

Деловая АРГЕНТИНА

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ в 2001-02гг., том II

СОДЕРЖАНИЕ

Кризис-2001	3	Агропром	26
Экономика	5	Растениеводство	26
Банки	7	Животноводство	27
Инвестиции	9	Рыба	28
Промышленность	10	Пищепром	28
Электроэнергетика	11	Строительство	29
Нефть	12	Гражданское строительство	29
Газ	13	Цемент	30
Горнодобыча	14	Прочие стройматериалы	31
Чермет	15	Транспорт	31
Цветмет	16	Услуги	32
Химпром	17	Наука	33
Основная (базовая) химия	17	Телеком	34
Нефтехимия	18	Торговля	35
Лекарства	19	Таможня	36
Агрехимия	20	Антидемпинг	39
Автопром	20	ВЭД	41
Леспром	23	Экспорт	44
Легпром	23	Представительства	46
Электротехника	25	Статистика	47

©Г.Н. Вачнадзе, 2003

ISBN 5-900034-25-7

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, И. Ермаченков, Н. Кац,

А. Комаров, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева

Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1,

т/ф 238-6458, 238-9587, 238-2798, info@polpred.com, www.polpred.com

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403

Заказ

ПОЛПРЕД



Совет по внешней политике Комитета Госдумы по международным делам
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

АРГЕНТИНА

Кризис-2001

Аргентина — одно из крупнейших государств Латинской Америки и мира. Ее площадь (2791810 кв.км.) равна площади всех европейских государств к западу от бывшего СССР. 36 млн. аргентинцев (перепись 2001г.) владеют огромной территорией (плотность населения, близкая к российской — менее 13 чел. на 1 кв.км.). В отличие от России вся Аргентина располагается в **отличной климатической зоне** (широта 25-55°), в то время как 80% территории России находится севернее 55°, т.е. по аргентинским меркам, в основном, где-то между Огненной Землей и Антарктидой, в зоне, которую они считают не только критической, но невозможной для земледелия, нормального развития экономики и проживания.

Вся территория Аргентины легко поддается освоению, чем успешно и занимаются аргентинцы, выполняя очередной пятилетний План развития инфраструктуры на сумму инвестиций 20,5 млрд.долл., в т.ч. 9,2 млрд. — на дорожное строительство и 7,6 млрд. на гидромелиоративные проекты. Аргентинцы сначала осваивают территории, а затем строят там города и осуществляют технико-экономические проекты, а не наоборот.

Аргентинцы (смесь представителей Европы, Юго-Восточной Азии и индейцев) весьма богаты территориальными, климатическими, сельскохозяйственными, минеральными и другими природными ресурсами. Именно наличие этого положительного природно-географического фактора позволило этой молодой стране занять свое достойное место среди стран Нового Света и стать местом притяжения, второй родиной для миллионов искателей лучшей доли из многих стран.

В дек. 2001г. Аргентина попала в «дефолт». Причем речь идет о рекордном дефолте за всю историю финансово-экономических отношений в мире. Аргентина была вынуждена отказаться (временно) выплачивать свой суммарный внешний долг в 214 млрд.долл. при ВВП страны в 2001г., равном 269 млрд.долл., т.е. долг страны составляет 80% ее ВВП, а это опасно. Сценариев может быть очень много — вплоть до анархии, гражданской войны и прихода к власти диктатуры.

В таком состоянии Аргентина вошла в 2002г., что усугубилось еще и политическим кризисом (за последнюю неделю 2001г. сменилось 3 президента и правительства). В течение нескольких последних недель уходящего 2001г. в Буэнос-Айрес были народные беспорядки вокруг президентского дворца и Конгресса. Они носили форму протестов с кастрюлями (caseros). Аналогичные демонстрации прокатились по всем 23 провинциям страны.

В Аргентине — 27 партий, союзов и политических движений. Более подготовленными и решительными оказались перонисты, и в первых числах янв. 2002г. временным президентом до выборов в марте 2003 ими был выдвинут Эдуарде Дуальде, бывший в течение 8 лет губернатором самой крупной провинции — Буэнос-Айрес (40% ВВП страны) и ранее баллотировавшийся в президенты Аргентины.

Все усилия правительства бывшего президента Фернандо де ла Руа, направленные на предотвра-

щение дефолта и руководимые министром экономики, известным экономистом Доминго Кавалло с марта по дек. 2001г., не увенчались успехом. Все, что методично внедрял в экономику и финансы Кавалло, рухнуло в одночасье. А самое главное — **аннулирован 11-летний паритет аргентинского песо и доллара США**. В первых числах янв. 2002г. песо был девальвирован.

В отличие от мер, предпринятых бывшим министром экономики Д.Кавалло, новый руководитель правительства Хорхе Ремез Леников в течение первых 3 мес. по сути дела не предложил стройной программы выхода из кризиса.

Хроника мер правительства президента Де ла Руа, направленных на вывод страны из кризиса. С начала 2001г. по всей стране были организованы манифестации и перекрытия автомобильных дорог людьми, которые требовали работы и социальной помощи. Также протестовали производители, требующие финансовой поддержки в связи с высокими банковскими процентами. Внутреннее политическое напряжение после отставки вице-президента Карлоса Альвареса и грубые финансово-налоговые нарушения I кв. по отношению к программе, подписанной с МВФ, привели к практическому разрушению политического блока «Альянс», к которому принадлежал Ф. де ла Руа, к изменению состава правительства и к приостановке запланированных платежей.

Индекс риска страны достиг рекордного уровня, отражая опасения инвесторов в том, что Аргентина перестанет выполнять свои долговые обязательства.

В марте произошла отставка министра экономики Хосе Луиса Мачинеа. Его заменил на этом посту Рикардо Лопес Мурфи, предложивший программу решительных мер «затягивания поясов», среди которых можно отметить сокращение расходов в сфере просвещения и урезание субсидий региональным экономикам.

Протесты со стороны населения не заставили себя долго ждать: студенты и преподавательский состав университетов устроили манифестации наравне с госслужащими, в то время как производители табака, чая, сахара и фруктов организовывали марши, выражая свое возмущение и требуя сохранения субсидий. Представители оппозиции, работающие в области законодательства, а также некоторые сторонники официальных партий предупредили, что они не поддержат эти меры в конгрессе.

Размах критики и недовольство аргентинцев предлагаемыми мерами жесткой экономии привели в отставку Мурфи, которого 18 марта сменил Доминго Кавалло.

Новый министр экономики взял на себя обязательство проводить необходимые реформы, чтобы сократить расходы, достичь налогового равновесия и обеспечить конвертируемость, для чего направил запрос о том, чтобы ему были делегированы законодательные полномочия со стороны конгресса.

Власти провели переговоры по реструктуризации квартальных выплат долга на 2001г. в соответствии с указаниями МВФ. Были внесены поправки в данные по II и III кв., без изменения годового дефицита в 6500 млн.долл., и были подтверждены обязательства по проведению ранее запланированных структурных реформ.

Успешно был проведен правительством крупный обмен бонов по госдолгу: были получены предложения на 33384 млн.долл., приняты 29477 млн.; достигнуто облегчение финансового бремени на 16039 млн., с переносом платежей до 2005г.

Рентабельность новых бонов была рассчитана на уровне в среднем 15%, по аналогии с ценными рыночными бумагами.

Участие иноинвесторов достигло 7800 млн. долл., а номинальный долг увеличился на 2225 млн. Власти предложили широкую гамму мер по увеличению конкурентоспособности, стимулируя экспорт и делая более дорогим импорт. Были снижены расценки на платных дорогах, НДС охватил транспорт, используемый на короткие и средние расстояния, была увеличена цена на дизельное топливо, повысились выплаты работодателей в пенсионные фонды.

Закрытие внешнего и внутреннего рынков для финансирования налогового дефицита привело власти к тому, что они ввели в действие принцип нулевого дефицита для замораживания госдолга.

Невыполнение предлагаемых мер породило разногласия в кабинете министров, вследствие чего были назначены новый глава Центрального банка и министр социального развития.

Возросло число увольнений на предприятиях, стали останавливаться все большее количество промышленных предприятий, одновременно нарастала социальная напряженность и становилась все более заметной изоляция, в которой оказывается центральная власть, вызывавшая все большую критику со стороны оппозиции и значительной части официальных кругов.

В мае становится очевидным социальное неблагополучие, когда 5000 чел. перекрыли автомобильное движение в местечке Матанса неподалеку от Буэнос-Айреса на 10 дней, требуя работы и социальной помощи.

Эта ситуация повторялась в различных частях страны в последующие недели и месяцы. В июне произошли серьезные столкновения, сопровождающиеся забастовками, в провинции Сальта.

В международном плане политика правительства Фернандо де ла Руа в течение года была сконцентрирована на консолидации отношений с США. Аргентина вновь высказывается в поддержку этой страны в ООН и осуждает Кубу по вопросу нарушения прав человека, что порождает дипломатический кризис в отношениях с этой латиноамериканской страной. На ежегодной ассамблее ООН Аргентина поддерживает США в их борьбе против терроризма и оправдывает бомбардировки Афганистана.

С Великобританией проводятся переговоры, касающиеся рыболовства и добычи нефти на Мальвинских о-вах. Достигнута договоренность о поиске и уничтожении мин, оставшихся на островах со времен военного столкновения между двумя странами.

С президентом Бразилии проводятся регулярные встречи, посвященные устранению разногласий и укреплению блока Меркосур.

Президент Фернандо де ла Руа осуществляет зарубежные поездки, возглавляя делегации в Европу и Азию с целью подписания экономических соглашений и договоров о сотрудничестве.

Заметное падение экономического роста в США, распространившееся и на Европу, и на эко-

номику азиатских стран, привело к снижению перспектив мирового экономического роста на 2001г. с 4,2% до 2,6%. Замедление экономического роста распространилось также и на Латинскую Америку.

Несмотря на благоприятную международную обстановку, существовавшую в начале года, аргентинская экономика быстро потеряла преимущества от снижения банковских процентов и от международной финансовой помощи («финансовый щит»), полученной в конце 2000г. и составлявшей 39700 млн.долл.

Недоверие инвесторов спровоцировало «утечку» денежных вкладов из финансовой системы. Содействие МВФ, Всемирного Банка и частных банков позволило обратить вспять процесс «утечки» вкладов, посредством укрепления уровня денежных резервов. Тем не менее, риск страны продолжал сохраняться на высоком уровне, так же как и банковские проценты.

Содействие МВФ укрепляло «финансовый щит» и предназначалось для преодоления кризиса посредством увеличения международных денежных резервов, а также для улучшения ситуации по истечении сроков выплаты долгов.

Это содействие было направлено на возрождение доверия вкладчиков, возвращение их депозитов, облегчение бремени задолженности и укрепление торговли.

Секретариат по финансам представил новый проект бюджета на 2002г. предусматривающий нулевой дефицит, но в указанном проекте уменьшены ожидаемые денежные ресурсы и снижены в большой степени расходы по сравнению с тем, что было сформулировано в середине сент. Этот проект выглядел более реалистичным, чем прежний, на основании реальных поступлений, имевших место в последние месяцы года, с учетом углубления экономического спада, — причин, которые привели к сокращению предусмотренного ранее ВВП.

Бюджетный год завершился в среднем умеренным спадом, дефляцией цен и сильным ростом риска страны; при этом осложнилась ситуация с занятостью населения, так как не возникло новых рабочих мест. Такая конъюнктура плюс политическая напряженность способствовали сильному уменьшению инвестиций и незначительному сокращению потребления.

Общее потребление отмечено очевидным сокращением, как следствие уменьшения денежных поступлений, вызванного сочетанием падения зарплат в частном и государственном секторах, урезания пенсий, высоким уровнем безработицы, большим числом увольнений и снижением минимального уровня доходов, который раньше не облагался налогом на прибыль. Эта ситуация привела к сильному сокращению розничной продажи promизделий, несмотря на уменьшение цен.

Наблюдался умеренный рост экспорта сырьевых товаров и promизделий. Импорт сократился в большой степени и состоял преимущественно из средств производства и топлива.

Зарплата испытала новые понижения в результате сокращения деятельности в частном секторе, а также в связи с постоянным снижением денежного вознаграждения за труд в госсекторе. Продолжающийся экономический спад подавлял спрос на рабочем рынке и в условиях постоянных увольнений вызвал рост безработицы.

Урезание зарплат, пенсий и платежей поставщикам в госсекторе способствовало еще большему уменьшению продаж, при этом ужесточалась конъюнктура предпринимательской деятельности и углублялся спад. Общий сбор налогов в 2001г. снизился значительно в связи с общим снижением их компонентов: понизился сбор средств с профсоюзов, таможни и системы соцстраха.

Трудности, связанные с получением финансирования на внешнем рынке и постоянное падение сборов налогов вынудили экономические власти страны урезать зарплаты бюджетникам, а также пенсии.

В связи с сильной утечкой банковских вкладов в течение последней недели нояб., министр Кавалло установил ограничения на свободный доступ к банковским фондам, и в т.ч. «потолок» выплат по зарплатам, контроль за выдачей со счетов валюты, контроль за операциями по счетам, «заморозил» счета на определенные сроки (corralito).

Эта ситуация вызвала негативную реакцию со стороны среднего класса, представители которого лишились возможности располагать своими сбережениями, а также стали страдать от все новых банковских инструкций, заставляющих их терять не только деньги, но и время. Вновь стихийно вспыхнули многотысячные манифестации в различных районах Буэнос-Айреса и в некоторых провинциальных столицах.

Правительство объявило чрезвычайное положение для сохранения общественного порядка. В это же время становится официально известно, что МВФ не перечислит положенные Аргентине по соглашению 1260 млн.долл., поскольку страной были нарушены сроки возврата госдолга.

В середине дек. начались грабежи в супермаркетах и других магазинах в провинциях Мендоса и Энтре-Риос, а также в Буэнос-Айресе. Прошли манифестации граждан, требовавших изменений в правительстве. Произошли столкновения с силами безопасности, в результате которых погибли 27 человек, а также был нанесен значительный материальный ущерб.

Вследствие этих событий 20 дек. ушел в отставку министр экономики Доминго Кавалло и все члены кабинета министров. Спустя 24 часа то же самое сделал президент Фернандо де ла Руа.

Временно пост президента занял глава сената Рамон Пуэрта, созывающий законодательное собрание, которое назначает временным президентом Аргентины Адольфо Родригеса Саа, занимавшего до этого дня пост губернатора провинции Сан-Луис, чтобы он в течение 60 дней организовал выборы нового президента, который будет возглавлять государство до 2003г.

Опираясь на группу губернаторов-перонистов, Адольфо Родригес Саа заявил о своих намерениях занимать пост президента до 2003г., однако губернаторы крупных провинций, таких как Буэнос-Айрес, Кордоба и Санта-Фе, с опорой на партийное большинство, высказались против такой постановки вопроса, в результате чего временный президент был вынужден подать в отставку через неделю после того, как вступил на этот пост. В это же время в Буэнос-Айресе прошли народные манифестации, выдвигающие требования об отставке лиц, назначенных правительством, подозреваемых в коррупции.

Временно президентом становится председатель палаты депутатов Фернандо Каманьо. Вновь созванное законодательное собрание назначает временным президентом, до 2003г., сенатора-перониста Эдуарде Дуальде, который объявляет об образовании единого правительства с представительством от всех политических партий. Его главная задача — подготовить выборы 2003г. и удержать экономику от галопирующей инфляции при девальвируемом песо. Аргентина в конце дек. 2001г. объявила о вступлении в режим дефолта.

Экономика

Цены. Продолжительный экономический спад способствовал в 2001г. дефляционному процессу. В среднем за год дефляция составила 3,4%, которая стимулировалась снижением оптовых цен на 5,3%. Указанное снижение обязано падению мировых цен на нефть и в меньшей степени — на сельскохозяйственную продукцию. Снизились тарифы на электроэнергию, цены на импортные товары. В незначительной степени это коснулось промышленных товаров. Повышение цен наблюдалось на нефтепродукты, текстиль, кожу, бумагу, и неметаллические руды.

Макроэкономическая статистика, в млн.песо в ценах 1993г.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
ВВП в рын. ценах.....	256626	277123	288123	278370	276172	265081
Промышл., сельское						
хоз., рыболовство.....	126803	137756	142398	133653	129190	122521
НДС+НДС (импорт).....	20769	23446	24421	22393	22048	19291
Потребление.....	208236	225027	232806	229783	228715	218773
Внутр. валов. инвест.....	48484	57048	60781	53116	49502	41966

	ВВП Аргентины в текущих ценах.			ВВП на душу населения, долл.
	ВВП млн.песо	ВВП млн.долл.	Население млн.чел	
1996г.....	272150	277150	35	7780
1997г.....	292859	292859	35,5	8254
1998г.....	298948	298948	36	8309
1999г.....	283523	283523	35,3	8032
2000г.....	284204	284204	35,7	7961
2001г.....	268743	268743	36	7465
2002г.....	284330	109358	36,3	3013

Источник: на основе данных минэкономики, INDEC.

Строительные расходы снизились в 2001г. на 9,5% в связи с падением цен на материалы на 1,8%. Цены на средства производства претерпели значительное снижение (6,5%) из-за падения цен на металлы на 12,3%. Цены на не пищевое сырье снизились на 7,6%, а на пищевое сырье — на 3,6%. Цены на нефть снизились на 30%, в то время как на золото возросла на 2,3%.

Углубление дефляционного процесса обострило экономическую ситуацию предприятий, которые понесли ущерб из-за падения сбыта, увеличения расходов, потери конкурентоспособности, агрессивности импорта, больших задержек с платежами и острой кредитной недостаточности.

Занятость. В 2001г. уровень безработицы достиг 17,4% активного населения. Резко возросло количество частично занятых (безработных). В целом количество полностью и частично безработных составило 34,6%. В большом Буэнос-Айресе указанный показатель существенно выше и достигает 47%. Наихудшие показатели по полной безработице имеют место в Катамарке — 19,8%; Жу-Жуй — 19,5%; Сальта — 18,3%; Росарио — 22,8%; Санта Фе — 20,3% и Тукуман — 17,9%.

В конце 2001г. кризис в Аргентине достиг апогея во всех сферах экономики страны.

Валютно-финансовая политика. По-прежнему базировалась на принципах «Плана конвертируемости» (закон №23928 от 28.03.91г.). Валютный режим (currency board), введенный в стране в 1991г., жестко увязавший курс песо относительно доллара позволил преодолеть гиперинфляцию в конце 80гг. обеспечить стабильность денежной массы и исключить валютные риски. Масштабная приватизация и либерализация экономики привели к значительному притоку инвестиций в страну и позволили Аргентине сделать в середине 90гг. мощный рывок в своем развитии. За 1990-98гг. экономический рост составил 60% (в среднем 6% в год), ВВП на душу населения вырос на 42%, а среднегодовой доход достиг 9 тыс.долл.

Однако, к концу 90гг. стали набирать силу негативные тенденции и аргентинская политика паритета песо с долларом из главного ускорителя экономического развития страны стала его тормозом. Завышенный курс песо превратился в балласт для национального производства, снизив конкурентоспособность аргентинской продукции на зарубежных рынках, затормозил экспорт, стимулировал импорт.

Инструменты денежной политики при таком валютном режиме как currency board, были недоступны аргентинскому правительству и оно не могло стимулировать экономический рост за счет снижения учетных ставок. Как следствие, Аргентина уже 4 год пребывает в рецессии. В 2000г. экономический спад в Аргентине составил 0,5%, а в дек. 2001г. достиг 11% по сравнению с дек. 2000г.

В 2001г., опасаясь девальвации песо, аргентинцы активно переводили свои денежные накопления в доллары. В результате объем нацвалюты в обращении снизился с начала года на 30%. Объем средств, изъятых вкладчиками с банковских счетов составил 19,1 млрд.долл. или 22% всех банковских депозитов, что эквивалентно половине бюджета страны. Остро встал вопрос о поддержании ликвидности банковской системы страны. Валютные резервы Аргентины уменьшились в 2001г. на 42% с 25,1 до 14,6 млрд.долл., что поставило под сомнение возможность дальнейшего поддержания режима конвертируемости без внешней финансовой помощи. К концу 2001г. отход от жесткого паритета доллара к песо стал почти неминуем.

На протяжении II пол. 90гг. аргентинское руководство не предпринимало серьезных мер по контролю бюджетного дефицита, который рос в среднем на 9,7% в год. Рост госрасходов сопровождался постоянным сокращением поступлений в бюджет вследствие падения собираемости налогов, в среднем на 7,5% в 2001г. (49,4 млрд.долл.) против уровня 2000г. Это привело в 2001г. к беспрецедентному дефициту госбюджета Аргентины — 10 млрд.долл. (4% объема ВВП страны), а в провинциях — 5 млрд.долл.

Правительство пыталось сбалансировать бюджетно-финансовую сферу внутренними и внешними займами. Консолидированный долг Аргентины в 2001г. в 5 раз превысил экспорт (26,7 млрд.долл.) и достиг 170,5 млрд.долл., составив почти 68% ВВП (госдолг 141,8 млрд.долл. или 57% ВВП, долг аргентинских провинций — 24,9 млрд.долл. или 10% ВВП, региональные облига-

ции — 3,8 млрд.долл., 2% ВВП). Размер процентных выплат по долгу стал равен 4,2% ВВП.

Основная причина такого роста кроется в необходимости привлечения заемных средств для покрытия растущего дефицита госбюджета и обслуживания имеющихся долговых обязательств за счет долларов, полученных от торговли и прямых иностранных инвестиций. Большая часть внешнего долга Аргентины представлена краткосрочными обязательствами на 91 млрд.долл., которые характеризуются высоким риском рефинансирования из-за необходимости проведения дополнительной эмиссии обязательств для погашения прежних выпусков. Правительству каждый раз приходилось предлагать более высокие ставки, что в свою очередь, вело к увеличению расходов на обслуживание госдолга. Правительству, учитывая дефляцию, приходилось занимать в 2001г. по ставке 15%. Образовался порочный круг, когда привлечение заемных средств было необходимо для покрытия и обслуживания уже имеющихся долгов. Держателями аргентинских государственных ценных бумаг является большое число т.н. «дисперсных» кредиторов, с которыми практически невозможно вести переговоры, и которые склонны «сбрасывать» имеющиеся на руках ценные бумаги при первых же симптомах ухудшения ситуации на мировых рынках или внутри страны.

Проблему выплаты внешнего долга аргентинское руководство также пыталось решить и путем его обмена на гособлигации с более длительным сроком погашения и более низкими процентными ставками. Так, в мае 2001г. правительству удалось реструктуризировать госдолг на 29,5 млрд.долл. до 2005г. При этом участие иностранных инвесторов в обмене составило 7,8 млрд.долл. В нояб. 2001г. обмен гособлигаций не был столь успешным. Предложенные правительством бумаги не пользовались спросом на внешнем рынке, поэтому были навязаны местным банкам. В результате внутренний долг стремительно рос, в итоге правительство не выполнило обязательств перед банками и пенсионными фондами на 50 млрд.долл.

Кризис неплатежей вынудил руководителей аргентинских провинций начать выпуск региональных облигаций, которыми они расплачивались с госслужащими и поставщиками. Первой на этот шаг пошло правительство самой населенной провинции страны — Буэнос Айрес, напечатавшее с авг. 2001г. годовых облигаций «Патакон» на 1 млрд. песо. За ней последовали многие другие провинции, что привело к тому, что в стране к концу года находилось в обращении около десятка различных т.н. «суррогатных денег» на 3,8 млрд. песо. Опасаясь потерять контроль над денежным обращением, правительство Ф. де ла Руа начало вести переговоры с региональными властями, предлагая выпустить федеральные облигации, которые поглотили бы провинциальные. С этой целью федеральные власти напечатали новые облигации «Лекоп» на 1,3 млрд. песо, которые являются законным средством платежа наряду с песо и долларом. Таким способом власти надеялись ликвидировать не только нехватку денег в обращении, но и повысить конкурентоспособность экономики, не прибегая к девальвации песо. Однако тут же остро встал вопрос о нахождении средств для погашения этих облигаций с целью изъятия их из обращения.

Аргентинское правительство питало большую надежду на кредиты МВФ, надеясь использовать средства Фонда на покрытие части бюджетного дефицита и выплаты держателям гособлигаций. Так, на спасение аргентинской экономики МВФ в целом затратил 22 млрд.долл. в рамках ранее согласованных кредитных линий. Принятие в авг. 2001г. решения о выделении дополнительно 8 млрд.долл. лишь растянули агонию Аргентины на несколько месяцев. В дек. 2001г. Фонд объявил, что не предоставит очередной транш Буэнос-Айресу в 1,26 млрд.долл., без которого Аргентина уже не смогла выполнять свои обязательства по обслуживанию внешнего долга.

Правительство Аргентины свои усилия пыталось направить на активизацию и изыскания внутренних ресурсов для покрытия имеющейся острой нехватки финансовых средств. Однако, вместо решения структурных проблем, министр экономики Кавалло предлагал все новые пакеты мер, направленные на сокращение госрасходов, в основном за счет реформ системы пенсионного и медстрахования, изменений в налоговой сфере, установления контроля за расходными статьями провинций и т.п., которые носили по большей части антисоциальный характер и сопровождалась ростом протеста в обществе. Так, Кавалло, идя на требования МВФ по получению сбалансированного бюджета, предлагал на 20% (7 млрд.долл.) сократить его расходы, в том числе и за счет урезания пенсий и зарплат госслужащим с одновременным повышением налогов на 4 млрд.долл. Эти намерения, а также введение 3 дек. 2001г. ограничений на получение наличных средств и накоплений из банков спровоцировали в стране социальный взрыв, приведший к отставке правительства и президента Ф. де ла Руа с последующим объявлением Аргентиной моратория на выплату внешнего долга.

В самом начале янв. 2002г. национальный конгресс Аргентины был вынужден принять «Закон о чрезвычайных экономических мерах», положивший конец действующему в течение последних 11 лет «Закону о конвертируемости», в соответствии с которым курс аргентинского песо к доллару поддерживался в соотношении 1:1. Затем последовала девальвация нацвалюты и введение плавающего курса песо по отношению к доллару.

Банки

В течение последних 10 лет в Аргентине активно протекал процесс концентрации и централизации банковского капитала. Наблюдалось слияние или закрытие мелких и средних кредитно-банковских учреждений. Правительство широко использовало механизм санации для приобретения их активов и последующей продажи крупным банкам. В результате, если в 1994г. в стране насчитывалось 205 кредитно-банковских учреждений, то к 2001г. их оставалось только 87.

Количество финансовых учреждений на конец 2001г.: госбанки – 13 (включая национальные – 2; провинциальные – 8; муниципальные – 3); Частные банки – 74 (включая: акционерные – 33; кооперативные – 2; иностранные – 39); итого – 87.

Финансовые институты страны располагают 4200 отделениями, в которых работает 100 тыс. служащих, а сеть банковских автоматов составляет 5400 единиц. Количество банковских автоматов в 2001г. увеличилось на 17% по сравнению с 2000г.

В ходе реорганизации кредитно-банковской системы происходил «передел» собственности в пользу частного сектора, что соответствовало общей линии правительства на ограничение непосредственного вмешательства в экономику и проведение масштабной приватизации. На долю частных кредитно-банковских учреждений приходится 67% депозитов.

Формирование открытой рыночной экономики в Аргентине сопровождалось либерализацией ее внутреннего рынка капиталов. В 1993г. законодательно были упразднены ограничения на доступ иностранного капитала в местную кредитно-банковскую систему, и он был уравнен в правах с национальным. Зарубежным банкам разрешается свободно создавать отделения, представительства и филиалы, в том числе путем приобретения действующих аргентинских финансовых институтов или участия в их акционерном капитале. Был положен конец прежней практике, когда банки с более чем 30% зарубежным участием, действующие в стране, считались иностранными, и их деятельность регламентировалась специальными инструкциями ЦБ. В итоге, если в 1994г. на их долю приходилось 16% депозитов, то к 2001г. этот показатель поднялся до 48%.

Банковская система Аргентины включает в себя: ЦБ (Banco Central de la Republica Argentina), государственные и частные коммерческие банки, включая иностранные банки, банки развития, официальные провинциальные и муниципальные банки.

Центральный банк Аргентины создан в 1935г. В его функции входит регулирование и контроль за банковской и кредитной системой государства, системой обмена иностранных валют и выпуском денежных знаков. ЦБ устанавливает официальный курс песо по отношению к иностранным валютам, управляет валютными резервами государства, осуществляет контроль за финансовым рынком, проводит администрирование финансовых институтов, действует в качестве государственного финансового агента в отношениях с международными финансовыми и банковскими организациями, а также является национальным депозитарием.

ЦБ (Закон №24144) играет главную роль в обеспечении стабильности национальной валюты и ее конвертируемости. Поскольку в соответствии с Законом о финансовых учреждениях (Закон №21526, а также законы №24485 и №24627) фактически под его контроль в значительной мере поставлен допуск других банков и иных финансовых учреждений к деятельности на финансовом рынке страны, указанный банк располагает существенными возможностями воздействия и на конкретных субъектов финансовой деятельности.

ЦБ из года в год увеличивает количество показателей в отчетности о деятельности коммерческих банков и ужесточает санкции за их несвоевременное представление или фальсификацию, вплоть до запрета на деятельность. ЦБ добился запрета на подготовку коммерческими банками и их консультационными фирмами информации о состоянии банков-конкурентов. Теперь такую информацию аргентинские пользователи вынуждены получать через третьи страны.

Для ЦБ законодательно обеспечена возможность проводить эмиссионную политику, избегая

нажима со стороны правительства. В частности, уставом ЦБ, ему запрещено кредитовать федеральное правительство, правительства провинций, руководство муниципалитетов, а также частный сектор. ЦБ запрещено покрывать за счет кредитов бюджетный дефицит госструктур на всех уровнях.

Единственной формой финансирования госструктур, разрешенной ЦБ, является финансирование Федерального казначейства, но не за счет прямых кредитов, а на основе покупки государственных ценных бумаг, курсирующих на внутреннем фондовом рынке. Их приобретение осуществляется только по рыночным ценам. Согласно действующим нормативам, ЦБ может увеличивать имеющуюся у него массу государственных ценных бумаг не более, чем на 10% в год от номинальной стоимости указанных бумаг, оставшихся в банке на конец пред.г. Пределы такого финансирования фактически весьма ограничены и не позволяют правительству навязывать ЦБ льготный для государства курс скупки его ценных бумаг. Законодательство не предусматривает ограничений в плане осуществления торговых и финансовых операций и других видов хозяйственности с зарубежными партнерами. Порядок ввоза и вывоза инвалюты также является свободным. Единственным требованием к субъектам хозяйственности является информирование ЦБ об операциях с обменом валюты. Финансовым учреждениям рекомендовано вести контроль за курсированием финансовых средств с целью не быть замешанными в незаконных операциях с «отмыванием» денег.

Руководство центральным банком осуществляет совет директоров, в состав которого входят председатель банка, его заместитель и восемь директоров, которые избираются сроком на шесть лет. Кандидаты, избираемые на вышеуказанные посты должны быть либо коренными аргентинцами, либо лицами, получившими аргентинское гражданство и прожившими в стране не менее 10 лет. Как правило, это представители крупных деловых и промышленных кругов, имеющих хорошие знания в области права, денежной, финансовой и банковской сфере. Утверждение кандидатов в совет директоров центрального банка осуществляется сенатом Аргентины.

Ни одно финансовое учреждение в стране, будь то национальное или иностранное, не может функционировать без наличия соответствующей лицензии и разрешения, выдача которых является прерогативой ЦБ. Процесс слияния банков и финансовых компаний происходит только после его одобрения ЦБ. Процедура выдачи разрешения предусматривает проведение всесторонней оценки характера и экономических аспектов конкретного проекта, общей и частной ситуации, складывающейся на рынке, опыта финансовой и управленческой деятельности банков или компаний, участвующих в проекте.

Коммерческие банки можно подразделить на три основных группы: крупные государственные и частные банки, предоставляющие клиентам полный пакет услуг и действующие на всей территории страны; средние и мелкие частные и кооперативные банки; провинциальные и муниципальные банки.

Набор предоставляемых комбанками услуг включает в себя: операции со вкладами, кредито-

вание, предоставление персональных займов, выпуск чеков, чековые счета, межбанковские операции, консалтинг. Многие банки активно действуют в таких областях как лизинг, факторинг, размещение долговых обязательств и т.п.

Система комбанков имеет высокую степень концентрации. Пять ведущих банков страны владеет 52% всех банковских вкладов и 46% активов, а 15 ведущих банков – соответственно 83% вкладов и 79% активов.

Правительство управляет деятельностью ряда финансовых институтов, через которые оно финансирует различные проекты, а также осуществляет поддержку промышленного и аграрного сектора. Наиболее крупными и влиятельными среди них являются: Banco de la Nacion Argentina (БНА), Banco de Inversion y Comercio Exterior (БИСЕ) и Banco Hipotecario Nacional (БИН),

БНА – один из крупнейших банков Аргентины, занимающийся финансированием развития секторов экономики, таких как сельское хозяйство, промышленность и торговля. Финансирование банк осуществляет путем кратко- и среднесрочного кредитования. БНА финансирует до 90% объемов с/х и промышленного экспорта.

На международном рынке банк выступает в качестве агента правительства Аргентины по привлечению иностранных инвестиций. Внутри страны БНА оказывает поддержку региональным производителям сельскохозяйственной продукции. Вышеупомянутый банк предоставляет крупные линии независимым фермерам, кооперативам и компаниям в качестве инвестиций для развития средств производства, увеличения оборотного капитала и экспортного финансирования.

БНА также проводит размещение долговых обязательств на международном рынке в целях увеличения фондов для финансирования экспорта средств производства малыми и средними аргентинскими компаниями.

Банк БИСЕ был создан в 1992г. Основной сферой его деятельности является финансирование инвестиционных проектов и международной торговли. БИН был создан с целью финансирования жилищного строительства и ипотечного кредитования.

В российско-аргентинских межбанковских отношениях в 2001г. никаких изменений не произошло. Они по-прежнему регулировались Соглашением о взаимном предоставлении кредитов между Внешэкономбанком (ВЭБ) и ЦБ Аргентины (подписано в 1995г. сроком на 1 год с последующей пролонгацией). В соответствии с указанным соглашением ВЭБ и ЦБ ведут взаимные счета в долларах США, по которым в течение каждого квартала осуществляют платежи торгового характера в пользу своих клиентов в дебет-счете корреспондента по мере предоставления отгрузочных документов (платежи «эт сайт») или наступления сроков платежей по тратам (коммерческий кредит). Расчеты по взаимным счетам осуществляются как с банком владельцем счета, так и с уполномоченными им коммерческими банками страны.

В соответствии с условиями упомянутого выше соглашения ВЭБ и ЦБ выступают генеральными гарантами по обязательствам соответственно аргентинских и российских комбанков, уполномоченных ими на проведение расчетов в рамках соглашения.

Первоначально возможность подключения российских банков к расчетам в рамках соглашения не предусматривалась, однако в дальнейшем Внешэкономбанк уполномочил Внешторгбанк осуществлять все виды расчетов, предусмотренные данным соглашением. В частности: аккредитивы с платежом против документов или рассрочкой платежа; расчеты в форме инкассо. Механизм расчетов не включает платежи за зерновые, зернобобовые и мясо.

Внешторгбанк является единственным российским банком, который уполномочен ВЭБ осуществлять расчеты в рамках соглашения о взаимных кредитах между ВЭБ и ЦБ. В то время как у ЦБ около 80 уполномоченных банков.

Упомянутая выше система расчетов позволяет устранить риск неплатежа или задержки платежа со стороны коммерческих банков Аргентины, благодаря наличию гарантии платежа со стороны ЦБ; обходиться без подтверждения аккредитивов в банках третьих стран; вовлечь в расчеты по экспорту большое число аргентинских коммерческих банков.

Инвестиции

Иностранные инвесторы также как и аргентинские предприниматели обладают одинаковыми правами и обязанностями как в производственной и экономической областях, так и в юридической и налоговой сферах, что стало возможным в связи с принятием Закона №21382 от 2 сент. 1993г. «Об иностранных инвестициях».

Инвестирование может производиться в следующих формах: свободно конвертируемая иностранная валюта; средства производства, запасные части и принадлежности к ним; реинвестиция в стране прибыли и иностранного капитала, вместо вывоза их за границу; капитализация внешних кредитов; интеллектуальная собственность (лицензии, патенты, ноу-хау, торговые марки). Капиталовложения подлежат оценке в иностранной валюте.

Формы инвестиционного участия в аргентинской экономике не имеют ограничений: начиная от заключения долгосрочных контрактов на оказание услуг или осуществление работ до открытия в стране филиалов, зарубежных фирм, учреждения местных компаний иностранного капитала или участия в национальных компаниях.

Нет ограничений на осуществление иностранных капиталовложений в аргентинские ценные бумаги, выпускаемые государством и частными компаниями в порядке открытой подписки или котирующиеся на бирже. Единственным условием для таких капиталовложений является то, чтобы ценные бумаги были приобретены в соответствии с нормами, регулирующими обмен валюты и передачу ценных бумаг.

В определенных случаях акции аргентинских предприятий, приобретаемые иностранным вкладчиком, должны быть именными.

Существуют определенные ограничения на приобретение иностранными вкладчиками акций закрытых аргентинских обществ (распространяемых по закрытой подписке). В этом случае приобретение акций в таких компаниях иностранным вкладчиком: не может вести к превращению национальной компании в местную компанию иностранного капитала; не может превышать 2

млн.долл. на каждого вкладчика или 2% капитала компании; не может вести к обладанию иностранными вкладчиками в совокупности более 20% капитала компаний.

Вложенные в страну капиталы могут быть репатрированы в любое время. Они могут вывозиться вместе с приростом, который произошел за время их функционирования в стране. На этот прирост распространяется тот же налог, что и на вывоз прибыли.

Аргентина до недавнего времени оставалась весьма привлекательной страной для вложения инвестиций. В 1994-2000г. первое место по объему инвестиций в Аргентину занимали США, доля которых составляет 31,92% на 28,6 млрд.долл. Второе место принадлежит Испании с объемом инвестиций в 28,5% (25,6 млрд.долл.). Третье и четвертое место занимают Франция (8,48 млрд.долл.) и Италия (4,98 млрд.долл.), за которыми следуют Чили, Великобритания и Германия.

Деятельность иностранного капитала в Аргентине в большей степени связана с расширением, слиянием и приобретением действующих предприятий, и в меньшей степени с созданием новых.

Значительные инвестиции в экономику Аргентины осуществляет Чили — в нефтяную, газовую и горнодобывающие отрасли; доля этой страны в общем объеме прямых инвестиций превышает 5%.

В последние годы значительную активность в области инвестиций в Аргентину проявляют испанские компании, а также непосредственно правительство Испании. В 1999г. испанская компания «Репсоль» стала хозяином крупнейшей аргентинской нефтяной компании ИПФ, заплатив за ее акции рекордную цифру — 15,2 млрд.долл. В середине 2000г. было объявлено, что та же компания «Репсоль» в течение трех ближайших лет вложит 3 млрд.долл. в разработку крупных газовых месторождений в провинции Неукен, а всего до окончания срока принадлежащей ей концессии в 2017г. — 8 млрд.долл. Испанская госкомпания «Сепи» по соглашению с правительством Аргентины вложит 650 млн.долл. в аргентинскую авиакомпанию «Аэролинеас Архентинас».

Объем подтвержденных прямых инвестиций в Аргентину на 2001г. со стороны 11 европейских стран составляет 5,1 млрд.долл., в т.ч. из Испании — 2,2 млрд.долл.

В янв. 2001г. согласно рейтингу на новый год известного английского агентства «А.Т.Корки» Аргентина находилась на 24 месте среди стран по показателю надежности вложения капитала. В этой же группе стран с индексом 0,9 также находятся Малайзия, Турция и Гонконг. Возглавляют список США (2), Китай (1,6), Бразилия (1,5), Великобритания, Мексика и Германия (по 1,4).

По сравнению с 2000г. Аргентина уступила свои позиции, когда она находилась на 16 месте. Рейтинговое исследование было проведено среди руководителей 1000 крупнейших транснациональных компаний, которые отметили, что основной причиной падения рейтинга Аргентины является отсутствие стабильности экономического роста в последние годы.

Одной из важных задач в области инвестиционной политики руководство страны считает выгодное размещение своих собственных аргентинских капиталов за границей, а также обеспечение условий для прекращения масштабного вывоза «нера-

ботающих» капиталов из Аргентины.

За 1998-2001гг., согласно данным минэкономики, объем инвестиций аргентинских фирм за рубежом составил 7,7 млрд.долл. из них на расширение действующих и создание новых предприятий было направлено 7,3 млрд.долл. (95%) и 0,4 млрд.долл. связано с приватизацией и покупкой предприятий.

Наиболее крупные капиталовложения аргентинские фирмы предпочитают осуществлять в Бразилии; за 1998-2000гг. в эту страну было вложено 4,5 млрд.долл. или 58% общего объема.

Общий объем аргентинских активов за рубежом оценивается в 130 млрд.долл., при этом указанный объем увеличился в 4 раза по сравнению с 1990г. Значительные объемы активов аргентинцы держат в офшорных зонах: Кайман, Санта-Лусия, Белиз, Антигуа, Гибралтар, Монако, Мэн.

По данным минэкономики Аргентины, в 1993-97гг. аргентинские нефтяные компании вложили 755 млн.долл. в разработку нефтяных и газовых месторождений в Туркмении. Других вложений аргентинского капитала, в том числе и в Россию, СНГ не зарегистрировано.

Промышленность

В 2001г. в Аргентине усилились сложности в сохранении выбранной еще в 80г. экономической модели, ориентированной на резкое увеличение общего промышленного производства, особенно на производство экспортной продукции, в развитии общей тенденции на импортозамещение, в сокращении постоянных затрат и минимизации степени вертикальной структурной зависимости. Производство средств производства прекратило быть основой экономики страны.

За 1991-2001гг. общее промышленное производство возросло на 27%, число промышленных рабочих сократилось за эти годы на 33%, общая продолжительность труда снизилась на 30%, в то время как снижение реальной зарплаты составило 9%. Общая производительность труда на одного работающего возросла за этот период на 90%, а производительность за один час рабочего времени увеличилась на 80%, что обусловило возрастание экспорта в целом, невзирая на неблагоприятную динамику цен на международных рынках.

Объем общего промышленного производства в 2001г. резко сократился, продолжив тем самым тенденцию спада, наметившуюся еще в 1999г. Падение совокупного производства объясняется сокращением спроса на внутреннем рынке за счет сильнейшей конкуренции импортных товаров, поставляемых по заниженным ценам, на фоне существенной ревальвации доллара, заметного повышения внутренних производственных издержек из-за изменений в налоговой, финансовой и трудовых сферах. Дополнительно этому способствовали уклонения от уплаты налогов, контрабанда и продукция «теневого» сектора экономики.

Наиболее существенными событиями в этой области в 2001г. явилось увеличение производственных мощностей завода компании Monsanto по изготовлению пестицидов (глифосатов) и ввод в строй предприятий Atanor; промышленных газов для изготовления целлюлозы и черной металлургии компаний Prexair и Air Liquide; соды-каустика, ВХМ и ПВХ фирмы Solvey Indupa; полиэтилена компаний Polisur; открытие предприятия по про-

изводству нитратов и мочевины фирмы Profertil, Mega, Dow Petroquimica Bahia Blanca (PBB) и Dow Polisur.

Спад промпроизводства мог бы быть большим, если бы не рост экспортных поставок пластмассы, химсырья, изделий из кожи, металлов, электротехники, автомашин, бумаги и картона. Снизились продажи синтетического каучука, тканей, предметов одежды, обуви, изделий из камней, гипса и стекла.

Правительство применяло различные меры для поддержания промышленной активности снижения налогов, использования механизма временных компенсаций, включающих фактор конвертации, стимулирования экспорта и удорожания импорта, варьируя ставки импортных пошлин и «реинтегрис». Однако все эти меры из-за фактического исчезновения возможностей для получения кредитов не позволили коренным образом переломить ситуацию.

Все эти процессы развивались на фоне общего снижения розничных цен. Самым значительным было уменьшение стоимости говядины — в среднем на 8% в зависимости от сортности, что несколько увеличило спрос. Продажи молочных товаров были стабильны.

Существенно изменились показатели реализации напитков, в основном увеличивающиеся за счет роста продажи газир. вод и в меньшей степени вина и пива. Главную роль в этом сыграло значительное понижение цен за счет конкуренции со стороны менее качественных сортов.

Отгрузки сигарет снизились умеренно, но доля контрабандных поставок этого товара возросла до 20% общего объема рынка,

Несмотря на сильное снижение цен, продажи автомашин резко (44,5%) упали за счет меньшего предложения как импортных транспортных средств, так и национальной сборки.

На фоне общего снижения цен и возросшей конкуренции замедлилась динамика запродаж товаров для дома.

Возросли физические объемы реализации медикаментов, но в стоимостном выражении наблюдалось некоторое уменьшение вследствие общей понижающей тенденции оптовых поставщиков.

Весьма возросло производство мочевины благодаря вводу в строй предприятия фирмы «Профертил», что наряду со снижением предложений по предоставлению кредитов вызвало падение импорта.

Значительный рост производства этилена целиком объясняется расширением до 710 тыс.т. в год мощностей компании «Доу PBB». Корпорация «Мега» начала производить первичный продукт этан и экспортировать сжиженный природный газ и бензин в Бразилию, при этом проектная мощность предприятия по бензину превышена на 10%.

Ввиду трудностей сбыта на внешних рынках и сокращения спроса внутри страны снизилось производство первичного каучука и таких изделий из него как шины для автомобилей и тракторов. Другим негативным фактором для уменьшения общего производства искусственного каучука послужило замедление темпов роста США и европейских стран.

За счет увеличения установленных мощностей по производству полиэтилена и ПВХ выросли поставки экспортной продукции их них.

Промышленность, (в среднем)		
	2000г.	2001г.
I. Приведенный индекс продаж, база 1997г.=100		
-без учета сезонных колебаний.....	111,2	121,9
-с учетом сезонных колебаний.....	113,2	125,8
Продовольствие	119,3	146
Промтовары бытового назначения.....	214,1	132,6
Автомобили	87,8	44,2
Цемент.....	136,4	119,8
Электроэнергия	283,4	293,6
Бумага	718,8	609
Пластмассы	484	668,8
Химические товары	105,3	100
Продукция черной металлургии.....	167,5	180,9
Тракторы.....	4,6	2,5
II. Индексы занятости в промышленности, база 1986г.=100		
Индекс увольнений	194,7	217,1
Индекс частично уволенных.....	160,2	875,8
Индекс числа забастовок	78,5	200,4
III. Индекс реальной зарплаты, база 1983г.=100		
IV. Индекс пром. производства, база 1977г.=100		
-без учета сезонных колебаний.....	149,7	137,3
-с учетом сезонных колебаний.....	146,5	131,2
V. Объем производства		
Первичный алюминий, тыс.т.....	261,8	244,6
Пром. товары бытового назначения		
-холодильники электрические.....	430,9	263,7
-стиральные машины, тыс.шт.....	316,8	299,6
Автомобили всего, ед.	439932	265212
из них		
-легковых, ед.	238686	169802
-грузовых, ед.	100623	65785
Цемент, млн.т.	5,991	5,4
Арматура строительная круглая, тыс.т.	434,2	384,2
Продукты повседневного спроса, тыс.т., из них:		
-масла продовольственные.....	5338,4	4760,3
-хлебобулочные изделия	300,8	267,4
-мыло	333,3	358,4
-мука	3715,4	3703,1
Медикаменты, база 1984г.=100.....	940,5	975,9
Нефть, тыс.куб.м.	44432,8	44970
Бумага и картон, тыс.т.	1213	1262,2
Продукты нефтехимического производства, тыс.т.		
-этилен	286,8	637,4
-ароматические продукты	388,7	448,1
Пластмассы, тыс.т.		
-полиэтирол	68,1	64,4
-полиэтилен	270,8	478,7
-ПВХ.....	131,4	150,2
-полипропилен	234,4	247,7
Серная кислота, тыс.т.....	175,4	159,6
Сода каустическая, тыс.т.....	168,9	200,2
Сталь первичная, тыс.т.....	4474,3	4106,9
Прокат прямой, тыс.т.	2271	2046,3
Синтетические волокна, тыс.т.....	87,8	70,1
Потребление хлопка, тыс.т.....	131,6	101,6
Тракторы, штук.....	998	546

Источник: Tendencias económicas y financieras, B.A., Argentina, 2002г.

Общий объем продажи продуктов нефтяной отрасли оставался низким. Из-за снижения производства целлюлозы и бумаги, ряда первичных химических товаров, тканей, закрытия предприятий по очистке растительных масел и т.д. упало производство каустической соды. Эти причины в совокупности с перебоями в энергообеспечении в Бразилии вызвали рост экспорта соды-каустика в соседнюю страну.

В связи со спадом спроса в строительстве, производстве холодильников, обувной и автомобиль-

ной промышленности уменьшились поставки на внутренний рынок полиуретанов. Это происходило на фоне снижения импортных пошлин на исходные компоненты для производства полиуретанов, что повлекло снижение отпускных цен.

По причине спада производства в автомобильной промышленности и строительстве значительно уменьшились поставки продуктов черной металлургии. Среднегодовые цены экспортных поставок, незначительно увеличившихся по физическому объему, оставались стабильными, что, вызвало потери предприятий отрасли. В предвидение введения ограничений со стороны США корпорация «Сидерар» (Siderar) была вынуждена переориентировать географию своих поставок. За счет осуществленных инвестиций в нефтедобычу произошло некоторое увеличение выпуска бесшовных труб, тогда как производство первичного чугуна, стали и катаного листа заметно снизилось.

В связи с аварией на электростанции, обеспечивающий работу заводов компании Aluar, значительно упало производство первичного алюминия.

Несколько увеличился объем продаж на внутреннем рынке, в то время как экспортные поставки оставались практически на прежнем уровне. За счет значительного замедления в развитии мировой экономики заметно снизились поставки бумажной пасты. Из-за сильнейшей конкуренции со стороны импорта, подпольного производства и контрабанды резко снизился объем продаж в текстильной промышленности. Это привело к тому, что такие предприятия как Alpargatis и Gatic были вынуждены остановить производство на ряде своих фабрик.

Электроэнергетика

Структура электроэнергетики Аргентины сформировалась после принятия в 1992г. специального закона (Ley de Electricidad). Была произведена рубрикация составляющих отрасль сегментов по их функциям: электрогенерирующие предприятия – непосредственные производители электроэнергии; предприятия, осуществляющие передачу электроэнергии, рассматриваемые и регулируемые государством как естественные монополии (самая крупная – Transener); предприятия, выполняющие диспетчерско-распределительные функции и осуществляющие собственно подачу электроэнергии потребителям (самые крупные – Edepor, Edesur и Edelar); крупные потребители электроэнергии, потребляемая мощность которых превышает 2 мвт. и получающие не менее 50% потребляемой мощности напрямую от производителей.

Сформирован стабильный оптовый рынок электроэнергии Mercado Electrico Mayorista – MEM, контроль и регулирование деятельности которого осуществляет компания Cammesa. Общая координация в отрасли и проведение госполитики возложены на Секретариат по энергетике.

Единая энергосистема Аргентины (Sistema Interconectado Nacional – SIN) образуется из следующих основных компонентов: электростанции, генерирующие энергию; компании-операторы – распределители энергии; ЛЭП и инфраструктура (трансформаторы, разделители); потребители.

Находится в эксплуатации 98 генерирующих электростанций с суммарной установленной мощ-

ностью (на конец 2001г.) — 23202 мвт. (в 1994г. — 15445 мвт., в 1999г. — 21963 мвт.). Общая установленная мощность электростанций: 53% — ТЭС, на 12752 мвт.; 41% — ГЭС, на 9445 мвт.; на 6% — АЭС, на 1005 мвт.

Воздушные магистральные и локальные линии электропередач, соединяющие производителей электроэнергии с предприятиями распределителями и крупными потребителями напрямую, используют напряжение 500, 230, 132 кв.

Помимо вышеупомянутых мощностей в Аргентине насчитывается 22 электростанции производства Дании, вырабатывающие электричество с использованием ветра. Их вклад в общий энергоресурс страны является незначительным. Десять ветровых электростанций сосредоточены в Комодоро Ривадавия, остальные расположены в г.г.Тандил, Пунта Альта, Рио Майо, Кутраль-Ко, Рада Тилли и Дарраченра.

Существующих электрогенерирующих мощностей вполне достаточно для гарантированного удовлетворения внутренних потребностей и экспорта до 2005г.

В 2001г. спрос на электроэнергию имел тенденцию к незначительному росту в I пол. года. Возрастающие потребности были легко компенсированы увеличением производства на крупных ГЭС. С сент. 2001г. спрос на электроэнергию постоянно снижался, что объясняется влиянием общего экономического спада, закрытием или приостановкой деятельности многих промышленных предприятий.

Одной из важных проблем в электроэнергетике Аргентины продолжает оставаться недостаточность структуры электропередающих сетей. ЛЭП в районе большого Буэнос-Айреса работают на пределе своих возможностей. Наблюдаются трудности с подачей электроэнергии в регионы северо-востока, Куйо, Патагонию и некоторые другие. Необходимо инвестировать в строительство новых ЛЭП и инфраструктуры 600-700 млн.долл.

Аргентина является энергодостаточной страной, что позволяет ей 8 год подряд отказываться от введения «сезонного времени». Наличие избытка генерируемой электроэнергии позволило реализовать в 2001г. масштабный проект по организации экспортных поставок в Бразилию. Завершено строительство 490 км. ЛЭП, соединившие аргентинские провинции Корриентес и Мисионес и Рио Гранде до Сул в Бразилии. Долгосрочным рамочным соглашением предусматривается поставлять до 1 млн.квтч. в год на 230 млн.долл.

В I пол. 2001г. велись переговоры с Чили о новых совместных проектах в области электроэнергетики. Осуществляются экспортные поставки электроэнергии в Парагвай, Боливию и Чили.

Между компаниями, представляющими различные способы генерирования электроэнергии, ведется конкурентная борьба. Перед лицом очевидного превосходства в объемах производства и в себестоимости энергии, генерируемой ГЭС «Ясирета», другие компании лоббируют на госуровне введение обязательных долгосрочных контрактов и критикуют распространенную систему контрактов — «спот».

В 2000г. было объявлено об отказе правительства от планов приватизации действующих в стране атомных электростанций Atucha-1 и Embalse.

Рабочий цикл АЭС «Атуча-1» заканчивается в 2004г., АЭС «Эмбальсе» — в 2014г. Необходимо инвестировать 60 млн.долл. для проведения работ по продлению сроков эксплуатации каждой из станций на следующие 15 лет. В случае отказа от использования АЭС, для их остановки, консервации и других специальных работ необходимо выделение 450 млн.долл. Не принято окончательного решения по завершению строительства АЭС «Атуча-2», что требует привлечения как минимум 2,7 млрд.долл. (3,4 млрд.долл. — для введения АЭС в эксплуатацию за 4 года).

Нефть

Добыча нефти в 2001г. незначительно выросла (1,4%) несколько компенсировав спад производства, имевший место в 2000г.

Добыча сырой нефти в Аргентине, в тыс.куб.м.: 1970г. — 22802; 1980г. — 28566; 1990г. — 28004; 1992г. — 32246; 1994г. — 38754; 1996г. — 45570; 1998г. — 49148; 1999г. — 46507; 2000г. — 44500; 2001г. — 45730. Источник: Аргентинский институт нефти и газа.

Неблагоприятная для Аргентины динамика мировых цен на нефть и нефтепродукты в последние годы продолжает оказывать негативное влияние на основополагающие показатели отрасли. Пятый год подряд отмечается снижение соотношения «запасы/добыча». В 2001г. разведанные запасы сырой нефти в Аргентине сократились на 3,2% по сравнению с пред.г. и составили 473 млн.куб.м.

Подтвержденные запасы сырой нефти в Аргентине, в млн.куб.м.

Нефтеносн. район	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	%
Неукен.....	160,3	178	175,7	190,8	215,3	207,4	49
Гольфо Сан Хорхе.....	146,7	153,3	159,7	149,9	174,6	173,4	34
Аустраль.....	21,9	28,1	25,5	30,8	28,8	26,9	8
Нороесте.....	14,8	20,2	19,8	32,3	32,7	30,3	3
Куйана.....	34,5	35,7	33,8	34	37	37,7	6
Всего.....	379,4	413,4	416,7	437,8	488,4	472,7	100

Источник: минэнерго

На территории Аргентины промышленной добычей нефти (территориальной и шельфовой) занимаются 38 компаний и консорциумов. Лидерство, бесспорно, принадлежит Repsol-YPF, на долю которой приходится 35,5% общей добычи. Затем следуют Perez Compan — 12,9%; Astra — 9,3%; Chevron — 9,7%; Pan American — 10,1%; Total Austral — 4,5%.

Распределение добычи нефти по провинциям: Неукен — 36,4%; Санта-Крус — 25,2%; Мендоса — 13,6%; Чубуг — 13,2%; Рио Negro — 4,2%; Тьерра дель Фуэго — 4,1%; Сальта — 1,7%.

К началу 2002г. в Аргентине насчитывалось 17129 промышленных нефтяных скважин, находящихся в рабочем состоянии (в 1999г. — 16583, в 2000г. — 16585).

Распределение функциональных нефтедобывающих скважин по основному нефтеносному району (на конец 2001г.): Неукен — 5255; Гольфо Сан Хорхе — 10163; Аустраль — 425; Нороесте — 90; Куйана — 1196; Всего — 17129. Источник: Секретариат по энергетике.

На экспорт сырой нефти оказывают значительное влияние тенденции колебаний цен на энергоносители на мировых рынках, а также изменения экспортных квот страны в рамках различных международных (региональных) организаций и картелей. После очень удачного в плане экспорта 2000г., когда был зафиксирован рост и в объемном и в

стоимостном выражении, результаты 2001г. показали падение по обоим показателям.

Динамика изменения экспортных поставок сырой нефти.

	Экспорт, тыс.куб.м.	Продажи, млн.долл.
1990г.	1036	123,6
1992г.	3066	340,3
1994г.	11715	1148,1
1996г.	18860	2314,3
1998г.	19185	1391,2
1999г.	15611	1465,6
2000г.	16100	2692,9
2001г.	15757	2381,5

Источник: Аргентинский институт нефти и газа

На экспорт идет 35% добываемой нефти. Основными потребителями продолжают оставаться Бразилия и Чили, на долю которых приходится до 70% экспортных поставок аргентинской нефти.

Среди реализованных в 2001г. и планируемых к осуществлению крупных инвестиционных проектов:

«Репсол-ИПФ» объявила о намерении инвестировать 1,3 млрд.долл. в развитие своих производственных программ в бассейне Неукен в период 2001-06гг. Главным образом, печь идет о продлении концессии месторождения «Лома де ла Лама»;

«Репсол-ИПФ» планирует инвестировать 400 млн.долл. в разработку шельфовых месторождений;

американская компания Wintershall получила концессию на геологоразведку и добычу в зоне Ranquil Norte в провинции Мендоса. На первой фазе предполагается инвестировать 8 млн.долл., а в случае обнаружения промышленных запасов компания намерена вложить еще 82 млн.долл.;

Vintage Oil выкупила у компании Shell 40% концессий на разработку двух нефтяных полей месторождения La Ventana в бассейне Куйана. Сделка была заключена за 50,4 млн.долл. и «Винтадж ойл» предполагает инвестировать в 2002г. в развитие добычи 77 млн.долл.;

аргентинская компания «Плуспетроль» до 2003г. предполагает вложить 500 млн.долл. в разработку месторождения Camisea в Перу;

компания Chevron San Jorge подтвердила обнаружение нефтяного поля промышленного масштаба на месторождении «Ла Исесера» (La Yesera) в провинции Рио Негро. Предполагаемая продуктивность нового поля — до 500 куб.м. в день;

компания Tectrol, принадлежащая холдингу Techint в 2002г. намерена инвестировать 200 млн.долл. в разработку принадлежащих ей месторождений. Компания предполагает существенно увеличить уровень своей добычи.

Газ

Аргентина занимает 2 место среди стран Латинской Америки по потреблению газа на душу населения (после Венесуэлы): в 2000г. 730 куб.м./чел.год. Среди всех видов топлива, используемых в энергетике страны, природный газ занимает первое место.

Структура энергопотребления в Аргентине по видам ресурсов, в млн.т. условного топлива в год: природный газ — 23461; нефть и нефтепродукты — 21320; гидроэлектроэнергия — 10164; ядерная энергия — 2004; лес — 1888; уголь — 1056; всего — 59893. Источник: Аргентинский институт нефти и газа.

В 1991-93гг. была начата приватизация нефтегазпрома. До 1992г. весь цикл добычи, обработки, транспортировки и распределения природного газа в Аргентине находился в руках госкомпаний (Gas del Estado — транспортировка и распределение, YPF — добыча и обработка). После проведения реформы сектор добычи был разгосударственлен и демонополизирован, что привлекло значительное количество национальных и международных компаний. Газораспределительная система была поделена (при сохранении жесткого регулирования) на две магистрально-транспортные компании и восемь дистрибуторских.

Характер развития отрасли в последнее десятилетие определялся наличием в стране значительных природных ресурсов, а также устойчиво высоким спросом на природный газ во всех потребляющих секторах: энергетическом (30%), промышленном (химическом) (40%), транспортном (сжатый газ для автотранспорта — 3%) и бытовом (27%).

Добычей и первичной обработкой природного газа в Аргентине занимается 30 компаний. На долю шести крупнейших приходится 82% общей добычи: YPF — 28,3%, Total Austral — 17,8%, Pluspetrol — 11,7%, Pan American — 9%, Perez Companac — 9,6%, Tectrol — 8,5%.

Объемы добычи природного газа, в млн.куб.м.: 1990г. — 23018; 1992г. — 25043; 1994г. — 27702; 1996г. — 34650; 1998г. — 38630; 1999г. — 42425; 2000г. — 44870; 2001г. — 46000. Источник: минэнерго.

Постоянно ведется активная геологоразведка, что позволяет поддерживать динамику роста разведанных запасов природного газа. Значительные инвестиции, сделанные рядом аргентинских и международных корпораций в разведку в 1999-2000гг., принесли результаты.

Разведанные подтвержденные запасы природного газа, млрд.куб.м.	1994г.	1996г.	1998г.	1999г.	2000г.
Месторождение Неукина	294,7	338,3	357,2	377,1	399,1
Гольфа Сан Хорхе	10,9	17,3	17,2	33,3	39
Аустраль	115,8	155,5	158	171,4	185,2
Норозесте	113,2	173,9	153,4	165,4	153,5
Купана	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7
Всего	535,5	685,6	686,6	748,1	777,6

Источник: минэнерго

Растет, потребление сжиженного газа в стране. В 2001г. был достигнут уровень 900300 т. в год, с суммарным объемом продаж более 1 млрд.долл. На долю четырех крупнейших компаний Argon, YPF Gas, Algas и Autogas приходится 70% рынка сжиженного газа Аргентины. За последние 3 года в газовую отрасль Аргентины было вложено более 1,5 млрд.долл.

Экспорт природного газа является значительным фактором, оказывающим влияние на состояние и перспективы развития отрасли. Четыре из пяти граничащих с Аргентиной государств не располагают резервами природного газа (либо они очень ограничены). Бразилия, Чили, Парагвай и Уругвай являются очень перспективным рынком с динамично растущей потребностью в природном газе. На экспорт идет 7% от общего объема добычи, что приносит 550 млн.долл. в год.

Дальнейший рост экспорта сдерживается недостаточной пропускной способностью магистральных газопроводов, а также плохой внутренней распределительной сетью и соответствующей инфраструктурой в соседних странах.

С 1996г. Аргентина экспортирует газ в Чили. Консорциумом Repsol-YPF, Bidas и Chauvco был заключен 20-летний контракт на поставку аргентинского газа на комбинат по производству метанола Methanex Chile LTD в г. Кабо Negro.

Для реализации проекта был построен 50 км. газопровод. В 2001г. была проведена реконструкция компрессорного завода, выразившаяся в установке нового, значительно более мощного турбокомпрессора, что позволило увеличить объемы экспорта. Инвестиции консорциума в этот проект составили 27 млн.долл.

Среди крупных инвестиционных проектов, выполненных или начатых в 2001г., а также предполагаемых на ближайшую перспективу: итальянская фирма Samuzzi объявила о намерении в 2001-03гг. инвестировать 200 млн.долл. в развитие своей газодобывающей и газораспределительной структуры в Аргентине; Repsol-YPF объявила об отказе строительства крупного газового комплекса в Неукене для производства сжиженного газа для экспорта в США. Фирма препочла строить этот объект в Боливии, проект оценивался в 5 млрд.долл.; Total Austral предполагает инвестировать 800 млн.долл. в течение предстоящих 5 лет для увеличения своих добывающих мощностей на 40% к 2010г.

Горнодобыча

Другие энергоносители. Уголь не играет значительной роли в энергетическом балансе страны, хотя в Аргентине расположено несколько месторождений. С 1979г., по мере постоянного увеличения объемов добычи нефти и газа сокращалась добыча угля. Динамика добычи угля в Аргентине, в млн.т.: 1979г. — 727; 1982г. — 515; 1986г. — 365; 1991г. — 292; 1997г. — 250; 1998г. — 287; 2000г. — 259; 2001г. — 171. Источник: минэнерго.

Аргентина располагает месторождением природного урана на юге провинции Мендоса. Там же находится обогатительная фабрика производительностью 120 т. концентрата урановой руды в год. В 1997г. эксплуатация месторождения была приостановлена по причинам экономического характера (наличие на мировом рынке более дешевого продукта) и оборудование было законсервировано. Обогатительная фабрика продолжает поддерживать производство на минимальном уровне, используя старые запасы сырья.

В случае необходимости или изменения внешней конъюнктуры, Аргентина может возобновить полномасштабную работу всего комплекса в течение месяца.

Горнорудная и добывающая промышленность. Отрасль находится в начальном развитии. Продукция отрасли, не включая углеводороды, едва составляет 0,3% ВВП, экспорт едва достигает 0,6%. Основные месторождения, с большими разведанными запасами не эксплуатируются. Страна развивает горнодобывающую промышленность среднего уровня, хотя имеются возможности для осуществления крупномасштабных проектов.

Подотрасль, занимающаяся добычей строительных материалов, находит наибольший спрос в развивающейся экономике, поэтому она подвержена наименьшим рискам и в наименьшей степени зависима от иностранных инвестиций.

Основные эксплуатирующиеся месторождения полиметаллических руд находятся в провинциях

Жу-Жуй, Сан-Хуан и Рио-Негро, а металлы, содержащиеся в рудах, — это свинец, цинк, медь, олово, серебро и золото.

Горнодобыча Аргентины, в тыс. песо в ценах 1992г.

Подотрасли	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Металл. руды	40288	112042	546280	804229	563793	
Неметалл. руды	149457	140870	82630	118493	108891	
Стройматериалы	351768	389941	378472	394834	367981	
Полудраг. камни	1480	508	1325	509	555	
Всего	542993	643361	1007382	1317556	1040665	1100000

Источник: Статистический ежегодник INDEC 2001.

Государственные горнодобывающие предприятия находятся в провинциях Жу-Жуй, Катамарка и Рио-Негро. Они добывают руду, содержащую железо, золото и серебро. В 1993г. правительство приступило к осуществлению мер по активизации развития этой отрасли. Тогда появились законы о капиталовложениях и реорганизации горнодобывающей отрасли, а также было подписано федеральное соглашение горнопромышленников.

Последовавшие перемены носили столь радикальный характер, что, если в 1989г. в Аргентине было только 4 иностранных горнодобывающих предприятия, то в наст. вр. таких предприятий 75, еще 46 готовят учредительные документы.

В 1990-98гг. стоимость продукции отрасли возросла на 60%, главным образом за счет добычи строительных материалов, и в меньшей степени за счет добычи неметаллических руд.

В 2001г. горнодобывающая промышленность понесла значительные убытки вследствие обвала цен на металлы. С янв. 2002г. была остановлена добыча руды с высоким содержанием полиметаллов на шахте «Мина Марта».

Отрасль потеряла конкурентоспособность, произошли важные изменения в составе акционеров отдельных предприятий. По этой причине многие проекты замедлили свое развитие или остановились.

В результате заключения соглашения с горнопромышленниками Чили предусматривается реализация новых горнодобывающих проектов. Ожидается, что стоимость продукции отрасли в 2005г. превзойдет 3 млрд.песо, утроив уровень 1998г. Это произойдет в результате реализации новых горнодобывающих проектов в Потасио, Рио-Колорадо и Сан-Хорхе (Мендоса), Пиркитас (Жу-Жуй), Панчон (Сан-Хуан) и Агуа-Рика (Катамарка), к которым затем присоединятся Веладеро и Лама (Сан-Хуан), а также в результате осуществления проектов по добыче золота в Патагонии.

В результате введения в эксплуатацию указанных объектов ожидается, что структура отрасли обретет равновесие, а ее рост позволит значительно увеличить экспорт, превысив 2 млрд.долл.

1998г. отмечен как переломный, когда экспорт стал превышать импорт, что является большим достижением для начинающей горнодобывающей отрасли Аргентины.

Предприятие «Минера Алумбрера» внесет 40 млн.долл. в расширение на 30% добычи и переработки руды на шахте «Бахо-де-ла-Алумбрера» в провинции Катамарка. На строительство дополнительной линии помола потребуется 24 млн.долл., а на установку системы шековых дробилок — 16 млн. Объекты будут финансироваться из собственных фондов и позволят достичь производственных мощностей до 190000т. меди и 600000 унций золота в виде концентрата и сырья.

Внешняя торговля продукцией горнодобычи Аргентины – руда и концентраты, в млн.долл.

	Экспорт	Импорт
1991г.	23,2	155,3
1992г.	15,8	184,2
1993г.	15,8	158,4
1994г.	21,8	177,5
1995г.	260,1	604,4
1996г.	282,9	586,2
1997г.	302,4	601,7
1998г.	656,7	605,2
1999г.	774,6	459,9
2000г.	696	485
2001г.	768	450

Источник: минпром, торговли и горнодобычи

Фирма «Норанда» (Канада) выкупила медное месторождение «Эль-Пачон» в провинции Сан-Хуан за 30 млн.долл. с тем, чтобы в дальнейшем инвестировать 400 млн.долл. в проект по производству меди.

Месторождение золота и серебра «Веладера» в провинции Сан-Хуан вышло на отличные производственные показатели, которые должны стать еще выше, когда фирма «Хоумстэйк» сольется с фирмой «Баррик-эн-Паскуа-Лама» (Чили).

В промышленных кругах существует мнение, что слияние фирм ВНР (Австралия) и «Биллитон» (Великобритания) может ускорить пуск шахты «Агуа-Рика», что потребует капвложений на 1 млрд.долл. Продолжается поиск меди в провинции Ла-Пампа. В районе Эскель предприятие «Минера-Эль-Деските» внесет 20 млн.долл. в строительство установки по извлечению золота из руды, которая будет пущена в эксплуатацию в конце 2002г.

Инвестиции, производство и экспорт, в млн.долл.

Проекты	Инвестиции		Экспорт в 2005г.
	Инвестиции	Производство в 2005г.	
Бахо-ла-Алумбрера	1240	530	530
Салар-дель-Омбре-Муэрто	146	20	20
Серро-Ванчуардия	270	91	91
Лома-Бланка	12	45	45
Проекты по добыче золота			
Уалилан, Андаколло,			
Веладеро, Лама и др.	600	352	281
Потасио-Рио-Колорадо	-	75	75
Пачон	800	320	320
Сан-Хорхе	110	25	25
Пиркитас	124	58	58
Полиметаллические проекты	30	5	5
Агуа-Рика	1000	565	565
Малые и средние предприятия и горностаратели			
	520	800	112
Всего	4852	2886	2127

Источник: минпрома, торговли и горнодобычи

Чермет

Эта подотрасль в совокупности производит 1,2% ВВП всей промышленности. Здесь трудятся 17 тыс.чел., которые работают непосредственно в черной металлургии, и 65 тыс.чел. заняты в смежных производствах (литье, переработка, сбыт).

Основными заказчиками продукции черной металлургии страны являются: строительство – 40%; промышленный сектор (автомобили, запчасти, железная дорога, кораблестроение, бытовая техника и т.д.) – 40%, энергетический сектор и сельское хозяйство – 20%.

Постоянная модернизация технологических процессов и расширение производственных мощностей, а также значительное сокращение персонала привели за последние 15 лет к удвоению средней производительности занятых в отрасли специалистов и рабочих. В последние годы особенно много делается для роста производительности труда. Это положительно отразилось на экспорте как в латиноамериканские страны, так и в Европу и Китай. Спрос из США был стабильным, однако покупатели этой страны проявляют осторожность, даже агрессивный протекционизм антидемпингового характера.

Производственные мощности по предприятиям, тыс.т. в год

Технология и предприятия	Установленная мощность	Эксплуатируемая мощность
Восстановление железа	4286	3860
Доменная печь (чугун)	2346	2050
«Сидерар»	2200	2050
«Асерос-Сапла»	146	0
-Прямое восстановление (губчатое железо)	1940	1810
«Асиндар»	1100	1020
«Сидерка»	840	790
Производство стали (твердый сырец)	6510	4731
-Электропечи	2845	2561
«Асербраг»	140	136
«Асиндар»	1350	1270
«Сидерка»	1200	1050
«Асерос-Сапла»	125	75
Стальное литье	30	30
-Кислородные конвертеры	165	0
ОВМ		
«Асерос-Сапла»	165	0
Непрерывная разливка	5135	4504
«Асербраг»	135	134
«Сидерка»	1200	1050
«Сидерар»	2100	2100
«Асиндар»	1700	1220
Горячая прокатка	5460	4799
-Первичная прокатка	170	61
«Асерос-Сапла»	170	61
-Готовая продукция	5290	4738
Сортовая прокатка	1810	1878
«Асербраг»	130	107
«Асиндар»	990	990
«Асерос-Сапла»	120	80
«Арлан Метал»	4	3
«Фортунато Бонелли»	170	150
«Ламинамик»	4	3
«Наварро»	170	150
«Сипар Ламинасьон де-Асерос»	170	150
«Сосьедад Индустиаль Пунтама»	52	45
Плоский прокат	2490	2240
«Асиндар» (полоса)	190	190
«Сидерар» (лист)	2300	2050
Бесшовные трубы	990	620
«Сидерка»	990	620
Холодный прокат	1485	1480
-Лист	1450	1450
«Сидерар»	1450	1450
-Полоса	35	30
«Фортуни»	9	8
«Эрмак САИК»	12	10
«Ламинасьон Баскония»	14	12
Жест	120	120
«Сидерар»	120	120

Источник: Центр черной металлургии.

Аргентина располагает развитой для Латинской Америки современной черной металлургией,

которая непрерывно модернизируется. Наряду с доменным процессом имеется прямое восстановление железа. Производство стали осуществляется в основном в электропечах. Почти вся сталь разливается в машины непрерывной разливки стали. Заводы располагают широкой номенклатурой готовой продукции.

Предложение стали на рынке Аргентины, тыс. т.

	Отечеств. сталь для проката	Имп. полу-фабр. для проката	Имп. про-кат листо-вой стали	Литая и ковванная сталь	Импорт стали в го-товых изд.	Предло-жение, всего
1996г.	4075	444	737	11	883	6150
1997г.	4169	652	1005	15	1145	6986
1998г.	4202	456	1180	14	1298	7150
1999г.	3797	426	1163	8	926	6320
2000г.	4472	216	869	7	912	6476
2001г.	4111	205	961	6	769	6052

Спрос на сталь на рынке Аргентины, тыс. т.

	Потребление			Экспорт		Всего спрос
	прямое	косвен.	итого	прямой	косвен.	
1996г.	3696	539	4235	1571	344	1915
1997г.	4250	730	4980	1591	414	2005
1998г.	4337	814	5151	1529	484	2013
1999г.	3568	588	4156	1834	338	2172
2000г.	3412	498	3910	2185	381	2566
2001г.	2807	345	3152	2476	424	2900

Если объем производства стального проката в 2000г. вырос по сравнению с 1999г. на 18%, то в 2001г. наблюдалось снижение этого показателя на 8,8% даже в такой устойчивой отрасли, как черная металлургия. Спрос на местном рынке резко сократился — на 24%. Потребление на душу населения составило всего 118 кг. стали в год, по сравнению с 1998-2000гг., когда этот показатель был в пределах 165 кг.

На этом фоне рост экспорта стали в 2001г. на 13% оказал поддержку отрасли и позволил в основном сохранить квалифицированный персонал от увольнений, хотя цены удалось удержать только на продаже бесшовных труб для нефтяников. США ввели таможенную надбавку в 41,6% на аргентинский горячекатаный лист, полагая, что он продавался по демпинговым ценам.

Аргентина приняла решение о введении антидемпинговых цен на японские стальные трубы.

Правительство подписало с отраслью черной металлургии план конкурентоспособности, который способствовал снижению производственных расходов. В 2001г. черная металлургия страны пережила не лучшие времена из-за обострения экономического спада в Аргентине при одновременном падении мировых цен на продукцию этой отрасли.

Предприятия «Асидар» и «Сидерар» понесли большие потери. Предприятия отрасли обратились в правительство с просьбой об увеличении таможенных пошлин с 15 до 35%, чтобы обезопасить местный рынок от американского антидемпингового давления. Вся отрасль черной металлургии Латинской Америки предложила США подписать континентальное соглашение по стали, которое имело бы целью защитить регион от начинающейся торговой войны.

Инвестиции. Предприятие «Сидерка», г. Кампана, пров. Б.-Айрес, осуществит реконструкцию завода с целью увеличения объема производства и роста производительности (50 млн.долл.).

Предприятие «Сидерка», «Сиат» и «Конфаб», подконтрольные группе «Течинт», обеспечат про-

ект строительства газопровода из Санта-Крус-дель-Сур в Уругвай поставками труб в объеме 30000т.

Группа «Течинт» сосредоточила весь свой международный трубный бизнес под маркой «Тенарис» в составе 8 компаний, имеющих свои представительства в Аргентине, Венесуэле, Японии, Италии, Канаде, Бразилии и Мексике.

Предприятия «Течинт» и VAI (Австрия) создали СП по производству металлургического оборудования.

«Асиндар» и «Бельго Минейра» образовали СП «Абмекс», которое будет иметь эксклюзивное право на экспортные операции этих предприятий.

«Асиндар» планирует в течение трех лет сократить свои расходы на 50 млн. и расширить свое участие на латиноамериканском рынке. Предприятие сократило на 10% зарплату. «Асиндар» желает сосредоточиться на производстве стали и проката для строительной отрасли. С этой целью предприятие уже пытается продать свой проволочный цех.

«Сидерка» завершила полную компьютеризацию своего предприятия с целью обеспечения гарантии качества при производстве труб. Эта работа является первым шагом в общей упомянутой модернизации, на которую предполагается инвестировать 75 млн.долл.

Цветмет

Алюминиевая промышленность. Производством Алюминиевых слитков занимается предприятие «Алуар», завод которого располагается в Пуэрто-Мадрин, провинция Чубут. Производственные мощности предприятия составляют 270 тыс.т. в год. Постоянное внедрение современных технологий позволило не только обеспечить эффективное использование 98% производственных мощностей, но также превзойти международные стандарты качества продукции.

Фирма использует большую часть электроэнергии ГЭС «Футалеуфу» (270-300 мвт. из 330), в которой «Алуар» имеет 59% капитала и концессию на 30 лет, с 1995г. Одновременно она имеет 4 теплогенератора общей мощностью 90 мвт., которые работают на газе. Владельцем 52% ее капитала является «Сипал».

В начале 1996г. предприятие заключило соглашение с «Алкан Алюминум», с тем, чтобы приобрести пакет акций С&К (бывшая «Камеа» и «Кикса»), после чего она завладела почти всем капиталом предприятия. Слияние было утверждено 23.04.97г. с обратной датой действия 01.01.97г., что привело к созданию АО «Дивисьон Элабародос».

В предприятии «Трелпа» (Электрический транспорт Патагонии) ее участие составило 40%. Основные предприятия, участвующие в его капитале: «Сипал» (Инвестиционная компания Аргентины и Латинской Америки), «Песерре» и «Эстансиас Сан Хавьер де Катамарка» с общим капиталом 53,45%.

Среди прочих предприятий можно назвать «Рефинериас Уболди» также с двумя заводами: один — небольшой в провинции Буэнос-Айрес, а второй — в Пуэрто Мадрин, провинция Чубут, причем на последнем производятся специальные сплавы, предназначенные для экспорта.

В стране производится продукция главным образом четырех видов, а именно: прокат (рулон,

лист, диски, желоба, крышки для бутылок и фольга), что составляет 28%, экструзия (штанги и трубы) — 26%, катанка и проволока — 13%, литье и прочие изделия — 33%.

Главными конечными потребителями продукции этой подотрасли являются: гражданское строительство — 25%; транспорт — 17,9%; энергетика (как для протяжки проводов электропередачи, так и для строительства непосредственно мачт) — 14,5%; изготовление посуды, упаковочных материалов для пищевого, предметов гигиены, крышек бутылок, упаковка сигарет, конфет и т.д. — 11,7%; товары ширпотреба — 11,6%; сталеплавильное производство — 8,3%; машины и оборудование — 3,3% и др. — 7,7%.

Потребление алюминия, тыс.т.

1996г. 1997г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г.

Производство слитков,						
первичный алюминий185,9187,2186,7206,4261,8245,1
Импорт полуфабрикатов35,738,250,346,943,839
Пр-во вторично восстановленного алюминия15,812,516,913,923,115,1
Полн. спрос237,4237,9253,9267,2328,7299,2
Экспорт слитков (перв. алюминия)92,2110,788,8123,6190,4179
Экспорт полуфабрикатов24,727,836,729,93119,8
Динамика на складах-8,516,2-9,7-2,44,1-11
Потребление112115,6118,7111,3111,489,4

Источник: Аргентинская Палата алюминиевой промышленности и металлов этой группы.

Уровень продажи алюминия в 2001г. снизился не столь значительно, как ожидалось, благодаря высокому экспорту, т.к. внутреннее потребление уже несколько лет топчется на месте с тенденцией сокращения из-за кризиса в отраслях, использующих алюминий. Производство алюминия было нарушено из-за неполадок в ЛЭП, подающей электроэнергию с электростанции Футалейфу на завод «Алуар». Предприятие было вынуждено прибегнуть к своим резервам, чтобы не нарушить внутренние и экспортные поставки. Недопроизводство алюминия по этой причине составило 15 тыс.т.

В VI кв. производство пришло в норму, но к этому времени в мире произошли события (теракт в США), которые привели к сокращению активности мирового рынка. Это привело к снижению цен на алюминий. На этом фоне производители меди договорились о снижении производства этого металла, который в какой-то степени может заменить функционально алюминий, хотя и не во всех случаях.

Инвестиции. Подписан контракт на строительство ЛЭП-500, которая положит конец электрической изоляции Патагонии. Эта линия позволит сократить затраты на электроэнергию на 30% по сравнению с нынешним периодом. Строительство этой ЛЭП завершится в 2003г. и потребует капиталовложений на 77 млн.долл., из которых 20% будут оплачены предприятием «Алуар», а остальная сумма государством.

«Алуар» намерен инвестировать 750 млн.долл., чтобы расширить на 55% свои производственные мощности, доводя их до 410000 т. в год. Предприятие ищет партнеров, чтобы пойти еще на более амбициозный проект — строительство на юге страны нового завода, который потребует инвестиции в 1,5 млрд.долл. Предусматривается также строительство электростанции с комбинированным циклом мощностью 460 мвт.

«Пешине» (Франция) рассматривает возможность строительства на Огненной Земле алюминиевого завода производительностью 450 тыс.т. в год, что потребует инвестиции в 2,2 млрд.долл.

Химпром

Общий объем производства химической и нефтехимической промышленности Аргентины оценивается в 3,4 млн.т. продукции, что в стоимостном выражении составляет 6% ВВП и 25% добавленной стоимости в промышленном секторе экономики. 36% продукции приходится на основную (базовую) химию, 25% — на полуфабрикаты и компоненты, 39% на готовые материалы и изделия.

В области химии и нефтехимии оперируют 55 компаний, где занято 9 тыс.чел. В производстве побочных продуктов и изделий (резина, пластмассы, пластики, агрохимия и удобрения, фармацевтика и косметика) зарегистрировано 3,4 тыс. компаний, на которых задействовано 130 тыс.чел.

В 1993-98гг., несмотря на то, что внутренний рынок характеризовался устойчивым 7% среднегодовым ростом спроса, резкое увеличение объемов импорта в страну и неблагоприятная мировая конъюнктура привели к тому, что аргентинские предприятия этого сектора переживали весьма серьезный кризис. 15 крупных предприятий было закрыто, а число рабочих мест сократилось на 30%.

2001г. характеризовался очень низким уровнем спроса на продукцию химии нефтехимии. Спад и сокращение производства затронули практически все основные виды продукции за исключением каустической соды и некоторых технических газов.

Показатели хим. и нефтехимпрома, в тыс.т.

	Производство				
	баз. химия	полуфабр.	готовые изд.	Импорт	Экспорт
1990г.948802798405581
1994г.10307619331289372
1996г.115377611222462,4486
1998г.124077411812279,6486,9
1999г.1244849,81254,82501,7563,3
2000г.1405838,61427,52387,4750,2

Источник: Аргентинский институт нефтехимии.

Основная (базовая) химия. Спад производства серной кислоты, начавшийся в 1999г., был остановлен, наметился некоторый рост, который, однако, не позволил достичь уровня 1996-98гг. В 2000г. производство серной кислоты составило 175,4 тыс.т. (в 1998г. — 188,3 тыс.т.).

В 2001г. производство вновь упало и составило 158,6 тыс.т. Эксперты прогнозируют дальнейший спад производства, который сможет быть преодолен лишь после восстановления спроса со стороны национальных и региональных производителей удобрений и синтетических волокон. Единственным производным продуктом серной кислоты, спрос на который незначительно вырос в 2001г., был сульфат алюминия, используемый для промышленной очистки воды.

Производство продуктов основной химии, в тыс.т.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Серная кислота192,9186,4188,3165,8175,4158,6
Хлор138,2132,8132,1155,3150130,5
Каустическая сода154,5148,9146173,4168,7200,2

Источник: В.Т. Research.

Мировой рынок каустической соды переживает последние годы заметное сокращение предло-

жения при росте закупочных цен. Бельгийская компания «Сольвей-Индупа» контролирует 40% производства каустической соды в Аргентине. В начале 2001г. из-за технических неполадок и угроз аварий компания была вынуждена приостановить производство на ряде своих заводов, но смогла выполнить все свои обязательства за счет складских резервов и импорта. В середине 2001г. производственный цикл был полностью восстановлен.

Нефтехимия. Основными продуктами являются ароматические соединения, этилен, стирол, метанол, формальдегид, толуол, термопластики и т.д. Географически производство «привязано» к провинциям, где ведется нефте- и газодобыча (Буэнос-Айрес, Неукен, Мендоса, Санта Фе и Огненная Земля).

Ни одна из газодобывающих компаний Аргентины не специализируется только на нефтехимической переработке сырья, предпочитая его использование в качестве топлива. На долю сектора приходится 3,3 млн.т. продукции, из которых 36% – базовые продукты, 25% – полуфабрикаты и 38% – готовые изделия. Потребление продукции нефтехимпрома выросло за последние 10 лет в 2 раза.

Производство основных продуктов нефтехимии, в тыс.т.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Этилен.....	311	268,4	273,5	302	286,8	637,3
Толуол, бензол.....	360,4	398,8	404,2	406,7	388,7	448,1
Фталевый ангидрид	26,3	27,7	25,2	23,7	20	9,7

Источник: В.Т. Research.

Основные производители – компании Repsol-YPF, Cidal (этилен), Resinfor-Metanol, Piero, Masisa, Carboclor.

Среди наиболее значительных инвестиционных проектов можно отметить расширение производства на заводе компании Polo Petroquimico de Bahia Blanca (РВВ) по производству этилена с 275 тыс.т. в год до 700 тыс.т. в год. Корпорация Polisor увеличила производство полиэтилена с 260 тыс.т. до 650 тыс.т.

Корпорация «Репсоль-ИПФ» планирует в 2001-03гг. повысить производительность «Петрокимика Ла Плата» по производству ароматических углеводородов с 350 тыс.т. в год до 850 тыс.т. в год, что потребует привлечения инвестиций в 240 млн.долл. Предполагается увеличение производства линейных алкилбензатов до 60 тыс.т. в год.

Производство пластмасс. В переработке пластмасс в Аргентине занято 1700 средних и малых предприятий, на которых работает 30 тыс.чел.

В последние годы значительно возросла доля современного импортного оборудования, используемого в технологических процессах производства пластмасс, что повысило производительность труда и качество продукции. Аргентина располагает в данной отрасли самыми передовыми технологиями.

По данным Нефтехимического института, производимый в стране полихлорвинил (ПВХ) использовался: 48% – пластиковые трубы, обвязка и т.д.; 12% – бутылки; 16% – оплетка кабелей; 11% – обувная промышленность; 7% – производство фотопленки и фотоматериалов; 6% – прочее. Полистираны низкой и высокой плотности: 35% – пластиковые контейнеры; 32% – упаковка, 16% – холодильная техника; 7% – изоляция; 7% – автопром; 2% – косметика и фармацевтика; 1% – прочее. Полистирол: 60% – строительство; 35% – контейнеры и упаковка; 5% – прочее.

Производство пластиков и термопластиков в 2001г. выросло. Показатели увеличились за счет роста производства полиэтилена после пуска новой очереди завода компании «Доу Полисур».

В 2001г. Палата аргентинских производителей пластмасс обратилась к правительству с призывом реализовать программу защиты национальной индустрии. Рассматривается ряд антидемпинговых дел, в частности, против чилийских фирм.

Негативное влияние на сектор оказало падение уровня продаж в супермаркетах, масштабно потребляющих упаковочную продукцию. Снижение внутреннего потребления удалось несколько компенсировать за счет экспорта.

Потребление термопластиков в Аргентине, в тыс.т.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
ПВХ.....	131	149,8	153,8	142,4	117	100
Полистирол и сополимеры	47,6	53	58,3	52,6	42	50
Полиэтилен низкой плотности	225,6	273,2	256,1	273	230	290
Полиэтилен высокой плотности	157,9	192,4	216,9	190,5	208	270
Полипропилен	144,8	167,5	197	180,4	190	170

Источник: Аргентинский институт нефтехимии.

Производство синтетического каучука. Промышленность, перерабатывающая каучук подразделяется на два сектора: на производство шин и на производство резиновых фасонных изделий. В стране имеются 150 предприятий изготавливающих продукцию из каучука, на которых работают 7 тыс.чел.

Аргентина потребляет различные типы каучука, однако сама производит только стирол-бутадиеновый (СБР) и нитрильный каучуки. Единственным производителем является фирма «ПАСА – Петрохимика» (с 1994г. контрольный пакет акций принадлежит группе «Перес Компанк»). Производственная мощность комбината компании, расположенного в Сан-Лоренсо (провинция Санта-Фе), составляет 54 тыс.т. СБР и 2 тыс.т. нитрильного каучука в год. Производство латекса сконцентрировано на двух фирмах: «Доу Кимика Аргентина» и «Басф де Аргентина», которые совокупно производят 11500 т. продукции в год.

В 2001г. аргентинские производители каучука продолжали испытывать сильное давление в связи с возрастающим объемом импорта, в основном из стран Юго-Восточной Азии и Китая.

Основные показатели потребления каучука и латекса, в т.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Натуральный каучук	32750	39650	43310	23274	28059	25000
Искусственный каучук	60911	76937	72130	55746	55395	44000
СБР (стирол-бутадион).....	31730	37695	32363	24260	25314	19000
Латекс стирол-бутадиен.....	7214	10902	9980	7757	5603	5000
Нитрильный каучук	1487	2340	1880	1571	488	1000
Полибутадиен	11820	15050	14620	11629	12254	10000
Бутил-каучук	1510	1810	2150	1641	1876	1500
Полихлоропрен	1770	1900	1740	1200	1388	1000
Этилен, пропилен, диен	1870	2010	1420	1498	1919	1500
Прочие сорта	3510	5230	7430	6189	6555	5000
Всего	93661	116587	115440	79019	83455	69000

Источник: Ежегодник Института Нефтехимии Аргентины и исследования Tendencias.

Спрос на каучук на внутреннем рынке заметно снизился. Производство каучука СБР уменьшилось вследствие слабой активности производства автомобильных и фасонной резиновой продукции. Экспортеры столкнулись с трудностями сбы-

та из-за снижения темпов экономического развития в мире в целом. Наблюдался рост спроса в 2001г. только на нитрильный каучук. Потребление остальных типов каучука, которые в основном поступают по импорту, сократилось.

Прогноз на спрос этих материалов на внутреннем рынке в 2002г. неутешителен как в виде автомобильных шин, так и в других изделиях. Экспорт может иметь небольшую тенденцию к росту как вследствие повышения конкурентоспособности национального производства, так и по причине ожидающегося небольшого оживления мировой экономики.

Производство шин и резинотехнических изделий. Промышленность указанных изделий для автомобилей, с/х техники и дорожно-строительных машин представлена тремя фирмами: двумя иностранными (японская «Бриджстоун» поглотила в 1989г. фирму «Файястоун», имеет установленную мощность для производства 8000 шин в день, 30% из которых предназначены для экспорта; итальянская «Пирелли» тоже может производить ежедневно 8000 шин, из которых 14% идет на экспорт), и одной национальной фирмой Fate, которая имеет производительность 10000 покрышек в день, экспортируя 40% своей продукции.

Известные фирмы «Континенталь» и «Гуд-Иар» объединились и в 1999г. приняли решение не производить шины в Аргентине, а обеспечивать рынок посредством импорта из Бразилии. Каждый из членов этого альянса владеет 23-30% рынка Аргентины.

На рынке присутствуют также несколько небольших фирм, которые производят покрышки и камеры для колес машин и механизмов различного назначения: «Гомител», «Гомар Автомоторес», «Тайясоуля Аргентина де Неуматикос» и др. В общей сложности на этих предприятиях работает 4 тыс. человек.

Производство шин в стране распределяется: традиционные (с камерой) – 20-25%, бескамерные – 75-80%.

Высокий технический уровень производства этой продукции позволил в последние годы проникнуть на такие требовательные рынки как США, Средний Восток, Европа и Австралия, куда направляется 26% всего экспорта, в то время как Бразилия остается лидером, за которым следуют другие члены Меркосура (71%).

Что касается импорта, то 47% шин поступает из Бразилии, 47% – из-за пределов Меркосура и 6% – из других источников.

Спрос и предложение покрышек в Аргентине, в тыс. шт.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Производство	7574	8534	9516	8250	8135	8037
Импорт	1989	3160	3150	3520	4570	3380
Экспорт	2168	2860	3800	4350	4808	4600
Внутр. потребление	7159	8984	8450	7300	8143	6750
Наличность на складах	236	150	416	120	246	67

Источник: Аналитический сборник «Экономика Аргентины-2001г.

Производство шин в стране неуклонно (хотя и не резко) снижается последние 3г. Поэтому производители несут убытки. По этой причине Good Year перенес свое производство из Аргентины в Бразилию. Основная причина трудностей у шинной промышленности связана с падением сборки автомобилей и тракторов в стране. Местные изготовители покрышек теряют свой внутренний рынок (60%) в то время как неместные изготовители

«Гуд-Иар» и «Мичелин» – владеют остальными 40% рынка. Экспорт, в отличие от производства последние три года не снижался, имея тенденцию к росту и уже превысил 50% внутреннего производства,

«Фейт» принял решение перенести сроки строительства нового завода покрышек для грузовиков из-за неясности перспектив на рынке на ближайший год-два.

Лекарства

Химические лекарственные препараты в Аргентине производят 360 лабораторий. Для данного сектора экономики характерна высокая степень монополизации, когда 50 ведущих национальных и зарубежных фирм производят 96% лекарств в стране.

Производство химических лекарственных препаратов в общем объеме промышленного ВВП Аргентины составляет 2,5%. 50% исходных материалов на сумму от 280 до 300 млн.долл. ежегодно импортируются. При этом экспорт готовой продукции оценивается в 55-60 млн.долл. Общие ежегодные объемы производства в данном секторе составляют 4 млрд.долл., объемы розничных продаж достигают ежегодно 5,2 млрд.долл.

В производстве препаратов занято до 12 тыс.чел. Всего производится 7,5 тыс. наименований медикаментов, которые распространяются через 7 тыс. аптек.

Среди основных (по объемам продаж) лабораторий: Roemmers, Bago, Roche, Hoeschst-Marion-Ronsel, Merck-Sharp-Dohme-Sidus, Novartis.

Рынок продаж лекарственных препаратов разделен между лабораториями, из которых 54% является национальными, 17% являются североамериканскими, 14% – немецкими, 9% – швейцарскими и 6% принадлежат другим европейским странам.

В связи с вступлением в действие закона о патентах, регулирующего вопросы патентной защиты всех видов производства новых лекарственных препаратов, а также в целях монополизации рынка крупные лаборатории создали свою сеть распределения медикаментов по всей стране, состоящую из четырех дистрибьюторских фирм.

Розничную торговлю обеспечивают также множество других фирм, из которых выделяются фирмы: Drogueria del Sur, Drogueria Monroe, Drogueria Americana, Drogueria Barracas/Suizo.

Производство лекарственных препаратов в 2001г. уменьшилось из-за общего падения уровня доходов населения и роста безработицы. Особенно повлияло на ситуацию сокращение финансирования производства и продажи препаратов со стороны государственной Программы оказания общей медпомощи престарелым и пенсионерам (РАМ). Из-за невыполнения платежей лабораториям и аптекам к концу года, а долг РАМ им на конец года составил 110 млн. песо, создалась критическая ситуация с обеспечением указанной групп населения медикаментами.

В этих условиях лаборатории были вынуждены сокращать производство персонал с целью уменьшения расходов и обращаться к правительству с просьб об уменьшении налогов.

В течение года продолжали вступать в строй новые мощности по производству химических лекарственных препаратов фирм Temis Lostalo и за-

воды фирм: Pharmacia г.Буэнос-Айрес, Scherer в провинции Буэнос-Айрес, Raffo в провинции Сан-Хуан. Произведены также другие инвестиции, расширяющие производство лекарств на продажу внутри страны и на экспорт.

Агрохимия

Внедрение новых технологий, значительные капиталные вложения в развитие агрохимической отрасли, а также создание новых производственных мощностей в последние годы позволили Аргентине не только все в большей мере обеспечивать удовлетворение своих внутренних потребностей, но и нарастить поставки этой продукции, особенно пестицидов, на экспорт.

В 2001г. отмечено снижение внутреннего спроса на пестициды, обусловленное тяжелым финансовым положением аргентинских сельхозпроизводителей, а также в связи с неблагоприятными погодными условиями, приведшими к отсрочке обработки посевных площадей.

В Аргентине имеется 50 предприятий, выпускающих агрохимическую продукцию. 90% рынка производства минеральных удобрений и средств защиты растений контролируют 10-12 фирм, к числу которых относятся Agar Cross, Atanor, Bayer, Basf, Cianomid, Dow Elanco, Dupont, Sumitomo, Profertil, Zeneca.

Введение в янв. 2001г. в строй завода по производству аммиака и мочевины фирмы «Профертил» в г.Баия-Бланка позволили Аргентине отказаться от импорта указанных продуктов. Вывод завода на полную мощность к концу 2001г. обеспечил производство аммиака в 675 тыс.т. и мочевины – в 1,1 млн.т. в год. Экспорт мочевины, выпускаемой «Профертил», может составить 85 млн.долл. в год.

Ожидается, что с введением в строй новых мощностей компаний Basf и Rouiller Аргентина удовлетворяет свои внутренние потребности в азотосодержащих удобрениях.

Производство минеральных удобрений и гербицидов, в тыс.т.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Мочевина.....	135,9	170,5	135,7	163,3	187,1	921,2
Аммиак	108,2	128,5	107,3	110,2	244,9	757,1
Гербициды	57,5	75,5	92,1	78,3	86,1	120

Автопром

Этой отрасли работают 13 компаний, из которых 8 специализируются на легковых автомобилях: «Рено», «Форд» (который также производит грузовики), «Фиат», «Дженерал Моторс», «Пежо» и «Ситроен», «Тойота» и «Фольксваген». Остальные выступают на рынке грузовиков и автобусов: «Ивеко», «Скания», «Декароли», «Эль-деталье», «Даймлер-Крайслер».

Совокупная установленная мощность отрасли составляет 880 тыс. автомобилей в год. Сеть дилеров по сбыту автомобилей, насчитывает 600 агентов, 40% из которых сосредоточено в зоне Большого Буэнос-Айреса.

Автопарк страны на 31.12.01г. составил 6,8 млн. автосредств, из которых 5,2 млн. являются собственными автомобилями, 1,5 млн. машин служат для перевозки грузов, а 50 тыс. – для перевозки пассажиров.

Резко снизилось в 2001г. производство автомобилей – на 44% и сбыта на внутреннем рынке – на 74% при росте экспорта на 14,3%. «Мерседес-

Бенц» ушел с рынка, а многие сборочные заводы тоже задумались об уходе.

Производство, сбыт, импорт-экспорт автомобилей, в шт.

	Пр-во в		Сбыт на внутр. рынке		Всего сбыт	Экспорт
	нац. авто.	имп. авто.	на внутр. рын.	на внутр. рын.		
1995г.	285435	224961	103021	327982	52746	52746
1996г.	313150	215141	161000	376141	108990	108990
1997г.	446306	228297	198029	426326	210386	210386
1998г.	457957	221967	233401	455368	237497	237497
1999г.	304809	220585	159517	380102	98362	98362
2000г.	339246	186283	120662	306945	135760	135760
2001г.	235577	93799	82903	176702	155123	155123

Источник: АДЕФА и исследования Tendencias economicas y financieras

Эти катаклизмы не минули и производителей отдельных автомобильных узлов, которые экспортируют в Бразилию 2/3 своей продукции. Подотрасль автомобильных узлов переживает серьезные трудности в связи с указанным обвалом производства и потребления автомобилей в стране.

Автомобильный режим. Правительства Мексики и Аргентины подписали соглашение по комплектации автомобилей с преференциальным тарифом в 2001г., договорившись о подписании долгосрочного соглашения с Меркосуром. Соглашением предусматривается квота в 18000 автомобилей, подлежащих экспорту-импорту с тарифом 8% в случае, если сборочные заводы таких автомобилей имеются в обеих странах. Была установлена квота в 1000 автомобилей в случае, если сборочные заводы данной марки имеются только в одной из стран.

«Фольксваген», «Дженерал-Моторс», «Форд» и «Даймлер-Крайслер» наиболее заинтересованы в присутствии своих сборочных заводов в обеих странах. Эти фирмы имеют планы роста своего экспорта в 2002г.

Объявлено о свободной двусторонней торговле автомобилями между Бразилией и Аргентиной. Начался новый период переговоров о новых правилах, создающих условия для большей степени специализации сборочных заводов. Обе страны должны пересмотреть процентное содержание собственных узлов и деталей на собираемых автомобилях. Декретом №660 установлено, что автомобили, собираемые в стране, должны содержать минимум 30% местных узлов и частей.

Рынок автосредств Аргентины, шт. автомобилей

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Прозв., всего	313150	446306	457957	304809	339246	235577
Легковых авто.....	269439	366466	353074	224733	238706	169580
Пр. трансп. ср-ва	43713	79840	104883	80076	100540	65997
в т.ч. -легкие.....	33303	58758	81929	66556	85945	57509
-тяжелые.....	10408	21082	22954	66544	14595	8488
Продажа нац. автотрансп. ср-в на внутреннем рынке.....	215141	228297	221967	220585	186283	93799
в т.ч. -легковые авто.....	188043	198040	182595	170289	144982	70506
пр. трансп. ср-ва	27100	30257	39303	50296	41301	23293
в т.ч. -легкие.....	19312	20281	30560	42487	35280	20405
-тяжелые.....	7788	9976	8812	7809	6021	2888
Экспорт	108990	210386	237497	98362	135760	155123
в т.ч. легковые авто.	90142	163588	173927	63323	82780	112124
пр. трансп. ср-ва	18848	46798	63570	35039	52980	42999
в т.ч. -легкие.....	15765	35551	49987	28308	44190	38176
-тяжелые.....	3083	11247	13583	6731	8790	4823

Источник: АДЕФА и Tendencias economicas y financieras

ВТО разрешила Аргентине продлить до 2005г. срок применения протекционистских мер в отношении автопрома. Аргентина и Бразилия будут и впредь придерживаться политики установления минимума национальных частей в собираемых ав-

томобилей, что вызывает недовольство и противоречие между сборочными заводами.

Рынок автомобильных средств в Аргентине претерпел в 2001г. значительное сокращение. Обрушился сбыт как национальных, так и импортных машин. Производство пострадало в меньшей степени, благодаря увеличению экспорта и программам плавного сокращения производства, которые не обрушили производства в целом. Были снижены внутренние налоги: с 8% до 4% по автотранспортным средствам стоимостью 22000 песо и аннулирован 4% налог в отношении машин в интервале цен от 15 до 22 тыс. песо.

Правительство, сборочные заводы, провинциальные руководство и профсоюзы договорились о снижении цен «последнему покупателю» с тем, чтобы оживить отрасль. Комплекс мер включает снижение налогов и сокращение других расходов, при условии, если сборочные заводы берут на себя обязательство снижать сбытовые цены и не сокращать персонал. Правительство приняло также серию других мер, поддерживающих отрасль, в т.ч. снизило НДС вдвое (до 10,5%).

По данным АДЕФА автосборочные заводы понесли убытки в 2000г. в 550 млн.долл., а в 2001г. в 1,5 раза больше.

Минтранс перенес на 2 года внедрение в практику требований к соотношению веса и мощности автосредств, что позволило оставаться на дорогах страны 15 тыс. устаревших автомобилей. Правительство выплачивало компенсации в 6% тем предприятиям, которые снижали розничные цены и активно применяли при сборке местные узлы и части. Был ликвидирован также налог 10%, который действовал с 1997г. в отношении газовых автомобилей. Все эти меры привели к снижению окончательных (розничных) цен в среднем на 8%.

Продажа подержанных автомобилей снизилась в 2001г. на 10%, т.е. значительно меньше, чем новых автомобилей (74%). Это объясняется неуверенностью покупателей в связи с нарастающим экономическим кризисом и прекращением выдачи кредитов на эти цели. Цены на подержанные машины упали в среднем на 30%, что значительно больше, чем на новые автомобили.

Продажи импортных автомобилей в 2001г. снизились значительно менее резко, чем национальных, заметно увеличив свою долю на автомобильном рынке страны по сравнению с 2000г.

Инвестиции. Провинция Кордоба профинансирует производство газовых моторов фирмы «Перкинс» для легких грузовиков и миниавтобусов. Бразильские предприятия «Маркополо» и «Аграле» будут участниками этого проекта. Они изготовят 600 грузовиков и 300 миниавтобусов на 15 млн.долл.

«Рено» приступил к продаже пикапов, планируя создание 30 сбытовых центров. «Пежо-Ситроен» начнет производство в Аргентине «Пежо-307» с 2002г. Возобновил производство коробок передач в связи с большими заказами из Бразилии «Фиат Ауто».

«Дженерал Моторс» инвестирует 140 млн.долл. в производство новых моделей автомобиля «Корса». Фирма начала сбыт модели «Гранд-Витара 4x4» в Бразилии.

«Рено» инвестирует 20 млн.долл. в расширение торговой сети марки «Ниссан». «Форд» начал продажу автомобилей «Вольво». «Фиат Ауто» расши-

рит сеть дистрибьюторов и откроет салоны для марки «Альфа-Ромео».

«Фольксваген» получил кредит в 40 млн.долл., который он потратит на расширение завода по производству коробок передач в Кордобе, которые в основном предназначены на экспорт. Производство коробок передач возросло с 1500 до 2400 штук в дек. 2001г.

«Форд» пустил в эксплуатацию новый цех для покраски автомобилей (31 млн.долл.). «Форд» выделил 250 млн.долл., чтобы компенсировать ущерб, нанесенный фирме в результате экономической депрессии в Аргентине в 2001г.

«Фольксваген» планирует инвестировать 1,5 млн.долл. для сборки дизельных двигателей на заводе «Генерал Пачеко», чтобы не импортировать их из Бразилии.

Группа «Берзе» намерена инвестировать 40 млн.долл., чтобы восстановить на рынке корейскую марку Kia. С этой целью она откроет в стране 25 пунктов сбыта этих машин в I кв. 2002г.

«Фиат» выделил средства в 150 млн.долл. с тем, чтобы компенсировать ущерб, нанесенный фирме в результате спада продаж в 2001г.

«Ивеко» принял решение о прекращении выпуска тяжелых грузовиков в Аргентине и переносе сборочной линии в Бразилию. В Аргентине будут продолжать сборку только среднетоннажных грузовиков.

Вытеснение дизельными двигателями бензиновых

	Производство автомобилей с дизельными двиг.	Соотношение к общему кол-ву автомобилей, %
1990г.	22405	22,5
1991г.	35535	24,1
1992г.	54851	20,9
1993г.	70214	20,5
1994г.	84678	20,7
1995г.	101100	35,4
1996г.	111682	35,7
1997г.	128228	28,7
1998г.	151112	33
1999г.	113948	37,4
2000г.	125000	36,8
2001г.	87000	36,9

Tendencias economicas y financieras

Новая продукция. «Даймлер Крайслер» начал выпуск модели «Крайслер-Себринт», который пришел на смену «Стратусу». На нем будут устанавливаться двигатели 2 и 2,7 л., импортируемых из США.

«Фиат Ауто» сделал презентацию новых моделей «Фиат-Палио» и «Палио-Уикенд». «Дженерал Моторс» представил модель «Сафира».

«Форд Мотор» представил модернизированную модель «Ка» с двигателем 1,6 л., а также модель «Мондео» в двух версиях: 2 л. (дизель) и 2,5л. (бензин).

«Пежо» представил модель «206». «Ситроен» начал выпуск «Х Сапа Пикассо». Seat представил мини «Алабама». «Фиат» представил модель «Фиат Мультипла». «Даймлер Крайслер» начал выпуск модели «ПТ Круизер».

«Тойота» начала выпуск версии пикапа «Хилукс», что потребовало капложений в 30 млн.долл. и образовало 150 новых рабочих мест.

«Эль-Деталье» начал производство автобуса длиной 9м. на пневматической подвеске, с экологически чистым двигателем, автоматической коробкой передач и кондиционером.

«Форд» начнет производство в Аргентине спортивной модели «Фокус». Инвестировано 11 млн.долл. в новую версию местной модели пикапа «Рэйджер».

«Даймлер Крайслер» представил новую версию модели «Караван» и новый пикап «Дакота» с двойной кабиной с бензиновыми и турбодизельными двигателями.

Структура тракторной промышленности. Рынок тракторов, изготавливаемых в Аргентине, возглавляет фирма «Дэуц», которая с 1996г. перешла под контроль североамериканской компании «Агко». Далее следует фирма «Джон Дир», и лидирующую тройку замыкает фирма «Занелло», выпускающая тракторы с бразильским двигателем мощностью значительно выше, чем у других производителей. На аргентинском рынке имеется широкий выбор иностранной техники, предлагаемый фирмами «Агротекния» («Фиат» Италия), «Валтра» («Валмет» Бразилия), «Сидеф» («Валмет» и «Кейс» США), «Форд» (Бразилия и Канада), «Макроса» и «Тортоне».

Фирма «Белтрейд» (Россия, Белоруссия), которая раньше активно работала на этом рынке, в последние годы ничем не проявляет себя, хотя для белорусских тракторов в аргентинской пампе имеются огромные возможности, т.к. здесь пользуются спросом трактора класса, выпускаемого Минским тракторным заводом – колесные, небольшой мощности, недорого для средних фермеров.

Установленные производственные мощности тракторов в Аргентине составляют 25тыс. машин в год при работе в 2 смены. На их производстве заняты 2,5 тыс. рабочих, а в прошлом – до 10 тыс. чел.

Общий парк тракторов в сельском хозяйстве Аргентины оценивается в 280 тыс.ед., из которых в эксплуатации находится 190 тыс. Из-за плохого обновления парка 50% тракторов эксплуатируются более 19 лет, а 80% – более 13 лет. Более 50% тракторов парка имеют низкую мощность (60-120 л.с.), в то время как 16% машин имеют минимальную мощность 40-60 л.с. Только в последние годы стали появляться отдельные экземпляры тракторов мощностью свыше 150л.с.

Наибольшим спросом на аргентинском рынке пользуются трактора, обеспечивающие минимальное нарушение структуры почвы, машины большой мощности, с экономным расходом топлива и с элементами комфорта и безопасности.

Рынок тракторов, в шт.

	Сбыт в стране		Запасы на		Импорт	Потребл.
	нац. тракторов	Экспорт	завод	складах		
1990г.	6028	5306	22	1623	98	5382
1991г.	3614	3795	46	1396	289	4038
1992г.	4256	4112	71	1469	533	4574
1993г.	3719	3751	42	1395	1453	5162
1994г.	4420	4357	101	1357	2033	6289
1995г.	3425	3389	49	1344	1263	4603
1996г.	5578	5428	81	1413	2204	7551
1997г.	4622	4460	101	1474	3090	7449
1998г.	3049	3288	35	1200	2600	5853
1999г.	1846	1755	3	2267	1087	2839
2000г.	998	998	5	2232	1194	2187
2001г.	546	546	0	2196	786	1332

Источник: АФАТ и исследования Tendencias economico-financieras

За последние три года наблюдается очевидный спад на рынке тракторов Аргентины (производство и сбыт национальной продукции – каждый год

вдвое). Потребление тракторов тоже снижается, но, благодаря импорту, не столь резко, как вышеуказанные показатели.

Сельскохозяйственное машиностроение в Аргентине представлено 100 предприятиями, однако лишь немногие из них смогли удержаться на плаву вследствие снижения спроса и растущей конкуренции со стороны импорта. Основными видами продукции этих предприятий являются: сеялки (3100 шт. в год), жатки и молотилки (400 шт. в год), пакетировочные сменные прессы (750 шт. в год), орудия для обработки почвы (2000 шт. в год), бороны, культиваторы (3800 шт. в год), прополочные механизмы (1000 шт. в год), дождевальная установка (200 шт. в год), механизмы для внесения удобрений, доильные аппараты и др.

Во главе рынка зерновых и хлопкоуборочных комбайнов находится фирма «Джон Дир» и «Нью Голанд Кейс». Рынок сеялок, напротив, очень распыленный.

В отношении зерноуборочных комбайнов на рынке отмечен спрос на машины средней производительности, повышенной технической оснащенности, повышенной чистоты сбора урожая, машины, оборудованные кабинами с кондиционерами и прочими элементами комфорта.

Основными производителями этой техники в Аргентине являются «Агро» (бывший «Дэуц»), выпускающий около 200 машин в год; «Фабриль Васалли» – 300 машин в год; «Роке Васалли» – 270 шт. в год, к которым в 1998г. присоединилась фирма «Сан-Висенте» – 100 машин в год, и в меньшей степени – «Макроса». Импортная техника, в основном из Бразилии, поставляется и продается в Аргентине фирмами «Джон Дир», «Сидеф» (Case) и «Агротекния». Условия продажи, например, тракторов предусматривают рассрочки платежей от 5 до 7 лет со ставками от 10 до 13% годовых.

Ассоциация аргентинских заводов по производству тракторов и другой сельскохозяйственной техники дает прогноз, что в ближайшие годы ожидается перемещение центра тяжести на спрос машин и механизмов для скотоводства. Это объясняется острой потребностью роста производительности в этом секторе как для интенсификации мясного животноводства, так и для оживления молочной промышленности.

Ассоциация обратила внимание на насущную необходимость коренного улучшения обработки сельскохозяйственных угодий, что потребует стремительного обновления парка тракторов с темпами минимум 13 тыс. штук в год для обработки земель на 26 млн.га.

Сбыт тракторов в 2001г. претерпел, как и в предыдущий год значительный спад, что логично привело к значительному сокращению производства. 80% тракторов, проданных в Аргентине, изготовлены в Меркосуре, а в случае с зернокомбайнами эта величина достигает 84%.

Есть положительные сдвиги в повышении средней мощности проданных тракторов. Она достигла 113 квт., а количество машин с двойным приводом достигло 65% от общего кол-ва проданных тракторов.

В противоположность тракторам, наблюдалось увеличение сбыта уборочных комбайнов в связи с благоприятными перспективами на урожай, невысокими ценами и наличием разнообразного выбора оферт, особенно на небольшие комбайны.

В середине 2001г. неожиданно увеличился спрос на сеялки в связи с тем, что были увеличены площади под посев пшеницы, а также выдавались субсидии в 14% от цены оборудования. Повышенный сезонный спрос привел к опустошению складов и к задержкам с поставками.

Инвестиции. В 2001г. обострилась ситуация на предприятии «Занелло» в связи с большими долгами. Фирма сделала безуспешную попытку «продать себя» швейцарско-итальянской группе. Суд принял вердикт о банкротстве фирмы «Занелло». Провинциальный Банк Кордобы решил не исполнять указанный вердикт, чтобы дать возможность решить этот вопрос персоналу завода.

Пять предприятий-изготовителей автоузлов и частей в Лас-Парехас (Санта Фе) создали экспортный консорциум в составе «Мак Метал», «Фусур», «Интерметал», «Санта-Рита» и «Агропартес-Сур». На начальном этапе они будут заниматься экспортом запчастей, а затем планируют продавать оборудование, прицепы и полуприцепы.

«Металфор» планирует построить в Бразилии предприятие по производству удобрений и дождевальных установок.

«Майнеро» пытается объединиться с бразильским предприятием с тем, чтобы проникнув на этот рынок, улучшить собственную конкурентоспособность.

Леспром

Лесное хозяйство. Аргентина считается страной с очень благоприятными условиями для развития лесного хозяйства. Хорошие климатические условия, большие равнинные площади позволяют ежегодно получать порядка 25 куб.м. древесины с гектара, тогда как для других стран этот показатель равен в среднем 3,5 куб.м. в год. Вместе с тем существуют определенные трудности в развитии этой отрасли хозяйства. К ним относятся высокие тарифы на транспортировку леса, а также недостаточные инвестиции.

Конгрессом Аргентины приняты законодательные акты, направленные на стимулирование развития отрасли на ближайшие 30 лет. Этими актами предусмотрены специальные финансовые льготы, которые должны быть стабильными в течение этого срока.

Торговый баланс лесного хозяйства Аргентины, в млн.долл.

	Экспорт	Импорт	Сальдо
1999г.	339,8	1025,4	-685,6
2000г.	426,9	1236,7	-809,8
2001г.	430	1056	-626

Источник: Институт статистики и цензов; «Экономика Аргентины»-2001г.

Страна постоянно импортирует значительное количество продукции лесного хозяйства. Дефицит между спросом и предложением на деловую древесину до 900 млн.куб.м. сохранится до 2010г.

Лесные площади страны достигают 1 млн.га. В ближайшие годы лесной сектор ожидает инвестиций до 4 млрд.долл., что позволит увеличить лесные площади Аргентины путем посадки сосны и эвкалиптов до 2 млн.га. Ежегодно планируется увеличивать лесные площади на 150-200 тыс.га. В 2000г. было посажено деревьев на 200 тыс.га.

В связи с расширением посадок леса национальные и иностранные фирмы планируют создание деревообрабатывающих заводов, предприятий по производству фанеры и древесных плит в различных провинциях.

Целлюлозно-бумажная промышленность. Основным потребителем продукции лесного хозяйства является целлюлозно-бумажная промышленность. Спрос на продукцию отрасли (целлюлозная паста, газетная бумага, бумага и картон) в 2001г. остался примерно на том же уровне, что и в пред.г. Из-за уменьшения спроса со стороны производителей бумажной тары и упаковки уменьшился импорт сырья для данной номенклатуры товаров.

Развитие целлюлозно-бумажной продукции, в тыс.т.

	Целлюлозная паста			Бумага и картон		
	Произ-во	Импорт	Экспорт	Произ-во	Импорт	Экспорт
1999г.	671,8	132,3	197,9	1130,4	849,1	27,7
2000г.	787	101	240	1214	850	48
2001г.	784	98	240	1260	745	42

Источник: Ассоциация производителей целлюлозы и бумаги.

В отрасли сильна монополизация производства продукции – 50% мощностей по производству бумаги и картона и 75% производства целлюлозы сосредоточена в пяти главных компаниях.

В 2001г. продолжалась модернизация и расширение предприятий отрасли. Компания Celulosa Argentina вложит 40 млн.долл. в расширение завода по производству бумаги в провинции Санта Фе. Компания Masisa вложила 30 млн.долл. в строительство завода по производству древесно-стружечных плит в провинции Энтре Риос. Компания Manufactwera de Papeles y Cartones из Чили планирует вложить 700 млн.долл. в строительство завода по производству целлюлозной пасты в провинции Корриентес. Компании Celulosa Catrana, Papel Micionera, Papelera del Plata также планируют инвестиции в свои предприятия с целью увеличения производства продукции, в том числе и на экспорт. В 2002г. следует ожидать уменьшения импорта и увеличения экспортных поставок продукции отрасли.

Легпром

Текстильная промышленность является одной из старейших отраслей. Она почти полностью обеспечена собственным сырьем.

Производство хлопка сконцентрировано в провинциях Чако (60% производства), Сантьяго дель Эстерио (25%), Формоса, Санта Фе и Катамарка. Выращиванием хлопка занимается 15 тыс.чел. В среднем за последнее пятилетие хлопок выращивался на 720 тыс.га., на которых собиралось 740 тыс.т. хлопка-сырца, что давало возможность зарабатывать 230 тыс.т. хлопкового волокна.

В стране имеется 140 хлопкопрядильных машин, большая часть которых находится в провинции Чако.

Сбор хлопка-сырца в сезоне 2000/01 составил 510 тыс.т., из которого было изготовлено 165 тыс.т. хлопкового волокна. Средняя урожайность хлопка составляет 1350 кг. с гектара площади, в то время как производство хлопкового волокна с гектара достигло 465 кг. Средняя стоимость 1 т. хлопка-сырца составила 180 песо.

Производство и рынок хлопка в Аргентине, тыс.т.

	1999г.	2000г.	2001г.
Производство волокон	200	134	165
Импорт	3,9	7,8	2
Потребление волокон промышленностью	115,3	88	75
Экспорт	204	53	75
Запасы	73,8	73	56

Источник: минсельхоз, рыболовства и пищевого сектора. Федерация шерсти

Производство хлопкового волокна в 2001г. увеличилось на 23,1% по сравнению с пред.г., когда были крайне неблагоприятные климатические условия. Тем не менее, производство хлопкового волокна осталось на достаточно низком уровне, что объясняется длительным кризисом в отрасли из-за слабого спроса на хлопок и низких цен на него на мировом рынке.

После обращений Палаты производителей хлопка к правительству производителям хлопка была оказана единовременная помощь в 40 млн. песо и подписан план о конкурентоспособности, который предоставил ряд льгот данному сектору экономики.

Спрос на хлопок на внутреннем рынке в 2002г. будет медленно расти и после принятия необходимых мер в 2001г. будет преодолено кризисное состояние. Увеличение экспорта не ожидается по причине низких цен на него у основных мировых производителей хлопка.

Шерсть. Овцеводство развито почти во всех провинциях Аргентины, основным районом разведения является Патагония (провинции Чубут, Рио Негро, Неукен), а также юг провинции Буэнос-Айрес.

За последние годы отмечается резкое уменьшение поголовья овец в стране. Если 15 лет назад количество овец составляло 25 млн. голов, то в наст. вр. их количество составляет 12,3 млн. голов.

Аргентина производит все основные сорта шерсти. Перерабатывающие предприятия в основном находятся на северо-западе страны. В стране имеются различные породы овец: типично шерстяные — мериносы; двойного назначения (шерсть, мясо) — корредале, линкольн, ромпей, мар; мясные — хампшир даун; типично меховые — каракуль.

Производство шерсти (расчеты сделаны на базе немойтой шерсти) в 2001г. составило 58 тыс.т. из которых 3,5 т. было переработано национальной промышленностью. На экспорт было отправлено 46 тыс.т. шерсти стоимостью 124,6 млн.долл. Положительным моментом явились поставки на экспорт шерсти, прошедшей полный цикл обработки, на 72,3 млн.долл.

Главными покупателями аргентинской шерсти в 2001г. были: Китай (24,4% от всего экспорта), Италия (18,3%) и Индия (14,7%).

Рынок шерсти в Аргентине, на базе немойтой шерсти, в тыс.т.

Сезон	1999-2000гг.	2000-01гг.	2001-02гг.
Производство.....	58	58	56
Потребление промышленностью	4,5	3,5	3,5
Экспорт	69,7	62,6	34,1
Остаток предшествующего года	57,7	41,5	33,4

Источник: минсельхоз

Из аргентинских фирм-экспортеров шерсти крупнейшими являются: Standart Wool Arg, A.Dewabrin File Arg, A/Adala e Hijos, Bawex, Utshlan Trelew, ESTS Texte Utizaingo.

В связи с тяжелым положением, сложившимся в последние годы в сфере производства аргентинской шерсти, в 2001г. Конгрессом Аргентины был принят Закон №25.422 о восстановлении поголовья овец в стране. На основе указанного закона разрабатываются среднесрочные и долгосрочные программы развития страны. Благоприятная ситуация на мировом рынке сложилась во II пол. 2001г. из-за увеличения спроса на шерсть и роста цен на нее.

Искусственные волокна. В 2001г. было отмечено снижение производства искусственных волокон из-за уменьшения спроса на волокно в Бразилии — основного покупателя аргентинских волокон, закрытия в Аргентине предприятия по выпуску акрилового волокна. Было произведено 71 тыс.т. продукции, т.е. на 20,2% меньше, чем в 2000г.

Производство искусственных волокон и пряжи, в тыс.т.

	1999г.	2000г.	2001г.
Синтетические волокна и пряжа	59,4	74	67,3
Целлюлозные волокна и пряжа	2	1,6	0,9
Акриловые волокна	9	13,4	2,8
Всего	70,4	89	71

Источник: Палата производителей искусственных волокон.

В связи с общим падением производства искусственных волокон и, в частности, волокон из полиэстера, минторг провел в нояб. 2001г. расследование, связанное с импортом дешевых полиэстеровых волокон из Кореи. Определив наличие нарушений в экспорте в Аргентину волокон, на них была наложена демпинговая пошлина в 13,08%.

В 2001г. фирма «Дюпон» (Dupon) вложила 4 млн.долл. в расширение фабрики по выпуску волокон из лайкры в г. Мерседес (провинция Буэнос-Айрес).

В 2002г. ожидается увеличение спроса на продукцию отрасли в связи с предоставлением ей определенных льгот правительством. Экспорт искусственных волокон, в основном, будет зависеть от курса бразильского реала и спроса на волокно в этой стране.

Швейная промышленность. Отрасль производства одежды и готовых изделий в основном состоит из малых и средних предприятий числом работающих 60 тыс.чел., занимающихся выпуском одежды, включая спортивную и рабочую, нижнее белье и постельные принадлежности.

Фирмы-производители одежды объединены в Аргентинскую палату производителей одежды. Швейная промышленность страны использует 70% тканей, выпускающихся в стране, и ее ежегодный объем в ВВП Аргентины составляет 2,8 млрд. песо. В стране развито нелегальное производство и сбыт швейных изделий. Палата производителей одежды оценивает незарегистрированный персонал таких производств до 25 тыс.чел.

Значительное количество одежды поступает контрабандно, а также производится под эмблемой известных фирм. Общий объем нелегального производства и продажи одежды достигает 1,5 млрд. песо. Государство недополучает в результате такой деятельности налогов в 500 млн. песо.

В 2001г. из-за кризиса в стране продолжалось ухудшение ситуации на рынке одежды в связи с уменьшением спроса. Особенно упала продажа спортивной одежды — на 24%. Критическая ситуация заставила производителей одежды в ряде случаев понизить цены до 15% и регулярно производить распродажу одежды по предельно низким ценам.

В середине года Палата производителей одежды подписала с правительством план о конкурентоспособности, представляющий ряд льгот отрасли с целью преодоления кризиса.

Обувная промышленность страны насчитывает 859 предприятий с числом работающих 20 тыс.чел. В смежных отраслях занято еще 15 тыс.чел. Большая часть производства сконцентрирована на выпуске спортивной обуви, которую производят

пять крупнейших фирм под известными международными марками.

За последние годы обувная промышленность страны работала под сильным давлением поставок дешевой импортной обуви из Бразилии и Юго-Восточной Азии. Ежегодное производство обуви не превышает 36,4 млн. пар, тогда как в 1991г. было произведено 91,4 млн. пар обуви.

Объем продаж спортивной обуви в 2001г. упал на 17%, несмотря на то, что производители обуви в течение года понизили цены на 12%. Объем продаж обуви традиционного стиля упал на 25% по сравнению с пред.г.

В середине 2001г. производители обуви подписали с Правительством план о конкурентоспособности, который предоставил ряд льгот отрасли с целью преодоления кризиса в связи с уменьшением спроса на обувь.

В сент. минэкономики снизило импортные пошлины для обуви, поступающей из стран, не входящих в блок Меркосур. Данное решение вызвало резкие протесты со стороны производителей обуви, которые заявили, что импорт обуви из этих стран за 1991-2001гг. возрос на 203%.

Кожевенная промышленность. Аргентина является четвертым в мире производителем кож и мехов после США, Бразилии и Китая. Она производит 7,5% мирового производства данного вида товаров.

Кожевенная промышленность страны насчитывает 250 предприятий по переработке шкур крупного рогатого скота, овец и других животных. Большая часть предприятий находится в провинциях Буэнос-Айрес, Санта Фе, Сан Луисе и Мендосе. Непосредственно в отрасли работает 14 тыс.чел., а в смежных отраслях занято еще более 50 тыс.чел.

Мощности отрасли позволяют перерабатывать до 16 млн. шкур в год, однако возможности поголовья КРС не позволяют их использовать более чем на 40%.

В 2001г. поголовье КРС в Аргентине не превышало 11,2 млн. голов что на 1,8 млн. голов меньше, чем было в 2000г. Производство кож уменьшилось из-за заболеваний скота ящуром в ряде провинций страны.

Кожевенная промышленность является традиционным экспортером, экспорт кож в общем балансе страны составляет 3,2%. В 2001г. было экспортировано кож на 685 млн.долл., в 2000г. — на 730 млн.долл. Основными импортерами аргентинской кожи в 2001г. были: США — 28,5% от общего экспорта, Китай — 15,4% и Бразилия — 13%,

В связи с ростом экспорта необработанных шкур (в 2001г. было экспортировано 110 тыс. шкур) и возникновения из-за этого осложнений в отрасли (недоагруженность мощностей, рост безработицы, уменьшение поступления валюты) министерство экономики дважды в течение года продлевало временные экспортные пошлины в 5% на сырье (необработанные) шкуры крупного рогатого скота, а также увеличило процент возврата пошлин на экспорт полуобработанных и полностью обработанных шкур животных.

Электротехника

По производству электротехнических товаров, включая бытовую технику, Аргентина является одной из ведущих — стран в Латинской Америке.

Данный сектор представлен сборочными предприятиями, выпускающими и поставляющими на рынок качественную продукцию по лицензиям известных мировых фирм-производителей.

Бытовые холодильники и морозильники представлены на аргентинском рынке в широкой номенклатуре. Основными производителями и поставщиками этой продукции являются: компания «Вирпул», выпускает и поставляет продукцию как под своей маркой, так и под маркой «Эслабон де Лухо», имеет два предприятия в г.Таблада (пров.Буэнос-Айрес) и в г.Сан-Луис; компания «Фрибе», производит и поставляет на рынок продукцию под марками «Колумбия» и «Турена»; фирма «Фагор» занимается выпуском и продажей холодильников, производимых на основе новейших технологий. На внутреннем рынке представлена продукция других фирм: «Лобато Сан-Луис» («Уайт Вестингауз»), «Хеламетал-Филко» («Пибоди»), «Адзен» («Ковентри»), «Электропласт» («Кельвинадор-Хитачи»), «Техно Индустриаль» («Гафа»), «Нева», «Гардения». В стране действует много мелких, производителей, торгующих дешевой продукцией низкого качества.

Структура объема производства бытовых холодильников складывается из 25% однодверных со встроенной морозильной камерой и 75% двухдверных и трехдверных холодильников с отдельной морозильной камерой.

35% реализованных на аргентинском рынке в 2001г. бытовых холодильных аппаратов поступила в страну по импорту.

Парк бытовых холодильников, находящихся в пользовании у населения, насчитывает 12 млн. единиц, ежегодная потребность в их замене оценивается в 450-900 тыс.ед.

Бытовые стиральные машины. Данные электробытовые товары длительного пользования производятся и поставляются на внутренний рынок прежде всего крупной компанией «Аладио» (недавно фирма приобрела также марку «Дрин») и фирмой «Лонгви»; кроме того, на рынке насчитывается порядка 25 мелких фирм, которым в целом принадлежит не более одной десятой части реализуемой продукции.

В основном на аргентинском рынке представлены стиральные машины-автоматы с горизонтально вращающимся барабаном. В среднем срок службы изделия составляет 10 лет, ежегодная потребность в его замене может оцениваться в 750 тыс. единиц.

Электроплиты, водонагреватели, электробойлеры. Эти и другие электронагревательные приборы выпускаются и поставляются на рынок большим количеством фирм, основными из которых продолжали оставаться «Домек», «Орбис» (фирма также приобрела марку «Волкан»), «Эскориал», «Эмеге», «Лонгви», «Сайар» и «Аристон Занелла». Последняя развивает производство и поставки электроплит и других нагревательных приборов опережающими темпами. Если в 1994г. «Аристону» принадлежало 30% аргентинского рынка электронагревательной аппаратуры, то с 1998г. эта фирма превратилась в главного поставщика данной техники в стране.

Парк этих приборов насчитывает 7,5 млн.ед., средний срок службы изделий — 16 лет.

Радиоприемники, магнитофоны, магнитолы, телевизоры и видеоманитофоны. Технические товары бытового назначения производятся и постав-

ляются на рынок компаниями: «Филипс», БГХ («Телефункен»), «Фамар», «Радио Виктория» («Хитачи»), «Ноблекс», «Филко» («Дэу»), «Санелко» («Саньо»), «Дрин» («Ай-Ти-Си»), «Джей-Ви-Си», «Атуэл Электроника» («Фишер»), «Сансен» и «Голдстар».

Общий парк радиоприемников и автомобильных магнитол в стране составляет 10 млн.ед., из них треть — автомагнитолы.

Из 11 млн. телевизионных приемников, находящихся в пользовании у населения, 8,5 млн.ед. — телевизоры цветного изображения и 2,5 млн.ед. — черно-белого. Структура объема товарной продукции по основным поставщикам бытовой телевизионной техники в 2001г.: «Филипс» — 23%; «Нью-Сан» («Саньо») — 15%; «Филко» («Дэу») — 9%; «Хитачи» — 11%; «Голдстар» (Эл-Джи) — 7%; остальные фирмы — 35%.

Видеомагнитофоны и видеоплееры производятся на телевизионных заводах основных фирм-поставщиков. Общий парк видеоаппаратуры составляет 2 млн.ед., однако широкое распространение кабельного телевидения в стране сдерживает рост производства видеотехники.

Кондиционеры воздуха. Основными аргентинскими производителями и поставщиками этой электротехнической продукции являются фирмы «Кэрриер-Серрей», «Радио Виктория Фуегина» («Хитачи»), «Эстаблесимьенто Металурхико Кресло» («Конкерор-Йорк»), «Мультиконтроль» («Вестик»), «БГХ» («Федерс»).

Ежегодная потребность рынка в этих изделиях составляет более 100 тыс.ед.

В 2001г. произошло сильное падение объемов продаж товаров — до 20% в количественном и до 30% в стоимостном выражении. Все производители электротехнических товаров и бытовой техники уменьшили производство, приостанавливали работу заводов и цехов, увольняли производственный и административный персонал. По всей номенклатуре товаров произошло резкое сокращение производства продукции.

Производителями и продавцами товаров принимались меры по увеличению спроса на продукцию со стороны населения, понижались цены, почти на все товары была введена оплата в рассрочку, улучшались условия гарантийного и послегарантийного обслуживания.

хПроизводство электротехнических товаров, в тыс.ед.

1997г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г.

Бытов. холодильники и морозильники	510	550	487	470	465
Бытов. стиральные и сушильные машины	603	660	413	463	400
Электроплиты	245	265	285	255	200
Водонагреватели	147	150	170	170	130
Электробойлеры	193	195	210	220	160
Цветные телевизоры	1601	1592	1335	1580	1400
Видеомагнитофоны	277	333	263	320	150
Радиоприемники	520	439	424	400	200
Магнитофоны и магнитолы	410	420	380	360	300
Музыкальные центры	135	140	166	180	150
Проигрыв. компакт-дисков	230	250	230	210	150
Кондиционеры воздуха	83	86	56	50	35
Телефонные аппараты	434	423	432	450	130
Микроволновые печи	-	183	172	180	160

Источник: Tendencias economicas, 2001г.

Одним из факторов, способствующим уменьшению падения реализации национальной про-

дукции, стала активизация строительства жилья в стране с одновременным его оборудованием «под ключ» необходимой электробытовой техникой аргентинского производства (кондиционерами, электроплитами, холодильниками, стиральными машинами, телевизорами и т.д.).

Агропром

Растениеводство. Для выращивания продуктов земледелия в Аргентине используется 35 млн.га. Из них под посевами зерновых и масличных культур занято 21-23 млн.га., остальные земли используются под виноградники, сады и посадки технических культур. Имеющиеся в Аргентине зернохранилища рассчитаны на хранение 46 млн.т. зерна.

В сезоне 2001/02 произойдет увеличение посевных площадей под зерновые и масличные культуры до 26,615 млн.га. Ожидается увеличение площадей под посевы пшеницы (на 600 тыс.га), сои (на 700 тыс.га), подсолнечника (на 50 тыс.га) и снижение посевов кукурузы (на 345 тыс.га).

Сбор зерновых и масличных культур, по оценкам минземледелия, животноводства и продовольствия, составит в сезоне 2001/02 64417 тыс.т., что ниже урожая 2000/01 (на 2,5млн.т.). Это связано с неблагоприятными климатическими условиями, приведшими к затоплению значительных посевных площадей в провинциях Буэнос Айрес, Санта Фе Кордоба и Ла Пампа,

Несмотря на рекордный в сезоне 2000/01 урожай, низкая рентабельность производства, отсутствие госсубсидий, низкие мировые цены и кризис аргентинской экономики негативно сказались на конкурентоспособности зерновых и масличных культур.

Участие Аргентины в мировой торговле зерном составляет 7%, что, хотя и является значительным, в то же время не позволяет активно влиять на формирование цен.

Аргентина является одним из основных в мире производителем семян подсолнечника и входит в пятерку крупнейших производителей сои. Урожай масличных культур в сезоне 2001/02 составит 32 млн.т., что на 2,1 млн.т. больше урожая прошлого сезона. Несмотря на неблагоприятную конъюнктуру на рынке подсолнечного масла, произойдет небольшое повышение сбора подсолнечника (на 400 тыс.т.). Сбор соевых бобов вырастет на 1,5 млн.т. 90% семян подсолнечника и 40% соевых бобов перерабатывается в стране, что обеспечивает Аргентине одно из лидирующих мест среди крупнейших производителей растительных масел, соевого шрота и соевой муки.

Производство зерновых и масличных культур, в тыс.т.

1997/98г. 1998/99г. 1999/00г. 2000/01г. 2001/02г.

Пшеница	15000	10600	15300	15960	15700
Овес	512	383	553	645	584
Ячмень	926	535	414	718	769
Рожь	62	66	116	125	П4
Кукуруза	19360	13500	16700	1535	12000
Сорго	3762	3222	3350	2906	2431
Рис	1036	1658	904	859	730
Соя-бобы	18732	19000	20200	26809	28268
Подсолнечник	5600	7000	6000	3050	3450
Арахис	627	340	420	394	306
Лен	75	85	47	22	15
Всего	65773	57562	64078	66892	64417

Площади под зерновыми и масличными культурами, в тыс.га.					
	1997/98г.	1998/99г.	1999/00г.	2000/01г.	2001/02г.
Пшеница	5919	5263	6300	6497	7108
Овес	1789	1822	1711	1664	1507
Ячмень	242	218	182	246	264
Рожь	372	372	365	373	339
Кукуруза	3751	3268	3680	3345	3000
Сорго	920	880	827	69&	584
Рис	247	291	201	154	131
Соя-бобы	7176	8392	8790	10613	11307
Подсолнечник	3511	4212	3587	1976	2027
Арахис	407	337	219	251	225
Лен	116	102	68	28	16
Всего	24664	25297	26062	25957	26615

Экспорт зерновых и масличных культур, в тыс.т.					
	1997/98г.	1998/99г.	1999/00г.	2000/01г.	2001/02г.
Пшеница	8679	9541	8555	10772	11128
Кукуруза	10920	12090	7742	10800	10538
Сорго	642	1344	545	758	431
Соя	725	3188	3412	4136	7462
Овес	12	2	2	11	13
Ячмень	232	126	125	37	189
Арахис	207	303	252	250	0
Подсолнечник	54	454	895	220	69
Лен	1	1	1	1	1
Другие	5	5	6	14	238
Всего	21499	27104	21594	26871	29062
Субпродукты	11215	14180	16371	15993	16888

Производство технических культур. В последние годы доля технических культур в валовом продукте сельского хозяйства находится на уровне 15%-17%. Из-за неблагоприятных климатических условий, низких мировых цен и конкуренции со стороны Бразилии пятый год подряд отмечается снижение производства хлопка-сырца, сбор которого в 2001г. составил 170 тыс.т.

Основное производство сахара сосредоточено на северо-западе Аргентины в провинциях Тукуман, Сальта и Жужуй, которые дают 98% его производства. В сезоне 2001/02г. будет произведено 1,51 млн.т., что на 50 тыс.т. больше, чем в 2000/01г. Экспорт сахара составит 200 тыс.т.

Под плантациями чая в Аргентине было занято 51000 га. Основное производство сконцентрировано в провинциях Мисьонес и Корриентес. В 2001г. сбор чая составил 38900 т., что на 1,1 тыс.т. ниже, чем в 2000г. На экспорт направлено 53 тыс.т. Основными импортерами являются Чили, Великобритания, США, Германия, Кения и Нидерланды.

Аргентина является крупнейшим в мире производителем чая «мате», производство которого в 2001г. достигло 283 тыс.т. Внутреннее потребление составило 250 тыс.т., экспорт — 33 тыс.т., главным образом в Сирию и Ливан.

В 2001г. произведено 116 тыс.т. табака, более половина — на экспорт.

Садоводство, виноградарство, виноделие. В последние годы Аргентина вышла в число крупнейших мировых производителей и экспортеров фруктов и овощей. Страна занимает первое место в мире по производству и экспорту свежих лимонов и лимонного сока, а также экспорту свежих груш, третье — по производству яблочного сока и пятое — по производству вина.

Общий сбор фруктов и овощей находится в последние годы на достаточно стабильном уровне в 7,7 млн.т. и 4,7 млн.т. соответственно. В 2001г. сбор яблок составил 1,2 млн.т., что является одним

из самых высоких показателей за последние годы. На промпереработку направлено 710 тыс.т., внутреннее потребление — 291 тыс.т., на экспорт — 199 тыс.т. Урожай груш в 2001г. был также рекордным — 560 тыс.т., половина которого (318 тыс.т.) направлено на экспорт.

90% производства цитрусовых сконцентрирована на северо-западе страны и в аргентинской «Месопотамии». Под цитрусовыми занято 220 тыс.га., из которых 42% составляют плантации апельсина, 25% — мандаринов, 23% — лимоны и 9% — грейпфруты. В стране имеется 5 тыс. цитрусовых плантаций, 21 перерабатывающее предприятие и 400 заводов по упаковке. В 2001г. сбор лимонов составил 1200 тыс.т., апельсинов — 365 тыс.т., мандаринов — 125 тыс.т.

Основное производство винограда и вина находится на западе Аргентины в провинциях Мендоса (72%), Сан-Хуан (20%), а также Ла-Риоха, Рио-Негро и Катамарка.

Производство вина в 2001г. составило 12,2 млн. гекалитров. На экспорт направлено 882 тыс. гекалитров. Крупнейшими импортерами аргентинского вина являются Испания, Великобритания, США и Франция. Внутреннее потребление вина в Аргентине на душу населения в 2001г. остается стабильным — 33,5 л. на человека в год.

Животноводство. Аргентина занимает заметное место в мире в области животноводства и производства мяса и мясных изделий. В мировой торговле мясом доля страны составляет: по говядине — 9%, баранине — 1,5%, свинине — 0,1%, конине — 20%, продуктам из говядины — 7%.

Выращиванием крупного рогатого скота в Аргентине занято 300 тыс. хозяйств, 130 тыс. мелкого рогатого скота и 70 тыс. свиней. Большинство хозяйств сочетает животноводство с другими с/х работами.

Применение общенациональной программы по искоренению заболевания скота ящуrom привело к тому, что с 1995г. до середины 2000г. не было зарегистрировано ни одного случая заболевания, и в 2000г. Аргентина получила статус страны, свободной от ящура без вакцинации. Вместе с тем, слабая система санитарного контроля на границе за перемещением скота привела к тому, что в конце 2000г. появились первые сигналы о наличии заболевания ящуrom в некоторых граничащих с Парагваем провинциях, и в начале 2001г. было выявлено 150 случаев заболевания, в связи с чем Аргентина вновь потеряла статус свободной от ящура страны. В связи с этим этот сектор аргентинской экономики понес значительные потери из-за запретов на ввоз говядины, введенные ЕС, США и другими импортерами, в том числе Россией.

На конец 2001г. в Аргентине насчитывалось 52,6 млн. голов КРС, забой скота составил 11,4 млн. голов. В связи с заболеванием ящура в Аргентине произошло уменьшение экспорта говядины на 200 тыс.т., который составил 145 тыс.т. и дальнейшее снижение экспортных цен на аргентинскую говядину (на 425 долл/т в сравнении с 2000г. до 1367 долл/т). Внутреннее потребление осталось на уровне пред.г. (2356 тыс.т.), что составляет 64 кг/чел в год. Это было вызвано не только резким снижением экспорта аргентинской животноводческой продукции по причине эпидемии ящура в стране но с падением покупательской способности аргентинского населения.

Структура аргентинского рынка говядины

	кол-во		Забой скота		Внутр. потребл.		Экспорт
	голов	млн.	ср.вес,	общ.,	на душу	общий	
	млн.	голов	кг.	тыс.т.	нас., кг.	тыс.т.	
1996г.	50,9	12,1	207	2028	58	475	1793
1997г.	49,8	12,8	212	2269	64	437	1868
1998г.	48	11,3	215	2133	60	295	2216
1999г.	50,4	12,1	220	2326	66	342	1910
2000г.	52	12,4	215	2306	66	340	1790
2001г.	52,6	11,4	215	2356	64	145	1367

Свиноводство. Производство свинины в Аргентине из-за импорта более дешевого мяса из Бразилии и высоких издержек внутреннего производства находится в сложном положении. Стране пока не удается в полной мере удовлетворить внутренний спрос на свинину. Ассоциация производителей свинины Аргентины требует от правительства принятия антидемпинговых мер против импорта бразильской свинины, который составляет 120 тыс. голов в год на 70 млн.долл.

Основные показатели рынка свинины

	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Кол-во голов, тыс.ед.	2309	1950	1800	2300	2200	2400	2100
Забой, тыс.ед.	1909	1617	1325	1783	2159	2200	2100
Произв. мяса, тыс.т.	175	149	128	190	222,4	223	210
Импорт мяса, тыс.т.	26,6	55	58	71,2	66,2	67,8	61,8
Экспорт мяса, тыс.т.	11,4	6,5	2,7	2	2,9	2,8	1,7
Потребл. внутр., тыс.т.	190	198	183	259	285,8	288	270,1
Потребление, кг/чел.г.	5,5	5,7	5,2	7,2	7,8	8	7,5

Птицеводство. Производство мяса птицы является одним из наиболее динамичных секторов сельского хозяйства. Непосредственно в производстве занято 30 тыс.чел., и 40 тыс.чел. в секторах, связанных с птицеводством. Заготовка мяса птицы в стране в 2001г. достигла 343826 т., что на 4,5 тыс.т. меньше, чем в 2000г. Основное производство птицы сконцентрировано в провинциях Буэнос-Айрес (46%) и Энтре-Рио (45%).

В 1978г. потребление на одного жителя составляло 8,6 кг., в 1988г. — 12,2 кг., то в 2000г. оно превысило 25 кг., т.е. за 10 лет увеличилось вдвое. В 2001г. произошло небольшое, на 2,5% снижение потребления, которое составило 24,3 кг.

Птицеводство в Аргентине испытывает сильное давление со стороны Бразилии, где себестоимость производства после девальвации реала значительно упала, что привело к увеличению бразильского экспорта птицы в Аргентину. Ежемесячно в Аргентину поставляется 4850 т. птицы, что составляет более 15% потребляемого мяса птицы. В этой связи аргентинское правительство вынуждено было установить минимальную цену на импорт кур из Бразилии в 0,92-0,98 долл/кг.

Заготовка птицы и яиц, тыс.шт.

	Заготовка птицы*	Заготовка яиц
1996г.	280565	12753
1997г.	295300	12755
1998г.	333231	12495
1999г.	343231	12495
2000г.	346875	12156
2001г.	343826	11580

* - куры, цыплята, индейка.

В 2001г. отмечен рост на 20% экспорта продукции птицеводства, который составил 32,7 млн.т. на 20,4 млн.долл. Основными импортерами мяса аргентинской птицы являются Германия, Голландия, Китай, Гонконг, Южная Африка и Великобритания.

Рыба

Аргентина имеет морское побережье протяженностью 4700 км. и 200-мильную экономическую зону с глубинами, превышающими 250м.

В отрасли непосредственно занято 32 тыс.чел. Основная часть флота находится в портах городов Мар-дель-Плата, Буэнос-Айрес, Рио-Гальегос. Баия-Бланка, Раусон.

В аргентинских водах имеется 50 разновидностей промысловых рыб. В последние годы ежегодный улов превышал 1,1 млн.т., что привело к истощению рыбных ресурсов. 70% от всей вылавливаемой рыбы составляет мерлан и мерлуза, 15% приходится на другие глубоководные породы, 4% на кальмара, остальное — на креветку и другие моллюски.

В сравнении с флотами других стран, занимающихся традиционно рыбным ловом, аргентинский рыболовецкий флот немногочисленный. В Аргентине насчитывается 70 судов, в основном небольшой или средней величины.

Статистика рыболовного сектора

	Улов,		Экспорт	Потребление,
	тыс.т.	стоим., млн.долл.		
1995г.	1137	914,3	557,1	579,9
1996г.	1226	1013,9	671,7	554,3
1997г.	1340	887,3	687,9	652,1
1998г.	1316	922,5	622,9	493,1
1999г.	1017	808,8	604,7	412,3
2000г.	842	832,6	589,8	252,2
2001г.	835	730	570	265

Слабый контроль со стороны госорганов за ловом рыбы привел к тому, что в 1999г. нависла реальная угроза для репродукции мерлузы и мерлана. В 1999г. правительство посредством закона о чрезвычайной ситуации в области рыбной ловли ввело квотирование лова мерлузы. Введение ограничительных мер привело к сокращению улова, что вызвало недовольство в южных провинциях Аргентины и портовых городах, доходы населения которых зависят от морского промысла. Учитывая значительное истощение запасов мерлана, правительство намерено строго придерживаться в ближайшие годы политики выдачи квот на лов в эксклюзивной экономической зоне, а также ограничений зон лова, чтобы обеспечить воспроизводство промысловых сортов рыбы.

В 2002г. правительство намеревается закрыть вход иностранным рыболовным судам в свою 200-мильную экономическую зону. В 2001г. сокращение улова и экспорта рыбы и морепродуктов составило соответственно 835 и 570 тыс.т.

Пищепром

Производство пищевкусовых товаров. Наряду с развитым сельхозпроизводством Аргентина располагает высокотехнологичной промышленностью по переработке сельхозпродукции и производству пищевкусовых товаров.

В стране имеется 108 мукомольных предприятий, обеспечивающих ежегодную выработку 4,1 млн.т. муки. Внутреннее потребление муки находится на стабильном уровне в 3-3,2 млн.т., 1 млн.т. муки экспортируется. В стране производится 430 тыс.т. манной крупы и муки для производства макаронных изделий, из которых 130 тыс.т. направляется на экспорт. Основными производителями муки и макаронных изделий являются фирмы

«Молинос Рио де ла Плата», «Мориксе», «Лаго-марсино», «Кабоди», «Каньюэлас», «Кархил».

В 2001г. в Аргентине произведено 4,75 млн.т. растительных масел, из них 1,3 млн.т. — подсолнечного и 3,4 млн.т. соевого, что составляет 16% и 8% мирового производства соответственно. **Растительные масла и продукты переработки масличных культур дают 20% экспортных поступлений Аргентины.** В стране имеется 48 заводов по производству масел, на которых ежегодно перерабатывается 20-22 млн.т. масличных культур. Основными производителями растительных масел в Аргентине являются компании «Молинос Рио де ла Плата», «Рефенериас де Маис», «Аркор», «Вальдивия», «Асейтера Хенераль Деэса», «Висентин», «Гленкор» и «Нидера».

На экспорт в 2001г. направлено 1 млн.т. подсолнечного и 3,5 млн.т. соевого масла. Доля Аргентины в мировой торговле растительными маслами составляет 22%. Крупнейшими покупателями аргентинских масел в 2001г. были Иран, Египет, ЮАР, Мексика и Венесуэла.

В 2001г. произошло снижение производства подсолнечного масла (на 40%) и увеличение производства соевого масла (на 25%).

Производство шоколада в Аргентине сконцентрировано в руках трех ведущих компаний — «Аркор» (33%), «Сучард» (11%) и «Террабуси».

В 2001г. производство шоколада составило 70 тыс.т. Внутреннее потребление шоколада находится на уровне 2 кг/чел/г.

Рынок прохладительных напитков контролируется иностранным капиталом. 64% производства обеспечивает «Кока-Кола» и 18% — «Пепси-Кола». В стране имеется 85 заводов по производству напитков. В 2001г. производство составило 2,7 млрд.л., что эквивалентно потреблению 70,2 л/чел/г.

70% рынка пива в Аргентине контролирует компания «Сервесерия и Мальтерия Кильмас». За последние 10 лет потребление пива в стране увеличилось на 62% и в 2001г. достигло 12,4 млн. гектолитров (34,4 л/чел/г.).

В Аргентине имеется 16 фирм, занятых производством алкогольной продукции. В последние 3 года наблюдается тенденция снижения объемов производства и потребления алкоголя. Падение производства в 2001г. составило 3,1%, потребления — 5,9%. За 1980-2001гг. потребление алкоголя сократилось вдвое — с 3,3 л/чел/г. до 1,6 л/чел/г.

Молочная промышленность. В ВВП ее доля составляет 1,5%. В стране насчитывается 22 тыс. молочных ферм, где работают 80 тыс. семейных подрядов. Основными районами производства молока являются провинции Буэнос-Айрес, Санта-Фе, Кордоба и Энтре-Риос. Средняя производительность молока на ферму составляет 1100 л. в день. Молочное стадо насчитывает от 2,5 до 2,7 млн. коров. 1/3 молока идет на прямое потребление, остальные 2/3 перерабатываются на 900 предприятиях. В молочном секторе занято 30 тыс.чел.

Крупнейшей аргентинской фирмой по производству и переработке молока является кооператив «Санкор», который контролирует 20% рынка молочных продуктов. Фирма «Мастельоне Эрманос» (марка «Ла Серенисима») обеспечивает 17% сбыта молока в стране.

За 1990-99гг. прирост производства молока составил 50%, его потребление выросло на 45%, а от-

дельных молочных продуктов — таких как йогурты и пудинги — в 2 раза и более.

Производство, потребление и сбыт молока.

	Произ-во, млн.л.	Население, млн.чел.	Пр-во на душу насел., л/чел	Импорт, млн.чел.	Экспорт, млн.чел.	Потребл. л/чел
1995г.	8507	33,9	250,9	139	1136	221,5
1996г.	8900	34,3	259,5	143	1041	233,4
1997г.	9060	39,6	261,8	137	1112	233,7
1998г.	9450	35,6	270	86	1357	233,7
1999г.	10300	35,3	291,8	160	2069	237,7
2000г.	9800	35,7	274,5	0	128	270,9
2001г.	9500	36	263,9	0	106	261

Падение мировых цен на молоко и девальвация реала в Бразилии привели к потере Аргентиной конкурентоспособности на мировых рынках и, в частности, на бразильском, куда направлялось более 80% аргентинского экспорта молока и молочных продуктов. Падение производства молочных продуктов в 2001г. также связано с падением доходов населения и ростом безработицы в стране.

Строительство

Гражданское строительство. Несмотря на рост активности в 90гг. после резкого спада в 80гг. доля строительной индустрии в ВВП Аргентины ниже 6%. Эта отрасль имеет минимальную зависимость от импорта. В обычных условиях в строительстве занято 10% экономически активного населения страны. Расходы на строительство составляют 46% от капвложений в целом.

В 1980-90гг. строилось 90 тыс. жилищ в год, что превышало ежегодно на 1,45% естественный прирост населения, что привело к некоторому снижению дефицита жилья. В указанный период было построено 365675 жилищ, что покрыло дефицит 1980г. на 17,4%, а этот дефицит превышал 2 млн. жилищ.

Реальный дефицит жилья в Аргентине превышает 3 млн. жилищ, из которых 500 тыс. не подлежат восстановлению. Таких жилищ много вокруг столицы, а также в провинциях страны. Еще 510 тыс. жилищ находятся в жалком состоянии (ранчо, полуразвалившиеся строения, временки). 1,6 млн. жилищ также имеют недостатки, требующие радикального вмешательства строителей (недострой, отсутствие водопровода, канализации, санузлов и т.п.). 450 тыс. жилищ заселены из расчета более 2 чел. на одну комнату.

Жилищное строительство, в тыс.ед.

	Госсектор	Частн. сектор	Всего
1990г.	27	23	50
1991г.	50	35	85
1992г.	53	65	118
1993г.	56	60	116
1994г.	80	85	165
1995г.	70	65	135
1996г.	75	70	145
1997г.	80	85	165
1998г.	82	93	175
1999г.	70	85	155
2000г.	50	70	120

Источник: Институт статистики Аргентины

После медленного подъема темпов жилищного строительства до 1998г., в 1999г. начался спад активности отрасли, который в 2000г. и особенно 2001г. превратился в обвал. Показатели темпов строительной индустрии страны в целом в 2001г. составляли, по различным источникам, не более 50% скромного по своим достижениям 2000г.

Общие показатели строительной активности в стране в 2001г. оказались настолько низкими, что это привело к небывалой безработице в отрасли, превысив средний показатель безработицы в столице и Большом Буэнос-Айресе более чем вдвое. Упал также уровень продаж строительного инвентаря и материалов.

На территориях, на которых было зарегистрировано право на частное строительство, наблюдалась аналогичная картина. Правительство подписало «план конкурентоспособности» с 12тыс. стройорганизациями, которые осваивали капвложения на 26 млрд.долл. в год — Был аннулирован налог на минимальную прибыль и проценты. Был снижен НДС. Строительные организации, в свою очередь, обязались не сокращать персонал до 2003г.

Несмотря на депрессию в отрасли, были сданы в эксплуатацию многие важные объекты: открылся новый отель пять звезд на авешо Либертадор (30 млн.долл.); фирма «Хайатт» открыла свой первый отель в Мендосе (60 млн.долл.), а также завершила некоторые другие объекты; на ав. Генерал Пас проведены работы по расширению и сделаны новые развязки на шоссе Панамерикана (65 млн.долл.); на национальном шоссе №7 строится участок дороги 212 км. между Сан-Луисом и Кордобой. Объект будет сдан в конце 2002г. (140 млн.долл.); в 2002г. завершится строительство важного шоссе Пасо де Хама, соединявшего Аргентину с Чили на севере (90 млн.долл.); начато строительство первого участка линии «Н» метро между Нуэва Помпея и Ретиро. Завершится объект через три года (63 млн.долл.); продолжается модернизация городского аэропорта им. Хорхе Ньюбери; в провинции Сан-Луис завершается строительство международного аэропорта (12,7 млн.долл.); осуществляется госплан (2001-03гг.) дорожного строительства по всей стране (1,048 млрд.долл.).

Бизнес, особенно иностранный, продолжает свое участие в строительной индустрии страны. Об этом свидетельствуют указанные и многие другие примеры. Кризис затронул особенно остро жилищное строительство, как менее притягательное для иностранных бизнесменов. Это — обычное явление для Латинской Америки, где соседствуют и сосуществуют фешенебельные отели и другие шедевры строительного искусства с трущобами. Это можно повсеместно видеть в Перу, Колумбии, Мексике, Парагвае (вокруг президентского дворца) и даже в Аргентине, которая до недавнего времени являла из себя пример самодостаточного, респектабельного государства Латинской Америки или, во всяком случае, производила такое впечатление. Дек. 2001г. повернул, все эти — представления — вспять.

Большое количество строительных объектов находятся в процессе строительства, хотя ограничения с кредитными станут сдерживающими факторами в выполнении многочисленных проектов. Вот некоторые из них.

Правительство Буэнос-Айреса планирует превратить два участка авеню «Диагональ Норте» в пешеходные (600 тыс.долл.).

Провинция Буэнос-Айрес объявит тендер на строительство универсального терминала в порту Ла-Плата.

Будут объявлены тендеры также для реконструкции национального шоссе №16 в провинции Сальта.

Группа местных инвесторов откроет новый отель «Шератон» в Сан-Тельмо (20 млн.долл.).

Фирма по недвижимости «Хинес» (США) приступает к строительству своего первого объекта в Большом Буэнос-Айресе (Висенте Лопес) — 10-этажного комплекса офисов по 2300 кв.м. на каждом (40 млн.долл.). Фонд СДР (Канада) тоже инвестирует 50 млн.долл. на комплекс офисов в городском районе Бурко. «Корпорация дель Сур» планирует инвестировать 2 млрд.долл. в мегапроект по реконструкции южного района Буэнос-Айреса. Будет построен отель «Конкорд» в Буэнос-Айресе (85 млн.долл.).

Муниципалитет Висенте Лопес планирует модернизировать порт Оливос (100 млн.долл.). Объявлен международный тендер на предквалификацию предприятий и фирм заинтересованных в инвестировании и строительстве новой ГЭС на протоке Ана-Куа, Ясирета (250 млн.долл.). «Течинд-Саде» вышел победителем в тендере, предложив самый дешевый вариант строительства магистрального водопровода на Рио Колорадо (74,2 млн.долл.).

IRSA намерена осуществлять проект реконструкции района Мария де ла Бока (700 млн.долл.). IRSA объявила о планах строительства нескольких крупных объектов (жилые дома, спортивный комплекс, портовые сооружения в Пуэрто-Мадеро, 8 тюрем и др. на 1,1 млрд. долл.).

Правительство г.Буэнос-Айреса утвердило план строительства 3 новых линий метро, которые присоединятся к 5 существующим и строящейся линии «Н»; объявило тендер на ликвидацию железнодорожного узла Сармьенто (84 млн.долл.). Правительство де ла Руа утвердило программу строительства инфраструктуры в 2001-03гг. на 4 млрд.долл., из которых 3,1 млрд. предназначены для строительства шоссежных дорог, 900 млн.долл. — на развитие сети железных дорог.

Цемент. Цементные заводы, построенные в 80гг. при наличии застойного спроса на материал, только увеличили общее впечатление стагнации в строительной отрасли: 17 цементных заводов, принадлежащих 5 фирмам.

	Кол-во заводов	Устан. мощн., в тыс.т.	%
«Лома Негра» (Loma Negra)	6	5949	39,1
«Хуан Минетти» (Juan Minetti)	6	5767	37,9
«Цементос Авельянеда» (Cementos Avellaneda) ..2	2	1780	11,7
Cementos San Martin	2	1250	8,3
Petroquimica Comodoro Rivadavia	1	460	3
Всего	17	15206	100,9

Источник: Ассоциация производителей портландцемента

Отгрузки портландцемента в 2000-01гг. сильно сократились из-за резкого снижения строительной активности.

Цементная промышленность Аргентины, в тыс.т.

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Установленная мощность.....	12668	13058	13635	13646	14456	15206
Производство	5117	6768	7092	7187	6121	5450
Поступление на рынок	5118	6790	7090	7129	6048	5400
Импорт.....	99	191	288	224	216	107
Экспорт	114	128	97	62	43	14
Потребление внутр.	5103	6859	7281	7291	6221	5391
Население, млн.	34,3	34,6	35	35,3	35,7	36
Потреб. на душу насел., кг.	149	198	208	207	174	148

Источник: Ассоциация производителей портландцемента.

Несмотря на наблюдающийся спад, цементные заводы продолжили выполнение программ капи-

таловложений, направляемых на расширение производственных мощностей, имея ввиду амбициозные проекты строительства разного рода объектов в ближайшие годы, в том числе за рубежом.

Приобретение в последние годы значительного количества бетономешалок позволило осуществить поставки цемента навалом, вытесняя традиционную упаковку материала в крафтовых бумажных мешках.

Инвестиции. «Лома Негра» объявила о намерении построить новый завод в Олаваррия с использованием последних достижений технологии производства цемента производительностью (установленной мощностью) 2 млн.т. в год, (250 млн. долл.).

Группа «Минетти» («Корсемар») построит в провинции Буэнос-Айрес линию помола, которая позволит сократить расходы на подготовку различных марок цемента на экспорт. «Минетти» объявила также о строительстве нового промкомплеса в г.Парана (50 млн.долл.), который расширит ее имеющиеся производительные мощности на 60%, до 2,7 млн.т. в год. Группа приступила к выполнению другого плана капиталовложений на 25-8 млн.долл.

«Кнауф» в г.Духан де Куйо (Мендоса) пустил в эксплуатацию завод гипсовых плит (41 млн.долл.). Завод будет выпускать 3 млн.кв.м. гипсовых плит для обеспечения внутреннего рынка, а также для экспорта в Чили и Уругвай. Производительность завода составит 8 млн.кв.м. в год, причем проектируется его расширение до 24 млн.кв.м. в год, а также строительство завода по производству алюминиевых профилей для строительства.

Прочие стройматериалы. На рынке отделочных и облицовочных материалов конкурируют: керамический завод San Lorenzo, Cerro Negro, Zanon, «Альберди Ильва», «Скоп», «Неукен» и «Индустриас Серамикас Лурдес». Первые 4 из перечисленных фирм обеспечивают 2/3 потребностей всего рынка.

На рынке кровельных материалов (черепицы) выделяются «Серро Негро», «Леса» и «Солер»; на рынке плоского стекла – VASA.

В производстве красок лидирует «Альба» (30% рынка), далее следуют «Колорин», «Шервин Вильямс» и «Синтоплом», которые вместе обеспечивают 30% потребностей рынка в красках.

В производстве асфальта лидирует YPF, владеющий 46% рынка. Далее следуют Shell – 20%, Refineria San Lorenzo – 18% и Eg3 – 12%.

Производство арматурной стали для железобетона находится в руках металлургического завода Acindar.

Производством полого кирпича занимаются фирмы Ceramica Juan Stefani и Ceramica Loimar, Ceramica Quilmes, Ceramica Catrana а также некоторые другие заводы, в то время как обычные кирпичи производятся на очень большом количестве заводов.

Инвестиции. «Сидерар» (Группа «Течинт») продал предприятию «Лома Негра» 15% своей собственности в предприятии «Экосементо» на 3,13 млн.долл. Теперь эта фирма («Экосементо») принадлежит на 100% предприятию «Лома Негра». Здесь производится экологический цемент на основе доменного шлака и продукции предприятия, расположенного в Рамальо (пров. Буэнос-Айрес), которое стоило владельцу «Лома Негра» 25 млн.долл.

Показатели строительной активности (изменения в % к пред.г.)

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001
Общий показатель.....	1,7	22,7	6,5	-5,8	-12,5	-10,8
Занятость (+)	-1,6	18	6,1	12,6	2	-13,5
Продажа стройматериалов						
-асфальт	2,1	21	27	-14,7	-16,7	-3,4
-портландцемент	-5,9	31,9	5,9	-0,7	-15,4	-12,4
-арматурная сталь.....	21,8	7	-0,1	-4,6	-20,6	-14,8
-полый кирпич	-3,3	-	8	-16,8	-14,1	-9,3
-отделоч. и облицов. мат.....	20,7	12,7	-2,8	-4,9	-12,7	-15,9
-краски строительные.....	20,8	18,9	18,5	-7,6	-0,5	-11
-плоское стекло	18	18	0	-2,1	2,7	-17,7
Жилье						
-продажа	19,3	19,3	10	-14,5	6,8	-15,5
-аренда	1,9	3,9	-11,8	11,4	8,4	-2
Получено разрешений на						
строительство	-	3,1	33,7	-18,6	-3,7	-19,7

Источник: Tendencias, на основе данных INDEC

Транспорт

Составляет 8% ВВП страны. По объемам перевозок среди различных видов транспорта первенство принадлежит наземному (включая авто- и железнодорожный – 74,8%), за которым следует воздушный (8,4%), водный (7,3%), а также вспомогательные виды транспорта и услуг, например, складские работы (9,5%).

Железнодорожный транспорт. Общая протяженность аргентинских железных дорог составляет 42,440 км. Из них 27 тыс.км. отданы в концессии частным компаниям, а 800км. выведены из эксплуатации.

Владельцами ж/д сети в пределах провинции Буэнос-Айрес являются компании: Ferrovias, Irenes de Buenos-Aires, Ferrocarril Metropolitano и Metrovias.

Характерной особенностью для рынка ж/д перевозок в 2001г. стало серьезное ухудшение финансовой ситуации большинства компании-концессионеров, которые оказались не в состоянии вернуть долги кредиторам.

Данное обстоятельство было вызвано неспособностью государства субсидировать многие проекты, а также снижением пассажиропотока – в 2001г. он упал на 10%.

Это привело к серьезному сокращению персонала – и пересмотру планов работ на 2002-03гг. Например, в ближайший период финансовых средств хватит в основном на поддержание технического состояния путей и подвижных составов и на обеспечение безопасности перевозок.

Со стороны правительства были предприняты меры по реструктуризации долговых обязательств ж/д компаний и одновременно издан декрет, замораживающий увеличение тарифов на перевозки.

Автотранспорт. Насчитывает 3620 тыс.ед., из которых 1454 тыс. – грузовый транспорт, 2100 тыс. – частные автомобили, 50 тыс. – такси, 16 тыс. – пассажирские автобусы.

Рынок пассажирских автоперевозок распределен между 165 фирмами. Наиболее крупные TA Chevalier, El Condor, La Estrella.

В 2001г. пассажиропоток снизился на 9,6%, что продолжило негативную тенденцию 1998-2000гг.

Рассматриваемый период стал наиболее кризисным для данного сектора. Под угрозой банкротств оказалось 30% компаний. Особенно это коснулось международных перевозчиков «Шевалье» и «Рио-де-ла-Плата»

Введение НДС на перевозки, превышающие 100 км., вызвало повышение стоимости билетов на 10%. В столице, в связи с растущей ролью ж/д транспорта и метро, количество пассажиров в 2001г. упало на 49%,

В этой связи среди владельцев многих автотранспортных фирм стала использоваться практика «черного найма» в целях уклонения от уплаты социальных налогов.

Сеть шоссе дорог в Аргентине составляет 37740 км., из них только 36% находятся в относительно хорошем состоянии, 21% — в удовлетворительном, 43% — в плохом. Протяженность дорог местного значения составляет 600 тыс.км.

17 автотрасс национального значения находятся в частной концессии. В связи с общим экономическим спадом поток проходящего через шоссе дороги транспорта снизился на 27%. По этой причине, а также из-за сокращения государством субсидий, многие проекты, связанные с расширением дорожной сети и ее ремонтом, оказались приостановлены.

Морской и речной транспорт. Данный вид транспорта играет основную роль во внешней торговле страны, осуществляя 95% всех перевозок,

Наиболее крупными портами являются Буэнос-Айрес (обработка 39% всех грузов), Ла-Плата (15%) и Баия-Бланка (12%).

Общее водоизмещение аргентинского торгового флота составляет 256 тыс.т., в то время как в 1991г. эта цифра равнялась 2798 тыс.

За последние 10 лет был построен ряд частных портов по побережью реки Парана, а также в районе г. Росарио и г.Сан-Лоренсо, что было вызвано возросшим спросом на перевозки соевых и масличных культур.

После приватизации порт г.Буэнос-Айреса стал одним из самых дешевых портов в Южной Америке, благодаря инвестициям в 250 млн.долл.

В 2001г. динамика развития данного сектора снизилась. Оборот контейнеров составил 450 тыс.ед. Общий спад ВВП отрасли составил 15%.

Вместе с тем, был введен в строй ряд объектов водной инфраструктуры. Начал работу новый порт в г.Зарате, благодаря инвестициям в 30 млн.долл. произведена модернизация столичного порта Док Суд, открыт новый порт в г.Росарио (пров. Санта Фе), что стало результатом инвестиций в 7 млн.долл., а в г.Буэнос-Айресе начал функционировать новый пассажирский терминал, рассчитанный на прием крупнотоннажных кораблей.

В 2002г. правительство страны планирует провести тендер на улучшение подъездных путей и углубление порта Пуэрто Нуэво (пров. Б.-Айрес) и на строительство новых пассажирских терминалов в г. Пуэрто-Мадрич (пров. Чубут) и в г. Ушуйя (пров. Тьерра-дель-Фуэго).

Воздушный транспорт. Данный сектор в основном разделен между пятью крупными компаниями: Aerolineas Argentinas, Austral, LAPA и Dinar и Southern Winds.

В 2002г. объем авиаперевозок продолжил снижение. Пассажиропоток — на 19% ниже 2000г., грузоперевозки — на 20% ниже 2000г.

Основным событием в рассматриваемой отрасли стал переход компании «Аэролинеас Архентинас» под контроль нового владельца — испанского холдинга Air Comet, который разработал програм-

му по выводу фирмы из серьезного финансового кризиса.

На рынке грузоперевозок с апр. 2001г. стала активно действовать американская компания «Дельта Эйрлайнс». Благодаря этому объем грузовых потоков между США и Аргентиной возрос на 140 т. в месяц.

В сфере аэропортового обслуживания ситуация значительно ухудшилась. Концерн «Аэропуэртос Архентинос 2000» оказался не в состоянии выполнить финансовые обязательства перед государством, предусмотренные условиями концессии. Долг «АА2000» составил 34 млн.долл. Эти средства должны были пойти на модернизацию устаревшей системы управления воздушным движением и радионавигации. В 2001г. в его работе произошел ряд серьезных сбоев, поставивших под угрозу безопасность полетов. В результате «рейтинг безопасности» международного аэропорта «Эсейса» понизился с 1 до 2 категории.

В связи с сокращением госрасходов тендер на радаризацию воздушного пространства Аргентины отложен на 2005г.

Трубопроводный транспорт. Включает в себя 6,1 тыс.км. нефтепроводов, 14 тыс.км. магистральных газопроводов, а также сеть вторичного распределения газа длиной 53,9 тыс.км.

Транспортировкой и распределением газа по всей стране занимаются 8 частных компаний, образованных после приватизации предприятия «Газ-дель-Эстадо». Система газоснабжения подразделяется на четыре основных географических направления; Северное, Центральное, Западное и Южное. 8 газопроводов осуществляют поставку газа в Чили объемом 28,3 млн.куб.м. в день.

	Название газопровода	млн.куб.м. в день
Чили	Gas de Andes.....	2,4
	San Isidro.....	1,8
	Aguada Pichanal/S. Roque.....	1,58
	Novgas.....	3,7
	Atacama.....	2,5
	Metlianex-1.....	2
	Metlianex-2.....	2,75
Бразилия	Del Pacifico.....	5
	Uruguayana.....	2,5
Уругвай	Brasil.....	2,4
	Montevideo.....	3,5
	Pavasandu.....	0,2

Водоснабжение в пределах Большого Буэнос-Айреса обеспечивается франко-аргентинской компанией «Агуас-Архентинас» (Aguas Argentinas). На остальной территории страны действуют 7 региональных компаний.

За последние три года «Агуас Архентинас» осуществила расширение сети водоснабжения на 1535 км. и сети канализации на 387 км. Фирма планирует увеличить производительность водосточного сооружения в Альдо Бонум. Стоимость данного проекта составит 120 млн.долл.

В течение ближайших 5 лет предполагается модернизировать и расширить всю городскую систему водоснабжения и канализации, на что потребуется 1 млрд.долл.

Услуги

В стране насчитывается 304 тыс. предприятий и Юрилиц в сфере услуг. Оказываемый годовой объем услуг населению составляет 35,5 млрд. песо. В Аргентине в сфере услуг в основном действуют

малые и средние предприятия, которые непосредственно связаны с массовым потребителем.

Ранее учет малых и средних предприятий в сфере услуг велся исходя из количества работающих на них. По недавно принятой новой методологии (закон №25300) был установлен единый критерий учета, рассчитанный на базе годового объема осуществляемых ими операций (без учета НДС). В сфере услуг для предприятий введены следующие лимиты: микропредприятие — объем услуг до 250 тыс.песо в год, малое предприятие — годовой объем услуг до 1800 тыс.песо, среднее предприятие — годовой объем услуг до 12 млн.песо.

Такая классификация дала возможность включить в число малых и средних предприятий компании с большим объемом операций, но с низкой долей добавленной стоимостью и имеющих невысокую прибыль.

Государство не финансирует деятельность малых и средних предприятий, в том числе и в сфере услуг, однако через реализацию различных программ и частичное субсидирование процентных ставок по банковским кредитам оно косвенно оказывает поддержку данной категории предприятий.

В 1997г. Указом президента был создан секретариат по малому и среднему предпринимательству, имеющий статус министерства. Посредством различных государственных программ и фондов оказывает поддержку малым и средним предприятиям, содействует улучшению качества их продукции и услуг, уменьшению издержек производства, технологической модернизации, поиску новых рынков. Организируются на бесплатной основе программы обучения персонала.

В рамках взятых на себя обязательств государство с начала 2001г. предприняло ряд шагов по оказанию содействия малым и средним предприятиям.

- была запущена программа льготного кредитования, по которой можно брать кредиты гораздо ниже рыночных — от 7% до 16%, в то время как средняя ставка банковского кредитования составляла 25%. В программе задействованы крупнейшие банки страны;

- создан первый фонд «рискового капитала» в 20 млн. песо для финансирования различных проектов. В рамках проектов государство бесплатно предоставляет управленческие и юридические услуги;

- созданы фонд развития малого и среднего предпринимательства (100млн. песо) и фонд гарантий (100 млн. песо) для предоставления государственных гарантий организациям, кредитующим данные предприятия;

- предоставило малым и средним предприятиям 5% льготу к цене товаров и услуг, предоставляемых ими на тендерах на получение госзаказов;

- с 21% до 10,5% снизило ставки НДС на продажу ряда с/х продуктов; уменьшало на 50% ставку НДС на проценты по кредитам; упростило процедуру возврата НДС экспортерам; создало агентства по развитию малых и средних предприятий на провинциальном уровне.

В современных условиях при кризисном состоянии аргентинской экономики сфера услуг по оценке специалистов будет осуществлять ряд специфических функций. Борьба за выживание, первоначальное накопление капиталов, противодей-

ствие потенциально высокому росту безработицы останутся доминирующими функциями сферы услуг. Освоение новых сфер услуг будет происходить замедленными темпами при сохраняющейся значительной межпровинциальной дифференциации этого процесса.

Из числа факторов, стимулирующих рост числа малых и средних предприятий в сфере услуг, наиболее проявит себя фактор безработицы. При этом сфера услуг при закрытии многочисленных нерентабельных предприятий должна будет сыграть роль источника новых рабочих мест.

Наука

Начиная со II пол. 90гг. правительством принимаются активные усилия по формированию новой научно-технической политики страны, которая в максимальной степени соответствовала бы текущим и перспективным потребностям развития аргентинского общества.

Реформы затронули деятельность национального совета по научно-техническим исследованиям (Consejo Nacional de Investigaciones Cientificas y Tecnicas — Conicet), который является основной организацией, ответственной за практическое выполнение большинства НИОКР, финансируемых по гослинии.

В ведении Conicet находилось 150 НИИ по всей территории страны. Под эгидой Conicet реализовывалось 50 исследовательских программ на базе университетов, научных фондов и т.д.

Входящие в Conicet институты ведут научную работу по широкому спектру проблем. Расположенный в г.Росарио Физический институт занимается такими вопросами как физика твердого тела, нелинейная физика и нейтронные сети, теория поля и физика высоких энергий, релятивистские теории и гравитация и т.д. Помимо указанного института в Аргентине имеются еще три центра, занимающихся проблемами теоретической физики, пять математических институтов, а также ряд организаций, работающих в области астрофизики, физики космоса и других теоретических дисциплин.

Большинство исследовательских организаций Conicet ориентированы на проведение прикладных работ в таких сферах как медицина, сельское хозяйство, энергетика, экология.

На начало 2001г. в структурах Conicet числилось 6 тыс. ученых-исследователей и специалистов технического звена, причем только треть из них работала непосредственно в принадлежащих совету организациях. Остальные ученые и техники, получающие финансовую поддержку от Conicet в виде стипендий, грантов или фиксированной зарплаты, рассредоточены по университетам, государственным и частным организациям, где они ведут исследования по утвержденным Советом программам.

К середине 90гг. стало очевидно, что в силу громоздкости структуры Conicet и определенной инертности его исследовательских подразделений, Совет не может обеспечивать необходимой научно-технической отдачей от своей деятельности, в связи с чем встал вопрос о кардинальной реструктуризации этой организации.

В 1997-99гг. миннауки, которому подчинен Conicet, реализовал ряд достаточно жестких мер. Был осуществлен по единой методике анализ дея-

тельности всех исследовательских центров Conicet. В результате было расформировано 40 НИИ, которые были частично или полностью интегрированы в ранее существовавшие центры и институты, отличающиеся высокой эффективностью работы.

Образовавшееся в итоге 112 организаций были условно разбиты на две группы. В первую вошло 86 центров, уровень исследований в которых и результативность, по оценкам местных и иностранных экспертов, могут служить в качестве «ориентиров» по принятым в мировом научном сообществе меркам. Отнесенные ко второй группе 26 организаций имеют «приемлемые» показатели в работе, однако целесообразность их дальнейшего функционирования должна быть дополнительно изучена.

Помощь при выработке дальнейших шагов по повышению эффективности работы научно-исследовательских подразделений Conicet окажут трехлетние «стратегические планы». Эти документы должны предоставляться в секретариат всеми исследовательскими организациями в Conicet. Планы должны включать подробную информацию о содержании проектов, а также указывать требуемые объемы финансирования работ. При этом аспект «оправданности» размеров запрашиваемых средств занимает в упомянутых «стратегических планах» одно из ключевых мест. Наряду с покрытием чисто научных расходов, использование выделяемых финансовых ресурсов должно также способствовать развитию сервисных и консультативных услуг, предоставляемых конкретной организацией, расширению ее деловых и научных связей с другими исследовательскими центрами в стране и за рубежом.

В условиях наблюдающегося уже на протяжении ряда лет сокращения госассигнований на науку, которые обеспечивают функционирование центрального аппарата Conicet и его исследовательских организаций на местах, руководство этой организации искивает дополнительные пути получения финансовых средств для поддержания инфраструктуры и сохранения своих научных кадров.

Указанная деятельность строится на базе различных типовых соглашений, заключаемых между представителями Conicet и заинтересованными организациями. На практике наиболее часто встречаются следующие виды соглашений.

Соглашение о техническом содействии и/или передаче технологии. Эти документы предусматривают временное участие представителей Conicet в процессе передачи конкретного know-how частной или госорганизации и регулирует вопросы конфиденциальности, взаимных обязательств сторон и финансовые аспекты взаимодействия.

Соглашения по исследованиям и разработкам. В этом типе соглашений устанавливаются условия проведения исследований в интересах компаний, реализуемых полностью за счет заказчика, в том числе вопросы защиты авторских прав, вознаграждений испытателям и т.д.

Лицензионные соглашения применяются в случаях, когда Conicet передает принадлежащую ему интеллектуальную собственность (как правило, технологическую информацию) для использования покупателем с получением разовой суммы или премиальных вознаграждений.

Conicet активизирует такой вид деятельности как предоставление на коммерческой основе технического содействия заказчиком из числа промышленных компаний. Такие услуги включают в себя проведение анализов и измерений, усовершенствования технологий, повышении эффективности производственных процессов, проведение семинаров и курсов повышения квалификации.

С российскими организациями наиболее динамично развивались отношения в рамках программы сотрудничества между министерством РФ по атомной энергии и национальной Комиссии Аргентины по атомной энергии (Cnea), подписанной в июне 1998г. в г.Москве. Совместные исследования были нацелены на оказание содействия Аргентине в создании ядерных энергетических реакторов малой мощности. Это было вызвано тем, что до недавнего времени Cnea активно реализовывала проект создания собственного реактора указанного класса, чем и объяснялся интерес аргентинской стороны к обмену опытом с российскими партнерами. После смены руководства Cnea в окт. 1998г. вышеуказанный проект создания энергетического реактора уже не фигурирует среди приоритетных НИОКР.

Программы сотрудничества Аргентины с другими странами формируются строго на конкурентной основе, что подразумевает совместный отбор двусторонних проектов, предлагаемых аргентинскими учеными и их партнерами какой-либо конкретной страны. При этом обязательным элементом программы сотрудничества являются финансовые обязательства сторон под те или иные проекты, включенные в программу.

Миннауки РФ (организация, ответственная за подготовку и реализацию Соглашения с российской стороны) предлагает указать в программе российские и аргентинские организации, которые будут сотрудничать по уже выбранным направлениям исследований, и не включать в документ каких-либо финансовых аспектов сотрудничества.

С целью дополнительного развития научно-технического сотрудничества между двумя странами в ходе заседания (окт. 2001г., Буэнос-Айрес) в итоговый документ был внесен пункт о взаимной заинтересованности сторон в формировании единой программы сотрудничества. Была достигнута договоренность о создании постоянной рабочей группы, которая будет определять области сотрудничества, осуществлять подготовку рабочей программы и решать вопросы, которые могут возникнуть при ее реализации.

Телеком

Информационные технологии в Аргентине представлены тремя основными категориями: аппаратное обеспечение (50%), программное обеспечение (20%) и техническая поддержка продукции (30%).

Все аппаратные средства импортируются из-за рубежа. Наиболее широко представлены товары фирмы IBM. На ее долю приходится 60% рынка, за ней следуют Hewlett Packard — 4%, Unisis — 3%, Bull — 2%, Olivetti — 2% и др.

Что касается программной продукции, то ее производство развивается в стране достаточно динамично, чему способствуют высокие потребности внутреннего рынка, наличие высококвалифи-

цированных кадров и развитая техническая база. В 2001г. было произведено ПО на 550 млн.долл., из которых 105 млн. пришлось на экспорт или заказы. Большая часть выпущенных в Аргентине программ предназначена для обслуживания телекоммуникационного сектора и систем управления промышленным производством. Ведущими фирмами в данной области являются Siemens (34%), IBM (26%), Lucent Technologies (15%) и Microsoft (3%).

Наиболее важным событием в сфере информационных технологий стало открытие в дек. 2001г. нового центра IBM в г.Буэнос-Айрес. Стоимость его строительства составила 50 млн.долл., он предназначен для обеспечения информационной поддержки крупных предприятий, в том числе зарубежных, и для производства ПО, которое будет экспортироваться в ряд стран, включая США.

В 2002г., следует ожидать роста объема производства программного обеспечения в стране и инвестиций в эту отрасль, что объясняется удешевлением рабочей силы, в связи с девальвацией нацвалюты.

В 2001г. объем продаж на местном рынке персональных компьютеров населению достиг 400 тыс. единиц. Парк ПК насчитывает 2,5 млн.ед. Число зарегистрированных пользователей Интернет составило 3,1 млн.чел.

За 2001г. посредством системы электронной коммерции было заключено сделок на 130 млн.долл. (в США — на 864 млн.). Число пользователей услугой home banking возросло на 100%, количество осуществленных при ее помощи операций увеличилось на 300%.

Торговля

Все предприятия торговли и общепита Аргентины относятся к негосударственной форме собственности. Ими полностью формируется объем потребительского рынка страны.

Постоянное поступление большого количества товаров из-за рубежа, возрастание сложностей в отношениях на потребительском рынке между производителями и потребителями требует госконтроля и регулирования внутренней торговли и импорта. Задача госорганов в этих условиях состоит в том чтобы следить за выполнением законов о торговле, защищать права потребителей.

Регулирование потребительского рынка возложено на минпром, в составе которого образован секретариат по конкуренции, свободе предпринимательства и защите потребителя. В составе секретариата имеются: дирекции по внутренней торговле, анализу цен и изменению рынков, защите прав потребителя, добросовестной торговле, действиям против нарушений, координационный совет национальной системы арбитражных судов потребления.

По данным национального института статистики и цензов (на начало 2002г.) в сфере внутренней торговли насчитывалось 520 тыс. предприятий и частных юрлиц с количеством работающих 1222 тыс.чел. Годовой товарооборот составляет 27, 8 млрд. песо.

В стране имеется 80 крупных торговых центров, товарооборот которых в 2001г. составил 13 498 млн. песо, на 5,8% меньше, чем в пред.г. В 2000 торговых центрах среднего размера годовой товарооборот составил 1507 млн. песо, на 16,2%

меньше, чем в 2000г. Средняя продажа на 1 кв.м. площади в крупных торговых центрах составляет 693 песо. в средних торговых центрах — 472 песо.

Гостиниц и предприятий общепита (ресторанов и кафе) насчитывается 37084 ед. с числом работающих 157,2 тыс., годовой товарооборот составляет 4,2 млрд. песо.

Основополагающими законами в области внутренней торговли и потребительского рынка являются: №19511 от 02.03.1972г. «О метрологии в торговле»; №22802 от 21.04.1933г. «О добросовестной торговле»; №24240 от 22.09.1993г. «О защите потребителя».

Дальнейшие законы, декреты президента и резолюции минэкономики уточняли и дополняли положения вышеуказанных законов.

Закон №22802 «О добросовестной торговле» содержит все нормы и требования к любому продукту или изделию, продающемуся в стране, в том числе и в части правильного наименования товара и обязательной информации на товары о всех исходных данных, госорганах, уполномоченных на проведение инспекций и проверок в торговле, штрафных санкциях за неисполнение закона.

Закон №24240 «О защите потребителя» разработан в соответствии с «Принципами защиты потребителя», одобренными генассамблей ООН 9 апр. 1985г.

В соответствии с этим законом потребитель имеет право: безопасного пользования товаром или услугой, выбора товара или услуги в соответствии с ценой и качеством, быть информированным и получить любую информацию о товаре, быть осведомленным о правилах пользования товаром, иметь гарантию на товар и техобслуживание, на компенсацию или ремонт купленного товара.

Конкретную работу по контролю за исполнением законов выполняет Секретариат по конкуренции, свободе предпринимательства и защите потребителя, который имеет представительства в каждой провинции страны. Создан также Федеральный совет по потреблению из представителей государственных, провинциальных и общественных органов. Совет объединяет 15 Ассоциаций по защите потребителей. Только в 2001г. в Национальный регистр было внесено 5 новых Ассоциаций по защите потребителей.

В сфере реализации указанных законов действует система арбитражных судов по потреблению и административный трибунал,

Арбитражные суды по потреблению были созданы в Аргентине декретом президента от 11 марта 1999г. и приступили к работе 31 марта 1999г. Они состоят из госарбитра, представителя палаты предпринимателей и представителя Общества потребителей. Административный трибунал является органом национальной дирекции по внутренней торговле и его полномочия налагать санкции, предусмотренные законами, подтверждено Верховным судом в 2001г.

За нарушение законов предусмотрены следующие санкции: за нарушение закона «О защите потребителя» — предупреждение, штраф от 500 песо до 500 тыс. песо, исключение из регистра госпоставщиков сроком до 5 лет, конфискация товара, закрытие предприятия или предоставления услуг на срок до 30 дней, лишение концессий, привилегий, льгот и кредитов.

За нарушение закона «О добросовестной торговле» – закрытие предприятия, штраф от 100 песо до 500 тыс. песо. Штраф может быть увеличен в случае нарушения предписания о закрытии предприятия или невыполнении предписаний инспекции.

За нарушение закона «О метрологии в торговле» – штраф от 100 песо до 500 тыс. песо, исключение на срок до 60 дней из регистра производителей и импортеров измерительных инструментов и приборов.

В целях контроля за исполнением закона «О добросовестной торговле» Секретариат по конкуренции провел в 2001г. 2969 инспекций. Было составлено 475 актов о нарушении правил торговли, из торговли было изъято 619096 ед. товаров. Основными зафиксированными нарушениями являлись: отсутствие или неправильное указание производителя (58,7%), невыполнение мер по электробезопасности (13,1%), отсутствие или неточное указание о содержимом (12,4%).

В 2001г. было проведено 103 инспекции по проверке выполнения закона «О метрологии в торговле». Было проверено 161015 ед. инструментов. Проверялись не только измерительные приборы и инструменты в торговле и общественном питании, но и заводы и мастерские, изготавливающие эталонные образцы.

В 2001г. административным трибуналом было рассмотрено 615 случаев нарушения законов о торговле. За нарушения было оштрафовано 412 фирм (67% от рассматриваемого количества) на 2713 тыс. песо.

Национальные арбитражные суды по потреблению с момента своего создания по 31 дек. 2001г. рассмотрели 8300 случаев нарушения правил торговли на 27485 млн. песо. Большая часть рекламаций относилась к турбюро, покупкам недвижимости, автомобилей и электроприборам.

Секретариат по конкуренции, свободе предпринимательства и защите потребителя разработал и внедрил в практику постоянную информацию для производителей и покупателей о ценах на товары, продукты, банковские, финансовые и другие услуги в виде рейтингового листа.

Указанная информация публикуется в периодических изданиях, специализированных журналах и газетах, ее можно получить по Интернету. По единодушному признанию специалистов публикация цен, процентных ставок на кредиты в виде рейтинга фирм, снижает расходы потребителей и служит тенденцией к понижению цен на товары и услуги.

Что касается цен на товары традиционного экспорта Аргентины в Россию (растительные масла, мясо, соевый шрот, продукты питания и т.д.), то они в целом соответствуют уровню мировых цен, при этом качество этих товаров зачастую выше качества аналогичных товаров, закупаемых Россией в других странах. Однако транспортная составляющая и сроки поставки (необходимость дополнительного финансирования) отрицательно влияют на расширение экспорта в Россию.

Секретариат по конкуренции дал в 2001г. 97298 консультаций потребителям по проблемам, связанным с приобретением и эксплуатацией товаров. Новой внедренной формой консультаций были консультации по Интернету, было проведено в 2001г. 3900 консультаций.

Декретом №815 от 26.07.1999г. президентом была образована Национальная система контроля продуктов питания, базирующаяся на пищевом кодексе. Указанным декретом создана Комиссия по продуктам питания, состоящая из сотрудников Службы здоровья и качества агропродукции и сотрудников Администрации по медикаментам, пищевым продуктам и медоборудованию минздрава Аргентины.

На Комиссию возложен контроль за качеством всех продуктов питания на территории страны, создание органов контроля на местах, введение единого национального регистра продуктов питания и предприятий питания. предусмотрен комплекс санкций за невыполнение требований комиссии.

Таможня

Таможенно-тарифная политика направлена на развитие курса интеграции страны в мировую экономику и углубление регионального экономического сотрудничества со странами-членами Меркосур.

Принимаются меры по поддержке национального экспорта, защите интересов национальных производителей при осуществлении импортных операций.

Режим экспортного регулирования характеризуется действием соответствующих режимов содействия развитию экспорта и режимов, предусматривающих дополнительные требования, условия и/или ограничения экспорта, а также применением положений об освобождении экспортных сделок от уплаты НДС и об осуществлении регистрации экспортеров в таможенных органах.

В сфере тарифного регулирования экспорта до последнего времени практически отсутствовали вывозные таможенные пошлины и сборы на подавляющую часть товарных позиций общей номенклатуры Меркосур (ОНМ), применяемой в Аргентине.

Исключение составляли отдельные товарные позиции группы «Семена и плоды масличных культур» (ставка пошлины 3,5%) и группы «Кожевенное сырье (кроме меховых шкур) и кожи» (ставка 5%). В янв. 2002г., в связи с обострением кризисной ситуации был принят Закон 25.561, которым **объявлено чрезвычайное положение в социальной, экономической, административной и финансовой сферах**. В сложившейся в стране экономической обстановке, выражающейся в сильном снижении налоговых поступлений, и в связи с необходимостью поддержки менее защищенных секторов экономики, введены следующие меры временного характера.

Декретом 310/2002 установлены экспортные пошлины: в 20% – на экспорт газового конденсата, природных и прочих сырых нефтепродуктов, получаемых из битумных минералов (субпозиции 2709.00.10. и 2709.00.90); в 5% – на экспорт нефти и нефтепродуктов из битуминозных минералов, за исключением сырых (субпозиции 2710.00.11-2710.00.99). Декрет вступил в силу с 1 марта 2002г.

Резолюцией 11/2002 минэкономики установлены экспортные пошлины по отношению к товарам в общей номенклатуре ОНМ: в 10% при экспорте товаров: группы 01 (живые животные); группы 03 (рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные; субпозиции 0409.00.00 (мед натуральный); 0505.10.00 (перья

птиц, используемые для набивки необработанные); 0505.90.00 (прочие); 0508.00.00. (кораллы и аналогичные материалы); 0509.00.00 (губки натуральные животного происхождения); группы 06 (живые деревья и другие растения); группы 07 (овощи и некоторые съедобные корнеплоды); группы 08 (съедобные плоды (фрукты) и орехи); субпозиции 0901.11.10 (кофе с кофеином), 0901.12.00 (без кофеина); группы 10 (хлебные злаки); группы 12 (масличные семена и плоды); группы 13 (шеллак природный неочищенный); камеди, смолы, растительные соки и экстракты); группы 14 (растительные материалы для изготовления плетеных изделий, прочие продукты растительного происхождения); группы 24 (табачное сырье, табачные отходы); группы 25 (соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы); группы 26 (руды и концентраты прочие); 3101.00.00 (удобрения животного или растительного происхождения); 4001.10.00 – 4001.30.00 (каучук, креп, балата, гуттаперча); 4401.10.00-4403.99.00 (древесина топливная; уголь древесный); лесоматериалы необработанные; 4501.10.00 (пробка натуральная, необработанная или первичной обработки), 4501.90.00 (прочая); 5001.00.00 (коконы шелкопряда); 5101.11.10. – 5101.19.00 (шерсть), 5201.00.10. – 5201.00.90 (волокно хлопковое, нечесаное); 5301.10.00 – 5305,91.90 (волокно льняное, пеньковое, джутовое и лубяное, сизаля; волокно кокосовое, абака).

По остальным товарам общей номенклатуры ОНМ, непоименованным в данной резолюции, установлена экспортная пошлина в 5%. Экспортные пошлины, установленные данной Резолюцией складываются с имеющимися экспортными пошлинами. Резолюция вступила в силу с 05.03.2002г.

С 8 апр. 2002г., некоторые из указанных ставок были изменены. До 20% увеличены экспортные пошлины на виды зерновой муки, растительные масла, плоды (семена) зерновых и масличных культур, соевый и подсолнечный шрот. По расчетам минэкономики это позволит ежегодно обеспечить до 1 млрд.долл. дополнительных поступлений в бюджет.

Поощрение экспорта обеспечивается за счет применения ряда режимов: «реинтегрес»; «дроубэк»; особого режима экспорта для предприятий, создаваемых на условиях генподряда.

Наряду с поощрениями экспортных операций существуют и специальные дополнительные требования, условия и/или ограничения, которые установлены для экспорта отдельных групп специфических товаров: диких растений и животных и изделий, производимых из них; произведений искусства и предметов антиквариата; оружия; материалов двойного назначения; морепродуктов (креветки); отдельных с/х растений; продуктов питания растительного и животного происхождения; наркотических и психотропных веществ.

В регулировании импортных операций в 2001г. не было значительных изменений.

Резолюциями 5/2001, 23/2001, 24/2001, 25/2001, 26/2001, 27/2001, 32/2001, 34/2001, 47/2001, 52/2001 секретариатом по промышленности и торговле на ряд новых, не бывших в употреблении товаров, не производящихся в Меркосур, которые образуют в общем товары производственного назначения, информатики и телекоммуника-

ции (позиции ОНМ: 84,85,90,94,82) установлена внесезонная ввозная таможенная пошлина (DIE) в 3%.

В целях улучшения сложной экономической ситуации минэкономики приняло Резолюцию 8/2001 от 23.03.2001г.

Данная резолюция направлена на повышение конкурентоспособности аргентинских товаров на мировом рынке посредством модернизации национальной промпарка за счет снижения таможенной пошлины на товары, импортируемые для развития промышленности и увеличения такой пошлины на импортируемые товары потребления из стран, не входящих в Меркосур.

Резолюция 8/2001 предусматривает следующие изменения в таможенно-тарифной политике в отношении товаров, происходящих из стран-нечленов Меркосур.

Установлена ввозная таможенная пошлина (DIE) в 0% по товарным группам: группа 84 (реакторы ядерные, котлы, оборудование); 85 (электрические машины и оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телеизображения и звука); 86 (локомотивы, подвижной состав, путевое оборудование); 87 (части моторных транспортных средств); 89 (суда, лодки); 90 (инструменты и аппараты оптические, измерительные); 94 (мебель).

Установлена ввозная таможенная пошлина (DIE) в 35% на товары, импортируемые по товарным группам: группа 02 (мясо и пищевые мясные субпродукты); 04 (молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный); 06 (срезанные цветы и декоративная зелень); 09 (чай со вкусом-ароматическими добавками); 15 (масла растительного происхождения); 16 (готовые продукты из мяса, рыбы, моллюсков); 17 (сахар и кондитерские изделия из сахара); 18 (шоколад и готовые продукты, содержащие какао); 19 (готовые продукты из зерна хлебных злаков, крахмала); 20 (продукты переработки овощей, фруктов, орехов); 21 (разные пищевые продукты); 22 (алкоголь, уксус); 23 (готовые корма для животных); 24 (сигары, табак); 42 (изделия из кожи); 43 (одежда меховая, мех искусственный); 57 (ковры и прочие текстильные напольные покрытия); 61 (одежда и трикотаж); 62 (одежда и текстиль); 63 (прочие готовые текстильные изделия); 64 (обувь, гетры); 65 (головные уборы); 66 (зонты, трости); 71 (ювелирные изделия); 73 (изделия из черных металлов).

Установлена ввозная таможенная пошлина (DLEL), от 20% до 26% на товары, импортируемые по ряду субпозиций товарных групп 02,17,18,21,33,34,36,37,39,76,85.

Устанавливается ввозная таможенная пошлина в 30% на товары, импортируемые по субпозициям главы 58 (за исключением товара под субпозицией 5806.32.00. (полиэстер с минимальным сопротивлением 15 KN) и 60, а также группы товаров 51.11 (за исключением субпозиции 5111.30.10.), 51.12, 51.13, 52.08, 52.09, 52.10, 52.11, 52.12, 53.09, 53.10 (за исключением субпозиций 5310.10.10. и 5310.90.00.), 53.11, 54.07 (за исключением субпозиций 5407.10.11. и 5407.10.21.), 54.08, 55.12 (за исключением субпозиций 5512.91.10. и 5512.99.10.), 55.13, 55.14, 55.15, 55.16, 56.02 и 56.03 (за исключением субпозиций 5603.11.10., 5603.12.20., 5603.13.20. и 5603.14.10.).

Резолюцией 513/2001 минэкономики утвердило снижение таможенных пошлин (DIE – внезональная импортная таможенная пошлина) на ряд импортных товаров, происходящих из третьих стран, не входящих в Меркосур, на 7,5%.

Под данную Резолюцию подпадают 6 позиций ОНМ Меркосур: верхняя часть обуви; подошва и каблуки из каучука, пластика или дерева; подошва и каблуки из натуральной кожи или регенерированной кожи; стельки и другие сменные детали.

До принятия данной резолюции 6 вышеуказанных товарных позиций облагались пошлиной в 28%, а с принятием резолюции размер пошлины составляет 20,5%.

В области нетарифного регулирования экспортно-импортных операций в 2001г. принимались различные меры как в целях защиты внутреннего рынка, так и в поддержку национального экспорта.

Национальной службой здравоохранения и качества с/х продукции принята резолюция 78/2001 о сертификации цитрусовых на экспорт. Во избежание поставок цитрусовой продукции, выращенной на северо-востоке Аргентины, подверженной таким болезням как «канкрозис» и «черные пятна» и в целях получения экспортной продукции цитрусовых, которая полностью соответствовала бы фитосанитарным требованиям рынка стран ЕС и других рынков с аналогичными карантинными ограничениями.

Резолюцией утверждена «программа сертификации свежих фруктов северо-восточного региона Аргентины». Производители цитрусовых, которые намерены принять участие в этой программе должны быть зарегистрированы в Национальном Санитарном Регистре производителей с/х продукции. Те производители, которые не будут соблюдать положения Резолюции или нарушат их, будут лишены права экспортировать свою продукцию на указанные рынки.

Резолюцией 48/2001 секретариатом по промышленности, торговле и инвестициям минэкономики установлен порядок выдачи экспортерам сертификатов о происхождении товаров, которые экспортируются в страны Ассоциации стран латиноамериканской интеграции (ALADI) и Меркосур.

Секретариатом по развитию защиты и политики окружающей среды принята резолюция 409/2001, направленная на регулирование импорта не опасных остаточных продуктов и отходов.

В соответствии с действующим в Аргентине законодательством (ст. 41 Конституции Аргентины и Закон 23.922. об утверждении Базельской Конвенции о контроле за перемещением через границы опасных отходов и их уничтожении) на национальную территорию разрешен ввоз только не опасных остаточных продуктов или отходов, получаемых при восстановлении материальных средств и воспроизводстве.

Резолюция 409/2001 устанавливает, что физические и юридические лица, запрашивающие разрешение секретариата по развитию защиты и политики окружающей среды (далее по тексту секретариат) для осуществления импорта остаточных продуктов и отходов должен указывать в своем заявлении на получение разрешения реквизиты и соблюдать условия, предусмотренные в инструктивных предписаниях для подачи заявлений на

разрешение для импорта не опасных остаточных продуктов и отходов (Приложение 1 к Резолюции).

В данном приложении предусматривается госорган, в который подаются такие заявления, которым является Национальная распорядительная дирекция окружающей среды (отдел трансграничных передвижений) секретариата.

В приложении 1 содержатся также все необходимые реквизиты и условия, которые должны соблюдаться при составлении и подаче заявления.

Заявление должно подаваться в письменном виде и должно содержать информацию: о качестве и количестве импортируемых материалов; описание процессов в результате которых получены остаточные продукты; описание целей и процессов для которых импортируются в страну остаточные продукты и что из них будет производиться; извещение о том, как будет поставляться в страну данный товар, одной поставкой или частичными поставками.

При подаче заявления заинтересованные лица должны образовать юрадрес по месту нахождения Секретариата в Буэнос-Айрес. Разрешения, выдаваемые Секретариатом будут иметь силу в течение 1 года, начиная со следующего дня с даты уведомления о принятии соответствующего решения.

Товары, разрешение на импорт которых запрашивалось, должны быть поставлены в этот установленный срок под письменные обязательства, представляемые от имени импортера на имя гендиректора таможен в гендирекцию таможен федеральной администрации госдоходов, с приложением заверенной копии соответствующего решения Секретариата.

В соответствии с меморандумом, подписанным в Женеве 9 авг. 1995г. между США и Аргентиной в результате переговоров о доступе на с/х рынки, Секретариатом сельского хозяйства, животноводства, рыболовства и питания принята резолюция 242/2001.

Принимая во внимание вышеуказанный Меморандум, а также в связи с необходимостью обеспечить доступ аргентинского товара по представленной США квоте для поставок аргентинского табака на рынок США, равной 10,750 т. в год, и обеспечения качества поставляемого товара, а также в целях определения и закрепления обязанностей, которые должны исполняться аргентинскими экспортерами табака на рынок США, резолюцией 242/2001 в Аргентинской Республике создан регистр экспортеров табака, в котором должны регистрироваться те предприятия, которые заинтересованы экспортировать табак в США.

Регистр создан и действует при Дирекции сельскохозяйственных рынков, входящей в состав Секретариата.

Заинтересованные в экспорте табака в США, аргентинские предприятия должны подавать на регистрацию документы: письмо на бланке предприятия с просьбой о зачислении в Регистр экспортеров табака и с указанием юрадреса; фотокопию уставных документов; фотокопию документа, подтверждающего регистрацию в качестве экспортера в гендирекции таможен при Федеральной администрации госдоходов (AFIP); фотокопию документа о налоговой регистрации с присвоенным номером налогоплательщика и подтверждением налогового адреса; фотокопии разреше-

ний на отгрузки (экспорт) табака за последний год в любые страны; список экспортных операций с указанием номеров разрешений на отгрузки, наименованием стран назначения, тоннажа и цены на условиях ФОб по каждой отгрузке.

Только надлежащим образом зарегистрированные в данном Регистре предприятия смогут получать сертификат о происхождении табака, и только те, которые выполнили свои налоговые обязательства перед AFIP.

Контроль за качеством экспортируемого табака возложен на Национальную службу санитарии и качества сельхозпродукции SENASA, которая выдает фитосанитарный сертификат.

Представление данного сертификата для экспортеров табака является обязательным, кроме того, предприятия экспортеры обязаны исполнять все требования по качеству табака, предъявляемые США. Сертификат о происхождении выдается в течение 5 дней с даты представления предприятием-экспортером необходимой документации.

В соответствии со ст. 10 резолюции, именуемой в ней «сертификат о происхождении» с 01 сент. 2001г. именуется «сертификат на экспорт квотируемого табака». Резолюция вступила в силу с 28 июня 2001г. и будет действовать до 12 сент. 2003г.

SENASA приняла резолюцию 368/2001, которая устанавливает профилактические меры по улучшению ситуации с экспортом фруктов, подверженных заболеванию «Сидия помонелла» и предназначенных для экспорта в Бразилию.

Данная резолюция принята в связи с тем, что при экспорте фруктов в Бразилию были обнаружены факты поставок товара с наличием указанного заболевания, которое является карантинным заболеванием и поставки таких фруктов (экспорт) в Бразилию запрещены, что было отмечено бразильской стороной на двустороннем техническом совещании, 21-23 авг. 2001г.

Для устранения сложившегося положения, вышеуказанной резолюцией в Аргентине установлен следующий порядок проверки и сертификации свежих фруктов, подверженных заболеванию «Сидия помонелла»:

– проверка фруктов на наличие заболевания и выдача фитосанитарного сертификата на экспорт продукции, подтверждающего отсутствие заболевания, осуществляются непосредственно и исключительно на месте происхождения экспортной продукции;

– во всех случаях проверка для фитосанитарной сертификации партий, предназначенных на экспорт в Бразилию, осуществляется только инспекторами SENASA;

– проверке подлежат 2% от каждой партии с разрезанием фруктов в целях возможного обнаружения заболевания;

– когда партия товара проверена и допущена к экспорту, в фитосанитарном сертификате в декларативной форме должно излагаться – «Партия свободна от «Сидия помонеллы». В резолюции дан список фруктов, на которые она распространяется: яблоко; груша; айва; орех; персик.

Национальная служба санитарии и качества с/х продукции приняла резолюцию 492/2001, в соответствии с которой в Аргентине создан Регистр экспортеров и импортеров животных, растительных продуктов, воспроизводящихся продуктов и продуктов, предназначенных для разведения, а

также продуктов, субпродуктов и/или производных от животных или растений, или товаров, в состав которых входят, среди прочих, компоненты животного или растительного происхождения.

В соответствии со ст. 2 резолюции регистрация не распространяется на товары: являющиеся образцами, не имеющими коммерческой ценности, зарегистрированные как таковые в санитарной и коммерческой документации; предназначенные для дегустации; в качестве выставочных экспонатов или специальных событий, для взятия технического анализа на качество.

Данная статья также устанавливает, что некоммерческие операторы, такие как посольства, общественные организации, университеты, больницы, НИИ, официальные органы, которые регулярно экспортируют и импортируют без целей получения прибыли, освобождены от обязанности осуществления такой регистрации.

Любое лицо, осуществляющее коммерческую деятельность, как физическое так и юридическое, не подпадающее под освобождение от регистрации в соответствии со ст. 2 резолюции, желающее экспортировать и/или импортировать вышеуказанные товары, должно регистрироваться в Регистре.

Перерегистрация должна быть осуществлена не позднее 30 дней с даты истечения срока регистрации. Лица, не прошедшие в установленный срок перерегистрацию, утрачивают право осуществлять свою коммерческую деятельность до урегулирования вопроса о регистрации. При перерегистрации за каждым заинтересованным лицом остается номер, присвоенный при первоначальной регистрации.

Каждому зарегистрированному или перерегистрированному лицу выдается письменное свидетельство о регистрации, в котором указываются следующие данные: номер дела, дата занесения в регистр, наименование организации и имени физлиц, торговая «фирма» юрлиц и название и назначение фактических обществ, налоговый номер, юрадрес или место жительства, регистрационный номер и раздел или разделы торговли. Данное свидетельство имеет силу в течение 1г.

Юрлицо, получившее новое наименование, должно зарегистрироваться в Регистре заново; утрачивает первоначальный номер регистрации и получает новый номер. В данном случае для регистрации представляется новый пакет документов. Данная резолюция вступила в силу с 9 нояб. 2001г.

Антидемпинг

В 1992г. Аргентинская Республика присоединилась к соглашениям о демпинге и о субсидиях и компенсационных пошлинах ГАТТ, которые устанавливают механизм защиты национальных продуктов против незаконной практики в международной торговле.

В связи с указанным обстоятельством национальные производители, которые считают, что они являются объектом незаконной конкуренции со стороны импортных товаров в связи с применением демпинговых цен или субсидий, вправе потребовать открытия расследования, по результатам которого может быть принято решение о применении соответствующих антидемпинговых или компенсационных мер в зависимости от особенностей рассматриваемого случая.

Считается, что импортируемый продукт является объектом демпинга в том случае, если он ввозится в Аргентину по цене меньшей, чем нормальная стоимость такого же продукта, предназначенного для потребления в стране происхождения товара.

Накоплена значительная практика использования механизмов защиты внутреннего рынка, таких как антидемпинговые процессы, направленные на изучение и расследование ситуации с импортом в Аргентину, который может причинить ущерб аргентинской экономике.

В 2001г. в рамках антидемпинговых расследований применялся ряд защитных мер по фактам демпинговых поставок.

1. Резолюцией 39/2001 минэкономики, в результате рассмотрения заявления Палаты фруктовой промышленности провинции Мендоса об открытии расследования в целях защиты национальных производителей, приняло решение об открытии расследования о наличии угрозы национальной промышленности в связи с ростом импорта в Аргентину персиков в подслащенной воде, с сиропом, консервированных в другом виде или в воде, поставляемых по субпозициям ОНМ 2008.70.10 и 2808.70.90.

В процессе рассмотрения заявления были выявлены достаточные доказательства причинения ущерба данной отрасли национальной промышленности, что и явилось основанием для открытия расследования. Установлены предварительные защитные меры по отношению к импорту дешевого товара сроком на 200 дней, начиная с даты вступления в силу Резолюции, которые выражаются в установлении на указанный срок временной минимальной пошлины на импорт в 0,50 долл. за 1 кг. нетто.

2. Резолюцией 65/2001 минэкономики установило для экспорта в Аргентину из Чехии, Турции и ЮАР железных балок, изготовленных горячекатаным способом без сплавления (субпозиция ОНМ 7214.91.00), минимальные экспортные цены на условиях ФОБ: для экспорта из Чехии — 319 долл. за т.; для экспорта из Турции — 321 долл. за т.; для экспорта из ЮАР — 326 долл. за т.

Данное решение принято в результате антидемпингового расследования, открытого резолюцией № 255 секретариата по промышленности, торговле и горному делу от 02 июня 2000г. на основании заявления аргентинской фирмы-производителя «Асиндар».

3. Резолюцией 142/2001 минэкономики приняло решение о закрытии антидемпингового расследования по факту поставок в Аргентину из Мексики ножовочного полотна по субпозиции ОНМ 8202.91.00. Данное расследование было открыто в сент. 1999г. по заявлению аргентинской фирмы-производителя «Син Пар».

В процессе расследования в сент. 2000г. мексиканская фирма производитель-экспортер «Николсон» предложила достигнуть соглашения по ценам на данную продукцию. Соглашение было достигнуто и его результатом стало решение о закрытии расследования и принятии аргентинской стороной сроком на три года цены на условиях ФОБ в 0,32 цента за ед. товара.

4. Резолюцией 159/2001, закрыто антидемпинговое расследование, открытое в 1999г. по заявлению аргентинского предприятия-производителя

«Сидерар» по фактам поставок холоднокатаного стального проката в Аргентину из Бразилии и России. Под расследование попали товары поставляемые по субпозициям ОНМ 7209.15.00, 7209.16.00, 7209.17.00, 7209.18.00, 7209.25.00, 7209.26.00, 7209.27.00, 7209.28.00, 7209.90.00, 7211.23.00, 7211.29.10, 7211.29.20, 7225.50.00 и 7226.92.00.

В ходе расследования установлено наличие ущерба аргентинской национальной промышленности в связи с импортом металла из России по демпинговым ценам. Данной Резолюцией минэкономики Аргентины установило следующие минимальные экспортные цены на условиях ФОБ: для бразильских фирм-поставщиков — 534 долл. за т. металла; для российских — 521 долл. за т.

Резолюция вступила в силу 02 марта 2001г. и будет действовать в течение 5 лет.

5. На основании резолюции 161/2001 закрыто антидемпинговое расследование, начатое в нояб. 1999г. по заявлению национальных аргентинских фирм-производителей «Литекс», «Сурхет» и «Асататос Архентинос» по факту поставок в Аргентину из Кореи тканей из ацетатного волокна по субпозиции 5408.22.00. Установлена минимальная цена на условиях ФОБ в 8,73 долл. за кг. тканей сроком на 5 лет.

6. В процессе осуществления антидемпингового расследования, открытого по заявлению аргентинского предприятия-производителя «Фортунадо Бонелли» в мае 2000г. по факту поставок в Аргентину металлического уголка из холоднокатаной стали из Чехии, ЮАР, Бразилии и Турции, минэкономики Аргентины Резолюцией 280/2001 установило временные минимальные экспортные пошлины на условиях ФОБ по отношению к вышеуказанному товару, поставляемому в Аргентину по субпозиции ОНМ 7216.21.00.: для Чехии — 291 долл. за т.; для Турции — 298; для ЮАР — 310; для Бразилии — 350.

7. Резолюцией 316/2001 минэкономики установило для экспортных операций в Аргентину горячекатаного стального проката, происходящего из Словакии, Румынии, ЮАР и Казахстана следующие временные минимальные цены на условиях ФОБ: для Словакии — 252 долл. за т.; для Румынии — 365,85; для ЮАР — 354,01; для Казахстана — 365,85. Данное расследование было открыто в июне 2000г. по заявлению аргентинского предприятия-производителя «Сидерар».

8. Резолюцией 317/2001 минэкономики объявило о закрытии антидемпингового расследования, открытого в апр. 2000г. по заявлению аргентинского предприятия-производителя «Интерсол» по фактам поставок в Аргентину из Испании стальных дисков для сельскохозяйственной техники.

Для экспортных операций с данным товаром резолюцией установлены следующие минимальные цены на условиях ФОБ: для дисков диаметром 22 дюйма — 12 долл. за ед. товара; 24 дюйма — 14 долл.; 26 дюймов — 19 долл. Данные цены установлены сроком на 5 лет.

9. Резолюцией 374/2001 минэкономики объявило о закрытии антидемпингового расследования по факту поставок по экспорту из Чили в Аргентину пластиковых подносов для продуктов питания, поставлявшихся по субпозициям ОНМ 3923.90.00. Данное расследование было открыто в фев. 2000г. по заявлению аргентинского предпри-

ятия-производителя «Сельпак». Резолюцией установлены следующие минимальные экспортные цены на условиях ФОб сроком на три года: для товара, поставляемого чилийской фирмой «Чилено де Мольдеадос» — 1,77 долл. за кг.; для остальных фирм — 3,45 долл. за кг.

10. Резолюцией 459/2001 минэкономики, в процессе осуществления антидемпингового расследования по фактам поставок стальных труб из Японии для транспортировки газа и нефти по субпозициям ОНМ 7306.10.00, 7306.30.00 и 7306.50.00., была установлена временная минимальная экспортная цена на условиях ФОб для операций с данным товаром в 1,1 долл. за 1 кг. сроком на 4 мес. Расследование было открыто в дек. 2000г. по заявлению аргентинских предприятий-производителей «Тубьер», «Сиат» и «М.Ройо».

11. Резолюцией 612/2001 минэкономики закрыло антидемпинговое расследование по фактам поставок из Чехии, Турции и ЮАР железных балок, изготавливаемых горячекатаным способом без сплавления (субпозиция 7214.91.00). Данное расследование было открыто в июне 2000г. по заявлению аргентинской фирмы-производителя «Асиндар». В результате расследования признано отсутствие незаконной конкуренции и причинения вреда национальной промышленности по отношению к поставкам (экспорту) указанного товара из Чехии, в связи с чем к данному товару не применены защитные меры. По отношению к товару, поставляемому из Турции и ЮАР, установлены следующие минимальные экспортные цены на условиях ФОб сроком на 3 года: для Турции — 321 долл. за т.; для ЮАР — 326 долл. за т.

12. Резолюцией 260/2001 минторга открыто антидемпинговое расследование по фактам поставок из Бразилии и Тайваня стальных труб по субпозициям ОНМ 7306.40.00. и 7306.60.00. Расследование открыто по заявлению аргентинской фирмы-производителя «Фабрикасион де Алеасионес Эспесиалес».

В 2001г. в Аргентине минторгом были открыты новые расследования в подозрении поставок по демпинговым ценам.

1. Резолюцией 32/2001 на основании заявлений аргентинских фирм производителей «Син Пар» и «Урганга», открыто антидемпинговое расследование по факту поставок из Великобритании и Северной Ирландии биметаллического ножовочного полотна по субпозиции ОНМ 8202.91.00.

2. Резолюцией 40/2001 на основании заявления аргентинского предприятия-производителя «Хусто Родеро» об открытии расследования о наличии демпинговых поставок, объявлено антидемпинговое расследование по факту поставок из Китая испанских игральные карт, французских игральные карт и английских игральные карт, поставляемых по субпозиции ОНМ 9504.40.00.

3. Резолюцией 41/2001 по заявлению аргентинского предприятия-производителя «Доу Кимика», объявлено антидемпинговое расследование по фактам поставок из США нолиэфиров, поставляемых по субпозиции ОНМ 3907.20.39.

4. Резолюцией 49/2001 на основе заявления аргентинской фирмы-производителя «Мануфактура де Фибрас Синтетикас» об антидемпинговом расследовании, объявлено расследование по факту поставок из Кореи полиэстровых волокон, поставляемых по субпозиции ОНМ 5503.20.00.

5. Резолюцией 161/2001 на основании заявления аргентинской фирмы-производителя «Сидерар», объявлено об открытии антидемпингового расследования по фактам поставок из Кореи, Казахстана, Украины и ЮАР холоднокатаного стального проката по субпозициям ОНМ — 7209.1.5.00, 7209.16.00, 7209.17.00, 7209.18.00, 7209.25.00, 7209.26.00, 7209.27.00, 7209.28.00, 7209.90.00, 7211.23.00, 7225.50.00 и 7226.92.00.

6. Резолюцией 226/2001 объявлено об открытии антидемпингового расследования на основании заявления от национального аргентинского предприятия-производителя «Ньюбор», по факту поставок из Китая, Индонезии и Таиланда пневматических шин для велосипедов по субпозиции ОНМ 4011.50.00.

7. Резолюцией 235/2001 объявлено расследование по поставкам из Новой Зеландии изделий из стеклянной ваты с феноловой резиной (субпозиция ОНМ 7019.39.00.), по заявлению аргентинского предприятия-производителя «Сант-Гобэн Исовер Андина».

8. Резолюцией 237/2001 объявлено антидемпинговое расследование на основании заявления национальной фирмы-производителя FV в связи с поставками из Китая комплектов кранов для ванн и кухни, поставляемых по субпозиции ОНМ 8481.80.19.

9. Резолюцией 239/2001 объявлено антидемпинговое расследование по поставкам из Китая и Бразилии фитингов для труб из ковкого чугуна по субпозициям ОНМ 7307.19.10, 7307.19.90, на основании заявления аргентинской фирмы-производителя «Дема».

ВЭД

Основными приоритетами внешнеэкономической политики аргентинского правительства продолжали оставаться в 2001г. следующие направления: укрепление Меркосур и его позиций в мировой торговле; активный поиск рынков для своих товаров; последовательная борьба с протекционизмом в мировой торговле, и в торговле с/х товарами; всемерное содействие национальным производителям.

По итогам 2001г. страны Меркосур и Чили занимали первое место во внешнеторговом обороте Аргентины: на их долю приходилось 36% от всего товарооборота или 16,7 млрд.долл. в том числе, 38% аргентинского экспорта и 31% аргентинского импорта (здесь и далее использованы данные «Консехо Текнико де Инверсьонес» на базе ежегодника за 2001г.).

На встрече президентов стран-членов Меркосур в Бразилии в дек. 2000г. был согласован ряд важных решений в области экономической политики: о снижении в начале 2001г. на 0,5% уровня импортного тарифа и последующем снижении этого же показателя еще на 2,5% в 2001г.; об общих макроэкономических показателях стран на 2000-05гг., в т.ч. 5% по инфляции, не более 40% как отношение внешнего долга к ВВП и не более 3% как отношение бюджетного дефицита к ВВП. Было принято решение о создании единого Арбитражного суда, вместо действующих организаций по рассмотрению торговых споров, а также одобрено соглашение между центральными банками о мерах по борьбе с отмыванием денег.

В июне 2001г. министр экономики Аргентины Д.Кавалло совершил визит в Бразилию. Были достигнуты договоренности с бразильской стороной о создании на межправительственном уровне рабочей группы экспертов по пересмотру общего таможенного тарифа стран-членов Меркосур. Цель — снижение таможенных пошлин на импорт основных средств производства (машин и оборудования) и на ввоз иностранной продукции таких отраслей как информатика и телекоммуникация.

Состоявшаяся в середине янв. 2002г. встреча министров иностранных дел стран-членов Меркосур также создала предпосылки для возобновления поступательного развития интеграционных процессов внутри блока.

Министрам удалось, в основном, согласовать программу предстоящего саммита президентов стран Меркосур в Буэнос-Айресе в июне 2002г. В ходе его проведения основной акцент будет сосредоточен на выравнивании макроэкономических показателей стран-участников блока, изучении возможности создания единого монетарного института для Меркосур с перспективой выхода на учреждение единого банка и общей валюты «мерко» для членов блока. Министры сошлись во мнении о необходимости упразднения существующих нетарифных мер, а также возобновления в полной мере режима единого внешнего таможенного тарифа Меркосур, который постоянно нарушался в 2001г. Аргентиной.

Государства блока высказались в пользу интенсификации диалогов с другими региональными объединениями. На встрече основной приоритет был отдан развитию отношений с ЕС по созданию зоны свободной торговли.

Бразилия, как и ранее, продолжала оставаться главным торговым партнером Аргентины. В 2001г. товарооборот между странами сократился по сравнению с уровнем 2000г. на 14% и достиг 11,6 млрд.долл. При этом аргентинский экспорт в Бразилию сократился на 10%, а импорт из Бразилии — на 18,6% против 2000г. Причем Аргентина в торговле со своим главным партнером имела положительное сальдо в 1 млрд.долл.

Основными товарами, которые Аргентина продавала в Бразилию, продолжали оставаться автомобили, автозапчасти и комплектующие (20%), сырая нефть и ГСМ (20%), зерновые (13%), а также химические продукты и изделия из пластика, овощи, молочные продукты, электрооборудование и приборы.

Главными товарами аргентинского импорта из Бразилии являлись готовые автомобили, запчасти и комплектующие, металлопродукция, химтовары и изделия из пластика, бумага, текстильные товары.

После длительных переговоров Аргентина и Бразилия подписали в фев. 2001г. Соглашение об экспорте аргентинского сухого молока на бразильский рынок сроком на три года, ежегодно на 200 млн.долл. Соглашением предусмотрено изменение экспортной цены товара на плюс-минус 11% в связи с возможными колебаниями цен на мировом рынке этой продукции.

В марте 2001г. минэкономики Аргентины завершило антидемпинговое расследование, возбужденное по заявлению крупного предприятия-производителя «Сидерар» по фактам поставок стального проката из Бразилии и России. В ходе

расследования было установлено наличие ущерба национальной промышленности в связи с импортом металлопроката из этих стран. Своей резолюцией минэкономики Аргентины установило минимальные экспортные цены сроком на 5 лет на ряд позиций таможенной номенклатуры стального проката, поставляемого из Бразилии и России.

В мае 2001г. арбитражный суд Меркосур одобрил введенные Аргентиной дополнительные пошлины на ввозимые в страну бразильские куры. Суд, состоящий из представителей Аргентины, Уругвая и Бразилии, единогласно принял благоприятное для Аргентины решение. Правительство страны ранее приняло решение, устанавливающее минимальную цену для импорта кур из Бразилии для всех фирм в 0,98 долл. за кг., а для фирмы Sadia — 0,92 долл. за кг. Указанные цены были установлены после процедуры антидемпингового расследования, а затем опротестованы бразильской стороной. Импорт бразильских кур ежегодно составляет 50 млн.долл., что представляет более 10% производства кур в Аргентине.

Аргентина продолжала активно отстаивать свои интересы в торговых отношениях со своим западным соседом — Чили. В начале 2001г. Аргентина впервые подала жалобу в ВТО против Чили в связи с ситуацией, сложившейся по экспорту в данную страну аргентинского зерна, муки и растительных масел. По данным таможенной статистики прослеживается явная тенденция падения объемов экспортных поставок указанных товаров в Чили с 1998г. по 2001г.

По заявлению представителей аргентинского правительства основой жалобы является использование в Чили подвижных таможенных пошлин, а также применение при импорте указанных товаров дополнительных внутренних налогов, что нарушает положения действующих соглашений ВТО и практически является чисто протекционистскими мерами.

В марте 2002г. аргентинская сторона отклонила предложение Чили об отзыве жалобы в ВТО по поводу торговой политики чилийцев в отношении импорта аргентинских товаров (молочные продукты, масло, пшеница и мука). Переговоры проходили в Буэнос-Айресе. Аргентину не устроили предложения Чили снять ограничения на импорт растительных масел и создать рабочую группу по молочным продуктам в обмен на отзыв жалобы из ВТО. Спор теперь будет продолжен в Женеве в рамках ВТО.

Вторым по величине внешнеторговым партнером Аргентины является ЕС. Сальдо взаимной торговли Аргентины с ЕС на протяжении последних восьми лет — стабильно отрицательное. Доля ЕС в аргентинском экспорте составляет 17%, в импорте — 23%.

В торгово-политических отношениях с ЕС Аргентина продолжала настаивать на сокращении сельскохозяйственных субсидий производителям и на отмене экспортных субсидий на сельхозтовары.

Субсидирование производства и экспорта сельхозтоваров в странах ЕС существенно затрудняет доступ аргентинских товаров и сельхозтоваров из других латиноамериканских стран на европейский рынок. Снижает конкурентоспособность указанных товаров на рынках третьих стран, а также лежит в основе значительного отрицательного сальдо в торговле Меркосур со странами ЕС. Представите-

ли ЕС заявили, что придерживаются твердой позиции в отношении продолжения субсидирования сельского хозяйства, и при этом подтвердили готовность приступить к переговорам по снятию нетарифных ограничений в торговле, а также к переговорам по снижению импортных таможенных пошлин на сельхозпродукты и продовольствие.

Поддержание и развитие торгово-экономических отношений с НАФТА-Североамериканской зоной свободной торговли, также является одной из приоритетных задач для Аргентины. Сальдо взаимной торговли Аргентины с НАФТА на протяжении последних 11 лет стабильно отрицательное. Доля НАФТА в аргентинском экспорте составляет 12%, импорта – 23%. Наиболее значительные объемы в аргентинском экспорте в страны НАФТА приходились на горюче-смазочные материалы и топливо, металлопродукцию, химпродукты и изделия из пластика, меха и кожу, мясо и овощи.

84% в объеме торговли Аргентины со странами НАФТА приходилось в 2001г. на США, вторую по значимости страну, после Бразилии, для торгово-экономических отношений Аргентины.

Несмотря на то, что аргентинскому правительству так и не удалось достичь соглашения с МВФ о выделении дополнительного стабилизационного кредита, главным образом по причине негативного отношения к этому США, в двусторонних американо-аргентинских торговых отношениях наметился определенный прогресс.

Аргентина и США учредили двусторонний совет по торговле и инвестициям. Эта организация создана с целью решения проблем, связанных с сельскохозяйственными субсидиями и ограничениями в области экспорта в США аргентинской стали, цитрусовых, мяса, молока и виноградного сока.

Подобные Советы США имеют с ограниченным числом стран. В рамках совета будет создано несколько рабочих групп. Меры в рамках совета позволят увеличить экспортные возможности страны на 1 млрд.долл. (Аргентина экспортирует в США продукции на 2,4 млрд.долл.).

В подтверждение серьезности намерений американцев по открытию своих рынков для аргентинских товаров, минторг США объявил 26 фев. 2002г., о снятии запрета на экспорт в США аргентинской холоднокатаной стали. Ежегодно Аргентина экспортировала в США этой продукции на 60 млн.долл., теперь эта цифра может вырасти до 100 млн.долл. в год.

Руководство санитарной службы Аргентины вело переговоры с американскими ветеринарными органами по вопросу о снятии ограничений на экспорт аргентинского мяса в США. В результате министерство сельского хозяйства США начало процедуру изучения «безопасности» аргентинского мяса для американского рынка. Ежегодно Аргентина экспортировала мяса в США на 50 млн.долл.

США и Меркосур в ближайшее время начнут переговоры, результатом которых должно стать подписание договора о свободе торговли по формуле «4+1». Специальный торговый представитель США Р.Зеллик заявил о своей готовности встретиться с представителями стран этого регионального блока чтобы приступить к обсуждению указанного соглашения.

По ряду вопросов США продолжают оказывать жесткий нажим на Аргентину, в том числе в целях недопущения продления срока действия используемых национальными производителями льгот в области соблюдения международных норм по защите интеллектуальной собственности, а также в целях форсирования принятия федерального закона по борьбе с отмыванием денег и по другим направлениям.

21 фев. 2001г. подписано важное совместное соглашение с Мексикой, которое может поставить Мексику на четвертое место в торговле с Аргентиной после Бразилии США и Китая. Это соглашение касается экспорта в Меркосур автомобилей, продуктов нефтехимии, масел, овощей, фруктов, бытовых электроприборов, которые будут иметь льготные пошлины для проникновения на мексиканский рынок впервые за 60 лет. Аргентинский рынок также открывается для продуктов Мексики. В соответствии с достигнутыми договоренностями, которые вступили в силу 1 июля 2001г., Аргентина сможет беспрепятственно импортировать порядка 30 тыс. автомобилей в год, в то время как экспорт может достигнуть уровня 46 тыс. в год, главным образом, за счет грузовиков. Это соглашение не нарушает законодательной базы Меркосур, более того, Бразилия также имеет подобное соглашение с Мексикой.

В экономических отношениях с НАФТА Аргентина выступает за активное продвижение интеграционных процессов с Меркосур и создание в перспективе единой общеамериканской системы свободной торговли – АЛКА.

Андская экономическая группировка, в которую входят Колумбия, Боливия, Эквадор, Перу и Венесуэла приблизилась вплотную к достижению договоренностей с Аргентиной по вопросу взаимных таможенных преференций. Стороны достигли согласия в этой области по большинству позиций всей товарной номенклатуры, фигурирующей во взаимной торговле.

Конечной целью переговорного процесса должно стать создание межрегиональной зоны свободной торговли «Меркосур-Андская группировка».

В 2001г. Аргентина и Китай достигли договоренности об увеличении в 2 раза товарооборота между странами в ближайшие 4 года. Основной аргентинский экспортный продукт в Китай – это соя, масло, мука, кожа. Из Китая поступают текстиль, обувь, оборудование.

За последнее время номенклатура аргентинского экспорта в страну расширилась. Увеличился экспорт вина. Винодельческое предприятие «Нортон» приобрело 200 га. земли недалеко от Пекина для выращивания аргентинских сортов винограда. Аргентина также рассматривает возможность принятия участия в выполнении китайского шестилетнего плана по жилищному строительству за счет поставки древесины.

Являясь членом ВТО, Аргентина последовательно проводит политику, направленную на обеспечение либерализации мировой торговли и заявляет о необходимости открытия рынков сельхозпродуктов развитых стран и прекращения ими субсидирования экспорта сельхозтоваров.

Аргентина является активным участником Кернской группы, которая объединяет 15 стран, и имеет существенные разногласия с ЕС и Японией

по вопросам дальнейшей либерализации торговли сельскохозяйственными продуктами.

Экспорт

Отгрузки сырьевых товаров и промизделий составили в 2001г. основную часть аргентинского экспорта. Наибольший динамизм был достигнут в поставке овощей, свежих фруктов, зерновых, табака, масличных культур и семян, хлопкового волокна и меди.

Промышленные поставки также увеличились и превысили средний ежегодный объем благодаря увеличению продаж пластмасс, химических продуктов, изделий из кожи, металлов, электроприборов и средств транспорта.

Экспорт топлива и энергии вырос незначительно. Отмечена увеличение поставок углеводородов, горюче-смазочных материалов, нефтяного газа и электроэнергии, однако уменьшилась продажа сырой нефти из-за падения мировых цен.

Сократился общий объем поставок с/х товаров в связи с уменьшением продаж мяса, молочных продуктов, сухих фруктов, товаров мукомольной промышленности, жиров, растительных масел и сахара.

Значительно вырос экспорт в Чили, АСЕАН, Корею, Китай, Японию, Индию и Средний Восток, однако произошло уменьшение экспортных поставок в страны Меркосур, НАФТА, ЕС.

Перспективы на 2002г.: рост экспорта на 10% вследствие ожидающегося небольшого экономического роста в мире и в регионе. Прогнозируются новые увеличения в поставках топлива, в частности природного газа и электроэнергии в соседние страны. Ожидается увеличение отгрузок с/х продуктов и сохранение уровня экспорта промтоваров.

Импорт в целом значительно уменьшился в 2001г., что было вызвано уменьшением закупок средств производства и топлива из-за уменьшения экономической и инвестиционной деятельности, причем сократились закупки из всех стран. Приобретение средств производства сократилось в связи с уменьшением закупок техники и оборудования для транспорта. Закупки топлива и ГСМ снизились в связи с общим экономическим спадом. Закупки оборудования сократились в связи с уменьшением промышленной деятельности, в то время как закупка товаров широкого потребления уменьшилась за счет падения закупок автомобилей.

Перспективы на 2002г. показывают падение импорта на 16%. Прогнозируется уменьшение импорта средств производства грузовиков и тракторов, и в меньшей мере – машин и оборудования. Ожидается уменьшение импорта расходных промышленных материалов и товаров широкого потребления, вызванное прогнозируемым сокращением ВВП.

Товарооборот Аргентины в 2001г. (46 966,7 млн.долл.) снизился по сравнению с 2000г. (51 652,4 млн.долл.) на 4 687,7 млн.долл. Положительное сальдо торгового баланса в 2001г. (6 343,7 млн.долл.) – на 5 177,1 млн.долл. выше пред.г.

Самое большое положительное сальдо достигнуто в торговле с Меркосуром и особенно с Чили, которое составило почти половину положительного сальдо торгового баланса Аргентины в 2001г.

В 2002г. ожидается значительно более высокий показатель положительного сальдо торгового баланса Аргентины в связи с дальнейшим сокращением экономических показателей, растущим курсом обмена песо на доллар, что улучшит условия для – экспорта и снизит импорт.

Экспортно-импортные операции регулируются в Аргентине таможенным кодексом, президентскими декретами, а также распоряжениями министерства экономики и национального таможенного управления.

Таможенный кодекс Республики Аргентина, в основном, следует положениям Конвенции о гармонизации и упрощении таможенных систем, подписанной в Киото 18 мая 1973г. и регулирует практически все вопросы, связанные с экспортно-импортными операциями: таможенные режимы, сборы и налоги, ограничения и запрещения экспорта и импорта, погрузка-разгрузка, приемка товаров, таможенные правонарушения, процедура решения спорных вопросов.

Таможенный кодекс предусматривает, что все лица, как физические, так и юридические, осуществляющие экспортно-импортные операции в коммерческих целях, должны предварительно зарегистрироваться в национальном таможенном управлении в Регистре экспортеров и импортеров. Среди прочих условий, предъявляемых к лицам, желающим зарегистрироваться в качестве экспортеров или импортеров, является их предварительная регистрация в качестве коммерсантов в Государственном коммерческом регистре.

Согласно Таможенному кодексу, различаются два основных вида импорта: для потребления, т.е. когда товар ввозится в страну на неопределенный срок, и временный, когда товар ввозится на строго определенный срок, после которого он должен быть либо вывезен из страны либо импортирован для потребления. Импорт для потребления, в отличие от временного, облагается таможенной пошлиной и другими налогами. На временный импорт, как правило, распространяются запреты экономического характера.

Таможенные пошлины по экспорту взимаются в соответствии с Номенклатурой таможенных сборов и тарифов по импорту, построенной на основе Номенклатуры классификации товаров Совета по таможенному сотрудничеству, практически полностью совпадающей с объединенной номенклатурой Меркосур.

Таможенные пошлины рассчитываются на базе цены СИФ аргентинский порт, причем, как указано в ст. 642 Таможенного кодекса – эта цена должна быть «нормальной». Кодексом предусмотрены специальные критерии и методика расчета нормальной пены, понятие которой, в основном, совпадает с положениями Брюссельской конвенции по данному вопросу.

Кроме таможенных пошлин при импорте взимаются другие дополнительные налоги (статистический сбор, консульский сбор, налог на фрахт, взнос в фонд развития экспорта), составляющие в целом около 4% стоимости товара.

Кроме обычных таможенных пошлин для защиты национального производства и внутреннего рынка могут применяться специальные пошлины, к которым относятся:

– налог для выравнивания цены: в этом случае, согласно специальной процедуре. устанавливает-

ся базовая цена товара (фактическая) и сравнительная цена товара (внутренняя рыночная цена). Размер налога равен разнице между базовой и сравнительными ценами;

– антидемпинговая пошлина: взимается по общему правилу, если экспортная цена импортного товара меньше продажной цены такого же или аналогичного товара при нормальных коммерческих операциях на рынке страны-продавца или страны происхождения товара. Размер антидемпинговой пошлины не может превышать разницы между вышеуказанными ценами;

– компенсационная пошлина: взимается с тех товаров, экспорт, производство или перевозка которых субсидируется в стране продавца или стране происхождения товара. Размер компенсационной пошлины не может превышать размера предоставляемых субсидий.

Кроме таможенных пошлин импорт облагается общими (национальными) налогами. Среди них можно выделить: НДС – он равняется 21% «нормальной» цены импортного товара; налог на внутреннюю торговлю – различные ставки для разных товаров. Распространяется на импорт сигарет, спиртных напитков, автопокрышек, горюче-смазочных материалов, предметов роскоши, бытовой электроники, автомобилей.

В Аргентине также существуют режимы субсидирования импорта, предусматривающие полное или частичное освобождение от таможенных пошлин и налогов. Режимы субсидированного импорта установлены для развития отдельных отраслей промышленности (например, электронной).

Кроме вышеперечисленных экономических мер регулирования импорта существуют также прямые административные запреты и ограничения импорта, хотя они сведены к минимуму.

Таможенный Кодекс в разделе VII подразделяет запрещения и ограничения импорта (и экспорта) по следующему принципу:

– запреты экономического характера – применяются с целью защиты национального производства, ценовой, валютной или внешнеторговой политики страны;

– запреты политического характера – защита национальной безопасности, общественного порядка, морали и нравственности; охрана здоровья граждан, флоры и фауны страны; сохранение предметов, представляющих собой национальное достояние; запреты, принимаемые в рамках международной политики. Запреты подразделяются также на абсолютные, когда они касаются всех без исключения лиц и относительные, когда для отдельных лиц делаются исключения из общего запрета.

Запреты импорта экономического характера сведены к минимуму и продолжают действовать лишь в отношении тех товаров, импорт которых может нанести значительный ущерб национальной промышленности.

Действует система декларирования импортных товаров. Импортёр обязан представить в таможенную территорию, декларацию с указанием вида импорта (для потребления или временный) и всех реквизитов, касающихся самого товара (код товара по Номенклатуре, вес, цена, количество, происхождение и т.д.). Декларация должна быть представлена в течение 15 дней с даты прибытия товара на

границу. За непредоставление декларации в указанный срок взимается штраф в 1% таможенной оценки стоимости товара.

Аналогично импорту Таможенный кодекс выделяет два вида экспорта: для потребления, т.е. когда товар вывозится из страны на неопределенный срок, и временный, когда товар вывозится из страны с определенной целью на определенный срок, по истечении которого он должен быть реимпортирован для потребления.

При осуществлении экспорта, экспортёр обязан декларировать товар в таможенном учреждении, через которое товар вывозится за пределы таможенной территории. Содержание декларации аналогично содержанию декларации, предоставляемой при импорте.

Непосредственно таможенным кодексом предусмотрены следующие льготные режимы по экспорту: «друюбек» – полный или частичный возврат таможенных пошлин и налогов, уплаченных за импорт товаров, использованных для производства товара, поставляемого на экспорт; «реинтегрес» – полный или частичный возврат внутренних налогов, уплаченных за товар, поставляемый на экспорт; «реэмболсос» – объединяет оба предыдущих режима.

Режим «реинтегрес» для экспорта. Экспортёру полностью или частично возвращаются внутренние налоги, которые взимаются на различных этапах производства и реализации национальными предприятиями товаров, предназначенных для поставок на экспорт. Режим действует только в отношении новой продукции.

Ставки возврата налогов уточнены в 2001г. и определены от 0% до 7% от экспортной стоимости FOB товара.

Если товар, предназначенный для экспорта, производится с использованием, в основном, импортных компонентов, которые закупаются непосредственно экспортёром товара, суммы возврата определяются от цены FOB «национального добавленного продукта», т.е. из цены СИФ вычитается стоимость всех импортных составляющих, и в этом отношении режим «реинтегрес» непосредственно связан с другим режимом, применяемым в отношении экспорта – «друю-бэк».

Фактическая оплата стоимости возврата производится Главным таможенным управлением Аргентины (ГТУ) после представления отгрузочных документов.

Режим «друю-бэк» для экспорта. Указанный режим позволяет экспортёрам товаров возвращать стоимость импортного тарифа, статистического сбора, налога на добавленную стоимость (НДС), уплаченных при импорте продукции, которая затем была использована при производстве и сбыте экспортных товаров.

Указанный режим, в основном, применяется по отношению к сырьевым товарам, продукции, используемой в качестве (или при производстве) тары и упаковки, а также по готовым товарам, используемым при изготовлении экспортной продукции.

Для оформления возврата фирма-экспортёр представляет комплект документов, в том числе: заявление по установленной форме, пояснительную записку, счета по импортным отгрузкам, описание процесса производства товара, подтверждение о стране, конечном потребителе товара.

Возврат НДС осуществляется главным налоговым управлением Аргентины. Возврат таможенных платежей, уплаченных при импорте, производит ГТУ, Секретариат по обрабатывающей, добывающей промышленности и торговле. Минэкономики осуществляет общую координацию и регламентирует фактическую реализацию режима «дроу-бэк».

Для возврата таможенных платежей и НДС по указанному режиму установлены ограничения по времени — не более 1 года с момента извещения об отгрузке импортного товара.

Экспорт комплектного оборудования и услуг на условиях «под ключ». При реализации в страны, не входящие в Меркосур, экспортеру возвращается 12% от стоимости ФОБ произведенного в Аргентине нового оборудования, использованной технологии и предоставленных услуг аргентинского происхождения в качестве частичной или полной компенсации за уплаченные внутренние налоги.

Данный режим распространяется на фирмы, представляющие национальный аргентинский капитал. Одним из условий возврата является положение в том, что в общей стоимости экспорта комплектного оборудования и услуг должно быть не менее 60% «национального компонента», при этом доля оборудования, произведенного в стране должна составлять не менее 40%.

Для оформления возврата фирма-экспортер представляет в Секретариат по обрабатывающей, добывающей промышленности и торговле минэкономики документы: три копии контракта «экспорт под ключ» и пояснительную записку к нему; уставные и регистрационные документы фирмы, включая сертификат о происхождении и структуре уставного капитала; перечни экспортного оборудования и услуг в стоимостном выражении к стоимости ФОБ всей комплектной поставки.

Секретариат производит официальную регистрацию контракта и выпускает соответствующее распоряжение о гарантии возмещения экспортеру установленной доли. Фактическую оплату стоимости возмещения производит ГТУ по обращению экспортера.

Режим временного ввоза в целях последующего осуществления поставок на экспорт. Предусматривает отмену таможенного тарифа и других налогов при импорте продукции, предназначенной для производства товаров, предназначенных для экспорта, а также для их оформления (тара и упаковки).

Данный режим распространяется на фирмы, зарегистрированные в Аргентине в качестве импортеров и экспортеров, которые должны быть прямыми пользователями продукции, поступающей в Аргентину по режиму временного ввоза с последующим использованием для целей экспорта. Сроки нахождения в стране товаров временного ввоза: а) для серийной продукции, начальный срок — 1 год; возможность продления — на 1 год; б) для несерийной продукции, начальный срок — 2 года; возможность продления — на 1 год; в) возможность дополнительного продления в экстремальных случаях — на 1 год.

Любые ограничения в отношении импорта, которые вводятся в Аргентине, не действуют в отношении продукции временного ввоза, предназначенной для экспорта.

Оформление документов для получения вышеуказанных льгот по временному ввозу производится в ГТУ и в Секретариат по обрабатывающей, добывающей промышленности и торговле минэкономики Аргентины: представляется декларация на продукцию для временного ввоза с общим описанием процесса производства конечного товара для экспорта. Обе вышеуказанные организации на любом этапе действия режима временного ввоза могут проводить инспекции для подтверждения выполнения условий временного ввоза.

В случае нарушения режима временного ввоза, фирма-нарушитель обязана внести в бюджет до 30% от таможенной стоимости продукции.

В случае, если проводится расследование в отношении импорта, связанное с принятием специальных защитных, антидемпинговых или компенсационных мер, и фирма-бенефициар оформляет документы по временному ввозу товара, который имеет отношение к указанному расследованию, ГТУ обязано известить об этом фирму. После введения специальных защитных мер и на период их действия заявления фирм на предмет оформления временного ввоза не рассматриваются.

Финансирование НДС. Государство финансирует оплату процентных ставок по кредитам, которые предоставляют банки коммерческим фирмам для целей оплаты НДС при приобретении ими, в т.ч. по импорту, нового современного оборудования, что позволяет стимулировать технический прогресс и повышать экспортный потенциал страны.

Данный режим распространяется на обычные коммерческие фирмы или фирмы-импортеры оборудования, которое после его монтажа и наладки на одном из аргентинских предприятий, будет предназначено для производства экспортной продукции.

Как правило, по большинству оборудования и продукции государство предоставляет финансирование на срок 6 лет. По оборудованию для горнодобычи сроки финансирования составляют 2г. (при расширении и модернизации производства) и 4г. (для новых объектов).

В области нетарифных методов регулирования можно отметить следующие меры. Ряд товаров экспортируется и импортируется с предварительного одобрения соответствующих компетентных организаций Аргентины.

Например, экспорт-импорт ряда товаров животного или растительного происхождения требует одобрения Национальной санитарной службы, совета по зерну или Субсекретариата по сельскому хозяйству, скотоводству и рыболовству. Товаров, содержащих радиоактивные элементы, — Национального управления по атомной энергии; вооружений — Главного управления военной промышленности или минобороны; газового оборудования — госкомпании «Гас дель Эстадо».

Представительства

ПОСОЛЬСТВО РФ В БУЭНОС-АЙРЕСЕ (+ПАРАГВАЙ) - АСТАХОВ Евгений Мих. 1021, Capital Federal, Rodrigues Pena 1741, (54114) 813-1552,-8039, ф.815-6293, embrussia@arnet.com.ar. КОНС. ОТД. Т/Ф 812-1794, consulruso@sinctis.com.ar.

ТОРГПРЕДСТВО В БУЭНОС-АЙРЕСЕ - КУЗНЕЦОВ Евгений Семен. 1428 Buenos Aires, Dragones 2350, (54-114) 781-5173,-2468, 787-0425, ф.-0344, russcoml@peoples.com.ar.

БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (25.05). 103006 М., Садовая-Триумфальная 4/10, 232-9992, ф.-3.
 КОНС. ОТД. (пн.-пт. 10-14). ВОЕН. АТАШАТ Старопименовский пер. 8, эт.1, 299-
 8779,-7724, ф.-7287. Хуан Карлос САНЧЕС АРНАУ (Juan Carlos Sanchez
 ARNAU, посол), Алехандро Хулио ПИНЕЙРО АРАМБУРУ (Alejandro

Julio Pineiro ARAMBURU, министр-посланник), Хорхе Николас ЗОБЕНИ-
 КА (Jorge Nicolas ZOBENICA, I сек.), Эдуардо Хорхе СААВЕДРА (Eduardo
 Jorge SAAVEDRA, I сек.), Роландо Уго ПОКОВИ (Rolando Hugo POCOV, I
 сек.), Аурелио Хосе БУЗЗОНИ (Aurelio Jose BUZZONI, воен. атташе).

Статистика Объем депозитов

Рейтинг	авг. 2000	авг. 2001	Банк	В тысячах песо	Доля%	Изм. по отнош. к пред. году %
1	1	1	DANCO DE LA NACION ARGENTINA	11,344,406	14,82	-16,7
2	2	2	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	8,500,996	11,11	-92
3	3	3	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	7,500,367	9,80	-11,2
4	4	4	BBVA BANCO FRANCES S.A.	6,246,144	8,16	-11,3
5	5	5	BANCO RIO DE LA PLATA S.A.	5,949,446	7,77	-10,8
6	6	6	BANK BOSTON N.A.	4,319,086	5,64	-14,1
7	7	7	CITIBANK N.A.	4,023,254	5,26	-17,9
8	8	8	HSBC RANK ARGENTINA S.A.	3,100,209	4,05	6,8
9	9	9	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	2,646,883	3,46	-3,1
10	10	10	BANCA NAJQNAIE DEL LAVORO S.A.	2,343,038	3,06	-10
11	11	11	SCOTIABANK QUILMES S.A.	906,819	2,49	12,9
22	12	12	BANCO SUDAMERIS ARGENTINA S.A.	588,002	2,08	116,2
13	13	13	BANCO CREDICOOP Coop. Lndo	529,081	2	-8,8
15	14	14	BANCO SUQIA S.A.	1,414,919	1,85	-0,71
14	15	15	BANCO BISEI, S.A.	1,398,125	1,83	-4,6
12	16	16	RANCO DE LA PROVINCIA DE CQRDOBA	1,382,994	1,81	-18
16	17	17	BANCO BANSUD S.A.	1,003,438	1,31	-23,5
18	18	18	NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A.	817,370	1,07	-7,9
21	19	19	BANCO SOCIETE GENERALE S.A.	653,379	0,85	-14,4
20	20	20	ABN AMROBANK N.V.	624,106	0,82	-22,9
-	21	21	BANCO DE LA PAMPA	547,694	0,72	-
19	22	22	LLOYUS TSB BANK PLC	501,997	0,66	-39,2
23	23	23	BANCO MACRO S.A.	500,585	0,65	-15,4
24	24	24	BANCO DE ENTRE RIOS S.A.	468,427	0,61	-12,6
25	25	25	BANCO ITAU BUEN AYRE SA	411,682	0,54	-18,4
26	26	26	BANCO GENERAL DE NEGOCIOS S.A.	361,336	0,47	-21,5
27	27	27	BANCO HIPOTECARIO S.A.	333,586	0,44	-26,5
82	28	28	BANK OF AMERICA N.A.	277,030	0,36	731884
28	29	29	BANCO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN	257,946	0,34	-21,7
45	30	30	BANCO DE SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	242,101	0,32	36,3
33	31	31	BANCO DEL CHUBUT S.A.	239,014	0,31	-11,4
46	32	32	DEUTCHE BANK S.A.	236,075	0,31	37,2
30	33	33	UANCO PATAGONIA S.A.	226,460	0,30	-24,9
31	34	34	BNP PARIBAS	218,188	0,29	-25,4
32	35	35	BANCO VELOX S.A.	213,962	0,28	-26,2
34	36	36	BANCO CMF S.A.	206,018	0,27	-45,4
36	37	37	BANCO DEL TUCUMAN S.A.	191,008	0,25	-16,4
35	38	38	BANCO EUROPEO PARA AMERICA LATINA	190,176	0,25	-18,1
39	39	39	BANCO EMPESARIO DE TUCUMAN Coop Ltda	186,093	0,24	-6,6
29	40	40	MORGAN GUARANTY TRUST COMPANY OF NY	158,924	0,21	-48,5
44	41	41	NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.	152,364	0,20	-15,5
42	42	42	BANCO MUNICIPAL DE LA FLATA	147,880	0,19	21,4
43	43	43	BANCO SAN LUIS S.A.	143,720	0,14	-21,4
40	44	44	BANCO PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO	131,355	0,17	-32,3
47	45	45	BANCO DE SAN JUAN S.A.	130,156	0,17	-17,3
			Всего	74,965,839	97,96	

Источник: Ассоциация банков Аргентины.

Внешняя торговля Аргентины со странами Меркосур+Чили, в млн.долл.

	Меркосур+Чили		Бразилия		Уругвай		Парагвай		Чили	
	эксп.	имп.	эксп.	имп.	эксп.	имп.	эксп.	имп.	эксп.	имп.
1996г.	9,684	6,360	6,615	5,326	719	293	584	182	1,766	559
1997г.	11,502	8,293	8,112	6,914	838	371	622	320	1,930	688
1998г.	11,278	8,639	7,949	7,055	843	528	622	348	1,864	708
1999г.	8,940	6,937	5,689	5,596	819	389	563	304	1,869	648
2000г.	11,073	7,807	16,991	6,478	818	426	592	295	2,672	608
2001г.	10,300	6,400	16,300	5,270	730	320	490	300	2,780	510

Объем займов

Рейтинг		Банк	В тысячах песо	Доля%	Изм. по отнош. к пред. году в%
авг. 2000	авг. 2001				
1	1	DANCO DE LA NACION ARGENTINA.....	9,659,505	14,14	6,5
2	3	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	6,643,823	9,93	-19,9
3	2	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	6,713,088	10,03	-14,2
5	5	BBVA BANCO FRANCES S.A.	4,192,639	6,27	-21,1
4	4	BANCO RIO DE LA PLATA S.A.	6,100,839	9,12	1
6	6	BANK BOSTON N.A.A.	3,995,493	5,97	-19,7
7	7	CITIBANK N.A.	3,967,766	5,93	-13,3
10	10	HSBC RANK ARGENTINA S.A.	1,999,455	2,99	-3,7
12	15	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	1,226,615	1,83	-1,9
9	9	BANCA NAZIONALE DEL LAVORO S.A.	2,322,126	3,47	-4
11	11	SCOTIABANK QUILMES S.A.	1,624,308	2,43	0
24	14	BANCO SUDAMERIS ARGENTINA S.A.	1,248,800	1,87	157,1
15	16	BANCO CREDICOOP Coop. Lndo.....	1,075,890	1,61	-5
16	13	BANCO SUQIA S.A.	1,269,835	1,90	29,8
13	12	BANCO BISEI, S.A.	1,292,196	1,93	5
17	17	RANCO DE LA PROVINCIA DE CQRDOBA	818,767	1,22	4
14	19	BANCO BANSUD S.A.	644,739	0,96	-46,7
25	24	NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A.	418,921	0,63	0,2
19	18	BANCO SOCIETE GENERALE S.A.	673,966	1,01	1,6
21	21	ABN AMROBANK N.V.	506,361	0,76	-7,1
-	23	BANCO DE LA PAMPA.....	450,326	0,67	-
22	22	LLOYUS TSB BANK PLC.....	503,371	0,75	-6,3
28	28	BANCO MACRO S.A.	315,124	0,47	-11,7
29	25	BANCO DE ENTRE RIOS S.A.	380,144	0,57	10,3
27	27	BANCO ITAU BUEN AYRE SA.	340,071	0,51	-12,7
23	26	BANCO GENERAL DE NEGOCIOS S.A.	361,208	0,54	-28,2
8	8	BANCO HIPOTECARIO S.A.	2,888,045	4,32	-3,6
63	30	BANK OF AMERICA N.A.	277,302	0,41	438,5
37	40	BANCO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN	140,807	0,21	44,8
54	38	BANCO DE SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	162,174	0,24	94,6
32	31	BANCO DEL CHUBUT S.A.	265,746	0,40	-0,4
45	36	DEUTCHE BANK S.A.	185,751	0,28	67,2
34	32	UANCO PATAGONIA S.A.	232,639	0,35	-5,4
26	29	BNP PARIBAS.....	282,777	0,42	-30,8
39	41	BANCO VELOX S.A.	133,044	0,20	-9,5
31	35	BANCO CMF S.A.	190,146	0,28	33,1
38	42	BANCO DEL TUCUMAN S.A.	118,027	0,18	-27
30	33	BANCO EUROPEO PARA AMERICA LATINA.....	201,766	0,30	-38,7
36	39	BANCO EMPESARIO DE TUCUMAN Coop Ltda	141,753	0,21	-24,1
62	51	MORGAN GUARANTY TRUST COMPANY OF NY.....	80,596	0,12	53,4
61	53	NUEVO BANCO DEL CHACO S.A.	78,587	0,12	37,1
41	45	BANCO MUNICIPAL DE LA FLATA	107,243	0,16	-18,9
50	43	BANCO SAN LUIS S.A.	109,802	0,16	19
44	49	BANCO PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO	100,368	0,15	19,4
42	46	BANCO DE SAN JUAN S.A.	104,058	0,16	-19,4
		Всего	64,546,007	96,46	-

Источник: Ассоциация банков Аргентины.

Экспорт по группам товаров, в млн.долл. и %

	всего	сырьевые товары	с/х товары	промтовары	топл.-энерг. тов.				
1996г.	24,043	5,817	24,2%	8,493	35,3%	6,466	26,9%	3,267	13,6%
1997г.	26,431	5,705	21,6%	9,104	34,4%	8,335	31,5%	3,287	12,4%
1998г.	26,441	6,603	25%	8,761	33,1%	8,625	32,6%	2,452	9,3%
1999г.	23,333	5,250	22,5%	8,213	35,2%	6,907	29,6%	2,963	12,7%
2000г.	26,409	5,428	20,6%	7,848	29,7%	8,196	31%	4,938	18,7%
2001г.	26,655	6,136	23%	7,465	28%	8,325	31,2%	4,728	17,7%

Импорт по группам товаров

	Всего	Оборуд. и маш.-тех. прод.	потребтовары	сырье и полуфабр.	Топл., гсм.				
1996г.	23,865	9,744	40,8%	4,782	20%	8,408	35,2%	922	3,9%
1997г.	30,450	13,287	43,6%	6,099	20%	10,094	33,1%	970	3,2%
1998г.	31,404	14,048	44,7%	6,487	20,7%	10,016	31,9%	853	2,7%
1999г.	25,508	10,943	42,9%	5,484	21,5%	8,637	32,8%	714	2,8%
2000г.	25,243	0,336	40,9%	5,408	21,4%	8,443	33,4%	1,058	4,2%
2001г.	20,312	7,590	37,4%	4,530	22,3%	7,340	36,1%	852	4,2%

Объем активов

Рейтинг		В тыс.песо	Доля в %
1	DANCO DE LA NACION ARGENTINA.....	16,602,469	12,02
2	BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	14,135,022	10,23
3	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.	11,972,908	8,67
4	BBVA BANCO FRANCES S.A.	10,995,296	7,96
5	BANCO RIO DE LA PLATA S.A.	9,337,778	6,76
6	BANK BOSTON N.A.	8,989,784	6,51
7	CITIBANK N.A.	8,622,224	6,24
8	HSBC BANK ARGENTINA S.A.....	6,056,409	4,38
9	BANCO HIPOTECARIO A.S.	4,985,982	3,61
10	BANCA NAZIONALE DEL LAVORO S.A.....	3,879,056	2,81
11	SCOTIABANK QUILMES S.A.	3,615,003	2,62
12	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.....	3,307,019	2,39
13	BANCO BISEL S.A.....	2,252,333	1,63
14	BANCO SUDAMERIS ARGENTINA S.A.	2,245,172	1,63
15	DEUTCHE BANK S.A.	2,220,012	1,61
16	BANCO CREDICOOP Coop Ltda	2,119,472	1,53
17	BANCO SUQUIA S.A.....	1,939,043	1,40
18	BANCO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA	1,637,776	1,19
19	ABN AMRO BANK N.V.....	1,585,041	1,15
20	BANCO BANSUD S.A.	1,519,023	1,11
21	BANK OF AMERICA N.A.	1,471,447	1,07
22	BANCO DE UNIVERCION Y COMERCIO EXTERIOR S.A.	1,205,395	0,87
23	BANCO EUROPEO PARA AMERICA LATINA.....	1,189,351	0,86
24	BANCO GENERAL DE NEGOCIOS S.A.	1,165,069	0,84
25	NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A.	1,069,187	0,77
26	BANCO SOCIETE GENERALE S.A.	1,049,005	0,76
27	BNP PARIBAS.....	1,007,717	0,73
28	LLOYDS TSB BANK PLC	977,898	0,71
29	BANCO ITAU BUEN AYRE S.A.	839,418	0,61
30	BANCO DE LA PAMPA.....	714,495	0,52
31	BANCO MACRO S.A.	675,566	0,49
32	BANCO DE ENTRE RIOS S.A.	587,113	0,42
33	INJ BANK N.V.	580,195	0,42
34	MORGAN GUARANTY TRUST COMPANY OF NY.....	528,171	0,38
35	BANCO B.I. CREDITANSTALT S.A.....	437,402	0,32
36	BANCO CMF S.A.....	395,470	0,29
37	BANCO VELOX S.A.....	395,229	0,29
38	BANCO PATAGONIA S.A.	358,634	0,26
39	BANCO DEL CKUBUT S.A.	354,922	0,26
40	THF BANK OF TOKIO MITSUBISHI.....	346,500	0,25
41	BANCO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN.....	344,734	0,25
42	BANCO DE SANTIAGO DEL ESTERO S.A.	288,119	0,21
43	BANCO EMPESARIO DE TUCUMAN Coop. Ltda.	269,332	0,19
44	BANCO DEL TUCUMAN S.A.	245,604	0,18
45	BANCO DE CORRIENTES S.A.	198,333	0,14
	Всего	34,708,128	97,51

Источник: Ассоциация банков Аргентины.

Товарная структура импорта России из Аргентины в 2000-01гг.

Код ТН ВЭД СНГ	Тов. группы	2000г.		2001г.		2001г. в % к 2000г.
		тыс.долл.	% к итогу	тыс.долл.	% к итогу	
	Всего	94906,6	100	158 114,9	100	166,6
01-24	Продов. товары и с/х сырье (кроме текстильного).....	86261	90,9	152628,4	96,5	176,9
25-27	Минеральные продукты, в т.ч.....	6823,1	7,2	2845,2	1,8	41,7
27	топливно-энергетические товары	6823,1	7,2	2845,2	1,8	41,7
28-40	Продукция химической промышленности, каучук.....	268,5	0,3	451,6	0,3	168,2
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.....	162,9	0,2	233,9	0,1	143,6
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,5	0	2,1	0	140
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0	0	91,6	0,1	0
71	Драгоценные камни и металлы, изделия из них	0	0	0	0	0
72-83	Металлы и изделия из них	1234,1	1,3	1054,6	0,7	85,5
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	148,6	0,1	807,5	0,5	543,4
68-70	Другие товары	0	0	0	0	0
91-97	Другие товары.....	6,9	0	0	0	0

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины на базе цен ФОБ.

Экспорт по континентам и отдельным странам, в млн.долл.

Страны	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Америка, в т.ч.	13 528,1	15 733,8	15 752,5	13 377,1	16 125,8	15 418
Боливия.....	291,6	461,4	431,3	321,3	266,4	260,01
Бразилия.....	6 614,8	8 112,2	7 949,3	5 689,5	6 990,3	6 272,4
Чили.....	1 765,8	1 930,3	1 864,1	1 868,6	2 670,4	2 780
США.....	1 944,5	2 173,7	2 191	2 628,3	3 110,8	2 850
Парагвай.....	584,2	622,3	622	563,1	592,2	487,5
Уругвай.....	719,4	837,6	843,4	811,8	508,2	733,1
Венесуэла.....	351,3	315,2	363,8	247	217,6	236,2
Европа, в т.ч.	5 053,2	4 798	5 248,9	5 112,3	5 042,6	4 958,3
Германия.....	565,5	502,5	563,5	629,1	608,4	464,1
Испания.....	723,8	622,8	838,7	959,7	913,6	1 089,3
Франция.....	296,3	309,7	315,4	349,5	536,8	261,8
Голландия.....	1 225,4	880,1	1 099,7	1 013	745,9	792
Италия.....	721,2	729,5	753,1	688,6	731,7	843,1
Азия, в т.ч.	3 878,3	4 290,3	4 006,8	3 383,4	3 579	4 575,6
Китай.....	607,4	870,7	681,8	507,9	796,2	1 109,2
Иран.....	637,3	659,1	476	155,3	348,5	419,3
Япония.....	512,5	554,2	656,8	527,5	398,8	384,5
Африка и Океания	1 199	1 321,9	1 185,9	1 195,6	1 205,9	1 350,3
Неучтенные страны.....	152,2	248,5	246,8	264,2	456,2	352,3
Всего.....	23 810,7	26 392,5	26 441	23 333	26 409,5	26 655,2

Примечание: В связи с использованием различных источников суммы слагаемых необязательно совпадают с глобальными суммами.

Импорт по континентам и отдельным странам, в млн.долл.

Страны	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Америка, в т.ч.	12 466,7	16 025,9	16 349,6	13 100	13 840,5	11 137,4
Бразилия.....	5 325,7	6 914	7 054,7	5 596,2	6 443	5 229,9
Канада.....	275,4	450,2	384,9	290,1	307	201,5
Чили.....	559,4	687,5	707,6	638,5	608,1	505,7
США.....	4 719,4	6 058,1	6 174,9	4 941,6	4 731,7	3 737,1
Уругвай.....	292,6	371	527,7	389,3	424,5	327
Европа, в т.ч.	7 655,3	9 294,4	9 760,3	8 104,1	6 709,2	5 365,2
Германия.....	1 427,3	1 655	1 876,1	1 409,4	1 006	1 051,3
Испания.....	1 063,6	1 255,6	1 311,3	997,8	903,4	712,7
Франция.....	1 180,8	1 374,5	1 582,5	1 502,5	993,3	736,3
Италия.....	1 503,5	1 747,3	1 605	1 354,6	1 013,5	838,9
Великобритания.....	563,1	802,3	796,7	542,6	449,2	407,2
Швеция.....	304,4	403,7	351,1	311,7	314,7	173,9
Азия, в т.ч.	2 946,6	4 318	4 791,7	3 866,9	4 006	3 379,1
Южная Корея.....	428,1	641,3	650,4	563,8	533,2	409,2
Китай.....	697,9	1 005,9	1 167,5	992,1	1 156,7	1 065,3
Япония.....	725,3	1 149,3	1 452,9	1 068,4	1 006,1	767,2
Тайвань.....	299,6	396,1	404,6	299,3	278,8	230,3
Африка и Океания, в т.ч.	413,7	473,4	339,3	313,9	531,2	349,1
Неучтенные страны.....	96,7	338,4	172,6	123,2	156	80,7
Всего.....	23 578,9	30 450,1	31 403,5	25 508,2	25 242,9	20 311

Товарная структура экспорта России в Аргентину в 2000-01гг.

Код ТН ВЭД СНГ	Тов. группы	тыс.долл.	% к итогу	тыс.долл.	% к итогу	2001г. в % к 2000г.
	Всего.....	73832,1	100	81363	100	110,2
01-24	Продов. товары и с/х сырье (кроме текстильного).....	0	0	6,9	0	0
25-27	Минеральные продукты, в т.ч.....	31875,3	43,2	34134,8	42	107,1
27	топливно-энергетические товары.....	31875,3	43,2	34134,8	42	107,1
28-40	Производство химической промышленности, каучук.....	29265,5	39,6	43158	53	147,5
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.....	0	0	0	0	0
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия.....	101,5	0,1	108	0,1	106,4
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь.....	47,1	0,1	37,3	0	79,2
71	Драгоценные камни и металлы, изделия из них.....	0	0	0	0	0
72-83	Металлы и изделия из них.....	6998,6	9,5	1856,7	2,3	26,5
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства.....	5405,8	7,3	2018,1	2,5	37,3
68-70	Другие товары.....	80,4	0,1	16,2	0	20,1
91-97	Другие товары.....	57,9	0,1	27	0	46,6

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины на базе цен ФОБ.

Экспорт России в Аргентину по тов. группам, в тыс.долл.				
Код ТН ВЭД СНГ	Товарн. группы	2000г.	2001г.	2000г. 2001г. в % к итогу
Экспорт, всего		73832,1	81363	100 100
1211	Растения и их части для исп. в парфюм. и фармацевтике	0	1,2	0 0
2208	Водка	0	5,7	0 0
2710	Нефтепродукты, из битуминозных мат. (дизтопливо и смаз. мат.)	31875,3	34134,8	43,2 42
2827	Хлориды, оксид хлор. и гидрооксид хлор.	0	60,3	0 0,1
2844	Уран природный и его соед.	0	1934,9	0 2,4
2903	Галогенированные произв. углеводов	42,4	40,2	0,1 0
2907	Фенолы и фенолспирты	24,8	28,1	0 0
2919	Эфиры фосфорной кислот. сложные и их соли	0	33,4	0 0
3102	Удобрения мин., азотные	11759,8	11055,1	15,9 13,7
3105	Удобрения мин., соед. азот фосфор и калии	17087	29550	23,1 36,3
3402	Вещ-ва поверхностно-активн. орг. (кр. мыла), моющие и чист. ср-ва	0	131,8	0 0,2
3604	Фейерверки, сигн. и дождевые ракеты	212	106	0,3 0,1
3808	Гербициды, противосмоходные ср-ва и регуляторы роста растений	0	114,6	0 0,1
3904	Полимеры винилхлорида или пр. галогенированных олифинов	0	21,9	0 0
3917	Трубы, трубки, шланги и фитинги из пластмасс	67	56,4	0,1 0,1
3919	Плиты, листы, пленка, фольга, лента, полоса из полимерных мат., самоклеящиеся	3,4	0	0 0
3926	Изделия пр. из пластмасс	2,5	0	0 0
4002	Каучук синтет. и фактис	37,3	0	0,1 0
4007	Вулканизированные резиновые нити и корд	3,1	0	0 0
4009	Трубы, трубки, шланги из вулканиз. резины	0	25,3	0 0
4010	Ленты трансп., ремни привод. из вулканиз. резины	6,1	0	0 0
4011	Шины (покрышки) пневматические	12,5	0	0 0
4016	Изд. разл. из вулканиз. резины	7,6	0	0 0
4420	Статуэтки и пр. декорат. изд. из дерева	3	0	0 0
4801	Бумага газетная в рулонах и листах	96,9	53	0,1 0,1
4804	Крафт-бумага и картон немелованные	0	47,3	0 0,1
4805	Бумага и картон немелованные проч.	0	7,7	0 0
4911	Печатная прод., включ. репродукции и фото	1,6	0	0 0
5911	Текстильные мат. и изд. для тех. целей	41,7	7,4	0,1 0
6205	Рубашки мужские из хим. нитей	0	16,7	0 0
6211	Одежда проч. из прочих текстильных мат.	0	5,7	0 0
6404	Обувь на подошве из резины или полим. мат.	5,4	5,6	0 0
6505	Шляпы и пр. головные уборы трикотажные	0	1,9	0 0
6808	Панели, плиты, блоки из растит. волокон	0	3,1	0 0
6912	Посуда столовая из керамики	0	7,5	0 0
6913	Статуэтки из фарфора	0	2	0 0
7013	Посуда столовая стеклянная	0	3,6	0 0
7019	Стекловолокно и изделия из него	80,4	0	0,1 0
7208	Прокат плоский из углерод. стали, шир. 600мм. и более, горячекатаный	3256,9	0	4,4 0
7209	Прокат плоский из железа или легегир. стали, шир. 600 мм. и более, холоднокат.	3116,6	0	4,2 0
7225	Прокат плоский из легир. сталей, шириной 600 мм. и более	484,2	1396,3	0,7 1,7
7226	Прок. плоский из легир. сталей, шир. 600 мм.	0	46,1	0 0,1
7415	Гвозди, кнопки, скобы из меди или из черных металлов	1,5	0	0 0
7502	Никель нелегированный	0	159,1	0 0,2
8108	Титан и изделия из него, вкл. отходы и лом	21,9	195,5	0 0,2
8207	Инструм. сменный ручной с мех. приводом для станков	83,9	56,5	0,1 0,1
8212	Бритвы и лезвия	33,6	3,2	0 0
8407	Двигат. вн. сгорания с искровым зажиганием	4	0	0 0
8409	Части для двиг. вн. сгорания	2,4	0	0 0
8411	Турбины газовые мощ. более 5000 квт.	992	1052,8	1,3 1,3
8419	Машины, оборуд. с электр. или неэлектр. нагревом для обработки материалов	12	0	0 0
8421	Устр. для фильтрации или очистки воды	0	2	0 0
8440	Оборуд. переплетное, включ. брошюр. маш.	22	0	0 0
8442	Осн. для шрифтоотливки или набора шрифта	13,4	0	0 0
8443	Оборудование печатное	508	0	0,7 0
8455	Части для прокатных станков	2,5	0	0 0
8462	Маш. для обраб. металла объемной штамповкой	0	27,6	0 0
8482	Подшипники шарик. и роликовые	329,9	640,4	0,4 0,8
8483	Подшипники скольжения	0	11,6	0 0
8503	Части для электр. двигат. и генераторов	3419	0	4,6 0
8516	Электрические водонагреватели	25,9	0	0 0
8525	Радиоаппаратура для гражд. авиации	0	3,2	0 0
8529	Части для аппаратуры, исп. в гражд. авиации	6,1	0	0 0
8540	Лампы и трубки электронные	2,1	0	0 0
8703	Автомобили легковые	0	159	0 0,2
8704	Автомобили грузовые	0	79,6	0 0,1
8708	Части и оборуд. автомобилей и тракторов	2,4	8,6	0 0
9005	Бинокли и проч. оптические трубы	2,5	13,2	0 0
9006	Фотокамеры и фотовспышки	20,7	0	0 0
9021	Аппараты слуховые	6,5	0	0 0
9022	Аппаратура, основанная на исп. рентгеновского излуч., для мед. исп.	33	15	0 0
9032	Приб. и апп. для авторегулирования для гражданской авиации	1,4	5,1	0 0
9302	Револьверы и пистолеты, кр. поз. 9303	6,1	2,5	0 0
9303	Оружие огнестрельное прочее	45,9	17,8	0,1 0
9304	Оружие прочее, кроме мечей, шпаг и т.п.	5,9	6,7	0 0

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины на базе цен ФОБ

Импорт России из Аргентины по тов. группам, в тыс.долл.				
Код ТН ВЭД СНГ	Товарн. группы	2000г.	2001г.	2000г. 2001г. в % к итогу
Импорт, всего		94906,6	158114,9	100 100
0202	Мясо крупн. рогатого скота, мороженое	7267,7	702	7,7 0,4
0205	Конина мороженая	3509,6	2168,4	3,7 1,4
0206	Пищ. субпродукты кр. р. скота, морож.	111,7	115,3	0,1 0,1
0207	Мясо и пищ. субпродукты дом. птицы, мор.	0	5,1	0 0
0303	Рыба мороженая, за искл. рыбного филе	0	966,2	0 0,6
0304	Филе рыбное и прочее мясо рыб	84,1	128,2	0,1 0,1
0405	Сливочное масло и молочные жиры пр.	1151,9	0	1,2 0
0504	Кишки, пузыри и желудки жив., мороженые	415	0	0,4 0
0805	Цитрусовые плоды, свежие	13 906,6	31450,2	14,7 20
0806	Виноград свежий	0	350,2	0 0,2
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	645,4	29750,2	0,7 18,9
0813	Плоды сушеные (в осн. чернослив)	82	234	0,1 0,1
0902	Чай	1056,6	95,7	1,1 0,1
0903	Мате (парагвайский чай)	0	9,3	0 0
1005	Кукуруза прочая	0	37,3	0 0
1006	Рис	0	16,3	0 0
1202	Арахис не пригот., лущеный или не лущ.	50,2	9,9	0 0
1506	Прочие жиры и масла жив. и их фракции	440	10	0,5 0
1507	Масло соевое и его фракции	14162,5	43712,7	14,9 27,6
1512	Масло подсолнечное и его фракции	29155,7	33996,2	30,7 21,5
1515	Жиры раст. и жир. раст. масла и их фрак.	2013,2	1457,1	2,1 1
1517	Маргарин	26,8	0	0 0
1701	Сахар тростниковый	7564,8	0	8 0
1704	Кондит. изд. из сахара, не содерж. какао	1301,2	1330,2	1,4 0,8
1806	Шоколад	0	12,8	0 0
1902	Макаронные изделия, прочие	0	16,8	0 0
1905	Мучные кондитерские изделия	0	18,9	0 0
2007	Джемы, желе плодово-ягодные, мармелад.	0	41,1	0 0
2008	Плоды, орехи и пр. съедобные части растений, консерв.	77,3	15,6	0,1 0
2009	Соки фруктовые	0	57,9	0 0
2102	Дрожжи (активные или неактивные)	0	2,7	0 0
2103	Продукты для приг. соусов и готов. соусы	0	366,8	0 0,2
2104	Супы и бульоны готовые	58,3	0	0,1 0
2202	Воды, включая минер. и газированные	0	8,6	0 0
2204	Вина виноградные нат., сусл. виноградное	498,1	1446,9	0,5 1
2401	Табачное сырье и табачные отходы	2682,3	4095,8	2,8 2,6
2710	Нефтепродукты из битуминозных мат. (дизтопливо и смазочные материалы)	6823,1	2845,2	7,2 1,8
2929	Соединения, соед. азотсодержащие функциональные группы	0	58,1	0 0
3003	Лекарственные средства (лекарства)	0	38,2	0 0
3004	Лекарства из смешанных и несмеш. прод.	0	16,4	0 0
3201	Экстр. дубильные растит. происх., квебрахо	267,5	250	0,3 0,2
3304	Космет. ср-ва, для макияжа и ухода за кожей	0	8,3	0 0
3506	Готовые клеи или проч. готовые адгезивы	0	72	0 0
3706	Киноплёнка, экспонированная и проявленная со звуковой дорожкой	1	1,5	0 0
3926	Изд. прочие из пластмасс	0	7,1	0 0
4102	Необраб. шкуры овец с шерстным покровом	10,4	0	0 0
4201	Изд. шорно-седел. и упряжь для животных	31,4	14,9	0 0
4203	Одежда из натуральной кожи	0	5,5	0 0
4302	Дубленые или выделанные мех. шкурки, несобранные или собранные	38,7	31,8	0 0
4303	Одежда меховая и ее принадлежностей	82,4	181,7	0,1 0,1
4905	Карты географ., гидрограф. и др. в книжной ф.	1,5	0	0 0
4911	Печатная прод., вкл. репродукции и фото	0	2,1	0 0
5101	Шерсть, не подверг. кардо- или гребнечесан.	0	69,5	0 0
5911	Текстильные мат. и изд. для тех. целей	0	12,3	0 0
6201	Пальто, плащи, куртки теплые мужские	0	9,8	0 0
7304	Трубы бесшовные, из черных металлов (кроме чугуна)	1234,1	1034,6	1,3 0,7
7311	Емкости для сжатого или металлов сжиж. газа, из черных металлов	0	0	0 0
8411	Турбины газовые мощ. более 5000 квт	0	643,2	0 0,4
8419	Стерилизаторы мед. и хирургические	0	1,2	0 0
8422	Оборуд. для закрывания ящиков, мешков и т.д.	68	19,5	0,1 0
8479	Мех. устройства спец. назначения для гражд. авиации	2,5	0	0 0
8502	Электрогенераторные установки ия вращающиеся электропреобразователи	0	40	0 0
8524	Пластинки, ленты и др. носители для записи звука, записанные	78,1	100,7	0,1 0,1
9018	Приб. и устр., применяемые в медицине	0	2,9	0 0
9303	Оружие огнестрельное прочее	6,9	0	0 0

Источник: данные Национальной таможенной службы Аргентины на базе цен ФОБ