

СОДЕРЖАНИЕ

Общие сведения.....	2	Сайты по экономике	6
Экономика	2	Связи с Россией	7
Внешэконсвязи	3	Представительства	7
Евроторговля	4		

Деловая Мальта, том II. Экономика и связи с Россией в 2002-03 гг.

©Г.Н. Вачнадзе, 2004. ISBN 5-900034-38-0. Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Головлева, А. Грибков, И. Ермаченков, А.Комаров, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева. Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com. Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403. Заказ

МАЛЬТА

Общие сведения

Мальта — государство, занимающее группу из пяти островов в центральной части Средиземного моря. Заселены наиболее крупные из них: Мальта, Гозо и Комино. Общая территория — 316 кв.км. Размеры острова Мальта — 27 x 14,5км. Расстояние до Сицилии — 93км; до северного побережья Африки — 290км. Столица — Валлетта (9 тыс. жителей). Население страны — 386,2 тыс.чел. (сент. 2002г.), главным образом мальтийцы.

Мальта является республикой (с 1974г.). Тип правления — парламентская демократия (правительство формирует партия, набравшая большинство на всеобщих выборах). Конституция принята в 1964г. с поправками в 1974 и 1987гг. Глава государства — президент, избираемый парламентом на пять лет (с 1999г. — Гвидо де Марко). Законодательная власть осуществляется Палатой представителей — однопалатным парламентом (65 депутатов). Последние выборы состоялись 12 апр. 2003г., на которых победу снова одержала Националистическая партия (35 мест в парламенте). Глава исполнительной власти — премьер-министр Эдвард Фенек Адами (лидер НП с 1977г.).

Националистическая партия (НП) — создана в 1924г. (численность 33 тыс.чел.), стоит на демокристической платформе. Своей главной внешнеполитической целью НП провозгласила вступление страны в ЕС.

Лейбористская партия (МЛП) — численность — 36 тыс.чел., по сути социал-демократического толка. Создана в 1920г. Руководство МЛП открыто выступает против присоединения Мальты к ЕС на правах полного членства. Лидер партии — Альфред Сант (с 1992г.).

В 1992г. на Мальте оформилось политическое движение — «Демократическая альтернатива» — ДА (численность до 1 тыс.чел.), которое по роду своей деятельности аналогично партиям «зеленых» в Европе. Однако, в парламенте ДА своего представительства не имеет и какой-либо серьезной социальной поддержкой пока не пользуется.

Безработица по стране в сент. 2002г. составила 4,8%, инфляция — 2,9%. Средняя зарплата квалифицированного мальтийского рабочего составила в 2002г. 1050 долл. в месяц, а банковского служащего — 1150 долл. в месяц. Государство финансирует систему бесплатного среднего (обязательного) и высшего образования, здравоохранения, обеспечивает пенсии по старости (2/3 заработка — 500 долл.), субсидии на жилище и др. социальные блага. Средняя продолжительность жизни — 76,1 лет у мужчин и 80,9 — у женщин (дек. 2001г.). На Мальте официально запрещены разводы.

Единственный университет (8 тыс. студентов, в т.ч. 350 иностранных), основан еще в 1769г. Уровень грамотности населения — 95%.

На Мальте выходит 100 периодических изданий тиражом от 1,5 до 20 тыс. экземпляров. Наиболее крупные из них — ежедневные газеты «Таймс», «Оризонт», «Национ», «Мальта Индепендент», еженедельники «Санди таймс», «Мальта Индепендент». Работают 5 телевизионных станций, частная сеть кабельного телевидения, 15 радиостанций (вещание в основном на мальтийском языке).

Политическая обстановка стабильная. Забастовки бывают редко и носят локальный характер.

Экономика

Мальта лишена каких-либо полезных ископаемых или промссырья (за исключением строительного известняка), а ее внутренний рынок весьма ограничен. Эти факторы предопределили необходимость всемерного развития экспорта товаров и услуг, как результат, ее зависимость от внешних рынков. Правительством последних 30 лет удалось создать здесь более 200 смешанных фирм и филиалов западных компаний.

Экономика острова стабильно развивалась высокими темпами (рост 6 — 7% в год), однако с 1997г. наметилась тенденция ухудшения финансово-экономической обстановки в стране, что проявилось в 2001 и 2002гг. Особую проблему составляет высокий уровень дефицита бюджета (5% ВВП на конец 2002г.) и госдолга (62% ВВП). С 1995г. решением МВФ Мальта переведена в категорию развитых стран (ежегодный доход на душу населения — 9,2 тыс.долл.). За 9 мес. 2002г. ВВП в реальных ценах вырос на 2,5% и составил 1,255 млн.мальт.лир. Одна мальтийская лира равнялась 2,5 доллара. По состоянию на 15.05.03г. одна лира равна 2,65 долларов.

Большая часть ВВП создается в сфере услуг (65%), прежде всего туристических, банковских и страховых. Остальные 35% ВВП создаются в промышленности и сельском хозяйстве, включая рыболовство. Ведущими отраслями в промышленности являются электронная (47% от общего объема), производство одежды и обуви (11,4%) и пищевая (8,4%), а также производство промышленных химвеществ, косметики и фармацевтики (4,75%). В стране происходит активная реструктуризация промышленности с целью достижения более значительных темпов ежегодного прироста.

Итогом референдума по вступлению страны в ЕС стало подписание 16.04.03г. соответствующих документов в Афинах о присоединении страны к Евросоюзу. Это внесло определенность в экономический курс страны на последующие годы и благоприятно скажется на стабильности бизнеса. Правительство поощряет развитие наукоемких отраслей, а также инвестиции в телекоммуникационный сектор для превращения Мальты в международный информационный и транспортный центры.

Туризм — второй после промышленности источник поступления иновалюты. Ежегодно островную республику посещает 1,1 млн. туристов (российских в 2002г. — 25 тыс.). Другие сектора сферы обслуживания — регистрация судов под мальтийским флагом, дозаправка, обслуживание и ремонт транзитных судов и самолетов. Сельское хозяйство и рыболовство играют незначительную роль (2,4% от ВВП; страна обеспечивает себя продуктами питания на 20-25%). Золотовалютные резервы Центрального Банка Мальты в сент. 2002г. составили 3,2 млрд.долл.

Макроэкономические показатели экономики и деловая активность фирм страны в I пол. 2002г. были на том же уровне, что и в течение II пол. 2001г., т.е. в среднем ниже уровня прошлых лет. Снижение производства микросхем, стагнация турсектора, уменьшение объемов внешней торговли и обвал активности местной Фондовой биржи (по сравнению с началом 2000г. индекс биржи упал на 52%).

Тревогу деловых кругов вызывает превышение роста бюджетных расходов правительства над ростом доходов, которое не удастся выровнять в течение последних нескольких лет. Опубликованные цифры за 6 мес. 2002г. показывают, что доходы бюджета за этот период выросли на 5,4%, но расходы увеличились еще больше — на 9,2%. Дефицит бюджета за первые 6 мес. 2002г. составил 78,5 млн.мальт.лир, в то время как, согласно планам правительства, его дефицит даже в конце года должен быть не более 77,66 млн.мальт.лир.

Одной из причин структурного дефицита являются непропорционально большие расходы на содержание госаппарата (удельный вес мальтийских чиновников по отношению к общему числу занятых — самый большой в Западной Европе). Сократить госаппарат не удастся в течение последних 20 лет. Частный сектор, через своих представителей в Торговой палате и Федерации промышленности указывает на неэффективную работу госаппарата, в частности на то, что объем несобранных (часто спорных) налогов дошел до рекордных 407,5 млн.м.лир.

Дополнительными статьями расходов стала выплата 5,4 млн.м.лир 700 рабочим судоверфей, добровольно согласившимся досрочно уйти на пенсию, а также обслуживание госдолга, который составил 1049,6 млн.м.лир, т.е. на 75,5 млн.м.лир больше того же периода пред.г. (это не считая 400 млн.лир долга госпредприятий, по которым правительство выступило гарантом уплаты). **В пересчете на душу населения госдолг Мальты уже выше Аргентины.**

Инфляция на конец полугодия составила 5,6%, что в 2 раза выше, чем в среднем по странам ЕС. Не сдвинулся с места вопрос приватизации и на II пол. перешел практически решенный вопрос продажи госпакета акций международного аэропорта.

Правительством проводилась работа по решению вопросов вступления в ЕС, осуществлялась децентрализация внешней торговли, расширялась сеть заграничных представительств, велась работа по возврату нелегально вывезенных за границу капиталов и по сообщению минфина за первые 6 мес. задекларировано 200 млн.м.лир, ранее нелегально размещенных на личных счетах граждан за границей. Минфин Мальты сообщает только о «задекларированных» суммах, которые прятались за границей. Сколько фактически возвращено, не сообщается.

В рамках программы «Электронного правительства» проводится компьютеризация страны. С окт. 2002г. объявлен компьютерный всеобуч, когда в местных муниципалитетах начнется бесплатное обучение всех желающих пользованию компьютером и откроются пункты коллективного доступа в интернет в каждом городе и деревне. Компьютерный ликбез будет дублироваться также по телевидению. С 1 окт. налоговую декларацию можно будет отправлять электронной почтой.

С 09.06.2002г. введен в действие новый Таможенный кодекс, упрощающий процедуру ввоза телекомоборудования, запчастей, изделий и сырьевых товаров. Несмотря на это произошло дальнейшее снижение товарооборота страны.

Мальтийский экспорт товаров и услуг, включая реэкспорт, составил 437,4 млн.м.лир (снижение на 29 млн.м.лир по сравнению с 6 мес. 2001г.). Импорт Мальты за 6 мес. 2002г. уменьшился до 598,6 млн.м. лир (снижение на 39,2 млн.м.лир по сравнению с тем же периодом пред.г.). Отрицательное сальдо торгового баланса составило 161,2 млн. м.лир (уменьшилось на 10,2 млн.м. лир по сравнению с I пол. пред.г.).

Определяется тем, что эта небольшая островная страна объективно заинтересована в международном мире и стабильности. В 1981г. она была провозглашена нейтральным государством, проводящим политику неприсоединения.

Внешэконсвязи

Внешнеполитический курс Мальты во многом определяется тем, что эта небольшая островная страна объективно заинтересована в международном мире и стабильности. В 1981г. она была провозглашена нейтральным государством, проводящим политику неприсоединения.

В мировых делах Мальта традиционно играет роль, превосходящую размеры ее территории, и имеет позитивный имидж страны как удобного связующего звена между Европой и Северной Африкой, в интересах обеспечения благоприятных условий для развития своей экономики, привлечения иноинвестиций, кредитов, продвижения экспорта. Приоритетным направлением внешней политики Мальты является развитие отношений со странами Европы и Средиземноморья.

Мальта торгует с 90 странами. По сумме экспортных поставок на душу населения занимает 1 место в мире. В общем объеме товарного экспорта доля продукции высоких технологий составляет ежегодно 60% — интегральные микросхемы поставляются местной фирмой «Микроэлектроникс». Основные торговые партнеры — страны ЕС, на которые приходится 50% товарооборота Мальты (прежде всего — Франция, Италия, Германия, Англия). В 2002г. четко обозначилась линия правительства на развитие экономических отношений в первую очередь с ЕС и только затем — с США. Проявлением этой тенденции является изменение корзины валют мальтийской лиры, произведенное Центральным банком страны в авг. 2002г. Сейчас доля валют равна — 70% евро, 20% — англ. фунт и ам. доллар — 10% (до этого доллар был 21,6%; евро — 56,8% и англ. фунт — 21,6%).

Внешняя торговля Мальты за 2001г., в тыс.мальт.лирах

	Импорт	Экспорт
Страны ЕС:	779,582	367,126
Австрия.....	11,437	1,285
Бельгия.....	15,289	27,702
Дания.....	8,866	2,167
Финляндия.....	1,837	7,3038
Франция.....	184,042	82,194
Германия.....	107,202	117,197
Греция.....	6,469	306
Ирландия.....	7,582	840
Италия.....	244,178	30,374
Люксембург.....	219	109
Голландия.....	28,393	12,476
Португалия.....	4,053	1,851
Испания.....	30,641	4,853
Швеция.....	6,301	1,656
Англия.....	123,067	76,807
Евроассоциация		
св. торг(ЕАСТ).....	18,379	60,635
Остальная Европа.....	37,814	13,616
Африка.....	28,775	31,489
Сев./ЦентрАмерика.....	148,702	176,467
Вост Индия.....	304	644
Юж. Америка.....	8,442	1,051
Азия.....	197,488	172,428
Австралия/Океан.....	803	759
Суда и самолеты.....	57,314
Итого:	1,226,294	881,533

Местная группа фирм «Коринтия» в янв. 2002г. купила 40% акций петербургской гостиницы «Невский Палас» на 40 млн.долл. и в ближайшее время намерена вложить еще 30 млн.долл. на модернизацию и расширение гостиницы.

Нефть добывается южнее Мальты (территориальные воды Ливии) и на севере (морские месторождения южнее Сицилии). Поиски нефти в территориальных водах Мальты начались еще в колониальное время и активно продолжаются. В двух скважинах, пробуренных в 1999 и 2002гг., найден газ (пока в некоммерческих количествах). Первичные документы на нефтебуровые работы в прибрежном шельфе Мальты переданы некоторым российским нефтяным компаниям.

11 янв. 2002г. итальянский концерн ENI подписал с правительством Мальты Соглашение на бурение разведочной скважины в мальтийских территориальных водах (участок 1320 кв.км. на северо-запад от острова) на условиях контракта о разделе продукции. Одновременно подписано Соглашение, разрешающее концерну прокладку газопровода из Ливии в Сицилию через мальтийские территориальные воды. Стоимость газопровода — 4,5 млрд.долл. Соглашением предусмотрена возможность строительства Т-образного отвода газа на Мальту и переоборудование обеих местных электростанций на газовое топливо.

Центр по возобновляемым источникам энергии Московского энергетического института зарегистрировал здесь совместную фирму по производству солнечных батарей для нагрева воды. Этим же институтом мальтийцам предложена программа по использованию энергии ветра.

Наличие на Мальте зоны свободного порта позволяет осуществлять поставки наших товаров со склада на всю Северную Африку и Ближний Восток. Реэкспорт российской продукции в эти регионы уже освоен и совершенствуется мальтийскими фирмами.

Практическую помощь в поиске возможных партнеров на Мальте осуществляет Торговая палата страны (The Malta Chamber of Commerce). Она бесплатно размещает в своем еженедельном бюллетене краткие сообщения о потенциальных партнерах по бизнесу по просьбе фирм разных стран. Такой возможностью пользуются и некоторые российские фирмы (шире пользуются прибалтийские республики). В бюллетене Торговой палаты помещаются объявления о прибытии бизнес-делегаций.

Внешнеторговая корпорация Мальты (The Malta External Trade Corporation) оказывает практическую помощь в поиске потенциального партнера не только Мальте, но и на рынках Северной Африки и Ближнего Востока (она имеет там свои представительства). Корпорация имеет хороший маркетинговый отдел, прекрасную бизнес-библиотеку и справочную систему и обеспечена надежной связью с диппредставительствами Мальты за рубежом, которым вменено в обязанность всемерно помогать развитию бизнеса. Корпорация бесплатно размещает объявления о поисках партнеров в своих изданиях, чем тоже пользуются отдельные российские фирмы.

Инофирмы, работающие на местном рынке регистрируются сами или имеют зарегистрированного местного агента. Подавляющее большинство фирм, имеющих бренды мирового класса, имеют

здесь своих агентов, в обязанности которых входит организация дистрибутерской сети, техобслуживания, работа по жалобам, обеспечение запчастями.

Регистрацией фирм на Мальте занимается Управление финуслуг (Malta Financial Services Authority) и она проходит в два этапа: Получение разрешения Центрального банка (ЦБ). К заявлению необходимо приложить устав регистрируемой фирмы с описанием: цель, задачи, средства, структура, руководящие органы; после получения разрешения ЦБ, Управление регистрирует фирму по своим книгам и в Налоговом департаменте с выдачей соответствующего сертификата.

Минимальный регистрируемый капитал — 500 мальт. лир Регистрационный сбор при этом составит 100 мальт. лир. Процедуру регистрации и управление фирмой можно поручить по доверенности одной из лицензированных трастовых компаний, официально аккредитованных при Управлении. Трастовая фирма назначит для этого своего директора. Во всех случаях личное присутствие заявителя обязательно. В зависимости от четкости оформления документов, весь процесс регистрации обычно занимает около месяца.

Средний уровень цен товаров и услуг на Мальте составляет 87% от среднего уровня 15 стран-членов ЕС; это объясняется тем, что страна может позволить себе закупать сырьевые товары и продовольствие на внешних рынках по своему выбору. По мере применения внешних тарифов ЕС цены будут подниматься, и их уровень сравняется с уровнем стран ЕС. Сейчас на уровне цен положительно сказывается отсутствие НДС на продукты питания и лекарства. Мальте предоставлен 7-летний период (до 2010г.) для постепенного введения НДС и на эти товары.

Федерация промышленности страны постоянно жалуется на дороговизну обработки грузов в мальтийских портах (дороже на 20%, по сравнению с Марселем), что удорожает импорт и ухудшает конкурентоспособность местных товаров.

Евроторговля

Внешнеторговый режим страны является одним из наиболее либерализованных в мире и это объясняется просто — от торговли зависит благосостояние всей островной республики. Разрешается свободная продажа/покупка товаров и услуг, а также движения капиталов через соответствующим образом лицензированные коммерческие банки. Ограничений по объему сделок нет. Специальное разрешение Центрального банка требуется только для закупки самолетов и судов (они же выделяются отдельной строкой в статистике). Нет никаких ограничений и по реэкспорту товаров мальтийскими фирмами или использованию зоны свободного порта иностранными фирмами. Мальта закрывает офшорный сектор экономики и последняя такая фирма будет закрыта в авг. 2004г.

В вопросах внешней торговли и валютного регулирования Мальта придерживается принципов Всемирной торговой организации, членом которой она является.

В основе применяемых в стране стандартов лежат английские стандарты. В электробытовых приборах, например, применяется трехпроводная система с вилками штепселя квадратной формы. Национальное Управление стандартов было учреждено в 1997г., а соответствующий Закон принят лишь

в 2000г. Получив в 2002г. от ЕС 1,8 млн. евро для гармонизации своих стандартов с нормами ЕС, Управление на начало 2003г. успело рассмотреть и легализовать 11500 норм ЕС. Первый национальный стандарт (касательно мальтийской клавиатуры систем управления) был принят в мае 2002г.

С 2003г. все новые стандарты, применяемые Евросоюзом, должны соответствующим образом утверждаться как национальные стандарты всех 10 стран-кандидатов. В янв. 2002г. Мальта принята равноправным членом европейских органов стандартизации – CEN (Европейский комитет стандартизации) и CENELEC (Европейский комитет по электротехническим стандартам).

В сфере развития передовых технологий применяется широкий спектр поощрительных мер: от учреждения специальных инновационных фондов до конкретной помощи молодым начинающим предпринимателям путем привлечения опытных консультантов из частного сектора (создание бизнес-инкубаторов).

Стандартный подоходный налог с фирм на Мальте равен 35%. Декларация о доходах (прибыли) подается фирмой с приложением результатов проверки аудиторской компанией. Налог уплачивается в течение года тремя частями: 20% – 30 апр., 30% – 31 авг. и 50% – 21 дек. Фирмы, инвестировавшие в особо поощряемые отрасли, имеют налоговые льготы.

Стандартный налог на добавленную стоимость на Мальте равен 15%. Собираемость налогов на Мальте составляет 92% и, учитывая дефицит бюджета, правительство принимает меры по улучшению этого показателя.

Конвенция между правительствами Мальты и РФ об избежании двойного налогообложения подписана в декабре 2000г., но пока не ратифицирована. Подготовлено к подписанию (запарафировано) Соглашение о взаимном привлечении и защите капиталовложений, его подписание ожидается в 2003г.

На Мальте работают 200 предприятий и филиалов крупных и средних европейских компаний. Компания «Микроэлектронике» (франко-итальянский капитал), одна ежегодно дает 60% всего мальтийского экспорта. Филиал английской компании «Де Ла Ру» печатает денежные знаки и другие ценные бумаги, исландской компании «Фармако» – производит лекарства, американской фирмы «Метод Электронике» – производит здесь замки зажигания и др. автомобильные компоненты для ведущих автогигантов мира.

Мальтийские правительства, независимо от их партийной принадлежности, на протяжении последних десятилетий предпринимают конкретные шаги для привлечения прямых иноинвестиций в экономику островной республики. Создана хорошая законодательная база для защиты интеллектуальной собственности, патентного права, товарных знаков, принят ряд законодательных актов по предотвращению отмывания нелегальных доходов, либерализируется валютное законодательство.

Привлекательным фактором для инофирм на Мальте является наличие англоговорящей, квалифицированной и пока сравнительно недорогой рабочей силы. Для фирм, намеревающихся заняться производственной деятельностью обустроены 10 индустриальных зон, куда подведены коммуникации, создана необходимая инфраструктура

для начала работы в кратчайшие сроки (готовые здания, связь, дороги, подведена вода и электричество). Успешно работает новый глубоководный порт с контейнерным терминалом, где оборудована зона свободного порта. При промежуточном складировании товара в этой зоне импортная пошлина не взимается – она взимается только если товар продан оттуда на Мальту. Владелец товара оплачивает только его хранение на складе. Возможность этого порта широко используются европейскими и дальневосточными компаниями для последующих поставок, например технического ширпотреба, в Африку и на Ближний Восток.

Все эти условия созданы для прямых иноинвестиций только в производственный высокотехнологичный сектор экономики. Документально это закреплено последним законодательным актом для привлечения иностранных инвестиций в этот сектор – Законом о поощрении бизнеса (Business Promotion Act), принятым парламентом в 2001г. Отличительной особенностью Закона является то, что он оговаривает предоставление ряда финансовых льгот экспортно-ориентированным фирмам, создающим наибольшую прибавочную стоимость внутри страны. Льготы получают фирмы, минимально импортирующие сырье и комплектующие, но создающие дорогой интеллектуальный продукт. Закон конкретизирует те отрасли, которые получают приоритетное развитие: фармацевтика, биотехнологии, информационные технологии, дизайнерские работы, новые технологические процессы.

Важным (и само собой разумеющимся условием) инвестиций является то, что инвестирующая сторона должна впоследствии самостоятельно обеспечить сбыт производимой продукции. Если товар ходовой, то сбыт возможен и на Мальте, но сам местный рынок крайне ограничен. В силу этого обстоятельства инвестируют на Мальту, главным образом, финансово крепкие фирмы, имеющие собственные бренды и надежную сбытовую сеть.

Мальтийские бизнесмены обладают достаточной финансовой мощью для самостоятельного развития и других отраслей «старой экономики», но это не всегда поощряется. В 1998г. частная строительная фирма намеревалась построить здесь цементный завод на местном сырье по новейшей безотходной немецкой технологии. Власти, при активной поддержке местных жителей, не разрешили такое строительство. Причина: важность туристического сектора (27% занятых, 25% ВВП), а цементный завод мог отрицательно повлиять на имидж страны и, следовательно, на приток туристов.

Не поощряется также вложение иностранного капитала в отрасли обслуживания, т.к. экономика Мальты на 2/3 – это экономика услуг. Строительство новых гостиниц не поощряется не только правительством, но и Ассоциацией владельцев ресторанов и гостиниц (ими даже в первую очередь).

Правительство проявляет заботу о росте благосостояния граждан, средняя зарплата по стране составляет 1050 долл. в месяц (средняя пенсия – 500 долл. в месяц). Согласно официальным данным, мальтийская семья в течение последних трех лет на питание, напитки и табачные изделия тратила в среднем 25% своего годового дохода. Все обеспечены жильем – 20% жилого фонда избы-

точно и вообще не используется. Власти поощряют частные банки предоставлять низкопроцентные ссуды только молодым семьям. Потребительский кредит особого распространения не получил. Регулирующая роль государства в соцсфере сводится к обеспечению занятости, сдерживанию роста цен, а также предоставлению ежегодной компенсации за инфляцию. Размер такой прибавки к зарплате (компенсации) обычно составляет порядка 15 долл. в месяц на одного работающего. Решение об этом принимает правительство в ноябре каждого года при докладе парламенту бюджета на следующий год.

На Мальте сохраняется монополия внешней торговли нефтепродуктами и хлебом, т.е. закупки этих товаров производятся госкомпаниями. Соответственно, государство сохраняет за собой контроль цен на бензин и дизельное топливо, а также на хлеб. Во время переговоров по вступлению в ЕС мальтийской делегации не удалось отстоять необходимость сохранения существующего положения, как и не удалось добиться исключения НДС на продукты и медикаменты. По всем этим вопросам Мальте предоставлены отсрочки до 2006 – 10г., после чего будет принято соответствующее согласованное решение.

Окончательное решение вопроса о вступлении страны в ЕС на референдуме 8 марта 2003г. внесло ясность о путях развития страны на ближайшую перспективу и придало больший вес и значимость островной республике. Находящийся на Мальте 12 и 13 мая 2003г. английский министр по делам Европы Д. Макшейн заявил, что «средиземноморский аспект европейской политики приобретает все большее значение и Мальте, в этом контексте, отводится роль ключевой нации». Это лишний раз подтвердило, что значение островной республики в объединенной Европе и, особенно на южном направлении, будет возрастать.

Параллельно с процедурой вступления в ЕС, Мальта активно выступает в европейско-средиземноморском процессе создания зоны свободной торговли, начало которому положено 8 лет назад в Барселоне. Вторая сессия рабочей группы по интеграционным процессам в рамках Евромед состоялась на Мальте в дек. 2002г. Островная республика ожидает, что зона свободной торговли, объединяющая 40 стран с населением 700 млн.чел., даст новый импульс взаимному развитию экономики и культуры.

Мальта способствует развитию диалога Север-Юг также в рамках Британского Содружества наций (54 страны, 1,7 млрд. жителей), членом которой она является.

Островная республика является активным участником др. региональных и международных организаций и объединений: Европейского банка реконструкции и развития (EBRD), Европейского центрального банка (ЕСВ), а также Системы европейских центральных банков (ЕССВ), Европейского инвестиционного банка (ЕИБ), Международного банка реконструкции и развития (IBRD/World Bank), Международного валютного фонда (IMF), Всемирной торговой организации (WTO) с момента основания ГАТТ, Всемирного бюро выставок, Международной морской организации (ИМО), Всемирной туристической организации (WTO), Всемирной таможенной организации (WTO), Всемирной организации гражданской

авиации (ИКАО), Международной организации труда (ИЛО) и ряда других региональных и международных организаций. На Мальте находятся Институт морского права Международной морской организации, а также Центр по предотвращению загрязнения Средиземного моря (РЕМЕС).

После парламентских выборов 12 апр. 2003г. победившая НП реорганизовала правительство таким образом, что весь экономический блок, включая внешнюю торговлю, сосредоточен в руках министра финансов и экономик Д. Далли. Доминирующей экономической доктриной правящей партии является сокращение роли государства, либерализация экономической деятельности и постепенная приватизация госсобственности. В этих условиях все большая роль отводится частному сектору, неправительственным организациям, объединениям предпринимателей и работодателей и профессиональным ассоциациям.

Непосредственно областью внешнеэкономических отношений заняты три организации: Внешнеторговая корпорация, Корпорация развития Мальты и Институт содействия малому бизнесу. Распыление сил и частичное дублирование их функций привели к тому, что правительство решило создать одну организацию, решающую все вопросы, обратившегося к ней бизнесмена по принципу «одного окна». Новая организация будет называться Malta Enterprise и ее формирование будет завершено летом 2003г. Оформление намечалось раньше, но возражали лейбористы и только после их поражения на парламентских выборах начата полная реорганизация внешнеторгового сектора.

Регистрацией фирм (включая внешнеторговые) и реорганизацией офшорного сектора занимается Управление финансовых услуг (Malta Financial Services Authority). Его роль возрастает – ему передана функция контроля за всем сектором финансовых услуг, включая контроль за работой коммерческих банков.

Большую роль в коммерческой жизни страны играет Торговая палата (Malta Chamber of Commerce), которой в 1998г. исполнилось 150 лет. Палата курирует самостоятельное отделение на о-ве Гозо, а также самостоятельную Палату юниоров (Junior Chamber Malta), готовящую молодых бизнесменов для выхода на внешние рынки. Иметь один или даже два университетских диплома со знанием английского и итальянского языков считается недостаточным для ведения международного бизнеса. Торговая палата в течение последних 10 лет пытается объединиться с Федерацией промышленности. Интересы работодателей (все средние и крупные фирмы работают на экспорт) представляет и защищает Malta Employer's Association.

Здесь действует большое количество профессиональных объединений, связанных с внешнеторговой деятельностью. Это ассоциации банков, страховых компаний, по развитию туризма (четыре общественных организации), судовых агентов, судовых поставщиков (обеспечение заходящих судов всем необходимым) и другие.

Сайты по экономике

На Мальте ежегодно происходит международная ярмарка: 2-13 июля 2003г. В ней традиционно участвуют главные торговые партнеры островной республики – страны ЕС, а также Ливии,

Туниса, США, Австралии. Выставляются товары ширпотреба, легковые автомашины, бытовые генераторы, насосы, инструмент, изделия народных промыслов. Инвестиционные товары, как правило, не выставляются. Мальтийцы регулярно официально приглашают российские организации, но последний раз Россия участвовала отдельным павильоном на ярмарке в 1994г.

www/gov.mt правительство; http://justice.magnet.mt минобщ; www.doi.gov.mt департамент информации; www.chamber.org.mt торговая палата; http://metco.com.mt внешнеторговая корпорация; www.mfsa.com.mt управление финуслуг; www.centralbankmalta.com Центральный банк.

Связи с Россией

За I пол. 2002г. товарная торговля между РФ и Мальтой по объемам, номенклатуре и числу участников ВЭД развивалась на уровне пред.г. Общий спад деловой активности и даже энергичные меры правительства по закрытию офшорного бизнеса не отразились в 2002г. на объемах взаимной торговли с РФ.

Товарооборот между Россией и Мальтой в I пол. 2002г. составил 22,9 млн.долл., из них: российский экспорт — 22,4 млн.долл., российский импорт — 0,5 млн.долл.

С нашей стороны поставлялись нефтепродукты (80% объема экспорта по стоимости), пшеница и ячмень (6%), прутки и профили алюминиевые (8%), прочее, включая машины, оборудование и запчасти (6%).

Товарооборот между Мальтой и Россией в 2002г. увеличился в три раза по сравнению с 2001г. и составил 143,3млн.долл. При этом российский экспорт равнялся 140,5 млн.долл. и состоял из машин и оборудования (55%), нефтепродуктов (42,3%), профилей алюминиевых, бумаги газетной, и зерновых. Объем российского импорта из Мальты составил 2,8 млн.долл. (комплектующие и запчасти, медикаменты, женская одежда). На Мальте эксплуатируется 5 тыс. автомобилей «Лада», но новые поставки «АвтоВАЗом» прекращены с 1998г.

В 2002г. мальтийским фирмам поставлено 7 российских судов на 70 млн.долл. В течение двух последних лет на Мальту поставляется российское зерно (ранее не поставлялось) и ряд других новых товаров. В конце 2002г. подписан контракт на поставку мальтийской фирме 10 танкеров водоизмещением 5000 т. каждый заводом «Красное Сормово».

Устойчиво (ежегодно) поставляются нефтепродукты, алюминиевый профиль, крафт-бумага и некоторые другие товары.

Часть изделий российского производства попадают на местный рынок из Италии. Это, прежде всего, лесоматериалы (доставка на Мальту морским путем небольших количеств нерентабельна) и отдельные виды машинотехнической продукции (например, камнерезные машины в 2003г.) Стоимость доставки запрашиваемого (как правило, небольшого) количества товара часто оказывается решающей при определении, кому достанется заказ. Например, местные строительные фирмы заказывают стальную арматуру с отгрузкой только из черноморских портов, поскольку поставка ее из района С-Петербурга, вокруг Европы, оказывается значительно дороже.

Российская таможенная статистика фиксирует и показывает отгрузки товаров зарегистрированным мальтийским фирмам. Здесь сохраняется пока определенный офшорный сектор экономики и факт регистрации фирмы на Мальте еще не означает, что товар, отгруженный в ее адрес, поступает именно на Мальту. В силу этого обстоятельства, существует определенное расхождение в таможенной статистике островной республики и РФ.

В янв. 2002г. (16.01.02) мальтийская группа фирм Corinthia (ИИ) купила контрольный пакет акций отеля «Невский Палас» в С.-Петербурге на 40 млн.долл. и намерена расширять инвестиции в гостиничный бизнес России.

При общем снижении притока туристов на Мальту только две страны — Россия и Нидерланды дали прирост числа туристов. За первые 6 мес. 2002г. из России их приехало больше на 613 чел., всего за полгода — 12960 чел.

Представительства

www.tourism.org.tw Минтуризма.

ПОСОЛЬСТВО РФ В ВАЛЛЕТТЕ — ВЛАСОВ Валентин Степ. 25 Antony Schembri Street San Gwann, Malta, (356) 2137-1905, — 6, — 7, ф. -2131, rusemb@key-world.net КОНС. ОТД., телекс (406) 1545 SOVEMB MW.

БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (24.06; 21.09). 119049 М., Коровий вал 7, под. 8, оф. 219, 237-1939, — 2524, ф. -2158, www.malta.ru, maltamsk@online.ru. ВИЗОВОЙ ОТД. (пн.-пт. 10-12). Джозеф КАССАР (Joseph CASSAR, посол), Марк Антон ПАЧЕ (Mark Anthon Pace, I сек., консул), Энтони КАРУАНА (атташе по туризму, 107031 М., Петровка 17, корп. 4, оф. 52, 928-3819, 925-3447, ф.232-6413, info@malta.ru, office.ru@tourism.org.mt).

Туры на Мальту от членов Мальтийского клуба

«Бе-Ринг». 119034 М., Пречистенский пер. 22/4, оф.12, 241-4746, 244-0506, ф. -7750, bering2000@mail.ru, Юрий Катушенко.

«Евротур». 113093 М., 1 Шипковский пер. 23, 720-0987, 237-5633, ф. -5814, etcomp@etcomp.co.ru, Раиса Зюнова, Яна Наумова.

«Лора-Тур». 101000 М., Мал. Златоустинский пер. 2/13, стр.7, 928-1219, — 0970, ф. -1057, info@lora-tur.ru, Лариса Раевская.

МТЦ (межд. тур. центр). 109180 М., Бол. Полянка 42/2, стр.4, 238-8152, 953-5565, ф.230-1043, 956-1502, itc@mail.magelan.ru, Валентина Манина.

«Отпуск». 103009 М., Романов пер. 3, стр.3, 202-3292, 203-8444, ф.234-0815, otar@ok.ru, Елена Ивашкина.

«Путешествие цветов». 103030 М., 3 Фрунзенская 9, 257-2270, ф. -4, flowers@mtu-net.ru, Вячеслав Барятин.

«Респект». 103030 М., Новослободская 14/19, оф.26, 974-2464, 973-2463, ф. -2733, tour@respect.com.ru, respect@respect.com.ru, Сергей А. Медведев.

«СВ Тур +К». 119021 М., Гоголевский б-р 8, корп.3, оф.6-11, 203-0063, 291-7796, ф. -6138, svtour@com2com.ru, Светлана Истратова, Ксения Истратова.

«Сизонс». 101475 М., Новосущевская 22, 284-2917, -8, ф.289-3044, seavdnh@seamsk.dol.ru, Ольга Голомзина.

«СТАР-Трэвэл». 109044 М., Воронцовская 18/20, стр.6, 935-8336, — 8515, ф. -8337, tour@startravel.co.ru, Иван Шолохов, Алексей Сафронов.

«СТБ Турс». 129110 М., пр-т Мира 41, стр.1, 755-5960, ф. -2, yns@stb-tours.ru, Яна Серолян.

«Теледиск Тревел». 103104 М., Бол. Козихинский пер.6, стр.1, 290-5998, ф.202-1427, teledis@online.ru, Андрей Крайнов, Андрей Котляренко.

«Тревел Экспресс + МФ». 115230 М., Варшавское ш. 42, оф.415, 961-2725, 111-3587, ф. -4361, travel3@org.ru, Виталий Лебедев.

«Турбюро Москва». 119034 М., Остоженка 11, 926-8660, 278-9004, ф.913-9176, tbtm@mail.magelan.ru, Константин Смирнов.

«Турифо группа РФР». 103001 М., Бол. Садовая 5/1, оф.519, 251-5520, — 3250, ф.250-4624, malta@tourinfo-rrf.ru, Николай Петров, Светлана Фоменко

«ФрансТУРС+». 101000 М., Маросейка 4/2, стр.1, 792-5170, ф. -20, francetours@francetours.ru, Анна Бурьгина, Елена Степанова.