

Деловая АРГЕНТИНА

www.polpred.com

ТОМ IV

СОДЕРЖАНИЕ

Политика	1	Автотранспорт	38
Всеобщие выборы	2	Железные дороги	38
Внешний долг	2	Химия	40
Экономика	4	Спорттовары	41
Банковская система	5	Сельское хозяйство	42
Инвестиции	6	Растениеводство	43
Иностранное юрилицо	7	Пищепром	44
Антидемпинг	9	Рыболовство	45
Импорт автомобилей	10	Ветеринария	45
Товарные марки	11	Говядина	47
Недвижимость	14	Мясопереработка	48
СЭЗ	15	Масличные	50
Виды свободных зон	15	Виноделие	52
Свободная экономическая зона Ла Плата	16	Права потребителей	54
Нефть-2003	17	Таможенный кодекс	55
Нефть-2002	17	Таможня	57
Газ-2002	18	Поддержка экспорта	59
Природный газ	19	Внешняя торговля	60
Трубопроводы	19	НАФТА	62
Газ-2003	20	Торговля с Россией	64
Экспорт газа	21	Энергетика с РФ	64
Транспортировка	22	Доступ ростоваров	65
Инвестиционные проекты	23	Связи с регионами РФ	67
Госрегулирование цен на газ	23	Обзор прессы	67
Нефтехимия	24	Госфинансы	67
Электроэнергетика	25	Долги и госбюджет	69
Атомная энергия	25	Уровень жизни	78
Горнодобыча	27	Сельское хозяйство	80
Черная металлургия	27	Агропром	83
Цветная металлургия	28	Энергетика	83
Алюминий	28	Энергоресурсы	84
Наука	30	Высокие технологии	85
Телеком	31	Транспорт	85
Мобильная связь	32	Внешнеэкономсвязи	86
Космос	33	Ибероамерика	86
Автопром	35	Меркосур	87
Строительство	36	Внешняя торговля	89
Транспорт	37	Связи с Россией	93
Морской и речной транспорт	37	Статистика	94
Воздушный транспорт	38	Представительства	104

Деловая Аргентина, том IV. Экономика и связи с Россией в 2003-04гг.

©Г.Н. Вачнадзе, июнь 2004. ISBN 5-900034-29-1.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева.
Агентство «Бизнес-Пресс», 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.
Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СПРАВОЧНИКИ ПОЛПРЕД

С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «КОРИНФ» МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ. СОВЕТ ПОСЛОВ

Москва – 2004г.

Аргентина

Политика

В обращении 25 мая 2003г., в ходе церемонии винаугурации, президент Аргентины Н.Киршнер определил основные направления экономической политики своей администрации на ближайшие годы. Главной задачей, по мнению Н.Киршнера, должно стать укрепление «национального капитализма». Речь не идет об искусственной изоляции страны от остального мира, а о необходимости ее дальнейшей интеграции в мировое экономическое сообщество.

Приоритетом нового правительства в области внешней политики является создание политически стабильной Латинской Америки, объединенной и развивающейся на демократической основе и принципах социальной справедливости. Меркосур и латиноамериканская интеграция, по словам Н.Киршнера, являются важнейшим политическим региональным проектом.

Акцент в экономической политике Н.Киршнера сделан на возрождение, поддержку и стимулирование нацпроизводства, развитии экспортноориентированных отраслей и инфраструктуры. Особая роль отводится государственному планированию и регулированию, конечным результатом которого является создание новых рабочих мест.

Аргентинское правительство из специальных фондов напрямую и косвенно намерено оказывать финансовое содействие национальным компаниям, действующим в ключевых отраслях экономики (сельское хозяйство, строительство, инфраструктура, внешняя торговля). Особое внимание уделяется развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства.

Принята Национальная программа социально-экономического развития регионов. Она предусматривает осуществление конкретных мер в интересах развития малого предпринимательства и открытия новых рабочих мест. До конца 2003г. на эти цели планируется выделить из бюджета страны 100 млн.долл. в виде безвозмездных субсидий и кредитов.

В конце авг. 2003г. правительство Аргентины представило Национальную программу по борьбе с наводнениями и подтоплениями в центральной зоне страны на территории провинций Ла Пампа, Кордоба, Санта Фе и Буэнос-Айрес. До конца 2004г. в проект предполагается инвестировать 750 млн. песо (250 млн.долл.) и еще 1 млрд. песо (330 млн.долл.) до 2008г. В 2003г. планируется затратить 270 млн. песо на реализацию первого этапа проекта. Согласно правительственным оценкам, в этом регионе имеется 2 млн. га затопленных или подтопляемых земель. Проект предусматривает осушение 700 тыс. га.

Правительством Аргентины разработана программа восстановления железнодорожного сообщения в северных провинциях страны и движения поездов дальнего следования. Проект оценивается в 500 млн. арг. песо (180 млн.долл.) и рассчитан на 2-3г. Предполагается провести работы по восстановлению вышедшего из строя железнодорожного полотна, ремонту локомотивов и пассажирских вагонов, строительству железнодорожных депо в районах таких крупных городов, как Росарио, Санта Фе, Кордоба, Тукуман, Сальта и др.

В начале окт. 2003г. президент Н.Киршнер объявил о начале реализации программы жилищного строительства «Солидарность». Программа предполагает сооружение 16 тысяч жилых зданий в 8 провинциях (Сальта, Жужуй, Формоса, Тукуман, Чако, Мисьонес, Корриентес, Энтре Риос). Это должно повлечь за собой создание 48 тыс. новых рабочих мест. В реализации этой Программы намечено инвестировать 320 млн. песо (114 млн.долл.).

Важным направлением деятельности администрации Н.Киршнера является наведение порядка в хозяйственной сфере. Среди наиболее существенных реформ следует отметить.

Ревизия контрактов на приватизацию. В 90гг. в Аргентине прошла приватизация госкомпаний, отвечавших за предоставление «общественных услуг» (энерго, газо- и водоснабжение, телефонная связь, железные дороги, автомагистрали, портовые сооружения, аэропорты, почтовая связь). Госпредприятия передавались (через торги) частным компаниям в долгосрочную концессию на определенных условиях (ежегодные отчисления в доход государства, инвестиции в модернизацию и развитие предприятий). Новый президент Аргентины Н.Киршнер намерен провести ревизию выполнения условий этих контрактов частными владельцами. Он подчеркивает, что речь не идет о национализации компаний. Если будут установлены нарушения, то частной компании будет предложено погасить имеющуюся задолженность. В противном случае — будут проведены новые национальные или международные торги.

Президентским декретом №311 создана специальная структура Unidad de Renegociacion y Analisis de Contratos de Servicios Publicos, в задачи которой входит анализ, ревизия и (в случае необходимости) пересмотр всех подобных контрактов. Всего в срок до 31 дек. 2004г. предстоит рассмотреть 61 контракт. Окончательное решение о необходимости пересмотра контрактов будет принимать конгресс (по представлению правительства).

Борьба с неплательщиками налогов. В связи с тем, что аргентинское государство ежегодно недополучает налогов на 7-10 млрд.долл. правительством принята Программа по борьбе с неплательщиками налогов, которая включает целый ряд жестких мер, вплоть до тюремного заключения на срок от 2 до 9 лет.

Борьба со спекулятивным капиталом. В связи с резким увеличением притока в страну краткосрочного капитала, который носит спекулятивный характер, президент Н.Киршнер подписал в июне 2003г. декрет №285. Этим декретом установлено, что все капиталы, поступающие в страну из-за рубежа, могут быть вывезены не ранее, чем через 180 дней.

10 сент. 2003г. после длительных переговоров аргентинское правительство подписало с МВФ соглашение по отсрочке на 3г. выплат в погашение, как основного долга, так и процентов. Сумма рефинансированной задолженности Аргентины составила 21,091 млрд.долл., в т.ч. 12,398 млрд.долл. — МВФ, 5,622 млрд.долл. — МБРР и МАБР, 3,071 млрд. — Парижскому клубу. В соответствии с договоренностью Аргентина 11 сент. 2003г. перечислила МВФ просроченный платеж на 2,9 млрд.долл. В течение трех лет она выплатит еще 2,1 млрд.долл. в счет погашения процентов по кредитам. Усло-

виями Соглашения предусматривается, что в 2004г. профицит госбюджета должен составить не менее 3% ВВП; валютные резервы Центрального банка страны должны увеличиться до 14 млрд.долл. (а в 2005г. — до 15 млрд.долл.), инфляция должна находиться в пределах 7-11%. Коммунальные и транспортные тарифы должны быть пересмотрены «с учетом интересов, как поставщиков, так и потребителей». Предусматриваются частичные компенсации банкам финансовых потерь от «песификации» кредитов. Администрация Н.Киршнера, хотя и с оговорками, но согласилась с выдвигавшимися ранее требованиями Фонда. В свою очередь, Фонд также пошел навстречу аргентинцам и не стал окончательно «дожимать» их по вопросам тарифов и компенсаций. Решающую роль сыграла позиция США, которые оказали давление на руководство Фонда и «попросили» его проявить гибкость в переговорах с Аргентиной).

В окт. 2003г. министр экономики Р.Лаванья представил план реструктуризации аргентинского долга перед частными кредиторами, который оценивается в 94,3 млрд.долл. Суммарный внешний долг Аргентины составляет 178,8 млрд.долл. Среди крупнейших держателей ценных бумаг — аргентинские (38,4%), итальянские (15,6%), швейцарские (10,3%), американские (9,1%), немецкие (5,1%) и японские (3,1%) кредиторы.

Ключевым пунктом плана является списание 75% долга, что составляет 70,7 млрд.долл. Аргентинская сторона настаивает не только на столь значительном сокращении долга, но и отказывается от выплаты процентов по кредитам, полученным после дек. 2001г. Суммарное списание долга может составить 80%.

В Италии, США, Японии и Германии частные кредиторы категорически не согласны с позицией аргентинской стороны и пытаются посредством судебных исков, наложения эмбарго на счета и собственность Аргентины за рубежом получить компенсацию.

В адрес аргентинского правительства уже прозвучала резкая критика международных организаций-кредиторов, которые отмечают способность страны к более крупным выплатам. Также ими отмечается, что предлагаемая к списанию сумма уже превышает котировку всех аргентинских облигаций на финансовом рынке.

Всеобщие выборы

В Аргентине 27 апр. 2003г. состоялись выборы президента страны. Ни один из 20 представителей различных политических партий и движений не смог набрать необходимое количество голосов для победы в первом туре. Во второй тур, который должен был состояться 18 мая 2003г., вышли бывший президент Аргентины К.Менем, набравший 24,3% голосов, и губернатор провинции Санта Крус Н.Киршнер (22%). После снятия К.Менемом своей кандидатуры, согласно аргентинскому законодательству без второго тура голосования, президентом Аргентины был провозглашен Н.Киршнер (представитель перонистской партии), вступление в должность которого состоялось 25 мая 2003г.

К концу 2003г. были завершены выборы в Национальный конгресс, а также избраны губернаторы большинства провинций. Подавляющее большинство в органах государственной власти

занимали представители Хустисиалистской (Перонистской) партии. 15 из 22 губернаторов провинций страны являются представителями правящей перонистской партии, аналогичная ситуация складывается и в Национальном конгрессе.

В государственном строительстве новый президент с первых дней начал проводить линию на повышение эффективности работы госаппарата, укрепление госдисциплины, борьбу с коррупцией и служебными злоупотреблениями. Наиболее одиозные фигуры, замешанные в коррупционных скандалах, были вынуждены уйти в отставку. Н.Киршнер сменил практически все руководство вооруженных сил, спецслужб, полиции и Верховного суда.

Аргентина в 2003г., преодолев затяжной экономический кризис, постепенно перешла в фазу экономического роста. Прирост ВВП составил 8,1%, при этом объем промпроизводства вырос на 16,3%. Темп инфляции составил 3,7%. Золотовалютные резервы в 2003г. возросли на 4,8 млрд.долл. и к концу 2003г. достигли 14,5 млрд.долл.

Аргентинский товарооборот в 2003г. достиг 42,8 млрд.долл., в т.ч. экспорт — 29,2 млрд.долл., импорт — 13,6 млрд.долл. Стратегической целью внешнеэкономической политики президента Н.Киршнера является увеличение объема экспорта к 2007г. до уровня 50 млрд.долл.

Среди сформулированных новой администрацией принципов внешнеторговой политики можно выделить следующее: диверсификация экспортного предложения; расширение рынков сбыта; вовлечение в экспортный процесс малых и средних предприятий.

В стране сохраняется высокий уровень безработицы. По неофициальным данным каждый третий работоспособный аргентинец (6 млн.чел.) не трудоустроен или имеет временную работу. По официальной статистике общее количество безработных в стране в 2003г. снизилось до 17% экономически активного населения (в 2002г. — 20,8%).

Сохраняющийся высокий уровень нищеты и бедности в стране служит источником обвального роста преступности, которая достигла в Аргентине угрожающих масштабов, особенно в столице и прилегающих районах (95% преступлений, совершаемых в Аргентине, приходится на г.Буэнос-Айрес).

Внешний долг

В сент. 2003г. после длительных переговоров аргентинское правительство подписало Соглашение с МВФ по отсрочке на 3г. выплат как основного долга, так и процентов по нему. Сумма рефинансированной задолженности Аргентины составила 21,1 млрд.долл., в т.ч. 12,4 млрд.долл. — МВФ, 5,6 млрд.долл. — МБРР и МАБР, 3,1 млрд.долл. — «Парижскому клубу».

В окт. 2003г. министр экономики Р.Лаванья представил план реструктуризации аргентинского долга перед частными кредиторами, который оценивается в 94,3 млрд.долл. (**суммарный внешний долг Аргентины составляет 178,8 млрд.долл.**). Среди крупнейших держателей ценных бумаг — аргентинские (38,4%), итальянские (15,6%), швейцарские (10,3%), американские (9,1%), немецкие (5,1%), и японские (3,1%) кредиторы.

Ключевым пунктом плана является списание **75% долга**, что составляет 70,7 млрд.долл. Аргентинская сторона отказывается от выплаты процен-

тов по кредитам, полученным после дек. 2001г. Суммарное списание долга может достичь 90%. В Италии, США, Японии и Германии частные кредиторы категорически не согласны с позицией аргентинской стороны. В адрес аргентинского правительства уже прозвучала резкая критика международных организаций-кредиторов, которые отмечают способность страны к более крупным выплатам.

Аргентинские предложения вызвали резкую негативную реакцию частных кредиторов. Правительство Н.Киршнера продолжает настаивать на своем предложении и предпринимает шаги по консолидации позиций в странах — основных держателях долговых обязательств. Иностранные владельцы государственных ценных бумаг Аргентины объединяют свои усилия, чтобы сообща вести переговоры с аргентинским правительством. В различных странах насчитывается 21 объединение держателей ценных бумаг Аргентины.

Для реоформления частного долга правительство в марте 2004г. создало консорциум из крупных международных банков (Merrill Lynch, Barclays и UBS) и национальных (Nacion, Galicia и BBVA Banco Frances). Согласно последним заявлениям Министра экономики Аргентины Р.Лаванья, аргентинское правительство планирует закончить переговоры о реструктуризации долга частным инвесторам до конца авг. 2004г.

В целом Аргентина в 2003г., преодолев затяжной экономической кризис, постепенно перешла в фазу экономического роста. ВВП страны в 2003г. увеличился на 8,7% и составил около 130 млрд.долл. (2001г. — 263 млрд.долл.). Объемы промышленного производства увеличились на 16,3%, строительства — на 34,3%, сельскохозяйственного производства — на 6,9%. Одновременно сократился объем предоставленных финансовых услуг (на 15,7%). Объем капиталовложений в экономику за 2003г. вырос на 15,1%, по сравнению с предыдущим периодом.

Внешний долг Аргентины (основная часть) к концу 2003г. превысил 140,6 млрд.долл., в т.ч. долг государственного сектора составил свыше 98,5 млрд.долл., частного сектора — свыше 42,1 млрд.долл. С учетом задолженности по процентам внешний долг Аргентины составляет 178,8 млрд.долл. Девальвация аргентинского песо и рост цен мирового рынка на традиционные товары аргентинского экспорта способствовали образованию большого положительного сальдо во внешней торговле страны, которое по итогам за 2003г. составило 15,5 млрд.долл. Объем экспорта составил 29,3 млрд.долл. (2002г. — 25,7 млрд.долл.), а импорт — до 13,8 млрд.долл. (2002г. — 9 млрд.долл.).

По прогнозам международных кредитно-финансовых институтов и аналитических центров перспективы экономического развития Аргентины в 2004г. достаточно благоприятные. Продолжится экономический рост. Наибольшими темпами будут развиваться сельское хозяйство, строительство, ряд отраслей промышленного производства, включая металлургию, энергетика, транспорт и связь.

Оптимистические прогнозы экономического роста Аргентины увязываются с решением проблемы погашения долга частным кредиторам и проведением структурных реформ в экономике страны, касающихся системы налогообложения,

банковской сферы, а также урегулирования возникших проблем с приватизированными государственными компаниями. Если это не произойдет, то кредит доверия аргентинскому правительству будет ограничен, что приведет к резкому падению объема иностранных инвестиций, а в итоге — к снижению темпов экономического роста.

Основные макроэкономические ориентиры на 2004г. определены в бюджете страны и согласованы с МВФ. В соответствии с этим документом прирост ВВП страны должен составить 4%, уровень инфляции — 10,5%, бюджетный профицит — 2,4% ВВП. Ожидается, что объем золотовалютных резервов страны к концу 2004г. достигнет 19,2 млрд.долл.

Госдолг Аргентины, по прогнозам международных финансовых институтов, сохранит тенденцию роста и к концу 2004г. составит 230 млрд.долл.

В соответствии с прогнозами МВФ, МБРР и других международных институтов рост ВВП Аргентины при выполнении всех выдвинутых условий может составить от 5,4% до 7,8%. Такое увеличение ВВП страны будет обеспечено за счет роста внутреннего потребления на 4,5%, экспорта — на 5,3%, объема производства — на 10,7% и собираемости налогов.

По оценкам аналитического центра ВТО в 2004г. Аргентина преодолеет экспортный барьер в 30 млрд.долл. и ее экспорт достигнет 31,5 млрд.долл. Причем рост экспорта будет обеспечен как за счет увеличения объемов поставок сои, так и за счет роста цен на нее.

В 2004г. ожидается существенный рост инвестиций в экономику страны, который может составить до 22%. В первую очередь, инвестиции будут направляться в реконструкцию и расширение действующих предприятий, их техническое перевооружение, перевод на выпуск высокотехнологичной продукции.

В 2003г. внутриполитическая ситуация в Аргентине заметно стабилизировалась. 27 апр. 2003г. состоялись выборы президента страны. Ни один из 20 представителей различных политических партий и движений не смог набрать необходимое количество голосов для победы в первом туре. Во второй тур, который должен был состояться 18 мая 2003г., вышли бывший президент Аргентины К.Менем, набравший 24,3% голосов, и губернатор пров. Санта Крус Н.Киршнер (22%). После снятия К.Менемом своей кандидатуры, согласно аргентинскому законодательству, без второго тура голосования, президентом Аргентины был провозглашен Н.Киршнер (представитель перонистской партии), вступление в должность которого состоялось 25 мая 2003г.

К концу 2003г. были завершены выборы в Национальный конгресс, а также избраны губернаторы большинства провинций. Подавляющее большинство в органах госвласти заняли представители Хустисиалистской партии. 15 из 22 губернаторов провинций страны являются представителями правящей перонистской партии, аналогичная ситуация сложилась и в Национальном конгрессе.

В обращении, сделанном в ходе церемонии инаугурации, новый президент Аргентины Н.Киршнер обнародовал курс на национальную консолидацию, общественное согласие, построение

«цивилизованной» социально-ориентированной экономики страны, укрепление «национального капитализма» и дальнейшую интеграцию Аргентины в мировое экономическое сообщество.

В государственном строительстве новый президент с первых дней начал проводить линию на повышение эффективности работы госаппарата, борьбу с коррупцией и служебными злоупотреблениями. Наиболее одиозные фигуры, замешанные в коррупционных скандалах, были вынуждены уйти в отставку. Н.Киршнер сменил практически все руководство Вооруженных сил, спецслужб, полиции и Верховного суда.

Н.Киршнеру частично удалось добиться гражданского согласия. Декларируемые правительством программы оказания помощи малоимущим слоям населения и создания новых рабочих мест не снизили социальной напряженности. Уровень протестных выступлений и стихийных акций населения страны, несмотря на определенное снижение, по-прежнему остается высоким. Положительными результатами деятельности правительства являются: стабилизация цен и увеличение уровня внутреннего потребления.

По неофициальным данным каждый третий работоспособный аргентинец не трудоустроен или имеет непостоянную работу (всего — 6 млн.чел.). По официальной статистике общее количество безработных в стране в 2003г. снизилось до 17% (в 2002г. — 21%). Уровень безработицы в самом густонаселенном районе страны, в Большом Буэнос-Айресе и прилегающих провинциях, составляет 20%.

Сохраняющийся высокий уровень нищеты и бедности в стране служит источником обвального роста преступности, которая достигла в Аргентине угрожающих масштабов, особенно в столице и прилегающих районах. 95% преступлений, совершаемых в Аргентине, приходится на Буэнос-Айрес.

Экономика

Преодолев затяжной экономический и политический кризис, Аргентина в 2003г. постепенно переходит в фазу экономического роста. В конце 2002г.-начале 2003г. правительству бывшего президента Э.Дуальде в значительной степени удалось стабилизировать ситуацию в экономике, в т.ч. снизить темпы инфляции; стабилизировать курс аргентинского песо; остановить спад производства; приостановить рост безработицы; уменьшить отток финансовых ресурсов из страны.

С приходом к власти в мае 2003г. президента Н.Киршнера в Аргентине начался период реформирования с целью стабилизации экономического и валютно-финансового положения страны. В 1 пол. 2003г. прирост ВВП Аргентины, по сравнению с аналог. периодом 2002г., составил 6,5%. В целом за год прирост ВВП составил 5,5%. Темп инфляции за первые пять месяцев года был на уровне 2,8%. К концу 2003г. он достигнет 6,4% (2002г.-41,6%).

Золотовалютные резервы Центрального Банка Аргентины на конец июня 2003г. достигли 11,4 млрд.долл. (конец 2002г. — 10,5 млрд.долл.). Улучшилось положение со сбором налогов. Бюджет страны получил в виде поступлений от налогов 34 млрд. песо (11 млрд.долл.), что на 57% больше аналог. периода 2002г. Основной прирост был достигнут за счет увеличения сбора НДС (1,6 млрд. песо), а также налога на продажи (1,6 млрд. песо).

Социальная ситуация в стране в I пол.2003г. имела тенденцию к стабилизации. Уровень безработицы в мае 2003г. составлял 15,6% или 2202 тыс.чел. Возросло использование «черной» рабочей силы. 3,5 млн.чел. (50% экономически занятого населения) работает по «черному» найму. 35% активного населения Аргентины (5 млн.чел.) имеют проблемы с трудоустройством. На официальном уровне бедности в Аргентине проживает 18,8 млн.чел. из 36 млн. населения страны, в т.ч. ниже этого уровня — 9 млн.чел.

По оценкам минэкономики Аргентины к концу 2003г. суммарная внешняя задолженность госсектора достигнет 172,5 млрд.долл., в т.ч. задолженность частным кредиторам, по которой страна не платит, с дек. 2001г. — 76,7 млрд.долл., в т.ч. компаниям и организациям США (26,7 млрд.долл.), Италии (13,5 млрд.долл.), Германии (8,7 млрд.долл.) и Японии (2,8 млрд.долл.).

Задолженность, которая оплачивается Аргентиной, составляет 95,8 млрд.долл., в т.ч. международным кредитно-финансовым организациям (МВФ, МАБР, МБРР) — 32,6 млрд.долл.; «Боден» (Bonos del Estado Nacional — государственные облигации со сроком погашения в 2005, 2007 и 2012гг.) — 27,6 млрд.долл.; кредиты, гарантированные государством — 26,6 млрд.долл.; бонусы, гарантированные провинциальными правительствами — 8,8 млрд.долл.

График платежей в погашение задолженности Аргентины международным кредитно-финансовым организациям в 2003-07гг., в млн.долл.

	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	Итого
ВБ.....	2489	1007	984	962	943	6358
МБР.....	2082	812	785	785	792	5256
МВФ.....	8973	2350	2978	825	0	15126
Итого.....	13544	4169	4747	2572	1735	26767

В янв. 2003г. между правительством Аргентины и МВФ было подписано соглашение, ключевым положением которого стало согласие Фонда предоставить Аргентине отсрочку по платежам с янв. 2002г. по авг. 2003г. на 11,7 млрд.долл. Соглашение открыло Аргентине дорогу к переговорам с МБРР и МАБР по реструктуризации задолженности на 4,4 млрд.долл.

С сент. по дек. 2003г. Аргентина должна выплатить в погашение задолженности МВФ и МБРР 6 млрд.долл., что составляет 53% валютных резервов страны. Только в сент. 2003г. необходимо погасить 3,9 млрд.долл., в т.ч. 9 сент. 2003г. выплатить Фонду 2,9 млрд.долл.

С учетом этого аргентинское правительство приступило к переговорам с МВФ о подписании трехлетнего Соглашения по реструктуризации задолженности. Ожидается, что такое соглашение будет подписано до 9 сент. 2003г. В противном случае Аргентине придется выплатить МВФ упомянутые 2,9 млрд.долл. из валютных резервов ЦБ.

В первые месяцы нахождения у власти президента Аргентины Н.Киршнера стали прорисовываться контуры его экономической политики, которой он стремится придать допустимую, с учетом имеющихся возможностей, социальную направленность.

Для решения проблемы безработицы правительство страны намерено развернуть широкомащтабные общественные работы. Суммарная стоимость всех проектов оценивается в 4,5 млрд. песо (1,5 млрд.долл.). Планируется построить 68 тыс.

жилых домов (1,2 млрд. песо), выполнить гидротехнические работы для защиты от наводнений провинций Буэнос-Айрес, Кордоба и Санта Фе (0,9 млрд. песо), возвести 700 школ (0,4 млрд. песо), соорудить 4 завода по переработке мусора (0,3 млрд. песо), выполнить значительные объемы дорожно-строительных работ (0,6 млрд. песо), построить 3 газопровода (0,8 млрд. песо), ряд линий электропередачи (0,8 млрд. песо).

Одной из основных проблем правительства Н.Киршнера в области кредитно-денежного обращения, доставшейся ему в наследство еще от правительства президента Де ла Руа, являлись «корралито» и «корралон», т.е. ограничения на операции с «замороженными» банковскими вкладами.

Сначала аргентинское правительство объявило о «размораживании» сберегательных вкладов («корралито»). Более 400 тыс. счетов с объемом 16,67 млрд. песо оставались в условиях «корралона», т.е. с фиксированными сроками возврата средств в течение ближайших лет. В апр. 2003г. были «разморожены» вклады на 8,4 млрд. песо. Принятый правительством декрет обеспечил свободное распоряжение вкладами на сумму до 42 тыс. песо (380 тыс. вкладчиков). В июне сняты ограничения на свободное обращение еще 2 млрд. песо в режиме «корралон».

Еще одной серьезной проблемой, которую правительство должно было решить в сфере денежного обращения, была проблема «квазиденег». За 2002г. рядом провинций Аргентины в обращение было выпущено местных казначейских обязательств или «квазиденег» на 8 млрд. песо. К началу 2003г. правительство совместно с ЦБ согласовали механизм постепенного освобождения каналов денежного обращения от «квазиденег» путем проведения торгов аргентинскими банками по оценке текущего курса каждой разновидности «квазиденег» с последующим их выкупом реальными деньгами. Правительство Аргентины намерено запретить с окт. 2003г. нахождение в обращении «квазиденег».

С мая 2003г. начался обмен 10 видов «квазиденег», которые циркулируют в стране. На первом этапе начали обмен «лекоп» и «бонов» провинций Кордоба, Энтре Риос, Тукуман и Формоса, затем — «потоконны» и «бонов» провинций Корриентес, Катамарка и Чако. 80% от всех циркулирующих «квазиденег» составляют «лекоп» и «потоконны», которые обмениваются по курсу 1:1. Остальные же «квазиденьги» обмениваются в соответствии с котировкой на рынке от 95% до 50% их номинальной стоимости. Провинция Кордоба, без поддержки центра самостоятельно выведет из обращения «квазиденьги» на 650 млн. песо. Только в провинции Ла Риоха будут находиться в обращении «квазиденьги», т.к. руководство провинции отказалось подписать соглашение об обмене «провинциальных бонов» на песо.

По данным минэкономики Аргентины уже сейчас выведено из обращения 42% «квазиденег», что эквивалентно 3270 млн. песо, в т.ч. обменено 57% «лекопов» (на 1500 млн. песо) и 20% «потоконнов» (540 млн. песо). Еще в обращении находится «квазиденег» на 4300 млн. песо.

В I пол. 2003г. объем промпроизводства увеличился на 12,9%, в т.ч. в текстильпроме — на 128%, в металлургии — на 18%, в производстве химтоваров — на 14%, бумаги — 14%, автомобилей — 10%, нефтепродуктов — 5%, продуктов питания — 3%.

В текущем сезоне в Аргентине ожидается рекордный урожай зерновых и масличных культур за всю историю страны — 70,8 млн.т., в т.ч. 35 млн.т. — сои, 15 млн.т. — кукурузы и 12,3 млн.т. — пшеницы. Если по кукурузе и пшенице валовые сборы не достигнут максимальных показателей, то урожай сои значительно превзойдет по объемам все предыдущие годы.

Производство зерновых и масличных культур, в млн.т.

	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03
Пшеница	10,6	15,3	15,9	15,3	12,3
Кукуруза	13,5	16,7	1,5	14,7	15,0
Соя-бобы	19,0	20,2	26,8	30,0	35,0
Подсолнечник	7,0	6,0	3,1	3,8	4,4
Другие	7,5	5,9	19,6	0,6	4,1
Всего	57,6	64,1	66,9	64,4	70,8

В июне Аргентина была признана Международной ветеринарной организацией страной, свободной от ящура с вакцинацией. За I пол. 2003г. экспортные поставки мяса из Аргентины выросли на 30% и составили 170 тыс. т. Рост экспорта был связан с допуском аргентинского мяса на рынки, которые ранее были закрыты из-за ящура.

Девальвация аргентинского песо способствовала образованию большого положительного сальдо во внешней торговле страны, которое по итогам за I пол. 2003г. составило 8,7 млрд.долл. (8,3 млрд.долл. за аналогичный период 2002г.). Объем экспорта составил — 14,5 млрд.долл. (по сравнению с 12,5 млрд.долл. за I пол. 2002г.), а импорт увеличился до 5,8 млрд.долл. (4,2 млрд.долл.).

Стратегической целью внешнеэкономической политики президента Н.Киршнера является увеличение за 4г. объема экспорта в два раза, т.е. к 2007г. экспорт Аргентины должен возрасти до 50 млрд.долл. Среди сформулированных принципов внешнеторговой политики Аргентины можно выделить: диверсификация экспортного предложения; расширение рынков сбыта; вовлечение в экспортный процесс малых и средних предприятий. В I пол. 2003г. объем российско-аргентинского товарооборота составил 200 млн.долл., в т.ч. российский экспорт — 63 млн.долл., импорт — 137 млн.долл. Основными российскими экспортными товарами оставались мин. удобрения (52% все поставок) и дизтопливо (46%). Объемы поставок российских машинно-технических изделий составили 600 тыс. долл. (газовые турбины, подшипники). В росимпорте наибольший удельный вес занимают свежие фрукты и цитрусовые (65%), растительные масла (15%), мясо (8%).

Банковская система

Включает в себя Центробанк (Banco Central de la Republica Argentina) и 96 банков, из которых 15 являются государственными, а 81 — коммерческими банками. К реально работоспособным можно отнести 94 банковских учреждения. В Аргентине действует 4200 операционных отделений банков.

В 2003г. рентабельность активов (показатель, характеризующий эффективность использования всех активов) банковского сектора составил отрицательную величину — 2,6%. Средняя рентабельность капитала аргентинской банковской системы — 19%.

Аргентинская банковская система, несмотря на понесенные ею значительные потери в 2001-02гг., по оценкам западных экспертов, сохраняет высокую ликвидность. Местные банки могут своевре-

менно и полно обеспечивать выполнение своих долговых и финансовых обязательств перед всеми контрагентами за счет поддержания необходимого соотношения между тремя составляющими – собственным капиталом, привлеченными и размещенными средствами.

«Слабым звеном» банковского сектора Аргентины остается его недостаточная платежеспособность, под которой понимается способность в любой момент и ситуации на рынке, а не в соответствии с наступающими сроками платежей, выполнять взятые на себя обязательства. Одним из основных отрицательных факторов, связывающих активность банков и не позволяющих им поступательно развиваться, является высокая доля текущих активов (от 50 до 70%) в долговых обязательствах правительства и низко доходных неликвидных ГКО и ОФЗ, часть из которых находится в дефолте. В 2001г. доля гособязательств в активах банков составляла 35%.

По данным ЦБ Аргентины совокупные активы банковской системы за 2003г. составили 187,5 млрд. песо, что эквивалентно 67 млрд.долл. (в 2002г. – 185,9 млрд. песо). Доля пассивов – 163 млрд.песо (161,5 млрд.песо – 2002г.). Собственный капитал банков составил 22,8 млрд. песо (примерно 8 млрд.долл.). Общая сумма депозитов возросла с 75 млрд. песо (2002г.) до 93 млрд. песо (2003г.). Их доля составляет 24% от ВВП (30% – 2000г.). 46% вкладов размещаются в государственных банках, главным образом, в «Ла Насьон» и «Ла Провинсиа».

Депозиты, как правило, продолжают вноситься на короткие сроки. Доля вкладов, размещенных на срок до одного месяца, составляет 75%, что отчетливо свидетельствует о сохраняющемся недоверии вкладчиков к банковской системе страны. 55% депозитов – это корпоративные счета. Доля непогашенных кредитов коммерческим банкам в общем объеме банковских ссуд составляет 33%, а госинститутам – 46,8%.

Подъем национальной экономики, оживление деловой активности в стране, благоприятная конъюнктура на мировых рынках на основные аргентинские экспортные товары, стабилизация курса национальной валюты, низкие процентные ставки по депозитам, а также осуществленная ЦБ частичная компенсация банкам за асимметричную песификацию объективно помогла банковской системе страны удержаться на плаву.

В нояб.-дек. 2003г. впервые за последние 2г. прибыль коммерческих банков составила 240 млн. песо. Однако, из 94 банков страны только 29 закончили 2003г.с положительными показателями рентабельности, а 11 кредитно-финансовых институтов Аргентины понесли даже большие убытки, чем в 2002г. 90% из 4,8 млрд. песо убытков пред.г. банки понесли в I кв. 2003г. (в 2002г. потери банков составили 17 млрд. песо). Отчасти это объясняется тем, что коммерческие банки на всем протяжении 2003г. проводили курс, направленный на «оптимизацию своих ресурсов», включая снижение внутренних расходов (уменьшение затрат на проведение банковских операций, сокращение персонала и закрытие ряда убыточных отделений), что в итоге позволило им вновь начать получать прибыль от осуществления традиционных банковских операций.

Ряду коммерческих банков удалось самостоятельно реструктурировать долговые обязательства перед своими зарубежными кредиторами. Banco Rio и Banco Hipotecario успешно провели обмен своих внешних долговых обязательств, а также значительно сократили внутренние издержки и расходные части балансов. Banco Galicia – один из крупнейших национальных коммерческих банков – представил свои предложения по реструктуризации долга, которые выглядят весьма привлекательно и имеют хорошие шансы быть принятыми кредиторами.

Все это создает в целом благоприятный фон и служит своеобразным стимулом для других кредитно-финансовых учреждений страны, имеющих схожие проблемы, предпринять аналогичные действия.

Одной из основных проблем правительства Аргентины в области банковской сферы в 2003г., являлась ликвидация ограничений на операции с банковскими вкладами, введенных в конце 2001г. Был разработан механизм, гарантирующий возврат средств со срочных, текущих и сберегательных счетов государственными банками за счет выпуска банковских и государственных облигаций – Cedro (Certificados de Depositos Reprogramados) и Boden (Bonos del Estado Nacional) со сроком погашения в 2005, 2007 и 2012 гг. или наличными средствами по утвержденным ЦБ схемам (квотами с марта 2002г. для счетов в песо и с янв. 2003г. для переведенных в песо долларовых счетов). Однако, ни в одном из этих случаев правительство не гарантировало возврат вкладов в полном объеме. В результате предложенной схемы 85% вкладов в той или иной степени возвращены их владельцам.

Все это позволило банкам несколько стабилизировать свои балансы. Вместе с тем, 400 тыс. счетов с объемом 16 млрд. песо продолжают находиться в «замороженном состоянии» с фиксированными сроками возврата средств в течение ближайших нескольких лет. Иностранные банки продолжают уходить из Аргентины или сокращать свою деятельность. Процент активов зарубежных банков сократился с 50% в 2001г. до 35% в 2003г.

Инвестиции

В Аргентине национальные и иностранные инвесторы обладают одинаковыми правами и обязанностями, как в производственной и кредитно-финансовой областях, так в юридической и налоговой сферах.

Режим иноинвестиций регулируется Законом «Об иностранных инвестициях» №21382 от 13 авг. 1976г. в редакции, уточненной Декретом №1853/93 от 2 сент. 1993г.

Инвестирование капитала может осуществляться в следующих формах: свободно конвертируемая инвалюта; средства производства, запчасти и комплектующие; реинвестирование иноинвестором полученной в стране прибыли; капитализация внешних кредитов; интеллектуальная собственность (лицензии, патенты, ноу-хау, торговые марки). Капиталовложения, производимые в любой из этих форм, подлежат оценке в иностранной валюте.

Формы инвестиционного участия в аргентинской экономике не имеют ограничений: начиная от заключения долгосрочных контрактов на оказание услуг или выполнение работ, до открытия в стране филиалов зарубежных фирм, учреждения местных компаний иностранного капитала или участия в национальных компаниях.

Нет ограничений на осуществление иностранных капиталовложений в аргентинские ценные бумаги, выпускаемые государством и частными компаниями в порядке открытой подписки или котирующиеся на бирже. Единственным условием для таких капиталовложений является то, чтобы ценные бумаги были приобретены в соответствии с действующими нормами ЦБ, регулирующими обмен валюты и передачу ценных бумаг.

Существуют определенные ограничения на приобретение иностранными вкладчиками акций закрытых аргентинских обществ (распространяемых по закрытой подписке). В этом случае приобретение акций в таких компаниях иностранным вкладчиком не может: вести к превращению национальной компании в местную компанию иностранного капитала; не может превышать 2 млн.долл. на каждого вкладчика или 2% капитала компании; не может вести к владению иностранными вкладчиками в совокупности более, чем 20% капитала компании.

Вложенные в страну капиталы могут быть репатрированы в любое время. Они могут вывозиться вместе с полученной. На эту прибыль распространяется тот же налог, что и на вывоз капитала.

Общий объем инвестиций в экономику Аргентины в 2003г. составил 35,1 млрд.долл., из этой суммы 35% относится к капиталовложениям аргентинских, а 65% – зарубежных компаний. Испанский капитал вложил в аргентинскую экономику 5,6 млрд.долл., бразильский – 1,7 млрд.долл., чилийский – 1,3 млрд.долл., американский – 1,2 млрд.долл., канадский – 1 млрд.долл.

Лидерами инвестиционной активности стали: строительство, включая объекты транспортной инфраструктуры – 23,8 млрд.долл., сектор нефти и газодобычи – 3,7 млрд.долл. Капиталовложения в нефтехимию достигли 2,4 млрд.долл., в телекоммуникации и связь – 1,95 млрд.долл., горнодобывающую промышленность – 1,2 млрд.долл., пищевую отрасль – 0,8 млрд.долл.

В то время как иноинвестиции были направлены, в основном, в добывающие отрасли, национальные капиталовложения осуществлялись в строительство, сферу услуг, перерабатывающую промышленность.

Общий объем аргентинских активов за рубежом оценивается в 130 млрд.долл. Значительные объемы активов аргентинцы содержат в свободных офшорных зонах: Кайман, Санта-Лусия, Белиз, Антигуа, Гибралтар, Монако, Мэн. Объем финансовых ресурсов, вывезенных из экономики Аргентины в 2003г. составил, по оценке, 2,96 млрд.долл., против 12,5 млрд.долл., вывезенных в 2002г.

Что касается республик бывшего СССР, то по данным минэкономики Аргентины, в период 1993-97гг. аргентинские нефтяные компании вложили 755 млн.долл. в разработку нефтяных и газовых месторождений в Туркмении. В 2003г. осуществлены незначительные аргентинские инвестиции в экономику Украины, главным образом, в пищевую промышленность (аргентинская компания «Молинос» участвует в совместном предприятии и является совладельцем завода по производству растительного масла в г.Херсон).

Объем аргентинских инвестиций в экономику России незначителен. На территории России соз-

дано несколько совместных предприятий, в основном в области предоставления торгово-посреднических услуг, легкой и пищевой промышленности. Аргентинские компании на территории России участвуют в строительстве завода по разливу масла в Ростовской обл. (компания «Молинос Рио де ла Плата») и в реконструкции Краснодарского масложирового комбината (компания AGD).

Иностранное юрлицо

Общие нормы, регулирующие порядок учреждения, компаний, обществ, открытия филиалов и представительств, а также их регистрации на территории Аргентинской Республики определяются в Законе 19.550 «О Торговых обществах».

Представительства. В соответствии с данным законом, в случае создания на территории Аргентины представительства иностранной фирмы в виде филиала, отделения или какого либо другого вида постоянного представительства нет необходимости ни выработать, ни представлять Устав данного представительства, поскольку статья 118 Закона 19.550 устанавливает, что иностранное общество, представленное в Аргентине, подчиняется в отношении своей внутренней деятельности и образуется по законам той страны, в которой оно основано.

При регистрации необходимо представлять учредительные и другие документы материнской компании. Все документы должны быть легализованы в установленном порядке.

Для осуществления представительством деятельности на территории Аргентины в рамках своего статуса в соответствии с законом необходимо: иметь зарегистрированную по законам своей страны материнскую компанию; определить местонахождение представительства на территории Аргентины; осуществить необходимые действия по регистрации представительства в соответствии с установленным порядком; обосновать решение по созданию такого представительства в Аргентине; назначить ответственное лицо, которое будет представлять интересы представительства.

Представительство, отделение и т.д. может осуществлять операции в рамках и в пределах, которые им определяет материнская фирма. Нет никаких требований к капиталу, если только оно не решает осуществлять операции по импорту и экспорту. В этом случае минимальный капитал, устанавливается таможенными властями.

Представительство любого вида может не иметь директората, ни внутреннего органа финансового контроля. Все операции осуществляются через представителя, должным образом уполномоченного. Сделки, осуществленные представительством не ограничиваются по ответственности, так как материнская компания несет ответственность по долгам своего отделения или представительства.

Отделения, представительства, равно как и любое Общество, должны вести бухгалтерские книги (отдельно от бухгалтерских книг, представляемых материнской компанией) для записи всех операций, совершаемых на месте. При учреждении, компаний, обществ, открытии филиалов и представительств на территории Аргентины они подлежат регистрации в Реестре Генеральной инспекции минюста Аргентины.

Коммерческие общества. В соответствии с действующим законодательством на территории Аргентины существуют следующие виды обществ: созданные «де-факто», без официального оформления и без учредительного договора, подписываемого между партнерами; учрежденные путем договора, подписанного между партнерами, однако без официального оформления; учрежденные, путем договора, подписанного между партнерами с официальным оформлением и включением в Реестр Генеральной инспекции минюста.

Наиболее используемые формы, создаваемых в Аргентине обществ, являются акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и представительства иностранных фирм. Также в последнее время часто создаются общества в виде joint ventures и путем подписания контрактов по реализации какого-либо инвестиционного проекта.

В любом случае, для всех инокомпаний, действующих на территории Аргентины, необходимо назначение ответственного лица, которое будет представлять ее интересы и ведение отдельного бухгалтерского учета по коммерческим операциям внутри страны.

Порядок учреждения коммерческого общества. Любое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью или кооператив должны быть внесены в Реестр Генеральной инспекции минюста на основании представляемой документации, в зависимости от типа регистрируемого общества. После внесения общества в реестр, следует его постановка на учет в Федеральной налоговой Администрации (AFIP).

Акционерное общество. Основной характеристикой данного общества является наличие как минимум двух акционеров. Акции могут быть получены частным способом или путем публичной подписки.

Ответственность акционеров ограничивается внесенным капиталом. Дирекция общества несет ответственность по его управлению. Директора избираются на ежегодном собрании акционеров и персонально отвечают за принятые решения. Все общества подлежат проверке и контролю со стороны уполномоченных госорганов.

Регистрация общества в реестре минюста начинается с заполнения определенных формуляров. Сначала заполняется формуляр №3 «Требование о резервировании наименования». Данное резервирование действует в течение 30 дней, во время которых никто не может использовать зарезервированное наименование. Стоимость действия 11 песо.

Для регистрации необходимо представить следующие документы: оригинал учредительного документа; его копия, заверенная нотариусом; уменьшенная фотокопия устава; документ о назначении на должности директоров и официальных представителей, (если таковые имеются) и, если они и их персональные данные не указаны в учредительном документе; доказательство оплаты учредительной пошлины в 70 песо; формуляр №3 «Требование о резервировании наименования»; техническое заключение адвоката, государственного аудитора или нотариуса, заверенное соответствующей профессиональной коллегией. Одновременно, заполняется Формуляр №1 «Учреждение общества и его изменения». Стоимость действия 84 песо. Также должны быть представлены доказательства, подтверждающие факт публикации о создании общества в

официальном издании, а также о внесении учредительного наличного банковского депозита, согласно ст. 10 и 187 Закона 19.550.

При создании акционерного общества необходимо, как минимум, внести на банковский счет наличными средствами 12.000 песо (3,333 долл.), которые можно будет вернуть только после регистрации общества. Реестр Генеральной инспекции минюста находится по адресу: г.Буэнос-Айрес, Сан Мартин 665, (011) 4312-2427, пон.-пт. 11-15.30.

Для постановки на учет в Федеральной налоговой администрации необходимо представить фотокопии следующих документов: устав или учредительный контракт; доказательства включения в Реестр Генеральной инспекции минюста; подтверждение госрегистрации; подпись руководителя или уполномоченного лица с фотокопиями их идентифицирующих документов; акт о покупке или другой документ, подтверждающий право собственности или владения или аккредитации по месту нахождения. Производится регистрация общества в реестре публичных налоговых поступлений. Для этого необходимо представить: оригинал и дубликат «Запроса о внесении в реестр»; заверенные образцы подписей учредителей, руководителя или законного представителя, в случае, если оформление производится третьим лицом, персональные идентифицирующие документы, представляемых лиц нотариальные доверенности от имени представляемых лиц; оригинал и копия устава или учредительного контракта; оригинал и копия сертификата о местонахождении, выданный федеральной полицией или документ купли-продажи или аренды.

Общество с ограниченной ответственностью. Данный вид обществ имеет практически те же самые характеристики, что и акционерные общества, за исключением следующих: не могут играть на бирже; количество участников не может быть больше 50; любое акционерное общество не может быть его участником; в случае смены участников общества, необходимо вносить изменения в учредительский договор.

Регистрация данного вида общества также сначала осуществляется в Реестре Генеральной инспекции Министерства юстиции путем представления необходимых документов. Также, сначала заполняется формуляр №3 «Требование о резервировании наименования». Данное резервирование действует в течение 30 дней, во время которых никто не может использовать зарезервированное наименование. Стоимость действия 11 песо. Документы, представляемые для регистрации, аналогичны для регистрации акционерных обществ. Стоимость регистрационной пошлины составляет 30 песо. Постановка на налоговый учет осуществляется в том же порядке и на основании тех же самых документов, как и для акционерных обществ.

Кооперативы. В Аргентине в настоящее время существуют различные кооперативы, созданные для определенной деятельности, такие как потребительские, жилищные, обслуживающие, производственные и др. Минимальное число участников таких кооперативных объединений 10 человек, за исключением производственных, где минимальный предел участников — 6 чел. Регистрация кооперативов, по сравнению с акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью, более простая, менее дорогая и не требует технических обоснований.

Антидемпинг

Антидемпинговые расследования. 1. Резолюцией 127/2003 министерства промышленности Аргентины было приостановлено антидемпинговое расследование против фирмы-экспортера «Тасман Инсулацион», Новая Зеландия, начатое по заявлению аргентинского производителя фирмы «Санта-Говаин Андина», в связи с поставками на территорию Аргентины стекловолокна разных видов по позиции ОНМ 7019.39.00.

Расследованием была установлена демпинговая маржа от 73,54% до 203,78%. Начатое расследование было приостановлено в связи с тем, что фирмой-экспортером была предложена компромиссная цена на поставку данного товара в Аргентину.

Изучив все обстоятельства дела, министерство промышленности Аргентины пришло к выводу о возможности принять предложение инофирмы об установлении компромиссной цены на поставки данного товара на срок 5 лет по цене ФОБ в размере от 1,525 долл. за кг. до 3,28 долл. за кг. в зависимости от вида волокна.

2. Резолюцией 159/2003 минпром Аргентины вынес решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок из Китая и Бразилии фитингов для чугунных труб по позициям ОНМ 7307.19.10 и 7307.19.90

Данное расследование было открыто в окт. 2001г. по заявлению аргентинской фирмы-производителя «Дема». В ходе расследования была установлена демпинговая маржа в 204,5% по поставкам из Китая и 105,92% по поставкам из Бразилии.

В авг. 2002г. минпром установил сроком на 4 мес. временные экспортные цены ФОБ на поставку данных товаров из Китая и Бразилии в 3,65 долл. за 1 кг.

В ходе дальнейшего расследования дела было установлено, что поставки этих товаров по демпинговым ценам нанесли существенный ущерб национальному сектору экономики, производящему аналогичные товары.

Резолюцией была установлена по отношению к поставкам данной продукции из Китая антидемпинговая пошлина сверх стоимости товара в 204,5% и в 105,92% к поставкам из Бразилии сроком на 15 мес.

3. Резолюцией 160/2003 от 9 апр. 2003г. минпром Аргентины вынес решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок из Китая сантехнической арматуры по позиции ОНМ 8481.80.19. Данное расследование было открыто в окт. 2001г. по заявлению аргентинской фирмы-производителя ФВ.

В ходе расследования была установлена демпинговая маржа от 230% до 633%. В ходе окончательного расследования было установлено, что поставки данных товаров на территорию Аргентины причинили значительный ущерб национальной экономике.

Резолюцией была установлена окончательная минимальная экспортная цена ФОБ для поставки данного товара из Китая в Аргентину от 9,12 долл. до 12,37 долл. за единицу (в зависимости от вида товара) сроком на 2г.

4. Резолюцией 174/2003 от 15 апр. 2003г. минпром Аргентины вынес решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок из США и Мексики полимеров винилхлорида по

позиции ОНМ 3904.10.10. Данное расследование было открыто в апр. 2000г. по заявлению аргентинского производителя фирмы «Солвай Индуца».

По результатам расследования были установлены окончательные антидемпинговые пошлины сверх стоимости по поставкам данного товара из Мексики 40,29% и по поставкам из США 7,47%.

5. Резолюцией 260/2003 19 мая 2003г. минпром Аргентины вынес решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок из Бразилии и Тайваня стальных нержавеющей труб по позиции ОНМ 7306.40.00 и 7306.90.20. Данное расследование было открыто в 2001г. по заявлению аргентинского производителя фирмы «Фабрикасион де Алиасионес Эсписиалес».

В ходе расследования было установлена демпинговая маржа в размере 103% по поставкам из Бразилии и 425,9% по поставкам из Тайваня.

По результатам расследования были установлены окончательные минимальные экспортные цены ФОБ по поставкам данного товара из Бразилии в 3,64 долл. за 1 кг., а по поставкам из Тайваня в 4,11 долл. за кг. сроком на 2г.

6. 21 мая 2003г. минпром Аргентины издал Резолюцию 148/2003, согласно которой было определено, что товары (кабели волокно-оптические), поставляемые из Бразилии в Аргентину по ОНМ 8544.70.10, 8544.70.90 и 9001.10.20 фирмой «Нексанс Бразиль» не отвечают требованиям, необходимым для отнесения их к товарам, местом происхождения которых является Меркосур.

В резолюции отмечается, что для признания факта происхождения данного товара на территории Меркосур необходимо, по крайней мере, что бы такие технологические процессы, как окраска нитей, их сортировка и группирование, покрытие оболочкой, были осуществлены в данном регионе.

В процессе расследования данного дела, была запрошена необходимая информация у компетентных бразильских организаций, однако в сроки, предусмотренные для этих целей, ответа не последовало. Был сделан вывод, что компетентные бразильские организации не имеют возможности предоставить какие-либо документы и объяснения по данному вопросу.

На территорию Аргентины продолжают осуществляться поставки данных товаров, отгружаемых этой же самой бразильской фирмой. Министерство промышленности Аргентины, определило, что данный товар не может быть отнесен к товару, происхождение которого является регион Меркосур и к данному товару не могут быть применены льготные таможенные пошлины, действующие в Меркосур. Были даны соответствующие указания Гендирекции таможен.

7. Резолюцией 279/2003 от 23 мая 2003г. минпром Аргентины вынес решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок из Индии новых каучуковых шин для велосипедов по позиции ОНМ 4011.50.00. Данное расследование было открыто в 2001г. по заявлению аргентинского производителя фирмы «Неубор».

По результатам расследования данной резолюцией были установлены экспортные цены ФОБ по поставкам данного товара из Индии в 1,51 долл. за кг. Срок действия данной резолюции — 3г.

8. Резолюцией 281/2003 от 23 мая 2003г. минпром Аргентины вынес решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок

из Республики Корея, ЮАР, Австралии и Тайваня плоского проката из железа или стали по позициям ОНМ 7210.49.10, 7210.61.00, 7212.30.00, 7212.50.00, 7225.92.00, 7225.99.00, 7226.94.00, 7226.99.00. Данное расследование было открыто в 2001г. по заявлению аргентинского производителя фирмы «Сидерар С.А. Индустриаль и Коммерсиаль».

По результатам расследования данной резолюцией были установлены антидемпинговые пошлины сверх стоимости товара по поставкам из Республики Корея в 49,67%, по поставкам из ЮАР в 27,90%, по поставкам из Австралии в 70,37% и из Тайваня в 33,09%. Срок действия данной резолюции 5 лет.

Импорт автомобилей

В соответствии с пунктом 28 Закона №24.449 «О транспортных средствах» от 23 нояб. 1994г. любое транспортное средство, произведенное в стране или импортированное из-за границы для свободного допуска на дороги страны должно пройти проверку на активную и пассивную безопасность и должно отвечать соответствующим техническим параметрам.

В соответствии со ст.22 Резолюции SIC и MN №838 от 11 нояб. 1999г. Ген. дирекция каможни не имеет право разрешать свободный выпуск на внутренний рынок какого-либо автомобиля, собранного или полусобранного, без наличия у него Лицензии конфигурации модели (ЛКМ) за исключением опытных образцов, коллекционных и спортивных моделей.

В 1995г. в целях установления единого порядка сертификации транспортных средств в дополнение к статье 28 Закона №24.449 «О транспортных средствах» был принят регламентирующий Указ 779/95, приложение «Р». относительно Процедуры выдачи лицензии на конфигурацию модели ЛКМ, а также Процедуры омологации транспортных средств. В соответствии с данным указом Национальная комиссия по вопросам транспорта и дорожной безопасности является главным компетентным органом, уполномоченным модифицировать и утверждать нормы технической спецификации и безопасности, которым должны соответствовать составляющие части транспортного средства.

Одновременно была утверждена процедура Омологации (сертификации) и выдачи ЛКМ транспортных средств, на предмет их соответствия требованиям и нормативам, предусмотренным в Законе №24.449.

Под омологацией транспортного средства подразумевается процедура, с помощью которой компетентный орган проверяет соответствие продукта требованиям активной и пассивной безопасности, уровню выхлопных газов и шума в соответствии с Законом 24.449 и его нормативами.

Под лицензией на конфигурацию модели подразумевается разрешение, выданное Секретариатом по вопросам промышленности любым новым транспортным средствам, прицепах, полуприцепам, произведенным в стране или импортированным, для использования в качестве общественного транспорта. Марка указывает на производителя (в основном, это название завода, его аббревиатура или придуманное название).

Все национальные и импортные транспортные средства в сборе или поэтапно собирающиеся подлежат омологации в соответствии с процедурой

выдачи лицензии на конфигурацию модели ЛКМ, а также Процедурой омологации транспортных средств. Выдачу ЛКМ осуществляет Секретариат по вопросам промышленности в соответствии с установленными образцами.

30 янв. 2003г. Секретариат по вопросам промышленности, торговли и горному делу принял Резолюцию №20/2003, в соответствии с которой право выдачи Омологационных сертификатов на системы автомобилей и элементов их безопасности предоставлено Национальному институту промышленных технологий.

Для получения ЛКМ необходимо произвести проверку транспортного средства на предмет выполнения всех требований активной и пассивной безопасности, уровня шума и выхлопных газов, загрязняющих окружающую среду в соответствии со статьями 28 и 33 Закона 24.449 и его нормативов.

С целью осуществления омологации в Секретариате по вопросам промышленности каждый производитель, импортер или участник последнего в производстве звена (для поэтапно собирающихся транспортных средств) должен назначить своего ответственного представителя.

Для осуществления омологации самоходных транспортных средств производители, импортеры, физические, юридические лица или лица, участвующие в последнем этапе сборки должны представить заявление и подробную документацию в отдельной папке, содержащей следующую информацию.

1. Описание транспортного средства: характеристика производителя; лица, осуществляющего модификацию, или импортера, наименование предприятия, полный адрес и ответственное лицо; заверенную государственным нотариусом копию Устава предприятия (для первого заявления на ЛКМ); марка; тип транспортного средства; коммерческое название (модель); вместимость (количество пассажиров); количество мест; место производства; каталоги, фотографии и схемы транспортного средства с указанием видимых характеристик для отличия моделей.

2. Технические данные: техническое описание; описание шасси и материала, из которого они изготовлены; количество осей и колес; ведущие валы (номера и место расположения); межосевое расстояние; внешние размеры транспортного средства (длина, ширина, высота); высота нагруженного транспортного средства, высота без груза и наименьшая высота по отношению к земле; вес транспортного средства в режиме движения; распределение веса по осям для грузовых автомобилей, прицепов и полуприцепов (информация, предусмотренная проектом); вес по осям (грузовые автомобили, прицепы и полуприцепы); максимальный вес прицепа (прицеп, полуприцеп; с тормозами или без них); грузовая вместимость объявленная производителем; вместимость пассажиров; общий вес брутто; максимальная мощность тяги; задний мост; альтернативный двигатель внутреннего сгорания (производитель; местонахождение; количество и расположение цилиндров; диаметр и ход; передачи (по циклу) двигателя; диаграмма открытия клапанов; рабочий объем цилиндра; степень сжатия; максимальная мощность; максимальное число оборотов двигателя; используемое горючее; система питания; система зажигания; система

выхлопных газов; противоконтаминационная система; система охлаждения; система пуска); коробка передач; системы подвесок (передней и задней); описание тормозной системы; кузов; шины и колеса, тип, размеры; зеркала заднего обзора; ремни безопасности; цветная фотография передней и задней части транспортного средства, с видом осветительных и сигнализационных приборов.

При идентификации транспортного средства руководствуются критериями, установленными в Кодексе V.I.N.(Vehicle Identification Number), в соответствии с нормами ISO 3.779 и Статьей 33 пункт е) этих нормативов. Заявителю необходимо заполнить формуляры и представить необходимую информацию. При этом используются следующие понятия.

Модель: идентифицирует все транспортные средства одного и того же производителя, которые не отличаются между собой такими внешними чертами, как дизайн кузова, шасси, наименование, данным производителем.

Версия: один автомобиль отличается от другого одной и той же группы внутренней отделкой, количеством дверей, двигателем, дополнительным оборудованием.

Производитель: физ. или юрлицо, ответственное перед Секретариатом по вопросам промышленности за омологацию транспортного средства и за выполнение соответствующих нормативов и удовлетворения потребителя.

Импортер: физ. или юрлицо, приобретающее транспортные средства иностранного производства для собственного пользования или для продажи, ответственное за его омологацию и выполнение соответствующих нормативов, и удовлетворение потребителя.

Требования, касающиеся уровня выхлопных газов и шума. Отечественный производитель или импортер должны предоставить документ, выданный Секретариатом по вопросам природных ресурсов и среды обитания человека, указывающий, что показатели, касающиеся выхлопных газов, загрязняющих окружающую среду и шума соответствуют требованиям Закона №24.449 и его нормативам.

Декларация соответствия. Отечественные предприятия, имеющие возможности для проведения лабораторных и инженерных испытаний, и импортеры, имеющие вышеупомянутые возможности на головных предприятиях, должны выписывать Декларацию соответствия, указывая в ней, что такая модель автомобиля соответствует статьям Закона на 24.449 и его нормативам. Эта Декларация не освобождает заявителя от представления подтверждения выполнения требований идентификации и безопасности, которые соответствующие компетентные органы могут запросить в любой момент.

Отечественные производители транспортных средств, не имеющие возможностей на проведение инженерных испытаний, не имеют права выписывать Декларации соответствия. В этом случае, возможности предприятия и оценку транспортного средства осуществляет соответствующий компетентный орган.

Импортеры транспортных средств, головные предприятия которых не имеют возможностей на проведение инженерных испытаний, не имеют права на выписывание Декларации соответствия. В этом случае, оценку безопасности транспортно-

го средства и его соответствие действующему законодательству осуществляет соответствующий компетентный орган.

Срок омологации. Секретариат по промышленности выдает ЛКМ в течение максимум 180 дней со дня подачи заявления, при наличии предоставления вышеупомянутой документации в полном объеме.

Пассажиры должны соответствовать требованиям, указанным в Законе, а также специальным нормам, существующим для данного типа транспортных средств, показатели которых должны быть одобрены соответствующей компетентной организацией.

Товарные марки

Отсутствие должным образом произведенной регистрации за границей торговой марки или знака может привести к возникновению серьезных проблем с продвижением российских экспортных товаров на территории тех стран, где отсутствует такая регистрация или может дать повод иностранным фирмам произвести приоритетную регистрацию на свое имя.

Национальным институтом промышленной собственности Аргентины зарегистрированы на территории Аргентинской Республики торговые марки водок «Столичная», «Сибирская» на имя голландской фирмы Spirit International и «Московская» — на имя аргентинской фирмы Casa Dellepiane.

Раздел 1 Закона 22.362 определяет их как «марки служащие для различия продуктов и услуг, которые включают одно или более слово, заключающих в себе какой-либо смысл или не заключающих, такового, рисунки, эмблемы, монограммы, гравировки, штамповки, изображения, набор цветов, применяемых в определенном месте продукта или его тары, обертки или упаковки, набор букв и номеров, имеющих определенный дизайн, рекламный лозунг, отличительный рельеф или другие знаки, отличающиеся вышеупомянутой способностью».

Товарная марка не только позволяет отличить изделия или услуги, но и является престижем его изготовителей. Регистрация торговой марки, дает исключительные права на использование такой торговой марки для отличия всех продуктов и услуг, предоставляемых какой-либо фирмой. Закон 22.362 и Декрет 558/81 гарантируют регистрацию торговой марки.

Организацией, возглавляющей деятельность по применению Закона о марках, является Управление марок Национального института промышленной собственности, роль которого заключается в основном в следующем: принятие и рассмотрение заявлений на регистрацию торговых марок, регистрируя при этом те, которые соответствуют Закону; хранение Реестра зарегистрированных марок и полученных заявлений на регистрацию, предоставляя заинтересованным лицам информацию и профессиональную помощь, как в отношении процесса регистрации, так и в отношении требований к регистрации утвержденных марок и марок, подлежащих регистрации.

Зарегистрированная марка в Аргентине — это марка, зарегистрированная и выданная на имя физического или юридического лица, аргентинца или иностранца Национальным управлением марок Национального института промышленной

собственности. Срок действия зарегистрированной марки 10 лет. Этот срок может продлеваться каждые 10 лет, отсчитываемых с даты ее регистрации.

Прежде чем приступить к регистрации марки на территории Аргентины, в соответствии с действующими нормами, сначала необходимо обратиться в Отдел информации, чтобы подтвердить, что эта или подобная марка прежде не была зарегистрирована. После этого необходимо заполнить Заявление на регистрацию марки и внести 100 песо. Заявления тщательно рассматриваются на предмет выполнения Закона 22.362 и Декрета 558/81.

После выяснения того, что заявление соответствует всем требованиям действующего законодательства, заявление считается принятым и лицо, его подавшее может получить документ на регистрацию марки, выданный Национальным институтом промышленной собственности. Регистрацию может осуществлять любое лицо или организация, аргентинской национальности или иностранец, имеющее юридический адрес в Федеральной столице.

Заявитель, в случае необходимости, может назначить кого-либо своим представителем для оформления регистрации или же нанять агента Промышленной собственности (патентный поверенный), 4344-4938, ф. 4343-8359.

В соответствии с действующим законодательством не считаются марками и не регистрируются: имена, слова или знаки, указывающие на обычное отличие продукта или услуги, или описывающие их происхождение, функцию, качества или другие характеристики; имена; слова; знаки и рекламные фразы, употребляемые всеми до подачи заявления на регистрацию марки; форма, придаваемая продуктам; натуральный цвет или сущность продуктов или один цвет, нанесенный на них.

Также не регистрируются: с целью различия продуктов и услуг марки идентичные уже зарегистрированным маркам или находящейся в процессе регистрации; марки подобные уже зарегистрированным маркам или находящимся в процессе регистрации; наименования национального или иностранного происхождения; марки, которые могут повлечь за собой ошибки относительно различия природы, свойств, достоинств, качества, способа изготовления, функции, происхождения, цены или других характеристик продуктов или услуг; слова, рисунки и другие знаки, противоречащие морали и добрым нравам; буквы, слова, имена, различия, символы, использующиеся или которые должны использоваться в стране, в провинциях, муниципалитетах, религиозными организациями и организациями здравоохранения; буквы, слова, имена или различия, используемые иностранными и международными организациями, признанные аргентинским правительством; имя, псевдоним или портрет какого-либо человека без его на то согласия или без согласия его наследников включая четвертую степень родства; наименования определенной деятельности, включая имена и названия фирм, описывающих какую-либо деятельность; рекламные фразы, не отличающиеся оригинальностью.

Право на использование марки. Собственность на марку и исключительные права на ее использование приобретаются путем ее регистрации. Что-

бы стать владельцем какой-либо марки или пользоваться правом возражения на регистрацию или использование какой-либо марки, требуется настоящая заинтересованность подавшего заявление на регистрацию или его оппонента.

Срок действия (10 лет) может продлеваться на одинаковые сроки бесчисленное количество раз, если эта марка использовалась в течение 5 лет, предшествующих каждому продлению срока, при реализации продукта или предоставления услуг или как часть наименования какой-либо деятельности.

Право на использование марки может быть передано третьим лицам после регистрации ее в Национальном управлении промышленной собственности. Передача или продажа фирмы подразумевает также передачу или продажу марки, за исключением случаев, когда оговорено иное. Преимущественное право на владение маркой предоставляется в зависимости от даты и времени представления заявления на регистрацию, без нанесения ущерба указанному в одобренных аргентинским правительством международных соглашениях.

Марка может быть зарегистрирована одновременно на два или более лиц. Владельцы ее должны действовать совместно в отношении передачи прав и продления срока ее действия; любой из них может возражать против регистрации какой-либо марки, возбудить дело, предусмотренное в настоящем законе в свою защиту и использовать ее, за исключением обратного установленного.

Регистрация. Для регистрации марки необходимо подать заявление на каждый класс продукта, указав свое имя, фамилию, настоящий и специальный адрес в Федеральной столице, описание марки и указание продуктов или услуг, которые эта марка будет отличать от других.

Специальный адрес, учрежденный лицом, проживающим за границей, необходим для определения юрисдикции и для направления по нему различных сообщений относительно судебных исков, прекращения срока действия марки и т.д., а также для сообщений относительно регистрации марки. Однако, в случае судебных исков, прекращения срока действия марки и т.д. судья продлевает срок для направления ему ответа, принимая во внимание реальный адрес и местонахождение ответчика.

Если поданное заявление на регистрацию марки отвечает всем формальностям закона, оно публикуется через один день в Бюллетене о марках за счет заявителя.

В течение 30 дней с момента публикации, Национальное управление промышленной собственности проверяет, не была ли она зарегистрирована ранее и издает постановление о ее регистрации.

Возражения в отношении регистрации марки должны представляться в Национальное управление промышленной собственности в течение 30 календарных дней с момента публикации. Возражения должны представляться в письменном виде с указанием имени, фамилии и реального адреса оппонента, а также аргументов по возражению регистрации, которые могут быть расширены при представлении иска в суд.

В возражении должен быть указан специальный адрес в Федеральной столице с целью направления сообщений по возбужденному иску. Заявителю на регистрацию сообщается о представленных возражениях, а также замечаниях, если таковые имеются. По истечении одного года с мо-

мента сообщения, заявление теряет силу в случае, если заявитель и оппонент не пришли к соглашению, позволяющему принять административное решение и оппонент не возбудил иска в течение указанного срока.

Для отзыва регистрации судебный иск должен возбуждаться в Национальном управлении промышленной собственности. В течение десяти дней после получения иска, Управление направляет его с необходимыми дополнениями в Федеральный суд по гражданским и коммерческим делам Федеральной столицы с приложением копий документов, содержащих административные действия, предпринятые оппозицией.

Соответствующий судебный процесс длится в соответствии с нормами судебного разбирательства в суде общей компетенции. Судья по этому делу сообщает Национальному Управлению промышленной собственности о результатах суда.

При достижении соглашения заявитель и оппонент могут отказаться от судебного разбирательства и в течение одного года, и сообщить об этом Национальному управлению промышленной собственности. В этом случае должно быть издано окончательное судебное постановление после высказывания обеих сторон и представления соответствующих доказательств. В постановлении указываются предпринятые меры.

Продление срока регистрации. При подаче заявления о продлении срока действия регистрации марки необходимо указать все данные предусмотренные законом, а также представить декларацию, в которой необходимо доказать использование марки в течение пяти лет, по крайней мере в одном из классов, или ее использование в качестве наименования с указанием соответствующего продукта, услуги или деятельности. После издания постановления о регистрации или продлении срока действия марки заявителю выдается соответствующий сертификат.

Обжалование. Постановление об отказе в регистрации может быть оспорено в Федеральном суде по гражданским и коммерческим делам. В случае если отказ не оспаривается в течение установленного срока заявление на регистрацию теряет силу. Дела по зарегистрированным или регистрирующимся маркам является всеобщим достоянием. Любое заинтересованное лицо может запросить за свой счет копию всего дела или его части, в котором указывается окончательное решение о регистрации.

Прекращение срока действия и аннуляция регистрации. Право собственности на марку прекращает свое действие в случае: отказа от марки ее владельцем; истечения срока ее действия и не продления этого срока; судебного решения об отмене регистрации.

Зарегистрированные марки аннулируются в следующих случаях: нарушения настоящего закона; если, ходатайствуя о регистрации заявителю было известно или должно было быть известно о принадлежности марки другим лицам; если лица, регистрирующие марки делают это с целью продажи. Срок аннуляции марки — 10 лет.

По запросу стороны, объявляется о потере силы действия марки, в случае ее не использования в стране в течение 5 лет с даты регистрации, за исключением форс-мажорных обстоятельств, имевших место в течение этого срока.

Зарегистрированная марка не теряет силы, если не использовалась в одном классе, но использовалась при реализации продуктов или услуг, включенных в другие классы или же, если она является частью наименования деятельности. Наименование или знак, указывающие на определенную деятельность с получением или без получения дохода, в соответствии с настоящим законом является собственностью.

Собственность наименования приобретается путем его использования только в какой-то одной области. Оно должно быть своеобразным в этой области. Любое законно заинтересованное лицо может представить возражение об использовании какого-либо наименования. Право на использование наименования теряет свою силу, в случае прекращения упоминаемой в наименовании деятельности.

Ответственность. Предусматривается ответственность лиц допустивших нарушение законодательства о марках и наименованиях.

Осуждаются на срок от трех месяцев до двух лет с применением установленных штрафов в следующих случаях: фальсификации или подражание зарегистрированным маркам или наименованиям; использования фальсифицированных зарегистрированных марок или наименований, являющихся собственностью третьих лиц без их на то согласия; продажи фальсифицированной или принадлежащей третьим лицам без получения их согласия зарегистрированной марки или наименования; продажи или другого способа реализации продуктов или услуг под фальсифицированной маркой.

Уголовное разбирательство является открытым, и дело будет решаться с применением общих положений Книги 1 Уголовного кодекса. Федеральный суд по уголовным и исправительным делам является компетентным органом по уголовным делам и Федеральный суд по гражданским и коммерческим делам является компетентным органом по гражданским делам.

Потерпевший, независимо от причины причиненного ему ущерба может запросить: конфискацию и продажу товара и других элементов, нарушивших марку; уничтожение марки или наименования и других элементов. Судья, по просьбе потерпевшего может дать указание об опубликовании приговора за счет нарушителя.

При гражданских судебных разбирательствах, возбуждающихся с целью прекращения использования марки или наименования, истец может потребовать предоставления реального обеспечения, если ответчик не прекращает использование марки или наименования. Если реальный залог не предоставляется ответчиком, истец может потребовать прекращения использования марки или наименования и наложения ареста на товар с целью получения соответствующего достаточного залога.

Право на предъявление претензии теряет свою силу после происшествия 3 лет с момента нарушения или 1 г. с момента, когда владелец марки узнал о нарушениях. Штрафы, взыскиваемые с виновных лиц, направляются в доход центрального бюджета.

Любой владелец зарегистрированной марки, узнавший о нарушениях в использовании марки может запросить судью: наложить арест; осуществить инвентаризацию и описание; изъять предмета нарушения закона о марках.

Лицо, располагающее предметами нарушения закона о марках должно представить следующую информацию: имя, фамилию и адрес лица, продавшего упомянутые изделия, а также дату продажи с приложением соответствующих доказательств продажи; о количестве произведенных или проданных изделий, их цену с приложением квитанций продажи; о лицах, которым переданы или проданы упомянутые изделия. Все это должно быть отражено в соответствующем акте.

Отказ от предоставления вышеупомянутой информации расценивается как соучастие в фальсификации или имитации марки. Владелец зарегистрированной марки может запросить применить меры обеспечения. Если по истечении пятнадцати рабочих дней с момента наложения ареста или изъятия упомянутых изделий не предпринимается соответствующих действий, по просьбе владельца указанных изделий владелец марки теряет право возбуждения дела.

Владелец зарегистрированной марки, в состав которой входит рекламная фраза может запросить применить меры только в отношении изделий, имеющих упомянутую фразу, нарушившую закон о марках. Органом, выносящим решения по закону о марках, является Национальное управление промышленной собственности при Государственном Секретариате по развитию промышленности Министерства экономики.

Национальное управление промышленной собственности производит записи о поступлении заявлений на регистрацию марки или продлении срока ее действия по мере их получения. С этой целью оно обязано вести пронумерованную и сшитую Государственным секретариатом по развитию промышленности книгу, в которую заносятся дата, время представления заявления, его номер, запрошенная марка, имя и фамилия заявителя и продукты или услуги, регистрируемые под определенной маркой.

Сертификат регистрации представляет собой решение о регистрации марки с приложением копии описания ее, подписанное начальником Отдела марок Национального управления промышленной собственности. Данные о регистрации марки, продлении срока ее действия, перемене классификации, передачи прав и т.д. публикуются Национальным управлением промышленной собственности.

Национальное управление промышленной собственности должно хранить должным образом все дела и соответствующие копии. Уничтожению подлежат только лишь оригиналы дел, имеющих соответствующую копию. Оформления, осуществляемые в Национальном управлении промышленной собственности подлежат оплате, на основании тарифов, устанавливаемых Государственным Секретариатом по развитию промышленности.

Недвижимость

В Аргентине не имеется территории, статус которой можно определить как «закрытая территория». Что касается «пограничных территорий», то действующие нормативные акты определяют их как «зоны безопасности» и правовое регулирование такими зонами осуществляется Национальной комиссией по зонам безопасности, созданной Декретом 15.385 от 13 июня 1944г. (предна-

начен исключительно для служебного пользования и в открытых источниках информации не был опубликован).

1. В официально опубликованном Законе 23.554 от 13 апр. 1988г. «О Национальной обороне» перечисляются некоторые полномочия «Национальной комиссии по зонам безопасности» и определяются ее задачи. В Законе декларируется, что является национально полезным, чтобы имущество, находящееся в «зонах безопасности» принадлежало местным аргентинским гражданам и, что Национальная комиссия по зонам безопасности должна осуществлять в данных зонах контроль за переходом права собственности, арендой и наймом имущества, также как и за любыми сделками организаций или частных лиц, в результате которых недвижимость переходит во владение или пользование третьих лиц, путем предоставления соответствующих решений или отказа.

В компетенции данной Комиссии входит также координация деятельности национальных, провинциальных и муниципальных властей, которые по своему статусу осуществляют деятельность внутри данных территорий, с целью достижения необходимого и эффективного результата прямо или косвенно влияющего на нацбезопасность.

Комиссия в рамках своей юрисдикции рассматривает и принимает решения, связанные с выдачей концессий и/или разрешений, которые национальные, провинциальные или муниципальные власти должны испрашивать при предоставлении кому-либо полномочий на предоставлении публичных услуг, средств связи и формирования общественного мнения, транспорта, морского и речного рыболовства, а также всех источников энергии или любого вида производства, представляющего интерес в целях национальной обороны.

Все действия, связанные с предпринимательской деятельностью, сделками любого рода, миграционными и другими вопросами в рамках пограничных «зон безопасности» решаются национальными, провинциальными или муниципальными властями, с учетом мнения Национальной комиссии по зонам безопасности, которая принимает решения, исходя из интересов национальной обороны и безопасности Аргентины.

2. Аргентинское законодательство в области сохранения, развития и распространения культур базируется на Законе 12.665, принятом 15 окт. 1940г., когда была создана Национальная комиссия по охране музеев, монументов и мест, представляющих историческую ценность. Согласно данному Закону, все исторические и культурные ценности, места, монументы и недвижимость, находящиеся в собственности государства, провинций, муниципалитетов или публичных организаций, подпадают под юрисдикцию данного Закона, и находятся под охраной и сохранностью федерального правительства.

Исполнительная власть вправе декларировать в отношении культурных и исторических ценностей, находящихся в частных руках, что они представляют общенациональный интерес, с целью их изъятия или согласования порядка и способа их сохранности. Исторические здания не могут быть подвергнуты ремонту, реконструкции и т.п. без предварительного согласования с Национальной комиссией по охране музеев, монументов и мест, представляющих историческую ценность.

Согласно данному Закону ни один движимый объект или исторический документ не может быть вывезен за пределы страны, ни продан, ни обременен без предварительного согласия данной Комиссии, даже в том случае, если такие вещи находятся в частных руках. Комиссия также уполномочена давать согласие на передачу таких предметов по наследству, завещанию, в качестве дара. Все вопросы, связанные с реализацией прав на объекты, представляющие историко-культурную ценность, в т.ч. с иностранным участием, находятся в исключительной компетенции государства.

В соответствии с действующим законодательством все недвижимое имущество, представляющее историческую и культурную ценность и внесенное в реестр Национальной комиссии, освобождено от налоговых платежей.

3. Конституция Аргентины (п. 17 ст.75) прямо признает право малочисленных коренных народов (аргентинских индейцев), исторически проживающих на ее территории, на свою собственную культуру и образ жизни. Юридически признаются их общины и их собственность на земли, где они традиционно проживают. Данные земли должны быть пригодными для их использования в сельскохозяйственных целях, извлечения полезных ископаемых, строительства промышленных объектов.

3 июня 2000г. Законом 24.071 Аргентина ратифицировала конвенцию Международной Организации Труда №169 «О коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни в независимых странах» (Женева, 7 июня 1989 г.). В 1985г. в Аргентине была создана Национальная комиссия по делам индейцев, с целью защиты и поддержки их общин.

Руководствуясь вышеуказанными нормами, федеральные власти принимают законы, в соответствии с которыми передаются (отчуждаются) в собственность индейских общин земли, принадлежащие на праве собственности другим лицам. В связи с переоформлением собственности на землю, бывшим собственникам выплачивается денежное возмещение. Передача земель осуществляется без какой-либо оплаты со стороны общин, национальных налогов и взимания административных платежей. Данные земли не подлежат аресту и изъятию, за исключением особых случаев с целью гарантирования предоставленных официальными организациями кредитов. В титулах на право собственности предусматривается запрет на их отчуждения общинами в течение 20 лет, считая с момента их приобретения.

В соответствии с законодательством общины, получившие в собственность земли, обязаны: размещаться и персонально работать на этих землях; не продавать, не сдавать в аренду, не переуступать кому-либо, каким-либо способом свои права по использованию данной земли, не отделять или прибавлять участки земли без разрешения уполномоченных властей. Любые юридические акты с данной землей, заключенные в нарушение данного положения, будут являться недействительными. В случае прекращения общиной по каким-либо причинам, пользования землей, она переходит в федеральную или провинциальную собственность.

С целью содействия в эксплуатации полученных земель исполнительная власть вправе открывать преференциальные кредитные линии в пользу индейских общин для приобретения средств

производства, семян, скота, оборудования. Также уполномоченные организации должны обеспечивать техническую помощь, необходимую данным общинам, в реализации какой-либо деятельности с учетом их обычаев и собственных технических средств, дополняя их последними научно-техническими достижениями.

Поддержка малочисленных коренных народов осуществляется также путем привлечения заемных денежных средств у международных финансово-кредитных организаций. В 2001г. Аргентиной был получен кредит на 5 млн.долл. в рамках соглашения, подписанного правительством Аргентины с Международным банком реконструкции и развития, для реализации «Программы по развитию индейских общин».

Законодательство Аргентины содействует осуществлению и развитию предпринимательской деятельности на территориях проживания коренного населения, учитывая их исторические особенности и их права владения, пользования и распоряжения природными ресурсами, находящимися на территории их проживания.

СЭЗ

В соответствии со ст. 590 Таможенного Кодекса Аргентины свободная зона «это – территория, на которой товар не подвергается обычному таможенному контролю и его ввоз и вывоз не облагается пошлинами, за исключением оплат за услуги, предоставленные на ее территории». Данное определение распространяется также и на франко-порты, франко-склады и франко-магазины.

Виды свободных зон. В провинциях Аргентины существуют следующие свободные зоны: провинция Буэнос-Айрес – свободная зона «Ла Плата»; Кордоба – «Зофракор»; Мендоса – «Мендоса»; Сан Луис – «А Карго: Комитэ де Вихилансия»; Тукуман – «Консорсио Зона Франка Тукуман»; Санта Фе – «Вилла Конститушьон», «Росарио»; Мисьонес – «Пуэрто Игуасу»; Катамарка – «Пинто Аргентина»; Чубут – «Комодоро Ривадавия»; Буэнос-Айрес (столица) – «Аэропуэрто Аргентина 2000».

Ст. 600 Таможенного кодекса Аргентины предусматривает также возможность создания специальных таможенных территории. Такие таможенные территории действуют в следующих провинциях: провинция Катамарка – «Антофагаста де ля Сиерра»; Сальта – «Лос Андес»; Жужуй – «Сукскес», «Ринконада», «Санта Каталина», «Яви и Кочинока»; Чубут – «Рио Сенгерр и Фугалеуфу»; Санта Круз – «Десеадо», «Лаго Буэнос-Айрес»; Рио Negro – «Сьерра Гранде»; национальная территория Огненная Земля, Антарктида и острова Южной Атлантики – «Ла Исла Гранде де ла Тьерра де Фуэго».

Главное отличие специальных таможенных территорий от свободных зон заключается в размере взимаемых пошлин при осуществлении импортных и экспортных операций, а также в установлении особых экономических режимов, регулируемых отдельными законодательными актами, для стимулирования экспортеров. В соответствии с законодательством в Аргентине возможно создание следующих видов свободных зон: «промышленные», «торговые», «по обслуживанию» и «складские», которые для целей внешней торговли не рассматриваются как национальные территории.

Действует Закон №24.331, который определяет общие положения, цели, порядок деятельности и другие положения, касающиеся свободных зон торговли как специальных таможенных территорий. Основные положения этого Закона следующие. Свободные зоны призваны способствовать экономическому развитию территорий на основе увеличения количества рабочих мест и привлечения капиталовложений. Их деятельность осуществляется в соответствии с торговой политикой страны, направленной на повышение конкурентоспособности экономики и ее полное включение в процесс региональной интеграции.

В свободных зонах могут осуществляться складирование товаров, торговые операции, предоставление услуг, а также производственная деятельность. При этом главной целью является увеличение экспорта товаров. В свободные зоны могут ввозиться все виды товаров, за исключением оружия, боеприпасов и других товаров, посягающих на мораль, здоровье, безопасность и защиту растительного, животного мира и окружающей среды.

Все товары производственного назначения проходят таможенное оформление в соответствии с общими положениями. Формами производственной деятельности могут быть: переработка, изготовление, а также любое другое улучшение товара. Товар, ввозимый на территорию свободной зоны, освобождается от импортных пошлин и других сборов, за исключением сборов на предоставляемые услуги. Товар, вывозимый с территории свободной зоны в другие страны, не облагается налогами, за исключением сборов на предоставленные услуги. При этом в свободной зоне товар освобождается от оплаты действующих на территории страны налогов за предоставление основных услуг (по снабжению газом, электричеством, питьевой водой, телекоммуникациям и т.д.).

В свободной зоне не устанавливаются специальные ограничения на операции с валютой, ценными бумагами и металлами. На ее территории действуют те же финансовые и обменные законы, что и на общей таможенной территории. Товар, ввозимый на территорию свободной зоны с общей таможенной или специальной территории, считается «товаром приостановленного экспорта». Товар, вывозимый с территории свободной зоны на общую таможенную территорию, считается «импортным товаром».

Свободная экономическая зона Ла Плата. Первой свободной экономической зоной, открытой в Аргентине, была свободная зона «Ла Плата». В 1991г. президент Аргентины К.Менем и губернатор провинции Буэнос-Айрес А.Кафьеро подписали декрет №1668/91, который давал «зеленый свет» практическому созданию зоны. Позже были изданы еще ряд декретов по свободной зоне «Ла Плата». Законодательное регулирование деятельности свободной зоны осуществляется на основании Закона №24.33.

Зона находится в регионе, где сконцентрирована большая часть населения страны — 15 млн.чел., производится 76% ВВП Аргентины, сосредоточено 80% промышленного потенциала страны. Кроме того, экспортно-импортные операции Аргентины почти в полном объеме проходят через этот район (доля в экспорте — 80%, в импорте — 85%).

Зона «Ла Плата» расположена в районе порта с

одноименным названием, который по своим характеристикам относится к океанским. Этот порт представляет собой естественные ворота водного пути Парагвай — Парана, что фактически дает прямой доступ ко всем странам-членам Меркосур. Расстояние от свободной зоны до столицы Аргентины составляет 60 км., до международного аэропорта «Эсейса» — 80 км.

Свободная зона «Ла Плата» располагается на площади 70 га., имеет разветвленную сеть асфальтированных дорог и развитую сферу услуг. На территории свободной зоны, которая охраняется круглосуточно, находится порт, длина причала которого имеет 300 м. Площадь закрытых хранилищ и промышленных помещений в общей сложности составляет 23,5 тыс.кв.м, помещений под офисы — 2,3 тыс.кв.м. Офисы оборудованы всеми необходимыми современными средствами связи и информатики.

Открытые асфальтированные площадки, огороженные по периметру и имеющие доступ для автотранспорта, дорожных машин и специального транспорта для разгрузочно-погрузочных работ располагаются на территории в 133,6 тыс.кв.м. Зона оборудована машинами для перевозки груза и складирования товара. На территории зоны находится специальный Выставочный зал для представления товара, организации выставок. Имеются залы для проведения переговоров, совещаний и семинаров. На территории свободной зоны оказывается помощь в оформлении таможенных операций, можно застраховать товар по международным расценкам.

В случае поставки товара с использованием свободной зоны «Ла Плата», необходимо через фирму Workhouse service оформить и предоставить документы. Для товариществ с ограниченной ответственностью: заявление на регистрацию пользователя и заявление на осуществление операций, подписи должны быть заверены банком или нотариусом; формуляр Унифицированного налогового кода; фотокопию документа, подтверждающего валовой доход; устав, фотокопия, заверенная нотариусом; осуществить оплату в размере 150 арг. песо за регистрацию и оформление контракта (50 долл. на апр. 2003г.); 4 экземпляра контракта установленно образца (запросить Workhouse Service); осуществлять ежегодный платеж в размере 180 арг. песо.

Для акционерных обществ то же, что и для ТОО, а также протокол назначения уполномоченных. (Фотокопия, заверенная нотариусом). Администрация находится по адресу: Belgrano 430 3°A (1092), Capital Federal, Buenos Aires, Argentina, (5411) 4342-9206, -9240, ф.-9258, info@workhouse.com.ar.

Въезд на территорию свободной зоны разрешается только представителям фирм, зарегистрированным как «пользователь свободной зоны». Коносамент должен оформляться на имя прямого или косвенного пользователя свободной зоны «Ла Плата» (с точным указанием порта назначения — Буэнос-Айрес, со следованием в свободную зону Ла Плата). На испанском языке в коносаменте должно указываться следующее: Puerto de destino es Buenos Aires en transito a Zona Franca la Plata. В упаковочном листе должен указываться номер груза, номер изделия и код модели, позволяющие безошибочно определить товар.

Нефть-2003

Добыча нефти в Аргентине в 2003г. уменьшилась на 2,3%, по сравнению с пред.г., и составила 43,1 млн.куб.м.

В 2003г. произошли определенные изменения в составе фирм-операторов, работающих на аргентинском нефтяном рынке. Их число уменьшилось за год с 37 до 30 (в основном за счет свертывания деятельности филиалов европейских и американских компаний).

Несмотря на сохраняющееся лидерство испанской компании «Репсоль-ЯПФ» (57% всей добычи), а также «Пан Американ» (10-12%) и «Шеврон Тексако» (9-10%), все больший вклад вносят компании соседних с Аргентиной стран, среди которых наибольшую активность проявляет «Петробраз Энерхия» (12%). Это дочернее предприятие бразильского концерна «Петробраз», созданное на базе отделения нефтедобычи аргентинской фирмы «Пеком Энерхия», приобретенного в 2002г. (сделка стоимостью 1,2 млрд.долл. утверждена правительством Аргентины в мае 2003г.). Все более заметные усилия по поиску собственной «ниши» на аргентинской рынке нефтедобычи демонстрирует чилийская компания «Энап».

Под нажимом нефтяных компаний в июле 2003г. правительство страны отменило 36% квоту не подлежащей к вывозу за рубеж нефти, которую компании обязаны были сами перерабатывать в Аргентине или продавать местным нефтепереработчикам. Компромисс был достигнут в обмен на временные гарантии компаний обеспечить сохранение существующих цен на дизельное топливо, прежде всего для общественного транспорта.

В 2003г. действовал 20% экспортный налог на нефть и ряд нефтепродуктов. Обсуждалась возможность увеличения с 30% до 50% доли обязательной продажи Центральному банку валютной выручки.

С авг. 2003г. принято решение о взимании дополнительных налогов на экспортно-ориентированные отрасли, а также введен обязательный ценз на размер капитализации компании при получении лицензии для ведения геологоразведки, добычи и транспортировки углеводородов. Он составляет 2 млн. арг. песо (700 тыс. долл.) для работ на материковой части и 20 млн. песо для деятельности на море и прибрежном шельфе.

Добыча и экспорт нефти

	1999	2000	2001	2002	2003
Объем добычи, тыс. куб.м	46507	44500	45730	44114	43100
Объем экспорта, тыс.куб.м	15611	16100	15757	14890	15085
Доля экспорта в произв., %	34	36	34	34	35
Объем экспорта, млн.долл.	1465,6	2640,9	2661	2537,9	2597,4

Общая площадь нефте-газоносных районов на территории Аргентины и ее прибрежном шельфе составляет 1,9 млн. кв. км. (79% находится на материковой части) с объемом запасов, превышающим 2,9 млрд. бар. С учетом современного уровня развития технологий добычи, 1/3 из них относятся к категории пригодных к использованию. Всего же в той или иной мере эксплуатируется не более 1/4 обнаруженных месторождений.

Наибольшее значение среди разрабатываемых месторождений сохраняет нефтеносный район «Неукина» (50% разведанных запасов), а также «Гольфо Сан Хорхе», «Аустраль», «Куйана» и «Норресте». Шестой год подряд наблюдается сниже-

ние соотношения «запасы/добыча». Этот показатель не превышает 10,5 лет. Одновременно сокращается значение разведанных запасов нефти. На конец 2003г. оно составило 465 млн. куб. м.

К середине 2003г. в Аргентине насчитывалось 17246 промышленных нефтяных скважин, находящихся в рабочем состоянии (в 2000г. — 16 585, в 2002г. — 17129). Основная часть установок расположена в Неукене и Гольфо Сан Хорхе. На экспорт поступает 1/3 добываемой нефти. Основными потребителями остаются Бразилия и Чили, на долю которых приходится до 70% экспортных поставок аргентинской нефти.

Инвестиционная деятельность на нефтяном рынке Аргентины носила вялый характер вплоть до нояб. 2003г., когда ряд ведущих компаний заявил о своих намерениях существенно увеличить объемы капиталовложений в развитие производственных мощностей.

— Испанская компания «Репсоль-ЯПФ» объявила о крупномасштабной программе инвестиций в предстоящие четыре года. Их общая сумма оценивается в 5,67 млрд. долл.

— «Петробраз» объявила о выделении до 2007г. 1,6 млрд. долл. для реализации проектов в Аргентине.

— «Тоталь-Аустраль» — филиал французского концерна «Тоталь Фина Эльф» — объявила о намерении инвестировать в 2004г. 200 млн. долл. в разработку шельфовых месторождений на Огненной земле в составе консорциума с «Пан Американ Энерджи» и «Винтершел Энерхия».

Для сохранения положительной динамики развития нефтяной отрасли страны среднегодовой объем инвестиций до 2008г. в геологоразведку и поисковое бурение должен быть не ниже 240 млн. долл., а в развитие месторождений — не менее 1,6 млрд. долл.

Нефть-2002

Распределение добычи нефти по провинциям: Неукен — 36,4%; Санта — Крус — 25,2%; Мендоса — 13,6%; Чубут — 13,2%; Рио Negro — 4,2%; Тьерра дель Фуэго — 4,1%; Сальта — 1,7%. Общая площадь нефтеносных районов на материковой части составляет более 1,46 млн. км. на шельфе — 0,73 млн. км.

В соответствии с действующим законодательством, с 1992г. право выдачи лицензий на проведение геолого-разведочных работ и разработку нефтяных месторождений принадлежит правительствам провинций. Федеральная власть оставила за собой право вмешательства в сферу регулирования указанной деятельности лишь в исключительных случаях. За указанный период было выдано 92 лицензии на разведку и разработку нефтеносных участков. В качестве лотов на начало 2003г. выставлено 140 участков на континентальной и 47 на шельфовой части территории Аргентины.

К началу 2002г. в Аргентине насчитывалось 17129 промышленных нефтяных скважин, находящихся в рабочем состоянии (в 1999г. — 16.583, в 2000г. — 16.585). Основная их часть расположена в Гольфо Сан Хорхе (10163) и Неукене (5255). С авг. 2002г. отмечалась активизация в промышленном бурении у ведущих компаний. Repsol-YPF создала 50 бригад, приступивших к работам в провинциях Неукен, Мендоса и Рио Negro. Реализацию программ перспективного бурения возобновили также фирмы Pioneer и Pесот Energy (Petrobras). Сум-

марная мощность скважин в 2002г. составила 3,638 млн.куб.м. в месяц. Геологоразведочные работы с применением трехмерной сейсмики велись на территории 2750 кв.км. Проекты предусматривают бурение 74 новых скважин.

В течение 5 лет сохраняется устойчивая тенденция к снижению соотношения «запасы/добыча», которое в наст.вр. не превышает 10,5 лет. Одновременно сокращается значение разведанных запасов нефти, составлявших на конец 2002г. менее 458 млрд.куб.м. (с учетом неподтвержденных с вероятностью до 50% запасов указанный показатель достигает 537 млрд.куб.м). Наибольшими запасами нефти располагают следующие нефтеносные районы: Объем запасов (с учетом вероятных) в млн.куб.м.: «Неукина» (Neuquina) – 223,7; «Голфо Сан Хорхе» (Golfo San Jorge) – 207,9; «Аустраль» (Austral) – 36,1; «Куйана» (Guyana) – 36,1; «Нороесте» (Noroeste) – 33,2; всего – 537.

Аргентинские эксперты отмечают, что производственно-технологическая база отрасли позволяет расширить объемы нефтедобычи на 10-20%. В наст.вр. не просматриваются экономические стимулы для развития отрасли. На экспорт в последние годы идет 35% добываемой нефти.

Аргентинский экспорт нефти

	1990	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	02/01, %
Объемы экспорта млн.куб.м.	1,0	3,1	11,7	18,9	19,2	15,6	16,1	15,8	14,9	-5,7
млн.долл.	123,6	340,3	1148,1	2314,3	1391,2	1465,6	2640,9	2661,0	2537,9	-4,6

Основными потребителями продолжают оставаться географические соседи Аргентины – Бразилия и Чили, на долю которых приходится до 70% экспортных поставок аргентинской нефти.

В последнее время обозначилась тенденция заметного увеличения объемов экспорта традиционных транспортных топлив (в основном высокооктановых бензинов) в США. В сент. 2002г. фирмой Repsol-YPF были достигнуты рекордные показатели продажи в США бензина в 226 млн.л. (70% продукции крупнейшей в Аргентине установки по переработке нефти мощностью 30 тыс.куб.м. в день направляется в США).

Сокращение добычи нефти в 2002г. повлекло за собой снижение объемов нефтепереработки (по различным видам продукции оно составило от 8 до 13%). Основными продуктами нефтехимической промышленности Аргентины являются ароматические соединения, этилен, стирол, метанол, формальдегид, толуол, термопластики. Географически производство сосредоточено в основном в нефте- и газодобывающих провинциях Неукен, Мендоса, Санта Фе и Огненная Земля. Ряд крупных предприятий отрасли расположен в провинции Буэнос-Айрес.

К ведущим производителям нефтехимической продукции относятся компании «Репсоль – ЯПФ» (Repsol-YPF), «Сидал С.А.» (Cidal S.A.), «Резенфорд-Метанол» (Resinfr-Metanol), «Пиеро» (Piero), «Масиса» (Masisa), «Карбоклор» (Carboclor). На долю сектора приходится 3,3 млн.т. продукции, из которых 36% – базовые продукты, 25% – полуфабрикаты и 38% – готовые изделия.

«Репсоль-ЯПФ» (Repsol-YPF) намеревалась инвестировать: 1,3 млрд.долл. в развитие своих производственных программ в бассейне Неукен в период 2001-06гг., в т.ч. в продлении концессии на месторождение «Лома де ла Лама»; 400 млн.долл. в разработку шельфовых месторождений; намерева-

лась в 2001-03гг. повысить производительность предприятия «Петрокимика Ла Плата» (Petroquímica La Plata) по производству ароматических углеводородов с 350 тыс.т. в год до 850 тыс.т. в год на основе привлечения инвестиций на 240 млн.долл.

Американская компания Wintershall получила в 2001г. концессию на разведку и добычу нефти в зоне Ranquil Norte в пров. Мендоса. На первом этапе предполагала инвестировать 8 млн.долл., а в случае обнаружения промышленных запасов компания намерена была вложить еще 82 млн.долл.

Vintage Oil выкупила в 2001г. у компании Shell 40% концессий на разработку двух нефтяных полей месторождения La Ventana в бассейне Куйо (Сиуо). Сделка была заключена за 50,4 млн.долл.; «Винтадж Ойл» предполагала инвестировать в 2002г. в увеличение добычи 77 млн.долл.

Компания Tecpetrol, принадлежащая холдингу «Течинт» (Techint), в 2002г. намеревалась инвестировать 200 млн.долл. в разработку принадлежащих ей месторождений. Компания Polo Petroquímico de Bahía Blanca (PBB) планировала расширение производства на заводе по производству этилена с 275 тыс.т. в год до 700 тыс.т. в год. В связи с экономическим кризисом ни один из перечисленных инвестиционных проектов к концу 2003г. в полном объеме проинвестирован не был.

Имеется ряд новых инвестиционных проектов:

- «Репсоль-ЯПФ» совместно с British Gas, и Total Fina Elf начнут работы на прибрежном шельфе с проектными инвестициями в 400 млн.долл.;

- «Репсоль-ЯПФ» объявила о намерении инвестировать 116 млн.долл. в развитие шести месторождений в бассейне Неукен;

- бразильская компания Petrobras намерена инвестировать в 2003 – 05гг. 140 млн.долл. в развитие сети автозаправочных станций Eg3, а также вложить 100 млн.долл. в программу развития нефтеперерабатывающих мощностей на своем дочернем предприятии Rescom Energia;

- аргентинская компания Rhasa планирует вложить 4 млн.долл. в строительство нового комплекса по производству высокооктановых бензинов в провинции Неукен.

Российско-аргентинское сотрудничество в нефтяном секторе сводится к поставкам из России дизельного топлива (2002г. – 21,3 млн.долл.). Российские нефтяные компании добычей, переработкой или транспортировкой нефти в Аргентине не занимаются. Для выхода на аргентинский рынок у российских компаний имеются возможности через сотрудничество: с одной из крупных компаний, присутствующей на рынке Аргентины (например, «Репсоль-ЯПФ», «Пеком Энерхия»); с аргентинскими провинциями, обладающими нефтяными запасами (Сальта, Неукен).

Газ-2003

Добыча газа в Аргентине в 2003г. возросла на 10,5% и достигла 50,7 млрд. куб.м.

Среди стран Латинской Америки Аргентина занимает 4 место (после Венесуэлы, Боливии и Мексики) по объему подтвержденных запасов природного газа, которые составляют 792 млрд.куб.м. При сохранении существующих объемов добычи этих запасов стране хватит на 15 лет. Основные разведанные месторождения газа сосредоточены в провинциях Неукен (380 млрд.куб.м.), Сальта, Санта Крус и Тьерра дель Фуего.

Добыча природного газа и пропускная способность
основных газопроводов, в млн.куб.м

	1999	2000	2001	2002	2003
Добыча.....	42425	44870	44565	45872	50700
Магистральные	109	116,5	116,5	116,5	116,5
Локальные.....	3,02	3,02	3,02	3,02	3,02

Ведущей газодобывающей провинцией страны является Неукен (55% всего объема). Затем следуют Сальта (15,5%), Санта Крус и Тьерра дель Фуе-го (по 11% каждая), Чубут (3%) и Мендоса (2%). Добыча газа в провинциях Формоса, Жужуй и Пампа составляет менее 1% общенационального объема. Уже в 2005г. можно ожидать существенного снижения объемов добычи газа в пров. Неукен из-за истощения запасов месторождений.

Число газодобывающих компаний с участием испанского, французского, бразильского, голландского, американского и чилийского капитала сократилось с 30 в 2002г. до 25 к концу 2003г. Наибольшими мощностям по добыче газа располагают «Репсоль-ЯПФ» (44%), «Тоталь Аустраль» (19%), «Пан Американ» (12%), «Плюспетроль» (10%) и «Текпетроль» (7%). Газовое отделение концерна «Перес Компанк» (9,6% объема газодобычи в Аргентине в 2002г.) прекратило свою работу в 2003г. после приобретения его бразильским «Петробразом». Собственные мощности «Петробраз» на аргентинских газовых промыслах не превышают 2,5%.

Природный газ занимает первое место среди всех видов топлива, используемых в энергетике Аргентины. Его роль в энергетическом балансе страны продолжает расти. С учетом введенного в стране государственного регулирования тарифов на газ, он стал наиболее популярным энергоносителем во всех потребляющих секторах: энергетическом (30%), промышленном (40%) и бытовом (27%).

Аргентина занимает второе место среди стран Латинской Америки по потреблению газа на душу населения (после Венесуэлы). Этот показатель уже превысил 740 куб.м/чел. в год. В стране насчитывается 6 млн. подключенных к сети потребителей природного газа.

Потребление сжатого и сжиженного газа в стране стабилизировалось на уровне 900 тыс.т/год. На долю четырех крупнейших компаний «Аргон», «ЯПФГаз», «Альгаз» и «Аутогаз» приходится 70% рынка сжиженного газа Аргентины.

Отмечается высокий спрос на автотранспорте на сжатый и сжиженный природный газ, цена которого в три раза меньше, чем бензина. Более 15% автопарка страны оснащено газовыми установками (2001г. – 3,2%, 2002г. – 13,6%). Для легковых автомобилей этот показатель превышает 35%. Правительство продолжает выполнение начатой 20 лет назад программы перевода автотранспорта на сжатый газ. В рамках этой программы в 2003г. был инициирован ряд поддерживаемых государством масштабных проектов по переводу на газ грузовых автомобилей и автобусов.

Объемы экспорта природного газа в 2003г. возросли на 1/3, по сравнению с пред.г., и достигли 7200 млн.куб.м. В янв. 2002г. был принят Закон 25.561, в соответствии с которым были «заморожены» потребительские тарифы на натуральный газ. Это привело к резкому ухудшению финансового состояния отрасли и сокращению объема инвестиций. Если в середине 90гг. в отрасли ежегодно вводилось в эксплуатацию порядка 100 новых газовых скважин, то в 2003г. это количество сократилось до 25.

По сравнению с предшествовавшим экономическому кризису 2001г., общий объем инвестиций в 2002г. снизился на 40% и продолжал падать до окт. 2003г. Деятельность предприятий отрасли находилась на грани рентабельности и не позволяла им рассматривать перспективные инвестиционные проекты. Наблюдалось повсеместное свертывание начатых ранее работ. ТНК «Роял Датч Шелл» (Royal Dutch Shell) заявила о планах прекращения проекта и продаже большей части своей доли на разработку крупного газового месторождения «Валье Мораво» в пров. Сальта. Международный концерн «Камуззи» (Camuzzi) был вынужден заморозить проект строительства сети газовых АЗС (оснащенных компрессорами для получения сжатого газа) в пров. Неукен из-за недостаточной пропускной способности имеющегося газопровода.

В конце 2003г. ситуация в отрасли несколько улучшилась. В качестве основной причины называются начатые под нажимом транснациональных компаний и правительственных кругов Испании, Франции и других стран переговоры между правительством Аргентины и частными компаниями-операторами и связанные с ними ожидания улучшения нормативно-правовой базы с целью защиты интересов частных инвесторов, а также повышения тарифов.

Финансово-экономическое состояние Аргентины негативно отражается на ситуации в газовой отрасли. Работы в области перспективного и поискового бурения находятся ниже допустимой отметки. Текущий долг газовых предприятий превышает 2,4 млрд.долл., деятельность сектора ведется сейчас на грани рентабельности. Недостаточный объем инвестиций для поддержания и развития инфраструктуры отрасли может привести к энергетическому кризису в стране уже к середине 2004г.

Трубопроводы. Имеющаяся развитая система внутренних газовых магистралей суммарной мощностью 120 млн.куб.м. газа в сутки позволяет обеспечить природным газом большинство потребителей. В 2003г. рост спроса на указанный энергоноситель инициировал строительство новых локальных газопроводов, призванных обеспечить отдаленных потребителей (в основном из наименее промышленно развитых северных провинций) и повысить надежность сети в целом.

Были приостановлены работы по прокладке новых газопроводов в Бразилию и Чили. Основной причиной послужило недостаточность финансирования проектов. Сложная ситуация сложилась на газопроводах Gasoducto Transandino (Неукен, Аргентина – Концепсьон, Чили) и Cruz del Sur (Уругвай). Построенные в 2002-03гг. мощности остаются незагруженными.

Наблюдалось некоторое оживление в проектах строительства новых газопроводов. Так, одна из крупнейших в Аргентине компаний Techint в нояб. 2003г. обнародовала планы строительства нового газопровода из Боливии в Аргентину – Gasoducto del Noroeste Argentino (GNA) для обеспечения природным газом четырех северных провинций. Стоимость проекта, рассчитанного на 26 мес., составляет 1 млрд.долл., из которых 75% составляют затраты Techint, а оставшиеся 250 млн.долл. будут выделены из федерального бюджета и бюджетов заинтересованных провинций.

Консорциум UTE, в состав которого входят компании Gas Service (Гас Сервис), Orient Energy (Ориент Энерджи) и Langen (Ланжен) намерены увеличить на 200 км. протяженность газопровода «Де ла Пунта» мощностью 150 тыс.куб.м. ежедневно. Стоимость проекта, который был начат в нояб. 2003г., составит 24 млн.долл.

В янв. 2004г. 15 аргентинских кооперативов инвестировали 35 млн.долл. в строительство 347 км. газопровода в провинциях Санта Фе, Кордоба и Сантьяго дель Эстеро.

Три главные нефтепровода Аргентины, проложенные из нефтеносного района «Неукина» (два из них транспортируют нефть на нефтеперегонный завод «Лухан де Куйо» в Мендосе и в «Пуэрто Росалес» на атлантическом побережье, а международный нефтепровод «Эстенсоро-Педральс» – бывший «Трансандино», – проходит через Андский хребет в Чили), в ближайшие годы будут полностью удовлетворять потребности страны в указанной области.

Газ-2003

Газовый сектор Аргентины начал динамично развиваться с 1989г. после полной приватизации отрасли. Государство сохранило за собой вопросы выдачи лицензий на разработку газовых месторождений, предоставления доступа к газораспределительным сетям, транспортировки газа и контроля за тарифами для потребителей.

Единое для национальных и инокомпаний правовое пространство стимулировало в последние 10-12 лет интенсивный приток в отрасль инокапитала и создание конкурентоспособного сектора экономики с современной технической базой. В газпроме Аргентины работают фирмы с участием испанского, французского, бразильского, голландского, американского и чилийского капитала.

За последние четыре года в газовую отрасль Аргентины в виде прямых инвестиций было вложено 2,1 млрд.долл., а объемы производства выросли в 1,2 раза. Всего за 10 лет сектор удвоил свои показатели по добыче, полностью обеспечил «голубым топливом» внутренние потребности страны и завоевал значительную часть южноамериканского рынка. В 2002г. добыча газа в Аргентине, несмотря на экономический кризис в стране, оставалась практически на уровне предыдущего года и составила 46,7 млрд.куб.м.

Объемы добычи природного газа в Аргентине, в млн.куб.м.: 1990г. – 23018; 1992г. – 25043; 1994г. – 27702; 1996г. – 34650; 1998г. – 38630; 1999г. – 42425; 2000г. – 44870; 2001г. – 45917; 2002г. – 46700.

Подтвержденные запасы природного газа превысили в 2002г. 760 млрд.куб.м. Соотношение резервов к объему производства достигло экономически оптимального (по мировым стандартам) значения 16,5 лет.

Газопроизводящие провинции: Неукен (55% всей добычи), Сальта (16%), Санта Крус и Тьерра дель Фуэго (по 11% каждая).

Основные месторождения природного газа

	Подтвержд. запасы, млрд.куб.м.	Среднесут. производ., млн.куб.м/день
Неукина	382	89,4
Аустраль	176	26,5
Норозте	165	23,2
Гольфа Сан Хорхе	34	9,7
Куйана	1	0,2
Всего	752	149,0

Уровень используемых на месторождениях технологий соответствует современным мировым стандартам и отвечает жестким экологическим требованиям. Ведущими компаниями активно применяются методы геологоразведки с использованием трехмерной сейсмики и автоматизированной цифровой обработки данных, горизонтального бурения и повышения отдачи газоносных пластов.

В Аргентине действуют представительства специализированных компаний Shlumberger и Hulliburton, имеющих большой опыт выполнения сложных геологоразведочных работ и специального бурения. Геологоразведочные работы ведутся как на материковой части страны, так и на шельфе.

Добычей и первичной переработкой природного газа в Аргентине занимается 29 операторов. 80% общей добычи обеспечивают шесть крупнейших концернов: YPF-Repsol – 32%, Total Austral – 20%, Pluspetrol – 10%, Pan American Energy – 10%, Pecom Energia – 7,5%, Tecpetrol – 7%.

Аргентина имеет развитую систему газопроводов, полностью обеспечивающую внутренние потребности страны и позволяющую экспортировать газ в соседние страны. Мощность газопроводов Аргентины составляет 120 млн.куб.м. газа в сутки.

Система газопроводов поделена на северную и южную части. На ее развитие за прошедшие 10 лет было затрачено более 2 млрд.долл. Магистралей обслуживаются двумя независимыми частными операторами: TNG – Transportadora de Gas del Norte (55% газоперекачивающих мощностей) и TGS – Transportadora de Gas del Sur (45%). Газопроводные сети связаны между собой и имеют высокий уровень автоматизации. В состав TGN входят магистралей Gasoducto Norte и Gasoducto Centro Oeste. TGS распоряжается Gasoducto San Martin, Neuba-1, Neuba-2 и собственной локальной распределительной сетью.

Газопровод	1993г.	1997г.	1999г.	2000г.
Norte	13,4	17,1	19,9	20,4
Centre Oeste	11,2	20,2	27,8	31,9
TGN в целом	24,6	37,3	47,7	53,3
Neuba-1	11,0	13,5	13,5	13,5
Neuba-2	18,5	27,6	27,6	27,6
San Martin	15,4	16,9	18,0	20,9
Региональные газопроводы TGS	2,2	2,2	2,2	2,2
TGS в целом	47,1	60,2	61,3	64,2
Магистральные газопроводы в целом	71,7	97,5	109,0	116,5
Локальные распределительные сети	3,02	3,02	3,02	3,02
Всего	74,72	100,52	112,2	119,52

Параллельно со строительством магистральных газопроводов, большое внимание уделялось развитию распределительных сетей. Лицензии на продажу газа отдельным потребителям имеют в настоящее время следующие компании

Основные характеристики газораспределительных компаний

	Число потреб., тыс.	Объем пост. газа, млн.куб.м./сут	Общ. длина сети, км.	Сумм. объем инвест.*
Metrogas	1905,6	17,43	15033	461,8
Ban	1225,4	6,93	19885	421,4
Literal	414,5	2,49	8706	113,5
Camuzzi Pampeana	888,7	7,82	20802	320,3
Camuzzi Sur	404,5	7	12375	166,1
Centre	407	3,45	11768	81,9
Guyana	344,6	2,49	8462	105,2
Gasnor	311,2	2,24	6658	89,6
Gasnea	9	0,15	1936	4,2
Всего	5910,4	50	105614	1764

* в 1992-2000гг., в млн.долл.

Право формирования национальной ценовой политики, установки тарифов и выдачи лицензий на осуществление коммерческой деятельности в сфере природного газа принадлежит исключительно госведомству Enargas.

Цена на газ (на выходе из скважины) в значительной степени варьируется в зависимости от газозонного района, объема и профиля потребления. В провинции Буэнос-Айрес она составляет 2 долл. за млн/ БТУ, в Неукене – 1,3 долл., Чубуте – 1,25 долл. Сальте – 1,12 долл., Санта Крус – 0,96 долл., Тьерра дель Фуэго – 0,88 долл. Для экспорта в Бразилию и Чили определены значения 2,58 долл. за млн. БТУ и 2,47 долл. за млн. БТУ.

Эксперты отмечают, что установленная государством средняя отпускная цена для потребителей в размере 0,35 долл. за млн. БТУ находится ниже минимального экономически обоснованного значения – 1,20 долл. за млн. БТУ.

Растет потребление сжиженного газа, которое составляет в Аргентине 900 тыс.т в год с суммарным объемом продаж более 1 млрд.долл. На долю четырех крупнейших компаний Argon, YPF Gas, Algas и Autogas) приходится 70% этого рынка.

Отмечается стремительный рост спроса на сжатый и сжиженный природный газ (СПГ) в автомобильном транспорте (цена указанного вида топлива почти втрое дешевле, чем бензин). Если, в 2001г. доля транспортных средств, оснащенных газовыми установками, не превышало 3,2%, то в 2002г. она приблизилась к 14%. Ведутся НИОКР по адаптации к сжиженному газу двигателей магистральных грузовых автомобилей и автобусов различного назначения.

Продажей СПГ в Аргентине занимаются следующие компании, в млн.куб.м. в сутки:

	Объем поставок СПГ	%
Metrogas	1,349	29,4
Ban	1,101	24,0
Literal	0,414	9,0
Camuzzi Pampeana	0,490	10,7
Camuzzi Sur	0,049	1,1
Centre	0,550	12,0
Guyana	0,390	8,5
Gasnor	0,223	4,9
Gasnea	0,017	0,4
Bceero	4,583	100

Этот сектор газовой отрасли считается наиболее инвестиционно привлекательным в связи со слабо развитой промышленной базой для производства СПГ, а также отсутствием законодательной базы, регулирующей ключевые вопросы налогообложения и контроля за тарифами.

Экспорт газа. Аргентина экспортирует 3 млрд.куб.м. природного газа на 500-550 млн.долл. в год в Бразилию, Чили, Парагвай и Уругвай.

Наиболее успешно Аргентина экспортирует газ в Чили. Созданный в 1996г. консорциум, в который вошли компании Repsol-YPF, Bidas и Chauvco, заключил 20-летний контракт на поставку газа на чилийский комбинат по производству метанола Methanex Chile в г. Кабо Negro. Для его реализации был построен газопровод протяженностью 50 км. и проведена реконструкция компрессорного завода. Инвестиции консорциума в этот проект составили 27 млн.долл.

В дек. 2002г. консорциумом GOSA (Sade Skanska, Victor M. Conteras, Conteras Hermanos y A-Evangelista) было завершено строительство газопровода

Cruz del Sur (Уругвай). Его стоимость составила 150 млн.долл. Построенные мощности рассчитаны на транспортировку до 5,5 млн.куб.м. в сутки.

Экономический кризис негативно отразился на ситуации в отрасли. Общий объем инвестиций в 2002г. снизился на 40%, по сравнению с 2001г. Сократились работы в области перспективного и поискового бурения. Загрузка основных газопроводов упала на 30%. Долг газовых предприятий достиг 2,4 млрд.долл. Деятельность большинства предприятий газового сектора страны ведется на грани рентабельности. В качестве основных причин сложившейся в отрасли ситуации называются резкое снижение национального платежеспособного спроса на газ и сохранение регулируемых государством низких тарифов для большинства потребителей.

Сложилась благоприятная ситуация для интенсивного развития сектора СПГ, включая строительство новых мощностей для сжижения газа и соответствующей инфраструктуры для его хранения и распределения. Указанные условия открывают перспективу для продвижения в страну российских технологий и оборудования для сжижения природного газа на установках малой мощности.

Экспорт газа

Современный газовый сектор Аргентины начал динамично формироваться с 1989г., когда правительством страны была проведена полная приватизация отрасли. После продажи монопольного госпредприятия ЯПФ (YPF – Yacimientos Petroleros Financieros) испанской компании «Репсол» (Repsol), государство сохранило за собой контроль за доступом к газопроводам и распределительным сетям, а также над тарифами для потребителей.

Природный газ занимает ведущее место в энергетическом балансе страны. Насчитывается 6 млн. подключенных к сети потребителей природного газа. По потреблению газа на душу населения Аргентина занимает второе место среди стран Латинской Америки (после Венесуэлы). Указанный показатель превысил 740 куб.м/чел в год.

Последствия экономического кризиса в Аргентине продолжают оказывать негативное влияние на предприятия по добыче, транспортировке и распределению газа в стране. Отпускные цены на природный газ остаются «замороженными» ниже уровня рентабельности. В силу искусственно заниженных тарифов в Аргентине продолжает расти спрос на природный газ, что обуславливает увеличение объемов его добычи. В 2003г. отмечен рекордный показатель газодобычи, составивший 50 млрд.куб.м.

Политика нового правительства не позволила до настоящего времени найти приемлемый компромисс с газовыми компаниями. Отсутствие реальных стимулов для привлечения инвестиций на протяжении последних двух лет привели к снижению подтвержденных резервов приблизительно на 10%. Число газодобывающих компаний сократилось с 30 в 2002г. до 25 – к концу 2003г.

Добыча природного газа. Среди стран Латинской Америки Аргентина сохраняет 4 место (после Венесуэлы, Боливии и Мексики) по объему подтвержденных запасов природного газа – 792 млрд.куб.м. Соотношение резервов к объему производства пока находится на уровне экономиче-

ски оптимального (по мировым стандартам) значения — 15 лет. Хотя интенсивное использование имеющихся месторождений и наметившееся отставание в поиске новых привели к сокращению в 2003г. указанного показателя на 10%.

Основные разведанные месторождения газа в провинциях в 2002г. (газоносный район — объем подтвержденных запасов, в млрд.куб.м.): Неукина — 382,1; Аустраль — 176,4; Норозте — 165,4; Гольфо Сан Хорхе — 33,5; Прочие — 34,6; Всего — 792.

С 1999г. по объемам добычи газа, в млрд.куб.м., Аргентина уступает лишь Мексике: 1990г. — 23018; 1992г. — 25043; 1994г. — 27702; 1996г. — 34650; 1998г. — 38630; 1999г. — 42425; 2000г. — 44870; 2001г. — 45917; 2002г. — 45769; 2003г. — 50200.

Основной газодобывающей провинцией страны является Неукен (55% всей добычи). Второе место занимает провинция Сальта (15,5%). Доли Санта Крус и Тьерра дель Фуего составляют по 11% каждая. В Чубуте и Мендосе добывается 3% и 2%. Добыча газа в провинциях Формоса, Жужуй и Пампа составляет 1% и имеет лишь местное значение. В 2005г. можно ожидать существенного снижения отдачи ведущих газовых месторождений в провинции Неукен из-за их естественного истощения.

Уровень используемых на месторождениях технологий соответствует современным мировым стандартам и отвечает жестким экологическим требованиям. Ведущими компаниями активно применяются методы геологоразведки с использованием трехмерной сейсмики и автоматизированной цифровой обработки данных, горизонтального бурения и повышения отдачи газоносных пластов.

В Аргентине действуют представительства специализированных компаний Shiumberger и Hulliburton, имеющих большой опыт выполнения сложных геологоразведочных работ и специального бурения. Геологоразведочные работы ведутся как на материковой части страны, так и на шельфе. Объемы добычи газа в прилегающей акватории незначительны из-за более низкой рентабельности, чем на суше.

Число газодобывающих компаний с участием испанского, французского, бразильского, голландского, американского и чилийского капитала сократилось с 30 в 2002г. до 25 — к концу 2003г. Наиболее крупными из них являются «Репсоль-ЯПФ» (44% всей добычи), «Тоталь Аустраль» (19%), «Пан Американ Энерджи» (12%), «Плюспетроль» (10%) и «Текпетроль» (7%).

Транспортировка природного газа. Аргентина имеет развитую газопроводную систему, обеспечивающую потребности наиболее развитых промышленных регионов и позволяющую экспортировать газ в соседние страны. С 1993г. для ее модернизации и расширения было затрачено 4,5 млрд.долл. (без участия государства), что позволило увеличить пропускную способность газопроводов на 60%.

Исторически система поделена на северную и южную части. Магистраль обслуживаются двумя независимыми частными операторами: TGN — Transportadora de Gas del Norte (55% газоперекачивающих мощностей) и TGS — Transportadora de Gas del Sur (45%).

Мощность основных газопроводов Аргентины, в млн.куб.м. в сутки

Газопровод	1993г.	1997г.	1999г.	2002г.
Norte	13,4	17,1	19,9	20,4
Centro Oeste	11,2	20,2	27,8	31,9
TGN в целом	24,6	37,3	47,7	53,3
Neuba-1	11	13,5	13,5	13,5
Neuba-2	18,5	27,6	27,6	27,6
San Martin	15,4	16,9	18	20,9
Региональные, TGS	2,2	2,2	2,2	2,2
TGS в целом	47,1	60,2	61,3	64,2
Магистральные, в целом	71,7	97,5	109	116,5
Локальные сети	3,02	3,02	3,02	3,02
Всего	74,72	100,52	112,2	119,52

Основные газораспределительные компании

	Число	Объем	Общ. дл.	Инвест.
	потреб.	газа млн.куб.	сети	1992-02
	тыс.	м./сутки	км.	млн.долл.
Метрогаз	1905,6	17,43	15022	461,8
Бан	1225,4	6,93	19885	421,4
Литораль	414,5	2,49	8706	113,5
Камузи Пампеана	888,7	7,82	20802	320,3
Камузи Сур	404,5	7,00	12375	166,1
Сентро	407	3,45	11768	81,9
Куйана	344,6	2,49	8462	105,2
Газнор	311,2	2,24	6658	89,6
Газнеа	9	0,15	1936	4,2
Всего	5910,4	50,00	105614	1764

Потребление сжиженного газа в стране стабилизировалось на уровне 900 тыс.т/год. На долю четырех крупнейших компаний «Аргон», «ЯПФГаз», «Альгаз» и «Аутогаз» приходится 70% производства сжиженного газа Аргентины.

Существует высокий спрос на сжатый природный газ для автотранспорта, стоимость которого втрое ниже, чем цена бензина. Более 15% автопарка страны оснащено газовыми установками (13,6% — в 2002г., 3,2% — в 2001г.). Для легковых автомобилей это значение превышает 35%. Правительство продолжает выполнение начатой 20 лет назад Программы по переводу автотранспорта на сжатый газ. В рамках этой программы в 2003г. было инициировано ряд поддерживаемых государством масштабных проектов по переводу на газ грузовых автомобилей и автобусов.

Продажа СПГ в Аргентине, в млн.куб.м. в сутки

	объем поставок	% от продаж
«Метрогаз»	1,349	29
«Бан»	1,101	24
«Литораль»	0,414	9
«Камузи Пампеана»	0,490	11
«Камузи Сур»	0,049	1
«Сентро»	0,550	12
«Куйана»	0,390	8
«Газнор»	0,223	5
«Газнеа»	0,017	1
Всего	4,583	100

Экспорт природного газа. В 2002г. страна экспортировала 15 млн.куб.м. газа в день (7% общего объема добычи), на 550 млн.долл. В 2003г. объем экспортных поставок увеличился на треть, по сравнению с пред.г.

Лицензии на экспортные операции имеют следующие компании: «Репсоль-ЯПФ» — 58% от общего объема экспорта; «Проппетариос де Сьерра Чата» — 13; «Тоталь-Пан Американ-Уинтершел» — 10; «ЯПФ-Тоталь-Пан Американ-Уинтершел» — 8; «Плюспетроль-Астра» — 5; «Текпетроль-Мобил-Си Джей Эс» — 5; «Петроуругвай» — 1; Всего — 100.

В наибольших объемах Аргентина экспортирует газ в Чили. В 1996г. был создан консорциум, в который вошли «Репсоль-ЯПФ», «Бридакс» и «Чаувко», заключивший 20-летний контракт на поставку аргентинского газа на комбинат по производству метанола «Метанекс Чили» в г. Кабо Negro. Инвестиции консорциума в этот проект составили 27 млн.долл.

Дальнейший рост экспорта в Бразилию, Чили, Парагвай и Уругвай сдерживается недостаточной пропускной способностью магистральных газопроводов, а также плохой внутренней распределительной сетью в соседних странах. Наиболее сложная ситуация сложилась на газопроводах Gasoducto Transandino (Neuquen-Concepcion) и Cruz del Sur в Уругвай. Построенные в 2002-03гг. мощности остаются незагруженными.

Инвестиционные проекты. В связи с экономическим кризисом в 2001-02гг. деятельность предприятий отрасли находилась на грани рентабельности, что не позволило им рассматривать перспективные инвестиционные проекты. Более того, наблюдалось повсеместное свертывание начатых ранее работ. Royal Dutch Shell заявила о продаже большей части своей доли в разработке крупного газового месторождения «Валье Морато» в провинции Сальта. Международный концерн Samuzzi был вынужден заморозить проект строительства сети газовых АЗС (оснащенных компрессорами для получения сжатого газа) в провинции Неукен из-за недостаточной пропускной способности имеющегося газопровода. Ситуация изменилась в конце 2003г., когда начались переговоры между правительством Аргентины и частными компаниями-операторами, в т.ч. по проблеме повышения тарифов на газ.

Наиболее крупные инвестиционные проекты в отрасли.

— «Репсоль-ЯПФ» в нояб. 2003г. объявила о новой крупномасштабной программе инвестиций в предстоящие четыре года. Их общая сумма — 18,8 млрд. евро, из которых для Аргентины предназначено 26% (5,67 млрд.долл.). В результате ожидается ежегодный прирост добычи углеводородов 5%. Из предусмотренных планом финансовых средств 60% предназначены для геологоразведки и добычи нефти и газа, 8% — для совершенствования газовых мощностей.

— «Течинт» (Techint), пользуясь поддержкой президента Аргентины Н.Киршнера, в нояб. 2003г. выразил намерение приступить к строительству нового газопровода из Боливии в Аргентину — Gasoducto del Noroeste Argentine (GNA). Магистраль должна обеспечить природным газом удаленных потребителей в четырех северных провинциях. Стоимость проекта, рассчитанного на 26 мес., составляет 1 млрд.долл., из которых 75% составят затраты ТНК, а оставшиеся 250 млн.долл. будет выделено из госбюджета Аргентины.

— Консорциум УТЕ (UTE), в состав которого входят компании «Гас Сервис» (Gas Service), «Ориент Энерджи» (Orient Energy) и «Ланджен» (Langen) запланировали удлинить газопровод «Де ла Пунта» на 200 км., позволяющий перекачивать 150 тыс.куб.м. ежедневно. Стоимость проекта, который был начат в нояб. 2003г., составит 80 млн. арг. песо (24 млн.долл.).

— В янв. 2004г. 15 частных кооперативов инвестировали 100 млн. арг.песо (35 млн.долл.) на строительство 347 км. газопровода (700 км. с уче-

том сети локальных трубопроводов мелким потребителям) в провинциях Санта Фе, Кордоба и Сантьяго дель Эстеро. Новая магистраль обеспечит топливом 15 промпредприятий и 32,7 тыс. частных потребителей. Проект, рассчитанный на 2г., планируется начать в 2004г.

— TGS выделила 22 млн. арг. песо (7,2 млн.долл.) на модернизацию участка своего газопровода в Патагонии.

Госрегулирование цен на газ. Право формирования национальной ценовой политики, установления тарифов и выдачи лицензий на осуществление коммерческой деятельности в газовой отрасли принадлежит в Аргентине госведомству Enargas. Право выдачи лицензий на разведку и разработку газовых месторождений было в 2003г. передано в юрисдикцию провинций.

В авг. 2003г. правительство ввело обязательный дополнительный имущественный ценз при получении лицензии для ведения геологоразведки, добычи и транспортировки углеводородов. Он составляет 2 млн. арг. песо (600 тыс. долл.) для работ на материковой части и 20 млн. арг. песо для деятельности на море и прибрежном шельфе.

В соответствии с действующим с 2002г. Законом о чрезвычайном положении, политика правительства страны направлена на сохранение явно заниженных тарифов на природный газ. Под нарастающим нажимом газодобывающих компаний впервые в янв. 2004г. было проведено 7% повышение отпускных цен потребителям.

В силу особенностей местного законодательства, формирование рынка сжатого и сжиженного природного газа выведено из сферы государственного регулирования. В отрасли фактически существует инвестиционно привлекательная «ниша», которая продолжает быстро заполняться, в основном, национальными компаниями. Наибольшим спросом пользуется оборудование для производства и хранения сжатого газа, включая автомобильные газовые баллоны объемом до 50 л., компрессорные станции и газораздаточные установки для АЭС.

Реальная цена на природный газ (на выходе из скважины) варьируется в зависимости от газоносного района, объема и профиля потребления. В провинции Буэнос-Айрес она превосходит 2,18 долл. за млн. Btu, в Неукене — 1,4 долл., Чубуте — 1,34 долл., Сальте — 1,19 долл., Санта Крус — 1,03 долл., Тьерра дель Фуего — 0,94 долл. Для экспорта в Бразилию и Чили определены значения — 2,58 долл. за млн. Btu и 2,47 долл.

Установленная государством средняя отпускная цена для потребителей в 0,37 долл. за млн. Btu находится существенно ниже минимального экономически обоснованного значения 1,20 долл. за млн. Btu (в США этот показатель составил на конец 2003г. 5 долл. за млн. Btu).

На ситуацию в отрасли продолжают оказывать влияние последствия экономического кризиса 2001-02гг. Работы в области перспективного и поискового бурения находятся ниже допустимой отметки. Текущий долг газовых предприятий превышает 2,4 млрд.долл., финансово-хозяйственная деятельность сектора ведется на грани рентабельности. Отсутствуют необходимые условия для закрепления на местном рынке газодобывающих и газоперекачивающих российских компаний.

Имеются перспективы участия российских компаний в строительстве совместно с компанией

«Течинт» газопровода в Парагвай, а также в объявленном в окт. 2003г. проекте инспекции трубопровода (стоимость 2 млн.долл.) компании TGN.

Сформировалась благоприятная ситуация для интенсивного развития сектора СПГ, включая строительство новых мощностей для производства сжатого и сжиженного газа, а также расширения соответствующей инфраструктуры для его хранения и распределения. С учетом роста спроса на природный газ в качестве автомобильного топлива, хорошие перспективы имеют специализированные цистерны для транспортировки сжиженного газа, разработанные российским ЗАО «Крионорд».

В области потребления природного газа российские производители могли бы ориентироваться на поставки в Аргентину или создание здесь совместного сборочного производства газового оборудования для специализированных АЗС и автотранспорта, включая газовые баллоны, пользующиеся на местном рынке повышенным спросом.

Нефтехимия

Общий объем годового производства химической и нефтехимической промышленности Аргентины оценивается в 5 млн.т, из которых 40% продукции приходится на основную (базовую) химию, 22% – на полуфабрикаты и компоненты, 38% – на готовые материалы и изделия.

В области химии и нефтехимии в Аргентине оперируют 55 компаний, в которых занято 10 тыс.чел. В производстве побочных продуктов и изделий (резина, пластмассы, пластики, агрохимия и удобрения, фармацевтика и косметика) зарегистрировано 3,6 тыс. компаний, на которых задействовано 130 тыс.чел.

В 2003г. химическая промышленность продемонстрировала явные признаки преодоления кризисных явлений 2001-02гг. Средние показатели роста в различных сегментах данной отрасли составили от 8 до 16% в год. Основным фактором, повлиявшим на восстановление отрасли, явился рост деловой активности в стране в целом и активизация внутреннего рынка. Значительное увеличение внутреннего потребления химической продукции привело к снижению зависимости предприятий отрасли от поставок своей продукции на экспорт.

В 2003г. в Аргентине возросли объемы импорта химической продукции – на 30%, по сравнению с 2002г. Экспорт аргентинской химической продукции вырос на 7%.

Основными продуктами нефтехимпрома Аргентины в 2003г. оставались углеводородные соединения: этилен, стирол, метанол, формальдегид, толуол, термопластики, продукты агрохимии и т.д. Предприятия отрасли сосредоточены в провинциях, где ведется газо- и нефтедобыча (Буэнос-Айрес, Неукен, Кордоба, Санта Фе, Огненная Земля).

В 2003г. рост внутреннего спроса на изделия из пластмасс положительно отразился как на выпуске базовых компонентов для их производства, так и готовых изделий. Значительное влияние на восстановление данного сектора оказала реактивация строительной сферы и увеличение спроса на изделия из пластмасс.

В сфере производства базовых компонентов для индустрии пластиков преобладает выпуск поливинилхлорида (ПВХ), полипропилена, полиэтилена, многокомпонентных соединений, таких

как PET, ABS, SAN. Основное место в производстве полуфабрикатов занимают трубы, профили, пленки и ленты, плитки и покрытия. Среди конечных продуктов преобладают различные виды тары, предметы быта, отделочные материалы.

За 2003г. финансовая ситуация основных производителей пластмасс, таких как Dow Polisor, Basf Argentina, Esso Petrolera Argentina, Repsol-YPF, Inplex улучшилась. В ближайшей перспективе ожидается дальнейший рост производства различных видов пластиков, в первую очередь за счет повышения спроса в агропроме и строительстве. Основной объем экспортных поставок осуществляется в страны Меркосур и другие государства Латинской Америки.

Производство шин и резинотехнических изделий для различных классов автомобилей, сельхозтехники и дорожно-строительных машин осуществляется в Аргентине двумя основными компаниями. Филиал японской фирмы «Бриджстоун» (Bridgestoun), выпускающая шины под марками Bridgestone и Firestone, располагает мощностями по производству 2,5 млн. изделий в год. Из них 1,2 млн. шин экспортируются в США, а также в Бразилию и другие страны Меркосур.

Крупнейшей национальной компанией в данной сфере является FATE, производящая 3 млн. покрышек в год. 40% выпущенной в Аргентине продукции направляется на экспорт, преимущественно в страны региона. Основными конкурентами вышеуказанных компаний на рынке являются американская Good-Year и французская Michelin.

Производство шин в стране: камерные – 20-25%, бескамерные – 75-80%. Высокий технологический уровень производства этой продукции позволил в последние годы выйти на рынки США, Среднего Востока, Австралии, куда направляется 25% экспорта. Основными импортерами аргентинских шин остаются страны-члены Меркосур, на долю которых приходится до 70% экспорта данного вида продукции, в т.ч. Бразилия – 50%.

В 2003г. предприятия отрасли достаточно успешно преодолели последствия кризиса и продемонстрировали устойчивые показатели роста производства. В итоге объемы выпускаемой продукции увеличились на 10%. Национальным производителям удалось вернуть себе существенную часть утерянного в последние годы внутреннего рынка, а также увеличить экспортные поставки, которые достигли 53% объема внутреннего производства.

В 2003г. компания FATE вложила 55 млн.долл. на расширение производства и ввод в эксплуатацию новой линии по изготовлению радиальных автомобильных шин на предприятии в г.Сан-Фернандо. Японская Bridgestoun заявила о начале реализации 4 летней программы по расширению производственных мощностей завода в г.Лавайол. На эти цели планируется выделить 50 млн.долл. Руководство американской Good-Year рассматривает вопрос о расконсервации своего завода и восстановлении свернутого в 1999г. производства.

В 2003г. продолжался рост производства в агрохимической отрасли Аргентины. Значительно возросший спрос национальных сельхозпроизводителей на химические удобрения и химические средства защиты растений (ХСЗР) оказал положительное влияние на развитие всей химической промышленности Аргентины. В результате прирост производства за прошедший год составил 8%.

Аргентинские сельхозпроизводители увеличили объемы закупок минеральных удобрений и ХСЗР за рубежом в связи с невозможностью покрытия имеющихся потребностей в некоторых видах продуктов только за счет национальных предприятий.

Стабилизация обменного курса доллара и благоприятная конъюнктура оказали положительное влияние на рост закупок агрохимической продукции за рубежом. Речь идет об импорте карбамида, а также 2 и 3 компонентных соединений на основе нитратов и сульфатов аммония. По некоторым позициям рост импорта составил до 25%.

Электроэнергетика

Установленная мощность электростанций Аргентины в 2003г. осталась на уровне пред.г. (23202 мвт.). Производство электроэнергии возросло на 8,1% и достигло 85534 гвтч.

В результате аргентинская электроэнергетика вплотную приблизилась к пределу своих возможностей. Ожидается, что при сохранении этих тенденций (рост спроса на электроэнергию при отсутствии резервных мощностей) уже к середине 2004г. возможны перебои с поставками электроэнергии.

В 2003г. в Аргентине в эксплуатации находилось 98 электростанций общей установленной мощностью 23,2 тыс.мвт., в т.ч. ТЭС мощностью 13 тыс.мвт. или 56% общей мощности, ГЭС – 9,5 тыс.мвт. (41%) и АЭС – 1 тыс. мвт. (4%).

	1999	2000	2001	2002	2003
Выработка, гвтч.....	75554	82740	84534	79125	85534
Устан. мощн., мвт.	21963	22788	23202	23202	23202

В отрасли сохранялось жесткое государственное регулирование отпускных цен на электроэнергию (5,2 цента за 1 квтч. при себестоимости 8,7 цента за квтч.). По заявлениям представителей энергетических компаний, эти тарифы не позволяют гарантировать работоспособность систем на требуемом техническом уровне. Положение осложняется принятыми массовый характер случаями кражи электрических кабелей и проводов ЛЭП.

Оперативное управление энергосистемой осуществляет госкомпания «Каммеса» (Empresa Comercializadora de Energías del Mercosur). Государство оставило за собой функции выдачи лицензий энергетическим компаниям и регулирования тарифов на рынке, которое осуществляет ведомство «Энре» (Enre). Его полномочия распространяются на все генерирующие и передающие мощности, включая три крупнейшие распределительные компании «Эденор» (Edenor), «Эдесур» (Edesur) и «Эделап» (Edelap). Мелкие компании этого типа подчиняются провинциальным и местным органам самоуправления.

Общая протяженность высоковольтных ЛЭП (напряжение 500, 230, 132 кв.) достигла 9670 км., а распределительной сети – 12470 км. Осуществляются экспортные поставки электроэнергии в Бразилию, Парагвай, Боливию и Чили. Самой крупной энергопередающей компанией является «Трансенер» (Transener).

Одной из серьезных проблем в электроэнергетике Аргентины продолжает оставаться недостаточность структуры электропередающих сетей. Она затрагивает районы с низким уровнем жизни, объединяющих 900 тыс. потребителей. ЛЭП в районе большого Буэнос-Айреса работают на преде-

ле своих возможностей. Наблюдаются трудности с передачей электроэнергии в регионы северо-востока страны, Куйо, Патагонию и др. В строительство новых ЛЭП и инфраструктуры необходимо инвестировать 12,5 млрд.долл.

В 2003г. достаточно устойчиво функционировал сектор атомной электроэнергетики. Высокая рентабельность (себестоимость вырабатываемой на атомных реакторах электроэнергии составляет 2-3 цента за 1 квтч., что сравнимо с аналогичным показателем для гидроэлектростанций) и независимость от колебаний цен на нефть и газ позволяет отрасли сохранять высокую конкурентоспособность.

Атомные электростанции «Атуча I» (Atucha I) с установленной мощностью 360 мвт. и «Эмбальсе» (Embalse) – 658 мвт. соответствуют международным нормам по ядерной безопасности и относятся к группе наиболее эффективных по мировым критериям.

Строительство третьей АЭС «Атуча II» (Atucha II) установленной мощностью 745 мвт. (проектная стоимость – 1,6 млрд.долл.) остается «замороженным» на этапе 80% готовности. Соимость завершения строительства составляет 480 млн.долл. К 2003г. суммарные расходы на проект, с учетом выплаченных неустоек и ежегодных затрат в 12 млн.долл., превысили 3 млрд.долл. В окт. 2003г. аргентинские представители провели серию переговоров с руководством концерна Siemens по вопросу возможного завершения строительства. Договоренностей достигнуто не было.

Нетрадиционная электроэнергетика пока не получила в Аргентине широкого развития. Работают 22 ветровые электростанции производства Дании. Однако, их вклад в общий энергоресурс страны крайне незначителен.

Среди возможных инвестиционных проектов:

- возобновление работ по проектам строительства ГЭС «Лос Караколес», ГЭС «Пунта Негра», «Аня Куа», ГЭС «Унидос-2», ГЭС «Лас Леонас»;

- наращивание высоты плотины ГЭС «Ясирета» с 76 до 83 м., что позволит станции выйти на проектную мощность (17300 гвтч. в год). Стоимость проекта, рассчитанного до июня 2008г., составляет 525 млн.долл., из которых 110 млрд.долл. будет выделено МАБР. Одновременно за счет частных инвесторов будет построена «компенсационная» ГЭС «Аня Куа» (общие расходы составят 200 млн.долл.);

- строительство ГЭС «Корпус Кристи» на р.Парана с установленной мощностью 3 тыс. мвт.

Атомная энергия

Работы в области расщепляющихся материалов начались в Аргентине в 1950г., после принятия правительственного декрета №10.936 и создания Национальной комиссии по атомной энергии – CNEA (Comision Nacional de Energia Atomica).

18 янв. 1983г. Аргентина официально объявила о том, что она обладает собственной технологией полного ядерного цикла. Вскоре после этого усилиями МАГАТЭ ядерная программа страны была существенно сокращена, и акцент в ней был сделан лишь на развитии исследовательских ядерных реакторов и технологий промышленного производства радиоизотопов.

Принятая в середине 1998г. очередная программа CNEA предусматривает проведение НИОКР по 6 основным направлениям: реакторы и АЭС; топливный цикл; ядерные отходы; радио-

изотопы и источники радиационного излучения; фундаментальные и прикладные исследования; адаптация ядерных технологий в различных отраслях промышленности. Запланированы также исследования в области технологий демонтажа ядерных установок, гарантированного обеспечения радиоактивными материалами и природоохранных мероприятий на месторождениях урана.

Однако в связи с продолжающимся экономическим кризисом в Аргентине, большинство предусмотренных указанной программой НИОКР были приостановлены. Это повлекло за собой волну оттока квалифицированных специалистов (всего за период существования CNEA 150 из 700 инженеров и физиков-ядерщиков покинули эту организацию, эмигрировав в другие страны Латинской Америки, Европу и США). Аналитики не ожидают роста деловой активности в атомной промышленности Аргентины в ближайшие 6-10 мес.

Разработка и реализация государственной политики в ядерной области поручена Национальной комиссии по атомной энергии – CNEA. В ее исключительном ведении находятся также все вопросы, связанные с функционированием и развитием атомной электроэнергетики, промышленным производством радиоизотопов и проведением фундаментальных и прикладных НИОКР.

Научно-исследовательская и промышленная база CNEA соответствует мировому уровню. Основные НИОКР осуществляются в трех ядерных центрах – Ezeiza, Bariloche, Constituyentes. К наиболее важным относятся следующие ядерные установки и реакторы.

Ядерный исследовательский реактор RA-1; назначение – производство радиоизотопов потоком нейтронов средней и малой мощности, проведение экспериментов по проекту BNCT (использование эффекта захвата Бора). Ядерный исследовательский реактор RA-3; производство радиоизотопов для коммерческих целей. Ядерный исследовательский реактор RA-6; проведение научных исследований, в т.ч. экспериментов по проекту BNCT (использование эффекта захвата Бора). Промышленный циклотрон; производство средне- и короткоживущих изотопов Tl-201, I-123, F-18. Циклотрон для медицинских нужд; производство изотопов с коротким и ультракоротким периодом полураспада, в основном F-18. АЭС «Эмбальсе»; производство CO-60. Промышленное предприятие для производства радиоизотопов; производство радиоизотопов для коммерческих целей. Промышленное предприятие для производства изотопа MO-99 методом распада; производство радиоизотопа MO-99 для коммерческих целей. Предприятие для сборки источников излучения CO-60; сборка источников излучения на основе CO-60. Лаборатории радиационного анализа; выполнение промышленных, сервисных и исследовательских работ. Мобильные установки с источниками радиации; выполнение промышленных и сервисных работ. Предприятие для сборки источников излучения Ir-192; сборка источников излучения на основе Ir-192 для рентгеновских установок.

CNEA осуществляет контроль за деятельностью и оказывает методическую и технологическую поддержку следующим объединенным под ее началом фирмам и организациям: Combustibles Nucleares Argentines (CONUAR), Fabrica Alenaciones Especiales (FAE), Investigacion Aplicada Sociedad del Estado (INVAP), Empresa Neuquina de Servicios de Ingenieria

Sociedad del Estado (ENSIS), DIOXITEX, Polo Tecnologico Constituyentes (PTC), Fundacion Escuela de Medicina Nuclear (FUESMEN).

Месторождения природного урана. Их запасы достаточны для обеспечения энергоносителем атомной станции мощностью 6 тыс. мвт. На ее территории открыто 57 месторождений, содержащих урановую руду различной концентрации, которые находятся в провинциях Мендоса, Неукен, Кордоба, Катамарка, Чубут. К наиболее крупным относятся залежи в Sierras Pampeanas, Bloque de San Rafael, Cordillera Neuquina, Andes Patagonico-Fueguinos, Somuncura. Среди разрабатываемых месторождений: Yacimiento Uranifero Las Termas (Катамарка), Cateos Mineros Uraniferos (Чубут), Manifiestacion Uranifera La Negra (Кордоба).

Атомная электроэнергетика является ключевым звеном атомной промышленности Аргентины. На протяжении последних 50 лет в него было направлено 80% всех ресурсов. Доля этого сектора в энергетическом балансе страны составила в 2002г. 12%. Себестоимость вырабатываемой на атомных реакторах электроэнергии (2-3 цента за 1 квтч.) сравнима с аналогичным показателем для гидроэлектростанций. Высокая рентабельность и независимость от колебаний цен на ископаемые энергоносители позволяет атомной электроэнергетике сохранять устойчивую конкурентоспособность.

Динамика производства электроэнергии на АЭС Аргентины, в млрд.квтч.: 1995г. – 7,1; 1996г. – 6,9; 1997г. – 7,5; 1998г. – 7,1; 1999г. – 6,7; 2000г. – 7,2; 2001г. – 7,1; 2002г. – 7,1.

С 1973г. эксплуатируется атомная электростанция «Атуча 1», 360 мвт. Энергоблоку второй станции – «Эмбальсе», 658 мвт. были введены в строй в 1983г. Станции соответствуют международным нормам по ядерной безопасности и относятся к группе наиболее эффективных по мировым критериям.

В 1981г. было начато строительство третьей АЭС – «Атуча 2», с запланированной установленной мощностью 745 мвт. Проект, стоимостью 1,6 млрд.долл., должен был завершиться в 1987г. (в качестве главного подрядчика выступал немецкий концерн Siemens). Однако, по политическим мотивам, в т.ч. вследствие оказанного давления со стороны США и Магатэ, работы были заморожены на этапе 80% готовности станции. Ежегодные затраты на содержание недостроенного объекта составляют 12 млн.долл. К 2003г. суммарные расходы на проект, с учетом выплаченных неустоек, превысили 3 млрд.долл. При дополнительных капиталовложениях в объеме 700 млн.долл., станция может быть введена в эксплуатацию в течение четырех лет. Стоимость демонтажа уже построенных и оборудованных сооружений АЭС составляет 100 млн.долл. Принципиального решения о дальнейшей судьбе «Атуча 2» не принято.

Попытки проведения приватизации атомных станций в последние 10 лет не дали положительных результатов. Отсутствие «понятной» для бизнеса госполитики в этой области, в сочетании с неопределенностью в сфере соответствующего законодательства, обусловили отсутствие интереса у частных инвесторов.

Производство радиоизотопов играет важную роль в атомной отрасли. Аргентина занимает третье место в мире по производству радиоизотопа CO-60. В числе немногих стран она обладает технологией получения MO-99 методом расщепления.

Годовые объемы производства и реализации основных изотопов, на 2001г.		
Радиоизотопы и радиоактивные смеси	Производство, в Ci	Реализация, в тыс. долл.
⁶⁰ Co.....	6 000 000,00.....	3 500,0
⁹⁹ Mo.....	1313,00.....	262,6
²⁰¹ Ti.....	9,28.....	106,8
⁵¹ Cr.....	0,066.....	3,4
¹³¹ I-F.....	290,44.....	232,4
¹³¹ I-SF.....	166,70.....	37,0
¹⁵² Sm.....	2,48.....	7,4
¹³¹ I-NIP.....	0,126.....	2,1
³² P.....	0,066.....	1,5
Всего.....	6001782,158.....	4153,0

Коммерческий интерес представляет также разработка изотопов Sr-90, Cs-137, Xe-124, Xe-133, I-123, F-18 и производимые с их использованием маркеры FDG. Аргентина находится в числе лидеров среди стран Латинской Америки по применению радиоизотопов в экономике страны.

Регулированием рынка изотопов, включая выдачу лицензий на применение радиоизотопов и источников радиоактивного излучения, занимаются четыре независимые организации. Служба ядерного регулирования (Autoridad Regulatoria Nuclear) выдает разрешение организациям, фирмам и частным лицам на применение радиоизотопов по всей территории страны. Базовым критерием при принятии решения является обеспечение радиационной защиты при использовании изотопов. Сертифицирование соответствующих отделений медицинских учреждений проводит минздрав Аргентины (Ministerio de Salud /Direccion de Registro y Fiscalizacion de Recursos de salud). Лицензии на разработку, производство и продажу радиоизотопных медпрепаратов, комплектов специальных реактивов и технологий их применения выдает Национальная администрация по медикаментам, продуктам питания и медицинским технологиям (Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnologia Administracion Medica). В свою очередь Национальная служба санитарного контроля (Servicio Nacional de Sanidad Agroalimentaria) отвечает за применение радиоактивных материалов в технологиях, связанных с продуктами питания.

Служба ядерного регулирования классифицирует радиоизотопные установки малой мощности по группам, в соответствии с их назначением.

Зарегистрированные в Аргентине установки

Назначение	Количество
Медицина	
- центры диагностики и лечения, фирмы.....	964
- установки и оборудование.....	763
Промышленная метрология	
- компании.....	295
- установки.....	1205
Научные исследования	
- центры.....	65
Поиск и добыча нефти	
- базы.....	53
Прочие	
- хроматографы.....	78
- электронные ускорители.....	2

Экспортный потенциал атомной промышленности страны достаточно высок. Аргентина осуществила экспортные поставки своего оборудования и технологий в следующие страны: Алжир (исследовательский ядерный реактор NUR); Египет

(исследовательский ядерный реактор, установка для производства радиоизотопов); Куба (установка для производства радиоизотопов); Перу (исследовательский ядерный реактор RP-10, установка для производства радиоизотопов). В 2001г. компания INVAP S.E. выиграла тендер на строительство исследовательского реактора в Австралии. Реализация проекта продолжается.

Аргентина принимает участие в международных ядерных программах под эгидой МАГАТЭ (по усовершенствованию технологии производства I-131 методом «бомбардировки» мишеней Xe-124). Научные центры CNEA ведут исследования по возглавляемому Минэнерго США проекту создания ядерного реактора 4 поколения. Для проведения совместных работ, по инициативе CNEA, совместно с Бразилией было создано Агентство по использованию атомной энергии (ABAEN). Научные и деловые связи поддерживаются с Германией, Чили, Испанией и Россией.

Страна не имеет официальной военной ядерной программы, хотя и обладает необходимыми ресурсами и возможностями для осуществления деятельности в большинстве так называемых «чувствительных» областей. Слабым звеном в имеющемся научно-техническом потенциале Аргентины в ядерной области является разработка и производство ядерных реакторов большой мощности.

Горнодобыча

Отрасль находится на начальной стадии развития. Ее доля в ВВП страны (без углеводородов) составляет 0,3%, в экспорте — не превышает 0,6%. Месторождения с большими разведанными запасами пока не эксплуатируются. Развиваются горнодобывающие предприятия среднего уровня.

Толчком к развитию отрасли послужил Закон «О капиталовложениях и реорганизации горнодобывающей отрасли» (1993г.), а также Федеральное соглашение горнопромышленников. В результате, если в 1989г. в Аргентине было только 4 иностранных горнодобывающих предприятия, то в наст.вр. таких предприятий 75 и еще 50 готовят учредительные документы.

В 2003г. в горнодобычи Аргентины наблюдалось некоторое оживление, в т.ч. в результате заключения Соглашения с горнопромышленниками Чили, в рамках которого начата реализация новых проектов. Стоимость продукции отрасли увеличилась на 3,5%, по сравнению с пред.г., и составила 390 млн.долл., в т.ч. металлические руды — 210 млн.долл., неметаллические руды — 39 млн.долл., стройматериалы — 136 млн.долл., полудрагоценные камни — 5 млн.долл.

Основные разрабатываемые месторождения поли-металлических руд (свинец, цинк, медь, олово, серебро и золото) находятся в провинциях Жу-Жуй, Сан-Хуан и Рио-Негро.

Уголь не играет значительной роли в энергетическом балансе страны, хотя на территории Аргентины расположено несколько месторождений этого энергоносителя. С 1979г., по мере увеличения объемов добычи нефти и газа, добыча угля в стране постоянно сокращалась.

Черная металлургия. На долю этой отрасли экономики приходится 1,2% ВВП страны. Непосредственно на предприятиях чермета трудятся 17 тыс.чел., 65 тыс.чел. заняты в смежных производствах (литье, переработка, сбыт). Основными по-

требителями продукции отрасли являются строительство и машиностроение (по 40%), а также энергетический сектор и сельское хозяйство.

Улучшение ситуации в экономике Аргентины в целом и усиление конкурентоспособности аргентинского металла на внешнем рынке в результате девальвации национальной валюты позволили металлургической промышленности завершить год с рекордными показателями. Объем производства отрасли в 2003г. вырос на 15,4%, по сравнению с пред.г., и достиг рекордного уровня, пересягнув за 5 млн.т. Рост объемов произошел на всех этапах производства металлопродукции: в выплавке чугуна (на 13%), производстве стали (15,4%), горячекатаного (22,1%) и холоднокатаного (18%) проката.

Спрос на продукцию чермета на аргентинском рынке в 2003г. вырос на 14%. Рост внутреннего спроса привел к увеличению импорта продукции черной металлургии, объемы которого выросли до 1,6 млн. т. Выросли (на 9%) объемы экспортных поставок бесшовных труб, предназначенных для буровых работ, что было вызвано повышением цен металл на мировом рынке, в связи с ростом спроса на металлургическую продукцию в Азии.

Цветная металлургия. Производство первичного алюминия в Аргентине в 2003г. выросло на 1,3%, по сравнению с пред.г., и составило 271,8 тыс.т. Производство вторичного алюминия практически осталось на уровне 2002г. (16,7 тыс.т.).

В 2003г. в Аргентине связи с выходом из экономического кризиса, наблюдался рост спроса на алюминий для нужд строительства, с/х машиностроения и производства предметов домашнего обихода.

В целом отрасль имеет ярко выраженную экспортную направленность. Доля поставок первичного алюминия на внешние рынки в 2003г. составила около 80% общего объема производства (2002г. — 73%). В силу уже упомянутых причин (падение внутреннего спроса, девальвация песо) продолжает сокращаться импорт алюминиевого полуфабриката, в 2002г. — на 62%, в 2003г. — еще на 7%.

Ведущим производителем алюминия (алюминиевых слитков) в Аргентине является компания «Алуар», предприятие которой располагается в Пуэрто-Мадрин, пров. Чубут. Производственные мощности предприятия составляют 275 тыс.т. в год (используются на 98%). Компания потребляет большую часть электроэнергии ГЭС «Футалеуфу» (270-300 мвт. из 472), в которой «Алуар» владеет 59% акций. Договор концессии заключен в 1995г. на 30 лет. Компания владеет 4 ТЭС на газе общей мощностью 90 мвт.

Среди других фирм, которые производят алюминиевую продукцию, можно назвать «Рефинериас Уболди» (фирма имеет два завода: в пров. Буэнос-Айрес и в пров. Чубут, причем на последнем производятся специальные сплавы, предназначенные для экспорта), «Пирелли Каблес», «Эспиноса», «Фламиа», «Имба», «Соинко», «Индельки», «Фероскар», «Симет».

Инвестиционная активность в отрасли была связана с деятельностью компании «Алуар». Она намерена увеличить мощности предприятий по производству алюминия до 400 тыс.т. в год, что потребует прямых инвестиций на 480 млн.долл., а также принять участие в строительстве линии электропередачи. Объем инвестиции в последний

проект оценивается в 80 млн.долл., из которых 70% будут профинансированы правительством, а оставшиеся 30% — компанией «Алуар».

В Аргентине до 100% довели свое участие компании «Алусуд», «Виниса Фегина» и «Латас де Алюминио» соответственно создав предприятия в Буэнос-Айресе, Ушуае и Ла Плате. Предприятия производят компоненты к полиэтиленовым бутылкам, пробки, алюминиевые банки, алюминиевые профили.

В 2004г. продолжится рост внутреннего спроса на алюминий, в первую очередь, для производства товаров ширпотреба, а также для нужд энергетического сектора (строительство ЛЭП в Патагонии).

Алюминий

Объем производства первичного алюминия в слитках в Аргентине в 2002г. достиг 268,3 тыс.т или увеличился, по сравнению с 2001г., на 9,5%. Единственным производителем первичного алюминия в Аргентине является компания ALUAR — Aluminio Argentino.

Компания «Алуар» была создана в 1970г. и с 1974г. начала выпускать алюминий. Капитал компании является на 100% аргентинским. Крупнейшим акционерам компании принадлежит 53,45% акций: Cipal (Инвестиционная компания для Аргентины и Латинской Америки) и компания Ресегге у Estancias San Javier de Catamarca. Акции «Алуар» котируются на фондовой бирже Буэнос-Айреса. В конце мая 2003г. продажная стоимость одной акции «Алуар» составляла 1,45 долл.

Компания «Алуар» является не только производителем первичного алюминия, но также и крупнейшим в Аргентине производителем различных полуфабрикатов и готовых изделий из алюминия. Кроме «Алуар» указанной деятельностью в Аргентине занимаются также другие компании: Pirelli Cables, Espinosa, Flamia, Impa, Soince, Indelqui, Ferrosacar, Cimet.

Производство изделий из алюминия в Аргентине разделяется на 4 вида: плоский и профильный прокат (рулон, лист, диски, желоба, крышки для бутылок и фольга), что составляет 28% потребности рынка; шланги и трубы — 26%; катанка и проволока — 13%; литье и прочие изделия — 33%.

Основными потребителями изделий из алюминия в Аргентине являются: гражданское строительство — 25%; транспорт — 18%; электроэнергетика — 15%; пищевая промышленность — 12%; производство потребительских товаров — 12%; сталеплавильное производство — 8%.

Баланс аргентинского рынка алюминия, в тыс.т.

	1998	1999	2000	2001	2002	2002/01, %
Пр-во слитков						
(первичный алюм.)	186,7	206,4	261,8	245,1	268,3	9,5
Импорт полуфабр.	50,3	46,9	43,8	37,7	13,3	-64,7
Пр-во втор. алюм.	16,9	13,9	23,1	15,1	15,1	0
Полное предл. и спрос	253,9	267,2	328,7	297,9	296,7	-0,4
Экспорт слитков						
(первичный алюм.)	88,8	123,6	190,4	187,5	196,5	4,8
Экспорт полуфабр.	36,6	29,9	31,0	19,2	28,7	49,5
Динамика на складах	-9,7	-2,4	4,1	11,5	-9,3	-
Потребление	118,7	111,3	111,4	79,7	62,2	-22,0

Производство первичного алюминия сосредоточено на крупнейшем предприятии компании «Алуар» в г.Пуэрто Мадрин, провинция Чубут. Предприятие было пущено в эксплуатацию в 1974г. с установленной мощностью в 140 тыс.т.

первичного алюминия. В дальнейшем производственные мощности предприятия были увеличены и к 1998г. составляли 185 тыс.т. В 1999г. состоялся ввод в эксплуатацию дополнительных мощностей в 72 тыс.т., предназначенных полностью для поставок на экспорт.

Суммарные мощности компании на конец 2002г. составляли 265 тыс.т. первичного алюминия, для производства которого установлены 544 электролитических блока по получению металлического алюминия.

Помимо расширения производства первичного алюминия компания «Алуар» постоянно увеличивала свои мощности по производству полуфабрикатов и изделий из алюминия: в 1998г. была куплена и вошла в состав «Алуар» компания Refinerias Uboldi с двумя своими основными заводами в г.Пуэрто Мадрин провинция Чубут, и в провинции Буэнос-Айрес, на которых производятся полуфабрикаты для экспорта.

Производство алюминия компанией «Алуар», в тыс.т.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Первичный алюминий в слитках.....	179,2	251,6	254,0	255,9
Изделия из алюминия.....	24,2	23,6	20,8	15,8
Полуфабрикаты.....	36,8	48,5	60,5	53,2

По данным за 2002г., компания «Алуар» реализовала на внутреннем рынке 17% из общего объема произведенного алюминия, а 83% произведенной продукции было экспортировано. Из общего объема экспорта 37% поставлено в страны НАФТА (в основном, США), 19% – в Европу, 27% – в азиатские страны (в основном, в Японию) и 17% – в страны Латинской Америки.

Продажи алюминия компанией АЛУАР, в тыс.т.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Продажи на внутреннем рынке				
- Первичный алюминий в слитках.....	37,6	24,9	19,7	15,1
- Изделия из алюминия.....	21,5	20,0	18,1	13,3
- Полуфабрикаты.....	2,9	6,8	11,6	8,7
Поставки на экспорт				
- Первичный алюминий.....	92,8	139,6	151,2	165,5
- Изделия из алюминия.....	4,5	5,5	5,4	4,1
- Полуфабрикаты.....	32,6	38,5	46,4	48,5
Всего, объем продаж.....	195,8	236,2	253,2	255,5

Номенклатура экспортной продукции компании за 2002г.состояла из: чистого алюминия в слитках (30% от объема экспорта); полуфабрикатов алюминия со сплавами других металлов (28%); алюминиевого бруса (21%); катанки и проволоки (11%); цинково-алюминиевых слитков (3%); другой продукции (7%).

В 1 кв. 2003г. «Алуар» продолжил наращивать объемы производства своей продукции и объемы поставок на экспорт: по сравнению с 1 кв. 2002г. зарегистрирован прирост производства на 2,3% и экспорт – на 3%.

Финансовое состояние компании «Алуар» является устойчивым. В ходе девальвации аргентинского песо в 2002г. компания еще более упрочила свое финансовое положение: возросли прибыли компании, стоимость ее акций, кредитный рейтинг и другие показатели. Результаты баланса компании за 9 мес., по состоянию на 31 марта 2003г., представленного в торговую биржу Буэнос-Айреса, подтверждают здоровое финансовое состояние компании и хорошие перспективы в плане инвестиций и развития компании. Динамика объемов чистых продаж, чистой прибыли и прибыли на одну акцию

июль-сент. 2002г. окт.-дек. 2002г. янв.-март 2003г.

Чист. продажи, млн.песо.....	370,64	360,84	365,25
Чист. приб., млн.песо.....	81,02	73,95	46,07
Приб. на 1 акцию, сентаво.....	0,21	0,30	0,41

На 31 марта 2003г. сократились пассивы компании в связи со значительным сокращением объемов долгов, в млн.песо.

	Пассивы	
	на31.03.03	на31.03.02
Торговые долги.....	72,81	143,56
Банковские и финансовые долги.....	161,99	503,54
Другие долги.....	153,30	52,54
Итого, текущие пассивы.....	388,10	699,64
Торговые долги.....	290,89	741,90
Банковские и финансовые долги.....	0,0	0,0
Другие долги.....	17,80	38,72
Итого, нетекущие пассивы.....	308,69	780,62

По результатам деятельности компании за 9 мес. финансового года 2002/03г. (на 31.03.03г.) зарегистрированы следующие показатели (в сравнении с данными балансов компании за пред.гг. на ту же дату), в млн.песо

	2003г.	2002г.	2001г.	2000г.
Чистые продажи.....	1096,7	842,8	819,87	748,6
Объем затрат.....	708,3	591,9	582,9	526,2
Оперативная прибыль.....	342,2	(11,5)	144,1	163,6
Чистая прибыль.....	201,0	(1,5)	142,8	162,0
Рентабельность (брутто).....	35%	30%	29%	30%
Рентабельность оперативная.....	31%	-1%	18%	22%
Рентабельность чистая (без капитала).....	29%	0%	13%	15%
Индекс долга.....	0,41	1,05	0,60	0,89

Алюминиевая компания «Алуар» входит в крупную промышленную группу Аргентины, президентом и владельцем значительного количества акций компаний которой является известный аргентинский бизнесмен Хавьер Маданес Кинтанья. Другой крупнейшей компанией указанной группы является фирма Fate, основной производитель автомобильной резины на аргентинском рынке. Мощности компании Fate составляют 150 тыс. покрывок в год. Владельцы группы, семья Маданес, активно рассматривают ближайшие и перспективные инвестиционные планы развития компаний, входящих в указанную группу.

Перспективная программа развития компании «Алуар», рассчитанная на 7-10 лет, предусматривает доведение мощностей компании по производству алюминия во всех видах до 600 тыс. в год. Программа разделена на три этапа.

Первый этап развития компании, который уже осуществляется, потребует инвестиций в объеме 480 млн.долл., которые обеспечиваются за счет собственных финансовых ресурсов и внешнего финансирования.

На первом этапе развития, продолжительностью 40-48 мес., планируется: ввод в эксплуатацию 144 новых электролитических блока по получению металлического алюминия общей мощностью 88 тыс.т. в год; модернизация действующего алюминиевого производства с увеличением его мощности на 22 тыс.т в год и таким образом с учетом введения новых мощностей увеличить мощности на 110 тыс.т. и довести их до 380 тыс.т.; модернизация существующего анодного производства; модернизация вспомогательных цехов и производств; расширение мощностей электроэнергетического обеспечения компании. Обеспечение потребностей в электроэнергии алюминиевого производства компании осуществляется на 65% за счет ГЭС

Футалеуфу и на 35% за счет ТЭС с комбинированным циклом и газотурбинных установок. ТЭС Футалеуфу, которая входит в энергосистему Южной Патагонии, имеет мощность 472 мвт.; годовое производство электроэнергии на ней составляет 2600 млн. квтч. Указанная ТЭС в определенной степени находится под контролем компании «Алуар».

Тепловая электростанция с комбинированным циклом мощностью 120 мвт. и шесть газотурбинных энергетических установок общей мощностью 164 мвт. входят в состав компании «Алуар» и являются ее собственностью.

Проект развития электроэнергетических сетей был подготовлен в 1999г. и затем в 2000г. включен Секретариатом по энергетике Аргентины в Федеральный план передачи электроэнергии напряжением 500 кв. Финансирование объектов, включенных в план предусматривалось за счет создания специального федерального фонда, а также за счет привлечения частного капитала. Однако, реализация плана не получила существенного развития в связи с острым экономическим кризисом в Аргентине в 2001-02гг.

Компания «Алуар» предполагает участвовать (через ТЭС Футалеуфу) в финансировании ряда объектов, которые предусматривают соединение существующей энергетической системы Патагонии с Национальной энергосистемой Аргентины. Среди объектов, включенных в план, следует отметить: ЛЭП высокого напряжения 500 кв. протяженностью 354 км. от г. Пуэрто Мадрин до г. Чоело Чоел; трансформаторная подстанция в г. Чоело Чоел на 500 кв.; новая трансформаторная подстанция в г. Пуэрто Мадрин на 500/300 кв.; ЛЭП напряжением 330 кв, которая соединит действующую в г. Пуэрто Мадрин трансформаторную подстанцию с новой подстанцией. «Алуар» планирует осуществить строительство еще одной собственной теплоэлектростанции мощностью 120-130 мвт.

Наука

В 2003г. правительством Аргентины принят Национальный план развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), главной целью которого является создание более эффективной системы НИОКР, которая бы обеспечила «адекватное и сбалансированное социально-экономическое развитие всех регионов страны и повысила конкурентоспособность аргентинского экспортного предложения».

В последние годы в Аргентине в области фундаментальной науки и прикладных НИОКР наметился ряд негативных тенденций:

– деятельность государственных неправительственных и частных исследовательских организаций и центров носит плохо скоординированный характер, отсутствует единая политика в проведении НИОКР;

– объемы финансирования НИОКР не превышают 0,45% ВВП и отстают от статистических показателей как промышленно развитых странах (в Японии – 3,04% ВВП, в США – 2,66% ВВП, в Германии – 2,46% ВВП), так и некоторых других государств Латинской Америки (в Бразилии – 0,87% ВВП, в Чили – 0,54% ВВП);

– подавляющая часть указанных капиталовложений (72%) осуществляется за счет госбюджета, а на долю частных компаний приходится не более

23% (оставшаяся часть покрывается за счет средств университетов, специализированных фондов и региональных бюджетов);

– продолжается стремительное моральное и физическое старение и сокращение технической базы для проведения исследований и разработок, прежде из-за нарастающего импорта высокотехнологичной продукции и отсутствия стимулов к развитию собственных аналогичных производств;

– доля высокотехнологичной продукции в структуре аргентинского экспорта постоянно снижается, составляя лишь 2,8%, подавляющая часть экспортируемых товаров (65%) относится к группе низкотехнологичных;

– падает эффективность и результативность проводимых исследований и разработок (за прошедшие 5 лет из 431 намеченной тематики лишь по 5 были получены высокие результаты, 72 достигли приемлемого уровня, а оставшиеся 354 или 82% не были проработаны в должном объеме);

– продолжается отток из страны научных и инженерных кадров. (73% оставшегося высококвалифицированного персонала компактно сосредоточено лишь в трех провинциях: Буэнос-Айрес, Санта Фе и Кордоба).

Для преодоления негативных явлений в числе прочих мер намечено:

– оптимизировать систему планирования НИОКР, сделав акцент на междисциплинарных прикладных исследованиях и разработках, способных оказать существенное воздействие на реальный сектор экономики;

– на основе изучения потребностей провинций страны (в особенности – наименее развитых) сформулировать целевые проекты, гарантирующие быстрый положительный эффект на их социально экономическое развитие;

– ежегодно увеличивать финансирование НИОКР таким образом, чтобы довести его уровень в 2006г. до 1% ВВП; создать благоприятные условия для привлечения к запланированным НИОКР технологической и научной базы частного бизнеса;

– стимулировать эффективность использования научных и инженерных кадров за счет увеличения их числа и привлечения молодых специалистов путем реального повышения зарплаты и улучшения условий труда, создания стимулов и условий для профессионального совершенствования персонала, увеличении финансирования программ подготовки специалистов в известных зарубежных вузах по наиболее важным для государства тематикам;

– активизировать международные контакты в области науки и технологий.

Особое место в плане уделено поиску новых форм финансирования НИОКР. Для этого намечается создать доверительный фонд НИОКР (Fondo Fiduciario), в который отчислялся бы 1% годовой суммы, выделенной аргентинским правительством для обслуживания внешнего долга. Деятельность этого фонда предлагается осуществлять и контролировать совместными усилиями представителей аргентинского государства и иностранных кредиторов.

Другим источником средств должна стать предлагаемая система отраслевых фондов по ключевым секторам экономики (Fondos Sectorales), наполняемых за счет определенного процента доходов

бюджетов провинций. Конечная сумма взноса должна определяться в зависимости от значимости каждого сектора для экономики пров. Недостающая часть бюджета таких фондов могла бы пополняться за счет отчислений частных компаний. Их размер будет определен по результатам прямых переговоров с представителями Национальной комиссии по науке и технологии, на основе которых будет заключаться соответствующий контракт.

Среди предлагаемых вариантов называется также создание и использование фондов рискованного капитала (*Fondos de Capital de Riesgo*), предназначенных для финансирования начальной стадии новых проектов и высокотехнологичных предприятий. В 2004г. предусматривается господдержка их деятельности на 2,9 млн.долл.

Большую часть средств — 6,2 млн.долл., предназначенных непосредственно для реализации конкретных программ и проектов НИОКР, планируется распределить в равном объеме на семь «стратегических программ и проектов»:

- развитие технопарков;
- повышение конкурентоспособности в производственной сфере (в т.ч., методики выхода на внешние рынки и удержания на них соответствующих позиций, решения технологических проблем в «жизненно важных» производствах);
- увеличение производительности и повышение уровня санитарной безопасности в сельском хозяйстве (биотехнологии улучшения с/х сортов и видов животных, генетически модифицированные организмы, совершенствование ферментов и процессов переработки продукции сельского хозяйства, вакцины, средства борьбы с заболеваниями растений и животных);
- здравоохранение (производство и использование радиоизотопов, телемедицина, вакцины и лекарственные средства, система оценки и отображения эпидемиологической обстановки, психические заболевания);
- повышение уровня жизни населения (в т.ч. методики защиты и улучшения состояния окружающей среды);
- возобновляемые и невозобновляемые источники (расширение спектра используемых биоресурсов местной флоры и фауны, поиск и изучение месторождений полезных ископаемых);
- информационные и телекоммуникационные технологии (электронная торговля, расширение использования интернета, электронные правительства, сертификация электронных средств и услуг).

На переоснащение и развитие технической базы НИОКР предлагается израсходовать 8,7 млн.долл. Предлагается ориентироваться на выполнение совместных проектов со специалистами США, ЕС, Бразилии и других стран в приоритетных для Аргентины областях. Международная деятельность в этой сфере получит господдержку в 2 млн.долл.

Телеком

Рынок стационарной и мобильной телефонной связи, в 2002г., в сравнении с 2001г., потерял 3% и 5% абонентов, а в 2003г. эта цифра уже достигла 10%. Рынок интернет-услуг пострадал меньше других сегментов, но при этом сильно сократились показатели его роста — с 73% в 2000г. до 5-6% в 2003г.

Аргентинский телекоммуникационный рынок сконцентрирован в зоне Большого Буэнос-Айреса, где уровень телефонизации составляет 60%. В других регионах страны, особенно в аграрных, этот показатель не превышает 10%. Уровень распространения мобильной связи в Аргентине выгодно отличается, по сравнению с другими латиноамериканскими странами, и составляет 17-18%. В отдельных районах страны мобильная связь имеет даже большее распространение, чем установленная.

Кризис вынудил правительство взять под контроль вопросы тарификации мобильной связи в стране. Ведутся переговоры с телефонными компаниями, которые предлагают значительно увеличить тарифы от 9% до 275%. Правительством Аргентины рассматривается вопрос введения в эксплуатацию многофункциональных систем. Это даст возможность пользователям выбирать самим оператора международной связи в тех зонах, где обслуживание осуществляется как минимум тремя операторами. Объем международных телефонных переговоров не меняется уже несколько лет. При этом выходящий из страны трафик составляет 440 млн. минут в год, а входящий — 400 млн.

До 1990г. в Аргентине на рынке телекоммуникаций действовала единственная корпорация *Entel*, которая имела абсолютную монополию. В 1990г. правительством страны было принято решение о частичной либерализации этого рынка, в результате чего появились две самостоятельные компании *Telecom* и *Telefonica*, которые разделили между собой сферы влияния. На протяжении почти десятилетнего периода рынок телефонной связи в северных провинциях страны монополизирован компанией *Telecom*, а в южных — компанией *Telefonic*.

Только в нояб. 2000г. местная, национальная и международная связь полностью получили рыночный статус. Были созданы условия для появления новых компаний на этом рынке услуг и возникновению соответствующей конкуренции. Первыми компаниями, появившимися в этот период на рынке стационарной телефонной связи, стали *BellSouth Movicom* и *STI*. Обе получили правительственную лицензию на предоставление услуг в сфере национальной и международной связи и ожидают решения вопроса относительно возможности работать и на рынке местной связи.

В дальнейшем правительство Аргентины выдало соответствующие лицензии еще 59 фирмам. Среди них можно выделить такие относительно крупные компании, как *Diveo*, *Comsat*, *Impsat*, *Iplan*, *Metrored* и *AT & T Latin America*. Все они появились на этом рынке в 2002г. и получили лицензии на организацию международной связи для юрилиц, в основном для больших и малых предприятий.

На рынке стационарной телефонной связи продолжают доминировать *Telecom* и *Telefonica*, на долю которых приходится 56% и 42% рынка, соответственно. Обе компании серьезно пострадали из-за девальвации национальной валюты и «замораживания» тарифов на основные виды услуг. *Telecom* оказалась на грани банкротства. Долг компании превысил 3,2 млрд.долл. С целью его реструктуризации *Telecom* ведет переговоры с основными кредиторами. *Telefonica* не столкнулась с такими проблемами, так как ее материнская компания, *Telefonica* в Испании, большинство долговых обязательств взяла на себя.

Аргентинский рынок стационарной телефонной связи, с 2002г. приобрел тенденцию к сокращению, которая продолжилась и в 2003г. Так, если в 2001г. общее количество абонентов превышало 8,1 млн.чел., то в 2002г. этот показатель уменьшился до 7,9 млн., а в 2003г. — до 7,8 млн.

Мобильная связь

Только за первые 9 мес. 2002г. провайдеры этого вида связи потеряли более 300 тыс. абонентов. В этот период 900 пользователей мобильной связи ежедневно отказывались от этого вида услуг. В результате компании стали отходить от существовавшей ранее формы оплаты «по факту», отдавая все большее предпочтение новому виду расчетов — «предоплата». 80% подписчиков пользуется этой формой.

Весь аргентинский рынок мобильной связи делят между собой четыре компании: Telecom Personal (собственность Telecom Argentina), Unifon (собственность Telefonica), Movicom (собственность BellSouth) и СТИ. Лидирующее положение занимает Telecom Personal, которая имеет 2,1 млн. абонентов или 33% всех пользователей. Остальные три компании получили 26%, 21% и 20% данного рынка. Общее число абонентов в наст.вр. не превышает 6,5 млн. и имеет тенденцию к сокращению.

С целью привлечения телефонных пользователей в стране появляются новые виды услуг. Компания СТИ начала предлагать подержанные телефонные аппараты по цене на 50% ниже, чем на новые телефоны. Эта новая услуга стала достаточно популярной и была взята на вооружение другими операторами, что позволило несколько снизить темпы сокращения количества абонентов.

Интернет также пострадал в результате экономического кризиса в стране, но менее серьезно. Сюда удалось даже привлечь незначительное число новых подписчиков и пользователей. Отмечается значительное сокращение темпов роста в этом секторе телекоммуникационных услуг. Если в 2000г. увеличение числа пользователей составляло 70%, то уже в 2001г. — только в 6%. В 2003г., как ожидается, прирост может составить 12%. Распространение в Аргентине интернет — технологий среди населения достигает 4%, что является достаточно высоким показателем. Общее число подписчиков при этом составляет 1,5 млн., а пользователей — 4 млн.чел.

До недавнего времени в стране действовало 28 провайдеров услуг в сети интернет, однако большинство из них не выдержало конкуренции и разорилось. Из ныне действующих 3 компании являются самыми крупными и динамично развивающимися. Это Advance (собственность Telefonica), Arnet (собственность Telecom) и Prima (собственность Grupo Clarin). Эти фирмы охватывают примерно 25% всего рынка интернет — связи и услуг. Среди более мелких компаний выделяются 4, успешно работающие в этом секторе и сумевшие выдержать последствия кризиса. Это — UOL, Sky-Online, Inter.net и Fibertel.

Телекоммуникации в Аргентине

1999г. 2000г. 2001г. 2002г. 2003г.

Общие сведения

Население, млн.чел.36,637,037,537,938,3
ВВП на одного жителя, долл.7751.....74777065.....27672915
Доходы от телеком. отрасли, млн.долл.7,8277,947 ...7,547.....7,410.....7,720
Общ. кол-во пользователей, млн.11,214,414,8.....14,3.....14,2

Количество телефонов на 100 жит.30,738,839,637,837,5

Стационарная связь

Кол-во телефонных линий, млн.7,48,08,17,97,8
- % к численности населения.....20,121,321,620,820,5
Рост количества линий, в%0,58,41,7-2,6-1,6
- % цифровой связи100100100.....100.....100

Мобильная связь

Количество пользователей, млн.3,96,46,76,46,3
- % к численности населения.....10,517,218,016,916,4
Рост количества пользователей, в % .44,465,25,7-4,6-3,5
- % от общего числа пользователей ...34,444,545,444,944,5

Интернет

Количество подписчиков, млн.0,71,21,41,41,5
Количество пользователей, млн.1,02,63,74,14,5
- % к численности населения.....1,83,13,63,84,1
Рост числа пользователей, в %116,173,116,45,97,2
Количество сайтов, тыс.142,5270,3465,4501,4510,0
Кол-во персон. компьютеров, млн.2,03,03,33,84,2

Телевидение

Кол-во подписч. на каб. ТВ, млн.5,25,35,95,95,8
Рост числа подписчиков, %-3,71,911,32,81,5
Количество ТВ, млн.11,411,511,812,413,5
Кол-во квартир, оборуд. ТВ, млн.9,29,59,810,310,5

Объем услуг международной телефонной связи

Междун. выходящий, млн.мин424440440443445
Междун. входящий, млн.мин432387401401400

По уровню развития информационных технологий Аргентина входит в число 55 государств, общая доля которых на мировом рынке информатики составляет 98%, занимая в этом списке 32 место.

С 1990 по 2002гг. рынок информационных технологий и телекоммуникации Аргентины переживал бурное развитие. Среднегодовой объем инвестиций, вкладываемых в данный сектор экономики, оценивался в 1,5 млрд.долл. Наибольший объем продаж товаров и услуг — 15,7 млрд.долл. — был достигнут в 2000г., из которых, на информационную сферу пришлось 4,2 млрд.долл., на сферу телекоммуникаций — 11,5 млрд.долл.

Разразившийся в стране глубокий экономический кризис и последовавшая в начале 2002г. девальвация национальной валюты негативно отразились на состоянии этого рынка. В 2002г. было отмечено резкое снижение инвестиций в данную отрасль, которые составили 150 млн.долл., а также падение объемов продаж (в 10 раз). Это повлекло за собой сокращение числа занятых и увольнение значительной части персонала компаний и предприятий. Только за 2002г. из отрасли было уволено 12 тыс. служащих.

Аргентинский рынок информационных технологий по объему продаж и предоставленных услуг можно разделить на следующие основные сегменты: аппаратные средства — 28%; программное обеспечение — 28%; техобслуживание и поддержка — 45%; обеспечение расходными материалами — 9%.

Рынок ИТ в Аргентине, в млн.долл.

1999г. 2000г. 2001г. 2002г. 2001/02. %
Аппаратные средства1.3701.6101.100211-80,8
Программное обеспеч.630790680323-52,5
Техобслуж. и поддержка1.5801.5101.590528-66,8
Расходные материалы260310320103-67,8
Всего3.8404.2203.6901165-68,4

Практически все имеющиеся в стране аппаратные средства, включая персональные ЭВМ (ПЭВМ), поставляются из-за рубежа. Наиболее широко представлены товары известных фирм — мировых лидеров в производстве персональных

компьютеров и оргтехники, таких как: IBM, Compaq, Dell, Toshiba, Sony, Hewlett packard, Siemens, Epson, Lexmark. В Аргентине существует ряд мелких национальных компаний, которые осуществляют сборку ПЭВМ с использованием комплектующих изделий иностранного производства, в основном из Китая и стран Юго-Восточной Азии.

По оценкам аналитиков компании Prince & Cooke общее количество персональных компьютеров в Аргентине на дек. 2002г., насчитывало 3,8 млн. ед. (10,4 ед. на каждые 100 жителей).

За 2002г. объем продаж на местном рынке персональных компьютеров составил 100 тыс.ед., что существенно ниже уровня 2000-01гг., когда в стране было продано 870 и 650 тыс. персональных ЭВМ. В 2003г. объем продаж сохранится на уровне 2002г. и не превысит 110 тыс.ед.

Программная продукция. Ее производство развивается в стране достаточно динамично, чему способствуют высокий спрос на внутреннем рынке, наличие квалифицированных кадров и развитая техническая база. Большая часть выпускаемых в Аргентине программ предназначена для обслуживания телекоммуникационного сектора, банковской сферы и систем управления промышленным производством. Ведущими фирмами в данной области являются: Microsoft, Siemens, IBM, Cisco, Systems, Bull, Lucent technologies, Unisys.

Большинство компаний, как национальных, так и иностранных, осуществляющих свою деятельность на аргентинском рынке информатики, объединены в ряд отраслевых ассоциаций. Наиболее известной и авторитетной из них является Палата по телекоммуникациям и информационным технологиям Аргентины (Camara de comunicaciones e informatica – Cicomra). Она насчитывает в своем составе 80 фирм, включая компании, доля продукции и предлагаемых услуг которых в данном секторе экономики чрезвычайно велика. Cicomra выступает в качестве органа, представляющего интересы отрасли информатики, кибернетики и телекоммуникаций на национальном и международном уровнях. Палата принимает непосредственное участие в выработке и принятии руководством страны решений и законодательных актов, касающихся этого сектора экономики; осуществляет сбор и накопление статистической информации о состоянии рынка; предоставляет своим членам консультационные услуги; помогает в установлении коммерческих контактов и продвижении продукции.

С целью преодоления кризисных явлений в отрасли руководство CICOMRA представило на рассмотрение нового правительства страны План первоочередных мер по выходу из создавшейся критической ситуации. Планом предлагается: снизить налоговое бремя с предприятий и компаний; упростить процедуру получения кредитов для инвестиций в развитие производственных технологий; разработать и принять закон о программном обеспечении, который способствовал бы дальнейшему развитию данного сектора информатики; разработать программу содействия малым предприятиям по обеспечению более широкого доступа к информационным технологиям; разработать универсальную систему технического обслуживания и оказания технической поддержки для всего населения страны.

Космос

В 1994г. в Аргентине правительственным декретом №207/94 была утверждена Национальная программа «Аргентина в космосе». В соответствии с этим документом вся деятельность в стране в космической области регулируется Национальной комиссией по космической деятельности – Conae (Comision Nacional de Actividades Espacial). Срок действия данной программы определен в 10 лет с продлением каждые два года после пересмотра и внесения необходимых корректив. Действует программа «Аргентина в космосе 1997-2008», актуализированная в 2002г.

Основной задачей принятого плана является вывод страны в число государств, располагающих собственными космическими технологиями. Наиболее перспективными областями их применения были названы: телекоммуникации; системы глобального позиционирования; предотвращение и контроль за стихийными бедствиями; геологический мониторинг; картография и кадастр; контроль за использованием промышленных мощностей и земель сельхозназначения; наблюдение за рыбными популяциями; экологический мониторинг; метеорология.

Conae осуществляет руководство всеми проектами по развитию космической отрасли Аргентины, координирует вопросы международного сотрудничества и курирует исследовательские работы. В ее ведении также находятся все составные части космической инфраструктуры.

Достижение поставленных перед Conae задач возможно на основе создания собственной орбитальной группировки, состоящей из малых и средних спутников, оснащенных необходимой исследовательской и коммерческой аппаратурой.

Наземная космическая инфраструктура. Аргентина располагает наземной базовыми элементами наземной космической инфраструктуры, которые сосредоточены в Космическом центре им. Теофило Табанера, расположенном в пров. Кордоба, г.Фальда-дель-Кармен. Вся инфраструктура состоит из станции телеметрии, управления и приема спутниковой информации.

Станция позволяет принимать данные дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) с таких космических аппаратов, как Landsat 7, ERS 2, OrbviewSpot, спутников серии Noaa, Eros, Al, Sac-C, IRS 1C, RadarSat и BIRD 1. В ближайшее время предполагается приступить к приему данных со спутниковых систем EO1 и Aqua, а также LandSat 5 и Spot2. Управление устройствами приема данных и антеннами, переключение их с одного космического аппарата на другой осуществляется в автоматическом режиме.

Компьютерные станции обеспечивают обработку получаемых данных в режиме реального времени. При получении спутниковой информации о природных катастрофах и других чрезвычайных ситуациях специальные каналы связи позволяют с высокой скоростью передать обработанные снимки в штаб-квартиру Conae в Буэнос-Айресе, а также другим заинтересованным аргентинским институтам и организациям.

В 2002г. специалистами Conae был завершён очередной этап разработки и проектирования новой станции, предназначенной для приема данных и управления космическими аппаратами в

провинции Огненная Земля. Станция создается в рамках соответствующего соглашения между Conae и космическим агентством Италии для совместных работ со спутниковой системой Siasge.

Аргентинскими специалистами ведутся исследования по созданию высокоскоростной национальной системы передачи спутниковой информации, которая должна будет иметь связь с рядом международных информационных сетей и позволит обеспечить передачу значительных объемов данных ДЗЗ с разных спутниковых систем одновременно.

Основными задачами по дальнейшему развитию наземной инфраструктуры являются: расширение сети приемных станций основного значения за счет их строительства - в Кордобе и на юге страны. Это позволит осуществлять одновременный прием с нескольких спутников наиболее объемной информации; строительство сети небольших приемных станций вспомогательного значения (с диаметром антенны до 4 метров) в ряде провинций для обеспечения их потребностей в космической информации; реализация проекта создания совместного аргентино-бразильского центра сборки и тестирования спутников.

Орбитальные спутниковые системы. С 1996г. Аргентиной ведется разработка спутников серии SAC (Satelite de Aplicacion Cientifica), предназначенных для дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ).

В 1998г. при помощи американской ракеты - носителя был выведен на орбиту первый аппарат SAC-A, который за 6 мес. своего активного существования передал 600 изображений. В этом же году начаты работы по созданию спутников серии Saocom (Satelites de Observacion y Comunicaciones), предназначенных для телекоммуникаций и ДЗЗ с применением радиолокационных станций космического базирования.

В 2000г. при помощи американцев выведен второй спутник SAC-C, оснащенный мультиспектральной и высокочувствительной камерами, способный передавать снимки с разрешением до 35 м. Аппарат был изготовлен на аргентинском государственном предприятии INVAP, его испытания проведены в бразильском Национальном институте космических исследований.

Аргентинские орбитальные системы, используемые для получения данных ДЗЗ, работают в двух диапазонах - оптическом и микроволновом. Космические аппараты оптического диапазона относятся к серии SAC (SAC C и SAC-D/Aquarius). Эти системы предназначены в основном для изучения магнитного поля Земли, атмосферных явлений, состояния водной среды, путей миграции морских особей и др. Ряд проектов с использованием возможностей спутниковых систем данной сети осуществляется совместно с национальным аэрокосмическим агентством США, космическими центрами Италии и Дании.

Космические аппараты микроволнового диапазона относятся к серии Saocom и включает в себя орбитальные системы Saocom 1A и Saocom 1B, работающие на частоте 1,3 ГГц. Их использование заключается в основном для выявления и последующего контроля за развитием чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Работы ведутся в сотрудничестве с исследовательскими центрами Италии и Бельгии.

До 2008г. запланировано проведение следующих мероприятий: строительство и вывод на орбиту спутников SAC-D и SAC-E; разработка, строительство и вывод на орбиту спутников серии Saocom.

Информационные системы. Работа в данном направлении подразумевает создание гибкой системы обработки, хранения и доведение до конечного потребителя данных, полученных с национальных и иностранных спутников. Эти функции выполняет «Региональный центр спутниковых данных» (Centre Regional de Datos Satelitales - Credas), расположенный в провинции Кордоба. Основной задачей, стоящей перед Conae, является его интеграция в существующую общенациональную Систему географической информации и обеспечение ее доступности одновременно большему числу пользователей.

Conae создана интернет-страница, поддерживающая специальный раздел, подписчики которого могут получить доступ к каталогу данных ДЗЗ. Речь идет о состоянии окружающей среды, включая стихийные бедствия, о ключевых географических и геологических параметрах различных районов страны, о состоянии посевов сельхозкультур и т.д. К концу 2003г. планируется завершить работу над новым информационным сайтом, который будет представлять потребителям широкий выбор космических снимков в Соответствующей обработке.

Средства доставки в космос. Основной задачей в этой сфере является обеспечение имеющихся у страны потребностей по выводу на орбиту космических аппаратов. Аргентина обладает определенными технологическими заделами, в принципе, позволяющими приступить к созданию собственной ракеты-носителя. В 1998г. было официально объявлено о начале под контролем США работ в этой области. Для этого на базе авиазавода, принадлежащего фирме «Локхид-Мартин», расположенного в провинции Кордоба, даже была создана совместная аргентино-американская компания «Velsa». Проект признан экономически нецелесообразным и было принято решение о переориентации Аргентины на сотрудничество с Бразилией, уже имеющей продвинутые наработки в рассматриваемой области. Аргентина продолжает привлекаться к себе ранее международных договоренностей, в т.ч. Режимы нераспространения ракетных технологий.

Проведение НИОКР, подготовка научных кадров. Ведущим аргентинским исследовательским центром, специализирующимся на космической тематике, является «Институт космических исследований им. Марио Гулича» (IG), расположенный в провинции Кордоба. Проводимые в нем работы по своей приоритетности распределены: на первом месте стоят НИОКР, непосредственно связанные с действующими проектами Conae; на втором - работы, осуществляемые совместно с другими странами, могущие принести конкретную пользу для аргентинской космической программы; на третьем - теоретические исследования, которые в перспективе могут качественно повлиять на национальные проекты. Подготовка молодых специалистов ведется в Национальном университете Кордобы при активной поддержке Conae и IG.

Особенностью аргентинской Национальной космической программы является то, что уже изначально в нее была заложена ориентация на сотрудничество с другими странами, в первую оче-

редь с США и Бразилией. НАСА было отдано право вывода на орбиту всех спутников серии SAC в обмен на установку на их борту, в числе прочей, американской исследовательской аппаратуры.

Международная деятельность. Сопае ведет активную международную деятельность, в рамках которой осуществляет совместные проекты с Европейским космическим агентством и национальными космическими ведомствами стран, входящих в ЕС; Национальной администрацией США по исследованию океана и атмосферы; Космическим агентством Канады; исследовательскими центрами и институтами Германии, Алжира, Бразилии, Бельгии, Дании, Великобритании, Италии, Украины, а также России. Объемы российско-аргентинского космического сотрудничества в настоящее время незначительны.

Автопром

Среди латиноамериканских стран Аргентина традиционно выделяется развитыми машиностроением и металлообработкой. Основные виды машиностроения: транспортные средства, сельскохозяйственные машины, станкостроение и энергетическое оборудование.

Аргентина занимает второе место в Южной Америке по производству автомобилей. В среднем, производственные мощности (700 тыс. автомобилей в год) автомобильной промышленности загружены на 25%.

Сборку автомобилей в стране осуществляют 10 компаний. На производстве легковых автомобилей специализируются: «Шевролет» («Дженерал Моторс Аргентина»), «Фиат-Ауто Аргентина», «Форд Аргентина» (также производит грузовики), «Пежо-Ситроен», «Рено Аргентина», «Тойота Аргентина» и «Фольксваген Аргентина». Производство грузовиков и автобусов осуществляется на заводах: «Даймлер-Крайслер Аргентина», «Ивеко Аргентина» и «Скания Аргентина».

Аргентинский рынок автомобилей, в шт.

	Производство		Сбыт на вн. рынке		Экспорт	
	в т.ч. всего	легк.	нац. авто	импорт. авто	в т.ч. всего	легк.
1998.....	457957	353074	221967	233401	455368	237497
1999.....	304809	224733	220585	159517	380102	98362
2000.....	339246	238706	186283	120662	306945	135760
2001.....	235577	169580	93833	82834	176667	155123
2002.....	159401	111340	46294	36051	82345	123062
2003.....	169622	109784	64869	90257	155126	108058

В 2003г. на сборочных предприятиях Аргентины было собрано 170 тыс. автомобилей или на 6,4% больше, чем в пред.г. Суммарный объем продаж автотранспортных средств вырос на 90% по отношению к 2002г., в т.ч. благодаря значительным поставкам автомобилей из Бразилии, поступающих на компенсационной основе.

Из-за последствий кризиса было остановлено производство на заводах «Фиат-Ауто» и «Скания». Все остальные предприятия, кроме «Форд», практически сохранили выпуск автотранспортных средств на уровне 2002г.

Первое место по объему производства автомобилей в 2003г. заняла фирма «Шевролет» — на предприятиях которой было собрано 45166 легковых автомобилей (рост — 2,2%). За ней следует «Форд», которая выпустила 40011 легковых автомобилей. По сравнению с 2002г. производство автомобилей марки «Форд» снизилось на 16,4%. Все

модели автомобилей имеют дизельные двигатели. Далее следуют фирмы «Пежо-Ситроен» (22848 шт.) и «Фольксваген» (21208 шт.).

Наибольший объем продаж на местном рынке (28%) пришелся на долю «Фольксваген». Наиболее продаваемой моделью легкового автомобиля был «Гол» (19201 шт.), который собирается в Бразилии. Экспорт автомобилей сократился на 14%, что связано, в основном, с ухудшением экономической ситуации в Бразилии — одним из основных импортеров аргентинских автомобилей.

В 2003г. объем экспорта автомобилей в Бразилию снизился на 50%, по сравнению с пред.г. Вырос экспорт автомобилей в Мексику и Чили. В суммарном выражении две страны закупили из Аргентины автомобилей больше чем Бразилия.

Рост объема поставок автомобилей в Мексику и Чили явился следствием подписанных в 2002г. двусторонних соглашений с этими странами. В рамках этих договоренностей Мексика разрешила ввоз в 2002 и 2003гг. до 50 тыс. автомобилей ежегодно без взимания импортной пошлины. Чили согласилась импортировать до 27 тыс. автомобилей без пошлины.

Также наблюдается рост экспортных поставок аргентинской автомобильной продукции и в другие страны. Австралия и ЮАР в 2003г. закупили на 40% больше автомобилей, чем в пред.г. Впервые экспортировались автомобили в Китай (100 машин) и Германию.

Выросли поставки аргентинских автомобилей и в другие страны Латинской Америки, в т.ч. в Перу, Колумбию (5 млн.долл.), Эквадор (2 млн.долл.), Боливию и Гватемалу.

Аргентинский импорт автомобилей в 2003г. вырос в 2,5 раза, по сравнению с пред.г., и составил 90 тыс. машин. 55% импортных поставок автомобилей пришлось на Бразилию.

Несмотря на проблемы, которые испытывал в 2003г. аргентинский рынок автомобилей, ряд ведущих мировых автомобилестроительных компаний намерен осуществить инвестиции в эту отрасль. Компания «Тойота» планирует утроить объемы выпуска автомобилей на своем предприятии в Зарате до 60 тыс., с намерением экспортировать 75% продукции. С этой целью она намечает в течение ближайших двух лет вложить в данный проект 200 млн.долл.

Компания «Пежо-Ситроен» уже инвестировала 50 млн. евро в производство модели «Пежо-307». Предприятие расположено в местечке Паломар (провинция Буэнос-Айрес). В конце 2003г. было принято решение производить также на данном предприятии модель «Ситроен С4».

Компания «Фиат» при финансовой поддержке администрации пров. Кордоба вновь открыла завод по производству автомобильных двигателей. Сама фирма намечает инвестировать 10 млн.долл.

Компания «Ивеко», производящая грузовые автомобили, намерена возобновить сборку на заводе в пров. Кордоба. Большая часть продукции будет экспортироваться в Европу и страны Центральной Америки. Автомобильная компания «Мицубиси» изучает возможность создания сборочного производства на территории пров. Кордоба.

Производством и сборкой сельскохозяйственной техники в Аргентине занимаются порядка 100 предприятий, большинство из которых контролируется иностранным капиталом. На аргентинском

рынке представлены такие ведущие мировые производители сельскохозяйственной техники, как «Дэуц» (Германия и США), «Агротекния» («Фиат», Италия), «Валтра» («Валмет», Бразилия), «Сидеф» («Валмет», Бразилия), «Кейс» (США), «Форд» (Бразилия и Канада), «Макроса» и «Торто-не». Аргентина на 30% обеспечивает потребности аграрного комплекса страны в сельскохозяйственной технике и оборудовании.

Основу с/х машиностроения составляет производство тракторов и комбайнов. Производятся сенокосилки, жатки, молотилки, пакетировочные сенопрессы, бороны, культиваторы, прополочные механизмы, дождевальные установки, механизмы для внесения удобрений, доильные аппараты.

Производственные мощности предприятий по сборке тракторов в Аргентине составляют 25 тыс. машин в год. Кризис 2001–02 гг. повлек за собой полную остановку национального производства тракторов. В 2002 г. на аргентинских предприятиях не было собрано ни одного трактора, хотя в 1997 г. собиралось 5 тыс. тракторов.

Хороший урожай сезона 2002/03, вместе с «песификацией» долговых обязательств фермеров, снижение накладных расходов и использование схемы обмена зерновых на новую технику привели к взрывному росту продаж сельхозтехники в 2003 г. Было продано 4038 тракторов (в 3,6 раза больше, чем в 2002 г.) и 1923 комбайна (в 5,3 раза больше, чем в пред. г.).

Аргентинский рынок тракторов, в шт.

	Сбыт в стране			Продажа всего
	Прозв.	нац. тракторов	Экспорт	
1998.....	3049	3288	35	2607.....5934
1999.....	1846	1755	3	1087.....2845
2000.....	178	998	2	1194.....2194
2001.....	28	546	0	786.....1332
2002.....	0	448	5	426.....879
2003.....	416	1978	6	2039.....4038

Росту продаж с/х техники способствовало увеличение мировых цен на зерновые. Если в 2001 г. требовалось 220 т. сои, чтобы купить трактор с двигателем мощностью 160 л.с., то в 2003 г. для этого требовалось 180 т. Возрос и объем производимой сельской продукции, что связано, в т.ч., с внедрением новых сельскохозяйственных технологий. По оценкам Национального института агрономических технологий, за последние 14 лет объем производства зерновых в стране вырос с 37 до 70 млн.т. в год, а сои — с 12 до 35 млн.т.

Основным продавцом тракторной техники в Аргентине является фирма «Агко Аргентина» (40%), которая в 1997 г. приобрела предприятие германской фирмы «Дэуц». Фирма предлагает к продаже 10 моделей тракторов мощностью от 65 до 212 л.с., 4 модели комбайнов и др. сельскохозяйственную технику. Вся техника выпускается на сборочном предприятии в Бразилии. Двигатели фирмы «Дэуц» производятся в Аргентине. В структуре цены 60% приходится на аргентинские комплектующие, 40% — на бразильские.

Ведущими производителями зерноуборочных комбайнов в Аргентине являются компании «Фабриль Васалли», выпускающая 300 машин в год; «Роке Васалли» (270 машин в год), «Агко» (200), «Сан Висенте» (100), и в меньшей степени — «Макроса». Импортная техника, в основном из Бразилии, поставляется и продается в Аргентине фирмами «Джон Дир», «Сидеф» и «Агротекния».

Лидером продаж является фирма «Джон Дир Аргентина», которая поставила фермерам 40% всех проданных машин. Вплотную за ней следует «Агко» (38%).

Девальвация аргентинского песо, которая существенно повысила конкурентоспособность машинотехнической продукции национального производства, также сыграла положительную роль в оживлении деятельности местных предпринимателей. Если в 2001–02 гг. не работало ни одно из аргентинских предприятий, производящих трактора, то к концу 2002 г. начали работу три таких завода. Новое предприятие фирмы «Агринар» в 2003 г. продало 160 тракторов полностью аргентинского производства. Также заработали завод фирмы «Занелло» и предприятие фирмы «Трак-За» в пров. Кордоба.

В начале 2004 г. 200 производителей комплектующих и узлов к сельской технике и с/х машин из пров. Санта-Фе представили правительству на рассмотрение план создания сборочного производства комбайнов, тракторов, грузовиков и моторов, которые могли бы составить конкуренцию аналогичной технике, импортируемой из Бразилии.

Строительство

Наметившаяся стабилизация в экономике Аргентины привела к росту активности в строительном секторе. Если в начале 2003 г. в строительстве половина операторов простаивала, то к концу года активность в строительной индустрии выросла на 37,6%, а производство цемента увеличилось на 45,5%.

После прихода к власти президент Н. Киришнер заявил о необходимости реализации плана по развитию транспортной инфраструктуры страны, жилищному строительству и общественным работам, который обойдется государству на первом этапе в 9 млрд. песо (3 млрд. долл.). Затем предполагается увеличить расходы на указанные цели до 21 млрд. песо.

В июне 2003 г. была объявлена Федеральная программа реконструкции и строительства жилых домов, предусматривающая строительство 20 тыс. жилых домов и создание 58 тыс. рабочих мест. В авг. правительство Аргентины представило Национальный план по борьбе с наводнениями и подтоплениями, который будет реализовываться в центральной зоне страны на территории провинций Ла Пампа, Кордоба, Санта Фе и Буэнос-Айрес. До конца 2004 г. в проект предполагается инвестировать 750 млн. песо (250 млн. долл.) и еще 1 млрд. песо (330 млн. долл.) до 2008 г.

Общая стоимость Генерального плана устройства бассейна р. Саладо оценивается 1,8 млрд. долл. и охватывает 170 тыс. кв. км., которые включают 56 районов, производящих 25% с/х продукции страны.

В окт. президент Аргентины Н. Киришнер объявил о Программе жилищного строительства «Солидарность», в рамках которой планируется построить 16 тыс. домов в 8 провинциях страны. Реализация проекта потребует инвестиции в 320 млн. песо (110 млн. долл.) и позволит создать 48 тыс. новых рабочих мест. В каждой из 8 провинций намечено построить по 2 тыс. домов, стоимостью в среднем 20 тыс. песо (7 тыс. долл.).

С сент. 2003 г. реализуется Программа «Чрезвычайного строительства жилья», которая предполагает строительство 6 тыс. домов на 120 млн. песо

(43 млн.долл.). К строительству будут привлечены кооперативы, созданные самими же рабочими.

В 2003г. были сданы в эксплуатацию некоторые крупные объекты:

– На национальном шоссе №7 введен в эксплуатацию участок дороги протяженностью 210 км в пров. Сан-Луис (130 млн.долл.); введен в эксплуатацию мост, протяженностью 5,4 км, соединяющий г.Росарио, провинция Санта Фе и г.Виктория, пров. Энтре Риос (395 млн.долл.).

– Открылся новый отель международной категории «Софител Буэнос-Айрес»; после реконструкции в пров. Неукен открылся отель «Корентонсо» (5 млн.долл.).

В 2004г.: группа «Президент» планирует построить комплекс из 9 частных кварталов и 4-звездочной гостиницы в пров. Мендоса (54 млн.долл.); фирма «Редал Пасифик» планирует вложить 20 млн.долл. в строительство 5-звездочного отеля в Буэнос-Айресе; группа «Салпе» планирует вложить 25 млн.долл. в строительство 5-звездочного отеля в г.Тигре;

В Аргентине действуют 19 цементных заводов, принадлежащих 5 фирмам.

Компания	Кол-во заводов	Устан. мощн. тыс.т.	%
Loma Negra.....	9.....	8.700.....	50,5
Grupo Minetti	5.....	5.000.....	29,1
Cementos Avellaneda.....	2.....	1.780.....	10,4
Cementos San Martin	2.....	1.250.....	7,3
Petroquimica Comodoro Rivadavia	1.....	460.....	2,7
Всего.....	19.....	17.190.....	100

Общее производство цемента в стране возросло на 33% и составило 5,2 млн.т. Импорт цемента увеличился, по сравнению с 2002г., на 45% (140 тыс.т.), а экспорт – 2 раза, достигнув 162 тыс.т.

В 2003г. предприятия цементной промышленности проводили модернизацию и расширение производственных мощностей. Компания «Минетти» в пров. Кордоба ввела в эксплуатацию печь для изготовления клинкера (сырье из цемента). Компания «Лома Негра» планирует инвестировать до конца 2004г. 10 млн.долл. в реконструкцию и расширение на 50% производства.

Приобретение в последние годы значительного количества бетономешалок позволило осуществить поставки цемента навалом, вытесняя традиционную упаковку материала в крафтовых бумажных мешках.

На рынке отделочных и облицовочных материалов ведущие позиции занимают керамические заводы: «Сан Лоренсо», «Серро Негро», «Занон», «Альберди, Ильва», «Скоп», «Неукен» и «Индустриас Серамикас Лурдес». Первые 4 из перечисленных заводов обеспечивают 2/3 потребностей внутреннего рынка.

На рынке кровельных материалов (черепицы) выделяются «Серро Негро», «Лоса» и «Солер»; на рынке плоского стекла – «Васа».

В производстве красок лидирует «Альба» (30% рынка), далее следуют «Колорин», «Шервин Вильямс» и «Синтоплом», которые вместе обеспечивают 30% потребностей рынка в красках.

В производстве асфальта лидирует «ЯПФ», владеющая 50% рынка. Далее следуют «Петробрас» и «Шелл» – 20%.

Производство арматурной стали для железобетона почти полностью сконцентрировано на металлургическом заводе «Асиндар».

Производством полого кирпича занимаются фирмы «Серамика Хуан Стефани», «Серамика Килмес», «Серамика Кампана» и «Серамика Лоймар», а также некоторые другие заводы, в то время как обычные кирпичи производятся на очень большом количестве заводов.

В 2003г. объемы производства возросли по всем видам строительной продукции, по сравнению с пред.г., в т.ч. производство портландцемента (на 29%), отделочных и облицовочных материалов (на 45,5%), строительных красок (на 44,8%), асфальта (на 19%), арматурной стали (на 52%), полого кирпича (на 71,8%).

Транспорт

В янв. 2004г. правительство объявило о выделении дополнительных средств в 100 млн.долл. на восстановление ж/д транспорта, из которых 25 млн.долл. планируется использовать для ремонта и замены железнодорожного полотна. 35 млн.долл. будет направлено на ремонт и закупку новых локомотивов, электровозов и вагонов. Из общей суммы планируется выделить 32 млн.долл. на развитие инфраструктуры и 2,1 млн. – на восстановление деятельности вагоноремонтных депо.

Ожидается, что государственная инициатива будет поддержана частным бизнесом, который до 2010г. дополнительно вложит 450 млн.долл.

	План госинвестиций в развитие пассажирских перевозок, в млн.долл.	
	2004г.	2004-07гг.
«Линия «Митре» (Trenes de Buenos Aires)	3,7	16,8
«Линия «Сармьенто» (Trenes de Buenos Aires)	3	26,1
«Линия Рока» (Transporte Metropolitano Roca).....	4,1	18
«Линия Сан-Мартин» (Transportes Metropolitano San Martin)	2,3	7,7
«Линия Бельграно Сур» (Transportes Metropolitano Belgrano Sur).....	1,6	11,6
«Линия Уркиса» (Metrovias S.A.)	2,6	8,8
Метрополитен	4,1	8,3

Правительственная программа развития железных дорог предусматривает также строительство новых магистралей. На 2004г. запланировано строительство первой очереди железной дороги между г.г. Мендоса (Аргентина) и Лос-Андес (Чили). Участок протяженностью 225 км. будет проложен в высокогорной местности (до 3250 м.). Ввод его в эксплуатацию ожидается уже в 2005г. Данный участок будет являться частью новой магистрали, соединяющей Буэнос-Айрес с чилийским портом Вальпараисо.

Правительство Аргентины приступает в 2004г. к реализации долгосрочного плана по реконструкции и модернизации метрополитена в г. Буэнос-Айрес. Предполагается построить ряд новых и увеличить протяженность существующих линий метро. Ожидается, что только в ближайшие 4г. в столице будет проложено дополнительно 15 км. линий метро, а к 2010г. их протяженность должна увеличиться на 45,7 км. и составить 106,8 км. Потребности в новых вагонах метро составляют 250 ед. на период до 2010г. На новых станциях метро предполагается установить 53 эскалатора и некоторое другое сопутствующее оборудование. Общее количество станций метро в городе к 2007г. должна возрасти на 16, а к концу 2010г. – на 35 единиц.

Морской и речной транспорт. Играет основную роль во внешней торговле страны, осуществляя до 90% всех перевозок. Общее водоизмещение аргентинского торгового флота составляет 2,57 млн.т. (в 1991г. – 2,8 млн.т.).

Вся инфраструктура морских и речных портов Аргентины разделена на пять административно-территориальных зон: Северную, Северную Пампу, Центральную Пампу, Северную Патагонию, Южную Патагонию. В стране функционирует только один государственный порт в г. Буэнос-Айреса. Негосударственные порты Аргентины находятся в управлении провинциальных администраций и частных портовых консорциумов.

Наиболее крупными портами страны являются Буэнос-Айрес (обработка 41% грузов), Ла Плата (15%) и Баия-Бланка (12%).

В 2003г. было завершено выполнение программы по модернизации и приватизации порта, а также намечены направления его дальнейшего развития.

Порт г. Буэнос-Айреса осуществляет международные морские перевозки по четырем направлениям: Восточное и Южное побережье США, включая Карибские о-ва, Европейское направление (через Средиземное море и Северную Атлантику), а также в Южную Америку и на Ближний и Дальний Восток. После модернизации (объем инвестиций составил 250 млн.долл.) порт стал одним из самых дешевых в Южной Америке и вышел на третье место в регионе по объему обрабатываемых грузов.

В 2004г. намечается завершить подготовку тендеров на проведение работ по строительству новых пассажирских терминалов в портах Пуэрто-Мадрин и Ушуайя, а также международного терминала в г. Мар-дель-Плата. Испанская компания Port de Terragona планирует инвестировать 6 млн.долл. в развитие инфраструктуры порта г. Росарио.

Страны Меркосур совместно с Боливией собираются выделить в 2004г. 60 млн.долл. для выполнения дноуглубительных работ на речной магистрали Парана-Парагвай, что позволит обеспечить его прохождение грузовым судам океанского класса в течение всего года.

Воздушный транспорт. В Аргентине имеется 367 аэропортов, 26 из которых сертифицированы для осуществления международных перевозок. Из общего количества 82 аэродрома имеют взлетно-посадочную полосу длиной более 1500 км. с бетонным покрытием.

Данный сектор пассажирских и грузовых перевозок поделен между четырьмя компаниями: «Аэролинеас Архентинас», «Аустраль», «Саутерн Виндс» и «Лафса» — госкомпанией, образованной в 2003г. после прекращения деятельности компаний «Лапа» и «Динар».

В 2003г. объемы грузоперевозок выросли на 17,5%, по сравнению с пред.г., и составили 152 тыс.т. На 47,8% возросли объемы авиаперевозок импортных грузов, тогда как экспортные перевозки увеличились на 1,9%. Пассажирские перевозки возросли на 8% и составили 12 млн.чел.

Был построен и введен в эксплуатацию новый грузовой терминал в международном аэропорту «Эсейса». Капиталовложения в 4 млн.долл. позволили переоснастить центр обработки грузов новой техникой, построить новые мощности по хранению замороженных грузов и ряд других объектов. В результате грузовой центр аэропорта перешел в категорию наиболее современных в странах Латинской Америки.

В 2003г. основной аргентинский авиаперевозчик — компания «Аэролинеас Архентинас» выполняла регулярные рейсы в 16 пунктов. Флот компании составляет 51 воздушное судно.

Автотранспорт. Аргентинский парк автомобильного транспорта насчитывает 3,6 млн. единиц, из которых 1,45 млн. приходится на грузовые, 2,1 млн. — на легковые автомашины и 50 тыс. — на легковые такси.

Общая протяженность национальных автодорог составляет 69.690 км. В фев. 2004г. Правительство страны объявило о проведении в трехмесячный срок открытых торгов с целью передачи частным компаниям концессий на проведение ремонтных работ на автодорогах протяженностью 7007 км., находящихся в ведении государства. Предполагается, что общий объем инвестиций в ближайшие 5 лет составит 430 млн.долл. Ожидается, что предпочтение будет отдано национальным компаниям, относящимся к категории малых и средних. 75% капиталовложений будет предоставлено Всемирным банком, а оставшиеся средства поступят из госбюджета.

С учетом нового плана правительства, общая протяженность автодорог, переданных в концессию частным компаниям, составит 14.985 км. Ожидается, что основной объем работ будет выполнен на автодорогах, пролегающих в провинциях Буэнос-Айрес, Ла Пампа, Энтре Риос, Неукен, Чубут и Формоса.

Железные дороги

Одной из важных задач, стоящей перед администрацией президента Аргентины Н.Киршнера, является восстановление национальной системы железнодорожного транспорта. По заявлению Президента, вся система железнодорожных перевозок «находится в состоянии коллапса и является национальным позором Аргентины».

Общая протяженность аргентинских железных дорог составляет 42,2 тыс.км., из которых 27,7 тыс.км. находятся в эксплуатации у частных компаний-концессионеров. На аргентинском рынке железнодорожных перевозок работают 22 компании — концессионера. Из них 16 специализируются на пассажирских перевозках.

По мнению минтранса страны, наибольшую озабоченность вызывает общее состояние железнодорожного полотна, требующего на многих участках, срочного ремонта или замены. Именно состояние дорог является основным показателем общего снижения безопасности данного вида транспортных перевозок. По заявлению специалистов департамента железнодорожного транспорта министерства, только высокая профессиональная подготовка персонала позволяла до настоящего времени избегать серьезных аварий и происшествий.

Общий парк подвижного состава в Аргентине насчитывает 788 тепловозов, 1.331 электровозов и 24,7 тыс. вагонов. 70% используемой техники требует срочного капитального ремонта или замены.

Резкое снижение качества и, особенно, безопасности перевозок привело к появлению тенденции существенного сокращения пассажиропотока, который в 2000–02гг. уменьшился на 30%. Имели место многочисленные протесты, как со стороны пассажиров, так и служащих транспортных компаний. Выдвигались требования о необходимости национализации всей системы ж/д транспорта.

Объем грузовых ж/д перевозок в 2000–02гг. в демонстрирует небольшие, но устойчивые показатели роста. Это связано с более низкими тарифами (до 30%), чем у автомобильных грузоперевозчиков

и ростом объемов экспорта. Основные национальные железнодорожные грузоперевозчики, такие как Буэнос-Айрес аль Пасифико, Нуэво Централь Архентино, Ферроэксpresso Пампеано, Ферросур Рока увеличили объемы перевозки грузов в пределах 15%-40%.

Объемы железнодорожных перевозок в Аргентине

	1998	1999	2000	2001	2002
Пассаж. перев., пасс.	482.691	483.633	480.010	433.700	353.800
Грузов. перев., тыс.т.	18.828	17.458	16.235	17.000	17.646

Источник: «Индекс».

В 1980-90гг. только 25% всей железнодорожной сети страны было пригодно к эксплуатации и до 50% подвижного состава было выведено из эксплуатации из-за изношенности. В эти годы дефицит финансирования составил 1 млрд.долл., а основная часть капиталовложений шла на покрытие текущих расходов и только 20% – на поддержание инфраструктуры.

Проведенная в 1990-92гг. приватизация железнодорожного транспорта позволила несколько улучшить ситуацию в отрасли. С 1994г. частные компании стали сокращать объемы инвестиций в развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта, что привело к кризисному положению в отрасли. Отсутствие реального госконтроля за деятельностью фирм способствовало неисполнению условий концессионных соглашений. В последние годы снижение пассажиропотока привело к тому, что компании-концессионеры серьезно рассматривали варианты отказа от эксплуатации дорог и возврата их государству.

В 2002г. правительство страны объявило чрезвычайное положение в отрасли и ввело ряд новых требований к порядку эксплуатации железных дорог. Были приостановлены все ранее запланированные работы, а также отменено решение о постепенном увеличении тарифов. Частные компании продолжили получение госсубсидий для сохранения уровня тарифов). Полностью заморожена госпрограмма по замене парка подвижного состава. Принято решение о том, что прибыль, получаемая компаниями – концессионерами, должна направляться только на покрытие эксплуатационных расходов.

В сент. 2003г. аргентинское правительство объявило о принятии национальной программы восстановления системы пассажирских и грузовых железнодорожных перевозок с целью повышения роли железнодорожного транспорта в экономике Аргентины в период выхода страны из кризиса. Восстановлено пассажирское сообщение из столицы в г.г.Генерал Альвеар (пров. Буэнос-Айрес) и Санто-Томе (пров. Санта Фе). До конца 2003г. ожидается открытие регулярных железнодорожных сообщений с Наварро, Сан-Педро, Пергамино, Сан-Николае, Кордобу, Посадас и ряд других пунктов.

Специалисты министерства транспорта Аргентины оценивают объем первоначальных инвестиций в реализацию Программы в 405 млн. песо (135 млн.долл.), необходимых для восстановления ранее выведенных из эксплуатации железных дорог и поддержания их в рабочем состоянии. Предполагается, что данная сумма будет одобрена кабинетом министров и президентом страны и заложена в бюджет на 2004г.

Реализация первого этапа Программы намечена на 2004-05гг. и предусматривает четыре основных направления: замена изношенного ж/д полот-

на на основных направлениях (скорость прохождения составов из-за неудовлетворительного состояния ж/д полотна не превышает 55 км/ч); модернизация ремонтно-технической базы; возобновление деятельности вагоноремонтных депо в г.г.Кампана, Ла Плата и Хунин; разработка схемы тарифных субсидий (на примере столичного региона). На окт.-дек. 2003г. намечено проведение международного тендера на выполнение работ по строительству первой очереди железной дороги между г.г.Мендоса (Аргентина) и Лос-Андес (Чили). Участок протяженностью 225 км. предполагается проложить в высокогорье (до 3250 м.) и ввести в эксплуатацию в 2005г. Ежегодный грузооборот составит 4 млн.т. Данный участок будет являться частью новой железнодорожной магистрали, соединяющей Буэнос-Айрес (Аргентина) с чилийским портом Вальпараисо.

Общий объем инвестиций составит 260 млн.долл. Финансирование проекта будет осуществляться Банком инвестиций и внешней торговли (Banco de Inversion y Comercio Exterior – BICE). В качестве подрядчика, как ожидается, выступит аргентинская компания Теснисагуа. Для привлечения иностранных капиталовложений в проект BICE предполагает осуществить выпуск облигаций на сумму 130 млн.долл. с 10-летним сроком погашения под гарантии чилийской стороны.

Государственная промышленная группа СЕА (Италия), являющаяся акционером «Аэропуэртос Архентина 2000», разрабатывает вариант строительства скоростной дороги, соединяющей столичный аэропорт «Аэропарке» с международным аэропортовым комплексом «Эсейса». Для строительства трассы длиной 30 км. планируется инвестировать 250 млн.долл. Еще 125 млн.долл. предполагается направить на строительство ж/д ветки между центральным городским вокзалом Буэнос-Айреса «Конститусьон» и аэропортом «Эсейса».

Правительственная программа восстановления системы ж/д сообщения предусматривает обязательную ревизию всех контрактов на передачу железных дорог в концессию частным компаниям. С этой целью создается специальная объединенная комиссия под руководством министров экономики и планирования. Предполагается, что комиссия проанализирует результаты деятельности компаний, специализирующихся как на грузовых, так и пассажирских перевозках. В случае компаний Ferroexpreso, All-San Martin, All-Mesopotamico, Ferrosur и Nuevo Central Argentino уже выявлены значительные нарушения концессионных контрактов и, прежде всего, в задержке платежей и недостаточных инвестициях.

Грузоперевозчики также заинтересованы в пересмотре существующих договоров. В вопросе определения суммы инвестиций в развитие железнодорожного транспорта в зависимости от объема их доходов. Компании также настаивают на выделении госкапвложений в восстановление путей, поврежденных в результате стихийных бедствий.

Концессионеры, специализирующиеся в области пассажирских перевозок, такие как Metrovias, Ferrovias, Metropolitano, ТВА также заинтересованы в изменении условий концессий. В частности, они выступают за продолжение ежемесячного бюджетного субсидирования пассажирских перевозок в 18 млн. песо 6 млн.долл. Переговоры замо-

рожены до принятия Национальным конгрессом Аргентины закона о пересмотре договоров концессии. Предполагается, что вся работа по обновлению соглашений с частными компаниями должна быть завершена до конца 2004г.

Химия

В последние годы, благодаря значительным национальным и зарубежным инвестициям, отрасли, производящая химические удобрения и средства защиты растений (ХСЗР), вышла в число наиболее динамично развивающихся секторов аргентинской экономики. Внедрение новейших технологий и ввод в эксплуатацию новых предприятий позволили не только в значительной степени удовлетворить потребности нацпотребителей минудобрений и ХСЗР, о и экспортировать эту продукцию, в первую очередь, гербициды, в страны-члены Меркосур и другие государства региона.

Производством агрохимической продукции в Аргентине занимаются более 50 компаний, которые сосредоточены, главным образом, в провинциях Буэнос-Айрес, Кордоба и Санта Фе. Основной объем выпускаемой продукции приходится на азотные и фосфатные удобрения, а также различные по своему действию ХСЗР. 90% рынка контролируют 10-12 национальных и зарубежных компаний, к числу которых относятся: Agar Cross, Atanor, Pecom Energia, Profertil, Ipresa, Bayer, BASF, Cianamid, Du Pont, Sumitomo.

Экономический кризис 2001-02гг. незначительно затронул предприятия отрасли. При общем спаде промышленной активности в 2002г. на 30%, выпуск удобрений и некоторых видов ХСЗР сократился не более, чем на 5% (исключение составляет сульфат аммония, производство которого уменьшилось на 10%), а по ряду наименований даже превысил объемы производства в 2001г. Одной из причин этого послужило сокращение (на 16%) импорта удобрений и ХСЗР.

Производство минеральных удобрений, в тыс.т.

	1998	1999	2000	2001	2002	2002/01, %
Мочевина.....	136,0	163,3	187,1	933,8	1.121,1	+20,1
Аммиак	102,0	110,6	236,8	732,3	779,4	+6,4
Нитрат аммония	1,7	0,5	0,6	0,5	0,5	-4,5
Сульфат аммония.....	10,2	12,0	11,5	10,8	9,7	-10,2
Импорт	221,0	262,6	256,6	242,8	203,4	-16,2

Источник: Национальный институт статистики и цензов Аргентины (Indec).

Кардинальное изменение в производстве минудобрений в Аргентине произошло в 2001г. с вводом в эксплуатацию нового промышленного предприятия, принадлежащего аргентино-канадскому акционерному обществу Profertil. Данное АО образовано крупнейшей национальной компанией в сфере добычи и переработки нефти и газа YPF, принадлежащей испанской корпорации Repsol, и канадской компанией Agrium с целью производства и реализации хим. удобрений в Аргентине и за рубежом. Принадлежащий компании завод, расположенный около г.Баия Бланка, может производить 1,1 млн.т. гранулированной мочевины и 750 тыс.т. аммиака в год.

Компания «Профертил» выпускает и реализует удобрения: фосфат моноамин, фосфат диамин, трисуперфосфат кальция, азотно-фосфорно-калийную смесь, сульфат аммония, фосфорно-серно-кальциевую смесь. В мае-июне 2002г. «Профертил» в связи с резким ростом спроса на удоб-

рения в стране, был вынужден аннулировать свои экспортные контракты с связи с необходимостью выполнения ранее взятых обязательств перед национальными потребителями. Компания была вынуждена дополнительно закупить за рубежом более 30 тыс.т. мочевины из-за невозможности полностью удовлетворить потребности аргентинских агропроизводителей.

Другим ведущим нацпроизводителем химических удобрений является «Пеком Энерхия», входящий в структуру одной из крупнейших промышленных групп в стране – Pecom. Компания была образована в 1946г., а с 1960г. занимает лидирующие позиции по объемам нефте-газо добычи и переработки. Выпускаемая «Пеком» химическая продукция реализуется под маркой Pasa Fertilizantes, в т.ч.: азотные, фосфатные, калийные, серные удобрения, а также 2, 3 компонентные смеси.

Аргентина – импорт удобрений

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Тысяч тонн	1.201,6	1.635,3	1.547,4	1.322,7	1.208,4
Млн.долл.	221,0	262,6	256,6	219,3	200,4

Источник: Indec

В 2002г. в результате экономического кризиса и падения курса нацвалюты импорт удобрений снизился на 9% и составил 1,2 млн.т. на 200 млн.долл. Несколько сократились и объемы импорта хим. удобрений из России. Российская продукция продолжает занимать ведущее место в структуре аргентинского импорта удобрений.

Аргентинский импорт российских удобрений

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Тысяч тонн	69,7	592,4	237,6	335,0	294,2
Млн.долл.	8,4	71,8	28,8	40,6	35,7

Источник: Национальная таможенная служба Аргентины

Ранее предполагалось, что ввод в строй завода компании «Профертил» может негативным образом отразиться на поставках в Аргентину российской химпродукции. Однако, производственные возможности двух основных национальных компаний «Пеком Энерхия» и «Профертил» не могут даже в условиях экономического кризиса полностью удовлетворить потребности аргентинских сельхозпроизводителей в химических удобрениях.

Нет данных о российских поставщиках удобрений в Аргентину. Основными российскими производителями данного вида химической продукции являются: ЗАО «Волжский химкомплекс», Волгоградская обл.; ООО «Нефтехиммаш», Калужская область; АО «Казаньоргсинтез», г.Казань; АО «АЗОТ», Тульская обл.; АО «Криолит», Оренбургская обл.; АО «Минудобрения», Воронежская обл.; АО «Владимирский химический завод», г.Владимир.

На аргентинском рынке химических средств защиты растений традиционно представлены как национальные производители, так и филиалы американских и западноевропейских компаний.

Аргентина, производство ХСЗР, в тыс. кг/л.

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Акарициды.....	3.200	4.100	3.100	3.300	3.000
Фунгициды	5.500	6.300	7.900	8.200	7.800
Гербициды	64.800	97.300	117.700	122.600	118.700
Инсектициды.....	7.600	10.900	10.900	11.000	10.600
Регуляторы роста.....	1.600	1.800	2.000	2.100	1.900
Другие	6.400	7.000	6.000	5.800	5.100
Всего.....	89.100	127.500	147.700	153.000	147.100
Импорт всего	92.947	80.933	82.160	81.400	63.470

Источник: Аргентинская Палата производителей удобрения и ХСЗР.

На предприятиях, расположенных в Аргентине, осуществляется выпуск 42 активных веществ, применяемых при производстве ХСЗР, в частности: атразина, аметрина, глифосата, трифлоралина, 2,4D, 2,4DB, метамидофоса, хлорпирифоса, DDVP. Основные национальные предприятия данного сектора объединены в Палату производителей химудобрений и ХСЗР Сиафа, организованную с целью создания благоприятных условий для дальнейшей интеграции между компаниями агропромышленного комплекса страны. Из 14 фирм, входящих в Сиафа, наиболее крупными производителями ХСЗР являются Atanor, Gleba, Ipesa.

Компания «Атанор» создана в 1938г. и является крупнейшим производителем гербицидов в Южной Америке. На 6 заводах «Атанор» («Мунро», «Барадеро», «Рио Терсеро», «Пилар», «Сан-Николае», «Марара») работает 1200 сотрудников. В 2001г. компанией произведено 245.805 метрических тонн ХСЗР, доходы от реализации которых составили 180 млн.долл., из которых 44 млн.долл. пришлось на поступления от продажи продукции на экспорт. Основными зарубежными потребителями являются страны Меркосур. Компания располагает собственными технологиями синтеза и полным производственным циклом таких активных веществ, как кислоты 2,4D, 2,4DB, абразин, симазин, аметрин, трифлоралин, глифосат, МСРА. На их основе осуществляется выпуск широкой гаммы гербицидов, инсектицидов, акарицидов, пестицидов и других видов ХСЗР.

Компания «Глеба» образована в 1956г. В 1977г. чилийское акционерное общество Anasac приобрело 80% акций этой компании, что позволило существенно увеличить объемы производства и номенклатуру выпускаемой химической продукции. На предприятии в районе г.Ла-Плата (пров. Буэнос-Айрес) выпускаются фунгициды (карбендазид, зинеб), инсектициды/акарициды (мелаткон, диметоат, хлорпирифос, фенитроцион, пиримикарб, абсомектин), гербициды (глифосат, МСРА, атразин, хлорацетат, метосульфурон).

Компания «Ипеса» образована в 1978г. с целью разработки и продажи технологий производства ХСЗР. Фирма является одним из немногих предприятий Латинской Америки, ведущих разработку новых технологических процессов, а также обладающих собственными производственными мощностями по изготовлению следующих активных веществ, применяемых в качестве базовых компонентов ХСЗР: ацефат, алахлор, амибраз, бутахлор, бутралин, карбендазим, карбоксил, цилюксанил, дилапон, DDW, диурон, этефон, этион, флуметралин, флоргликофен.

Несмотря на активное развитие в последние годы производства ХСЗР в Аргентине, относящегося к категории тонкого органического синтеза, требующего значительных финансовых затрат на внедрение новых технологий, ведущее место на рынке ХСЗР занимают филиалы мультинациональных компаний США и Западной Европы. Среди них: Abbot, Aventis, BASF, Bayer, Dow Chemicals, Du Pont, Monsanto, Novartis, Sumitomo.

Аргентинские представительства вышеназванных компаний объединены в Палату производителей ХСЗР («Касафе»). На долю входящих в Палату компаний приходится около 78% реализуемых аргентинским сельхозпроизводителем ХСЗР. Основной объем выпускаемых данными фирмами

продуктов поступают в Аргентину уже в готовом виде и, значительно реже, в форме полуфабрикатов. Поэтому основные производственные мощности этих предприятий ориентированы только на смешивание поступающих готовых компонентов и их расфасовку. Ни одна из выше названных зарубежных компаний не располагает полным производственным циклом, включающим синтез основных активных веществ, служащих основой для последующего изготовления ХСЗР.

В 2002г. объем производства ХСЗР национальными аргентинскими компаниями несколько увеличился, что позволило заменить более дорогостоящие средства, поставляемые филиалами зарубежных компаний. Из-за экономического кризиса спрос на ХСЗР сократился. В данной ситуации импортные закупки ХСЗР уменьшились на 25%, по сравнению с 2001г.

Спорттовары

С 10 по 13 апр. 2003г. в столице Аргентины, г.Буэнос-Айресе проходила V Международная выставка Aicasur-2003 (охота, рыбалка, спортивный инвентарь, туристическое снаряжение).

В выставке приняли участие 60 фирм и организаций. Несмотря на объявленный международный характер Aicasur-2003, состав участников был представлен исключительно аргентинскими компаниями и госструктурами. Отсутствие на выставке инофирм объяснялось тяжелой экономической ситуацией в Аргентине. Зарубежные компании отказались от участия в выставке ввиду бесперспективности или малой вероятности заключения на данном этапе каких-либо сделок и подписания контрактов с потенциальными партнерами.

Из четырех дней работы выставки первые два дня отводились исключительно для специалистов. Остальные два дня предоставлялись как для посещения специалистов, так и широкой публики.

Основные тематические разделы Aicasur-2003: охотничье и другое (револьверы, пистолеты, ружья, винтовки, огнестрельное оружие карабины); боеприпасы (патроны, гильзы, порох, оборудование для перезарядки, пиротехнические средства); ножи и холодное оружие; средства для обеспечения (газовое оружие, сигнальные средства и др. личной безопасности); навигация (моторные лодки, водные мотоциклы, лодочные моторы, спасательные жилеты, навигационные приборы и др.); рыбная ловля (удочки, спиннинги, рыболовные крючки, поплавки, леска, другие рыболовные снасти); туристическое снаряжение (палатки, спальные мешки, рюкзаки, фонари и др.); спортивный инвентарь (спортивные тренажеры, велосипеды, пневматические ружья и пистолеты, снаряжение для занятия теннисом, футболом, гольфом и др.); одежда и обувь (куртки, свитера, спортивные костюмы, одежда для занятия альпинизмом и горными лыжами, обмундирование для сил безопасности и охранных структур, форменные фуражки и шляпы).

Экспонируемые на выставке товары были как национального, так и иностранного производства (в основном, американского или европейского). Зарубежную продукцию, в частности, стрелковое и охотничье оружие, боеприпасы и амуницию, представляли аргентинские фирмы, занимающиеся оптовой торговлей импортируемых товаров. Наиболее известные из них: Full Metal, Deobal., Stahl Hunter, Bowie, La Pantera. Среди выставле-

мых образцов присутствовали марки известных производителей: Browning, Walther, Beretta, Ruger, Winchester, Maverick. Национальное стрелковое оружие и снаряжение представляли компании Bersa (производство пистолетов) и завод по производству боеприпасов Fabrica Militar F.L. Beltran.

На выставке Аисасур-2003 в разделе оружия и боеприпасов выставлялись и российские образцы. На стенде компании Full Metal находилась экспозиция охотничьего и спортивного оружия Ижевского механического завода (гладкоствольное одно- и двуствольные ружья ИЖ, спортивные самозарядные пистолеты Марголина), представленного под торговой маркой «Байкал». На стенде компании La Pantera была размещена экспозиция боеприпасов Тульского патронного завода (патроны калибра 9x19 Luger, 40 S&W, 7,62x39), представленных под торговой маркой Wolf.

Фирмы Full Metal и La Pantera уже в течение нескольких лет являются представителями российских предприятий на аргентинском рынке. Соответствующие соглашения о сотрудничестве между ними были заключены в ходе предыдущих выставок Аисасур, в которых делегации российских заводов принимали участие. По свидетельству руководства упомянутых аргентинских фирм российское оружие пользуется определенным спросом в Аргентине. Покупателей привлекают в нем надежность, качество, простота использования и высокие технические характеристики при относительно невысокой стоимости. При условии более активного проведения рекламы и маркетинговой политики российские производители вооружений могли бы существенно укрепить свои позиции на рынке стран Южного Конуса, увеличить объемы продаж и номенклатуру экспорта.

Международная ежегодная выставка Аисасур является основным мероприятием в Аргентине, дающим представление о состоянии и тенденциях развития рынка товаров и услуг для занятий охотой, рыбалкой, туризмом и спортом как в стране, так на южноамериканском континенте в целом. В этой связи представляется целесообразным для российских компаний шире использовать данный форум для демонстрации своих достижений, популяризации товаров и услуг с целью проникновения на рынке стран Южного Конуса.

Сельское хозяйство

Аргентина обладает развитым сельским хозяйством, которое при сравнительно небольшом удельном весе в структуре ВВП страны (15%), оказывает большое влияние на состояние аргентинской экономики. В сельском хозяйстве и смежных с ним отраслях занято 6 млн.чел. Сельскохозяйственные угодья занимают 62% всей площади страны, в т.ч. пашня — 10%, луга и пастбища — 52%. Орошаемые с/х земли составляют менее 5% используемых земель, на них выращиваются преимущественно рис, сахарный тростник, фрукты, овощи и виноград.

Ведущие отрасли сельского хозяйства — животноводство и производство масличных и зерновых культур. В стране производится продовольствия в объеме, достаточном для того, чтобы прокормить 300 млн.чел. (численность населения Аргентины составляет 37 млн.чел.).

Рост производства в агросекторе в 2003г. составил 6,7%. Доля с/х товаров в структуре аргентинского экспорта составила в 2003г. 55%. Было эк-

спортировано агропродукции на 15,75 млрд.долл. Основными рынками для аргентинской сельскохозяйственной продукции в 2003г. являлись страны ЕС (28%), Китай (14%), Бразилия (10%) и США (4%).

Забой скота в Аргентине в 2003г. составил 11,5 млн. голов, что равняется 2,5 млн.т. чистого веса мяса. В Аргентине насчитывается 600 скотобоен и 635 мясоперерабатывающих предприятий, из которых только 403 и 288 соответственно имеют официальные лицензии Национальной службы здоровья животных и качества агропродукции (Senasa).

Мясоперерабатывающая промышленность по масштабам и уровню развития занимает среди отраслей аргентинской экономики особое место. Ее доля в ВВП Аргентины составляет 6%, а объем продаж — 10 млрд.долл. в год. В отрасли занято 30 тыс.чел.

Потребление говядины в Аргентине в 2003г. выросло на 4,3%, по сравнению с пред.г., и составило 2,62 млн.т. или 61,2 кг. на душу населения, что является одним из самых высоких мировых показателей.

Стабилизация в 2002-03гг. эпизоотической ситуации в стране позволила Аргентине вновь открыть для поставок животноводческой продукции рынки 65 стран. Экспорт аргентинской говядины по итогам 2003г. составил 380,2 тыс.т. на 575 млн.долл. Основными импортерами аргентинской мясной продукции являются страны ЕС (прежде всего Германия и Великобритания), Россия, США, Алжир, Чили и Израиль. В мае 2003г. Аргентине был присвоен статус страны, свободной от ящура с вакцинацией.

Структура аргентинского рынка говядины

	Забой скота		Внутр. потребл.		Экспорт		
	млн. голов	млн. голов	Ср.вес кг.	Общее тыс.т.	На душу нас., кг	Общ. тыс.т.	Ср.цена с кост., долл/т
1998	48	11,3	215	2.133	63,9	295	2.216
1999	50,4	12,1	220	2.326	60,1	342	1.910
2000	52	12,4	215	2.306	66	340	1.790
2001	52,6	11,4	215	2.356	65,2	145	1.367
2002	56	11,4	219	2.497	58,7	341	1.332
2003	52	12,3	213	2.620	61,2	380,2	1.493

Овцеводство — вторая по важности отрасль аргентинского животноводства. По поголовью овец (14,5 млн. голов, 2003г. и настригу шерсти (120 тыс.т.) Аргентина занимает одно из ведущих мест в мире. Главные районы разведения овец — Патагония, пров. Буэнос-Айрес и юг пров. Ла Пампа.

Забой овец составил в 2003г. 786,2 тыс.голов. Экспорт достиг 4,75 тыс.т. на 9,1 млн.долл. Это самые высокие показатели за последние 9 лет. Основными импортерами аргентинской баранины являются Испания, Северная Ирландия, Великобритания и Бразилия.

Свиноводство в Аргентине развито относительно слабо. Основные его районы — пров. Буэнос-Айреса (53%), Санта-Фе (28%) и Кордоба (18%). Поголовье свиней насчитывает 2 млн. Производство свинины в Аргентине в 2003г. сократилось на 12,2%, по сравнению с пред.г., и составило 151 тыс.т.

В связи с тем, что производство свинины не удовлетворяет в полной мере внутренний спрос на свинину, растет ее импорт, который в 2003г. вырос в 2,6 раза, по сравнению с пред.г., или в 2,3 раза в стоимостном выражении (45 тыс.т. на 52,5 млн.долл.). Основными поставщиками свинины в Аргентину являются Бразилия (87%), Чили (8%) и Дания (2%).

Экспорт свинины в 2003г. составил 982 т. на 975 тыс. долл. Основными импортерами аргентинской свинины являются Боливия (56%), США (11%), Гонконг (9%) и Чили (9%).

Структура аргентинского рынка свинины

	1999	2000	2001	2002	2003
Количество голов, тыс.ед.	2.200	2.400	2.100	2.000	2.100
Забой, тыс.ед.	2.159	2.200	2.100	1.737	1.732
Производство мяса, тыс.т.	222,4	223	210	170	151,2
Импорт мяса, тыс.т.	66,2	67,8	61,8	17,1	44,7
Экспорт мяса, тыс.т.	2,9	2,8	1,7	1,1	0,98
Внутреннее потребление, тыс.т.	285,8	288	270,1	186	194,9
Потребл. на душу нас., кг/чел. год	7,8	8	7,5	5,1	5,3

Производство мяса птицы. Около 30 тыс.чел. и 40 тыс.чел. в секторах, связанных с птицеводством. Основное производство птицы сконцентрировано в пров. Буэнос-Айрес (47%), Энтре-Риос (45%) и Санта-Фе (5%). Число птицеводов — 55, из них сертифицированных «Сенаса» — 44.

В стране наметилась устойчивая тенденция к росту потребления мяса птицы. Этот показатель в 2003г. вырос на 5,1%, в сравнении с пред.г., и составил 18,8 кг. на душу населения. Забой птицы вырос на 7,4%, по сравнению с 2002г., и составил 277,6 млн. голов или 763,4 тыс.т. чистого веса.

Заготовка птицы и яиц, в тыс.шт.

	Куры, индейка	Яйца
1998г.	333231	12494
1999г.	343231	12495
2000г.	346875	12156
2001г.	343826	11580
2002г.	258600	10590
2003г.	277608	14245

Аргентине приходится импортировать птицу из Бразилии (90%) и Чили (10%). Объем импорта в 2003г. составил 20 тыс.т. на 17 млн.долл. В 2003г. Аргентина поставила 60 тыс.т. на экспорт на 49 млн.долл. (рост на 32% и 67%, соответственно). Основными импортерами аргентинского мяса птицы являются Чили, ЕС, Китай, Германия, Саудовская Аравия, Голландия, Великобритания.

Аргентина является одним из ведущих мировых производителей и экспортеров конины. В стране насчитывается 3,3 млн. голов лошадей. Забой в 2003г. составил 0,2 млн.голов. Зонами разведения лошадей, предназначенных на промпереработку, являются пров. Энтре Риос, Буэнос-Айрес и Кордоба.

Экспорт конины и ее субпродуктов в 2003г. достиг 34,3 тыс.т. на общую сумму 48,32 млн.долл. Основными импортерами аргентинской конины являются Россия, Голландия, Франция, Япония и Италия.

Растениеводство

В растениеводстве Аргентины преобладают зерновые и масличные культуры. Для выращивания продуктов земледелия в Аргентине используется 35 млн.га, из которых под посевами зерновых и масличных культур занято 22-27 млн.га. Остальные земли отданы под виноградники, фруктовые сады, цитрусовые плантации и посадки технических культур.

В мировой торговле продукцией земледелия на Аргентину приходится 3% пшеницы, 7% — кукуруза, 5% — соя, 12% — сорго, 7% — яблок, 10% — груш, 2% — апельсинов, 3% — мандаринов, 5% — грейпфрутов и 21% — лимонов.

Имеющиеся в Аргентине зернохранилища рассчитаны на 46 млн.т. зерна. Внутреннее потребление зерновых и масличных культур составляет 16-17 млн.т. в год.

Зерновые культуры занимают половину посевных площадей и возделываются в центральных районах Аргентины. Пшеница (12,2 млн.т., 2003г.) является одной из основных экспортных культур. Из других зерновых выращивают кукурузу, рожь, овес, ячмень и рис. Значительные площади занимают посевы кормовых трав, особенно люцерны.

Среди масличных культур выделяются соя (36,5 млн.т., 2003г. и подсолнечник (3 млн.т.), а также арахис (193 тыс.т.) и лен (20 тыс.т.). В последние годы в связи с благоприятной международной конъюнктурой, наиболее быстрыми темпами растет производство сои, что ведет к сокращению посевных площадей под зерновые из-за привлекательности для фермеров получения более высокой прибыли от производства этой масличной культуры. Посевные площади под масличные культуры в 2003г. выросли на 8,8%, в сравнении с пред.г. и составили 15,2 млн.га, из них под сою было отведено 14,1 млн.га. В 2003г. соя и соевая продукция стали основными экспортными товарами Аргентины, которых было поставлено за рубеж на 9 млрд.долл.

90% семян подсолнечника и 40% соевых бобов перерабатывается в стране, что обеспечивает Аргентине одно из лидирующих мест среди крупнейших мировых производителей растительных масел, соевого шрота и соевой муки.

Производство зерновых и масличных культур, в тыс.т.

	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04
Пшеница	15.300	15.960	15.300	12.301	12.180
Овес	553	645	645	567	500
Ячмень	414	718	521	543	666
Рожь	116	125	81	80	79
Кукуруза	16.700	1.535	14.710	15.040	14.004
Сорго	3.350	2.906	2.847	2.685	2.900
Рис	904	859	713	718	899
Соя	20.200	26.809	30.000	34.800	36.500
Подсолнечник	6.000	3.050	3.800	3.714	2.970
Арахис	420	394	362	220	193
Лен	47	22	16	11	20
Всего	64.078	66.892	64.417	70.657	70.955

Аргентина является одним из мировых лидеров по выращиванию трансгенных видов растений. Культивирование генетически модифицированных видов считается одним из наиболее перспективных и высокорентабельных направлений современной аргентинской агроиндустрии. Так, 97% выращенной в 2003г. в стране сои и 25% хлопчатника являются генетически модифицированными.

Благоприятная мировая конъюнктура на агропродукцию, девальвация национальной валюты, приведшие к удешевлению аргентинской продукции, позволили увеличить экспорт зерновых и масличных культур в 2003г. Основным импортером аргентинской пшеницы является Бразилия, соя — Китай.

Экспорт зерновых и масличных культур, в тыс.т.

Культура	1999	2000	2001	2002	2003
Пшеница	8.555	10.772	10.713	9.310	11.649
Кукуруза	7.742	10.800	10.598	8.899	6.018
Сорго	545	758	438	334	584
Соя	3.412	4.136	7.454	6.324	8.851
Овес	2	11	13	8	0
Ячмень	125	37	189	99	66
Арахис	1	1	3	0	0

Подсолнечник.....	70.....	781.....	0.....	0.....	3
Лен.....	880.....	220.....	70.....	319.....	215
Другие.....	6.....	14.....	238.....	196.....	3
Всего.....	21.594.....	26.871.....	29.494.....	25.489.....	27.389
Субпродукты.....	16.371.....	15.993.....	16.770.....	19.633.....	21.022

В последние годы доля технических культур в валовом продукте сельского хозяйства Аргентины находится на уровне 15-17%. В 2003г. впервые за последние семь лет в связи с ростом цен мирового рынка наблюдался рост посевных площадей под хлопком-сырец на 67% (264 тыс.га). Возросло и его производство, которое в сезоне 2003/04гг. составило 63 тыс.т. Однако этого количества по-прежнему недостаточно для покрытия внутренних потребностей страны, которые оцениваются в 90 тыс.т. в год.

Производство сахара почти полностью сосредоточено на северо-западе Аргентины в провинциях Тукуман, Сальта, Жужуй, Санта Фе и Мисьонес. В сезоне 2003/04гг. произведено 1,81 млн. т, что на 3,5 тыс. т больше, чем в 2001/02гг. Внутреннее потребление сахара составило 1,65 млн.т. Было экспортировано 169 тыс.т., импорт достиг 5,3 тыс.т.

Под чайными плантациями в Аргентине занято 50 тыс.га. Основное производство (85%) сконцентрировано в северных провинциях Мисьонес и Корриентес. В 2003г. сбор чая составил 65 тыс.т., что на 5 тыс.т. выше, чем в пред.г. Внутреннее потребление составило 6,2 тыс.т. На экспорт направлено 59 тыс.т. на 34 млн.долл. Основными импортерами являются Индия, Германия, Кения, Чили и Великобритания.

Аргентина является крупнейшим в мире производителем явагвайского чая-«мате» (2003г.— 310 тыс.т.). Под эту культуру занято 194 тыс.га. Внутреннее потребление этого продукта составило 271 тыс.т. Было экспортировано 38,5 тыс.т., главным образом, в Сирию и Ливан.

В 2003г. в Аргентине произведено порядка 117 тыс.т. табака, 70% которого (86 тыс.т.) направлено на экспорт.

Значительное место в растениеводстве занимают садоводство и виноградарство. Производство субтропических плодов и citrusовых сосредоточено в пров. Энтре Риос и на Западе страны, плодовых умеренного пояса (яблоки, груши) — в южной части пров. Ла Пампа и северной Патагонии. По сбору винограда и производству вино-материалов Аргентина занимает одно из мировых мест в мире.

Овощеводство развито близ крупных городов и в специализированных хозяйствах по выращиванию отдельных видов овощей в районах с наиболее благоприятными для них условиями.

В последние годы Аргентина вошла в число крупнейших мировых производителей и экспортеров фруктов и овощей. Страна занимает 1 место в мире по производству и экспорту свежих лимонов и лимонного сока, а также экспорту свежих груш.

Общий сбор фруктов и овощей находится в последние годы на достаточно стабильном уровне в 7,7 млн.т. и 4,7 млн.т., соответственно. В 2003г. сбор яблок составил 1,3 млн. т, что является одним из лучших показателей за последние годы, из которых на промышленную переработку направлено 700 тыс.т. Внутреннее потребление достигло 79 тыс.т. Было экспортировано 521 тыс.т.

Урожай груш в 2003г. был на уровне 580 тыс.т., из которых большая половина (328 тыс. т) пошла на экспорт. На промышленную переработку было направлено 163 тыс.т. Внутреннее потребление составило 91 тыс.т.

Основными импортерами аргентинских свежих фруктов являются: **Россия**, Бельгия, Голландия, Бразилия, Испания и Швеция.

90% производства citrusовых сконцентрировано на северо-западе страны. Под citrusовыми занято 200 тыс.т., из которых 42% приходится на плантации апельсинов, 25% — мандаринов, 23% — лимонов и 9% — грейпфрутов. Всего в стране имеется 5 тыс. citrusовых плантаций, 21 перерабатывающее предприятие и 400 заводов по упаковке фруктов. В 2003г. сбор лимонов составил 1100 тыс. т, апельсинов — 370 тыс.т., мандаринов — 130 тыс.т. Основные импортеры аргентинских citrusовых: Россия, ЕС, Япония и США.

Основное производство винограда и вина находится на западе Аргентины в провинциях Мендоса (70% национального производства), Сан-Хуан (20%), Рио-Негро (4%) и Ла-Риоха (2%). Производство вина в 2003г. составило 13,225 млн. гектолитров. Внутреннее потребление вина в Аргентине на душу населения остается стабильным, и составило в 2003г. 33,7 л. на человека в год. Аргентинским виноделам в 2003г. удалось использовать эффект девальвации национальной валюты для наращивания своих экспортных поставок. Экспорт вина в 2003г. достиг 185,3 млн. литров на 225 млн.долл., что на 45% выше показателей 2002г. Основными импортерами аргентинского вина являются Великобритания, США, Япония, Канада и Бразилия. Аргентина занимает 5 место в мире по производству вина и 8 — по его экспорту.

Благодаря предпринятым правительством страны мерам финансового и налогового характера, в 2003г. Аргентине удалось значительно увеличить национальное производство натурального меда и выйти на 1 место в мире по экспорту данного продукта. В 2003г. за рубеж было поставлено 70,3 тыс.т. меда на 159,5 млн.долл. Основными импортерами аргентинского меда являются Германия, Великобритания, Италия, Австралия, Канада и США.

С учетом того, что в 2003г. многие страны-импортеры меда запретили ввоз этого продукта из Китая из-за его несоответствия международным санитарным нормам, спрос на аргентинский мед существенно повысился, что отразилось на его цене на мировых рынках, возросший в течение года в два раза и составивший 2600 долл. за тонну.

Внутреннее потребление меда в стране не превышает 10% от объема производства (почти полностью направляется на нужды кондитерской промышленности в качестве заменителя сахара). Пчеловодческие хозяйства, число которых в Аргентине составляет 25 тыс., располагаются, главным образом, в провинциях Буэнос-Айрес, Санта Фе, Кордоба, Энтре Риос и Ла Пампа.

Пищепром

Аргентина располагает развитой высокотехнологичной промышленностью по переработке сельхозпродукции и производству продуктов питания. В стране имеется 100 мукомольных предприятий, обеспечивающих ежегодную выработку 4,5-5 тыс.т. муки. Внутреннее потребление муки

находится на стабильном уровне в 3-3,4 млн.т. (94 кг на человека). Примерно 380 тыс.т. муки на 116 млн.долл. экспортируется. Производится 430 тыс. т манной крупы и муки для производства макаронных изделий, из которых 300 тыс.т. потребляется на внутреннем рынке и 130 тыс.т. направляется на внешний рынок. Основными производителями муки и макаронных изделий являются фирмы «Молинос Рио де ла Плата», «Мориксе», «Лаггомарсино», «Кабоди», «Каньюэлас», «Кархиль».

В 2003г. в Аргентине произведено около 6 млн.т. растительных масел (1,4 млн.т. — подсолнечного; 4,65 млн.т. — соевого) и 47,6 тыс.т. — арахисового). Производство остальных видов масел (кукурузное, оливковое, кунжутное, сафлоровое, хлопковое, виноградное) составило всего 10 тыс.т.

Аргентина является крупнейшим мировым экспортером растительных масел. Доля страны в мировой торговле этим продуктом составляет 22%. На экспорт идет 90% производимой продукции.

В 2003г. экспортировано 5,3 млн.т. растительных масел (из них 1,04 млн.т. подсолнечного и 4,18 млн.т. соевого). Крупнейшими покупателями аргентинских масел в 2003г. были Индия, Китай, Египет, Нидерланды, Франция и Мексика.

Основными районами производства молока являются пров. Буэнос-Айрес, Санта-Фе, Кордоба и Энтре-Риос. В стране насчитывается 15 тыс. молочных ферм. Средняя производительность на ферму составляет 1100 литров молока в день. Молочное стадо насчитывает 1,75-2 млн. коров. 1/3 молока идет на прямое потребление, остальные 2/3 перерабатываются на 900 промышленных предприятиях. В молочном секторе занято 30 тыс.чел

Крупнейшей аргентинской фирмой по производству и переработке молока является кооператив «Санкор», который контролирует 20% рынка молочных продуктов. Компания «Мастельоне Эрманос» (марка «Ла Серенисима») обеспечивает 17% производства и сбыта молока в стране.

Производство шоколада в Аргентине сконцентрировано в руках трех ведущих компаний — «Аркор» (33%), «Сучард» (11%) и «Террабуси» (9%). В 2003г. производство шоколада составило 70 тыс.т.

Рынок прохладительных напитков в Аргентине контролируется иностранным капиталом. 60,5% производства обеспечивает «Кока-Кола» и 20% — «Пепси-Кола». В стране имеется 85 заводов по производству напитков. В 2003г. производство составило 2,6 млрд.л., что эквивалентно потреблению 71 л. напитков в год на человека.

80% рынка пива в Аргентине контролирует компания «Сервесерия и Мальтерия Килмес». Ежегодно в Аргентине производится 360 млн. гекталитров пива. Потребление этого напитка в стране стабильно растет и в 2003г. достигло 13,4 млн.гкл. (36,6 л. на чел.) в год.

В Аргентине имеется 16 фирм, занятых производством крепкой алкогольной продукции. Производство алкогольной продукции в 2003г. составило 48,6 млн.л., потребление — 1,3 л. на человека в год.

Рыболовство

Хотя Аргентина по ресурсам рыбы и морепродуктов занимает одно из первых мест в мире, эта отрасль национальной экономики находится на относительно низком уровне. Дары моря не

играют существенной роли в рационе аргентинцев. Среднегодовое потребление рыбы на душу населения в Аргентине находится на уровне 8-9 кг., а суммарное потребление в 2003г. составило 356,1 тыс.т.

В 2003г. общий аргентинский экспорт морепродуктов составил 486,1 тыс.т. на 88,6 млн.долл., в т.ч. поставки за рубеж речной и морской рыбы достигли 333,3 тыс.т. на 435,5 млн.долл. В связи с тем, что в Аргентине слабо развита рыбоперерабатывающая промышленность, 90% выловленной рыбы экспортируется в охлажденном или свежемороженом виде.

Национальный вылов Аргентины, включая иностранные суда, ведущие промысел под аргентинским флагом, находится в последние годы на уровне 800-900 тыс.т. При этом значительную долю вылова составляют ценные породы рыб (хек, мерлуза, макропус, путассу, морские караси) и аргентинский кальмар. Структура вылова рыбы и морепродуктов: 77% — рыба, 21% — моллюски и 2% — крабовые. В вылове рыбы преобладают серебристый хек и путассу (78%).

Основными центрами вылова и первичной переработки рыбы и морепродуктов являются порты: Мар-дель-Плата, Никочеа, Кэкэн, Буэнос-Айрес, Рио-Гальегос, Баиа-Бланка, Раусон, Инхеньеро Уайт, Ушуайа, Мадрин, Комодоро Ривадавия и Антонио Оэсте. Здесь сосредоточено 80% рыболовного флота и реализуется 95% улова.

Аргентинская рыболовная флотилия насчитывает 700 промысловых судов, значительная часть которых представлена малотоннажными прибрежными судами.

Вылов, экспорт и потребление рыбы и морепродуктов, в тыс.т.

	Экспорт			Внутр. потреб.
	Вылов	млн.долл.	тыс.т.	
1999г.....	1017	808,8	604,7	412,3
2000г.....	855	832,6	589,8	252,2
2001г.....	878	730	570	265
2002г.....	860	750	555,6	323,4
2003г.....	842	886	486,1	356,1

Основными импортерами аргентинских рыбы и морепродуктов в 2003г. являлись Испания, Бразилия, Германия, США, Италия и Голландия.

Ветеринария

Национальная служба здоровья животных и качества сельхозпродукции Республики Аргентины — Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Сенаса) является основным ветеринарно-санитарным органом Аргентины.

К главным задачам Сенаса относятся: осуществление ветеринарно-санитарного надзора; выработка санитарных и фитосанитарных норм и контроль за их исполнением в соответствии с требованиями международных стандартов; предупреждение и ликвидация заразных и массовых незаразных болезней растений и животных и их лечение; обеспечение безопасности продуктов растениеводства и животноводства ветеринарно-санитарном отношении; защита населения от болезней, общих для человека и животных; охрана территории Аргентины от заноса заразных болезней животных и растет из иностранных государств; введение карантина или других ограничений, направленных на предупреждение распространения и ликвидацию очагов болезней животных и растений; проведение исследований и сертификации продуктов и субпродук-

тов питания, имеющих животное и растительное происхождение, условий их хранения, а та определения содержания в них вредных для здоровья людей и животных примесей веществ; разработка и выполнение специальных программ и планов, которые регламентируют производство и получение безопасных для потребления человеком и животными продуктов питания.

«Сенаса» подчиняется Секретариату по сельскому хозяйству, животноводству, рыболовству и продуктам питания Аргентины, который входит в структуру министерства экономики и производства Аргентины.

Чтобы достичь заданного качества продуктов питания, которое гарантировало бы их безопасность и питательную ценность для здоровья населения и животных, Сенаса предпринимает следующие меры: организует инспекции и проводит сертификацию качества продуктов питания путем диагностики; принимает превентивные меры и организует лечение заболеваний, которые негативно влияют на здоровье животных и качество растений; вводит карантин и следит за его выполнением в соответствии с принятыми нормами, включая уничтожение больных животных или растений с целью защиты здоровых животных и растений; инспектирует и выдает лицензии предприятиям по переработке с/х продукции и их упаковки, хранение, складским помещениям транспортным организациям и торговым предприятиям; контролирует перемещение внутри страны продуктов и субпродуктов, имеющих животное и растительное происхождение, с/х, фармацевтической ветеринарной и агрохимической продукции, минеральных и азотных удобрений, а так экспортно-импортные этого вида продукции; выдает разрешения или запрещает производство и продажу агрохимической продукции.

Центральный офис «Сенаса» расположен по адресу: Avenida Paseo Colon 367, (1063) Buenos Aires, Argentina, Тел. (54-11) 4345-4110/4112, ф. 4334-4738.

В каждой аргентинской провинции находится региональное представительство Сенаса, которых по всей стране насчитывается 25. Также офисы «Сенаса» находятся на пропускных пограничных пунктах, в т.ч. в морских и аэропортах. Руководство «Сенаса»: президент Хорхе Амайя (Dr. Jorge Amaiya); вице-президент Карлос Орасио Касамигель (Ing. Agr. Carlos Horacio Casamiguel)

«Сенаса» состоит из следующих управлений: здоровья животных (La direccion de sanidad animal); эпидемиологического контроля (La direccion general de epidemiologia); агроинспекций (La direccion de fiscalizacion agroalimentaria); лабораторного и технического контроля (La direccion de laboratorio y control tecnico); защиты растений (La direccion de proteccion vegetal); агрохимии, фармакологической и ветеринарной продукции (La direccion de agroquimicos, productos farmacologicos y veterinarios); по международным связям (La direccion de relaciones internacionales institucionales).

Управление здоровья животных вырабатывает целевые программы и планы по предупреждению и ликвидации карантинных и особо опасных болезней животных. Следит за осуществлением мер ветеринарного обслуживания животноводства. Проводит исследования болезней животных, которые зарегистрированы в стране, а также экзотических болезней, которые не присутствуют на тер-

ритории Аргентине с целью выработки соответствующих мер по их ветеринарно-санитарному контролю. Разрабатывает ветеринарные правила, нормативные акты, обязательные для выполнения при ведении животноводства, содержании животных, транспортировке, производстве, хранении и реализации продуктов животноводства. Контролирует проведение предприятиями производственных и ветеринарно-профилактических мероприятий следит за соблюдением ими действующих ветеринарных правил.

Управление эпидемиологического контроля. Отслеживает эпидемиологическую ситуацию на территории Аргентины. Устанавливает и отменяет на территории страны ограничения, направленные на предотвращение распространения заразных и массовых незаразных болезней животных. Проводит работу по укреплению карантинного режима на наземных, водных и воздушных границах в соответствии и с учетом опасности заноса на национальную территорию болезней, которые могут происходить через продукты питания. Организует работу по предупреждению и ликвидации очагов болезней, общих для человека и животных. Осуществляет выявление и установление причин и условий возникновения и распространения заразных и массовых незаразных болезней животных.

Управление лабораторных исследований и контроля. Осуществляет ветеринарно-санитарную экспертизу продуктов животноводства и растениеводства, направленную на защиту населения от болезней общих для человека и животных, а также от пищевых отравлений, возникающих при употреблении опасных в ветеринарно-санитарном отношении продуктов. Управление располагает двумя лабораториями. Одна из них проводит исследования продуктов, субпродуктов животного происхождения, предназначенных для потребления человека, на предмет соблюдения норм содержания микробиологических веществ в продуктах питания и их составляющих, а также осуществляет контроль ветеринарных препаратов.

Лаборатория продуктов растительного происхождения с помощью химического, физического, микробиологического и фитопатологического контроля проверяет качество образцов продуктов и субпродуктов питания на растительной основе. Управление располагает по всей территории Аргентины сетью лабораторий, имеющих лицензии Сенаса для проведения соответствующих исследований на местах.

Продукты животноводства и растениеводства по результатам ветеринарно-санитарной и фитосанитарной экспертизы должны соответствовать установленным требованиям безопасности для здоровья населения и происходить из благополучной заразым болезням животных и растений территории. Предприятия, учреждения, организации и лица, осуществляющие заготовку переработку, хранения, перевозку и реализацию продуктов животноводства растениеводства, обязаны обеспечить выполнение указанных требований.

Управление агрохимии, фармацевтической и ветеринарной продукции. Весь учет агрохимической, фармацевтической и ветеринарной продукции, а также частных юрлиц и предприятий, которые их производят. Проводит сертификации регистрацию отечественных и импортных препара-

тов и технических средств ветеринарного назначения, осуществляет руководство системой их стандартизации аттестации, выдает разрешения на их производство и реализацию. Устанавливает порядок производства и применения ветеринарных, биологических, химических и других препаратов. Управление проводит плановые комплексные исследования и тесты указанной выше продукции с тем, чтобы определить ее соответствие изначально заявленным свойствам и показателям. В состав управления входят три отдела: агрохимии и биологии; фармакологической, ветеринарной продукции и кормов для животных; продуктов питания.

Управление агроинспекцией. Проводит инспекции в трех областях: растениеводство, животноводство и пищевая промышленность с целью сертификации и регистрации продуктов питания на животной и растительных основах. Основная задача – обезопасить здоровье людей путем контроля за производственными процессами в пищевой промышленности. Ведет работу по оказанию содействия экспорту и Аргентине, предоставляя, когда это требуется, ветеринарные гарантии и гарантии качества национальной продукции зарубежным партнерам. Проводит работу по адаптации новых международных ветеринарных и санитарных норм к условиям Аргентины.

Управление защиты растений. Предназначено для проведения работ фитосанитарной защите растений, продуктов и субпродуктов на их основе. Вырабатывает и корректирует специальные нормы, планы и программы, предназначенные для контроля, выявления, профилактики и ликвидации вредителей карантинных болезней, которые поражают растения. Следит за их исполнением. Осуществляет выявление и установление причин и условий возникновения распространения болезней животных.

Управление международных связей. Осуществляет контроль и учет экспортно-импортными операциями продукции животного и растительно-го происхождения. Осуществляет сотрудничество с международными организациями иностранными государствами по вопросам ветеринарии, животноводства растениеводства, импорта и экспорта животных и растений и продуктов животноводства и растениеводства. Вырабатывает нормативы для импорта продукции. Знакомит национальных экспортеров с нормативной базой других стран.

«Сенаса» поддерживает рабочие контакты со многими аналогичными ветеринарными организациями других стран.

Сотрудничество между ветслужбами России и Аргентины осуществляется в рамках подписанного соглашения между Минсельхозом России и Секретариатом по сельскому хозяйству, животноводству, рыболовству и продовольствию Аргентины в области ветеринарии. В развитие этого соглашения в целях упорядочения правил, регламентирующих ветеринарно-санитарный контроль при перевозках животноводческих грузов, предупреждения заноса и предотвращения распространения болезней животных и охраны здоровья людей, ветслужбами обеих стран согласовываются и парафируются ветеринарные сертификаты на экспортируемую в РФ аргентинскую продукцию. **На регулярной основе в Аргентину приезжают представители российских ветеринарных властей с целью оценки на месте эпизооти-**

ческой ситуации, ознакомления с методами профилактики ящура и других болезней животных, системами эпидемиологического и санитарного контроля. Российские представители проводят инспекции мясокомбинатов, которые уже экспортируют или планируют поставлять мясную продукцию в Россию, посещают региональные офисы сенаса, животноводческие хозяйства, ветлаборатории.

Говядина

Аргентина является одним из ведущих мировых производителей и экспортеров мяса говядины. поголовье крупного рогатого скота составляет здесь 40 млн.ед.

В 1996г. впервые Аргентине удалось взять под полный контроль эпизоотическую ситуацию на всей территории страны. Аргентина была признана Международным эпизоотическим бюро государством, свободным от ящура, и вакцинация крупного рогатого скота здесь была прекращена. Однако эпидемия эпизоотии 2000г. свела на нет все усилия аргентинских ветеринарных властей и нанесла серьезный ущерб национальной экономике. В этой связи в Аргентине придают большое значение проведению исследований в области ранней диагностики и профилактики ящура.

В конце 2002г. в Национальном центре вирусологии животных (Cevan), который подчиняется Национальной комиссии по науке и технике (Conicet) при министерстве науки, технологий и инноваций создана новая эффективная система диагностики ящура, позволяющая на месте выявлять инфицированных животных. Указанный метод практически на 100% исключает вероятность ошибки умерщвления здоровых животных только из-за подозрения наличия у них инвазии.

Новый тест основан на взятии анализа крови у подозреваемых животных с целью определения наличия в ней титра антител, которые вырабатывает иммунная система организма перед инвазией в клетки посторонней субстанции. Сам тест представляет собой пластмассовую пластину, на которую послойно нанесены моноклональные антитела, видоизмененный белок и сыворотка крови тестируемого животного. В него вводится специальный реактив, содержащий два антитела, в среде которого и происходит реакция выявления вируса, проявляющаяся в изменении цвета индикатора.

Вирус ящура, попадая в организм, начинает разрушать здоровые клетки. В крови инфицированного животного образуются два вида антител: одно из них против самого вируса ящура, а второе – против продуктов распада поврежденной ткани животного. Именно иммунную реакцию на вирус в крови инфицированного организма, проявляющуюся в виде наличия одновременно двух антител, и определяет указанный тест.

У здорового или вакцинированного животного тест выявляет лишь нахождение в крови антител против белков вируса ящура. Указанный тест из-за своей высокой чувствительности способен выявить все случаи заболевания животных ящуром, включая инфицированных различными штаммами вируса. Стоимость указанного теста оценивается аргентинскими специалистами в 2 долл. на одного животного, что в 5 раз дешевле методов выявления эпизоотии, которые используются в наст. вр. в Аргентине.

Мясопереработка

Аргентина занимает одно из ведущих мест в мире в области животноводства, производства мяса и мясных продуктов. В мировой торговле мясом доля страны составляет: по говядине — 9%, по баранине — 1,5%, по свинине — 0,1%, по конине — 20%, по готовым продуктам питания из говядины — 7%.

Животноводство играет основную роль в сельском хозяйстве страны. Главная его отрасль — разведение крупного рогатого скота (КРС), преимущественно мясного направления. По его поголовью (56 млн. голов, 2002г.) Аргентина занимает одно из первых мест в мире. Основным районом разведения КРС является так называемая аргентинская Пампа с ее мягким климатом и хорошей кормовой базой. Молочное животноводство в стране не играет значительной роли.

Выращиванием КРС в Аргентине занято 300 тыс. фермерских хозяйств. Большинство из них сочетают животноводство с другими сельскохозяйственными работами. Ежегодный забой скота в Аргентине составляет 11,5 млн. голов, что равняется 2,5 млн.т. чистого веса мяса. По производству мяса на душу населения Аргентина занимает 5 место в мире.

Подавляющая часть производимой в стране мясной продукции (85%) поступает на внутренний рынок. Потребление говядины в Аргентине в 2002г. составило 2,06 млн.т. или 56 кг. на душу населения, что является одним из самых высоких мировых показателей. Однако по аргентинским меркам эта цифра почти вдвое меньше показателей середины 50гг., когда в стране потребление мяса на душу населения превышало 100 кг.

Отрицательная динамика потребления говядины продолжается уже не первый год. Главными причинами падения спроса на мясо, которое традиционно является одним из наиболее популярных продуктов питания в Аргентине, являются ухудшение покупательной способности аргентинцев, рост внутренних цен на говядину, увеличение потребления мяса птицы и морепродуктов.

Мясопереработка по масштабам и уровню развития занимает среди отраслей аргентинской экономики особое место. Ее доля в ВВП Аргентины составляет 6%, объем продаж — 10 млрд.долл. в год. В отрасли занято 30 тыс. чел. Отличительной чертой аргентинской мясопереработки, по-прежнему, является ее низкая рентабельность. 85-90% окончательной стоимости продукции приходится на «первичный материал». Добавленная стоимость составляет всего 10-15%.

Мясопереработка Аргентины была основана на т.н. солильнях (саладерос) — первых аргентинских промышленных предприятиях по переработке продуктов животноводства, которые производили мясо, кожу и жир.

К концу XIX в. возник новый тип предприятий — мясохладобойные комбинаты (фригорификос), включающие весь технологический процесс — от забоя скота и его разделки до производства различных мясopодуKтов, главным образом, охлажденной говядины, которая постепенно становилась основной статьей аргентинского экспорта. Бурному развитию мясоперерабатывающей индустрии Аргентины способствовало изобретение англичанами в начале XX в. кораблей-рефрижераторов, позволивших транспортировать аргентинские мясopодуKты за рубеж.

На современных крупных мясохладобойных предприятиях Аргентины осуществляются полный технологический цикл: от забоя скота, разделывания туш, до производства мяса, различных мясopодуKтов и субпродуктов из него. На них производят охлажденную говядину и мороженное мясо, колбасы, консервы, костную муку. На экспорт, предназначается мороженное и охлажденное мясо. Для получения охлажденного мяса используются породы нежирного скота, выращенного на улучшенных пастбищах. Оно отличается лучшими вкусовыми качествами по сравнению с мороженным мясом, но срок его хранения меньше.

В Аргентине насчитывается 600 скотобоен, из которых только 403 официально зарегистрированы в Национальном офисе по контролю продаж сельхозпродукции (Oficina Nacional de Control Comercial Argorecuario). На 13 бойнях страны забой скота достигает 15 тыс. ед. ежемесячно. На 146 — этот показатель не превышает 1000 голов в месяц.

В Аргентине имеется 635 мясоперерабатывающих предприятий. Однако лишь 288 имеют официальную лицензию Национальной службы здоровья и качества сельхозпродукции (Сенаса) на производство и реализацию своей продукции. Из них 183 производят говядину, 62 — свинину, 37 — баранину и 6 — конину. 15% мясохладобойных имеют экспортные лицензии на поставки своей продукции за рубеж. 85% предприятий поставляют свою продукцию исключительно на внутренний рынок. В г.Буэнос-Айресе, провинциях Буэнос-Айреса, Санта-Фе и Кордоба сконцентрировано 54% мясокомбинатов и 83% скотобоен страны.

Аргентинские мясокомбинаты, ориентирующиеся на экспорт своей продукции, отвечают большинству международных стандартов и требований технологий разделки мяса, в т.ч. и в области санитарно-гигиенических норм. Ряд предприятий добровольно или по просьбе зарубежных партнеров применяют программы, предназначенные для достижения лучшей продовольственной безопасности и качества производимой ими продукции (ВРМ, НАССР). 66 аргентинских мясокомбинатов имеют европейскую сертификацию для поставок своей продукции в ЕС. 27 мясоперерабатывающих предприятия Аргентины лицензированы российской ветеринарной службы для экспорта мяса в Россию.

Основные мясокомбинаты-экспортеры аргентинской мясной продукции, янв.-сент. 2002г.

Мясокомбинаты	Тонны,		% пост. от общ. экспорта мяса
	чистый вес	тыс.долл.	
Swift-Armour.....	22.476	57.118	22,1
FinexcorC.I.F.I.A.....	9.838	25.480	9,9
Quickfood Alimentos Rápidos S.R.L.....	8.857	23.396	9,0
Сера.....	7.544	17.814	6,9
Fritar.....	6.647	14.757	5,7
Gorina.....	4.595	10.125	3,9
Arre Beef.....	3.425	7.977	3,1
Viandes.R.L.....	3.046	7.013	2,7
Argentine Breeders & Packers.....	2.753	6.332	2,4
Sadowa.....	2.099	6.225	2,4
Cia. Procesadora de Carnes.....	1.849	5.170	2,0
Gorina-Giavex.....	2.629	4.696	1,8
Mirab.....	494	4.403	1,7
Coop. Camiceros Rosario Ltda.....	2.374	3.931	1,5
Ecocarnes.....	1.227	3.739	1,4
Rafaela.....	1.196	3.362	1,3
Coto CICSА.....	1.616	2.908	1,1
Rexcel- Estancia del Sur.....	769	2.898	1,1

Rexcel.....	2.407	2.828	1,1
Offal Exp.	5.103	2.766	1,1
Lafayette.....	1.068	2.751	1,1
Rioplatense.....	807	2.538	1,0
Macellarivs	1.088	2.472	1,0
S.A. Import - Export Agre-Beef.....	474	2.115	0,8
Остальные	15.725	35.793	13,8
В целом:	110.105	258.606	100

Источник: Министерство сельского хозяйства Аргентины.

На внутреннем рынке мясо продается через небольшие мясные лавки или специализированные магазины (70%), а не в супермаркетах, как принято в мировой практике. В магазины мясо поставляется в виде туш, которые разделяются на месте.

В 90гг. мясоперерабатывающая промышленность, в отличие от других отраслей, занятых в производстве продуктов питания, не привлекала значительных капиталов. В 1993-98гг. в нее было инвестировано всего 528,5 млн.долл. или 5,4% всего объема инвестиций в пищевом. При этом 74% средств пошло на строительство новых мясоперерабатывающих предприятий и закупку оборудования, а 26% — на покупку и модернизацию уже имеющихся комбинатов. Большая часть указанной суммы была вложена в экспортноориентированные предприятия.

Стабилизация в 2002г.-I пол. 2003г. эпизоотической ситуации в стране позволила Аргентине открыть для поставок отечественной животноводческой продукции рынки 62 стран и, таким образом, значительно нарастить свои экспортные возможности. Экспорт аргентинской говядины по итогам 2002г. составил 341 тыс.т. на 454,2 млн.долл.

Рост экспорта аргентинской мясной продукции придал новый импульс мясной индустрии страны. Многие мясокомбинаты, закрывшиеся из-за разразившейся в стране в 2001г. эпидемии ящура, вновь заработали на полную мощность.

Основными импортерами аргентинской говядины являются страны ЕС, прежде всего Германия и Великобритания, куда поставляется, в основном, бескостная охлажденная говядина высшего качества (Hilton). США занимают 3 место в этом перечне, закупая готовые аргентинские мясные продукты.

До 2001г. одним из основных потребителей аргентинского мяса являлась Чили. Объем продаж в эту страну достигал 520 млн.долл. и она занимала третье место по объему закупок. После открытия в окт. 2002г. рынка этой страны для поставок аргентинского мяса, Чили вновь может стать одним из основных импортеров этой продукции.

Несмотря на то, что Бразилия является конкурентом Аргентины на мировом рынке готовых мясных изделий, эта страна является одним из основных импортеров аргентинского мяса. До 2001г. Бразилия ежегодно закупала 6,7 тыс.т. мяса на 32 млн.долл., что составляло 68% всего бразильского импорта. В 2001-02гг. эти показатели сократились. С 2003г. закупки Бразилией мяса в Аргентине постоянно растут.

Экспорт аргентинского мяса, янв.-сент. 2002г.

	Объем, т.	Стоимость, тыс.долл.	Цена FOB, долл. за т.
Германия.....	18.224	73.100	4.011
Великобритания	15.845	41.446	2.616
США.....	11.124	32.666	2.936
Голландия	10.202	29.276	2.870
Италия.....	5.815	18.958	3.260

Бразилия	8.695	12.149	1.397
Израиль.....	4.896	7.974	1.629
Испания.....	2.484	5.406	2.176
Египет.....	4.718	5.078	1.076
Франция.....	1.578	4.927	3.123
Гонконг.....	5.629	4.831	858
Болгария	5.824	4.693	806
Перу.....	2.741	2.281	832
Канада.....	528	1.753	3.318
Нигерия	661	1.356	2.051
Остальные	11.141	12.711	1.141
Всего.....	110.105	258.606	2.349

Источник: Министерство сельского хозяйства Аргентины

Россия рассматривается аргентинскими производителями мяса в качестве одной из самых перспективных стран для поставок своей продукции. По аргентинским оценкам ежегодная потребность российского рынка составляет 387 тыс.т. охлажденного мяса на 400 млн.долл. После открытия российского рынка в окт. 2002г. для поставок аргентинского мяса для промышленной переработки объем его экспорта в Россию по итогам года (т.е. за 3 мес.) составил 7,6 млн.долл.

23 мая 2003г. в Париже в ходе 71 ежегодной Ассамблеи Международного эпизоотического бюро Аргентине был присвоен статус страны, свободной от ящура с вакцинацией. Указанный статус вступит в силу 6 июня 2003г., когда исполнится 18 мес. со дня локализации последней вспышки ящура на аргентинской территории.

В целях оказания содействия национальной мясной индустрии в увеличении объема продаж ее продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, в 2003г. в Аргентине в соответствии с правительственным декретом 2647/02 был учрежден Институт по содействию в продвижении аргентинской говядины (Instituto de Promocion de Carne Vacuna). Финансирование указанного Института будет осуществляться за счет налога с каждой головы животного в размере 0,2% от рыночной стоимости каждой единицы КРС — от животноводческого хозяйства, где выращивается животное, и 0,09% — от мясокомбината, где производится его забой и последующая переработка.

В начале 2003г. также был учрежден Консорциум производителей мяса Аргентины, в состав которого входят 95% всех мясоперерабатывающих предприятий, поставляющих свою продукцию на экспорт. Основная цель этой организации состоит в объединении усилий аргентинских предпринимателей с тем, чтобы вывести мясную индустрию страны в мировые лидеры за счет совместной адаптации международных стандартов производства мяса (ISO 14000, Codex, ВНМ, ВРА, РОЕМ, НАССР).

В Аргентине также насчитывается десятки различных торговых палат и ассоциаций, объединяющих в себе производителей мясной продукции. К основным относятся: Asociacion Industriales de Carnes (AIAC); Camara de Industria y Comercio de Carnes y Derivados de la Republica Argentina (CIC-CRA); Camara de la Industria Frigorifica (CADIF); Federacion Ind. Frigorificos Regionales Arg. (FIF-FRA); Union de la Industria Carnica (UNICA).

Список аргентинских мясокомбинатов, имеющих разрешение на экспорт в Россию мяса без кости (наименование фирмы, адрес):

Swift Armour Argentina. Av.J.D.Peryn S/N, 2124 V. Gdor. Galvez, Santa Fe, Argentina, (5411) 4130-1493, ф. (5411) 4130-1476, export@swift.com.ar;

Quickfood. Fondo de la Legua 1690, (1640) Martinez, Pcia. Buenos Aires, Argentina, (5411) 4717-0110 ext. 4216, ф. (5411) 4717-0470, marianog@quickfood.com.ar;

Agro Patagonico. Beruti 352 km, Avellaneda, Pcia. Buenos Aires, 4201-5465, ф. 4205-3342;

Quickfood. Av. J.Ortiz 2653, (2451) San Jorge, Pcia de Santa Fe, Argentina, (54-3406) 44-0128;

Quickfood. Pringles y Europa s/n, (5730) Villa Mercedes, Pcia de San Luis, Argentina, (54-2657) 43-0915, ф. (54-2657) 43-0921;

Friar. Bv. Hipolito Irigoyen 298, (3560) Reconquista, Frymat, Santa Fe, (03482) 43-8273;

Сера. Ruta 33, km 667, Venado Tuerto, Santa Fe, (03462) 15-578-195;

Consignaciones Rurales. Nicolas Videla 21, (1884), Berazategui, Buenos Aires, (5411) 4391-1366;

Rafaela Alimentos. Parana 899, Santa Fe, (03492) 43 8-800, ф. (03492) 43-1804/ 8870 43-8869;

Frigorifico Subpga S.R.L. G. Belgrano km 21,5 (1884) Berazategui, Buenos Aires, Argentina, (5411) 4255-0749;

Frigorifico Yaguane S.A.C.I.F.A. Moreno 490, P 8, (1091), Buenos Aires, Argentina, (5411) 4331-3250;

Ecocarnes. Rura 202 km 5,5 San Fernando, Pcia Buenos Aires, 4714-9200, ф. 4714-9296;

Frigorifico Rioplatense. Ruta 9 km 32,5 (1617) General Pacheco, Buenos Aires, Argentina, (5447) 40-10-70;

Sadowa. Constitucion 10300, (7600), Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina, (54223) 487-1359;

Friar. Bv.H.Irigoyen 298, CP-3560, Reconquista - Oral Obligado, (03482) 438-200;

Latigo. 13 de Diciembre y Serrano, F.Varela, Buenos Aires, Argentina, (011) 4255-2114;

Fricop. Oficina de Comercio Exterior: Maipu 374, 8° piso, oficina «А», Buenos Aires, Argentina, (5411)4325-6969/71, fricopexteri.or@ciudad.com.ar

Frigorifico Gorina S.A.I.C. Calle 501 s/n, (1900), La Plata, Buenos Aires, Argentina, (54221) 478-0125 Peru 619 2°C, 1068, Buenos Aires, Argentina, (5411) 4331-5066, ф. (5411) 4342-2355, frigorina@frigeorina.com;

Argentine Breeders & Packers. RutaNac. 8 km 302, CP-2725, Yugnes - Oral Lopez, (02473) 49-17-18/22 (032473) 4917-17/19/20/21;

Finexcor. Comandante Franco 4701, (1876), Bernal Oeste, Buenos Aires, Argentina, (5411) 4246-7001;

Frigorifico Villa Olga. Ruta 3 km 699, (8105), General Cerri, Bahia Blanca, Buenos Aires, Argentina, (54291) 484-0048;

Estancias del Sur. C.Pajas Blancas km 22, (5109) Unquillo, Cordoba, (03543) 43-3700;

Сера. Av. Otero 5250, (1761) Pontevedra, Pcia. Buenos Aires, (0220) 483-9000, ф. (0220) 483-9040;

Arre Beef. Rio Parana 901, (2933) Perez Millan, Buenos Aires, Argentina, (5433) 2949-2063;

Coto-Centro Integral de Comercializacion. Paysandu 1848, (1416) Buenos Aires, Argentina, (5411) 4586-7777, www.coto.com.ar;

Macellarius. JustoDaract 2145 (011) 4487-4782;

Rexcel. Constituyentes 2455, (1475) General Pacheco - Buenos Aires, (5411) 4423-8850.

Масличные

Маслоперерабатывающая промышленность занимает важное место в агроиндустрии Аргентины. Ежегодно в Аргентине производится 5 млн.т. растительных масел, из которых 39% при-

ходит на соевое масло, 26% — подсолнечное, 10% — арахисовое, 25% — остальные виды масел (кукурузное, оливковое, кунжутное, сафлоровое, хлопковое, виноградное).

Всего в Аргентине имеется 53 заводов по производству растительных масел, на которых ежедневно перерабатывается 93 тыс.т. масличных культур. Основными производителями этого вида продукции являются: Cargill, Bunge, Dreyfus, Aceitera General Deheza (AGD), Nidera, Molinos Rio de la Plata, Veicentfn, Oleaginosa Moreno и Arcor. Наиболее крупные заводы располагаются в г.Буэнос-Айрес (3), провинциях Буэнос-Айрес (17), Санта Фе (19), Кордоба (4) и Энтре Риос (5), Сальта (1), Мисьонес (2), Ла Пампа (1), Сан-Луис (1). Основные компании, которые направляют свою продукцию на внутренний рынок — Molinos Rio de la Plata, Aceitera General Deheza, Refeneria de Maiz, Veicentfn и Arcor. По объему производства лидерами являются следующие аргентинские компании: Cargill (17% рынка), Dreyfus и Bunge (по 13%), Veicentin и AGD (по 11%).

Внутреннее потребление пищевых растительных масел в Аргентине составляет 400-500 тыс.т. в год. Однако этот показатель неуклонно снижается из-за инфляционного роста цен на этот вид продукции. Аргентина является крупнейшим мировым экспортером растительных масел. Доля страны в мировой торговле растительными маслами составляет 22%. На экспорт идет 90% производимой в стране продукции.

Поставки растительных масел из Аргентины за рубеж являются одной из основных статей аргентинского экспорта. Ежегодно экспортируется 4,5 млн.т. на 5 млрд.долл.

Аргентина является признанным мировым лидером по производству и экспорту соевого и подсолнечного масел. Производственная база по изготовлению этих масел отличается высокой технологической оснащенностью и конкурентоспособностью.

Соевое масло. По объему производства и экспорта среди растительных масел лидирующее место в Аргентине занимает соевое масло. Почти все заводы по его изготовлению располагаются в пров. Санта Фе (в окрестностях г.Росарио). В 2002г. в Аргентине произведено 3,7 млн.т этого масла, из которых 3,5 млн.т. экспортировано. Аргентинское соевое масло экспортируется в 50 стран мира. Основными его экспортёрами, на которые приходится 80% поставок за рубеж, являются Cargill, Dreyfus, AGD, Vicentin, Bunge и Rescom.

Подсолнечное масло. Объемы его производства в стране составляют 1,2-1,3 млн.т. из которых 1 млн.т. экспортируется в 60 стран. Заводы по производству этого вида масла располагаются в провинциях Буэнос-Айрес, Кордоба и Пампа. Основными фирмами-экспортёрами подсолнечного масла, на которые приходится 90% всех поставок этого продукта за рубеж, являются Cargill, Oleaginosa Moreno, Molinos Rio de la Plata, Nidera, Vicentin и Aceitera General Deheza. В последние 2-3 года в связи с падением цен на подсолнечное масло на мировом рынке в Аргентине наблюдается значительное сокращение посевных площадей под подсолнечником и, соответственно, резкое (в два раза) снижение объемов производства.

Аргентина производит 60 тыс.т. **арахисового масла** в год и входит в число 10 ведущих мировых производителей этого вида растительного масла. В основном его производство сосредоточено в провинции Кордоба, в меньших количествах — в провинциях

Корриентес, Сальта и Сан-Луис. Основными компаниями – экспортерами этого продукта являются Niza, AGD и Bunge. Экспорт арахисового масла в 2002г. составил 47 тыс.т. при средней цене FOB за тонну – 614 долл. 73% экспорта приходится на США и Голландию.

Крупнейшими покупателями аргентинских растительных масел являются Иран, Египет, ЮАР, Мексика и Венесуэла. Девальвация национальной валюты привела к росту конкурентоспособности растительных масел Аргентины на мировом рынке. Ожидается дальнейший рост поставок этих продуктов на экспорт и освоение новых рынков. Однако аргентинские экспортеры отдают отчет, что существенно нарастить свой экспортный потенциал они вряд ли смогут из-за широко практикуемых другими странами, прежде всего США и ЕС, протекционистских мер.

Производство и потребление растительных масел в Аргентине, в тыс.т.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Соевое масло				
- Производство	3.093,4	3.142,4	3.518,2	3.651,1
- Экспорт	3.034,6	3.112,8	3.388,1	3.487,0
- Внутреннее потребление	58,8	29,6	130,1	164,1
Подсолнечное масло				
- Производство	2.471,6	2.158,3	1.306,0	1.206,3
- Экспорт	1.733,1	1.556,2	1.012,0	979,4
- Внутреннее потребление	738,5	602,1	294,0	226,9
Арахисовое масло				
- Производство	92,7	67,1	57,1	62,0
- Экспорт	72,1	52,4	52,3	47,0
- Внутреннее потребление	20,2	14,7	4,8	15,0
Всего				
- Производство	5.637,5	5.322,5	4.751,2	4.904,4
- Экспорт	4.860,4	4.765,7	4.582,5	4.528,4
- Внутреннее потребление	777,1	557,8	467,7	376,0

Источник: Министерство сельского хозяйства Аргентины

Аргентина входит в десятку крупнейших производителей **кукурузного масла**. Здесь производится 32 тыс.т. этого продукта в год, что, однако составляет менее 1% всего объема производимых в стране растительных масел. В Аргентине имеется всего 4 завода по производству кукурузного масла. Все они располагаются в провинции Буэнос-Айрес: Refinerias de Maiz Saic, Germaiz, Arcor Saic, Industrias de Maiz.

Производимое в Аргентине кукурузное масло идет, в основном, на внутреннее потребление. На экспорт ежегодно поставляется 10 тыс.т. Основными импортерами являются Уругвай (26%), Россия (18%), Колумбия (10%), Бразилия (9%), Южная Корея (9%) и Израиль (8%).

Аргентина не играет сколь-нибудь значимой роли на мировом рынке оливковых масел. В стране ежегодно производится 10 тыс.т. оливкового масла. В соответствии с правительственной программой, к 2010г. планируется увеличить его производство до 45-50 тыс.т. за счет возделывания новых плантаций с тем, чтобы довести экспорт этой продукции до 35 тыс.т. в год. В случае реализации указанных планов, Аргентина может войти в пятерку крупнейших мировых экспортеров этой продукции.

Экспорт аргентинского оливкового масла составляет 6-7 тыс.т. в год. 85% поставок приходится на Бразилию. Другим основным импортером являются США. При этом сама Аргентина закупает небольшие объемы оливкового масла в Италии и Испании. В стране насчитывается 60 мел-

ких производителей оливковых масел.

В I пол. 2003г. производство соевого масла в Аргентине возросло на 21%, по сравнению с аналогичным периодом пред. г., и составило 2.022 тыс.т. подсолнечного масла – на 15% или 860 тыс.т. Экспорт соевого масла увеличился на 34% и составил 1.915 тыс.т.

Экспорт растительных масел из Аргентины, янв.-июнь 2003г.

	тыс.т.	Рост, %*	Стоим. тыс.долл.	Рост, %*
Соевое	1.915	+ 34%	941.600	+ 90%
Подсолнечное	589	-1%	323.000	+8%
Арахисовое	28	+ 167%	18.508	+ 188%
Кукурузное	9	+ 84%	6.785	+ 86%

* в сравнении с первым полугодием 2002г.

Экспорт соевого масла из Аргентины, янв.-июнь 2003г.

	тыс.т.	%	млн.долл.
Индия	568.000	30%	277.800
Китай	522.000	27%	254.700
Бангладеш	142.000	7%	70.000
Марокко	107.000	6%	52.000
Ю.Корея	72.000	4%	34.900
Перу	66.000	3%	32.200
Остальные страны	438.000	23%	219.600
Всего	1.915.000	100%	941.600

Экспорт подсолнечного масла из Аргентины, янв.-июнь 2003г.

	тыс.т.	%	млн.долл.
Нидерланды	224.100	38%	120.900
Индия	78.300	13%	42.400
Франция	40.600	7%	21.800
Мексика	25.200	4%	13.500
ОАЕ	24.200	4%	13.100
Иран	24.000	4%	13.200
Другие страны	172.700	30%	98.100
Всего	589.100	100%	323.600

Источник: Национальный институт статистики и цензов (Indec)

Аргентина входит в число основных поставщиков растительных масел на российский рынок. В России активно работают три аргентинские фирмы Molinos Rio de la Plata, Aceitera General Deheza (AGD) и Nidera, которые имеют свои представительства в Москве и Санкт-Петербурге. Россия закупает в Аргентине подсолнечное и соевое масла.

Поставки аргентинских растительных масел в Россию, в тыс.т.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
Подсолнечное	122.696	47.522	59.239	82.265
Соевое	21.627	17.088	34.238	26.000
Всего	144.323	64.610	93.477	108.265

В 2002г. в Россию из Аргентины было поставлено 108.265 тыс.т. растительных масел на 26 млн.долл. С янв. по июнь 2003г. Россия импортировала из Аргентины 16.820 тыс.т. подсолнечного и 15.200 тыс.т. соевого масел.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции на российский рынок аргентинские компании договариваются с российскими фирмами о разливе своей продукции непосредственно в России. Компания AGD, производящая масло под маркой Natura, подписали в начале 2003г. соглашение с российской группой «Русагро» о разливе аргентинского масла на принадлежащем этой группе и недавно реконструированном Краснодарском масложировом комбинате. Ежемесячно предполагается выпускать 3000 т. масла Natura, что позволит снизить оптовую цену указанной марки с 93 до 88 центов за 1 л.

Виноделие

Как утверждают аргентинские хроники, первая лоза была завезена в Аргентину в 1556г. католическим священником Хуаном Сидроном. Но только в конце 70гг. XVIII в., после завершения испано-португальской войны, когда большая группа пленных португальцев, среди которых оказались и опытные виноградари, была отправлена испанскими властями на жительство в малозаселенные районы Аргентины и Чили, начало зарождаться современное аргентинское виноделие. «122 итальянца, 96 французов, 30 испанцев, 29 представителей других европейских наций» — сообщает выписка из реестра прибывших в Мендосу переселенцев из Европы в 1875г., давая ответ на вопрос, почему почти каждая вторая винодельческая компания в Аргентине носит итальянское имя.

Большинство винодельческих регионов Аргентины находятся в предгорьях Анд. Эти территории свободны от океанского влияния и климатические условия здесь определяются высотой над уровнем моря. В защищенных от ветра и открытых солнцу прохладных высокогорных долинах виноград вызревает лучше всего. Засушливый климат препятствует распространению традиционных «виноградных» болезней. В Аргентине никогда не было филлоксеры, от которой страдают европейская и североамериканская виноградная лоза. Хотя есть и неблагоприятные моменты, которые являются обычными на высоте 600-1000 м. над уровнем моря: град и весенние заморозки.

Виноградники Аргентины протянулись на 1000 км. с севера на юг на 220 тыс.га. Благодаря разнообразию климатических широт, каждый из регионов имеет свои почвенно-климатические условия. Наиболее распространенными сортами винограда являются Malbec, Cabernet-Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Pinot, Noir, Syrah, Torrontes, Chardonnay, Chenin. Хотя в Аргентине высаживается 25 сортов винограда, оптимальные условия для созревания имеют только 4 из них. В Аргентине лучшие в мире условия для красного сорта «Мальбек» способного к длительной выдержке, и легкого белого сорта «Торронтес». На высоте 1000 м. над уровнем моря существуют прекрасные условия для красного «Каберне совиньон», и на уровне 1100-1300 м., для белого сорта «Шардоне». Другие сорта — «Бонарда», «Темпранильо», «Москатель» и «Педро Хименес» занимают большие площади, но из них в основном делают столовые вина.

В Аргентине на разных высотах над уровнем моря, перепад которых составляет от 250 до 2000 м., можно найти любую из 4 зон виноделия по так называемой шкале Винклера, характеризующей статистику температур в различных винодельческих регионах мира.

Долгие годы аргентинские вина не предназначались на экспорт, а качество их было невысоким. С 30гг. прошлого века в Аргентине вошла в моду традиция разбавлять вино водой и употреблять этот напиток вместо воды. Аргентинским винопроизводителям в угоду этой привычки приходилось делать не столько вино, сколько его концентрат. В отличие от других винодельческих регионов мира, аргентинское виноделие изначально не было нацелено на экспорт. Бывшее военное руководство страны ввело большие запретительные пошлины как на экспорт, так и на импорт вина.

Исключением было только производство игристых вин. В эту отрасль в 60гг. XX в. сделал крупные инвестиции мировой лидер — французская компания Moet & Chandon.

Во II пол. 90гг. международные компании и местные производители инвестировали в национальное виноделие более 1 млрд.долл. В 90гг. 7% всего объема инвестиций, вложенных в аргентинскую экономику, пришлось на виноделие. Причем капиталы вкладывались не только в покупку местных активов, но и в переоснащение отрасли, селекцию винограда и виноградарство в целом. Многие старые аргентинские винодельческие компании были куплены иностранными инвесторами: Donaldson Group (США) приобрела Grapiche, Santa Ana и Santa Silvia, Sogrape (Португалия) — Finca Flichman, Pernod-Richard (Франция) — Etchart, UDV (международная ТНК) — Navarro Correas, Allied Domecq (Великобритания) — Balbi, Swarowsky (Австрия) — Norton. Seagram начал производство вина под собственным брендом — San Telmo, Moet & Chandon (LVMH) создал марку Terrazas. Такие компании, как Codomiu (Испания), Domaine Vistalba (Франция), Kendell Jackson (США) начали развитие новых виноделен и плантаций под виноградники. Их примеру последовали также известные аргентинские винодельческие компании, как Catena, La Agricola, Bianchi и др.

Значительные иностранные и национальные инвестиции, внедрение передового международного опыта в производство и торговлю вином, постепенно вывели Аргентину на передовые позиции на мировом рынке вин. **Аргентина занимает 5 место в мире по производству вин** (18 млн. гекталитров в год или 4,56% мирового производства), уступая лишь Франции, Италии, Испании и США. За последние 10 лет экспорт аргентинского вина вырос с 22 млн. (1994г.) до 225 млн.долл. (2003г.) в год. Страна занимает 8 место среди основных мировых экспортеров вин. **12% производимых в Аргентине вин идет на экспорт.** На производство вина уходит 97% всего собираемого в стране урожая винограда.

Зарубежных инвесторов в аргентинское виноделие привлекают следующие обстоятельства. Здесь отсутствуют ограничения на расширение посадочных площадей под виноградники, и, как следствие, нет ценового диктата производителей сырья. Аргентина обладает большим потенциалом для расширения площадей под виноградники, вино отличается высоким качеством и предлагается на рынок по невысоким ценам, особенно после девальвации национальной валюты в 2002г. Аргентина является свободной площадкой для экспериментов в области виноделия, поэтому здесь работают самые выдающиеся виноделы со всего мира (Michel Rolland, Alberto Antonini, Roberto Cipresso, Paul Hobbe), которые, внедряя современные технологии производства, вывели аргентинские вина на мировой уровень качества.

В Аргентине имеется несколько производителей, которые не просто добились мирового признания, но и находятся в авангарде мирового виноделия. Так, по мнению ведущих мировых экспертов, **Bodegas y Cavas de Weinert**, созданная в 1975г. бразильским предпринимателем Б. Вейнертом, **входит в число 15 лучших виноделен мира.** Вина Bodega Terrazas (Moet & Chandon) стабильно получают высочайшие оценки на признанных мировых винных выставках и аукционах.

Аргентина занимает 6 место в мире по потреблению вина (6% в общемировом масштабе). Среднестатистический аргентинец выпивает 40 л. вина в год. Основными потребителями являются аргентинцы в возрасте от 36 до 55 лет. За последние 20 лет потребление вина в Аргентине сократилось в 2 раза (в 1980г. — 80 л. на человека). Это обстоятельство объясняется ростом потребления в Аргентине пива и газированных напитков, а также антиалкогольной компанией и рекламой здорового образа жизни.

Производство вина в Аргентине сосредоточено в провинции Мендоса, которая располагает 70% винодельческих хозяйств страны, а также провинциях Сан-Хуан — 20%, Рио Негро — 4%, Ла Риоха — 2%.

На провинцию Мендоса приходится 75% производимого в стране вина, из которого 80% идет на экспорт. На втором месте по экспорту стоит Сан Хуан (10%), на третьем — Ла Риоха (4%). На остальные винопроизводящие провинции (Рио Негро, Сальта, Буэнос-Айрес) приходится 6% экспортного потенциала страны.

В Аргентине официально зарегистрировано 1309 винодельческих хозяйств (bodegas). 90% изготовляемого в стране вина производится на крупных винодельческих предприятиях, 10% — на частных семейных винокурнях. В национальном виноделии занято 45 тыс.чел. Основными производителями столовых вин в Аргентине являются 2 компании: Fecovita и Penaflo, сухих вин — Santa Ana, Lavacque, Chandon, Etchart и Flichman. 1,5% винодельческих аргентинских предприятий контролируют 25% рынка вина в Аргентине. На вина приходится 30% рынка напитков в Аргентине (1 место занимают газированные напитки).

70% производимых в Аргентине вин относятся к столовым, 21% — к сухим винам. На долю вина, выпускаемого в упаковке Tetra Brik, приходится 57% продукции, в бутылках — 27%, в больших оплетенных бутылках — 14% и в розлив — 2%. Одним из основных отличий виноделия в Аргентине является то обстоятельство, что передовые аргентинские винокурни, отказались от купажных вин, перейдя к вину сепажным, т.е. сделанным из винограда одного сорта.

Основными рынками для экспорта аргентинских вин (данные за 2003г.) являются Великобритания (21,5%), США (17,1%), Япония (9%), Канада, Бразилия, ЮАР, Дания, Германия, Франция и Парагвай. Наиболее быстрыми темпами экспорт вин из Аргентины в последние годы растет в Голландию, Швецию и **Россию**.

В 2003г. Аргентина экспортировала 185,3 млн. литров вина на рекордную сумму в 225 млн.долл. (в 2002г. — 130 млн.долл.). Экспорт столовых вин из Аргентины в 2003г. достиг 102,4 млн.л. на 24,5 млн.долл. или увеличился, по сравнению с 2002г., на 59% и 38%. Основными покупателями аргентинских столовых вин являются ЮАР, **Россия**, Парагвай, Ангола, Япония, Чехия, Уругвай.

В 2003г. было экспортировано 80,3 млн.л. сухих вин на 139,2 млн.долл., что на 40% и 37%, соответственно, больше, чем в 2002г. Также в 2003г. было продано за рубеж 935 тыс.л. игристых вин на 5 млн.долл.

Всего, согласно таможенной статистике, в Аргентине зарегистрировано 134 экспортера вин. Рейтинг основных экспортных марок ар-

гентинских вин (2002г.): Trapiche; Norton; Marcus James (Fecovita); Chandon; Santa Julia (La Agricola); Picajuana (La Agricola); Finca Flichman; Alamos (Catena Zapata); Argento (Catena Zapata); Catena (Catena Zapata); Navarro Correas; Santa Ana; Bianchi; Rio de la Plata (Etchart); Trumpeter (Rutini).

Рейтинг основных винодельческих компаний-экспортеров Аргентины (2003г.): Esmeralda-Catena-Zapata; Trivento; La Rural; Norton; Grafigna; Familia Zuccardi; La Rossa-Michel Torino; Etchart; Nieto Senetiner; LaCelia.

В соответствии со «Стратегическим планом развития виноделия в Аргентине», доходы от экспорта вина должны к 2020г. составлять ежегодно не менее 2 млрд.долл. План предусматривает ежегодные инвестиции в отрасль в 15 млн. песо (5 млн.долл.). 40% из этой суммы пойдет на развитие винодельческого производства, а 60% — на оказание содействия мелким производителям в организации продаж их продукции.

В целях увеличения объема продаж национальных вин за рубежом, Аргентина подписала соглашение с Австралией, США, Канадой, Чили, Новой Зеландией и ЮАР об идентификации стандартов виноделия, что поможет избежать ей возможных нетарифных барьеров в торговле этой продукцией на основных мировых рынках.

Высокая конкурентоспособность аргентинских вин на мировых рынках объясняется, прежде всего, разумным соотношением «цена-качество». Стоимость аргентинского сухого вина стандартного качества на мировом рынке варьируется в пределах 5-6 долл. за бутылку, а аргентинские вина высшего качества стоят 10-15 долл.

Увеличение объема экспорта связано с ростом потребления сухих вин в мире, определенной модой на вина из Нового света, а также агрессивной рекламной компанией за рубежом, проводимой аргентинскими виноделами, в т.ч. путем постоянного участия во всех международных выставках и ярмарках, имеющих отношение к алкогольной продукции и другим продуктам питания.

Первые аргентинские вина начали поставляться в Россию на регулярной основе в 1998-99гг. такими компаниями, как «ПР-Русь», «ТД Русьимпорт», однако объемы поставок были незначительными. С 2000г., объем российского импорта вин из Аргентины постоянно растет. В России уже сложилась определенная клиентура на сухие и столовые вина из этой страны. Основными российскими импортерами аргентинских вин являются следующие компании: «Уайтхолл» (80% закупок), «ТД Русьимпорт», «Варг».

На российском рынке представлены аргентинские вина компаний Bodegas Chandon Argentina, Casa Vinicola Viniterra, Bodegas y Vinedos Pascual Toso, Bodega y Cavas de Weinert, Finca Elichman, Bodegas Santa Ana, Vinegos y Bodega La Agricola, Bodegas Trapiche.

Основными потребителями аргентинских вин в России являются Москва и Санкт-Петербург. В меньшей степени — Сибирь, Дальний Восток, Урал, Юг России и Поволжье. Общий объем импорта аргентинского вина в Россию в 2003г. составил 6,9 млн.долл. (2002г. — 2,5 млн.долл.).

Права потребителей

Госрегулирование потребительского рынка в Аргентине возложено на министерство промышленности, в составе которого образован Секретариат по конкуренции, свободе предпринимательства и защите потребителя. В составе Секретариата имеются: Дирекция по внутренней торговле, Дирекция по анализу цен и изменению рынков, Дирекция по защите прав потребителя, Дирекция по добросовестной торговле, Дирекция по действиям против нарушений, Координационный совет национальной системы арбитражных судов потребления.

Основополагающими законами в области внутренней торговли и потребительского рынка являются: закон №19511 от 02.03.1972г. «О метрологии в торговле»; закон №22802 от 21.04.1983г. «О добросовестной торговле»; закон №24240 от 22.09.1993г. «О защите потребителя».

Закон №22802 «О добросовестной торговле» содержит все нормы и требования к любому продукту или изделию, продающемуся в стране, в т.ч. и в части правильного наименования товара и обязательной информации на товары о всех исходных данных, государственных органах, уполномоченных на проведение инспекций и проверок в торговле, штрафных санкциях за неисполнение закона.

Закон №24240 «О защите потребителя» разработан в соответствии с «Принципами защиты потребителя», одобренными Генеральной Ассамблеей ООН 9 апр. 1985г. В соответствии с этим законом потребитель имеет право: безопасного пользования товаром или услугой, выбора товара или услуги в соответствии с ценой и качеством, быть информированным и получить любую информацию о товаре, быть осведомленным о правилах пользования товаром, иметь гарантию на товар и техобслуживание, на компенсацию или ремонт купленного товара.

Контролирует исполнение законов в этой области Секретариат по конкуренции, свободе предпринимательства и защите потребителя, который имеет представительства в каждой провинции страны. Создан также Федеральный совет по потреблению, состоящий из представителей государственных, провинциальных и общественных органов. Федеральный совет объединяет 15 Ассоциаций по защите потребителей.

В Аргентине действует Пищевой кодекс, утвержденный Законом 18284.

Декретом №815 от 26.07.1999г. президентом страны была образована Национальная система контроля продуктов питания и создана Национальная комиссия по продуктам питания, на которую возложен контроль за качеством всех продуктов питания на территории страны, создание органов контроля качества в местах, ведение единого Национального регистра продуктов питания и предприятий питания.

В стране существует Национальная программа питания и обеспечения продовольствием, утвержденная законом 25.724 от 27 дек. 2002г., который регламентируется декретом 1018/2003 от 28 апр. 2003г.

Национальная программа питания принята для контроля со стороны государства за обеспечением населения адекватными и в достаточных количествах продуктами питания. В Программе под каче-

ством пищевых продуктов понимается совокупность характеристик пищевых продуктов, способных удовлетворять потребности населения в пище при обычных условиях их использования. Под безопасностью пищевых продуктов — состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений.

Программа является чрезвычайной и направлена, в первую очередь, на обеспечение качественным продовольствием детей во возрасте до 14 лет, беременных, инвалидов и пожилых людей от 70 лет, находящихся за чертой бедности. Особым преимуществом должны пользоваться беременные и дети до 5 лет.

Контроль за исполнением данной программы возложен на Министерства социального развития и здравоохранения Аргентины. С этой целью образован центральный исполнительный орган, в который вошли профессиональные работники министерств социального развития и здравоохранения.

Основными направлениями данной программы являются: предотвращение случаев нехватки продовольствия; обеспечение детским питанием в первые шесть месяцев жизни ребенка; продовольственная безопасность; качество и безвредность продуктов; самообеспечение и производство продуктов; постоянный мониторинг состояния с обеспечением населения продовольствием; охрана матери и ребенка и др. Одновременно, были приняты резолюция 41/2003 и 345/2003, устанавливающие общие принципы и нормы информационного сопровождения продовольствия.

На любой упаковке продуктов питания должна быть проставлена на испанском или португальском языке (официальные языки Меркосур) обязательная и дополнительная информация о данном продукте. Данная информация, не исключая сведений о продукте, представленные на других языках, должна быть четкой, ясной, доступной для потребителя и содержать: наименование продукта; ингредиенты; вес нетто; страна происхождения; наименование или торговая марка импортера (для импортных продуктов); номер партии; минимальная дата срока годности; порядок приготовления или инструкции по использованию продукта.

23 апр. 2003г. были приняты также резолюции 39/2003 и 343/2003, дополнившие статью 186 Пищевого кодекса, которые утвердили технические нормы, которым должна соответствовать упаковка продовольствия, изготовленная из восстановленной синтетической целлюлозы, в случае ее непосредственного контакта с продуктами питания.

9 янв. 2004г. были приняты резолюции 12/2004 и 70/2004, которые внесли изменения в ст.987, 988 и 995 Пищевого кодекса. Они были приняты с целью защиты внутренних потребностей и обязали всех производителей пищевой минеральной воды осуществлять разлив в пластиковые бутылки непосредственно в местах ее производства. Материалы, применяемые для изготовления пластиковых бутылок, должны быть одобрены санитарными службами.

В целях единообразного применения на всей территории Аргентины норм, регулирующих порядок использования пищевых и технологиче-

ских добавок и контроля за их качеством был создан Реестр организаций – распространителей пищевых добавок.

Учитывая большую работу по контролю за качеством продовольственных товаров на территории Аргентины, 23 июля 2003г. Секретариат по сельскому хозяйству, животноводству, рыболовству и продовольствию принял резолюцию 65/2003, согласно которой было поручено Национальной дирекции по продовольствию принять все необходимые меры по регистрации в Национальном институте промышленной собственности Аргентины обновленной торговой марки на испанском и английском языках с названием «Аргентинские продовольственные товары – ваш правильный выбор». Регистрация данной марки необходима для дальнейшего ее использования как знака и/или отличия продтоваров аргентинского происхождения.

Как и ранее, в 2003г. в Аргентине осуществлялся контроль со стороны государства за соблюдением норм, установленных Законом о защите прав потребителя и Законом о добросовестной конкуренции. В 2003г. в два раза возросло количество штрафов, предъявляемых организациям за нарушение указанных законов. Также возросла общая сумма этих штрафов.

В 2003г. штрафы предъявлялись по следующим причинам: за взимание банком при безналичных расчетах с клиентов стоимости дополнительных услуг без их предварительного уведомления; за отсутствие в магазинах ценников на товарах и несоответствие фактических цен и по документам; невыполнение обязательных санитарно-профилактических программ.

Большим шагом по защите прав потребителя является установление штрафных санкций от 50 до 5.000 песо организациям, которые не предпринимают меры по мирному урегулированию вопросов со своими клиентами.

Таможенный кодекс

Экспортно-импортные операции в Аргентине регулируются Таможенным кодексом (Закон 22.415 принят в марте 1981г.), президентскими декретами, а также распоряжениями министерства экономики и Национального таможенного управления. Кодекс регулирует вопросы, связанные с экспортно-импортными операциями: таможенные режимы, сборы и налоги, ограничения и запрещения экспорта, импорта и другие вопросы.

Согласно Таможенному кодексу различаются два основных вида импорта: для потребления, т.е. когда товар ввозится в страну на неопределенный срок, и временный, когда товар ввозится в страну на строго определенный срок, после которого он должен быть либо вывезен из страны, либо импортирован для потребления. Импорт для потребления, в отличие от временного, облагается таможенной пошлиной и другими налогами. На временный импорт, как правило, распространяются запреты экономического характера.

Помимо таможенных пошлин при импорте взимаются другие дополнительные налоги (статистический сбор, консульский сбор, налог на фрахт, взнос в фонд развития экспорта), составляющие в целом около 4% стоимости товара.

Кроме обычных таможенных пошлин для защиты национального производства и внутреннего рынка могут применяться специальные пошлины,

к которым относятся: налог для выравнивания цены; антидемпинговая пошлина; компенсационная пошлина;

Импорт также облагается общими национальными налогами. Среди них: налог на добавленную стоимость (21%); налог на внутреннюю торговлю (различные ставки для разных товаров; распространяется на импорт сигарет, спиртных напитков, автопокрышек, горюче-смазочных материалов, предметов роскоши, бытовой техники, автомобилей и др.).

Кроме вышеперечисленных экономических мер регулирования импорта в Аргентине применяются также прямые административные запреты и ограничения на импорт. В связи с политикой правительства, направленной на развитие открытой экономики, они сведены к минимуму.

В разделе 8 Таможенного кодекса Аргентины «Запреты на импорт и экспорт» приводятся основные виды запретов: а) экономические и неэкономические, в зависимости от их основной цели; б) абсолютные и относительные.

Экономическими являются запреты, применяемые в целях: обеспечения соответствующих доходов или борьбы с безработицей; проведения денежной, обменной или внешнеторговой политики; защиты или сохранения национального производства, сферы предоставления услуг, флоры и фауны; стабилизации внутренних цен на соответствующем уровне или сохранения объема предложения, соответствующего потребностям внутреннего рынка; удовлетворения потребностей общественных учреждений; защиты прав на интеллектуальную, промышленную и коммерческую собственность; сохранения коммерческого доверия для предупреждения введения в заблуждение потребителей.

Неэкономическими являются запреты, применяемые в целях: утверждения национальной независимости и защиты государственных политических учреждений; проведения международной политики; сохранения общественной и национальной безопасности; сохранения общественной морали и обычаев; здравоохранения, поддержания проводимой политики питания, сохранения животного и растительного мира; сохранения художественного, исторического, археологического и научного достояния; сохранения отдельных пород животных и сортов растений; защиты окружающей среды, сохранения природных ресурсов и предупреждения их загрязнения.

Абсолютными являются запреты на импорт или экспорт определенных изделий, осуществляемые любыми лицами. Относительными запретами являются запреты на импорт или экспорт, предусматривающие определенные исключения в пользу одного или нескольких лиц.

В целях надлежащего контроля за осуществлением экспортно-импортных операций государство устанавливает специальные дополнительные требования, условия и/или ограничения, которые применяются при поставках отдельных групп специфических товаров.

К таким товарам относятся: дикие растения, животные и изделия из них; произведения искусства и предметы антиквариата; оружие; материалы и продукты двойного назначения; морепродукты (креветки); отдельные с/х растения; продукты питания растительного и животного происхождения; наркотические и психотропные вещества

Контроль со стороны государства осуществляется путем лицензирования ввоза-вывоза товаров и сертификации товаров на их соответствие определенным требованиям.

Сертификации подлежат импортируемые медикаменты, газовое оборудование, оборудование связи, морские и воздушные суда, транспортные средства и элементы их безопасности, химические вещества и другие товары.

Специальному лицензированию подлежат экспортно-импортные операции с наркотическими веществами, оружием, боевой техникой, боеприпасами и взрывчатыми веществами, материалами и оборудованием, которое может быть использовано при изготовлении ядерного, ракетного, химического или бактериологического оружия.

На территории Аргентины действует следующее нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.

— В соответствии с действующим законодательством Аргентины (ст.41 конституции и закон 23.922 об утверждении Базельской конвенции о контроле за перемещением через границы опасных отходов и их уничтожении) на национальную территорию разрешен ввоз только неопасных остаточных продуктов или отходов, получаемых при восстановлении материальных средств и воспроизводстве.

— Указом №3/94 введены нетарифные ограничения на ввоз на территорию Аргентины товаров бывших в употреблении, а также ряда специфических товаров.

— Постановлениями Национальной администрации таможен №639/93, 684/93, 701/93, 468/93 установлен запрет на импорт одежды, шин, мотоборудования и двигателей мотоциклов бывших в употреблении.

— На основании постановления №2018 Национальной администрации таможен и Указ-закона №22.477/56 и Указа №5423/57 необходимо получение предварительного разрешения на импорт ядерных материалов в Национальной комиссии по атомной энергии.

— На основании закона №20.429/73, Указов №395/75 и №302/83 необходимо получение предварительного разрешения на импорт оружия и взрывчатки в минобороны (Национальный регистр оружия и Генуправление военного производства).

На основании Постановления №5013/2002 от 18.10.02 — о контроле за импортом продуктов питания, содержащих компоненты животного происхождения крупного рогатого скота, подверженного губкообразной энцефалопатии (*Encefalopatia Espongiforme*) — все страны поделены на 4 уровня, в зависимости от географического риска заболевания крупного рогатого скота (согласно постановлению аргентинских санитарных служб №117/2002).

К первому уровню относятся страны с малой вероятностью существования клинических и не клинических случаев заболевания губкообразной энцефалопатией крупного рогатого скота: Аргентина, Австралия, Ботсвана, Бразилия, Чили, Коста-Рика, Сальвадор, Намибия, Никарагуа, Новая Зеландия, Панама, Парагвай, Сингапур, Свазиленд, Уругвай.

Ко второму уровню относятся страны с минимальной или исключенной возможностью клинических и неклинических случаев заболевания губ-

кообразной энцефалопатией крупного рогатого скота: Колумбия, Индия, Кения, Маврикий, Мексика, Нигерия, Норвегия, Пакистан, ЮАР.

К третьему уровню относятся страны, где регистрируются единичные случаи заболевания менее десяти (10) на миллион или существует возможность возникновения данного заболевания: Канада, США, Германия, Албания, Австрия, Бельгия, Дания, Кипр, Испания, Чехия, Эстония, Франция, Финляндия, Венгрия, Италия, Ирландия, Люксембург, Литва, Нидерланды, Польша, Румыния, Турция, Словакия, Швеция, Швейцария, Словения, Россия, Греция, Япония, Лихтенштейн, Оман, Югославия, Босния и Герцеговина, Болгария, Хорватия.

К четвертому уровню относятся страны, где зарегистрированы частые случаи заболевания (свыше десяти на миллион) или существует большая вероятность возникновения данного количества заболеваний: Португалия, Великобритания, Северная Ирландия и Остров Мэн.

Федеральная администрация госдоходов Аргентины приняла Резолюцию 955/2000, которой предусмотрен основной список товаров запрещенных к ввозу (импорту) на территорию страны как по туристическим мотивам (без оплаты таможенной пошлины) так, и посредством осуществления коммерческого импорта. В данном списке впервые официально фигурировали в качестве запрещенного для ввоза товара мясные продукты, происходящие из Великобритании. Запрещен также ввоз мышьяка, предназначенного для применения в области сельского хозяйства.

К запрещенным отнесены такие товары как: беспроводное телефонное оборудование, работающее в диапазонах 1880 мгц., 1900 мгц. и выше, предназначенное для широкого потребления; ряд товаров и изделий для грудных детей и ряд игрушек и новогодних товаров; различные автозапчасти и продукция для обслуживания автомобилей.

В 1992г. Аргентинская Республика присоединилась к соглашениям о демпинге и о субсидиях и компенсационных пошлинах ГАТТ, которые устанавливают механизм защиты национальных продуктов против незаконной практики в международной торговле.

На основе этого национальные производители, которые считают, что они являются объектом незаконной конкуренции со стороны импортных товаров в связи с применением демпинговых цен или субсидий, вправе потребовать открытия расследования, по результатам которого может быть принято решение о применении соответствующих антидемпинговых или компенсационных мер в зависимости от особенностей рассматриваемого случая. Считается, что импортируемый продукт является объектом демпинга в том случае, если он ввозится в Аргентину по цене меньшей, чем нормальная стоимость такого же продукта, предназначенного для потребления в стране происхождения товара.

В 2003г. в Аргентине был принят ряд новых мер, направленных на регулирование ввоза в страну отдельных товаров:

— Национальная дирекция по защите растений и Координатор по карантину, границам и сертификации издали совместную резолюцию, в соответствии с которой Национальная служба по контролю за качеством сельхозпродуктов (СЕНАСА) была

уполномочена осуществлять контроль за состоянием деревянной упаковки, деревянных приспособлений и подставок, которые прибывают в страну вместе с грузом любого характера, также как за транспортными средствами с целью определения их фитосанитарного состояния. В связи с данной резолюцией все деревянные упаковки, приспособления и подставки при поступлении на территорию Аргентины, должны быть задекларированы.

— 24 июля 2003г. Национальная служба по контролю за качеством сельхозпродуктов приняла резолюцию, согласно которой введена обязательная регистрация в «Сенаса» всех юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность, связанную с производством, упаковкой, хранением, снабжением, экспортом и импортом продуктов, предназначенных для питания животных.

— 25 сент. 2003г. «Сенаса» приняла резолюцию №37/2003, согласно которой временно была приостановлена выдача фитосанитарных разрешений на импорт свежих бананов из Боливии.

— 3 июля 2003г. Национальная администрация по медикаментам, продовольствию и медицинским технологиям приняла Резолюцию №3559/2003, согласно которой Канада и США были переведены из II на III уровень стран по риску заболевания в них крупного рогатого скота губкообразной энцефалопатией. Данная резолюция была принята на основании сообщения Международной эпизоотической организации от 20 мая 2003г. об увеличении в этих странах случаев заболевания крупного рогатого скота губкообразной энцефалопатией. В связи с чем, всем аргентинским заинтересованным организациям было предложено принять к сведению данное обстоятельство с целью усиления контроля за импортными поставками мяса и его производных из Канады и США.

Таможня

В 2002г. имели место неоднократные нарушения со стороны инофирм законодательства Аргентины, регулирующего порядок осуществления экспортно-импортных операций и таможенного законодательства.

Проблемы с КНР. В 2002г. Секретариатом по промышленности, торговле и горному делу Аргентины было расследовано несколько дел по фактам поставок текстильных товаров из Гон-конга и Макао.

Такие расследования были предприняты вследствие возникших обоснованных сомнений в отношении уклонения от оплаты специальных импортных пошлин, размер которых зависит от того, какой страной происхождения декларируются товары: страной, являющейся членом ВТО или не являющейся таковой.

В начале расследования были обнаружены поставки больших партий данных товаров с территории Китайской Народной Республики, не являющейся в то время членом ВТО в Гон-конг и Макао, являющихся членами этой организации, а также увеличение экспорта из Гон-конга и Макао в Аргентину соответственно на 300% и 1500%.

В результате расследования было установлено, что страной происхождения данных товаров является Китай, а не Гонконг и Макао, как это было заявлено в таможенной декларации. При расследовании данных фактов учитывались нормативы, которые содержатся в различных международных положениях и нормах.

Расследование дел осуществлялось в соответствии с Генеральным соглашением о таможенных и торговых пошлинах (ГАТТ), заключенного в 1994г. и Законом Аргентины №24.425. В тексте вышеуказанного Соглашения указывается, что одной из его целей является предоставление больших льгот в отношении таможенных пошлин, в то же время в нем отмечается, что обманная декларация о месте или стране происхождения товара, отменяет эти льготы.

Страны-участники приняли на себя обязательства по приведению в соответствие с данным Соглашением своих национальных законов. Принято решение о разработке соответствующих законов и административных положений с целью расследования случаев обманных деклараций о месте или стране происхождения для предотвращения незаконного получения таможенных льгот.

При расследовании данных случаев применялись нормы Соглашения об определении происхождения товаров ВТО, входящего составной частью в Общее соглашение о таможенных и торговых пошлинах (ГАТТ), заключенного в 1994г. и распространенного на территорию Аргентины Законом №24.425. В соответствии с данным Соглашением все страны-участники ВТО договорились применять одни и те же положения для определения места происхождения импортируемых товаров.

В Соглашении предусматриваются определенные правила применения национальных норм в течение так называемого «переходного периода», когда страна импортера применяет свои собственные нормы для определения места происхождения товара, независимо от норм, применяемых в стране — экспортера. Аргентина не выработала необходимых правовых норм по данным вопросам. Вследствие этого на территории Аргентины применяются нормы действующего законодательства.

Законом 22.415 (Таможенный кодекс) установлены правила определения происхождения импортируемых товаров, применяемые в случаях отсутствия специальных положений, действующих в стране в соответствии с Соглашением для переходного периода.

Действующее законодательство Аргентины устанавливает: «страной происхождения товара является та страна, в которой осуществлено полное производство товара; если же в производстве товара принимало участие более одной страны, то страной происхождения является та страна, в которой осуществлена существенная последняя стадия производства, позволившая произвести данный товар». Определяется, что существенной последней стадией производства являются производственные операции, вследствие которых возникает разница в применяемой терминологии по отношению к сырью, необходимому для производства товара, и терминологией, применяемой к готовому изделию.

Существуют операции или процессы, считающиеся минимальными или недостаточными для определения места происхождения какого-либо товара. С целью определения минимальных или недостаточных процессов производства и правильного применения таможенных пошлин, следует прибегать к Упорядоченной системе определения и кодификации товаров и правил их истолкования.

Поскольку Аргентина является стороной Международного соглашения Упорядоченной системы определения и кодификации товаров, присоеди-

нение, к которому было утверждено Законом 24.206, его положения, а также Общие правила толкования, содержащиеся в нем, должны неукоснительно выполняться на территории страны, с целью определения классификации таможенных пошлин импортируемого или экспортируемого товара. Одно из правил, а именно 2а устанавливает, что при классификации неготового или еще не полностью готового изделия применяется классификация готового изделия.

В ходе расследования Главное таможенное управление сообщило, что КНРосуществила экспорт в Гон-конг и Макао всех частей изделия всего лишь для его сборки (завершения), т.е. товара для которого применяются таможенные пошлины, указанные в Общих правилах толкования 2а.

Отмечено, что не существует различных партий товара, а всего лишь применяются различные положения для классификации товара одной и той же партии. Таким образом, представление одного лишь сертификата о происхождении при оформлении импорта не может быть достаточным для определения места происхождения товара.

Было установлено, что в предоставленных в Секретариат таможенных и торговых документах на импорт изделий, в качестве экспортера указывается гонконгская фирма «Пенинсулар Книттерс». Была предоставлена и изучена также другая информация в отношении производственного процесса исследуемых изделий, где описываются различные этапы производственного процесса.

Расследованием было установлено, что страна Гон-конг, где осуществлялось соединение различных частей изделия, заявлена в качестве страны происхождения готового изделия, в том время как остальные операции полностью осуществлены в КНР, включая завершающий этап производства, т.е. придание вида, в котором они были поставлены в Аргентину.

Учитывая, что все части изделия были сделаны в КНР, а затем отправлены в Гон-конг и Макао для соединения и возвращены обратно в Китай для осуществления других операций, в т.ч. завершающего процесса, считается недостаточным, что бы определять страну происхождения товара, только по тому, где были лишь соединены части изделия. В то же время технологические операции, осуществленные в Гон-конге и Макао являются недостаточными для получения статуса страны происхождения, в соответствии со статьей 14 Закона 22.415.

В процессе расследования были получены соответствующие разъяснения МИД. Проанализировав предоставленные документы, было принято следующее решение в отношении определения места происхождения изделий, импортируемых фирмой АО «Найк Аргентина».

Определить, что изделия импортируемые фирмой АО «Найк Аргентина», экспортируемые в нашу страну фирмой «Пенинсулар Книттерс», Гон-конг, классифицируемые по позициям 6110.10.00 и 6110.30.00, не соответствуют условиям, при которых страной происхождения является Гон-конг, поскольку:

— там осуществлялась только подшивка и сборка тканых частей, что является недостаточным для декларирования его страной происхождения товара;

— процесс изготовления указанных частей изделия, вшив молний и аппликаций, пришив этикеток, стирка и т.д. упаковка изделий осуществляется в КНР.

Известить Главное таможенное управление при Федеральном управлении общественных доходов министерства экономики о том, что оно должно приступить к наложению ареста на гарантии, предоставленные в свое время для поставок данных товаров.

Аналогичные расследования были проведены и применены санкции по поставкам на территорию Аргентины промтоваров (одежды по позициям 6110.10.00 и 6110.20.00) к фирме «Фаб де Мальхас Сан Иенг» из Макао, к фирме «Глори Брайт и «Коттфорд» из Гонконга (поставки одежды — по позициям 6110.20.00 и 6110.30.00), к фирме «Пре-сиоус Индуриалес» из Гон-конга (поставки одежды — по позициям 6110.10.00 и 6110.30.00).

Большое число расследований в Аргентине осуществляется по фактам демпинга со стороны иностранных фирм, в т.ч. и российских. Были расследованы факты демпинга по поставкам листов железа или стали холодной или горячей прокатки без перфораций, покрытых сплавами цинка толщиной равной или превышающей 0,30 мм из Кореи, Южной Африки, Австралии, Тайваня, Индии и России.

Размер демпинга по данным странам составил: Корея (58,88%), Южная Африка (29,11%), Австралия (69,14%), Индия (50,07%), Тайвань (17,08%), РФ — от 30,34% до 59,24%.

По результатам вышеуказанных нарушений Отделом внешней торговли минпрома Аргентины Постановлением №117/2002 от 23.12.2002г. были установлены санкции в виде установления минимальных экспортных цен на условиях ФОБ, в т.ч. по: Австралии — 676 долл. за 1 т.; ЮАР — 568 долл. за 1 т.; Кореи — 478 долл. за 1 т.; Тайваню — 464 долл. за 1 т.

Доступ ростоваров. Антидемпинговые расследования в отношении России и Индии были прекращены без применения санкций. Также санкции были применены по поставкам в Аргентину твердых ядохимикатов на основе фосфата алюминия из Китая. Постановлением №119 от 23 дек. 2002г. Отделом внешней торговли минпрома была назначена минимальная цена на указанный товар в 20,95 долл. за 1 кг.

По поставкам новых каучуковых велосипедных шин из Индии, Постановлением №120 от 23 дек. 2002г. Отделом внешней торговли минпром была назначена минимальная цена на указанный товар в 1,53 долл. за 1 кг.

Резолюцией 41/2002 минипром Аргентины вынес решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок из Китая игральные карты по позиции ОНМ 9504.40.00. Данное расследование было открыто в нояб. 2001г. по заявлению аргентинской фирмы-производителя «АО Хусто Родеро и ихос». В ходе расследования было установлена демпинговая маржа в 13,33%. Резолюцией была установлена окончательная минимальная экспортная цена ФОБ для поставки данного товара из Китая.

Резолюцией 43/2002 министерство промышленности Аргентины вынесло решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок из США спирта полиэфира по позиции ОНМ 3907.20.39. Данное расследование было открыто в мае 2001г. по заявлению аргентинской фирмы-производителя «Доу Химика Аргентина». В ходе расследования было установлена демпинговая маржа в 51,47%.

Резолюцией была установлена по отношению к поставщику продукции фирме «Лиондель Корпорэйшн» США минимальная экспортная цена ФОб в 1.144 долл. за 1 т. сроком на 2г. Резолюцией 42/2002 мипром Аргентины вынес решение о закрытии антидемпингового расследования по фактам поставок из Корейской Республики полиэфирного волокна для прядения по позиции ОНМ 5503.20.00.

Данное расследование было открыто в мае 2001г. по заявлению аргентинской фирмы-производителя «АО Мануфактура де фибрас синтетикас». В ходе расследования было установлена демпинговая маржа в 13,33%. Резолюцией была установлена окончательная минимальная экспортная цена ФОб для поставки данного товара из Кореи в 0,85 центов за 1 кг. сроком на 3г.

Одновременно проводился пересмотр ранее вынесенных решений по фактам необоснованной классификации того или иного товара по позициям Общей товарной номенклатуры Меркрусур.

23 дек. 2002г. Секретариат по промышленности, торговли и горному делу издал Резолюцию №61/2002 согласно которой были обратно включены в позиции Общей товарной номенклатуры Меркрусур 8467 89.00 мотогазонокосилки модели FS-280 поставляемые в Аргентину из Бразилии фирмой «Андреас Штилл Мото Серрас»

В результате расследования было установлено, что данная продукция может быть отнесена к товару, страной происхождения которой является Бразилия, поскольку основные комплектующие детали и узлы данных косилок были произведены на территории страны экспортера, т.е. Бразилии. Было вынесено решение о включении данного товара в Общую товарную номенклатуру Меркрусур, а Генеральная дирекция таможни была проинформирована о том, что на данный товар распространяются все льготы и преимущества, предусмотренные в соответствующем соглашении Меркрусур.

Поддержка экспорта

В Аргентине действует система стимулирования и поддержки экспорта. Режим «реинтегрис» состоит в полном или частичном возврате национальным предприятиям внутренних налогов, которые взимаются на различных этапах производства и реализации товаров, предназначенных на экспорт. Ставки возврата налогов определены в размере от 0% до 12% от экспортной цены ФОб.

Режим «дроу-бэк» позволяет экспортерам товаров возвращать стоимость импортного тарифа, статистического сбора, НДС, уплаченных при импорте продукции, которая затем была использована при производстве и сбыте экспортных товаров.

Режим временного ввоза предусматривает отмену таможенного тарифа и других налогов при импорте продукции, предназначенной для использования в производстве товаров, выпускаемых для экспорта, а также в их оформлении (тара и упаковка).

6 окт. 2003г. президент Аргентины издал Декрет 870/2003 «Об экспортном режиме – «Контракты под ключ», который отменил ранее действующий Декрет 525 от 15 марта 1985г.

Действие декрета распространяется на аргентинский экспорт, который соответствует положениям и нормам, установленным для экспортных контрактов «под ключ», определяемых как «кон-

тракты на экспорт промышленных установок и технических услуг и работ, продаваемых в виде единого комплекса, и, предусматривающие в качестве своего предмета, передачу права собственности на окончательные результаты в обмен на полную оплату этих результатов».

К экспортным контрактам «под ключ» в Аргентине отнесены: строительство предприятий; поставка и установка деталей или соответствующего оборудования; монтажные и шефмонтажные работы; передача оперативных методов; оказание помощи в пуске в эксплуатацию; обучение персонала; предоставление услуг, необходимых для успешного завершения контракта; предоставление услуг по проектированию, расчетам, конструированию установок и систем; передача документации по оперативным методам, процедурам и контролю; техпомощь при наладке и/или контроль и руководство работами

Под данный режим подпадают услуги и товары национального производства. Льготы, предусмотренные этим режимом, предоставляются при экспорте товаров и услуг национального происхождения, на долю которых приходится не менее 60% общей стоимости (ФОб) контракта. При этом стоимость оборудования, произведенного в стране, должна составлять не менее 40%. Данные контракты должны быть заключены по результатам публичных международных торгов или по конкурсным ценам.

При экспорте инженерных объектов, под данный режим будут подпадать только контракты, по которым передаются нижеследующие объекты: холодильные установки; аэропорты, порты и грузовые терминалы; гостиницы и туристические комплексы; судоверфи и морские ремонтные мастерские, электростанции, трансформаторные подстанции, электросети, инфраструктура для производства электроэнергии, системы доставки и распределения электроэнергии; дамбы, плотины и/или механическое, гидромеханическое оборудование, генераторы электроэнергии; больницы и центры здоровья; установки по очистке воды; системы связи; нефтепроводы, газопроводы и распределительные сети; газовые и нефтяные станции; оборудование по отделению нефти и газа; железнодорожные линии, станции и примыкающая инфраструктура; торговые центры со всей инфраструктурой; жилые городские комплексы со всей инфраструктурой; атомные электростанции; центры сбора и хранения сельхозпродукции; подъемники и оборудование по сушке зерна; центры для правительственных служб.

При реализации контрактов экспортеру возвращается 12% стоимости ФОб произведенного в Аргентине нового оборудования и использованной технологии в качестве компенсации за уплаченные внутренние налоги.

При реализации контрактов по предоставлению услуг аргентинского происхождения, зарегистрированных в «Реестре экспортных контрактов под ключ», экспортеру возвращается 10% стоимости ФОб в качестве компенсации за уплаченные внутренние налоги. Декрет предоставил право министерству экономики изменять вышеуказанные процентные ставки в оперативном порядке в зависимости от ситуации.

Внешняя торговля

В 2003г. объем внешнеторгового оборота Аргентины увеличился на 24%, по сравнению с пред.г., и составил 43,1 млрд.долл., при положительном сальдо в 15,5 млрд.долл. Росту экспорта на 14% способствовало повышение цен мирового рынка на такие традиционные аргентинские товары, как соя, кукуруза, пшеница и др. Импорт увеличился на 53%, в основном за счет увеличения объема закупок оборудования, комплектующих и запчастей.

Внешнеторговый оборот Аргентины, в млрд.долл.

	1999	2000	2001	2002	2003	02/03, %
Товарооборот	48,8	51,5	46,9	34,7	43,1	24,2
Экспорт	23,3	26,4	26,6	25,7	29,3	14
Импорт	25,5	25,2	20,3	9	13,8	53,3
Сальдо	- 2,2	1,2	6,3	16,7	15,5	

Источник: Нацинститут статистики и цензов Аргентины

В структуре аргентинского экспорта в 2003г. существенных изменений не произошло: объемы поставок сырьевых товаров, в т.ч. с/х происхождения составили 6,46 млрд.долл. (22% всего экспорта), сельхозтоваров в переработанном виде — 9,99 млрд.долл. (34%), промтоваров — 7,69 млрд.долл. (26%), энергоносителей и электроэнергии — 5,19 млрд.долл. (18%).

Структура аргентинского импорта претерпела существенные изменения. Увеличились объемы закупки машин, оборудования и транспортных средств (на 68%), а также товаров потребительского спроса (на 72%). В меньшей степени (на 43%) возросли закупки за рубежом топлива и ГСМ. В структуре аргентинского импорта возросла доля машинно-технической продукции, которая составила 34,2% или 4,7 млрд.долл. (2002г. — 31,4%).

В 2003г. Аргентина обеспечила положительное сальдо в торговле со всеми регионами мира, в т.ч. со странами Америки оно достигло 6,49 млрд.долл., Европы — 3,17 млрд.долл., Азии — 4,16 млрд.долл., Африки — 1,44 млрд.долл.

Меркосур (Бразилия, Аргентина, Парагвай, Уругвай) оставался важнейшим региональным торгово-экономическим партнером Аргентины. Товарооборот между Аргентиной и другими странами блока составил 10,7 млрд.долл. При этом аргентинский экспорт остался практически на уровне пред.г., а импорт вырос на 78%. Положительное сальдо уменьшилось с 2,7 млрд.долл. в 2002г. до 0,4 млрд.долл. в 2003г.

Товарооборот Аргентины с Меркосур, в млн.долл.

	2001	2002	2003	03/02, %
Товарооборот	13551,9	8538,3	10729,1	25,7
Экспорт	7462,4	5632	5569,6	-1,1
Импорт	5909,5	2906,3	5158,5	77,5
Сальдо	+1552,9	+2725,7	+411,1	

Основным торгово-экономическим партнером Аргентины на страновом уровне была Бразилия, на долю которой пришлось 20% аргентинского товарооборота или 87% аргентинской торговли в рамках Меркосур. Аргентинский экспорт в Бразилию составил 4,6 млрд.долл., импорт — 4,7 млрд.долл.

В торговле между двумя странами в течение года возникали некоторые проблемы. Укрепление аргентинского песо по отношению к доллару США привело к резкому росту во II пол. 2003г. поставок в Аргентину бразильских товаров. В ответ на это Аргентина прибегала к протекционистским мерам, главными из которых были квоты на по-

ставки в страну бразильского текстиля, куриного мяса, с/х оборудования и техники, спортобуви, изделий из натуральной кожи, пляжных полотенец.

Аргентина и Бразилия стремились придать новое качество своим двусторонним отношениям, вырабатывать общие подходы на переговорах с международными организациями, в частности, в рамках ВТО. В рамках этих устремлений в окт. в Аргентине была принята совместная декларация — «Консенсус Буэнос-Айреса».

Внешнеторговый оборот Аргентины со странами-членами Меркосур, а также с Чили за 2003г., в млн.долл.

	Бразилия	Уругвай	Парагвай	Чили
Товарооборот	9320,9	691,2	717	3710,6
Экспорт	4618,7	527,9	423	3420,8
Импорт	4701,2	163,3	294	289,8
Сальдо	-82,5	+364,6	+129	+3131

Номенклатура товаров во взаимной торговле Аргентины с другими странами-членами Южного конуса в 2003г. не претерпела существенных изменений. Как и прежде, в аргентинском экспорте преобладали товары с незначительной долей добавленной стоимостью. Основным экспортным товаром была пшеница, поставки которой составили 1 млрд.долл., или пятую часть всего экспорта Аргентины в Меркосур. Аргентинский импорт из этих стран включал в себя машины и оборудование, запасные части для автомобилей, продукцию химпрома и черной металлургии.

Вторым по значению внешнеторговым партнером Аргентины является Европейский Союз. Стабилизация экономической ситуации в Аргентине и рост промышленного производства послужили причиной увеличения импорта из стран ЕС, главным образом, промышленных полуфабрикатов, машин и оборудования.

Товарооборот Аргентины с Европейским Союзом, в млн.долл.

	2001	2002	2003	03/02, %
Товарооборот	9178,6	7130,6	8534,4	19,7
Экспорт	4579,7	5098,7	5829,3	14,3
Импорт	4598,9	2031,9	2705,1	33,1
Сальдо	-19,2	+3066,8	3124,2	

Экспорт Аргентины в страны ЕС вырос в основном за счет поставок сельхозтоваров в переработанном виде (на 25%), в т.ч. мяса и растительного масла. В меньшей степени (на 5,3%) возросли поставки в ЕС сырьевых товаров и полуфабрикатов, в т.ч. химических продуктов, полудрагоценных и черных металлов, сырой нефти и медного концентрата. Одновременно сократился экспорт некоторых сырьевых товаров с/х происхождения, в т.ч. живых животных, свежих фруктов, а также рыбы и морепродуктов

Основные торговые партнеры Аргентины в 2003г.

из стран ЕС, в млн.долл.

	Германия	Испания	Италия	Голландия
Товарооборот	1490,1	1779,8	1372,4	1201,6
Экспорт	723,3	1389,3	932,7	1095,3
Импорт	766,8	390,5	439,7	106,3
Сальдо	-43,5	+998,8	+493	+989

Аргентина намерена в рамках ВТО добиваться от ЕС отмены всех субсидий своим сельхозпроизводителям. В первую очередь, речь идет о субсидиях на экспорт сельхозпродукций, объем которых оценивается в 2,9 млрд.долл. в год.

Аргентина, совместно с США и Канадой, начали подготовку к подаче иска в ВТО против ЕС в связи с ограничениями на ввоз в Европу генетически моди-

фицированных сельскохозяйственных продуктов. Эта проблема особенно актуальна для Аргентины, которая является вторым в мире производителем модифицированной сельхозпродукции (ежегодный доход Аргентины от экспорта трансгенной сои, кукурузы и хлопка составляет 7,5 млрд.долл.).

Важнейшим внешнеторговым партнером Аргентины в 2003г. оставались страны-члены Североамериканской зоны свободной торговли (САЗСТ), и, в первую очередь, США. На этот регион приходится 14% всего аргентинского экспорта (третье место после Меркосур и ЕС) и, 20% импорта товаров.

К основным аргентинским экспортным статьям в торговле со странами-членами САЗСТ относятся: нефть, горюче-смазочные материалы, минеральные масла — 35%, сельскохозяйственная и продовольственная продукция (мясо и рыбопродукты, свежие фрукты и цитрусовые, мед, зерновые и масличные культуры) — свыше 25%; кожи и шкуры — 10%; алюминий и стальной прокат — 5,5%.

Товарооборот Аргентины с САЗСТ, в млн.долл.

	2001	2002	2003	03/02, %
Товарооборот	8036,3	5740,5	6624,8	15,4
Экспорт	3616,2	3714,5	4066,6	9,5
Импорт	4420,1	2026	2558,2	26,3
Сальдо	-804	+1688,5	+1508,4	-

В последние 2г. Аргентина в торговле со странами САЗСТ обеспечивает значительное положительное сальдо, главным образом, за счет резкого роста экспорта и сокращения импорта (на 50%), по сравнению с 2001г.

Экспорт Аргентины в 2003г. в страны САЗСТ увеличился на 9,5%. Наибольшие объемы прироста экспорта обеспечены за счет поставок промтоваров (12,6%), топлива и горючесмазочных материалов (13,6%), сырьевых с/х и промтоваров (9%), сельхозтоваров в переработанном виде (0,7%). В 2003г. аргентинский импорт промтоваров из стран САЗСТ возрос на 18%, запчастей — на 32%, автомобилей — на 190%.

Двусторонняя торговля Аргентины со странами-членами САЗСТ в 2003г., в млн.долл.

	Канада	США	Мексика
Товарооборот	303,1	5283,8	1037,9
Экспорт	215,5	3051,5	799,6
Импорт	87,6	2232,3	238,3
Сальдо	+127,9	+819,2	+561,3

Жесткие протекционистские меры, принимаемые всеми государствами-членами САЗСТ, по-прежнему, препятствуют большему проникновению аргентинских товаров на рынки США, Канады и Мексики. Половина аргентинского экспорта, прежде всего, аграрной и сырьевой продукции, подпадает под различные тарифные и нетарифные барьеры в странах-членах САЗСТ. Аргентина пытается обойти эти барьеры, однако наталкивается на жесткую позицию североамериканских стран. В 2003г. активно велись переговоры между Аргентиной и Мексикой по вопросу создания зоны свободной торговли. В нояб. 2003г. переговоры были приостановлены аргентинским правительством в связи с жесткой позицией Мексики по вопросу открытия мексиканского рынка для поставок аргентинской сельхозпродукции.

Наибольшее число торговых противоречий у Аргентины имеется в отношениях с США, на рынке которых, по оценкам аргентинцев, их ежегод-

ные потери от различного рода барьеров превышают 1 млрд.долл. Для рассмотрения проблем, связанных с сельскохозяйственными субсидиями и ограничениями на импорт аргентинской продукции в США, весной 2002г. Аргентина и США учредили двусторонний Совет по торговле и инвестициям. В результате работы Совета число аргентинских продуктов, которые беспošлинно могут поставляться в США, в рамках, Генеральной общей системы преимуществ (Sistema General de Preferencias) постоянно растет. Так, с сент. 2002г. по янв. 2004г. 72 аргентинских товара получили разрешение на беспošлинный ввоз в США. В результате аргентинский экспорт в США в 2003г. возрос на 9%.

Добиваясь определенных уступок в отношении того или иного вида продукции, аргентинцы обычно сталкиваются с новой запретительной или ограничительной мерой со стороны американских властей. Особо острую полемику в официальных и предпринимательских кругах Аргентины вызвал вступивший в силу в 2003г. Закон «О борьбе с биотерроризмом». Как результат, значительно были ужесточены требования к поставкам аргентинских товаров на американский рынок.

В 2003г. аргентинцы не только укрепили свои экспортные позиции в торговле с традиционными партнерами, но и увеличили поставки товаров на новые, пока еще недостаточно освоенные рынки. К категории «новых рынков» в Аргентине относят практически все азиатские страны, прежде всего Китай, Японию и страны АСЕАН, а также государства Ближнего Востока и Северной Африки. Эти страны, доля которых до начала 90гг. не превышала 10% объема внешней торговли Аргентины, в последнее время стали играть для нее все более заметную роль.

Основным торговым партнером Аргентины на «новых рынках» выступает Китай, товарооборот с которым в 2003г. составил 3,2 млрд.долл. (2002г. — 1,4 млрд.долл.), в т.ч. аргентинский экспорт — 2,5 млрд.долл. В структуре аргентинского экспорта в Китай первое место занимают поставки сои и соевого масла (75%). Также Аргентина экспортирует кожи (10%), металлы (8%), свежие фрукты, консервы, рыбопродукты, шерсть, бесшовные стальные трубы, нефть. Поставки КНР в Аргентину включают в себя: электронику (31%), химические товары (14%), текстиль (13%), металлы (7%), обувь (6%), игрушки (4%).

В дек. 2003г. состоялся визит в Китай Министра иностранных дел Аргентины Р.Бьелсы. Были подписаны соглашения о поставке цитрусовых и стальных труб в Китай, о проведении совместных исследований в области клонирования животных и производства лекарств. Китайская сторона проявила интерес к закупке кобальта-60 и поставке в Аргентину сканеров. Между частными фирмами двух стран было подписано соглашение об экспорте и импорте машин и оборудования, бывших в эксплуатации.

В Китае в стадии реализации находится более 200 совместных с аргентинскими компаниями проектов в области производства сои, цитрусовых, кондитерских изделий, вина, издательского дела.

Объем китайских инвестиций в аргентинскую экономику пока не превышает 10 млн.долл. В основном это предприятия по сборке бытовой техники, мотоциклов, производству текстиля. В Аргенти-

не действуют представительства 28 китайских фирм. В 2003г. Китай заявил о своем намерении вложить 300 млн.долл. в производство в Аргентине бытовых электроприборов и энергетического оборудования.

Структура товарообмена Аргентины с Японией достаточно диверсифицирована. В аргентинском экспорте фигурируют: медные руды, алюминий, лангусты и креветки, рыба и морепродукты, а также вино, растительные масла, лимоны, мед. В импорте из Японии вот уже много лет лидирующие позиции занимают легковые автомобили и запчасти к ним, газовые турбины и оборудования для электростанций.

Япония — единственный из нетрадиционных торговых партнеров Аргентины, имеющий представительства своих компаний практически во всех областях аргентинской экономики: автомобилестроении, производстве видео- и аудиотехники, электронике, телекоммуникациях, электроэнергетике, нефтехимии, ж/д строительстве («Хонда», «Тойота», «Мицубиси Моторс», «Мицубиси», «Хитачи», «Панасоник», «Саньо», «Сони», «Сумитомо», «Иточу», «Марубени»). Из аргентинских компаний в Японии работают такие крупные как «Течинт» (строительство), «Алуар» (алюминий), «ПеКом» (нефтехимия), «Ледесма» (целлюлозно-бумажная промышленность). Товарооборот Аргентины и Японии в 2003г. составил 738,7 млн.долл. (2002г. — 693 млн.долл.).

В списке покупателей аргентинской продукции Индия занимает место во втором десятке стран. 90% аргентинского экспорта в эту страну приходится на соевое и подсолнечное масла (по данным видам товаров Аргентине предоставлен преференциальный режим), оставшиеся 10% — на пшеницу, кукурузу, кожи, шерсть, хлопок, продукцию металлургического и деревообрабатывающего комплексов. Импорт из Индии (136,4 млн.долл.) представлен в основном фармацевтической продукцией и информационными технологиями. Прочные позиции на аргентинском рынке занимает индийская компания «Инфосис Текнолоджис». Товарооборот Аргентины и Индии в 2003г. составил 683,8 млн.долл. (2002г. — 548 млн.долл.).

В 2003г. представители стран-членов Меркосур и Индии провели серию переговоров с целью заключения уже во II пол. 2004г. Договора о свободной торговле. Во время переговоров участники обсуждали список товаров, подпадающих под действие нового соглашения (200 наименований), способы разрешения споров и другие вопросы.

Аргентина, выполняющая роль председателя в Меркосур до июня 2004г., стремится включить в список продукты питания, сталь, алюминий, пластики и запчасти для автомобилей. В этом случае можно ожидать удвоения объемов экспорта аргентинских товаров в Индию, который достиг 547,4 млн.долл.

Торговля Аргентины с государствами Ближнего и Среднего Востока, а также Северной Африки характеризуется значительным превышением экспорта Аргентины над импортом из этого региона. Солидную долю аргентинских поставок занимают машины, оборудование и запчасти к ним, продтовары (животных жиры, масличные культуры, зерновые), текстиль, мебель, сталь. Закупки Аргентины в этих странах чрезвычайно малы и приходится в основном на главные экспортные позиции каждой из них.

Наиболее крупным торговым партнером Аргентины из стран Восточной Европы является Польша, товарооборот с которой в течение последних 5 лет увеличился с 58 млн.долл. (в 1999г.) до 156,5 млн.долл. (в 2003г.), в т.ч. аргентинский экспорт увеличился в 2 раза и составил — 128,8 млн.долл. (в 2002г. — 53,9 млн.долл.). Из других восточно-европейских стран следует отметить Чехию (товарооборот 41,3 млн.долл. в 2003г.), Болгарию (25,9 млн.долл.) и Румынию (25 млн.долл.). Товарооборот с Литвой значительно сократился (с 30,2 млн.долл. в 2002г. до 4,9 млн.долл. в 2003г.), экспорт Аргентины в Литву составил 4,2 млн.долл. (3,1 млн.долл. в 2002г.), а импорт сократился до 0,7 млн.долл. (27,1 млн.долл. в 2002г.).

Из стран СНГ (кроме России) незначительные объемы торговли с Аргентиной сохраняются у Украины (объем товарооборота в 2001г. составил 13,6 млн.долл., в 2002г. — 13,8 млн.долл. и в 2003г. — 20,8 млн.долл.), Грузии (5,5 млн.долл. — 2001г.; 2,5 млн.долл. — 2002г. и 11,2 млн.долл. — 2003г.) и Узбекистана (1,6 млн.долл. — 2002г. и 1,9 млн.долл. — 2003).

Объем российско-аргентинского товарооборота в 2003г. вырос на 34,3%, по сравнению с 2002г., и составил 294,6 млн.долл. При этом российский экспорт вырос только на 6,7%, а импорт — на 40,3%.

Торговля между Россией и Аргентиной, в млн.долл.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	02/03, %
Товарооборот.....	162,1	300,3	179,1	253,5	219,4	294,6	34,3
Экспорт.....	75,1	147,5	84,1	95,4	67,2	81,1	6,4
Импорт.....	87	152,8	94,9	158,1	152,2	213,5	40,3
Сальдо.....	-11,9	-5,3	-10,8	-62,7	-85	-132,4	

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины.

Не произошло существенных изменений в товарной структуре взаимной торговли. По-прежнему основными российскими экспортными товарами оставались дизтопливо и минеральные удобрения (97% всего экспорта); в российском импорте наибольший удельный вес занимали свежие фрукты (40%), растительные масла (24%) и мясо (18%).

Экспорт российских минеральных удобрений значительно вырос, по сравнению с 2002г., и составил в стоимостном выражении около 42,7 млн.долл. Также возросли объемы экспорта в Аргентину российских нефтепродуктов. Всего в 2003г. в Аргентину было поставлено дизельного топлива на 35,8 млн.долл. (2002г. — 19,2 млн.долл.).

В 2003г. Россия вышла на первое место по импорту из Аргентины фруктов, а также охлажденной и замороженной говядины, конины. Россия стала основным импортером аргентинских груш (65,6 тыс.т. на 27,8 млн.долл.), яблок (53,9 тыс.т. на 21,1 млн.долл.), говядины, предназначенной на промпереработки (24,2 тыс.т. на 28,3 млн.долл.) и конины (12,7 тыс.т. на 8 млн.долл.), заняла третье место по импорту цитрусовых (87 тыс.т. на 32,5 млн.долл.). Россия импортировала из Аргентины 39,9 тыс.т. подсолнечного (27,7 млн.долл.) и 36,2 тыс.т. соевого масла (19,4 млн.долл.).

НАФТА

Североамериканская зона свободной торговли (САЗСТ), объединяющая США, Канаду и Мексику, является одним из важнейших внешнеторговых партнеров Аргентины. На этот регион приходится 15% всего аргентинского экспорта (третье место после Меркосур и ЕС) и 20% импорта това-

ров и услуг. В 2002г. товарооборот Аргентины с этими тремя странами составил 5,8 млрд.долл. из них 80% пришлось на США (4,6 млрд.долл.), 14% — на Мексику (830 млн.долл.) и 4% — на Канаду (240 млн.долл.). К основным аргентинским экспортным статьям в торговле со странами-членами САЗСТ относятся: нефть, горюче-смазочные материалы, минеральные масла — 35%; с/х и прод. продукция (мясо- и рыбопродукты, свежие фрукты, мед, зерновые и масличные культуры) — 25%; кожи и шкуры — 10%, алюминий и стальной прокат — 5,5%.

Характерной чертой торговых отношений Аргентины со странами-членами САЗСТ, особенно после создания ими зоны свободной торговли, являлось большое отрицательное сальдо внешнеторгового баланса с аргентинской стороны, стабильно превышающие 4 млрд.долл. В 2002г. в связи со значительной девальвацией аргентинской национальной валюты импорт Аргентины из этих стран сократился на 50%, экспорт увеличился на 2,5% и составил 3,7 млрд.долл., а положительное сальдо внешнеторгового баланса со стороны Аргентины достигло 1,7 млрд.долл.

Жесткие протекционистские меры, принимаемые всеми государствами-членами САЗСТ, по-прежнему, препятствуют большему проникновению аргентинских товаров на рынки США, Канады и Мексики. Половина аргентинского экспорта, прежде всего аграрной и сырьевой продукции, подпадает под различные тарифные и нетарифные барьеры САЗСТ.

Переговоры относительно снижения импортных таможенных пошлин ведутся Буэнос-Айресом постоянно как на двусторонней основе, так и на многосторонней, в т.ч. в рамках ВТО. Являясь членом Кернской группы, Аргентина координирует свои действия по данным вопросам с Бразилией, Австралией, Новой Зеландией и другими странами, что позволяет им выступать «единым фронтом», добиваясь некоторых уступок со стороны развитых стран.

Более сложная ситуация складывается с нетарифными барьерами, к которым относятся широко практикуемые странами САЗСТ санитарные и фитосанитарные ограничения, технические барьеры, экологические стандарты и т.д. Наибольшее количество нетарифных барьеров существует в Мексике, которые распространяются на более чем 8000 товарных позиций, за ней следуют США (5650) и Канада (4600). Кроме того, во всех трех странах существует практика квотирования и лицензирования импорта. В 2001г. доля аргентинского экспорта, подпадавшего под нетарифные барьеры в странах САЗСТ, составляла в США — 45%, Канаде — 41%, Мексике — 39%.

Главная сфера столкновения интересов Аргентины и САЗСТ лежит в области сырья и с/х продукции. Одна из основных позиций, по которым Буэнос-Айрес ведет сложные переговоры с этими странами, — это отмена ограничений на импорт аргентинского свежего говяжьего мяса, введенных в 2001г. в связи со вспышкой эпидемии ящура в Аргентине. Уже 52 страны полностью открыли свои рынки для импорта аргентинской говядины.

Министерство сельского хозяйства США уже приступило к процедуре изучения «безопасности» аргентинского мяса для американского потребителя. Однако, эта процедура носит длительный характер и поэтому полное открытие американского

рынка для аргентинского мяса произойдет, не ранее II пол. 2004г. До 2001г. Аргентина экспортировала в США мяса на 50 млн.долл. в год.

К традиционно спорным товарным позициям с Канадой относятся мясо птицы и продукты его переработки, а также молоко и молочная продукция.

Между Аргентиной и Мексикой ведутся активные переговоры о создании зоны свободной торговли, третий раунд которых состоялся в фев. 2003г. Соглашение предполагает поэтапное открытие рынков обеих стран для беспошлинного ввоза товаров и услуг. По мнению аргентинского МИД, подписание Договора о ЗСТ с Мексикой и его практическая реализация позволит увеличить объем аргентино-мексиканской торговли в 3 раза.

На Аргентину приходится 0,3% всего мексиканского экспорта и 0,4% импорта. Обе стороны не удовлетворены состоянием двусторонней торговли, объем которой в 2002г. несколько превысил 0,8 млрд.долл. К «проблемным» товарам в торговле с Мексикой относятся топливо и смазочные материалы.

Противоречия с США. Наибольшее число торговых противоречий у Аргентины имеется в отношениях с США, на рынке которых, по мнению аргентинцев, их ежегодные потери от различного рода барьеров превышают 1 млрд.долл.

Соединенные Штаты являются единственной из трех стран-членов САЗСТ, которая в торговле с Аргентиной использует антидемпинговые меры. Так, расследования, ведущиеся в отношении аргентинских производителей стали, свели практически к минимуму преимущества, полученные Аргентиной в связи с ее исключением из списка стран, подпавших под введенную американцами в марте 2002г. 30% импортную пошлину на сталь. Вследствие действующих антидемпинговых мер экспорт аргентинской стали в США за последние два года сократился в среднем на 30%, а по таким позициям, как бесшовные трубы и горячекатаный прокат — на 70%.

Другим «камнем преткновения» в двусторонней торговле стал экспорт аргентинского меда. Являясь крупнейшим мировым производителем этого продукта и основным его поставщиком в США (на 40 млн.долл. в год), Аргентина в 2002г. заметно сократила экспорт этого продукта на рынок «северного соседа» после введения им, по результатам антидемпинговых расследований, 40%-ной импортной пошлины.

В апр.-мае 2002г. в ходе поездки замминистра США П.Олджейера в Буэнос-Айрес и ответного визита первого замминистра Аргентины М.Редрадо в Вашингтон американцы предприняли шаги по смягчению своей протекционистской политики в отношении Аргентины. Для решения проблем, связанных с сельскохозяйственными субсидиями и ограничениями в области импорта аргентинской продукции в США, весной 2002г. Аргентина и США учредили Двусторонний совет по торговле и инвестициям. В результате работы Совета число аргентинских продуктов, которые могут поставляться в США беспошлинно, в соответствии с Генеральной системой преференций США, постоянно растет. С сент. 2002г. 57 аргентинских товаров получили разрешение на беспошлинный ввоз в США. Среди них: сушеные яблоки, кукуруза, красители, меха и кожа, изделия из золота и серебра, отдельные виды растительно-

го масла. Идут переговоры о пополнении этого списка еще 15 наименованиями других продовольственных товаров (свежие фрукты, соки, масло, различного рода молочные продукты, включая сыры). Американцами дано обещание распространить «режим наибольшего благоприятствования» еще на 80 товарных наименований аргентинского экспорта, в их числе: металлы, хим. продукция, ГСМ, растительные масла. Аргентинские эксперты полагают, что в результате деятельности Совета Аргентина может увеличить в ближайшие годы свои экспортные возможности на 1 млрд.долл. Однако эти уступки США увязывают с внесением Аргентиной поправок в Закон о патентах 1997г., по которому, по их оценкам, американские производители фарм. товаров, видео- и аудио продукции, книг и программного обеспечения теряют на аргентинском рынке 900 млн.долл. ежегодно.

Переговорный процесс Аргентины с США по торговой проблематике идет по схеме «шаг вперед, два шага назад». Добиваясь после многочисленных встреч определенных уступок в отношении того или иного вида продукции, аргентинцы обычно сталкиваются с какой-нибудь запретительной или ограничительной мерой гораздо более масштабного характера. Острую полемику в официальных и предпринимательских кругах Аргентины спровоцировал принятый в США в 2002г. Закон о сельскохозяйственной политике, увеличивающий экспортное субсидирование американских аграриев на 180 млрд.долл. в ближайшие 10 лет. Новая норма может нанести аргентинским экспортерам ежегодный ущерб 1,4 млрд.долл., что соответствует 10% объема аргентинского экспорта. При этом наиболее уязвимыми, по мнению местных аналитиков, окажутся производители пшеницы, кукурузы, риса, овощей и фруктов, меда, молока, сахара — классических товаров аргентинского экспорта в США.

Подобные препятствия, с которыми сталкивается аргентинская продукция на одном из основных своих рынков сбыта, а также отсутствие существенных подвижек в позиции контрагентов воспринимается в Аргентине крайне болезненно. С учетом того, что и в переговорах по формуле «4+1», и о создании межамериканской зоны свободной торговли (МАЗСТ) Аргентина в качестве приоритетной задачи ставит открытие рынков стран САЗСТ для национальных экспортеров, прежде всего с/х продукции, не исключено, судя по отдельным заявлениям руководства МИД Аргентины, что протекционистские действия США могут изменить в сторону ужесточения позицию Буэнос-Айреса относительно сроков и условий достижения договоренностей по созданию МАЗСТ.

Показатели торговли Аргентины со странами САЗСТ, в млн.долл.

	2000г.		2001г.		2002г.	
	Эксп.	Имп.	Сальдо	Эксп.	Имп.	Сальдо
США.....	3,110	4,733	-1,623	2,950	3,741	-791
Канада.....	283	307	-24	241	201	40
Мексика.....	502	294	208	487	302	184
Всего.....	3,895	5,334	-1,439	3,678	4,244	-566

Торговля с Россией

В 2003г. российско-аргентинские торгово-экономические отношения развивались на фоне постепенного перехода Аргентины в фазу экономического роста, активизации промышленного и с/х производства.

Объем российско-аргентинского товарооборота в 2003г. вырос на 1/3, по сравнению с пред.г., за счет увеличения объемов российского экспорта (на 20%) и импорта (на 40%).

Торговля с Россией, в млн.долл.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
Товарооборот.....	300,3	179,1	253,5	219,4	294,6
Экспорт.....	147,5	84,1	95,4	67,2	81,1
Импорт.....	152,8	94,9	158,1	152,2	213,5
Сальдо.....	-5,3	-10,8	-62,7	-85	-132,4

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины.

Не произошло существенных изменений в товарной структуре взаимной торговли. Основными российскими экспортными товарами оставались дизельное топливо и минеральные удобрения (97% всего экспорта); в российском импорте наибольший удельный вес занимали свежие фрукты (40%), растительные масла (24%) и мясо (18%). Экспорт российских минеральных удобрений вырос, по сравнению с 2002г., и составил 42,7 млн.долл.

Возросли объемы экспорта в Аргентину российских нефтепродуктов. Всего в 2003г. в Аргентину было поставлено нефтепродуктов на 35,8 млн.долл. (2002г. — 19,2 млн.долл.), основу которых составляло дизельное топливо. Объемы поставок российских машинно-технических изделий составили 2,6 млн.долл. (подшипники, газовые турбины, запчасти и комплектующие).

В 2003г. Россия вышла на первое место по импорту из Аргентины фруктов, а также охлажденной и замороженной говядины, конины. Россия стала основным импортером аргентинских груш (65,6 тыс.т. на 27,8 млн.долл.), яблок (53,9 тыс.т. на 21,1 млн.долл.), говядины, предназначенной на промпереработку (24,2 тыс.т. на 28,3 млн.долл.) и конины (12,7 тыс.т. на 8 млн.долл.), заняла третье место по импорту цитрусовых (87 тыс.т. на 32,5 млн.долл.). Россия импортировала из Аргентины 39,9 тыс.т. подсолнечного (27,7 млн.долл.) и 36,2 тыс.т. соевого масла (19,4 млн.долл.).

Энергетика с РФ

Для ЗАО «Силовые машины» проблема связана с возобновлением действия контракта на сооружение ГЭС «Лос Караколес» в пров. Сан Хуан. Вопрос в принципиальном плане был решен положительно только в янв. 2004г. после подписания соответствующего соглашения между провинцией Сан Хуан, минэкономики Аргентины и новым составом строительного консорциума, с которым ЗАО «Силовые машины» имеет договоренность о поставке энергооборудования. Прорабатывались возможности участия ЗАО «Силовые машины» в поставке энергетического оборудования для ГЭС «Аня Куа» (Аргентина-Парагвай), ГЭС «Корпус» (Аргентина-Парагвай), ГЭС «Гараби» (Аргентина-Бразилия), гидрокомплекса «Сальто Чико» (Аргентина-Уругвай), а также модернизации ГЭС «Сальто Гранде».

Продолжали заниматься вопросом участия консорциума российских организаций во главе с ФГУП ВВО «Сельхозпромэкспорт» и корпорацией «Гидростройинвест» в реализации проекта по предотвращению наводнений и подтоплений на территории провинции Буэнос-Айрес на основе переданного в дек. 2001г. технико-коммерческого предложения (создание системы гидротехнических сооружений, в т.ч. дренажного канала протяженностью 330 км., а также водохранилищ, шлюзов, насо-

сных станций). После прихода к власти президента Н.Киршнера, когда была обнародована национальная Программа по строительству объектов инфраструктуры, стал понятен принципиальный подход новой администрации к этому проекту. За основу был взят генплан от министерства инфраструктуры пров. Буэнос-Айрес. В рамках этого плана были определены виды работ и очередность их выполнения. В дек. 2003г. в Буэнос-Айресе состоялись переговоры гендиректора корпорации «Гидростройинвест» Ю.Г.Гельцера и зампреда ФГУП «Сельхозпромэкспорт» А.В.Филиппова с руководством министерства планирования и минэкономики Аргентины. Аргентинцы проинформировали, что на первом этапе реализации проекта намечено увеличить пропускную способность русла р.Саладо в ее нижнем течении (со 115 до 283 км.) и ирригационного канала, «проходящего к югу от федерального шоссе №5», а также выполнить работы на магистральном канале «Монес Касон». Общая стоимость этих работ оценивается в 200 млн.долл. Техничко-коммерческое предложение российских компаний выполнено применительно к другим объектам, которые будут сооружаться позже.

Что касается схемы финансирования работ, то правительство Аргентины выпускает ценные бумаги со сроком погашения 7 лет, включая 2г. льготных. Одновременно создается доверительный фонд, который пополняется за счет отчислений от продажи горючего. За счет средств этого фонда будут поэтапно погашаться обязательства аргентинской стороны в соответствии с выполненными объемами работ. Первый платеж подрядчик получит не ранее, чем через три года после начала работ. При этом аргентинцы не подтвердили заинтересованность в параллельной закупке российскими компаниями провинциальных товаров.

По итогам переговоров руководители «Гидростройинвеста» и «Сельхозпромэкспорта» обещали подготовить предложения по возможному участию российских компаний в реализации первого этапа проекта. Министр планирования Аргентины заявил о готовности подписать соответствующий межведомственный (или межправительственный) документ, который позволил бы заключить прямой контракт, минуя торги.

В 2003г. продолжалась реализация программы комплексной ракетной противорадовой защиты табачных плантаций в пров. Жу-Жуй. Поставки противорадовых ракет и командирование российских специалистов осуществляются по линии ВЗАО «Техмашэкспорт» (с нояб. 2003г. по март 2004г. в провинцию командировано 42 российских специалиста). Стоимость техсодействия составляет 230 тыс. долл. В этом сезоне планируется поставить 560 противорадовых ракет «Алазань-6» на 150 тыс. долл. С аргентинской стороны организацией работ по защите от града табачных плантаций занимается фирма «Латсер» и страховая компания «Латитуд Сур».

В 2003г. поддерживался диалог между ОАО «Лентрансгаз» и аргентинской фирмой «Газнор» в рамках Протокола об организации в Аргентине производства сжиженного природного газа на базе российской технологии и оборудования, подписанного в окт. пред.г. Ожидается, что практическая реализация договоренностей начнется в 2004г.

Прорабатывались возможности сотрудничества в области добычи и транспортировки нефти и газа

с руководством ведущей нефтегазовой компании страны «Репсоль — ЯПФ», принадлежащей испанскому капиталу. Гендиректор компании по латиноамериканскому направлению Р.Патритти и директор по стратегическому развитию (испанский офис) Х.Р.Фернандес Аррибас предложили рассмотреть возможность сотрудничества по схеме «взаимных уступок»: «Репсоль-ЯПФ» предоставляет для работы российской компании один из принадлежащих ей нефтеносных участков в Аргентине в обмен на возможность работы на шельфе Каспийского моря. Однако этот вариант не заинтересовал российские нефтедобывающие компании.

Прорабатывались возможности сотрудничества в области нефте- и газодобычи и на провинциальном уровне. В соответствии с аргентинским законодательством все полезные ископаемые, включая нефть и газ, принадлежат провинциям, на территории которых они добываются. Были получены предложения от правительства провинции Сальта, которые не заинтересовали российских нефтедобытчиков («Лукойл Оверсиз»), Тем не менее, интерес у российских компаний к сотрудничеству с аргентинцами прослеживается. Подтверждением чему стал приезд в Аргентину в дек. 2003г. замгендиректора ГП «РВО Зарубежнефть» В.Ю.Всевожского, а также участие представителей компании «Лукойл» в международной выставке «Аргентина: нефть и газ 2003».

Во взаимодействии с аргентинской посреднической фирмой «Газпетроль» имеются перспективы сотрудничества по таким направлениям, как сервисные услуги при нефти — и газодобыче, продажа оборудования и материалов (химреагенты, электрогенераторы, насосы). С нояб. 2003г. начата работа с аргентинской дистрибуторской фирмой «Родаментос», занимающейся продажей импортного насосного оборудования для нефтепрома. Ведется поиск возможностей поставок на местный рынок насосных агрегатов объединения «Нефтемаш-Сапком».

Прорабатывались возможности поставки в Аргентину специализированных цистерн для транспортировки сжиженного газа, а также металлопластиковых и алюминиевых баллонов для автомобилей под сжатый природный газ. В Аргентине принята государственная программа переоборудования автотранспорта для работы на натуральном сжатом газе, а также создания широкой сети газозаправочных станций.

Доступ ростоваров

В 2003г. проводилась работа по продвижению на Аргентинский рынок автомобилей и сельскохозяйственной техники ведущих российских производителей. Эта работа сдерживается из-за требований о 100% предоплате, которые выдвигают такие производители, как Ульяновский автомобильный завод. Владимирский и Липецкий тракторные заводы.

В мае 2003г. были организованы переговоры представителя ОАО «Камаз» (директор по латиноамериканскому направлению ВКК «Камаз» И.В.Поздеев) с рядом аргентинских фирм, в ходе которых обсуждались вопросы поставки автомобилей, в основном, новых модификаций с двигателем, соответствующим нормам Евро-2, а также возможность создания совместного сборочного производства в одной из провинций Аргентины.

На переговорах также обсуждался вопрос о продаже 4 автомобилей «Камаз», которые находятся в свободной зоне Ла Плата. Завезены в Аргентину в 2001г. и находятся на учете российской таможни как «временно вывезенные». Контракт на их продажу на 50 тыс.долл. был подписан в июне 2003г. ОАО «Камаз» совместно с аргентинской фирмой «Семару» приступили к процедуре омологации в Аргентине новых моделей автомобилей. Завершение процедуры можно ожидать в марте 2004г., что позволит осуществить поставку в страну первой партии новых моделей автомобилей «Камаз».

Продолжается сотрудничество Павловского автобусного завода с аргентинской фирмой «Аутомоторес Пальмар», которые подписали контракт на поставку в Аргентину 20 автобусов ПАЗ малого класса. Компания «Аутомоторес Пальмар» после получения «Лицензии конфигурации модели» с июня 2001г. занимается регистрацией автобусов российской фирмы в Национальной комиссии по регулированию транспорта. Процесс задерживается в связи с необходимостью получения от завода-изготовителя и надлежащего оформления в Аргентине большого объема документов.

Прорабатывались возможности организации в Аргентине совместных сборочных производств (автомобили, дорожно-строительная техника, тракторы, комбайны). Аргентинская компания «Консульторес Текникос» после изучения переданных ей материалов, подготовила предложения по организации сборочного производства автомобилей УАЗ на производственных площадях в г.Кильмес (провинция Буэнос-Айрес) без какого-либо финансирования проекта со стороны ОАО УАЗ. Проектом предусматривается в течение полугодия закупать ежемесячно по 10 автомобилей УАЗ в разобранном виде с оплатой по аккредитиву через европейский банк. В перспективе аргентинцы хотят расширить производство с заменой до 35% комплектующих на национальные, что позволит выйти с этим автомобилем на рынки стран Меркосур. В настоящее время идет процесс согласования между аргентинской компанией и заводом технических и финансовых вопросов комплектации автомобилей УАЗ.

Несмотря на льготный вариант постепенного вхождения автомобилей марки УАЗ на аргентинский рынок, предложенный аргентинцами, Ульяновский автомобильный завод не проявляет встречной коммерческой инициативы. Предложенная им цена на автомобиль в разобранном виде (комплектация SKD) равна цене собранного автомобиля плюс 10%, что, по мнению аргентинской стороны, делает сборку нерентабельной.

Аргентинцы в качестве основных перспективных направлений технологического сотрудничества между Россией и Аргентиной рассматривают следующие: микроэлектроника, термические и тепловые датчики и сенсоры, нанотехнологии, оптическое волокно, промышленные лазерные технологии, переработка продуктов питания и обогащение их минералами, витаминами и биологическими добавками, биотехнологии; анализ продуктивности и плодородия почвы, атомная энергетика, миниэлектростанции, двигатели коррективы орбит геостационарных спутников, спутниковая связь, создание источников изотопов, очистка нефтяных загрязнений, сотрудниче-

ство в области поиска неметаллосодержащих полезных ископаемых, поиск полезных ископаемых и создание земельных кадастров при помощи спутниковых технологий.

Наибольший интерес у аргентинцев вызывает возможность совместной разработки технологий для последующих продаж в третьи страны, в первую очередь, — в рамках Меркосур.

В нояб. 2003г. гендиректор ЮНИДО К.Магариньос провел в Москве презентацию Программы технологического сотрудничества Российской Федерацией со странами Латинской Америки, в рамках которой в качестве «пилотного» проекта создан Центр технологического сотрудничества Россия-Бразилия, а также ведется работа по созданию аналогичной структуры с Мексикой.

По мнению аргентинцев, российско-аргентинский центр мог бы структурно входить в состав российско-латиноамериканского центра, но при этом иметь автономию и работать по собственной программе. Аргентинский Секретариат по науке, технологиям и инновациям направил в нояб. 2003г. официальное обращение в штаб-квартиру ЮНИДО в Вене о заинтересованности Аргентины в создании российско-аргентинского центра и с просьбой о выделении на реализацию указанного проекта средств этой международной организации.

В 2003г. создан российско-аргентинский Совет делового сотрудничества, первое заседание которого состоялось 15-18 дек. 2003г. в г.Буэнос-Айресе. В состав аргентинской части Совета вошли представители крупных компаний страны, ассоциаций производителей и экспортеров, торговых палат, а также среднего и мелкого бизнеса.

С российской стороны для участия в Форуме своих представителей направили такие компании и организации как ЗАО «Согласие», ГП РВО «Зарубежнефть», АО «Нордимпекс», ФГУП «Технопромэкспорт», ФГУП «Сельхозпромэкспорт», Гидростройинвест, ОАО «Ростсельмаш», а также ТПП России. Общую координацию работы российской части Совета осуществлял Национальный комитет содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки (НК СЭСЛА).

В ходе состоявшегося Форума прошли предварительные переговоры по таким направлениям сотрудничества, как нефтегазовый комплекс, электроэнергетика, железнодорожный транспорт, мелиорация, сельское хозяйство и информационные технологии. Рассматривались возможности организации в Аргентине совместных сборочных предприятий, в т.ч. по производству железнодорожных вагонов, сельхозтехники, внедорожных автомобилей УАЗ, быстроходных патрульных катеров. Обсуждались вопросы возможного сотрудничества в реализации проекта по борьбе с наводнениями в провинции Буэнос-Айрес. Достигнута договоренность о проведении второго Форума ориентировочно в июне 2004г. в Москве.

В Аргентине действуют антидемпинговые санкции в отношении импорта российского стального проката, введенные по результатам двух расследований, проведенных в 1999-2001гг. Санкции действуют до 2004г. и 2006г. В рамках действующего в Аргентине законодательства возможен пересмотр этих санкций «в связи с изменением обстоятельств». Однако инициатором этого пересмотра должно стать «заинтересованное лицо», т.е. росэк-

спорттеру стального проката АО «Северсталь». Необходимо, чтобы российский экспортер обратился с таким заявлением в Секретариат по промышленности, торговли и горному делу подготовил необходимые документы. Однако, до наст.вр. каких-либо заявлений о пересмотре ранее вынесенных решений от российской стороны не поступало.

Среди нетарифных ограничений, применяемых в Аргентине и напрямую затрагивающих российских экспортеров, необходимо отметить следующее. Для ввоза автомобилем требуется зарегистрировать фирму, представляющую интересы производителя (это дает право на выполнение таможенных процедур).

После этого необходимо выполнить регистрацию ЛКМ (лицензия конфигурации модели) для каждой импортируемой модели автомобиля и патентование в Регистре автотранспортных средств. Указанная процедура является для российских производителей весьма дорогостоящей, сложной, долговременной, но необходимой для выхода на местный рынок. Аргентина применяет в отношении импортных грузовых автомобилей стандарт Евро-2 и Евро-3.

Среди нерешенных в 2003г. проблем российско-аргентинской торговли продолжал оставаться частичный запрет на ввоз на российскую территорию аргентинской мясной продукции, введенный в связи с эпидемией ящура, разразившейся в Аргентине в 2001г. В окт. 2002г. в связи со стабилизацией эпизоотической ситуации на территории Аргентины, был отменен запрет на ввоз в Россию созревшего мяса крупного рогатого скота без кости для промышленной переработки. В 2003г. были согласованы образцы ветеринарных сертификатов на следующие продукты: мясо птицы, конина, готовые мясные и молочные изделия, прошедшие термическую обработку, рыбная, мясная и молочная мука, соленое кишечное сырье и соевый шрот. Озабоченность аргентинской стороны вызывает введение российской стороной квот на импорт говядины, свинины и мяса птицы.

Неурегулированными оставались в течение года коммерческие споры, связанные с погашением задолженности между российскими и аргентинскими фирмами и компаниями.

а) Задолженность российских организаций

– АО «Дом Никитина» (чаеразвесочные фабрики Иркутска и Рязани) с 1995г. не погашает задолженность на 2 млн.долл. за поставки чая фирмами провинции Мисьонес;

– АО «Московский чай» более 2 лет не погашает задолженность на 800 тыс.долл. за чай, поставленный аргентинской фирмой «Экса»;

– АО «Союзнабакпром» не погасил задолженность на 800 тыс.долл. за табак из пров. Сальта, а фирма «ЧелПром» – за поставленное из пров. Сальта вино (31,5 тыс.долл.).

б) Задолженность аргентинских организаций:

– в 1998г. возникла задолженность (940 тыс.долл.) уругвайской фирмы «Антиград Латино-американа» за услуги по противорадовой защите сельхозугодий аргентинской провинции Мендоса (виноградники, фруктовые плантации), предоставленные ВАО «Техмашэкспорт». В 2002г. арбитраж в Москве (предусмотрено контрактом) вынес решение в пользу ВАО «Техмашэкспорт». Решение московского арбитража рассматривается уругвайскими судебными властями;

– с янв. 2002г. минэкономике Аргентины и

«Банко де ла Насьон» приостановили погашение задолженности по полученным коммерческим кредитам на выполнение дноуглубительных работ в аргентинских портах Байя Бланка и Кекен, выполненных ОАО ВО «Техностройэкспорт» по контракту, подписанному в 1988г. Задолженность на 01.1.2003г. составляла 4 млн.долл.

Связи с регионами РФ

Сотрудничество между регионами России и провинциями Аргентины опирается на достаточно широкую договорную базу. Подписано восемь Соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве между субъектами РФ и провинциями Аргентины. С российской стороны такие Соглашения подписали Московский и Уральский регионы. Орловская, Челябинская, Пермская, Курская обл., Ставропольский край. В рамках подписанных соглашений поддерживаются связи с провинциями Буэнос-Айрес, Мисьонес, Сальта, Санта Фе, Кордоба, Мендоса и некоторыми другими.

В сент. 2003г. делегация провинции Мендоса посетила Москву, а в нояб. был подписан контракт с российской компанией «Винный мир» на поставку в Россию 3 млн.л. вина на 2 млн.долл.

В апр. 2003г. делегация пров. Сан Хуан посетила Россию с целью установления торгово-экономических связей с российскими компаниями, заинтересованными в закупках вина, виноградного концентрата и сока, томатов и продуктов их переработки, оливкового масла, а также замороженных продуктов питания. Одновременно провинция проявила интерес к импорту из России на основе взаимоувязанных экспортно-импортных операций современных госпиталей «под ключ», а также оборудования для добычи и промышленного получения золота. В нояб. 2003г. российская компания «Винный мир» подписала контракт на закупку в провинции более 600 тыс. бутылок вина.

Обзор прессы ГОСФИНАНСЫ

– Министр экономики Аргентины Р.Лаванья заявил, что Аргентина уже выполнила все условия МВФ для того, чтобы Фонд утвердил показатели очередного «этапа» экономического развития страны, в соответствии с соглашением, подписанным ранее аргентинским правительством с МВФ. В активе Р.Лаванья находятся рекордный сбор налогов в янв. 2004г. и профицит бюджета, который позволит покрыть все госрасходы, приходящиеся на I кв. 2004г.

Представителей Фонда интересует больше ход структурных реформ в стране. Директор – распорядитель МВФ Х.Келлер в своей телеграмме аргентинскому правительству, которую он отправил по итогам утверждения первой «партии» экономических показателей страны, говорит о том, что Аргентине необходимо «воспользоваться моментом для того, чтобы продвинуться вперед в вопросах достижения стабильных показателей сбора налогов, укрепления банковской системы, разрешения проблемы повышения стоимости коммунальных услуг и воссоздания благоприятного инвестиционного климата». Он также отметил, что успех экономической программы во многом будет «зависеть от хорошего взаимопонимания и сотрудничества Аргентины, с одной сто-

роны с МВФ и ее частными кредиторами, с другой стороны, в духе взаимного доверия и конструктивного диалога».

Позиция Х.Келлера, поддержанная министром финансов США Дж.Сноу и его замом Дж.Тейлором, будет рассмотрена на встрече министров финансов «большой семерки». В ходе указанной встречи «большая семерка» обязана будет найти сбалансированную позицию между США, которые предпочитают, чтобы Аргентина продолжала выполнять условия МВФ, и европейскими странами, которые пытаются оказывать давление на аргентинское правительство с тем, чтобы добиться лучших условий для частных кредиторов страны в вопросе погашения госдолга.

Р.Лаванья подтвердил, что Аргентина заплатит МВФ долг в 3,5 млрд.долл., срок погашения которого истекает 9 марта 2004г. Он подчеркнул, что страна за последние 22 месяца исправно выполняла все свои обязательства перед МВФ на 6 млрд.долл.

Президент Аргентины Н.Киршнер отверг слухи о том, что он рассматривает возможность проведения всенародного референдума по вопросу выплаты внешнего долга с тем, чтобы заручиться поддержкой аргентинцев по проблеме списания 75% госдолга перед частными инвесторами. Однако эта идея ранее уже обсуждалась в аргентинском правительстве.

— Заявленный еще в ходе президентской кампании Н.Киршнера План «упорядоченного» разрешения долговой проблемы Аргентины оказался фикцией. Министерство экономики разрабатывает стратегию решения долговых проблем страны, которая держится в секрете.

С тех пор, как был создан Международный комитет держателей аргентинских ценных бумаг, словесная «перепалка» Буэнос-Айреса с частными кредиторами Аргентины усилилась. Никому из инвесторов не нравятся предложения аргентинского правительства по списанию 75% госдолга. 40% аргентинских госбумаг в дефолте находятся на руках у самих же аргентинцев, 15,6% — у итальянцев, 10,3% — у швейцарцев, 9,1% — у американцев, а 13% — принадлежит анонимным кредиторам.

МВФ напрямую увязывает утверждение второй очереди согласованных ранее с Фондом экономических показателей страны с началом диалога с частными держателями ГКО Аргентины в дефолте. Аргентинское правительство делает вид, что не слышит этих призывов, и начало «наступление» на держателей ценных бумаг страны.

Нет ни одного крупного зарубежного финансового института, который хотел бы выступить союзником аргентинского правительства для участия в операции по реструктуризации госдолга. В мировой истории нет примера по проведению реструктуризации госдолга на 81 млрд.долл. Ни один из аргентинских банков не способен провести эту операцию самостоятельно по причине отсутствия людских и технических ресурсов, а также опыта. Известные банки с мировым именем с Уолл-Стрит не желают входить в синдикат банков, потому что из него были исключены такие «основные игроки», как J.P.Morgan Chase и CitiGroup. Однако, без создания синдиката банков, который займется реструктуризацией госдолга Аргентины, обречены на провал любые переговоры с держателями аргентинских ГКО в дефолте.

— Ни давление со стороны правительств зарубежных государств, ни частного сектора, ни даже минфина США не заставили аргентинское правительство возобновить диалог по проблеме реструктуризации госдолга страны. Правительство Аргентины по-прежнему настаивает на списании 75% долга перед частными инвесторами страны.

В своем контрпредложении кредиторы Аргентины впервые официально заявили о том, что они были бы готовы согласиться на списание долга, при условии, что оно не превысит 40% от номинала. Частные инвесторы требуют, чтобы правительство признало «набежавшие» по долгу проценты в 20 млрд.долл., а также выплатило им сразу же 6 млрд.долл. наличными, что составляет 5% от общей суммы долга в дефолте.

Указанные выше предложения уже были отвергнуты правительством. По мнению экспертов, время играет против Аргентины. Держатели аргентинских ценных бумаг постепенно объединяются в различные структуры, с которыми правительству будет сложнее договориться, чем с разрозненными группами инвесторов. Так, на днях был создан Комитет держателей ценных бумаг Аргентины.

По мнению минфина США, обе стороны должны найти общие точки соприкосновения, что позволило бы им приступить к процессу реструктуризации госдолга Аргентины.

— Министр экономики Аргентины Р.Лаванья, после встречи с директором-распорядителем МВФ Х.Келлером, объявил три иностранных банка, которые примут участие в реструктуризации долга Аргентины — «Барклайз Капитал» (Великобритания), «Союз швейцарских банков» и «Мерил Линч» (США). Для работы с местными кредиторами будут привлечены местные банки — «Галисия», «Франсес» и «Банко Насьон».

— 12.02.2004г. МВФ дал официальный ответ на запрос аргентинского правительства, заявив, что не предоставит Аргентине очередной заем на 3 млрд.долл., если страна не выполнит взятые на себя ранее обязательства и не заплатит до 9 марта 2004г. 3,1 млрд.долл. в качестве процентов по своему долгу перед МВФ. Такое же условие ставится для возобновления переговоров по предоставлению Аргентине нового кредита МВФ в 13,3 млрд.долл. сроком на 3г. Обсуждение такой возможности началось еще в сент. 2003г., но было приостановлено из-за непримиримой позиции Н.Киршнера по вопросу использования своих золотовалютных резервов для обслуживания внешнего долга. Администрация президента Аргентины по-прежнему настаивает на том, чтобы до 9 марта 2004г. МВФ дал соответствующие гарантии о выделении новых кредитов Аргентине для оплаты, в первую очередь, ее долговых обязательств. Представители же МВФ твердо придерживаются того мнения, что необходимо сначала заплатить по долгам, а потом приступать к переговорам о выделении новых кредитов.

— По официальным данным, во II пол. 2002г. валютные резервы Центробанка Аргентины составляли 8,8 млрд.долл. В 2003г., благодаря тому, что ЦБ Аргентины принимал активное участие в торгах на валютной бирже, валютные резервы увеличились. На 31.01.2003г. величина валютных запасов составляла 9,325 млрд.долл., а на 31.12.2003г. — 14,119 млрд.долл.

5.02.2004г. валютные резервы ЦБ Аргентины впервые с конца 2001г. превысили 15 млрд.долл. В 2003г. валютные запасы Центрального банка выросли на 35% (на 3,7 млрд.долл.), а с начала 2004г. резервы пополнились еще на 715 млн.долл. По оценкам экспертов, эта тенденция продолжится и в 2004г. Это связано с тем, что Правительству Н.Киршнера удалось остановить в 2003г. отток капиталов из страны. Основным источником валютных поступлений в 2004г. будет являться не покупка наличных долларов на внутреннем валютном рынке, а возобновление притока «свежих» фондов в национальную казну из-за рубежа.

— По оценкам минэкономики Аргентины, инфляция в 2004г. может составить 9-11%. По оценкам частных исследовательских центров, этот показатель не превысит 8%. Основными источниками роста инфляции в 2004г. можно рассматривать планируемые: рост цены на коммунальные услуги; повышение зарплат в частном и госсекторах; рост оборачиваемости в стране денежной массы за счет возобновления банковского кредитования.

— Согласно исследованию, подготовленному аргентинской организацией «Фундасон Капитал», экономический рост в странах Латинской Америки в 2004г. может составить 4,1% и в три раза превысить этот показатель 2003г., когда он был 1,3%. В докладе говорится, что такое увеличение можно достигнуть благодаря экономическому подъему в таких странах, как Аргентина, Бразилия, Мексика и Венесуэла. Эти четыре страны являются самыми мощными в экономическом смысле государствами в регионе, и на их долю приходится 80% всего промышленного потенциала латиноамериканских стран. Ожидается, что в Венесуэле в 2004г. рост ВВП достигнет максимальной отметки и может составить 10%. В Аргентине темпы роста промпроизводства в целом сохранятся на достаточно высоком уровне и достигнут 6,5% по сравнению с 2003г. В этом же документе отмечается, что уровень безработицы в Аргентине снизится до 13%, что является самым хорошим показателем за последние 6 лет.

— По информации Национального института статистики и цензов Аргентины, рост промышленного производства в стране в янв. 2004г. составил 3,2%, по сравнению с дек.м 2003г., и 12% — по отношению к янв. 2003г.

В янв. 2004г. значительно возросла деловая активность в таких отраслях промышленности, как производство двигателей (40,8%), печатное дело (46,4%), производство синтетического волокна (40,3%), производство резинотехнических изделий (11,9%). Обращает на себя внимание факт снижения деловой активности в области производства табачных изделий — на 6,8%. В сравнении с дек. 2003г. показатели в этой области составили 9,5%. В отношении занятости населения статистика говорит о том, что 90% аргентинских организаций не планируют в ближайшее время увеличить штат сотрудников, в то время как 8% — собираются это сделать путем создания новых рабочих мест, 1,6% фирм планируют сократить численность своего персонала.

— 17 фев. 2004г. правительство Аргентины объявило об организации в трехмесячный срок открытых торгов с целью передачи частным компаниям концессии на проведение ремонтных работ на автодорогах протяженностью 7007 км., находящихся в ведении государства. Общий объем инве-

стиций на эти цели в ближайшие 5 лет составит 430 млн.долл. Ожидается, что предпочтение будет отдано национальным компаниям, относящимся к категории малых и средних. 75% капиталовложений будет предоставлено Всемирным банком, а оставшиеся средства поступят из госбюджета Аргентины.

С учетом нового плана правительства, общая протяженность автодорог, ремонт и восстановление которых находится в руках частных компаний, составит 14985 км. Контракты на проведение работ будут заключены на 60 мес. Основной объем работ будет выполнен на автодорогах в провинциях Буэнос-Айрес, Ла Пампа, Энтре Риос, Неукен, Чубут и Формоса. По заявлению национальной ассоциации автодорожных компаний, решение правительства является жизненно важным для восстановления и дальнейшего развития провинций и экономики страны в целом.

ДОЛГИ И ГОСБЮДЖЕТ

— 14 окт. 2003г. министерство экономики Аргентины огласило список банков, которые будут допущены к тендеру на участие в операции по реструктуризации госдолга перед частными кредиторами. В их число вошло 12 зарубежных (J.P.Morgan Chase, CitiGroup, SSB, Deutsche Bank, VBS Warburg, Goldman Sachs, ABN AMRO, Lehman Brothers, BNP Paribas, Nomura, Dresdner KW, Barclays) и 3 аргентинских (Banco Galicia, Banco Frances и ЦБ Аргентины) банка.

Из числа этих банков предполагается выбрать по 2 банка, которые будут проводить операции по реструктуризации в Северной Америке, Европе и Аргентине, соответственно, и 1 банк, который будет работать в Японии и Юго-Восточной Азии.

При окончательном рассмотрении заявок банков будут приниматься во внимание следующие критерии: опыт банка по размещению на мировых рынках долговых обязательств развивающихся стран и их ценных бумаг; наличие команды опытных менеджеров, специализирующихся на проведении такого рода операций; способность банка работать как с фининститутами, так и частными лицами — держателями государственных ценных бумаг; предложения банка по графику обмена и погашения госдолга, устраивающие аргентинскую сторону.

— В связи с возбуждением судебных исков против аргентинского правительства со стороны держателей ценных бумаг Аргентины, недовольных предложенными Буэнос-Айресом условиями реструктуризации госдолга частным инвесторам, МИД Аргентины признал, что могут возникнуть определенные проблемы, связанные с замораживанием банковских счетов посольств и консульств Аргентины за рубежом, попытками конфисковать аргентинскую заграничную собственность. Группа японских инвесторов пытается через суд конфисковать правительственные земли в аргентинской Патагонии, а немецкие кредиторы — активы аргентинского консульства в Германии.

Аргентина объявила дефолт в дек. 2001г. по 152 видам облигаций на 94 млрд.долл. Среди крупнейших держателей долговых бумаг — аргентинские (38,4%), итальянские (15,6%), швейцарские (10,3%), американские (9,1%), немецкие (5,1%) и японские (3,1%) кредиторы. В результате все они могут получить всего 25 центов на каждый вложенный долл.

Американская юрфирма Cleary, Gottlieb, Steen and Hamilton, представляющая интересы Аргентины в США, предупредила аргентинские власти, что некоторые серии ценных бумаг, выпущенных в прошлом десятилетии, предусматривают погашение задолженности по ним госсобственностью в случае их невыплаты. т.о., несмотря на то, что дипломатии защищены международными договорами, судьи могут возбуждать дела по их конфискации.

Прежде чем президент Н.Киршнер вылетел в Нью-Йорк для участия в Генассамблее ООН, аргентинское посольство в США проконсультировалось с американскими властями, какая участь может ожидать президентский самолет Tango 01, после его приземления на американской земле. Американцы заверили аргентинцев, что президентский самолет пользуется дипломатической неприкосновенностью и на него не распространяется американская юрисдикция. Только после получения таких заверений Н.Киршнер вылетел в Нью-Йорк.

С тем, чтобы избежать ареста денежных средств дипломатии Аргентины в Европе и банковских счетов аргентинских дипломатов, на которые перечисляются их зарплаты, все они предусмотрительно переведены в Швейцарию, где аргентинские официальные лица могут снимать с них деньги без ограничений. Аналогичные меры будут предприняты в США Японии, где риски возбуждения исков против аргентинского правительства весьма высоки.

По мнению экспертов, процесс реструктуризации аргентинского долга будет сложным и займет минимум год. Некоторые инвесторы будут судиться с аргентинским правительством. Однако на примере др. стран видно, что кредиторам очень сложно чего-либо добиться через суд. Даже положительное для инвестора решение суда не всегда заканчивается выплатой долга.

— Замминистры экономики Г.Ньельсен и Л.Мадкур отправились в окт. 2003г. в 10-дневную поездку по Европе, Японии и США, где продолжили переговоры по реструктуризации госдолга Аргентины частным кредиторам, которые являются держателями ценных бумаг на 8,7 млрд.долл. Аргентинская сторона настаивает на 75% списания долга кредиторам. Частные кредиторы категорически не согласны с позицией аргентинской стороны и пытаются посредством судебных исков, наложения эмбарго на счета и собственность Аргентины за рубежом получить компенсацию.

— 25 окт. 2003г., замминистра экономики Г.Ньельсен отправился с рабочим визитом в Мексику, а затем в Нью-Йорк для проведения серии консультаций с западными кредиторами по вопросу списания 75% внешнего долга страны частным вкладчикам. 28 окт. 2003г., с этой же целью в Нью-Йорк вылетел министр экономики Р.Лаванья. Главной задачей правительства Аргентины является списание 65 млрд.долл. своего внешнего долга, что составляет 75%. Основным аргументом при этом выдвигается то обстоятельство, что экономика страны может обслужить только 25% внешнего долга частным вкладчикам. 50% аргентинских ценных бумаг (45 млрд.долл.) находятся в руках итальянских, немецких, швейцарских, японских и американских вкладчиков. 38% — в руках самих аргентинцев и 12% — не имеют очевидной национальной принадлежности. Больше др. предложение Аргентины подверглось критике со стороны Италии. К итальянским вкладчикам присое-

динились с резко негативной позицией по этому вопросу Германия и Япония.

— Оживление промпроизводства в Аргентине в окт. 2003г. в таких отраслях как машиностроение и строительство привело к тому, что многие влиятельные зарубежные банки прогнозируют рост ВВП Аргентины в текущем году до 3%. По оценкам J.P.Morgan Chase Bank, средний показатель роста ВВП в 2003г. может составить 7%, а в 2004г. — 5%. По мнению экспертов исследовательского центра Idea Global, эти индексы могут достигнуть 6-7% и 4% соответственно, а по прогнозам Barclay Capital — 6,7% в 2003г. и 5% в 2004г.

— Конгресс приступил в окт. 2003г. к обсуждению проекта закона бюджета на 2004г. Предполагаемый профицит бюджета (3%) намечается использовать на реализацию соцпрограмм. Министр экономики Р.Лаванья в своем докладе отметил, что расходы на соцнужды в будущем году достигнут 68% бюджета. Аналитики считают, что увеличение расходов на соцпрограммы, на развитие науки и техники, произойдет за счет ухудшения ситуации в др. областях, таких как зарплата в госсекторе, госкапиталовложения и пенсионное обеспечение.

— Правительство изучает в окт. 2003г. возможность возврата с частного пенсионного обеспечения на государственное. Действующий закон о соцобеспечении позволяет работникам, избравшим госпенсию, перейти в Администрацию частных пенсий. Но избравшие Администрацию частных пенсий не имеют права перейти в госфонд соцобеспечения. Именно эту ситуацию хотят исправить. Работники, осуществляющие взносы в пенсионный фонд составляют 11,3 млн. чел., из которых 9,3 млн. избрали Администрацию частных пенсий и только 2 млн. — госфонд. В обеих системах взносы в пенсионные фонды осуществляют только 35% работающих.

— 10 сент. 2003г. Международный валютный фонд подписал с правительством Аргентины соглашение по отсрочке на 3г. выплаты как основного долга, так и процентов по новому. При этом МВФ обусловил вступление соглашения в силу с выплатой Аргентиной до 19 сент. 2003г. долгового обязательства Фонду в 2,9 млрд.долл. Сумма рефинансируемой задолженности Аргентины составляет 21,091 млрд.долл., в т.ч. 12,398 млрд.долл. — МВФ, 5,622 млрд.долл. — Всемирному банку и Межамериканскому банку развития, 3,071 — Парижскому клубу.

Договор определил ряд ключевых показателей развития аргентинской экономики на ближайшие 3г., в т.ч. профицит федерального бюджета в 2004г. должен составить 3% (этот показатель на 2005-06гг. будет уточняться по итогам пред. периода), валютные резервы Центробанка страны должны увеличиться в 2004г. до 14 млрд.долл., а в 2005г. — до 15 млрд.долл., инфляция в 2004г. должна находиться в пределах 7-11%. Правительству Аргентины поручено провести реструктуризацию долгов частных предприятий, с проведением соответствующей отсрочки по выплатам и сократить расходы на соцсферу с 18,2 до 17,9% ВВП.

— 11 сент. 2003г. Центробанк Аргентины перевел на счет МВФ долговой взнос в 2,905 млрд.долл., тем самым выполнив обязательство вступления в силу договора между правительством Аргентины и МВФ. Впервые в истории, страна

(Аргентина) в течение 45 час. находилась в состоянии не объявленного ей 9 сент. 2003г. МВФ дефолта. Правительству Кишнера удалось избежать дефолта лишь благодаря поддержке президента США Буша.

— В ходе встречи министра экономики Аргентины Р.Лаванья с руководителем финведомства США Дж.Сноу, состоявшейся 21 сент. 2003г., были отмечены позитивные сдвиги в развитии экономики Аргентины, рост производства и снижение инфляции. Дж.Сноу считает, что если Аргентина сохранит темпы развития, то в 2004г. профицит бюджета может превысить 3%. Он также подчеркнул необходимость четкого взаимодействия страны с международными фининститутами и выполнения обязательств, предусмотренных подписанным с МВФ договором. Он отметил, что администрация США планирует контролировать исполнение обязательств, взятых на себя аргентинской стороной. Это относится к необходимости проведения налоговой и банковской реформы.

— Министр экономики Р.Лаванья 22 сент. 2003г. провел переговоры с главой Всемирного банка (ВБ) Дж.Вулфенсоном, в ходе которых обсуждался вопрос предоставления Аргентине в ближайшие 3г. 4,5 млрд.долл. дополнительной финпомощи. Данный займ будет одобрен руководством ВБ 28 окт. 2003г. Выделение 4,5 млрд.долл. будет увязано с исполнением Аргентиной своих договорных обязательств перед этой международной организацией. Текущий год является для страны рекордным в плане получения финпомощи от ВБ — Аргентине было выделено 2,1 млрд.долл. Полученные средства планируются направить на реализацию программ, направленных на поддержку материнства — в 750 млн.долл., поддержку безработных — 600 млн.долл., изъятия из оборота региональных квази-денег — 500 млн.долл.

— На проходящей в сент. 2003г. в Дубае (Арабские Эмираты) Ассамблее МВФ и ВБ было подчеркнуто, что в экономике Аргентины начался процесс постепенного восстановления, однако требуются дополнительные шаги. Среди наиболее важных мер отмечается создание эффективной финсистемы, обеспечивающей приток и защиту инвестиций, а также механизма реструктуризации частных вкладов. Ведущий экономист МВФ К.Рогофф отмечает, что улучшение экономической ситуации в Аргентине проходит медленнее, чем в др. странах, переживших подобные кризисы, несмотря на имеющиеся позитивные моменты: стабилизация курса нацвалюты в 2003г., снижение уровня инфляции, растущее положительное сальдо внешней торговли, рост экспортных поставок, снижение процентных ставок по краткосрочным кредитам и рост валютных резервов ЦБ страны.

Среди негативных факторов МВФ выделяет следующие: недостаточность госсредств, отсутствие прогресса в реструктуризации «слабых» банков, продолжающийся кризис неплатежей, низкий уровень юриспруденции, нищета населения. Специалисты Фонда подтвердили важность для правительства Аргентины проведения структурных реформ, включающих либерализацию рынка труда, восстановление банковской системы и доверия инвесторов, урегулирование проблемы задолженности с частными зарубежными кредиторами.

— В ходе дубайского форума в сент. 2003г. министр экономики Р.Лаванья представил план реструктуризации аргентинского долга перед частными кредиторами, который оценивается в 94,3 млрд.долл. Суммарный внешний долг Аргентины составляет 178,8 млрд.долл.

Ключевым пунктом плана является списание 75% долга, что составляет 70,7 млрд.долл., и является значительным за всю историю предложением по списанию долгов. Аргентинская сторона настаивает не только на значительном сокращении долга, но и отказывается от выплаты процентов по кредитам, полученным после объявления дефолта в 2001г. В случае принятия данного проекта сокращение долга может составить 80%. В адрес аргентинского правительства уже прозвучала резкая критика международных организаций-кредиторов, которые отмечают способность страны к крупным выплатам. Ими отмечается, что предлагаемая к списанию сумма уже превышает котировку всех аргентинских облигаций на финрынке.

— 17.09.2003г. министр экономики Аргентины Р.Лаванья представил в Национальный конгресс проект бюджета страны на 2004г. В соответствии с этим документом ВВП должен увеличиться на 4% и составить 416,8 млрд. арг. песо (1 долл. США = 2,98 арг.песо), а профицит бюджета — 3%. При этом инфляция не должна превысить 10%. Существенного роста налогов не ожидается. За счет улучшения их собираемости, доходы по этой статье бюджета могут увеличиться на 13,7% и составить 79,4 млрд. арг. песо. Запланированный уровень экспорта страны достигнет 108,9 млрд. арг. песо (104,6 млрд. в 2003г.), импорт 59,6 млрд. арг. песо (51,4 млрд.). Ожидаемый объем инвестиций приблизится к 60 млрд. арг. песо (50,2 млрд.). В распределении средств по ключевым министерствам основной упор сделан на соцсферу. Бюджет минсоцразвития увеличен на 62% или на 982 млн. арг. песо по сравнению с 2003г. Министерства образования, науки и культуры — на 19,8%, минздрава — на 16,8%. Дополнительные средства планируются выделить министерству федерального планирования и минэкономики. Расходы МВД будут сокращены на 51%. По результатам дебатов проект бюджета принят в первом чтении.

— В ходе пребывания в Италии в авг. 2003г. министр экономики Р.Лаванья заявил, что аргентинское правительство в процессе реструктуризации долговых обязательств перед частными инвесторами и международными кредитно-финансовыми институтами будет исходить из принципа «равноправия и эквивалентности». Во главу угла будут поставлены интересы Аргентины, а не интересы Уолл-Стрит. Долговая проблема не должна негативно сказаться на наметившимся экономическом подъеме страны. Р.Лаванья подчеркнул, что первоочередной задачей для Буэнос-Айреса является достижение нового соглашения с МВФ, после чего можно будет приступить к урегулированию проблемы с частными кредиторами страны.

— Согласно оценкам ведущих аналитических консалтинговых компаний Аргентины, в 2003г. рост ВВП составит 5%, а в 2004г. — 3,8%. Дефицит бюджета в текущем году не превысит 1,1% от ВВП. Темпы инфляции в 2003г. составят 6,4%, а в следующем — увеличатся до 7,4%. Аналитики не предполагают существенного изменения курса нацвалюты (на конец 2003г. — 2,82 арг. песо/долл.);

на конец 2004г. — 2,86 арг. песо/долл.). Ожидается рост валютных резервов ЦБ: с 13,66 млрд.долл. в 2003г. до 16,4 млрд.долл. в 2004г. «Амбито финансьеро», 29.07.2003г.

— 28.07.2003г. МВФ утвердил третью редакцию т.н. «мини-договора» с Аргентиной, позволяющую выделить технический кредит в 1,05 млрд.долл. для выплаты процентов по ранее взятым кредитам. Одновременно с выделением транша директор-распорядитель МВФ Х.Келлер подчеркнул необходимость ускорения в Аргентине структурных реформ, увеличения профицита бюджета и продвижения в решении вопроса о погашении задолженности перед частными кредиторами. «Амбито финансьеро», 29.07.2003г.

— Замминистра экономики Аргентины Г.Нельсен встретился 28 июля в Нью-Йорке с американскими кредиторами. Общий объем аргентинских ценных бумаг, находящихся у них, оценивается в 25 млрд.долл. В результате 2-дневных переговоров Г.Нельсену удалось договориться об отсрочке платежей. Официальные результаты переговоров по реструктуризации долгов будут объявлены, как ожидается, в начале сент. 2003г. «Амбито финансьеро», 28-30.07.2003г.

— Межамериканский банк развития (МАБР) объявил 02.07.2003г. о предоставлении Аргентине еще одного кредита на 795 млн.долл. (в дополнение к уже утвержденному в фев. 2003г. кредиту на 1,5 млрд.долл.) для локализации негативного влияния финансово-экономического кризиса в наиболее пострадавших областях. Одним из условий предоставления кредита было заключение соглашения между Аргентиной и МВФ. Окончательное решение было принято после получения экспертной оценки специалистов МАБР, отметивших нарастающую устойчивость экономики Аргентины. Согласно прогнозам, ВВП страны может вырасти в 2003г. на 5%. «Ла Насьон», 02.07.2003г.

— Продолжались переговоры Аргентины с МВФ по подписанию 3-летнего Соглашения по реструктуризации задолженности. Обсуждались такие вопросы, как величина профицита бюджета, реформирование кредитной и финансовой системы, пересмотр системы налогообложения, проведение структурных реформ. Планируется, что соответствующий протокол о намерениях будет подписан до 20 авг. 2003г., а само Соглашение — до 9 сент. 2003г. «Кларин», 8-12.08.2003г.

— Группа из 7 развитых индустриальных стран мира настаивает на том, чтобы МВФ вовремя подписал договор с Аргентиной, не доводя дело до дефолта. После возвращения миссии МВФ из Аргентины окончился первый технический этап переговоров. Основная дискуссия развернулась по вопросу бюджетного профицита. Аргентина планирует профицит не более 3% ВВП, что соответствует 12.750 млн. песо. МВФ настаивает, чтобы эта цифра в 2004г. выросла до 3,5% и в 2005-06 гг. до 4% ВВП. «Кларин», 20.08.2003г.

— 10 сент. 2003г. МВФ подписал с правительством Аргентины соглашение по отсрочке на 3г. выплаты как основного долга, так и процентов по новому. При этом МВФ обусловил вступление соглашения в силу с выплатой Аргентиной до 19 сент. 2003г. долгового обязательства Фонду в 2,9 млрд.долл. Сумма рефинансируемой задолженности Аргентины составляет 21,091 млрд.долл., в т.ч.

12,398 млрд.долл. — МВФ, 5,622 млрд.долл. — Всемирному банку и Межамериканскому банку развития, 3,071 — Парижскому клубу.

Договор определил ряд ключевых показателей развития аргентинской экономики на ближайшие 3г., в т.ч. профицит федерального бюджета в 2004г. должен составить 3% (этот показатель на 2005-06гг. будет уточняться по итогам пред. периода), валютные резервы Центробанка страны должны увеличиться в 2004г. до 14 млрд.долл., а в 2005г. — до 15 млрд.долл., инфляция в 2004г. должна находиться в пределах 7-11%.

Правительству Аргентины также поручено провести реструктуризацию долгов частных предприятий, с проведением соответствующей отсрочки по выплатам и сократить расходы на соцсферу с 18,2 до 17,9% ВВП. «Крониста», 12.09.2003г.

— 11.07.2003г. был зафиксирован рекордный показатель на торгах валютной биржи. Курс долл. по отношению к местной валюте (песо) составил 2,78. Это самый низкий показатель за последние 15 мес. Несмотря на действия Центробанка Аргентины, который активно покупает долл. на бирже, ситуация не меняется, и курс долл. продолжает падать. Называют несколько причин повышенного спроса на национальную валюту, главными из которых являются высокая ставка по банковским вкладам в аргентинских песо, а также перспективы возможного роста курса долл. по отношению к др. мировым валютам, в первую очередь к евро. «Кларин», 12.07.2003г.

— В соответствии с Законом № 25.738, все финансовые и банковские организации с инокапиталом и отделения иностранных финансовых учреждений, работающие в Аргентине, должны представлять «к публичному обозрению» данные о том, каким образом головные организации или владельцы крупных пакетов акций, представленные инокапиталом, участвуют в банковских операциях, реализуемых на аргентинской территории, а также способы их гарантирования. «Кларин», 18.07.2003г.

— Центробанк Аргентины намерен прекратить практику скупки долл., когда курс этой валюты идет вниз, а наоборот, делать это как только валюта начинает идти вверх, тем самым поддерживая такую тенденцию. В проекте бюджета страны на 2004г. заложен курс долл. равный 2,72 песо. Это на 4% меньше, чем было в текущем году. «Кларин», 21.07.2003г.

— По заявлению министра экономики страны Р.Лаванья, обменный курс американской валюты должен соответствовать его значению в странах, являющихся основными стратегическими партнерами Аргентины и Бразилии. Поэтому он приветствовал повышение стоимости долл. до уровня 3 арг. песо за 1 долл., что соответствует обменному курсу бразильского реала.

Также министр подтвердил необходимость пересмотра и повышения тарифов на услуги населения и коммунальные платежи, что должно позволить получить дополнительные средства для последующих инвестиций в различные отрасли экономики страны. «Амбито Финансьеро», 04.08.2003г.

— По информации министерства экономики Аргентины за первые 3 мес. 2003г. госдолг Аргентины увеличился на 8200 млн.долл. и на 31 марта 2003г. долг составлял 145503 млн.долл.

Основными кредиторами Аргентины являются международные финорганизации (МВФ, МАБР, Всемирный банк и др.), которым Аргентина дол-

жна 31209 млн.долл. Рост долга за эти 3 мес. произошел из-за: аккумуляции отсрочек платежей на 2778 млн.долл.; капитализации процентов (долг международным финансовым организациям увеличился на 600 млн.долл.); инфляции «бонов», которые были песифицированы. «Кларин», 09.08.2003г.

— Национальная служба санитарного контроля и качеству с/х продуктов (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) сообщила, что в I пол. 2003г. экспорт в Россию говядины, баранины и фруктов (груши, яблоки, цитрусовые) достиг 97 млн.долл. «ЛаНасьон», 28.07.2003г.

— 10 июля 2003г. в ходе переговоров с представителями МВФ в г.Буэнос-Айрес, министр экономики Аргентины Р.Лаванья заявил о невозможности одновременной выплаты страной по долгам как частным кредиторам, так и международным организациям (МВФ, МАБР и др.). По словам министра, даже если Аргентина примет бюджет страны на 2004г. с профицитом в 4%, как того просит МВФ, выплатить все проценты по кредитам и займам ей будет нереально. При этом Р.Лаванья подчеркнул, что максимально возможный профицит бюджета может составить 3%, а не 4%.

— 28.07.2003г. МВФ утвердил третью редакцию т.н. «мини-договора» с Аргентиной, позволяющую выделить технический кредит в 1,05 млрд.долл. для выплаты процентов по ранее взятым кредитам. Одновременно с выделением транша директор-распорядитель МВФ Х.Келлер подчеркнул необходимость ускорения в Аргентине структурных реформ, увеличения профицита бюджета и продвижения в решении вопроса о погашении задолженности перед частными кредиторами.

— Межамериканский банк развития объявил 02.07.2003г. о предоставлении Аргентине еще одного кредита на 795 млн.долл. (в дополнение к уже утвержденному в фев. 2003г. кредиту на 1,5 млрд.долл.) для локализации негативного влияния финансово-экономического кризиса в наиболее пострадавших областях. Одним из условий предоставления кредита было заключение соглашения между Аргентиной и МВФ. Окончательное решение было принято после получения экспертной оценки специалистов МАБР, отметивших нарастающую устойчивость экономики Аргентины. Согласно прогнозам, ВВП страны может вырасти в 2003г. на 5%.

— Национальная администрация Аргентины по налогам объявила, что собираемость налогов в июне 2003г. выросла, по сравнению с маем, на 40% и достигла 6,48 млрд. песо (2,4 млрд.долл.). За прошедшие 6 мес. бюджет получил в виде поступлений от налогов 34 млрд. песо, что на 57% больше аналогичного периода 2002г. Основной прирост был достигнут за счет увеличения сбора НДС (1,6 млрд. песо), а также налога на продажи (1,6 млрд. песо). Правительство рассчитывает, что общая сумма собранных к концу 2003г. налогов может достичь 72 млрд. песо.

— Аргентина продолжает наращивать поставки своей продукции на внешние рынки. Впервые за всю историю развития внешнеэкономических отношений с Японией, Аргентина осуществила поставку 140 т. свежих цитрусовых (90 т. лимонов и 50 т. грейпфрутов) из пров. Тукуман и Сальта. Общий доход страны от экспорта цитрусовых культур достиг 37,6 млн.долл. Нарастает объем экспортных поставок птицы. В 2002г. он составлял 30 млн.долл.,

в 2003г. ожидается его увеличение на 25%. Согласно мнению экспертов, в ближайшие годы экспорт птицы может достичь 200 млн.долл. в год.

— По итогам I пол. 2003г. основными импортерами аргентинских товаров продолжают оставаться страны Европейского Союза (29%) и азиатские страны (20%). Сокращается объем импорта аргентинских товаров странами-членами Меркосур. Решение США предоставить нулевую импортную пошлину для 15 аргентинских с/х продуктов, таких как сгущенное молоко, арахисовое масло, замороженная говядина, твердые сыры, арахис и др., а также большие поставки цитрусовых в Японию, позволяет прогнозировать в 2003г. значительное увеличение экспорта аргентинских с/х продуктов.

— 11 июля 2003г. завершилась работа Делового совета «Всеамериканской зоны свободной торговли» (АЛКА) на уровне замминистров торговли. Встреча проходила в Сальвадоре и была посвящена выработке рекомендаций правительствам стран региона для обеспечения вступления в силу достигнутых ранее договоренностей о создании АЛКА до янв. 2005г. Единого подхода к решению существующих проблем на пути создания АЛКА найти пока не удалось. Представители стран-членов Меркосур продолжают настаивать на формате взаимоотношений с США по форме «четыре + один», что расходится с мнением Андских и Центральноамериканских стран. Представители Меркосур согласились с предложением США вынести обсуждение вопросов об интеллектуальной собственности и с/х субсидиях за рамки переговорного процесса по созданию АЛКА и передать эту проблему на рассмотрение в ВТО. В качестве ответного шага Меркосур ожидает от США снижения до минимума («0») таможенных пошлин на экспортируемые в США товары, на которые распространяется действие соответствующих субсидий. Альтернативным вариантом, по мнению экспертов Меркосур, может быть увеличение квот на данную номенклатуру товаров.

— Миссия экспертов МВФ намерена в очередной раз прибыть в Аргентину 8 июля 2003г. для обсуждения вопроса подписания нового соглашения, заявил министр экономики и промышленности Аргентины Р.Лаванья. Также он отметил, что есть надежда прийти до сент. 2003г. (срок выплаты долга в 3200 млн.долл.) к новому долгосрочному соглашению, поскольку ситуация в Аргентине все больше отвечает требованиям, предъявляемым МВФ.

США требуют от Аргентины принятия плана развития экономики, который предусматривал бы решение следующих задач: проведение переговоров по реструктуризации долга с 70 тыс. частных владельцев различных типов бонов; внесение изменений в банковскую систему страны, направленных на ее сокращение и повышение эффективности; проведение налоговой реформы, в т.ч. с целью привлечения инвестиций и уменьшения оттока капитала; достижение бюджетно-финансового соглашения Федерального правительства с провинциями с целью сбалансированного распределения бюджетных средств; выработку мер и обязательств по предотвращению в будущем появления в обращении «квазиденег»; исполнение «дефолтных» обязательств перед кредиторами; обеспечение прозрачности механизма и законодательства о банкротствах; проведение реформы сферы общественных услуг в связи с замораживанием тарифов на базовые услуги.

— Операторы валютной биржи Буэнос-Айреса полагают, что курс долл. по отношению к песо напрямую зависит от динамики экспорта зерновых и масличных культур. Если экспортеры указанных товаров увеличивают объемы продаж своей валютной выручки, то Центробанк Аргентины вынужден проводить новые валютные операции на бирже. Если же объемы продаж валютной выручки уменьшаются, то долл. восстанавливает свои позиции на несколько центов.

Президент Центробанка Аргентины заявил, что закупка долл. на бирже продолжится, хотя объемы эмиссии песо могут превысить показатели, согласованные с МВФ. Надежды удержать курс долл. (13 июня он составил 2,84 песо за долл. от продолжающегося падения остаются слабыми. Как ожидается такая тенденция продолжится и во второй половине года.

— По информации Национального института статистики и цензов Аргентины, экономика страны по объему производства и предоставлению услуг вышла на уровень 1995г. В I кв. 2003г. было отмечено увеличение ВВП на 5,4%, по сравнению с этим же периодом 2002г.

— Торговая палата Аргентины обратилась к министру экономики и промышленности Аргентины Р.Лаванья с просьбой принять необходимые меры к тому, чтобы коммерческие операции были обеспечены банковским финансированием. Президент Торговой палаты Аргентины Карлос Рауль де ла Вега отметил, что отсутствие должного кредитования коммерческих операций негативно влияет на их увеличение, т.к. только 9% торговых сделок заключается с привлечением банковских кредитов. Остальные коммерческие операции осуществляются за счет собственных средств организаций (страховых фондов) и средств поставщиков.

По словам руководителя Торговой палаты Аргентины, министр экономики и промышленности Р. Лаванья обещал обсудить данный вопрос с финансовыми учреждениями и заверил, что он даст указания Центробанку по принятию мер, направленных на упрощение процедур, связанных с открытием кредитных линий для коммерсантов.

— Правительство Аргентины обеспокоено падением курса долл. В целях стабилизации курса правительство объявило о том, что будут установлены временные лимиты для размещения инокапитала в стране (не менее 180 дн.). Данное решение позволит уменьшить приток в страну спекулятивных капиталов, а также остановить утечку капиталов. За первые 5 мес. 2003г. размер вывезенного капитала из Аргентины составляет 1916 млн.долл.

— 20 мая 2003г. вновь избранный президент Аргентины Н.Киршнер объявил состав Кабинета министров. В него вошли: глава Кабинета министров Альберто Фернандес; министр экономики и промышленности Роберто Лаванья; министр иностранных дел Рафаэль Бьелса; министр планирования и инвестиций Хулио де Видо; министр социального развития Алиса Киршнер (сестра президента страны); Руководитель разведки и контрразведки (SIDE) Серхио Акеведо; министр здравоохранения Хинес Гонсалес Гарсия; министр юстиции Густаво Белис; министр обороны Хосе Пампуро; министр труда Карлос Томада; руководитель президентской администрации Оскар Паррильи; министр образования Даниэль Филмус.

— Пакет реформ в налогово-финансовой области, разрабатываемый министерством экономики, может вызвать критику со стороны МВФ и др. международных фининститутов. Правительство предполагает снизить размер НДС и налога на прибыль, в то время как МВФ настаивает на увеличении налога на прибыль и сохранении НДС на уровне 21%. В качестве основных аргументов в поддержку своего плана новая администрация выдвигает следующие доводы: стабильность финансовой системы страны и профицит бюджета (во II кв. — 1 млрд.долл.). По плану минэкономики значительное сокращение НДС (до 10,5%) должно коснуться только потребтоваров, входящих в базовую «корзину». При этом общее снижение размера НДС составит 3%. «Амбито Финансьеро», 26.05.2003г.

— Экономисты-аналитики с Уолл Стрита подвергли критике новый план Н.Киршнера по увеличению масштабов общественных работ с целью придания импульса развитию экономики страны. Они отмечают, что после кризиса 2001г., достигнутое финансово-экономическое равновесие в стране является очень хрупким и отсутствие необходимых жестких мер ставит под сомнение представленную программу. По оценкам Wall Street Journal, план Н.Киршнера носит лишь декларативный характер, т.к. в нем отсутствуют реальные экономические расчеты затрат на его реализацию. По мнению «Chase Morgan Stanley, новый проект администрации будет находиться под постоянным давлением внешнего долга в 52 млрд.долл., по которому не производились выплаты с дек. 2001г. Прекращение погашения Аргентиной своих долгов неизбежно приведет к отсутствию зарубежного субсидирования др. соцпрограмм правительства. По оценкам американских аналитиков, представленный план носит популистский характер, а не является реальной программой действий. «Амбито Финансьеро», 28.05.2003г.

— 12.05.2003г. аргентинское правительство произвело очередную выплату по задолженности Всемирному Банку в 786 млн.долл. Одновременно продолжены переговоры и консультации с МВФ, представители которого находятся в Буэнос-Айресе.

По заявлению министра экономики Аргентины Р.Лаваньи эксперты МВФ одобрили результаты деятельности правительства в I кв. 2003г. по стабилизации экономической ситуации, реформе финансовой системы и проводимой монетарной политике. МВФ положительно отнесся к решению аргентинского правительства о дополнительной эмиссии 4 млрд. песо с целью удовлетворения растущего спроса на нацвалюту и недопущения дальнейшего укрепления курса аргентинского песо по отношению к долл. США. Центробанк приступит к этой эмиссии (в дополнение к 36 млрд. песо, находящихся в обращении).

Делегацией Фонда изменен ряд параметров, заложенных в янв. соглашении с аргентинским правительством. Прогнозируется, что рост ВВП в Аргентине в 2003г. составит 4% (вместо 2%, как это предполагалось ранее), инфляция не превысит 15% (ранее ожидалось 35%), средний курс долл. за год будет находиться на отметке 3,17 песо (вместо ранее обозначенных 3,85). «Кларин», 13.05.2003г.

— Правительство Аргентины дало согласие на продажу контрольного пакета акций (58,6%) группы Ресом (нефтяные, газодобывающие и энерге-

тические компании), входящей в консорциум Perez Companc, бразильской госкомпании Petrobras. Решение правительства было принято спустя 6 мес. после объявления сделки.

Сумма сделки составила 1.125 млн.долл. В соответствии с условиями соглашения Petrobras выплатит аргентинской стороне 754,5 млн.долл. наличными, остальные 370,5 млн.долл. будут размещены на фондовом рынке в виде долговых обязательств компании.

При рассмотрении условий контракта аргентинское правительство выступило резко против передачи в собственность Petrobras компании Transener, входящей в состав Pecom и осуществляющей контроль за передачей и распределением электроэнергии по всей территории Аргентины. Против этого выступили также крупнейшие аргентинские фирмы, такие как Pescarmona, Techint, Dowquimica. В результате длительных переговоров была достигнута договоренность о том, что Petrobras отказывается от владения Transener и данная компания будет продана др. владельцу. Сроки продажи Transener еще не определены. «Кларин», 14.05.2003г.

— Создание на финрынке Ассоциации аргентинских банков (Adeba) закрепило тенденцию, которая наблюдается 2г. За это время 8 банков с преобладающим участием инокапитала перешли под контроль банков с преобладающим участием нацкапитала. Доля банков — членов Adeba в объеме банковских депозитов составляет 16%. На долю АВА — Ассоциации банков Аргентины, в которую ранее входили вновь выделившиеся банки, приходится 44% депозитов, и на долю Абарра — Ассоциации государственных и частных банков Аргентины, приходится 40% депозитов. В новой ассоциации Adeba ведущую роль играет Банк Макро, который в течение последнего года приобрел активы 2 иностранных банков. «Крониста», 14.04.03, «Кларин», 14.04.2003г.

— Центробанк Аргентины принял решение о дальнейшей либерализации валютного обменного рынка. В соответствии с последним решением банка ежемесячный лимит на покупку долл. для организаций и частных лиц был увеличен до 300 тыс.долл. и одновременно были увеличены сроки по продаже своей валюты для экспортеров. Министр экономики Роберто Лаванья отметил, что наблюдается резкое и нежелательное падение курса долл. До последнего момента частные лица и организации могли покупать без спецразрешения ЦБ до 200 тыс.долл. «Амбито финансьеро», 01.04.2003г.

— В апр. 2003г. министр экономики Аргентины намеревается убедить самых несговорчивых губернаторов принять предложения федерального центра о выкупе «квазиденег», которые циркулируют в восьми провинциях и операции с которыми превышают 1000 млн. песо. По мнению центра самыми несговорчивыми являются губернаторы пров. Чако, Мендоса и Энтре Риос. По их мнению, предложение центра не может быть принято ввиду того, что это существенно уменьшит денежные поступления в региональные бюджеты. Критикуется также система выкупа провинциальных денежных обязательств, предложенная центром, а именно: на условиях аукциона по цене их рыночной стоимости.

Правительство выработало программу по выкупу провинциальных денежных обязательств. Данная программа направлена на укрепление нацва-

люты — песо. На I этапе начнется выкуп «квазиденег» пров. Формоса, Чако, Энтре Риос и др. Выбор данных провинций вызван тем, что их денежные обязательства полностью девальвированы. На II этапе — выкуп «потоконок» Буэнос-Айреса и национальных «лекоп», которые имеют на рынке паритетный курс к песо 1:1, а также бонны «лекоп» пров. Кордова.

Министр экономики Аргентины Р.Лаванья предлагает направить для выкупа «квазиденег» 1,8 млрд. песо, что на 300 млн. песо больше, чем было согласовано с МВФ. В стране обращается 7,5 млрд. песо в бонах, из которых половина приходится на бонны «лекоп», 2,5 млрд. — «потоконы». «Амбито финансьеро», 03.04.2003г.

— В Министерстве экономики и Центробанке Аргентины разрабатывается целый комплекс мероприятий по приданию большей стабильности национальному финансовому и валютному рынкам. Указанные инициативы предусматривают механизм контроля над обращением капиталов, вложенных в местные активы. Речь идет о понижении процентов по вкладам, если срок размещения депозита менее 180 дн., а также снижении доходов по вкладам на половину, если они изымаются раньше положенного срока. Одновременно предполагается ввести минимальный срок в 60 дн. для размещения депозита по срочному вкладу, а не 7.

Идея заключается в поиске механизмов по удержанию т.н. «горячих денег» в стране с тем, чтобы придать валютному рынку большую стабильность, избежать резких колебаний котировок песо к долл. и возродить в стране кредитный рынок.

Разрабатываемый план будет сопровождаться серией дополнительных мер по реформированию местной финсистемы, включая создание нового органа, который будет отслеживать финситуацию в стране. Предполагается, что в него войдут Комиссия по надзору за банками и финучреждениями (которая подчиняется Центробанку). Национальная комиссия по ценным бумагам и Государственный пенсионный фонд (находящийся в ведении минтруда).

За основу взят опыт Германии. Как полагают в правительстве, создание некоего надзорного органа позволит положить конец нескоординированным действиям властей по отслеживанию перемещений спекулятивных капиталов и контролю за размещением иноинвестиций в национальные фонды. В Центробанке Аргентины, разрабатываемые меры не принесут каких-либо существенных дополнительных доходов в казну страны. Они призваны улучшить инвестиционный климат в Аргентине. «ЛаНасьон», 20.05.2003г.

— С 28.03.2003г. правительство Аргентины приступает к реализации плана по изъятию из обращения всех существующих денежных знаков, называемых здесь «провинциальными бонами» или «квазиденьгами». Речь идет о «потаконах», «лекопах» и «лекорах», количество которых достигает 6,5 млрд. ед., каждая из них по стоимости приравнена к 1 песо. Аналогичные денежные единицы на 200 млн. песо имеют хождение в ряде др. пров. Аргентины, например, «бокатороры» в Формосе, «федералы» в Энтре Риосе, «бокады» в Тукумане и др. Все они будут изъяты из обращения. Все это является частью программы, согласованной с МВФ и Всемирным банком, которые потребовали

от Аргентины таких шагов в обмен на реструктуризацию внешнего долга страны. МВФ и МБ окажут необходимую помощь Аргентине в виде очередного кредита на 2,2 млрд.долл., который страна может получить до авг. 2003г. Изъятие «квазиденег» планируется осуществить поэтапно в течение ближайших 2 лет. В результате из обращения выйдут 40% наличности.

— Инициированный правительством Аргентины в конце янв. 2003г. процесс постепенной отмены режима «корралон» поддержали еще 4 крупных банка: Bank Boston, Macro-Ban Sud, Credicoop и Banca Nazionale del Lavoro (BNL).

Техвозможность высвободить 18,9 млрд.долл. была предоставлена заинтересованным финансовым организациям Центробанком Аргентины введением спецдекрета. Его механизм обеспечивает определенную стабильность национального финансового рынка.

1. Реструктурированные накопления могут быть сняты со счета полностью, если вклад был сделан в местной валюте и не более 30 тыс.долл. — в американской. Пересчет осуществляется в соотношении 1 долл. = 1,4 песо (при рыночном курсе на 31.01.2003г. 1 долл. = 3,23 песо).

2. Банк обязан внести в фонды ЦБ Аргентины сумму, эквивалентную высвобождаемой из «корралона».

Предложенная схема стимулирует вкладчиков не снимать свои накопления со счетов, поскольку в этом случае им гарантируется пересчет 1 долл. = 2,01 песо. Прошедший с момента принятия банками соответствующего решения период показал эффективность предложенных мер, 80% вкладчиков предпочли оставить свои накопления на депозитных счетах указанных банков.

— На прошедшей неделе в пятницу (17.01.2003г.) МВФ и Аргентина завершили переговоры, которые продолжались 11 мес., подписав соглашение о продлении кредитов для предотвращения дефолта этой страны по долгам МВФ. Соглашение с Фондом позволит Аргентине отложить выплату по долгам в 16 млрд.долл. до 31 авг. 2003г. и провести президентские выборы, намеченные на 27 апр. 2003г. Одновременно Аргентина согласилась перевести в адрес МВФ 998 млн.долл. из своих резервов, которые страна должна была заплатить 17 янв. 2003г. После подписания соответствующих документов 23 янв. 2003г. с МВФ эта сумма денег будет возвращена Аргентине, т.е., новоизбранный президент страны, имя которого определится в апр. 2003г. сможет возобновить переговоры с МВФ о реструктуризации долга не только этому Фонду, но и др. международным организациям. Речь идет о Межамериканском банке развития (МАБР) и Мировом банке (МБ). Буэнос-Айрес обязался достичь бюджетного профицита в 2003г. в 2,5% от ВВП, добиться экономического роста в 3% и не позволить инфляции превысить уровень в 22%. Аргентина обязалась возобновить процесс переговоров с частными кредиторами по госдолгам, сумма которых после девальвации песо составляет 50 млрд.долл. Министр экономики Аргентина 17.01.2003г. в этой связи заявил, что в течение ближайшей недели на торгах будет определен международный банк, который возьмет на себя содействие Аргентине в процессе переговоров.

В качестве основных моментов или ключевых пунктов данного соглашения с МВФ называются следующие.

1. Все долговые обязательства Аргентины по выплатам международным организациям приостанавливаются на срок до 31 авг. 2003г. В ходе этого периода в стране состоятся президентские выборы, будет назначено новое правительство, которое приступит к переговорам по реструктуризации внешнего долга Аргентины. МВФ предполагает рассмотреть варианты оплаты долга Аргентиной в 11,712 млрд.долл. в течение последующих 5 лет.

2. Договор с МВФ дает право Аргентине на отсрочку выплат по долгам перед др. международными организациями (МБ, МАБР), сумма которых достигает 4,4 млрд.долл. В данном случае Аргентине все-таки предстоит осуществлять необходимые платежи в адрес этих банков, которые их будут возвращать в виде новых кредитов и займов.

3. Валютные резервы Центробанка Аргентины, составляющие 10,7 млрд.долл., будут использоваться правительством только на непродолжительное время для соответствующих выплат. При этом общая сумма резервов не изменится и останется прежней, т.к. через несколько дней после выполнения страной долговых обязательств ей будут предоставлены новые кредиты на ту же сумму.

4. Аргентина в 2003г. должна достичь бюджетного профицита в 2,5% от ВВП. Не допускается введение каких-либо новых денежных знаков или бонусов по типу «патаконэ».

5. Аргентина должна согласиться с дальнейшей либерализацией и девальвацией своей нацвалюты, приостановив эмиссию ЦБ аргентинского песо для приобретения долл., получаемых страной от экспортных операций и туризма.

6. Аргентина возобновляет процесс переговоров с частными кредиторами и принимает решение в пользу одного из международных банков для решения данного вопроса.

7. Аргентина должна на практике подтвердить конвертируемость своей валюты, не прибегая к искусственным мерам для определения курса обмена долл. на песо.

8. Президенту Э.Дуальде необходимо будет обеспечить законность выборов 27 апр. 2003г. и передачу своих полномочий новому президенту 25 мая 2003г.

9. Правительство Аргентины получает необходимую отсрочку по долговым обязательствам страны и может сконцентрировать свое внимание на предстоящих выборах. МВФ, ограничив срок действия договора, рассчитывает получить от этого определенную выгоду.

10. МВФ полагает, что данный договор позволит новому правительству Аргентины решительней приступить к реализации экономических преобразований в стране. «Кларин», 17.01. и 21.01.2003г.

— Директор-распорядитель МВФ Х.Келлер отметил определенные достижения правительства Аргентины по стабилизации экономической ситуации в стране и появление позитивных показателей роста промышленной активности. Общая ситуация остается, по его мнению, все еще далекой от стабильности в связи с отсутствием у администрации Дуальде реальной среднесрочной программы по выводу страны из кризиса.

В своем выступлении Х.Келлер отметил, что аргентинский кризис повлек за собой общую рецессию в регионе, оцениваемую в 0,5%. На этом

фоне высокие и устойчивые показатели экономического роста зафиксированы в Мексике и Чили. В то же время проведенный Фондом анализ свидетельствует о том, что, несмотря на позитивные в ряде стран макроэкономические показатели, уровень доходов населения Латинской Америки остался на уровне 80гг. «Амбито Финансьеро», 12.03.2003г.

— Министр финансов Аргентины Г.Нельсон провел в Нью-Йорке первую неформальную встречу с частными держателями аргентинских ценных бумаг с целью начала процесса по реструктуризации госдолга Аргентины, который оценивается в 55 млрд.долл.

На встрече присутствовали члены Комитета держателей аргентинских ценных бумаг (Argentine Bondholders Comitee — ABC) — организации, которая объединяет большое число т.н. «портфельных инвесторов». По их мнению, такая встреча была абсолютно бесполезной, поскольку переговоры о реструктуризации долговых обязательств необходимо вести с новым правительством. Подтверждением этому является тот факт, что Г.Нельсон в ходе состоявшейся встречи не дал каких-либо конкретных предложений о списании части долга или отсрочке его выплат. Речь шла лишь о возможности снижения процентов по выплатам. На указанной встрече присутствовал представитель инвестиционного банка Lazard Freres, который был избран в качестве посредника в переговорах с частными аргентинскими кредиторами и инвесторами. Следующая подобная встреча состоится в Токио, а затем — в Европе. «Амбито Финансьеро», 03.03.2003г.

— Министр финансов Г.Нельсон встретился 13.03.2003г. в Токио с 1300 японскими кредиторами. Такие организации как Banco Tokyo-Mitsubishi, Shinsei Bank, Nikko Salomon, совместно с финпредставителями аргентинского посольства и банка Lazard Freres (уполномоченного в переговорах по национальному долгу), и организовали «координационную группу», чтобы проанализировать величину долга японцам, идентифицировать кредиторов и обсудить идеи. 30 тыс. японцев являются держателями 3% гособлигаций, которые выпустила в обращение Аргентина в начале 90гг., чтобы финансировать дефицит бюджета. Кроме ценных бумаг на рынке «евробондов» Аргентина имеет неоплаченные бонды Samurai на 2700 млн.долл., номинированные в иенах.

На этой встрече Г.Нельсону были заданы вопросы «почему Аргентина не продает земли, чтобы оплатить долг, как это сделала Россия с Аляской?» или «почему Аргентина не подражает Корею, которая продала драгоценности, чтобы оплатить долги?». Г.Нельсон ответил, что «сейчас не может представить план реструктуризации долга, а может только извиниться перед народом, который искренне вложил свои деньги в аргентинские бонды». Выпуск бондов Samurai в сент. 2000г. был последним крупным размещением аргентинских ценных бумаг за границей. «Кларин», «Инфобае», 14.03.2003г.

— Начало 2003г. характеризуется позитивными показателями, достигнутыми в валютно-финансовой области. Рекордный объем сбора налогов позволил обеспечить положительное сальдо платежного баланса в янв. в 462 млн. песо. Объем банковских депозитных вкладов продолжал увеличивать-

ся и достиг к концу янв. 67 млрд. песо (на 0,7% выше пред. показателя). Показатель риска страны сократился и составил 6 тыс. пунктов. «Крониста», 17.02.2003г.

— По заявлению представителей Центробанка Аргентины, денежная масса, находящаяся в свободном обращении, оценивается в 19,5 млрд. песо, что эквивалентно 6,5 млрд.долл. Только за первую неделю марта общий объем наличных платежных средств увеличился на 562 млн. песо. По сравнению с фев. 2003г., денежная эмиссия выросла на 53,6%, несмотря на принимаемые Центробанком усилия по обеспечению контроля за находящейся в обращении денежной массой. «Амбито Финансьеро», 12.03.2003г.

— 4 марта 2003г. Верховный суд Аргентины признал неконституционным «дедолларизацию» депозитов и вкладов в соответствии с правительственным Декретом № 214/02, номинированных ранее в американской валюте, и вынес решение о «редолларизации» 247 млн.долл., находящихся на счетах пров. Сан-Луис в Национальном банке.

Решение Верховного суда не означает возврата к долларизации аргентинской экономики и не приведет к тому, что все ранее «песифицированные» счета будут переведены в американскую валюту. Оно имеет важное психологическое значение, хотя бы потому, что формально подтверждает записанное в Конституции основополагающее право на частную собственность и ее неприкосновенность, несмотря на общую кризисную ситуацию в стране.

Верховный суд создал опасный прецедент, поскольку в судопроизводстве в судебных инстанциях находится сотни исков против «дедолларизации» вкладов и депозитов. Аргентинские судьи постановили, что в течение 60 дн. пров. Сан-Луис и Национальный банк должны будут прийти к соглашению о форме практического разрешения спорной ситуации. Если выхода из создавшейся ситуации не будет найдено, Суд вновь вернется к рассмотрению дела в начале мая 2003г.

Министр экономики Аргентины Р.Лаванья заявил 04.03.2003г. на пресс-конференции, что указанное судебное решение «ником образом не повлияет на экономическую политику государства» и отверг предположение о том, что аргентинское правительство намеревается применить превентивные меры в виде компенсационных бондов или направления в конгресс какого-либо закона, направленного против решения судебной власти. т.о., он ясно дал понять, что решение проблемы «редолларизации» счетов и вкладов целиком ложится на плечи новой аргентинской администрации. «Амбито Финансьеро», «Ла Насьон», 05.03.2003г.

— 12 марта 2003г. министр экономики Р.Лаванья и глава ЦБ Прат-Гай провели встречу с целью анализа возможных последствий для экономики страны принятого судебного решения по пров. Сан-Луис о нелегитимности перевода долл. банковских вкладов в песо. Глава Центробанка заявил, что если государство продолжит практику передачи комбанкам бондов, то высока вероятность возникновения опасных тенденций в достигнутом за последние месяцы равновесии в банковской сфере. Министр Р.Лаванья заверил специалистов в том, что принятое судебное решение не повлечет за собой волну исков частных вкладчиков к банкам, требующих возврата своих накоплений в долл. США.

Совещание выявило очевидную разницу в подходах минэкономики и Центробанка к оценкам сложившейся ситуации. Р.Лаванья предпочитает переложить решение возникающих в связи с судебным решением проблем на новую администрацию, тогда как Центробанк настаивает на выработке в сжатые сроки программы действий экономического блока страны. «Амбито Финансьеро», 13.03.03г.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

— Президент Н. Киршнер 1 окт. 2003г. огласил Программу жилищного строительства «Солидарность». Планируется построить 16 тыс. домов в 8 провинциях страны (Сальта, Жужуй, Формоса, Тукуман, Чако, Мисьонес, Корриентес, Энтре Риос). Реализация проекта создаст условия для открытия 48 тыс. новых рабочих мест. Для реализации Программы потребуются инвестиции в 320 млн. песо (110 млн.долл.). В каждой из 8 провинций будет построено по 2 тыс. домов, стоимостью в среднем 20 тыс. песо (7 тыс.долл.).

После прихода к власти президент Н.Киршнер объявил о реализации четырех Программ жилищного строительства (в т.ч. и программы «Солидарность»): за счет госсредств в июле 2003г. начато строительство 20 тыс. домов с целью активизации строительной индустрии; осуществляется финансирование еще одного проекта по строительству 26 тыс. домов (в этом случае государство финансирует 50% затрат, остальные 50% берут на себя строительные организации); программа «Чрезвычайного строительства жилья», к реализации которой приступили 18 сент. 2003г., предполагает строительство 6 тыс. домов на 120 млн. песо (43 млн.долл.). К строительству будут привлечены кооперативы, созданные самими же рабочими, и каждый дом будет стоить 20 тыс. песо (7 тыс.долл.).

— Проведенное в сент. 2003г. Аргентинской торговой палатой (Camara Argentina de Comercio - SAC) исследование выявило увеличение объемов продаж в розничной торговле. Рост покупательной способности населения отметили владельцы 30% торговых предприятий страны. Повышение спроса отмечается на товары первой необходимости и продукты питания.

Официальная статистика отмечает рост экономической активности в стране в июле 2003г. на 1,8 %, по сравнению с пред. мес., и на 8,8 % — с тем же месяцем прошлого года. В связи с этим министр экономики Р. Лаванья сделал заявление, что, согласно расчетам INDEC (Национальный институт статистики), прирост ВВП страны в текущем году превысит 5,5 % и может достичь 6,3 %.

— Согласно данным Центробанка Аргентины, в июле 2003г. приток прямых иностранных инвестиций в Аргентину составил 68 млн.долл., что на 54% меньше майского показателя. Это объясняется двумя факторами. Первый — внешний, связанный с повышением учетных ставок банковского кредита в США, что делает американский рынок более интересным для потенциальных инвесторов. Второй фактор, внутренний, заключается в продолжающемся конфликте между исполнительной властью с предпринимателями и инвесторами, который негативно влияет на валютно-финансовую ситуацию в Аргентине.

— Большинство новых рабочих мест, созданных в последний год в Аргентине, были предоставлены женщинам. Официальные цифры отмеча-

ют, что с мая 2002 по май 2003гг. количество рабочих мест увеличилось на 875.811 ед. Среднемесячный доход при этом составил 552 песо. Инфляция за этот период достигла 20%, а покупательная способность населения уменьшилась на 15%. В столице среднемесячный доход несколько снизился и составил 621 песо.

— В июне 2003г. еще 25.658 транспортных средств работающих на СПГ (сжатый природный газ) добавились к данному парку автотранспорта, достигнув 1.015.960 ед. Аргентина занимает 1 место среди стран, которые используют такой вид транспорта. Из общего количества 86,32 % являются частными автомобилями.

С момента девальвации аргентинского песо в дек. 2001г. цены на бензин выросли на 89 %, а на дизтопливо на 140 %. Цена на СПГ возросла только на 31 %. Различия в цене на топливо вместе с потерей покупательной способности населения ускорили процесс перехода транспортных средств на использование СПГ. 2г. назад каждый месяц 10 тыс. автомобилей переоборудовалось для работы на СПГ, сейчас — 20 тыс. По всей стране имеется 1.097 заправочных станций, половина, которых сконцентрирована в Большом Буэнос-Айресе.

— Правительство Аргентины 11 июля 2003г. приняло решение повысить размер минимальных пенсий и зарплаты. Минимальный размер оплаты труда (Мрот), вместо 200 песо, устанавливается теперь на уровне 250 (90 долл.) с ежемесячным в дальнейшем увеличением на 10 песо. т.о., к дек. 2003г. Мрот должен составить уже 300 песо. Размер пенсий теперь устанавливается не ниже 220 песо. «Кларин», 11.07.2003г.

— Минтруда Аргентины и Федеральная налоговая инспекция приняли решение о проведении массовых проверок предприятий по использованию «черной» рабочей силы. С этой целью к проверкам будет привлечено 400 инспекторов. На первом этапе будут проверены мелкие и средние предприятия. По последним официальным данным 3,5 млн. чел. (50% занятого населения) работает по «черному» найму. Ставится задача по предоставлению возможности предприятиям оформить трудовые отношения со своими работниками в законном порядке. Всем организациям будет предоставлено 15 дн. для устранения имеющихся нарушений. «Кларин», 21.07.2003г.

— Проведенные недавно социологические исследования показали, что средняя продолжительность рабочего дня в Аргентине составляет 9 час. в день или 1.936 час. в год. В Мексике этот показатель равен 1.888 час. в год, в Бразилии — 1.759 час., в Уругвае — 1.743, в то время как в США — 1.815 час., во Франции — 1.545 час., а в Германии — 1.444. Несмотря на отмеченные выше лидирующие позиции, Аргентина сильно уступает многим из перечисленных стран по уровню производительности труда. Специалисты утверждают, что сокращение продолжительности рабочей недели могло бы позволить Аргентине создать новые рабочие места и уменьшить безработицу в стране. «Кларин», 04.09.2003г.

— Промрост, наблюдавшийся в последнее время достиг своего потолка: второй месяц подряд (апр., май) индекс промактивности зарегистрирован ниже уровня пред. мес. (в мае он был на 1,1% ниже, чем в апр.). Уменьшение ритма прироста производства связано с сокращением производ-

ства ряда важных строительных материалов (цемента, стекла и др.). Ряд отраслей промышленности работают на полную мощность, в т.ч. текстильная, химическая и металлообрабатывающая.

Указанные данные опубликованы Нацинститутом статистики и цензов Аргентины. По мнению специалистов этой организации, дальнейший рост промпроизводства во многом зависит от новых капиталовложений, а факторы роста по линии замещения импорта и прироста экспорта во многом уже исчерпаны. Специалисты Нацинститута статистики и цензов Аргентины прогнозируют, что во II пол. 2003г. следует ожидать дальнейшее сокращение индекса промактивности. Указанная тенденция является следствием продолжающегося падения курса долл., а также сокращением продаж в Бразилию и увеличением импорта товаров из Бразилии.

Нынешняя экономическая конъюнктура демонстрирует признаки замедления роста. Об этом говорят два основных показателя: индекс промактивности, а также динамика ВВП в целом по расчетным и фактическим данным за II кв. 2003г. Минэкономики Аргентины сообщает, что если в I кв. 2003г. прирост ВВП составил 5,3%, то во II кв. — он не превысит 3,5%.

— По информации Нацинститута статистики и цензов Аргентины, инфляция в марте 2003г. составила 0,6%, а ее уровень за первые 3 мес. года достиг 2,5%.

Прирост ВВП Аргентины за первые 3 мес. 2003г. составил 4,3%, по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Рост ВВП страны обеспечивался за счет роста промпроизводства, прирост которого в I кв. 2003г. составил 20 %.

Двигателем роста в промышленности является процесс замещения импорта. Наибольший рост производства в I кв. 2003г. (по сравнению с I кв. 2002г.) зарегистрирован в текстильной (169%) и в металлообрабатывающей промышленности (113%). Высокие показатели прироста производства были в автоотрасли (36%) и в черной металлургии (31 %). Из др. отраслей экономики рост зарегистрирован в строительстве (22%), торговле (6 %), в секторе соцслужб и здравоохранения (3 %).

Бюджетный профицит по итогам I кв. 2003г. достиг 1,8 млрд. песо, что превысило показатель профицита в 1,5 млрд. песо, который был согласован на I кв. с МВФ.

Уровень занятости в промышленности за I кв. 2003г. увеличился всего на 0,5%, несмотря на значительный прирост объема производства. Зарплата в промышленности возросла на 24,5%, однако покупательная способность песо продолжала падать в связи с высоким уровнем инфляции.

Аккумулированный рост розничных цен с начала 2002г. и по март 2003г. составил 44,5%, а в марте 2003г. — 0,6%. Что касается цен на продовольствие, то их рост с начала 2002г. по март 2003г. составил 78,4%. В I кв. 2003г. в промышленности было создано 23 тыс. новых рабочих мест. «Кларин», 22 и 23.04.2003г.

— Консолидированный баланс 50 ведущих аргентинских компаний, акции которых котируются на бирже Буэнос-Айреса, по результатам 2002г. дал суммарный объем убытков этих компаний в 14,2 млрд. песо. В числе компаний имеются не только те, которые потерпели убытки, но и те, которые получили значительные прибыли.

Во главе списка из 10 компаний, получивших наибольшие прибыли, находится нефтегазовая — «Репсол-ЯПФ» — 3,3 млрд. песо, следом за ней идет меткомпания «Сидерка» — 1,5 млрд. песо. Прибыли остальных 8 компаний составляют от 100 до 225 млн. песо.

Во главе списка из 10 компаний, получивших наибольшие убытки, находятся 2 компании телекоммуникаций — «Телеком» (убытки — 4,4 млрд. песо), «Телефоника» (убытки — 3,4 млрд. песо), а также 4 банка — «Ипотекарио» (3 млрд. песо), «Галисия» (1,5млрд. песо), «Франсес» (1,2 млрд. песо), «Рио» (1,1 млрд. песо).

Признаки оздоровления экономической и финансовой ситуации в стране позволяют надеяться, что худшие времена для многих аргентинских компаний остались позади. «Крониста», 17.04.2003г.

— Сколько долл. аргентинцы хранят «под матрасом»? По данным Центробанка Аргентины эта сумма оценивается в 35 млрд.долл. Приведенная цифра в 3 раза превышает собственные резервы Центробанка (11,3 млрд.долл.) и составляет 25% ВВП страны (140 млрд.долл.).

Обнародованные данные не учитывают денежные накопления, которые аргентинцы имеют за рубежом в инобанках, а также долл. счета в нацбанках. С учетом этих средств сумма, хранимая населением страны в американской валюте, может составлять до 100 млрд.долл. Большинство населения Аргентины не спешит расставаться с американской валютой. Принимая во внимание наметившуюся тенденцию к ослаблению курса долл. по отношению к др. мировым валютам, не исключен вариант, когда аргентинцы начнут активно обменивать долл. на песо. Такой вариант развития ситуации неизбежно окажет негативное влияние на экономику страны. «Кларин», 14.05.2003г.

— Согласно оценкам Экономической комиссии ООН для Латинской Америки (Ceral) в 2002г. объем прямых иноинвестиций в аргентинскую экономику сократился на 53,3% или на 1,5 млрд.долл., по сравнению с 2001г. Аналитики отметили, что кризисные явления, сопровождавшиеся оттоком инвестиций, стали отмечаться начиная с 1995г. Основными направлениями иноинвестиций в Аргентину продолжают оставаться добыча газа, нефти и природных минералов, расширение доступа на национальный и региональный рынки автопродукции, продуктов питания, напитков, табака, телекоммуникаций, электричества, газа, а также в сфере финансов и розничной торговли. «Ла Насьон», 09.04.2003г.

— По оценке Нацинститута статистики и цензов Аргентины реальная зарплата в Аргентине снизилась на 37,4%, по сравнению с окт. 2001г. т.о., с учетом девальвации нацвалюты и существующего уровня инфляции, на сегодняшний день наемный работник в стране получает 62,5% от тех доходов, которые он имел в окт. 2001г. В окт. 2001г. средняя зарплата составляла 586 песо в мес., в окт. 2002г. — 524 песо в мес.

50% населения страны имеет месячный доход ниже 400 песо (115 долл.). 44% трудящихся работают без права получения пенсии. Самыми низкооплачиваемыми являются слои населения, проживающие в северо-западных провинциях Аргентины. Здесь средняя зарплата составляет 362 песо в мес. 50% населения имеют месячный доход ниже

300 песо (85 долл.) и 50% трудится без права получения пенсии. Наиболее благополучным районом считается Патагония, где средняя зарплата составляет 661 песо (190 долл.) в мес. «Амбито Финансьеро», 21.02.2003г.

— По оценкам специалистов министерства производства Аргентины объем промпроизводства в стране за 12 мес. 2002г. упал на 10,6% от уровня 2001г. Наметившийся в дек. 2002г. рост нацпроизводства можно рассматривать как начало выхода из кризисной ситуации в экономике Аргентины. Эксперты утверждают, что процесс становится необратимым, потому что экономический кризис в стране привел к значительному снижению аргентинского импорта, основные составляющие которого стали производиться теперь на местном рынке. Изделий из хлопка в 2002г. было произведено на 48,9% больше, чем в 2001г., ткани — на 45,2%, а автопокрышек — на 34%. «Кларин», 18.01.2003г.

— По данным Нацинститута статистики и цензос Аргентины рост промпроизводства в янв. текущего года составил 16,4% по сравнению с янв. 2002г.

Основными факторами, которые активизировали промпроизводство, минэкономике Аргентины считает рост экспорта, замещение импорта и рост внутренних продаж в связи с наплывом туристов в Аргентину. В минэкономике отдают себе отчет в том, что значительный рост зафиксирован в сравнении с «провальным» янв. 2002г., поэтому указанный рост говорит лишь о восстановительных тенденциях.

Если рассмотреть отдельные отрасли, то ситуация в некоторых из них остается кризисной. В строительстве — половина операторов простаивает и отсутствуют кредитные линии. В полупарализованном состоянии находятся компании, выпускающие предметы длительного пользования.

Отмечено, что за год рост цен в среднем составил 100%, однако, зарплата и налоги не изменились.

По сравнению с дек. 2002г., промпроизводство возросло на 4% и это считается наиболее важным показателем начавшегося оживления. Среди отраслей наибольший рост, по сравнению с янв. 2002г., зафиксирован в текстильной промышленности — на 179%. Производство автомобилей возросло на 95,4%, в др. отраслях металлообрабатывающей промышленности — на 86,5%. Если рост в текстильной промышленности связан с увеличением внутреннего потребительского спроса, то в автомобилестроении и металлообработке рост обеспечен в связи с увеличением экспортных поставок прежде всего в Бразилию, Мексику и Чили. «Кларин», 18 и 19.02.2003г.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

— В связи с засухой, продолжающейся более 6 мес., сельское хозяйство 11 пров. Аргентины (Буэнос-Айрес, Ла Пампа, Санта Фе, Кордоба, Мендоса, Энтре Риос, Корриентес, Чако, Формоса, Сальта и Хухуй) переживает острый кризис. В пров. Ла Пампа уже погибло 6 тыс. животных, а потери зерна составили 300 тыс.т., в пров. Мендоса — 20 тыс. крупного рогатого скота и 22 тыс. коз. Общие убытки провинций достигли 37 млн. песо (13 млн.долл.). Согласно официальным подсчетам, производство пшеницы и подсолнечника в Аргентине в 2003/04гг. может уменьшиться на 15%, по сравнению с пред. периодом.

— ЕС распространил в окт. 2003г. запрет на импорт в Европу свежего мяса из аргентинских пров. Чако, Жужуй и Формоса. Ранее в сент. 2003г. европейцы ввели запрет на поставки мяса из пров. Сальта, где в местечке Тартагал был зарегистрирован очаг ящура. По словам координатора международной программы Сенса Р.Асерби, «нет никаких намеков на то, что в Аргентине имеется ящур. Аргентина приняла все необходимые меры, чтобы локализовать очаг в Сальте и по этой причине не существует угрозы заражения др. регионов страны эпизоотией». С тем, чтобы «прояснить ситуацию», в Брюссель вылетел руководитель Сенса Х.Амайа и зам. министра сельского хозяйства Аргентины К.Сабасай. С этой же целью в конце окт. 2003г. в Брюссель вылетит делегация аргентинских эпидемиологов.

— Делегация ветеринарной службы США (FSIS) прибыла 10 окт. 2003г. в Аргентину для проведения в течение 30 дн. инспекции аргентинских мясокомбинатов, которые планируют возобновить экспорт своей продукции на американский рынок после истечения в янв. 2004г. двухгодичного эмбарго на импорт свежего мяса из Аргентины по причине вспышки эпидемии ящура 2001г.

С янв. по авг. 2003г. в США было экспортировано 13.236 т. термически обработанного аргентинского мяса на 34,22 млн.долл., что на 10% больше, по сравнению с аналог. периодом пред.г. Американский рынок представляет для аргентинских экспортеров мяса наибольший интерес, поскольку квота США на импорт этой продукции составляет 20 тыс.т. в год. Американская сторона предупредила аргентинцев, что из списка потенциальных экспортеров будут исключены мясокомбинаты, которые не используют т.н. «гуманный забой» скота, когда перед забоем животных оглушают электротоком.

— В соответствии с данными исследовательского центра Ecolatina, за первые 8 мес. 2003г. в Аргентине зарегистрирован рост на 60% импорта товаров с высокой долей добавленной стоимости, по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Абсолютным лидером является агропромышленный комплекс, где закупки за рубежом в текущем году были на 700% выше, чем в прошлом. Однако эти показатели по импорту составляют 20% от уровня 1998г. Аргентина сможет достичь своего предкризисного уровня импортных закупок не ранее 2009г.

— За первые 9 мес. 2003г. экспорт аргентинской говядины увеличился на 20%, по сравнению с тем же периодом 2002г., и составил 441 млн.долл. Странами ЕС было закуплено мяса на 138 млн.долл. Основными импортерами явились Германия — 12420 т., Великобритания — 3696 т., Голландия — 2233 т. и Италия — 1777 т. Среди др. импортеров свежего аргентинского мяса можно выделить Чили (19739 т.), Израиль (14303 т.), Россию (12513 т.), Алжир и Болгарию (8000 т.).

— За 9 мес. 2003г. аргентинский экспорт овощей вырос на 8%, по сравнению с тем же периодом 2002г., и составил 449 тыс.т. на 133 млн.долл. (414 тыс.т. — в 2002г.). Экспорт лука увеличился на 36% и составил 210,3 тыс.т. на 28,3 млн.долл., а экспорт чеснока — на 27% (65 тыс.т. на 41 млн.долл.). Бразилия закупила 171,2 тыс.т. лука (на 20 млн.долл.) и 46,7 тыс.т. — чеснока (на 26,4 млн.долл.).

— Цена на один из основных экспортных продуктов Аргентины — сою выросла в сент. 2003г. на Чикагской бирже на 4% (250 долл./т). Аргентин-

ский рынок отреагировал ростом цены на 22 песо (187 долл/т). Если говорить в целом об аргентинском урожае сои текущего года, который оценивается в 37 млн.т., то его стоимость может составить 6.900 млн.долл.

Еще 2 мес. назад цены на сою мало изменялись. В июле за т. сои на аргентинском рынке платили 160 долл. Однако засуха в США, которые являются главным мировым производителем этой с/х продукции, и возросший спрос Китая на сою привели к скачку цен. За прошедшие 60 дн. рост цен составил 40 долл. Для страны это имеет большое значение, т.к. поставки сои за границу составляют 20% всего экспорта.

— Национальная служба санитарного контроля качества продуктов питания (SENASA) сообщила, что экспорт аргентинского сырого мяса за 8 мес. 2003г. вырос на 28%, по сравнению с тем же периодом 2002г., и достиг 196,3 тыс.т. Суммарный объем продаж приблизился к 382 млн.долл. Основным покупателем аргентинского мяса является Европейский Союз, в который было направлено 111,9 тыс.т. на 279,6 млн.долл. Среди крупнейших региональных импортеров указанного продукта выделяется Чили (18,7 тыс.т.).

— 9 сент. 2003г. решением Евросоюза введен запрет на импорт аргентинской говядины из пров. Сальта и департамента Рамон Листа пров. Формоза. Введение санкций одобрено Ветеринарным комитетом Аргентины и Санитарно-ветеринарной службой США. Аналогичные санкции несколькими днями ранее были приняты Бразилией, Уругваем, Парагваем и Перу.

— Хороший урожай сезона 2002/03гг., вместе с дедолларизацией долговых обязательств фермеров, снижение накладных расходов и использование схемы обмена зерновых на новую технику привели к росту продаж сельхозтехники в Аргентине. Даже несмотря на сохраняющиеся трудности с получением кредитов, текущий год считается одним из лучших по объему продаж комбайнов. За I пол. 2003г. в стране было продано 1400 ед. этой техники при средней цене в 120 тыс.долл. В 2002г. за аналогичный период было реализовано всего 152 комбайна. Всего в 2003г. будет продано 1700 комбайнов.

В Аргентине явно ощущается нехватка новых комбайнов. Существующий же парк этих машин в Аргентине морально и физически устарел и требует замены. 13% комбайнов (18 тыс. ед.), работающих в стране, имеют средний возраст 28 лет. Зарубежные фирмы «Джон Дир», Agco, «CNH и Valtra испытывают затруднения с продажей своей техники из-за нехватки готовой продукции. Аргентинские компании «Дон Роки-Васалли» и «Барнардин», которые производят комбайны меньшей мощности, чем западные фирмы, имеют заказы на поставку своей продукции на несколько месяцев вперед.

— 10.07.2003г. Комиссией Евросоюза было завершено рассмотрение вопроса о предоставлении права ряду мясокомбинатов Аргентины экспортировать мясо в страны ЕС. Речь идет о 17 из них, в число которых входят такие как «Эстансиас дель Сур» (г.Кордоба), «Садова» (г.Мар дель Плата), «Ягнана» (г.Матанса), «Фрикоп» (г.Росарио). Принятое решение оказалось для аргентинцев наилучшим из ожидавшихся. В результате все 17 мясокомбинатов были лишены права экспортировать мясо в страны ЕС. Аналогичное распоряже-

ние Комиссии ЕС было распространено еще на 11 мясокомбинатов Аргентины. Деятельность всех этих предприятий была ранее одобрена Национальной службой санитарного контроля и качеству сельхозпродукции (Сенаса). Среди указанных 11 мясокомбинатов называются такие известные, как «Визенталь» (пров. Энтре Риос), «Фриар де Каркаранья» и «Нельсон» (оба — пров. Санта Фе). «Кларин», 12.07.2003г.

— Национальная служба санитарного контроля качества продуктов питания (Senasa) сообщила, что экспорт аргентинского сырого мяса за 8 мес. 2003г. вырос на 28%, по сравнению с тем же периодом 2002г., и достиг 196,3 тыс.т. Суммарный объем продаж приблизился к 382 млн.долл. Основным покупателем аргентинского мяса является Европейский Союз, в который было направлено более 111,9 тыс.т. на 279,6 млн.долл. Среди крупнейших региональных импортеров указанного продукта выделяется Чили (18,7 тыс.т.). «Ла Нельсон», 16.09.2003г.

— Согласно данным Палаты производителей сельхозмашин Аргентины к концу 2003г. будет продано 1500 тракторов и 1800 комбайнов (против 872 и 383, соответственно, — в 2002г.). Есть две причины, объясняющие увеличение спроса на сельхозтехнику. Во-первых, старение парка сельхозмашин. Большая часть тракторного парка имеет 17-летний возраст, тогда как рекомендуется обменивать машины каждые 10 лет. рост цен на зерновые (в 2001г. можно было купить трактор в 160 л.с. за 220 т. сои, сейчас — за 180 т.). «Кларин», 23.07.2003г.

— 9 сент. 2003г. решением Евросоюза введен запрет на импорт аргентинской говядины из пров. Сальта и департамента Рамон Листа пров. Формоза. Введение санкций одобрено Ветеринарным комитетом Аргентины и Санитарно-ветеринарной службой США. Аналогичные санкции несколькими днями ранее были приняты Бразилией, Уругваем, Парагваем и Перу. «Крониста», 10.09.2003г.

— Аргентина продолжает наращивать поставки своей продукции на внешние рынки. Впервые за всю историю развития внешнеэкономических отношений с Японией, Аргентина осуществила поставку 140 т. свежих цитрусовых (90 т. лимонов и 50 т. грейпфрутов) из пров. Тукуман и Сальта. Общий доход страны от экспорта цитрусовых культур достиг 37,6 млн.долл. Нарастает объем экспортных поставок птицы. В 2002г. он составлял 30 млн.долл., в 2003г. ожидается его увеличение на 25%. Согласно мнению экспертов, экспорт птицы может достичь 200 млн.долл. в год.

— Стоимость с/х земель в Аргентине достигла уровня цен, по которым участки продавались до девальвации песо. Наиболее дорогими (свыше 10 тыс.долл. за га) являются некоторые участки с садами и виноградниками в пров. Рио Негро, Чубут, Мендоса, Сан Хуан. До 10 тыс.долл. за га котируются значительные территории в пров. Буэнос-Айрес, Пампа, Санта Фе, Энтре Риос, Кордоба, на которых расположены посевы основных сельхозкультур и пастбища для скота. 1 тыс.долл. за га стоят все остальные огромные территории в Аргентине. Участки земли в Большом Буэнос-Айресе котируются от 2,5 до 20 тыс.долл. за га. «Кларин», 21.04.2003г.

— Экспорт аргентинских свежих фруктов в течение последних лет продолжает неуклонно расти. Его объем в 2002г. достиг 1 млн.т. Наибольшие

объемы экспорта приходится на груши (313 тыс.т.), лимоны (270 тыс.т.), яблоки (168 тыс.т.) и апельсины (90 тыс.т.). Хорошие перспективы по росту экспорта фруктов имеются и на текущий год. «Крониста», 16.04.2003г.

— Эксперты с/х рынка полагают, что начавшиеся поставки сои из Аргентины могут оказать на него серьезное влияние. Первые партии этой культуры урожая 2002/03г. выставлены на Бирже зерновых в г.Росарио (пров. Санта-Фе) по средней цене 452 песо за т. (курс песо к долл. составляет 2,87 — 2,92). Общая площадь, отведенная под сою, составила около 7 тыс. га при средней урожайности 2,2 т/га.

Влияние поставок аргентинской сои будет сказываться на ценах мировых биржевых площадок до июня 2003г., когда появятся первые лоты указанной с/х культуры, произведенной в США. «Ла Насьон», 8.04.03г.

— Министры сельского хозяйства государств Меркосур на первой встрече Агросовета стран Южного конуса (CAS), которая состоялась в начале июня 2003г. в Бразилиа, признали необходимость создания региональной организации, которая занималась бы проблемами борьбы с яшуром. Цель этого органа должна состоять в том, чтобы добиться объявления региона зоной, полностью свободной от эпизоотии не далее, чем через 2г. Ранее Панамериканская организация здоровья (OPS) ставила себе задачей достижение этого статуса к 2009г.

В ходе встречи министров признана необходимость приложить все усилия для сохранения за государствами Меркосур статуса стран, свободных от коровьего бешенства (BSE). Планируется совместными усилиями выработать превентивный план по борьбе с указанным заболеванием животных.

Другой важной темой министерской встречи стала проблема доступа сельхозпродукции государств региона на мировые рынки. В частности, министры сельского хозяйства государств Меркосур заявили, что их страны не будут участвовать в работе по созданию МАЗСТ до тех пор, пока США не согласятся включить в переговорный процесс по формированию указанной зоны свободной торговли тему доступа их агропродукции на американские рынки. «Ла Насьон», 20.05.2003г.

— Компания «Молинос Рио де ла Плата» вложит 10 млн.долл. в 2003г. в маркетинг и рекламу своей марки за рубежом. Интересы компании в основном сконцентрированы на четырех рынках: Южная Америка, США, Япония и Россия, где компания имеет свои представительства.

«Молинос» является главным экспортером в Аргентине растительного масла в упаковке (50% от всех поставок на экспорт). В 2002г. объем поставок на экспорт достиг 53% об общего объема продаж компании.

Кроме подсолнечного масла компания активно работает на рынке бакалейных товаров: пшеничной муки и макаронных изделий. После покупки фирмы Luchetti объемы поставок макаронных изделий на экспорт достигли в 2002г. 1000 т. ежемесячно.

Одним из новых инвестиционных проектов компании является совместное производство расфасованного растительного масла в г.Каховка на Украине, на котором в 2002г. было произведено около 30 тыс.т. масла.

— Урожай пшеницы в Аргентине в 2003г. может составить 12 млн.т., что на 22% меньше показателей 2002г. Данные показатели производства

пшеницы в стране являются самыми низкими за последние 7 лет. Средняя урожайность прогнозируется на уровне 20-22 центнеров с га. Снижение объемов производства негативно отразится и на экспортных возможностях Аргентины. При условии, что внутренние потребности государства находятся на уровне 6 млн.т., экспорт в др. страны может составить 6 млн.т., что значительно ниже объемов 2002г. (8,5 млн.т.).

В нынешнем году Аргентина может столкнуться с трудностями по экспорту в Бразилию зерновых ввиду жесткой конкуренции на мировом рынке. Бразилия уже частично завершила закупки пшеницы в России, Украине, Канаде и США. Негативную роль в доступе аргентинской пшеницы на бразильский рынок будет играть укрепление позиций аргентинского песо по отношению к ам. долл., что ведет к удорожанию производимой продукции.

— В 2002г. Аргентина экспортировала 257,9 тыс.т. говядины на 480,9 млн.долл., что на 94% больше, чем в 2001г. Основным адресатом по-прежнему являются страны ЕС.

Экспорт говядины (типа «Хилтон») составили 48,2 тыс.т. на 194,9 млн.долл. Наиболее значительные поставки этого мяса осуществлены в Германию — 22,4 тыс.т., в Великобританию — 12,5 тыс.т., Голландию — 7,2 тыс.т. и Италию — 3,7 тыс.т.

Экспорт свежего охлажденного и замороженного мяса (не «Хилтон») составил 108,1 тыс.т. на 146 млн.долл. Объем экспорта свежего мяса в Египет (32,7 тыс.т.) превосходит экспорт в такие страны как Болгария (16,2 тыс.т.), Бразилия (12,2 тыс.т.), Израиль (9,3 тыс.т.), Великобритания (8,9 тыс.т.), Гонконгом (2,9 тыс.т.) и Южноафриканская Республика (2,9 тыс.т.).

В 2002г. также экспортировано 45,6 тыс.т. переработанного мяса на 107,7 млн.долл. и 56,1 тыс.т. потрохов и внутренностей на 32,2 млн.долл. «Инфобае», 27.01.2003г.

— По информации минсельхоза Аргентины, экспорт мяса нетрадиционных или нетипичных для этой страны животных превысил в 2002г. 20% от общего объема экспорта мясопродуктов. Речь идет о мясе таких животных, как заяц, кролик, конина, курица, свинина и др., которое не является популярным в Аргентине, но очень востребовано в ряде европейских стран. В стоимостном выражении это составило 90 млн.долл., в то время как говядины было экспортировано в этот же период на 450 млн.долл. В процентном отношении экспорт конины распределился следующим образом: 36% было вывезено в Россию, 27% — в Голландию, 14% — во Францию, 8% — в Бельгию и 8% — в Японию. При этом стоимость 1 т. конины равнялась 1200 долл., в то время как стоимость 1 т. говядины достигла 1340 долл. «Кларин», 24.03.2003г.

— По сообщению минсельхоза Аргентины в текущем сезоне ожидается рекордный урожай зерновых и масличных культур за всю историю страны — 70,5 млн.т., в т.ч. 34 млн.т. — сои, 14,5 млн.т. — кукурузы и 12,5 млн.т. — пшеницы.

Если по кукурузе и пшенице валовые сборы не достигнут максимальных показателей, то урожай сои значительно превзойдет по объемам все предыдущие годы.

На экспорт будет поставлено зерновых и масличных культур в 10 млрд.долл., что на 1,2 млрд.долл. больше, чем в 2002г.; и это принесет в

бюджет страны налоговых поступлений от экспортных пошлин на зерновые в 2 млрд.долл. «Крониста», 17.02.2003г.

— Аргентина экспортировала в нояб. 2002г. 37 тыс.т. мяса на в 49,7 млн.долл. Согласно данным Национальной санитарной службы Аргентины за 11 мес. 2002г. было отгружено за рубеж 318 тыс.т. мяса, т.е. в 2 раза больше, чем за аналогичный период 2001г. Общий экспорт аргентинского мяса с учетом кишечного сырья составил 441 млн.долл. Основным адресатом являются страны ЕС. При этом поставки мясной продукции из Аргентины в Германию несколько сократились, однако наметился рост ее потребления в Великобритании. Заметно увеличился объем экспорта аргентинского мяса в Египет (на 32 млн.долл.), что превосходит экспорт в такие страны как Бразилия, Гонконг, Израиль и Болгарию.

— Министр сельского хозяйства США Энн Венеман пообещала направить в Аргентину в фев. 2003г. группу технических специалистов для проведения выборочных инспекций на мясорерабатывающих предприятиях и животноводческих фермах с целью подтверждения факта отсутствия в Аргентине очагов заболевания ящуrom и принятия окончательного решения об открытии североамериканского рынка для аргентинского мяса.

Данное решение было принято по результатам переговоров и консультаций, проведенных между Энн Венеман и Бернардо Кане — руководителем Национальной санитарной службы Аргентины (СЕНАСА). Аргентина имеет обозначенную квоту в 20 тыс.т. свежего мяса для экспорта на рынок США.

АГРОПРОМ

— Аргентина является одним из основных мировых производителей сои. В 1996-2003гг. урожай сои возросли с 11 млн.т. до 36,5 млн.т. Соя занимает половину всех посевных площадей страны.

95% производимой в стране сои идет на экспорт, доходы от экспорта которой в 2003г. составили 7,5 млрд.долл. Рост экспорта сои был вызван повышением цен на этот продукт на мировом рынке, а также возросшим спросом в мире, особенно в Китае.

В 2001г. урожай сои составлял 27 млн.т. при стоимости на мировом рынке 1 т. — 170 песо (170 долл.). В 2004г. из-за девальвации песо и роста мировых цен на сою, 1 т. стоит до 700 песо (240 долл.). В этом году доходы фермеров от продажи сои составят 25 млрд. песо.

В 2004-05гг. на повышение урожайности сои будет инвестировано до 500 млн.долл. Кроме постоянного увеличения посевных площадей под сою, фермеры начинают делать инвестиции в восстановление и развитие сельскохозяйственного машиностроения. Так в 2003г. было продано на 360% тракторов и на 430% хлебоуборочных комбайнов больше, чем в 2002г.

— Аргентина является одним из основных мировых производителей и экспортеров меда (95% произведенного меда экспортируются). С 1996г. по 2003г. доходы от продажи меда увеличились вдвое (т.е. с 89,7 млн.долл. в 1996г. до 160 млн.долл. — в 2003г.).

Согласно информации Национального института статистики и цензов Аргентины, в 2003г. цены на мед поднялись на 168%, цены на сладкое сгу-

щенное молоко (дутьсе де лече) — на 66%, а на мармелад — на 93%. 1 кг. меда, в среднем, стоит 12 песо, а к концу 2004г. может стоить 15 песо за кг.

За последние два года потребление меда в Аргентине сократилось почти на 25%, это, прежде всего, объясняется девальвацией песо, повышением цены на мед на мировом рынке и, как следствие, увеличение цен на мед на внутреннем рынке.

— По данным Национального института статистики и цензов Аргентины, показатели экспорта Аргентины достигли в 2003г. в 29349 млн.долл., что на 14% (или 3640 млн.долл.) больше, чем за тот же период 2002г. Импорт вырос на 54% и составил 13813 млн.долл.

Несмотря на то, что в 2003г. в Аргентине зарегистрированы рекордные показатели экспорта, положительное сальдо внешнеторгового баланса составило 15536 млн.долл., что на 1 млрд.долл. больше, чем в 2002г. Это связано с ростом импорта (из-за оживления промпроизводства в стране).

Рост экспорта Аргентины в 2003г. в основном был обеспечен за счет увеличения на 42% **поставок сои за рубеж, на которую приходится 24% всего экспортного потенциала страны.** Повышение цен на мировых рынках на кукурузу, мед, креветки и кальмары, также отразилось на экспортных показателях страны.

Что касается импорта, то в 2003г. рост закупок промтоваров вырос на 43% и составил 45% от всего объема импорта. Импорт машин и оборудования, а также запчастей к ним возрос на 93% и 46%. За рубежом, в основном, закупались обрабатывающие станки и оборудование, телефонное оборудование, комбайны, молотилки, грузовики и тракторы.

— В 2003г. экспорт аргентинской говядины достиг 400 тыс.т. на 633 млн.долл., из которых половина пришлась на страны ЕС (2002г. — 354 тыс.т. на 480 млн.долл.). Внутри самой Аргентины потребление говядины возросло на 3%, по сравнению с 2002г., и достигло 61,2 кг. на человека в год. Экспорт говядины из Аргентины мог бы увеличиться еще больше, если бы удалось воспользоваться временными трудностями во взаимоотношениях между США и Канадой по причине выявленных случаев «коровьего бешенства». Имевшие место случаи с «коровьим бешенством» в Европе привели к появлению новых нетрадиционных рынков сбыта аргентинского мяса. Речь идет о таких странах, как Алжир, Россия, Египет и Болгария.

ЭНЕРГЕТИКА

— Согласно информации, распространенной в окт. 2003г. Фондом экономического развития Аргентины (Fundelec), электроэнергетика страны нуждается в дополнительных инвестициях, объем которых должен составить 1 млрд.долл., что позволит гарантированно снабжать электроэнергией всех потребителей и без веерных отключений. Отрасль последних 3г. не получает новых инвестиций и оказалась перед лицом неизбежных проблем. В соответствии со статистикой Fundelec, объем потребления электроэнергии в Аргентине с 1992г. возрос на 70%. При этом только за 2003г. рост может составить 8%. Исходя из этих цифр, специалисты рассчитали количество необходимых капиталовложений в каждый из трех секторов данной отрасли: производство электроэнергии: требуется 450 млн.долл. для ввода в эксплуатацию новых мощностей в 1000 мвт; электропередача: тре-

буется 550 млн.долл. для строительства новых ЛЭП низкого напряжения, установки дополнительных подстанций, а также поддержания оборудования в рабочем состоянии.

— По итогам первых 7 мес. 2003г. потребление электроэнергии в Аргентине возросло на 12%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Спрос увеличился за счет роста промпроизводства в стране.

— С середины марта 2003г., после 10 мес. вынужденного простоя, атомная электростанция «Атуча-1» вновь начнет вырабатывать электроэнергию. В мае 2002г. выход из строя основного трансформатора станции привел к ее временному закрытию.

Государственная атомноэнергетическая корпорация NASA, в ведомстве которой находятся все АЭС Аргентины, приобрела напрямую без торгов у аргентинской компании Faraday за 2 млн.долл. новый трансформатор мощностью в 300 мвт.

Проведена модернизация АЭС. Она стала отвечать современным требованиям безопасности и соответствует всем международным нормам и стандартам. Продлен до 10 лет срок ее гарантийной эксплуатации.

Что касается АЭС «Атуча-II», строительство которой было заморожено 6 лет назад, то по расчетам, в связи с девальвацией нацвалюты, на его завершение потребуется 400 млн.долл. и 4г. Такие средства нынешнее правительство выделить не сможет.

— В условиях значительного роста мировых цен на нефть правительство Аргентины, а также основные нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие компании, работающие на рынке страны, после очередного раунда переговоров и встреч достигли соглашения о том, что внутренние цены на нефтепродукты будут оставаться неизменными как минимум до 31 марта 2003г. В соглашении предусматривается, что: цена на нефть для производства бензина и дизтоплива, реализуемых внутри страны, будет сохраняться на отметке 28,5 долл. за бар.; создается кредитный фонд в пользу производителей нефти, который формируется за счет разницы между мировой ценой на нефть и ее стоимостью на внутреннем рынке, при условии, если мировая цена не превысит 36 долл. за бар.; погашение кредита будет осуществляться за счет поддержания цены на нефть на внутреннем рынке на отметке 28,5 долл. без снижения, в то время как мировая цена будет находиться ниже этого уровня. «Амбито Финансьеро», 27.02.2003г.

ЭНЕРГОРЕСУРСЫ

— Исполнительный директор ГЭС «Ясирета» О.Томас объявил, что эта гидроэлектростанция работает на полную мощность к концу 2007г. В результате ГЭС будет производить на 40% больше электроэнергии, чем в 2003г. О.Томас напомнил, что ГЭС «Ясирета» была построена в 1999г., однако, для полного завершения строительных работ требуется дополнительно 1 млрд.долл. Ее 20 гидротурбин работают от потока воды, спадающего с высоты 15 м. В первоначальном проекте высота падения воды должна составлять 21,3 м., а высота дамбы должна находиться на высоте 83 м. над уровнем моря, а не 76, как сейчас.

Новые планы строительных работ предусматривают поднятие уровня воды в водохранилище на первоначальную расчетную высоту. В фев.

2004г. будет объявлен тендер на работы по перекрытию р.Агуаней. На эти цели Межамериканский банк развития выделит 45 млн.долл. Второй этап работ, рассчитанный на 3г., будет состоять в строительстве обходного канала, который совместно с перекрытием реки Агуаней позволит поднять уровень воды в водохранилище ГЭС без затопления части примыкающих к ГЭС «Ясирета» территорий, принадлежащих Парагваю.

По словам О.Томаса, в последние месяцы аргентинское правительство пересмотрело и переоценило ряд проектов и строительных контрактов по ГЭС «Ясирета». В этой связи 2004г. станет годом новых тендеров на строительство этой ГЭС. Она является основной ГЭС Аргентины. На нее приходится 16% вырабатываемой в стране электроэнергии. Когда все строительные работы на этой ГЭС будут завершены, и она заработает на полную мощность, этот показатель будет составлять уже 25%.

— Провинция Неукен, располагающая 30,8% запасами нефти и 55,3% газа Аргентины, планирует объявить торги в 2004-05гг. на освоение 13 новых нефтяных месторождений. На реализацию данного проекта ожидается привлечь 80-100 млн.долл. инвестиций. Провинция готова назначить в марте-апр. 2004г. международные торги по первому месторождению «Тотораль». До конца года будут проведены тендеры еще 5 месторождений нефти и газа.

Компании «Петробас Энерхия», «Шеврон Сан Хорхе» и «Репсоль-ЯПФ», работающие много лет в провинции, рассматривают возможность участия в торгах. Руководство провинции надеется, что государственная нефтяная мексиканская компания «Пемекс» также примет участие в объявляемых тендерах на добычу углеводородов в Аргентине.

— С 16.02.2004г. заправочные станции природного сжатого газа в Аргентине увеличили отпускные цены на 10%. Ожидается, что в минэнерго Аргентины могут начаться консультации с предпринимателями и представителями основных компаний, занимающихся производством и реализацией этого вида энергоносителя. В Аргентине насчитывается 1300 заправочных станций для автомобилей на природном газе. Число машин, использующих сейчас природный газ в качестве топлива, составляет 1,3 млн.шт.

— В то время, как в самой Аргентине потребление сжиженного газа продолжает возрастать, за рубежом растет интерес к аргентинским передовым технологиям в области использования этого топлива для автотранспорта и открытию газозаправочных станций с использованием аргентинского оборудования. Компания «Галилео» ведет переговоры с китайскими партнерами о подписании контракта по открытию в Китае 800 ГЭС, что потребует вложения 300 млн.долл. В соответствии с этим контрактом, который, как ожидается, будет подписан в самое ближайшее время, предусматривается поставка оборудования для сети газозаправочных станций, которые будут находиться под контролем китайского государства.

Компания «Галилео» имеет свои представительства в Китае и других государствах АТР, Европе и Латинской Америке. Эта фирма в указанных регионах имеет собственные розничные торговые сети. Она также сотрудничает с большим числом местных дилеров. Компания «Галилео» поставля-

ет свое газозаправочное оборудование для ГЗС Индии и Южной Кореи. Она также продает устройства для оборудования двигателей для работы на сжиженном газе, компрессоры. На этот вид продукции приходится 80% экспорта компании, которая поставляется в 25 стран.

Эта компания является ведущей компанией Аргентины по поставкам оборудования для газозаправочных станций. Аргентинские автомобили заправляются газом с помощью оборудования компании «Галилео» на 200 ГЭС страны. Производственные мощности этой компании располагаются в провинции Буэнос-Айрес. Прибыль компании в 2003г. составила 50 млн. песо.

Аргентина занимает одно из первых мест в мире в области развития технологий по использованию сжиженного газа в качестве топлива в автотранспорте. В стране имеется 1400 ГЗС, на которых заправляется 1,2 млн. автомобилей.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

— 5 фев. 2004г. президент Аргентины Н.Киршнер подписал Декрет, в соответствии с которым возобновляется контракт с американской компанией «Локхид Мартин Эйрфос Аргентина» на производство самолетов и двигателей для военно-воздушных сил Аргентины на базе сборочного предприятия в г.Кордоба.

Контрактом, заключенным на 5 лет (2003-2007 гг.), предусматривается сборка 12 самолетов «Пампа», 6 из которых — будут финансироваться Минобороны Аргентины, а остальные — самой компанией, которая намеревается продать их за границей. С началом работы сборочного завода, 9 фев. 2004г. 900 чел. получили постоянную работу, а еще 400 — частичную занятость.

— В Аргентине ведутся активные работы по программе освоения космического пространства, на которую ежегодно выделяется 20 млн. песо. В исследованиях принимают участие 130 человек. В соответствии с программой предусматривается строительство спутников различного назначения с привлечением научных и технических организаций страны. В разработке и строительстве нового спутника Sac-d-Асуаго задействованы в качестве ведущих подрядчиков фирма «Инвап», Национальная комиссия по атомной энергии. Планируется, что спутник будет запущен на орбиту в 2008г. Время нахождения на орбите — 8 лет. На спутник планируется установить оборудование американского агентства НАСА (на 200 млн.долл.) для измерения уровня солености моря (если в море находится много соли, то испарение будет меньше, и нагревание планеты также будет небольшим). Аргентина разместит на спутнике два устройства, разработанных в национальных исследовательских центрах — инфракрасную камеру, которая позволяет обнаружить пожары на всей территории и два метеорологических блока для предсказания осадков и снегопадов.

ТРАНСПОРТ

Правительство Н.Киршнера поменяло в окт. 2003г. концессионеров на 6 автомагистралях, суммарная протяженность которых составляет почти 8 тыс. км. Новая модель приватизации устанавливает, что концессионеры должны «поддерживать в хорошем состоянии дорожное покрытие и устанавливать дорожные знаки», в то время как государ-

ство берет на себя обязательство проводить работы по расширению дорог и их обновлению. Дороги, не переданные в концессию, останутся в ведении государства, которое взяло на себя обязательство в течении следующих 5 лет инвестировать 500 млн. песо (180 млн.долл.) в их реконструкцию.

— Французская компания PSA Peugeot Citroen дополнительно в 2003г. инвестируют 50 млн. евро в модернизацию завода El Palomar (Аргентина), на котором будет собираться новая модель «Пежо» — 307. Первая машина сойдет с конвейера завода в начале 2004г. В 2004г. планируется собрать 16 тыс. автомобилей, 60% которых пойдут на экспорт — в страны Меркосур, Чили и Мексику. (В 2002г. этот завод произвел 17 тыс. автомашин марки Peugeot 206 и Citroen Verliugo). Немецкая компания «Фольксваген» с 2006г. также планирует начать выпуск новой модели на заводе «Генерал Пачеко».

— Май был успешным для автопрома Аргентины. Объем продаж, как новых автомобилей, так и подержанных автомашин, вырос относительно апр. 2003г. Для автомобилей, имеющих на спидометре 0 км., рост составил 21%. Было продано 11.108 шт. (в апр. — 9.200 шт.). Для подержанных автомобилей рост был незначительным — 2% (58.901 шт.) Производства автомобилей в мае 2003г. упало относительно апр. на 9,3%, а в сравнении с маем 2002г., падение составило 7,5%.

— Министр экономики Аргентины Р.Лаванья провел рабочую встречу с руководителями аргентинской Ассоциации производителей автомобилей с целью обсуждения сложившейся в отрасли ситуации. Отмечено, что объемы продаж автомобилей находятся на самом низком уровне за последние 10 лет. Министр поддержал мнение производителей о необходимости принятия срочной программы развития отрасли. Данный план не должен предусматривать каких-либо бюджетных инвестиций.

Выработано два основных направления вывода отрасли из кризиса. Большая часть предприятий предлагает значительно снизить налоги на новые автомобили, что приведет к снижению их стоимости. др. предлагают активнее использовать механизм продажи автомобилей с использованием чеков Voden-2012. Они ссылаются на уже полученный положительный опыт 2002г., когда по данной схеме было реализовано 25 тыс. автомобилей. «Амбито Финансьеро», 26.05.2003г.

— По оценкам ассоциации производителей автомобилей, 2002г. продемонстрировал наихудшие показатели деятельности страны за последние 42г. За 2002г. было реализовано всего 81305 ед. автомобилей, что на 54% меньше аналогичного показателя 2001г.

По мнению специалистов, в 2002г. автомобилестроительная отрасль выпускала продукции на уровне 1961-62гг., когда общий парк автомашин в стране составлял 864 тыс. ед. Для сравнения, в 2002г. общее число автомобилей превысило 7 млн. ед. Всего было произведено 159401 автомашина, что на 32% меньше показателя 2001г. в 234.503 ед.

Ранее подписанные соглашения с Чили, Мексикой и Бразилией позволили поддержать общий уровень производства, 123.072 автомашины были поставлены на экспорт. За 2002г. объемы поставок продукции за рубеж впервые превысили показатели их реализации на внутреннем рынке. «Инфобае», 12.01.2003г.

ВНЕШЭКОНОМСВЯЗИ

— Президент Кубы Ф.Кастро направил официальное письмо в адрес президента Аргентины Н.Киршнера, в котором выразил уверенность, что отказ Н.Киршнера посетить в фев. 2004г. с официальным дружественным визитом Кубу никак не связан с позицией США по данному вопросу. В письме говорится, что Ф.Кастро готов принять президента Аргентины в любой удобный для него момент, отметив, что отношение США к данному вопросу не должно стать препятствием на пути развития добрососедских двусторонних связей между Аргентиной и Кубой.

По заявлениям местных наблюдателей, письмо Ф.Кастро было инициировано выступлением Н.Киршнера в одной из телевизионных программ, где он заявил о том, что визит на Кубу в ближайшее время не входит в его планы, хотя на самом деле он был согласован еще 18 янв. 2004г. Тогда же говорилось и о приближительных сроках визита в 2004г.

— В ходе встречи министров торговли 34 стран Северной и Южной Америк (за исключением Кубы), которая состоялась в начале фев. 2004г. в мексиканском г.Пуэбла, было предложено на рассмотрение участников два предложения по созданию Межамериканской зоны свободной торговли (МАЗСТ).

Первое предложение было озвучено странами-членами Меркосур. В нем основной приоритет был отдан либерализации торговли товарами, услугами, а также свободному движению инвестиций в Западном полушарии на базе двусторонних переговоров. Было зарезервировано право обсуждать в рамках переговорного процесса такие темы, как политика в области конкурентоспособности, госзакупки, права на интеллектуальную собственность в зависимости от национальных интересов каждого государства-участника переговорного процесса. В предложениях стран-членов Меркосур особо подчеркивается необходимость включения сельскохозяйственной темы в переговорный процесс. Речь идет об устранении всех субсидий на экспорт агропродукции, в т.ч. и косвенных (кредиты, страхование, гарантии). Предложения стран-членов Меркосур получили поддержку со стороны т.н. Сообщества стран Карибского бассейна (Caricom).

Второе предложение было сделано группой из 13 стран, во главе которой стоят США, Канада, Мексика и Чили. Эти государства ищут любую возможность избежать взятия на себя любых гарантий и обязательств в вопросе доступа на свои рынки, как промтоваров, так и с/х продукции. Замминистра иностранных дел Аргентины М.Редрадо заявил, что указанные выше предложения «являются более ограниченными, чем предложения стран-членов Меркосур. Аргентина предлагает снижение или устранение всех таможенных налогов на все виды товаров, которые производятся в нашей стране».

— В ходе состоявшихся 16 фев. 2004г. переговоров между представителями Меркосур и ЕС были сделаны важные шаги навстречу друг другу в деле подготовки к подписанию в окт. 2004г. договора о свободной торговле между странами-членами этих двух союзов.

Главным вопросом для стран-членов Меркосур на этих переговорах остается вопрос о сельхозсуб-

сидиях. Как следует из заявлений ряда официальных лиц в правительстве Аргентины, если удастся добиться видимых результатов по вопросам экспорта с/х продукции из стран Южного Конуса в Европу, Меркосур готов предложить ряд уступок ЕС по таким вопросам, как госзакупки, инвестиции и сфера обслуживания, а также автомобилестроение и интеллектуальная собственность. ЕС остается для Меркосур основным партнером в области внешней торговли и инвестиций. 25% всего экспорта стран Южного Конуса приходится на ЕС. Другими стратегическими партнерами для Меркосур стали в 2003г. Индия и ЮАР, с которыми уже оформлены официальные отношения и ведется диалог, направленный на увеличение взаимной торговли.

ИБЕРОАМЕРИКА

— В окт. 2003г. Р.Бьелса совершил первый за последние 14 лет официальный визит министра иностранных дел Аргентины на Кубу. Вместе с ним в страну прибыл новый посол Аргентины Р.Толеба. В 2001г. Аргентина отозвала своего посла из Гаваны, после того как Ф.Кастро назвал аргентинского президента Ф.де ла Руа «чистильщиком американских сапог» (Аргентина проголосовала в ООН за принятие резолюции, осуждающей нарушение прав человека на Кубе).

Основной темой состоявшихся переговоров стала проблема погашения внешней задолженности Кубы Аргентине, которая составляет 1,9 млрд.долл. Кубинские власти предложили аргентинской стороне вернуть 25% госдолга (475 млн.долл.) в обмен на списание 75% (1425 млн.долл.). Погашение 25% долга они предлагают осуществить следующим образом: выплатить проценты за кредит, предоставленный Х.Пероном Кубе в период его третьего президентства; поставить в Аргентину медикаменты кубинского производства; обеспечить бесплатное медобслуживание на Кубе в течение 5 лет аргентинцев с низкими доходами на 50 млн.долл.; организовать на Кубе курсы повышения квалификации для аргентинских специалистов в области биотехнологий и медицины, а также для преподавателей и аспирантов.

Кубинцы предложили «открыть» остров для аргентинских инвестиций в сферу туризма, добычу нефти и пищепром. Кубинские эксперты встретятся в нояб. 2003г. со своими аргентинскими коллегами из ЦБ и Банка инвестиций и внешней торговли Аргентины, чтобы провести подробный анализ указанных предложений и наметить конкретные шаги по их реализации. Была достигнута договоренность о начале работы над 15 двусторонними соглашениями по сотрудничеству в области науки и техники, обмену информации и т.д.

В фев. 2004г. президент Аргентины Н.Киршнер планирует совершить официальный визит на Кубу с целью учреждения совместной межправительственной комиссии в области науки и техники. По оценкам местных экспертов, Куба для аргентинских экспортеров представляет большой интерес, из-за хронической нехватки на Острове Свободы продуктов питания и с/х техники. В 2002г. Куба импортировала товаров и услуг на 5,25 млрд.долл.

— На встрече президентов Аргентины Н.Киршнера и Мексики В.Фокса мексиканская сторона предложила заключить соглашение о свободной торговле между двумя странами к концу 2004г.

Проект договора может быть подготовлен к началу нояб. 2003г. и обсужден в ходе намеченного на этот месяц визита президента Н.Киршнера в Мексику. По оценкам управления внешнеэкономических связей МИД Аргентины, подписание подобного соглашения позволит обеспечить 3-кратное увеличение объемов аргентинского экспорта в Мексику. Менее чем за 2г. доход от экспорта может составить для Аргентины 3 млрд.долл. в год. По имеющимся данным этот показатель может составить 1 млрд.долл. в 2003г. В случае положительного исхода переговоров, зона НАФТА станет вторым по значимости направлением аргентинского экспорта после Меркосур и превысит показатели внешней торговли с ЕС и Китаем.

— В соответствии с ежегодным докладом, подготовленным к авг. 2003г. Экономической комиссией ООН для стран Латинской Америки и Карибского бассейна (СЕПАЛ), в 2003г. наибольшие темпы прироста ВВП в регионе будут у Аргентины (5,5%), Коста Рики (4,5%), Чили (3,5%) и Колумбии (2,5%). ВВП Бразилии возрастет в текущем году, по прогнозу СЕПАЛ, только на 1%. Наихудшие экономические показатели ожидаются у Венесуэлы (-13%).

— Министр иностранных дел Аргентины Р.Бьелса выступил 16 июня 2003г. на заседании Комитета ООН по деколонизации по вопросу о суверенитете Аргентины над Мальвинскими островами. Он заявил, что позиция Аргентины по данному вопросу является твердой и непреклонной, и что Аргентина будет настаивать на проведении активных переговоров с Великобританией. Переговоры о суверенитете Аргентины над Мальвинскими островами уже велись в 1966-82гг. и были прерваны в связи с военной операцией в ходе «Мальвинской войны».

Во время правления К.Менема аргентинское правительство не выступало с подобными заявлениями и предпочитало вести переговоры с Великобританией через Законодательный совет Мальвинских островов, сформированный из жителей Мальвин. Р.Бьелса заявил в Комитете ООН, что на данном этапе переговоры с Великобританией будут вести федеральное правительство без участия Законодательного совета Мальвин.

— 24 фев. 2003г. в Буэнос-Айресе возобновились переговоры между Аргентиной и Мексикой по вопросу создания Зоны свободной торговли между двумя странами. В переговорах участвуют секретарь международных экономических связей Аргентины Мартин Редрадо, а также уполномоченные представители мексиканского правительства. Основной целью встреч является завершение работы по согласованию основных положений и статей будущего соглашения о свободной торговле. Соглашением предполагается поэтапное открытие рынков вышеуказанных стран для беспошлинного ввоза товаров и услуг. В этой связи стороны намерены утвердить несколько списков товаров, которые будут разрешены к беспошлинному ввозу, сразу после вступления в силу соглашения и затем через 5, 10 и более лет.

Аргентинская сторона заинтересована, чтобы в первоочередной список была включена сельскохозяйственная, пищевая, текстильная, химическая, нефтехимическая и алюминиевая продукция, где Аргентина традиционно имеет высокие экспортные возможности. По мнению аргентин-

ского МИД, в случае подписания данного соглашения, Мексика, рынок товаров и услуг которой оценивается в 30 млрд.долл., могла бы стать вторым по значимости после Меркосур торговым партнером Аргентины. «Амбито Финансьеро», 24.02.2003г.

— По итогам переговоров о создании Зоны свободной торговли между Аргентиной и Мексикой, стороны договорились, что до конца марта 2003г. они подготовят и передадут свои предложения по хронограмме понижения таможенных тарифов на промтовары и услуги. Новая двусторонняя встреча по проблеме создания зоны свободной торговли должна состояться в середине апр. 2003г. в мексиканском г.Пуэбла. Мексика, по словам Ф.Вентурини, уже имеет 32 соглашения о зонах свободной торговли с др. странами и торговыми блоками. Это содействовало росту ВВП страны на 50% и значительному увеличению показателя занятости. «Амбито Финансьеро», «Ла Насьон», 28.02.2003г.

МЕРКОСУР

— 16 окт. 2003г. президент Аргентины Н.Киршнер и президент Бразилии Лула да Силва ратифицировали договоренность о создании стратегического союза между Аргентиной и Бразилией. Президенты двух стран подписали документ «Согласие Буэнос-Айреса», в котором стороны обязались развивать региональную интеграцию. Договор отражает намерение двух стран вырабатывать единую позицию на переговорах с международными организациями ВТО и АЛКА.

В ходе встречи были также подписаны соглашения по защите интеллектуальной собственности и обмену информацией, включая вопросы распространения и незаконного ввоза огнестрельного оружия, а также Меморандум о намерениях создания комиссии по мониторингу и содействию экспортно-импортным операциям.

Обсуждались вопросы создания торговой миссии Меркосур в Нью-Дели и ход переговоров по подготовке соглашения о свободной торговле между Меркосур и Индией. Президенты договорились провести 6-7 нояб. 2003г. в Монтевидео встречу представителей Меркосур и Индии для подписания соглашения о таможенных преференциях.

Соответствующие переговоры начались еще в июне 2003г., когда министры иностранных дел четырех стран-участниц Меркосур подписали с индийским министром иностранных дел соглашение, которое подразумевает создание зоны свободной торговли. Страны-члены Меркосур уже предоставили Индии предложения по снижению таможенных пошлин на 1000 товаров. Со своей стороны, Индия планирует снижение таможенных пошлин на 500 товаров. Аргентинский экспорт в Индию базируется на поставках нефти, кожи и меха. Из Индии Аргентина импортирует химические и органические товары.

— Результаты внешней торговли Аргентины с Бразилией в июле 2003г. носят отрицательный для Аргентины характер. Объемы экспорта в Бразилию сократились на 25,6% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Импорт этой страны вырос на 70,5%. Отрицательное сальдо внешнеторгового баланса составило для Аргентины 52 млн.долл. за прошедший месяц. В этот период 12%

всего аргентинского экспорта было направлено в соседнюю страну, тогда как в прошлом году этот показатель составил 30%.

— За первые 5 мес. 2003г. Аргентина экспортировала в страны-члены Меркосур товаров на 2272 млн.долл., что составляет 19,5% от всего экспорта страны. Бразилия продала в страны-члены Меркосур товаров на 1892,5 млн.долл., что составляет 7% от всего экспорта страны, причем 80% всех бразильских поставок пришлось на Аргентину. Экспорт Парагвая на рынки стран-членов Меркосур за указанный период составил 422,3 млн.долл., что составило 81% от всего экспорта страны, из которых 28% пришлось на Аргентину.

— 25 авг. 2003г. Перу стало третьим ассоциированным членом Меркосур из стран Южной Америки после Чили и Боливии. Соглашение было подписано в Лиме президентом Бразилии Луисом Инасио Лулой да Сильва и президентом Перу Александром Толедо. В 2002г. товарооборот между Перу и Меркосур вырос до 1371 млн.долл. (с положительным сальдо блока Меркосур — 946 млн.долл.).

— Аргентина с Чили, Китаем, Индией и ЮАР отклонили 26 авг. 2003г. проект соглашения Генсовета ВТО по либерализации внешней торговли, который планировалось обсудить в ходе предстоящего саммита ВТО в Канкуне. По словам замминистра иностранных дел Аргентины М.Редрадо, последние предложения Всемирной торговой организации отвечают интересам индустриально развитых стран, прежде всего, в области сельского хозяйства и содержат двусмысленность по проблемам инвестиций и конкурентоспособности.

Аргентина и ряд др. членов ВТО (Бразилия, Индия, Австралия, Новая Зеландия) сформировала блок, который заявляет о своем несогласии с представленным документом и требует внесения в него изменений до 10 сент. 2003г., которые учитывали бы интересы государств с переходной экономикой.

Аргентинские представители заявляют, что текущий раунд многосторонних торговых переговоров должен устранить «перекосяк» между индустриально развитыми и развивающимися странами. По словам М.Редрадо, после уругвайского раунда переговоров страны с переходной экономикой так и не смогли извлечь выгоду из процесса либерализации внешней торговли, поскольку они находятся в неравноправном положении. В рамках ВТО предпочтение отдается снижению таможенных пошлин на промтовары, в то время как вопрос о либерализации с/х продукции отодвинут на второй план. Все это ведет к большому «перекосяку» в вопросе либерализации внешней торговли в мировом масштабе.

— Законодатели Аргентины, Бразилии, Уругвая и Парагвая предпринимают усилия с целью создания парламента Меркосур ранее намеченного срока, т.е. до 2008г. Возникают проблемы, связанные с различием законодательных актов, действующих в странах-членах Меркосур, начиная от фитосанитарных норм, действующих в межрегиональной торговле (сейчас много грузовиков стоят на границе из-за несоответствия документации, требуемой для импорта), и заканчивая вопросами гражданства. Существуют различия в таможенном законодательстве. «Кларин», 22.07.2003г.

— Мнение министра экономики Р.Лаванья о том, что в связи с начавшимся спадом промпроизводства в Бразилии, начнется «вторжение» бразильских товаров в Аргентину, было затем значи-

тельно «приглажено». Секретарь по промышленности Альберто Дюмонт был уполномочен заявить от имени минэкономики Аргентины о том, что «наблюдается тенденция роста импорта товаров из Бразилии». Тенденция требует изучения и необходимого подтверждения, прежде чем делать какие-либо выводы.

Между тем, президент Палаты экспортеров Аргентины Э.Мантилья заявил, что за 4 мес. 2003г. импорт Аргентины из стран Меркосур увеличился на 100% за счет импорта из Бразилии. Аргентинский экспорт за это время в Бразилию сократился на 9%, в т.ч. экспорт товаров сельхозпереработки сократился на 24%, промтоваров — на 11%, топлива и электроэнергии — на 14%.

По данным Нацинститута статистики и цензов Аргентины объем бразильского импорта в Аргентину в апр. 2003г. составил 322 млн.долл., в то время как в апр. 2002г. он не достигал и 170 млн.долл.

Курс аргентинского песо к долл. и бразильского реала к долл. выровнялись, также сравнялась средняя зарплата аргентинских и бразильских рабочих, занятых в промышленности. По оценке минэкономики Аргентины, наибольшие проблемы в связи со спадом промпроизводства в Бразилии, возникают у аргентинских производителей текстильных изделий, стали и автомобилей.

— Госсекретарь США К.Пауэлл, оценивая отношения между Аргентиной и Бразилией, заявил, что Бразилия является «естественным» лидером в силу своего экономического веса. Аргентина же должна поддерживать «концептуальное» лидерство, что требует с ее стороны серьезных усилий.

Президенты Бразилии и Аргентины во время встречи в г.Бразилиа подтвердили свое твердое стремление вывести обе страны на новый уровень интеграции. Стратегический альянс двух стран должен иметь не только солидную экономическую базу, но также серьезно подкрепляться политически.

В связи с намечаемым расширением состава постоянных членов Совета безопасности ООН Бразилия твердо заявляет о своем стремлении занять место, предназначенное для стран Латинской Америки, и Аргентина будет ее поддерживать в этом.

— 18 июня 2003г. в г.Асунсьон, состоялось 24 заседание глав государств-участников Меркосур. В заседании приняли участие президенты Бразилии, Аргентины, Парагвая, Уругвая, а также президенты Боливии и Чили, стран, ассоциированных с Меркосур. В качестве приглашенного в заседании участвовал президент Венесуэлы Уго Чавес.

Встрече глав государств предшествовали встречи министров финансов и президентов Центробанков, а также министров иностранных дел. На первой встрече обсуждались вопросы, связанные с обеспечением достижения макроэкономических показателей Меркосур, запланированных еще в 2000г., и оставшихся невыполненными в связи с аргентинским кризисом. На второй встрече обсуждались вопросы создания уже к 2006г. «Общего рынка» стран Меркосур и стран Андского сообщества.

Президенты стран Меркосур поддержали предложения Аргентины о создании Института по сотрудничеству в области денежного обращения, который займется вопросами внедрения единой валюты Меркосур, и об изучении вопроса создания Единого парламента Меркосур. Поддержано предложение Бразилии (т.н. «Задача 2006»), которое состоит из 5 основных пунктов, в первую оче-

редь, по консолидации блока, как таможенного союза, и в этой связи проведение срочной работы по урегулированию имеющихся проблем в области общего импортного тарифа.

В заключительной декларации заявлено о том, что необходимо обеспечивать единую позицию блока в переговорах с внешними партнерами (в первую очередь по вопросам создания АЛКА и по сотрудничеству с ЕС). В ходе заседания глав государств-участников Меркосур проведены консультации по вопросу, связанному с просьбой Венесуэлы о вступлении в Меркосур.

— Меркосур получил на этой неделе позитивный сигнал от ЕС. Брюссель дал понять, что в связи со стабилизацией финансово-экономической ситуации в этом торговом блоке и избранием новых президентов в Аргентине и Бразилии, переговоры по созданию «зоны свободной торговли» могут завершиться уже к концу текущего года. Министр развития Бразилии Л.Фурлан и первый замминистра иностранных дел Аргентины М.Редрадо подчеркнули в совместном заявлении возможность подписания финального документа о «зоне свободной торговли» в следующем году.

22 мая 2003г. стороны обменялись своими предложениями по либерализации двусторонней торговли. Меркосур предлагает европейцам расширить импортные квоты для с/х продукции, поступающей из стран Южного Конуса в обмен на перенос в рамки ВТО обсуждения темы субсидирования агропродукции в ЕС.

Меркосур предлагает большую открытость своего внутреннего рынка для инвестиций и услуг из Европы, а также в вопросе участия европейцев в целевых госзакупках. Меркосур, по-прежнему, выступает за сохранение квот на импорт автомобилей, стали, металлопроката и текстиля из Европы. Стороны сошлись во мнении, что окончательное соглашение о «зоне свободной торговли» может быть реально подписано в конце 2004г. сразу же после завершения т.н. Дохского раунда переговоров в рамках ВТО. «Ла Насьон», 21.05.2003г.

— На предстоящей неделе Э.Дуальде планирует совершить рабочий визит в Брюссель, где должны состояться переговоры с Паскалем Лами — европейским комиссаром по торговле. В ходе встречи предполагается обсудить предложение стран-членов Меркосур по созданию Зоны свободной торговли, которое должно быть официально представлено Европейскому Союзу (ЕС) 28 фев. 2003г. Из-за существующих разногласий в позициях по данному вопросу между Аргентиной и Бразилией есть опасения, что соответствующее предложение подготовлено не будет. Президент Бразилии Лула да Силва намерен перенести сроки рассмотрения данного вопроса на более поздний период, о чем заявил президенту Э.Дуальде в ходе их совместной встречи в Бразилии. Президент Аргентины пытается убедить своего бразильского визави в нецелесообразности перенесения предусмотренных ранее сроков.

Инициатива по созданию зоны свободной торговли и сокращению таможенных пошлин была выдвинута ЕС в 2002г. и, по утверждению представителей этой организации, охватывала до 90% номенклатуры товаров, торговля которыми осуществляется между странами ЕС и Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем. Впоследствии она была подвергнута неоднократной редакции пра-

вительствами стран-членов Меркосур, приведшей, по мнению ЕС, к значительному сокращению номенклатуры товаров (около 27% против 90% в первой редакции).

По оценке аргентинских экспертов, инициатива ЕС не затрагивает вопрос субсидирования агропрома европейскими странами. В т.ч. по этой причине предложение ЕС в том виде, в котором оно было сделано, противоречит экономическим интересам Аргентины и всего латиноамериканского региона. В ходе намеченной на 27.01.2003г. в Асунсьоне встречи представителей стран-членов Меркосур, планируется обсудить весь спектр вопросов, касающихся предстоящих в конце фев. переговоров Меркосур и ЕС. Тогда же должно быть принято решение о целесообразности дальнейших переговоров с ЕС по созданию зоны свободной торговли Меркосур и ЕС в 2003г. «Кларин», 19.01.2003г.

— 21 марта 2003г. в Брюсселе начались переговоры между представителями Европейского Союза (ЕС) и странами-членами Меркосур по вопросу создания Зоны свободной торговли, главной темой которых стало взаимное снижение пошлин на целый ряд товаров и услуг, а также госсубсидии в странах ЕС своим сельхозпроизводителям. Основное внимание планируется уделить вопросу экспорта пшеницы, муки и растительного масла из стран Южного конуса. ЕС уже сделал предложение снизить импортные пошлины на 91% продукции, ввозимой из стран-членов Меркосур. В качестве ответного шага государства Южного конуса вынесли на рассмотрение свой вариант, затрагивающий 83,5% номенклатуры товаров, импортируемых из стран-членов ЕС. К концу апр. 2003г. стороны должны будут найти компромисс по таким вопросам, как налогообложение в сфере услуг, инвестиционная политика и закупка товаров на госуровне. «Кларин», 22.03.2003г.

— Меркосур за последние 4-5 лет претерпел значительные изменения. Четыре страны, которые в него входят, девальвировали свою валюту или находятся в процессе девальвации. В 1998г. региональное ВВП составляло 1200 млрд.долл., а сейчас — 650 млрд.долл., что на 45% меньше.

Похожее произошло и с региональной торговлей. В 1998г. торговля внутри Меркосур составляла 41 млрд.долл., а в 2002г. — 25 млрд.долл., что на 40% меньше. В 1998г. Аргентина экспортировала в три др. страны Меркосур товаров на 9,3 млрд.долл., а в 2002г. — 5,6 млрд.долл. Это сокращение охватило все сектора, а особенно автомобильный. В 1998г. Аргентина продала в Бразилию машин на 2,3 млрд.долл., а в 2002г. — только на 656 млн.долл. «Кларин», 16.03.2003г.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

— Значительно выросли экспортные поставки Аргентины. Объем экспорта за 7 мес. 2003г., по сравнению с тем же периодом 2002г., вырос на 17% или 2, 5 млрд.долл.

	янв.-июль, млн.долл.		
	2002г.	2003г.	сальдо
Соя	749	1637	888
Соевое масло	615	1145	530
Кукуруза	557	912	355
Соевые субпродукты	1362	1682	320
Природный газ	297	458	161
Газ автомобильный	340	454	114

Метпродукция	181.....250.....	69
Креветки и лангусты	145.....209.....	64
Мясо.....	169.....230.....	61
Нефть	1198.....1252.....	54
Итого	14768.....17294.....	2526

По итогам 7 мес. 2003г. экспорт Аргентины достиг 17,294 млрд.долл., а импорт составил 7,084 млрд.долл., положительное сальдо внешнеторгового баланса страны за первые 7 мес. превысило 10 млрд.долл.

— По оценкам на сент., 2003г. может стать рекордным для Аргентины по объему экспорта, который, как ожидается, превысит 30 млрд.долл., и, по сравнению с прошлым годом, возрастет на 16%. В страны ЕС рост экспорта может достичь 8%, в США — 18%, в КНР и Индию — 136%, в Чили — 22%, в страны Юго-Восточной Азии — 57%. Достигнуто это будет за счет увеличившегося спроса на аргентинские продукты аграрного сектора. Экспорт овощей и зелени может возрасти на 122% в 2003г., молочной продукции — на 80%, рыбы — на 30%, мяса — на 23%, фруктов — на 16%.

Несколько неожиданным для местных экспертов оказался рост объемов экспорта аргентинских товаров промсектора. Продуктов оргхимии (рост составит 124%), электроприборов (80%), автомобилей (33%).

— Аргентина экспортирует свои товары в 167 стран мира. Согласно данным Нацинститута статистики и цензов Аргентины за I пол. 2003г. объем аргентинского экспорта составил 14,5 млрд.долл., что на 16% больше, чем за аналогичный период 2002г. Из этой суммы в Бразилию, Чили, США, Китай и Испанию было экспортировано товаров на 7,2 млрд.долл. Основным импортером аргентинской продукции является Бразилия, на долю которой в I пол. 2003г. пришлось 15,5% всего экспорта Аргентины. Доля Бразилии в поставках аргентинской продукции за рубеж из года в год падает.

В 2003г. значительно вырос объем поставок в Чили, которая заняла 2 место по объему импорта из Аргентины (11,3%), вытеснив на 3 место США (9,8%), 4 место занимает Китай (8,9%).

За 6 мес. 2003г. Аргентина поставила в Латинскую Америку 37,8% своих товаров (на 4,9 млрд.долл.). В целом, на страны Северной и Южной Америки приходится 48% экспорта из Аргентины. Существенно возросли в 2003г. поставки аргентинских товаров в Африку (на 43,3%), Азию (на 58,9%), Океанию (на 29,1%) и Европу (на 11,8%). Сократился аргентинский экспорт в Иран (на 82%), Ирак (на 87%), Новую Зеландию (на 36%). Аргентине удалось нарастить свои экспортные возможности в 96 странах.

— В I пол. 2003г. поступления от экспорта выросли на 53%, по сравнению с тем же периодом 2002г., и составили 12274 млн.долл., в т.ч. экспорт злаковых и масличных культур — 5399 млн.долл. За тот же период было импортировано товаров на 5243 млн.долл. Положительное сальдо торгового баланса Аргентины составило 7031 млн.долл. «Инфобае», 22.07.2003г.

— По заявлению замминистра иностранных дел Аргентины М.Редрадо стратегической целью экономической политики президента Н.Киршнера является увеличение за 4г. объема экспорта в 2 раза, чтобы в 2007г. экспорт Аргентины достиг 50 млрд.долл. М.Редрадо сформулировал принципы внешнеторговой политики Н.Киршнера: диверси-

фикация экспортного предложения; расширение рынков сбыта; вовлечение в экспортный процесс малых и средних предприятий на основе использования опыта крупных компаний. «Инфобае», 04.07.2003г.

— По итогам первого полугодия основными импортерами аргентинских товаров продолжают оставаться страны Европейского Союза (29%) и азиатские страны (20%). Сокращается объем импорта аргентинских товаров странами-членами Меркосур. Решение США предоставить нулевую импортную пошлину для 15 аргентинских с/х продуктов, таких как сгущенное молоко, арахисовое масло, замороженная говядина, твердые сыры, арахис, а также большие поставки цитрусовых в Японию, позволяет прогнозировать в 2003г. значительное увеличение экспорта аргентинских с/х продуктов. «Крониста», 04.07.2003г.

— 2003г. может стать рекордным для Аргентины по объему экспорта, который превысит 30 млрд.долл., и, по сравнению с прошлым годом, возрастет на 16%. В страны ЕС рост экспорта может достичь 8%, в США — 18%, в КНР и Индию — 136%, в Чили — 22%, в страны Юго-Восточной Азии — 57%. Достигнуто это будет за счет увеличившегося спроса на аргентинские продукты аграрного сектора. Экспорт овощей и зелени может возрасти на 122% в 2003г., молочной продукции — на 80%, рыбы — на 30%, мяса — на 23%, фруктов — на 16%.

Неожиданным для местных экспертов оказался рост объемов экспорта аргентинских товаров промсектора. В частности, продуктов оргхимии (рост составит 124%), электроприборов (80%), автомобилей (33%). «Кларин», 02.09.2003г.

— По данным, опубликованным 04.07.2003г. в ежегодном докладе ВТО, Аргентина входит в число стран, в которых наиболее часто применяются расследования и антидемпинговые меры.

В 2001-02гг. больше всех инициировали процедуры антидемпингового расследования Индия (25%), США (19%) и Аргентина (8%). «Крониста», 08.07.2003г.

— 28 июля в Монреале (Канада) министр экономики Аргентины Р.Лаванья и замминистра иностранных дел М.Редрадо приняли участие в очередном заседании министров торговли 26 государств в рамках ВТО. В повестке дня встречи основное место было отведено обсуждению внутренних проблем ВТО. Аргентина жестко увязала возможность открытия своего рынка для товаров и услуг, а также принятие законодательства по защите интеллектуальной собственности с сокращением субсидий в промышленно развитых странах сельхозпроизводителям (объем этих субсидий оценивается в 16 млрд.долл.). Позицию Аргентины поддерживают Бразилия и Чили, полагая необходимым продолжить обсуждение этой проблемы в рамках ВТО. «Амбито финансьеро», 28 и 29.07.2003г.

— Аргентина совместно с Чили, Китаем, Индией и ЮАР отвергли 26 авг. 2003г. проект соглашения Генсовета ВТО по либерализации внешней торговли, который планировалось обсудить в ходе предстоящего саммита ВТО в Канкуне. По словам замминистра иностранных дел Аргентины М.Редрадо, последние предложения Всемирной торговой организации «отвечают интересам индустриально развитых стран, прежде

всего, в области агросектора и содержат двусмысленность по проблемам инвестиций и конкурентоспособности».

Аргентина совместно с рядом др. членов ВТО (Бразилия, Индия, Австралия, Новая Зеландия) сформировала блок, который заявляет о своем несогласии с представленным документом и требует внесения в него изменений до 10 сент. 2003г., которые учитывали бы интересы государств с переходной экономикой.

Аргентинские представители заявляют, что текущий раунд многосторонних торговых переговоров должен устранить «перекос» между индустриально развитыми и развивающимися странами. По словам М.Редрадо, «после уругвайского раунда переговоров страны с переходной экономикой так и не смогли извлечь выгоду из процесса либерализации внешней торговли, поскольку они находятся в неравноправном положении. В рамках ВТО предпочтение отдается снижению таможенных пошлин на промтовары, в то время как вопрос о либерализации с/х продукции отодвинут на второй план. Все это ведет к большому «перекосу» в вопросе либерализации внешней торговли в мировом масштабе». «Амбито Финансьеро», 27.08.2003г.

— На встрече президентов Аргентины Н.Киршнера и Мексики В.Фокса мексиканская сторона предложила заключить соглашение о свободной торговле между двумя странами к концу 2004г. Проект договора может быть подготовлен к началу нояб. 2003г. и обсужден в ходе намеченного на этот месяц визита президента Н.Киршнера в Мексику. По оценкам управления внешнеэкономических связей МИД Аргентины, подписание подобного соглашения позволит обеспечить 3-кратное увеличение объемов аргентинского экспорта в Мексику. Менее чем за 2г. доход от экспорта может составить для Аргентины 3 млрд.долл. в год. По имеющимся данным этот показатель может составить 1 млрд.долл. в 2003г. В случае положительного исхода переговоров, зона НАФТА станет вторым по значимости направлением аргентинского экспорта после Меркосур и превысит показатели внешней торговли с ЕС и Китаем. «Амбито Финансьеро», 25.09.2003г.

— По итогам I пол. 2003г. основными импортерами аргентинских товаров продолжают оставаться страны Европейского Союза (29%) и азиатские страны (20%). Сокращается объем импорта аргентинских товаров странами-членами Меркосур. Решение США предоставить нулевую импортную пошлину для 15 аргентинских с/х продуктов, таких как сгущенное молоко, арахисовое масло, замороженная говядина, твердые сыры, арахис и др., а также большие поставки цитрусовых в Японию, позволяет прогнозировать в 2003г. значительное увеличение экспорта аргентинских с/х продуктов. «Крониста», 04.07.2003г.

— 11 июля 2003г. завершилась работа Делового совета «Всеамериканской зоны свободной торговли» (АЛКА) на уровне замминистров торговли. Встреча проходила в Сальвадоре и была посвящена выработке рекомендаций правительствам стран региона для обеспечения вступления в силу достигнутых ранее договоренностей о создании АЛКА до янв. 2005г. Единого подхода к решению существующих проблем на пути создания АЛКА

найти пока не удалось. Представители стран-членов Меркосур продолжают настаивать на формате взаимоотношений с США по форме «четыре + один», что расходится с мнением Андских и Центральноамериканских стран. Представители Меркосура согласились с предложением США вынести обсуждение вопросов об интеллектуальной собственности и с/х субсидиях за рамки переговорного процесса по созданию АЛКА и передать эту проблему на рассмотрение в ВТО. В качестве ответного шага Меркосур ожидает от США снижения до минимума («0») таможенных пошлин на экспортируемые в США товары, на которые распространяется действие соответствующих субсидий. Альтернативным вариантом, по мнению экспертов Меркосур, может быть увеличение квот на данную номенклатуру товаров.

— С сент. 2002г. США уже разрешили ввоз 57 аргентинских продуктов без таможенной пошлины. Среди этих продуктов были: сушеные яблоки, лущеная кукуруза, сорго, мясные полуфабрикаты, красители, кожи и шкуры, арахис, изделия из золота и серебра, резина. Наряду с этим североамериканский рынок открылся для поставок аргентинского сырого мяса, предназначенного для розничной продажи.

С июня 2003г. этот список пополнился такими товарами, как ферросплавы, твердые сыры, сгущенное молоко, кукурузное масло и подшиппники. Ожидается, что США откроют свой рынок для аргентинского лимонного сока (только этот продукт позволил бы получить 200 млн.долл. до конца года).

По оценкам, экспорт Аргентины в США в 2003г. может составить 3000 млн.долл. Поскольку импорт из США не превышает 1500 млн.долл., то положительное сальдо двусторонней торговли будет на уровне 1500 млн.долл., что является рекордным показателем.

— Правительство Аргентины объявило, что в окт. 2003г. начнется реализовываться крупный долгосрочный инвестиционный проект по добыче золота и серебра на шахте «Беладэро» в г.Сан Хуан. Инициатива данного проекта принадлежит канадской фирме «Баррик Голд Корпорейшн», которая хочет инвестировать 455 млн.долл. в течение ближайших 3 лет, из которых 130 млн.долл. будут инвестированы уже в 2003г.

— Аргентина впервые обратилась в ВТО с жалобой на США и запросила на 19 мая 2003г. разбирательство в Комитете по разрешению споров по вопросу о запретительных мерах, принимаемых в США в отношении стальных труб, экспортируемых аргентинской компанией «Сидерка». В 1995г. США применили антидемпинговые меры в отношении импорта труб, производимых на «Сидерка». На тот момент аргентинская компания довела объем экспорта своих труб в США до 500 млн.долл. ежегодно. В 2002г. США провели оценку фактического применения антидемпинговых мер и пришли к заключению о необходимости продления до 2005г.

В другом случае, который также рассматривается в ВТО, Аргентина объединилась с США против ЕС по вопросу об использовании ЕС торговых марок для вытеснения конкурентов со своих рынков. Речь идет об использовании исторических названий товаров, таких как Рокфор, Камембер, Шампань и др., различными неевропейскими фирмами. «Крониста», 17.04.2003г.

– 14 мая 2003г. будет проведено заседание антидемпинговой комиссии, на котором будут заслушаны представители двух аргентинских фирм «Атанор» и «Монсанто» (являющихся производителями пестицида «глифосато»), обвиняющих китайских производителей в поставках пестицидов в Аргентину по демпинговым ценам. Представители этих фирм заявили, что импортеры в течение года снизили долл. цены на пестициды на 30%, в результате чего нанесен большой урон фирмам.

Руководство фирмы «Атанор» может пойти на «замораживание» реконструкции предприятия в Пиларе, несмотря на то что уже сейчас в эту реконструкцию вложено инвестиций на 3 млн.долл. и имеются обязательства еще на 5 млн.долл. Компания «Монсанто» может повторить то, что произошло год назад в Австралии, когда антидемпинговая комиссия приняла решение в пользу поставок китайских пестицидов, и «Монсанто» было вынуждено сразу же закрыть свой завод в Мельбурне по причине нерентабельности. «Амбито финансьеро», 11.04.2003г.

– США объявили о намерении подать официальную жалобу на Европейский Союз во Всемирную торговую организацию, в случае если он не откроет рынки своих стран для импорта генетически модифицированных продуктов. По заявлению министра сельского хозяйства США А. Венеман, действия ЕС в отношении ограничения доступа на свои рынки генетически измененной с/х продукции являются абсолютно незаконными и полностью нарушают установленные правила международной торговли.

Соединенные Штаты являются крупнейшим производителем генетически модифицированных продуктов, из генетически измененных семян в стране выращивается до 75% соевых бобов, 34% кукурузы и 71% хлопка. Ежегодные потери США из-за ограничительных мер ЕС составляют 300 млн.долл.

Переговоры и ожесточенные споры по данному вопросу, ведущиеся между США и ЕС уже на протяжении 5 лет, не привели к какому-либо результату. Еще ряд стран официально заявили о поддержке позиции Соединенных Штатов в их споре с Европейским Союзом, в их числе: Аргентина, Канада, Египет, Австралия, Чили, Мексика, Перу, Уругвай, Колумбия, Сальвадор, Гондурас, Новая Зеландия.

Подход Аргентины к данной проблеме вполне объясним. В Аргентине, как и в США, доля генетически модифицированных продуктов в с/х и пищевом производстве велика. Ежегодно в стране половина посевных площадей (13,5 млн. га) отводится под выращивание генетически измененных с/х культур.

Европейские страны и их население осторожно подходит к вопросу о целесообразности потребления продукции с генетически измененными свойствами. Основные опасения вызывает отсутствие подтвержденных исследованиями данных о степени влияния на организм человека вышеуказанных продуктов. «Буэнос-Айрес Геральд», 15.05.2003г.

– Правительство Аргентины 8.01.2003г. установило таможенную пошлину в 40% на экспорт металлолома и отходов от производства железа и стали, с целью защитить местную металлургию, которая использует металлолом, и ограничить неофициальную деятельность заготовителей металлолома. Эта мера запрещает продажу лома на экспорт.

По сообщению министерства производства в 2002г. экспорт металлолома увеличился на 19%, по сравнению с 2001г. Когда в 2002г. начались поставки металлолома крупнейшим производителем металлопродукции в Китае, Южной Корее и Бразилии, местные производители впали в панику, т.к. продажа металлолома на экспорт оказывает влияние на цены продукцию металлургических предприятий на внутреннем рынке. Это было сделано для того, чтобы упорядочить цены на лом на внутреннем рынке и сократить его вывоз, т.к. местная промышленность страдает от недостатка сырья. «Кларин», 10.01.2003г.

– По прогнозам аргентинской Палаты импортеров, импорт страны в 2003г. возрастет на 50% и может составить в ценовом выражении 12 млрд.долл. Несмотря на такое увеличение, до уровня 2001г., когда импорт Аргентины составлял 21,5 млрд.долл., этот показатель не поднимется. Положительная динамика этой составляющей аргентинской экономики объясняется резким падением импорта страны в 2002г. (на 70% по сравнению с 2001г.). Наиболее высоким этот показатель был зафиксирован в 1998г., когда объем импорта достиг 31 млрд.долл. Последовавший «азиатский кризис» привел к падению зарубежных инвестиций в страну и, как следствие, к спаду деловой активности в регионе. «Кларин», 19.01.2003г.

– Впервые за всю историю 2-сторонних отношений Аргентина и Бразилия выступили с единой позицией по проблеме создания Зоны свободной торговли в Америке (АЛКА). На состоявшейся 4 фев. 2003г. официальной встрече министров иностранных дел обеих стран, в присутствии президента Аргентины Э. Дуальде и группы предпринимателей, было заявлено о намерении осуществлять общую внешнюю политику, прежде всего, в вопросах сокращения таможенных барьеров.

Обе стороны намерены поднять на более высокий уровень взаимодействие в рамках Меркосур и унифицировать позицию объединения в диалоге с США по АЛКА. В этой связи было принято решение о проведении 5 фев. 2003г. встречи министров иностранных дел стран-участниц. Руководители внешнеполитических ведомств намерены обсудить экономические проблемы региона, а также выработать позицию по вопросам планируемой военной операции США в Ираке и политической ситуации в Венесуэле. «Ла Насьон», 05.02.2003г.

– С 17 по 21 фев. 2003г. в Панаме пройдет совещание представителей 34 стран, которые в перспективе могут подписать соглашение по АЛКА. Одной из важнейших тем переговоров, вызывающей острые разногласия большинства латиноамериканских стран с США, является устранение с/х субсидий во взаимной торговле.

США пока отказывается идти на уступки по данному вопросу. Вместе с тем, предлагают поэтапное уменьшение своих ввозных таможенных пошлин. Начиная с 2005г., США предлагают применять «нулевой» импортный тариф при ввозе на свою территорию на 58% товаров промназначения и на 50% товаров с/х назначения. На оставшиеся промышленные и сельскохозяйственные товары «нулевой» тариф предлагается установить через 5 и 10 лет.

Страны Меркосур на указанном совещании в Панаме выступают с общим тарифным предложением по товарам, которое покрывает 100% объема межамериканской торговли. По услугам каждая из стран Меркосур выступает со своим предложением.

На совещании министров иностранных дел стран Меркосур в Монтевидео была достигнута договоренность об общей стратегии переговоров с США по АЛКА. Общая позиция стран будет более твердой и существующие внутренние разногласия будут минимизированы. Страны не намерены отступать от давления на США в области отмены с/х субсидий и едины в стремлении защитить свои национальные компании. «Крониста», 17.02.2003г.

— Ни экономический кризис, ни неопределенность, существующая в политической области, не смогли помешать плану вложения капиталов малайской компании Malbrook в пров. Мендоса.

Во время визита в Аргентину премьер-министра Малайзии Махатир Мохамад объявил о покупке группой малайских бизнесменов 31% акций Центра лыжного спорта Las Lenas, отеля Piscis. С приобретением этих акций в руках компании Malbrook оказалось 97% акций Центра.

Более года назад малайцы сделали первые инвестиции в Мендосе, купив 240 тыс. га земель в зоне Маларге. К этим землям теперь добавились еще 228 тыс. га, которые принадлежат Las Lenas. В итоге малайцы контролируют 0,5 млн. га земель на юго-западе провинции. На эти операции было израсходовано 10 млн.долл.

В течение этого года новые владельцы планируют инвестировать 1 млн.долл. в модернизацию курорта, а в течении 5 лет — 20 млн.долл. В их планы входит улучшение инфраструктуры, переоборудование подъемников, расширение дорог и увеличение вместимости лыжного Центра.

Другой проект, который реализует компания Malbrook — это развитие сельского хозяйства и животноводства на землях в Маларге. Проект названный E1 Alamo требует дополнительных инвестиций в 3 млн.долл., которые будут направлены на выращивание картофеля и разведение стада коз. «Ланасьон», 15.03.2003г.

По мнению ряда экспертов война в Ираке не должна как-то серьезно отразиться или повлиять на экономику латиноамериканских стран. В то же время отмечается, что последствия войны могут сказаться на устоявшихся связях в латиноамериканском регионе. Особенно это затронет те страны, которые имеют большой объем внешней торговли с США. Речь идет в о Мексике и странах Карибского бассейна. Чили в этом смысле занимает промежуточную позицию. Для Бразилии основной риск заключается в том, что война в Ираке влияет на мировые цены на нефть, а это может негативно сказаться на экономике этой страны. Более в выгодном положении оказались в этой ситуации Венесуэла и Эквадор.

Доход от внешней торговли Мексики на 89% зависит от результатов внешнеэкономических связей этой страны с США (140 млрд.долл.), в то время как на европейские страны приходится 4% внешней торговли Мексики. Лишь 10% аргентинского экспорта направляется в США, в страны-члены Меркосур — 30%, а в Европу — 15%. «Кларин», 22.03.2003г.

СВЯЗИ С РОССИЕЙ

— Национальная служба санитарного контроля и качеству с/х продуктов (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) сообщила, что в I пол. 2003г. экспорт в Россию говядины, баранины и фруктов (груши, яблоки, цитрусовые) достиг 97 млн.долл. «Ланасьон», 28.07.2003г.

— Camara de Comercio e Industria Argentino-Rusa (CACIAR). Торгово-промышленная Аргентино-Российская палата. Florida 1. 5» piso, of.9 (1005). Buenos Aires, тел. (5411) 4331-0783/0824, 4343-5912, ф. (5411)4501-6177, Jorge Garcia Tunon.

Camara Argentino Rusa de Comercio Exterior (CAR-CE). Аргентино-Российская внешнеторговая Палата. Andres Ferreyra 4181, (1678) Casero Pcia. de Buenos Aires т/ф. (5411) 4469-0592, carceb@uolsinectis.com.ar, c bogadof@hotmail.com, Jose Mazzitelli, Carlos Alberto Bogado.

Camara de Relaciones Economicas Argentino-Rusas (CREAR). Палата по аргентино-российским экономическим отношениям. Pasaje Rivarola, 175 (1015), C.F., Buenos Aires, Republica Argentina, т/ф (5411) 4383-9025, 4372-40*, creagar@speedy.com.ar, Hernando Kleimans, Fernando Nadra. Представительства в Москве ул. Петровка 17, строение 2, тел. 923-2293.

Camara de Exportadores de la Republica Argentina (CERA). Палата экспортеров Аргентины. Av. Roque Saenz Pena. 740. 7° piso, i 1035 AAP, Buenos Aires, Republica Argentina, т/ф. (5411) 4328-5217, 4322-21, contacto@cera.org.ar, Enriqu S.Mantilla, Alberto de la Caneras.

Camara de Importadores de la Republica Argentina (CIRA). Палата импортеров Аргентины. Av/ Belgrano 427, L piso, C-1092 AAE, Buenos Aires, Republica Argentina, т/ф. (5411) 4342-1101/0523, presidencia@cira.org.,ar, Diego Perez Santisteban.

Camara de Comercio, Industria y Produccion de la Republica Argentina (CACIPRA). Торгово-промышленная палата Аргентины. Florida 1/15, 4° piso, C-1005 AAA, Buenos Aires, Republica Argentina, т/ф. (5411) 4331-9116,4342-82, cacipra@houseware.com.ar, D-ra Maria Arsenia Tula.

Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C. Pasteur 4600, (1644) San Fernando, Buenos Aires, тел. (5411) 4725-8000, ф. (5411) 4725-80-91/92/93, Daniel Friedenthal.

Aceitera General De-heza S.A. Растил. масло. Avda. Madero 1020 — Piso 16, (1106 Buenos Aires, тел. (5411) 4310-1800, ф. (5411)4310-1846, audtrading@agd.com.ar.

Swift Armour. Мясокомбинат, имеющий разрешение на экспорт в Россию мяса. Av. J.D.Peryn S/N, 2124 V.Gdor, Galvez, Santa Fe, Argentina, тел. (5411)4130-1493, ф. (5411)4130-1476, export@swift.com.ar.

Quickfood. Мясокомбинат, имеющий разрешение на экспорт в Россию мяса. Fondo de la Legua 1690, (1640) Mar nez. Pcia. Buenos Aires, Argentina, тел. (5411)4717-0110 ext. 4216, ф. (5411)47127-0470, marianog@quickfood.com.ar.

— По заявлению секретаря по международным делам пров. Сальта в Россию было отгружено более 1 тыс.т. вина, изготовленного на предприятиях провинции. т.о., провинциальные экспортеры полностью выполнили свои обязательства по поставке 2,44 тыс.т. вина российским фирмам. Сельхозпроизводители Сальты поставляют в Россию сою, цитрусовые и др. продукты. «Амбито Финансьеро», 12.03.2003г.

— Мясоперерабатывающее предприятие «Эстансиас дель Сур» из Кордобы, которое принадлежит компании «Рексель», экспортировало первую партию аргентинского мяса в Россию после открытия российского рынка для аргентинской мясной продукции. 9-12 дек. 2002г. было отгружено 100 т. говядины. По заявлению директора данного предприятия Луиса Рессиио в дальнейшем планируется отправлять в Россию ежемесячно от 200 до 300 т. мяса на 380 тыс.долл.

ХОЗДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Рост промпроизводства в 2003г. составил 16,3%, по сравнению с пред.г. Уровень промышленной активности в стране достиг показателей начала 2001г. Первыми из кризиса стали выходить экспортноориентированные отрасли (агропромышленный комплекс, базовая химия, черная металлургия, производство алюминия), которые смогли использовать преимущества, полученные от девальвации национальной валюты. В выигрышном положении также оказались средние и малые предприятия, ориентированные на выпуск импортозамещающих товаров.

Почти все отрасли промышленности в течение года улучшили свои показатели. Наибольший рост объема производства наблюдался в текстильной (за год — 68%) и обрабатывающей промышленности (56%). Самые низкие показатели роста зарегистрированы в автосборочной отрасли — 8,7% и производстве продуктов питания — 4,5%

По данным Национального института статистики и ценов, в 2003г. в аргентинской промышленности было задействовано 65% производственных мощностей (2002г. — 56%). Наиболее высокий процент использования производственных мощностей наблюдался в обрабатывающей промышленности (92%) и переработке нефти (86%).

Макроэкономические показатели Аргентины по итогам 2003г. Валютные резервы Центрального банка увеличились в течение года на 3,643 млрд.долл. (прирост 5,2 млрд.долл., выплаты МФО — 2,6 млрд.долл.) и к концу года достигли 14,1 млрд.долл. Это стало возможным благодаря отмене регулярных валютных интервенций для поддержания курса национальной валюты, а также строгому контролю со стороны правительства за экспортным налогообложением.

В результате взвешенной политики по сокращению госрасходов и роста собираемости налогов, поступления в бюджет в 2003г. составили рекордную сумму 72 млрд. арг.песо (порядка 25 млрд.долл.), превышающую на 43,2% показатели 2002г. Полученные бюджетом средства позволили повысить зарплаты бюджетникам и размеры пенсий, а также выполнить обязательства перед международными кредитно-финансовыми организациями.

В структуре налоговых поступлений основное место занимают налог на прибыль (5 млрд.долл. и 65,4% прироста, по сравнению с 2002г.) и НДС (7 млрд.долл. при 37,4% прироста, по сравнению с 2002г.).

Профицит госбюджета превысил согласованные с МВФ 3% и достиг 3,75% ВВП или 2,96 млрд.долл. Курс национальной валюты стабилизировался и в среднем за год составил **2,95 песо за 1 доллар США**.

Отток капиталов из страны в 2003г. составил 2,96 млрд.долл. против 12,5 млрд. в 2002г. Уровень инфляции в 2003г. находился на весьма низком уровне 2,9%. Отчасти это объясняется тем, что правительству удалось удержать под контролем тарифы на коммунальные и другие услуги, а также внутренние цены на энергоносители.

В 2003г. правительство практически сняло все банковские ограничения, введенные в конце 2001г. 85% вкладов в той или иной степени были возвращены их владельцам. Постепенно восстанавливается внутренний банковский кредит.

С окт. 2003г. запрещено нахождение в обращении т.н. «квазиденег», хождение которых наравне с песо негативно сказывалось на всей кредитно-финансовой системе страны. Изъята основная масса этих «денежных суррогатов» на 7,5 млрд. песо.

Рост ВВП в 2003г. достиг одного из самых высоких показателей в мире и составил 8,7%. Валовый внутренний продукт Аргентины в 2003г. составил 130 млрд.долл. В 2003г. покупательская способность населения возросла на 8,1%, а уровень зарплаты поднялся на 12,1%, в сравнении с 2002г.

Правительство в течение года реализовывало программы социальной помощи малоимущим слоям населения Аргентины. Удалось несколько ослабить социально-экономическое напряжение в обществе. Часть бюджетных средств, запланированных, в т.ч., на погашение внешнего долга, пошла на реализацию социальных планов и программ занятости, которые сократили уровень безработицы.

По мнению многих, поступающая в казну выручка в массе своей идет на покрытие текущих расходов на политические, экономические и социальные цели. Укрепление курса песо вызывает негативную реакцию экспортеров. Цены, хотя и медленно, но продолжают расти. При этом остаются нерешенными основные проблемы: огромный внешний долг; возросшая внутренняя госзадолженность по всем выпущенным за последний период государственным облигациям; назревшая необходимость повышения тарифов и цен на энергоносители; улучшение инвестиционного имиджа страны; реформа банковской системы.

Статистика

Торговля Аргентины с Азербайджаном основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.	2002г.	2003г.	кол-во	стоим.
Импорт Аргентины – всего	0	0	11	8,4	0	100	0	0	0
4911 Печатная продукция, вкл. репродукции и фотографии	0	0	11	8,4	0	100	0	0	0
Экспорт Аргентины – всего	19383	326,2	2887	156,6	100	100	14,9	48	
0406 Сыры и творог	25	39,3	50	80,9	12	51,7	0	0	
1507 Масло соевое и его фракции	12000	110,9	0	0	34	0	0	0	
1515 Прочие жиры и масла растительные	0	0	1690	17,4	0	11,1	0	0	
2402 Сигары и сигареты из табака и его заменителей	0	0	1044	50,4	0	32,2	0	0	
3602 Вещества взрывчатые готовые, кроме пороха	5288	54,3	0	0	16,6	0	0	0	
6505 Шляпы и прочие головные уборы трикотажные	0	0	100	0,02	0	0	0	0	
8207 Инструмент сменный рычажной для станков	0	0	3	7,9	0	5	0	0	
8413 Насосы жидкостные с расходомерами и без них	2070	121,7	0	0	37,3	0	0	0	

Торговля Аргентины с Арменией основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.	2002г.	2003г.	кол-во	стоим.
Экспорт Аргентины – всего	312525	693,7	103266	417,1	100	100	33	60,1	
1507 Масло соевое и его фракции	13500	133,9	0	0	19,3	0	0	0	
1512 Масло подсолнечное и его фракции	0	0	6492	57,9	0	13,9	0	0	
1515 Прочие жиры и масла растительные и их фракции	1760	16,8	564	5,9	2,4	1,4	32	35,1	
2009 Соки фруктовые и овощные	0	0	18	11,6	0	2,8	0	0	
2401 Табачное сырье, табачные отходы	297080	531,9	19800	41,6	76,7	10	6,7	7,8	
2715 Смеси битумные	0	0	2239	2,1	0	0,5	0	0	
3921 Плиты, листы, пленка, фольга из полимерных материалов	0	0	1500	0,6	0	0,1	0	0	
3923 Изделия для транспортировки или упаковки товаров	0	0	23940	3,4	0	0,8	0	0	
3926 Изделия прочие из пластмасс	0	0	5700	5	0	1,2	0	0	
4015 Одежда и изделия из вулканизированной резины	0	0	198	0,9	0	0,2	0	0	
4203 Одежда и ее принадлежности из натуральной кожи	0	0	500	0,4	0	0,1	0	0	
4407 Лесоматериалы распиленные, строганные, толщ. более 6 мм	0	0	250	18,4	0	4,4	0	0	
4911 Прочая печатная продукция, включая фотографии	0	0	19	0,2	0	0	0	0	
5911 Текстильные материалы и изделия для технических целей	0	0	5	0,5	0	0,1	0	0	
6103 Костюмы, комплекты, пиджаки, трикотажные, мужские	0	0	500	2,5	0	0,6	0	0	
6104 Костюмы, комплекты, пиджаки, трикотажные, женские	0	0	80	1,1	0	0,3	0	0	
6105 Рубашки трикотажные, мужские	0	0	1412	11,3	0	2,7	0	0	
6111 Костюмы спортивные, купальные, трикотажные	0	0	1530	10,3	0	2,5	0	0	
6117 Принадлежности одежды трикотажные	0	0	40	0,3	0	0,1	0	0	
6202 Пальто, плащи, куртки теплые	0	0	1500	43,3	0	10,4	0	0	
6204 Костюмы, жакеты, платья, женские	0	0	48	1,2	0	0,3	0	0	
6205 Рубашки мужские	0	0	870	7	0	1,7	0	0	
6206 Блузки женские	0	0	392	3,2	0	0,8	0	0	
6216 Перчатки	0	0	1000	1,5	0	0,4	0	0	
6307 Готовые изделия, прочие, включая выкройки одежды	0	0	342	1,5	0	0,4	0	0	
6402 Др. обувь на подошве, с верхом из резины или полимеров	93	6,3	0	0	0,9	0	0	0	
6403 Обувь на подошве из резины, полимерного материала, натуральной или композиционной кожи с верхом из кожи	60	3,1	0	0	0,4	0	0	0	
6404 Обувь на подошве из резины, полимерного материала, натуральной или композиционной кожи с верхом из текстильных материалов	32	1,7	0	0	0,2	0	0	0	
7017 Посуда стеклянная для лабораторных целей	0	0	3	0,9	0	0,2	0	0	
7318 Винты, болты, гайки и т. д. из черных металлов	0	0	13000	1	0	0,2	0	0	
7326 Изделия прочие из черных металлов	0	0	18057	41,6	0	10	0	0	
7610 Металлоконструкции алюминиевые и их части	0	0	3000	1,1	0	0,3	0	0	
8207 Инструмент сменный ручной	0	0	11	2,7	0	0,6	0	0	
8421 Центрифуги	0	0	13	0,7	0	0,2	0	0	
8423 Оборудование для взвешивания	0	0	24	2,2	0	0,5	0	0	
8464 Станки для обработки камня	0	0	2	6,5	0	1,6	0	0	
8471 Вычислительные машины и их блоки	0	0	16	10	0	2,4	0	0	
8477 Оборудование для обработки резины и пластмасс	0	0	1	0,2	0	0	0	0	
8479 Машины и механич. устройства, в др. месте не поименов.	0	0	1	23	0	5,5	0	0	
8480 Опoki и изложницы, литейные модели, формы	0	0	8	0,2	0	0	0	0	
8501 Двигатели и генераторы электрические	0	0	15	13,7	0	3,3	0	0	
8502 Электрогенерат. установки и электрические преобразоват.	0	0	1	9,2	0	2,2	0	0	
8504 Трансформаторы электрические, катушки индуктивности	0	0	21	8,2	0	2	0	0	
8531 Электрооборудование звуковое или световое сигнализац.	0	0	16	6,3	0	1,5	0	0	
8535 Аппаратура электрическая для подсоединений к эл. цепям	0	0	38	2,4	0	0,6	0	0	
8544 Провода изолированные, кабели	0	0	23	2,4	0	0,6	0	0	
8609 Контейнеры для перевозки грузов	0	0	1	7,5	0	1,8	0	0	

8705	Моторный транспорт, для перевозки пассажиров.....	0	0	1	25,7	0	6,2	0	0
9023	Приборы и аппаратура для демонстрационных целей	0	0	43	1,2	0	0,3	0	0
9030	Осциллоскопы, анализаторы спектра.....	0	0	4	17,1	0	4,1	0	0
9405	Лампы и осветительное оборудование.....	0	0	28	1,6	0	0,4	0	0

Торговля Аргентины с Белоруссией основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.	2002г.	2003г.	кол-во	стоим.
Импорт Аргентины – всего		0	0	29659	73,3	0	100	0	0
7015	Стекла для часов и очков.....	0	0	22135	58,3	0	79,5	0	0
7304	Трубы, трубки пустотелые, бесшовные из черных металлов	0	0	7515	12,7	0	17,3	0	0
8207	Инструмент сменный ручной.....	0	0	2	0,3	0	0,4	0	0
9030	Осциллоскопу, анализаторы спектра.....	0	0	7	2	0	2,7	0	0
Экспорт Аргентины – всего		158913	589,9	123541	919	100	100	77,7	155,8
0303	Рыба мороженая, за искл. филе и мяса рыб тов. поз. 0304	0	0	17946	12,9	0	14,5	0	0
1006	Рис.....	44	11,2	0	0	0	0	0	0
2204	Вина виноградные натуральные, включая крепленые	0	0	3195	26,4	2,6	2,9	0	0
2401	Табачное сырье, табачные отходы	158697	363,5	99099	182,4	80,2	19,8	62,4	50,2
3004	Лекарства, кр. товарной позиции 3002,3005, 3006	0	0	1050	15,7	0,8	1,7	0	0
3201	Экстракты дубильные растительного происхождения	18	16,6	36	33,2	0	3,6	200	200
4819	Ящики, коробки и другая тара из бумаги, картона	0	0	371	0,2	0,4	0,1	0	0
7304	Трубы, трубки пустотелые, бесшовные из черных металлов.....	154	198,6	819	640,2	0,7	69,7	531,8	322,4
8208	Ножи и режущие лезвия для машин	0	0	638	0,6	0,5	0,1	0	0
8433	Машины и механизмы для с/х культур.....	0	0	375	5,2	0,3	0,6	0	0
9405	Принадлежности постельные.....	0	0	12	2,2	0	0,2	0	0

Торговля Аргентины с Грузией основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.	2002г.	2003г.	кол-во	стоим.
Импорт Аргентины – всего		12692736	2370,15087743810649,7	100	100	400,8	449,3		
2710	Нефтепродукты, из битуминозных материалов (дизтопливо и смазочные материалы)	12692736	2370,15087743810649,7	100	100	400,8	449,3		
Экспорт Аргентины – всего.....		4567	83,2	151909	541,3	100	100	3326,2	650,6
0206	Пищевые субпродукты КРС.....	0	0	102869	103,4	67,7	19,1	0	0
0406	Сыры и творог	25	37,6	0	0	0	0	0	0
0805	Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	0	0	41139	294	27,1	54,3	0	0
1005	Кукуруза	0	0	141	46	0,1	8,5	0	0
1512	Масло подсолнечное и его фракции	3602	35,4	5848	57,1	3,8	10,5	162,4	161,3
1515	Прочие жиры и масла растительные и их фракции	940	10,2	1650	17,1	1,1	3,2	175,5	167,6
7321	Печи отопительные и печи для приготовления пищи.....	0	0	262	23,7	0,2	4,4	0	0

Торговля Аргентины с Казахстаном основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.	2002г.	2003г.	кол-во	стоим.
Импорт Аргентины – всего		0	0	1	3,7	0	100	0	0
8431	Части, для оборудования товарных позиций 8425-8430	0	0	1	3,7	0	100	0	0
Экспорт Аргентины – всего.....		57571	4165,8	920	51,8	100	100	1,6	1,2
3004	Лекарства (кр. товарных позиций 3002, 3005 и 3006).....	0	0	770	51,6	0	83,7	0	0
3926	Изделия из пластмасс и прочих мат. тов. поз. 3901-3914.....	68	49,5	0	0	1,2	0	0	0
4902	Газеты, журналы и прочие периодические издания	0	0	150	0,2	0	16,3	0	0
7304	Трубы, трубки и профили пустотелые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугуна и лития)	57502	4056,8	0	0	97,4	0	0	0
8422	Машины посудомоечные, оборудование для мойки или сушки бутылок или других емкостей	1	59,5	0	0	1,4	0	0	0

Торговля Аргентины с Молдовой основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.	2002г.	2003г.	кол-во	стоим.
Экспорт Аргентины – всего.....		1760	16	19536	77	100	100	1110	481,3
0304	Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш), свежее, охлажденное или мороженое	0	0	19530	25,4	0	158,8	0	0
1507	Масло соевое и его фракции.....	860	7,2	0	0	9,3	0	0	0
1512	Масло подсолнечное и его фракции	900	8,8	0	0	11,4	0	0	0
8421	Центрифуги, включая центробежные сушилки	0	0	4	49,9	0	311,9	0	0
8479	Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции, в другом месте не поименованные	0	0	2	1,7	0	10,6	0	0

Торговля Аргентины с Таджикистаном основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.	2002г.	2003г.	кол-во	стоим.
Экспорт Аргентины – всего.....		55500	550	69000	705,9	100	100	124,3	128,3
1507	Масло соевое и его фракции.....	55500	550	69000	705,9	100	100	124,3	128,3

Торговля Аргентины с Узбекистаном основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу	2003/02, %
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.		
Экспорт Аргентины – всего		18416	1555,8	116004	1917,8	100	100
1512 Масло подсолнечное и его фракции		3520	31,1	109684	922,3	2	94,6
3004 Лекарственные средства, кроме тов. поз. 3002, 3005, 3006		1541	25,9	0	0	1,7	0
7304 Трубы, трубки и профили пустотелые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугуна)		13355	1498,8	6320	995,5	96,3	5,4

Торговля Аргентины с Украиной основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	Ед.изм.	2002г.		2003г.		% к итогу	2003/02, %
		кол-во	стоим.	кол-во	стоим.		
Импорт Аргентины – всего		15922972	7017,19	141327	8523,4	100	100
2710 Нефтепродукты, полученные из битуминозных материалов (дизельное топливо и смазочные материалы)		8063338	1464,58	23781	1694,7	20,9	96,5
2903 Галогенированные производные углеводов		0	0	19	10,1	0	0
2941 Антибиотики		0	0	115	68,1	0	0
3102 Удобрения мин. или хим., азотные		7740370	5384,2	40648	5945,3	76,7	0,4
4011 Шины (покрышки) пневматические резиновые новые		0	0	7	1,3	0	0
4013 Камеры резиновые		0	0	7	0,3	0	0
7304 Трубы, трубки и профили пустотелые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугуна)		9213	116,1	41231	310,2	1,7	0,5
8411 Двигатели, газовые турбины, прочие		0	0	68	2,6	0	0
8412 Двигатели и силовые установки прочие		0	0	13	7,3	0	0
8413 Насосы жидкостные с расходомерами или без них		0	0	18	8,3	0	0
8482 Подшипники шариковые или роликовые		110050	51,4	235418	424,2	0,7	2,6
8483 Валы трансмиссионные и кривошипы		0	0	1	1,4	0	0
8504 Трансформаторы электрические, стат. электропреобразов.		1	0,9	0	0	0	0
8705 Моторные трансп. средства специального назначения		0	0	1	49,6	0	0
Экспорт Аргентины – всего		2848046	7644,26	30609	12249,2	100	100
0106 Живые животные прочие		162	3,6	210	2,8	0	0
0303 Рыба мороженая, за искл. товарной позиции 0304		533156	335,72	91147	2055,3	4,4	49,1
0304 Филе рыбное и прочее мясо рыбы		525265	622,51	329181	1615,1	8,1	22
0713 Овощи бобовые		0	0	66	35,6	0	0
0805 Цитрусовые плоды, свежие или сушеные		691435	3516,3	803298	4986,5	46	13,3
0902 Чай с вкусом-ароматическими добавками или без них		32533	41,9	34488	94,9	0,5	0,6
0903 Мате (парагвайский чай)		0	0	25000	13,5	0	0,4
1005 Кукуруза		0	0	112	43,2	0	0
1202 Арахис нежареный		0	0	260	171,7	0	0
2007 Джемы, мармелад		0	0	39059	31,4	0	0,6
2008 Плоды, орехи и прочие съедобные части растений		0	0	416	323,2	0	0
2009 Соки фруктовые		0	0	140	30,9	0	0
2204 Вина виноградные натуральные, включая крепленые		196	0,3	1372	51,7	0	0
2401 Табачное сырье, табачные отходы		466800	1068,4	527400	964,2	14	8,7
2710 Нефтепродукты, из битуминозных материалов (дизельное топливо и смазочные материалы)		596000	165,2	0	0	2,2	0
2850 Гидриды, нитриты		0	0	264000	259,9	0	4,4
2929 Соединения, соед. др. азотосодерж. функцион. группы		0	0	20000	32	0	0,3
2935 Сульфонамиды		0	0	40	8	0	0
3201 Экстракты дубильные растительного происхождения		18	17,3	58	38,5	0,2	0
3506 Готовые клеи и прочие готовые адгезивы		216	8,8	222	8,9	0,1	0
3706 Кинопленка со звуковой дорожкой или без нее		0	0	1	0,1	0	0
3920 Плиты, листы, пленка из полимерных материалов		0	0	1640	118	0	0
3923 Изделия для транспорт. или упаковки товаров, пластмасс.		7250	657,7	8784	702,4	8,6	0,1
4009 Трубы, трубки и шланги из вулканизированной резины		0	0	8	0,2	0	0
4419 Принадлежности столовые и кухонные, деревянные		0	0	8	0,5	0	0
4420 Изделия деревянные мозаичные и инкрустированные		0	0	9	1,6	0	0
4814 Бумага обояная и другие настенные покрытия		0	0	11901	53,4	0	0,2
4820 Журналы редакционные, бухгалтерские книги, папки и т.д.		0	0	2	0,2	0	0
4821 Ярлыки или этикетки всех видов из бумаги или картона		4100	64,1	400	5,3	0,8	0
4911 Прочая печатная продукция		0	0	681	17	0	0
5102 Отходы хлопка (включая прядильные отходы)		0	0	500	11,1	0	0
7013 Посуда столовая и кухонная, стеклянная		0	0	6	0,5	0	0
7304 Трубы, трубки и профили пустотелые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугуна)		693	557	0	0	7,3	0
7311 Емкости для сжатого или сжиж. газа, из черных металлов		0	0	1	9,6	0	0
7418 Изделия столовые, кухонные из меди		0	0	41	2,6	0	0
8215 Ложки, вилки, половники		0	0	2	1,3	0	0
8412 Двигатели и силовые установки прочие		0	0	5	0,8	0	0
8414 Насосы воздушные или вакуумные		1	20	3	202,3	0,3	0
8419 Машины, оборуд. с электр. или неэлектр. нагревом		2	11,6	1	39,3	0,2	0

8421	Центрифуги	0	0	6	0,7	0	0	0	0	0
8422	Машины посудомоечные	1	7,6	0	0	0,1	0	0	0	0
8428	Машины и устройства для подъема, прочие	3	26,8	0	0	0,4	0	0	0	0
8433	Машины для уборки или обмолота с/х культур	8	128,9	0	0	1,7	0	0	0	0
8437	Машины для очистки, сортировки и калибровки семян	0	0	6	146,8	0	0	0	0	0
8477	Оборудование для обработки резины или пластмасс	1	209,4	0	0	2,7	0	0	0	0
8481	Краны, клапаны, вентили для трубопроводов	1	2,8	24	2	0	0	2400	71,4	
8483	Валы трансмиссионные и кривошипы	123	2,6	0	0	0	0	0	0	0
8504	Трансформаторы электрич., статические электропреобраз.	0	0	10	1,9	0	0	0	0	0
8508	Инструмент ручной электромеханич. с электродвигателями	2	1,4	0	0	0	0	0	0	0
8533	Резисторы электрические	0	0	7	0,5	0	0	0	0	0
8536	Аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	0	0	10	0,5	0	0	0	0	0
8537	Пульты, панели, консоли	1	3,2	0	0	0	0	0	0	0
8538	Части для товарных позиций 8535, 8536 или 8537	0	0	5	0,6	0	0	0	0	0
8716	Прицепы и полуприцепы, пр. несамоход. транспорт	0	0	1	7	0	0	0	0	0
9018	Приборы и устройства применяемые в медицине	74	102,4	60	90	1,3	0	81,1	87,9	
9026	Приборы для измерения уровня, расхода, давления	0	0	9	2,7	0	0	0	0	0
9027	Приборы и аппаратура для физ. или химического анализа	3	31,1	0	0	0,4	0	0	0	0
9028	Счетчики подачи или производства газа	0	0	4	60,5	0	0	0	0	0
9403	Мебель простая и ее части	0	0	2	0,7	0	0	0	0	0
9406	Конструкции строительные сборные	1	1,8	0	0	0	0	0	0	0
9508	Карусели, качели, тигры и прочие аттракционы	1	35,8	0	0	0,5	0	0	0	0
9705	Коллекции по зоологии, ботанике и т.п.	0	0	3	1,8	0	0	0	0	0

Торговля Аргентины с Туркменистаном основными товарами за 2003г., в тыс.долл.

ТН ВЭД	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
	Ед.изм.	кол-во стоим.	кол-во стоим.	2002г.	2003г.	кол-во стоим.		
Импорт Аргентины – всего	0	0	0	0	100	100	0	0
8426 Судовые деррик-краны, краны подъемные разных типов	0	0	0	0	0	0	0	0

Экспорт России в Аргентину по товарным группам в 2002-03гг., в тыс.долл.

ТН ВЭД	2002г.		2003г.		% к итогу		2003/02, %	
	2002г.	2003г.	2002г.	2003г.	2002г.	2003г.	02, %	
Экспорт, всего	67239,5	81108,4	100	100	100	120,6		
2710 Нефтепродукты, получ. из битуминозных мат. (дизтопливо и смазки)	21283,2	35777,5	31,7	44,1	168,1			
2826 Фториды, фторосиликаты и прочие комплексные соли фтора	0	19,4	0	0	0	0		
2833 Сульфаты, квасцы, персульфаты	0	97,6	0	0,1	0			
2902 Смеси изомеров ксилола для использования в качестве топлива	0,9	0	0	0	0			
2903 Галогенированные произ-водные углеводородов	12,2	39,3	0	0	322,1			
2905 Спирты и их производные	0	54	0	0,1	0			
2907 Фенолы и фенолспирты	0	15,8	0	0	0			
2909 Эфиры простые	0	26	0	0,1	0			
3102 Удобрения минеральные, азотные	8700,5	10230,5	12,9	12,6	117,6			
3104 Удобрения минеральные или химические, калийные	136,4	0	0,2	0	0			
3105 Удобрения минеральные, содержащие азот, фосфор и калий	34281,4	32488,9	51	40,1	94,8			
3208 Краски и лаки (включая эмали и политуры)	14,2	5,4	0	0	0			
3214 Замазки стекольная и садовая, цементы смоляные, составы для уплотнения	10,8	0	0	0	0			
3402 Вещества поверхностно-активные органич. (кроме мыла), моющие средства	14,3	213,8	0	0,3	1495,1			
3506 Готовые клеи и прочие готовые адгезивы	3,4	0	0	0	0			
3604 Фейерверки, сигнальные и дождевые ракеты	162,4	0	0,2	0	0			
3706 Кинопленка экспонирован-ная и проявленная (шириной 35 мм и более)	1,9	0	0	0	0			
3810 Препараты для травления металлических поверх-ностей	0,4	0	0	0	0			
3909 Амино-альдегидные смолы (полиуретаны)	15,6	0	0	0	0			
3917 Трубы, трубки, шланги и их фитинги из пластмасс	1,7	0	0	0	0			
3919 Плиты, листы, пленка, фольга, лента, полоса из полимеров, самоклеящиеся	2,1	0	0	0	0			
3923 Изделия для транспортировки или упаковки товаров, из пластмасс	0	5,3	0	0	0			
3926 Изделия прочие из пластмасс	1,9	0	0	0	0			
4002 Каучук синтетический и фактис	36,7	0	0,1	0	0			
4010 Ленты конвейерные или ремни приводные	0	22,2	0	0	0			
4016 Изделия различные из вулканизированной резины	11	0	0	0	0			
5607 Бечевки, шнуры, веревки и канаты из полиэтилена или полипропилена, прочие	2,2	0	0	0	0			
5911 Текстильные материалы и изделия для технических целей	22,2	9,5	0	0	42,8			
6802 Камень обработанный (мрамор, травертин и алебастр)	9,7	0	0	0	0			
6814 Слюда обработанная и изделия из нее	0,8	0	0	0	0			
7020 Изделия из стекла прочие	1,7	0	0	0	0			
7106 Серебро в полуобработанном виде	12,1	0	0	0	0			
7210 Прокат плоский из железа или нелегированной стали толщиной менее 0,5 мм	63,2	0	0,1	0	0			
7225 Прокат плоский из легированных сталей, шириной 600 мм и более	0	700,6	0	0,9	0			
7318 Винты, болты, гайки, заклепки, шайбы, из черных металлов	80,2	0	0,1	0	0			
7325 Изделия литые прочие из черных металлов	3,2	0	0	0	0			

7326	Изделия прочие из черных металлов	12,5	0	0	0	0
7409	Плиты, листы и полосы или ленты медные, прочие	19,5	0	0	0	0
8108	Титан и изделия из него, включая отходы и лом	573,8	385,2	0,9	0,5	67,1
8207	Инструмент сменный ручной с механическим приводом для станков	0	1,2	0	0	0
8311	Прутки с покрытием и проволока электродная	0,5	0	0	0	0
8411	Турбины газовые мощ-ностью более 5000 кВт	236,7	91	0,4	0,1	38,4
8421	Устройства для фильтро-вания или очистки воды	0	2,9	0	0	0
8473	Части и принадлежности (кроме футляров, чехлов и аналогичных изделия)	4,3	0	0	0	0
8482	Подшипники шариковые и роликовые	366,8	792,5	0,5	1	216,1
8483	Валы трансмиссионные, подшипники скольжения	139,4	7,6	0,2	0	5,5
8503	Части, предназначенные для машин, прочие	826,6	0	1,2	0	0
8504	Преобразователи статические	4,5	0	0	0	0
8529	Антенны (телескопические и прочие)	0	9,4	0	0	0
8542	Микросборки электронные	2,9	0	0	0	0
8544	Провода изолированные, кабели	1	5	0	0	0
9022	Рентгеновская аппаратура, для медицинского использования	65	104,6	0,1	0,1	160,9
9025	Ареометры и аналогичные приборы	30	0	0	0	0
9032	Приборы и аппаратура для автоматич. регулирования для гражданской авиации	1,6	0	0	0	0
9504	Товары для аттракционов, настольные или комнатные игры	68,1	1,1	0,1	0	0
9507	Марки почтовые, знаки почтовой оплаты гашеные	0	2,1	0	0	0

Источник: статданные Национальной таможенной службы Аргентины

Импорт России из Аргентины по товарным группам в 2002-03гг., в тыс.долл.

ТН ВЭД		% к итогу				
		2002г.	2003г.	2002г.	2003г.	
	Импорт - всего, в том числе:	152243	213524	100	100	140,3
0101	Лошади, ослы, мулы и лошаки живые	0	31,2	0	0	0
0106	Живые животные прочие	1,3	0	0	0	0
0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	2,2	27,3	0	0	1240,9
0202	Мясо крупного рогатого скота, мороженное	45,7	28322,6	0	13,3	61975,1
0205	Мясо лошадей (конина), мороженое	6951,2	8007,7	4,6	3,8	115,2
0206	Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, мороженые	68,5	231	0	0,1	337,2
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, мороженые	451,3	967,8	0,3	0,5	214,4
0303	Рыба мороженая, за исключением рыбного филе	264,2	1122,6	0,2	0,5	424,9
0304	Филе рыбное и прочее мясо рыб	537,6	3503,9	0,4	1,6	651,8
0307	Моллюски живые, свежие, мороженые, сушеные или в рассоле	0	11,6	0	0	0
0406	Сыры прочие	499,9	572,6	0,3	0,3	114,5
0504	Кишки, пузыри и желудки животных, мороженые	70,9	1091	0	0,5	1538,8
0604	Листья, ветки, травы для декооративных целей	0	6,8	0	0,2	0
0703	Лук репчатый, чеснок и прочие лековичные овощи	0	151,8	0	0,1	0
0805	Цитрусовые плоды, свежие	27937,1	32545,8	18,4	15,2	116,5
0806	Виноград свежий	2015,6	2925,6	1,3	1,4	145,1
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	29984,2	48763,6	19,7	22,8	162,6
0809	Абрикосы, вишня и черешня, персики, сливы, свежие	0	5,8	0	0	0
0811	Земляника и клубника	0	29	0	0	0
0813	Плоды сушеные (в основном чернослив)	1345,2	6612,3	0,9	3,1	491,5
0902	Чай	0	1,9	0	0	0
0903	Мате (парагвайский чай)	0	33,4	0	0	0
1005	Кукуруза прочая	24	402,5	0	0,2	1677,1
1006	Рис	95,9	111,6	0,1	0,1	116,4
1202	Арахис, не жареный или не приготовленный, лущеный или не лущеный	53,2	0	0	0	0
1206	Семена подсолнечника, дробленые или недробленые	128	71,9	0,1	0	56,2
1507	Масло соевое и его фракции	34611,5	19437,7	22,7	9,1	56,2
1509	Масло оливковое и его фракции	0	23,6	0	0	0
1512	Масло подсолнечное и его фракции	28055,7	27675,2	18,4	13	98,6
1515	Жиры растительные и жирные растительные масла и их фракции	2597,7	3531,9	1,7	1,7	136
1702	Прочие виды сахара	0	82,3	0	0	0
1704	Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао	806,2	1133	0,5	0,5	140,5
1806	Шоколад	41,6	0	0	0	0
1902	Макаронные изделия, про-чие	0	0	0	0	0
1905	Мучные кондитерские изде-лия	24,9	14,5	0	0	58,2
2007	Джемы, желе плодоваягод-ные, мармелады	124,5	1349	0,1	0,6	1083,5
2008	Плоды, орехи и прочие съедобные части раст ений, консервированные	256,8	1673,8	0,2	0,8	651,8
2009	Соки фруктовые	189,5	3617,8	0,1	1,7	1909,1
2101	Экстракты, эссенции и концентраты кофе, чая или мате	0	27,9	0	0	0
2103	Продукты для приготовле-ния соусов и готовые соусы	584,2	1437	0,4	0,7	246
2106	Пищевые продукты в другом месте не поименованные	2,6	0	0	0	0
2202	Воды, включая минераль-ные и газированные	21,1	5	0	0	23,7
2204	Вина виноградные нату-ральные; сусло виноград- ное	2493,1	6901,1	1,6	3,2	276,8
2301	Мука тонкого и грубого помола и гранулы из мяса или мясных субпродуктов	0	61,5	0	0	0
2401	Табачное сырье и табач-ные отходы	493	3475,6	0,3	1,6	705

2710	Нефтепродукты, из битуминозных мат. (дизтопливо и смазочные материалы)	1911	2365,3	1,3	1,1	123,8
2917	Кислоты поликарбоновые, их ангидриды	0	13,4	0	0	0
2929	Соединения, содержащие азотосодержащие функцио-нальные группы	96,3	0	0,1	0	0
3004	Лекарственные средства, состоящие из смешанных и несмешанных продуктов	67,6	155,6	0	0,1	230,2
3006	Фармацевтическая продукция	0	3,4	0	0	0
3201	Экстракты дубильные рас-тительного происхождения (квесбрахо)	267,4	912,5	0,2	0,4	341,2
3202	Органические дубильные вещества синтетические	0	4,8	0	0	0
3305	Шампуни и прочие средства для волос	11,9	0	0	0	0
3307	Дезодоранты, средства для принятия ванн	0	70	0	0	0
3506	Готовые клеи или прочие готовые адгезивы	217,2	110,5	0,1	0,1	50,9
3706	Киноплёнка, экспонирован-ная и проявленная со зву-ковой дорожкой	2,5	0	0	0	0
3901	Полимеры этилена в первичных формах	0	2,8	0	0	0
3917	Трубы, трубки и шланги и их фитинги из пластмасс	3,6	0	0	0	0
3920	Плиты, листы, плёнка, фольга прочие, из полимерных материалов	0	1198,7	0	0,6	0
3926	Изделия прочие из пластмасс	1,7	0	0	0	0
4011	Шины (покрышки) пневматические резиновые новые	19,5	118,4	0	0,1	607,2
4016	Изделия из вулканизирован-ной резины, кроме твердой резины, прочие	0,1	2,2	0	0	2200
4201	Изделия шорно-седельные и упряжь для любых жи-вотных	9,7	29,5	0	0	304,1
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки, несоб-ранные или собранные	41,7	10,3	0	0	24,7
4303	Одежда меховая и ее принадлежности	67,3	152,5	0	0,1	226,6
4411	Плиты древесноволокнистые	0	5,2	0	0	0
4814	Бумага обойная и другие настенные покрытия	0	104,9	0	0	0
4905	Карты географические, гидрографические и другие в книжной форме	3,6	0	0	0	0
4911	Печатная продукция, вклю-чая репродукции и фотогра-фии	3,7	30,4	0	0	821,6
5911	Текстильные материалы и изделия для технических целей	0	4,7	0	0	0
6105	Блузки трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	0,9	2,7	0	0	300
6204	Костюмы, комплекты, жакеты, платья, юбки, брюки женские или для девочек	5,1	0	0	0	0
6506	Головные уборы, прочие	0	3	0	0	0
7020	Изделия из стекла прочие	0,6	0	0	0	0
7304	Трубы бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)	2770,2	1390,7	1,8	0,7	50,2
7307	Фитинги для труб или трубок из черных металлов	202,1	0	0,1	0	0
7311	Емкости для сжатого или сжиженного газа, из черных металлов	0	20,5	0	0	0
7326	Изделия прочие из черных металлов	0	8,6	0	0	0
7418	Изделия столовые, кухонные или прочие для бытовых нужд, из меди	0	9,5	0	0	0
8412	Турбины газовые мощ-ностью более 5000 кВт	0	12,1	0	0	0
8419	Стерилизаторы медицин-ские, хирургические	0	3,9	0	0	0
8421	Центрифуги, включая центробежные сушилки	0,2	0	0	0	0
8422	Оборудование для закрыва-ния ящиков, мешков и дру-гих емкостей	2,7	0	0	0	0
8477	Оборудование для обработки резины или пластмасс	0	14,3	0	0	0
8482	Подшипники шариковые или роликовые	0	11,7	0	0	0
8524	Пластинки, ленты и другие носители для записи звука, записанные	162	120,4	0,1	0,1	74,3
8537	Пульты, панели, консоли и т.д. На напряжение не более 1000 В	2,5	0	0	0	0
8701	Тракторы колесные для полуприцепов	1940,8	0	1,3	0	0
8703	Автомобили легковые и прочие транспортные средства	0	483,5	0	0,2	0
8704	Моторные транспортные средства для перевозки грузов	3594	0	2,4	0	0
9018	Приборы и устройства, применяемые в медицине	4	82,3	0	0	2057,5
9019	Аппаратура для механотерапии	10,3	7,1	0	0	68,9
9022	Рентгеновская аппаратура, альфа-, бета- или гамма-излучений	2,2	0	0	0	0
9025	Ареометры и аналогичные приборы, действующие при погружении в жидкость	0,4	6,8	0	0	1700
9405	Лампы и осветительное оборудование, включая прожекторы	26,9	23,4	0	0	87
9505	Изделия карнавальные и прочие для праздников	15,5	0	0	0	0
9506	Конструкции строительные сборные	0	15,5	0	0	0
9602	Обработанные материалы растительного происхождения, пригодные для резьбы, и изделия из них	0	11,8	0	0	0
9703	Подлинники скульптур и статуэток из любых материалов	0	3,7	0	0	0

Источник: статистические данные Национальной таможенной службы Аргентины

Товарная структура экспорта России в Аргентину в 2002-03гг., в тыс.долл.

ТН ВЭД	2002г.		2003г.		2003/ 02, %	
	стоим.	% к ит.	стоим.	% к ит.		
Всего	67239,5	100	81108,4	100	120,6	
с 01 по 24	Продтовары и с/х сырье (кроме текстильного)	0	0	0	0	
с 25 по 27	Минеральные продукты, в том числе:	21283,2	31,7	35777,5	44,1	168,1
27	топливно-энергетические товары	21283,2	31,7	35777,5	44,1	168,1
с 28 по 40	Продукция химической промышленности, каучук	43407,8	64,6	43196	53,3	99,5
с 41 по 43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0	0	22,2	0	0
с 44 по 49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0	0	0	0	0
с 50 по 67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	24,4	0	9,5	0	38,9
71	Драгоценные камни и металлы, изделия из них	12,1	0	0	0	0
с 72 по 83	Металлы и изделия из них	752,9	1,1	1087	1,3	144,4

с 84 по 90	Машины, оборудование и транспортные средства	1678,8	2,5	1013	1,2	60,3
с 68 по 70	Другие товары	12,2	0	0	0	0
с 91 по 97		68,1	0,1	3,2	0	4,7

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины

Товарная структура импорта России из Аргентины в 2002-03гг., в тыс.долл.

ТН ВЭД		2002г.		2003г.		2003/ 02, %
		стоим.	% к ит.	стоим.	% к ит.	
	Всего	152243,6	100	213524,8	100	140,3
с 01 по 24	Продовольствие и с/х сырье (кроме текстильного)	140778,4	92,5	205998,2	135,3	146,3
с 25 по 27	Минеральные продукты, в том числе:	1911	1,3	2365,3	1,6	123,8
27	топливно-энергетические товары	1911	1,3	2365,3	1,6	123,8
с 28 по 40	Продукция химической промышленности, каучук	687,8	0,5	2592,3	1,7	376,9
с 41 по 43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	118,7	0,1	192,3	0,1	162
с 44 по 49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7,3	0	140,5	0,1	1924,7
с 50 по 67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	6	0	10,4	0	173,3
71	Драгоценные камни и металлы, изделия из них	0	0	0	0	0
с 72 по 83	Металлы и изделия из них	2972,3	2	1429,3	0,9	48,1
с 84 по 90	Машины, оборудование и транспортные средства	5719,1	3,8	742,1	0,5	13
с 68 по 70	Другие товары	0,6	0	0	0	0
с 91 по 97		42,4	0	54,4	0	0

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины

Экспорт России в Аргентину по товарным группам, в тыс.долл.

ТН ВЭД	Товарная группа	2002г.		2003г.		2003/ 02, %
		стоим.	% к ит.	стоим.	% к ит.	
	Всего	67239,5	100	81108,4	100	120,6
2710	Нефтепродукты из битуминозных материалов (дизтопливо и смазки)	21283,2	31,7	35777,5	44,1	168,1
2826	Фториды, фторосиликаты и прочие комплексные соли фтора	0	0	19,4	0	0
2833	Сульфаты, квасцы, персульфаты	0	0	97,6	0,1	0
2902	Смеси изомеров ксилола для использования в качестве топлива	0,9	0	0	0	0
2903	Галогенированные производные углеводородов	12,2	18,2	39,3	0	322,1
2905	Спирты и их производные	0	0	54	0	0
2907	Фенолы и фенолспирты	0	0	15,8	0	0
2909	Эфиры простые	0	0	26	0,1	0
3102	Удобрения минеральные, азотные	8700,5	12,9	10230,5	12,6	117,6
3104	Удобрения минеральные или химические, калийные	136,4	0,2	0	0	0
3105	Удобрения минеральные, содержащие азот, фосфор и калий	34281,4	51	32488,9	40,1	94,8
3208	Краски и лаки (включая эмали и политуры)	14,2	0	5,4	0	0
3214	Замаски стекольная и садовая, цементы смоляные, сост. для уплотнения	10,8	0	0	0	0
3402	Вещ. поверхностно-активные органич. (кр. мыла): моющие и чистящие средства	14,3	0	213,8	0,3	1495,1
3506	Готовые клеи и прочие готовые адгезивы	3,4	0	0	0	0
3604	Фейерверки, сигнальные и дождевые ракеты	162,4	0,2	0	0	0
3706	Киноплёнка экспонированная и проявленная (шириной 35 мм и более)	1,9	0	0	0	0
3810	Препараты для травления металлических поверхностей	0,4	0	0	0	0
3909	Амино-альдегидные смолы (полиуретаны)	15,6	0	0	0	0
3917	Трубы, трубки, шланги и их фитинги из пластмасс	1,7	0	0	0	0
3919	Плиты, листы, пленка, фольга, лента, полоса из полимеров, самоклеящиеся	2,1	0	0	0	0
3923	Изделия для транспортировки или упаковки товаров, из пластмасс	0	0	5,3	0	0
3926	Изделия прочие из пластмасс	1,9	0	0	0	0
4002	Каучук синтетический и фактис	36,7	0,1	0	0	0
4010	Ленты конвейерные или ремни приводные	0	0	22,2	0	0
4016	Изделия различные из вулканизированной резины	11	0	0	0	0
5607	Бечевки, шнуры, веревки и канаты из полиэтилена или полипропилена, прочие	2,2	0	0	0	0
5911	Текстильные материалы и изделия для технических целей	22,2	0	9,5	0	42,8
6802	Камень обработанный (мрамор, травертин и алебастр)	9,7	0	0	0	0
6814	Слюда обработанная и изделия из нее	0,8	0	0	0	0
7020	Изделия из стекла прочие	1,7	0	0	0	0
7106	Серебро в полуобработанном виде	12,1	0	0	0	0
7210	Прокат плоский из железа или нелегированной стали толщиной менее 0,5 мм	63,2	0,1	0	0	0
7225	Прокат плоский из легированных сталей, шириной 600 мм и более	0	0	700,6	0,9	0
7318	Винты, болты, гайки, заклепки, шайбы и аналогичные изделия, из черных металлов	80,2	0,1	0	0	0
7325	Изделия литые прочие из черных металлов	3,2	0	0	0	0
7326	Изделия прочие из черных металлов	12,5	0	0	0	0
7409	Плиты, листы и полосы или ленты медные, прочие	19,5	0	0	0	0
8108	Титан и изделия из него, включая отходы и лом	573,8	0,9	385,2	0,5	67,1
8207	Инструмент сменный ручной с механическим приводом для станков	0	0	1,2	0	0
8311	Прутки с покрытием и проволока электродная	0,5	0	0	0	0
8411	Турбины газовые мощностью более 5000 кВт	236,7	0,4	91	0,1	38,4
8421	Устройства для фильтрования или очистки воды	0	0	2,9	0	0
8473	Части и принадлежности (кроме футляров, чехлов и аналогичных изделий)	4,3	0	0	0	0

8482 Подшипники шариковые и роликовые	366,8	792,5	0,5	1	216,1
8483 Валы трансмиссионные, подшипники скольжения	139,4	7,6	0,2	0	5,5
8503 Части, предназначенные для машин, прочие	826,6	0	1,2	0	0
8504 Преобразователи статические	4,5	0	0	0	0
8529 Антенны (телескопические и прочие)	0	9,4	0	0	0
8542 Микросборки электронные	2,9	0	0	0	0
8544 Провода изолированные, кабели	1	5	0	0	0
9022 Аппаратура, основанная на использ. рентгена, для медицинского использования	65	104,6	0,1	0,1	160,9
9025 Ареометры и аналогичные приборы	30	0	0	0	0
9032 Приборы и аппаратура для автоматического регулирования для гражданской авиации	1,6	0	0	0	0
9504 Товары для атракционов, настольные или комнатные игры	68,1	1,1	0,1	0	0
9507 Марки почтовые, знаки почтовой оплаты гашеные	0	2,1	0	0	0

Источник: статистические данные Национальной таможенной службы Аргентины

Импорт России из Аргентины по товарным группам, в тыс.долл.

ТН ВЭД	Товарная группа	в % к итогу		в % к		
		2002г.	2003г.	2002г.	2003г.	
	Всего	152243,6	213524,8	100	100	140,3
0101	Лошади, ослы, мулы и лошаки живые	0	31,2	0	0	0
0106	Живые животные прочие	1,3	0	0	0	0
0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	2,2	27,3	0	0	1240,9
0202	Мясо крупного рогатого скота, мороженное	45,7	28322,6	0	13,3	61975,1
0205	Мясо лошадей (конина), мороженое	6951,2	8007,7	4,6	3,8	115,2
0206	Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, мороженые	68,5	231	0	0,1	337,2
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, мороженые	451,3	967,8	0,3	0,5	214,4
0303	Рыба мороженая, за исключением рыбного филе	264,2	1122,6	0,2	0,5	424,9
0304	Филе рыбное и прочее мясо рыб	537,6	3503,9	0,4	1,6	651,8
0307	Моллюски живые, свежие, мороженые, сушеные или в рассоле	0	11,6	0	0	0
0406	Сыры прочие	499,9	572,6	0,3	0,3	114,5
0504	Кишки, пузыри и желудки животных, мороженые	70,9	1091	0	0,5	1538,8
0604	Листья, ветки, травы для декоративных целей	0	6,8	0	0,2	0
0703	Лук репчатый, чеснок и прочие лековичные овощи	0	151,8	0	0,1	0
0805	Цитрусовые плоды, свежие	27937,1	32545,8	18,4	15,2	116,5
0806	Виноград свежий	2015,6	2925,6	1,3	1,4	145,1
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	29984,2	48763,6	19,7	22,8	162,6
0809	Абрикосы, вишня и черешня, персики, сливы, свежие	0	5,8	0	0	0
0811	Земляника и клубника	0	29	0	0	0
0813	Плоды сушеные (в основном чернослив)	1345,2	6612,3	0,9	3,1	491,5
0902	Чай	0	1,9	0	0	0
0903	Мате (парагвайский чай)	0	33,4	0	0	0
1005	Кукуруза прочая	24	402,5	0	0,2	1677,1
1006	Рис	95,9	111,6	0,1	0,1	116,4
1202	Арахис, не жареный или не приготовленный, лущеный или не лущеный	53,2	0	0	0	0
1206	Семена подсолнечника, дробленые или недробленые	128	71,9	0,1	0	56,2
1507	Масло соевое и его фракции	34611,5	19437,7	22,7	9,1	56,2
1509	Масло оливковое и его фракции	0	23,6	0	0	0
1512	Масло подсолнечное и его фракции	28055,7	27675,2	18,4	13	98,6
1515	Жиры растительные и жирные растительные масла и их фракции	2597,7	3531,9	1,7	1,7	136
1702	Прочие виды сахара	0	82,3	0	0	0
1704	Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао	806,2	1133	0,5	0,5	140,5
1806	Шоколад	41,6	0	0	0	0
1902	Макаронные изделия, прочие	0	0	0	0	0
1905	Мучные кондитерские изделия	24,9	14,5	0	0	58,2
2007	Джемы, желе плодовоягодные, мармелад	124,5	1349	0,1	0,6	1083,5
2008	Плоды, орехи и прочие съедобные части растений, консервированные	256,8	1673,8	0,2	0,8	651,8
2009	Соки фруктовые	189,5	3617,8	0,1	1,7	1909,1
2101	Экстракты, эссенции и концентраты кофе, чая или мате	0	27,9	0	0	0
2103	Продукты для приготовления соусов и готовые соусы	584,2	1437	0,4	0,7	246
2106	Пищевые продукты в другом месте не поименованные	2,6	0	0	0	0
2202	Воды, включая минеральные и газированные	21,1	5	0	0	23,7
2204	Вина виноградные натуральные; сусло виноградное	2493,1	6901,1	1,6	3,2	276,8
2301	Мука тонкого и грубого помола и гранулы из мяса или мясных субпродуктов	0	61,5	0	0	0
2401	Табачное сырье и табачные отходы	493	3475,6	0,3	1,6	705
2710	Нефтепродукты из битуминозных материалов (дизтопливо и смазочные материалы)	1911	2365,3	1,3	1,1	123,8
2917	Кислоты поликарбонатные, их ангидриды	0	13,4	0	0	0
2929	Соединения, содержащие азотосодержащие функциональные группы	96,3	0	0,1	0	0
3004	Лекарственные средства, состоящие из смешанных и несмешанных продуктов	67,6	155,6	0	0,1	230,2
3006	Фармацевтическая продукция	0	3,4	0	0	0
3201	Экстракты дубильные растительного происхождения (квебрахо)	267,4	912,5	0,2	0,4	341,2
3202	Органические дубильные вещества синтетические	0	4,8	0	0	0
3305	Шампуни и прочие средства для волос	11,9	0	0	0	0

3307 Дезодоранты, средства для принятия ванн	0	70	0	0	0
3506 Готовые клеи или прочие готовые адгезивы	217,2	110,5	0,1	0,1	50,9
3706 Кинопленка, экспонированная и проявленная со звуковой дорожкой.....	2,5	0	0	0	0
3901 Полимеры этилена в первичных формах	0	2,8	0	0	0
3917 Трубы, трубки и шланги и их фитинги из пластмасс	3,6	0	0	0	0
3920 Плиты, листы, пленка, фольга прочие, из полимерных материалов	0	1198,7	0	0,6	0
3926 Изделия прочие из пластмасс	1,7	0	0	0	0
4011 Шины (покрышки) пневматические резиновые новые	19,5	118,4	0	0,1	607,2
4016 Изделия из вулканизированной резины, кроме твердой резины, прочие	0,1	2,2	0	0	2200
4201 Изделия шорно-седельные и упряжь для любых животных	9,7	29,5	0	0	304,1
4302 Дубленые или выделанные меховые шкурки, несобранные или собранные	41,7	10,3	0	0	24,7
4303 Одежда меховая и ее принадлежности	67,3	152,5	0	0,1	226,6
4411 Плиты древесноволокнистые	0	5,2	0	0	0
4814 Бумага обояная и другие настенные покрытия	0	104,9	0	0	0
4905 Карты географические, гидрографические и другие в книжной форме	3,6	0	0	0	0
4911 Печатная продукция, включая репродукции и фотографии.....	3,7	30,4	0	0	821,6
5911 Текстильные материалы и изделия для технических целей.....	0	4,7	0	0	0
6105 Блузки, рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, женские	0,9	2,7	0	0	300
6204 Костюмы, комплекты, жакеты, платья, юбки, брюки женские или для девочек	5,1	0	0	0	0
6506 Головные уборы, прочие	0	3	0	0	0
7020 Изделия из стекла прочие	0,6	0	0	0	0
7304 Трубы бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)	2770,2	1390,7	1,8	0,7	50,2
7307 Фитинги для труб или трубок из черных металлов	202,1	0	0,1	0	0
7311 Емкости для сжатого или сжиженного газа, из черных металлов	0	20,5	0	0	0
7326 Изделия прочие из черных металлов.....	0	8,6	0	0	0
7418 Изделия столовые, кухонные или прочие для бытовых нужд, из меди.....	0	9,5	0	0	0
8412 Турбины газовые мощностью более 5000 кВт.....	0	12,1	0	0	0
8419 Стерилизаторы медицинские, хирургические.....	0	3,9	0	0	0
8421 Центрифуги, включая центробежные сушилки.....	0,2	0	0	0	0
8422 Оборудование для закрывания ящиков, мешков и других емкостей	2,7	0	0	0	0
8477 Оборудование для обработки резины или пластмасс	0	14,3	0	0	0
8482 Подшипники шариковые или роликовые.....	0	11,7	0	0	0
8524 Пластинки, ленты и другие носители для записи звука, записанные	162	120,4	0,1	0,1	74,3
8537 Пульты, панели, консоли и т.д. На напряжение не более 1000В.....	2,5	0	0	0	0
8701 Тракторы колесные для полуприцепов.....	1940,8	0	1,3	0	0
8703 Автомобили легковые и прочие транспортные средства	0	483,5	0	0,2	0
8704 Моторные транспортные средства для перевозок грузов.....	3594	0	2,4	0	0
9018 Приборы и устройства, применяемые в медицине.....	4	82,3	0	0	2057,5
9019 Аппаратура для механотерапии	10,3	7,1	0	0	68,9
9022 Аппаратура, осн. на использ. рентгеновского, альфа-, бета- или гамма-излучений	2,2	0	0	0	0
9025 Ареометры и аналогичные приборы, действующие при погружении в жидкость.....	0,4	6,8	0	0	1700
9405 Лампы и осветительное оборудование, включая прожекторы.....	26,9	23,4	0	0	87
9505 Изделия карнавальные и прочие для праздников	15,5	0	0	0	0
9506 Конструкции строительные сборные	0	15,5	0	0	0
9602 Обработанные материалы растит. происхождения, пригодные для резьбы, и изделия из них	0	11,8	0	0	0
9703 Подлинники скульптур и статуэток из любых материалов.....	0	3,7	0	0	0

Источник: статистические данные Национальной таможенной службы Аргентины

Товарная структура экспорта России в Аргентину, в тыс.долл.

ТН ВЭД Товарная группа	в % к			
	2002г.	% к ит.	2003г.	% к ит.
Всего.....	67239,5	100	81108,4	100
01-24 Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного).....	0	0	0	0
25-27 Минеральные продукты.....	21283,2	31,7	35777	44,1
27 топливно-энергетические товары	21283,2	31,7	35777	44,1
28-40 Продукция химической промышленности, каучук.....	43407,8	64,6	43196	53,3
41-43 Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0	0	22,2	0
44-49 Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0	0	0	0
50-67 Текстиль, текстильные изделия и обувь	24,4	0	9,5	0
71 Драгоценные камни и металлы, изделия из них	12,1	0	0	0
72-83 Металлы и изделия из них	752,9	1,1	1087	1,3
84-90 Машины, оборудование и транспортные средства	1678,8	2,5	1013	1,2
68-70 (91-97) Другие товары	12,2	0,1	0	0

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины

Товарная структура импорта России из Аргентины, в тыс.долл.

ТН ВЭД Товарная группа	в % к			
	2002г.	% к ит.	2003г.	% к ит.
Всего.....	152243,6	100	13524,8	100
01-24 Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	140778,4	92,5	520998,2	135,3
25-27 Минеральные продукты.....	1911	1,3	2365,3	1,6

27	топливно-энергетические товары	1911	1,3	2365,3	1,6	123,8
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	687,8	0,5	2592,3	1,7	376,9
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	118,7	0,1	192,3	0,1	162
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7,3	0	140,5	0,1	1924,7
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	6	0	10,4	0	173,3
71	Драгоценные камни и металлы, изделия из них	0	0	0	0	0
72-83	Металлы и изделия из них	2972,3	2	1429,3	0,9	48,1
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	5719,1	3,8	742,1	0,5	13
68-70 (91-97)	Другие товары	0,6	42,4	0	0	54,4

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины

Импорт России из Аргентины в 2003г., в ценах FOB

Наименование	тыс.долл.	Стоимость	% к
		итогу	
Импорт – всего	213524,8	100	
Свежие фрукты	84269,8	39,5	
- цитрусовые	32545,8	15,2	
- яблоки, груши и айва	48763,6	22,8	
- виноград	2925,6	1,4	
- земляника и клубника	29	0	
- абрикосы, вишня и черешня, персики, сливы	5,8	0	
Жиры растительные, масла	50668,4	23,7	
- масло подсолнечное и его фракции	27675,2	13	
- масло соевое и его фракции	19437,7	9,1	
- масло оливковое и его фракции	23,6	0	
- жиры растительные	3531,9	1,7	
Мясо и пищевые субпродукты:	38647,4	18,1	
- крупного рогатого скота, мороженное	28322,6	13,3	
- лошадей (конина), мороженное	8007,7	3,8	
- кишки, пузыри и желудки жив., мороженые	1091	0,5	
- мясо и пищ. субпродукты дом. птицы, мороз.	967,8	0,5	
- субпродукты КРС, мороженые	231	0,1	
- КРС, свежее или охлажденное	27,3	0	
Вина виноградные натуральные; сусло виноградное	6901,1	3,2	
Плоды сушеные (в основном чернослив)	6612,3	3,1	
Рыба и рыбное филе:	4638,1	2,2	
- филе рыбное	3503,9	1,6	
- рыба мороженая	1122,6	0,5	
- моллюски	11,6	0	
Соки фруктовые	3617,8	1,7	
Табачное сырье	3475,6	1,6	
Нефтепродукты	2365,3	1,1	
Плоды и орехи	1673,8	0,8	
Соусы и продукты для их приготовления	1437	0,7	
Трубы бесшовные	1390,7	0,7	
Джемы, желе, мармелад	1349	0,6	
Плиты, листы, пленка, фольга из полимеров	1198,7	0,6	
Кондитерские изделия	1133	0,5	
Экстракты дубильные раст. происх. (квебрахо)	912,5	0,4	
Сыры и творог	572,6	0,3	
Автомобили легковые и проч. транспорт	483,5	0,2	
Кукуруза	402,5	0,2	
Лекарства	155,6	0,1	
Одежда меховая и ее принадлежности	152,5	0,1	
Лук репчатый, чеснок	151,8	0,1	
Рис	111,6	0,1	
Готовые клеи	110,5	0,1	
Прочее	1093,7	0,5	

Экспорт России в Аргентину в 2003г.

Наименование	тыс.долл.	Стоимость	% к
		итогу	
Экспорт – всего:	81108,4	100	
Удобрения минеральные или химические	42719,4	52,7	
- прочие	32488,9	40,1	
- азотные	10230,5	12,6	
Нефть и нефтепродукты	35777,5	44,1	
Подшипники	792,5	1	
Прокат стальной плоский	700,6	0,9	

Титан и изделия из него, включая отходы и лом	385,2	0,5
Аппаратура (рентгенограф., радиотерапевт.)	104,6	0,1
Сульфаты	97,6	0,1
Газовые турбины	91	0,1
Прочее	440	0,5

Источник: данные Нац. таможенной службы Аргентины

Импорт России из Аргентины в 2003г.,

в ценах FOB, в тыс.долл.

	Стоим.	% к ит.
Всего	213524,8	100
Свежие фрукты:	84269,8	39,5
- цитрусовые	32545,8	75,2
- яблоки, груши и айва	48763,6	22,8
- виноград	2925,6	1,4
- земляника и клубника	29	0
- абрикосы, вишня и черешня, персики, сливы	5,8	0
Жиры растительные, масла:	50668,4	23,7
- масло подсолнечное и его фракции	27675,2	73
- масло соевое и его фракции	79437,7	9,1
- масло оливковое и его фракции	23,6	0
- жиры растительные	3531,9	1,7
Мясо и пищевые субпродукты:	38647,4	18,1
- крупного рогатого скота, мороженное	28322,6	73,3
- лошадей (конина), мороженное	8007,7	3,8
- кишки, пузыри и желудки животных, мороженые	1091	0,5
- мясо и пищ. субпрод. из домашней птицы, мороженые	967,8	0,5
- субпродукты крупного рогатого скота, мороженые	231	0,1
- крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	27,3	0
Вина виноградные натуральные; сусло виноградное	6901,1	3,2
Плоды сушеные (в основном чернослив)	6612,3	3,1
Рыба и рыбное филе:	4638,1	2,2
- филе рыбное	3503,9	7,6
- рыба мороженая	7722,6	0,5
- моллюски	11,6	0
Соки фруктовые	3617,8	1,7
Табачное сырье	3475,6	1,6
Нефтепродукты	2365,3	1,1
Плоды и орехи	1673,8	0,8
Соусы и продукты для их приготовления	1437	0,7
Трубы бесшовные	1390,7	0,7
Джемы, желе, мармелад	1349	0,6
Плиты, листы, пленка, фольга из полимерных материалов	1198,7	0,6
Кондитерские изделия	1133	0,5
Экстракты дубильные растит. происх. (квебрахо)	912,5	0,4
Сыры и творог	572,6	0,3
Автомобили легковые и прочие транспортные средства	483,5	0,2
Кукуруза	402,5	0,2
Лекарства	155,6	0,1
Одежда меховая и ее принадлежности	152,5	0,1
Лук репчатый, чеснок	151,8	0,1
Рис	111,6	0,1
Готовые клеи	110,5	0,1
Прочее	1093,7	0,5

Экспорт России в Аргентину в 2003г.,

в ценах СИФ, в тыс.долл.

	Стоим.	% к ит.
Всего	81108,4	100
Удобрения минеральные или химические	42719,4	52,7
– прочие	32488,9	40,1
– азотные	10230,5	12,6
Нефть и нефтепродукты	35777,5	44,1
Подшипники	792,5	1
Прокат стальной плоский	700,6	0,9
Титан и изделия из него, включая отходы и лом	385,2	0,5
Аппаратура (рентгенографическая, радиотерапевт.)	104,6	0,1
Сульфаты	97,6	0,1
Газовые турбины	91	0,1
Прочее	440	0,5

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины

Представительства**ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ**

www.argentina.polpred.ru Народное хозяйство. Связи с Россией.

ГОСУЧРЕЖДЕНИЯ: www.indec.mecon.gov.ar Госкомстат; www.mecon.gov.ar

Минэкономки; www.cancilleria.gov.ar МИД; www.mrecic.gov.ar Минторг;

www.conea.gov.ar Минатом; www.indec.mecon.gov.ar Институт статистики;

www.argentina.ru, www.emigration.com.ar (рус.), migration.argentina.com,

www.mercadoruso.narod.ru Иммиграция; http://www.mrecic.gov.ar

Секретариат по торговле и международным экономическим отношениям

ЭКОНОМИКА: www.bcr.gov.ar Центробанк; www.aba-argentina.com Ассоциация

банков; www.jus.gov.ar Boletín Oficial; www.caic.org.ar Торгово-промышленная

Палата; www.exportar.org.ar Фонд содействия экспорту;

www.cera.org.ar Палата экспортеров; www.cira.org.ar Палата импортеров;

www.aiera.org.ar Импорт, экспорт; www.expoam.com, www.feriasy-congresos.com.ar

Выставки, конференции

ТУРИЗМ: www.aerolineas.com.ar Авиаинии; www.aht.com.ar Отели;

www.bibnal.edu.ar Библиотека

РОСУЧРЕЖДЕНИЯ**ПОСОЛЬСТВО РФ В БУЭНОС-АЙРЕСЕ (+ПАРАГВАЙ)**

АСТАХОВ Евгений Михайлович, КУДЕЛИН Андрей Геннадьевич • Rodriguez Pena 1741, 1021, Capital Federal, Republica Argentina (54114) 813-

1552, -8039, ф. 815-6293, embrussia@arnet.com.ar, www.argentina.mid.ru

• КОНС. ОТД. 812-1794, consularuso@sinectis.com.ar

ТОРГПРЕДСТВО В БУЭНОС-АЙРЕСЕ

КОКОРЕВ Виктор Михайлович • Dragones 2350, 1428 Buenos Aires, (54-11) 478-702-25, -704-25, ф.-703-44, mail@rcrusia.com.ar, www.rusargtrade.com.ar

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РФ**ПОСОЛЬСТВО (25.05)**

119017 М., Бол. Ордынка 72, (095) 502-1020, ф.-1, efrus@co.ru •

КОНС. ОТД. (пн.-пт. 9.30-13.30) • ВОЕН. АТТАШАТ 273-3821, -94626

• ТОРГ. ОТД. secocom.embar@co.ru • Хуан Карлос САНЧЕС АРНАУ (Juan Carlos Sanchez ARNAU, посол),

Александр Хулио ПИНЕЙРО АРАМБУРУ (Alejandro Julio Pineiro ARAMBURU, министр-посланник,

консул), Хорхе Николас СОБЕНИКА (Jorge Nicolas ZOBENICA, торговля),

Эдуардо Хорхе СААВЕДРА (Eduardo Jorge SAAVEDRA, I сек.), Хуан Карлос БОВЕ (Juan Carlos AArmando BOVE, воен. атташе)

• ФИН. ОТД. (095) 935-7618, leobravo2230@hotmail.com, Леопольдо Альфредо БРАВО (Leopoldo Alfredo BRAVO, советник)

ИНОФОРМЫ В РОССИИ**ACEITERA GENERAL DENEZA**

Продукты питания • 113035 М., Бол. Ордынка, 16/ 4, стр. 3, оф. 2, (095) 953-7229, ф.-7248, Калос Хосе Перес • Intendente Adrian Pascual Urquia 149, 5923 General Deheza, Pcia de Cordova, 5411 310-1800, ф.-47, Адриан Альберто Уркия

LABORATORIS BAGO

Фармацевтика • 115487 М., 2 Нагатинский пр. 6, стр. 5, (095) 932-8166, Эдуард Плиаузер Рейлис • La calle Bernardo de Irigoyen 248, Buenos Aires, 5411 (4) 344-2348, ф. 334-5813, Себастьян Бато

MOLINOS RIO DE LA PLATA

Продукты питания • 121002 М., Глазовский пер., оф. 3, (095) 937-4383, ф.-88, Кристобал Прат Гай • Osvaldo Cruz 3350, Buenos Aires, 5411 4340-1100, ф.-1105

NOVOPECSA

Продукты морского промысла и рыболовства • 129278 М., П.Корчагина 14, оф. 2, (095) 136-8636, ф. 496-7388, ruslan@hamovniki.net, Korzh Ruslan • Sarmiento 1562, Piso Primero, Depart. 7, Buenos-Aires, 541 (4) 21-577, ф. 541 (8) 12-1787, Жарков Александр

SIDERCA

Стальные трубы • 103009 М., Вознесенский пер. 20, стр. 3, (095) 726-5928, ф. 937-7713, Черветто Марино Джакомо • DR.Jorge A.Simini 250, 2804 Campana, Buenos Aires, 541 311-1095, ф.-6165

НОТИСИАС

Журнал • М., Мал. Филевская 50, оф. 7, (095) 146-1714, 720-6417, Мариано Клейманс

ТЕЛЕСПОРТ

Телевидение • Профсоюзная 7/12, оф. 91, ОВД «Академический», (095) 125-5898, Даниэль Бритос Нельсон

WWW.ARGENTINA.POLPRED.RU

Антидемпинг • Политика • Экономика • Иностранное юрлицо • Антидемпинг • Импорт автомобилей • Товарные марки • Недвижимость • СЗЗ • Нефть • Газ • Атомная энергия • Телеком • Космос • Железные дороги • Химия • Ветеринария • Говядина • Мясопереработка • Таможня • Спорттовары • НАФТА • Обзор прессы | Долги и госбюджет | Уровень жизни | Сельское хозяйство | Энергетика | Транспорт | Ибероамерика | Меркосур | Внешняя торговля | Связи с Россией

АРГЕНТИНА 2004г. (32 стр/ 157 кб) Экономика-2003 • Экономика-2002 • Сайты по экономике • Договоры о торговле • Финансы • Нефть • Химпром • Газ • Горнодобыча • Автопром • Электроэнергетика • Строительство • Транспорт • Связь • Агротранспорт Растениеводство | Животноводство | Наука • Экспорт • Меркосур • Связи с Россией-2002 • Связи с РФ-2001 • Представительства • Статистика

АРГЕНТИНА 2003г. (52 стр/ 305 кб) Кризис • Экономика • Банки • Инвестиции • Промышленность • Электроэнергетика • Нефть • Газ • Горнодобыча • Чермет • Цветмет • Химпром Базовая химия | Нефтехимия | Лекарства • Агрохимия • Автопром • Леспром • Легпром • Электротехника • Агротранспорт Растениеводство | Животноводство | Рыба • Пищепром • Строительство Гражданское строительство | Цемент | Прочие стройматериалы | Транспорт • Услуги • Наука • Телеком • Торговля • Таможня • Антидемпинг • ВЭД • Экспорт • Представительства • Статистика

АРГЕНТИНА 2002г. (84 стр/ 423 кб) Политика Внешнеполит. деятельность | Безопасность • Макроэкономика Положение в 1999г. | Оценка развития | Банки Кредитная политика 2000г. | Центр. банк | Комбанки | Фин. положение в 1999г. | Налоги Налоговая служба | Закон о борьбе с отмыванием денег | Промышленность • Электроэнергетика • Нефтегазпром-2000 Добыча нефти | Природный газ | Капвложения | Нефтегазпром-1999 • Горнодобыча • Чермет • Алюминий • Химпром Нефтехимпром | Производство пластмасс | Агрохимия | Каучук | Лекарственные препараты | Машиностроение Автопром | Производство тракторов | Лесбумпром Лесное хозяйство | Бумпром | Легпром Текстиль | Кожа | Обувь | Агротранспорт Тех. культуры | Садоводство | Животноводство | Птицеводство | Рыболовство | Производство пищевых товаров | Молпром | Строительство Рынок недвижимости | Цемент | Стройматериалы | Транспорт Ж/д транспорт | Автотранспорт | Морской транспорт | Авиаперевозки | Трубопроводный транспорт | Телеком • Электротехника • ВЭД Внешняя торговля | Эконом. безопасность | Таможня Режим «друю-бэк» | Экспорт «под ключ» | Временный ввоз | Ген. система преференций | Возврат НДС | Регистрация внешторг. компаний | Защита внутр. рынка | Спец. защитные меры | Антидемпинг | Компенсационные меры | Инвестиции • Военторг-2000 • Военторг-1999 | Экспорт Торги | Роль Зап. Европы | Дипсопровождение торг.-эконом. операций | Туризм • Образование • Наука • СМИ • Церковь • Миграция • Иностранцы Регистрация | Кордоба • Связи с Россией Коммерческие связи | Перспективные для нас рынки | Сотрудничество регионов | Обзор прессы 100 дней президента | Итоги десятилетия | Меркосур | Связи с СНГ | Представительства • Статистика

АРГЕНТИНА 1999г. (305 кб) Общие сведения • Личный взгляд • Структуры • Макроэкономика • Приватизация • Налоги • Долги • Соцстрах • Банки • Внешняя торговля • Горное дело • Черная металлургия • Цветная металлургия • Электроэнергетика • Химия • Автопром • Электротехника • Нефть • Строительство • Транспорт и связь • Легпром • Агротранспорт • Лесбумпром • Фармацевтика • Наука • Вид на жительство • Связи с Россией • Бюро в Москве • Обзор прессы