

# Деловая



# ИТАЛИЯ

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 1999-2001гг.

ПОЛПРЕД [www.polpred.com](http://www.polpred.com)

Общие сведения • Госструктуры  
Макроэкономика • Финансы • Банки  
Налоги • Инвестиции • Нефть и газ  
Энергетика • Metallургия и горное дело  
Транспорт • Агропром • СМИ и ИТ  
Образование и наука • Миграция и виза  
Федерализм и регионы • ВТО  
Внешняя торговля • Таможня • Туризм  
Армия и вооружения • Связи с СНГ  
Представительства • Статистика

Совет по внешней политике при Комитете Госдумы по международным делам  
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

Москва – 2002г.

**www.polpred.com**

Совет по внешней политике Комитета Госдумы по международным делам  
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

# **ДЕЛОВАЯ ИТАЛИЯ**

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 1999-2001гг.

Редакция выражает благодарность представителям  
российских и иностранных ведомств и компаний  
за помощь в сборе и подготовке информации

Автор проекта ПОЛПРЕД, гл. редактор д.и.н. Г. Вачнадзе.

Над справочником работали: И. Ермаченков, Н. Кац, А. Комаров,

**И. Кравченко**, М. Кулабухова, А. Купцов, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева

Агентство "Бизнес-Пресс", 117049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1,  
т/ф 238-6458, 238-9587, 238-2798, E-mail: b-press@rambler.ru, www.polpred.com

Отпечатано в ПИК ВИНТИ, 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403  
ЛР № 065260 от 02.07.97

©Г.Н. Вачнадзе, 2002  
ISBN 5-900034-25-7

# Деловая ИТАЛИЯ

## Содержание

|  |           |  |           |
|--|-----------|--|-----------|
| <b>Госструктуры</b> .....  | <b>5</b>  | <b>Автопром</b> .....                          | <b>26</b> |
| Областное самоуправление .....   | 5         | <b>Судостроение</b> .....                      | <b>27</b> |
| <b>Политика</b> .....  | <b>5</b>  | <b>Авиапром</b> .....                          | <b>28</b> |
| Итоги 2000г. ....  | 5         | <b>Оборонпром</b> .....                        | <b>29</b> |
| <b>Макроэкономика-2000</b> .....   | <b>6</b>  | <b>Телеком</b> .....                           | <b>30</b> |
| Итоги 2000г. ....  | 6         | <b>Агропром</b> .....                          | <b>30</b> |
| <b>Макроэкономика-1999</b> .....   | <b>8</b>  | <b>Туризм</b> .....                            | <b>31</b> |
| Северо-итал. предприниматели о необходимости<br>структурных реформ в экономике ..... | 8         | <b>Миграция</b> .....                          | <b>34</b> |
| Реформирование итал. банковской системы .....  | 9         | Оформление приглашений для получения визы      | 34        |
| <b>Прогнозы</b> .....  | <b>9</b>  | Оформление в Италии «Вида на жительство» ..... | 35        |
| Прогнозы развития мировой экономики .....  | 9         | Поступление иностр. граждан в вузы.....        | 36        |
| Эконом. конъюнктура США .....  | 10        | <b>Экспорт-2000</b> .....                      | <b>36</b> |
| Инфляция .....   | 10        | Мировая торговля товарами и услугами .....     | 36        |
| Мировая торговля .....   | 11        | Общее развитие внешней торговли Италии .....   | 37        |
| <b>Финансы</b> .....   | <b>11</b> | <b>Экспорт-1999</b> .....                      | <b>38</b> |
| Платежный баланс .....   | 12        | ВЭД областей Севера Италии.....                | 38        |
| Золотовалютные ресурсы.....  | 13        | Передача «Фиера Милано» в подчинение .....     | 38        |
| <b>Банки</b> .....   | <b>13</b> | <b>ВЭД</b> .....                               | <b>39</b> |
| Участие Италии в ЕВС.....  | 14        | Внешнеэконом. политика Италии в 2000г.....     | 39        |
| <b>Федерализм</b> .....  | <b>15</b> | Льготное кредитование экспорта .....           | 39        |
| <b>Соцстрах</b> .....  | <b>16</b> | Страхование экспортных кредитов .....          | 39        |
| Реформирование пенсионной системы .....  | 16        | <b>Связи с Россией-2000</b> .....              | <b>40</b> |
| Вопрос занятости на Севере Италии.....   | 16        | Итало-рос. торговля.....                       | 40        |
| О системе страхования автотранспорта .....   | 17        | Структура итал. импорта.....                   | 41        |
| Санитарное состояние жилья в Лигурии .....   | 17        | <b>Связи с Россией-1999</b> .....              | <b>43</b> |
| <b>СМИ</b> .....   | <b>18</b> | Научно-тех. сотрудничество .....               | 45        |
| Агентства и печатные издания.....  | 18        | Рос.-итал. отношения в области космоса .....   | 45        |
| Электронные СМИ .....  | 19        | Конверсии ядерного комплекса .....             | 46        |
| <b>ИПГРИ</b> .....   | <b>19</b> | Сотрудничество регионов.....                   | 46        |
| <b>Приватизация</b> .....  | <b>21</b> | <b>Обзор прессы</b> .....                      | <b>48</b> |
| <b>Энергетика</b> .....  | <b>21</b> | О базах НАТО и США в Италии .....              | 48        |
| <b>Химпром</b> .....   | <b>24</b> | Усыновление рос. детей .....                   | 48        |
| <b>Металлургия</b> .....   | <b>24</b> | <b>Представительства</b> .....                 | <b>51</b> |
| <b>Станкостроение</b> .....  | <b>25</b> | <b>Статистика</b> .....                        | <b>54</b> |

## СОКРАЩЕНИЯ

АО-акционерное общество; АПК-аграрно-промышленный комплекс; АТР-Азиатско-тихоокеанский регион; АТЭС-Азиатско-тихоокеанское экономическое сообщество; АЭС-атомная электростанция; ВБ-Всемирный банк; ВВП-валовой внутренний продукт; ВВС-военно-воздушные силы; ВМС-военно-морские силы; ВВП-валовой национальный продукт; ВОЗ-Всемирная организация здравоохранения; ВОИС-Всемирная организация интеллектуальной собственности; ВПК-военно-промышленный комплекс; ВС-вооруженные силы; ВТО-Всемирная торговая организация; ВТС-военно-техническое сотрудничество; ВЭД-внешнеэкономическая деятельность; ГАЗ-Горьковский автозавод; ГСМ-горюче-смазочные материалы; ГСП-генеральная система преференций; ГТК-государственный таможенный комитет РФ; ГЭС-гидроэлектростанция; ЕБРР-Европейский банк реконструкции и развития; ЕИБ-Европейский инвестиционный банк; ЕС-Европейский Союз; ЗРК-зенитно-ракетный комплекс; ИС-интеллектуальная собственность; ИТ-информационные технологии; КБ-конструкторское бюро; ЛЭП-линия электропередач; МБРР-Международный банк реконструкции и развития; МВД-министерство внутренних дел; МВФ-Международный валютный фонд; МИД-министерство иностранных дел; НДС-налог на добавочную стоимость; НИИ-научно-исследовательский институт; НИОКР-научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; НПЗ-нефтеперерабатывающий завод; НТП-научно-технический прогресс; ОЭСР-Организация экономического сотрудничества и развития; ПВО-противовоздушная оборона; ПИИ-прямые иностранные инвестиции; ПМЖ-постоянное место жительства; ПО-программное обеспечение; ПРО-противоракетная оборона; РАН-Российская академия наук; РКА-Российское космическое агентство; РНБ-режим наибольшего благоприятствования; РФ-Российская Федерация; СБ ООН-Совет безопасности Организации объединенных наций; СКВ-свободно конвертируемая валюта; СМИ-средства массовой информации; СНГ-Содружество независимых государств; СП-совместное предприятие; СЭЗ-свободная экономическая зона; ТНК-транснациональная корпорация; ТПП-торгово-промышленная палата; ТРАСЕКА-транспортные пути в рамках коридора Европа-Кавказ-Азия; ТРИПС-Соглашение о торговых аспектах защиты прав интеллектуальной собственности в рамках ВТО; ТЭК-топливно-энергетический комплекс; ТЭО-техико-экономическое обоснование; ТЭС-тепловая электростанция; ФПГ-финансово-промышленные группы; ФПК-финансово-промышленная корпорация; ЦБ-центральный банк; ЦБК-целлюлозно-бумажный комбинат; ЦВЕ-Центральная и Восточная Европа; ЮНЕСКО-Организация объединенных наций по образованию, науке и культуре; ЮНКТАД-Комитет ООН по торговле и развитию.

авт.-автономный; адм.-административный; ам.-американский; англ.-английский; афр.-африканский; б/д-баррелей нефти в день; бар.-баррель; брит.-британский; ведомств.-ведомственный; вост.-восточный; г.-год; г.г.-города; га-гектар; гг.-года; ген.-генеральный; гос.-государственный; гражд.-гражданский; гум.-гуманитарный; дем.-демократический; дип.-дипломатический; долл.-доллар США; доп.-дополнительный; дор.-дорожный; ж/д-железнодорожный; жил.-жилищный; законодат.-законодательный; зам.-заместитель; зап.-западный; значит.-значительный; инвест.-инвестиционный; иностр.-иностраный; информ.-информационный; исполнит.-исполнительный; исследоват.-исследовательский; инд.-индийский; итал.-итальянский; кап.-капитальный; кг.-килограмм; км.-километр; м.-метр; макс.-максимальный; мвт.-мегаватт; мед.-медицинский; межд.-международный; метпром-металлургическая промышленность; мин.-минеральный; миним.-минимальный; налоговый-налог.; нац.-национальный; нем.-немецкий; образоват.-образовательный; обязат.-обязательный; орг.-организационный; относит.-относительный; отрицат.-отрицательный; офиц.-официальный; погран.-пограничный; показат.-показательный; полит.-политический; положит.-положительный; правит.-правительственный; пред.-председатель; предпринимат.-предпринимательский; привлекат.-привлекательный; прир.-природный; провинц.-провинциальный; произ.-производственный; пром.-промышленный; проф.-профессиональный; растит.-растительный; рос.-российский; самостоят.-самостоятельный; с/х-сельскохозяйственный; сев.-северный; собств.-собственный; соотв.-соответствующий; соц.-социальный; спец.-специальный; строит.-строительный; т.-тонна; тамож.-таможенный; твт.-тетраватт; тер.-территориальный; тех.-технический; торг.-торговый; традиц.-традиционный; фарм.-фармацевтический; фед.-федеральный; физ.-физический; фин.-финансовый; ф.г.-финансовый год; франц.-французский; х/б-хлопчато-бумажный; хим.-химический; хоз.-хозяйственный; центр.-центральный; эконом.-экономический; юж.-южный; юр.-юридический; янв., фев., апр., авг., сент., окт., нояб., дек.-месяцы года.

## ИТАЛИЯ

**Итальянская Республика.** Нац. праздник – День Республики, 2 июня. Гос. флаг – трехцветный (зеленый, белый, красный).

Площадь территории Италии – 301278 кв.км. Население – 57,8 млн.чел. Столица – Рим, 2,7 млн. жителей. Крупнейшие города: Милан – 1,4 млн., Неаполь – 1 млн., Турин – 0,96 млн. 94% населения страны – итальянцы; свыше 20 млн. выходцев из Италии проживает за границей (в США, ФРГ, Франции, Аргентине). Преобладающая религия – католическая.

### Госструктуры

С 1946г. Италия является республикой. Конституция принята в 1947г. Президент Республики избирается на 7 лет. Выборы его проводятся на совместном заседании палат парламента и представителей областей. В отсутствие или в случае болезни президента его временно замещает председатель сената. 13 мая 1999г. президентом Итал. Республики избран Карло Адзелио Чампи.

Парламент избирается на 5 лет всеобщим и прямым голосованием. Состоит из двух палат: сената (315 сенаторов) и палаты депутатов (630 депутатов). Председатель сената – Никола Манчино (Народная партия). Председатель палаты депутатов – Лучано Виоланте (Дем. партия левых сил).

Правительство – 26 апр. 2000г. приведено к присяге правительство Джулиано Амато. 4 мая 2000г. оно получило вотум доверия в обеих палатах парламента. В его состав вошли представители левых демократов, народной партии, партии демократов, «зеленых», коммунистов Италии и дем. союза за Европу, социалистов, итал. обновления и независимых «технократов».

**Областное самоуправление.** Территория Италии делится на 20 областей, из них пять – Сицилия, Сардиния, Трентино-Альто Адидже, Балле Д'Аоста и Фриули-Венеция Джулия – обладают особым автономным статусом. Областные органы представляют власти (советы) могут издавать законодательные акты в рамках своей компетенции, а исполнит. органы правительства, джунты обладают широкими полномочиями в решении вопросов жилищного строительства, обществ. транспорта, соц. обеспечения, образования, здравоохранения и т.п.

### Политика

**Итоги 2000г.** В 2000г. полит. жизнь Италии была отмечена обострением борьбы в преддверии завершения в 2001г. полномочий действующего ныне состава парламента и намеченных на весну парламентских выборов.

С начала 2000г. правительство Массимо Д'Алема, идеолога и одного из лидеров Партии левых демократов (бывшей итал. компартии), сделало ставку на проведение референдума по вопросу об изменении избирательной системы, сочетающей два принципа выборов: мажоритарный и пропорциональный. Ликвидация пропорциональной квоты могла, по мнению ее противников, привести к более быстрому кризису и исчезновению многочисленных мелких партий центристского толка, а, следовательно, и формированию двухполюсной полит. системы. Однако провести референдум, назначенный на май, правительству Д'Алема не удалось из-за отсутствия кворума.

16 апр. 2000г. в Италии состоялись выборы в органы местного самоуправления в 15 (из 20) регионах страны. По итогам голосования подтвердилась тенденция к снижению доверия избирателей к представителям правящей коалиции, наметившаяся еще в 1999г. на выборах в Европейский парламент и в представительные органы власти ряда регионов Италии. На последних выборах за представителей левого центра проголосовало 44,5% избирателей, а за кандидатов правоцентристского блока – 52,4% избирателей, что означало победу правых в 9 областях. Кандидаты от правоцентристских сил добились успеха в промышленно развитых регионах севера Италии: Пьемонт, Ломбардия, Лигурия, Венето. Большую полит. значимость имела и победа правых в столичной области Лацио, а также в ряде традиционно левых регионов юга страны.

Результаты выборов вызвали в Италии большой полит. резонанс и существенное обострение отношений между лидерами двух полит. блоков. Требования правой оппозиции, выдвигавшиеся ее лидером Сильвио Берлускони – пред. партии «Вперед Италия» – сводились к проведению досрочных выборов в парламент.

Итогом острой полит. дискуссии стала отставка в конце апр. левоцентристского кабинета Д'Алема. В качестве его преемника на посту премьер-министра был выбран Джулиано Амато, опытный политик, бывший министр казначейства ушедшего в отставку правительства, а ранее премьер-министр Италии и один из лидеров Социалистической партии. Правительство Амато в своих программных заявлениях подчеркивало свою преемственность в соц.-эконом. политике с прежними левоцентристскими кабинетами.

Начавшаяся летом 2000г. предвыборная кампания требовала от ее участников уточнения собственных позиций. Берлускони удалось объединить вокруг своей партии ряд правых полит. группировок. Более того, выступив за скорейшее принятие закона о федерализме, предусматривающего широкую самостоятельность регионов, он привлек в свою коалицию «Лигу Севера», отстаивавшую автономию сев. провинций, вплоть до отделения от Италии.

В левоцентристском лагере напряженность, вызванная предстоящими выборами, оказалась более ощутимой. Первоначально велись дебаты о едином кандидате от левых сил: сторонники Д'Алема выступили за кандидатуру Джулиано Амато, а приверженцы Романо Проди, бывшего премьера двух кабинетов министров с 1996 по 1998г., инициатора создания Партии демократов, а ныне пред. Комиссии ЕС, – за Франческо Рутелли, тогдашнего мэра Рима.

В результате интенсивных консультаций между представителями двух течений в итал. левой коалиции разногласия удалось погасить. В сент. единым кандидатом от левых сил был объявлен Рутелли. Его фигура оказалось предпочтительнее в силу того, что он пользуется репутацией независимого политика нового поколения, создавшего свой авторитет не в рамках какой-либо партии, а находясь на посту мэра.

13 мая 2001г. в Италии состоялись очередные парламентские выборы. Накануне выборов Берлускони, выступая на одном из последних митингов предвыборной кампании, обратился в пропагандистских целях к нации, сформулировав вопрос о

выборах, как референдуме по своей собственной кандидатуре, обещая уйти из политики в случае поражения. Это дало многим обозревателям основание говорить о том, что итальянцы голосовали за или не доверие именно этому политику.

Итоги голосования выявили, что большинство итальянцев оказали поддержку правоцентристской коалиции «Дом свободы», состоящей из пяти полит. партий, главной из которых является партия Берлускони «Вперед Италия». Этот блок набрал в целом 49,5% голосов (177 мест в сенате, 367 мест в парламенте). Особенностью расклада сил в правоцентристском лагере после выборов стало значит. ослабление позиций «Лиги Севера», которая получила 3,9%, что значит. меньше по сравнению с предыдущими выборами 1996г. (20%).

Левоцентристские партии, объединенные в блок «Уливо» смогли собрать лишь 35,5% 128 мест в сенате, 248 мест в парламенте, причем самая крупная из этих партий – «Левые демократы» – потеряли 4,5% по сравнению с предыдущими выборами. Остальные 15% распределились между др. партиями как правого, так и левого толка: наибольшего успеха среди них добилась партия «Коммунистическое возрождение», набравшая 5%.

Анализируя итоги голосования, обозреватели отмечают, что во-первых, при всей условности, в Италии начинает складываться двухполюсная полит. система, то есть определяются два противостоящих друг другу центра. Во-вторых, настроения итальянцев ориентированы более на умеренные партии центристского толка. В-третьих, в целом итал. избиратели проголосовали за обновление полит. и соц.-эконом. жизни страны. Левоцентристская коалиция, находившаяся у власти с 1996г., была поставлена в условия, когда основное внимание необходимо было уделить начавшемуся интенсивному европейскому строительству, и поэтому вопросы внутр. структурных реформ отодвигались на второй план. Их проведение отныне связывают с именем Берлускони.

9 июня президент Италии Карло Адзелио Чампи поручил Берлускони сформировать правительство. 11 июня был представлен новый кабинет министров, а на следующий день новое правительство было приведено к присяге. 20 июня оно получило необходимый вотум доверия в обеих палатах итал. парламента.

Сформированный Берлускони кабинет состоит из 25 чел., включая и двух зам. премьера. По его инициативе была произведена частичная реструктуризация системы управления страной: произошло слияние ряда старых министерств, например, экономики, фин. казначейства, что позволит сосредоточить в одних руках контроль как над поступлениями в гос. казну, так и над расходной частью бюджета. Было создано несколько новых министерств, что, само по себе, определяет направления, по которым будет развиваться страна. Среди них следует отметить министерство конституциональных реформ и децентрализации, министерство по европейской политике, министерство по связям с парламентом, министерство равных возможностей, министерство инфраструктур и транспорта, министерство инновационных технологий, министерство региональных дел, министерство по связям с зарубежными итальянцами и, наконец, министерство по надзору за выполнением правит. программы.

Следует выделить 3 момента, которые характеризуют нынешний состав правительства. Во-первых, практически все министры являются выходцами с Севера, преимущественно Ломбардии. Во-вторых, ключевые министерские посты были отданы, в основном, лидерам полит. партий, входящих в правит. коалицию, что должно обеспечить определенную полит. стабильность для работы кабинета. В-третьих, большинство министров никогда не имело опыта работы в гос. адм. структурах и, в основном, являлись управленческими кадрами крупных предприятий и фирм.

27 июня правительство Берлускони представило программу своих действий на первом этапе. Она получила условное название «Программа 100 дней» и состоит из 10 пунктов.

– Предполагается принять «Закон Тремони», который предусматривает уменьшение налогового бремени для всех категорий предприятий, занятых в промышленности, торговле и ремесленном производстве; освобождение от налогов той части доходов, которая будет инвестироваться в развитие средств производства. Под эти льготы попадают предприятия, которые будут в состоянии доказать сам факт совершения инвестиций.

– Амнистия для работодателей и наемных работников, занятых нелегально в производстве и сфере услуг. Мероприятие преследует цель оздоровить ситуацию, связанную с нелегальным использованием рабочей силы.

– Льготы для предприятий, занятых в высокотехнологичных отраслях производства.

– Отмена налогов на наследство и имущество, полученное на основании дарственной.

– Создание новой структуры при минфине, которая будет заниматься управлением и контролем за игорным бизнесом.

## Макроэкономика-2000

**Итоги 2000г.** В целом развитие экономики Италии в 2000г. проходило в условиях достаточно благоприятно складывавшейся конъюнктуры. Несмотря на то, что данные по основным эконом. параметрам в течение года корректировались в сторону уменьшения с учетом квартальной динамики роста макроэконом. показателей, среднегодовые темпы роста итал. экономики остались достаточно высокими.

В 2000г. ВВП Италии вырос на 2,9% (в 1999г.+1,6%), достигнув 2.257,1 трлн.лир (1.165,7 млрд.евро или 1.074 млрд.долл.). В 2000г. Италия по абсолютной величине ВВП заняла 7 место, уступив США, Японии, Германии, Великобритании, Франции и Китаю, а по темпам роста ВВП – только 45 место.

В 2000г. хоз. деятельность в стране продолжала ориентироваться на спрос внутреннего рынка, который системно является важнейшим фактором, влияющим на динамику ВВП. В 2000г. внутр. спрос увеличился на 2,8% (+3% в 1999г.) и его доля в общем объеме ВВП Италии составила 98,4%, а в росте ВВП в 2000г. – 2,3%.

Основной компонентой внутреннего спроса (60,2% всего ВВП Италии в 2000г.), поддерживающей эконом. рост являлось нац. потребление. В абсолютном значении общий объем нац. потребления Италии вырос на 5,5% и достиг 1770 трлн.лир или 914,1 млрд.евро (78% ВВП), что даже выше данных «благополучного» 1999г. (4,5%).

Среднегодовой рост нац. потребления без учета инфляции составил 2,6%. В Италии этот показатель был выше среднего для еврозоны (+2,4% в среднем для ЕС).

Основная доля пришлась на личные расходы резидентов (61% ВВП), которые увеличились до 1353,3 трлн.лир или 698,9 млрд.евро или на 6% (2,1% в неизменных ценах). С учетом личных расходов нерезидентов в Италии, объемы которых значит. выросли (+9%) в связи с юбилейным 2000 годом, нац. личное потребление реально выросло в 2000г. на 3,3%.

В самой структуре расходов нац. домашних хозяйств больше всего выросли расходы на приобретение товаров длительного пользования (мебель и средства транспорта). Возросли также потребительские расходы на услуги, а также на товары повседневного спроса.

| Расходы нац. домашних хозяйств, в трлн.лир (млрд.евро) |               |               |              |
|--|---------------|---------------|--------------|
|  | 1999г.        | 2000г.        | в% от 1999г. |
| ВВП (цены 1995 г)                                      | 1907,1        | 1962,6        |              |
| тип потребления  |               |               |              |
| товары повседн. спроса                                 | 519,6 (243,9) | 528,8 (248,3) | +1,8         |
| товары длит. пользования                               | 138,0 (64,8)  | 151,4 (71,1)  | +9,7         |
| услуги   | 507,4 (238,2) | 523,6 (245,8) | +3,2         |
| категории товаров                                      |               |               |              |
| продовары, табак                                       | 211,1 (99,1)  | 214,1 (100,5) | +1,4         |
| пром. товары   | 954,0 (447,8) | 989,8 (464,6) | +3,8         |

Одновременно выросли гос. закупки товаров и услуг (+4,6% или 1,7% без учета инфляции), до 416,7 трлн.лир, 215,2 млрд.евро, что соответствовало 18,5% ВВП Италии в 2000г.

Второй по значению компонентой внутреннего спроса, определившей динамику роста ВВП Италии в 2000г., стало увеличение инвестиц. активности. В текущих ценах объем валовых, инвестиций в основной капитал в 2000г. вырос в Италии на 8,7%, достигнув 443,2 трлн.ит.лир или 19,6% ВВП. Без учета инфляционного давления рост кап. вложений составил 6,1%, что на 1,6% больше, чем в среднем по ЕС.

Больше всего выросли инвестиции итал. предприятий в машины, оборудование, транспортные средства и нематериальные активы. Общая доля этих инвестиций в ВВП Италии в 2000г. (12,3%) стала историческим рекордом последних 30 лет среди стран ЕС и США. Одна треть роста пришлась на компоненту машин и оборудования, что соответствует тенденции к расширению производственных возможностей и автоматизации производства. На мотивацию к росту производственных инвестиций продолжали оказывать последствия принятия в мае 1999г. закона о предоставлении предприятиям налоговых льгот на реинвестируемую в производство прибыль. Кроме того, продление закона о предоставлении налоговых льгот при инвестировании в депрессивные регионы также стимулировали кап. инвестиции.

В 2000г. значит. темпами росли инвестиции в реконструкцию и строительство нежилого фонда, которые увеличились на 5,1%, составив 3,7% ВВП Италии. Расширение инвестиций в строительство во многом стимулировали предоставленные в 2000г. минфином доп.налоговые льготы на реконструкционные работы. Вслед за этим значит. повысятся капвложения и в строительство нового жилья, инвестиции в которое в 2000г. выросли лишь на 2,5%.

Динамика роста инвестиций в основной капитал в 2000г. (без учета инфляции) и доля отдельной составляющей в росте ВВП Италии

|                               | 1999г | 2000 г | доля в ВВП | вклад в рост ВВП |
|-------------------------------|-------|--------|------------|------------------|
| Инвестиции в основной капитал | 4,6   | 6,1    | 20,5       | 1,2              |
| - машины, оборуд.             | 5,5   | 7,5    | 11,3       | 0,8              |
| - строительство               | 2,8   | 3,6    | 8,2        | 0,3              |
| - нематериальные активы       | 12,4  | 11,6   | 1,0        | 0,1              |

Весь объем валовых инвестиций увеличился в 2000г. на 8,9% и составил 461,7 трлн.лир (в текущих ценах), 238,4 млрд.евро.

Рост зарплаты оценивается в 3,1%, что на 0,6% выше темпа роста розничных цен. Больше всего выросли зарплаты в секторе обществ. услуг и строительстве. В общем плане динамика увеличения зарплаты наемных работников в 2000г., в %:

|                     | 1999г. | 2000г. |
|---------------------|--------|--------|
| Сельское хозяйство  | 1,6    | 0,9    |
| Промышленность      | 2,9    | 2,4    |
| Строительство       | 3,3    | 3,2    |
| Услуги частные      | 1,6    | 2,5    |
| Услуги обществ.     | 2,5    | 4,3    |
| В целом в экономике | 2,4    | 3,1    |

Сохранение относительно стабильной эконом. конъюнктуры и некоторое увеличение объемов производства и заказов у итал. предприятий стимулировало в Италии расширение занятости (до 53,5% населения страны), уровень которой в 2000г. повысился во всех секторах экономики, включая юг страны, и приблизился к показателям начала 90гг., хотя и остался несколько ниже среднего показателя занятости для еврозоны (60,1%).

В 2000г. в Италии был проведен ряд мероприятий по принятию более гибкого рабочего графика, а также начата реформа по расширению типов трудовых контрактов и введению института стажеров и практикантов. Появление новых видов деятельности, связанных с так называемой «новой экономикой», увеличили потребность в специалистах в области информ. технологий и коммуникации.

В целом за год число занятых выросло на 612 тыс.чел.

|                    | 1999г. | 2000г. | в% к 1999г. | числа занятых |
|--------------------|--------|--------|-------------|---------------|
| Всего              | 20692  | 21080  | 1,9         | 100           |
| промышленность     | 5175   | 5149   | -0,5        | -22,7         |
| строительство      | 1575   | 1618   | 2,7         | 6,5           |
| сельское хозяйство | 1134   | 1120   | -1,2        | 5,9           |
| сфера услуг        | 12807  | 13193  | 3,0         | 64,9          |

Одновременно уровень безработицы в 2000г. продолжал снижаться и достиг 10% трудоспособного населения (11,4% в 1999г.). Уровень безработицы среди женщин понизился на 1,7%, а среди молодежи на 2,9%. Вместе с тем сохраняется негативная тенденция, свойственная в целом для Евросоюза: существует высокая доля (50% для ЕС и 61% для Италии) людей, являющихся безработными уже долгое время и не желающих или не могущих найти работу.

В 2000г. вслед за ростом потребления и инвестиций, некоторым улучшением ситуации с занятостью увеличился валовой располагаемый доход, достигнув 2235 трлн.лир или 1154 млрд. евро. (+5,4% в текущих ценах, 2,4% в ценах 1995г.).

Вместе с тем склонность населения к сбережениям осталась практически неизменной. Норма

сбережений в отношении к валовому располагаемому доходу незначит. уменьшилась в 2000г. до 20,8% (21% в 1999г.). Сбережения домашних хозяйств составили, как и в пред.г., 6% ВВП, или 114 трлн.лир, 58,9 млрд.евро. В портфеле ценных бумаг увеличилась доля средне- и долгосрочных ценных бумаг (рост на 56,3 трлн.лир против падения в 1999г. на 43,3 трлн.лир). Денежные средства, находящиеся в обращении, и депозиты выросли на 18,7 трлн.лир. Одновременно фин. задолженность домашних хозяйств выросла на 74 трлн.лир или 38,2 млрд.евро.

Экспорт остается на протяжении последних лет наиболее динамичным источником роста итал. экономики. Его доля в суммарном росте ВВП Италии в 2000г. была выше компонента внутреннего спроса и составила 2,9%. Рост итал. экспорта определили несколько факторов: в целом благоприятная общемировая конъюнктура, расширение мировой торговли, а также снижение курса евро по отношению к доллару и йене. По итогам 2000г. экспорт Италии вырос на 16,8% (10,2% в неизменных ценах), до 498,2 трлн.лир (257,3 млрд.евро), что составило 30% ВВП. На импорт пришлось 28,5% ВВП Италии в 2000. Импорт Италии вырос на 23% (8,7%), до 495,5 трлн.лир (255,9 млрд.евро). Вслед за расширением производственной и инвест. активности итал. предприниматели увеличили в 2000г. импорт промежуточных и инвест. товаров (+9,6% и +11,8% соответственно).

2000г. характеризовался некоторым ростом инфляционной напряженности, вызванным влиянием импортной составляющей: непрерывно увеличивающаяся на протяжении года стоимость импортируемой нефти вызвала рост внутренних цен на топливо и, соответственно, тарифов на производные виды энергии. Однако чрезмерного раскручивания инфляционной напряженности удалось предотвратить путем сдерживания увеличения зарплаты и роста производства. Средний уровень инфляции в 2000г. составил 2,6% и впервые с 70г. приблизился к среднему для ЕС индексу инфляции в 2,3%.

Путем неоднократного снижения уровня акцизов, реализуемых на внутреннем рынке нефтепродуктов, правительству Италии удалось также частично нейтрализовать негативное влияние внешних факторов. В то же время ошутимое стабилизирующее воздействие на уровень внутренних цен уже начали оказывать, в частности, результаты проведенной ранее либерализации рынка средств связи: появление на нем после осуществленной приватизации ряда независимых компаний способствовало росту конкуренции и снижению стоимости предлагаемых населению услуг.

В 2000г. несколько улучшилась ситуация в развитии юж. районов. Диспропорции в развитии сев. и юж. регионов в 2000г. стали в какой-то мере сглаживаться. ВВП юж. районов вырос в постоянных ценах на 2,5%, что соотносимо со средними данными по Италии. Если рассматривать рост ВВП на душу населения, в 2000г. этот показатель приблизился к средним данным по центр. и сев. районам (2,6% и 2,7% соответственно). Рост экономики юж. регионов был поддержан расширением инвест. активности и стимулирующим воздействием внешнего спроса. Валовые инвестиции в основной капитал выросли на 6,8% (5,9% в центр. и сев. районах). Расходы по конечному потребле-

нию традиционно были ниже: 2,8% в юж. районах и 3,1% в остальных регионах. Внешний спрос стал ведущим фактором роста экономики юж. районов в 2000г. Рост экспорта юж. регионов вырос на 27,3%, в то время как на севере экспортные поставки увеличились на 16%.

Эконом. подъем юж. регионов страны кроме благоприятной внешней конъюнктуры и общего оживления экономики Италии в 2000г. был обеспечен также особым вниманием, уделяемым правительством развитию депрессивных регионов. В 1999г. правительство Италии представило «План развития Юга», который был одобрен Комиссией ЕС в апр. 2000г. Согласно этому Плану был учрежден спец. орган, в компетенцию которого входит надзор за проводимыми мероприятиями и использованием средств, выделяемых из структурных фондов ЕС. К работе созданного органа привлекаются местные администрации. Планом предусматриваются меры по оживлению производства в юж. регионах страны. В соответствии с Планом до конца 2008г. предполагается выделить на поддержку депрессивных районов около 86 трлн.лир.

В 1999г. и начале 2000г. программа получила одобрение со стороны всех юж. регионов страны. Затраты итал. правительства на поддержку отсталых районов страны росли на протяжении последних лет и составили в 2000г. более 20 трлн.лир (1999г. – 22 трлн.лир, 1998г. – 16 трлн.лир и 1997г. 18 трлн.лир).

Ресурсы структурных фондов ЕС, которые привлечены в 2000–2006гг. для оказания помощи развитию юж. регионов Европы, составят 22 млрд.евро. Учитывая поступления от правительств и частных организаций и лиц, ожидается увеличение объемов инвестиц. фондов до 47 млрд.евро.

## Макроэкономика-1999

Италия является одной из ведущих экономически развитых стран мира. По объему произведенного ВВП она сохраняет **пятое место** (после США, Японии, ФРГ и Франции). В 1999г. рост ВВП составил 1,1%, уровень инфляции – 1,7, соотношение дефицита госбюджета к ВВП – 2,2%, уровень безработицы – 11,4%.

Доля промышленности в ВВП – 36%, с/х – 4%, услуг – 62%. 70% самодеятельного населения занято в разрастающейся сфере услуг, 25% – в промышленности, 5,5% – в с/х.

*Северо-итал. предприниматели о необходимости структурных реформ в экономике.* В конце 1999г. в Милане ведущие предприниматели были уверены, что медленный рост нац. экономики связан, в первую очередь, с полит. нестабильностью в стране. По их мнению, правительство М.Д'Алемы не выполнило многих своих обещаний в эконом. сфере. Как отмечает Б.Бенедини – президент ассоциации миланских предпринимателей, отсутствуют условия для привлечения ПИИ в нац. промышленность. С 1995 по 1998 г. иностр. капвложения в итал. экономику сократились в 2 раза и сейчас составляют лишь 0,2% от ВВП страны. Как отметил на одной из конференций в Милане глава итал. предпринимателей Дж.Фосса, не получил должного развития т.н. «соц. пакт», который был подписан ровно год назад представителями правительства, предпринимателей и профсоюзных организаций. Его основной целью было продекларировано сокращение существенного эконом. раз-

рыва между Севером и Югом страны. Однако заявленные в пакте цели так и остались в основном пока только на бумаге.

Североитал. предприниматели упрекают правительство в том, что оно погрязло во внутрикоалиционной борьбе и не желает серьезно заняться решением назревших эконом. проблем. Как считает глава компании «Пирелли» М.Тронкетти Провера (рассматривается как один из главных кандидатов на пост главы «Конфиндустрии»), правительство должно срочно приступить к воплощению в жизнь тех структурных реформ, которые рекомендованы ему некоторыми ведущими между. организациями, среди которых и МВФ. Главное, по его мнению, это: полная либерализация внутреннего рынка, большая гибкость рынка труда, реформа госаппарата и сокращение налогового пресса на производителей и инвесторов, предоставление больших льгот экспортоориентированным предприятиям.

По приведенным в докладе «Конфиндустрии» цифрам, в последние годы рост ВВП страны равнялся в среднем всего 1,2%, что составляет лишь половину от показателей роста ВВП в других западноевропейских странах. Уровень безработицы в Италии на процент выше среднеевропейского. Несмотря на медленный рост пром. производства, высоким оставался уровень инфляции — 1,5% в год. Стоимость рабочей силы в Италии за последние четыре года возросла на 9,7%, в то время как в Европе снизилась на 1,7%.

Во внешней торговле Италия на 10% сократила свое присутствие на мировом рынке. Чрезмерно высокой остается стоимость электроэнергии, которой пользуется итал. промышленность, ее цена на 42% выше среднеевропейской, газа — на 10%, почтовых услуг — на 10%, телефонной связи — на 50%. Из-за этого, по мнению Л.Лукини — президента группы «Компарт-Монтедисон», итал. эконом. система во многом не конкурентоспособна и не привлекательна для зарубежных инвесторов.

Правительство рассматривает 2000г. как год эконом. подъема. Отчасти с этим согласны и предприниматели. Нарботаны некоторые необходимые предпосылки для этого. Достигнуто существенное сокращение дефицита госбюджета по отношению к ВВП до уровня 1,9%. Это должно позволить итал. промышленности в 2000г. добиться роста в 2-2,5%.

*О реформировании итал. банковской системы.* Как заявил глава нац. банка Италии А.Фацио, процесс укрупнения нац. банковских институтов должен быть ускорен. По его мнению, это — лучшее средство в противостоянии фин. кризисам, которые происходят в различных странах и отражаются на развитии нац. экономики. Сейчас в Италии действует 858 банков и кредитных учреждений, и объединение различных банковских групп становится одной из приоритетных задач правительства, для которого важно, чтобы итал. банки смогли конкурировать с более сильными немецкими и франц. банковскими группами на едином фин. пространстве зоны евро.

В сент. 1999г. в Милане объявлено о создании крупнейшего итал. супербанка «Интеза», который образован в результате слияния «Банка Коммерциале Итальяна» и «Банка Интеза» Данное решение министр казначейства Дж.Амато прокомментировал как «прекрасный пример» для всей нац.

фин.-банковской сферы. На миланской фондовой бирже стоимость акций объединенного банка стала стремительно расти. В проработке находятся другие проекты слияния, такие как банка «Уни-кредито» с «Банко Национале дель Лаворо», «Банко ди Сичилиа» с «Банка ди Рома». По мнению миланских биржевых аналитиков, акции подобных объединенных банковских групп будут более доходными и привлекательными на европейских фондовых рынках.

Есть еще одна проблема, которую отмечает главный банкир страны А.Фацио, — использование в фин.-кредитной сфере лишь капитала итал. ФПГ. В принципе это традиционно для основных ведущих стран Западной Европы. Однако процессы глобализации мирового фин. и торг. рынков заставляют основные европейские банки искать крупные капиталы за рубежом. Итал. банкиры также не остались в стороне от этой работы. В частности, 25% миланского «Банка Интеза» принадлежит франц. банку «Креди Агриколь», 9% «Банка ди Рома» — голландскому «АБН Амро», 5% «Банка Коммерциале Итальяна» — немецким «Дойче Банк» и «Коммерцбанк». Подобное сращивание итал. и западноевропейского банковского капитала имеет устойчивую тенденцию к росту.

Как считает Дж.Баццони, президент нового «Банка Интеза», только при действительной либерализации нац. фин. рынка возможно добиться увеличения конкурентоспособности итал. банковских учреждений на мировых фин. рынках.

## Прогнозы

**Прогнозы развития мировой экономики.** Прогнозы развития мировой конъюнктуры на 2001г. представленные в отчете ОЭСР в начале текущего года, были несколько скорректированы с учетом данных общемировой конъюнктуры в последние месяцы 2000г. и I кв. 2001г. В 2001г. мировая экономика вырастет лишь на 3,5% (вместо 4,7%, рассчитанных в 2000г.). В отчете ОЭСР указывается, что в начале 2001г. сохранялся ряд негативных тенденций, способных значит. повлиять на дальнейшее развитие эконом. ситуации в мире. Прежде всего, это неразбериха на фондовом рынке, выражающаяся в резком падении стоимости акций. Сохранение подобных явлений может вызвать снижение потребительских расходов и существенно замедлить эконом. рост. В целом новый прогноз ОЭСР остается достаточно оптимистичным. Эксперты рассчитывают на восстановление темпов роста мировой экономики во II пол. 2001г., причем экономика стран, входящих в ОЭСР, в среднем должна вырасти на 2% в 2001г., и на 2,5-3% в следующем году. По мнению ОЭСР, этому должны способствовать новые сокращения процентных ставок, которые уже проведены в целом ряде стран, определенное смягчение фискальной политики, падение цен на нефть, дальнейшее снижение инфляционных давлений, а также рост производительности в США.

В то же время эксперты ОЭСР называют ряд факторов риска, которые могут повлиять на развитие мировой экономики. Говоря о том, что инфляционные давления в обозримом будущем останутся достаточно умеренными, ОЭСР предупреждает, что идущий в течение продолжительного времени процесс снижения уровня безработицы в ряде стран, включая США и В., может обернуться

вспять. Кроме того, новые падения фондового рынка могут серьезно повлиять на платежеспособность домашних хозяйств, ведя к сокращению потребительских расходов и к общему снижению деловой активности.

| Прогнозы динамики основных макроэконом. показателей в Италии | 2001г. | 2002г. | 2003г. |
|--|--------|--------|--------|
| Рост ВВП Италии.....   | 2,2    | 2,7    | 2,9    |
| Частное потребление (резиденты).....                         | 2,0    | 2,9    | 2,8    |
| Инвестиции в основной капитал.....                           | 4,2    | 4,8    | 5,0    |
| - в машины и средства транспорта.....                        | 5,4    | 6,0    | 6,2    |
| Экспорт.....   | 5,6    | 6,6    | 7,5    |
| Импорт.....  | 5,9    | 7,5    | 8,3    |
| Сальдо счета текущих операций (в % от ВВП).....              | 0,3    | 0,6    | 1,0    |
| Торг. баланс (в % от ВВП).....                               | 1,3    | 1,5    | 1,7    |
| Уровень занятости.....                                       | 1,2    | 1,3    | 1,4    |
| Уровень безработицы.....                                     | 9,9    | 9,4    | 8,7    |
| Потребительские цены.....                                    | 2,8    | 1,8    | 1,5    |
| Уровень заработной платы                                     |        |        |        |
| в целом по стране.....                                       | 3,4    | 2,7    | 2,6    |
| в промышленности.....  | 3,1    | 2,6    | 2,6    |
| Задолженность госбюджета (в % от ВВП).....                   | 1,5    | 1,1    | 0,7    |
| Первичный профицит (в % от ВВП).....                         | 37,2   | 36,8   | 36,4   |
| Текущие госрасходы на  |        |        |        |
| выплаты процентов (в % от ВВП).....                          | 6,3    | 6,0    | 5,7    |
| Текущие госрасходы   |        |        |        |
| по счету движения капитала (в % от ВВП).....                 | 3,7    | 3,7    | 3,7    |
| Поступления в госбюджет (в % от ВВП).....                    | 45,6   | 45,3   | 45,1   |
| Гос. долг (в % от ВВП).....                                  | 106,2  | 102,5  | 98,4   |

**Эконом. конъюнктура США.** В начале 2001г. кризисные явления в развитии эконом. конъюнктуры США стали наиболее отчетливы и превратились в важнейшую тему обсуждения ведущих аналитиками. По оценкам специалистов ВБ, темп роста ВВП США составит 3,2% в 2001г., а в 2002г. снизится до 2,9%. По мнению аналитиков Merrill Lynch, в 2001г. сразу несколько факторов влияет на замедление экономики США. Во-первых, в последнем кв. 2000г. в недостаточной мере была произведена корректировка запасов, что вычитет из показателя роста ВВП США по полпроцента в каждом квартале года.

По данным ОЭСР, в 2001г. общехоз. конъюнктура стран еврозоны, также как и Японии, будет достаточно благоприятной.

Япония сможет полностью оправиться после серии спадов лишь к 2003г., и в 2001г. рост ее экономики будет практически нулевым (0,1% в 2001г., 1,3% в 2002г. и 2% в 2003г.).

Эконом. ситуация в США беспокоит экономистов стран ЕС в несколько большей степени, чем фин. ситуация в Японии, однако Европа «хорошо подготовлена», чтобы противостоять негативным тенденциям извне. Стабильный рост обеспечен не только экономике зоны евро, но и экономике всего ЕС. ВВП ЕС, по словам главы Банка Англии Эдди Джорджа, вырастет в 2001г. на 3%, что, правда, несколько ниже роста ВВП в 2000г., составившего 3,4%.

Согласно прогнозу ОЭСР, в 2001–2002гг. рост в зоне евро должен несколько замедлиться, однако на крайне незначит. величину; для оптимистической оценки перспектив европейской экономики есть основания. Несмотря на то, что индекс уверенности представителей бизнеса и потребителей в еврозоне снизился в февр., аналитики полагают, что главная причина снижения — не внутренние условия, а беспокойство в отношении влияния ситуации в США на экономику еврозоны. Глав-

ным стимулом к расширению производства в 2000г. оставался экспорт, в связи с чем на развитие производства окажет негативное влияние ожидаемое ухудшение внешнеторг. конъюнктуры, вызванное неблагоприятной эконом. ситуацией в США, а также прогнозируемым ростом курса евро, что снижает ценовую конкурентоспособность европейских предприятий за пределами еврозоны.

Во многих странах-членах ЕС тенденция к замедлению темпов роста экспорта будет частично компенсирована оживлением потребительского спроса. Например, снижение налогового бремени в Германии в сочетании с дальнейшим улучшением ситуации на рынке труда приведет к оживлению спроса на потребтовары. Это поддержит рост производства в соответствующих отраслях промышленности, таких как автомобилестроение, производство бытовой электротехники, косметики, фармтоваров. Согласно прогнозам аналитиков Deutsche Bank, пром. производство в странах еврозоны в 2001г. увеличится на 3,5%, в 2002г. — на 4%. По объему пром. производства в еврозоне лидирует Германия: на ее долю в 2000г. приходилось 36% общего объема производства стран ЕВС. Далее следуют Италия (21%), Франция (18%), Испания (9%). На остальные страны еврозоны приходится 16%.

Безработица в регионе постепенно снижается, хотя и находится еще на довольно высоком уровне. Кроме того, поскольку европейцы являются гораздо менее активными участниками фондового рынка, чем жители США, то они и менее подвержены негативному эффекту богатства (т.е. эффекту изменения спроса под влиянием изменения ситуации на фондовом рынке).

И хотя самыми большими проблемами в Европе остаются проблемы рынка труда (неомобильность трудового населения и не скорректированная пенсионная система в странах ЕС) а также не скорректированная налоговая система, данные проблемы решаются. В данный момент в Европе происходит крупнейшее за последнее десятилетие смягчение фискальной политики, т.к. 8 из 12 стран еврозоны осуществили меры по значит. снижению налогов, которые сейчас уже начинают оказывать стимулирующий эффект на экономику.

В начале 2001г. на встрече министры финансов стран еврозоны утвердили 12 структурных индикаторов, которые будут использоваться для оценки экономик стран еврозоны с целью интенсификации усилий по реформированию этих экономик. Данные индикаторы будут отражать 5 аспектов: основные эконом. данные, занятость, инновации и исследования, состояние эконом. реформ и соц. связей, а именно: ВВП на душу населения; процентный рост реального ВВП; ставка занятости по половому признаку; занятость работников старшего возраста; расходы на НИОКР; уровень доступа в Интернет; затраты на обучение специалистов ИТ; цены на телеком. услуги и электричество; деловые инвестиции; рост капитала на рынке акций; ставка долгосрочной безработицы, различие безработицы по регионам; количество оставляющих обучение в начальной школе до окончания и без продолжения обучения.

**Инфляция.** Картина инфляционных процессов несколько изменилась в начале 2001г. с падением мировых цен на нефть, которые стабильно росли

на протяжении 2000г. за исключением дек., когда произошло падение цен на нефть до 25 долл., что подтолкнуло стран-членов ОПЕК принять 17 янв. 2001г. решение об ограничении добычи нефти до 1,5 млн. б/д. Фьючерсные контракты свидетельствуют о возможном сокращении цен на нефть еще на 2 долл. к концу 2001г. По словам Ген. секретаря ОПЕК Али Родригеса, предполагается удерживать стоимость корзины из семи сортов нефти в коридоре 22-28 долл. за бар. И хотя общемировой спрос на нефть будет расти и далее, подобные цифры кажутся реальными с учетом прогнозируемого дальнейшего ухудшения перспектив мирового роста и, главным образом, экономики США.

**Мировая торговля.** Рост объема мировой торговли в 2001г. составит 7% (против роста в размере 12% в 2000г.). Замедление темпов мировой торговли ожидается в течение всего 2001г., но может быть не столь резким, если положение в Европе будет лучше, чем предполагается.

## Финансы

Позитивная тенденция развития экономики Италии определила достаточно стабильное состояние гос. фин. В 2000г. эконом. рост увеличил налоговые поступления и позволил снизить налоговое бремя. Удалось достичь дальнейшего улучшения показателей по исполнению гос. бюджета, дефицит которого сократился с 37,7 трлн.лир (19,5 млрд.евро) до 31,1 трлн.лир (16,1 млрд.евро) или соответственно с 1,8% ВВП в 1999г. до 1,5% в 2000г. Достижению этого результата способствовали уменьшение причитающихся выплат процентов по гос. ценным бумагам. Однако в эконом.-фин. Документе по программированию (DPEF) планировалось достижение в 2000г. дефицита госбюджета в 1,3% от ВВП, чему помешали меньшие, чем были запланированы, темпы роста поступлений в бюджет (3,2% против 4%) при достаточно высоких темпах роста расходов обществ. сектора (2,8% против 3,4%).

Что касается поступлений в гос. бюджет Италии в 2000г., то они выросли на 31,7 трлн.лир и составили 1032,7 трлн.лир (533,3 млрд.евро). Таким образом, доходная часть госбюджета сложилась в 2000г. в 45,8% ВВП.

Достижение таких результатов стало возможным благодаря бюджетно-налоговой политике, проводимой правительством Италии. В результате осуществления комплекса мер по борьбе с уклонением от налогообложения в 2000г. правительству Италии удалось увеличить налоговые сборы при одновременном проведении мероприятий по предоставлению налоговых льгот предприятиям, вкладывающим в депрессивные регионы, проводящим реорганизацию и запускающим новые проекты, вкладывающим в разработку и применение новых технологий и др, что повлекло за собой сокращение налоговых поступлений в среднем на 11,9 трлн.лир. Однако налоговое бремя в результате проведения этих мероприятий практически не изменилось: 42,4% против 43,3% ВВП в 1999г.

В 2000г. налоговые поступления в гос. бюджет Италии выросли по сравнению с аналогичным периодом пред.г. на 3,5% до 668,1 трлн.лир (45,8% ВВП), что было связано, в первую очередь, с увеличением поступлений от косвенных налогов, а именно: на 18,3% сборов НДС (вследствие расширения потребления и импорта), 19% налога на та-

бак, 3% акцизов на нефтепродукты (в связи с повышением цен на нефть). В 2000г. на 15% повысились монопольные сборы правительства Италии в результате успешной борьбы с контрабандным ввозом товара.

Увеличились также объемы сборов прямых налогов главным образом, вследствие роста поступлений от налогов на полученные от инвест. компаний доходы частных лиц, которые выросли на 59,7% и достигли 13,3 трлн.лир (6,9 млрд.евро) в результате высоких котировок акций компаний в 2000г. За счет повышения «брокерских» налогов правительству Италии удалось скомпенсировать уменьшение поступлений от подоходных налогов на физ. лиц в связи с принятием в сент. 2000г. законодат. декрета по снижению ставок подоходного налога на доходы физ. лиц до 1,6%, 1%, 0,4% и 0,3% для лиц, чей годовые доходы составляет 20, 40, 80 и 120 млн.лир соответственно. Принимая во внимание сокращение в 2000г. поступлений от подоходного налога на доходы юр. лиц, объемы сборов прямых налогов сократились в 2000г. на 7,6 трлн.лир (3,9 млн.евро).

В целом в 2000г. рост прямых налогов составил 2% (326,9 трлн.лир. 168,8 млрд.евро или 14,5% от ВВП), косвенных – 5% (341,2 трлн.лир. 176,2 млрд.евро или 15,1% от ВВП).

Одновременно отчисления на соц. нужды выросли на 4,6%, до 287,3 трлн.лир (148,4 млрд.евро).

Значимый вклад в увеличение поступлений гос. бюджета внесли мероприятия по приватизации. В целом доходы итал. казначейства от приватизационных мероприятий в экономике выросли к 2000г. до 48,3 трлн.лир, а суммарная стоимость капитализации акций итал. компаний, котирующихся на бирже – с 11,2 до 50,3% объема ВВП (600 млрд. долл.).

Гос. доходы, находящиеся в компетенции правительства в 2000г.

|   | трлн.лир | млрд.евро |
|---|----------|-----------|
| Налоговые поступления.....                                | 617,6    | 301,4     |
| Налоги.....   | 599,3    | 292,0     |
| Прямые налоги.....  | 319,5    | 165,0     |
| Налог на физ. лиц.....                                    | 220,7    | 114,0     |
| Налог на юр. лиц.....                                     | 55,4     | 28,6      |
| Местные налоги на имущество.....                          | 0,3      | 0,2       |
| Альтернативные налоги.....                                | 35,7     | 18,4      |
| Другие налоги.....  | 9,7      | 5,0       |
| Косвенные налоги.....                                     | 279,8    | 144,5     |
| НДС.....  | 765,0    | 85,2      |
| Другие налоги на деятельность.....                        | 29,2     | 15,1      |
| Акцизы на нефтепродукты.....                              | 37,9     | 19,6      |
| Акцизы на табак.....                                      | 14,2     | 7,4       |
| Лотереи.....  | 77,2     | 8,9       |
| Другое.....   | 16,1     | 8,3       |
| Поступления по<br>уточнению и контролю.....               | 18,3     | 9,4       |
| Непредусмотренные поступления.....                        | 45,7     | 23,6      |
| Амортизация гос. собственности<br>и взыскание долгов..... | 4,0      | 2,1       |
| Конечные поступления.....                                 | 667,3    | 327,1     |

В 2000г. гос. расходы достигли 1066,9 трлн.лир или 47,3% ВВП, увеличившись по сравнению с пред.г. на 2,8%. В расходной части бюджета расширились все ведущие позиции, за исключением выплат по процентным обязательствам, которые остались практически без изменения, составив 146 трлн.лир. (144,8 трлн.лир), что связано с сокращением в I пол. 2000г. процентной ставки по

казначейским обязательствам. Текущие расходы увеличились на 3% (29 трлн.лир) и, в первую очередь, в результате роста на 3% расходов на оплату труда бюджетных работников, а также увеличения на 2,3% (9 трлн.лир) затрат государства на соц. выплаты.

| Расходы правительства Италии в 2000г.                         |          |           |
|---|----------|-----------|
|   | трлн.лир | млрд.евро |
| Текущие расходы   | 621,4    | 320,9     |
| на гос. аппарат   | 136,5    | 70,5      |
| в т.ч. на зарплату госслужащим                                | 115,6    | 59,7      |
| на гос. регулирование   | 297,5    | 153,7     |
| в т.ч.:   |          |           |
| поддержка соц. обеспечения                                    | 46,2     | 23,9      |
| выплаты в нац. фонд здравоохранения                           | 45,9     | 23,7      |
| финансирование местных предприятий                            | 20,0     | 10,3      |
| финансирование региональных образований со спец. полномочиями | 19,8     | 10,2      |
| финансирование бюджета ЕС                                     | 22,9     | 11,8      |
| выплаты по инвалидности                                       | 16,4     | 8,5       |
| гос. железные дороги  | 5,3      | 2,7       |
| возмещение налоговых льгот                                    | 12,2     | 6,3       |
| возмещение дефицита   |          |           |
| по расходам на здравоохранение                                | 2,2      | 1,1       |
| соц. пенсии   | 5,9      | 3,0       |
| Взносы в ЕС   | 35,6     | 18,4      |
| Расходы, на выход работников на пенсию                        | 3,9      | 2,0       |
| Взносы по гос. долгу  | 147,8    | 76,3      |
| Расходы по счету движения капитала                            | 90,6     | 46,8      |
| Гос. инвестиции   | 86,0     | 44,4      |
| в т.ч.  |          |           |
| в депрессивные районы   | 20,5     | 70,6      |
| в гос. железные дороги  | 6,8      | 3,5       |
| финансирование местных предприятий                            | 5,7      | 3,0       |
| финансирование нац. дорожных служб                            | 9,7      | 5,0       |
| Другие расходы  | 4,6      | 2,4       |
| Конечные расходы  | 712,0    | 367,7     |
| Расходы на погашение гос. долга                               | 263,7    | 136,2     |
| Всего   | 975,7    | 503,9     |

Объем потребностей обществ. сектора вырос в 2000г. на 35,9 трлн.лир (18,5 млрд.евро) и составил 51,6 трлн.лир (26,7 млрд.евро) или 3,2% ВВП. Увеличение гос. потребностей в 2000г. было вызвано ростом до 39,7 трлн.лир (20,5 млрд.евро) покрытия нужд органов центр. власти, тогда как в 1999г. на это потребовалось лишь 3,9 трлн.лир (2,0 млрд.евро). Кроме того, разрастание обществ. потребностей предопределила необходимость компенсации меньших, чем ожидалось, поступлений в Нац. институт соц. страхования и повышением соц. выплат по здравоохранению. На погашение возросших потребностей гос. сектора в 2000г. были направлены аккумулированные средства Банка Италии (18,6 трлн.лир).

Положит. тенденции наблюдались в урегулировании проблемы внутреннего гос. долга. Гос. долг вырос в 2000г. на 35,7 млрд.лир, что, однако, на 4,5 млрд.лир меньше, чем в 1999г. и составил 2493,4 трлн.лир (1287,7 млрд.евро) или 110,5% ВВП против 115,1% в 1999г. Уменьшение отношения долга к ВВП связано, в первую очередь, с ростом самого внутреннего продукта Италии в 2000г. На динамику накопления гос. долга Италии повлияло также несколько факторов. Рост эквивалентной стоимости пассивов в иностр. валюте в 2000г. в результате изменений в течение года курса евро оказался ниже 1999г. (2,3 трлн.лир и 13,5 трлн.лир соответственно), что положит. сказалось на гос. долге. Противоположное воздействие имела выросшая в

2000г. разница между стоимостными объемами эмиссии и др. остаточными статьями, которая утяжелила долговую ситуацию на 400 млрд.лир, тогда как в 1999г. она была отрицат. и сократила госдолг на 2,4 трлн.лир.

|                                      | (трлн. ит. лир, в скобках млрд.евро) |                |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------|
|                                      | 1999г.                               | 2000г.         |
| Средне- и долгосрочные ценные бумаги | 1875,8(968,8)                        | 1946,6(1005,3) |
| Краткосрочные ценные бумаги          | 231,9(119,8)                         | 197,6(102,1)   |
| Почтовые сборы                       | 200,0(103,3)                         | 209,0(108,0)   |
| Банковские обязательства             | 142,4(73,5)                          | 132,3(68,4)    |
| Пассивы итал. бюро обмена инвалюты   | 2,9(1,5)                             | 0,2(0,1)       |
| Прочие                               | 4,6(2,4)                             | 7,6(3,9)       |
| Всего                                | 2457,6(1269,2)                       | 2493,4(1287,7) |
| % ВВП                                | 114,6%                               | 110,5%         |

**Платежный баланс.** Анализируя состояние Платежного баланса Италии в 2000г., необходимо отметить дальнейшее сокращение сальдо баланса по текущим операциям, начавшееся в 1997г. В 2000г. этот показатель уменьшился до отрицат. показателя в 11,8 трлн.лир, 6,1 млрд.евро (в 1999г. этот показатель был положит. в 14,9 трлн.лир, 7,7 млрд.евро). Отрицат. значение сальдо текущих операций было вызвано затратами по обеспечению экспортно-импортных операций (25,4 трлн.лир, 13,1 млрд.евро), которые не смог компенсировать чистый доход от экспорта.

В 2000г. активное сальдо торг. баланса продолжало сокращаться и достигло 22,8 трлн.лир, 11,8 млрд.евро (83,3 трлн.лир в 1996г., 68,1 и 63,1 трлн.лир в 1997 и 1998гг., 42,7 трлн.лир в 1999г.). Уменьшение сальдо торг. баланса последовало за интенсифицированным ростом итал. импорта при «спокойном» росте экспорта, что косвенно свидетельствует о постепенном снижении конкурентоспособности итал. экономики.

В 2000г. с активом был закрыт счет движения капиталов, в котором фиксируются денежные потоки за нематериальную деятельность (авторские права, патенты, марку и др.), а также чистые трансферты. Положит. сальдо счета составило 6,2 трлн.лир, 3,2 млрд.евро (5,4 трлн.лир в 1999г.), было обеспечено, главным образом, увеличением до 7,0 трлн.лир, 3,6 млрд.евро, поступлений от органов и институтов ЕС. Чистые трансферты в 2000г. составили 6,3 трлн.лир, 3,2 млрд.евро. В то же время за нематериальную деятельность Италия заплатила в 2000г. больше на 139 млрд.лир. 72 млн.евро, чем получила.

Сальдо счета финансов свелся в 2000г. с активом в 8,3 трлн.лир, 4,3 млрд.евро, в то время, как в 1999г. был зарегистрирован пассив в 17,2 трлн.лир, 8,9 млрд.евро. Активное сальдо счета было обеспечено опережающим ростом в прямых инвестициях в итал. экономику перед итал. инвестициями за рубеж. Объем чистых прямых инвестиций в Италию составил в 2000г. 2,2 трлн.лир (1,1 млрд.евро).

ПИИ увеличились на 15,5 трлн.лир, 8 млрд.евро, до 28,1 трлн.лир, 14,5 млрд.евро. По данным экспертов Эрнста и Янга, в 2000г. число проектов прямого иностр. инвестирования увеличились в ЕС на 5% и составили 2243, однако только 60 из них пришлось на Италию, причем в основном это коммерческие и маркетинговые инициативы. Кроме того, согласно исследованиям Эрнста и Янга, итал. предприятия имеют относительно ограниченную склонность к инвестированию.

Итал. прямые инвестиции за рубеж выросли в 2000г. на 13,7 трлн.лир (7,1 млрд.евро), до 25,9 трлн.лир, 13,4 млрд.евро, что составило около 1% ВВП Италии в 2000г.

Что касается портфельных инвестиций, то в 2000г. итал. частные лица инвестировали за границу на 50,8 трлн.лир (26,3 млрд.евро) больше, чем получили иностр. обязательств. Несмотря на увеличение сальдо портфельных инвестиций в пользу Италии (до 50,8 трлн.лир, 26,2 млрд.евро), объемы потоков частных обязательств в/из Италии уменьшились.

В 2000г. итал. портфельные инвестиции сократились с 235,2 трлн.лир, 121,5 млрд.евро, до 167,2 трлн.лир, 86,3 млрд.евро. Уменьшение на 68 трлн.лир (35,2 млрд.евро) итал. портфельных инвестиций связано с изменением портфеля ценных бумаг итал. частных держателей, предпочитавших покупку акций иностр. компаний, одновременно продавая облигации.

Иностранные портфельные инвестиции сократились в 2000г. с 189 трлн.лир (97,9 млрд.евро) до 116,3 трлн.лир (60,1 млрд.евро). Основную массу держателей итал. ценных бумаг составляли иностр. банковские и др. фин. институты. Причем тенденцией последних 2 лет является продажа иностр. держателями акций итал. предприятий небанковского сектора при увеличении доли гос. ценных бумаг, которая составила в 2000г. 90% всех ценных бумаг или, в стоимостном выражении, 101,8 трлн.лир, 52,6 млрд.евро.

|   | Иноинвестиции в гос. ценные бумаги Италии, в трлн.лир, млрд.евро |        |        |        |
|---|--|--------|--------|--------|
|   | 1997г.   | 1998г. | 1999г. | 2000г. |
| Гос. ценные бумаги.....                         | 105,7  | 154,2  | 178,5  | 92,2   |
| ВОТ—казначейские обязательства .....            | 8,1  | 53,0   | 41,8   | 21,6   |
| ВТР—долгосрочные казнач. обязательства .....    | 86,6   | 25,9   | 124,0  | 64,1   |
| СТЕ—казнач. сертификаты в евро.....             | -914   | -4,0   | -9,2   | -4,7   |
| ССТ—казнач. кредитные сертификаты .....         | 6,3  | 52,5   | -13,0  | -6,7   |
| СТО— казнач. сертификаты с опционом.....        | -5,2   | -3     |        |        |
| СТЗ— казнач. сертификаты с нулевым купоном..... | 7,8  | 22,2   | 36,2   | 18,7   |
| Гос. заем.....                                  | 3,5  | 4,7    | -1,8   | -0,9   |
| Другие гос. ценные бумаги.....                  | -0,4   | 2,6    | 0,4    | 0,2    |

**Золотовалютные ресурсы.** Накопленные офици. резервы Банка Италии, в которые входят золотые запасы, иностр. валюта, кредитная доля в МВФ, спец. права заимствования и др., составили на конец 2000г. 97,5 трлн.лир, 50,4 млрд.евро. В 2000г. резервы увеличились на 10,2 трлн.лир, 3,1 млрд. евро.

|                                 | Динамика изменений офици. резервов |             |                     |
|---------------------------------|------------------------------------|-------------|---------------------|
|                                 | 1999г.                             | 2000г.      | Изменения в запасах |
| Официальные резервы .....       | 87,3 (45,1)                        | 97,5 (50,4) | 10,2%               |
| Золото в монетах.....           | 44,1 (22,8)                        | 44,7 (23,1) | 0,6%                |
| Конвертируемая валюта .....     | 35,9 (18,5)                        | 46,7 (24,1) | 10,8%               |
| Кредитная доля в МВФ.....       | 6,8(3,5)                           | 5,6 (2,9)   | -1,2                |
| Спец. права заимствования ..... | 0,3 (0,2)                          | 0,5 (0,3)   | 0,2                 |
| Касса и депозиты .....          | 8,5 (4,4)                          | 8,2 (4,2)   | -0,3                |
| Ценные бумаги.....              | 27,4 (14,1)                        | 38,5 (19,9) | 11,1%               |
| др. ....                        | 0,2 (0,1)                          |             |                     |

## Банки

**Итальянская банковская система** в целом преодолела период адаптации к новым условиям в связи с введением евро и после серии реорганизаций достигла того состояния, когда доходность банков, а также степень риска по банковским операциям соответствует среднеевропейскому стандарту. В основе поступательного процесса развития банковской системы лежит последовательная политика приватизации и либерализации кредитно-фин. системы, объявленная в начале 90г. Важнейшими участниками процесса консолидации банков стали 3 ведущих кредитных института: «Уникредито», «Санпаоло — Ими» и «Банка Интеза». Результатом проводимой правительством и поддерживаемой Банком Италии политики явились либерализация деятельности кредитных институтов, рост доходности, доступ на рынок квалифицированных иностр. операторов, увеличение вдвое количества банков, акции которых котируются на бирже.

В 2000г. продолжился процесс объединения кредитно-фин. институтов Италии. Объединения, слияния банков составили 40% от общего объема подобного рода операций в др. секторах экономики Италии. Более высокие показатели можно наблюдать только в Японии; в США эта величина составляет 15%, во Франции — 16%, в Германии — 3%. 5 основных кредитных групп осуществляют 54% всех фин. операций (в 1995г. — 36%). Степень концентрации банковской системы Италии на данном этапе развития сопоставима с франц. и испанской и выше, чем в Германии и США. Отмечаются определенные положит. изменения, происходящие в кредитных институтах юга Италии, что явилось следствием проводимой реструктуризации и, в отдельных случаях, введения Банком Италии внешнего управления: в частности, улучшились показатели доходности, произошел возврат к поддержке производственной деятельности, инвест. политике.

В 2000г. произошло увеличение доходов кредитных институтов, что явилось следствием роста спроса на кредиты, поддерживаемого инвестициями, и развитием услуг по управлению сбережениями. Общие доходы выросли на 11%.

Доходность банковского капитала в среднем составила 11,3%, что явилось наиболее высоким показателем за последние 20 лет; у ведущих кредитных институтов он составил 13%.

Существенный рост банковских капвложений, превосходящий объемы депозитов, финансировался в первую очередь за счет увеличения внешних заимствований и размещения гос. облигаций.

В 2000г. было зарегистрировано 58 операций, связанных с объединением различного рода банков. Наиболее показательными в связи с этим явились слияния между кредитными группами «Пополаре ди Лоди» и «Кассе ди Тиррено», «Сан-Паоло ИМИ» и «Банко ди Наполи», «Касса ди Риспармьо ин Болонья» и «Кассе Венете» (в результате последней операции образовалась группа «Кардине»). Кроме того, были осуществлены 12 внутрибанковских реорганизаций, имевших целью рационализацию структуры и повышение эффективности функционирования.

Одним из самых важных объединений стало объявленное в окт. 2000г. слияние банков «Инте-

за» и «Комит», что привело к образованию нового лидера в системе кредитно-фин. отношений Италии. Капитализация нового объединения оценивается в 29,4 млрд. евро (капитал «Уникредито» равен 28,4 млрд евро).

Осуществленные слияния, проводимые наиболее крупными кредитными институтами, а также стратегия ускоренного роста активов, привели к существенной концентрации банковской системы. Доля первых 5 кредитно-фин. групп в рамках всей системы выросла с 50% в 1999г. до 54% в конце 2000г., а удельный вес первых 10 групп поднялась с 63% до 67%. Удельный вес банков среднего уровня, также проводивших политику слияния, в целом остались без изменений. Некоторые из них после увеличения объемов оперативной деятельности начали работу по объединению, направленную на дальнейшую интеграцию и рост доходности от операций, однако соц. аспекты и отсутствие высокопроф. руководящего состава оказали отрицат. влияние на дальнейшее продвижение в этом направлении, не позволив достичь задуманного.

Банковская деятельность, в тыс.млрд. лир, в скобках в млрд. евро

|                           | Крупные банки |        | Остальные |        | Всего  |        |
|---------------------------|---------------|--------|-----------|--------|--------|--------|
|                           | 1999г.        | 2000г. | 1999г.    | 2000г. | 1999г. | 2000г. |
| Итоги .....               | 26,0          | 33,4   | 17,5      | 21,7   | 43,5   | 55,1   |
| деятельности.....         | (13,4)        | (17,3) | (9,0)     | (11,2) | (22,4) | (28,5) |
| Общие показатели .....    | 7,4           | 7,1    | 6,0       | 4,2    | 13,5   | 11,3   |
| потерь по кредитам .....  | (3,8)         | (3,6)  | (3,1)     | (2,2)  | (6,9)  | (5,8)  |
| Отношение прибыли к       |               |        |           |        |        |        |
| собств. капиталу (%)..... | 12,7          | 13,1   | 5,9       | 9,1    | 9,5    | 11,3   |
| Рост капитала.....        | 3,4           | 4,5    | 4,0       | 4,6    | 7,4    | 9,1    |
|                           | (1,8)         | (2,3)  | (2,0)     | (2,4)  | (3,8)  | (4,7)  |

В 2000г. начали функционировать 18 новых банков (17 в 1999г.), было выдано 26 разрешений на осуществление банковской деятельности (17 в 1999г.) что объясняется прошедшими процессами реструктуризации ведущих банковских групп и новой стратегией на рынке.

Усилилось присутствие итал. кредитных институтов в Европе вследствие приобретения 14 зарубежных банков, расположенных преимущественно в странах Центр. Европы. В данных операциях приняли участие как крупные, так и средние фин. группы. В Хорватии, Польше, Болгарии итал. банки контролируют около 20% фин. рынка. К концу 2000г. до 26 выросло число итал. кредитных институтов, ведущих свою деятельность за рубежом (25 в 1999г.), одновременно с 14,5% до 16,5% выросла сумма консолидированных активов, число филиалов итал. банков возросло с 59 до 73.

Рост объемов оперативной деятельности и изменения в орг. структуре вызвали значит. расширение сети тер. представительств и возросший спрос на фин. посредников. В частности, до 1.046 увеличилось число агентств, что составило рост на 3,8%, существенно (на 53%) выросло число фин. посредников. Наблюдается дальнейшее развитие спроса на услуги с использованием электронных систем и телефонной связи.

В условиях интернационализации рынков и повышения конкурентоспособности актуальными для итал. кредитных институтов остаются проблемы повышения эффективности функционирования и обеспечения роста доходности. По оценкам экспертов Банка Италии, должны быть расширены услуги, предоставляемые предприятиям, улучшено качество услуг для частных лиц, усилен контроль за деятельностью недавно образованных

банковских групп. Для крупных банковских объединений необходима планомерная и целенаправленная политика на европейском рынке фин. услуг, что позволит существенно расширить свою деятельность, увеличив и обеспечив стабильность доходов. Доп. возможности для повышения доверия к кредитным институтам должны открыть большая прозрачность их деятельности, четкое и корректное выполнение обязательств перед своими клиентами.

*Участие Италии в ЕВС.* Начавший свою деятельность с июня 1998г. Европейский ЦБ по мере интенсификации интеграционных процессов, увеличения объемов обращения капиталов все в большей степени берет на себя реальные функции по проведению единой валютно-фин. политики в масштабах всего ЕС. В частности, ЕЦБ осуществляет основные функции: обеспечение стабильности цен, управление валютными резервами, которые переданы ему странами ЕВС, контроль за функционированием системы платежей, мониторинг инфляционных процессов, регулирование процентной ставки по кредитам.

Валютная политика в европространстве, по оценкам специалистов Банка Италии, характеризуется противодействием растущей инфляции, которая составила 2,3%, и принятием в связи с этим Европейским Центр. Банком ряда решений по повышению учетных ставок.

Тенденция постепенного обесценивания евро, начавшаяся в 1999г., сохранилась и в 2000г., что вызвало серьезную озабоченность руководства ЕВС и явилось предметом неоднократного обсуждения руководителями ЕЦБ и нац. фин. институтов стран-членов ЕВС.

В условиях усиления инфляционных процессов, ослабления позиций евро по отношению к доллару, а также наметившегося в Европе ускорения темпов эконом. роста, в Европейский центр. банк 5 раз (с 3,25% в июне 2000г.) повышал ставку рефинансирования, последний раз увеличив ее на 25 пунктов (до 4,75%) в окт. 2000г. (в апр. 1999г. этот показатель составлял 2,5%).

Очевидно, что очередное увеличение ставок направлено, в первую очередь, на сдерживание инфляционного процесса (в июле 2000г. уровень инфляции составил 2,4% против запланированных 2%), вызванного ростом цен на сырую нефть и падением курса евро, и поддержание благоприятных эконом. условий в зоне евро. Незначит. рост ставок не должен привести к оттоку фин. средств из реального сектора экономики, однако скажется на некотором сокращении инфляционного давления. Вместе с тем существует риск замедления темпов роста европейской экономики ввиду ее сильной зависимости от внутреннего спроса, на который окажет влияние проводимая ЕЦБ политика «дорогих» денег.

Вопреки ожиданиям, увеличение ставки рефинансирования не оказало ожидаемого положит. влияния на динамику роста курса евро. После некоторых позитивных изменений курс евро 26 окт. упал до рекордно низкой отметки в 0,8290 евро за доллар, в последствии стабилизировавшись в среднем на уровне 0,85 евро за доллар. Вместе с тем, слабость единой валюты рассматривается некоторыми экспертами как фактор, оказывающий влияние на рост конкурентоспособности европейского экспорта. Низкий курс евро позволил сни-

зить издержки производства и соответственно цены на конечную продукцию по сравнению с ам. и японскими предприятиями.

В числе основных причин, поддерживающих тенденцию обесценивания евро, специалистами отмечаются сохраняющийся устойчивый спрос на американские корпоративные облигации, более серьезное, чем ожидалось, снижение межд. индекса Msci котировок европейских акций, который учитывается при осуществлении портфельных инвестиций, и отток капиталов в США, связанный с инвестициями в американские предприятия.

В Италии повышение учетной ставки ЕЦБ было воспринято неоднозначно. В кругах экономистов эта мера нашла широкое понимание ввиду признания ими необходимости противодействия инфляционным процессам. С др. стороны, негативно отнеслись к этому шагу ЕЦБ руководители министерства казначейства, Конфедерации промышленников и крупнейших профсоюзов Италии. По их мнению, рост стоимости кредитных ресурсов может болезненно отразиться на экономике и, соответственно, на возможности создания новых рабочих мест в Италии, имеющей и без того более низкие темпы хоз. развития по сравнению с ведущими партнерами по ЕС.

В начале мая 2001г. ставка рефинансирования была снижена на 0,25 пункта, и вновь составляет 4,5%.

В нояб. 1999г. на совещании министров финансов стран-членов ЕС было принято решение о сокращении периода параллельного обращения в этих странах нац. валют и евро, которая теперь должна полностью прийти на смену нац. валютам не к июню 2002г., как это планировалось ранее, а к марту. К концу т.н. подготовительного периода, т.е. к 31 дек. 2001г., нац. банки стран-членов ЕС должны аккумулировать требуемое по расчетам количество наличных евро в банкнотах и монетах и распределить по своим представительствам, филиалам и почтовым отделениям. В I кв. 2002г. должен быть проведен комплекс мероприятий по обеспечению наличностью торг. и иных организаций, осуществляющих операции с населением, которые с 1 марта должны полностью перейти на расчеты в новой денежной единице.

## Федерализм

Внесение осенью 1999г. нового положения в конституцию страны относительно прямых выборов глав областных правительств было нацелено на дальнейшую федерализацию взаимоотношений по линии центр-регионы.

В соответствии с соглашением между областными властями и Римом правительством в янв. 2000г. был принят закон о налоговом федерализме. В соответствии с ним приняты семь поправок к бюджетному закону страны, касающихся реального участия областных администраций в распределении долей НДС, подоходного налога с физ. лиц и акцизов на бензин. Поправки были согласованы на конференции глав областей, и благодаря их принятию, налоговый федерализм стал реальным фактом.

Речь идет о перераспределении 40 трлн. лир, благодаря которым области с обычным статусом получают большую полит., адм. и эконом. свободу. Приобщение регионов к реальному использованию фондов произойдет путем участия областных

администраций в распределении и получении доли доходов от НДС и акцизов на бензин. На основе новых критериев в распределении доходов к областям также отойдет квота областного налога на производственную деятельность, которая ранее предназначалась коммуна и провинциям.

Документ предусматривает учреждение гос. фонда перераспределения, финансируемого частично за счет поступлений от НДС, которые должны покрывать, в первую очередь, расходы на медицину тех областей, которые не могут обеспечить себя самостоятельно. С этой целью правит. декрет предусматривает целевое использование средств на здравоохранение в таком объеме, чтобы обеспечить достаточный и одинаковый для всех областей уровень мед. обслуживания. Однако, начиная с 2004г. такое ограничение будет снято для тех областей, которые начнут процедуры соответствующего мониторинга и контроля мед. обслуживания. Сэкономленные на здравоохранении средства, в любом случае, останутся в распоряжении области, которая добилась такой экономии. Для полного осуществления **налогового федерализма** регионы совместно с центр. правительством будут участвовать в подсчете собранных налогов.

Областей, которые благодаря этому документу сразу становятся финансово самостоятельными пока всего семь: Пьемонт, Ломбардия, Венето, Эмилия-Романья, Тоскана, Лацио и Марке. Пять других: Лигурия, Умбрия, Базиликата, Абруцци, Молизе смогут достичь фин. самообеспечения в ближайшие 5-10 лет. Для трех оставшихся (Калабрия, Пулья и Кампания) еще в течение долгого времени будет действовать специально создаваемый фонд солидарности, в который будут поступать налоговые излишки, собираемые в семи богатых областях.

Эта новая система финансирования областных бюджетов вступит в действие в 2001г. и в этом же году объем налоговых отчислений областям достигнет той цифры, которая ранее составляла гос. дотацию. Таким образом, не будет доп. расходов ни для госбюджета, ни для обл. правительств, ни тем более, для граждан.

Задуманный таким образом налоговый федерализм позволит превзойти ранее действовавшую фин. систему и ликвидировать все ограничения на использование средств, поступающих от двух больших налогов (НДС и с физ. лиц), собираемых на территории каждой из областей. Уверенность в том, что эти средства будут находиться в распоряжении обл. администраций и возможность их оперативного использования должны способствовать повышению уровня развития областей и собираемости налогов. Впервые будущее регионов в большей части окажется в их собственных руках и во многом будет зависеть от способности областных правительств правильно спланировать и определить главные направления развития собственных территорий.

*Взаимоотношения центр-регионы на примере развития транспортной инфраструктуры области Ломбардия.* Взаимоотношения по этому поводу между центр. властями и областью Ломбардия вышли на передний план в немалой степени в связи с вводом в эксплуатацию в Милане аэропорта «Мальпенса 2000». Областное правительство, и к этому его подталкивают требования ЕС, вынуждено рассматривать аэропорт не только как узел воз-

душных сообщений, но и как фактор, требующий серьезной реорганизации транспортной системы области с тем, чтобы обеспечить к новому аэропорту доступ пассажиров.

Одной из главных причин, почему КЕС заблокировала ввод аэропорта на полную мощность с момента его открытия стала именно неготовность транспортных магистралей, ведущих к аэропорту.

По словам председателя областного правительства Ломбардии Р.Формигони, область прорабатывает около 40 транспортных проектов на общую сумму 5700 млрд.лир. Областное правительство выделяет при этом следующие приоритеты: строительство доп. участка миланской обводной дороги, прямое дорожное соединение Милан-Брешия (действующая автострада делает «крюк» в Бергамо), строительство доп. прямой дороги между важнейшей транспортной артерией Севера автострадой Милан-Турин и автострадой Милан-Мальпенса. Предполагается построить ряд других дорог и развязок, с целью разгрузить уже существующие автодороги и уменьшить риск пробок для авиапассажиров, прибывающих не только с севера Италии, но из приграничных государств.

Правительство области, стремясь повысить свой авторитет в решении этих вопросов, требует от Центра передачи полномочий и прежде всего по управлению финансированием строительства тех транспортных путей, которые непосредственно затрагивают интересы области, включая вышеупомянутые проекты. С тем, чтобы изменить ситуацию в 1999г. областью был предпринят ряд мер по развитию законодательства в этой сфере, а также активизирован диалог с центром. 3 марта 1999г. между Ломбардией и Центром подписано соглашение о строительстве системы железных и автомобильных дорог для Мальпенса. Прорабатывается проект соглашения между Правительством и Областью, в котором были бы оговорены все транспортные проекты, в т.ч. и вопросы их финансирования.

В 1999г. состоялся ряд встреч в целях обсуждения этих вопросов между правительством и областью. 14 июля в Милане был организован семинар по развитию транспортной инфраструктуры Ломбардии, в котором принял участие министр обществ. работ Э.Микеле. Он отметил, что автономия предполагает в первую очередь не возможность по своему усмотрению распоряжаться гос. финансами, а привлечение внутренних ресурсов регионов для реализации транспортных проектов на их территории.

Тема расширения полномочий области, в частности по приведенным выше вопросам, постоянно фигурирует в выступлениях Р.Формигони. В своем предновогоднем интервью по итогам 1999г. он отметил **ввод в эксплуатацию поезда Мальпенса-экспресс и досрочное строительство доп. полосу автострады Милан-Мальпенса в качестве одних из основных достижений своего правительства.**

## Соцстрах

**О**позиции профсоюзов севера Италии по реформированию пенсионной системы. По заключению Еврокомиссии, несмотря на позитивные сдвиги, достигнутые в 1999г., такие как либерализация рынка труда, приватизация, уменьшение налогового бремени, сокращение дефицита госбюджета и др., процесс реструктуризации финансирования соц. сферы идет крайне медленно.

Благодаря последней крупной реформе 1995г., предусматривающей постепенное снижение расходов на пенсионное обеспечение, их удалось сократить на 7-8%, однако запланированные на ближайшие годы другие меры практически не реализуются. В Италии на выплату пенсий расходуется более 65% затрат на соц. обеспечение, в то время как в Бельгии, к примеру – всего 43%, таким образом, меньше денег тратится на помощь малообеспеченным семьям и безработным. Типичной становится семья, где пенсионного возраста отец содержит безработного сына.

Проблема становится особенно острой на фоне характерного как для Италии, так и в целом для Европы падения рождаемости и быстрого старения населения. Если в 1999г. возраст 17% итальянцев превышал 65 лет, то в 2010г. этот показатель составит уже 30%, а в 2030 возрастет до 42%.

Чтобы снизить негативные последствия этих процессов Италия готова пойти на значительное увеличение импорта рабочей силы из третьих стран. По данным ООН, если ситуация будет и далее развиваться таким образом, **Европа будет нуждаться в притоке 2 млн. иммигрантов ежегодно, в т.ч. Италия – в 300 тыс.**

Одним из наиболее очевидных решений проблемы, по мнению ведущих экономистов Севера Италии, могло бы стать дальнейшее повышение пенсионного возраста с установленного недавно 60-65-летнего порога до 70-летнего. Эта мера могла бы в зависимости от ситуации и по желанию уходящего на пенсию сотрудника сочетаться с т.н. работой «парт-тайм». Вместе с тем, ставится вопрос о необоснованности более раннего ухода на пенсию женщин, продолжительность жизни которых в среднем на 7 лет выше, чем у мужчин.

Однако на Севере Италии попытки реформирования встречаются в большинстве случаев серьезное противодействие со стороны профсоюзов, фактически блокирующих нововведения. По мнению профсоюзных лидеров, основные усилия правительства должны быть направлены не на сокращение пенсионных расходов государства, а на создание эффективно функционирующей экономики по примеру США, с устойчивым ростом производства, снижением безработицы и инфляции. Дальнейшее развитие должна получить также практика помощи семьям, желающим иметь детей, имея в виду **стимулирование рождаемости** и предотвращение старения населения. Эта помощь могла бы выражаться как в непосредственном увеличении денежных субсидий, так и в доп. налоговых льготах таким семьям.

**Вопрос занятости на Севере Италии.** В IV кв. 1999г. в наиболее экономически развитых областях Севера страны: Пьемонте, Ломбардии и Венеции зафиксирован рост пром. производства, который достиг в отдельных отраслях экономики показателя +4%. В основе такого существенного роста (+1,4% в среднем по стране) – увеличение экспорта североитал. пром. продукции на зарубежные рынки в результате падения курса обмена итал. лиры по отношению к доллару. Одновременно отмечено возросшее количество заказов на пром. продукцию на внутреннем рынке (+3%) Севера Италии. Это свидетельствует о позитивных тенденциях в эконом. развитии всего региона. Однако, по мнению Б.Бенедина, президента ассоциации ведущих миланских предпринимате-

лей «Ассоломбарды», на низком уровне остается показатель прямых капвложений в промышленность. Это, как он считает, может замедлить в 2000г. дальнейший рост пром. производства.

Другая проблема, о которой говорят североитал. предприниматели – **высокий уровень налогов**, заставляющий их размещать свободные денежные средства в банках других стран Зап. Европы. Не менее актуальным является вопрос модернизации рынка труда. По мнению североитал. предпринимателей, это важно для скорейшего решения проблематики, связанной с занятостью населения. Сейчас этот показатель равняется 11,1%. В Ломбардии и Венето – всего около 5% безработных. Однако, главная цель политиков на Севере Италии – добиться полной занятости в своих регионах. Как считает глава областного правительства Ломбардии Р.Формигони, эконо. потенциал области позволяет расширить производственную базу предпринимателям, но чрезвычайная бюрократичность процедуры создания новых предприятий и дороговизна рабочей силы вследствие огромного количества налогов заставляют их переносить производство в близлежащие страны, такие как, например, Швейцария.

В этой связи североитал. предприниматели положительно оценили подписанный в конце фев. 2000г. министрами труда Италии, Франции и Бельгии совместный план действий в сфере решения проблемы безработицы, который представлен для обсуждения на саммите глав государств Евросоюза 23-24 марта 2000г. в Лиссабоне. Главная задача плана – стимулирование роста пром. производства в странах Евросоюза для достижения резкого сокращения числа безработных. В подписанном документе отмечается необходимость в вопросах фискальной политики придерживаться большей сбалансированности между налогами на рабочую силу и капиталами для того, чтобы создать условия для большего эконо. подъема. По мнению разработчиков данного плана, требуют доп. корректировки и нац. программы по вопросам занятости. Должны быть определены общие направления в работе, нацеленные на создание новых рабочих мест. Необходимо, по мнению министров труда трех стран, уделять большое внимание и вопросам обучения и подготовки новых специалистов, особенно в свете все большего использования на производстве новейших технологий.

Различные ассоциации предпринимателей на Севере Италии в целом согласны с подобным планом действий, но считают также необходимой и дальнейшую либерализацию рынка труда в Италии, против чего выступают традиционные влиятельные итал. профсоюзы. Однако сейчас все больше политиков на Севере Италии настаивают на реформировании взаимоотношений в сфере трудового законодательства, для того чтобы можно было использовать новые рычаги стимулирования пром. роста сев. областей страны, что в итоге положительно скажется на эконо. развитии всей Италии.

*О системе страхования автотранспорта.* В соответствии с законом № 990 от 1969г. **весь автотранспорт должен быть в обязательном порядке застрахован.** В случае дорожно-транспортного происшествия водитель незастрахованного транспортного средства подвергается значит. штраф-

ным санкциям как в отношении другой стороны, независимо от того, кто виноват в ДТП, так и в отношении адм. органов (конфискация автотранспорта, штраф, равный стоимости годовой страховки, оплата ремонта автомобиля другой стороны).

Условно страхование в Италии можно разделить на два следующих вида.

Страхование против всех рисков предусматривает возмещение ущерба за автомобиль в любом случае: виноват его водитель в ДТП или нет. В случае виновности в ДТП страховая компания оплачивает водителю ремонт транспортного средства, начиная с определенной минимальной суммы ущерба (обычно около 500 тыс. лир) или облагает его «франшизой», штрафной суммой, величина которой варьируется в зависимости от стоимости автомобиля, вероятности его угона и статистики ДТП. В случае угона или невосстанавливаемого ущерба автомобиля в результате несчастного случая компания выплачивает владельцу полную сумму стоимости транспортного средства, также облагая его при этом «франшизой».

Другой вид страхования – против третьих лиц, который является более дешевым, предусматривает оплату ремонта автомобиля, чей водитель не виноват в ДТП. Владелец автомобиля, который стал причиной ДТП, оплачивает его ремонт сам. При этом виде страхования при угона или невосстановимом ущербе транспортного средства выплата страховой компании стоимости автомобиля не включена в страховку.

Кроме того, в стоимость каждой страховки входит процент отчисления в спец. гос. фонд «Жертвы ДТП», который оплачивает часть ущерба пострадавшим в случае, если виновный скрылся с места происшествия.

*Санитарное состояние жилья в Лигурии.* Основная масса итальянцев пока живет в кооперативных «**пятиэтажках**», возведенных в 50-60-е гг. в период массовой застройки городских окраин. Говорят, что этот процесс так впечатлил советские делегации, что некий руководящий деятель заявил: «это то, что нам надо». И только много позже выяснилось, что при строительстве пятиэтажек **и в Италии и в СССР активно применялся асбест.**

Проблема эта в Италии так же нелюбима, как и в России. Однако здесь все научные исследования сходятся в одном: страна платит весьма высокую цену за массовое распространение асбеста в окружающей среде. И именно Лигурия с Генуей являются наиболее пораженными регионами. По сведениям нац. статистического ведомства, где ведется порайонный учет злокачественных опухолей (а это, как правило, мезотелиома в плевре), Лигурия не только на первом месте в Италии. Ей принадлежит **печальное первенство** и в целом по Европе и **даже в мире** она входит в шестерку. Частота возникновения злокачественных опухолей как раз и является доказательством вредного воздействия данного минерала. Асбест выделяет мельчайшие частицы, которые при вдыхании могут вызвать данный вид заболевания. Так что в случае с плеврической мезотелиомой вполне можно говорить об «эффекте домино». Но сегодня перед нами только верхушка айсберга. Асбест может поразить и того, кто им занимается непосредственно, например перегружая (так называемое прямое воздействие), и того, кто напрямую с ним в контакт не вступает. Примечательны случаи жен, регуляр-

но стиранных производственную одежду мужей, и заболевших раком. Сведения, которыми оперируют статистики действительно тревожны: в 1996-97 гг. в Лигурии поставлен диагноз плеврической мезотелиомы 115 новым пациентам. С учетом того, что в начале 90-х гг. один случай приходился на каждые 2 млн. населения, реальный уровень заболеваний на конец десятилетия не может не вызывать беспокойства. При этом максимальная точка еще не достигнута, она прогнозируется на период с 2005 по 2015 гг., поскольку раковое заболевание, вызываемое этим минералом, имеет **латентный период** наиболее длительный, достигающий 20 и даже 40 лет.

При изучении лигурийского регистра данного типа злокачественной опухоли отмечено, что постоянный рост новых диагнозов происходит ввиду существенного роста средней продолжительности жизни населения. Процент выше среди портовых рабочих, и прежде всего грузчиков, хотя решающую роль играет все же индивидуальная подверженность. К счастью, не всем людям, которые работали с асбестом, гарантирован этот специфический вид рака. Но факт этот не слишком утешителен, поскольку данный минерал провоцирует и другие виды заболеваний.

Только профилактические меры в сопровождении весьма дорогостоящего квартирного ремонта могут, хотя бы в перспективе сократить риск заболевания. Это доказывает **пример Финляндии**, где предохранительные меры, принятые уже давно, по существу исключили появление раковых опухолей.

Впрочем, Италии до этого пока далеко. Здесь закон, реально запрещающий производство и переработку асбеста был принят только 27 марта 1992г. Но по крайней мере до 1994г. его применение в строительстве не снижалось. Поэтому в Италии наиболее подверженными этому типу ракового заболевания станут в будущем строительные рабочие, опередив портовиков.

Вместе с тем, Лигурия остается одной из немногих областей страны, которые приняли местный план мероприятий, вступивший в силу в 1998г. Первым шагом стало добровольное выявление еще находившегося в работе материала, хранившегося как россыпью, так и компактно. С побережья от Вентимильи до Сардзаны поступило 30 тыс. сигналов. За три года проведена тысяча профилактических ремонтных работ. Типичным примером может служить внутренняя отделка помещений небоскреба рядом с ж/д вокзалом Бриньоле.

Наконец осознана острота проблемы. Во всех городах **воздух в помещениях наполнен частичками асбеста**, так что все потенциально подвержены их воздействию. Никто не может считать себя в безопасности перед риском поражения, поскольку речь уже идет не только о проф. заболеваниях. Выступившая на конференции министр здравоохранения Роза Бинди сообщила о новой противоонкологической программе, на которую будет выделено в ближайшие три года 1200 млрд.лир, где предусматривается диагностика и профилактика данного заболевания.

Директор сектора эпидемиологии и экологии санитарного ведомства Энеа профессор Маурцио Де Паола рассказал на конференции о подробностях исследования, которое продолжается изо дня в день и которое установило печальное

первенство Лигурии в онкологической статистике. На самом деле, эта не самая бедная область Италии занимает первое место со 146 случаями плеврической мезотелиомы, зафиксированными в период до 1994г. На втором месте с большим отставанием область Фриули Венеция Джулия со 104 установленными случаями.

Однако и решение произвести ремонт в помещении ведет к проблемам. Он должен быть весьма тщательным, аккуратным, в противном случае ситуация в помещении резко ухудшается. При этом стоимость такого ремонта довольно высока. Приходится платить здоровьем за строительный бум 60-х гг. Ведь асбест, этот эффективный, не проводящий тепла изоляционный минерал, до самого недавнего времени активно использовался не только в строительстве, но и домашнем хозяйстве, например, при изготовлении фенов, игрушек, гладильных досок и утюгов.

## СМИ

**Агентства и печатные издания.** Наиболее крупным из 30 информ. агентств является АНСА — офицюз правительства. Агентство основано в 1945г. группой газетно-журнальных издательств на кооперативных началах. Находится в Риме. Предоставляет подписчикам внутреннюю и межд. информацию. Обладает исключит. правом на распространение в Италии информации АФП, ЮПИ и Рейтер. Обменивается информацией с 60 зарубежными информ. агентствами, в т.ч. с ИТАР-ТАСС.

Обслуживает около 1000 клиентов в Италии и за границей. Ведет передачу информации ежедневно на итал., испанском и англ. языках. Выпускает спец. еженедельные бюллетени и обзоры событий внутри страны, а также различные тематические публикации по вопросам литературы, науки, техники, автомобилизма, моды и т.д. Передаёт сообщения межд. характера для судов, находящихся в плавании. Имеет собственную фотослужбу, обменивается фотоинформацией с фотослужбами информ. агентств и фотоагентствами многих стран мира. В общем объеме информации внутренняя составляет 50%, 30% — межд., 17% — спортивная и культурная. Штат АНСА — 800 чел. Агентство имеет 17 региональных отделений в Италии и **90 корпунктов за рубежом** (в т.ч. в Москве).

Агентство Италия (АДЖИ) — второе по значению после АНСА агентство страны. Основано в 1950г., находится в Риме. Тесно связано с гос. топливно-энергетической компанией ЭНИ. Предоставляет 400 подписчикам внутреннюю и межд. информацию. Обменивается информацией с основными зарубежными информ. агентствами. Имеет фотослужбу с центрами в Риме и в Милане. Располагает 19 отделениями в областных центрах страны. Заграничной корсети не имеет.

АДН Кронос — крупнейшее частное информ. агентство, специализируется на распространении новостей полит. и эконом. характера (более 500 сообщений ежедневно). Его основателем, владельцем, президентом и гл. редактором является Джузеппе Марра. Агентство имеет редакцию в Риме и Милане, корпункты в основных европейских столицах, его штат 200 чел, из которых 70 — журналисты. АДН Кронос широко использует внештатных авторов, часто привлекает экспертов. Основ-

ной объем информации получает от крупных зарубежных агентств. Имеет исключит. права на распространение в Италии информации агентств ДПА (ФРГ), «Синьхуа» (КНР), «Джи-Джи ньюз» (Япония), ряда крупных англ. и ам. газет. Клиентами агентства являются значит. круг итал. СМИ, госучреждений, политпартий и обществ. организаций, фирм, банков и инопредставительств в Риме (600 подписчиков). АДН Кронос ведет агрессивную политику на рынке информ. услуг (подготовка тематических обзоров и исследований, распространение рекламы, издательская деятельность и телеинформация). АДН Кронос распространяет в Интернете информ. программу «Итали Глобал Нейшн».

В 1998г. выходило 123 общеполит. газеты и 614 еженедельников. Общий тираж ежедневных газет превышает 6 млн.экз., еженедельников — 11 млн., а ежемесячных изданий — 13 млн.

Основные независимые ежедневные газеты: «Коррьере делла сера» — крупнейшее, наиболее информированное и респектабельное ежедневное издание, для которого характерно освещение самого широкого круга актуальных проблем и сбалансированная подача информации. Издается в Милане. Основана в 1876г. Средний тираж — 860 тыс.экз.

«Република» — одна из наиболее влиятельных газет левоцентристского толка. Издается издательской группой «Эспрессо». Основана в 1976г., выходит в Риме и Милане. Тираж — 760 тыс.экз.

«Стампа» — ежедневная газета либерального направления. Финансируется концерном ФИАТ. Издается в Турине, тиражом в 580 тыс.экз. Основана в 1868г. Газета ведет активную политику на информ. рынке, характеризуется высокой степенью информативности.

«Мессаджеро» — газета, ориентированная на левоцентристские круги, близкая к МИД. Издается в Риме с 1878г., 374 тыс.экз.

«Темпо» — газета правого либерального направления. Издается в Риме с 1944г., 166 тыс.экз. Уделяет значительное внимание проблемам столичной преступности, городскому хозяйству, росту числа эмигрантов и т.д.

«Соле-24 оре» — наиболее авторитетная фин.-эконом. газета, контролируется «Конфиндустрией», тесно связана с пром. кругами. Основана в 1965г., издается в Милане, 470 тыс.экз.

Среди еженедельников по тиражам лидируют: иллюстрированный журнал «ТВ: сорриси э канцони», принадлежащий концерну «Фининвест» (3 млн.экз.), и издание клерикального толка «Фамилья Кристиана» — 1,5 млн.экз.

Крупнейшие общественно-полит. еженедельники: «Панорама» — 700 тыс.экз., «Эспрессо» — 470 тыс.экз. «Панорама» — издается в Милане, основан в 1962г., принадлежит издательской группе Мондадори (С.Берлускони), хорошо иллюстрированное издание, ориентированное на широкий круг читателей. «Эспрессо» — основан в 1955г., издается в Риме, принадлежит одноименной издательской группе, финансируется К.Де Бенедетти.

**Электронные СМИ.** Телевещание ведется в Италии с 1954г. 96,6% итал. семей имеют телевизор. Имеются три программы гос. телевидения (общее ежегодное время трансляций — 32 тыс.часов). С 1999г. работает информ. спутниковый канал по типу CNN — «РАИНЬЮС 24».

С 1976г. действует несколько сот местных телевещательных станций. Крупнейшая частная сеть «Медиасет», основной конкурент гос. телевидения, принадлежит группе С.Берлускони, включает в себя три телеканала («5 канал», «Италия-1», «Рете-4»), действует на всей территории страны (общее ежегодное время трансляций превышает на 30% время трансляций гостелевидения).

С 1995г. итал. киномагнат М.Чекки-Гори владеет двумя частными общенациональными телеканалами «Телемонтекарло» и «Телемонтекарло-2». Его «телеимперия» считается т.н. «третьим полюсом», который пытается соперничать с гостелевидением РАИ и каналами Медиасет.

## ИПГРИ

**Межд. институт генетических ресурсов растений (ИПГРИ)**, отметивший в марте 1999г. свое 25-летие, является крупнейшим исследовательским учреждением мирового значения, в рамках которого осуществляется межд. сотрудничество в области сохранения и устойчивого использования генетических ресурсов растений и в первую очередь — генресурсов с/х культур и лесов. Входит в число 16 межд. исследовательских центров, курируемых Консультативной группой по межд. исследованиям в областях с/х («Система CGIAR»).

ИПГРИ был учрежден в 1994г. на базе действовавшего с 1974г. при ФАО Межд. совета генетических ресурсов растений (IBPGR), занимавшегося в основном вопросами сбора и накопления в нац. и межд. банках гермоплазмы растений.

ИПГРИ действует на основе Устава (Constitution), а также Учредительного Соглашения от 1991г. подписанного 48 странами, включая Рос. Федерацию. Участниками Соглашения являются: Алжир, Австрия, Бельгия, Бенин, Боливия, Бразилия, Буркина Фасо, Венгрия, Греция, Гвинея, Дания, Египет, Индонезия, Индия, Иран, Израиль, Италия, Иордания, Камерун, КНР, Конго, Коста Рика, Кот д'Ивуар, Кипр, Кения, Мавритания, Малайзия, Марокко, Норвегия, Пакистан, Панама, Перу, Польша, Португалия, Румыния, **Россия**, Сенегал, Словакия, Судан, Сирия, Тунис, Турция, Уганда, Украина, Чили и Эквадор.

С созданием ИПГРИ указанные выше функции были дополнены проведением исследований по сохранению гермоплазмы, поддержкой нац. центров, занимающихся этой проблемой, а также распространением информации об имеющихся в мире коллекциях гермоплазмы. В сферу деятельности ИПГРИ вошло также содействие охране нац. природных парков, заповедников, реликтовых лесных массивов, генетических резерватов и др.

ИПГРИ совместно с другими исследовательскими центрами «Системы CGIAR», а также с сотрудничаящими с ним нац. институтами, располагает коллекциями, содержащими 500 тыс. образцов гермоплазмы около 2400 видов растений. По соглашению, подписанному CGIAR с ФАО в 1994г., генобанки «Системы CGIAR» были переданы под эгиду ФАО.

Штаб-квартира ИПГРИ располагается в Риме. Via del Sette Chiese 142, 00145 Rome, Italy. Fax: 39-0657-50309. Ген. директором является Джозфри Хотин (Великобритания). В подчинении находятся региональные и субрегиональные бюро в Бенине, КНР, Колумбии, Индии, Кении, Малайзии и Сирии. Субрегиональное бюро для Европы располо-

жено в штаб-квартире ИПГРИ и возглавляется Йожефом Туроком (Словакия). Персонал ИПГРИ насчитывает 170 чел.

К числу крупнейших программ, реализуемых по линии ИПГРИ, относятся: «Европейская кооперативная программа по генетическим ресурсам лесов (EUFORGEN)», «Европейская кооперативная программа по поддержке исследовательской сети по генетическим ресурсам сельхозкультур (ЕСР/GR)», а также «Программа поддержки межд. сети по улучшению селекции бананов и плантина (IBIVAR)». В рамках каждой программы действуют рабочие группы по конкретным видам культур и пород. Координация деятельностью программ и их рабочих групп осуществляется Руководящими комитетами (Steering Committees). ИПГРИ управляется Советом Попечителей (Board of Trustees), возглавляемым И. де Мирандо Сантосом.

ИПГРИ финансируется за счет взносов, поступающих от 48 стран, а также межд. организаций и фондов. Наибольшие по объему взносы поступают от США, Канады, Франции, Великобритании, Японии, ФРГ, Нидерландов, Испании, Норвегии, Швейцарии, Ирландии и Австрии. Крупные денежные средства поступают от ВБ, Фонда Рокфеллера, ИФАД, ПРООН, ЮНЕП, Евросоюза, Азиатского банка развития и МБРР, Межд. Института природных ресурсов. В финансировании деятельности ИПГРИ также участвует Межд. ассоциация содействия сотрудничеству с учеными стран СНГ (ИНТАС). На 1999г. бюджет ИПГРИ составил 25 млн.долл.

ИПГРИ публикует 5 региональных бюллетеней (Newsletters), освещающих специфическую проблематику соответствующих регионов.

В развитие принятой в рамках ООН в 1992г. Конвенции по биоразнообразию деятельность ИПГРИ в соответствии с рекомендациями CGIAR была более тесно увязана с практическими задачами решения мировой прод. проблемы, сохранения биоразнообразия, устойчивого использования геноресурсов и разделения доходов от их использования.

ИПГРИ сыграл важную роль в подготовке Глобального плана действий по сохранению и устойчивому использованию генетических ресурсов растений для с/х и продовольствия, принятого на созванной по инициативе ФАО 4 Межд. технической конференции по геноресурсам растений (Лейпциг, 17-23 июня 1996г.). Глобальный план, подписанный представителями 150 стран, предусматривает широкий комплекс мер на межд., региональном и нац. уровнях по сохранению геноресурсов и биологического разнообразия.

ИПГРИ в развитие Глобального Плана принял в 1999г. стратегию «Разнообразии для развития», усиливающую акцент в деятельности Института на поддержку нац. исследовательских центров и межд. сетей в развивающихся странах, странах ЦВЕ и республиках Средней Азии и Закавказья.

В 1996г. была создана отдельная исследовательская сеть ИПГРИ для стран Средней Азии и Закавказья, в которой участвует и **Рос. Федерация**. Сеть подключена к информ. системе ИПГРИ WANANET, что позволяет рос. специалистам участвовать в обмене данными по гермоплазме с 38 странами. При фин. поддержке ВБ осуществляет проект сохранения и накопления гермоплазмы «с целью диверсификации и расширения с/х произ-

водства». Ход реализации Кооперативной программы CGIAR был рассмотрен на состоявшемся 23-25 июня 1999г. в Тбилиси заседании ее руководящего комитета.

Всерос. НИИ растениеводства (ВИР им. Н.И.Вавилова) и Фед. служба лесного хозяйства России (Рослесхоз) тесно сотрудничают с ИПГРИ и принимают активное участие в работе руководящих комитетов ЕСР/GR и EUFORGEN.

В 1999г. рос. представители участвовали в ряде мероприятий, проводившихся по линии программы ЕСР/GR, включая рабочие совещания по ячменю в г. Гатерслебене (апр.) и Кведлинбурге (июнь) в рамках проекта ЕС/ИПГРИ «Оценка и сохранение геноресурсов ячменя с целью улучшения доступа к ним производителей» (GENRES ST98-104). Проектом предусматривается, в частности, создание Европейского банка данных по ячменю. Помимо этого, рос. специалисты участвовали в заседании Рабочей группы ЕСР/GR по Beta spp и Рабочей группы EUFORGEN по черному тополю, благородным твердолиственным породам и парковым мягколиственным породам.

Являясь участницей обеих исследовательских программ ИПГРИ, Россия не финансирует их деятельность. ИПГРИ придает исключительно важное значение сохранению **крупнейшей в мире коллекции гермоплазмы, которой располагает Вавиловский институт**. Для оказания Институту необходимой технической помощи в этой области при ИПГРИ в 1994г. под эгидой ВБ был учрежден межд. фонд. Для управления фондом была создана Межд. консультативная группа в составе представителей США, Канады, ФРГ, Швеции, Финляндии и Нидерландов. За счет ресурсов фонда в 1991-96 гг. Вавиловскому институту и его филиалам было поставлено спец. контрольно-измерительное оборудование, холодильные камеры, очистительные установки, сушильные камеры, разнообразная компьютерная техника и др. на 900 тыс.долл.

В 1999г. ИПГРИ профинансировал поставку ВИР компрессора системы охлаждения для Кубанского генобанка стоимостью 5 тыс.долл., а также создание компьютерной базы данных в Научно-производственном центре лесного семеноводства (ЦЕНТРЛЕССЕМ) Рослесхоза стоимостью 15 тыс.долл.

С 1996г. сотрудники ВИР участвуют в организуемых ИПГРИ курсах для стран ЦВЕ по повышению квалификации специалистов-генетиков. Помимо этого по три сотрудника ВИР ежегодно проходили стажировку при ИПГРИ.

В 1996 и 1998 гг. ИПГРИ и ВИР провели совместные экспедиции по сбору гермоплазмы. На средства, выделенные ИПГРИ России, реализуются 3 совместных проекта: по пшенице, Beta spp., зернобобовым. ИПГРИ оплачивает расходы по участию представителей ВИР в заседаниях Комиссии ФАО по геноресурсам растений, а также в других важных межд. форумах.

В рамках сотрудничества ИПГРИ с Вавиловским институтом в 1989г. был учрежден Фонд Н.И.Вавилова-Отто Френкля, из средств которого в форме стипендий оказывается фин. поддержка исследовательской работе, проводимой молодыми учеными различных стран в области геноресурсов. В 1993 и 1999 гг. такие стипендии были присуждены рос. специалистам.

## Приватизация

В 2000г. гос. регулирование было направлено на дальнейшее сокращение в итал. экономике секторов и предприятий, «защищенных» от влияния рыночных механизмов через продолжение процесса приватизации предприятий гос. сектора при параллельной либерализации отдельных рынков. Этот процесс сопровождался сокращением субсидий, направленных на стимулирование производства.

*Итальянский госсектор* начал формироваться в 30гг. параллельно с превращением Италии из аграрной страны в развитую пром. державу. Процесс становления, продлившийся вплоть до конца 60гг., характеризовался активным участием государства в развитии нац. промышленности и банковской системы. Были созданы крупные производственно-фин. объединения, в которых доминирующую роль играл гос. капитал – «ЭНИ» (добыча, переработка и транспортировка газа, нефти, нефтепродуктов, химия, цветная металлургия, электротех. оборудование, оборудование для легпрома), «ЭНЕЛ» (производство и распределение электроэнергии), «ИРИ» (тяжелое машиностроение, ж/д и авиационный транспорт, моторостроение, сложное мед. оборудование, оборудование связи и страховые компании), «ЭФИМ» (военно-пром. комплекс, судостроение, пищепром), «ИНА» (страховая компания). Созданные группировки представляли собой фин. холдинги, обеспечивающие участие государства в тысячах фирм и предприятий различных секторов экономики, причем государству, как правило, принадлежал контрольный пакет акций. Правительство Италии прямо или косвенно контролировало 30-40% нац. экономики, а в отдельных отраслях на госсектор приходилось до 90% производства.

В 2000г. закончилось 10-летие, характеризующееся в Италии постепенным переходом от гос. контроля за экономикой, при котором государство являлось активным участником рынка, к гос. регулированию эконом. деятельности, подразумевающее установление государством правил, которыми руководствуются участники рынка.

Правительство приступило к реализации программы приватизации предприятий госсектора в 1992г., сохраняя, однако, в руках государства стратегически важные направления эконом. деятельности. Среди целей реализуемых мероприятий основными являлись: повышение конкурентоспособности продаваемых предприятий и уменьшение дефицита гос. бюджета.

В 1992г. был принят ряд важных для процесса приватизации законов:

– В соответствии с законом №359 от 8 авг. 1992г. ИРИ, ЭНИ, ЭНЕЛ, ИНА, а также некоторые банки были трансформированы в АО с целью ограничения госмонополии в сфере транспортных услуг, страхования и энергетики. Одновременно были созданы спец. органы по приватизации.

– Законом №474 от 30 июля 1994г. было определено обязательное включение в уставные документы госкомпаний, работающих в сфере оборонной промышленности, производства средств связи, энергетики, банковского дела и страхования спец. статьи, ограничивающей макс. количество акций, которое может быть приобретено одним акционером или группой акционеров. За государ-

ством было закреплено право принятия окончательного решения по стратегическим вопросам деятельности компании (т.н. «золотая акция»).

Схема приватизации предприятий госсектора предполагала закрепление принципа «стабильного ядра акционеров», объединенных общими стратегическими интересами и обладающих самым крупным пакетом акций, что способствовало проведению единой политики по развитию приватизированного предприятия. В сочетании с принципом «золотой акции» это обеспечивало защиту от попыток приобретения контроля над предприятием со стороны конкурирующих фирм.

В 1993-2000гг. государство переуступило весь обществ. пищевой сектор, получив порядка 2000 млрд.лир, гос. комплекс черной металлургии – 2500 млрд.лир, гос. банковскую сферу – 17000 млрд.лир. Группа ЭФИМ была ликвидирована в соответствии с законом от 17 февр. 1993г. №33; при этом министерство казначейства получило порядка 14000 млрд.лир. Компания ЭНИ была продана в 3 транша (уступлено 63,25% акций) за 41400 млрд.лир., а группа ИНА (96,7% акций) – за 9500 млрд.лир. 39,54% акций «Телеком Италия» были проданы за 23000 млрд.лир.

В 2000г. доходы от приватизации составили 19098 млрд.лир. В 2000г. была приватизирована большая доля компании ИРИ: в марте закончилась приватизация крупнейшей компании по управлению дорожным хозяйством «Аутострада» (ИРИ) (продано 30% акций и получено 4911 млрд.лир). Следует отметить, что Италия является одной из немногих стран, передавшей в частные руки практически всю сеть автодорог; в июне завершилась продажа пакета акций ведущей итал. компании в аэрокосмической области «Финмеканика» (продано 40% акций за 10659 млрд.лир); в июле была завершена продажа пакета акций авиакомпании «Аэропорта ди Рома» (51,2% на сумму 2572 млрд.лир). Кроме того, в нояб. в частные руки передана доля итал. банка «Банка ди Наполи» (16,2% акций на сумму 956 млрд.лир).

Всего от приватизации госсектора с 1993г. получено 171445 млрд.лир, что составило порядка 8% ВВП за этот период.

В результате перехода в частные руки предприятий, входивших прежде в гос. пром. фин. группы «ИРИ» и «ЭНИ», на эконом. пространстве Италии появились сотни самостоятельных фирм, которые ранее действовали в «тени» сильных гос. конгломератов, в цели которых не входило достижение оптимальных фин.-производственных показателей. Появление же «новых» структур способствовало укреплению конкурентных позиций Италии в ряде секторов экономики, прежде всего, в черной металлургии, хим. промышленности, машиностроении для текстильной и пищевой промышленности.

## Энергетика

*Энергетические потребности Италии* в последние годы стабильно растут. В 2000г. по сравнению с пред.г. они выросли примерно на 1,2% и составили 184,8 млн. т.нефтяного эквивалента.

В дальнейшем темпы роста энергетических потребностей постепенно будут замедляться: 2005г. – 1%, 2010г. – 0,3%, 2015г. – 0,2%.

Долевые составляющие потребления различных источников энергии в 2000г. представляли со-

бой: нефть и нефтепродукты, включая низкосортные нефтяные эмульсии – 49,4% от общего объема (1999 – 50,6%), прир. газ – 31,4% (1999 – 30,6), твердое топливо (уголь, торф, горючие сланцы) – 6,9% (1999г. – 6,7%), электроэнергия – 5,3% (1999г. – 5%), альтернативные источники энергии – 7% (1999г. – 7,1%).

Энергетические потребности Италии: млн.т.н.э.

|                    | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Производство       | 32,2  | 33,4  | 33,4  | 33,0  | 32,3  | 30,8  |
| Импорт             | 157,0 | 158,3 | 161,0 | 169,0 | 169,9 | 180,0 |
| Экспорт            | 17,2  | 18,7  | 21,1  | 23,0  | 20,3  | 21,1  |
| Увеличение запасов | 0,3   | 1,3   | -1,1  | -0,2  | -0,8  | 4,9   |
| всего              | 171,7 | 171,7 | 174,4 | 179,2 | 182,7 | 184,8 |

Энергетический баланс Италии в 2000г., в млн.т.н.э.

|              | 1999г.           |           | 2000г. к 1999   |                 | 2000г. по источникам энергии |      |
|--------------|------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------------------|------|
|              | Нефть и нефтепр. | Прир. газ | Твердое топливо | Электр. энергия | Альтернативные               |      |
| Производство | 32,3             | 30,8      | -4,6            | 4,5             | 13,4                         | 0,4  |
| Нетто-импорт | 149,6            | 158,9     | 6,2             | 88,4            | 47,4                         | 13   |
| Движение     |                  |           |                 |                 |                              |      |
| Запасов      | 0,8              | -4,9      | -               | -1,6            | -2,7                         | -0,6 |
| Общий объем  |                  |           |                 |                 |                              |      |
| потребления  | 182,7            | 184,8     | 1,1             | 91,3            | 58,1                         | 12,8 |
| % в общем    |                  |           |                 |                 |                              |      |
| потреблении  |                  |           | 49,4            | 31,4            | 6,9                          | 5,3  |

Производство электроэнергии учтено в балансе потребления топлива (АЭС в Италии отсутствуют).

В Италии традиционно на долю прир. газа и нефти приходится порядка 81% всех итал. потребностей в энергоносителях, тогда как в остальном мире это соотношение приближается к 64% (66% в среднем для Европы). Подобная структура, как полагают эксперты, сохранится и в будущем.

Потребности Италии в нефти и прир. газе: млн.т.н.э.

|                         | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Производство            |       |       |       |       |       |       |
| Нефть и нефтепродукты   | 5,2   | 5,5   | 5,9   | 5,6   | 5,0   | 4,5   |
| Прир. газ               | 16,5  | 16,5  | 15,9  | 15,7  | 14,4  | 13,4  |
| Импорт                  |       |       |       |       |       |       |
| Нефть и нефтепродукты   | 106,6 | 107,6 | 108,9 | 112,5 | 107,4 | 109,4 |
| Прир. газ               | 28,6  | 30,6  | 32,2  | 35,2  | 40,8  | 47,4  |
| Экспорт                 |       |       |       |       |       |       |
| Нефть и нефтепродукты   | 16,8  | 18,4  | 20,8  | 22,7  | 20,1  | 21,0  |
| Прир. газ               | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Движение запасов        |       |       |       |       |       |       |
| Нефть и нефтепродукты   | 0,7   | -0,3  | 0,8   | -0,6  | 0,1   | -1,6  |
| Прир. газ               | -0,2  | -0,7  | -0,3  | 0,7   | 0,8   | -2,7  |
| Общий объем потребления |       |       |       |       |       |       |
| Нефть и нефтепродукты   | 95,8  | 94,3  | 94,8  | 94,9  | 92,4  | 91,3  |
| Прир. газ               | 44,8  | 46,4  | 47,8  | 51,5  | 56,0  | 58,1  |

Доля прир. газа стабильно растет, в то время как количественное потребление др. энергоносителей остается практически без изменений. Это связано с меньшим воздействием на окружающую среду отработанных газов, технологией комбинированного цикла и большей отдачей при использовании прир. газ для производства электроэнергии по сравнению с др. энергоносителями. К 2020г. доля прир. газа в общих потребностях промышленно развитых стран, включая Италию, сравнится с уровнем используемой нефти и нефтепродуктов.

Направления потребления нефтепродуктов претерпевают изменения: сокращение использования нефтепродуктов в пром. целях и для отопления компенсируется ростом потребностей в них в транспорте.

Спрос на энергоносители более чем на 4/5 удовлетворялся за счет импорта. Основное место по-прежнему занимает импорт сырой нефти, который в 2000г. составил 83,65 млн.т. (на 3,9% больше, чем в 1999г.). Большая часть нефти поступила из североафр. стран (доля нефтяного рынка Италии – 37,9%) и ближневосточного региона (37,5%).

Среди стран-поставщиков по-прежнему доминирует Ливия, доля которой в 2000г. составила 24,7% (20 млн.т.). Россия находится на втором месте (17,4%, 14 млн.т.). Значимые позиции среди экспортеров также занимают: Иран (11,7% рынка), Сауд. Аравия (10,9%), Ирак (10,5%).

Потенциальные возможности увеличения поставок нефти в Италию существует со стороны ряда стран, которые в 2000г. резко расширили свой экспорт в Италию (Алжир, Ирак, Кувейт, Азербайджан, Казахстан). Одновременно с этим произошло резкое сокращение объемов импорта из В. (-32,1%), Норвегии (-23,4%). Ирана (-21,1%).

Импорт продуктов первичной переработки нефти упал на 9,9% и составил 6,59 млн.т. Более половины данного рынка приходится на Россию, несмотря на некоторое сокращение в 2000г. физ. объемов поставляемой продукции при увеличении стоимостных показателей рос. экспорта нефтепродуктов. Довольно значит. также доля североафр. стран (33,1%).

Импорт продуктов тонкой переработки нефти в 2000г. оценивался в 10 млн.т. (+0,5% по сравнению с 1999г.). Из них 1,8 млн.т. (8,8%) приходятся на сжиженный газ, образующийся при перегонке нефти, 0,9 млн.т. – на мазут для отопительных установок, 0,9 млн.т. – на дизельное топливо. Импорт бензина достигает 0,5 млн.т. Суммарный объем импорта др. продуктов данной группы, включая дешевые низкосортные эмульсии тяжелых сортов нефти, составляет 6 млн.т.

Итальянский экспорт продуктов первичной и тонкой переработки нефти в 2000г. составил 21 млн.т., что на 5% превысило показатель пред.г. Основными продуктами экспорта являлись: дизельное топливо (8,6 млн.т. -3,8%), топливный мазут (4,7 млн.т. +4%), бензин (4 млн.т. +44%).

Благодаря повышению спроса на экологически чистое топливо, позволяющее Италии приблизиться к нормативам протокола Киото по выбросам в атмосферу углекислого газа, в 2000г. существенным образом возрос спрос на прир. газ: 73,6 млрд.куб.м. (1999г. – 66,9 млрд.куб.м.). Добыча газа из нац. месторождений составила 16,2 млрд.куб.м., остальное приходится на импорт. Основными партнерами Италии в данном секторе являются Алжир (2000г. – 28,1 млрд.куб.м.; 1999г. – 26,8 млрд.куб.м., включая сжиженный газ), Россия (соответственно 21,8 и 19,1 млрд.куб.м.). Нидерланды (6,1 и 2,9 млрд.куб.м.). В основном, прир. газ идет на нужды жилищно-коммунального хозяйства – 25,1 млрд.куб.м. (1999г. – 26 млрд.куб.м.), ТЭС – 23,1 млрд.куб.м. (20,1 млрд.куб.м.), промышленности – 20,1 млрд.куб.м. (19,3 млрд.куб.м.).

В 2000г. потребности в электроэнергии составили 272,3 млрд. квтч. (1999г. – 261,4 млрд.квтч.). Основным источником производства электроэнергии в Италии остается сжигание твердого топлива, хотя постепенно идет процесс замены твердого топлива прир. газом. В Италии все большую

роль приобретают электростанции, работающие на прир. газе (99,3 млрд.квтч., 86,2 млрд.квтч., в 2000г.), в то время как, например, во Франции эту нишу занимают АЭС.

Основным потребителем электроэнергии являлись пром. отрасли — 132,5 млрд.квтч. (128,7 млрд.квтч.), жил.-коммунальное хозяйство и строительство — 126,4 млрд.квтч. (119,8 млрд.квтч.), а также транспортный сектор — 8,5 млрд.квтч. (8,3 млрд.квтч.). Импорт электроэнергии составил 44,3 млрд.квтч. (1999г. — 42 млрд.квтч.). Ведущая роль в производстве электроэнергии принадлежит ТЭС — 216,6 млрд.квтч. (1999г. — 207,2 млрд.квтч.).

Сложившаяся в Италии структура потребления энергоносителей в ближайшем будущем едва ли претерпит существенные изменения в плане кардинальной смены основных поставщиков и замены традиционных источников альтернативными. Ввиду указанных тенденций на увеличение удельного веса прир. газа в энергобалансе страны, у России имеются возможности расширить свое присутствие на итал. рынке в качестве ведущего поставщика прир. газа. С учетом уже подписанных долгосрочных контрактов между «Газпромом» и ЭНИ, а также соглашения между «Промгазом» и «Эдисон», подписанным 27 янв. 2000г., экспорт прир. газа из России в Италию к 2008г. должен возрасти до 22,3 млрд.куб.м. или около одной трети потребностей Италии в этом энергоносителе.

Однако при планировании долгосрочных отношений в области сотрудничества в энергетической сфере необходимо учитывать, что Италия приступила к выполнению начального этапа принятых в 1999-2000гг. постановлений правительства о либерализации рынков газа и электроэнергии, подготовленных в развитие соответствующих директив ЕС от 1997г., и призванных коренным образом изменить монополизированную структуру отраслей. Несмотря на то, что ведущей итал. компанией газового сектора продолжает оставаться «ЭНИ», а в производстве электроэнергии — «ЭНЕЛ» контрольный пакет акций которой принадлежит государству, параллельно начал формироваться частный сектор в области энергетики, который концентрируется вокруг крупной частной компании «Эдисон».

Правительством разработан и поэтапно осуществляется ряд мер, направленных на дальнейшую либерализацию энергетики. В основу политики итал. правительства в этой сфере положены принципы: разделение производства (закупки) энергоносителей и транспортной сети, ранее сосредоточенных в одной орг. структуре; разработка среднесрочной и долгосрочной программы передачи в частный сектор соответствующих мощностей, находящиеся в собственности государства; установление предельных квот рынков, которые могут обеспечиваться отдельными компаниями; введение механизма тендеров, призванных создать конкурентную среду при перераспределении энергетических мощностей и рыночных квот. Что касается внутренних цен на энергоносители, то они зависят от политики правительства Италии в области налогообложения энергетического сектора.

В соответствии с принятым в Италии «Единым сводом законодат. норм по налогообложению производства и потребления» (законодательный декрет президента Республики №504 от 26.10.95г.)

главной составляющей налогообложения нефтяного сектора являются акцизы, размер которых варьируется в зависимости от вида энергоносителя и сферы его использования; их удельный вес достигает 40-50% от конкретной цены продукции. Ставки акциза устанавливаются на полугодовой или годовой период. Гос. бюджетом Италии на 2001г. предусмотрены ставки акцизов с 1 янв. по 30 июня 2001г.: для обычного бензина 1,078 лир за 1 л. (при цене бензина на АЗС 2250 лир за 1 л., курс доллара составляет 2180 лир); для бензина без свинцовых присадок 1,007 лир за 1 л. (при цене 2150 лир за 1 л.); для газойля (дизельное топливо), используемого в качестве топлива в автотранспортных средствах 739 лир за 1 л.; используемого для отопления — 697 лир за 1 л.; для водосодержащего газойля (12-15% воды по весу): 40 лир за 1 л. с содержанием серы до 1% и 80 лир за 1 л. с содержанием серы свыше 1% при использовании в пром. целях; 514 лир за 1 л. при использовании как автомобильное топливо и для отопления.

Законом №448 от 23.12.98г. определена верхняя граница акцизов на нефтепродукты, имея в виду постепенное достижение к 1 янв. 2005г. величин: бензин обычный и бензин без свинцовых добавок — 1,150 лир за 1 л.; дизельное топливо, используемое в качестве транспортного топлива или горючего для отопления — 906 лир за 1 л.; чистая нефть или керосин, используемые в качестве транспортного топлива или горючего для отопления — 758 лир.

Этим же законом установлено, что конкретные величины акцизов определяются декретом пред. Совета министров. Ежегодное увеличение не должно быть менее 10% и более 30% соответствующих величин, установленных в пред.г.

Акцизы уплачиваются 2 раза в месяц: по продукции, реализованной между 1 и 15 числом каждого месяца — до 30 числа этого месяца, по продукции, реализованной между 15 и 30 числом — до 16 числа следующего месяца.

В соответствии с действующей по июль 2001г. программой ЕС не облагается акцизом квота дизельного топлива в 125 тыс.т. в год, содержащего не менее 5% топлива, полученного из растит. масел. На 2001г. размер квоты для Италии (распределяемый внутри страны между производителями) может быть повышен до 300 тыс.т.

Льготы по налогообложению нефтепродуктов также определены в законодательном декрете президента Республики № 504 от 26.10.1995г. В частности, полное освобождение от уплаты акцизов предусмотрено в отношении нефтепродуктов, предназначенных для осуществления большинства видов авиаперевозок, для судоходства в пределах тер. или внутренних вод стран ЕС, в целях обустройства зон, подвергшихся стихийным бедствиям, для поставок нац. ВС или армиям стран НАТО, а также по двусторонним или межд. соглашениям, предусматривающим освобождение от уплаты налога. В ряде др. случаев применяется ставка в 30% (реже 50%) от обычного размера акциза: при использовании на ж/д транспорте, производстве электроэнергии, использовании как топливо для стационарных двигателей на пром. предприятиях. Кроме того, государство предоставляет субсидии до 250 лир за литр нефтепродуктов, используемых в труднодоступных районах, например в горных поселениях.

Помимо акцизов, при каждом переходе собственности на нефтепродукты к новому владельцу оплачивается НДС (20%), начисляемый на общую стоимость продукции, включая акцизы.

На иностр. компании, действующие на территории Италии, распространяется та же система налогообложения, что и на национальные.

Основным документом, регулирующим процесс разведки и добычи нефти на территории Италии, является законодательный декрет от 25 нояб. 1996г. №625, принятый в соответствии с Директивой ЕС 94/22.

Декретом установлены роялти (плата за разработку месторождения) в 7% от годового объема нефти, добытой на суше, и 4% на морском шельфе. При этом из облагаемого объема должно быть исключено количество потребленной нефти для нужд разработки скважин и использованной при разведке месторождения. Не подлежат уплате роялти по каждой концессии в 20 тыс.т. нефти, добытой в год на суше, и 50 тыс.т. — на шельфе.

Общая сумма роялти распределяется: 30% государству, 55% региону, 15% др. местным образованиям (в случае добычи на морском шельфе суммы, причитающиеся местным образованиям, платятся государству).

Общая сумма роялти исчисляется по средневзвешенной цене на нефть за рассматриваемый год. Из этой суммы должны быть исключены различные издержки по поставке 30 тыс.лир за т. нефти, добытой на суше, и 60 тыс.лир добытой на шельфе. В случае ее дальнейшей транспортировки из суммы роялти исключаются расходы на транспорт. Размеры вычетов обновляются министерством промышленности и торговли.

## Химпром

В целом можно отметить улучшение ситуации в хим. промышленности Италии в 2000г. Тенденция роста производства, наметившаяся в 1 кв. пред.г. сохранилась в дальнейшем. За 2000г. общие объемы производства в отрасли достигли 130 трлн.лир, что явилось лучшим показателем среди стран-членов ЕС. Рост на 5,3% объемов производства в хим. промышленности в 2000г. был обеспечен, главным образом, за счет увеличения как внутреннего потребления, так и внешнего спроса (особенно это касается косметических и фарм. товаров, экспорт которых вырос на 20%). Кроме того, в 2000г. вырос уровень загрузки производственных мощностей (с 115% в 1999г. до 117% в 2000г., 1995г. — 100%).

В 2000г. удалось значит. улучшить ситуацию, прежде всего, в таких отраслях химии, как волоконная и базовая (увеличение выпуска продукции по отношению к 1999г. составило соответственно 8,1% и 4,5%). Стоимость выпущенной продукции волоконной химии оценивается в 4 трлн.лир. Положит. рост зафиксирован в производстве: фармакологического сырья 6%, удобрений 10%, пластмасс и смол 1,5%, косметики 6%, лакокрасочных изделий 4,5% и бытовой химии 1,5%.

В 2000г. фармацевтическое производство Италии выросло на 8% (совокупный объем выпущенной продукции оценивается в 28,4 трлн.лир), что объясняется ростом внутреннего потребления и внешнего спроса.

Рост квоты итал. экспорта на американском рынке фармацевтической продукции, по сравне-

нию с 1999г., зафиксирован на уровне +5,4%. а сама квота составила 18,3% от всего рынка США.

В 2000г., впервые за последние 20 лет, зафиксировано положит. сальдо торг. баланса продукцией фармацевтики, которое составило +989 млрд.лир (+0,471 млрд. долл.). Однако по этому показателю Италия по-прежнему занимает одно из последних мест среди ведущих стран Европы.

Рост объема производства химпрома основных европейских стран в 2000г. по отношению к 1999

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Германия.....       | +3,5% |
| Италия.....         | +4%   |
| Франция.....        | +3,5% |
| Великобритания..... | +3,4% |
| ЕС.....             | +4%   |

Что касается внешнеторг. оборота Италии продукцией хим. производства (без учета фармацевтики), то конъюнктура рынка складывалась благоприятно как для экспорта, так и для импорта. Экспорт продукции в 2000г. (без фармацевтики) вырос на 9% и импорт на 9%. Девальвация евро по отношению к доллару позволила итал. экспортерам продукции химпрома повысить конкурентоспособность своих товаров на рынках стран Вост. Европы и Бл. Востока. Рост стоимостного объема экспорта указанной продукции в страны ЕС составил +21,5% (за 11 мес.), а в др. регионы +26,4% (за 12 мес.), импорта +16,7 и +23,9 соответственно. При этом дефицит торг. баланса зафиксирован на уровне 17,807 млрд.лир.

Товарооборот Италии продукции хим. производства в 2000г.

| Продукция             | Импорт | Экспорт |
|-----------------------|--------|---------|
| Базовая химия.....    | +25,5% | +25,6%  |
| Фитохимия.....        | -5,8%  | +14,2%  |
| Волоконная химия..... | +22,6% | +31     |
| Бытовая химия.....    | +14,1% | +16,9%  |

Крупнейшими фирмами-производителями в отрасли являются: базовая химия: «Эникем», «Проктер энд Гэмбл Италия», «Монтел Италия», «Дюпон дэ Немур Италия», «Хэнкель», «Солвей Италия», «Эникем Эластомери», «Доу Италия»; фармацевтика, косметика: «Байер», «Сиб-Гейджи», «Фармачна», «Глаксо», «Бристол-Мийерс Скуииб», «Бракко», «Артсана», «Сайпо Лореаль».

## Металлургия

Мировой спрос на сталь и стальную продукцию в 2000г. достиг 725 млн.т., что на 5,8% превысило уровень 1999г. и на 4,5% прежний рекордный уровень 1997г. В мировом производстве стали и чугуна также достигнут новый рекорд — 830 млн.т. В Евросоюзе спрос на сталь увеличился от 4 до 5%. Объем производства стали и чугуна возрос почти на 2% и вплотную приблизился к наиболее благоприятному для ЕС 1998г.

Итальянская черная металлургия в 2000г. по объему производимой продукции заняла второе место в ЕС. Доля Италии (свыше 26 млн.т.) составила примерно 16% (всего в ЕС вырабатывается около 19% мировой продукции). В этом секторе страна уступила только Германии — абсолютному региональному лидеру в данной отрасли (свыше 46 млн.т.), и заметно опередила др. ведущих европейских производителей, в частности, Францию (21 млн.), Испанию (16 млн.) и Великобританию (15 млн.).

Несмотря на сохранение в целом, хороших позиций в Европе, метпром Италии все еще находится в затажном кризисе, тенденции к преодолению

которого наметились только в 2000г. Италии удалось несколько улучшить положение. Впервые с 1996г. ежегодный рост производства составил 6,7%. В 2000г. было выпущено 26,5 млн.т. стали (1999г. — 24,9 млн.т.). В результате итал. черная металлургия приблизилась к показателям наиболее благополучного для нее в последние 12 лет 1995г. (27,8 млн.т.). Коэффициент загрузки производственных мощностей отрасли превысил 70%, тогда как в пред.г. он составлял менее 67%. Примерно три пятых от всего объема произведенной стали получено в электропечах; оставшаяся доля вырабатывается кислородно-конвертерным способом.

В 2000г. был зафиксирован рост цен на продукцию черной металлургии, постоянно падавших на протяжении всего 1999г. Кроме того, в 2000г. было зафиксировано повышение спроса на внутреннем рынке на 5% (сент.). Тенденцию к ухудшению сальдо внешнеторг. баланса в данном секторе устранить не удалось (-7%), несмотря на то, что итал. экспорт вырос (+44%).

Несмотря на отмеченные положит. моменты, говорить о коренном изменении длительной негативной тенденции в итал. черной металлургии пока преждевременно. Проблемы отрасли связаны с продолжавшимся ростом импорта стали и стального проката из стран, не входящих в ЕС. Нац. производители выражают обеспокоенность тем, что спрос на внутреннем рынке стали и проката все в большей степени удовлетворяется за счет импорта. В 2000г. зарубежная продукция занимала уже 58% от общего объема, при наращивании и без того высоких темпов роста. Суммарный объем импорта продукции данной группы в Италии в 2000г. увеличился по сравнению с 1999г. на 8,1% (в 1998г. — на 7,2%).

В целях защиты нац. производителей Италия обратилась в Комиссию ЕС с требованием оказать давление на страны-экспортеры, призвать их к соблюдению правил межд. торговли, предусмотренных ВТО, в частности, заставить отказаться от поставок по демпинговым ценам. Кроме того, при поддержке итальянцев, отраслевая ассоциация европейских производителей стали «Еврофер» ввела меры ограничительного характера против ряда восточноевропейских, азиатских и афр. экспортеров.

В результате нац. компаниям удалось существенно уменьшить поставки стали из стран Вост. Европы (-6,5%), тогда как др. поставщики, в первую очередь, Китай и Турция, продолжали наращивать объемы своего экспорта (+28,6%).

Данная ситуация оказала влияние на всю номенклатуру продукции черной металлургии, но особенно пострадали интересы итал. производителей высокотехнологичной стали и сплавов. Импорт в Италию нержавеющей стали увеличился на 41,8%, а др. сортов легированной стали и сплавов — на 56%, тогда как низкосортной углеродистой стали — всего на 6,3%. Аналогичная картина наблюдается с прокатом (+33,5%). Проникновение стран, не входящих в ЕС, в сектор высокотехнологичной металлургической продукции, вызывает у итальянцев наибольшую тревогу.

Лидирующую позицию по поставкам в Италию занимает Россия. В 2000г., по данным министерства промышленности Италии, на долю нашей страны приходилось 19,3% всего импорта чугуна и стали в Италию и 38% импорта из стран Вост. Ев-

ропы. Несмотря на предпринятые европейцами жесткие меры по защите своих производителей, в целом России удалось удержать свои позиции на итал. рынке. Сокращения объемов поставок из восточноевропейских государств и стран СНГ коснулись ее в наименьшей степени (-3%), тогда как, например, Украина (второй по значению поставщик из указанного региона) была вынуждена уменьшить свой импорт в Италию на 23,4%, а Румыния (находящаяся на 3 месте) — на 31,1%.

## Станкостроение

В 2000г. в станкостроит. промышленности Италии сохранилась положит. тенденция. Объем производства по сравнению с 1999г. увеличился на 17,6% и достиг 8.830 млрд. лир.

Основные показатели деятельности станкостроит.

промышленности Италии за 2000г.

|   | 1999г.  | 2000г.  | 2000г./<br>1998г. (%) |
|---|---------|---------|-----------------------|
| Объем производства (млрд. лир) .....          | 7.505   | 8.830   | + 17,6%               |
| Количество занятых (чел.) .....               | 33.520  | 36.670  | + 8,6%                |
| Поставки на внутренний рынок (млрд. лир)..... | 3.515   | 4.970   | + 29,3%               |
| Экспорт (млрд. лир) .....                     | 3.990   | 3.860   | - 0,3%                |
| Импорт (млрд. лир) .....                      | 2.655   | 2.775   | + 0,5%                |
| Внешнеторг. баланс (млрд. лир) .....          | + 1.335 | + 1.085 | - 18,7%               |

Основной прирост производства произошел за счет увеличения спроса внутри страны, в то время как экспорт и положит. внешнеторг. сальдо сократились соответственно на 0,3% и 18,7%.

Особенностью итал. станкостроения является его значит. фрагментарность. В этой отрасли насчитывается 450 МСП с количеством занятых не более 70 чел. 50% фирм имеют годовой оборот менее 5 млрд. лир и управляются непосредственно их владельцами.

Подобная структура отрасли имеет как существенные преимущества, так и недостатки. С одной стороны, небольшие фирмы с незаорганизованной системой управления обладают возможностью макс. удовлетворения специфических потребностей отдельных потребителей, производя оборудование фактически по индивидуальным заказам. С др. стороны, мелким итал. производителям все в большей степени приходится ощущать усиливающуюся конкуренцию со стороны более рентабельных зарубежных фирм.

Географическое расположение фирм, помимо общих эконом. условий, определяется приближенностью к конечным потребителям продукции станкостроения. Основные производственные мощности станкостроит. промышленности Италии расположены в Ломбардии — 52,2%, в Венето — 14,6%, в Эмилии Романии — 13,3% и в Пьемонте — 11,1%. В то же время основной экспортный потенциал (70% от общего объема экспорта) сосредоточен в области Венето.

Основными потребителями производимых в Италии отдельных станков в 2000г. являлись машиностроит. фирмы, на долю которых пришлось 41,2% от общих поставок на внутренний рынок, далее следуют автомобильная (15%) и полиграфическая (11,8%) промышленность.

Кроме того, на долю автомобилестроит. промышленности приходится закупка 40% автоматизированных линий. Следующими по значимости стоят производители электробытовых приборов, электронного и электрооборудования.

Экспорт станкостроит. продукции из Италии составил в 2000г. 43,7% от общего производства против 53,2% в 1999г. Падение объема экспорта произошло в основном за счет сокращения поставок (данные за первые 9 мес.) в Германию (-15,7%), Францию (-10,3%), Испанию (-4,6%) и Бразилию (-57,5%). За тот же период на 25,1% увеличился экспорт в США, что частично компенсировало потери на европейском и южноамериканском рынках.

По итогам 2000г. Италия является 4 экспортером продукции станкостроения после Японии, Германии и Швейцарии с квотой 8,1% от общего объема мирового экспорта (9,9% в 1999г.).

Основным внешним рынком, на долю которого приходится 50% объема продаж, продолжала оставаться Зап. Европа, далее следуют Лат. Америка и США.

Импорт в Италию продукции станкостроения возрос в 2000г. на 0,5%, однако его доля в общем потреблении сократилась до 35,8% против 39,2% в 1999г. Более 50% закупок приходится на Зап. Европу.

По оценке экспертов Ассоциации итал. производителей станков, роботов и автоматических систем (УЧИМА), для поддержания конкурентоспособности и сохранения Италии роли одного из ведущих мировых производителей необходимо осуществление ряда мероприятий, направленных на поддержку станкостроит. промышленности, а именно: структурное усиление действующих в данном секторе фирм при упрощении механизма их слияния и разделения; повышение конкурентоспособности продукции станкостроения за счет стимулирования проводимых фирмами НИОКР; поддержка экспорта, в частности, путем развития сети межд. лизинга; принятие внесенных ранее на рассмотрение парламента Италии законов, направленных на поддержку промышленности, включая проект закона, предусматривающего возможность сокращения сроков амортизации для вновь внедряемых высокотехнологичных средств производства, что должно стимулировать ускоренную замену действующего оборудования.

### Автопром

**А**втомобильная промышленность Италии в 2000г. развивалась на фоне продолжающегося увеличения общемирового производства автомобилей и продолжающейся его глобализации. В 2000г. в данном секторе промышленности, после достаточно стабильного 1999г., наблюдались позитив. тенденции и рост производства. В отличие от II пол. 90гг., когда основным фактором влияющим на направление тенденций в итал. автомобилестроении являлся внутренний рынок, в 2000г. позитив. направленность в развитии отрасли была достигнута в первую очередь благодаря внешнему рынку.

Показатели роста экспорта значит. опережали показатели роста внутреннего потребления. Тем не менее на итал. рынке автомобилей в 2000г. сохранилась позитив. тенденция. В течение года в Италии было реализовано более 2,4 млн. новых легковых автомобилей, что на 95 тыс. превысило уровень 1999г. Увеличились продажи грузовых автомобилей, достигнув по легким грузовикам 229 тыс. и по тяжелым 39 тыс. ед.

Общий объем производства автомобилей в Италии (легковые, грузовые и автобусы) увеличился в 2000г. на 2,2% и составил 1738315 единиц (1701256 — в 1999г.), из них было экспортировано 878605 единиц — на 10,1% выше уровня предг.

Основные показатели деятельности автопрома Италии

2000г. 1998г. 1999г. 2000г.

#### Динамика рынка

|                            |                |            |            |            |
|----------------------------|----------------|------------|------------|------------|
| Производство .....         | 94,4 трлн.лир  | .....-2,5% | .....+0,4% | .....+4,4% |
| Экспорт.....               | 37,5 трлн.лир  | ....+12,6% | ....+3,8%  | .....+9,4% |
| Импорт.....                | 51,6 трлн.лир  | ....+18,9% | ....+13,9% | .....+2%   |
| Емкость внутр. рынка ..... | 108,5 трлн.лир | .....+1%   | .....+5,2% | .....+1,7% |

#### Производственные мощности

Уровень использования

|   |       |            |            |
|---|-------|------------|------------|
| производственных мощностей (1995=100) ..... | 91,2  | .....92,6  | .....94,1  |
| Загруженность мощностей .....               | -4    | .....-1,1  | .....+2,8  |
| Количество занятых.....                     | 184,6 | .....184,4 | .....187,7 |

Внешнеторг. обмен

|        |                |                       |
|--------|----------------|-----------------------|
|        | Импорт         | Экспорт               |
| 1999г. | 2000г. изм., % | 1999г. 2000г. изм., % |

В стоимостном выражении, в млрд. лир

|                      |        |             |           |             |             |           |
|----------------------|--------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|
| Легковые автом. .... | 34.556 | .....36.404 | .....+5,3 | .....12.161 | .....14.779 | ....+21,5 |
| Грузовые автом. .... | 6.302  | .....7.083  | ....+12,4 | .....5.264  | .....5.947  | ....+13,0 |
| Всего .....          | 40.858 | .....43.487 | .....+6,4 | .....17.425 | .....20.726 | ....+18,9 |

В количественном выражении, в тыс. ед.

|                       |       |            |           |          |            |           |
|-----------------------|-------|------------|-----------|----------|------------|-----------|
| Легковые. автом. .... | 1.756 | .....2.011 | ....+14,5 | .....717 | .....843   | ....+17,6 |
| Грузовые автом. ....  | 162   | .....188   | ....+16,0 | .....216 | .....234   | ....+8,3  |
| Всего .....           | 1.918 | .....2.199 | ....+14,7 | .....933 | .....1.077 | ....+15,4 |

Прим.: с учетом поддержанных автомобилей.

Производство автомобилей в Италии (единиц)

|                           |           |                |            |
|---------------------------|-----------|----------------|------------|
|                           | 1999г.    | 2000г.         | 2000/99, % |
| Легковые автомобили ..... | 1.410.459 | .....1.422.284 | .....+0,8  |
| Грузовые автомобили ..... | 287.727   | .....312.868   | .....+8,7  |
| Автобусы .....            | 3.070     | .....3.163     | .....+3,0  |

Производство легковых автомобилей в 2000г. достигло 1.422.284 единиц и превысило уровень предыдущего года на 0,8%. Наиболее благоприятно ситуация складывалась в первом полугодии (+9,7%). Во II пол. года наблюдалось ухудшение конъюнктуры межд. рынка, связанное с ростом цен на нефть и увеличением курса доллара, в результате чего произошло сокращение производства по сравнению с аналогичным периодом 1999г. на 8,5%. По общим итогам за последние 3г. 2000г. для итал. автопрома были самыми благоприятными, чему во многом способствовал рост экспорта и его динамика, имевшая наилучшие показатели за последние 10 лет.

Экспорт новых легковых автомобилей из Италии вырос в 2000г. на 11,1% и составил 661.805 единиц или 46,5% от общего объема производства, что более чем на 4% превышает экспортную квоту 1999г. (42,2%).

На внутр. рынке Италии также было реализовано рекордное количество легковых автомобилей — 2426189 единиц (+3,9% к уровню 1999г.).

Таким образом, Италия подтвердила свой статус одного из основных мировых автомобильных рынков, выйдя на 2 место в Европе и 4 в мире после США, Японии и Германии, и вернулась на позиции, утраченные ею в результате кризиса 1993-96гг.

В 2000г. сохранилась наблюдающаяся в последние годы тенденция к снижению квоты реализуемых на итал. рынке автомобилей отечественного производства.

| Распределение квот на автомобильном рынке Италии (1997-2000гг.) |                             |                  |              |                    |       |
|---|-----------------------------|------------------|--------------|--------------------|-------|
|   | Реализовано<br>всего, в ед. | Итал.<br>произв. | Квота<br>(%) | Иностр.<br>произв. | Квота |
| 1997г.  | 2396118                     | 1021051          | 42,61        | 1375067            | 57,39 |
| 1998г.  | 2369278                     | 922186           | 38,92        | 1447092            | 61,08 |
| 1999г.  | 2331577                     | 824918           | 35,38        | 1506659            | 64,62 |
| 2000г.  | 242689                      | 854932           | 35,24        | 1571257            | 64,76 |
| Реализованные в Италии в 2000г. автомобили по маркам            |                             |                  |              |                    |       |
| Страна  | Количество                  |                  | Квота        |                    |       |
| Марка автомобиля  | (единиц)                    |                  | (% )         |                    |       |
| Италия  |                             |                  |              |                    |       |
| Фиат  | 624048                      |                  | 25,72        |                    |       |
| Ланча   | 139442                      |                  | 5,75         |                    |       |
| Альфа Ромео   | 90605                       |                  | 3,73         |                    |       |
| Феррари   | 399                         |                  | 0,02         |                    |       |
| Мазерати  | 295                         |                  | 0,01         |                    |       |
| др. марки   | 143                         |                  | 0,01         |                    |       |
| Германия  |                             |                  |              |                    |       |
| Опель   | 204932                      |                  | 8,45         |                    |       |
| Фольксваген   | 183015                      |                  | 7,54         |                    |       |
| Форд  | 180768                      |                  | 7,45         |                    |       |
| Мерседес  | 65856                       |                  | 2,71         |                    |       |
| БМВ   | 43844                       |                  | 1,81         |                    |       |
| Ауди  | 40647                       |                  | 1,68         |                    |       |
| Франция   |                             |                  |              |                    |       |
| Рено  | 167695                      |                  | 6,91         |                    |       |
| Пежо  | 108062                      |                  | 4,45         |                    |       |
| Ситроен   | 73962                       |                  | 3,05         |                    |       |
| Япония  |                             |                  |              |                    |       |
| Тойота  | 87747                       |                  | 3,62         |                    |       |
| Ниссан  | 50902                       |                  | 2,10         |                    |       |
| Мицубиси  | 27302                       |                  | 1,13         |                    |       |
| Хонда   | 18234                       |                  | 0,75         |                    |       |
| Судзуки   | 17029                       |                  | 0,70         |                    |       |
| Юж. Корея   |                             |                  |              |                    |       |
| Дэу   | 67714                       |                  | 2,79         |                    |       |
| Хёндай  | 40714                       |                  | 1,68         |                    |       |
| КИА   | 12483                       |                  | 0,51         |                    |       |
| Испания   |                             |                  |              |                    |       |
| Сеат  | 39812                       |                  | 1,64         |                    |       |
| Великобритания  |                             |                  |              |                    |       |
| Ровер   | 20610                       |                  | 0,85         |                    |       |
| Ланд Ровер  | 14091                       |                  | 0,58         |                    |       |
| Швейцария   |                             |                  |              |                    |       |
| Смарт   | 28238                       |                  | 1,16         |                    |       |
| Чехия   |                             |                  |              |                    |       |
| Шкода   | 21076                       |                  | 0,87         |                    |       |
| Швеция  |                             |                  |              |                    |       |
| Вольво  | 17904                       |                  | 0,74         |                    |       |
| Другие иностр.  | 38618                       |                  | 1,59         |                    |       |
| В т.ч. Лада   | 634                         |                  | 0,03         |                    |       |

Положит. тенденция на автомобильном рынке Италии сохранится и в 2001г. Основными факторами, влияющими на его формирование, останутся те, что действовали раньше, а именно:

— Предстоящее введение с 2002г. (на базе уже действующего в ЕС так называемого закона «Ауто-Ойл») запрета на использование бензина с применением присадок, содержащих свинец. По данным Ассоциации итал. производителей автомобилей, в Италии насчитывается около 13 млн. автомобилей (44% от общего количества), не снабженных катализатором. Значительная часть из них подлежит замене, т.к. либо вообще не может быть переведена на бессвинцовые виды топлива, либо требует для этого дорогостоящих конструктивных изменений.

— Низкая стоимость денег в сочетании с агрессивной рекламной политикой и льготными усло-

виями оплаты, предлагаемыми дилерской сетью. Большинство продавцов предлагают автомобили с беспроцентной рассрочкой платежа до 60 месяцев и различными видами скидок, практикуемых фирмами производителями за счет снижения издержек производства и себестоимости продукции.

## Судостроение

**Судостроит. промышленность.** Судостроит. промышленность, являясь одной из наиболее высокотехнологичных и наукоемких отраслей тяжелой индустрии, в значит. степени определяет уровень развития промышленности и экономики многих стран.

Судостроение для Италии является одной из важнейших и ведущих отраслей промышленности страны, покрывающей 5% от общего объема заказов судов на мировом рынке. В мощный судостроит. потенциал Италии входит более 70 судостроит. верфей, занятых постройкой и ремонтом судов, при этом 18 крупнейших верфей принадлежит гос. концерну «Финкантьери», который производит 70% судов и сопутствующей продукции.

В 2000г. объем мирового портфеля заказов составил 3017 судов общим водоизмещением 44,8 млн.т. против 2.484 ед. (37,5 млн.т.) в 1999г. при этом было завершено строительство судов общим водоизмещением 19,9 млн.т., что на 14% превышает уровень 1999г. В 2000г. было заказано 1693 судна общим водоизмещением 284 млн.т против 1523 ед. (18.9 млн.т.) в 1999г.

Мировой рынок судостроения (на базе статистики Lloyd's)

|            | Портфель заказов |           |      | Построено  |           |      | Новые заказы |           |      |
|------------|------------------|-----------|------|------------|-----------|------|--------------|-----------|------|
|            | Кол. судов       | Водо-изм. | %    | Кол. Судов | Водо-изм. | %    | Кол. Судов   | Водо-изм. | %    |
|            | Тх 1000          |           |      | Т х 1000   |           |      | Тх 1000      |           |      |
| Корея      | 563              | 15364     | 34,3 | 199        | 6742      | 33,8 | 363          | 10925     | 38,5 |
| Япония     | 459              | 8985      | 20,1 | 388        | 6321      | 31,7 | 426          | 7078      | 24,9 |
| КНР        | 297              | 3516      | 7,9  | 74         | 913       | 4,6  | 161          | 1997      | 7,0  |
| Италия     | 91               | 2395      | 5,4  | 17         | 665       | 3,3  | 29           | 842       | 3,0  |
| Германия   | 97               | 2234      | 5,0  | 45         | 874       | 4,4  | 61           | 1119      | 3,9  |
| Франция    | 37               | 1294      | 2,9  | 14         | 327       | 1,6  | 15           | 433       | 1,5  |
| Финляндия  | 14               | 1174      | 2,6  | 3          | 447       | 2,2  | 11           | 983       | 3,5  |
| Голландия  | 282              | 893       | 2,0  | 68         | 321       | 1,6  | 96           | 587       | 2,1  |
| Испания    | 124              | 828       | 1,8  | 68         | 476       | 2,4  | 76           | 571       | 2,0  |
| Хорватия   | 47               | 757       | 1,7  | 16         | 304       | 1,5  | 25           | 536       | 1,9  |
| США        | 57               | 700       | 1,6  | 38         | 134       | 0,7  | 33           | 222       | 0,8  |
| РУМЫНИЯ    | 93               | 658       | 1,5  | 39         | 203       | 1,0  | 23           | 190       | 0,7  |
| Тайвань    | 37               | 647       | 1,4  | 28         | 415       | 2,1  | 21           | 199       | 0,7  |
| Др. страны | —                | —         | —    | —          | —         | —    | —            | —         | —    |
| 2000г.     | 3017             | 44765     | 100  | 1269       | 19948     | 100  | 1693         | 28413     | 100  |
| 1999г.     | 2484             | 37513     | 100  | 1483       | 17509     | 100  | 1523         | 18926     | 100  |
| 2000/99    | +533             | +7252     | -214 | -          | +2439     | -    | +170         | +9487     | -    |

Италия занимает 4 место по общему объему заказов и делит 4-5 места с Германией по построенным судам и новым заказам.

Итальянские судостроители, в число которых входят «Финкантьери» (21%), «Апуания» (6%), «Орландо» (3%) и «Визентини» (2%), занимают лидирующее положение на мировом рынке крупных судов с общей долей 32%.

Доля рынка в 2000г.: Италия — 32%; Германия — 21%; Ю.Корея — 15%; Финляндия — 7%; Япония — 6%; Испания — 5%; Голландия — 4%; Хорватия — 4%; КНР — 4%; Норвегия — 2%.

По классу круизных судов итал. судостроители, в число которых входят «Финкантьери» (27,2%) и «Мариотти» (1,7%), занимают лидирующее положение на рынке с общей долей 28,9%.

Строительство круизных судов водоизмещением свыше 20 тыс.т.

|                | Портфель заказов в 2000г. |          |        |                      |
|----------------|---------------------------|----------|--------|----------------------|
|                | Кол. судов                | Водоизм. | % по Т | Сумма в<br>млн.долл. |
|                |                           | Т х 1000 |        |                      |
| Италия.....    | 15                        | 1713     | 28,9   | 5926                 |
| Германия.....  | 13                        | 1396     | 23,7   | 5080                 |
| Франция.....   | 12                        | 1174     | 19,8   | 4193                 |
| Финляндия..... | 8                         | 1060     | 17,9   | 3260                 |
| Япония.....    | 2                         | 283      | 4,8    | 880                  |
| США.....       | 3                         | 180      | 3,0    | 880                  |
| Норвегия.....  | 2                         | 112      | 1,9    | 542                  |
| Всего.....     | 55                        | 5916     | 100    | 20681                |

В целом итал. судостроение в 2000г. характеризовалось положит. результатами. По состоянию на конец дек. 2000г. общий портфель заказов итал. верфей составил 61 судно общим водоизмещением 2.437 тыс.т. на общую сумму 14.726 млрд.лир, в т.ч. на сумму 10.508 млрд.лир (или 71,3%) – по экспортным заказам. В 2000г. было завершено строительством и спущено на воду 29 судов общим водоизмещением 5.437 тыс.т. суммарной стоимостью 3525 млрд.лир, в т.ч. на сумму 3.034 млрд.лир – по экспортным заказам. Были получены заказы на 33 новых судна общим водоизмещением 1.111 тыс.т на общую сумму 6.755 млрд.лир, из них на 3.327 млрд.лир – по экспортным заказам.

Структура итал. судостроит. отрасли, на 31.12.2000г.:

| Тип судна                   | Портфель заказов |             | Построено  |             | Новые заказы |             |
|-----------------------------|------------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|
|                             | Кол. судов       | Водоизм. т. | Кол. судов | Водоизм. т. | Кол. судов   | Водоизм. т. |
| Танкеры.....                | 1                | 4000        | -          | -           | -            | -           |
| Сухогрузы.....              | 12               | 119385      | 3          | 27825       | 10           | 97580       |
| Суда для тр. автомашин..... | 6                | 193050      | 1          | 32175       | 5            | 160875      |
| Паромы.....                 | 12               | 430650      | 2          | 51400       | 2            | 73800       |
| Пассаж. суда.....           | 17               | 1675656     | 6          | 422095      | 8            | 768076      |
| Прочие суда.....            | 13               | 14288       | 17         | 10204       | 8            | 10870       |
| Всего на 12.2000г.....      | 61               | 2437029     | 29         | 543699      | 33           | 1111201     |
| Всего на 12.1999г.....      | 56               | 1909105     | -          | -           | -            | -           |
| Дек.2000г.                  |                  |             |            |             |              |             |

к Дек. 1999.....+5.....+527.924.....-.....-.....-.....-

В ближайшие годы будет закончено строительство 61 судна общим водоизмещением 2437 тыс.т. суммарной стоимостью 14.726 млрд.лир, в т.ч. в 2001г. – 19 судов общим водоизмещением 403.5 тыс.т. суммарной стоимостью 2.384 млрд.лир, в 2002г. – 12 судов общим водоизмещением 578.9 тыс.т. суммарной стоимостью 3.492 млрд.лир, в последующие годы – 30 судов общим водоизмещением 1.454.6 тыс.т. суммарной стоимостью 8.850 млрд.лир.

В 2000г. изменений в нормативную базу, регулиющую меры бюджетного субсидирования странами ЕС своих судостроит. компаний, не было внесено. В этой связи руководящими органами ЕС было принято решение о продлении до 31 дек. 2000г. регламента, разрешающего членам Союза выделение бюджетных субсидий нац. судостроит. предприятиям в 9% стоимости строящегося судна.

## Авиапром

Является одной из наиболее развитых отраслей промышленности и располагает современной научно-тех. и производственной базой. По своему технологическому уровню она превосходит др. отрасли. Это позволяет Италии самостоятельно и в сотрудничестве с др. странами вести разработку и производство как авиационной, так и космической техники.

В 2000г. общий объем производства отрасли вырос на 7% по сравнению с предыдущим годом и составил более 7500 млрд.лир, при этом 60% продукции отрасли идет на экспорт. Число занятых в авиакосмической промышленности составляет 30 тыс.чел.

На мировой рынок Италия поставляет гражд. и военные самолеты, их компоненты в рамках межгос. кооперации, вертолеты, учебно-тренировочные самолеты, двигатели и силовые установки, авионику, радиолокационное и электронное оборудование.

Основными особенностями отрасли являются ее экспортная направленность и участие в межгос. кооперации. По уровню развития и объемам выпускаемой продукции итал. авиакосмическая промышленность стоит на четвертом месте в Зап. Европе после Франции, Германии и В.

Основными производителями авиакосмической техники являются фирмы «Аления Аэроспацио», «Агуста», «Аэрмакки», «Фиат-Авио».

«Аления Аэроспацио» (группа «Финмекканика») по функциональному назначению состоит из подразделения «Аления Аэронаутика» и фирмы «Аления Спацио», специализирующихся, соответственно, на производстве авиа- и космической техники. Подразделение «Аления Аэронаутика» участвует в межд. программах создания самолетов «Еврофайтер», «Торнадо», «АМХ», С-27J, АТР-42, АТР-72, Боинг-767, Боинг-777, В717, «Фалькон-2000», А300/310, А321, А340-500/600, Харьер, а также входит в состав участников межд. программы по созданию нового военно-транспортного самолета типа А400М. Фирма «Аления Спацио» является европейским лидером в создании телеком. спутников. Она выпускает телеметрические системы COSMO SkyMed, метео и научные комплексы Cassini, участвует в создании обитаемых отсеков МКС «Альфа». Кроме того, фирма принимает участие в нац. космической программе «Италсат» и в межд. программах «Галилео» (навигационная космическая система), «Ариан», «Спейсслаб», «Эвисат», «Сан-Марко» и др. Объем производства фирмы в 2000г. составил 2300 млрд.лир.

«Агуста» (группа «Финмекканика») – одна из ведущих вертолетостроит. фирм Европы. Она выпускает вертолеты собственной разработки А109, А119, А129, лицензионные – АВ412, а также участвует в межд. программах ЕН101, NH90, АВ139, ВА609. В 2000г. завершилось создание межд. итало-брит. консорциума «Агуста-Вестланд» по производству вертолета ЕН-101, который стал 3 в мире по объему выпускаемой продукции. В целом в 2000г. на итал. фирме отмечен значит., на 15%, прирост производства, объем которого составил 1400 млрд.лир.

«Аэрмакки» специализируется на проектировании и производстве учебно-тренировочных и военных самолетов. 25% акций принадлежит пром. группе «Финмекканика». Seriously рассматривается возможность приобретения оставшихся 75% акций, принадлежащих владельцу фирмы Ф.Фарезио, группой «Финмекканика» и создания в рамках этой группы фирмы по производству учебно-тренировочных самолетов. В 2000г. фирма выпустила продукции на 300 млрд. лир. На заводах «Аэрмакки» выпускаются самолеты SF 260, М-290, S-211А, МВ 339. Готовится к серийному про-

изводству учебно-тренировочный самолет нового поколения М-346, созданный совместно с ОКБ имени А.С.Яковлева и являющийся итал. версией УТС Як/АЕМ-130. Кроме того, фирма участвует в межд. программах создания военных самолетов АМХ, «Еврофайтер», С-27J, «Торнадо».

«Фиат-Авио» (группа «Фиат») является одной из ведущих авиакосмических фирм Европы. Она специализируется на производстве двигательных установок для гражд. и военных самолетов и вертолетов, космических ракетносителей, судов и военных кораблей, а также выпускает газотурбинные установки для энергетических систем. Фирма является мировым лидером в разработке и производстве систем трансмиссии для авиационной техники. «Фиат Авио» обеспечивает на 90% потребности европейского рынка авиационных двигателей для гражд. самолетов. Число занятых на фирме 5500 чел., производственная база — 6 заводов. Объем производства в 2000г. составил 3000 млрд.лир. В рамках межд. космической программы «Вега» фирмой создан двигатель для носителя, позволяющего вывести на орбиту с высотой 700км полезную нагрузку весом до 350 кг. Фирма ведет активные переговоры с «Росавиакосмос» и др. заинтересованными предприятиями России по организации коммерческих запусков ИСЗ рос. ракетносителями, а также по совместной разработке и производству новых авиационных и ракетных двигателей.

Авиакосмические фирмы Италии активно участвуют в межд. интеграции, и прежде всего в европейской. Это обусловлено стремлением получить доступ к новым технологиям, сохранить и расширить рынки сбыта своей продукции. Большой интерес итал. фирмы проявляют к сотрудничеству с рос. организациями. Рос. и итал. организациями были подписаны контракты по космическим проектам «Ямал — 200», «Экспресс-АМ», завершено выполнение контрактных обязательств по УТС Як/АЕМ-130.

Разработка и создание космической техники осуществляется под руководством Итал. космического агентства (ASI) в соответствии с нац. программами космических исследований и в рамках европейского космического агентства (ESA).

## Оборонпром

Имеет развитую производственную базу, способную удовлетворить потребности нац. ВС практически во всех видах обычного вооружения. За счет нац. производства обеспечивается до 85% потребностей ВС страны. Оставшиеся 15% покрываются за счет военного импорта.

Основу итал. ВПК составляют: фин.-пром. концерн «Финмекканика», в котором сосредоточено 70% потенциала оборонной промышленности, пром. группы «Финкантьери», «Телеком», «ФИАТ», а также компании «Элетроника», «Беретта», «Аэрмакки», «Маркони» и др. ВПК Италии произвел в 2000г. продукции военного назначения на 14100 млрд.лир, при этом 48% объема производства было экспортировано.

Являясь одним из крупнейших производителей вооружений в Европе, Италия проводит целенаправленную политику на создание единого европейского ВПК и активно участвует во вновь образуемых межд. концернах и программах создания новой военной техники. Такая политика позволя-

ет стране получить доступ к новейшим технологиям др. государств, повысить уровень технологической оснащенности своей промышленности, увеличить конкурентоспособность производимых вооружений, завоевать определенное место на мировом рынке вооружений. В соответствии с нац. программой инвестиций в оборонную промышленность 70% выделяемых средств предназначаются для финансирования участия итал. компаний в межд. проектах. Кроме того, с целью привлечения частного капитала в оборонных сектор, правительство страны в июне 2000г. начало приватизацию крупнейшей гос. компании «Финмекканика». Планируется, что доля государства в этой компании составит не более 34%, но при этом государство сохранит за собой право принимать стратегически важные полит. решения в области военного производства.

Наиболее крупными межд. программами и концернами, в которых присутствует итал. ВПК, являются:

- авиапром: проекты создания истребителя ЕФА-2000 и военно-транспортного самолета А400Х, в которых участвуют: Alenia Aerospazio (Италия), BAe (Великобритания), DASA (Германия) и CASA (Испания).

- вертолетостроение: фирма Agusta (Италия) и Westland (Англия) участвуют в проекте создания вертолета EH-101. Эта же итал. фирма с франц.-германской компанией Eurocopter и голландской фирмой Fokker создают многоцелевой вертолет NH 90;

- ракетостроение: создан концерн EUROSAM в рамках которого Alenia Difesa и франц. Aerospaiale и Thomson занимаются разработкой ракет ПВО нового поколения класса «земля-воздух»;

- военно-морская отрасль промышленности: судостроит. компании Fincantieri совместно с франц. DCN и англ. GEC и BAe создали консорциум Horizon с целью строительства европейского фрегата нового поколения;

- электронная промышленность: в этой отрасли заключено соглашение о сотрудничестве между концернами Finmeccanica и GEC по вопросам создания военной электроники.

Основу производства ракетной промышленности составляют специализированные предприятия компаний «Аления Маркони Системс», «ОТО-Бреда», «Аления Дифеза», «Оффичине Галилео», «Симмел Дифеза» (входит в компанию «Фиат-Авио»). В отрасли занято 2,6 тыс.чел.

Бронетанковая промышленность Италии представлена двумя компаниями «ОТО-Бреда» и «Ивеко Дефенс Веикл Дивижн». Всего в отрасли занято 3,2 тыс.чел.

Артиллерийско-стрелковая промышленность объединяет 12 специализированных предприятий и завод компании «ОТО-Бреда». Выпуск артиллерийского вооружения в основном контролируется государством, стрелкового оружия — частным капиталом. Из частных фирм артиллерийское вооружение выпускает фирма «Оэрликон Контраверс».

Италия — один из крупнейших мировых производителей стрелкового оружия (до 500 тыс.ед. в год). 85% всего стрелкового оружия производят предприятия «Петро Беретта» (пулеметы, автоматы, карабины, винтовки, пистолеты), «Винченцо Бернарделли» (винтовки, пистолеты), «Фрателли Танфольо» (пистолеты), и «Луиджи Франки» (ав-

томаты, карабины, винтовки, пистолеты). Стрелковое оружие производят также заводы компаний «Бенелли Арми» (пистолеты), «Уайтхед мотофайдз» (пулеметы), «СОЧИМИ» (автоматы), «СИТЕС» (автоматы).

В отрасли занято 3,5 тыс.чел., из них 2,7 тыс.чел. — непосредственно в военном производстве.

Особенностью итал. военного кораблестроения является чрезвычайно высокий удельный вес госзаказа, на который приходится до 90% выпускаемой продукции отрасли.

Крупнейшие кораблестроит. верфи принадлежат компании «Финкантьери». Из частных компаний только одна — «Интермарине», выпускает продукцию военного назначения.

Силовые установки для кораблей поставляют машиностроит. заводы компании «Финкантьери», а также предприятия фирм «Фиат-Авио» и «Франко Този индустриале».

Непосредственно в кораблестроении занято 9 тыс.чел.

Особенностью боеприпасной промышленности является то, что она контролируется частным капиталом и практически монополизирована пром. фин. концерном ФИАТ. Военные заводы и арсеналы МО, имеющие, как правило, устаревшее оборудование, занимаются в основном расснаряжением, тестированием и контролем боеприпасов, и в меньшей степени — непосредственно производством взрывчатых веществ (ВВ), порохов и снаряжением боеприпасов.

Отрасль насчитывает 35 основных предприятий, из которых 19 сборочно-снаряжательных. Число занятых — 4,5 тыс.чел., в т.ч. 4 тыс.чел. — в военном (снаряжательном) производстве.

В радиоэлектронной промышленности насчитывается более 35 предприятий, производящих преимущественно продукцию военного назначения, с общим числом занятых — 10,5 тыс.чел.

Безусловный лидер отрасли — компания «Алениа Дифеза» вместе с входящими в нее фирмами «ФИАР», «Метеор», «Алениа Маркони Системс», «Оффичине Галилео». Крупными производителями военной радиоэлектронной аппаратуры являются также компании «Элеттроника», «Маркони Коммуникейшен», «Микротекника», «Литтон Италия».

В Италии производится радиосвязная, гидроакустическая, электронно-вычислительная аппаратура, системы управления огнем, лазерная техника, РЛС, средства РЭБ, радиоэлектронные компоненты.

В целом для военной промышленности Италии характерны основные особенности: жесткий гос. контроль за деятельностью предприятий военной промышленности, включая экспорт военной продукции; недостаточное финансирование НИОКР, что обуславливает значит. зависимость Италии от ведущих зарубежных разработчиков ВиВТ; экспортная направленность большинства отраслей военной промышленности.

Перспективы развития военного производства Италии связаны с проведением постепенной приватизации гос. сектора, интеграцией итал. оборонных предприятий в единый европейских ВПК, укреплением нац. позиций на мировых рынках вооружений.

## Телеком

Телекоммуникация является одной из перспективных и бурно развивающихся отраслей. Расходы населения на средства связи динамично растут. В объеме личного потребления доля телеком. услуг достигает 3,5%. В 2000г. расходы на средства связи и телефонные услуги составили 38500 млрд.лир.

Основным фактором, влияющим на развитие телекоммуникационной отрасли, является процесс ее либерализации в соответствии с политикой, одобренной КЕС. Процесс либерализации в Европе был начат в 1987г. В 1998г. отменены все спец. и эксклюзивные права на предоставление услуг связи и установление сетей общего пользования, определен свободный доступ к обществ. сетям новых операторов.

В развитие политики ЕС по либерализации рынка телекоммуникаций в Италии был принят ряд декретов: от 10 марта 1998г. (о финансировании услуг), от 23 апр. 1998г. (о порядке подключения), от 25 нояб. 1997г. и 5 фев. 1998г. (о порядке лицензирования). В общем плане суть принятых мер сводится к следующему: отмена спец. или эксклюзивных прав на предоставление телекоммуникационных услуг с 1 янв. 1998г.; регулирование подключения к сетям общего пользования (за исключением мобильной связи) со стороны «Агком» (гос. органа надзора, созданного в соответствии с законом №249 — 1997г.); определение порядка подключения для обеспечения обязательности предоставления универсальных услуг; закрепление процедуры предоставления прав новым операторам на основе принципов обязательности, пропорциональности, недискриминации и транспарентности; введение отдельного бухгалтерского расчета для соблюдения директив ЕС.

Италии обеспечена конкуренция в области нац. и межд. связи на большие расстояния. Однако рыночные принципы не распространяются на порядок обслуживания и подключения к локальным сетям. В целях ускорения развития конкуренции в этих областях «Агком» в конце 1999г. провело мероприятия по созданию системы «переменного номера», в соответствии с которой с 1 янв. 2000г. появилась возможность изменения провайдера без смены номера и ряд др.

Что касается мобильной связи, то число операторов будет увеличено ввиду свободной выдачи с 1998г. лицензии на осуществление данного вида деятельности. Ведущими компаниями в этой области остаются «Тим», «Винд» и «Омнител».

## Агропром

В 2000г. произошел незначит. спад в развитии агропром. комплекса. Совокупный объем производства снизился на 0,4% (по отношению к 1999г.) и составил 85,617 млрд.лир (44218 млн. евро).

Одной из возможных причин данного процесса явилось сокращение производства в растениеводстве на 3% (с 52592 млрд. лир до 50885 млрд.) и в лесоводстве на 5% (с 1014 млрд.лир до 960 млрд.лир), при этом рост первичных цен на с/х продукцию составил в 2000г. 2,9%.

Базовым сегментом с/х производства Италии по-прежнему остается растениеводство. За 2000г. на территории страны собрано 20743 тыс.т. зерно-

вых (-1,2% по сравнению с 1999г.), из них пшеницы — 7463 тыс.т. (-3%), овса — 303 тыс.т. (-8%), ржи — 11 тыс.т. (-8%). Урожай риса составил 1300 тыс.т. (-4%), кукурузы — 10206 тыс.т. (+1,9%), цитрусовых — 3679 тыс.т. (+26%) и оливок 2775 тыс.т. (-24%).

Особое место в сельском хозяйстве Италии занимает производство оливкового масла. По данным статистики за 2000г., Италия находится на 1 месте в мире по потреблению этого продукта и на 2 месте по его производству, уступая Испании. За 2000г. произошло сокращению объема производства оливкового масла на 21%. Произведено 510 тыс.т. масла (на 148 тыс.т. меньше чем в пред.г.).

Производство оливкового масла, в тыс.т.

|                  | 1999г. | 2000г. | 2000/99 % |
|------------------|--------|--------|-----------|
| Испания .....    | 652    | 950    | 45,63     |
| Италия.....      | 648    | 510    | -21,29    |
| Греция .....     | 398    | 410    | -3,01     |
| Португалия ..... | 42     | 39     | -9,09     |

Отсутствие достаточного количества нац. производителей оливкового масла и постоянная тенденция роста его потребления привели к тому, что внутренний спрос превышает предложение. По имеющимся данным, итал. производители могут удовлетворить 60% нац. спроса.

Основными рынками сбыта масла являются: территория ЕС, Вост. Европа, США, Канада, Япония и Австралия. Рынок оливкового масла США состоит на 78,8% из итал. продукции, Канады на 77,2%, Японии на 64,1% и Австралии на 31%.

Объем производства животноводческого комплекса Италии увеличился на 3% и оценивается 26.960 млрд.лир (13.300 млн. евро). Сохраняется тенденция увеличения поголовья КРС, овец и свиней. К концу 2000г., по сравнению с 1999г., численность рогатого скота выросла на 30 тыс.голов (7184 тыс. голов), овец на 200 тыс. (10970 тыс. голов) и свиней на 178 тыс. (8403 тыс. голов). Однако нац. животноводство не в состоянии удовлетворить внутренний спрос и Италия по-прежнему вынуждена закупать мясо за рубежом.

По результатам внешнеторг. деятельности Италии в области с/х продукции за 2000г. дефицит торг. баланса составил 12300 млрд.лир (+4,7% по сравнению с 1999г.). За указанный период экспортировано продукции на 31750 млрд.лир (+4,9%) и импортировано на 44069 млрд. ит. лир (+7,1%).

Дефицит торг. баланса 2000г. по основным статьям распределен: зерновые — 1902 млрд.лир, продукция животноводства — 7085 млрд.лир, молочная продукция — 3058 млрд.лир.

Положит. сальдо зафиксировано в торговле продукцией винодельческого производства — 4323 млрд.лир, мукомольной промышленности — 3181 млрд.лир, плодоводства и овощеводства — 3597 млрд.лир.

В 2000г. произошло снижение экспорта продукции винодельческого производства на 6,9% (за счет сокращения экспорта игристых вин на 21%, столового вина на 11,2% и молодых вин на 6,1%), что, однако, не сказалось на размере его стоимостного объема, который составил 4711 млрд.лир (+4% по отношению к 1999г.). Основными покупателями итал. вина по-прежнему являются Германия, Франция, Великобритания и США.

При анализе результатов с/х деятельности Италии в 2000г. необходимо учитывать принятые ей на себя обязательства в рамках единой аграрной

политики ЕС по сокращению производства отдельных видов сельхозпродукции.

## Туризм

Важным этапом в развитии туристического бизнеса стал 2000г., что было связано прежде всего с объявлением этого года Юбилейным и христианской традицией, во искупление грехов, открывать в этот год «Святые врата» в четырех главных соборах Рима, а также празднованием 2000-летия Христианства. Эти два знаменательных события определили значит. приток в Италию как паломников, так и просто туристов.

По данным Мировой туристической организации общее число иностранцев, посетивших Италию в составе туристических групп, составило 41,2 млн. чел. Итальянская статистика дает цифру 44,3 млн. чел., а вместе с индивидуальными иностр. туристами общее число составило 78 млн., что является рекордным для страны показателем.

По организованному туризму Италия уже не первый год входит в пятерку наиболее посещаемых стран. В 2000г. она заняла 4 место, уступив Франции, США и Испании. Однако по динамике роста притока иностр. туристов Италия в этом году значит. опередила своих основных конкурентов. Если в среднем по миру приток туристов в разные страны увеличился на 7,4%, то Италия зарегистрировала рост на 12,8%, заняв по этому показателю 3 место вслед за Китаем и Россией.

Основной поток туристов поступал из стран с сильными католическими традициями, в частности Испании, Мексики и Бразилии. Однако, в 2000г. увеличилось число туристов в Италию и из Швейцарии, Бельгии, Германии, Великобритании и скандинавских стран. В целом прирост зарегистрировали практически все виды туризма: историко-культурные центры — 9% прироста; агротуризм — 4%; морские курорты — 3%; деловой туризм — 2%; горные и термальные курорты — 1,5%.

Культурно-исторические центры Италии, по-прежнему привлекали наибольшее количество туристов. Рим, Флоренция и Венеция традиционно являются городами, которые вместе принимают до 52% всех приезжающих в Италию иностранцев. Среди них лидирует Рим, отметивший рост пребывания в городе туристов на 25% больше, чем в 1999г. На 2 месте находится Флоренция — 15,6%, Венеция — 12,5%. Однако в орбиту туристических интересов все чаще попадают и др. города. По росту туристических потоков они распределились: г.г. Тосканы — Пиза, Сиена, Лукка — 15%, Неаполь и прибрежные города Кампаньи — 8%, Умбрии — Перуджия, Ассизи, Губбио — 4%, Ломбардия — Милан, Верона, оз. Гарда — 3%, города юга Италии Сицилии, Пульи — 2%. Значительное опережение Рима объясняется, конечно, Юбилейным годом. Но не только им. По-прежнему стабильным было присутствие туристов из Австралии, США, Канады и Бл. Востока, то есть стран, в которых влияние католицизма нельзя назвать доминирующим.

После городов культурно-исторического значения наиболее посещаемыми местами оставались морские курорты. В 2000г. их посетило 40,5% всех приехавших в страну туристов. В основном это были шведы, немцы, швейцарцы и австрийцы, которые хорошо знакомы с побережьем Адриатического моря. Специалисты объясняют этот наплыв туристов из Сев. Европы именно в курортные места

Италии слабостью европейской валюты по отношению к американскому доллару, что не позволило многим европейцам отправиться в более далекие путешествия.

Основной поток туристов на сев.-вост. побережье (прирост на 10,5%) объясняется также давно и хорошо развитым туристическим сервисом. В Центр. Италии, где курортные услуги только начинают соответствовать мировым стандартам, количество туристов увеличилось лишь на 9%. В этом смысле неисчерпаемыми остаются возможности юга страны и островов, в частности, Сардинии. Отсутствие пром. объектов, естественный прир. ландшафт делают эти регионы, с учетом растущих экологических требований к курортным зонам, поистине «золотым» резервом, подлинным богатством Италии.

Агротуризм относится к числу относительно новых видов туризма. Однако он приобретает все большую популярность. Отдых в деревенской местности и непосредственное общение с природой становятся все более востребованными. В Италии действуют 3 ассоциации по агротуризму: «Агротурист», «Наша земля» и «Зеленый туризм». В 2000г. насчитывалось 10 тыс. операторов в этом секторе, чей годовой оборот составил 478 млн.долл., что на 12% больше, чем в 1999г. Агротуристические фирмы действуют по всей стране. Большой популярностью у туристов пользуются горные местности в провинции Альто Адидже, которые покрывают 21% рынка агротуризма, и Тосканы – 20%.

Агротуризм предлагает и новые услуги: осмотр ближайших историко-художественных достопримечательностей, верховая езда, стрельба из лука и арбалетов, курсы итал. кухни, обучения местным нац. промыслам и живописи и проч. В 2001г. приток туристов в этот сектор должен увеличиться на 24%, число операторов на 5%, а годовой оборот на 20%.

В 2000г. получил развитие такой новый вид туризма, как «туризм нац. блюд и вин», предполагающий знакомство с региональными особенностями итал. кухни и виноделия, являющихся неотъемлемой частью ее нац. культуры. Цель новых проектов состоит в том, чтобы, с одной стороны, разнообразить предложения и дать новый импульс развитию туризма в Италии, а с др. стороны, создать во всех регионах стимул для развития традиционных видов деятельности, прежде всего, ремесленного производства, а также гостиничного и ресторанного бизнеса.

С конца 90г. начинает набирать обороты «научный» и «деловой туризм». В 2000г. Италию по тем или иным рабочим мотивам посетило более 10 млн. чел., которые помимо служебных поездок принимали участие в различного типа конгрессах и семинарах. Валютные поступления от этого вида туризма составили более 6 млрд.долл. Научный и деловой туризм имеет пока определенную региональную направленность. Среди областей Италии по этому виду туризма лидируют Ломбардия, Лацио и Венето. В целом в орбиту научного и делового туризма в основном вовлечены сев. провинции Италии. Пром. развитие юга и более активное участие Италии в межд. научных программах является необходимым условием для дальнейшего развития этого вида туризма. Это позволит нивелировать ярко выраженный сезонный характер итал. туризма в целом.

Сезонность туризма сказывается и на связанном с ним гостиничном бизнесе. В Италии насчитывается 33 тыс. гостиничных структур, что составляет более 10% от общего числа гостиниц, существующих в мире.

Однако в среднем по Италии в год гостиничные места используются лишь на 34% от их общего числа. Это значит, ниже мировых показателей, составляющих 47%. Среди областей, которые наиболее эффективно используют гостиничные структуры, на первом месте стоит область Лацио, где каждое гостиничное место используется 153 раза в год. За ней следуют Венето (145), Кампанья (144), Лигурия (137) и Тоскана (133). Среди городов лидирует Флоренция (197 раз в год), Падуя (190), Рим (179), Прато (176) и Тревизо (170).

По категориям гостиничная структура в Италии делится: гостиницы категории «5 звезд» составляют 4,3%, «4 звезды» – 39,7%, «3 звезды» представляют самую многочисленную категорию и составляют 41,6%. «2 звезды» – 9,2%, последняя категория – 5% гостиничного рынка. В этом секторе насчитывается 400 тыс. занятых, из которых 75% являются наемными работниками и 25% независимыми предпринимателями.

Эти данные объясняют определенную пассивность крупных иностр. компаний на итал. рынке, ориентированных прежде всего на удовлетворение запросов платежеспособных туристов и, следовательно, на категории четырех и пятизвездочных гостиниц. Примером тому является приобретение в 2000г. со стороны группы «Ставуд Хотелс» (владелец марок «Шератон», «Вестин» и «Фо Поинтс») итал. сети «Чига Хотелс», в которую входят гостиницы высшего разряда, обустроенные в исторических дворцах, например, Паллаццо Динэли и Гритти в Венеции, «Гранд Отель» во Флоренции и проч.

Однако некоторые иностр. компании начинают осваивать итал. рынок. Среди них – группа «Аккор», лидер гостиничного бизнеса во Франции, действующая под четырьмя наименованиями гостиничных сетей: «Софитель», «Новотель», «Меркьюр» и «Ибис»; «Седан» – компания, специализирующаяся на коммерциализации и предоставлении услуг потребителям и фирмам и действующая в Италии под маркой «Рамада»; «Чойс Хотелз» – четвертая в мире гостиничная группа, которая вошла на итал. рынок путем создания сети гостиниц под названием «Кволити Инн». В Италии также присутствуют «Маррио», «Рэдиссон Сас», «Ставуд» и «Рокко Форте'с Тью Хотел груп», «Бест Вестерн» (3700 гостиниц в мире), группа независимых гостиниц «Конкорд» (5 их них находится в Италии), испанская группа «Еуростар» и др.

Вместе с тем статданные 2000г. свидетельствуют о структурной перестройке в этой области: если в 1996г. на межд. гостиничную сеть приходилось лишь 2,5% гостиничного сектора, то в 2000г. она занимала уже 10% итал. рынка. Речь идет о реорганизации гостиничного бизнеса, связанного с его модернизацией в соответствии с требованиями современного сервиса. Крупные гостиничные группы начали завоевывать итал. рынок, действуя по двум направлениям: с одной стороны, постепенное вовлечение в свою «фрайчайзинговую» сеть мелких предпринимателей, и, с др. стороны, путем прямых инвестиций.

На сегодняшний день отличительной особенностью итал. гостиничного бизнеса является высокая степень раздробленности занятых в нем операторов, а также отсутствие действительно крупных гостиничных консорциумов. На начало 2000г. в Италии действовали 120 гостиничных фирм и более 300 туристических фирм, владеющих гостиницами. Среди наиболее крупных гостиничных групп выделяются «Джолли Хотель», которая насчитывает 45 гостиниц по всей стране, «Стархотелз» — 21 гостиница категории «четыре звезды» и одна категории «люкс» в Нью-Йорке, «Сифальберги» — 28 гостиниц. Однако 38 больших и малых гостиничных групп, среди которых фигурируют и иностр. компании «Хилтон», «Группо Форте», «Старвуд» и «Клуб Мед», составляет лишь 5% общего числа гостиничных мест.

Эти показатели еще очень далеки от среднемировой статистики. В США, например, крупные гостиничные сети предлагают в совокупности 70% всех существующих в стране номеров. Если первые 10 гостиничных консорциумов владеют в совокупности 100 тыс. гостиниц, имеющих 2,8 млн. мест, то в списке 300 наиболее крупных в мире гостиничных групп находятся лишь три упомянутые выше итал. компании, которые в совокупности имеют лишь 13 тыс. гостиничных мест.

Основные итал. гостиничные консорциумы, прежде всего «Джолли» и «Стархотелз», которые традиционно занимались управлением частными структурами, начали диверсифицировать свою деятельность, предлагая собственную марку независимым гостиницам по формуле «фрайчайзинг» и на основе контракта по менеджменту, предлагая также и ноу-хау. Таким образом, итал. туристический и, прежде всего, гостиничный бизнес переходит к новым и более развитым моделям управления, что необходимо в условиях конкуренции с межд. гостиничными группами, которые работают сразу с несколькими марками и которые предоставляют услуги сразу нескольким категориям потребителей.

Вместе с тем, наметилась тенденция к слиянию небольших гостиничных компаний. В 2000г. компания «Фузи», занимающаяся недвижимостью и владеющая несколькими гостиницами в Тоскане, приобрела 8 гостиниц «Бонапарте Хотель Груп» в Ломбардии и объявила о намерении открыть сеть гостиниц этой марки во всех крупных городах страны.

Группа «Джолли Хотель» также объявила о намерении инвестировать в 2001г. 38 млн.долл. на реструктуризацию старых и открытие новых гостиниц, число которых должно дойти до 53.

Стремительный приток иностр. туристов в Италию сказался и на валютных поступлениях от туризма. По данным Итальянского валютного бюро, они составили более 27 млрд.долл., что на 3,5% превышает показатели 1999г. и составляет 12,7% прироста. Среднемировой показатель равен 5%.

Данные статистики по туризму 2000г. подтверждают наметившуюся тенденцию: туризм становится все более важным сектором нац. экономики. Общая стоимость услуг этого сектора достигла 65,9 млрд.долл., что составило 13% от ВВП, и что, в свою очередь, на 6% больше по сравнению с 1999г. Туризм активно вовлекает в свою орбиту др. отрасли, являясь своеобразным связующим звеном для многих др. видов эконом. деятельнос-

ти. Это единственная отрасль нац. экономики, в которой постоянно отмечается рост. Этот сектор становится все более привлекательным для итал. и иностр. инвесторов.

В туризме занято 2 млн. чел. Только в 2000г., благодаря развитию туризма и смежных отраслей, работу получили свыше 125 тыс.чел. В этом плане наиболее динамично развивался гостиничный бизнес — 70,5 тыс. новых рабочих мест, за ним следует ресторанный бизнес — 39 тыс.; наконец, структуры, занимающиеся приемом иностр. туристов — 15,5 тыс.

Учитывая растущую значимость туризма для нац. экономики, а также обострение конкуренции среди туристических фирм в средиземноморском бассейне, итал. правительство с конца 90гг. осуществляет целенаправленную программу по развитию туризма. Эта программа разрабатывается на основе заявок, поступающих с мест. Так определяются приоритетные направления развития отдельных регионов. Особое внимание правительства к этому сектору обусловлено и тем, что он в значит. степени помогает решить проблему безработицы, особенно на юге Италии. В конце 90гг. на создание туристических инфраструктур, охрану и реставрацию историко-архитектурных памятников в Сицилии было выделено более 244 млн.долл.

В 2000г. новым стало принятие широкомаштабного проекта по благоустройству прибрежной зоны и строительству небольших портов, способных принимать частные круизные яхты и небольшие прогулочные катера. Средняя вместимость таких портов составляет 400-600 судов. Первый этап реализации этого проекта предполагает строительство 35 портов, преимущественно на побережье Тирренского моря с дальнейшим развитием вокруг них соответствующей туристической инфраструктуры. Затем предусматривается освоение юж. и юго-вост. побережья.

В начале 2000г. итал. правительство вплотную подошло к разработке механизмов законодат. характера для поощрения развития туризма. Была принята Межрегиональная оперативная программа по реализации 500 проектов, в которой впервые в значит. степени предполагается использование средств из европейских фондов на 250 млн.долл. Оправдали себя и принятые законы по Юбилейному году, направленные на модернизацию туристических инфраструктур в Риме и Лацио, благодаря которым удалось привлечь частные инвестиции на 4 млрд.долл.

В 2000г. на утверждение парламента был представлен общенац. закон о туризме (принят в начале 2001г. под №135/2001). Закон, который запоздал, как минимум на 15 лет, вводит понятие «местных туристических округов», в рамках которых и должны создаваться туристические инфраструктуры.

Важным нововведением стало также и то, что туристические фирмы по своему статусу отныне приравниваются к производственным предприятиям, что позволяет им пользоваться теми же нормативами в плане защиты собственных прав. В этой связи при минпроме будет создан спец. фонд помощи развитию турбизнеса. Закон определяет и стратегическую роль туризма в плане представления культурных нац. традиций, возлагая эти функции на МСП в качестве основных операторов туристического сектора. Предполагается также ввес-

ти общую для всей Италии классификацию стандартов качества предлагаемых услуг. Под категорию туристических операторов подпадают, согласно закону, владельцы частных пляжей и ресторанов, если они тер. входят в «местные туристические округа».

Для лучшего взаимодействия туристических агентств предполагается проводить раз в 2 года нац. конференцию по туризму.

Вместе с тем несколько законов, принятых в 2000г., ранее были направлены на предоставление ряда льгот, в т.ч. и налогового характера, для инвесторов в туристический сектор.

В 2000г. была разработана схема приватизации Нац. организации по туризму (ENIT), которая также приобретет силу закона. Превращение ENIT в АО должно дать новый импульс развитию не только нац. туризма, но более активным действиям Италии на межд. туристическом рынке. Предполагается также опубликовать список инвест. проектов, который с помощью представителей Института внешней торговли Италии будет представлен соответствующим организациям др. стран.

Часть гос. ассигнований была направлена на проф. подготовку кадров, занятых в туристическом бизнесе, в соответствии с требуемыми мировыми стандартами. Во многих городах Италии стали создаваться высшие школы или открываются при университетах специализированные факультеты туристического бизнеса, где подготавливаются специалисты по экономике туризма, управлению туристическими услугами, ресторанному и гостиничному бизнесу.

Однако по-прежнему уязвимым местом в итал. туристическом бизнесе остаются транспортные инфраструктуры: аэропорты, система ж/д сообщения, городского транспорта, такси. В правит. программе этому вопросу отводится особое место.

Тем не менее подготовка в Юбилейному году значит. укрепила и разнообразила существующую туристическую инфраструктуру, что является надежной основой для дальнейшего развития этой отрасли. Освещение событий, связанных с этим необычным годом с мировыми СМИ способствовало популяризации образа Италии и привлечению новых туристов. В первые месяцы 2001г. приток интуристов в Италию увеличился на 15,4% по сравнению с тем же периодом пред.г. Тенденция к росту будет сохраняться в ближайшие 10 лет.

## Миграция

В последнее десятилетие миграционная ситуация претерпела заметные изменения. Резко снизился поток эмигрантов из страны, в то же время увеличилось количество иммигрантов.

В начале 90-х гг. число ежегодно въезжавших иностранцев не превышало 10 тыс. Впоследствии их число резко возросло. В 1997г. в страну прибыло 124 тыс.чел., а в 1998г. их количество достигло 153 тыс. Возникла необходимость регулирования иммиграционных потоков на основе подписанных договоров с такими государствами как Албания, Австрия, Болгария, Франция, Югославия, Латвия, Марокко, Румыния, Словакия, Словения, Тунис. Соглашения подписаны, но еще не вступили в силу, с Хорватией, Эстонией, Литвой, Польшей, Швейцарией и Венгрией. Планируется разработка договоров с Алжиром, Белоруссией,

Египтом, Грецией, Мальтой, Молдавией, **Россией**, Испанией и Украиной.

Правительство объявило о готовности принять в 2000г. на территории страны 63 тыс. иммигрантов. Разрешение на въезд будет выдаваться только тем иностранцам, которые имеют контракты на работу или пользуются услугами спонсора, гарантирующего им прожиточный минимум. Иммигранты из стран, не принадлежащих к ЕС, должны иметь при себе определенную сумму денег из расчета 600 тыс.лир (примерно 300 долл.) на расходы в месяц.

По-прежнему острым остается вопрос о функционировании 11 центров временного размещения незаконных иммигрантов. Приют обеспечивается порядка 700 иностранцам, что не покрывает существующие потребности. Все центры нуждаются в доп. средствах, требуют переоборудования. МВД было вынуждено разослать 6 марта 2000г. во все полицейские управления и пункты пограничной полиции на местах директиву, отменяющую обязательное направление выявленных нелегальных иммигрантов в центры временного размещения.

*Порядок оформления приглашений для получения визы.* В большинстве случаев приглашение для получения визы на въезд в Италию оформляется через полицейское управление (квестуру) провинции по месту нахождения организации, фирмы или по месту жительства физ. лица. Стандартный набор документов следующий: заявка-приглашение по форме; фотокопия всех страниц загранпаспорта лица, на которого запрашивается виза; документы, подтверждающие возможность организации, фирмы, частного лица принять иностранца (в т.ч. гарантия оплаты пребывания и мед. обслуживания).

Цель — частная поездка. Указанный выше набор документов достаточен для оформления такого приглашения.

Для оформления приглашения с целью предоставления работы (сезонная, постоянная) работодатель, кроме того, должен представить в квестуру: справку о том, что не имеется препятствий для предоставления иностранцу работы, выданную провинциальным отделением минтруда; копию удостоверения личности работодателя; справку о регистрации фирмы в местном отделении ТПП Италии.

Для приглашения иностранцев на работу, связанную со сферой зрелищных мероприятий, работодатель, помимо указанных выше документов, должен представить в квестуру копию разрешения на проведение зрелищных мероприятий. Для приглашения спортсменов-профессионалов работодатель, помимо указанных выше стандартных документов, должен представить обязательство по его содержанию, в т.ч. по предоставлению жилья.

Цель — воссоединение семьи (воссоединение иностранца с иностранцем, проживающим постоянно в Италии). Приглашающий иностранец подает в квестуру: заявку на разрешение пригласить иностранца; заверенную у нотариуса копию договора о найме квартиры или свидетельство о собственности на жилье; справку из муниципалитета о соответствии размера площади нормам, установленным региональным законом; справку с места жительства и о составе семьи принимающего; номер его налогового кода; копию «Разрешения на

проживание» или «Вида на жительство» и удостоверение личности.

Если иностранец работает по найму, то он также предоставляет: контракт на работу или заявление работодателя с заверенной подписью, в котором указывается характер работы, ее продолжительность и годовой доход работающего; трудовая книжка; заявка по форме 101 или 740; справки о других доходах заявителя или его родственников, проживающих с ним.

Если иностранец имеет собственное дело, то он представляет также: лицензию на ведение собственного дела; справку о регистрации в ТПП.

Подать запрос на оформление приглашения может иностранец – владелец «Вида на жительство» или «Разрешения на проживание». Срок действия последнего должен быть не менее 1 года. Важным критерием является размер доходов. На 1998г. миним. размер доходов установлен в 6,59 млн.лир (3,8 тыс.долл.) в год. Поэтому **для приглашения хотя бы одного родственника иностранец должен иметь доход не менее 7,6 тыс.долл.**

Цель – воссоединение семьи (воссоединение иностранца с гражданином Италии или одной из стран ЕС, проживающим постоянно в Италии). Этот вопрос не входит в компетенцию квестуры. Гражданин Италии представляет нижеперечисленные документы непосредственно в консульстве самой Италии или одной из стран ЕС в том государстве, где проживают его жена, дети, родители жены: заверенное в коммуне или у нотариуса заявление с указанием биографических данных родственников; справка о составе семьи или свидетельствование о регистрации брака.

Если приглашение оформляется на срок менее 1 года, то заявитель должен направить в консульство: заявление, заверенное в коммуне или у нотариуса, с указанием возможности предоставления жилплощади для родственников; справку о составе семьи или другой документ, подтверждающий родственную связь; справку о фин. возможностях заявителя содержать родственников на период их нахождения в Италии.

Цель – временный прием детей на отдых в семьях итал. граждан. Ассоциации или итал. семьи представляют в квестуру по месту нахождения или жительства: заявку на прием детей; список итал. семей и детей (с разбивкой по семьям); фотокопию удостоверения личности главы семьи и справку о составе итал. семьи; сведения о представителе ассоциации. Заверенная квестором заявка и список детей направляются заинтересованными лицами в Комитет по защите несовершеннолетних детей-иностранцев при Совете министров Италии на получение разрешения на прием детей.

Цель въезда – деловая (коммерческая). Принимающая фирма должна обратиться в ТПП по месту своей регистрации и заверить оригинал приглашения, в котором указывается период пребывания, гарантия оплаты проживания и мед. обслуживания. Заверенный оригинал приглашения направляется иностранцу. Последний представляет его в консульство Италии.

Цель – учеба, магистратура. Иностранец должен получить в посольстве Италии или минобразования своей страны заявку на поступление в конкретное учебное заведение. Заявка вместе со свидетельством о рождении (требуется легализация), характеристикой с места жительства или

учебы, документом об образовании (легализация), фотографиями до 15 марта текущего года направляется в посольство Италии или в минобразования в стране проживания иностранца. После проверки документов и исходя из квот, установленных минобразования Италии, посольство дает положительный или отрицательный ответ. В первом случае посольство оформляет визу. Если обучение платное, а иностранец долгое время проживал в Италии, имеет разрешение на проживание, закончил итал. учебное заведение, он может подавать документы как «итальянец» непосредственно в учебное заведение, без обращения в посольство.

Цель – туризм групповой. Итал. турагентство направляет в консульство Италии за рубежом факсовые сообщения, подтверждающие возможность приема туристов в обозначенные сроки, в определенных городах и гостиницах. Турагентства-партнеры за границей представляют в консульство Италии паспорт, анкету, фотографию, мед. страховой полис туриста, билеты или подтверждение заказа билетов.

Цель – туризм индивидуальный. Турист непосредственно обращается в консульство, предъявляя паспорт, анкету, фотографию, мед. страховой полис, турваучер итал. агентства или турагентства страны, где он проживает, или подтверждение гостиницы, билеты или подтверждение заказа билетов. Если нет турваучера, то он должен предъявить подтверждение гостиницы и сумму денег, достаточную для пребывания в Италии на срок действия визы.

*О правилах оформления в Италии «Вида на жительство» для граждан государств, не входящих в состав ЕС.* Гражданин государства, не входящего в состав Европейского союза, может находиться на законных основаниях на территории Италии при наличии ВЖ. Не позднее 8 рабочих дней после въезда в страну иностранец обязан обратиться в полицейское управление (квестура) провинции по месту своего пребывания. Квестура выдает квитанцию о получении документов. Данная квитанция не заменяет ВЖ, однако свидетельствует о том, что запрос иностранца находится на рассмотрении. Иногда выдача ВЖ может и задерживаться, что, прежде всего, обусловлено трудностями, связанными с проверкой данных, предоставленных иностранцем.

Срок действия ВЖ зависит от цели пребывания и определяется периодом действия визы, положениями «Закона об иммиграции» и межд. договорами Италии.

Для иностранца, въезжающего на территорию Италии с целью частной поездки, туризма или ведения деловых переговоров, ВЖ выдается на срок, указанный в визе. Если возможный период нахождения в стране в визе не указан, то разрешение выдается максимум на 3 месяца со дня въезда на территорию Италии.

ВЖ, выданный на основе визы с целью работы по найму, имеет длительность два года или меньшую в случаях, предусмотренных действующим законодательством. Аналогичный срок действия могут иметь и разрешения, выданные для пребывания на территории Италии с такими целями, как сезонные работы или посещение близких родственников.

Для гражданина-выходца из страны-члена ЕС, постоянно проживающего на территории

Италии больше трех лет и состоящего в браке с гражданином Италии, разрешение выдается на неопределенный срок (без окончания срока действия).

Иностранцу, однако, может быть отказано в выдаче ВЖ в случаях предоставления неполной или неверной информации; если пребывание иностранца может неблагоприятно повлиять на безопасность государства, обществ. и санитарный порядок. Отказ в выдаче, продлении или возобновлении ВЖ должен быть мотивирован и предусмотрен соответствующими положениями итал. законодательства.

Иностранец имеет право возобновить или продлить действие разрешения, для чего он также должен обратиться в полицейское управление по месту своего пребывания. Чтобы получить возобновленное или продленное разрешение, иностранец должен располагать достаточным доходом от работы или от других законных источников.

Гражданин с истекшим ВЖ не может находиться на территории страны. Об изменении адреса или переезде из одной провинции в другую иностранец должен сообщать в квестуру по месту пребывания.

К гражданам, нарушающим все вышеперечисленные правила получения ВЖ могут применяться адм. меры в виде штрафа, а в случае, если иностранец не заявляет о пребывании в Италии более 60 суток со дня въезда в страну, то он может быть выдворен за ее пределы. Иностранец должен всегда иметь с собой ВЖ и предъявлять его властям по их требованию. В случае отказа он может быть подвергнут штрафу и аресту на срок до 6 мес.

ВЖ не требуется для членов иностр. заграничных представительств, аккредитованных при итал. правительстве или Святом Престоле, и сотрудников некоммерческих организаций, миссий и межд. учреждений, признаваемых итал. правительством.

*О правилах поступления иностр. граждан в вузы.* В соответствии с п. 5 ст. 39 декрета № 286 от 25.07.98 граждане иностр. государств, имеющие вид на жительство в Италии и получившие полное среднее образование, имеют право наравне с итал. гражданами поступать в вузы Италии.

Заявка на обучение может быть подана только в один университет. При этом к ней должны прилагаться документы об окончании полного среднего образования, переведенные на итал. язык и легализованные соответствующими представительствами Италии в стране заявителя. В случае, если проситель получил среднее образование в стране, где система обучения отличается от итал., документы должны быть снабжены «Сертификатом соответствия», также выданным соответствующими представительствами итал. государства.

11 апр. 1997г. Италия подписала так называемую Лиссабонскую конвенцию о признании дипломов среднего образования, которая однако до сих пор не ратифицирована в парламенте.

В случае существования значительных различий в системе образования страны заявителя и Италии, а именно в сроке обучения, проситель наряду с оригиналом диплома о полном среднем образовании должен представить документы с результатами экзаменов за следующие курсы вузов своей страны: 11-летняя система полного среднего образования — результаты экзаменов за 1-й курс; 10-летняя система полного среднего образования — результаты экзаменов за 2-й курс.

При представлении вышеуказанных документов заявитель имеет право поступить на первый курс итал. университета по полной программе обучения академического года (сокращения за счет уже зачетных в своей стране предметов не допускаются). При этом **большинство вузов Италии требуют сдачи экзамена по итал. языку.**

Заявители, имеющие диплом об окончании 10-летнего или 11-летнего полного среднего образования, могут поступить также на последние курсы среднеобразовательной школы Италии, с тем чтобы по ее окончании получить итал. аттестат зрелости, который дает право поступления в университет без спец. процедур.

## Экспорт-2000

**М***ировая торговля товарами и услугами.* В 2000г. после периода замедления, вызванного фин. кризисом 1997-1998гг., и стабилизации мировой конъюнктуры в 1999г., мировая торговля товарами и услугами испытывала динамичный подъем. 2000г. закончен с лучшими показателями роста мировой торговли товарами и услугами за последние 10 лет в 12,4% (5,3% в 1999г.). При этом увеличение товарообмена, на который приходится до 80% всей мировой торговли, составило 13,4%. Наибольший прирост, который пришелся на I пол. пред.г., был обеспечен благоприятным развитием мирового спроса и поддержан высокими темпами роста экономик развивающихся стран Азии и Японии. В то же время во II пол. года динамика мировой торговли резко замедлилась (особенно в последнем квартале) вслед за сжатием товарного спроса в США.

Основным фактором, повлиявшим на внешнюю торговлю стран мира стала динамика цен на сырую нефть. В среднем в 2000г. цена на сырую нефть поднялась на 5,7%. С янв. по сент. 2000г. цена увеличилась с 25 до 34 долл. за бар., что является самой высокой ставкой за последние 10 лет. Повышение цен на нефть было поддержано большим, чем ожидалось, спросом при относительно стабильном предложении. Одновременно цены в долларах на сырьевые неэнергетические товары, имевшие в последние 2 года тенденцию к постепенному снижению (-20% в 1998-99 гг.), увеличились в среднем на 1,6%. Ввиду повышения цен на сырьевые товары и, прежде всего на нефть, торг. баланс стран-импортеров нефти значит. ухудшился в 2000г., тогда как страны-экспортеры оказались в ситуации абсолютного преимущества.

В мировой торговле товарами и услугами с начала 90гг. происходит перераспределение долей практически всех основных групп стран и, хотя основную роль в мировой торговле продолжают играть пром. развитые страны, их доля неуклонно снижается. В целом расстановка сил на внешних рынках в последнее десятилетие характеризовалась усилением значения и увеличением вовлеченности в межд. обмен товарами и услугами развивающихся стран. В 2000г. темпы роста товарооборота промышленно развитых стран были отрицат. В среднем торговля товарами ведущих стран мира сократилась на 3,4% (в т.ч. США — на 2,8%, Японии — на 11,7%, ЕС — на 4,2%, НИС — на 4,8%). Средний уровень роста объемов товарообмена развивающихся стран составил 6,4%. При этом внешняя торговля стран Лат. Ам. выросла на 6,3%, Бл. Востока — на 29,5%, ЦВЕ и СНГ — на 9,1%.

Одной из тенденций развития мировой торговли остается перераспределение мирового спроса в сторону торговли готовыми изделиями. В последние 20 лет в развитии мировой торговли товарами наблюдается тенденция уменьшения в экспорте развивающихся стран доли сырьевых товаров и продовольствия. В последнее десятилетие доля готовых изделий в экспорте стран неэкспортеров нефти увеличилась до 80%. При этом компонента высокотехнологичных товаров увеличилась до 14%. (например, для НИС и стран АСЕАН доля этих товаров составила 27% и 19,5% соответственно, для Китая и Мексики – по 13%, Вост. Европы – 3,6%).

Подобные процессы в мировой торговле отражают общемировые тенденции к индустриализации экономик развивающихся стран. Либерализация экономики и внешней торговли, осуществляемая в последнем десятилетии, придала мощный импульс эконом. росту в развивающихся странах мира и особенно государств Азии и Лат. Ам.

Вместе с тем в промышленно развитых странах сохраняются барьеры и ограничения импорта товаров, в которых ведущие страны мира теряют конкурентоспособность. Это относится, в первую очередь, к торговле продовольствием и текстильно-швейными изделиями.

*Общее развитие внешней торговли Италии.* Развитие внешней торговли Италии в 2000г. характеризовалось значит. ростом физ. объема как импорта (6,7%), так и экспорта (4%). В стоимостном выражении показатели роста импорта Италии были также выше (23,6%), чем экспорта (16,4%) и в основном из-за соотношения импортных и экспортных цен (индекс условий торговли). Данный показатель в 2000г. складывался неблагоприятно для Италии: увеличение импортных цен в евро составило за год 14,1%, экспортные цены возросли на 6,1%. Превышение темпов развития импорта над экспортом обусловило дальнейшее сокращение положительного сальдо итал. внешней торговли, отмечающееся на протяжении ряда последних лет.

Вместе с тем товарооборот Италии с остальным миром на протяжении ряда лет стабильно рос, достигнув в 2000г. 993,7 трлн.лир.

|                   | Основные показатели внешней торговли Италии (трлн.лир, cif – фоб) |        |        |                   |
|-------------------|---|--------|--------|-------------------|
|                   | 1997г.  | 1998г. | 1999г. | 2000г. % к 1999г. |
| Товарооборот..... | 766,7   | 805    | 828,8  | 993,7 .....19,9   |
| Экспорт.....      | 409,1   | 426,2  | 428,0  | 498,2 .....16,4   |
| Импорт.....       | 357,6   | 378,8  | 400,8  | 495,5 .....23,6   |
| Сальдо.....       | 51,5  | 47,4   | 27,2   | 2,7.....          |

В 2000г. итал. экспорт товаров и услуг вырос на 16,4% (10,3% в неизменных ценах) и достиг 498,2 трлн.лир. Пик увеличения итал. экспорта пришелся на I пол. года.

В географическом разрезе в 2000г. итал. экспорт рос практически во все страны мира, причем за пределы ЕС итал. экспорт рос быстрее (16,1%) (особенно в Россию (43,3%), Китай (28%), США (17,6%) и Японию (14,8%), что связано, в первую очередь, с благоприятным курсом евро по отношению к долл. В последние годы доля итал. экспорта в страны ЕС постепенно сокращается, хотя и остается достаточно весомой (78,2% в 1998г., 77,9% в 1999г., 75,7% в 2000г.) и перераспределяется в пользу др. индустриально развитых стран. В 2000г. экспорт Италии в страны ЕС вырос на 9,7% и составил 273,5 трлн.лир, 141,2 млрд.евро). Основными импортерами итал. товаров в 2000г. оставались

Германия (75,2 млрд.лир, 38,8 млрд.евро), Франция (62,6 млрд.лир, 32,3 млрд.евро), США (51,6 млрд.лир, 226,7 млрд.евро), В. (34,3 млрд.лир, 17,7 млрд.евро), Испания (31 млрд.лир, 16,0 млрд.евро).

Экспортный сектор экономики Италии достаточно узко специализирован на традиционных товарах Made in Italy: текстильно-швейных изделиях, продукции кожаной и обувной промышленности, мебели, электробытовой техники и некоторых др. – при весьма скромном присутствии на рынках товаров высоких технологий, несмотря на общемировую тенденцию увеличения торговли именно этими товарами.

В 2000г. во внешней торговле Италии продолжали проявляться структурные изменения. В экспорте Италии сократились поставки продовольствия (-2%), главным образом, вследствие падения объемов поставок продуктов питания в страны ЕС (-5,4%) из-за ситуации с отмеченными случаями заболевания КРС («бешенство коров»). Одновременно уменьшился экспорт в ЕС минералов, а также изделий из кожи (-4% и -2% соответственно).

Итал. импорт товаров и услуг в 2000г. вырос на 23,6% (8,3% в неизменных ценах) и достиг 495,5 трлн.лир, 255,8 млрд.евро. Несмотря на относительное преимущество, вызванное обесценением евро по отношению к доллару, импортные закупки Италии за пределами ЕС увеличились на 13,2% (11% в постоянных ценах), в то время как в пределах еврозоны рост составил 40,2% (17%). В 2000г. продолжали наращивать свои поставки в Италию такие страны, как Германия (+10,1%, до 86,8 трлн.лир, 44,8 млрд.евро), Франция (+10,1%, до 56,5 трлн.лир, 29,2 млрд.евро), Нидерланды (+16,8, до 29,4 трлн.лир, 15,2 млрд.евро), Великобритания (+10%, до 27 трлн.лир, 14 млрд.евро), США (+34,9%, до 26,2 трлн.лир, 13,5 млрд.евро), Бенилюкс (+18,4%, до 21,4 трлн.лир, 11 млрд.евро) и Испании (+16,7%, до 20,4 трлн.лир, 10,5 млрд.евро).

Сальдо торговли Италии, в трлн.лир

|  | 1998г. | 1999г. | 2000г. |
|--|--------|--------|--------|
| Продукция сельского хозяйства, рыболовства и заготовительства..... | -10,2  | -9,5   | -10,2  |
| Минералы.....  | -24,4  | -28,7  | -56,2  |
| Пром. деятельность.....  | 82,9   | 66,3   | 71,0   |
| Продтовары, табак.....   | -8,1   | -7,0   | -7,7   |
| Текстильные и швейные изделия.....                                 | 26,8   | 24,6   | 26,8   |
| Кожа и изделия.....  | 13,8   | 13,4   | 14,9   |
| Лес и производные.....   | -3,0   | -3,2   | -3,6   |
| Бумага и изделия.....  | -1,9   | -2,3   | -2,5   |
| Уголь и нефтепродукты.....   | -0,6   | -1,1   | -0,4   |
| Продукция химпрома.....  | -16,9  | -16,7  | -17,4  |
| Резинотех. изделия.....  | 7,1    | 6,7    | 7,6    |
| Продукция из неметаллических минералов.....                        | 11,4   | 11,3   | 12,3   |
| Металлы и продукция.....   | -16,5  | -5,5   | -9,9   |
| Машины и оборудование механическое.....                            | 56,5   | 53,2   | 58,2   |
| Машины и оборудование электрическое и оптическое.....              | -13,5  | -18,1  | -22,8  |
| Средства транспорта.....   | -3,8   | -11,1  | -9,6   |
| Друга пром. продукция.....   | 23,5   | 23,8   | 26,2   |
| в т.ч. мебель.....   | 13,7   | 13,6   | 15,5   |
| Электроэнергия, бытовой газ и вода.....                            | -2,8   | -2,7   | -2,9   |
| Всего.....   | 47,4   | 27,2   | 2,7    |

Что касается структурных изменений в импорте Италии, то вслед за ростом пром. активности и расширением инвестиций в основной капитал, су-

щественно выросли закупки итал. предприятиями промежуточных и инвестиц. товаров (+9,6% и 11,8% соответственно). Выросли импортные закупки текстильных и швейных изделий, кожи и обуви в странах за пределами ЕС и, прежде всего, в результате роста межфирменных обменов полуфабрикатов из стран ЦВЕ, в которых размещены филиалы итал. фирм.

### Экспорт-1999

**Внешнеэконом. деятельность областей Севера Италии.** В 1999г. произошло сокращение экспорта ведущих областей Севера Италии – Ломбардии, Пьемонта и Венето в среднем на 1,7%, главным образом из-за фин. нестабильности на рынках многих стран. Три наиболее экономически развитые области вместе обеспечивают **две трети всего итал. экспорта**. Одна Ломбардия дает 29% экспорта. В 1999г. экспорт из Ломбардии сократился на 2,6%. Традиционно эта область экспортирует продукцию швейно-текстильной и металлообрабатывающей отраслей. В Пьемонте за год сократился экспорт автомобилей и продукции машиностроит. сектора экономики (-3,6%). Немного лучше ситуация в области Венето, где отмечен небольшой рост экспортных операций в связи с тем, что основа областной экономики, малые и средние высокорентабельные предприятия, быстрее приспособились к новым условиям работы на внешних рынках.

Власти областей Севера Италии, понимая важность развития и укрепления экспортного потенциала своих предприятий, оказывают предпринимателям в этой работе большую помощь и содействие. В этой связи показателен опыт Ломбардии, где с каждым годом увеличивается число предприятий, стремящихся работать на зарубежных рынках и не только стран Евросоюза.

Местным предпринимателям необходима помощь по направлениям: предоставление подробной информации о зарубежных рынках и инвест. проектах, получение фин. помощи и страхование экспортных кредитов. В этой связи в Ломбардии принят закон № 35/96, главная задача которого – создание целостной системы помощи экспортно-ориентированному предпринимателю, включая и предоставление налоговых льгот производителям пром. продукции. Областное правительство Ломбардии идет на подписание прямых соглашений о межрегиональном сотрудничестве с областями тех стран, которые наиболее интересны с эконом. точки зрения для ломбардийских предпринимателей. Такими приоритетными странами для Ломбардии являются **Россия, Канада, Бразилия и Китай**.

В работе по продвижению предпринимателей и их продукции на внешние рынки обл. руководство Ломбардии тесно сотрудничает с министерством внешней торговли Италии. Министр П.Фассино в 1999г. подписал с главой областного правительства Ломбардии Р.Формигони соглашение о стимулировании внешнеэконом. деятельности ломбардийских предпринимателей, в первую очередь, за счет создания с помощью крупнейших частных банков Севера Италии **фондов страхования и кредитования экспортных операций малых и средних предпринимателей**.

В 1999г. динамично развивались и двусторонние связи области с регионами зарубежных государств, с которыми Ломбардия подписала 12 рамочных соглашений (в 1998г. было подписано 7

документов). Состоялись 34 встречи представителей обл. администрации с делегациями иностр. государств. Р.Формигони принимал у себя председателя КНР Цзянь Цземиня, президента Алжира Абдельазиза Бутефлика и президента Хорватии Франьо Туджмана.

В 1999г. область подписала соглашения с Гаваной (Куба), с Сантьяго (Чили) и др. городами и регионами зарубежных государств. Состоялся ряд визитов делегаций области Ломбардия в Парагвай, Аргентину, на Бл. Восток (с посещением Египта, Иордании, Израиля и Палестинских территорий).

Разработан план расширения представительств ИЧЕ (Института внешней торговли Италии) в различных странах мира, в т.ч. и **в России**. Правительство предполагает увеличить финансирование программ помощи и поддержки экспортноориентированным малым и средним предприятиям, в т.ч. привлекая частные кредитные учреждения для этой работы. Такой опыт уже имеется в Ломбардии, где гос. страховое агентство (САЧЕ) работает с банками, входящими в группу «Интеза».

*О передаче «Фиера Милано» в подчинение администрации области Ломбардия.* Выставочный комплекс «Фиера Милано» является крупнейшим в Италии. 26 его павильонов занимают площадь в 375 тыс.кв.м. Значение комплекса для экономики области Ломбардия определяется и тем, что он привлекает в регион предпринимателей со всего мира, здесь заключаются многомиллионные сделки, получают широкую рекламу товары и услуги.

В этой связи правительство области в течение ряда лет уделяло повышенное внимание вопросу перевода комплекса из гос. в обл. подчинение. Существенные сдвиги произошли в 1999г. 9 июля был подписан декрет совета министров Италии, в соответствии с которым деятельность выставки перешла под контроль администрации области Ломбардия. В этом же месяце в работе комплекса объявлен переходный период, в течение которого управление делами «Фиера Милано» было возложено на трех управляющих, назначенных непосредственно председателем правительства области Ломбардия Р.Формигони. Одной из основных задач управляющих стала подготовка нового устава выставки, который уже в конце окт. 1999г. был представлен на рассмотрение областного правительства, а в дек. 1999г. утвержден им.

Согласно уставу изменен порядок формирования органов управления выставки. В соответствии со ст. 5 пред. выставочного комплекса назначается не центр. правительством, как это было ранее, а обл. советом по предложению обл. правительства и после согласования с ним. Количество членов совета сокращено с 45 до 26. При этом центральная власть будет иметь в совете только одного представителя, а не 13 как это было ранее. Три члена совета будут назначаться по представлению миланской мэрии.

Принятие нового устава рассматривается областной администрацией как первый шаг на пути частичной приватизации выставочного комплекса. Произошли изменения в юр. статусе выставки. «Фиера Милане» становится фондом, не рассматривающим в качестве цели своей деятельности получение прибыли. Он будет владеть всем недвижимым имуществом выставки и выступать гарантом его правильного использования. При фонде и под его контролем учреждается АО, задача которого –

организация предпринимательской выставочной деятельности. При этом фонд по статусу будет держателем не менее 51% акций этого общества. До 49% процентов собственности АО может принадлежать частным инвесторам, при этом каждый из них получит право на квоту не превышающую 2%. **Новый устав должен гарантировать сохранение гос. собственности на имущество выставки при частном управлении ею.**

Ожидается, что передача выставки в руки Ломбардии даст доп. импульс новым проектам, в т.ч. и по сотрудничеству с Россией. Имеется в виду прежде всего участие «Фьера Милане» в проведение в сент.-нояб. 2000г. в Москве двух выставок «Мифур Москоу» и «Быт Италии», последняя из которых в 1999г. не проводилась, официально — в связи с полит. нестабильностью в России.

## ВЭД

**В**нешнеэконом. политика Италии в 2000г. Была направлена, главным образом, на практическую реализацию законодат. декрета №143, принятого в 1998г., который положил начало серии важных нововведений в системе гос. стимулирования ВЭД.

Одним из предусмотренных законом №143/1998 принципиальных положений, направленных на укрепление координирующей роли правит. органов в разработке и проведении внешнеэконом. политики страны, стало возобновление деятельности в этой сфере Межминистерского комитета по эконом. программированию (ЧИПЕ).

В обязанности Комитета законом включены такие виды деятельности, как оценка степени рисков и определение типов страховых операций: подготовка сметы расходов на их финансирование (исходя из потребностей итал. экспортеров и с учетом первоочередности принятия к страхованию рисков, связанных с инвестициями и производственной деятельностью за рубежом, а также программами торг. проникновения); определение операций, подлежащих гос. субсидированию, и объема средств, направляемых на «бонификацию» процента для льготного кредитования. Кроме того, ЧИПЕ определяет условия получения гос. страховых гарантий по долям итал. участия в создаваемых СП.

В составе ЧИПЕ образована Пятая комиссия (названная «Режиссерской кабиной») по разработке мероприятий в области внешнеэконом. политики с предоставлением права определять приоритеты и критерии ее реализации, а также осуществлять координацию всех видов практической деятельности гос. органов по содействию интернационализации итал. экономики. Комиссию возглавляет премьер-министр или по его поручению — министр внешней торговли, в ее состав входят представители министерства казначейства, МИД, минпрома, минсельхоза. Предложения для рассмотрения и принятия решений на заседаниях Комиссии готовятся МВТ, на которое возложена также задача координации деятельности ИЧЕ, «Симест», «Финест» и др. органов.

Управление фин. ресурсами, направляемыми гос. бюджетом страны на финансирование льготного кредитования экспорта в предусмотренных законодательством формах, с 1 янв. 1999г. передано в «Симест». Законом предусмотрено расширение сферы деятельности «Симест», который наде-

ляется правом участия также в СП, создаваемых в странах ЕС, если контрольный пакет акций этих предприятий принадлежит итал. участникам. Макс. доля участия «Симест» в СП повышена с 15% до 25% его акционерного капитала.

Принятие решения о возобновлении деятельности ЧИПЕ во внешнеэконом. сфере путем учреждения «Режиссерской кабины», осуществляемое параллельно реформирование ведущих организаций, занимающихся оказанием экспортерам информ. поддержки, а также предоставлением средств бюджетного субсидирования экспорта, направлено на создание более эффективного механизма содействия нац. товаропроизводителям на мировых рынках в условиях глобализации мировых связей.

**Льготное кредитование экспорта.** В развитие закона 143/1998 Межминистерский комитет по эконом. программированию (ЧИПЕ) 6 авг. 1999г. принял два постановления, которыми были внесены изменения и уточнения в действовавший ранее порядок предоставления льготного финансирования, которые, в частности, предусматривают: в случае кредитования поставщика могут подлежать льготному финансированию операции с рассрочкой платежа от 18 до 23 мес. (ранее свыше 24 месяцев). Для сделок, предусматривающих кредитование покупателя, требование остается прежним — свыше 24 мес.; возможность включения в сумму (до 5% от общего ее объема), подпадающую под льготы, расходов на оплату посреднических или агентских услуг; возможность включения в общую сумму операции (также до 5%) расходов по оплате услуг фирм, участвующих в реализации контрактов, предусматривающих встречные закупки.

В 1999г. общий объем итал. экспорта, осуществленного на основе льготного кредитования, составил 5,5 трлн.лир (3 млрд.долл.), что на 10% превышает уровень пред.г., однако значит. меньше по сравнению с аналогичными показателями середины 90г., когда размер льготного кредитования экспорта достиг своего максимума (14-16 трлн.млрд.лир).

Географическое распределение вышеуказанных поставок в 1999г. выглядело так: на развивающиеся страны приходилось 63% общего объема, на промышленно развитые страны — 28,3% (в т.ч. на ЕС — 15,8%) и на страны с «переходной экономикой» — 8,7%.

43,3% поставок с использованием льготного кредитования были осуществлены в целях реализации проектов по созданию инфраструктуры; 35,4% — по проектам, предусматривающим экспорт пром. оборудования; 9,6% — поставки транспортных средств и 11,7% — в рамках прочих проектов.

70% средств с льготными кредитными ставками приходится на экспортеров из сев.-зап. регионов Италии, в т.ч. на Ломбардию 57%; на северо-вост. регионы — 18%, на центр. — 12%.

Среди форм льготного кредитования продолжает чаще использоваться кредит поставщика (76 случаев в 1999г.), чем кредит покупателя (34 случая).

**Страхование экспортных кредитов.** С апр. 1999г. в рамках ОЭСР введена новая система начисления страховых премий, обязательная для стран ОЭСР при страховании кредитов, предоставленных на

срок свыше 2 лет. В ОЭСР разработана общая классификация из 7 категорий риска, каждой из которых соответствует определенная ставка («бенчмарк»), являющаяся минимумом при предоставлении страхования.

Новые ставки, установленные ОЭСР, в среднем несколько выше, чем аналогичные ставки, практиковавшиеся до этого САЧЕ.

Новым моментом стал также выход САЧЕ из сектора страхования и перестрахования коммерческих рисков по операциям с кредитом до 24 месяцев в отношении стран ЕС и ряда стран ОЭСР.

Декрет ЧИПЕ от 2 июня 1999г. конкретизировал и расширил перечень операций, по которым возможна выдача САЧЕ страховых гарантий. В соответствии с этим декретом: подлежит страхованию риск, связанный с невыполнением контрактных обязательств, даже в том случае, когда стороной контракта является не государство или гос. структура, а частное физ. или юр. лицо; могут страховаться средства, предоставленные банками нац. фирмам для закупки сырья или полуфабрикатов, требующихся для производства экспортной продукции; расширен список страхуемых видов риска, связанных с осуществлением прямых инвестиций за рубежом; возможно страхование риска изменения цен на товары, поставленные по компенсационным сделкам; наряду с традиционно существующими в САЧЕ дотационным фондом (для операций свыше 24 мес.) и ротационным фондом (для операций до 24 мес.), создается резервный фонд, размеры которого зависят от степени риска операций, принимаемых к страхованию, и рассчитываются с использованием спец. коэффициентов. На 2000г. ротационный фонд САЧЕ был установлен в 10 трлн.лир, дотационный — 8 трлн.лир.

По мнению ген. директора САЧЕ Дж.Теллини, 2000г. стал поворотным в деятельности Агентства. Общий объем предоставленных САЧЕ гарантий увеличился на 123% — с 2,2 млрд.евро в 1999г. до 4,5 млрд.евро в 2000г. Размер страховых премий САЧЕ вырос в 2000г. на 180% при одновременном сокращении выплат со стороны Агентства по страховым случаям на 44%. 94% страховых обязательств САЧЕ в 2000г. пришлось на контракты с развивающимися странами и странами с «переходной экономикой», в т.ч. на Россию — 34%, главным образом в результате предоставления страхования по кредиту итал. банков в размере 1,1 млрд.долл. в рамках проекта «Голубой поток».

В целях ускорения обработки поступающих в САЧЕ заявок на страхование (в среднем 27 дней), Агентство наладило электронную систему ГОЕ, обеспечивающую возможность прямого обращения в САЧЕ через Интернет.

Общий объем действующих страховых обязательств, аккumulированных САЧЕ на начало 2000г., составил 27,5 трлн.лир (13 млрд.долл.). что на 9,1% меньше по сравнению с предг. 71,9% этого объема приходится на развивающиеся страны, 27,1% — на страны «с переходной экономикой» и 0,9% — на развитые страны.

### Связи с Россией-2000

**И**тало-рос. торговля. В 2000г. испытывала подъем, который был определен как общемировой динамикой развития мировой торговли, так и факторами повышения цен на нефть и обесцениванием евро, а соответственно и лиры.

В целом по итогам 2000г. итало-рос. товарооборот вырос по сравнению с 1999г. на 55% (в т.ч. итал. импорт увеличился на 68%, экспорт — на 24%). Отрицат. для Италии сальдо торг. баланса достигло 5,3 млрд.долл., превысив почти в 3 раза уровень предг. Доля России во всем импорте Италии составила 3,3%, соответственно экспорта в Россию во всем итал. экспорте — 1%.

|                | Торговля Италии с Россией |           |                   |           |
|----------------|---------------------------|-----------|-------------------|-----------|
|                | 1999г.                    | 2000г.    | рост в % к 1999г. |           |
|                | млрд.лир                  | млн.долл. | млрд.лир          | млн.долл. |
| Оборот         | 11 491                    | 6373      | 21 020            | 9902      |
| Экспорт Италии | 3338                      | 1851      | 4881              | 2299      |
| Импорт Италии  | 8 153                     | 4522      | 16 139            | 7603      |
| Сальдо         | -4815                     | -2671     | -11 258           | -5304     |

Структура экспорта. В 2000г. отмечено значит. увеличение стоимостных объемов поставок из Италии практически всех товарных позиций, за исключением черных металлов. В товарном составе экспорта Италии в Россию продолжилась тенденция ряда предшествующих лет к постепенному уменьшению доли ведущей в нем группы машин и оборудования, которая снизилась с 33% в 1999г. до 31% в 2000г. и возрастанию удельного веса товаров народного потребления, которые вышли на первое место, а также увеличению доли таких товаров, как кожаные изделия и хим. товары.

|  | Структура торговли Италии с Россией |           |           |           |
|--|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | 1999г.                              |           | 2000г.    |           |
|  | млн.долл.                           | уд.вес в% | млн.долл. | уд.вес в% |
| Экспорт Италии в Россию                      |                                     |           |           |           |
| Всего  | 1851                                | 100       | 2299      | 100       |
| Потребит. товары                             | 742                                 | 40        | 1012      | 44        |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 606                                 | 33        | 703       | 31        |
| Хим. товары                                  | 103                                 | 5,6       | 141       | 6         |
| Ремонтно-строит. материалы                   | 78                                  | 4,2       | 94        | 4,1       |
| Продтовары                                   | 91                                  | 4,9       | 84        | 3,7       |
| Бумага и печатная продукция                  | 40                                  | 2,2       | 38        | 1,6       |
| Кожа и изделия                               | 16                                  | 0,9       | 32        | 1,4       |
| Древесина и изделия                          | 28                                  | 1,5       | 29        | 1,3       |
| Металлы                                      | 20                                  | 1,0       | 16        | 0,7       |

В структуре итал. экспорта в Россию в 2000г. потребтовары продолжали занимать 1 место по стоимостным объемам. Их доля увеличилась с 40% в 1999г. до 44% в 2000г. В стоимостном плане поставки из Италии в Россию товаров народного потребления в 2000г. выросли на 36% (+61% в лирах) и достигли 1млрд.долл., 2,1 трлн.лир.

В структуре поставок потребительских товаров в 2000г. на 1 место вышли поставки одежды, белья и чулочных изделий (14,5% всего итал. экспорта, 334,5 млн.долл., 710 млрд.лир). На 2 место отодвинулся итал. экспорт мебели (11,9%). По-прежнему высокими оставались поставки кожаной обуви и тканей (2,1%).

В динамике этой товарной позиции необходимо отметить увеличение:

— закупок одежды, белья и чулочных изделий, которые выросли на 54% (82% в лирах), до 334,5 млн.долл., 710 млрд.лир (главным образом, чулочные изделия — 114 млн.долл., или 13,5% итал. экспорта этой продукции в страны мира, верхняя одежда — 105 млн.долл. или 2,3%, аксессуары к одежде — 45 млн.долл., или 2,2%, нижнее белье — 36 млн.долл., или 4,2%, пуловеры и кардиганы — 13 млн.долл. или 0,5%);

— на 12% (31% в лирах) итал. экспорта мебели, который достиг 273 млн.долл., 579,6 млрд.лир.

Италия поставляет в Россию 13% своего мирового экспорта кухонь (на сумму 41 млн.долл., 87,5 млрд.лир), 5% деревянной мебели (160 млн.долл., 339,6 млрд.лир), 3,4% плетеной мебели (29 млн.долл., 61,5 млрд.лир);

– на 44% (69% в лирах) закупок в Италии обуви. В 2000г. Италия поставила в Россию обуви на 208 млн.долл., 441,8 млрд.лир, или 3% от общего объема ее экспорта обуви. При этом на Россию приходится 2,2% ее мирового экспорта кожаной обуви и 3,1% деталей к ней;

– экспорта изделий из кожи (+76% или 108% в лирах, 35 млн.долл., 746,8 млрд.лир). В Россию по-прежнему 4% всей произведенной в Италии верхней кожаной одежды (12 млн.долл., 24,9 млрд.лир) и 1,5% сумок и др. изделий (23,4 млн.долл., 49,7 млрд.лир);

– поставок тканей (+55%, 83% в лирах, 48 млн.долл., 102,4 млрд.лир), главным образом за счет увеличения закупок лощеных шерстяных тканей (28 млн.долл., 58,8 млрд.лир), или 3,4% всех итал. поставок этих тканей в страны мира.

Структура поставляемых в Россию машинотех. изделий в 2000г. мало изменилась. Поставки машинотех. товаров в Россию увеличились на 16% (37% в лирах) и достигли 703 млн.долл., 1,5 трлн.лир. Удельный вес изделий общего машиностроения в группе машинотех. товаров оставался наиболее значимым: 80% всех поставленных машин, оборудования и транспортных средств в 2000г. (82% в 1999г.). Экспорт изделий общего машиностроения в Россию в 2000г. увеличился на 13% (33% в лирах), до 562 млн.долл. (1,2 трлн.лир), главным образом за счет увеличения поставок машин общего назначения (85 млн.долл., или 2% всего итал. экспорта этих машин), оборудования для обработки пластика и резины (76 млн.долл. или 1,4% всего итал. экспорта этого оборудования), металлорежущих станков (56,4 млн.долл., 1,2%), кранов и запоров (48 млн.долл., 1,6%), пром. кондиционеров и вентиляторов (32,4 млн.долл., 1,1%), машин строит. и для работы в шахтах (23 млн.долл., 1,1%), насосов и компрессоров (20 млн.долл., 0,6%), печей и горелок (15 млн.долл., 2,3%), оборудования для переработки бумаги и картона (14,2 млн.долл., 2,3%). Из всей гаммы изделий общего машиностроения в 2000г. сократились только поставки оборудования для переработки и приготовления продовольствия и напитков (-63%, -56% в лирах, 35,5 млн.долл., или 2,5% всего итал. экспорта этого оборудования). В 2000г. увеличились также закупки изделий электротехники (на 45%, 71% в лирах, 77 млн.долл., 162,6 млрд.лир), средств транспорта (на 16%, 37% в лирах, до 24 млн.долл., 50,5 млрд.лир).

Экспорт хим. товаров в 2000г. увеличился на 36% (61% в лирах) и достиг 141 млн.долл. (299 млрд.лир), что отразилось в увеличении удельного веса этой позиции до 6%. Основное место в группе хим. товаров принадлежит закупкам парфюмерных и гигиенических средств и медикаментов, объем которых вырос по сравнению с аналогичным периодом 1999г. на 73% (103% в лирах), до 35 млн.долл. (72,4 млрд.лир), или 2,8% экспорта Италии этой продукции в 2000г. В то же время объемы экспорта в Россию такой хим. продукции производственного назначения, как: лаки и краски (20 млн.долл. (42,5 млрд.лир), или 2,1% итал. экспорта лакокрасочной продукции), изделия фарм. про-

мышленности (17 млн.долл. (35,6 млрд.лир) или 0,3%). Выросли также поставки из Италии резино-тех. изделий (шины, пром. изделия из резины): с 25 млн.долл. до 38 млн.долл., что соответствует 1,6% всего итал. экспорта в Россию.

Следующей по удельному весу группой рос. импорта из Италии (4,1% всего объема или 94,2 млн.долл. (199,9 млрд.лир) в 2000г. стали строит.-ремонтные материалы. Италия экспортирует в Россию 22% объема своего экспорта в страны мира, или 17 млн.долл., 36,8 млрд.лир деревянных дверей и оконных рам, 5,6%, на 8,2 млн.долл. (17,4 млрд.лир) строит. бетона, 5,7% или на 10 млн.долл. (20,5 млрд.лир) керамической сантехники, 1% или на 25 млн.долл. (53,5 млрд.лир) керамической напольной и настенной плитки.

В группе продоваров, на которую приходится 3,4% импорта России из Италии или 84 млн.долл., 178,5 млрд.лир, ведущие позиции принадлежали консервированным фруктам (20% всех закупок продовольствия или 17 млн.долл.), свежему и мороженому мясу и изделиям из него (18% или 15 млн.долл.) и фрукты (7% или 6 млн.долл.). Произошло некоторое увеличение импорта алкогольной продукции. После преодоления последствий кризиса 1998г. резко вырос экспорт в Россию дорогих элитных вин – на 2,2 млн.долл. (13 млн.л. против 1 млн. л. в 1999г.). Кроме того, в 2000г. было закуплено: «дешевых» виноградных вин на 4,8 млн.долл. (1 млн.л. против 0,9 млн. л.), коньяков и др. крепких спиртных напитков на 0,7 млн.долл. (0,4 млн. л. против 0,2 млн. л.).

В 2000г. в Италии было закуплено бумаги и печатной продукции (картон и бумага, включая гофрированную, упаковочную и тех. и обои) на 38 млн.долл., что соответствует 1,6% рос. импорта из Италии, кожи – на 32 млн.долл. (1,4%), металлов – на 16 млн.долл. (0,7%), стекла и изделий – на 12 млн.долл. (0,5%), древесины – на 6,5 млн.долл. (0,3%), табака и табачных изделий – на 4,5 млн.долл. (0,2%).

*Структура итал. импорта.* Отмечавшийся на протяжении всего 2000г. динамичный рост импорта Италии из России (+68%, или +98% в лирах), который составил 7,6 млрд.долл. (16,1 трлн.лир) был вызван в первую очередь повышением мировых цен на нефть, а также последовавшим за этим увеличением цен на все традиционные товары рос. сырьевого экспорта и некоторые виды пром. полуфабрикатов.

#### Импорт Италии из России

|   |      |     |       |     |
|---|------|-----|-------|-----|
| Всего.....  | 4522 | 100 | 7603  | 100 |
| Энергоносители, включая.....                      | 3433 | 76  | 5754  | 76  |
| – Газ.....  | 1453 | 32  | 2813  | 37  |
| – Нефть.....                                      | 1620 | 36  | 2435  | 32  |
| – Нефтепродукты.....                              | 330  | 7   | 469   | 6   |
| – Каменный уголь.....                             | 29   | 0,6 | 37    | 0,5 |
| Металлы, включая.....                             | 642  | 14  | 1245  | 16  |
| – Драгметаллы.....                                | 71   | 1,6 | 515   | 7   |
| – Черные металлы.....                             | 378  | 8   | 441   | 6   |
| – Цветные металлы.....                            | 193  | 4,3 | 289   | 4   |
| Кожевенное сырье.....                             | 84,2 | 1,9 | 147,1 | 1,9 |
| Хим. товары.....                                  | 96   | 2,1 | 120   | 1,6 |
| Потребительские товары.....                       | 57   | 1,3 | 93    | 1,2 |
| Лес и производные.....                            | 95   | 2,1 | 90    | 1,2 |
| Бумага и печатная продукция.....                  | 34   | 0,7 | 69    | 0,9 |
| Машины, оборудование и транспортные средства..... | 46   | 1   | 38    | 0,5 |
| Продовольствие.....                               | 20   | 0,4 | 27    | 0,4 |

В структуре рос. экспорта в Италию в 2000г. необходимо отметить дальнейшего сокращения экспортной составляющей группы машинотех. продукции (0,5% всего объема рос. экспорта в Италию), при продолжающейся тенденции сырьевой направленности рос. экспорта в Италию. Кроме того, отмечалось сокращение физ. объема поставок отдельных сырьевых товаров, в то время как их стоимостные показатели увеличились в результате повышения цен.

В рос. экспорте в Италию основная роль в протяжении последних лет принадлежит энергоносителям, стоимостные показатели поставок которых в 2000г. по сравнению с 1999г. увеличились на 68% (97% в лирах): с 3,4 млрд.долл. (6,2 трлн.лир) до 5,8 млрд.долл. (1,2 трлн.лир), что соответствует 76% всего объема рос. экспорта в Италию).

– Несколько сократились физ. объемы поставок нефти (на которую приходится 32% всего объема рос. экспорта в Италию) – с 12,9 млн.т. до 12,4 млн.т., однако в стоимостном выражении экспорт рос. нефти в Италию вырос на 50% (с 1,6 млрд.долл. до 2,4 млрд.долл.). Поставки нефти из России составляют 14% всего объема импортных потребностей Италии в этом энергоносителе.

– Незначит. уменьшился рос. экспорт нефтепродуктов (6% рос. экспорта) – с 3,1 млн.т. до 2,7 млн.т. и возросли поставки каменного угля (с 0,8 млн.т. до 1 млн.т.). Стоимостные показатели экспорта этих энергоносителей увеличились соответственно на 42% и 27% (до 469 млн.долл. и 34 млн.долл.).

– Стоимостной объем поставок прир. газа из России в Италию увеличился на 94% и достиг 2,8 млрд.долл. (1,4 млрд.долл. в 1999г.), что соответствует 37% всего рос. экспорта в Италию. В 2000г. в Италию поставлено 21,8 млрд. куб. м. газа. С учетом уже подписанных долгосрочных контрактов между «Газпромом» и ЭНИ, а также соглашения между «Промгазом» и «Эдисон», подписанным 27 янв. 2000г., экспорт прир. газа из России в Италию в ближайшем будущем должен возрасти до 22,3 млрд. куб. м. или одной трети потребностей Италии в этом энергоносителе. Второй по значению товарной группой рос. экспорта, на которую приходится 16% всего экспортного объема, являются черные и цветные металлы, а также драгметаллы. В 2000г. поставки металлов в Италию возросли на 94% и достигли 2,3 млн.т. (2,4 млн.т. в 1999г.) или, в стоимостном выражении, 1,2 млрд.долл.

– Экспорт черных металлов вырос на 17%, составив 2,2 млн.т. (2,3 млн.т. в пред.г.), 441 млн.долл., что соответствует 6% всего объема рос. экспорта в Италию и 5,5% всех потребностей Италии в черных металлах. По стоимости экспорт черных металлов из России в Италию в 2000г. на 80% состоял из проката, полуфабрикатов, чугуна и металлолома (1,9 млн.т. или 349 млн.долл.), на 18% из холоднокатаной ленты (212 тыс.т. или 80 млн.долл.) и на 2% из металла в первичной обработке (8,6 млн.долл.). России принадлежит около 20% итал. рынка холоднокатаной ленты и 2,3% – металла в вытяжке.

– Экспорт цветных металлов (3% всего рос. экспорта) вырос на 50%, до 139 тыс.т. или 289 млн.долл., что произошло за счет роста поставок алюминия и полуфабрикатов, составляющих 53% всего рос. экспорта цветных металлов или 87 млн.долл. (6,3% рынка Италии).

– Практически на порядок вырос экспорт драгметаллов (7% экспорта): с 71 млн.долл., до 515 млн.долл., что было вызвано резким увеличением спроса в Италии на палладий. Доля драгметаллов в импорте Италии из России выросла с 1,6% в 1999г. до 7% в 2000г.

Импорт из России кожи и кожсырья вырос в 2000г. на 75% и достиг 147 млн.долл. (84 млн.долл. в 1999г.). Основное место в этой позиции, принадлежит кожсырью, которого было поставлено на 118 млн.долл., что соответствует 3,2% потребности Италии.

Стоимостные показатели рос. экспорта хим. товаров (1,6% всего рос. экспорта в Италию) выросли на 25% с 96 млн.долл. до 120 млн.долл., что было вызвано увеличением поставок товаров, принадлежащих к трем основным позициям этой группы: пластмассы, продукты неорганической (красители и пигменты) и органической (удобрения) химии, на которые суммарно приходится 82% стоимости экспорта химикатов в Италию.

Следующее место по удельному весу (1,2% объема рос. экспорта в Италию) впервые заняли поставки потребтоваров (хлопчатобумажные ткани и пряжа, мебель, белье, меховые изделия). И хотя удельный вес этой группы в 2000г. не изменился, стоимостные показатели поставок из России товаров народного потребления выросли на 94% и достигли 92 млн.долл. Номенклатура поставок широка: х/б ткани и хлопковая пряжа, трикотажное белье, верхняя одежда и дубленки, обувь резиновая и др.

Экспорт в Италию товаров, входящих в группу лесоматериалов (1,2% всего рос. экспорта в Италию), по стоимости сократился в долларовом выражении на 6%, тогда как в лирах он вырос на 11%, и составил 89 млн.долл., 188 млрд.лир, против 94 млн.долл., 170 млрд.лир. Выросли физ. объемы поставок пиломатериалов: с 214 тыс.т. до 250 тыс.т. Одновременно в стоимостном выражении прослеживалась тенденция падения долларового эквивалента и роста стоимости в лирах: с 60,4 млн.долл. до 57 млн.долл., или с 109 млрд.лир, до 120 млрд.лир, что соответствовало 3,1% всех импортных закупок пиломатериалов Италии в 2000г. Та же картина наблюдалась с импортом фанеры, стоимостные объемы поставок которой составили 32 млн.долл. против 34 млн.долл. в 1999г., или 97,6 млрд.лир, против 61 млрд.лир. Физ. объемы поставок рос. фанеры в Италию выросли с 70 тыс.т. до 71 тыс.т. в 2000г., что соответствует 5,2% всех потребностей Италии в импорте этого товара.

Прирост физ. объема отмечался также в экспорте бумаги и картона (1% рос. экспорта в Италию). Поставки бумажной массы выросли с 28 тыс.т. до 62 тыс.т., достигнув 38 млн.долл. или 0,5% всех импортных закупок Италии в России. Закупки Италии в России бумаги выросли с 50 тыс.т. до 68 тыс.т. или с 21 млн.долл. до 30 млн.долл., что соответствует только 0,4% всех импортных потребностей Италии в бумаге.

Поставки машинотех. изделий, стоимостной объем которых в 2000г. упал по стоимости на 18%, составив 37,7 млн.долл., продолжали играть весьма скромную роль во всем рос. экспорте в Италию. Удельный вес этой товарной группы упал с 1% до 0,5%, что произошло в результате сокращения на 38% (с 30 млн.долл. до 19 млн.долл.) поставок изделий общего машиностроения (главным образом

металлорежущих станков — с 22 млн.долл. до 7 млн.долл.), которое не смогло компенсировать увеличение на 54% (с 6,4 млн.долл. до 9,9 млн.долл.) экспорт транспортных средств. Однако, говоря о стоимостном сокращении поставок изделий общего машиностроения, необходимо отметить положит. тенденцию структурных изменений в этой товарной позиции. В 2000г. произошла некоторая диверсификация в экспорте продукции общего машиностроения. Если в 1999г. экспорт рос. изделий общего машиностроения на 72% состоял из металлорежущих станков, то в 2000г. за тот же период увеличились поставки оборудования для обработки пластика и резины (5,3 млн.долл.), машин общего назначения (4,2 млн.долл.), машин для работ в шахтах и на стройках (1,5 млн.долл.), шарикоподшипников (1,4 млн.долл.), камер сгорания (1,4 млн.долл.), вычислительной техники (0,5 млн.долл.). Что касается экспорта транспортных средств, то в 2000г. увеличились поставки трех основных позиций: легковых автомобилей (4,3 млн.долл.), запчастей к ним (2,6 млн.долл.) и авиаоборудования (1,8 млн.долл.).

В 2000г. в Италию было поставлено также продуктов питания на 27 млн.долл., различных минералов — на 5,5 млн.долл., мехового сырья — на 4,4 млн.долл., стройматериалов — на 3,3 млн.долл., стекла и изделий — на 2,4 млн.долл.

### Связи с Россией-1999

Рос.-итал. отношения строятся на основе Договора о дружбе и сотрудничестве между двумя странами от 14 окт. 1994г. и Плана действий в отношениях между РФ и Италией, подписанного 10 фев. 1998г. в ходе гос. визита президента России в Италию.

Россия и Италия поддерживают интенсивный полит. диалог, занимают схожие или близкие позиции по большинству межд. проблем. Президенты России и Италии встречались в 1991, 1992, 1994, 1995, 1998 и 1999 (в Аммане) гг. Визиты на уровне глав правительств состоялись в 1994, 1996 и 1997 гг.

В 1999г. Россию посетили пред. совмина М.Д'Алема (8-9 фев.). Состоялись также встречи глав правительств России и Италии в рамках заседания «восьмерки» в Кёльне (19 июня) и конференции в Сараево (30 июля). Россию посетили министр иностр. дел Л.Дини (16 марта), пред. Палаты депутатов итал. парламента Л.Виоланте (14-15 июня). 24-26 окт. с офиц. визитом Италию посетил министр иностр. дел России И.С.Иванов. 20 янв. 2000г. Л.Дини нанес рабочий визит в Россию.

10-12 фев. 2000г. Италию с рабочим визитом посетила зампред правительства России В.И.Матвиенко, которая в качестве пред. рос. части рос.-итал. Совета по эконом., пром. и валютно-фин. сотрудничеству провела переговоры с итал. сопредседателем Совета — Л.Дини.

5-6 июня 2000г. состоялся рабочий визит в Италию президента России В.В.Путина.

В нояб. 1996г. состоялся визит в Рим министра обороны России. Было подписано межправит. Соглашение о сотрудничестве по военно-тех. вопросам и в области оборонпрома, а также Соглашение о сотрудничестве в области обороны. 21-24 апр. 1998г. в России находился с визитом министр обороны Италии. 17-23 авг. 1999г. для участия в авиа-

салоне «МАКС-99» Москву и С.-Петербург посетил зам. министра обороны М.Брутти.

В нояб. 1998г. большой противолодочный корабль «Керчь» посетил порт Мессину (о. Сицилия) в связи с 90-летием участия рос. моряков в ликвидации последствий землетрясения, разрушившим этот город. БПК «Керчь» принял также участие в совместных маневрах в рамках рос.-итал. соглашения о предотвращении инцидентов на море.

В сфере торг. обменов Италия является вторым по значению партнером России в Европе. В 1999г. **товарооборот составил 4,9 млрд.долл.** (рос. экспорт возрос на 13%, импорт из Италии сократился на 36%). **Италия занимает 7 место среди иноинвесторов в России.** Объем итал. инвестиций составляет 630 млн.долл. (более 159 млн.долл. — прямые) или 2,1% от общего объема зарубежных инвестиций.

В 1996г. Италия открыла для России кредитную линию в 420 млрд.лир (230 млн.долл.). Правительством России приняты решения о финансировании в счет этой кредитной линии 19 проектов на 186 млн.долл.

Координация двустороннего сотрудничества в торг.-эконом. сфере осуществляется рос.-итал. Советом по эконом., пром. и валютно-фин. сотрудничеству (последняя IV сессия Совета состоялась в марте 1999г. в Москве).

В 1998г. торговля сократилась на 17% (с 8,1 до 6,7 млрд.долл.). Рос. экспорт в Италию составил 3,7 млрд.долл., сократившись на 12,9% (с 4,3 млрд.долл.). Более масштабным было падение импорта из Италии — на 21,5% до 3 млрд.долл. (с 3,85 млрд.долл.). Соответственно упал в общем объеме импорта иностр. товаров в Италию рос. компонент, составляя сейчас 1,7% (12 место). В общем объеме итал. экспорта Россия передвинулась с 14 на 17 место (1,2%). Вместе с тем Италия остается третьим западным партнером России (после Германии и США).

По-прежнему **основное место в рос. экспорте составляли энергоносители.** В 1998г. из-за низких цен на нефть их поставки сократились в стоимостном выражении. Поставки газа оценивались в 1445 млн.долл. (в 1997г. — 1484 млн.долл.), нефти — 991 млн.долл. (1199 млн.долл.), нефтепродуктов — 188 млн.долл. (390 млн.долл.). В 1998г. **их совокупная доля в экспорте равнялась 70,5%** (38,8%, 26,6%, 5,1%). При этом поставки газа составили 17 млрд.куб.м., нефти — 11,1 млн.т., нефтепродуктов — 2,2 млн.т. Увеличился экспорт чермета, превысив предыдущий уровень — 396 млн.долл. (335 млн.долл. в 1997г.).

В импорте из Италии в 1998г. преобладающими оставались поставки машин и оборудования — 1146 млн.долл. (1653 млн.долл. в 1997г.). В 1998г. их доля снизилась с 43% (в 1997г.) до 38%. За ними шли товары народного потребления — 1147 млн.долл. (1061 млн.долл.). Третье место занимали продтовары — 287 млн.долл. (179 млн.долл.).

В 1999г. динамика товарооборота была следующей. За 6 мес. торговля по сравнению с тем же периодом 1998г. сократилась на 30,8% (с 3,78 до 2,61 млрд.долл.). Рос. экспорт составил 1,89 млрд.долл., сократившись на 4,9% (с 1,99 млрд.долл.). **Падение импорта из Италии было обвальным** — на 59,8% до 0,71 млрд.долл. (с 1,78 млрд.долл.).

За первое полугодие 1999г. основным товаром, поставляемым в Италию, оставался природный газ. Его поставки возросли с 8,5 до 10,4

млрд.куб.м., хотя стоимостной объем сократился на 11% до 709 млн.долл. Зато поставки нефти за счет повышения цен увеличились на 24% (с 427 до 528 млн.долл.).

В импорте из Италии в первом полугодии 1999г. поставки машин и оборудования упали на 62% до 261 млн.долл. (690 млн.долл. в 1998г.). Товары народного потребления — на 58% до 246 млн.долл. (582 млн.долл.). Продтовары — на 76% до 30 млн.долл. (128 млн.долл.).

Нынешний этап рос.-итал. сотрудничества в области экономики в значит. степени определяется тем, как обстоят дела с тремя ведущими проектами — «Голубой поток», «ФИАТ-ГАЗ» и «ЯК/АЭМ-130», которые, хотя и в разной степени, уже близки к реализации.

Осталось сделать совсем немного, чтобы **проект «Голубой поток»** (50% — «Газпром», 50% — ЭНИ; прокладка газопровода по дну Черного моря от поселка Джубга Краснодарского края до города Самсун в Турции — до 16 млрд.куб.м. газа в год) начал осуществляться.

Проект «Голубой поток» является наиболее значимым событием рос.-итал. сотрудничества в эконом. области. Реализация проекта осуществляется на основании рос.-турецкого межправит. Соглашения от 15 дек. 1997г. о поставках рос. газа в Турцию через акваторию Черного моря и Соглашения о стратегическом партнерстве между ОАО «Газпром» и ЭНИ от 11 фев. 1998г.

Проект является уникальным с технической и технологической точек зрения. **Впервые в мире предусматривается прокладка газопровода протяженностью 390 км. на глубине до 2150 м.**

Общая стоимость 2 ниток морского газопровода, включая компрессорную станцию «Береговая» на рос. территории в районе пос. Джубга, составляет 1,7 млрд.долл. Для реализации проекта ОАО «Газпром» и группа ЭНИ/СНАМ создали СП «Блю Стрим Пайплайн», которое будет осуществлять функции заказчика строительства, владеть и эксплуатировать морской участок газопровода, включая КС «Береговая».

Финансирование морского участка газопровода, включая КС «Береговая», будет обеспечено на паритетной основе ОАО «Газпром» и ЭНИ/СНАМ — 20% инвест. затрат (по 200 млн. каждая сторона), а остальные 80% будут обеспечиваться за счет самостоят. привлечения ОАО «Газпром» и ЭНИ/СНАМ долгосрочных кредитов.

За 25-летний период поставок газа в Турцию будет получено порядка 25 млрд.долл., в т.ч. отчисления в фед. бюджет оцениваются от 4,5 до 7 млрд.долл. в зависимости от цены газа при поставках в Турцию. В планах «Газпрома» и ЭНИ еще имеется совместная разведка новых газовых месторождений в Астраханской обл. (стоимость проекта — свыше 2 млрд.долл.). Итальянцы отобрали в 1999г. ряд рос. ТЭЦ, которым они предполагают после утверждения проектов поставлять оборудование для их модернизации. Подписан в апр. 1999г. контракт на 25 млн.долл. между «Текнимонтом» и одним из подразделений «ЛУКойла» об участии итальянцев в сооружении терминала по отгрузке аммиака и полипропилена в бывшем военном порту Высоцке (Ленинградская обл.).

Руководство ФИАТ подтверждает, что концерн готов полностью выполнить свои обязательства по проекту «ГАЗ»-ФИАТ. Итал. правительство

также поддерживает намерение ФИАТ продолжать инвестировать в Россию.

20 мая 1999г. в Риме было подписано межправит. Соглашение о сотрудничестве в реализации программы создания ЯК/АЕМ-130. Это соглашение подтвердило стремление обеих стран к переводу в практическую плоскость проекта, утвержденного Соглашением о пром. сотрудничестве 15 мая 1998г. между ОКБ им. А.С.Яковлева, НПО «Сокол» и фирмой «Аэрмакки». Предусмотрено, что рос. и итал. сторона финансируют проект на паритетных началах. Правительство Италии уже выделило итал. предприятиям на финансирование работ 100 млн.долл. Изучив предложенную минфином России схему финансирования рос. части проекта, предполагающую, в частности, реконверсию части долга СССР Италии, итальянцы в принципе согласились с ней. Учебно-тренировочный комплекс ЯК/АЕМ-130 предназначен для формирования у летчиков полного комплекса знаний, навыков и умений, практически возможных во всех ожидаемых условиях эксплуатации и имитации боевого применения самолетов различных типов. Учебно-тренировочный комплекс включает в себя: учебно-тренировочный самолет ЯК/АЕМ-130, дисплейные классы, процедурные и функциональные (пилотажные и специализированные) тренажеры.

По коммерческим проектам с участием итал. компаний «Бреда», «Мерлони», «Текнимонт», ФАТА, заключенным во время госвизита Б.Н.Ельцина в 1998г., работа продолжается. В ходе визита М.Д'Алемы в Москву в фев. 1999г. итал. сторона предложила профинансировать в счет итал. кредитной линии ряд пилотных проектов в области малого и среднего предпринимательства. Рос. сторона приступила к отбору проектов: на рассмотрение Минторга и МАП России их представлено свыше 40. Состоявшееся 26 окт. 1999г. в Москве первое заседание соответствующей Рабочей группы Комитета предпринимателей рос.-итал. Совета позволило определить практические параметры сотрудничества на этом направлении.

Прорывным событием в области финансирования двустороннего сотрудничества стало заключение в Риме 8 июня 1999г. соглашения между «Внешэкономбанком» и итал. «Медиобанка» о предоставлении без суверенных гарантий кредита в 500 млрд.лир., часть из которого предназначена для «Голубого потока» и упомянутого контракта между «ЛУКойлом» и «Текнимонтом».

Итало-Рос. торг. палата (ИРТП) перенесла юр. адрес Палаты из Милана в Москву и получила под это средства по линии итал. минвнешторга. Ген. ассамблея Палаты 3 нояб. 1999г. в Москве с участием министра внешней торговли Италии П.Фасино продемонстрировала немалый потенциал ИРТП для развертывания двустороннего сотрудничества.

В марте 1999г. подписано межправит. соглашение об автомобильных перевозках. Согласовывается дата консультаций по проекту двустороннего соглашения о воздушном сообщении.

Минэкономики и Минсельхозпрод России в сент. 1999г. подписали с фирмой «Нью Холланд» (входит в концерн ФИАТ) Заявление о намерениях, которое предусматривает создание в России производства сельхозтехники и соответствующей сервисной сети, учреждение лизинговой компа-

нии. Первоначальный вклад Италии в производственное СП составит 80 млн.долл. (преимущественно в форме оборудования). Планируемый объем инвестиций в проект — 700 млн.долл. Итальянцы определяются с местом реализации проекта: Екатеринбург (на предприятиях оборонного комплекса) или Курганская обл.

В области подготовки рос. управленческих кадров в 1999г. начали реализовываться проекты «Информеста» (Центр услуг и документации для межд. эконо. сотрудничества) на 72 чел. и Консорциума «Зона исследований — Триест» на 50 чел.

7 марта 2000г. в ТПП Милана состоялась презентация программы стажировки управленческих кадров из России и государств СНГ на предприятиях стран ЕС. Проектом будет управлять межд. консорциум, в который входят НИИ, бизнес-школы и ТПП стран участниц (8 государств ЕС, включая Италию). Куратором проекта с итал. стороны является агентство ТПП г. Милана «Формапер». Финансирование осуществляется в рамках программы ТАСИС.

Основной целью проекта, главным образом ориентированного на Россию, является поддержка развития рыночной экономики государств через подготовку управленческих-менеджеров. В отношении России Программа направлена на продолжение и развитие комплекса мероприятий, начало которым было положено еще в 1997г. по инициативе президента Б.Н.Ельцина. С 1 мая, в течение 2000-01 гг. «Формапер» организует в Италии стажировку для 200 рос. управленцев сроком от 2 недель до 3 мес. Схема обучения предполагает недельный теоретический курс, в ходе которого стажер будет получать информацию о системе производства и предпринимат. деятельности в стране, практику на предприятиях и заключит. семинар по итогам стажировки, который будет проходить поочередно в одной из стран-организаторов проекта.

На презентации неоднократно подчеркивалось, что подготовка рос. менеджеров в Италии выгодна и полезна, в т.ч. и для самих итал. предпринимателей, которые получают возможность наладить прямые деловые контакты с будущими рос. бизнесменами.

*Научно-тех. сотрудничество.* Рос.-итал. сотрудничество в области науки и техники строится на базе общего межправит. соглашения, подписанного в Риме 1 дек. 1995г., которое вступило в силу 8 июня 1999г. Соответствующим приложением к соглашению определяются основные аспекты, касающиеся вопросов ИС, созданной или перемещенной в ходе осуществления деятельности по взаимодействию.

Исполнит. протокол Смешанной рос.-итал. комиссии по НТС от 23 окт. 1997г. вовлек в сферу действия многочисленные университеты и НИИ, которые в течение трех лет действия Протокола заняты реализацией 40 приоритетных и более 60 проектов второго плана.

С целью наиболее оптимального использования фин. ресурсов, имеющихся в распоряжении правительств обеих государств (с итал. стороны это около 800 млн.лир) отобраны направления сотрудничества: базовые исследования; медицина и здравоохранение; новые технологии; исследования в области космического пространства и космические технологии; окружающая среда, с/х; прикладные и биологические технологии; энергетические ресурсы и возобновляемые источники энергии.

Данные направления получают подтверждение, с минимальными изменениями, и в следующем протоколе заседания Смешанной комиссии, которая состоится в Москве в 2000г. Обеспечена преемственность в Протоколе со сроком действия 2000-03 гг. основных проектов, находящихся в процессе реализации. К их числу относятся: «Декор» (детектор исследований мюзонов); «Эльба» (биоэлектроника и биомолекулярная инженерия); АПЭ (авиационный полярный эксперимент); РИМ (исследование антиматерии изотопного состава в космическом излучении); «Источники возникновения рентгеновских лучей от плазмы, производимой лазерными импульсами»; «Качество окружающей среды в городских условиях» (предназначен для улучшения пришедших в упадок портовых зон С.-Петербурга) и другие.

*Рос.-итал. отношения в области космоса* регулируются межправсоглашением от 14 окт. 1988г. между Рос. космическим агентством (РКА, в наст. вр. — Рос. авиационно-космическое агентство) и Итал. космическим агентством (ИКА) осуществляется на основе Соглашения между РКА и ИКА о сотрудничестве в исследовании и использовании космического пространства в мирных целях, подписанного в фев. 1998г. в Риме во время визита президента Б.Н. Ельцина.

По линии РКА и РАН рос. и итал. специалистами ведутся работы по совместным проектам:

1. «Интербол» — изучение солнечно-земных связей и физ. процессов в космической плазме. В состав научной аппаратуры этого проекта входит итал. прибор «Опера», предназначенный для измерения флуктуаций электрического поля Земли. В 1995-96 гг. осуществлены запуски космических аппаратов этого проекта — рос. спутники «Интербол-1» (с субспутником «Магион-4») и «Интербол-2» (с субспутником «Магион-5»). Ведется обработка полученных научных данных.

2. «Спектр-Рентген-Гамма» — проведение астрофиз. исследований в рентгеновском и гамма-диапазонах длин волн с помощью рос. космического аппарата (КА) «Спектр-РГ». «Спектр-УФ» — проведение астрофиз. исследований в ультрафиолетовом диапазоне длин волн с помощью рос. КА «Спектр-УФ».

В 1998г. НПО им. С. А. Лавочкина заключило с итал. фирмой «Аления Спацио» два контракта на разработку и изготовление для итал. стороны элементов КА.

В мае 1998г. между РАО «Информкосмос» и итал. «Аления Спацио» был подписан Меморандум о сотрудничестве, касающийся создания СП для разработки, запуска и коммерческого использования спутников.

22 дек. 1998г. в Риме подписано Соглашение между РКА и Нац. институтом ядерной физики Италии по совместной реализации эксперимента «Памела», предусматривающее запуск на борту рос. космического аппарата «Ресурс-01» № 5 в 2003г. прибора «Памела» для проведения совместного эксперимента по изучению антиматерии, ядерных и электронных компонент в первичном космическом излучении.

В июне 1999г. подписан протокол о намерениях между рос. и итал. космическими агентствами о сотрудничестве в области реализации Европейской

навигационной спутниковой системы на базе рос. разработок по программе «Глонас».

17 июля 1999г. в Париже был подписан Протокол между РКА и ИКА о двустороннем сотрудничестве по Европейской навигационной системе; создана Совместная рабочая группа РКА/ИКА.

На межведомственном уровне идут переговоры о подключении итал. фирмы «Аления-Аэроспацио» к реализации рос. космических проектов в области мобильной и спутниковой связи: «Триада-МЭ», «Гонец», «Ямал 200/300».

*Конверсии ядерного комплекса.* В рамках программы «Инициатива европейских ядерных городов» (ENCI) создана итало-рос.-ам. научная рабочая группа, в состав которой вошли: Центр Ландау-Вольва (LNCV), Союз итал. ученых за разоружение, Институт культуры Трентино, Нац. комитет по новым технологиям, энергии и окружающей среде (ENEA), рос.-ам. Совет по ядерной безопасности (RANSAC), а также Рос. Фед. ядерный центр-Институт экспериментальной физики (РФЯЦ-ВНИИЯФ). В конце мая 1999г. состоялась первая встреча представителей рабочей группы. Было запрограммировано проведение двухдневного форума в Риме, при МИД Италии.

Другая программа касается проблем рос. ядерных подводных лодок. Проект предусматривает вовлечение в работу (сокращения по-английски): ENEA, LNCV, Института по проблемам ядерной безопасности (IBRAE), NIKIET (Минатом), Института физ. химии (IFC), Института им. Курчатова, Рос. ядерного центра ВМФ и Госатомнадзора.

Реализация общей программы предусматривает три этапа: выбор лимитированного проекта (общее рассмотрение и выработка мастер-плана) стоимостью менее 200 тыс.эю, с участием агентство ЭНЕА (в качестве координатора), а также LNCV, IBRAE, NIKIET и Военно-Морской Центр; детальное изучение проблематики, для реализации которой можно получить финансирование порядка 1,5 млн.эю в рамках ТАСИС и обеспечить создание Ассоциации в составе перечисленных выше учреждений, а также двух других западных партнеров (из Норвегии и Франции); оказание помощи рос. организациям в получении финансирования и реализации исполнит. мер.

Третья программа «АИДА МОКС 2» представляет собой трехсторонние соглашения между Францией, Германией и Россией, в то время как вопрос об участии Италии в данной программе находится в стадии завершения. Цель программы — использование топлива МОКС, являющегося продуктом оружейного плутония, на рос. реакторах VVER 1000 и BN 600.

В дек. 1993г. было подписано межправсоглашение, по которому Италия взяла на себя обязательство оказать содействие России в демонтаже ядерного оружия путем проектирования, производства и установления стационарных и передвижных систем радиометрического наблюдения. На эти цели была выделена сумма в 10 млрд.лир. Осуществляют программу минатом РФ и Комитет по новым технологиям, энергии и окружающей среде при МИД Италии.

26 июня 1999г. в г. Сало (пров. Брешиа) состоялась презентация предназначенных для России трех передвижных лабораторий по радиометрическому наблюдению за окружающей средой и населением. Изготовленные в Италии системы будут уста-

новлены или использованы в зонах вероятного ядерного заражения вследствие возможных аварий в процессе демонтажа ядерного оружия (транспортировка и хранение ядерных боеголовок или расщепляющихся материалов).

К этим системам относятся: две передвижные лаборатории для определения заражений (путем ингаляции) персонала во время проведения работ по демонтажу; стационарная лаборатория для определения уровня внутреннего радиоактивного загрязнения в центре «Маяк» в Челябинской обл.; две передвижные лаборатории для определения уровня радиоактивности окружающей среды; одна передвижная спецлаборатория для определения уровня радиоактивности окружающей среды, в т.ч. внутри зоны загрязнения; одна стационарная сеть для наблюдения за окружающей средой в ядерном центре г. Железногорска Красноярского края. Три представленные лаборатории доставлены в июле 1999г. в С.-Петербург для передачи министерству России по атомной энергии.

В рамках Протокола 1997-99 гг. были **созданы два совместных рос.-итал. университета** (в области экологических наук и геофизики), основной задачей которых является координирование и контроль за ходом исполнения совместных проектов. На 1999г. по линии МИД Италии на развитие деятельности обоих университетов было выделено 100 млн.лир. Подобная практика, вероятно, будет иметь место и в будущем. В рамках следующего Протокола на 2000-03 гг. итал. сторона намерена выйти с предложением по усилению межвузовского сотрудничества в приоритетных секторах, в т.ч. и через предоставление гос. стипендий.

Поддержку получила инициатива МИФИ расширить сферу взаимодействия с римским университетом «Тор Вергата» и Итал. институтом ядерной физики путем подписания договора о сотрудничестве в области научной и педагогической деятельности. Накоплен положительный опыт многолетнего и плодотворного сотрудничества рос. и итал. ученых в области исследования космических лучей (программы: «НИНА», «Памелла» и другие).

Дальнейшее развитие получила инициатива итал. Координационного центра «Ландау Нетворк», действующего под эгидой Межд. научного центра А.Вольта (г. Комо) о подключении коммерческих банковских структур «Карипло» и «Каритло» к финансированию пребывания рос. ученых в университетских и научных центрах Италии. В два раза увеличилось количество предоставленных итал. стороной стипендий в 1999г. по сравнению с уровнем 1998г. Данная инициатива имеет самую активную поддержку в МИД Италии, а также со стороны руководства итал. министерства университетов и научных исследований.

Положительный резонанс в полит. и научных кругах Италии получило открытие в 1997г. на базе Координационного центра «Ландау Нетворк» в г. Комо постоянно действующей межд. школы ЮНЕСКО «Наука для мира», которая призвана способствовать более активному вовлечению рос. ученых в обсуждение вопросов разоруженческого характера. В рамках этой инициативы в 1998-99 гг. состоялась серия научно-практических конференций и тематических семинаров по ядерному, биологическому и хим. разоружению.

*Сотрудничество регионов.* Принципиально важным моментом для создания условий по акти-

визации регионального сотрудничества стало решение, принятое в ходе IV сессии рос.-Итал. Совета по эконом., пром. и валютно-финансовому сотрудничеству (март 1999г., Москва), о создании Рабочей группы по региональному сотрудничеству, которая после достижения договоренности с итал. стороной должна собраться на свое первое заседание в 2000г.

В 1999г. были подписаны: Соглашение о сотрудничестве между правительством Республики Мордовия и правительством области Ломбардия (Милан, 2 фев. 1999г.), Протокол о сотрудничестве между Вологодской обл. и авт. областью Фриули-Венеция Джулия (Триест, 14 июня 1999г.), Соглашение между Ленинградской обл. и областью Ломбардия о сотрудничестве на 1999-2004 гг. (СПб, 15 июля 1999г.). Протокол о сотрудничестве между Законодат. собранием СПб и Советом области Ломбардия (СПб, 15 июля 1999г.). Протокол о намерениях между Администрацией СПб и Советом области Ломбардия (СПб, 15 июля 1999г.). Протокол о сотрудничестве между Московской обл. и авт. областью Фриули-Венеция Джулия (Москва, 5 нояб. 1999г.).

Прошел визит в Рим в мае 1999г. мэра Москвы Ю.М.Лужкова, в ходе которого он встречался со своим римским коллегой и был принят итал. руководством. Визит позволил определить возможности сотрудничества между Москвой и Римом по конкретным направлениям в соответствии с действующим двусторонним Договором 1986г. между двумя столицами.

Нижегородский губернатор И.П.Скляров и самарский губернатор К.А.Титов совершили в 1999г. ознакомительные визиты в Италию.

С 21 по 22 окт. 1999г. в Триесте состоялась ежегодная, третья по счету встреча представителей итал. деловых кругов с группой из 9 рос. губернаторов, прошедшая при содействии Итало-Рос. торг. палаты. Это мероприятие, организаторами которого выступили областное правительство Фриули-Венеции Джулии и администрация ярмарки г. Триеста, вызвало интерес со стороны предпринимателей.

Из итал. областей в 1999г. наиболее активной была Ломбардия. С нашей стороны можно выделить действовавших, как правило, совместно, СПб и Ленинградскую обл. 13-17 июля 1999г. С.-Петербург посетила офиц. делегация правительства и облсовета Ломбардии. В ходе пребывания в СПб итальянцы подписали три соглашения о сотрудничестве с властями города и области.

В рамках комитета «Милан-СПб» продолжилась работа по проекту реконструкции и строительства газораспределительной сети в Парголово и переводу системы газоснабжения поселка со сжиженного газа на природный, в реализации которого принимают участие как миланская муниципальная энергетическая компания АЕМ, так и «Ленгаз». 12 нояб. 1999г. были подписаны соответствующее соглашение и контракт о предоставлении кредита на 2 млн.долл. В соглашении предусматривается совместная работа и по модернизации коммунальных служб (освещение, теплосети, водопровод) при условии предоставления итал. инвесторам гарантий местных властей. Было выделено 130 тыс.долл. на оказание материальной помощи одной из гор. больниц и нескольким детским домам города.

10-11 июня 1999г. в г. Тревизо (обл. Венето) состоялся семинар-презентация эконом. возможностей регионов северо-запада России. Помимо СПб и Ленинградской обл. были представлены Вологодская и Новгородская обл. Семинар был организован Институтом внешней торговли Италии (ИЧЕ) совместно с ТПП г. Тревизо. После завершения презентации делегация Вологодской обл. посетила автономную обл. Фриули-Венеция Джулия.

Весьма активной была и Нижегородская обл.

15 апр. 1999г. в Милане состоялся семинар-презентация эконом. возможностей Нижегородской обл. На открытии семинара выступил пред. обл. правительства Ломбардии. Нижегородцы первыми из субъектов федерации реализовали проект подготовки управленческих кадров. С Ломбардией с 8 по 21 фев. 1999г. в Милане прошла стажировку первая группа менеджеров Нижегородской обл. (5 чел.). Они прослушали цикл лекций в нескольких вузах Ломбардии. В начале июля в Милане состоялся второй этап стажировки.

Нижегородцам лидируют и на таком перспективном направлении, как совместные рос.-итал. университеты. В рамках такого университета, созданного Нижегородским гос. ун-том и Университетом Калабрии (г. Козенца), в окт. 1999г. в Италии состоялась первая защита диплома нижегородской студенткой, а в дек. делегация из Калабрии посетила Нижний Новгород, приняв участие в церемонии защиты дипломов итал. студентами.

Для Мордовии характерно то, что в итал. межправит. кредитной линии на различной стадии реализации находится ряд инвест. проектов ее предприятий: 1) ГПО «Саранский механический завод» – проект модернизации производства детских велосипедов совместно с фирмой «Монета»; 2) ОАО «Ламзурь» – выпуск плиточного шоколада и шоколадных конфет на линиях фирмы «Карли е Монтанари»; 3) ОАО «Саранский литейный завод Центролит» – производство алюминиевой катанки совместно с фирмой «Континиус Проперци»; 4) ОАО «Саранский комбинат макаронных изделий» – модернизация производства по проекту фирмы «Паван». Всего на 18,4 млн.долл.

Московская обл. имеет соглашения с областями Лацио и Ломбардия. Кроме того, ноябрьский 1999г. визит в Москву делегации авт. области Фриули-Венеция Джулия, в ходе которого было подписан Протокол о сотрудничестве, продемонстрировал наличие более широких возможностей. Итальянцы договорились, что компания «Европойнт» в Москве будет представлять их интересы в отношении с Московской обл.

Представительства ИЧЕ имеются в Москве, СПб, Свердловске, Новосибирске и Владивостоке. МИД Италии, оказывая поддержку в том, что касается координации сотрудничества с участием итал. областей, провинций и муниципалитетов, способен помочь и в отношении конкретных проектов. Так, в конце 1999г. был одобрен проект, представленный фирмой «Мондипреза», который, в частности, предусматривает создание в ряде регионов России контактных пунктов, оснащенных компьютерами для выхода в Интернет, которые помогли бы осуществлять контакты с итал. областями.

## Обзор прессы

### О БАЗАХ НАТО и США в ИТАЛИИ

Статус военных баз НАТО и США в Италии регулируется рядом документов как многосторонних (начиная с Договора 1949г. о Североатлантическом союзе), так и двусторонних итало-ам. К многосторонним относятся: Вашингтонское соглашение от 27 янв. 1950г. об оборонной взаимопомощи, Лондонское соглашение от 28 июля 1951г., регулирующее статус объединенных вооруженных сил НАТО в странах альянса, Протокол от 28 авг. 1952г. по вопросу о статусе штаб-квартир блока и Римское соглашение о взаимной безопасности от 7 янв. 1952г.

На основе вышеупомянутых документов Италия и США 20 окт. 1954г. заключили рамочное секретное двустороннее соглашение о базах и инфраструктуре, предоставляемых ам. стороне на территории Италии. Его положения касаются статуса баз ВВС в районах Удине, Монтикьяри, Авиано, Сан Вито дей Нормани, Амендола, Дечимоману, военных объектов в Неаполе, военно-морских баз Ла Мадалена, Аугуста, Сигонелла и объектов мат.-тех. обеспечения в Тревизо, Чампино и Вероне.

Вторая статья данного соглашения предполагает, что ам. сторона «будет использовать базы в духе североатлантического сотрудничества с целью выполнения стоящих перед НАТО задач». При этом американцы «не должны использовать базы вне рамок НАТО и без согласия итал. правительства. В соответствии с четвертой статьей, «все объекты, построенные США на итал. территории, становятся собственностью Италии».

Рамочное итало-ам. соглашение 1954г. было проведено как секретное и, соответственно, не подлежало ратификации в парламенте. Мотивировалось это тем, что оно носит сугубо технический характер и лишь дополняет предыдущие уже ратифицированные соглашения. Однако в 1993г. министр институциональной реформы в кабинете Л. Дини Дж. Мотто доказал неконституционный характер секретных итало-ам. договоренностей, в результате чего рамочное соглашение 1954г. было предано гласности.

Последний эпизод, вызвавший полемику среди итал. политиков относительно присутствия баз США, связан с инцидентом, произошедшим с ам. самолетом EA-6В «Проулер», который, взлетев с авиабазы Авиано 3 фев. 1998г., на бреющем полете перерубил трос канатной дороги в горном местечке Чермис, что привело к падению кабины фуникулера и гибели 20 чел.

Для расследования инцидента в Чермисе была образована итало-ам. комиссия (с итал. стороны ее возглавлял генерал Л. Трикарико, назначенный впоследствии военным советником М.Д'Алемы, с ам. — адмирал Дж. Пруэр). Рекомендации комиссии, одобренные в апр. 1999г. министрами обороны обеих стран, среди прочего, предусматривали, что «итал. командному составу будет принадлежать решающее слово в регулировании полетов, вплоть до их отмены». Как бы стремясь поставить точку в полемике, последовавшей за инцидентом в Чермисе, премьер-министр М.Д'Алема в марте 1999г. предал гласности последний (по крайней мере из тех, что были обнародованы) итало-ам. документ, касающийся военных баз США. Это подписанный 2 фев. 1995г. меморандум о намерениях,

который объединяет все предыдущие «тех. соглашения» с последующим их продлением на неопределенный срок. В соответствии с двусторонними договоренностями с США, в Италии в наст. вр. находятся 10 военных объектов, которые обслуживают 13 тыс. военнослужащих и 2 тыс. гражд. специалистов. Что касается натовских объектов, то их на территории Италии 18.

Впервые все вышеперечисленные военные объекты были задействованы одновременно в ходе косовского кризиса. Предоставление Италией своей инфраструктуры во многом определило возможность ведения комплексной воздушной операции НАТО против СРЮ. По признанию министра обороны США В. Коэна, «без использования баз и портов на территории Италии военная акция против Югославии едва ли могла быть осуществлена».

В течение 79 дней массированных бомбардировок с 12 военно-воздушных баз Италии было совершено 37 тыс. боевых вылетов, направленных на поражение 900 целей в Югославии. В итал. портах находились 20 боевых кораблей альянса и США. В Винченце планировались удары по главным объектам Югославии, Неаполь был штаб-квартирой Главного командования объединенных вооруженных сил НАТО на южноевропейском театре военных действий, Гаэта — базой 6 флота США, а воздушная база Авиано — всей авиагруппировки альянса.

Необходимость демонстрации атлантической солидарности в ходе войны на Балканах подвергла серьезному испытанию проводимую Римом в последние годы линию на первоочередное обеспечение нац. интересов. Опубликованные в Вашингтоне в окт. 1999г. группой ам. ученых данные о ядерных боеголовках для авиабомб, остающихся на базах в Италии (20 — на ам. базе Авиано, 10 — на итал. в Геди Торри), вызвали в Риме полит. мини-бурю. В парламенте «зеленые», коммунисты из «Партии коммунистического возрождения», а также некоторые левые демократы обратились к правительству с вопросом о том, насколько нахождение ядерного оружия на итал. территории соответствует обязательствам по Договору о нераспространении ядерного оружия и офиц. политике, направленной на борьбу с ядерной угрозой.

Отвечая на запрос парламентариев, выступивший в Сенате 21 окт. 1999г. министр обороны Италии К. Сконьямильо отказался подтвердить или опровергнуть обнародованные данные, сославшись на их секретность. При этом он подчеркнул, что не существует какой-либо угрозы здоровью граждан и окружающей среды. Зам. министра обороны М. Брутти в интервью газете «Стампа» указал на то, что испытания ядерного оружия, если оно находится на итал. территории, невозможно без согласия Рима.

### УСЫНОВЛЕНИЕ РОС. ДЕТЕЙ

Демографическая ситуация в Италии продолжает ухудшаться. В целом по стране по сравнению с 1951г. по состоянию на начало 2000г. количество лиц старше 60 лет увеличилось на 15%, а количество лиц старше 80 — соответственно на 5%. Одновременно происходит сокращение лиц в возрасте до 18 лет.

Растет нагрузка на соц. статьи бюджета. Так, по данным Нац. института соц. обеспечения в 1997г. сумма средств, выделяемых на выплату пенсий из

нац. бюджета, увеличилась на 6,1% по сравнению с 1996г., а в 1998г. этот показатель вырос на 4,4% по сравнению с 1997г. Рост расходов на выплату пенсий по старости в ближайшие годы может превысить рост ВВП. Сокращение числа работающих при одновременном увеличении количества пенсионеров неизбежно приведет к перекосам в области бюджетной политики.

Если имеющая место тенденция сокращения удельного веса молодежи будет развиваться, через некоторое время страна начнет испытывать **нехватку трудовых ресурсов**. Уже сегодня для выполнения наиболее сложных и непрестижных работ правительство вынуждено привлекать иностр. специалистов. Следует однако отметить, что итал. обществ. мнение относится к иммигрантам (особенно, выходцам из стран третьего мира и бывших социалистических стран) достаточно настороженно. Несмотря на произносимые с офиц. трибун призывы к цивилизованности, солидарности и терпимости, эта категория лиц никак не может избавиться от весьма расхожего собирательного клейма «*Questi extracomunitari*», «эти иммигранты из стран третьего мира».

Решить демографические проблемы путем увеличения рождаемости также не представляется возможным. У правительства нет средств для проведения активной политики в сфере детства и материнства. С другой стороны, средний возраст вступления в брак неуклонно растет, что вызвано необходимостью для молодых людей получить образование, найти работу и создать материальную базу для нормальной семейной жизни. Таким образом, вопрос о рождении детей постоянно отодвигается на второй план. Когда же супружеские пары достигают необходимого с их точки зрения уровня материального благосостояния (после 35 лет) и могут позволить себе завести ребенка, они сталкиваются с трудностями мед. характера.

В начале 90-х гг. правящая полит. элита и обществ. мнение нашли выход из создавшейся ситуации в межд. усыновлении, которое переживает сейчас настоящий бум и ориентировано в первую очередь на страны Вост. Европы и бывшего СССР. Одно из первых мест среди этих стран по количеству усыновляемых итальянцами детей занимает **Россия**.

Межд. частное право Италии предусматривает, что в вопросах усыновления итал. гражданами несовершеннолетних граждан других государств применяется исключительно итал. законодательство. При этом законы страны происхождения усыновляемого ребенка могут применяться лишь в части, не противоречащей итал. законодательству. Основным нормативным документом, регулирующем вопросы нац. и межд. усыновления в Италии, является Закон №184 от 1983г. Контроль за исполнением данного нормативного акта находится в компетенции спец. судов по делам несовершеннолетних, имеющих в крупных городах страны.

Согласно требованиям статьи 6, усыновление может быть разрешено лишь лицам, которые состоят в законном браке более трех лет, не были разведены и/или не проживают раздельно фактически. В статье 22 предусматривается, что одним из требований, предъявляемых к заявителям, является наличие у них соответствующих педагогических и личных качеств, достаточного уровня

благосостояния и необходимого морально-психологического климата в семье для воспитания, образования и содержания ребенка, которого они намерены усыновить.

Для того, чтобы определить, отвечают ли супруги-кандидаты упомянутым выше требованиям, согласно статье 22 компетентное отделение соц. службы проводит изучение семьи заинтересованных лиц и направляет соответствующий отчет в суд по делам несовершеннолетних. Суд выдает разрешение на усыновление несовершеннолетнего из другого государства, срок действия которого составляет не более двух лет.

После получения данного разрешения заинтересованные супруги имеют право усыновить ребенка по законам страны происхождения и ввезти его в Италию. В течение года назначенные по поручению суда по делам несовершеннолетних сотрудники соц. службы, согласно статьям 23, 25 и 29 Закона №184, следят за ходом обустройства несовершеннолетнего в приемной семье. Только в случае положит. заключения соц. службы итал. суд признает решение суда другого государства об усыновлении ребенка итал. гражданами и принимает решение об окончат. усыновлении несовершеннолетнего, согласно которому последний приобретает гражданство Италии. В противном случае решение иностр. суда не признается, и ребенок передается на временное попечительство с целью последующего усыновления другим супругам-кандидатам.

Одной из особенностей Закона №184 являются предусмотренные в статье 6 возрастные ограничения, устанавливающие, что возраст каждого из супругов-кандидатов на усыновление должен превышать по крайней мере на **18 лет**, но не более, чем на 40 лет возраст усыновляемых несовершеннолетних. При подборе кандидатуры усыновляемого ребенка заинтересованные супруги обязаны строго соблюдать эти требования. После въезда в Италию ребенка, усыновленного с соблюдением законов страны происхождения, но с нарушением данных возрастных ограничений, его помещают в детский дом, объявляют оставшимся без попечения родителей и передают на временное попечительство, с целью последующего усыновления другим супругам-кандидатам.

Предусмотренные итал. законодательством возрастные ограничения являются одним из основных препятствий для усыновления детей из других государств, и в частности России, где предусмотрен лишь **предел в 16 лет** между возрастом усыновителей и усыновляемых.

С начала 90-х гг. предусмотренные в Законе №184 возрастные ограничения попали под огонь жесткой критики со стороны итал. общественности, а опытные юристы (видимо, предчувствуя повышение спроса на подобные услуги) стали искать соответствующие обходные пути как в Законе №184, так и в других нормативных актах в этой области.

В 1992г. Конституционный суд Италии принял постановление №148, в котором были признаны противоречащими действующей Конституции положения пункта второго, статьи 6 Закона №184 за 1983г. и фактически было разрешено «усыновление одного или нескольких братьев или сестер, когда для одного из них возраст приемных родителей превышает более, чем на сорок лет возраст

усыновляемых, и если разделение несовершеннолетних (из-за необходимости соблюдать установленные возрастные ограничения) наносит ущерб их интересам, приводит к фактическому разделению братьев и/или сестер и негативного сказывается на формировании личности каждого из них».

В марте 2000г. Кассационный суд принял постановление, в котором, в частности, отмечается, что при рассмотрении вопроса о выдаче заинтересованным супругам разрешения на усыновление нельзя исходить только из «анкетного фактора». В случае невозможности соблюсти установленные возрастные ограничения при усыновлении, суд должен в первую очередь определить, «смогут ли заинтересованные лица заменить ребенку родителей». При этом следует «принимать во внимание важные перемены в соц. сфере последних лет ... и другие факторы, связанные с увеличением продолжительности жизни, ... распространенного феномена, связанного со значит. увеличением возраста, когда граждане страны находят постоянную работу, вступают в брак и заводят детей».

Можно говорить о продолжающейся либерализации итал. законодательства в области межд. усыновления. Одним из проявлений данной тенденции является вынесение на рассмотрение парламента страны проекта закона о порядке усыновления несовершеннолетних, в котором учтены упомянутые выше решения Конституционного и Кассационного судов. Среди трех наиболее известных дел о межд. усыновлении, обжалованных в судах высшей юрисдикции и приведших к «падению стены» возрастных ограничений, два дела касались усыновления детей из бывшего СССР.

Интерес к усыновлению рос. детей приводит к созданию многочисленных благотворительных ассоциаций, одним из направлений деятельности которых является **приглашение воспитанников детских домов России в Италию на летние и зимние каникулы** и размещение их в семьях итал. граждан.

Подобные ассоциации являются добровольными объединениями и не преследуют ни полит., ни коммерческие цели. Для осуществления своей деятельности им необходимо получить разрешение от МИД и Комитета по защите несовершеннолетних иностр. граждан, которое может быть отозвано в любой момент. Несмотря на то, что данные обществ. объединения обязаны строго соблюдать действующее законодательство страны, которое запрещает какое-либо посредничество при межд. усыновлении, они так или иначе всегда выступали в роли посредника между офиц. представителями усыновляемых детей и супругами-кандидатами. Понимая, что бороться с посредничеством ассоциаций при усыновлении несовершеннолетних крайне сложно, в 1985г. правительство Италии издало межминистерский указ, предусматривающий возможность выдачи офиц. разрешения на осуществление деятельности в области межд. усыновления ассоциациям, которые отвечают установленным в законе требованиям. Однако предъявляемые в этой связи требования оказались настолько жесткими, что до недавнего времени ни одна из действующих в стране ассоциаций не смогла получить упомянутого выше разрешения.

Как правило, членами ассоциации являются лица, намеренные усыновить ребенка и имеющие соответствующее разрешение от суда по делам несовершеннолетних (статья 30 Закона №184). Орга-

низуюя проезд детей в Италию на каникулы, руководство ассоциаций помогает своим членам (супругам-кандидатам) подобрать наиболее отвечающего их запросам ребенка для последующего усыновления и выполнить формальности для усыновления несовершеннолетнего по рос. законам. Около 90% усыновлений рос. детей итал. гражданами осуществляется при участии упомянутых выше ассоциаций.

Руководители этих обществ. объединений контролируют значит. фин. средства (членские взносы участников, деньги спонсоров, субсидии по линии межд. организаций и т.д.) и пользуются определенным влиянием в местных общественно-полит. кругах, что приводит как к жесткой конкуренции между ассоциациями за потенциальных членов, так и внутренней борьбе за власть, в которой используются самые разнообразные методы. В результате этого вполне нормальным является отзыв лицензии МИД и Комитета по защите несовершеннолетних иностр. граждан, роспуск (самороспуск) и учреждение новых ассоциаций на базе распущенных.

В 1998г. по приглашению муниципалитета г. Генуи в семьях итал. граждан провели летние каникулы воспитанники московских школ-интернатов №1845 и №49 «Россолимо». В 1999г. эта инициатива была продолжена. Итал. сторона готова предоставить дидактический материал и необходимое оборудование, с целью сделать учебный процесс в упомянутых выше детских домах более современным и отвечающим нынешним запросам на рынке труда. Не исключено, что полученное образование поможет сегодняшним воспитанникам детских домов в будущем найти хорошую работу, в т.ч. и в Италии.

Подобные начинания получают поддержку от итал. властей. Активное содействие организаторам программы оказывают посольство Италии в Москве и находящийся в Риме Комитет по защите интересов несовершеннолетних иностр. граждан в Италии. Кроме того, администрация пров. Генуи намерена привлечь средства частных инвесторов для направления детям России необходимых медикаментов. Первые обращения к деловым кругам встретили понимание со стороны последних: одна только фармацевтическая фирма «Серона Фарма» поставила медикаментов на 1,7 млрд.лир (900 тыс.долл.).

Одним из важных направлений сотрудничества является также эконом. поддержка нуждающихся детей путем покупки у них через благотворит. организации сувениров и изделий местных промыслов собственного изготовления для последующей продажи в Италии.

В нояб. 1999г. по приглашению властей провинции Генуи на одну неделю в Италию приезжало 150 детей из детских домов Кемеровской обл. По призыву властей провинции Генуи многие итальянцы безвозмездно передали детям игрушки, обувь, одежду и школьные принадлежности.

В начале 90-х гг. в г. Владимире была открыта католическая церковь. При ее поддержке была создана благотворительная ассоциация под названием «Комитет Милан-Москва SOS.». Среди спонсоров данной ассоциации – правительство Италии, католическая церковь, Мальтийский орден, фарм. компания «Италфармако». При активном участии Комитета в 1993г. во Владимире был от-

крыт центр по лечению фиброзов. Стоимость данного проекта составила 4 млрд.лир (2,1 млн.долл.).

## Представительства

**www.bancaditalia.it** Статистика МВФ; **www.simest.it** Агентство иноинвестиций, info@simest.it; **www.enit.it** Туризм; **www.initaly.com** Тур. информация; **www.eryca.org/infomobil/it** Информация; **www.carnivalofvenice.com** Венецианский карнавал; **www.alliancealberghi.com** Отели, бронь номеров; **www.venetia.it** Сайт города; **www.firenze.net** Путеводитель по Флоренции; **www.esteri.it** МИД.

ПОСОЛЬСТВО РФ В РИМЕ (+САН-МАРИНО) - СПАССКИЙ Николай Никол. Via Gaeta 5, 00185 Roma, Italia, (3906) 494-1680, -1, -3, ф.-1031, телекс (43) 622310 UCURSS I; ambrus@flashnet.it; russia.emb@flashnet.it. КОНС. ОТД. Via Nomentana, 116, 00187, Roma, Italia; 4423-4149, -5625, ф.-4031.

ТОРГПРЕДСТВО В РИМЕ - ИНКИН Дмитрий Бор. Рим, Клитунно 46, 855-5456, 884-2157, ф.-8296.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В МИЛАНЕ - ЦАРИЯ Шеваз Георг. Via Sant'Aquilino 3, 20148 Milano, Italia, (3902) 4009-2113, 4870-6041, -5912, ф.4009-0741, телекс (43) 326571 CONMIL I; consolato.russo.mi@iol.it.

КОНСУЛЬСТВО В ГЕНУЕ - КОЛОМБЕТ Михаил Вас. Via Ghirardelli Pescetto, 16, 16167 Genova Nervi, Italia, (3910) 372-6047, -6304, ф.53-5140, телекс (43) 272899 SOVCON I; consolatoru@tin.it.

### БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (02.06). 121002 М., Денежный пер. 5, 796-9691, ф.253-9289, телекс 413453 ITADU RU, **www.ambmosca.ru**; embitali@ambmosca.ru; itembsk@astelit.ru. Джанкарло АРАГОНА (Giancarlo ARAGONA, посол, 241-4407, ф.961-2926), Акилле АМЕРИО (Achille AMERIO, министр, советник). **ПОЛИТИКА**: Марко МАРСИЛЛИ (Marco MARSILLI, I сек., 726-5913, mmarsilli@ambmosca.ru), Лука ГОРИ (Luca GORI, I сек., 956-6093, lgori@ambmosca.ru). **СМИ** 241-4407, -9330, ф.961-2926, pressoffice@ambmosca.ru: Микеле КУАРОНИ (Michele QUARONI, I сек., mquaroni@ambmosca.ru). **ЭКОНОМИКА** 248-3152, 241-1027, ф.-9331, itembcom@aselit.ru: Джованни ПОЛИЦЦИ (Jovannie POLICCI, советник), Агустино ПАЛЕСЕ (Agostino PALESE, I сек.). **ТОРГ. ОТД.** 967-0275, -6-7-8, ф.-9, mosca@mosca.ice.it (пн.-пт. 9-17.30) Франческо СЕРЕНИ (Francesco SERENI, глава отдела). **ВОЕН. АТТАШАТ** 241-2402, -1455, -3025, ф.241-8351, itdefat1@glasnet.ru Раймондо КАРИА (Raimondo CARIA, атташе обороны), Антонио ПОСОККО (Antonio POSOCO, атташе ВВС), Франко ЧИСТЕРНИНО (Franco CISTERNINO, атташе ВМС). **КОНС. ОТД.** Бол. Полянка 2/10 (пн.-пт. 9.30-13), 796-9692, ф.916-5451, consitaly@ambmosca.ru Франческо БАРБАРО (Francesco BARBARO, советник, консул), Томасо МАРЧЕДЖАННИ (Tomaso MARCHEGGIANI, II сек.). **ИН-Т КУЛЬТУРЫ** М., Козловский пер. 4, (пн.-пт. 10-12), 916-5491, -2, ф.-5268, iicmmorus@m.aselit.ru Мария Дория де ЗУЛИАНИ (Maria Doria de ZULIANI, проф.). **НАУКА** Морено ВАЗЕЛИ (Moreno VASELLI, атташе, т/ф 956-2805). **ФИНАНСЫ** Сильвио КАПОНЕ (Silvio CAPONE, атташе), Никола БОЕРИ (Nicola BOERI, атташе).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 190125 С.-П., Театральная пл. 10, (812) 312-3217, 118-8095, ф.311-5150, itconspb@astelit.ru. ТОРГ. ОТД. 312-3216, -3356, ф.314-8082. ВИЗОВОЙ ОТД. ф.312-2896. Сальваторе ПИННА (Salvatore PINNA, генконсул), Renzo OLIVA, Concetto COCUZZA, Donato CITRO.

ИЧЕ. Институт Внешней Торговли. Отд. по развитию торг. обмена посольства Италии в РФ. 123610 Краснопресненская наб. 12, оф.1202, (пн.-пт. 9-17), Франческо СЕРЕНИ (Francesco SERENI, советник, дир. ИЧЕ в СНГ), 967-0275, до-8, ф.-9, **www.businessitaly.ru**. **ДЖИМ**. Ассоциация итальянских предпринимателей в Москве при Секретариате ИЧЕ в Москве, **www.gim.ru**; **www.ice.it/estero2/mosca**; mosca@mosca.ice.it, Микеле Тринча. ОТД. ПО РАЗВИТИЮ ТОРГ. ОБМЕНА 190125 С.-П., Театральная пл. 10, (812) 312-3216, -3356, ф.314-8082, pietroborgo.pietroborgo@ice.it. 630099 Новосибирск, Красный пр-т 29, оф.52-54, (3832) 22-0229, ф.-1305, icesibir@centerf1.ru. 620066 Екатеринбург, Студенческая 3, (3432) 41-3733, ф.70-1933, iceural@mail.ur.ru. 690020 Владивосток, п.Трудовое-2, Курильская 51, (4332) 26-0357, ф.-4075, ice\_vlad@incog.ru. 480100 Казakhstan, Алматы, Казыбек би 39А, (3272) 98-0575, -8, ф.-6, almaty.almaty@ice.it. 700017 Узбекистан, Ташкент, Сулейманова 29, (371) 139-4167, ф.-4201. 380009 Грузия, Тбилиси, Читадзе 3А, (995-32) 00-1551, ф.-1667, ice@knet.ge. 01004 Украина, Киев, Шовковичная 42-44, (044) 490-3930, -1, -2, ф.-7, www.ice.it/estero/kiev, ice@carrier.kiev.ua.

Agip Petroli. Нефтепродукты, масла. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5343, ф.-4, agippetroli@mail.any, Марио Реали, Оксана Круглова.

Albes. Производители подвесных потолков, оцинкованных каркасов. 101001 М., Николаямская 29, т/ф 541-3689, 915-6115, -3964, 548-0800, albes@granit.ru, Raffaele Valente.

Alis Ei. Коммерческие услуги. 123421 М., Волоколамское ш. 73, оф.242, 490-0845, ф.491-3046, wtaddia@online.ru, Walter Taddia.

Allitalia. Авиаперевозки. М., Олимпийский пр-т 18/1, 258-3615, ф.-21, Willem De Roon, Mauro Benini.

A.L.S. Business. Газобаллонное и гаражное оборуд., автомоб. сигнализации. 103022 М., Водников 2, т/ф 190-4453, alsbusiness@mtu-net.ru, www.sakura.net, Антонио Белини.

Ansaldo Nucleare. Ядерная энергетика. 103104 М., Бол. Палашевский пер. 13/1, эт.3, 956-7134, ф.-6, breda-fm@cityline.ru, ansnuel@m.astelit.ru, Сергей Матвиевский.

Ansaldo Spazio. Космич. связь, спутник. и авиацион. пром., навигация. М., Бол. Палашевский пер. 13/1, 956-7134, -5, ф.-6, Leonardo Pavoni.

Apulian Producers. Пищевые добавки, упаковка. 101100 М., Средн. Переяславская 14, оф 144, т/ф 974-1406, Jordagn@yahoo.com, Paolo Leochi.

Ansaldo Bredo. Транспортное машиностроение, все для перевозки грузов. 103104 М., Бол. Палашевский пер. 4, 956-7134, -5, ф.-6, Leonardo Pavoni.

ArDOS. 119121 М., 2 Вражский пер. 5, 258-3318, -20, ф.-22, info@ardos.com, Anna Roccia.

Arneg. Торговое холод. оборуд. М., Стар. Басманная 10/5, оф.А, 956-0488, ф.-9, www.arneg.it.

Astelit. Услуги междунар. связи. 121069 М., Хлебный пер. 19Б, 916-9911, ф.-66, astcom@astelit.ru, www.astelit.ru, Michelangelo Oddone.

Asti-export. Оборуд. для пищевого прома. 117415 М., пр-т Вернадского 37/2, оф.218, 938-9540, -2.

Aurora 80. Трейдинг. 109017 М., Лаврушинский пер. 17, под.5, оф.83, 959-0778, -1088, -2248, ф.-2948, aurora80@online.ru, Massimo Verna.

Azzurra Viaggi. Итал. туроператор. 119034 М., Барыковский пер. 4/2, 933-7630, ф.248-8142, Inforu@azzurraviaggi.com, www.azzurraviaggi.com, Ottavio Paoletti.

Banca di Roma. Банк Banking services. 103001 М., Мамоновский пер. 4, оф.8, 209-6625, -6501, ф.200-0233, Aldo Ivaldi.

Banca Commerciale Italiana. Банк Banking services. 103001 М., Мамоновский пер. 6, оф.9, 209-6518, -66, ф.-9, Aris Marsanich.

Banca Nazionale del Lavoro. Банк Banking and finance services. 121019 М., Мал. Знаменский пер. 8, корп.1, 203-0326, -95, ф.202-9983, Roberto Sabelli, Carmen Ambrosi.

Bertuzzi. Машиностроение для пищевого прома. М., Народная 13, оф.2, т/ф 912-0936, berturi@inet.msk.ru, Елена Артеменко.

Cacciamali. М., Смоленский пер. 14, оф.41, М., Марксистская 34, т/ф 241-0275, ф.792-5766, Stefano Rossi.

Camera Commercio Italo-Russa. Итал.-русс. торговая палата. М., Мал. Знаменский пер. 8/1, 916-5560, т/ф -1, Ccir@mosca.ru, www.ccir.moscow.ru, Nino Cossu, Лев Юр. Квятковский.

Candy Elettrodomestici. Производство крупной бытовой электротехники. 109034 М., Сеченовский пер. 6, стр.3, 796-9695, ф.-4, www.candy.ru, Antonio Cicchi, Регина Ловцова.

Casagrande. Текстильное оборуд. М., Знаменский пер. 8, корп.1, оф.5/2, 203-4080, -4784, ф.787-7217.

Codest Engineering. Строительство. 119034 М., Соймоновский пр. 7, 967-1800, ф.-18, codest@codest.ru, Massimo Marchini.

Coe Clerrici. Торговля сырьем, морские перевозки, логистика. 117049 М., Добрынинский пер. 6/9, 237-6892, ф.230-2683, cc@aha.ru, www.coeclerrici.com, Марина Викт. Малышева.

Columella. Все для сада и огорода. 111024 М., Пруд Ключики 5, 362-6905, -64, ф.361-2145, kolumell@dol.ru, Carlo Fontana.

Conseco. Консультация, коммерческие услуги, посещение междунар. выставок в Италии, текстильные машины, оборуд. 129954 М., Суцесский вал 67, оф.1, 971-3867, ф.-6003, Валерий Федор. Попов.

Consorzio IMA. Пр-во упаковочного оборуд. 103055 М., Образцова 17, оф.510-511, т/ф 974-0026.

Consorzio Tragaz. Шиномонтажные работы. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5323, ф.-6, Luigi.Trecciola@np.ge.com Luigi Trecciola.

Conti&Conti. Отделочные материалы. 1119048 М., Ефремова 8, 726-5960, ф.-1, info@contiantconti.ru, www.contiantconti.ru, Costante Marengo, Predrag Andjelick.

- Grafica Veneta. Продажа ежедневников, полиграфия. М., Дм. Ульянова 35, корп.1, grafica\_veneta@mail.ru, Fornea Silvano.
- DAF Interservice. Экспорт. М., Воздвиженка 14, оф.90, 290-6644, Giulio Amatusci, Виктор Алексан. Воронцов.
- Danieli. Поставка металлург. оборуд. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, оф.14, 258-0427, -8, ф.-6, danieli.russia@mtu-net.ru, www.danieli.com.
- De Longhi. Быт. техника, кондиционеры, отопительные системы. 125267 М., миусская пл. 6, стр.5, эт.4, 250-6167,-73, ф.-6280, Франко Антонов.
- Di Pace. Строительство. 121002 М., Плотников пер. 4/5, оф.7, 241-3446, ф.-0209, dipace-mosca@mtu-net.ru Giuseppe Di Pace.
- Diritto & Economia en Russia. Журнал «Право и экономика». 129090 М., Троицкая 9, корп.1, оф.80, т/ф 971-2501, direcon@dol.ru, Sergio A. Rossi, Виктор Вайпан, Sergio Forelli.
- Doimo. Продажа мебели. 121170 М., 1812 года 8, корп.1, 148-2600, -65, ф.-0977, doimo@cea.ru, info@doimo.ru, Luca Zamprognio Marisa Florio.
- Electromodul. Пр-во литевых агрегатов для обувной пром. 101000 М., Уланский пер. 14Б, оф.57, 208-8805, ф.-7416, .electromodul@mail.ru.
- ENI. Нефтепром. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5353, ф.-0, ernesto.ferlenghi@mail.eni.ru, Mario Reali.
- Enichem. Химпром. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5330, -3, ф.-2, enichem@m.astelit.ru, polimerieuropa@m.astelit.ru, Mario Tassi.
- Esaote. Пр-во мед. ультразвук. оборуд. 121069 М., Хлебный пер. 27, т/ф 232-1833, -0205, esaotemoscow@mtu-net.ru, www.esaote.com, Nicola Nannelli.
- Eurostandart. Пр-во ламинирован. ДСП и кромки. 103379 М., Бол. Садовая 8, т/ф 209-1066, -9923, -9362, ф.792-3850, eurostandart@sci.smolensk.ru, Николай Никол. Пилипенко.
- Eutech. 127591 М., Дубнинская 83, 363-9087, 961-0081, ф.900-3400, eutech@eutech.ru, Dario Marcovigi.
- Fagioli. Межд. трансп. перевозки и экспедирование. 113403 М., Вос-тряковский пр-д 10Б, стр.1, оф.213, 937-4219, 933-0992, fagoli@co.ru, Дмитрий Плющев.
- Fata. Инжиниринг, поставка оборуд. для разных секторов *Engineering alluminium, agriculturer, automative, packing and food stuff sectors*. 103062 М., Машкова 17, оф.2, 796-9696, ф.-06, www.fatagroup.it, Giovanni Rossi, Lau-ra Rocca.
- Ferrero. Кондитерские изделия. 125124 М., 1 Ямского поля 9/13, эт.3, 961-2400, ф.961-2410, www.ferrero.ru, Francesco Clavirino.
- Fiat Russia. Оказание информ. услуг, автокомпания. 113054 М., Старопименовский пер. 13, стр.2, 796-9600, ф.-1, Roberto d'Agostino, Ирина Кулиш, Владимир Фролов.
- For Trans. Экспедиторские услуги. 121087 М., Заречная 9, 255-7935, -7945, fortrans@ttc-net.ru, Boris Veglia, Владимир Юр. Титов.
- Framoss. Энергосберегающ. технологии. 119034 М., Соймовский пр. 7, 937-5821, ф.-2, framoss@co.ru, www.framoss.ru, Salvatore Barbara.
- G.D. Производство и упаковка сигарет. 103031 М., Дмитровский пер. 11, 258-3147, -8, ф.-5, Марина Беляева.
- G&D Cucine. Производство кухонь. М., Оружейный пер. 3, эт.3, 250-1040, ф.-33, Armando Noacco.
- Gabion. Пр-во конструкций из метал. сетки. 103009 М., Мельникова 7, оф.38, т/ф 274-6740, -0304, gabions@online.ru, www.maccaferi.com, Giuseppe Giannattasio.
- Gefit. Поставка пресс-форм для пр-ва пластмасс. изд. 119034 М., Во-ротниковский пер. 11, стр.2, 299-2116, -2986, ф.956-3041, телекс 413873 GEFMO SU, gefit@glasnet.ru, www.gefit.ru, Giovanni Favero.
- Grosseto. Опт.-розн. торговля. 113093 М., Партийный пер.1, стр.3, 235-9628, -9450, -9480, ф.-9515, grosseto@dol.ru, Vasco Succì.
- Group Manetti. Посуда, мебель. 107066 М., Стар. Басманная 18/1, оф.23, 263-2480, 267-4130, ф.265-4444, Manetti@bsim.ru Nerino Manetti.
- Iva. Металлургия. 117420 М., Вознесенский пер. 20, стр.3, т/ф 937-7713, -5928, csicer@siderca.com, Marino Cervetto.
- IMA. Упаковочная техника. 103055 М., Образцова 17, оф.510-511, 974-1341, ф.-1073, Валерий Креер.
- Imasco. 121248 М., наб. Тараса Шевченко 5, 956-6111, ф.-0, imaco@coffee.ru, Silverio Formigoni, Suren Mezzhodgian.
- Impregilo. Гражданское строительство *Construction contractor*. 129090 М., Гиляровского 4, эт.4, 208-6305, 916-5243, 937-5338, ф.-9, www.impregilo.it, Leonardo De Angelis, Иван Мих. Герасько.
- Innotecno. Оборуд. для пищевого пром. 117415 М., Вернадского пр-т 37/2, оф.218, 938-9540, -42, ф.-0064, Алина Рамова.
- IntesaBci. Банк *Banking services*. М., Барыковский пер. 5, оф.4, 796-9655, ф.-07, www.intesabci.it, Antonio Fallico, Ольга Лейн.
- Instituto Bancario San Paolo di Torino. Банк. 119590 М., Мосфильмовская 54, 143-6021, 938-2139, ф.-44, Ferdinando Pelazzo.
- Interfor. Представительство мебельн. фабрик. 101000 М., Покровский б-р 4/17, оф.38, 937-7542, ф.-3, csimioni@mtu-net.ru Chiara Simioni.
- Italcom. Упаковка. Моск. обл., Мытищи, Летняя 42, оф.79, 911-9277, -3523, ф.-9778, Лидия Степанова
- Italian Medical Center. Мед. услуги *Medical services*. М., Арбат 28, стр.1, 234-9026, ф.-9424, smi@2mail.ru, Ольга Перлова, Georgio Bazzato.
- Italiansped. Транспортно-экспедит. услуги. 121048 М., Ефремова 14, 967-3971, -2, 916-0258, ф.-1747, 967-3970, Владимир Павл. Коркин.
- Italimpex. Поставка упаковочного оборуд. 117335 М., Вавилова 87, оф.4, 132-1138, ф.134-8487, italrus@aha.ru, Giuseppe Carlini.
- Ital Market-Cash & Carry. Поставщик для ресторанов, супермаркетов, гостиниц, комплексов. 117602 М., Мичуринский пр-т 2, 437-5418, -21, -3298, italm@rinet.ru, www.rinet.ru/italm, Antonella Rebuzzi.
- Italtel. Телекоммуникации. 121069 М., Поварская 10, корп.1, 721-1112, ф.-44, italtelmos@mtu-net.ru, Roberto Menara.
- Italian Trade Organization. Продажа оборудование для разл. от-раслей пром. 125190 М., Балтийская 14, 155-4264, -76, -4453, ф.151-0652, www.ito.org/ru, Filippo Baldisserotto, Giuseppe Gatti.
- Iveco. Продажа автомобилей. 103006 М., Старопименовский пер.13, стр.2, 796-9699, ф.-16, iveco.sales.moscow@fiatgroup.com.
- Jaeggli. Оборуд. для текстильн. предпр. М., Волхонка 6, оф.12, 956-3047, ф.737-6481, jaeggli@rol.ru, Salvatore Pepitoni.
- Ital Technologi. Оборуд. для розлива и укупорки. 113035 М., Космода-мианская наб. 4/22, под.5Б, 230-4035, ф.-3, -4, italtech@fruitshop.it.
- Larus Viaggi. Итал. туроператор. 121835 М., Стар.Арбат 35, оф.466, 241-8183, 248-0753, ф.-3181, larus@larus.ru, Elisabetta Bartoszczke.
- L.E.S.A.M. Межд. перевозки. 123000 М., Шмитовский пр. 15/5, оф.29, т/ф 256-0419, Adolfo Faraoni.
- Italcombi. Междунар. автоперевозки. 100000 М., Электролитный пр. 12Б, 317-7618, ф.-09, italcom@dol.ru, Enzo Liberale.
- Luca Landi. Консалтинг. 129626 М., пр-т Мира 106, т/ф 956-1529, Lan-di@online.ru Luca Landi.
- MacDuck. Торг. дом. 121002 М., Можайский пер. 3, эт.3, оф.29, 275-0003, ф.274-0044, Владимир Колосов.
- Mecof Techitalia. 119034 М., Гоголевский б-р 3/1, оф.15, 202-5376, ф.-6191, mekof@aha.ru, Alfonso Bonani, Татьяна Михайлова.
- Mediacom. Представ. интересы итал. компаний на рос. рынке. 107066 М., Стар.Басманная 18/1, оф.23, 263-2480, ф.265-4444, mediacom3@hotmail.com, Pierpaolo Lodigiani.
- Merloni International Trading. Электробытовая гамма «Аристон» и «Индезит». 129233 М., пр-т Мира, ВВЦ, пав.46, 961-2906, ф.-19, jean-luc.karleskind@merloni.com Jean-Luc Karleskind.
- Merloni Progetti. Инжиниринг. 103001 М., Мамоновский пер. 6, оф.2, 209-6865, -40, ф.200-0236, Alberto Morandi.
- Merloni Termosanitari. Пр-во электр. водонагревателей, газовых отопительных котлов, кондиционеров. 129164 М., Зубарев пер. 15, оф.431, 745-5515, ф.-21, m.macco@mtsgroup.ru Maurizio Macco.
- Mistral. 113105 М., Варшавское ш. 17, 958-6888, ф.954-2605, mis-tral@aha.ru, Alberto Allegretti.
- Moneta. Проектиров. и поставка технологич. линий, инжиниринг. 107078 М., Нов. Басманная 16/4, оф.27, 261-4598, т/ф -3271, mone-taru@aha.ru, Cristina Barbano.
- Montech. Поставка оборуд. для переработки пластмасс. 101000 М., Сретенский б-р 6, оф.53, 925-1248, -3009, -2872, ф.956-3175, mon-tech.mos@g23.telcom.ru, Paola Bermone.
- Nardi. Пр-во и продажа сушильных камер для дерева. 125047 М., 1 Миусская 22/24, 250-8169, -9612, nardirusia@rambler.ru, Bruno Cavendon.
- Neolab. Лабораторное оборудование. 101000 М., Сретенский б-р 6, оф.16, 924-5543, ф.928-5378, Татьяна Минаева.
- Nexus engineering. Трейдинг. 103005 М., Петровский б-р 17/1, оф.38, 200-1501, 299-2353, ф.-5879, Лапшин.

Novasider. М., Трехпрудный пер. 11/13, оф.15, 299-0932, -6, ф.200-0234, novsid@m.astelit.ru, Luisa Barone.

Nuovo Pignone. Пр-во и продажа нефтегаз. оборуд. 119034 М., Бол. Левшинский пер.10, стр.1, 916-5322, ф.-54, www.gipower.com, Sergio Redi.

Olivetti-Techost. Поставка офисного и специализирован. банковского оборуд. 119121 М., Земляной Вал 9/11, 917-9897, ф.-60, olivetti@realline.ru, Antonio Petti.

Ottogalli. пр-во оборуд. для обувной пром. 101000 М., Уланский пер. 14Б, оф.57, 208-8805, ф.-7416, ottogal@aha.ru, www.ottogalli.ru, Елена Макарова.

Parmalat. Пр-во и продажа прод. питания. 125565 М., Миусская пл. 6, стр.3, 961-2939, ф.-3, mail@parmalat.ru, Salvatore Lucisano, Vittorio Torrembini.

Torvell. Продажа оборуд. для пищевого пром. 101000 М., Чистопрудный б-р 14, оф.59, 925-3652, ф.923-9121, syrio@mail.ru, Maria Torrerì.

Pavan. Продажа пищевого оборуд. *Production of pasta, baby-food, cereal, snacks.* 123056 М., Электрический пер. 8/5, эт.3, т/ф 796-9614, www.pavan.com, Antonio Piccoli, Анна Суворова.

Pavia&Ansaldò. Юр. компания. 101000 М., Уланский пер. 13/1, 796-9634, ф.-5, gratchev.pavia@astelit.ru, pavel.gratchev@pavia-ansaldò.ru Павел Грачев.

**Pro-Car (Flat).** Маркетинг *All activities and services directly or indirectly related with motcars.* М., Усиевича 20, стр.1, 916-5522, ф.-3, Pasquino Sterza, Дмитрий Орлов, Валерий Сироткин, Илья Румянцев.

Promimpex. Обувная пром. 119019 М., Бол. Знаменский пер. 4, оф.4, 291-3509, ф.-5227, bnbmow@org.ru, Romolo Vecchetti.

Promos di Milano. Консалтинг. Выставки. 121019 М., Новый Арбат 7, эт.5, 737-6478, -5, ф.-7, cciaamw@dol.ru, Sergio Comizzoli.

Poligraph. Продажа расх. матер. для офсетного пр-ва. 125319 М., Черняховского 4А, 151-0231, т/ф -4951, -2861, mv\_p@mail.ru, Basaglia Massimo.

Ralot. Пищепром. 103001 М., Спиридоновка 10, оф.9-10, 726-5987, ф.-9, ralot@co.ru, Carlo Gherzi, Pierluigi Gherzi.

Repeat. 117049 М., Бол. Якиманка 39, 238-0301, ф.-4644, repeat@mkniga.msk.su, Loredano Borla.

Rest-Ital. Трейдинг. 125167 М., Ленинградский пр-т 62, оф.14, 151-2366, -5797, ф.155-7791, Salvatore Pepitoni.

Restorinvest. Ресторан. 117119 М., Ленинский пр-т 37, 958-1292, ф.-509, ristorante@giardino.italiano.ru, Carmelo Inzirillo.

Rheia Consulting. 121615 М., Рублевское ш. 26, корп.1, оф.46, 415-2694, ф.-2910, Leonardo De Angelis.

Rimoldi Necchi. 105023 М., Семеновская 30, 963-1735, ф.-0035, Елена Домбровская, Mario Piazza.

Rino Berardi. Прессороборудование. М., 956-7147, -88, ф.-39, Александр Гайдаш.

RIR. Туризм. М., Ленинградский пр-т 63, 157-6845, Константин Прохоров.

Rossetti Pellami. 113806 М., Садовническая 39/1А, 937-4915, ф.-6, rossetti@nbnet.it, Светлана Гончар.

Sacmi Imola. Оборудование для произв. керамики. 103062 М., Чаплыгина 1А, оф.41, 916-1668, -73, ф.-1747, michele\_pulpito@sacmi.it Michele Pulpito.

Saes Getters. 101000 М., Архангельский пер. 1, оф.222, 207-9743, ф.208-0198, saesgetters@mtu-net.ru, Saverio della Mea.

**San Paolo IMI Bank.** 109147 М., Марксистская 16, эт.5, 232-6740, ф.-1, cispaolo@cityline.ru, Ferdinando Pelazzo.

Sara Bianchi. 103045 М., Бол. Сергиевский пер. 17, оф.3, 925-0714, bisara@tin.it Sara Bianchi.

Sasib. Пищепром. 109180 М., Бол. Полянка 4/2, 234-1729, ф.-1728, vittoria\_besa@sasib.ru Vittoria Besa.

Saving East. Межд.перевозки. 127644 М., Лобненская 18, 485-3811, ф.-3988, transport@saving.msk.ru, savineast@ifa-online.com, Dario Marcovigi.

Scamir. Упаков. для пищевых продуктов. 119034 М., Пожарский пер. 10, оф.11, 956-1280, т/ф 202-0605, Antonina Scarinci.

Shantifer. Ресторан. 103001 М., Благовещенский пер. 3, т/ф 933-2725, shan1@co.ru, Маурциало Палли.

Sintcom. Электрооборудование. 103050 М., Тверская 27, корп.2,

оф.27, 299-4892, -7383, ф.-4685, sintcom@ru.ru, Mario Stolzoli.

Sipa. Оборуд. для пр-ва бутылок из пластика. 103473 М., Садовая-Самотечная 7, оф.1, 209-4564, 937-6330, ф.-32, Giorgio Dazzi.

S.I.T.I. 119034 М., Барыковский пер. 5, оф.4, 796-9622, ф.-18, siti@gbim.ru, Ernesto Bottone.

Snam. Оборуд. для пр-ва керам. плитки и сантехники. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 10, стр.1, 916-5335, -4, -6, Анатолий Кожухов.

Snia BPD. Химпром, инжиниринг. Мал. Знаменский пер. 8/1, 203-4080, -4784, ф.926-5153, Federico Gamba.

Sogo. Трейдинг. 121099 М., Новинский бул., 13/6, оф.56, 205-3345, ф.-4479.

Sogetrade. 109544 М., Мал. Знаменский пер. 8, стр.1, 203-4784, -080, ф.787-7217, itsogfg@com2com.ru, Federico Gamba.

Solinger-NK. Парикмахерские инструменты и аксессуары. 125057 М., Чапаевский пер. 10/12, 157-1675.

Sottoriva. Пищемаш. М., Сокольническая пл. 4, оф.3, т/ф 268-8364, sottoru@glasnet.ru, Piella Aldo.

Spazio. Оформление интерьера, закупка мебели. М., Шмитовский пр. 16, 259-6538, ф.777-7815, info@spazio.ru, Mauro Varaschin, Mariangela Azzarito.

Studio Marzona. 103031 М., Рождественский б-р 10/7, т/ф 925-4607, marzona.rus@elnet.msk.ru, marzona@studiomarzona.it Franco Marzona.

Tanex. Дизайн и обстановка помещений. 107066 М., Стар.Басманная 16/1, т/ф 261-4885, 726-5952, 267-9969, tanexm@m.astelit.ru, Antonio Temil, Мария Зудилина.

Technimont. 117334 М., Ленинский пр-т 32А, оф.1710, 938-0075, т/ф 938-0462, tcmr@online.ru, Marco Viola.

Tecnoproject. Сырье. 103918 М., Газетный пер. 5, оф.257-259, 229-1558, ф.202-4690, Claudio Carioni.

**Telecom Italia.** Телекоммуникации *Telecommunications.* 109028 М., Хлебный пер. 19Б, 916-9938, -71, ф.-69, Lamberto Cianforlini.

TelecomeService ICET. Телекоммуникации. 117279 М., Профсоюзная 93А, оф.504, т/ф 336-1581, icetmm@dol.ru, www.icet.ru, Вадим Алексан. Шур.

Telesoft. Телекоммуникации. 105037 М., 1 Парковая 7А, эт.5, 165-3172, 367-1654, ф.-5100, anfilofi@tsoft.ru, Сергей А. Анфиловьев.

Texita. 125040 М., Ленинградский пр-т 1, оф.107, 257-7100, ф.-0785, moscow@texita.com, Надежда Верхошанская.

T.Leader. М., Бережковская наб. 2, 941-8492, ф.-5, italleader@mos-business.ru, Ernesto Fontana.

Tomasso Prioglio. 121069 М., Поварская 8/1, т/ф 232-6481, tomaso@cityline.ru, Roberto Viezzi.

Torvell. Пищемаш. М., Чистопрудный б-р 14, оф.59, 925-3652, ф.923-9121, Maria Torrieri.

TPL. Инжиниринг. М., Мамоновский пер. 4, оф.10, 209-2839, -2843, ф.200-0288, телекс 413235, Mario Mezzanotte.

Travaglini. Оборуд. для мясопереработки. М., Гончарная наб. 3, оф.95, т/ф 915-6837, rballati@glasnet.ru Roberto Ballati.

TZ Elettronica. Инжиниринг. М., Старопетровский пр. 12/4, 156-1217, ф.-8, Tozzi Angelo.

Turboair. 119870 М., Милютинский пер. 8, стр.1, 921-8179, 928-2119, ф.-1663, turboair@glasnet.ru, Enrico Battaglia.

Unicredito. 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр.1, оф.43, 937-7060, -1, -2, ф.-4, unicredit.moscow@co.ru, Aldo Andreoni.

Unigra. Маргарин, жиры. 2 Бауманская 9/23, оф.1103А, 267-6100, ф.265-7246.

Unipol. Страхование. М., Стремянный пер. 28/1, 237-1352, 236-4284, ф.237-8511, Srechko Cebbron.

Vasco. Продтовары. 109172 М., 4 Котельнический пр. 3, 915-7081, -3, ф.-5, Marini Guido.

Vexma-NT. 103379 М., Костомаровский пер. 15, 916-1600, -3939, ф.-3051, vexma@ntt.ru, Sabina Santarini, Pier Luigi Muffatto.

Vera Brianza. Консорциум. 119121 М., Ростовская наб. 3, оф.25, т/ф 244-0590, Amilcare Celati.

Vicenza Export. М., Бол. Никитская 31/9, т/ф 290-5556, vex@co.ru, Андрей Воронков.

Vima. 117420 М., Наметкина 10а, т/ф 719-9236, ф.332-6683, vima@dol.ru, Michele Galli.

**VinLund**  
International Group

VinLund. Транспортировка любых грузов в любую точку планеты, таможенные услуги, доставка «от двери к двери». Any cargo transporting from/to any place of the planet, customs clearance, door-to-door delivery.

129164 М., Ярославская 8, стр.3, оф.504, тел. 9-333-777, факс 9-333-778, E-mail: vinlund@garnet.ru, Питер Винс, Семен Вельмакин.

Vivace. 103031 М., Бол. Дмитровка 20/5, оф.4, 926-5121, ф.232-3233, eugenio@vivace.ru, Eugenio Litta Modignani.

Wang-Global. ПО. М., Саввинская наб. 5, 248-2798, -946, -775, ф.-3958, Christian Lohr.

Winsemann Falghera. 121069 М., Чайковского 28, оф.35, 291-0427, Сергей Алтучов.

Zambon Group. Фармацевтика. 101100 М., Глазовский пер. 7, оф17, 933-3830, ф.-1, zambon@orc.ru, Юдина Елена Петр.

Zanotti. 123056 М., Электрический пер. 8, стр.5, 253-3631, т/ф 796-9614, zanotti@ursus.ru, Fausto Iotti.

Zust Ambrosetti. Межд. перевозки. 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 15, 252-6319, т/ф -4321, ф.-3943, victor@zust.co.ru, Daniele Prudenzano, Виктор Санников.

3INT. М., Бол. Дмитровка 20/5, 229-2216, ф.209-2372, 3int@3int.net, Claudio Roso.

## Статистика

**Осн. эконом. показатели**, в трлн.ит.лир, в скобках млрд. евро

|  | 1999г.          | 2000г.          | 2000/99, % |
|--|-----------------|-----------------|------------|
| ВВП (в текущих ценах)=   | 2145,0 (1107,8) | 2257,1 (1165,7) | +5,2       |
| + Экспорт товаров и услуг (fob)                                | 548,0 (283,0)   | 640,1 (330,6)   |            |
| - Импорт товаров и услуг (fob)                                 | 503,6 (260,1)   | 614,6 (317,4)   |            |
| + Валовые инвестиции в осн. капитал                            | 407,7 (210,5)   | 443,2 (228,9)   |            |
| + Национальное потребление (А):                                | 1676,8 (866,0)  | 1770,0 (914,1)  |            |
| - Личное внутреннее потребление                                | 1297 (670,3)    | 1378,0 (711,7)  |            |
| - Потребление нерезидентов (вычитается)                        | 19,6 (10,1)     | 24,7 (12,8)     |            |
| - Государственное  | 398,5 (205,8)   | 416,7 (215,2)   |            |
| + Движение запасов   | 16,1 (8,3)      | 18,4 (9,5)      |            |
| Нац. валовые сбережения (В):                                   | 444,4 (229,5)   | 464,8 (240,0)   |            |
| - Валовые инвестиции   | 423,8 (218,9)   | 461,7 (238,4)   |            |
| - Тек. операции с границей (сальдо)                            |                 |                 |            |
| (трансферты, доходы от влож. капитала, косвенные налоги и др.) | 20,6 (0,6)      | 3,1 (,6)        |            |
| Валовой располагаемый доход +В                                 | 2121,2 (1095,5) | 2234,8 (115,1)  | 5,4        |
| Уровень занятости, %   | 52,3            | 53,5            |            |
| Уровень безработицы, %   | 11,1            | 10,0            |            |
| Индекс розничных цен (Гармонизированный)                       | 1,7             | 2,6             |            |
| Дефицит госбюджета   | 37,7 (19,5)     | 31,1 (16,1)     |            |
| В % от ВВП   | 1,8             | 1,5             |            |
| Внутр. гос. долг, % от ВВП                                     | 115             | 110,5           |            |
| Сальдо платеж. баланса по тек. операциям                       | 14,9 (7,7)      | -11,8 (-6,1)    |            |
| Золотовалютные резервы (на конец года)                         | 87,3 (45,1)     | 97,5 (50,4)     |            |

**Занятость в Италии в 2000г.**, в тыс.чел.

|                              | 1994г. | 2000г. |
|------------------------------|--------|--------|
| Наемные работники            | 14356  | 15131  |
| Частн. предприниматели       | 5798   | 5949   |
| Всего занятых                | 20154  | 21080  |
| Ищут работу                  | 2508   | 2494   |
| Трудоспособное нас.          | 22662  | 23574  |
| Нетрудоспособное нас.        | 33961  | 33614  |
| дети до 15                   | 8792   | 8272   |
| пожилые 64 лет и выше        | 8606   | 9794   |
| Население страны             | 56623  | 57189  |
| Уровень занятости (15-64), % | 51,0   | 53,5   |
| Уровень безработицы, %       | 11,1   | 10,0   |

**Приватизация госсектора Италии в 90-е гг.**

|                              | Количество уступленных обычных акций | Сумма от приватизации (млрд.ит.лир) |
|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1993г. Италджел (ИРИ)        | 62,12                                | 431,1                               |
| Чирио-Бертолли-Де-Рика (ИРИ) | 62,12                                | 310,7                               |
| Кредите Италияно (ИРИ)       | 58,09                                | 1801,1                              |
| СИВ (ЭФИМ)                   | 100,00                               | 210                                 |
| Итого                        |                                      | 2,752,9                             |
| 1994г. ИМИ                   | 32,89                                | 2,149,7                             |
| КОМИТ (ИРИ)                  | 54,35                                | 2,891,2                             |
| Нуово Пиньоне (ЭНИ)          | 69,33                                | 699                                 |
| ИНА                          | 47,25                                | 4,530                               |
| Ачаи Специали Терни (ИРИ)    | 100,00                               | 624                                 |
| СМЕ (ИРИ)                    | 32,00                                | 723                                 |
| Другие предприятия ЭНИ       |                                      | 1,087                               |
| Итого                        |                                      | 12,703,9                            |
| 1995г. Италтел (ИРИ)         | 40,00                                | 1,000                               |
| Илга Ламинати Пьяни (ИРИ)    | 100,00                               | 1,928,7                             |
| Эникем Аугуста (ЭНИ)         | 70,00                                | 300                                 |
| Другие предприятия ЭНИ       |                                      | 336                                 |
| ИМИ (второй транш)           | 19,03                                | 1,200                               |
| СМЕ (второй транш)           | 1491                                 | 341,4                               |
| ИНА (второй транш)           | 18,37                                | 1,687                               |
| ЭНИ (первый транш)           | 15,00                                | 6,299                               |
| ИСЕ (ИРИ)                    | 73,96                                | 370                                 |
| Итого                        |                                      | 13,462,1                            |
| 1996г. Дальмине (ИРИ)        | 84,08                                | 301,5                               |
| Италимпьянти (ИРИ)           | 100,00                               | 416                                 |
| Нуова Тиррена                | 91,14                                | 548                                 |
| СМЕ (третий транш)           | 15,21                                | 120,9                               |
| ИНА (третий транш)           | 31,08                                | 3,260                               |
| МАК (ИРИ)                    | 50,00                                | 223                                 |
| ИМИ (третий транш)           | 6,94                                 | 501,2                               |
| Монте Фибре (ЭНИ)            | 65,00                                | 183                                 |
| ЭНИ (второй транш)           | 15,82                                | 8,872                               |
| Итого                        |                                      | 14,051,2                            |
| 1997г. ЭНИ (третий транш)    | 17,60                                | 13,230                              |
| Аэропорти ди Рома (ИРИ)      | 45,00                                | 541                                 |
| Телеком Италия               | 39,54                                | 22,883                              |
| СЕАТ Эдитория                | 61,27                                | 1,653                               |
| Банка ди Рома (ИРИ)          | 36,50                                | 1,900                               |
| Итого                        |                                      | 40,207                              |
| 1998г. САИПЕМ (ЭНИ)          | 18,75                                | 1,140                               |
| ЭНИ (четвертый транш)        | 14,83                                | 12,995                              |
| Банка Национале ди Лаворо    | 67,85                                | 6,707                               |
| Итого                        |                                      | 20,842                              |
| 1999г. ЭНЭЛ                  | 35,5                                 | 34,828                              |
| Аутостраде (ИРИ)             | 70,0                                 | 13,500                              |
| Итого                        |                                      | 48,328                              |
| 2000г. Аутостраде (ИРИ)      | 30,0                                 | 4,911                               |
| Финмекканика (ИРИ)           | 40,1                                 | 10,659                              |
| Аэропорти ди Рома (ИРИ)      | 51,2                                 | 2,572                               |
| Банко ди Наполи              | 16,2                                 | 956                                 |
| Итого                        |                                      | 19,098                              |
| Итого                        |                                      | 171,445,1                           |

## Платежный баланс Италии, в млрд.лир, в скобках - в млн.евро

| Счета                         | 1999г.              |  | 2000г.               |  | изм. в лирах                      |
|-------------------------------|---------------------|--|----------------------|--|-----------------------------------|
|                               |                     |  |                      |  |                                   |
| I. Текущих операций           | 14894 (7692)        |  | -11794 (- 6 091)     |  | сокращение на -26688              |
| 1. Сальдо Торгового баланса   | 42683 (22044)       |  | 22 794 (11 772)      |  | сокращение на 47% или 19889       |
| 2. Услуги                     | 2178 (1125)         |  | 64 33                |  | сокращение на 97%                 |
| 3. Поступления                | -20 122 (-10392)    |  | -25358 (-13096)      |  | далее сокращение на 26% или 5 236 |
| 4. Чистые трансферты          | -9846 (-5085)       |  | - 9 294 (-4800)      |  | улучшение на -5,6% или 552        |
| II. Движение капиталов и фин. | -11769 (6078)       |  | 14 480 (7478)        |  | рост на 26249                     |
| A. Движение капиталов         | 5400 (2789)         |  | 6179 (3191)          |  | рост на 14%                       |
| 1. Односторонние трансферты   | 5406 (2792)         |  | 6318 3264            |  | рост на 17%                       |
| 2. Переводы нефин. активов    | -6 -3               |  | -139 (-72)           |  | далее сокращение на 133           |
| B. Финансовые операции        | -17169 (- 8867)     |  | 8301 (4287)          |  | рост на 25470                     |
| 1. Прямые инвестиции          | 345 (178)           |  | 2225 1 149           |  | рост на 545% или 1880             |
| 1.1 за рубеж                  | -72216 (- 6 309)    |  | - 25 884 (- 13 368)  |  |                                   |
| 1.2 во внутреннюю эконом.     | 12561 (6487)        |  | 28 109 (14517)       |  |                                   |
| 2. Портфельные инвестиции     | -45763 (-23635)     |  | - 50 837 (- 26 255)  |  | далее сокращение на 11% или 5074  |
| 2.7 Активы                    | - 235243 (-121,493) |  | - 167 178 (- 86 340) |  |                                   |
| 2.2 Обязательства             | 159480 (97 858)     |  | 116 341 60 085       |  |                                   |
| 3. Прочие инвестиции          | 14504 (7491)        |  | 62 834 32451         |  | рост на 333%                      |
| 4. Резервные активы           | 13746 (7099)        |  | - 5 921 (- 3 058)    |  | сокращение на 19667               |
| II. Общий баланс              | - 3125 (-1614)      |  | -2686 (-1387)        |  |                                   |

## Макроэкономические показатели состояния итал. промышленности в 2000г.

|  | I     | II    | III   | IV    | V     | VI    | VII   | VIII  | IX    | X     | XI    | XII   | XIII  | XIV   |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В трлн.лир   | 20,4  | 163,2 | 82,4  | 66,5  | 58,2  | 78,6  | 90,2  | 27,2  | 130   | 76,5  | 64,6  | 57,2  | 48,7  | 94,4  |
| % к 1999г.   | 2,9   | 2,4   | 3,9   | 2,2   | 5,2   | 6,0   | 4,4   | 0,2   | 5,3   | 4,3   | 3,9   | 8,1   | 2,5   | 4,4   |
| Экспорт  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| в трлн.ит.лир  | 1,1   | 24,2  | 32,0  | 15,9  | 25,4  | 19,1  | 11,3  | 9,6   | 44,2  | 20,8  | 26,3  | 22,6  | 18,7  | 37,5  |
| % к 1999г.   | 21,2  | 5,0   | 7,6   | 12,7  | 19,8  | 12,6  | 12,6  | 29,4  | 12,1  | 11,3  | 6,3   | 28,1  | 14,8  | 9,4   |
| Импорт   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| в трлн.ит.лир  | 43,5  | 27,4  | 14,4  | 7,2   | 10,9  | 8,3   | 14,8  | 9,2   | 62    | 41,4  | 15,8  | 44,0  | 15,0  | 51,6  |
| % к 1999г.   | 31,9  | 8,0   | 13,1  | 15,0  | 32,7  | 12,2  | 15,1  | 10,3  | 3,2   | 10,3  | 10,9  | 25,5  | 16,9  | 2,0   |
| Использование пром. мощностей  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1999 год   | 128,1 | 114,5 | 99,9  | 90,6  | 104,4 | 113,8 | 134,5 | 107,3 | 115   | 122,2 | 147,7 | 156,0 | 133,8 | 92,6  |
| 2000 год   | 131,2 | 116,0 | 99,8  | 91,7  | 102,5 | 115,3 | 138,6 | 105,5 | 117   | 123,6 | 151,5 | 162,2 | 137,0 | 94,1  |
| 2000/1999  | 0,4   | 1,2   | 0,4   | 1,0   | 7,2   | 4,6   | 1,3   | 1,9   | 3,8   | 3,1   | 1,2   | 4,0   | 0,1   | 2,8   |
| Уровень цен  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1999г.   | 4,5   | -0,5  | -1,7  | -     | 1,2   | 0,7   | 0,2   | 18,8  | 1,4   | -2,4  | -0,3  | -4,6  | -2,5  | -1,4  |
| 2000г.   | 19,6  | 3,3   | 5,2   | 3,2   | 5,1   | 3,4   | 5,2   | 55,7  | 9,4   | 18,5  | 5,1   | 1,7   | 3,3   | 6,4   |
| Затраты  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1999г.   | 4,7   | -0,4  | -1,3  | 0,4   | 0,6   | 0,2   | -0,2  | 19,0  | 0,9   | -1,3  | -1,0  | -2,6  | -1,9  | -0,9  |
| 2000г.   | 19,3  | 4,2   | 6,4   | 4,6   | 6,4   | 4,9   | 6,7   | 55,2  | 10,6  | 18,2  | 6,9   | 1,5   | 4,4   | 6,4   |
| Сальдо внешней торговли  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1999г.   | -23,0 | -2,3  | 16,1  | 7,6   | 12,3  | 9,3   | -2,3  | -0,5  | -17,0 | -15,7 | 19,0  | -17,1 | 3,3   | -15,0 |
| 2000г.   | -42,4 | -3,1  | 17,6  | 8,7   | 14,4  | 10,8  | -3,5  | -0,5  | -17,8 | -20,6 | 20,5  | -21,4 | 3,7   | -14,0 |
| Доля экспорта  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| в производстве   | 5,6   | 14,6  | 38,8  | 23,9  | 43,6  | 24,2  | 12,6  | 35,5  | 33,8  | 27,3  | 56,1  | 40,8  | 38,0  | 39,9  |
| Зависимость  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| от импорта, в %  | 63,4  | 16,6  | 22,2  | 12,4  | 25,1  | 12,5  | 15,8  | 34,3  | 41,4  | 42,1  | 35,8  | 57,1  | 32,9  | 47,5  |
| Занятых, тыс.чел.  | 42,0  | 471,8 | 411,5 | 275,7 | 217,0 | 407,4 | 304,0 | 23,1  | 230   | 193,1 | 216,2 | 123,3 | 154,5 | 187,7 |
| Прим.: I – добывающая; II – пищевая; III – текстильная; IV – швейная; V – коженно-обувная; VI – мебельная; VII – бумажно-полиграфическая; VIII – нефтяная; IX – химическая; X – металлургическая; XI – электро-механическая; XII – электронная; XIII – электро-техническая; XIV – автомобильная. |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |

## Товарный экспорт Италии (в неизменных ценах, 1995=100)

|   | 1999г.        |       |      |      |      |      | 2000 г.       |      |      |      |      |      |
|---|---------------|-------|------|------|------|------|---------------|------|------|------|------|------|
|   | Третьи страны |       | МИР  |      | ЕС   |      | Третьи страны |      | МИР  |      | ЕС   |      |
|   | % к           | % к   | % к  | доля | % к  | доля | % к           | доля | % к  | доля | % к  | доля |
|   | 98г.          | 98г.  | 98г. | в %  | 98г. | в %  | 98г.          | в %  | 98г. | в %  | 98г. | в %  |
| Продукция с/х, рыболовства и заготовительства | 7,9           | 17,4  | 9,7  | 1,7  | -5,4 | 2,1  | 11,1          | 0,7  | -2,0 | 1,5  |      |      |
| Минералы                                      | 1,5           | 5,3   | 3,6  | 0,2  | -4,0 | 0,2  | 25,1          | 0,3  | 11,9 | 0,2  |      |      |
| Пром. деятельность                            | 2,4           | -2,6  | 0,2  | 98,1 | 6,2  | 97,7 | 17,4          | 98,9 | 11,0 | 98,4 |      |      |
| Продовары, табак                              | 10,2          | -1,3  | 5,8  | 5,5  | 1,6  | 5,6  | 12,3          | 4,2  | 5,4  | 5,0  |      |      |
| Текстильные и швейные изделия                 | -4,3          | -6,0  | -5,0 | 10,6 | 5,3  | +0,3 | 19,3          | 10,9 | 11,3 | 10,5 |      |      |
| Кожа и изделия                                | -4,6          | -1,6  | -2,8 | 5,0  | -1,9 | 4,0  | 24,3          | 6,5  | 11,5 | 5,2  |      |      |
| Лес и производные                             | 7,3           | 14,3  | 10,4 | 0,6  | 8,5  | 0,6  | 25,4          | 0,6  | 16,1 | 0,6  |      |      |
| Бумага и изделия                              | 4,5           | 3,1   | 4,0  | 2,3  | 6,1  | 2,7  | 17,3          | 1,6  | 9,6  | 2,2  |      |      |
| Уголь и нефтепродукты                         | -11,9         | -5,1  | -7,7 | 1,2  | 0,8  | 1,1  | 7,9           | 2,7  | 5,8  | 1,8  |      |      |
| Продукция химпрома                            | 7,1           | 5,8   | 6,6  | 8,8  | 9,6  | 9,4  | 19,3          | 9,6  | 13,9 | 9,5  |      |      |
| Резинотех. изделия                            | 4,7           | 5,7   | 5,1  | 3,7  | 3,9  | 4,6  | 17,2          | 2,5  | 7,8  | 3,7  |      |      |
| Продукция из немет. минералов                 | 2,7           | -2,3  | 0,5  | 3,8  | 0,4  | 3,3  | 12,0          | 3,9  | 5,8  | 3,6  |      |      |
| Металлы, продукция                            | 0,8           | -4,0  | -0,6 | 7,9  | 8,6  | 9,6  | 17,9          | 6,3  | 11,9 | 8,1  |      |      |
| Машины и оборудование механическое            | 4,1           | -7,0  | -1,5 | 20,4 | 7,3  | 17,7 | 13,6          | 21,4 | 10,4 | 19,4 |      |      |
| Машины и оборудование электр. и оптич.        | -1,3          | 4,6   | 1,1  | 9,8  | 2,6  | 9,7  | 26,5          | 10,0 | 12,6 | 9,8  |      |      |
| Средства транспорта                           | 4,0           | -12,2 | -2,2 | 11,4 | 12,6 | 13,7 | 12,5          | 9,6  | 12,6 | 11,9 |      |      |
| Друга пром. продукция                         | 3,3           | 4,0   | 3,8  | 7,2  | 5,5  | 5,4  | 21,1          | 9,1  | 13,7 | 7,1  |      |      |
| Электроэнергия, бытовой газ и вода            | -10,8         | 32,8  | 15,1 | 0,0  | 23,1 | 0,0  | -15,7         | 0,0  | -2,8 | 0,0  |      |      |
| Всего   | 2,5           | -2,7  | 0,3  | 100  | 6,0  | 100  | 16,1          | 100  | 10,3 | 100  |      |      |

## Нац. счета (в неизменных ценах)

|                                      | США    |        | Япония |        | ЕС     |        |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                      | 1999г. | 2000г. | 1999г. | 2000г. | 1999г. | 2000г. |
| ВВП .....                            | 4,2    | 5,0    | 0,8    | 1,7    | 2,5    | 3,4    |
| Частное потребление .....            | 5,3    | 5,3    | 1,2    | 0,5    | 3,0    | 2,6    |
| Государственные расходы .....        | 3,3    | 2,8    | 4,0    | 3,6    | 11,5   | 1,9    |
| Инвестиции в основной капитал .....  | 9,2    | 9,3    | -0,9   | 1,2    | 5,1    | 4,5    |
| Движение запасов .....               | 0,5    | 0,7    | -0,1   | 0,5    | 0,5    | 0,5    |
| Экспорт .....                        | 2,9    | 9,0    | 1,4    | 12,1   | 4,8    | 11,9   |
| Импорт .....                         | 10,7   | 13,5   | 3,0    | 9,9    | 6,9    | 10,6   |
| Производство и рынок труда           |        |        |        |        |        |        |
| Пром. производство .....             | 4,1    | 5,6    | 1,0    | 5,4    | 2,0    | 5,6    |
| Используемые произв. мощности .....  | 81,2   | 82,1   | 95,2   | 99,1   | 81,8   | 83,8   |
| Занятость .....                      | 2,3    | 2,0    | -0,8   | -0,2   | 2,1    | 2,11   |
| Почасовая оплата труда .....         | 3,6    | 3,7    |        |        |        |        |
| Месячная зарплата .....              |        |        | -0,7   | 1,8    |        |        |
| Затраты труда на ед. продукции ..... | 1,8    | 0,7    | -2,8   | -5,9   | -      | -      |
| Уровень безработицы .....            | 4,2    | 4,0    | 4,7    | 4,7    | 9,9    | 8,8    |
| Платежный баланс (млрд.долл.)        |        |        |        |        |        |        |
| /тыс. млрд. йен/млрд.евро .....      | 11,6   | 35,6   | 2,0    | 1,8    | -26,8  | 22,9   |
| Торговый баланс .....                | -345,6 | -449,5 | 14,0   | 12,6   | 183,4  | 153,0  |
| Счет текущих операций .....          | -331,5 | -435,4 | 12,2   | 12,6   | -5,8   | -34,4  |
| Счет движения капитала .....         | -3,5   | 0,7    | -1,9   | -1,0   | 13,5   | 10,2   |
| Счет финансовых операций .....       | 323,4  | 399,1  | -12,3  | -13,4  | 19,1   | 1,3    |
| в том числе офиц. резервы .....      | 8,7    | -0,3   | -8,8   | -5,3   | 10,2   | 17,5   |
| Гос. бюджет (" - " дефицит) .....    | 1,0    | 2,2    | -7,0   | -6,3   | -1,2   | 0,4    |

## Госбюджет Италии, в трлн.лир, в скобках млрд.евро

|                                      | 1999г.   |           | 2000г.   |            |
|--------------------------------------|----------|-----------|----------|------------|
|                                      |          |           |          |            |
| Доходы                               |          |           |          |            |
| Прямые налоги .....                  | 320,069  | (165,302) | 326,883  | (168,8211) |
| Косвенные налоги .....               | 325,351  | (168,030) | 341,184  | (176,207)  |
| Отчисления на соц. нужды .....       | 274,751  | 1141,897) | 287,344  | (148,401)  |
| Доходы от капитала .....             | 14,028   | (7,245)   | 11,311   | (5,842)    |
| Другие доходы .....                  | 56,168   | (29,008)  | 57,373   | (29,631)   |
| Всего текущих поступлений .....      | 990,367  | (511,482) | 1024,095 | (528,901)  |
| Поступления по счету капитала .....  | 10,674   | (5,513)   | 8,585    | (4,434)    |
| Всего доходы .....                   | 1001,041 | (516,995) | 1032,680 | (533,335)  |
| % к ВВП .....                        | 46,7     |           | 45,8     |            |
| Расходы                              |          |           |          |            |
| Доход работающего населения .....    | 228,713  | (118,120) | 235,874  | (121,819)  |
| Промежуточное потребление .....      | 106,593  | (55,051)  | 111,931  | (57,808)   |
| Социальные субсидии .....            | 368,493  |           | 377,115  | (194,764)  |
| Дотации на производство .....        | 26,490   | (13,6681) | 26,044   | (13,451)   |
| Проценты по обязательствам .....     | 144,781  | (74,773)  | 146,126  | (75,468)   |
| Другие расходы .....                 | 80,712   | (41,684)  | 87,263   | (37,417)   |
| Всего текущих расходов .....         | 955,782  | (493,620) | 984,353  | (508,376)  |
| Валовые кап. инвестиции .....        | 52,728   | (27,232)  | 54,154   | (27,968)   |
| Дотации на инвестиции .....          | 22,327   | (11,531)  | 23,091   | (11,926)   |
| Другие расходы .....                 | 7,928    | (4,094)   | -21,358  | (-11,030)  |
| Всего расх. по счету капиталов ..... | 82,953   | (42,857)  | 82,600   | (42,659)   |
| Всего расходы % к ВВП .....          | 1038,765 | (36,477)  | 1066,953 | (551,035)  |
| Дефицит .....                        | 37,7     | (19,5)    | 31,1     | (16,1)     |
| % к ВВП .....                        | 1,8      |           | 1,5      |            |

**Осн. эконом. показатели, в трлн.ит.лир, в скобках млрд. евро**

|  | 1999г.          | 2000г.          | 2000/99, % |
|--|-----------------|-----------------|------------|
| ВВП (в текущих ценах)=   | 2145,0 (1107,8) | 2257,1 (1165,7) | +5,2       |
| + Экспорт товаров и услуг (fob)  | 548,0 (283,0)   | 640,1 (330,6)   |            |
| - Импорт товаров и услуг (fob)   | 503,6 (260,1)   | 614,6 (317,4)   |            |
| + Валовые инвестиции в осн. капитал  | 407,7 (210,5)   | 443,2 (228,9)   |            |
| + Национальное потребление (А):  | 1676,8 (866,0)  | 1770,0 (914,1)  |            |
| - Личное внутреннее потребление  | 1297 (670,3)    | 1378,0 (711,7)  |            |
| - Потребление нерезидентов (вычитается)  | 19,6 (10,1)     | 24,7 (12,8)     |            |
| - Государственное  | 398,5 (205,8)   | 416,7 (215,2)   |            |
| + Движение запасов   | 16,1 (8,3)      | 18,4 (9,5)      |            |
| Нац. валовые сбережения (В):   | 444,4 (229,5)   | 464,8 (240,0)   |            |
| - Валовые инвестиции   | 423,8 (218,9)   | 461,7 (238,4)   |            |
| - Тек. операции с границей (сальдо)<br>(трансферты, доходы от влож. капитала,<br>косвенные налоги и др.) | 20,6 (0,6)      | 3,1 (,6)        |            |
| Валовый располагаемый доход +В   | 2121,2 (1095,5) | 2234,8 (115,1)  | 5,4        |
| Уровень занятости, %   | 52,3            | 53,5            |            |
| Уровень безработицы, %   | 11,1            | 10,0            |            |
| Индекс розничных цен (Гармонизированный)   | 1,7             | 2,6             |            |
| Дефицит госбюджета   | 37,7 (19,5)     | 31,1 (16,1)     |            |
| В % от ВВП   | 1,8             | 1,5             |            |
| Внутр. гос. долг, % от ВВП   | 115             | 110,5           |            |
| Сальдо платеж. баланса по тек. операциям   | 14,9 (7,7)      | -11,8 (-6,1)    |            |
| Золотовалютные резервы (на конец года)   | 87,3 (45,1)     | 97,5 (50,4)     |            |

**Занятость в Италии в 2000г., в тыс.чел.**

|                              | 1994г. | 2000г. |
|------------------------------|--------|--------|
| Наемные работники            | 14356  | 15131  |
| Частн. предприниматели       | 5798   | 5949   |
| Всего занятых                | 20154  | 21 080 |
| Ищут работу                  | 2508   | 2494   |
| Трудоспособное нас.          | 22662  | 23574  |
| Нетрудоспособное нас.        | 33961  | 33614  |
| дети до 15                   | 8792   | 8272   |
| пожилые 64 лет и выше        | 8606   | 9794   |
| Население страны             | 56623  | 57189  |
| Уровень занятости (15-64), % | 51,0   | 53,5   |
| Уровень безработицы, %       | 11,1   | 10,0   |

**Приватизация госсектора Италии в 90-е гг.**

|                                   | Количество<br>уступленных обычных<br>акций | Сумма от<br>приватизации<br>(млрд.ит.лир) |
|-----------------------------------|--|---|
| 1993г. Предприятие Италджел (ИРИ) | 62,12                                      | 431,1                                     |
| Чиро-Бертолли-Де-Рика (ИРИ)       | 62,12                                      | 310,7                                     |
| Кредите Италияно (ИРИ)            | 58,09                                      | 1801,1                                    |
| СИВ (ЭФИМ)                        | 100,00                                     | 210                                       |
| Итого                             |  | 2,752,9                                   |
| 1994г. ИМИ                        | 32,89                                      | 2,149,7                                   |
| КОМИТ (ИРИ)                       | 54,35                                      | 2,891,2                                   |
| Нуово Пиньоне (ЭНИ)               | 69,33                                      | 699                                       |
| ИНА                               | 47,25                                      | 4,530                                     |
| Ачаи Спечиади Терни (ИРИ)         | 100,00                                     | 624                                       |
| СМЕ (ИРИ)                         | 32,00                                      | 723                                       |
| Другие предприятия ЭНИ            |  | 1,087                                     |
| Итого                             |  | 12,703,9                                  |
| 1995г. Италтел (ИРИ)              | 40,00                                      | 1,000                                     |
| Илва Ламинати Пьяни (ИРИ)         | 100,00                                     | 1,928,7                                   |
| Эникем Аугуста (ЭНИ)              | 70,00                                      | 300                                       |
| Другие предприятия ЭНИ            |  | 336                                       |
| ИМИ (второй транш)                | 19,03                                      | 1,200                                     |
| СМЕ (второй транш)                | 1491                                       | 341,4                                     |
| ИНА (второй транш)                | 18,37                                      | 1,687                                     |
| ЭНИ (первый транш)                | 15,00                                      | 6,299                                     |
| ИСЕ (ИРИ)                         | 73,96                                      | 370                                       |
| Итого                             |  | 13,462,1                                  |
| 1996г. Дальмине (ИРИ)             | 84,08                                      | 301,5                                     |
| Италимпьянти (ИРИ)                | 100,00                                     | 41 6                                      |
| Нуова Тиррена                     | 91,14                                      | 548                                       |
| СМЕ (третий транш)                | 15,21                                      | 120,9                                     |
| ИНА (третий транш)                | 31,08                                      | 3,260                                     |
| МАК (ИРИ)                         | 50,00                                      | 223                                       |
| ИМИ (третий транш)                | 6,94                                       | 501,2                                     |
| Монте Фибре (ЭНИ)                 | 65,00                                      | 183                                       |
| ЭНИ (второй транш)                | 15,82                                      | 8,872                                     |
| Итого                             |  | 14,051,2                                  |
| 1997г. ЭНИ (третий транш)         | 17,60                                      | 13,230                                    |
| Аэропорти ди Рома (ИРИ)           | 45,00                                      | 541                                       |
| Телеком Италия                    | 39 54                                      | 22,883                                    |
| СЕАТ Эдитория                     | 61,27                                      | 1,653                                     |
| Банка ди Рома (ИРИ)               | 36,50                                      | 1,900                                     |
| Итого                             |  | 40,207                                    |
| 1998г. САИПЕМ (ЭНИ)               | 18,75                                      | 1,140                                     |
| ЭНИ (четвертый транш)             | 14,83                                      | 12,995                                    |
| Банка Национале ди Лаворо         | 67,85                                      | 6,707                                     |
| Итого                             |  | 20,842                                    |
| 1999г. ЭНЕЛ                       | 35,5                                       | 34,828                                    |
| Аутостраде (ИРИ)                  | 70,0                                       | 13,500                                    |
| Итого                             |  | 48,328                                    |
| 2000г. Аутостраде (ИРИ)           | 30,0                                       | 4,911                                     |
| Финмекканика (ИРИ)                | 40,1                                       | 10,659                                    |
| Аэропорти ди Рома (ИРИ)           | 51,2                                       | 2,572                                     |
| Банко ди Наполи                   | 16,2                                       | 956                                       |
| Итого                             |  | 19,098                                    |
| Итого                             |  | 171,445,1                                 |