

# Деловая БЕЛЬГИЯ

том IV

www.polpred.com

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Экономика</b> .....	3	<b>Космос с Россией</b> .....	37
<b>Банки</b> .....	4	<b>Инвестиции с Россией</b> .....	39
<b>Валютный контроль</b> .....	5	<b>Деловые визиты в РФ</b> .....	41
<b>Налоги</b> .....	5	<b>Доступ ростоаров</b> .....	43
<b>Сайты по экономике</b> .....	7	<b>Связи с регионами РФ</b> .....	45
<b>Иностранное юрлицо</b> .....	9	<b>Изобретатели из РФ</b> .....	46
<b>Пиво</b> .....	9	<b>Обзор прессы</b> .....	47
<b>Европолитика</b> .....	30	Экономика и политика .....	47
<b>Торговля с Россией</b> .....	34	Отношения с Россией .....	48
<b>Проблемы экспорта в РФ</b> .....	35	<b>Представительства</b> .....	49

Деловая Бельгия, том IV. Экономика и связи с Россией в 2003-04гг.

©Г.Н. Вачнадзе, июнь 2004. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, И. Ермаченков, О. Мишина, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева.  
Агентство «Бизнес-Пресс», 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1, т/ф 238-6458, 238-9587, info@polpred.com.  
Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СПРАВОЧНИКИ ПОЛПРЕД  
С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «КОРИНФ» МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ. СОВЕТ ПОСЛОВ  
Москва – 2004г.

## Бельгия

### Экономика

Глобальное укрепление экономики во II пол. 2003г. вызвало и постепенный подъем экономики в странах континентальной Европы, несмотря на колебания курса евро. По прогнозам Евростата (Eurostat), ВВП стран Евросоюза вырос в III кв. 2003г. по сравнению со II кв. 2003г. на 0,4% (кварталом раньше он еще сокращался), в IV кв. рост продолжился, а в I кв. 2004г., по оценкам аналитиков Евростата, рост ВВП в странах ЕС составит 0,3-0,7%.

Как и в соседних странах, в Бельгии экономическая активность начала восстанавливаться в III кв. 2003г. По последним оценкам Нацинститута счетов Бельгии, реальный ВВП страны увеличивался в III и IV кв. 2003г. на 0,5%, после снижения 0,1% во II кв. Бельгийская экономика оказалась немного более «эластичной» в течение предыдущего периода спада, что характеризовалось ростом ВВП на 0,7% в III кв. 2003г. в годовом выражении, что на 0,3% выше показателя, зарегистрированного в зоне евро.

В течение года (с июня 2002г.) наблюдалось ухудшение делового климата Бельгии. С июня 2003г. он начал заметно улучшаться, вернувшись к своему уровню от самого низкого за 10 лет показателя, зарегистрированного весной 2003г. До этого момента восстановление доверия потребителей не могло «соревноваться» с темпами улучшения делового климата страны. Падение доверия потребителей связано в основном с многочисленными потерями рабочих мест. И хотя показатель доверия потребителей остается пока на уровне ниже среднего, он все же вернулся к уровню, близкому к самому высокому показателю за год.

Учитывая относительно высокий экономический рост в Бельгии, зарегистрированный в III кв., и улучшение делового климата, сентябрьский консолидированный прогноз роста ВВП Бельгии в 2003г. был изменен с 0,8% до 1%. В сторону повышения были пересмотрены и прогнозы экономического роста страны на 2004г. — с 1,7% до 2%. Это связано с тем, что аналитики ожидают роста как экспорта, так и внутреннего спроса.

Основные показатели экономики Бельгии и зоны евро в 2002-2003гг. и прогноз на 2004г.

	2002г.		2003г.		2004г.	
	Зона евро. <sup>3</sup>	Бельг., Тек.	Зона евро. <sup>3</sup>	Бельг., прогн. <sup>4</sup>	Зона евро. <sup>3</sup>	Бельг., прогн. <sup>4</sup>
Реальный ВВП <sup>1</sup>	0,7	0,9	1,0	0,8	0,4	1,7
Занятость <sup>1</sup>	-0,3	0,5	-0,3	-0,3	-0,2	0,4
Потреб. цены <sup>1</sup>	1,6	2,3	1,6	1,5	2,1	1,5
Баланс госуправл. <sup>2</sup>	0,1	-2,2	0,2	-0,5	-2,8	0
Первич. баланс <sup>2</sup>	6,1	1,4	5,8	5,3	0,7	5,4
Госдолг <sup>2</sup>	106,1	69	100,5	102,7	70,4	97,2

<sup>1</sup> Изменение в процентах. <sup>2</sup> В процентах от ВВП. <sup>3</sup> Последний прогноз Комиссии ЕС (нояб. 2003). <sup>4</sup> Совместный прогноз NBB, Debt Agency (Federal Public Service Finance), Barclays Capital, BNP Paribas, Dexia Bank, Fortis Bank, Indosuez, ING, KBC Bank, UBS Warburg.

Источник: Национальный банк Бельгии, Belgian Prime News, January 2004 No. 22.

В нояб. 2003г. инфляция в Бельгии достигла самого высокого уровня за год, увеличившись с 1,4% до 1,8%. Это было связано с тем, что в 2002г. были более низкие цены на энергию, а также с повышением цен в евро на товары и на продовольственные полуфабрикаты. В зоне евро инфляция также выросла. Большая чувствительность индекса инфляции в Бельгии к ценам на нефть и постепенно-

му исчезновению нисходящего эффекта, вытекающего из отмены лицензионных сборов за радио и телевидение приблизила за последние несколько месяцев бельгийский индекс инфляции к среднему показателю зоны евро.

По прогнозам, уровень инфляции в Бельгии в 2003г. составит 1,6%, а в 2004г. — 1,5%. Ожидается, что инфляция останется умеренной в связи с «ценовым давлением», оказываемым как из-за рубежа, так и внутри страны.

По прогнозу Нацбанка Бельгии, уровень безработицы в 2003г. увеличится на 5,5% по сравнению с предг. и составит 7,7% от трудоспособного населения страны. Количество занятых сократится в 2003г. (на 0,5%) по сравнению с 2002г. и составит 4,18 млн.чел.

В начале окт. 2003г. премьер-министр Бельгии Ги Верховстадт выступил с федеральной политической декларацией, отметив, что за последние 3 года количество безработных в стране увеличилось на 70 тыс.чел. Декларация премьера была посвящена в основном вопросу создания рабочих мест, причем Верховстадт отметил, что правительство ставит своей целью на ближайшее время — создание 200 тыс. новых рабочих мест.

Уровень безработицы Бельгии

	2001г.	2002г.	2003г.
% от трудосп. нас.	6,7	7,3	7,7
В тыс. человек	470	490	

Источник: Национальный банк Бельгии.

<sup>1</sup> По прогнозам Комиссии ЕС и ОБСЕ, уровень безработицы в Бельгии в 2003г. составит 8,2%.

По оценке аналитиков, баланс госуправления Бельгии закрывается в 2003г. с активным сальдо в 0,2% от ВВП. Можно сказать, что при сбалансированном бюджете выполняется принятая в нояб. 2002г. Стабилизационная программа Бельгии. Вышеуказанная оценка вынесена с учетом полученной от компании Belgacom суммы в размере 5 млрд. евро (1,9% ВВП).

2 окт. 2003г. было подписано соглашение, по которому бельгийское государство — основной акционер бельгийского телеоператора Belgacom, — которому принадлежит 50% акций, разрешило выход Belgacom на биржу. По соглашению, государство возьмет на себя вопросы управления пенсионными фондами Belgacom, составляющими сегодня 3,6 млрд. евро, добавив к этой сумме 1,4 млрд. евро из собственных средств. Belgacom выкупит у трех своих акционеров 10% капитала на 1,3 млрд. евро, причем лишь 40% капитала будет пущено в оборот. В принципе этот факт не имеет особого значения, поскольку вышеуказанная сумма пропорциональна страховой стоимости невыполненных компанией Belgacom долгов. Выгодным последствием получения этой суммы от Belgacom явилось выделение правительством суммы в 1 млрд. евро для Национального общества железных дорог Бельгии.

Баланс государственного управления, в % от ВВП

	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Основные задачи Стабилизационной программы							
дек. 2000г.	0,2	0,3	0,5	0,6	0,7	-	-
нояб. 2001г.	0	0	0,5	0,6	0,7	-	-
нояб. 2002г.	-	0	0	0,7	0,5	-	-
нояб. 2003г.	-	-	0,2	0	0	0	0,3
Итого, результат	0,5	0	0,2	-	-	-	-
Госдолг	108,7	106,1	102,3	97,6	93,6	90,1	88

Данные с 2002г. — по проекту нояб. 2003г. Стабилизационной программы. Источник: минфин, Нацбанк Бельгии, совместный консолидированный прогноз финансовых институтов.

Новый федеральный бюджет страны ставит своей основной целью — сбалансированный бюджет госуправления в 2004г. Одна из ключевых особенностей бюджета — схема регулирования возврата в Бельгию вывезенных капиталов (т.н. амнистия капиталов), начатая в начале 2004г. Эта амнистия коснется как капиталов, которые бельгийцы держали на счетах за границей, так и ценных бумаг на предъявителя. Одноразовый налог на возвращаемые 6-9% оценивается в 0,3% от ВВП страны. Минфин Бельгии рассчитывает, что объявленная «амнистия капиталов» позволит вернуть в страну 10-15 млрд. евро и, соответственно, получить в виде налогов 850 млн. евро. С начала 2005г. в Евросоюзе вступает в силу директива, обязывающая все банки ЕС предоставлять данные о вкладах нерезидентов в органы финансового контроля соответствующих стран. Это касается, прежде всего, Люксембурга, где хранится основная часть бельгийских капиталов

С целью увеличения занятости планируется в период 2004-05гг. снизить размеры отчислений на социальное обеспечение. На 4,5% будут увеличены расходы на здравоохранение (в постоянных ценах), а предстоящая реформа системы подоходного налога с частных лиц, как запланировано, снизит за 2004-07гг. долю налогов на 3 млрд. евро.

В нояб. 2003г. федеральное правительство представило в Комиссию ЕС обновленную Стабилизационную программу на период до 2007г., подтверждающее обязательство Правительства Бельгии постепенного сокращения активного сальдо бюджета в среднесрочный период (с целью скорейшего сокращения госдолга Бельгии и подготовки финансов страны к увеличивающемуся воздействию старения населения). В 2003г. госдолг страны уменьшится до 100,5% от ВВП, а в 2004 — до 97,2% от ВВП. Баланс госуправления, по-видимому, «выйдет» в 2003г. на активное сальдо в 0,2% от ВВП и будет сбалансирован в 2004г.

10 дек. 2003г. Казначейство издало свой консолидированный план на 2004г., по которому оно планирует выполнять свои финансовые требования (оценены в 32,13 млрд. евро) в средне- и долгосрочном плане. Следовательно, ожидается, что непогашенная сумма краткосрочного долга увеличится. Казначейство планирует выпустить «линейные облигации» (OLO) на 27,90 млрд. евро, что на 4,63 млрд. евро больше, чем выпуск этих облигаций в 2003г., что связано в основном с более высоким дефицитом федерального бюджета.

С мая 1989г. Казначейство выпускает долгосрочные линейные облигации с фиксированной стоимостью и сроками выплат, ежемесячными долями. Курс этих ценных бумаг и уровень дохода, определяются через систему продажи с торгов, без консорциума банков. Эти линейные облигации включены в счет и операции покупки и продажи через Клиринговую систему Нацбанка Бельгии.

## Банки

Бельгия считается одним из основных банковских и финансовых центров Евросоюза. С 1999г. Бельгия и еще 10 государств-членов ЕС начали переход на третий этап строительства Экономического и валютного союза (ЭВС) в рамках ЕС, предполагающего не только тесную координацию и, до определенной степени, гармонизацию бюджетных и экономических политик государств-

членов, но и введение единой денежной единицы — евро, а также определение и осуществление единой денежной политики таких государств-членов.

На этом этапе государства передают органам Евросоюза свою компетенцию в одних из самых чувствительных вопросах — в вопросах осуществления и регулирования денежной эмиссии и в вопросах осуществления денежной политики. Такая передача национальной компетенции и, вызванная этим ограничение национального суверенитета государств-членов в таких областях, приводит к принципиальному изменению роли и полномочий ЕС. Процесс такой передачи национальной компетенции государств-членов приводит к тому, что они de facto лишаются своей компетенции по осуществлению денежной и эмиссионной политик, которая закреплена в конституциях практически всех государств-членов ЕС.

Для вхождения в зону евро государствам-членам пришлось изменить правовое положение своих центральных банков таким образом, чтобы гарантировать своим центральным банкам достаточную степень независимости, предусмотренную в Статуте Европейской системы центральных банков, а также для того, чтобы они могли выполнять свои обязанности в рамках этой системы. Это дало возможность говорить о «прямой гармонизации» правового положения центральных банков. Новый закон о своем центральном банке Бельгия приняла в марте 1999г.

Денежной единицей Бельгии с 1 янв. 2002г. является евро. Бельгийская банковская система отличается высоким уровнем концентрации капитала. Слияние банков, начавшееся в 60гг., усилило этот процесс. Государство владеет 50% акций Национального банка Бельгии, который выполняет функции центрального банка страны. Бельгия располагает 128 банками, из которых 107 — иностранных.

Старейшим и крупнейшим коммерческим банком, а также крупнейшей холдинговой компанией в стране является «Сосьете женераль де Бельжик» (Societe Generale de Belgique). Существуют также специализированные финансовые учреждения — сберегательные банки и фонды с/х кредита.

По данным ежегодной презентации Банковско-финансовой комиссии Бельгии (CBF — Commission bancaire et financiere), по итогам 3 кв. 2002 фин.г. каждый шестой банк Бельгии объявил об убытках. Представители CBF, правда, считают, что речь идет о небольших финансовых институтах, для которых не обязательно отражать серьезные потери. В общих чертах ситуация с банками в Бельгии довольно здоровая. Общий объем вкладов банковских клиентов Бельгии достиг к 30 сент. 2002г. 282 млрд. евро. Зафиксировано небольшое увеличение объемов вкладов на 3% к уровню на 30 сент. 2001г. Но общая тенденция свидетельствует о сокращении долгосрочных вкладов в пользу обычных вкладов, которыми удобнее пользоваться.

Банковско-финансовая комиссия Бельгии столкнулась в 2002г. с большими трудностями. Среди них — вступление в силу закона от 2 авг. 2002г. о реформе надзора за финансовым сектором, серьезно меняющего компетенцию CBF. Теперь за Комиссией закреплена компетенция расширенного контроля над Биржей, что предполагает ее внутреннюю реорганизацию. Закон предусматривает более тесное сотрудничество между CBF, Национальным банком Бельгии (la Banque

Nationale — BNB) и Офисом контроля над страхованием (l'OCA — Office de Controle des Assurances) в области контроля над финансовым сектором страны. Появилось два новых органа, представляющие 3 учреждения, под председательством Нацбанка Бельгии и с обязанностями координации работ. Новое законодательство вступило в силу с 1 нояб. 2002г. с образованием нового комитета дирекции, состоящего из 5 членов, назначаемых на 6 лет. Новый комитет дирекции образован также в Офисе контроля над страхованием. Он состоит из представителей Нацбанка и президента Офиса контроля над страхованием.

Специфика банков и административно-финансовых учреждений Брюсселя связана с его многовековым статусом столичного города. Будучи административным центром бельгийской провинции Брабант в составе Нидерландского королевства, Брюссель на протяжении многих веков являлся финансовой столицей не только Бельгии, но и значительной части Европы.

### Валютный контроль

До 1998г. бельгийское валютное законодательство возлагало контроль за валютным обменом между странами Бельгийско-Люксембургского экономического союза (БЛЭС) и за границей на созданный в соответствии с законом от 6 окт. 1944г. Бельгийско-люксембургский институт валютного контроля (ИВК). Этот институт имел своей задачей обеспечение исполнения законов и правил в области валютного обмена и выявления случаев их нарушения. В соответствии с Регламентом «Е» Институт гарантировал свободу перевода иностранных инвестиций в БЛЭС. Инвестиции формально должны были быть предназначены для поддержания или установления прямых и прочных отношений с промышленными или торговыми предприятиями, основанными на территории БЛЭС посредством участия капитала в таком предприятии или посредством среднесрочных или долгосрочных займов, которые должны были быть сделаны на основании разрешения ИВК. Институт гарантировал при инвестировании капитала, что в любой момент будет выдано разрешение на перевод за границу в соответствии с установленным порядком вложения капитала, а также доходов от него.

Предварительного разрешения для осуществления платежей и перевода средств от резидентов БЛЭС резидентам иностранных государств, не требуется, а функции ИВК сейчас сводятся к учетно-статистическим функциям и составлению платежного баланса, т.е. о всех сделках между резидентами БЛЭС и нерезидентами должен быть информирован ИВК для целей статистики. О сделках, совершенных в БЛЭС через финансовые институты, ИВК информируется этими финансовыми институтами. Об остальных сделках необходимо информировать ИВК напрямую. В этой связи Институтом ежегодно рассылается по бельгийским фирмам анкета, которую фирмы обязаны заполнить и направить в Институт. Часть вопросов анкеты посвящена вопросам инвестиций.

Валютное законодательство Бельгии не ограничивает ввоз иностранного капитала в страну. Практически не существует и ограничений для инвестирования иностранного капитала в экономику страны ни в отношении тех или иных отраслей экономики, ни в отношении доли участия

иностранного капитала в создаваемых торговых обществах, за исключением ряда отдельных отраслей, которые отнесены к госмонополии (почта, телеграф, телефон).

В соответствии с законодательством Бельгии, любая иностранная компания или иностранный гражданин, имеющие намерения заняться предпринимательской деятельностью в сфере банковских услуг или услуг на рынке ценных бумаг, должны получить специальное разрешение Банковско-финансовой комиссии, цели и задачи которой определены Гл. III Закона от 2 авг. 2002г., определяющей порядок контроля за финансовым сектором и за оказанием финансовых услуг. Основной задачей Комиссии является осуществление контроля за деятельностью кредитных учреждений, инвестиционных фондов, а также за куплей-продажей ценных бумаг. Комиссия выдает разрешение на занятие деятельностью в финансовом секторе после всестороннего и тщательного анализа и изучения потенциальных возможностей иностранной компании, желающей работать на финансовом рынке Бельгии, в т.ч. проверка осуществляется и на предмет недопущения возможности отмывания денег и создания «мафиозных» структур.

Иностранные банки и другие финансовые учреждения, в целом, представлены на финансовом рынке Бельгии своими филиалами и отделениями, для открытия которых также требуется разрешение Банковско-финансовой комиссии.

Прямых запретов либо ограничений иностранного участия в капитале, руководстве или органах управления и ключевом персонале финансовых компаний не существует. Основным критерием, который применяется по отношению к иностранным гражданам, является наличие опыта работы в финансовых структурах.

В отношении процедуры получения соответствующих разрешений, регистрации, необходимых для начала бизнеса в финансовом секторе, применяются общие положения законодательства Бельгии об иностранцах.

### Налоги

Большинство вопросов, связанных с налогообложением и фискальной системой Бельгии, регулируются на федеральном уровне, однако по некоторым аспектам решения могут приниматься на уровне регионов. Меры стимулирования, связанные с привлечением рабочей силы, регулируются как на федеральном, так и на региональном уровне.

В Бельгии проводится реформа налогов с предприятий. Для средних и малых предприятий налог снижен с 33,99% до 24,98%. Осуществление этой реформы обещает стабильность налогообложения на период в 5 лет.

Порядок взимания налогов, пошлин и сборов, которыми облагаются бельгийские акционерные общества, регулируется большим количеством нормативных актов, объединенных в систему налогового законодательства страны. Нормативные акты по вопросам налогообложения сведены в так называемый «Кодекс налогов на доходы». Действует «Кодекс на доходы» 1992г. В соответствии с указанным Кодексом, налогом на прибыль облагаются акционерные общества, имеющие в Бельгии «домицилий» (местонахождение головного предприятия или дирекции) и которые осуществляют деятельность, приносящую прибыль.

Под прибылью от промышленной, торговой или сельскохозяйственной деятельности понимается та, которая получена: от всех операций, осуществляемых обществами в указанных областях или путем посредничества; от любого увеличения стоимости актива или уменьшения пассива, происходящих из результатов деятельности общества, когда эти увеличения или сокращения были либо обращены в денежные средства, либо отражены в счетах, балансе или инвентарных книгах; от недооцененных элементов актива или переоцененных элементов пассива в такой степени, когда недооценка или переоценка не соответствует ни увеличению или сокращению капитала, ни амортизационным отчислениям.

В соответствии с налоговым законодательством, акционерные общества облагаются налогом со всей получаемой прибыли, включая ту, которая направляется в резервный фонд и распределяется между акционерами, а также направляемую на выплату вознаграждений администраторам, коммиссарам и т.п. лицам. Основной капитал налогом не облагается.

Ставка налога на прибыль акционерных обществ установлена в 39% (40,17% включая дополнительный сбор на случай кризиса в 3% – *contribution complementaire de crise*, ССС).

Те общества, чья налогооблагаемая прибыль не превышает 322.261,58 евро, пользуются следующими уменьшенными (льготными) ставками: 28% (28,84%, включая ССС), если прибыль менее 24.789,35 евро; 36% (37,08%, включая ССС), если размер прибыли составляет от 24.789,35 до 89.241,67 евро; 4% (42,23%, включая ССС), если размер прибыли от 89.241,67 до 322.261,58 евро; 39%, если прибыль превышает 322.261,58 евро.

Уменьшенные ставки не применяются в отношении обществ, оказывающих финансовые услуги, координационных центров и обществ, учрежденных в «зоне занятости», обществ, в которых распределенные дивиденды превышают 13% свободного капитала на начало налогооблагаемого периода.

Для некоторых организаций ставка налога устанавливается: 21,5% для Бельгийского бюро по экономике и сельскому хозяйству; 5% для местных коммерческих организаций и их региональных или профессиональных обществ, имеющих целью предоставление кредитов для нужд и оснащения ремесленников; 5% для ряда учреждений Фламандского, Валлонского и Брюссельского регионов, которые предоставляют ссуды на социальное развитие.

Доходы обществ, учрежденных в стране, с которой Бельгия не заключила соответствующего соглашения об избежании двойного налогообложения, облагаются налогом по уменьшенной ставке. Ставка налога составляет четверть обычной ставки, которая подлежит взиманию.

Если бельгийские и иностранные доходы составляют от 24.789,35 евро до 322.261,58 евро, уменьшение базовой ставки исчисляется: в соответствии с уменьшенной базовой ставкой осуществляется таким образом, как будто речь идет исключительно о доходах бельгийского происхождения; затем осуществляется подсчет налогооблагаемой базы пропорционально доходам бельгийского и иностранного происхождения; часть налога, которая относится к доходам иностранного происхождения, уменьшается на четверть и добавляется к налогу на доходы бельгийского происхождения.

Вследствие принятия закона от 10 авг. 2001г., которым реформировано взимание налогов с физических лиц, существует план проведения налоговой реформы в отношении налогообложения обществ.

Основными положениями данного плана являются: на первом этапе нормальная ставка налога на прибыль обществ будет понижена с 39% до 33% (33,99% с учетом ССС); на следующем этапе дополнительный сбор на случай кризиса ССС, будет отменен и ставка налога будет составлять 30%.

Сокращенная ставка для обществ, чья налогооблагаемая прибыль не превышает 322.261,35 евро, будет исчисляться: 24,250% (24,98% с учетом ССС), если прибыль составляет 24.789,35 евро; 31% (31,93% с учетом ССС), если размер прибыли составляет от 24.789,36 евро до 89.241,67 евро; 34,5% (35,54% с учетом ССС), если размер прибыли составляет от 89.241,68 евро до 322.261,58 евро; 33% (33,94% с учетом ССС), если размер прибыли превышает 322.261,59 евро.

Правовое регулирование в Бельгии налога на добавленную стоимость (НДС) содержится в Кодексе НДС (принят 3 июля 1969г., вступил в силу с 1 янв. 1971г.). Параграф 1 статьи 1 этого Кодекса устанавливает, что в Бельгии «вводится под названием налога на добавленную стоимость, налог на оборот, который взимается на условиях и в порядке, определенных настоящим Кодексом».

По общему правилу, установленному статьей 2 и статьей 3 Кодекса НДС обложению НДС подлежат поставки товаров и оказание услуг, осуществляемые в Бельгии на возмездной основе лицами, подпадающими под категорию плательщиков НДС, а также ввоз в Бельгию имущества, осуществляемый любыми лицами, независимо от того, обладают ли эти лица статусом плательщика НДС. Определение лиц, обладающих статусом плательщика НДС, содержится в статье 4 Кодекса НДС: «Плательщиком НДС является любое лицо, которое регулярно и независимо осуществляет в ходе своей экономической деятельности, в качестве основного или дополнительного предмета деятельности, с целью или без цели извлечения прибыли, поставки имущества или оказание услуг, предусмотренных настоящим Кодексом, независимо от места, где осуществляется экономическая деятельность». Под имуществом Кодексом НДС понимаются материальные вещи, к категории которых, для целей законодательства о НДС, относятся электричество, газ, тепло, холод, вещные права, которые дают правообладателю полномочия по пользованию недвижимым имуществом (статья 9 Кодекса НДС). Под поставкой имущества Кодекс понимает передачу полномочий по распоряжению имуществом в качестве его собственника (статья 10 Кодекса НДС), а под оказанием услуг – любое действие, не составляющее поставку имущества (статья 18 Кодекса НДС).

Все товары и услуги, подлежащие обложению НДС, можно разделить на несколько групп: а) товары первой субстанции (продовольственные товары, медикаменты), с них взимают налог в 6%; б) товары второй субстанции (вода, электричество, бензин, мазут, отопление, услуги), с них взимается налог в 12%; в) предметы роскоши (легковые автомобили, теле-, радиоаппаратура, меха, ювелирные изделия), с них взимается налог в 21%.

По товарам первых двух групп «а» и «б», если они приобретены обществом, НДС впоследствии через определенный срок (как правило, не позже, чем через 3 месяца) возвращается полностью.

По товарам группы «в» НДС делится на две части: возвратную и безвозвратную. Если НДС взимается с инвестиций, т.е. с тех предметов и товаров, которые включаются в основные средства, то из 21% будет возвращено более 10%. Однако безвозвратная часть НДС включается в стоимость товаров и может быть амортизирована либо в полной сумме после окончания первого финансового года, либо в течение ряда лет вместе со стоимостью товаров, на которую эта часть НДС начислена, в сроки, предусмотренные для каждого конкретного товара.

В Бельгии нет специального законодательства, устанавливающего размеры процентов на амортизацию материальных ценностей. Проценты на амортизацию машин, оборудования определяются самими обществами и предприятиями в зависимости от условий, в которых они находятся, и окончательно согласовываются с контрольными органами минфина, после чего эти размеры амортизации становятся обязательными для данного общества.

По законодательству Бельгии все виды недвижимости, находящейся в частном владении: земля, дома, квартиры, гаражи, склады, сооружения промышленного характера, подлежат налогообложению один раз в год. С недвижимости взимается три вида налогов – федеральный, региональный и городской. Перечисленные налоги взимаются с так называемого годового кадастрального дохода, т.е. с дохода, который мог бы быть получен владельцем недвижимости, если бы последняя была сдана в аренду. Размер кадастрального дохода с недвижимости определяется минфином.

Федеральный налог составляет 12,5% с кадастрального дохода. Этот налог действует по всей территории Бельгии и величина его для всех одинакова. Размеры регионального и городского налогов в разных регионах и городах различны. Для недвижимости, например, расположенной в Валлонском регионе и в регионе Брюссель-Капиталь, установлен налог в 1,25% с кадастрального дохода, во Фламандском регионе – 2,5%.

Общий налог на недвижимость может составлять 30-40% кадастрального дохода. В соответствии с законодательством, с общества взимается налог на персонал общества, который является региональным и городским. Эти налоги взимаются один раз в год.

Существуют и другие виды региональных и местных налогов и сборов, подлежащих уплате. К таким налогам относятся: налог на телевизионные и радио антенны, налог на воду (налог Фламандского региона на защиту водных ресурсов, налог Брюссельского столичного региона и Валлонского региона на сброс сточных вод), налог Валлонского региона на переработку отходов, ряд коммунальных налогов на офисные помещения (taxes communales sur la superficie de bureau), налог на вывоз бытового мусора.

## Сайты по экономике

**Ф**едеральная государственная служба (ФГС) экономики, малых и средних предприятий, средних классов и энергетики (бывшее министерство экономики). Service public federal (SPF) Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie, адрес:

North Gate III, Boulevard du Roi Albert II, 16, 1000 Bruxelles, [www.mineco.fgov.be](http://www.mineco.fgov.be), [www.ecodata.mineco.fgov.be](http://www.ecodata.mineco.fgov.be). Генеральные дирекции ФГС: энергетики, адрес North Gate III, Boulevard du Roi Albert II, 16, 1000 Bruxelles, т. 322 206 41 11, ф. 322 206 57 30; регулирования и организации рынка (бывшая Администрация торговой политики), адрес North Gate III, Boulevard du Roi Albert II, 16, 1000 Bruxelles, т. 322 206 41 11, ф. 322 206 57 63; экономического потенциала (бывшая администрация экономических отношений), адрес rue du Cornet, 43, 1040 Bruxelles, т. 322 208 58 11, ф. 322 230 00 50; качества и безопасности, адрес North Gate III, Boulevard du Roi Albert II, 16, 1000 Bruxelles, т. 322 206 41 11, ф. 322 206 57 46; по контролю и посредническим операциям (бывшая Администрация экономической инспекции), адрес WTC III, Boulevard Simon Bolivar, 30, 1000 Bruxelles, т. 322 208 36 11, ф. 322 208 39 15; статистики и экономической информации (бывшая Администрация экономической информации), адрес: rue de l'Industrie, 6, 1000 Bruxelles, т. 322 506 51 11, ф. 322 513 46 57; статистики и экономической информации (Национальный институт статистики), адрес rue de Louvain, 44, 1000 Bruxelles, т. 322 548 62 11, ф. 322 548 62 62.

Федеральная госслужба (ФГС) иностранных дел, внешней торговли и сотрудничества в целях развития (бывший МИД Бельгии): Service public federal (SPF) Affaires etrangeres, commerce exterieur et cooperation au developpement, 15, Rue des petits Carmes, 1000 Bruxelles, т. 322 501 8111, [www.diplobel.org](http://www.diplobel.org), [info@diplobel.org](mailto:info@diplobel.org).

ФГС иностранных дел обеспечивает международные отношения Бельгии. Служба насчитывает 130 посольств, консульств и зарубежных представительств Бельгии за рубежом, управляемых центральной администрацией из Брюсселя.

Бельгийское правительство насчитывает 300 советников по внешней торговле, из которых 180 работают за рубежом. Советники назначаются королевским постановлением. Их основная задача – содействовать развитию внешней торговли Бельгии. С 1997г. советники по внешней торговле объединены в Ассоциацию внешнеторговых советников Бельгии (Association des Conseillers du Commerce exterieur belge, ACOMEX).

Комитет по финансовой поддержке экспорта Бельгии FINEXPO (Comite du soutien financier a l'exportation). Адрес: Rue de Petits Carmes, 19, 1000 Bruxelles, т. 322 501.81.11, ф. 322 501.88.27, [geleyn@diplobel.fed.be](mailto:geleyn@diplobel.fed.be).

Задача FINEXPO – представление заключения об установлении уровня процента прибыли или субсидирования по всем запросам на предоставление ссуд, поступившим от экспортеров Бельгии в ФГС иностранных дел, внешней торговли и сотрудничества в целях развития. Комитет представляет в правительство заключения о размере предоставления государственных ссуд. Finexpro входит в структуру ФГС иностранных дел, внешней торговли и сотрудничества в целях развития.

Агентство для внешней торговли. Agence pour le commerce exterieur – Belgian Foreign Trade Board (BFTB). World Trade Center – Tower 1, Boulevard du Roi Albert II, 30 / boite 36, B – 1000 Bruxelles, т. 322 206 35 11, ф. 322 203 18 12, [info@obcebdbh.be](mailto:info@obcebdbh.be), телекс 046-21 502, [www.obcebdbh.be](http://www.obcebdbh.be).

Бельгийский офис по внешней торговле (Office belge du commerce exterieur, ОБСЕ) прекратил свою деятельность в соответствии с регионализа-

цией внешней торговли Бельгии (специальный закон от 13 июля 2001г.). Полномочия ОВСЕ перешли к Агентству для внешней торговли и агентствам содействия экспорту регионов Бельгии: Agence Wallonne a l'Exportation (AWEX), Bruxelles Export и Export Vlaanderen.

Дирекция внешней торговли Региона Фландрии. Export Vlaamderem (Flemish Foreign Trade Board). Адрес: Koningsstraat, 80, 1000 Brussels, Belgium, т. 322 504 87 11, ф. 322 504 88 99, info@export-vlaanderen.be, www.export.vlaanderen.be (на голландском языке). Агентство продвигает и поддерживает фирмы-экспортеры региона Фландрии.

Агентство содействия экспорту региона Валлония. AWEX, Agence Wallonne a l'Exportation. Адрес: Place Saintelette 2, 1080 Bruxelles, Belgique, т. 322 421.82.11, ф. 322 421.87.87, mail@awex.wallonie.be, http://awex.wallonie.be, www.wallonia-export.be. Контактное лицо: г-жа Chantal De Bleu (c.debleu@awex.wallonie.be, т. 322 421.85.23, ф. 322 421.87.75). Представитель AWEX в России, Грузии, Армении и Белоруссии: Alexandre Khoudokormoff, с/о Ambassade de Belgique, 121069 Москва, Малая Молчановка 7, т. 7/095 203.82.73, ф. 7/095 202.27.37, awex.moscou@co.ru. Агентство AWEX было образовано в 1990г. в соответствии с декретом Валлонского парламента от 02.04.1998г. в рамках регионализации внешней торговли Бельгии. Агентство продвигает и поддерживает фирмы-экспортеры Валлонского региона Бельгии. AWEX имеет региональные центры в городах Нивеле, Шарлеруа, Либрамонте, Льеже, Монсе и Намюре.

Агентство содействия экспорту региона Брюссель-столица, Brussels Export. Адрес: Avenue Louise 500-bte 4, 1050 Brussels, т. 322 645 25 50, ф. 322 645 25 70, infos@brussels-export.irisnet.be, www.brussels-export.irisnet.be. Директор – Willy De Cook. Агентство продвигает и поддерживает фирмы-экспортеры региона Брюссель-столица.

Бельгийская компания по иностранным инвестициям SBI (Societe Belge d'Investissement International). Адрес: Avenue de Tervuren, 168, 1150 Bruxelles, т. 322 776.01.00, ф. 322 770.66.38, info@bmi-sbi.be, sbi.@skynet.be, www.bmi-sbi.be. Предмет деятельности – участие в финансировании инвестиционных проектов бельгийских компаний за рубежом (краткосрочных и долгосрочных).

Федеральное агентство иноинвестиций минэкономки Бельгии. AFIE Agence Federale pour les investissements etrangers. Federal Agency for Foreign Investment. Адрес: Rue General Leman, 60, B-1040 Brussels, т. 322 206 58 64, ф. 322 514 03 89, info@bmi-sbi.be, sbi.@skynet.be, investbelgium@pophost.eunet.be, http://investinbelgium.fgov.be. Агентство работает как «вспомогательный офис» для потенциальных кандидатов в инвесторы в Бельгию в рамках федеральной компетенции.

Национальный офис Дюкруар. OND – Office Nationale du Ducroire. Адрес: Rue Montoyer 3, 1000 Brussel, Belgique, т. 322 788.88.00, ф. 322 788.88.10, www.ondd.be/ducroire, Г-жа Элс Вербраэкен, департамент внешних связей. Дюкруар – федеральное агентство по страхованию экспортных кредитов, лидер в этой сфере деятельности в Бельгии. Одной из основных функций агентства является улучшение международных экономических отношений Бельгии, в основном исходя из интересов покрытия рисков страхования экспортных, импортных и инвестиционных операций за рубежом.

Ассоциации предпринимателей: www.vbo-feb.be Федерация бельгийских предприятий – FEB (Federation des Entreprises belges); www.horeca.be Федерация предпринимателей гостиничного сектора, ресторанов и кафе – FED HoReCa (Federation des entrepreneurs du secteur des hotels, restaurants et cafes); www.uwe.be Союз предпринимателей Валлонии – UWE (Union wallonne des Entreprises); www.vev.be Фламандский экономический союз – EVV (Vlaams Economisch Verbond – Union economique flamande).

Ассоциации независимых предпринимателей: www.sabam.be Общество бельгийских авторов – SABAM (Societe d'auteurs belge); www.ucm.be Союз средних классов – UCM (Union des Classes moyennes); www.unizo.be Союз независимых предпринимателей – UNIZO, Unie van Zelfstandige Ondernemers (новое название с 28 мая 2000г., ранее организация называлась Фламандская организация независимых предпринимателей – NCMV, l'Organisation flamande des Entrepreneurs independants).

Профессиональные институты: www.aaccountancy.be Институт экспертов-бухгалтеров – Институт ревизоров (Institut des Experts-Comptables – Institut des Reviseurs d'Entreprises); www.ipi.be Профессиональный институт агентов по недвижимости – Institut professionnel des Agents immobiliers (IPI); www.bib-ipc.be Профессиональный институт специалистов по налогообложению и бухгалтеров – Institut professionnel des Comptables et Fiscalistes agrees (IPCF).

Профессиональные ассоциации: www.agoria.be Объединение предприятий Агория – Agoria, de multisector federatie in de technologische industrie (до 10 нояб. 2000г. называлась Fabrimetal – Ассоциация предприятий черной металлургии, металлообработки, пластмасс, механических конструкций, электротехники, электроники и информационных технологий и связи, транспортных средств); www.abb-bvb.be Бельгийская ассоциация банков – Association belge des banques (ABB); www.bvvpf-abfp.be Бельгийская ассоциация пенсионных фондов – Association belge des Fonds de Pension (ABFP); www.cobelpa.be Ассоциация производителей бумаги и картона Бельгии – Association des Fabricants de Pates, Papiers et Cartons de Belgique (COBELPA); www.unamec.be Профессиональная ассоциация производителей, импортеров и дистрибьюторов медицинского оборудования – Association professionnelle des Fabricants, Importateurs et Distributeurs de Dispositifs medicaux (UNAMEC); www.beerparadise.be Федерация бельгийских пивоваров – Brasseurs belges (Federation de la brasserie); www.confederationconstruction.be Конфедерация строителей – Confederation Construction; www.brique.be Бельгийская кирпичная федерация – Federation belge de la Brique; www.fedis.be Бельгийская федерация предприятий сбыта – Federation belge des Entreprises de Distribution (FEDIS); www.febelgra.be Бельгийская федерация полиграфической промышленности – Federation belge des Industries graphiques (FEBELGRA); www.belgian-fashion.be Федерация одежной промышленности – Federation de l'Habillement; www.fevia.be Федерация пищевой промышленности – Federation de l'Industrie alimentaire (FEVIA); www.febelcem.be Федерация цементной промышленности – Federation de l'Industrie cimentiere belge (FEBELCEM); www.febe.be Федерация бетонной промышленно-

сти – Federation de l'Industrie du Beton (FeBe); www.vgi-fiv.be Федерация стекольной промышленности – Federation de l'Industrie du Verre (FIV); www.cci.be Федерация торгово-промышленных палат Бельгии – Federation des Chambres de Commerce et d'Industrie de Belgique (FCCIB); www.fedichem.be Федерация химпрома Бельгии – Federation des Industries chimiques de Belgique (FEDICHEM); www.petrolfed.be Федерация нефтяной промышленности Бельгии – Federation petroliere belge; www.febeltext.be Текстильная федерация – Federation Textile (FEBELTEX); www.febelbois.be Бельгийская федерация предприятий по деревообработке – Federation belge des entreprises de la transformation du bois (FEBELBOIS); www.upea.be Профессиональный союз страховых предприятий – Union professionnelle des entreprises d'assurances (UPEA); www.upc-bvk.be Профессиональный кредитный союз – Union professionnelle du Credit (UPC).

### Иностранное юрлицо

**Ф**ормальности для открытия в Бельгии филиалов (отделений) иностранных компаний сводятся к следующему. Иностранной компании необходимо подготовить у себя в стране следующие документы, которые должны быть удостоверены директором и нотариально заверены, а также иметь «Апостиль» (если иностранное государство, в котором учреждена компания, присоединилось к Гаагской Конвенции) или (в другом случае) заверенные бельгийским консулом: а) устав иностранной компании со всеми его изменениями и дополнениями; б) выписка из протокола заседания Совета директоров, на котором принято решение об открытии филиала (отделения) в Бельгии и о назначении ответственного представителя с описанием его полномочий; в) последний годовой отчет иностранной компании; г) выписка из торгового реестра, подтверждающая существование иностранной компании.

На территории Бельгии следует выполнить следующие формальности: а) удостоверить подписи бельгийского консула у министра иностранных дел (если иностранное государство, на чей территории учреждена компания, не присоединилось к Гаагской Конвенции); б) подготовить перевод документов на французский или голландский язык (в зависимости от месторасположения филиала (отделения) в Бельгии), выполненный официальным бельгийским переводчиком; в) внести создаваемый филиал (отделение) в торговый реестр Торгового суда; г) предоставить годовые счета в Национальный Банк Бельгии; д) опубликовать документы создаваемого филиала (отделения) в официальном бельгийском вестнике нормативных актов «Монитор бельж».

Руководящий персонал филиалов (отделений) иностранных компаний ответственен перед третьими лицами в таком же объеме, как если бы они руководили бельгийскими фирмами или предприятиями.

Торгово-политическая обстановка в Бельгии достаточно благоприятная для развития взаимовыгодного российско-бельгийского товарообмена. В Бельгии отсутствуют специфические национальные ограничения для доступа российских товаров на рынок страны. Однако решение многих вопросов в области торгово-экономических отношений

с Бельгией невозможно только на двусторонней основе, т.к. они во многом зависят от уровня развития отношений России с Евросоюзом. Сохраняются отдельные трудности в отношении ряда российских товаров, подпадающих под ограничения КЕС (квоты, антидемпинговые санкции на отдельные виды продукции), действующие на всем экономическом пространстве ЕС.

Несмотря на то, что доступ российских производителей на мировые рынки, в т.ч. европейский, сопровождается применением отдельных мер противодействия со стороны иностранных производителей конкурирующей продукции, Бельгия не входит в число активных инициаторов каких-либо мер, направленных на ущемление прав именно российских экспортеров. Страны БЛЭС лишь вынужденно «отрабатывают» свои международные обязательства в рамках ЕС, участвуя в некоторых, например, антидемпинговых процедурах. Бельгия, выполняя решения КЕС по предоставлению наиболее благоприятных условий национальным производителям и без применения мер торговой защиты, используя свою национальную систему регулирования рынка фармацевтических товаров, а на самом деле весьма стройную систему технической защиты, сумела защитить свой рынок от проникновения на него товаров небельгийского производства.

Товары российского происхождения, ввозимые на территорию Бельгии, подпадают под действие Всеобщей системы преференций ЕС (ВСП ЕС). Положения, содержащиеся в схеме ВСП для ряда промышленных и с/х товаров, позволяют российским экспортерам поставлять на рынок Бельгии такую продукцию по преференциальным, сниженным ставкам таможенных пошлин, что создает благоприятные условия доступа российской экспортной продукции на рынок страны.

### Пиво

**П**ивоваренная промышленность Бельгии производит сорта пива, отвечающие вкусам потребителей, как внутри страны, так и за рубежом. Пивоваренные заводы страны берегут и передают из поколения в поколение местные традиции приготовления пива.

Бельгия известна своим большим разнообразием сортов и превосходным качеством пива. Огромный выбор сортов пива в стране создает «проблему выбора» для потребителей: 450 различных сортов пива, производимых на 117 заводах. Количество и разнообразие сортов пива высоко ценится также и за рубежом: Бельгия занимает 2 место в Европе по количеству экспортируемого пива. 40% всего производства пива идет на экспорт.

Бельгийские пивовары объединены в свой профессиональный союз – Союз бельгийских пивоваров (Union des Brasseurs Belges) – одну из старейших профессиональных ассоциаций мира.

Пивоваренная промышленность Бельгии, 1900–2001гг.

Кол-во пивовар. заводов	Произ-во тыс.гл.	Импорт тыс.гл.	Экспорт тыс.гл.	Потребление тыс.гл.	Потребл. на душу насел.	
1900г.....	3.223	14.617	149	5	14.761	221
1910г.....	3.349	16.019	272	9	16.282	219
1920г.....	2.013	10.408	201	47	10.562	143
1930г.....	1.546	16.099	228	10	16.317	202
1939г.....	1.120	12.488	65	7	12.546	149
1950г.....	663	10.140	97	5	10.232	118



1960г.	414	10.110	378	205	10.283	112
1970г.	232	13.015	739	973	12.781	132
1980г.	143	14.291	969	2.315	12.945	131
1990г.	126	14.141	648	2.752	12.037	121
1995г.	115	14.528	593	4.608	10.513	104
1999г.	112	14.575	703	5.072	10.206	100
2000г.	113	14.734	804	5.474	10.064	99
2001г.	117	15.039	1.877	5.857	10.060	98

Источник: Институт национальной статистики Бельгии, INS – Douane & Accises – Brasseurs Belges – BNB.

После 2001г. производство пива в Бельгии превысило 15 млн.гкл. в год, чего не происходило ни разу после 1930г. В 2001г. бельгийцы выпили 10.060.000 гкл. пива, т.е. в среднем 98 л. на человека. Бельгия находится на 7 месте в Европе после Германии, Ирландии, Люксембурга, Австрии и Дании по этому показателю.

В 2001г. бельгийские пивоваренные компании инвестировали 144 млрд. евро в пивоваренную промышленность, что соответствует 15,3% от общего числа инвестиций в пищевом. Общий товарооборот сектора достиг 1.967 млн. евро, т.е. 8% от товарооборота пищевого Бельгии.

**Экспорт пива.** Еще несколько десятков лет назад Бельгия не экспортировала пива. За это время страна превратилась во второго крупнейшего в Европе экспортера пива. В 2001г. было экспортировано 5.856 тыс. гкл. пива (39% от всего производства пива в стране). По сравнению с 2000г. экспорт вырос на 7,7%.

Крупнейшие бельгийские пивоваренные компании (Interbrew, Alken-Maes, Palm, Duvel-Moortgat) владеют искусством проникновения на зарубежные рынки и упрочения там своих позиций: либо с помощью создания совместных предприятий, либо через лицензионные соглашения, либо через открытия за рубежом филиалов своих компаний.

Мелкие компании, регионального значения, также добиваются не худшего результата. Пивоваренная компания Lefebvre, находящаяся в г.Кеннаст (Quepast), экспортирует 90% от объема своего производства, а пивоваренная компания Sterkens, расположенная в г.Мэр (Meeg), экспортирует 95% от общего объема производства компании в 30 зарубежных странах.

Экспорт бельгийского пива, в гкл.

1995г.\* 1999г. 2000г. 2001г.

**В страны ЕС**

Франция	2.126.746	2.127.971	2.270.545	2.399.000
Нидерланды	1.104.018	1.400.000	1.450.000	1.517.124
Германия	456.722	482.777	518.659	575.068
Великобритания	218.449	352.913	360.162	380.000
Италия	190.516	206.724	265.887	280.000
Испания	92.604	62.707	71.566	70.368
Люксембург	-	66.108	71.560	83.205
Греция	16.196	20.502	28.293	32.494
Ирландия	6.126	11.091	19.610	13.545
Австрия	265	10.353	13.093	15.777
Португалия	5.390	4.052	11.242	20.000
Швеция	8.328	11.015	9.255	27.576
Дания	546	17.397	3.497	5.816
Финляндия	2.979	2.000	2.292	3.522
<b>Всего в ЕС</b>	<b>4.228.885</b>	<b>4.775.610</b>	<b>5.095.661</b>	<b>5.423.495</b>

**Вне ЕС**

США	20.349	39.763	62.448	82.024
Канада	4.852	11.509	43.779	60.815
Япония	95.613	13.697	15.572	24.340
Швейцария	8.115	11.281	11.498	12.446
Россия	10.719	1.783	1.232	3.990

Венгрия	5.234	2.262	3.132	3.297
Турция	319	429	720	2.096
Мальта	96	765	2.169	1.448
Польша	794	13.656	2.505	1.182
Исландия	32	220	221	1.133
Чехия	-	8.681	3.596	1.092
Андорра	1.083	1.313	897	692
Хорватия	993	711	478	625
Латвия	1.489	221	153	515
Норвегия	397	563	379	354
Румыния	1.886	-	712	353
Белоруссия	-	5.119	1.995	242
Болгария	1.769	99	193	228
Словения	66	240	158	123
Литва	26	-	803	89
Украина	-	107	108	61
Конго (Дем. Респ.)	226	-	5	8
Эстония	-	399	238	-
Др. страны	225.107	183.648	224.494	236.322
<b>Всего вне ЕС</b>	<b>379.165</b>	<b>296.466</b>	<b>378.575</b>	<b>433.475</b>
<b>Итого</b>	<b>4.608.050</b>	<b>5.072.076</b>	<b>5.474.236</b>	<b>5.856.970</b>

(\*) Данные БЛЭС – Бельгийско-люксембургского экономического союза (UEBL – Union Economique Belgo-Luxembourgeoise).

Больше всего бельгийского пива экспортируется в страны-члены Евросоюза. Крупнейшие покупатели бельгийского пива в ЕС – Франция, Нидерланды, Германия, Великобритания и Италия. Основные покупатели бельгийского пива за пределами ЕС – США, Канада, Япония, Швейцария и Россия.

Какие сорта бельгийского пива «пробили» себе дорогу за рубежом? Прежде всего – светлые сорта пива благодаря растущей «интернационализации» выпускаемого компанией Interbrew пива марки Stella premium brand, чьи продажи в 2000г. превысили 320 тыс. гкл. Пользуются популярностью и аббатские сорта пива, траппистское пиво.

Экспорт бельгийского пива по видам, в тыс. гкл.

	1995г.	1999г.	2000г.	2001г.	Profil 1995г.	Profil 2001г.
Пльзенское <sup>1</sup> (Pils)	2,473,56	3,119,52	3,303,95	3,624,23	63,1%	66,8%
Аббатское <sup>2</sup>	388,75	566,02	595,91	665,87	9,9%	12,3%
Белое, бланш <sup>3</sup> (blanche)	144,98	284,89	371,64	326,28	3,7%	6%
Пльзенское люкс (Pils deluxe)	267,53	326,51	266,31	255,08	6,8%	4,7%
Амбровое (Ambree)	245,60	299,36	265,47	252,80	6,3%	4,7%
Траппистское <sup>4</sup> (Trappiste)	54,90	62,68	65,49	67,03	1,4%	1,2%
Гез <sup>5</sup> / Фруктовое <sup>6</sup> (Gueuze/Fmits)	101,78	72,55	65,39	67,19	2,6%	1,2%
Светлое крепкое (Blonde forte)	43,97	52,33	58,77	58,97	1,1%	1,1%
Столовое (Biere de table)	94,59	55,40	49,27	44,08	2,4%	0,8%
Английское (Britannique)	76,12	38,42	39,27	28,81	1,9%	0,5%
Региональное (Regionale)	20,83	31,08	28,43	28,81	0,5%	0,5%
Б/алкогольное, слабоалког-е	8,95	24,63	23,79	7,81	0,2%	0,1%
Кислое (Acide)	1,52	829	648	1,05	0%	0%
<b>Всего</b>	<b>3,923,07</b>	<b>4,934,22</b>	<b>5,134,35</b>	<b>5,426,01</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Источник: Brasseurs Belges (посчитано по покварт/ статистике продаж).  
<sup>1</sup> Многочисленные светлые «лагерные» (от lager – хранить) сорта пива «пльзенского» типа (pils или pilsener) изготавливаются по технологии т.н. «низового брожения», или низкой ферментации (когда дрожжи находят-

ся на поверхности, а солод и хмель обрабатываются более грубо), наиболее распространенной в настоящее время: в этом случае процесс происходит при пониженной температуре (6–8°C), а дрожжи оседают на дно емкости. Такого пива в Бельгии около сотни различных марок, они составляют примерно три четверти общего объема производства, наиболее известные из них — Stella Artois и Jupiler.

<sup>2</sup>Аббатское пиво, как правило, имеет какую-то монастырскую историю и производится в основном в аббатствах, но некоторые марки аббатского пива производятся сейчас и без участия монахов.

<sup>3</sup>Пиво «бланш» (blanche — белое) — пшеничное нефилтрованное, мутноватое, нередко с добавками, обычно слабоалкогольное. Технологию производства этого пива освоили еще в XVIIIв. пивовары восточной части Брабанта — зерновой житницы страны.

<sup>4</sup>Бельгийские монахи-трапписты издавна делают собственный вариант эля под общим названием Trappiste. Существует всего 6 марок такого пива, отвечающих всем необходимым требованиям.

<sup>5</sup>Пиво «гез» (gueuze) — бельгийское пиво самопроизвольного брожения. Это смесь нескольких сортов пшенично-ячменного пива «ламбик» разного возраста, из них обычно две трети молодых. Эта смесь активно дозревает в ходе вторичной ферментации после розлива, отчего и бутылки для этого пива подбирают самые крепкие — типа шампанских. Из-за сходства с игристыми винами пиво «гез» иногда называют «Брюссельским шампанским». Бутылки с этим пивом хранят в подвалах в горизонтальном положении до 20 лет без всяких консервантов или иных добавок, со временем оно становится все лучше и крепче — до 5,5% алкоголя по объему.

<sup>6</sup>К фруктовым сортам пива относятся: «крик» (kriek — по-фламандски «вишня») — это смесь «ламбик», которую перед вторичной ферментацией настаивают на вишне, «фрамбуаз» или «фрамбозен» (framboise, frambozen) — на малине. С этой же целью, хотя и реже, используют клубнику, черную смородину, персики, бананы, ананасы и сливы сорта «мирабель». Берут именно свежие отборные ягоды и фрукты, а не их эссенции.

Союз бельгийских пивоваров Brasseurs Belges. Maison des Brasseurs — Grand'Place 10, B — 1000 Bruxelles, 3202 511-4987, ф.-3259, belgian.brewers@beerparadise.be, www.beerparadise.be.

Союз бельгийских пивоваров (L'Union des Brasseurs Beiges) располагается в одном из роскошных зданий главной площади Брюсселя (Grand Place). Речь идет о Доме пивоваров — собственности пивоваров с 1551г. В подвалах этого здания находится музей пивоваренной промышленности Бельгии.

Союз бельгийских пивоваров — одна из старейших профессиональных ассоциаций мира, объединяющая все пивоваренные компании страны. Основная задача Союза — оказание помощи бельгийским пивоваренным компаниям в разных профессиональных аспектах пивоварения и коммерческого управления компаниями.

Союз защищает социально-экономические интересы пивоваренных компаний как внутри, так и за пределами Бельгии. Помимо стимулирования сбыта пивной продукции, Союз занимается вопросами налогообложения, юридическими и соответствующими вопросами международного и национального законодательства.

Союз бельгийских пивоваров является официальным представителем пивоваренных компаний в средствах массовой информации, в региональных, национальных, европейских и международных органах управления. Союз организует торгово-экономические миссии представителей фламандских, валлонских и брюссельских пивоваренных компаний, существующих и потенциальных импортеров пива за рубежом с целью представления всеобъемлющей информации о сортах бельгийского пива и пивоваренных компаниях страны.

Союз бельгийских пивоваров принял меморандум «Приоритеты проводимой политики» на 2002-03гг., включающие в себя следующие программы:

1. «Пиво и общество» (Biere & Societe). Речь идет о поощрении потребления пива и постоянном распространении информации обо всех аспектах «национального» напитка, относящихся к вопросам здоровья. В качестве информационного центра этого приоритета бельгийских пивоваров служит независимый интерактивный сайт [www.biereetsante.com](http://www.biereetsante.com), имеющий своей целью улучшить связь с общественностью и средствами массовой информации. Проект финансируется Союзом бельгийских пивоваров.

2. Предупреждение (Prevention) — второе направление политики пивоваренного сектора. В Бельгии широко известно влияние кампаний под названием Campagnes BOV (компании по предупреждению употребления пива за рулем), а также политика эффективного предупреждения «Алкоголь за рулем» (alcool au volant). Половина бюджета этих компаний формируется за счет взносов бельгийских пивоваренных компаний. Концепции этих компаний были с успехом «экспортированы» ближайшим соседям Бельгии — во Францию и Нидерланды.

Союз бельгийских пивоваров 10 лет инвестирует средства в политику предупреждения злоупотребления алкоголя и «рекламы» разумного употребления пива. С целью активного проведения такой политики в рамках Союза в 1992г. была сформирована специфическая ассоциация Группа Арнольдус (Groupe Arnoldus). Эта единственная в Бельгии ассоциация представляет собой модель для всего европейского пивоваренного сектора. «Рекламный кодекс для пива» (Code publicitaire pour la biere), принятый ассоциацией, вступил в силу в июле 1993г. Речь идет о том, что реклама пива должна осуществляться с учетом ответственности перед обществом. Тогда же появилось рекламное объявление (слоган): «Пиво, сваренное со страстью, пьется с пониманием» (Biere brassée avec passion, bue avec raison).

В 2002г. было принято несколько дополнительных постановлений относительно защиты несовершеннолетних, область применения которых была распространена на всю рекламную деятельность в сфере пивоваренного сектора. И кодекс дословно стал называться «Кодекс рекламы и хорошего поведения» (Code Publicitaire et de Bonne Conduite). Полный текст кодекса доступен на сайте [www.amoldus.be](http://www.amoldus.be).

3. Третье направление политики бельгийских пивоваров — «Качество». Эта программа содержит в себе все аспекты гарантии и качества продукта — от сырья до «кружки пива покупателя», вопросы охраны прав потребителей, защиты окружающей среды.

Бельгийские информцентры пивоварения (Belgian Beer Information Centres — BBIC). При поддержке Союза бельгийских пивоваров в Японии и Италии в 1998 и 2002гг. были открыты Бельгийские информцентры пива (BBIC). Это независимые органы по рекламе и продвижению на рынок бельгийских сортов пива и бельгийских пивоваренных компаний, входящих в Союз. Целью этих центров является повышение репутации продуктов бельгийской пивоваренной промышленности на местных рынках и стимулирование коммерциализации сортов бельгийского пива.

В круг обязанностей Информцентров входит: участие в ярмарках и выставках продуктов питания; участие в организации и поддержка разного рода

инициатив, таких, как «Ярмарка бельгийского пива», организуемых в сетях крупных супермаркетов; распространение разнообразной информации о сортах бельгийского пива в кругах ресторано-гостиничного бизнеса и среди поставщиков; помощь в налаживании связей между потенциальными импортерами, активное участие в установлении таких связей с бельгийскими пивоваренными компаниями; организация лекций и дегустаций бельгийского пива; распространение информации среди местных потребителей о том, где можно приобрести бельгийское пиво; содействие созданию клубов любителей бельгийского пива; сотрудничество с бельгийскими туристическими офисами с целью организации семинаров; информирование местных СМИ о предложениях бельгийских пивоваренных компаний.

**Классификация типов бельгийского пива.** Бельгия — единственная страна в мире, сохранившая «секреты» специальных сортов пива благодаря тому, что производство пива в стране является частью очень древних традиций.

Совершенно невозможно классифицировать все сорта бельгийского пива «по этикеткам», тем не менее, Союз бельгийских пивоваров постарался представить достаточно жесткую классификацию сортов местного пива. Желательно, чтобы потребитель был знаком с существующими типами пива с тем, чтобы сделать достойный выбор. Ниже представлена классификация, основанная на типах бельгийского пива и на методах ферментации.

Международные типы

Типы пива	Ферментация
Пилз (Pils).....	Низкая
Пилл люкс (Pils de Luxe).....	Низкая
Легкое.....	Низкая
Б/алкогольное, слабоалкогольное.....	Низкая/Высокая
Все типы английского пива.....	Высокая
Спец. сорта бельгийского пива	
Амбровое пиво (Ambree).....	Высокая
Белое пиво бланш (Biere Blanche).....	Высокая
Аббатское (Biere d'Abbaye).....	Высокая
Траппистское (Trappiste).....	Высокая
Гез и Ламбик (Gueuze-Lambic).....	Самопроизвольная (спонтанная)
Фруктовое (Biere de Fruit).....	Самопроизвольная (спонтанная)
Светлое плотное (Blonde Corsee).....	Высокая
Региональное, городское пиво.....	Высокая
(Biere Regionale ou De Ville).....	
Коричнево-крас.(темное) пиво.....	Смешанная
(Biere Brun-Rouge)	
Легкое, столовое пиво (Biere legere, ..... de Table), (1.5-3 ale. vol.%)	Низкая/Высокая

Способ ферментации (или брожения) — главное, что отличает одно пиво от другого, т.к. от способа ферментации зависит внешний вид пива, вкус, аромат и структура пены. Существует 3 различные категории ферментации: высокая, низкая и спонтанная. Каждая из вышеуказанных категорий ферментации подразделяется на подкатегории. Тип ферментации указывает на вид используемых дрожжей, температуру брожения, позицию дрожжей в чане и длительность ферментации.

Низкая ферментация, или как ее еще называют низовое брожение, — это брожение при низких температурах (6-8°C). Дрожжи помещаются на дно чана. Длительность брожения составляет 6-8 дней. При низкой ферментации используются специальные дрожжи *Saccharomyces uvarum* *Saccharomyces carlsbergensis*, название которого происходит от известной датской пивоварни.

Высокая ферментация (или верховое брожение) — это брожение при высоких температурах (18-32°C), дрожжи находятся на поверхности, а длительность ферментации составляет 4-6 дней. При высокой ферментации используются дрожжи *Saccharomyces cerevisiae*. Подавляющее большинство бельгийских сортов пива варится при высокой ферментации.

Пиво сорта «ламбик» удивительно тем, что в отличие от всех др. сортов в мире при его производстве не используются дрожжи от лагера или эля. Существуют две версии происхождения этого названия. Первая гласит, что слово Lambic происходит от названия небольшого живописного бельгийского городка — Lembeek. А вторая, что Ламбик происходит от французского слова *alambique* (или *alambic* по-английски), означающее стеклянный аппарат, используемый для перегонки спирта. Пиво «ламбик» ферментируется спонтанно природными дрожжами. И только сорта «ламбик» являются фруктовыми сортами пива. Ранее в Бельгии традиционно использовали только вишню и малину. У пивоваров Бельгии были свои, долго охраняемые секреты, вроде высушивания вишни прямо на дереве, под солнцем, отчего все фруктовые ароматы значительно усиливались. Вишневый крик и малиновый фрамбуаз стали реваншем пивоваров после изобретения виноделами розового шампанского. Плоды придают готовому пиву свой цвет, вкус и аромат, поэтому для приготовления такого напитка чаще используется светлый солод и не горький хмель.

Ламбик — пиво сложное в производстве. При его варке используется смесь ячменного солода (60-70%) и непророщенных зерен пшеницы (30-40%). Сусло варят 3-6 час. до получения необычного молочного оттенка. Используемый при этом хмель должен отлежаться не менее 3 лет после сбора для снижения хмелевой горечи и аромата, нежелательных при производстве ламбика. Затем сусло перекачивается в огромные деревянные бочки, которые использовались для выдержки вин (бургундского, портвейна или хереса). На стенках этих бочек и в воздухе содержатся микроорганизмы, которые и осуществляют процесс брожения. Главное брожение длится неделю, а дображивание или выдержка — в течение 3 лет. «Молодой» ламбик (выдержанный менее 1г.) немного мутный и имеет рыжий цвет. «Старый» ламбик (двух-трех-летней выдержки) становится прозрачнее, а цвет его колеблется от светло-золотого до янтарного.

Самопроизвольная ферментация (или естественное брожение) — самый старый способ брожения, существовавших еще до открытия дрожжей Луисом Пастером (Louis Pasteur). При таком способе брожения пиво начинало бродить самопроизвольно, от контакта с воздухом, в котором всегда содержатся натуральные дрожжи. Микроорганизмы, вступая в контакт с охлажденным в чанах суслom, провоцируют натуральное брожение, придавая пиву специфический легкий, слегка кисловатый вкус.

К пиву низкой ферментации относятся все сорта светлого пива типа pils, представляющие самую большую группу производства пивоваренного сектора Бельгии. Несколько крупных пивоваренных заводов завоевали этот рынок и продолжают расширять объемы продаж благодаря осуществляемому Бельгией успешному экспорту этой группы пива.

Сорта пива группы Гез — Ламбик (Gueuze-Lambic) варятся исключительно в регионе Брюссель-столица и в долине р.Сенны (Senne). Эти сорта нуждаются в натуральной ферментации, которая возможна лишь в этом районе и которая соответствует зарубежным названиям *Bretanomyses Lambicu* и *Bruxelliensis*. Сорта пива типа *Lambic* — единственные сорта пива, при производстве которых используется естественная ферментация. При этой технологии работают натуральные микроорганизмы, присутствующие в воздухе и содержащие 30-40% не ячменной пшеницы. Хорошие сорта Гез купированы одно-, двух- и трехлетним Ламбиком — т.о., получается уникальное пиво.

Пиво бланш (или белое) — пиво высокой ферментации, содержащее 45% пшеницы, ячменный солод, хмель, дрожжи и воду. Технология приготовления белого пива была освоена еще в XVIII в.

Траппистские и аббатские типы пива варятся в Бельгии со средних веков. Монахами производится 6 сортов траппистского пива. Основные отличительные качества таких сортов пива — высокая ферментация, высокая плотность, умеренное содержание алкоголя и специфический вкус — от горьковатого до сладкого.

Траппистские сорта пива — Орваль (Orval), Шимэй (Chimay), Рошфор (Rochefort), Вестмалле (Westmalle), Вествлетерен (Westvleteren) и Ахель (Achel) — узнаваемы благодаря шестиугольной эмблеме Authentic Trappist Product.

Другие сорта пива аналогичного типа, которые не могут иметь эмблему «траппистское пиво», называются «аббатское пиво». Эти сорта имеют др. эмблему — «Признанное бельгийское аббатское пиво» (*Biere d'Abbaye Belge Reconnue*), которая защищает траппистское пиво от подделок, как в Бельгии, так и за рубежом. Критерии, по которым пиво может считаться и называться аббатским, следующие: связь с аббатством, существующим или уже нет, процентное отчисление владельцу патента на это пиво, предназначенное на финансирование аббатства и право контроля над рекламой в соответствии с религиозными порядками.

К другим категории относится т.н. «английское» пиво — эль (*Ales*). Такие сорта пива изготавливаются в соответствии с рецептом, введенным из Англии в начале прошлого века, и адаптированным к вкусам местного населения бельгийскими пивоварами. Эли янтарного цвета. Помимо наименования производителя — пивоваренной компании — имеют на этикетке слово *Ale*.

Сорта пива, не поддающиеся классификации: светлые, золотистые, амбровые и темные.

*Музеи пивоварения в Бельгии.* В Бельгии несколько музеев пива, тщательно хранящих национальные традиции пивоварения. Музей Союза бельгийских пивоваров *Musee des Brasseurs Belges, Maison des Brasseurs, Grand'Place 10, B — 1000 Bruxelles, 3202 511-4987, ф.-3259, belgian.brewers@beerparadise.be*. Музей основан в 1952г. и находится в старинном здании на центральной площади Брюсселя. Музей состоит из трех «секций»: пивоварня XVIII в., погреб и макет современного пивоваренного производства с использованием новейших достижений техники. В погребе каждую неделю к дегустации предлагаются различные сорта пива.

Музей пивоваренной фабрики *Bocholter Bocholter Brouwerijmuseum, Dorpsstraat 53, B — 3950 Bocholt, 3208 948-1676, ф.-1679, info@bochol-*

*terbrouwerijmuseum.be*. Музей был создан одной из самых старинных семейных пивоварен Бельгии. Основан в 1919г. Жаном Мартенсом (*Jean Martens*). Коллекция музея содержит очень интересный набор иллюстраций, а с 1979г. — экспозицию «Искусство пивоварения в истории промышленности от 1758г. до наших дней». Это самый крупный музей пивоварения в Европе (4.000 кв. м.).

Дом пивоварения и солодоварения *De Snoek Mout— en Brouwhuis De Snoek, Fortem 40, B — 8690 Alveringem, 3205 828-9674, westhoek.monumenten@yucom.be*. Этот музей находится в г.Альверингем (*Alveringem*). Музей состоит из подлинной пивоварни и солодовни XIX в.

Брюссельский музей пива *Gueuze Musee Bruxellois de la Gueuze, Rue Gheude 56, B — 1070 Bruxelles, 3202 521-4928, ф. 520-2891, info@cantillon.be*. Музей существует с 1900г. и состоит из действующей семейной пивоваренной фабрики *Кантильон (Cantillon)*, производящей такие сорта пива, как Ламбик (*Lambic*), Гез (*Gueuze*) и Крик (*Kriek*), Фаро (*Faro*). (Фаро — одна из разновидностей технологии «ламбик»). При производстве этого пива для вторичной ферментации добавляется сахар. Фаро — пиво некрепкое, освежающее, слегка сладковатое, с легким винным привкусом).

Музей пивоварения и солодоварения г.Брюгге *Brouwerij De Gouden Boom, vzw 'T Hamerken, Langestraat 45, B — 8000 Brugge, 3205 (0) 33-0699, ф.-4644, belgian.brewers@beerparadise.be, www.degoudenboom.com*. Музей основан в 1902г. в старинной солодовне, не претерпевшей изменений с самого основания. Экспозиция музея содержит информацию о 31 пивоваренной фабрике региона Брюгге, работавшей в 1900г.

Многие действующие пивоваренные заводы Бельгии предлагают экскурсии с гидом. На сайте Союза бельгийских пивоваров *www.beerparadise.be* есть перечень и описание всех бельгийских пивоварен с отметкой о наличии/отсутствии экскурсий по фабрике.

*Траппистское пиво.* Сорта бельгийского пива завоевывают все больше и больше зарубежные рынки, при этом особенную популярность приобретают специальные сорта пива, такие, как траппистское и аббатское пиво.

В экспорте бельгийского пива объем экспортируемых т.н. специальных сортов пива вырос за 10 лет с 2% до 25%. Большой успех и популярность таких специальных сортов пива, как траппистское, аббатское, гез, бланш, фруктовых сортов пива порождает за рубежом появление имитаций и подделок. Последнее время появляется все больше товаров, не имеющих никакого отношения к аббатству или монастырю, но «присвоивших» религиозную атрибутику.

Трапписты — неофициальное название членов католического ордена цистерцианцев (цистерцианцы — члены католического монашеского ордена, основанного в 1098г.), или цистерцианцев строгого устава. Цистерцианский орден был основан в 1098г. св. Робертом Молесмским в монастыре Сито (Франция). В 1664г. аббат Ранее, настоятель монастыря Нотр-Дам де ла Трапп, возглавил движение за реформирование ордена. В 1892г. монахи, принявшие эту реформу, объединились в самостоятельный орден цистерцианцев строгого устава; в настоящее время этот орден насчитывает 5000 монахов и монахинь в 136 аббатствах по все-

му миру. Траппистские монахи (траппистинки), которых насчитывается 1900, следуют, с незначительными отличиями, тому же уставу, что и мужская ветвь ордена. Трапписты добывают себе пропитание своим трудом, возделывая землю и разводя скот. Верховный аббат ордена имеет резиденцию в Риме.

В начале XIX в., бежав от французской революции и наполеоновских войн, часть траппистов обосновалась в Бельгии в пяти монастырях и занялась пивоварением, которое приносило обители немалый доход. Помимо пива, монастыри пекли хлеб и делали свой сыр. Современные монахи привлекают к производству монастырского пива мирских специалистов, работая с ними бок о бок. Монахам-пивоварам, несмотря на строгость устава, разрешено снимать пробу с приготавливаемого пива, но лишь во время трапезы.

В целях борьбы с подделками бельгийские монахи-трапписты и их собратья из нидерландского Тегелена (Tegelen) и германского Мариавальд (Mariawald) решили основать Международную ассоциацию «Траппист», которая и выпустила эмблему-логотип Authentic Trappist Product. Эта эмблема гарантирует, что продукт был изготовлен в траппистском аббатстве непосредственно траппистскими монахами или монашками или под их контролем и ответственностью.

Название «траппистское пиво», по словам отца Эрика Диона (Eric Dion, Pere Abbe de N.D.) из аббатства Орваль (Abbaye d'Orval), не говорит ни о технике пивоварения, ни об отличии качества. Речь идет об информировании потребителя о точном месте происхождения пива, т.е. конкретном существующем аббатстве или сообществе траппистов, монахов или монашек. Лишь произведенные в таком месте продукты могут законно носить название «траппистский продукт».

Очень большую известность заслужили бельгийские траппистские сорта пива Orval, Chimay, Rochefort, Westmalle, Westvleteren и совсем новое — Achel, изготавливаемое в аббатстве Санкт-Бенедикт (Sint-Benedictus) в г.Ашель. Своими названиями эти сорта пива обязаны их духовным отцам — траппистам, монахам и монашкам Цистерцианского Ордена (Ordre des Cisterciens de Stricte Observance). Монахи этих аббатств варят пиво в Вестмалле — с 1836г., в Вествлетерен — с 1839г., в Шимэй — с 1863г., в Рошфоре — с 1907г. и в Орвале — с 1934г. Доходы от продаж производимых траппистами продуктов позволяют (и позволяли всегда) монахам содержать аббатства и удовлетворять свои потребности.

Westmalle. Аббатство Нотрдам дю Сакрэ Кер (Abbaye Notre-Dame du Sacre-Coeur) в Вестмалле было основано в 1794г. монахами аббатства Ла Трапп (La Trappe). 150 лет в аббатстве монахи варят свое пиво по «дедовской» технологии. Пивоварня аббатства — самая старинная действующая траппистская пивоваренная фабрика — первый брадильный цех был здесь установлен в 1836г.

Чистая вода подземных источников Вестмалле, ячмень, дрожжи, хмель и тростниковый сахар — единственные компоненты траппистского пива Вестмалле. Это пиво высокой ферментации с последующим дображиванием непосредственно в бутылках.

Пиво Westmalle существует двух разновидностей: Double Westmalle (7 vol.% ale.) — т.н. «двой-

ное» пиво, янтарно-красного цвета, с мягким вкусом и «сухим» послевкусием, имеет винно-цветочный аромат. Во вкусе ощущаются «нотки» лакричника, груши, банана и поджаренного хлеба; Triple Westmalle — светлое траппистское пиво янтарного цвета, более хмельное, чем Double, плотное, горьковатое, с фруктовым ароматом (9,5 vol.% ale.). Brouwerij der Trappisten van Westmalle cvba, Antwerpsesteenweg 496, B — 2390 Malle, 3203 312-9222, ф.-9228, info@trappistwestmalle.be, www.trappistwestmalle.be.

Westvleteren. История траппистов Вествлетерен начинается в 1831г. Восемью годами позже монахи начали варить пиво. С тех пор пивоваренная фабрика несколько раз модернизировалась.

Аббатство производит 3 сорта траппистского пива — все коричнево-красного цвета, но каждое имеет свои неповторимые характеристики: пиво Six (6,2 vol.% ale.) в красной бутылке, ячменное, имеет привкус ванили и лакричника; пиво Huit (8 vol.% ale.) в голубой бутылке имеет фруктовый вкус и мягкий и слабый аромат дыни; сорт Douze (11%) в желтой бутылке самое бархатистое и мягкое из всех сортов аббатства Westvleteren, называемое также «фламандское бургундское» (bourgogne flamand). Оно обладает полным резко выраженным вкусом и «богатым» ароматом. Это пиво готовится из темного карамельного солода.

Траппистское пиво Вествлетерен можно купить только в строго определенном аббатством месте продажи. Sint-Sixtus Brouwerij, Donkerstraat 12, B — 8640 Westvleteren, 3205 740-0376, ф.-1420, brouwerij@sintsixtus.be.

LeFort d'Achel. На границе Бельгии и Нидерландов среди лесов и полей лимбургской Campine limbourgeoise расположено аббатство Форт Дашель (Abbaye du Fort d'Achel). Аббатство имеет очень богатую и давнюю историю: в 1656г. там уже находилось молельное место, а в 1846г. траппистские монахи Вестмалле основали в нем монастырь святого Бенуа (cloître de saint Benoît). Монахи активно занимались сельским хозяйством, но в 1989г. индустриализация положила конец этой деятельности. Однако 10г. позже монахи переделали старинное производство сыра в небольшую пивоваренную фабрику и просторный ресторанчик.

В аббатстве пиво варили до 1914г. В фев. 2001г. производство было снова возобновлено. «Главный» пивовар аббатства Брат Антуан, варящий пиво по рецепту Брата Томаса (основной пивовар аббатства Вестмалле), гарантирует, что пиво не содержит ничего, кроме ячменя, хмеля, дрожжей и воды. Качество этого пива завоевало очень высокую репутацию.

Трапписты варят 4 сорта пива, из которых два можно попробовать только в аббатстве, а 2 др. сорта продаются в бутылках: темное пиво La Cinq Brune (5 vol.% alc.) — типичное траппистское пиво, имеющее цвет, переливающийся от темно-красного до янтарного, и обладающее нежным и чистым вкусом; светлое пиво La Cinq Blonde (5 vol.% alc.) — красновато-коричневое пиво с золотистым отливом, имеющее богатый, полный вкус; бутылочное пиво Achel Blonde 8 золотистого цвета, немного мутноватое; бутылочное пиво Achel Extra Brune 8. Sint-Benedictus Abdij — Achel Brouwemj, De Kluis B — 3930 Achel, 3201 180-0764, abdi@achelsekluis.be, www.achelsekluis.be.

Rocheft. Аббатство Notre-Dame de Saint-Remy существует с начала XIII в., ориентировочно — с 1230г. В архивах аббатства сказано, что в 1595г. монахи аббатства уже занимались пивоварением и выращивали на своих землях ячмень и хмель.

Работающая в наши дни пивоварня была запущена в 1899г. Как аббатство, так и пивоваренная фабрика закрыты для посетителей.

Траппистское пиво Рошфора производится трех видов: Trappistes Rocheft в красной бутылке (7,5 vol.% alc.) — мягкое пиво с ароматом специй и фруктовым вкусом; Trappistes Rocheft в зеленой бутылке (9,5 vol.% alc.) — пиво янтарного цвета, с более насыщенным фруктовым вкусом, evocant полусухое; Trappistes Rocheft в голубой бутылке (12 vol.% alc.) — пиво также янтарного цвета, с сильно выраженным фруктовым вкусом, напоминая инжир. Abbaye Notre-Dame Saint-Remy, Rue de l'Abbaye 8, B-55 80 Rocheft, 3208 422-0140, ф.-1075.

Chimay. С целью поддержки занятости в регионе монахи-трапписты Аббатства Чимэй (Abbaye de Chimay) наладили в 1862г. производство пива и сыров, имевшие благодаря своему высокому качеству и характеристикам большой успех.

Производится 3 сорта траппистского пива Chimay, разливаемые в бутылки по 33 и 75 мл.: Chimay Bleue (9 vol.% alc.) — крепкое пиво с ароматом свежих дрожжей, ассоциирующимся с легким запахом цветущих роз; Chimay Rouge (7 vol.% alc.) — слегка горьковатое и прекрасно освежающее пиво; Chimay Triple (8 vol.% alc.) — пиво золотистого цвета, прекрасно сочетающее в себе и слабую горьковатость хмеля и фруктовый привкус типа «мускат» и «изюм».

Аббатство Чимэй с успехом экспортирует пиво в 40 стран. Chimay Bieres, Route Charlemagne 8, B — 6464 Baileux-Chimay, 3206 (0) 21-031, ф. (2) 13-422, info@chimay.com, www.chimay.com.

Orval. Основанное в 1070г. аббатство Орваль (Abbaye d'Orval) стало в 1132г. цистерцианским. Пивоваренная фабрика La Brasserie d'Orval производит под строгим контролем монахов траппистское пиво.

Пиво варится из родниковой воды, ячменного солода, ароматных сортов хмеля и кристаллов белого тростникового сахара. За час пиво разливается в 20 тыс. бутылок. Аббатство использует только бутылки по 33 мл.

Пиво Orval не подвергается ни фильтрации, ни пастеризации. Однако во время приготовления в пиво трижды добавляются дрожжи — т.о. напиток проходит 3-кратную ферментацию. Крепость пива — 6,2%. Оно должно подаваться в специальном оригинальном бокале, который должен быть температуры 12-14°C.

Помимо пива монахи производят сыр. Brasserie d'Orval, Abbaye Notre-Dame d'Orval, B — 6823 Villers-devant-Orval, 3206 131-1261, ф.-2927, dir.commercial.brasserie@orval.be, www.orval.be.

Caracole. Производит «домашнее» пиво, сваренное на дровах. В ассортимент компании входит биологически чистое пиво, производимое из чистого сырья (зерновые, хмель, пряности и др.), выращенного на биологических с/х фермах: сорт Troublette Bio с содержанием алкоголя 5%. Это пиво слабо приправлено кориандром, горьковато-пряными корками апельсина и лимонным соком. Оно по достоинству оценено; сорт Saxo Bio с содержанием алкоголя 8%. Это пиво содержит солод

Pilsen, немного тростникового сахара, хмель и чуть-чуть молотого кориандра. Brasserie Caracole, Cote Marie-Therese 86, B-5500 Falmignoul, 3208 274-4080, ф.-5238, info@caracole.be, www.caracole.be.

Dupont. Специализируется на производстве пива высокой ферментации, дображивающего в бутылках. Высокая активность дрожжей в бутылках позволяет продавать пиво длительного хранения, что компания успешно использует для экспорта пива в страны Европы, США, Японию, Канаду и др.

Компания первой в Бельгии начала наряду с обычным пивом производить 5 сортов биологически чистого пива: Moinette Biologique (7,5% vol.); Saison Dupont Biologique (5,5%); Biologere (3,5%); Biere de Miel Biologique (8%) — пиво на биологически чистом меде; Blanche du Hainaut Biologique (5,5%) — пиво типа «бланш».

Продукция находится под контролем Ecocert и имеет марку Biogarantie®. Эти сорта пива вырабатываются на базе ячменного солода, культивируемого на биологических с/х фермах, а соложение производится в соответствии с требованиями переработки био-продукции. Используемые сорта хмеля относятся к сфере биологического сельского хозяйства. Для консервации этих сортов пива не используются никакие химдобавки. При соответствующей температуре (в погребах) бутылки с пивом могут храниться в течение нескольких мес. Brasserie Dupont, Rue Basse 5, B — 7904 Tourpes, 3206 967-1066, ф.-1045, contact@brasserie-dupont.com, www.brasserie-dupont.com.

Silenrieux. Завоевала высокую репутацию не только в Бельгии, но и за рубежом (страны Евросоюза, Швейцария, Япония, США и др.) благодаря особенным качествам выпускаемого пива высокой ферментации.

Обосновавшись в сфере производства «специального» пива, компания Silenrieux выпустила на рынок такие новинки, как: биологически чистое пиво на основе полбы под названием Joseph; биологически чистое пиво, изготовленное на основе зернового растения сарацинка под маркой Sara.

В производстве этих новых продуктов, признанных и сертифицированных Ecocert, используется 100% биологическое сырье. Brasserie de Silenrieux, Rue de Nourpre, B — 5630 Silenrieux, 3207 163-3201, ф.-4432

*Пивоваренные компании провинции Антверпен (Anvers):* Alken-Maes, Brouwerij De Koninck, Duvel Moortgat, Brouwerij Het Anker, Brouwerij Sterkens.

Alken-Maes, Waarloosveld 10, B — 2550 Waarloos, 3201 530-901, ф. 531-419-1, info@alken-maes.com, www.alkenmaes.be. Пивоварня Алкен (Alken) была образована в 1880г., а годом позже открылась пивоварня Маэс (Maes). В 1988г., эти пивоваренные компании объединились, образовав группу Alken-Maes, ставшую второй самой крупной промышленной пивоваренной компанией Бельгии.

В 1978г. фирма Maes расширилась за счет покупки пивоварни Юньон (Union) в г.Жюмэ (Jumet). Union помогает группе Alken-Maes развивать производство специальных сортов пива и марки «Гримберген» (Grimbergen). После приобретения в 1989г. пивоварни De Keersmaecker пивоваренная компания берет курс на производство пива спонтанной ферментации (природными дрожжами). Кустарная фабрика De Keersmaecker производит пиво типа гез и фруктовое пиво под маркой Mort Subite.

Группа Alken-Maes добавила к выпускаемому ассортименту и пиво типа бланш, приобретя марку пива Brugs — густое, плотное пиво западной Фландрии. Одновременно компания Alken-Maes приобретает марку пива Ciney.

С таким большим и разнообразным ассортиментом сортов пива компания завоевала серьезную репутацию как на национальном рынке, так за рубежом.

Компания насчитывает 700 сотрудников и производит 2 млн. гкл. пива в год, 10% от производства идет на экспорт. Основные экспортируемые марки пива — это Maes Pils, Grimbergen и Brugs. С марта 2000г. Alken-Maes вошла в британскую пивоваренную компанию Scottish & Newcastle — вторую крупнейшую в Европе пивоваренную компанию.

Экспортный отдел компании Alken-Maes играет роль «посла» широкой гаммы продукции компании Scottish & Newcastle International, в которую входят такие известные европейские пивоваренные компании, как Kronenbourg во Франции, Central de Cervejas в Португалии и Hartwall в Финляндии. В сотрудничестве с коллегами из этих зарубежных компаний Alken-Maes укрепляет связи со своими иностранными клиентами и проводит в жизнь стратегию продвижения своих приоритетных марок.

Основные рынки сбыта компании Alken-Maes — Нидерланды, Италия, Испания и Франция. Фирма представлена и на рынках других стран. Успешным оказалось продвижение аббатского пива Grimbergen и белого пива Brugs в Великобритании, Германии, Швейцарии, Швеции, Греции, Польше, Венгрии, Японии и Новой Зеландии. Вскоре эти марки пива попадут в США и Канаду.

Марки пива пивоваренной компании Alken-Maes.

— Maes (4,9 vol.% alc.) пиво типа pils, желто-золотого цвета, слегка фруктовое, с приятным и легким вкусом и ароматом. Это пиво низкой ферментации. Maes Nature (1,5 vol.% alc.) — столовое темно-медовое пиво, легкое, приготовленное на основе смеси различных зерновых — ячменя, пшеницы, овса и ржи. Пиво имеет аромат кориандра и апельсиновых корок. Macs Classic (1,5 vol.% alc.) — еще один вид столового пива. Оно немного слаще, чем Maes Nature, но при этом имеет мягкий горьковатый вкус.

— Cristal Alken (4,8 vol.% alc.) — светлое пиво типа pils. Обладает приятным полным вкусом и освежающим послевкусием. Это современное пиво pils, но сваренное по оригинальному рецепту.

— Grimbergen Blonde (6,7 vol.% alc.) — аббатское пиво цвета светлая охра, слегка фруктовое, мягко-горьковатое с неповторимым вкусом. Grimbergen Double (6,5 vol.% alc.) — аббатское пиво цвета темного бургундского вина, сладко-горьковатое, со слабым привкусом карамели. Варится на базе смеси разных сортов malt с использованием двукратной ферментации. Grimbergen Triple (9 vol.% alc.) — светлые сорта ячменя придают пиву насыщенный цвет охры и янтаря. Это аббатское пиво сладко-горьковатое, с исключительным вкусом и приятным послевкусием.

— Optimo Bruno (10 vol.% alc.) — это аббатское пиво темно-янтарного цвета варится только на праздник Пасхи. В настоящее время дегустации проводятся круглый год. Пиво имеет сладко-горьковатый вкус и «алкогольное» послевкусие.

— Cuvee de l'Ermitage (7,5 vol.% alc.) — это пиво более светлого коричнево-красного палевого теплого цвета, имеет богатый фруктовый аромат, слабый привкус карамели и ярко выраженный горьковатый, но приятный вкус.

— Grimbergen Roussa (6,2 vol.% alc.) — это аббатское «сезонное» пиво, имеющее характерный теплый ржаво-медный цвет. Вкус этого пива напоминает осенние ароматы яблок и корицы. Это пиво приятно и пить, и дегустировать.

— Сорты пива семейства Ciney: Ciney Blonde (7 vol.% alc.) — это пиво высокой ферментации, остающееся в холоде прозрачным в отличие от др. специальных сортов пива. Это мягкое пиво, с фруктовым вкусом и слабой горчинкой; Ciney Brune (7 vol.% alc.) — коричнево-красное пиво, с фруктовым вкусом и очень приятным послевкусием; Ciney Speciale (8,5 vol.% alc.) — самое темное из сортов Ciney. Это пиво имеет насыщенный аромат специй и ярко выраженное послевкусие.

— Gueuze Mort Subite (4,5 vol.% alc.) — сбалансированная смесь старого и молодого ламбика. Эта смесь хорошо насыщена углекислым газом, т.к. в «молодом» ламбике еще есть несброженные сахара, и процесс дображивания пива в бутылках продолжается не меньше года. Этот сорт пива — янтарного цвета, имеет приятный кисло-сладкий вкус, плотное.

— Kriek Mort Subite (4,5 vol.% alc.) — смесь молодого и старого ламбика, в которую добавлена бельгийская вишня. Специальная вишня выращивается компанией Alken-Maes в Тирлемонте (Tirlemont). Процесс созревания пива длится 5 мес. в дубовых бочках, после чего Kriek Lambik считается готовым.

— Mort Subite Framboise (4,5 vol.% alc.) — ламбик, в который добавляется сок свежей малины. Пиво розового цвета, кисло-сладкого вкуса малины, немного напоминающего шампанское. Идеально в качестве аперитива.

— Cassis Mort Subite (4,5 vol.% alc.) — смесь ламбика и сладкого смородинового сока, делающая пиво игристым, темно-пурпурным, с кисло-сладким вкусом.

— Peche (4,5 vol.% alc.) — персиковое пиво, обязанное своим кисло-сладким вкусом добавлением персикового сока.

— Brugs (4,8 vol.% alc.) — пиво типа «бланш», производимое компанией Alken-Maes из чистой пшеницы. Пиво имеет светло-желтый цвет, сбалансированный кисло-сладкий свежий и фруктовый вкус со специфическим привкусом пшеницы и насыщенным ароматом хмеля, апельсиновых корок и кориандра.

— Judas (8,5 vol.% alc.) — пиво высокой ферментации, которое до сегодняшних дней варят старым кустарным способом. Хмельное пиво с добавлением специй. Это крепкое пиво цвета светлой охры, сладко-горьковатое, мягкое.

— Watneys Scotch (8 vol.% alc.) — пиво варится в сердце района Эйно (Hainaut), в пивоварне Union, входящей в состав группы Alken-Maes. В пивоварне до сих пор используется традиционный способ приготовления этого сорта пива. Пиво имеет карамельный вкус, глубокий красный цвет, получаемый благодаря специальному «обжариванию» разновидностей отборного ячменя, что является гарантией того, что пиво имеет настоящее качество Scotch. Помимо аромата карамели, чувствуется также фруктовый аромат спелых лесных ягод.

— Zulte (4,7 vol.% alc.) — плотное пиво, светло-коричневое, принадлежит к категории старинных сортов темного пива. Определение «старинное темное пиво» (ancienne biere brune) говорит о том, что это — кислое пиво, темно-коричневого или коричнево-красного цвета, сваренное в определенном районе Западной и Восточной Фландрии. Слово brun говорит о цвете — т.е. коричневый, или темный, если говорить о пиве. А слово ancien означает, что речь идет о пиве, сваренном из старых и молодых смесей. Пиво Zulte особенно утоляет жажду, имеет типичное послевкусие плотного пива, кисло-сладкое, одновременно мягкое и кислое.

Помимо вышеперечисленных сортов пива Alken-Maes занимается распространением безалкогольных сортов пива Tourtel Blonde и Brune, а также 1664 Kronembourg.

Brouwerij de Koninck, Mechelsesteenweg 291, B-2018 Antwerp, т. 3203 218-404, ф. 230-8519, info@De-Koninck.be, www.dekoninck.be. Всего лишь полвека назад Антверпен насчитывал 28 пивоваренных заводов. Из них выжила только пивоварня De Koninck, которая варит сорт Bolleke, называемый пиво «со вкусом Антверпена». Представители Де Конинк (De Koninck) говорят, что «никакой др. бельгийский город, кроме Антверпена, не имеет такой тесной связи с производимым здесь пивом и никакой другой город Бельгии не может похвалиться тем, что имеет собственное специальное пиво».

Пивоварня De Koninck многократно модернизировалась и расширялась в последние годы, но гордость, энтузиазм и компетентность самых первых пивоваров остались неизменными. Компанией управляет 5 поколение — семья Ван ден Богаэрт (Van den Bogaert).

Сорта пива De Koninck — это пиво высокой ферментации, янтарного цвета. Оно варится исключительно из натурального сырья только высшего класса, опыт комбинации которого составляют «королевский арсенал» фабрики.

— De Koninck (5 vol.% alc.) — пиво высокой ферментации, янтарного цвета, имеет особый густой и плотный вкус, с бархатистым ароматом. Разливное пиво De Koninck подается в хорошо известной пивной Bolleke, а бутылочное пиво De Koninck можно попробовать в кафе Prinske.

— Cuvee De Koninck (8 vol.% alc.) — более густое и плотное пиво, чем обычный De Koninck, янтарного цвета. Его начали варить по случаю праздника «Антверпен-1993 — культурный город»;

— Antoon (6 vol.% alc.) — светлое пиво, золотистого цвета. Его начали варить в 1999г. в связи с Годом Антона Ван Дейка (Antoon Van Dyck) в Антверпене. Этот сорт пива варится из летнего ячменя и чешского хмеля. Несмотря на то, что пиво названо в честь известного фламандского художника, жители Антверпена часто называют этот сорт часто Tonke.

Совсем недавно пивоварня начала выпускать еще один сорт пива -Winter Koninck в бутылках по 75 мл. Это пиво будет продаваться только как зимнее пиво.

Сорта пива De Koninck имеют большой успех за рубежом. Основные рынки сбыта — Нидерланды, США и Великобритания. В России по достоинству оценили пиво De Koninck — только в Санкт-Петербурге в 50 кафе подается разливное пиво Bolleke Koninck.

Brouwerij Het Anker, Guido Gezellelaan 4, B — 2800 Mechelen, 3201 520-3880, ф. 521-207, het.anker@pandora.be, www.hetanker.be. Пивоварня Het Anker — одна из самых старинных в Бельгии. Она была основана в 1369г.

Шарль Пятый (Charles Quint) сам оценил заслуги этой пивоварни и лично позаботился о том, чтобы темное пиво Brune de Malines узнали в Испании. Пивоварня Het Anker была первой бельгийской пивоваренной компанией, начавшей экспорт специальных сортов пива. Золотая монета, ходившая в эпоху Шарля Пятого — Carolus d'or — имела логотип и символ специальных сортов пива, варившихся в пивоварне Het Anker.

Пивоварня Het Anker предлагает коллекцию сортов пива, сваренных в соответствии со старыми традициями из отборных сортов ячменя, солода, хмеля и специй, растущих на территории Бельгии.

— Gouden Carolus Classique (8 vol.% alc.) — специальное пиво рубинового цвета варится с добавлением разных темных сортов ячменя. По словам производителей, это пиво вобрало в себя «теплоту вина и свежесть пива».

— Gouden Carolus Triple (9 vol.% alc.) — специальное светлое пиво высокой ферментации варится с добавлением специй. Этот сорт пива завоевал приз Gold Award 2002 на Всемирном пивном американском чемпионате (World Beer Cup Championship) 2002г.

— Gouden Carolus Ambrio (6,5%) — слегка хмельное пиво янтарного цвета, высокой ферментации, немного карамельное; Gouden Carolus Cuvee de l'Empereur (9%) — пиво варится с добавлением сортов бельгийского хмеля высшего качества. Этот сорт пива варится ежегодно в ограниченном количестве только до 24 фев. — день рождения Шарля Пятого; Gouden Carolus Christmas (10,5%) — особый сорт пива, обладающий неповторимым вкусом благодаря использованию специальных бельгийских сортов хмеля.

— Mechelse Reuzenbier Consequente Compensatie (10%) — крепкое пиво, изначально варившееся для подкрепления демонстрантов, изображающих гигантов городка Мехелен (geants de Malines) во время ежегодного проходящего праздника Ommegang.

— Blusser (5,2%) — пиво типа пльзенского, сваренное кустарным способом, продается в механически закрываемых бутылках с фарфоровыми пробками.

В 1999г. пивоваренная компания открыла отель Hotel Carolus на 22 комнаты. Отель расположен в старинных помещениях амбаров пивоварни и является уникальным в Бельгии. Он находится рядом с работающей пивоварней.

Компания недавно начала выпуск «Бельгийского пивного шоколада Каролус» (Belgian Beerschocolates Carolus) — шоколадных конфет в форме монеты «Золотой Каролус» (Carolus d'or) состоящих из 8 комбинаций шоколада и пива.

Brouwerij Duvel Moortgat, Breendonkdorp 58, B — 2870 Breendonk, 3203 860-940, ф. 886-4622, info@duvel.be, www.duvel.be. История пивоварни Дювэль (Duvel) начинается с семейной фермы-пивоварни фабрики Duvel Moortgat, основанной в местечке Breendonk Жаном-Леонардом Моортгатом (Jean-Leonard Moortgat) в 1871г.

После I мировой войны, в 1918г. сын хозяина пивоварни Альберт решил попробовать начать варить пиво, похожее на английский эль. Он отпра-



вился в Экосез с целью получения образца местных дрожжей, однако наткнулся на противостояние местных пивоваров, не желавших открывать свои секреты производства пива. После целого «турне» по бесчисленным пивоварням ему удается получить кружку с заветными дрожжами, которые позже и лягут в основу его успеха. До сих пор в производстве пива пивоварни Дювэль используются дрожжи из того же источника.

Когда жители городка Breendonk попробовали в первый раз пиво, сваренное с новыми дрожжами, их реакция была достаточно красноречивой — «Да это — дьявол!» (c'est le Diable). И начиная с 1923г. это «дьявольски» хорошее пиво начало продаваться под именем Duvel (что в переводе означает «дьявол»).

Пивоварней управляет 4 поколение семейства Моортгат. Компания котируется на Брюссельской бирже. Пиво продается в 40 странах. Самые крупные зарубежные рынки сбыта — это Нидерланды, Франция, США и Великобритания, куда экспортируется 90% всего экспорта компании. После приобретения в 2001г. чешской пивоварни Bernard компания Duvel начала осваивать и рынок стран Центральной Европы.

Ассортимент продукции насчитывает 15 марок, большинство из которых — марки компании Duvel. Несколько сортов пива производятся и продаются по лицензии, как, например, аббатское пиво Марэдсу (Maredsous) и Пассэндаль (Passendale).

Большим успехом пользуются сваренные здесь сорта крепкого светлого пива высокой ферментации.

— Duvel — пиво высокой ферментации, приготовляемое старинным кустарным способом с добавлением ячменного солода и шишек хмеля без добавления консервантов. Пиво не пастеризуется и подвергается вторичному брожению непосредственно в бутылках.

— Steendonk (4,5 vol.%) — нефильтованное качественное пиво типа бланш, «дитя» совместного предприятия компаний Palm и Duvel Моортгат. Пиво слегка хмельное, обязанное своим названием мутному цвету не солодованной пшеницы.

Maredsous — торговое название аббатских сортов пива группы: Maredsous blonde (6 vol.% alc.) — светлое пиво; Maredsous brune (8 vol.% alc.) — темное пиво; Maredsous triple (10 vol.% alc.).

Еще одна марка пива, выпускаемая пивоварней Моортгат — Bel Pils (5,3 vol.% alc.) — это типичное пиво pils в основном благодаря качеству используемого хмеля, придающего пиву характерный аромат.

— Vedett — пиво класса люкс, низкой ферментации. Первый раз эта марка пива увидела свет в 1945г. под именем d'Export, а в 1965г. она была переименована.

— Passendale (6 vol.% alc.) — светлое амбровое специальное пиво, светло-янтарного цвета. Варится из 4 различных сортов солода с добавлением хмеля из района Saaz, с дополнительной ферментацией в бутылках, происходящей в подвалах пивоварни.

В 2001г. Дювэль Моортгат выкупил чешскую пивоварню Bernard, производящую настоящие сорта пива pils premium (Bernard Light, Bernard Pilsner, Bernard Dark и Bernard Special), сваренные традиционным способом.

Пивоваренная компания Duvel Моортгат образовала совместное предприятие (доля — 45%) с американским импортером специальных сортов бель-

гийского пива Don Feinte, владеющего пивоварней Brouwerij Ommegang в Нью-Йорке (г.Куперстаун). США — это стратегический экспортный рынок для Duvel Moortgat, где растет интерес американских потребителей к бельгийскому пиву. В 2001г. продажи компании увеличились на 11% и на 25% они выросли с середины 2001г. по середину 2002г. Пивоварня Brouwerij Ommegang производит марки пива Ommegang, Hennin и Rare Vos — это специальные американские сорта пива, сваренные с учетом лучших бельгийских традиций пивоварения.

Brouwerij Sterkens, Meerdorp 20, B-2321 Meer, т. 3203 317-0050, ф.-0059, brouwerij@sterkensbrew.be. Пивоварня Sterkens была основана в 1651г. Фабрикой управляет 14 поколение Sterkens, экспортируя 95% своего производства в 30 стран.

Самое известное пиво компании — это Sint-Sebastiaan Dark (6,9 vol.% alc.). Это темное аббатское пиво, крепкое, высокой ферментации, с ароматом карамельного солода и сладко-горьковатым послевкусием.

— Sint-Sebastiaan Grand Cru (7,6 vol.% alc.) — пиво продается в специальной керамической кружке, обладает слабым солодовым вкусом; — Saint-Paul Double (6,9%) — пиво темно-медного цвета, с ярким ароматом и «сухим» послевкусием; — Saint-Paul Triple (7,7%) — «тройное» пиво золотистого цвета, высокой ферментации, крепкое.

— Hoogstraten Poorter (6,5%) — этот сорт пива варится с 1210г., оно обладает «бархатным» послевкусием.

*Пивоваренные компании провинции Фламандский Брабант (Brabant Flamand):* Affligem Brouwerij bds, Brouwerij Boon, Interbrew, De Troch, Brouwerij Naacht, Lindemans, Brouwerij Palm, Brouwerij Timmermans.

Affligem Brouwerij, Ringlaan 18, B-17450pwijk, 3205 235-9911, ф.-8357, info@affligembry.com. Пивоварня Аффлигем (Affligem) была образована в XVI в., в 1579г. Есть исторический документ того времени, подтверждающий существование постоянного двора под названием «Лебедь» (Cugne), в которой находили отдых кучера и их пассажиры и укрытие — лошадиные упряжки. Там же, на месте варилось пиво.

К концу XIX в. в Аффлигеме стали применяться новые способы пивоварения, и в 1875г. в пивоварне был установлен первый паровой котел.

В 1935г. пивоварня начинает производство нового продукта местного рынка под названием Or-Ale — специальное амбровое пиво с легким горьковатым послевкусием, которое высоко ценится.

Эта же пивоварня начала с 1970г. производство аббатского пива Affligem. После 1988г. компания приобрела производство аббатского пива Postel, которое изначально варилось монахами этого аббатства. Пивоваренная компания производит различные сорта пива по лицензиям.

Лицензия на продажи аббатского пива Affligem во всем мире принадлежит компании Heineken, удерживающей 95% участия в Brouwerij Affligem BDS (бывшая пивоваренная компания De Smedt).

Компания Heineken сделала крупные инвестиции в эту пивоваренную компанию, чтобы увеличить производство пива с 70 тыс. гкл. до 120 тыс. гкл. в год. Были расширены мощности фабрики, установлена сверхсовременная система фильтрации, установлены новые чаны. Чтобы соответствовать нормам охраны окружающей среды в Аффлигеме была установлена станция по очистке вод.

Выпускается 5 марок аббатского пива Affligem: Affligem double (7 vol.% alc.) — темное, очень плотное пиво, производимое из темного солода; Affligem blonde (7%) — светлое аббатское пиво, прозрачное, мягкое, слегка горьковатое; Affligem Triple (8,5%) — пиво янтарного цвета, с ярко выраженным вкусом; Affligem X-mas (9%) — рождественское пиво, очень плотное, темно-красного цвета, с ароматом пряностей; Affligem cuvee des Peres (6,8%) — аббатское пиво с золотистым оттенком, проходит двойное брожение, имеет яркий вкус.

Пивоварня Affligem Brouwerij бережно хранит традиции еще трех сортов аббатского пива Postel: Postel blonde (7 vol.% ale.) — светлое амбровое пиво с насыщенным вкусом; Postel double (7%) — темное сладкое пиво, с мягким вкусом, вырабатываемое из жареного солода, ароматизированное лучшими сортами хмеля; Postel triple (8,5%) — светлое пиво янтарного оттенка.

Brouwerij Boon, Fonteinstraat 65, B-1502 Lembeek, 3202 35-6664, ф. 35-6339-9, frank.boon@pandora.be. Первые упоминания о пивоварне, называемой сегодня Brouwerij Boon, относятся к 1680г., когда г-н Клаэс (J.V. Claes) купил ферму, чтобы построить на ней пивоваренно-гидролизную фабрику. Пивоварня сменила нескольких владельцев, прежде чем в 1978г. ее приобрел Франк Боон (Frank Boon), производивший уже к тому времени пиво сорта гез и занимавшийся торговлей региональными сортами пива в г.Аль (Halle). В 1986г. из-за недостатка места на бывшей ферме пивоваренная фабрика была перенесена в центр Лембека (Lembeek).

Так как пиво типа Iambic хорошего качества должно храниться в деревянных бочках, Франк Боон приобрел 62 больших бочки общим объемом 8 тыс.л. и 300 маленьких бочонков.

К 2002г. ежегодное производство пивоварни достигло 7.000 гкл. Компания варит следующие марки пива:

- Oude Geuze Boon — 100% мягкий Iambic. При производстве используется спонтанная ферментация, пиво созревает в дубовых бочках в течение двух лет. Это пиво имеет очень специфический вкус шампанского;

- Geuze Manage Parfait (8%) — смесь лучших сортов бочкового пива, отобранных самим пивоваром;

- Faro Perte Totale — смесь 50% старого и 50% молодого ламбика, варится с добавлением тростникового сахара и пряностей;

- Kriek Boon — пиво спонтанной ферментации, изготовленное с использованием молодых и старых сортов ламбика. Высокое качество этого пива обеспечивается использованием 200 г. вишни на 1 л. пива;

- Oude Kriek Boon — традиционный крик (вишневое пиво), без добавления сахара, разливается в бутылки. На 1 л. пива идет 300 г. вишни;

- Framboise Boon — пиво спонтанной ферментации, изготовленное с использованием молодых и старых сортов ламбика. На 1 л. пива идет 200 г. машины.

В 1995г. марка пива Framboise Boon Millesime 1986 завоевала приз «Лучшее пиво года», присвоенный специализированным американским журналом Malt Advocate.

Brouwerij de Troch, Langestraat 20, B-1741 Wambeek, 3202 582-1027, ф. 528-7241, detroch@online.be, www.detroch.be. Пивоварня De Troch нахо-

дится в городке Вамбек (Wambeek), в самом сердце местности Rajottenland, ставшей знаменитой своими пейзажами благодаря художнику Брейгелю (Breughel). Эта пивоварня завоевала высокую репутацию высококачественного пива типа Iambic и gueuze, сваренного кустарным способом.

Компания выпускает широкий ассортимент фруктового пива, выработанного на базе ламбика с использованием спонтанной ферментации. De Troch выпускает вишневое пиво kriek, faro, а также такие экзотические сорта пива, как ананасовое, лимонное, клубничное, абрикосовое, персиковое, малиновое, тропическое пиво с бананом и мирабелю.

Компания с успехом экспортирует свои марки пива за рубеж.

Brouwerij Naacht, Provinciesteenweg 28, B-3190, Boortmeerbeek, 3201 660-150, ф.-8384, info@haacht.com, www.primus.be. Пивоваренная компания Аахт (Naacht) известна с июня 1898г., когда она работала как пивоваренный и молочный завод Аахт. Сейчас компания выпускает пиво высокой и низкой ферментации. Благодаря покупке нескольких маленьких пивоваренных заводов компания быстро приобрела в Бельгии популярность.

Пивоварня Naacht является 3 в Бельгии производителем пива типа pils. Это семейное предприятие является филиалом Коммерческого пивоваренного общества Со.Вр.На (Societe Commerciale de Brasserie — Brouwerij Handelsmaatschappij), котирующегося на брюссельской бирже и с товарооборотом 100 млн. евро и 450 работниками. Общее производство пива и освежающих напитков Общества в год — 1,2 млн.гкл.

Со.Вр.На взяла под контроль французскую пивоварню Соq Hardi de Lille, («Смелый петух Лилля»), выпускающую продукцию на месте. Общество владеет также двумя виноградниками — в Montagne Saint-Emilion (Chateau la Grande Barde) и Saint-Georges Saint-Emilion (Chateau Haut Saint-Georges), нидерландской пивоварней Brasserie de Leeuw a Valkenburg. Помимо производства и продажи собственных сортов пива Общество продает в Нидерландах аббатское пиво Tongerlo.

В ассортимент продукции пивоварни Naacht входят.

- Primus Pils — самое популярное пиво компании, история создания которого уходит к средним векам, когда Брабантский герцог Ян Примус (Jan Primus) был одним из самых влиятельных лиц в регионе. Большой любитель пива, он предоставлял пивоварам особые привилегии. 5 июня 1288г. он выиграл сражение под Woeringen и архиепископ Кельна и Графы Люксембурга и района Gerle признали себя побежденным. Этот военный подвиг один из самых важных в летописях Брабантского герцога XIIIв., позволивший Яну Примусу объединить Лимбург (Limbourg) и Брабант и установить порядок и безопасность на торговых дорогах. Брабант мог считаться одним из самых процветающих государств Святой Римской Империи. В 1975г. пивоварня Naacht переименовывает свое пиво Super 8 в название Primus, ставшее почти четверть века позже практически понятием.

- Primus (5,2 vol.% alc.) — пиво типа пилз низкой ферментации, светлое и прозрачное. Его вкус, кажущийся сначала сладковатым, имеет небольшую горчинку.

- Adier (6,5%) — светло-золотистое пиво, более плотное, чем обычный пилз. Это пиво похоже

на немецкие сорта пива типа Dortmund. Adier — немного сладковатое пиво со «скрытой горечью» и приятным ароматом.

— Eupener Bier (5,2%) — еще одно пльзенское пиво компании.

— Biere Blanche de Naacht (4,7%) — белое пшеничное пиво типа «бланш», пиво высокой ферментации, как и три вышеперечисленных марки, нефильтованное, прекрасно освежающее. Это пиво варится с ячменным солодом, пшеничным солодом и не солодованной пшеницей. Пиво имеет аромат пряностей в связи с добавлением кориандра и апельсиновых корок.

— Charles Quint (9 vol.% alc.) — специальное региональное темное пиво, красно-медового цвета, варится из разных сортов темного солода, имеет приятный фруктовый сбалансированный вкус.

— Gildenberg (7%) — еще один сорт темного регионального пива.

Аббатское пиво Tongerlo изначально варилось монахами ордена Premontres, которые в 1990г. решили доверить лицензию на производство своего пива пивоварне Naacht. Аббатское пиво Tongerlo выпускается 3 видов: Tongerlo Double brune 6° — темное пиво высокой ферментации; Tongerlo Triple blonde 8° — пиво с дображиванием в бутылках с неповторимым ароматом; Tongerlo Christmas 6,5° — амбровое пиво высокой ферментации варится с конца лета специально для рождественских праздников. Оно также дображивает в бутылках, по вкусу приближается к черри и к портвейну, обладает богатым маслянистым послевкусием.

Этот ассортимент пивоварни Naacht был бы неполным, если не упомянуть столовые сорта пива Naacht, которые варятся с добавлением натуральных компонентов: светлое пиво Bavaro и Bonde и темные сорта — Maltosa и Pater Brune.

Interbrew, Vaartstraat 94, B — 3000 Leuven, 3201 624-7111, ф.-7407, comeel.maes@interbrew.com, www.interbrew.com. Компания Interbrew, The World's Local Brewer®, является одновременно и одной из самых старинных пивоварен в мире и одним из самых молодых «игроков» на мировом рынке пива.

Компания была образована в 1988г. благодаря слиянию двух крупных компаний — известной Артуа (Artois), существующей с 1366г. в Лювене, и Пьедбеф (Piedboeuf), образованной в 1853г. в Жупиль (Jupille). Interbrew насчитывает на сегодняшний день 20 пивоваренных заводов с общим числом занятых 38 тыс. чел., а продает свою продукцию в 120 странах.

В 2001г. компания приобрела 2 английские пивоваренные компании — Bass Brewers и Whitbread Beer Company (за исключением отдела производства Whitbread Beer). В 2001г. она выкупила немецкие пивоварни Diebels и Beck & Co. В Италии и Швеции Interbrew удерживает лицензионные контракты.

Даже в Корейской Республике и Китае группа имеет собственные филиалы, а в Сингапуре создано бюро региональной продажи. Пивоварням Таиланда, Австралии и Новой Зеландии проданы лицензии.

В 2002г. Interbrew вышла на рынок Испании, приобретя 12,6% акций испанской компании Damm, в авг. — объявила о приобретении 24% пакета акций третьей в Китае по объемам производства пивоваренной компании Zhujiang. Interbrew

продолжает расширять свое присутствие в Германии. В нояб. 2002г. была достигнута договоренность о приобретении компанией контрольного пакета акций фирмы Gilde Brauerei, занимающей 5 место на пивоваренном рынке. Это приобретение позволит Interbrew выйти на 2 место среди пивоваренных компаний Германии. В янв. 2003г. сделка была успешно завершена.

Компания «Интербрю» последовательно приобретает пивоваренные заводы в странах Европы, Америки, в т.ч. на Украине и в России. Самые известные в мире марки компании Interbrew — это Stella Artois, Becks, Hoegaarden, Leffe, Bass Ale и Labat.

Марки Stella Artois и Becks, известные марки пива Hoegaarden и Leffe — аббатское пиво, самое продаваемое в мире, Bass Ale и Belle Vue, местные сорта Jupiler, Cass, Ozujsko, Клинское, Сибирская корона, Chemigivski, Staropramen и Borsodi So позволили компании занять позицию лидера и 2 место в мире по объемам производимой продукции.

90,7% от объема компания производит за рубежом. На 70% производство состоит из пльзенского пива, 18% — пиво класса люкс и 3% — специальные сорта пива. Гамма сортов пива, производимых компанией в Бельгии, очень широка и разнообразна.

Пивоваренный завод Stella Artois — один из крупнейших в мире производителей пива типа ламбик и сортов пива, изготовленных на базе ламбика со спонтанной ферментацией. Это ультрасовременный завод, располагающийся на окраине университетского городка Лювен (Leuven). Многовековые традиции и современные технологии гарантируют выпуск качественного и вкусного пива.

Пивоваренный завод Belle-Vue завоевал мировую известность благодаря вишневному и малиновому пиву типа ламбик (Kriek Belle-Vue и Framboise Belle-Vue), пиву Gueuze Belle-Vue, называемому «пивное шампанское». Пиво, выпускаемое заводом Belle-Vue, имеет содержание спирта 5,2%. Это сверхсовременный завод, располагающийся на окраине университетского городка Лювен (Leuven). Многовековые традиции и современные технологии гарантируют выпуск качественного и вкусного пива. Пивоваренный завод Hoegaarden выпускает: — белое пиво Hoegaarden (5,6 vol.% alc.) — варится из бельгийской пшеницы, пиво высокой ферментации с дображиванием в бутылке. Это белое пиво сладко-горьковатого вкуса, со слабым пряным ароматом, вызванным добавлением кориандра и апельсиновых корок.

— Hoegaarden Speciale (5,6 vol.% alc.) — более плотное пшеничное пиво, которое варится один период года — с сент. по фев. Пиво имеет слегка золотистый оттенок, приятный вкус благодаря использованию немного поджаренного солода и легкой аромат местных пряностей.

— Hoegaerdse Das (5 vol.% alc.) — это пиво начали варить в 1931г., а позже его производство восстановили именно пивовары городка Угарден (Hoegaarden). Это не фильтрованное пиво, приготовленное из ячменя.

— Julius (8,8%) — специальное пиво высокой ферментации, с дополнительным брожением в бутылке, светло-золотого цвета, с фруктовым ароматом.

Пивоваренный завод Jupiler — тоже ультрасовременный завод, находящийся на берегу р.Маас недалеко от Льежа, производит пиво марки Жюпиле. Jupiler (5,2%) — высоко ценится у любите-

лей бельгийского пilsенского пива. Имеет золотистый цвет и очень белую пену, аромат хмеля, солода и фруктов.

Leffe — один из самых известных сортов специального бельгийского пива.

— Leffe Blonde (6,6 vol.% alc.) — светлое пиво высокой ферментации, с типичным «дрожжевым» вкусом и фруктовым ароматом; Leffe Brune (6,5%) — темное пиво с типичным вкусом темного солода и фруктовым ароматом; Leffe Triple (8,4%) и Leffe Ra-dieuse — темное золотистое пиво с насыщенным фруктовым вкусом и очень богатым букетом.

Пивоварня Piedboeuf производит столовые сорта пива низкой ферментации, освежающие и сбалансированные: Piedboeuf blonde (1,5% vol.% alc.) — светлое и легкое пиво; Piedboeuf brune (1,5 vol.% alc.) — темное пиво; Piedboeuf Triple (3,8 vol.% alc.) — самое крепкое пиво фабрики.

— Safir (5,2 vol.% alc.) — региональный пилз местечка Алоуст (Alost). Имеет освежающий вкус, слегка горьковатое.

Stella Artois — самая известная марка светлого пива Interbrew. Это классическое европейской пива низкой ферментации варится из отборных сортов солода и хмеля. Помимо светлого пива Stella Artois Interbrew производит также: Stella Artois Dry (5,5 vol.% alc.) — «сухое» пиво пилз люкс, освежающее, без горечи, светлого цвета; Stella Artois N.A. — безалкогольное пиво, хорошо освежающее, с натуральным ароматом и содержанием алкоголя менее 0,5%.

Ни одна марка пilsенского пива, входящая в десятку лучших в мире, не знала такого стремительного роста, как марка Stella Artois. Фабрика Stella Artois — 7 производитель пива типа pils в мире, с постоянно растущим объемом производства — 14% в мире и 17% в Бельгии. Vieux Temps (5,2 vol.% alc.) — светлое пиво янтарного цвета, густое, с богатым вкусом и слабым привкусом сливы.

Концепция Belgian Beer Cafe, принятая в 1998г. международным сообществом и Interbrew имеет своей целью познакомить зарубежных потребителей с богатой культурой бельгийского пива и ассоциируемой с пивом гастрономии.

Такие кафе свидетельствуют о богатых пивоваренных традициях Бельгии и об искусстве подачи пива. Объединив старые и современные обычаи и традиции, Belgian Beer cafes создают ностальгическую обстановку типичных, популярных в 30-50гг. пивных кафе.

Бельгийские пивные предлагают как типичные бельгийские марки пива, такие, как Stella Artois, так и специальные сорта пива — Leffe, Hoegaarden и Belle-Vue.

«Интербрю» насчитывает 40 таких пивных в крупных городах мира: в Бельгии, Нидерландах, Франции, Испании, Хорватии, Словакии, Румынии, Украине, Чехии, США, Новой Зеландии и Австралии.

Brouwerij Lindemans, Lenniksebaan 1479, B-1602Vlezenbeek, 3202 569-0390, ф.-0510, info@lindemans.be, www.lindemans.be. Восемь поколений назад, в 1809г. семья Линдеманс (Lindemans) эксплуатировала ферму в городке Влезенбек — в коммуне пригорода Брюсселя. Чтобы не оставлять людей без работы в зимнее время, было принято решение установить на ферме маленький пивоваренный завод для производства пива типа ламбик.

Это пиво стало пользоваться такой популярностью, что в 1930г. пришлось расширять пивоваренное производство и прекратить с/х работы.

Сначала на фабрике производился «крик» путем добавления свежей вишни в молодой ламбик. После созревания и розлива в бутылки это пиво становилось более кислым и менее фруктовым.

В связи с тем, что настоящей вишни в этом районе было недостаточно, пивоварня Lindemans разработала собственный метод, основанный на добавлении к одно-трехлетнему ламбику свежевыжатого вишневого сока. Традиционное пиво гез получалось путем купажа 2/3 молодого ламбика с 1/3 старого ламбика, после чего пиво разливалось в бутылки и хранилось 6 мес. в погребе. Гез хорошо хранится в бутылках несколько лет, а его качество становится только лучше, как и у хорошего вина.

Чтобы отличить это пиво от коммерческих марок (обычно это фильтрованный и слегка подслащенный гез), пивоварня присвоила своему пиву название Gueuze cuvee Rene Grand Cru.

В 1978г. компания Lindemans приступает к производству пива типа «Фаро» (Faro), популярность которого известна с давних времен. Это пиво получило название Lindemans Faro.

Малиновое пиво Framboise Lindemans фабрика начала выпускать в 1980г. Успех этого пива был так велик, что компания наладила выпуск и др. сортов фруктового пива — черносмородинового Cassis персикового ламбика Pecheresse.

В 1995г. пивоварня продолжила свои эксперименты с ламбиком, и тогда появился еще один сорт пива — Tea Beer — лимонное пиво.

Компания была удостоена множества призов и занимает видное место в экспорте бельгийского пива в США. В 2000г. объем производства Lindemans достиг 30.250 гкл., 50% которого было экспортировано во Францию, США, Швейцарию, Германию, Швецию, Нидерланды, Японию, Аргентину, Великобританию, Италию и в Португалию.

Brouwerij Palm, Steenhuffeldorp 3, B-1840 Steenhuffel, 3205 231-7411, ф. 230-4167, info@palm.be, www.palm.be. Пивоварня Пальм (Palm) начала свою деятельность в 1747г. В старом торговом реестре торговцев и предпринимателей она упоминается как пивоваренная компания De Hoom — собственность Жана-Баптиста Де Месмаэкера (Jean-Baptiste De Mesmaecker), которая позже станет самой крупной в Бельгии и Нидерландах семейной пивоварней по производству специальных сортов пива Brouwerij Palm.

В 1929г. выпускавшееся в пивоварне пиво la biere de Steenhuffel было переименовано в Speciale Palm — специальное бельгийское пиво высокой ферментации.

По случаю 200-летнего юбилея пивоварни, хозяева компании Артур и Альфред Ван Рой (Arthur и Alfred Van Roy) сделали своим клиентам оригинальный подарок — настоящее праздничное пиво Dobbel Palm с добавлением большего количества темного солода и большим содержанием алкоголя.

В 1975г. название пивоварни De Hoom все более известной, как Palm, было изменено на Brouwerij Palm. Чтобы подчеркнуть, что пиво марки Palm — традиционное specialite Брабанта, в качестве эмблемы компании в 1980г. использовали изображение тягловой брабантской лошади.

В 1989г. компания открыла филиал в Нидерландах, и позже этот рынок стал одним из основных экспортных рынков пива Palm. В 1993г. с целью производства настоящего традиционного «геза» компания создает СП с пивоварней Frank Boon (Brouwerij Boon). В сент. 1999г. Palm открывает в Польше, в г.Киелце (Kielce) пивоварню Brouwag Belgia.

В 1998г. Пальм приобретает пивоваренную компанию Роденбах (Rodenbach), находящуюся в Западной Фландрии, которая варит пиво с использованием «смешанного брожения». Компания Пальм реконструировала фабрику и провела серьезную рекламную кампанию пива Rodenbach.

В 2001г. Пальм приобрел долю участия в пивоваренной компании De Gouden Boom в Брюгге (Bruges), и ассортимент компании пополнился маркой пива Brugse Tripel (9%), высоко оцененного как в Бельгии, так и за рубежом.

Полный ассортимент марок пива компании Brouwerij Palm:

– Speciale Palm (5 vol.% alc.) – пиво янтарного цвета, со слабым фруктовым привкусом; Dobbel Palm (5,5 vol.% alc.) – варится с середины нояб. до конца дек. с использованием большего количества сырья, в частности ароматного солода.

– Rodenbach (5 vol.% alc.) – уникальное пиво красного цвета, варится с использованием смешанной ферментации. Имеет ярко выраженный вкус, немного кисло-сладкий и слегка фруктовый, что является следствием смешивания молодого пива Rodenbach и пива 2-летнего созревания.

– Rodenbach Grand Cru (6%) – исключительное пиво с насыщенным ароматом благодаря 2-летнему естественному созреванию в больших дубовых бочках.

– Bock Pils пивоваренная компания варит по оригинальному рецепту с использованием 100% хмеля из Сааса (Saaz). Пиво созревает в течение 6 полных недель. Это пиво желто-золотистого цвета с ароматом хмеля и фруктовым вкусом.

– Brugs Blond – пиво фабрики Gouden Boom имеет легкий аромат хмеля и фруктов.

– Brugse Tripel (9 vol.% alc.) – пиво той же фабрики, янтарного цвета, высокой ферментации, имеет очень оригинальный вкус благодаря смеси солода высшего качества, ароматного хмеля и воды из собственных источников пивоварни.

– Steenbrugge Dubbel (6,5%) – темное солодовое аббатское пиво высокой ферментации.

– Steenbrugge Tripel (8,5%) – крепкое светлое пиво с ароматом пряностей и изысканным и благородным послевкусием.

Brouwerij Timmermans, Kerkstraat 11, B-1701 Itterbeek, 3202 569-0357, ф.-0198, timmermansvents@johnmartin.be, www.johnmartin.be. Пивоваренная компания Timmermans начала свою деятельность в Иттербеке (Itterbeek), в окрестностях Брюсселя, в 1871г. С 1993г. она входит в группу Джон Мартин (John Martin).

С самого начала своего существования пивоварня варила ламбик, используя технологию естественного брожения, основанного на двух микроорганизмах долины р.Сенн (Senne): *brettanomyces bruxellensis* и *brettanomyces lambicus*.

Компания производит широкий ассортимент сортов пива – и традиционное, фруктовое, темное.

Пивоваренные компании провинции Валлонский Брабант (Brabant Wallon/Flamand): Abbaye de La Ramee, John Martin, Brasserie Lefebvre.

Ferme de L'abbaye de la Ramee, Rue de l'Abbaye 1, B – 1370 Jodoigne (Jauchette), 3202 108-80222, ф.-88398, info@ramee.com, www.ramee.com. Ферма Аббатства La Ramee производит широкий ассортимент продукции, среди которой заметное место занимает пиво. Истоки производства пива La Ramee относятся к началу XIII в.

– Ramee ambree (7,5 vol.% ale.) – пиво, сваренное с использованием двух видов солода, добавлением поджаренной пшеницы и пряностей. Это не фильтрованное пиво высокой ферментации с дополнительной ферментацией в бутылках, имеет слегка «перченый» вкус.

– Ramee blonde (8%) – готовится из чистого солода с использованием двух видов дрожжей. Это светлое пиво, не фильтрованное, высокой ферментации с дополнительным брожением в бутылках, имеет слабый аромат лучших сортов хмеля.

John Martin, RueduCerfl91, B-1332 Genval, 3202 655-6213, ф.-6205, www.johnmartin.be. Компания Джон Мартин (John Martin) занимается коммерциализацией широкого ассортимента напитков и региональных сортов бельгийского пива, сваренного пивоваренными компаниями Brasserie Timmermans и Famille van Houtryve.

Пивоварня Timmermans варит следующие сорта пива.

– Gueuze Caveau Timmermans – смесь молодого и старого «ламбика», с дображиванием в бутылках. Имеет ярко выраженный вкус и неповторимый аромат, слегка кисловатое.

– Gueuze Lambic Timmermans – купаж молодого и старого «ламбика», легкое и мягкое пиво.

– Faro Timmerman – слегка сладкое пиво из-за добавления к «ламбику» тростникового сахара.

– Lambic Doux Timmermans – уникальное пиво типа молодого «ламбика», 100% натуральное, легкое.

– Lambicus Blanche Timmermans – единственное в своем роде пиво. Производится из «ламбика», из которого обычно варят пиво типа «бланш», с добавлением кориандра и высушенных апельсиновых корок.

– Kriek-Lambic Timmermans – в течение 6-9 мес. пиво настаивается на кислой вишне в чанах, где бродит «ламбик». На 650 л. «ламбика» используется 100 кг. вишни.

– Peche Lambic Timmermans – варится с добавлением 100% натурального персикового сока в бродящий «ламбик». Обладает приятным мягким ароматом.

– Framboise Lambic Timmermans – варится с добавлением к «ламбику» малины. Пиво розоватого цвета.

– Cassis Lambic Timmermans – варится с добавлением натурального сока черной смородины.

– Bourgogne des Flandres – пиво происхождения из Брюгге, которое начали варить в начале прошлого века. Пиво отличается специфическим методом брожения, называемого «настоем» ламбика (par infusion). Варится кустарным способом из чистой воды, поджаренного и карамельного солода типа ale, с добавлением хмеля. Это темное пиво, черного цвета, крепость 5%. Пиво «родилось» еще в самом начале века стараниями известного семейства пивоваров van Houtryve.

Brasserie Ltftbvre, Rue du Croly 54, B-1430 Que-nast-Rebecq, 3206 767-0766, ф.-0238, lefebvrebr@hotmail.com. Пивоварня Lefebvre была ос-

нована в 1876г. Фабрика хранит традиции пивоварения пяти поколений.

Компания экспортирует 40% от объема своего производства.

– Barbar (8 vol.% alc.) – специальное светлое медовое пиво. Есть «зимний» вариант этой марки;  
– Newton (3,5%) – удивительное пиво типа «бланш», но яблочное.

– Blanche de Bruxelles (4,5%) – пиво «бланш» варится с добавлением 40% пшеницы.

– Floreffe blonde (6,3%) – светлое аббатское пиво, высокой ферментации, бледно-янтарного цвета, мягкое, с карамельным оттенком, с ароматом цветов, банана и кориандра; Floreffe double (6,3%) – аббатское пиво; Floreffe triple (7,5%) – аббатское пиво высокой ферментации, светлое, с ароматом ячменя, дрожжей и фруктов, во вкусе есть слабая горчинка и оттенки карамели.

– Saison 1900 (5,2%) – особое изысканное пиво «на дрожжах» кустарного производства.

Пиво разливается в бутылки по 33 и 75 мл. с обычными или «шампанскими» пробками, а также в 30 л. бочки.

*Пивоваренные компании провинции Западная Фландрия (Flandre Occidentale):* Brouwerij Bockor, Dolle Brouwers, Brouwerij Verhaeghe, Van Eecke, Van Honsebrouck, Brouwerij Leroy.

Brouwerij Bockor, Kwabrugstraat 5, B-8510 Bellegem, 3205 623-5171, ф. 622-7683, info@bockor.be, www.bockor.be. В 1892г. первые бочки с пивом Ouden Tripel, называемым сегодня Brune de Bellegems, покинули пределы сельского городка Беллегем в Восточной Фландрии. «Духовным» отцом этого пива был Омер Вандерд Гинсте (Omer Vander Ghinste) – основатель пивоварни Bockor, на которой сегодня трудится 4 поколение.

Пивоварня производит широкий ассортимент пива.

– Bockor Pils (5,2 vol.% alc.) варится из ячменного солода, отборного хмеля и чистой воды, на дрожжах, произведенных в самой пивоварне. Этот не пастеризованный пилз имеет аромат свежего хмеля и слегка горьковатый привкус; Bockor Blonde (5,2%) – отличается от пилзенского более темным цветом, оно менее плотное и имеет приятный сладковатый вкус. Это также светлое пиво низкой ферментации.

– Jacobins Gueuze (5,5) – прозрачное пиво янтарного цвета варится из смеси пшеницы и ячменного солода с применением спонтанной ферментации. Смесь купируется молодым и старым «ламбиком» (18 мес. выдержки); Jacobins Kriek (5,5%) – красно-коричневый «крик» готовится из «ламбика» с добавлением вишни. После 6 мес. настаивания пиво купируется молодым ламбиком. Для более яркой выраженности вишневого вкуса в конце процесса приготвления «крика» к нему добавляется натуральный вишневый сок; Jacobins Framboise (5,5%) – малиновое пиво готовится из старого «ламбика» 18 мес. выдержки и молодого ламбика. К пиву помимо малины добавляется натуральный малиновый сок. Фруктовое и мягкое пиво с изысканным вкусом.

– Brune de Bellegem (5,5%) – темное типично региональное пиво. Раньше называлось Ouden Tripel. Готовится из ячменного солода, пшеницы, хмеля, воды и карамельного солода. Пиво купируется «ламбиком» 18 мес. выдержки. Имеет сбалансированный кисловатый вкус и слабую «деликатную» горчинку.

Brouwerij de Dille Brouwers, Roeselarestraat 12b, B-8600 Esen, 3205 150-2781, ф. 151-0337, de.dolle@proximedia.be, www.dedollebrouwers.be. В 1980г. семья Dolle Brouwers забрали заброшенную пивную в г.Эзен (Esen).

Все марки пива, производимые компанией De Dolle Brouwers, нефилтрованные и непастеризованные:

– Oerbier (7,5 vol.% alc.) – это была первая марка пива, сваренная пивоварней. Пиво имеет темный цвет благодаря использованию смеси из шести типов солода, хмеля Golding, темного тростникового сахара.

– Arabier (7 vol.% alc.) – крепкий и мягкий эль, готовится с использованием сорта хмеля из Поперинг (Poperingue).

– Boskeun 2002 (8,9 vol.% alc.) – крепкое пиво с особенным и очень специфичным вкусом и ароматом (ягоды, лакричник, ваниль, шоколад и др.). Основные ингредиенты – солод, хмель, тростниковый сахар с о-ва Маврикий, чистой вода, мексиканский мед из Юкатана для повторной ферментации.

– Noel Stille Nacht (8%) пиво варится с добавлением тростникового сахара, хмеля сорта Nugget. Используется технология вторичной ферментации в бутылках с добавлением меда.

Brouwerij Leroy, Diksmuidseweg 406, B-8904 Voeringe-Ieper, 3205 742-2005, ф.-3970. Пивоварня Leroy известна более века, как производитель оригинальных региональных типов пива в г.Ипр (Ypres).

– SAS Pils – ароматное пиво, с легкой горчинкой, варится с использованием бельгийского хмеля из Westhoek и несколькими разновидностями солода.

– Yperman (5,5 vol.% alc.) – пиво янтарного цвета, типа эля, приготовленное с добавлением ароматных сортов хмеля, слегка горьковатое.

– Special Katje (6%) – темно-янтарное пиво, высокой ферментации. Перед ферментацией пиво слегка подслащивают темным тростниковым сахаром.

– Christmas Leroy (6,8%) – легкое пиво, сваренное с добавлением нескольких сортов солода, хмеля и подобранных пряностей.

Brouwerij Van Eecke, Douvieweg 2, B-8978 Watou, 3205 742-2005, ф.-3970. Семейство Ван Эйк (Van Eecke) завладело пивоварней в 1862г., когда она еще называлась «Золотой лев» (Gouden Leeuw). После II мировой войны Альберт Ван Эйк занялся производством аббатского пива Het Kapittel с той же тщательностью, с какой варится и траппистское пиво.

Пивоварня производит 5 марок пива.

– Kapittel Pater (6%) – самое легкое пиво. Это темное аббатское пиво с сладковатым вкусом и легким горьковатым послевкусием; Kapittel Blonde (6,2%) – изначально был купажем Pater et Prior; Kapittel Prior (9%) – темное аббатское пиво, сбалансированное, с легким горьковатым привкусом; Kapittel Abt (10%) – тройное амбровое пиво, с легкой горчинкой и высоким содержанием алкоголя.

– Poperings Hommelbier (7,5%) – настоящее региональное пиво, для приготовления которого используется три разных сорта хмеля. Пиво имеет слегка горьковатый вкус.

– Blanche de Watou – нефилтрованное «белое» пиво варится из ячменного солода, пшеницы и нескольких сортов хмеля. Имеет легкий фруктовый вкус.

Brouwerij Van Honsebrouck, Oostrozebekestraat 43, B-8770 Ingelmunster, 3205 133-5160, ф. 131-3839, info@vanhonsebrouck.be, www.vanhonsebrouck.be. История этой пивоваренной компании начинается в 1900г., когда Эмиль и Луиза Ван Хонсебрук (Emiel и Louisa Van Honsebrouck) приобрели небольшую ферму и основали пивоваренную фабрику. Сейчас компания управляется уже третьим поколением Van Honsebrouck.

Фабрика производит пиво высокой ферментации с использованием современных техник пивоварения. При этом сохранены и передаются из поколения в поколения старинные рецепты производства пива.

– Vacchus (4,5 vol.% ale.) – пиво темного цвета, слегка горьковатое, обладает вкусом, напоминающим вино.

Пивоварня производит также пиво типа «гез» и «ламбик» спонтанной ферментации с использованием 30% пшеницы и 70% ячменного солода.

– Gueuze Fond Tradition Saint-Louis (5 vol.% ale.) – это натуральный «ламбик», сделанный из молодого ламбика и ламбика гез; Kriek Lambic (4,5 vol.% alc.) – вишневое пиво; Framboise (4,5 vol.% alc.) – малиновое пиво; Peche (3,5 vol.% alc.) персиковое пиво; Cassis saint-Louis (4,5%) – черносмородиновое пиво.

– Vlaamsch Wit (4,5%) – пиво «бланш», освежающее, сваренное из несолодованной пшеницы и ячменного солода. Имеет апельсиновый аромат.

– K8 (8%) – традиционное пиво, сваренное с добавлением настоящей северной вишни на основе темного пива; Brigand (9%) – амбровое пиво, с полным вкусом, слегка горьковатое.

– Kasteelbier Bruin (11%) – темное пиво, сваренное кустарным способом, мягкое.

– Blond и Triple d'Or (11 vol.% alc.) – «кустарное» светлое пиво с приятным мягким вкусом.

– Premium Kriek (3,2%) – нововведение пивоварни. Это светлый «крик» розово-рубинового цвета, изготовленный на основе традиционного геза ламбик, к которому добавляется 25% сока свежей вишни и натуральный сахар.

Brouwerij Verhaeghe Vichte, Beukenhofstraat 96, B-8570 Vichte, 3205 677-7032, ф.-1561, info@brouwerij-verhaeghe.beinfo, www.brouwerijverhaeghe.be. Verhaeghe Vichte – семейное предприятие на юго-западе провинции, история которого начинается в конце XIX в. Девиз пивоварни – «Лучше производить меньше, но самого лучшего качества».

Продукция пивоварни высоко ценится как в Бельгии, так и за рубежом – в основном марки пива Vichtenaar и Echte Kriek. Последнее «творение» компании – Duchesse de Bourgogne (Герцогиня Бургундская), – ждет многообещающее будущее.

– Vichtenaar (5,1%) – коричнево-красный эль Западной Фландрии. Пиво смешанной ферментации, выдерживается в течение 8 мес. в чанах. Имеет кисловато-сладкий и свежий вкус и фруктовый аромат. Марка пользуется большой популярностью, особенно летом.

– Echte Kriek (6,8%) – крик, сваренный на основе коричнево-красного эля Западной Фландрии, а не на основе ламбика, как это делается обычно. В противоположность др. маркам пива типа «крик», Echte Kriek готовится только с вишневыми ягодами, которые добавляются целиком, что придает пиву свежесть и исчерпывающий фруктовый аромат.

– Duchesse de Bourgogne (6,2%) – пиво красно-рубинового цвета, приготовленное способом смешанной ферментации. Варится с добавлением сильно поджаренного солода и созревшего хмеля. Пиво находится в дубовых бочках в течение 18 мес. Именно танин, содержащийся в дереве, из которого сделаны бочки, придают этой марке пиво фруктовый оттенок.

Среди др. марок пива, изготавливаемого компанией Verhaeghe: Verhaeghe-pils (5,1%) – очень светлый пилз золотистого цвета, с солодовым вкусом; Cambrinus (5,1%) – бельгийский эль медного цвета, высокой ферментации, с фруктовым ароматом хмеля, вкус имеет слегка горьковатый с пряным оттенком; Christmas-Verhaeghe (7,2%) – светлое рождественское пиво с богатым вкусом и горьковатым послевкусием.

*Пивоваренные компании провинции Восточная Фландрия (Flandre Orientate):* Brouwerij Bosteels, Contreras, De Landtsheer, Brouwerij Roman, Brouwerij Slagmuylde, Brouwerij Van Den Bossche.

Brouwerij Bosteels, Kerkstraat 96, B – 9255 Buggenhout, 3205 233-2282, ф.-5956. Образованная в 1791г. Йозефом Бостелс, пивоварня управляется уже 7 поколением семейства Бостелс. Внушительная башня-пивоварня и замок – резиденция семьи Бостелс, находятся в самом центре городка Бюгенхут Восточной Фландрии.

Пивоварня известна марками специальных сортов пива – Pauwel Kwak и Tripel Karmeliet.

Компания выпустила новое пиво Deus, называемое «фландрийским пивом брют» (Brut de Flandres) и «напитком Богов». Пиво варится из ячменя с добавлением специфических ферментов. Процессы варки и ферментации этого пива происходят в Бюгенхуте, после чего пиво отправляется в район шампанских вин, где оно созревает и где его разливают по бутылкам.

– Pauwel Kwak (8%) – это пиво начали варить в пивоварне 20 лет назад. Это пиво типа эля, янтарного цвета, высокой ферментации. Его пьют из специальных бокалов, что связано с красивой историей «Повел Квак – пиво кучеров». На сегодняшний день 70% от объема экспорта пивоварни составляет пиво марки Pauwel Kwak.

В 2002г. пивоварня сварила 25 тыс. гкл. пива марок Karmeliet, Kwak и местный пилз.

– Tripel Karmeliet (8%) – специальное пиво варится из трех зерновых – пшеница, овес и ячмень, светлое, с фруктовым вкусом. Для приготовления этого пива используется рецепт XVIIв. (1679г.) из старого монастыря кармелиток г.Термонде (Termonde). Пиво подается в элегантном стакане в виде тюльпана, декорированного стилизованными цветками лилии.

Brouwerij Contreras, Molenstraat 110, B-9890 Gaveire, 3209 384-2706, ф.-8356, ann.contreras@pandora.be. Contreras – это семейная пивоварня, в которой всегда варилось пиво только кустарным способом.

Солод хранится в специальных мешках на чердаке. В зависимости от того, какое пиво варится, используется смесь из нескольких видов размолотого солода. Затем перемолотый солод смешивается с теплой водой в открытых чанах. Сусло кипятится в котлах с добавлением хмеля. После варки жидкость переливается в бродильный чан, добавляют дрожжи и пиво бродит в течение нескольких дней (в зависимости от типа пива). После первого брожения пиво заливается в находящиеся в погре-

бах емкости, и пиво подвергается вторичному брожению. Длительность брожения также зависит от типа пива. После второго брожения пиво подвергается фильтрации и снова переливается в чаны, откуда оно разливается в бутылки (по 25 и 33 мл.) или в бочки (по 30 или 50 л.).

– Contra Pils (4,6% alc.) – светло-перламутровое пиво низкого брожения, золотистого цвета.

– Mars (4,8% alc.) – сезонное пиво высокого брожения с дображиванием в бутылке. Пиво варится исключительно в марте, когда вода для пивоварения достигает своего максимального качества.

– Tonneke (4,8% alc.) – амбровое пиво высокого брожения с богатой палитрой ароматов и приятным слегка сладковатым вкусом. По специальному заказу пиво марки Tonneke может поставляться в 40 л. бочонках.

Kleinbrouwerij De Landtsheer emm, Mandekensstraat 179, B-925 5 Buggenhout, 3205 233-3911, ф. 234-2528, de-landtsheer@malheur.be, www.malheur.be. Пивоварня De Landtscheer – кустарная фабрика, управляемая Эммануэлем де Ландтшеером (Emmanuel De Landtsheer), представляющим уже седьмое поколение семейства пивоваров.

– Malheur 4 (5,3 vol.% alc.) – светлое специальное пиво с дображиванием в бутылках, варится кустарным способом с добавлением плодов хмеля. Варится исключительно из сырья бельгийского производства. Вкус пива имеет легкую горчинку. В 1999г. фабрика накануне своего тысячелетия выпустила новое пиво – Malheur MM 10 (10% ale.). Это пиво имело такой успех, что компания решила продолжить его производство и оставить на рынке.

– Malheur Brut Reserve – пиво, над которым компания в сотрудничестве с Институтом шампанских вин в г.Эперней (Épernay) работала более полутора лет. Пиво, изготавливаемой на основе марки Malheur 10, разливаемой в шампанские бутылки для первой реферментации, после чего к пиву добавляется белый тростниковый сахар и шампанские дрожжи. Далее следует второе, более длительное дображивание, позволяющее увеличить давление в бутылке и повысить содержание алкоголя (с 10 до 11%). Затем бутылки помещаются на специальные паллеты, где они автоматически поворачиваются в течение двух недель по специально заданной программе. Цель этого «переворачивания» состоит в том, чтобы все остатки дрожжей оказались в горлышке бутылки. После чего горлышко бутылки замораживается и из бутылки вынимается ледяная пробка, содержащая все остатки дрожжей, и пиво «отдыхает» еще целый мес.

Brouwerij Roman, Nauwaart 105, B-9700 Oudenaarde, 3205 545-5401, ф.-5600, info@roman.be, www.roman.be. С 1545г. семейство пивоваров Роман владеет гостиницей, фермой, мельницей, солодовней и пивоварней. Сегодня уже 12 поколение Роман предлагает широкий ассортимент традиционного бельгийского пива: Romy Pils de Roman (5,1%) – качественный пилз (Premium Lager) золотистого цвета, слегка горьковатый; Mater Witbier (5%) – пшеничное мутное пиво с кисло-сладким вкусом, высокой ферментации; Roman Oudernaards (5% alc.) – темное региональное пиво; Special Roman – более плотное, традиционное темное пиво с приятным ароматом.

Несколько сортов пива, которые варятся в полном соответствии с традициями отцов-бенедиктинцев аббатства Энам (Ename): Ename Tripel (9

vol.% alc.) – светлое аббатское пиво высокой ферментации, золотистого цвета; Ename Blond (6,5 vol.% alc.); Ename Dubbel (6,5%) – аббатское пиво янтарно-красного цвета, высокой ферментации.

– Sloeber de Roman – специальное крепкое пиво высокой ферментации, янтарного цвета, с дображиванием в бутылке. Кроме пива компания Roman производит также широкий ассортимент освежающих напитков на основе минеральной родниковой воды из фламандских Арденн.

Brouwerij Slagmulder, Denderhoutembaan 2, B-9400 Ninove, 3205 433-1831, ф.-8445, sstef@yuc.com.be. Из 13 пивоварен, которые насчитывал городок Нинов (Ninove) в XIX в., выжила только независимая семейная пивоваренная компания Slagmuylde, основанная в 1860г. торговцем зерновыми Эммануэлем Шлагмуйлдером (Emmanuel Slagmuylde). Компанией управляет 4 поколение семейства. Пивоварня имеет отдельные подвалы для ферментации светлого и темного пива. До сих пор используется паровой чан 1924г., который должен предварительно нагреваться до 120°C перед тем, как в него будет загружено топливо. Выбатываемый этим чаном пар используется как для варки пива, так и для очищения и стерилизации бутылок, бочек и труб.

Пивоварня Slagmuylde известна своими знаменитыми сортами аббатского пива Witkap-Pater. Пиво готовится с добавлением белого тростникового сахара в жидком состоянии и молодых дрожжей. После розлива пива по бутылкам оно «отдыхает» в погребах еще примерно 15 дней при температуре 20°C – т.о. достигается процесс третьей ферментации в бутылках. Когда эта ферментация завершается, остатки дрожжей опускаются на дно бутылки и пиво осветляется естественным способом.

Выпускается три вида аббатского пива Witkap-Pater.

– Witkap-Pater Stimulo (6 vol.% alc.) – светлое пиво палевого цвета высокой ферментации, с приятным фруктовым ароматом и игристостью, как у шампанского.

– Witkap-Pater Tripel (7,5 vol.% alc.) – светлое пиво высокой ферментации, с приятным фруктовым вкусом.

– Witkap-Dubbele Pater (7,2%) – темное аббатское пиво, с мягким карамельным вкусом.

Помимо пивоварения и оптовой торговли пивом, компания продает также др. сорта пива, воду и лимонад в гостинично-ресторанный сектор. На предприятии занято 10 чел. Ежегодное производство составляет 8.000 гкл. с основными продажами на бельгийском рынке. Пиво Witkap-Pater экспортируется в Нидерланды, Францию, Великобританию и США.

Brouwerij Van Den Bossche, Sint-Lievensplein 16, B-9550 HerzeJe (St. Lievens-Esse), 3205 450-0411, ф.-0406, brouwerijvandenbossche@skynet.be, brouwerijvandenbossche.be. В сердце фламандских Арденн располагается маленький сельский городок, насчитывающий 2 тыс. жителей. Речь идет о г.Сант-Ливенс-Эссе (Sint-Lievens-Esse), в самом центре которого находится пивоварня Van Den Bossche – семейное предприятие. Дом, в котором проживает семья владельцев, классифицирован как национальное достояние, а сама пивоварня относится к промышленной архитектуре конца XIXв. Фабрика отметила в 1997г. свой 100-летний юбилей и управляется 3 поколением Van Den Bossche.



Все выпускаемые компанией сорта пива имеют собственную историю. Каждые пятьдесят лет городок Sint-Lievens-Esse и его окрестности, празднуют большие праздники «Ливинус» (Livinus) в честь Святого Ливинуса (Saint-Livinus) — главы прихода. Последний раз праздник отмечался в 1957г., и по этому случаю братья Вили и Марк Ван ден Боше (Willy и Marc Van Den Bossche) выпустили новое пиво под названием Pater Lieven. Существует несколько разновидностей этого аббатского пива, производимого кустарным способом:

— Pater Lieven Blonde (6,5 vol.% ale.) — аббатское пиво высокой ферментации светло-золотистого цвета, с пряно-фруктовым ароматом и с «нотками» кориандра во вкусе. Также по вкусу пиво слегка напоминает пиво типа «бланш»; Pater Lieven Brune (6,5% alc.) — темное пиво высокой ферментации, по мере дегустации этого пива в его аромате можно обнаружить и абрикос, и грушу, и сливу, и экзотические фрукты; Pater Lieven Foncee (6,5% alc.) — темное пиво; Pater Lieven Triple (8%).

Помимо аббатского, пивоварня выпускает и др. марки пива:

— Kerstpater (9%) — специальное крепкое пиво; Lamorale Degmont (8%) — пиво высокой ферментации и дображиванием в бутылках (33 мл);

— Buffalo (5,7%) — специальное пиво, которое пивоварня начала варить еще в начале XX в. Когда в 1907г. на центральной площади городка устанавливался шатер цирка Buffalo Bill, рабочие дедушки Артура попросили освободить их от послеобеденной варки пива. Они заплатили одному мальчишке за то, чтобы он следил за огнем под чаном. Мальчик, конечно, заботился об огне, но мало перемешивал пиво в пивоваренном чане, и оно слегка пригорело. Так и получилось новое пиво. Пиву позволяют бродить для того, чтобы в конечном счете получить более крепкое пиво со слегка «поджаренным», но приятным вкусом. Производство этого пива под маркой Buffalo продолжается. При варке используются специальные сорта солода с целью сохранения такого же вкуса пива, как и один век назад.

*Пивоваренные компании провинции Эйно (Hainaut):* Brass de l'Abbaye des Rocs, Brasserie de Blaugies, Brasserie Caulier, Brasserie Dubuisson, Brasserie Dupont, Brasserie d'Ecaussines, Brasserie Ellezelloise, Brasserie des Geants, Brasserie St-Feuillien, Brasserie a Vapeur.

Brasserie de l'Abbaye des Rocs, Chaussee Brunehault 37, B-7387 Montignies-sur-Roc, 3206 575-5999, ф.-5998, abbaye.des.rocs@skynet.be, www.abbaye-des-rocs.com. С пивоваренным залом на 50 гкл. и чанами объемом 200 гл., пивоварня аббатства Des Rocs производит 5 марок пива высокого брожения с ежегодным общим объемом в 8 тыс.гкл.

Строгий отбор самого лучшего солода и хмеля, чистая вода из источника, находящегося прямо под пивоварней, и бережно хранящиеся рецепты пивоварения позволяют производить исключительное и вкусное пиво:

— Abbaye des Rocs (9 vol.% alc.) — темное аббатское пиво высокой ферментации, коричнево-рубинового цвета, имеет аромат красных фруктов и солода, слегка кисловатое, со слабым привкусом аниса и хмеля;

— Montagnarde (9%) — амбровое аббатское пиво, золотистого цвета, высокой ферментации, с пшенично-карамельным ароматом, слегка горьковатое и крепкое;

— Blanche des Honnelles (6%) — аббатское пиво типа «бланш»; Altitude 6 (6%) — специальное светлое пиво; Speciale Noel (10,5%) — крепкое аббатское «рождественское» пиво. Марки пива, выпускаемые пивоварней аббатства Des Rocs, представлены на многочисленных зарубежных рынках и в самых лучших ресторанах. Компания прилагает усилия для расширения экспорта своего пива и открытия новых рынков сбыта. Благодаря широкой дистрибуторской сети она хорошо представлена в Италии, Японии, России, США, Англии и Швеции.

С 1977г. пивоварня регулярно выставляет свою продукцию на международных конкурсах, самый известный из которых — World Beer Championship Chicago. На нем пиво Abbaye des Rocs — Grand Cru получило в 2002г. платиновую медаль.

Brasserie de Blaugies, Rue de la frontiere 435, B-7370 Dour (Blaugies), 3206 565-0360, info@brasserie-deblaugies.com, www.brasserie-deblaugies.com. Кустарная и семейная пивоварня Blaugies обеспечивает производство 5600 л. пива в мес. Все марки производимого здесь пива варятся с уважением и соблюдением старых традиций, без дополнительных ингредиентов, без добавления специй и пряностей. Blaugies производит нефильтованное пиво с дображиванием в бутылках «на дрожжах». Пиво разливается, как шампанское, в бутылки по 75 мл.

Пивоваренная компания Blaugies предлагает следующие марки пива: Moneuse (8 vol.% alc.) — чистое солодовое региональное и специальное пиво; Saison d'Ereautre (6%) — светлое региональное специальное пиво; Biere Darbyste (5,8%) — пиво из инжира, региональное, специальное, золотистого цвета; Moneuse Speciale Noel (8%) — солодовое, региональное, специальное, темное пиво.

Brasserie Caulier, Rue de Sondeville 134, B-7600 Peruwelz, 3206 936-2610, ф. 977-3919, b-caulier@swing.be. Пивоварня Caulier производит пиво с использованием старинных рецептов фильтрации, пастеризации, добавления биохимических и химических ингредиентов и насыщения углекислым газом. Компания придает огромное значение качеству сырья: воды, солода, тростникового сахара, хмеля, дрожжей и т.д. Для производства светлых, амбровых и темных сортов пива пивоварня смешивает светлые сорта солода с др. сортами слегка обжаренного солода. В конце варки добавляется белый или коричневый кристаллизованный сахар. Используются отборные сорта ароматного хмеля. Пиво хранится несколько недель в холоде для приобретения светлого цвета и насыщения специальными ароматами. Прямо перед розливом в пиво добавляют немного сахара и молодых дрожжей, провоцирующих шампанизацию. Каждая фаза производства скрупулезно контролируется лабораторией компании. Компания Caulier выступает за сохранение старинных традиций пивоварения.

Выпускаемое пиво предлагается в самых различных упаковках — в бутылках различной емкости и в бочках:

— Von-Secours Blonde (8 vol.% alc.) — светлое специальное пиво высокой ферментации, с ароматом солода, хмеля и фруктов, слегка горьковатое. Пиво имеет слабое «аптечно-травяное» послевкусие;

— Von-Secours Ambree (8%) — специальное амбровое пиво, янтарного цвета, высокой ферментации, с ароматом солода, со слабым привкусом хмеля и аниса;

– Bon-Secours Brune (8%) – специальное темное пиво, темно-коричневого цвета, высокой ферментации, с ароматом мокко, аниса и различных трав;

– Blonde de Noel (10%) – специальное рождественское пиво; Saaz (5%) – специальное пиво; Perle (5,2%) – специальное пиво; Extra White (5,2%) – пиво типа «бланш».

Brasserie Dubuisson Freres, Chaussee de Mons 28, B-7904 PIPAIX, 3206 967-2222, ф. 966-1727, info@br-dubuisson.com, www.br-dubuisson.com. Дюбуиссон (Dubuisson) – самая старинная семейная пивоварня в Валлонии, отметившая в 1999г. свое 230-летие.

Пивоваренная компания производит сорта пива с гармоничным ароматом и неподражаемым вкусом. Каждый сорт пива варится с одинаковой заботой о качестве и с соблюдением традиционных принципов изготовления. Пиво «отдыхает» в погребах пивоварни по 4-6 нед.

Выпускаемое компанией 12% пиво – самое крепкое среди всей гаммы бельгийского пива. Bush (дословно переводится как «пивной напиток») ambree (12 vol.% alc.) – специальное амбровое пиво высокой ферментации, янтарного цвета; Bush blonde (10,5%) – специальное пиво высокой ферментации, светло-золотистого цвета; Bush de Noel (12%) – специальное рождественское пиво; Scaldis (12%); Scaldis de Noel (12%); Cuvee des Trolls (7%) – специальное пиво высокой ферментации.

Качество этих марок пива заслуженно оценено потребителями не только в Бельгии, но и за рубежом, о чем свидетельствуют многочисленные награды, получаемые компанией с 1935г. Компания управляется уже восьмым поколением семейства.

Brasserie Dupont, Rue Basse 5, B-7904 Tourpes, 3206 967-1066, ф.-1045, ol.dedecker@brasserie-dupont.com, www.brasserie-dupont.com. Пивоваренная компания Дюпон (Dupont) известна с 1920г. Ассортимент компании включает биологически чистое пиво, пользующееся заслуженным успехом.

Самое известное пиво компании – это Moinette, однако потребители высоко ценят и др. марки пива компании:

– Saison Dupont (6,5 vol.% alc.) – сезонное пиво, разливаемое в бутылки по 25 и 75 мл.;

– Moinette blonde (8,5%) – специальное пиво высокой ферментации, светло-янтарного цвета, с ароматом ячменя, дрожжей, хмеля и фруктов, с фруктовым вкусом, в котором чувствуется банан и ячмень, слегка горьковатое;

– Moinette brune (8,5%) – специальное пиво высокой ферментации, темно-янтарного цвета, с ароматом ячменя и дрожжей, слегка кисловатое и со слабой горчинкой;

– Beloeil (8,5%) – выпускается в бутылках по 75 мл.;

– Speciale Nouvel An (9,5%) – специальное новогоднее пиво;

– Biere de Noel (8%) – специальное рождественское пиво.

Brasserie d'Ecaussinnes, Rue Restaumont 118, B-7190 Ecaussinnes, 3206 734-2277, ф.-2279. Пивоваренная компания Экоссин (Ecaussinnes) специализируется на изготовлении пива высокого брожения кустарным способом.

Компания начала свою деятельность в конце 80гг., и в янв. 2001г. объем производства пивоварни достиг 3,5 тыс. гкл.

Пивоварня предлагает следующие марки пива: Ultra – амбровое пиво, слегка горьковатое с пряным вкусом; Ultramour – фруктовое малиновое пиво; Ultra-brune – крепкое пиво, сваренное из нескольких сортов поджаренного ячменя; Ultra-blonde – светлое фруктовое пиво; Ultra-soif (5 vol.% ale.) – светлое легкое пиво.

Brasserie Ellezelloise, Guinaumont 75, B-7190 Ellezelles, 3206 854-3160, ф.-3716, ellezelloisebr@tiscalinet.be, www.brasserie-ellezelloise.be. Пивоварня Ellezelloise – молодая компания, начавшая производство пива в 1993г. Но здесь готовится пиво в соответствии со старинными традициями бельгийских пивоваров: специальные медные чаны для варки на открытом огне и для фильтрации, в процессе пивоварения используется самый старинный метод – метод «настоя». До того, как пиво помещают в теплые помещения, его разливают в бутылки по 33 мл., закупоренные фарфоровыми пробками с прослойкой из каучука.

Компания предлагает широкий выбор пива:

– Quintine (8 vol.% alc.) – специальное светлое пиво высокой ферментации, не фильтрованное и не пастеризованное;

– Quintine ambree (8,5%) – специальное пиво, произведенное с добавлением карамелизованного солода;

– Hercule (9%) – крепкое пиво типа «stout»;

– Saison 2000 (6,5%) – пиво янтарного цвета с ярко выраженной горчинкой;

– Saisis (6,2%) – пиво типа «бланш», варится с содержанием 60% ячменного солода и 40% не солодованной пшеницы.

Brasserie des Geants, Rue du CasTel 19, B-7801 Irchonwelz, 3206 828-7936, ф. 845-6836, info@brasseriesdesgeants.be, www.brasseriesdesgeants.be. Образованная в 2000г. пивоваренная компания Де Жеан (Des Geants) – молодое, динамично развивающееся предприятие, экспортирующее свою продукцию в Испанию, Японию и США. Пивоварня находится в небольшом замке Irchonwelz XIII в., классифицированного, как «достояние региона Валлония».

Компания производит 3 вида пива: Gouyasse (6 vol.% alc.) – светлое пиво; Saison Voisin (5%) – традиционное пиво янтарного цвета; Urchon (7%) – темное пиво. Все три марки пива – это пиво высокой ферментации, нефильтованное и непастеризованное, сваренное в соответствии с лучшими традициями пивоварения.

Brasserie St-Feuillien, Rue d'Houdeng 20, B-7070 Le Roeulx, 3206 467-3768, ф.-6730, brasserie.st-feuillien@skynet.be, www.st-feuillien.com. Уже 4 поколения управляет пивоварней St-Geuillien, основанной в 1873г. и производящей аббатское пиво. Компания экспортирует свою продукцию в страны Евросоюза, в Польшу, Швейцарию, США, Бразилию Японию и др. страны.

Пиво St-Feuillien варится из чистой воды, немного солоноватой воды из источника, находящегося прямо под пивоварней. Это пиво высокой ферментации, которое варится методом «настаивания», в процессе которого извлекается содержащийся в солоде сахар. Этот полученный сахарный сок называется суслом. После фильтрации сусло подвергается процессу варки, во время которой к нему добавляются специальные сорта хмеля, придающие продукции аромат и горечь. Процесс ферментации превращает сахар в алкоголь, и сусло трансформи-

руется в пиво, хранящееся затем в течение 6 нед. в специальных холодных помещениях (0°), а позже помещающееся в теплые помещения (25°) с целью улучшения процесса ферментации. Только при таком производстве потребители могут продегустировать и справедливо оценить вкус солода, «характер» хмеля и ноу-хау мэтра-пивовара.

Аббатское пиво St-Feuillien выпускается нескольких марок:

– St-Feuillien Blonde (7,5 vol.% alc.) – аббатское пиво высокой оферментации, светлое, с ароматом кориандра, зеленого лимона, сельдерея, подчеркнутым запахом ячменя и хмеля. Имеет слегка горьковатый привкус; St-Feuillien Brune (7,5 vol.% alc.) – темное пиво высокой ферментации, с ароматом ячменя, карамели, мокка и хмеля. Имеет пикантный вкус, в котором чувствуется мокка и груша; St-Feuillien Triple (8,5%);

– Cuvée de Noël (9%) – специальное рождественское пиво.

Помимо аббатского пива пивоваренная компания предлагает несколько марок нефильтованного пива высокой ферментации Grisette: Grisette Blonde (5%) – специальное светлое пиво, сильно газированное, со слабым ароматом ячменя и хмеля. Имеет слегка горьковатый вкус «с нотками» лимона; Grisette Blanche (5%) – пиво типа «бланш», слабогазированное, с типичным ароматом, характерным для «белого» пива – ароматом пшеницы, лимона, кориандра и апельсиновых корок; Grisette Ambree (5%) – специальное пиво янтарного цвета с ароматом ячменя и хмеля.

La Brasserie a Vapeur, Rue du Marechal 1, B-7904 Piraix (Leuze), 3206 966-2047, ф.-7132, brasserie@vapeur.com, www.vapeur.com. В полном соответствии со своим названием «Паровая пивоварня» – последняя пивоваренная фабрика в мире, которая производит пиво «под паровым давлением». Объемы производства пива достигли 500 гл. в год. Фабрика располагается в подлинной мастерской XIX в., экипированной паровой машиной 1895г. Компания продолжает изготавливать традиционное пиво по рецептам 1785г., пользующееся успехом на зарубежных рынках (ЕС, Канада, Япония, США).

Компания выпускает пиво исключительно высокой ферментации:

– Saison de Piraix (6 vol.% alc.) – изобретенное в 1785г., это сухое и пряное пиво;

– Vapeur en Folie (8%) – светлое, сухое кисловатое пиво, со слабым привкусом пряностей;

– Vapeur Vanille (5%) – легкое пиво, близкое по качеству к «бланш»;

– Vapeur Cochonне (9%) – темное мягкое пиво, со слабым привкусом пряностей.

Предприятие производит различные продукты, содержащие пиво, такие, как: уксус на пиве Vina-biere или горчица на пиве Moutabiere и др.

*Пивоваренные компании провинции Льеж (Liege):* Distillerie Radermacher.

Distillerie Radermacher, Spitalstrasse 50, B-4730 Raeren, 3208 785-8232, ф.-8233, online@dist-radermacher.com, www.rader.be, www.dist-radermacher.com. Компания Radermacher, известная своими ликерами и можжевельновыми настойками, предлагает также 2 марки пива. В 1998г. управляющему компанией пришла в голову мысль попробовать смешать «стареющую» в дубовой бочке можжевельную настойку с пивом, сваренным по ста-

ринному рецепту с дображиванием в бутылках. Так родилось роскошное пиво Rader Ambre, появившееся на рынке в 2001г. А в конце июня 2001г. появилось и пиво Rader Blonde – пиво с типичным вкусом солода и ячменя.

*Пивоваренные компании провинции Лимбург (Limpourg):* Brouwerij Sint-Jozef, Brouwerij Ter Doolen.

Brouwerij Sint-Jozef, Itterplein 19, B-3960 Bree, 3208 986-4711, ф.-7419, rob.vandisTel@brouwerij-sintjosef.be, www.brouwerijsintjosef.be. Пивоварне Sint-Jozef более 100 лет.

Компания предлагает следующие марки пива:

– Ops-Ale (5,5 vol.% alc.) – обладает неповторимым вкусом. Это пиво завоевало золотые медали на международных конкурсах «Selection mondiale» в 1979, 1996, 1997, 1998 и в 1999гг.;

– Bosbier (5%) – фруктовое пиво, немного сладкое. В отличие от др. марок фруктового пива Bosbier варится на пилзе, а не на гезе, обычно делающем пиво более горьким;

– Bokkereyer (6%) – пиво янтарного цвета, низкой ферментации, сваренное кустарным способом;

– Limburgse Witte – пиво типа «бланш», не фильтрованное, высокой ферментации, имеет длительный период приготовления, варится кустарным способом без последнего добавления дрожжей;

– Sint-Gummarus Dubbel (7%) – темное аббатское пиво, имеет слегка пряный вкус. При производстве пива не используется дображивание в бутылке;

– Kriekenbier (5%) – пиво типа «крик», имеет ярко выраженный фруктовый вкус благодаря тому, что пиво варится на пилзе.

Brouwerij Ter Doolen nv Kasteel, Eikendreef21, B-3530 Houthalen-Helchteren, 3201 160-6999, ф. 152-1318, info@terdoolen.com, www.terdoolen.com. В июле 1994г. на территории замка XII в. – второй резиденции аббатов Saint-Trond – появилась новая, суперсовременная пивоварня Ter Doolen. Пиво варится классическим способом по старинному оригинальному рецепту: Ter Doolen Blond (6,1 vol.% alc.) – светлое, мягкое пиво; Ter Doolen incomparable (6,1%); Ter Doolen Double Dark (7,1%) – темное пиво; Ter Doolen Tripel (8,1%) фруктовое пиво светло-красного цвета. Пиво хранится оригинальным образом – оно разливается в глиняные бутылки и закрывается шампанскими пробками.

*Пивоваренные компании провинции Намюр (Namur):* Brasserie du Bocq, Brasserie Caracole, Brasserie des Fagnes, Mibrana.

Brasserie du Bocq, Rue de la Brasserie 4, B-5530 Pumode-Yvoir, 3208 261-0780, ф.-1780, brasserie@bocq.be, www.bocq.be. Пивоваренная компания Du Bocq – семейная компания, образованная в 1858г. Товарооборот компании достиг 6,25 млн. евро, ежегодный объем производства составляет 60 тыс. гл. На фабрике занято 45 чел. 30% производства экспортируется – в ЕС, Канаду, Японию и др. страны.

Компания производит в основном специальные сорта пива высокой ферментации с дображиванием в бутылках. Эта техника позволяет сохранить качества сырья и гарантирует, что продукция не содержит ни химикатов, ни консервантов.

Пивоварня Du Bocq предлагает следующие марки пива:

– La Gauloise ambree (6,5%) – специальное пиво янтарного цвета, сильно газированное, со вкусом ячменя и нотками цветов апельсинового дерева;

– La Gauloise blonde (7%) – специальное пиво желтого цвета, с ароматом ячменя и хмеля, во вкусе можно найти «нотки» лавра;

– La Gauloise brune (8,5%) – специальное темное пиво, мягкое, с ароматом карамели и лакричника и привкусом груши, приятно горчит;

– Saint-Benoit blonde (6,3%) – специальное светлое пиво с ароматом кориандра, слегка горчит; Saint-Benoit brune – темное аббатское пиво; Saint-Benoit triple – аббатское пиво;

– Blanche de Namur (4,5%) – пиво типа «бланш», светло-желтое, мутное. Его начали выпускать в 1990г. – через 2г. после Hoegaarden, выпускаемого Interbrew. Это пиво с большей горчинкой, чем обычно паринято для «бланш»;

– Saison Regal – сезонное пиво;

– Triple Moine (8%) – специальное светлое аббатское пиво с ароматом цитрусовых, «приправленное» нотками хмеля и нефти. Слегка горьковатое со вкусом хмеля и послевкусием апельсиновых корок и слабой горчинкой;

– Deugniet – аббатское пиво;

– Regal Christmas – специальное рождественское пиво;

– Blanche de Noel – специальное рождественское пиво типа «бланш». Благодаря своему ноухау, пивоварня Восq предлагает возможность производства широкой гаммы сортов пива по заказу, характеристики которого определяются клиентом. Может быть заказано пиво типов «бланш», светлое, янтарное, темное или ароматизированное.

Brasserie Caracole, Cote Marie-Therese 86, B-5500 Falmignoul, 3208 274-4080, ф.-5238, info@caracole.be, www.caracole.be. Владелец трех золотых медалей, полученных во время дегустации, организованной американским институтом Beverage Tasting Institute в Чикаго, пивоваренная компания Caracole предлагает широкий ассортимент пива, сваренного кустарным способом на дровах.

Среди марок пива компании особо выделяются:

– Troublette (5 vol.% alc.) – пиво типа «бланш» высокой ферментации, светло-желтое, мутное, с ароматом лимона, цветков апельсинового дерева, кориандра, ячменя и пшеницы. Пиво имеет слегка пикантный вкус, чувствуется лимон и слабая горчинка;

– Saxo (8 vol.% alc.) – специальное светлое пиво высокой ферментации, золотистого цвета, с ароматом ячменя, дрожжей и солода. Во вкусе чувствуется хмель, пиво слегка горьковатое с фруктовым оттенком;

– Caracole Ambree (7,2%) – специальное пиво высокой ферментации янтарного цвета, с ароматом хмеля. Во вкусе ощущается присутствие цветов апельсинового дерева, мокка и лакричника;

– Nostradamus (9,5%) – специальное темное пиво высокой ферментации. Пиво имеет фруктовый аромат с подчеркнутыми оттенками мокко, аниса и лакричника. Слегка горьковатый вкус с богатым послевкусием.

Все марки пива, выпускаемые компанией, нефилтрованные, с дображиванием в бутылках. Пиво варится в медных чанах, подогреваемых на горящих дровах – как это делали еще основатели пивоварни в XVIIIв. Компания предлагает также биологически чистое пиво.

Brasserie des Fagnes, Route de Nismes 26, B-5660 Mariembourg, 3206 (0) 313-919, ф. 311-940, mail@brasserie-des-fagnes.be, www.fagnes.com. Пивоваренная компания Des Fagnes специализируется на производстве пива, сваренного кустарным способом. Основной объем произведенного пивоварней пива распространяется в Бельгии, а в течение последних лет – во Франции и Швейцарии.

Пиво des Fagnes имеет фруктовый аромат зеленого яблока, кориандра, лакричника и хмеля: Super des Fagnes Blonde (7,2 vol.% alc.) – специальное светлое пиво высокой ферментации; Super des Fagnes Brune (7,5 vol.% alc.) – специальное темное пиво высокой ферментации.

Les Artisans Brasseurs Mibrana, Rue Grand-Mere 2A, B-5080 Emynes, 3208 123-1694, ф. 122-1509, lesartisans.brassieurs@swing.be. Кустарная фабрика Mibrana производит интересную гамму пива:

– Marlagne blanche (5,5 vol.% alc.) – пиво типа «бланш», со вкусом сладких апельсинов, слабой горчинкой и кориандра; Marlagne blonde (5,5%) – светлое пиво; La Namuroise (7,5%) – пиво выпускается светлое, янтарное и темное; Aldegonde (7,5%) – пиво выпускается янтарное, специальное темное и специальное светлое; Biere ambree la Wallonie (8,5%) – сезонное янтарное пиво; Biere de Noel (8,5%) – специальное рождественское пиво; Peche Abricot (5,5%) – оригинальное персиково-абрикосовое пиво; Moutarde-bier (5,5%) – оригинальное горчичное пиво.

*Пивоваренные компании провинции Бельгийский Люксембург (Luxembourg Beige):* Brasserie d'Achouffe Brasserie, Saint-Monon.

Brasserie d'Achouffe, Rue du Village 32, B-6666 Achouffe, 3206 128-8147, ф.-8264, info@achouffe.be, www.achouffe.be. Небольшая пивоваренная компания Achouffe производит следующие сорта пива:

– La Chouffe (8 vol.% alc.) – специальное янтарное пиво высокой ферментации, оставляет фруктово-горьковатое послевкусие;

– Me Chouffe (8,5%) – специальное темное пиво высокой ферментации, с ароматом поджаренного солода, немного сухое, со слабым вкусом лакричника, с кисло-горьким сбалансированным послевкусием.

– N'Ice Chouffe – специальное сезонное зимнее пиво. Компания удостоена многих наград, в числе которых:

– «Одна из 10 лучших пивоварен в мире» в соответствии с чикагским Beverage Testing Institute; золотая медаль в категории «крепкий эль на дрожжах», полученная в 1998г. на Международном конкурсе пива в Монреале; золотая медаль конкурсе «Европиво» (Eurobiere) в Страсбурге в 1999г. в категории «Пиво типа аббатского»; награда «Пиво века» (Biere du Siecle) в Нидерландах в 1999г. В конце 2000г. компания установила 4 бродильный цех мощностью 14 тыс. л. в день.

70% производства компании предназначено на экспорт. Пиво Achouffe экспортируется в Нидерланды, Канаду, США, Италию, Францию, Люксембург, Швейцарию, Финляндию, Швецию, Великобританию, Португалию, Австралию, Японию, Испанию, Данию и Израиль.

Brasserie Saint-Monon, Rue Principale 41, B-6953 Ambly, 3208 421-4632. Семейное предприятие Saint-Monon начало свою деятельность в 1996г., а в 2001г. производство компании достигло 400 гкл. Компания варит пиво кустарным спосо-

бом: Saint-Monon ambree (6,5 vol.% alc.) — светлое пиво; Saint-Monon brune (7,5%) — темное пиво; Saint-Monon au miel (8%) — медовое пиво; Cuvee Ermesinde (8%).

Подготовлено на основе материалов Бельгийского офиса по внешней торговле (Office beige du commerce exterior), Союза бельгийских пивоваров (Union des Brasseurs Beiges) и публикаций зарубежной прессы.

## Европолитика

**В**связи с начавшейся войной в Ираке бельгийское руководство подчеркнуло необходимость сохранения его территориальной целостности и суверенитета, а также обеспечения политической стабильности в стране. В первых числах янв. 2003г. бельгийское руководство приняло решение о том, что вооруженные силы страны не примут участие в возможной военной акции США против Ирака: «Брюссель является убежденным противником такой военной операции и не рассматривает возможность своего участия в этой акции. Бельгийское общественное мнение выступает категорически против военного вторжения в Ирак».

7 янв. 2003г. премьер-министр Бельгии Ги Верховстадт и министр финансов Дидье Рейндерс начали широкую международную кампанию по привлечению иноинвестиций в Бельгию. Кампания, на которую были отведены первые месяцы 2003г., началась с презентации для журналистов в Международном пресс-центре в Брюсселе с главным прицелом на печатные и электронные СМИ ФРГ, Великобритании, Франции, Японии и США. Аналогичная рекламная компания была продолжена и в других странах Европы, Азии и Америки по каналам CNN и Euronews. Частью рекламной кампании стало «турне» двух министров по крупнейшим финансово-экономическим столицам мира. Стоимость рекламно-инвестиционной кампании оценивалась в 2 млн. евро. Цель этой кампании — рассказать о проводимой в Бельгии реформе налогов с предприятий, которая улучшает инвестиционный климат.

В последнее десятилетие Бельгия снискала репутацию страны с очень высокими налогами, за счет которых она финансирует развитую социальную систему. Либеральное правительство разработало и внедряет законодательные меры по облегчению налогового бремени предпринимателей и увеличению занятости.

Серьезным испытанием для Бельгии стали проливные дожди в период с 29 дек. 2002г. по 4 янв. 2003г.: пострадали 243 бельгийские коммуны. На заседании Совета министров страны наводнения были официально признаны стихийным бедствием. Соответствующий проект королевского указа с перечнем этих коммун был утвержден правительством. По данным минфина страны, бельгийцам, пострадавшим от наводнения, были предоставлены некоторые налоговые льготы. Были приняты меры компенсации людям, временно лишившимся работы из-за ущерба, нанесенного наводнением их предприятиям.

В янв. 2003г. Бельгия, Люксембург и Франция выступили против планов по либерализации железнодорожных перевозок, опасаясь массовых акций протеста со стороны профсоюзов работников ж/д транспорта. Это произошло после призыва парламента ЕС к правительствам стран ЕС покончить с монополией в сфере железнодорожных пе-

ревозок к 2008г. и в 2006г. создать условия для «честной конкуренции» между пассажирскими и грузовыми железнодорожными компаниями.

16 янв. премьер-министр Бельгии Ги Верховстадт, вице-премьер и министр иностранных дел Луи Мишель и замглавы МИД Аннеми Нейтс распространили коммюнике, в котором выразили несогласие с франко-германским предложением о председателе Совета ЕС. В документе выражалось опасение, что «создание постоянного поста председателя Совета может существенным образом изменить равновесие между европейскими институтами и нанести ущерб той движущей роли, которую Европейская комиссия играет в европейском строительстве».

16 янв. парламент Бельгии проголосовал за постепенную ликвидацию атомной энергетики в стране. Все семь бельгийских АЭС, принадлежащих компании Electrabel SA — дочернему подразделению французской группы Suez, должны быть закрыты к 2025г.

20 янв. Высшему алмазному совету Антверпена вручен Кимберлийский сертификат, гарантирующий законность торговли драгоценными камнями. Наличие у торгующей организации международного сертификата, введенного с 1 янв. 2003г. в соответствии с Кимберлийским соглашением, гарантирует покупателю юридическую «чистоту» алмаза или бриллианта. Это означает, что камень приобретен законным путем, его происхождение известно и уплаченные за него деньги не пошли на финансирование вооруженных конфликтов.

Кимберлийский процесс, направленный на пресечение торговли алмазами из зон этнических конфликтов, прежде всего Африки, предполагает выдачу международного сертификата проверенным и надежным торговцам, а также систему статистики сырых и обработанных алмазов по каждой стране, где они добываются и обрабатываются. Специальный независимый орган создан для контроля международного сообщества за выполнением Кимберлийского соглашения. Бельгия является одним из инициаторов и активистов Кимберлийского процесса. Министр экономики Бельгии Ш.Пике считает, что международные сертификаты помогут сделать мировую торговлю алмазами более прозрачной, изгнать из нее криминал, соединить экономику с моралью, содействовать прекращению вооруженных конфликтов в африканских и других странах, добывающих алмазы. Кимберлийское соглашение предусматривает обязательство подписавших его стран торговать только с другими подписавшими документ странами. Его подписали 43 государства, в т.ч. Россия, которая является одной из крупнейших алмазных держав и активно участвует в Кимберлийском процессе.

22 фев. 2003г. Бельгия, Демократическая Республика Конго, Бурунди и Руанда приняли в Брюсселе совместную декларацию «Брюссельское обязательство» — документ, призывающий международное сообщество активнее употреблять «дипломатические и финансовые средства в пользу Центральной Африки». Три африканские страны обязались искать мирное решение конфликта между ними. Бельгия, согласно декларации, существенно увеличит свою помощь на сотрудничество с развивающимися странами — на 9% в год. К 2010г. она рассчитывает достичь ее объема в 0,7% от ВВП, как это предусмотрено документами Евросоюза.

10 марта 2003г. 20 крупнейших коммерческих и центральных банков Евросоюза, работающие в зоне евро, подписали под эгидой Европейского центрального банка специальное соглашение, призванное противостоять возможному банковскому кризису в ЕС. Соглашение предусматривает беспрецедентный уровень обмена данными между банками Франции, Германии, Бельгии, Италии, Австрии, Португалии и Испании. Речь идет об информации о заемщиках, уже обладающих значительной задолженностью.

14 марта 2003г. по предложению министра экономики Бельгии Шарля Пике Совет министров Бельгии одобрил проект королевского постановления относительно импорта, экспорта и транзита оружия, боеприпасов и военных материалов с целью их дальнейшего использования в военных целях и для развития военных технологий.

В рамках саммита ЕС в Брюсселе 20 марта 2003г. премьер-министр Бельгии Ги Верховстадт выступил с заявлением о том, что Германия, Франция и Бельгия намерены внести предложение по созданию объединенной европейской армии, предназначенной, в первую очередь, для выполнения оборонительных задач.

18 мая 2003г. в Бельгии начались выборы в федеральный парламент страны. Правящую коалицию, объединяющую шесть партий либералов, социалистов и экологов, возглавил Ги Верховстадт. Выборы были отмечены двойной победой либеральной и социалистической партий Бельгии, «вытеснением» христианско-демократической партии — основной оппозиционной силы предыдущей легислатуры — и экологической партии, которые были членами трехсторонней «радужной» коалиции (coalition arc-en-ciel tripartite) либералов, социалистов и экологов.

На выборах 1999г. коалиция Г.Верховстадта одержала убедительную победу и смогла получить 104 места в парламенте из 150. С июля 1999г. коалиционное правительство Бельгии провело ряд довольно радикальных реформ по модернизации государства, поощрению предпринимательства. Лидер фламандских либералов Верховстадт уже заявлял, что намерен сохранить за собой пост премьер-министра Бельгии

21 мая Европейская комиссия одобрила доклад о политике в области государственных финансов в зоне евро в 2003г., в котором отмечалось, что в восьми странах, а именно: в Германии, Франции, Италии, Испании, Португалии, Греции, Австрии и Бельгии — существует риск нарушения бюджетной дисциплины, особенно по причине старения населения.

30 июня 2003г. министр экономики Бельгии Шарль Пике и министр, уполномоченный заниматься вопросами средних классов, Рик Даэмс объявили об официальном начале работы электронной базы данных — Банк-перекресток предприятий (Banque Carrefour des Entreprises, BCE) и «единые окна» предприятий (Guichets d'entreprises). Независимые предприниматели и будущие предприниматели теперь могут обратиться в единую инстанцию (т.н. окно предприятий) для осуществления серии административных формальностей, связанных с созданием собственного дела или предприятия. Данная служба радикальным образом сокращает объем административных формальностей. В настоящее время открывается более 200 «окон» предприятий, поступающих в

распоряжение предпринимателей. Банк-перекресток предприятий будет присваивать единый идентификационный номер как новым, так и существующим коммерческим предприятиям, облагаемым НДС.

Банк-перекресток предприятий (Banque Carrefour des Entreprises, BCE) — это база данных (регистр) предприятий Бельгии, созданная в рамках Федеральной госслужбы (ФГС) экономики, малых и средних предприятий, средних классов и энергетике, который заменит Коммерческий регистр (Registre de Commerce), содержавший базу данных на физических и юридических лиц и ассоциации, осуществляющие в Бельгии коммерческую деятельность, имеют персонал и облагаются НДС.

В июне 2003г. в рамках ЕС подписан договор о распределении работ по проекту «Галилео» между странами-участниками. При этом Германия, Франция, Великобритания, Италия получили по 17,35% акций, Испания — 10,25%, Бельгия — 4,79%, остальные страны ЕС — 15,56%. Для координации работ в рамках программы «Галилео» учреждена компания «Joint Undertaking», которая будет юридическим представителем программы в Европе. Основные этапы программы: Разработка и испытания (2001-05гг.); подготовка к выводу на орбиту спутников (2006-07гг.); вывод на орбиту спутников и полная эксплуатация системы (начало 2008г.). По оценкам Европейской комиссии, эксплуатация европейской навигационной системы может приносить до 10 млрд. евро дохода ежегодно с 2010г. Система «Галилео» предназначена для навигационных целей и будет располагать для этого 30 спутниками, находящимися на орбитах высотой 24 тыс.км. над уровнем Земли. Стоимость проекта — 3,3 млрд. евро.

Летом 2003г. сложилась критическая финансовая ситуация в бельгийской Почтовой службе. 4 июля Почта Бельгии вынуждена была взять заем в размере 297 млн. евро у Федеральной компании по участию в инвестициях (Societe Federale de Participation — SFP) для урегулирования своих проблем с Казначейством и выплаты заработной платы. Доходы Почты Бельгии сокращаются в связи с растущим количеством электронных сообщений (e-mail), в то время как ее расходы, в основном по выплате заработной платы, продолжают расти. Служба запланировала увеличение своего капитала на сумму, эквивалентную займу, однако она ожидает разрешения от Европейской комиссии, которая может усмотреть в этом займе факт государственной помощи. В любом случае, даже если «зеленый свет» будет дан КЕС, ситуация у Почты Бельгии не станет лучше, т.к. увеличение капитала было предназначено для финансирования модернизации инфраструктуры Почты Бельгии, а не для выплаты обычной зарплаты.

В соответствии с Королевским постановлением от 17.03.2000г. Почта Бельгии получила статус автономного общественного предприятия. Полномочия почтовой службы перечислены в контракте управления, подписанном почтой с госаппаратом Бельгии 24.09.2002г. на 5 лет. 22 июля Комиссия ЕС одобрила заем Почты Бельгии на 297,4 млн. евро для выполнения плана модернизации и инвестиции почтовой службы страны.

4 июля 2003г. Региональное правительство Валлонии приняло решение выделить 1 млрд. евро на серьезную программу по обновлению трети со-

циального арендуемого жилого фонда региона – 35 тыс. квартир из 102 тысяч. Кроме прямых выгод, которые получают арендаторы этих жилых помещений, программа улучшит состояние в строительном секторе региона и задействует 3.200 работников в течение 5 лет.

1 июля 2003г. полностью закончилась либерализация рынка газа и электричества во Фландрии – на 3г. ранее срока, «отпущенного» Европейской комиссией. Теперь фламандцы свободны в выборе поставщиков газа и электричества. Для оказания помощи потребителям в их выборе фламандская организация по регулированию рынка газа и электричества (Vlaamse Reguleringsinstantie voor de Electriciteits-en de Gasmarkt – VREG) предложила сравнить предложения разных поставщиков, размещенные на сайте [www.energietaariefen.be](http://www.energietaariefen.be).

В начале июля, после 7-недельных переговоров, начавшихся по завершении состоявшихся 18 мая парламентских выборов в Бельгии, либеральная и социалистическая партии страны договорились о «запуске» совместной 4-летней программы по созданию 200 тысяч новых рабочих мест до 2007г. Программа, озаглавленная как «Творческая и солидарная Бельгия» (Une Belgique creative et solidaire), предусматривает создание новых рабочих мест благодаря снижению финансовой нагрузки на предприятия в 800 млн. евро в год. Социалисты выступили за увеличение расходов на социальную безопасность на 4,5%. Будущее правительство также обязано взять на себя часть долга Национальной ж/д компании Бельгии (Societe nationale des chemins de fer belges – SNCB) в 7,4 млрд. евро.

11 июля 2003г. министры иностранных дел России и Бельгии подписали в Брюсселе совместную программу действий на 2003-04гг. По словам министра иностранных дел Бельгии Луи Мишеля, подписанная программа предусматривает интенсивные консультации между внешнеполитическими ведомствами двух стран, сотрудничество в области оборонной политики и экономики. Предусмотрено более тесное сотрудничество в области авиационной и космической техники, социальной сфере.

12 июля 2003г. Королю Бельгии представлен состав нового правительства страны. А с 14 июля в СМИ Бельгии активно обсуждался новый состав федерального правительства. Отмечалась феминизация правительства (5 женщин из 15 министров) и его «помолодевший» состав (средний возраст члена правительства составляет 44г.). В СМИ также приветствовалось назначение федеральным секретарем уроженки Магриба – Анисы Темсамани (Anissa Temsamani). С другой стороны, Семаль Кавдарли (Semal Cavdarli) – первый депутат турецкого происхождения и первый имам в Палате представителей.

14 июля 2003г. правительство Бельгии приняло решение осуществить ряд мер с целью соблюдения новой энергетической директивы КЕС и во исполнение Киотского протокола, который Бельгия ратифицировала в мае 2002г.: сокращение налога на использование природного газа, прогрессивное снижение расчетной пошлины на акцизы на автомобили, использующие дизельное топливо, постепенная отмена платы за регистрацию автомобилей и сокращение налога на все расходы, связанные с экономией энергии путем использования солнечной и геотермической энергии. Осущест-

вление этих четырех мер потребуют бюджетных расходов на общую сумму примерно в 400 млн. евро, но приблизят Бельгию к нормам, предусмотренным Киотским протоколом.

18 нояб. Специальная комиссия сената Бельгии одобрила закон, дающий право голосовать на муниципальных выборах иностранцам, не являющимся выходцами из стран ЕС и постоянно живущим в стране. Закон может привлечь около 120 тыс. избирателей из числа иностранцев. Следующие выборы в местные органы власти назначены на 2006г.

В конце нояб. Апелляционный суд Брюсселя принял решение, обязывающее власти Бельгии принять срочные меры для снижения уровня шума от совершающих взлет и посадку самолетов. В противном случае за каждый день задержки исполнения судебного решения им грозил штраф в 50 тыс. евро. 4 дек. 2003г. правительство Бельгии одобрило предложения по изменению маршрутов полетов в районе международного аэропорта Брюсселя – Zaventem. Утвержденный план предусматривает использование для взлета и посадки авиалайнеров нескольких взлетно-посадочных полос, установку приборов, регистрирующих уровень шума.

5 дек. правительство Бельгии представило план модернизации вооруженных сил страны, предусматривающий создание более мобильной и оснащенной по последнему слову военной техники армии. Численный состав вооруженных сил Бельгии предусматривается поэтапно сократить с 41.200 до 40.300 военнослужащих к концу 2004г., до 40.130 – к концу 2005г. и 39.650 – к концу 2006г. К 2015г. бельгийская армия будет насчитывать 35 тыс. солдат и офицеров.

В целях модернизации технического оснащения Вооруженных сил правительство Бельгии в ближайшие три года намерено закупить самую современную военную технику наземного, воздушного и морского назначения. Возможно некоторое повышение (на 0,5%) расходов на оборону, которые в 2003г. составили 1,2% ВВП. В результате реализации плана модернизации 68% численного состава бельгийской армии смогут быть при необходимости оперативно развернуты за пределами страны.

Несмотря на оценки и прогнозы Комиссии ЕС и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которые были обнародованы в начале и в середине 2003г., значительного сокращения внешней торговли Бельгии в 2003г. не произошло.

Вслед за небольшим ростом внешнеторгового оборота страны в янв. (1,47%) и фев. 2003г. (2,4%) на протяжении следующих месяцев объем внешней торговли Бельгии сокращался по сравнению с объемом торговли в 2002г.

Внешняя торговля Бельгии, в млн. евро

	Экспорт		Импорт		Товарооборот		2003г.*	2002г.*	% изм.
	Всего	С ЕС	Вне ЕС	Всего	С ЕС	Вне ЕС			
Янв. ....	18310	13349	4961	17006	11780	5225	35316	34803	1,47
Фев. ....	18296	13631	4665	17296	12485	4811	35593	34758	2,40
Март. ....	20230	15528	4701	18422	13260	5162	38652	38929	-0,71
Апр. ....	19037	14139	4897	17370	12148	5221	36407	36387	0,05
Май. ....	18402	14001	4400	16432	11506	4925	34834	36764	-5,25
Июнь. ....	19454	14657	4796	17117	12239	4878	36571	36512	0,16
Июль. ....	18186	13414	4772	16146	11219	4927	34332	35308	-2,76
Авг. ....	14908,4	10986	3922	14331	10116	4214	29239	31222	-6,35
Сент. ....	20597	15368	5229	17560	12808	4752	38158	38234	-0,20
Окт. ....	19734	14547	5186	18316	12988	5328	38050	39629	-3,98
Всего*	187157	-	-	169998,8	-	-	357156	362550	-1,65

\* за 10 месяцев

С янв. 2003г. данные по статистике внешней торговли стали корректироваться с учетом торговли алмазами: сделки с алмазами, по которым в действительности не последовало операции покупки (продажи), более не учитываются во внешней торговле. В связи с такими корректировками, например, объем экспорта Бельгии в окт. 2003г. сократился по сравнению с окт. 2002г. на 5,7%. А импорт за тот же период сократился на 1,6%. Торговый баланс, на который вышеуказанная корректировка не оказывает воздействия, закрылся в окт. 2003г. с излишком в 1,3 млрд. евро, т.е. сокращение на 1 млрд. евро по сравнению с окт. 2002г.

Экспорт и импорт Бельгии, в млн. евро

	Экспорт	Импорт	Сальдо
10 мес. 2002г.	191.287,2	173.927,7	17.359,5
10 мес. 2003г.	187.906,5	170.778,4	17.128,1
Измен. 2003/02г.	- 1,8%	- 1,8%	-

Источник: Коммюнике Института национальных счетов Нацбанка Бельгии (Institut des Comptes Nationaux, BNB), 26.01.2004г.

Во внешнеторговом обороте страны экспорт Бельгии в страны Европы составил 80%, а импорт — 77%.

Экспорт и импорт Бельгии в 2003г.

	млн. евро	% от всего экспорта
<b>Экспорт</b>		
Европа	151.720,2	80,74
Азия	15.301,6	8,14
Америка	15.555,8	8,28
Африка	3.136,7	1,67
Океания	1.105,1	0,59
Проч.	1.087,6	0,58
<b>Импорт</b>		
Европа	131.227	76,84
Азия	19.700,4	11,54
Америка	14.481,7	8,48
Африка	4.600,8	2,69
Океания	758,1	0,44
Проч.	11,1	0,01

Источник: Коммюнике Института национальных счетов Нацбанка Бельгии (Institut des Comptes Nationaux, BNB), 26.01.2004г.

Основными внешнеторговыми партнерами Бельгии в 2003г. остались Германия, Франция и Нидерланды.

Десятка основных стран-импортеров

бельгийской продукции, в млн. евро

	2002г.*	2003г.*	Изм., %	% от эксп., 2003г.*
1. Германия	35.631,5	36.557,9	2,6	19,5
2. Франция	31.114,8	32.546,1	4,6	17,3
3. Нидерланды	22.411,5	22.030,5	- 1,7	11,7
4. Великобритания	18.716,5	17.256,6	- 7,8	9,2
5. США	14.609,6	12.388,9	- 15,2	6,6
6. Италия	10.446,5	10.164,4	- 2,7	5,4
7. Испания	6.914,7	7.405,6	7,1	3,9
8. Люксембург	3.410,6	3.502,7	2,7	1,9
9. Индия	3.456,3	3.169,4	- 8,3	1,7
10. Швеция	2.620,8	2.681,1	2,3	1,4

Десятка основных стран-экспортеров

продукции в Бельгию, в млн. евро

	2002г.*	2003г.*	Изм., %	% от эксп., 2003г.*
1. Германия	30.000,9	29.880,9	- 0,4	17,5
2. Нидерланды	27.529,4	27.887,3	1,3	16,3
3. Франция	21.670,7	22.494,2	3,8	13,2
4. Великобритания	13.227,4	12.909,9	- 2,4	7,6
5. США	11.611,9	10.230,1	- 11,9	6
6. Ирландия	11.879,1	9.764,6	- 17,8	5,7
7. Италия	5.849,8	5.691,9	- 2,7	3,3
8. Япония	5.610	5.531,5	- 1,4	3,2
9. Китай	3.946,1	4.510,4	14,3	2,6
10. Швеция	3.754,8	3.683,5	- 1,9	2,2

\* 10 мес.

Основная статья экспорта Бельгии — химико-фармацевтическая продукция, на которую приходится более 22% от всего экспорта страны (42,58 млрд. евро). На втором месте — транспортные средства, на третьем — машины и оборудование.

Отраслевое распределение экспорта Бельгии, в млн. евро

	2002г.*	2003г.*	Изм., %	% от эксп., 2003г.*
1. Химико-фармацевт. прод.	41.946,6	42.575,8	1,5	22,7
2. Транспортные средства	27.576,7	26.694,2	- 3,2	14,2
3. Машины и оборудование	26.010,9	24.892,4	- 4,3	13,2
4. Пластмасса, каучук, изд.	14.140,3	14.267,6	0,9	7,6
5. Черные металлы и изделия	13.729,8	13.825,9	0,7	7,4
6. Минеральные продукты	8.917,7	10.888,5	22,1	5,8
7. Драгоценности и металлы	13.230,5	9.459,8	- 28,5	5
8. Текстиль и изделия	9.884,7	9.232,3	- 6,6	4,9
9. Товары пищевого прома	7.851,2	8.094,6	3,1	4,3
10. Товары растит. происх.	4.140,5	4.405,5	6,4	2,3

Основной статьей бельгийского импорта также являются химико-фармацевтические продукты (20,3%), машины и оборудование (15,8%) и транспортные средства (13,2%).

Отраслевое распределение импорта Бельгии, в млн. евро

	2002г.*	2003г.*	Изм., %	% от эксп., 2003г.*
1. Химико-фармацевт. прод.	35.879,7	34.623,9	- 3,5	20,3
2. Машины и оборудование	27.882,4	26.962,3	- 3,3	15,8
3. Транспорт	21.807,6	22.527,2	3,3	13,2
4. Минеральные продукты	14.955,9	16.287	8,9	9,5
5. Черные металлы и изделия	11.104,2	11.459,5	3,2	6,7
6. Пластмасса, каучук, изд.	9.623,1	9.478,8	- 1,5	5,6
7. Драгоценности и металлы	12.524,5	9.142,9	- 27	5,4
8. Текстиль, изделия	7.879,5	7.485,5	- 5	4,4
9. Товары пищевого прома	6.267,5	6.493,1	3,6	3,8
10. Товары растит. происх.	4.654,1	4.854,2	4,3	2,8

\* 10 мес.

По данным The World Factbook 2003, Бельгия — страна с населением немногим более 10 млн. чел. (78 место в мире) и площадью чуть более 30 тыс. кв.км. (147 место в мире) — заняла 13 место в мире по объему экспорта в 2002г., обогнав такие страны, как Испания, Россия (18 место), Швейцария.

Место Страна

Экспорт, млрд.долл.

1	Весь мир	6 600
2	США	687
3	Германия	608
4	Япония	383,8
5	Китай	325,6
6	Франция	307,8
7	Великобритания	286,3
8	Канада	260,5
9	Италия	259,2
10	Нидерланды	243,3
11	Гонконг	200,3
12	Южная Корея	162,6
13	Бельгия	162
14	Мексика	158,4
15	Тайвань	130

Источник: The World Factbook 2003.

По объему импорта (152 млрд.долл. — данные по торговле за 2001г.) страна занимает 14 место, а Россия находится на 23 месте (60,7 млрд.долл.). По прогнозу Комиссии ЕС, экспорт товаров и услуг Бельгии в 2003г. составит 80% от ВВП страны. Это второй показатель среди стран Евросоюза после Люксембурга (Commission Europeenne, Direction Generale ECFIN Affaires economiques et financieres, Economie Europeenne, Annexe Statistique, ECFIN/156/2003-FR, 20.10.2003г.).



## Экспорт товаров и услуг, в % от ВВП

	Бель- гия	Гер- мания	Фран- ция	Люк- сембург	Нидер ланды	ЕС- 15	Зона евро
2001г.	85,8	35,3	27,9	153,4	65,3	36	37,5
2002г.	83,9	35,9	27,1	146,1	62,6	35,1	36,7
2003г.	80	35,6	26,1	140,7	60,2	34,2	35,5

Импорт товаров и услуг Бельгии в 2003г. в соответствии с вышеуказанным прогнозом составит 76,3% от ВВП.

## Импорт товаров и услуг в % от ВВП

	Бель- гия	Гер- мания	Фран- ция	Люк- сембург	Нидер ланды	ЕС- 15	Зона евро
2001г.	82,6	33,3	26,3	136	60,1	34,9	35,8
2002г.	80,2	31,6	25	128,7	57,5	33,4	34,1
2003г.	76,3	31,4	24,9	124,2	54,7	32,6	33,2

Бельгия принимает активное участие как в деятельности организаций, куда она входит в составе Европейского союза, так и в деятельности различных экономических групп, финансовых и экономических организаций и ассоциаций, международных банков.

Бельгия является одним из крупных доноров экономической помощи, оказываемой в рамках ОЭСР развивающимся странам, направленной на развитие и благосостояние последних. Страна постоянно увеличивает объемы такой помощи. Так, если объем этой помощи в 1997г. составил 764 млн.долл., то в 2001г. он увеличился до 867 млн.долл., а в 2002г. — до 1.072 млн.долл.

Бельгия активно занимается привлечением зарубежных инвестиций. Причем объем привлеченных в страну иноинвестиций значительно превышает объем бельгийских инвестиций в зарубежных странах. Что касается международного инвестиционного положения Бельгии, то на начало фев. 2004г. доступны только статданные за 2002г.

в млрд. евро

<b>Активы</b> .....	863
Прямые инвестиции .....	192
Портфельные инвестиции.....	333
- Акции и доли ОРС.....	100
- Долговые обязательства .....	233
Прочие инвестиции .....	324
Резервные авуары .....	14
<b>Пассивы</b> .....	763
Прямые инвестиции .....	227
Портфельные инвестиции.....	154
- Акции и доли ОРС .....	17
- Долговые обязательства .....	137
Прочие инвестиции .....	382
Сальдо.....	100

Источник: BNB Banque Nationale de Belgique

## Торговля с Россией

Несмотря на ухудшение экономической конъюнктуры как в Бельгии и Люксембурге, так и в Евросоюзе в целом, торгово-политическая обстановка в этих странах в 2003г. была в целом благоприятной для развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества. Россия объявлена страной, входящей в круг стратегических интересов обеих стран. В целом отношение к России правительственных кругов и бизнеса БЛЭС как к деловому партнеру достаточно благоприятное. Хотя объемы внешнеторгового оборота Бельгии в целом в 2003г. сократились по сравнению с 2002г., по предварительным оценкам, объем внешней торговли Бельгии с Россией увеличится в 2003г. на 18%

## Внешняя торговля Бельгии с Россией в 2003г., в млн. евро

	имп. из России	эксп. в Россию	товарооб.	сальдо
2002г.	1.850,6	1.258,9	3.109,5	-591,7
2003г.	2.355,6	1317,6	3673,2	-1037,94

% изм. 2003/02..... + 27,29..... + 4,66..... + 18,13..... -

Источник: Belgostat, Banque Nationale de Belgique, 18.12.2003г.

В общем объеме внешнеторгового оборота Бельгии на долю России в 2003г. приходилось 0,86%, в т.ч. в общем объеме экспорта Бельгии — 0,57% и в общем объеме импорта — 1,16%.

Импорт Бельгии из России увеличится более чем на 27%, а экспорт — на 4,66%.

## Отраслевое распределение импорта

## Бельгии из России, в % от импорта

	2003г.	2002г.
Топливо минеральное, нефть, нефтепродукты (гр. 27).....	49,6	48,5
Алмазы обработанные и необработанные (гр. 7102) .....	17	18,2
Недрагоценные металлы и изделия из них .....	12,4	11,6
Продукция химич. и связанных с ней отраслей пром-сти ...	11,9	8,6
Прочее .....	9,1	13,2
Всего, импорт.....	100	100

50% российского экспорта в Бельгию составляют минеральные продукты. На втором месте осталась товарная группа «обработанные и необработанные алмазы». На третьем месте — драгоценные металлы и изделия из них. В стоимостном выражении объем поставок драгоценных металлов из России в Бельгию увеличился в 2003г. по сравнению с 2002г. на 30%. На четвертом месте — продукция химпрома. Если в 2002г. наблюдалось сокращение поставок продукции химпрома из России в Бельгию почти вдвое по сравнению с 2001г., то в 2003г. объемы поставок химпродукции превысили объем поставок 2001г. на 4%.

## Отраслевое распределение экспорта

## Бельгии в Россию, в % от экспорта

	2003г.	2002г.
Машины, оборудование; звукозап. аппаратура .....	23,8	24,1
Прод. химической и связанных с ней отраслей пром-сти ...	17,1	19,2
Продукты растительного происхождения .....	11,2	7,3
Полимеры, пластмассы, каучук, резина и изд. из них .....	9,4	9,9
Ср-ва наземного транспорта, летательные аппараты, плавсредства.....	9	6,3
Текстильные материалы и текстильные изделия .....	7,2	8,4
Прочее .....	22,2	24,9
Всего экспорт .....	100	100

В 2003г. отраслевое распределение экспорта Бельгии в Россию претерпело некоторые изменения. Немного снизились в общем объеме бельгийского экспорта доли первых двух основных групп товаров по сравнению с 2002г.м. На первом месте по-прежнему с 24% от общего объема экспорта Бельгии в Россию остались машины и оборудование. На втором месте по стоимостному объему — продукция химпрома. На 3 место переместились продукты растительного происхождения, доля экспорта которых увеличилась с 7,3% в 2002г. до 11,2% в 2003г. В стоимостном объеме, по прогнозам, бельгийский экспорт продуктов растительного происхождения в Россию может увеличиться в 2003г. на 40% по сравнению с 2002г.: более чем в 3 раза увеличился экспорт живых растений, в 2 раза увеличился экспорт овощей (причем экспорт картофеля вырос в 25 раз), в 1,5 раза — продукция мукомольной промышленности. На 4 и 5 места соответственно переместились полимерные материалы и пластмассы и транспортные средства, вытеснив группу текстильные материалы и текстильные изделия с 4 места (2002г.) на 7.

## Проблемы экспорта в РФ

Среди проблем, препятствующих развитию двустороннего торгово-экономического сотрудничества России с Бельгией и Люксембургом, можно выделить:

- низкая конкурентоспособность российской продукции, препятствующая свободному выходу на рынок как Бельгии и Люксембурга, так и рынок ЕС в целом;

- низкое качество товаров или оказываемых услуг при высоких закупочных ценах на предлагаемые товары;

- практически полное отсутствие гарантий качества продаваемой продукции, в т.ч. отсутствие послепродажного и сервисного обслуживания;

- отсутствие номенклатуры оборудования, пользующегося спросом на местном рынке;

- серийное оборудование, предлагаемое российскими производителями, зачастую запрещено к ввозу на территорию Бельгии и Люксембурга, т.к. оно не отвечает европейским требованиям по технике безопасности и другим европейским стандартам;

- требование российских поставщиков оплачивать оборудование до его поставки;

- отсутствие долгосрочных экспортно-импортных контрактов, большинство сделок происходит, как правило, на одноразовой основе;

- большая и все увеличивающаяся конкуренция со стороны третьих стран – Китая, Тайваня и фирм бывших социалистических стран, особенно со стороны фирм Чехии и Польши, зачастую предлагающих аналогичную продукцию более высокого качества при более низких ценах;

- незаинтересованность в поставках товаров мелкими партиями.

Одной из отличительных особенностей деятельности российских предприятий на местном рынке является неспособность компаний оперативно прорабатывать поступающие коммерческие запросы инофирм. Многие заказы не реализуются вследствие их длительной проработки, многочисленных формальностей при оформлении документации, отсутствия оперативного реагирования на поступающие заказы, отсутствия необходимых в современной конкурентной среде товарных запасов и складов на территории стран ЕС, что увеличивает сроки доставки российской продукции на недопустимые сроки.

Негативным образом отражается на принятии решения иностранных компаний вступать в деловые отношения с российскими компаниями случаи недобросовестного поведения российских фирм, а также встречающиеся случаи обмана иностранных партнеров.

В 2003г. совместные российско-бельгийские проекты получили свое дальнейшее развитие. Успешно продолжали работать созданные в прошлые годы совместные российско-бельгийские предприятия, такие, как: Alcatel-Bell, создавшая СП по телефонизации ряда регионов России, ЗАО «Комбеллга» – создание сети мобильной связи, пивоваренная компания СП Sun Interbrew, производитель пищевых добавок Puratos, «Безикс» (строительство), Janssen-Farmacetica и Multifarma (производство и реализация фармацевтических товаров), химический концерн Solvay. 40 фирм имеют в России свои филиалы или представительства.

Продолжалась реализация совместных проектов крупнейшей бельгийской энергетической компании Tractebel с Минатомом России и «Росэнергоатомом» по обеспечению безопасности на российских АЭС. Бельгийская компания входит в число 10 партнеров «Росэнергоатома» по международному научно-техническому сотрудничеству, осуществляемому в рамках межправительственных соглашений, а также прямых соглашений с зарубежными предприятиями и организациями. Получателями результатов международной деятельности являются все действующие АЭС концерна (10 АЭС суммарной мощностью более 22 тыс.мвт.), предприятия научно-технической поддержки, научно-исследовательские и проектно-конструкторские предприятия отрасли. В 2003г. в рамках этого сотрудничества продолжалось исполнение работ по проектам, в т.ч. большим проектам ТАСИС с созданием групп управления проектами на площадках АЭС; проводились работы по экспорту услуг и передаче опыта эксплуатации для АЭС, строящихся за рубежом, а также реализовывались программы закупок необходимого оборудования и услуг зарубежных фирм.

В 2003г. образован ряд новых совместных российско-бельгийских предприятий, начаты переговоры о новых проектах. Крупнейшая бельгийская химико-фармацевтическая компания Solvay (Сольвей) продолжительное время искала в Российской Федерации партнера для создания совместного производства. Посетив многие заводы химической промышленности, свой выбор фирма остановила на заводе «Полигран». 17 июня 2003г. был подписан договор о создании на территории тверского завода «Полигран» нового российско-бельгийского предприятия. Партнерами по данному проекту выступили Solvay и российская промышленная группа «Никос». Предполагается оставить на заводе «Полигран» выпуск материалов для обувной промышленности и параллельно реконструировать завод и наладить на нем производство жестких ПВХ – основного сырья, используемого для производства пластиковых окон, оконной арматуры, профилей, кабельных канатов и многих других изделий строительного назначения. Подписание договора между бельгийской фирмой Solvay и группой «Никос» позволит «Полиграну», не сокращая объемов производства материалов, выпускаемых для обувной промышленности, начать выпуск новой продукции. СП планирует удвоить к концу 2004г. объем производства завода и увеличить объем продаж до 40 млн.долл. Руководство предприятия предполагает, что с началом выпуска жестких ПВХ доля рынка завода составит 80%. Solvay поставит для совместного предприятия оборудование, которое позволит «Полиграну» реализовать намеченные планы.

Продолжает активно работать на российском рынке промышленная группа Glaverbel (Главербель) – крупнейший в Бельгии, второй в Западной Европе и первый в ЦВЕ производитель стекла. До 2002г. Glaverbel была европейским отделением международного концерна Asahi Glass (Асахи глас, Япония), которому принадлежало 55% акций группы «Главербель». Компания работает на российском рынке с 1997г. Glaverbel реализует проект модернизации Борского стекольного завода (Нижегородская обл.), который является одним из крупнейших проектов на территории России в

сфере технического перевооружения. Реконструированы очистные сооружения, модернизировано оборудование по резке и упаковке стекла, запущена в эксплуатацию линия по стопировке крупноформатного стекла, реконструирована стекловаренная печь, освоено производство автомобильных стекол, выполнен большой объем работ по подготовке специалистов, реструктуризации организационного и финансового менеджмента.

Glaverbel владеет 36,4% акций завода. Компания возглавляет консорциум, которому принадлежит более 85% акций предприятия. В консорциум входят, кроме Glaverbel, ЕБРР и МБРР. Доля группы Glaverbel на российском рынке стекла составляет 27%.

Компания продолжает начатое в сент. 2002г. строительство завода по производству высококачественного полированного стекла в Клинском районе Московской обл. – Glaverbel Vostok. Пуск производства намечен на конец 2004г. Предполагаемая мощность нового предприятия – 600 т. полированного стекла высокого качества в сутки, что соответствует 37,2 млн.кв.м. стекла в год. Там же будет построена линия для производства зеркал мощностью 5 млн.кв.м. зеркального полотна в год и магнетрон для производства стекла с суперизолирующим слоем, отвечающего российским нормам термоизоляции для использования в строительстве крупных зданий Москвы и Санкт-Петербурга. Общая сумма инвестиций в эти три объекта составляет 140 млн. евро. Агентство Glaverbel Vostok выпустило в продажу на российском рынке продукцию производства Glaverbel и производства Борского стекольного завода.

Еще один проект по запуску производства листового стекла начала в 2003г. бельгийская компания BS Engeneering совместно с ООО «Агропромэнерго». Данный проект реализуется в Ставропольском крае.

Расширяет свое присутствие на российском рынке и франко-бельгийский концерн TotalFinaElf. Группа участвует в разработке Харьгинского месторождения нефти (Тимано-Печорская нефтегазовая провинция) на условиях СРП. Компании принадлежит 50% акций добывающего общества «Харьяга». В янв. 2002г. компания подписала соглашение с «ЮКОСом» о совместном изучении перспективного участка Вал Шатского, расположенного на черноморском шельфе между Сочи и Крымом. В мае 2002г. компания TotalFinaElf подписала с Anglo-Siberian Oil (Сургус) соглашение о продаже 52% доли в проекте освоения Ванкорского месторождения в Красноярском крае, которое содержит 125 млн.т. нефти и 77 млрд.куб.м. газа.

В 2003г. TotalFinaElf и «Роснефть» подписали соглашение о совместном проекте по геологоразведке на Туапсинском прогибе в российском секторе шельфа Черного моря. Этот участок недр площадью 12 тыс.кв.км. расположен в нескольких километрах от берега на глубине от 500 до 2000 м. Участие Total в этом проекте осуществляется в соответствии с ее стратегией развития, предусматривающей расширение глубоководных морских активов и укрепление присутствия в России. Еще в конце фев. 2003г. стороны подписали учредительный договор о создании для этого проекта СП на паритетной основе – ООО «Туапсенефтегаз». На первом этапе планируется проведение сейсморазведочных работ и бурение одной скважины.

В рамках программы ОАО «Северсталь» (Вологодская обл.) по техническому перевооружению производящих оцинкованную сталь мощностей бельгийская фирма Heurbel (Бельгия) начала в 2003г. монтаж S-образной станции и камеры струйного охлаждения. Это позволит увеличить мощности производства оцинкованного металла до 320 тыс.т. (рост на 10%), а также даст техническую возможность расширить спектр производимой продукции.

В 2003г. бельгийская компания Rezidor SAS в партнерстве с федеральными фондами Швеции, Дании и американским инвестиционным фондом Delta Capital подписала соглашение о совместной реализации проекта с компанией Radisson SAS Hotels & Resorts. Данный проект предполагает строительство в России в течение 10 лет 50 отелей. Программа развития сети отелей Radisson SAS в России будет финансироваться участниками соглашения в равных долях. Средняя стоимость строительства гостиницы на 200 мест составляет 30-40 млн.долл.

Расширяет мощности российско-бельгийская мебельная фабрика «Эванти» (Саратовская область), созданная в кооперации с бельгийской мебельной компанией De Eiken Zetel, представленной на мировом мебельном рынке более 100 лет. За несколько лет «Эванти» вошла в число лидеров российского мебельного рынка, и ее продукция высоко оценена экспертами. В 2003г. совместное предприятие открыло свой фирменный салон в Саратове, в июне 2003г. ИСП начало компанию по открытию мебельных салонов по всей России, объединенных в единую сеть.

Совместное российско-бельгийское предприятие «ТНК-Тексако» начало поставлять на российский рынок трансмиссионное масло «ТНК ТРАНС Ойл SAE 85W-90 (TM-5-18)», предназначенное для использования в узлах трансмиссий легковых и грузовых автомобилей.

Успешно работает на российском рынке созданное бельгийской компанией MDV и санкт-петербургской «Ориента» совместное российско-бельгийское предприятие Premier Technology. Ее основной задачей является создание новых технических решений и продуктов, а также разработка дизайна и рекламной поддержки продукции ТЕ. Питерским филиалом компании было разработано и доведено до серийного выпуска автомобильное устройство громкой связи для сотовых телефонов.

В 2003г. запущено совместное российско-бельгийское предприятие по обработке алмазов в г.Саров (Нижегородская обл.). В начале 2004г. планируется отправить на бельгийскую биржу две экспортные партии бриллиантов стоимостью по 125 тыс.

Реализуется проект Alcatel Training Center (учебный центр «Алкатель») – российско-бельгийское совместное предприятие для обучения и консультирования заказчиков из России и стран СНГ новым телекоммуникационным технологиям, поставляемым компанией «Алкатель».

На состоявшемся 5 июля 2003г. внеочередном собрании акционеров ОАО «Северо-Западное пароходство» состоялся выбор нового состава совета директоров в количестве 9 чел. Одним из членов совета стал глава представительства бельгийской компании Inok в Санкт-Петербурге.

Возможна реализация совместных проектов в области охраны окружающей среды правительства Карелии с бельгийскими экспертными организациями, в частности совместная подготовка международных проектов в сфере экологии для Северо-Западного региона России. Продолжается научно-техническое сотрудничество российских и бельгийских организаций. Координация сотрудничества в научно-технической области осуществляется Российской-бельгийской рабочей группой по научно-техническому сотрудничеству.

27 мая 2003г. Совет Европейского космического агентства (ЕКА) на своем заседании в Париже на министерском уровне дал «зеленый свет» реализации проекта создания инфраструктуры запуска ракет-носителей «Союз» в Гвианском космическом центре Куру. Принятое решение предусматривает выделение на данную программу 314 млн. евро. Основную финансовую нагрузку берет на себя Франция, которая выступила наиболее последовательной сторонницей этого проекта. Остальные расходы поделят Германия, Бельгия, Австрия, Испания, Италия и Швейцария. Полномасштабные строительные работы на Куру продлятся 2,5 лет. По оценкам экспертов, первые запуски «Союза» во Французской Гвиане можно будет осуществить в I пол. 2006г.

В рамках российско-фламандского проекта, который курируют Минобразования и Международный университет семьи и ребенка им. Рауля Валленберга, 13 марта 2003г. в Великий Новгород прибыла делегация из Бельгии с целью знакомства с образовательными учреждениями области для детей с ограниченными возможностями, обмена опытом по вопросам интеграции детей данной категории, их трудовой и профессиональной подготовки. Бельгийские специалисты побывали в педагогических коллективах города, а 15 марта в городском комитете по образованию, физкультуре и спорту состоялся «круглый стол».

11 апр. 2003г. состоялась презентация нового проекта, финансируемого ЕС и направленного на укрепление демократии и развитие рынка социальных услуг в России. В консорциум, с которым заключен контракт на реализацию проекта, входят: бельгийская компания CCG Partners, финская Helsinki Consulting, CARE Osterreich (Австрия) и Союз социальных работников и педагогов (Россия). Бюджет проекта, рассчитанного на 2г., составляет 3 млн. евро. Возглавляет консорциум германская компания BVJ Consult. Проект будет осуществляться на федеральном уровне, а также в 6 российских регионах: Воронежской, Ивановской, Саратовской, Смоленской, Свердловской обл. и Республике Коми.

В авг. 2003г. была достигнута договоренность с бельгийской стороной о поставке в Бельгию партии изделий из молибдена российской компанией «Полема» (Тула), крупнейшим производителем рафинированного хрома в России. Эта партия является пробной, и если бельгийскую сторону удовлетворит качество продукции, стороны обсудят заключение более масштабного контракта.

Российско-бельгийско-корейское предприятие «Фармстрой Групп» занимается организацией новых и реконструкцией действующих фармацевтических производств. В компанию входит несколько российских предприятий и российско-бельгийское предприятие Лаборатория «Мед-

фармтест». В 2001г. компания приступила к созданию машиностроительного завода по производству фармацевтического оборудования, в 2002г. к выпуску таблетных прессов, капсулонаполняющих машин и оборудования по покрытию таблеток.

С 1998г. на российском мебельном рынке работает совместное российско-бельгийское объединение ООО «Седак Инстрой Ассембли» (Москва), специализирующееся на производстве механизмов трансформации для мебели. На сегодняшний день данное объединение является крупнейшим производителем и предлагает максимально качественный ассортимент комплектующих для мягкой мебели. С 2003г. СП входит в состав холдинга «СП Инстрой», объединяющего девять производственных предприятий.

Более 10 лет занимается организацией прачечных в Санкт-Петербурге и в ряде городов Северо-запада России российско-бельгийское предприятие «Ковкоррос» (Санкт-Петербург). Компанией внедрено более 60 прачечных производительностью от 50 кг. до 50000 кг. в сутки. Фирма обеспечивает технологический проект, пуско-наладку, гарантийный и послегарантийный сервис, запчасти, консультации по технологии обработки белья. «Ковкоррос» – постоянный участник тематических выставок ЛЕНЭКСПО, победитель тендеров 1999, 2000 и 2001гг. на поставку прачечного оборудования для городских заказов в Санкт-Петербурге, Череповце, Вологде, Иркутске и МПС России.

Успешно работает на российском рынке российско-бельгийская компания «Еврокам» (Москва) – производитель декоративной облицовочной плитки «под кирпич», под «старинный фламандский кирпич», «арденский камень». Фирма имеет представительства в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, а также официальных дилеров в Краснодаре, Киеве, Минске, Перми и Ростове-на-Дону.

Нарращивает производство российско-бельгийское СП «Дэлак», созданное в 1989г. в Ленинградской обл., – предприятие по заготовке древесины. Компания имеет лесные фонды в аренде на 49 лет. Компания производит заготовки для европалет, строганную и профильную доску по европейским стандартам, клееные щиты. ЗАО «Дэлак» имеет собственные транспортные коммуникации в Ленинградской области и арендуемые склады в Санкт-Петербурге. С 2001г. ЗАО «Дэлак» входит в холдинговую компанию «ЭГО-Холдинг».

## Космос с Россией

Бельгия, являясь членом Европейского космического агентства (ЕКА), традиционно участвует в контактах с российским космическим сектором под эгидой этой организации. Активизация прямых контактов как госорганов двух стран, курирующих вопросы космической отрасли, так и промышленных предприятий в рамках подписанного 20.12.2000г. двустороннего Соглашения о сотрудничестве в сфере исследования и использования космического пространства в мирных целях создала условия для развития сотрудничества в сфере космоса. В области авиастроения бельгийские компании, имея устойчивые связи с ведущими мировыми производителями авиатехники и участвуя в той или иной степени в большинстве

проектов по созданию новых самолетов и вертолетов, проявляют заметный интерес к налаживанию взаимовыгодных коммерческих и технологических связей с российскими организациями.

Особый импульс развитию данного направления был придан в начале 2003г. в результате ряда подготовленных визитов в Бельгию руководства Росавиакосмоса. В марте Бельгию посетил гендиректор Агентства Ю.Н. Коптев и провел ряд встреч с руководством Федеральной службы по вопросам науки, технологий и культуры (Les Services Federaux des Affaires Scientifiques, Technologiques et Culturelles – SSTC), в первую очередь с возглавлявшим ее комиссаром правительства Иваном Илиеффом (Yvan Ylieff), а также с некоторыми ведущими бельгийскими аэрокосмическими компаниями. Был проведен визит Ю.Н.Коптева и сопровождавшего его замдиректора Росавиакосмоса А.И.Медведчикова на расположенную в окрестностях г.Льежа компанию TechSpace-Aero, входящую в состав французской промышленной группы Snecma. В результате данного мероприятия подготовлены контакты этой бельгийской фирмы с ведущим российским предприятием по данному направлению – НПО «Сатурн».

В апр. 2003г. был организован визит в Льеж руководителя проекта «СМ-146» НПО «Сатурн» (создание нового авиадвигателя для семейства самолетов RRJ – Russian Regional Jet) А.А.Жаворонкова, который провел первый раунд переговоров с TechSpace-Aero. Данный проект имеет государственное значение, являясь одним из составных частей Федеральной программы России по развитию гражданской авиации. В марте 2003г. проект RRJ выиграл тендер Росавиакосмоса, его основными участниками являются АВПК «Сухой», компания «Боинг», АК «Илюшин», ОКБ «Яковлева», НПО «Сатурн» и компания «Снекма Моторс» (последние две организации отвечают за создание двигателя самолета). Общая стоимость проекта оценивается в 600 млн.долл., перспективный объем продаж самолетов этого семейства – 10 млрд.долл. Планируемые темпы начальных поставок – 60 самолетов в год с последующим увеличением в соответствии с требованиями рынка, минимальный объем производства – 800 новых самолетов. Заинтересованность в приобретении этих летательных аппаратов уже проявила компания «Аэрофлот», ведется обсуждение технических деталей с авиаперевозчиками «Эр Франс» и «Скай Тим Аллайанс».

В мае месяце по просьбе НПО «Сатурн» был организован визит группы технических специалистов этой российской компании на TechSpace-Aero, в рамках которого намечены направления возможной кооперации. В июне 2003г. состоялся визит в г.Рыбинск представительной делегации этой бельгийской фирмы во главе с ее техническим директором Пьером Гийомом (Pierre Guillaume), где достигнуты конкретные договоренности по дальнейшим совместным действиям.

В начале июля руководство подразделения тестовых установок TechSpace-Aero приняло участие в проводимом в Рыбинске международном тендере на поставку НПО «Сатурн» испытательного стенда для двигателя «СМ 146». Бельгийская компания в условиях серьезной конкуренции смогла предложить НПО «Сатурн» наиболее выгодные (как с технической, так и с коммерческой то-

чек зрения) условия, в результате чего имеются реальные шансы на победу TechSpace-Aero. Сумма соответствующего контракта составляет 10 млн. евро, а официальные результаты тендера должны быть оглашены в начале 2004г.

В окт. 2003г. организован очередной визит на TechSpace-Aero делегации НПО «Сатурн» во главе с техническим директором М.Л.Кузменко, в ходе переговоров с руководством бельгийской компании достигнуты договоренности по целому спектру конкретных направлений совместных работ, включая проект «СМ 146», совместное участие в проектах ЕС в рамках 6 рамочной программы по тематике авиастроение, размещение производственных заказов TechSpace-Aero на российских мощностях. До конца года по результатам данного визита между TechSpace-Aero и НПО «Сатурн» достигнута принципиальная договоренность выработки Меморандума о дальнейшем сотрудничестве, который планируется подписать в начале 2004г.

В апр. 2003г. в Брюсселе проведена выставка-презентация российского авиакосмического сектора в Европарламенте и российско-европейский семинар под эгидой Еврокомиссии по перспективам сотрудничества в области авиастроения. С российской стороны в мероприятиях приняли участие руководство Росавиакосмоса (В.И.Воскобойников и А.И.Медведчиков), а также ведущие организации и НИЦ (ЦАГИ, ВИАМ, ЦИАМ, ОАО «Гражданские самолеты Сухого», НПО «Сатурн», ФГУП «Салют»), а с европейской стороны – представители Еврокомиссии, основные компании и исследовательские центры («Эрбас», «Снекма», DLR, NLR). В указанном мероприятии активное участие приняли бельгийские организации (Sonaca, Sabca, TechSpace-Aero, Senaero, Varco).

В авг. 2003г. по согласованию с Росавиакосмосом начата подготовительная работа по организации совместно с секцией «Аэронавтика» Директората по исследованиям ЕК конференции, посвященной вопросам более широкого участия российских авиастроительных организаций в исследовательских проектах под эгидой 6 рамочной программы ЕС и при финансировании со стороны Еврокомиссии. Проведена подготовительная рабочая встреча с участием представителей Росавиакосмоса, ЦАГИ и Еврокомиссии.

Результатом данного мероприятия стало проведение в окт. 2003г. в Москве соответствующей конференции «Россия – ЕС, технологическое сотрудничество в области авиастроения» с широким участием практически всех ведущих российских авиастроителей во главе с руководством Росавиакосмоса (А.И. Медведчиков и В.И. Воскобойников), руководящих лиц из ЕК во главе с Гербертом фон Бозе (Herbert von Bose) и представителей крупнейших европейских компаний.

Фирма SpaceChecker, разработавшая аппаратуру для позиционирования объектов и передачи через спутниковую связь соответствующей телеметрической и географической информации потребителю (т.н. система SDS – Satellite Data Service), продолжило активное использование возможностей российских телекоммуникационных спутников. В рамках коммерческого контракта с госпредприятием (ГПКС) «Космическая связь» SpaceChecker арендует т.н. «стволы» связи на российских спутниках «Горизонт», а также использует

наземную инфраструктуру ГПКС для приема со спутников и первичной обработки информации для клиентов. В 2003г. начата работа по задействованию SpaceChecker нового поколения российских телекоммуникационных спутников «Экспресс-АМ» и «Ямал».

Неплохие перспективы в бельгийском космическом секторе имеет ГКНПЦ им. М.В.Хруничева, которым подписан меморандум с компанией Eurosense с целью проведения маркетинга в Западной Европе услуг российского космического центра по мониторингу поверхности Земли, в частности лесного хозяйства. ГКНПЦ им. М.В.Хруничева подписал меморандум о взаимопонимании с бельгийской аэрокосмической компанией Sopasa, ориентированного на совместные работы по созданию спутниковых платформ и транспортных систем многоразового использования «Байкал». К этим проектам также могут подключиться НПО «Молния» и НПО им. С.А.Лавочкина.

Бельгийская фирма «AMOS» (Advanced Mechanical and Optical Systems) в рамках проектов ЕКА продолжила закупки в России (Лыткаринский завод оптических систем – ЛЗОС) оптических элементов и спецзеркал для телескопов. Сумма контракта Amos с ЛЗОС составляет 2,3 млн. евро. Компания Varco View, продолжая деятельность по поставкам в Россию аппаратуры для авионики, заключила в 2003г. достаточно крупный (2 млн. евро) контракт с ФГУП НИИАО (Научно-исследовательский институт авиационного оборудования).

## Инвестиции с Россией

В соответствии с заключительными положениями нового доклада Конференции ЮНКТАД 2003г. по мировым инвестициям, процесс сокращения прямых глобальных иностранных инвестиций остановился, и в 2004г. объем инвестиций начнет увеличиваться. В 2001г. приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) уже падал на 40%, в 2002г. произошло сокращений инвестиций на 21%, достигнув 651 млрд.долл. (или половины от своего рекордного объема 2000г.). 108 из 195 экономик показали в 2002г. более низкий приток ПИИ, чем в 2001г.

Основные получатели ПИИ в 2002г., в млрд.долл. США

Люксембург .....	125,7
Китай .....	52,7
Франция .....	51,5
Германия .....	38
США .....	30
Нидерланды .....	29,2
Великобритания .....	24,9
Испания .....	21,2
Канада .....	20,6
Ирландия .....	19
Бельгия .....	18,2

Источник: UNCTAD, World Investment Report 2003, www.unctad.org/wir

Потоки ПИИ в 2003г. стабилизировались на уровне 2002г., и аналитики ЮНКТАД и их респонденты из инвестиционных агентств видят перспективы роста ПИИ в развитых странах в 2004 и 2005гг. По данным доклада, в 2003-05гг. на первом месте снова будут США, далее – Германия, Франция, Япония и Великобритания. Перспективными секторами для ПИИ эксперты ЮНКТАД считают производство фармацевтических препаратов, электроники и полупроводников.

*Инвестиционное сотрудничество Бельгии с Россией.* Объем бельгийских капиталовложений не может считаться значительным с учетом потенциальных возможностей бельгийцев. По заключению нового доклада Конференции ЮНКТАД 2003г. по мировым инвестициям, отток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) из Бельгии составил 13,3 млрд.долл. А среди получателей ПИИ Бельгия оказалась на 10 месте в мире с объемом 18,2 млрд.долл. Объем бельгийских инвестиций в Россию в 2001г. составил 73,9 млн.долл., в т.ч. прямых – 20,94 млн.долл. (0,16% от прямых инвестиций Бельгии). Бельгийские инвестиции в зарубежные страны представляют собой в основном портфельные вложения в акции приватизируемых или смешанных предприятий.

В последнее время наблюдается несомненный рост интереса бельгийских деловых кругов к российскому рынку. Наибольшую активность инвесторы из БЛЭС проявляют в сфере добычи нефти и газа, проведении реконструкции нефтеперерабатывающих предприятий. Также привлекательными для инвесторов БЛЭС являются такие отрасли, как: пищевая промышленность, строительная, стекольная, химическая промышленность, а также рынок услуг, телекоммуникаций, строительных материалов.

Растет интерес бельгийского финансового сектора к российскому. 21 нояб. 2003г. состоялось подписание рамочного кредитного соглашения между одним из крупнейших европейских банков – бельгийским Fortis Bank и российским «Внешторгбанком». В рамках данного соглашения клиенты Внешторгбанка получают дополнительные возможности по реализации собственных долгосрочных инвестиционных проектов на благоприятных условиях международного рынка. С российской стороны соглашение подписывал зампред «Внешторгбанка» Владимир Дмитриев, а с бельгийской – Хавьер Дарвенг (Xavier d'Harveng) – генеральный управляющий департаментом GERF (Fortis Bank's Global Export and Project Finance Department).

В энергетическом секторе характерна деятельность крупнейшей бельгийской промышленной корпорации Autofina – компания, объединившая фирмы Total, Petrofina, которая в рамках объединенного франко-бельгийского нефтехимического концерна TotalFinaElf продолжает участвовать в разработке Харьягинского месторождения нефти (Тимано-Печорская нефтегазовая провинция) на условиях СРП. Он является одним из двух реально действующих проектов на условиях СРП в России. Франко-бельгийскому концерну принадлежит 50% акций добывающего общества «Харьяга». Кроме «ТоталФинаЭльф», участниками проекта являются норвежская Norsk Hydro (40% акций) и контролируемая администрацией НАО Ненецкая нефтяная компания (10% акций). Запасы месторождения составляют 140 млн.т. Предполагаемые сроки разработки – 30 лет, объем инвестиций может превысить 1 млрд.долл. Добыча нефти началась в сент. 1999г.

TotalFinaElf совместно с «Газпромом» участвует в консорциуме по разработке крупнейшего Штокмановского месторождения газа (в Баренцевом море), запасы которого превышают 3,2 трлн.куб.м. Общий объем прямых инвестиций оценивается в 15-20 млрд.долл., доля «ТоталФина-

Эльф» — 12,5%, которую она намерена увеличить до 25%. В 2003г. TotalFinaElf и «Роснефть» подписали соглашение о совместном проекте по геологоразведке на Туапсинском прогибе в российском секторе шельфа Черного моря.

Крупнейшая бельгийская компания Tractebel (Трактебель) участвует в строительстве морского терминала по перегрузке сжиженного газа (в Ермиловской бухте Финского залива) с железнодорожных цистерн на морские суда — газозавозы в объеме до 1 млн.т. в год. Стоимость проекта оценивается в 50 млн.долл. Создана совместная компания «Славнефть-Бельгия» по производству авиационного керосина по западной лицензии на мощностях российского предприятия «Ярославнефтеоргсинтез».

В пищевой промышленности России работает 30 компаний БЛЭС, крупнейшей из которых продолжает оставаться бельгийский пивоваренный концерн Interbrew (Интербрю). Компания уже вложила в 1988-2002гг. 140 млн.долл. в развитие отрасли и намерена увеличить в ближайшее время инвестиции на российский рынок до 300 млн.долл. Покупка контрольных пакетов акций реконструируемых в России заводов является составной частью долгосрочной стратегии компании, намеренной укреплять свое присутствие в России.

Летом 2003г. SUN Interbrew приобрела пивоваренный завод в Чувашии «Булгар-Хмель». Пивоваренный холдинг подписал договор на приобретение 100% доли ООО «Комбинат напитков» — компании, владеющей производственными активами пивоваренного производства «Булгар-Хмель» г.Новочебоксарска. Этот завод стал девятой российской производственной площадкой, управление которой осуществляет SUN Interbrew. Приобретение сможет частично удовлетворить потребности компании в дополнительных мощностях для дальнейшего роста. SUN Interbrew планирует использовать вновь приобретенные мощности для производства премиальных марок, входящих в портфель компании, — «Стелла Артуа», «Старо-прамена», элитных сортов «Клинского» «Redкое» и «Самурай». 8 сент. состоялись переговоры представителями правительства Чувашии и компаний SUN Interbrew по определению размеров будущих инвестиций для улучшения качества продукции. Изучив рынок, новые собственники решили оставить старое название пива — «Золотой ковш». Первые сорта пива появятся 1 марта 2004г.

19 сент. 2003г. компания SUN Interbrew в лице дочернего ООО SUN Interbrew Finance полностью за один день разместила на ММВБ 1 выпуск облигаций на 2,5 млрд. рублей сроком обращения 3г.

Возможно приобретение компанией SUN Interbrew в 2004г. контрольного пакета акций екатеринбургской пивоваренной компании «Патра», тем более что компания уже имеет свою долю в екатеринбургском заводе. Стоимость компании оценивается в 50-75 млн.долл.

SUN Interbrew планирует консолидировать в 2004г. все свои производственные мощности в России и сбытовую компанию в ОАО «Объединенные заводы SUN Interbrew». В SUN Interbrew входят российские пивоваренные предприятия ОАО «Объединенные пивоваренные заводы» (97% акций), ЗАО «Ивановская пивоваренная компания» (100%), ОАО «Поволжье» (93,3%), ОАО «Ба-

вария» (100%), ОАО «Пермская пивоваренная компания» (100%), ООО «Комбинат напитков», российское сбытовое предприятие ООО «Стар Дистрибьюшн», а также украинские пивоваренные комбинаты — ОАО «Янтарь», ОАО «Рогонь», ЗАО «Десна» и украинское сбытовое предприятие ООО «Стар Интребрю Украина».

ОАО «Объединенные пивоваренные заводы» было образовано в апр. 2003г., в него входят 4 российских пивоваренных завода SUN Interbrew — ЗАО «Клинский пивокомбинат», ЗАО «Росар», ЗАО «Саранская пивоваренная компания» и ОАО «Курская пивоваренная компания».

Активно работает на российском рынке продуктов питания, напитков и пивоварения, а также химической и нефтехимической индустрии бельгийская группа компаний Holvrieka — один из крупнейших европейских производителей стальных нержавеющей емкостей объемом от 1 куб.м. Компания приняла участие в реконструкции и строительстве нового варочного цеха пивоваренного завода в Калининграде, входящего в холдинг «Пивоварни Ивана Таранова». Инвестиции осуществляются компанией Holvrieka совместно с германскими Steinecker и KHS. Объем инвестиций в реконструкцию завода составляет 15 млн.долл.

При участии фирмы Holvrieka идет реконструкция Хабаровского пивоваренного завода «Амур-пиво», также входящего в холдинг «Пивоварни Ивана Таранова». Общий объем инвестиций — 5 млн.долл. Произведена установка бродильно-лигерных танков компании Holvrieka на заводах компании «Браво Интернешнл». 26 дек. 2003г. в Пензенской области была открыта первая очередь нового пиво-безалкогольного комбината «Очаково». Завод также оснащен оборудованием Holvrieka.

В российской кондитерской промышленности солидные позиции занимает европейский концерн Harry's (Харрис) (51% акций принадлежит бельгийско-люксембургской фирме Artal, 49% акций — немецкому концерну Kamps), который в 1997г. построил и эксплуатирует под Москвой (г. Солнечногорск) фабрику «Санни кейк бейкинг» (инвестиции — 30 млн.долл.), выпускающую кексы и рулеты. Компания удерживает 12% российского рынка: товарооборот — 30,3 млн. евро, производство — 22,685 т. в год, количество занятых — 842 чел. Продукция фабрики под торговой маркой «Дан кейк» на российском рынке занимает второе место после продукции фирмы «Большевик». Не исключается возможность строительства в России еще одной фабрики по производству продукции Dan Cake. Специалисты считают, что ее стоимость будет такой же, как и первой — 30 млн.долл.

Заметную роль играет бельгийский капитал в российской бриллиантовой промышленности. В России работают совместные предприятия с участием бельгийского капитала по переработке и огранке алмазов, с помощью которых значительная часть продукции реализуется на Антверпенской бирже. В России работает бельгийская компания «Белштерн». В 2003г. начало работу совместное российско-бельгийское предприятие по обработке алмазов в г.Саров (Нижегородская обл.).

В начале окт. 2003г. было объявлено о том, что всемирно известная бельгийская горнодобывающая компания «Би-Эйч-Пи Биллитон» примет участие в проведении геологоразведочных работ

по установлению месторождений алмазов на территории Красноярского края. Предположительно, ежегодные инвестиции составят 3 млн.долл. Деловым партнером фирмы выступят специалисты Артемовской золоторудной компании.

Прочные позиции занимает бельгийский капитал на российском рынке телекоммуникаций. Эффективно работает созданное с участием бельгийской фирмы «Алкатель-Белл» на производственных мощностях завода «Красная заря» (г.Санкт-Петербург) совместное предприятие «Ленбелл», выпускающее телекоммуникационное оборудование (объем инвестиций — 20 млн.долл.). На долю «Алкатель-Белл» приходится 35% российского производства телекоммуникационного оборудования.

На российском и, в частности, московском рынке операторов телекоммуникационной связи заметна фирма Combelga («Комбелга»), созданная как совместное предприятие бельгийских фирм «Комбелга» и «Алкатель-Белл» и двух российских предприятий — «Коминком» и МГТС.

Расширяет свое присутствие на российском рынке германо-бельгийский производитель кино-продукции Agfa-Gevaert (Агфа-Геверт), доля продукции которого на российском рынке составляет 15%.

В 2003г. активизировал свою инвестиционную деятельность на российском рынке крупнейший бельгийский химико-фармацевтический концерн Solvay (Солвей), продукция которого хорошо известна в России (трубы и фитинги из полиэтилена, полипропилена и ПВХ, конструкционные пластики, полиофилены, фармацевтические препараты), подписав 17 июня 2003г. договор о создании на территории тверского завода «Полигран» нового российско-бельгийского предприятия. СП планирует удвоить к концу 2004г. объем производства и увеличить объем продаж до 40 млн.долл.

В сфере транспортных услуг и логистики в России уже много лет работает бельгийская компания Ahlers (Алерс). В рамках подписанного генерального соглашения об инвестиционном сотрудничестве с администрацией Ленинградской обл. компания Ahlers через созданную специально для реализации данного проекта дочернюю компанию ЗАО «Астрос Логистик Центр» начала осуществлять инвестиции совместно с люксембургской фирмой «Алерс интернешнл» в строительство крупного логистического центра в Ленинградской обл. (Горелово). Терминал находится на территории Ленинградской обл., недалеко от порта, между Таллинским и Киевским шоссе. Общая площадь нового комплекса составит 200 тыс.кв.м., из которых 75 тыс.кв.м. являются крытыми складскими помещениями. Каждый из этапов проекта представляет собой законченный блок со всей необходимой техникой и оборудованием, позволяющими проводить все грузовые операции.

Потенциально перспективными сферами сотрудничества с Бельгией также являются: авиационно-космическая, металлургия, производство строительных материалов и плоского стекла, агропромышленный комплекс, военно-техническое сотрудничество.

В 2003г. уже хорошо известная в России бельгийская компания Glaverbel (Главербель) приступила к строительству нового завода по производству листового стекла в Московской обл. (капиталовложения — до 100 млн.долл.). Компания стала

беспорным лидером на российском рынке листового стекла.

Положительно оценивается работа на российском рынке бельгийской фирмы Resilux (Резилукс). Созданное «Резилукс» с участием русской православной церкви совместное предприятие ООО «Мануфакт» в г.Костроме занимается производством пластиковой упаковки.

К этой же категории предприятий относится и фирма «Вента декорасьон», открывшая в 2002г. свое второе в России предприятие (г.Егорьевск Московской обл., 100% бельгийский капитал, объем инвестиций — 1 млн.долл.) по производству отделочных материалов из ПВХ (панели, сайдинг, подоконники, откосы и т.д.).

К существующему списку инвестиционных проектов, реализуемых на российском рынке в 2003г. силами бельгийских компаний и находящихся в стадии изучения, следует добавить:

- проект модернизации системы безопасности провоза пассажирских грузов в международном аэропорту «Шереметьево-2». Еще в дек. 2002г. тендерная комиссия ОАО «Международный аэропорт Шереметьево» определила бельгийскую компанию Fabricom победителем конкурса среди ведущих зарубежных и российских компаний на производство и монтаж системы досмотра багажа и контроля пассажиров в аэропорту. Компания Nochtief (Германия), заключившая с ОАО «Международный аэропорт Шереметьево» договор на разработку проекта «Модернизация системы безопасности терминала-2», закончила осенью 2003г. проектные работы. В IV кв. 2003г. началась реконструкция части здания аэропорта с одновременной установкой новой багажной системы фирмы Fabricom. Общая площадь реконструкции составляет 55 тыс.кв.м. Новая багажная система на 30% увеличит пассажиропоток;

- совместное производство в Нижнем Новгороде автомобильных прицепов для перевозки крупногабаритных и нестандартных грузов с участием бельгийской компании Semouville;

- проект строительства мусороперерабатывающего завода в г.Тольятти, протокол о намерениях по которому был подписан в июне 2002г. в ходе экономической миссии предприятий валлонского региона Бельгии по г.г.Волги (Нижний Новгород, Самара, Тольятти);

- проект по созданию производства оцинкованного листа реализуется созданным в 2002г. СП «СеверГал» (совместное предприятие ОАО «Северсталь» и люксембургской Arcelor). Объем инвестиций — 180 млн.долл. Из этих средств 80 млн.долл. составит уставной капитал СП «СеверГал», в т.ч. 60 млн.долл. — доля ОАО «Северсталь», 20 млн.долл. — доля Arcelor.

## Деловые визиты в РФ

Подписали договор на изготовление механического оборудования для линии горячего оцинкования автолиста «СеверГал» и ООО «ССМ-Тяжмаш» (дочерняя компания ОАО «Северсталь») 6 фев. 2003г. Объем поставок оборудования — 2,5 тыс.т. Договор будет реализован в 2003-04гг. Оборудование для линии оцинкования будет производиться в соответствии с требованиями технической документации, предоставленной двумя бельгийскими фирмами СМІ и Drever, а также Foen (Германия), Ajax (Великобритания),



Beugin (Франция). Специалисты инофирм примут участие в контроле над качеством изготовления оборудования в процессе производства и приемки оборудования.

12 фев. 2003г. в Париже Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и ЗАО «СеверГал» подписали договор о предоставлении российскому предприятию кредита в 90 млн.долл. Линию по производству горяче-оцинкованного проката для автотранспорта производительностью 400 тыс.т. в год планируется запустить в эксплуатацию в 2004г. Срок окупаемости проекта – 5 лет. Продукция «СеверГала» будет продаваться под принадлежащей Arcelor торговой маркой Estragal.

Проявляют активность деловые круги Бельгии и в Смоленской обл., где создано 11 предприятий с участием бельгийского капитала в основном в следующих отраслях: строительная индустрия; производство и ремонт товаров народного потребления и бытовой химии; производство и продажа бриллиантов и ювелирных изделий; производство, ремонт, продажа и техобслуживание автомобилей и других транспортных средств; переработка древесины; производство мебели и другие.

26 дек. 2003г. бельгийско-российская финансовая корпорация ОАО Saint Gidon Invest была признана властями Приднестровья победителем инвестиционного конкурса по продаже 100% пакета акций Молдавской ГРЭС, предложив за него в ходе торгов 29 млн.долл. и обязавшись инвестировать в развитие предприятия в течение 5 лет 160 млн.долл. Российско-бельгийское СП обязалось также сохранить все рабочие места и в течение 5 лет обеспечить финансирование социальной сферы предприятия и поддержку на должном уровне инфраструктуры г. Днестровска, на территории которого расположена Молдавская ГРЭС. По оценкам разработанной экспертами Saint Gidon Invest Программы развития Молдавской ГРЭС на ближайшие 5 лет, к 2009г. ГРЭС вдвое увеличит объемы выработки электрической энергии – до 6 млрд.квтч. в год.

В ходе состоявшегося в мае 2003г. визита в Башкирию представителей бельгийской фирмы LMSCI (LMC International) были проведены переговоры об оборудовании уфимского аэропорта системой 100% автоматизированного досмотра багажа авиапассажиров. Представители фирм и руководство аэропорта «Уфа» подписали протокол о намерениях по внедрению системы досмотра багажа и широкомасштабной реконструкции терминала внутренних воздушных перевозок Уфимского аэропорта. А в июне 2003г. между Международным аэропортом «Уфа» и бельгийской фирмой LMSCI была достигнута договоренность о монтаже современной наблюдательной системы 100% досмотра багажа и о выделении компанией уфимскому аэропорту товарного кредита в 30 млн.долл. на 5 лет.

В середине июня 2003г. делегация бельгийских парламентариев находилась с официальным визитом в Московской обл. по приглашению областной думы. Делегация посетила подмосковный г.Дубну, чтобы ознакомиться с современными научными исследованиями российских физиков и рассмотреть возможность укрепления их контактов с бельгийскими учеными. По итогам визита председатель парламента Валлонии Робер Коллиншон сообщил, что «Бельгия намерена импортировать из Подмосквья научные технологии». Коллиншон отметил также, что Бельгия заинтересова-

на в сотрудничестве с Подмосковьем в области сельского хозяйства. В этой связи он упомянул парниковое хозяйство «Белая дача», где российские аграрии с использованием бельгийских технологий выращивают высококачественные овощи. Рассматривается возможность строительства бельгийского супермаркета на территории области.

22-27 июля 2003г. состоялся ответный визит делегации Самарской обл. в Бельгию по приглашению Экспортного агентства Валлонского региона Бельгии. В ходе визита обсуждались вопросы развития сотрудничества в области сельского хозяйства. Самарская делегация посетила Международную с/х ярмарку в г.Либрамонте, провела переговоры с представителями Института с/х исследований в г.Жамбло и представителями Центра LI-NAUX по разведению племенной мясной бело-голубой породы коров.

С 29 июля по 3 авг. 2003г. проходил визит в Бельгию делегации Республики Саха-Якутия. В ходе визита состоялись переговоры по вопросам сотрудничества в области парникового хозяйства. Представители якутской делегации провели встречи с представителями федеральных и региональных органов власти Бельгии, переговоры с генеральной дирекцией по сельскому хозяйству правительства Валлонии.

С 5 по 7 авг. в Бельгии находилась делегация представителей Ассоциации малых и средних предприятий Татарстана. В программе пребывания делегации: переговоры в инжиниринговой фирме CRED о возможной поставке в Татарстан технологической линии по переработке молока; переговоры о перспективах сотрудничества с Брюссельским агентством содействия экспорту Bruxelles-export.

2-5 сент. 2003г. в г.Норильске состоялась экономическая миссия Валлонского региона, организованная Агентством содействия экспорту Валлонского региона Бельгии AWEX (Agence Wallonne a l'Exportation). В течение 6 лет AWEX занимается изучением российских рынков сбыта. В составе делегации промышленники и производители Валлонии. В ходе визита состоялся ряд деловых встреч с руководством Заполярного филиала «Норильского никеля», посещение промышленных и научно-технических подразделений компании. Руководители и ведущие специалисты таких известных бельгийских фирм и предприятий, как «Сольвей», «Агория», «Магото», «Техник Гум» высоко оценили уровень организации производства на предприятиях «Норильского никеля». Бельгийские менеджеры совместно со специалистами «Норильского никеля» обсудили перспективы сотрудничества в различных областях промышленного производства, научно-технических разработок, внедрения новейших технологий в области автоматизации производственных процессов на предприятиях Компании. Особое внимание было уделено обсуждению возможных совместных проектов в части решения экологических проблем на территории.

7-10 сент. в Санкт-Петербурге находится экономическая делегация бельгийских бизнесменов во главе с министром внешней торговли Фландрии г-жой Патрисией Сейсенс. Делегация включала 60 чел. В составе делегации – компании, действующие в области морского транспорта и портовой деятельности, производства товаров для дома

и строительства, добавок для пищевого, производители оборудования для промышленности. Министр внешней торговли провела встречи с руководителями администрации Санкт-Петербурга и Ленинградской обл., познакомилась с работой порта Санкт-Петербурга. В рамках миссии состоялась презентация компании Belgium Central Euro Network (BCE Network), которая специализируется на развитии сотрудничества со странами Восточной Европы, в т.ч. с Россией. Представители важнейших бельгийских портов — Антверпена, Зеебрюгге, Остенде — организовали презентацию для российских компаний.

23 сент. 2003г. состоялась встреча министра экономики и промышленности Марий Эл с директором по развитию проектов в Восточной Европе бельгийской фирмы S.C.R.-Sibelko Кристофером ван де Велде (фирма Sibelko является мировым лидером по производству сырьевых материалов для стекольной и керамической промышленности — 230 предприятий в 30 странах). На встрече обсуждалась возможность привлечения в экономику Республики Марий Эл иностранных финансовых и технологических инвестиций, а также вопросы разработки находящихся в республике месторождений стекольных песков. В настоящее время фирма интенсивно изучает потребности рынка в высококачественной продукции в свете постоянно растущего спроса на сырье для стекольной и керамической промышленности.

По мнению представителей бельгийского бизнеса, рост политической стабильности, реструктуризация экономики, снижение налогов на ссудный капитал делают российский рынок все более привлекательным для инвесторов.

Компании, осуществляющие инвестиции в России, считают самой серьезной проблемой вовсе не преступность или коррупцию, а неадекватное и постоянно меняющееся налоговое законодательство. Следующими по степени важности называются проблемы, относящиеся к обеспечению прав собственников и кредиторов, таможенному регулированию, неустойчивости макроэкономической ситуации, неразвитому банковскому сектору, российской системе бухучета и только после этого — к коррупции. Риск экспроприации собственности, произвол со стороны федеральных и местных властей, а также неплатежи местных заказчиков расцениваются как проблемы, имеющие не самое большое значение.

Компании, участвующие в промышленном производстве, подчеркивают серьезность проблем, связанных с неразвитостью банковского сектора. Финансовые компании относят к числу первоочередных проблему неадекватной защиты прав кредиторов. Неплатежи клиентов и российская система бухучета также имеют для них большое значение. Для консультационных фирм чрезвычайно важна проблема недостаточной защиты прав собственности, и так же, как и банки, они в большей степени, чем остальные, страдают от несвоевременных платежей клиентов и несовершенства российской системы бухучета. Транспортные компании и компании, занимающиеся сбытом продукции, оценивают проблемы, связанные с действиями таможенных органов и вследствие этого — коррупцию, как наиболее серьезные. Наибольший ущерб торговым компаниям наносят действия налоговых и таможенных органов, а также неплатежи российских заказчиков.

Оценивая перспективы развития инвестиционного сотрудничества России с БЛЭС, следует отметить, что они в значительной степени зависят от ситуации на мировом финансовом рынке и в мировой экономике в целом. В условиях неопределенности мировой конъюнктуры бельгийские и люксембургские инвесторы будут, видимо, занимать выжидательную позицию в отношении рынка России, несмотря на всю его привлекательность.

### Доступ ростоваров

Уровень насыщенности российской готовой продукцией товарных рынков Бельгии и Люксембурга достаточно низкий. Вместе с тем, отдельные товары, например, охотничье оружие, оптические приборы и некоторые другие на этих рынках присутствуют, проникая из третьих стран (как правило, из Германии). Посредническая нагрузка на цену в этом случае делает их менее привлекательными, в связи с чем поставки таких товаров носят единичный характер.

Анализ конъюнктуры рынков говорит о том, что интерес к российской продукции и спрос на нее возрастают. В определенной степени это связано, с одной стороны, с ностальгией по дешевым и популярным, в свое время, советским товарам, а, с другой стороны, с усталостью от некачественной, но дешевой китайской продукции, заполнившей европейские рынки, в т.ч. и БЛЭС.

Как правило, расчет потенциальных бельгийских торговых партнеров идет на кажущуюся дешевую рабочую силу в России и, как следствие, на вероятную дешевизну российского товара. Нет сомнений, что технический уровень многих российских товаров уже давно отвечает требованиям западных рынков, и при правильной маркетинговой политике ее выход на рынки БЛЭС возможен. К сожалению, качество нашей продукции часто оставляет желать лучшего.

Одним из серьезных препятствий на пути вывода российской продукции на рынки ЕС являются строгие требования и обязательная сертификация практически всех импортных товаров по принятым в Сообществах стандартам. Различие систем сертификации в России и ЕС, непризнание Европой многих российских стандартов существенно осложняет путь российской продукции на Запад. Часть вины ложится и на производителей с экспортерами, т.к. нередко вопрос о получении европейского сертификата встает только при проработке контракта. Интерес иностранцев в этом случае сильно падает, т.к. процедура сертификации затягивает процесс осуществления сделки и «подвешивает» ценовой параметр товара в связи с желанием экспортера за счет цены продажи покрыть расходы на сертификацию.

Надо информировать заинтересованных российских участников ВЭД о сети сертификационных центров и лабораторий по категориям продукции, действующим в европейском экономическом пространстве, в т.ч. и в Бельгии, о предоставляемых ими услугах, действующих расценках и особенностях, связанных с их деятельностью или процессом сертификации. В этой связи совместная работа России и Евросоюза по гармонизации систем сертификации или развитию сети ответствующих центров в России должна вестись непрерывно.

Нормативно-правовая база регулирования внешнеэкономических связей Бельгии и Люксембурга разработана на основе общепризнанных норм и правил осуществления международной торговли, выработанных в рамках Всемирной торговой организации. При этом следует учитывать, что значительная часть внутреннего законодательства Бельгии и Люксембурга, как государств-членов Евросоюза, в частности, в таких областях, как таможенно-тарифное и нетарифное регулирование (включая защитные, антидемпинговые и компенсационные меры, квотирование и лицензирование экспорта и импорта, финансовое регулирование, регулирование сельского хозяйства) основываются на соответствующих регламентах и директивах Евросоюза.

В отношении российских товаров, как и в прошлые годы, Бельгия и Люксембург продолжали применять те же ограничения, в т.ч. антидемпинговые меры, которые действуют во всех странах ЕС. В 2003г. действовали антидемпинговые процедуры в отношении таких российских товаров, как: мочевины, металлический кремний, нитрат аммония, древесные плиты, трансформаторная сталь, бесшовные трубы, карбид кремния, хлоркальций (поташ), алюминиевая фольга, стальной трос и кабель, фитинги стальные, профили пустотелые.

В отношении России за последние годы были открыты новые антидемпинговые процедуры. В то же время меры, срок действия которых истекает в соответствии с антидемпинговым законодательством ЕС, становятся предметом пересмотров и последующего их продления на новый пятилетний срок, зачастую вследствие открытия так называемых промежуточных пересмотров и ужесточения. За последнее время только мера в отношении магния прекратила свое действие без продления или изменения со стороны ЕС.

Поставка в Бельгию и Люксембург текстильных изделий российского происхождения осуществлялась в 2001г. в режиме автоматического лицензирования без каких-либо количественных ограничений в соответствии с действующим в настоящее время Соглашением между Европейским Сообществом и Российской Федерацией о торговле текстильными товарами. При ввозе на таможенную территорию Бельгии и Люксембурга действовал запрет в отношении шкур волка и рыси из России, а также применялись ограничения в отношении доступа на рынок БЛЭС российских товаров ядерного топливного цикла и услуг по космическим запускам.

Сохраняется лицензирование Евратомом поставок в ЕС ядерных материалов, что сокращает на 30% возможности российского экспорта этой продукции.

Поставки в 2003г. российских изделий из стали (отдельные виды листового и сортового проката), в т.ч. в Бельгию, осуществлялись в рамках квот, установленных Соглашением между Российской Федерацией и Европейским объединением угля и стали о торговле некоторыми видами изделий из стали, заключенным на 2002-04гг.

Расхождения в стандартах и сертификационных требованиях между Россией и ЕС все более превращаются в самостоятельный барьер на пути увеличения объемов и диверсификации российского экспорта, в частности, российского промышленного экспорта в ЕС (машины, оборудование,

химикаты, услуги).

К причинам, сдерживающим результативную отдачу от коммерческих проработок различных предложений, следует отнести:

– многие отечественные экспортеры не владеют техникой нормального маркетинга продукции;

– в торговых сделках участвует несколько посредников, что делает высокой стоимость предлагаемых ими товаров;

– непродуманная и нескоординированная ценовая политика, не учитывающая особенностей выхода на уже поделенный европейский рынок;

– отсутствие стремления у отдельных российских компаний и фирм к долгосрочному и стабильному сотрудничеству, а также их незаинтересованность, с учетом небольшой емкости местного рынка, поставлять товары небольшими партиями;

– предпочтение, из-за неуверенности в перспективе дальнейшего сотрудничества, к краткосрочным сделкам;

– отсутствие сертификации товаров по стандартам ЕС;

– неполное использование возможностей участия в презентационных мероприятиях, распыленность сил и финансовых средств, выделяемых на их проведение;

– несоответствующий международным стандартам уровень подготовки технико-экономических обоснований, представляемых на рассмотрение инвестиционных проектов, отсутствие перевода текстов описания таких проектов на иностранный язык;

– слабое знание российскими участниками ВЭД нормативной базы, регулирующей импорт существующей практики торгово-экономической деятельности между странами.

Выход отечественных производителей на европейский рынок осуществляется в условиях жесткой конкуренции со стороны местных компаний. Отсутствие взаимодействия между отдельными российскими участниками и участниками из стран СНГ наносит определенный экономический ущерб обеим сторонам.

Характерной является ситуация, складывающаяся на бельгийском рынке авиакосмических услуг, где наряду с российскими организациями («Росавиакосмос», ПО «Энергомаш», РКК «Энергия») в последние годы достаточно активно действует представительство ПО «Южмашзавод» (Украина). По мнению бельгийцев, эффективность работы указанных компаний могла бы быть выше, если бы они согласовывали свои позиции, а не вступали в конкуренцию между собой, выходя на рынок зачастую со схожими предложениями, в основе которых лежат наработки еще советских времен.

Возможна конкуренция с украинскими производителями в других областях в связи с активизацией двустороннего сотрудничества, в частности, в сфере водного сообщения между Валлонией и Украиной и возможным подписанием соглашения между Бельгией и Украиной по сотрудничеству в сфере морского сообщения. В этой связи бельгийская сторона предложила открыть в Одессе консульство Бельгии с целью упрощения диалога по взаимодействию, что, по словам бельгийцев, «придаст больший потенциал нашим предприятиям, особенно в свете будущего партнерства и сотрудничества».

## Связи с регионами РФ

Важным потенциальным направлением экономического сотрудничества в специфических условиях России и Бельгии как федеративных государств являются связи на уровне регионов. Закрепляется географическая ориентация такого сотрудничества: франкоязычная часть Бельгии (Валлония и Брюссельский столичный регион) ориентируется в значительной мере на Москву, Московскую и Самарскую обл., наметилась перспектива ее сотрудничества с республиками Удмуртия и Саха-Якутия; Фландрия делает ставку на развитие прямых связей с Северо-Западным регионом России.

При выстраивании отношений с субъектами бельгийской федерации в 2003г., как и прежде, учитывалась специфика их международной правоспособности и самостоятельности, проявляющаяся в конституционной возможности для них устанавливать прямое сотрудничество с зарубежными партнерами без оглядки на федеральный центр (разумеется, строго в сфере своей компетенции), а также общая тенденция к расширению спектра полномочий бельгийских Регионов.

Сохранялась дифференциация подходов при организации сотрудничества с валлонами и фламандцами с учетом их национальных и региональных особенностей, приоритетов в осуществлении торгово-экономических, промышленных, научных, образовательных и культурных обменов, а также уже сложившиеся географические предпочтения. Не исключалась, разумеется, и возможность дальнейшего расширения и диверсификации связей.

Практика показывает, что региональное сотрудничество активнее развивается на основе Программ сотрудничества в области культуры, образования и науки между Российской Федерацией и Фламандским и Французским сообществами Бельгии, подписываемых с нашей стороны на федеральном, а с бельгийской — на региональном уровне. Бельгийцы воспринимают их как наиболее продвинутую форму отношений с Россией на нынешнем этапе, охватывающую сотрудничество по максимально возможному спектру полномочий Сообществ и Регионов. Эти документы расширяются сегодня за счет новых проектов в области сельского хозяйства, точных наук, молодежных обменов, профессиональной подготовки, обустройства территории и охраны окружающей среды.

Практически согласованные еще в конце 2002г. двусторонние Программы на 2003-04гг. не подписаны в связи с изменением российской стороной порядка согласования этих документов. Тем не менее, предусмотренные в них проекты, в особенности связанные с празднованием 300-летия Санкт-Петербурга, были успешно реализованы в 2003г.

Фландрия. В сент. 2003г. состоялся визит в Россию нового министра внешней политики, экономики и внешней торговли Фландрии Патриции Сейсенс. Это была ее первая зарубежная поездка в качестве министра. Во главе представительной делегации внешнеторговой организации Export Vlaanderen она посетила Санкт-Петербург, где состоялись встречи с членами руководства города и Ленинградской области. С участием П. Сейсенс в Эрмитаже был торжественно открыт Зал Рубенса и других фламандских художников, обновленный на средства, выделенные Фламандским сообществом.

Еще одним элементом фламандского вклада в юбилей Санкт-Петербурга стал проект воссоздания карильона (звонницы из 51 колокола) Петропавловской крепости, реализация которого шла в течение последних нескольких лет при финансировании за счет собранных в Бельгии средств. Эта инициатива принадлежит Королевской школе колокольного искусства г.Мехелена.

Осенью 2003г. Санкт-Петербург посетила представительная (80 чел.) делегация деловых людей из Фландрии. Ее целью было ознакомление с деятельностью фламандских предпринимателей в регионе и изучение перспектив расширения взаимного сотрудничества.

Летом 2003г. делегации провинции Антверпен во главе с вице-губернатором К.Геденсом (K.Gedens) дважды побывали в Ленинградской обл.: для оценки реализации ряда совместных проектов и в связи с 1250-летним юбилеем Старой Ладogi.

В Валлонии в 2003г. прорабатывались конкретные масштабные российско-бельгийские проекты, ориентированные на те регионы, где эта работа успешно начата, например, с Самарской обл. По приглашению посольства Бельгии в России и департамента по международным связям Валлонского региона 22-27 июля 2003г. состоялся визит в Валлонию делегации Самарской обл. во главе с вице-губернатором В.Казаковым. Тематика визита имела преимущественно сельскохозяйственную направленность. Самарская делегация ознакомилась с работой отдела биотехнологии Центра с/х исследований в г.Жембло (Gembloux), одним из направлений которого является селекционная работа по выращиванию зерновых культур и по выведению коров и свиней мясных пород.

В ходе переговоров с директором департамента международных связей Валлонского региона Ф.Сьененом, стороны договорились о подписании рамочного соглашения о сотрудничестве между Самарской обл. и Валлонским регионом. Бельгийская сторона готова обсуждать возможность покупки самарских зерновых, а аграрии Самарской обл. заинтересованы в приобретении семенного материала и обмене опытом по селекционной работе в свиноводстве, молочном и мясном животноводстве. Взаимный интерес есть и по вопросу технологии выращивания зерновых и картофеля. К перспективным направлениям сотрудничества можно отнести обмен специалистами.

С аналогичной программой с 28 июля по 5 авг. 2003г. состоялся визит в Валлонию делегации Саха-Якутия во главе с министром сельского хозяйства В.Наумовым.

Еще одним общим направлением активизации межрегиональных связей с Валлонией оставались взаимное участие в ярмарках и выставках, а также организация встреч региональных предпринимателей. В 2003г. Валлонское агентство содействовало экспорту Awex участвовало в очередной специализированной выставке в Москве «Продэкспо», где были представлены 11 валлонских предприятий. В начале сент. 2003г. по инициативе AWEX была организована экономическая миссия в Норильск, где валлонская промышленная делегация в составе 11 компаний посетила ЗФ ОАО ГМК «Норильский Никель».

Среди наиболее перспективных направлений сотрудничества между Россией и Валлонией в 2003г. в области образования можно отметить про-

ект стажировки для российских специалистов по теме «Подготовка менеджеров средних и малых предприятий в целях их ознакомления с опытом работы западных компаний». Участниками этого проекта являются Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, с российской стороны, и Институт подготовки менеджеров для средних и малых предприятий (IFPME), с валлонской. В рамках этого проекта в июне и нояб. 2003г. состоялся поездка двух делегаций в Москву.

Продолжается начатое в 2002г. сотрудничество между Рабочим университетом г.Шарлеруа и Институтом проблем развития среднего профессионального образования Министерства образования Российской Федерации. В конце окт. 2003г. ректор Института А.А.Скамницкий находился с визитом в Валлонии на праздновании столетней годовщины Рабочего университета.

Наиболее продвинутыми и регулярными в 2003г. были контакты между Брюссельским столичным регионом (БСР) и Москвой на основе подписанной ими Программы сотрудничества на 2002-04гг. В рамках этой Программы 24-28 фев. 2003г. московская делегация посетила Брюссель для ознакомления с опытом брюссельских коллег в области строительства и архитектуры. В ходе визита было также организовано посещение строительной выставки «Батибау», одной из крупнейших в Европе в этой сфере. Была достигнута договоренность продолжать установленные контакты по вопросам проектирования и экспертизы и сертификации строительных материалов.

12-16 марта 2003г. в Брюсселе находилась делегация Северо-западного административного округа г.Москвы во главе с префектом В.А.Козловым. В ходе пребывания в бельгийской столице делегация была принята министром-председателем правительства БСР Ф.-К.Де Доннеа, а также ознакомлена с работой брюссельской коммуны Волюве-Сен-Пьер.

21-24 мая 2003г. Москву посетила делегация специалистов БСР для ознакомления с опытом российской столицы в области архитектуры и строительства. В рамках данного визита состоялись встречи в Комплексе архитектуры, строительства, развития и реконструкции города, а также было организовано посещение Международной специализированной выставки «Релатекс», проходившей в этот период в Москве. С новым руководством БСР была достигнута договоренность о проведении мероприятий Дней Москвы в Брюсселе во II пол. окт. 2004г.

## Изобретатели из РФ

В 2003г. в Бельгии прошла одна крупная выставка с участием российских делегаций: 52 Всемирный салон инноваций, научных разработок и новых технологий «Брюссель-Эврика-2003» (11-16 нояб.). На салоне изобретений «Брюссель-Эврика 2003» российская делегация располагалась на 160 кв.м. выставочной площади, была представлена 147 участниками, 123 из которых являлись непосредственно изобретателями и представляли 123 изобретения.

Российская делегация увезла с собой с указанного салона 56 золотых медали, 49 — серебряных, 14 — бронзовых и 4 — специальных диплома. Оценку получили 100% экспонируемых изобретений. 13 изобретений отмечены иностранными национальными и международными премиями.

1. Приз Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Изобретатель: Кесельман Г., Козлов А., Туркенич Р. (ФГУП «Научно-производственное объединение прикладной механики им. академика М.Ф. Решетнева». Директор Кесельман Геннадий Давидович). Изобретение — спутник связи, телевидения и ретрансляции информации.

2. Приз Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Изобретатель: Катчук Алексей, Шин Федор (ЗАО «НПП Экомедсервис». Гендиректор Аржанов Александр Васильевич). Изобретение — комплект разовых модифицирующихся шин для транспортировки пострадавших.

3. Приз Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) за лучшее изобретение, представленное женщиной-изобретателем. Изобретатель: Иванова Елена (НПП ЗАО «Велт». Гендиректор Иванова Елена Борисовна). Изобретение — дезинфицирующее Средство в виде таблетки «Велтаб».

4. Приз министра обороны Андре Флао (Andre Flahaut). Изобретатель: Елькин А., Лужков Ю., Знаменский Л. (ЗАО «Научная лаборатория профессора Елькина», руководитель: профессор Елькин А.И.). Изобретение — способ получения водорода и тепловой энергии.

5. Приз министра и вице-президента Региона Брюссель-столица Жозе Шабера (Jos Chabert). Изобретатель: Абрамсон В., Гаев Д., Минц А., Закиров А. (ОАО «Метрогипротранс», президент Абрамсон Валерий Михайлович). Изобретение — двухуровневый тоннель и способ его строительства.

6. Приз министра промышленности Сержа Кубла (Serge Kubla). Изобретатель: Скибида Ирина, Асеева Роза, Сахаров Павел, Сахаров Андрей (ООО «Прогис», гендиректор Кривошеев Сергей Леонидович). Изобретение — интумесцентный коксообразующий антипирен, способ его получения и применения.

7. Приз министра науки Польши Мишата Клейбера от Ассоциации «Евробизнес», Барбара Халлер, Польша. Изобретатель: Белов Александр, Леонтьева Валерия, Чадеева Светлана (ОАО МНИИ «Агат», гендиректор Акопян Иосиф Георгиевич). Изобретение — неинвазивный анализатор билирубина АБЧК-02.

8. Приз министра экономики, занятости и социальной политики Польши Жерзи Хауснера (Jerzy Hausner). Изобретатель: Кесельман Геннадий, Козлов Альберт, Туркенич Роман. (ФГУП «Научно-производственное объединение прикладной механики им. академика М.Ф. Решетнева», директор Кесельман Геннадий Давидович). Изобретение — спутник связи, телевидения и ретрансляции информации.

9. Приз Изобретателей Румынии. Изобретатель: Галашина В., Морыганов А., Захаров А. (Институт химии растворов РАН, директор Захаров Анатолий Георгиевич). Изобретение — новые технологии производства ваты и перевязочных материалов из целлюлозных волокон.

10. Приз Энри Коанда, Румыния. За личные заслуги награжден профессор Фадеев Владислав Викторович (ОАО «Радиокомплекс», гендиректор Фадеев Владислав Викторович).

11. Приз министерства образования и науки Румынии. Изобретатель: Кесельман Геннадий, Козлов Альберт, Туркенич Роман (ФГУП «Науч-

но-производственное объединение прикладной механики им. академика М.Ф. Решетнева», директор Кесельман Геннадий Давидович). Изобретение — спутник связи, телевидения и ретрансляции информации.

12. Приз Изобретателей Македонии. Изобретатель: Соколовский Михаил, Мельшчук Вячеслав, Кислицын Геннадий, Смольников Виталий, Лепихин Юрий, Пьянков Игорь (ОАО НПО «Искра», гендиректор Соколовский Михаил Иванович). Изобретение — газоперекачивающий агрегат серии «Урал».

13. Приз от Центра маркетинга и менеджмента объектов промышленной собственности Эстонии. Изобретатель: Брулев Сергей, Кириленко Виктор (ООО «Интербизнеспроект», замгендиректора Кириленко Виктор Николаевич). Изобретение — получение котельного и моторных топлив из нефти.

Эти результаты, по мнению участников, являются прямой поддержкой российских изобретателей и производителей, да и российского экспорта в целом, лучшей рекламой российской продукции и ее возможностей.

К ряду разработок и изобретений был проявлен интерес со стороны деловых кругов Бельгии и других стран. В результате работы выставки были подписаны ряд предварительных соглашений о намерениях между российскими представителями и потенциальными зарубежными партнерами.

Значительную роль в достижении высоких результатов на салонах «Эврика» в Брюсселе продолжает играть непосредственный российский организатор экспозиции, национальный делегат этого Салона НТА «Технопол-Москва». Накопленный этой Ассоциацией за 13 лет бессменного участия богатый и положительный опыт в организации российской экспозиции на Салонах «Эврика», традиционно хорошие связи и взаимопонимание с оргкомитетом Салона и сильные позиции в его Международном жюри дают возможность максимально реализовать возможности российских экспонатов, получающих в свои руки одно из значительных рекламных средств для продвижения на западные рынки своей продукции.

## Обзор прессы

### ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

— 29.02.2004г. По оценке Федерации бельгийских предприятий сильный снегопад, обрушившийся на территорию Бельгии, нанес ущерб экономике страны в 0,125% ВВП или 320 млн. евро.

— 1.03.2004г. В г. Арлон (Бельгия) начался суд над Марком Дютру (дело «монстра из Шарлеруа»), арестованном еще в 1996г. и обвиняемом в педофилии, изнасилованиях, грабежах, похищениях и убийствах. Расследование этого дела уже вызвало крупнейший политический кризис в современной истории Бельгии, а процесс имеет колоссальное значение для ЕС. Правительство собирается потратить на проведение процесса, который, как ожидается, продлится не меньше 3 мес., рекордную сумму в 4,6 млн. евро. В Арлоне и Брюсселе прошли многочисленные демонстрации бельгийцев, требующих введения в стране смертной казни в исключительных случаях, подобных случаю М.Дютру. По данным последнего соцопроса, за введение смертной казни в Бельгии высказываются 65% жителей страны.

— 3.03.2004г. В Бельгии в 2004г. зарегистрирован уже 3 случай заболевания «коровьим бешенством» среди поголовья домашнего скота. Все они выявлены в нидерландоязычном регионе страны — Фландрии. Заражение спонгиформной энцефалопатией имело место на животноводческой ферме в местечке Малдегем в Восточной Фландрии. В Бельгии с 1997г. зарегистрирован в общей сложности 121 случай заболевания «коровьим бешенством».

— 5.03.2004г. Компанией «Лида Текнолоджиз» создан аппарат, способный убивать вирус «птичьего гриппа» в яйцах домашней птицы. Аппарат уже успешно прошел первые испытания. Использование аппарата «Поллюкс» в ходе лабораторных опытов показало, что он также убивает бактерии сальмонеллы в яйцах птицы.

— 3.03.2004г. Бельгийские строители ежедневно теряют клиентов из-за восточноевропейских конкурентов. Сейчас в Бельгии работает 30 тыс. строительных компаний из Восточной Европы (в основном из Польши), которые предлагают свои услуги всего за 5 евро в час. Федерация фламандских строителей заявила, что ее члены поставлены в условия нечестной конкуренции. Согласно бельгийским правилам о временных рабочих, строители из таких стран, как Польша, Чехия или Болгария, освобождены от социальных выплат в бельгийскую казну, что значительно сокращает их затраты. Федерация предупредила, что, если ситуация не изменится, многие местные фирмы в ближайшее время объявят о банкротстве.

— 6.03.2004г. Калабрийская мафия «Ндрангета» инвестирует в недвижимость в Бельгии за счет средств, полученных от торговли кокаином. По информации правоохранительных органов Италии, представители самого могущественного и жестокого из итальянских мафиозных кланов уже приобрели в Брюсселе целый район. Бельгийская сторона пока не подтвердила, достоверны ли представленные итальянцами факты.

— 9.03.2004г. В Бельгии из-за участвовавших в последнее время случаев оплаты товаров фальшивыми деньгами мелкие торговцы отказываются принимать купюры достоинством 100, 200 и 500 евро. Владельцы небольших магазинов и лавочек намерены потребовать от бельгийских властей установить финансовые компенсации для мелких торговцев, ставших жертвами фальшивомонетчиков.

— 9.03.2004г. Бельгия является печальным рекордсменом среди стран Евросоюза по числу увечий, полученных ее гражданами в результате дорожно-транспортных происшествий. В 1999г. на дорогах Бельгии из расчета на 100 тыс. жителей в автомобильных авариях получили ранения 715 чел., а в среднем по ЕС число европейцев, получивших различные увечья в ДТП, составило 489 чел.

— 12.2.2004г. Бельгийские оружейники выиграли тендер, объявленный Национальным институтом правосудия США, создав «умный» пистолет, стреляющий только из рук своего владельца. Первые партии пистолетов будут изготавливаться в Бельгии, на оружейном заводе в Льеже.

— 11.02.2004г. По данным национальной химической федерации Бельгии, новое законодательство ЕС о регистрации, испытаниях и лицензировании химических продуктов повлечет за собой до-

полнительные расходы в 150–200 млн. евро, т. е. 0,9% от стоимости ежегодных продаж бельгийской химической промышленности. Эта цифра сравнима с чистым доходом химпрома, полученным в 2002г.

– 8.02.2004г. По данным бельгийской прессы, экспорт страной бриллиантов в 2003г. составил рекордную для страны сумму 7,19 млрд. евро.

– 6.02.2004г. Министр юстиции Бельгии Л.Онкелинкс встретила с представителями еврейской общины для обсуждения возможности усиления мер безопасности в связи с участвовавшими в последнее время антисемитскими инцидентами в стране.

– 4.02.2004г. С фев. 2004г. представителям бельгийских и зарубежных СМИ – членам бельгийской Ассоциации профессиональных журналистов предоставлено право бесплатного проезда по территории страны на поезде в вагоне второго класса.

– 3.02.2004г. Минздрав Бельгии уведомил все авиакомпании, совершающие рейсы в азиатские страны, где отмечены случаи заболевания «птичьим гриппом», что все авиапассажиры при наличии у них симптомов этой болезни будут «быстро» изолированы и подвергнуты медицинским тестам.

– 10.01.2004г. В Бельгии разгорелась острая дискуссия в связи с ношением мусульманских платков-хиджабов. Премьер-министр Бельгии Ги Верховстадт назвал недопустимым ношение мусульманских платков общественными деятелями. Министр иностранных дел Бельгии Луи Мишель, в свою очередь, высказался против ношения мусульманских платков в публичных школах. При этом Верховстадт высказал убежденность, что обществом будет найдено прагматичное решение этой проблемы.

– 9.01.2004г. Ги Верховстадт заявил, что правительство Бельгии намерено пере-бросить в Афганистан еще 50 военнослужащих в рамках расширения участия в международных стабилизационных силах в Афганистане под командованием НАТО.

– 9.01.2004г. Премьер-министр Бельгии Ги Верховстадт заявил, что 190 бельгийских военных инструкторов будут направлены в ДР Конго, бывшую бельгийскую колонию, для обучения командного состава новой конголезской армии.

– 8.01.2004г. Бельгийский суд признал виновными шестерых человек, которым инкриминировали убийство бывшего вице-премьера Бельгии Андре Коолса. Andre Cools был застрелен в июне 1991г. в Льеже. В ходе расследования убийства Коолса всплыло сразу несколько дел о коррупции, в частности, о миллионных взятках, которые бельгийские политики получали от итальянской авиастроительной компании Agusta за военные заказы. Это дело закончилось самоубийством генерала бельгийской армии, отставкой генсекретаря НАТО Вилли Клаеса (Willy Claes) и 4 министров бельгийского правительства.

– 6.01.2004г. Бельгийская организация защиты прав потребителей Test-Achats подала в суд на студии звукозаписи EMI, Sony, BMG Music и Universal Music, обвиняя звукозаписывающую индустрию в противозаконной установке анти-пиратских систем на музыкальные компакт-диски.

– 5.01.2004г. С начала 2005г. в Евросоюзе вступит в силу директива, обязывающая все банки в ЕС предоставлять данные о вкладах нерезидентов в органы финансового контроля соответствующих стран. Это коснется, прежде всего, Люксембурга, где хранится основная часть бельгийских капиталов.

– 4.01.2004г. В Бельгии вступил в силу закон об амнистии на вывезенные капиталы: до конца 2004г. граждане страны, хранившие свои капиталы в зарубежных банках, могут перевести их в бельгийские, не опасаясь санкций за неуплату налогов. Они будут обязаны отчислить 6–9% от возвращаемых из-за рубежа сумм. Минфин Бельгии рассчитывает, что эта акция позволит вернуть в страну 10–15 млрд. евро.

– 2.01.2004г. В Бельгии финансовый крах потерпели 7.640 предприятий – на 5,2% больше, чем в 2002г.

– 9.12.2003г. По данным Международной организации труда, рабочая сила Бельгии объявлена одной из самых производительных мире (2 место после США): стоимость выпущенной продукции на душу населения в Бельгии в 2002г. составила 54.338 долл.

– 8.12.2003г. С 1 янв. 2004г. в Бельгии вводится лимит на торговые операции с наличными деньгами.

– 8.12.2003г. Бельгийская международная производственная группа Delhaize объявила о подписании контракта на 26,1 млн.долл. на приобретение 43 американских супермаркетов Harveys.

– 29.12. По данным доклада ЮНКТАД 2003г. о мировых инвестициях (World Investment Report 2003), Бельгия заняла 11 место с объемом привлеченных прямых инвестиций 18,2 млрд.долл. (2002г.). Объем прямых бельгийских инвестиций за рубеж составил 13,3 млрд.долл. На 1 месте находится Люксембург (125,7 млрд.долл. привлеченных прямых инвестиций).

## ОТНОШЕНИЯ С РОССИЕЙ

– 10.03.2004г. Бельгийской ассоциацией United Vodka & Spirits asbl организован I этап международного дегустационного конкурса United Vodka 2004. Представлено 40 водок из 11 стран Европы и Азии, в т.ч. продукция российских ликероводочных заводов из Москвы, Брянска, Башкирии и др. Итоги конкурса будут подведены после проведения его II этапа, намеченного на апр. в Брюсселе, а награждение победителей – в мае 2004г. в Каннах;

– 29.02.2004г. В ходе состоявшегося 25–26 фев. 2004г. визита в Иркутск посла Бельгии в России Андре Мернье, бельгийская сторона подчеркнула, что заинтересована в развитии туристических и промышленных связей с Иркутской обл. Бельгийские бизнесмены не против инвестировать капитал в строительство сети небольших гостиниц и кемпингов вокруг Байкала.

– 5.03.2004г. Делегация Ленинградской обл. во главе с губернатором Валерием Сердюковым 4–5 марта посетила провинцию Антверпен (Бельгия). Состоялось подписание соглашения о сотрудничестве с провинцией Антверпен, которое оговаривает приоритетные сферы сотрудничества. Бельгийский опыт интересен тем, что в Ленинградской обл. строится крупный морской торговый порт в Усть-Луге. Партнерские отношения между регионами существуют с 1997г. В Ленобласти осуществляются такие крупные бельгийские проекты, как строительство логистического терминала фирмы ЗАО «Астрос Логистик Центр», дочернего предприятия бельгийской фирмы «Алерс» (инвестиционный проект оценивается в 17 млн.долл.) и строительство Северо-западного оптового продуктового рынка в Горелово (средства на предпроектные исследования выделены правительством Фландрии).

— 05.03.2004г. Инвестиционная компания «Восток Нафта Инвестмент» (через свою 100% дочернюю компанию «Аустро Сайпрус») подала судебный иск в Арбитражный суд г. Антверпен против компании «Славнефть-Бельгия», бельгийской дочерней компании ОАО «НГК Славнефть», начав таким образом судебное преследование ОАО «НГК Славнефть», ее дочерних компаний и акционеров на международном уровне. «Восток Нафта» ведет активную кампанию по возврату «потерянной» выручки в 1,2 млрд.долл., которая была выведена из ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз» в ОАО «НГК Славнефть» и его аффилированные компании в 2002г. и первые 9 мес. 2003г. в результате совершения сделок по продаже нефти по заниженной цене.

— 23-24.02.2004г. в Брюсселе состоялось заседание Бельгийско-российской смешанной комиссии по международному автомобильному транспорту, на котором обсуждался вопрос заключения

Соглашения между правительствами РФ и Бельгии о международном автомобильном сообщении.

— 11.02.2004г. Член Торговой палаты Бельгии для России и Белоруссии Д. де Геринг, посол Бельгии в России и др. представители дипмиссии посетит 16-18 фев. Камчатскую обл. с целью изучения состояния промышленности, торговли и туризма на Камчатке.

— 01.01.2004г. Бельгийский производитель стальных конструкций компания Векаерт объявила по итогам визита в Дзержинск (Нижегородская обл.) в конце янв. 2004г. о возможности размещения в городе производства металлокорда для шинной промышленности. Объем инвестиций оценивается в 70 млн.долл. при ожидаемом годовом выпуске продукции до 200 млн.долл.

— 29.11.2003г. В крупнейшем университетском центре Бельгии г.Лювен состоялось торжественное открытие новой православной церкви Московского патриархата.

## Представительства

**www.belgia.polpred.ru** Законы для иностранного юрлица, сделки с Россией  
ГОСУЩЕЖДЕНИЯ: **www.belgium.fgov.be** Правительство; **www.belgium.com** Информация о Бельгии; **www.premier.fgov.be** Премьер-министр; **www.fed-parl.be** парламент; **http://gov.wallonie.be** Правительство Валлонии; **www.vlaanderen.be** Правительство Фландрии; **www.mineco.fgov.be**, **ecodata.ta.mineco.fgov.be** Минэкономики; **www.brabantwallon.be** Регион Валлония; **www.economie.wallonie.be** Экономика Валлонии; **www.plan.be** Федеральное бюро планирования; **www.ires.ucl.ac.be** Институт социальных и экономических исследований; **www.statbel.fgov.be** Национальный институт статистики Бельгии; **www.diplobel.fgov.be** МИД; **www.pagesdor.be** Списки бельг. производителей; **www.eur.eu** Евросоюз; **www.siora.ru** ТАСИС (малые и средние предприятия); **www.europa.eu** Европейская комиссия; **www.nbb.be** Центробанк; **www.diplobel.fgov.be** Федеральная госслужба иностранных дел, внешней торговли и сотрудничества в целях развития; **http://ecodata.mineco.fgov.be** Стат-данные Минэкономики; **www.brabantwallon.be** Регион Валлония; **www.economie.wallonie.be** Экономика Валлонии; **www.plan.be** Федеральное бюро планирования; **www.ires.ucl.ac.be** IRES – Институт социальных и экономических исследований; **www.statbel.fgov.be** Национальный институт статистики Бельгии; **www.cciib.be** Торгово-промышленная палата Бельгии (ТПП); **www.eurochambre.be** Европейская ассоциация ТПП; **www.obcebdbh.be** Trade Point (коммерческие предложения российских и бельгийских компаний)  
ПОИСК ФИРМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: **www.abc-d.be**, **www.directo.be**, **www.infibel.com**, **www.budget-net.com**, **www.trendstop.be** БД по фирмам Бельгии; **www.alloweb.com**, **www.kompass.com** БД по фирмам Европы; **www.goudengids.be** Золотые и Белые страницы Бельгии  
ИМПОРТ-ЭКСПОРТ: **www.mkaccdb.eu.int** БД по импорту/экспорту в Европе; **awex.wallonie.be** Агентство содействия экспорту Валлонии; **www.obcebdbh.be** Организация экспортеров; **www.brussels-export.iris-net.be** Брюссель-экспорт; **www.wallonias-export.be** Экспорт Валлонии; **www.exhibitions-world.com** Выставки; **www.foundationmarketing.be** Семинары, пресс-конференции  
МАРКЕТИНГ: **www.exhibitions-world.com** Выставки; **www.foundationmarketing.be** Семинары, пресс-конференции; **www.mm.be** Маркетинг в Бельгии; **www.febelmar.be** Федерация институтов по исследованию рынков  
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: **www.b2buseness.net** Обзоры мирового рынка; **www.intemetaddict.be** Обзоры рынка Бельгии; **www.guidepme.be** Малый бизнес; **www.cim.be** Исследования рынка  
ПОИСКОВЫЕ САЙТЫ: **www.lycos.be**, **www.advalvas.be** Поиск по Бельгии ФЕДЕРАЦИИ: **www.feb.be** предпринимателей; **www.agoria.be** промпредприятий; **www.petrolfed.be** нефтяных компаний; **www.gasinfo.be** газпрома; **www.febelbois.be** лесопереработки; **www.oecd.org** Организация экономического развития и кооперации; **www.vev.be** Ассоциация предпринимателей Фландрии; **www.vizo.be** Институт независимых фирм Фландрии  
АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ: **www.agoria.be** Объединение предприятий Агория; **www.abb-bvb.be** Банки; **www.bvvpf-abfp.be** Пенсионные фонды; **www.cobelpa.be** Бумпром; **www.unamec.be** Медоборудование; **www.beer-paradise.be** Пивовары; **www.confederationconstruction.be** Строители; **www.brique.be** Кирпичная федерация; **www.fedis.be** Предприятия сбыта; **www.febelgra.be** Полиграфпром; **www.belgianfashion.be** Одежда; **www.fevia.be** Пищепром; **www.febelcem.be** Цемент; **www.febe.be** Бетон; **www.vgi-fiv.be** Стекло; **www.cci.be** ТПП Бельгии; **www.fedichem.be** Химпром; **www.petrolfed.be** Нефтепром; **www.febeltext.be** Текстиль; **www.febelbois.be** Деревообработка; **www.uepa.be** Страховые предприятия; **www.upc-bvk.be** Кредитный союз; **www.generictel.com**, **www.virtuology.com** Веб-агентства; **www.bbl.be**, **www.kbc.be**, **www.fortis.be** Коммерческие банки; **www.cgsib.be** Совет либеральных профсоюзов; **www.acv-csc.be** Конфедерация христианских профсоюзов; **www.fgtb.be** Общая федерация труда;

**www.vbo-feb.be** Федерация предприятий; **www.horeca.be** Федерация предпринимателей гостиничного сектора, ресторанов и кафе; **www.uwe.be** Союз предпринимателей Валлонии; **www.vev.be** Фламандский экономический союз; **www.sabam.be** Общество бельгийских авторов; **www.uch.be** Союз средних классов; **www.unizo.be** Союз независимых предпринимателей; **www.accountancy.be** Институт экспертов-бухгалтеров, Институт ревизоров; **www.tpi.be** Институт агентов по недвижимости; **www.bib-ipc.be** Институт специалистов по налогообложению и бухгалтеров  
ТУРИЗМ: **www.rezidorsas.com** Отели.

## РОСУЩЕЖДЕНИЯ

ПОСОЛЬСТВО РФ В БРЮССЕЛЕ И ПОСТПРЕДСТВО ПРИ НАТО

ГЛУХОВ Юрий Анатольевич • 66, av. de Fre, 1180, Bruxelles, Belgique, (322) 374-3400, -5738, -6886, -1637, ф. -2613, amrusbel@skynet.be • КОНС. ОТД. 374-3569, 375-9121, ф. -9415

ТОРГПРЕДСТВО В БЕЛЬГИИ И ЛЮКСЕМБУРГЕ

БАНДУРА Елена Васильевна • 1180 Брюссель, Дрв де Лорен 45, (02) 375-4020, ф. -7410, телекс 21607, traderep.ru@skynet.de

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В АНТВЕРПЕНЕ

СПИРИН Юрий Алексеевич • Della Faillelaan 20, 2020 Antwerpen, Belgique, 323 829-1611, 827-0464, ф. 829-0589, gencons@skynet.be

ПОСТПРЕДСТВО ПРИ ЕС В БРЮССЕЛЕ

ЛИХАЧЕВ Василий Николаевич • 31-53, Boulevard du Regent, 1000, Bruxelles, 322 502-1855, -1791, ф. 513-7649, misrusce@skupro.be

ПОСТПРЕДСТВО ПРИ НАТО В БРЮССЕЛЕ

66 Avenue de Fre, 1180 Bruxelles, 322 372-0359, 374-3400, 375-8704, ф. -8574, amrusbel@skynet.be

ТПП РФ

1 avenue de l'Espinette Centrale, 1640 Rhode-Saint-Genese, Bruxelles, Bruxelles Belgique, 322648-4093, ф. -2686, rcci@skynet.be, Иван Дм. ИВАНОВ

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (21.07)

121069 М., Мал. Молчановка 7, (095) 937-8040, ф. -38, телекс 413417 ABEL RU, ambabelmos@co.ru • Андре МЕРНЬЕ (Andre MERNIER, посол), Марк Михалсен (Marc MICHIELSEN, министр-советник), Королина ВЕРМЕЛЕН (Karoline VERMEULEN, I сек.) • КОНС. ОТД. 937-8049, ф. -39, (пн.-пт. 9.30-13; 14-18), Роберт ХАВЭ (Robert HAVET, консул), Мишель ван ден СТОК (Michel Van den STOCK, вице-консул), Рене ПИТЕРС (Rene PEETERS, виза), Игорь ПЕПЭН (Igor PEPIN, виза) • ВОЕН. АТТАШАТ Хлебный пер. 15, 290-6734, ф. 926-5677, Патрик НОПЕНС (Patrick NOPENS, атташе обороны) • ТОРГ. ОТД. Андреас ДЕ РЕК (Andreas DE RIJCK, торгпред Фландрии, 208-8136, 202-8429, ф. -8250), Александр ХУДОРОРМОВ (Alexandre KHOUDOKORMOFF, торгпред Валлонии, 203-8273, ф. 202-2737), Николь ВАДИН (Nicole Wadin, атташе)

## ИНОФИРМЫ В РОССИИ

A LA CROISEE DES CHEMINS

Усыновление • 344019 Ростов-на-Дону, Мясникова 54, (8623) 75-1371, ф. 40-9526, croiseechemins@mail.ru, Ирина Владимировна Григорьева • 2 rue de Liegeoise, 1348 Louvain-la-neuve, 321 45-5280, ф. -9418, Вероник Вотерс

АСВ

Отопительная техника Central heating • М., Мал. Кисельный пер. 1/9, (095) 174-7628, 921-8979, -0878, 928-4802, 418-3519, ф. 751-3966, **www.impuls.ru** • Kerkplein 39 Ruisbroek, 322 (3) 788-1235, ф. 278-1649

ADC EUROPE

Телекомоборудование • 117198 М., Ленинский пр-т 113-1, оф. 401С, (095) 956-5424, ф. -27, Марина Владимировна Попкова • Belgicastraat 2, 1930 Zaventem, **www.adc.com**, Shanne Hubert



**AGFA GEVAERT**

Фотохимия и цифровое воспроизведение образов, текстов и рисунков • 115477 М., Кантемировская 58, (095) 234-2101, ф.-12, [www.agfa.com](http://www.agfa.com), Хельмут Бок • Septestraat 27, 2640 Mortsel (Antwerpen), 323 444-2111, ф.-7094

**AGFA X-RAY-BELFI**

Рентген X-ray film • С.-П., Фаворского 12, (812) 234-4643, ф. 346-1587 • 321 (9) 677-569, ф. 678-551

**ALLIED SALES & TRADE**

Строительство • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, (095) 258-2223, ф.-2232, Назим Мурват Гусейнов • Elzenhoutstraat 5, 2610 Antwerpen, 324 (9) 750-5909, Мардан М. Керимов

**AMROBEL**

Оптовая торговля • 119180 М., Якиманка 31, (095) 956-2984, ф.-5, [www.amrobel.col.ru](http://www.amrobel.col.ru), Омаржан Кумарович Тусупов • 70 Avenue Joseph Vaeck bt., Molenbeek-Saint- Jean, 1080 Bruxelles, 322 415-9211, ф. 414-4900, Герман Романович Амромин

**ARDO VRIES**

Замороженные фрукты, овощи Fruits and vegetables • М., Трехпрудный пер. 9, (095) 234-3181, ф.-00, [www.ardo.com](http://www.ardo.com) • Wezestraat 61, 8850 Ardooie, 325 (1) 310-621, ф. 305-997

**ASPENTECH EUROPE**

Программное обеспечение • 129164 М., Зубарев пер. 15, корп. 1, «Чайка Плаза», (095) 755-9691, Марк Ренар • Avenue Reine Astrid 92, В-1310 La Hulpe, 322 701-9450, ф.-500, Mark Renard

**ASTOROS**

Морские перевозки Transport maritime • 125315 М., Ленинградский пр-т 72/4, оф. 214, (095) 721-1805, ф.-7, [www.astoros.ru](http://www.astoros.ru), Екатерина Владим. Доброва • Noorderlaan 139, 2030 Antwerpen, 323 543-7211, ф. 542-0023

**BARCO**

Электроника • 109544 М., Новорогожская 32, стр. 1, (095) 785-5263, ф.-62, [konzoaya@online.ru](mailto:konzoaya@online.ru), [www.barco.ru](http://www.barco.ru), Денис Дмитриевич Преснухин • President Kennedypark 35, 8500 Kortrijk, 325 636-8111, ф.-8294, [www.barco.com](http://www.barco.com), Martin De Prycker

**BERSCHADER**

Строительство Construction • 117334 М., Косыгина 8, (095) 137-6772, -3, ф.-6021 • 84 Avenue Winston Churchill 118, Bruxelles, 322 344-3732

**BOMBARDIER RECREATIONAL PRODUCTS**

Моторы и мототехника • 107174 М., Ст. Басманная 7/2, (095) 775-1834, ф.-33, [asbomb@peterlink.ru](mailto:asbomb@peterlink.ru), [www.bombardier.com](http://www.bombardier.com), Аркадий Владимирович Смирнов • Sint-Kruis-Winkel, Skaldenstraat 125, 9042, 329 272-6369, ф.-70, [olivier.vanderborcht@recreation.bombardier.com](mailto:olivier.vanderborcht@recreation.bombardier.com), Roche Lambert

**CARLSSON WAGONLIT**

Предоставление бизнес-трелл услуг корпоративным клиентам. Business tours, railway and air tickets abroad and in Russia, hotel reservations, car rent • 119121 М., Смоленская 5, (095) 725-7888, ф.-7, [btc.moscow@cwt.ru](mailto:btc.moscow@cwt.ru), Андрей Сафрыгин

**CEDRIC ROYER**

Телекоммуникации Telecommunications • М., Ак. Янгеля 3, (095) 389-0028, Cedric Royer [cedric.royer@sonitaltd.com](mailto:cedric.royer@sonitaltd.com)

**COMBELLGA**

Телекоммуникации Telecommunications. Own Fibre optic cable, Euro-ISDN, ISP Internet provider, ADSL • 119049 М., Мытная 1, под. 2, эт. 4, (095) 931-9950, ф.-33, [sales@co.ru](mailto:sales@co.ru), [www.combellga.ru](http://www.combellga.ru), Александр Вас. Кожанов

**CONSULATE CARGO**

Перевозка и доставка Logistic and delivery • М., 1 Ямского Поля 17/1, (095) 937-7277, ф.-8, [www.consulatecargo.com](http://www.consulatecargo.com), Сергей Алексеев, Brandon Goodman

**CUMMINGS DIESEL**

Дизели Diesel engines • М., Ленинский пр-т 113/1, ParkPlace оф.Е709, (095) 956-5122, ф.-362 • Industriepark Noord II, Blarenberghlaan 2800 Mechelen, 321 528-9211, ф.-90

**DECEUNINCK**

Продукция из ПВХ • 125299 М., Космонавта Волкова 16, оф. 306-308, (095) 459-9093, ф.-9709, [decrus@dol.ru](mailto:decrus@dol.ru), [www.deceuninck.com](http://www.deceuninck.com), Иван Крылов • Bruggesteeweg 164, В-8830 Hoogdele, 325 (1) 239-256, ф.-392, [info@deceuninck.com](mailto:info@deceuninck.com), Клемент Де Мейрсмэн

**DUNI**

Поставка продукции для авиапассажиров • 125167 М., Ленинградский пр-т 37, корп. 9, оф. 613, (095) 933-2722, Наталья Николаевна Алексеева • Gelmelstraat 96, 2320 Hoogstraten, Lieven Cuyckens

**EURERA**

Other, Energy, Consulting • М., Последний пер. 18, (095) 781-1004, ф.-05, [irina.grishina@eurera.ru](mailto:irina.grishina@eurera.ru) Ирина Гришина, [elena.ivanova@ewe-di.org](mailto:elena.ivanova@ewe-di.org) Елена Иванова

**EUROLOGOS ST.PETERSBURG**

Translation & communications bureau affiliated with the international Eurologos Group based in Brussels with more than 30 offices world-

wide. Translation into/from all major European languages by native speakers • С.-П., Васильевский о-в, 1 Линия 52, (812) 323-9089, [info@eurologos-spb.com](mailto:info@eurologos-spb.com), Лариса Залесова

**EXXONMOBIL PETROLEUM & CHEMICAL**

Продажа смазочных нефтегазовых материалов • 119017 М., Мал. Ордынка 7, (095) 232-2223, ф. 737-8994, Сергей Артурович Стародубцев • 191186 С.-П., Мойки наб. 14, оф. 5, (812) 311-3407, ф. 318-6289, Сергей Артурович Стародубцев • 690059 Владивосток, Верхнепортовая 46, эт. 3, (4232) 517-701, С.А.Стародубцев • Str. Polderdijkweg Z/ N, 2030 Antwerpen, Ван Руст Джозеф

**FLARUS/ ANTAGRO**

Оборудование для масложировой промышленности Supply of equipment and technology for the food processing industry from EU to Russia and the CIS and sales of ingredients for the production of food products • 105187 М., Измайловское ш. 73Б, (095) 166-3921, -3, ф.-5472, [antagro.zao@g23.relcom.ru](mailto:antagro.zao@g23.relcom.ru), [flarus@pophost.eunet.be](mailto:flarus@pophost.eunet.be), Peter Vervoort, Laurenet Anthoons • Molenstraat 49, 2018 Antwerpen, 323 248-3443, ф.-4773

**GRID HOLDING BELGIUM**

Консалтинг, морские перевозки • 103101 М., Садовая-Кудринская 25, эт. 4, оф. 1, 3, (095) 792-5633, ф.-6, [gridmw@dol.ru](mailto:gridmw@dol.ru), Гюсуддин Сидики • Potterierei 15, 8000 Brugge, 325 (0) 348-688, ф.-5409, [grid@unicall.be](mailto:grid@unicall.be)

**H.M.GAUGER**

Сельхозпродукция • С.-П., Заставская 5/1, (812) 324-0824, Андрей Манский • 1930, Zaventem, Hoogstraat 64, 322 720-9505, Holger M. Gauger

**HERCULES**

Химтовары • 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, стр. 1, (095) 931-9547, ф.-9546, Екатерина Юрьевна Фадеева • Interleuvenlaan 15, 3001 Heverlee, 321 638-7070, ф.-7050, [www.hercules.com](http://www.hercules.com), Джеффри Джон Робертс

**INFORES SERVICE CENTER**

Полиграфия, издательство Publishing and printing house • 119333 М., Ленинский пр-т 59, (095) 135-0411, [serg-samygin@mtu-net.ru](mailto:serg-samygin@mtu-net.ru) С. Самыгин

**INOK**

Техническое снабжение судов, набор экипажей судов • 198099 С.-П., Промышленная 14А, (812) 346-8393, ф. 325-3628, [tech@inok-nv.com](mailto:tech@inok-nv.com), [www.inok-nv.com](http://www.inok-nv.com), Борис Валерьевич Васильев • Verbindingsdok-Oostkaa 5-7, 2000 Antwerpen, 323 226-1061, ф.-1398, [inok@skynet.be](mailto:inok@skynet.be), Владимир Викторович Касьяненко

**INTERCONTAINER-INTERFRIGO**

Транспорт и связь • 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр. 1, оф. 24, (095) 937-7153, ф.-42, [icfmsk@dol.ru](mailto:icfmsk@dol.ru), Максим Владимирович Мунькин • rue de France 85, 1060 Bruxelles (Saint-Gilles), [www.icfonline.com](http://www.icfonline.com)

**JANSSEN PHARMACEUTICA**

Фармацевтика • 115191 М., Бол. Тульская 43, (095) 755-8357, ф.-8, Willy Deno • Turnhoutseweg 30, В-2340 Beerse, (3214) 60-3838, ф.-2111, телекс 32.540-34.654, Ajit Shetty

**LALEMENT**

Транспортные услуги. Transport, road • 117832 М., Вернадского пр-т 29, 138-1501, ф.-2381, [www.lallement.com](http://www.lallement.com) • Doornzelestraat 71, 329 235-5782, ф. 233-3327

**MASTERCARD EUROPE**

Организация систем платежей • 107031 М., Бол. Дмитровка 10/2, стр. 4, 937-7710, Андрей Викторович Королев • Chaussée de Tervuren 198А, 1410 Waterloo, 322 352-5111, ф.-5807, [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), Петер Хох

**MAX LOGISTICS FOR COMMERCE**

Агентское обслуживание морских судов • 190000 С.-П., Мойки наб. 58А, оф. 616, (812) 324-2290, ф.-3, [dmitry.ovechkin@logistix.com](mailto:dmitry.ovechkin@logistix.com), Johan Buytaert • Rietschoorvelden 20, В-2170 Antwerp, 323 640-9211, ф. 640-9350-85, [www.maxx.be](http://www.maxx.be), [johan.buytaert@ritel.be](mailto:johan.buytaert@ritel.be) Johan Buytaert, Joseph George Picavet

**MAXX INTERMODAL SYSTEMS**

Перевозка, складирование грузов • 109544 М., Бол. Андроньевская 17, (095) 797-8034, Мартин Де Стерк • Rietschoorvelden 20, 2170 Antwerpen, 323 640-9333, ф.-2, [martin.desterk@ritel.be](mailto:martin.desterk@ritel.be), Martin De Sterck

**MAXX LOGISTICS**

Транспорт. Transport logistics • М., Нижн. Красносельская 39, оф. 914, (095) 725-4080, ф.-1 • 700015 Ташкент, Лакхоти 16А, (3712) 40-6963, ф.-4, [lieven@mlci.bcc.com.uz](mailto:lieven@mlci.bcc.com.uz), Lieven Heirbout • Rietschoorvelden 20, 2170 Antwerpen, 323 640-9220, -9366, ф.-50

**MEDECINS SANS FRONTIERES**

Медицина • 123100 М., Шмитовский пр. 3, стр. 3, (095) 256-6664, -60, ф. 253-2447, [msfbmos@aha.ru](mailto:msfbmos@aha.ru), Ян Матиас Гринквист • 386103 Назрань, Газдиева 81, (8732) 22-8711, Марина Мовсаровна Хачукаева • 652153, Кемеровская обл., Мариинск, Дзержинского 9А, (38443) 2-3407, ф.-4252, Ян Матиас Гранквист • 94-В-1090 Brussels, Duprestraat, 322 474-7474, ф.-7575, Жан-Мари Киндерманс

**MEURA**

**Технологическое оборудование** • 125047 М., 1 Тверской-Ямской пер. 18/3, (095) 922-6147, Александр Иванович Тронников • Chaussée d'Antoine 55, 7500 Tournai, 320 (6) 988-4242, ф.-49, [www.meura.com](http://www.meura.com), Мишель Бодсон

**MICHEL VAN DE WIELE**

**Оборудование и станки ткацкие Carpet weaving machines** • М., (095) 932-5549, Елена Лобинцева • Michel van de Wielestraat 7, 8510 Marke, 325 624-3211, ф.-3540, [info@vandewiele.com](mailto:info@vandewiele.com)

**MONSANTO**

**Удобрения** • 105062 М., Чаплыгина 20, стр. 7, (095) 933-5920, ф.-5921, Геннадий Иванович Еремин • Avenue de Tervuren, 1150 Brussels, 322 776-4111, ф.-4040, Роберт Ноэлс

**MOZER INTERNATIONAL**

**Автотранспортные перевозки** • 117312 М., Губкина 14-47, (095) 723-9630, Кирилл Вячеславович Макаренко • Avenue de L'Expansion 1, B-4432 Alleur, 324 246-4141, ф.-4240, Mozer Dimitri

**NIPRO EUROPE**

**Медицинские и ветеринарные товары** • 123610 М., Краснопресненская наб. 12, ЦМТ, Евгений Валерьевич Гузовский • Weihoek 3H, 1930 Zaventem, 322 725-5533, ф.-7041, Yoshio Ujihara

**NISCO**

**Химпром. Trade in chemical raw materials** • 119121 М., Смоленский б-р 3/5, (095) 728-4213, ф.-6, [nisco@nisco.ru](mailto:nisco@nisco.ru), Osak Branko, Лидия Рубцова

**NORGEM**

**Консультирование по финансовым вопросам** • 109240 М., Верхн. Радищевская 2/1, стр. 5, (095) 787-7635, ф. 797-8617, [sobalt@norigem.ru](mailto:sobalt@norigem.ru), Фредди Ван Гринберген • дю Марэ 31, 1000 Брюссель, 322 227-7082, ф.-7851

**PARTS TRADING**

**Торговля** • 107066 М., Ниж. Красносельская 39, оф. 708, (095) 267-7681, ф. 933-6591, [ptc@co.ru](mailto:ptc@co.ru), Ольга Алексеевна Ивановна • Rietschoorvelden 20, 2170 Antwerpen, 323 640-9341, ф.-5, [ptc@mail.ritel.be](mailto:ptc@mail.ritel.be), Huybrechs Philippe

**PHARMACIA**

**Фармацевтика** • 113035 М., Бол. Ордынка 21, стр. 2, (095) 737-3400, ф.-01, [www.pharmacia.ru](http://www.pharmacia.ru), Manfred Hollstein • Rijksweg 12, B-2870 Puurs, [www.pharmacia.com](http://www.pharmacia.com), G. De Belder

**PIONEER EUROPE**

**Электроника** • 125047 М., 2 Тверская-Ямская 8, (095) 956-8901, ф.-2, [www.pioner-rus.ru](http://www.pioner-rus.ru), Шунсуке Кубанойа • Kaetberglaan 1, Haven 1087, 9120 Melsele

**RESINEX DISTRIBUTIECENTRUM**

**Термопластическое сырье** • 119835 М., Смоленский б-р 3/5, стр. 1, (095) 728-4213, ф.-4216, Оцак Бранко • Joseph Cardijnstraat 3, 9420 Egge-Mere, 325 (3) 827-180, ф. 805-681, Бенуа Де Кейзер

**REYNAERS SYSTEMS**

**Окна и двери. Windows & doors** • М., Локомотивный пр. 21, оф. 118, (095) 482-4049, ф.-3949, [reynaers@orc.ru](mailto:reynaers@orc.ru), [www.reynaers.com](http://www.reynaers.com) • Oude Iersebaan 266, 2570 Duffel, 323 530-8500, ф.-8600

**S.A. DE SMET GROUP**

**Оборудование масложировой промышленности** • 109428 М., Рязанский пр-т 30/15, эт. 10, оф. 14, (095) 371-4131, ф. 755-9075, [www.desmet.ru](http://www.desmet.ru), Франсис Давин • Avenue de Tervueren 446, Brussels B-1150, 322 687-2260, ф.-2690, Rodolphe Lanckswert

**SAINT GUIDON**

**Перевозка всех химических и нефтяных продуктов** • 625000 Тюменский р-н, пос. Московский, Центральная 24, (3452) 46-1535, Мурад Набиевич Аминтаев • Bruggenhoek 2, 9620 Zottegem, 360-0014, ф. 361-0167, Daniel Goldenberg

**SCRL EUROPEAN UNION-RUSSIA**

**Поставка энергоресурсов** • 107045 М., Последний пер. 18, (095) 737-5200, Ирина Альбертовна Гришина • Avenue des Gaulois 33 Gallerslaan, 1040 Bruxelles, 322 735-5983, ф.-6184, Манфред Страух

**SLAVNEFT**

**Нефть** • 109316 М., Остаповский пр. 12, стр. 3, (095) 777-72-42, ф. 787-8393, [simoscow@rambler.ru](mailto:simoscow@rambler.ru), Наталия Владимировна Моисеева • De Keyserlei 5, 2018 Antwerp Tower, 323 206-9030, ф.-39, [slavneft@pi.be](mailto:slavneft@pi.be), Алексей Юрьевич Иванов

**SOLUTIA EUROPE**

**Химтовары** • 103001 М., Трехпрудный пер. 9, оф. 501, (095) 933-5912, ф.-5910, Федор Никитович Дворец • Chaussée de Boondaal 6, 1050 Bruxelles, 321 048-1211, ф.-1212, [www.solutia.com](http://www.solutia.com), Ладерс Мади

**SOLVAY**

**Химтовары** • 119334 М., Вавилова 24, (095) 411-6912, ф.-4, [evguenya.timofeyeva@solvay.com](mailto:evguenya.timofeyeva@solvay.com), [www.solvay.com](http://www.solvay.com), Вениамин Давидович Альперн • rue du Prince Albert 33, B-1050, Bruxelles, 322 509-6111, ф.-6311, Алоис Микиельсен

**T.D. WILLIAMSON**

**Бухгалтерия** • 103050 М., Тверская 24/2, стр. 1, (095) 737-6593, [www.interpont.ru](http://www.interpont.ru), Ольга Витальевна Кондратьева • 6 rue du Travail, B-1400 Nivelles, 326 (7) 283-601, ф.-2, Jean-Paul Van Schandevijl

**ТЕРАК**

**Целлюлозная и коллагеновая упаковка** • 121002 М., Карманицкий пер. 9, (095) 956-0960, ф.-62, -61, Альберт Родьерс • Maatheide 81, 3920 Lommel, 321 155-0711, ф.-12, Терри Е. Себастиан, Пол Дж. Мерфи

**TENNECO AUTOMOTIVE**

**Автомобильные амортизаторы** • 107031 М., Петровка 15, оф. 25, (095) 923-4526, ф. 208-3995, Дмитрий Олегович Осипов • Avenue de Bourgetlaan 50, 1130 Brussels, 322 706-9000, ф.-9099, Theo Bonneau

**THE INSTITUTE OF APPLIED TECHNOLOGIES**

**Технологии Non-profit organization which contributes to international cooperation in business and technology** • М., (095) 502-8966, ф.-7, [www.iiat.be](http://www.iiat.be), В. Пацкевич, В. Ежков

**TMS**

**Залчасти строительной техники** • 103031 М., Петровка 27, (095) 737-5573, ф.-4, [www.tmsru.ru](http://www.tmsru.ru), Томас Кирцковский • 1 Ru des Technologies, 4432 Alleur, 324 246-9255, ф.-4, [walter.brose@tms-belgium.com](mailto:walter.brose@tms-belgium.com), [www.tms.belgium.com](http://www.tms.belgium.com), Alain Smets

**TRACOSA**

**Поставки промоборудования** • 119049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, (095) 237-6065, ф. 230-6215, [tracosa@online.ru](mailto:tracosa@online.ru), Ламбэн Мишель • 1D Chaussée de Bruxelles, B-1410 Waterloo, 322 351-0790, ф.-2402, Мишель Ламбэн

**TYCO ELECTRONICS RAYCHEM**

**Электрооборудование** • 125315 М., Ленинградский пр-т 72, (095) 721-1888, ф.-91, Франсуа Вервиннен • Diestssefeenweg 692, 3010 Kessel-Lo, 321 635-1269, ф.-1699

**UCB**

**Лекарственные препараты** • 117312 М., Губкина 14, оф. 44, (095) 938-2830, -2088, ф. 564-8067, Татьяна Ивановна Ирова • Allee de la Recherche 60, B-1070 Brussels, 322 559-9999, ф.-9900, [www.ucb-group.com](http://www.ucb-group.com), Georges Jacobs

**UFSIA - UNIVERSITY OF ANTWERP**

**Бизнес-образование Executive Master of Business Administration Program run in cooperation with IBS (Institute of Business Studies) in Moscow** • 117571 М., Вернадского пр-т 82, (095) 937-0748, ф. 434-1148, [ibs@ane.ru](mailto:ibs@ane.ru), Алексей Анат. Боганцев, Михаил Зайцев • Prinsstraat 13 2000 Antwerpen, 323 220-4799, ф.-4068

**UMICORE**

**Торговля** • 117312 М., Губкина 14, оф. 96, (095) 244-3828, ф. 926-5888, [sogem@mtu-net.ru](mailto:sogem@mtu-net.ru), Вадим Вячеславович Погорелов • Rue Du Marais 31, B-1000, 322 227-7111, ф.-7995, [www.umicore.com](http://www.umicore.com), Freddy Van Grimbergen

**VENTA DECORATION**

**Стройматериалы** • 123007 М., Хорошевское ш. 32А, стр. 1-4, оф. 41, (095) 258-0945, Анна Валерьевна Сербина • Tinstraat 42B, 2580 Putte, 321 576-7272, ф.-7276, [www.venta.be](http://www.venta.be), Ив Мишель

**РТБФ**

**Телевидение** • М., Бол. Спасская 12, оф. 46, (095) 280-0380, Крист. Дюпон

**ТВ ВРТ**

**Телевидение** • М., Ак. Королева 4, корп. 2, оф. 183, (095) 283-8650, 216-6030, ф. 216-6022, Йохан Депортер

**WWW.BELGIA.POLPRED.RU**

**БЕЛГИЯ New Банки • Валютный контроль • Налоги • Сайты по экономике • Иностранное юрилицо • Пиво** | Экспорт | Классификация типов | Музеи пивоварения | Траппистское пиво | Пивоваренные компании  
**БЕЛГИЯ 2004г.** (40 стр/ 200 кб) **Общие сведения • Население • Европолитика • Экономика • Сайты по экономике • Инвестиции • Промышленность • Энергетика • Агропром • Фармацевтика • Транспорт • Внешняя торговля • Торговля алмазами • Законодательство • Связи с Россией**  
**Законодательная база | Официальный диалог | Внешняя торговля с Россией | Товарооборот | Проблемы в торговле | Торговля Люксембурга с Россией • Кооперация с Россией • Инвестиции с РФ • Компании- инвесторы в РФ • Связи с регионами РФ • Доступ ростоаров** Медали на выставках | Серьезные ограничения | **Представительства • Статистика**  
**БЕЛГИЯ 2003г.** (16 стр/ 95 кб) **Соседи с Россией** Торгово-экономические отношения | Валютно-финансовое сотрудничество | Договорно-правовая база | Сотрудничество в области космоса | ...воздушного сообщения | ...науки | Ограничения для ростоаров | **Связи с Россией-2005 • Представительства**  
**БЕЛГИЯ 2002г.** (44 стр/ 210 кб) **Политика • Экономика-2001 • Экономика-2000 • Налоги** Налогообложение физ. лиц | Наука | Водные ресурсы и экология | Высокоактивные ядерные отходы | Фонд Интербрю-Байе Латур | **Культура** Межд. фестивали | Опыт «культурной дипломатии» | **СМИ • Фландрия • Экспорт-2000 • Экспорт-1999 • ВЭД** Господдержка экспорта | **Европолитика** Антидемпинговые процедуры по ростоарам | Создание ЕЭП | **Связи с Россией-2001** Финансовое сотрудничество | Смешанная комиссия | Инвестиции | **Связи с Россией-2000** Договорно-правовая база | Торговые отношения | **Обзор прессы** Положение иностранцев | «Трактель» в Казхстане | Деятельность ЕЦБ | ЕС в области обороны | Взаимодействие ЕС и ЗЕС | **Представительства • Статистика**  
**БЕЛГИЯ 1999г.** (70 кб) **Общие сведения • Госструктуры • Макроэкономика • Соцстрах • Наука • Фландрия • Регионализм • Связи с Россией • Бюро в России**