового оптоволоконного кабеля по дну Тихого океана, связующего Китай и США. По информации Шанхайской телекоммуникационной компании, планируются построить новую прямую транстихоокеанскую систему оптоволоконного кабеля. После завершения первой очереди строительства совокупная мощность кабеля достигнет 640 тыс.мвт. В 2008г. объект будет завершен и сдан в эксплуатацию, в результате чего ожидается значительное повышение выходной мощности международных коммуникации Шанхая.

По сообщению агентства Чжунсинь, в Шанхае были запущены 9 международных подводных оптоволоконных кабелей. На Шанхай приходится 70% общего объема коммуникаций материковой части Китая. Хотя в Шанхае широта полосы пропускания увеличилась до 40 тыс. мегабайтов, но все еще трудно удовлетворить нужды абонентов. На конец 2006г. число пользователей интернета в Шанхае приблизилось к 9,6 млн. В связи с огромным ростом спроса вход и выход в интернет в Шанхае дошли почти до точки насыщенности. В пред.г. в результате землетрясения, произошедшего в юго-восточной морской акватории, было повреждено несколько оптоволоконных кабелей, что привело к долговременному прорыву международной связи.

В новый проект вложили 500 млн.долл. США телекоммуникационные компании, в т.ч. корпора-

ции Chinatelecom, Chinanetcom, CNC, Chunghwa Telecom КТ и американская корпорация. Ответственный Шанхайской телекоммуникационной компании проинформировал, что после ввода в эксплуатацию нового кабеля рациональная структура коммуникаций приведет к эффективному снижению возможных рисков в отрасли телекоммуникации, вызываемых стихийными бедствиями. «Женьминь Жибао», 27.4.2007г.

– На днях в китайской столице было объявлено об учреждении Шэньчжэньской компании научно-технических инноваций «Чжунцайлянь», созданной на средства 10 отечественных предприятий-гигантов производства цветных телевизоров – TCL, «Чанхун», «Канцзя», «Чуанвэй», «Хайсинь», «Сяхуа», «Хайэр», «Шангуандянь», «Синькэ» и «Сясинь».

Китайские предприятия-производители цветных телевизоров выплачивают 10 зарубежным фирмам патентные взносы: с каждого телевизора берут 30 долл. США, сообщил председатель правления корпорации TCL Ли Дуншэн. Проблема патентов стала «узким местом», сдерживающим дальнейшее развитие этой отечественной отрасли. Китайские предприятия должны участвовать в разработке международных стандартов, совместно осваивать технологии и подавать патентные заявки в целях повышения конкурентоспособности отечественных цифровых телевизоров на мировом рынке.

Создание новой компании – плод усилий китайских предприятий, их задача – нарушить зарубежную монополию на права интеллектуальной собственности в этой сфере. Она станет общей платформой, помогающей отечественным предприятиям создать и усовершенствовать систему защиты прав интеллектуальной собственности и стратегическую систему патентов. Синьхуа, 26.4.2007г.

– Министерство информатики Китая 25 апр. в г.Фучжоу (пров.Фуцзянь, Юго-Восточный Китай) опубликовало список предприятий, занимающих первые 100 мест в Китае по годовым доходам от освоения программного обеспечения. Техническая компания «Хуавэй» с доходами в 29,778 млрд. юаней (1 долл. США = 7,72 юаня) уже 6 лет подряд занимает 1 место в данном рейтинге. Телекоммуникационная компания «Чжунсинь» (13,44 млрд. юаней) – 2 место, а Объединение «Хайэр» (8,11 млрд. юаней) – 3 место.

В 2006г. доходы этих 100 предприятий от освоения программного обеспечения достигли 143,76 млрд. юаней, что на 31,01 млрд. юаней, или 27,5% больше по сравнению с пред.г. На эти 100 предприятий пришлось 30% от общих доходов отечественной отрасли программного обеспечения. Синьхуа, 26.4.2007г.

– В пред.г. в Пекине были конфискованы 12 млн. ед. контрафактной продукции, что является результатом ужесточения борьбы с правонарушениями в области интеллектуальной собственности. Об этом стало известно на состоявшемся 24 апр.

брифинге по вопросам ситуации с правами интеллектуальной собственности в Пекине.

Как сообщил замглавы Пекинского управления интеллектуальной собственности Ван Лицзюнь, в 2006г. пекинские суды разных ступеней приняли к рассмотрению 2300 с лишним гражданских дел, связанных с правами интеллектуальной собственности. Городское правительство также усилило работу по защите интеллектуальной собственности, связанной с зарубежными странами. В столице развернулась специальная кампания по борьбе с нарушением прав интеллектуальной собственности в IT-индустрии, в сфере печати и изданий.

В 2006г. в Пекине были утверждены 79 образцовых рынков, где не продают товары фальшивых марок, 115 образцовых учреждений без присвоенных патентов и 188 образцовых рынков легальной аудио- и видеопродукции. Синьхуа, 25.4.2007г.

– Высокопоставленный чиновник министерства информатики КНР Чэнь Цзячунь 23 апр. заявил о готовности Китая навести порядок на рынке услуг, связанных с подключением к интернету, в целях эффективного сдерживания распространения порнографической и другой вредной информации.

Ведомства телекоммуникаций, где размещены обслуживающие серверы, должны подвергать предоставляющие указанные услуги компании проверке на наличие лицензий на хозяйственную деятельность, а обслуживающим компаниям следует совершенствовать регистрацию веб-сайтов и контролировать их деятельность. Компании, получившие лицензию на предоставление услуг в сфере подключения к интернету не в районах своего местонахождения, не имеют права на подобную хозяйственную деятельность в своем районе. Объединение «Чайна Телеком» намерено ужесточить и усовершенствовать контроль за широкополосным подключением к интернету. Синьхуа, 25.4.2007г.

– В соответствии с «Положениями КНР о публичном обнародовании правительственной информации», опубликованными 24 апр. госсоветом, китайская публика имеет право на получение законным путем информации от правительства, за исключением государственных и коммерческих

секретов, а также личной тайны и информации частного характера.

Это – первые в Китае законоположения о защите законного права публики на получение информации. «Обнародование Положений послужит важной вехой в истории китайского правительства, которое в течение последних 10 с лишним лет проводило политику открытости своей административно-политической деятельности», – отметил представитель госсовета КНР.

Китайское правительство всегда придавало важное значение работе по публичному обнародованию своей информации. В 80 действующих законах и административных нормативных актах, включая закон о законодательной деятельности, закон об административном лицензировании и Положения об экстренном реагировании на чрезвычайные ситуации в сфере общественной гигиены, предусматриваются соответствующие положения об обеспечении гласности правительственной информации. В 12 провинциях и городах центрального подчинения, а также в 16 крупных городах страны разработаны соответствующие законоположения.

Как отмечается в документе, обязательства публичного обнародования правительственной информации берут на себя административные органы и организации, имеющие законные функции управления общественными делами. Документ гласит, что часть информации административные органы должны обнародовать в инициативном порядке, часть – по просьбам граждан, юридических лиц и других организаций, а государственные и коммерческие секреты, информация частного характера не подлежат разглашению. «Положения о публичном обнародовании правительственной информации» вступят в силу 1 мая 2008г. Синьхуа, 24.4.2007г.

– «Майкрософт» планирует инвестировать создание исследовательских зон в Пекине и Шанхае. Об этом сообщил председатель правления компании Билл Гейтс 21 апр. на ежегодном совещании Боаоского азиатского форума, которое открылось в южно-китайской пров.Хайнань.

Б. Гейтс отметил, что строительство данных объектов не только придаст импульс развитию исследовательской работы и бизнеса «Майкрософта» в Китае, но и позволит расширять взаимовыгодное сотрудничество между компанией, ее партнерами и клиентами. Он также выразил уверенность в том, что данный план поможет совершенствованию инновационной системы в Китае, однако при этом он не сообщал деталей этого плана.

Компания «Майкрософт» в 1992г. открыла в Пекине свое первое представительство во внутренних районах Китая и начала реализовывать долговременный план в исследовательской и инвестиционной областях на китайском рынке. В янв. 2006г. гигант создал в Китае объединение, занимающееся исследовательской работой. Синьхуа, 23.4.2007г.

**Чистая прибыль третьего по величине в мире производителя персональных компьютеров китайской компании Lenovo выросла в I кв. 2007/8 фин.г. в 13 раз на фоне высокого спроса со стороны корпоративных клиентов. Рейтер, 2.8.2007г.**

**Китай стал одним из основных рынков для известного мирового производителя корпоративного программного обеспечения компании «Оракл», предлагающей услуги 7000 правительственных и коммерческих организаций КНР.**

**Синьхуа, 31.7.2007г.**

– Китайское транснациональное объединение информационных технологий «Леново» объявило о сокращении штата на 1400 чел. Вице-президент «Леново» Чэнь Шаопэн сообщил, что сокращение персонала поможет сэкономить объединению 100 млн. долл. США. Сокращение затронет 5% работников, занятых в филиалах объединения во всем мире. Авторитетная структура рыночного мониторинга – компания «Гартнер» опубликовала сводный доклад, в котором отмечается, что IV кв. во всемирном рейтинге компаний по объему продаж персональных компьютеров объединение «Леново» опустилось на 4 место. С 3 места его вытеснила тайваньская компания «Асер». Синьхуа, 20.4.2007г.

– Представитель госуправления интеллектуальной собственности КНР Инь Синьтянь отметил накануне на пресс-конференции, что внесение поправок в закон КНР о патентах, находящихся в стадии разработки, усилит защиту патентных прав. Закон КНР о патентах вступил в силу в 1985г. В 1992 и 2000гг. внесены поправки в данный закон.

В 2006г. госуправление интеллектуальной собственности приняло 573 тыс. заявок на патенты, что на 20,3% больше по сравнению с пред.г. Одновременно, управление выдало патенты по 268 тыс. заявкам (рост на 25,2%); китайские судебные органы приняли на рассмотрение 3196 патентных споров, из них 70% – дела, связанные с нарушением прав обладателей патентов. Синьхуа, 19.4.2007г.

– На днях корпорация «Чжунго вантун» и Международный инженерный консорциум совместно заявили, что 5-8 июня с.г. азиатское совещание Всемирного широкополосного форума 2007г. будет проведено в Пекине. Это первое совещание такого рода, которое состоится в материковом Китае. Инициатор Всемирного широкополосного форума – Международный инженерный консорциум. До настоящего времени было проведено 11 форумов.

Китай выбран для того, чтобы «предоставить всему миру его богатые коммерческие шансы в области широкополосной сети, – сказал зампред Том Костелло. – За минувшие несколько лет инвестиции в его сетевую инфраструктуру превысили общий объем инвестиций в данную сферу предпринимателей Западной Европы. В Китае самая большая в мире проводочная и мобильная сеть связи. Количество клиентов возрастает на 1,25 млн. каждую неделю. К тому же после вступления Китая в ВТО рынок становится все более открытым». «Женьминь Жибао», 19.4.2007г.

– Иск, направленный США в ВТО против Китая в связи с проблемой защиты интеллектуальной собственности, не поможет содействовать двустороннему сотрудничеству в области защиты интеллектуальной собственности. Об этом сказал 17 апр. представитель Государственного управления по делам авторского права Ван Цзыцян. «Я не от-

рицаз наличия на китайском рынке нарушений прав интеллектуальной собственности и пиратства, однако это не причина, чтобы США возбудили в ВТО иск против Китая по поводу защиты интеллектуальной собственности», – сказал Ван Цзыцян на пресс-конференции.

Представитель США по торговле Сюзан Шваб 9 апр. объявила, что США возбудили в ВТО два иска против Китая по вопросам защиты интеллектуальной собственности и по ограничению доступа американской аудио- и видеопродукции, а также печатных изданий на китайский рынок.

Ван Цзыцян отметил, что в течение прошлых 20 лет Китай уже приложил большие усилия для защиты интеллектуальной собственности. «Однако нарушение прав интеллектуальной собственности и пиратство – глобальная проблема, окончательное решение которой невозможно осуществить в короткий срок», – сказал он. Представитель также сообщил, что Китай и США поддерживают регулярные контакты и консультации по вопросам интеллектуальной собственности. И решать эти вопросы следует путем контактов и консультаций между двумя сторонами. Синьхуа, 18.4.2007г.

– С 2000г. среднегодовой прирост объема производства интегральных схем в Китае составил 32%. Об этом сообщил 13 апр. представитель министерства информатики КНР Чжоу Цзысюэ. Выступая с речью на Форуме по вопросам информационных технологий в г. Чунцин (Юго-Западный Китай), Чжоу Цзысюэ подвел итоги развитию индустрии интегральных схем в Китае в период 10 пятилетки (2000-05гг.). Он сказал, что эта отрасль экономики Китая уже находится в центре внимания международных инвесторов.

По мере роста объемов данного производства наблюдалось и качественное его развитие. Доля проектирования в общем объеме производства интегральных схем повысилась с 5% в 2000г. до 20%. В Китае работают 460 предприятий, занимающихся проектированием интегральных схем. Синьхуа, 14.4.2007г.

– Как стало известно на весеннем совещании 2007г. по информатизации средних и малых предприятий в Китае, коэффициент указанной информатизации еще не достиг 10%, ее уровень в целом находится на начальном этапе. На конец октября 2006г. в нашей стране насчитывалось 42 млн. средних и малых предприятий, что составляет 99,8% всего количества предприятий в КНР.

Из 40 млн. на 68% упомянутых предприятий не используются компьютеры, создали собственный сайт только 37% предприятий, большинство из них работают на других. 85% предприятий, которые обладают своими веб-сайтами, предоставляют только услуги информационного характера и по поиску в интернете, сделок они пока не осуществляют. Лишь 11% предприятий проводят сделки через интернет. «Женьминь Жибао», 13.4.2007г.

– Главный конструктор ИСЗ «Хайян-1Б» Бай Чжаогуан сказал, что благодаря совершенствова-

нию компьютерной сети и программного обеспечения китайские малые ИСЗ обладают определенными возможностями «саморемонта» в космосе. Под малыми ИСЗ подразумеваются спутники весом 1000 кг. В прошлом на случай сбоев в работе они оснащались дублирующими системами, что приводило к увеличению их веса. «Хайян-1Б» создан на основе новых технологий, обеспечивающих координированную работу 10 компьютеров и автономный саморемонт в случае возникновения неисправностей систем.

В случае неспособности установленного на спутнике программного обеспечения устранить неисправности наземный персонал сможет внести изменения в программное обеспечение и перестроить систему для устранения отказа. Синьхуа, 12.4.2007г.

– Заместитель главы Государственного управления по делам печати и издательств КНР У Шулин в открывшейся 11 апр. в Шанхае Китайской международной ярмарке электронной и аудио- и видеопродукции отметил, что отрасль интернет-игр в Китае уже вступила в стадию быстрого развития; по предварительным подсчетам, к 2010г. масштабы китайского рынка он-лайн-игр превысят 30 млрд. юаней (1 долл. США = 7,73 юаня).

По данным Китайского информационного интернет-центра, на январь тек.г. в стране количество подключенных к интернету компьютеров и пользователей интернета составило 59,4 млн.ед. и 137 млн.чел., соответственно, а число пользователей широкополосных каналов связи – 90,7 млн. На конец 2006г. масштабы китайского рынка интернет-игр уже превышали 8 млн. юаней. Синьхуа, 12.4.2007г.

– Министерство общественной безопасности, министерство образования и другие ведомства Китая на днях совместно опубликовали «Положение о создании системы по противодействию зависимости несовершеннолетних пользователей от сетевых компьютерных игр и по охране их физического и душевного здоровья». Согласно положению, 16 июля эта система будет введена в действие на территории всего Китая.

Положение предусматривает трехэтапное введение в действие этой системы. С 15 апр. по 15 июня все производители сетевых компьютерных игр на территории Китая введут в свои игры стандарты противодействия зависимости от сетевых

игр. С 15 июня по 15 июля система будет тестироваться, затем с 16 июля она будет введена в эксплуатацию.

«Стандарты системы противодействия зависимости от сетевых игр» предусматривают, что безопасное для здоровья время игры составляет не более трех часов подряд. Следующие два часа вызывают переутомление. Игрок, играя в это время, зарабатывает вдвое меньше опыта и ресурсов. Время, превышающее пять часов в день, является «небезопасным для здоровья», поэтому, играя более пяти часов подряд, игрок перестает получать опыт и ресурсы. Дети и подростки будут вынуждены прервать игру и отдохнуть. «Женьминь Жибао», 12.4.2007г.

– На конец 2006г. была завершена работа по стандартизации 6530 ед. англоязычных указателей согласно соответствующим стандартам на коммунальных улицах восьми городских районов Пекина. К концу 2007г. будут полностью сменены все англоязычные указатели в важных общественных местах. Об этом сообщил заместитель главы Управления внешних связей правительства Пекина, замглавы руководящей рабочей группы по стандартизации англоязычных указателей в общественных местах Пекина Лю Ян на пресс-конференции, совместно устроенной 11 апр. Пресс-центром Пекинского оргкомитета Олимпиады и Управлением внешних связей правительства Пекина.

Стандартизация англоязычных указателей в общественных местах является одной из важных мер, нацеленных на построение языковой среды навстречу Олимпиаде в Пекине, обеспечение успешного проведения Олимпийских игр 2008г.

На конец 2006г. количество жителей Пекина, говорящих на иностранных языках, достигло 4,87 млн.чел., что составляло 31,6% от общего числа постоянно проживающих. 500 добровольцев кампании «городское население говорит на иностранных языках», прошедших подготовку и получивших удостоверение, предоставляют услуги пекинским жителям и отраслям, играющим важную роль «окна». Наблюдается благоприятная обстановка в построении языковой среды навстречу Олимпиаде в Пекине. «Женьминь Жибао», 12.4.2007г.

– 11 апр. в китайской столице открылся 2-дневный Пекинский международный симпозиум по торговле авторскими правами-2007. В последние годы китайские издательства значительно развили сферу внешней торговли авторскими правами, вместе с тем они получили новые шансы и столкнулись с новыми вызовами. 200 китайских и зарубежных специалистов проведут на форуме углубленное обсуждение темы – «Выход китайских издательств на мировой рынок». Участники выступят с лекциями по таким проблемам, как «государственная политика в сфере торговли авторскими правами», «анализ спроса на печатные издания на китайском языке на иностранных рынках».

**Скоро закончится «бесплатное чтение» на веб-сайте. Вслед за сайтом Тэнсюнь ([www.qq.com](http://www.qq.com)), веб-сайты Синьлан ([www.sina.com](http://www.sina.com)) и Соуху ([www.sohu.com](http://www.sohu.com)) намерены вводить платную услугу доступа к чтению в интернете. Китайскоязычный литературный сайт Цидянь ([www.cmfu.com](http://www.cmfu.com)) в пробном порядке перевел сайт к чтению на платной основе.**

**«Женьминь Жибао», 31.7.2007г.**



Форум проходит под эгидой Государственного управления по делам авторского права КНР и Китайской корпорации по импорту и экспорту печатных изданий. «Женьминь Жибао», 12.4.2007г.

– Год Китая в России – явно не формальное мероприятие. Если не ежедневно, то уж точно еженедельно поступают сообщения о новых контактах и, как следствие, новых экономических контрактах между двумя странами. Практически по всем внешнеполитическим вопросам у Москвы и Китая наблюдается завидное совпадение мнений – обе страны периодически высказывают «обеспокоенность в связи с намерением ряда государств навязать однополярное устройство мира, подорвать стратегическую стабильность, принизить роль ООН и других международных организаций». Китайская сторона неоднократно выражала «полное понимание действий российского руководства по пресечению деятельности террористических групп на Северном Кавказе». С другой стороны, Пекину нужна поддержка Москвы в «тайваньском вопросе».

Энергетическое сотрудничество – пожалуй, на сегодня ключевая тема в экономических отношениях России и Китая. Стремительно растущая китайская экономика требует все больше и больше энергоносителей, а поскольку Китай нефтью и газом не так уже богат, их во все возрастающих количествах приходится завозить из-за рубежа. И здесь он критически зависит от Персидского залива. Российская Восточная Сибирь – близкая и политически стабильная – стратегически важный для Китая поставщик углеводородов, который в перспективе должен помочь ему диверсифицировать структуру поставок.

Трудно переоценить и для России значимость китайского направления энергопоставок. Сегодня 85% российских нефти и газа потребляет Евросоюз. Европейское направление – не самое привлекательное: потребление энергоносителей растет медленно, конкуренция здесь жестче, а цены, как правило, ниже, чем в Восточной Азии. Растет и давление на российских поставщиков со стороны консолидирующихся европейских потребителей и транзитных держав. На Дальнем Востоке ситуация прямо противоположная.

И, конечно, Россия и Китай намерены и дальше продолжать и расширять сотрудничество в космосе. Недавно Китайская Народная Республика преодолела символический рубеж в космонавтике – количество пусков ее ракет-носителей с целью выведения в космос различных полезных грузов превысило 100. Казалось бы, темп неспешный: на сто космических пусков потребовалось 36 лет. Но половина из них выполнена в последние 10 лет. Китай создал и развернул несколько космических систем связи, разведки и навигации, стал третьей страной в мире, способной создать и запустить спутники метеорологического обеспечения, вывел на орбиты целый ряд экспериментальных и исследовательских космических аппаратов, успешно ре-

ализует пилотируемую программу. По «полезной отдаче» в расчете на один пуск Китай, пожалуй, превосходит любую из космических держав. Не говоря уже о том, что Китай стал третьей страной мира после СССР и США, отправившей человека в орбитальный космический полет.

Случались у Китая и неудачи. Из 105 пусков девять были аварийными. В четырех случаях аппараты доставлены на нерасчетные орбиты. В успешных пусках на орбиты выведено 115 космических аппаратов. По коммерческим заказам реализовано 20 стартов; в семи из них на орбиты выведены аппараты систем Asiasat и Apstar, фактически контролируемых Китаем. Еще шесть китайских спутников запущено иностранными ракетами-носителями, главным образом российскими.

У китайской космической программы – советско-российские корни. Советские специалисты помогли создавать Китаю космическую промышленность, готовить необходимую научную базу и кадры. Основная китайская ракета-носитель «Великий поход» – это фактически модернизированная советская баллистическая ракета УР-200 разработки академика Владимира Челомея. Сегодня в КНР разрабатывается целый парк совершенно новых носителей, более мощных и гибких в использовании. Они представляют собой набор единых элементов, из которых, как из кубиков, можно будет «сложить» ракету практически любого класса грузоподъемности – от тяжелой до легкой. Кстати, по этому же принципу построены российские ракеты-носители семейства «Ангара».

В основу китайских жидкостных ракетных двигателей положены, как правило, опять же советские/российские принципы их конструирования. Во многих случаях достижения в области ракетного двигателестроения обусловлены результатами самостоятельных работ ученых и специалистов КНР, многие из которых окончили советские институты.

Юридической основой продажи Россией космических технологий Китаю является межправительственное соглашение от 25 апр. 1996г. Поскольку соглашение было секретным, руководители российских предприятий, не скрывая факта ведущихся с Китаем работ, отказываются сообщать какие-либо подробности. Хотя известно, что Китай приобрел у российской Ракетно-космической корпорации «Энергия» макет спускаемого аппарата корабля «Союз» и аппаратуру автоматического сближения и стыковки.

Перспективная китайская космическая программа четко структурирована по этапам, нетороплива по срокам и ориентирована на простые и, по возможности, максимально надежные технические решения. К 2010г. планируется реализовать задачу создания космической лаборатории, а к 2015г. должна появиться полноценная орбитальная станция. В 2011г. с отправкой на Луну автоматического лунохода начнется прямое исследование поверхности с искусственного спутника Лу-

ны: 2016г. – ее пилотируемой облет; 2020г. – высадка космонавтов на лунную поверхность; 2030 – обитаемая китайская научная база на Луне. И, наконец, марсианская пилотируемая экспедиция: сначала облетная, а затем с высадкой космонавтов на поверхность планеты.

Российской и китайской сторонами активно прорабатываются возможности совместной разработки и реализации крупных проектов, отвечающих взаимным интересам и задачам космических программ обеих стран. Утверждена программа сотрудничества на 2007-09 гг., которая стала логическим продолжением программы 2004-06гг. и включает в себя 33 направления взаимодействия двух стран в космосе.

Реальным представляется сотрудничество в проектах: лунных исследований – «Луна-Глоб»; астрофизических – Всемирной космической лаборатории «Спектр-Ультрафиолет» и «Радиоастрон» (в части создания российско-китайской системы радиоинтерферометров со сверхдлинной базой); планетном – «Фобос-Грунт»; прикладных – по созданию и совместному использованию системы мобильной спутниковой связи и цифрового вещания с четырьмя космическими аппаратами на высокоэллиптических орбитах и мониторингу окружающей среды и в ряде других. Юрий Зайцев, эксперт Института космических исследований РАН. РИА «Новости», 11.4.2007г.

– 19 апр. этого года в г.Чэнду – административном центре пров. Сычуань (Юго-Западный Китай) – откроется Симпозиум по информационному обществу и по подготовке специалистов программного обеспечения Китай-ЕС 2007. Девиз совещания – «Изучение и заимствование передового опыта ЕС в подготовке специалистов программного обеспечения, поиск подходящих для Китая путей подготовки высококвалифицированных специалистов в области освоения программного обеспечения и содействие повышению уровню самостоятельных инноваций страны».

В симпозиуме примут участие представители Канцелярии Госсовета КНР по информатизации, Центра информационного общества Китай-ЕС и официальные лица ведомств по информатизации

Великобритании и Франции. Они обсудят вопросы, связанные с разработкой правительственных программ по информатизации, с созданием целевых управленческих систем, с совершенствованием моделей подготовки специалистов программного обеспечения, а также со строительством систем экстренного реагирования в чрезвычайных ситуациях в сфере программного обеспечения. В рамках симпозиума одновременно состоится 5 Китайская международная ярмарка сотрудничества в области программного обеспечения. Синьхуа, 11.4.2007г.

– Пров.Фуцзянь (Юго-Восточный Китай) превращается в важную базу страны по экспорту продукции электроники и информатики и занимает лидирующее место в стране по экспорту дисплеев на жидких кристаллах, а также других видов электронной продукции. Об этом свидетельствуют данные провинциального управления информатики, которые показывают, что в 2006г. на долю продукции информатики пришлось 30,1% общего объема экспорта провинции. Объем экспорта компьютеров из провинции составил 7,17 млрд.долл.США.

Ныне на пров.Фуцзянь приходится 30% мирового объема торговли дисплеями на жидких кристаллах, 60% мирового объема торговли электронными счетными машинками. Синьхуа, 10.4.2007г.

– По сообщениям французской печати, доля электронной индустрии в совокупном промышленном производстве в КНР составляет 12,4%. В самой отрасли 73% его обеспечивается предприятиями, контролируемые иностранным капиталом. 54% всей выпускаемой там электронной продукции поставляется на экспорт. Баланс в китайской внешней торговле в данной нише не только положительный в целом, но и по ряду позиций активно возрастает.

Это подтверждает 25% прирост вывоза из страны в янв.-сент. 2006г. (по сравнению с тем же периодом 2005г.) средств информатики – до суммы, эквивалентной 300 млрд. евро (из которых 91% приходилось на оборудование и 9% – на программное обеспечение).

Все более высокие результаты демонстрирует практически весь сектор бытовой электронной техники. Производство большинства ее видов увеличивается не менее чем на 30% в год, а в 2007г., по прогнозам тайваньского исследовательского института TRI (Topology Research Institute), этот показатель нередко будет достигать до 50% и более. Производство жидкокристаллических дисплеев в тек.г. возрастет против 2006г. на 62,7% (до 31 млн.шт.), телевизоров с такими экранами – на 124% (до 8,9 млн.шт.), портативных компьютеров – на 50% (до 7,5 млн.шт.).

Выпуск интегральных схем, согласно расчетам того же института, в 2007г. может увеличиться приблизительно на 33% (до 162 млрд. юаней, что будет соответствовать 16 млрд. евро).

Согласно исследовательской компании Gartner, в конце 2005г. две китайские фирмы фигурировали в перечне 10 ведущих мировых отливщиков эт-

**Пиратское программное обеспечение на 500 млн.долл., в т.ч., программы Microsoft и Symantec, было изъято в Китае в ходе совместной операции полиции КНР и Федерального бюро расследований США. Это цифра составляет 10% потерь от пиратского бизнеса в Китае в 2006г., согласно данным Business Software Alliance. Рейтер, 24.7.2007г.**

**Годовой объем анимационной и игровой продукции в Китае составляет 18 млрд. юаней (2,36 млрд.долл.); подавляющее большинство этой стоимости выплатили за обработку продукции зарубежные бизнесмены.**

**Синьхуа, 29.6.2007г.**

их компонентов (Smic и Hua Hong Nec), хотя доминирующие позиции на данном рынке остаются за тайваньскими Tsmc (44,8%) и UMC (15,4%). Китайская Smic находится на третьем месте (6,4%), но опережает сингапурскую Chartered (6,2%) и американскую IBM (4,5%).

Отрицательное сальдо во внешней торговле Китая интегральными схемами неизменно увеличивается, главным образом за счет высокого спроса со стороны производства средств связи и микроинформатики, а также жидкокристаллических дисплеев, средств IP-телевидения и электронной идентификации.

В 2006г. совокупный удельный вес ИС, реализованных в Китае, в мировом объеме продаж данной продукции определялся в 21%, или в 40 млрд.долл. К 2010г. этот показатель может утратиться, выйдя на уровень 124 млрд.долл.

Как утверждает китайская ассоциация полупроводниковой промышленности Csia, в период до 2010г. в развитие данного сектора в КНР запрограммировано вложить 36 млрд.долл., уделив первостепенное внимание продвижению технологий последнего поколения.

В Китае используется 430 млн. SIM- и 310 млн. других электронных карт. В 2008г. емкость рынка последних должна составить 900 млн.шт.

Как подчеркивает один из компетентных французских экономистов, в последние годы в стране было предпринято немало шагов, направленных на привлечение в нее иностранных предприятий, среди которых – создание специальных высокотехнологичных зон и научных парков и предоставление налоговых льгот компаниям, собирающимся развивать производство в КНР.

Часть поощрительных мер, введенных в действие в 2000г. на основании «документа 18», позднее (не без давления американских властей) была упразднена, за исключением Пекина, Шанхая и Шэньчжэня, где остались некоторые схожие положения локального законодательства.

На данном этапе, если судить по XI пятилетнему плану экономического развития КНР, одним из основополагающих направлений государственной политики страны является курс на инновации, призванные ликвидировать отставание Китая от промышленно развитых стран в области информационных технологий. Одна из конкретных целей плана – обеспечение к 2010г. каждому населенному пункту даже в сельской местности доступа к инфраструктурам современных технологий телефонной связи, интернета и телевидения. Это должно еще больше расширить и без того немалые возможности для закрепления в КНР иностранных компаний – представителей данных секторов. Помимо реализации своей продукции, такие компании могут использовать местные исследовательские центры, позволяющие им быть в курсе китайских норм и стандартов, а также налаживать контакты на предмет заключения партнерских соглашений с китайскими структурами. БИКИ, 10.4.2007г.

– 8 апр. началась подписка на первые в стране платные цифровые газеты – «Вэньчжоу жибао», «Вэньчжоу душибао», «Вэньчжоу ваньбао» и «Вэньчжоу шанбао», издаваемые Вэньчжоуским газетным объединением (пров.Чжэцзян).

Цифровые газеты отличаются от интернет-газет тем, что во-первых, тексты в цифровых газетах иллюстрируются фотографиями, они могут читаться и перелистываться; во-вторых, они способны выполнять функции радио, могут слушаться; в-третьих, в этих газетах размещаются медиа-рекламы, которые можно посмотреть как по телевизору.

Стоимость подписки на эти четыре цифровых газет составляет 380 юаней в год, или половину требуемой платы за подписку на бумажные газеты. Синьхуа, 9.4.2007г.

– Впервые под эгидой правительства КНР отечественные предприятия проведут в центрально-азиатском регионе ярмарку высоких технологий и техноёмкой продукции, которая пройдет 1-3 июля в столице Казахстана – Астане.

Как сообщает газета «Синьцзян жибао» со ссылкой на одного из руководителей оргкомитета ярмарки доктора Ма Цинъюня, организатором мероприятия выступает администрация зоны освоения высоких и новых технологий г.Урумчи (Синьцзян-Уйгурский автономный район). Китайские предприятия проявляют большой интерес к участию в ярмарке: на данный момент 20 технопарков страны выразили готовность отправить на нее свои делегации. Только в Синьцзяне заявки на участие в ярмарке подали 50 предприятий.

Ма Цинъюнь отметил, что ярмарка призвана повысить имидж товаров китайского производства в странах Центральной Азии. Качество китайских товаров постоянно улучшается, многие высокотехнологичные товары по качеству вполне могут сравниться с продукцией из Европы, США, Японии и Республики Корея, при этом благодаря умеренной цене они демонстрируют высокую конкурентоспособность на центрально-азиатском рынке. Важно создать платформу для рекламы отечественных товаров в этом регионе.

В последние годы быстро развивается торговля Китая со странами Центральной Азии. В пред.г. товарооборот между Китаем и Казахстаном вырос до 8 млрд.долл.США. Синьхуа, 9.4.2007г.

– По предварительному вердикту Федеральной комиссии США по международной торговле, 1000 видов катриджей для принтеров, выпущенных 24 китайскими компаниями, нарушили патентное право компании «Эпсон». Комиссия потребовала от всех «подсудимых» китайских компаний прекратить экспорт и продажу в США данной продукции, одновременно она призвала ввести запрет на выход на американский рынок всех контрафактных катриджей.

По словам представителя Китайского комитета содействия развитию международной торговли

Чжао Чжэньгэ, после вступления Китая в ВТО был отмечен стремительный рост числа дел, связанных со спорами о нарушении права интеллектуальной собственности, из-за чего китайские предприятия уже выплатили компенсации в 1 млрд.долл.США. Синьхуа, 9.4.2007г.

– По информации, полученной из Шанхайской телекомпании SiTV, 1 мая начнет теле вещание первый в Китае развлекательный трехмерный канал, – совокупность передач, обработанных по особой «трехмерной технологии». Абонентам платного цифрового телевидения необходимо лишь надеть специальные очки, чтобы смотреть «объемные передачи» с помощью обычного телевизора.

Компания SiTV, являющаяся дочерним предприятием Shanghai Media Group, – это крупнейший в Китае поставщик платных цифровых телепередач. На конец февраля этого года компания располагала 21 платным телеканалом, а число ее абонентов составляло 5,7 млн.чел. «Женьминь Жибао», 6.4.2007г.

– Согласно опубликованному китайским правительством «Плану действий по защите прав интеллектуальной собственности на 2007г.», представителям зарубежных правительств и аккредитованных в КНР представительств международных организаций разрешаются судебные слушания по делам о правах интеллектуальной собственности.

Как сообщил сотрудник Канцелярии Государственной рабочей группы по защите прав интеллектуальной собственности, начиная с нынешнего года в Китае вводится система открытого разбирательства дел об интеллектуальной собственности, на слушания которых будут приглашаться депутаты Всекитайского собрания народных представителей, члены Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая, представители отраслевых ассоциаций и соответствующих ведомств, а также зарубежных правительств и аккредитованных в КНР представительств международных организаций.

Цель этой меры заключается в повышении прозрачности работы правоохранительных структур Китая в области защиты прав интеллектуальной собственности. В 2006г. Китай добился впечатляющих успехов в этой области. В стране была открыта единая «горячая» линия для приема жа-

лоб — телефон «12312». К концу пред.г. было получено 1288 жалоб и сигналов о нарушениях. Синьхуа, 5.4.2007г.

– Администрация Пекина, министерство науки и техники и Академия наук КНР 4 апр. провели совместное совещание с участием представителей 100 инновационных предприятий Пекинской зоны научно-технического развития Чжунгуаньцунь – «китайской силиконовой долины». На совещании секретарь Пекинского горкома КПК Лю Ци подчеркнул необходимость оказания городскими парткоммами и администрациями разных уровней приоритетной поддержки этим предприятиям в 11 областях, включая разработку стандартов и защиту прав интеллектуальной собственности, строительство важных научно-технических инфраструктурных объектов, формирование отраслевого технического союза, приобретение важных государственных проектов, правительственные закупки инновационной продукции, подготовку специалистов и т.п.

В 2007-10гг. эти 100 предприятий будут проводить эксперимент, цель которого заключается в том, чтобы добиться прорыва в освоении ключевых технологий, создать ряд отечественных марок, сформировать группу предприятий, имеющих международную конкурентоспособность, подготовить предпринимателей, имеющих мировой кругозор и преисполненных инновационного духа.

100 предприятий отобраны из 18 тыс. высокотехнологичных компаний в зоне Чжунгуаньцунь, в т.ч. 54 – в сфере электроники и информатики, 46 – биомедицины, новых материалов и новых источников энергии. Синьхуа, 5.4.2007г.

– Государственное управление по защите прав интеллектуальной собственности 2 апр. опубликовало «План действий по защите прав интеллектуальной собственности в Китае в 2007 г». Из плана следует, что в 2007г. для защиты прав интеллектуальной собственности Китай предпримет 276 конкретных мер в 10 сферах.

Как сообщает агентство «Чжунго синьвэньшэ», в законодательной сфере будет разработано, принято или изменено 14 законов, нормативных актов и правил, касающихся товарных знаков, авторских прав, патентов и таможенной защиты, а также 7 актов судебного толкования и руководящих инициатив. В правоохранительной сфере будет введено 14 специальных комплексных программ, направленных на борьбу с контрафактом (в т.ч. программа «Ежедневная борьба с контрафактом», программа борьбы с контрафактной продукцией в сфере образования и др.), и 11 обычных программ действия правоохранительных органов. В судебной сфере будет принято 8 мер, направленных на гарантию потенциала самостоятельного творчества и самостоятельной интеллектуальной собственности. В сфере институциональных реформ будет создан эффективный координационный правоохранительный механизм, оптимизирован механизм работы центра подачи жа-

**В скором времени, после того, как пользователь мобильной связи в Пекине наберет короткий номер 999, сотрудники Командного центра моментально смогут точно определить местонахождение обратившегося и в кратчайшие сроки выслать машину для оказания помощи. Местонахождение обратившегося определяется с точностью до нескольких десятков метров. Услуга будет доступна лишь пользователям услуг компаний сотовой связи.**

**«Женьминь Жибао», 25.6.2007г.**

лоб на нарушение прав интеллектуальной собственности и т. д., всего 46 различных мер в 8 сферах. «Женьминь Жибао», 4.4.2007г.

– Сотрудники правоохранительных органов г. Гуанчжоу (административный центр южной пров. Гуандун) на днях ликвидировали нелегальную фабрику для изготовления видео- и аудиопродукции, конфисковав 1,81 млн. экз. CD-, VCD- и DVD-дисков, а также 30 комплектов оборудования для их изготовления. Производственной мощностью 300 тыс. дисков в сутки. Это самое крупное из ликвидированных в стране нелегальных производств контрафактной аудио- и видеопродукции. Синьхуа, 4.4.2007г.

– В Харбинском промышленном университете создан уникальный робот, который, словно геккон (цепкопалое животное из семейства пресмыкающихся отряда ящериц), способен взбираться вверх по стене и перемещаться по вертикальным поверхностям, что помогает выполнению разведзадач в ходе антитеррористических операций.

По сообщению доктора наук Ли Маньтяня, одного из соавторов этого робота, с помощью специальных присосок робот может прочно прилепиться к поверхности стены различных зданий и сооружений и ловко перемещаться на четырех колесах; добравшись до нужного места, дистанционно-управляемый «робот-геккон» с помощью передатчика своевременно и синхронно передает всю необходимую видеoinформацию на мобильную приемную станцию, находящуюся в нескольких сотнях метров от него.

Ли Маньтянь убежден, что «робот-геккон» найдет достойное применение в антитеррористических акциях, поскольку он позволяет существенно снизить риск в отношении участников контртеррористических операций. При необходимости этот «робот-ящерица» может быть «вооружен» и способен наносить удары по террористам, подчеркнул доктор.

Разработка робота выполнена Харбинским промышленным университетом в рамках государственной программы научно-технического развития. Синьхуа, 4.4.2007г.

– На днях государственное управление по делам печати и издательства обнародовало «годовой отчет о цифровых изданиях в Китае за 2005-06гг.». К концу 2006г. общие доходы от цифровых изданий в Китае приблизились к 20 млрд. юаней. По сообщению «Гуанмин жибао», развитие индустрии цифровых изданий в КНР принесло ощутимые результаты. Концепция цифровых изданий приобрела широкое признание. Однако данная сфера в Китае все еще находится на начальном этапе. «Женьминь Жибао», 3.4.2007г.

– В Шанхае на днях были продемонстрированы два исследовательских лунных зонда, разработанные и созданные по собственным китайским технологиям. Как сообщает газета «Цзинхуа жибао», эти зонды, которые часто называют просто «луноходами», являются частью трехступенчатой про-

граммы исследования Луны. Им отведена ключевая роль во втором этапе из трех – высадке на Луну.

На выставке демонстрируется два лунохода – MR-2 и MR-3. Они разрабатывались и создавались совместно 10-ю учреждениями, в т.ч. Шанхайским управлением космической промышленности, Харбинским политехническим институтом, Шэньянским научно-исследовательским институтом автоматизации, Институтом оборонной науки и техники и др.

Шестиколесный луноход «MR-2» (высота аппарата – 1,5 м., длина – 1,2 м., ширина – 0,8 м.) в экспериментальной лаборатории поставлен на пол, покрытый особым песком, по структуре аналогичным грунту поверхности Луны. Управляемый техником с дистанционного пульта, луноход легко перемещается по песчаному грунту со скоростью 100 м/час, преодолевая различные препятствия. А луноход «MR-3», находящийся пока в процессе дальнейшего экспериментального изучения, демонстрируют на платформе-подставке.

Представленные на выставке луноходы являются пока что прототипами. Для создания действующего лунохода необходимо решить ряд ключевых моментов – обеспечить функционирование в условиях резких перепадов температур, силы тяжести, составляющей на Луне 1/6 от земной, а также решить проблемы энергообеспечения в период лунной ночи и навигации. «Женьминь Жибао», 2.4.2007г.

– 27 марта в Пекине открылся первый «Всемирный форум по охране прав интеллектуальной собственности и инновациям», организованный совместно Китайским комитетом содействия развитию международной торговли и Американской торговой палатой. Член госсовета Чэнь Чжили от лица китайского правительства приняла участие в церемонии открытия форума и выступила с речью.

Чэнь Чжили заявила, что становление и развитие института охраны прав интеллектуальной собственности в Китае проходит успешно и приносит ощутимые результаты. На 2006г. было получено 700 тыс. заявок на регистрацию товарных знаков, общее число зарегистрированных товарных знаков достигло 2760 тыс. Что касается регистрации патентов, то по численности патентов на полезные модели и на промышленные образцы Китай занимает первое место в мире. В 2005г. в товарном экспорте Китая доля продукции с высокой научно-технической составляющей достигла 28%, а доля изделий машиностроительной и электротехнической промышленности превысила 56%. «Женьминь Жибао», 28.3.2007г.

– Крупнейший в мире производитель компьютерных чипов – американская компания «Интел» – 26 марта утром в Доме народных собраний заявила, что планирует построить завод полупроводников в портовом г. Далянь (пров. Ляонин, Северо-Восточный Китай). Строительство завода будет

начато к концу тек.г. и завершено в I пол. 2010г. Завод станет одним из 8 производств «Интел» в мире, выпускающих 300-миллиметровые подложки для интегральных схем.

Благодаря новому проекту «Интел» становится «одним из крупнейших зарубежных инвесторов Китая», сказал президент и исполнительный распорядитель компании Пол Отеллини на пресс-конференции. Общий объем вложенных «Интел» в Китай инвестиций достигнет 4 млрд.долл. США.

«Интел» осваивает китайский рынок с 1985г. В Китае насчитывается 5000 рабочих и служащих представительств и филиалов «Интел». Общий объем капиталовложений компании превысил 1,3 млрд.долл. США. «Женьминь Жибао», 27.3.2007г.

– Россия и Китай готовы совместно производить телекоммуникационное оборудование под совместным брэндом, сообщил глава АФК «Система» Владимир Евтушенков. «Мы готовы совместно производить телекоммуникационное оборудование под совместным брэндом, в т.ч. для системы «Глонасс», – сказал В.Евтушенков в кулуарах российско-китайского саммита в Москве. По словам В.Евтушенкова, «все будет дешевле и лучше, чем у конкурентов». Прайм-ТАСС, 26.3.2007г.

– Высокопоставленный источник в китайском министерстве информатики на днях в Пекине рассказал, что Китай намерен расширять пропускную способность международных каналов передачи данных и увеличивать число путей распространения в Америку и Европу.

Как отмечает агентство Чжунсиньшэ, источник заявил, что система международных телекоммуникаций в Китае в основном опирается на подводные и наземные кабели, спутниковая связь используется в качестве дополнительной. Подводные кабели соединяют Китай с Северной Америкой, Европой, Азиатско-тихоокеанским регионом. При этом большинство каналов передачи, ориентированных на международную связь, идут через Японию, провинцию Тайвань и САР Сянган.

В Китае сложилась напряженная ситуация с пропускной способностью подводных кабелей. Средний уровень использования подводного кабе-

ля уже достиг 80%. 26 дек. 2006г. подводное землетрясение на юге Тайваня повредило 6 оптоволоконных кабелей, что нанесло большой ущерб телефонным и интернет-коммуникациям. Развивая оптоволоконные коммуникации, Китай намерен избежать чрезмерной концентрации путей связи при прокладке новых кабелей. Это должно увеличить надежность и безопасность китайских международных электронных коммуникаций, повысить их устойчивость перед стихийными бедствиями. «Женьминь Жибао», 26.3.2007г.

– По инициативе канцелярии госсовета КНР по информатизации, Китайского комитета по содействию развитию международной торговле, народного правительства провинции Сычуань и правительства г.Чэнду 19 апр. в Чэнду – административном центре провинции Сычуань – откроется 5 Китайская международная ярмарка по вопросам сотрудничества в области освоения компьютерных программ.

Посетители ярмарки смогут ознакомиться с наличием в Китае благоприятных условий для развития индустрии программного обеспечения, потенциалом китайских предприятий по освоению компьютерных программ, а также передовыми цифровыми технологиями по производству автомобилей, бытовых электроприборов, сотовых телефонов и т.д.

В ходе ярмарки пройдут встреча президентов 100 ведущих отечественных предприятий по освоению компьютерных программ, Китайский международный форум по вопросам развития отрасли программного обеспечения и другие мероприятия. Синьхуа, 24.3.2007г.

– На днях министерство общественной безопасности КНР разослало циркуляр с требованием к местным правоохранительным органам в рамках борьбы с нарушениями авторских прав и пиратской продукцией сделать упор на борьбе с контрафактными программным обеспечением и компакт-дисками.

В документе указывается, что защита прав интеллектуальной собственности в стране остается одной из сложнейших задач. Правоохранительные органы всех уровней должны усилить контроль в типографиях и издательствах, ускорить процесс создания информационной системы с целью повышения уровня управления, а также принять эффективные меры по пресечению деятельности производственных линий, выпускающих пиратские компакт-диски.

В документе также подчеркнуто, что правоохранительные органы в сотрудничестве с промышленно-торговыми и административными ведомствами должны усилить борьбу с порнографией и нелегальной печатной, аудио- и видеопродукцией. Синьхуа, 24.3.2007г.

– В Китае быстрыми темпами развивается электронная торговля. В 2007г. объем сделок по электронной торговле достигнет 1,7 трлн. юаней. Об этом сообщили на 2 совещании по вопросам

**В ближайшие пять лет объем китайского интернет-рынка увеличится до 92,5 млрд.долл.США. В 2010г. по числу пользователей интернета Китай обгонит США и станет самым большим в мире интернет-рынком.**

**За прошедшие четыре года Китай вложил 100 млрд.долл.США в строительство инфраструктурных объектов, в т.ч. оптоволоконного интернета. В результате коэффициент охвата интернетом увеличился с 7,9% в 2002г. до 27,5% в 2006. В ближайшие пять лет число пользователей интернета в КНР увеличится со 105 млн.чел. до 235 млн.чел., коэффициент охвата интернетом составит 56,4%.**

**«Женьминь Жибао», 22.6.2007г.**

развития электронной торговли на малых и средних предприятиях. В 2006г. объем сделок по электронной торговле в стране превысил 1 трлн. юаней, увеличившись в 3,6 раза по сравнению с показателем 2003г. В минувшие 2 года рост объема сделок в электронной торговле сохранялся на уровне 50-60%. Синьхуа, 23.3.2007г.

– Второй по величине в мире производитель персональных компьютеров Dell Inc. представил в публике новый дешевый компьютер для продажи в Китае, своем наиболее быстрорастущем рынке. Минимальная цена компьютера составит 2.599 юаней (335 долл.).

Ранее в марте Dell сообщил о резком снижении квартальной прибыли и оказавшейся ниже прогнозов Уолл-Стрит выручке, добавив, что ожидает давления на рост и рентабельность в ходе следующих нескольких кварталов в связи с расходами на реструктуризацию. Доля компании на мировом рынке снизилась в IV кв. На китайском рынке Dell занимает третье место после местных производителей Lenovo и Founder Technology. Рейтер, 21.3.2007г.

– К 20 марта 2007г. число действующих в зоне научно-технического освоения Чжунгуаньцунь (р-н Пекина) предприятий, акции которых котируются на отечественных и зарубежных фондовых биржах, достигло 87, а объем аккумулированных ими на рынках ценных бумаг денежных средств – 54,5 млрд. юаней (1 долл. США = 7,74 юаня)

Как сообщил 20 марта на посвященной политическим установкам о развитии бизнеса и инвестирования пресс-конференции Дай Вэй, замруководителя комитета по управлению зоной Чжунгуаньцунь – «силиконовой долиной Пекина», – 49 подобных предприятий выпустили свои акции на отечественные фондовые биржи. Акции 21 предприятия котируются на сянганской и сингапурской фондовых биржах. Еще 17 предприятий – на Нью-Йоркской фондовой бирже, Американской фондовой бирже и фондовой бирже «Насдак». Масштабы аккумулированных средств упомянутых трех групп предприятий составили 1,5 млрд.долл. США.

По словам Дай Вэя, вот уже подряд несколько лет годовой экономический рост в пекинском районе Чжунгуаньцунь удерживается на уровне 20% и выше. В пред.г. совокупные годовые доходы от науки и техники, промышленности и торговли в этой научно-технической зоне превысили отметку в 600 млрд. юаней. Синьхуа, 21.3.2007г.

– В Китае ужесточается контроль за работой и количеством интернет-кафе, а также реструктурируется их рынок, говорится в опубликованном на днях соответствующими государственными ведомствами циркуляре. Число оформивших регистрацию интернет-кафе в стране превысило 110 тыс., что вполне способно удовлетворить рыночный спрос.

В циркуляре отмечается, что в 2007г. в стране не будет расти общее число интернет-кафе. Выдача лицензий на открытие интернет-кафе будет

приостановлено. Данное решение отразило позицию правительства относительно необходимости сокращения инвестиций на рынке интернет-кафе. Синьхуа, 15.3.2007г.

– Выступая с докладом о работе Верховного народного суда (ВНС) КНР на проходящей в Пекине 5 сессии ВСНП 10 созыва, председатель ВНС Сяо Ян 13 марта отметил, что в минувшем 2006г. народные суды различных ступеней Китая усилили работу по защите интеллектуальной собственности и добились успехов в этой сфере.

Статистические данные ВНС показывают, что за истекший год народные суды различных уровней завершили разбирательство 14 тыс. 56 гражданских дел о нарушении интеллектуальной собственности; общая сумма фигурирующих по этим делам средств составила 2,71 млрд. юаней. В числе этих дел 5751 дело о нарушении авторских прав, 2378 дел о нарушении прав на товарные знаки, 3227 дел о нарушении патентных прав, а также 1188 дел о нечестной конкуренции.

«За период после вступления в ВТО в Китае уже в первоначальном виде сформирована судебная система защиты интеллектуальной собственности, в основном отвечающая требованиям развития государства», – сказал зампред ВНС Цзяньмин.

За 5 лет – в 2002-06гг. – в стране местные суды в качестве первой инстанции рассмотрели 54 тыс. 321 гражданское дело о нарушении интеллектуальной собственности и завершили судебное разбирательство 52 тыс. 437 из них. Оба показателя были, соответственно, на 145,92 и 141,99% больше по сравнению с цифрами, зарегистрированными в 1997-2001гг. «Женьминь Жибао», 14.3.2007г.

– Правительство Китая одобрило план Intel, предусматривающий инвестирование 2,5 млрд.долл. в строительство завода микропроцессоров в г.Далянь на северо-востоке страны, сообщила Национальная комиссия развития и реформ Китая.

Ожидается, что мощность завода по производству 12-дюймовых подложек составит 52 тыс. чипов в месяц, при этом для создания ядер процессоров будет применяться технология 90 нанометров, говорится в сообщении, опубликованном на веб-сайте комиссии. Ранее Intel инвестировала 1 млрд.долл. в крупные сборочные заводы в Шанхае и Чэнду. Компания вышла на китайский рынок в 1985г.; она присутствует в 16 китайских городах, а число ее сотрудников в стране превышает 6 тыс.

Intel проводит масштабный пересмотр своей стратегии, снижая цены, сокращая штат и выпуская новую продукцию, с целью опередить конкурентов, включая Advanced Micro Devices, который за последние несколько лет значительно увеличил свою долю рынка. Китай является вторым по величине потребительским рынком Intel после США. Рейтер, 13.3.2007г.

– По информации, полученной из госуправления по интеллектуальной собственности, в 2006г. в Китае значительно выросло число зарегистрированных патентов. Всего за год было подано 573 тыс. заявок на патенты (на 20,3% больше чем в 2005г.) и выдано 268 тыс. патентов (на 25,2% больше чем в 2005г.). Из поданных заявок 210 тыс. (на 21,4% больше по сравнению с 2005г.) касались изобретений с достаточно высокой технической составляющей. Патентов на изобретения было выдано 57 786, на 8,4% больше чем в 2005г.

На 31 дек. 2006г. госуправление по интеллектуальной собственности рассмотрело 3330 тыс. заявок на патенты и выдало 1730 тыс. патентов. «Женьминь Жибао», 13.3.2007г.

– 12 марта депутат ВСНП из пекинской делегации, руководитель главуправления по делам печати и издательства Лун Синьминь заявил, что стремительное развитие таких явлений как блоггерство и подкастинг привлекло к себе внимание соответствующих органов и в скором времени попадет под их контроль.

«Мы собираемся создать в интернете все условия для здоровой и активной деятельности, при этом полностью сохраняя право граждан на свободу выражения своего мнения, – заявил Лун Синьминь и подчеркнул, что «необходимо помнить, что в эпоху стремительного развития интернета меры и рычаги государственного контроля сталкиваются с новыми испытаниями». Он признал, что разработать такие меры будет нелегко в силу неопределенности и анонимности таких явлений как блоггинг и подкастинг.

«Блоги, без сомнения, стали одним из ключевых понятий 2006г. Этот не особенно сложный с технической точки зрения инструмент служит трибуной для творчества интернет-аналитиков и интернет-писателей, для общения со звездами и получения последних новостей о их работе и жизни. Эта новая модель размещения информации оживила ежедневную жизнь массового читателя, предоставила людям еще один способ общения», – считает Лун Синьминь.

Он признал положительную роль блогов, но заметил, что с позиции государственных органов контроля, разнообразие содержания блогов за-

трудняет их классификацию в соответствии с традиционными типами СМИ. В законодательстве здесь существует лакуна.

Лун Синьминь сообщил, что госуправление по делам печати и издательства совместно с соответствующими органами разрабатывает положения, регулирующие публикацию информации в интернете. Эти положения станут основой для официального контроля издательской деятельности в интернете, в том числе публикации сетевой литературы и периодической прессы, и предоставят все условия для здорового развития этой отрасли. «Женьминь Жибао», 13.3.2007г.

– Китай открыл первый двуязычный сайт, направленный на пропаганду за границей китайской литературы [www.chinabookinternational.cn](http://www.chinabookinternational.cn). На днях состоялось торжественное открытие этого сайта пресс-канцелярией госсовета КНР, Госуправлением по делам печати и издательства и компанией Google.

Как сообщил информированный источник в пресс-канцелярии госсовета, этот сайт является порталом «Программы пропаганды китайской литературы за рубежом». Он содержит 15 разделов, в т.ч. раздел информации о сайте, раздел новостей, информацию о писателях, о переводчиках, о выходных данных и тиражах книг. Основных функций на сайте 7 - публикация новостей, обратная связь, поиск, группировка по жанрам, возможность скачивания документов, форум для участников сайта, управление базой данных. Сайт будет публиковать новости развития издательской индустрии в Китае, информацию о государственной политике в этой сфере, предоставлять информацию о выходных данных книг и тем самым способствовать экспорту авторских прав и печатной продукции из Китая, содействовать развитию международного обмена в этой сфере. «Женьминь Жибао», 12.3.2007г.

– В 2006г. Китай, опередив Японию и США, стал крупнейшим в мире рынком интегральных схем. Об этом сообщил председатель правления Китайской ассоциации работников полупроводниковой отрасли Юй Чжуньюй на проходившем недавно в г. Шанхай ежегодном совещании по вопросам развития рынка интегральных схем.

По его словам, в минувшем году доходы Китая от продажи интегральных схем превысили рубеж в 100 млрд. юаней и достигли 100,63 млрд. юаней, что на 43,3% больше по сравнению с 2005г. По прогнозу, в течение ближайших 5 лет (2007-11гг.) среднегодовой рост доходов от реализации интегральных схем достигнет 27,7%. К 2011г. доходы Китая от торговли этой продукцией превзойдут 300 млрд. юаней и достигнут 341,54 млрд. юаней. Тогда Китай станет одним из важнейших центров мира по производству интегральных схем. Синьхуа, 10.3.2007г.

– На днях зарубежные корреспонденты, освещающие сессии ВСНП и ВК НПКСК, в беседах с китайскими коллегами высказывали свои впечат-

**5 Китайская международная ярмарка продукции программного обеспечения и услуг в области информатики открылась в г.Далянь северо-восточной пров.Ляонин. 5 дней в выставочном зале на 30 тыс.кв.м. свою продукцию будут демонстрировать 600 отечественных и зарубежных компаний. Правительство Китая готово оказать содействие ярмарке, чтобы превратить ее во всемирно известную платформу контактов между китайскими и зарубежными предпринимателями в области информатики.**

**Синьхуа, 22.6.2007г.**



ления от репортерской деятельности в Пекине. «Я не думал, что общаться будет так просто!» – восклицает корреспондент японской газеты. Имея на руках удостоверение интервьюера с пометкой «ВСНП, НПКСК», можно свободно заходить в помещения, где идут групповые дискуссии различных делегаций на сессиях ВСНП и ВК НПКСК. Такие удобные условия для работающих в Пекине коллег совершенно новые.

На первой пресс-конференции 5 сессии ВСНП 10 созыва в Доме народных собраний, рядом с ним, а также в гостиницах, где располагаются делегации, можно было увидеть иностранных, сянганских, аомэньских, тайваньских журналистов. Некоторые из них брали интервью у своих же коллег. Все они говорят, что принятые китайским правительством меры по упрощению работы журналистов являются большим шагом вперед.

Сейчас Китай по степени открытости и прозрачности информационной сферы не сильно отличается от США, России и других стран. Правительственные ведомства устраивают все больше пресс-конференций, и любой желающий журналист может задать интересующие его вопросы.

Корреспондент агентства Интерфакс Геннадий Кривошеев отметил, что в последние годы прозрачность и открытость правительства Китая в информационной сфере постоянно растет. Несколько лет назад были введены новые правила работы официальных представителей, недавно было опубликовано Положение о порядке репортерской деятельности тайваньских журналистов в материковой части Китая во время подготовки и проведения Пекинских Олимпийских игр – все это очень серьезные изменения. С этой точки зрения, мы видим перед собой открытость. А предпосылка открытости – это уверенность в себе. Только уверенный в себе может позволить себе открытость.

Аналитик телеканала «Фэнхуан» (Феникс) Цао Цзинсин сказал: на дек. 2006г. в Китае аккредитованы 619 иностранных журналистов из 321 информационного агентства 49 стран, в т.ч. 104 новых. Пропаганда Олимпийских игр не может ограничиться только внутренними СМИ и не использовать зарубежные. Только совместная работа китайских и иностранных журналистов позволит народам всего мира как следует ознакомиться с этим знаменательным спортивно-культурным мероприятием. «Женьминь Жибао», 9.3.2007г.

– Маркетинговая компания CTR недавно опубликовала «Доклад о интернет-пользователях в городах Китая». Доклад подробно анализирует аудиторию интернет-пользователей с точки зрения СМИ, рекламы и потребления.

В 36 городах Китая в 2001г. доля населения, выходившего в интернет не менее раза в неделю, составляла 11%. За 6 лет численность интернет-пользователей выросла в 5 раз и теперь составляет 38% населения. Время, ежедневно проводимое пользователями в интернете, также значительно увеличилось – в 2002г. оно составляло в

среднем 88,5 минуты, а в 2006г. – 137,8 минуты, увеличившись на 56%. Интернет стал для интернет-пользователей важнейшим средством массовой информации. При сохранении такой тенденции развития, в 2007г. интернет-пользователи будут проводить больше времени в интернете, чем перед телевизором.

Основная аудитория интернет-пользователей – это люди в возрасте от 25 до 45 лет, с образованием не ниже высшего специального и ежемесячным доходом свыше 2000 юаней. В этой категории доля людей, выходящих в интернет ежедневно, увеличилась с 38,7% (2001 г) до 71,7% в 2006г. Интернет стал для этих людей третьим важнейшим СМИ после телевидения и газет. «Женьминь Жибао», 8.3.2007г.

– В 2007г. 26 млрд. юаней (3,2 млрд. долл. США) планируется направить на строительство объектов инфраструктуры в новом районе Биньхай г. Тяньцзинь. В минувшем году – в первый год реализации проекта «Биньхай» в рамках стратегии государственного развития – на эти цели ушли 21,8 млрд. юаней и было завершено строительство 35 из 64 объектов.

«Переходим на этап форсированного развития», – сообщили в районной администрации. Помимо строящихся, в нынешнем году планируется возвести еще 62 новых объекта в области рельсового транспорта, мостостроения, электроэнергетики, озеленения. При этом во главу угла поставлено формирование транспортной системы.

Большим событием для района стало начало строительства «космического городка» – первый камень был заложен на днях. Будущая база исследований и разработок Института в 3 Китайской космической научно-промышленной корпорации займет площадь в 150 тыс. кв. м. Бюджет проекта составляет 1,2 млрд. долл. США. Его завершение ожидается в 2009г. Синьхуа, 7.3.2007г.

– Министерство общественной безопасности, министерство культуры, министерство информатики и главное управление по делам печати и издательства КНР на днях совместно потребовали в ближайшие 3 месяца ужесточить по всей стране борьбу с азартными играми в интернете.

По требованию центральных органов соответствующие ведомства разных районов страны, в особенности Пекина, Шанхая, пров. Гуандун и Чжэцзян, должны принять эффективные меры для усиления контроля над деятельностью провайдеров сетевых игр и по закону ужесточить борьбу с интернет-казино.

В данный момент в Китае быстро распространяются азартные игры через интернет, что серьезно загрязняет моральную атмосферу в обществе и негативно влияет на воспитание подростков. Об этом сообщается в Циркуляре центральных органов. Синьхуа, 2.3.2007г.

– В 2006г. в Китае было зарегистрировано рекордное количество авторских прав на программное обеспечение для компьютеров. Впервые их

число превысило 20 тыс., составив 23 095 – на 26,45% больше, чем в 2005г. Об этом сообщалось на днях в Китайском центре по охране авторских прав.

Такой бум регистрации авторских прав отражает развитие китайской отрасли разработки программного обеспечения, а также является объективным подтверждением улучшения условий охраны авторских прав в Китае. «Женьминь Жибао», 2.3.2007г.

– Как заявил информированный источник в госуправлении по делам авторских прав КНР, основным направлением работы по авторским правам иностранцев в Китае на 2007г. является усиление обмена и сотрудничества с соответствующими международными организациями и создание благоприятной внешней среды для улучшения инвестиционного климата и повышения имиджа Китая. В работе на этом направлении можно выделить 4 важнейшие задачи.

Во-первых, укрепление контактов и сотрудничества с соответствующими международными организациями, активное участие в работе Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), в консультациях и переговорах в данной сфере, а также в разработке международных договоров; помощь соответствующим ведомствам в рассмотрении дел в ВТО; активное участие в консультациях и переговорах по вопросам авторских прав в рамках АТЭС, защита национальных интересов.

Во-вторых, укрепление контактов с развивающимися странами, использование потенциала развивающихся стран как важной части мирового сообщества, сдерживание необоснованных требований развитых стран в сфере защиты интеллектуальной собственности.

В-третьих, принятие активных мер для улаживания надлежащим образом двусторонних отношений в сфере защиты интеллектуальной собственности с США, ЕС, Японией, Австралией, в особенности урегулирование данных отношений с США на основе принципов «правоты, пользы и меры»; углубление открытости внешнему миру, создание благоприятного международного окружения, улучшение инвестиционного климата и имиджа Китая.

В-четвертых, укрепление и развитие отношений сотрудничества с ВОИС, проведение подгото-

вительной работы к «Форуму Азиатско-Тихоокеанского региона по вопросам авторского права и смежных прав-2007» и совместная с ВОИС организация «Международного форума по авторским правам-2007». «Женьминь Жибао», 28.2.2007г.

– Академия общественных наук Китая 26 фев. опубликовала Синюю книгу «Анализ и прогноз ситуации в культурной индустрии Китая-2007», в которой отмечается, что к концу июня 2006г. в Китае насчитывалось 77 млн. абонентов широкополосной сети интернета, что составляет два трети от общего количества пользователей интернетом в Китае. Численность компьютеров с широкополосным выходом в интернет – 28,15 млн., что означает половину общего числа компьютеров, подключенных к всемирной сети. Эти данные показывают, что в Китае уже наступила «эпоха широкополосного интернета». Синьхуа, 28.2.2007г.

– В ближайшие 2г. жители тысячи деревень, административно входящих в состав мегаполиса Шанхай, будут подключены к широкополосной сети интернета у себя на дому. Шанхайское сельскохозяйственное ведомство и телекоммуникационная компания уже договорились о реализации этого проекта. Жителям предоставлены большие льготы в пользовании нового вида услугами.

С помощью «информационной магистрали» местным крестьянам будет удобнее получить необходимую информацию. К примеру, прямо у себя дома они узнают прогноз погоды, цены на средства сельскохозяйственного производства, получают сведения о достижениях сельскохозяйственной науки, приобретут знания о борьбе с вредителями-насекомыми. Синьхуа, 27.2.2007г.

– Сотрудники Исследовательского центра роботостроения при Шаньдунском научно-техническом университете заставили голубя понимать человека. Они продемонстрировали, как голубь, снабженный микроэлектронным устройством, в соответствии с электронными приказами исследователя поднялся в воздух, сделал круг, облетел лабораторию и приземлился. Это первая в мире птица-робот.

Как сообщает газета «Дачжун жибао», «животное-робот», которое также называют «робот-животное» или «интеллектуальное животное» – это животное, превращенное в робота с помощью электронного контроля над нервной системой.

Эти исследования чрезвычайно важны для оборонной сферы. Им может быть найдено широкое применение при проведении различных исследовательских работ, для съемки с воздуха, связи, изучения популяций птиц. «Женьминь Жибао», 27.2.2007г.

– По мере развития сетевых технологий все больше людей открывают для себя радости пользования IP-телевидением. Как сообщили в шанхайской компании BestTV, специализирующейся на предоставлении услуг IP-телевидения, в этом году во время праздничной новогодней недели в Шанхае число пользователей IP-TV превысило 100

**В Китае действуют 11 государственных баз по экспорту программного обеспечения, на которые приходится 70% экспорта этой продукции. Экспорт отрасли вырос с 720 млн.долл.США в 2001г. до 6,66 млрд.долл. в пред.г., увеличившись в 8,4 раза. К концу 2006г. число занятых в отрасли достигло 1,29 млн.чел. К 2010г. валовая продукция отрасли превысит триллион юаней, экспорт – 10 млрд.долл.США.**

**Синьхуа, 22.6.2007г.**

тыс.чел. Этот вид телевидения пользуется популярностью не только у зрителей, но и у поставщиков контента, а также производителей оборудования, которые увидели в нем новые возможности для получения прибыли и развития своей деятельности. Развитие IP-телевидения повлекло за собой волну роста числа пользователей, контента, объема продаж оборудования. Это не только дает возможность получения прибыли поставщикам контента и производителям оборудования, но и стимулирует развитие рекламной отрасли и индустрии игр. «Женьминь Жибао», 26.2.2007г.

– США могут подать иск во Всемирную торговую организацию (ВТО) против Китая, если тот не предпримет новые шаги по борьбе с нарушениями авторских прав. Об этом заявила представитель США на торговых переговорах Сюзан Шваб. «Наше терпение уже на исходе, и, думаю, вскоре оно иссякнет совсем», – сказала она в интервью американскому телеканалу, фрагменты которого были обнародованы в четверг. Проблему пиратства С.Шваб назвала «самой острой из тех, с которыми мы сталкиваемся в отношениях с Китаем». «Самое простое, что мог бы сделать любой на моем месте – это инициировать иск в ВТО», – добавила представитель США.

В пред.г. Белый дом согласился отложить претензии к Китаю по части борьбы с пиратством, в последнее время американские законодатели все чаще обращают внимание на эту проблему. Если верить Международному альянсу по авторским правам, созданному американскими производителями фильмов и программного обеспечения, также издателями дисков и книг, только в пред.г. из-за пиратства в Китае экономика США недосчиталась 2,2 млрд.долл. Прайм-ТАСС, 26.2.2007г.

– В 2006г. в Китае были проданы 1,1 млн. сотовых телефонов, что на 28% больше по сравнению с показателем пред.г. Следует отметить, что на китайском рынке мобильные телефоны «Нokia» и «Моторола» пользуются особо большим спросом.

К окт. 2006г. в Китае зарегистрированы 449 млн. абонентов мобильной телефонной связи. Коэффициент охвата мобильной связью составил 33,9% – это намного превышает показатель стационарной связи: в городах уровень охвата мобильной связью составил 93%. В Пекине данный показатель достиг 106%, т.е. каждые 10 пекинцев в среднем имеют 12-16 сотовых телефонов. Синьхуа, 24.2.2007г.

– В Китае стремительно приобретает популярность новая профессия – составитель sms-сообщений. Особенным спросом услуги sms-писателей пользуются во время праздников.

По данным операторов сотовой связи, за неделю каникул, посвященных празднованию Нового года по лунному календарю, китайцы отправили 14 млрд. sms-сообщений. На этой неделе некоторые наиболее плодовитые авторы заработали 10 тыс. юаней (1280 долл.).

Пользователи скачивают сообщения со специализированных интернет-сайтов, а автор получает 0,01 долл. за каждое отправленное сообщение. Для многих написание sms-сообщений стало уже основной профессией. Авторы учатся рисованию и музыке, чтобы создавать мультимедийные сообщения, которые пользуются особым спросом у китайской публики.

По данным министерства информации КНР, в год китайцы отправляют 430 млрд. sms-сообщений. Новый год по лунному календарю наступил 18 фев. Общенациональные новогодние каникулы закончатся в понедельник, 26 фев. РИА «Новости», 24.2.2007г.

– Согласно прогнозу консалтинговой компании «Советник Дисай», к концу т.г. в Китае число зрителей, пользующихся телевизорами, способными принимать цифровой сигнал, впервые превысит 10 млн., что на 150% больше, чем в конце 2006г.

За первые 10 месяцев пред.г. в стране 49,1 млн. семей перешли на пользование цифровыми телевизорами. Динамичный рост их числа стал возможным благодаря принятию в Китае трех государственных стандартов цифровых технологий телевидения. В масштабах страны осуществляется переход на цифровое телевидение. Синьхуа, 20.2.2007г.

– В Китае динамично растет количество зарегистрированных авторских прав на компьютерные программы. Количество зарегистрированных в 2006г. авторских прав на компьютерные программы в стране составило 23 095, что на 26,45% больше, чем в пред.г., сообщили на днях корреспонденту агентства Синьхуа в Китайском центре охраны авторских прав.

В Китае по количеству поданных заявок на регистрацию авторских прав в список первой «пятерки» вошли Пекин, пров. Гуандун, Шанхай, пров. Чжэцзян и Цзянсу. Как заявил представитель центра, заметное увеличение этого показателя говорит о постепенном повышении на рынке удельного веса компьютерных программ, разработанных отечественными специалистами. С другой стороны, это означает, что китайские программисты все яснее осознают важность защиты своих авторских прав. Синьхуа, 20.2.2007г.

– Как отмечается в докладе, опубликованном на днях консалтинговой фирмой «Сайди», в 2006г. объем рынка поисковых систем в Китае достиг 1,66 млрд. юаней (215 млн.долл.), что на 40,6% больше, чем в 2005г. Уже 3г. подряд рост рынка поисковых систем в Китае превышает 40%: в 2004г. он составил 53,7%, а в 2005г. – 42,2%.

Как показывается в докладе, китайская интернет-компания Baidu.com имеет преобладающие преимущества в этой области. Свыше 60% пользователей рассматривают Baidu.com как первый выбор в качестве поисковой системы в интернете. За ней следует Google.com. По прогнозу данной фирмы, в 2007г. еще будет отмечаться стабильный рост на рынке поисковых систем. Синьхуа, 18.2.2007г.

– В 2006г. в госуправление по делам авторского права поступило 130 касающихся прав иностранцев жалоб на продажу контрафактной и пиратской продукции через компьютерную сеть, завершено разбирательство 90% из этих дел. Об этом сообщил представитель Управления Ван Цзыцян на пресс-конференции.

В минувшем году по всей стране была развернута специальная по борьбе с нарушением прав при использовании интернета, а также по борьбе с фактами производства и продаж в компьютерной сети пиратской и контрафактной продукции; раскрыто большое количество дел, связанных с нарушением прав иностранцев в области использования интернета. Синьхуа, 14.2.2007г.

– Маркетинговая компания CTR недавно опубликовала результаты последнего маркетингового исследования, из которых следует, что в 2006г. расходы на рынке традиционной рекламы в Китае составили 287,5 млрд. юаней, на 18% больше, чем в 2005г., сохранив темпы роста предг. 76% расходов на рынке традиционной рекламы приходится на телевидение, 16% – на рекламу в печатных изданиях. Отличительной чертой развития этого рынка в 2006г. стало постепенное признание новых носителей рекламы. На них, в основном, содержится реклама компьютеров, офисной и бытовой техники, недвижимости. «Женьминь Жибао», 12.2.2007г.

– Как сообщает газета «Синьцзин бао», в ближайшие 3г. в Китае будет наблюдаться динамичный рост китайского рынка аппаратуры связи в рамках глобальной навигационной спутниковой системы GPS и бизнеса электронных карт. По данным опроса агентства «Гартнер», в 2006г. на мировом рынке были проданы 41,1 млн. комплектов аппаратуры системы GPS, в т.ч. 500 тыс. – на китайском рынке. По прогнозам «Гартнер», по мере роста числа автомобилей в Пекине, которое при-

близилось к 3 млн., в ближайшие 3г. в Китае общая рыночная стоимость услуг GPS достигнет 10 млрд. юаней. В ассортименте услуг GPS производство навигационных электронных карт является одним из основных источников прибыли. В 2006г. средний доход законных производителей электронных карт может превысить 250 млн. юаней. Синьхуа, 8.2.2007г.

– В последние годы во многих местах Китая вышла в свет новая электронная версия газет – «газета в мобильном телефоне» в любое время. Развитие электронной версии газет в мобильном телефоне началось в Китае летом 2004г. 18 июля 2004г. редакция газеты «Чжунго фунюйбао» («Китайская женщина») выпустила первую в стране мобильную СМС-газету. Вслед за этим пользователи мобильной телефонной связи получили возможность читать с экрана мобильного телефона «Бэйцзин цинняньбао» («Пекинская молодежь»), «Гунжэнь жибао» («Рабочие»), «Чжунго цинняньбао» («Китайская молодежь»). СМИ в провинциях Шаньдун, Чжэцзян, Гуандун, Цзянси и г.Чунцин в сотрудничестве с местными компаниями телекоммуникаций тоже выпустили свои «газеты в мобильном телефоне».

Как сказал профессор Китайского университета средств массовой информации Ху Чжифэн, «газета в мобильном телефоне» является высокотехнологичным продуктом на основе сочетания мобильной телефонной сети и интернета с традиционными СМИ. Она появилась после газет, радио, телевидения и интернет-СМИ, и ее так и называют «пятым видом СМИ». В Китае насчитывается 460 млн. абонентов мобильных телефонов. По этому показателю Китай вышел на первое место в мире. Синьхуа, 7.2.2007г.

– Американская компьютерная корпорация «Майкрософт» 30 янв. запустила на продажу в Китае новую версию операционной системы «Уиндоуз Виста». Продажа сразу началась по всему миру, подтвердили представители китайского филиала мирового компьютерного гиганта. Китайские потребители могут приобрести персональные компьютеры с заранее установленной системой «Уиндоуз Виста».

Как заявили в корпорации «Майкрософт», новая операционная система имеет такие плюсы, как лучшая графика, мощные поисковые способности и надежные гарантии безопасности. Однако «Уиндоуз Виста» – весьма «требовательная продукция»: она требует сравнительно нового и мощного компьютерного оборудования. Розничная цена новой операционной программы на китайском рынке оказалась ниже, чем за рубежом, и равна стоимости «Уиндоуз Экс-Пи». Синьхуа, 31.1.2007г.

– Все больше выпускников вузов в провинции Чжэцзян находят себе работу через интернет. Результаты недавно опубликованного выборочного исследования показали, что 87,1% компаний нанимает студентов через интернет и только 24,1% участвует в традиционных «ярмарках вакансий».

**Обладатель основных патентов на стандарт мобильного телевидения в Китае, Китайская корпорация мобильного вещания (China Mobile Multimedia Broadcasting) сообщила, что ближайшие два года распространение патента будет бесплатным, после чего будет введена символическая плата в один юань. С помощью мобильного телефона можно будет бесплатно смотреть телевизионные программы.**

«Женьминь Жибао», 20.6.2007г.

**В стране насчитывается 13 тыс. предприятий по освоению и производству ПО, в т.ч. 80 предприятий, где заняты 1 тыс. работников, и 35 предприятий с годовым доходом от сбыта продукции по 1 млрд. и более юаней. Однако китайская индустрия программного обеспечения далеко отстает от мирового уровня: доля китайской продукции на мировом рынке составляет менее 6%.**

Синьхуа, 15.6.2007г.

Интернет стал для выпускников основным каналом трудоустройства.

По сравнению с такими традиционными способами поиска работы, как ярмарки вакансий и объявления в газетах, интернет обладает значительными преимуществами. Он быстрее, эффективней, дает больший объем информации, не требует особых затрат и не имеет ограничений по месту и времени, что делает его все более привлекательным в глазах выпускников и нанимателей.

Сейчас, в связи с бумом блогов, многие студенты размещают на блогах свои резюме и работодатели находят на этих блогах новых сотрудников. «Женьминь Жибао», 25.1.2007г.

– С наступлением эры сотовых сетей третьего поколения 3G мобильные телефоны стали популярным средством выхода в интернет. Как следует из доклада о статистике развития китайского интернета, на 31 дек. 2006г. в Китае насчитывалось 17 млн. пользователей, выходящих в интернет с помощью мобильного телефона, что составляет 12,4% от всей массы китайских интернет-пользователей. Это означает, что в Китае уже сформировалась категория пользователей, предпочитающая мобильный интернет, и что продолжается диверсификация способов подключения к интернету в Китае.

С мобильных телефонов чаще всего пользуются такими сетевыми услугами, как «электронная почта» (72,2% интернет-пользователей) и «веб-браузер» (30,9% интернет-пользователей). Однако, указывается в докладе, развитию мобильного интернета препятствуют высокая цена и низкая скорость соединения. «Женьминь Жибао», 24.1.2007г.

– На 31 дек. 2006г. число интернет-пользователей в Китае составляло 137 млн.чел., увеличившись на 26 млн., или 23,4% по сравнению с 2005г. Доля интернет-пользователей среди населения Китая повысилась с прошлогодних 8,5% до 10,5%, впервые превысив рубеж в 10%. «Это очень важный рубеж, означающий, что на каждые 10 чел. в Китае приходится один интернет-пользователь», – говорит глава Китайского информационного центра по сети интернет (CNNIC) Мао Вэй. По его словам, «10-процентная доля интернет-пользователей станет поворотной точкой развития интернета. После преодоления 10% барьера интернет будет развиваться еще быстрее».

75,9% всех китайских пользователей используют широкополосное соединение. «Эти цифры означают, что китайский интернет уже вступил в период стремительного развития широкополосного соединения, – так считает заведующий отделом информационного обслуживания CNNIC Ван Эньхай. – Это также означает заметное снижение платы за интернет-услуги».

Реальные расходы на интернет китайского пользователя в среднем составляют 83,5 юаня в месяц, что на 20,1 юаня (19,4%) меньше, чем в пред.г. «Это означает, что интернет в Китае ста-

новится все популярней и способствует увеличению числа пользователей», – говорит Ван Эньхай. «Женьминь Жибао», 24.1.2007г.

– В 2006г. отрасль связи в Китае развивалась стабильно. На конец дек. 2006г. доходы от почтово-телеграфных операций в Китае составили 12 млрд. 60 млн. юаней, на 11,6% больше, чем за аналогичный период пред.г. За 2006г. число пользователей стационарными телефонами в Китае увеличилось на 17 млн. 367 тыс. по сравнению с 2005г.; число пользователей мобильными телефонами – на 67 млн. 677 тыс. Теперь в Китае на каждую сотню человек приходится 28,1 стационарного телефона и 35,3 мобильного телефона. «Женьминь Жибао», 23.1.2007г.

– На различных литературных порталах китайского интернета сейчас насчитывается свыше 90 тыс. названий романов общим объемом в 7 млрд. иероглифов. Ежедневные обновления этих сайтов составляют свыше 10 млн. иероглифов новых литературных произведений, количество зарегистрированных пользователей за один год увеличилось с 3 млн. до 6 млн, при этом 500 тыс. из них составляют платные читатели. Эти цифры растут и увеличиваются стремительными темпами.

Налицо все признаки того, что литературные порталы стали новым полюсом развития китайского интернета. По словам занятых в этой сфере лиц, число любителей сетевой литературы постоянно растет, что свидетельствует о чрезвычайно большой потребности в чтении в эпоху интернета. Большая часть читателей принадлежит к возрастной категории от 22 до 35 лет – эти люди выросли вместе с интернетом и испытывают настоятельную потребность в чтении. Однако многие произведения имеют сходную тематику, их число невелико и они не могут удовлетворить огромный спрос интернет-пользователей.

Интернет-литература оказалась «золотым дном». За последние 1-2г. некоторые литературные порталы либо получили венчурное финансирование, либо были скуплены, после чего началось активное развитие платных литературных сайтов. «Женьминь Жибао», 19.1.2007г.

– За 5 лет членства в ВТО судебная система Китая постоянно совершенствовала судебную защиту интеллектуальной собственности. Зампред Верховного народного суда КНР Цао Цзяньмин 18 янв. на открывшемся в г.Уси (пров.Цзянсу) Всеитайском совещании по судебной защите интеллектуальной собственности заявил, что в этой сфере в Китае получены важные результаты.

Первое – постоянно расширяется сфера судебной защиты интеллектуальной собственности. Это касается не только досудебных временных мер, защиты размещенных в интернете произведений и доменных имен, но и споров, касающихся разработки топологии интегральных микросхем, народного творчества и искусства, географических знаков.

Второе – постоянно совершенствуются судебные стандарты. С 2001г. верховный суд разрабо-

тал или внес поправки в 18 правовых документов, касающихся патентов, товарных знаков.

Третье – усиление мер правовой помощи. Суд придерживается принципа полного возмещения ущерба, возникшего в результате нарушения прав интеллектуальной собственности.

Четвертое – постоянно повышается уровень защиты. За 5 лет благодаря работе по гражданскому примирению процент отозванных исков о защите прав интеллектуальной собственности достиг 52,57%.

Пятое – рационализована структура судебной системы, шестое – среди судей происходит специализация. «Женьминь Жибао», 19.1.2007г.

– Как стало известно на проходившем 18 янв. в Чэнду Всекитайском ежегодном совещании по вопросам компьютерных игр-2006, в ближайшие годы Китай готов принять усиленные меры для продвижения развития отрасли электронных игр в интернете.

Как сообщил на совещании представитель Главного управления по делам печати и издательства КНР, акцент в работе по содействию развитию указанной отрасли правительство намерено сделать на создании благоприятных условий для развития компаний, занимающихся освоением электронной игровой продукции, и на усилении защиты права интеллектуальной собственности. По словам этого представителя, отрасль электронных игр в Китае пока находится на начальной стадии развития. Дальнейшее здоровое развитие отрасли требует поддержки со стороны правительства. При этом правительство должно ужесточить борьбу с пиратством, незаконным приобретением информационных данных других игроков, а также иными правонарушениями.

В официальном докладе о развитии отрасли электронных игр в Китае отмечается, что в 2006г. рыночные масштабы отрасли интернетовских электронных игр в Китае достигли 6,54 млрд. юаней (830 млн.долл.США), что на 73,5% больше, чем в 2005г. Синьхуа, 19.1.2007г.

– В 2006г. объем китайского рынка сетевых игр достиг 6,54 млрд. юаней (1 долл.США = 7,8 юаня), что на 73,5% больше по сравнению с показателем 2005г. Китайский рынок компьютерных

игр стал рынком с самым крупным потенциалом развития. По прогнозу, к 2011г. поступления от продажи сетевых игровых программ в Китае достигнут 24,43 млрд. юаней, среднегодовой рост в 2006-10гг. составит 30,2%.

В 2006г. количество сетевых игроков в Китае составило 31,12 млн.чел. (рост – 18,5%), в 2011г. оно достигнет 44,78 млн. По итогам исследования, китайские абоненты сетевых игр – это люди в возрасте 18-30 лет, 63% из них ежедневно тратят на компьютерные игры не более 3 часов. Динамичное развитие отрасли сетевых игр содействует развитию смежных отраслей: в предг. отечественный рынок компьютерных игр принес им 33,32 млрд. юаней доходов. В 2006г. объем экспорта китайских компьютерных игровых программ достиг 20 млн.долл.США. Синьхуа, 18.1.2007г.

– Китай и Европейский Союз заключили соглашения о сотрудничестве в сфере защиты интеллектуальной собственности и открытии совместного юридического колледжа. Они были подписаны сегодня в Пекине в ходе переговоров еврокомиссара ЕС по внешним связям и политике соседства Бениты Ферреро-Вальднер с представителями КНР. ЕС выделяет на реализацию этих договоренностей 37,2 млн. евро, КНР – 62,7 млн. евро.

Б.Ферреро-Вальднер прибыла в Пекин для консультаций по заключению нового Соглашения о партнерстве и сотрудничестве, которое должно заменить предыдущий документ, подписанный более 20 лет назад. Новый вариант договора, как ожидается, будет регулировать политические и торговые отношения Китая и Евросоюза, а также сотрудничество в области безопасности, охраны окружающей среды и других сферах. Прайм-ТАСС, 17.1.2007г.

– По информации, полученной 15 янв. на «Форуме по цифровому телевидению-2007», в 2006г. число квартир, в которых пользователи могут принимать услуги цифрового кабельного ТВ, выросло вдвое по сравнению с предг. и превысило 10 млн.

Гендиректор China DTV Media, Ван Янь, выступая на форуме, рассказал, что в 2004г. в Китае пользователей кабельного цифрового ТВ насчитывалось всего 1,2 млн., в 2005г. их число выросло до 4 млн., а в 2006г. – превысило 10 млн.

По словам Ван Яня, «по мере внедрения цифровых технологий в кабельном телевидении, соответственно растет количество пользователей. По прогнозам, в 2007г. их число достигнет 20 млн.». «Женьминь Жибао», 16.1.2007г.

– Министерство коммерции на днях опубликовало «Положение о регистрации и охране коммерческих товарных знаков». Если импортируемый товар нарушает право интеллектуальной собственности на одобренный министерством коммерции товарный знак и нарушает установленный порядок внешней торговли, министерство коммерции вводит запрет на его импорт. В случае недобросовестной конкуренции по отношению к обладателю

**В рейтинг «500 сильнейших брендов мира» 2007г. вошли 6 новых брендов материковой части Китая, всего 12 китайских имен. В их числе – Китайская компания сотовой связи China Mobile, Центральное телевидение CCTV, корпорация Haier, вошедшие в число ста мировых лидеров.**

**«Женьминь Жибао», 15.6.2007г.**

**В Китае насчитывается 97 млн. пользователей широкополосной сети. По этому показателю Китай занимает 2 место в мире, уступая лишь США.**

**«Женьминь Жибао», 6.6.2007г.**

товарного знака или спора вокруг доменного имени соответствующие административные органы по поручению министерства коммерции урегулируют спор в соответствии с действующим законодательством, защищая зарегистрированные товарные знаки. «Женьминь Жибао», 16.1.2007г.

– Китайская ассоциация интернета недавно опубликовала отчет «Исследование развития китайского интернета в 2007г.». Из него следует, что доходы от рекламы в сети (не включая поисковые сервисы) в 2006г. составили 4 млрд. 980 млн. юаней, что на 50,91% больше, чем в 2005г. По прогнозам, содержащимся в отчете, в 2007г. рынок рекламы в сети вырастет на 51,8%, в 2008г. – на 55,6%, достигнув к этому времени объемов в 11 млрд. 763 млн. юаней.

Согласно данным отчета, рынок поисковых сервисов в 2006г. достиг объемов в 1 млрд. 571 млн. юаней, увеличившись на 49,52% по сравнению с пред.г. По прогнозам, в 2007г. его рост составит 48,2%, а в 2008г. – 40,6%, и к 2008г. объемы этого рынка достигнут 3 млрд. 273 млн. юаней. Быстрое развитие поисковых механизмов, сервисов мгновенных сообщений и новых видов интернет-услуг оказало довольно сильное давление на рынок и вызвало отток ресурсов от таких традиционных сетевых сервисов, как веб-порталы. Темпы роста доходов поисковых сервисов в 2006г. были на 11,16% больше, чем у веб-порталов, как предполагается, в 2007г. и 2008г. они будут, как и прежде, выше на 27,98% и 25,6% соответственно. «Женьминь Жибао», 15.1.2007г.

– В текущем десятилетии в КНР отмечается быстрое освоение современных информационно-коммуникационных технологий (ИТ). Выпуск электронной продукции широкой номенклатуры осуществляется в высокотехнологичных промышленных парках в районе Шанхая. Компания China Mobile является крупнейшим в мире оператором мобильной связи по абонентской базе и рыночной капитализации. Компания Lenovo недавно вышла на третье место в мире по выпуску персональных компьютеров.

Быстрый рост выпуска информационно-коммуникационных технологий в КНР, а также огромный внутренний потенциальный спрос на эту продукцию позволяют в ближайшей перспективе рассматривать эту страну в качестве серьезной угрозы для доминирующих позиций США, европейских стран и Японии на мировом рынке информационно-коммуникационных технологий.

Согласно недавнему заявлению китайского министра науки и технологии, к 2020г. КНР приобретет статус инновационно ориентированной страны. В 2001г. КНР занимала 28 место среди 49 стран по способности к разработке и внедрению научно-технологических инноваций. По мнению министра, завоевание прочных позиций на мировом рынке ИТ произойдет лишь после того, как КНР войдет в двадцатку указанных стран.

Такая сравнительно скромная оценка возможностей КНР на рынке ИТ отражает серьезные проблемы в этой отрасли. С 2004г. страна занимает лидирующие позиции в мире по экспорту информационных технологий. Однако основное место в экспорте приходится на продукцию предприятий иностранных фирм, использующих дешевую рабочую силу и землю в КНР.

Согласно данным минторга КНР, в 2005г. экспорт из страны электронной продукции и информационных технологий равнялся 268 млрд. дол., что на 29% больше по сравнению с пред.г. В 2005г. доля компаний с иностранным участием равнялась 87%, а соответствующий показатель у китайских предприятий снова снизился по сравнению с пред.г.

В КНР предпринимаются серьезные усилия для исправления такой ситуации. Власти страны сейчас широко используют термин «автономные инновации», а государственные инвестиции на проведение НИОКР в 2006г. составят 72 млрд. юаней, что почти на 20% больше, чем в пред.г.

В последнем пятилетнем плане большое внимание уделяется содействию в проведении НИОКР на китайских предприятиях. Особенно важным является развитие стратегических отраслей, по разработке программного обеспечения.

В 2006г. принят ряд мер, направленных на стимулирование деятельности китайских полупроводниковых компаний, включая меры финансовой поддержки, государственное финансирование некоторых НИОКР, а также расширение практики налоговых льгот. Власти крупных городов КНР, в т.ч. Пекина, разрабатывают серьезные стимулы для инвесторов, финансирующих сооружение предприятий по выпуску интегральных схем.

Большое внимание в КНР сейчас уделяется активизации НИОКР на предприятиях по созданию собственной интеллектуальной продукции. В КНР копирование любой продукции традиционно рассматривалось как выгодное по сравнению с созданием новых изделий, а существующее национальное законодательство по защите интеллектуальной собственности является весьма слабым. БИКИ, 13.1.2007г.

– 29 дек. на проходящей в Пекине 25 сессии постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей (ПК ВСНП) 10 созыва его участники проголосовали за присоединение Китая к двум договорам Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) – Договору по авторскому праву и Договору по исполнению и фонограммам. Это решение означает, что Китай выходит на высокий уровень защиты авторских прав в интернете.

Начальник Генерального управления по делам печати и издательства КНР Лун Синьминь сообщил, что присоединение Китая к двум договорам будет способствовать его международному сотрудничеству по защите прав интеллектуальной собственности, заимствованию положительного

мирового опыта по совершенствованию собственной правовой системы в этой сфере, развитию отечественных отраслей, связанных с интернетом.

Договоры были приняты ВОИС в дек. 1996г. К 30 мая 2006г. 59 стран ратифицировали или присоединились к Договору по авторскому праву, касающемуся, главным образом, информационных технологий и технологий связи, и 58 стран – к Договору по исполнениям и фонограммам, защищающему права исполнителей, производителей звукозаписей в цифровом формате, прежде всего, в интернете.

Ратифицируя два договора, ПК ВСНП указал, что они не будут распространяться на САР Сянган и САР Аомэнь до особого уведомления центрального правительства. Синьхуа, 30.12.2006г.

– Пиратство в интернете программного обеспечения стало главным фактором, препятствующим развитию отечественной индустрии в данной сфере. Об этом сообщил замруководителя управления КНР по авторским правам Янь Сяохун.

Выступая с речью на всекитайском рабочем совещании, посвященном вопросам программного обеспечения в г.Ханчжоу (пров.Чжэцзян, Восточный Китай), Янь Сяохун отметил, что в программном обеспечении некоторых веб-сайтов в больших масштабах наблюдается пиратство, что создает серьезную угрозу производителям программного обеспечения, особенно отечественным производителям, для которых характерны не крупные производства и которые ориентированы главным образом на внутренний рынок.

По мнению Янь Сяохуна, пиратство представляет собой угрозу большую, чем та, что создается зарубежными гигантами программного обеспечения. По подсчетам, если пиратство на рынке программного обеспечения повсеместно возра-

стет на 10%, то будет наблюдаться снижение продаж программного обеспечения на 3,97 млрд. юаней, а экономический ущерб, как следствие, достигнет 6,77 млрд. юаней, что в свою очередь приведет к уменьшению непосредственных и опосредованных рабочих вакансий на более чем десятки тысяч мест. Синьхуа, 27.12.2006г.

– С 21 дек. в 617 пекинских цифровых справочных начнет действовать раздел информации на английском языке, который поможет иностранным туристам ориентироваться в Пекине. Англоязычный раздел будет включать электронную карту города, а также информацию по местам общественного питания, гостиницам, турагентствам, торговым и развлекательным центрам. Электронная карта Пекина в этих справочных снабжена четырьмя функциями – поиск места, поиск маршрута, распечатка маршрута, поиск в окрестностях. «Женьминь Жибао», 22.12.2006г.

– Пекин, где находятся около половины компаний программного обеспечения страны, показал новый пример: во всех органах власти и службах администрации столицы нет и следа пиратских компьютерных программ.

21 дек. в столице был обнародован список сертифицированной продукции программного обеспечения. Как напомнил на этом мероприятии представитель специальной рабочей группы Пекина, решение об отказе правительственных структур от пиратских программ было принято госсоветом КНР. Уже до 2005г. столичные власти выполнили это решение на уровне мэрии, администраций городских районов и пригородных уездов. А в конце уходящего года данный шаг распространен и на поселково-волостные администрации.

Как того требует мэр столицы Ван Цишань, переход на сертифицированные компьютерные программы стал одним из критериев для оценки деятельности органов власти. В 2006г. администрации всех 18 городских районов и пригородных уездов получили удовлетворительную оценку. Синьхуа, 22.12.2006г.

– Благодаря транспортной навигационной системе, которая будет сдана в эксплуатацию в Пекине в 2007г., столичные жители смогут узнавать непосредственную ситуацию на дорогах через СМС-сообщения или войдя в интернет по мобильному телефону.

Благодаря такой системе пекинцы смогут узнать по мобильнику скорость движения транспорта, где и когда происходит или произойдет ограничение движения и другую информацию. По словам начальника Пекинского транспортного информационного центра Ван Гана, новая навигационная система разработана центром самостоятельно, уровень точности ее информации превышает 85%. Для установления навигационной системы еще потребуется ряд экспериментов, через полгода эта услуга будет предоставляться абонентам мобильных телефонов. Синьхуа, 21.12.2006г.

**По масштабам производства электроники и информатики КНР находится на 3 месте в мире. В 2003г. поступления от сбыта продукции электроники и информатики в Китае составили 1,88 трлн. юаней (прирост на 34% по сравнению с 2002г.). Телекоммуникации стали самой крупной промышленной отраслью страны.**

**27 специалистов из России и трех стран Центральной Азии на днях приехали в Урумчи (административный центр Синьцзян-Уйгурского автономного района) на курсы информационно-сетевых технологий.**

**Синьхуа, 2.6.2007г.**

**На американской бирже Насдак начнется котировка акций «Истмани» – одного из китайских веб-сайтов, посвященных финансово-экономической тематике. За сутки количество посетителей этого сайта и число одноразовых просмотров той или иной страницы составляет 150 млн. По этому показателю сайт вошел в список первых 80 в мире.**

**Синьхуа, 31.5.2007г.**



– После проведения в июле-октябре этого года 100-дневной всекитайской кампании по борьбе с контрафактной продукцией, 10 государственных ведомств Китая на днях вновь совместно развернули в стране общенациональную кампанию по борьбе с пиратством и защите интеллектуальной собственности.

Указанные 10 государственных ведомств включают Канцелярию Всекитайской рабочей группы по борьбе с порнографической и контрафактной печатной продукцией, Отдел пропаганды ЦК КПК, Управление по делам печати и издательства КНР, Госуправление по делам авторского права, министерство общественной безопасности и др.

В разосланном 10 ведомствами циркуляре содержится требование направить усилия на ликвидацию источников возникновения пиратской продукции; строго наказывать торговцев, продающих контрафактную печатную, аудио- и видеопродукцию без лицензий; наладить проверку регистрации печатной продукции в органах издательства, печати, копирования и эмиссии; упорядочить рынок учебников и изданий консультативно-справочного характера. Синьхуа, 14.12.2006г.

– «За 5 лет после вступления в ВТО отрасль телекоммуникаций Китая добилась заметных успехов в использовании зарубежных инвестиций. Были привлечены прямые иноинвестиции более чем на 100 млрд.долл.США. Действующие в отрасли телекоммуникаций корпорации Chinatelecom, Chinanetcom, Chinamobile и Chinaunicom вышли на фондовые рынки за рубежом, собрав иноинвестиции на 30 млрд. ам. долл.», – заявил замминистра информатики Китая Цзян Яопин 11 дек.

Одновременно китайские телекоммуникационные предприятия активно расширяют сферу деятельности на зарубежных рынках. Цзян Яопин особо напомнил, что ряд корпораций, в т.ч. Huawei Technologies и «Чжунсин телеком», уже стали известными в мире предприятиями, продукция которых экспортируются в 100 стран и районов.

Остановившись на развитии отрасли телекоммуникаций Китая на протяжении пяти лет после вступления в ВТО, Цзян Яопин привел следующие цифры: за 5 лет число абонентов телефонов в Китае в среднем выросло на 100 млн. в год, их общее количество уже достигло 820 млн., по этому показателю Китай занял первое место в мире.

Число абонентов стационарной телефонной сети составляет 370 млн., число абонентов мобильной связи – 450 млн., оба показателя выросли соответственно в 2 и 3 раза, чем в 2001г.; число пользователей сети интернета превысило 120 млн, увеличившись в четыре раза по сравнению с 2001г.; общий объем импорта и экспорта продукции электроники и информатики достиг 520 млрд.долл. США, в 5 раз больше, чем 2001г.; доходы от продажи такой продукции составили 3,84 трлн. юаней, в 6 раз больше, чем в 2001г.

Он подчеркнул, что доля добавленной стоимо-

сти продукции информатики в 2005г. в ВВП Китая составила 7,2%. Информатика уже стала базовой и ведущей отраслью в Китае. «Женьминь Жибао», 12.12.2006г.

– В Китае на конец 2005г. 96% министерств, ведомств и правительственных структур и 81, 3% местных администраций создали свои веб-сайты.

1 янв. 2006г. был официально открыт веб-сайт центрального правительства, что стало вехой в создании электронного административного управления в Китае. Как сообщили в канцелярии Руководящей группы по содействию открытости работы правительственных структур, работа по созданию системы правительственных веб-сайтов Китая уже увенчалась успехами.

Правительственные веб-сайты служат для публикации административной информации, предоставления он-лайновых услуг и участия граждан в работе правительств. Синьхуа, 6.12.2006г.

– Китай ускорит процесс сокращения «цифровой пропасти» между городом и деревней. Обращив внимание на дисбаланс в развитии информационной инфраструктуры между городом и деревней, замминистра информатики КНР Цзян Яопин 5 дек. выразил готовность китайского правительства к ускорению развития связи на селе и сокращению «цифровой пропасти». Такое мнение он высказал 5 дек. здесь на открытии «Дня Китая» в рамках Всемирной выставки электросвязи-2006, организованной Международным союзом электросвязи.

По словам Цзян Яопина, Китай принадлежит к числу развивающихся стран. «Нам предстоит тяжелая задача внедрения технологий связи», – указал он, напомнив, что в последние годы китайское правительство приняло ряд мер и добилось заметных успехов в информатизации села. «98,8% китайских сел уже оборудовано телефонами, даже 40% районов в Тибете связаны телефонными линиями», – добавил он. Синьхуа, 6.12.2006г.

– За 4 года упорной работы и смелых творческих решений китайские специалисты создали операционную систему с самым высоким в Китае уровнем безопасности – ОС «Иньхэ Цилинь», в английской версии носящую название Kylin. Под руководством Китайского университета оборонной науки и техники была выполнена задача программы 863 по разработке ПО – «создание ядра операционной системы сервера».

4 дек. в Пекине эта ОС была принята Управлением по наблюдению за исполнением программы 863 в информационной сфере. Ее успешное создание – важное достижение в ходе реализации программы 863, знаменующее собой новый уровень китайских разработок ОС.

Kylin OS имеет ядро собственной китайской разработки и уровень системных сервисов, основанный на модифицированной FreeBSD (ОС на базе Unix). Она обладает многоуровневым ядром, обеспечивает безопасность на уровне системной архитектуры, поддерживает различные микропро-

цессоры и различные виды системной архитектуры, совместима с объектным кодом Linux.

Название новой ОС «Иньхэ Цилинь» переводится дословно как «Цилинь Млечного Пути». Цилинь – мифическое животное с одним рогом и чешуйчатый панцирем, символ благоденствия и счастья. «Женьминь Жибао», 5.12.2006г.

– Сфера информатики и коммуникаций достигла масштабного развития, став опорой народного хозяйства и выйдя в число передовых отраслей. Об этом 3 дек. заявил председатель Постоянного комитета ВСНП У Банго на открытии Всемирной выставки электросвязи.

У Банго отметил, что китайское правительство придает важное значение информатизации. В Китае уже сформирован рынок электросвязи – самый крупный по масштабам и наиболее быстро развивающийся в мире. В стране создана общенациональная базовая сеть информатики и коммуникаций, которая покрывает всю страну, связана с мировыми сетями и отличается передовыми технологиями. Она, несомненно, занимает первое место в мире по своим масштабам и числу пользователей, а также передовые мировые позиции по темпам развития.

В Китае с 2000г. на конец октября нынешнего года с 145 млн. до 371 млн. выросло число абонентов стационарной телефонной связи, среднегодовой рост – 21%, число пользователей сотовой связи выросло с 85 млн. до 449 млн. абонентов, среднегодовой рост – 40%. На Китай приходится

четверть всех телефонных абонентов в мире и десятая часть пользователей мировыми сетями интернета.

У Банго обратил внимание на быстрые темпы развития сферы информатики и коммуникаций. С 2000 по конец 2005г. доходы предприятий, выпускающих электронную информационную продукцию, от ее реализации возросли с 607 млрд. до 3,8 трлн. юаней. Это третья позиция в мире, среднегодовой рост – 31%. По объему некоторых главных видов продукции Китай занимает первое место в мире. Предполагается, что на конец нынешнего года выпуск микро-ЭВМ превысит 100 млн.ед. продукции, мобильных телефонов сотовой связи – 430 млн. штук, это одна треть общемировых объемов. Синьхуа, 4.12.2006г.

– Информационный центр китайского интернета 30 нояб. в Пекине объявил, что разработанные китайцами «Стандарты регистрации и управления доменными именами на китайском языке» были одобрены и официально опубликованы международной организацией по стандартам в области интернета – комитетом IETF и, таким образом, стали международными стандартами интернета. Это означает, что в сфере интернета Китай теперь не только соблюдает международные стандарты, но и создает их. Создание международных стандартов интернета на китайском языке стало примером для разрешения проблем с доменными именами на других языках.

Международные стандарты интернета на китайском языке уже получили прямую поддержку всех важнейших мировых компаний интернет-отрасли и стали общепринятыми прикладными стандартами в глобальном масштабе. Крупнейший мировой разработчик браузеров – компания Microsoft – объявил о том, что последний браузер IE 7.0 использует эти стандарты и поддерживает иероглифические домены зоны CN. Создана платформа для глобального развития китайского интернета, и китайский язык вступил в эпоху «интернета без границ». «Женьминь Жибао», 1.12.2006г.

– Американский инвестиционный банк Goldman Sachs согласился купить 10,7% в китайском производителе электроприборов Midea за 717 млн. юаней (91 млн.долл.), сообщила китайская компания. Midea выпустит 75,6 млн. новых акций по цене 9,48 юаня за каждую, что на 26% ниже последней цены в 12,79 юаня на шанхайской фондовой бирже.

Goldman использует новую схему инвестирования в китайские компании, зарегистрированные на внутренних фондовых рынках, после того, как Пекин разрешил иностранным компаниям покупать «стратегическую долю» на уровне 10% в китайских компаниях в обход действующей системы квот. Ранее Goldman заключил похожую сделку с крупнейшим в Китае производителем автомобильных стекол Fuyao Glass, купив акции на 113 млн.долл.

Midea, чьи акции выросли в этом году на 40%, сообщила, что сделка с Goldman должна быть

**Первый чип китайской разработки для приемника двухсистемного спутникового позиционирования SR 8824 на днях прошел все необходимые испытания и экспертизу – приемники пущены в серийное производство. Женьминь Жибао», 29.5.2007г.**

**В присутствии глав двух государств Ху Цзиньтао и В. Путина подписано соглашение о сотрудничестве в области исследования Фобоса и Марса. Китайский зонд, который будет установлен на российской ракете «Фобос-грунт», будет запущен с помощью российской ракеты-носителя и через 10 месяцев этот миниспутник достигнет орбиты Марса.**

**Синьхуа, 23.5.2007г.**

**В Китайском объединении космической науки и техники занято 100 тыс.чел. Объединение является крупнейшим в стране предприятием-разработчиком ракетоносителей, спутников и космических кораблей.**

**Синьхуа, 17.5.2007г.**

**Осуществляемый в стране проект «Золотая таможня» позволил координировать работу 10 ведомств, включая таможенные, валютные, торговые и налоговые, обеспечивая снижение себестоимости таможенного оформления.**

**Синьхуа, 16.5.2007г.**

одобрена китайскими регуляторами, включая минторг. Чистая прибыль Midea в 2005г. выросла до 382 млн. юаней с 327 млн. юаней в 2004г. Рейтер, 25.11.2006г.

– По сообщению Financial Times, китайские компании начали активно защищать свои патентные права в американских судах. Как заявляет юридическая фирма Greenberg Traurig, они изучают патентное законодательство США и все чаще оспаривают предъявляемые к ним претензии. Некоторые даже переходят к подаче собственных исков, обвиняющих американские фирмы в нарушении их прав на интеллектуальную собственность. В качестве примера можно назвать компанию Netac (производитель запоминающих устройств «флеш» в г.Шэньчжэнь), которая в т.г. подала в федеральный суд Техаса патентный иск на своего конкурента из шт. Нью-Джерси. Многие китайские ответчики стараются в последнее время использовать судебные разбирательства для рекламирования своей продукции.

Т. Джарвис, адвокат по патентным делам из фирмы Finnegan, Henderson, Farabow, Garrett & Dunner, предсказывает, что в течение пяти лет число патентных исков, подаваемых китайскими компаниями в суды США, увеличится в геометрической прогрессии. Данный адвокат участвует в слушаниях Комиссии США по международной торговле, посвященных патентным спорам между фирмами. Во многие эти споры вовлечены компании КНР, и если раньше они толком себя не защищали (соглашаясь обычно на урегулирование спора или просто его проигрывая), то теперь положение изменилось.

За последние 10 лет американские держатели патентов смогли удовлетворить примерно половину своих исков против китайских фирм. Что же касается остальных судебных разбирательств, то компании из КНР либо их выиграли, либо заставили истцов отозвать заявления, либо добились решений, устраивающих обе стороны. В основе такой наступательной позиции лежат успехи китайской промышленности, которая постепенно отказывается от копирования иностранной продукции и переходит к собственным инновациям.

Согласно опубликованным в октябре т.г. данным Всемирной организации по интеллектуальной собственности Wipo, число заявок, подаваемых в Патентное ведомство КНР (половина из них приходится на китайские компании), увеличилось за последние 10 лет в 7 раз. БИКИ, 21.11.2006г.

– Недавно успешно завершились испытания крупномасштабного мультимедийного интерактивного сервиса, созданного проектом «Информационная сеть на базе высокоскоростного широкополосного соединения» в Шанхае, Ханчжоу и Нанкине. Этот успех свидетельствует о том, что разработанные Китаем технологии интерактивных мультимедиа-сетей и необходимого для них оборудования вышли на уровень самых высоких мировых стандартов, а также о том, что в Китае уже

заложена крепкая основа для создания национальной информационной инфраструктуры нового поколения на базе объединения трех сетей и для развития современной отрасли услуг с использованием интерактивных мультимедиа-технологий.

«Национальная программа 863» на период десятой пятилетки предусматривает завершение масштабного научно-технического проекта «Информационная сеть на базе высокоскоростного широкополосного соединения 3Tnet», скорость передачи данных в рамках которой будет исчисляться триллионами бит в секунду. Это позволит подключать квартиры к широкополосному соединению со скоростью до 41 Мбит в секунду, что выше современных скоростей по меньшей мере в 5-10 раз. На основе этой сети можно будет осуществить «объединение трех сетей» – интернета, сети телесвязи, электронной телерадиосети. С помощью домашнего компьютера или телевизора можно будет принимать телевизионный сигнал высокого разрешения, смотреть цифровое телевидение, наслаждаться высококачественным объемным звуком и высокоскоростным интернет-соединением, а также вести интерактивный видеодialog. В прошлом эти услуги предоставлялись каждой из трех сетей отдельно.

Высокоскоростное широкополосное соединение также предоставит пользователям возможность удаленного медицинского обслуживания, дистанционного образования, удаленной надомной работы, а также разнообразных электронных развлечений. «Женьминь Жибао», 20.11.2006г.

– По данным компании ACNielsen, в III кв. китайские компании израсходовали на рекламу 101,5 млрд. юаней (13 млрд. долл. США), что на 21% больше, чем за тот же период пред.г. Расходы на рекламу на телевидении превысили 80% от общего объема расходов на рекламу в стране в целом. Расходы на рекламу в печатных изданиях выросли по сравнению с аналогичным периодом пред.г. на 9%. Расходы на рекламу косметики и туалетных товаров, медикаментов, а также услуг составили свыше половины общих расходов в этой области.

ACNielsen – мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. Синьхуа, 16.11.2006г.

– «Ситуация с охраной интеллектуальной собственности в Китае улучшается, при этом мы надеемся на еще более быстрое и качественное улучшение в этой области», – сказал министр торговли США Карлос Гутьеррес 14 нояб. на «круглом столе» по вопросам защиты интеллектуальной собственности. На церемонии открытия «круглого стола» К. Гутьеррес назвал охрану интеллектуальной собственности «тяжелой проблемой», отметив, что китайская сторона «показывает свою возрастающую способность» к разрешению этой очень сложной проблемы.

По его словам, развитие взаимовыгодных торгово-экономических связей между сторонами за-

висит от многих факторов; охрана интеллектуальной собственности представляет собой один из них. Американский министр также выразил надежду на то, что китайское правительство усилит работу в сфере защиты интеллектуальной собственности. Синьхуа, 15.11.2006г.

– Недавно в Тяньцзине была успешно завершена разработка первого в Китае робота-патрульного. Он может помогать правоохранительным органам в охране правопорядка и эффективно осуществлять работу по обеспечению безопасности в таких общественных местах, как гражданские аэропорты, элитные жилые микрорайоны, склады, торговые центры. Робот был разработан совместно Институтом роботостроения при исследовательской базе специального наземного оборудования при Управлении гражданской авиации КНР и тяньцзинской компанией Tianjin Yaan Technology Electronics.

Робот способен самостоятельно оценивать обстановку, умеет обходить препятствия и может самостоятельно подзаряжать свои аккумуляторы. В зависимости от конкретных задач, он может самостоятельно вести патрулирование по установленному маршруту или произвольному маршруту, а также патрулировать определенные точки.

Робот способен визуальным образом исследовать окружающую среду, осуществлять передачу и прием зву-

**Пиратство в сфере программного обеспечения в Китае снизилось с 26% в 2005г. до 24% в 2006г. По рыночной стоимости пиратского программного обеспечения, уровень контрафакта снизился с 40% в 2005г. до 36% в 2006г.**

Синьхуа, 15.5.2007г.

**Общее количество издаваемых в стране периодических журналов достигло 9468 наименований. В 2006г. в Китае тираж выпущенных периодических журналов достиг 2,85 млрд. экз. Объем продаж составил 14 млрд. юаней (1,82 млрд.долл. США).**

Синьхуа, 10.5.2007г.

**Производитель компьютеров Lenovo Group и Microsoft заключили сделку на 1,3 млрд.долл., по которой программное обеспечение Microsoft будет устанавливаться на компьютерах Lenovo до их поступления в продажу. В ноябре 2005г. Lenovo стала первой компанией, которая устанавливала операционные системы Windows на все компьютеры, предназначенные для продажи на рынке Китая.**

Рейтер, 10.5.2007г.

**В рамках Всемирного дня интеллектуальной собственности, 26 апр. в Китае публично уничтожены 25,35 млн. экз. изъятой незаконной аудио- и видеопродукции. В последние 5 лет в стране изъяты 610 млн. экз. незаконной аудио- и видеопродукции.**

Синьхуа, 28.4.2007г.

ковой и визуальной информации на большие расстояния, фиксировать случаи задымления и возгорания и сообщать в полицию о возникновении чрезвычайных ситуаций. «Женьминь Жибао», 15.11.2006г.

– Американская компания «20 век Фокс Хоум Энтертейнмент» 13 нояб. подписала с крупнейшим в Китае дистрибутором аудио-и видеопродукции – культурной компанией «Чжункай» эксклюзивное соглашение о сотрудничестве в торговле DVD и VCD. Находящийся в Китае с визитом министр торговли США Карлос Гутьеррес присутствовал на церемонии подписания, отметив, что сотрудничество предприятий двух стран станет еще одним «стратегическим оружием» в совместной борьбе с контрафактной аудио- и видеопродукцией.

В соответствии с подписанным соглашением «20 век Фокс», используя огромную сбытовую сеть компании «Чжункай», включающую свыше 20 тыс. розничных пунктов в Китае, поставит на рынок домашних развлечений легальные DVD и VCD со своей классикой и новейшими фильмами. «20 век Фокс» намерен в 2007г. представить на китайский рынок 100 фильмов.

Как сказал председатель правления компании «Чжункай» Го Цзылун, в компании действует специализированная антиконтрафактная группа, готовая распространять легальную продукцию «20 век Фокс» в Китае и бороться с пиратской продукцией.

По данным этой компании, в апр.-июне 2006г. местные органы общественной безопасности и культуры с помощью компании «Чжункай» вскрыли в разных районах страны 10 пунктов, где продавалась пиратская аудио- видеопродукция. Синьхуа, 14.11.2006г.

– Государственное управление по делам авторских прав на днях опубликовало сообщение, в котором устанавливаются стандарты взимания платы Китайской ассоциацией авторского права на музыкальные произведения и Китайской ассоциацией по управлению аудио- и видеоматериалами за использование музыки для караоке. Базовый стандарт оплаты составил 12 юаней в день с помещения, он может регулироваться в соответствии с масштабом, уровнем и регионом расположения караоке-клуба.

До завершения регистрации музыкального коллектива в Китайской ассоциации по управлению аудио- и видеоматериалами оплата временно взимается этой Ассоциацией. Пока оплата авторского права на караоке будет взиматься в пробном порядке только в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу. «Женьминь Жибао», 13.11.2006г.

– Китай приступает к созданию системы глобальной спутниковой навигации, обладающей самостоятельной интеллектуальной собственностью, – системы спутниковой навигации «Бэйдоу», которая является позиционирующей. Об этом сообщили на авиакосмическом салоне в Чжухае, который закрылся на днях.

Система спутниковой навигации является важной составляющей космической инфраструктуры. Она концентрирует преимущества традиционного позиционирования астронавигации и наземного позиционирования радионавигации, может функционировать как станция радионавигации и обладает огромной социально-экономической эффективностью. Только немногие страны в мире обладают возможностью самостоятельно создавать такую систему. Американская система GPS и российская система Глонасс (Glonass) выполняют свои функции. Европейская программа всемирного позиционирования с помощью спутников Galileo работает в напряженном режиме.

С 2000г. Китай уже успешно запустил три спутника навигации в рамках испытания «Бэйдоу», создана система навигации для испытания «Бэйдоу». Данная система может в любое время и на любом месте определить географический градус долготы и широты конкретного клиента, предоставлять обслуживание по двусторонней связи коротких сообщений и точно определять время. Система играет важную роль в топографии, коммуникациях, водном хозяйстве, на дорогах, в работе транспорта, при железнодорожных перевозках, в рыбном хозяйстве, в области разведки, предотвращения лесных пожаров и в других сферах государственной безопасности.

Космический участок создаваемой системы состоит из пяти стационарных объектов на орбите и 30 нестационарных. Система может предоставлять две формы обслуживания: открытое и по уполномочию. Открытое обслуживание означает, что в его рамках бесплатно предоставляется обслуживание позиционирования, измерения показателей и определения времени. Точность позиционирования составляет 10 м., точность определения времени – 50 наносекунд, точность измерения показателей – 0,2 м/сек. Уполномоченное обслуживание означает, что уполномоченному клиенту предоставляется информация для более безопасного позиционирования, измерения показателей, определения времени и коммуникационного обслуживания.

Наша страна планирует в начале 2007г. запустить два спутника навигации «Бэйдоу», в 2008г. удовлетворить потребности клиентов в Китае и в окружающих его районах в системе спутниковой навигации, осуществить системную организацию сетей и провести испытания, постепенно развивая систему глобальной спутниковой навигации. «Женьминь Жибао», 9.11.2006г.

– К концу 2005г. количество занятых в отечественной журналистике достигло 700 тыс. чел., из них 150 тыс. чел. – владельцы корреспондентских удостоверений. По данным, опубликованным на закрывшемся недавно совещании Совета Китайской ассоциации журналистов 7 созыва, в последние 5 лет 429 работникам СМИ было присвоено звание «Отличник журналистики», 1233 новостных сообщения признаны лучшими работами.

Журналистская работа становится «профессией молодых». По статистике госуправления по делам печати и издательства КНР, 98% из 150 тыс. журналистов в стране обладают высшей квалификационной степенью, значительную часть журналистов составляет молодежь. Все больше китайских журналистов, владеющих иностранными языками и профессиональным мастерством, появляются в мировых журналистских кругах. Синьхуа, 9.11.2006г.

– 500 млн. китайцев читают комиксы и смотрят мультфильмы. Китай стал крупнейшим в мире рынком потребления мультфильмов и комиксов. Об этом сообщили на состоявшемся 4 нояб. в г. Циндао (Восточный Китай) Форуме по вопросам развития отрасли мультфильмов и комиксов в целях здорового развития подростков.

В Китае среди потребителей анимационных фильмов и комиксов 11% составляют подростки в возрасте 13 лет и младше; 59% – от 14 до 17 лет, 30% – от 18 лет и старше. По сравнению с огромным потребительским рынком развитие отрасли мультфильмов и комиксов пока остается на невысоком уровне. «Благодаря поддержке правительства в последние годы в Китае появились несколько сотен вузов, где обучают по специальности «анимационное кино» и где уже подготовили специалистов в этой отрасли», – сказал директор института мультипликации при Пекинском институте кинематографии Сунь Лицзюнь. Синьхуа, 6.11.2006г.

– Специалисты по рынку мультфильмов аниме заявили, что следующие 3-5 лет будут золотым периодом для развития производства китайского аниме и рынок аниме в Китае может вырасти до 100 млрд. юаней. Ректор института мультипликации Китайского университета средств массовой информации Лю Сюеу на проведенном недавно в Пекине Международном форуме культурной и творческой индустрии заявил, что в Китае 500 млн.чел. являются потребителями аниме, в т.ч. 320 млн. из них – подростки и молодежь. Огромный спрос на рынке может стать стимулом новой волны развития китайского аниме.

В этом году во время праздничной недели с 1 по 7 окт. в Пекине, Шанхае и других крупных и средних городах прошло 22 фестиваля аниме и 10 форумов и ярмарок, посвященных аниме. В Китае существует 15 «Баз производства аниме национального уровня», статус которых был утвержден главным госуправлением радиовещания, кинематографии и телевидения КНР. «Женьминь Жибао», 31.10.2006г.

– С Сичанского космодрома в пров. Сычуань на юго-западе Китая произведен успешный запуск спутника связи и радиовещания нового поколения «Синьно-2», самостоятельно разработанного Китаем. Аппарат выведен на орбиту ракетой носителем «Чанчжэн-3Б» («Великой поход»). На спутнике «Синьно-2», созданном на основе платформы спутника «Дунфанхун-4», работает ретранслятор

на большой мощности. Проектная продолжительность службы спутника составляет 15 лет. Синьхуа, 30.10.2006г.

– Компьютерный гигант International Business Machines и инвестиционный фонд Lehman Brothers создают совместное предприятие для инвестирования 180 млн.долл. в частные и публичные китайские компании, сообщила газета Financial Times. Такого рода совместное предприятие между промышленной группой и инвестиционным фондом создается впервые и показывает стремление Запада получить прибыль от растущей китайской экономики.

Совместное предприятие планирует инвестировать в такие сектора экономики, как технологии, телекоммуникации и промышленность и планирует изменить финансовую практику и информационные технологии компаний, в которые будут вложены деньги, говорится в сообщении FT.

Lehman и IBM тесно сотрудничают с правительством Китая и планируют инвестировать в компании страны в течение 5-7 лет прежде, чем получить прибыль. Рейтер, 30.10.2006г.

– В 2006г. кассовые доходы кинотеатров Китая превысят 2,6 млрд. юаней. С таким прогнозом выступил гендиректор пекинской компании кинопроката «Баоли бона» Юй Дун на форуме в рамках 15 Всекитайского кинофестиваля на призы «Золотой петух» и «Сто цветов», проходящего в г. Хан-

чжоу – административном центре пров. Чжэцзян (Восточный Китай). По его словам, в последние годы в стране наблюдалась тенденция к быстрому росту доходов от показа кинофильмов: в 2004г. этот доход превысил 1 млрд. юаней и достиг 1,5 млрд. юаней, в 2005г. он составил 2 млрд. юаней. Юй Дун также прогнозировал быстрое и здоровое развитие китайского кинорынка в будущем. Синьхуа, 27.10.2006г.

– Газетная группа «Нинбо жибао», учредившая 1 авг. 2006г. первую в Китае интерактивную мультимедийную газету на китайском языке, 25 окт. создала первую в Китае прикладную массовую электронную газету – «Нинбо бобао», издающуюся интернет-редакцией сайта «Чжунго Нинбо». Это знаменует собой появление первой в Китае электронной газеты абсолютно нового формата, отличной от традиционных изданий.

«Нинбо бобао» транслируется на мобильное электронное устройство для чтения с отражающим экраном, работающим по принципу электрофореза. Этот читательный аппарат сделан на основе самых современных европейских высоких технологий, позволяет вводить информацию от руки, не имеет подсветки, читать с него так же удобно, как и с бумаги, причем как в офлайн-режиме, так и в онлайн, путем подсоединения к сети через сетевую карту и Wifi. «Читалка» поддерживает форматы HTML и PDF, функцию поиска, позволяет обновлять содержание. Она имеет компактные размеры и небольшой вес, экран ее занимает промежуточное положение между большим экраном компьютера и миниэкраном мобильного телефона. Газета «Нинбо бобао» также предлагает пользователям электронную библиотеку и функцию ввода информации стилусом. «Женьминь Жибао», 25.10.2006г.

– Как сообщают из Государственного управления геодезии и картографии КНР, по случаю 50-летия начала картографии в Китае совершен важный прорыв в создании «цифрового государства». Создана и функционирует система баз данных основной географической информации, официально введена в действие система интерактивных онлайн-карт, сами карты из двумерных стали трехмерными. В Китае издано 12 тыс. названий карт, тираж которых превысил 4 млрд., что имеет важное значение как для жизни населения, так и для экономического развития.

Система интерактивных онлайн-карт является важным шагом на пути создания «цифрового Китая». Этот сайт не только хранит образцы самых различных карт, но и позволяет осуществлять обновления и создавать их в онлайн-режиме. По словам замминистра министерства земельных и природных ресурсов КНР, главы госуправления геодезии и картографии Лу Синьшэ, путем многолетних усилий Китай наконец создал систему баз данных основной географической информации. Завершено создание национальной базы данных географических карт в масштабе 1:4 000 000, 1:1 000

**Объявлено об учреждении Шэньчжэньской компании научно-технических инноваций «Чжунцайлянь», созданной на средства 10 отечественных предприятий-гигантов производства цветных телевизоров.**

**Синьхуа, 26.4.2007г.**

**Представитель США по торговле Сьюзан Шваб объявила, что США возбудили в ВТО два иска против Китая по вопросам защиты интеллектуальной собственности и по ограничению доступа американской аудио- и видеопродукции, а также печатных изданий на китайский рынок.**

**Синьхуа, 18.4.2007г.**

**Доля электронной индустрии в совокупном промышленном производстве в КНР составляет 12,4%. В самой отрасли 73% его обеспечивается предприятиями, контролируемые иностранным капиталом. 54% всей выпускаемой там электронной продукции поставляется на экспорт.**

**БИКИ, 10.4.2007г.**

**8 апр. началась подписка на первые в стране платные цифровые газеты. Тексты иллюстрируются фотографиями, могут читаться и перелистываться; они способны выполнять функции радио, их можно слушать; в этих газетах размещается медиа-реклама, которую можно посмотреть как по телевизору.**

**Синьхуа, 9.4.2007г.**

000, 1:250 000, 1:50 000; осуществляется создание местных баз данных для карт в масштабе 1:10 000. В ближайшие пять лет Китай в целом завершит создание системы базовых цифровых географических пространственных данных. «Женьминь Жибао», 16.10.2006г.

– В этом году прирост объема капиталовложений из китайского бюджета в научно-техническую отрасль страны возрастет на 20%. Об этом сообщил накануне заместитель руководителя госкомитета по делам развития и реформ КНР Чжан Сяоцян на форуме на уровне министров в рамках 8 Китайской международной ярмарки достижений высоких и новых технологий, которая открылась 12 окт. в г.Шэньчжэнь.

Как сказал Чжан Сяоцян, в период 11 пятилетки объем капитала, вложенного только упомянутым комитетом в самостоятельную инновацию, достигнет «нескольких десятков миллиардов юаней» (1 ам.дол. = 7,91 юаня).

Выделенные из бюджета основные средства на научные исследования увеличились с 5,22 млрд. юаней в 2001г. до 13,12 млрд. юаней в 2005г. Синьхуа, 13.10.2006г.

– Предприятие по производству модулей памяти, построенное мировыми лидерами в этой области – южнокорейской компанией Hynix Semiconductor и европейской ST Microelectronics, открыто в г.Уси провинции Цзянсу (Восточный Китай). По объему производства завод станет крупнейшим в материковой части Китая: ежемесячно он будет выпускать 70 тыс. чипов. В его строительство вложено 2 млрд.дол. США.

По словам вице-президента компании ST Microelectronics, данный проект позволит удовлетворить быстро растущий спрос на этот вид продукции на китайском внутреннем рынке.

Китай уже занял 1 место в мире по темпам роста спроса на полупроводники, что привлекает многих известных мировых производителей. К 2008г. Китай станет крупнейшим рынком полупроводников в мире. Синьхуа, 12.10.2006г.

– Японская компания Matsushita Electric Industrial намерена увеличить объем продаж плазменных телевизоров на 50% до 6 млн. ед. в 2007/8 фин.г., который начнется в апр., сообщил производитель электроники под брендом Panasonic. В тек. фин.г. продажи плазменных телевизоров достигнут 4 млн.

«Наша политика заключается в достижении контроля над 40 или более процентами рынка плазменных телевизоров, а мировой спрос в следующем фин.г. может составить 15 млн. ед. Наш целевой уровень продаж – 6 млн.», – сказал пресс-секретарь Matsushita Акира Кадора.

Matsushita является крупнейшим в мире поставщиком плазменных телевизоров и конкурирует с такими компаниями, как LG Electronics и Samsung Electronics. Reuters, 11.10.2006г.

– Приборы высокоплотной плазмы размером 100 миллимикрон и приборы, изготовленные

методом ионного внедрения, которые включены в наиболее важную специализированную государственную программу «863» по созданию интегральных схем, прошли 28 сент. с.г. проверку, организованную министерством науки и техники КНР, а также правительством Пекина.

В результате трехлетней работы, организованной пекинским правительством, завершена разработка соответствующих установок, при помощи крупной производственной линии проведена в течение года необходимая проверка. Результаты проверки показывают, что проектные величины приборов, параметры аппаратов и технологий и другие технические показатели соответствуют международным стандартам аналогичного производственного оборудования. Успешное изготовление указанных приборов позволяет превзойти по техническому стандарту уровень пятого поколения основного оборудования высоких интегральных схем в стране. «Женьминь Жибао», 29.9.2006г.

– 27 сент. с.г. в столице открылся 1 международный конгресс СМИ в рамках подготовки к Олимпиаде-2008. Член Политбюро ЦК КПК, секретарь пекинского горкома, глава Пекинского оргкомитета Олимпиады-2008 Лю Ци присутствовал на церемонии открытия и подчеркнул в своем выступлении, что оргкомитет выполнит свои обещания и предоставит СМИ качественные и высокоэффективные услуги.

Он констатировал, что предоставление СМИ качественных и высокоэффективных услуг является важным направлением в работе по подготовке к Олимпийским играм, которому правительство и оргкомитет уделяют повышенное внимание. Он отметил, что компетентные правительственные органы уже разработали соответствующие положения о работе иностранных журналистов в Китае во время Олимпиады. Указанные положения полностью учитывают сложившуюся олимпийскую практику и соответствуют тем обещаниям, которые дало правительство при подаче заявки на проведение игр, предоставляют удобства для работы иностранных журналистов в Китае.

Все иностранные корреспонденты, обладающие олимпийской карточкой аккредитацией, освобождаются от необходимости получения визы, с такой карточкой и действующим паспортом (либо другим документом) они вправе многократно въезжать в пределы КНР.

Создается простая процедура получения визы. При въезде иностранные журналисты могут без оплаты пошлины ввозить оборудование для репортажей в установленном объеме, которое рассматривается как временный импорт, и в соответствии с законодательством Китая устанавливать и использовать радиоаппаратуру. Разработаны соответствующие положения о ведении конкретных репортажей иностранными корреспондентами и найме китайских граждан на работу. Эти положе-

ния будут официально обнародованы и практически вступят в силу в 2007г. после прохождения необходимой законодательной процедуры. Пекинский оргкомитет Олимпиады-2008 намерен разработать Справочник для иностранных журналистов Олимпиады-2008, который подробно расскажет о политике и процедурах, касающихся их деятельности, и предоставит ориентирующую информацию. «Женьминь Жибао», 28.9.2006г.

– В недавнем интервью газете Financial Times премьер-министр КНР заявил, что его стране необходимо больше времени на приведение национальной системы защиты интеллектуальной собственности в соответствие с международными стандартами. Китай, по словам премьер-министра, сравнительно недавно начал уделять внимание проблемам борьбы с контрафакцией.

Подчеркивая проделанную в последние годы большую работу в указанной области, министр торговли КНР в своем сентябрьском докладе сообщил, что за соблюдением в стране ужесточенных правил защиты интеллектуальной собственности следят 400 тыс. инспекторов и полицейских.

Известно, что США недовольны отсутствием в Китае осязаемых результатов борьбы с контрафакцией и грозятся направить соответствующую

**Впервые под эгидой правительства КНР отечественные предприятия проведут в центрально-азиатском регионе ярмарку высоких технологий и техноемой продукции, которая пройдет 1-3 июля в столице Казахстана – Астане.**

**Синьхуа, 9.4.2007г.**

**Из Шанхайской телекомпании SiTV начинает телевидение первый в Китае развлекательный трехмерный канал. Абонентам платного цифрового телевидения необходимо лишь надеть специальные очки, чтобы смотреть «объемные передачи» с помощью обычного телевизора.**

**«Женьминь Жибао», 6.4.2007г.**

**Администрация Пекина, министерство науки и техники и Академия наук КНР провели совместное совещание с участием представителей 100 инновационных предприятий пекинской зоны научно-технического развития Чжунгуаньцунь – «китайской силиконовой долины».**

**В 2007-10гг. эти 100 предприятий будут проводить эксперимент, чтобы добиться прорыва в освоении ключевых технологий, создать ряд отечественных марок, сформировать группу конкурентоспособных предприятий, подготовить предпринимателей с инновационным кругозором.**

**100 предприятий отобраны из 18 тыс. высокотехнологических компаний в зоне Чжунгуаньцунь, в т.ч. 54 – в сфере электроники и информатики, 46 – биомедицины, новых материалов и новых источников энергии.**

**Синьхуа, 5.4.2007г.**

жалобу в ВТО. Не устраивает такая ситуация и ЕС, в релизе Торговой палаты которой указывается, что только 9% опрошенных европейских компаний не имели в прошлом году проблем с защитой их интеллектуальной собственности в КНР.

Как подчеркивается в Financial Times, несмотря на проводимые антиконтрафакционные рейды, в Китае легко купить поддельную продукцию, начиная с DVD и кончая одеждой элитных марок. Страдают от нелегального копирования и многие производители промышленного оборудования.

Тем не менее проведенное Торговой палатой ЕС исследование показывает, что большинство европейских инвесторов оптимистично оценивают перспективы их деятельности в КНР. В текущем году 83% опрошенных фирм надеются получить прибыль от операций в этой стране. БИКИ, 28.9.2006г.

– В сентябре., после того как реклама на 5000 пекинских автобусах и троллейбусах полностью изменила свой облик, международный гигант медиаиндустрии компания Viacom стала крупнейшим игроком на китайском рынке рекламы в общественном транспорте. Ранее, в сентябре пред.г., второй по величине игрок на мировом рынке наружной рекламы – французская компания JCDecaux путем скупки акций практически превратилась в монополиста на рынке рекламы в пекинском и шанхайском метро.

В соответствии с обязательствами перед ВТО, с 11 дек. 2005г. Китай разрешил иностранным компаниям самостоятельно действовать на рынке рекламных услуг. После открытия этого «шлюза» на китайский рекламный рынок ринулись давно ожидавшие этого момента иностранные инвесторы. Что касается тенденций развития рекламной отрасли, реклама в общественном транспорте развивается стремительными темпами и в будущем займет весьма значительную долю рынка. Специалист по исследованию рекламы, доктор наук Чжао Шугуан из Института журналистики и коммуникаций при Университете Цинхуа считает, что в каждом городе рекламные ресурсы общественного транспорта ограничены, поэтому, чем быстрее иностранная компания завладеет этим ресурсом, тем скорее она сможет монополизировать рынок и получать сверхприбыль. «Женьминь Жибао», 26.9.2006г.

– В рамках празднования Дней Якутии в Китае, которое закончилось 24 сент., компания «Сахателеком» заключила соглашение о намерениях с ведущей китайской компанией – мировым производителем телекоммуникационного оборудования Huawei Technologies. Об этом сообщил гендиректор ОАО «Сахателеком» Николай Николаев.

Соглашением, рассчитанным до 2011г., предусмотрена модернизация телекоммуникационного парка в Южной Якутии, где уже используются технические решения китайской компании. Планируется замена и расширение номерной емкости, строительство дополнительного узла высоко-



скоростного доступа в интернет по технологии ADSL и волоконно-оптической линии связи. Также планируется задействовать решения Huawei Technologies для строительства сетей NGN (сеть следующего поколения) на базе эксплуатируемых китайских АТС C&CO8 в районных центрах: в г.г.Алдане, Среднеколымске и селе Намцы.

Специалисты ОАО «Сахателеком» уже побывали в научном центре Huawei Technologies в Пекине, где хозяева продемонстрировали весь спектр внедряемых ими решений по всему миру. В 2006г. исполнилось 5 лет, как компания Huawei Technologies вошла в число стратегических партнеров «Сахателекома». За это время ею поставлено оборудование связи для ряда крупных населенных пунктов республики. Кроме этого, производитель осуществляет гарантийную и постгарантийную техническую поддержку поставленного оборудования.

ОАО «Сахателеком» – региональный оператор электросвязи в Якутии, не входит в холдинг российских акционерных обществ «Связьинвест». Компания является универсальным оператором связи. Спектр услуг, оказываемых корпоративным и частным клиентам, включает телефонизацию объектов и подключение к интернету по коммутируемым и выделенным линиям, предоставление услуг междугородной и международной телефонной связи, предоставление услуг передачи данных, IP-телефонию, веб-хостинг, мобильную телефонию, продажу универсальных телефонных карт. ИА Regnum, 26.9.2006г.

– Инновационно создана первая в мире главная сеть чистого IPv6 (6 издание соглашения по интернету), впервые выдвинуты теория новой системы идентификации IP Source Address и проект технологии по переходу от одного к другому поколению интернета, в международную организацию сданы 7 типовых проектов, впервые в главных сетях страны масштабно используется RouterIPv6, произведенной в Китае, – все это ряд достижений, наглядно свидетельствующих о разработке интернета последнего поколения в Китае, ключевой сети CNGI – Cernet2/6IX. 3 объекта впервые созданы в мире. 23 сент. с.г. ключевая технология главной сети интернета последнего поколения, разработанная Китаем самостоятельно, прошла официальную внутригосударственную проверку.

По поручению Государственного комитета КНР по развитию и реформе Комиссия по аттестации объектов под руководством десяти академиков Академии инженерных наук Китая, организованная Академией инженерных наук Китая и министерством образования КНР, на собрании в Университете Цинхуа единодушно пришла к выводу, что изучение интернета последнего поколения в Китае «в целом достигло международного передового уровня».

Сеть второго поколения по китайскому образованию и научному исследованию (Cernet2), кото-

рая всесторонне поддерживает IPv6, является важным объектом научно-технических рубежей государства, начатым в 2003г. Данная сеть была разработана совместно Университетом Цинхуа и 25 вузами страны, создана в 2004г. В Пекине, Шанхае и Гуанчжоу она действовала в экспериментальном порядке в форме подключения. Указанная сеть уже подключена к научно-исследовательским учреждениям 167 вузов в 20 городах, она обеспечивает быстрое подключение к интернету в Европе, Америке и АТР. Темпы передачи достигают 2,5-10 G в сек., это в 100 раз быстрее по сравнению с интернетом первого поколения, который используется всеми странами. Специалисты считают, что по сравнению с интернетом первого поколения нынешняя сеть имеет большую емкость, более высокую скорость; она более современна, безопасна и практична. «Женьминь Жибао», 25.9.2006г.

– 23 сент. Китайский информационный центр по сети интернет CNNIC опубликовал в сети «Доклад об исследовании китайских блогов в 2006г.». Из доклада видно, что на конец авг. 2006г. число китайских блогов составило 17,5 млн. При этом количество активных (обновляемых не реже раза в месяц) приблизилось к 7,7 млн., общее число зарегистрированных блогов и спейсов составило 34 млн. Однако 70% блогов являются мертвыми (обновляются реже раза в месяц). Число читателей блогов составило 75 млн., при этом 54,7 млн. являются активными читателями. «Женьминь Жибао», 25.9.2006г.

– Китайская сторона намерена сотрудничать в сфере освоения космического пространства с другими странами, включая США. Об этом сообщил 19 сент. представитель МИД КНР Цинь Ган на регулярной пресс-конференции.

Отвечая на вопрос о предстоящем визите директора Национального управления по авионавигации и исследованию космического пространства США Майкла Гриффина, Цинь Ган сказал, что мирное исследование космического пространства – это совместное дело человечества. Китайская сторона надеется, что космические ведомства Китая и США смогут установить стабильные отношения сотрудничества.

Китай уже подписал с 13 странами и организациями, занятыми в сфере освоения космического пространства, 16 правительственных и неправительственных соглашений по мирному исследованию космоса и установил отношения сотрудничества с 40 странами и международными организациями в этой сфере. Синьхуа, 20.9.2006г.

– Китайские ученые 13 сент. в Пекине объявили об окончании разработки чипа для центральных процессоров нового поколения – Лунсинь 2E (Dragon Chip 2E), соответствующего уровню Pentium IV. Специалисты полагают, что процессоры на основе Dragon Chip 2E соответствуют самым передовым мировым стандартам. Их отличительными чертами являются низкая себестоимость, низкий

уровень энергопотребления, высокая функциональность и безопасность. Уже начато серийное производство процессоров на основе Dragon Chip 2E, их появление на рынке ожидается до конца 2006г. Одновременно с этим группа разработчиков Dragon Chip продолжает работу над созданием многоядерного процессора на основе Dragon chip 3. «Женьминь Жибао», 14.9.2006г.

– Журналисты китайского издания International Business Daily Диана Виола и Пол Медрич готовят специальный выпуск газеты «Республика Саха: мост возможностей между Россией и Китаем». Об этом сообщили в республиканском министерстве внешних связей.

Для того чтобы подготовить спецвыпуск, журналисты приехали в Якутию. Здесь они провели ряд встреч в министерствах и ведомствах, взяли интервью у руководителей крупных промышленных предприятий. Планируется, что жители Китая смогут прочитать о Якутии в нояб. 2006г., именно в этом месяце в Пекине состоится Российская национальная выставка, в которой Якутия также примет участие.

International Business Daily – ежедневная газета на китайском языке, является официальным изданием министерства коммерции КНР. Она считается одним из наиболее авторитетных источников информации по вопросам бизнеса, международной торговли и инвестиций, национального законодательства. По информации менеджеров газеты, число читательской аудитории достигает 3,9 млн.чел. в КНР и за ее пределами. ИА Regnum, 13.9.2006г.

– Администрации связи России и Китая приняли решение о поддержке сотрудничества между ФГУП «Космическая связь» и China NetCom по телетрансляциям с Олимпийских игр 2008г. из Пекина в Россию и страны СНГ. Такое решение было

принято на состоявшемся вчера в Сочи 5 заседании российско-китайской подкомиссии по связи и информационным технологиям, сообщила пресс-служба мининформсвязи РФ. Российскую делегацию возглавил министр информационных технологий и связи Леонид Рейман, китайскую – министр информационной индустрии Ван Сюдун.

Трансляции с Олимпийских игр в Пекине будут осуществляться в соответствии с правилами Международного олимпийского комитета с использованием космической спутниковой группировки ФГУП «Космическая связь». Российская компания и China NetCom уже подписали меморандум о сотрудничестве в сфере международной телевизионной спутниковой трансляции Олимпийских игр 2008г. На заседании в Сочи российская и китайская стороны поддержали инициативу операторов связи ОАО «Ростелеком» (RTKM), China Telecom и China NetCom по организации совместного предоставления услуг виртуальных частных сетей (IP VPN) для корпоративных клиентов. В целях развития дальнейшего сотрудничества, стороны решили поддержать China Telecom, China NetCom и ОАО «Ростелеком» в организации прямого интернет-соединения (интернет-пинга) в соответствии с общепринятой международной практикой на уровне предприятий. Была также достигнута договоренность об оказании поддержки ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (МТТ), China Telecom и China NetCom в организации опытных работ по передаче достоверной информации о номере вызывающего абонента из России в Китай.

Особое внимание на заседании было уделено вопросу планирования наземного цифрового вещания для внедрения новых цифровых технологий и эффективному использованию радиочастотного ресурса. Российская делегация выразила готовность использовать опыт, накопленный во время подготовки и проведения Региональной конференции по планированию наземного цифрового вещания (РКР-06), для разработки цифрового плана в приграничных территориях обеих стран. Подкомиссия приняла план-график работ по разработке и согласованию плана цифрового вещания в приграничных районах России и Китая с целью рассмотрения данного плана на следующем заседании.

Стороны договорились о подписании соглашения об обмене электронными денежными переводами и проведении организационно-технических мероприятий по запуску услуги до нояб. 2006г. По итогам работы Л.Рейман и Ван Сюдун подписали протокол заседания российско-китайской подкомиссии по связи и информационным технологиям, который определит основные направления российско-китайского сотрудничества в области инфокоммуникаций на ближайшую перспективу. Прайм-ТАСС, 12.9.2006г.

– Вступило в силу положение о порядке распространения материалов зарубежными информа-

**Число действующих в зоне научно-технического освоения Чжунгуаньцунь (р-н Пекина) предприятий, акции которых котируются на фондовых биржах, достигло 87, а объем аккумулированных ими на рынках ценных бумаг денежных средств – 54,5 млрд. юаней (1 долл. США = 7,74 юаня).**

**Синьхуа, 21.3.2007г.**

**Китай открыл двуязычный сайт китайской литературы [www.chinabookinternational.cn](http://www.chinabookinternational.cn). Состоялось торжественное открытие этого сайта пресс-канцелярией Госсовета КНР, управлением по делам печати и издательств и компанией Google.**

**«Женьминь Жибао», 12.3.2007г.**

**В 2006г. Китай, опередив Японию и США, стал крупнейшим в мире рынком интегральных схем – доходы от продаж достигли 100,63 млрд. юаней, что на 43,3% больше по сравнению с 2005г.**

**Синьхуа, 10.3.2007г.**

ционными агентствами на территории Китая. Оно разработано на основе законов и законоположений КНР, а также соответствующих нормативных актов Госсовета с тем, чтобы содействовать здоровому и упорядоченному распространению материалов зарубежными информационными агентствами и их подписчиками на территории Китая.

Согласно решению Госсовета новостные материалы зарубежных информационных агентств, распространяемые на территории Китая, должны получать разрешение агентства Синьхуа и публиковаться через уполномоченные агентством структуры. Зарубежные информационные агентства не могут самостоятельно расширять сеть своих подписчиков на территории КНР.

Положение четко определяет, что содержание распространяемых на территории Китая материалов зарубежных информационных агентств не может нарушать основные положения конституции Китая, наносить ущерб государственному единству Китая, а также его суверенитету и территориальной целостности.

Не допускается: нанесение ущерба государственной безопасности, авторитету и интересам Китая; нанесение ущерба государственной политике Китая в сфере религии, пропаганда деятельности сект и распространение суеверий; пропаганда национальной мести и розни, разрушение национального единства; нанесение ущерба народным обычаям и ущемление национальных чувств.

Положение предусматривает, что агентство Синьхуа имеет право потребовать удаления запрещенного содержания в материалах, распространяемых зарубежными агентствами на территории КНР. Положение распространяется на информагентства САР Сянган и Аомэнь, Тайваня, а также на другие подобные структуры, распространяющие свои материалы на территории континентальной части Китая. «Женьминь Жибао», 11.9.2006г.

– Пекинская народная радиостанция совместно с компанией Lenovo Mobile объявила, что в Пекине официально начинает работать мультимедийное вещание для мобильных телефонов (мобильное телевидение). С этого дня вся территория Пекина в пределах Шестой кольцевой автомобильной дороги находится в зоне покрытия цифрового аудиовещания формата DAB. Обладатели телефонов Lenovo ET908 с функцией DAB могут с помощью своих мобильных слушать радио и смотреть телепередачи. К середине будущего года в зону покрытия попадут все районы Пекина с равнинным рельефом.

Директор Пекинской народной радиостанции Ван Лян рассказал, что на начальном этапе предложит клиентам все 12 радиопрограмм, а также в опытным порядке начнет вещание передачи 1 канала Пекинской телестанции и новостного канала центрального телевидения. Гендиректор Lenovo Mobile Лю Чжицзюнь заявил, что Lenovo уже про-

извела первую партию мобильных телефонов ET980T с функцией радио и телевидения и рассчитывает в нояб. выпустить их на китайский рынок. Ориентировочная цена такого телефона составит 5000 юаней. С их помощью можно напрямую принимать теле- и радиопередачи, причем плата за контент не взимается. «Женьминь Жибао», 7.9.2006г.

– К концу окт. т.г. в Китае планируют запуск спутника связи нового поколения – «Синосат-2», разработанного и созданного собственными силами Китая. 4 сент. новый спутник прошел контроль и приемку специалистов. Наряду с этим, такую процедуру прошла ракета-носитель «Чанчжэн-3Б-7», которая выведет спутник на орбиту. «Синосат-2» является первым в Китае крупным антиинтерференционным спутником связи, проектная продолжительность службы которого составляет 15 лет. Синьхуа, 5.9.2006г.

– Руководители российских и китайских газет и журналов разошлись в оценке основных задач, стоящих перед СМИ. Такой вывод можно сделать по окончании первого дня заседаний журналистского форума «Ответственность СМИ перед обществом», открывшегося в Пекине. Семинар организован совместно РИА Новости и агентством Синьхуа и проводится в рамках программы «Года России» в Китае. Китайские журналисты в своих выступлениях делали основной акцент на роли СМИ в пропаганде марксизма, социалистических ценностей, а также создании гармоничного общества, в то время как российские журналисты утверждали, что главной задачей СМИ является информирование общества. Главный редактор китайского журнала «Ляован» Цзи Бинь привел несколько случаев ошибок и фальсификаций со стороны американских журналистов и посетовал на то, что западные СМИ доминируют в формировании общественного мнения и новостного контекста по всему миру. «Главная задача китайских СМИ состоит в том, чтобы помогать строить развитое социалистическое общество в КНР», – отметил он.

Точку зрения китайских участников в некоторой мере поддержал известный журналист и писатель-востоковед Всеволод Овчинников, который заявил, что «натура человека изменна» и СМИ должны ее развивать. Овчинников заявил, что в течение сорока лет журналистской деятельности в Советском Союзе он не страдал от цензуры. Представители российских газет не согласились с мэтром советской журналистики, который впервые приехал в Китай журналистом еще в 1953г. «Едиственный критерий – это профессионализм, нельзя передегивать факты и их замалчивать, но задачи воспитывать общество перед журналистом не стоит», – заявила в своем выступлении главный редактор «Независимой газеты» Татьяна Кошкарёва. Заместитель главного редактора газеты «Время новостей» Лев Бруни заявил, что ему непонятна некоторая ностальгия по советским време-

нам, которая прозвучала в выступлении Овчинникова. «Я хотел бы защитить 90гг. от нападков некоторых участников», – сказал Бруни. «Мы заплатили за свободу слишком большую цену и могли позволить себе некоторые ошибки», – заявил он, говоря об определенных недочетах в работе российских СМИ того времени.

Профессор журналистики университета китайского г.Цзинань У Фэй высказал мнение, что одной из причин расхождений являются различия в терминах и понятиях. «На мой взгляд, одной из проблем общения между китайскими и российскими журналистами становятся различия в понятиях и терминах. Китайцы и русские вкладывают разный смысл в разные слова, и нам необходимо договориться об общей понятийной базе», – сказал он, пытаясь подвести итог дискуссии. Шеф-редактор издательского дома «Коммерсантъ» Владислав Бородулин отметил расхождения между позициями представителей китайских и российских СМИ. «На мой взгляд, китайские СМИ пытаются подменить ответственность перед обществом ответственностью перед государством. Они говорят, что существуют какие-то более высокие интересы, чем интересы читателей», – прокомментировал Бородулин итоги первого дня заседаний.

В кулуарах китайские журналисты подходили к российским участникам и расспрашивали о подробностях работы российских СМИ. Многие из российского опыта вызывало у них удивление – в Китае все средства массовой информации до сих пор прямо или опосредованно контролируются государством. Представители китайских СМИ заявляли, что у России и Китая разная «специфика», и этим, по их мнению, объясняются различные подходы СМИ к освещению событий. После окончания первого дня заседаний российских журналистов провели по зданию главного китайского новостного агентства Синьхуа. Представители российских СМИ поинтересовались у своих коллег из китайского новостного агентства, правда ли то, что в Китае недоступны сайты некоторых запад-

ных информационных изданий. Это предположение было решительно отвергнуто представителем Синьхуа.

Для демонстрации прямо на редакционном компьютере был загружен официальный сайт британского телеканала Би-Би-Си. Впрочем, удалось открыть только английскую версию сайта, при попытке выйти на китайскую страницу компьютер выдал сообщение об ошибке. По словам сотрудников агентства, китайская версия сайта не открылась из-за того, что «на Би-Би-Си используют полную версию иероглифов, которая очень плохо открывается» в КНР. «Веб-сайт газеты «Вашингтон Пост» тоже обязательно откроется, но только очень медленно», – заявил официальный представитель Синьхуа. «На вопрос о том, доступны ли в Китае тайваньские сайты, нам сказали, что доступны почти все», – рассказал Владислав Бородулин. Впрочем, с гостиничного компьютера веб-сайты тайваньских СМИ по какой-то причине не открылись. Китайские товарищи объяснили это технической накладкой.

Среди китайских участников семинара – представители центральных СМИ (агентство Синьхуа, газета «Жэньминь жибао», Международное радио Китая, Центральное народное радио Китая, газеты «Чжунго жибао» и «Гуанмин жибао»), а также региональной прессы (руководители газетной корпорации «Шэньян жибао», представители издания с юга КНР «Гуанчжоу жибао», из северной провинции Цзилинь «Цзилинь жибао» и некоторых других регионов). Присутствуют представители пресс-канцелярии Госсовета КНР, МИД Китая, отдела пропаганды ЦК КПК, Всекитайской ассоциации журналистов, Главного управления КНР по делам телевидения, радиовещания и кинематографии, преподаватели факультетов и институтов журналистики. РИА «Новости», 1.9.2006г.

– В Китае с 1 сент. вступает в силу запрет на показ иностранных мультфильмов в вечерний прайм-тайм. Соответствующее распоряжение было выпущено госуправлением КНР по делам радио, кинематографа и телевидения в середине августа. Всем телеканалам с 17.00 до 20.00 будет запрещено транслировать мультфильмы иностранного производства, а также программы, рассказывающие об иностранной мультипликации. Детские каналы в это время должны показывать только продукцию отечественного производства – мультфильмы или специальные детские программы, сделанные в Китае. На трансляцию в прайм-тайм мультфильмов, произведенных на совместных с иностранцами компаниях, отныне потребуются получение разрешения госуправления КНР по делам радио, кинематографа и телевидения.

Такое решение принято, чтобы обеспечить на телеканалах соотношение между отечественными и иностранными мультфильмами в 7:3. В т.г. в КНР будет произведено 70 тыс. минут мультипликации, тогда как в пред.г. этот показатель соста-

**Сотрудники Исследовательского центра роботостроения при Шаньдунском научно-техническом университете продемонстрировали, как голубь, снабженный микроэлектронным устройством, в соответствии с электронными приказами исследователя поднялся в воздух, сделал круг, облетел лабораторию и приземлился. Эти исследования чрезвычайно важны для оборонной сферы.**

«Жэньминь Жибао», 27.2.2007г.

**В этом году во время праздничной новогодней недели в Шанхае число пользователей IP-TV превысило 100 тыс.чел. Этот вид телевидения пользуется популярностью не только у зрителей, но и у поставщиков контента, а также производителей оборудования.**

«Жэньминь Жибао», 26.2.2007г.

вил 47,2 тысячи минут. Подобный бурный рост отечественной мультипликации обеспечен преференциальной политикой властей.

Первые ограничения на показ иностранных мультфильмов вводились в 2000г., когда на телевидении доминировала японская мультипликация. В 2004г. было принято решение, согласно которому китайская продукция должна составлять не менее 60% мультфильмов, показываемых в прайм-тайм. В местных СМИ признается тот факт, что японские мультфильмы по-прежнему очень популярны среди китайских детей. Китайская же продукция, говорят здесь, очень часто страдает отсутствием оригинальности и предельной назидательностью. Детям же нужны всего лишь развлечения, а не скучные наставления. РИА «Новости», 1.9.2006г.

– Нет научных оснований для того, чтобы объяснять небывалую засуху, охватившую нынешним летом Сычуаньскую впадину, реализацией проекта Санься – «нельзя поставить эту засуху в вину проекту Санься». Такое мнение высказал руководитель климатологического центра при Государственном метеорологическом управлении КНР Дун Вэньцзе. Лето 2006г. «наградил» провинцию Сычуань и город центрального подчинения Чунцин рядом рекордов. В Чунцине выпало 244,5 мм осадков, по всей провинции – 309,9 мм. Осадков не было от 30 до 50 дней, в зависимости от районов. Столь серьезной засухи регион не знает с 1951г.

Крайне засушливое лето в Чунцине и Сычуани – «явление небособытное», считает Дун Вэньцзе. Оно является «примером чрезвычайных климатических случаев, которые участились на фоне глобального потепления», сказал климатолог. В условиях планетарных климатических изменений, добавил он, с 90г. Чунцин, и без того известный как «печь» страны, называемый так за свою жаркую погоду, стала чаще посещать засуха.

Климатолог уверен, что основной причиной засухи нынешним летом в Сычуаньской впадине стал аномальный Тихоокеанский субтропический и Цинхай-Тибетский антициклон. Что касается гидроузла Санься, Дун Вэньцзе привел данные Академии наук Китая, в соответствии с которыми, влияние водохранилища гидроузла на температуру воздуха весьма ограничено. В радиусе 2 км. оно может вызвать повышение среднегодовой температуры всего на 0,2 градуса; в летние месяцы – ее снижение на 0,9-1,2 градуса. Среднегодовое количество осадков увеличится на 3 мм благодаря этому проекту.

Влияние проекта «Санься» на климат близлежащих районов оказалось предметом горячей дискуссии после того, как в июне 2003г. началось постепенное заполнение водой водохранилища гидроузла. В том мнении, что это влияние будет незаметно, едины китайские и иностранные ученые, несмотря на применение ими разных методов исследования, резюмировал Дун Вэньцзе. Синьхуа, 31.8.2006г.

– 30 авг. на проходящей в Пекине Пекинской международной книжной ярмарке были опубликованы результаты четвертого исследования уровня читаемости среди населения Китая. В 2005г. коэффициент читаемости среди грамотных (отношение числа людей, читающих хотя бы одну книгу в год, к общему числу грамотных) составлял 48,7%, причем в 1999 г, когда такое исследование было проведено впервые, этот показатель составлял 60,4%, в 2001г. – 54,2%, в 2003г. – 51,7%, а в 2005г. впервые упал ниже 50%. На протяжении шести лет уровень читаемости среди китайского населения постоянно снижался.

Уровень читаемости в интернете на протяжении последних лет, напротив, растет быстрыми темпами. В 1999г. этот показатель составлял 3,7%, в 2003г. – 18,3%, в 2005г. – 27,8%. 10% китайцев имеют привычку регулярного чтения в интернете. Основной причиной, сдерживающей рост уровня читаемости, является «отсутствие времени на книги». Синьхуа, 31.8.2006г.

– 100 тыс. наименований полиграфической продукции представлены на открывшейся 30 авг. 13 Пекинской международной книжной ярмарке. Ее участниками являются представители свыше 50 стран и районов мира. Ленточку на церемонии открытия перерезали заместитель председателя Постоянного комитета ВСНП Сюй Цзялу, член Госсовета КНР Чэнь Чжили и первый вице-премьер России Дмитрий Медведев.

Россия является почетным гостем этой ярмарки, которая рассматривается как одно из мероприятий Года России в Китае. Русская литература широко известна в Китае, наряду с ней на ярмарке представлены произведения современных российских авторов, что дает возможность посетителям почерпнуть новые знания о новой России.

Правительства Китая и России проявили огромное внимание к этому мероприятию. Начальник управления по делам печати и издательств КНР Лун Синьминь отметил на церемонии открытия, что участие России в качестве почетного гостя этой ярмарки имеет огромное значение для стимулирования литературных контактов между Китаем и Россией. Российские издатели выразили надежду, что ярмарка поможет китайским читателям больше узнать о литературе и книгах, издающихся в России, а также послужит дальнейшему развитию торговли издательскими правами и культурного обмена. Синьхуа, 31.8.2006г.

– Россия в качестве почетного гостя на 13 Пекинской международной книжной ярмарке, откроет самый крупный стенд и проведет 60 мероприятий. Об этом заявил руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Михаил Сеславинский 29 авг. в Пекине. По его словам, российский стенд на книжной ярмарке составит 1 тыс. кв. м. На выставке будет представлено 5 тыс. книг из ведущих российских издательств. «Это самый крупный в истории российский стенд на всех международных ярмарках, на

которых Россия была почетным гостем», добавил он.

В Пекин приехала большая группа российских писателей, которые будут участвовать в мероприятиях, посещать не только Пекинский книжный салон, но и крупнейшую библиотеку Пекина, университеты и культурные центры. В российском разделе на данной книжной ярмарке пройдет выставка «Россия в миниатюре», экспонатами которой послужат «книжки-малютки»: эти мини-книжки можно читать только с помощью лупы. Главным экспонатом станет самая маленькая книга в мире – «Хамелеон» Антона Чехова, размер которой не превышает 1 кв. мм.

М. Сеславинский выразил надежду на то, что российские и китайские издатели уделят большое внимание производству современных писателей двух стран и во время ярмарки подпишут взаимовыгодные соглашения об издании новых книг. 13 Пекинская международная книжная ярмарка состоится с 30 авг. по 2 сент. в Китайском международном выставочном центре. «Женьминь Жибао», 30.8.2006г.

– 2006. Компания Alcatel объявила, что Hei Longjiang Netcom, дочерняя структура корпорации

China Netcom, решила установить решение Alcatel NGN в китайской провинции Хей-Лонцзян. Это первый в истории China Netcom проект крупномасштабной модернизации сети на уровне провинции. Оно укрепляет позиции Alcatel в качестве ведущего партнера China Netcom в области сетевой трансформации и внедрения услуг нового поколения. От имени Alcatel контракт подписали руководители компании Alcatel Shanghai Bell, представляющей интересы Alcatel в Китае.

По завершении проекта к концу сент. 2006г. 7 млн. абонентов Hei Longjiang Netcom получат доступ к полному набору мультимедийных услуг, включая предоплаченные телефонные вызовы, разнообразные мелодии и объявления для режима ожидания, универсальные персональные коммуникации (UPT), бесплатные звонки через интернет (Web 800) и набор номера одним нажатием кнопки (click-to-dial).

Alcatel поставит компании Hei Longjiang Netcom самое современное решение NGN, в состав которого входят программные коммутаторы Alcatel 5020 Softswitch, медиа-шлюзы Alcatel 7510 Media Gateway и серверы Alcatel 1430 Unified Home Subscriber Server, а также мультисервисные шлюзы доступа Alcatel 1540 Multi-service Access Gateway. Alcatel предоставит заказчику услуги сетевого проектирования и интеграции, внедрения, технического обслуживания и поддержки.

Alcatel является ведущим поставщиком решений NGN для крупнейших китайских операторов связи, государственных учреждений и коммерческих организаций. Ранее Alcatel поставил компании China Netcom национальную пилотную сеть NGN, работающую во всех провинциях страны. Alcatel реализует на мировом рынке 90 проектов NGN, в т.ч. у таких крупных операторов, как BT, Asia Pacific Telecom Group (Тайвань) и Telekom Austria.

В крупный государственный холдинг China Netcom вошли местные предприятия связи из 10 провинций, автономных районов и муниципалитетов центрального подчинения, таких как Пекин, Тяньцзинь, Хэбэй, Шаньси, Внутренняя Монголия, Ляонин, Цилинь, Хейлунцзянь, Хэнань и Шаньдун. В состав этого холдинга вошли корпорации South-Eastern Communications Corp., China Network Communications, Jitong Communications Limited Liability Company и другие холдинги и совместные предприятия. Основной капитал China Netcom Corporation превышает 220 млрд. юаней. Компания предлагает разнообразные услуги местной и международной телефонной связи, беспроводного абонентского доступа, передачи голоса, данных, графики и мультимедиа. Компания предоставляет информационные услуги, а также необходимые услуги системной интеграции и технического развития. Кроме этого, она осуществляет внутренние и международные инвестиции и другие финансовые операции, одобренные китайским правительством. www.alcatel.com, 29.8.2006г. ■

**В течение пяти лет число патентных исков, подаваемых китайскими компаниями в суды США, увеличится в геометрической прогрессии. Компании КНР раньше толком себя не защищали (соглашаясь обычно на урегулирование спора или просто его проигрывая), теперь положение изменилось.**

**За последние 10 лет американские держатели патентов смогли удовлетворить половину своих исков против китайских фирм. Что же касается остальных судебных разбирательств, то компании из КНР либо их выиграла, либо заставили истцов отозвать заявления, либо добились решений, устраивающих обе стороны. В основе такой наступательной позиции лежат успехи китайской промышленности, которая постепенно отказывается от копирования иностранной продукции и переходит к собственным инновациям.**

**БИКИ, 21.11.2006г.**

**«Ситуация с охраной интеллектуальной собственности в Китае улучшается, при этом мы надеемся на еще более быстрое и качественное улучшение в этой области», – сказал министр торговли США Карлос Гутьеррес на «круглом столе» по вопросам защиты интеллектуальной собственности.**

**Синьхуа, 15.11.2006г.**

**По расчетам Prismark Partners, мировое производство печатных плат увеличится с 40 млрд.долл. в 2005г. до 53,7 млрд. в 2010г. На лидерство в этой нише все больше претендует КНР, где темпы развития данной отрасли не сопоставимы ни с японскими, ни с американскими и, тем более, с европейскими.**

**БИКИ, 7.9.2006г.**

# КНР- водородный двигатель

**Массовая сборка автодвигателей в КНР по западным технологиям. Местные городские автобусы на водородном топливе для Пекинской олимпиады. КНР – крупнейший в мире производитель автобусов. Россия стала самым крупным покупателем китайских автомобилей и компонентов. 100 тыс. китайских моторов ежегодно для «Фиата». Китайцы создадут собственный «большой авиалайнер». Экспорт китайских гражданских самолетов в 180 стран. В г. Тяньцзинь строится цех сборки сотен европейских аэробусов А-320 для Китая. Детали и узлы китайского производства стоят на 3500 самолетах компании «Боинг»; 15% аутсорсинга для самолетов «Эрбас». Ежегодно в КНР производятся часть комплектующих и полная сборка 200 вертолетов «Сикорски» (США). Нехватка пилотов в Китае.**

– Администрация нового шанхайского района Пудун и компания «Дженерал моторс» подписали соглашение о создании китайской зоны «Дженерал моторс» в Пудуне. В новой автопромышленной зоне разместится штаб-квартира «Дженерал моторс» по операциям в АТР и в Китае и другие местные оперативные службы компании в Китае.

В новой автопромышленной зоне построят научно-исследовательский центр передовых и современных технологий компании «Дженерал моторс», на строительство которого будут выделены 250 млн. долл. США. К строительству новой китайской зоны «Дженерал моторс» планируется приступить в 2008г., первая очередь объекта завершится и будет сдана в эксплуатацию в конце 2008г. Синьхуа, 31.10.2007г.

– Китайские автопроизводители в первые 3 квартала тек.г. реализовали 940,4 тыс. автомобилей собственных марок, что составило 27% общего количества продаж в стране. Об этом сообщили в Ассоциации автомобилестроительной промышленности Китая во вторник.

В янв.-сент. объем продаж первой десятки отечественных марок составил 683,3 тыс. автомобилей или 73% объема продаж отечественных марок. За первые девять месяцев года в Китае реализовано 4,58 млн. пассажирских автомобилей, что на 23,84% больше, чем в тот же период пред.г. В частности, объем продаж легковых автомобилей составил 3,44 млн., с приростом на 25,76%. Синьхуа, 31.10.2007г.

– Согласно данным Китайского общества автомобильной промышленности, в сент. тек.г. в стране было продано 772 тыс. автомобилей, что на

15,07% превышает показатель авг., на 21,22% больше, чем в том же месяце пред.г. С янв. по сент. было изготовлено 6 млн. 509 тыс. автомобилей, продано 6 млн. 458 тыс.ед. (рост составил 22,78% и 24,46% соответственно).

На автомобильном рынке Китая сохранилась тенденция быстрого роста. В 2007г. количество произведенных автомобилей в Китае может превысить 9 млн.ед., столько же будет продано, считает замглавы Китайской федерации машиностроительной промышленности, председателя правления Общества автомобилестроения Китая Чжан Сяюй. «Женьминь Жибао», 29.10.2007г.

– 25 окт. китайской научно-экспедиционной группе были переданы 2 автомашины-амфибии, самостоятельно разработанные и выпущенные совместно корпорацией по производству спецмашин «Сибэйвэньлян» г.Иу восточно-китайской провинции Чжэцзян и Инженерным институтом бронетанковых войск НОАК.

В начале нояб. эти 2 машины под названием Сибэйху (тигр «Сибэй») будут загружены в китайский научно-исследовательский ледокол «Сюелун» («Снежный дракон») и отправлены в Южный полюс для проведения 24 научно-исследовательской экспедиции. Амфибия, полностью изготовленная из материалов отечественного производства, по техническим показателям занимает лидирующие позиции среди подобной продукции зарубежных производителей. Скорость автомашины-амфибии на суше составляет 60 км/ч, 30 морских миль/ч на воде. Максимальный угол наклона при движении составляет 45 градусов. Амфибия может на месте поворачиваться на 180 градусов.

Автомобиль-амфибия предназначена для выполнения полицией, военными и научно-исследовательскими институтами операций в области преследования беглых преступников, предупреждения лесных пожаров, борьбы с наводнениями, спасательных операций на воде, научно-исследовательской экспедиции и других полевых работ. «Женьминь Жибао», 26.10.2007г.

– В условиях быстрого роста числа представителей среднего класса в Китае, увеличения потребностей и расходов граждан, все большую актуальность приобретает явление смены автомобиля, к такому выводу пришли авторы статьи, размещенной на сайте «Чжунсиньван». Некоторые жители уже объявили для себя 2007г. годом «замены автомобиля», что, по мнению авторов, свидетельствует о том, что Пекин вступил в новую эру обновления автопарка.

Проведенный недавно опрос свидетельствует, что 40% автомобилистов Китая планируют в этом году поменять свой автомобиль на более новый. Последние несколько лет автопромышленность в Китае развивается быстрыми темпами: повышается ассортимент моделей, снижаются цены на автомобили, что способствует тому, что в среде автомобилистов устойчиво преобладает настроение по смене автотранспорта. Выбирая опреде-

ленный автомобиль, покупатель выбирает тот или иной образ жизни, когда он находит подходящий ему автомобиль, он повышает качество своей жизни, такая точка зрения становится главным мотивом для смены автомобиля в Пекине.

Число желающих поменять машину увеличивается день ото дня, тенденция такова, что чем моложе автолюбитель, тем быстрее он хочет поменять свой автомобиль. Пекин переживает «бум» новых автомобилей. «В пред.г. в Пекине куплено 400 тыс. новых автомобилей», – рассказал сотрудник крупнейшего в Китае Пекинского рынка купли-продажи автомобилей «Яъюньцунь». «Женьминь Жибао», 24.10.2007г.

– В г.Шэньян (пров. Ляонин, Северо-Восточный Китай) началась реализация проекта строительства промышленного парка по производству с/х машин. Парк займет площадь 1,8 кв. км., инвестиции в его строительство составят 2,5 млрд. юаней (1 долл. США = 7,51 юаня). Планируется по-

**На днях администрация нового шанхайского района Пудун и компания «Дженерал моторс» подписали соглашение о создании китайской зоны «Дженерал моторс» в Пудуне. В новой автопромышленной зоне разместится штаб-квартира «Дженерал моторс» по операциям в АТР и в Китае.**

**Синьхуа, 31.10.2007г.**

**Китайские автопроизводители в первые 3 квартала тек.г. реализовали 940,4 тыс. автомобилей собственных марок, что составило 27% общего количества продаж в стране.**

**Синьхуа, 31.10.2007г.**

**Согласно данным Китайского общества автомобильной промышленности, в стране с янв. по сент. было изготовлено 6 млн.509,6 тыс. автомобилей, продано 6 млн. 458 тыс.ед. (рост составил 22,78% и 24,46% соответственно).**

**«Женьминь Жибао», 29.10.2007г.**

**В условиях быстрого роста числа представителей среднего класса в Китае число желающих поменять машину увеличивается день ото дня. Чем моложе автолюбитель, тем быстрее он хочет поменять свой автомобиль. Пекин переживает «бум» новых автомобилей. В пред.г. в Пекине было куплено 400 тыс. новых автомобилей.**

**«Женьминь Жибао», 24.10.2007г.**

**Аэробус А-380 – крупнейший в мире пассажирский лайнер – 23 окт. прилетит в Китай для демонстрации полетов в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу. Двухпалубный А-380 способен за один рейс перевезти 555 пассажиров, дальность полета превышает 10 400 км. В мире заказаны для эксплуатации 185 таких летательных аппаратов.**

**Синьхуа, 10.10.2007г.**

строить производственные цеха площадью 820 тыс. кв. м., а также государственный центр инженерной разработки сельхозмашин и офисные здания. Парк будет построен в окт. 2011г., он обеспечит трудоустройство 8400 чел., стоимость валовой продукции составит 8 млрд. юаней в год. Синьхуа, 18.10.2007г.

– Подписан протокол о намерениях о создании совместной автомобилестроительной компанией «Дженерал моторс (Шанхай)» в уезде Гуандэ (провинция Аньхой, Восточный Китай) экспериментальной исследовательско- производственной базы автостроения.

База будет занимать 5,6 кв.км. Объем инвестиций оценивается в 1,6 млрд. юаней (312 млн.долл. США). На базе будет полигон, на котором можно будет испытывать до 140 автомобилей. Строительство планируется завершить в течение 3,6 лет. База станет самой функциональной и технически передовой не только в Китае, но и в Азии. Синьхуа, 16.10.2007г.

– Аэробус А-380 – крупнейший в мире пассажирский лайнер – 23 окт. прилетит в Китай для демонстрации полетов в ряде китайских городов. Демонстрационный показ будет организован в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу и завершен 29 окт.

В отличие от предыдущих летних испытаний в Китае в нояб. 2006г. на этот раз китайским зрителям будет показано также техническое оснащение и корпус летательного аппарата.

Широкофюзеляжный супер-аэробус А-380, созданный Европейским консорциумом «Эрбас», имеет размах крыльев 79,8 м., длина фюзеляжа (корпуса) составляет 73 м., высота самолета – 24,1 м. Двухпалубный А-380 способен за один рейс перевезти 555 пассажиров, дальность полета превышает 10400 км.

В мире заказаны для эксплуатации 185 таких летательных аппаратов, а первый авиалайнер А-380 будет введен в коммерческую эксплуатацию 25 окт. этого года в Сингапуре. Синьхуа, 10.10.2007г.

– Пекинская автомобилестроительная корпорация завершает работу над созданием легкового транспортного автомобиля (для перевозки пассажиров) марки «Бэйцзин» («Пекин»). Показ и демонстрация его технических данных и возможностей пройдут на Пекинском международном автосалоне-2008. Об этом сообщил председатель правления корпорации Сюй Хэи.

Пекинская автомобилестроительная корпорация-производитель автомобилей общего назначения серии «Футянь». Выпуск автомобиля марки «Пекин» Сюй Хэи оценил как прогресс в инновациях корпорации и столичного автомобилестроения в целом.

Корпорация намерена к концу 11 «пятилетки» (2006-10гг.) пополнить свою номенклатуру семейством транспортных автомобилей «Пекин», включая внедорожники высокого и среднего класса, сказал Сюй Хэи. Синьхуа, 10.10.2007г.



– Как стало известно 30 сент. в Главном государственном управлении технического и карантинного контроля за качеством товаров КНР, корпорация «Дунфэн Мотор» приняла решение об отзыве с рынка с 1 окт. 3154 автомобилей, которые сошли с конвейера с 7 по 21 сент. 2007г. У некоторых отзываемых автомобилей имеется потенциальный риск, вызванный неисправностью в тормозной системе. Синьхуа, 2.10.2007г.

– Нанкинский автозавод – второй производитель автомобилей в совместной компании «Чанъань-Форд-Мазда», официально сдан в эксплуатацию.

Новый автозавод находится в нанкинской зоне технико-экономического развития «Цзяннин». В сооружение этого завода вложены 3,84 млрд. юаней (1 долл. США = 7,5 юаня). В первоначальный период годовой объем производства автомобилей здесь составит 160 ед. с марками «форд» и «мазда».

Автомобильная корпорация «Чанъань» была создана в 1962г. Она, со штаб-квартирой в г. Чунцин (Юго-Западный Китай), является крупнейшим в Китае производителем малолитражных автомобилей и двигателей. «Чанъань» способна ежегодно выпускать 1 млн. автомобилей и 1 млн. двигателей.

В апр. 2001г. «Чанъань» и американская автомобильная компания «Форд» создали совместное предприятие «Чанъань-Форд» с ограниченной ответственностью. В марте 2006г. японская компания «Мазда» вложила инвестиции в эту совместную компанию, которая затем получила название «Чанъань-Форд-Мазда». Синьхуа, 2.10.2007г.

– Объем продаж китайских автомобилей в РФ в I пол. 2007г. вырос в 4,7 раза до 23,6 тыс. по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Об этом на международной конференции «Автомобильный бизнес России и Китая – тенденции развития и перспективы сотрудничества», организованной агентством АК&М, заявила директор журнала «Автомир» Татьяна Арабаджи.

По ее словам, доля китайских автомобилей на российском рынке иномарок выросла до 3,3% с 1,2%. За данный период китайская Chery реализовала 18,5 тыс. автомобилей, Great Wall – 2,6 тыс., Dadi – 750, Hafei – 739, Bvd – 534.

Объем продаж китайских грузовиков в РФ в I пол. 2007г. на 2030 автомобилей превышает продажи грузовиков за 2006г., заявила Т.Арабаджи. Объем продаж в I пол. составил 8641 ед., а в 2006г. – 6302, уточнила она. АК&М, 28.9.2007г.

– Экспорт автомобилей из Китая в РФ в 2006г. составил 350 млн.долл. Об этом на международной конференции «Автомобильный бизнес России и Китая – тенденции развития и перспективы сотрудничества», организованной агентством АК&М, заявил заместитель генсекретаря Китайской ассоциации автопроизводителей Гу Сянхуа.

По его данным, в КНР на 1 тыс. населения приходится 27 владельцев автомобилей.

В России же, по словам председателя Комитета по развитию потребительского рынка ТПП РФ Александра Борисова, на 1 тыс.чел. приходится 186 автомобилей. АК&М, 28.9.2007г.

– ОАО «ИжАвто» ведет переговоры с китайскими производителями об организации сборки автомобилей на собственных мощностях. Об этом сообщил гендиректор предприятия Михаил Добындю на международной конференции «Автомобильный бизнес России и Китая – тенденции развития и перспективы сотрудничества», организованной агентством АК&М. В т.ч., по его словам, ИжАвто ведет переговоры с китайской Geely. М.Добындю подчеркнул, что, в первую очередь, компанию в рамках планируемых проектов интересует осуществление производства не менее 250 тыс. автомобилей в год.

Также ИжАвто планирует организовать на собственных мощностях производство комплектующих, а китайские партнеры должны предоставить технологии. АК&М, 28.9.2007г.

– Россия заинтересована участвовать в китайском проекте по созданию «большого самолета» гражданского назначения (Jamboojet), заявил вице-премьер РФ Александр Жуков в пятницу на заседании двусторонней комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств России и Китая.

«Мы приветствуем решение о начале работы по созданию Китаем «большого самолета». Мы полагаем, что взаимовыгодное сотрудничество в данной области может не только ускорить создание нового продукта, но и коренным образом изменить конкурентную ситуацию на международном рынке», – сказал Жуков.

По его словам, Россия в лице Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) и вертолетной корпорации «Оборонпром» готова к предметным переговорам по этой теме.

«Проводимая работа на экспертном уровне, мы надеемся, позволит в ближайшее время определить облик самолета и возможные формы кооперации», – сказал российский вице-премьер.

Он отметил, что Россия не совсем удовлетворена существующем уровнем сотрудничества с Китаем в авиастроительном комплексе. По его словам, сотрудничество «продолжает развиваться в старом формате, в том время как во всем мире бурно развиваются процессы международной кооперации в авиастроительной отрасли, и предприятия наших стран участвуют в проектах с западными авиаперевозчиками».

Как сообщил журналистам источник в делегации РФ, российская сторона полагает целесообразным паритетное участие сторон в проекте создания «большого самолета» как на стадии его разработки, так и при производстве.

По словам источника, первый вице-премьер Сергей Иванов в июне направил письмо в Китай с предложением о полномасштабном участии России в проекте, и китайская сторона подтвердила

возможность проведения соответствующих переговоров, поскольку заинтересована в привлечении новейших иностранных технологий.

По данным китайской стороны, стоимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) по данному проекту может составить от 6,2 до 7,4 млрд.долл. со сроком завершения НИОКР в 2020г., предполагается, что главной базой сборки самолета станет Шанхай.

Также Жуков сообщил в ходе заседания двусторонней комиссии, что Россия и Китай в ближайшее время рассчитывают подписать новое соглашение о воздушном сообщении.

По его словам, Россия придает большое значение подписанию этого документа, и проект соглашения проходит заключительную стадию у межгосударственных процедур согласования. «Мы планируем в ближайшее время выйти на подписание», – сказал Жуков. РИА «Новости», 28.9.2007г.

– Чэнду – административный центр провинции Сычуань (Юго-Западный Китай) стал одним из китайских городов с наибольшим количеством частных легковых автомобилей. Об этом сообщили на днях на 10 Чэндуском международном автосалоне.

В последние годы объем продаж автомашин в Чэнду сохранял прирост на уровне 20%. Теперь в городе насчитывается 1,6 млн. автомашин, в т.ч. число владельцев частных легковых автомашин

превысило 400 тыс., т.е. на каждые 100 семей приходится в среднем 22,8 легковых автомобиля. Чэнду стал одним из китайских городов с наибольшим количеством частных легковых автомобилей. По прогнозу, в ближайшие 2г. еще 8% семей в городе купят автомашины.

10 Международный автосалон открылся в Чэнду 22 сент., в нем приняли участие 160 отечественных и зарубежных автопредприятий. Выставочная площадь составила рекордные 80 тыс.кв.м. Синьхуа, 24.9.2007г.

– На состоявшемся на днях всекитайском совещании по вопросам экспорта автомобильной продукции, министр коммерции КНР Бо Силай заявил, что Китай уже стал вторым крупнейшим потребителем автомобилей в мире и третьим крупнейшим производителем автомобилей в мире. Китайский рынок одновременно является крупнейшим потенциальным рынком автомобилей в мире.

Бо Силай отметил, что развитие китайской автопромышленности поставлено перед огромными важными шансами. Министерство коммерции будет совместно с другими соответствующими ведомствами разрабатывать необходимые курсы и принимать меры в пользу экспорта автомобилей.

По статистике, в янв.-июле 2007г. в Китае экспорт автомобилей составил 294 тыс.ед., увеличившись на 70,3%. По итогам года экспорт автомобилей превысит 500 тыс.ед. В первые 7 месяцев экспорт автозапчастей составил 8,85 млрд.долл. США, увеличившись на 32,4%. Синьхуа, 24.9.2007г.

– Компания самолетного лизинга при Банке Китая на Пекинском международном автосалоне объявила о закупке у компании «Интернэшнл Аэро Энджинз» (IAE) авиадвигателей общей стоимостью в 340 млн.долл. Этими авиадвигателями IAE V2500 будут оснащены 20 самолетов «Эрбас», находящихся в распоряжении компании.

Компания самолетного лизинга при Банке Китая – это полученное 2 июля новое название Сингапурской компании лизинга самолетов (Singapore Aircraft Leasing), на основе которой она и была создана после приобретения БК всех акций сингапурской компании.

Британская компания «Роллс-Ройс» в распространенном недавно на автосалоне докладе прогнозировала, что в ближайшие 20 лет на китайском рынке потребуется 6600 новых авиадвигателей, и страна превратится в огромный самолетный рынок со стоимостью закупок 65 млрд.долл. Синьхуа, 24.9.2007г.

– На долю автомобилестроения и смежных отраслей Китая приходится одна шестая от общего количества занятых в стране. Об этом сообщил заместитель главы Государственного комитета КНР по делам развития и реформ Чжан Гобао на состоявшемся недавно Всекитайском рабочем совещании по экспорту и импорту автомобилей.

По его словам, начиная с 2002г. объем производства автомобилей ежегодно увеличивался в

**Экспорт автомобилей из Китая в РФ в 2006г. составил 350 млн.долл. В КНР на 1 тыс. населения приходится 27 владельцев автомобилей, в России – 186. АК&М, 28.9.2007г.**

**Россия заинтересована участвовать в китайском проекте по созданию «большого самолета» гражданского назначения (Jamboojet), заявил вице-премьер РФ Александр Жуков. По его словам, Россия в лице Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) и вертолетной корпорации «Оборонпром» готова к предметным переговорам по этой теме.**

**По данным китайской стороны, стоимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) по данному проекту может составить от 6,2 до 7,4 млрд.долл. со сроком завершения НИОКР в 2020г. Предполагается, что главной базой сборки самолета станет Шанхай.**

**РИА «Новости», 28.9.2007г.**

**Китай уже стал вторым крупнейшим потребителем автомобилей в мире и третьим крупнейшим производителем автомобилей в мире. Китайский рынок одновременно является крупнейшим потенциальным рынком автомобилей в мире. По итогам года экспорт автомобилей превысит 500 тыс.ед. В первые 7 месяцев экспорт автозапчастей составил 8,85 млрд.долл. США, увеличившись на 32,4%.**

**Синьхуа, 24.9.2007г.**

среднем на 45,8%. В этом году он достигнет 8,5 млн.ед. В конце 2006г. доля валовой продукции автомобилестроительной промышленности в общем объеме ВВП страны составила 3,7%.

Упомянутое совещание было организовано совместно министерством коммерции и Госкомитетом по делам развития и реформ. Синьхуа, 24.9.2007г.

– Первое китайское объединение авиационной промышленности на проходящем в Пекине Международном авиасалоне прогнозирует среднегодовой рост объема пассажирских авиаперевозок в ближайшие 20 лет на уровне 8,4%, к 2026г. пассажиропоток приблизится к 1,2 трлн. чел-км, увеличившись в 5 раз по сравнению с показателем 2006г.

По прогнозу, в ближайшие 20 лет отечественный парк гражданской авиации пополнится 3365 пассажирскими самолетами разных типов, включая 2467 крупных и 898 региональных. К 2026г. парк грузовой гражданской авиации в Китае достигнет 568 ед. Синьхуа, 21.9.2007г.

– Как сообщили в Первом объединении авиационной промышленности Китая, отвечающем за реализацию проекта создания отечественного самолета ARJ 21, китайские авиакомпании уже заказали 71 лайнер этого типа. Предполагается, что концу года объем заказов достигнет 80 единиц. Шаньдунская, Шанхайская и Сямэньская авиакомпании заказали соответственно 10, 5 и 6 лайнеров, Шэньчжэньская и Шанхайская финансовые лизинговые компании – 30 и 20. 2 июля этого года с авиакомпанией Лаоса был подписан протокол о намерениях о поставке 2 самолетов.

Лайнер ARJ21 рассчитан на дальность 2-4 тыс.км. и сможет эксплуатироваться в условиях высокогорья в Западном Китае. По плану, первый полет состоится в марте будущего года. В III кв. 2009г. первый лайнер будет сдан Шаньдунской авиакомпанией. Синьхуа, 21.9.2007г.

– Сотрудничество Украины и Китая в области авиационной промышленности развивается динамично и выгодно для обеих сторон, заявил 20 сент. посол Украины в Китае Сергей Камышев на конференции по вопросам развития китайско-украинского сотрудничества в авиационной области, которая прошла в посольстве Украины. Посол отметил, что авиационная отрасль Украины довольно сильна, украинская сторона стремится расширять сотрудничество с Китаем в области разработки региональных и транспортных самолетов.

В работе конференции приняли участие представители правительства и ведущих авиационных предприятий Украины, включая АНТК им. Антонова, конструкторское бюро «Прогресс», ОАО «Мотор Сич» и «Укрспецэкспорт». С китайской стороны на конференции присутствовали официальные лица ряда министерств, представители предприятий. Синьхуа, 21.9.2007г.

– На 17 сент. на КПП Маньчжоули (Маньчжурия) в автономном районе Внутренняя Монголия

(Северный Китай) произведена проверка 2389 с/х тракторов стоимостью 4,32 млн.долл. США. Объем вывоза тракторов через данный КПП в 2 раза превысил годовой показатель прошлого года.

Как сообщили на таможне, тракторы были, главным образом, произведены в восточно-китайских провинциях Шаньдун и Аньхой и поставлялись в Читу, Иркутск и Улан-Удэ. Стабильное увеличение экспорта китайских тракторов обусловлено устойчивым повышением качества их производства и невысокой ценой, а также открытием на КПП «зеленого коридора», обеспечивающего высокую эффективность при оформлении необходимых таможенных документов. Синьхуа, 20.9.2007г.

– Китай останется крупнейшим покупателем самолетов и двигателей, по крайней мере, в ближайшие 20 лет. Таков прогноз компании «Ролс-Ройс», распространившей свой доклад 19 сент. на Пекинском международном авиасалоне.

На азиатско-тихоокеанском рынке в целом потребуется 26 тыс. двигателей, 46% из которых будут установлены на широкофюзеляжных самолетах, полагает «Ролс-Ройс». По мнению компании, закупки Азии имеют ключевое значение для 400-местных самолетов, на долю которых будет приходиться 55% ее новых приобретений.

10 китайских авиакомпаний эксплуатируют самолеты с установленными на них двигателями производства «Ролс-Ройс». Синьхуа, 20.9.2007г.

– На открывшемся 19 сент. 12 Пекинском международном авиасалоне представлен первый региональный самолет ARJ21, разработанный собственными силами Китая, и абсолютное право интеллектуальной собственности на него принадлежит отечественным конструкторам.

По словам конструкторов самолета, по проектированию и разработке ARJ21 уже достиг передового международного уровня. Самолет способен совершать взлет и посадку в сложных погодных и полетных условиях, имеет комфортабельный и уютный салон, а также отличается более надежной гарантией безопасности полета и низкой себестоимостью полета.

Согласно плану, в конце 2007г. с производственной линии сойдет первый самолет ARJ21. Его первый пробный полет намечен на март 2008г. В III кв. 2009г. самолет будет передан заказчику. Получен 71 заказ на самолеты данного типа. Синьхуа, 20.9.2007г.

– Российская компания «Климов», ведущий разработчик газотурбинных двигателей в стране, ведет переговоры о поставках двигателей для китайских вертолетов, сообщил начальник управления маркетинга компании Артем Пидник.

«Мы ведем переговоры с китайской стороной о возможности поставок как главных, так и вспомогательных силовых установок для проектируемых китайских вертолетов», – сказал представитель компании, двигателями производства которой ос-

нащены 95% российских вертолетов малой и средней грузоподъемности.

По его словам, речь идет о разработке, производстве и поставках в КНР двигателей ВК-2500, ВК-300 и ВК-800 для вертолетов, планируемых к выпуску китайской промышленностью. Пидник уточнил, что первые два двигателя предназначены для вертолетов весом 10-13 т.

«ВК-800 может использоваться на значительно более легких машинах, однако китайская сторона держит этот проект в секрете, их интересует исключительно возможность разработки подобного двигателя», – добавил собеседник агентства.

Гендиректор компании «Климов» Александр Вагагин в августе заявил в российских СМИ о перспективности сотрудничества с Китаем в области экспортного авиадвигателестроения, оценив его по проекту двигателя РД-93 в 7-8 млрд.долл.

«У нас мало сомнений, что реализуемый контракт на поставку в Китай наших двигателей РД-93 имеет большие перспективы», – отметил Пидник. «Климов», разработавший для Китая двигателя РД-93, также, в частности, работает над контрактом по РД-33МК с Индией. РИА «Новости», 20.9.2007г.

**Компания самолетного лизинга при Банке Китая объявила о закупке у компании «Интернэшнл Аэро Энжинз» (IAE) авиадвигателей на 340 млн.долл. Этими авиадвигателями IAE V2500 будут оснащены 20 самолетов «Эрбас», находящихся в распоряжении компании.**

**Британская компания «Роллс-Ройс» прогнозирует, что в ближайшие 20 лет на китайском рынке потребуются 6600 новых авиадвигателей, и страна превратится в огромный самолетный рынок со стоимостью закупок 65 млрд.долл.**

**Синьхуа, 24.9.2007г.**

**На долю автомобилестроения и смежных отраслей Китая приходится одна шестая от общего количества занятых в стране. С 2002г. объем производства автомобилей ежегодно увеличивался в среднем на 45,8%. В этом году он достигнет 8,5 млн.ед.**

**Синьхуа, 24.9.2007г.**

**Первое китайское объединение авиационной промышленности на проходящем в Пекине Международном авиасалоне прогнозирует среднегодовой рост объема пассажирских авиаперевозок в ближайшие 20 лет на уровне 8,4%, к 2026г. пассажиропоток приблизится к 1,2 трлн. чел./км, увеличившись в 5 раз по сравнению с показателем 2006г.**

**В ближайшие 20 лет отечественный парк гражданской авиации пополнится 3365 пассажирскими самолетами, включая 2467 крупных и 898 региональных. К 2026г. парк грузовой гражданской авиации в Китае достигнет 568 ед.**

**Синьхуа, 21.9.2007г.**

– 3,4 тыс. новых самолетов, общая стоимость которых составит 340 млрд.долл., должны в ближайшие 20 лет пополнить авиационный парк Китая, к таким выводам пришли специалисты авиакомпании «Боинг», исследовавшие современное состояние рынка гражданской авиации в КНР.

Прогнозируется, что в течение ближайших 20 лет Китай станет наиболее быстро развивающимся и вторым по величине после США рынком гражданской авиации. Китайский рынок авиаперевозчиков будет продолжать занимать лидирующие позиции в мире. Коэффициент увеличения количества мест на км. пути достигнет 8,8%. Ожидается, что в 2008г. во время проведения Пекинской олимпиады, число авиапассажиров на китайском направлении значительно возрастет. «Женьминь Жибао», 19.9.2007г.

– 12 Пекинский международный авиасалон 19 сент. открылся в китайской столице. Второе китайское объединение авиационной промышленности в качестве одной из главных сил авиапромышленности Китая демонстрирует здесь более 20 видов самолетов отечественного производства, включая вертолеты, учебно-тренировочные и транспортные самолеты.

Второе китайское объединение авиационной промышленности является единственной в Китае базой по выпуску вертолетов. Пекинское управление общественной безопасности с целью обеспечения безопасности при проведении в Пекине Олимпиады-2008 недавно закупило 2 вертолета SA109, выпущенных именно совместными усилиями Второго китайского объединения авиационной промышленности и Итальянской вертолетостроительной фирмы «Агуста». Синьхуа, 19.9.2007г.

– Несмотря на быстрое развитие автомобилестроительной промышленности Китая на отечественном рынке легковых автомобилей доминируют автомашины зарубежных марок, а доля автомашин с собственными китайскими марками составляет менее 30%.

Данные Китайского общества автомобилестроения показывают, что в 2006г. на отечественном авторынке было реализовано 3 млн. 828,9 тыс. автомобилей, в т.ч. количество автомобилей с собственными марками достигло 2 млн. 236,9 тыс.ед., их рыночная доля превысила 58%. Доля легковых автомобилей составила лишь 28,58%.

Среди 176 марок автомобилей, реализованных на китайском авторынке, число машин собственных отечественных марок составляет 85 ед. Синьхуа, 14.9.2007г.

– Совет директоров автобусостроительной компании Anka Automobile предложил в авг. 2007г. покупку 10 млн. своих акций автомобилестроительному объединению Jianghuai Auto Group в обмен на приобретение 41% акций ее автобусостроительного отделения JAC Coaches Данная транзакция, оцениваемая 80 млн. юаней, позволит Anka интегрировать все производство автобусов и кузовов компании JAC Coaches. Стоимость каждой

акции может достичь 7,62 юаней. До объединения Jianghuai Auto Group владела 41% акций JAC Coaches и 20,92% акций компании Anka Automobile (ее производственные мощности составляют 8 тыс. автобусов ежегодно). После слияния Jianghuai Auto Group будет владеть 23,49% акций последней.

В I пол. 2007г. JAC Coaches имела чистую прибыль в 2,05 млн. юаней, которая до конца года может достичь 6,03 млн., а общий годовой доход – 700 млн. После окончания слияния Anka Automobile будет оперировать всем объемом автобусного и кузовного бизнеса, а главной целью в будущем она ставит кооперацию и координацию. После слияния компания сможет расширить производственную гамму автобусов и кузовов длиной от 5,6 м. до 18. БИКИ, 13.9.2007г.

– Объединение Huatai Automobile Group приступило к строительству завода дизельных двигателей для легковых автомобилей в г. Эрдос (автономный район Внутренняя Монголия). После пуска предприятия Huatai станет крупнейшим производителем автомобильных дизельных двигателей в КНР. Новый завод будет производить моторы с непосредственным впрыском рабочим объемом 1,5, 2, 2,5 и 2,8 л., которые были разработаны с помощью дизелестроителя компании VM Motori (Италия). На первой фазе проект в Эрдосе, строительство которого завершится в конце 2007г., будет иметь производственные мощности до 300 тыс.шт. Huatai намерена к 2020г. производить до 1 млн. дизельных двигателей ежегодно.

В 2010г. компания также планирует иметь производственные мощности для выпуска до 200 тыс. вездеходов-универсалов и кроссоверов по лицензии южнокорейской Hyundai Motor.

Американская компания Cummins и китайская корпорация Shaanxi Automobile Group учредили СП Xi'an Cummins Engine в г. Сиань (пров. Шэньси) для производства тяжелых дизелей модели Cummins ISM 11L рабочим объемом 11 л. С 2005г., когда стороны подписали протокол о намерениях, были проведены тщательное обоснование образования СП (50-50%), подготовка производства указанной модели двигателя и, наконец, последний шаг – подписание соглашения об образовании СП, где определены параметры партнерства.

Предприятие СП Xi'an Cummins Engine располагается в промышленном парке Xi'an Economy and Technology Development Park и имеет производственную мощность, равную 50 тыс. дизельных двигателей ежегодно.

Объединение Shaanxi Automobile Group намерено осуществить программу значительного развития производства и активно развивает СП и кооперацию с зарубежными компаниями. Производственные мощности концерна составляют 30 тыс. грузовиков, 20 тыс. самосвалов, 1,5 тыс. автобусов, включая автобусные шасси, и 50 тыс. осей для тяжелых грузовых автомобилей. Допол-

нительно к этому годовое производство радиаторов, бензобаков и прочих компонентов достигло объема 500 млрд. юаней.

Крупная китайская автомобилестроительная компания Chery Automobile подписала соглашение с итальянским концерном Fiat SpA о производстве и продаже последней ежегодно до 100 тыс. двигателей китайской конструкции. Данные двигатели Chery Acteco были разработаны компанией AVL (Австрия) при техническом содействии Bosch (Германия) и Delphi (США). Исследование технологии и качества моторов проводилось итальянской стороной в течение года, а протокол о намерениях был подписан 8 месяцев назад. Партнеры намерены развивать сотрудничество и по другим направлениям.

Компания Nanjing Automobile завершила строительство нового автозавода в г. Нанкин (пров. Цзяньсу) для производства ежегодно до 200 тыс. автомобилей под марками MG и Austin-Morris, правами на которые компания владеет, а также 250 тыс. двигателей и 100 тыс. коробок передач. БИКИ, 13.9.2007г.

– 12 сент. утром в г.Ухань (пров.Хубэй, Центральный Китай) открылась 8 Китайская международная автопромышленная выставка-ярмарка, в которой принимают участие 300 производителей автомашин и автозапчастей.

Общая выставочная площадь автосалона составляет 35 тыс. кв м., более чем на 2300 стендах будут представлены свыше 90 марок автомобилей. В рамках 6-дневной ярмарки будут проведены Китайская международная ярмарка автозапчастей и другие мероприятия.

Проведение данной выставки-ярмарки получило поддержку со стороны Управления по развитию торговли Сянгана и Сянганской ассоциации производителей автозапчастей. Синьхуа, 13.9.2007г.

– Как сообщили на прошедшем в северо-китайском г.Тяньцзинь международном форуме по вопросам развития автомобильной промышленности Китая, на автомобили приходится треть общего объема потребления нефти и 86% валового производства бензина в стране. Предполагается, что к 2020г. первый показатель составит 57%.

В 2006г. автомобильный парк в Китае достиг 49, 85 млн.ед., на них пришлось 86% валового производства бензина и 24% производства дизельного топлива в стране.

Председатель совета Китайского общества автомобилестроения Чжан Сяюй назвал актуальными автомобильное энергосбережение и освоение экологически чистых видов топлива. Перевод к 2020г. 20% пассажирских автомобилей в стране на дизельное топливо позволит сэкономить 18,8 млн.т. топлива.

По словам Чжан Сояюя, динамичный рост количества автомобилей является одной из важнейших причин увеличения спроса на энергоносители в Китае. Китай уже стал 2 крупнейшим в мире потребителем нефти, внешняя зависимость страны

в поставках нефти выросла с 29,1% в 2001г. до 47% в 2006г. Синьхуа, 12.9.2007г.

– Китайская автомобильная промышленность, развитие которой привлекает повышенное внимание в мире, выдержала испытание в связи со вступлением страны в ВТО. Китай стал вторым в мире крупнейшим рынком продажи новых автомобилей, уступая лишь США. Об этом сказал зампред Государственного комитета по делам развития и реформ КНР Чжан Гобао на состоявшемся недавно в Тяньцзине Международном симпозиуме по вопросам развития автопромышленности.

Объем производства автомобилей в Китае сохранял быстрые темпы роста – в 2001-06гг. среднегодовой рост выпуска автомобилей составил 26%. В 2006г. объемы выпуска и продаж автомобилей в стране превысили 7,2 млн.ед., в I пол. тек.г. эти цифры соответственно достигли 4,46 млн. и 4,37 млн.ед., что на 22,36 и 23,3% больше по сравнению с тем же периодом пред.г. Синьхуа, 11.9.2007г.

– 8 сент. в г. Шэньян – административном центре провинции Ляонин (Северо-Восточный Китай) – закрылась 6 Китайская международная ярмарка продукции производственного оборудования и выставка авиакосмических комплектующих, на кото-

рой объем сделок между отечественными предприятиями составил 4,04 млрд. юаней (1 долл. США = 7,54 юаня); объем импорта и экспорта составил 680 млн.долл. США. Ярмарку посетили в 125 тыс.чел.

Как сообщил главный секретарь оргкомитета ярмарки, вице-мэр г. Шэньян Сун Ци, в ярмарке приняли участие 530 отечественных и 139 зарубежных предприятий из 18 стран, таких как США, Великобритания, Франция, Германия, Швеция и др.

7 Китайская международная ярмарка производственного оборудования состоится 1-5 сент. 2008г. Начиная с будущего года подобные ярмарки будут проходить ежегодно с 1 по 5 сент. Синьхуа, 10.9.2007г.

– 5 сент. в Шанхае состоялся первый открытый показ городского автобуса «Шэньли-1», топливом для которого служит водород. Созданный отечественными специалистами экологически чистый автобус будет передан одной из итальянских компаний в качестве образца и станет первой в Китае подобной автомашиной, поставляемой за границу.

По внешнему виду и внутренней отделке «Шэньли-1» очень похож на обычные автобусы. Его максимальная скорость – 95 км/час. За 18 секунд он способен набрать скорость до 50 км/час. Одна заправка позволяет проехать свыше 300 км., уровень шума в салоне автобуса не превышает 65 децибелл.

Кроме корпуса и шасси, другие ключевые системы и оборудование разработаны и изготовлены шанхайской научно-технической компанией «Шэньли».

Автобусы «Шэньли-1» будут курсировать по первому показательному маршруту в Шанхае. Компания также предоставит для Пекинской олимпиады 27 двигателей, работающих на водородном топливе. Оснащенные этими двигателями легковые автомобили и автобусы с «нулевым выбросом» будут обслуживать спортсменов в Олимпийской деревне. Синьхуа, 7.9.2007г.

– На проходящей в г. Чанчунь 3 торгово-инвестиционной ярмарке Северо-Восточной Азии Московский авиационный институт (МАИ) и Цзилиньская компания науки и технологий безопасности «Динсинь» подписали соглашение о сотрудничестве в производстве самолетов. В соответствии с этим соглашением стороны планируют выпустить 500 маленьких личных самолетов в год.

Место реализации объекта было определено в зоне технико-экономического освоения в г.Цзилинь. Общий объем капиталовложений в него составит 800 млн. юаней, из которых 60% придется на долю китайской стороны, а оставшиеся 40% предоставит российская сторона. После сдачи в эксплуатацию объекта, предполагаемые поступления от реализации продукции достигнут 800 млн. юаней в год. Запланировано выпускать главным образом двухместные, четырехместные самолеты и гидроаэропланы.

**Реализация проекта создания отечественного самолета ARJ 21: китайские авиакомпании уже заказали 71 лайнер этого типа; к концу года объем заказов достигнет 80 ед. Лайнер ARJ-21 рассчитан на дальность 2-4 тыс.км. и сможет эксплуатироваться в условиях высокогорья в Западном Китае. По плану, первый полет состоится в марте будущего года.**

**Синьхуа, 21.9.2007г.**

**Конференции по вопросам развития китайско-украинского сотрудничества в авиационной области прошла в посольстве Украины в Пекине. В работе конференции приняли участие официальные представители правительства и ведущих предприятий Украины в авиационной отрасли, включая АНТК им. Антонова, конструкторское бюро «Прогресс», ОАО «Мотор Сич» и компанию «Укрспецэкспорт». С китайской стороны на конференции присутствовали официальные лица ряда министерств, а также представители компаний и предприятий, заинтересованных в сотрудничестве с Украиной в авиационной области.**

**Синьхуа, 21.9.2007г.**

**На 17 сент. на КПП Маньчжоули (Маньчжурия) в автономном районе Внутренняя Монголия (Северный Китай) произведена проверка 2389 с/х тракторов. Объем вывоза тракторов через данный КПП в 2 раза превысил годовой показатель пред.г. Увеличение экспорта китайских тракторов в Читу, Иркутск и Улан-Удэ обусловлено устойчивым повышением качества их производства и невысокой ценой.**

**Синьхуа, 20.9.2007г.**

Ректор Московского авиационного института Александр Матвиенко с оптимизмом смотрит на перспективы реализации этого объекта, отметив, что после завершения строительства этого объекта можно расширять рынок в целом регионе Северо-Восточной Азии. «Женьминь Жибао», 6.9.2007г.

– 4 сент. на проходящей в г. Чанчунь (пров. Цзилинь, Северо-Восточный Китай) 3-й торговой ярмарке Северо-Восточной Азии были заключены контракты по 31 крупному проекту, включая 10 проектов, объем капиталовложений в каждый из которых превысил 1 млрд. юаней (1 долл. США = 7,55 юаня). Общий объем инвестиций в 31 проект достиг 36,6 млрд. юаней, из них 15,6 млрд. юаней составляют зарубежные инвестиции.

Как прогнозирует зампред правительства провинции Цзилинь Чэнь Вэйгэнь, общий объем сделок на этой ярмарке превысит 70 млрд. юаней.

3-я торговая ярмарка Северо-Восточной Азии, организаторами которой выступают министерство коммерции КНР, Канцелярия Госсовета КНР по возрождению старых промышленных баз на северо-востоке Китая и народное правительство провинции Цзилинь, открылась 2 сент. Главное содержание ярмарки – региональное сотрудничество стран Северо-Восточной Азии и возрождение старых промышленных баз на северо-востоке Китая. В ярмарке принимают участие свыше 70 известных политических деятелей и 50 тыс. предпринимателей из 61 страны и региона мира. Синьхуа, 5.9.2007г.

– 3 сент. в Сянгане впервые состоялся Азиатский международный авиасалон, в котором приняли участие более 500 компаний из 20 с лишним стран и регионов мира.

По подсчетам компании «Аэробус» и «Боинг» в предстоящие 20 лет в АТР будет наблюдаться колоссальный рост спроса на самолеты и данный рынок станет крупнейшим в мире после Северной Америки. По прогнозам компании «Боинг», к 2026г. совокупное число сданных в эксплуатацию в АТР лайнеров составит 29% от мирового объема, а их совокупный стоимостной объем достигнет свыше одной трети объема мировых продаж. Синьхуа, 4.9.2007г.

– Первое объединение авиационной промышленности Китая на открывшемся накануне в Сянгане 14-м Азиатском международном авиасалоне объявило о своих успехах в разработке гражданских самолетов.

На состоявшейся 3 сент. в Сянгане пресс-конференции заместитель генерального директора Объединения Ху Вэньмин сообщил, что в последние годы его объединение добилось заметных успехов в разработке нового регионального самолета гражданского назначения ARJ21, осуществление первого полета которого ожидается в марте 2008г.; в производстве и реализации пассажирских самолетов «Синьчжоу-60» и других самолетов гражданского назначения.

Первое объединение авиационной промышленности Китая создано в июле 1999г. и объединяет 90% НИИ и 50% ведущих предприятий авиационной промышленности страны. В объединении заняты 240 тыс.чел., а общий объем его активов составляет более 150 млрд. юаней (1 долл. США = 7,56 юаня). Объединение занимается разработкой, производством и реализацией самолетов военного и гражданского назначения, а также авиационных двигателей, бортового оборудования и др.

По словам Ху Вэньмина, самолеты «Синьчжоу-60» поставляются в 10 стран мира, объединение уже получило 98 зарубежных заказов на производство самолетов такого типа. В июле авиакомпания Лаоса и Первое объединение авиационной промышленности Китая подписали протокол о намерениях по импорту 2 самолетов ARJ21.

Азиатский международный авиасалон – важнейший международный авиасалон в Азии. Предыдущие проходили в Сингапуре, а в этом году салон впервые переместился в Сянган. Синьхуа, 4.9.2007г.

– Главное управление гражданской авиации (ГУГА) Китая 28 авг. распространило срочное распоряжение, потребовав от всех авиакомпаний проведения в пределах 20 дней специальной проверки состояния крыльев у самолетов типа Боинг 737-600, 737-700, 737-800 и 737-900.

Согласно распоряжению ГУГА, всем авиакомпаниям предписано производить регулярную проверку лайнеров после выполнения каждых 3000 взлетов-посадок.

После возгорания и взрыва 20 авг. в аэропорту Наха (о-в Окинава, Япония) пассажирского лайнера Боинг 737-800 тайваньской авиакомпании «Чайна Эйрлайнз» Федеральное авиационное управление (ФАУ) США потребовало провести всестороннюю проверку крыльев всех пассажирских самолетов «Боинг-737». В Китае предстоит произвести проверку 300 самолетов этого типа. Синьхуа, 30.8.2007г.

– С 10 мая нынешнего года через контрольно-пропускной пункт (КПП) в г. Хэйхэ провинции Хэйлунцзян (Северо-восточный Китай) было вывезено в Россию около тысячи тяжелых грузовиков китайского производства, что на 65,5% больше по сравнению с аналогичным периодом пред.г.

В России имеется большой спрос на тяжелые грузовики, но не хватает производственных мощностей. Китайские тяжелые грузовики характеризуются высоким качеством, низкой ценой и своевременностью поставки, поэтому пользуются популярностью среди российских потребителей. «Женьминь Жибао», 30.8.2007г.

– Китайский автопроизводитель Chery, ведущий переговоры с калининградским Автотором об организации крупного сборочного производства, может создать еще одно сборочное производство в России в надежде на рост российского рынка, сказал Рейтер источник в компании. Chery рас-

смачивает несколько предложений об организации сборки, в т.ч. в Краснодарском крае. «Мы рассчитываем на рост российского рынка», – сказал он.

Сейчас Chery ведет переговоры с Автотором о строительстве сборочной площадки на 200.000 автомобилей в год. Источник сказал, что второе производство в РФ может быть менее масштабным, однако не сообщил подробностей.

Производство в Калининграде должно начаться в I пол. 2008г. Ранее начало производства планировалось на 2009г. В 2007г. Chery планирует продать на российском рынке 40.000 автомобилей и увеличить в 2008г. продажи до 100.000, сказал источник. Рейтер, 29.8.2007г.

– На недавно проведенном в Харбине «Китайско-российском форуме о сотрудничестве в сфере автоторговли 2007г.» сотрудник Торговой ассоциации по импорту и экспорту продукции машиностроения Китая отметил, что Россия становится важным рынком для экспорта китайской автопродукции. В I пол. тек.г. Россия импортировала из Китая 38 тыс. автомобилей на 450 млн.долл. США. По сравнению с аналогичным периодом пред.г. количество автомобилей, экспортированных из Китая в Россию, увеличилось в 5,8 раза, сумма их стоимости – в 4,5 раза. Экспорт автомобилей из Китая в Россию составляет 16% от общего объема экспорта автомобилей Китая на зару-

**На открывшемся 12 Пекинском международном авиасалоне представлен первый региональный самолет ARJ-21, разработанный собственными силами Китая, и абсолютное право интеллектуальной собственности на него принадлежит отечественным конструкторам. В конце 2007г. с производственной линии сойдет первый самолет ARJ-21. Его первый пробный полет намечен на март 2008г. В III кв. 2009г. самолет будет передан заказчику.**

**Синьхуа, 20.9.2007г.**

**Российская компания «Климов», ведущий разработчик газотурбинных двигателей в России, ведет переговоры о поставках двигателей для китайских вертолетов. Гендиректор компании «Климов» Александр Вагагин заявил о перспективности сотрудничества с Китаем в области экспортного авиадвигателестроения, оценив его по проекту двигателя РД-93 в 7-8 млрд.долл. Разработавший для Китая двигателя РД-93 «Климов» также работает над контрактом по РД-33МК с Индией.**

**РИА «Новости», 20.9.2007г.**

**3,4 тыс. новых самолетов, общая стоимость которых составит 340 млрд.долл., должны в ближайшие 20 лет пополнить авиационный парк Китая, к таким выводам пришли специалисты авиакомпания «Боинг», исследовавшие современное состояние рынка гражданской авиации в КНР.**

**«Женьминь Жибао», 19.9.2007г.**

бежный рынок. Россия стала самым крупным импортером китайских автомобилей. За Россией следуют Казахстан и Иран. Как сообщается в российских СМИ, на авторынке России наблюдается динамичный рост продаж китайских автомобилей.

По мнению редактора известного российского автожурнала «Автообзор» Голованова, ключевой фактор ходовой реализации китайских автомобилей на российском рынке – низкая цена. Он привел пример: «Цижуй-Циюнь» продается на российском рынке по цене 9 тыс.долл. США, новейшая модель Лады стоит на 2 тыс.долл. США дороже, китайский автомобиль «Чанчэн» продается в России по цене 13-18 тыс.долл. США.

По словам российских экспертов, по цене китайские автомобили либо дешевле, либо одинаковы с российскими, однако китайский автомобиль оборудован намного лучше, чем российский. Российский потребитель за 12 тыс.долл. может приобрести китайский автомобиль «Цзили-Цзыюэцзянь», который оснащен гидроусилителем руля, кондиционером, системой ABS, подушками безопасности, регулирующимся водительским сидением, электроподъемным люком и т. п. Оборудования такого класса у российских автомобилей нет.

Дизайн китайской машины модный и красивый, что придает китайской автопродукции большую конкурентоспособность по сравнению с продукцией российских конкурентов. Голованов сказал, что ныне самый популярный китайский автомобиль на российском рынке – «Цижуй», особенно его две модели – «Циюнь» и «Жуйху». Сборка данных двух моделей производится в Калининградской обл. России, поэтому они стоят очень дешево. В китайских автомобилях салон имеет большое пространство, и внешне они выглядят роскошно и солидно. Кроме того, они стоят дешево.

В 60гг. СССР заимствовал из Италии автотехнологии «Фиат» для производства «Лады». Однако в последние десятилетия модели и технические характеристики большинства моделей остаются на первоначальном уровне. В последние годы по мере увеличения уровня доходов россиян и жителей других стран СНГ люди все более предпочитают заменять свои транспортные средства более качественными импортными автомобилями. В 2004г. объем автоимпорта в Россию вырос на 84%, в 2005г. – на 61%, в 2006г. – на 63%. За первые семь месяцев тек.г. рост составил 67%. Массовые иномарки вышли на российский рынок, на этом фоне обозначился спад в сфере реализации автомобилей «Лада». Китайские автомобили заслужили хорошую репутацию на российском авторынке, и это не является удивительно.

В I пол. 2007г. Китай экспортировал автомобили в 177 стран и регионов мира. Самым крупным импортером является Россия. Казахстан занимает второе место, туда Китай за первые шесть месяцев 2007г. экспортировал 6445 автомобилей с ростом на 223,7%. Сумма экспорта достигла 184 млн.долл. США с ростом на 298,9%. Третье место



занимает Иран, общий объем экспорта автомобилей в Иран составил 170 млн.долл. США с сокращением на 11,3%. Китай экспортировал в Иран 8221 автомобилей с ростом на 8,1%.

В рейтинге импортеров автомобилей из Китая на сумму свыше 100 млн.долл. США числятся: Алжир (169 млн.долл. США), Сирия (114 млн.долл. США), Вьетнам (107 долл. США), Южная Африка (104 млн.долл. США), Украина (103 млн.долл. США).

В I пол. 2007г. Китай экспортировал наибольшее количество легковых автомобилей в Азию (39%), затем следуют Европа (30,7%), Африка, Южная Америка, Северная Америка и Австралия. Китайский информационный интернет-центр, 29.8.2007г.

– 28 авг. Сианьская компания самолетостроения с ограниченной ответственностью при 1 Объединении авиационной промышленности Китая (Авик-1) в г. Сиань провинции Шэньси передала индонезийской авиакомпании Merpati Nusantara Airlines 2 самолета «Синьчжоу-60». Это первая партия поставки после того, как в пред.г. Авик-1 заключила с Merpati Nusantara Airlines контракт о поставке 15 самолетов «Синьчжоу-60». Авик-1 заключила с отечественными и зарубежными клиентами контракты о поставке в общей сложности 96 пассажирских самолетов «Синьчжоу-60». «Женьминь Жибао», 29.8.2007г.

– За I пол. 2007г. КНР, являясь крупнейшим в мире производителем автобусной продукции, произвела 113,5 тыс. автобусов (прирост 19,27%), при этом их экспорт превысил 23,3 тыс.шт. (237,5%); экспорт больших и средних автобусов составил 11,4 тыс.шт. (прирост 164,87%). В 2006г. прирост экспорта китайских автобусов составил 117,45% по сравнению с 2005г. Расширение экспорта данной продукции имеет долгосрочную тенденцию.

В 2007г. компания China Brilliance Automobile Holding подписала в России соглашение с компанией Imperial Trade, по которому в РФ будет поставлено 80 тыс. микроавтобусов марки Jinbei. Лидирующий в КНР продуцент автобусов – Yutong Group подписал соглашение об экспорте в Россию 500 шт. на 10 млн.долл.

В июне текущего года эта же группа заключила соглашение с Кубой на 370 млн.долл., по которому за 2007-09гг. Куба импортирует 5348 автобусов марки Yutong. Этот крупнейший за последние 10 лет контракт компании стал рекордным в китайском автобусостроении. В 2006г. Yutong Group инвестировала 104 млн. юаней, чтобы достичь ежедневного производства автобусов до 120 шт. В 2007г. компания вошла в рейтинговые списки 500 мировых и 500 китайских крупнейших машиностроительных предприятий. В китайском списке эта самая крупная в течение 4 лет автобусостроительная компания КНР (доходы в 2006г. превысили в 7,487 млрд. юаней, а товарооборот – 10,14 млрд.), занимает 77 место. БИКИ, 28.8.2007г.

– 22 авг. сошел с конвейера 1-млн. автомобиль китайского автопроизводителя «Чери». Член Политбюро ЦК КПК, вице-премьер Госсовета КНР Цзэн Пэйянь направил по этому случаю поздравительное письмо в адрес компании.

Цзэн Пэйянь отмечает, что «Чери» является компанией, которая самостоятельно осваивает и производит различные модели автомобилей. За 10 лет своего существования эта компания уже стала важной движущей силой отечественного и зарубежного автомобильного рынка. Он призвал компанию «Чери» внести еще более значительный вклад в развитие китайской автомобильной промышленности.

Созданная в марте 1997г. компания «Чери» находится в провинции Аньхой (Восточный Китай). В дек. 1999г. сошел с конвейера первый автомобиль марки «Чери». В марте 2006г. компания выпустила 500-тыс. автомобиль. Компания входит в число 10 крупнейших автопроизводителей Китая и способна ежегодно выпускать 400 тыс. автомобилей и 400 тыс. двигателей. Компания «Чери» создала 7 филиалов в России, Украине, Иране, Египте, Индонезии и Уругвае.

В 2006г. эта компания продала 305,2 тыс. автомобилей, в частности, количество экспортированных автомобилей превысило 50 тыс. шт. В I пол. тек.г. компания уже реализовала 207 тыс. автомобилей, в частности, экспорт автомобилей составил более 50 тыс. В нынешнем году компания поставит за границу более 100 тыс. автомобилей. Синьхуа, 23.8.2007г.

– 22 авг. в приморском г.Далянь (пров. Ляонин, Северо-Восток Китая) официально введена в строй компания «Первый автозавод-Deutz» с ограниченной ответственностью по производству дизельных моторов. На ее создание германская фирма Deutz и Первое автомобилестроительное объединение Китая (ПАОК) выделили 1,236 млрд. юаней (165 млн.долл. США).

Расположенная в Даляньской зоне экономического и технического освоения компания занимает 220 тыс.кв.м. Предприятие будет ежегодно выпускать по 100 тыс. дизельных моторов (300 модификаций) мощностью от 85 до 340 л.с.

Deutz – всемирно известный производитель моторов, имеющий 143-летнюю историю. ПАОК подряд десятки лет считается лидером отечественного автомобилестроения. Синьхуа, 23.8.2007г.

– Развитие автомобильной промышленности КНР вступило в новую стадию, сущность которой заключается в переходе к широкомасштабному производству легковых автомобилей под отечественными марками. Создание совместных предприятий (СП) с иностранными производителями уже считается прошедшим этапом, т.к. местная автомобильная индустрия освоила иностранный опыт, а к тому же СП не заинтересованы в значительных экспортных поставках и ориентированы в основном на местный рынок.

Автомобилестроительная корпорация Dongfeng Motor заявила, что инвестирует 7,6 млрд. юаней (более 1 млрд. долл.) в создание собственной крупной производственной базы для выпуска легковых автомобилей под собственным брендом в пров. Хубэй. Автозавод будет пущен в эксплуатацию в 2008г. Первоначальная производственная мощность, составляющая 120 тыс.шт., со временем возрастет до 330 тыс.шт. Будет также организовано производство двигателей для них.

Китайская корпорация FAW Group, уже имеющая крупные СП с концерном Volkswagen AG (Германия) и Toyota Motor (Япония), намерена инвестировать 13 млрд. юаней (1,7 млрд. долл.) в ближайшие 8 лет в разработку и производство собственных моделей под маркой FAW.

Shanghai Automotive (Saic), также имеющая СП с Volkswagen, Ssangyong (Республика Корея) и

**Объединение Huatai Automobile Group приступило к строительству завода дизельных двигателей для легковых автомобилей в г. Эрдос (автономный район Внутренняя Монголия). После пуска предприятия Huatai станет крупнейшим производителем автомобильных дизельных двигателей в КНР. Новый завод будет производить моторы с непосредственным впрыском рабочим объемом 1,5, 2, 2,5 и 2,8 л., которые были разработаны с помощью дизелестроительной компании VM Motori (Италия).**

**Американская компания Cummins и китайская корпорация Shaanxi Automobile Group учредили СП Xi'an Cummins Engine в г. Сиань (пров. Шэньси) для производства тяжелых дизелей модели Cummins ISM 11L рабочим объемом 11 л.**

**Крупная китайская автомобилестроительная компания Chery Automobile подписала соглашение с итальянским концерном Fiat SpA о производстве и продаже последней ежегодно до 100 тыс. двигателей китайской конструкции. Данные двигатели Chery Acteco были разработаны компанией AVL (Австрия) при техническом содействии Bosch (Германия) и Delphi (США).**

**Компания Nanjing Automobile завершила строительство нового автозавода в г. Нанкин (пров. Цзяньсу) для производства ежегодно до 200 тыс. автомобилей под марками MG и Austin-Morris, правами на которые компания владеет, а также 250 тыс. двигателей и 100 тыс. коробок передач.**

**БИКИ, 13.9.2007г.**

**Китайская автомобильная промышленность, развитие которой привлекает повышенное внимание в мире, выдержала испытание в связи со вступлением страны в ВТО. Китай стал вторым в мире крупнейшим рынком продажи новых автомобилей, уступая лишь США. В Китае в 2001-06гг. среднегодовой рост выпуска автомобилей составил 26%. В 2006г. объемы выпуска и продаж автомобилей в стране превысили 7,2 млн.ед.**

**Синьхуа, 11.9.2007г.**

General Motors (США), осуществляет крупный выпуск облигаций для привлечения средств для производства автомобилей с кузовом седан под собственным брендом. Saic планирует построить завод по выпуску 270 тыс. автомобилей и 320 тыс. автомобильных двигателей в год. Стоимость проекта – 21,4 млрд. юаней (2,8 млрд. долл.).

Новым шагом в консолидации китайской автомобильной промышленности является подписание договора о кооперации концерна Saic с крупным объединением Nanjing Auto (г. Нанкин, пров. Цзяньсу, торговые марки Yuejin, Soyat и др.). Подобный договор является очередным этапом выполнения плана Shanghai Auto по экспансии через приобретения. Недавно шанхайская корпорация выкупила два небольших автозавода. Уже подписан договор о сотрудничестве Saic и Yuejin в производстве грузовых автомобилей (последняя является материнской компанией Nanjing Automobile и старейшим и крупнейшим продуцентом легких грузовиков и автобусов). Совместная группа также занимается налаживанием кооперации в производстве легковых автомобилей под местными торговыми марками, комплектующих и запчастей, а также послепродажным обслуживанием.

Saic и Nanjing Auto, имеющие права на выпуск автомобилей под брендами Rover, MG, Austin-Morris и др., развернули производство этих машин как в КНР, так и в Великобритании. В марте 2007г. Shanghai Auto начала выпуск легкового автомобиля под собственным брендом Roewe 750, в основу которого положена конструкция британского автомобиля Rover 75; к концу июня их уже было изготовлено около 8 тыс.шт. Nanjing Auto ассигновала 2 млрд. долл. на цели «оживления» исторических марок Rover и MG; с авг. 2007г. она начинает продажи китайских моделей серии MG 7. Со II пол. 2008г. эти автомобили будут также направляться на экспорт. БИКИ, 16.8.2007г.

– Сборочный завод «Чери» будет построен в Иране. Согласно подписанному 10 авг. соглашению между китайским автомобилестроительным концерном «Чери», иранской автомобильной компанией «Ходроу» и одной канадской компанией.

Стороны договорились вложить 370 млн. долл. США в создание нового предприятия с проектной производственной мощностью 200 тыс. автомобилей марки «Чери» в год. Соотношения их инвестиций в СП составляют 49:30:21.

Гендиректор концерна «Чери» Инь Туньяо отметил, что некоторые виды продукции новой производственной базы ориентированы на мировой рынок. В будущем концерн планирует также создать промышленный парк в этой азиатской стране. Синьхуа, 10.8.2007г.

– В 2006г. КНР вытеснила Японию со второго места по объему продаж автомобилей, а ФРГ – с третьего места по их выпуску. Можно ожидать сохранения устойчивого роста спроса на автомобили в КНР, а 50% ежегодного прироста мировых продаж будет приходиться на долю КНР.

В начале 2006г. в китайском автомобильном парке насчитывалось 30 млн. машин, в т.ч. 15,2 млн. – для коммерческого использования. Общее число автомобилей в расчете на 1 тыс. жителей в стране равнялось 23,2 ед., а по легковым машинам – 11,2 ед. В 2010г. автомобильный парк КНР достигнет 55 млн.ед., а в 2020г. – 130 млн., причем ежегодный прирост продаж легковых автомобилей значительно превысит средние показатели.

В конце 2005г. в КНР насчитывалось 130 автомобилестроительных компаний и 6,2 тыс. поставщиков комплектующих (с учетом мелких фирм – 10 тыс.). Общая стоимость продукции автомобилестроения КНР в 2005г. равнялась 1,19 трлн. юаней (116,7 млрд. евро), что на 8,6% больше, чем в пред.г.

Поставки легковых машин китайскими фирмами в количественном выражении в 2005г. на 21,8% превысили уровень пред.г.; поставки грузовых машин снизились на 0,3%, а автобусов – выросли на 15%.

Ведущие китайские автомобилестроительные компании FAW и SAIC (в скобках – число занятых, тыс.) (12,5 и 10) выпускают легковые, грузовые машины и автобусы, Dongfeng (9,8) – легковые и грузовые машины, GAIG (4,3) – легковые машины, автобусы и мотоциклы, Chang'an (1,9) – легковые, а также небольшие автобусы и грузовики.

В 2005г. удельный вес продукции китайских компаний в общем выпуске легковых автомобилей в КНР равнялся 27%. К 2010г. данный показатель, согласно прогнозу, вырастет до 40%, что обусловлено активной господдержкой, а также специализацией китайских автозаводов на выпуске недорогих компактных автомобилей, которые пользуются устойчивым спросом.

Ведущие китайские компании сейчас осуществляют крупные инвестиционные программы, направленные на расширение выпуска двигателей и автомобилей. Так, задачи программы Ford (1,5 млрд.долл.) включают организацию выпуска 350 тыс. двигателей и 160 тыс. машин, General Motors – 300 тыс. двигателей, Beijing Hyundai (1,24 млрд.долл.) – расширение выпуска автомобилей с 300 тыс. до 600 тыс., Dongfeng-Yueda-Kia-Hyundai (6,8 млрд. юаней) – со 130 тыс. до 430 тыс. и Gaiig – с 300 тыс. до 1,1 млн.ед.

В янв.-окт. 2006г. продажи легковых автомобилей в КНР увеличились на 28% по сравнению с соответствующим периодом пред.г., а в 2005г. прирост продаж равнялся 21%. Аналитическая компания KPMG отмечает, что в КНР продолжается снижение цен на автомобили, хотя и не такими высокими темпами, как в предыдущие годы. БИКИ, 9.8.2007г.

– Представители китайского автомобилестроителя «Чери» и итальянского «Фиата» подписали протокол о взаимопонимании, согласно которому стороны создадут совместное автомобилестроительное предприятие. Средства, вкладываемые сторонами в создание нового предприятия, будут распределяться по принципу 50 на 50.

Представитель компании «Чери» Цзинь Ибо сообщил, что на совместном предприятии будут выпускаться автомобили марок как «Чери», так и «Фиат». Достаточно большая их часть будет поставляться на мировой рынок. «Чери» успешно сотрудничает с 10 промышленными предприятиями, включенными в список 500 крупнейших на планете. Синьхуа, 9.8.2007г.

– Китайский автомобилестроитель «Чери» поставил задачу в 2009г. выпустить 1 млн. машин, сообщили в дирекции компании. С учетом быстрой реализации автомобилей «Чери» и успешного развития международного сотрудничества такая задача вполне выполнима. В I пол. тек.г. объем продаж компании «Чери» достиг 207 тыс. автомобилей.

В мае этого года «Чери» и израильский автомобилестроитель Quantum LLC подписали соглашение о совместном выпуске автомобилей. В июле «Чери» с американской компанией «Крайслер» договорились совместно разработать и выпустить автомобиль марки «Крайслер». В этом же месяце подписан протокол о взаимопонимании с «Фиатом», согласно которому новое китайско-итальянское автомобилестроительное предприятие будет построено и введено в строй в 2009г. Его производственная мощность, по плану, составляет 175 тыс. автомобилей в год. Синьхуа, 9.8.2007г.

– По данным Китайской ассоциации автомобильной промышленности, в янв.-июле 2007г. в Китае продано более 3,5 млн. автомобилей, что на 23,73% больше по сравнению с аналогичным показателем пред.г.

По объему продаж первые 10 мест заняли «Первый автозавод-Фольксваген», «Шанхай-Фольксваген», «Шанхай-Дженерал моторс», «Цижуй», «Дунфэн-Ниссан», «Гуанчжоунда», «Первый автозавод-Тойота», «Цили», «Дунфэн-Ситроен» и «Тяньцзинь-Первый автозавод». Совокупный объем продаж этих заводов достиг 1,697 млн. автомобилей, составив 64% общенационального показателя.

За первые 7 месяцев года в стране продано 745,8 тыс. автомобилей отечественных марок (28% общего объема продаж), количество автомобилей японских марок достигло 710 тыс., немецких – 537 тыс. Синьхуа, 9.8.2007г.

– Согласно недавно подписанному контракту, китайский автомобилестроитель «Чери» будет поставлять итальянскому «Фиату» 100 тыс. моторов в год, сообщили в компании «Чери».

«Фиат» провел ряд испытаний автомобилей с моторами «Чери». По словам представителя «Чери», заключение данного контракта свидетельствует, что надежность и качество моторов «Чери», разработанных в Китае заслужили одобрение итальянских коллег. Синьхуа, 7.8.2007г.

– Как сообщили на Форуме по вопросам китайско-российского сотрудничества в торговле автомашинами, открывшемся 1 авг. в Харбине пров.Хэйлуцзян (Северо-Восточный Китай), в I

пол. тек.г. объем экспорта автомобилей в Китае вырос на 110,7% по сравнению с тем же периодом пред.г., что выше темпов роста экспорта из Китая изделий машиностроения и электроники. Экспорт автомашин в нынешнем году будет сохраняться на высоком уровне роста.

Заместитель ответственного секретаря автомобильного отделения при Торговой палате экспортеров и импортеров продукции машиностроения и электроники КНР Фу Пэйчжао на форуме сообщил, что за янв.-июнь 2007г. из Китая вывезено 241 тыс. автомобилей на 2,7 млрд.долл. США, что по сравнению с аналогичным периодом пред.г. выросло на 71,2% и 110,7% соответственно.

Большую часть (65%) экспортированных Китаем автомашин составляют автомобили коммерческого назначения (грузовые автомашины, крупные и средние пассажирские автобусы и автомобили специального назначения), на их долю приходится 72% объема экспорта автомашин. С 2006г. экспорт легковых автомобилей начал расти в значительной мере. В I пол. средняя цена на экспортный автомобиль в Китае достигла 11,2 тыс.долл., на 23% выше, чем в тот же период пред.г. «Женьминь Жибао», 2.8.2007г.

– 5 Чанчуньский международный автосалон 22 июля закрылся в Чанчуньском международном выставочном центре. На 10-дневном автосалоне реализованы 3610 автомобилей, выставку посетили 720 тыс. гостей.

Китайская ассоциация автомобильной промышленности, Китайский комитет содействия разви-

тию международной торговли и народное правительство г. Чанчунь совместно провели этот автосалон, на котором показаны 700 автомобилей 100 предприятий. За 10 дней на автосалоне были проданы 3610 автомобилей, подписаны 8 проектов по привлечению инвестиций, объем сделок составил 610 млн. юаней.

На ярмарке объем реализации автомашин марки «мерседес-бенц» достиг 45,62 млн. юаней, первое место среди всех предприятий-участников автосалона. Синьхуа, 24.7.2007г.

– Уникальная полицейская автомашина появилась на улице «Люйи» (1 июня) г.Фучжоу, административного центра восточно-китайской провинции Фуцзянь. Автомашина имеет восемь колес, в его задней части тащится длинный хвост. На улице, она привлекла внимание прохожих. На суше скорость движения составляет 50 км. в час. При необходимости она может выполнить задание под водой. Эта автомашина-амфибия предназначена в основном для проведения аварийно-спасательных работ на воде, в частности, она может сыграть важную роль в борьбе с наводнениями. «Женьминь Жибао», 20.7.2007г.

– Фирма Johnson Controls, ведущий поставщик автомобильных аккумуляторов, объявила о подписании с компанией Fengfan, расположенной в г. Баодин, провинция Хебей, меморандума о взаимопонимании по заключению договора о создании совместного предприятия по проектированию, производству, продаже и обслуживанию не требующих ухода свинцово-кислотных аккумуляторов для китайского автомобильного рынка.

Компания Johnson Controls осуществляет управление заводом по производству свинцово-кислотных аккумуляторов, открытым в 1997г. в Шанхае, и предлагает свою продукцию марки Varta как производителям оригинального оборудования, так и на китайский послепродажный рынок. Сотрудничество с фирмой Fengfan является очередным подтверждением готовности компании поддерживать рост и оказывать помощь своим клиентам в Китае.

Государственная компания Baoding Jin Fengfan Storage Battery, основанная в 1958г., зарегистрирована на бирже с контролирующим участием корпорации China Shipbuilding Industry Corporation (CSIC). Fengfan является крупнейшим производителем батарей для промышленности и транспорта в КНР и охватывает более 20% рынка.

Johnson Controls является глобальным лидером в области автомобильной сферы, эффективного строительства и энергетических решений. Компания предлагает инновационные автомобильные салоны, позволяющие путешествовать с большим комфортом и безопасностью. В области строительства зданий компания предлагает продукты и услуги, оптимизирующие потребление энергии и улучшающие комфорт и безопасность.

Johnson Controls также поставяет аккумуляторы для автомобилей и гибридных электрических

**8 сент. в г. Шэньян закрылась 6 ярмарка авиакосмической продукции и оборудования, на которой объем сделок между отечественными предприятиями составил 4,04 млрд. юаней (1 долл. США = 7,54 юаня); объем импорта и экспорта составил 680 млн.долл. США.**

**В ярмарке приняли участие 530 отечественных и 139 зарубежных предприятий из 18 стран.**

**Синьхуа, 10.9.2007г.**

**5 сент. в Шанхае состоялся первый открытый показ городского автобуса «Шэньли-1», топливом для которого служит водород. Созданный отечественными специалистами экологически чистый автобус будет передан одной из итальянских компаний в качестве образца и станет первой в Китае подобной автомашиной, поставляемой за границу.**

**Автобусы «Шэньли-1» будут курсировать по первому показательному маршруту в Шанхае. Компания также предоставит для Пекинской олимпиады 27 двигателей, работающих на водородном топливе. Оснащенные этими двигателями легковые автомобили и автобусы с «нулевым выбросом» будут обслуживать спортсменов в Олимпийской деревне.**

**Синьхуа, 7.9.2007г.**

транспортных средств и предоставляет услуги проектирования систем и квалифицированного обслуживания оборудования. Johnson Controls [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) имеет 136 тыс. сотрудников, работающих на более чем 1000 предприятий в 125 странах. Штаб квартира компании, основанной в 1885г., находится в г. Милуоки, штат Висконсин. PRNewswire, 19.7.2007г.

– Китай поставил 4 странам 9 региональных пассажирских самолетов «Синьчжоу-60», что свидетельствует о выходе авиалайнеров такого типа на мировой рынок.

Как сообщил председатель правления Сианьской компанией самолетостроения при 1 Объединении авиационной промышленности Китая (Авик-1) Гао Дачэн, с нояб. 2004г. Авик-1 уже заключил с 9 странами контракты на экспорт 36 «Синьчжоу-60». В Зимбабве, Лаос, Конго (Б) и Замбию экспортированы 9 машин.

18 июля Авик-1 заключил с китайской авиакомпанией «Аокай» контракт о поставке 10 самолетов «Синьчжоу-60». Был заключен также протокол о намерениях по поставке 50 самолетов «Синьчжоу-60». Ожидается, что уже в следующем году в небе Китая будут летать самолеты «Синьчжоу-60».

Пассажирский турбовинтовой самолет «Синьчжоу-60» для периферийных линий самостоятельно разработан Сианьской компанией самолетостроения при 1 Объединении авиационной промышленности Китая. Новые авиалайнеры, оснащенные 2 импортными двигателями, воздушными винтами и электронным оборудованием, по основным показателям достигли передового мирового уровня. Самолет способен вместить 52-60 пассажиров. Дальность полета – 1600 км. Синьхуа, 19.7.2007г.

– Первый фестиваль автомобильной промышленности «Китай-Чанчунь» начался 15 июля открытием для посетителей музея автомобилей, расположенного в парке автомобильной промышленности г.Чанчунь – административного центра провинции Цзилинь.

Новый музей, капиталовложения в строительство которого составили 30 млн. юаней (3,9 млн.долл. США), занимает территорию в 10 тыс.кв.м. На первом этаже трехэтажного здания музея экспонируются разные модели автомобилей, на втором – фотоснимки и письменные материалы об истории развития автомобильной промышленности в Китае, на третьем действует аукционный центр подержанных автомобилей.

В музее будет демонстрироваться 31 модель старых и редких автомашин, включая 20 легковых автомобилей, а также новейшие модели автопродукции, выпущенной Первым автомобильным объединением Китая (Чанчунь).

Музей автомобилей рассматривается как основная часть парка автомобильной промышленности в Чанчуне, который занимает территорию в 36 га. Общий объем инвестиций в создание парка оценивается в 690 млн. юаней.

Первый фестиваль автомобильной промышленности «Китай-Чанчунь», организаторами которого выступают Китайский комитет содействия развитию международной торговли, Ассоциация автомобилестроительной промышленности Китая, Первое автомобильное объединение Китая и чанчуньское городское правительство, проходит с 15 по 22 июля. Синьхуа, 18.7.2007г.

– Первое автомобилестроительное объединение Китая (ПАОК) 15 июля объявило, что в ближайшие 8 лет оно выделит 13 млрд. юаней (1,675 млрд.долл. США) на самостоятельную разработку автомобилей и освоение новой продукции. Об этом сообщил 15 июля гендиректор ПАОК Чжу Яньфэн на пресс-конференции по вопросу средне- и долгосрочного плана развития ПАОК. На разработку продукции направляется 8,8 млрд. юаней, на повышение уровня освоения – 2,5 млрд. юаней, остальные 1,7 млрд. юаней будут выделены на работу над основными технологиями.

ПАОК было создано в 1953г., здесь создали первую отечественную автомашину – грузовик «Цзефан» («Освобождение»), отсюда начала делать первые шаги китайская автомобилестроительная промышленность. ПАОК сотрудничает с немецкой компанией «Фольксваген» и японской компанией «Тойота», создав с ними совместные автозаводы в Китае. В 2006г. объем продаж автомобилей в ПАОК составил 1,16 млн.ед., в т.ч. 870 тыс. легковых автомобилей. Общие доходы от продаж этих автомобилей составили 148,6 млрд. юаней. В I пол. ПАОК продал 690 тыс. автомашин, в т.ч. 530 тыс. легковых автомобилей. Синьхуа, 17.7.2007г.

– 13 июля в I пол. дня в Международном выставочном центре г. Чанчунь, административного центра северо-восточной провинции Цзилинь открылся 5 Китайский международный автосалон. В нем принимают участие 99 автомобилестроительных предприятий по производству пассажирских автомобилей и автомашин коммерческого назначения, на которых приходится определенная доля на китайском и зарубежном рынках. Чанчуньский автосалон проводится раз в два года. Он стал одним из крупнейших автомобильных выставок в Китае. «Женьминь Жибао», 16.7.2007г.

– 13 июля с производственной линии Китайской автомобильной компании «Первый автозавод-вольксваген» сошел 2 миллионный легковой автомобиль, что знаменует вступление данной автокомпании в новую стадию развития в результате 16-летних усилий.

На церемонии празднования этого события гендиректор компании Чжу Яньфэн отметил, что с 1991г., когда с конвейера сошел первый автомобиль «Цзетта», до производства первого 1 миллионного автомобиля компания затратила 13 лет, а до второго миллионного автомобиля – лишь 3г. Цель – довести годовой выпуск до 1 млн.ед. Нынешняя ежедневная мощность производства автомобилей в этой автокомпании составляет 3000

ед., количество марок превышает 100 видов. Синьхуа, 16.7.2007г.

– 13 июля в г. Чанчунь – административном центре северо-восточной провинции Цзилинь – открылся 5 Китайский международный автосалон. В 10-дневном автосалоне принимают участие 99 китайских и зарубежных автомобилестроителей. Организаторами автосалона выступают Китайский комитет содействия развитию международной торговли, Ассоциация автомобилестроительной промышленности Китая и народное правительство г. Чанчунь.

Общая выставочная площадь автосалона составляет 140 тыс. кв. м., в т.ч. площадь закрытых павильонов – 79 тыс. кв. м., площадь под открытым небом – 61 тыс. кв. м. В Китае Чанчунь называют «городом автомобилестроения». В 1999г. Чанчунь принимал гостей первого автосалона, который проходит раз в два года и наряду с Пекинским и Шанхайским составляет тройку крупнейших китайских автосалонов. Синьхуа, 14.7.2007г.

– По последним данным Ассоциации автомобилестроительной промышленности Китая, опубликованным 10 июля, в I пол. в стране зафиксирован быстрый рост производства и продажи автомобилей. За первые шесть месяцев было произведено 4,4567 млн. автомобилей, продано 4,3738 млн., по сравнению с аналогичным периодом пред.г. прирост составил соответственно 22,36 и 23,31%.

За этот период было произведено и продано соответственно 3, 1514 млн. и 3,0841 млн. автомобилей экономкласса, прирост составил соответственно 20,86 и 22,26%. Автомобилей бизнес-класса было произведено и продано соответственно 1,3053 млн. и 1,2897 млн., увеличившись соот-

ветственно на 26,12% и 25,89% по сравнению с тем же периодом пред.г. Синьхуа, 11.7.2007г.

– 5 июля в Шанхае на международной выставке авиакосмической техники впервые был представлен публике первый в Китае беспилотный мини-вертолет «Юйцзинлин», разработанный и созданный в Нанкинском авиационно-космическом университете.

Руководитель группы по разработке вертолета, рассказал, что беспилотный летательный аппарат вертолетного типа «Юйцзинлин» характеризуется легкостью и маневренностью, его фюзеляж имеет длину 50 см., высоту 26 см. Вертолет весит 650 гр. Максимальная скорость полета вертолета 100 км/ч. Он может летать в пыльных условиях или в обстановке дефицита кислорода. Мини-вертолетом легко управлять. Летательный аппарат работает на электроэнергии. «Женьминь Жибао», 10.7.2007г.

– Группа компаний «Автотор» – один из пионеров «отверточной» сборки автомобилей в России – перенесла сроки начала строительства совместного с китайским автопроизводителем Chery предприятия в Калининградской обл. на 2008г., заявил председатель совета директоров российской компании Владимир Щербаков.

«Мощность предприятия остается на ранее заявленном уровне – 200 тыс. автомобилей в год. Принято принципиальное решение, что на предприятии будут выпускаться автомобили трех моделей: модели малого класса (типа «Оки»), побольше и семидверные минивэны», – сказал Щербаков.

Пока не определены затраты на производство и стоимость конечного продукта, поскольку такие машины не выпускаются еще даже в Китае.

До конца года «Автотор» планирует завершить подготовительные работы по строительству завода и в 2008г. приступить к активной фазе реализации данного проекта. Инвестиции в запуск производства автомобилей Chery в Калининградской обл. составят, по словам Щербакова, 250 млн.долл.

«Автотор» и Chery в фев. 2006г. подписали пятилетний контракт на производство китайских автомобилей на мощностях российского завода в Калининградской обл.

ЗАО «Автотор» было создано в 1994г. для реализации проекта по сборке автомобилей иностранных марок на территории Калининградской обл. В 2006г. предприятие выпустило 40,8 тыс. машин. Это южнокорейские Kia разных марок, BMW третьей и пятой серий, американские Hummer H-2 и Cadillac, а также китайские Chery A15, A21. РИА «Новости», 9.7.2007г.

– В I пол. 2007г. на китайском рынке были проданы 2,287 млн. легковых автомобилей, что на 25,92% больше по сравнению с аналогичным периодом 2006г. Такова статистика, опубликованная 6 июля Ассоциацией автомобилестроительной промышленности Китая.

В янв.-июне тек.г. первые три места по объему продажи автомобилей на китайском рынке заняли

**На проходящей в г. Чанчунь 3-й торговой-инвестиционной ярмарке Северо-Восточной Азии Московский авиационный институт (МАИ) и Цзилиньская компания науки и технологий безопасности «Динсинь» подписали соглашение о сотрудничестве в производстве 500 малых личных самолетов в год. Место реализации объекта определено в зоне технико-экономического освоения в г.Цзилинь.**

**Синьхуа, 5.9.2007г.**

**3 сент. в Сянгане впервые состоялся Азиатский международный авиасалон, в котором приняли участие более 500 компаний из 20 с лишним стран и регионов мира.**

**По подсчетам компании «Аэробус» и «Боинг» в предстоящие 20 лет в АТР будет наблюдаться колоссальный рост спроса на самолеты и данный рынок станет крупнейшим в мире после Северной Америки. По прогнозам компании «Боинг», к 2026г. совокупное число сданных в эксплуатацию в АТР лайнеров составит 29% от мирового объема.**

**Синьхуа, 4.9.2007г.**

автомобильная компания «Первый автозавод-Фольксваген», акционерная автомобильная компания «Шанхай-Фольксваген» и акционерная автомобильная компания «Шанхай-Дженерал Моторс». Синьхуа, 7.7.2007г.

– Автомобилестроительная компания «Чери» – 6 по величине в Китае – и американский автогигант «Крайслер» 4 июля в Пекине подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве, согласно которому, выпускаемые «Чери» легковые автомобили будут экспортироваться в Северную Америку и Европу под маркой «додж».

«Крайслер» намерен выбрать некоторые типы выпускаемых «Чери» легковых автомобилей для модификации, после чего модифицированные автомашины с маркой «додж» будут экспортироваться в Мексику и страны Южной Европы. Стороны решили также осваивать новые типы малолитражных легковых машин на имеющейся при «Чери» площадке с целью их выхода на мировой рынок.

«Чери» имеет огромный потенциал для дальнейшего развития, а «Крайслер» – всемирно известный автомобилестроитель. Их стратегическое сотрудничество будет благоприятствовать повышению уровня разработок и производства автомобилей в Китае», – сказал зампред комитета КНР по делам развития и реформ.

Решимость «Крайслера» предложить новые формы сотрудничества с китайскими партнерами в новой ситуации является очень ценной инициативой, сказал далее китайский чиновник, добавив, что «Крайслер» – один из немногих западных автогигантов, которые первыми выдвинули идею о создании в Китае совместных предприятий. Первая партия модифицированных легковых автомобилей будут поставлена зарубежным заказчикам уже к концу года.

По данным министерства коммерции КНР, в 2006г. доля американских автомобилей составила 14,1% на китайском рынке. На территории Китая действуют совместные предприятия, созданные тремя ведущими американскими автомобилестроителями – «Дженерал моторс», «Форд» и «Крайслер». Синьхуа, 5.7.2007г.

– Китайские автопроизводители, которых некоторые наблюдатели уже нарекли «могильщиками «автоваза» из-за дешевизны и доступности их продукции, все же не получают доступа на российский рынок в полном объеме. Китайским автомобилям закрывают режим промсборки в России. Минэкономразвития и минпромэнерго отказались от четырех проектов промышленной сборки китайских автомобилей с общим объемом инвестиций 380 млн.долл.

Проекты, от которых оказалось правительство – строительство автозавода Great Wall в Татарстане (особая экономическая зона «Алабуга»), сборка моделей Geely и ZhongXing на заводе «Амур» (Свердловская обл.), сборка марки Lifan на заводе Derways в Черкесске и выпуск легких грузовиков BAIC в Ульяновской обл. Общий объем произ-

водства запланирован здесь порядка 230 тыс. автомобилей в год.

Только один завод Ford, по данным ОАО «Автосельхозмашодинг», в 2006г. собрал в России 62,4 тыс. машин. А планы у него гораздо более амбициозные. Но то Ford, продукция которого так или иначе не стоит дешевле 15-16 тыс. долл., а потому недоступна многим россиянам. По цене китайские марки, пусть и неизвестные в мире, были бы куда более востребованы, и наши граждане, без сомнения, стали бы скупать их, несмотря на возможные нарекания по качеству. Китайские производители уже неоднократно выражали недовольство позицией российских властей, затягивавших подписание соглашений с ними по открытию сборочных производств. И вот теперь они получили окончательный отказ.

Министерства ограничили время, в течение которого автопроизводители могут подписать договоры о режиме промышленной сборки автомобилей в России 15 сент. 2007г. Связано это с тем, что режим промсборки позволяет беспощадно импортировать автокомпоненты из-за рубежа, что противоречит нормам ВТО. Россия, как известно, медленно, но верно приближается к вступлению в эту организацию, что накладывает на нее определенные обязательства. И если до определенного момента какие-то поблажки были возможны, то теперь ситуация меняется.

Регламентированный этими китайскими автопроизводителями технологический процесс сборки автомобилей вдвойне невыгоден России. Китайцы приходят в нашу страну с предложениями, по которым объем производства достаточно мал. А, значит, им не будет никакого смысла стремиться к максимально возможной локализации производства. Локализация, между тем, является непременным условием режима промсборки с его таможенными льготами. Мы помним историю с заводом Ford, пришедшим в Россию первым: из-за недостаточной, по мнению экономических властей, локализации, его чуть было не лишили тех самых преференций. Судя по всему, до 15 сент. китайцам не следует рассчитывать на заключение каких-либо соглашений, а уж после – и подавно.

Договоры о промсборке рано или поздно заключать перестанут. Это была некая «калитка», необходимая для того, чтобы привлечь мировые автоконцерны на стремительно растущий российский рынок. В Ленинградской обл. будут выпускаться (или уже выпускаются) автомобили Ford, Suzuki, Nissan, General Motors, Toyota, в Калужской обл. – Volkswagen, Volvo, в Ижевске – Kia, в Таганроге – Hyundai.

Ранее премьер-министр Михаил Фрадков уже критиковал идею организации промышленной сборки китайских автомобилей на территории Свердловской обл. «Если мы за манну считаем китайскую сборку, то это о многом говорит», – заявил премьер, поддержав позицию минпромэнерго, которое медлило с предоставлением так жела-

емого китайцами режима. Таким был ответ премьера на просьбу губернатора Свердловской обл. Эдуарда Росселя ускорить процесс предоставления режима промышленной сборки китайской компании Geely. В ответ Э.Россель парировал, что, дескать, «комплектация собираемых автомобилей японская, от китайцев осталось одно название. Кроме того, они передают нам чертежи, и мы сможем производить оборудование для сборки». Видимо, премьера эти доводы не убедили.

Речь идет о нежелании пускать на рынок достаточно конкурентоспособные китайские компании, пусть и с небольшим по объемам производством.

**Первое объединение авиационной промышленности Китая объявило о своих успехах в разработке гражданских самолетов: осуществление первого полета ARJ-21 ожидается в марте 2008г.; запущено производство пассажирских самолетов «Синьчжоу-60» и других самолетов гражданского назначения.**

**Первое объединение авиационной промышленности Китая создано в июле 1999г. и объединяет 90% НИИ и 50% ведущих предприятий авиационной промышленности страны. В объединении заняты 240 тыс.чел. Самолеты «Синьчжоу-60» поставляются в 10 стран, объединение уже получило 98 зарубежных заказов на производство самолетов такого типа.**

**Синьхуа, 4.9.2007г.**

**С 10 мая КПП из г.Хэйхэ вывезено в Россию около тысячи тяжелых грузовиков китайского производства, что на 65,5% больше по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Китайские тяжелые грузовики характеризуются высоким качеством, низкой ценой, поэтому пользуются популярностью среди российских потребителей.**

**«Женьминь Жибао», 30.8.2007г.**

**В I пол. тек.г. Россия импортировала из Китая 38 тыс. автомобилей на 450 млн.долл. США. По сравнению с аналогичным периодом пред.г. количество автомобилей, экспортированных из Китая в Россию, увеличилось в 5,8 раза, сумма их стоимости – в 4,5 раза. Экспорт автомобилей из Китая в Россию составляет 16% от общего объема экспорта автомобилей Китая на зарубежный рынок. Россия стала самым крупным импортером китайских автомобилей. За Россией следуют Казахстан и Иран.**

**В I пол. 2007г. Китай экспортировал автомобили в 177 стран и регионов мира. Самым крупным импортером является Россия. Казахстан занимает второе место, туда Китай за первые шесть месяцев 2007г. экспортировал 6445 автомобилей на 184 млн.долл. Третье место занимает Иран – 170 млн.долл. В рейтинге импортеров автомобилей из Китая на 100 млн.долл. числятся: Алжир, Сирия, Вьетнам, Южная Африка, Украина.**

**Китайский информационный интернет-центр, 29.8.2007г.**

По мнению аналитика банка «Траст» Евгения Шаго, сборка в Китае действительно обходится дешевле, чем в России. Китайский рабочий зарабатывает в месяц 50 долл. и доволен, а россиянина за такие деньги работать не заставишь. И, если китайцам удалось бы избавиться от пошлин (а именно эту цель они ставили перед собой), при условии их выгодной для россиян ценовой политики будущее российского автопрома выглядело бы совсем в темных тонах.

Почему российских чиновников, ратующих за приход иностранных автоконцернов в Россию и создавших для этого максимально привлекательные условия, так напугали китайцы? Ведь в нашей стране уже всю продаются тот же Ford российской сборки, Hyundai, Kia, да и Chery тоже делают на отечественных просторах. Не говоря уж о той массе компаний, что, заключив соглашения, вот-вот придет в Россию. Ответ, что называется, лежит на поверхности: самой дешевой иномаркой в России сейчас является китайская BYD Flyer (порядка 6 тыс. долл.). Ее даже прочили на роль «альтернативы отечественной «Оке» – бюджетному маломощному автомобилю для низкообеспеченных категорий граждан. Изготавливать такую машину – дело не столько прибыльное (хотя и прибыль при продажах дешевых авто у нас в стране гарантирована), сколько социально значимое. Казалось бы, почему бы не дать небогатым гражданам, коих у нас, как ни крути, большинство, возможность приобрести недорогой и сравнительно «приличный» автомобиль?

«Приличный» то он «приличный», однако при покупке автомобиля нужно в первую очередь обращать внимание не на его дизайн, отделку салона и даже не на цену, возражают сторонники гонений на китайцев. А на безопасность. К этому пункту претензий к производителям из Поднебесной больше всего. Чего стоят результаты независимых испытаний, проведенных экспертами издания «Авторевю»! Они не так давно устроили краш-тест автомобиля Chery Amulet по методике EuroNCAP: смещенный фронтальный удар с 40% перекрытием о деформируемый барьер на скорости 64 км/час. Его результаты ошеломили даже знатоков. «Многое мы повидали на наших краш-тестах – и смятую ижевскую «Оду», и «Оку», и вазовскую «классику»... Но столь ужасной деформации кузова не видели никогда!» Эти цитаты тут же были рестиражированы в интернет-СМИ и на форумах автолюбителей. Водительская дверь разлетелась на куски, кузов скрутило, как тряпку при отжиме. Но самое скверное то, что кузов смялся настолько, что места для ног водителя не осталось вовсе. Впервые за всю историю краш-тестов «Авторевю» эксперты не смогли «вручную» вытащить манекен из-за руля!

Более оптимистичные результаты показал краш-тест Chery QQ/Sweet – аналога корейского Daewoo Matiz за 8 тыс.долл. Сам Matiz показал на испытаниях весьма неплохие результаты: 12 бал-



лов из 16 возможных. А вот «китаец» выступил хуже – дверь от удара открылась, кузов смялся, металл в нескольких местах порвался... Но, по оценкам экспертов «Авторевю», все не так уж критично. Chery QQ «выступил» лишь чуть хуже прообраза, усилились нагрузки на головы манекенов, на их грудные клетки, на бедренные «кости». Однако в итоге рейтинг безопасности автомобиля при фронтальном ударе по методике EuroNCAP невелик – 4,9 балла из 16 возможных. Это меньше, чем у «Лады Калины» (5,6 балла).

Одна из основных проблем такой губительной для седоков деформации автомобиля – в использовании недорогого металла (практически – жести), причем не только для кузова, делают вывод эксперты «Авторевю». То же и с такими «мелочами», как, к примеру, пластик салона. Пластмасса от удара лопается с образованием острых осколков, и это может нанести водителю и пассажирам серьезные повреждения. Непонятно, как вообще китайским автомобилям удается пройти сертификацию в России, задаются вопросом пессимисты. Возможно, не все «Амулеты» и Chery QQ такие, а со временем их качество улучшится, возражают им оптимисты. А реалисты – т.е., большинство россиян, не сильно обремененных средствами, просто покупают то, что «дешево и ничуть не хуже дорогих японцев», надеясь при этом на свое водительское мастерство и традиционный русский «авось».

Один из проектов – завод Great Wall в Татарстане, по ряду данных, все же заинтересовал экономических чиновников. По объемам выпуска автомобилей он не выдвигается из общей массы попавших в немилость китайцев – порядка 50 тыс. машин в год. Однако по размерам привлеченных инвестиций этот завод выглядит вполне значительным – порядка 100 млн.долл. По этому проекту минпромэнерго и минэкономразвития готовы спорить, и, возможно, до 15 сент. у него есть шанс получить согласие. Хотя, памятуя прежние проблемы, с которыми сталкивался этот завод, делать такие предположения рано. В середине пред.г. Great Wall уже заморозил свой проект в Алабуге, однако после визита в Китай премьера М.Фрадкова и достижения договоренностей он был возобновлен. Для его реализации было создано СП автоконцерна и татарских властей – для пушного контроля над притоком инвестиций в регион. Однако данное СП не получило обещанный статус резидента особой экономической зоны, каковой является Алабуга. Менеджмент Great Wall активно подыскивает возможность создания сборочного производства не в России, а на Украине. Китайские авто найдут на наших просторах своего покупателя. В Сибири и на Дальнем Востоке на них уже ездят едва ли не чаще, чем на «японках». Прайм-ТАСС, 4.7.2007г.

– Первые партии автомобилей под маркой Chrysler, собранные на китайском заводе Chery Automobile, будут экспортированы в США или Ев-

ропу в течение 30 месяцев, сообщил глава Chrysler Group Том ЛаСорда. Он сообщил об этом на церемонии подписания договора о стратегическом альянсе между двумя автопроизводителями в Пекине.

Chrysler, который находится в процессе продажи фонду Cerberus Capital Management, вел переговоры с Chery о производстве малолитражного автомобиля под маркой Chrysler для продажи в США и других странах.

Компания Chrysler сообщила, что партнер для создания нового малолитражного авто потребовался ей из-за высокой стоимости проектирования, производства и маркетинга в автомобильном секторе, где маржа является небольшой, а потребители рассчитывают на низкую прейскурантную стоимость.

Компания Chery, занимающая четвертое место среди китайских автопроизводителей, уже экспортирует автомобили под своей маркой примерно в 20 стран, в основном в Юго-Восточную Азию, Африку и на Ближний Восток. Однако у компании не получилось обосноваться на рынках с более жесткой конкуренцией, таких как США и Европа. Рейтер, 4.7.2007г.

– На конец июня тек.г., количество находящихся в эксплуатации автомашин составило в Китае 152,8 млн.ед. Как сообщили в управлении по делам транспорта при министерстве общественной безопасности КНР, по сравнению с концом 2006г. на 5,22% увеличилось количество находящихся в эксплуатации автомашин. К концу июня в стране насчитывались 157 млн. водителей автомашин. Синьхуа, 4.7.2007г.

– Европейский консорциум «Эрбас» 28 июня в Пекине заявил, что он планирует выпустить 300 аэробусов А-320 к 2016г. на сборочной линии в северо-китайском портовом г.Тяньцзинь в целях удовлетворения спроса на китайском рынке. Сборочная линия является совместным предприятием, созданным «Эрбасом» и Инвестиционной компанией Тяньцзиньской зоны свободной торговли в качестве представителя тяньцзиньского городского правительства, а также Первым и Вторым объединениями авиационной промышленности «Авик-1» и «Авик-2».

По соглашению о создании этого совместного объекта, официально подписанному сегодня в Пекине, Эрбас владеет 51% акций сборочной линии, а остальные акции поделены три китайских партнера. На Инвестиционную компанию Тяньцзиньской зоны свободной торговли приходится 60% оставшейся части акций, на «Авик-1» и «Авик-2» – по 20% оставшейся части акций.

Стороны хранят молчание относительно конкретной суммы вложений в реализацию проекта. Общие инвестиции оцениваются в 8-10 млрд. юаней (1,04-1,3 млрд.долл.США). «Тяньцзиньская сборочная линия готова выпустить первый лайнер А-320 уже в I пол. 2009г. Мы надеемся, что с 2011г. она будет ежемесячно выпускать четыре

машины», – сказал вице- президент «Эрбаса» Марк Бертю, отвечающий за координационную деятельность с Китаем.

Срок сотрудничества между Китаем и «Эрбасом» в тяньцзиньском проекте продолжится до 2015г., и в начале 2016г. общее количества выпускаемых здесь аэробусов А-320 достигнет 300. «Мы готовы обсуждать с китайской стороной вопрос о дальнейшем сотрудничестве в Тяньцзине, если вышеупомянутая цель будет достигнута», – отметил Марк Бертю. Представитель «Эрбаса» займет пост гендиректора СП; кураторы по вопросам сотрудничества, качества продукции и бухгалтерского учета, будут назначены также «Эрбасом» 89. Китайская сторона назначит заместителя гендиректора и глав департаментов поддержки, таких как отдел трудовых ресурсов. Синьхуа, 29.6.2007г.

– На церемонии подписания соглашения о строительстве линии по сборке аэробусов в китайском г.Тяньцзинь, шесть китайских компаний подписали с Европейским консорциумом «Эрбас индастри» контракты на закупку 86 аэробусов А-320.

Половина из 86 аэробусов будет собрана именно на сборочной линии в Тяньцзине. По информации консорциума «Эрбас индастри», на конец мая этого года 10 китайских компаний эксплуатируют

самолеты серии А-320, их общее количество в стране составляет 270 ед. Синьхуа, 29.6.2007г.

– Разработанный в Китае новый вид гражданского вертолета Н425 прошел проверку Комитета оборонной науки, техники и промышленности Китая и был допущен к использованию, сообщение об этом поступило из данного ведомства. По различным показателям вертолет Н425 превосходит уровень зарубежных аналогов. Он может развивать скорость до 280 км/ч, имеет грузоподъемность 4,25 т., на борту может быть размещено 12-13 чел. Данная модель вертолета способна выполнять спасательные, транспортные и многие другие задачи на высоте 3 тыс.м. над уровнем моря. Н425 является наиболее передовой разработкой среди всех гражданских вертолетов Китая. «Женьминь Жибао», 28.6.2007г.

– Новый региональный самолет гражданского назначения ARJ21, самостоятельно разработанный и изготовленный Китаем, будет выставлен в Шанхае в начале июля. На Шанхайском самолетостроительном заводе идет полная сборка самолета. Сборка первого самолета должна завершиться к концу этого года, а в марте 2008г. начнутся пробные полеты.

5-7 июля в Шанхайском выставочном центре пройдет 2 Международная выставка аэрокосмических технологий и оборудования, организаторами которой выступают Шанхайское научно-техническое общество, Шанхайское авиационное общество, Шанхайское общество космонавтики и 15 аэрокосмических организаций страны. На выставке помимо самолета ARJ21 будут представлены новейшие научно-технические достижения Китая в аэрокосмической области. Синьхуа, 21.6.2007г.

– Китай, демонстрирующий высокие темпы роста уже в течение трех лет подряд, по экспорту автомашин выходит на уровень 500 тыс.ед. Объем и стоимость экспорта в нынешнем году достигнет, соответственно, 510 тыс. автомобилей и 5,6 млрд.долл.США. С таким прогнозом выступил представитель Торговой палаты Китая по импорту и экспорту продукции машиностроения и электроники Фу Пэйчжао.

Выступая в Харбине на форуме «Китай и Россия: автомобильный рынок», Фу Пэйчжао, заместитель ответственного секретаря автомобильной секции упомянутой палаты, напомнил, что в 2006г. экспорт автомашин вырос на 97% против пред.г., составив 343,5 тыс.ед. и 3,13 млрд.долл. А в янв.-апр. тек.г. эти показатели достигли 141,8 тыс. автомобилей и 1,61 млрд.долл., соответственно, а это – 41 и 51% от показателей всего минувшего года.

При сохранении таких темпов Фу Пэйчжао считает вполне возможным преодоление в этом году рубежа в 500 тыс. автомобилей. В китайском экспорте преобладают автомобили общего пользования. Грузовик и пассажирские автобусы и машины специального назначения составляют 65% от общего объема экспорта и 72% от его стоимо-

**За I пол. 2007г. КНР, являясь крупнейшим в мире производителем автобусной продукции, произвела 113,5 тыс. автобусов (прирост 19,27%), при этом их экспорт превысил 23,3 тыс.шт. (237,5%). В 2007г. компания China Brilliance Automobile Holding подписала в России соглашение с компанией Imperial Trade, по которому в РФ будет поставлено 80 тыс. микроавтобусов марки Jinbei.**

**Лидирующий в КНР продуцент автобусов – Yutong Group подписал соглашение об экспорте в Россию 500 шт. на 10 млн.долл. В июне тек.г. эта же группа заключила соглашение с Кубой на 370 млн.долл., по которому за 2007-09гг. Куба импортирует 5348 автобусов марки Yutong. В 2007г. компания вошла в рейтинговые списки 500 мировых и 500 китайских крупнейших машиностроительных предприятий. В китайском списке эта самая крупная в течение 4 лет автобусостроительная компания КНР (доходы в 2006г. превысили 7,487 млрд. юаней, товарооборот – 10,14 млрд.), занимает 77 место.**

**БИКИ, 28.8.2007г.**

**По данным министерства торговли КНР, Россия стала крупнейшим покупателем китайских автомобилей и компонентов. Если в 2006г. объем китайского экспорта автомобильной продукции составил 460 млн.долл. (рост 161,8% по отношению к 2005г.), то в I пол. 2007г. только экспорт автомобилей составил уже 450 млн., что больше аналогичного показателя 2006г. в 4,5 раза.**

**БИКИ, 23.8.2007г.**

сти в то время, как доля легковых автомобилей, микро-автобусов и вездеходов составляет 35% (28% в стоимостном выражении).

Средний Восток, Азия и Африка – традиционные рынки сбыта китайских автомобилей. В последние годы страна существенно продвинулась и на европейском рынке, прежде всего, в странах Восточной Европы. «Женьминь Жибао», 20.6.2007г.

– Россия стала важным импортером автомобилей китайского производства. Об этом сообщили на Китайско-российском форуме по вопросам авторынка. В 2006г. объем экспорта китайских автомобилей в Россию составил 38 тыс.ед. на 350 млн.долл.США, что на 300% больше по сравнению с пред.г.

Быстрое расширение масштабов российского авторынка предоставляет китайским предприятиям огромный потенциал для его освоения. По мнению экспертов, в ближайшие несколько лет Россия и европейские страны останутся важным рынком китайских автомобилей. Синьхуа, 18.6.2007г.

– Вице-премьер РФ Александр Жуков считает, что Китай может быть заинтересован в приобретении самолетов SuperJet-100. «Новый региональный самолет, который будет производиться, может быть очень интересен нашим китайским товарищам», – сказал Жуков в ходе «круглого стола» «Российско-китайское инвестиционное и торговое сотрудничество» в рамках 11 Петербургского международного экономического форума.

Жуков полагает, что подобные проекты должны обсуждаться в рамках создаваемой по решению глав России и Китая палаты по развитию экспорта машиностроительной продукции. Проект создания семейства российских региональных самолетов Sukhoi Superjet-100 осуществляет ЗАО «Гражданские самолеты Сухого». Запуск самолетов в серийное производство намечен на 2008г. Семейство разрабатывается на принципах максимальной унификации агрегатов планера и систем: крыла, оперения, шасси, силовой установки, кабины экипажа, основных самолетных систем и комплектующих изделий. Средневзвешенный прогноз производства самолетов этого семейства находится на уровне 800-900 штук, оптимистический – на уровне 1,2 тыс. лайнеров.

Китай заинтересован в покупке у России десяти грузовых самолетов Ту-204С в счет долга РФ перед КНР, заявил вице-премьер РФ Александр Жуков в ходе «круглого стола» «Российско-китайское инвестиционное и торговое сотрудничество». РИА «Новости», 10.6.2007г.

– К концу этого года в северо-китайском г. Тяньцзинь будет построен цех по сборке самолетов концерна «Эрбас». Этот цех станет первой производственной линией самолетостроительного гиганта вне территории Европы. Проект по созданию подобного сборочного цеха лайнеров типа «А320» был объявлен в июне пред.г. В июне

2009г. будет сдан первый «А320», к 2011г. цех будет способен выпускать 44 пассажирских лайнера в год.

Строительство цеха началось 15 мая этого года. Общая площадь постройки составляет 2,4 кв.км. К концу этого года в осуществление проекта будут вложены 2 млрд. юаней (260 млн.ам.долл.). По прогнозу «Эрбаса», в 2006-25гг. среднегодовой рост китайского рынка авиаперевозок достигнет 11,3%, общий спрос превысит 3000 пассажирских и грузовых самолетов. Синьхуа, 9.6.2007г.

– Китайская автомобилестроительная компания «Тяньцзинь-Первый автозавод» приступила к выполнению контракта о поставке в Россию 5 тыс. автомашин. Объем первой партии составляет 638 единиц. В марте этого года компания «Тяньцзинь-Первый автозавод» и российский заказчик подписали контракт о поставке 5 тыс. легковых автомобилей модели «Вэйчжи».

Интеллектуальная собственность на эту машину принадлежит Китаю. В 30-месячную разработку автомобиля, в которой непосредственно участвовали 200 отечественных и иностранных специалистов, компания вложила 300 млн. юаней (39 млн.долл.США).

18 авг. 2006г. первые «Вэйчжи» сошли с конвейера. 25 окт. того же года они появились на отечественном рынке. В последние годы «Тяньцзинь-Первый автозавод» уделяет повышенное внимание освоению зарубежного рынка. В 2006г. объем экспорта составил 3 тыс. автомобилей. Гендиректор ТПА Ван Ган сказал, что компания планирует в ближайшие 4г. поставить за рубеж 80 тыс. автомашин. Синьхуа, 7.6.2007г.

– Китайская автомобильная промышленность сталкивается с двумя основными проблемами. Во-первых, с проблемой переинвестирования производства, которую усугубляют планы крупнейших мировых автопроизводителей расширять и вводить здесь свои новые мощности. Во-вторых, с переходом в отрасль ряда крупных промышленных предприятий, не занимавшихся ранее автомобилестроением, но привлекаемых высокой рентабельностью отрасли и перспективами ее дальнейшего роста. Результатом стали рост конкуренции и снижение цен на продукцию.

С середины 80гг. Управление макроэкономического регулирования Китая начало проводить политику ускорения качественного развития автомобильной отрасли и консолидации внутри нее для получения преимуществ от эффекта масштаба. Толчок развитию автомобилестроения в этот период дало открытие отрасли для иностранных инвестиций и сотрудничество с мировыми производителями автомобильной техники, создание множества совместных предприятий по производству готовых автомобилей и комплектующих к ним. В 1994г. был разработан правительственный план десятилетнего развития автомобильной отрасли на основе аналогичной программы развития южнокорей-

ской автомобильной промышленности. Он предполагал стимулирование развития отрасли, либерализацию сектора и привлечение в него иностранных инвестиций. К моменту вступления КНР в ВТО программы по привлечению иностранных компаний на внутренний рынок уже были реализованы.

Избыток производственных мощностей (в 2004г., по данным China Statistical Yearbook-2006, в автомобильной промышленности они составляли 8,67 млн. ед., а общий выпуск – 5,09 млн.) и тенденция к их увеличению, обусловленные переинвестированием, привели к растущему разрыву между числом произведенных и числом проданных автомобилей. Кроме того, продукция китайских автопроизводителей по качеству недостаточно конкурентоспособна даже по сравнению с продукцией СП, созданных с иностранными компаниями внутри страны, и тем более проигрывает в конкурентоспособности продукции крупнейших зарубежных производителей. По оценкам китайских экспертов, в дальнейшем ситуация будет только усугубляться. К 2010г. отраслевые производственные мощности, как предполагается, достигнут 18 млн. ед., а спрос составит лишь 10 млн. (данные агентства Синьхуа).

В структуре производства автомобилестроения стали преобладать легковые автомобили (48,5% в 2005г.), в то время как на долю автобусов и грузовых автомобилей приходилось соответственно 22,4 и 26,2%. Таким образом, китайское автомобилестроение все больше ориентируется на потребительский спрос. На экспорт поступает пока не более 2-3% произведенной продукции.

**22 авг. сошел с конвейера миллионный автомобиль китайского автопроизводителя «Чери». В дек. 1999г. сошел с конвейера первый «Чери». В марте 2006г. компания выпустила 500-тыс. автомобиль. Сейчас компания уже входит в число 10 крупнейших автопроизводителей Китая и способна ежегодно выпускать 400 тыс. автомобилей и 400 тыс. двигателей. Компания «Чери» создала 7 филиалов в России, Украине, Иране, Египте, Индонезии и Уругвае. В 2006г. эта компания продала 305,2 тыс. автомобилей, из них на экспорт 50 тыс.**

**Синьхуа, 23.8.2007г.**

**В 2006г. КНР вытеснила Японию со второго места по объему продаж автомобилей, а ФРГ – с третьего места по их выпуску. При устойчивом спросе на автомобили в КНР, 50% ежегодного прироста мировых продаж будет приходиться на долю КНР. В конце 2005г. в КНР насчитывалось 130 автомобилестроительных компаний и 6,2 тыс. поставщиков комплектующих (с учетом мелких фирм – 10 тыс.). Общая стоимость продукции автомобилестроения КНР в 2005г. равнялась 1,19 трлн. юаней (116,7 млрд. евро), что на 8,6% больше, чем в пред.г.**

**БИКИ, 9.8.2007г.**

Удельный вес комплектующих в общем выпуске продукции автомобилестроения КНР в стоимостном выражении составляет 25%. Согласно большинству оценок, сейчас наблюдается быстрое укрепление позиций КНР на мировом рынке автомобильных комплектующих, что обусловлено активным совершенствованием продукции китайских предприятий, которое включает жесткий контроль производственных издержек, проведение широких НИОКР, а также повышение качества продукции.

В 2004г. была принята новая программа Государственной комиссии развития и реформ, направленная на стабилизацию и стимулирование развития автомобильного сектора КНР, – «План развития автомобильной промышленности», в соответствии с обязательствами КНР в рамках договора о вступлении в ВТО.

В рамках программы предполагается ограничить доступ на внутренний рынок страны автомобильных машинокомплектов CKD и SKD; ужесточить стандарты на создание новых автомобильных заводов; обеспечить необходимые условия для развития НИОКР и сферы обслуживания в автомобильной промышленности; оказывать поддержку производственным предприятиям в реконструкции и модернизации технического оборудования; способствовать развитию и реализации энергосберегающих проектов.

Ставки пошлин на импорт новых автомобилей снижаются, но остаются довольно высокими, а ввоз подержанных автомобилей в страну в рамках новой программы, как и предыдущей, запрещается. В результате защиты внутреннего рынка цены на автомобили в Китае значительно выше, чем в соседних странах. Даже принимая во внимание повышение на 10-20% затрат на производство, рентабельность в автомобильной промышленности Китая составляет 30%.

В рамках программы увеличиваются пошлины на запчасти и машинокомплекты до уровня пошлин на готовые автомобили, чтобы стимулировать их внутреннее производство (тарифы на комплектующие варьируются от 10 до 23%).

В автомобильной промышленности китайским правительством осуществляется политика, согласно которой необходимо «больше импортировать комплектующих и основных узлов, меньше импортировать собранных машин», что привело к тому, что в общем объеме импорта автомобилей значительную часть составляют машинокомплекты для сборочных производств. В результате объем импорта собранных автомобилей в рамках имеющихся квот растет медленно. Отмена импортных квот и снижение импортных пошлин могут привести к тому, что потребители будут воздерживаться от покупки автомобилей местного производства в ожидании дешевого импорта. Импорт автомашин эквивалентен 4% местного производства.

Новая программа призвана бороться со слабыми местами в автомобильной промышленности

КНР, в первую очередь с появлением избыточных производственных мощностей. Одновременно она дает возможность увеличить консолидацию в отрасли, стимулируя слияния предприятий, что поможет бороться с существованием небольших предприятий, неспособных самостоятельно повышать качество продукции.

Льготы, предоставляемые на проведение НИОКР, показывают, что правительство намерено бороться с недостаточным качеством китайских автомобилей и комплектующих для повышения конкурентоспособности сектора на мировом рынке. Наряду с перепроизводством на внутреннем китайском рынке это становится дополнительным побудительным мотивом экспансии китайских компаний за рубеж. Программа также уделяет внимание развитию внутреннего рынка, что будет способствовать преодолению трудностей со сбытом продукции и создаст условия для развития отрасли. В.В.Бегарь, замдиректора ВНИКИ. БИКИ, 5.6.2007г.

– По данным Исследовательского центра авиационной промышленности Китая (ADR), в 2005г. гражданская авиация КНР вышла на 2 место в мире по пассажирообороту и объему грузовых авиaperевозок (26,1 млрд. ткм), уступая только США. Согласно прогнозу ADR, в 2007-25гг. воздушный флот страны пополнят еще 2232 магистральных лайнера. Специализированные грузовые самолеты требуются в количестве 500 ед.

Активное развитие пассажирской авиации Китая подстегивается «бумом» туристического бизнеса страны. К 2020г. КНР будет одной из самых крупных стран по приему иностранных туристов и четвертым в мире крупнейшим поставщиком туристов за рубеж. Такая перспектива создает значительную потребность в услугах гражданской авиации, и Китай пытается хотя бы частично удовлетворить ее силами собственной авиационной промышленности.

Для решения проблемы нехватки самолетного парка руководство КНР разработало две национальные программы увеличения самолетного парка – ARJ-21 и «Большой самолет», в которых участвуют украинские и российские авиастроительные фирмы.

Авиационная промышленность КНР производит военные и гражданские самолеты, в т.ч. истребители, бомбардировщики, штурмовики, самолеты-разведчики, пассажирские и транспортные самолеты, учебно-тренировочные самолеты и вертолеты. Основной упор делается на выпуске самолетов для магистральных и местных линий, самолетов специального назначения. Гражданские самолеты экспортируются в 18 стран и регионов мира.

КНР планирует начать разработку отечественного транспортного самолета нового поколения с привлечением зарубежного опыта и технологий. Исходя из планов развития вертолетного рынка, намечается активизировать международное со-

трудничество по модернизации вертолетов на основе моделей европейского консорциума «Еврокоптер», а также по созданию машин нового поколения.

Китайская авиационная промышленность ориентирована на сборку самолетов для крупнейших иностранных авиационных компаний, таких как «Боинг», «Эйрбас» и др., в последнее время эти фирмы также открывают в Китае производство деталей и узлов. Общая стоимость контрактов, заключенных концерном «Боинг» с предприятиями китайского авиапрома, достигает 1,6 млрд.долл. США. Узловыми элементами и блоками китайского производства оснащены 3500 машин «Боинг» (1/3 ее самолетов, эксплуатируемых в мире).

В 2002г. Госсовет КНР одобрил новые положения, регулирующие иноинвестиции в сектор гражданской авиации Китая, которые предоставляют право иностранным инвесторам становиться совладельцами китайских авиапредприятий путем покупки их ценных бумаг. В.В.Бегарь, замдиректора ВНИКИ. БИКИ, 5.6.2007г.

– Первая китайская корпорация авиапромышленности (China Aviation Industry Corporation I, AVIC I) примет участие в 47 Парижском авиасалоне и представит свою новейшую продукцию. Это третье участие корпорации в предстоящем авиасалоне с 2003г. Беспилотный истребитель «Аньцзянь» («Тайный клинок»), спроектированный сотрудниками Шэньянского института проектирования самолетов при AVIC I, впервые будет продемонстрирован на авиасалонев Париже.

Беспилотный боевой самолет «Аньцзянь» характеризуется сверхзвуковой скоростью полета, сверхвысокой мобильностью и невидимостью для радаров. Он предназначен для боевых действий в будущем. Впервые показан на авиасалоне в Чжухае (пров.Гуандун, Южный Китай) в конце окт. 2006г., что вызвало большой резонанс. 47 Парижский авиасалон пройдет с 18 по 24 июня 2007г. в выставочном центре Ле Бурже. «Женьминь Жибао», 29.5.2007г.

– Автомобильная компания «Шанхай Дженерал Моторс» (Shanghai GM) недавно в г.Яньтай восточно-китайской пров.Шаньдун провела церемонию экспорта 10 тыс. автомобилей Chevrolet Lova и двигателей L4. SGM поставит в Украину 10 тыс. автомобилей Chevrolet Lova, одновременно – в Республику Корея 70 тыс. двигателей L4. Эти двигатели, выпущенные на производственной базе SGM в г.Яньтай, будут поставляться через южнокорейскую сеть реализации на мировой рынок для автомобилей Chevrolet. Это наибольшая доля экспорта автомобилей из Шанхайского автостроительного объединения в 2007г.

Шанхайское автостроительное объединение открыло 5 торговых компаний в Европе и США. СП, подведомственные объединению, также через зарубежные дистрибуторские каналы экспортируют большое количество автомобилей и запчастей. На новый уровень поднимается конкурентос-

пособность продукции Шанхайского автостроительного объединения на мировом рынке. «Женьминь Жибао», 17.5.2007г.

– Первый аэробус A320, произведенный на китайском заводе корпорации Airbus, будет сдан в эксплуатацию в июне 2009г., к 2011г. предприятие сможет выпускать 44 пассажирских лайнера в год. Как сообщает агентство Синьхуа, накануне в г.Тяньцзинь в 120 км. к востоку от Пекина начато строительство завода по сборке лайнеров A320. Китайский завод станет первым производством корпорации Airbus вне территории Европы. Собранные в Китае лайнеры ничем не будут отличаться от самолетов, произведенных на заводе в Европе, однако будут поставляться только китайским авиакомпаниям. С 2009г. консорциум Airbus должен ежегодно поставлять китайским авиакомпаниям 80-90 A320. По прогнозам, в 2006-25гг. китайский рынок авиаперевозок будет расти в среднем на 11,3% в год. За этот период совокупный спрос китайских компаний на авиатехнику (пассажирскую и грузовую) составит 3 тыс. самолетов. РИА «Новости», 16.5.2007г.

– Госкомитет по делам развития и реформ КНР 14 мая опубликовал на своем веб-сайте 11 пятилетний план развития отрасли высоких и новейших технологий, в котором отмечается необходимость придерживаться принципа сочетания самостоятельной разработки с международным сотрудничеством в развитии индустрии гражданского авиастроения.

В плане предусмотрена необходимость ускорить темпы разработки и производства новых моделей региональных самолетов ARJ21 с целью содействия серийному производству отечественных региональных самолетов и самолетов общего назначения, а также форсировать строительство производственных линий по сборке аэробусов серии «A320». Синьхуа, 15.5.2007г.

– Основное китайское подразделение автомобильной компании General Motors Corp.'s планирует поставить на Украину 10.000 автомобилей Chevrolet Lova, что станет самой крупной поставкой компании, надеющейся завоевать место на

рынке Восточной Европы. Shanghai GM – совместное предприятие Shanghai Automotive Co. и General Motors также производит в Китае автомобили Buick и Cadillac. Некоторые из китайских автопроизводителей всерьез рассчитывают увеличить экспорт, однако GM говорит, что его совместное предприятие останется нацеленным на китайский рынок.

Продажи автомобиля Chevrolet Lova превысили 60.000 единиц после дебюта на втором по величине авторынке мира в марте 2006г., сообщает компания. Еще 70.000 моделей Chevrolet с объемом двигателя 1,4 и 1,6 литра будут проданы в Южной Корее. В 2006г., General Motors, которая также управляет подразделением по производству коммерческих автомобилей на юге Китая, продала в Китае 876.747 автомобилей, что 31% больше чем в 2005г. Продажи компании в 2007г. должны вырасти как минимум на 15%, сообщил Рейтер в ноябре глава китайского подразделения GM Кевин Уэйл. Рейтер, 14.5.2007г.

– Китайская автомобилестроительная компания Lifan намерена в июле-августе тек.г. приступить к выпуску своих легковых автомобилей в России. Об этом сообщил в интервью газете «Чунцин чэньбао» председатель правления компании Инь Миншань.

В этом году Lifan планирует продать 50-60 тыс. автомашин на китайском и международном рынках. В соответствии с разработанной маркетинговой стратегией, летом тек.г. состоится пуск авто сборочных заводов Lifan в России и Египте. Интенсивно идет подготовка к созданию таких же производств на Украине и в Иране. При этом используется опыт, который китайская компания накопила в создании действующей с марта линии по выпуску своих автомобилей во Вьетнаме. По словам Инь Миншаня, компания Lifan намерена продавать за рубежом половину производимых ею автомобилей.

В проекте по сборке автомобилей Lifan в России намерена участвовать группа «Автомир». В РФ планируется собирать модель Lifan 520 модели – седана класса C, оснащаемого тремя вариантами двигателя: объемом 1,3 л. и 1,6 л. собственного производства Lifan, а также двигателем объемом 1,6 л. производства бразильской компании Tritex. Как ожидается, «Автомир» будет эксклюзивным дистрибутором Lifan в России. Прайм-ТАСС, 11.5.2007г.

– С 1 по 4 июня в г.Сямэнь (пров.Фуцзянь, Восточный Китай) будет проходить Автосалон-2007 берегов Тайваньского пролива, на котором будут выставлены машины 26 известных в мире марок – Роллс-Ройс, БМВ, Ауди. Отечественные и иностранные автомобилестроительные предприятия весьма заинтересованы в показе своей продукции на этом автосалоне, все 1800 стендов заказаны. Экологически чистые и энергосберегающие автомашины будут находиться в фокусе внимания посетителей автосалона.

**Представители китайского автомобилестроителя «Чери» и итальянского «Фиата» на совместном предприятии будут выпускать автомобили обеих марок. Часть будет поставляться на мировой рынок.**

**Синьхуа, 9.8.2007г.**

**Китайский автомобилестроитель «Чери» поставил задачу в 2009г. выпустить 1 млн. машин. В мае этого года «Чери» и израильский автомобилестроитель Quantum LLC подписали соглашение о совместном выпуске автомобилей. В июле «Чери» с американской компанией «Крайслер» договорились совместно разработать и выпустить автомобиль марки «Крайслер».**

**Синьхуа, 9.8.2007г.**

Организатором мероприятия выступает Всеитайская федерация машиностроительной промышленности, Тайваньская ассоциация автомобилестроителей, Сянганское общество любителей ретроавтомашин. Синьхуа, 4.5.2007г.

– В Китае в 2006г. на экспорт пошли 220 тыс. автомобилей общего пользования. Все машины – отечественных марок. Специалисты, принявшие участие в форуме по вопросам поставок за границу автотранспорта, уверены в дальнейшем росте экспорта данного вида машин в тек.г. В китайском экспорте автомобилей за минувший год доля транспорта общего пользования составила 64% в количественном отношении и 71% – в стоимостном выражении. В числе предприятий-производителей выделяются Китайская корпорация грузовых автомобилей, компании «Первый автомобильный завод», «Дунфэн», «Цзиньлун», «Юйтун», «Цзянхуай», «Хафэй» и «Чанъань».

Во избежание нерациональной рыночной конкуренции между предприятиями с 1 марта 2007г. в стране введена система лицензирования экспорта автомобильной продукции, включая автотранспорт общего пользования. Синьхуа, 2.5.2007г.

– 9-дневный Шанхайский международный автосалон-2007 завершил работу 28 апр. Он принял рекордное количество посетителей – 500 тыс.чел. из 107 стран и регионов мира. Все роскошные лимузины, выставленные на автосалоне, удостоились заказов клиентов. На 140 тыс.кв.м. демонстрировались 868 моделей автомобилей 1300 китайских и зарубежных предприятий, включая 265 автомашин-иномарки 603 автомобиля отечественного производства.

Нынешний автосалон, проходивший под девизом «Идеальное сочетание человека, автомобиля и природы», заслужил славу «техноемкого» благодаря демонстрации достижений в области высоких и новых технологий: были продемонстрированы автомобили с низкими энергозатратами, на солнечной энергии, экологически чистые автомобили и автомашины без выброса выхлопных газов. Синьхуа, 29.4.2007г.

– Как пишет Financial Times, КНР намерена учредить государственную компанию по созданию крупного пассажирского лайнера и тем самым бросить вызов господству на этом рынке американской корпорации Boeing и западноевропейской группы Airbus Industrie. В середине марта на сайте китайского правительства появилось сообщение, что Госсовет принял «важное стратегическое решение» начать разработку указанного самолета. Деталей относительно средств и времени, отведенных под данный проект, приведено не было.

Финансовый журнал Caijing публикует информацию о том, что правительство обеспечит первоначальное финансирование, в 50-60 млрд. юаней (6-8 млрд.долл.) для двух исследовательских центров: один из них (для гражданской версии самолета) будет находиться в Шанхае, а другой (для военно-транспортной версии) – в г.Сиань

(пров.Шэньси). Что касается дальнейшего финансирования, то аналитики предсказывают различные варианты, начиная от поддержки провинциальных властей и кончая частными инвестициями и частичной продажей акций на биржах.

Китай является одним из крупнейших рынков сбыта самолетов как для Boeing, так и Airbus. Эта страна занимает второе место в мире (после США) по числу и стоимости крупных реактивных лайнеров (на 100 мест и более), которые понадобятся ей в 2006-25гг. (2929 ед. на 349 млрд.долл.). Мировой спрос на такие лайнеры в указанный период обе группы оценивают в 23 тыс.ед. (2,6 трлн. долл.).

Чтобы достойно конкурировать с Boeing и Airbus, КНР должна будет разработать полную гамму крупных реактивных самолетов, что может потребовать нескольких десятилетий (у Airbus это заняло 40 лет). Американский и европейский производители серьезно воспринимают брошенный вызов, ибо осознают колоссальный потенциальный внутренний спрос, на который сможет рассчитывать китайское самолетостроение.

По заявлению Ifc (одной из двух крупнейших в мире корпораций по лизингу самолетов), как Китай, так и Россия могут в течение 15 лет (при финансовой поддержке национальных правительств и технической помощи со стороны Boeing и Airbus) создать самолет, способный успешно конкурировать на мировом рынке с узкофюзеляжными лайнерами семейств B737 и A320. Эта корпорация не видит причин, по которым на данном рынке не могли бы появиться фирмы, соперничающие с Boeing и Airbus.

КНР никогда не скрывала амбициозных намерений стать крупным игроком на мировом рынке воздушного транспорта и продукции АРКП и требовала от иностранных поставщиков самолетов организации местного производства их компонентов, а также передачи соответствующих технологий. В 2009г. должны начаться отгрузки первого изготавливаемого в Китае самолета для региональных рейсов ARJ21. Планируется создать новые, совместные с иностранными фирмами предприятия по сборке самолетов. В окт. 2006г. было подписано рамочное соглашение с Airbus, в соответствии с которым последняя построит в г.Тяньцзинь свой первый за пределами Европы сборочный завод. Предполагается, что последний начнет с 2009г. выпускать самолеты семейства A320 (узкофюзеляжные, с небольшой дальностью полета) и к 2011г. доведет их производство до 4 ед. в месяц. БИКИ, 24.4.2007г.

– 23 апр. в г.Тяньцзинь (Северный Китай) официально сдан в эксплуатацию 2 завод по производству автомобильных моторов «Первого автозавода-Тойота». Общий объем капиталовложений в создание этого китайско- японского совместного предприятия достиг 270 млн.долл. Проектная производственная мощность составляет 220 тыс. моторов в год.

Основной продукцией завода станет автодвигатель типа ZR с выбросом выхлопных газов в объеме 1,6 и 1,8 л.; этими двигателями будут оснащены легковые автомобили нового типа, которые сойдут с конвейера «Первого автозавода Тойота» в середине 2007г. Синьхуа, 24.4.2007г.

– Председатель правления Шанхайской автомобильной корпорации Ху Маюань заявил, что разработанная корпорацией модель автомашины нового типа на топливных элементах получит известное в Китае имя – «Шанхай». Это означает, что после 16-летнего перерыва будет восстановлено производство автомобилей этой марки.

По словам Ху Маюаня, в 2008г. будет выпущена пробная серия модели «Шанхай» с двигателем, работающим на смешанных видах энергии. Образец будет представлен на предстоящем Шанхайском автосалоне. Новая машина будет оснащаться разработанными корпорацией топливными элементами с максимальной выходной мощностью 60 квт., двигатель будет также способен работать на водородном топливе, максимальная скорость образца превышает 150 км/час.

В 1958г. Шанхайский автозавод успешно выпустил первый автомобиль марки «Фэнхуан» («Феникс»). В 1964г. «Фэнхуан» был переименован в «Шанхай». В 1991г. было прекращено производство автомобилей этой марки. Синьхуа, 20.4.2007г.

**Китайский автомобилестроитель «Чери» будет поставлять итальянскому «Фиату» 100 тыс. моторов в год. «Фиат» провел ряд испытаний автомобилей с моторами «Чери». Качество моторов «Чери», разработанных в Китае заслужило одобрение итальянских коллег. Синьхуа, 7.8.2007г.**

**Группа компаний «Автотор» – один из пионеров «отверточной» сборки автомобилей в России – перенесла сроки начала строительства совместного с китайским автопроизводителем Chery предприятия в Калининградской обл. на 2008г. Мощность предприятия остается на ранее заявленном уровне – 200 тыс. автомобилей в год. Уже сейчас принято принципиальное решение, что на предприятии будут выпускаться автомобили трех моделей: модели малого класса (типа «Оки»), побольше и семидверные минивэны. Пока не определены затраты на производство и стоимость конечного продукта, поскольку такие машины не выпускаются еще даже в Китае. РИА «Новости», 9.7.2007г.**

**Автомобилестроительная компания «Чери» – 6 по величине в Китае – и американский автогигант «Крайслер» подписали в Пекине соглашение о стратегическом сотрудничестве: выпускаемые «Чери» легковые автомобили будут экспортироваться в Северную Америку и Европу под маркой «Додж». Синьхуа, 5.7.2007г.**

– Китай утвердился в качестве автомобилестроительной державы благодаря периоду стремительного развития, который пережила отрасль после вступления страны в ВТО. Об этом заявил зампред госкомитета по делам развития и реформ Чжан Гобао, выступая на проходящем в Пекине съезде членов ассоциации автомобилестроительной промышленности Китая.

По его словам, опасения, что членство в ВТО приведет к развалу долго находившегося под защитой высоких таможенных тарифов национального автомобилестроения, себя не оправдали. В течение пятилетия объемы производства и продаж отрасли увеличивались ежегодно на миллион машин. Если в 2001г. было выпущено 2 млн. машин, то в 2006г. выпуск превысил 7,2 млн. машин.

Чжан Гобао напомнил, что наряду с быстрым наращиванием внутреннего рынка в последние годы происходит не менее быстрое расширение экспорта, позволившее покончить с длительным пассивным балансом торговли автомобилями. В пред.г. активное сальдо составило 2,2 млрд.долл. США, что свидетельствует о реальном выходе отрасли на международный рынок, сказал он. Указанная ассоциация прогнозирует рост производства до 8,5 млн. машин в 2007г. и до 10,2 млн. в 2008г. Синьхуа, 18.4.2007г.

– По итогам 2006г. в общем объеме продаж автомобилей в Китае доля машин собственно китайских марок достигла 57%. Об этом сообщил зампред Ассоциации автомобильной промышленности Китая Цзян Лэй. За год были проданы 982,8 тыс. легковых автомобилей китайских марок. Это 25,67% от всех легковых автомобилей, реализованных в 2006г. в стране. Китайские брэнды начали преобладать среди автомобилей коммерческого назначения, составляя в течение трех лет подряд не менее чем 95% долю на внутреннем рынке, сказал Цзян Лэй.

По его словам, наступило время для перехода китайского автомобилестроения от формирования производственных мощностей к популяризации отечественных марок и совершенствованию системы продаж. Синьхуа, 16.4.2007г.

– Минэкономразвития РФ до конца апреля проведет окончательные переговоры с мировыми автоконцернами, которые планируют начать промышленную сборку своих автомобилей на территории России, сообщил журналистам замдиректора департамента инвестиционной политики МЭРТ РФ Дмитрий Левченков. «Мы сейчас ведем активные переговоры с шестью мировыми производителями», – сказал Левченков. В их числе он назвал японские концерны Mitsubishi и Suzuki, французский Peugeot-Citroen и китайских производителей внедорожников Great Wall.

По словам чиновника, в начале следующей недели в МЭРТ пройдут завершающие переговоры с Peugeot-Citroen, на которых будет определена площадка, где компания будет строить свой завод и



сроки подписания инвестсоглашения. Ранее сообщалось о планах строительства завода в Нижегородской обл. В конце апреля запланированы завершающие переговоры с японскими производителями, которые также уже давно вынашивают планы начала производства в нашей стране.

Suzuki первоначально вела переговоры о совместном производстве с другой японской фирмой Nissan, которая уже подписала соглашение о строительстве завода в Санкт-Петербурге. «Они не договорились, и теперь Suzuki планирует построить собственный завод и рассматривает несколько регионов, в первую очередь Санкт-Петербург», – отметил чиновник.

Китайская компания Great Wall, как и планировала, подала заявку на промсборку своих автомобилей в МЭРТ и в РосОЭЗ. Ранее сообщалось о планах компании начать производство внедорожников в промышленно-производственной зоне «Алабуга» в Татарстане. Правительство Татарстана и Great Wall с этой целью уже учредили совместное предприятие. МЭРТ направил документы по Great Wall на согласование в минпромэнерго и Федеральную таможенную службу, сообщил Левченков. РИА «Новости», 13.4.2007г.

– Китайский автопроизводитель Great Wall внес в минэкономразвития заявку по созданию автопроизводства в режиме промышленной сборки в Татарстане. Об этом заявил журналистам замдиректора департамента инвестиционной политики минэкономразвития РФ Дмитрий Левченков. МЭРТ направил этот документ на согласование в минпромэнерго и Федеральную таможенную службу. По данным Д.Левченкова, Great Wall также подал заявку в РосОЭЗ и на статус резидента промышленно-производственной зоны «Алабуга» в Татарстане.

По словам Д.Левченкова, то, что Great Wall планирует собирать автомобили и в рамках режима промсборки и будучи резидентом ОЭЗ, не противоречит законодательству. К этому автопроизводителю будут повышены требования по уровню локализации сборки автомобилей. Тогда как у автопроизводителей, которые будут собирать автомобили в режиме промсборки, степень локализации должна будет достигать минимум 30%, у Great Wall – 50%. Подписаны 12 таких соглашений.

Great Wall учредил с правительством Татарии СП по производству автомобилей – ОАО «Грейт Вол Алабуга Мотор» (Great Wall Alabuga Motor). Китайской компании будет принадлежать 75% акций СП. ОАО «Грейт Вол Алабуга Мотор» будет дочерним предприятием Great Wall. СП планирует начать производство в 2007г. Планируемая производственная мощность завода составляет 50 000 автомобилей.

Всего, по словам Д.Левченкова, минэкономразвития сейчас ведет активные консультации по созданию автопроизводств в режиме промсборки с шестью международными концернами. Еще 50

производителей автомобильных компонентов ведут консультации с минэкономразвития об открытии производств в этом режиме. Д.Левченков напомнил, что уже подписано соглашение с двумя производителями автокомпонентов.

Отвечая на вопрос, подпишет ли минэкономразвития такое соглашение с крупнейшим производителем автокомпонентов концерном Magna, Д.Левченков сказал, что пока решение не принято. Magna рассматривает возможность строительства нескольких заводов. Уже принято решение о строительстве одного завода под Санкт-Петербургом, для этих целей выделена соответствующая площадка. Также изучается возможность создания производства в Самарской, Калужской и Нижегородской областях. Прайм-ТАСС, 13.4.2007г.

– Первое автомобильное объединение Китая – ведущий китайский автогигант – продало 327,6 тыс. автомобилей в I кв. тек.г., что на 25,2% больше показателя пред.г. за аналогичный период. По сообщению «Шанхай чжэнцюаньбао» («Шанхайская фондовая газета»), объем продаж автомобилей коммерческого назначения вырос на 30,5% и достиг 256 тыс.ед., тяжелых грузовиков – на 180% и составил 11484 ед.

Объем продаж «Первого завода-Фольксвагена» вырос на 56,3% за первые три месяца года. «Первый завод», базирующийся в административном центре пров.Цзилинь Чанчунь (Северо-Восточный Китай), создал совместные предприятия с такими мировыми автогигантами, как немецкий «Фольксваген» и японские «Тойота» и «Мазда». Объединение выпускает различные типы автомобилей, включая грузовики, легковые автомобили, автобусы, микроавтобусы и др.

В пред.г. валовая прибыль объединения составила 361,82 млн. юаней, увеличившись на 6,01%, а чистая прибыль – 347,39 млн. юаней (с приростом на 2,89%). Синьхуа, 10.4.2007г.

– 1 объединение авиационной промышленности Китая (ПОАП) 8 апр. в Доме народных собраний в Пекине объявило об официальном создании финансовой компании, которая будет специализироваться на предоставлении услуг проводящим конверсию предприятиям ВПК. Гендиректор ПОАП Линь Цзомин сказал, что создание компании является одной из важных мер, нацеленных на формирование финансовой платформы для содействия дальнейшему развитию объединения.

Финансовая компания при ПОАП основана на капиталах финансовых компаний Сианьской корпорации самолетостроения и Гуйчжоуской корпорации авиационной промышленности, а также собственном капитале ПОАП. Уставный капитал новой компании составляет 1 млрд. юаней. Созданное в июле 1997г., ПОАП является одной из 2 крупнейших корпораций авиапромышленности Китая. Синьхуа, 9.4.2007г.

– В I кв. этого года в Китае (включая Сянган и Аомэнь) были проданы 202 тыс. 626 новых автомобилей марки «Фольксваген» (рост на 23% по

сравнению с аналогичным периодом пред.г.). Это рекордный показатель в истории. Об этом сообщили 6 апр. в компании «Фольксваген» (Китай).

Для того, чтобы стать экологически самым чистым автомобилестроительным предприятием в Китае, компания «Фольксваген» решила в 2010г. снизить уровень энергозатрат и выбросы выхлопов всех автомобилей, выпускаемых на совместных автомобильных предприятиях «Шанхай-Фольксваген» и «Первый автозавод-Фольксваген», на 20%.

Немецкий автогигант «Фольксваген» – крупнейший зарубежный партнер Китая в области автомобилестроения. С 1984г. в Китае созданы совместные автомобильные предприятия «Шанхай-Фольксваген» и «Первый автозавод-Фольксваген» (г.Чанчунь). Оба предприятия в пред.г. на рынке внутренних районов страны реализовали 710 тыс. легковых автомобилей. Синьхуа, 7.4.2007г.

– Компания Сихан при Первом объединении авиационной промышленности Китая 5 апр. подписало с зоной технико-экономического развития г.Сиань (пров.Шэньси, Северо-Западный Китай) соглашение о сотрудничестве в строительстве базы экспорта авиационной продукции. Компания вложит 1 млрд. юаней (1 долл.США = 7,7 юаня) в строительство завода по производству авиацион-

**Первые партии автомобилей под маркой Chrysler, собранные на китайском заводе Chery, будут экспортированы в США или Европу в течение 30 месяцев. Компания Chery, занимающая четвертое место среди китайских автопроизводителей, уже экспортирует автомобили под своей маркой в Юго-Восточную Азию, Африку и на Ближний Восток. Рейтер, 4.7.2007г.**

**Европейский консорциум «Эрбас» планирует выпустить 300 аэробусов А-320 к 2016г. на сборочной линии в северо-китайском портовом городе Тяньцзинь для сбыта на китайском рынке. По соглашению «Эрбас» владеет 51% акций сборочной линии, а остальные акции поделили три китайских партнера. Общие инвестиции оцениваются в 1,3 млрд.долл. Тяньцзиньская сборочная линия готова выпустить первый лайнер А-320 в I пол. 2009г.**

**Шесть китайских компаний подписали с европейским консорциумом «Эрбас индастри» контракты на закупку 86 аэробусов А-320. Половина их будет собрана в Тяньцзине. 10 китайских компаний эксплуатируют 270 самолетов серии А-320.**

Синьхуа, 29.6.2007г.

**Разработанный в Китае новый вид гражданского вертолета H425 по отдельным показателям превосходит уровень зарубежных аналогов: развивает скорость до 280 км/ч; имеет грузоподъемность 4,25 т., на борту может быть размещено 12-13 чел.; способен выполнять задачи на высоте 3 тыс.м. над уровнем моря.**

«Женьминь Жибао», 28.6.2007г.

ных запчастей, которые будут поставляться на экспорт. Данный завод будет поставлять запчасти для самолетов крупнейшим транснациональным корпорациям. Мощность экспортного производства на заводе составит 260 млн.долл.США в год. Синьхуа, 7.4.2007г.

– Согласно статистике Китайской ассоциации автомобильной промышленности, в янв.-марте этого года в Китае было реализовано 1,54 млн. пассажирских автомашин с ростом показателя на 22,4% по сравнению с тем же периодом пред.г., в т.ч. 1,12 млн. легковых автомобилей (рост – 30,14%).

По объемам продаж первые 10 мест заняли автомобильные компании «Шанхай-Дженерал моторс», «Шанхай-Фольксваген», «Первый автозавод-Фольксваген», «Цижуй», «Цзили», «Гуанчжоу-Хонда», «Пекин-Хюндай», «Шэньлун», «Первый автозавод-Тойота» и «Дунфэн-Ниссан». В I кв. они продали 711 тыс. легковых автомашин, что равняется 63% общенационального показателя. Синьхуа, 7.4.2007г.

– По данным сайта министерства коммерции КНР в янв.-фев. этого года через пограничный КПП Маньчжурия (автономный район Внутренняя Монголия) в Россию вывезены 2436 автомашин китайского производства. Эта цифра выросла на 190% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Общая стоимость вывезенных автомашин составила 26,39 млн.долл.США.

Среди вывезенных автомашин – пассажирские автобусы, пикапы, грузовики и легковые автомобили. На российский рынок поступала продукция 20 с лишним китайских автомобилестроительных предприятий.

За первые 2 месяца этого года через Маньчжурию из Китая в Россию были вывезены 402 трактора на 870 тыс.долл.США. Эти цифры выросли на 200% и 244%, соответственно, по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Синьхуа, 5.4.2007г.

– На этой неделе автомобильной компанией «Первый автозавод-Фольксваген» в г.Чанчунь (пров.Цзилинь, Северо-Восточный Китай) выпущен 100-тысячный лимузин «Ауди А6Л». Гендиректор компании Ань Течэн отметил, что благодаря усилиям сотрудников процент отечественных деталей на этом типе автомобиля неуклонно растет. Подготовлено большое количество высококвалифицированных специалистов по производству и реализации автомашин.

В 1988г. с производственной линии компании сошла первая в стране машина «Ауди 100», через 11 лет здесь выпустили первую «Ауди А6». В 2005г. на рынке появилась модель «Ауди А6Л», более удовлетворяющая запросы китайских потребителей.

«Ауди А6Л», оснащенная передовыми в мире бензиновым двигателем FSI и системой трансмиссии Quattro, быстро стала «любимицей» китайских водителей. В пред.г. в Китае было реализовано

61 686 «Ауди А6Л», с ростом показателя на 37%. Объем продаж в I кв. этого года достиг 16 110 ед., что на 31% больше, чем в тот же период 2006г. Синьхуа, 5.4.2007г.

– Китай будет разрабатывать серию авиалайнеров на базе отечественного регионального самолета ARJ-21. К сборке первого турбовинтового самолета ARJ-21, являющегося интеллектуальной собственностью Китая, приступили 30 марта на Шанхайском самолетостроительном заводе.

Как сообщил заместитель гендиректора Первого объединения авиационной промышленности Китая Ли Юйхай, идет сборка ARJ-21-700, который является базовой моделью для последующей серии самолетов и рассчитан на 90 посадочных мест. На его основе предполагается создать более крупную модель ARJ-21-900 на 105 посадочных мест. Изучение рынка уже началось, к сборке планируется приступить в 2009г., а в 2010г. – опробовать в воздухе.

Проект строительства ARJ-21 входит в число важных государственных научно-технических проектов, одновременно на базе этого регионального самолета разрабатывается серия самолетов – укрупненная модель ARJ-21-900, транспортный самолет и самолет служебного назначения. Шанхайский авиастроительный завод способен строить 50 ARJ-21 в год. Генеральный конструктор ARJ-21 У Гуанхуэй сообщил, что сборку первого самолета ARJ-21 предполагается завершить к концу этого года. Синьхуа, 2.4.2007г.

– 30 марта на Шанхайском самолетостроительном заводе начался сбор регионального самолета ARJ-21. Главные узлы самолета поступили из автомобилестроительных компаний в г.г. Сиань, Чэнду, Шэньян и Шанхай. Специалисты полагают, что появление турбовинтовой машины ARJ-21 позволит завершить эпоху монополии американского «Боинга», европейского «Эрбаса» и других иностранных авиастроительных компаний на китайском рынке.

Сбор первого самолета ARJ-21 завершит в конце 2007г. Первый экспериментальный полет самолета данного типа планируется совершить в марте 2008г. В III кв. 2009г. самолеты будут переданы клиентам. Имеются заказы на 71 самолет ARJ-21, являющийся интеллектуальной собственностью Китая. Большинство заказчиков составляют отечественные авиакомпании. К 2020г. спрос на региональные самолеты составит на китайском рынке 700 ед.

Председатель комитета оборонной промышленности, науки и техники Чжан Юньчуань на церемонии, посвященной сбору самолета ARJ-21, сообщил, что Китай в ближайшие дни приступит к реализации проекта по выпуску отечественных тяжелых авиалайнеров. Образцовая модель появится через 10 лет, главной базой сборки тяжелых самолетов будет Шанхай.

Важный научно-технический спецпроект строительства тяжелых самолетов был утвержден 26 фев. 2007г. на заседании постоянного комитета

госсовета КНР. Как сообщил начальник отдела научно-технического развития первого объединения авиационной промышленности Китая Чжан Цзюэнь, для успеха будущих отечественных тяжелых самолетов огромное значение имеет развитие производства и рыночной реализации самолета ARJ-21. Синьхуа, 31.3.2007г.

– Как сообщили в Шэньянской автомобильной компании «Хуачэнь», компания подписала с российской стороной контракт на экспорт в течение 5 лет в Россию 80 тыс. пассажирских автобусов на 1,3 млрд.долл.США. Это самый большой в России заказ автомобилей китайского производства.

Контракт подписан на проходящей в Москве Национальной выставке Китая. В первый год в Россию будет поставлено 5 тыс. автомобилей, во второй – 10 тыс., третий – 15 тыс., четвертый – 20 тыс., в пятый год – 30 тыс. Импортированные из Китая автомобили будут обслуживать правительство РФ, ведомства путей сообщения и здравоохранения; часть автомобилей послужит в качестве служебного или коммерческого транспорта. Синьхуа, 31.3.2007г.

– Гендиректор «Китайской государственной авиатехнологической экспортно-импортной компании» Фу Шула на днях в Шанхае заявил, что в работе над китайским самолетом большой грузоподъемности будет использоваться популярная в мировой авиационной отрасли модель сотрудничества на основе разделения рисков и совместного инвестирования.

Как сообщает газета «Дунфан цзаобао», Фу Шула заявил об этом на прошедшей на Шанхайском авиационном заводе торжественной церемонии, посвященной выпуску 1000-ного самолета «Боинг-737». Фу Шула рассказал, что формируются группа компаний для работы над проектом создания «большого самолета». В работе над проектом принимают участие компании «Первая китайская авиационная корпорация» и «Вторая китайская авиационная корпорация».

Проект сможет привлечь зарубежный венчурный капитал, что является общепринятой тенденцией мировой авиационной отрасли. На заседании ПК госсовета было провозглашено, что создание «большого самолета» должно вестись «с опорой на собственные силы и при активном использовании международного сотрудничества».

Модель с разделением рисков имеет более высокий уровень по сравнению с субподрядом. При субподряде происходит передача части производства конкретным производителям. Сотрудничество с разделением рисков предполагает участие во всем проекте целиком, при этом риск и прибыль распределяются по определенным долям. «Женьминь Жибао», 30.3.2007г.

– На проходящей в Москве Национальной выставке Китая уверенно показывают себя китайские предприятия автомобилестроения.

В выставочном центре «Крокус-Экспо» в Москве привлекают большое внимание посетителей

выставки автомобили известных китайских предприятий ОАО Шанхайская автомобильная корпорация, Первая китайская автомобильная группа (FAW), Харбинская корпорация автомобильной промышленности «Хафэй», ЗАО Шэньянская автомобильная компания «Хуачэнь Цзиньбэй», АОО Автомобильная компания «Дунфэн» (DFAC) и АОО Автомобильная компания «Чери». Многие российские посетители выставки не отказывают себе в удовольствии посидеть за рулем автомобилей-экспонатов.

Как сообщил источник в Автомобильной компании «Дунфэн» (DFAC), ее продукция вышла на российский рынок в 2005г., в пред.г. проданы 300 автомобилей, в 2007г. поставлена цель увеличить объем продажи до 1000 автомобилей.

Согласно подписанным предпринимателями двух стран 27 марта соглашениям, ЗАО Шэньянская автомобильная компания «Хуачэнь Цзиньбэй» подписала с российской стороной контракт на экспорт в Россию в течение 5 лет 80 тыс. автомобилей на 1,3 млрд.долл.; ООО Автозавод «Цзиньлун (Сучжоу)» подписал с российской стороной контракт на экспорт в Россию тысячи автомобилей; ОАО Чжэнчжоуская группа «Юйтун» заключил с российской стороной контракт на экспорт в эту страну 500 автобусов.

Границы российского рынка автобусов весьма широки, его годовая потребность составляет 12-15 тыс. автобусов, между тем российское производство не может удовлетворить рыночный спрос. При этом автобусы китайского производства конкурентоспособны. Синьхуа, 30.3.2007г.

– Китайская компания Brilliance Automotive, партнер немецкого автопроизводителя BMW, подписала контракт на экспорт в Россию 80 тыс. микроавтобусов Jinbei на 1,3 млрд.долл. в течение следующих 5 лет. По соглашению, микроавтобусы будут в основном использоваться российскими

правительственными структурами. Контракт подписан на китайской выставке в Москве на этой неделе, проходившей одновременно с визитом в Россию президента Китая Ху Цзиньтао. Рейтер, 29.3.2007г.

– Шанхайский авиастроительный завод сдал тысячный горизонтальный стабилизатор для нового поколения самолетов «Боинг-737». 4200 самолетов «Боинг» укомплектованы важнейшими узлами и деталями, произведенными в Китае.

Горизонтальные стабилизаторы для нового поколения самолетов «Боинг-737» – плод совместных усилий Шанхайской компании авиакосмической промышленности и американской корпорации «Боинг». Всего будет собрано 1500 ед. этой продукции.

Корпорация «Боинг» сотрудничает с Китаем 35 лет. Китай участвовал в различных гражданских проектах этой американской компании, включая модели «Боингов» 737, 747, 767, 777, а также новейшего образца «Боинг-787 Dreamliner». Синьхуа, 29.3.2007г.

– По заявлению руководства Первого и Второго объединений авиационной промышленности Китая, в отрасли сделан важный прорыв в разработке как военных, так и гражданских самолетов. Оба объединения являются крупнейшими корпорациями оборонной промышленности, которые производят самолеты и вертолеты, ракеты, авиадвигатели, автотранспортные средства и другие виды продукции. В 2006г. освоены ключевые технологии в разработке гражданского регионального самолета ARJ21, начался его выпуск, заключены контракты на поставку 71 самолета этого типа. Также заключены новые договоры о поставке 50 самолетов регионального класса ERJ145, выпускаемых в кооперации с Бразилией.

Первое объединение авиационной промышленности поставило зарубежным клиентам в четырех азиатских и африканских странах 7 пассажирских самолетов Xinzhou-60: 4 лайнера в Замбию, Конго и Лаос и 3 ед. в Зимбабве. Корпорация также подписала с зарубежными клиентами соглашения о поставке 32 самолетов данного типа в течение ближайших нескольких лет. Пассажирский турбовинтовой самолет Xinzhou-60 для местных авиалиний самостоятельно разработан Сианьской авиастроительной компанией, входящей в Первое объединение. По основным показателям новые авиалайнеры соответствуют мировому уровню.

По прогнозу корпорации Boeing, в ближайшие 20 лет Китаю потребуется 2900 новых самолетов общей стоимостью 280 млрд.долл., в т.ч. 90 сверхкрупных самолетов, подобных Boeing 747. За указанный период КНР может стать крупнейшим рынком гражданских самолетов в мире после США. На данный момент 5 китайских авиакомпаний заключили контракты о закупке 34 лайнеров Boeing 747. БИКИ, 27.3.2007г.

– Компания Yutong (Китай) подписала с ООО «Сторк» (Россия) контракт на поставку в Россию

**Китай 3г. подряд по экспорту автомашин выходит на уровень 500 тыс.ед. Объем и стоимость экспорта в нынешнем году достигнет, соответственно, 510 тыс. автомобилей и 5,6 млрд.долл.США. Средний Восток, Азия и Африка – традиционные рынки сбыта китайских автомобилей. В последние годы страна существенно продвинулась и в странах Восточной Европы.**

**«Женьминь Жибао», 20.6.2007г.**

**К концу этого года в северо-китайском г.Тяньцзинь будет построен цех по сборке самолетов концерна «Эрбас». Этот цех станет первой производственной линией самолетостроительного гиганта вне территории Европы. По плану, в июне 2009г. будет сдан первый «А-320», к 2011г. цех будет способен выпускать 44 пассажирских лайнера в год. Общая площадь постройки составляет 2,4 кв.км. К концу этого года в осуществление проекта будут вложены 260 млн.ам.долл.**

**Синьхуа, 9.6.2007г.**

500 малых городских автобусов Yutong ZK6737D на 13 млн.дол., сообщил на пресс-конференции директор по международному маркетингу компании Yutong Ян Вен Чин.

«Контракт на 500 автобусов Yutong подписан под конкретных заказчиков из Смоленска, Белгорода и Волгограда», – сказал гендиректор ООО «Сторк» (официальный дистрибутор Yutong в России) Олег Солдаткин. По его словам, поставка автобусов в Россию ожидается в течение трех месяцев. Как отметил Солдаткин, в 2007г. планируется подписать контракты еще на поставку 500 таких автобусов.

Компания Yutong является одной из крупнейших в Юго-Восточной Азии по выпуску автобусов. Общий доход Yutong в 2006г. составил 131 млн.дол., произведено 20 тыс. автобусов. Продукция компании поставляется в 30 стран. В Россию поставка автобусов Yutong осуществляется с 2005г. РИА «Новости», 27.3.2007г.

– 20 марта 2006г. на Восточном вокзале Пекина состоялась церемония отправки в Россию в Ульяновскую обл. контейнеров с 770 грузовиками малой тоннажности «Цилин» производства Пекинского автомобильного завода. Это первая крупная партия поставки в Россию такого масштаба для Пекинского автомобильного завода. В автомобилях были произведены усовершенствования внешней и внутренней отделки, акустической системы, системы кондиционирования и др. Контракт на долгосрочную поставку был подписан в апр. 2006г.

Китайские специалисты отмечают «слепое» наращивание объемов концентрации капиталов и расширение производства в автомобильной отрасли страны. Стремясь оправдать название «мирового производственного цеха», в Китае в последние годы стремительно наращивали производство автомобилей с собственными брендами.

Буквально за 5 лет автомобильный рынок Китая совершил переход от нехватки автомобилей к их излишку, при этом производственные мощности продолжают нарастать. В 2007г. коэффициент использования оборудования в автомобильной отрасли Китая до 70% (созданные производственные мощности составляют 12,1 млн.шт., а заказы на производство и реализации составляют 8,5 млн.шт.) против 73% в 2006г. (производственные мощности 9,6 млн.шт., производство и реализация около 7 млн. шт.). Подобная ситуация будет поддерживать ситуацию «ценовой войны» между производителями.

Сохраняющаяся тенденция ревальвации юаня будет оказывать негативное влияние на дальнейшую ситуацию относительного снижения массы прибыли в отрасли, и убытки заводов-производителей автомобилей с китайскими марками будут нарастать. В подобной ситуации экономически выгодным становится строительство заводов за рубежом, дабы избежать обостряющейся конкуренции со стороны иностранных компаний, налаживающих производство своих марок в Китае.

На данном этапе «узким» местом в наращивании масштабного экспорта автомобилей остается проблема высокой себестоимости логистики при их экспорте. В Китае пока еще не налажено собственное производство специальных судов и железнодорожных составов для перевозки автомобилей, поэтому при морских перевозках китайские экспортеры автомобилей зависят от стратегии, проводимой японскими и южнокорейскими автомобильными компаниями при организации автомобилей на судах в страны ЕС и Латинской Америки. Стоимость транспортировки одного автомобиля при экспорте из Китая до Латинской Америки составляет 1300 дол., а при транспортировке из Японии и Республики Корея – 1000 дол. за 1 авто. Стоимость транспортировки из Китая в России составляет лишь 10% себестоимости.

Низкая цена является основным козырем при экспорте автомобилей с китайским брендом, при этом борьба за захват рынка между китайскими экспортерами автомобилей за счет снижения цен становится все более острой. Несмотря на то, что 2006г. совокупный объем экспорта китайских автомобилей увеличился в 2 раза, прибыль из расчета на один автомобиль из-за «ценовой войны» снизилась по большинству моделей на 10%. «Гоцзи шанбао», 24.3.2007г.

– Свое 20-летие Geely Group отметила значительными результатами в области автомобилестроения и наметила еще более внушительные планы. К 2015г. планируется довести производство автомобилей собственных конструкций до 2 млн. шт. (в 2004г. производственные мощности были равны 200 тыс. автомобилей, 200 тыс. двигателей и 150 тыс. трансмиссий), а экспорт – до 1,2-1,4 млн. шт. Достигнув 4% мирового производства автомобилей, Geely станет мировым брендом.

Образованная как частная компания по производству комплектующих для холодильников, Geely была учреждена малайзийским предпринимателем китайского происхождения Ли Шуфу, его братьями и группой акционеров в нояб. 1986г. Активное развитие компания получила после принятия руководством КНР курса на капитализацию экономики. Общий оборот компании каждый год увеличивался на 200%.

Быстро развивающийся многоотраслевой частный конгломерат с генеральной штаб-квартирой в г.Ханчжоу (пров.Чжецзян) активно увеличивает производство автомобилей (с 1997г.) и мотоциклов (с 1992г.), двигателей и комплектующих, отделочных декоративных материалов (с 1989г.) и другой продукции; он занимается внутренней и внешней торговлей, операциями с недвижимостью, строительством, туризмом, а также перевозками и образованием.

В 2003г. было принято кардинальное решение сосредоточиться в основном на автомобилестроении. Был учрежден холдинг с привлечением капиталовложений инвестиционной фирмы Guorun Hol-

dings (Гонконг). Geely фактически стала совместным предприятием с Proper Glory Holding, контролирующей 60,68% капитала Guorun. В 2004г. Geely приобрела 20% непрямого участия в Guorun, а 100% отделение китайской группы – Zihui (зарегистрированное на Британских Виргинских о-вах) купило 32% акционерного капитала Proper Glory Holding. После этого Guorun была переименована в Geely Automobile Holdings (Гонконг), которая вместе со своей материнской компанией учредила в 2003г. 2 автомобилестроительных СП: одно – в г.Шанхай и другое – в г.Нинбо (пров.Чжецзян), в которых компании владеют долями капитала 53,2 и 46,8% капитала соответственно.

Шанхайское СП Shanghai Maple Automobile (SMA) было создано 100% отделением Guorun – компанией Value Century и группой Geely на базе приобретенных последней еще в 2002г. у компании Shanghai Jieshida мощностей по сборке легко-

вых автомобилей. Зарегистрированный капитал в 63,25 млн.долл. был распределен в пропорции 46,8 и 53,2% соответственно. Новый автозавод должен выпустить в 2007г. 240 тыс. автомобилей (в 2003г. – только 40 тыс. шт.) и достичь к 2010г. производства 300 тыс. легковых автомобилей экономкласса. Также в этом городе была позже организована моторостроительная компания Shanghai Maple Engine, которая в 2007г. выпустит 200 тыс. двигателей с рабочими объемами 1,3, 1,5, 1,6 и 1,8 л. при производственных мощностях, равных 300 тыс. шт.

Другое СП – Zhejiang Geely Automobile было создано в г.Нинбо материнской компанией совместно с другим отделением Guorun – инвестиционной фирмой Centurion Industries (Гонконг). При этом уставный капитал был увеличен до 135,78 млн.долл.; доля Centurion Industries равна 46,8%, а Geely – 53,2%. Этот завод выпускает автомобили, двигатели и коробки передач.

В нояб. 2006г. группа Geely заявила об учреждении еще двух СП в рамках своей реструктуризационной программы. Находящаяся в ее структуре компания Geely Automobile Holding в сотрудничестве с отделением Centurion Industries учредила в пров.Чжецзян СП Zhejiang Kingkong Automobile и СП Zhejiang Ruhoo Automobile Company, куда инвестировано в совокупности 1 млрд. юаней (125 млн.долл.). Инвестиции в Zhejiang Kingkong Automobile составят 701 млн. юаней, а зарегистрированный капитал будет равен 234 млн. юаней. Centurion Industries внесет 110 млн. юаней и получит долю 46,81%. Geely через свою компанию Zhejiang Luqiao Automobile Manufacturing внесет 591 млн. юаней и будет контролировать остальное.

Принадлежащая на 90% группе Geely компания Zhejiang Haoqing Automobile Manufacturing инвестирует 358 млн. юаней в СП Zhejiang Ruhoo Automobile и получит долю 53,19%, а ее партнер – Centurion будет иметь остальную долю в капитале и внесет 71 млн. юаней.

Действующие предприятия в пров.Чжецзян, ассоциированные в Zhejiang Geely Automobile, и компания Shanghai Maple Automobile намерены произвести в 2007г. 650 тыс. автомобилей, а все заводы группы – до 1 млн.

В дополнение к этому СП Zhejiang Geely Automobile заключило соглашение с другой гонконгской инвестиционной фирмой – Primustech Ventures о создании еще одного СП – Ningbo Mingtai Automobile Sales and Rental под контролем Geely в целях активизации деятельности торгово-сервисной сети и расширения сбыта автомобилей.

Два других действующих в пров.Чжецзян автозавода Geely (один в г.Тайчжоу мощностью 300 тыс. машин и другой в г.Линьхай с 1998г.) также были преобразованы в СП, в которых материнская компания оставила за собой 90% уставного капитала (87,3 млн.долл.).

Geely вошла в девятку («3 крупных + 6 средних») основных автомобилестроительных проду-

**В 2005г. гражданская авиация КНР вышла на 2 место в мире по пассажирообороту и объему грузовых авиаперевозок (26,1 млрд. ткм), уступая только США. В 2007-25гг. воздушный флот страны пополнят еще 2232 магистральных лайнера. Требуются 500 специализированных грузовых самолетов.**

**Развитие авиации Китая подстегивается «бумом» туризма. К 2020г. КНР будет одной из самых крупных стран по приему иностранных туристов и четвертым в мире крупнейшим поставщиком туристов за рубеж.**

**Авиационная промышленность КНР производит военные и гражданские самолеты, в т.ч. истребители, бомбардировщики, штурмовики, самолеты-разведчики, пассажирские и транспортные самолеты, учебно-тренировочные самолеты и вертолеты. Основной упор делается на выпуске самолетов для магистральных и местных линий, самолетов специального назначения. Гражданские самолеты экспортируются в 18 стран и регионов мира.**

**Крупнейшие иностранные авиационные компании «Боинг» и «Эрбас» открывают в Китае производство деталей и узлов. Узловыми элементами и блоками китайского производства оснащены 3500 машин «Боинг» (1/3 ее самолетов, эксплуатируемых в мире).**

**В 2002г. Госсовет КНР одобрил новые положения, регулирующие иноинвестиции в сектор гражданской авиации Китая, которые предоставляют право иностранным инвесторам становиться совладельцами китайских авиапредприятий путем покупки их ценных бумаг.**

**БИКИ, 5.6.2007г.**

**Автомобильная компания «Шанхай Джeneral Моторс» (Shanghai GM) провела церемонию экспорта 10 тыс. автомобилей Chevrolet Lova и двигателей L4 в Украину, а в Республику Корея 70 тыс. двигателей L4. Шанхайское автостроительное объединение открыло 5 торговых компаний в Европе и США.**

**«Женьминь Жибао», 17.5.2007г.**

центров КНР и в число 500 крупнейших китайских предприятий. Компания в отличие от всех других автозаводов в КНР выпускает легковые автомобили только собственных разработок, но для доводки моделей сотрудничает с такими иностранными компаниями, как Daewoo International Kaisha (Республика Корея), Luc и Ruecker (Германия, инжиниринговая доработка), Maggiora SpA и Italian Car Projects (Италия, дизайн кузовов).

Общие капиталовложения в любой новый автомобилестроительный проект в КНР могут достигать 2 млрд. юаней (241 млн.долл.), включая до 500 млн. юаней (до 60 млн.долл.) в разработку моделей и развитие предприятия. Группа Geely для расширения масштабов производства и выхода на рынки всех китайских провинций организует производство на непрофильных предприятиях (что широко применяется в КНР и поощряется местными и провинциальными административно-хозяйственными структурами).

В г.Гирин (пров.Гирин) машиностроительный завод Jilin Jiangbei Machinery Plant совместно с группой Geely выпускает легковые автомобили модели Jiesida Meilu. Другой машиностроительный завод – Jiangnan Machinery Works в г.Сянтань (пров.Хунань) при содействии Geely организовали компанию Jiangnan Geely Automotive для производства легковых автомобилей модели MR 7130. В 2006г. в этом городе велось строительство нового автосборочного завода.

Еще один сборочный завод строится на северо-востоке Китая, в г.Ланьчжоу (пров.Ганьсу), в соответствии с подписанным с муниципальным правительством соглашением. Первоначальная мощность завода, который намечалось запустить в 2006г., составит 50 тыс. седанов модели Liyoujian в год, а затем она будет увеличена до 100 тыс. Зарегистрированный уставный капитал распределен между Zhejiang Geely Holdings – 57,5% и местным правительством – 42,5%.

Группа Geely также планирует инвестировать в течение трех лет 10 млрд. юаней (1,25 млрд.долл.) в строительство автосборочного завода и предприятий по производству комплектующих в г.Цзинань (пров.Шаньдун). 2 млрд. юаней будут направлены на строительство автозавода производственной мощностью до 500 тыс. автомобилей в год, столько же – заводов комплектующих.

После того, как компания Toyota заявила о начале выпуска гибридной модели Prius в конце 2006г. на СП в Китае, Geely также наметила, что в 2008г. начнет производство гибридных автомобилей в объемах 5-10 тыс. шт. в год.

Группа Geely также является одним из крупнейших китайских продуцентов мотоциклетной техники. Ее даже называют «королевством мотороллеров» из-за огромного числа моделей этой техники на местном рынке. Если в 1995г. группа выпустила 60 тыс. ед. мототехники, то нынешние производственные мощности достигли 1 млн. мотоциклов и мотороллеров и 1 млн. двигателей. Мотоци-

клетная продукция в больших объемах поставляется в 20 стран.

Для расширения продаж своих автомобилей Geely учредила 4 крупных оптово-сбытовых компании и работающую круглосуточно послепродажно-сервисную компанию, централизованно обслуживающую автозапчастями как внутренний, так и зарубежные рынки. В КНР эта сеть включает 100 комплексных сервисно-сбытовых торговых центров, работающих на правах франчайзинга, 500 дистрибуторов и 600 сервисных станций.

Созданное в 2002г. внешнеторговое подразделение Geely International получило эксклюзивные права на экспортно-импортные операции под торговой маркой Geely, а в 2003г. были экспортированы первые автомобили. В середине 2006г. компания переехала в новую штаб-квартиру в г.Шанхай. За несколько лет ею налажен экспорт готовой продукции, комплектующих и запчастей в 50 стран Африки, Ближнего Востока (особенно в Сирию), Восточной Европы, Центральной и Южной Америки, а также в Гонконг, Макао, на Тайвань и даже в Японию.

В 2005г. на долю компаний Chery и Geely пришлось 2/3 всего экспорта легковых автомобилей Китая. Последняя сосредоточила свои усилия на рынках США, Канады, России, Украины, Северной и Западной Европы, ЮВА, Центральной Азии, и в частности Казахстана, куда приезжал основной акционер и председатель совета директоров этого концерна Ли Шуфу.

Группа Geely планирует начать широкомаштабные продажи седанов в США с 2008г. и довести сбыт до 100 тыс. шт. в 2010г. Она пересмотрела планы по производству своей линии недорогих автомобилей для американского рынка. Вместо этого решено производить абсолютно новые модели специально для рынков США и Европы. Первоначально планировалось собирать в Америке модель Geely СК с конца 2008г.; ее цена должна составить 10 тыс.долл. Ли Шуфу ищет источники финансирования, чтобы построить в США автосборочный завод стоимостью до 400 млн.долл. В дек. 2006г. американская экспортно-импортная компания Visionary Vehicles изменила свое намерение импортировать китайские автомобили компании Chery в США и ведет переговоры с другими китайскими концернами, в том числе и с Geely.

В 2005г. группа Geely подписала с компанией Malaysian Manufacturers Information Gateway Corporation SDN BHD (IGC) соглашение о сборке легковых автомобилей из машинокомплектов CKD на заводе малайзийского партнера с 2006г. в количестве до 30 тыс. шт. ежегодно и об экспорте до 10 тыс. готовых автомобилей в год. IGC имеет 150 сервисно-сбытовых центров и обеспечивает двухгодовую гарантию на продукцию. Производство только модели Freedom Cruiser в 2006г. составляет 10 тыс. шт. Соглашением предусмотрена поставка за 3г. до 90 тыс. машинокомплектов.

Создание зарубежного сборочного производства является частью глобальной стратегии компании по уменьшению зависимости от китайского рынка, характеризующегося острой конкуренцией. В этом СП Geely Holding Group владеет 60,68% акционерного капитала, а Ли Шуфу – остальной долей. С другой малайзийской компанией – IG Bumi также заключено соглашение о продаже 30 тыс. готовых автомобилей в течение трех лет. Со временем малайзийский завод станет производственной базой для ЮВА, так как Малайзия является одной из 10 стран АСЕАН, которые подписали соглашение о снижении таможенных тарифов на автомобили к 2005г. до 20% с прежних 190%. КНР ведет переговоры со странами АСЕАН о подписании в 2010г. соглашения о свободной торговле.

В России компания «Автомобили и моторы Урала» («АМУР», г.Новоуральск Свердловской обл.) инвестирует в производство китайских автомобилей Geely 50 млн.долл. Завод будет собирать модели СК (классы В-С), МК (классы С-Д) и FS (класс Е). Цена будет весьма приемлемой, в частности на модель МК она составит 13-13,5 тыс.долл. Первоначально в России будет продаваться модель Geely СК1, сборку которой на заводе планируется начать в апреле. За счет организации российской сборки цена седана СК1 снизится до 9,9-12 тыс.долл. Стоимость проекта предварительно оценивается в 50 млн.долл. В конце 2007г. россий-

ский партнер планирует разместить облигационный заем на 1 млрд. руб., который, в частности, будет использован для финансирования проекта. «АМУР» планирует уже в тек.г. собрать 17 тыс. автомобилей, а в 2008г. – 30 тыс. На «АМУРе» уже в марте 2007г. начинается сборка внедорожника Zhongxing Landmark (в тек.г. планируется произвести 3,6 тыс. шт.), который будет продаваться за 19-22 тыс.долл.

Представительство Geely в России планируется открыть в начале апреля, позднее на его базе будет создана специализированная дочерняя компания.

На Украине «Кременчугский автосборочный завод» («КрАСЗ», г.Кременчуг, Полтавская обл.), входящий в корпорацию «Автоинвестстрой» («АИС»), в 2007г. намерен начать крупноузловую сборку легковых автомобилей Geely с инжекторными двигателями, отвечающими требованиям Euro II, кондиционерами, подушками безопасности и АБС. В 2006г. компанией был проведен ряд маркетинговых исследований. Целесообразность выведения на рынок нового легкового автомобиля подкрепляет и быстрый рост продаж легковых автомобилей на Украине в 2006г. – 40%. В марте 2007г. корпорация представила модель в ценовом сегменте 8,75-10 тыс.долл. – Geely СК, которая относится к классу В и комплектуется 4-цилиндровым (1,5 л.) 16-клапаным бензиновым двигателем мощностью 94 л. с.

Компания Geely Automobile Holdings намерена к 2010г. поставлять как на китайский, так и на зарубежные рынки более дорогие автомобили стоимостью 200-300 тыс. юаней с двигателями рабочим объемом 3 л. БИКИ, 24.3.2007г.

– Один из членов экспертной группы Китайской программы создания широкофюзеляжного самолета на днях заявил о возможности участия в ней негосударственного и зарубежного капиталов: в 2007г. будет учреждена совместная компания, которая будет отвечать за разработку крупного лайнера и действовать в соответствии с организационным режимом современных корпораций.

Ссылаясь на замдиректора Института авиатехники Китайского исследовательского центра авиационной промышленности Лю Цзингана, газета «Синь цзинбао» сообщает, что программа создания широкофюзеляжного самолета требует значительного количества средств и довольно долгого времени (как минимум свыше 10 лет); без привлечения инвесторов, действующих в рыночных условиях, его успешная реализация трудно представляема.

По словам специалиста Пекинского университета Лу Фэна, программу должно реализовать предприятие, интегрирующее разработку, сборку и сбыт продукции. Недавно обнародованные в Китае «Направляющие соображения об участии негосударственного сектора в строительстве оборонной научно-технической промышленности» могут быть использованы для установления «порога»

**КНР намерена учредить государственную компанию по созданию крупного пассажирского лайнера. Госсовет принял «важное стратегическое решение» начать разработку указанного самолета. Правительство обеспечит первоначальное финансирование 6-8 млрд.долл. Чтобы достойно конкурировать с Boeing и Airbus, КНР должна разработать полную гамму крупных реактивных самолетов, что может потребовать нескольких десятилетий (у Airbus это заняло 40 лет).**

**БИКИ, 24.4.2007г.**

**23 апр. в г.Тяньцзинь (Северный Китай) сдан в эксплуатацию 2 завод по производству автомобильных моторов «Первого автозавода-Тойота». Общий объем капиталовложений в создание этого китайско-японского СП достиг 270 млн.долл. Проектная мощность составляет 220 тыс. моторов в год.**

**Синьхуа, 24.4.2007г.**

**Шанхайская автомобильная корпорация разработала модель автомашины на топливных элементах. В 2008г. будет выпущена пробная серия модели «Шанхай» с двигателем, работающим на смешанных видах энергии. Новая машина будет оснащаться разработанными корпорацией топливными элементами с максимальной выходной мощностью 60 квт. Двигатель будет также способен работать на водородном топливе, максимальная скорость образца превышает 150 км/час.**

**Синьхуа, 20.4.2007г.**



в отношении доступа негосударственного капитала. Синьхуа, 23.3.2007г.

– В 2006г. общий объем продаж автомобилей «Фольксваген» на мировом рынке и объем розничной продажи новых моделей стали рекордными в истории; самый большой рост розничного сбыта новых моделей зафиксирован в Китае, составив 24,3% по сравнению с 2005г. Об этом сообщили в компании «Фольксваген» (Китай).

В 2006г. на мировом рынке объем розничных продаж новых моделей автомашин этой марки достиг 5,73 млн. ед., увеличившись на 9,4% по сравнению с 2005г.; общие доходы от продажи на мировом рынке составили 104,8 млрд. евро (рост на 11,6%).

По темпам роста розничного сбыта новых моделей за Китаем следует рынок Южной Америки и Южной Африки (рост на 14,9%), а рост розничных продаж в Германии составляет 7,3%.

Немецкий автогигант «Фольксваген» – крупнейший зарубежный партнер Китая в области автомобилестроения. С 1984г. в Китае созданы совместные автомобильные предприятия «Шанхай-Фольксваген» и «Первый автозавод-Фольксваген» (г.Чанчунь). Синьхуа, 17.3.2007г.

– Volkswagen сокращает цены на ряд моделей производимых в Китае автомобилей на 11% с целью увеличить продажи на рынке, испытывающем высокую конкуренцию. Shanghai Volkswagen, совместное производственное предприятие Volkswagen и Shanghai Automotive понизило цены на ряд моделей, включая Santana и Polo, на 11 тыс. юаней (1420 долл.). СП в янв. и фев. 2007г. продало 65 тыс. машин в Китае, что на 41% выше уровня аналогичного периода 2006г.

Поставки конкурирующего Shanghai GM, совместного предприятия General Motors и Shanghai Auto, за этот период составили 67500 машин – на 39% выше прошлогоднего уровня. Несмотря на стремительный рост китайского авторынка, способствующий увеличению продаж большинства автопроизводителей, ценовая конкуренция усиливается, поскольку компании поднимают производство. Ранее в 2007г. GM сократил цены на несколько выпускаемых в Китае моделей, включая Chevrolet Lova и Aveo, на 10%. Рейтер, 16.3.2007г.

– По статистике министерства коммерции КНР, в 2006г. общий объем сделок, заключенных на 255 ведущих рынках подержанных автомобилей, составил 1,9 млн., что на 31,5% больше по сравнению с показателем пред.г. Темпы роста объема сделок по купле-продаже подержанных автомобилей на 6,37 процентного пункта выше по сравнению с темпами роста продажи новых автомобилей. Фактическое количество реализованных подержанных автомобилей по всей стране в 2006г. достигло 2,7 млн. ед.

В Пекине, Шанхае, провинциях Чжэцзян, Гуандун и других экономически развитых районах страны наблюдается оживление рынка такого рода автомобилей, в этих районах темпы роста

объема купли-продажи подержанных автомобилей выше среднего уровня по стране. Синьхуа, 15.3.2007г.

– Если все продолжится в нужном ключе, то к 2020г. Китай будет располагать собственным широкофюзеляжным самолетом. Об этом 12 марта сообщил представитель Первого китайского объединения авиационной промышленности, член Инженерной академии Китая Лю Дасян, участвующий в 5 сессии ВСНП 10 созыва. Широкофюзеляжный самолет – это транспортный самолет, общий взлетный вес которого превышает 100 т., включая транспортные самолеты военного и гражданского назначения, а также магистральные пассажирские самолеты, рассчитанные на 150 мест.

Лю Дасян далее отметил, что разработка широкофюзеляжных самолетов является одним из важнейших стратегических решений, принятых в начале нового века ЦК КПК и госсоветом КНР, и одним из впечатляющих проектов в сфере построения государства инноваций. Проект по разработке и изготовлению широкофюзеляжного самолета уже включен в Государственную средне- и долгосрочную программу развития науки и техники и в 11 пятилетний план народнохозяйственного и социального развития (2006-10гг.).

Премьер госсовета КНР Вэнь Цзябао, выступая на открытии 5 сессии ВСНП 10 созыва с докладом о работе правительства, отметил, что в Китае постепенно начинается реализация 16 важнейших специальных проектов, включая разработку и изготовление широкофюзеляжных самолетов и пилотируемых космических кораблей, а также проект по зондированию Луны. Синьхуа, 13.3.2007г.

– Председатель правления и гендиректор Шэньянской самолетостроительной компании Ли Фаньюн 12 марта сообщил, что имеются заказы на 70 региональных самолетов ARJ-21, являющихся интеллектуальной собственностью Китая.

Ли Фаньюн, участвующий в 5 сессии ВСНП 10 созыва в качестве депутата, сказал, что первый полет самолета планируется совершить в 2008г. В III кв. 2009г. самолеты будут переданы клиентам. Большинство заказчиков составляют отечественные авиакомпании. Шэньянская самолетостроительная компания занимается изготовлением задних частей фюзеляжей и электронного оборудования для упомянутых самолетов.

По прогнозу Ли Фаньюна, в связи с разработкой в стране политики поощрения развития региональных самолетов ожидается рост продаж ARJ-21. Синьхуа, 12.3.2007г.

– В 2030г. общий объем авиaperевозок в Китае вырастет в 6 раз по сравнению с нынешним показателем, что обеспечит КНР 2 место в мире после США. Об этом сказал представитель Первого объединения авиационной промышленности Китая, член Инженерной академии КНР Лю Дасян, участвующий в проходящей в Пекине 5 сессии ВСНП 10 созыва.

По его словам, до 2020г. Китаю необходимо закупить 1600 магистральных лайнеров общей стоимостью в 150-180 млрд.долл.США. К 2050г. следует обновить и закупить 3000 пассажирских самолетов, а также приобрести региональных пассажирских самолетов и грузовых авиалайнеров на в 350-400 млрд. ам. долл.

Разработка крупных гражданских лайнеров, по мнению Лю Дасяна, дает толчок развитию машиностроения, электроники, металлургии, химической и сырьевой промышленности, энергетики, информатики, компьютерной отрасли и ряду других сфер, что значительно содействует росту национальной экономики в целом. Синьхуа, 12.3.2007г.

– Гендиректор компании «Первый автозавод» Чжу Яньфэн отметил, что наступает новый период развития автомобилестроительной промышленности Китая. В 2006г. объем производства автомашин в стране составил 7,28 млн., что на 27,6% больше по сравнению с цифрой пред.г. По этому

**Китай утвердился в качестве автомобилестроительной державы благодаря периоду стремительного развития, который пережила отрасль после вступления страны в ВТО. Опасения, что членство в ВТО приведет к развалу долго находившегося под защитой высоких таможенных тарифов национального автомобилестроения, себя не оправдали. В 2001г. было выпущено 2 млн. машин, в 2006г. выпуск превысил 7,2 млн. машин. Синьхуа, 18.4.2007г.**

**1 объединение авиационной промышленности Китая (ПОАП) объявило об официальном создании финансовой компании, которая будет специализироваться на предоставлении услуг проводящим конверсию предприятий ВПК. Создание компании является одной из важных мер, нацеленных на формирование финансовой платформы для содействия дальнейшему развитию объединения. Синьхуа, 9.4.2007г.**

**20 марта 2006г. на Восточном вокзале Пекина состоялась церемония отправки в Россию в Ульяновскую обл. контейнеров с 770 грузовиками малой тоннажности «Цилин» производства Пекинского автомобильного завода. «Гоцзи шанбао», 24.3.2007г.**

**В 2030г. общий объем авиaperевозок в Китае вырастет в 6 раз по сравнению с нынешним показателем, что обеспечит КНР 2 место в мире после США. До 2020г. Китаю необходимо закупить 1600 магистральных лайнеров на 150-180 млрд.долл.США.**

**Разработка крупных гражданских лайнеров дает толчок развитию машиностроения, электроники, металлургии, химической и сырьевой промышленности, энергетики, компьютерной отрасли, что содействует росту национальной экономики в целом. Синьхуа, 12.3.2007г.**

показателю Китай занимает третье место в мире, уступая США и Японии.

Касаясь новой тенденции в развитии автомобилестроительной индустрии, Чжу Яньфэн прогнозирует, что в стране до 2009г. будет наблюдаться стабильный рост; ожидается оживление рынка поддержанной продукции. По его мнению, покупатели будут уделять повышенное внимание функциональности автомашин, исходя из собственных потребностей. Синьхуа, 10.3.2007г.

– Как стало известно 8 марта в китайском филиале компании «Аэробус», на китайскую сторону по-прежнему приходится 5% работы в аутсорсинге по производству самолета А350. 26 окт. 2006г. Китайская компания импорта и экспорта авиационных материалов и компания «Аэробус» подписали протокол о заказе 20 самолетов типа А350.

В июле 2005г. был запущен пекинский инженерно-технический центр «Аэробус», который начал принимать китайских инженеров для освоения и разработки проекта А350.

31 окт. 2006г. компания «Аэробус», Первое объединение авиационной промышленности Китая и Второе объединение авиационной промышленности Китая объявили о создании совместной компании. На долю указанных 3 компаний приходится 70, 25 и 5% акций совместной компании соответственно. Синьхуа, 9.3.2007г.

– Китай добился важного сдвига в создании регионального самолета ARJ21: 7 марта крыло и средняя часть фюзеляжа лайнера, изготовленные Сианьским самолетостроительным объединением Первой корпорации авиационной промышленности Китая (ПКАП), были доставлены на завод входящего в корпорацию Шанхайского самолетостроительного объединения, где в этом месяце начнется полная сборка данного отечественного самолета.

Заместитель ответственного секретаря комитета оборонной науки, техники и промышленности КНР Ху Яфэн сказал, что 2007г. является ключевым для создания регионального самолета ARJ21. Его сборка начнется в марте и завершится к концу декабря тек.г. Затем пройдут всесторонние испытания лайнера.

Разработка самолета ARJ21 – один из важных проектов развития гражданской авиации КНР. В нем приняли участие 8 отечественных предприятий авиационной промышленности, при этом на Сианьское самолетостроительное объединение приходится 60% от общего объема работ.

По информации ПКАП, корпорация получила заказы на 71 лайнер этого типа. Согласно плану, в марте 2008г. состоится первый полет нового самолета, в III кв. 2009г. заказчику будет сдан первый лайнер. Синьхуа, 8.3.2007г.

– В Китайской автомобилестроительной компании Zotye сообщили, что в январе этого года компания продала в стране 1500 автомашин, еще 1000 автомобилей было поставлено на экспорт.

Компания Zotye была создана в 2005г. По сообщению газеты «Чжунго циньянбао» («Китайская

молодежь»), в 2006г. объем продаж автомашин марки Zotye 2008, которая пока является единственной моделью компании, составил 12 тыс. Компания также стала одним из победителей тендера на поставку автомобилей правительственным органам. Послепродажная сеть Zotye действует как на территории Китая, так и в Северной Африке, Юго-Восточной Азии и России. По прогнозу, в 2007г. ожидается удвоение объема бизнеса данной компании. Синьхуа, 3.3.2007г.

– По последним данным госстатуправления КНР, на конец 2006г. парк различных частных легковых автомобилей в Китае достиг 11,49 млн., что на 33,5% больше по сравнению с 2005г.

На конец 2006г. в Китае насчитывалось 49,85 млн. автомобилей гражданского назначения, что на 15,2% больше по сравнению с пред.г. В т.ч. 29,25 млн. принадлежат к частному автотранспорту (прирост на 23,7%). Парк легковых автомобилей гражданского назначения составил 15,45 млн. (прирост на 27,2%).

На конец 2000г. на каждые 100 городских семей приходилось 0,5 автомобиля, в 2005г. этот показатель возрос до 3,37 ед. Синьхуа, 2.3.2007г.

– В новый этап вступило распространение частных автомобилей в Китае. Свидетельством этого стал их быстро растущий парк, превысивший 20 млн. ед. на конец 2006г. Таково мнение специалистов Китайской ассоциации автомобильной промышленности. По их оценке, китайский парк автомобилей составляет не менее 38 млн. ед., включая 22 млн. машин, находящихся в частном пользовании. Доминирование «частных» машин и стало главным признаком нового этапа.

Первые частные автомобили появились в Китае только в 80гг. Потребовалось 20 лет, чтобы преодолеть рубеж в 10 млн: в 2003г. в частном пользовании оказались 12,19 млн. автомобилей. Всего 3г. спустя это число уже удвоилось.

Столь высокие темпы роста специалисты связывают с открытием внутреннего рынка и стремительным развитием отечественного автомобилестроения после вступления страны в ВТО, а также с принятой на этом фоне государственной политикой, поощряющей приобретение автомобилей в частное пользование. Если на протяжении долгого времени «главными героями» на дорогах Китая были служебные машины, то сегодня ситуация уже иная: в 2006г. в общем объеме продаж доля частных автомобилей превысила 77%.

По прогнозам, к 2009г. 100 млн. китайских семей будут иметь в своем распоряжении собственные автомобили. Синьхуа, 1.3.2007г.

– Китайская автомобильная компания Great Wall подготовила документы по созданию сборочного производства в Татарстане, сообщил в Москве замминистра коммерции Китая Юй Гуанчжоу. «Переговоры по этому вопросу завершены и уже подготовлены соответствующие документы, которые будут внесены на рассмотрение в соответ-

ствующие ведомства правительства России», – сказал чиновник.

Речь идет о строительстве завода мощностью 50 тыс. легковых автомобилей в год с общим объемом инвестиций 70 млн.долл. «Этот завод будет очень рентабельным проектом», – считает замминистра.

Замглавы минэкономразвития РФ Андрей Шаронов уточнил, что компания Great Wall и правительство Татарстана уже создали совместное предприятие с соответствующими долями 75% и 25%. Но официальной заявки на создание автомобильного производства в особой экономической зоне Алабуга в Татарстане пока не поступало. «Я думаю, при подаче заявки по установленной форме, у нас не будет формальных оснований им отказать», – сказал замминистра. РИА «Новости», 27.2.2007г.

– Согласно сообщению, поступившему из контрольно-пропускного пункта Маньчжурия, в дни праздника Весны продолжал расти экспорт автомашин китайского производства. 20 фев. был достигнут наивысший уровень по экспорту автомашин за день через этот КПП с начала 2007г. – 47 новых грузовиков марки «Цзефан» («Освобождение») было вывезено в Россию.

Как сообщил представитель Маньчжурской внешнеторговой транспортной компании, за период с начала 2007г. количество экспортированных различных пассажирских, грузовых машин и тракторов отечественного производства выросло на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2006г.

По анализам занятых в этой сфере лиц, то, что автомобили китайского производства пользуются большим спросом на российском рынке, объясняется их хорошим качеством и относительной дешевизной, а также низкими затратами на транспортировку. «Женьминь Жибао», 25.2.2007г.

– По прогнозу корпорации «Эрбас», в 2006-25гг. внутренним районам Китая потребуется свыше 3 тыс. новых пассажирских и грузовых самолетов. Представитель корпорации отметил, что в ближайшие 20 лет внутренним районам Китая понадобится 2650 пассажирских самолетов общей стоимостью 289 млрд.долл.США. Пассажирский авиапарк внутренних районов увеличится с 760 в конце 2005г. до 2700 в 2025г.

По прогнозу «Эрбаса», за ближайшие 20 лет грузооборот китайских авиакомпаний увеличится в 7 раз. Стране понадобится 400 грузовых самолетов. Удельный вес «аэробусов» в общем количестве самолетов, обслуживающих рынок внутренних районов Китая, увеличился с 7% в 1995г. до 35%. Корпорация намерена к 2011г. повысить этот показатель до 50%. Синьхуа, 20.2.2007г.

– Китайская Chery намерена построить автозавод мощностью 200 тыс. машин в Калининграде, чтобы начать производство в 2009г., сказал журналистам министр экономики Калининградской обл. Феликс Лапин. По его словам, инвестиции в

российский завод Chery, строительство которого должно начаться в текущем или следующем годах, составят 200 млн.долл. Часть автомобилей, произведенных в европейском эксклаве России, китайская компания планирует отправлять на экспорт.

Ранее глава калининградской компании Автор, специализирующейся на отверточной сборке автомобилей BMW, General Motors и Kia Motors, говорил, что Chery намерена строить завод мощностью 150 тыс. автомобилей на ее территории. Китайская компания рассматривает возможность производства в России моделей легковых автомобилей A-15, A-21 и внедорожника T-11. Ранее о планах организации производства в РФ, установившей иностранным автопроизводителям льготный режим для ввоза комплектующих, заявляли также китайские автомобильные компании Great Wall, BYD Auto и Changfeng Motors – партнер японской Mitsubishi Motors. Рейтер, 12.2.2007г.

– Китайская компания «Тяньцзинь-Первый автозавод» сообщила, что она подписала с российским партнером – Серпуховским автомобильным

**На китайскую сторону по-прежнему приходится 5% работы в аутсорсинге по производству самолета А-350. В июле 2005г. был запущен пекинский инженерно-технический центр «Аэрбус», который начал принимать китайских инженеров для освоения и разработки проекта А-350.**

**Синьхуа, 9.3.2007г.**

**На конец 2006г. парк частных легковых автомобилей в Китае достиг 11,49 млн., что на 33,5% больше по сравнению с 2005г. На конец 2006г. в Китае насчитывалось 49,85 млн. автомобилей гражданского назначения, что на 15,2% больше по сравнению с пред.г. В т.ч. 29,25 млн. принадлежат к частному автотранспорту (прирост на 23,7%). На конец 2000г. на каждые 100 городских семей приходилось 0,5 автомобиля, в 2005г. этот показатель возрос до 3,37 ед.**

**Синьхуа, 2.3.2007г.**

**Первые частные автомобили появились в Китае только в 80гг. Потребовалось 20 лет, чтобы преодолеть рубеж в 10 млн. – в 2003г. в частном пользовании оказались 12,19 млн. автомобилей. Всего 3г. спустя это число удвоилось. К 2009г. 100 млн. китайских семей будут иметь в своем распоряжении собственные автомобили.**

**Синьхуа, 1.3.2007г.**

**Китай активно обосновывает целевой план по разработке крупных самолетов. За 2-3 пятилетки военная и гражданская авиация, действуя в порядке единого планирования, продвинет эту работу. Крупный самолет – это транспортный самолет грузоподъемностью 100 т. или пассажирский самолет, рассчитанный на 150 пассажирских мест и более.**

**«Женьминь Жибао», 1.2.2007г.**

заводом (СеАЗ) – соглашение о поставке 14,4 тыс. комплектов двигательной установки, включая двигатели модели Tj376QE и коробки скоростей модели ST063A. В 2006г. компания «Тяньцзинь-Первый автозавод» впервые экспортировала 6000 комплектов двигательной установки в Россию. В целях освоения зарубежного рынка в этом году в компании создана специальная структура, занимающаяся практикой маркетинга за рубежом. Помимо России, компания «Тяньцзинь-Первый автозавод» готова в этом году заключить договоры с партнерами других стран и таким образом вывезти свою продукцию в Европу, Южную Америку и Северную Африку. Синьхуа, 8.2.2007г.

– В 2006г. 7 самолетов «Синьчжоу-60» китайского производства были переданы зарубежным клиентам – Зимбабве, Замбии, Конго (Б) и Лаосу. Об этом сообщили 5 фев. на рабочем совещании 1 объединения авиационной промышленности Китая. По сообщению руководителя названного объединения, были заключены контракты по поставке 32 самолетов «Синьчжоу-60». Помимо переданных 7 самолетов остальные будут поставлены в ближайшие годы. В пред.г. 1 объединение авиационной промышленности Китая подписало с Индонезией контракт о поставке последней 15 самолетов указанного типа.

Пассажирский турбовинтовой самолет «Синьчжоу-60» для соединительных линий был самостоятельно разработан Сианьской компанией самолетостроения с ограниченной ответственностью при 1 Объединении авиационной промышленности Китая. «Синьчжоу-60» отличается надежностью полетов, возможностями в экономии горючего, комфортабельностью и удобством для ухода, по основным показателям новый авиалайнер достиг передового мирового уровня. «Женьминь Жибао», 6.2.2007г.

– Министр науки и техники Сюй Гуаньхуа 29 янв. на Всекитайском рабочем совещании по развитию науки и техники заявил, что в 2007г. будут получены конкретные достижения в работе по 16 научно-техническим программам, являющимся частью национального плана по научно-техническому развитию на среднесрочную и долгосрочную перспективу; в т.ч. по программе разработки и производства крупных самолетов. Эта работа является стратегически важной для усиления инновационного потенциала Китая. Официальный представитель Комитета оборонной науки, техники и промышленности КНР Хуан Цян недавно заявил, что Китай активно обосновывает целевой план по разработке крупных самолетов и что за 2-3 пятилетки военная и гражданская авиация, действуя в порядке единого планирования, продвинет эту работу.

Один из специалистов, участвовавший в китайском проекте по разработке самолета гражданской авиации, в интервью рассказал, что крупный самолет – это транспортный самолет грузоподъемностью 100 т. или пассажирский самолет, рассчитанный на 150 пассажирских мест и более. Это

наиболее распространенные в гражданской авиации типы самолетов. Так как уровень развития авиационной промышленности во всех странах разный, то и «крупный самолет» – лишь относительное понятие. Обычно в Китае крупными называют пассажирские самолеты, рассчитанные на 150 мест и более, а рассчитанные на 100 мест и менее – самолетами для соединительных линий. В международной авиационной практике крупными называются пассажирские самолеты, рассчитанные на 300 и более мест. «Женьминь Жибао», 1.2.2007г.

– В пред.г. Китай экспортировал в Европу 76,6 тыс. автомобилей на 748 млн.долл.США. Оба показателя выросли, соответственно, на 172 и 154% по сравнению с 2005г. Об этом сообщили в автомобильном филиале при Китайской торговой палате экспортеров и импортеров продукции машиностроения и электроники. Европа вышла на 2 место в мире после Азии по количеству импортированных китайских автомобилей.

Отмечен 100% рост экспорта в Южную и Северную Америку автомобилей китайского производства (в количественном и стоимостном выражении). Китай в пред.г. экспортировал автомобили в 186 стран и регионов (в 2005г. вывоз осуществлялся в 179 стран). В 2006г. Китай экспортировал 343,5 тыс. автомобилей на 3,134 млрд.долл. (прирост, соответственно, на 97 и 98%). Синьхуа, 30.1.2007г.

– Китайский автопроизводитель Chery Automobile ожидает решения по строительству в России нового завода, в который компания вложит 100 млн.долл., сказал один из руководителей Chery.

Ожидается, что СП будет создано с российской компанией «Автотор». Chery собирает автомобили в России, Уругвае, Иране, Египте и на юго-востоке Азии, используя заводы своих партнеров для сборки автомобилей. «Мы хотим перейти от сборки автомобилей и инвестировать в производство в некоторых странах, Россия является одной из них», – сказал Рейтер представитель компании, добавив, что сделка с «Автотором» может и не состояться.

Он также сказал, что переговоры о создании совместного предприятия стоимостью 200 млн.долл., в котором каждой компании будет принадлежать 50%, задерживаются из-за различных проблем, включая юридические ограничения.

Продажи Chery в России выросли в 2006г. до 12 тыс. автомобилей с 1700 автомобилей в 2005г. Большинство моделей собирается Автотором, на заводах которого в Калининграде собираются марки BMW AG, General Motors и Kia Motors.

В случае заключения сделки СП будет производить 25 тыс. автомобилей Chery в год. Chery ведет агрессивную политику по выходу на международный рынок. В пред.г. компания заключила предварительное соглашение с DaimlerChrysler о производстве новой модели в Китае и ведет переговоры с другими автопроизводителями по поводу соз-

дания альянсов, включая Fiat, сообщили промышленные источники. Рейтер, 25.1.2007г.

– Как стало известно в автомобильной компании «Первый автозавод», в 2006г. объем продаж автомобилей данной компании должен составить 87 тыс. 600 машин, что на 50% больше, чем в пред.г. Доходы от продаж достигнут 15 млрд. юаней (1,92 млрд.долл.США), с приростом на 50%. Прибыль составит 200 млн. юаней.

По словам гендиректора компании Чжан Пиче, упомянутая задача по достижению определенного объема рыночных продаж уже стала неизменной целью компании в 2007г. «Первый автозавод» намерен осуществить снижение годовой себестоимости на 20% в этом году, а также улучшить управление и повысить основную стоимость автомобиля известной марки «хунци» («красное знамя»). Синьхуа, 19.1.2007г.

– В последние дни мировые автогиганты опубликовали результаты хозяйственной деятельности в Китае в 2006г., которые, по сравнению с результатами их бизнеса в остальных странах и регионах мира, оказались наиболее впечатляющими.

Объем продаж автомобилей второго по величине в мире автопроизводителя «Тойота» в Китае в пред.г. вырос со 183 тыс. до 308 тыс., прирост достиг 68%. В китайской компании «Тойота» отметили, что несмотря на то, что пока не опубликованы объемы продаж автомобилей «Тойота» в других странах, на китайском рынке он будет безусловно гораздо выше.

Крупнейший в мире автогигант «Дженерал моторс» продал в 2006г. в Китае 876,7 тыс. автомобилей, что на 32% больше, чем в 2005г. Доля «Дженерал моторс» на китайском авторынке достигла 11,8%. По этому показателю компания лидирует среди других действующих в Китае автопроизводителей.

Компания «Форд мотор» на днях также заявила, что в 2006г. она продала в Китае 166 тыс. автомобилей (прирост – 86,6%). Благоприятные результаты бизнеса американских автогигантов в Китае были достигнуты на фоне того, что объемы их продаж в США сильно упали.

Германская компания «Фольксваген», в свое время контролировавшая более половины китайского рынка, но переживавшая постоянный спад объема продаж в последние годы, в 2006г. реализовала в Китае 711 тыс. автомобилей, с приростом на 24,3%.

Мировые автогиганты заявили о готовности увеличивать инвестиции в экономику Китая. В «Форд мотор» сообщили, что с нынешнего до 2010г. компания намерена ежегодно вкладывать до 1 млрд.долл.США в свои китайские заводы. В 2006г. в Китае было продано 7,2 млн. новых автомобилей. По этому показателю Китай занял второе место в мире после США. Синьхуа, 18.1.2007г.

– Нидерландская компания TNT 18 янв. открывает прямые воздушные грузовые перевозки

между Китаем и Европой. Только что приобретенный компанией грузовой самолет Боинг 747-400 ERF будет совершать регулярные рейсы между Шанхаем и транзитным центром TNT в Европе.

В 2006г. ЕС продолжал оставаться крупнейшим торговым партнером Китая, двусторонний товарооборот Китая с ЕС возрос на 25,3% по сравнению с 2005г. и составил 15,5% от общего объема внешнеторгового оборота Китая. На фоне роста товарооборота быстро увеличивается объем грузовых авиаперевозок между Китаем и Европой. TNT наращивает операции по экспресс-обслуживанию клиентов.

Грузовой Боинг 747-400 ERF – самая прогрессивная модель из семейства 747. Самолет коммерческого назначения, способный перевозить 105 т. грузов, обладает более высокой скоростью и дальностью полета, чем его аналоги. В мае этого года TNT приобретет второй такой самолет. Синьхуа, 18.1.2007г.

– Стремительное развитие автомобильной промышленности КНР проявляется в росте количественных показателей и в глубоких структурных изменениях. Укрупнение основных производителей и уменьшение числа малых и средних предприятий соответствует политике китайского правительства, наметившего качественно изменить структуру отрасли и создать сильные, конкурентоспособные в глобальном масштабе многоуровневые автомобилестроительные корпорации.

По данным Китайской ассоциации производителей автомобилей (China Association of Automobile Manufacturers), продажи автомобилей в КНР в 2005г. составили 3,2 млн. шт., что на 27% больше, чем в 2004г. В 2006г. в Китае выпущено и реализовано 7 млн. автомобилей. За первые 10 месяцев 2006г. произведено и продано соответственно 5,89 млн. и 5,77 млн. автомобилей, что

на 27,56 и 25,69% соответственно больше, чем за тот же период 2005г. При этом 10 крупнейших производителей выпустили за 10 месяцев 2006г. 4844 тыс. автомобилей, что составляет 84% от всего национального производства. За тот же период частные покупатели приобрели 3,04 млн. легковых седанов, что дало прирост почти 40% по сравнению с первыми 10 месяцами 2005г.

В 2005г. экспорт автомобильной продукции (7,3% от всего китайского производства автомобилей) возрос до 10,9 млрд.долл., т.е. увеличился по сравнению с пред.г. на 34%, но составил только 0,7% мировой торговли автомобилями и 1,1% всей мировой торговли автомобильной продукцией, включая комплектующие. Как заявил недавно замминистра торговли КНР Вэй Цзяньгуо, в течение ближайших 10 лет Китай намерен увеличить экспорт автомобилей до 120 млрд.долл. в год (20% объема производства), чтобы довести свою долю до 10% мирового рынка автомобилей и комплектующих к ним. Общий объем экспорта готовых автомобилей, компонентов и запчастей, в т.ч. и для вторичного рынка, достигнет 700 млрд.долл. в год.

Завоевание 10% мирового рынка будет чрезвычайно трудным, потому что страна значительно отстает от промышленно развитых стран в НИОКР, инновациях, расходах на продвижение брендов, в размерах предприятий и прибылях от экспорта. Такие страны, как Япония и Германия, поставляют на экспорт 40% своей автомобильной продукции и будут стараться удерживать свои позиции в мировой торговле автомобилями. Технические стандарты и нормы по выхлопным газам, а также законодательство по безопасности в развитых странах будут представлять значительную трудность для китайского экспорта автомобилей. Для достижения поставленных целей минторговли КНР утвердило в авг. 2006г. список 160 производителей автомобилей и комплектующих из восьми городов, которым разрешен экспорт указанной продукции.

На 5 Китайском ежегодном саммите по развитию автомобильной промышленности в г.Нанкин (пров.Цзянсу) заявлено, что в 2007г. продажи автомобильной продукции в КНР возрастут на 13%, а промышленность выпустит 7,8 млн. автомобилей, т. е. на 800 тыс. больше, чем в 2006г. Прирост выпуска коммерческих автомобилей составит от 8 до 10%. БИКИ, 16.1.2007г.

– Фундамент крупнейшего в Азии центра «Мерседес-Бенц» заложен 15 янв. в Пекине. Ввод в эксплуатацию нового объекта планируется на 2008г. Строительная площадь центра составит 30 тыс. кв м. Средства в реализацию проекта вложат Пекинская автомобилестроительная компания и риэлторская фирма «Ячжицзе».

По сообщению газеты «Бэйцзин ваньбао», объект станет 10 центром «Мерседес-Бенц» в мире. Представитель Пекинской автомобилестроительной компании назвал строительство центра

**В пред.г. Китай экспортировал в Европу 76,6 тыс. автомобилей на 748 млн.долл. Оба показателя выросли, соответственно, на 172 и 154% по сравнению с 2005г. Европа вышла на 2 место в мире после Азии по количеству импортированных китайских автомобилей. Китай в пред.г. экспортировал автомобили в 186 стран и регионов мира (в 2005г. – 179 стран). В 2006г. Китай экспортировал 343,5 тыс. автомобилей на 3,134 млрд.долл. (прирост, соответственно, на 97 и 98%).**

Синьхуа, 30.1.2007г.

**Объем продаж автомобилей второго по величине в мире автопроизводителя «Тойота» в Китае в 2006г. вырос со 183 тыс. до 308 тыс., прирост достиг 68%. Крупнейший в мире автогигант «Дженерал моторс» продал в 2006г. в Китае 876,7 тыс. автомобилей, что на 32% больше, чем в 2005г. В 2006г. «Форд» продал в Китае 166 тыс. автомобилей (прирост – 86,6%), «Фольксваген» – 711 тыс. автомобилей (прирост – 24,3%).**

Синьхуа, 18.1.2007г.

важным событием в создании сети продаж компании «Мерседес-Бенц» в Китае. Синьхуа, 16.1.2007г.

– Согласно статистике таможи Манчжурии, в 2006г. через КПП Манчжурии в Россию и Беларусь экспортировано 8543 автомобиля различных моделей, изготовленные в Китае, рост на 29% по сравнению с 2005г. Вывозились в большинстве легковые и грузовые автомобили на бензине, грузовые автомашины и пассажирские автобусы, работающие на дизельном топливе. «Женьминь Жибао», 10.1.2007г.

– Как сообщила недавно Первая корпорация китайской авиационной промышленности – Сианьская компания самолетостроения, в 2006г. компания передала зарубежным клиентам 7 самолетов типа «Синьчжоу-60», это означает, что китайские самолеты гражданского назначения впервые партиями вышли на международный рынок. Сианьская компания самолетостроения также подписала контракты на экспорт 67 самолетов «Синьчжоу-60» в страны Африки, Азии, Америки и Океании.

«Синьчжоу-60» – нового типа турбовинтовой пассажирский самолет для соединительных линий, был разработан и построен Сианьской компанией самолетостроения в соответствии с международными нормами. В производстве таких самолетов применены передовые международные технологии. В нояб. 2004г. авиакомпания Зимбабве подписала соглашение о покупке 60 самолетов «Синьчжоу-60». С 15 мая 2005г. по 30 июня 2006г. тремя импортированными Зимбабве самолетами «Синьчжоу-60» было перевезено 100 тыс. пассажиров. «Женьминь Жибао», 30.12.2006г.

– Госкомитет КНР по делам развития и реформ опубликовал циркуляр об урегулировании структуры автомобильной промышленности страны, заявив, что утверждение новых автомобилестроительных проектов будет ограничено, надлежащим образом повысятся условия инвестирования в автомобильную промышленность с учетом того, что в стране складывается и может далее обостряться тенденция избыточности производственных мощностей в автомобилестроении.

В документе четко предусмотрены конкретные требования, подлежащие удовлетворению со стороны действующих автомобильных предприятий, желающих создать свои филиалы в других районах страны. Совместные предприятия по производству автомобилей также обязаны вести свою хозяйственную деятельность в соответствии с документами, утвержденными правительственными ведомствами. За нарушение госполитики и духа соответствующих документов будут привлечены к ответственности руководители местных правительств.

По словам представителя указанного госкомитета, в 2001-05гг. выпуск и продажа автомобилей в стране перешагнули 3-миллионный, 4-миллионный и 5-миллионный рубежи. В 2005г. в стране

было выпущено и продано 5,7 млн. автомобилей. Китай вошел в число ведущих мировых производителей и потребителей автомобилей. В отечественной автомобильной промышленности сложилась структурная избыточность мощностей производства отрасли.

Исходя из инвестиционных планов ведущих автомобилестроительных предприятий, их производственные мощности в 2010г. значительно превысят предполагаемый рыночный спрос. В связи с этим необходимо направлять их деятельность, отметили в госкомитете. Синьхуа, 27.12.2006г.

– В 2006г. китайские автомобилестроительные заводы выпустили на рынок 117 новых моделей легковых автомобилей и автомашин другого назначения. На китайском авторынке наблюдается постоянная эскалация конкуренции, которая диктует ускорение процесса обновления моделей продукции; автозаводы предлагают к продаже новые автомашины, обладающие все более высоким качеством и большой ценовой конкурентоспособностью. В этом году отечественные автозаводы выпустили 30 моделей автомашин собственных марок.

В 2006г. в Китае ежемесячный объем продаж легковых автомобилей в среднем превысил 300 тыс. шт. В этом году общий объем продаж автомобилей в Китае достигнет 3,8 млн. шт., что на 3 млн. больше, чем в 2001г., когда Китай вступил во Всемирную торговую организацию. По среднегодовому приросту объема автомобильных продаж Китай лидирует во всем мире. Синьхуа, 25.12.2006г.

– В новом приморском районе г.Тяньцзинь (Северный Китай) началось строительство крупнейшей в Китае базы по разработке и производству автомобилей, работающих на электродвигателе. На этой базе годовой выпуск автомашин на электричестве, включая легковые автомобили и пассажирские микроавтобусы, составит 20 тыс. ед.

Данная база, в строительство которой вложила капитал в 165 млн. юаней (21 млн.долл.) Тяньцзиньская компания электроавтомобилей с ограниченной ответственностью «Цинъюань», займет территорию в 6,7 га. Компания «Цинъюань» как центр по изучению и разработке электроавтомобилей получила 20 патентов и добилась больших успехов в научно-исследовательской деятельности. В пред.г. 112 пассажирских микроавтобусов с электродвигателями, выпущенных этой компанией, впервые пошли на экспорт в США. В этом году экспорт электроавтомобилей в США превысит 500 ед. Синьхуа, 21.12.2006г.

– Гигант авиаотрасли США Boeing создал в Шанхае первое совместное предприятие по техническому обслуживанию и ремонту (далее MRO). Новое предприятие, в котором компании Boeing принадлежит 50% акций, впервые представлено на китайском рынке в качестве предприятия MRO. Руководителям Shanghai Airport и Shanghai Airlines соответственно принадлежит 25% и 15% акций.

Совместное предприятие под названием Boeing Shanghai Aviation Services позволит Boeing получать не только прибыль на быстро растущем рынке в Китае, но и даст возможность создать к 2010г. в Шанхае международный авиационный узел.

Строительство, требующее инвестиции в 103 млн.долл., продлится 2г. Шанхайское предприятие, возможно, станет основной базой для превращения пассажирского самолета 767-300 в грузовое судно. В пред.г. Boeing уже создал конверсионную программу и даже получил пять заказов от All Nippon Airways. Предполагается, что первый грузовой самолет будет выпущен в 2008г. При этом, по словам компании, в течение ближайших двух десятилетий 75% грузовых самолетов будут произведены благодаря конверсии и только 25% будут новыми.

Такие новые грузовые самолеты считаются самым дешевым решением при реализации конверсионной программы. Компания Boeing создала свою конверсионную программу в янв. 2004г. и уже успела получить 34 заказа и обеспечить своих заказчиков самолетами, выполненными Taikoo Aircraft Engineering, в которой Boeing принадлежит 9,09% акций. Сейчас для Китая важно иметь свой собственный рынок MRO высокого класса, т.к. страна превращается в важный международный узел, отмечают эксперты.

Согласно последним сообщениям Boeing, Китай в течение ближайших двадцати лет намеревается потратить 280 млрд.долл. для приобретения новых самолетов. К 2025г. Китай станет самым быстро развивающимся авиарынком, вторым по счету гражданским рынком самолетов после США. А учитывая быстрое расширение рынка туризма и перевозок, количество самолетов в Китае должно к 2025г. увеличиться в 4 раза. По словам Р. Базлера, вице-президента Boeing Commercial Airplanes, в ближайшее время рынок авиации в Китае будет увеличиваться на 9% в год. Asia Times. «Коринф», 15.12.2006г.

**КНР утвердила в авг. 2006г. список 160 продуцентов автомобилей и комплектующих из восьми городов, которым разрешен экспорт указанной продукции.**

**БИКИ, 16.1.2007г.**

**В новом приморском районе г.Тяньцзинь (Северный Китай) началось строительство крупнейшей в Китае базы по разработке и производству электромобилей. На этой базе годовой выпуск автомашин, работающих на электричестве, включая легковые автомобили и пассажирские микроавтобусы, составит 20 тыс. ед. В пред.г. 112 пассажирских микроавтобусов с электродвигателями впервые пошли на экспорт в США. В этом году экспорт электромобилей в США превысит 500 ед.**

**Синьхуа, 21.12.2006г.**

– Китай начинает крупнейший выход на рынок Евросоюза с автомобилями собственной разработки. Как сообщила вчера газета «Синьцзин бао», китайская компания Brilliance Auto с помощью своего партнера – германского концерна BMW – намерена в ближайшие пять лет реализовать в Европе 160 тыс. машин марки «Чжунхуа».

Официально стоимость автомобилей, которые пойдут на экспорт, пока не известна. Источники в Brilliance Auto сообщили, что в страны ЕС будут поставяться машины, отвечающие всем европейским стандартам, по цене от 16 тыс. до 23 тыс. евро.

За первые 7 месяцев нынешнего года Китай поставил за рубеж 173 тыс. машин, при этом основными рынками сбыта являются государства Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки. Прайм-ТАСС, 4.12.2006г.

– 27 нояб. в Пекине закрылся 9 Пекинский международный автосалон, в котором приняли участие 1500 предприятий из 20 стран и регионов мира. На автосалоне было представлено 572 автомобиля-экспоната, 39 автомобилей-прототипов (Concept Cars), 92 новинки китайского автопрома, 10 новых иномарок. Его посетили почти 600 тыс. китайцев и иностранцев, в т.ч. 1135 зарубежных журналистов.

В этом году объем продаж на китайском автомобильном рынке превысит 7 млн. штук, выведя Китай на второе место в мире после США. По прогнозам, в 2010г. объем продаж на китайском рынке автомобилей несомненно превысит 10 млн. штук. Стремительный рост автомобильного рынка сделал Китай объектом пристального внимания почти всех автомобильных ТНК.

В прошлом на автосалонах в фокусе внимания прессы, как правило, находились самые последние новинки и концепты мировых автомобильных ТНК. А на 9 Пекинском автосалоне новейшие модели национальных китайских марок не только количественно превосходили модели, произведенные на совместных предприятиях, но и демонстрировали явный прогресс в том, что касается дизайна, технической оснащенности, качества исполнения. Постепенно китайские национальные автомобильные бренды становятся фокусом автомобильных выставок. За первые 10 месяцев этого года доля национальных китайских брендов на рынке пассажирских автомобилей увеличилась до 26,4%, превысив долю японских автомобилей (25%) и заняв первое место в структуре продаж пассажирских автомобилей на китайском рынке. «Женьминь Жибао», 30.11.2006г.

– В г.Сиань северо-западной китайской пров.Шэньси будет создана база по производству бизнес-самолетов.

По сообщению газеты «Вэньхуэй бао», китайская самолетостроительная компания «Фэнхуан» («Феникс») недавно подписала с американской компанией Maverick соглашение о сотрудничестве, согласно которому стороны создадут в Си-



ане совместное предприятие по производству легких реактивных деловых самолетов.

Уставный капитал СП составит 30 млн. ам. долл. Общие инвестиции в реализацию этого проекта превысят 100 млн. ам. долл. Ожидается строительство производственной линии с годовой производственной мощностью в 500 самолетов типа Smart Jet и Maverick Military. Продукция будет поставляться на зарубежный рынок с 2009г. По прогнозу специалистов, только в США спрос на эти машины оценивается в 3000 шт. Синьхуа, 28.11.2006г.

– Знаменитая английская автомобилестроительная компания «Лотос» подписала с китайской автомобилестроительной фирмой «Циннянь» («Молодежь») документ о создании совместного центра по освоению продукции. Продукция «Лотоса» поступит на китайский рынок.

По сообщению газеты «Чжунго цинняньбао» («Китайская молодежь»), на проходящем Международном автосалоне «Пекин-2006» «Лотос» демонстрирует ряд наименований продукции. В центре внимания посетителей находится самый быстрый в мире многофункциональный автомобиль – АРХ. За 5,4 секунды автомобиль с места развивает скорость до 100 км/час.

Автомобилестроительная компания «Циннянь» ранее внедрила технологии по производству пассажирских автобусов марки «Геоплан». Эта компания лидирует на отечественном рынке по объему продаж комфортабельных автобусов. Ее сотрудничество с «Лотосом», как ожидается, будет затрагивать рынок легковых автомашин. Синьхуа, 28.11.2006г.

– Китайская компания Changfeng Motors, партнер японской Mitsubishi Motors, находится на продвинутой стадии переговоров о постройке своего первого сборочного завода за пределами Китая – в России, сказал один из руководителей компании.

Компания Hunan Changfeng Motors, 16,07% акций которой принадлежат Mitsubishi, ранее продавала небольшие количества своих внедорожников на развивающихся рынках, например, в Африке. «Мы искали рынки, где автомобили Changfeng могли бы продаваться в значительных количествах. Россия кажется хорошим выбором, и автомобили Mitsubishi, ранее поставляемые туда, показали хороший пример», – сказал Рейтер высокопоставленный представитель компании, который просил не называть его имя. Changfeng и Mitsubishi ведут обсуждения с несколькими потенциальными российскими партнерами о сборке внедорожников для российского рынка.

Компании надеются завершить сделку к I пол. 2007г., добавил топ-менеджер китайской компании. Вопрос о стоимости и масштабах проекта еще не решен, сказал он.

Ранее о планах организации производства в РФ, установившей иностранным автопроизводителям льготный режим для ввоза комплектующих,

заявляли китайские автомобильные компании Great Wall, Chery Automobile и BYD Auto. Great Wall уже продает внедорожники Hover на российском рынке.

Недорогие китайские машины могут потеснить на российском рынке отечественных автопроизводителей, которые сетуют на невозможность удерживать цены на низком уровне. В связи с этим российские власти не жалуют представителей китайского автопрома, однако чиновники отвергают подобные обвинения. Рейтер, 28.11.2006г.

– По прогнозам крупнейшей мировой дизелестроительной корпорации Cummins (США, оборот – 10 млрд.долл.), производство легких грузовых автомобилей в КНР в ближайшие годы будет расти в среднем на 8% ежегодно. Что касается общего выпуска китайских автомобилей, то только за 9 месяцев 2006г. он увеличился по сравнению с тем же периодом пред.г. на 25,74% – до 5,3 млн. шт.

Учитывая столь благоприятные прогнозы, в окт. 2006г. указанная американская корпорация заключила с пекинским продуцентом коммерческих автомобилей Beiqi Foton Motor соглашение о создании в г.Пекин совместного дизелестроительного предприятия. Обе стороны планируют инвестировать 316 млн.долл., при этом доли участия в капитале поделят поровну. Начальный зарегистрированный акционерный капитал составит 126 млн.долл. На новом заводе, который введут в эксплуатацию в 2008г., будет ежегодно выпускаться до 40 тыс. дизелей с рабочим объемом 2,8 и 3,8 л; часть этой продукции пойдет на экспорт. Производимые пекинским СП двигатели для легких грузовых и универсальных автомобилей, а также для вездеходов и легкого строительного оборудования будут отвечать европейским нормам по выхлопным газам Euro IV.

Beiqi Foton входит в состав пятой по величине китайской автомобилестроительной группы Beijing Automotive Industry и является лидером на местном рынке легких грузовых автомобилей; в 2005г. она продала 310 тыс. автомобилей, включая 260 тыс. легких грузовиков. Помимо легких грузовых автомобилей, компания выпускает под своей торговой маркой тяжелые грузовики и автобусы. Вместе с корпорацией DaimlerChrysler (ФРГ) она ведет подготовку к созданию СП по сборке грузовиков Mercedes-Benz. В 2007г. Beiqi Foton планирует начать производство легковых автомобилей, и к 2010г. она будет выпускать до 1 млн. автомобилей в год, из которых 1/5 пойдет на экспорт.

Проект с Beiqi Foton является частью инвестиционной программы американской корпорации в Китае, который рассматривается ею как второй по значению рынок после США. В 2010г. совокупные продажи 12 китайских компаний и заводов с участием Cummins составят 1 млрд.долл. На конец 2005г. американская корпорация уже инвестировала в них 140 млн.долл.

СП Dongfeng Cummins Engine (DCE), образованное американской компанией совместно с третьей по величине китайской корпорацией Dongfeng Motor (капитал распределен поровну), выпускает в г.Ухань (пров.Хубэй) дизели для тяжелых грузовых автомобилей с рабочим объемом 13 л, которые поставляются многим китайским автомобильным заводам и на экспорт. К 2010г. мощности этого предприятия будут увеличены со 130 тыс. до 200 тыс. дизелей. Планируется выпускать новую модель мощностью от 400 до 545 л. с. (с полным электронным контролем), которая будет предназначаться для грузовых автомобилей полной массой 40 т. Этот двигатель разрабатывается находящимся в указанном городе конструкторско-исследовательским центром Cummins East Asia Research and Development Center. Для Cummins это первая работа над новой серией двигателей за пределами США, а для Dongfeng Motor – первое подобное проектирование совместно с иностранным партнером. Китайская компания также имеет завод (100% собственность) в г.Сянфань (пров.Хубэй), где по лицензии Cummins изготавливаются средние дизели моделей С8.3, В3.9 и В5.9.

Еще одно СП с участием Cummins (50-50%) действует с 1995г. в г.Чунцин – Chongqing Cummins Engine. Оно производит экологически чистые и отвечающие нормам Euro-3 дизели моделей NT L10, L10, M11, K19, K38 и K50 (мощностью от 145 до 1343 квт.), а также дизель-генераторы. Они предназначаются для тяжелых грузовиков, междугородных и туристских автобусов, специальных и шахтных автомобилей, судов и электростанций.

В СП Xi'an Cummins Engine доля Cummins составляет 50%. Другая половина акций принадлежит автомобилестроительной корпорации Shaanxi Automobile Group. Предприятие зарегистрировано в 2005г. с первоначальным капиталом в 24 млн.долл.; оно находится в г.Сиань (пров. Шэньси) и выпускает дизели Cummins ISM с рабочим объе-

мом двигателя 11 л. (для тяжелых грузовых автомобилей). К 2010г. производство на этом заводе возрастет до 50 тыс. шт. в год.

В г.г.Сянфань, Шанхай и Уси действуют также несколько полностью принадлежащих Cummins предприятий; они изготавливают компоненты для дизельных двигателей. БИКИ, 25.11.2006г.

– Как сообщает германская газета Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ), правительство КНР принимает меры по повышению конкурентоспособности продукции отечественной автомобильной отрасли на мировом рынке. Министр торговли Китая Бо Силай заявил, что «производство и экспорт автомобилей и запасных частей активно развиваются и в ближайшем будущем страна превратится в крупного мирового экспортера автомобильной техники». Покупка китайскими корпорациями британской компании Rover является одним из шагов в реализации намеченной стратегии, однако Shanghai Automotive Industry (SAIC) и Nanjing Automobile пока не выработали окончательного решения о порядке раздела приобретенного имущества. По информации FAZ, в американском штате Оклахома могут быть созданы производственные мощности для изготовления Rover-MG.

В 2005г. в автомобильной отрасли Китая впервые зафиксировано превышение экспорта над импортом. По сравнению с 2004г. поставки за рубеж возросли на 34% и достигли 10,9 млрд.долл. Всего в 2005г. было экспортировано 173 тыс. единиц автомобильной техники (в 2004г. – 137 тыс.). По данным таможенной статистики КНР, в I пол. т.г. на экспорт поставлено 104 тыс. (на 61% больше, чем в аналогичном периоде 2005г.), из них 23,3 тыс. – автомобили представительского класса. Компания Saic, являющаяся партнером Volkswagen и General Motors, к 2010г. предполагает увеличить ежегодное производство до 200 тыс., причем 45 тыс. будет поставляться на экспорт. Корпорация Chery Automotive намерена приобрести производственное подразделение General Motors в Румынии, что позволит осуществлять экспорт техники в Европу с минимальными издержками, поскольку с 1 янв. 2007г. эта страна будет принята в ЕС. Некоторые иностранные компании стремятся разместить производственные мощности в КНР и экспортировать готовую продукцию. Например, Honda планирует ежегодно поставлять в Европу 50 тыс. автомобилей китайского производства, DaimlerChrysler – экспортировать малолитражные автомобили в Америку.

Многие иностранные партнеры в совместных предприятиях Китая препятствуют развитию экспорта, однако, как считают представители компании Goldman Sachs, в ближайшие несколько лет благодаря дальнейшему снижению себестоимости и улучшению качества выпускаемой продукции позиции Китая на мировом рынке усилятся и к 2010г. ежегодный экспорт автомобилей может достичь 1,2 млн. шт.

**Горьковский автозавод (ГАЗ) будет поставлять спецтехнику для органов общественного порядка Китая. Стоимость контракта, подписанного автозаводом, составляет 20 млн.долл., Пекин готовится к Олимпиаде. РИА «Новости», 13.11.2006г.**

**Московское машиностроительное производственное предприятие (ММП) «Салют» собирается вместе с компанией «Лимин» создать совместное предприятие в Китае. Конструкторское бюро «Салют» является одним из крупнейших производителей двигателей в России. Двигатели компании установлены на самолетах Су-27 и Су-30, которые эксплуатируются как в России, так и в Китае. Компания «Лимин» является старейшим партнером «Салюта» в КНР. В 1999г. она получила право на ремонт двигателей, которые «Салют» поставляет в Китай. РИА «Новости», 2.11.2006г.**

Средняя стоимость машины местного производства на рынке КНР составляет 7 тыс.долл., импортных автомобилей – 38 тыс. долл. В соответствии с планами правительства страны, восемь городов Китая (например, Чунцин, Шанхай, Чанчунь, Ухань) в ближайшее время могут получить статус центров по производству автомобильной техники. Также будет проводиться отбор из 600 местных фирм тех предприятий, которые смогут обеспечить дальнейшее развитие отрасли. Этим компаниям будут предоставлены льготы при получении кредитов и уплате налогов

По мнению представителя компании Fitch Ratings M. Конга, многие китайские автомобильные производители, самостоятельно продвигающие свою продукцию за рубежом, завоевали значительные сегменты рынков в странах Ближнего и Среднего Востока, Юго-Восточной Азии, а также Африки и Южной Америки. «В ближайшем будущем Китай будет приобретать все большее значение как страна-экспортер автомобилей – считает президент Промышленно-исследовательского института КНР Chen Naihui.

Структура экспорта продукции автомобильной промышленности КНР в 2005г., в %: грузовые автомобили – 56; автомобили представительского класса – 18; специальная техника – 15; автобусы – 10; внедорожники – 1.

Производство автомобильной техники в КНР, в млн. шт.: 2000г. – 0,6; 2001г. – 0,8; 2002г. – 1,2; 2003г. – 2,1; 2004г. – 2,5; 2005г. – 3,2; 2006г. – 3,9; 2007г. – 4,6; 2008г. – 5,1; 2009г. – 5,7; 2010г. – 6,2. Примечание – с 2006г. прогноз. БИКИ, 23.11.2006г.

– Посетители проходящего в Пекине Международного автосалона с удивлением обнаружили, что на образцах автомобилей, продающихся по «астрономическим ценам», поставлены карточки с надписью «заказано».

По сообщению газеты «Бэйцзин ваньбао», некоторые посетители автосалона из числа новых миллионеров не жалели денег на покупку роскошных автомобилей: были проданы лимузин «Ролс-Ройс Фантом» стоимостью 7,38 млн. юаней (923 тыс.долл.), два из 3 «Бентли» по цене 6,48 млн. и 2,98 млн. юаней соответственно, а также 7-метровый роскошный «Мерседес-Бенц» стоимостью 4,98 млн. юаней. «Новые китайцы» проявили большой интерес и к лимузину «Ролс-Ройс 101-EX», однако производитель отказался продать его. Причина простая – в мире только 1 автомобиль такой модели.

Спрос китайских клиентов на машины категории «люкс» растет. В январе-августе объем продаж лимузинов в стране вырос на 24% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. По сообщению компании «Ролс-Ройс», Китай стал 3 крупнейшим рынком ее продукции, уступая лишь США и Великобритании. Синьхуа, 22.11.2006г.

– Первое в Китае частное авиастроительное предприятие – Пекинская самолетостроительная компания «Кэюань» недавно поставила первую

партию продукции, включая дирижабль и 2 легких самолета, в Италию, таким образом она начала выполнять свой бизнес-план по освоению европейского рынка.

По сообщению газеты «Бэйцзин жибао», компания вложила 40 млн. юаней (5 млн.долл.США) в получение патента на производство легкого самолета типа AD-200, разработанного в Нанкинском аэрокосмическом университете. Вес этой 2-местной машины – 300 кг. Дирижабли, построенные компанией, поставлялись в 10 отечественных аэроклубов.

Гендиректор компании «Кэюань» Юань Юнминь сообщил, что на внутреннем рынке цена на дирижабль составляет 350-400 тыс. юаней, на самолет AD-200 – 350 тыс. юаней. Однако он отказался назвать экспортные цены на эту продукцию. Синьхуа, 22.11.2006г.

– Китай в течение ближайших 10 лет намерен значительно увеличить объем экспорта автомобильной продукции на мировые рынки, экспорт достигнет в год уровня в 120 млрд.долл. Об этом заявил сегодня замминистра торговли КНР Вэй Цзяньго, пишет газета China Daily.

По словам чиновника, в результате на долю Китая будет приходиться 10% сегмента мирового рынка автомобилей и комплектующих к ним. Несмотря на то, что эта доля составляет всего 0,7%, в последние несколько лет автопром страны демонстрирует «стремительный рост», подчеркнул он. По итогам 2005г. объемы китайского экспорта в этой сфере достигли почти 11 млрд.долл., увеличившись на 34% по сравнению с 2004г.

Для реализации амбициозных планов в августе нынешнего года минторг КНР также утвердил перечень экспортно ориентированных производств автопромышленного сектора страны, насчитывающий 160 предприятий в 8 крупнейших городах страны. Прайм-ТАСС, 21.11.2006г.

– Замминистра коммерции Вэй Цзяньго 20 нояб. заявил, что доля Китая в мировом экспорте автомобилей и комплектующих к ним составляет 0,7% и что целью Китая является в течение десяти лет довести эту долю до 10%, иными словами, увеличить объем экспорта этой продукции до 120 млрд.долл.

Такое заявление Вэй Цзяньго сделал на проходящей в Пекине ежегодной международной коммерческой конференции автоконцерна Chery. По его словам, китайский экспорт автомобилей и комплектующих растет стремительными темпами. В 2005г. он составил 10 млрд. 930 млн.долл., увеличившись по сравнению с пред.г. на 34%. Легковых машин в 2005г. было экспортировано 31 тыс., в 3,3 раза больше, чем в 2004г. Достижение и поддержание таких результатов неразрывно связано с усилиями китайских производителей автомобилей национальных брендов, таких, как Chery. «Женьминь Жибао», 20.11.2006г.

– В преддверии открытия Пекинского международного автосалона второй крупнейший автоги-

гант в мире «Форд моторс» объявил о создании в Китае центра по исследованию и освоению автомобилей; объем капиталовложений первой очереди в данный проект составит 220 млн. юаней (27,5 млн.долл.США). Вслед за ним японская «Мазда» также объявила о создании в Китае центра по проектированию автомобилей.

Замгендиректора «Форд моторс», глава отделения компании в Китае Чэн Мэйвэй сказал на пресс-конференции в Пекине, что глобальная стратегия развития «Форд моторс» ориентирована на быстро развивающийся мировой рынок. И на китайском рынке наблюдалась динамика роста продаж автомобилей в последние 5 лет. В будущем рост продаж на китайском рынке составит половину мирового объема продаж автомобилей, так что освоение китайского рынка соответствует глобальной стратегии развития «Форд моторс».

По словам представителя «Мазды», данный японский автогигант также уверен в будущем китайском рынке. Он ставит своей задачей удвоение к 2010г. объема продаж автомобилей на китайском рынке (300 тыс. единиц) по сравнению с 2005г. Синьхуа, 20.11.2006г.

– Китайская автомобильная компания «Первый автозавод-Фольксваген» решила с 17 нояб. отозвать в стране 2101 импортный автомобиль «Ауди» типа А8 (эти машины сошли с конвейера с дек. 2002г. по март 2004г.) для проверки и устранения дефектов. Такую информацию распространило 16 нояб. Главное государственное управление технического и карантинного контроля над качеством товаров КНР.

Упомянутые автомобили будут отозваны в связи с техническими дефектами в амортизационных подушках, угрожающими безопасности эксплуатации автомобилей. «Первый автозавод-Фольксваген» готов проверить все отозванные автомобили и в случае необходимости заменить амортизационные подушки. Проверка и ремонт производятся бесплатно. Синьхуа, 17.11.2006г.

– По сообщению Financial Times, 26 окт. т.г. западноевропейская самолетостроительная группа Airbus Industrie подписала с властями КНР рамочное соглашение о строительстве в этой стране своего первого за пределами Европы сборочного предприятия. Была также достигнута предвари-

тельная договоренность о закупке Китаем 170 лайнеров Airbus, совокупная стоимость которых по прейскурантам может составить 14 млрд.долл.

В целях увеличения объема операций Airbus намерена выйти за пределы своей европейской производственной базы (во Франции, ФРГ, Испании и Великобритании) и сотрудничать в изготовлении самолетов с другими странами, в первую очередь с КНР. Группе не удалось значительно продвинуться на рынок Японии, где сильные позиции по продажам и промышленной кооперации имеет ее конкурент – американская корпорация Boeing, и теперь она делает ставку на Китай.

Подписанное соглашение обеспечило временную передышку для Airbus и ее материнской компании Eads, отягощенных в последнее время проблемами со сверхкрупным аэробусом «А380», в результате которых было объявлено о двухгодичной задержке с первыми отгрузками и ожидаемом в связи с этим сокращением прибылей на 4,8 млрд. евро. Соглашение предусматривает сборку в г.Тяньцзинь успешного для Airbus семейства лайнеров «А320», которые имеют один проход в салоне и рассчитаны на небольшие расстояния. Совместное предприятие будет, очевидно, расположено в крупной зоне развития Binhai, призванной, по замыслам китайского правительства, успешно конкурировать с такими промышленными центрами, как Шанхай и некоторыми районами в южной дельте р. Жемчужная.

По заявлению Airbus, сборка ее самолетов в КНР начнется в первые месяцы 2009г., и к 2011г. ежемесячное производство будет доведено до 4 ед. Самолетные секции будут по-прежнему изготавливаться в Европе, а их окончательная сборка должна осуществляться в Китае. С китайской стороны в проекте участвуют China Aviation Industry Corporation I (Avic I) и China Aviation Industry Corporation II (Avic II); во главе этого китайского консорциума стоит компания Tianjin Free Trade Zone.

Airbus будет располагать 51% акций совместного предприятия и выберет его директора-распорядителя. Инвестиции группы в данный проект составят 100-150 млн. евро.

Соглашение было подписано во время визита французского президента Ж. Ширака в КНР и нуждается в формальном одобрении правлением Eads. Его дополнила предварительная договоренность о закупке Китаем 20 лайнеров А350ХВВ, которые Airbus намерен разработать в противовес самолету Boeing 787. Это будут новые семейства реактивных лайнеров средней вместимости и большой дальности полета. БИКИ, 14.11.2006г.

– Горьковский автозавод (ГАЗ) будет поставлять спецтехнику для органов общественного порядка Китая. Как сообщил губернатор Нижегородской обл. Валерий Шанцев, соответствующий контракт был подписан на Российской национальной выставке в Пекине. «Стоимость контракта, подписанного автозаводом, составляет 20 млн.долл.», – сказал Шанцев. По его словам, сейчас Пекин го-

**Одним из возможных вариантов возвращения России на рынок пассажирских авиаперевозок в КНР может стать продвижение ближне- и среднемагистральных самолетов Суперджет-100 и Суперджет-110 компании «Сухой», китайская премьера которых состоялась на нынешнем авиашоу в Чжухае. Новые самолеты рассчитаны на 75 и 95 пассажиров. «Мы впервые показываем этот проект в Китае», – сказала вице-президент компании «Гражданские самолеты Сухого» Светлана Исаева.**

**РИА «Новости», 1.11.2006г.**

товится к Олимпиаде и у них есть потребность в спецтехнике. «Это первый шаг, нужно пойти дальше», – считает глава региона. Шанцев также сообщил, что в рамках визита было подписано инвестиционное соглашение, в соответствии с которым китайская компания Тайга-Шэньян инвестирует в строительство предприятия на территории Нижегородской обл. по производству древесноволокнистых плит 24 млн.долл. Объем производства составит 100 тыс.куб.м. в год. Шанцев отметил, что с руководством компании достигнута договоренность о дальнейшем развитии этого предприятия.

Были проведены переговоры о сотрудничестве в сельском хозяйстве. «У нас 11 хозяйств планируют заняться прудовым разведением рыбы, нам нужны технологии. Китай в этом преуспел, и мы хотели бы привлечь их специалистов, чтобы они обучили наших и на первом этапе проследили за производством», – пояснил губернатор. В целом, по словам главы региона, поездка была полезной. Нижегородская делегация работала в Пекине на Российской национальной выставке с 7 по 11 нояб., было проведено две презентации инвестиционного и промышленного потенциала региона. Всего в этой выставке приняли участие 46 российских регионов. РИА «Новости», 13.11.2006г.

– Сианьская авиастроительная компания «Фэнхуан» («Феникс») подписала с Фондом GPA договор о поставке 150 самолетов общего назначения типа CN2000 на 37,5 млн.долл.США. Компания «Фэнхуан» была образована в окт. 2006г. Это первое в Китае совместное предприятие, производящее гражданские летательные аппараты общего назначения. Пока оно выпускает самолеты общего назначения типов CN2000, CN701.

Фонд GPA, созданный в 2003г., в основном занимается инфраструктурным строительством и благотворительной деятельностью, направленной на ликвидацию нищеты. Заказанные GPA самолеты – двухместные, длина фюзеляжа – 7 м., размах крыла – 8,73 м., высота – 2,1 м. Эти самолеты будут использоваться в Аргентине. Синьхуа, 9.11.2006г.

– Камаз планирует создать сборочное производство в китайском г.Далянь, сообщил глава минэкономразвития России Герман Греф. «Достигнута договоренность о создании автосборочного предприятия автомобилей Камаз в Даляне», – сказал он в рамках российско-китайского инвестиционного форума.

ОАО «Камаз» – одна из крупнейших автомобильных корпораций России. Уставный капитал компании составляет 39,3 млрд. рублей. Основным (34,01%) акционером Камаза является государство в лице Росимущества. РИА «Новости», 9.11.2006г.

– Правительство Татарстана и китайская компания Grate Wall подписали протокол о намерениях создать автопроизводство в Елабуге (Татария). Документ был подписан в четверг на россий-

ско-китайском инвестиционном форуме в Пекине. Ранее сообщалось, что китайская компания Grate Wall (Великая стена) ведет переговоры о создании собственного сборочного производства в России в ОЭЗ «Алабуга» в Татарстане. Объем предполагаемых инвестиций оценивался в 100 млн.долл. Автомобили этой китайской компании поставляются в Россию с 2004г., в 2005г. поставки составили 9 тыс. машин, в янв.-июле 2006г. – 3,8 тыс. автомобилей. Great Wall является самой крупной частной автомобилестроительной компанией Китая и крупнейшим автомобильным экспортером в КНР. РИА «Новости», 9.11.2006г.

– В 2007г. в автомобильной отрасли Китая ожидается 13% прирост при сохранении стабильного роста макроэкономических показателей. Объем отечественного авторынка составит 7,8 млн.ед., что на 900 тыс. больше по сравнению с 2006г. Такой прогноз был сделан на только что завершившемся в Нанкине (административный центр восточно-китайской пров.Цзянсу) 5 Китайском саммите автомобильной промышленности.

В 2006г. объем выпуска автомобилей в стране достигнет 7 млн., увеличившись на 25% по сравнению с пред.г. Темпы роста количества автомобилей коммерческого назначения составляют 8-10%, частных автомашин – 25-30%. В будущем году китайский авторынок сохранит тенденцию роста, его объем приблизится или достигнет 7,8 млн.ед. Синьхуа, 8.11.2006г.

– На годичном собрании Международной федерации автомобильных инженерных сообществ (Fisita) 2006г., прошедшем в японском г.Йокогама, Китайское общество автомобильных инженеров получило право на проведение годичного собрания Fisita 2012г.

В 1994г. Китайское общество автомобильных инженеров успешно организовало в Шанхае годичное собрание Fisita. В этот раз поданная Китаем заявка на проведение годичного собрания Fisita была принята всеми участниками-членами совета. Это свидетельствовало о том, что мировые круги автомобильных инженеров придают важное значение развитию автомобильной промышленности Китая. «Женьминь Жибао», 7.11.2006г.

– В Китае за последние 15 лет доля частных автомобилей в отечественном автопарке выросла с 15,8 до 58,5%, сообщил представитель Китайского центра автомобильных технологий Чжан Чжэнчи на 5 Ежегодном совещании по вопросам развития автопромышленности.

В 2005г. среднедушевой ВВП в Китае превысил 1700 долл.США, а в некоторых районах превзошел 3000 долл., что позволило их жителям стать членами «автомобильного общества». Синьхуа, 6.11.2006г.

– Китайские компании предлагают обсудить возможность дальнейших поставок российских самолетов Ту-204-120 в грузовом варианте сверх контракта, заключенного в 2001г. Об этом сообщил в понедельник журналистам источник в рос-

сийской делегации под руководством вице-преьера Александра Жукова, которая находится с визитом в КНР. Контракт, подписанный в сент. 2001г., предусматривает поставку в Китай пяти самолетов Ту-204-120.

Закончено строительство первого самолета. В августе проведены летные испытания. Ведется доработка авиатренажера и обучение китайских специалистов по наземному обслуживанию. Самолет будет поставлен после получения китайского сертификата типа самолета (сертификат летной годности). Для этого должны быть представлены соответствующие документы Авиационным регистром Международного авиационного комитета. РИА «Новости», 6.11.2006г.

– Китай создает собственный современный региональный пассажирский самолет ARJ21, его коммерческая эксплуатация начнется в 2008г. Об этом объявлено на шестом международном авиасалоне «Эйршоу Чайна-2006» в Чжухае (южная пров. Гуандун). В целом Китай проектировал и компоновал этот самолет сам, за исключением разработки крыла, в этих работах участвовали украинские авиастроители, пояснил замгенконструктора Авиационного научно-технического комплекса «Антонов» Олег Богданов.

«Мы им разработали крыло, на наш взгляд, очень хорошее», – сказал он. Оборудование же и компоненты, включая двигатели, будут западными. По словам О.Богданова, в 2009г. будет закончена сертификация, и тогда Китай сможет начать продавать этот самолет.

ARJ21, модель которого представлена на нынешнем авиасалоне, считается важным достижением КНР в гражданском авиационном строительстве за последние годы. Он является первым китайским лайнером для внутреннего и международного рынка пассажирских перевозок, созданным в соответствии с международными стандартами.

Эти самолеты вместимостью от 70 до 110 пассажиров – в зависимости от модификации – будут способны без дозаправки совершать перелеты на расстояние от 2,2 до 3,7 тыс.км. и приземляться в

сложных климатических условиях на высокогорных аэродромах в Тибете. Прайм-ТАСС, 3.11.2006г.

– Российская и китайская авиадвигательностроительные компании «Салют» и «Лимин» подписали сегодня в рамках авиасалона Airshow China-2006 в Чжухае протокол о расширении сотрудничества. Как сообщил на пресс-конференции гендиректор компании «Салют» Юрий Елисеев, в документе рассматривается возможность создания совместного предприятия. Оно может быть образовано к концу 2007г.

На первом этапе СП будет заниматься реализацией уже существующей продукции гражданского назначения. Затем партнеры будут совместно разрабатывать энергетические, мусороперерабатывающие и опреснительные установки на основе технологий «Салюта». В перспективе планируется сотрудничество по созданию авиационных двигателей в области как гражданской, так и военной авиации.

Как отметил гендиректор Шэньянской корпорации «Лимин» Цян Вэй, компания «Салют» является их давним и важнейшим партнером. С помощью «Салюта» они освоили осуществление полного капремонта двигателей российского производства для самолетов Су-27 ВВС Народно-освободительной армии Китая (НОАК). «Салют» поставляет двигатели для этих тяжелых истребителей, а также для китайского самолета «Супер-10». Прайм-ТАСС, 2.11.2006г.

– Московское машиностроительное производственное предприятие (ММП) Салют собирается вместе с компанией Лимин создать совместное предприятие в Китае. Конструкторское бюро Салют является одним из крупнейших производителей двигателей в России. Двигатели компании установлены на самолетах Су-27 и Су-30, которые эксплуатируются как в России, так и в Китае. Компания Лимин является старейшим партнером Салюта в КНР. В 1999г. она получила право на ремонт двигателей, которые Салют поставляет в Китай. РИА «Новости», 2.11.2006г.

– По словам руководителя Федерального агентства по промышленности РФ Бориса Алешина, у России есть все шансы на продвижение гражданской авиатехники на китайский рынок. Это заявление российский чиновник сделал в Чжухае, в рамках «Аэрошоу Чайна-2006». По мнению Алешина, для успешной конкуренции на китайском рынке гражданской авиатехники, который практически в полном объеме занят самолетами Airbus и Boeing, надо проводить более агрессивную маркетинговую политику на всех уровнях. «Россия максимально заинтересована в развитии отношений с китайской авиапромышленностью. Поэтому надо активнее подключать и политические ресурсы, как это делают наши основные конкуренты», – приводит Newsru.com слова руководителя Федерального агентства по промышленности РФ.

О том, что Россия может рассчитывать на 10-15% китайского рынка магистральных грузовых и

**С 2007г. компания авиационной промышленности «Чанхэ» пров.Цзянси (Центральный Китай) будет производить комплектующие и осуществлять полную сборку 200 вертолетов типа S300C и S300CB1 для американской авиакорпорации «Сикорски». Китайский и американский авиастроители сотрудничают с 1995г.**

**Синьхуа, 30.10.2006г.**

**Китайская корпорация по импорту и экспорту авиатехники в четверг подписала соглашение с европейским консорциумом Эрбас о приобретении 150 самолетов А-320. В четверг состоялись переговоры между Жаком Шираком и главой КНР Ху Цзиньтао. О стоимости сделки пока не сообщается.**

**РИА «Новости», 26.10.2006г.**

пассажирских самолетов в течение ближайших десяти лет, заявил и гендиректор компании «Туполев» Игорь Шевчук. «Китайские авиакомпании в ближайшие десять лет приобретут 2,5 тыс. магистральных пассажирских и грузовых самолетов. Россия может рассчитывать получить от 10% до 15% подобных заказов», – сказал Шевчук на пресс-конференции в рамках «Аэрошоу Чайна-2006».

При этом компания «Туполев» ни исключает возможности создания сборочных производств на территории КНР в том случае, если это поможет продвижению ее продукции на китайском рынке. «Прямая продажа наших самолетов – наиболее быстрый путь к участию в рынке авиационных перевозок в КНР, но вопросы расширения производственной кооперации, изготовления узлов или полной сборки на территории КНР – это очень детальный переговорный процесс», – отметил глава компании.

Шевчук выразил надежду, что российские гражданские самолеты смогут вернуться на китайский рынок. «Нет большого экономического смысла в том, чтобы продавать и обслуживать единичные самолеты, нам нужно думать о десятках и сотнях авиалайнеров», – считает он. «Туполев» завершает исполнение контракта по поставке пяти самолетов TU-204CE для китайской авиакомпании Эйр Чайна Карго. Ранее Шевчук сообщил, что первые два самолета должны попасть в КНР уже до конца этого года.

Одним из возможных вариантов возвращения России на рынок пассажирских авиаперевозок в КНР может стать продвижение ближне- и среднемагистральных самолетов Суперджет-100 и Суперджет-110 компании «Сухой», китайская премьера которых состоялась на нынешнем авиашоу в Чжухае. Новые самолеты рассчитаны на 75 и 95 пассажиров. «Мы впервые показываем этот проект в Китае», – сказала вице-президент компании «Гражданские самолеты Сухого» Светлана Исаева.

По ее мнению, китайский рынок растет такими быстрыми темпами, что на нем хватит места и российским самолетам, несмотря на жесткую конкуренцию со стороны китайских и иностранных компаний. «Нужно просто иметь современный продукт, который отвечает требованиям этого рынка, здесь авиакомпании очень умные, умеют считать деньги, и, на мой взгляд, авиашоу в Чжухае – это очень хорошее место для того, чтобы сделать первый шаг для продвижения своего продукта», – отметила Исаева.

По словам вице-президента компании «Гражданские самолеты Сухого», у компании сейчас нет китайских клиентов, однако она планирует начать программу продвижения своего продукта среди основных китайских авиалиний в самое ближайшее время. Авиационно-космический салон Airshow China-2006 открылся во вторник в китайском г.Чжухай. Китайский авиасалон проводится

в шестой раз с 1996г. В этом году 550 компаний из 33 стран и регионов представили на нем свою технику. Российская экспозиция – одна из самых масштабных: представлена продукция 51 оборонного предприятия. РИА «Новости», 1.11.2006г.

– В ближайшее время Китай поставит зарубежным клиентам 32 пассажирских самолета «Синьчжоу-60», и 8 стран Африки, Азии, Америки и Океании станут обладателями этих 50-60-местных лайнеров. Об этом 30 окт. сообщили в оргкомитете 6 Чжухайского авиасалона. В некоторых африканских странах, таких, как Зимбабве, Замбия и Конго (Б), «Синьчжоу-60» выполняют рейсы на международных авиалиниях; лайнеры этого типа также появились в Лаосе. Поставленные за рубеж «Синьчжоу-60» уже налетали 5 тыс. часов и совершили 5 тыс. взлетов и посадок.

К концу этого года Китай поставит на международный рынок 11 «Синьчжоу-60». В 2008г. в стране будет построено не менее 36 самолетов этого типа, и некоторые будут переданы отечественным авиакомпаниям. Пассажирский турбовинтовой самолет «Синьчжоу-60» для местных авиалиний самостоятельно разработан Сианьской компанией самолетостроения с ограниченной ответственностью при 1 Объединении авиационной промышленности Китая. Новые авиалайнеры оснащены 2 передовыми импортными двигателями, воздушными винтами и электронным оборудованием; по основным показателям они достигают передового мирового уровня. Синьхуа, 31.10.2006г.

– Китайская и американская авиастроительные компании подписали 29 окт. соглашение о сотрудничестве в производстве 200 легких вертолетов ежегодно. Согласно соглашению, с 2007г. компания авиационной промышленности «Чанхэ» пров.Цзянси (Центральный Китай) будет производить комплектующие и осуществлять полную сборку 200 вертолетов типа S300C и S300CBI для американской авиакорпорации «Сикорски».

Двухместные и трехместные вертолеты типа S300C и S300CBI широко применяются для тренировочных полетов, патрулирования или ведения поиска. Китайский и американский авиастроители сотрудничают с 1995г. Базирующаяся в г.Цзиндэчжэнь пров.Цзянси компания «Чанхэ» производила для американской корпорации детали для среднетяжелого вертолета S-92.

Авиакорпорация «Сикорски», расположенная в Коннектикуте, является мировым лидером в области конструирования и строительства вертолетов коммерческого или военного назначения. Доход корпорации в 2005г. составил 2,8 млн.долл.США. Синьхуа, 30.10.2006г.

– Министр экономического развития и торговли РФ Герман Греф не видит смысла в ограничении допуска китайских автопроизводителей на российский рынок. Об этом он заявил журналистам в субботу в Калуге, где принимал участие в закладке первого камня нового завода Volkswagen в России.

По мнению Г.Грефа, если китайские автоконцерны сумеют производить автомобили в России и на этих заводах будут работать российские сотрудники и будет действовать российская система налогообложения, то нет смысла вводить ограничения. «Производителей должно быть много и они должны конкурировать, незачем вводить ограничительную политику», – заключил он. Минэкономразвития ведет переговоры о приходе в Россию с несколькими китайскими автопроизводителями, в т.ч. с концерном Great Wall, который проявляет заинтересованность в работе в промышленно-производственной особой экономической зоне «Алабуга» в Татарстане. Прайм-ТАСС, 30.10.2006г.

– 26 окт. в Пекине подписано рамочное соглашение о совместном создании в Китае производственной линии полной сборки самолетов «Эрбас» А320. Соглашение подписали компания «Эрбас», Тяньцзиньская бесполошинная зона, 1 и 2 объединения авиационной промышленности Китая. Стороны создадут в Тяньцзине новое совместное предприятие, на котором будут производиться аэробусы А320.

В случае утверждения данного соглашения стороны договорились ввести в эксплуатацию линию в начале 2009г. В 2011г. она будет выпускать 4 А320 в месяц. Синьхуа, 27.10.2006г.

– Китайская корпорация по импорту и экспорту авиатехники в четверг подписала соглашение с европейским консорциумом Эйрбас о приобретении 150 самолетов А320. Соглашение о поставках авиалайнеров было подписано в рамках начавшегося накануне визита президента Франции Жака Ширака в КНР. В четверг состоялись переговоры между Жаком Шираком и главой КНР Ху Цзиньтао. О стоимости сделки пока не сообщается. Всего в четверг было подписано 14 соглашений, в т.ч. о сотрудничестве в сфере атомной энергетики, борьбы с инфекционными заболеваниями. РИА «Новости», 26.10.2006г.

– Китай принимает участие в производстве всех моделей самолетов Боинг, включая модели «737», «747», «767», «777» и «787», заявил 25 окт. в Шанхае президент и главный исполнительный

директор американской самолетостроительной корпорации «Боинг» Скотт Э. Карсен. В различных странах летают 12 тыс. самолетов Боинг, из них на 4100 лайнерах используются детали и узлы китайского производства, сообщил далее С. Карсен. Он проработал в корпорации 34г. и в сентябре этого года был назначен на нынешние должности.

С 80гг. корпорация «Боинг» закупила в Китае самолетные узлы и детали на 730 млн.долл. В то же время Китай стал для нее важным рынком сбыта самолетов. На II кв. 2006г. среди имеющихся в Китае 960 гражданских самолетов – 583 Боинга. По прогнозу корпорации, в ближайшие 20 лет китайский авиапарк увеличится в четыре раза, Китай останется крупнейшим за пределами США рынком гражданских самолетов, отметил руководитель американской корпорации.

Китай играет также важную роль в производстве самолета Боинг-787. Первый самолет новой модели сойдет с производственной линии летом будущего года и скоро должен совершить пробный полет. Синьхуа, 26.10.2006г.

– По сравнению с США и Европой китайский рынок может доставлять мировым производителям автомобилей наибольшее удовлетворение. Крупнейшие автомобильные корпорации обнародовали результаты своей деятельности на китайском рынке за первые 3 кв. т.г., причем коэффициент роста рынка достигал 106%.

За первые девять месяцев этого года объем продаж компании Volkswagen вырос на 29%. Ответственные лица компании заявили, что планируют до 2008г. вернуть себе лидирующее положение на китайском рынке автомобилей.

Компания General Motors, которая сейчас лидирует на рынке, также не собирается отставать. За первые девять месяцев года она продала 646 000 автомобилей, рост продаж составил 37%. Гендиректор General Motors-China Гань Вэньвэй объявил, что в этом году рост объема продаж автомобилей на китайском рынке превысит прогнозируемый 20% рост.

В Китае за первые 3 кв. было продано 26 тыс. автомобилей BMW класса «люкс», больше, чем за весь пред.г. По сравнению с аналогичным периодом пред.г. рост составил 56%. Китай в этом году может перегнать Японию и стать вторым по величине автомобильным рынком мира. «Женьминь Жибао», 24.10.2006г.

– Первые три самолета «Сяоин-500» («Орленок») китайского производства недавно сданы в эксплуатацию; их приобрел Китайский институт гражданской авиации. Эти три самолета будут главным образом использоваться при подготовке летных кадров. Это знаменует официальное начало распространения подобных легких многофункциональных самолетов китайского производства на рынке самолетов общего назначения, что восполнит пробел Китая в отношении производства 4-5-местных «воздушных лимузинов». В конце 2006г. будут сданы еще 16 самолетов такого ти-

**Моторный дельтаплан FY550 Харбинской компании авиационной промышленности (Harbin Aviation Industry) совершил полет над Харбином. Это первый моторный дельтаплан гражданского назначения, разработанный и произведенный силами Китая.**

**«Женьминь Жибао», 19.10.2006г.**

**16 окт. 1956г. в Китае было принято решение о получении в СССР патента на производство вертолета типа Ми-4. Это событие знаменовало начало создания в стране отечественной вертолетной промышленности. За 50 лет в Китае были выпущены 800 вертолетов 30 с лишним типов.**

**Синьхуа, 17.10.2006г.**



па. Об этом недавно сообщили в 1 Объединении авиационной промышленности Китая. Синьхуа, 19.10.2006г.

– Моторный дельтаплан FY550, разработанный и произведенный Харбинской компанией авиационной промышленности (Harbin Aviation Industry), 18 окт. успешно совершил первый полет над Харбином. Это первый моторный дельтаплан гражданского назначения, разработанный и произведенный силами Китая.

Дельтаплан не требует длинной взлетно-посадочной полосы, отлично подходит для полетов на сверхнизких высотах. Он несложен в управлении, его просто разбирать и перевозить. Так как кабина дельтаплана открытая, с него удобно осуществлять фото- и видеосъемку. Дельтаплан можно использовать в туристических целях.

Компания производит двухместные FY 450 и трехместные FY 550. Максимальная грузоподъемность FY 450 составляет 450 кг., FY 550 – 550 кг. Эти дельтапланы имеют широкую сферу применения, безопасны и надежны в эксплуатации. «Женьминь Жибао», 19.10.2006г.

– Гендиректор 2 Китайской корпорации авиационной промышленности Чжан Хунбяо 16 окт. сообщил, что в 2006-26гг. спрос на вертолеты гражданского назначения составит в Китае 2763 ед. Выступая с речью на мероприятии, посвященном 50-летию создания отечественной вертолетной промышленности, Чжан Хунбяо сказал, что его корпорация намерена реализовать комплекс мер по превращению данной отрасли в новый источник экономического роста в стране. Он также выразил надежду, что к 2020г. Китай станет одной из мировых держав по производству вертолетов.

16 окт. 1956г. в Китае было принято решение о получении в СССР патента на производство вертолета типа Ми-4. Это событие знаменовало начало создания в стране отечественной вертолетной промышленности. За 50 лет в Китае были выпущены 800 вертолетов 30 с лишним типов.

В Китае вертолеты используются в военной и гражданской сферах и играют важную роль в борьбе со стихийными бедствиями, контрабандой товаров, незаконным пересечением границы. В 2008г. в небе китайской столицы также появятся вертолеты городской милиции, которые во время пекинской Олимпиады будут контролировать состояние общественного порядка и безопасности, работу транспорта, участвовать в задержании подозреваемых и оказании помощи наземным сотрудникам полиции, а также возьмут на себя в условиях ЧП поисково-спасательные работы, борьбу со стихией, медобслуживание. Синьхуа, 17.10.2006г.

– «Опытный образец автомобиля с двигателем внутреннего сгорания, работающим на водороде», недавно прошел экспертизу группы специалистов государственного уровня. Успешное создание первого китайского автомобиля с водородным двига-

телем означает, что технология создания водородных двигателей в Китае вышла на уровень мировых стандартов. Автомобиль с двигателем на водороде является транспортным средством с нулевым уровнем выброса загрязняющих веществ. Продуктом сгорания топлива является дистиллированная вода. Автомобиль не выделяет в атмосферу выхлопных газов и развивает скорость до 80 км/ч. «Женьминь Жибао», 12.10.2006г.

– К концу 2006г. еще 5 самолетов «Синьчжоу-60» будут переданы зарубежным клиентам. Об этом сообщили в 1 Объединении авиационной промышленности Китая. Пассажирский турбовинтовой самолет «Синьчжоу-60» для периферийных перелетов самостоятельно разработан Сианьской компанией самолетостроения с ограниченной ответственностью при 1 Объединении авиационной промышленности Китая. Новые авиалайнеры, оснащенные передовыми импортными двигателями, воздушными винтами и электронным оборудованием, по основным показателям достигли передового мирового уровня.

6 самолетов «Синьчжоу-60» уже поставлены в Зимбабве, Замбию, Лаос, Конго (Б). К данному моменту китайская сторона уже подписала контракты с иностранными авиакомпаниями на поставку 32 указанных авиалайнеров. По сообщению представителя Китайской компании по импорту и экспорту авиационной техники, «Синьчжоу-60» отличается большими возможностями в экономии горючего, что позволяет авиакомпаниям повысить свою конкурентоспособность. Синьхуа, 9.10.2006г.

– В восточно-китайском г.Цюаньчжоу строится новая автомобилестроительная база, которая будет выпускать автомашины специального назначения, микроавтобусы и грузовые автомобили. Общая площадь новой базы, которая создается в приморской провинции Фуцзянь, превысит 700 га. Ряд крупных китайских автомобилестроительных предприятий уже установили деловые связи с этой базой. Спустя 3-5 лет ежегодная продукция новой базы в Цюаньчжоу, вероятно, превысит 10 млрд. юаней (1,25 млрд.долл. США). Синьхуа, 8.10.2006г.

– Китайский автопроизводитель Great Wall, как ожидается, может начать строительство завода в ОЭЗ в Елабуге в 2007г. Об этом сообщил журналистам руководитель зоны Тимур Шагивалеев. Китайская компания заканчивает подготовку бизнес-плана, который должна предоставить Минэкономразвития уже в ноябре.

Проектная мощность завода составит 50 тыс. автомобилей Great Wall Hover. В течение 54 месяцев с момента начала производства локализация должна достигнуть 50%. Также, как сообщил Т.Шагивалеев, сейчас руководство Елабуги ведет переговоры о привлечении в зону 5-6 производителей автомобильных компонентов. Прайм-ТАСС, 4.10.2006г.

– 28 сент. в Доме народных собраний было подписано соглашение о финансовом сотрудничестве, согласно которому Первое объединение

авиационной промышленности (ПОАП) Китая получит от Государственного банка развития (ГБР) КНР кредит в 40 млрд. юаней (5 млрд.долл. США).

На церемонии подписания соглашения директор банка Чэнь Юань заявил, что соглашение о всестороннем сотрудничестве между ПОАП и ГБР будет способствовать дальнейшему расширению сфер их сотрудничества и перспектив взаимодействия.

ГБР был создан в 1994г., его штаб-квартира находится в Пекине. Банк открыл в стране 32 филиала и 5 представительств.

ПОАП является одним из крупнейших отечественных госпредприятий со штатом персонала 240 тыс.чел. Его валовые активы – 130 млрд. юаней. Синьхуа, 29.9.2006г.

– Аппарат торгового представителя США сообщил, что Соединенные Штаты, ЕС и Канада обратились к ВТО с просьбой рассмотреть законность введенных Китаем пошлин на ввозимые автомобильные запчасти, фактически закрывающие китайский рынок для продукции зарубежного производства. Официальное рассмотрение в отношении Китая в рамках ВТО по данной проблематике будет предпринято впервые. www.economy.gov.ru, 27.9.2006г.

– По сообщению Financial Times, в начале сентября тек.г. китайская автомобилестроительная компания Great Wall Motors отгрузила 500 своих внедорожников Hover в Италию. На данных машинах установлены двигатели Mitsubishi, и на итальянском рынке они будут продаваться по 20 тыс.долл. Указанная китайская компания, акции которой котируются на Гонконгской бирже, ищет дистрибуторов для Hover в Испании и Греции.

Great Wall – одна из немногих китайских фирм, намеревающихся в ближайшие годы продавать свои автомобили на европейском и американском рынках, характеризующихся высоким накалом конкурентной борьбы. Такие намерения подогреваются их растущими успехами на внутреннем рынке: за январь-июль текущего года доля отечественных марок в общих продажах легковых автомобилей в КНР была выше, чем марок какой-либо другой страны. По данным Automotive Resources Asia (ARA), эта доля равнялась 27%; у занимающих второе место японских марок данный показатель

исчислялся в 26,5%, правда, в июле-августе последние вернули себе утраченные позиции.

Как подчеркивает ARA, экспортные усилия фирм КНР обусловлены частично их стремлением увеличить масштабы производства в условиях, когда сбыту дополнительной продукции на внутреннем рынке препятствует все увеличивающееся число поставщиков. Если в 2004г. китайские производители автомобилей поставили на экспорт 10 тыс. машин, то в 2005г. – уже 32 тыс., а в I пол. 2006г. – 36 тыс. Однако многие аналитики считают, что пройдет не менее 10 лет, прежде чем китайские компании смогут убедить западных потребителей в том, что их продукция столь же надежна, как и у других производителей.

В качестве своих первых экспортных рынков большинство китайских производителей автомобилей выбрало такие страны, как Россия, Малайзия и Сирия. Однако Jiangling начала в пред.г. отгрузки внедорожников Landwind в Европу, а Chery, Geely, First Auto Works и Shanghai Auto готовятся поставлять свою продукцию в страны Европы и США. Great Wall уже продает автомобили в 60 странах; в тек.г. доля экспорта в ее продажах должна составить 1/3. БИКИ, 23.9.2006г.

– Российская и китайская стороны рассматривают возможность совместной разработки большого транспортного самолета. Подкомиссия работает в 4 группах по изучению таких вопросов, как самолето- и вертолетостроение, разработка двигателей, освоение новых материалов и др.

Российская сторона выразила желание активизировать сотрудничество с китайскими коллегами в авиастроении и уделяет повышенное внимание его развитию, чтобы «удовлетворить внутренний спрос и поставить продукцию на зарубежный рынок», – подчеркнул он.

А. Реус со своими китайскими коллегами обсудили вопросы, связанные с предстоящими авиасалонами в Китае и России. Как сообщил заместитель министра, в работе открывающегося в следующем месяце 6 Чжухайского международного авиасалона будут участвовать представители 40 российских фирм, он уже послал китайским авиастроителям приглашения в Москву для участия в авиасалоне МАКС-2007. Синьхуа, 22.9.2006г.

– Беспилотный вертолет типа U8, разработанный Китайским проектно-конструкторским институтом вертолетостроения, успешно прошел важные испытания перед первым полетом. В этом году ожидается первый полет нового летательного аппарата.

Китайский проектно-конструкторский институт вертолетостроения в г.Цзиндэчжэнь (пров. Цзянси, Восточный Китай) приступил к разработке этого аппарата в 2004г. В конце июня этого года завершилась его сборка. Ожидается, что беспилотный вертолет найдет широкое применение в различных областях, включая контроль в море, предупреждение лесных пожаров, полицейское патрулирование, самостоятельную разведку и др. Он со-

**Опытный образец автомобиля с двигателем внутреннего сгорания, работающим на водороде, прошел госэкспертизу. Технология создания водородных двигателей в Китае вышла на уровень мировых стандартов.**

**«Женьминь Жибао», 12.10.2006г.**

**Первое объединение авиационной промышленности Китая получит от Государственного банка развития КНР кредит в 40 млрд. юаней (5 млрд.долл. США).**

**Синьхуа, 29.9.2006г.**

вершит первый полет в этом году и пройдет приемку в 2007г. Синьхуа, 22.9.2006г.

– В Пекине состоится первое заседание российско-китайской подкомиссии по сотрудничеству в области гражданской авиации и гражданского авиастроения. Российскую делегацию на заседании подкомиссии возглавит заместитель министра промышленности и энергетики РФ Андрей Реус, китайскую – заместитель председателя Комитета по оборонной науке, технике и оборонной промышленности (КОНТОП) КНР Цзинь Чжуанлун.

Участники заседания обсудят итоги работы по созданию подкомиссии, перспективы участия российских и китайских авиационных организаций в международных авиасалонах на территории России и Китая. Запланировано утверждение плана сотрудничества на 2007-10гг. В нояб. 2005г. на заседании российско-китайской межправительственной комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств было принято решение поручить профильным ведомствам двух стран в сжатые сроки доработать российско-китайскую программу сотрудничества в области гражданского авиастроения. Программа должна была основываться на российско-китайском соглашении о сотрудничестве в области гражданской авиатехники, подписанном в 2002г.

Китай закупает авиатехнику, как правило, у крупнейших европейских и американских производителей. В то же время до сих пор действует подписанное в 2001г. соглашение о поставке в КНР пяти российских самолетов Ту-204-120-С. Первый самолет для передачи Китаю был изготовлен в апр. 2006г. Предполагается, что этот самолет должен быть поставлен в КНР в сент. 2006г. Второй самолет, как ожидается, будет передан Китаю в дек. 2006г., третий – в марте 2007г., четвертый – в июне 2007г. и пятый – в сент. 2007г.

Помимо продажи авиатехники, ведущие российские авиапроизводители в последние годы рассматривают и возможность налаживания технологического сотрудничества с Китаем. Как в минувшем году заявил в Пекине гендиректор Российской авиастроительной компании Сухой Михаил Погосян, в компании надеются на более тесное взаимодействие с партнерами и заказчиками в Китае, в т.ч. в области осуществления совместных разработок. Он подчеркнул, что Сухой заинтересован в совместных разработках и сотрудничестве, как в сфере военных, так и гражданских самолетов. Погосян добавил, что компания активно диверсифицирует производство и развивает гражданские направления. Он, в частности, упомянул проект российского регионального самолета RRJ, а также самолет Су-80 и амфибию Бе-103.

В области воздушного сообщения между Россией и Китаем готовится к подписанию новое соглашение. Об этом заявил министр транспорта РФ Игорь Левитин, находившийся в Пекине для участия в 10 заседании подкомиссии по сотрудничеству в области транспорта. «В конце 2006-начале

2007г. мы можем выйти на подписание соглашения о воздушном сообщении», – сказал Левитин. По словам министра, в рамках заседания российско-китайской подкомиссии по сотрудничеству в области транспорта это соглашение было «практически согласовано», и оно будет подписано после дальнейшего согласования в российских и китайских ведомствах. Левитин подчеркнул, что стороны решили подписать это соглашение, а потом при необходимости ежегодно его дорабатывать. РИА «Новости», 21.9.2006г.

– 13 сент. в шанхайском районе Баошань официально стартовал проект строительства авиастроительной базы «Дачан», которая будет выпускать самолеты типа ARJ21 для внутренних авиалиний. Строительство в Шанхае авиастроительных баз, включая предприятия в районах Миньхан и Пудун, превратит мегаполис в китайский центр разработки и производства гражданских авиалайнеров.

База «Дачан» принадлежит Первому объединению авиационной промышленности. Ее производственные мощности позволят выпускать до 50 самолетов типа ARJ21 в год.

Концентрация в Шанхае проектно-конструкторских и производственных центров имеет целью повысить уровень производства и разработки гражданских самолетов.

ARJ21 – первый ближнемагистральный самолет, на который Китай имеет полное право интеллектуальной собственности. Реализация проекта создания этого самолета началась в 2002г. Предполагается, что в марте 2008г. лайнер совершит первый полет. Синьхуа, 14.9.2006г.

– Россия станет одним из важнейших зарубежных партнеров Первого автомобилестроительного объединения Китая. Об этом на 2 Международной инвестиционно-торговой ярмарке Северо-Восточной Азии, открывшейся 2 сент. в г.Чанчунь (пров. Цзилинь, Северо-Восточный Китай), заявил помощник генерального директора Экспортно-импортной компании упомянутого объединения Сюй Хайгуан.

Первое автомобилестроительное объединение Китая (ПАОК) – бывший Чанчуньский автозавод, созданный в 50гг. с помощью советских специалистов, является крупнейшим в Китае производителем автомобилей. К концу этого года будет утвержден проект производства в России автомобилей собственной китайской марки «ПАОК». Таким образом ПАОК станет третьим после автомобильных компаний «Чанчэн» и «Цижуй» автогигантом Китая, который выходит на российский рынок.

Сюй Хайгуан сказал, что после определения к концу этого года инвестиционных масштабов и партнеров ПАОК планирует создать в России совместный автозавод.

По итогам мониторинга, проведенного ПАОК, в последние годы быстро растет спрос российского рынка на автомобили. В связи с этим в 2004г. ки-

тайские автогиганты начали осваивать российский рынок. В 2005г. в Россию было поставлено 7 тыс. пикапов «Чанчэн», что составило 70% от общего объема экспорта китайских автомобилей в Россию. В нояб. 2005г. китайское автопредприятие «Цижуй» создало с Новосибирской компанией транспортных услуг совместное автопредприятие. В том же году ПАОК экспортировал в Россию 1000 пикапов и легковых автомобилей.

По словам Сюй Хайгуана, ПАОК планирует поставлять на российский рынок продукцию с высокой добавленной стоимостью, технически конкурентоспособную и обладающую собственным брендом. Приоритет будет направлен на производство экономически доступных легковых автомобилей, тяжелых и легких грузовиков. Синьхуа, 5.9.2006г.

– Официальный представитель министерства коммерции Китая Чун Цюань 30 авг. рассказал, что министерство коммерции совместно с Комитетом по делам развития и реформы, Таможенной администрацией, Главным управлением контроля за качеством, Государственным комитетом по лицензированию уже разработало правила экспорта автомобилей, которые включают контроль над производителями автомобилей, осуществляющими их экспорт, и контроль над предприятиями по экспорту автомобилей, являющимися агентами и посредниками производителей. Это должно распространить контроль в национальной автомобильной отрасли на экспортное звено, упорядочить предмет экспорта и порядок экспорта и тем самым способствовать здоровому развитию китайского экспорта автомобилей. Как предполагается, новые правила будут введены в действие в будущем году. «Женьминь Жибао», 31.8.2006г.

– Китай серийно поставляет на экспорт самолеты собственной разработки и производства «Синьчжоу-60». Поставлены 32 самолета указанного типа, из них 5 переданы в эксплуатацию. Об этом сообщил заместитель начальника Комитета оборонной науки, техники и промышленности КНР Цзинь Чжуанлун. Синьхуа, 28.8.2006г.

**В качестве своих первых экспортных рынков большинство китайских продуцентов автомобилей выбрало такие страны, как Россия, Малайзия и Сирия. Однако Jiangling начала в прошлом году отгрузки внедорожников Landwind в Европу, а Chery, Geely, First Auto Works и Shanghai Auto готовятся поставлять свою продукцию в страны Европы и США. Great Wall уже продает автомобили в 60 странах.**

**БИКИ, 23.9.2006г.**

**Беспилотный вертолет типа U8, разработанный Китайским проектно-конструкторским институтом вертолетостроения, успешно прошел важные испытания перед первым полетом. В этом году ожидается первый полет нового летательного аппарата.**

**Синьхуа, 22.9.2006г.**

– 27 авг. в акватории Дахэйши (поселок Инчэнцзы района Ганьцинцзы) г. Далянь публике был продемонстрирован автомобиль-амфибия гражданского назначения. Его основное назначение – поисково-спасательные работы в акватории Дахэйши. Этот автомобиль может не только передвигаться по суше, как обычные автомобили, но и патрулировать водное пространство. «Женьминь Жибао», 28.8.2006г.

– Расширение экспорта автомобилей и комплектующих деталей, особенно тех, в отношении которых Китай располагает правами интеллектуальной собственности, является условием повышения общего уровня и международной конкурентоспособности китайского автомобилестроения. Именно в этом и состоит «путь Китая к статусу автомобильной державы». Об этом заявил на прошедшей в Пекине торжественной церемонии министр коммерции КНР Бо Силай.

Чанчунь, Шанхай, Тяньцзинь, Ухань, Чунцин, Сямэнь, Уху и Тайчжоу стали первыми в стране городами, официально удостоенными звания «Государственная база по экспорту автомобилей и запчастей к ним». Статус базы приобрели 160 автомобилестроительных предприятий, включая объединение «1 Чанчуньский автозавод» и компанию «Цижуй».

В своем выступлении министр заверил в скором проведении политики, способствующей экспорту автомобилей и комплектующих. По его словам, правительство намерено упорядочить экспорт продукции автомобилестроения. Речь идет о сертификации экспортной возможности предприятий-производителей и необходимости для них уполномочить экспортеров.

Согласно данным министерства коммерции, по спросу на автомобили и по объему их производства Китай занимает, соответственно, третье и четвертое места в мире. В 2005г. экспорт, составивший 173 тыс. ед. (при увеличении на 120% против пред.г.), впервые превысил импорт. Китайские автомобили и комплектующие поставляются в 207 стран и территорий.

Вместе с тем, отметил Бо Силай, небольшая доля продукции собственных марок в экспорте, небольшой объем экспорта, невысокое качество стали главными проблемами автомобилестроения. В 2005г. доля китайского экспорта в мировой торговле автомобилями составляла всего 1,1%. На экспорт пришлось лишь 7,3% валовой продукции отрасли тогда, как в Японии, Германии и Республике Корея свыше 40% выпускаемых автомобилей идет на экспорт. Синьхуа, 18.8.2006г.

– Первая партия сельскохозяйственной техники, предоставленной правительством Китая, поступила 14 авг. в Кыргызстан. «Согласно договоренностям, в нынешнем году за счет гранта КНР на 100 млн. юаней в республику поступят 1200 ед. тракторов и плугов. Мы получаем первую партию техники, остальная часть в Кыргызстан поступит в авг. и сент., – сказал президент Кыргызстана Курманбек Бакиев на церемонии передачи техники.

По словам главы государства, нехватка сельхозтехники является одной из острых проблем сельского хозяйства страны, и с первых дней вступления в должность президента Кыргызстана он вплотную занялся решением этого вопроса. Как сообщила пресс-служба главы республики, поступившая техника будет передана сельским товаропроизводителям на льготных условиях и с гибким механизмом погашения гранта в течение 10 лет. Техника будет распределена в соответствии с постановлением правительства Кыргызстана, приоритет будет отдаваться сельскохозяйственным кооперативам, агротехническим сервисным центрам и семеноводческим хозяйствам. Сынхуа, 15.8.2006г.

– По сообщениям из Госкомитета по делам развития и реформы КНР, с 1 июля 2006г. ставка импортной пошлины на легковые автомобили, автомобили повышенной проходимости и миниавтобусы снижена с 28% до 25%, ставка пошлины на автомобильные кузова, шасси и бензиновые двигатели малого и среднего объема снижена с 13,8%~16,4% до 10%.

Снижение пошлин на ряд позиций по автомобилям и комплектующим проводилось в соответствии с обязательствами Китая перед ВТО. Китай полностью выполнил требования ВТО по снижению импортных пошлин на автомобили и комплектующие. «Женьминь Жибао», 14.8.2006г.

– Бурное развитие автомобилестроения стимулировало рост местного производства автомобильных комплектующих. В 2005г. в Китае действовало более 5 тыс. местных предприятий-изготовителей комплектующих с совокупным объемом производства 440 млрд. юаней. К 2010г. этот показатель увеличится до 800 млрд. юаней.

Китайская автомобильная промышленность стремительно развивается. В 2005г. установленные производственные мощности составили 8 млн. ед.; к 2010г. данный показатель удвоится. Продажи автомобилей в прошлом году возросли на 13,5% по сравнению с 2004г. до 5,76 млн. шт.

Все крупные мировые автопроизводители создали одно или два совместных предприятия со своими китайскими партнерами. Аналогичным образом поступили и такие ведущие производители автозапчастей, как Delphi Corp., Bosch и Visteon. Обладая значительной финансовой и научно-исследовательской базой, они заняли значительную долю китайского рынка, особенно в верхнем и среднем ценовом сегментах.

Условием выживания для китайских изготовителей запчастей является заключение контрактов на поставку своей продукции китайским филиалам иностранных автомобильных компаний. Так, Beijing Benz-Daimler Chrysler Automotive заключил договор с гонконгской компанией Norstar Founders Group о поставке подвесок и деталей мостов. Ford не только активно использует на своих китайских заводах комплектующие местного производства, но и увеличивает объем закупок китайских

запчастей для своего глобального производства. Лидер китайского автомобильного рынка Volkswagen объявил о намерении увеличить объем закупок китайских комплектующих с 100 млн. до 1 млрд.дол.

В соответствии с обязательствами в связи с присоединением к ВТО КНР постепенно расширяет доступ иностранных производителей на внутренний автомобильный рынок. В 2005г. в Китае был аннулирован лицензионный режим и отменен ряд других ограничений на импорт зарубежных автомашин. С 1 июля 2006г. импортные пошлины на кузова, ходовые части, двигатели и запчасти снижаются с 13,8-16,4% до 10%.

В китайском автомобилестроении сохраняется ряд проблем, осложняющих развитие сектора комплектующих: относительно низкие по сравнению с западными странами степень интеграции производства и масштабы продаж, невысокое качество и технический уровень продукции, отставание китайских производителей запчастей от западных конкурентов в области НИОКР, широкое распространение «отверточной» сборки автомобилей из готовых машинокомплектов, препятствующее развитию национального производства комплектующих. БИКИ, 12.8.2006г.

– В Тяньцзине объявлен тендер на подрядное строительство 3 объектов в рамках осуществления проекта создания завода по сборке самолетов «Аэробус-А 320». Это означает, что проект вступил в стадию реализации. 8 июня этого года госкомитет КНР по делам развития и реформы объявил, что завод по сборке самолетов А-320 будет создан в новом приморском районе Тяньцзиня. На заводе будет установлена первая за пределами Европы производственная линия известной самолетостроительной корпорации. На новом заводе выпуск производства первой очереди составит 4 самолета в месяц. Первый самолет будет сдан в эксплуатацию в 2008г. Сынхуа, 4.8.2006г.

– В I пол. 2006г. в Китае было выпущено 3,88 млн. автомобилей, в этом году этот показатель, как ожидается, достигнет 7 млн. Об этом 2 авг. заявил заместитель председателя Всекитайской ассоциации машиностроительной промышленности Чжан Сяюй. В I пол. 2006г. объем производства автомобилей в Китае увеличился на 27,78% по сравнению с аналогичным периодом 2005г.; объем производства легковых автомобилей превысил 2,1 млн. (рост на 53,21%).

По словам Чжан Сяюя, за первые 6 мес. 2006г. общий объем прибылей автомобилестроительной отрасли увеличился на 70% по сравнению с I пол. 2005г. Совокупная прибыль этой отрасли в 2006г. достигнет 60 млрд. юаней (7,5 млрд.дол.). Помимо упорядочения автомобилестроительной отрасли важной причиной повышения прибылей в этой отрасли послужило еще и резкое снижение цен на сталь во II пол. 2005г. Сынхуа, 3.8.2006г.

– К 2010г. в Шанхае появится первая тысяча автомобилей на водородном топливе, сообщает гонконгская газета «Саут Чайна Морнинг Пост». По данным издания, этот проект получил поддержку министерства по науке и технологии КНР и мэрии Шанхая. Выбор даты не случаен – в 2010г. в Шанхае пройдет выставка World Expo, которая считается главным событием городской жизни этого десятилетия, отмечает «Саут Чайна Морнинг Пост». «К 2010г. на улицах города будет тысяча машин на водородном топливе, которые будут использоваться для нужд общественного транспорта, а также в личных целях» – цитирует гонконгская газета представителя шанхайской компании Li Hi-Tech, завершающей разработку «водородных двигателей нового поколения». Новые двигатели будут способны разгонять автомобиль практически до тех же скоростей, что и бензиновые. Пока автомобили на водородном топливе довольно дорогостоящи. Розничная цена первой партии составит 500 тыс. юаней (60 тыс.долл.), однако после начала массового производства компания планирует опустить цену до 300 тыс. юаней (38 тыс.долл.)

Если эти планы осуществляются, Шанхай станет первым городом в мире, где будут массово использоваться двигатели на водородном топливе. В последние годы китайские власти активно поддерживают проекты, связанные с использованием альтернативных источников энергии в промышленности и на транспорте. Это связано с двумя ключевыми проблемами современного Китая – перспективой «энергетического голода», угрожающего быстрорастущей экономике страны и резким ухудшением состояния окружающей среды, отмечает газета. В начале этого года в КНР был даже принят новый закон, регулирующий использование возобновляемых источников энергии, рассказал вице-президент китайской неправи-

тельственной организации Energy Foundation Ян Фуцян (Yang Futian) «Китайские власти официально поставили задачу, чтобы к 2010г. 10% всей электроэнергии в Китае добывалась с помощью восстанавливаемых энергоресурсов, а к 2020г. эту долю планируется довести до 20%» – рассказал он.

По словам Ян Фуцяна, новый закон предусматривает значительные льготы для ветряных, солнечных и небольших гидроэлектростанций. «Я думаю, реальное эффект от принятия закона можно будет ощутить через год-два, когда он начнет нормально выполняться на местах» – пояснил он. Energy Foundation собирает информацию по использованию альтернативных источников энергии по всему Китаю, а также консультирует по этой теме власти различных городов и провинций «Я могу сказать, что в транспорте все активнее вместо бензина используется этанол, в провинциях Хэнань и Цзилинь на нем работает 10% всего транспорта, а в Шаньси большинство автобусов» – заключил Ян Фуцян. РИА «Новости», 1.8.2006г.

– Для международного рынка не является новостью, что производственные мощности автомобильной отрасли Китая растут быстрыми темпами, однако сейчас не менее активно стала развиваться и отрасль автозапчастей страны.

До последнего времени большинство китайских компаний полагалось на технологии совместных предприятий своих партнеров. Но ситуация меняется. Китайские компании становятся все более самостоятельными и приобретают технологии от иностранных компаний, не создавая совместные предприятия. Одним из примеров такой тенденции является успех китайского автопредприятия Beigi Foton Motor, или Foton, которое инвестировало немалые средства для приобретения соответствующих технологий. Компания избегает сотрудничества в рамках совместного предприятия. Она была создана в 1996г., в 2004г. объем ее продаж достиг 350 тыс. автомобилей. В 1998г. фирма была зарегистрирована на Гонконгской фондовой бирже, а с 1999г. она заняла первое место по объему продаж легких грузовиков среди китайских компаний. В 2004г. было продано 341 тыс. автомобилей, и стоимость бренда достигла 10,6 млрд. юаней, или 1,3 млрд.долл.

Компания продает продукцию не только в Китае, она также экспортирует 9 тыс. ед. автомобилей на Ближний Восток, в Восточную Европу, Южную Азию и Африку. Легкие и средние грузовики весьма популярны в этих регионах и благодаря доступной цене они имеют хороший спрос. Успех компании заключается в том, что она заняла нужную нишу в нужный момент времени, производя грузовики и автобусы. На грузовые автомобили и автобусы приходится 40% продукции компании.

Сейчас компания сосредоточила свои усилия на развитии производства пассажирского транспорта и вкладывает большие средства в программу R&D и новый центр Foton R&D, который разви-

**Китай закупает авиатехнику у крупнейших европейских и американских производителей. Действует подписанное в 2001г. соглашение о поставке в КНР пяти российских самолетов Ту-204-120-С. Первый самолет для передачи Китаю был изготовлен в апр. 2006г. Второй самолет будет передан Китаю в дек. 2006г., третий – в марте 2007г., четвертый – в июне 2007г. и пятый – в сент. 2007г.**

**РИА «Новости», 21.9.2006г.**

**13 сент. в шанхайском районе Баошань стартовал проект строительства авиастроительной базы «Дачан», которая будет выпускать самолеты типа ARJ-21 для внутренних авиалиний. Строительство в Шанхае авиастроительных баз, включая предприятия в районах Миньхан и Пудун, превратит мегаполис в китайский центр разработки и производства гражданских авиалайнеров.**

**Синьхуа, 14.9.2006г.**

ваются удивительно быстрыми темпами. Сейчас в этом центре работает 1 тыс.чел., включая иностранных специалистов. В 2003г. Foton и DaimlerChrysler хотели подписать соглашение по стратегическому сотрудничеству и производству грузовиков, но партнерство не состоялось. И на то были веские причины, и одна из главных – нежелание компании зависеть от технологий Daimler Chrysler.

Очевидно, что DaimlerChrysler в Китае будет работать для себя и не окажет помощь Foton и подобным компаниям в развитии технологий. На протяжении многих лет DaimlerChrysler доставляла стабильную качественную доступную продукцию на китайский рынок, хотя, возможно, и технологии second hand. Но Foton в состоянии купить этот вид технологий без вмешательства совместных предприятий. К тому же DaimlerChrysler больше заинтересована в производстве грузовиков, а не технологий на китайском рынке.

Но вскоре Foton, отказавшись от DaimlerChrysler, создала совместное предприятие с американским производителем двигателей Cummins, которое хочет зарекомендовать себя на китайском рынке именно в производстве двигателей. Совместное предприятие 50/50 по распределению прибылей будет производить два типа двигателей, основанных на Cummins-технологиях.

Китайские компании сейчас переместили свой интерес от совместных предприятий с иностранными партнерами, которые были для них источником технологий к более независимому статусу. Так, Foton ищет сотрудничество с множеством партнеров. Например, сейчас компания приобретает технологии или консультационные услуги у британской фирмы Lotus и ищет партнеров для выполнения проектов R&D.

Несостоявшееся партнерство Foton с DaimlerChrysler демонстрирует изменение приоритетов в автомобильной отрасли Китая. Foton стремится получить технологии, но не желает делить прибыли с иностранными партнерами в совместном предприятии. Asia Times. «Коринф», 1.8.2006г.

– В I пол. 2006г. в Китае явно ускорились темпы роста как производства, так и продажи автомашин. В стране было выпущено и продано 3,5 млн. автомобилей, с ростом на 25% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Как сообщил представитель Госкомитета по делам развития и реформ КНР Чжу Хунжэнь, в I пол. выпуск автомашин в стране вырос на 27,8%, в т.ч., выпуск легковых автомобилей – на 53,2% по сравнению с аналогичным периодом 2005г.

В янв.-июне объем продаж автомашин возрос на 26,7% по сравнению с I пол. прошлого года, в частности, объем продаж легковых автомобилей увеличился на 46,9%.

Увеличение парка автомобилей приводит к росту расхода нефтепродуктов. В I пол. этого года в стране был отмечен наивысший уровень как до-

бычи сырой нефти, так и расхода нефтепродуктов. В этой связи необходимо ускорить работу по применению технологий экономии жидкого топлива для автомобилей. Синьхуа, 26.7.2006г.

– 24 июля Улан-Удэнский авиационный завод начал поставку вертолетов в Китай. Как сообщили в пресс-службе завода, контракт на поставку 24 вертолетов Ми-171 (22 транспортных и 2 пассажирских) между ОАО «У-УАЗ» и китайской компанией по импорту и экспорту «Техноимпорт» был заключен 19 янв. 2006г. Вертолеты будут поставляться своим ходом в город Хайлар шестью партиями по 4 вертолета в каждой. Поставка каждой следующей партии планируется через 45 дней после предыдущей. Другое авиаимущество будет поставлено в Пекин двумя партиями по железной дороге. До окончания исполнения контракта, ориентировочно до марта 2007г., на заводе будут работать технические эксперты китайской стороны, которые контролируют качество продукции.

Авансовый платеж 15% от стоимости контракта был получен 24 марта 2006г. Сумма контракта с КНР составляет около 200 млн.дол., передает ИА «Байкал Медиа Консалтинг». «У-УАЗ» производит вертолеты Ми-171 в различных вариантах исполнения: грузопассажирский вертолет Ми-171А, военно-транспортный вертолет Ми-171Ш, самолеты-штурмовики Су-25УБК, Су-25УТГ и один из самых перспективных российских боевых самолетов – штурмовик Су-39. ИА Regnum, 24.7.2006г.

– Гендиректор компании «Аэробус» в Китае Бо Лун заявил, что перестановки в высшем руководящем звене китайского «Аэробуса» и материнской корпорации не повлияют на строительство линии сборки А320. Компания «Аэробус» уже ведет переговоры относительно этого объекта с коалицией китайских промышленников во главе с правительством г. Тяньцзинь. Стороны планируют осенью этого года завершить необходимые исследования и приступить к стадии строительства завода. В стратегии развития компании «Аэробус» Китай стал важнейшим рынком.

Бо Лун заявил, что в Тяньцзине будет происходить финальная сборка А320, поэтому детали самолета там производиться не будут. Однако уже сейчас многие комплектующие для аэробусов производятся в Китае. Например, в Чэнду и Сиани производятся двери кабин, в Сиани – крылья и т.д.

В А320 китайской сборки будет 15-20% китайских комплектующих. По мере введения в эксплуатацию линии сборки А320 доля китайских деталей будет расти. «Женьминь Жибао», 18.7.2006г.

– По опубликованным 12 июля министерством коммерции КНР данным, в янв.-июне этого года производство и продажа отечественных автомобилей КНР отличались хорошими результатами. Общее производство отечественных автомобилей составила 3,63 млн. ед., а объем продаж – 3,54 млн., увеличившись, соответственно, по сравнению с тем же периодом прошлого года на 28,9 и 26,7%.

На рынке отечественных автомашин сохранился рост, лучше, чем в тот же период прошлого года. Чистый рост количества выпускаемых автомашин составил 815,1 тыс. ед., на 23,79% пункта; рост продаж – 742,8 тыс. ед., продемонстрировал увеличение на 17,36% пункта. На рынке легковых автомобилей наблюдалась благоприятная тенденция, а на рынке грузовиков продолжалось снижение.

На первые 10 машиностроительных предприятий пришлось 84% общего объема продаж: это Акционерная автомобильная компания «Шанхай-Фольксваген», Автомобильная компания «1 автозавод-Фольксваген», Автомобильная компания «Дунфэн», «Чанъань», Пекинский автомобильный завод, Автомобильная компания «Цижуй», Акционерная автомобильная компания «Хафэй», Гуанчжоуский автомобильный завод и Автомобильные компании «Цзили», «Хуачэнь» Синьхуа, 13.7.2006г.

– В I пол. этого года среди 10 ходовых марок легковых автомобилей Китая свыше половины автомашин составляют малолитражки, объем двигателя которых не превышает 1,6 л. Таковы данные, опубликованные 6 июля Китайской ассоциацией автомобильной промышленности.

В янв.-июне этого года в Китае было продано 93,8 тыс. легковых автомобилей марки «сяли», и по объему продаж эта отечественная автомарка вышла на первое место в стране. Объем продаж автомашин 10 ходовых марок составил 712 тыс. единиц, или 39,47% от общего объема автомобильных продаж в стране.

За первые 5 месяцев этого года в Китае было выпущено 3,05 млн. автомобилей, и 2,97 млн. из них было продано. Оба показателя выросли, соответственно, на 31,77 и 30,84% по сравнению с тем же периодом пред.г. Синьхуа, 7.7.2006г.

– 12 Пекинская международная авиационная выставка состоится в Международном выставочном центре в столице Китая 19-22 сент. 2007г. В

**Первое автомобилестроительное объединение Китая (ПАОК) – бывший Чанчуньский автозавод, созданный в 50гг. с помощью советских специалистов, является крупнейшим в Китае производителем автомобилей. К концу этого года будет утвержден проект производства в России автомобилей собственной китайской марки «ПАОК». Таким образом ПАОК станет третьим после автомобильных компаний «Чанчэн» и «Цижуй» автогигантом Китая, который выходит на российский рынок.**

Синьхуа, 5.9.2006г.

**Небольшая доля продукции собственных марок в экспорте, небольшой объем экспорта, невысокое качество стали главными проблемами автомобилестроения. В 2005г. доля китайского экспорта в мировой торговле автомобилями составляла всего 1,1%. На экспорт пришлось лишь 7,3% валовой продукции отрасли.**

Синьхуа, 18.8.2006г.

ней примут участие компания Боинг, европейский авиакосмический и оборонный консорциум (EADS), Первая китайская корпорация авиационной промышленности, Вторая китайская корпорация авиационной промышленности, а также отечественные и зарубежные авиапредприятия. В ходе выставки, помимо дней для посещения публики, будет проведен 1 китайский форум в высших авиационных кругах. «Женьминь Жибао», 6.7.2006г.

– Успешно завершилась сборка первого беспилотного вертолета типа U8 китайского производства, который совершит первый полет в этом же году. В 2007г. полностью завершатся испытания нового летательного аппарата. В июле 2004г. Китайский научно-исследовательский институт вертолетов в г. Цзиндэчжэнь (пров. Цзянси) приступил к разработке беспилотного вертолета U8, который найдет широкое применение в области патрулирования на службе общественной безопасности, самостоятельной разведки, предупреждения лесных пожаров и в других сферах. Синьхуа, 4.7.2006г.

– Программа экономического и социального развития Китая на 11 пятилетие включает в себя реализацию проекта создания крупных самолетов. Как рассказал сотрудник Института механики Академии наук Китая Ян Говэй, «план изготовления больших самолетов является среднесрочным и долгосрочным планом. Крупные самолеты отечественной разработки взлетят в небо уже в 2020г.

По словам Ян Говэя, Китаю необходимо производство собственных самолетов. Экономика Китая переживает подъем, поэтому необходимо создавать объекты интеллектуальной собственности, чтобы строить конкурентоспособные на мировом рынке самолеты. «Женьминь Жибао», 4.7.2006г.

– С 2007г. в Китае будет введена система, ограничивающая количество компаний-экспортеров автомобилей. Об этом, как пишет газета «Чайна дэйли», заявил замглавы департамента машинотехнической, электронной и высокотехнологичной промышленности Минкоммерции КНР Чжан Цзи (Zhang Ji). Предполагается, что экспорт автомобилей будет осуществляться только компаниями, имеющими экспортные лицензии. Лицензии будут выдаваться лишь крупным компаниям с достаточным объемом экспорта автомобилей.

Чжан Цзи заявил, что целью новой системы является защита компаний от ненужной и чрезмерной конкуренции на зарубежных рынках. Он пояснил, что небольшие компании часто используют стратегию низких цен, чтобы завоевать место на иностранном рынке, а это «несет ущерб интересам Китая». В КНР производится 10% всего мирового выпуска автомобилей. Экспорт же составляет лишь 1% от всего мирового экспорта. В I кв. 2005г. Китай поставил на зарубежные рынки 62 тыс. 628 автомобилей, что на 139% больше показателя за аналогичный период пред.г. РИА «Новости», 29.6.2006г.

– По сообщению EUBusiness, КНР заявила в середине июня о намерении снизить с 1 июля



2006г. пошлины на импортные автомобили и комплектующие. Это будет ее ответом на направленную в ВТО Европейским союзом и США совместную жалобу относительно несправедливого блокирования Китаем ввоза иностранных автомобильных частей.

В июньском заявлении КНР указывается, что в соответствии с ее обязательствами перед ВТО пошлины на ввозимые в страну автомобильные комплектующие будут уменьшены с 13,8-16,4 до 10%, а на собранные автомобили – с 28 до 25%.

Пока не ясно, устроит ли такое решение ЕС и США и согласятся ли они отозвать их жалобу. В последней, в частности, указывалось, что китайские власти практикуют двойное налогообложение импортируемых автомобильных частей в случаях, когда производители автомобилей в КНР не выполняют требование относительно 70% доли местных компонентов. А между тем в соглашении о присоединении к ВТО КНР взяла на себя четкое обязательство отказаться от всех требований по поводу использования автомобильных комплектующих местного производства и снизить пошлины при ввозе комплектующих, изготовленных за границей.

Что касается двойного налогообложения, то, по заявлению китайских властей, оно применяется в отношении тех иностранных автомобильных компаний, которые пытаются избежать уплаты пошлин на собранные автомобили путем их демонтажа перед импортом и последующей сборки на месте. БИКИ, 27.6.2006г.

– 21 июня в Ухане – административном центре провинции Хубэй (Центральный Китай) – состоялась церемония открытия новой штаб-квартиры совместного китайско-японского предприятия «Дунфэн» – крупнейшего в Китае СП в области автомобилестроения. Прежнее представительство компании размещалось в г. Шянь провинции Хубэй. По словам президента компании Кокки Накамура, в основном завершилось слияние и реконструкция СП. Хозяйственная деятельность компании не только охватила весь Китай, но и распространяется на международный рынок.

СП «Дунфэн» было создано в июне 2003г. на капитале китайской компании «Дунфэн» и японского гиганта «Ниссан». Объем совместных капиталовложений составил 16,7 млрд. юаней (около 2 млрд. долл.). На СП работают 70 тыс. сотрудников. Этот автогигант выпускает все типы автомобилей, включая грузовые, пассажирские и легкие автомашины. Синьхуа, 22.6.2006г.

– 20 июня в Пекине официально начали работать 3 экологически чистых автобуса производства Мерседес-Бенц, работающие на энергии аккумуляторных батарей. Это первый в Китае случай использования в сфере общественного транспорта новейших транспортных средств, не загрязняющих окружающую среду.

В качестве топлива эти автобусы используют водород, вырабатываемое им электричество приводит в движение мотор, единственным отходом

процесса является вода. Считается, что за электромобилями – будущее автомобилей, так как они не загрязняют окружающую среду. Помимо трех пекинских, в мире существует еще 33 подобных автобуса с аккумуляторными батареями в восьми государствах Европы, включая Великобританию, Германию и Испанию, и в Австралии. «Женьминь Жибао», 21.6.2006г.

– С 1 июля таможенный тариф на импорт автомобилей снизится с 28% до 25%. Предстоящее снижение тарифа на импорт автомашин не окажет большого влияния на их реальные цены. Это будет последним снижением тарифа на импорт автомобилей в Китае. 1 янв. тек.г. тариф на импорт автомобилей снизился с 30% до 28%.

С 1 апр. с.г. с осуществлением новой политики по взиманию налога на потребление импортные автомобили с большим объемом выхлопа облагаются повышенными налогами на потребление, что вызвало повышение цен на автомобили на 10%. «Женьминь Жибао», 12.6.2006г.

– 2 июня этого года в г. Сямэнь (пров. Фуцзянь, Юго-восточный Китай) открылась первая Автомобильная ярмарка западного берега Тайваньского пролива, экспонатами которой стали автомобили 66 отечественных и зарубежных марок. В выставочном зале в 30 тыс. кв. м. демонстрируются автомобили 45 китайских марок и 21 известной мировой марки, в т.ч. «Линкольн», «Роллс-Ройс», «Мерседес-Бенц». Синьхуа, 5.6.2006г.

– По сообщению Financial Times, западноевропейская самолетостроительная группа Airbus Industrie должна до конца текущего года принять окончательное решение по вопросу о том, будет ли она осуществлять сборку лайнеров семейства A320 в КНР. Место для будущего предприятия было выбрано в начале июня текущего года в г. Тяньцзинь, недалеко от Пекина.

Airbus надеется, что сборка самолетов в КНР даст ей преимущество в конкурентной борьбе с Boeing за заказы, а также привлечет китайские инвестиции в разработку следующего поколения узкофюзеляжных аэробусов. Предполагается, что изготавливаемые в Тяньцзине самолеты будут предназначаться исключительно для китайского рынка. В случае принятия положительного решения, которое ожидается в сент., первые отгрузки могут начаться в 2008г., а к 2010г. производство планируется увеличить до четырех лайнеров в месяц.

Известно, что Airbus намерена в 2007г. расширить производство аэробусов A320 на существующих предприятиях во Франции и ФРГ до 32 ед. в месяц. Эти предприятия будут продолжать поставлять свою продукцию китайским авиатранспортным компаниям даже в случае создания сборочного предприятия в Тяньцзине. Согласно прогнозам Airbus, к 2023г. КНР закажет новых самолетов на 230 млрд.долл., причем примерно половина из них придется на узкофюзеляжные лайнеры, предназначенные для быстро растущего внутреннего рынка.

Процесс выдачи заказов на самолеты остается высоко политизированным, что заставляет Airbus и Boeing активно привлекать китайские промышленные группы к производству авиакomпонентов. Пока не раскрывается, какие компоненты для сборочного предприятия в Тяньцзине будут изготавливаться в КНР. Указывается только, что в капитале этого предприятия будут участвовать Airbus и местные компании.

Как Airbus, так и Boeing используют своих партнеров по совместным предприятиям для финансирования части расходов, связанных с разработкой новых самолетов. Западноевропейская группа предложила китайским компаниям взять на себя 5% затрат по новому лайнеру A350, в конструкцию которого вносятся в настоящее время изменения, призванные сделать его способным конкурировать с Boeing 787. Еще большее участие будет, как ожидают, предложено при разработке аэ-

**Условием выживания для китайских изготовителей запчастей является заключение контрактов на поставку своей продукции китайским филиалам иностранных автомобильных компаний. Так, Beijing Benz-Daimler Chrysler Automotive заключил договор с гонконгской компанией Norstar Founders Group о поставке подвесок и деталей мостов. Ford не только активно использует на своих китайских заводах комплектующие местного производства, но и увеличивает объем закупок китайских запчастей для своего глобального производства. Лидер китайского автомобильного рынка – Volkswagen объявил о намерении увеличить объем закупок китайских комплектующих с 100 млн. до 1 млрд.долл.**

**БИКИ, 12.8.2006г.**

**К 2010г. в Шанхае появится первая тысяча автомобилей на водородном топливе, сообщает гонконгская газета «Саут Чайна Морнинг Пост». По данным издания, этот проект получил поддержку министерства по науке и технологии КНР и мэрии Шанхая. Выбор даты не случаен – в 2010г. в Шанхае пройдет выставка World Expo, которая считается главным событием городской жизни этого десятилетия.**

**Новые двигатели способны разгонять автомобиль практически до тех же скоростей, что и бензиновые. Пока автомобили на водородном топливе дорогостоящи. Однако после начала массового производства компания планирует опустить цену до 300 тыс. юаней (38 тыс.долл.)**

**РИА «Новости», 1.8.2006г.**

**Улан-Удэнский авиационный завод начал поставку вертолетов в Китай. Контракт на поставку 24 вертолетов Ми-171 (22 транспортных и 2 пассажирских) между ОАО «У-УАЗ» и китайской компанией «Техноимпорт» был заключен 19 янв. 2006г. Сумма контракта с КНР составляет 200 млн.долл.**

**ИА Regnum, 24.7.2006г.**

робуса, который в середине следующего десятилетия заменит самолеты семейства A320.

Госкомпании КНР уже поставляют для Airbus компоненты крыльев, двери, посадочные трапы и другие части. Западноевропейская группа открыла также в Пекине новый технический центр, который должен подготовить к 2008г. около 200 местных инженеров.

Использование иностранных технологий, оборудования и опыта управления содействует росту возможностей китайских фирм в организации собственного проектирования и производства самолетов. Уже заявлено о намерении КНР разработать вместе с Boeing и General Electric новое поколение лайнеров для региональных рейсов. Имеются также планы изготовления собственных реактивных самолетов для корпоративной авиации. БИКИ, 1.6.2006г.

– Первая китайская автомобильная корпорация (ПКАК) 27 мая провела пресс-брифинг в Киевском выставочном центре, заявив о своем всестороннем выходе на автомобильный рынок Украины. В 2005г. ПКАК совместно с украинской компанией AIS произвела на Кременчугском автомобильном заводе 2000 легковых автомобилей. В 2006г. корпорация будет продавать на украинском рынке автомобили эконом-класса, а также намерена построить совместный с украинской стороной завод. «Женьминь Жибао», 30.5.2006г.

– В Красноярске ожидается появление дилеров китайских автопроизводителей. Об этом 24 мая в красноярском МВДЦ «Сибирь», посвященной открытию выставки «Автомобильная неделя Сибири», заявил коммерческий директор «Медведь холдинга» Евгений Меркушев. С каждым годом автопроизводители Китая набирают обороты и завоевывают все большие рынки. «Я считаю, что в Красноярске официальные дилеры китайских автобрендов могут появиться уже через три года, поскольку на каждый товар найдется свой покупатель», – отметил он.

По мнению гендиректора ООО «Форд-Центр «Редут» Евгения Кангуна, качество китайских автомобилей не выдерживает никакой критики». «На их фоне даже российские автомобили выглядят конкурентоспособнее, поэтому им придется побороться за красноярский рынок. Этот процесс займет не менее 15 лет», – считает он. ИА Regnum, 24.5.2006г.

– Недавно в Харбине, административном центре провинции Хэйлунцзян, создан оптовый рынок частей и принадлежностей автомобилей. В строительстве этого крупнейшего в Северо-Восточном Китае Хэйлунцзянского оптового рынка частей и принадлежностей автомобилей «Бэньма» («Скакун») Торговая палата г.Вэньчжоу пров. Чжэцзян вложила 200 млн. юаней (1 долл. = 8,008 юаня). Престижные отечественные предприятия представляют на новом рынке части и принадлежности автомобилей, учитывая потребности России. Оптовый рынок, расположенный на ул. Сюаньхуа

г.Харбина, занимает более 70 тыс. кв.м. «Женьминь Жибао», 17.5.2006г.

– В Воронеже будут собирать китайские автобусы. Об этом заявил 15 мая на совещании в мэрии глава Воронежа Борис Скрынников, подводя итоги визита в Китай, в город-побратим Воронежа Сюньцзин. По словам мэра, в Воронеже может быть создано совместное предприятие с китайским заводом по производству пассажирских автобусов. Как отметил Борис Скрынников, Воронеж много выиграет от создания такого предприятия. Прежде всего, администрация города сможет закупать автобусы для муниципальных маршрутов по более низким ценам.

Визит в Китай оказался плодотворным. Начальник городского управления здравоохранения Александр Иванов и главный врач 3 Китайской больницы подписали протокол о намерениях. Также китайская сторона выразила желание принимать в местном университете студентов из воронежских вузов и обучать их в Китае бесплатно. *IA Regnum*, 15.5.2006г.

– Несмотря на сильное впечатление, произведенное новым гигантским Airbus A380, посетители азиатского Аэрокосмического салона, открывшегося 21 фев. с. г., смотрели не только в небо, но поглядывали и в северном направлении. И неудивительно. После 25-летнего пребывания в Сингапурском выставочном центре аэродинамический салон Азии – третье в мире по величине авиашоу – с будущего года перемещается в Гонконг.

Причина, как это часто бывает в наши дни, заключается в растущем притяжении Китая. Китайские авиалинии перевезли в 2005г. 138 млн. пассажиров – в 2 раза больше, чем 5 лет назад, превратив материковый Китай во второй после США мировой авиационный рынок. Китайское правительство рассчитывает на новое удвоение этой цифры еще через 5 лет. Гораздо быстрее растут грузовые перевозки, увеличившиеся в 2005г. на 20%.

В результате Китай закупает самолеты в таком количестве, как ни одна другая страна. В 2005г. он приобрел 219 самолетов, что составило 1/5 всех мировых заказов Airbus в том рекордном году. По последним подсчетам аналитиков компании Boeing, в ближайшие 20 лет Китаю понадобится 2600 новых самолетов, которые обойдутся ему в 213 млрд.долл.

Но хотя производители самолетов и запасных частей радостно потирают руки, китайские авиалинии проходят через период фактически беспрецедентного роста. Да, Китай совершает чудеса, мобилизуя страну, создавая инфраструктуры, необходимые для поддержания роста авиационной индустрии и повышения безопасности полетов. В Китае сейчас имеется 130 аэропортов; к 2020г. их будет построено еще 55. Однако, несмотря на резкое увеличение числа пассажиров, отрасль получила за последние 5 лет мизерные прибыли в 10 млрд. юаней (1,2 млрд.долл.).

В этом году из трех крупнейших китайских перевозчиков лишь Air China рассчитывает на получение прибылей. China Southern и China Eastern уже предупреждают о грядущих убытках. Хотя дела их американских конкурентов в финансовом отношении еще хуже, эти показатели не идут ни в какое сравнение с другими высокоприбыльными перевозчиками, например, Cathay Pacific и Singapore Airlines. К тому же Китай не особенно преуспел с дешевыми перевозками, которые успешно происходят во многих странах Азии. Китайские компании, работающие в этой сфере – Okay Airways, Air Spring и United Eagle, борются за выживание.

Частично неспособность китайских компаний получать прибыли является следствием чрезмерно быстрого расширения деятельности. Инвестирование в покупки новых самолетов ведет к сильной задолженности большинства китайских авиакомпаний. Более серьезной проблемой, несмотря на проведенную в последние несколько лет либерализацию, является продолжающееся разрушительное вмешательство государства в частный бизнес. Например, цены на билеты по-прежнему в какой-то мере регулируются, что не позволяет перевозчикам умело использовать основанный на прибылях менеджмент своих западных партнеров. Правительство планирует налоги на выгрузку в аэропортах для внутренних авиалиний, чтобы помочь терпящим убытки мелким и средним аэропортам, которых по-прежнему слишком много; но это еще сильнее ударит по внутренним перевозчикам. Монополия на топливо для авиалайнеров привела к тому, что на стоимость топлива приходится 40% издержек китайских авиалиний по сравнению с 24% для мировых авиалиний.

Еще одна проблема, повышающая трудовые издержки, заключается в отсутствии квалифицированных кадров. Например, в течение ближайших десяти лет Китаю будут нужны ежегодно 1000 пилотов, но единственное государственное училище по их подготовке в г. Чэнду пров. Сычуань может выпускать ежегодно не более 600 пилотов. Компания Air China признала, что запланированный на 2006г. ввод в действие 20-30 новых самолетов зависит от способности укомплектовать их летным составом. Поставщики готовы оказать помощь. У компании Airbus в Пекине имеется и тренировочный центр; открывает она тренажерные центры и в других городах Китая. Так же поступает и Boeing. Китай дает разрешение на открытие частных училищ по подготовке специалистов для гражданской авиации, а China Southern уже имеет тренировочный центр в Австралии. Но нехватка пилотов остается острой. Китайские авиалинии неохотно склоняются к тому, чтобы вербовать пилотов за рубежом. Они считают это ударом по национальному престижу страны; к тому же иностранные пилоты обходятся намного дороже.

Для консолидации необходимо вести борьбу с высокими структурными издержками. Нужно также либерализовать рынки стоимости проезда и топлива. Еще более смелый шаг мог бы заключаться в приглашении зарубежных операторов для поощрения конкуренции. Наконец, часто обслуживаемое тройственное слияние гонконгских Cathay Pacific и Dragonair с Air China могло бы привести к появлению высококлассного перевозчика и способствовать распространению лучшей практики в этой области. Какой бы путь ни избрало правительство, ему следует действовать незамедлительно. Ведь данная отрасль переживает, как минимум, один крупный шок каждые 3г. – от террористических нападений до вируса атипичной пневмонии. Economist. «Коринф», 1.5.2006г.

– 28 апр. в столице Китая состоялась церемония закладки местного музея автомобилей, который будет построен в июле 2008г. Общая строительная площадь нового музея превысит 49 тыс.кв.м. Объем инвестиций составит 660 млн. юаней ( 82,5 млн.ам.долл.). Как другие крупные города страны, Пекин за последние годы прощается с «эпохой велосипедов» и стоит на пороге «эпохи автомобилей». По прогнозу городской ад-

**Строительство линии сборки А-320 компания «Аэробус» обсуждает с коалицией китайских промышленников во главе с правительством г. Тяньцзинь. Многие комплектующие для аэробусов производятся в Китае: в Чэнду и Сиани производятся двери кабин, в Сиани – крылья и т.д. В А-320 китайской сборки будет 15-20% китайских комплектующих.**

**«Женьминь Жибао», 18.7.2006г.**

**Успешно завершилась сборка первого беспилотного вертолета U8 китайского производства, который совершит первый полет в этом же году. В 2007г. полностью завершатся испытания нового летательного аппарата.**

**Синьхуа, 4.7.2006г.**

**С 2007г. в Китае будет введена система, ограничивающая количество компаний-экспортеров автомобилей. Экспорт автомобилей будет осуществляться только компаниями, имеющими экспортные лицензии. Лицензии будут выдаваться лишь крупным компаниям с достаточным объемом экспорта автомобилей.**

**РИА «Новости», 29.6.2006г.**

**По сообщению EUBusiness, КНР заявила в середине июня о намерении снизить с 1 июля 2006г. пошлины на импортные автомобили и комплектующие. Это будет ее ответом на направленную в ВТО Европейским Союзом и США совместную жалобу относительно несправедливого блокирования Китаем ввоза иностранных автомобильных частей.**

**БИКИ, 27.6.2006г.**

министрации, к концу нынешнего года общее количество автомобилей в Пекине превысит 3 млн.ед. Синьхуа, 29.4.2006г.

– Китайская государственная компания Chery Automobile приступила к производству в России первой партии автомобилей «Чери» на мощностях калининградского завода Автотор. Презентация новых автомобилей состоялась в четверг в посольстве Китая в Москве. Китайская компания планирует продавать в России ежегодно свыше 10 тыс. автомобилей, произведенных в Калининграде. Как отметили участники презентации, российским потребителям будут предложены автомобили седан А-15 и джип Т-11.

Посол КНР в России Лю Гучан отметил, что начало производства в России новых китайских автомобилей «ознаменовало начало прорыва в сотрудничестве двух стран в автомобильной промышленности». «Это приносит реальные выгоды народам двух стран», – отметил посол. Он выразил надежду на то, что и российские компании будут приходить на китайский рынок. Как отметили в посольстве КНР в Москве, сотрудничество между двумя странами в области автомобильной промышленности имеет давнюю историю. В 50 гг., когда китайский автопром находился в процессе становления, СССР оказал ему большую помощь. «Теперь китайские производители автомобилей предоставляют российским потребителям свои модели, стремясь содействовать техническому и культурному обмену между двумя странами», – заявил советник по вопросам информации и печати посольства КНР Ван Чжэнь. РИА «Новости», 27.4.2006г.

– Китайско-российский симпозиум по вопросам авиакосмической техники открылся в Северо-Западном промышленном университете города Сианя. Участники симпозиума – специалисты трех российских авиационно-космических институтов и китайские специалисты Северо-Западного промышленного университета, авиакосмических НИИ и предприятий – в течение двух дней будут вести научный обмен и дискуссии. Данный симпозиум является важным научно-техническим мероприятием в рамках «года России в Китае». Его организаторы: сианьский Северо-Западный промышленный университет, Московский авиационный институт, Казанский государственный технический университет, Самарский государственный авиакосмический университет.

Цель симпозиума – путем научного обмена и дискуссий китайских и российских специалистов стимулировать китайско-российское авиакосмическое сотрудничество, активизировать научные контакты между учеными и специалистами, вузами и НИИ двух стран, определить новые проекты сотрудничества, дать толчок развитию авиакосмической технике и технологиям. Работа симпозиума будут вестись по четырем секциям: авиационная техника, космическая техника, авиационные двигатели, авиационная электроника и системы контроля.

Глава российской делегации от имени Космической федерации России вручил председателю народного правительства пров.Шэньси Чэнь Дэмину медаль Гагарина за большие заслуги правительства и авиакосмических кругов провинции в развитии авиакосмонавтики Китая, а также за вклад в активизацию авиакосмического сотрудничества Китая и России. Сфера авиакосмонавтики провинции Шэньси представлена довольно значительным числом ведущих предприятий и НИИ, которые играют важную роль в стране. Сианьский Северо-Западный промышленный университет специализируется на трех главных направлениях – авиация, космонавтика и морская навигация. Синьхуа, 17.4.2006г.

– 14 апр. самолет Ту-204-120СЕ передан на летно-испытательную станцию ЗАО «Авиастар-СП» (Ульяновск) для выполнения программы сертификационных испытаний, в т.ч. в рамках сертификации по европейским нормам JAR-25 с участием западно-европейских летчиков-испытателей.

Ту-204-120СЕ является усовершенствованным грузовым «терминальным» самолетом в экспортном англоязычном исполнении с индикацией бортовых параметров в «британской» системе измерений. Впервые в России самолет оснащен системой автоматической передачи данных о состоянии систем и двигателей с борта самолета на землю. Использование объема грузовой кабины увеличено до 98% за счет дополнительного грузового контейнера в хвостовой части. Самолет планируется к передаче в авиакомпанию Китая в сент. 2006г. ИА Regnum, 14.4.2006г.

– Немецкий автомобилестроительный гигант «Фольксваген» заявил о 40% росте объема его продаж в Китае в I кв. т.г. по сравнению с аналогичным периодом пред.г. За указанный период «Фольксваген» и два его китайских партнера – «Шанхай-Фольксваген» и «Первый автозавод-Фольксваген» – реализовали на китайском рынке 164 339 ед. автомобилей против 118 30 ед. в пред.г. за тот же период, отметила «Экономик информэйшн дейли» 10 апр. В руководстве концерна «Фольксваген» назвали успешное сотрудничество с китайскими партнерами главной причиной динамичного роста объема продаж.

Другой причиной названы упорядочение и рационализация деятельности концерна в Китае и производство новых моделей машин с целью удовлетворения спроса навстречу предстоящей Олимпиаде-2008. В руководстве выразили надежду на дальнейшее ускоренное увеличение темпов роста объема продаж в ближайшие месяцы с целью реализации намеченной на 2006г. задачи. За первые три месяца «Фольксваген» продал в Китае 19 011 лимузинов «ауди», 18 278 были собраны в Китае, остальные 733 доставлены из-за рубежа. «Шанхай-Фольксваген» и «Первый автозавод-Фольксваген» намерены к 2009г. произвести до 12 новых моделей автомашин в Китае. Синьхуа, 11.4.2006г.

– Китай становится крупным мировым производителем автошин. По статистике Китайской ассоциации каучуковой промышленности, в 2004г. в стране было изготовлено 200 млн. автошин, что стало рекордным показателем за последние 10 лет. Доходы от продажи автошин в Китае превысили 70 млрд. юаней (1 долл.США=8,02 юаня), увеличившись на 37,6% по сравнению с пред.г. В 2005г. выпуск данного вида продукции в стране вырос на 21,3% против 2004г. 9 из 10 ведущих мировых заводов по производству автошин создали свои предприятия в Китае. В стране действуют 500 предприятий по производству автошин, 70% из них – это малые заводы, годовой выпуск каждого из которых не превышает 500 тыс.ед. Синьхуа, 11.4.2006г.

– ОАО «Заволжский моторный завод» (ЗМЗ, Нижегородская обл.) поставит китайской фирме Navesco 3 тыс. двигателей ЗМЗ-409 стандарта «Евро-2», сообщил исполнительный директор предприятия Евгений Ребров.

Увеличение доли продукции предприятия на китайском рынке на ЗМЗ считают одним из главных приоритетов менеджмента предприятия. Общий объем потребления двигателей ЗМЗ-409 в целом в Китае составляет 1,2 млн.шт. Потребности компании Navesco составляют 10 тыс. двигателей.

Заказ от фирмы Navesco на закупку двигателей для проведения испытаний в составе микроавтобуса Iveco Daily ЗМЗ получил в начале 2003г. ИА Regnum, 11.4.2006г.

– Оргкомитет 11 Ярмарки восточных и западных районов Китая сообщил, что в рамках мероприятия будет демонстрироваться космическая и авиационная техника. Ярмарка откроется 6 апр. в г.Сиань (пров.Шэньси, Северо-Западный Китай). В выставочном комплексе создан специальный павильон площадью 540 кв.м. Его посетители получат возможность познакомиться с 2 беспилотными самолетами, увидеть катапультируемое кресло, истребитель «Фэйбао» («Летающий леопард»), самолет Юнь-8, региональный самолет ARJ-21, самолет «Синьчжоу»-60 («Новая ладья»), макет аэролиммузина «Сяоин»-500 («Орленок»), а также возвращаемый отсек космического корабля и макет ракеты. Синьхуа, 3.4.2006г.

– Китай таит огромный потенциал развития универсальной авиации, однако пока наблюдаются медленные темпы развития в этой сфере промышленности, заявил на днях директор Сианьского научно-исследовательского института универсальной авиации Ли Дамин. Универсальные самолеты – это воздушные суда за исключением лайнеров гражданской авиации, совершающих регулярные пассажирские или грузовые перевозки. В программе 11 пятилетки экономического и социального развития Китая (2006-10гг.) развитие универсальной авиации числится в списке приоритетных объектов высоких технологий. Ли Дамин пояснил, что универсальная авиация связана со 140 конкретными видами производства и безусловно мо-

жет сыграть роль движущей силы экономического развития.

По прогнозу ведомства гражданской авиации КНР, в 2002-12гг. в стране потребность в универсальных самолетах достигнет 10-12 тыс штук. В течение 50 лет после образования КНР в стране были созданы многочисленные базы авиационной промышленности, что стало неплохой основой для развития универсальной авиации. Однако, напомнил Ли Дамин, мощности разработки и производства универсальных самолетов в Китае пока во многом отстают не только от развитых, но и развивающихся стран. Приоритетами в развитии универсальной авиации являются создание и производство самолетов для применения в лесном и сельском хозяйстве, промышленности, экспресс-доставке, аэрофотосъемке, туризме и служебных поездках. Синьхуа, 23.3.2006г.

– Китайская автомобилестроительная компания Great Wall (Великая Стена) собирается производить в России пикапы и внедорожники, не имеющие на нашем рынке ценовых конкурентов. Председатель правления российско-китайского центра торгово-экономического сотрудничества Сергей Санакоев заявил, что решение о строительстве в Елабуге еще пока не окончательное, но завод, по его словам, будет построен именно в Татарстане. Ранее Великой стеной рассматривались и другие варианты размещения своего завода: калининградский «Автотор» и сызранская «Рослада». По его информации, заявку Great Wall о строительстве завода в России должны будут утвердить на комитете по развитию и реформам госсовета Китая, кроме того, китайцы ждут решения правительства России.

Как говорят эксперты автомобильного рынка, джип Great Wall Hover, который китайцы собираются производить в Елабуге, собран просто: взяли

шасси от Toyota 4Runner 1989г., поставили в него мотор от Mitsubishi Pajero 1991 и накрыли все это дело кузовом от Isuzu Axiom 1999г. Главным достоинством автомобиля эксперты считают внешний вид: Hover выглядит вполне современно и даже респектабельно. ИА Regnum, 16.3.2006г.

– В янв.-фев. т.г. в Китае отмечено значительное увеличение объема импорта автомобилей. По данным Главного таможенного управления КНР, в страну импортировано 29 тыс. автомобилей, что в 2,1 раза больше показателя того же периода пред.г.

Резкое увеличение объема ввоза автомобилей в первые 2 месяца 2006г. обусловлены снижением таможенных тарифов на импорт автомобилей и ревальвацией китайской национальной валюты, что привело к снижению себестоимости импортных машин. Информация о возможном повышении налога при покупке роскошных автомобилей также сыграла важную роль в увеличении объема импорта автомобилей. Синьхуа, 15.3.2006г.

– Глава экономико-консультативного отдела Государственного информационного центра Сюй Чанмин полагает, что в 2006г. на долю Китая приходится 10% от мирового объема потребления автомобилей, а в 2005г. этот показатель составил 8,7%. А заместитель директора-распорядителя американской автокомпании «Форд» (Китай) К. Давей с еще большим оптимизмом сказал, что к 2015г. на долю Китая будет приходиться 40% прироста глобальной автомобильной промышленности.

Выступая на состоявшемся недавно в Шанхае 3 совещании за «круглым столом» по вопросам автомобильной промышленности Китая, Сюй Чанмин отметил, что рост китайской автомобилестроения зарегистрирован в основном за счет роста производства легковых автомобилей, одновременно повышается конкурентоспособность собственных марок, которые, составляют 55% продукции на рынках классов А00 и А0. Он прогнозировал, что в провинциях Шаньдун, Чжэцзян и Цзянсу ожидается 30-40% рост потребления автомобилей. Малолитражные автомобили, как модели QQ, будут пользоваться большим спросом. По его прогнозу, объем спроса на легковые автомобили в Китае вырастет с 2,84 млн.ед. в 2005г. до 4,86 млн.ед. в 2010г., а общий объем спроса на автомашины достигнет 8,7 млн.ед. «Женьминь Жибао», 8.3.2006г.

– 5 марта в Харбине – административном центре Северо-Восточной пров.Хэйлунцзян – открылась закупочная ярмарка сельскохозяйственных машин «Северо-Восток-2006». По сообщению организаторов ярмарки, ожидается, что договорная сумма заключенных на ярмарке сделок по заказу продукции превысит 2 млрд. юаней (1 ам.долл. = 8,04 юаня). Общая экспозиционная площадь ярмарки, в которой принимают участие 300 зарубежных и отечественных предприятий, составляет 60 тыс. кв.м. На ней представлены 5000 сельхозмашин. Синьхуа, 6.3.2006г.

**В Ухане – административном центре пров. Хубэй – состоялась церемония открытия новой штаб-квартиры совместного китайско-японского предприятия «Дунфэн» – крупнейшего в Китае СП в области автомобилестроения. Объем совместных капиталовложений составил 2 млрд. долл. На СП работают 70 тыс. сотрудников. Этот автогигант выпускает все типы автомобилей, включая грузовые, пассажирские и легковые автомашины. Синьхуа, 22.6.2006г.**

**20 июня в Пекине официально начали работать 3 экологически чистых автобуса производства Мерседес-Бенц, на энергии аккумуляторных батарей. Это первый в Китае случай использования в общественном транспорте новейших транспортных средств, не загрязняющих окружающую среду. В качестве топлива эти автобусы используют водород, вырабатываемое им электричество приводит в движение мотор, единственным отходом процесса является вода.**

**«Женьминь Жибао», 21.6.2006г.**

– Вертикально поднимающаяся, зависающая в воздухе беспилотная «летающая тарелка», которую раньше можно было увидеть только в научно-фантастических фильмах, появится в реальной жизни. В Институте земли и космоса Пекинского университета сообщили, что успешно разработана система имитационного моделирования стратосферной гелиоэнергетической воздушно-космической летательной системы с самостоятельной интеллектуальной собственностью. Ученые подали заявку на получение государственного патента на изобретение.

Данная система напоминает пятиконечную звезду. Она может регулировать свое положение в воздухе с помощью автоматического контроля. По словам профессора указанного института Янь Ляя, в летательной системе для получения энергии использованы солнечные батареи. Использован также бесподшипниковый электромеханический пропеллер, в результате чего полет стал бесшумным. «Тарелка» может вертикально подниматься в воздух и опускаться, может также надолго зависать в воздухе. Движением ее управляет она сама или это делают люди с земли. Она может иметь вооружения и даже умеет атаковать либо защищаться. «Женьминь Жибао», 27.2.2006г.

– В т.г. автомобилестроение в Китае сохранит стабильное развитие, темпы роста, как ожидается, будут находиться в пределах 10-15%, сообщил заместитель председателя Китайской ассоциации машиностроения Цай Вэйцы.

Общий объем выпуска и продаж отечественных автомобилей предположительно достигнет 6,5 млн. ед., добавочная промышленная стоимость – 15%, темпы роста совокупной прибыли автомобильных предприятий – 5-10%, темпы роста экспортной прибыли – 20%. Синьхуа, 20.2.2006г.

– В 2005г. Китай экспортировал 170 тыс. автомобилей (включая комплекты запчастей), что на 10 тыс. штук больше импортных. Количество вывезенных автомобилей впервые стало больше, чем ввезенных. Но в связи со сравнительно низким уровнем цен на экспортные автомобили общая сумма экспорта составила 1/3 суммы импорта. Об этом сообщило министерство коммерции КНР 9 фев.

В 2005г. Китай импортировал 160 тыс. автомашин на 5,2 млрд.долл.США, снизившись соответственно на 8% и 4,5% по сравнению с пред.г.; экспортировал 170 тыс. штук на 1,6 млрд.долл., увеличившись соответственно на 120,5% и 158,4% по сравнению с пред.г. В числе вывезенных автомашин 30 тыс. легковых автомобилей на 300 млн.долл. (рост соответственно на 233,4 и 222,2%); 1844 автомобиля высокой проходимости, 10 тыс. туристских автомобилей, 6433 крупных и средних автобуса и 90 тыс. грузовиков, а также автомашины специального назначения. «Женьминь Жибао», 10.2.2006г.

– В 2005г. по объему продаж автомобилей Китай впервые опередил Японию, став вторым мировым рынком автомобилей. В 2005г. в Китае было продано 5,76 млн. автомобилей; сверх того было реализовано еще 163 тыс. импортных автомобилей, и общий объем сбыта достиг 5,92 млн. автомобилей. Именно по такому показателю Китай и был отнесен к опередившим Японию и превратившимся во второй по величине мировой рынок автомобильных продаж, уступающий США. Результаты тщательного анализа показывают, что реальность не такова.

Статистические данные Китайской автомобильной ассоциации включают 173 тыс. экспортированных автомобилей. За вычетом доли экспорта, с учетом доли импорта, в 2005г. объем сбыта автомобилей в Китае составил 5,75 ед. В пред.г. к числу 163 тыс. импортных автомашин были отнесены 20 тыс. автомобилей, собранных из импортного комплектующего оборудования и деталей. Эти автомашины отечественной сборки были вторично внесены в номенклатуру продаж и ошибочно посчитаны дважды.

На самом деле объем продаж в Китае составил 5,72 млн. автомобилей, что на 100 с лишним тыс. автомобилей меньше по сравнению с Японией (5,85 млн). При оценке уровня потребления автомобилей любого государства необходимо учитывать общий объем его парка автомашин. В 2004г. автомобильный парк Японии составил 74,7 млн.ед., а в 2005г. в Китае этот показатель насчитывал 30 млн.ед. Синьхуа, 19.1.2006г.

– В минувшем году в стране реализовано 5,92 млн. автомобилей. Статистика Китайского общества автомобильной промышленности показывает, что в 2005г. отечественные автомобилестроители выпустили 5,707 млн. автомобилей, что на 12,55% больше по сравнению с пред.г.

Было продано 5,7582 млн. автомобилей отечественных брэндов (рост на 13,54%). В этот период времени в страну было импортировано 160 тыс. автомобилей. В 2004г. на отечественном автомобильном рынке наблюдалось резкое замедление темпов роста объемов продаж, а в 2005г. сохранился ускоренный рост этого показателя.

С 2001 по 2005г. удельный вес продукции Китая на международном автомобильном рынке поднялся с 4,3% до 8,7%. В 2006г. в стране будет реализовано от 6,4 млн. до 6,6 млн. автомобилей, что на 10-15% больше, чем в 2005г. Синьхуа, 13.1.2006г.

– За 2005г. количество легковых автомобилей, завезенных из Китая через российско-китайский пункт пропуска «Забайкальск-Манчжурия», расположенный в Забайкальском районе Читинской обл., составило 7 751 ед., что в 16 раз превышает показатели 2004г. Как сообщили в читинском областном Комитете международного сотрудничества, внешнеэкономических связей и туризма со

ссылкой на сайт народного правительства г.Хулунбуир (на территории которого расположен приграничный г.Маньчжурия), сумма китайского экспорта составила 66 150 тыс.долл. Благодаря этому показателю Маньчжурия стала одним из важнейших пунктов пропуска, через которые осуществляется экспорт автомобилей китайского производства.

Китайские эксперты поясняют, что вслед за «позитивными сдвигами в экономике России», в стране отмечается постоянное оживление спроса на автомобили: «годовой объем производства автомобилей в России составляет 1 млн. машин, что далеко не отвечает потребностям местного рынка. Разрыв между спросом и предложением оценивается в 300-400 тыс. машин ежегодно». На сайте Хулунбуира подчеркнуто, что «автомобили российского производства имеют весьма устаревший дизайн и по этой причине не удовлетворяют потребности потребителей, прежде всего молодых людей». В 2005г. впервые в Китае объем экспорта автомобилей превысил объем импорта. Тенденциями развития автомобильной промыш-

**Китайские авиалинии перевезли в 2005г. 138 млн. пассажиров – в 2 раза больше, чем 5 лет назад, превратив материковый Китай во второй после США мировой авиационный рынок. Китайское правительство рассчитывает на новое удвоение этой цифры еще через 5 лет. Грузовые перевозки увеличились в 2005г. на 20%. В результате Китай закупает самолеты в таком количестве, как ни одна другая страна.**

**Компания Air China признала, что запланированный на 2006г. ввод в действие 20-30 новых самолетов зависит от способности укомплектовать их летным составом. Поставщики готовы оказать помощь. У компании Airbus в Пекине имеется тренировочный центр; открывает она тренажерные центры и в других городах Китая. Так же поступает и Boeing. Китай дает разрешение на открытие частных училищ по подготовке специалистов для гражданской авиации, а China Southern уже имеет тренировочный центр в Австралии. Но нехватка пилотов остается острой.**

**«Коринф», 1.5.2006г.**

**Китайская государственная компания Chery Automobile приступила к производству в России первой партии автомобилей «Чери» на мощностях калининградского завода Автотор. Китайская компания планирует продавать в России ежегодно свыше 10 тыс. автомобилей, произведенных в Калининграде – седан А-15 и джип Т-11.**

**ОАО «Заволжский моторный завод» (ЗМЗ, Нижегородская обл.) поставит китайской фирме Navesco 3 тыс. двигателей ЗМЗ-409 стандарта «Евро-2». Заказ от фирмы Navesco на закупку двигателей для проведения испытаний в составе микроавтобуса Iveco Daily ЗМЗ получил в начале 2003г.**

**ИА Regnum, 11.4.2006г.**

ственности Китая стали «бурное развитие внутреннего рынка и непрерывное завоевание зарубежных рынков».

Предварительная договоренность об экспорте китайских автомобилей через международный автомобильный пункт пропуска (МАПП) «Забайкальск» достигнута 14 апр. в Чите в ходе восьмого заседания региональной российско-китайской рабочей группы по вопросам координации и взаимодействия между Читинской обл. и г.Маньчжурия. Китайские автомобили в Россию экспортирует московское ЗАО «Ирито». Эта компания в 2004г. заключила договор на поставку 20 тыс. автомобилей в год с 6 китайскими автозаводами. В месяц поставляется 1 500 автомобилей. В существующей сегодня схеме машины сначала поставляются автомобильным транспортом в Маньчжурию, где они грузятся на открытые платформы. На этих платформах они пересекают границу и попадают на ж/д станцию «Забайкальск», где перегружаются в «вагоны-сетки» и только после этого отправляются в Москву. ИА Regnum, 10.1.2006г.

– Канцелярия Госсовета КНР на днях разослала «Предложения о поощрении развития энергосберегающих малолитражных автомобилей», выдвинутые Государственным комитетом по делам развития и реформ КНР. Документ требует от местных администраций усилить поддержку разработки и производства малолитражных автомобилей, разработать и совершенствовать налоговую политику, нацеленную на стимулирование их приобретения, разработать умеренные льготные тарифы для их парковки, также отмечается необходимость снять все ограничения на движение малолитражных автомобилей.

В документе говорится, что активное распространение малолитражных автомобилей отвечает отечественным реалиям в области энергоснабжения и уровню общественного потребления, а также имеет важное значение для смягчения напряженной ситуации с поставками энергоносителей, охраны окружающей среды, построения ресурсосберегающего общества с дружественным подходом к окружающей среде. Синьхуа, 10.1.2006г.

– По сообщению Китайского общества с/х машиностроения, в 2005г. на отечественном рынке сохранялся большой спрос на с/х технику. Прибыль отрасли сельхозмашиностроения выросла на 50% по сравнению с предыдущим годом.

В янв.-окт. пред.г. объем сбыта сельхозмашин на крупных предприятиях отрасли увеличился на 34,1%, валовая продукция составила 87,52 млрд. юаней с приростом на 29%, прибыль – 2,92 млрд. юаней с приростом на 54,8%. Как отметил представитель министерства сельского хозяйства КНР, в 2005г. центральное правительство выделило 300 млн. юаней в качестве субсидий для покупки сельхозмашин, что позволило сохранить тенденцию быстрого развития механизации на селе. Синьхуа, 5.1.2006г. ■



# Маврикий

**Англоязычный остров с 1 млн. жителей у берегов Мадагаскара, между ЮАР и Индией приносит всем трем странам больше всего прямых иностранных инвестиций. Самые низкие налоги в мире, одна из самых эффективных финансовых систем в Африке. МВФ высоко оценил офшорный сектор Маврикия, основанный на модели ОЭСР. Соглашения о свободной торговле с ЮАР и Индией.**

## Приватизация, инвестиции

– Данные центрального банка Индии об объемах прямых иноинвестиций в 2004/5 фин.г. свидетельствуют, что крупнейшим инвестором был Маврикий, за ним следуют США и Нидерланды. Сингапур, который стремится опередить Маврикий, находится лишь на восьмом месте.

Совокупные прямые иностранные инвестиции в экономику Индии составили US2320 млн.долл., что выше показателя прошлого года (US1420 млн.долл.). Однако Индия значительно отстает от Китая. В то же время, министр торговли и промышленности Индии Камал Нат утверждает, что Индия – лучшее место для прямых иностранных инвестиций и совместных предприятий. Недавно в Чикаго, на посвященном Индии форуме Focus India Show, обращаясь к американским инвесторам, он сказал, что в Индии присутствуют более 100 из 500 наиболее успешных (крупнейших, по рейтингу издания Fortune) компаний, в то время как в Китае только 33.

Маврикий обеспечил Индии US820 млн.долл. прямых иностранных инвестиций, в то время как США – US469 млн.долл., Нидерланды – US196 млн.долл., а Сингапур – только US64 млн.долл.

Сингапур борется с Маврикием за роль основной транзитной страны для прямых иностранных инвестиций в Индию и хочет обратиться к Индии с просьбой улучшить условия соглашения об избежании двойного налогообложения во время запланированного на 31 марта пересмотра условий соглашения об экономическом сотрудничестве.

Представитель Сингапура утверждает, что несколько финансовых компаний указали на ограниченность используемого в рамках соглашения об избежании двойного налогообложения определения не ведущих деятельности компании. По его словам, многие из таких компаний имеют специально созданные структуры, особенности которых не учтены в предусмотренных соглашением условиях для освобождения от уплаты налога на инвестиции.

Подписанное Индией и Сингапуром соглашение об избежании двойного налогообложения для освобождения от налога на инвестиции требует

выполнения двух условий. Это листинг на одной из перечисленных бирж и общая сумма ежегодных вложений свыше 20 000 долл. или в течение 24 месяцев с момента инвестирования. «Мы хотим, чтобы соглашение было более амбициозным», – сказал представитель Сингапура. Соглашение с Маврикием не содержит таких условий, вследствие чего индийские налоговые органы ставят под сомнение честность резидентных холдинговых компаний Маврикия, которые, по их мнению, являются прикрытием для индийских компаний.

Представители Сингапура также сообщили, что во время запланированной встречи будут обсуждаться меры, которые необходимо принять Сингапуру, чтобы стать инвестиционным центром Индии. Они заявили, что хотят быть для Индии транзитной страной не только в сфере финансовых услуг, но и в сфере прямых и портфельных инвестиций.

Соглашение об экономическом сотрудничестве между Индией и Сингапуром вступило в действие с 1 июля 2005г. и содержит положения, аналогичные соглашению между Индией и Маврикием.

После подписания Индией соглашения с Сингапуром у Маврикия возникли опасения, что их соглашение об избежании двойного налогообложения находится под угрозой, однако министр иностранных дел Индии в сент. во время пребывания на Маврикии развеял эти опасения. Он заверил, что места хватит всем, и соглашение с Маврикием имеет преимущества, которых нет в договоре с Сингапуром. Он сказал, что в Маврикии есть офшорные компании, которые очень хорошо знают индийский рынок и предоставляют инвесторам в Индию высококачественные услуги, а потому Маврикию не стоит беспокоиться. Offshore.SU, 21.3.2006г.

– Национальная ассамблея Мадагаскара на прошлой неделе ратифицировала соглашение о защите инвестиций, которое подписала с Маврикием в прошлом году.

Соглашение о защите инвестиций – одно из соглашений об экономическом сотрудничестве, которые подписали два государства, чьи двусторонние отношения удалось укрепить после очень удачного визита премьер-министра Маврикия Пола Беренгера на Мадагаскар.

Интересы Мадагаскара в Маврикии частично связаны с тем, что последний является одним из самых крупных поставщиков прямых иностранных инвестиций в Мадагаскар после Франции и Китая. На конец 2004г. в Мадагаскаре было 50 маврикийских предприятий, еще 11 было зарегистрировано в этом году. Десятки других работают в свободной зоне Маврикия.

Министр торговли Мадагаскара Оливье Андрианарисон сказал, что местные компании не смогли бы стимулировать национальную экономику, если бы боялись конкуренции. Он подчеркнул, что в глобальной экономике больше нет границ, и ма-

лагасийские компании должны развивать отношения с иностранными государствами. Offshore.SU, 7.6.2005г.

– Компания Leaderguard Spot Forex, которая потеряла 95% из 59 млн.долл. южно-африканских инвесторов, просит Комиссию по финансовым услугам разрешить ей продолжить торги на оставшиеся 3,5 млн.долл. в попытке возместить потерянные деньги.

После заявления в апр. Комиссия финансовых услуг приостановила действие лицензии первой категории Leaderguard Spot Forex Limited, после чего дело компании было передано в суд.

Компания Leaderguard Spot Forex получила лицензию как компания, управляющая активами, и использовала сестринскую компанию Leaderguard Securities (Pty) в качестве помощника для разработки клиентской базы в Южной Африке, Ботсване и Свазиленде через сеть инвестиционных консультантов и брокеров.

Ассоциация инвестирования в Forex Южной Африки считает, что должно произойти чудо библейского масштаба, чтобы эта схема заработала. Суд Маврикия назначил дипломированного бухгалтера в качестве директора компании. По его словам компромиссное решение, которое подготовила южно-африканская консалтинговая компания Towergate, было подано на рассмотрение Комиссии финансовых услуг, затем его рассмотрит суд. В последствии по этому решению смогут проголосовать инвесторы. Эта схема позволит инвесторам вернуть хотя бы часть денег, но не гарантирует возмещение убытков.

Ассоциация инвестирования в Forex критикует это предложение, заявляя, что Leaderguard вряд ли удастся получить прибыль в 1570%, чтобы компенсировать убытки. Она посоветовала инвесторам проконсультироваться с юристами. «Единственное, что мы поняли из услышанного – эти ожидания кажутся совершенно нереальными. Брокеры и инвесторы не могут рассчитывать, что предложенное решение изменит ситуацию», – сообщили члены ассоциации. Offshore.SU, 12.5.2005г.

– В опубликованных практических замечаниях, Комиссия по финансовым услугам представила ру-

ководство и ввела правила для управленческих компаний (Management Company), которые хотят стать управляемыми поставщиками корпоративных услуг (Managed Corporate Service Provider).

Управленческие компании (MC) получают лицензию у Комиссии по финансовым услугам в соответствии со статьей 24 закона о финансовых услугах 2001г., чтобы создавать и управлять коммерческими компаниями (Global Business Company), предоставлять номинальные и другие услуги последней или действовать в качестве корпоративного или правомочного попечителя в соответствии с законом о трастах 2001г.

Комиссия объяснила, что в целях практических замечаний MCSP должен ссылаться на MC, которая работает в соответствии с соглашением о передаче управления с другой MC, которая имеет помещение и офис в Маврикии.

Практические замечания, опубликованные Комиссией по финансовым услугам, предусматривают.

- Кроме лицензионных требований к MC, MCSP должен определить в своем бизнес-плане срок действия соглашения MCSP (т.е. Соглашения о передаче управления); установленный срок (не превышающий три года), к которому MCSP планирует стать самостоятельным предприятием; критерии, которыми MCSP будет руководствоваться при принятии решения о регистрации в качестве независимой MC.

- MC и MCSP должны заключить соглашение о передаче управления, в котором указаны услуги, предоставляемые MC, и четко определены обязанности MC и MCSP.

- MC должна показать Комиссии по финансовым услугам, что у нее есть достаточные ресурсы, чтобы принять MCSP, и назначить главного сотрудника (и его заместителя), который будет нести ответственность за ежедневные дела MCSP.

- MC должна быть назначена в качестве секретаря правления MCSP на срок действия соглашения о передаче управления.

- Правление MC должно требовать у главного сотрудника периодические отчеты о ведении деятельности от имени MCSP, обращая внимание на выполнение законодательных требований и стандартов.

- MC и MCSP представляют два отдельных юридических лица. Соответственно, деловые отношения каждого из них должны быть полностью отделены друг от друга.

- Правление MC должно обеспечивать должное внимание, выполняя обязательства перед клиентами MCSP, оно будет отвечать перед Комиссией по ценным бумагам за все законодательные упущения, невыполнение требований или ошибки в процессе предоставления услуг клиентам MCSP в той же степени, что и правление директоров MCSP.

Комиссия по ценным бумагам сообщила также, что практические замечания вступят в дей-

**Данные центрального банка Индии об объемах прямых иноинвестиций в 2004/5 фин.г. свидетельствуют, что крупнейшим инвестором был Маврикий, за ним следуют США и Нидерланды. Сингапур, который стремится опередить Маврикий, находится лишь на восьмом месте.**

**Маврикий обеспечил Индии US820 млн.долл. прямых иностранных инвестиций, в то время как США – US469 млн.долл., Нидерланды – US196 млн.долл., а Сингапур – только US64 млн.долл. Сингапур борется с Маврикием за роль основной транзитной страны для прямых иностранных инвестиций в Индию.**

Offshore.SU, 21.3.2006г.

ствие 2 фев. 2005г., и предупредила, что неспособность выполнять данные требования приведет к принятию санкций против MC и MCSP. *Offshore.SU*, 11.1.2005г.

– Петиция об исправлении, поданная в Верховный суд Индии в связи с его решением о стандартных доказательствах статуса резидента Маврикия в налоговых целях, отклонена.

В окт. прошлого года Верховный суд подтвердил действительность документа, опубликованного Центральным управлением прямого налогообложения Индии, в котором говорилось, что сертификат о статусе резидента, выданный властями Маврикия, является достаточным доказательством проживания в юрисдикции, чтобы позволить компании или инвестору воспользоваться преимуществами двустороннего соглашения об избежании двойного налогообложения между Индией и Маврикием.

Однако ранее в этом году один из заявителей в первом судебном споре, бывший комиссар по налогу на прибыль подал петицию в Верховный суд, заявляя, что была допущена серьезная судебная ошибка.

Он заявил, что раннее решение суда соответствует концепции «торговли соглашением» и может позволить не мавританским предприятиям получить статус резидента в юрисдикции просто затем, чтобы воспользоваться преимуществами налогового соглашения с Индией. Верховный суд отверг это предположение. *Offshore.SU*, 17.12.2004г.

– В интервью *Business Magazine* советник правительства Маврикия профессор Питер Макензи подчеркнул необходимость изменения законов юрисдикции о банкротстве, а также указал основные моменты законопроекта, по которому ведутся переговоры.

Когда профессора попросили объяснить причину проведения планируемой реформы, он сказал, что закон о компаниях был принят в 2001г., в него не были включены положения о признании банкротства компании, и поэтому их необходимо рассмотреть отдельно.

Он добавил, что индивидуальную систему признания банкротства уже давно пора обновить, поскольку закон о банкротстве был принят в 1986г.

Объясняя цель нового законопроекта о неплатежеспособности, советник сказал *Business Magazine*: «Я считаю, что основной упор будет сделан на обновление закона с целью улучшить работу положений, на разработку способов восстановления предприятий без прохождения процедур банкротства и создание более рентабельного и эффективного режима. Законопроект обеспечит возвращение денег кредитору через таможенные власти и поможет быстрее освободить должника».

Профессор Макензи отметил также, что эффективная система банкротства важна также для стабильности экономической и финансовой системы, он поддержал идею создания в юрисдикции коммерческого суда. *Offshore.SU*, 14.6.2004г.

– За развитием событий на политической арене Индии внимательно следят инвесторы в данный регион и особенно те, кто инвестирует через Маврикий, который всегда имел достаточно тесные отношения со своим большим соседом.

Недавнее назначение известного экономиста Манмохана Сингха на пост премьер-министра после отказа Сони Ганди занимать его успокоило некоторых наблюдателей, но тот факт, что партия Конгресса зависит от поддержки Коммунистической партии, вызвало определенное беспокойство в свете продолжения либерализации и приватизации в Индии.

Однако после того, как президент Индии Абдул Калам назначил Сингха, министр промышленности, финансов и корпоративных отношений Маврикия Сушил Хуширам попытался успокоить инвесторов, заявив, что хотя процесс экономической либерализации может замедлиться в результате введения нового порядка, он вряд ли будет полностью остановлен.

Он добавил, что, по его мнению, новое правительство имеет новые возможности при выборе экономического политического курса – продолжать курс, выбранный предшественником, замедлить процесс либерализации или ввести радикально новую политику.

Согласно сообщениям СМИ специалисты по офшорам и политические наблюдатели пришли к выводу, что вряд ли Сингх (который, пребывая на посту министра финансов в 1991г., начал процесс либерализации, чтобы избежать финансового краха) остановит процесс, несмотря на то, что его первоочередная задача «бороться с бедностью в сельской местности». *Offshore.SU*, 21.5.2004г.

## Финансы, банки

– Милан Меетарбхан – исполнительный директор Комиссии финансовых услуг Маврикия сказал, что поддерживает курс на развитие сектора страхования «международного бизнеса» и рынка ценных бумаг: «Технологии станут движущей силой и я предчувствую регистрации многочисленных финансовых посредников». Он сказал, что нехватка обученных кадров становится ахиллесовой пятой государства.

Меетарбхан считает, что сектор страхования, насчитывающий около тридцати фирм, с активами в 42 млрд. рупий (21,2% от ВВП), может столкнуться с рядом проблем: методы маркетинга должны быть изменены для соответствия системе налогообложения страны; распространение продукции должно быть изменено с учетом технического прогресса; банковский сектор должен начать предлагать услуги страхования; необходимо дальнейшее изменение системы регулирования для того, чтобы позволить финансовое слияние компаний и международных фирм.

Милан Меетарбхан сказал, что для фондовой биржи этот год был достаточно успешным, особен-

но из-за листинга всемирных фондов, сумма вкладов 500 из которых превышала US50 млрд.долл.

Глава Комиссии финансовых услуг заявил о вступлении в силу нового закона о ценных бумагах, имеющего отношение к схемам коллективного инвестирования, и нового закона об инвестировании, еще до мая 2007г. Он также рассказал о сложностях переговоров с Индией по заключению соглашения об избежании двойного налогообложения, настаивающей на том, чтобы деятельность всемирных хозяйственных обществ не зависела от соглашения об избежании двойного налогообложения. Однако он сказал, что 60% операций всемирных компаний проводится с Индией, и заявил, что против интересов этого сектора не будет предприниматься никаких действий. Offshore.SU, 14.3.2007г.

– Appleby Hunter Bailhache – всемирная офшорная компания по предоставлению юридических, фидуциарных и административных услуг – на этой неделе заявила об открытии нового офиса в Республике Маврикий.

Новый офис будет расположен в столице государства – Порт-Луи и начнет функционировать с фев. 2007г.

Новое отделение фирмы будет заниматься инвестированием в развивающиеся рынки Африки и Азии. Институциональные клиенты из Северной Америки, Европы и Азии признались, что с нетерпением ждут новых возможностей от всемирной фирмы по предоставлению офшорных услуг, в особенности создания эффективных инвестиционных структур в удачно-расположенной независимой суверенной стране. Маврикий является членом ВТО, Единого рынка Юго-Восточной Африки и Южноафриканского сообщества развития, он обладает эффективной коммерческой и законодательной инфраструктурой, необходимой для поддержания и развития всемирной коммерческой сети. Маврикий также подписал множество соглашений об избежании двойного налогообложения со многими странами.

**Интересы Мадагаскара в Маврикии частично связаны с тем, что последний является одним из самых крупных поставщиков прямых иностранных инвестиций в Мадагаскар после Франции и Китая. На конец 2004г. в Мадагаскаре было 50 маврикийских предприятий, еще 11 было зарегистрировано в этом году. Десятки других работают в свободной зоне Маврикия. Offshore.SU, 7.6.2005г.**

**Сертификат о статусе резидента, выданный властями Маврикия, является достаточным доказательством проживания в юрисдикции, чтобы позволить компании или инвестору воспользоваться преимуществами двустороннего соглашения об избежании двойного налогообложения между Индией и Маврикием. Offshore.SU, 17.12.2004г.**

Офис компании Appleby, который будет действовать от имени Appleby (Mauritius International) Ltd., будет открыт совместно с двумя партнерами из Маврикия Гилбертом Ноэлем и Малкольмом Моллером, которые перейдут из Бермудского офиса компании Appleby; им будут помогать два ассистента и административно-технические работники.

Ноэль прокомментировал это событие: «Мы с нетерпением ждем новых возможностей, которые откроются перед нами с представительством на Маврикие. Кроме того, что мы сможем предоставлять юридические, фидуциарные и административные услуги мирового класса предприятиям на Маврикие, мы уверены в том, что Маврикий станет сильной опорой в офшорном мире инвестиций в развивающиеся экономики Африки и Азии. Ресурсы и репутация компании Appleby окажут значительное содействие росту международной коммерческой деятельности на Маврикие». Offshore.SU, 12.1.2007г.

– Сектор финансовых услуг Маврикия остается важной опорой экономики и одним из наиболее быстро расширяющихся секторов, его темы роста составили 6,7% в 2006г., – заявило правительство юрисдикции.

За последние три года темпы финансового посредничества выросли в среднем на 6% по сравнению с средним ростом ВВП 4%. За тот же период объем инвестиций в этом секторе увеличился в реальном выражении на 60%.

«Этот сектор очень динамичен и его потенциал должен максимально использоваться для увеличения эффективности экономики в это жесткое переходное время», – заявил заместитель премьер-министра и министр финансов и экономического развития Р. Ситханен во время торжественного открытия новых служебных помещений Aik Credit и Corex Group на прошлой неделе.

С момента проведения экономической реформы, финансовый сектор будет играть еще более значительную роль для экономики на протяжении последующих лет, прибавил он.

Согласно заявлению Ситханена, реструктуризация экономики Маврикия обойдется в 160 млрд. рупий (US4,9 млрд.долл.) за последующие десять лет, и эти деньги должны быть собраны как с местных, так и международных рынков. Финансовые учреждения, оперирующие на Маврикии, как ожидается должны помочь мобилизовать эти средства.

Однако, несмотря на то, что темпы роста экономики почти достигли 5%, заместитель премьер-министра заявил, что государство не остановится на достигнутом пока ежегодный рост не составит более 7%.

«Маврикий должен развиваться еще лучше и приносить 30% инвестиций от ВВП, темпы роста должны быть не менее 7%, также должны быть созданы рабочие места для всех граждан», – завершил он свою речь. Offshore.SU, 7.11.2006г.

– Два новых законодательных акта позволят Маврикию стать одной из наиболее конкурентоспособных юрисдикций в мире по условиям налогообложения и регулирования, – заявил вице-премьер, министр финансов и экономического развития Рама Ситханен.

На заседании по разработке закона о госбюджете 2006г. и закона об облегчении условий предпринимательской деятельности (прочие положения) 2006г., он заявил, что правительство собирается превратить Маврикий в конкурентоспособное государство в мировом масштабе, способное добиться высокого уровня развития без торговых преференций.

Новый законодательный акт включает в себя наиболее обширный ряд реформ, которые были приняты в стране за последние годы. «Наша новая политика в сфере налогообложения станет выдающимся примером того, как включить в программу реформирования задачи макро- и микроэкономики. Маврикий станет юрисдикцией с самыми низкими налогами в мире, с фиксированной ставкой 15%, которая даст нашим предпринимателям важнейшее конкурентное преимущество», – заявил вице-премьер.

Ситханен также пояснил, что закон об облегчении условий предпринимательской деятельности дополняет закон о госбюджете, обеспечивая условия проведения реформ на макро уровне, включая упорядочение положения в налогово-бюджетной сфере, а также на микро уровне, что послужит максимальным толчком к развитию инвестирования, торговли и созданию рабочих мест. Законы также обеспечат проведение мероприятий, запланированных Бюджетом 2006г. по укреплению и модернизации некоторых положений в области налогообложения, государственных финансов, в банковской сфере и сфере финансовых услуг.

Закон об облегчении условий предпринимательской деятельности направлен также на дальнейшее избавление экономики и бизнеса от устаревших законов и бюрократии. «Реформы – это лучшее средство спасти страну от спада экономической активности. Для нас очень важно успешно провести реформы в области макроэкономики, в политической, законодательной и социальной среде», – заметил Ситханен. Offshore.SU, 4.9.2006г.

– Премьер-министр Маврикия Невин Рамгулан торжественно открыл новый офис офшорной компании International Financial Services (IFS) в кибер-городе Эбен, тем самым продемонстрировав поддержку островом сектора электронной коммерции.

Премьер министр отметил профессионализм, предпринимательские и новаторские качества руководства IFS. Их усилия сделали компанию лидером в своей отрасли, отметил он.

Он высказал критику в адрес Агентства по продвижению финансовых услуг, которое сделало не все возможное для того, чтобы Маврикий стал

международным центром развития электронной коммерции. Он попросил Агентство вести более агрессивную маркетинговую деятельность и творчески подойти к разработке стратегий привлечения операторов в офшорный сектор острова.

В кибер-городе работает 25 компаний. Построенный при поддержке Индии, кибер-город находится в 15 минутах езды от Порты-Луи, имеет статус свободной экономической зоны, для расположенных на его территории компаний предусмотрены налоговые льготы. Площадь кибер-города составляет 172 акра, он состоит из семи зон, в каждой из которых проведены вода и электроэнергия, проложены дороги и созданы другие удобства. В кибер-городе повсюду провели волоконно-оптические и медные кабели, чтобы обеспечить предоставление высокоскоростной международной связи.

Маврикий начал уделять больше внимания развитию своего офшорного сектора, а премьер-министр заявил, что поддерживает регулирование офшорного бизнеса, которое должно быть более гибким и эффективным. Offshore.SU, 19.4.2006г.

– Банк Mauritius Commercial Bank получил кредит в US100 млн.долл. на международных рынках капитала, который будет использоваться местными компаниями для финансирования региональных инвестиций в иностранной валюте.

Собрание по этому случаю прошло в главном отделении банка в Порт-Луи. Успех мероприятия свидетельствует о доверии к банку со стороны международных финансовых учреждений.

Пьер-Гай Ноэль, президент банка, сказал: «Успех синдицирования кредита по конкурентоспособным ставкам свидетельствует о том, что у банка MCB хорошая репутация на международной арене. Это также говорит о доверии зарубежных инвесторов к экономике Маврикия. Завершение синдицирования в тот период, когда экономика может столкнуться с многочисленными трудностями, обнадеживает».

В этом проекте участвуют ведущие банки Sumitomo Misui Banking Corporation Europe и ING Bank. Другими членами консорциума являются China Construction Bank, Dresdner Kleinwort Wasserstein, Erste Bank, Mizuho Corporate Bank, Natexis Banques Populaires, Wachovia Bank, WestLB, Raiffeisen Zentralbank, American Express Bank и Citigroup.

100 млн.долл. помогут MCB финансировать сектор развлечений и инвестиции в производство, в частности на Мальдивских и Сейшельских островах. «Этот кредит поможет развивать экономику и укрепить образ Маврикия как центра регионального финансирования», – добавил Ноэль. Offshore.SU, 27.1.2006г.

– Фондовая биржа Маврикия планирует открыть рынок альтернативного развития в начале 2006г. Заместитель премьер-министра и министр финансов Рама Ситханен одобрил эти новости, заявив, что биржа должна выполнить свои задачи в экономической стратегии правительства.

Президент Фондовой биржи Маврикия Сунил Бенимадху сказал: «Понимая, что необходимо поддерживать дух предпринимательства и принимать риски, Фондовая биржа Маврикия в начале года откроет новый рынок, рынок альтернативного развития, удовлетворяющий нужды не только действующих внебиржевых компаний, но также средних предприятий и новых коммерческих предприятий с разумными планами и потенциалом роста».

Бенимадху говорит, что новый рынок позволит бирже сделать свой вклад в расширение возможностей предпринимателей и демократизацию экономики Маврикия.

Фондовая биржа Маврикия также надеется вступить во Всемирную федерацию бирж, которая 20 сент. пришлет группу для проверки структуры регулирования биржи.

Это будет второй этап оценки Всемирной федерации бирж. Первый состоялся в прошлом году, биржу посетил заместитель генерального секретаря федерации Питер Клиффорд и составил в целом благоприятный отчет.

Делегация, как ожидается, проведет рабочие сессии с Рамой Ситханеном, директорами Комиссии финансовых услуг, чиновниками биржи и представителями зарегистрированных на бирже компаний и инвестиционных фондов.

Всемирная федерация бирж выдвигает 20 принципов, которым должен следовать возможный член. Один из них относится к капитализации биржи в отношении ВВП. На данном этапе капитализация Фондовой биржи Гонконга составляет 41% ВВП.

По мнению Бенимадху членство во Всемирной федерации бирж поможет Фондовой бирже Маврикия привлечь иностранных инвесторов. Offshore.SU, 15.10.2005г.

– Предсказывая рост сектора финансовых услуг на уровне не менее 8%, министр финансовых услуг и корпоративных отношений Маврикия Сушил Куширам сказал, что сектор процветает.

Приписывая этот существенный рост основательным реформам, которые были проведены в

последние пять лет, министр сказал, что сектор принес прибыль в 10% ВВП в 2004г. и обеспечивает рабочие места для 10 000 чел.

Куширам сообщил, что количество компаний типа Global Business Companies выросло с 14 457 в 2000г. до 25 560 в мае 2005г. благодаря введению нового закона о компаниях в 2001г. Он похвалил корпоративное регулирование сектора и сказал, что правительство представит новый закон о банкротстве. Количество инвестиционных фондов выросло с 192 в сент. 2000г. до 331 в мае 2005г. На управлении этих фондов находится 16 млрд.долл.

Министр также подчеркнул важность работы правительства при создании Комиссии по финансовым услугам и Управления финансовой разведки в ответ на международное давление и в работе с индийским правительством по соглашению об избежании двойного налогообложения. Offshore.SU, 23.6.2005г.

– В интервью службе новостей Business Week председатель Ассоциации банкиров Маврикия Филипп Даае привлек внимание к трудностям, с которыми столкнулся сектор, которому нужно развиваться и в то же время бороться с мошенничеством и соблюдать новое банковское законодательство.

Даае сообщил о намерении укрепить репутацию банковского сектора и убедиться, что его описывают в положительном свете и дома, и за рубежом. Он хочет убедиться, что уровень обучения соответствует требованиям регулирования отрасли и позволит сотрудничать с компетентными органами в других странах.

«Для банковского сектора настали сложные времена, – сказал он Business Week, – конкуренция в отрасли становится все более жесткой. На банки оказывают давления, требуя, чтобы они соблюдали множество новых законов».

Что касается введения нового законопроекта о банковской деятельности, председатель ассоциации отметил: «Кажется, нам удалось добиться прогресса с новым законопроектом, но многим, если не всем банкам понадобится больше времени, чтобы полностью согласовать свою деятельность с соответствующими положениями». Offshore.SU, 11.4.2005г.

– Национальное законодательное собрание Маврикия приняло законопроект о развитии финансовых услуг, который существенно расширяет полномочия Комиссии финансовых услуг. Этот законопроект был принят частично из-за махинации на 900 млн. рупий в Mauritius Commercial Bank, которая потрясла банковский сектор острова два года назад.

Министр промышленности, финансовых услуг и корпоративных отношений Куширам говорит, что законопроект:

- расширит полномочия Комиссии финансовых услуг, позволяя ей управлять административными штрафами;

**Appleby Hunter Bailhache – всемирная офшорная компания по предоставлению юридических, фидуциарных и административных услуг – заявила об открытии нового офиса в Республике Маврикий. Новый офис будет расположен в столице государства Порт-Луи, будет заниматься инвестированием в развивающиеся рынки Африки и Азии.**

**Маврикий является членом ВТО, Единого рынка Юго-Восточной Африки и Южноафриканского сообщества развития, он обладает эффективной коммерческой и законодательной инфраструктурой, необходимой для развития всемирной коммерческой сети. Маврикий также подписал соглашения об избежании двойного налогообложения со многими странами.**

**Offshore.SU, 12.1.2007г.**

- предусматривает создание Комитета по законности и безопасности в пределах внутренней структуры Комиссии финансовых услуг, который обеспечит внутренний дисциплинарный механизм по разделению функций расследования и применению законов;

- предусматривает объединение группы экспертов по финансовым услугам с целью проверить достоинства решения, принятого Комиссией финансовых услуг или саморегулируемой организацией;

- позволит Комиссии финансовых услуг начинать уголовное разбирательство против любого лица за любое нарушение в соответствии с различными указами Комиссии финансовых услуг.

Законопроект также рассматривает идею объединения банковского и небанковского сектора с точки зрения регулирования. Премьер-министр Пол Беренджер подтвердил намерение правительства продолжить работу в том же направлении и отметил, что хочет, чтобы режим регулирования в Маврикий мог служить международной моделью. *Offshore.SU*, 28.3.2005г.

– Министр промышленности и финансовых услуг Маврикия Сушил Куширам сообщил некоторые подробности нового страхового законодательства, над созданием которого работает правительство. Куширам сказал, что согласно новому закону компании должны будут разделить деятельность по общему страхованию и по страхованию жизни.

Капитализация страховых компаний должна отражать риски, а аудиторы и независимые директора отчитываться непосредственно перед Комиссией финансовых услуг. Системы отчета будут ужесточены, а Комиссия финансовых услуг получит дополнительные полномочия для проведения проверок и осуществления надзора.

В ноябре прошлого года комиссия начала консультации по новому проекту норм ведения деятельности для страхователей и посредников. Комиссия финансовых услуг, которая регулирует всех поставщиков небанковских финансовых услуг, объяснила, что эти нормы определяют стандарты ведения деятельности и поведения страхователей, агентов и продавцов с целью сохранить уверенность в рынке и защитить интересы клиентов.

«Цель нового страхового законодательства – увеличить регулирование и контроль за отраслью страхования и обеспечить большую защиту владельцам полиса и другим выгодоприобретателям», – сказал Куширам. *Offshore.SU*, 17.3.2005г.

– Комиссия по финансовым услугам Маврикия ранее в этом месяце сообщила новые условия лицензирования предприятий, получивших лицензию в соответствии с законом о развитии финансовых услуг 2001г. Они должны вступить в действие 2 фев.

По словам комиссии новые условия лицензирования будут относиться ко всем компаниям, полу-

чающим лицензию, начиная с этой даты, но не будут относиться к следующим категориям лицензиатов:

- страховые компании, страховые агенты, страховые брокеры, работающие на внутреннем рынке, деятельность которых регулируется законом о страховании 1987г.;

- биржевые брокеры, представители дилера, брокерские компании, инвестиционные клубы и утвержденные инвестиционные учреждения, которые лицензированы/зарегистрированы/утверждены в соответствии с законом о фондовой бирже 1988г.;

- коммерческие компании с лицензией категории 2. Условия получения лицензии для таких компаний уже стандартизованы.

Комиссия добавила, что условия лицензирования существующих лицензиатов будут заменены новыми условиями к 1 янв. 2006г. Любой лицензиат, протестующий против изменения условий получения лицензии, должен сообщить об этом и изложить свои доводы до конца сент. *Offshore.SU*, 25.1.2005г.

– Статья, напечатанная в *Mauritian Express* во вторник, называет юрисдикцию «пиратским островом» и говорит о том, что она является раем для тех, кто пытается нарушить авторское право.

Обращая особое внимание на бум продаж поддельных товаров во время рождественской лихорадки, Райан Купмах написал: «В течение последних пяти лет власти небрежно подходили к решению проблемы. В 2001г. была создана специальная команда, призванная бороться с распространением поддельных продуктов, но она просто «поставляла товары». Возможно, были схвачены тысячи незаконных аудио и видео материалов, но они являются лишь каплей в пиратском океане.

Продавцы пиратских CD, VCD и DVD заполнили улицы больших городов и деревень – очень часто они располагаются напротив полицейских участков. Сейчас бум спроса и предложения».

Осуждая власти за то, что они игнорируют проблему, хотя «на кону находится репутация государства», он далее написал: «Сети распространителей процветают среди бела дня уже более 20 лет. Правительства не решались разобраться с проблемой исключительно из политических причин. В результате мы находимся в очень щекотливой ситуации. Недавно назначенный министр пообещал ввести более жесткое законодательство, но чем это закончится?». *Offshore.SU*, 30.12.2004г.

– Выступая на семинаре, организованном Институтом страхования Маврикия с целью обсудить страховой сектор юрисдикции, министр промышленности и финансовых услуг Сушил Куширам сообщил, что правительство и Комиссия по финансовым услугам будут продолжать программу по строгому регулированию и надзору за страхователями, расположенными в Маврикий.

В начале нояб. Комиссия по финансовым услугам начала консультацию по новому проекту ко-

декса деловой практики для страхователей и посредников. Комиссия, которая регулирует всех поставщиков небанковских финансовых услуг в юрисдикции, объяснила, что кодекс разработан с целью установить стандарты деловой практики и этики от имени страхователей, агентов и продавцов, чтобы убедиться в том, что уверенность на рынке сохраняется, а интересы клиентов обеспечиваются должным образом.

Куширам сказал делегатам, присутствующим на встрече Института страхования Маврикия, что новый законопроект о страховании почти готов и будет представлен на рассмотрение парламента в фев. 2005г. По словам министра финансовых услуг новый закон призван улучшить существующие законы в области руководства, аудита и управления рисками: «Цель предложенного закона о страховании – расширить нормативную и наблюдательную базу для страховой отрасли и обеспечить большую защиту держателям полисов и другим бенефициарам». Offshore.SU, 1.12.2004г.

– Комиссия по финансовым услугам Маврикия готовила проект Кодекса деловой практики для страхователей и посредников. В проекте кодекса комиссия отметила: «Сектор страхования является наиболее важным компонентом общего небанковского финансового сектора Маврикия. Его вклад в экономику Маврикия вырос с 16% в 1998г. до 19% в 2002г.; отрасль устойчивая, 18 компаний предлагают либо однолинейные предприятия в целом, либо долгосрочный сектор, или оба варианта одновременно... Благодаря расширению экономической деятельности и изменениям в образе жизни Маврикия страховой сектор,

**Два новых законодательных акта позволят Маврикию стать одной из наиболее конкурентоспособных юрисдикций в мире по условиям налогообложения и регулирования, заявил вице-премьер, министр финансов и экономического развития Рама Ситханен на заседании по разработке закона о госбюджете 2006г. и закона об облегчении условий предпринимательской деятельности. Маврикий станет юрисдикцией с самыми низкими налогами в мире, с фиксированной ставкой 15%.**

Offshore.SU, 4.9.2006г.

**Премьер-министр Маврикия Невин Рамгулан торжественно открыл новый офис офшорной компании International Financial Services (IFS) в кибер-городе Эбен, продемонстрировав поддержку островом сектора электронной коммерции.**

**В кибер-городе работает 25 компаний. Построенный при поддержке Индии, кибер-город находится в 15 минутах езды от Порт-Луи, имеет статус свободной экономической зоны, для расположенных на его территории компаний предусмотрены налоговые льготы. Площадь кибер-города составляет 172 акра.**

Offshore.SU, 19.4.2006г.

очевидно, в будущем будет переживать значительный рост.

Как орган надзора за страховым сектором, Комиссия должна убедиться в том, что высокие стандарты финансовой стабильности и деловой практики всегда выполняются всеми страхователями и посредниками. Цель – убедиться, что клиенты защищены от рисков банкротства или злоупотребления доверием, которые могут появиться в ходе ведения деятельности, и сохранить уверенность в финансовой системе».

Комментарии страхователей, потребительских ассоциаций и других заинтересованных сторон принимаются до 22 нояб. Offshore.SU, 16.11.2004г.

– Бок о бок с новым законопроект о банковской деятельности Маврикия, объединяющим офшорный и зарегистрированный в стране банковский сектор, идет отдельный законопроект о Банке Маврикия, который имеет противоречия относительно будущих договоренностей о корпоративном управлении Центрального банка.

Статья 14 законопроекта о Банке Маврикия предусматривает, что в будущем у банка будет два заместителя управляющего вместо одного генерального директора, и эти два человека будут полностью подотчетны управляющему, в то время как на данном этапе гендиректор несет ответственность за ежедневное управление Центральным банком. Кабинет министров должен был отправить оба законопроекта в законодательное собрание, но некоторые министры отвергли это предложение, считая, что оно ослабляет структуру корпоративного управления.

Договора с управляющим и его двумя заместителями заключаются на пять лет с возможностью возобновления. Они должны подавать отчеты о личных финансах, а также финансовом состоянии супругов и детей. Функции и обязательства заместителей управляющего будут определять правление директоров. Offshore.SU, 2.9.2004г.

– Правительство Маврикия в скором времени представит перед Национальной ассамблеей новый законопроект о банковской деятельности, который призван покончить с различием между континентальным и офшорным банковским сектором, а также модернизировать банковское законодательство и определить орган, который будет улаживать споры между банками и их клиентами.

Новый законопроект был представлен на рассмотрение совета министров в пятницу. Когда закон вступит в силу, Банк Маврикия будет предлагать только один тип банковской лицензии в отличие от двух (континентальной и офшорной), которые доступны на данном этапе. Законопроект проясняет разделение обязательств финансового сектора между центральным банком и Комиссией финансовых услуг. Законопроект также аннулирует действие закона о дилерах фондовой биржи; в будущем такие дилеры будут подпадать под защиту центрального банка.



Существующее правило о том, что 40% директоров банка должны быть независимыми, которое сейчас является частью правил о корпоративном управлении от 2001г., войдет в новый закон. Определение независимого директора будет следующим: «Лицо, которое не имеет отношения или интереса, прошлого или будущего, в финансовой организации или ее филиалах, что может влиять на принятие решения в лучших интересах финансовой организации».

Минимальное требование к капиталу банка выросло с Rs100 млн. до Rs200 млн., но банкам разрешат увеличивать капитал в два этапа, с Rs100 млн. до Rs150 млн. к 1 июля 2005г., а затем до Rs200 млн. к 1 июля 2006г.

Новый закон позволит Центральному банку назначать «хранителя» для защиты активов вкладчиков банков, если «финансовая организация или ее директора (1) занимались деятельностью, которая противоречит интересам вкладчиков, (2) сознательно разрешили управляющему, любому из своих менеджеров, сотрудников или работников нарушить любое из положений законодательства о банковской деятельности, о борьбе с отмыванием денег или терроризмом либо положения и инструкции ЦБ. Закон также позволяет ввести схему страхования депозитов как способ защиты от «потери части или всего депозита в банке, что будет способствовать стабильности финансовой системы Маврикия и минимизирует возможность убытков».

Другие положения также включают следующее: «Каждая финансовая организация должна открывать счета для депозита денег и ценных бумаг и сдавать в аренду сейфы только после установления личности лица, от чьего имени будут храниться или предоставляться средства или ценные бумаги». Банки также будут вынуждены менять своих аудиторов, по крайней мере, раз в пять лет.

Новый законопроект обеспечивает конфиденциальность данных о клиенте, вследствие чего доступ к банковской информации должен даваться с разрешения судьи: «Комиссар в соответствии с законом о предотвращении преступной деятельности 2002г., президент Комиссии финансовых услуг, основанной в соответствии с законом о развитии финансовых услуг 2001г., комиссар полиции, гендиректор Департамента государственных сборов или любые другие компетентные органы в или за пределами Маврикия, которым нужна информация от финансовой организации относительно операций и счетов любого лица, могут обратиться к судье для получения приказа на раскрытие информации». Offshore.SU, 30.8.2004г.

– После сообщения о том, что генеральный прокурор намерен начать дело против управляющего маврикийского банка Mauritius Commercial Bank (MCB) Пьера-Гая Нозля в связи с подозрениями в отмывании денег, персонал главного отделения в Порт-Луи в знак протеста закрыл банк раньше.

Раннее закрытие банка без предварительного предупреждения вызвало критику со стороны населения и центрального банка юрисдикции. Однако, в региональных СМИ было высказано мнение, что решение было принято руководством банка, которое поддерживает подозреваемого управляющего.

Беспокойство у сторонников Нозля вызывает тот факт, что после 15-месячного расследования не было найдено доказательств, подтверждающих вину управляющего и еще двух человек из персонала MCB, и, тем не менее, преступления будут доказывать.

В интервью маврикийским СМИ президент управленческого комитета банка Джерард Харди объяснил, что правление с самого начала было уверено в быстром исходе дела, возбуждение которого откладывалось несколько раз. Offshore.SU, 10.6.2004г.

### Госбюджет, налоги, цены

– Стимулирование роста наряду с установлением благоприятного баланса между эффективностью и равенством, является рациональным звеном новой системы налогообложения, вступающей в силу на Маврикие в 2007/8 фин.г., заявил министр финансов и экономического развития Рама Ситханен.

Он выступил на семинаре для разъяснения широких налоговых реформ правительства, разработанных для «активизации» акционеров в отношении действующих налоговых систем. Исследуя возможности проведения реформы для сокращения правительственного дефицита и долга, Ситханен сказал, что отверг меры, которые бы несправедливо обложили налогами работников с низкими окладами, такие как увеличение НДС, и призвал к использованию «честных мер, основанных на равенстве».

Ситханен подчеркнул, что новая модель налогообложения гарантирует то, что социальные меры будут направлены наиболее нуждающимся, особенно через программу действий, социальную помощь и новые социальные гарантии. С другой стороны модель также стимулирует рост, благодаря своим низким налоговым ставкам.

Правительство Маврикия недавно выступало за обширное реформирование подоходного налога, разработанное для усиления прозрачности системы.

В бюджете 2007г., представленном в июле парламенту введена 15% фиксированная ставка подоходного налога корпораций. Правительство стремится создать условия для устойчивого роста при открытой экономике, стимулирования предпринимательской деятельности и ускорении перехода к всемирной конкуренции. Эта мера, которая также распространяется и на личный доход, была ускорена и вступила в силу с 1 июля 2007г., после того, как правительство решило отменить первоначальные предложения по поэтапному сниже-

нию корпоративного налога до 20% с 22,5% в этом году, и до окончательных 15% в 2009г.

С целью управления системой налогообложения пересмотрены многие освобождения от налогов, а многочисленные вычеты из старой налоговой системы объединены в новую пороговую величину установления льгот, причем количество налоговых групп сокращено до двух. Offshore.SU, 2.10.2007г.

– «Денежно-кредитная политика должна сыграть фундаментальную роль в развитии нации, и общество должно быть лучше осведомлено о том, что представляет собой монетарная политика, что она может сделать, и какие ожидания на нее возлагаются», – сказал вице-премьер, министр финансов и экономического развития Рама Ситханен на представлении Комитета денежно-кредитной политики (КДКП) Банка Маврикия.

Согласно заявлению вице-преьера, КДКП должен укрепить возможности Банка Маврикия в разработке денежно-кредитной политики.

«Спекулятивные наступления, что наша валюта пострадала в прошлом году, являются убедительным примером необходимости установления устойчивого механизма идентификации и немедленного решения проблем с деньгами на иностранных фондовых рынках», – сказал Ситханен, заметив, что более 80 центральных банков осуществляют денежно-кредитную политику через комитеты. Он прибавил, что КДКП станет «мощной основой для разработки правильных решений».

Ситханен далее заметил, что монетарная и фискальная политики должны быть скоординированы и направлены на одни и те же экономические цели государства.

Глава Банка Маврикия Рундхеерсинг Бхееник заметил, что появление Комитета денежно-кредитной политики является частью процесса изменения технологий Центрального банка и поворотным пунктом, который завершает новую эру перестройки монетарной политики Маврикия.

Бхееник сказал, что основным фокусом стратегии Банка Маврикия станет улучшение банковской индустрии и сектора финансовых услуг, что приведет их к соответствию лучшим международным стандартам, а также повысит их конкурентоспособность на мировом рынке. Offshore.SU, 3.5.2007г.

– Информация, собранная Центральным правительственным отделом статистики Маврикия, по

ключевым секторам экономики и обзору тенденций недавнего прошлого, говорит о том, что экономика Маврикия по всем ожиданиям вырастет на 5,5% в 2007г., превысив рост 4,7% в прошлом году, как заявило правительство. Согласно первому выпуску экономических показателей за 2007г., основные секторы экономики продолжат расти в 2007г.

Сфера финансового посредничества увеличится на 7%, с ожидаемым ростом 5% для коммерческих банков, наряду с ростом экономики и 10% ростом офшорных банков.

Экспортная обрабатывающая промышленность предположительно увеличится на 2,5%, с ожидаемыми результатами 39,5 млрд. рупий в 2007г., по сравнению с 36 млрд. рупий в 2006г.

Строительный сектор должен вырасти на 6%, по сравнению с 5% в 2006г., в основном благодаря строительству отелей и проектам Объединенной курортной схемы.

Отели и рестораны расширятся на 7,3%, а количество туристов достигнет 850 000, этому способствовала диверсификация рынка, либерализация доступа воздушного транспорта и увеличение посадочных возможностей национальных авиалиний при покупке новых самолетов в дек. 2006г. и в 2007г.

Правительство также ожидает, что производство сахара в 2007г. достигнет 550 000 т. На основе последних данных, темпы роста валового внутреннего продукта были пересмотрены в сторону повышения до 4,7%, что немного превысило прогноз 4,6%, сделанный в сент. 2006г., – сообщило правительство. Offshore.SU, 15.1.2007г.

– Несмотря на сложную экономическую ситуацию, в следующем году экономический рост Маврикия превысит 4,6%, ожидаемые на 2006г., – заявил вице-премьер и министр финансов и экономического развития Р. Ситханен. 2007г. станет годом притока инвестиций в страну, объем которых достигнет 20 млрд. рупий (US605 млн.долл.), из которых 8,9 млрд. рупий, как ожидается, будут инвестированы в промышленный сектор.

Несколько других сфер, – таких как текстильная промышленность, логистика, туризм, информационно-коммуникационные технологии, морепродукты, энергетика и комплексные курортные схемы также по всей вероятности привлекут крупные потоки инвестиций, сообщил министр.

Уровень безработицы также впервые снизился с 1991г. до 9,4% в этом году, по сравнению с 9,6% в прошлом. В результате экономических реформ Ситханен предвидит увеличение будущих темпов роста от 6% до 7%. Offshore.SU, 6.11.2006г.

– Маврикий идет наравне с всемирно известными направлениями в налоговой политике и его правительство пересматривает налоговую систему с целью поощрения достижения, нововведения и предпринимательства, по словам вице-преьера Рама Ситханена.

**Комиссия по финансовым услугам Маврикия сообщила новые условия для предприятий, получивших лицензию в соответствии с законом о развитии финансовых услуг 2001г. Они должны вступить в действие 2 фев. Любой лицензиат, протестующий против изменения условий получения лицензии, должен изложить свои доводы до конца сент.**

**Offshore.SU, 25.1.2005г.**

Выступая на 27 ежегодной технической конференции ассоциации налоговых администраторов (САТА), Ситханен сказал, что реформа налоговой политики является неотъемлемой частью всеобщей программы преобразований, которая сфокусирована на упорядочении бюджета и восстановлении бюджетной дисциплины, улучшении инвестиционного климата, мобилизации прямых иностранных капиталовложений и реструктуризации экономики.

Ситханен также сообщил, что Маврикий вынужден сменить курс перед лицом трех внешних импульсов, а именно, разрыв соглашения по мульти-фибре, 36% снижение цен на сахар и быстро растущие цены на нефтепродукты, которые с всемирными экономическими неопределенностями ускорили крайнюю необходимость данных реформ.

Он заявил, что правительство выбрало коренные преобразования с целью построить более легко приспособляющуюся высокоразвитую экономику и стимулировать творческий подход к работе, а также повысить социальную справедливость. «Простая и низкая налоговая юрисдикция необходима для попытки открыть нашу экономику и страну всему миру. Мы расширяем сферу торговли и даем возможность нашим предприятиям быть конкурентоспособными на мировом рынке. Мы открываем нашу страну, чтобы привлечь зарубежные идеи, капитал и технологии», – сказал делегатам вице-премьер. Offshore.SU, 18.8.2006г.

– Правительство Маврикия рассчитывает на рост экономики в 2006г. Ссылаясь на последние данные по основным секторам экономики и последние экономические тенденции, правительство спрогнозировало рост на уровне 5,1% в этом году по сравнению с 3,0% в 2005г.

Если вынести сахарную промышленность из уравнения, то ставка роста снизится до 5%. Правительство отметило, что сильный рост предвидится в секторе финансового посредничества, который, как ожидается, вырастет на 7% в этом году.

Благодаря мерам, принятым с целью улучшить доступ по воздуху, усовершенствовать отели и рестораны, на остров прибудет 825 000 туристов в 2006г. Благодаря строительству новых отелей и другим проектам после застоя в 2005г. оживится строительная промышленность.

Однако в результате возросшей конкуренции со стороны недорогих, но крупномасштабных производителей текстильной продукции на 4% снизится активность особой экспортной зоны.

Сектор оптовой и розничной торговли продолжит рост в 2006г., но не такой стремительный как в 2005г. Это связано с ростом цен на потребительские товары. Offshore.SU, 10.2.2006г.

– Хотя в последние 25 лет в Маврикии наблюдался сильный экономический рост, в основном благодаря отрасли финансовых услуг, государство должно повысить конкурентоспособность и изменить свои продукты с целью сохранить экономиче-

ский успех, заявил недавно Международный валютный фонд.

«Маврикий имеет одну из самых старых и усовершенствованных финансовых систем в Африке. Она очень прибыльна», – говорится в заявлении фонда. МВФ также заметил, что сильная нормативно-правовая база и денежная политика, направленная на сохранение макроэкономической стабильности, помогла обеспечить прочность финансовой системы.

«Есть все основания полагать, что финансовый сектор и дальше будет играть важную роль в экономике Маврикия», – сказал фонд.

«Однако, несмотря на все вышесказанное, если стимулировать переход экономики к новой и более динамичной деятельности, законодателям придется удвоить усилия, чтобы сохранить макроэкономическую стабильность и открытую экономику, обеспечив в то же время социальную сплоченность. Рынки должны быть более гибкими, особенно рынок труда, который жестко регулируется», – также говорится в заявлении. Offshore.SU, 11.8.2005г.

– МВФ высоко оценил офшорный сектор Маврикия. Об этом сообщается в докладе, составленном в ходе реализации программы оценки офшорных финансовых центров.

«Оценив стандарты и кодексы, мы пришли к выводу, что власти добились значительных успехов и теперь вносят изменения в законодательство и положения, регулирующие финансовый сектор», – говорится в докладе. МВФ также добавляет, что правительство должно продолжить работу и обеспечить сотрудничество между органами регулирования Маврикия и их зарубежными коллегами.

«Власти Маврикия должны пересмотреть законодательство и процедуры оказания помощи и убедиться в том, что сотрудничество можно обеспечить на каждом этапе расследования об отмывании денег», – отмечает МВФ. Offshore.SU, 14.3.2005г.

– Министр промышленности, финансовых услуг и корпоративных отношений Маврикия сообщил, что проходят консультации по окончательной подготовке финансового законодательства, включающего законопроект о ценных бумагах, законопроект об инвестировании в товарищества с ограниченной ответственностью и законопроект о страховании.

Министерство отметило, что рабочие документы, относящиеся к проектам законов, были подготовлены Комиссией финансовых услуг после первоначальных консультаций с представителями сектора ценных бумаг и страхования.

Основные цели предложенного законодательства должны усовершенствовать и утвердить закон, относящийся к предложению и торговле ценными бумагами, регулированию рыночной инфраструктуры и выдаче лицензий посредникам на рынке; ввести всесторонний правовой режим по

управлению коллективными инвестиционными схемами, имеющими структуру товариществ с ограниченной ответственностью; расширить законодательную и административную базу в страховой промышленности и обеспечить лучшую защиту держателям полисов и другим выгодоприобретателям. Комментарии к рабочим документам принимаются до 2 авг. 2004г. Offshore.SU, 16.6.2004г.

– После представления проекта бюджета Маврикия вице-премьером и министром финансов Правиндом Джагнотом аудиторская компания PricewaterhouseCoopers предложила анализ мер, принятых в докладе о бюджете.

Основные налоговые изменения для физических лиц включали новое требование для всех профессионалов, зарабатывающих свыше Rs100 000 и всех торговцев, получающих свыше Rs400 000, регистрироваться в Налоговом департаменте и подавать декларации независимо от того, нужно им платить налог или нет. Из этого следует, что порог был снижен на Rs200 000 и Rs100 000 соответственно.

Что касается компаний, министр финансов сообщил, что некоторые льготы будут недоступны тем, чьи бухгалтерские книги и записи не в порядке, и добавил, что альтернативный минимальный налог будут платить компании, которые выдают дивиденды, но не платят налоги. Этот налог будет рассчитываться либо как 5% от бухгалтерской прибыли, либо 10% от суммы выплаченных дивидендов в зависимости от того, что меньше.

Джагнот сообщил также, что таможенные пошлины по некоторым товарам будут сокращены или аннулированы.

Комментируя бюджет, компания PwC отметила: «В бюджете нет новых льгот и мер, призванных стимулировать инвестиции и способствовать созданию рабочих мест, разве только для маленьких и средних предприятий. Внимание было акцентировано на сельское хозяйство и обучение, но промышленность, информационные и коммуникационные технологии были едва упомянуты».

«Понятно, что налог в 20 евро с туристов не поможет туристическому сектору, если вырастет сто-

имость авиабилета. Предложения о дивидендах в области корпоративного налогообложения скорее накажут компании, получающие большие налоговые льготы на инвестирование капитала, потому что они инвестируют значительные суммы – это обречено на провал».

«Изменения в налогообложении дохода физических лиц будут очень популярны среди налогоплательщиков, но они несправедливо нанесут удар по руководителям высшего звена и другим лицам, которые не получают дивиденды, освобожденные от налогообложения. Это первое повышение налога физических лиц за последние десять лет, эти изменения могут вызвать страхи».

«В конечном счете, бюджет стал в разумной степени ответственной попыткой создать образ более «заботливого правительства» без создания трудностей в производственном секторе. Министру финансов как раз удалось сделать то, чего от него ждал средний житель Маврикия». Offshore.SU, 15.6.2004г.

– Управление по вынесению предварительных судебных решений постановило, что с процентов по долговым обязательствам, выплаченных инвесторам, резидентам Маврикия, должен платиться подоходный налог в Индии, если не будет получено отдельное освобождение.

Управление попросило проверить операции, совершаемые закрытой компанией, расположенной в Индии, которая разместила частично конвертируемые долговые обязательства в иностранную корпоративную организацию, зарегистрированную на о-ве Маврикий. Сообщается, что индийская компания получила одобрение Резервного банка на выплату процентов по долговым обязательствам по ставке, не превышающей 14% и только на прибыль.

Однако в финансовом году, который закончился в марте 2002г., обязательства по процентам превысили прибыль, а это означает, что вся прибыль должна быть выплачена инвестору из Маврикия. После этого индийская компания обратилась в Управление по вынесению предварительных судебных решений, чтобы узнать, необходимо ли удержать налоги с источника за указанный год.

Хотя индийская компания признала, что в соответствии с индийскими налогами с процентов нерезиденту по займам, использующимся в Индии, должен платиться налог, она заявила, что в соответствии с налоговым соглашением между Индией и Маврикием компания получает освобождение. Она также отметила, что одобрение Резервного банка можно принимать за одобрение правительства Индии.

Однако Управление по вынесению предварительных судебных решений сообщило, что Резервный банк дал разрешение, руководствуясь лишь законом о валютном контроле, а освобождение в соответствии со статьей 11(4) двустороннего налогового соглашения может дать лишь министр

**Хотя в последние 25 лет в Маврикии наблюдался сильный экономический рост, в основном благодаря отрасли финансовых услуг, государство должно повысить конкурентоспособность и изменить свои продукты с целью сохранить экономический успех, заявил Международный валютный фонд.**

**«Маврикий имеет одну из самых старых и усовершенствованных финансовых систем в Африке. Она очень прибыльна», – говорится в заявлении фонда. МВФ также отметил, что сильная нормативно-правовая база и денежная политика, направленная на сохранение макроэкономической стабильности, помогла обеспечить прочность финансовой системы.**

**Offshore.SU, 11.8.2005г.**

финансов, таким образом, обязуя индийскую компанию удерживать налог с источника. Offshore.SU, 11.6.2004г.

– Выступая с докладом «Соблюдение стандартов и кодексов» министр промышленности, финансов и корпоративных отношений Маврикия Сушил Куширам сообщил, что правительство размышляет над необходимостью создания нового законопроекта о неплатежеспособности.

Сейчас вопросы неплатежеспособности корпораций и физических лиц решаются на основании закона о компаниях 1984г., закона о банкротстве (для коммерческих предприятий) и закона о неплатежеспособности 1982г. (для некоммерческих предприятий).

Куширам объяснил: «Нам нужна эффективная система неплатежеспособности, поддерживаемая сильным и обстоятельным законодательством, которое не только определяет права и обязанности кредиторов и должников, но и санкционирует тех, кто нарушает систему».

Выступая по той же проблеме, представитель Всемирного банка Гордон Джонсон сказал: «Основное задание сегодня – разработать эффективную кредитную и корпоративную систему восстановления, которая позволила бы заинтересованным сторонам предпринять своевременные исправительные шаги, чтобы смягчить негативное влияние бедственного финансового положения и неплатежеспособности. Эти системы крайне необходимы для создания сильной кредитной культуры и инвестиционного климата. Они должны отвечать всем требованиям сегодняшнего бизнеса».

Кроме планируемого создания департамента по вопросам банкротства, чтобы выдавать лицензии и издавать соответствующие кодексы и директивы, Куширам сообщил, что намерен вместе с министром юстиции Эммануэлем Леунгом Шингом поднять вопрос о создании коммерческого суда. Такая организация, по мнению министра промышленности, «будет иметь дополнительное преимущество и будет работать с проблемами банкротства и, в то же время, регулировать специфические вопросы отрасли». Offshore.SU, 10.5.2004г.

### Телеком, космос, СМТ

– Oracle, всемирная компания по программному обеспечению и управлению базами данных, намерена открыть центр передовых технологий на о-ве Маврикий в рамках проекта по стимулированию развития сектора информационных и коммуникационных технологий в юрисдикции.

Заявив об открытии программы профессиональной подготовки администраторов баз данных Oracle, министр информационных технологий и телекоммуникаций Этьен Синатамбоу сказал, что разработка нового центра начнется еще до конца этого года.

Главной целью программы является предоставление информации должностным лицам, в осо-

бенности из Центрального бюро информатики и Центрального отдела информационных систем, о создании и поддержке системы баз данных компании Oracle.

Синатамбоу сказал, что компания Oracle Systems присоединилась к государству Маврикий в качестве партнера в секторе информационных и коммуникационных технологий. Такой сектор станет первым в своем роде в Африке.

Синатамбоу также заявил о том, что переговоры с компанией по организации сетевого управления Cisco International завершатся курсами подготовки сотрудников компании Cisco, которые состоятся вскоре на о-ве Маврикий.

Последнее мероприятие проводится в рамках схемы правительственной поддержки по обучению населения компьютерной грамотности. Синатамбоу пояснил, что схема также включает универсальную обучающую программу в области информационных и коммуникационных технологий, а 95% скидку на курсы профессиональной подготовки в сфере информационных технологий предоставляет организация Cyberlearning.

Программы профессиональной подготовки администраторов баз данных Oracle стали результатом заключения меморандума о взаимопонимании, подписанного министром информационных технологий и телекоммуникаций и компанией Oracle Systems 17 мая 2006г. Меморандум предусматривает правительственные проекты в области электроники, развития культуры информационных и коммуникационных технологий. Offshore.SU, 2.10.2006г.

– Премьер-министр Маврикия Навин Рамгулам подчеркнул, что для того, чтобы юрисдикция оставалась конкурентоспособной и продолжала привлекать международные компании, необходимо сотрудничество правительства и бизнеса.

Во время открытия финансового центра Huawei Technologies премьер-министр еще раз заявил о намерении правительства создавать благоприятные условия для инвестирования и ведения бизнеса, чтобы стимулировать развитие сферы услуг с высоким уровнем добавленной стоимости. «Маврикий должен стать еще более привлекательной для ведения бизнеса юрисдикцией», – заявил он. «Эту цель можно достичь только посредством сотрудничества правительства и делового сообщества. Наш успех зависит от подхода каждой из сторон», – добавил премьер-министр.

Рамгулам также отметил, что для сохранения конкурентоспособности Маврикия на мировой рынке, важно создавать и сохранять высококвалифицированную и способную к адаптации рабочую силу. «Только благодаря развитию человеческих ресурсов Маврикий сможет удовлетворять мировой спрос на высококлассные услуги и позиционировать себя как центр превосходства», – отметил он.

Он также отметил, что доволен тем, что Huawei Technologies выбрала Маврикий, отдав предпоч-

тение ему, а не ЮАР, Дубаю или Сингапуру, и именно здесь создала свой главный в регионе Индийского океана офис, а также финансовый центр региона африканской Сахары. «Это явно свидетельствует о том, что Маврикий выбрал правильный путь, чтобы стать ведущим региональным деловым центром», – отметил премьер-министр. Offshore.SU, 10.5.2006г.

#### Внешэкономсвязи, политика

– Четыре африканские островные страны, расположенные в Индийском океане, – Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова и Коморские острова – подпишут в следующем месяце с Евросоюзом временное торговое соглашение, если странам Восточной и Южной Африки не удастся заключить с ЕС новое соглашение об экономическом партнерстве. Об этом заявил на днях министр торговли Маврикия М. Дулу.

По словам министра, на торговых переговорах между странами Юго-Восточной Африки по вопросам заключения нового соглашения с ЕС, прошедших недавно на Мадагаскаре, не было достигнуто никаких результатов, и в этой связи названные четыре страны рассматривают возможность начала самостоятельных действий. М. Дулу подчеркнул, что, если будущие переговоры все-таки не дадут никаких результатов, четыре островные страны подпишут с ЕС временное соглашение.

В 2000г. ЕС подписал со странами Африки, Карибского бассейна и региона Тихого океана соглашение Котону, которое предусматривает доступ этих стран на рынок ЕС при использовании односторонних торговых льгот, заключающихся в освобождении от квот и таможенных пошлин. 8-летний переходный период действия данного соглашения истекает в конце этого года. Евросоюз активизирует переговоры с упомянутыми странами Африки, Карибского бассейна и региона Тихого океана по вопросам заключения на новый временной этап соглашения об экономическом сотрудничестве взамен положений соглашения Котону, касающихся односторонних торговых льгот. Синьхуа, 30.10.2007г.

– Правительство Индии вновь дало понять правительству Маврикия, что окажет всяческую поддержку юрисдикции с низкими налогами, которая

является крупнейшим источником инвестиций на субконтиненте, несмотря на непрекращающиеся попытки индийского Управления по налогообложению подорвать доверие к соглашению об избежании двойного налогообложения между двумя странами.

Вслед за встречей между министром иностранных дел Индии Пранабом Мукхерджи и премьер-министром Маврикия Навинчандра Рамгуламом, во время 62 Сессии Генеральной ассамблеи ООН в Нью-Йорке, Мукхерджи сделал следующее заявление радиовещательной корпорации Маврикия:

«По вопросу уклонения от выполнения положений соглашения об избежании двойного налогообложения, которое мы заключили с Маврикием, проводились широкие обсуждения во время визита премьер-министра (Рамгулама) в Дели. В то время индийский премьер-министр Манмохан Сингх заверил его в том, что ничего не будет предприниматься, чтобы негативно повлияло на интересы Маврикия. Я вновь подтверждаю это».

Управление по налогообложению на протяжении нескольких лет пыталось заставить суды и индийское правительство ужесточить правила предоставления резиденции по соглашению об избежании двойного налогообложения, чтобы предотвратить использование иностранных филиалов для привлечения депозитов, не требующих создания резервов в центральном банке, индийскими инвесторами, которые делают инвестиции в фондовые биржи в Индии из расположенных в Маврикие предприятий, тем самым уклоняясь от индийского налога на доход от прироста капитала.

Более новые соглашения об избежании двойного налогообложения между Индией и Сингапуром, уже использовали другие формулировки, которые во многом устранили эту проблему, однако маврикийское правительство, хотя и ввело в одностороннем порядке некоторые ограничения для инвесторов, тем не менее не охотно идет на пересмотр положения соглашения об избежании двойного налогообложения. Это дело получило новую окраску после того, как Индия и Маврикий подписали «соглашение о тесном экономическом сотрудничестве» в прошлом году, введение в силу которого было частично отложено из-за непреклонности некоторых индийских заинтересованных сторон из налогового департамента.

Последнее заявление индийского правительства проделало долгий путь, чтобы повторно заверить Маврикий в отведенном ему «статусе-кво», который никто не будет отменять. Offshore.SU, 5.10.2007г.

– Находящийся в Китае с визитом премьер-министр Республики Маврикий Н. Рамгулам 10 июля в Пекине выразил надежду на увеличение капиталовложений китайских предприятий в его страну. Н. Рамгулам сказал, что Маврикий дорожит отношениями с Китаем в политической, экономической и культурной областях и может послужить мостом для китайских предприятий в страны Африки.

**Министр промышленности, финансов и корпоративных отношений Маврикия Сушил Куширам сообщил, что на данном этапе правительство размышляет над необходимостью создания нового законопроекта о неплатежеспособности. Сейчас вопросы неплатежеспособности корпораций и физических лиц решаются на основании закона о компаниях 1984г., закона о банкротстве (для коммерческих предприятий) и закона о неплатежеспособности 1982г. (для некоммерческих предприятий).**

Offshore.SU, 10.5.2004г.

В янв.-мае этого года внешнеторговый оборот между Китаем и Республикой Маврикий составил 86,25 млн.долл. США, что на 22,8% больше по сравнению с тем же периодом пред.г. Из Китая в Маврикий вывозят текстильное сырье, одежду, обувь, головные уборы, продукцию электроники и машиностроения.

На конец апр. в Республике Маврикий насчитывалось 33 предприятия с участием китайского капитала, реальные инвестиции Китая в Маврикий превысили 50 млн.долл. США. Китайские инвестиции охватили такие отрасли, как торговля, подрядное строительство, легкая промышленность, текстиль, рыбное хозяйство. Между обеими странами подписаны контракты о предоставлении рабочей силы на 537 млн.долл., стоимостный объем выполненных операций – 818 млн.долл. Синьхуа, 12.7.2007г.

– В своем докладе о бюджете 2007/8г. перед парламентом на прошлой неделе, вице-премьер Маврикия и министр финансов Рамакришна Ситханен предложил обширное реформирование законодательства о финансовых услугах юрисдикции, для обеспечения того, чтобы Маврикий шел в ногу с глобальными тенденциями развития этого сектора.

Ситханен заявил, что он вскоре обратится к правительству для принятия нового закона о финансовых услугах, закона о страховании (с поправками) и закона о ценных бумагах (с поправками), которые по его словам станут предвестниками новой законодательной структуры в секторе финансовых услуг. «Закон о финансовых услугах обеспечит более интегрированный подход к функционированию как внутренних, так и зарубежных предприятий, и проложит путь к внедрению новой измененной структуры сборов для всех лицензентов», – заметил он.

Законопроект предлагает введение широкой схемы коллективного инвестирования, которая должна привлечь учреждение большего количества фондов, включая отечественные и международные, наряду с инвестиционными трестами недвижимого имущества и благотворительными организациями.

Согласно Ситханену в соответствующее законодательство будут внесены поправки для стимулирования развития сектора альтернативных финансовых услуг, таких как финансовые услуги для исламского сектора, который отличается быстрым ростом и большим экспортным потенциалом.

Правительство Маврикия также поддержит любое решение со стороны Фондовой биржи Маврикия об учреждении и развитии рынка производных ценных бумаг (рынка опционов, фьючерсных и аналогичных контрактов, цена которых является производной от покрываемых ими активов) по базисным инструментам, продаваемым на других рынках, или же о начале одновременного листинга ценных бумаг на нескольких биржах, подтвердил министр финансов.

В рамках политики развития фондового рынка и расширения и демократизации прав владения акциями, правительство призывает компании Mauritius Telecom и Sicom разместить ценные бумаги на Фондовой бирже Маврикия. Правительство также планирует продать часть своих акций других госкомпаний.

Ситханен сказал, что доход, полученный правительством от этих продаж пойдет как на сокращение долгов биржи, так и на финансирование высокоприоритетной инфраструктуры. Offshore.SU, 25.6.2007г.

– Компания Riskraft Consulting Limited завил, что заключила контракт с Комиссией финансовых услуг Маврикия на введение системы надзора за рисками, основанной на международных стандартах, для всех компаний под ее управлением.

Комментируя партнерскую программу, Субрамания Куснур, управляющий директор и главный исполнительный директор Riskraft – компании по развитию финансовых технологий, сказал: «Наша уникальная модель информационного партнерства смогла выиграть тендер на предложение Комиссии финансовых услуг. Это очень престижная работа, которая усилит правильную комбинацию технологий, опыта работы на данной территории».

Ашок Наг – старший консультант Riskraft прибавил: «Riskraft берет на себя обязательства предоставлять завершённые решения, которые позволят Комиссии финансовых услуг осуществлять многосторонний анализ структуры риска организаций в ее ведомстве не только после свершения события, но также и с возможностью заблаговременного определения и анализа возникающих уязвимых мест в регулируемых компаниях, которые могут привести к систематическому риску».

Комиссия финансовых услуг сказала: «Комиссия занимается рекламой Маврикия в качестве международного финансового центра с хорошей репутацией, а также в качестве интегрированного регулятора всех небанковских финансовых услуг. Мы стремимся постоянно совершенствовать нашу систему надзора над выдачей лицензий. Система надзора за рисками станет следующим нашим значительным шагом в этом направлении».

Riskraft будет выполнять проект на основе «сдачи под ключ» будучи первой компанией, остающейся под заказ собственный план системы надзора за рисками для предприятий и регуляторной среды Маврикия. Затем она создаст и инсталлирует завершённую схему просмотра информационной системы о рисках для Комиссии финансовых услуг. Уникальность системы Riskraft заключается в ее способности измерять и контролировать структуру управления рисками в определенных компаниях под регулированием Комиссии, что будет осуществляться посредством соответственно выверенного и утвержденного индекса управления рисками. Это поможет создать систему заблаговременного предупрежде-

ния Комиссии финансовых услуг, чтобы она приняла своевременные корректировочные меры. Offshore.SU, 18.4.2007г.

– Вслед за завершением собрания, во время которого обсуждалось введение в силу рамочного соглашения о торговле и инвестировании между США и Маврикием, органы власти США одобрили то направление, в котором будут развиваться отношения между двумя странами.

В течение двух дней собрание под совместным руководством заместителя торгового представителя США в Африке, Флоризеллой Лайзер, министром иностранных дел, международной торговли и внутренних дел Маврикия Маданом Далу и впервые было проведено под руководством двустороннего Совета по заключению соглашения о торговле и инвестировании, который контролирует торговые и инвестиционные отношения, идентифицирует возможности расширения торговли и инвестиций, и обеспечивает заседания по вопросам претензий в торговых связях этих двух стран.

Комментируя мероприятие, заместитель торгового представителя США Каран Бхатия объявила: «Я довольна, что, в течение шести месяцев после его подписания, мы используем соглашение о торговле и инвестировании с Маврикием, для того чтобы углубить и усилить наши обязательства перед этой страной и стимулировать наши отношения с ключевыми африканскими торговыми партнерами».

Она добавила: «Совет по заключению соглашения – важная часть наших усилий по продолжению улучшения торговли и инвестиционных отношений между США и Маврикием».

Собрание позволило этим двум правительствам установить приоритеты и стандарты, отметить препятствия и идентифицировать дальнейшие перспективы работы над рамочным соглашением.

Во время собрания Совета должностные лица Соединенных Штатов и Маврикия установили общие цели – включая сотрудничество с Всемирной торговой организацией, выполнение африканского закона о росте и перспективах, экспортному расширению, торговому и инвестиционному содействию и экономическому развитию. Они также исследовали возможности более обширных торговых и инвестиционных отношений.

Совет по вопросам соглашения о торговле и инвестировании рассмотрел общий рабочий план

совместной работы Соединенных Штатов и Маврикия над осуществлением соглашения, включая широкий диапазон программ и действий поддержки, облегчения и гарантии прогресса и успеха в укреплении торговли и инвестиционных отношений США-Маврикий. Offshore.SU, 21.3.2007г.

– Заключение первого рамочного соглашения по вопросам торговли и инвестирования между Маврикием и США будет рассматриваться сегодня на встрече совета обеих стран в Балаклавле.

Делегацию США возглавит Флоризела Лайзер, заместитель торгового представителя США в Африке. Ее будут сопровождать Патрик Коулман – директор по вопросам Африки; Крейг Аллен – главный торговый советник министерства торговли США; и Скотт Рейнольдс – советник министерства сельского хозяйства США. Со стороны Маврикия совет будет возглавлять министр иностранных дел, международной торговли и сотрудничества Мадан Далу.

Дискуссия сфокусируется на мерах внедрения закона о росте и новых возможностях Африки, на деловых и инвестиционных возможностях, методах стимулирования торговли, торговле услугами и с/х бизнесе, среди прочих тем. Обе делегации, как со стороны Маврикия, так и США подготовят презентации.

Рамочное соглашение по вопросам торговли и инвестирования было подписано 18 сент. 2006г. в Вашингтоне М. Далу и заместителем торгового представителя Соединенных Штатов Караном Бхатия.

Рамочное соглашение является средством укрепления и расширения двусторонних торговых связей между Маврикием и США. Оно предоставляет возможности для более тесного сотрудничества над широким кругом вопросов в сфере торговли, включая продвижения Дохийского раунда переговоров ВТО по внедрению в жизнь закона о росте и новых возможностях Африки. Соглашение считается первым шагом на пути к созданию зоны свободной торговли.

Рамочное соглашение по вопросам торговли и инвестирования также включает положения по созданию двустороннего совета по торговле и инвестированию, который будет следить за отношениями в сфере торговли и инвестирования, а также определит возможности для расширения торговли и инвестирования, наравне с важными проблемами, с которыми сталкиваются Маврикий и Соединенные Штаты. Offshore.SU, 9.3.2007г.

– Предстоящие переговоры между органами власти Индии и Маврикия будут сфокусированы на изменениях соглашения об избежании двойного налогообложения между двумя странами. Индия беспокоится по поводу злоупотребления правилами пребывания в стране, предусмотренными в соглашении, которые мешают полному введению в силу широкого соглашения об экономическом партнерстве и сотрудничестве, подписанном в прошлом году.

**Oracle, всемирная компания по программному обеспечению и управлению базами данных, намерена открыть центр передовых технологий на о-ве Маврикий в рамках проекта по стимулированию развития сектора информационных технологий в юрисдикции. Такой сектор станет первым в своем роде в Африке. Offshore.SU, 2.10.2006г.**



Индийские налоговые инспекторы, вероятно с довольно вялой поддержкой правительства, надеются, что Маврикий ужесточит требования к предоставлению налоговых льгот по соглашению об избежании двойного налогообложения. Они указывают на новый протокол, который Маврикий присоединил к своему соглашению с Китаем, согласно которому доходы от прироста капитала на Маврикий от продажи китайского имущества будут подлежать 10% налогу в Китае, при определенных условиях. Протокол вступил в силу 1 янв.

Индийские налоговые органы особенно боятся, что краткосрочная прибыль от фондовых бирж может быть сокрыта индийскими торговцами на Маврикий, такая практика известна под названием *round-tripping* (использование иностранных филиалов для привлечения депозитов, не требующих создания резервов в центральном банке).

Органы власти Маврикия пытались успокоить Индию в прошлом году при помощи ужесточения правил оформления лицензии на ведение дел во всем мире Категории 1, необходимой для создания схемы коллективного инвестирования, частных инвестиционных фондов, фондов венчурного капитала, инвестиционных компаний, управления информационными системами компании, консультантов по вопросам инвестирования и управляющих инвестициями; однако Индия ждет от Маврикия дальнейших действий перед введением той части широкого соглашения, которая будет особенно выгодна для маврикийского экспорта в Индию. *Offshore.SU*, 9.1.2007г.

– Премьер-министр Маврикия Навинчандра Рамгулам вновь повторил намерение правительства способствовать здоровому развитию финансовой системы и превращению Порт-Луи в международный финансовый и торговый центр.

Премьер-министр выступил во время торжественного открытия нового центрального отделения банка Маврикия *Bank of Mauritius (BoM)*, в своей речи он подчеркнул роль Центрального банка в качестве «сердца финансового сектора и внутренней экономики».

«Конкурентное преимущество такого небольшого государства как Маврикий заключается и во многом зависит от качества работы его институций. В данном отношении роль Центрального банка трудно переоценить», – сказал он.

Рамгулам заметил, что усилия *BoM* уже приносят свои плоды, отражаясь в качестве балансовых ведомостей банков и в значительном интересе, который проявляют крупные международные концерны к возможности участия в банковском секторе Маврикия.

Он отметил, что страна всегда должна быть готова к краткосрочным рискам, которые могут возникнуть, прибавив, что Маврикий должен продолжать прикладывать усилия для соответствия всемирно принятым стандартам.

Согласно Рамгуламу, четыре десятилетия назад *BoM* успешно создал подходящую рыночную

среду для роста финансового сектора Маврикия. Он помог выстроить инвестиционную базу, способствовал обеспечению финансовых инструментов и модернизации платежной и расчетной системы. Он также создал ликвидный рынок и улучшил доступ к новым ресурсам и знаниям в управлении долгами и капиталом. *Offshore.SU*, 28.12.2006г.

– После того, как Маврикий и США подписали соглашение в сент., на этой неделе состоялось первое заседание в виде телеконференции посольства США в Порт-Луи. Министр иностранных дел, международной торговли и сотрудничества Маврикия Мадан Мурлидхар Далу вместе с госсекретарем иностранных дел Анандом Неевором советовались с американскими коллегами, во главе с заместителем торгового представителя США Флори Листер и главным директором по укреплению торгового потенциала Мэри Отт.

На заседании были разработаны основные стратегии рабочего плана, основные приоритеты рамочного соглашения о торговле и инвестировании, а также создание совместного совета по вопросам торговли и инвестирования США-Маврикий, который будет сформирован для решения широкого круга вопросов: диверсификация экспорта, создание торгового потенциала, вопросы интеллектуальной собственности, труда, инвестирования и проблемы окружающей среды. Совет будет рассматривать возможности устранения препятствий торговым и инвестиционным потокам между США и Маврикийем.

Рамочное соглашение обеспечит формальный механизм решения двусторонних торговых вопросов и поможет укрепить торговые и инвестиционные отношения между США и Маврикийем. «Опыт Маврикия наглядно демонстрирует как торговля и инвестирование могут подпитывать экономический рост и развитие», – сказал посол Бхатия в сент., прибавив: «Правительство Маврикия может отметить значительные успехи в расширении демократии, экономическом росте, открытости для прямых иностранных инвестиций, экономической диверсификации и расширению торговых связей. Рамочное соглашение с США даст возможность нашим правительствам сотрудничать в вопросах расширения торговли между двумя странами и более тщательно рассмотреть проблемы, связанные с торговлей, включая Дохийский раунд по развитию Всемирной торговой организации и подписание закона о росте и возможностях Африки».

Органы власти Маврикия заявили, что довольны результатами встречи. «Мы рассмотрели все вопросы, стоявшие на повестке дня и договорились о проведении второй телеконференции в следующем месяце», – сообщил представитель делегации. Первая официальная встреча должна состояться в Порт-Луи в янв. *Offshore.SU*, 17.11.2006г.

– Премьер Госсовета КНР Вэнь Цзябао 6 нояб. в Доме народных собраний имел встречу с пре-

мьер-министром Маврикия Н. Рамгуламом, принявшим участие в пекинском саммите в рамках Форума сотрудничества «Китай-Африка». В ходе встречи Вэнь Цзябао заявил, что в последние годы отношения между Китаем и Маврикием развиваются динамично, экономическое сотрудничество достигло заметных успехов. Теперь у обеих стран большие желания в отношении углубления двустороннего сотрудничества, и обе стороны должны использовать шансы в расширении сотрудничества в области инфраструктурного строительства, туризма и др.

Коснувшись торговли текстилем, Вэнь Цзябао подчеркнул, что Китай понимает беспокойство африканских стран в плане ситуации в области торговли текстилем после снятия глобальной квоты и непрерывно прилагает усилия к достижению баланса в этой торговле. При подписании торгового соглашения по текстилю между Китаем, США и ЕС, китайская сторона всесторонне продумала интересы африканских стран на рынках США и ЕС. Китай будет продолжать предоставлять техническую поддержку и подготовку управленческих кадров для африканских стран.

Н. Рамгулам, в свою очередь выразил пожелание об активизации сотрудничества с Китаем в области торговли, авиационной промышленности, морских перевозок и др. Синьхуа, 7.11.2006г.

– Маврикий продолжает расширять сеть соглашений об избежании двойного налогообложения: в сент. было подписано соглашение с Объединенными Арабскими Эмиратами, ведутся переговоры с Египтом, недавно были внесены поправки в соглашение с Китаем.

Вице-премьер Рамакришна Ситханен и Мохамед Хальфан Бин Кхарбаш – министр финансов и промышленности ОАЭ подписали соглашение об избежании двойного налогообложения между Маврикием и ОАЭ 18 сент. 2006г. в Сингапуре, во время ежегодного совместного собрания Международного валютного фонда и Всемирного банка.

**Премьер-министр Маврикия Навин Рамгулам подчеркнул, что для того, чтобы юрисдикция оставалась конкурентоспособной и продолжала привлекать международные компании, необходимо сотрудничество правительства и бизнеса. Во время открытия финансового центра Huawei Technologies премьер-министр еще раз заявил о намерении правительства создавать благоприятные условия для инвестирования и ведения бизнеса, чтобы стимулировать развитие сферы услуг с высоким уровнем добавленной стоимости.**

**Он также отметил, что доволен тем, что Huawei Technologies выбрала Маврикий, отдав предпочтение ему, а не ЮАР, Дубаю или Сингапuru, и именно здесь создала свой главный в регионе Индийского океана офис, а также финансовый центр региона африканской Сахары.**

**Offshore.SU, 10.5.2006г.**

Соглашение вступит в силу после того, как обе страны завершат необходимые внутригосударственные законодательные процедуры и известят друг друга о завершении.

Первый круг переговоров о заключении соглашения с Арабской Республикой Египет был проведен на Маврикий с 11 по 14 сент. 2006г. Делегацию Маврикия возглавлял М. Мосафер, директор по вопросам крупных налогоплательщиков Маврикийского налогового управления, во главе египетской делегации была министр финансов Е.М. Ракем. Обе стороны согласились провести второй круг переговоров в Египте.

5 сент. 2006г. Маврикий и Китайская Народная Республика подписали протокол соглашения об избежании двойного налогообложения. Протокол вносит поправки в статьи соглашения о прибыли от прироста капитала и об информационном обмене. Эти поправки вступят в силу как только обе страны завершат необходимые внутригосударственные законодательные процедуры. Offshore.SU, 9.10.2006г.

– Маврикий и Пакистан укрепят торговые и экономические отношения, об этом свидетельствует подписание широкого партнерского соглашения, действие которого распространяется на торговлю товарами и услугами, инвестирование, экономическое и техническое сотрудничество.

Соглашение было заключено в конце четвертого заседания объединенной рабочей группы Маврикия и Пакистана. А. Невур, секретарь министерства иностранных дел Маврикия заявил, что обе стороны согласились ускорить процесс, предшествующий подписанию преференциального торгового соглашения в нояб. 2006г. в Исламабаде.

Он заметил, что текст преференциального торгового соглашения, правила происхождения товара и вопрос сотрудничества таможенных органов оговорены, остается утвердить налоговые льготы.

В ответ на запрос Маврикия по текстилю и одежде, Невур заметил, что Пакистан предложил Маврикийю 50% снижение тарифов с начала года действия соглашения и полную отмену налога через 12 месяцев на некоторые специальные налоговые позиции. Маврикий намерен внести некоторые изменения в предложение Пакистана, особенно относительно тарифных позиций, перспективных для предпринимателей Маврикия в плане экспорта.

Пакистан выдвинул такое же предложение Маврикийю по некоторым видам не текстильной продукции, включая свежесрезанные цветы, рыбную продукцию, черный чай, кондитерские изделия из сахара и макаронные изделия. Offshore.SU, 5.9.2006г.

– Южная Африка выражает огромный интерес к возможности ведения операций на Маврикийе, – заявил вице-премьер и министр финансов и экономического развития Маврикия Р. Ситханен.

Министр заявил об этом вскоре после своего возвращения из деловой поездки в Южную Африку.

ку, в составе делегации бизнесменов Маврикия и членов Комитета по инвестированию.

Ситханен признал, что встретил «хороший отклик» у ведущих инвесторов Южной Африки, которых привлекают низкие налоги и экономика свободного предпринимательства Маврикия, среди них торговый банк FirstRand, выразивший интерес к сектору страхования Маврикия. Среди других значительных инвесторов, выразивших интерес к Маврикию – Investec и Standard Bank, которые уже ведут дела на о-ве Маврикий и хотели бы расширить свою сферу инвестирования.

По словам Ситханена, южноафриканские инвесторы готовы вкладывать средства на представительские расходы, развлекательный сектор, недвижимость, морской промысел и аквакультуру, в текстильное производство, информационные технологии.

«Иностранные инвестиции помогут нам реструктуризировать экономику, принесут опыт и инновации в некоторые ее секторы» – подтвердил министр. Он также сказал, что правительство намерено извлечь выгоду от футбольных соревнований за кубок мира 2010, которые будут проводиться в Южной Африке. Offshore.SU, 22.8.2006г.

– Восьмой тур переговоров по соглашению о всестороннем экономическом сотрудничестве и партнерстве (Серса) между Маврикием и Индией прошел во вторник, спустя почти год после первого тура индо-маврикийских переговоров в Нью-Дели. Двухдневная конференция в Маврикии была сконцентрирована на торговле товарами, торговле услугами, инвестициях и экономическом сотрудничестве.

Текст преференциальной торговли, с учетом торговли товарами, правил происхождения товара, технологического процесса и предпочтительных мер безопасности был окончательно подготовлен к подписи во взаимосогласованный день.

Обсуждение будет посвящено изучению отдельного вопроса о происхождении 2 млн. предметов одежды, кроме 1 млн. предметов одежды, уже согласованного, а также изучению запроса Маврикия о неограниченном доступе спиртных напитков на индийский рынок.

Индийская сторона также согласилась издать необходимые распоряжения о предложении Маврикия завершить переговоры по зоне свободной торговли за период от 4 до 6 месяцев.

Переговоры также затрагивали требование обеих сторон о доступе к рынку товаров и услуг, в частности к отчетности и аудиту, к системе здравоохранения, компьютерным услугам, туризму и финансовым услугам.

Требование маврикийских банков о приобретении 5% акций индийских банков будет изучено налоговой службой Индии.

Также завершён переговорный документ по инвестированию. Маврикий запрашивает разрешение для местных компаний и инвесторов на до-

полнительное инвестирование в Индии, а именно в инвестирование спиртных напитков и издательской деятельности.

По сообщениям правительства Маврикия, «значительный прогресс» также был достигнут в предварительной главе об экономическом сотрудничестве. Как было согласовано, глава будет завершена на следующей встрече. Переговоры также проводились по международным условиям торговли, малым и средним предприятиям и системе здравоохранения. Offshore.SU, 11.8.2006г.

– Министр финансов Индии Паланьяппан Чидамбарам заявил, что, несмотря на требования оппозиции, Индия не введет налог на прирост долгосрочных капиталов, который существовал ранее, и не будет ужесточать условия налогового соглашения с Маврикием (из-за чего иностранным институциональным инвесторам пришлось бы платить Индии больше налогов).

На прошлой неделе значительно упали цены на акции, и того чтобы вернуть уверенность инвесторов в рынке ценных бумаг, в Индии спешно организовали специальную конференцию. Выступая на ней, Чидамбарам заверил, что правительство «не намерено» снова вводить налог на прирост долгосрочных капиталов по акциям.

Он также сказал, что Индия не может в одностороннем порядке изменить условия налогового соглашения с Маврикием. «Условия соглашения об избежании двойного налогообложения много обсуждали, – отметил он. – Существует ряд экономических, политических и дипломатических причин, по которым это соглашение не может быть пересмотрено в одностороннем порядке».

Данные Резервного банка Индии об объемах прямых иностранных инвестиций за 2004/5г. свидетельствуют, что Маврикий – крупнейший инвестор Индии. Это заявление Чидамбарам сделал в ответ на требования Коммунистической партии, чтобы иностранные институциональные инвесторы платили в Индии больше налогов. Он также хотел улучшить ситуацию на рынке ценных бумаг. После того, как появились сообщения, что правительство хочет ввести новый налог с торговцев ценных бумаг, которые работают через фондовую биржу Бомбея, индекс «Сенсекс» за две торговых сессии упал на 1300 пунктов.

Налоговые органы Индии высказывали свое беспокойство по поводу того, что в условиях, когда компании Маврикия не платят налог на прирост капитала, очень легко уклоняться от уплаты налогов, переводя туда активы. Однако до сегодняшнего дня иски о неправомерности норм соглашения об избежании налогообложения не давали результатов, а правительство этот вопрос, кажется, не очень беспокоит. Offshore.SU, 2.6.2006г.

– Вице-премьер и министр финансов Маврикия Рама Ситханен на прошлой неделе на третьем ежегодном заседании Управления финансовой разведки, сообщил, что в закон о борьбе с коррупцией внесут изменения. Это даст возможность

изменить структуру независимой комиссии по борьбе с коррупцией, главного партнера управления в борьбе с отмыванием денег.

Тема заседания звучала так: «Совместная работа по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма». Позже премьер-министр Невин Рамгулам представил для первого чтения в Национальном собрании законопроект о внесении изменений в закон о борьбе с коррупцией.

Согласно новому закону суды получают право рассматривать дела по обвинению в коррупции. Предыдущие изменения, которые были внесены в 2005г., изменили структуру и упростили систему управления работой Комиссии.

Рама Ситханен подчеркнул, что Маврикий всегда был готов бороться против отмывания денег: «Мы работаем в этом направлении, а система регулирования и надзора укрепила наши позиции в глазах международных организаций и профессионалов, работающих на острове», – сказал он.

На заседании сообщили, что предварительные результаты национального исследования, проведенного Управлением финансовой разведки, свидетельствуют о существовании параллельной экономики, в которой возможно отмывать деньги, а также об уверенности значительной части респондентов в том, что она связана с торговлей наркотиками. Некоторые из опрошенных просили предоставить «защиту» взамен на информацию об отмывающих деньги лицах, что противоречит положениям закона. Управление финансовой разведки также отметило, что количество сообщений о деятельности, которая вызывает подозрения, уменьшилось со 157 в 2003г. до 89 в 2005г.

Управление финансовой разведки отметило очевидность того, что незаконная деятельность чаще всего наблюдается в секторах, связанных с обращением крупных сумм наличных денег, таких как купля-продажа недвижимости и азартные игры.

Результаты опроса также показали распространенность мнения о том, что действующее законодательство неэффективно, поскольку существует мало примеров успешного пресечения незаконной деятельности.

Открывая заседание, Рама Ситханен призвал все заинтересованные стороны вместе работать над искоренением противозаконной деятельности, чтобы Маврикий нельзя было обвинить в том,

что он недостаточно работает в этом направлении. Offshore.SU, 3.5.2006г.

– Комиссии финансовых услуг Маврикия и Джерси подписали меморандум о взаимопонимании, который предусматривает оказание взаимопомощи и обмен информацией и вступает в силу с 26 дек. 2005г.

Меморандум обеспечивает официальную основу для оказания взаимопомощи и обмена информацией между двумя органами регулирования с целью содействовать соблюдению законодательства каждой юрисдикции. Такое сотрудничество, заявляют комиссии, поможет защитить инвесторов и вкладчиков и стимулировать объединение рынков финансовых услуг двух юрисдикций.

Меморандум о взаимопонимании обязывает оба органа регулирования обеспечивать поддержку в рамках законодательства и устанавливает процедуры, которые позволят быстро и эффективно выполнить просьбы о предоставлении информации.

Милан Меетарбхан, президент Комиссии финансовых услуг Маврикия, сказал: «Маврикий хочет рекомендовать себя в качестве уважаемого международного финансового центра, и кроме сети соглашений об избежании двойного налогообложения мы теперь имеем ряд соглашений об обмене информацией с органами регулирования по всему миру. Мы рады, что нам удалось подписать меморандум о взаимопонимании с Комиссией финансовых услуг Джерси, т.к. это позволит расширить сотрудничество между нашими юрисдикциями».

Дэвид Карс, гендиректор Комиссии финансовых услуг Джерси, сказал: «Я с удовольствием подписал этот меморандум о взаимопонимании с коллегами из Маврикия. Он свидетельствует о нашей желаниии развивать сотрудничество с международными органами регулирования». Offshore.SU, 25.1.2006г.

– Ограничительные правила происхождения препятствуют возникновению конкуренции в Сообществе по вопросам развития юга Африки, считает министр иностранных дел, международной торговли и сотрудничества Маврикия Мадан Далу.

Выступая на открытии двухдневного семинара по правилам происхождения и нетарифным барьерам Сообщества по вопросам развития юга Африки, министр отметил, что, несмотря на многочисленные попытки членов устранить барьеры, в полной мере воспользоваться преимуществами протокола о товарообороте сторонам не удалось из-за нетарифных барьеров и строгих правил происхождения.

Министр посоветовал пересмотреть правила происхождения Сообщества по вопросам развития юга Африки с целью позволить государствам-членам расширить производственную базу и экспортные возможности. Правила происхождения необходимы, чтобы определить, какие продукты могут пользоваться тарифными льготами в Сообществе по вопросам развития юга Африки.

**Четыре африканские островные страны, расположенные в Индийском океане, – Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова и Коморские острова – подпишут в следующем месяце с Евросоюзом временное торговое соглашение, если странам Восточной и Южной Африки не удастся заключить с ЕС новое соглашение об экономическом партнерстве.**

**Синьхуа, 30.10.2007г.**

Однако Далу говорит, что правила происхождения сообщества по международным стандартам сложные и ограничительные. Министр также отметил, что хотя протокол о товарообороте вступил в действие в 2000г., сторонам не удалось устранить нетарифные барьеры. По данным правительства Маврикия африканские государства, особенно те, у которых нет выхода к морю, страдают от сложных таможенных процедур и скрытых таможенных барьеров.

Далу посоветовал государствам-членам принять меры по стимулированию торговли, которые помогут сократить расходы на проведение операций, снизить административное бремя и создать более выгодные условия для торговли. *Offshore.SU*, 23.1.2006г.

– Правительство Маврикия подписало соглашение о продвижении и защите инвестиций с экономическим союзом Бельгии и Люксембурга, цель которого – укрепить двусторонние экономические связи между государствами и стимулировать инвестиции и торговлю.

Соглашение в Бельгии подписали министр международных отношений, международной торговли и сотрудничества Маврикия Мадун Далу, министр иностранных дел Бельгия Карел Де Гухт и посол Люксембурга Альфонс Бернс.

Представители государств также обсуждали другие аспекты сотрудничества, включая помощь в развитии Маврикия посредством инвестиций в такие сектора как разработка биотоплива, обучение медицинских работников.

На церемонии подписания в бельгийском министерстве иностранных дел министр Далу подчеркнул необходимость подобного соглашения, особенно если учесть изменения в режиме сахарной отрасли ЕС и серьезные трудности, с которыми столкнутся маврикийский туристический сектор и текстильная промышленность.

Далу сообщил, что Маврикий ждет инвестиций в частный секторах от Люксембурга и Бельгии, и представил возможности в секторе ИТ, рыболовства и финансовых услуг. *Offshore.SU*, 20.12.2005г.

– Индия и Маврикий провели третий раунд переговоров по введению соглашения об экономическом сотрудничестве, который государства подписали в августе.

Делегация Маврикия во главе с Анандом Нивуром участвовала в обсуждениях, которые касались двусторонних торговых отношений. Они изучали правила происхождения, процедуры сертификации, создание новых тарифных категорий и соглашения о таможенном сотрудничестве и защите потребителей.

Делегаты также обсуждали меморандум о взаимопонимании в области науки и технологий и двустороннее соглашение о стандартах. Эти соглашения будут подписаны во время следующего визита маврикийских чиновников высокого ранга в Индию в конце месяца.

Совместный индийско-мавританский документ определяет основные области сотрудничества, включая торговлю товарами и услугами, продвижение инвестиций, трехстороннее сотрудничество (в частности в Африке) и сотрудничество в области образования и здравоохранения. *Offshore.SU*, 11.10.2005г.

– В пятницу начнется второй раунд переговоров по соглашению с Маврикием о всестороннем экономическом сотрудничестве, и министр иностранных дел Индии говорил о соглашении об избежании двойного налогообложения во время своей поездки на Маврикий на прошлой неделе.

Хотя цель визита состояла в том, чтобы встретиться с новым правительством Маврикия и подготовиться к поездке премьер-министра Маврикия в Индию в конце года, министр упомянул экономические вопросы, включая соглашение об избежании двойного налогообложения. Индийские налоговые власти выразили беспокойство по поводу отсутствия в Маврикии налога на прирост капитала для холдинговых компаний, и благодаря этому индийские предприниматели могут легко держать свои средства в офшоре.

Когда Индия подписала соглашение об экономическом сотрудничестве с Сингапуром, куда включена лишь небольшая налоговая льгота на прирост капитала, Маврикий забеспокоился о судьбе своего соглашения об избежании двойного налогообложения.

«Представители Маврикия и Индии пересмотрят договор более внимательно благодаря новому всестороннему экономическому сотрудничеству», – объяснил министр иностранных дел Маврикия.

Министр иностранных дел Индии отметил, что его страна готова помочь Маврикию в традиционных сектора (текстильная, сахарная промышленность), а также в новых, включая финансы, информационные и коммуникационные технологии, туризм. *Offshore.SU*, 8.9.2005г.

– Маврикий и Ботсвана подписали на прошлой неделе соглашение о продвижении и двусторонней защите инвестиций, которое сможет стимулировать двустороннюю экономическую деятельность.

Министр иностранных дел, международной торговли и сотрудничества Маврикия Мадан Далу и его коллега из Ботсваны Нео Морока подписали соглашение в Габороне, столице Ботсваны, по завершении саммита южно-африканского общества развития.

«Подписание этого соглашения предоставляет нам новые возможности для двусторонних экономических отношений, – сказал Далу. – Соглашение о продвижении и двусторонней защите инвестиций станет стимулом для инвесторов двух стран». Министр напомнил, что Маврикий подписал подобные соглашения со многими государствами, включая 14 африканских.

«У наших государств долгая история демократического развития, наши экономики – одни из

наиболее стабильных в Африке, мы не погрязли в коррупции и уважаем права человека», – добавил министр.

По этому поводу Нео Морока отметил, что в первую очередь в иностранном государстве инвесторы ищут защиту для своего капитала. «Это соглашение гарантирует, что правительство не предпримет никаких действий, невыгодных для инвесторов, – сказал он. – Подписание этого соглашения с Маврикием позволит нам сохранить благоприятные для бизнеса условия». Offshore.SU, 25.8.2005г.

– Правительства Индии и Маврикия намерены принять меры для того, чтобы недавно подписанное соглашение о всеобъемлющем экономическом сотрудничестве вступило в действие в 2006г. Соглашение распространяется на такие сферы как торговля, инвестиции, экономическое и техническое сотрудничество. В качестве первого шага стороны определили список продуктов, которые будут пользоваться льготами. В Маврикий созданы три комитета для работы по основным направлениям соглашения. Соглашение об экономическом сотрудничестве, призванное либерализовать торговлю товарами и услугами и стимулировать совместные предприятия, также охватывает действующее соглашение об избежании двойного налогообложения между двумя государствами. www.economy.gov.ru, 24.8.2005г.

– После первого раунда индийско-маврикийских переговоров по введению недавно подписанного соглашения об экономическом сотрудничестве в Дели ранее в этом месяце стороны назначили дату проведения второго раунда – 9-10 сент.

Министр иностранных дел Маврикия Ананд Нивур и его индийский коллега С.Н. Менон сосредоточены на мерах, которые необходимо принять, чтобы убедиться в том, что соглашение вступит в действие в 2006г. Индийское правительство надеется, что соглашение сможет стимулировать инве-

стиции предпринимателей в Маврикий и другие страны региона.

«Это соглашение свидетельствует о новой эре в сотрудничестве между двумя государствами», – сказал Ананд Нивур, возглавивший делегацию Маврикия в Дели. Эксперты обоих государств выделили четыре области, с которыми будет работать соглашение: коммерция, инвестирование, экономическое сотрудничество и техническая поддержка Маврикийю.

Министр отметил, что он надеется на стремительный прогресс, хотя некоторые технические вопросы требуют тщательного изучения. В качестве первого шага стороны определили список продуктов, которые будут пользоваться льготами.

Маврикий конкурирует с Сингапуром, который недавно заключил с Индией подобное соглашение об экономическом сотрудничестве. Оно охватывает торговлю товарами, услугами, защиту инвестиций и др. Соглашения о взаимном признании позволят избежать двойных проверок и сертификации продуктов в определенных секторах. Соглашение об экономическом сотрудничестве также включает проверку действующего соглашения об избежании двойного налогообложения между Индией и Сингапуром. Прямо сравнить соглашения об избежании двойного налогообложения непросто, но, вероятно, мавританское соглашение имеет некоторые преимущества в области прироста капитала. Offshore.SU, 23.8.2005г.

– Правительство Маврикия надеется возобновить обсуждения с правительством Индонезии по соглашению об избежании двойного налогообложения между двумя странами, сказал министр финансов Рама Ситханен.

Соглашение истекло 1 янв. 2005г. после того, как правительство Индонезии уведомило Маврикий о его расторжении и отказалось обсуждать этот вопрос. «Оценив выполнение договора, индонезийское правительство пришло к выводу, что были нарушения, которые нанесли ущерб Индонезии. Это касалось в основном иностранных компаний, которые зарегистрированы в Маврикийи и которые в соответствии с нашим законодательством могут получить налоговые льготы или полное освобождение от налогов на доход, полученный в Индонезии», – сказал Ситханен.

Власти Маврикия сказали в 2004г., что относятся к заявлению о расторжении договора как к просьбе провести повторные переговоры, а не аннулированию, хотя министр экономического развития, финансовых услуг и корпоративных отношений Сушил Куширам признал, что необходимо внести некоторые изменения на местном уровне, чтобы решить проблему.

В ноябре вице-премьер Правинд Джугнаут сообщил, что правительство надеется продлить соглашение, и объяснил, что он написал индонезийским властям письмо с просьбой провести переговоры о возобновлении договора.

**Правительство Индии вновь дало понять правительству Маврикия, что окажет всяческую поддержку юрисдикции с низкими налогами, которая является крупнейшим источником инвестиций на субконтиненте, несмотря на непрекращающиеся попытки индийского Управления по налогообложению подорвать доверие к соглашению об избежании двойного налогообложения между двумя странами.**

Offshore.SU, 5.10.2007г.

**Находящийся в Китае с визитом премьер-министр Республики Маврикий Н.Рамгулам выразил надежду на увеличение капиталовложений китайских предприятий в его страну. Н. Рамгулам сказал, что Маврикий дорожит отношениями с Китаем в политической, экономической и культурной областях и может послужить мостом для китайских предприятий в страны Африки.**

Синьхуа, 12.7.2007г.

После аннулирования соглашения 1 янв. дивиденды от инвестиций в Индонезию через Маврикий столкнулись с подоходным налогом 10-20% вместо 5%. Кроме того, взимается 5% индонезийский налог с продаж и передачи средств вместо нулевой ставки. Offshore.SU, 16.8.2005г.

– Комиссия по финансовым услугам Маврикия издала новые версии трех новых законов о предотвращении отмыкания денег и финансирования терроризма, впервые изданных в 2003г.: для компаний по менеджменту; компаний, занимающихся страхованием; для инвестиционного бизнеса.

Полный текст этих законов можно найти на [www.fscmauritius.org/download/mc.pdf](http://www.fscmauritius.org/download/mc.pdf). Основные изменения, внесенные в законы:

- существенные изменения были сделаны, чтобы включить концепцию об ответственности клиентов об уплате налогов, как это рекомендуется в законе о финансовых действиях; законы прояснили ситуации, когда компании, имеющие лицензии, должны выполнять дополнительные процедуры по уплате налогов и случаи, когда эти процедуры упрощены;

- законы привели в соответствие с международными стандартами требования по открытию нового бизнеса; новые положения введены в законы, касающиеся обслуживания счетов.

Измененные законы вступят в силу с первого авг. 2005г. Все небанковские финансовые учреждения, которых касаются данные законы, должны предпринять необходимые шаги, чтобы выполнить все требования. Offshore.SU, 28.7.2005г.

– После парламентских выборов бывший премьер-министр Маврикия Пол Беренгер сообщил, что Социальный союз во главе с Навином Рамгуламом сформирует правительство юрисдикции.

Социальный союз выиграл в 38 из 62 избирательных округов, а коалиция Беренгера, состоящая из Военного движения Маврикия и Социалистического движения Маврикия, лишь 22.

Явка была высокая – 81,5%, 600 000 из 817 305 зарегистрированных избирателей выразили свои предпочтения на парламентских выборах.

Выступая на местном телевидении, Рамгулам отметил: «Население проголосовало за изменения. Мы будем уважать правила, учреждения, политические замечания и, прежде всего, единство страны». Он также сообщил, что новое правительство займется проблемами, связанными с сахаром, созданием рабочих мест и текстильными товарами. Offshore.SU, 6.7.2005г.

– Премьер-министр Манмохан Сингх должен подписать соглашение о свободной торговле с Маврикием во время своего завтрашнего визита на остров.

Соглашение об экономическом сотрудничестве призвано укрепить существующие экономические связи между двумя государствами. Кроме того, что оно ослабит ограничения на торговлю товарами и услугами и будет стимулировать создание совместных предприятий, наиболее важным

аспектом этого соглашения является то, что оно введет в действие соглашение об избежании двойного налогообложения между двумя странами.

Это соглашение доставляло Маврикию много проблем в последние три года, поскольку индийские налоговые власти попытались ужесточить стандарты доказательства местожительства в Маврикии, которое учитывается при налогообложении, и запретить налоговые льготы, которые Маврикий предлагает инвесторам, использующим остров в качестве посредника для инвестирования в Индию. Маврикий – второй по величине источник прямых иностранных инвестиций в Индию.

В окт. прошлого года Верховный суд подтвердил действительность проспекта Центрального управления прямых налогов Индии, в котором говорилось, что сертификат о месте проживания, выданный властями Маврикия, является достаточным доказательством проживания в юрисдикции, чтобы компания или инвестор могли воспользоваться преимуществами положений соглашения об избежании двойного налогообложения между Индией и Маврикием. Offshore.SU, 29.3.2005г.

– Правительство Сейшельских островов в лице президента Джеймса Аликса Мишеля и правительство Маврикия в лице премьер-министра Поля Раймонда Беренгера подписали 11 марта 2005г. Соглашение об избежании двойного налогообложения.

Маврикий заключил много соглашений об избежании двойного налогообложения, включая Великобританию, Германию и Индию, это не свойственно юрисдикции с низким налогообложением. В целом преимуществами договора могут воспользоваться все маврикийские компании, а не только международные компании.

Все договора Маврикия основываются на модели ОЭСР. В них включены положения об обмене информацией, однако, обмен ограничен только вопросами, связанными с работой самих договоров. Offshore.SU, 15.3.2005г.

– МВФ высоко оценил офшорный сектор Маврикия. Об этом сообщается в докладе, составленном в ходе реализации программы оценки офшорных финансовых центров.

«Оценив стандарты и кодексы, мы пришли к выводу, что власти добились значительных успехов и теперь вносят изменения в законодательство и положения, регулирующие финансовый сектор», – говорится в докладе. МВФ также добавляет, что правительство должно продолжить работу и обеспечить сотрудничество между органами регулирования Маврикия и их зарубежными коллегами.

«Власти Маврикия должны пересмотреть законодательство и процедуры оказания помощи и убедиться в том, что сотрудничество можно обеспечить на каждом этапе расследования об отмыкании денег», – отмечает МВФ. Offshore.SU, 14.3.2005г.

– Несмотря на усилия правительства Маврикия, соглашение об исключении двойного налогообложения между Индонезией и Маврикием будет аннулировано 1 янв. 2005г.

Индонезийские власти опубликовали этим летом документ, где сообщили о своем намерении расторгнуть соглашение с Маврикием из-за того, что в соответствии с условиями соглашения не мавританские инвесторы могут посредством офшорных компаний, известных как Special Purpose Vehicle (SPV), инвестировать в индонезийские компании и пользоваться преимуществами, предоставляемыми соглашением, как если бы они были резидентами Маврикия.

Власти Маврикия сообщили, что на тот момент они восприняли документ скорее как требование о проведении повторных переговоров по соглашению, чем предупреждение о полном аннулировании, хотя министр экономического развития, финансовых услуг и корпоративных отношений Сушил Куширам признал, что на местном уровне для решения проблемы необходимо внести некоторые изменения.

В ноябре вице-премьер и министр финансов Правинд Джугнот сообщил, что маврикийское правительство надеялось продлить соглашение об исключении двойного налогообложения, и объяснил, что он обратился к индонезийским властям с просьбой о проведении переговоров о возобновлении соглашения.

После Индии Индонезия является вторым по величине рынком сектора финансовых услуг Маврикия, и инвестиции в 3 млрд.долл. наверняка пострадают, если переговоры по соглашению об избежании двойного налогообложения закончатся неблагоприятно. Offshore.SU, 22.12.2004г.

– Индийское правительство пытается пересмотреть соглашение об избежании двойного налогообложения с Маврикием. Изменения включают

**Министр финансов Индии Паланьяппан Чидамбарам заявил, что, несмотря на требования оппозиции, Индия не введет налог на прирост долгосрочных капиталов, который существовал ранее, и не будет ужесточать условия налогового соглашения с Маврикием (из-за чего иностранным институциональным инвесторам пришлось бы платить Индии больше налогов). Данные Резервного банка Индии об объемах прямых иностранных инвестиций за 2004/5г. свидетельствуют, что Маврикий – крупнейший инвестор Индии.**

Offshore.SU, 2.6.2006г.

**Комиссия по финансовым услугам Маврикия издала версии трех новых законов о предотвращении отмывания денег и финансирования терроризма, впервые изданных в 2003г.: для компаний по менеджменту; для компаний, занимающихся страхованием; для инвестиционного бизнеса.**

Offshore.SU, 28.7.2005г.

переход от налогообложения на основании проживания к налогообложению на основании источника. Также предусматривается введение более жесткого ограничения статьи о привилегии в соглашении с целью прекратить покупку договора компаниями из государств с высоким уровнем налогообложения.

Однако соглашение об избежании двойного налогообложения может быть исправлено только при условии, если обе стороны согласуют этот вопрос. Кредитная линия на 100 млн.долл. через Exim Bank of India призвана помочь индийским компаниям учредить в Маврикии. Если власти Маврикия не согласятся с пересмотром соглашения, Индия предоставит такие же полномочия другим странам типа Сингапура, это означает, что юрисдикция потеряет свои привилегированный статус.

Министр финансов Индии Чидамбарам подтвердил создание модели соглашения об исключении двойного налогообложения, объяснив: «Мы бы хотели пересмотреть соглашение с Маврикием в некоторых аспектах, но с этим связаны дипломатические и политические условия». Offshore.SU, 14.12.2004г.

– С целью стимулировать торговлю с ОАЭ большая маврикийская бизнес делегация сообщила о своем участии в 19 международной осенней ярмарке, которая состоится в Дубаи в следующем месяце. Это уже будет второй раз, когда Маврикий принимает участие в ярмарке.

Экспорт из ОАЭ в Маврикий составил в 2003г. AED69,4 млн. (US18,9 млн.долл.), а торговый поток в противоположном направлении вырос на 20% до AED1,94 млн. в сравнении 2002г.

На Международной осенней ярмарке в этом году будут присутствовать 600 экспонентов из 25 стран, ее собираются посетить 17 500 покупателей, что свидетельствует о росте на 15% с 2003г. Offshore.SU, 25.11.2004г.

– Индийские власти отвергли возможность заключения договора о свободной торговле с Маврикием, после того, как Департамент коммерции выразил озабоченность, что такое соглашение может создать ситуацию, когда юрисдикция станет центром реэкспорта для третьих стран, которые захотят воспользоваться этим договором.

Это объявление вероятно разочарует правительство Маврикия, которое надеялось, что этот договор станет следующим логическим шагом вслед за недавним завершением на техническом уровне переговоров о договоре об экономическом сотрудничестве и партнерстве между двумя странами.

Хотя и нет перспективы продолжения переговоров по договору о свободной торговле, еще не все потеряно. «Предложенный договор о всестороннем экономическом сотрудничестве и партнерстве находится в стадии обсуждения и мы так же можем предложить договор о льготном режиме торговли вместо договора о свободной торговле, к ко-



торому так стремится Маврикий», – заявил индийской газете неназванный источник, близкий к переговорам. Offshore.SU, 22.11.2004г.

– Выступая во время официального визита в Нью Дели министр иностранных дел, международной торговли и регионального сотрудничества Маврикия Джаен Каттари отметил, что несмотря на уязвимость в отношении отмывания денег и помощь в уклонении от налогов для иностранных фирм в прошлом, юрисдикция привела свое законодательство в соответствие с международными стандартами в этих областях.

«Мы теперь полностью соответствуем международным требованиям выдвигаемым на уровне Организации экономического сотрудничества и развития к чистой офшорной зоне, – заявил он компании Азия Ньюс Интернешнл. – «Мы хотим стать финансовым центром и это в наших интересах, чтобы наша репутация была чистой. Мы сами, более, чем кто-либо другой, понимаем, что нам надо иметь чистый центр, который мы имеем сегодня»

Министр иностранных дел отметил, что Маврикий представляет собой идеальные ворота в Южную Африку для индийских инвесторов, действующие под эгидой договора о всестороннем экономическом сотрудничестве и партнерстве, подписанном недавно государственными деятелями Маврикия и Индии: «Это большой рынок, включающий ЮАР и другие южноафриканские государства. Благодаря договору (с Обществом развития Африки) мы имеем торговый протокол и движемся к созданию зоны свободной торговли. Товары из Маврикия имеют безквотный доступ на эти рынки». Offshore.SU, 19.11.2004г.

– Переговоры на техническом уровне между Маврикием и Индией по поводу планируемого соглашения об экономическом сотрудничестве и партнерстве завершились, это означает, что пришло время официального подтверждения обоих правительств.

Согласно сообщениям в региональных СМИ привилегированная торговая зона будет изначально создана в соответствии с новым соглашением, что приведет, возможно, в заключение соглашения о свободной торговле между двумя государствами. Индийские власти пообещали помочь Маврикию в стремлении стать региональным «центром знаний».

Во главе делегаций, которые встретились в Дели, стояли Анил Гуджадхур, управляющий Банком Маврикия, и главный экономический советник министра финансов Индии Ашок Лахири. Offshore.SU, 10.11.2004г.

– Верховный суд Индии размышляет, необходимо ли принимать петицию касательно ранее принятого решения по соглашению об избежании двойного налогообложения с Маврикием.

В октябре прошлого года Верховный суд признал действительность проспекта, изданного Центральным управлением прямого налогообложе-

ния, где говорилось, что сертификат о резиденции, выданный властями Маврикия, является достаточным доказательством наличия статуса резидента, чтобы позволить компании или инвестору воспользоваться положениями двустороннего соглашения об избежании налогообложения.

Один из просителей по прошлому судебному разбирательству, бывший комиссар по налогообложению прибыли, подал петицию в Верховный суд, заявляя о грубой судебной ошибке.

Он считает, что решение суда санкционировало концепцию «покупки договора» и позволяет не маврикийским предприятиям получать статус резидента в юрисдикции только затем, чтобы воспользоваться преимуществами соглашения с Индией. Offshore.SU, 8.10.2004г.

– В своей последней статье IV по оценке Маврикия МВФ обнаружил, что финансовая система юрисдикции хорошо разработана, прочная и прибыльная, а также одобрил меры, принятые властями в ответ на программу оценки финансового сектора 2003г.

В отчете отмечается, что создание эффективного рынка корпоративных облигаций позволит организациям-инвесторам разнообразить свои портфели и поможет сократить накопление кредитов и в то же время может укрепить общую стабильность и прочность финансовой системы.

МВФ также одобрил публикацию руководства для банков по борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма и принятию Конвенции по закону о подавлении финансового терроризма 2003г.

Директора МВФ похвалили власти за их попытки разнообразить экономику и возможности для создания новых рабочих мест путем разработки финансовых услуг, развития туризма и сектора информационных технологий. Offshore.SU, 27.8.2004г.

– Маврикий прилагает большие усилия в некоторых областях с целью заполучить интерес предприятий в Индии, называя себя «воротами в Африку».

В интервью Indo-Asian News Service заместитель генерального директора Портового управления Маврикия сообщил, что юрисдикция предлагает «замечательные стратегические преимущества» для индийских компаний, и объяснил:

«Наш свободный порт предлагает благоприятные условия для простых сборочных работ, например, в компьютерной промышленности. В этом секторе более 30 компаний, которыми владеют индийцы. Индийские компании поставляют сюда товары из Индии и реэкспортируют продукты в Африку. Маврикий стал платформой для перевалки индийских компаний».

Гендиректор Управления свободного порта обрисовал преимущества свободного порта (которое объединяет две свободные торговые зоны) и отметил в интервью службе новостей:

«Преимущества включают налоговые льготы для торговцев, поскольку те, кто совершает нез-

начительные производственные операции или операции с добавленной стоимостью, платят корпоративный налог в 15%. Другие преимущества включают освобождение от налога на дивиденды и 50% сокращение портовых расходов на обработку грузов. Индия является второй после Франции страной по инвестированию в Маврикий».

Согласно сообщениям IANS Маврикий хочет расширить отношения с Францией и франкоговорящими африканскими государствами, чтобы не отставать от Индии и стать региональным ИТ центром. Offshore.SU, 30.7.2004г.

– Во время своего первого визита в Индию после недавно прошедших там выборов министр промышленности, финансовых услуг и корпоративных отношений Маврикия Сушил Куширам сообщил, что юрисдикция не обеспокоена изменениями налога на прирост капитала в бюджете Индии на 2004/5г., несмотря на вероятные снижения выгод иностранных инвесторов, направляющих свои инвестиции через Маврикий.

После представления бюджета в начале этого месяца министр финансов Индии Паланиаппан Чидарбарам сообщил, что правительство намерено отменить налог на долгосрочный прирост капитала на операции с ценными бумагами и сократить налог на краткосрочный прирост капитала на ценные бумаги до 10%.

И хотя это сократит преимущества, предлагаемые инвесторам в соответствии с соглашением об избежании двойного налогообложения между Индией и Маврикием, Куширам предположил, что попытки Маврикия построить репутацию, основанную на строгом регулировании, опытной рабочей силе, благоприятной администрации, сослужат юрисдикции хорошую службу, помогая справиться с любыми потерями.

«Все страны не смогут сразу принять согласованную единую налоговую политику, поэтому всегда останется место для налогового планирования,

**МВФ высоко оценил офшорный сектор Маврикия. Об этом сообщается в докладе, составленном в ходе реализации программы оценки офшорных финансовых центров. Оценив стандарты и кодексы, мы пришли к выводу, что власти добились значительных успехов и теперь вносят изменения в законодательство и положения, регулирующие финансовый сектор, говорится в докладе.**

Offshore.SU, 14.3.2005г.

**Маврикий представляет собой идеальные ворота в Южную Африку для индийских инвесторов, действующие под эгидой договора о всестороннем экономическом сотрудничестве и партнерстве Маврикия и Индии. Это большой рынок, включающий ЮАР, куда товары из Маврикия имеют безквотный доступ.**

Offshore.SU, 19.11.2004г.

– сказал он. – «Мы можем воспользоваться преимуществами соглашений об избежании двойного налогообложения, но мы не должны чрезмерно зависеть от них как от способа привлечь финансовую активность». Offshore.SU, 26.7.2004г.

## Металлургия, горнодобыча

– У ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК) появилась «дочка» в Республике Маврикий – «ММК Холдингс (Азия)». По данным пресс-службы ММК, данная компания создана в рамках реализации сделки по приобретению Pakistan Steel Mills и в соответствии с договоренностями по управлению данным активом между ММК и ее партнерами по консорциуму Al-Tuwairqi и Arif Habib Group. Консорциум признан победителем аукциона по продаже 75% акций компании Pakistan Steel Mills. На торгах в Исламабаде 31 марта 2006г. им была предложена самая высокая цена за пакет – 361,8 млн.долл.

Пакистанский рынок стали очень перспективен. Pakistan Steel – крупнейший меткомбинат в Пакистане, производящий около 1 млн. т. стали в год. На его долю приходится почти 23% внутреннего рынка, мощности предприятия позволяют увеличить выплавку стали в 3 раза, сообщило «Уралинформбюро». Бизнес Pakistan Steel не уступает по прибыльности российским заводам: выручка в 2004/5 фин.г. составила 510 млн.долл., Ebitda – 170 млн.долл., чистая прибыль – 108 млн.долл. ИА Regnum, 10.5.2006г.

## Химпром, фармацевтика

– В Индии наблюдается всплеск прямых иностранных инвестиций в фармацевтическом и биотехнологическом секторе, большая часть которых проходит через Маврикий, сообщает Алок Гупта, руководитель отдела биологических наук Yes Bank.

«Фармацевтический сектор обязан своей популярностью хорошей репутации производственного сектора», – говорит Гупта. «У Индии есть потенциал, она может стать источником снабжения фармацевтических продуктов, и поэтому можно ожидать значительных инвестиций».

В 2004г. через Маврикий в Индию было инвестировано 238 млн.долл., большая часть этих средств – частный акционерный капитал. Merlion, Temasek и Newbridge Capital кроме многих других инвестировали в индийский фармацевтический сектор. Прямые инвестиции сделали Bristol-Myers Squibb, Merck, Novartis и лучшая японская фармацевтическая компания Eisai.

Премьер-министр Индии Манмохан Сингх недавно подписал соглашение о свободной торговле с Маврикием, которое ввело в действие соглашение об избежании двойного налогообложения между двумя государствами и этим покончило с продолжительной кампанией индийских налоговых властей, направленной на отмену налоговых льгот на некоторые типы инвестиций. Offshore.SU, 11.5.2005г. ■

Журнал подготовлен по материалам [www.polpred.com](http://www.polpred.com)

---

**Редакция журнала «Мир и политика»**

[www.mir-politika.ru](http://www.mir-politika.ru)

Учредитель: НП «Академия креативных технологий»

Главный редактор: Галумов Эраст Александрович

Ответственный секретарь: Вачнадзе Георгий Николаевич

Верстка: Мишина Ольга

Точка зрения авторов публикуемых работ не обязательно отражает мнение редакции.  
Редакция не несет ответственности за достоверность материалов авторов публикуемых работ.

Журнал зарегистрирован Мининформпечати РФ.  
Рег. № ПИ № ФС 77-22239 выдан 28 октября 2005г.  
Тираж 1000 экз.