

Деловая **ИНДОНЕЗИЯ**

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 2001-02гг.

ПОЛПРЕД www.polpred.com

Общие сведения • Госструктуры
Макроэкономика • Финансы • Банки
Налоги • Инвестиции • Нефть и газ
Энергетика • Metallургия и горное дело
Транспорт • Агропром • СМИ и ИТ
Образование и наука • Миграция и виза
Федерализм и регионы • ВТО
Внешняя торговля • Таможня • Туризм
Армия и вооружения • Связи с СНГ
Представительства • Статистика

Совет по внешней политике при Комитете Госдумы по международным делам
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

Москва – 2002г.

ПОЛПРЕД



Совет по внешней политике Комитета Госдумы по международным делам
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

ДЕЛОВАЯ ИНДОНЕЗИЯ

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 2001-02гг.

www.polpred.com — на сайте есть все издания этой книги с 1998г.

Автор проекта ПОЛПРЕД, гл. редактор д.и.н. Г. Вачнадзе.

Над справочником работали: И. Ермаченков, Н. Кац, А. Комаров,
М. Кулабухова, А. Купцов, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева
Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1,
т/ф 238-6458, 238-9587, 238-2798, info@polpred.com, www.polpred.com
Отпечатано в ПИК ВИНТИ, 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403
ЛР № 065260 от 02.07.97

©Г.Н. Вачнадзе, 2003
ISBN 5-900034-25-7

Деловая Индонезия

Содержание

Макроэкономика	3	Агропром	11
Финансы	3	Авиация	13
Банки	4	Автошины	16
Налоги	6	Состояние экспорта	19
Наука	6	Инвестиции	20
Электроэнергетика	7	Экспорт	21
Потребности в электричестве по регионам	7	Представительства	24
Уголь	9	Статистика	24
Газ	10		

СОКРАЩЕНИЯ

АзБР-Азиатский банк развития; АО-акционерное общество; АПК-Аграрно-промышленный комплекс; АР-СИО-Ассоциация регионального сотрудничества стран Индийского океана; АСЕАН-Ассоциация южноазиатских наций; АТР-Азиатско-тихоокеанский регион; АТЭС-Азиатско-тихоокеанское экономическое сообщество; АЭС-атомная электростанция; БОО-строить-управлять-владеть; БООТ-строить-управлять-владеть-извлекать прибыль; БОТ-строить-управлять-извлекать прибыль; ВАЗ-Волжский автозавод; ВБ-Всемирный банк; ВВП-валовой внутренний продукт; ВВС-военно-воздушные силы; ВМС-военно-морские силы; ВВП-валовой национальный продукт; ВОЗ-Всемирная организация здравоохранения; ВПК-военно-промышленный комплекс; ВС-вооруженные силы; ВТО-Всемирная торговая организация; ВТС-военно-техническое сотрудничество; ВЭД-внешнеэкономическая деятельность; ГАЗ-Горьковский автозавод; ГСМ-горюче-смазочные материалы; ГТК-государственный таможенный комитет РФ; ГЭС-гидроэлектростанция; ЕИБ-Европейский инвестиционный банк; ЕС-Европейский Союз; ИС-интеллектуальная собственность; ИТ-информационные технологии; КБ-конструкторское бюро; КНДР-Корейская Народно-Демократическая Республика; КНР-Китайская народная республика; КПП-контрольно-пропускной пункт; КРС-крупный рогатый скот; ЛЭП-линия электропередач; МБРР-Международный банк реконструкции и развития; МВД-министерство внутренних дел; МВФ-Международный валютный фонд; МИД-министерство иностранных дел; МОТ-Международная организация труда; МПК-межправительственная комиссия; МСП-малые и средние предприятия; МФО-международные финансовые организации; НАТО-Организация североатлантического договора; НДС-налог на добавочную стоимость; НИИ-научно-исследовательский институт; НИ-ОКР-научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; НИС-новые индустриальные страны; НПЗ-нефтеперерабатывающий завод; ОИК-Организация Исламской конференции; ОЭСР-Организация экономического сотрудничества и развития; ПИИ-прямые иностранные инвестиции; ПО-программное обеспечение; РАН-Российская академия наук; РЛС-радио-локационная станция; РНБ-режим наибольшего благоприятствования; РФ-Российская Федерация; РЦНК-Российский центр науки и культуры; САР КНР-специальный административный район Китая, до 1 июля 1997 г. Гонконг (Сянган); СБ ООН-Совет безопасности Организации объединенных наций; СВ-сухопутные войска; СВА-Северо-Восточная Азия; СКВ-свободно конвертируемая валюта; СМИ-средства массовой информации; СНГ-содружество независимых государств; СП-совместное предприятие; СРВ-Социалистическая республика Вьетнам; СРП-соглашение о разделе продукции; СССР-Союз Советских Социалистических Республик; США-Соединенные штаты Америки; СЭЗ-свободная экономическая зона; ТНК-транснациональная корпорация; ТНП-товары народного потребления; ТПП-торгово-промышленная палата; ТРАСЕКА-транспортные пути в рамках коридора Европа-Кавказ-Азия; ТЭК-топливно-энергетический комплекс; ТЭО-технико-экономическое обоснование; ТЭС-теплоэлектростанция; ФПГ-финансово-промышленные группы; ФПК-финансово-промышленная корпорация; ФРГ-Федеральная Республика Германия; ЦБ-центральный банк; ЦБК-целлюлозно-бумажный комбинат; ЦВЕ-Центральная и Восточная Европа; ЦМТ-Центр международной торговли; ЧЭС-Черноморское экономическое сотрудничество (организация); ЭСКАП-Экономическая и социальная комиссия ООН стран Азии и Тихоокеанского региона; ЮВА-Юго-Восточная Азия; ЮНЕСКО-Организация объединенных наций по образованию, науке и культуре; ЮНКТАД-Комитет ООН по торговле и развитию.

ИНДОНЕЗИЯ

Макроэкономика

Быстрый и мирный переход власти от президента А.Вахида к Мегавати Сукарнопутри произошедший в ходе июльской чрезвычайной сессии высшего представительного органа страны и последующее формирование нового кабинета министров явились положительным фактором для индонезийской экономики в 2001г., внушив значительный оптимизм участникам рынка. Международные финансовые организации, включая МВФ, выразили свою поддержку новому кабинету.

Результатом положительных ожиданий стало значительное укрепление рупии и повышение индекса джакартской фондовой биржи. В результате укрепления национальной валюты и улучшившихся условий для внешнеторговой деятельности в августе была зафиксирована дефляция.

Однако уже в начале сент. 2001г. некоторые экономические показатели продемонстрировали негативную динамику. Курс национальной валюты снизился, инфляция возросла в результате осуществленного правительством повышения цен. Индекс потребительских цен возрос на 13,01% по сравнению с тем же периодом прошлого года, рост экономики составил 3,6%, что ниже 3,5% в августе. Факторами роста с точки зрения расходов были частное потребление и внутренние инвестиции. Секторально наибольший рост был зафиксирован в обрабатывающей промышленности, торговле и транспорте. И без того нерадужная ситуация на внешних рынках ухудшилась после 11 сентября и последовавших событий.

Динамика различных экономических индикаторов позволила предположить, что развитие экономики ослабло к концу года. Стимулирование экономической роста посредством большего нефтегазового экспорта – задача практически невыполнимая из-за замедлившего роста в развитых индустриальных странах. Экономический рост в IV кв., как и за весь год, составил 3-4%. Наибольший вклад внесла обрабатывающая промышленность, рост которой в 2001г. составил 4-5%, снизившись по сравнению с 4,8% в 2000г., из-за возросших производственных издержек, обусловленных обесценением национальной валюты, ростом цен на горючее и тарифов на электроэнергию, высоких процентных ставок, нестабильности социальной ситуации. Возросшие издержки затормозили развитие транспорта и торговли. Транспортный сектор испытывал недостаток финансирования, что выразилось в дисбалансе между возросшим спросом на его услуги и имеющимися мощностями. Торговля испытывала негативное воздействие колебаний курса рупии и существующих проблем с лицензированием и налогообложением.

С точки зрения агрегированного спроса рост в IV кв. как и за весь год опирался на частное потребление и экспорт товаров и услуг. Рост частного потребления в 2001г. составил 5,3%. Помимо религиозных праздников, увеличение потребления в IV кв. было обусловлено возросшими доходами. Это согласуется с результатами сентябрьских исследований настроений потребителей, которые указывают на существующий оптимизм.

Важным фактором этого относительно высокого роста инвестиций стало обесценение рупии (на 17% за год). В I кв. 2001г. рост одного из компонентов валового основного капитала, иностранного валового основного капитала, достиг 78,9% (к I кв. 2000г.), тогда как в долларовом выражении лишь 27,3%. Внутренний валовой основной капитал вырос на 4,7%. Рост инвестиций в I кв. за вычетом эффекта курса составил 7%, без такового – 17,7%. Факторами, сдерживающими инвестиции признаются: проблемы с безопасностью внутри страны, политика региональных властей, неадекватность банковской системы.

Реализация правительственных расходов (текущих и на развитие) в 2001г. была достаточно высокой, хотя в целом ниже запланированной. По результатам года их рост составил 5-6%.

В 2001г. произошло снижение импорта и экспорта из-за неблагоприятных внутренних и внешних условий. Общемировые экономические условия не способствовали индонезийскому экспорту. Начиная со II кв. происходит снижение как нефтегазового, так и других видов экспорта. С/х экспорт снизился в результате понижения мировых цен (каучук, кофе). Позитивным исключением на этом фоне стал рост производства пальмового масла с 6,5 млн.т. в 2000г. до 7,2 млн.т. в 2001г.

В горнодобыче наибольшее снижение испытали экспорт угля и никеля, из-за понижения цен и объемов. В обрабатывающей промышленности снижение затронуло некоторые основные отрасли: текстильную, целлюлозно-бумажную, обувную промышленность, производство электроники, как результат упавшего спроса, возросших издержек и ухудшившейся конкурентоспособности. На экспорт нефти и газа повлияли упавшие мировые цены и объемы.

Падение экспорта в долларовом выражении в 2001г. составило 9,8% (в 2000г. – рост на 27,43%), в том числе нефтегазового – на 12,09%.

Падение импорта товаров и услуг в долларовом выражении в 2001г. составило 8,14%, будучи обусловленным, в основном, частным потреблением и инвестициями. Долларовая стоимость нефтегазового импорта номинально сократилась на -9,37%, нефтегазового на -7,87%.

На основе динамики экспорта и импорта, а также баланса услуг, дефицит которого составил 17,8 млн.долл., можно предположить профицит текущего счета платежного баланса 2001г. в 4,2 млн. долл., что меньше на 8 млн. в 2000г.

Объем золотовалютных запасов, по данным на конец года, составлял 28 млрд.долл. Инфляция в 2001г. составила 17%, из которых 3-4% можно считать следствием агрессивной политики государства в области ценообразования и доходов. Влияние на инфляцию оказал **рост среднего курса рупии, составивший за год 10300 за 1 долл.**, в отличие от предполагавшихся 8000 в начале года; негативные ожидания покупателей, приведшие к ранним закупкам товаров длительного хранения.

Финансы

Ввиду сокращения валютных поступлений, вызванного глобальным спадом производства и снижением спроса на индонезийский экспорт, а также необходимостью отвлечения средств на обслуживание внешнего и внутреннего долга, финансовое положение Индонезии продолжает ос-

ложняться. Отражением этого процесса служит рост инфляции в 2001г., достигшей 12,5% при «заложенных» в бюджет 9,3.

Госбюджет на 2002г. предусматривает дефицит в 42,1 трлн. рупии (2,5% ВВП) при величине доходной части в 301,9 трлн. рупий, расходной – в 344 трлн. рупий и расчетной цене за нефть – 22 долл. за баррель. **Курс рупии запланирован на уровне 9000 за 1 долл.** при инфляции 9%. Экономический рост ожидается в 4%. Доля налоговых поступлений в формировании индонезийского бюджета не превышает 70%. Значительную часть этих поступлений составляют платежи от экспорта нефти и газа. Важной неналоговой статьей дохода служат суммы, взимаемые в виде роялти или прибыли от принадлежащих государству акций нефтегазовых компаний.

Несмотря на наличие ряда позитивных экономических факторов (при сокращении на 8,14% по сравнению с 2000г. объема импорта – до 30,8 млрд.долл. – общий профицит платежного баланса в 2001г. составил 15,2 млрд.долл., а объем золотовалютных запасов – 28 млрд.долл.), а также некоторые меры по поддержанию рупии, включая валютные интервенции Центробанка, сохраняется тенденция к дальнейшему снижению ее курса. Это вызвано сохранением неблагоприятной для Индонезии конъюнктуры мирового рынка, прежде всего падением цен на нефть, наличием инфляционных ожиданий в деловых кругах и среди населения республики, а также некоторым отходом руководства страны от жесткой монетаристской политики. Объем денежной массы находящейся в обращении достигает 116,42 трлн. рупий, увеличившись на 3,22 трлн. рупий по сравнению с дек. 2001г., а к марту 2002г. он может возрасти до 120 трлн. рупий.

В этих условиях иностранная финансовая помощь продолжает оставаться важным фактором поддержания относительной финансовой стабильности и покрытия бюджетного дефицита, который в 2001г. составил 3,7% ВВП. Внешний долг Индонезии достигает 137 млрд.долл. Из них 72 млрд.долл. – госдолг, и 65 млрд. – долги частных компаний. В 1999г. обязательства РИ по выплатам зарубежным кредиторам достигли 8 млрд.долл., а размеры новых поступлений не превысили 6 млрд.долл. За первые 9 месяцев 2000г. проценты по внешнему долгу составили свыше 5 млрд.долл. В дальнейшем проблема внешнего долга еще более обострится. Так, при сохранении нынешней динамики в 2004г. объем выплат по процентам может достичь 24 млрд. долл. Поскольку даже в среднесрочной перспективе финансовые возможности Джакарты вряд ли позволят ей приступить к планомерному погашению основного долга, а необходимо в дополнительной финансовой поддержке из-за рубежа сохранится, местные и зарубежные эксперты делают вывод о том, что Индонезия оказалась в «долговой ловушке».

При сокращении на 9,8% валютных поступлений от экспорта, составивших в 2001г. 56 млрд.долл. (из них – 13 млрд.долл. – доход от экспорта товаров нефтегазовой группы), выплаты по внешним обязательствам становятся все более ощутимой статьей бюджетных расходов Индонезии. С Парижским клубом был согласован вопрос о реструктуризации 3 млрд. долл., срок погашения которых истек в 2001г.

Выплаты процентов по внутренним обязательствам превзошли предусмотренные бюджетом ассигнования на эти цели, планировавшиеся в 61,2 трлн. рупий (6 млрд.долл.). Причиной этого стало непредвиденное увеличение до 16,4% вместо 15% по сертификатам Банка Индонезия. Основная часть выплат пришлось на обслуживание облигаций, выпущенных с целью финансирования программ рекапитализации, повышения кредитоспособности и жизнеспособности банков, в наибольшей степени пострадавших от финансового кризиса 1997г. Главная тяжесть выплат по погашению этих облигаций придется на 2004–09 гг. (2004г. – 76 трлн. рупий, 2005г. – 80, 2006г. – 89, 2007г. – 98, 2008г. – 90, 2009г. – 89 трлн. рупий).

В 2001г. в связи с задержками в получении займов со стороны МВФ страна стояла перед реальной угрозой дефолта и обвального падения курса нацвалюты. Джакарта была вынуждена изыскивать пути выхода из положения. В их числе фигурировали рекомендации о снижении на 20% зарплат бюджетникам, установлении порядка, обязывающего владельцев банковских счетов свыше 1 млрд. рупий приобретать облигации госзайма на сумму не менее 2,5% их депозитов, а также замене казначейскими векселями облигаций, срок погашения которых истек или истекает в ближайшем будущем. Наиболее реальным было признано предложение министра промышленности и торговли РИ Р.Суванди о создании Индонезийского фонда возрождения для инвестирования средств в предприятия малого и среднего бизнеса. По расчетам Р.Суванди, указанный фонд мог бы привлечь до 200 млн.долл. из них 10 млн.долл. от правительства Индонезии, а остальную сумму от иноинвесторов. Согласие внести свой вклад в финансирование данного проекта уже высказала Голландия.

Банки

Финансово-экономический кризис разразившийся в Индонезии в 1997–98 гг. значительно ухудшил положение банковского сектора Индонезии. Падение курса нацвалюты уменьшило стоимость активов банков, одновременно возросло рупийное выражение их долгов в иностранной валюте. На падении ликвидности также сказалось увеличение доли просроченных долгов.

Для оживления банковского сектора правительство образовало Агентство по реструктуризации банковской системы IBRA. Программа рекапитализации, направленная на улучшение структуры капитала банковского сектора, в своем начальном виде завершена. Рекапитализированные банки имеют степень достаточности капитала выше 8%. Под программу рекапитализации правительство выпустило четыре серии долговых обязательств и облигаций на 643,9 трлн. рупий, из них 218,3 трлн. рупий были использованы для финансирования программы гарантирования банковских вкладов, 425,6 трлн. рупий направлены на рекапитализацию банков. В качестве компенсации правительство в лице Агентства IBRA получало активы банков, включая обеспечения под предоставленные банками кредиты.

IBRA контролирует 540 трлн. рупий активов, что эквивалентно 55% ВВП Индонезии. Агентством продано лишь 25% подконтрольных активов, реализацию остальной части планируется завер-

шить к 2004г. Доход от деятельности Агентства в 2001г. составил 18,9 трлн. рупий.

Просроченные долги компаний ликвидированным, рекапитализированным и взятым под управление ИБРА банкам, по состоянию на 31.12.2001г., в долл. (1долл. = 8500 индон. руп.)

Размер долга	Млрд.долл.	%	Должники	%
> 6 млн.	24,99	84	2000	1
600 тыс.-6 млн.	2,96	10	2000	1
< 600 тыс.	1,63	6	170 тыс.	98
всего	29,58	100	170 тыс.	100

Количество банков и доля депозитов, июнь 1997г. — дек. 2001г.

	Кол-во банков		доля депозитов,%	
	июнь 1997г.	дек. 2001г.	июнь 1997г.	дек. 2001г.
Госбанки	34	43	37	70
Частные нац. банки	160	68	57	18
Иностранные и совместные банки	43	39	6	12
Всего	237	149	100	100

Несмотря на уменьшение количества банков, сумма депозитов в них практически не уменьшилась. Произошло это благодаря принятию в начале 1998г. правительственной программы гарантирования обязательств всех банков в случае их ликвидации. Существовать эта программа будет до создания органа по гарантированию депозитов.

Группа банков, управляемых правительством, включает в себя Банк Мандири (результат слияния в авг. 1999г. банков Bank Bumi Daya, Bank Dagang Negara, Bank Pembangunan Indonesia, Bank Ekspor Impor), Bank Negara Indonesia, Bank Rakyat Indonesia, Bank Tabungan Negara, 26 банков регионального развития и 12 бывших частных банков, перешедших под контроль правительства.

Особо следует отметить крупнейший банк Индонезии — государственный Банк Мандири (25% всех банковских активов Индонезии). На конец 1999г. (год образования) банк понес убытки в 27 трлн. руп., в 2000г. уже была зафиксирована прибыль в 2,02 трлн. рупий, хотя главным ее источником были операции с государственными облигациями, переданными банку в рамках программы рекапитализации. За 2001г. прибыль банка составила 3 трлн. рупий, показатель адекватности капитала — 32,2%, просроченные долги — 20,91%. Угрозой удовлетворительному состоянию банка может стать поглощение отягощенного долгами Bank International Indonesia, однако окончательного решения данного вопроса правительством не принято.

Потеря доверия вкладчиков к частным банкам привела к возрастанию доли депозитов в госбанках до 70% и увеличению в два раза доли в иностранных и совместных банках.

Несмотря на общее улучшение состояния банковского сектора, кредитной экспансии банки не производят. Причиной этому, помимо наличия просроченных долгов (18% кредитов), — шаткое положение реального сектора, многие компании которого реструктуризируются. Банки предпочитают использовать средства для межбанковских займов и для операций с облигациями ЦБ, т.к. несмотря на невысокую прибыльность, последние не ухудшают уровень их ликвидности. После спада на 52,8% в 1999г., в 2000г. был отмечен рост суммы кредитов банков на 7%, продолжившийся в 2001г., однако в основном это произошло за счет пролонгации или реструктуризации старых дол-

гов, а в случае с 2001г. за счет обесценения рупии. Наибольшее падение объемов кредитования было отмечено в группе частных банков (в 1999г. на 71%, до 56 трлн. рупий), госбанки сократили кредитование в 1999г. на 40%, тем не менее они обеспечили половину всех кредитов. В 2000г. с окончанием их реструктуризации уровень кредитования частных, иностранных и смешанных банков начал расти, государственных — продолжал падать. Тем не менее в 2001 г на долю госбанков пришлось 40% всех кредитов, на долю частных национальных — только 25%. В 2000г. произошло увеличение на 28% доли кредитов в инвалюте, объем которых превышает 40% от всего кредитования банков. Общий объем кредитования в дек. 2001г. составил 370 трлн. индон. рупий.

Ставки по срочным вкладам, по которым можно судить о кредитных ставках, находятся на уровне 14% годовых, поднявшись с минимального послекризисного уровня июня 2000г., когда они в среднем составляли 11,6%. На фоне 45,5% ставок в янв. 1999г. уровень нынешних ставок достаточно низок. Для сдерживания инфляции Банк Индонезии поддерживает достаточно высокий уровень дисконтирования по своим облигациям — 16,76%. С апр. 1999г. по март 2000г. процент снижался с 35,2% до 10,8% годовых, затем рос, достигнув нынешнего уровня. Процент по банковским кредитам (под оборотный капитал и инвестиции) также рос в течение нескольких месяцев, достигнув 18% годовых.

Структура ставок по срочным вкладам такова, что разрыв между ставками по краткосрочным и долгосрочным кредитам уменьшается. В 1997-2000гг. процент по краткосрочным кредитам был выше по сравнению с долгосрочными. Данное изменение можно интерпретировать как свидетельство удовлетворительного состояния ликвидности банков, что позволяет им воздерживаться от привлечения краткосрочных общественных фондов под высокий процент.

Результатом программы рекапитализации стало улучшение состояния капитала банков. Данная проблема наиболее остро стояла перед государственными и частными национальными банками. Финансовые потери 1997-98гг. уменьшили уровень капитала банков, который с дек. 1998г. стал негативным и достиг наименьшего уровня минус 244,5 трлн. рупий в конце марта 1999г. С осуществлением программы реструктуризации и рекапитализации уровень капитала вернулся в положительную область к концу июня 2000г.

В целом, можно говорить об относительном успехе предпринятой правительством Индонезии программы реструктуризации банковской системы. Наблюдается увеличение размеров привлеченных общественных фондов (средств третьих сторон, межбанковских пассивов, полученных кредитов и выпущенных ценных бумаг). Увеличение происходит прежде всего в иностранных и госбанках, что отражает больший уровень доверия участников финансового рынка, включая частных вкладчиков, именно к этим группам банков. При этом увеличивается доля накоплений в иностранной валюте. Что касается видов накоплений, то уменьшаются средства на рупийных срочных вкладах, что отражает общую неуверенность в стабильности нынешнего положения, как финансово-экономического, так и политического. Растет

также объем распределенных средств (кредита, включая межбанковский, инвестиций, вложений в облигации Банка Индонезии, ценные бумаги), хотя и при некотором увеличении доли плохих долгов.

Налоги

На протяжении правления президента Сухарто и вплоть до нынешнего времени кабинеты министров Индонезии придерживаются политики сбалансированного бюджета. Официально используемый термин может вводить в заблуждение, т.к. не соответствует критериям сбалансированного бюджета стандартного бухучета. Политика сбалансированного бюджета в Индонезии состоит в том, чтобы все поступления правительства, включая внешние займы, равнялись расходам. Другими словами, финансирование бюджетного дефицита в Индонезии классифицируется как поступления. Даже такой подход позволил достичь известной степени фискальной дисциплины и преодолеть негативный опыт 60 гг., когда расходы бюджета порождали гиперинфляцию.

С 80 гг. правительство решает задачу отказа от глубокой зависимости от экспорта нефти, делая основной упор на налоговые поступления из других секторов экономики. С этой целью правительство начало в 1986 г. широкие экономические реформы, которым предшествовала налоговая реформа 1984 г. Целями последней было увеличение не нефтегазовых поступлений, упрощение налогового законодательства, уменьшение искажений при распределении ресурсов, вызванных структурной налоговой обложкой. В краткосрочной перспективе цели уменьшения зависимости от нефтяных поступлений были достигнуты.

Изначально было очевидно, что способность фискальной политики управлять спросом очень ограничена, т.е. правительство сосредоточилось на использовании бюджета как средства распределения ресурсов. Однако с увеличением бремени долгов и эта функция фискальной политики минимизируется. Капитальные расходы, подстегивающие экономический рост и уменьшающие неравномерность экономического развития регионов, уступают место необходимости расплачиваться по долгам, что ведет к уменьшению потенциала роста и, в то же время, к большей неравномерности экономического развития.

Преобладание иностранных займов как средства финансирования дефицита госбюджета поставила фискальную устойчивость в зависимость от колебаний курсов валют.

С принятием в 1999 г. закона о региональной автономии, передавшего часть фискальной власти и ответственности на провинциальный и муниципальный уровни, проблема рассматривания фискальной политики в Индонезии становится комплексной. Потенциальные поступления центрального правительства не позволят поддерживать имеющийся дефицит неопределенное время, если не будут найдены им альтернативы или не сокращены расходы.

Позитивной стороной фискальной децентрализации может стать здоровая экономическая конкуренция между регионами. С политической точки зрения децентрализация способна лишить некоторых представителей региональных элит одного из основных доводов в пользу выхода из со-

става унитарной Республики Индонезии. Однако нельзя сбрасывать со счетов и возможные негативные последствия — макроэкономическую нестабильность, усиление коррупции, ухудшение инвестиционного климата, безудержную эксплуатацию природных ресурсов и даже дезинтеграцию государства.

В монетарной сфере Банк Индонезии будет поддерживать стабильность путем поглощения избыточной ликвидности с помощью комбинации операций на открытом рынке, валютных интервенций и технических мер, стараясь тем не менее не повышать чрезмерно процентные ставки (в III кв. ставка по облигациям Банка Индонезии была достаточно высокой, находясь на уровне 17,57%), дабы не лишить реальный сектор стимулов к развитию.

Наука

Экономическая обстановка в последние годы ухудшилась — 25% населения живут за чертой бедности, ежедневный внутренний национальный продукт снизился до 400 долл. на душу населения, минимальный ежедневный доход на душу населения составил 2,5 долл., рост национального валового прироста составляет 6% в месяц, детская смертность — 100 на 1000 чел.

Несмотря на испытываемую экономическую нестабильность и спад производства, Индонезия стремится укреплять и развивать свой научно-технический потенциал, активизировать НИОКР в стратегически важных для страны отраслях науки.

Правительство приняло «Стратегическую программу развития науки и технологий» на 2000–04 гг. Позитивные сдвиги в научно-технологической сфере нацелены на активизацию как государственного, так и частного секторов, стимулирование межрегионального и международного сотрудничества Индонезии с другими государствами.

Направляющую и координирующую роль в развитии науки и технологии выполняют Министерство государственных научных исследований и технологий (MSRT), Управление по внедрению прикладных технологий (BPPT), Агентство по развитию стратегических отраслей промышленности (BPIS), Национальный Совет по исследованиям (NRC).

Выработкой основных научно-исследовательских программ занимаются Индонезийский институт наук (LIPI), Центр развития науки и техники (PUSPIPTEK), BPPT.

Приоритетное развитие в ближайшие 5–10 лет получают НИОКР в следующих отраслях: сельское хозяйство (агрономия, с/х биотехнология, рисоводство, лесоразведение, рыбоводство, животноводство и др.); производство пищевых продуктов (получение продуктов с улучшенными питательными свойствами, витаминизированных продуктов и пищевых добавок, лечебных и диетических продуктов на основе пищевой биотехнологии); добыча полезных ископаемых (разработка новых средств поиска и добычи полезных ископаемых, в том числе методом дистанционного зондирования, поиск методов активного влияния на климат, освоение морских ресурсов); здравоохранение и медицинская промышленность (создание новых высокоэффективных диагностических систем, фармпрепаратов, развитие телемедицины и медицины катастроф, создание средств борьбы со

СПИДом и т.д.); энергетика (поиск альтернативных источников энергии); микроэлектроника (разработка микрочипов, процессоров с увеличенной памятью, новых компьютерных программ); новые материалы (разработка новых функциональных материалов для медицины, химии, микроэлектроники, создание новых полимерных материалов и композитов); защита окружающей среды (разработка средств экономического мониторинга, «чистых» промышленных технологий, новых систем обезвреживания и утилизации вредных отходов, борьбы с биотерроризмом).

Ряд проектов невозможно реализовать на национальном уровне, поэтому правительство активно развивает сотрудничество в области науки и технологий с другими странами (в первую очередь США, Канадой, Японией, странами ЮВА, Китаем) в виде совместных исследовательских программ.

Ожидается, что серьезную помощь в финансировании научных исследований окажет Международная Консультативная группа по Индонезии (ICG), ВБ, Арабский Фонд содействия экономическому и социальному развитию на общую сумму 5 млрд.долл.

Интенсивно развивается научно-техническое сотрудничество с Сингапуром и Малайзией в области микроэлектроники (создание микрочипов и процессоров), Таиландом, Австралией, Китаем, Канадой в области сельского хозяйства и животноводства (выведение новых сортов с/х растений и высокопродуктивных пород домашних животных), Японией, Францией, Германией, США в области биомедицины, фармацевтики, химии (создание новых фармреактивов против инфекционных заболеваний человека, катализаторов для химического производства, лако-красочных покрытий и т.д.). Данное сотрудничество, в основном, реализуется в совместных проектах и фирмах состоящих из представителей госсектора, западных участников и местных учредителей (по схеме государство – западный участник – местный учредитель), где доля государства составляет 20%, западных фирм – 30-35% и местных – 45-50%).

Электроэнергетика

Правительство рассматривает производство электроэнергии как один из важных компонентов экономического развития страны и роста благосостояния народа. В 1970-93 гг. экономический рост Индонезии составлял 7%, при этом потребности в увеличении производства электроэнергии достигали 14%. В эти годы производство электроэнергии целиком находилось под контролем правительства. Чтобы поддержать темпы экономического развития страны правительство приняло решение наряду с развитием госсектора, привлечь частный сектор в сферу производства электроэнергии.

Разразившийся в 1997г. и продолжившийся в 1998г. экономический кризис вызвал снижение экономического роста на 13,8%. Произошел спад в потребностях в электроэнергии в наиболее развитом регионе Ява-Бали, что привело к пере производству электричества. В ряде других регионов страны потребности в электричестве продолжали оставаться неудовлетворенными.

В 1999г. наметился экономический рост в Индонезии в 0,13%. Произошедшие позитивные из-

менения повлекли за собой увеличение потребности в электроэнергии 8,8% для региона Ява-Бали и 6,9% для остальной части страны.

Для удовлетворения растущей потребности в электроэнергии правительством был разработан долгосрочный план обеспечения электроэнергией страны, который основывается на ряде законодательных актов. В частности, в Конституции говорится, что сферы производства, жизненно важные для страны, воздействующие на условия жизни большинства населения, должны находиться под контролем государства. Земля, вода, недра находятся в ведении государства и используются на благо народа.

В принятом в 1998г. проекте основных направлений развития страны говорится, что развитие электроэнергетического комплекса должно осуществляться правительством и частным сектором в целях стимулирования экономики и роста благосостояния народа. Руководство этой деятельностью должно осуществляться таким образом, чтобы гарантировать достаточное количество энергии, соответствующего качества по приемлемым ценам.

Производство электроэнергии находится под контролем министерства развития и энергетики и правительственного органа по управлению собственностью страны.

Потребности в электричестве по регионам. Ява-Бали. В регионе сохраняется тенденция к пере производству электроэнергии. В 1999-2009гг. намечено строительство ряда электростанций, что приведет к увеличению производства электроэнергии еще на 3 тыс.мвт. К 2002г. избыток энергии может составить 700 мвт.

Аче. По состоянию на 2000г. регион испытывает нехватку электроэнергии в 111 мвт. Запланирован ввод в эксплуатацию в 2001г. газотурбинной электростанции мощностью 50 мвт. и в 2003г. гидроэлектростанции мощностью 86 мвт., что в какой то степени поможет решить энергетическую проблему региона.

Северная Суматра. После ввода в эксплуатацию гидроэлектростанции мощностью 50 мвт., газотурбинной электростанции мощностью 100 мвт., гидроэлектростанции мощностью 84 мвт. и паровой электростанции мощностью 100 мвт., излишки электроэнергии в регионе к 2004г. могут достигнуть 443 мвт.

Западная Суматра. В 1998г. регион испытывал пере производство электроэнергии 136 мвт. По прогнозам к 2003г. излишки энергии несколько сократятся и составят 101 мвт.

Батам. Регион испытывает нехватку электроэнергии. Если не запланировать строительства новых электростанций, то к 2009г. дефицит энергии может достигнуть 448 мвт.

Южная Суматра, Бенгулу, Джамби и Лампунг. Регион испытывает дефицит электроэнергии, который продолжит расти вплоть до 2009г. Этот регион один из самых неблагоприятных в плане обеспечения электроэнергией.

Западный Калимантан. Регион испытывает нехватку электроэнергии и положение может усугубиться, если не будет введена вовремя в строй газотурбинная электростанция мощностью 30 мвт. К 2009г. энергетический дефицит в регионе может достигнуть 276 мвт.

Южный Калимантан, Центральный Калимантан и Восточный Калимантан. К 2009г. нехватка

электроэнергии в регионе может достигнуть 906 мвт.

Вост. Сулавеси и Центр. Сулавеси. Регион испытывает нехватку электроэнергии. Не определены сроки возможного ввода в эксплуатацию строящейся паровой электростанции мощностью 110 мвт. К 2009г. нехватка электроэнергии составит 149 мвт.

Южн. Сулавеси. Регион благополучный в плане обеспечения электроэнергией. По прогнозам к 2006г. возможно перепроизводство электроэнергии в 12 мвт.

Малуку. Рост производства энергии к 2004г. составит 6 мвт, а к 2009г. достигнет 60 мвт. Наиболее экономически выгодным является строительство электростанций, работающих на дизельном топливе. Одновременно планируется продолжить строительство солнечных и гидроэлектростанций.

Ириан Джая. Регион перспективный в плане использования энергии воды, хотя не используется активно. Основным источником энергии являются дизельные электростанции. Потребности в электроэнергии постоянно растут и к 2009г. дополнительно потребуется 51 мвт.

Тимор и Нуса. Потребности в электроэнергии продолжают оставаться высокими, особенно для удовлетворения добывающей промышленности и к 2009г. возрастут на 382 мвт. Запланированное строительство дополнительных мощностей составляет только 14,6 мвт.

Для улучшения эффективности использования электроэнергии планируется разработать планы, которые позволят осуществить переброску электроэнергии между регионами. В этих целях планируется в 2000-02гг. строительство ЛЭП протяженностью 5487 км.

Для претворения в жизнь намеченных планов требуются инвестиции в 3027,52 млрд.долл., из которых 1113,72 – необходимо на строительство электростанций. На 2000г. электрифицированными являются 82,74% сельской местности, из которых 97% – на о.Ява.

Основным сырьем для производства электроэнергии в Индонезии являются нефть, газ и каменный уголь. Наряду с их использованием для обеспечения потребностей страны, это сырье является основным источником получения валюты. В недалеком будущем Индонезия может прекратить экспорт нефти и добывать ее только для удовлетворения внутренних потребностей страны. Запасы газа в стране составляют 2% от мировых. Спрос на него опережает темпы освоения месторождений.

Разведанные запасы каменного угля составляют 36 млрд.т. При этом 60% его считается низкосортным. Добыча угля ведется карьерным способом, что ведет к уничтожению больших с/х площадей.

Правительство рассматривает вопрос возможности использования альтернативных источников энергии, в частности, биохимическую, ветра, океана, гидро, атомную. Потенциальные возможности биоэнергии оцениваются в 50 тыс. мвт. Путем сгорания, биомассу можно использовать для получения электроэнергии.

Потенциал использования энергии ветра в стране в целом незначительный, что обусловлено слабым воздушным потоком со скоростью ветра 3-5 м/с. В отдельных местностях, где скорость ветра

превышает 5 м/с установлены генераторы, которые вырабатывают энергию малой мощности для электрификации сельских местностей.

Как тропическая страна Индонезия обладает хорошим потенциалом солнечной энергии. Дневная интенсивность солнечной энергии составляет 4825 квтч./кв.м. Используются 2 технологии преобразования солнечной энергии: фотогальваническая и тепловая.

Фотогальваническая технология, в основном, используется для электрификации сельской местности и работы ряда предприятий. В частности, в Джакартском оздоровительном центре установка позволяет производить до 3 мвт. электроэнергии. Использование этого вида энергии достигло полукommerческой основы.

Гидроэнергетический потенциал оценивается в 75,625 тыс.мвт. С использованием этой технологии получения электроэнергии вырабатывается 2 тыс.мвт.

На территории Индонезии расположено значительное количество вулканов. 70 таких мест имеют потенциал в 19 тыс.мвт. Используется только незначительная часть этих ресурсов, т.е. 525 мвт. Основным препятствием развития этого источника энергии служит значительное удаление от основных потребителей энергии и высокая стоимость.

Потенциал энергии океана оценивается как хороший, однако исследования окончательно еще не завершены. Проводится изучение возможности использования энергии волны, прилива и тепловой энергии воды. Ведется строительство генератора электроэнергии волны недалеко от Джокьякарты (Барон) с мощностью 1,1 мвт.

Ядерная энергия имеет хороший потенциал для развития. На территории страны (особенно Ириан Джая) имеются богатые залежи урана. В тоже время нуждаются в дальнейшей проработке вопросы безопасности и экологии.

Отсутствуют предприятия по производству турбоэнергетического оборудования. Турбины поставляются из США и ряда европейских стран, в частности, Швейцарии, Италии, Великобритании.

Для производства электроэнергии в Индонезии наиболее широко используются ГЭС, паровые, газопаровые, газовые и дизельные электростанции. Индонезия не экспортирует и не импортирует электроэнергию.

Цены на электроэнергию различаются в зависимости от себестоимости в каждом регионе. К примеру, наименьшая себестоимость может быть 0,013 долл. за 1 квтч. (без учета стоимости топлива) для станции мощностью 16-25 мвт.

Основными производителями электроэнергии остаются государственные электростанции и лишь незначительная часть электроэнергии производится частными предприятиями. Среди них газопаровая электростанция мощностью 600 мвт. RAITON, паровая электростанция мощностью 110 мвт., расположенная на Западной Яве и паровая – на Центральной Яве.

Местные предприятия отдают предпочтение строительству газотурбинных, газопаровых и дизельных электростанций, проявляют интерес к возможности закупок турбоэнергетического оборудования из России. Ведется проработка этого вопроса с «Энергомашэкспорт».

Уголь

Добыча угля является наиболее динамично развивающейся отраслью экономики Индонезии. В 1994-99гг. ежегодный прирост добычи составлял 17,4%. Общий объем производства вырос с 32,86 млн.т. в 1994г. до 72,647 млн.т. в 1999г.

Рост угледобычи был обусловлен как увеличением экспорта, так и возросшими потребностями в сырье внутри страны, в первую очередь, со стороны цементной промышленности и для производства электроэнергии. В 1997г. Индонезия занимала 15 место в мире с объемом добычи 54,7 млн.т. За 1999г. было произведено 72,647 млн.т. угля, 11,2 млн.т. из которых добыты государственной компанией PT Bukit Asam (PT BA). 55 млн.т. (76% всего объема добычи) были экспортированы.

Производство угля, в тыс.т.

	PTBA	Частные компании	Рост (%)	Всего
1994г.	6,707	26,150	-	32,857
1995г.	1,979	33,862	27,3	41,841
1996г.	9,231	41,110	20,3	50,341
1997г.	9,676	44,976	8,5	54,652
1998г.	9,835	51,331	11,9	61,166
1999г.	11,207	61,440	18,8	72,647

Виды угледобывающих компаний. Не включая PT Bukit Asam, угледобывающие компании Индонезии условно могут быть разделены на три категории: работающие согласно Соглашению по сотрудничеству в разработке угольных месторождений или т.н. контрактные компании (КК); компании, принадлежащие министерству горнорудной промышленности (МГПК) и кооперативы. Имеются угольные месторождения, эксплуатируемые нелегально. Данная категория угледобывающих компаний невелика, однако эта проблема вызывает серьезные опасения у правительства с точки зрения нанесения ущерба природной среде.

К I категории относятся 109 компаний, также в свою очередь подразделяемые на три поколения. 10 контракторов I поколения, 9 из которых являются иностранными компаниями, ведут активную деятельность в основных районах добычи: 2 – на Южном Калимантане, 7 – на Восточном Калимантане и 1 – на Западной Суматре.

В 1998г. компаниями категории КК было произведено 76% общего объема угля. При этом ими в развитие отрасли было инвестировано 95,62 млн.долл. и 470,2 млрд. рупий. К 2 поколению относятся 17 компаний, из которых 2 уже начали промышленную добычу, 3 ведут работы по обустройству месторождений, 3 находятся на стадии технико-экономического обоснования и 9 на стадии поисково-разведочных работ. Большинство из 82 контракторов 3 поколения все еще находятся на стадии общего изучения месторождений.

Из 105 компаний II и III категории только 28 ведут добычу, а остальные пока находятся на стадии геологоразведочных работ. Из них 10 индонезийских частных компаний в 1998г. произвели 4,72 млн.т. угля, 13 кооперативов добыли 273393 т.

Состояние государственной компании PT BA. Основными проблемами для PT BA были и остаются вопросы транспортировки угля, особенно обострившихся в период экономического кризиса. В 1998г. компания добыла 9,84 млн.т. угля, что было на 17% меньше запланированного к добыче объема сырья.

Объемы добычи по категориям компаний, 1998г., в тыс.т.

Компания	Объем добычи
Гос. компании:	9835,095
Tambang Bafucubara Bukit Asam, PT	9835,095
– Ombilin	782,505
– Tanjung Enim	9052,690
Компании категории КК:	46491,768
– Arutmin Indonesia, PT	6325,877
– Bhp Kendilo Coal Indonesia, PT	971,996
– Kaltim Prima Coal, PT	14690,569
– Kideco Jaya Agung, PT	5003,648
– Adaro Indonesia, PT	10930,045
– Berau Coal, PT	2251,909
– Allied Indo Coal, PT	838,961
– Multi Harapan Utama, PT	1276,599
– Tanito Harum, PT	1023,576
– Indominco Mandiri, PT	1984,109
– Bahari Cakrawala Sebuksu, PT	1194,479
Компании категории МГПК:	4565,489
– Kitadin Corporation, PT	1097,632
– Fajar Bumi Sakti, PT	248,706
– Bukit Baiduri Enterprise, PT	1612,357
– Bukit Sunur, PT	366,118
– Danau Mas Hitam, PT	249,018
– Karbindo Abasapradhi, PT	655,208
– Bukit Bara Utama, PT	158,588
– Restu Kumala Jaya, PT	173,796
– Berkelindo Jaya Pratama	4,066
Кооперативы:	273,393

Обвальное падение национальной валюты в 1998г. вынудило PT BA провести кардинальный пересмотр проводимой политики в плане повышения эффективности использования оборудования, расширения сфер его применения, реструктуризации рынка, повышения качества управления финансами и переподготовки персонала.

Компанией была разработана долгосрочная программа развития и установлены новые деловые отношения с иноинвесторами и частными индонезийскими корпорациями в таких областях как поставка электроэнергии, разработка новых видов горно-шахтного оборудования, строительство железных дорог для перевозки угля и реконструкция морских портов в целях их приспособления для хранения и перегрузки сырья с его последующей транспортировкой потребителям. Одновременно была проведена переоценка находящихся в эксплуатации месторождений.

Определенную нестабильность в развитии ситуации на рынке угля вызывали складывающиеся цены, разброс которых выглядел следующим образом. На внутреннем рынке цены на уголь с месторождения Tanjung Enim составляли 58-93 тыс.руп./т. (CIF Tarahan) и 50-90 тыс.руп./т. (FOB Tarahan и FOB Kertapati-Palembang). Продажная цена на уголь с месторождения Ombilin колебалась в пределах 62-94 тыс.руп./т. (FOB Sawahlunto), в то время как экспортная цена была 32 долл./т. (FOB Tarahan/Kertapati).

Запасы угля компании PT Bukit Asam, 1998г., в тыс.т.

Месторождение	Запасы			Всего
	Потенциальные	Ожидаемые	Разведанные	
Tanjung Enim	1.442.210	315.000	3.130.400	4.887.610
Ombilin	-	-	106.785	106.785

Состояние экспорта. По причине экономического кризиса и нестабильности национальной валюты, несмотря на абсолютное увеличение объемов экспорта угля на 14,3% (в 1997г. – 42,29 млн. т., в 1998г. – 48,35 млн. т.), экспортный доход сни-

зился на 9,4% (1997г. — 1,49 млрд.долл., 1998г. — 1,35 млрд.долл.). Эта тенденция сохранилась и в 1999-2000гг. Основными экспортными видами являются битуминозные и суббитуминозные угли.

Изменение экспорта, в тыс т./тыс.долл.

	Антрацит	Битуминозные угли	Другие угли	Угольные брикеты	Всего
1993г.	1,051/37,922	16,428/567,419	1,141/33,711	116/2,924	18,736/641,876
1994г.	1,143/39,205	22,116/723,857	2,105/55,978	406/10,383	25,770/829,423
1995г.	1,825/60	25,680/867,169	4,065/105,817	382/10,526	31,953/1043,572
1996г.	1,369/48,082	25,970/946,338	4,616/126,409	78/2,717	32,034/1123,546
1997г.	1,092/33,773	31,991/1166,732	9,047/284,249	164/5273	42,294/1490,027
1998г.	1,319/31,307	36,442/1065,335	10,490/249,803	95/2833	48,346/1349,278
1999г.	1,062/25,120	44,775/1075,661	5,267/104,667	15/423	51,119/1205,807

Основные страны-импортеры индонезийского угля. После внедрения в 1996г. в сталелитейной промышленности Японии новой технологии «впрыска пылеугольного топлива» экспорт индонезийского угля в эту страну неуклонно увеличивался. В 1998г. общий экспорт битуминозных углей из Индонезии составил 36,44 млн.т. (1,07 млрд.долл.), из которых 10,72 млн.т. (352,51 млн.долл.) пришлось на Японию. С учетом передового характера указанной технологии и возможно ее более широкого применения в мире, Индонезия рассчитывает на расширение своего угольного экспорта в будущем. С учетом стратегической значимости угольной промышленности для Индонезии и ее бюджетообразующий характер, в ближайшие планы правительства входит значительное увеличение экспорта угольного сырья, в первую очередь в страны Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона. Прогнозы местных экспертов показывают, что страна реально может вдвое увеличить объем экспорта и контролировать существенный сегмент рынка.

Экспорт угля по странам, 1998г., в т./тыс.долл.

Тип угля/страна	Объем экспорта	Стоимость
Антрацит:	1.318.772	31.307
– Япония	513.760	15.846
– Индия	581.316	8.471
– Малайзия	98.079	2.982
– Ирландия	41.700	1.482
– Швейцария	40.000	950
Битуминозные угли:	36.441.836	1.065.335
– Япония	10.723.092	352.511
– Тайвань	7.710.364	222.024
– Ю.Корея	3.511.251	84.705
– Гонконг	3.101.391	77.064
– Филиппины	2.177.387	65.164
– Индия	2.037.607	43.996
– Нидерланды	1.804.486	63.554
Другие угли:	10.489.871	249.803
– Испания	2.441.718	60.297
– Тайвань	2.150.387	48.894
– Ю.Корея	1.084.450	26.187
– Таиланд	742.417	14.800
– Нидерланды	784.000	22.616
– Чили	738.237	18.421
– США	681.276	20.349
Угольные брикеты:	94.750	2.833
– Япония	67.250	2.200
– Индия	27.500	632
Всего:	48.345.229	1.349.278

Газ

Производство сжиженного нефтяного газа (СНГ) в Индонезии было начато в 70гг. на месторождении Рантау (Северная Суматра), а затем

на Мунду (Западная Ява). Первоначально Индонезия производила СНГ как попутный продукт при переработке нефти.

В Индонезии функционирует 14 СНГ-производств, из которых 5 построены при нефтеперерабатывающих комплексах (Думаи, Муси, Чилакап, Эксор-1, Баликпапан). Другие 9 производств являются отдельными заводами по выпуску СНГ из природного газа: завод в Арджуна в Яванском море (производство ведет компания «Арко»), завод Танджунг Сантан на Восточном Калимантане (производство ведет «Юнион Ойл»), завод Пангкалан Брандан и завод Арар (на Ириан Джае), а также завод Туту Барат. Другие 2 завода расположены соответственно в районе Арун (провинция Аче) и Бонтанг (Восточный Калимантан).

Производительность заводов Индонезии по выпуску СНГ: Рантау — 20 тыс.т. в год; Пангкалан Брандан — 99 тыс.т. в год; Думаи — 160,37 тыс.т. в год; Мусы — 36,95 тыс.т. в год; Чилакап — 269 тыс.т. в год; Баликпапан — 190,84 тыс.т. в год; Эксор-1 Балонган — 240,7 тыс.т. в год; Мунду — 33 тыс.т. в год.

В Индонезии производится 3 типа СНГ: смешанный бутан-пропановый; бутановый; пропановый. На внутреннем рынке наибольшее распространение получил сжатый смешанный СНГ. Из всего объема СНГ, произведенного в Индонезии в 2000г., 64,1% составлял бутановый СНГ и 35,9% — пропановый.

В 2001г. в Индонезии произведено 2 млн.т. сжиженного нефтяного газа (СНГ), из которых 1,30 млн.т. (63%) были получены на отдельных заводах по добыче природного газа и 766,1 тыс. т. (37%) — на предприятиях нефтепереработки. За последние 5 лет национальное производство СНГ снижалось в среднем на 3,5% в год. С середины 2001г. компания «ПТ Арун», одна из ведущих индонезийских производителей СНГ, прекратила поставки вследствие решения компании «Эксон Мобил» прекратить добычу газа на месторождениях в районе Арун. Данное решение, в свою очередь, стало результатом эскалации напряженности в данном районе из-за действий ачехского сепаратистского движения.

Производство СНГ в Индонезии ориентировано, прежде всего, на экспортные поставки. В 2000г. 62,7% (1,31 млн.т. произведенного в стране СНГ) было поставлено на экспорт и 37,3% — на внутренний рынок.

В последние несколько лет общие доходы Индонезии от экспортных поставок СНГ в целом снижались. В 2000г. они составили 393,7 млн.долл. вследствие общего снижения объемов экспортных поставок СНГ, а также из-за падения мировых цен на нефть.

Экспортные поставки индонезийского СНГ, в млн.т./млн.долл.

	объем поставок	доход
1996г.	2,7	547
1997г.	2,1	516
1998г.	1,76	257
1999г.	1,75	339
2000г.	1,3	393

С 1988г. крупнейшим рынком для экспортных поставок индонезийского СНГ является Япония. Устойчивые поставки в Японию осуществляются с 1988г., после заключения долгосрочного контракта между индонезийской государственной нефтегазовой компанией «Пертамина» и консорциумом

семи японских компаний, включая «Ниппон Петролеум Газ», «Космо Ойл», «Сева Шелл Сэкию». С 1996г. объемы индонезийских поставок СНГ в Японию продолжали неуклонно снижаться и в 2000г. составили 943 тыс.т.

Наряду с Японией устойчивыми импортерами индонезийского СНГ являются Тайвань, Сингапур, Австралия, Гонконг, Китай. Периодически закупает индонезийский СНГ Малайзия, Вьетнам, Филиппины и Южная Корея.

Распределение экспорта индонезийского СНГ, в тыс.т./тыс.долл.

	Объем	Доход
Япония	943,823	290.332
Китай	151,764	41.879
Гонконг	90,466	25.111
Индонезия	53,120	16.045
Филиппины	31,474	10.329
Австралия	30,446	8.472
Сингапур	3,476	1.061
Тайвань	1,748	479
Всего	1306,317	393.709

Экспортная цена индонезийского СНГ определяется в привязке к ценам СНГ ближневосточных стран, в частности — Саудовской Аравии. В 1996-2000гг. цена на СНГ в Индонезии претерпевала значительные колебания. С 202,03 долл. за т. в 1996г. она выросла до 242,05 долл. в 1997г. и упала до 146 долл. в 1998г. В 2000г. вместе с ценами на сырую нефть цена на СНГ возросла до 301,28долл.

На внутреннем рынке Индонезии потребление СНГ в 1996-2000гг. колебалось с тенденцией ежегодного прироста на уровне 8%. По оценке специалистов, прирост мог быть еще более высоким в условиях значительного потенциала внутреннего рынка и высокой производительности мощностей страны по выпуску СНГ.

Наиболее крупным потребителем СНГ в Индонезии является бытовой сектор. В 2000г. в Индонезии всего было потреблено 8 млн.бар. СНГ в нефтяном эквиваленте, из которых 73% было использовано в бытовом секторе и 27% — в таких отраслях промышленности, как металлургия, производство продуктов питания, текстиля, стекла, керамики и пр. Помимо использования в качестве топлива СНГ используется в Индонезии также для наполнения аэрозольной продукции.

Распределение СНГ на внутреннем рынке, в т.

	Пром. сектор	Бытовой сектор	Всего	Прирост,%
1996г.	1829,4	4268,5	6097,9	-
1997г.	2119,8	4946,4	7066,2	15,8
1998г.	1747,2	4975,2	6734,1	-4,7
1999г.	1561,5	4421,1	5982,6	-11,2
2000г.	2094,1	5929,1	8023,2	34,1
Ср. прирост				8,5

16 янв. 2001г. правительство Индонезии, с целью сократить субсидии в нефтегазовый сектор, приняло решение о повышении цен на нефтяные топлива бытового и промышленного назначения. Одновременно были упразднены субсидии на СНГ путем повышения цен на внутреннем рынке с 1200 инд. рупии за кг. до 2100 инд. рупий.

С учетом объявленного перехода к свободному рынку энергоносителей правительством Индонезии также был издан закон №22 от 23 нояб. 2001г. касающийся нефтегазового сектора экономики страны. В соответствии с этим законом, государственной компании «Пертамина» больше не принадлежит монополия в нефтегазовом секторе. В ближайшие 2 года статус данной компании будет

изменен с преобразованием ее в новое государственное предприятие. В соответствии с законом №22 «Пертамина» в течение ближайших 4 лет будет продолжать выполнять обязанности поставщика на внутренний рынок нефтяных топлив, в том числе СНГ, с обеспечением технического обслуживания в данной области.

Перспективы производства и распределения индонезийского СНГ

	Показатели за 5 лет			Ср. рост
	1996-2000гг.	2001-2005гг.	2006-2010гг.	
Общий выпуск	2968,2	3101,8	3241,3	4,5
Внутр. рынок	825,4	1305,6	2065,2	58,2
Экспорт	1931	1479,1	1133	-23,4

С учетом указанных стратегических корректив в промышленной политике Индонезии в ближайшие 4 года к работе в секторе производства СНГ получают доступ другие предприятия, принадлежащие как государству, так и региональным администрациям, кооперативам, мелкому и среднему бизнесу. Ожидается определенное оживление и расширение в данном секторе промышленности страны. Одновременно ожидается увеличение использования ресурсов природного газа для производства СПГ с учетом того обстоятельства, что общие запасы природного газа в Индонезии значительно превосходят разведанные ресурсы нефти.

Агропром

Производство товаров плантационной группы является одним из важнейших секторов экономики Индонезии, а их экспорт в условиях снижения мировых цен на нефть служит ценным источником валютных поступлений.

1996-2000гг. ежегодное увеличение посадочных площадей плантационных культур составляло в среднем 2,1%. При этом наиболее высокими темпами характеризовалось расширение плантаций масличных пальм (13,5%) и орехов кэшью (6%). Площади, отводимые под какао, увеличивались на 2,3%. В этот же период имело место сокращение плантаций гвоздики (4,8% в год), плантаций кофе — (0,2%), а также плантаций почти всех однолетних культур, включая сахарный тростник (3,1%) и хлопок (12,5%). Последнее обстоятельство вызвало необходимость реализации программы производства более урожайного генномодифицированного хлопка, несмотря на резкие возражения ряда неправительственных организаций.

Площадь плантаций в Индонезии в 1996-2000гг., в тыс.га.

Культуры	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000	Рост(%)
Многолетние	13381	13375	13885	14244	14499	2,7
-Каучук	3518	3474	3607	3595	3601	0,7
-Кокосы	3736	3688	3706	3679	3684	0
-Масл.пальмы	2250	2516	2789	3154	3393	13,5
-Кофе	1159	1170	1153	1128	1126	-0,2
-Чай	142	142	157	158	158	1,6
-Перец	127	111	131	137	136	1,2
-Гвоздика	492	458	429	416	417	-4,8
-Какао	655	529	573	668	668	2,3
-Кэшью	493	499	531	558	560	6,0
-Другие	809	808	809	753	756	-0,8
Однолетние	749	703	607	595	604	-2,6
-Сах.тростник	447	387	377	358	366	-3,1
-Табак	225	249	165	167	169	-2,6
-Хлопок	34	27	19	18	18	-12,5
-Другие	43	40	46	52	51	9,8
Всего	14130	14078	14492	14839	15103	2,1

Площадь плантаций, находящихся в собственности государства, не превышает 6,6% (1 млн.га)

всей плантационной зоны Индонезии (15,1 млн.га). Наибольшая часть из них отведена под масличные пальмы (50% или 523 тыс. га). Из однолетних культур на госплантациях выращиваются лишь сахарный тростник (89 тыс.га) и табак (4 тыс.га). Площади, находящиеся под специями и сырьевыми культурами для косметической и медицинской промышленности (перец, орехи кэшью, корица, ваниль, пачули, имбирь) незначительны, однако именно их экспорт служит важным источником поступления твердой валюты.

Частный сектор, являющийся основным производителем пальмового масла, выращивает также каучук, чай, кофе, сахарный тростник, какао и кокосовые орехи.

Площади плантаций различных видов собственности 2000г., в тыс.га

Культуры	Площади плантаций различных видов собственности 2000г., в тыс.га			
	Мелкие собственники	Гос. компании	Частные компании	Всего
Многолетние	11281	909	2309	14499
-Каучук	3093	218	290	3601
-Кокосы	3590	15	79	3664
-Масл. пальмы	1094	523	1776	3393
-Кофе	1060	39	27	1126
-Чай	66	49	43	158
-Перец	136	0	0*	136
-Гвоздика	408	2	7	417
-Какао	435	60	73	668
-Кэшью	550	0	10	560
-Другие	749	3	4	756
Однолетние	423	93	88	604
-Сахарный тростник	189	89	88	366
-Табак	165	4	0*	169
-Хлопок	18	0	0*	18
-Другие**	36	0*	0*	36
Всего	11704	1002	2397	15103

*Менее 500 га. **Мускатный орех, корица, ваниль, капок, плоды свечного дерева, кардамон, пальмовый сахар.

Девять из 14 госкомпаний, существующих в Индонезии, занимаются выращиванием масличных пальм; преимущественно на О.Суматра, и каучуконосов. В 2000г. под масличными пальмами было занято 523 тыс.га, тогда как под каучуконосами лишь 218 тыс.га. Госпредприятие РТР Nusantara V на Риау располагает наиболее крупными плантациями масличных пальм общей площадью 123 тыс.га. За ней следует РТР Nusantara IV на Северной Суматре (121 тыс.га).

Почти все государственные плантации сталкиваются с необходимостью урегулирования земельных споров с местным населением, которое стало выступать в претензиями с началом проведения в стране политических и экономических реформ. Некоторые госплантации были вынуждены уступить аборигенам часть своих площадей. Так, 1548 га земли были силой захвачены местным населением у компании РТР Nusantara 6. В окт. 1998г. было совершено нападение на плантацию Nusantara-10, в результате чего была уничтожена часть урожая табака, и компания понесла убытки в размере 2,4 млрд.рупий. Дополнительные трудности для госплантационных компаний создает вступивший в силу в 2001г. закон о региональной автономии. Многие госплантации занимают территории сразу нескольких территориальных единиц. Указанное обстоятельство становится причиной противоречий относительно того, в ведении администрации какого округа должны находиться эти плантации.

Госкомпании, выращиваемые ими культуры и площади плантаций	Провинции		Культуры	Площади(га)
	Сев.Аче, Зап.Аче, Южный Аче	Сев. Суматра		
PTP Nusantara 1	Сев.Аче, Зап.Аче, Южный Аче	Сев. Суматра	М. пальмы	41553
			Каучук	52255
PTP Nusantara 2	Сев. Суматра	Сев. Суматра	М. пальмы	38611
			Какао	—
PTP Nusantara 3	Сев. Суматра	Сев. Суматра	М. пальмы	98217
			Каучук	54225
			Какао	8685
PTP Nusantara 4	Сев. Суматра	Сев. Суматра	М. пальмы	120991
			Какао	7720
			Чай	8576
PTP Nusantara 5	Риау	Риау	М. пальмы	123525
			Каучук	30406
			Какао	1224
			Саго	414
			Jati wood	4
			Vambo	1
PTP Nusantara 6	Зап. Суматра, Джемби	Зап. Суматра	М. пальмы	77629
			Каучук	27520
PTP Nusantara 7	Лампунг, Юж. Суматра	Лампунг, Юж. Суматра	Каучук	66663
			М. пальмы	64913
			Сах. тростник	21032
			Чай	1521
PTP Nusantara 8	Зап. Ява, Бантен	Зап. Ява, Бантен	Каучук	29670
			Чай	26538
			М. пальмы	5117
			Какао	4378
			Хинин	4223
			Гуттаперчевое дерево	714
PTP Perkebunan 9	Центр. Ява	Центр. Ява	Сах. тростник	27811
			Каучук	24124
			Кофе	3097
			Чай	1552
			Какао	1399
PTP Perkebunan 10	Вост. Ява, Центр. Ява	Вост. Ява, Центр. Ява	Сах. тростник	18614
			Табак	2104
PTP Perkebunan 11	Вост. Ява	Вост. Ява	Сах. тростник	61464
PTP Perkebunan 12	Вост. Ява	Вост. Ява	Кофе робуста	15161
			Кофе арабика	7378
			Каучук	14503
			Какао edel	9500
			Какао bulk	6740
			Чай	2664
PTP Perkebunan 13	Калимантан	Калимантан	М. пальмы	88153
			Каучук	149340
PTP Perkebunan 14	Вост. Индонезия	Вост. Индонезия	Данных нет	—

В 1997г. по причине длительной засухи, вызванной природным феноменом Эль-Ниньо, производство всех товаров плантационной группы, за исключением пальмового масла, сократилось. В то же время падение курса рупии стимулировало увеличение его экспорта. В 1996-2000гг. его среднегодовые темпы составляли 3,8%.

Быстрому росту производства пальмового масла (в среднем 9,4% в год) способствовало повышение доходности его экспорта, обусловленное во многом снижением правительством экспортных пошлин на эту продукцию до 10%. В 2000г. объем производства пальмового масла равнялся 6,3 млн.т, увеличившись на 5,4% по сравнению с предыдущим годом. Пальмовое масло является ценным сырьем для пищевой и фармацевтической промышленности.

Что касается натурального каучука, то при повышении спроса промышленности на эту продукцию ее поступление на мировой рынок продолжало сокращаться. Таиланд и Малайзия не смогли обеспечить решение этой проблемы, поскольку от-

существование дополнительных сельскохозяйственных площадей не позволило им увеличить свои каучуковые плантации. Для Индонезии, являющейся одним из крупнейших производителей натурального каучука, такая ситуация оказалась благоприятной. Омоложение посадок каучуконосов и использование мелкими фермерами новых, более современных методов их возделывания дало возможность в течение последних пяти лет увеличивать выпуск этой продукции в среднем на 1,4% в год.

Все более серьезной проблемой для Индонезии становится падение цен на каучук на мировом рынке. Для борьбы с этой тенденцией правительством РИ в рамках трехстороннего соглашения с Таиландом и Малайзией принято постановление о сокращении в 2002г. экспорта каучука на 10% (до 1,23 млн.т.) по сравнению с 2001г. Ожидается также, что в связи с дальнейшим обновлением посадок каучуконосов и сокращением посадочных площадей производство каучука в текущем году сократится на 60 тыс.т., а в следующем — на 75 тыс.т.

Производителям и экспортерам кофе также благоприятствовало падение курса рупии в 1998г. Цены были приемлемыми, и их доходы в этот период увеличились вдвое. Повысившаяся доходность обусловила последующий рост производства кофе в среднем на 2,8% в год. В 2000г., однако, оно сократилось на 3% вслед за резким падением цен. Снижение качества этого продукта стало еще одной проблемой для производителей, вынуждающей их делать серьезные скидки покупателям. Главным поставщиком кофе на международном рынке неожиданно стал Вьетнам. Индонезия не в состоянии быстро повысить качество своего кофе, поскольку кофейные деревья в большинстве фермерских хозяйств уже старые и требуют замены.

Табачные плантации в отличие от плантаций других культур, которые пострадали от засухи 1997г., добились увеличения выпуска продукции. В этот год его рост составил 39,1%. Данный показатель был достигнут главным образом за счет мелких фермеров. В 1998г., однако, производство табака упало на 50% из-за гибели урожая в I кв., вызванной, в основном, проливными дождями на Восточной Яве. Тем не менее доходы от экспорта табака в последние 5 лет увеличивались в среднем на 0,8% в год.

Производство товаров плантационной группы в Индонезии, в тыс.т.

Культуры	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	Рост(%)
Многолетние	11944	12402	13179	13474	13870	5,9
-Каучук	1574	1553	1662	1604	1610	1,4
-Кокосы/копра	2761	2704	2778	2995	3024	2,7
-Пальм, масло	4899	5380	5640	5949	6271	9,4
-Кофе	459	428	514	532	516	2,8
-Чай	169	154	167	161	159	2,7
-Перец	52	47	65	61	62	2,8
-Гвоздика	59	59	67	52	48	-9,3
-Какао	374	330	449	368	374	6,7
-Кэшью	77	74	88	91	93	5,3
-Другие	1520	1673	1746	1661	1713	7,6
Однолетние	2341	2494	1679	1836	1871	-7,0
-Сах.тростник	2094	2192	1489	1542	1576	-8,5
-Табак	151	210	104	135	135	0,8
-Хлопок	8	7	5	4	4	-22,2
-Другие	88	85	81	155	156	12,1
Всего	14285	14896	14855	15310	15741	3,8

В 2000г. объем товаров плантационной группы, произведенный госсектором, составил 3 млн.т. или 19,3% всей данной продукции. Что касается

сахарного тростника, то госсектором в этом году было произведено 309 тыс.т. (19,6%) частными компаниями — 492 тыс.т. (31,1%) и мелкими фермерами — 775 тыс.т.

Между тем госкомпании производят основную часть индонезийского чая. В 2000г. ими выращено 85 тыс.т. или 53,5% всего объема этого продукта. Среди госкомпаний его наиболее крупным производителем является РТР Nusantara 7.

В 1996-2000гг. отмечался рост экспорта пальмового масла какао и перца. Экспорт других товаров плантационной группы сокращался.

Экспорт товаров плантационной группы, в тыс.т./млн.долл.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.
Каучук	1435/1920	1421/1498	1621/1086	1477/836	1379/888
Пищ.Масло	378/266	644/401	404/230	411/243	734/319
Пал.масло	2013/1060	3470/1740	1826/940	3896/1896	4688/1326
Кофе	366/595	312/510	357/584	352/189	337/317
Чай	102/112	67/89	67/113	98/97	106/117
Перец	37/99	33/163	43/189	38/193	65/221
Табак	33/84	42/104	48/153	39/95	59/215
Какао	323/377	266/420	335/508	412/407	414/327
Специи	110/184	103/247	140/294	125/125	276/314

Индонезия является четвертым по величине мировым производителем товаров плантационной группы в целом, пятым — табака и чая, вторым — пальмового масла и главным — перца.

На госплантациях производится главным образом пальмовое масло, каучук, кофе и чай. Между тем основной вклад в производство товаров плантационной группы в Индонезии продолжают вносить мелкие фермеры. Именно это обстоятельство служит главным препятствием на пути повышения качества кофе, какао и перца, поскольку фермеры используют традиционные и сравнительно малоэффективные методы ведения хозяйства.

В 2000г. некоторые госплантации заявили о финансовых убытках, которые имели место, несмотря на падение курса рупии и повышение конкурентоспособности индонезийской продукции на мировом рынке. Главной причиной этого стало низкое качество менеджмента, что ставит на повестку дня вопрос об ускорении процесса разгосударствления предприятий. Приватизация во многом сдерживается возникающими земельными спорами с населением, утверждающим, что госкомпании незаконно владеют традиционно принадлежащими местным племенам земельными участками. Указанную проблему усугубляет принятие и вступление в силу закона о региональной автономии и усилившиеся столкновения руководства госкомпаний с представителями администрации на местах.

От эффективного решения указанных вопросов во многом зависит повышение отдачи плантационного сектора, который в обозримом будущем скорее всего сохранит свое ключевое значение для экономики Индонезии.

Авиация

Индонезия, как островное государство площадью 5,2 млн.кв.км., нуждается в широко развитой сети авиакомпаний, способных осуществлять связь со всеми провинциями. Несмотря на то, что многие отрасли национальной экономики еще не оправались от финансово-экономического кризиса, ситуация в сфере авиационных транспортно-пассажирских перевозок в стране имеет тенденцию к улучшению.

На конец 2001г. в стране насчитывалось 19 авиапредприятий, имеющих гослицензии на транспортировку грузов и перевозку пассажиров. Из них только 11 выполняли регулярные рейсы. Ожидается, что к середине 2002г. их число возрастет до 16, что окажет оздоровительное влияние на общий рынок авиаперевозок, поскольку сохранится высокий уровень конкуренции, в первую очередь – в сфере авиационных тарифов и авиабилетов. Эта тенденция существенно улучшит ситуацию на рынке авиаперевозок и позволит исправить складывающееся в последние годы положение, характеризующееся общим падением внутреннего пассажиропотока. В 1998г. он составлял 7,5 млн. чел., 1999г. – 5,8 млн. чел., 2000г. – 5,1 млн. чел.

В 2000-01гг. лицензии получили компании: Pelita Air Service, Lion Airlines, Bayu Indonesia Air, Air Wagon International (AWAIR), Indonesian Airlines и Airmark Indonesia. В стадии окончательного оформления лицензий находятся Airlines Avi Patra, Intemusa Air, Satrio Mataram Airlines, Jatayu Gelang Sejahtera и Star Air. Также заявки в министерство транспорта и коммуникаций подали Alatief Alair International, Asia Avia Megatama, Republic Express и Kartika airlines.

Позиция минтранса Индонезии отражает общую стратегию страны по развитию авиационной индустрии на увеличение количества авиакомпаний. Количество выдаваемых лицензий не лимитируется. Наличие государственной лицензии еще не обеспечивает права авиакомпании выполнять регулярные рейсы. Для этого предприятие должно получить так называемый Сертификат воздушных операций (Air Operation Certificate – АОС), в соответствии с которым оно является владельцем авиационного судна или имеет право оперировать арендованными самолетами.

Крупнейшей индонезийской авиакомпанией является основанная в 1950г. Garuda Indonesia, выполняющая регулярные внутренние и международные рейсы. До 1989г. она имела 16 дочерних авиапредприятий, специализировавшихся на осуществлении внутренних пассажироперевозок. В 1989г. 15 из них объединились в компанию PT Aerowisata, и в холдинге с Garuda Indonesia осталась только PT Merpati Nusantara Airlines. Также к старым авиакомпаниям относятся PT Mandala Airlines и PT Dirgantara Air Services. Авиалинии в пров. Калимантан в основном обслуживаются авиапредприятием АО Sumendap. PT Mandala Airlines была основана в 1969г., контролируется Организацией ветеранов вооруженных сил под эгидой компании PT Dharma Kencana Sakri и базируется на аэродроме BBC в Джакарте. PT Dirgantara Air Services была основана в 1971г. как чартерная компания и с 1991г. приступила к выполнению регулярных рейсов.

В 2000-01гг. на рынок вышли новые авиакомпании: PT Lion Airlines, основанная Rusdi Kirana, владельцем туристической компании Lion Tour and Travel, и PT Air Wagon International (AWAIR), владелец – Rachmat Soebakir. AWAIR эксплуатирует самолеты A310-300 на линиях Джакарта-Сурабая, Джакарта-Медан.

PT Pelita Air Service (PAS) является уже известной на местном рынке компанией. В начале 2001г. она получила новую лицензию на выполнение регулярных полетов. Владелец компании является

Soeratman – бывший президент авиакомпании Merpati. PAS не эксплуатирует широкофюзеляжные самолеты; основным направлением ее работы является контроль так называемых ближних авиалиний за счет использования самолетов типа Fokker – малых самолетов пассажироместимостью 10-15 чел. Благодаря данной политике в 2001г. заполняемость рейсов этой авиакомпании составила 57%, а прибыль – 84 млрд. инд. руп.

PT Deraya Air Service (DAS) ранее выполняла только чартерные рейсы. С 2000г. она получила лицензию на обслуживание трассы Джакарта-Бандунг. Владелец DAS является Rahayu Sumadi, член совета директоров судостроительной компании, принадлежащей Boedihardjo Group.

PT Bayu Indonesian Airlines получила лицензию на обслуживание маршрута Медан-Пенанг. Владелец компании – Soelarto Hadisoemarto, бывший руководитель индонезийской авиационной администрации. В эксплуатации находятся самолеты Boeing 737-200.

Indonesian Airlines принадлежит бывшему директору авиакомпании Garuda – Rudy Setyoromo. Регулярные рейсы начала выполнять в янв. 2001г. Компания имеет материальную и техническую поддержку British Airways и GE Capital Aviation Services (США).

Основанная президентом Anta Ekspres/Vayatur – Ale Sugiarto, авиакомпания Star Airlines также начала функционировать в 2001г. с использованием самолетов Boeing 737-300.

Yayasan Kartika Eka Paksi – подразделение пенсионного фонда ВС Индонезии – основала авиакомпанию Kartika Airlines. Первоначальный капитал составляет 2,7 млн. долл. В 2001г. начаты регулярные рейсы с использованием шести самолетов Boeing 737-200 и Fokker F-100.

С янв. 2001г. к выполнению рейсов на маршруте Джакарта-Йогьякарта-Ценпасар и Джакарта-Батам приступила авиакомпания PT Jatayu Gelang Sejahtera (Jatayu Air). На линиях используются самолеты Boeing 737-200.

Основная масса эксплуатирующихся индонезийскими авиакомпаниями самолетов находится в долгосрочной аренде. Большинство вновь организованных авиакомпаний используют старые типы самолетов, которые не соответствуют современным стандартам и не подходят к выполнению международных рейсов. Основу парка практически всех авиакомпаний составляют самолеты Boeing 737-200 с высокошумными двигателями. В Европе и США эксплуатация данного типа самолета уже прекращена.

Исключение составляют компании AWAIR, которая использует широкофюзеляжные Airbus A310-300, и Lion Airlines, имеющая в своем распоряжении арендованные российские ЯК-42Д с пониженной шумностью двигателей. Bayu Indonesian Air и Indonesian Airlines также планируют использовать самолет российского производства ЯК-42Д, имеющий три двигателя и сравнимый по техническим данным с 120 местным Boeing 727. Основной проблемой при его эксплуатации является отсутствие у этого самолета Сертификата Типа по образцу Федеральной Авиационной Администрации (США). В соответствии с индонезийским законодательством национальные авиакомпании обязаны придерживаться требований ФАА. В этой связи российские самолеты не могут использоваться на

внутренних авиалиниях и могут совершать на территории страны только одну посадку.

Pelita Air не планирует увеличивать парк своей авиатехники. В планы компании входит повышение эффективности использования имеющегося парка, состоящего из 24 вертолетов, самолетов Fokker-70, Fokker-100, пяти Fokker-28, FJ-5, пяти DASH-7 и восьми CASA-212.

До начала финансового кризиса Garuda Indonesia имела в своем распоряжении 57 самолетов, их количество сократилось до 42. Merpati Nusantara Airline в 1997г. имела 86 самолетов, в настоящее время только 36.

В 1994г. с целью преодолеть конкуренцию на рынке международных перевозок Garuda использовала B-747-400 с пассажироместимостью 405 чел. на линии Джакарта-Лондон и 300 местный MD-11ER для полетов в США. Однако чрезмерно высокая стоимость аренды серьезно осложнила финансовое положение авиакомпании, и она была вынуждена вернуть самолеты владельцам. В распоряжении Garuda имеются B-747, MD-11, A330 и B-737. Практически все самолеты — старше 10 лет. Компания использует Boeing-737 на внутренних авиалиниях, A330 для полетов по региону и Boeing-747 -и McDonnell Douglas-11 для обслуживания авиатрасс в Европу и США.

Merpati прекратила использование старых самолетов Fokker-27. Ей удалось получить в аренду два Boeing 737-200 от GE Capital без правительственных или банковских гарантий. Стоимость аренды каждого самолета составляет 85 тыс.долл. в месяц.

Основные авиамаршруты. AWAIR с целью привлечения пассажиров на основной трассе Джакарта-Сурабая использует широкофюзеляжные A310-300, в то время, как остальные компании используют на этой линии 100 местных DC-9. Она также попыталась использовать 200 местных аэробусы на трассе Джакарта-Баликпапан, однако это оказалось экономически не выгодно, поскольку данный тип самолета не может совершать столь частые полеты, как самолеты меньшего класса. В пиковый сезон в дек. 2000г. AWARE открыла новые маршруты Сурабая-Макасар, Джакарта-Денпасар и Джакарта-Сингапур. Успешное начало эксплуатации новых маршрутов было обусловлено рождественскими и новогодними праздниками.

Lion Airlines также использовала этот период для повышения эффективности своего парка из трех Boeing 737-200 и трех 120 местных ЯК-42Д. Во избежание острой конкуренции она открыла маршруты Джакарта-Пеканбару-Сингапур и Медан-Пенанг. В 2001г. Lion Airlines дополнительно открыла трассы Понтиак-Сингапур и Медан-Дака. В планы компании также входит продление трассы Куала-Лумпур-Сурабая и открытие новых линий Куала-Лумпур-Медан-Мадрас и Сингапур-Медан-Мадрас. При этом компания большие надежды возлагает на российские самолеты ЯК-42Д с российскими экипажами.

Преимуществом компании Pelita является использование ею собственных самолетов. Имея регулярные рейсы по маршрутам Джакарта-Макасар-Соронг и Йогьякарта-Сурабая-Макасар-Кендари, в 2001г. она открыла рейсы на направлениях Джакарта-Баликпапан, Джакарта-Йогьякарта, Джакарта-Бенкулу. Избегая конкуренции с другими компаниями, Pelita основное внимание уделяет

работе на коротких линиях. В частности, рейсы авиакомпании на маршрутах Макасар-Кендари и Макасар-Соронг имеют 70% загрузки.

Deraya Air Service (DAS) планирует полностью монополизировать экономически выгодную линию Джакарта-Бандунг. Для 30 минутного полета компания использует 30 местный Shorts SD3-30, приобретенный ею за 1,5 млн.долл.

В марте 2001г. Merpati начала эксплуатацию A300-600 на международных линиях Денпасар-Фукуока (Япония) и Таракан-Кинибалу (Малайзия). В планы компании входит освоение маршрутов Токио-Джакарта-Денпасар и Джакарта-Гуанджоу (Шанхай) в связи с ожиданием притока большого количества туристов из Китая.

Регулярные маршруты в Индонезии, 2000г.

Авиакомпания	Кол. Маршр.	Маршруты
PT Garuda Indonesia	23	Между крупными городами
PT Merpati Nusantara Airlines	111	В крупные города и столицы провинций
PT Bouraq Indonesia Airlines	14	В крупные города
PT Mandala Airlines	12	В крупные города
PT Dirgantara Air Services	14	В крупные города
PT Pelita Air Services	6	Джакарта-Баликпапан Джакарта-Бенкулу Джакарта-Макасар-Соронг Йогьякарта-Сурабая-Макасар-Кендари
PT Lion Mentari Airlines	8	Джакарта-Понтианак Джакарта-Палембанг-Медан Медан-Пенанг Джакарта-Куала Лумпур Сурабая-Куала Лумпур
PT Air Wagon Intemasional	6	Джакарта-Сурабая Джакарта-Медан Баликпапан-Джакарта-Денпасар Сурабая-Макасар Джакарта-Денпасар Джакарта-Сингапур
PT Indonesian Airlines	2	Джакарта-Медан Джакарта-Сурабая
PT Deraya Air Services	1	Джакарта-Бандунг
PT Bayu Indonesia Air	1	Медан-Пенанг
PT Airmark Indonesia	—	—
PT Jatayu Gelang Sejahtera	3	Джакарта-Йогьякарта-Денпасар Джакарта-Батам Бандунг-Йогьякарта

*) Начало эксплуатации — 2001г.

Ситуация, при которой авиакомпании вынуждены искать новые экономически выгодные маршруты, была обусловлена снижением пассажирских и грузовых потоков на внутренних линиях в период кризиса. В 1998г. средняя загрузка авиалиний составляла 40,4% (7,45 млн.чел.). У некоторых авиакомпаний этот показатель не превышал 20-30%. В 1999г. он составил всего 21,6% или 5,84 млн.чел.

Внутренние пассажирские и грузовые перевозки

	Кол. пассажиров	Рост (%)	Грузы (т.)	Рост (%)
1995г.	12.689.568	8,8	163.283	—
1996г.	13.270.050	4,6	190.108	16,4
1997г.	12.499.801	-7,5	194.819	2,5
1998г.	7.454.559	-40,4	140.501	-27,9
1999г.	5.843.305	-21,6	124.954	-11,1
2000г.	3.245.848	—	56.540	—

Несколько лучше обстояли дела на международных линиях. В 1998г. загрузка составляла 21,8% – 3,88 млн.чел. В 1999г. – 3,96 млн. пассажиров. Некоторое увеличение было обеспечено ростом курса национальной валюты и снижением цены в долл. авиабилетов и тарифов.

Международные пассажирские и грузовые перевозки

	Кол. пассажиров	Рост(%)	Грузы (т.)	Рост (%)
1995г.	4233902	7,4	154659	10,7
1996г.	4674379	10,4	167124	7,7
1997г.	4935757	5,6	169428	1,4
1998г.	3888593	-21,2	171017	0,9
1999г.	3958219	1,8	171141	0,1
2000г.	2160251	-	67195	-

Финансовое положение индонезийских авиакомпаний можно продемонстрировать на примере крупнейшего холдинга Garuda-Merpati.

Финансовые показатели деятельности Garuda Indonesia и Merpati Nusantara Airlines, в млрд.индон. руп.

	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.
Garuda Indonesia:					
- Объем продаж	4516	3943	4471	8331	7046
- Экспл. затраты	5270	4324	4960	10067	6910
- Прибыль (потери)	(755)	(381)	(490)	(1736)	135
Merpati:					
- Объем продаж	571	680	784	928	845
- Экспл. затраты	720	848	1000	979	771
- Прибыль (Потери)	(149)	(168)	(215)	(51)	74

Пытаясь поддержать национальные авиакомпании, правительство Индонезии в последние 2 года предпринимало ряд шагов, направленных на смягчение последствий финансово-экономического кризиса, в первую очередь за счет снижения эксплуатационных расходов авиакомпаний. С 1 авг. 2000г. правительство отменило импортные пошлины на запчасти для самолетов и сопутствующее оборудование. Данный режим будет действовать до 1 авг. 2002г. и распространяется на 79 групп авиационного оборудования включая авиационные кондиционеры, устройства для пожаротушения, радары и коммуникационное оборудование, аккумуляторы, чистящие материалы и авионику.

Госкомпания Pertamina с 1 янв. 2001г. снизила цены на авиационное топливо марки Avtur с 2800 инд.руп. до 2400 руп. за литр. Это является существенным для национальных авиаперевозчиков, которые в основном используют самолеты B-737-200, потребляющий в среднем 16000 литров в день. Такое сокращение позволяет экономить до 200 млн.руп. в день на каждом самолете. Цена авиационного топлива в Индонезии на 5% выше, чем в Сингапуре, Поэтому индонезийские авиакомпании, выполняющие международные полеты, предпочитают осуществлять заправку за рубежом.

Структура затрат авиакомпаний, в %: топливо – 19,9; раб. сила – 16,1; амортизация – 13,5; продажные скидки – 12,3; техобслуживание – 11; стоимость запчастей – 7; налог на технику – 6,6; аэропортовое обслуживание – 6,2; арендная плата – 3,1; другие – 4,3.

Автошины

Шинная промышленность. В 1998г. объемы производства снизились на 13,3% – с 19,37 млн.шт. до 16,79 млн.шт. Производство мотоциклетных покрышек упало на 24% – с 9,77 млн.шт. до 7,34 млн.шт. Сокращение производства шин-

ной продукции, в первую очередь, было обусловлено обвальным обесцениванием в 1998г. национальной валюты – рупии. Шинная промышленность страны обеспечена местным сырьем только на 70%. В соответствии с принятым Национальной ассоциацией производителей шинной продукции (НАПШ) решением, 90% сырьевых компонентов котироваются на местном рынке на валютной основе. В 1998г. отпускные цены на конечную продукцию повысились практически на 100%, что привело к значительному сокращению потребительского спроса – на 29,5% (с 11,04 млн.шт. до 7,79 млн.шт.)

Существенно увеличился экспорт шинной продукции – на 23,3% (с 7,62 млн.шт. в 1997г. до 9,39 млн.шт. в 1998г.). На внешнем рынке индонезийская продукция оказалась наиболее конкурентоспособной, в первую очередь, из-за обесценивания рупии. По мере нормализации финансово-экономического положения в стране улучшалось и положение в отрасли. В 1999г. экспорт вырос на 30,2%, достигнув 12,23 млн.шт. Одновременно было отмечено и оживление внутреннего рынка – объем продаж увеличился на 54,4% (с 5,75 млн.шт. в 1998г. до 8,89 млн.шт. в 1999г.). Рост внутреннего потребления был обусловлен позитивными сдвигами в автомобильной промышленности страны и эксплуатационной необходимостью – основные продажи в 1999г. были связаны с заменой покрышек. Объем продаж в этом сегменте рынка составил 8,42 млн.шт. по сравнению с 5,5 млн.шт. в 1998г.

До кризиса 1997-98гг. в Индонезии существовало 19 компаний, занимавшихся шинным производством и производивших в год 25,6 млн.шт. автомобильных шин и 21,7 млн.шт. мотоциклетных покрышек. В 1999г. объем производства, несмотря на последствия кризиса, составил 27,6 млн.шт. автомобильных шин и 17,2 млн.шт. мотоциклетных покрышек. Это положение было обусловлено экспансивной маркетинговой политикой одного из ведущих производителей – компании PT Bridgestone Tire Indonesia.

Крупнейшим индонезийским производителем шинной продукции является компания PT Gajah Tunggal. Ее объемы производства составляют 10 млн.шт. автошин и 9,2 млн.шт. мотоциклетных шин в год. Компания была организована в 1951г. под именем NV Perusahaan Pabrik Karet Hok Thay Nin и в 1961г. переименована в PT Gajah Tunggal. Основные производственные мощности компании располагаются в г.Тангеранг. Имеются дочерние компании, в частности, PT Andayani Megah производит нейлоновый корд, а Langgeng Bajarproata – боковое волокно для покрышек. Производство PT Gajah Tunggal охватывает всю номенклатуру шинной продукции. В перспективных планах компании – увеличение производства радиальных шин. С 1990г. PT Gajah Tunggal является открытым акционерным обществом. Среди ее акционеров PT Gajah Tunggal Mulia (30,18%), PT Gajah Tunggal Sakti (20,16%), PT Surya Grahareksa (0,37%), Saso Soegiarso (0,38%), кооперативы (0,48%) и частные лица (48,43%).

Вторым по величине производителем является PT Bridgestone Tire Indonesia (индонезийский филиал Bridgestone). Завод производительностью 4,27 млн.шт. автошин и 240 тыс.шт. мотоциклетных шин располагается в г.Бекаси. Компания планиру-

ет увеличить производство автошин на 3,3 млн.шт., для чего дополнительно предполагается инвестировать 131,97 млн.долл.

PT Goodyear Indonesia – первая в Индонезии компания по производству шинной продукции. Завод компании вступил в строй в 1935г. в г.Богор. Объем производства составляет 2,8 млн.шт. автошин в год. В планах компании создание в Индонезии регионального производственного центра в рамках зоны свободной торговли в АСЕАН.

PT Surya Rubberindo Industries – совместное предприятие, участниками которого являются PT Federal Motor, PT Mitracorp Pacific Nusantara (Индонезия), Shinko Rubber Indonesia Co. Ltd, Nichime Corp (Япония) и Shin Hung Rubber Co. Ltd (Ю.Корея). Производство мощностью в 5,6 млн.шт. мотоциклов открыто в г.Чикаранг в 1991г.

Основные производители в 1999г., в тыс.шт./год

	Завод	Автошины	Мотошины
Gajah Tunggal, PT	Тангеранг, З.Ява	10000	9200
Bridgestone Tire, PT	Бекаси, З.Ява	7570	240
Goodyear Indonesia, PT	Богор, З.Ява	2827	—
Mega Rubber Fac., PT	Семаранг, Ц.Ява	2481	1250
Intinib, PT	Джакарта	1200	—
Ind. Karet Deli, PT	Медан, С.Суматра	750	1800
Ariga Mira Rubber, PT	Тангеранг, З.Ява	320	1000
Oroban Perkasa, PT	Чикаранг, З.Ява	1500	—
Sumi Rubber Indonesia, PT	Чикампек, З.Ява	н.д.	н.д.
Surya Raya Rubberindo, PT	Чикаранг, З.Ява	2500	—
Другие	—	953	1238
Всего		27605	17228

Основными компонентами для производства шинной продукции являются нейлоновый корд (29%), природный каучук и синтетический каучук (16%) и химически чистый уголь (7,5%). Индонезия производит все эти компоненты за исключением синтетического каучука, который импортируется из Японии, Тайваня и Ю.Кореи. В общей сложности почти 70% необходимого сырья и комплектующих производится внутри страны.

Некоторые производимые внутри страны материалы, такие как каучук, котируются на бирже в иностранной валюте, что снижает преимущество их местного происхождения. Стоимость синтетического каучука (Styrene butadiene rubber – SBR) составляет 11% от стоимости конечной продукции. Самой значимой составляющей является нейлоновый корд – 37% от стоимости конечной продукции.

Основными производителями нейлонового корда являются PT Andayani Megah и PT Branta Mulia. Импорт данного комплектующего ограничен достаточно высокой ввозной пошлиной – 25%. Химически чистый уголь производится компанией PT Cabot Indonesia.

НАПШ приняла решение о создании собственных мощностей по производству синтетического каучука. Однако этот план не удалось реализовать по причине того, что потенциальные иностранные инвесторы не получили достаточных гарантий возврата средств в условиях продолжающегося финансово-экономического кризиса. До 1997г. наблюдался устойчивый рост импорта SBR. Этот компонент также используется в обувной промышленности, при изготовлении различных клеев и деталей, но шинная промышленность является крупнейшим потребителем. Однако из-за изменения внутренней экономической ситуации

и сокращения спроса на шинную продукцию в 1998г. импорт SBR снизился на 36,4% и составил 36500 т. В 1999г. тенденция сохранилась, снижение составило 12,4% – 31955 т.

	Импорт SBR	
	Объем (т.)	Объем (Tbic.USS)
1995г.	53666	72983
1996г.	55551	70406
1997г.	57372	56745
1998г.	36499	28368
1999г.	31955	21507
2000г. (янв.-март)	8717	6081

В 1999г. потребность в натуральном каучуке в шинной промышленности составила 110865 т. Крупнейшими потребителями были PT Gajah Tunggal (52680 т.) и PT Bridgestone (23096 т.). Потребность в синтетическом каучуке составляла 59263 т. PT Gajah Tunggal использовала 23114 т и PT Bridgestone – 15702 т.

Увеличение продажной цены на шинную продукцию на 100% в 1998г. вынудило правительство обязать производителей дать детальную структуру себестоимости. Рост цен был обусловлен тем, что 90% базовых компонентов котировались в иностранной валюте. Произошедшее в 1999г. укрепление рупии привело к снижению цен на производимые в стране базовые компоненты. В основном цены на них по сравнению с 1998г. снизились. С 1 июля 1999г. правительство Индонезии ввело новые импортные пошлины на некоторые базовые компоненты от 5% до 20%, что немедленно привело к увеличению себестоимости конечной продукции, и повысило конкурентоспособность импортируемых шин.

Динамика цен на базовые материалы (%)

	VI/1998	I/99	II/99	III/99	IV/99
Натуральный каучук	100	87	83	81	104
Синтетический каучук	100	90	90	90	94
Химически чистый уголь	100	73	73	75	75
Шинный корд	100	89	89	88	88
Химические компоненты	100	93	93	90	90
Боков. волокно/Стальн. корд	100	94	94	90	90

В 1997г. из-за финансово-экономического кризиса темпы роста объемов шинной продукции снизились. Производство автошин выросло всего на 7,4% и составило 19,37 млн.шт., производство мотоциклов выросло на 6,7% (9,77 млн.шт.). Результатом поразившего в 1998г. автомобильную промышленность кризиса явилось сокращение объемов продаж шинной продукции на внутреннем рынке. По сравнению с 1997г. объемы производства автошин снизились на 133% (16,79 млн.шт.), а мотоциклов соответственно на 24,8% (7,34 млн.шт.). Производственные мощности были загружены всего на 30%. В 1999г. началось некоторое оживление в экономике, при общем росте на 0,23% национальная валюта оставалась стабильной в пределах 6700-7000 рупий за 1 долл. Это создало определенные предпосылки для выхода из затянувшегося кризиса. В 1999г. производство автошин увеличилось на 20,9% и составило 20,29 млн.шт., превысив показатели 1999г. на 927000 шт. Более заметным был рост производства мотоциклов – 60,9% (11,81 млн.шт.). Показатели 1996г. были перекрыты на 1,33 млн.шт. В 1995-99гг. среднегодовой рост объемов производства автошин составлял 9%, мотоциклов – 7,8%. В наст. вр. производственные мощности работают на 70%.

Производство шин по типам, в тыс.шт.

	Автошины	Рост (%)	Мотошины	Рост (%)
1995г.	14887	—	10451	—
1996г.	18026	21,1	10475	0,2
1997г.	19365	7,4	9765	-6,7
1998г.	16787	-13,3	7340	-24,8
1999г.	20292	20,9	11808	60,9
Средний рост	9		7,8	

В 1995г. PT Gajah Tunggal производила 6,5 млн.шт. автошин — 43,7% от общего производства в стране. В 1999г. — 8,26 млн.шт. (40,7%). Аналогичные показатели PT Bridgestone Tire Indonesia составляли 4,1 млн.шт. в 1995г. и 5,4 млн.шт. в 1999г.

Производство автопокрышек по компаниям, в шт.

	1997г.	1998г.	1999г.
PT Gajah Tunggal	8891041	7677984	8255482
PT Bridgestone Tire Ind.	4577444	3993265	5384536
PT Goodyear Indonesia	2370365	2177019	2304465
PT Mega Rubber Factory	1106199	345763	1231278
PT Intirub	452894	179840	459415
PT Industri Karet Deli	451547	368546	265280
PT Orobana Perkasa	888356	—	—
PT Sumi Rubber	626769	1249230	1605523
Всего	14887308	18026008	19364615

В условиях достаточно жесткой конкуренции производители шинной продукции вынуждены постоянно повышать качество выпускаемых шин и расширять их ассортимент. Ежегодно на внутренний рынок выходят новые усовершенствованные автопокрышки. В 1996г. шестью ведущими производителями было запатентовано 26 новых образцов продукции. Только PT Sumi Rubber одна зарегистрировала 13 патентов. В 1999г. на рынок вышло 19 новых марок. Наибольшее количество патентов пришлось на долю PT Bridgestone — 9.

Новые патенты на автопокрышки, зарегистрированные в 1999г.

Производитель/ марка	Кол-во			
	№	Модель	патентов	№ регистрации
Goodyear	1	Ventura	2	A-GT/PT/81/12/99
	2	Taxi Special	2	A-GT/PT/82/12/99
Gajah Tunggal	1	Champiro-WT	1	A-GT/PT/72/11/99
Bridgestone Ind.	8	FSRA	9	A-BS/PT/82/11/99
	9	RE-711	—	A-BS/PT/83/11/99
BS/Firestone	1	FR-410	—	A-BS/PT/75/11/99
	2	F-570	—	A-BS/PT/76/11/99
BS/Caltente HR	3	C-331 BZ	—	A-BS/PT/77/11/99
BS/Cal Metric	4	C-350	—	A-BS/PT/78/11/99
	5	C-248	—	A-BS/PT/79/11/99
BS/Dayton	6	DT	—	A-BS/PT/80/11/99
BS/Europa	7	Euro	—	A-BS/PT/81/11/99
Sumi Rubber	1	SP Sport 2000	2	A-SR/PT/19/11/99
Dunlop	2	Trakmaster MX-П	—	A-SR/PT/20/11/99
Mega Rubber	1	Max 500	1	A-DC/PT/26/04/99
Ind. Karet Deli	1	S-256	3	A-IKD/PT/15/09/99
	2	S-260	—	A-IKD/PT/16/09/99
	3	S-261	—	A-IKD/PT/17/09/99
Всего			18	

Количество патентов в секторе производства мотошин в 1999г. составило 33, включая 15 зарегистрированных PT Ariga Mira Works, 6 — PT Suryaraya Rubberindo, 6 — PT Hung-A Indonesia, 4 — PT Sumi Rubber Indonesia, 2 — PT Gajah Tunggal. В стране зарегистрировано 512 патентов на мотошины. Крупнейшими патентодержателями являются PT Gajah Tunggal — 40, PT Suiya Raya Rubberindo — 26 и PT Mega Rubber Factory — 22.

Укрупненно рынок шинной продукции делится на два сегмента — шины для вновь произведенных автотранспортных средств и на замену пришедших в негодность. Потребность в шинах на замену даже превышает первый сегмент. В 1999г. она составила 19,44 млн.шт. на 3,18 млн.долл., в 1998г. эти показатели составляли 12,48 млн.шт. и 1,72 млн.долл. соответственно.

В 1998г. снижение объемов продаж автошин было обусловлено высокими ценами из-за падения курса рупии. В 1999г. они выросли на 54,45% и составили 8,89 млн.шт.

Объемы продаж для новых автомобилей выросли на 86,9% (471000 шт.) однако все еще далеки от двухмиллионного показателя 1997г. В 1999г. было продано 93814 новых автомобилей, в 2000г. предполагается продать 260000, что должно положительным образом отразиться на этом сегменте рынка шинной продукции.

Объемы продаж на внутреннем рынке, в тыс.шт.

	1998г.	1999г.	Рост(%)
Автошины:			
— На замену	5502	8416	52,9
— Для новых автомашин	252	471	86,9
— Всего	5754	8887	54,4
Мотошины:			
— На замену	7554	11382	50,7
— Для новых мотоциклов	997	1091	9,4
Всего	8551	12473	45,9

В 1999г. PT Bridgestone являлась безусловным лидером по продажам — 3,31 млн.шт., что составляло 37,3% общего объема. Далее следовали PT Gajah Tunggal — 2,3 млн.шт. (25,9%) и Goodyear — 1,1 млн.шт. PT Gajah Tunggal также занимала первое место по продажам мотошин — 7,35 млн.шт. (69,6%), вторым производителем была Suryaraya Rubberindo — 1,03 млн.шт. (9,8%).

Внутренние продажи шин по компаниям, 1999г.

Производитель	Внутренние продажи		Объем (млн.рп.)
	Объем (шт.)		
	Автошины	Мотошины	
Bridgestone Indonesia	3.312.551	—	1.044.809
Gajah Tunggal	2.296.590	7346482	1.181.359
Goodyear	1.097.782	—	317.233
Mega Rubber Factory	691.393	—	206.149
Intirub	365.226	—	119.083
Industri Karet Deli	183.115	572127	32.031
Sumi Rubber	768.539	795202	193.841
Ariga Mira Rubber Works	198.500	32190	6.513
Multistrada Arab Sarana	156.167	—	28.427
Suryaraya Rubberindo	—	1033175	47.677
Banteng Pratama	—	400330	—
Hung-A Indonesia	—	55800	—
Всего	8.886.748	10557334	3.177.121

Несмотря на кажущуюся стабильность на рынке шинной продукции имеются тенденции к повышению цен. Первое повышение в среднем на 7-10% прошло в авг. 2000г. Это объясняется общим ростом цен на комплектующие и базовые компоненты. Из-за высоких цен на нефть выросла стоимость химически чистого угля и синтетического каучука. Негативно влияет на процесс ценообразования низкий курс национальной валюты. По этой причине два основных производителя PT Gajah Tunggal и PT Sumi Rubber Indonesia объявили о планах по повышению цен на свою продукцию.

Цены на радиальные шины и на шины для грузовиков и автобусов,
июнь 2000г., в тыс. руп.

	Тип	Цена
Радиальные шины:		
Bridgestone	Techno 80 (S-248)	180-265,5
	Techno 70 (S-350 P)	248,5-382,5
	Techno 70 (S-236)	295-415
	Techno GX-60	365-490
	Potenza 60	425-615
	Potenza 50/55	550-650
	Regno 70 (S-390)	300-405
	Regno 65 (S-325)	295-475
	Regno 65 (S-315)	390-600
Good Year	Steel Belted	125-330,75
	Eagle Aquated/Eagle GSD	242,5-398,5
	Eagle NCT3	248,5-340
Шины для грузовиков и автобусов:		
Bridgestone	Truck & Bus (TBS)	780-2535
	Light Truck Small (LTS)	230-565
	Light Truck Large (LTL)	500-900
	Mini Light Truck (MLS)	165-180
Good Year	Ultra Light Truck Radial Steel	185-202,5
	Ultra Light Truck Bias	95-220
	Light Truck Bias	345-425
	Medium Commercial Truck	940-1315

Состояние экспорта. Индонезийская шинная продукция является вполне конкурентоспособной на внешнем рынке и, ее экспорт всегда имел тенденцию к увеличению. Даже в разгар кризиса в 1998г. он имел положительный рост в 233% по сравнению с 1997г. и составил 9,39 млн.шт. В денежном выражении из-за низкого курса национальной валюты рост составил всего 4,4%, объем экспорта достиг 167,47 млн.долл. В 1999г. экспорт увеличился еще на 30,2% (12,26 млн.шт.) и составил 194,64 млн.долл. В то же время экспорт мотоциклов за последние два года уменьшился.

Экспорт шинной продукции, 1995-2000гг.

	Автошины		Мотошины	
	(тыс. шт.)	(тыс. долл.)	(тыс. шт.)	(тыс. долл.)
1995г.	4875,5	116692,2	1084,5	4111,8
1996г.	7674,7	173883,3	953,2	3922,6
1997г.	7621	160433,8	1211,8	86083
1998г.	9394,9	167470	584,2	3974
1999г.	12235,4	194643	982	6677,6
2000 (январь-март)	3128,8	49554,6	220,5	607,7

Индонезийская шинная продукция экспортируется во многие страны. Согласно данным национального центрального статистического бюро США в 1999г. являлись крупнейшим импортером индонезийских шин для легковых автомобилей. Объем экспорта в США составил 1,26 млн.шт. на 20,29 млн.долл. или 14,9% от общего экспорта данной продукции. На внешнем рынке индонезийские производители конкурируют не только с всемирно известными компаниями, но и с новыми фирмами из таких стран, как Китай, Индия, Тайвань, Малайзия и Турция.

Импорт шинной продукции. В последние годы по мере развития национального производства импорт составлял незначительную часть в общей картине внутреннего рынка шинной продукции. В основном это были шины со специальными эксплуатационными характеристиками, не производящиеся в стране и шины для эксклюзивных автомобилей. Рост цен на местную продукцию в 1998г. несколько стимулировал импорт. В 1999г. он составил 2,71 млн.шт. общей стоимостью 16,54

млн.долл. В основном это были автошины для автобусов и грузовиков. Эта составляющая структуры импорта достигла 71,2% с объемом 1,93 млн.шт. Крупнейшим поставщиком с объемом 1,45 млн.шт. (3,86 млн.долл.) являлся Китай. Импортные из Китая шины в среднем продавались на 40% дешевле по сравнению с продукцией из других стран, несмотря на 32% импортную пошлину и НДС.

Экспорт шинной продукции по странам, 1999г.

	Объем (тыс. шт.)	Value (тыс. долл.)
Автошины:		
– США	1259,2	20287,2
– С.Аравия	554,3	10853,5
– Великобритания	687,5	8413,7
– Филиппины	439,8	5155,8
– Италия	435,9	5890,9
– Австралия	352,8	7439,7
– Бельгия	363,4	6305,3
– ОАЭ	275,8	4425,9
– Германия	221,1	4161,9
– Другие	3832,8	70323,4
Всего	8.422,6	143257,3
Мотошины:		
– США	470	3320,4
– Великобритания	302,7	4737,6
– ОАЭ	256,7	4376,3
– Австралия	84,4	2402,7
– С.Аравия	52,2	828,6
– Германия	57,1	692,3
– Другие	551,6	8085,3
Всего	1774,7	24443,2
Шины для автобусов и грузовиков:		
– Филиппины	346,4	7700,8
– США	186,4	4211,4
– Сингапур	89,2	2154,1
– Шри Ланка	69,6	1830,7
– Другие	1326,5	11045,5
Всего	2018,1	26942,5
Итого	12235,4	194643,0

Импорт шинной продукции по странам, 1999г.

	Объем (тыс. шт.)	Объем (тыс. долл.)
Автошины:		
– Япония	262,1	638,2
– Китай	124,6	476,4
– Таиланд	14,5	140,9
– Малайзия	67,9	175,0
– Others	52,5	327,9
Всего	521,6	1758,4
Мотошины:		
– Япония	58,9	1183,2
– Китай	84,5	470,3
– США	3,6	309,6
– Сингапур	75,7	166,3
– Швеция	1,3	153
– Таиланд	183	129,9
– Другие	23,6	288,1
Всего	265,9	2700,4
Шины для автобусов и грузовиков:		
– Китай	1453,8	3855,9
– США	41,3	1544,6
– Сингапур	100,8	3373
– Франция	6,7	954,6
– Япония	14,1	952,0
– Другие	311	1404,2
Всего	1927,7	12084,3
Итого	2715,2	16543,1

В конце 1998г. из-за снижения покупательной способности внутреннего потребителя правитель-

ство разрешило импорт бывших в употреблении шин. По просьбе Центральной транспортной ассоциации это касалось, в первую очередь, шин для автобусов и грузовиков. В 1998г. была выдана лицензия на импорт 1,2 млн.шт. таких шин. Однако 90% импортированной продукции составили шины типа Radial PCR из Японии, Европы и США с 50% ресурсом и возрастом более 5 лет вместо 3 летнего. Несмотря на заявления внутренних производителей на то, что импорт бывших в употреблении шин подрывает рынок этой продукции в стране, его объемы были незначительны – 216 тыс.шт. на сумму 779 тыс.долл. После стабилизации рынка и снижения внутренних цен в июле 1999г. лицензия была аннулирована. Спрос на шинную продукцию всегда рос за исключением периода обострения кризиса в 1998г. В 1999г. он вырос на 49% и составил 11,6 млн.шт., превысив показатели 1997г. Улучшение ситуации стало возможным благодаря укреплению национальной валюты на уровне 6000 рупий за 1 долл. и возросшими потребностями со стороны автомобилестроительных компаний.

Спрос на шинную продукцию в Индонезии, в тыс. шт.

	Внутр. продажи	Импорт	Всего	Рост(%)
1995г.	9340,9	195,4	9536,3	—
1996г.	9627,3	62,7	9690	1,6
1997г.	10647,3	396,7	11044	13,9
1998г.	5754,2	2032,5	7786,7	-29,5
1999г.	8886,7	2715,2	11601,9	49
Средний рост				8,8

Шинная отрасль является одной из базовых для национальной экономики. Ее важным преимуществом является то, что основной объем необходимых компонентов и комплектующих производится в стране. Имеющиеся производственные мощности потенциально способны ежегодно производить 29 млн.шт. шин, что по прогнозным оценкам НАПШ, удовлетворит потребности внутреннего рынка вплоть до 2003г.

Инвестиции

Одним из наиболее ощутимых факторов, сдерживающих процесс увеличения иностранных капиталовложений остается противоречивость инвестиционной политики Индонезии. Проявлением этого стало, в частности, принятие в 2000г. правительственного постановления, ограничивающего иностранцам доступ к наиболее привлекательным сферам индонезийского бизнеса. В числе таких сфер в документе были названы общественный транспорт, межостровное морское сообщение, торговля и сопутствующие отрасли, кино (съемка, импорт, экспорт, прокат), радио- и телевидение, электронные и печатные СМИ.

В результате критики со стороны иностранных фирм и ряда крупных индонезийских компаний, ориентированных на сотрудничество с зарубежными партнерами, индонезийскому правительству пришлось пойти на пересмотр некоторых положений указанного документа. В первую очередь был отменен вызвавший наибольшие нарекания пункт о запрещении иностранцам вкладывать средства в развитие индонезийского электронного бизнеса, включая сферу Интернет. Тем не менее совершенствование инвестиционного регулирования и придание ему более четкого характера считается одним из главных условий улучшения инвестиционного климата в республике. На достижение этой цели направлено, в частности, пла-

нируемое в скором будущем принятие нового закона об иностранных инвестициях, сутью которого является предоставление зарубежным вкладчикам равных прав по сравнению с местными инвесторами.

Все более серьезным фактором, негативно влияющим на финансово-экономическое положение Индонезии, становится сокращение поступающих в страну иностранных инвестиций. В 2001г. их объем составил 9 млрд.долл., резко снизившись по сравнению с 15,4 млрд.долл. в 2000г. Это означало полную несостоятельность прежних расчетов на то, что привлечение капложений извне станет «локомотивом» экономического возрождения республики. В числе наиболее значимых причин падения доверия к Джакарте со стороны иностранных вкладчиков капитала зарубежные и местные эксперты выделяют политическую нестабильность и высокий уровень коррупции, показатель, по которому Индонезия «лидирует» среди других государств. Дополнительным тревожащим моментом для иностранцев становится расширение полномочий администраций на местах в связи с вступившим в силу законом о региональной автономии. Ряд не вполне четких положений этого документа дает местным органам власти основание разрабатывать собственные правила ведения бизнеса, а также устанавливать собственные налоги и сборы, которые становятся серьезным препятствием для деятельности инвесторов.

Наряду с увеличением валютных вливаний из-за рубежа не менее остро стоит проблема повышения эффективности их использования. Так, по имеющимся подсчетам, в 2000г. освоение составило не более 80% от всех вложенных сумм (12,3 млрд.долл.). Серьезную трудность для экономики РИ создает также продолжающаяся утечка капитала (до 10 млрд.долл. в год), которая практически сводит на нет усилия Джакарты по привлечению новых иноинвестиций.

В 2001г. наряду с нефтегазовым сектором наиболее предпочтительными для иностранных вкладчиков сферами экономики РИ являлись плантационное хозяйство, горнодобывающая, химическая, целлюлозно-бумажная и пищевая промышленность, а также банковское дело, транспорт, туризм, телекоммуникации и сфера инфраструктуры.

В предстоящий период индонезийское руководство планирует осуществить ряд шагов по улучшению инвестиционного климата в стране. Уже решен вопрос о пересмотре условия разделения продукции в нефтегазовой сфере. Существовавшая ранее схема – 85% государству и 15% инвестору заменена соотношением 65 и 35%. Наряду с этим в данном секторе для иностранцев предполагается введение налоговых льгот. К числу мер по привлечению иностранных инвесторов можно отнести также намеченное правительством РИ создание инвестиционного фонда, нацеленного на содействие кампании приватизации государственных активов, которые находятся в ведении Агентства по реструктуризации банковской системы. Готовность принять участие в его деятельности уже выразили Саудовская Аравия, ОАЭ и Кувейт.

В целом доля зарубежных инвестиций в Индонезии по сравнению с общим объемом иностранных капиталовложений в ЮВА (в 2000г. – 100,3

млрд.долл.) остается сравнительно скромной. По высказываниям ряда ведущих американских бизнесменов, США не намерены выводить свои капиталы из РИ, однако внутривластическая и экономическая ситуация в республике не вполне благоприятствует новым финансовым вливаниям. Как считают в Токио, инвестиционный климат в Индонезии лучше, чем, например, в России и большинстве других стран СНГ, однако японцы по-прежнему с осторожностью подходят к расширению своего экономического присутствия в республике.

Дополнительным тревожащим моментом для иностранцев становится развернутое под флагом борьбы с коррупцией уголовное преследование видных деятелей прежнего режима и возникшая в связи с этим вероятность пересмотра контрактов, заключенных в период сухартовского «нового порядка». Подобные опасения в известной степени подпитываются высказываниями самих индонезийских руководителей.

Между тем в ряде районов у иностранных компаний уже возникают трения с местными властями, которые требуют увеличить процент выплат на нужды местного бюджета или осуществление природоохранных мер. Одновременно с этим представители местного населения требуют дополнительную компенсацию за отчужденные у них в период «нового порядка» участки земли.

Одним из наиболее серьезных сдерживающих факторов для иностранных вкладчиков остается противоречивость инвестиционной политики Индонезии. Проявлением этого стало, в частности, принятие в июле 2000г. правительственного постановления, ограничившего иностранцам доступ в наиболее привлекательные для них сферы индонезийского бизнеса. В числе таких сфер были названы, в частности, общественный транспорт, межостровное морское сообщение, торговля и сопутствующие отрасли, кино (съемка, импорт, экспорт, прокат), радио и телевидение, электронные и печатные СМИ.

В ряде секторов присутствие иностранных фирм было обусловлено необходимостью создания совместных предприятий с местными компаниями, хотя доля иностранного капитала могла достигать до 95%. Эти сектора – строительство и эксплуатация морских портов, выработка, передача и распределение электроэнергии, служба океанского фрахта, производство и продажа питьевой воды, ж/д сообщение, строительство и эксплуатация АЭС, страхование жизни, медицинское обслуживание и продажа медицинского оборудования.

В результате резкой критики со стороны иностранных фирм, и ряда крупных индонезийских компаний, заинтересованных в активизации сотрудничества с зарубежными партнерами, индонезийскому правительству пришлось пойти на пересмотр большинства положений указанного документа. В первую очередь был отменен вызвавший наибольшие нарекания пункт о запрещении иностранцам вкладывать средства в развитие индонезийского электронного бизнеса, включая сферу Интернет. Тем не менее совершенствование инвестиционного регулирования и придание ему более четкого характера считается одним из главных условий улучшения инвестиционного климата в Индонезии. Указанная проблема усугубляется

отсутствием ясного понимания относительно принятого недавно закона о местной автономии и полномочиях местных органов власти, включая вопросы учреждения ими дополнительных налогов, способных затруднить деятельность иностранных инвесторов.

Экспорт

В 2001г. Индонезия продолжала развивать связи международными торговыми, экономическими и финансовыми организациями, делая основной акцент на сотрудничество с АСЕАН, АТЭС и МВФ.

В соответствии с внешнеполитической концепцией Индонезии приоритетное внимание уделялось взаимодействию с партнерами по АСЕАН, подход к которому с избранием на пост президента РИ М.Сукарнопутри в июле 2001г. претерпел принципиальные изменения и стал более активным. Об этом прежде всего свидетельствует то обстоятельство, что первым внешнеполитическим шагом нового главы государства РИ стала поездка в августе по странам ЮВА, во время которой М.Сукарнопутри призвала к углублению внутриасеановского сотрудничества в политической и экономической областях, а также, по оценке ряда наблюдателей, «сделала заявку» на восстановление лидирующей роли Индонезии в данной организации, утраченной в результате финансового кризиса и внутривластных катаклизмов. Особый акцент был сделан на необходимость приоритетного расширения торговых связей внутри АСЕАН (торговля с членами ассоциации составляла примерно одну шестую часть всего объема внешней торговли республики), что, как утверждалось, могло бы нейтрализовать негативные последствия экономического спада в промышленно развитых странах и сокращения спроса на продукцию государств ЮВА. Отражением новых моментов в региональной политике Индонезии стал также пересмотр прежнего критического отношения к перспективам углубления интеграции и создания Асеановской зоны свободной торговли (АФТА), которая теперь воспринимается как важное средство увеличения экспортных возможностей и устойчивого экономического развития республики. По оценкам министерства промышленности и торговли РИ, по подавляющему большинству (до 90%) видов выпускаемой продукции страна готова к вхождению в АФТА, которая начинает свое существование с янв. 2002г.

В этом контексте в Джакарте положительно воспринимают перспективы расширения регионального сотрудничества в рамках «АСЕАН+3» с привлечением ведущих в экономическом отношении государств Восточной Азии – КНР, Японии и Южной Кореи. По высказываемым оценкам, большое значение для активизации данного процесса имели итоги проходившего в нояб. в Брунее саммита АСЕАН+3, важным конкретным результатом которого стало достижение договоренности о присоединении Китая к 2010г. к зоне свободной торговли АСЕАН.

Ввиду сложности внутривластных ситуации в стране, обусловленной сменой высшего руководства и нарастанием кризисных явлений в экономике, Индонезия не могла уделять должного внимания деятельности в рамках Организации азиатско-тихоокеанского экономического сотруд-

ничества (АТЭС), что, в частности, негативно отразилось на характере и сроках ее подготовки к проходившему 20-21 окт. саммиту АТЭС в Шанхае. Тем не менее в Джакарте положительно оценили итоги саммита, которые, как отмечалось, имеют важное значение для координации усилий стран АТР в решении наиболее актуальных проблем международной жизни – борьбе с терроризмом и преодолении глобального экономического спада. В подходе к плану создания в 2010-2011 гг. зоны свободной торговли АТЭС и определению основных приоритетов деятельности организации Индонезия разделяла мнение большинства государств Тихоокеанской Азии о первостепенной важности мер по укреплению экономической базы отдельных стран по отношению к усилиям по либерализации торговли. В этом контексте наиболее важным для себя Джакарта считает получение от АТЭС содействия в развитии малого и среднего предпринимательства с акцентом на помощь в развитии человеческих ресурсов, обеспечении доступа к передовым технологиям и расширении возможностей по выходу на рынки развитых стран, прежде всего за счет устранения нетарифных ограничений.

К концу года Индонезии удалось нормализовать отношения с Международным валютным фондом, результатом чего стало предоставление республике дополнительной финансовой помощи, общий объем которой достиг 1,51 млрд.долл. из пакета в 5 млрд.долл., выделенных Джакарте на 2000-03гг. для осуществления антикризисной программы. По отзывам руководства фонда Индонезия, «уверенно встала на путь рыночных преобразований». В соответствии с письмом о намерениях от 13 дек., перед РИ поставлена задача активизировать деятельность по реформированию финансового сектора и налоговой сферы, реструктуризации внешнего и внутреннего долга, приватизации госсобственности, а также борьбе с коррупцией. Между тем происшедший в дек. социальный взрыв в Аргентине, известной своими тесными связями с МВФ, придал новый импульс дискуссии о целесообразности дальнейшего сотрудничества Индонезии с этой финансовой организацией. По высказываниям критиков МВФ, финансовый крах Аргентины еще раз продемонстрировал несостоятельность «рецептов», предлагаемых фондом для экономического оздоровления тех или иных стран без учета их специфики.

Консультативная группа по Индонезии увязывала свое сотрудничество с Джакартой с реализацией ею программ борьбы с бедностью, незаконной порубкой лесов и лесными пожарами, коррупцией и «отмыванием денег», программ совершенствования систем корпоративного управления, а также программ развития малых и средних предприятий. С целью создания благоприятной атмосферы для взаимодействия с КГИ индонезийское правительство учредило специальное агентство по разработке стратегических направлений борьбы с бедностью. К 1 нояб. по линии КГИ Индонезией было получено 3 млрд.долл. из общего пакета в 4,8 млрд.долл., выделенных на 2001г. На проходившем 7-8 нояб. 2001г. в Джакарте очередном заседании КГИ было принято решение о предоставлении РИ в 2002г. 3,7 млрд.долл., из них 3,14 млрд.долл. в виде займов, а остальное в форме безвозмездной помощи.

В истекший период Индонезия проявляла интерес к деятельности саммита «Азия-Европа» (АСЕМ), считая его действенным механизмом развития межрегионального сотрудничества. Вместе с тем, по индонезийским оценкам, практические результаты работы АСЕМ пока нельзя назвать удовлетворительными. В аналитических разработках на эту тему обращается внимание, что большинство инициатив, поступивших от группы перспективного планирования (Vision Group) или сформулированных в ходе встреч старших должностных лиц, носят отвлеченный характер и не имеют реального воплощения. Через 5 лет после своего образования этот форум, как подчеркивается, должен перейти к новому этапу своей деятельности, а именно конкретной реализации уже имеющихся программ в деле расширения сотрудничества между двумя регионами. Для этого, как полагают в Индонезии, необходима активизация работы таких созданных в рамках АСЕМ подразделений, как трастовый фонд (ASEM Trust Fund), бизнес-форум Азия-Европа (Asia-Europe Business Forum), центр технологий Азия-Европа (Asia-Europe Technology Centre), информационная программа в области технологии и телекоммуникации Азия-Европа (Asia-Europe Information and Telecommunication Program), Азиатско-европейский фонд (Asia-Europe Foundation).

В рамках ВТО Джакарта положительно отреагировала на достигнутую в нояб. на межминистерской встрече стран-участниц в г.Доха (Катар) договоренность о проведении в 2002г. нового раунда переговоров по либерализации международной торговли. В Индонезии полагают, что дальнейшее развитие процесса ВТО может стать действенным стимулом для преодоления глобального спада производства. В рамках указанного процесса РИ вместе с другими развивающимися странами намерена прежде всего добиваться снятия протекционистских барьеров, включая систему квот и антидемпинговых ограничений, используемых странами Запада для защиты своих внутренних рынков. Одновременно с этим Джакарта считает необходимым внесение принципиальных изменений в существующий порядок защиты прав интеллектуальной собственности, который, по мнению индонезийцев, способствует сохранению завышенных цен на передовые научные разработки и, в том числе, лишает «бедные страны» доступа к последним достижениям медицины, включая лекарства от СПИДа.

Как член ОПЕК Индонезия высказывалась за принятие мер с целью сохранения цен на сырую нефть в диапазоне 22-28 бар. за доллар при заложенных в бюджет 2001г. 24 долл., а в бюджет 2002г. – 22 долл. за бар. В этом контексте Джакарта поддержала планы ОПЕК сократить, начиная с янв. 2002г., совокупную добычу и экспорт нефти на 1,5 млн. б/д. Доля Индонезии в этом сокращении должна составить 40 тыс. б/д при первоначально заложенных в бюджет 2002г. 1,46 млн. б/д.

В рамках Ассоциации производителей кофе Индонезия выражала готовность к обсуждению совместных мер по предотвращению дальнейшего падения цен на этот продукт, снизившихся к концу года до 300-368 долл. за тонну в зависимости от сортности. По местным прогнозам, если странам-производителям не удастся договориться о скоординированных действиях в этом направлении с

акцентом на совокупное снижение экспорта, негативные тенденции на международном рынке кофе в 2002г. получают дальнейшее развитие. Между тем, по имеющимся подсчетам, для изъятия из продажи и хранения на складах 20% экспортируемого кофе (40 тыс.т. – предполагаемая квота Индонезии – его производителям в этой стране понадобилось бы 200 млрд. рупий (20 млн.долл.).

Как участник Трехстороннего сотрудничества производителей каучука (Tripartite Rubber Co-operation) – эта организация была создана в 2000г. Индонезией, Малайзией и Таиландом – РИ поддержала идею сокращения в 2002 и 2003гг. производства и экспорта этого вида сырья соответственно на 4 и 10%, начиная с 1 янв. 2002г., с целью сохранения приемлемого уровня цен. Индонезия экспортирует до 90% получаемого ею каучука. В 2000г. объем его экспорта составил 1,38 млн.т. на общую сумму 888,62 млн.долл.

В Индонезии высказываются за расширение сотрудничества с РФ по линии международных организаций, прежде всего АСЕАН и АТЭС. Важное значение для сближения двух стран, по индонезийским оценкам, имела встреча президентов В.Путина и М.Сукарнопутри в окт. в ходе саммита АТЭС в Шанхае. Джакарте импонирует взвешенный подход России к основным политическим и экономическим проблемам региона, включая борьбу с терроризмом и темпы либерализации внешней торговли в рамках АТР.

Торговое сотрудничество России и Индонезии в 2001г. охарактеризовалось некоторой активизацией по сравнению с 2000г., что выразилось, в частности, в увеличении объемов товарооборота, который составил 180 млн.долл. по сравнению со 167 млн.долл. в предыдущем году. Этот рост следует объяснять постепенной нормализацией экономической жизни двух стран. Немаловажное значение сыграло увеличение внимания российских экспортеров металлопродукции к рынкам азиатских стран вследствие осложнения их положения в США.

Товарная структура взаимной торговли, по-прежнему, была слабо диверсифицированной. Основными экспортными позициями России как и в предшествующие годы, оставались черные и цветные металлы, удобрения. В структуре экспорта сырьевых товаров в Индонезию в янв.-сент. 2001г. на 81,2 млн.долл. (общий объем экспорта – 89,8 млн.долл.), поставки черных металлов и металлоизделий составили 41,7 млн.долл., удобрений – 22,8 млн.долл., химических товаров – 8,1 млн.долл. Важно отметить, что в отношении отечественной продукции черной металлургии в Индонезии по-прежнему применяются антидемпинговые санкции. Российский импорт из Индонезии состоял из товаров плантационной группы, продукции легкой и масложировой промышленности.

За 9 месяцев 2001г. импорт индонезийских товаров составил более 40 млн.долл. и распределился в стоимостном выражении следующим образом (в долл.): одежда, обувь и ткани – 7,6 млн.; маргарин и жиры – 3,3 млн.; растительные и животные масла – 4,4 млн.; чай – 5,8 млн., вычислительная техника – 1,4 млн.

Сохранялось традиционное для нашей торговли с Индонезией положительное сальдо

На наш взгляд, в условиях острой нехватки валютных средств и учитывая известную взаимодо-

полняемость экономик России и Индонезии, хорошие перспективы могли бы иметь новые формы внешнеторговых отношений с Индонезией, такие, например, как встречные поставки – форма торговли, развитие которой приветствует индонезийское правительство.

Используя встречные поставки, Россия и Индонезия смогут расширить номенклатуру товарных поставок не только традиционных сырьевых товаров (удобрения, черные и цветные металлы, плантационные культуры), но и увеличить в структуре торговли долю готовых промышленных изделий (отдельные виды оборудования с/х техники, товары народного потребления и т.д.), а также товаров ВПК.

Основными конкурентами Индонезии на российском рынке по ведущим позициям ее экспорта являются: по чаю – Индия, КНР, Шри-Ланка, ФРГ; кофе – ФРГ, Бразилия, Колумбия; какао – Бразилия, Индия; по каучуку – Малайзия; одежде и текстилю – КНР, Вьетнам, Индия, Сингапур, Сянган (Гонконг), Сирия, Пакистан, Румыния, Италия; обуви – КНР, о. Тайвань, Сянган (Гонконг), Республика Корея, ФРГ, Италия; по продовольственным товарам – КНР, о. Тайвань, Сингапур, Таиланд, страны Западной Европы, США; по электронным товарам – Республика Корея, Япония, Сингапур, о. Тайвань, Сянган (Гонконг), страны Западной Европы, США.

Сдерживающим фактором увеличения товарооборота были антидемпинговые санкции. Непосредственными разбирательствами в отношении демпинга занимается Антидемпинговый Комитет Индонезии (КАДИ) сформированный из представителей Министерства торговли. Министерства финансов, а также заинтересованных правительственных и неправительственных организаций. Комитет правомочен проводить антидемпинговые расследования и выносить на рассмотрение Министерства торговли предложение о целесообразности применения карательных пошлин. Сбором информации по каждому подозрению в демпинге осуществляется Оперативной комиссией по антидемпингу (ОКА). Инициатором подобного расследования может выступить как сам КАДИ, так и местные производители.

Индонезия довольно агрессивно проводит антидемпинговую политику в отношении металлургической продукции из таких стран, как Китай, Украина, Индия, Россия.

В отношении **России** также были инициированы два расследования. С 1997г. Индонезией были введены антидемпинговые санкции в отношении импортируемых из России через третьи страны горячекатанных стальных изделий. Такое решение было принято индонезийскими властями в результате расследования, проведенного в 1996-1997гг. КАДИ. Решением комитета введены антидемпинговые пошлины в размере 19% в отношении продукции Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК) и 33% – других российских экспортеров этой металлопродукции. С мая 1999г. установлены антидемпинговые пошлины в размере 62% в отношении изделий из черных металлов (широкополочный двутавр, двутавры горячекатанные).

Такая жесткая позиция Индонезии объясняется сокращением собственного экспорта продукции черной металлургии на рынок США в резуль-

тате ввода последними антидемпинговых санкций против Индонезии. Вследствие чего индонезийские компании, в частности «ПТ Кракатау Стал», в 2001г. недополучила экспортной выручки в размере 48 млн.долл. Один из способов компенсации убытков металлургическое лобби Индонезии видит в переориентации на внутренний рынок и рынок стран Азии, главным образом партнеров по АСЕАН. В 2001г. индонезийцы, прогнозируя перенасыщение рынка черных металлов и в странах АСЕАН, т.к. 9 других стран-членов также столкнулись с протекционистскими мерами на западных рынках, предложили Малайзии и Таиланду, крупнейшим в регионе потребителям черных металлов, ограничить импорт из России и стран Восточной Европы, отдав приоритет импорту аналогичной продукции из стран-партнеров по АСЕАН.

Следует отметить, что не все антидемпинговые расследования приводят к карательным санкциям. Так, например, ввозные цены синтетического волокна из Ю. Кореи были признаны «нормальными» для внутреннего рынка экспортера. Тот же вердикт в 1997г. КАДИ вынесло в отношении ввозимой из США и Канады пшеницы.

В окт. 2001г. в ходе индонезийско-российского семинара по перспективам двустороннего экономического сотрудничества, проведенного в Джакарте представителями металлопроизводителя Индонезии компании «Кракатау Стал» была высказана возможность обращения в антидемпинговый комитет Индонезии о проведении нового расследования в отношении горячекатаного проката происхождением из Индии, РФ, Украины и Китая. (Действие пошлин заканчивалось 17 апр. 2002г.).

Проведены переговоры в антидемпинговом комитете Индонезии (КАДИ) по данному вопросу. Индонезийская сторона в целом повторила ранее высказанную позицию: при таком развитии событий «Кракатау стал» должна самостоятельно представить КАДИ веские доказательства имеющего место ущерба. Рассмотрение будет проводиться строго в соответствии с правилами и критериями ВТО.

В целом объемы поставок металлов все еще не соответствуют нашим возможностям и емкости индонезийского рынка, которая по чугуно составляет 250 тыс.т. металлолomu — 150 тыс.т. в год. Трудности в сбыте черных металлов объясняются, главным образом, установившейся практикой поставок через фирмы-посредники, которые, как правило, не всегда имеют полное представление о специфике и возможностях индонезийского рынка. Наличие посредников значительно снижает эффективность сделок для российских поставщиков.

В нояб 2001г. «Гознак» принял участие в закрытом международном тендере на поставку банкнотной бумаги в Индонезию и выиграл его в номинале 10 тыс. рупий. Участие России в таких важных тендерах могло бы быть более успешным в случае создания более благоприятных условий для выхода на внешний рынок, тем более индонезийский, поскольку Индонезия является крупнейшим в мире импортером банкнотной бумаги.

В случае отмены российским правительством экспортных пошлин в размере 10% на бумажную продукцию (банкнотную бумагу) эффективность подобных сделок была бы значительно выше.

Доля российских машин и оборудования в объеме импорта Индонезии на протяжении многих лет не превышало 0,1%.

Представительства

ПОСОЛЬСТВО РФ В ДЖАКАРТЕ (+ПАПУА-НОВАЯ ГВИНЕЯ+РЕСПУБЛИКА КИРИБАТИ) - ПЛОТНИКОВ Владимир Юр. Jolan HR Rasuna Said, Kav. X-7, №1-2, Jakarta, Indonesia; (6221) 522-2912, -4, ф. -6, rusembjkt@dnet.net.id; vladimir@hnet.net.id. КОНС. ОТД. 522-5195.

ТОРГПРЕДСТВО В ДЖАКАРТЕ - ФЕДЮНИН Валерий Ниолоевич. Jolan Imam Bonjoi 60 Jakarta, Indonesia, (6221) 390-4051, 384-6423, ф.390-4050, rusetrade@cbn.net.id, rustrade@indosat.net.id.

БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (17.08). 109017 М., Новокузнецкая 12, 951-9549, -50, -51, -5440, 953-8776, ф.230-6431, телекс 413444, 413934 INAB RU; kbrimos@glasnet.ru. Джон АРИО КАТИЛИ (John ARIO KATILI, посол, 237-5786), г-жа Хендрати СУКЕНДАР МУНТХЕ (Hendrati SUKENDAR MUNTHE, министр), Марули Туа САГАЛА (Maruli Tua SAGALI, советник, политика), Фадиллах НУРВАВИ (Fadillah NURWAWI, советник, экономика), г-жа Эрна КУСМАНИНГСИХ (Erna KUSMANINGSIH, советник, культура, информ.), Джоко САРЬОНО (Djoko SJARIJONO, советник), Эка Арьянто СУРИПТО (Eka Aryanto SURIPTO, II сек., экономика), Хендра С ПРАМАНА (Hendra PRAMANA, II сек., политика), Рю Паоло Таварес де ИИСУС (Rui Paolo Tavares de JESUS, II сек., управл.), Хари МУЛЬЁНО (Hari MOLIONO, атташе обороны, М., Ленинский пр-т 148, 434-6755, ф.-0693), Рудионо СОЕМОНО (Rudiono SOEMONO, торг. атташе, М., Коровий вал 7, оф.76, 238-3014, ф.-5281).

Статистика

Оперативные данные о российско-индонезийской торговле тыс. долл.

Товарная номенклатура	2000г.	Янв.-окт. 2001г.
Товарооборот.....	167051.....	149684
Экспорт.....	110383.....	101523
Машины, оборудование и запчасти к ним.....	83.....	6696
Сырьевые товары.....	105754.....	90248
в т.ч. — удобрения.....	12621.....	25285
— цветные металлы:.....	700.....	2642
— алюминий.....	660.....	2307
— цинк.....	-.....	-
— никель.....	-.....	-
— медь.....	40.....	335
черные металлы и металлоизделия.....	67000.....	45278
органно-неорганические и гетероциклические соединения.....	18384.....	5287
синтетический каучук.....	4237.....	4146
бумага и картон.....	582.....	937
целлюлоза и макулатура.....	74.....	6676
другое.....	4546.....	4579
Импорт.....	56668.....	48161
Натуральный каучук и латекс.....	1577.....	2828
Растительные и животные масла.....	5848.....	7034
Какао-продукты.....	1266.....	1342
Чай.....	6456.....	6689
Мебель.....	813.....	840
Кофе и заменители.....	421.....	810
Одежда и ткани.....	8471.....	9379
Обувь.....	553.....	1008
Табак.....	6081.....	3689
Маргарин и жиры.....	5543.....	4117
Вычислительная техника.....	2413.....	1465
Полиацетаты, поликарбонаты.....	1935.....	97
Парфюмерия и косметика.....	1683.....	1478
другое.....	11925.....	7385

Пересмотренный госбюджет 2001г. и бюджет 2002г.

	2001г.		2002г.		
	трлн.	%к	трлн.	млрд.	%к
	индон. руп.	ВВП индон. руп.	индон. руп.	долл. США	ВВП
А. Общие доходы.....	286,0	19,5	301,9	33,5	17,9
I. Доходы внутри страны.....	286,0	19,5	301,9	33,5	17,9
x1. Налоги.....	185,3	12,6	207,0	23,0	12,3
2. Неналоговые поступления.....	100,7	6,9	82,2	9,1	4,9
Б. Расходы.....	340,3	23,2	344,0	38,2	20,4
I. Правительство.....	258,8	17,7	247,5	27,5	14,7
1. Текущие расходы.....	213,4	14,5	197,8	22,0	11,7
2. Расходы развития.....	45,5	3,1	48,6	5,4	2,9
II. Расходы регионов.....	81,5	5,5	90,3	—	5,4
В. Баланс.....	-54,3	-3,7	-42,1	-4,7	2,5
Г. Финансирование дефицита.....	54,3	3,7	42,1	4,7	2,5
I. Внутреннее.....	34,4	2,3	23,5	2,6	1,4
Приватизация.....	6,5	0,4	3,9	0,4	0,2
продажа активов.....	27,0	1,8	19,6	2,2	1,2
продажа облигаций на внутреннем рынке.....	0,9	0,1	—	—	—
II. Внешнее (нетто) заимствований (брутто).....	19,9	1,4	18,6	2,1	1,1
Общий объем внешних кредитов под проекты развития.....	23,8	1,6	27,3	3,0	1,6
На реализацию программ.....	16,3	1,1	9,5	1,1	0,6
На оплату внеш. долга.....	-20,2	-1,4	-18,2	-2,0	1,0

Внешняя торговля Индонезии в 2001г.

	Нояб.	Дек.	Янв.-	Янв.-	доли в	янв.-
	2001г.	2001г.	-дек.	-дек.		
	2000г.					
Экспорт Индонезии в 2001г., цены FOB (млн.долл.)						
Всего.....	3834,0	3992,4	62124,0	56035,4	100,00	-9,80
нефтегазовый.....	813,5	865,1	14366,6	12629,9	22,54	-12,09
Сырая нефть.....	344,4	350,0	6090,1	5710,6	10,19	-6,23
нефтепродукты.....	79,0	78,2	1651,6	1181,1	2,12	-28,12
газ.....	390,1	436,9	6624,9	5732,2	10,23	-13,47
Не нефтегазовый.....	3020,5	3127,3	47757,4	43405,5	77,46	-9,11
Импорт Индонезии в 2001г., цены СИФ (млн.долл.)						
Всего.....	2025,7	2002,3	33514,8	30786,9	100,00	-8,14
нефтегазовый.....	352,4	377,6	6019,5	5455,4	17,72	-9,37
Сырая нефть.....	165,1	225,5	2524,9	2920,6	9,49	15,67
нефтепродукты.....	187,3	152,1	3491,1	2524,9	8,20	-27,68
газ.....	—	—	3,5	10,1	0,03	88,57
Не-нефтегазовый.....	1672,9	1624,7	27495,3	25331,3	82,28	-7,87

Расчетные параметры бюджета 2002 г.: ВВП — 1685,4 трлн. руп. (187,3 млрд. долл.); экономический рост — 4%; инфляция — 9%; курс рупии к долл. — 9000; цена сырой нефти — 22 долл. за бар.; учет. ставка по сертификатам ЦБ — 14%; добыча нефти (с конденсатом) — 1,32 млн. б/д.

Торговля стран бывшего СССР с Индонезией, в млн. долл.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	Янв.-окт. 2001г.
1. Россия.....	товарооборот 337,5	209,1	184,2	102,0	167,1	149,7
..... экспорт.....	181,4	124,1	121,5	62,2	110,4	101,5
..... импорт.....	156,1	85,0	62,7	39,8	56,7	48,2
2. Украина.....	товарооборот 74,4	109,9	36,7	36,5	124,2	117,1
..... экспорт.....	48,8	81,8	30,6	30,6	107,4	97,6
..... импорт.....	25,6	28,1	6,1	5,9	16,8	19,5
3. Армения.....	товарооборот н.д.	0,8	4,9	0,2	0,4	0,1
..... экспорт.....	н.д.	0,2	3,7	0,1	н.д.	0,0
..... импорт.....	н.д.	0,6	1,2	0,1	0,4	0,1
4. Азербайджан.....	товарооборот н.д.	11,1	0,7	0,2	0,5	0,2
..... экспорт.....	н.д.	11	0,5	0,1	0,1	0,0
..... импорт.....	н.д.	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2
5. Беларусь.....	товарооборот н.д.	1,2	0,3	1,9	0,7	0,1
..... экспорт.....	н.д.	0,6	0,0	1,6	0,6	0,04
..... импорт.....	н.д.	0,6	0,3	0,3	0,1	0,04
6. Казахстан.....	товарооборот н.д.	11,0	8,5	13	2,0	6,7
..... экспорт.....	н.д.	10,4	8,0	0,7	0,8	5,2
..... импорт.....	н.д.	0,6	0,5	0,6	1,2	1,5
7. Киргизстан.....	товарооборот н.д.	0,7	0,8	3,7	0,3	1,0
..... экспорт.....	н.д.	0,6	0,2	0,1	0,7	0,2
..... импорт.....	н.д.	0,1	0,6	3,6	0,1	0,8
8. Молдова.....	товарооборот н.д.	0,6	0,9	0,7	0,4	0,1
..... экспорт.....	н.д.	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
..... импорт.....	н.д.	0,4	0,9	0,6	0,4	0,1
9. Туркменистан.....	товарооборот н.д.	4,0	1,4	13	4,1	0,7
..... экспорт.....	н.д.	3,0	0,4	0,5	2,3	0,1
..... импорт.....	н.д.	1,0	1,0	0,8	1,8	0,6
10. Узбекистан.....	товарооборот н.д.	29,3	5,1	33,3	10,0	3,2
..... экспорт.....	н.д.	0,1	28,7	4,8	9,5	3,0
..... импорт.....	н.д.	0,3	0,6	1,5	0,5	0,2
11. Литва.....	товарооборот н.д.	4,0	2,5	0,8	1,1	4,8
..... экспорт.....	н.д.	2,4	0,4	0,1	0,2	0,1
..... импорт.....	н.д.	1,8	2,1	0,7	0,9	4,7
12. Латвия.....	товарооборот н.д.	2,6	2,7	1,6	0,9	0,9
..... экспорт.....	н.д.	2,0	0,1	0,2	0,2	н.д.
..... импорт.....	н.д.	0,6	2,6	1,4	0,9	0,9
13. Эстония.....	товарооборот н.д.	5,2	2,7	13	13	3,5
..... экспорт.....	н.д.	0,4	0,8	0,8	0,5	1,6
..... импорт.....	н.д.	4,8	1,9	1,0	1,0	1,9
14. Грузия.....	товарооборот н.д.	12,0	9,2	9,2	10,8	5,4
..... экспорт.....	н.д.	1,4	0,7	1,2	0,7	0,5
..... импорт.....	н.д.	10,6	8,5	8,0	10,1	4,9
15. Таджикистан.....	товарооборот н.д.	0,2	0,2	0,3	0,0	0,1
..... экспорт.....	н.д.	0,1	0,0	0,1	н.д.	н.д.
..... импорт.....	н.д.	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1

Составлено по данным Центрального Статистического Бюро Индонезии