

СОДЕРЖАНИЕ

Политика	2	... для полиграфии	18
Экономика	3	... по расфасовке и упаковке товаров	18
Госбюджет	5	Электротехника	19
Платежный баланс	6	Металлургия	20
Еврофинансы	7	Химпром	20
Банки	7	Агропром	21
Объединение банков	8	Пищепром	22
Изменения в банковской системе	8	Одежда	23
Туризм	9	Обувь	23
Энергетика	10	Деревообработка	24
Нефть	11	Внешняя торговля	25
Газ	12	САЧЕ-ИЧЕ	26
Правовая директива ЕС	12	Связи с Россией	26
Спрос на природный газ	13	Росэкспорт в Италию	27
Оборонка	13	Импорт РФ из Италии	28
Частный капитал в оборонном секторе	13	Российско-итальянский Совет	28
Концерн «Финмекканика»	14	Госвизиты с РФ	32
Авиапром	14	Доступ ростоаров	32
Бронетанковая промышленность.....	15	Кредитное сотрудничество с РФ	33
Автомобили «Фиат»	15	Финансовое обеспечение торговли	33
Глубокий кризис.....	16	Вопросы задолженности	34
Без госфинансов.....	17	Ивестиции Рима в РФ	35
Производство тракторов	17	Связи с регионами РФ	38
Станкостроение	17	Представительства	39
Оборудование для текстильпрома	18	Статистика	42

Деловая Италия, том III. Экономика и связи с Россией в 2002-03 гг.

©Г.Н. Вачнадзе, 2004. ISBN 5-900034-38-0. Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Головлева, А. Грибков, И. Ермаченков, А.Комаров, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева. Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com. Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403. Заказ

АГЕНТСТВО «БИЗНЕС- ПРЕСС»
С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «КОРИНФ» МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ

ИТАЛИЯ

Политика

В 2002г. внутривластная обстановка в Италии оставалась стабильной. Опираясь на поддержку парламентского большинства правительству С.Берлускони удавалось успешно проводить свой политический курс. Разноплановость сил правящей коалиции иногда выливалась в разногласия между отдельными политическими партиями правоцентристского большинства, в т.ч., по вопросу возможного перераспределения министерских постов. В начале 2002г. министр иностранных дел Италии Р.Руджеро подал в отставку из-за разногласий с другими членами правительства по поводу общего подхода к вопросам европейской интеграции. Его функции исполнял премьер-министр страны С.Берлускони. 15 нояб. 2002г. на этот пост был назначен Ф.Фраттини, один из лидеров партии С.Берлускони «Вперед Италия». По ключевым внутривластным и социально-экономическим вопросам, правительству удавалось находить консенсус.

Правительству удалось выполнить часть своей программы. Через парламент было проведено 50 законопроектов в финансово-экономической сфере: по повышению инвестиционной привлекательности Италии, возвращению ранее вывезенных из страны незаконным путем капиталов, облегчению налогового бремени, подготовке к запуску крупных инвестиционных проектов, по созданию объектов инфраструктуры.

Не удалось приступить к обещанным структурным реформам в сфере экономики, социального обеспечения, образования и правосудия, за что кабинет подвергся серьезной критике со стороны деловых кругов и оппозиции.

Левостороннему блоку, занимавшемуся перестройкой своих рядов, не удалось пока разработать действенной альтернативной программы. Оппозицию политике правительства возглавляли профсоюзы, вступившие в жесткое противостояние с правительством по вопросу либерализации рынка труда и введения упрощенного режима увольнений. Волну забастовочного движения, достигшего к середине года беспрецедентного масштаба, удалось сбить лишь в результате компромисса, приведшего к подписанию в июле 2002г. «Пакта для Италии», предусматривающего предоставление целого ряда социальных льгот различным категориям трудящихся в обмен на согласие профсоюзов с правительственной политикой реформирования рынка труда.

В проводимой в 2002г. итальянским правительством экономической политике важное место занимали вопросы обеспечения поступлений в госбюджет, поскольку в этой сфере происходило нарастание напряженности, вызванное спадом промпроизводства, сокращалась налоговая база, возрастал размер дефицита. Возникла угроза превышения допустимого в рамках единой финансовой политики ЕС предела размеров дефицита в 3% от ВВП страны.

В результате принятых мер по продаже части госсобственности и сокращению расходов на содержание госаппарата были получены необходимые средства для увеличения доходной части бюджета.

В производственной сфере стимулирующее влияние на инвестиционную активность оказало действие принятого еще в конце 2001г. закона «Тремонтис-бис», в соответствии с которым предприятия получили право на освобождение от налогов на реинвестируемую часть прибыли.

В связи с ухудшением общехозяйственной конъюнктуры и низким уровнем потребления населением правительство принимались меры по улучшению соцобеспечения путем увеличению размеров минимальных пенсий, пособий по безработице и других видов соцвыплат.

В 2002г. расширились масштабы ассигнований, выделяемых на реализацию проектов в рамках проводимой правительством долгосрочной политики развития территорий. В соответствии с законом 662/96 в законодательство Италии было введено понятие «Институциональных программных соглашений» (ИПС), заключаемых непосредственно между премьер-министром страны и председателем исполнительного органа власти области или автономной провинции.

ИПС стали инструментом планирования госинвестиций, направляемых на развитие территорий, а также координации множества программ, реализуемых на местном уровне по инициативе и на средства международных, государственных, и частных фондов. На основе положений ИПС заключаются Рамочные программные договоры (РПД), регулирующие в оперативном плане реализацию конкретных проектов развития и координирующие освоение всего объема финансовых ресурсов, поступающих из госбюджета, европейских фондов развития и прочих источников финансирования.

За 2002г. объем средств, направляемых на развитие территорий и законтрактованных по итогам проведенных тендеров со строительными компаниями, достиг 24,6 млрд. евро против 20,3 млрд. евро в 2001г. В региональном аспекте наибольшее увеличение госассигнований на финансирование общественных работ наблюдалось на Юге Италии, где оно составило 46% – до 7,5 млрд. евро. Среди отраслей лидирующие позиции занимали железные дороги – рост на 60% (до 2,4 млрд. евро) и объекты транспортной инфраструктуры – на 52% (до 1,1 млрд. евро).

В 2002г. в Италии продолжался процесс совершенствования нормативной базы, относящийся к регламентированию деятельности корпоративного сектора экономики. За последние годы законодательство было приближено к нормам, действующим в ведущих западных странах. Предприняты шаги по пересмотру норм, регламентирующих организационную структуру и формы управления акционерными обществами и товариществами с ограниченной ответственностью.

Устав акционерного общества стал более гибким, учредители общества теперь вправе выбирать различные формы самоуправления, от принятой в англосаксонских странах компактной структуры (правление + комитет внутреннего контроля), до структуры германского типа (дирекция + наблюдательный совет), либо продолжать использование итальянской модели управления (правление + ревизионная коллегия).

В области регламентирования деятельности групп предприятий, объединяемых в форме концерна, реформой предусмотрено наделение боль-

шей ответственностью головного предприятия перед прочими участниками объединения.

В организационной и оперативной деятельности концерна предусмотрено соблюдение большей гласности, миноритарные участники получают право выхода из концерна в случае радикального изменения головным предприятием предмета своей деятельности.

В оценке перспектив итальянской экономики эксперты исходят из ряда ключевых факторов, влияние которых может обусловить тот или иной сценарий развития. Положительное воздействие на состояние мировой конъюнктуры и ситуации в Италии могут оказать проявившиеся тенденции, связанные со стабилизацией цен на нефть, снижением темпов инфляции, улучшением положения на мировых финансовых рынках, удешевлением кредита.

Ведущая роль отводится такому фактору развития, как ускорение экономического роста в США. В опубликованном в июне 2003г. прогнозе исследовательского центра «Конфиндустрии» выражается сомнение в способности Европы, хозяйство которой находится под давлением резко возросшего курса евро, обеспечить себе самостоятельный выход из депрессии без помощи «локомотива» американской экономики. Авторы прогноза считают, что в любом случае в ближайшие годы Европа неизбежно будет отставать в экономическом развитии от США на 1%.

В контексте развития европейской экономики возможности Италии добиться ускорения темпов хозяйственного роста в ближайшее время оцениваются экспертами «Конфиндустрии» пессимистично, поскольку отставание Италии от средних по ЕС темпов роста оценивается в 0,3%.

Роль экспорта как стимулятора деловой активности со стороны европейского рынка вряд ли возрастет ввиду неопределенности перспектив оживления экономик Германии и Франции, являющихся ее главными торговыми, партнерами в рамках ЕС. Усиливающееся негативное воздействие на итальянскую экономику оказывает возросший курс евро, снижая ценовую конкурентоспособность итальянской продукции на внешних рынках.

По подсчетам экспертов «Конфиндустрии» рост курса евро к доллару на 10% и на 4-6% к другим валютам обуславливает сокращение ВВП в годовом исчислении на 0,2%.

Прогноз макроэкономических показателей Италии, сделан экспертами «Конфиндустрии» на основе базового сценария (изменение в % к пред.г., если не указано иного)

	2003г.	2004г.	2005г.
ВВП.....	0,8.....	1,9.....	2,1.....
Валовые инвестиции.....	0,8.....	3,2.....	3,6.....
Экспорт товаров и услуг.....	0,9.....	4,5.....	5,4.....
Импорт товаров и услуг.....	3.....	5,1.....	5,7.....
Сальдо плат. баланса по текущим операциям.....	-0,5.....	-0,4.....	-0,5.....
Норма безработицы ¹	8,9.....	8,7.....	8,2.....
Индекс розничных цен.....	2,5.....	1,8.....	1,7.....
Дефицит госбюджета ²	2,4.....	2,5.....	2,3.....
Первичный профицит госбюджета ²	2,9.....	2,4.....	2,7.....
Внутренний госдолг ²	106.....	104,8.....	103,4.....

¹ Доля в самодельном населении. ² Доля в ВВП

Экономика

Развитие экономики Италии в 2002г. проходило в условиях неблагоприятной конъюнктуры. Ее негативное воздействие начало проявляться со II

пол. 2001г., когда сократившиеся возможности экспортного сбыта итальянской продукции вызвали снижение производства в ряде отраслей промышленности Италии.

На протяжении 2002г. ситуация продолжала ухудшаться и по итогам года результаты экономической деятельности оцениваются экспертами как неудовлетворительные.

Физический объем ВВП Италии возрос в 2002г. на 0,4% (в 2001г. — на 1,8%), что на 0,4% ниже средних показателей по ЕС. В территориальном распределении наиболее высокие темпы увеличения ВВП отмечались в Центральной части страны (1,3%), в Южных районах прирост составил 0,7%, на Севере Италии объем ВВП сохранился на уровне пред.г. В промпроизводстве наблюдалась отрицательная динамика — общий индекс сократился на 2,1%, в 2001г. снижение составило 0,6%.

В 2002г. произошло снижение дефицита госбюджета Италии, который составил 29 млрд. евро (2,3% от ВВП) против 32,2 млрд. евро (2,6%) в 2001г. Первичный профицит сократился по сравнению с пред.г. на 0,4% до 3,4 от ВВП. Со 109,5% до 106,7% от ВВП снизился размер госдолга. Хозяйственная деятельность в стране ориентировалась на спрос внутреннего рынка, однако, должного стимулирующего воздействия с этой стороны она не получила.

Потребительские расходы возросли на 0,4% (в 2001г. на 1%), поскольку в конце 2001г.-начале 2002г. население испытывало неуверенность в перспективах экономического роста; со II пол. 2002г. стали проявляться инфляционные ожидания в связи с последствиями введения в обращение евро и ростом цен на нефтепродукты.

В наибольшей степени снижение потребительского спроса коснулось товаров длительного пользования, потребление которых снизилось на 2,8%, что произошло вследствие падения на 3,8% реализации средств транспорта, а также на 1,8% — бытовых электроприборов.

Непрерывно отмечаемая тенденция к снижению розничных цен на высококачественную видео-аудио аппаратуру и компьютерную технику стимулировало потребительский спрос в этом сегменте рынка, продажи на котором увеличились на 2,3%, что было ниже соответствующего показателя динамики пред.г. (6,5%). В секторе товаров повседневного спроса наиболее значимым был рост потребления безалкогольных напитков (+1,9%). В целом объем реализации этих товаров сохранился на уровне 2001г. (-0,3%). В потребительской категории услуг наибольшее сокращение произошло в расходах на организованный отдых (-2,4%).

Потребительские расходы населения, в млрд. евро
изм. в % к 2001г.

	2002г.	тек. цены	цены 1995г.	уд. вес, %
Всего.....	760,2.....	2,9.....	-0,1.....	100
Продукты питания.....	110,7.....	3,7.....	0,5.....	14,6
Алкоголь, табак.....	18,4.....	1,2.....	-0,7.....	2,4
Одежда и обувь.....	71,6.....	2,3.....	-0,3.....	9,4
Жилье.....	219,1.....	2,9.....	-0,3.....	28,8
Медицина.....	23,1.....	6,5.....	2,3.....	3
Транспорт.....	90,4.....	0,4.....	-1,7.....	11,9 ^
Связь.....	23,2.....	2,6.....	3,9.....	3
Культура и досуг.....	56,9.....	2,5.....	-0,2.....	7,5
Образование.....	7.....	0,3.....	-2,3.....	0,9
Прочее.....	139,8.....	4,2.....	-0,4.....	18,4

В сфере производственного потребления с конца 2001г. стала снижаться роль инвестиций в оборудование, на протяжении 2002г. активность в этой сфере продолжала падать, поскольку перспектива возобновления экономического роста в Европе отдалялась, не давая оснований к расширению производства в расчете на получение экспортных заказов.

Негативное влияние на экономическую конъюнктуру в стране оказал разразившийся осенью 2002г. финансовый кризис концерна «Фиат». По стоимости удельный вес продукции, выпускаемой концерном, в общем объеме производства в обрабатывающей промышленности страны превышает 25%. Кризис крупнейшего напредприятия нанес ущерб имиджу Италии и осложнил внутреннюю социально-экономическую ситуацию.

По итогам 2002г. объем валовых инвестиций в основной капитал возрос на 0,5% (в 2001г. — на 2,6%), в т.ч. в машины и оборудование — на 0,7% (0,8%), в средства транспорта — на 0,2% (7,3%), в строительство — на 0,3% (3,2%).

Производственные инвестиции, в млрд. евро

	2002г. тек. цены	цены 1995г.	д. ВВП, %
Валовые инв. в осн. капит.	250,7	4,4	2,6
Движение запасов	2,9	-	-
Нетто-инвестиции	247,7	2,7	0,5
Строительство	104,8	4,2	0,3
-жилищное	56,8	5	0,9
-прочее	48,1	3,3	-0,3
Машины и оборудование	99,9	1,4	0,7
Средства транспорта	31,6	1,6	0,2
Нематериальные ценности	11,3	3	1,3

Роль экспорта как фактора экономической деятельности в Италии в 2002г. продолжала падать. По физическому объему он сократился на 1%, усилив негативную тенденцию предг., когда его рост составил 1,1%, увеличение физического объема импорта товаров и услуг составило 1,6% (1,1% в 2001г.).

При сокращении общего индекса промпроизводства Италии на 2,1%, выпуск инвестиционных товаров снизился на 4%, товаров народного потребления — на 2,9%, промсырья и полуфабрикатов — на 1,3%.

Индексы промпроизводства (1995г. = 100)

	2002г.	изм. % к 2001г.
Общий индекс	104,7	-2,1
Добывающая	96,1	5,5
-добыча нефти и газа	95,1	22,8
Обрабатывающая	103	-2,7
-пищевая	111,7	1,1
-текстильная и швейная	92,8	-8,4
-кожевенно-обувная	80,4	-9,3
-деревообрабатывающая	119,3	5,2
-бумажная и полиграфическая	111,9	4
-нефтеперерабатывающая	103,4	-1,3
-химическая, синтетич. волокон	105,6	0,8
-изделий из резины и пластмасс	113	3,1
-строительно-отделочных материалов	111,8	-2
-металлургическая, металлоизделий	100,9	-2,7
-общее машиностроение	110,2	0,7
-электротехники, электроники, оптики	85	-9,3
-транспортное машиностроение	96,9	-7,6

Динамика промпроизводства не способствовала решению проблемы занятости, увеличение числа рабочих мест в значительной степени явилось следствием промышленных инвестиций, осуществленных в предшествующий период.

Основными секторами экономики, обеспечившими расширение занятости, продолжали оставаться строительство и сфера услуг, однако темпы увеличения числа рабочих мест в них сократились. В строительстве число занятых увеличилось на 2,4% (4,8% в 2001г.), в сфере услуг — на 1,9% (2,2%) в 2001г.

Норма безработицы в 2002г. сокращалась во всех регионах страны за исключением Северо-запада. Наибольшее снижение этого показателя (с 19,3% до 18,3%) произошло на Юге Италии, в Центральном районе страны он сократился с 7,4% в 2001 до 6,6% в 2002г. Положительным явлением на рынке рабочей силы в Южном регионе было сокращение с 6% до 5,3% доли лиц, не имеющих работы более года, а также то, что впервые за многие годы уровень безработицы среди лиц в возрастной категории до 25 лет был ниже психологического важного рубежа в 50%.

На конец 2002г. уровень безработицы в целом по стране составил 9,1% самодельного населения против 9,5% в 2001г.

Структура и динамика занятости, в тыс.чел.

	2002г.	изм., % к 2001г.	уд.вес, %
Всего	21829	1,5	100
Сельское хозяйство	1096	-2,7	5
Промышленность	5184	1	23,7
Строительство	1748	2,4	8
Сфера услуг	13802	1,9	63,3

2002г. был первым годом наличного обращения евро. С 31.12.2001г. до 31.12.2002г. курс новой денежной единицы по отношению к доллару увеличился на 19%, составив, на последнюю из указанных дат 1,05 долл. за евро. II пол. 2002г. характеризовалась некоторым ростом инфляционной напряженности, вызванной действием ряда факторов внутреннего и внешнего происхождения.

К числу внутренних факторов следует отнести инфляционный эффект от введения новой денежной единицы, оцениваемый специалистами в 0,2%. Выразилось это в удорожании сферы услуг, где «округление» цен при пересчете итальянских лир в евро в сторону повышения было произведено наиболее быстро. По истечении периода параллельного обращения двух валют и снятия с ценников наименования цены в лирах, удорожание проявилось во всей товарной массе, входящей в потребительскую «корзину». В меньшей степени «эффект евро» затронул товары длительного пользования, особенно изделия электротехники, электроники и средства транспорта.

Влияние импортной составляющей было обусловлено увеличением стоимости импортируемой нефти и некоторых видов промышленного сырья, вызвавшим рост внутренних цен на топливо и другую промпродукцию.

Структура и динамика индекса розничных цен

	уд. вес, %	2001г.	2002г.
Общий индекс	100	2,7	2,5
Регулируемые цены	14,8	3,5	0,3
Тарифы	3,4	4,1	0,4
-энергоснабжение	2,8	5,4	-4,2
-связь	2,4	0,8	-0,8
-транспорт	1,5	2,4	3,3
Свободные цены	85,2	2,6	2,9
-аренда жилья	0,3	2,3	2,3
-страхование	0,3	10,7	11,6
-потребительский кредит	0,6	7,3	7,2

Наибольшую тревогу у аналитиков вызывает вновь проявившаяся тенденция к опережению Италией по темпам инфляции средних показателей по ЕС (в 2002г. — 2,5% против 2,2% в среднем по ЕС). По сравнению с Германией инфляция в Италии была выше на 1,3%, с Францией — на 0,7.

В долговременной перспективе такая тенденция будет свидетельствовать о структурной слабости итальянской экономики и о потере Италией конкурентных позиций на европейском рынке.

В 2002г. подсчитанный в текущих ценах объем произведенной в промышленном секторе Италии условно чистой продукции (добавленная стоимость) достиг 300,9 млрд. евро, что лишь на 0,5% превысило уровень пред.г., в строительстве аналогичный показатель составил 60,6 млрд. евро (прирост на 4,5%). В реальном выражении динамика производства в промышленности была отрицательной (-0,8%), в строительстве отмечался прирост (+0,6%).

Производство условно чистой продукции в реальном секторе экономики Италии, в млрд. евро

	2002г.		изм. в % к 2001г.	
	2001г.	стоим. уд.вес, %	стоим. физ.объем.	
Всего	357,5	361,5	100	1,1
Промышленность	299,4	300,9	83,2	0,5
-добывающая	5,1	5	1,4	-1,6
-обрабатывающая	261,5	264,1	73,1	1
-энергетическая	32,9	31,8	8,8	-3,2
Строительство.....	58	60,6	16,8	4,4

Среди отраслей обрабатывающей промышленности объем произведенной условно чистой продукции в реальном выражении возрос в деревообработке (+7,5%), в производстве резинотехнических изделий (+4,2%), стройматериалов (+3,2%), продуктов питания (+3,7%), химтоваров (+1,8%).

Сокращение объемов произведенной продукции отмечалось в транспортном машиностроении (-10%), текстильной и швейной промышленности (-7,8%), кожевенной (-4,7%), нефтеперерабатывающей (-2,3%), электротехнической (-4,2%), металлоизделий (-1,1%).

Госбюджет

В 2002г. происходило нарастание напряженности в сфере госфинансов. Основной причиной послужил спад промпроизводства, вызвавший сокращение налоговой базы, что затруднило исполнение доходной части госбюджета и обусловило возрастание размера дефицита.

Постепенное ухудшение хозяйственной конъюнктуры в 2002г. вынуждали правительство страны пересматривать прогнозы по различным показателям в области госфинансов и вносить коррективы в Экономико-финансовый документ по программированию, представляемый правительством на утверждение парламентом. Показатель соотношения дефицита госбюджета и ВВП пересматривался 3 раза — в марте, июне и июле 2002г. В целях выполнения поставленных задач правительство вносило в парламент страны предложения по корректировке бюджета.

С целью пополнения доходной и сокращения расходной частей бюджета правительством был принят ряд мер, основными из которых была продажа части госсобственности в виде объектов недвижимости (10,8 млрд. евро в 2002г. — из которых 4,2 млрд. составили прямые продажи — 1,6 млрд. евро в 2001г. и 1 млрд. евро в 2000г.) и сокращение

расходов на содержание госаппарата. Свою положительную роль сыграло уменьшение выплат по государственным ценным бумагам с 6,4% ВВП в 2001г. до 5,7% в 2002г. (средний размер дивидендов по государственным казначейским обязательствам на 12 мес. сократился с 4% в 2001г. до 2,7% на конец 2002г.).

Вырученные от указанных и некоторых других операций средства в общем объеме 14 млрд. евро, позволили свести госбюджет в годовом исполнении с дефицитом в 29,1 млрд. евро, что составило 2,3% от ВВП (в 2001г. — 2,6%). Первичный профицит сократился с 3,8% ВВП в 2001г. до 3,4% в 2002г.

Поступления в госбюджет возросли в 2002г. на 1,8% и составили 565,2 млрд. евро. Их доля в ВВП сократилась до 44,9% с 45,5% в 2001г. Отрицательную роль в формировании поступлений в госбюджет, помимо сокращения налоговой базы, сыграло также значительное сокращение поступлений от приватизации до 2 млрд. евро (4,3 млрд. евро в 2001г., 16,1 млрд. евро в 2000г.).

Налоговые поступления в госбюджет Италии возросли в 2002г. лишь на 0,5% и составили 360,9 млрд. евро (28,7% ВВП). Столь незначительный рост поступлений определен сокращением прямых налогов (на юрлица на 9,5%), что лишь частично было компенсировано возрастанием поступлений косвенных налогов.

Сокращение прямых налогов в 2002г. составило 2,9% (рост на 7,1% в 2001г.), объем которых достиг 177,3 млрд. евро (14,1% ВВП), объем косвенных налогов увеличился на 4% до 183,6 млрд. евро (14,6% ВВП). Рост косвенных налогов был вызван возрастанием поступлений от налога с оборота (4,4%), от акцизов на табак (4,8%) и на нефтепродукты (2,8%). Отчисления на соцнужды возросли на 3,7% до 159,3 млрд. евро (12,4% ВВП, на уровне пред.г.). Налоговое бремя в 2002г. сократилось до 41,6% ВВП по сравнению с 42,1% в 2001г., в основном за счет сокращения прямых налогов.

Госдоходы в компетенции правительства, в млрд. евро

	2001г.	2002г.	% к 2001г.
Налоговые поступления.....	330,7	326,2	-0,9
Налоги	325,2	322,8	-0,2
- прямые налоги.....	176,6	169,9	-3,7
Налог на физлица	121,1	120,1	-0,9
Налог на юрлица	32,5	29,4	-6,6
Местные налоги на имущество	0,2	0,1	-24,5
Альтернативные налоги	8,8	8,9	+0,8
Другие налоги	13,8	10,4	-24,6
- косвенные налоги	147,6	152,9	+4,1
НДС.....	91,5	94,5	+3,9
Другие налоги на деятельность.....	14,5	16,5	+6,8
Акцизы на нефтепродукты	20,1	20,7	+2,6
Другие налоги на производство	5,8	5,3	-7,7
Акцизы на табак	7,3	7,7	+5,2
Лотереи	7,7	7,6	-1,4
Прочие	0,6	0,6	0
Конечные поступления	351	355	+1,1

Госрасходы в 2002г. увеличились на 1,2% по сравнению с 2001г. и составили 594,3 млрд. евро или 47,2% ВВП (48,1% в 2001г.). В расходной части бюджета, как и в пред.г., расширились все позиции. Текущие расходы увеличились на 2,2% в основном за счет увеличения выплат на соцнужды на 6,5% (за счет общего увеличения пенсий на 3% в связи с ростом цен, минимальных пенсий и пособий по безработице в связи с неблагоприятной конъюнктурой) и роста расходов на оплату труда бюджетных работ-

ников на 2,9%. Выплаты по процентным обязательствам сократились в 2002г. на 8,7%.

Расходы правительства Италии в 2002г. остались на уровне пред.г. (-0,9%) и составили 335,8 млрд. евро. Объем потребностей общественного сектора в 2002г. сократился на 3,7% и составил 37,4 млрд. евро (3% ВВП по сравнению с 3,5% в 2001г.). Положительное влияние оказали специальные меры правительства по сокращению расходов на содержание госаппарата.

Урегулирование проблемы госдолга в 2002г. базировалось на мероприятиях правительства страны по сдерживанию потребностей госсектора и дефицита, обменных операциях обязательств по госдолгу в Банке Италии и на сокращении участия государства в компании «Телеком Италия». Благодаря реализации этих мероприятий отношение госдолга к ВВП снизилось до 106,7% (109,5% в 2001г.) и составило 1.342,9 млрд. евро.

Источники обеспечения госдолга Италии, в млрд. евро

	2001г.	2002г.
Всего (% от ВВП).....	1336 (109,5)	1342,9 (106,7)
Средне- и долгосрочные ценные бумаги.....	1,027	1030
Краткосрочные ценные бумаги.....	113,6	113,5
Почтовые сборы.....	118,9	126,2
Банковские обязательства.....	63,5	60,7
Другие пассивы.....	13,1	12,6

Платежный баланс

В 2002г. произошло резкое увеличение дефицита платежного баланса Италии по текущим операциям: с 0,7 млрд. евро в 2001г. до 7,3 млрд. евро в 2002г. (0,6% ВВП). Такая динамика была обусловлена резким возрастанием отрицательного сальдо баланса услуг и доходов.

Положительное сальдо по торговым операциям, подсчитанное по методологии Банка Италии, осталось на уровне пред.г. и составило 17,3 млрд. евро (17,4 в 2001г.), что определилось сходной динамикой экспорта и импорта в стоимостном выражении соответственно на 1,9% и 2%. Индекс условий торговли (соотношение импортных и экспортных цен) в 2002г. продолжал возрастать, хотя и менее быстрыми темпами, чем в пред.г. (1,8% в 2002г., 2,1% в 2001г.). Положительное влияние на снижение импортных цен оказало увеличение курса евро к доллару, на базе которого установлены цены на большую часть сырьевых товаров.

Баланс услуг в 2002г. был сведен с пассивом в 3,7 млрд. евро. В пред. десятилетие баланс по этой статье всегда был положительным для Италии. Основную негативную роль в 2002г. сыграло сокращение положительного сальдо по туризму до 10,4 млрд. евро (12,4 млрд. евро в 2001г.), а также увеличение дефицита по статьям «услуги правительству» и «транспорт». Сокращение дефицита по статье «туризм» произошло за счет сокращения доходов от интуризма в Италию, в первую очередь за счет снижения его «классности», и увеличения расходов на итальянский туризм за рубежом, благодаря, в т.ч., и укреплению курса евро.

Наибольшее негативное влияние на состояние баланса по текущим операциям оказало возрастание отрицательного сальдо по статье доходы с 11,6 млрд. евро в 2001 до 15,4 млрд. евро. Основную роль сыграло увеличение отрицательного сальдо по статье «доходы от капитала» (кредиты и депозиты, инвестиции, государственные ценные бумаги); менее значительное воздействие оказала ста-

тья «заработная плата», дефицит которой возрос до 0,9 млрд. евро (нулевое сальдо в 2001г.).

Положительное сальдо баланса движения капиталов сохранилось на уровне пред.г. — 0,8 млрд. евро. Небольшое улучшение затронуло статьи «частные переводы» и «невидимые операции». Сократился (с 1,2 млрд. евро в 2001г. до 0,8 млрд. евро) положительный баланс по статье «госпереводы», в т.ч., за счет списания части задолженности ряда стран.

Сальдо баланса финансовых операций в 2002г. было сведено с активом в 8,5 млрд. евро (пассив в 3,3 млрд. евро в 2001г.), что было связано с сокращением итальянских прямых и портфельных инвестиций за рубежом из-за неверия инвесторов в возможность улучшения мировой экономики в короткие сроки.

Итальянские прямые инвестиции за рубежом уменьшились по сравнению с пред.г. на 24,2% с 24 млрд. евро до 18,2 млрд. евро. Сокращались итальянские прямые инвестиции в страны не входящие в зону евро. Объем итальянских инвестиций в страны зоны евро возрастал последние три года и их доля превысила 70% общей суммы. В отраслевой структуре итальянских инвестиций преобладали общее машиностроение, электроника, производство средств транспорта, химия и пищевпром.

Иностранные прямые вложения в Италию также сократились с 16,6 млрд. евро в пред.г. до 15,5 млрд. евро (1,2% ВВП). По этому показателю Италия отстает от таких стран, как Франция (3,4%), Испания (3,2%) и Германия (1,9%). Практически весь объем иноинвестиций приходился на небанковский сектор.

Общей причиной сокращения как итальянских, так и иноинвестиций послужило резкое сокращение количества крупных операций по слиянию капиталов, характерных для предшествующего периода.

Итальянские портфельные инвестиции в 2002г. претерпели дальнейшее сокращение и составили 17 млрд. евро. В 1999-2000гг. пассивный баланс этой статьи достигал 90-120 млрд. евро. Инопортфельные инвестиции в Италию возросли с 32,4 млрд. евро в 2001г. до 33,1 млрд. евро. Их объем также значительно сократился по сравнению с указанным периодом, хотя и в меньшем размере.

Иноинвестиции в ценные бумаги Италии, в млрд. евро

	2000г.	2001г.	2002г.
Облигации небанковского сектора.....	7,8	21,6	18,1
Государственные ценные бумаги.....	52,6	12,8	24,2
ВОТ — казначейские обязательства.....	-3	-5,3	-9,2
ВТР — долгосрочные казначейские обязат.	55,8	26,2	33,1
ССТ — казнач. кредитные сертификаты.....	1,5	-13,7	-23,7
СТЗ — казначейские серт. с нулевым купоном.....	-14,6	-3,2	1,3
Государственный заем.....	12,8	9,4	4,4
Другие государственные ценные бумаги.....	0,01	-0,7	-0,2

Накопленные официальные резервы Банка Италии составили на конец 2002г. 53 млрд. евро, увеличившись по сравнению с 2001г. на 0,6 млрд.

Официальные золотовалютные резервы Италии, в млрд. евро

	2001г.	2001г.
Официальные резервы.....	52,4	53
Золото.....	24,7	25,8
Кредитная доля в МВФ.....	3,6	3,7
Специальные права заимствования.....	0,3	0,1
Конвертируемая валюта в т.ч.:.....	23,7	23,4
-касса и депозиты.....	3,9	4,7
-ценные бумаги.....	19,8	18,7

Еврофинансы

Валютная политика ЦЕБ на протяжении 2002г. основывалась на выжидательной тактике, обусловленной продолжающимся конъюнктурным спадом, ростом курса евро и некоторым снижением инфляционной напряженности.

Со II пол. 2002г. стали проявляться признаки ухудшения макроэкономической ситуации, возросла международная политическая напряженность, усилились инфляционные ожидания, отдалась перспектива оживления экономики.

На протяжении 2002г. ЦЕБ продолжал сохранять неизменной ставку рефинансирования, установленную в нояб. 2001г. на уровне 3,25%, и лишь 5 дек., ввиду непрерывно растущего курса евро и стремясь подстегнуть деловую активность, снизил ее до 2,75%. В связи с продолжившимся ростом курса евро ставка рефинансирования 6 марта 2003г. была вновь снижена до 2,5%.

Валютная политика ЦЕБ в 2002г. была аналогична политике, проводимой центробанками ведущих стран мира. По сравнению со ставкой рефинансирования, действовавшей в США, в зоне евро продолжалось превышение ставки на 1,5 процентных пункта, установившееся в конце 2001г.

Несмотря на проведенное ЦЕБ снижение учетной ставки, ситуация на рынках ценных бумаг продолжала ухудшаться: доходность по всем видам операций независимо от срочности снижалась, что свидетельствовало о неуверенности инвесторов в перспективах рынка, характерной для всего 2002г.

На протяжении большей части 2002г. доходность по краткосрочным валютным операциям составляла 3,3%, ставки по долгосрочным операциям снизили с 5,5% весной 2002г. до 4,5% — в конце года. В течение года наблюдалось нарастание объема денежной массы в обращении (на 42,7% в дек. 2002г. по сравнению с дек. пред.г.), что объяснялось процессом восстановления текущих запасов наличных денег у населения в связи с переходом с национальных валют на использование евро.

Низкий уровень инвестиционной активности обусловил замедление темпов кредитной экспансии. Расширение объемов кредитования экономики в зоне евро составило в конце 2002г. 4% против 5,3% в начале года. В Италии рост объемов кредитования хозяйственности в 2002г. составил 8,6% против 11% в 2001г., что отражало как снижение темпов роста банковского кредитования, так и эмиссии облигаций. Прирост объемов предоставленного населению потребительского кредита составил 3%.

В соответствии с Регламентом ЕС от 6 июня 2002г. до конца 2005г. предусматривается осуществить переход стран-членов ЕС на нормы Международной статистической и финансовой отчетности МСФО.

С 2006г. компании с консолидированной балансовой отчетностью, ценные бумаги которых котируются на биржах, и деятельность регулируется нормами ЕС, а также компании, намеревающиеся получить право реализации своих ценных бумаг на этих биржах, будут обязаны представлять финансовую отчетность в соответствии с новыми нормами.

Нормы финансовой отчетности определяются двумя директивами ЕС, которые останутся нормативной базой отчетности для всех европейских компаний, не обязанных представлять годовые и консолидированные балансы в соответствии с новыми нормами. В этих директивах определены важные аспекты, не отраженные в МСФО: обязанность представления баланса на ревизию, публикации отчетов в печати.

Комиссия ЕС по вопросам отчетности, одновременно с омологацией МСФО, продолжает работу по модификации существующих норм, стремясь максимально сблизить их с международными нормами. В Италии вопросами координации и контроля процесса перехода на МСФО занимаются минэкономики и финансов Италии и ИСТАТ (Итальянский институт статистики), секция национальной бухгалтерской отчетности.

В 2001г. в Италии создано акционерное общество технического характера ОИС (Итальянское агентство по бухгалтерской отчетности), имеющее право действовать как на международном уровне (участие в процессе омологации и адаптации норм МСФО), так и национальном (подготовка предложений по изменению действующего законодательства). В состав общества входят эксперты по финансовой отчетности государственных и общественных организаций. В нем представлены государственное главное контрольно-ревизионное управление, ИСТАТ, «Конфиндустрия» (Конфедерация итальянской промышленности), Итальянская банковская ассоциация, «Конфкоммерчо» (Итальянская конфедерация торговли и туризма), Итальянская ассоциация аналитиков по финансовым вопросам, Национальный совет бухгалтеров, Национальный совет специалистов по коммерческому праву.

Основными направлениями деятельности общества являются: анализ соответствия национальной системы бухгалтерской отчетности и директив ЕС требованиям МСФО; разработка рекомендаций и мероприятий по переходу на новую систему; подготовка предложений по изменению действующего законодательства; обоснование возможности и подготовка предложений по расширению сферы применения норм МСФО.

На использование норм МСФО в состоянии перейти только работающие в Италии транснациональные корпорации. Эти компании, готовя отчетность по нормам МСФО для представления в другие страны, где эти нормы уже действуют, в Италии обязаны предоставлять отчетность в соответствии с итальянскими нормами и директивами ЕС

Банки

На деятельности итальянских банков в 2002г. в полной мере отразилась неблагоприятная экономическая и финансовая конъюнктура как в самой Италии, так и в других экономических регионах. Продолжающееся замедление производственной деятельности обусловило сдержанные темпы роста предоставляемых кредитов. Негативные явления на основных финансовых рынках привели к снижению спроса на услуги по управлению сбережениями (активами).

В банковской системе страны было отмечено падение доходности с 8,9% в 2001г. (9,8 млрд. евро) до 7,8% (8,1 млрд. евро) в 2002г. Отмечено сниже-

ние чистой прибыли итальянских банков и индекса ROE (отношение прибыли к собственному капиталу) до 6,4% по сравнению с 9,1% в 2001г.

В 2002г. продолжался процесс реорганизации финансового сектора Италии. За год количество банков сократилось до 800 ед. из которых 139 являются крупными, 150 – средними банками.росло количество компаний по управлению сбережениями и финансовых компаний посредников. На 1900 жителей Италии приходится одно операционное окно (в начале 90гг. операционное окно обслуживало 3400 чел.). Намечались определенные⁷ положительные изменения в кредитных институтах Юга Италии, что явилось следствием проводимой реструктуризации и, в отдельных случаях, введения Банком Италии внешнего управления: улучшились показатели доходности, произошел возврат к поддержке производственной и инвестиционной деятельности.

Объединение банков. В 2002г. процесс продолжился. Произошло 36 слияний и объединений банковских структур. Одним из самых значительных стало образование банковской группы «Капиталия» в результате объединения «Банка ди Рома», «Медиокредито Централе», «Банка ди Сичилия» и «Бибоп». В результате активы группы превысили 140 млрд. евро. Данная банковская группа вошла в пятерку сильнейших банковских объединений, уступив лишь таким образованиям как «Банка Интеза», «Санпаоло ИМИ», «Банка Интеза» является самым крупным банковским образованием, на долю которого приходится 17% рынка Италии.

Доля рынка пяти крупнейших банковских групп осталась на прежнем уровне 54%, доля десяти первых возросла на 1% до 69%. Продолжилась экспансия крупнейших групп в страны Восточной Европы.

В 2002г. отмечалось сокращение темпов роста предоставления кредитов, затронувшее все категории клиентов. Лишь в секторе семейных кредитов, до настоящего времени недостаточно развитом в Италии, стабильный рост потребительских кредитов (кредитные карты и приобретение автомобилей) и интенсивный рынок недвижимости обеспечили положительную динамику развития данного вида услуг.

Банковская деятельность в Италии, в млрд. евро

	Вся банк. сист.		Изм., %	
	2001г.	2002г.	к 2001г.	2002г.* % к 2001г.
Уст. капитал.....	40,2	45,6	0,24	25
Фонд банк. рисков.....	3,1	2,3	-0,06	1,6
Резервы.....	31,3	28,97	-0,24	22,3
Доля участ. в собств. капит.....	0,6	1,3	0,04	1,3
% поступления.....	73,1	62,5	-14,9	55,9
% платежи.....	46,2	35,4	-25,96	35,5
Валовая прибыль.....	29,1	25,5	-4,6	23,9
Прибыль до упл. налогов.....	16,3	12,1	-20,98	8,8

* Основные банковские группы

Крупнейшие банковские группы страны интенсифицировали свои действия по пересмотру организационных структур, ориентированных, на уменьшение стоимости банковских услуг, на унификацию оперативных и информационных услуг различных подразделений банковских групп. Основные усилия были направлены на разделение деятельности между управленческими структурами при центральных органах банка и оперативными подразделениями в целях достижения наибольшей автономии последних.

Ускорился процесс специализации структур, разрабатывающих банковские продукты (услуги), и теми, кто их распространяет, специализированными по типу клиентов. В 2002г. внимание было уделено вопросам информационного, программного обеспечения и разработке систем электронной защиты совершаемых банковских операций, клиентской базы данных банков. Продолжалась работа по выработке единых стандартов, используемых в банковской деятельности как Италией, так и другими странами ЕС.

Высокая степень неуверенности на финансовых рынках и сокращение разницы в доходности государственных ценных бумаг и банковских депозитов способствовали увеличению наиболее ликвидных банковских пассивов. Отмечена тенденция к стабильному спросу на облигации, выпускаемые итальянскими банками.

Статьи баланса итальянских банков (на конец года)

	% к пред.г.		
	2001г.	2002г.	2002г.
Активы			
Ценные бумаги.....	-11,7	-15,6	164,3
- государственные ЦБ.....	-16,4	-19,8	103,1
Кредиты	7,2	6,3	1.035,9
Краткосрочные (а).....	6,4	0,5	465,5
Средне- и долгосрочные (в).....	9	11,7	514,8
А+В.....	7,7	6,1	980,3
Срочные.....	-18,3	-7,2	6,3
Просроченные.....	-12,7	1,9	46,3
Внешние активы.....	-8,2	20	212,6
Пассивы			
привлеченные средства.....	7,8	8,0	1.064,1
Депозиты.....	6,4	6,7	696,2
Облигации.....	10,6	10,3	368
Внешние пассивы.....	4,1	-4,1	267

В условиях интернационализации рынков и роста конкурентоспособности актуальными для итальянских финансовых институтов остаются проблемы повышения эффективности функционирования и обеспечения увеличения роста доходности. По оценкам экспертов Банка Италии, должны быть расширены услуги, предоставляемые предприятиям, улучшено качество услуг для частных лиц, усилен контроль деятельности недавно образованных банковских групп. Для крупных банковских объединений необходима планомерная и целенаправленная политика на общеевропейском рынке финансовых услуг, что позволит существенно расширить свою деятельность, увеличив и обеспечив стабильность доходов. Дополнительные возможности для повышения доверия к финансово-кредитным институтам должны открыться благодаря прозрачности их деятельности, четкое и корректное выполнение обязательств перед своими клиентами.

Изменения в банковской системе Италии не всегда приводили к положительным результатам по всем направлениям деятельности кредитной системы. До реформы начала 90гг. банковская система Италии имела аномальный для экономически развитых стран характер, который дал ряд положительных результатов для экономического развития страны в этот период. Реформа банковской системы Италии 1936г., направленная на преодоление последствий кризиса в экономике страны, породила концепцию банка как госорганизации, основная задача которой заключалась в предоставлении кредитов промышленной системе наравне с предо-

ставлением других видов услуг, таких, как снабжение водой, газом и электроэнергией. В результате реформы банковская и кредитная система страны руководствовалась законодательной базой, которая строго ограничивала действия банковских организаций по территориальным и функциональным сегментам, в частности, по характеру предоставляемых кредитов. В большинстве случаев банки напрямую контролировались государством, входившим в число их акционером. Задачи банков носили преимущественно политический характер и были направлены на реализацию экономических планов очередного правительства.

В этих условиях банки не рассматривались как компании, основная задача которых получение прибыли. Как результат, получение кредитов со стороны банковских структур, особенно местных, являлось доступным для всех категорий итальянских компаний, включая малые и средние компании. Часто не принимался в расчет явно убыточный характер предоставляемых кредитов. Банковская система Италии в этот период существенно способствовала значительному увеличению количества малых и средних предприятий и приданию большей динамичности их развитию.

Современная реформа банковской и кредитной системы страны была окончательно закреплена в 1993г. принятием Единого закона о банковской и кредитной деятельности, который формально признал предпринимательский характер банковской деятельности и дал все необходимые предпосылки для преобразования банков из общественных институтов в акционерные общества. Новое банковское законодательство позволяло отказаться от существовавшей ранее временной, функциональной и территориальной специализации кредитной деятельности и упростило порядок открытия новых филиалов и банков.

Оно открыло границы для возрастания конкуренции на финансовом рынке внутри страны и требовало проведения определенных мероприятий для повышения конкурентоспособности итальянской банковской системы на внешних рынках. С 1994г. начался процесс слияния банков Италии в крупные банковские группы.

Внутри страны рост конкуренции привел к снижению стоимости банковских услуг и к резкому сокращению уровня доходности. Это привело к пониманию необходимости сокращения внутренних расходов и изыскания путей по увеличению доходности. Одна из задач — сокращение внутренних расходов — решалась через оптимизацию структуры банковских групп, включая реорганизацию филиальной сети банков вплоть до закрытия некоторых из них, сокращения персонала и ряда расходов по материально-техническому обеспечению.

Решение наиболее сложной задачи — увеличение доходности банковских услуг — базировалось в основном на сокращение объема обязательств в наименее доходных секторах рынка. Это коснулось вопросов предоставления кредитов малым и средним предприятиям, поскольку именно этот сектор промышленности давал наиболее низкий уровень доходности по кредитам, а, с учетом высокой стоимости обслуживания таких кредитов, был убыточным.

Для Италии проблема финансирования деятельности малых и средних предприятий, составляющих основу экономического потенциала стра-

ны, имеет столь важное значение, что вопрос был вынесен на обсуждение в ходе переговоров Базельского комитета по надзору за банковской деятельностью по соглашению «Базель-2», которые должны закончиться в конце 2002г.

Туризм

По данным итальянского Центра исследований экономики туризма (CISSET), в 2002г. Италию посетило 38 млн. туристов, рост данного показателя по отношению к результатам пред.г. составил 0,9%. Общий объем доходов от иностранного туризма составил 29 млрд. евро.

Согласно статистике CISSET, в 2002г. туристы предпочитали традиционные регионы, на территории которых расположены крупные города — центры итальянской культуры (Рим, Флоренция, Венеция), далее следуют морские курорты. В зимний период традиционно туристические потоки приходились на горнолыжные курорты в северных и центральных регионах Италии.

Географическое распределение иностранного туризма в Италии

	% к итогу	изм., % к 2001г.
Рим	10,0	-25
Венеция	9,7	3
Милан	9,4	-2
Верона	6,8	-4
Флоренция	5,3	-10
Турин	2,7	-2
Неаполь	2,5	14
Другие города и провинции	53,6	-3

Основной поток интуристов поступал из 10 стран, ориентированных на итальянский туризм. Сохранилась тенденция к сокращению интуризма, появившаяся после событий 11 сент. Зафиксировано снижение числа туристов из Франции (5%), США (3,3%), Швейцарии (5,8%) и Испании (2,4%).

Структура иностранного туризма в Италии, число турпосещений в млн.

	2001г.	2002г.	% к 2001г.	% к итогу
Германия	14,6	14,7	0,2	22,4
Франция	9,9	9,4	-5,1	14,4
США	1,57	1,6	-3,3	2,4
Австрия	6,5	7,1	10,1	10,8
Великобритания	2,5	2,8	12,3	4,3

Италия является для России наиболее перспективным партнером в области турбизнеса, занимая 3 место среди стран ЕС по количеству туристов, посещающих РФ. По данным российской статистики, в 2002г. Россию посетило 154 тыс. итальянских туристов, Италию — 227 тыс. граждан РФ (по данным Ciset — 216 тыс.). В 2002г. рост количества посещений страны российскими гражданами по отношению к аналогичному показателю 2001г. составил 340%.

Среди наиболее развивающихся составляющих итальянского туризма можно выделить систему Агротуризма, которая приобрела большую популярность как среди итальянцев, так и среди туристов из других стран. Отдых в сельской местности, непосредственное общение с природой и национальной культурой становятся более востребованными на итальянском туристическом рынке.

Агротуризм стал развиваться в Италии в 70гг. в качестве дополнительного бизнеса для итальянцев, занимающихся сельхоздеятельностью. Первоначально предполагалось, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фер-

меров, позволяющей укрепить их финансово-экономическое положение без привлечения инвестиций. Агротуризм 20-30-летней давности был не только дешевым, но и спартанским и не пользовался большой популярностью.

Ситуация стала меняться 10 лет назад, что было вызвано двумя основными причинами. В мире стал расти интерес к «экологическому» туризму, и агротуризм очень хорошо вписался в новое направление, соответствуя всем требованиям экотуризма (экологически чистые районы проживания, продукты питания, активный отдых на природе). Как внутренний итальянский рынок, так и ряд важных иностранных рынков (немецкий) достигли определенного уровня насыщения и требовали нового продукта, выходящего за рамки традиционных видов «пляжного» туризма и экскурсионных программ по крупнейшим городам страны.

Спрос изменил первоначальную цель агротуризма, который превратился для многих сельских жителей Италии не в побочный, а в основной вид деятельности со всеми необходимыми для турбизнеса атрибутами: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами.

Агротуристические фирмы действуют по всей территории страны. Популярностью у туристов пользуются горные местности в провинции Трентино-Альто Адидже, которые покрывают 25% рынка агротуризма, и Тосканы – 20%. Агротуризм предлагает следующие услуги: размещение в гостиницах в сельской местности, местная кухня с использованием экологически чистых продуктов, осмотр историко-художественных достопримечательностей, расположенных вблизи от места проживания туристов, активный отдых на природе (верховая езда, стрельба из лука или арбалетов, гольф, бассейн), а также спецкурсы итальянской кухни, обучение местным национальным промыслам и живописи.

Энергетика

Национальное энергетическое потребление в Италии в 2002г. составило 186,7 млн.т. нефтяного эквивалента, оставшись на уровне 2001г. и прервав существовавшую в последние годы тенденцию непрерывного роста данного показателя.

Процентное соотношение энергоносителей, используемых для удовлетворения энергетических потребностей Италии, по сравнению с 2001г. изменилось в сторону роста удельного веса твердого топлива и нефтепродуктов: с 7,3% в 2001г. до 7,6% в 2002г. для твердого топлива и с 48,2% до 48,7% для нефтепродуктов. Возросла доля импортируемой электроэнергии, достигнув 5,9% от суммарного внутреннего энергопотребления (5,7% в 2001г.). Снизилась составляющая возобновляемых источников энергии с 7,4% в 2001г. до 6,7% в 2002г. по причине сокращения производства гидроэлектроэнергии. Отмечено незначительное уменьшение доли потребления природного газа (с 31,3% до 31,1%).

Энергетический баланс Италии в млн.т. неф. экв.

	2002г.			в % к всего 2001г.
	2000г.	2001г.	тв. прир. неф-возоб. с др.*	
Производство	31	30,5	0,4	-12
Нетто-импорт	159,4	154,4	13,5	48,9
Изменение запасов	5	-1,9	-0,3	2,8
Совокупный спрос	185,3	186,8	14,2	58,1
				90,9
				12,4
				11,1
				186,7

* Взаимообмен с другими странами

Нацпроизводство энергоносителей в 2002г. составило 29,1 млн.т. неф. экв., что на 4,6% меньше уровня пред.г. Сокращение в национальной добыче природного газа (4,8%) было компенсировано за счет увеличения добычи нефти (17,1%) на новом месторождении в области Базиликата (Валь д'Агри).

Возросла зависимость национальной энергетической системы от импорта энергоносителей с 83,7% в 2001г. до 84,4% в 2002. Существенная зависимость от импорта, сказывается на общих расходах Италии на энергетику, которые, несмотря на понижение на 4% по сравнению с 2001г., составили 26,4 млрд. евро, что представляет собой 2,1% от ВВП.

Внешняя торговля Италии энергоносителями, в млн. евро

	2000г.			2001г.			2002г.		
	Имп.	Эксп.	Сал.	Имп.	Эксп.	Сал.	Имп.	Эксп.	Сал.
Энергоносит.	34.262	5.613	-28.648	32.977	5.441	-27.536	31.314	4.869	-26.445
- нефть	18.522	22	-18.499	16.526	25	-16.500	15.281	143	-15.138
- нефтепрод.	5.380	5.513	-132	4.626	5.295	-668	5.064	4.621	-443

Твердое топливо. В 2002г. объемы импорта твердого топлива остались на уровне пред.г., увеличившись с 20,1 до 20,2 млн.т.

Импорт твердого топлива, в тыс.т.

	2000г.			2001г.			2002г.		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Европа	1.893	185	2.078	1.103	101	1.204	1.945	48	1.993
Америка	7439	-	-	8.643	-	-	8.643	7.189	-
Азия	2.288	-	2.288	2.393	-	-	2.393	3.962	-
Африка	3.721	-	3.721	4.639	-	-	4.639	3.871	-
Океания	3.516	483	3.999	2.685	553	3.238	2.546	623	3.169
Всего	18857	668	19.525	19.463	654	20.117	19.513	671	20.184

1 – каменный уголь. 2 – бурый уголь. 3 – всего уголь

Импорт твердого топлива из Америки, составляющий 35,6% от общего объема поставок, сократился на 16,8% (с 8,6 до 7,2 млн.т.), в то время как из Азии, составляющий 19,6%, возрос на 65,6% (с 2,9 до 4 млн.т.). Поставки твердого топлива из Африки, составляющие 19,2%, уменьшились на 16,6% (с 4,6 до 3,9 млн.т.), при этом квота импорта из европейских стран составила 9,9%, что на 65,6% больше, чем в 2001г. (2 против 1,2 млн.т. в 2001).

Электроэнергия. В 2002г. внутреннее потребление электроэнергии составило 310,4 млрд.квтч., увеличившись по сравнению с пред.г. на 1,8%.

Потребности страны в электроэнергии были покрыты за счет импорта электроэнергии (16,4%), эксплуатации гидроэлектростанций, геотермических станций и других возобновляемых источников энергии (16%) и тепловых электростанций (67,6%). Для производства электроэнергии на тепловых электростанциях были использованы продукты нефтепереработки (18,3 млн.т. неф. экв.), природный газ (18,5 млн.т. неф. экв.) и твердое топливо (9,2 млн.т. неф. экв.).

Национальные ресурсы электроэнергетики, в млрд.квтч.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Совокупное производство электроэнергии	259,2	270	271,9	276
гидроэлектростанции	45,4	44,2	46,8	40,5
геотермальные станции	4,4	4,7	4,5	4,7
др. возобновляемые источники	2,2	2,5	3,8	4,3
тепловые электростанции	207,2	218,6	216,8	226,6
- уголь	23,8	26,3	31,7	35,8
- природный газ	86,2	97,6	95,9	98,8
- нефтепродукты	91,3	85,9	75	76,1
- другие топлива	5,9	8,8	14,2	15,9
Сальдо импорт/экспорт	42	44,3	48,4	50,6
Эксплуатационные потери	15,4	15,8	15,4	16,3
Потребленная электроэнергия	285,8	298,5	304,8	310,4

Потребление энергоресурсов конечными пользователями в 2002г. сократилось на 0,8% по сравнению с пред.г. и составило 135,7 млн.т. неф. экв.

Национальное потребление энергоресурсов, в млн.т. неф. экв.

	2002г.						в % к 2001г.
	2001г. всего	тв. топл.	прир. неф-газ	возоб. элект-энерг.			
Промышленность	39,7	3,8	16,6	0,2	11,9	39,5	-0,5
Транспорт	42,2	-	0,4	41,4	-	0,7	42,5
Гражданское назначение	41,5	0,1	21	7,2	1	11,2	40,5
Сельское хозяйство	3,2	-	0,1	2,6	0,2	0,5	3,4
Не целевое использование	7,3	0,1	1	0	5,7	-	6,8
Бункеровка	2,9	-	-	3	-	-	3
Всего	136,8	4	39,1	66,9	1,4	24,3	135,7

Уменьшение энергопотребления было зарегистрировано во всех секторах, за исключением транспорта (рост на 0,7%) и сельского хозяйства (рост на 6,3%).

Потребление нефтепродуктов в Италии, в тыс.т.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Бензин	17.705	17.982	17.693	16.805	16.456	16.043
для автотранспорта	17.592	17.850	17.434	16.595	16.304	15.879
Дизтопливо	22.670	23.594	24.415	24.616	25.895	26.505
автотранспорта	15.471	17.156	17.972	18.401	20.134	21.377
отопления	4.420	3.765	3.811	3.630	3.604	2.833
сельского хозяйства	2.469	2.246	2.179	2.140	1.650	1.845
промышленности	310	300	453	445	507	450
Мазут	25.340	23.564	19.183	16.924	15.009	15.323
Сжиженный нефтяной газ	3.433	3.442	3.952	3.891	3.800	3.713
Турбореактивное топливо	2.904	3.102	3.476	3.583	3.407	3.167
Битум	2.626	2.468	2.517	2.413	2.562	2.570
Смазочные материалы	625	636	634	650	605	581
Другие продукты	3.148	3.485	4.926	5.687	5.606	5.644
Бункеровка	2.455	2.630	2.490	2.805	2.832	3.070
Нефтехимия	7.877	6.852	7.157	7.063	7.005	6.365
Потери при переработке	6.451	7.242	7.983	9.037	9.937	9.646
Всего	95.234	94.997	94.426	93.474	93.114	92.627

В плане потребления энергоносителей в 2002г. произошло снижение уровня использования конечными пользователями твердого топлива и природного газа.

Нефть

В 2002г. внутреннее потребление нефти и нефтепродуктов составило 90,9 млн.т. неф. экв., увеличившись на 1% по сравнению с пред.г. (20,1 млн.т. неф. экв.). Потребности страны в данном секторе были покрыты на 5,3% за счет национальной добычи, а оставшиеся 94,7% — за счет импорта и созданных ранее запасов.

Импорт Италии сырой нефти и нефтепродуктов, в тыс.т.

	2000г.			2001г.			2002г.		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Европа	20.277	11.886	32.163	22.770	11.783	34.553	23.754	13.372	37.126
Америка	532	5.913	6.445	376	4.979	5.355	201	6.054	6.255
Азия	-	151	151	-	58	58	-	468	468
Африка	32.189	8.274	40.463	30.665	7.703	38.368	31.061	7.600	38.661
Бл. Восток	30.656	1.352	32.008	29.017	1.753	30.770	25.545	1.058	26.603
Всего	83.654	27.576	111.230	82.828	26.276	109.104	80.561	28.552	109.113

1 — нефть сырая. 2 — нефтепродукты. 3 — всего

Объем импорта сырой нефти и нефтепродуктов остался на аналогичном 2001г. уровне: 109,1 млн.т. В плане географического распределения произошло снижение на 13,5% поставок из стран Ближнего Востока (с 30,8 млн.т. до 26,6) при одновременном увеличении импорта из европейских стран 7,4%. Первое место в импорте сырой нефти и нефтепродуктов принадлежит африканским странам 36%, далее следуют европейские страны

34% и страны Ближнего Востока 24%. Оставшиеся 6% в структуре импорта данного вида энергоносителей принадлежит странам Азии и Америки.

Средние цены на сырую нефть, импортированную в Италию (FOB), в долл./бар.

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
январь	22,56	14,74	10,59	25,26	25,07	19,43
февраль	20,24	13,33	10,06	27,45	27,06	19,54
март	18,22	11,98	11,79	27,48	23,97	22,49
апрель	16,42	12,03	14,34	23,38	24,35	24,35
май	17,47	12,70	14,63	25,32	27,12	24,83
июнь	16,53	11,07	14,98	28,61	26,66	23,41
июль	16,82	9,99	17,63	27,22	24,38	24,96
август	17,57	10,69	19,69	28,15	24,92	26,01
сентябрь	17,32	11,73	21,70	29,44	25,06	27,37
октябрь	18,62	11,75	21,63	29,79	20,80	27,45
ноябрь	18,18	10,06	23,77	30,97	19,14	24,29
декабрь	16,66	9,07	25,28	26,84	18,58	26,90
средняя за год	18,11	11,53	16,88	27,59	23,83	24,32

Объемы импорта нефти-сырца уменьшились на 2,7% (с 82,8 до 80,6 млн.т.). Географическое распределение импортных квот осталось неизменным: 29% — европейские страны, из России 19,7% (15,9 млн.т.); 39% — африканские страны, из Ливии 24,9% (20,1 млн.т.); 32% — ближневосточные страны, среди которых Иран с долей 11,5% (9,3 млн.т.) и Саудовская Аравия 10,5% (8,5 млн.т.).

Импорт нефтепродуктов возрос на 8,7% (с 26,3 до 28,5 млн.т.). Из европейских стран было импортировано в Италию 13,4 млн.т. (из России 5,5 млн.т.), что составляет 46,8% от общего объема поставок, из африканских стран 7,6 млн.т. (26,6%), из стран Америки 6,1 млн.т. (21,2%).

Экспорт Италии сырой нефти и нефтепродуктов, в тыс.т.

	2000г.			2001г.			2002г.		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Европа	14.147	14.147	-	14.177	14.177	-	14.404	14.404	-
Америка	2.471	2.471	-	3.295	3.295	-	2.959	2.959	-
Азия	662	662	-	482	482	-	273	273	-
Африка	3.820	3.820	-	4.133	4.133	-	2.974	2.974	-
Ближний Восток	412	412	-	254	254	-	476	476	-
Океания	28	28	-	1	1	-	1	1	-
Всего	21.540	21.540	-	22.342	22.342	-	21.087	21.087	-

1 — нефть сырая. 2 — нефтепродукты. 3 — всего

Экспорт нефтепродуктов из Италии уменьшился на 5,6% (с 22,3 до 21,1 млн.т.); в европейские страны было экспортировано 14,4 млн.т., что несколько меньше показателей 2001г., в то время как в африканские страны экспорт сократился на 28% (с 4,1 до 3 млн.т.), а в страны Америки — на 10% (с 3,3 до 3 млн.т.).

По прогнозам экспертов Нефтяного союза Италии, спрос на нефть и нефтепродукты в Италии к 2015г. составит 77 млн.т. неф. экв. Доля нефти и нефтепродуктов в общем балансе потребления первичных источников энергии должна уменьшиться с 48,7% (2002г.) до 39% в 2015г.

Наибольшее сокращение спроса на нефтепродукты будет наблюдаться в отношении использования автомобильного бензина. Потребление бензина упадет с 16 млн.т. (2002г.) до 11,5 млн.т. в 2015г., т.е. на 30%. Существенное снижение потребления бензина прогнозируется итальянскими экспертами в связи с предполагаемым уменьшением роли личного автотранспорта в повседневной жизни, широкого внедрения двигательных установок на электрической тяге, а также двигателей, работающих на метане, водороде и жидком нефтяном газе.

Италия добилась результатов в направлениях НИОКР в данной области: транспортные средства, предназначенные для эксплуатации в условиях города, с минимальным воздействием на экологию с оптимизированными двигателями внутреннего сгорания на основе использования чистого газового топлива (природный газ и сжиженный нефтяной газ – GPL); транспортные средства на электрической и гибридной тяге с применением электродвигателей и инновационных аккумуляторов, включая интеграцию со вспомогательными термическими системами и топливными элементами (Auxiliary Power Unit) для производства энергии, максимально снизив при этом требования к инфраструктуре и расширив автономность и сферу использования транспорта с «нулевым выбросом».

Уменьшение потребления произойдет и в различных секторах экономики, благодаря продолжающему процессу замещения нефтепродуктов природным газом. Для снижения энергозатрат и снижения вредных выбросов будут активно развиваться новые технологии нефтепереработки, например, технология глубокой переработки тяжелых остатков и сырца.

Основной задачей на данном направлении является развитие и внедрение технологий глубокой переработки нефтяных остатков- и тяжелого сырца в легкие и средние продукты перегонки со степенью переработки в 95% и с высоким уровнем снижения содержания металлов (никель, ванадий), серы и углеродистых остатков.

Газ

В 2002г. внутреннее потребление природного газа составило 73,9 млрд.куб.м., увеличившись на 5,5% по сравнению с пред.г. (70 млрд.куб.м.).

Национальная добыча, которая удовлетворяет потребности страны в природном газе на 20%, сократилась на 4,3% (с 15,2 до 14,6 млрд.куб.м.) из-за прогрессирующего истощения некоторых месторождений. Объемы импорта возросли на 8,2% (с 54,8 до 59,3 млрд.куб.м.)

Импорт и добыча природного газа, в млн.куб.м.

	2000г.	2001г.	2002г.
Нацпроизводство	16.239	15.242	14.579
Всего, импорт	57.445	54.775	59.291
Импорт через газопроводы	52.711	50.051	53.108
- Алжир	25.586	22.226	20.715
- Голландия	6.087	7.002	8.440
- Россия	2^038	19.594	^8.757
- Норвегия	-	1.221	5.048
- Другие	-	8	148
Импорт морперевозками	4.734	4.724	P.183
- Алжир	2.532	2.187	2.052
- Нигерия	2.202	2.537	4.131
Всего	73.684	70.017	73.870

Импорт природного газа через газопроводы, составляющий 89,6% от общего объема, вырос на 6,1%. Удельный вес Алжира (34,9%) и России (31,6%) сократился по сравнению с 2001г. на 6,8% и 4,3%. В связи с завершением очередного этапа работ по увеличению пропускной способности газопровода, на 20,5% увеличились поставки из Голландии, достигнув доли в 14,2%. В 2002г. действовал контракт на поставки природного газа из Норвегии (в 2001г. только последние 3 мес.).

Морские поставки сжиженного природного газа из Нигерии превысили 4,1 млрд.куб.м., увеличившись на 62,8% по сравнению с пред.г., при

этом на 6,2% сократился импорт по морю из Алжира.

В Италии, как и в других европейских странах, происходят структурные изменения, связанные с процессом либерализации газового сектора, основными задачами которого являются: развитие и поддержка свободной конкуренции, с целью снижения цен у конечных потребителей; обеспечение безопасности снабжения и дальнейшее развитие национальной производственной системы.

Правовая директива ЕС. Газовый сектор Италии является объектом регулирования как на национальном уровне, так и на европейском. Процесс регулирования, начатый на европейском уровне Газовой директивой 98/30, установившей общие нормы в области транспортировки, распределения в хранения природного газа, был ратифицирован Декретом итальянского правительства.

Данный декрет предусматривает общую реформу газового сектора, направленную на либерализацию рынка с применением критериев, установленных Газовой директивой. Декретом предусматривается равноправный доступ к инфраструктуре хранения, транспорта и распределения природного газа для всех производителей электроэнергии, оптовиков, распределительных компаний, конечным потребителям и консорциумам, чей объем потребления превышает 200.000 куб.м. в год.

Декрет устанавливает обязательное разделение по виду деятельности газовых вертикально интегрированных компаний. Транспорт и диспетчерское сопровождение отделяются от других видов деятельности. Хранение может осуществляться как независимой компанией, так и компанией, которая осуществляет транспорт, при условии разделения управления и бухгалтерской отчетности, или независимой компанией. Хранение должно быть отделено от других видов деятельности в газовом секторе.

С янв. 2002г. является обязательным разделение по видам деятельности компаний, занимающихся продажей и распределением. Деятельность по продаже может быть совмещена с деятельностью по импорту, экспорту и эксплуатации месторождений.

С целью развития конкуренции внутри газового сектора декрет запрещает одной компании: подавать с 1.01.2002г. по 31.12.2010г. в национальную газотранспортную сеть объем газа, превышающий 75% от общего объема его потребления в 2002г. Данный процент ежегодно снижается на 2% до достижения 61%; иметь с 1.01.2003г. до 31 дек. 2010г. долю потребительского рынка, превышающую 50% (за исключением продажи оптовым покупателям) от общего объема его потребления. Процентные ограничения не включают собственное потребление компаний и потери системы.

Импорт разрешен всем, но является объектом лицензирования министерством производственной деятельности, в случае если он осуществляется из стран, не входящих в ЕС. Субъекты, осуществляющие импорт газа из стран, не входящих в ЕС, обязаны иметь в распоряжении мощности по хранению газа в объеме: 10% годового объема импорта; 50% дневного объема поставок в течение периода максимального спроса.

Ранее тарифы на транспортировку и диспетчерское сопровождение устанавливались в соглашениях между транспортировщиком и ассоциаци-

ями производителей газа. Решением №120/01 Комитета по регулированию рынков газа и электричества были установлены критерии по определению и утверждению тарифов на транспортировку, диспетчерское сопровождение и регазификацию с окт. 2001г. по сент. 2005г.

На основе критериев, установленных Комитетом по регулированию рынков газа и электричества, транспортные компании представляют ему тарифы, которые собираются применять своим клиентам, и Комитет утверждает предлагаемые тарифы, при условии, что они отвечают критериям вышеуказанного решения. Процесс либерализации позволил пересмотреть тарифную систему ценообразования на газ, благодаря которой цены на природный газ, поставляемый в городские сети (без учета влияния изменения цен на нефтепродукты), снизились.

Увеличение объема потребления природного газа и его географическая диверсификация требовали развития национальной газотранспортной сети высокого давления, которая является второй в Европе по протяженности (28,5 тыс.км.). Общая протяженность газораспределительных сетей составляет 120 тыс.км. Природный газ доступен 86% населения Италии, за исключением о-ва Сардиния, который до сих пор не газифицирован. В центральных и северных районах страны — где природный газ поставляется в 4246 коммун — этот показатель составляет 96%. В южных районах осуществляется «Общая программа газификации Юга», которая предполагает значительное расширение газотранспортной сети и более широкое использование природного газа. Для обеспечения безопасности поставок и удовлетворения пиковых нагрузок в зимнее время были построены подземные хранилища газа (ПХГ).

В Италии в процесс распределения природного газа через городские газораспределительные сети вовлечены 800 операторов, которые можно разделить на следующие категории: распределением газа непосредственно занимается одно из оперативных подразделений коммуны; консорциумы — общественные компании, представляющие собой объединения нескольких коммун (в основном небольшого размера); муниципальные компании — компании созданные несколькими коммунами для обеспечения нескольких видов коммунальных услуг (многие из них находятся в стадии трансформации в акционерные общества); компании, имеющие частный характер как формы собственности, так и формы управления.

По прогнозам экспертов Нефтяного союза Италии, спрос на природный газ в Италии к 2015г. достигнет 90 млрд.куб.м/год, со среднегодовым темпом роста в 3%. В Италии доля природного газа в общем балансе потребления первичных источников энергии должна увеличиться с 31,1% (2002г.) до 40% в 2015г.

Предполагается, что наибольший рост спроса на газ будет наблюдаться в секторе производства электроэнергии, особенно на установках комбинированного цикла (где использование природного газа является обязательным), на которых газ будет использоваться с более высокой эффективностью (до 60% против 40% на традиционных установках).

Заметное увеличение потребления природного газа произойдет и в других секторах благодаря

продолжающему процессу замещения нефтепродуктов природным газом. В промышленности наиболее значительное увеличение использования природного газа произойдет в машиностроении, металлургии, производстве керамики и химии. Расширение газовой сети, осуществление проектов газификации Юга Италии и о-ва Сардиния приведет к увеличению потребления природного газа в коммерческо-бытовом секторе. Природный газ будет покрывать 60% общей потребности сектора.

Спрос на природный газ будет расти и объем его потребления к 2020г. может составить 90-100 млрд.куб.м/год. Объем внутренней добычи будет снижаться. Удовлетворение растущей потребности Италии в природном газе будет происходить за счет его импорта.

В исследованиях, подготовленных различными итальянскими правительственными и неправительственными организациями, ожидается более высокий уровень спроса на природный газ в энергетическом секторе, отражающий текущую тенденцию потенциальных инвестиций в данном секторе, включающих как реконструкцию существующих мощностей, так и строительство новых. Спрос на природный газ для производства электроэнергии увеличится вдвое с 21 до 41 млрд.куб.м/год, а общий объем потребления вырастет на 40%.

Такие быстрые темпы объясняются: строительством новых высокоэффективных установок комбинированного цикла для удовлетворения увеличения спроса на электроэнергию; реконструкцией и заменой существующих мощностей, 50% которых были построены более 30 лет назад; новыми законами и нормами по окружающей среде (с 2003г. запрещено использование мазута с содержанием серы, превышающее 0,25% (VLSO)).

Успех развития рынка природного газа будет зависеть и от того, каким образом будут учитываться в налоговой политике преимущества природного газа, как одного из экологически чистых видов топлива, от темпов развития экономики, а также от внедрения новых технологий.

Оборонка

По уровню развития и объемам выпускаемой продукции итальянская оборонная промышленность стоит на 4 месте в Западной Европе после Великобритании, Франции и Германии.

В 2002г. в отраслях военной промышленности страны было занято 55 тыс.чел. Общий объем производства составил 9,5 млрд. евро, из которого на экспорт было поставлено продукции на 5,3 млрд. евро (57%). В Италию было импортировано продукции военного назначения на 1,3 млрд. евро, что определило положительное торговое сальдо в 4 млрд.долл.

Основными производителями вооружения в Италии являются концерны «Финмекканика» и «Фиат», компании «Финкантиери», «Пьетро Берретта», а также 100 небольших фирм. Являясь одним из крупнейших производителей вооружений в Европе, Италия проводит целенаправленную политику по созданию единого европейского ВПК и активно участвует во вновь образуемых международных концернах.

Частный капитал в оборонном секторе. Правительство страны в 2000-01гг. провело приватиза-

цию крупнейшей государственной холдинговой компании «Финмекканика». Доля государства в этой компании была уменьшена с 70% до 32,45%. Правительство Италии, владея «золотой акцией», сохраняет за собой право принимать стратегически важные политические решения в области военного производства.

Военно-политическое руководство страны проводит политику развития и укрепления военной промышленности, поддержки национальных достижений в области высоких технологий. Одним из направлений реализации этих планов является укрупнение военно-промышленной холдинговой компании «Финмекканика» путем вхождения в нее других итальянских производственных фирм и концентрации военной промышленности страны под контролем единого координирующего центра, подотчетного правительству.

В авг. 2002г. было принято решение о покупке компанией «Финмекканика» двух фирм: «Телеспацио» (космическая связь и телекоммуникация) и «Маркони Мобайл» (военные средства связи). Стоимость сделки составила 845 млн.долл. (235 млн.долл. — «Телеспацио», и 610 млн.долл. — «Маркони Мобайл»). Положено начало реализации планов правительства Италии о концентрации в государственном промышленном концерне «Финмекканика» передовой итальянской авиационно-космической и военной промышленности страны.

Концерн «Финмекканика». В дек. 2002г. его руководство приняло решение о покупке 75% акций другой военно-промышленной фирмы «Аэрмакки» (производство учебных и военных самолетов), организационное оформление которого планируется завершить в июне 2003г. Холдинг владеет 25% акций фирмы. После завершения сделки, которая оценивается в 170 млн. евро, концерн «Финмекканика» будет владеть 100% акций компании «Аэрмакки».

Под давлением правительства Италии «Финмекканика» начала переговоры о покупке акций фирмы «Фиат Авио» (военное моторостроение). Определен потенциальный партнер итальянского холдинга в этой сделке — американский инвестиционный фонд «Карлей Груп», который, по предложению итальянской стороны, будет владеть 70% всех акций фирмы «Фиат Авио». Концерном «Финмекканика» рассматривается также возможность и целесообразность приобретения акций или создания совместного предприятия с компанией «Финкантьери» (кораблестроение).

В планах компании стоит вопрос о выводе из ее состава предприятий работающих на гражданский сектор и создания на их базе компании «Финмекканика-2».

С дек. 2002г. в завершающую стадию вступили переговоры компании «Финмекканика» с английским концерном BAЕ Systems о создании совместного предприятия в области военной электроники — EuroSystems. В будущее объединение войдут с итальянской стороны фирмы АМС (радиолакационные станции и системы управления ракетным оружием), «Галилео Авионика» (военная авионика), «Маркони Селения» (военные средства связи). По мнению руководства компании «Финмекканика», итальянской стороне будет принадлежать 40-45% акций будущего СП, что должно соответствовать доле участия итальянских фирм.

Минобороны и минфин считают, что Италия должна создавать совместные предприятия в области обороны только на паритетных началах. Данный вопрос планируется урегулировать в 2003г.

После решения этих принципиальных вопросов будет окончательно определен новый облик и структура ВПК Италии. Важнейшими отраслями военной промышленности Италии являются авиационная, вертолетостроение, моторостроение, кораблестроение, бронетанковая, радиоэлектронная и космическая.

Авианпром располагает современной научно-технической и производственной базой и является одной из наиболее развитых отраслей. В 2002г. общий объем производства отрасли уменьшился на 5% по сравнению с пред.г. и составил 1,5 млрд. евро, при этом 55% продукции отрасли идет на экспорт. Снижение объемов производства эксперты связывают с последствиями событий 11 сент. 2001г. Число занятых в авиационно-космической промышленности составляет 15 тыс. чел.

В июне 2002г. ВВС Италии подписали первый контракт на закупку пяти военно-транспортных самолетов С-27J. В янв. 2003г. Греция разместила в Италии заказ на производство 12 военно-транспортных самолетов С-27J для национальных ВВС.

В 2002г. Италия приняла решение о своем выходе из европейской программы создания среднего военно-транспортного самолета «А400М». Это решение связывается с сильным давлением на Италию со стороны США и подписанным ранее контрактом с американскими компаниями на закупку 12 военно-транспортных самолетов С-130J для национальных ВВС. Основными производителями самолетов в Италии являются фирмы Alenia Aeronautica, Aeremacchi.

Alenia Aeronautica (входит в холдинговую компанию «Финмекканика») специализируется на производстве авиационной техники. Фирма участвует в международных программах создания самолетов «Еврофайтер», «Торнадо», АМХ, С-27J, АТР-42, АТР-72, Боинг-767, Боинг-777, В 717, «Фалькон 2000», А300/310, А321, А340-500/600, «Харьер». Число работающих на фирме составляет 9055 чел., а годовой объем производства составляет 1,3 млрд. евро.

Aeremacchi — специализируется на проектировании и производстве в основном учебно-тренировочных и военных самолетов. 25% акций принадлежит промгруппе «Финмекканика». Завершаются переговоры о приобретении холдингом оставшихся 75% акций, принадлежащих владельцу фирмы Ф.Фарезио. В 2002г. фирма выпустила продукции на 247 млн. евро, что выше, чем в пред.г. На фирме работает 1814 чел. На заводах «Аэрмакки» выпускаются самолеты SF-260, М-290, S-211А, МВ-339. — Готовится к серийному производству учебно-тренировочный самолет нового поколения М-346, созданный совместно с ОКБ имени А.С.Яковлева и являющийся итальянской версией УТС Як/АЕМ-130. Первый испытательный полет намечен на осень 2003г. Фирма увеличила в последние годы долю гражданского сектора в общем объеме производства с 8,8% в 1997г. до 31,2% в 2002г. Этот факт связан с расширением сотрудничества компании с ведущими европейскими фирмами Dassault и Airbus в производстве гражданских самолетов А-319, 320, 321, 330, а также в новом проекте А 380.

Вертолетостроение в Италии является одной из важнейших отраслей военной промышленности. С 1998г. в этой области отмечается умеренный, но постоянный рост производства, что связано с увеличением потребности мирового рынка в боевых вертолетах. Общий объем производства отрасли в 2002г. по сравнению с пред.г. увеличился на 3,2% и составил 2,5 млрд. евро. Количество занятых в производстве вертолетов в Италии составляет 5 тыс.чел.

Основной производитель вертолетов военного назначения фирма Agusta-Westland, контролирующая 20% мирового рынка военной вертолетной техники, при поддержке военно-политического руководства страны активно участвует в процессе интеграции с ведущими производителями Европы и США.

«Агуста-Вестленд» – итало-британское СП является третьим в мире по объему выпускаемой продукции и самым крупным в Европе. Компания выпускает вертолеты собственной разработки А109, А119, А129, лицензионные – АВ412, а также участвует в международных программах ЕН101, NH90, АВ139, ВА609. В 2002г. на фирме отмечен незначительный прирост производства – 3%, объем которого составил в рамках всего совместного предприятия – 2,47 млрд. евро, (только итальянская часть – 1,23 млрд. евро). На предприятиях компании работает 9730 чел. (в Италии – 4865 чел.).

В области моторостроения Италия является одним из основных производителей и поставщиков продукции для военного авиастроения и военноморского кораблестроения. Общий объем производства отрасли в 2002г. составил 1,8 млрд. евро. Число занятых в производстве – 5,6 тыс.чел. Главным производителем двигателей в стране является компания «Фиат Авио».

«Фиат Авио» (группа «Фиат») является одной из ведущих авиационно-космических фирм Европы. Она специализируется на производстве двигательных установок для гражданских и военных самолетов и вертолетов, космических ракетопланов, судов и военных кораблей, а также выпускает газотурбинные установки для энергетических систем. Фирма является мировым лидером в разработке и производстве систем трансмиссии для авиатехники. «Фиат Авио» обеспечивает на 90% потребности европейского рынка авиационных двигателей для гражданских самолетов. Число занятых на фирме – 5,2 тыс.чел., производственная база – 6 заводов. Объем производства в 2002г. составил 1,6 млрд. евро. В рамках международной космической программы «Вега» фирмой создан двигатель для носителя, позволяющего выводить на орбиту с высотой 700 км. полезную нагрузку весом до 350 кг.

Кораблестроение является одной из наиболее значимых отраслей военной промышленности Италии. Производство военных кораблей опирается на развитую – судостроительную промышленность и представляет собой комплекс взаимосвязанных подотраслей. В военном кораблестроении занято 2,4 тыс.чел. Объем производства в 2002г. – 380 млн. евро.

Бронетанковая промышленность Италии разрабатывает и серийно производит средние танки, БМП, БТР, БРМ и инженерную технику на гусеничном и колесном ходу. Всего в отрасли занято 7

тыс.чел., годовой объем военного производства – 900 млн. евро.

Радиоэлектронная промышленность является одной из наиболее развитых отраслей военной промышленности Италии. В отрасли насчитывается 30 предприятий. Общее количество занятых в итальянской радиоэлектронике составляет 12 тыс.чел. Годовой объем производства – 2 млрд. евро.

В Италии производятся средства связи, электронно-вычислительная техника, аппаратура шифрования и дешифрования, гидроакустические комплексы, радиолокационные станции, системы обнаружения целей и управления оружием, средства РЭБ. Ведущими производителями в отрасли являются компании «Галилео Авионика», «Аления Маркони Системс», «Маркони Селения», «Талес АТМ».

Космическая промышленность Италии получила значительное развитие в последние годы. Благодаря поддержке военно-политического руководства страны итальянские компании, работающие в данной отрасли, возглавили целый ряд совместных международных проектов в рамках Европейского космического агентства. Благодаря кооперации с NASA (США) итальянские фирмы активно сотрудничают с американскими компаниями в области телекоммуникаций, мониторинга поверхности земли, создания международной космической станции «Альфа», системы контроля и управления ИСЗ, разработки программного обеспечения космических аппаратов.

Компания «Аления Спацио» является лидером в Европе по созданию ИСЗ в области телекоммуникаций. На ее предприятиях разрабатываются и выпускаются средства телеметрии, метеорологические комплексы Cosmo Sky Med, научная аппаратура Cassini. Для международной космической станции итальянская компания разрабатывает и создает грузовой модуль MPLM, три стыковочных узла, модуль-лабораторию Columbus, системы контроля и запуска, а также создает программное обеспечение и участвует в создании бортового компьютера. Фирма принимает участие в национальной космической программе «Италсат» и в международных программах «Галилео» (навигационная космическая система), «Ариан», «Спейс-лаб», «Евисат», «Сан-Марко». Объем производства фирмы в 2002г. составил 528 млн. евро, что на 6% больше пред.г. Число работающих на фирме – 2880 чел.

Автомобили «Фиат»

Автомобильная промышленность Италии в 2002г. развивалась на фоне растущей конкуренции на мировом рынке легковых автомобилей и общего сокращения внутреннего потребления в стране. В 2002г. наблюдался спад производства.

На итальянском рынке автомобилей в 2002г. было зафиксировано сокращение продаж автотранспортных средств на 4% по сравнению с пред.г. Общее снижение объемов продаж в данном секторе рынка в большей степени обусловлено уменьшением количества проданных легковых автомобилей. В 2002г. в Италии было реализовано 2,3 млн. легковых автомобилей, что на 8% меньше показателей 2001г. В 2002г. сохранилась наблюдавшаяся в последние годы тенденция к снижению доли реализуемых на итальянском рынке автомобилей отечественного производства.

Общий объем производства автомобилей в Италии (легковые, грузовые и автобусы) уменьшился в 2002г. на 8,9% и составил 1,4 млн. ед. (1,5 – в 2001г.). Производство легковых автомобилей в 2002г. составило 1.155,6 тыс.ед., что на 9,1% ниже уровня предг.

Производство автотранспортных средств в Италии, в в тыс.ед.

	Легковые	Автобусы	Всего
	автомоб.	грузовые авт.	
2001г.	1.271,8	271,8	1.543,6
2002г.	1.155,6	250,8	1.406,4
в % к 2001г.	-9,1%	-7,7%	-8,9%

Количество проданных в Италии автотранспортных средств, включая зарубежные марки, в тыс.ед.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
	Легковые автомобили	2331,9	2425,5	2417
Коммерческие (< = 3,5 тонн)	179,6	220,7	233,5	278,6
Грузовые (> 3,5 тонн)	35,9	40,8	40,2	36,3
Миниавтобусы (< = 8 тонн)	1,3	1,4	1,3	1,3
Автобусы (> 8 тонн)	3,8	3,8	4,7	3,4
Мотоциклы (объем дв. > 50 куб. см.)	381,4	528,6	426,8	398,7
Мопеды (объем дв. = < 50 куб. см.)	564,4	323,7	186	175,4
Трейлеры	2,6	2,6	2,6	2,3
Всего	3500,9	3547,3	3312,1	3177,3

Распределение реализованных в Италии легковых автомобилей (по маркам) в 2002г., в тыс.ед.

	Единиц	Доля в %
	Альфа Ромео	80,1
Феррари	0,4	0,02
Фиат	510,8	22,39
Ланча	98,5	4,32
Мазерати	0,3	0,01
Другие	0,3	0,01
Всего итальянских	690,5	30,27
Ауди	53	2,32
БМВ	46,6	2,04
Ситроен	90,3	3,96
Форд	186,2	8,16
Лада	0,2	0,01
Мерседес	74,5	3,26
Ниссан	43,6	1,91
Опель	186,7	8,18
Пежо	136	5,96
Рено	157,1	6,89
Тойота	121,8	5,34
Фольксваген	169,3	7,42
Другие	325,5	14,3
Всего зарубежных	1.590,8	69,73
Всего	2.281,2	100

Глубокий кризис. Основой итальянской автопромышленности является концерн «Фиат», который представляет собой одну из наиболее крупных мировых промышленных групп с оборотом в 57 млрд. евро. «Фиат» осуществляет свою деятельность в 61 стране, объединяет 100 компаний. Число занятых – 220 тыс.чел.

Основные направления деятельности концерна «Фиат»: 1) производство легковых автомобилей – с 2000г. управление деятельностью концерна «Фиат» в сфере производства легковых (кроме «Феррари» и «Мазерати») и легких грузовых автомобилей осуществляется холдинговой компанией «Фиат Ауто». Указанная компания, зарегистрированная в Голландии, является совместным предприятием, созданным концерном «Фиат» (80%) и «Дженерал Моторс» (20%). Холдинг контролирует (100%) компанию «Фиат Ауто» (марки автомобилей «Фиат», «Ланча», «Альфа Ромео»). В соответствии с договоренностями о создании совместно-

го предприятия «Фиат» получил право на реализацию «Дженерал Моторс» 80% акций холдинга, с 2004г. В рамках договоренностей с «Дженерал Моторс» «Фиат» приобрел 6% акций этой корпорации. В 2002г. убытки «Фиат Ауто» от производственной деятельности составили 1.343 млн. евро (в 2001г. – 549 млн. евро), общие убытки с учетом финансовых обязательств – 1.902 млн. евро;

2) производство сельскохозяйственной и строительной техники – «КНХ Глобал». Прибыль в 2002г. – 163 млн. евро (в 2001г. – 209 млн. евро);

3) производство грузовиков – «Ивеко». Прибыль в 2002г. – 102 млн. евро (в 2001г. – 271 млн. евро);

4) производство машин марки «Феррари». Прибыль в 2002г. – 70 млн. евро (в 2001г. – 62 млн. евро);

5) металлургия – «Тексид». Прибыль в 2002г. – 27 млн. евро (в 2001г. – 15 млн. евро);

6) производство комплектующих и компонентов для автопрома – «Маньетти Марелли». Убытки в 2002г. – 16 млн. евро (в 2001г. – 74 млн. евро);

7) производство оборудования для автопрома – «Комау». Убытки в 2002г. – 101 млн. евро (прибыль в 2001г. – 60 млн. евро);

8) производство авиационного оборудования – «Фиат Авио». Прибыль в 2002г. – 210 млн. евро (в 2001г. – 186 млн. евро);

9) издательская деятельность, услуги. Прибыль в 2002г. – 70 млн. евро (в 2001г. – 71 млн. евро);

10) страхование – «Торо Ассикурациони». Прибыль в 2002г. – 147 млн. евро (в 2001г. – 68 млн. евро).

На конец 2002г. общие убытки концерна достигли 4.263 млн. евро (2001г. – 791 млн. евро). Задолженность «Фиат» в конце 2002г. составляла 3,8 млрд. евро. В основе современного кризиса «Фиат», начавшегося в 2002г., лежит **потеря конкурентоспособности выпускаемых концерном моделей в связи с недостаточным финансированием НИОКР в условиях снижения мирового спроса на автомобили.** Развитию кризиса способствовала также несоответствующая финансовым возможностям политика по приобретению долей участия в капитале непрофильных предприятий.

Проявлениями кризиса являются:

– уменьшение объема производства автомобилей и снижение доли «Фиат» на мировом рынке. В 2003г. ожидается сокращение производственных мощностей до 1,6 млн. автомобилей в год, перевод на сокращенный режим работы или закрытие ряда заводов, увольнение персонала;

– значительное понижение котировок акций. С янв. 1999г. по март 2003г. уменьшение стоимости акций составило 76%; понижение международного кредитного рейтинга «Фиат». В начале марта 2002г. рейтинговое агентство Фитч понизило долгосрочный рейтинг «Фиат» с уровня ВВВ- до уровня ВВ+, краткосрочный – с F3 до В.

В мае 2002г. консорциум ведущих итальянских банков предоставил «Фиату» кредит в 3 млрд. евро. Соглашение предусматривает возможность конверсии задолженности концерна перед банками в акции в случае, если «Фиат» не сумеет выполнить взятые на себя обязательства по поэтапному сокращению общего размера своей задолженности.

Разработанная и реализуемая руководством «Фиата» при поддержке консорциума итальян-

ских банков программа преодоления кризисных явлений предусматривает:

1) подтверждение ранее достигнутых с «Дженерал Моторс» договоренностей о сотрудничестве и праве «Фиата» на продажу, с 2004г., 80% акций «Фиат Ауто». Подтверждение этих договоренностей могло бы получить положительную оценку рынка, стабилизировать котировки и повысить рейтинг «Фиата»;

2) увеличение капитала компании «Фиат Ауто» с 500 млн. евро до 5 млрд. евро в течение 18 мес. (решение принято административным советом «Фиата» 28.02.2003г.). Увеличение капитала на 3 млрд. евро будет осуществлено в ближайшее время за счет списания задолженности компании в рамках концерна. Оставшиеся 2 млрд. евро должны быть внесены другими инвесторами (список которых не определен). «Фиат» надеется на участие в увеличении капитала «Дженерал Моторс» в 1 млрд. евро с целью сохранения доли участия в капитале СП в 20%. С учетом неопределенности позиции «Дженерал Моторс» вопрос о путях увеличения капитала остается открытым;

3) увеличение на 250 млн. евро капитала компании «Джовани Аньелли», контролирующей концерн «Фиат». Акционерами этой компании, имеющими право голоса, являются члены семьи Аньелли; рационализация существующей системы финансовых холдингов, через которые семья Аньелли контролирует «Фиат»;

4) продажа прибыльных непрофильных компаний и направление средств на уменьшение задолженности. Принято решение о продаже следующих компаний: «Торо Ассикурациони» (страхование) – 2 млрд. евро, «Фиат Авио» (авиационное оборудование) – 2 млрд. евро. Продажа компаний намечена на III кв. 2003г. Заключено соглашение о продаже компании ИПИ, которой принадлежала недвижимость «Фиата» (180 тыс. кв. м.). Стоимость – 267,5 млн. евро;

5) выпуск новых конкурентных моделей в 2003г. Ставится цель достичь в конце 2003г. доли итальянского рынка в объеме 32%.

Без госфинансов. Правительство Италии заявило о невозможности прямого госвмешательства в форме участия в капитале или финансовой поддержки со ссылкой на рыночный характер экономики и существующие в рамках ЕС правила. Участие государства в решении кризисных вопросов ограничивается призывами к социальному миру и поощрению итальянских инвесторов к приобретению продаваемых компаний. В нояб. 2002г. правительство отказалось предоставить «Фиату» кредит за счет бюджетных средств. Косвенную поддержку «Фиату» правительство оказывает путем осуществления программы финансовых льгот при покупке автомобилей мощностью до 85 квт., оснащенных двигателями с низким уровнем загрязнения (основные марки «Фиата»). Реализация программы позволила в дек. 2002г. увеличить объем продаж.

Существуют альтернативные планы спасения «Фиата», предложенные итальянскими инвесторами, которые не рассматриваются руководством концерна, сделавшего ставку на достижение договоренности с «Дженерал Моторс» и на финансовые обязательства семьи Аньелли. При необходимости «Фиату» может быть предоставлена помощь в рамках ЕС. Отсутствие ясности по отдель-

ным пунктам плана преодоления кризиса, прежде всего позиции «Дженерал Моторс», не позволяет сделать обоснованных выводов о сроках, конкретных путях и перспективах решения вопроса.

Производство тракторов

В 2002г. было произведено тракторов, сельхозтехники и запчастей к ним на 6,5 млрд. евро, что немного превышает показатель пред.г. Незначительный рост производства произошел исключительно за счет увеличения экспортных заказов. Спрос на внутреннем рынке на тракторы и сельхозтехнику остался на уровне 2001г.

В 2002г. экспорт тракторов и запчастей увеличился, и по стоимости составил 1,63 млрд. евро (+1%), против 1,58 млрд. евро в пред.г. Экспорт сельхозмашин составил 1,7 млрд. евро, против 1,6 млрд. евро в 2001г.

В 2002г. отмечено увеличение количества импортированных тракторов – 7,5 тыс.ед. (+0,7%), что в стоимостном выражении составило 198 млн. евро (+1,9%). Увеличился импорт сельхозтехники, достигнув по стоимости 500 млн. евро.

Торговый баланс этими видами машиностроительной продукции свелся в 2002г. к положительному сальдо в 2,6 млрд. евро, что на 4% выше показателя пред.г. (2,5 млрд. евро).

Согласно прогнозам на 2003г. спрос на тракторы на внутреннем рынке будет оставаться стабильным, будет наблюдаться небольшое повышение спроса на другую сельхозтехнику. На внутреннем рынке предполагается реализовать 33 тыс.т.тракторов, что составит рост на 0,9%. В 2003г. ожидается рост экспорта тракторов и сельхозтехники на 4% и 5%.

Производство дорожно-строительной техники в 2002г. снизилось до 2,9 млрд. евро, что было вызвано падением внешнего спроса на 3,3%. Потребности внутреннего рынка возросли на 1%.

Согласно прогнозам производство дорожно-строительной техники в 2003 и 2004гг. должно вырасти на 9,6% и на 9,1%.

Крупнейшие итальянские фирмы-производители (в скобках – оборот в млн. евро): «Саме Дойц Фар Груп» – тракторы и сельхозтехника (515,1); «СиДжиТи» – тракторы и дорожно-строительная техника (387,3); «Карраро» – сельхозтехника (376,8); «Ландини» – тракторы (309,8); «Кастельгарден» – сельхозтехника (250); «Италтрактор ИтиЭм – Пассини» – дорожно-строительная техника (170,4); «Емак» – сельхозтехника (114,1).

Станкостроение

Вопреки ожидаемой в начале 2002г. тенденции к оживлению в станкостроительной промышленности Италии, год характеризовался заметным спадом производства. В подтверждение мирового характера кризиса отрасли подобная ситуация отмечена и в других основных странах-производителях станков.

Производство станков в Италии в 2002г. сократилось на 5,5%, составив 4 млрд. евро. Занятость в отрасли уменьшилась на 750 чел. (-2,4%). На национальном рынке было реализовано станков на 3,1 млрд. евро, что на 9,6% меньше по отношению к 2001г.

Данные по формированию портфеля заказов в отрасли характеризовали негативную тенденцию

второй год подряд: соответствующий индекс в постоянных ценах сократился на 9%, несмотря на его рост, зафиксированный в IV кв. 2002г. (+14,3%). Сокращение портфеля заказов внутреннего рынка было менее чувствительным (-3,5%), по сравнению с внешним (-15,3%).

В 2002г. отмечено уменьшение загрузки производственных мощностей, которые использовались на 78,8%, по сравнению с 82% в 2001г. (в 2000г. этот показатель равнялся 83,9%).

Вследствие сокращения портфеля заказов, производство было обеспечено только в течение 3,7 мес. Подобный показатель был зафиксирован лишь в 1993г. В 2002г. динамика роста производственных расходов превышала рост цен на станки. К концу года эти показатели почти выровнялись, отразив оживление спроса в связи с отмеченными выше причинами.

Результаты 2002г. продемонстрировали, что итальянские станкостроители все в большей степени прибегают к сотрудничеству с другими партнерами, поручая третьим предприятиям часть производственного процесса, что позволяет сосредоточить усилия на технологически сложных, с большей степенью добавленной стоимости фазах производства. Такая тенденция становится инновационной основой в стратегии сектора. Потребность снизить производственные затраты с целью повышения конкурентоспособности делает эту тенденцию долгосрочной и заставляет все большее число предприятий учитывать ее в своей производственной политике.

В 2002г. на 8% снизилось количество предприятий, которые сами полностью осуществляют механическую обработку деталей станков (с 44% до 36%). Количество компаний, полностью заказывающих механическую обработку у третьих фирм, повысилось с 14 до 17%.

Экспорт станков итальянского производства уменьшился в 2002г. на 14% по сравнению с пред.г., составив 1,9 млрд. евро. Такое положение сложилось в связи со значительным падением продаж в промышленно развитые страны, являющиеся основными потребителями итальянских станков. Исключение составила только Испания.

Возросли поставки в страны с быстро развивающимися рынками, такие, как Китай и Польшу. Снизились продажи в Мексику и Бразилию.

Экспорт Италии станков, в млн. евро

	январь-октябрь 2002г.	в % к I-X 2001г.
Германия.....	204,9	-15,6%
Франция.....	192,1	- 16,1%
Испания.....	170,2	+ 4,9%
США.....	104,2	- 40,9%
Китай.....	85,1	+ 24,2%
Польша.....	59,9	+ 147%
Великобритания.....	45,8	+1,7%
Швейцария.....	39,2	- 23,9%
Мексика.....	38,7	- 42,3%
Бразилия.....	31,7	- 24,9%

В 2002г. итальянский импорт станков упал на 25,9% по сравнению с пред.г., составив 1 млрд. евро. Все основные страны-экспортеры станков в Италию снизили свои показатели. Это коснулось Германии (-26,5%), Швейцарии (-21,8%) и Японии (-36,7%). Сократились поставки в Италию станков из Тайваня (-30,5%) и Кореи (-27,8%), являющихся новыми конкурентами на мировом рынке станкостроительной промышленности.

Половина итальянских производителей станков прогнозируют на I кв. 2003г. стабильность внутреннего спроса на продукцию. В отношении внешнего спроса, сопоставление оптимистических и критических прогнозов позволяет также сделать вывод о стабильности уровня спроса.

Крупнейшими фирмами-производителями станков в Италии являются (в скобках, оборот в млн. евро): «Комау» – промышленные роботы, автоматические линии, рабочие центры, сварочные и штамповочные машины (826,3); «Берко» – шлифовальные станки, гидравлические прессы, расточные станки (358); «Сальваньини Италия» – механические прессы, гибочные станки, резательные машины (132,2); «Манцони» – механические и гидравлические прессы (114); «Марпосс» – автоматические линии и системы контроля (108); «Иннсе Берарди» – трансферные машины, рабочие центры, токарно-фрезерные станки (30).

Оборудование для текстильпрома. После периода сокращения портфеля заказов у производителей текстильного оборудования, пик которого пришелся на II пол. 2001г., наблюдается тенденция его роста. Индекс размещения заказов, испытывая основное влияние внешнего спроса, в 2002г. увеличился на 21% по сравнению с пред.г.

Увеличение производства сдерживалось вялым спросом на внутреннем рынке. Внешний спрос балансировал неблагоприятную конъюнктуру национального рынка, что позволило увеличить производство на 2%. Экспорт текстильного оборудования вырос в 2002г. на 3%, благодаря увеличению поставок в страны Азии, прежде всего, в Китай (в пред.г. на Китай пришлось 18% всего итальянского экспорта текстильного оборудования). Крупнейшими фирмами-производителями текстильного оборудования в Италии являются (в скобках – оборот в млн. евро): «Савио Маккине Тессили» (162,2); «Сантони» (105,9); «Лонати» (105).

Оборудование для полиграфии, производства картона и бумаги, для перерабатывающей промышленности и смежных отраслей. В 2002г. в данном секторе машиностроения отмечено уменьшение объема реализованной продукции на 15,6% по сравнению с пред.г.

Неблагоприятная конъюнктурная ситуация складывалась как на внутреннем, так и на внешнем рынках сбыта продукции отрасли. Неопределенность в отношении перспектив оживления мировой экономики вызывала сдерживание инвестиций в анализируемый сегмент машиностроения, что обусловило сокращение итальянского экспорта этого вида оборудования на 12,4%.

Прогнозы предприятий сектора на 2003г. кардинально варьируются: одни ожидают оживления внешних рынков, другие предвидят дальнейшее уменьшение заказов. Ведущими итальянскими фирмами-производителями в секторе являются (в скобках – оборот в млн. евро): «Оффичине Мекканике Джованни Черутти» – полиграфическое оборудование (142,7); «Фабио Перини» – оборудование для производства картона и бумаги (129,1).

Автоматические линии по расфасовке и упаковке товаров. 2002г. отмечен позитивно складывающейся конъюнктурой на рынке упаковочного оборудования. Объем реализованной продукции вырос на 4,4% по сравнению с 2001г. Экспортные

поставки компенсировали падение внутреннего спроса и, в целом, портфель заказов в отрасли сохранился на уровне пред.г.

По итогам года производственные мощности предприятий, выпускающих автоматические линии по расфасовке и упаковке, были задействованы в течение 5 мес. Цены на произведенную продукцию претерпели незначительное повышение (+0,2%).

Ведущими итальянскими фирмами-производителями упаковочно-расфасовочного оборудования являются (в скобках — оборот в млн. евро): «Джи Ди» (309,8); «Гольо Луиджи Милано» (213,3).

Оборудование и штамповочные машины для изделий из пластика и резины. Показатели по объему реализованной продукции и размещению заказов отражают негативную годовую тенденцию, сложившуюся в 2002г. в рассматриваемом сегменте общего машиностроения.

Основные показатели, в % по отношению к пред.г.

	2000г.	2001г.	2002г.
Производство.....	+9,2	+4,2	-3
Экспорт.....	+7,8	+6,7	-6
Импорт.....	+23,1	-0,4	-11

Ведущими фирмами-производителями в секторе являются (в скобках — оборот в млн. евро): «Сипа Дзоппас Индастриз» (150); «Негри Босси» (93).

Деревообрабатывающее оборудование. В IV кв. 2002г., по сравнению с предыдущими, произошло дальнейшее сокращение заказов на деревообрабатывающее оборудование, отразив ситуацию, характерную для всего года.

Общее количество годовых заказов оставалось относительно стабильным (-0,2% по сравнению с 2001г.), при этом внешние заказы претерпели сокращение (-2,5%). Сбыт на внутреннем рынке вырос на 5%. Цены на выпускаемую продукцию отрасли выросли на 1,8%. Портфель заказов обеспечивал гарантированное производство в течение 2,7 мес.

Согласно прогнозам большинства предприятий сектора производство и занятость в 2003г. будут стабильными. Стабильной ситуацией характеризуются на этот же период как внешний, так и внутренний рынки.

Основные показатели, изм. в % по отношению к пред.г.

	2000г.	2001г.	2002г.
Производство.....	+12,1	+1,1	-6,8
Экспорт.....	+12,2	+1,3	-9,9
Импорт.....	+33,3	-5	-5,7

Крупнейшими итальянскими фирмами-производителями сектора являются (в скобках — оборот в млн. евро): «Эс Си Эм Групп» (413,1); «Коопкострутори» (300).

Электротехника

В 2002г. конъюнктура в секторе электротехнической и электронной промышленности Италии имела тенденцию к ухудшению. Основной причиной неблагоприятной ситуации был низкий уровень спроса как на потребительские, так и на инвестиционные виды изделий. Объем условно чистой продукции, произведенной итальянской электротехнической и электронной промышленностью сократился по сравнению с 2001г. на 4,2%.

Неблагоприятно складывалась ситуация в секторе производства оборудования для телекомму-

никаций, испытывающий большие трудности, чем электротехническая и электронная промышленность, что было связано с пересмотром инвестиционных программ ведущими компаниями отрасли.

По сравнению с 2001г. портфель заказов итальянских производителей в отрасли электротехники сократился на 9%. Основной причиной этого было резкое падение заказов в электронике в то время, как в электротехнической промышленности Италии этот показатель оставался стабильным.

Реализация продукции электротехнической отрасли Италии хоть и сохранила по итогам 2002г. тенденцию к уменьшению, однако его темпы несколько замедлились. Наибольшей динамикой на внешних рынках отличались такие товарные группы, как комплектующие и узлы для оборудования, электробытовая техника, а также охранные системы сигнализации и автоматика для оборудования зданий.

Электротехническая и электронная промышленность, в % к пред.г., в текущих ценах

	2000г.	2001г.	2002г.
Объем производства.....	+8	+3,3	-5
Экспорт.....	+6,6	+9,1	-4,6
Импорт.....	12,4	-1,2	-3

Крупнейшими фирмами-производителями в области промышленного электротехнического оборудования являются (в скобках оборот в млн. евро): «Финмекканика» г.Рим (6.013.100), «Комау» г.Турин (826.330), «Ансальдо Энерджия» г.Генуя, «Маньети Марелли» г.Павия (118.779), «Нуова Магрини Галилео» г.Бергамо (105.282).

Производство бытовых электроприборов. Производство в отрасли бытовых электроприборов в Италии в 2002г. имело тенденцию к росту, причем она проявилась как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Успешно шла реализация на экспорт таких товаров, как электрические утюги и гладильное оборудование, электроплиты, духовые шкафы и стиральные машины.

В отличие от перечисленных видов продукции уменьшились объемы реализованных за границу микроволновых печей и сушильных шкафов. Ситуация на внутреннем рынке была в 2002г. более благоприятной для микроволновых печей, электроплит и духовых шкафов.

Крупнейшими фирмами-производителями в отрасли являются (в скобках оборот в млн. евро): «Мерлони Элеттродоместичи» г.Фабриано (1.367), «Де Лонги» г.Тревизо (568), «Антонио Мерлони» г.Фабриано (536), «Электролюкс Дзанусси» г.Порденоне (430), «Канди Элеттродоместичи» г.Милан (325), «Фабер» г.Анкона (179).

Спад, отмеченный в I пол. 2002г. в производстве радиоаппаратуры, телевизионной и аудиотехники, сменился в последние 6 мес. 2002г. небольшим подъемом. Положительные итоги года были обеспечены за счет инновационных видов продукции: выросли объемы реализации телевизоров формата 16:9, DVD-проигрывателей и цифровых видеокамер. Небольшие трудности продолжают наблюдаться на рынке традиционной продукции. По сравнению с 2001г. упали продажи переносных Hi-Fi аудио-систем, аудиоплейеров, автомагнитол и аудиоцентров. К концу 2002г. наметилась стабилизация занятости в данном сегменте отрасли.

Металлургия

В 2002г. продолжилось дальнейшее и еще более интенсивное падение объемов производства в секторе черной металлургии. Производство по сравнению с 2001г. сократилось на 2,7% (-0,9% в 2001г.). Объем производства стали уменьшился по сравнению с 2001г. на 1,5% и составил 25,9 млн.т. Производство чугуна сокращалось более быстрыми темпами (-6% по сравнению с 2001г.).

В 2002г. уровень загрузки производственных мощностей в черной металлургии составил 70%. Экспорт стали и чугуна в 2002г. оставался на уровне пред.г. (прирост в 1%), а импорт сократился на 7%. Следует отметить также сокращение производства стального проката как непрофильного, так и длинномерного.

Развитие производства в металлургической промышленности носило скачкообразный характер. Показатели развития менялись от квартала к кварталу, что свидетельствовало о нестабильности спроса на продукцию отрасли и на нерегулярность заказов как внутреннего, так и внешнего рынка.

Поквартальные показатели металлургической промышленности,

в % по отношению к пред. периоду

	Вн. торг.			Заказы		Загрузка произв.	Заня- тость
	Произв.	эксп.	имп.	внутр.	заруб.		
2000г. I	+17,3	+20,6	+14,3	+16,4	+55,1	+24	75,9
II	+8,5	+15,2	+10,4	+7,5	+9,1	+7,8	77,4
III	+0,6	+23,6	+12,3	+13,8	+18,2	+14,7	65,6
IV	+6,6	+15,2	-11,8	+6,5	+10,8	+7,4	78
2001г. I	+4,5	+9,0	+3,7	+2,6	+3,8	+2,9	78,8
II	+3,2	+9,2	+5,4	+2,5	+4,5	+2,9	79,4
III	-1,7	-4,8	-6	-13,1	-5,1	-11,4	64,0
IV	-7,5	-11,2	+7,5	-9,5	-20,1	-11,8	71,7
2002г. I	-7	-14,3	-17,5	-1,8	-12,7	-4,5	72,2
II	-3,2	-6,5	-7	+0,2	+19,3	+4,5	74,2
III	+1,2	+5,1	+1	-	-	-	63,9
IV	-0,8	+10,2	+6	-	-	-	70,0

Внешняя торговля продукцией черной металлургии с третьими странами перетерпела негативное воздействие нестабильной конъюнктуры. По итогам 2002г. экспорт в эти страны сократился на 3,1%, а импорт на 7%. Наиболее существенно сократился в экспорте объем продаж длинномерного проката (-10% по сравнению с 2001г.), а в импорте — непрофильного проката (-19%).

На страны СНГ (Россия и Украина) в 2002г. пришлось 38% от всего объема импорта в Италию. Поставки продукции из этого региона в 2001г. увеличились на 14%. Доля импорта из стран центральной и восточной Европы (Болгария и Словения) осталась на уровне пред.г. — 23%.

Внешняя торговля со странами ЕС продолжала следовать тенденции наметившейся в пред.г. — экспорт в эти страны сократился на 12%, а импорт в Италию на 7,8%. По итогам первых 7 мес. 2002г. наиболее существенное сокращение экспорта в эти страны затронуло стальные заготовки (-30%), непрофильный прокат (-18%), продукцию вторичной переработки (-16%) и длинномерный прокат (-9%). В импорте из стран ЕС за тот же период наиболее резкое уменьшение коснулось продукции вторичной переработки (-16%), стальные заготовки (-13%), длинномерный прокат (-9%) и непрофильный прокат (-7%).

Сокращение предложения на металлургическую продукцию на европейском рынке в сочетании с ростом цен в США в начале года привели к

некоторому повышению цен в отрасли, который продолжился в дальнейшем и составил за янв.-окт. 16%. Прогноз цен на последующий период представляется сложным, поскольку ряд стран, в первую очередь США, ввели в действие «защитную оговорку» для защиты национальных рынков. ЕС вынужден был ввести ограничительные меры, однако менее жесткие чем в США. Первоначально под действие защитного режима попадали 19 товарных групп, которые впоследствии сократились до 7.

Крупнейшими производителями продукции черной и цветной металлургии в Италии (в скобках годовой оборот в евро): «Марчегалья» — производство труб, листовой стали, проката (2 млрд.); СМИ — производство полуфабрикатов из меди и медных сплавов (2 млрд.); «Тексид» — производство чугуна и алюминия (1,7 млрд.); «Эуропа Металли» — производство меди и сплавов (600 млн.); «Аччайерие Бертоли Сафау» — широкая номенклатура изделий черной металлургии (520 млн.); «Илва» — производство стального проката и сварных труб (500 млн.); «Дальмине» — производство стальных труб (500 млн.).

Химпром

Страны ЕС, США и Япония относятся к крупнейшим производителям химической продукции. Их квота на мировом рынке составляет 33%, 28% и 15%. Италия занимает 3 место по объемам химического производства в Европе, уступая место Германии и Франции, владея 12% европейского рынка. Итальянская квота в мировом экспорте химпродукции равна 3,6%, что составляет 35% от объема химического производства Италии.

По итогам 2002г., в стране зарегистрировано 1,2 тыс. химпредприятий, из которых 44% имеют экспортную ориентацию. Вклад малых и средних предприятий в химпроизводство составляет 52%, крупных предприятий — 16%, и 32% приходится на филиалы транснациональных корпораций, работающих на территории Италии.

В 2002г. в химпроме произошел рост производства по отношению к 2001г. в 1,3%, его объем достиг 44 млрд. евро.

В 2002г. продолжилась тенденция сокращения производства химических волокон (6%), что связано с возрастающей конкуренцией со стороны азиатских стран. Произошли изменения в географической структуре импорта химволокна за счет снижения присутствия производителей из ЕС, США и увеличения импортных квот предприятий из Азии. Положительные результаты достигнуты в производстве сырья для фармацевтики (+3,5%), косметики (+4,5) и продукции базовой химии (+1,4).

Внешняя торговля Италии продукцией химпрома,
в млн. евро (исключая фармацевтику)

	2001г.			2002г.		
	имп.	эксп.	сальдо	имп.	эксп.	сальдо
Базовая химия	13000	6000	-7000	15000	8000	-7000
Пестициды	376	341	-35	432	353	-79
Краски, лаки	770	1112	342	774	1156	382
Косметика, быт. хим.	1755	2652	897	1811	2799	988
Химволокно	1677	1174	-503	1650	1137	-513

Экспорт товаров химпродукции в 2002г. составил 17 млрд. евро (исключая фармацевтику), импорт достиг 25 млрд. евро. Зафиксировано уменьшение размера отрицательного сальдо торгового

баланса, с 8,7 млрд. евро в 2001г. до 8 млрд. евро в 2002г.

Основными товарными группами итальянского экспорта химпрома в 2002г. являлись: продукция базовой химии — 8 млрд. евро, косметика и бытовая химия — 2,8 млрд. евро, химволокно — 1,1 млрд. евро.

Среди ведущих торговых партнеров Италии в области химпродукции остаются: Германия, Франция, Великобритания, Бельгия, Нидерланды, Испания, Швейцария и США.

Крупнейшие фирмы-производители в отрасли. Базовая химия: «Эникем», «Проктер энд Гэмбл Италия», «Монтел Италия», «Дюпон дэ Немур Италия», «Хэнкель», «Солвей Италия», «Эникем Эластомери», «Доу Италия». Фармацевтика, косметика: «Байер», «Сибя-Гейджи», «Фармачиа», «Глаксо», «Бристол-Мийерс Скуииб», «Бракко», «Артсана», «Сайпо Лореаль».

Агропром

Положение в сельском хозяйстве Италии в 2002г. складывалось неблагоприятно. Физический объем произведенной товарной продукции был на 2,5% меньше, чем в пред.г., и составил 39 млрд. евро или 2,6% ВВП.

Кризисное состояние в отрасли наблюдается 3 год подряд (в 2001г. сокращение производства составило 0,7%, в 2000г. — 3,1%). По мнению Итальянской конфедерации сельхозпроизводителей 2002г. стал «черным» для сельского хозяйства страны, характеризующимся не только снижением производства, но и ростом себестоимости, падением доходов фермеров.

К числу причин, вызвавших такие последствия, относят неблагоприятные погодные условия. Заморозки начала года, засухи, наводнения, землетрясения и оползни, чередовавшиеся на протяжении всего года в ряде районов, привели к гибели урожая многих важных с/х культур, разрушению объектов инфраструктуры и потере сельхозтехники. Ущерб от стихийных бедствий оценивается в 4 млрд. евро.

Особенно сильное отрицательное влияние на результаты года по оливкам, винограду, цитрусовым и овощным культурам засуха оказала в таких районах, как Пулия, Базиликата и Сицилия.

Производство сельхозкультур в Италии

	ед. изм.	2001г.	2002г.
Пшеница	млн.т.	6,4	8,7
-мягких сортов	-*-	5,3	6,2
- твердых сортов	-*-	2,2	2,5
Ячмень	-*-	1,1	1,2
Овес	тыс.т.	3	3,5
Рис	млн.т.	1,3	1,4
Кукуруза	-*-	10,6	10,8
Картофель	-*-	2	2
Сахарная свекла	-*-	9,9	12,7
Томаты	-*-	6,4	5,5
Оливки	-*-	3	2,8
Виноград	-*-	8,5	7,3
Апельсины	-*-	1,8	1,7
Лимоны	тыс.т.	572	536,1
Мандарины	-*-	184,4	163,4
Яблоки	млн.т.	2,3	2,2
Груши	тыс.т.	971,3	914,5
Сливы	-*-	177,4	175,8
Абрикосы	-*-	193,7	199,9
Персики	млн.т.	1,1	1

В растениеводстве объем производства сохранился на уровне пред.г. (+0,3%), что произошло благодаря положительным результатам в секторе зерновых культур. Для большинства других подотраслей растениеводства итоги года были неудовлетворительными. Сбор овощей сократился по сравнению с 2001г. на 3,6%, технических культур было собрано на 6,2% меньше, кормовых — на 4,7%.

Зерновых было собрано на 8,7% больше чем в 2001г. Особенно существенным был рост сбора пшеницы, который составил, по сравнению с 2001г., 35%. Рост производства мягких сортов составил 17%, твердых — 13,9%. Ячменя было собрано на 9% больше, овса — на 17%.

Рост производства пшеницы был обусловлен расширением посевных площадей, увеличение которых составило под твердыми сортами 8,5%, под мягкими — 3,6%.

В овощеводстве произошло резкое падение производства таких важных для итальянского сельского хозяйства культур, как томаты (-13%), ранние сорта картофеля (-10,4%), сладкий перец (-6,3%), артишоки (-4,8%), баклажаны (-3,1%).

Урожай фруктов был на 3,7% ниже пред.г., на более резкое падение отмечалось по персикам (-6,5%), грушам (-5,8%) и яблокам (-3,7%). Столь же неблагоприятным был 2002г. для выращивания цитрусовых, урожай которых сократился на 6,4%. На 6,9% больше чем в 2001г. было собрано черешни, на 3,2% — абрикосов.

Неблагоприятные погодные условия негативно отразились на возделывании оливковых плантаций, обусловив сокращение урожая этой культуры, а также снижение количества произведенного оливкового масла и ухудшение его качественных показателей.

Показатели Италии по оливковому маслу

	2001г.		2002г.	
	тыс.т.	млн.евро	тыс.т.	млн.евро
Производство	575,5	-	509,4	-
Экспорт	300,3	772,2	321,9	863,3
Импорт	514,9	915,3	554	1055,3

Затяжные дожди и наводнения в северных регионах страны и засуха на Юге сделали минувший сельскохозяйственный год неблагоприятным для виноградарства и виноделия. Сбор винограда сократился на 14%, производство вина — на 13%, ухудшилось его качество.

Показатели Италии по виноградным винам

	2001г.		2002г.	
	тыс.гл.	млн.евро	тыс.гл.	млн.евро
Производство	52293	-	43241	-
Экспорт	15617	2581,9	15633	2751,2
-марочные	4707,6	1399,4	4495,8	1428,8
-столовые	8629,6	799,8	8715,9	919,8
-игристые	1056,4	155,1	1102,9	165,3
-спуманты	800,1	200,8	872,1	215,1
-виноматериал	243,4	25,2	446,2	22,1
Импорт	722,2	180,4	986,5	208,2
-марочные	52,3	25,7	56,8	25,5
-столовые	534	35,8	656,8	44,2
-игристые	15,6	3,6	17	3,7
-спуманты	78	112,6	91,6	130,1
-виноматериал	58	2,5	164,2	4,6

В животноводстве Италии наблюдалась стабилизация неблагоприятной ситуации, характерной для ряда последних лет. Улучшилась санитарная обстановка, уменьшилась острота проблем, свя-

занных с заболеваниями крупного рогатого скота, однако производство в отрасли возросло по сравнению с 2001г. лишь на 1%, что произошло за счет увеличения забоя свиней, мелкого рогатого скота и птицы.

Баланс Италии по мясу, в тыс.т.

	2001г.	2002г.	% к 2001г.
Говядина , потребление.....	1289	1417	+9,9
-производство.....	934	939	+5,3
-нетто-импорт.....	355	478	+34,6
Свинина , потребление.....	2246	2137	-4,9
-производство.....	1424	1459	+2,4
-нетто-импорт.....	822	678	-17,5
Птица , потребление.....	1056	1027	-2,8
-производство.....	1135	1158	+2
-нетто-экспорт.....	79	131	+65,8

Согласно данным сельхозпереписи, в стране насчитывается 2,6 млн. фермерских хозяйств, при этом в реестры торгово-промышленных палат внесено лишь 1,2 млн. хозяйств. Общая площадь пригодных для землепользования угодий во владении фермерских хозяйств составляет 19,6 млн.га, из которых реально возделывается 13,2 млн.га.

Общее число занятых в отрасли составляет 1128 тыс.чел., 60% которых относится к категории фермеров, остальные 40% – работники по найму. 60 тыс.чел., или каждый седьмой наемный рабочий в отрасли, – легальный иммигрант из стран-не членов ЕС.

подавляющее число хозяйств являются семейными и используют труд лишь членов семьи. Наемную рабочую силу использует 20% фермеров, доля хозяйств, имеющих постоянных работников по найму, не превышает 1,3%, сезонных рабочих нанимает 15% фермеров.

Пищепром

Пищевая промышленность Италии по своим основным экономическим показателям занимает 3 место в ряду производственных составляющих нацэкономики страны, уступая место машиностроению и легпрому. Зарегистрировано 36 тыс. мелких и крупных предприятий, имеющих отношение к пищепрому, на которых работает 398 тыс. рабочих и служащих.

В соответствии с данными Конфедерации итальянских промышленников, в 2002г. объем производства пищевого сектора достиг 93 млрд. евро. Его рост по отношению к результату 2001г. составил +1,6%. Экспорт продукции пищевого сектора зафиксирован на уровне 14 млрд. евро, импорт достиг 11 млрд. евро.

Основные показатели пищевого сектора, в млрд. евро

	2001г.	2002г.
Производство.....	90	93
Экспорт.....	13,95	13,17
Импорт.....	11,76	11,74
Сальдо.....	2,18	1,43

Первое место по объемам производства в 2002г. традиционно заняла молочно-сыродельная отрасль промышленности (13 млрд. евро), далее следует производство кондитерских изделий (9 млрд. евро), мясопереработка (8 млрд. евро) и производство вин (7 млрд. евро).

Третий год подряд Италии удается сохранить положительный рост производства молочно-сыродельного сектора. В 2002г. этот показатель составил 1,5%. Основными товарами экспорта этого сектора традиционно являются итальянские сыры твердых и мягких сортов.

В 2002г. производство кондитерских изделий в ценовом выражении составило 9 млрд. евро, что на 3,4% превышает аналогичный показатель пред.г. Основными товарами данного производства являются шоколадные изделия и сладкая выпечка.

Производство макаронных изделий зафиксировано на уровне 3 млн.т., что составляет 3 млрд. евро. До 600 тыс.т. продукции было реализовано за пределами Италии. Основными потребителями этого вида итальянской продукции традиционно являются Германия, Великобритания, Франция, США и Япония.

По объемам производства оливкового масла Италия занимает 2 место после Испании. В 2002г. отмечалось сокращение потребления оливкового масла и предложения данного продукта на внутреннем рынке страны. Объем производства масла в 2002г. составил 509 тыс.т., при этом зафиксировано его сокращение по отношению к результатам пред.г. на 11%.

Среди секторов, в которых также произошел спад производства, необходимо отметить виноделие. Снижение объема производства в этой отрасли связано с неблагоприятными погодными условиями, которые повлияли на урожай винограда во всех регионах Италии. В 2002г. производство вина составило 43,2 млн. гектолитров и оценивается как одно из самых низких за последние 40 лет. Основными потребителями итальянского вина традиционно остаются Германия, США, Великобритания, Франция, Япония и Австрия.

Товарами, составляющими крупные позиции итальянского экспорта продукции пищевого сектора в 2002г., являются вино, уксус, продукция кондитерского производства (шоколадные изделия и выпечка), овощные консервы и макароны.

Товары итальянского экспорта пищевой продукции

	2002г., млрд. евро	% к 2001г.
Вино и уксус.....	3	7
Кондитерские изделия.....	1,5	5
Овощные консервы.....	1,2	15
Макаронные изделия.....	1,2	3

Крупнейшими производителями пищевых продуктов в Италии являются следующие компании (в скобках – оборот в млрд. евро). Кофе: «Луиджи Лавацца» (0,7). Сахар: «Эридания» (0,5), СФИР (0,3), «Изи» (0,2). Кондитерские изделия: «Юнилевер Италия» (2,2), «Нестле Италия» (1,7), «Ферреро» (1,5), «Перфетти Ван Мелле» (0,4), «Леаф Италия» (0,2). Напитки, пиво и минеральная вода: «Хайнекен Италия» (1), «Сан Пеллегрини» (0,7), «Давиде Кампари» (0,5), «Бирра Перони Индустриале» (0,4), «Аква Минерале Сан Бенедетто» (0,4), «Мартини & Росси» (0,2). Макароны: «Барилла Алиментаре» (1,2), «Пастифичио Рана» (0,2), «Аньези 1842» (0,2), «ДеЧекко» (0,1). Мясо: «Иналка» (0,6), «Уникарни» (0,2), «Монторси Франческо & Фильи» (0,2). Продукты мясопереработки: «Алькар Уно» (0,2), «Читеро Джузеппе Салумифичио» (0,2), «Рованьяти» (0,2). Молочная продукция: «Гальбани Эджидио» (1,1), «Пармалат» (0,9), «Стелларгарда Алименти» (0,2), «Саммонта» (0,2). Растительные масла: «Салов» (0,2). Консервированные продукты: «Стар Стабилименто Алиментаре» (0,5), «Консерве Италия» (0,4), «Ла Дория» (0,3), «Тринити Алиментарии Италия» (0,2).

Одежда

В текстильпроме Италии в 2002г. конъюнктура складывалась неблагоприятно. Снижение внутреннего спроса и возможностей сбыта продукции на внешних рынках, в т.ч. и вследствие возросшего курса евро, обусловили сокращение портфеля заказов предприятий, в результате чего объем выпущенной продукции в отрасли уменьшился по сравнению с пред.г. на 5,2%.

Текстильная промышленность, в млрд. евро

	2001г.	2002г.
Оборот отрасли	20,4	19,3
- динамика в%	-0,4	-5,2
Экспорт	7,9	7,5
- динамика в%	8,5	-5,2
Импорт	3,6	3,3
- динамика в%	9	-7,6
Доля экспорта в производстве	38,7%	38,7%
Доля импорта в потреблении	22,2%	21,7%

Итоги 2002г. в прядильном производстве отражают неблагоприятную конъюнктуру внутреннего и внешнего рынков, связанную с низким спросом предприятий швейной промышленности на сырье и материалы. За 2002г. в Италии было произведено 337 тыс.т. пряжи (на 10% меньше чем в 2001г.). В производственной структуре наибольший удельный вес (половина произведенной пряжи) принадлежит шерстяной пряже, доля хлопковой пряжи составляет 21,2%, льняной – 11,5%, пряже из химволокна – 17,2%.

Внешняя торговля Италии текстильной продукцией и готовой одеждой, янв.-сент. 2002г.

	Импорт		Экспорт	
	млн.евро	динам. %	млн.евро	динам. %
Всего	11002	0,4	21023	-4,2
Текстиль	4749	-7,2	8919	-6,8
Пряжа	7732	-8,3	1900	-8,4
- хлопковая	355	-13,2	303	-8,3
- шерстяная	197	-8,8	521	-8,8
- химических волокон	1037	-4,2	980	-7
Ткани	1524	-8,8	4829	-7,8
- хлопковые	737	-6,7	1714	-6,1
- шерстяные	103	-11	1349	-17,3
- химических волокон	559	-9,6	1454	-9,3
Одежда	6253	7,1	12104	-2,2
- трикотаж верхний	1563	0,9	2889	-9,4
- трикотаж нижний	465	9,1	425	10,3
- верхняя одежда	3641	9,3	7096	-1,7

Развитие подотрасли готовой женской одежды характеризовалось в 2002г. негативным результатом – производство сократилось на 3,5%. Основной причиной этой ситуации было снижение объемов экспортного сбыта готовой продукции.

Производство готовой женской одежды, в млрд. евро

	2001г.	2002г.
Оборот отрасли	11,8	11,4
- динамика в%	3,2	-3,5
Экспорт	6,7	6,5
- динамика в%	9,6	-3,4
Импорт	2,4	2,7
- динамика в%	16,5	13,4
Доля экспорта в производстве	56,5%	56,6%
Доля импорта в потреблении	31,8%	35,4%

Характерной тенденцией ряда последних лет стало возрастание доли импортной продукции на итальянском рынке готовой одежды. В секторе женской конфекции основными поставщиками в Италию в 2002г. были Румыния, Китай и Тунис,

импорт из которых возрос по сравнению с пред.г. на 20, 30 и 23%, а совокупная доля в общем импорте в Италию готовой женской одежды составила 43%.

Франция занимала 4 место по объему поставляемой готовой женской одежды, существенно возросли поставки указанной продукции из таких стран, как Хорватия, Турция, Польша и Болгария, в экспорте которых в Италию существенное место занимают изделия из давальческого сырья.

В секторе готовой мужской одежды конъюнктура в 2002г. также развивалась под негативным воздействием сократившихся возможностей экспортного сбыта, оборот отрасли снизился на 3,1%. Заметный урон итальянскому экспорту мужской конфекции был нанесен сокращением продаж на основных рынках сбыта (в Германии и США), экспорт в которые сократился на 12 и 19%. Положительные итоги отмечались в экспорте в ряд стран ЕС, в частности, поставки во Францию возросли на 2%, в Великобританию – на 5,2%, Швейцарию – на 5,4%, в Испанию – на 7,8%.

Производство мужской готовой одежды, в млрд. евро

	2001г.	2002г.
Оборот отрасли	7,8	7,6
- динамика в%	0	-3,1
Экспорт	5,3	5,1
- динамика в%	10,4	-4,8
Импорт	3,2	3,3
- динамика в%	13,4	1
Доля экспорта в производстве	67,8%	66,6%
Доля импорта в потреблении	56,2%	56,4%

В структуре потребления мужской конфекции все более утверждается тенденция к росту доли товаров импортного происхождения, характерная для всего сектора готовой одежды. Наиболее заметное влияние приобретает в этой связи импорт из Румынии, что является следствием растущей производственной интеграции между предприятиями двух стран в этой отрасли промышленности. В 2002г. итальянский импорт из Румынии готовой мужской одежды составил 700 млн. евро, увеличившись по сравнению с 2001г. на 13% и достигнув 21% всего объема импорта данного вида изделий.

На 2 месте выступал Китай, экспорт которого составил 426 млн. евро, увеличившись на 8% и достигнув доли во всем импорте в 13%. 3 и 4 места занимают Тунис и Бангладеш, однако объем их поставок сократился на 3,4 и 10,1%. Наблюдались стремительная экспансия на рынке таких новых поставщиков, как Турция (+10%), Болгария (+33,2%), Албания (+17,6%) и Испания, увеличившая свой экспорт в Италию на 65% благодаря крупным поставкам швейных изделий из кожи.

Крупнейшие фирмы-производители в отрасли, в скобках приведен оборот в млрд. евро: «Монтефибре» (0,3), «Дзенья Баруффа Ланэ Боргозециа» (0,2), «Клопмэн Интернейшнл» (0,16), «Тэссиваль» (0,12), «Франциони Филати» (0,13), «Акуафил» (0,15), «Бемберг» (0,1).

Обувь

В 2002г. конъюнктура в кожевенно-обувной промышленности Италии складывалась неблагоприятно, продолжился спад производства, первые признаки которого появились в конце 2001г. В отрасли насчитывается 24 тыс. предприятий с общим числом занятых 180 тыс.чел.

Кожевенно-обувная промышленность Италии обладает высокой степенью экспортной ориентации, в 2 раза превышающий средний показатель по обрабатывающей промышленности страны, вследствие чего она в большей степени, чем некоторые другие отрасли, пострадала от сокращения возможностей экспортного сбыта своей продукции.

Кожевенно-обувная промышленность, в млрд. евро		
	2001г.	2002г.
Оборот отрасли	18	17,4
-динамика в%	3	-3,2
Экспорт.....	14,4	13,3
-динамика в%	10,1	-7,7
Импорт	6,4	6,2
-динамика в%	19,1	-2,3
Доля экспорта в производстве	80,4%	76,7%
Доля импорта в потреблении	64,5%	60,6%

В обувной промышленности Италии результаты 2002г. были отрицательными, производство обуви снизилось на 10,7%, составив 335 млн. пар. Сокращение портфеля заказов предприятий по сравнению с 2001г. превысило 5%. Физический объем экспорта кожаной обуви уменьшился на 8,9%.

Сокращение сбыта итальянской кожаной обуви произошло на большинстве основных экспортных рынков. Поставки в Германию снизились в 2002г. по сравнению с пред.г. на 17,5%, в США – на 12,4%, в Нидерланды – на 15%, в Швейцарию – на 20%, в Бельгию – на 9,5%. Рост поставок итальянской кожаной обуви отмечался во Францию (+8,5%), Испанию (+12,5%), Великобританию (+3,5%).

Импорт кожаной обуви в Италию в количественном выражении возрос в 2002г. на 10,6%, что явилось продолжением тенденции ряда последних лет к увеличению импортной квоты на итальянском рынке высококачественной обуви. Эта тенденция является отражением структурных изменений в отрасли, поскольку некоторые предприятия уже осуществили перевод части своих производственных мощностей за рубеж и ввозимая в Италию их продукция является своего рода реимпортом.

Факт возрастания доли импорта в национальном потреблении обуви свидетельствует об укреплении позиций на местном рынке новых поставщиков, в частности, китайских, что характерно для сегмента обуви массового спроса, где ценовая конкурентоспособность производителя играет решающую роль.

Крупнейшие фирмы-производители в обувной промышленности Италии, в скобках – оборот в млрд. евро: «Сальваторе Феррагамо» (0,1), «Филанто» (0,14), «Диадора» (0,25), «Компар» (0,2), «Каппа Италия» (0,07), «Кальцатурифичо Валлеверде» (0,11).

Деревообработка

Деревообрабатывающая и мебельная промышленность, а также производство предметов интерьера характеризовались в 2002г. замедлением темпов своего роста, и в целом за год итоги производственной деятельности в этих отраслях промышленности Италии оставались негативными или близкими к застою.

Неблагоприятную роль в формировании конъюнктуры в них сыграли такие факторы внешнего характера как общее падение спроса на продук-

цию на международном рынке и повышение курса евро, затрудняющее итальянский экспорт. Ожидания определенной стабилизации ситуации связывались у итальянских производителей с 2003г., в котором по прогнозам ожидается оживление мировой конъюнктуры и возобновление спроса на товары мебельной и деревообрабатывающей промышленности со стороны частных и корпоративных клиентов.

Деревообрабатывающая и мебельная промышленность, в млн. евро			
	2001г.	2002г.	изм. в %
Реализованная продукция	38755	38090	-1,7
Экспорт.....	13169	12665	-3,8
Импорт.....	5249	5280	0,6
Сальдо	7920	7384	-6,8
Поставки на внутренний рынок.....	30834	30705	-0,4
Число занятых	413782	412815	-0,2
Количество предприятий.....	87562	87906	0,4

Негативные тенденции, характерные для 2002г., продолжают сохраняться и в I кв. 2003г. Эпидемия «нетипичной пневмонии», охватившая страны Юго-восточной Азии привела к резкому сокращению экспорта в этот регион, что грозит обернуться серьезными трудностями для этой важной для Италии отрасли, представленной 1900 производителями с общим оборотом в 3 млрд. евро.

В последние годы деревообрабатывающая и мебельная промышленность Европы сталкивается с растущей конкуренцией со стороны предприятий из стран Восточной Европы, обладающих прежде всего таким преимуществом, как низкая стоимость рабочей силы. В Румынии стоимость чел./часа в промышленности составляет 0,5 евро, в Польше – 1,7 евро, а в Италии часовая оплата рабочего достигает 15 евро. Итальянские фирмы ожидают улучшения конъюнктуры в отрасли не ранее середины 2003г.

Доля экспорта в мебельной и деревообрабатывающей отрасли Италии составила в 2002г. 30,3% для мебельной промышленности и 41,5% для отрасли предметов интерьера.

Основными внешними рынками продолжали оставаться США и Германия, хотя в последние 3г. тенденции, характеризующие экспорт итальянской мебели и предметов интерьера в эти страны были противоположными. По сравнению с 2001г. экспорт в США вырос на 4,7%, а в Германию сократился на 19,1%.

Динамика итальянского экспорта в отрасли в 2002г. После небольшого подъема во II и III кв. за счет рынка Европы, с окт. вновь последовал спад, в результате чего к концу года экспорт сократился по сравнению с 2001г. на 3,8%.

Анализ экспорта итальянских изделий деревообработки, мебели и предметов интерьера показывает неблагоприятную ситуацию для всех основных товарных групп полуфабрикатов и готовой продукции. Сократился экспорт офисной мебели и многослойной фанеры. Наибольшую устойчивость к общей негативной тенденции показала мебель (-3,8% по сравнению с 2001г.). В 2002г. Италия экспортировала мебели на 6,5 млрд. евро (76% стоимости всего экспорта продукции деревообработки и предметов интерьера). В регионально-географическом плане по сравнению с 2001г. сократились экспортные поставки в страны ЕС (-8,8%) и на Ближний Восток (-7,4%). Прирост отмечен в экспорте в страны ЦВЕ (+5,7%), СНГ (+6,1%), Австралии и Новой Зеландии (+4,6%).

Экспорт в 2002г. продукции деревообрабатывающей и мебельной промышленности Италии, изменение в % к 2001г.: США – (+4,7), Германия – (-19), Франция – (-7,5), Испания – (-3,9), Великобритания – (+10,1), Российская Федерация – (+3,3), Южная Корея – (+70,5), Алжир – (+67,6), Ливан – (+26,8), Хорватия – (+28,5), Литва – (+28,6).

Общие показатели импорта в данной отрасли промышленности Италии в 2002г. оставались негативными (-2,5%). Среди основных стран-поставщиков Италии сократился импорт из Франции (-19,8%). Импорт из Австрии сохранился на прежнем уровне (+0,7%). Несмотря на сокращение импорта как материалов, так и готовой продукции, в 2002г. вырос импорт в Италию продукции, произведенной в Китае и странах Восточной Европы.

Импорт в 2002г. мебельной продукции в Италию, изменение в % к 2001г.: Франция – (-39,2), Германия – (-11,4), Австрия – (+37,7), Китай – (+19,5), Сербия и Черногория – (+84), Дания – (+35,7), Румыния – (+13,5).

В области деревообработки на протяжении I пол. 2002г. были отмечены отдельные положительные признаки, однако ожидавшегося во II пол. пополнения портфелей заказов итальянских предприятий, занятых выпуском заготовок и комплекующих мебели, так и не произошло. Среди отдельных видов продукции, группируемых по своему назначению, наибольший прирост (1%) наблюдался в выпуске продукции из древесины для нужд строительства. На 2003г. рост инвестиций в строительство оценивается в 2,9% (+3,7% в 2001г.). Инвестиции будут в основном обусловлены как налоговыми льготами, предусмотренными в Италии для частных застройщиков, так и увеличением частного спроса в области жилищного строительства.

Мебельпром Италии переживал в 2002г. спад (-0,5%), вызванный сокращением спроса на внутреннем рынке (-1,3%) и частично компенсированным небольшим приростом реализации продукции на экспорт (+0,7%). Ограниченный спрос внутри страны привел к резкому сокращению портфеля заказов мебельных предприятий (-30% к концу 2001г., - 41% во II пол. 2002г.).

В условиях общей неблагоприятной картины, только производство мебели для дома сохранило свои позиции во многом благодаря внешнему рынку, на котором у производителей мебели для дома существует намного больше географических направлений сбыта в сравнении с производителями мебели для офиса или осветительных приборов. Итальянские компании были ориентированы на внешние рынки – страны СНГ, ЦВЕ, Австралия и Новая Зеландия.

Крупнейшие фирмы-производители в отрасли (в скобках, оборот в млн. евро). Мебель: «Индустрия Натuzzi» г.Бари (786), «Икеа Италия Ретейл» г.Милан (404), «Софт Лайн» г.Бари (140), «Дивани Э Польшоне» г.Бари (130), «Калигарис» г.Удине (105), «Инда» г.Варезе (85), «Николетти» г.Матера (82), «Калиа Салотти» г.Матера (77). Кухни: «Скаволини» г.Пезаро (140), «Снайдеро» г.Удине (110), «Кучине Лубе Овер» г.Мачерата (86). Деревообработка: «Фантони» г.Удине (270), «Кора Доменико Э Фильи» г.Виченца (113), «Фрати Луиджи» г.Мантуя (106), «Сит» г.Павия (104), «Сиа» г.Мантуя (103).

Внешняя торговля

Развитие внешнеторгового оборота Италии в 2002г. характеризовалось ростом (1%) физического объема как импорта, так и экспорта.

В географическом распределении итальянский экспорт по физическому объему в 2002г. сократился в страны ЕС на 1,5%, продолжив тенденцию предг. (-2%), что свидетельствует о снижении доли Италии на рынке Евросоюза. Экспорт в третьи страны возрастал, хотя и более низкими, чем в 2001г. темпами (2,2% против 4%). Аналогичный показатель итальянского экспорта в промышленно развитые страны последние 2г. не изменялся, продолжала оставаться неизменной доля Италии на этих рынках.

На протяжении последних двух лет наблюдалась тенденция к ухудшению конкурентных позиций Италии на внешних рынках. В 2002г. показатель ценовой конкурентоспособности, подсчитанный на основе отпускных цен предприятий обрабатывающей промышленности, снизился на 1,7%. Если на рынках стран зоны евро положение Италии по этому показателю оставалось относительно стабильным, то в таких странах, как США, уровень ценовой конкурентоспособности Италии понизился на 6,2%, Японии – на 9,7%, Великобритании – на 1,8%.

Общий объем импорта Италии в абсолютном выражении на протяжении последних 2 лет не изменился (произошедшее в 2001г. уменьшение по сравнению с 2000г. было компенсировано ростом в 2002г.). В структуре импорта товаров по их экономическому назначению наибольшее сокращение (-7%) в 2002г. произошло в промышленном сырье и полуфабрикатах, импорт товаров народного потребления уменьшился на 2%, машин и оборудования – возрос на 1%.

Динамика цен в 2002г. носила благоприятный для итальянской внешней торговли характер: снижение экспортных цен на продукцию обрабатывающей промышленности составило 1%, импортные цены на базовое сырье и материалы уменьшились на 3,4%.

В стоимостном выражении итальянский экспорт сократился на 2,8% и составил 265 млрд. евро, импорт уменьшился на 2,6% – до 257 млрд. евро. В результате положительное сальдо внешнеторгового оборота торговли Италии снизилось по сравнению с 2001г. на 8,6% до 8,5 млрд. евро.

Внешняя торговля Италии, в млрд. евро

	2000г.	2001г.	2002г.	изм. % к 2001г.
Экспорт.....	498,2	273	265,4	-2,8
Импорт.....	495,5	263,7	256,9	-2,6
Сальдо.....	2,7	9,3	8,5	-8,6

Основным фактором сокращения положительного сальдо во внешней торговле было его уменьшение по традиционно активным статьям итальянского экспорта, представленным продукцией ряда отраслей обрабатывающей промышленности. Наибольший дефицит (24 млрд. евро против 26 млрд. евро в 2001г.) отмечался во внешнеторговом обороте энергоносителями. Уменьшение отрицательного сальдо было вызвано сокращением на 2% количества и на 7% стоимости ввезенной сырой нефти. Закупки природного газа увеличились на 6%, однако в силу имевшего места в этот период падения мировых цен импорт газа по стоимости сократился на 10%. Дополнительным фактором

снижения стоимостных показателей импорта Италии был продолжавшийся во II пол. 2002г. рост курса евро по отношению к доллару.

Помимо указанного, с отрицательным сальдо был сведен, баланс в торговле: изделиями электротехники и электроники (-9,5 млрд. евро), черными и цветными металлами (-9,1), средствами транспорта (-8,5), химтоварами (-8,1), продуктами сельского хозяйства (-4,3), пищевыми товарами (-1,9).

Положительное сальдо внешнеторгового баланса отмечалось в торговле: изделиями общего машиностроения (32,3 млрд. евро), продукцией текстильной и швейной промышленности (13,6), коженно-обувной (7), стройматериалами (6,2), мебелью (8).

Приростом объемов характеризовался экспорт пищевых товаров, искусственных и синтетических волокон. По всем прочим товарным группам произошло сокращение экспорта.

САЧЕ-ИЧЕ

Основными направлениями оказания госсодействия национальным экспортерам с финансированием за счет бюджетных ассигнований являются.

Государственное акционерное общество СИМЕСТ: льготное кредитование экспортеров товаров и услуг; содействие в инвестиционной деятельности через механизм временного участия государства в капитале создаваемого итальянским инвестором за рубежом предприятия.

Госинститут страхования внешнеторговых операций САЧЕ – страхование экспортных кредитов от политических и коммерческих рисков. Институт внешней торговли ИЧЕ: экспортные консорциумы, торговые палаты за рубежом, оказание организационно-технических и информационных услуг в сфере внешнеэкономической деятельности.

Бюджетные ассигнования на цели содействия экспорту, в млн. евро
2002г. 2003г.

Всего	477,2	828,8
Страхование экспортных кредитов САЧЕ	92,9	246,5
Функционирование ИЧЕ	114,1	126,5
- промоциональные мероприятия за рубежом	68,2	77,5
Сод. итал. инв. за рубежом СИМЕСТ	103,7	237,8
- финансирование льготной ставки экспортных кредитов	25,8	166
- другие формы содействия инвестициям	77,5	71,9
Экспортные консорциумы, торговые палаты за рубежом	24,8	35
Участ. итал. фирм в восстан. эконо. Балканских стран	22	25
Закон 212/92 (техническое содействие)	8,5	15
Содействие проникновению на новые рынки	10	25
Страховые фонды поощр. инвестиций (в т.ч. в России)	34	40

Доля приведенных ассигнований на поддержку экспорта и торгово-экономической деятельности итальянских компаний за рубежом в расходной части госбюджета Италии составляет 0,08% в 2002г. и 0,13% в 2003г. Необходимо учитывать, что эти средства составляют субсидируемую государством часть оперативных фондов, которыми располагают указанные организации. В наибольшей степени это относится к таким организациям, как САЧЕ и СИМЕСТ. Так, САЧЕ имеет среднегодовой объем «резервного» фонда по страхованию экспортных кредитов свыше 2 млрд. евро, который непрерывно пополняется за счет погашения долговых обязательств со стороны клиентов САЧЕ.

В 2002г. САЧЕ была осуществлена 301 операция по страхованию экспортных кредитов на 3 млрд. евро, что на 11,4% превышает соответствующий

показатель 2001г. Объем принятых к страхованию краткосрочных кредитов составил 0,4 млрд. евро, средне- и долгосрочных – 2,6 млрд. евро (на 2,5% больше, чем в 2001г.).

Из общего числа принятых к исполнению заявок на страхование 169 пришлось на малые и средние предприятия на 160 млн. евро, 128 операций было осуществлено по заявкам крупных компаний общим объемом 2,4 млрд. евро.

По итогам 2002г. баланс САЧЕ впервые за ряд лет был сведен с активом в 10,7 млн. евро. Главными причинами этого были увеличение на 15% объема полученных страховых взносов, снижение выплат по некоторым видам страховых случаев, сокращение отчислений в резервный фонд и рост курса евро по отношению к доллару.

В 2002г. САЧЕ была проведена подготовительная работа по внедрению в практику своей деятельности нового вида страхования, основанного на использовании так называемой многоцелевой заявки «мультиэкспорт», что даст возможность САЧЕ распространить предоставление своих услуг на 15 тыс. малых и средних предприятий с совокупным годовым оборотом 10-15 млрд. евро.

Использование заявки «мультиэкспорт» позволит осуществлять непрерывное возобновление операций страхования от политических и коммерческих рисков до 95% объема краткосрочных (до 12 мес.) кредитов по регулярным экспортным контрактам, заключаемым итальянским поставщиком с одним, либо несколькими импортерами, находящимися как в одной, так и в нескольких странах. Использование заявки «мультиэкспорт» позволит, по оценке САЧЕ, уже в 2003г. увеличить объем принятых к исполнению страховых обязательств на 50 млн. евро.

Связи с Россией

В качестве торгового партнера России Италия занимает 2 место среди западных стран и третье место в мире, следуя за Германией и Белоруссией. Удельный вес России в совокупном итальянском экспорте составляет 1,4%, в импорте – 3,1%.

В 2002г. фактором, обеспечившим поступательное развитие российско-итальянского товарооборота, стало динамичное увеличение объемов импорта из Италии – рост закупок отмечался по всем значимым товарным группам.

Для российского экспорта в Италию была характерна противоположная тенденция. После пика его прироста в 2000г. (93% по сравнению с 1999г.), по итогам 2001г. наблюдался практически нулевой рост товарных поставок (1,9%).

На протяжении 2002г. ситуация усугублялась вследствие снижения стоимостных показателей по группе «энергоносители». Уменьшение физического объема поставленной из России сырой нефти соответствовало общей тенденции итальянского импорта в 2002г., сокращение на 4,6% количества поставленного природного газа усугубилось падением мировых цен на этот товар.

В результате действия указанных и ряда других факторов объем российско-итальянского товарооборота в 2002г. возрос на 2,5%, достигнув 11 млрд.долл. Экспорт России в Италию сократился на 2,1% (до 7,4 млрд.долл.), импорт увеличился на 13,4% (до 3,6 млрд.долл.). В результате положительное для России сальдо торгового баланса снизилось на 11,4% до 3,9 млрд.долл.

Торговля России с Италией, в млрд.долл.

	2001г.	2002г.	изм. в %
Оборот.....	10,7	11	+2,5
Экспорт РФ.....	7,6	7,4	-2,1
Импорт РФ.....	3,1	3,6	+13,4
Сальдо.....	4,5	3,8	-13,1

Росэкспорт в Италию. Основная роль по-прежнему принадлежит энергоносителям — в 2002г. их удельный вес во всем объеме товарных поставок составил 76%, несколько снизившись по сравнению с пред.г. В 2002г. наблюдалось уменьшение на 6,5% физического объема поставок сырой нефти, вызванного снижением спроса предприятий итальянской нефтеперерабатывающей промышленности. На 27% возросло количество поставленных в Италию нефтепродуктов.

Важнейшим товаром в российском экспорте в Италию продолжает оставаться природный газ. Италия является вторым после Германии среди западноевропейских стран покупателем российского природного газа. За 2002г. было экспортировано 18,7 млрд.куб.м. природного газа, что на 4,6% ниже уровня 2001г., сумма экспортной выручки сократилась на 10%, составив 2,7 млрд.долл.

В соответствии с действующими долгосрочными контрактами, поставки российского газа к 2008г. должны возрасти до 28 млрд.куб.м., или треть потребностей Италии в этом энергоносителе.

В июле 2002г. между ОАО «Газпром» и итальянской компанией «Энэл ФТЛ», занимающейся в составе электроэнергетической группы Энэл обеспечением ее потребностей в энергоносителях, подписан Меморандум по согласованию условий купли-продажи российского природного газа на долгосрочной основе. Предусматривается возможность заключения контракта между ООО «Газэкспорт» и компанией «Энэл ФТЛ» на 20 лет для осуществления, с 2004г., прямых поставок росгаза в 3 млрд.куб.м. в год. Стоимость всего российского экспорта может увеличиться на 300 млн.долл. в год.

В 2002г. отмечалось увеличение экспорта в Италию российского каменного угля, количество его поставки возросло на 60%, достигнув 1,6 млн.т., а по стоимости — на 40% (до 67 млн.долл.).

Среди прочих наиболее значимых для российского экспорта в Италию товарных групп прирост стоимостных показателей на 10% отмечался лишь в экспорте черных металлов, однако количественно их экспорт сократился на 8% — до 2,1 млн.т. По стоимости экспорт черных металлов из России в Италию на 64% состоит из проката и на четверть из полуфабрикатов.

Поставки различных видов проката по физическому объему составили в 2002г. 993 тыс.т., сократившись по сравнению с пред.г. на 3%. На 55% возрос экспорт стальных заготовок и полуфабрикатов, достигнув 624 тыс.т., поставки чугуна и ферросплавов увеличились на 10% (до 643 тыс.т.), металлолома — снизились на 40% до 142 тыс.т.

В 2002г. на 25% сократились стоимостные показатели экспорта в Италию цветных металлов, что произошло за счет падения на 30% поставок алюминия, на который приходится до 60% стоимости этой товарной группы. По физическому объему экспорт алюминия снизился на 25% — до 107 тыс.т.

Стоимостные показатели экспорта химических товаров были в 2002г. на 14% выше уровня пред.г.,

что было вызвано увеличением поставок товаров, принадлежащих к двум основным позициям этой группы: химудобрения (рост на 44%) и продукты базовой химии (полипропилен, полиэтилен, мочевины) — увеличение на 20%, на которые суммарно приходится 60% стоимости экспорта в Италию химикалий.

Экспорт в Италию товаров, входящих в группу лес и производные, по стоимости увеличился на 14%, достигнув 146 млн.долл., что произошло вследствие роста цен, а также увеличения физического объема поставок двух ведущих товаров этой группы (пиломатериалы и фанера). Экспорт бумажной массы, а также бумага и картона количественно сократился.

В 2002г. наблюдалось резкое увеличение экспорта в Италию сельхозсырья, по стоимости возросшего в 3,8 раза до 238 млн.долл. Указанный рост был обусловлен имевшими место в 2002г. крупными поставками зерновых (пшеницы), которых было экспортировано 2,1 млн.т. против 0,4 млн.т. в 2001г.

В 2002г. стоимостные показатели экспорта в Италию машинотехнических изделий продолжали снижаться (в 2001г. они сократились на 20%, в 2002г. — на 10% до 32 млн.долл.). Доля этих товаров во всем российском экспорте в Италию составляет 0,4%.

Сокращение экспорта машин и оборудования произошло во всех составляющих этой товарной группы, однако в наибольшей степени затронуло подгруппу изделий общего машиностроения.

Это относится к металлообрабатывающим станкам, традиционно занимавшим ведущие позиции в поставляемом из России в Италию инвестиционном оборудовании. С 2000г., их экспорт стал стремительно сокращаться, составив в 2002г. 6,8 млн.долл. против 30 млн.долл. в 1999г. В 2001-02гг. эта тенденция продолжилась (за первые 8 мес. 2002г. их экспорт составил 3,2 млн.долл. против 5,3 млн.долл. за тот же период 2001г.). Сложившееся положение может привести к полному уходу российских производителей станков с итальянского рынка, о чем свидетельствует произошедшая в 2002г. ликвидация смешанного российско-итальянского общества «Станитальяна», на протяжении нескольких десятилетий представлявшая российское станкостроение на местном рынке.

По оценке специализированных фирм, работающих в области торговли продукцией станкостроения, основной причиной такого сокращения является падение качества выпускаемой продукции, имеющей и без того ограниченный рынок сбыта, в силу своего технического отставания от ведущих мировых производителей станков и оборудования (по мнению экспертов на 10-20 лет). Значительная часть предлагаемых станков не оснащена системами числового программного управления (ЧПУ), что снижает их конкурентоспособность.

Второй по значимости группой изделий машиностроительной промышленности, экспортируемых в Италию, являются средства транспорта, в т.ч. легковые автомобили и запчасти к ним, занимающие на итальянском рынке определенную нишу. При обеспечении соответствия европейским стандартам, имеется возможность увеличения поставок продукции автомобилестроения. В первую очередь это касается автомобилей ВАЗ 10 и 11 серий и автомобилей «Нива», прошедших сертифи-

кацию по действующим в странах ЕС нормам «Евро-3».

Имеется перспектива для расширения экспорта продукции Ульяновского автозавода. Проводится работа по организации совместно с итальянской фирмой «Де Томазо» (г. Модена) производства модернизированной модели выпускаемого УАЗом серийного внедорожника.

Импорт РФ из Италии. В товарном составе проявилась тенденция к уменьшению доли ведущей в нем группы товаров народного потребления (с 50% в 2001г. до 46% в 2002г.). Высокой (треть всего импорта) остается доля машин и оборудования, несколько возрос удельный вес химтоваров. Доли всех прочих товарных групп не изменились. Увеличение стоимостных объемов произошло по всем товарным группам за исключением черных металлов.

В структуре закупаемых в Италии машинотехнических изделий в 2002г. отмечалось возрастание значимости инвестиционных товаров. Доля комплектного оборудования в подгруппе изделий общего машиностроения поднялась с 30% до 35%, что свидетельствует о росте расходов на капиталовложения российских предприятий. Импорт комплектного оборудования возрос по сравнению с пред.г. на 10% и превысил 166 млн.долл. Наиболее крупными позициями в указанной подгруппе были поставки оборудования для таких отраслей промышленности, как производство изделий из резины и пластика, пищевых товаров, добычи полезных ископаемых, металлургической, текстильной.

На 18% (до 376 млн.долл.) увеличился импорт различных видов разрозненного технологического оборудования. Закупки насосов и компрессоров увеличились на 20% (до 42 млн.долл.), металлорежущих станков — на 5% (97 млн.долл.), промышленных кондиционеров и вентиляторов — на 60% (67 млн.долл.). В этой подгруппе весьма значимую роль играют товары конечного спроса, представленные бытовыми электроприборами. В 2001-02гг. импорт бытовой электротехники из Италии в среднем составлял 125 млн.долл. в год.

Второй по значению подгруппой в разделе машинотехнической продукции являются изделия электротехники и электроники. Их импорт возрос на 10% и достиг 134 млн.долл. Наиболее крупные позиции подгруппы изделий электротехники и электроники представлены электрогенераторами и трансформаторами, а также различными видами контрольно-измерительной, диагностической, осветительной и медаппаратуры.

Третьей по значимости подгруппой в разделе машинотехнической продукции выступают средства транспорта. Их импорт возрос на 50% и достиг в 2002г. 55 млн.долл. Основной позицией здесь являются запчасти к автотранспорту, ввоз которых увеличился на 22% (до 27 млн.долл.).

В составе ведущей статьи российского импорта из Италии — товаров народного потребления, стоимость которой в 2002г. возросла на 5% и превысила 1,6 млрд.долл., — основное место (92%) по-прежнему принадлежит промтоварам, которых за указанный период было импортировано на 1515 млн.долл. Основное место в группе промтоваров занимает готовая одежда (прирост на 9% до 431 млн.долл.), далее следуют изделия из меха и кожи (+8% до 333 млн.долл.), на 80% состоящие из обуви. Следующая позиция принадлежит мебели

(+5% до 321 млн.долл.), за которой следует продукция текстильпрома (+2% до 258 млн.долл.). Среди прочих промтоваров необходимо отметить бытовые электроприборы (125 млн.долл.) и ювелирные изделия (+33% до 28 млн.долл.).

В группе продтоваров, занимающей 8% общей стоимости ввозимых из Италии товаров народного потребления, 1 место в 2002г. принадлежало свежему и мороженому мясу и изделиям из него (20% всего продовольствия), далее следовали свежие фрукты (10%). К другим крупным позициям группы продтоваров можно отнести фруктовые и овощные соки, кондитерские и макаронные изделия, виноградные вина, овощные и фруктовые консервы.

Импорт химтоваров в 2002г. увеличился на 22% и достиг 213 млн.долл. Указанный рост был обусловлен положительной динамикой всех ведущих позиций данной товарной группы. Закупки медикаментов и фармацевтический препаратов увеличились на 85% и составили 50 млн.долл., парфюмерных изделий и средств гигиены — на 83% (до 40 млн.долл.), лаков, красок и эмалей — на 4% (до 27 млн.долл.), полуфабрикатов пластика — на 44% (до 26 млн.долл.), химикатов промышленных — на 75% (до 21 млн.долл.).

Российско-итальянский Совет

В Риме 17 дек. 2002г. состоялась седьмая сессия Российско-итальянского Совета по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству. Российскую делегацию возглавил зампред правительства РФ А.Л.Кудрин. В состав российской делегации входили представители минэкономразвития, МИД, минфина, МАП, минэнерго, минпромнауки, госстандарта, МНС, минтранса, минсельхоза, представители Чувашии, Московской, Свердловской, Липецкой обл., а также Внешэкономбанка, Внешторгбанка, Российского банка развития, российских деловых кругов. Итальянскую делегацию возглавил министр иностранных дел Италии Ф.Фраттини. В состав итальянской делегации вошли представители министерства производственной деятельности, экономики и финансов, иностранных дел, госстрахгентства САЧЕ, деловых кругов.

Рассмотрены вопросы многостороннего сотрудничества, в т.ч. вопросы современного этапа переговоров о присоединении России к ВТО, работы над концепцией по созданию общего европейского экономического пространства, а также взаимодействия России и Италии в рамках переговорных процессов, ведущихся с Европейским союзом. Российская сторона заручилась поддержкой итальянской стороны своей позиции по большинству из направлений многостороннего сотрудничества.

Отмечено, что расширение ЕС создает некоторые новые возможности для торгово-инвестиционного сотрудничества России и ЕС, одновременно вызывая озабоченность России по вопросам, касающимся экспорта энергоносителей, антидемпинговых мер, уровня ставок ввозных пошлин ЕС на некоторые товары, вопросов жизнеобеспечения Калининградской обл. Стороны согласились с целесообразностью более активного обсуждения в рамках Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между РФ и ЕС вопросов, вызывающих обеспокоенность российской стороны.

В ходе обсуждения торгово-экономического сотрудничества между Россией и Италией стороны отметили поступательный характер развития двусторонней торговли и уменьшение в 2002г. отрицательного для Италии сальдо торгового баланса. Вследствие оптимизации и упрощения импортного таможенного тарифа РФ улучшились условия доступа многих итальянских товаров на российский рынок.

Российская сторона подчеркнула необходимость нахождения взаимоприемлемых решений по улучшению условий доступа на рынки Италии и ЕС российских товаров и услуг, в т.ч. по вопросам урегулирования антидемпинговых процедур в отношении российских товаров, учитывая решение Евросоюза (нояб. 2002г.) о предоставлении РФ статуса страны с рыночной экономикой.

Итальянская сторона отметила сохраняющуюся проблему многочисленных спорных ситуаций, при которых итальянские предприятия не всегда находят соответствующую защиту со стороны местных судебных органов.

Стороны обменялись мнениями о состоянии экономического, промышленного и финансового сотрудничества, о ходе реализации основных инвестиционных проектов. В высокотехнологичных секторах была отмечена важность развития сотрудничества по проектам в области космоса и средств связи.

Наряду с традиционной торгово-экономической проблематикой, особое звучание на сессии Совета получил ряд недавно наметившихся перспективных направлений, по некоторым из которых сотрудничество России с Италией может служить ориентиром для развития экономического взаимодействия России и с другими западными странами.

Были подведены итоги работы и поставлены конкретные задачи в плане выполнения поручения президента РФ В.В.Путина и премьер-министра Италии С.Берлускони, сформулированного в ходе встречи на высшем уровне в Москве и Сочи в апр. 2002г., о необходимости приложить совместные усилия для воспроизводства в России итальянской модели «промышленных округов».

Реализация этой инициативы предполагает ускоренное развитие практического взаимодействия в сфере малого и среднего предпринимательства в сочетании с межрегиональным сотрудничеством. Совет принял решение придать постоянный характер деятельности сформированной ранее группе экспертов по этой тематике, поручив ей заниматься вопросами определения наиболее перспективных с этой точки зрения регионов и секторов экономики России и разработкой рекомендаций для итальянских и российских участников. В ближайшее время имеется в виду подписать двусторонний Меморандум по «промышленным округам», определив в нем круг задач на последующий период.

Еще одним важным событием стало подписание межправительственного Меморандума по вопросам конверсии долга бывшего СССР в отношении Италии в инвестиции итальянских предприятий в российскую экономику — первой официальной договоренности в этой сфере со страной-членом Парижского клуба. Реализация Меморандума позволит придать дополнительный импульс инвестиционному сотрудничеству.

Стороны отметили расширение объема финансового сотрудничества, что увеличивает возможности финансирования как крупных инвестиционных проектов, так и проектов для среднего и малого бизнеса. В рамках проведения сессии 16 дек. 2002г. в Риме было подписано соглашение о предоставлении банком Сан-Паоло ИМИ Внешторгбанку России кредитной линии на 20 млн.долл.

Совет положительно оценил деятельность рабочих групп Совета. Были заслушаны отчеты рабочих групп по экономическому и промышленному сотрудничеству, малому и среднему предпринимательству, энергетике, транспорту, сельскому хозяйству и агропрому, туризму, Комитета предпринимателей по деловому сотрудничеству. Стороны высказались за создание новых рабочих групп по вопросам внедрения итальянской модели «промышленных округов» в России и временной рабочей группы по анализу опыта работы Совета для выработки предложений по оптимизации его деятельности.

По результатам сессии подписан итоговый документ, в котором определены основные задачи в деятельности Совета и его рабочих органов, направленные на развитие торгово-экономических отношений между Россией и Италией в период до следующей, VIII сессии, которая должна состояться в Москве во II пол. 2003г.

Наиболее важной из числа рабочих групп Совета является рабочая группа по экономическому и промышленному сотрудничеству, деятельность которой курируют минэкономразвития России и министерство производственной деятельности Италии. Шестое заседание этой рабочей группы состоялось 17 июля 2002г. в Москве

Российскую делегацию на заседании возглавляла первый замминистра экономического развития и торговли Э.С.Набиуллина, итальянскую делегацию — замминистра производственной деятельности А.Урсо.

В состав российской делегации входили представители минэкономразвития, МИД, Федерального фонда поддержки малого среднего предпринимательства, Внешэкономбанка, Внешторгбанка, торгпред России в Италии. Итальянская делегация состояла из представителей министерств производственной деятельности, иностранных дел, экономики и финансов, организаций, связанных с инвестиционной деятельностью и страхованием экспортных кредитов («Симест», САЧЕ, «Финест»), Института внешней торговли, Медиобанка.

Стороны выразили удовлетворение высоким уровнем развития двусторонних отношений, подтвержденным в ходе состоявшихся в период после пятого заседания Рабочей группы визитов на высшем уровне, как в Россию, так и в Италию, а также в рамках важнейших международных политических саммитов, каким явилось заседание Совета Россия-НАТО 28 мая 2002г. в Риме (Прадика ди Маре).

Стороны обменялись краткой информацией об экономической ситуации в России и Италии, и, в частности, о начавшихся в России реформах в банковской и земельной областях, мерах по либерализации в финансовой сфере, а также последних решениях, предусматривающих существенные налоговые льготы для малых и средних предприятий. Были рассмотрены следующие вопросы:

– необходимость диверсификации экспорта ростоваров в Италию; вопросы доступа товаров на рынки обеих стран;

– о ходе проработки и реализации основных инвестиционных проектов, в области промышленного сотрудничества, проектов сотрудничества в высокотехнологичных секторах в области космоса и средств связи (спутниковые телекоммуникации, проект Европейского космического агентства по разработке широкополосных антенн, телекоммуникационное оборудование для самолетов на полярных курсах и другие проекты);

– развитие сотрудничества в финансовой сфере, в особенности, предоставление кредитных линий для финансирования проектов малого и среднего бизнеса;

– сотрудничество в сфере малого и среднего предпринимательства, включая вопросы воспроизведения в России итальянской модели «промышленных округов»; сотрудничество в области развития туризма;

– разработка концепции общего европейского экономического пространства с участием России; вопросы присоединения России к ВТО.

Стороны согласились начать переговоры, направленные на заключение договоренности об обмене информацией и одновременных налоговых проверках, как предусматривается в ст. 27 действующей российско-итальянской Конвенции от 9 апр. 1996г. об избежании двойного налогообложения доходов и имущества и о борьбе с уклонением от уплаты налогов.

16 дек. 2002г. в Риме состоялось третье заседание рабочей группы по транспорту. Российскую делегацию возглавил первый замминистра транспорта РФ А.П.Насонов, итальянскую – советник министра инфраструктуры и транспорта Италии по международным связям Э.Мараини.

Были проанализированы результаты работы автоперевозчиков внешнеторговых грузов между Россией и Италией. Отмечено возрастание общего объема перевозок автотранспортом на 15%. Стороны отметили увеличение доли перевозчиков третьих стран на российско-итальянском рынке автоперевозок и договорились принять меры, способствующие увеличению доли перевозчиков России и Италии. Было согласовано сохранить контингент разрешений на 2003г. на прежнем уровне – 9.000 разрешений для перевозок (хотя российская сторона предлагала ее увеличение до 10.000) в двустороннем и транзитном сообщениях и 300 разрешений на перевозку грузов в/из третьих стран.

Стороны договорились изучить вопрос о пропуске на территорию Италии российских арендованных транспортных средств при условии наличия надлежащим образом оформленной копии договора аренды. Итальянская сторона проинформировала о ряде проблем в автоперевозках, в частности, о принудительном направлении автотранспортных средств на необорудованные транспортные стоянки и протесте Московской северной таможни в отношении перевозок, осуществленных в 1998г. Российская сторона обещала рассмотреть возможности урегулирования возникших вопросов. Были обсуждены трудности при оформлении многократных виз для российских профессиональных водителей.

В области морского и речного транспорта российская сторона проинформировала о ходе созда-

ния Российского международного реестра судов и обратилась с просьбой проинформировать и предоставить материалы о результатах деятельности международного реестра судов Италии. Итальянская сторона подтвердила готовность предоставить вышеназванную информацию. Была достигнута договоренность на условиях взаимности использовать суда типа «река-море» на перевозках грузов, соблюдая комплекс нормативных требований и соглашений ЕС, а также национального законодательства. Стороны приняли решение о проведении систематических встреч на уровне морских экспертов для решения специфических вопросов.

В области воздушного транспорта стороны подтвердили готовность продолжить консультации с целью заключения нового Соглашения о воздушном сообщении.

На VI сессии Совета 18 дек. 2001 г было принято решение о создании рабочей группы по сельскому хозяйству. Первое заседание рабочей группы прошло в Москве 16 окт. 2002г. С российской стороны группу возглавил первый замминистра сельского хозяйства С.А.Данкверт, с итальянской – замминистра сельскохозяйственной и лесной политики Т.Дельфино.

В ходе заседания были рассмотрены: экспорт итальянских техники и оборудования для производства и переработки рапса, укупорочных линий для розлива ликероводочной продукции; продолжение организации сборки зерноуборочных комбайнов в Башкортостане; создание испытательных полигонов для итальянской техники в России; возможности поставок из России генетически чистых продуктов и семян.

Службами минсельхоза России и минздрава Италии подготовлен и окончательно согласован текст Межведомственного соглашения о сотрудничестве в области ветеринарии. Прорабатывается вопрос о возможности разработки и подписания межведомственного Соглашения о сотрудничестве в области карантина и защиты растений.

Во исполнение решений шестой сессии Совета начала свою деятельность рабочая группа по туризму. 21 фев. 2002г. в Милане, в рамках проведения международной туристической выставки ВIT, состоялось первое заседание Рабочей группы. Российскую делегацию возглавлял замруководителя департамента туризма минэкономразвития А.Г.Сорокин, итальянскую – замгендиректора туризма министерства производственной деятельности Италии Р.Рокка. В ходе заседания стороны обсудили состояние и перспективы российско-итальянских отношений в сфере туризма, высказались о возможных мерах по стимулированию туристских обменов между Россией и Италией, обсудили проблемные вопросы, препятствующие развитию туризма между двумя странами и способы их решения. По итогам заседания был составлен протокол, закрепляющий основные решения Рабочей группы, одним из которых является осуществление в рамках Рабочей группы регулярного мониторинга визовых вопросов с целью заблаговременного информирования консульских служб России и Италии о возможных резких колебаниях спроса на туристических рынках.

Для России Италия является одним из основных и перспективных партнеров и занимает 3 место среди стран Евросоюза по количеству посетив-

ших ее российских туристов, по количеству итальянских туристов, посетивших Россию, Италия находится на 4 месте.

За 9 мес. 2002г. количество поездок составило 88 и 76 тыс. Сопоставление этих данных с показателями предг. свидетельствует об увеличении на 25% потока итальянских туристов в Россию (в 2001г. Италию посетило 115 тыс. туристов, России – 66 тыс. итальянских).

Положительная динамика отношений в области туризма не снимает вопросов по поездкам российских туристов в Италию и итальянских в Россию. Несмотря на стабилизацию работы консульства, посольства Италии в Москве, проблемы, связанные с выдачей виз на предельно установленных сроках, стали обычным явлением. При увеличении турпотоков, своевременное получение виз становится проблематичным, что нередко ставит под угрозу срыва выполнение российскими туроператорами своих обязательств перед заказчиками.

Решение ЕС о запрете на полеты в страны Евросоюза отдельных типов российских самолетов кардинально не затрагивает регулярного авиационного сообщения между Россией и Италией, но делает невозможным использование широкофюзеляжных самолетов ИЛ-86, все же сокращая возможности регулярных перевозок между Россией и Италией.

В окт. 2002г. в Москве было проведено второе заседание Рабочей группы, состоящее из ряда консультаций на уровне экспертов по визовым вопросам, а также по проблемам чартерных перевозок и регионального сотрудничества.

На российско-итальянских консультациях по визовым вопросам российская сторона поставила вопросы введения итальянским консульством дифференциации въездных потоков по типам поездок, сокращения срока выдачи турвиз, облегчения процесса получения въездных виз жителями отдаленных регионов России. Решения, принятые по этим вопросам были отражены в итоговом документе. Достижением проведенных консультаций явилась договоренность о снятии с нояб. 2002г. количественного ограничения приема итальянским консульством российских паспортов от одного туроператора, крайне ущемлявшего права ведущих российских туроператоров.

Одной из наиболее активных структур Совета являются рабочая группа по валютно-финансовому сотрудничеству. Хотя по формальному признаку рабочая группа в 2002г. заседания не проводила, в течение года эксперты по валютно-финансовому сотрудничеству решали многие вопросы, связанные с межправительственной кредитной линией, реструктуризацией задолженности и финансированием совместных проектов. В авг. 2002г. в Риме завершилась многоэтапная работа по подготовке проекта межправительственного Меморандума по вопросам конверсии российского долга в отношении Италии в инвестиции итальянских предприятий в российскую экономику.

IV заседание Комитета по энергетике состоялось 1 нояб. 2002г. в г. Москве под председательством замминистра энергетики РФ Г.С. Устюжанина и гендиректора по энергетике министерства производственной деятельности Италии А.Ортиса. Стороны подтвердили целесообразность продолжения сотрудничества в рамках четырех рабочих

групп, образованных на первом заседании Комиссии в мае 1998г.: по совместным инвестиционным проектам, по научно-техническому сотрудничеству, по законодательству и нормативно-правовому обеспечению в области энергетики, по подготовке и повышению квалификации кадров. Стороны договорились в течение одного месяца обменяться информацией о назначении руководителей указанных рабочих групп, имея в виду поручить им согласовать тематику и планы деятельности этих групп на ближайшую перспективу. Было подчеркнуто, что деятельность рабочих групп по законодательству и подготовке кадров должна охватывать все отраслевые направления сотрудничества и, прежде всего, конкретные проекты сотрудничества. Достигнута договоренность организовать проведение в течение ближайшего полугодия двух семинаров, соответственно в Италии и в России, по следующим темам: новое в законодательстве Италии по энергетике; проблемы российского законодательства в области энергетики и их влияние на реализацию совместных проектов (по соглашениям о разделе продукции).

19 нояб. 2002г. состоялась 7 Сессия российско-итальянского Комитета предпринимателей по деловому сотрудничеству, сопредседателями которой были: с российской стороны – вице-президент ТПП РФ С.Н.Катырин, с итальянской – президент концерна «Текнимонт», президент итало-российской торговой палаты Р.Алессандрелло.

Параллельно со структурами Совета и Комитета предпринимателей, на основе межправительственного Соглашения от 14.11.1996г., действует Смешанная российско-итальянская комиссия по сотрудничеству в военно-технических вопросах и в области оборонпрома, возглавляемая с российской стороны – статс-секретарем, зампредом Комитета по военно-техническому сотрудничеству РФ с зарубежными государствами генерал-лейтенантом Ю.К.Хозяиновым, с итальянской стороны – генсеком минобороны Италии, Национальным директором по вооружениям адмиралом П.Ди Паоло. В рамках Комиссии создано 5 рабочих групп: по авиации, авионике, системам связи, военно-морскому кораблестроению, авиадвигателям. 8-10 окт. 2002г. состоялось Четвертое заседание Смешанной комиссии.

Прорабатываемые в рамках Смешанной комиссии проекты имеют внешнеэкономический аспект, а их тематика сопрягается с деятельностью рабочей группы по конверсии Комитета предпринимателей и они дополняют друг друга. В российско-итальянском сотрудничестве в области ВТС речь не идет о прямых поставках вооружений и военной техники, а говорится о сотрудничестве в высокотехнологичных секторах в интересах обеих сторон с выходом на третьи страны. Конкретная тематика проектов определена созданными пятью рабочими группами. Результаты деятельности Смешанной комиссии учитываются при оценке всего комплекса экономических взаимоотношений между Россией и Италией.

В области ВТС следует выделить сотрудничество по военным средствам связи и военно-морскому кораблестроению. В области средств связи подписан ряд коммерческих контрактов, определены перспективы двустороннего сотрудничества, обсуждаются условия создания совместного предприятия в России. ФГУП «ЦКБ МТ Рубин» и ита-

льянская компания «Финкантьери» по согласованию с Национальным директором по вооружениям минобороны Италии и КВТС России перешли к подготовке контракта на совместную разработку и проектирование новой подводной лодки с анаэробной энергетической установкой для поставки в третьи страны.

Госвизиты с РФ

Визит в Россию председателя совмина Италии С.Берлускони состоялся 2-3 апр. 2002г. Были подписаны документы по экономическим вопросам: Протокол о взаимопонимании в области двустороннего техсотрудничества на 2002-04гг. (содействие в подготовке российских управленческих кадров); Конвенция о предоставлении банком Интеза/БКИ кредитной линии Внешторгбанку на 30 млн.долл. для финансирования проектов малых и средних предприятий; Меморандум о взаимопонимании между Росавиакосмосом и Итальянским космическим агентством относительно сотрудничества в области космических средств выведения, космического двигателестроения и аэронавтики.

Входящие в состав делегации руководители российских министерств, ведомств, организаций и предприятий провели переговоры с соответствующими итальянскими партнерами, в ходе которых обсуждались конкретные проекты и инициативы.

15-16 фев. 2002г. в Турине состоялось 4 Общее собрание Круглого стола российских и европейских промышленников, в ходе которого был проведен обмен информацией по широкому спектру вопросов, представляющих взаимный интерес. В работе Круглого стола приняли участие В.Б.Христенко, А.Б.Чубайс, представители деловых кругов России, Италии и ЕС.

2-4 марта прошел визит в Италию министра иностранных дел России И.С.Иванова. В ходе визита министр участвовал в открытии в Милане Центра российско-итальянских связей.

В июле 2002г. в ходе визита итальянской правительственной делегации во главе с первым замминистра производственной деятельности А.Урсо (в рамках проведения 6 заседания рабочей группы по экономическому и промышленному сотрудничеству) состоялась встреча с министром экономического развития и торговли России Г.О.Грефом. Стороны обменялись мнениями по широкому спектру вопросов; была достигнута договоренность о начале практической работе по тематике «промышленных округов».

Итальянская делегация приняла также участие в проведении бизнес-форума «Инвестиционные возможности в России» в Санкт-Петербурге. В работе форума участвовали представители российских и итальянских банков и финансовых институтов, микроразвития России и Комитета по приватизации С.Петербурга, Симест, Международного юридического бюро, 50 итальянских фирм.

В нояб. 2002г. итальянская правительственная делегация во главе с А.Урсо посетила Москву, Московскую обл., Екатеринбург и Липецк, в которых имеются благоприятные предпосылки для создания с участием итальянских фирм концентратных производств, характерных для «промышленных округов».

В июне 2002г. состоялся официальный визит зампреда правительства РФ — министра сельского

хозяйства РФ А.В.Гордеева в Италию на Всемирный продовольственный саммит под эгидой ФАО. В ходе визита состоялась встреча А.В.Гордеева с министром сельскохозяйственной и лесной политики Италии Дж.Алеманно.

9-10 нояб. в Риме делегация Комитета по финансовому мониторингу РФ, которую возглавил председатель комитета В.В.Зубков, провела встречу с президентом Итальянского валютного бюро К.Сантини. Было подписано Соглашение о взаимодействии в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В нояб. 2002г., по инициативе правительства Москвы, Конфиндустрии и ИЧЕ, в Милане была проведена конференция «Москва Инвест 2002». В состав московской делегации, возглавляемой мэром столицы Ю.М.Лужковым, вошли 150 представителей от руководства города, предприятий и банков Москвы. С итальянской стороны присутствовали многочисленные представители делового мира Италии, принимающих прямое участие в инвестиционной деятельности на российском рынке.

Итальянская сторона однозначно выступает в поддержку усилий России по вступлению в ВТО. На состоявшейся 3 апр. 2002г в Москве беседе министра Г.О.Грефа с министром производственной деятельности Италии А.Марцано, в ходе проведения шестого заседания рабочей группы по экономическому и промышленному сотрудничеству, на 7 сессии Совета и в ходе других встреч широко обсуждалась тематика присоединения России к ВТО. Российская сторона обращала внимание на необходимость применения к России стандартных условий вступления.

Что касается взаимоотношений Россия-ЕС, Италия выступает за более полное использование возможностей, предоставляемых Соглашением о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС, программой техпомощи ТАСИС, минимизацию потенциальных, негативных для России последствий расширения ЕС, за разработку и наполнение конкретным содержанием концепции единого европейского экономического пространства и продолжение энергетического диалога между Россией и Евросоюзом.

При активной позиции Италии в нояб. 2002г. было принято решение ЕС о признании России страной с рыночной экономикой применительно к защитным мерам в торговой сфере

Доступ ростоваров

В 2002г. с соответствующими итальянскими организациями проводилась работа, направленная на отмену действующих в ЕС ограничений в отношении некоторых российских товаров. Итальянские производители, наряду с предпринимателями из других стран ЕС, являлись инициаторами 10 антидемпинговых процедур в отношении следующих ростоваров: мочевины, низкоуглеродистый феррохром, высокоуглеродистый феррохром, ферро-силикон-марганец, карбид кремния, цинк, бесшовные трубы, чугун, древесные плиты, стальной трос и кабель.

Несмотря на то, что итальянское правительство ориентирует антидемпинговую службу Италии на максимальное использование возможностей компромиссного решения возникающих про-

блем, практика инициирования итальянскими производителями антидемпинговых процедур продолжается. 16 окт. 2002г. по инициативе ряда фирм-производителей из различных стран ЕС, в т.ч. итальянской фирмы «Марчегалья», Комиссия ЕС открыла антидемпинговую процедуру в отношении поставок из России пустотелых профилей.

Одним из препятствий для роста российских поставок стальной продукции в Италию в 2002г. явились также квотные ограничения на ввоз в ЕС стальной продукции, установленные Соглашением о торговле стальной продукцией между РФ и ЕС от июля 2002г. Компания «Марчегалья», являющаяся не только крупным производителем продукции из стали, но и импортером стальных полуфабрикатов, в т.ч., из России, заключила контракт с «Северсталью» на поставку 50 тыс.т. стального проката (категория SA1a). Контракт остался нерализованным, поскольку существующая на эту категорию годовая экспортная квота в 485 тыс.т. уже была распределена. Российская сторона (МЭРТ, М.Ю.Медведков) обратилась в КЕС с просьбой о выделении дополнительной квоты на поставку из России в 2002г. категории SA1a, однако данная просьба была отклонена под предлогом якобы имеющих место случаях невыполнения российской стороной некоторых положений Соглашения (нерешенность вопросов о поставках в ЕС холоднокатаного проката с легирующим элементом, об отмене экспортных пошлин на лом черных металлов, открытие дополнительных таможенных пунктов для экспорта лома черных металлов).

Вопросы доступа товаров на рынки были подробно рассмотрены на 6 (17 июля 2002г., Москва) заседании Рабочей группы по экономическому и промышленному сотрудничеству и 7 сессии российско-итальянского Совета по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству.

В рамках данной тематики главным событием 2002г. явились решения ЕС о признании России страной с рыночной экономикой применительно к антидемпинговым процедурам, которые означают, что с 5 нояб. 2002г. любая новая антидемпинговая процедура в отношении российских предприятий будет проводиться на основе рыночных критериев. Этот факт является существенным шагом вперед в плане доступа российских товаров на итальянский и европейский рынок, а также важным фактором ускорения процесса вступления России в ВТО.

Российская сторона на 7 сессии Совета, отметив, что расширение ЕС создает некоторые новые возможности для торгово-инвестиционного сотрудничества России и ЕС, напомнила о вопросах, вызывающих озабоченность России в связи с этим процессом, касающихся экспорта энергоносителей, антидемпинговых мер, уровня ставок ввозных пошлин ЕС на некоторые товары, вопросов жизнеобеспечения Калининградской обл.

Итальянскую сторону продолжают беспокоить трудности, с которыми сталкиваются итальянские экспортеры и инвесторы при прохождении таможенных процедур. Итальянские предприниматели все чаще отмечают имеющиеся при таможенном оформлении проблемы (длительность сроков, отсутствие четкой регламентации в применении таможенных правил в каждом конкретном случае) в качестве одного из основных препятст-

вий для эффективного сотрудничества в экономической сфере.

В 2002г. на двусторонних переговорах итальянцами затрагивалась тема о полной отмене остающихся адвалорных таможенных пошлин на отдельные, типичные для итальянского экспорта товары, в частности, на алкогольные напитки.

Российская сторона отмечала, что вследствие проведенной оптимизации и упрощения импортного таможенного тарифа РФ, улучшились условия доступа на российский рынок для многих итальянских товаров. Что касается вина, то начатая в 2001г. работа по дальнейшему снижению импортных пошлин на вино будет продолжена, что определено в российских тарифных предложениях на переговорах по присоединению к ВТО.

На протяжении последних лет итальянская сторона в рамках обсуждения проблематики доступа на рынки ставит вопрос о совершенствовании и упорядочении процесса сертификации качества товаров. В 2002г. стороны констатировали значительный прогресс, достигнутый в этой области. Этот вопрос затрагивался и на 7 сессии Совета, где Госстандарт России, с учетом активизации процесса реформирования системы технического законодательства и стандартизации в РФ, ориентированных на применение международных признанных норм, представил итальянской стороне ряд конкретных предложений по этому направлению: содействие равноправному участию Госстандарта России в деятельности CEN и Cenelec; подключение России к переговорному процессу о заключении Соглашения о взаимном признании результатов подтверждения (MRA); осуществление на программной основе совместных мер подготовке к присоединению России к ВТО, включая создание совместных информационно-справочных сетей по вопросам технических барьеров в торговле.

Принимая к сведению эти предложения, итальянская сторона выразила готовность к углубленному изучению указанных вопросов с привлечением к этой работе итальянских ведомств, занимающихся вопросами стандартизации и сертификации.

Кредитное сотрудничество с РФ

Финансовое обеспечение торговли. С 2000г. имеется конкретный инструмент финансирования для крупных проектов без государственных российских гарантий – Инвестиционная программа на 1,6 млрд. евро (Меморандум Внешэкономбанк-«Медиобанка»-«Симест» от 6 июня 2000г.) и генеральное кредитное соглашение между ВЭБом и «Медиобанка» от 5 июля 2001г. на 250 млн. евро.

В конце 2001г. в счет этой Программы подписана первая межбанковская конвенция на 21,4 млн. евро для финансирования проекта строительства терминала по перевалке аммиака и метанола в г.Высотск Ленинградской обл. («Текнимонт» – «Балтхимэкспорт», «Северсталь») и получено страхование со стороны «Саче» по данному кредиту. В июне 2002г. в финансирование в счет Программы был включен проект по запуску двух ИСЗ семейства «Ямал 200» на 16,9 млн. евро (кредитная часть – 12 млн. евро) («Газком», РАО «Газпром», РКА и итальянская компания «Аления Аэроспацио»).

В проработке находились еще 8 проектов на 345 млн. евро:

– создание фирмой «Пилкингтон-СИБ», совместно с российской фирмой «Веда» С.Петербург, производства специальных видов стекла для строительной и автопромышленности (120 млн. евро). Свою готовность участвовать в проекте подтвердили ЕБРР и «Симест»;

– поставка фирмой «Акма» оборудования для разлива молока и молочных продуктов фирме «Вимбилдан», г.Москва (22 млн. евро);

– поставка фирмой «Сакми» оборудования для производства керамической плитки Воронежскому заводу по производству облицовочной керамической плитки (6 млн.долл.);

– организация фирмой «Сакми» производства керамической плитки на ЗАО «Гжель» (2,6 млн.долл.);

– организация компанией «Гласс Текнолоджи» производства стеклотары на Липецком заводе «Центролит» (35 млн.долл.);

– проведение компанией ИННСЕ реконструкции производства бесшовных труб на Волжском трубном заводе при участии фирм Италии и Германии (65 млн.долл.).

В 2002г. продолжилась работа по совершенствованию механизма финансирования проектов малого и среднего предпринимательства. Кредиты на эти цели будут предоставляться без российской госгарантии и ориентироваться на финансирование проектов малых и средних предприятий, а процедуры включения проектов в кредитные линии будут упрощены.

18 дек. 2001г. в Москве была подписана первая межбанковская конвенция о предоставлении банком БНЛ кредитной линии Внешторгбанку на 10 млн.долл. Минимальная сумма контракта, подпадающего под финансирование в счет данной кредитной линии – 80 тыс.долл. (максимальная сумма контракта не установлена).

Включены в данную кредитную линию и находятся в стадии реализации два контракта:

– на поставку фирмой «Пьетро Карнаги» для ОАО «Электросила» (Санкт-Петербург) обрабатывающего центра для производства турбин на 2,1 млн. евро (кредитная часть – 75%);

– на поставку фирмой «Фичеп» для ОАО «Энергомашиностроительная корпорация» оборудования для завода металлоконструкций в г.Белгороде на 3 млн.долл. (кредитная часть – 85%).

3 апр. 2002г. в Москве, в ходе визита председателя совмина Италии С.Берлускони была подписана конвенция о предоставлении банком «Интеза/БКИ» кредитной линии Внешторгбанку на 30 млн.долл. Минимальная сумма контракта, подпадающего под финансирование в счет данной кредитной линии – 500 тыс.долл. (максимальная сумма контракта не установлена). Срок погашения кредитов – от 2 до 5 лет в зависимости от суммы кредита.

16 дек. 2002г. в Риме было подписано соглашение о предоставлении кредитной линии в 20 млн.долл. Внешторгбанку со стороны банка «Сан Паоло/ИМИ». Минимальная сумма контракта, подпадающего под финансирование – 200 тыс.долл., срок погашения от 2 до 5 лет.

На 7 сессии российско-итальянского Совета было высказано пожелание сторон о скорейшем завершении подготовительной работы еще по

трем межбанковским кредитным линиям (БНЛ/Сбербанк, БНЛ/Альфа-Банк, Сан Паоло ИМИ/Сбербанк) на 40 млн.долл. с учетом того, что «Саче» уже дало соответствующие страховые гарантии.

В начале 2002г. «Саче», при страховании экспортных кредитов, расширила спектр принимаемых гарантий, включив в него гарантии предприятий, при условии, что они отвечают установленным требованиям по капитализации. Итальянская сторона высказала пожелание, чтобы российские предприятия привели свою административно-бухгалтерскую отчетность в большее соответствие с международными нормами, определяющими порядок составления баланса предприятия и проведения его аудиторской проверки, включая проверки, осуществляемые международными агентствами.

Еще одним каналом оказания финансового содействия инвестиционному процессу стало совместное финансово-консалтинговое предприятие, учрежденное 18 дек. 2001г. в Москве Внешэкономбанком (10%), Внешторгбанком (10%), банком «Интеза/БКИ» (55%) и «Симестом» (25%). Деятельность данной структуры направлена на исследования рынка, оценку проектов промышленного сотрудничества, привлечение инвестиций и поиск источников финансирования для проектов, предполагающих поставки оборудования как в Россию, так и в Италию.

Большой интерес для итальянских компаний представляет намеченное на начало 2003г. открытие в Москве оперативного филиала крупнейшего итальянского банка «Интеза/БКИ», который станет первым действующим итальянским банком в России.

Несомненный интерес представляет проводимая подготовительная работа по созданию смешанной лизинговой компании соответствующими российскими (Лизинговая конфедерация СНГ) и итальянскими организациями и банковско-страховыми структурами («Локафит», «Лизинг Рома», «Лизинт», «Симест», «Саче»), что позволит расширить диапазон форм, используемых для реализации проектов, в т.ч., в области малого и среднего предпринимательства.

Италия оказала значительную поддержку в рамках ОЭСР в вопросе перевода РФ из 6 в 5 категорию риска по классификации ОЭСР. Данное мероприятие позволило САЧЕ в контексте двусторонних отношений немедленно перевести Россию, соответственно, в пятую категорию риска.

Вопросы задолженности. На конец 2002г. государственный внешний долг России перед Италией оценивался в 5,7 млрд.долл., в т.ч. по кредитам, привлеченным бывшим СССР – 5,5 млрд.долл. и Россией – 0,2 млрд.долл.

В соответствии с условиями Многосторонних меморандумов со странами-участницами Парижского клуба (I-V Консолидации) между Россией и Италией заключены 12 двусторонних межправсоглашений (5 – с министерством казначейства Италии и 7 – с итальянской страховой компанией «Саче») об отсрочке и реструктуризации официальной задолженности бывшего СССР перед итальянскими кредиторами с оригинальными сроками платежей с 1992г. по 2000г.

По данным минфина, на конец 2002г. сумма задолженности перед Италией по основному долгу,

реструктурированная в соответствии с условиями указанных соглашений, составляет 5,3 млрд.долл., включая 84 млн.долл. по соглашению «Терехлист» от 29.06.95г. об урегулировании задолженности по коммерческим контрактам 1991г. на закупку зерна, продовольствия и товаров народного потребления.

В 2002г. во исполнение принятых обязательств осуществлены платежи Италии в 341,60 млн.долл. (включая выплаты по «Терех-Листу»), в т.ч. по основному долгу — 137,33 млн.долл.

Имеется задолженность по кредитам с оригинальными сроками погашения, начиная с 2001г., не вошедшая в соглашения со странами-участниками Парижского клуба, сумма которой по основному долгу составляет 13 млн.долл.

В ходе проведения операции обмена долговых обязательств России перед Лондонским клубом на облигации внешних облигационных займов России с окончательными сроками погашения в 2010 и 2030гг., банками и финансовыми институтами Италии были обменены требования на 2 млрд.долл. Интересы кредиторов в Консультативном комитете Лондонского клуба представляет итальянский банк «Банка Национале дель Лаворо».

По вопросам урегулирования незастрахованной «Саче» коммерческой задолженности России перед Италией проводятся переговоры между минэкономразвития, ВЭБом и итальянским банком «Медиокредито Централе», который, имея соответствующий мандат от итальянских фирм-кредиторов, выступает в качестве странового клуба фирм-кредиторов. На нояб. 2002г. итальянскими фирмами-кредиторами (в рамках предварительной выверки обязательств по коммерческой задолженности бывшего СССР) заявлены требования, задолженность по которым состоит на учете во Внешэкономбанке, в 49,23 млн.долл., из которых требования в 46,31 млн.долл. выверены и признаны соответствующими параметрам реструктуризации.

В соответствии с утвержденным порядком выверки и признания коммерческих обязательств, требования кредиторов (в т.ч. ранее выверенные) подлежат окончательному согласованию посредством предъявления их во Внешэкономбанк по установленной форме (Reconciliation Request Form).

Требования кредиторов Италии, включая задолженность по открытым счетам, представлены на согласование в 40,02 млн.долл., из которых задолженность в 37,81 млн.долл. зарегистрирована в едином электронном реестре, ведущемся во Внешэкономбанке, и по результатам согласования допущена к обмену, держателям долга направлены соответствующие извещения.

Реструктуризацию требований по коммерческой задолженности бывшего СССР предполагается осуществить на условиях, аналогичных условиям урегулирования задолженности перед кредиторами Лондонского клуба, т.е. путем списания части долга с последующим обменом на еврооблигации со сроком погашения в 2010 и 2030гг.

Что касается российского долга, возникшего после 1.01.1992г. (0,2 млрд.долл.), то его главными составляющими являются задолженности по различным кредитам, предоставленным под госгарантию РФ для реализации проектов в счет межправительственной кредитной линии, предостав-

ленной ранее бывшему СССР и в 1992г. переоформленной на Россию, а также межправительственной линии от 1997г. в 420 млрд. лир (ИМИ, «Медиобанка»).

В 1998г. при посредничестве «Джи Пи Морган» и итальянского банка «Кредито Италияно» (генеральные управляющие) был размещен облигационный заем на 750 млрд. лир (390 млн.долл.) со сроком погашения в 2003г. По поручению минфина РФ Внешэкономбанк осуществляет платежи по указанному облигационному займу. Платежи купонов осуществляются своевременно, в соответствии с графиком погашения.

В авг. 2002г. в Риме завершилась работа по подготовке проекта межправительственного Меморандума по вопросам конверсии российского долга в отношении Италии в **инвестиции итальянских предприятий в российскую экономику**. 17 дек. 2002г., в рамках проведения 7 сессии российско-итальянского Совета, Меморандум был подписан. Будучи первой официальной договоренностью по такому перспективному направлению как конверсия долга со страной-членом Парижского клуба, данный Меморандум может послужить важным прецедентом и для других стран-кредиторов России.

В Меморандуме определяются общие принципы и порядок работы по конверсии долговых обязательств РФ в рамках Парижского клуба в отношении Италии. В нем подчеркивается, что этот механизм не должен заменять собой имеющиеся «традиционные» формы инвестирования средств и финансирования проектов, а призван стать дополнительным инструментом для реализации совместных инициатив. При обсуждении вопроса о том, какого рода проекты могли бы финансироваться в счет долга, высказывалось мнение о возможности использования этой формы инвестирования применительно к крупным, носящим стратегический характер проектам, в т.ч. в высокотехнологических областях. В Меморандуме также отмечается, что данная работа будет согласовываться с Парижским клубом.

Инвестиции Рима в РФ

Сумма итальянских инвестиций, поступивших за первые 9 мес. 2002г. составляет 235 млн.долл. по сравнению со 116 млн.долл. за аналог. период 2001г.

Определенная роль в данном процессе отводится российско-итальянским совместным предприятиям. В госреестр России внесено 700 российско-итальянских СП, из которых 180 относятся к предприятиям со 100% итальянским капиталом. Зарегистрировано 173 представительства итальянских фирм.

60% от общего числа российско-итальянских СП заняты в основном предоставлением торгово-посреднических, консультационных, туристских, гостиничных и транспортных услуг, поставкой компьютерного оборудования и программных средств. Остальные занимаются производством химической и нефтехимической продукции, продукции легпрома, стройматериалов и изделий, переработкой древесины и вторичного сырья, производством и переработкой с/х продукции. Развивается сотрудничество с итальянскими компаниями в сфере разведки и переработки нефти, осуществлении транспортировки природного газа, про-

изводстве холодильного оборудования, машиностроении.

В процессе проработки находятся итало-российские проекты на 3,3 млрд.долл., а инвестиции в рамках уже реализуемых проектов могут составить 2,4 млрд.долл.

Строительство газопровода «Голубой поток». В 2002г. завершена реализация этого крупнейшего за последние годы российско-итальянского инвестиционного проекта, с общим объемом инвестиций в 2 млрд.долл. Проект разработан российским «Газпромом» и итальянской группой ЭНИ и представляет из себя строительство газопровода пропускной способностью 16 млрд.куб.м. российского газа в год. В течение 25 лет планируется прямая поставка газа в Турцию на общую сумму 22-25 млрд.долл.

Начавшаяся в авг. 2001г. прокладка морского участка газопровода по дну Черного моря завершена в мае 2002г. (две ветки). После проведения соответствующих испытаний 20 окт. 2002г. в г.Самсун (Турция) была осуществлена «символическая» сварка последнего шва, и морская часть газопровода полностью готова к работе.

Сооружение «Газпромом» сухопутного участка газопровода завершено, а в дек. 2002г. закончено строительство в г.Краснодаре установки по осушке газа. В связи с задержкой окончания сооружения компрессорной станции «Береговая», первая прокачка газа и начало его коммерческих поставок будет осуществляться с использованием компрессорной станции в г.Краснодаре с последующим переключением на станцию «Береговая».

Освоение северного участка Астраханского нефтегазового месторождения. Проект разработан входящей в группу ЭНИ фирмой «Аджип Энерджи» и «Стройтрансгазом», и предусматривает доразведку северного участка Астраханского нефтегазового месторождения с оценочными запасами в 750 млн.т. нефти и 120 млрд.куб.м. сопутствующего природного газа.

За 4г. предстоит пробурить 6 скважин на глубину до 7 тыс.м. На проведение указанных работ «Аджип Энерджи» инвестирует 100 млн.долл.

«Аджип Энерджи» и «Астраханьнефтегаз» (образована «Стройтрансгазом» и администрацией Астраханской обл.) создали СП «Астра», зарегистрированное в Нидерландах (с учетом благоприятных условий по налогообложению). В июле 2002г. начались работы по бурению первой скважины. Объем инвестиций по ней составит 40 млн.долл. На 15 нояб. 2002г. пройдено 4,2 тыс.м. Бурение до отметки 7 тыс.м. планируется закончить в марте 2003г.

Совместно с «Роснефтью» разрабатывается Соглашение о разделе продукции, подписание которого будет зависеть от прохождения в Думе соответствующего проекта закона.

Сотрудничество в области автомобилестроения. После перехода в 2001г. ГАЗ под фактический контроль группы «Сибирский Алюминий» были выработаны направления стратегического партнерства ГАЗ и «Фиат»: легкие грузовые (коммерческие) автомобили; производство компонентов для автомобилей; диздвигатели; легковые автомобили; большегрузные грузовики и автобусы. По всем указанным направлениям созданы рабочие группы по выработке ТЭО и бизнес-планов.

19 апр. 2002г. между машиностроительным холдингом «РусПромАвто» (образован в рамках группы «Сибал»), в структуру которого входит ОАО ГАЗ, и итальянской компанией «Ивеко», входящей в концерн «Фиат», было подписано соглашение о сотрудничестве до 2007г.

На первом этапе соглашения предусматривается создание на площадях Горьковского автозавода совместного предприятия на паритетных началах (по 50% акций) по производству улучшенных вариантов коммерческих и грузовых и грузопассажирских автомобилей до 3,5 т. типа «Газель» и «Соболь». Созданной рабочей группе предстоит определить формы конкретного участия российской и итальянской сторон в организации производства и системы его управления, включая управление качеством.

Программой предусмотрено, что после отработки всего производственного процесса, будет совершенствоваться производимая модель легкового грузовика за счет внедрения итальянской технологии, поставок оборудования, отдельных узлов автомобиля или налаживания изготовления этих узлов в России в зависимости от соотношения цена-качество, влияющего на стоимость всего автомобиля. Продукция СП будет реализовываться в России и странах СНГ, а через 3г. своей деятельности — в странах дальнего зарубежья.

Началось изучение возможности создания к 2006г. легкового автомобиля на базе «Волги» и возможно модели «Фиат»-«Стило» (седан). Потребность в инвестициях составит 100 млн.долл.

25 окт. 2002г. в г.Турине между руководством группы «Сибал», ОАО ГАЗ и фирмой «Ивеко» подписан меморандум о взаимопонимании по вопросам производства дизельных двигателей. С «Фиатом» на первый план выходит программа по организации производства на предприятии ГАЗ совместно с «Ивеко» диздвигателей типа «Софим», которые соответствуют экологическим нормам «Евро-2», для коммерческих грузовиков с объемом двигателя до 2,5 л. (объем предполагаемых инвестиций — 100-200 млн.долл.). Разработка ТЭО должна быть завершена к середине 2003г. На первом этапе предполагается поставка таких двигателей с завода «Ивеко» с последующей их установкой на экспортные варианты автомобилей «Газель» и «Соболь».

Программа по наращиванию производства холодильников, а в будущем и других бытовых электроприборов фирмой «Мерлони Элеттродоместичи» в г.Липецке. После покупки фирмой «Мерлони» Новолипецкого завода холодильников «Стинол» (120 млн.долл.) и инвестиций в его модернизацию (10 млн.долл.) с целью выпуска холодильников с торговой маркой «Индезит», полностью соответствующих требованиям европейского рынка, фирма приступила к проработке вопросов создания «промышленного округа» в Липецкой обл. на базе принадлежащего ей завода.

Общая концепция предусматривает расширение производства холодильников до 1,5 млн.шт. в год к 2004г. (размер инвестиций — 20 млн.долл.) и организацию производства стиральных машин до 1 млн.шт. в год (инвестиции — до 25 млн.долл.), а также строительство склада готовой продукции (инвестиции в 5-10 млн.долл.).

Наиболее эффективным путем достижения указанных целей фирма «Мерлони» видит в инте-

грации программы расширения своего присутствия на российском рынке с созданием под своей эгидой «промышленного округа» путем привлечения в Россию (Липецкая обл.) своих итальянских субпоставщиков, а также российских производителей комплектующих для холодильников и стиральных машин. Предусмотрено привлечение других итальянских фирм, которые могут быть заинтересованы в ПО (производство мебели, одежды, обуви).

Выступая основным заказчиком, фирма «Мерлони» (а в перспективе и другие предприятия) обеспечивает высокий уровень технологии производства субпоставщиков, которые могут поставлять свою продукцию также и другим заказчикам. Налаживается связь и с местными научными институтами для дальнейшего улучшения качества продукции и совершенствования технологии. В российскую среду внедряется высокая производственная культура.

В июле 2002г. делегация области Марке, в которую входили представители «Мерлони» и 11 других итальянских фирм-субпоставщиков, посетила Липецкую обл. По итогам визита 9 фирм дали согласие на участие в программе. Был подписан протокол о сотрудничестве между областями.

18-20 сент. 2002г. состоялся визит делегации Липецкой обл. в Марке. В ходе визита состоялись переговоры с руководством области Марке, специализированных агентств областного правительства «Свим» и «Меккано», занимающихся разработкой инвестиционных проектов и оказанием услуг предприятиям области, а также с руководством Ассоциации промышленников области Марке. Делегация посетила один из заводов группы «Мерлони» по производству стиральных машин. Центральной темой переговоров был комплекс вопросов, связанных с оказанием двустороннего содействия проекту создания «промышленного округа». Руководство Липецкой обл. заявило о готовности предоставления 3-летних налоговых льгот и о рассмотрении возможности предоставления на льготных условиях площадей и помещений для размещения производственных мощностей ПО. Были обсуждены вопросы оказания поддержки фирмам-участникам с использованием финансовых средств программы технического содействия ЕС ТАСИС.

Итальянская фирма «Антонио Мерлони», реализующая на рынке России 250 тыс. стиральных машин торговой марки «Ардо» в год, выразила твердое намерение организовать производство стиральных машин и другой электробытовой техники на территории России (предполагаемый объем инвестиций — 100 млн.долл.).

Фирма «Мерлони Термосанитари» разработала проект по созданию в Ленинградской обл. завода по производству 500 тыс. в год бытовых электрических водонагревателей с емкостью бака 15-100 л. Проект будет реализован в 2 этапа. На первом — предусмотрено создание производства водонагревателей (с апр. 2003г.) с использованием импортируемых из Италии компонентов на арендуемых производственных площадях и помещениях завода «Русский дизель». На втором этапе планируется создать комплектное производство водонагревателей (к янв. 2005г.) с приобретением в собственность производственных площадей и помещений. Общий объем предполагаемых инвестиций в про-

ект — 50 млн.долл. В нояб. 2002г. в г. Санкт-Петербурге состоялась официальная презентация проекта и подписание первых договоренностей по его реализации.

Проект по созданию в России производства стиральных машин и другой электробытовой техники с фирмой «Канди Элеттродоместичи». Объем инвестиций — 50 млн. евро. 6 дек. 2002г. между фирмой «Канди» и НПО «Энергия» подписана договоренность о создании совместного предприятия по производству пылесосов марки «Хувер» и другой бытовой электротехники в г. Королеве (Московская обл.). На первоначальном этапе предусматривается выпуск 140 тыс. пылесосов в год, а при полном задействовании мощностей — до 220 тыс. в год.

В 2002г. продолжалась совместная работа итальянского космического агентства АСИ, фирмы «Аления Спацио» и агентства «Росавиакосмос» по созданию спутниковой системы контроля и управления воздушным движением в районах Северного полюса. Фирмы «Аления Спацио» и НПО «Энергия» участвуют в создании итальянской части международной космической станции «Альфа», где итальянцы особенно полагаются на российские технологии по разработке отдельных отсеков и стыковочных узлов космической станции.

После ратификации российской стороной Межправсоглашения об использовании и исследовании космического пространства в мирных целях, предусматривающего значительные льготы для участников проекта, возобновится сотрудничество в запуске коммерческих спутников связи «Экспресс» и «Ямал-200».

Интерес итальянских компаний к сотрудничеству с розпредприятиями, располагающими современными передовыми технологиями, базируется на стремлении создать совместное производство конкурентоспособной продукции в авиационной и космической промышленности. Возможность реализации взаимовыгодных проектов в области авиации подтверждает осуществленный проект Як/АЕМ-130. На стадии обсуждения находятся другие проекты в области гражданской и военной авиации (сотрудничество по созданию пассажирского среднемагистрального самолета и самолета береговой патрульной авиации).

Другой областью интересов итальянской стороны является выход на рынки третьих стран, где существует значительное политическое и экономическое влияние России, путем организации на российской территории производства современных промтоваров с передачей розпредприятиям необходимых для этого технологий. Примером такого сотрудничества в области создания современных средств связи могут служить два подписанных контракта с фирмой «Маркони Мобайл» на поставку в Россию оборудования для создания пилотного проекта современного комплекса связи в интересах Минобороны РФ и третьих стран. Обсуждается возможность организации ряда СП в России по производству итальянских систем связи с передачей необходимых для производства технологий. Компания ведет переговоры о сотрудничестве в создании перспективной системы связи с использованием существующей сети высоковольтных линий электропередачи.

Сотрудничество компании «ICS-Оливетти» с российским агентством по системам управления в

совместном производстве вычислительной техники в РФ ведется более 2 лет; определены предприятия, где возможно организовать производство, и на данном этапе решаются вопросы финансирования.

Проект совместного производства и продажи сначала в Италии, а потом и в других европейских странах автомобиля-внедорожника «Симбир» (УАЗ-«Де Томазо»). К концу 2002г. на предприятиях фирмы «Де Томазо» в г. Модена были собраны первые 20 автомобилей. Сборочные линии войдут в предусмотренный график выпуска машин в 2003г. (предусмотрено произвести 1.350 внедорожников).

В проекте российско-итальянского производства зерноуборочного комбайна TX65 Plus принимают участие компания «Кейс-Нью-Холанд» (дочерняя фирма группы «Фиат») и концерн «Инмаш» (г. Стерлитамак). В 2002г. на площадях концерна «Инмаш» собраны первые 30 комбайнов, которые переданы в республиканскую машинно-технологическую станцию ОАО «Нива». Эта техника уже была задействована на уборке урожая 2002г. Предусмотрено выпускать не менее 300 комбайнов в год и изготавливать часть комплектующих.

В 2002г. прошли переговоры АО «Авиаэкспорт» с итальянскими компаниями по организации сборки и сертификации в Италии российского шестиместного пассажирского самолета бизнес-класса «Аккорд». Проектом предусматриваются поставки в Италию фюзеляжей самолета из России, сборка его в Италии с установкой на самолете западной авионики и двигателей.

Связи с регионами РФ

Липецкая область. В 2002г. состоялся обмен делегациями Липецкой обл. и итальянской области Марке (июнь и сент. 2002г.) По результатам первой встречи было подписано Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, гуманитарном и культурном сотрудничестве между областями. В развитие Соглашения была создана постоянно действующая рабочая группа для проработки проектов сотрудничества по разным направлениям. В ходе визита рабочей группы Липецкой обл. в область Марке состоялись переговоры и встречи с руководством области. Центральной темой переговоров был проект создания в Липецкой обл. «промышленного округа» (ПО) под эгидой фирмы «Мерлони Элеттродоместичи» на базе принадлежащего ей завода по производству холодильников «СТИНОЛ».

Было согласовано создать в Липецкой обл. сервисный центр для машиностроительной отрасли. В ближайшее время будет подготовлено технико-экономическое обоснование по созданию центра на основании которого можно рассчитывать на получение финансовой помощи под этот проект от Европейского банка реконструкции и развития.

Между Университетами Липецка и Анконы было подписано рамочное соглашение о сотрудничестве, предусматривающее обучение персонала для последующей работы на предприятиях, создаваемых в рамках ПО.

Фирма «Мерлони», при проработке вопросов по созданию ПО в Липецкой обл., основывается на планах расширения собственного присутствия на российском рынке: наращивание мощности завода «СТИНОЛ» с 1 млн. холодильников/год в на-

ст.вр. до 1,5 млн. холодильников/год к 2004г.; строительство завода по производству 0,5 млн. стиральных машин/год с возможностью увеличения производства до 1 млн. стиральных машин/год. 10 фирм области Марке подтвердили собственную заинтересованность участвовать в создании ПО в Липецкой обл.

Московская обл. заключила соглашения о сотрудничестве с тремя итальянскими регионами: Лацио (окт. 1997г.), Ломбардия (нояб. 1998г.), Фриули-Венеция-Джулия (нояб. 1999г.)

Прорабатывается возможность создания в Московской обл. «промышленных округов» по производству электробытовых приборов, оборудования, мебели и обуви. Правительство Московской обл. готово оказать всемерную помощь представителям итальянских фирм и обувных предприятий по подбору соответствующих промплощадок, содействие в строительстве новых предприятий. Итальянская сторона намерена привлечь к сотрудничеству с Московской обл. Итальянскую ассоциацию производителей мебели и Национальную ассоциацию обувщиков.

В нояб., по инициативе правительства Москвы, Конфиндустрии и ИЧЕ, в Милане была проведена конференция «Москва Инвест 2002», в ходе которой состоялось представление проектов возможного инвестиционного сотрудничества.

Интерес к сотрудничеству с Москвой и Московской обл. проявляет область Кампания, которая обратилась в правительство Москвы с предложением построить «Итальянскую улицу», разместить на ней магазины, торгующие итальянскими товарами.

Основой сотрудничества предпринимателей Ленинградской обл. с итальянскими фирмами является подписанное 15 июля 1999г. в Санкт-Петербурге Соглашение между Ленинградской обл. и обл. Ломбардия.

Компания «Лоренци Групп» планирует создание производства бытовых электрических водонагревателей марки «Темпекс». Предполагаемый общий объем инвестиций составит 50 млн.долл., начало строительства производственных мощностей запланировано на весну 2003г.

Обозначились взаимовыгодные направления экономического сотрудничества Ленинградской обл. с пров. Эмилия-Романья. Для правовой основы намеченного сотрудничества готовится соответствующее соглашение.

Свердловская обл. Сотрудничество с итальянскими регионами базируется на соглашениях о межрегиональном торгово-экономическом и гуманитарном сотрудничестве между Свердловской обл. и обл. Лигурия и Пьемонт.

Создание «промышленного округа» в Свердловской обл. имеется в виду осуществить во взаимодействии с металлургической компании «Дюферко», которая в 2002г. приобрела контрольный пакет акций предприятия «Виз-Сталь», пятого в мире предприятия по объему производства трансформаторной стали. Среди клиентов «Виз-Стали» наиболее известные компании энергетической отрасли: ABB, Alstom, Schneider & G.E. Компания «Дюферко» предусматривает программу инвестиций для электросталеплавильного цеха и разлива стали по формам. На базе продукции этого предприятия планируется создать местные компании по производству сердечников и трансформаторов.

Красноярский край. 19-21 марта 2002г. в Милане прошла презентация Красноярского края. На презентации присутствовали 300 представителей деловых кругов Италии. В ходе визита была достигнута договоренность с руководством обл. Ломбардия о подписании Соглашения о сотрудничестве.

Представительства

www.bancaditalia.it Статистика; **www.simest.it** Иноинвестиции, info@simest.it; **www.enit.it**, **www.initaly.com**, **www.eryca.org** Туризм; **www.carnival-ofvenice.com**, **www.venetia.it** Венеция; **www.alliancealberghi.com** Отели; **www.firenze.net** Флоренция; **www.esteri.it** МИД; **www.istat.it** Статистика; **www.confindustria.it**, **www.confcommercio.it** Промышленность; **www.ice.it** Внешняя торговля.

ПОСОЛЬСТВО РФ В РИМЕ (+САН-МАРИНО) - СПАССКИЙ Николай Никол. Via Gaeta 5, 00185 Roma, Italia, (3906) 494-1680, -1, -3, ф.-1031, ambrus@flashnet.it; КОНС. ОТД. Via Nomentana, 116, 00187, Roma, Italia; 4423-4149, -5625, ф.-4031.

ТОРГПРЕДСТВО В РИМЕ - ИНКИН Дмитрий Бор. 00198 Рим, Клинтунно 46, 855-5456, 841-3469, 884-2187, ф.-8296, torgru@tiscalinet.it, www.ambrossia.it.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В МИЛАНЕ - ЦАРИЯ Шеваз Георг. Via Sant'Aquilino 3, 20148 Milano, Italia, (3902) 4009-2113, 4870-6041, -5912, ф.4009-0741, consol.rus.mi@iol.it, <http://users.iol.it/consolato.russo.mi>.

КОНСУЛЬСТВО В ГЕНУЕ - КОЛОМБЕТ Михаил Вас. Via Ghirardelli Pescetto, 16, 16167 Genova Nervi, Italia, (3910) 372-6047, -6304, ф.374-1361, consolatouru@tin.it.

БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (02.06). 119002 М., Денежный пер. 5, 796-9691, ф. 253-9289, телекс 413453 ITADU RU, **www.ambmosca.ru**; embitaly@ambmosca.ru? www.ambmosca.ru. Гуанфранко Факко БОНЕТТИ (Gianfranco Facco BONETTI, посол, 241-4407, ф.961-2926), Ренсо Марио РОССО (Renzo Mario ROSSO, министр, советник). **ПОЛИТИКА:** Марко МАРСИЛЛИ (Marco MARSILLI, I сек., 726-5913, mmarsilli@ambmosca.ru), Лука ГОРИ (Luca GORI, I сек., 956-6093, lgori@ambmosca.ru). **СМИ:** 916-5486, ф.-2926, pressoffice@ambmosca.ru. **Либоро СТЕЛЛИНО** (Liborio STELLINO, I сек.). **ЭКОНОМИКА:** 248-3152, 241-1027, ф.-9331, itembcom@aselit.ru: Пьер Франческо ЗАЗО (Pier Francesco ZAZO, I сов.), Сиро ПЕППОЛОНИ (Siro PEPPOLONI, атташе), Симон КАРТА (Simon CARTA, I сек.). **ВОЕН. АТТАШАТ:** 241-2402, -1455, -3025, ф.241-8351, itdefat1@glasnet.ru Жулиано ГИГЛИО (Giuliano GIGLIO, атташе обороны), Антонио ПОСОККО (Antonio POSOCCO, атташе ВВС), Марко СКАНО (Marco SCANO, атташе ВМС). **КОНС. ОТД.:** Бол. Полянка 2/10 (пн.-пт. 9.30-13), 796-9692, 258-2550, 916-5451, ф.-5420, consitaly@ambmosca.ru **Франческо БАРБАРО** (Francesco BARBARO, советник, 916-5422), Томасо Пьетро МАРКЕДЖАНИ (Tomaso Pietro MARCHEGIANNI, II сек., 916-5452). **ИН-Т КУЛЬТУРЫ:** М., Козловский пер. 4, (пн.-пт. 10-12), 916-5491, -2, ф.-5268, iic-torus@astelit.ru Стефаниа Дель БРАВО (Stefania Del BRAVO, атташе). **НАУКА:** Морено ВАЗЕЛЛИ (Moreno VASELLI, атташе, 956-2805). **ФИНАНСЫ:** Сильвио КАПОНЕ (Silvio CAPONE, атташе), Никола БОЕРИ (Nicola BOERI, атташе).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 190125 С.-П., Театральная пл. 10, (812) 312-3217, 118-8095, ф.311-5150, itconspb@astelit.ru. ТОРГ. ОТД. 312-3216, -3356, ф.314-8082. ВИЗОВОЙ ОТД. ф.312-2896. Сальваторе ПИННА (Salvatore PINNA, генконсул), Renzo OLIVA, Conchetto COCUZZA, Donato CITRO.

ИЧЕ. Институт Внешней Торговли. Отд. по развитию торг. обмена посольства Италии в РФ. 123610 Краснопресненская наб. 12, оф.1202, (пн.-пт. 9-17), Массимо МАМБЕРТИ (Massimo MAMBERTI, советник, дир. ИЧЕ в СНГ), 967-0275, -7, -8, ф.-49, **www.businessitaly.ru**, **mosca@mosca.ice.it**. ДЖИМ. Ассоциация итальянских предпринимателей в Москве при Секретариате ИЧЕ в Москве, **www.gim.ru**; **www.ice.it**; **mosca@mosca.ice.it**, Микеле Тринчия.

ОТД. ПО РАЗВИТИЮ ТОРГ. ОБМЕНА 190125 С.-П., Театральная пл. 10, (812) 312-3216, -3356, ф.314-8082, pietroburgo.pietroburgo@ice.it. 630099 Новосибирск, Красный пр-т 29, оф.52-54, (3832) 22-0229, ф.-1305, icesibir@center-f1.ru. 620066 Екатеринбург, Студенческая 3, (3432) 41-3733, ф.70-1933, iceural@mail.ug.ru. 690020 Владивосток, п.Трудовое-2, Курильская 51, (4332) 26-0357, ф.-4075, ice_vlad@incor.ru.

3INT. М., Бол. Дмитровка 20/5, 229-2216, ф.209-2372, 3int@3int.net, Claudio Roso.

Agip Petroli. Нефть и нефтепродукты, масла. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5343, ф.-4, agippetroli@mail.any, Марио Реали, Франко Фаусто, Оксана Круглова.

Alis Ei. Гидравлика. 123421 М., Волоколамское ш. 73, оф.402, 490-0845, ф.491-3046, wtaddia@online.ru, Walter Taddia.

Alitalia. Авиаперевозки. М., Олимпийский пр-т 18/1, 258-3615, -6, ф.-21, www.alitalia.it, Willem De Roon, Franco Zizza.

A.L.S. Гаражное оборуд., сигнализации. 125632 М., Водников 2, 190-4453, alsbusiness@mtu-net.ru, www.sakura.net, Антонио Белини.

Ansaldo. Ядерная энергетика, авиапром. 103104 М., Бол. Палашевский пер. 13/1, эт.3, 956-7134, ф.-6, alespatcio@m.astelit.ru, Сергей Матвиевский, Leonardo Pavoni.

Apulian Producers. Пищевые добавки, упаковка. 101100 М., Средн. Переяславская14, оф 144, 974-1406, Jordagn@yahoo.com, Paolo Leochi. Ardos. Оборуд. для ювелиров. 119121 М., 2 Вражский пер. 5, 258-3318, -20, ф.-22, info@ardos.com, Anna Roccia.

Arneg. Холодильное и торговое оборуд. 103064 М., Стар. Басманная 10/5, оф.А, 956-0488, ф.-9, www.armeg.it.

Astelit. Телефония, видео-конференции. 121069 М., Хлебный пер. 19Б, 916-9911, ф.-66, astcom@astelit.ru, www.astelit.ru, Наиль Минзинович Галиев.

Asti-export. Оборуд. для пищевого прома. 117415 М., пр-т Вернадского 37/2, оф.218, 938-9540,-2.

Aurora 80. Трейдинг. 109017 М., Лаврушинский пер. 17, под.5, оф.83, 959-0778, -1088, -2248, ф.-2948, aurora80@online.ru, Massimo Verna.

Azzurra Viaggi. Итал. туроператор. 119034 М., Барыковский пер. 4, стр.2, 933-7630, ф.203-8229, Inforu@azzurraviaggi.com, www.azzurraviaggi.com, Ottavio Paoletti.

Banca di Roma. Банк. 103001 М., Мамоновский пер. 4, оф.8, 209-6625, -6501, ф.200-0233, Aldo Ivaldi.

Banca Commerciale. Банк. 103001 М., Мамоновский пер. 6, оф.9, 209-6518, -66, ф.-9, Aris Marsanich.

Banca Nazionale del Lavoro. Представительство банка. 121019 М., Мал. Знаменский пер. 8, стр.1, 203-0326, -95, ф.202-9983, Roberto Sabelli, Carmen Ambrosi.

Bertuzzi. Машиностроение для пищевого прома. 115172 М., Народная 13, оф.2, 912-0936, bertuzzi@ilnet.msk.ru, Елена Владим. Артеменко.

Cacciama. М., Смоленский пер. 14, оф.41, М., Марксистская 34, 241-0275, ф.792-5766, Stefano Rossi.

Camera Commercio Italo-Russa. Итал.-русс. торговая палата. М., Мал. Знаменский пер. 8/1, 916-5560, -1, Ccir@mosca.ru, www.ccir.moscow.ru, Nino Cossu, Лев Юр. Квятковский.

Candy Elettrodomestici. Пр-во крупной бытовой электротехники. Monitoring sales of white household appliances built and sold by Candy Group. 119034 М., Сеченовский пер. 6, стр.3, 796-9695, ф.-4, www.candy.ru, www.candy.it, Antonio Cicchi, Регина Ловцова.

СМС. Гражданское оборудование. 125632 М., Водников 2, 190-4453, alsbusiness@mtu-net.ru, www.sakura.net, Антонио Белини.

Codest Engineering. Строительство. 119034 М., Соймоновский пр. 7, 967-1800, ф.-18, codest@codest.ru.

Coe Clerrici. Торговля сырьем, морперевозки. 119049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, 237-6892, ф.230-2683, cc@aha.ru, www.coeclerrici.com, Марина Викт. Малышева.

Columella. Все для сада и огорода. Система полива. 111024 М., Пруд Ключики 5, 362-6905, -64, ф.361-2145, columell@dol.ru, Carlo Fontana.

Conseco. Межд. выставки в Италии, текстильные машины. 129954 М., Сушевский вал 67, оф.1, 971-3867, Валерий Федор. Попов.

Consorzio IMA. Упаковка и фармоборуд. 103055 М., Образцова 17, оф.510-511, 974-0026, www.ima.ru.

Consorzio Tragaz. Оборуд. для газпрома. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5323, ф.-6, tragaz.mosca@np.ge.com, Luigi Trecciolà.

Conti&Conti. Стройматериалы. 1119048 М., Ефремова 8, 726-5960, ф.-1, info@contiantconti.ru, www.contiantconti.ru, Costante Marengo, Predrag Andjelich.

Danieli. Метоборуд. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, оф.14, 258-0427, -8, ф.-6, danieli.russia@mtu-net.ru, www.danieli.com.

De Longhi. Быт. техника, кондиционеры. 125267 М., Миусская пл. 6, стр.5, эт.4, 250-6167,-73, www.delonghi.com, Франко Антонов.

Dera. Мебель. 125124 М., Ямского поля 1, 9/13, 257-3045, -36. 125299 М., Космонавта Волкова 16, 450-3637, -3277, ф.-3156. М., Химкинский б-р 19/3, 494-8357, 496-1762, www.dera.ru.

Di Pace. Интерьер. 121002 М., Плотников пер. 4/5, оф.7, 241-3446, ф.-0209, dipace-mosca@mtu-net.ru Giuseppe Di Pace.

Diritto & Economia en Russia. Журнал «Право и экономика». 129090 М., Троицкая 9, корп.1, оф.80, 971-2501, direcon@dol.ru, Sergio A. Rossi, Виктор Вайпан, Sergio Forelli.

Electromodul. Литье для обувной пром. 101000 М., Уланский пер. 14Б, оф.57, 208-8805, ф.-7416, electromodul@mail.ru.

ENI. Нефтепром. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5353, ф.-0, ernesto.ferlenghi@mail.eni.ru, Фаусто Франко.

Enichem. Химпром. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5330, -3, ф.-2, enichem@m.astelit.ru, polimerieuropa@m.astelit.ru, Mario Tassi.

Esaote. Пр-во и продажа мед. ультразвук. оборуд. 121069 М., Хлебный пер. 27, 232-1833, -0205, esaotemoscow@mtu-net.ru, www.esaote.com, Nicola Nannelli.

Eurostandart. Пр-во ламинирован. ДСП. 103379 М., Бол. Садовая 8, 209-1066, -9923, -9362, ф.792-3850, eurostandart@sci.smolensk.ru, Николай Никол. Пилипенко.



Fata Group

Инжиниринг и ведение контрактов; производство оборудования

- Вертикально-интегрированные проекты для АПК; линии для переработки, хранения, замораживания пищевых продуктов
- Комплексные линии по прокатке алюминия и производству фольги.
- Линии для производства и печати упаковочных материалов.
- Литейное оборудование и технологии.
- Сварочные и сборочные системы для автопрома.

103064 Москва, ул. Машкова, д.17, оф.2, тел. 796-96-96; факс: 796-96-06

e-mail: info@fata.ru; web-сайт: www.fatagroup.it

Джованни РОССИИ - Глава Представительства
Лаура РОККА - Представитель

Ferrero. Кондитерские изделия. 125124 М., 1 Ямского поля 9/13, оф.312, 961-2400, ф.961-2410, www.ferrero.ru, Francesco Clavarino.



ООО «Fiat Russia»

Automobiles, commercial vehicles, agricultural and construction equipment,

energy, aerospace, banking, insurance Легковые автомобили, грузовики, сельскохозяйственная и строительная техника, аэрокосмическая техника, банки, страхование. Старопименовский пер. 13, стр.2, 103006 Москва Россия, телефон + 7 095 796 96 00, факс + 7 095 796 96 01, e-mail fiat@space.ru, web-site www.fiatgroup.ru, Roberto D'Agostino (Chief Executive Officer) Роберто Д'Агостино (Генеральный Директор).

For Trans. Экспедиторские услуги. 121087 М., Заречная 9, 255-7935, ф.-7945, fortrans@ttc-net.ru, Boris Veglia, Владимир Юр. Титов.

Framoss. Энергосберегающ. технологии. М., Покровка 29, корп.1, 937-5821, ф.-2, framoss@co.ru, www.framoss.ru, Salvatore Barbara.

G.D. Упаковка сигарет. 103031 М., Дмитровский пер. 11, 258-3147, -8, ф.-5, www.gd.it, Марина Беляева.

G&D Cucine. Мебельная фабрика. 125047 М., Оружейный пер. 3, эт.3, 250-1040, ф.-33, Armando Noacco.

Gefit. Пластмасс. изд. 119034 М., Ворониковский пер. 11, стр.2, 299-2116, -2986, ф.956-3041, телекс 413873 GEFMO SU, gefit@glasnet.ru, www.gefit.ru, Giovanni Favero.

Grosseto Eurofood. Продукты питания. 115093 М., Партийный пер.1, стр.3, 235-9628, -9450, -9480, ф.-9515, grosseto@dol.ru, Vasco Succì.

Group Manetti. Посуда, мебель. 107066 М., Стар. Басманная 18/1, оф.23, 916-6164, Manetti@bsim.ru Nerino Manetti.

Imaco. Кофе. 119121 М., 1 Неопалимовский пер. 14/16, оф.13, 241-8298, -8002, ф.248-4539, www.illicoffee.ru.

Impregilo. Строительство. 129090 М., Гиляровского 4/1, эт.4, оф.414, 208-6305, 916-5243, 937-5338, ф.-9, www.impregilo.it, Leonardo De Angelis, Иван Мих. Герасько.

Intesabci. Банк. 111034 М., Барыковский пер. 5, оф.4, 796-9655, ф.-07, www.intesabci.it, Antonio Fallico, Ольга Лейн.

Interfor. Мебель. 101000 М., Покровский б-р 4/17, оф.38, 937-7542, ф.-3, csimioni@mtu-net.ru Chiara Simioni.

Italcom. Стройматериалы. 117419 М., 2 Верхний Михайловский пр. 9, 955-7514, -75, -7467, ф.958-5648, welcom@italcom.ru, www.italcom.ru.



Italian Medical Center BENESSERE

Italian Medical center Benessere is multi-field health care facility. Highly professional Italian and Russian specialists, applying the modern medical methods and technology of Europe, are committed to providing you, your family and your employees with outstanding personal service. We offer a full range of medical services in the following fields: therapy, cardiology, gynecology, nephrology, endocrinology, ophthalmology, dentistry, dermatology etc. Besides, we offer a full complex of diagnostic examinations and laboratory tests, which can diagnose the disease at the early stage. Arbat st. 28/1, Tel./fax: (095) 234-9026, 232-9424, 8-902-143-4113, 8-902-683-4255, cmi@zmail.ru. Office hours: 9:30 a.m.-19.00 p.m.

Italian Trade. Оборудование. 125190 М., Балтийская 14, 155-4264, -76, ф.151-0652, sales@ito.ru, www.ito.org/ru, Filippo Baldisserotto, Ирина Резникова.

Italiansped. Транспорт. 121048 М., Ефремова 14, 967-3971,-2, 916-0258, ф.-1747, 967-3970, Владимир Павл. Коркин.

Italimpex. Оборуд. для пищедрома. 117335 М., Вавилова 87, оф.4, 132-1138, ф.134-8487, italrus@aha.ru, Giuseppe Carlini.

Ital Market-Cash & Carry. Продукты питания. 117602 М., Мичуринский пр-т 2, 437-5418, -21, -3298, italm@rinet.ru, www.rinet.ru/italm, Antonella Rebuzzi.

Italtel. Телекоммуникации. 121069 М., Поварская 10, корп.1, 721-1112, ф.-44, italtelmos@mtu-net.ru, Roberto Menara.

Iveco. Продажа автомобилей. 103006 М., Старопименовский пер.13, стр.2, 796-9699, ф.-16, iveco.sales.moscow@fiatgroup.com, www.iveco.com.

Ital Technologi. Оборуд. для розлива. 113035 М., Космодамианская наб. 4/22, корп. 5Б, 230-4033, -4, italtech@fruitshop.it.

Jaeggli. Текстильное оборуд. 121019 М., Волхонка 6, оф.12, 956-3047, ф.737-6481, jaeggli@rol.ru, Маурицио Фаццини.

Larus Viaggi. Туроператор. 121835 М., Стар.Арбат 35, оф.466, 241-8183, 248-0753, ф.-3181, larus@larus.ru, Elisabetta Bartoszcze.

L.E.S.A.M. Перевозки. 123000 М., Шмитовский пр. 15/5, оф.29, 256-0419, Adolfo Faraoni.

Italcombi. Автоперевозки. 115230 М., Электролитный пр. 12Б, 317-7618, ф.-09, italcom@dol.ru, Enzo Liberale.

Luca Landi. Консалтинг. 129626 М., пр-т Мира 106, оф.401, 956-1529, Landi@online.ru Luca Landi.

Maccaferri Gabion. Строительство. 109044 М., Мельникова 7, оф.38, 274-6740, -0304, gabions@online.ru, www.maccaferri.com, Giuseppe Gianntasio.

MacDuck. Торг. дом. 109088 М., 2 Машиностроения 27, эт.3, 177-8886, ф.-8405, praise@makdak.ru, www.makdak.ru.

Mecof Techitalia. 119034 М., Гоголевский б-р 3/1, оф.15, 202-5376, ф.-6191, mekof@aha.ru, Alfonso Bonani, Татьяна Михайлова.

Mediacom. Гаражное оборуд. и стройматериалы. 107066 М., Стар.Басманная 18/1, оф.23, 263-2480, 916-5240, ф.265-4444, mediacom@astelit.ru, Pierpaolo Lodigiani.

Merloni Trading. «Аристон» и «Индезит». 129233 М., пр-т Мира, ВВЦ, пав.46, 961-2906, ф.-19, jean-luc.karleskind@merloni.com Jean-Luc Karleskind.

Merloni Progetti. Инжиниринг. 103001 М., Мамоновский пер. 6, оф.2, 209-6865, -40, ф.200-0236, Alberto Morandi.

Merloni Termosanitari. Водонагреватели, котлы, кондиционеры. 129164 М., Зубарев пер. 15, оф.431, 745-5515, ф.-21, info@mtsgroup.ru, Maurizio Macco.

Mistral. 113105 М., Варшавское ш. 17, 958-6888, ф.954-2605, mistral@aha.ru, Alberto Allegretti.

Moneta. Технологич. линии, инжиниринг. 107078 М., Нов. Басманная 16/4, оф.27, 261-4598, -3271, monetaru@aha.ru, Cristina Barbano.

Montech. Переработка пластмасс. 101000 М., Сретенский б-р 6, оф.53, 925-1248, -3009, -2872, ф.956-3175, montech.mos@g23.relcom.ru, Paola Vermone.

Nardi. Сушильное оборуд. для дерева. 125047 М., 1 Миусская 22/24, 250-8169, -9612, nardirusia@rambler.ru, Bruno Cavedon.

Neolab. Лабораторное оборудование. 101000 М., Сретенский б-р 6, оф.16, 924-5543, ф.928-5378, Татьяна Минаева.

Novasider. Силиконовая продукция. 119019 М., Мал. Афанасьевский пер. 1/33, оф.15, 299-0932, -6, ф.200-0234, novsid@m.astelit.ru, Luisa Barone.

Nuovo Pignone. Нефтегаз. оборуд. 119034 М., Бол. Левшинский пер.10, стр.1, 916-5322, ф.-54, www.gipower.com, Массимо Гуидотти.

Olivetti-Techost. Банковское оборуд. 119121 М., Земляной Вал 9/11, 917-9897, ф.-60, olivetti@realline.ru, Antonio Petti.

Ottogalli. Оборуд. для обувной пром. 101000 М., Уланский пер. 14Б, оф.57, 208-8805, ф.-7416, ottogal@aha.ru, www.ottogalli.ru, Елена Макарова.

Parmalat. Молочные продукты. 125565 М., Миусская пл. 6, стр.3, 961-2939, ф.-3, mail@parmalat.ru, Salvatore Lucisano, Vittorio Torrembini.

Pavan. Пищемаш. 123056 М., Электрический пер. 8, стр.5, эт.3, 796-9614, www.pavan.com, Antonio Piccoli, Анна Суворова.

Pavia&Ansaldo. Юр. компания. 101000 М., Уланский пер. 13/1, 796-9634, ф.-5, pavel.gratchev@pavia-ansaldo.ru Павел Грачев.

Pirelli. Шины, кабель. Sales and marketing of Pirelli tyres. М., Трехпрудный пер. 11/13, стр.3, оф.2, 933-7000, -37, www.pirelli.ru, Aimone di Savoia Aosta, Gian Simone Bertoli.

Premium Sonar. Автосигнализации. 125632 М., Водников 2, 190-4453, alsbusiness@mtu-net.ru, www.sakura.net, Антонио Беллини.

Pro-Car (FIAT). Автомобили. М., Усиевича 20, стр.1, 916-5522, ф.-3, Pasquino Stezza, Franco Grimme, Mario Galamassi, Luigi Andreella.

Promimpex. Обувная пром. 119019 М., Бол. Знаменский пер. 4, оф.4, 291-3509, ф.-5227, bnbmow@org.ru, Romolo Vecchetti.

Poligraph. Расх. матер. для полиграфии. 125319 М., Черняховского 4А, 151-0231, -4951, -2861, mv-p@mail.ru, Basaglia Massimo.

Ralot. Пищепром. 103001 М., Спиридоновка 10, оф.9-10, 726-5987, ф.-9, ralot@m.astelit.ru, Carlo Gherzi.

Repeat Travel. Туроператор. 119049 М., Бол. Якиманка 39, 787-4977, 238-0301, ф.-4644, repeat@mnkiga.msk.ru, Loredano Boria.

Rest-Ital. Трейдинг. 125167 М., Ленинградский пр-т 62, оф.14, 151-2366, -5797, ф.155-7791, Salvatore Pepitoni.

Restorinvest. Ресторан. 117119 М., Ленинский пр-т 37, 958-1292, ф.-509, ristorante@giardino.italiano.ru, Carmelo Inzirillo.

Rheia Consulting. 121615 М., Рублевское ш. 26, корп.1, оф.46, 415-2694, ф.-2910, Leonardo De Angelis.

Rimoldi Necchi. Пром. оборуд. для легпрома. 105023 М., Семеновская 30, 963-1735, ф.-0035, Элина Домбровская, Mario Piazza.

RIR. Замочно-скобянные изд. М., Новопесчанная 13/3, под.16, оф.77, 157-6845, rir@rir.ru, www.rir.ru, Константин Прохоров.

Rossetti Pellami. Кожи и мех. 113806 М., Садовническая 39/1А, 937-4915, ф.-6, rossetti@nbnet.it, Маша Бучинская.

Sacmi Imola. Оборудование для произв. керамики. 103062 М., Чаплыгина 1А, оф.41, 916-1668, -73, ф.-1747, michele_pulpito@sacmi.it Michele Pulpito.

Saes Getters. 101000 М., Архангельский пер. 1, оф.222, 207-9743, ф.208-0198, saesgetters@mtu-net.ru, Saverio della Mea.

San Paolo IMI Bank. Банк. 109147 М., Марксистская 16, эт.5, 232-6740, ф.-1, cispaolo@rol.ru, Ferdinando Pelazzo, Юлия Александрова.

Sara Bianchi. 103045 М., Бол. Сергиевский пер. 17, оф.3, 925-0714, bisara@tin.it Sara Bianchi.

Sasib. Пищепром. 109180 М., Бол. Полянка 4/2, 234-1729, ф.-1728, vittoria_besa@sasib.ru Vittoria Besa.

Scamir. Упак. для пищевых продуктов. 119034 М., Пожарский пер. 10, оф.11, 956-1280, 202-0605, Antonina Scarinci.

Shantifer. Ресторан. 103001 М., Благовещенский пер. 3, 933-2725, shan1@co.ru, Марциано Палли.

Sintcom. Консалтинг. 103050 М., Тверская 27, корп.2, оф.27, 299-4892, -7383, ф.-4685, sintcom@rol.ru, Mario Stolzoli.

Sipa. ПЭТ-тара и линии розлива. 103473 М., Садовая-Самотечная 7, оф.1, 209-4564, 937-6330, ф.-32, www.sipa.it, Giorgio Dazzi.

Snam Progetti. Инжиниринг, оборуд. для пр-ва керам. плитки и сантехники. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5335, -4, ф.-6, snamprog@ani.ru, Анатолий Кожухов.

Sogo. Химпром. 121099 М., Новинский бул., 13/6, оф.56, 205-3345, ф.253-4479, Игорь Георг. Яновицкий.

Sogetrade. Химпром, инжиниринг. 129119 М., Мал. Знаменский пер. 8, стр.1, 203-4784, -080, ф.787-7217, itssogfg@com2com.ru, Federico Gamba.

Solinger. Парикмахерские инструменты. 125057 М., Чапаевский пер. 10/12, 157-1675, -9851, ф.-0, solinger@msk.net.ru, www.solinger.ru.

Spazio. Интерьер, мебель. 123100 М., Шмитовский пр. 16, 259-6538, ф.777-7815, info@spazio.ru, Mauro Varaschin, Mariangela Azzarito.

Studio Marzona. 103031 М., Рождественский б-р 10/7, 925-4607, marzona.rus@elnet.msk.ru, marzona@studiomarzona.it Franco Marzona.

Tehnoblok. Холодильное оборуд. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.720, 258-1303, -2236, -7, -62, tehnblok@cityline.ru, www.tehnblok.ru.

Telecom. Телекоммуникации. 109028 М., Хлебный пер. 19Б, 916-9938, -71, ф.-69, Lamberto Cianforlini.

TelecomeService ICET. Телекоммуникации. 117279 М., Профсоюзная 93А, оф.504, 336-1581, icetmm@dol.ru, www.icet.ru, Вадим Алексан. Шур.

Telesoft. Телекоммуникации. 105037 М., 1 Парковая 7А, эт.5, 165-3172, 367-1654, ф.-5100, company@tsoft.ru, Сергей А. Анфилофьев.

Texita. 125040 М., Ленинградский пр-т 1, оф.107, 257-7100, ф.-0785, moscow@texita.com, Надежда Верхошанская.

T.Leader. М., Бережковская наб. 2, 941-8492, ф.-5, italleader@mosbusiness.ru, Ernesto Fontana.

Tomaso Prioglio. Авиаперевозки. 121069 М., Поварская 8/1, стр.2, оф.6, 107-0778, 232-6481, tomaso@cityline.ru, www.tomasoprioglio.ru, Roberto Viezzi.

Torvell. Оборуд. для пищедрома. 101000 М., Чистопрудный б-р 14, оф.59, 925-3652, ф.923-9121, syrio@mail.ru, Maria Torgeri.

TPL. Инжиниринг. М., Мамоновский пер. 4, оф.10, 209-2839, -2843, ф.200-0288, телекс 413235, Mario Mezzanotte.

Travaglini. Оборуд. для мясопереработки. 109772 М., Гончарная наб. 3, оф.95, 915-6837, Roberto Ballati.

TZ Elettronica. Инжиниринг. М., Старопетровский пр. 12/4, 156-1217, ф.-8, Tozzi Angelo.

Unicredito. Банк. 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр.1, оф.43, 937-7060, -1, -2, ф.-4, unicredit.moscow@co.ru, Видорно Пьер-Луанджи.

Vasco. Спиртные напитки, кофе, шоколад. 115172 М., 4 Котельнический пр. 3, 915-7081, -3, ф.-5, www.vasco.ru, Marini Guido.

Vexma. Оборуд. для пищедрома. 107120 М., Костомаровский пер. 15, 916-1600, -3939, ф.785-6232, vexma@ns.cnt.ru, vexma@vexma.ru, Sabina Santarini, Pier Luigi Muffatto, Алексей Кувшинов.

Vera Brianza. Консорциум. 119121 М., Ростовская наб. 3, оф.25, 244-0590, Amilcare Celati.

Vicenza Export. Торговые марки для концессии. 121069 М., Бол. Никитская 31, оф.9, 290-5556, vex@co.ru, Андрей Воронков.

Vima. 117420 М., Наметкина 10а, 719-9236, ф.332-6683, vima@dol.ru, Michele Galli.

Vinlund. Транспорт. 129164 М., Ярославская 8, стр.3, оф.504, тел. 9-333-777, факс 9-333-778, E-mail: vinlund@garnet.ru, Питер Винс, Семен Вельмакин.

Vivace. Спиртные напитки. 127550 М., Дмитровское ш. 27, корп.1, оф.1028, 977-3933, 782-9049, -9297, -9287, Eugenio Litta Modignani.

Winsemann Falghera. 121069 М., Чайковского 28, оф.35, 291-0427, Сергей Алтухов.

Zambon Group. Фармацевтика. 119002 М., Глазовский пер. 7, оф.17, 933-3830, ф.-1, zambon@zambon.ru, Юдина Лина Петр.

Zanotti. Холодильное оборуд. 123056 М., Электрический пер. 8, стр.5, 253-3631, 796-9614, zanotti@ursus.ru, www.zanotti.it, www.zanotti.nnt.ru, Ярослав Тимофеев, Лион Семенович Котляр.

Zust Ambrosetti. Транспорт. 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 15, 252-6319, -4321, -3943, zam@zust.co.ru, victor@zust.co.ru, Виктор Санников.

Статистика

Основные экономические показатели Италии, в млрд. евро
в % к 2001г.

	2000г.	2001г.	2002г.	тек.цены	цены95г.
ВВП.....	1166,5	1220,1	1258,3	3,1	0,4
Импорт товаров и услуг.....	318,5	328,2	325,2	9,9	1,5
Внутренне потребление.....	919,5	962,3	993,7	3,3	0,7
Личное.....	713	738,8	760,2	2,9	0,4
Государственное.....	437	470,1	483	2,7	1,7
Валовые инвестиции.....	230,9	241,3	247,7	2,6	0,5
-машины и оборудование.....	96,8	98,5	99,9	1,4	0,7
-строительство.....	95	100,6	104,8	4,2	0,3
Экспорт товаров и услуг.....	330	346	339,1	-2	-1
Общ. инд. промпроизв.*.....	107,7	107	104,7		-2,1
Дефицит госбюджета.....	7,5	32,2	29		-9,9
Внутр. госдолг, % к ВВП.....	110,5	109,5	106,7		-2,6
Индекс розничных цен*.....	112,8	115,8	118,7		-2,5
Сальдо плат. бал. по тек. оп.....	-6,3	-0,4	-7,2		-
Золотовалютные резервы.....	50,4	52,4	53	11,4	-

* 1995г. = 100

Внешняя торговля Италии, в млрд. евро

	экспорт		импорт	
	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.
Товарная структура				
Всего.....	273	265,4	263,7	256,9
С/х сырье.....	4,1	3,9	8,3	8,2
Нефть сырая.....	0,02	0,1	16,5	15,2
Газ природный.....	0,07	0,1	8,9	8
Пищевые товары.....	14	14,8	16,9	16,7
Текстильные и швейные изделия.....	28,7	27,4	13,7	13,8
Изделия из кожи.....	14,6	13,3	6,4	6,3
-обувь.....	8,5	7,9	3,1	3,2
Мебель.....	9,5	9,1	1,1	1,1
Нефтепродукты.....	5,1	4,4	4,6	5
Химтовары.....	25,7	26,7	34	34,8
Изделия из резины и пластика.....	9,7	9,7	5,4	5,4
Черные и цветные металлы.....	11	10,7	21,5	19,8
Изделия из металлов.....	10,9	10,6	4,2	4,1
Оборудование технологическое.....	53,9	52,4	20,7	20,1
Бытовые электроприборы.....	5,6	5,6	1	1,2
Изделия электротехники.....	27,6	24,6	37,3	34,1
Средства транспорта.....	29,6	30,3	37,5	38,8

Географическое распределение

Всего.....	273	265,4	263,7	256,9
Европейский Союз.....	148	141,1	150,4	146,1
-Германия.....	40,1	36,3	47,1	45,6
-Франция.....	33,7	32,3	29,6	29
-Великобритания.....	18,5	18,3	13,5	12,9
-Испания.....	16,9	16,8	11,2	11,8
-Бельгия.....	8,3	8,1	11,5	11,2
Восточная Европа.....	25,3	26,5	23,6	25,2
-Россия.....	3,5	3,8	8,5	7,9
Европа, прочие.....	16,3	16,1	14	15
-Швейцария.....	9,8	9,4	9,6	9,7
Северная Америка.....	28,8	28,3	14,4	13,7
-США.....	26,2	25,8	12,9	12,5
Лат. Америка.....	10,1	8,7	6,2	6,2
Азиатско-Тихоокеанский регион.....	28,8	29	33,1	28,5
-Япония.....	4,7	4,5	6,3	5,3
-КНР.....	3,3	4	7,5	8,3
-ОПЕК.....	10,3	10,8	18,1	15,5
-НИС*.....	8,1	7,7	4,8	4,6

* Южная Корея, Гонконг, Малайзия, Сингапур, Тайвань, Таиланд

Торговля России с Италией, в млн.долл.

	2001г.	2002г.	изм. в %
Оборот.....	10747	11013,5	+2,5
Экспорт РФ.....	7597,3	7440,2	-2,1
Импорт РФ.....	3149,7	3573,3	+13,4
Сальдо.....	4447,6	3866,9	-13,1
Доля в обороте Италии, в %.....	2,2	2,1	-

Экспорт РФ

	2001г.	2002г.	стоим. доля, %	стоим. доля, %
Всего.....	7597,3	100	7440,2	100
Машины, оборуд. и трансп. ср-ва.....	34,9	0,4	31,7	0,4
Энергоносители.....	5959,3	78,4	5629,1	75,6
-нефть сырая.....	2544	33,5	2428	32,6
млн.т.....	16,9		15,8	
-газ природный.....	2990,5	39,4	2738	36,8
млрд.куб.м.....	19,6		18,7	
-нефтепродукты.....	374,8	4,9	493,4	6,6
млн.т.....	2,6		3,3	
-каменный уголь.....	48,3	0,6	67,4	0,9
млн.т.....	1		1,6	
С/х и продовары.....	79,3	1	246,8	3,3
Лес и производные.....	144,5	1,9	146,5	2
Черные металлы.....	421	5,5	463,8	6,2
млн.т.....	2,3		2,1	
Цветные металлы.....	308	4	260,9	3,5
Драгоценные металлы.....	302,2	4	298	4
Химические товары.....	137	1,8	139	1,9
Кожи сырые и выделанные.....	142,3	1,9	142,4	1,9
тыс.т.....	640		67,3	

Импорт РФ

Всего.....	3149,7	100	3573,3	100
Машины, оборуд., трансп. ср-ва.....	935,6	29,7	1072,3	30
Черные металлы.....	4,7	0,1	4,8	0,1
Изделия из металлов.....	121,9	3,9	140,5	3,9
Товары народного потребления.....	1582,6	50,2	1651,4	46,2
-продукты питания.....	114,5	3,6	136,6	3,8
-промышленные товары.....	1468,1	46,6	1514,8	42,4
Строительные материалы.....	116,2	3,7	133,1	3,7
Химические товары.....	175	5,5	213,3	6
Изделия из резины и пластика.....	76,6	2,4	71,7	2

Платежный баланс Италии, в млн. евро

	2001г.	2002г.
Счета.....		
Текущие операции.....	-740	-7.314
1. Сальдо торгового баланса.....	17405	17297
2. Услуги.....	18	-3657
3. Поступления.....	-11635	-15396
4. Чистые трансферты.....	-6527	-5561
Движение капиталов и финансов.....	7.478	-1.951
А. Движение капиталов.....	936	838
1. Односторонние трансферты.....	1248	1044
2. Переводы произв. и нефинансовых активов.....	-312	-206
В. Финансовые операции.....	3294	8538
1. Прямые инвестиции.....	-7377	-2739
1.1 За рубеж.....	-29.995	-18.194
1.2 Во внутреннюю экономику.....	16618	15455
2. Портфельные инвестиции.....	-7640	16107
2.1 Активы.....	-40.070	-16968
2.2 Обязательства.....	32430	33075
3. Прочие инвестиции.....	11.716	991
4. Резервные активы.....	484	-3.111

Госбюджет Италии, в млрд. евро		
	2001г.	2002г.
Доходы		
Прямые налоги	182,7	177,3
Косвенные налоги	176,5	183,6
Отчисления на социальные нужды	149,9	155,5
Доходы от капитала	6,1	6,4
Другие доходы	34,4	32,99
Всего текущих поступлений	551,6	559,6
Поступления по счету капитала	3,4	5,6
Всего доходы	555	565,2
% к ВВП	45,5	44,9
Расходы		
Доход работающего населения	130,97	134,6
Промежуточное потребление	62,6	62,8
Социальные субсидии	31,3	32,8
Социальные денежные выплаты	202,2	215,4
Дотации на производство	14,5	12,5
Проценты по обязательствам	78	71,3
Другие расходы	19,9	22,1
Всего текущих расходов	539,5	551,4
Валовые капитальные инвестиции	30,2	23,2
Дотации на инвестиции	15,7	17,98
Другие расходы	1,96	1,7
Всего расходов по счету капиталов	47,8	42,9
Всего расходы	587,3	594,3
% к ВВП	48,1	47,2
Дефицит	32,2	29,1
% к ВВП	2,6	2,3

Товарная структура торговли России с Италией,
по данным Центрального института статистики Италии,
за янв. -авг., в млн.долл.

Экспорт РФ

	2001г.	2002г.
Всего	5194	4749
Машины, оборуд., трансп. ср.	23	20,4
Изд. общ. машиностр	9,1	8,8
турбины гидравл. и терм. для пр. механич. энергии	0,3	0,4
шарикоподшипники	1,2	0,4
автоподъемники и погрузчики	0,4	0,3
станки металлорежущие	5,3	3,2
оборудование текстильное	0,04	1,2
оборудование для обработки пластика и резины	0,09	1,2
Изделия электротехн. и электроники	6,9	6
моторы, генераторы, трансформаторы электрические	4,8	4,2
электронные компоненты	0,5	0,5
средства связи	0,06	0,4
телеаппаратура	0,7	0,2
Изделия точной механики и оптики	1,4	1,4
счетчики расхода воды и газа	0,3	0,6
аппаратура лабораторная чертежная и измерительная	0,2	0,2
детали оптические	0,09	0,1
линзы и оптический измерительный инструмент	0,2	0,1
Средства транспорта	5,4	4,2
автомобили легковые	1,7	0,7
запасные части к автомоолиям	1,8	1,8
запасные части к мотоциклам и мопедам	0,09	1,1
запасные части к велосипедам	0,4	0,5
Энергоносители	4050	3665,3
Нефть сырая	1724,4	1465,3
млн.т	9,8	8,9
Газ природный	2043,5	1817,2
млрд.куб.м	13,9	14,7
Нефтепродукты	247	343,8
млн.т	1,7	2,4
Каменный уголь	35,3	39
тыс.т	774,7	880,4
Драгоценные металлы	229	130,8
Производство сельского хозяйства	22,8	113
зерновые	5,4	101,3
тыс.т	48,6	935,1
сахарная свекла	0,3	3,6
тыс.т	0,2	23,1

	2001г.	2002г.
меховое сырье	3,9	5,5
Продтовары	95,3	45
овощи консервированные	1	1
т	216	324,3
масла растительные нерафинированные	8,1	3,9
тыс.т	59,3	23,3
напитки спиртные дистиллированные	1,6	1,1
т	522	356,2
Промтовары народного потребления	63,1	92
Текстильные изделия	29,3	35,6
пряжа хлопковая	4,9	4,4
ткани хлопчатобумажные	13	16,6
ткани из других текстильных материалов	8,3	11
Одежда, белье, чулочно-носочные изделия	3,8	4,3
белье трикотажное	2	1,9
верхняя одежда и трикотаж	2	1,3
нижнее белье	1	2,2
Кожи, сырье и выделанные	111,9	88
тыс.т	50,7	32,8
Химтовары	103,3	98,5
красители и пигменты	3,1	5,1
другая продукция неорганической химии	13,9	13,8
другая продукция органической химии	12	3,8
удобрения химические и азотсодержащие	33	48,8
полуфабрикаты пластика	29,1	16,8
полуфабрикаты искусственного каучука	5	5,9
пестициды и др. химикалии для сельского хозяйства	1,4	0,5
химикаты промышленные	4,8	1,6
искусственные и синтетические волокна	0,3	1
Изд. из резины и пластика	1	1,6
Минералы	1,2	2,3
сера и пириты	1,2	2,3
тыс.т	19,7	43,6
Лес и производные	58,5	62,4
пиломатериалы	35,5	37
тыс.т	164	147
фанера	22,4	24,6
тыс.т	52,1	54,4
бумажная масса	25,8	20
тыс.т	63,8	55,4
бумага и картон	18,6	18,8
тыс.т	41,2	38,5
Черные металлы	284,6	322,5
млн.т	1,4	1,6
лом черных металлов	21,7	12,5
тыс.т	210,5	109,6
чугун и ферросплавы	43,8	60,5
тыс.т	343,1	449,2
полуфабрикаты стальные	41,6	90,5
тыс.т	223,7	484,8
прокат плоский горячекатаный	130,6	114,3
тыс.т	511,3	451,1
прокат холодный	3,2	1,6
тыс.т	10,4	4,9
холоднокатаная лента	40,5	41,3
тыс.т	124,4	128,7
металл в вытяжке	3,2	1,8
тыс.т	11,5	6
Изд. из черных металлов	22,7	17,1
трубы бесшовные	13,2	9,2
тыс.т	40,1	27,2
трубы прочие (пригнанные и сварные)	0,3	1,1
тыс.т	0,9	3,7
	2001г.	2002г.
металлоконструкции	4	3,7
тыс.т	12,5	11,5
проволока	3,2	3
тыс.т	4	3,7
Цветные металлы	216,8	162,1
алюминий и полуфабрикаты	164,6	93
тыс.т	102,1	60,8
свинец, цинк, олово и полуфабрикаты	1	-
тыс.т	2	-
медь и полуфабрикаты	3,8	1,4
тыс.т	2,4	1
прочие цветные металлы	47,4	67,7
тыс.т	7	10,4

Импорт РФ

	2001г.	2002г.	2001г.	2002г.
Всего	1824	2268,4		
Машины, оборуд. и транспортн. ср-ва	583	781,4		
Изделия общего машиностроения	556,2	621,9		
турбины гидравл. и терм. для произв. механич. энергии	-	25,3		
насосы и компрессоры	19,2	28,8		
краны и запоры	28,4	41		
детали трансмиссий	1,7	3,7		
печи и горелки	6,7	16,8		
автопогрузчики	6,6	11,1		
кондиционеры и вентиляторы промышленные	24	46,1		
другие машины и механизмы общего назначения	67,7	89,2		
машины для сельского хозяйства	5,5	9,7		
станки металлорежущие	52,3	82,1		
оборудование металлургическое	2,2	14,3		
оборудование добывающее	11,2	33,2		
оборудование для пищевой промышленности	44,4	40,5		
оборудование текстильное	11,3	12,8		
оборудование кожевенное и обувное	4,6	3,7		
оборудование моечно-стерилизационное	1,8	2,8		
оборудование для производства бумаги и картона	3,8	5,5		
оборудование для обработки пластика и резины	81,9	84,4		
оборудование деревообрабатывающее	3,2	4,8		
оружие и боеприпасы	1,4	2,2		
Изделия электротехники и электроники	66,9	75,4		
компьютеры и оргтехника	4,7	3,9		
моторы, генераторы и трансформаторы электрические	6,2	5,7		
электроаппаратура распределительная и контрольная	10,1	12,7		
кабель изолированный, включая оптико-волоконный	1,9	3,9		
аккумуляторы и батареи электрические	1,8	1,3		
арматура осветительная и лампы накаливания	19,5	23		
другая электроаппаратура	5	10,9		
средства связи	5,8	7,4		
телеаппаратура	5,2	4,2		
аппаратура медицинская диагностическая	10,7	10,9		
Изделия точной механики и оптики	39,1	47,1		
счетчики расхода воды и газа	6,9	14,4		
оправы очков	8,1	10,8		
фото и кино аппаратура	2	1,8		
часы	1,1	2,1		
Средства транспорта	20,8	36,5		
автомобили легковые	3,8	8,6		
запчасти к автомобилям	13,1	17,2		
суда прогулочные и спортивные	-	4,6		
железнодорожный подвижной состав	0,6	1,9		
велосипеды	1,7	1,9		
Товары народного потребления	887,3	1023,8		
Продукты питания	64,5	82,1		
виноград	0,7	1,2		
тыс.т.	0,7	1,1		
цитрусовые	0,2	0,2		
тыс.т.	0,4	0,5		
другие фрукты свежие	4,9	9,7		
.....	9,5	15,4		
соки фруктовые и овощные	13,2	17,4		
тыс.т.	0,5	2,2		
овощи и фрукты консервированные	3,2	4,6		
тыс.т.	26,3	25,7		
мясо домашних животных (кроме птицы)	25,8	23,2		
тыс.т.	24,8	94,1		
масла и жиры растит. и животного происх.	3,1	4,5		
тыс.т.	3,7	4,8		
какао, шоколад и изделия	3,7	7,4		
тыс.т.	1,1	2		
макаронные изделия	3,2	3,9		
тыс.т.	6,3	7		
кофе и чай	2,8	2,8		
тыс.т.	0,4	0,4		
соусы, экстракты, уксус	2,2	3,4		
тыс.т.	1,3	2,5		
вина виноградные	1,8	3,1		
тыс.т.	0,9	3,2		
другие напитки фермент. недистиллир.	3,9	9,8		
тыс.т.	4,6	4,9		
Промтовары	822,8	941,7		
бытовые электроприборы	67,3	75		
бытовые приборы, искл. электрические	4,5	3,8		
спортивные товары	4,5	5,9		
игрушки и игры для детей	3,7	3,5		
ювелирные изделия	10,8	17,2		
Мебель	188	200,7		
кресла и диваны	7,8	9,7		
мебель металлическая	2	2,4		
мебель конторская	13,2	15,6		
мебель кухонная	24,2	23,4		
мебель прочая из древесины	111,6	118,9		
мебель плетеная	19,1	20,5		
Текстильные изделия	159,1	175,8		
пряжа хлопковая	0,4	0,5		
пряжа шерстяная и смесовая	0,7	1,2		
пряжа шелковая	1,3	1,3		
ткани хлопчатобумажные	3,3	4,6		
ткани шерстяные лощеные	27,6	31		
ткани шерстяные чесаные	2,2	3,9		
ткани из других текстильных материалов	9,4	9,4		
белье постельное, столовое и прочее	4,8	5,2		
ткани и изделия из нетканых материалов			4	3,2
войлок			2,1	1,3
другие текстильные изделия			5,4	6,4
ткани трикотажные			4,9	5,5
Нижнее и верхнее белье, одежда			188,3	240,7
вязаные чулочно-носочные изделия			63	63
изделия вязаные верхние			12,6	18,3
другие вязаные изделия			4	2,8
белье трикотажное			4,4	6,7
другие изделия и аксессуары из трикотажа			6,7	7,4
одежда рабочая			0,9	0,4
одежда верхняя			92,4	112
нижнее белье			33,3	43,4
другие изделия и аксессуары к одежде			37	55,8
Изделия из меха и кожи			196,7	218,9
одежда из кожи			8,4	10,8
меховые изделия			15,4	17,3
галантерейные товары из кожи			18,5	21,2
обувь кожаная			154,3	169,6
Древесина и изделия (исключая мебель)			51,8	56
пиломатериалы			1,9	2,1
фанера, шпон, плиты			3,6	3,8
двери и окна			13,5	14,8
другая столярка			1,3	2,6
другие изделия из древесины			2,7	3,1
бумага и картон			12	10,5
обои бумажные			4,9	8,1
другие изделия из бумаги и картона			3,8	2,3
печатная продукция			12,3	12,3
Черные металлы (кроме изделий)			21,5	76,1
тыс.т.			1,7	1
Цветные металлы (кроме изделий)			18,9	18,8
тыс.т.			50,6	33,4
алюминий и полуфабрикаты			12,8	11,4
тыс.т.			49,4	32,1
медь и полуфабрикаты			6,1	7
тыс.т.			1,1	1,2
прочие цветные металлы			0,8	0,4
тыс.т.			0,1	0,07
Изделия из черных и цветных металлов			72,2	89,5
трубы чугунные			0,7	0,6
тыс.т.			0,1	0,3
трубы бесшовные			30,6	10,3
тыс.т.			1,7	3,7
трубы прочие (пригнанные и сварные)			13,4	62,8
тыс.т.			17,1	66,1
металлоконструкции			9	8,7
двери, окна и их части из черных и цветных металлов			2,1	2,1
цистерны и емкости			2,7	2,9
оадиаторы и котлы			3,5	4,4
инструмент слесарный			6,3	5,6
скобяные изделия			9,5	11
бидоны и другие емкости			0,6	1,5
тара и упаковка из легких металлов			3,5	4
проволока			0,4	1,2
крепёж			1,1	2,5
посуда, кухонная утварь, арматура санитарно-технич.			12,8	13,4
сейфы, двери бронированные			1	1,5
прочие изделия из черных и цветных металлов			15,5	28
Кожи выделанные			28,3	23,1
Химтовары			105,3	133,6
красители и пигменты			4,7	6,1
другая продукция неорганической химии			1,6	2,6
другая продукция органической химии			4,6	6,5
полуфабрикаты пластика			11,3	15,8
полуфабрикаты искусственного каучука			1,9	1
пестициды и другие химикаты для сельского хозяйства			5,1	6,7
лаки, краски и эмали для печати			15,8	16,3
медикаменты и препараты фармацевтические			14,1	27,8
моющие средства органические			3,6	3,7
парфюмерные изделия и средства гигиены			28,5	25,4
клеи и желатин			1,2	1,2
реактивы для фотодела			4,2	3,5
химикаты промышленные			6,3	15,1
Изделия из резины и пластика			50	53,8
Изделия из резины			6,7	7,5
покрышки и камеры			0,7	1,1
другие изделия			5,7	6,2
Изделия из пластика			39,2	42,8
трубы и профили			24	24,8
тара и упаковка			3,8	3,4
другие изделия из пластмасс			15,6	18
Стекло и изд., отделочн. и стройматериалы			79,9	99,1
Стекольная продукция			8,2	11,2
стекло плоское обработанное			1,9	2,5
стекло полое			2,8	3
другое стекло для промышленного использования			3,4	5,5
Материалы строительные и отделочные			71,7	88
строительная и отделочная керамика			3,4	5,5
сантехника керамическая			9,5	10
плитка керамическая облицовочная			28	33
кирпич и черепица			0,3	2,5
строительные детали из пластика			4,1	6,2
детали и элементы строительные из бетона			8,5	10,5
камень строительный и поделочный			2,3	3,3
изделия из камня и мрамора (включая мозаику)			2,7	3,7
другие строительно-отделочные материалы			2,9	1,6