

# Деловая ШВЕЦИЯ

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ в 2001-02гг., том II

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Политика</b> .....	<b>3</b>	<b>Энергетика</b> .....	<b>29</b>
<b>Макроэкономика</b> .....	<b>4</b>	<b>Агропром</b> .....	<b>32</b>
<b>Госсектор</b> .....	<b>6</b>	<b>Услуги</b> .....	<b>32</b>
<b>Финансы</b> .....	<b>7</b>	<b>Транспорт</b> .....	<b>33</b>
<b>Еврофинансы</b> .....	<b>9</b>	<b>Наука</b> .....	<b>34</b>
<b>Банки</b> .....	<b>11</b>	<b>Инвестиции</b> .....	<b>34</b>
<b>Биржа</b> .....	<b>13</b>	Либерализация режима для иностранцев .....	35
<b>Пенсии</b> .....	<b>15</b>	Агентство по привлечению иноинвестиций .....	37
<b>Металлургия</b> .....	<b>15</b>	<b>Предпринимательство</b> .....	<b>38</b>
<b>Леспром</b> .....	<b>16</b>	<b>Торговля</b> .....	<b>39</b>
<b>Химпром</b> .....	<b>18</b>	<b>Соседи</b> .....	<b>40</b>
<b>Фармацевтика</b> .....	<b>19</b>	Сотрудничество с государствами Балтии .....	40
<b>Машиностроение</b> .....	<b>20</b>	«Северное измерение» .....	41
<b>Военпром</b> .....	<b>21</b>	<b>Экспорт</b> .....	<b>42</b>
<b>Электротехника</b> .....	<b>22</b>	<b>Таможня</b> .....	<b>43</b>
Концерн Ericsson .....	22	Экспортно-импортное регулирование .....	43
Телекоммуникационный сектор .....	23	<b>Связи с Россией</b> .....	<b>44</b>
<b>Хай-тек</b> .....	<b>25</b>	<b>Представительства</b> .....	<b>46</b>
<b>Телеком</b> .....	<b>25</b>	<b>Статистика</b> .....	<b>52</b>
<b>Автопром</b> .....	<b>27</b>		

©Г.Н. Вачнадзе, 2003

ISBN 5-900034-25-7

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, И. Ермаченков, Н. Кац,

А. Комаров, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева

Агентство "Бизнес-Пресс", 119049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1,

т/ф 238-6458, 238-9587, 238-2798, info@polpred.com, www.polpred.com

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403

Заказ

# ПОЛПРЕД



Совет по внешней политике Комитета Госдумы по международным делам  
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

## ШВЕЦИЯ

### Политика

Швеция в 2001г. сохранила ведущие места по ряду направлений в предпринимательском секторе, в НИОКР, в ИТ области, в сфере защиты окружающей среды. Страна занимает самое «высокое место в мире» по использованию передовых достижений в науке, в частности по доле ВВП, которая инвестируется в высшее образование и научно-исследовательскую деятельность. Для Швеции эта доля составляет 6,5%, для США — 6%, для Южной Кореи и Финляндии — 5,2%. Речь идет как о государственных, так и о частных инвестициях. В среднем по ОЭСР — 4,7%. Научные достижения в условиях возрастающей глобализации экономики становятся все более важными конкурентными преимуществами, а инвестиции в эту отрасль оказывают все большее воздействие на создание «богатого общества с хорошими условиями жизни».

В 2001г. Швеция располагалась на шестом месте (2000г. — третье место) среди наиболее «глобализированных стран мира», критериями при определении уровня страны являлись: прямые инвестиции, приток капитала, число пользователей Интернет и активность страны при выполнении операций ООН по поддержанию мира.

По итогам обследования, проведенного в середине года шведским минпромом, «Швеция лидирует в мире по вложениям в НИОКР, использованию ИТ и персональных компьютеров в трудовой деятельности: по 27 областям из 45 обследованных Швеция входит в число 1/3 лучших стран мира».

9,3% ВВП Швеции создается за счет промышленной деятельности ИТ предприятий. Шведы являются нацией наиболее часто пользующихся компьютером на рабочем месте (75% от всех занятых, что значительно выше, чем в других странах ЕС). Страна находится также на втором месте в мире по использованию сети Интернет в домашних условиях (50% семей имеют доступ). Несмотря на то, что Швеция тратит больше других на НИОКР в области высоких технологий (3,75% ВВП), доля подобной продукции в экспорте ниже (18%), чем в среднем у стран ЕС. Причина в том, что результаты исследований обычно применяются на принадлежащих шведам производствах, расположенных за пределами страны в регионах с дешевой рабочей силой.

Характеризуя место Швеции в мировой экономике министр финансов Б.Рингхольм 20 сент. 2000г. заметил: «Швеция сильно зависит от спада мировой конъюнктуры. Швеция — небольшая экспортоориентированная страна, и поэтому падение спроса в мире резко ощущается в стране».

Существует ряд причин, по которым Швеция сегодня не так сильно ощущает спад в мировой конъюнктуре: общественные финансы — крепкие, инфляционные ожидания — низкие, безработица — в пределах 4%. За период нахождения у власти социал-демократов госдолг сократился на 349 млрд. шв. крон». В этом плане следует упомянуть о янв. 2002г. заседании Экофинсовета в Брюсселе, где было «отмечено с удовлетворением, что Швеция выполняет долгосрочные цели по стабилизации госфинансов, по ценовой стабилизации, на фоне отсутствия достаточной стабильности шведской кроны».

В 2001г. Швеция лидировала среди стран-членов Евросоюза «по введению в практику торговых правил, которые предписывает Брюссель» — введено 99,5% требующихся правил. Шведам принадлежит 4% европейских компаний, что в два раза выше, чем доля населения.

Как считает (5 фев. 2002г.) Б.Рингхольм «сегодня существуют позитивные сигналы в США и Европе, включая шведскую экономику». Касаясь последствий террористического акта в США, следует упомянуть о зависимости шведского экспорта и деятельности ряда компаний на американском рынке — Volvo, Sandvik, Ericsson, Electrolux: «Эрикссон» имеет 10% продаж на североамериканском рынке; «Сандвик» — 20% продаж в США и 3/4 производимой продукции выпускается на местном американском рынке, 5000 занятых; «Электролюкс» — 43% объема продаж, 25 заводов и контор с числом занятых 21 тыс. чел.; «Вольво» — производит грузовики, авиационные и лодочные моторы, другие машины, имеет 15 тыс. занятых в США и осуществляет здесь 1/3 (30 млрд. крон) от общего объема продаж; 10% шведского экспорта — это вывоз продукции в США.

Подводя итоги 2001г., многие ведущие экономисты и аналитики страны сходятся во мнении, что «нетто-эффект» теракта в США — в пересчете на экономико-политическую реакцию в форме низких процентных ставок и более экспансивной финансовой политики — все-таки имел определенное, хотя и весьма ограниченное воздействие на мировую и шведскую конъюнктуру. Негативные тенденции в экономике, проявились летом 2001г., с дальнейшим углублением в III-IV кв. Спад в конце года особо стал ощущаться в тех секторах экономики (ИТ, телекоммуникации), которые были отягощены сверхкапиталовложениями.

Во II пол. 2001г. в мировой экономике происходило дальнейшее замедление темпов экономического роста. По мнению Конфедерации шведского предпринимательства (КШП), в начале 2002г. нет заметных признаков того, что развитие американской экономики станет движущим фактором выхода из низкой конъюнктуры — практически на протяжении последних 5 лет США определяли мировое экономическое развитие.

Темпы роста мировой экономики, которые составили в 2000г. 4,7%, достигли в 2001г., по оценке КШП 2,5%. В 2001г. замедление темпов роста ВВП затронуло развитые промышленные страны, страны Азии и Латинской Америки; на этом фоне в развивающихся странах и странах с переходной экономикой продолжал сохраняться экономический рост. Ухудшение мировой конъюнктуры в истекшем году оказало воздействие на страны ОЭСР, в т.ч. и Швецию.

Показатели ВВП в мире, изменение по объему в %

	2000г.	2001г.
В целом.....	4,7	2,4
США.....	4,1	1,1
Страны ЕС — 15.....	3,3	1,6
Швеция.....	3,6	0,8
ОЭСР.....	3,7	0,9

Источник: МВФ, ОЭСР.

По мнению Б.Рингхольма, которое он высказал 5 фев. 2002г. на страницах газеты «Дагенс Индустри», изменение «конъюнктуры в Швеции произойдет не так быстро, как некоторые полагают». Особое беспокойство вызывает положение на

рынке труда. В 2001г. по оценке министра «произошел резкий, более чем в два раза, спад темпов экономического роста». В стране сохраняется хорошая ситуация с «общественными финансами, которым присущ профицит бюджета в 40 млрд. шв. крон, несмотря на снижение размеров налогов и проведение реформ». Как полагает министр, «не требуется принятия каких-либо дополнительных мер, поскольку Швеция имеет более сильные экономические стимуляторы роста, нежели чем другие страны группы евро, у которых существует дефицит бюджета в несколько процентов».

Комбинация быстрого экономического роста и низкие темпы инфляции, которые были присущи шведской экономике в последние годы вплоть до 2000г., сменилась в 2001г. на обратную конъюнктурную картину. Частично такое развитие объясняется спадом в мировой экономике. Происходящие в течение года изменения оказали определенное воздействие на состояние **экономики, в которой на долю экспорта в совокупном валовом продукте приходится почти 50%**. Высокая доля ИТ-сектора делает Швецию более чувствительной к любым изменениям в конъюнктуре. Большая зависимость от отраслей «новой экономики» давала определенный отпечаток на развитие процессов на Стокгольмской фондовой бирже, ситуацию на валютном рынке, которые чувствительно реагировали на изменения, происходящие на биржах, в первую очередь, высокотехнологичных, в США.

Снижение темпов экономического роста не явилось для шведского делового сообщества неожиданностью, однако скорость и сила, с которой наступил спад экономической конъюнктуры, «обескуражил» большинство шведских промышленных предприятий. Представленные многими организациями оценки свидетельствуют, что для Швеции падение конъюнктуры пройдет более гладко, чем в среднем по странам-членам ОЭСР.

Теракты в США, помимо политической составляющей, заставили Швецию уделить серьезное внимание вопросам координации и сотрудничества страны с мировым экономическим сообществом, возможностям избежать более глубоких последствий от падения экономической конъюнктуры в США, и как следствие, в Швеции. В качестве одного из примеров, можно назвать проведение скоординированной политики центральных банков США и Европы, а также (с некоторой задержкой) Центрального банка Швеции и «ряда самостоятельных центральных банков других государств по снижению процентных ставок», что должно было послужить противодействием надвигающемуся спаду в мировой экономике. Эти меры являются уникальным примером беспрецедентной скоординированной монетарной политики против угрозы рецессии.

Неуверенность в политической и экономической областях, как в краткосрочном, так и в долгосрочном плане, явилась определяющим фактором для развития шведского биржевого рынка и биржевых курсов: инвесторы начали продавать акции, доллары, шведские кроны и скупать гособлигации и швейцарские франки. На рынке ценных бумаг «некоторые отрасли» упали больше среднекурсового индекса биржи — авиакомпаний и страховые фирмы.

Несмотря на неординарные события в мировой политической и экономической жизни, политическая ситуация в 2001г. в стране развивалась в благоприятном и в целом предсказуемом для правящей социал-демократической партии и ее лидера Й. Перссона направлении. Занимая на протяжении года в целом устойчивое положение, СДРПШ в коалиции слевой партией и Партией защиты окружающей среды, (даже несмотря на активно начавшуюся проявляться в конце года предвыборную кампанию), удавалось в большинстве своем реализовать предложения, направленные на стабильное социально-экономическое развитие.

## Макроэкономика

Шведская экономика, характеризовавшаяся устойчивым и стабильным развитием последние 4 года, начиная с конъюнктурного подъема в 1997г., столкнулась уже в начале 2001г. с проблемами, которые привели к замедлению темпов экономического роста. Это выразилось как в падении внутреннего спроса, который являлся вплоть до середины лета одной из движущих сил развития экономики страны, так и ослаблением темпов роста внешней торговли, что связано в первую очередь с ухудшением состояния экономики США и большинства европейских стран. На протяжении года происходили турбулентные движения на Стокгольмской фондовой бирже, дальнейшее ослабление шведской кроны, уменьшение числа вновь создаваемых предприятий, рост числа банкротств, сокращение числа занятых.

Рост ВВП в 2001г. составил 1,1-1,2% против 3,6% годом ранее.

ВВП Швеции в 1997-2001гг., в млн. шв. крон., текущие цены

I-III квартал					
1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2000г.	2001г.
1823799	1905349	2004651	2098451	1543584	1592778

Источник: Центральбюрон Алпмен Монадстатистик, 2002:1. Национальрекенсакапер.

Удельный вес отраслей экономики страны в ВВП (данные 2000г.) составлял 71,3%, в т.ч. производство товаров — 26,6%, включая сельское хозяйство, лесоводство и рыболовство (1,6%), горнодобычу (0,2%) и обрабатывающие (19,2%) отрасли промышленности, электроэнергия, водоснабжение (1,8%), строительство (3,8%); и сфера услуг (44,7%), включая оптовую и розничную торговлю (9,7%), отелный и ресторанный бизнес (1,4%), транспорт и коммуникации (7,3%), кредитные и страховые институты (3,6%), недвижимость и услуги предприятиям (19,1%), образование, здравоохранение и соц. сфера (1,7%), общественные и частные виды услуг (1,8%).

Наиболее типичным для фазы конъюнктурного спада в экономике страны является показатель, отражающий валютную экономическую активность в промышленном секторе и сфере частных услуг. Ситуация в промышленности, которая радикально изменилась осенью 2001г., в октябре и ноябре продолжала характеризоваться дальнейшим снижением объемов производства и использования производственных мощностей (в III кв. — 87,1%); негативные тенденции, которые оказывают влияние на промышленность в целом, особенно ярко отмечаются в шведском машиностроении. В нояб. 2001г. промышленное производство возросло по сравнению с окт. на 0,8%; за сент.-нояб. сокращение в сравнении с 2000г. составило 5,1%.

По оценке Конфедерации шведского предпринимательства промышленное производство сократится в 2001г. на 1,6%; инвестиции и занятость в промышленность уменьшатся соответственно на 1,4 и 1,2% по сравнению с 2000г.

Уровень безработицы в нояб. оценивался в 3,7% против 3,9% (170 тыс.) годом ранее. Количество лиц, охваченных мероприятиями на рынке труда, достигло 122 тыс. чел. Общее число занятых во всех секторах экономики — 4220 тыс. чел., в т.ч. в промышленности 780 тыс. чел., в рыболовстве, сельском и лесном хозяйстве — 100 тыс. чел. Фактором, который свидетельствует об ухудшении экономической ситуации в стране, является снижение на 18% за 8 месяцев 2001г. числа вновь создаваемых предприятий — 32 тыс. против 40 тыс. годом ранее., а также возросшее за год на 12% количество банкротств, которое затронуло в основном крупные города. Еще одним подтверждением снижения деловой активности в стране служит статистика, регистрирующая продажи новых автомобилей: за 2001г. зарегистрировано на 15% меньше легковых автомобилей (245979 шт.), чем за 2000г. (262012 шт.); тенденция сохраняется и в первые месяцы 2002г.

Впервые, начиная с 1995г., количество биржевых компаний сокращается: так, если на начало 2001г. было зарегистрировано 311 акционерных компаний, то на конец года их количество составило 305. С янв. по дек. было зарегистрировано вновь или перерегистрировано на Стокгольмской фондовой бирже только 25 компаний против 46 в 2000г.

Уровень инфляции, рассчитанный как изменение за последние 12 мес., составил в дек. 2001г. 2,9% (нояб. — 2,7%). В дек. 2000г. инфляция составляла 1,4%. За двенадцатимесячный период потребительские цены возросли за счет увеличения расходов на оплату жилья (2,7%), роста цен на электроэнергию (17,3%), наем жилья (1,5%), увеличение цен на продовольствие (5,8%), в т.ч. на мясо (7,3%), овощи (11,3%), фрукты (13,3%), рыбу (9,9%), а также роста цен на одежду (7,4%).

Платежный баланс по текущим операциям за 10 мес. 2001г. был сведен с положительным сальдо в 53,1 млрд. шв. крон (за янв.-окт. 2000г. — 54,2 млрд. шв. крон), что как и в пред. годы обеспечивалось за счет актива торгового баланса: шведский экспорт товаров и услуг составил 843,2 млрд. шв. крон., а импорт — 737,7 млрд. шв. крон.

Прямые иностранные инвестиции в Швецию в янв.-сент. 2001г. составили 128,7 млрд. шв. крон против 204,5 за 2000г.; прямые шведские инвестиции за границу — 70,5 млрд. шв. крон против 303,8 млрд. шв. крон.

Средний курс шведской кроны по отношению к осн. валютам

	100 норв.кр.	100 дат.кр.	фунт стерл.	долл. США	100 яп. йен	1 евро
2001г. шв.кр.	114,97	124,15	14,87	10,33	8,51	9,25
2000г. шв.кр.	104,15	113,32	13,86	9,17	8,51	8,45

С нояб. 2000г. по нояб. 2001г. индекс промышленного производства уменьшился на 8,1% против увеличения на 11,2 годом ранее. Индекс производства в горнодобыче возрос на 8,8%, хотя в целом по 2001г. индекс развивался скачкообразно (янв. — 95,7, сент. — 84,8).

По оценке ЦСБ Швеции, негативные тенденции в первую очередь затронули отрасли по производству машиностроительной продукции (станки

и инструменты, машины и оборудование, электротехническая продукция, транспортные средства), на которую приходится 1/3 стоимости производственных промышленных изделий; производство в лесопильной, целлюлозной, сталелитейной, бумажной, химической (без медпрепаратов), нефтеперерабатывающей, резинотехнической и производству пластмасс, на которые приходится 50% стоимости произведенной продукции. Незначительно возрос объем производства продовольственных товаров, фармацевтической продукции, швейной и текстильной отрасли, домашней электробытовой техники (1/4 стоимости произведенной промышленной продукции).

Индекс промышленного производства, 1995г.=100

	Вся промышл.	Горнодоб. промышл.	Обрабат. промышл.
1997г.	107,5	94,4	107,8
1998г.	112,1	94,2	112,4
1999г.	115,5	91,7	115,9
2000г.	125,1	93,4	125,6
нояб. 2001г.	122,3	103,9	122,6

С учетом сезонных колебаний; по данным за месяц. Источник: Статистика Центральбюрон Аллмен Монадстатистик. 2002:1.

В 2001г. объемы производства сократились в телекоммуникационной отрасли и транспортном машиностроении соответственно по сравнению с сентябрем на 1,1 и 2,9%; в общем машиностроении, целлюлозно-бумажной промышленности отмечен вялый рост соответственно на 0,3 и 0,6%.

Производство осн. видов пром. продукции, тыс. метр.т.

	Желез. руда	Целлюлоза**	Бумага и картон*
1997г.	21893	3060	5148
1998г.	20930	3149	5153
1999г.	18558	3212	5067
2000г.	20556	3055	5229
2001г.	19486	3290	5070

Источник: Центральбюрон Аллмен Монадстатистик, 2002:1 (использованы данные компании ЛКАБ, отраслевых объединений металлургической и лесной промышленности).

\*) за янв.-нояб. 2001г. \*\*) за I пол. 2001г.

В 2001г. поступление новых заказов сократилось по сравнению с 2000 на 6,4%, в т.ч. со стороны внешнего рынка — на 7,3%, со стороны внутреннего рынка — 5%.

Общие отгрузки промпредприятий за сент.-окт. 2001г. в сравнении с 2000г. сократились на 1,9, в т.ч. на внутренний рынок на 0,6 и внешние рынки на 3,1%. Общие отгрузки в нояб. 2001г. по сравнению с нояб. 2000г. снизились на 6,2%.

«Шведская экономика наберет обороты уже к концу 2002г. Три крепких порции адреналина позволят вывести ее вновь на подъем», — такую оценку дает Конфедерация шведского предпринимательства (КШП). В числе трех доз адреналина называются — слабая крона, которая благоприятствует экспортным отраслям промышленности, правительственный выборный бюджет, который предусматривает сокращение размеров налогов и низкая цена на нефть. Эти факторы, могут создать риск для «долгосрочной усталости экономики», что выразится в возрастающих темпах инфляции, возрастающему количеству требований о повышении уровня зарплаты и к всеобщему росту издержек производства.

По оценке Конфедерации, ВВП Швеции возрастет до 1,5% в 2002г. и 3,2% в 2003г. Неопреде-

ленность же прогнозов увязывается с «моментом начала восстановления экономики в США и проблемами у компании «Эрикссон».

По мнению КШП, шведская крона сегодня намного слабее, чем обычно об этом говорится. Только с июня 2000г. измеренная по ТСВ индексу она потеряла «в весе» 15%; крона слабее, чем это было в кризисы 1993 и 1994 гг. Среди причин называется продажа иностранцами шведских акций и покупка Всешведскими пенсионными фондами акций за границей; на протяжении же последних лет иностранцы покупали больше акций в Швеции, нежели, чем продавали их. Иностранцы пенсионные сбережения были инвестированы в Швецию.

Объяснением, что крона является слабее, нежели валюты других небольших по численности населения стран (Дания и Швейцария) являются проблемы структурного характера, что подтверждается условиями торговли, которые показывают, что шведские экспортные цены по отношению к импортным имели в последнее время тенденции к снижению. Связывает это КШП с проблемами в компании «Эрикссон» и в целом шведском телекоммуникационном секторе. Слабая крона, помимо сильных сторон, имеет и негативные, которые могут привести к торможению роста производительности труда в предпринимательском секторе страны.

	млрд. шв.крон.				Изменения в%			
	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
ВВП	2098,5	0,8	1,5	3,2				
Потребление	1609,4	0,5	1,4	2,5				
– частное	1060,4	0,7	1,5	3,6				
– общественное	549,4	0,1	1,1	0,4				
Валовые инвестиции	363,3	1,3	1,5	5,9				
Экспорт	990,1	-1,4	1,3	6,7				
Импорт	878	-3,1	0,7	7,4				
Сальдо торг. баланса в тек. ценах, млрд.шв.крон.	-	129,7	121,1	124,6				
Платежный баланс в тек. ценах, млрд.шв.крон.	-	65,2	57,4	55,4				
Безработица	-	4	4,4	4,2				
Шв. крона к долл.	-	10,3	10	9,1				
Шв. крона к евро	-	9,2	9,1	8,9				
ТСВ индекс	-	136	133	128				
Промышленное про-во	-	1,6	0,1	4,1				
Индекс потребительских цен	-	2,7	2	2,2				

Согласно прогнозу Конъюнктурного института (нояб. 2001г.), продолжающееся ослабление мировой конъюнктуры приведет к незначительному увеличению экономического роста в 2002г. до 1,5%. На фоне прогнозируемого Институтом оздоровления международной экономики летом 2002г., если не произойдет каких-либо драматических событий, ожидается, что уже осенью 2002г. объемы вывоза шведской продукции и частное потребление в стране возрастут. Экспорт и внутреннее потребление наряду с высоким уровнем инвестиций, который в первую очередь связывается с планируемым расширением сети мобильной связи третьего поколения, станут движущими силами подъема в стране в 2003г. (рост ВВП – 2,6%).

Впервые за многие годы, Конъюнктурный институт делает оговорку на сложность представления оценок курса экономического развития в мире в ближайшие годы. По мнению Института, существует определенный риск того, что в ряде

стран оживление может несколько затянуться по времени, что окажет негативное воздействие на внутреннее потребление и инвестиции в Швеции. Полагают, что если в мировой экономике не начнут проявляться первые признаки восстановления в начале 2002г., то рост ВВП Швеции в следующем году возрастет лишь на 0,8%.

Представленные 5 дек. 2001г. прогнозы Центрального банка совпадают с оценками Института – ВВП увеличится в 2002г. – 1,8% и 2003г. на 2,4%. Аналогичных прогнозных показателей придерживается в своих оценках в конце ноября 2001г. и один из крупнейших коммерческих банков «Скандинависка Эншильда Банкен» (в 2002 – 1,5% и 2003г. – 2,8%).

В условиях падения экономической активности в основных странах, потребляющих шведскую экспортную продукцию, прогнозирующие организации избегают давать долгосрочные оценки развития и концентрируют свое внимание на ситуации в текущем и будущем годах.

Оценки развития шведской экономики, в %

	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006-08гг.
ВВП	1,2	1,5	2,6	2,6	1,9	1,8
Частное потребление	0,4	2,3	2,8	2,4	2,3	2,2
Гос. потребление	0,7	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5
Индекс потреб. цен	2,6	1,8	2	2	2	2
Валовые инвестиции	1,6	2,1	4,2	4,2	3	3
Эксп. товаров и услуг	-1,2	0,7	5,9	5,1	4,6	5,6
Имп. товаров и услуг	-3,4	0,5	6,6	4,7	5	6,3
Аккумуляир. госдолг	1132*	1145	1139	-	-	-
Госдолг в% к ВВП	52,4	51,4	49	-	-	-
Безработица	4	4,3	4	3,8	3,8	3,8

\* – млрд. шв.крон, текущие цены

Источник: Конъюнктурный институт (основной сценарий).

Представленный в нояб. 2001г. прогноз ОЭСР по Швеции соответствует оценкам, которые дали экономические прогнозирующие институты страны. В 2002г. сохранится относительно вялая конъюнктура, и рост ВВП составит 1,6%. Ожидается, что оживление мировой экономики скажется и на основных шведских показателях в 2003г., когда начнется конъюнктурный подъем, и ВВП увеличится до 2,8%. Намечающийся подъем в 2003г. будет характеризоваться, однако, менее высокими темпами, нежели это прогнозируется в среднем по странам-членам ОЭСР (3,2%). Касаясь развития ситуации на шведском рынке труда, ОЭСР полагает, что уровень безработицы зафиксирован в 2003г. на уровне 4,7%. Эксперты организации уверены в том, что стимулирующие финансовые меры – в первую очередь снижение налогов – которые предусматриваются бюджетом на текущий год, явятся достаточным условием для воздействия на экономический рост. В числе рекомендаций ОЭСР указывает на необходимость избегать каких-либо шагов со стороны Центрального банка по снижению процентных ставок.

### Госсектор

Шведское государство, которое является крупнейшим в предпринимательском секторе, располагает идеальным инструментом, который оказывает воздействие в целом на развитие отечественной экономики. Это предъявляет особые требования и возлагает большую ответственность по профессиональному управлению, целью которого является обеспечение занятости и нормального экономического роста предприятия. Посред-

ством дерегулирования в ряде секторов экономики, госпредприятия все чаще сталкиваются с жесткой конкуренцией. Значительное число государственных предприятий принадлежит сегодня к наиболее эффективным в своей отрасли. В последние два года ряд предприятий госсектора провел крупномасштабные изменения, которые позволят им в ближайшие годы укрепить конкурентоспособность. Широкое развитие информационных технологий в стране также можно отнести к числу тех факторов, которые формируют новые возможности для роста и повышения эффективности госпредприятий.

Деятельность предприятий с гос. участием  
(янв.-сент. 2001г.), в млн.шв.кр.

	Госпредприятия, работающие на рыночных условиях		Госпредприятия с интересами государства	
	2001г.	2000г.	2001г.	2000г.
Нетто-оборот.....	136401	104527	60858	56798
Приб. до выпл. налогов .....	14994	15979	3602	3957
Кассовые поступ-ления от деятельности .....	19188	11074	6993	4116
Собственный капитал.....	144572	125611	26456	24490
Инвестиции.....	87274	64093	2257	2404
Кол-во занятых .....	149780	147576	50152	50656

За первые 9 мес. 2001г. деятельность предприятия с госучастием была сведена с прибылью до налоговых отчислений в 18596 млн.шв.крон, что на 7% меньше соответствующего периода 2000г. Оборот госпредприятий за 2001г. возрос на 22% до 197260 млн.шв. кр. (161325). Инвестиции за 9 мес. достигли цифры в 89,5 млрд.шв.кр., что на 35% больше янв.-сент. 2000г. За 9 мес. предприятия с госучастием генерировали от своей деятельности 26181 млн.шв.кр., что на 72% больше, чем за 2000г.

На всех госпредприятиях занято 240 тыс. чел.; доля государства в отечественном предпринимательском секторе составляет 25%.

Деятельность государственных биржевых компаний, стоимость которых на 28 сент. 2001г. оценивалась в 137,4 млрд.шв.кр.

На конец сент. 2001г. государство являлось самым крупным владельцем акций на Стокгольмской фондовой бирже – 5,7% (Assi Doman, Celtica, Nordea, OM Gruppen, SAS и Telia).

В числе основных событий, которые имели место в госсекторе страны в 2001г.:

– реструктуризация и оптимизация структуры Telia (создание совместной компании в развитии новой сети мобильных телефонов 3G с Netcom/Tele 2; работа в области обеспечения доставки электронной почты на борт самолетов SAS; продажа большей части акций в бразильском операторе Tess; шведский парламент 13 июня 2001г. принял решение, в соответствии с которым государство может уменьшать свою долю в Telia; участие Telia – 20% акций – в новом Coor Bank; в октябре продажа группы из шести своих предприятий – с момента котировки на бирже было продано почти 40 дочерних фирм, сокращено занятых с 31 тыс. до 17 тыс., получено от продаж 12,4 млрд.шв.кр.);

– картельный скандал SAS и уход правления компании; убыточная деятельность в IV кв., сокращение персонала, сокращение числа маршрутов и количества используемых самолетов;

– расширение деятельности Vattenfall в Польше и Германии; одобрение в фев. 2002г. КЕС приобретения немецкой Bewag;

– укрупнение банковской группы Nordea AB за счет приобретения Postgiro Bank;

– реструктуризацию OM Gruppen, нерентабельная деятельность и реструктуризация биржи Jiway;

– процесс дальнейшего акционирования и с последующей приватизацией. Государственная Svenska Kraftnat, которая управляет и осуществляет деятельность магистральной электросети и находящаяся в гособственности за границей сетей, направила в правительство просьбу преобразовать их из так наз. коммерческого Управления в государственное АО. Основная проблема – коммерческое Управление, в случае осуществления крупных инвестиций, должно каждый раз обращаться за разрешением в правительство. Svenska Kraftnat просит также дать разрешение на покупку и продажу акций на 100 млн.шв.крон ежегодно в 2002-04гг. В этот трехлетний период Управление планирует осуществить инвестиции в 2 млрд.шв.кр. Такая форма, как коммерческое управление, постепенно умирает в Швеции. С янв. 2001г. Шведские железные дороги стали акционерным обществом, ранее Vattenfall и Posten. Ведется работа по преобразованию Управления воздушным движением – Luftfartsverket. Остаются только два – морское и дорожное управление (Sjofartsverket и Vagverket).

– дальнейшее совершенствование структуры Шведских железных дорог, повлекшее за собой уход гендиректора.

С момента преобразования грузовых перевозок SJ в отдельное предприятие Green Cargo его деятельность быстро стала рентабельной. I пол. была закончено с прибылью до уплаты налогов 18 млн.шв.крон при обороте в 3,2 млрд.шв.крон, поставлена цель закончить год с прибылью 50 млн.шв.крон. Причина кроется в свертывании убыточных областей деятельности (например экспресс-доставки грузов) с одновременной эффективизацией деятельности (с 2000г. численность сотрудников сократилась на 15% до 3 850 чел.).

Компании, которые остались в структуре железной дороги SJ, показали убыток за I пол. в 4 млн.шв.крон по сравнению с прибылью в 22 млн.шв.крон за этот период 2001г. при одновременном росте оборота на 16%. Ухудшение результатов объясняется ростом расходов на производственную деятельность и приобретение основного капитала. – укрепление позиции государства в лесном секторе.

Государственная лесная компания Sveaskog предложила выкупить все оставшиеся акции в Assi Doman; до этого времени, государство владело в Assi – 35,3% акций. Цель – объединить деятельность в новую, находящуюся в собственности государства, компанию по лесным угодьям. По мнению министра промышленности Б.Розенгрена, «это – инициатива, направленная на развитие шведского лесного хозяйства». В случае реализации этого плана государство будет владеть 1/5 всех лесов в Швеции. Шведский парламент, до того как сделка состоится, должен дать свое одобрение.

## Финансы

В 2001г. происходило дальнейшее укрупнение банковского капитала, в первую очередь, на севере Европы, отмечалась активизация шведских ведущих коммерческих банков в странах Балтии и странах Евросоюза, в основном Германии. В ходе

шведского председательства в Евросоюзе начала просматриваться более активная роль Швеции в финансово-экономических структурах Евросоюза. Процессы на высокотехнологичных биржах, в первую очередь США, террористический акт оказали влияние на показатели Стокгольмской фондовой биржи, деятельность ИТ компаний, негативно сказывались на валютном рынке страны.

Несмотря на ослабление экономической конъюнктуры, в 2001г. шведскому правительству удалось свести госбюджет с положительным сальдо, которое за 11 мес. составило 71501 млн.шв.крон против 105680 млн.шв.крон за 2000г.

Доходная часть бюджета за 11 мес. достигла 697936 млн.шв.крон (за 11 мес. 2000г. — 736264 млн.шв.крон), а расходная часть — 620435 млн.шв.крон (за 11 мес. 2000г. — 630584 млн.шв.крон). Снижение доходной части по сравнению с 2000г. объясняется отсутствием поступления от продаж акций госпредприятий (в 2000г. — «Телия»), что имело место годом ранее.

Главной статьей доходной части бюджета являются налоги и сборы (630651 млн.шв.крон), на долю которых приходится 90,4% от всех поступлений — это поступления от НДС (162632 млн.шв.крон) и энергетический налог (48309 млн.шв.крон), (суммарно 30,2% от всех поступлений), налоги на доходы (133950 млн.шв.крон — 19,2%), социальные отчисления (202514 млн.шв.крон — 29%), налог на собственность (39292 млн.шв.крон — 5,6%). Доходная часть бюджета включает в себя также поступления от деятельности госуправлений и акционерных обществ (49603 млн.шв.крон — 7,1%), доходы от реализованной госсобственности (73 млн.шв.крон) и гранты ЕС (7945 млн.шв.крон — 1,14%). Крупнейшей статьей расходной части бюджета, на долю которой приходится 14,7%, являются трансферты коммуна и губерниям (92024 млн.шв.крон). Другими расходными статьями — выплата процентов по государственному долгу (71197 млн.шв.крон — 11,4%), пособия по преждевременному выходу на пенсию (455594 млн.шв.крон — 7,3%), расходы на оборону (36415 млн.шв.крон — 5,9%), пособия по безработице (33247 млн.шв.крон — 5,3%) и некоторые другие.

14 дек. 2001г. шведский парламент принял предложение правительства по госбюджету; на 2002г. госдоходы составят 732,7 млрд.шв.крон, а расходы 713,9 млрд., положительное сальдо бюджет — 18,8 млрд.шв.крон.

Платежный баланс по текущим операциям, за 10 месяцев 2001г. был сведен с положительным сальдо в 53,1 млрд.шв.крон (за 10 месяцев 2000г. — 54,2 млрд.шв.крон), что обеспечивалось за счет актива торгового баланса.

Госдолг на конец 2001г. составил 1156,8 млрд.шв.крон, против 1279,2 млрд.шв.крон на ту же дату 2000г. Общее погашение государственного долга в 2001г. составило 121,4 млрд.крон.

Шведский нац. долг (аккумуляированный)

гос.долг	лотте-нац. займы	нац. займы	нац. итого	итого	всего					
номинал	реальн	векселя	бонды	счета	найт	счета	шв.кр.	в инвал.	долг	
1997	683845	90784	144061	61332	9351	25203	31833	1046408	385668	1432076
1998	686471	93678	225673	58700	10677	11135	1086334	362525	1448859	
1999	679112	96501	243582	54400	9511	0	1083105	291074	1374180	
2000	603747	101368	275007	50200	9226	0	1039559	239646	1279205	
2001	519114	94217	250698	44100	12866	12500	933495	223332	1156827	

Согласно данным ЦСБ Швеции за 11 мес. 2001г. экспорт товаров составил 719,6 млрд.шв.крон, импорт товаров — 598,7 млрд.шв.крон, положительное сальдо — 120,9 млрд.шв.крон.

	млрд.шв.крон			
	янв.-ноябрь			
	1999г.	2000г.	2000г.	2001г.
Экспорт	700,8	796,6	731,5	719,6
Импорт	568,1	666,8	609,5	598,7
Сальдо	+132,7	+129,8	+122,0	+120,9

Объемы экспорта и импорта услуг, в млрд.шв.кр.

	Экспорт				Импорт			
	в том числе				в том числе			
	Всего	трансп.	туризм	прочие	Всего	трансп.	туризм	прочие
	услуги	услуги	услуги	услуги	услуги	услуги	услуги	услуги
1997г.	136,5	38,1	28,5	69,9	150,5	35,2	52,7	62,6
1998г.	150,8	36,5	32,8	81,4	171,1	31,9	60,7	78,5
1999г.	168,9	40,4	34,3	94,2	188,3	30,5	66,2	91,5
2000г.	191,7	45,8	37,3	108,6	215,5	33,9	73,6	107,9
янв.-нояб.2000г.	170,6	40,7	33,6	96,3	196,2	30,7	67,3	98,2
янв.-нояб.2001г.	204,3	48,8	38,9	116,6	217,2	33,6	67,0	116,6

Экспорт услуг Швеции за 11 мес. 2001г. увеличился по сравнению с 2000г. на 19,7% и составил 204,3 млрд.шв.крон (20 млрд.долл.). Импорт услуг за аналогичный период в сравнении с 11 мес. 2000г. возрос на 10,7% и достиг 217,2 млрд.шв.крон (21,2 млрд.долл.). Отрицательное сальдо в торговле услугами оценивается в 12,9 млрд.шв.крон.

Согласно данным ЦБ Швеции золото-валютные резервы на конец нояб. 2001г. составили 156151 млн.шв.крон, в т.ч. золотые запасы — 15428 млн.шв.крон, против 157171 и 14774 млн.шв.крон соответственно на конец нояб. 2000г.

Объем денежной массы в обращении на конец ноября 2001г. составил 98295 млн.шв.крон, против 97663 млн.шв.крон на нояб. 2000г.

Изменения валютного курса в Стокгольме

	100	100	100	100	долл.	100	100	1	Индекс
	норв.	датск.	финск.	герм.	фунт	США	фран.	яп.	евро
	крон	крон	марок	марок	стерл.	франк.	йен		ТСВ
1997г.	108	115,61	147,14	440,42	12,5	7,64	130,82	6,33	120,46335
1998г.	105,38	118,88	149,00	452,72	13,17	7,95	135,04	6,1	123,16217
1999г.	105,99	118,45	148,13	450,33	13,37	8,27	134,27	7,3	124,83816
2000г.	104,15	113,32	142,06	431,87	13,86	9,17	128,77	8,51	124,83816
2001г.	114,97	124,15	155,60	473,03	14,87	10,33	141,04	8,51	124,83816
Янв.	108,02	119,19	149,62	454,86	14,01	9,47	135,62	8,11	129,66115
Фев.	109,33	120,24	150,93	458,81	14,16	9,73	136,80	8,38	131,15527
Март	111,86	122,25	153,48	466,57	14,5	10,03	139,12	8,28	133,47011
Апр.	112,29	122,07	153,23	465,81	14,64	10,20	138,89	8,25	133,82803
Май	113,22	121,34	152,27	462,91	14,74	10,33	138,02	8,48	133,9895
Июнь	115,93	123,43	154,75	470,44	15,09	10,77	140,27	8,82	137,05009
Июль	116,14	124,33	155,67	473,24	15,21	10,77	141,1	8,64	137,47791
Авг.	115,53	124,97	156,48	475,69	14,85	10,33	141,83	8,51	136,67229
Сент.	120,93	129,91	162,59	494,26	15,52	10,61	147,37	8,94	142,03893
Окт.	119,78	128,82	161,12	489,81	15,34	10,56	146,04	8,71	140,62258
Нояб.	118,79	126,43	158,32	481,29	15,23	10,6	143,5	8,66	138,91797
Дек.	118,05	126,86	158,83	482,85	15,20	10,56	143,97	8,32	138,69458

В 2001г. ЦБ Швеции, реализует долгосрочную политику правительства 1993г., постоянно осуществлял мониторинг инфляционных процессов, публикуя ежемесячно «Инфляционные доклады», материалы в которых ложились в основу шагов ЦБ в области денежной политики.

Уровень инфляции, рассчитанный как изменение за последние 12 мес., составил в дек. 2001г. 2,9%, что свидетельствует о росте в сравнении с нояб., когда этот показатель был 2,7%. В дек. 2000г. инфляция составляла 1,4%. За двенадцати-

месячный период потребительские цены возросли за счет увеличения расходов на оплату жилья (2,7%), роста цен на электроэнергию (17,3%), наем жилья (1,5%), увеличение цен на продовольствие (5,8%). в т.ч. на мясо (7,3%), овощи (11,3%), фрукты (13,3%), рыбу (9,9%), а также роста цен на одежду (7,4%).

Потребительские цены в Швеции согласно данным Управления по конкуренции, НЮТЕК и Коммерцколлегии все еще на 18% выше, чем в среднем в странах ЕС.

Предложения в «Инфляционных докладах» ложились в основу решений ЦБ по установлению процентных ставок, которые в 2001г. вызвали неоднозначную реакцию как в «деловых, так и банковских кругах Швеции. Практически ЦБ придерживался своей собственной политики и не следовал за решениями по изменению процентных ставок, которые предпринимали ЕЦБ и Федеральная резервная система США.

Изменения по процентным ставкам ЦБ Швеции

День изменения	Репозитивная ставка	Депозитная ставка	Проценты по займам	Учетная ставка ЦБ Швеции
04.11.98г.....	3,85	-	-	-
18.11.98г.....	-	3,25	4,75	-
25.11.98г.....	3,60	-	-	-
16.12.98г.....	3,40	-	-	-
05.01.99г.....	-	-	-	1,50
10.02.99г.....	-	-	-	-
17.02.99г.....	3,15	2,75	4,25	-
31.03.99г.....	2,90	-	-	-
06.04.99г.....	-	-	-	1,00
04.10.99г.....	-	-	-	1,50
17.11.99г.....	3,25	-	-	-
04.01.00г.....	-	-	-	2,00
09.02.00г.....	3,75	-	-	-
03.07.00г.....	-	-	-	2,00
13.12.00г.....	4,00	3,25	4,75	-
03.04.01.....	-	-	-	1,50
03.07.01.....	-	-	-	2,00
11.07.01.....	4,25	3,50	5,00	-
19.09.01.....	3,75	3,00	4,50	-
03.01.02.....	-	-	-	1,50

Проводимая ЦБ политика, которая подвергалась критике со стороны коммерческих банков страны, заслуживает высокой оценки, в т.ч., со стороны международных финансовых институтов.

С 1 янв. 2002г. **вступили в силу новые законодательные акты** в Швеции:

- можно будет без налогов ввезти 2л. крепких спиртных напитков из других стран-членов ЕС; на другие виды алкогольных напитков и табак квота не изменена— бл. крепкого вина, 26 л. вина, 32 л. крепкого пива и 2 блока сигарет;

- повышается энергетический налог и налог на CO<sub>2</sub>; за счет повышения налога на CO<sub>2</sub> отопительное топливо будет на 288 шв.крон дороже за 1 куб.м;

- вводится новый закон о ревизорах с учетом требований на их «беспартийность и самостоятельность»;

- НДС на книги и журналы уменьшается с 25 до 6%; распространяется это и на географические карты;

- ужесточение правил об отмывании денег; будет подвергаться штрафу дача поручений осуществить транзакцию, которая охватывает собой отмывание денег, а также предложить помощь лицу, который обогатился за счет преступлений.

Вступают в силу Законы о новых ставках налогов (налог на доходы, налог на недвижимость).

1 июля 2002г. Швеция введет в действие новый закон, который будет запрещать сбор денежных средств для «иностранных» террористов. Швеция «возражала подписаться под Конвенцией ООН от 1999г., которая препятствовала финансированию террористических организаций». Среди Северных стран только Финляндия поставила свою подпись под Конвенцией; сегодня четыре страны ООН ратифицировали эту Конвенцию: Ботсвана, Шри-Ланка, Великобритания и Узбекистан. Среди подписавших Конвенцию упоминается 43 государства, в т.ч США и Россия.

Швеция присоединилась к Соглашению, которое ЕС заключило с 70 развивающимися государствами. Цель — искоренение бедности в этих странах. Шведский парламент единогласно одобрил соглашение, которое было заключено в Бенине в 2001г. Большая часть средств финансируется из Европейского фонда развития (13,8 млрд. евро); шведское участие — 377 млн. евро (3,6 млрд. шв.крон).

В июне 2001г. Швеция ратифицировала Женевскую конвенцию об изготовлении фальшивых денежных знаков. Это означает, что страна будет теперь сотрудничать в этой области с другими странами и что это преступление приобретает статус международного.

## Еврофинансы

**П**редопределяя будущее членство в ЭВС ЦБ Швеции подписал в конце дек. 2001г. контракт с американской компанией Crane о продаже ей предприятия Tumba Bruk по производству денежных купюр и специальной бумаги за 15 млн.долл. По сообщению ЦБ Швеции, американская компания планирует осуществлять большую часть своего производства бумаги в «Тумбе», которая будет направляться на международный рынок. «Монетный двор» в договор о продаже не входит: подписано соглашение о намерениях о продаже «Монетного двора» финской госкомпании Raha-raja OY.

1 окт. 2001г. на рынок выпущены новые 100- и 500-крупные денежные купюры с «частично новым дизайном». Цель — затруднить фальсификацию и облегчить контроль. Точной даты изъятия купюр старого образца не установлено. Затраты ЦБ — 20 млн. шв.крон.

В 2001г. Швеция значительно активизировала свою деятельность в рамках финансовых органов Евросоюза, что было вызвано необходимостью выработки концепции по данному направлению и ее профилированию в ходе председательства.

Используя свое председательство в Экофинсовете, Швеция пыталась провести ряд предложений в финансово-политической области Евросоюза. На встрече в апр. 2001г. были рассмотрены и проанализированы институциональные рамки для финансового кризисного обеспечения в рамках ЕС в связи с будущей финансовой интеграцией.

Министры поддержали следующие рекомендации в докладе:

- финансовые предприятия должны иметь эффективную систему информационного обмена, а крупные финансовые системы должны провести «стрессовые испытания» и разработать планы кризисного регулирования;



— остающиеся легальные препятствия для информационного обмена между различными ведомствами, как между странами, так и в рамках финансового сектора одной страны, должны быть устранены;

— должны быть достигнуты договоренности о координирующем органе и его ответственности, особенно, в период кризисной ситуации;

— должен быть разработан договор о взаимоотношениях между органами надзора, который бы затрагивал вопрос о кризисном обеспечении и особенно о рутинном информационном обмене;

— органы конкуренции должны быть готовы рассмотреть влияние мер по кризисному урегулированию на конкуренцию.

На повестке дня министров финансов обсуждался вопрос о гармонизации энергетических налогов, которая окажет положительное влияние на окружающую среду и функционирование внутреннего рынка сообщества, а также на будущее сотрудничество в налоговой сфере, в частности, по налоговому пакету, работа над которым находится в завершающей стадии (прямые и косвенные налоги).

В сфере косвенных налогов прозвучала поддержка рабочей программы КЕС по улучшению совместной системы по НДС.

В ходе диалога были рассмотрены вопросы о роли финансового сектора по содействию устойчивому росту и занятости, о законодательстве на финансовом рынке (стабильная легальная и административная инфраструктура, включая суды, систему применения законов и органы финансового надзора).

Важным для шведов стал еще один шаг, который сделал Евросоюз на заседании министров финансов 27 сент. 2001г. в достижении цели по созданию открытого европейского рынка по банковским и финансовым услугам. В Брюсселе на министерской встрече было достигнуто политическое единство о новых правилах по продажам финансовых услуг по телефону и Интернет. Предложение по Директиве, которое должно быть принято Европарламентом до того, как оно вступит в силу, направлено «на более высокий уровень защиты» потребителей по дистанционной продаже, например, страховых обязательств, фондов, кредитных карточек (дистанционная продажа — маркетинг по телефону, Интернет или факс из одной страны-члена ЕС в другую). Основной принцип — действуют правила в стране предприятия-продавца услуг. На этой же встрече в Брюсселе КЕС также в первый раз представила предложение о трансграничных платежах в рамках Евросоюза. Согласно постановлению, трансграничные платежи в новой валюте евро не должны стоить больше, чем соответствующие платежи в стране. Это постановление должно также распространяться и на Швецию, т.е. платежи между Швецией и 12 странами группы евро.

Представляет интерес для Швеции и еще одно решение касающееся банковский сборов за денежные переводы в другие страны-члены ЕС, а также получение денег из банкоматов за границей. Согласно предписанию, которое было опубликовано 26 нояб. 2001г. банки не могут назначать более высокие сборы при денежных переводах между странами-членами ЕС, нежели существующие сборы при переводе в рамках национальных гра-

ниц. Постановление должно вступить в силу 1 июля 2003г. и его действие будет распространяться на страны группы евро; Швеция. Великобритания и Дания имеют возможность присоединиться к нему.

«Швеция это сделает», — такие первые комментарии дал Л.Пагротски, который также выразил полное одобрение принятому решению. Отмечается, что шведские банковские сборы являются самыми высокими среди стран-членов Сообщества (перевод из Швеции 100 евро обходится в 26 евро).

Последние исследования в ЕС, показывают, что шведские банки нарушают Директиву ЕС от 1997г. о трансграничных переводах. Директива, которая стала действующим Законом для всего ЕС в 1999г., была введена в целях обеспечения более надежных и дешевых платежей между странами ЕС.

Среднее время перевода платежей для шведских банков — 4,61 рабочих дня против в среднем по ЕС — 2,97 рабочих дня (согласно Директиве, срок осуществления иностранных платежей не должен превышать срок перевода внутри страны).

В I пол. сент. 2001г. состоялось первое заседание Совета по охране окружающей среды в рамках Северного измерения (NDEP), которое открыл министр финансов Швеции Буссе Рингхольм. NDEP создан для координации усилий международных организаций и финансовых институтов в области инвестиций в охрану окружающей среды и улучшения инфраструктуры в **России** с целью повышения эффективности проводимых проектов. Решение о создании NDEP было принято во время председательствования Швеции в ЕС, на встрече министров финансов в Хельсинки, по инициативе Северного инвестиционного банка (NIB).

Во встрече принимали участие представители Европейского инвестиционного банка (EIB), Европейского банка реконструкции и развития (EBRD), Северного фонда по финансированию проектов в сфере охраны окружающей среды (Nefco), Северного инвестиционного банка (NIB), Всемирного банка, Комиссии ЕС и России.

Актуальные проекты NDEP сосредоточены в регионе Балтийского и Баренцева морей. Среди обладающих наиболее высоким приоритетом, председатель NDEP Юн Сигурдссон (Jon Sigurdsson, руководитель NIB) назвал: установку по очистке сточных вод в Санкт-Петербурге, проекты в Ленинградской и Калининградской обл., в Мурманске и на Кольском п-ве. Проекты касаются отопления, обращения с отходами, очистки сточных вод, устранения загрязнений окружающей среды и ядерных отходов.

На протяжении 2001г. внимание уделялось будущим шагам Швеции в Экономический Валютный союз.

Введение в денежный оборот евро значительно оживило в начале 2002г. партийные дискуссии о сроках проведения референдума в Швеции по вопросу присоединения к ЭВС. Руководство Умеренно-коалиционной партии высказалось за проведение референдума в ноябре с.г. сразу после парламентских выборов и пыталось тем самым поставить этот вопрос в предвыборную кампанию, что в принципе не устраивало правящую социал-демократическую партию в силу нескоординированного подхода в ее верхушке.

Премьер-министр Й.Перссон попытался поставить 9 янв. 2002г. все точки над «i», высказав на страницах газеты «Дагенс Нюхетер» ориентировочный «чисто теоретический по его словам» график введения в стране евро. После проведения референдума в марте-апр. 2003г. весной этого же года в парламент вносится предложение (в случае положительных) о членстве в ЭВС. Й.Перссон исходит из того, что парламент примет решение в дек. 2003г.; на фев. 2004г. намечена подача заявки на членство в ЭВС с привязкой шведской кроны к договору о сотрудничестве по обменному курсу ЭВС-ERM2 — в мае 2003г. КЕС и Евробанк рассматривают доклад Швеции о выполнении ею требований, необходимых для полноправного членства в Валютном союзе; июнь 2004г. — на встрече в верхах «утверждается вступление с 1 янв. 2005г. Швеции в Валютный Союз»; в дек. 2005г. правительство вносит в парламент изменение в Основной закон — приостанавливает монополию ЦБ на печатание денежных знаков; янв. 2006г. — вводит в оборот евро взамен шведской кроны; весной 2006г. парламент принимает «первое решение» об изменении Основного закона («второе решение после выборов нового парламента осенью 2006 г.»).

ЦБ Швеции исходит из того, что крона является единственным легальным средством оплаты в Швеции. По оценке зам. руководителя ЦБ Швеции г-жи У.Шребер «евро будет играть меньшую роль в Швеции, чем об этом говорилось в 1999г.».

Насчитывается незначительное число личных счетов в банках в евро и только три компании — «Электролюкс», «Нордеа» и «Стура Энсо» котировали в 2001г. свои акции в евро, что для «Нордеа» и «Стура Энсо» не является чем-то необычным, потому что их владельцы частично находятся в Финляндии. Более весомое место евро занимает в «электронной форме» и имеет большее значение для банков, предприятий, нежели, чем для частных лиц. Ситуация однако может измениться в связи с появлением наличных евро. ЦБ считает, что и в будущем шведы предпочтут иметь свои фонды в кронах и соответственно осуществлять в них платежи, в целях избежания непредвиденных курсовых рисков. Сбережения же в евро могут представить интерес с целью их дальнейшего использования в одной из стран-членов ЭВС.

Другого мнения придерживается Svensk Handel, которая считает, что предприятия должны получить преимущества «принимая» евро с двух точек зрения — конкурентоспособности и как одна из форм услуг. Организация рекомендует чтобы магазины принимали только денежные купюры. Различные национальные мотивы на монетах трудно распознать и можно натолкнуться на подделки. По их мнению две категории лиц, которые будут заинтересованы в использовании евро внутри Швеции: иностранные граждане, а также шведы посетившие страны группы евро и сохранившие деньги в форме денежных купюр евро.

Шведские финансовые органы обращают внимание и еще на одну проблему, с которой им придется столкнуться. По мнению начальника Финансовой полиции J.Soderstrom «евро станет, видимо, самой пригодной для подделки валютой». Финансовая полиция завершает работу над докладом о тех рисках, которые появятся с введением новой валюты (платежи в магазинах, отмывка

«криминальными шведами» и перевод ими денег в новую валюту). «Поскольку «500-евровая» купюра в 4,5 раза весомее 100-долларовой купюры, то случаи отмывания денег резко возрастут», — полагает Финансовая полиция.

## Банки

Все большее число банковских аналитиков сходится во мнении, что низкая конъюнктура начинает оказывать воздействие и на шведские банки — прибыли падают, хотя падение происходит со значительно высокого уровня.

Все 4 банка имели в прошлые годы высокую прибыльность. В 2001г. суммарный результат четырех комбанков превысил 50 млрд. шв.крон и был на 30% выше, чем в 1999г. Несмотря на олигопольное положение банков в Швеции, руководство банков все чаще ссылается на усиление конкуренции; аналитики в этой связи подчеркивают, что если бы действительно существовала бы очень жесткая конкуренция, прибыльность банков в прошлые годы не была бы столь высокой.

По истечении 10 лет после банковского кризиса, эксперты считают, что банкам удалось избавиться от тех проблем, которые были в тот период времени. Кредитные убытки банков в последние годы находились на низком уровне: как можно судить по поступающим квартальным отчетам нет признаков, которые бы могли указывать на рост объемов кредитных убытков или проблем, возникающих с кредитами. Банкам удалось за последние год-два много «положить в запасы», которые позволяют им без проблем прожить пару лет конъюнктурного спада.

Экономические обозреватели отметили в середине окт. 2001г., что Финансовая инспекция вынесла предупреждение о том, что банки активно расширяют кредитную деятельность, которая увеличивается непредсказуемыми темпами. Это объясняет тот факт, что прибыли крупных банков продолжают поддерживаться на высоком уровне, несмотря на «трудные времена». На этом фоне кредитные потери у банков продолжают оставаться на незначительном уровне, а у Handelsbanken их вообще нет.

Сами банки начинают понимать, что такая экспансивная кредитная политика долго продолжаться не может, и начинают внедрять самоограничения: так FSBanken считает, что рост кредитов не должен превышать темпов роста экономики.

У FSBanken прибыль за первые 9 мес. составила 6362 млн. крон (8004 — 9 мес. 2000г.), кредитные убытки — 863 млн. крон (883). Расходы на ИТ-сектор составили за 9 мес. 2001г. 1798 млн. крон (1621).

Handelsbanken сообщил, что прибыль за III кв. 2001г. оценивается в 8556 млн. шв.крон, рост 26% по сравнению с 2000г. За 9 мес. выдача кредитов возросла на 15% в пересчете на кроны на 118 млрд. шв.крон, в шведских кронах рост составил 17%; для сравнения у FSBanken рост на 43 млрд. шв.крон или 7%.

Основным направлением сегодня становится выдача кредитов, которая приносит самые высокие прибыли, а также деятельность контор банков. Handelsbanken открывает новые конторы в Финляндии, Великобритании и Польше.

За 9 мес. 2001г. итоги деятельности Skandinaviska Enskilda Banken свидетельствуют об усугуб-

ляющемся положении и одном из крупнейших коммерческих банков страны. Прибыль за 9 мес. составила 5706 млн. шв. крон против 8014 млн. шв. крон годом ранее.

Продолжились процессы укрупнения банковской капитала на Севере Европы.

Nordea получила «зеленый свет» от КЕС на приобретение за 4,5 млрд. шв. крон Postgirot Bank. Условие – Nordea должна уменьшить свою долю в Bankgirot (чтобы избежать доминирующего положения в шведской системе оплаты платежей) с 27 до 10%, а также покинуть занимаемой ею пост в правлении Bankgirot; а также КЕС рекомендует уйти из правления Privatgirot.

Посредством данной сделки Nordea попытается укрепить свое положение по оплате внутренних платежей, а 1,3 млн. клиентов Postgirot Bank заинтересованы в доступе к услугам, которые предоставляет Nordea. 70% клиентов Postgirot Bank не являются клиентами Nordea. По мнению руководства Nordea, за счет нового образования клиенты получат возможность осуществлять платежи более быстро, выбирая наиболее удобный вид платежа; высказываются надежды, что все виды платежей станут более дешевыми. Профсоюзы позитивно восприняли информацию о слиянии.

Postgirot Bank предлагает услуги по платежам с 1925г., в 1994г. начал осуществлять банковскую деятельность. В банке занято 2187 чел., он обслуживает 425 тыс. юридических и 850 тыс. физических лиц. Postgirot Bank не имеет специализированных банковских контор и вся деятельность ведется через почтовые отделения.

После получения от КЕС Statement of Objections по вопросу слияния SEB и FSBanken, 19 сент. 2001г. руководство обоих банков приняло решение отозвать нотификацию из Комиссии ЕС по будущему слиянию и «приостановить вяло текущий до этого процесс слияния».

Комментируя несостоявшуюся сделку между SEB и FSBanken, Й. Перссон сказал в интервью агентству Рейтер: «Те правила, которые мы имеем, не в нашу пользу, поскольку мы являемся доминирующими на нашем рынке. Это структурная ошибка, которая заложена в конкурентных правилах ЕС». Он также выразил сожаление по поводу того, что слияние не состоялось, поскольку «Швеции не удалось посредством этого создать сильный банк, который бы мог и дальше расширяться».

Противоположного мнения придерживается шведский министр, отвечающий за вопросы конкурентной политики, г-жа Ulrica Messing: «Я исхожу из того, что КЕС в первую очередь смотрела на интересы потребителей». По ее мнению, правила по конкуренции Евросоюза ни в коей мере «не затрудняют предпринятиям в маленьких странах расти и развиваться».

Шведский Handelsbanken купил шестой по величине датский банк Midtbank заплатив 2,5 млрд. шв. крон, что составляет 151% его биржевой стоимости. Handelsbanken восстановил территориальный баланс по отношению к своему давнему конкуренту Danske Bank. Handelsbanken и Danske Bank имеют каждый по своему банку в стране конкурента (Midtbank и Ostgota Enskilda соответственно), а также по банку в Норвегии (Bergensbanken и Fokus Bank соответственно).

Банки вынуждены были сократить время трансферта денежных переводов. С 1 сент. 2001г.

вступил в силу «Общий Совет со стороны Финансовой Инспекции», в соответствии с которым переводы должны осуществляться «самым быстрым и самым надежным способом». Каких-либо временных показателей не установлено (в Норвегии и Финляндии законом установлен срок перевода в 1 день). Указывается, что до начала летних отпусков перевод из банка в банк занимал 2-3 дня. В действительности вся процедура занимает 1 день с некоторыми исключениями. Если перевод осуществляется в первой половине дня, то как правило деньги находятся в другом банке уже в этот же день. Если пятница, то не раньше понедельника.

Активное развитие получил в 2001г. интернет-банкинг. В дек. 2001г. банковский концерн Nordea получил своего «миллионного» клиента в сети интернет-банкинга в Швеции: в общей сложности в стране интернет-банкингом пользуются в различных банках 3 млн. шведов. За 3 года число Интернет-клиентов в Nordea (ранее Nordbanken), возросло с 37 тыс. до 104000 чел., из общего числа клиентов, которых насчитывается в странах Северной Европы 10 млн. чел., 2,7 млн. чел. используют интернет-банкинг.

В стране 13 банков предлагают услуги через Интернет. Крупнейшим является Foreningssparbanken, у которого насчитывается 1,3 млн. Интернет-клиентов, у Nordea и SEB по 640 тыс. активных клиентов, использующих интернет-банкинг. 3 из 10 шведов регулярно пользуются услугами через Интернет при выполнении различных банковских операций.

Лица использующие интернет-банкинг в Швеции смогут подписывать бланки и другие документы с помощью электронной подписи, а также представлять декларации с электронной подписью. 6 банков объединились по предоставлению услуг, получивших торговую марку Bankernas ID tjänst, которые начнут широко представляться во II кв. Речь идет о 2,5 млн. присоединенных к Интернет в SEB Foreningssparbanken, Handelsbanken, Ikanobanken, Skandiabanken и Danske Bank. В качестве «поставщика услуг» банкам выступает компания IBM. Полагают, что налоговые декларации за 2002г. клиенты банков смогут уже представлять, используя Интернет. Дальнейшее развитие сеть получит в 2003г.

В 2001г. была сохранена тенденция создания специализированных банков, на основе торговых сетей. 15 мая ICA-banken получил разрешение от Финансовой инспекции начать банковскую деятельность. В нояб. 2000г. продовольственный торговый гигант Швеции обратился за разрешением начать банковскую деятельность в своих собственных магазинах. Торговая сеть ИКА обслуживает 3 млн. покупателей, которые используют пластиковые карточки (эта деятельность исчезнет, когда начнет функционировать собственный банк). Предполагается, что с двумя тыс. магазинов/банковскими конторами Швеции, ИКА будет играть заметную роль на банковской сфере.

Инициатива Кооперативного союза совместно со страховой компанией Skandia и телекоммуникационной фирмой Telia – создан специализированный банк Соор Bank. Полагают, что инвесторам удастся до 2005г. создать крупнейший кооперативный банк на Севере Европы с числом клиентов свыше 1 млн. чел., который «оттянет» значительное число клиентов у Nordea, FSBanken, Han-

delsbanken и SEB. Страховая компания Skandia имеет уже готовую IT-платформу, а Telia заинтересована в развитии банковских услуг с помощью мобильных телефонов. Торговая сеть с долей в 25% на рынке розничной торговли, сможет привлечь 1/5 потенциальных покупателей. Доля специализированного банка такой торговой сети составит 5% на банковском рынке услуг, хотя это «создаст более жесткую конкуренцию и даст клиентам лучшие условия в сфере услуг».

В новом Coop Bank Кооперативный союз получит долю в 45%, Skandia Liv – 35% и Telia – 20%. Skandia планирует вложить в новый банк инвестиции в 245 млн.шв.крон (35%) из 700 млн.шв.крон.

Из 11 учрежденных в 1986г. иностранных банков осталось только четыре, в числе которых и финский Okobanken: помимо этого в стране функционируют Citibank, ABN-Amro и Indjsuez (в 1986г. было принято законодательство, позволяющее открывать банки в Швеции). Остальные банки были либо ликвидированы в связи с финансово-банковским кризисом конца 80гг., либо объединены с другими финансовыми институтами. В Okobanken насчитывается 100 предприятий, пользующихся услугами этого банка, в основном финские компании, работающие на шведском рынке. Okobanken является филиалом зарегистрированного на бирже финского банка, входящего в Okobanken Group.

24 окт. 2001г. Швеция «получила 28 банковское акционерное общество» – Resurs Bank; получено разрешение Финансовой инспекции.

## Биржа

Истекший биржевой год, хотя и закончился в ростом Sax-индекса в последний торговый день на 0,9%, рассматривается специалистами как самый «плохой год» в биржевой истории страны – за год общий индекс упал на 17%.

Скорость оборота акций на Стокгольмской бирже возросла за последние 5 лет в 3 раза, несмотря на негативное развитие на бирже в 2000–01гг.: это свидетельствует о том, что Стокгольмская биржа приобретает все более весомое место в мире. После вялых летних месяцев 2001г. оборот биржи в сент.-нояб. находился на уровне 2000г.; в дек. же оборот резко сократился и оценивался в 14,9 млрд.шв.крон в день против 17,5 млрд.шв.крон в день годом ранее. Интересным фактором истекшего биржевого года явилась быстрая оборачиваемость акций. Стокгольмская биржа по этому показателю является лучшей в Европе, что свидетельствует как о хорошей ликвидности, так и существующей международной тенденции.

Общая биржевая стоимость в 2001г. сократилась на 20% до 2856 млрд.шв.крон. Индекс «редко приобретаемых товаров и услуг» увеличил свою долю в биржевой стоимости с 6 до 10%, а индекс ИТ сократился с 30 до 10%. В 2001г. только 25 новых компании подали заявки на котирование своих акций на бирже, а 31 компания ушла с биржи.

Итоги биржевого 2001г.

	2001г.	2000г.	изменение в %
Оборот акций, млрд.шв.кр.	3994	4456	-10
Ежедневн. оборот акций, млн.шв.кр.	15978	17753	-10
Биржевая стоимость, млрд.шв.кр.	2856	3583	-20
Скорость оборота акций, в %	134	107	-
Кол-во котирующихся компаний	305	311	-
Кол-во членов биржи	84	73	-

Только четырем акциям котирующимся на листах А и О удалось удвоить курс. В их числе медицинско-технологическая фирма Elekta, курс акций которой возрос на 215%. Хороших результатов достигла и занимающаяся нефтегазразработками и нефтедобычей компания Vostok Nafta рост 201%. Успешно продвигается на бирже компания Brostrom, занимающаяся перевозками нефтехимических товаров судами ледового класса. Замыкает «четверку» оптово-розничная группа Axfood с магазинами Hemkor и Willys Cash – рост 120%. По итогам 2000г. все упомянутые четыре компании имели минусовые результаты.

Два года назад, в Швеции, компаниям была разрешена покупка собственных акций в объеме до 10% акционерного капитала. Этой возможностью воспользовались 44 компании, которые владеют в общей сложности собственными акциями стоимостью до 22 млрд.шв.крон, причем 23 предприятия одновременно являются крупнейшими владельцами в самих себе. Согласно закону, такие акции не дают права голоса при принятии решений на собрании акционеров.

Такая покупка имеет ряд преимуществ: повышение курса оставшихся в обращении акций вследствие снижения их общего числа, более высокие финансовые показатели (например прибыль на 1 акцию), более высокое наполнение кассы предприятия, возможность использования собственных акций при приобретении основных средств и других компаний, защита от враждебных покупок, возможность аннулирования приобретенных акций. Ряд компаний произвели так называемые «синтетические покупки», поручив приобретение собственных акций другим фирмам и обойдя порог в 10% (например, TMT One).

Предприятия, которые являются крупнейшими владельцами в себе (млн.шв.кр.): Electrolux – 5606; SHE – 3837; Volvo – 3808; Sandvik – 1682; Swedish Match – 1199; Drott – 971; Lundbergs – 950; Nordea – 935. OEM готовит свои акции к аннулированию, до нее этой возможностью воспользовались Holmen, Skanska, SSAB, Swedish Match, Trelleborg, Lundbergs и Astra Zeneca, которые в общей сложности погасили акции на 32 млрд.шв.крон, причем половина этой суммы приходится на Astra Zeneca.

Слабая деловая активность в стране привела к тому, что после десятимесячной деятельности электронной биржи Jiway, обслуживающей частных клиентов, американский участник – инвестиционный банк Morgan Stanley решил выйти из соучредителей. Шведская OM Gruppen, которой принадлежит Стокгольмская фондовая биржа, вложила 60% денег, остальное – Morgan Stanley. Причина – незначительный объем сделок: в июле – 2900, в августе – 6100, против необходимых для нормального функционирования 20 тыс. в мес.

С 1 окт. руководит Jiway только OM Gruppen, которая имеет две торговые площадки в Стокгольме и Лондоне. С начала своей деятельности в фев. 2000г. «эта биржа» обошла OM в 530 млн.шв.крон, сколько потерял инвестиционный банк не сообщается.

Ситуация на фондовом рынке в 2001г. складывалась неблагоприятно и стоимость большинства фондов акций и смешанных фондов резко сократилась, а участники рынка потеряли 150 млрд.шв.крон. Ряд фондовых компаний, принад-

лежащих крупнейшим банкам, большую часть своих операций с акциями проводил в рамках своих концернов: здесь лучших результатов достиг Handelsbanken Fonder. В сент. 2001г. Объединение фондовых компаний предупредило, что высокий уровень налогов на фонды в Швеции приведет к утечке капитала за границу и высказалось в пользу снижения налогов. Террористические акты в США привели к тому, что ряд акционерных фондов закрыли торговлю; несколькими месяцами позже финансовая инспекция внесла предложения о новом законе, регламентирующим возможность закрытия акционерных фондов.

Компании Teletrade и Nordnet объединились и стали крупнейшими Интернет-маклерами в Швеции с 65000 покупателями и контролем за 1,4% оборота на Стокгольмской бирже или 8,5% от общего числа заключенных сделок. Новое предприятие имеет амбиции завоевать в течение ближайших двух лет сильные позиции также в Норвегии, Дании и Финляндии, поскольку законодательство Северных стран позволяет предприятию быть прямым членом центров по торговле ценными бумагами во всем регионе (в Европе такой возможности нет). Для поддержки экспансии будет выпущено акций компании на 70-90 млн. шв. крон. Ожидается, что интеграция торговых систем, информационных услуг и системы управления деятельностью на рынке позволит сэкономить с 2002г. до 60 млн. шв. крон. в год. Данное слияние стало очередным в целой цепи подобных сделок. Осенью 2000г. Teletrade купил своего конкурента Aktiedirekt, а затем компанию для действий на фондовом рынке Fondex. Одновременно Hq.se купил фирму Aktiespar Fondkommission. В результате этих слияний на рынке осталось только четыре независимых сетевых маклеров: E-trade, Hq.se, Avanza и Teletrade-Nordnet.

По итогам 2001г. первое место среди фондов занимает норвежский ODIN Sverige, который увеличился по стоимости на 25,1%. В числе фондов фаворитов пенсионной накопительной системы находится расположенный в Уппсале Didner&Gerge, рост 4,9%, что является неплохим результатом на фоне снижения SAX – индекса на 17%.

Почти все европейские фонды, представленные на шведском рынке, снизили свою стоимость в 2001г. Из 129 европейских фондов, числящихся в базе данных Moneymate, 126 закончили год с убытками. Европейский индекс Morgan Stanley снизился на 15%. Однако эксперты Nordea Selecta Europa полагают, что в 2002г. стоимость акций компании, приобретенных европейскими фондами вырастет на 15-20%.

Среди изменений в законодательстве, регулирующем фондовый рынок и рынок капитала в Швеции, следует отметить.

С целью более широкого использования секьюритизации (выпуска ценных бумаг на сумму долгов предприятия с целью придания этим долгам более ликвидной формы) 1 июня 2001г. вступило в силу постановление правительства. Компании, приобретающие облигации или другие права требования по отношению к другим лицам, могут не иметь специальных разрешений на осуществление указанной деятельности, но только лишь в том случае, если это является единичным случаем такого приобретения, и для него не привлекаются средства третьих лиц.

Широкое применение секьюритизации окажет положительное влияние на шведскую финансовую систему, а также приведет к равному распределению кредитных рисков, уменьшению риска возникновения ошибок при определении стоимости кредитов и уменьшению финансовых затрат.

В середине 2001г. в докладе правительственного Комитета по вопросам финансового рынка было выдвинуто предложение о предоставлении ипотечным обществам права увеличивать свой уставной капитал путем выпуска обеспеченных акций, что, по мнению Комитета, в значительной степени понизит цену кредита.

В 2001г. по поручению правительства Швеции Комитетом по банковскому законодательству проведена работа по подготовке предложений по реформированию законодательства, регулирующего деятельность банков и кредитных компаний. Целью указанного реформирования будет приведение действующей правовой базы в соответствие с современным состоянием финансового рынка, а также устранения бюрократизма и увеличение мобильности госорганов, осуществляющих регулирование финансового рынка в Швеции.

В 2001г. была создана правительственная комиссия, которой поручено разработать предложения по инкорпорированию новых нормативных актов, принятых в рамках ЕС (Директивы 2001/17/ЕС и 2001/24/ЕС) по некоторым международно-правовым аспектам банкротства.

Десятка лучших европейских фондов	Десятка худших европейских фондов
Franklin Mutual	Julius Baer Special Europe Stock
European Fund.....5,5	Fund .....-43,5
Templeton.....1,9	Handelsbanken
Nordea Investment .....0,0	Europa Aggressive .....-35,6
JPMF Fleming.....-0,2	CB European
Strategic Value	Quality Fund .....-34,9
UBS AG Lux Equity	JPMF European
– Central Europe .....-3,7	Technology .....-34,1
Fidelity Fund .....-4,9	Parvest Europe
European.....	Outsourcing.....-32,7
Aggressive Fund	HQ.SE Euro
JPMF Fleming.....-4,9	Global Strategi .....-27,7
European Dynamic .....-5,2	Invesco GT .....-24,3
Chase Fleming	Pan European
European	Lansforsakringar.....-23,3
Convergence .....-7,1	Mega Europa
Fund	Parvest Europe .....-23
MFS European .....-7,2	Growth Plus
Equity Fund	Handelsbanken
Nordea Selecta Europa.....-7,3	SSF Euro Active.....-22,5

По оценкам аналитической компании Forvarg & Fusioner шведский рынок рискованного капитала развивался в 2001г. неблагоприятно и вся «отрасль» рынка рискованного капитала находится перед необходимостью проведения реструктуризации. В стране ощущается избыток капитала от 150 до 160 млрд. шв. крон, который поступит на рынок в ближайшие 5 лет. Объемы рискованных капиталовложений сократились с 19,4 млрд. шв. крон в 2000г. до 9,5 млрд. шв. крон за первые 9 мес. 2001г. Значительное число сокращений инвестиций в 2000-01гг. произошло в ИТ секторе – 367 инвестиций за 11 мес. 2000г. против 126 инвестиций за 11 мес. 2001г. Несколько лучше обстояло дело с биотехнологическими компаниями – число инвестиции сократилось с 35 до 25 и интерес к этому сектору продолжает оставаться относительно стабильным.

Более позитивно в 2001г. развивались структурные сделки buyout, число которых возросло с 9 в 2000г. до 17 в 2001г. На этот тип сделок приходится от 65 до 70% капитала, находящегося на рынке. Рынок buyout в тяжелое время конъюнктурного спада приобретает весьма важное значение, поскольку компании сосредотачивают внимание на основных направлениях деятельности. Несмотря на вялый интерес к ИТ компаниям в 2001г. новая техника будет являться движущей силой будущего подъема, наравне с биотехнологическими компаниями.

Европейский инвестиционный банк, который является фондом рискованного капитала европейских инвестиционных банков, инвестирует 176 млн.шв.крон в два создающихся в Стокгольме фонда рискованного капитала. Swedstart Tech Fund будет инвестировать в ИТ-предприятия, Swedstart Life Science Fund – в быстрорастущие предприятия биотехнологии.

## Пенсии

Введение в действие новой пенсионно-накопительной системы. 10 дек. 2001г. шведские пенсионеры получили свои первые пенсии от Администрации накопительных пенсионных взносов (PPM).

В общей сложности – это 2381 чел., которым в среднем будет начислено по 4800 шв.кр., в зависимости от вида выплат. Поскольку размеры пенсии весьма незначительны, выплаты будут произведены в 2001г. одновременно, Общая сумма выплат 375 тыс.шв. кр. (37,5 тыс.долл.).

21 дек. 2001г. заключено новое пенсионное соглашение, которым будут регулироваться отношения с 225 тыс. госслужащих. Новое соглашение базируется на ставке взноса в накопительную систему в 2,3%. Соглашение начнет действовать с 1 янв. 2003г., однако предусматривает весьма существенный переходный период для «категории служащих, которые работали очень длительное время».

Работодатель, согласно соглашению, начнет выплаты, когда служащий достигнет возраста 23лет. Соглашение представляет работодателю возможности для осуществления лучшего контроля по издержкам, а для служащих – более широкие возможности в размещении средств.

Помимо индивидуальной пенсии по старости будет существовать еще дополнительная пенсия по старости КАР. Взносы в КАР повышаются до 2%. Это означает, что общие отчисления на пенсионные сбережения составят 4,3%. В соглашении также имеется положение о возможном получении частичной пенсии при достижении 61г.

В янв.-фев. 2002г. на шведские премиальные счета по новой пенсионной системе будет зачислено 20 млрд.шв.кр. (2 млрд.долл.). Речь идет о пенсионных премиальных средствах, которые были заработаны в 2000г., т.е. 7000 шв. кр. на каждого пенсионера.

Все лица, которые заработали более 8784 шв. кр. за 2000г., получают «новые деньги, которые будут зачислены на их пенсионный счет. 100 тыс. чел. (в основном молодежь), которые заработали свое «первые деньги» в 2000г. впервые» войдут в новую пенсионную систему.

Деньги будут размещаться в те фонды, которые пенсионеры выбрали последними. Для тех, кто не

предпочел ни один из фондов, деньги будут размещаться в Седьмом пенсионном фонде – Фонд премиальных сбережений, называемый в простонародье «неизбранный фонд».

Незначительное число шведов за последнее время поменяли фонды по сравнению с их первоначальным выбором. Новые пенсионные средства будут размещаться на счетах тех фондов, которые были выбраны шведами осенью 2000г.

Седьмой пенсионный фонд в ближайшие два года планирует начать управление 5-6 млрд.шв.крон в некотирующихся на бирже компаниях. В общей стоимости в компаниях будет размещено 10 млрд.шв.крон.

Большая часть указанных средств будет вкладываться косвенно через ряд фондов, например, Nordic Capital, EQT Innovationskapital и Medicon Vally.

В общей сложности Седьмой фонд управляет 17 млрд.шв.крон, из которых 5 млрд. размещены в некотирующихся на биржах компаниях. В перспективе – половину средств планируется разместить в такого рода компаниях.

Седьмой фонд имеет две приоритетные области при размещении средств в некотирующихся на бирже компаниях: Life science (фармацевтика, медицинская техника и биотехнологии), высокие технологии, ИТ.

Фонд уже разместил 3 млрд.шв. кр. через 28 индивидуальных фондов, которые управляются: Nordic Capital, контролируемый семьей Валенбергов – EQT, IT Provader, Slotts Backen, Innovationskapital, Swedstart, Helth Cap, Medicon Vally, Innoventus och A+Invest (Investor).

## Металлургия

Горнодобыча создает 1% добавленной стоимости в промышленности Швеции. В отрасли занято 0,5% от общего количества занятых в промышленности.

Шведская горнодобыча ориентирована главным образом на добычу руд металлов. Швеция является единственным экспортером железной руды в ЕС. Ее доля в общем объеме мировой добычи железной руды составляет 2%. Доли Швеции в мировой добыче меди, свинца и цинка составляют 1%, 3,7% и 3,3% соответственно.

Общий объем производства железной руды в Швеции в 2001г. составил 19,486 млн.т. Производство сульфидных руд, которые содержат серу, медь, свинец, цинк и мышьяк, серебро и золото, составило 20 млн.т. Было добыто 6 млн.т. известняка, который в основном используется при производстве цемента.

Основными импортерами продукции шведской горнодобычи являются ФРГ, Бенилюкс, Финляндия и страны Среднего Востока.

Основные запасы железной руды находятся в районе Кируна-Мальмбергет, где располагаются разведанные месторождения железной руды объемом в 1700 млн.т. Крупнейшее в Швеции месторождение меди Aitik также находится в этом районе. В районе г.Шеллефтео находятся залежи сульфидных руд. В Laisvall располагается крупнейшее в Европе месторождение свинцовой руды. В Центральной Швеции существует район Bergslagen с запасами как железной, так и сульфидной руды. При этом добыча железной руды там не ведется с 1992г. На территории Швеции существует 4 мес-

торожения, где разработку сульфидных руд ведут компании Boliden Mineral и Ammaberg Mining.

ЛКАВ инвестировала в новый уровень добычи на месторождении в Кируне, что позволит обеспечить производство железной руды на ближайшие десять лет и более.

65% добычи руд цветных металлов осуществляется компанией «Булиден» в центральной и северной Швеции. Завод компании в Ronnskaar на побережье Балтийского моря перерабатывает руды драгоценных металлов, свинца, меди, редкоземельных металлов, мышьяка и пр., не только добываемые компанией, но и импортируемые.

Цинковая руда в Швеции не перерабатывается. Вся добываемая цинковая руда экспортируется. При этом весь произведенный из этой руды цинк из расчета 20% содержания в руде, импортируется обратно в Швецию. Производство свинца достаточно для внутреннего потребления, а также экспорта, т.к. объемы производства цинка и свинца в 4-5 раз превышает внутреннее потребление.

65% потребностей в меди удовлетворяется за счет местного производства. Остальная часть меди импортируется в виде готовой продукции или полуфабрикатов.

Все золото и 60% серебра, необходимого промышленности производится внутри страны.

Горнорудные компании и несколько производителей минерального сырья и оборудования для промышленности объединены в Ассоциацию горнорудной промышленности (Svenska Gruvtoreningen). Ассоциация представляет интересы своих членов, за исключением коммерческих вопросов и трудовых отношений.

Черная металлургия создает 5% добавленной стоимости промышленности Швеции. Общее число занятых в отрасли составляет 36 тыс. чел., из которых 24 тыс. чел. заняты в сталелитейном производстве.

В 2001г. общий объем производств шведской стали увеличился на 5,5% и составил 5,5 млн.т. Увеличение произошло за счет расширения поставок легированной стали (кроме нержавеющей) — на 13% (2,2 млн.т.).

Основная доля производимой в Швеции стали (60%) и все производство чугуна приходится на компанию «Свенскт Сталь» — SSAB (Svenskt Stal AB). Компания полностью приватизирована.

В Швеции осталось 13 сталелитейных предприятий. На 9 предприятиях производят стальной прокат. Основная часть производств располагается в Центральной Швеции. Все компании находятся в частном владении.

Специальные стали, т.е. легированные и высокоуглеродистые, составляют половину шведского производства необработанной стали, что является более высоким показателем, чем в других основных странах-производителях стали. В весовом выражении производство сравнительно мало. Хотя производители специальных сталей обычно концентрируются на изготовлении ограниченного количества сортов, они часто занимают заметные позиции на местном и внешнем рынках

2001г. стал достаточно успешным в отношении экспорта продукции ряда шведских сталелитейных компаний, однако в конце года некоторое сдерживающее влияние на развитие экспорта стали оказала информация о готовящемся решении США о повышении таможенных пошлин в отно-

шении поставок из других стран. Такое решение может негативно отразиться на деятельности шведских производителей компаний Sandvik, SSAB и Avesta Polarit. Речь может идти о потере 900 млн.шв.крон для шведских компаний на экспортном рынке, который оценивается в 2,5 млрд.шв.крон. Переориентация торговых потоков может привести к перенасыщению рынка стали в Европе и падению цен.

Шведская сталелитейная промышленность, следуя мировым тенденциям, подверглась структурной перестройке. Производители специализируются в различных секторах производства специальных марок стали и изделий из них, что позволяет избежать конкуренции между национальными производителями.

Нержавеющая сталь: Sandvik Steel, ведущий изготовитель бесшовных труб; Avesta Sandvik Tube — ведущий изготовитель сварных труб; AvestaPolarit — ведущий изготовитель толстой листовой стали; Fagersta Stainless — один из двух ведущих изготовителей тонкого прутка. Инструментальная сталь: Bonier Uddeholm. Быстрорежущая сталь: Erasteel Kloster. Провода и проволока: Kanthal. Шарикоподшипниковая сталь: Ovako Steel. Углеродистая сталь: SSAB. Порошки черных металлов: Hoganas.

## Леспром

Лес является одним из важнейших природных ресурсов Швеции и играет центральную роль в концепции устойчивой экологии. Использование лесов происходит с расчетом поддержания воспроизводства, биоразнообразия без ущерба для других экосистем.

Отличительной чертой структуры собственности на лесные участки Швеции среди других стран-производителей леса в мире является то, что государство владеет 3% лесов, используемых для заготовки древесины. В 1993г. большинство государственных лесных площадей было преобразовано в корпорацию «АссиДомэн» (AssiDoman), в которой государство сейчас владеет 35% акций, а оставшиеся 65% котируются на бирже. В окт. 2001г. государство в лице компании «Свеаскуг» (Sveaskog) предложило выкупить акции всех остальных акционеров. Целью является объединение деятельности в новую госкомпанию, ведающую лесными угодьями. Это, по мнению министра промышленности Бьерна Розенгрена, будет содействовать развитию лесного хозяйства, а также позволит избежать возможных негативных последствий котировки предприятия на бирже.

Владельцы, физлица (семьи) являются самой крупной категорией владельцев лесов в Швеции. В южной части страны они доминируют, владея 80% лесов. Частные компании являются второй по величине категорией владельцев лесов в Швеции. Их холдинги сконцентрированы в Центральной Швеции и в Северной Швеции.

До конца 2000г. 12 млн.га леса было сертифицировано как «устойчиво культивируемые». В Швеции применяется две системы сертификации: согласно методике Лесного попечительского совета (FSP), охватывает 10 млн.га; пан-европейская (PEFC), охватывает 1,8 млн.га.

Швеция дает 0,1 мирового экспорта продукции леспрома: 4 место в мире по объемам экспорта бумаги, 3 по объемам экспорта целлюлозы и 2 по объемам экспорта хвойных пиломатериалов.

Леспром играет большую роль в экономике Швеции, в отличие от других стран ЕС, за исключением Финляндии.

Лесоводство и леспром рассматриваются в Швеции как сильный сегмент экономики. Эти отрасли тесно сотрудничают с поставщиками машиностроения и химической промышленности, предприятиями транспорта, информационных технологий, строительным сектором и т.д., а также со своими собственными заказчиками, в т.ч. в полиграфической, деревообрабатывающей и упаковочной промышленности. Это сотрудничество создает дополнительные рабочие места и позволяет повышать уровень компетентности в сегменте.

Производство бумаги составляет половину экспорта и добавленной стоимости шведской лесной промышленности. Этот сегмент развивался наиболее высокими темпами в последние годы. Объемы производства бумаги возросли также с интеграцией дополнительных мощностей по производству целлюлозы. Объемы производства целлюлозы остаются примерно на том же уровне. Растут производственные мощности лесопильных заводов.

В части рыночной стратегии шведская лесная промышленность в большой степени ориентирована на экспорт. 85% производимой в Швеции бумаги и целлюлозы экспортируется; аналогичный показатель для пиломатериалов составляет 75%. Западная Европа является основным рынком, которая с введением общего рынка ЕС является «местным» рынком для леспрома Швеции.

Целлюлозно-бумажная промышленность Швеции является 2, после Финляндии, в Европе по величине суммарной производственной мощности. Она обеспечивает более десятой доли потребностей стран ЕС в бумаге и играет ключевую роль в европейских поставках древесного волокна потребителям на континенте и в Великобритании, формируя необходимую базу для местного бумажного производства. Шведский экспорт целлюлозы является ключевым для производства бумаги в таких странах, как ФРГ, Великобритания и Франция.

Половина потребления бумаги в ЕС составляет бумага для графических работ (газетной, журнальной, деловой). **Швеция поставляет около четверти газетной бумаги, потребляемой в ЕС**, и является основным в Европе поставщиком этой продукции. 40% потребления бумаги в ЕС состоит из упаковочных материалов. Шведская лесная промышленность является второй после ФРГ по объемам поставок сырья для индустрии упаковки.

Основными конкурентами шведских поставщиков бумаги на европейском рынке являются другие производители Северной Европы, а также местные производители в европейских странах. В некоторых сегментах также существует конкуренция со стороны неевропейских стран. В качестве примера можно назвать Канаду в поставках газетной бумаги, США, в поставках крафт-лайнера, Бразилию и Индонезию, в поставках тонкой бумаги. Растет также импорт бумаги из Восточной Европы на западноевропейский рынок. Однако Западная Европа имеет положительный баланс торговли бумагой, в то время как потребление целлюлозы обеспечивается за счет импорта из неевропейских стран, в основном из США, Канады и Бразилии.

Около половины производственных мощностей бумажной промышленности Швеции составляет производство бумаги для графических работ и менее половины — упаковочная бумага. Остальное производство относится к гигиенической бумаге и различных видов бумаги для специальных целей. Половину производимой бумаги для графических работ составляет газетная бумага. Доля писчей бумаги и деловой бумаги увеличивается наряду с производством гофрированного материала и упаковочного картона. Доля бумаги для мешков и других видов крафт-бумаги сокращается. Эта продукция составляет 10% от общего объема шведского производства бумаги.

Из общего объема производства целлюлозы в Швеции две трети интегрировано в процесс производства бумаги. Степень интеграции наиболее высока для механической целлюлозы и неотбеленной химической целлюлозы, которые в основном используются для производства газетной бумаги, полиграфической бумаги, а также крафт-лайнера и крафт-бумаги. 40% всего производства отбеленной сульфатной целлюлозы интегрировано в производство тонкой бумаги и картона, в то время как основная ее часть поставляется на экспорт.

Технический прогресс привел к значительным изменениям в структуре шведского производства целлюлозы. Роль сульфитной целлюлозы существенно сократилась, а производство сульфатной целлюлозы расширилось и составляет половину всего производства целлюлозы в Швеции. Производство механической целлюлозы было замещено термомеханической целлюлозой (ТМР).

Использование вторичного сырья стало отличительной чертой шведского бумажного производства. Переработанное волокно используется 15 из 48 бумажных фабрик. Основная часть потребностей в переработанной бумаге удовлетворяется за счет сбора использованных газет, журналов и гофрированного картона, бумаг из офисов, а также отходов полиграфических и других предприятий.

Сбор макулатуры дополняется значительным импортом. Среднее содержание переработанной бумаги в общем объеме производства бумаги составляет 17%.

Из всех газет и журналов в Швеции 80% перерабатывается для использования в бумажном производстве. Доля переработки гофрированного картона составляет 84%. С учетом офисной бумаги и бытовой упаковки, 70% бывшей в употреблении бумажной продукции в Швеции используется для производства новой бумаги, что является очень высоким показателем по сравнению с другими странами.

Также высоко развиты технологии сжигания использованной бумажной массы для получения энергии. Переработка и производство энергии потребляет не менее 90% использованной бумаги.

Целлюлозно-бумажная промышленность в Швеции пережила всеобъемлющую реконструкцию. Мелкие предприятия закрылись, в то время как сохранившиеся расширились. Также было создано ряд новых предприятий. По состоянию на 2001г. общая производственная мощность бумажного производства в Швеции (48 бумажных фабрик) составляет 11,2 млн.т., целлюлозного производства (45 фабрик) — 11,9 млн.т. целлюлозы в год.



За последние 40 лет средняя производительность бумажной фабрики в Швеции увеличилась в 10 раз, целлюлозной – в 6 раз. Ключевым фактором здесь является использование преимуществ крупномасштабного производства, что позволяет снизить накладные расходы. Другим фактором стало ужесточение экологических стандартов, которые потребовали значительных капитальных затрат, что оказалось нерентабельным для мелких предприятий с низкой прибыльностью. Другой движущей силой стало изменение спроса на рынке.

Целлюлозно-бумажная промышленность является капиталоемкой отраслью. Капитальные затраты в целлюлозно-бумажной промышленности составляют более крупную часть в добавленной стоимости, чем в производственном секторе в целом. Капитальные затраты в лесном комплексе в среднем по результатам за несколько лет составляют 20% от капитальных затрат в промышленности Швеции в целом.

Крупнейшие производители целлюлозно-бумажной продукции (производственная мощность в тыс.т.): Stora Enso\* – 5800; Holmen – 3200; SCA – 3000; Billerud – 2200; M-real – 1500; Sodra – 1400; Korsnas – 1300; Kappa\* – 1100; Rottneros Bruk – 600; AssiDoman – 600; Trebruk – 500; Frantschach Pulp & Paper Sweden\* – 500; Munksjo – 400; Dom-sjo – 200; Klippan – 200. (\* компании, являющиеся частью транснациональных концернов).

Консолидация в Швеции привела к интенсивному слиянию компаний в других странах ЕС. Основные компании леспрома Северной Европы сформированы шведскими и финскими компаниями. Процесс консолидации продолжается путем специализации отдельных компаний в строго определенных секторах рынка. Межконтинентальная консолидация также продолжает расширяться и крупнейшие североевропейские компании становятся глобальными. Они открывают новые торговые офисы и представительства в ЮВА и Северной Америке.

Хотя в Швеции и существует 200 промышленных лесопильных предприятий, 2/3 общего объема производства обеспечивается 20 крупнейшими фабриками. В лесопильной отрасли осуществляются быстрый процесс реконструкции и значительные капитальные затраты. Лесопильные заводы имеют большое значение также для обеспечения занятости, т.к. они располагаются по всей территории страны и часто составляют основу занятости в с/х областях и т.н. «лесных муниципалитетах».

Крупнейшие производители пиломатериалов в Швеции (производственная мощность в тыс.кв.м.): SCA/Scanninge – 1400; AssiDoman – 1200; Stora Enso Timber\* – 900; Sodra Timber – 900; Finnforest/Moelven\* – 800; Mellanskog Industri – 700; Vidakoncernen – 550; Jabo – 450; Geijergruppen – 370; Norra Skogsagarna – 350; KarlHedinABm – 350; Camfore-gruppen – 280; Bergkvist-Insjon 275; Holmen – 270; Derome-gruppen – 250 (\* компании, являющиеся частью транснациональных концернов).

Основными видами продукции шведской деревообработки являются пиломатериалы, деревянные строительные материалы, ДСП и деревянная тара.

В части научных исследований в лесной отрасли Швеция и Финляндия задают темп развития в

европейской и мировой целлюлозно-бумажной промышленности. Научные исследования в этой области, а также возможность получения высшего образования по данной специализации являются предпосылками для успеха. Наряду с собственными разработками, компании проводят исследовательскую работу совместно с госагентствами, университетами и НИИ.

Политика в области лесной отрасли относится к компетенции министерства промышленности, занятости и коммуникаций Швеции, однако практическая реализация указанной политики остается за Шведской администрацией лесного хозяйства. Она состоит из Национального совета лесного хозяйства (Skogstyrelsen) в Йенчепинге, и десяти региональных Советов по лесоводству.

На местах существуют 100 округов, где сотрудники работают в контакте с владельцами лесов. Администрация лесного хозяйства призвана содействовать развитию лесоводства в Швеции. Ее деятельность включает реализацию Закона о лесоводстве, консультационные услуги, выдачу грантов правительства владельцам лесов, выполняющих работы по госконтрактам, учет лесов, информационную работу, охрану окружающей среды, статистику в отрасли, а также прогнозирование в лесном секторе.

Многие физлица-владельцы лесов объединены в ассоциации, которых насчитывается шесть. Они, в свою очередь, объединены в отделение шведского госсюза производителей с/х продукции – Шведскую ассоциацию владельцев лесов (LRF Skogsagarna). 90 тыс. членов данной ассоциации владеют 6,1 млн.га леса (50% площади лесов, находящихся во владении физлиц).

Ассоциация леспрома (Skogsindustrierna) является организацией, членами которой являются 80 компаний целлюлозно-бумажной промышленности и 260 деревообрабатывающих предприятий. Целью является мониторинг и представительство интересов своих членов, наряду с формированием благоприятного общественного мнения в отношении нужд конкурентоспособной лесной промышленности в Швеции.

Ассоциация лесоводства (Sveriges Skogsvarvsforbund) является независимой, некоммерческой организацией, которая содействует развитию лесоводства и охране лесов. Она организует конференции по лесоводству, а также предоставляет различную информацию по лесному сектору.

Управление Naturvardsverket – правительственное учреждение, координирует и организует работу по защите окружающей среды.

## Химпром

Химическая промышленность дает 9,8% стоимостного объема производства в промышленности Швеции. Количество занятых в отрасли – 40 тыс. чел. Индекс объема производства в химпроме в I пол. 2001г. вырос на 12%, в то время как аналогичный показатель по промышленности в целом возрос на 3,2%.

Химическое производство сконцентрировано на 50 заводах, принадлежащих 20 компаниям и расположенных на юге страны, а также в районах г.г. Стокгольм, Гетеборг и Карлскупа. Несколько предприятий расположены также на севере, где целлюлозно-бумажные предприятия снабжают химическое производство необходимыми компо-

нентами, а также являются потребителями химической продукции.

В 2001г. инвестиции в отрасль составили 7,8 млрд.шв.крон (761 млн.долл.), а с учетом смежных отраслей — 10,5 млрд.шв.крон (1 млрд.долл.).

В последние годы произошло большое количество слияний и поглощений, направленных на рационализацию производства, оптимизацию НИ-ОКР, а также увеличение эффективности маркетинга. При этом доля иностранного участия имеет устойчивую тенденцию к увеличению. Химические предприятия в шведском владении, активно покупали акции зарубежных компаний с целью укрепления своей позиции на рынке Европы и других стран.

Весной 2001г. компания Pestorp поменяла владельцев посредством инвестиционной компании IndustriKapital, которая совместно с с компанией Neste Oxo сформировала новый концерн — Sydsvenska Kemi AB. Ежегодный оборот нового концерна оценивается в 7 млрд.шв.крон (682 млн.долл.), число занятых — 3000 чел.

Создается новый специализированный химический концерн путем слияния компаний Kemira, Dunea и Sydsvenska Kemi. Принципиальная договоренность между финским государством и инвестиционной компанией IndustriKapital была достигнута в сент. 2001г. Новый концерн будет иметь оборот в 4,3 млрд.евро. Базовая химическая промышленность (неорганические вещества, удобрения, нефтехимия и полиолефины) находится во владении иностранных компаний, в основном норвежских и финских. Например, «Стенунгсунд» — единственный в стране центр нефтехимии — находится с середины 80гг. в сфере финских и норвежских интересов.

Основными компаниями в этой отрасли в Швеции являются: Kemira Kemi (производство серной кислоты в Хельсинборге, производство других неорганических веществ, в т.ч. хлорида кальция и фосфата кальция); Boliden Mineral (производство серной кислоты в Шеллефтео); Hydro Agri (единственный производитель удобрений в Швеции); Dyno Nobel Europe, г.Льонгаверк (азотная кислота для производства удобрений, взрывчатых веществ, азотнокислый аммоний); Hydro Agri (азотная кислота); Dyno Nobel (концентрированная азотная кислота); Alufluor, фторид алюминия для получения алюминия из бокситов; Akzo-PQ Silica Skaftkaag (силикаты натрия и калия); Askania (силикаты).

Единственный центр нефтехимии в Швеции находится в г.Стенунгсунде, 50 км. севернее Гетеборга. Крекинговая установка, принадлежащая компании Vøgealis, которая является совместной собственностью компаний OMV (Австрия), International Petroleum Investment (Абу-Даби) и Statoil A/S (Норвегия), имеет мощность 610 тыс.т. этилена и 190 тыс.т. пропилена в год.

Одним из крупнейших производителей промышленных газов в мире является компания AGA Gas. Ее французский конкурент — компания Air Liquide — также имеет производства в Швеции. Норвежская компания Hydro Gas недавно запустила свое производство в г.Чепинг.

Завод компании BP Chemicals в Треллеборге является производителем полистирола. В качестве сырья завод использует импортируемый стироловый мономер.

Производство взрывчатых веществ в Швеции стимулируется спросом со стороны местной горнорудной промышленности, а также спросом на взрывчатые вещества и детонаторы на внешнем рынке. Производителями являются компании: Dyno Nitrogen Ljungavverk (нитрат аммония); Hydro Agri Koping (нитрат аммония); Nexpio Bofors, г.Карлскупа (взрывчатые вещества); Dyno Nobel Sweden (взрывчатые вещества); Noga and Kimit, г.Кируна (взрывчатые вещества).

В производстве продукции органической химии из растительного сырья значительным опытом обладает компания Karlshamns, которая является единственной в Швеции, работающей в области рафинирования растительных и животных жиров и масел. Компания является ведущей в мире по производству растительных жиров, которые используются в качестве заменителей масла какао.

Основная часть крахмала производится компанией Lyckeby Starkelsen Industrial Starches and Stalex, которой владеет голландская компания AVEBE. В последние годы быстро растет спрос на крахмал для бумажного производства. Компания National Starch & Chemical, — являющаяся собственностью английской компании ICI, также производит продукцию на основе крахмала для использования в промышленности и строительстве.

В производстве продукции органической химии видное место занимают компании Akzo Nobel Base Chemicals (монохлоруксусная кислота — МСА, монохлорацетат натрия — SMCA); Akzo Surface Chemistry Nobel (поверхностно активные вещества, компоненты для флотации, производств вискозы, глубокого расщепления нефти, предотвращения спекания, а также для производства моющих и чистящих средств); Perstorp — крупный производитель высокомолекулярных спиртов, а именно триметилпропана (ТМР), пентаэритрита и неопентилглюколя, а также специальных высокомолекулярных спиртов; Perstorp (формальдегид, катализаторы, слоистые пластики); Casco Products (форальдегид, уникальный вид пластика — Expancel);

ВIM Kemi (продукты тонкого оргсинтеза, в т.ч. поверхностно-активные вещества и органические диспергаторы); Akzo Nobel Rexolin (органические комплексообразующие реагенты, в т.ч. используемые при отбеливании целлюлозы).

Производство лаков и красок осуществляется в Швеции компаниями: Akzo Nobel Decorative Coatings, Alcro Beckers и Fluegger (декоративные лакокрасочные покрытия); Akzo Nobel Industrial Coatings, Beckers Indusrifarg и International Farg (покрытия для промышленного использования).

Сырье и полуфабрикаты для лакокрасочных покрытий в основном производятся в Швеции.

Чернила и типографские краски производятся компаниями Casco Links, Makropoint System и Rosinco.

## Фармацевтика

В Швеции существует два основных типа компаний, использующих классическую или современную биотехнологию: компании в традиционных отраслях, таких как фармацевтическая, пищевая или целлюлозно-бумажная промышленность, которые становятся все более прогрессивными в вопросах использования биотехнологии; и новые, которые часто являются поставщиками товаров и услуг для компаний «традиционных» отраслей.

По показателям оборота и количеству сотрудников в секторе биотехнологии в Швеции доминируют фармацевтические предприятия. В сфере разработки новых препаратов, которая является основной областью применения биотехнологии, работают многие компании. Значительная часть из них в той или иной степени связана с двумя крупнейшими фармацевтическими концернами: AstraZeneca и Pharmacia Corporation. Однако использование биотехнологии быстро расширяется и в других отраслях.

Согласно отчету компании Ernst & Young, в 1999г. Швеция обладала четвертой по величине биотехнологической промышленностью в Европе, уступая лишь Великобритании, ФРГ и Франции.

По данным Шведского управления по инновационным системам (VINNOVA), в Швеции в 2000г. насчитывалось 140 малых и средних предприятий, работающих в области биотехнологии. Они предприятия отличаются значительными объемами использования научных исследований. 93% фирм сотрудничают с НИИ. 10-20% сотрудников фирм имеют докторскую ученую степень. Большинство биотехнологических предприятий имеет менее 200 сотрудников; более половины — менее 5 чел.

Биотехнологические компании играют важную роль связующего звена между научными кругами и промышленностью, что способствует развитию и распространению технологических платформ, знаний, услуг, а также прототипов будущей продукции среди более крупных компаний, таких как международные фармацевтические компании или крупные шведские компании пищевой промышленности. Продукция, которую они предлагают — прототипы медицинских препаратов или микроорганизмы, которые положительно влияют на здоровье и могут использоваться в качестве пищевых добавок.

Предприятия биотехнологического сектора располагаются в основном вблизи университетских центров, которые осуществляют значительный объем исследований в области медицины. Примерно одинаковое количество компаний (40) располагаются в районе г.г. Лунд и Мальме, а также в регионе Стокгольма. По 20 компаний расположены также вблизи г.г. Упсала и Гетеборг. Центр биотехнологии расположен также вблизи г. Умео, где базируются 12 компаний.

64% шведских биотехнологических предприятий сотрудничают с исследовательскими группами за рубежом. 50% взаимодействуют с зарубежными компаниями в области субпоставок.

«Каролинский институт» является основным источником научных публикаций в области биотехнологии в Швеции и дает 36% общего количества публикаций, в то время как университеты г.г. Лунд, Гетеборг и Упсала дают 13-18% каждый.

Фармацевтические компании AstraZeneca и Pharmacia Corporation оказали значительное влияние на рост шведской биотехнологической индустрии, не только в секторах фармацевтического и медицинского производства, но и в поставках биотехнологической продукции. Эти две компании сотрудничают с университетскими научными коллективами Швеции и содействуют научным разработкам и росту компетентности научных кругов в области коммерческого использования этих разработок.

В пищевой и кормовой промышленности Швеции биотехнология находит применение в основном в области функционального питания. Компании разрабатывают пищевые добавки, содержащие бактерии натурального происхождения, которые оказывают оздоравливающий эффект на желудочно-кишечный тракт.

Наряду с двумя фирмами, работающими в области молочных продуктов, Skane-mejerier и Aria Foods, существует 7 малых предприятий, таких, как Lantmannens Foderutveckling (функциональные корма для животных), GioGaia Biologies и Probi (пробиотики).

В агrobiотехнологии доминируют Svalof Weibull (рапс, зерновые, картофель и т.д.) и Novartis Seed AB (сахарная свекла).

В экологической биотехнологии ряд компаний работает в области обработки почвы, утилизации отходов и очистки сточных вод. Среди их заказчиков — муниципальные власти, строительные компании и промышленные предприятия.

Фармацевтическая промышленность Швеции успешно развивалась в течение последних 20 лет. Средний годовой прирост в отрасли составляет 8-9%. Экспорт составляет 80% от общего объема продаж. В фармацевтической промышленности Швеции занято 17,5 тыс. чел.

Развитию фармацевтической отрасли способствует высокий уровень исследований в области медицины в Швеции. Компании вовлечены в плодотворное сотрудничество с научными учреждениями во многих областях. **Фармацевтическими компаниями были созданы исследовательские центры в большинстве основных университетских городов Швеции.** Сотрудничество между промышленностью и университетами стало основой для создания многих новых медицинских препаратов, имеющих коммерческий успех.

Самыми крупными фармацевтическими компаниями Швеции являются AstraZeneca (препарат для местной анестезии, для лечения некоторых сердечнососудистых заболеваний, астмы, язвы желудка и т.д.) и Pharmacia Corporation (производство заменителя плазмы крови, препараты для лечения глазных болезней, биополимеров).

По результатам 2001г., оборот AstraZeneca составил 15,8 млрд.долл., продажи останутся на уровне 2000г. Это вызвано потерями из-за вынужденного снижения цен, связанных с появлением на фармацевтическом рынке США копий популярного препарата Losec. Объем продаж препарата в США в 2001г. составил 5,7 млрд.долл. (35% от оборота компании).

Также в области разработки и производства фармацевтической продукции работают фирмы: Fresenius Kabi (система внутривенного питания); Royal Gist-Brocades (пенициллин); Amersham Pharmacia Biotech (химкомпоненты и инструменты для исследований в области биологии, медицины и биотехнологии); Nobel Biocare (продукция для стоматологии и пр.).

## Машиностроение

Шведско-швейцарский концерн АВВ является одним из крупнейших в мире в области энергетического машиностроения. Он имеет свои представительства и производственные мощности в 140 странах, на которых в 2001г. трудилось 160818 чел. Негативные тенденции 2001г. в миро-

вой экономике нашли свое отражение и в результатах АБВ. Поступление заказов сократилось на 7% с 25,4 млрд.долл. до 23,7 млрд.долл., прибыль уменьшилась до 691 млн.долл. от уровня в 1,4 млрд.долл. в 2000г. Проведение программы экономии привело к снижению числа занятых в концерне на 7200 чел.

По заявлениям руководства концерна, в 2002г. ожидаются положительные результаты, что связывают с окончанием структурной перестройки концерна и общим оздоровлением мировой экономики.

СКФ – ведущий концерн в производстве промышленных подшипников, объем продаж в 2001г. вырос на 8% и составил 43 млрд.шв.крон, прибыль до уплаты налогов составила 3,6 млрд.шв.крон (рост 14%). Несмотря на негативные тенденции 2001г. концерну в целом удалось сохранить свои позиции. Продажи в Европе и Азии имели устойчивый рост в течение первых трех кварталов. В 2001г. на североамериканском рынке продажи сократились. Несмотря на негативные ожидания в I кв. 2002г., в последующем ожидается рост спроса на продукцию концерна, что компенсирует потери в начале года.

«Атлас Копко» – машиностроительный концерн, находящийся среди мировых лидеров по производству горнодобывающего и строительного оборудования.

В 2001г. портфель заказов концерна увеличился на 9%, чему способствовало позитивное влияние обменного курса валют (ослабление шв. кроны), что привело к его росту до 50 млрд. 916 млн.шв.крон. Прибыль концерна за год не изменилась и составила 4 млрд.700 млн.шв.крон, соответственно прибыль на акцию выросла на 4% и достигла 5,5 шв.крон.

На ближайшую перспективу руководство «Атлас Копко» ожидает дальнейшее уменьшение объема заказов и снижение прибыли от лизинга продукции концерна на американском континенте.

«Сандвик» специализируется на выпуске машиностроительной продукции, станков, труб, инструментария для различных отраслей промышленности. Объем заказов концерна в 2001г. вырос на 6% и достиг 47 млрд.шв.крон, однако в пересчете на твердую валюту снизился на 4%. Это привело к уменьшению (3%) прибыли концерна до 5,6 млрд.шв.крон. После удачного 2000г. концерн понес значительные потери на рынках NAFTA и Южной Америки (-8% и -6% соответственно).

Краткосрочные прогнозы специалистов «Сандвик» достаточно пессимистичны и предполагают дальнейшее снижение спроса, поэтому руководство концерна планирует активизировать работу по снижению затрат при одновременном повышении эффективности производства с тем, чтобы в случае улучшения конъюнктуры ситуации быть готовыми поднять уровень производства.

## Военпром

Военная промышленность Швеции по-прежнему является одной из самых развитых и конкурентоспособных в Европе. Военно-промышленный комплекс (ВПК) страны способен обеспечить 65% потребностей национальных ВС в вооружении и военной технике. Он характеризуется высокой степенью концентрации финансовых, производственных, научно-технических и технологиче-

ских ресурсов, тесной кооперацией с ведущими фирмами производителями вооружений за рубежом, оснащенностью современным высокотехнологическим оборудованием, квалифицированным инженерно-техническим персоналом и рабочими, а также наличием достаточного резерва мощностей для обеспечения мобилизационного развертывания.

Оборот фирм ВПК Швеции в 2001г. составил 40 млрд.шв.крон, 40% продукции поставлено на экспорт, что соответствует 1% мирового экспорта оружия. Предприятия обеспечивают рабочими местами 27000 чел.

С целью повышения эффективности использования ограниченного количества финансовых ресурсов, выделяемых правительством на создание и закупку вооружения, сохранения технологического уровня производства, руководством страны и ведущих фирм ВПК Швеции был инициирован процесс реорганизации военной промышленности, который начался в конце 1999г. и в основном завершен. В основу реорганизации был положен принцип создания «приспосабливаемой обороны», который предполагает реализацию следующих основных задач: поддержание высокого технологического уровня систем вооружения; усиление интеграции с ведущими фирмами мира; осуществление ограниченного импорта.

Ведущим концерном ВПК Швеции является СААБ, специализирующийся на разработке и производстве авиакосмической техники, систем вооружения и управления. Оборот СААБ в 2001г. составил 15 млрд.шв.крон (увеличение на 5% в сравнении с 2000г.). За 2001г. портфель заказов пополнился на 15 млрд.шв.крон и достиг 40 млрд.шв.крон (52% – экспорт), прибыль составила 4 млрд.шв.крон.

К основным успехам концерна в 2001г. специалисты относят: лизинг Венгрией 14 истребителей JAS-39 GRIPEN; успехи в переговорах с Чехией о продаже 24 JAS-39; получение заказа на 2 млрд.шв.крон для ВС Швеции на оснащение новой тактической системой управления подразделения вертолетов NH-90.

Успешному продвижению истребителей JAS-39 способствовало создание между СААБ и ВАЕ (Великобритания) совместного предприятия GMPEN.

В 2002г. руководство концерна планирует продолжить структурную перестройку, в т.ч. продажу производств, не соответствующих основному направлению деятельности СААБ.

Вторым важнейшим компонентом в структуре реорганизованного ВПК Швеции является подразделение концерна «Эрикссон» – фирма «Эрикссон Майкросвэйв Системз». Фирма разрабатывает и производит разведывательные РЛС для авиации и сухопутных войск, станции обнаружения огневых позиций артиллерии, системы управления войсками, информационные системы военного назначения, оборудование связи, вычислительную технику и системы радиопротиводействия. Образцами продукции военного назначения, выпускаемой фирмой, являются: система дальнего радиолокационного обнаружения Erieye; многофункциональная импульсно-доплеровская самолетная РЛС; бортовой вычислительный комплекс для самолетов JAS-39; система связи TARAS, используемая в системе управления ВВС

Швеции; РЛС засечки артиллерийских позиций – ARTHUR; РЛС «Жираф-75».

В целях повышения эффективности производства и экспортного потенциала, руководство страны и ведущих фирм ВПК придают большое значение развитию международного военно-технического сотрудничества.

В марте 2001г. парламент Швеции одобрил «рамочный договор» (Framework Agreement) о дополнительных мерах по координации действий в вопросах производства и экспорта вооружения и военной техники с Великобританией, Германией, Францией, Испанией и Италией.

В июне 2001г. подписан договор между скандинавскими странами «О промышленном сотрудничестве при производстве вооружений».

В июне 2001г. США предоставили Швеции, которая не является страной-членом НАТО, «специальный статус», что открывает возможности для шведского ВПК как в реализации совместных проектов, так и в расширении экспортных поставок своей продукции в США.

## Электротехника

**Концерн Ericsson.** Имеет, по сравнению с другими ведущими шведскими крупными компаниями, рекордное присутствие «иностранцев» – 59% акционерного капитала (600 млрд.шв.крон или 66,5 млрд.долл.). Благодаря классификации акций А и В, контрольный пакет акций продолжает находиться в руках инвестиционно-финансовой группы Валленбергов и «Хандельсбанка» – они контролируют 81,6% голосов в совете директоров и 8,8% акционерного капитала. 59% акций иностранцев дают им только 2,1% голосов.

**Ericsson** является одним из ведущих концернов в области телекоммуникаций не только в Скандинавии, но и во всем мире (на конец 2001г. насчитывалось 85 тыс. сотрудников по всему миру). **По объему продаж мобильных телефонов** (7,3% от общего мирового уровня продаж) компания занимает **третье место в мире** после Nokia (35,6%) и Motorola (15,7%). Из 40 крупнейших мировых бирж только на 6 не представлено акций Ericsson. Владельцами акций концерна являются 600 тыс. частных лиц. Только в Швеции его доля в ВВП составляет 2,6%, на предприятиях Ericsson занято 42 тыс. сотрудников, 18 тыс.чел. трудится у поставщиков фирмы и еще 45 тыс. не напрямую заняты концерном. В 30 регионах страны, где имеются производства фирмы, она отвечает за 10% занятости. 16% всего экспорта Швеции приходится на Ericsson (131 млрд.шв.крон).

Основные финансовые показатели компании

	1999г.	2000г.	2001г.
Оборот, млн.шв.крон	215403	273569	231839
Расходы на НИОКР, млн.шв.крон	33123	41921	43094
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.крон	16386	28692	-30309
Кол-во персонала, чел.	103290	105129	85198

Сейчас Ericsson переживает не лучшие времена. С начала 2001г. цена акций фирмы упала на 50%. Начиная с полугодичного отчета за 2000г. Ericsson показывает убыточные результаты своей текущей деятельности. **2001г. стал худшим в финансовом отношении для компании с 1917г.**, когда она лишилась своих основных средств в России после Октябрьской революции. Курс акций снизился с 200 шв.крон за акцию (сент. 2000г.) до 45 шв.крон за акцию (фев. 2002г.), однако ряд экспертов полага-

ет, что реальная их стоимость составляет 35 шв.крон за акцию.

Концерн специализируется на производстве систем для обеспечения сотовой связи, покупателями которых являются телекоммуникационные компании. 80% оборота Ericsson приходится на этот сегмент (заказы этого оборудования в 2001г. сократились на 43%), остальное – на продажи мобильных телефонов. Ситуация усугубляет не оптимально выбранная стратегическая линия на производство дорогих телефонов, тогда как рынок показывает растущий спрос на более дешевые и простые модели.

С целью исправить положение, в 2001г. компания предприняла ряд мер по экономии ресурсов, которые позволят с 2002г. сохранять до 35 млрд.шв.крон в год. В этой связи была организована «группа 40» (состоит из руководителей оперативных и маркетинговых подразделений) и кризисная группа (включает в себя председателя правления и ряд других членов правления). Указанные группы приняли решение о переносе производства более дешевых моделей телефонов в Азию и о концентрации производства моделей класса «люкс» в Швеции, Великобритании и США. Проводимые меры экономии включают сокращение 3600 сотрудников в Швеции (Линчепинг, Кумла и Чиста); продажу фабрик по производству мобильных телефонов в Великобритании (Карлтон и Шунторп) – 1200 сотр.; продажу семи фабрик (4200 сотр.) компании Flextronics; пересмотр административных расходов, поведения на рынке, НИОКР, отношений с субподрядчиками; сокращение вдвое числа консультантов по всему миру (сейчас 15 тыс. чел.). **За 2001г. Ericsson уволил 22 тыс. чел.** (сотрудников и консультантов), заняв печальное 5 место в мире по этому показателю в своей отрасли. Негативные тенденции в конъюнктуре нанесли ущерб не только шведской компании, но и отрасли в целом. В 2001г. 293 тыс. сотрудника ведущих мировых телекоммуникационных компаний потеряли работу.

Предпринятые усилия позитивно повлияли на финансовое состояние Ericsson. Улучшилась платежная дисциплина клиентов, если средний срок оплаты поставки в I кв. 2001г. составлял 116 суток, то во II кв. – 97 суток, скорость оборота капитала выросла с 3,3 до 4,4. За II кв. снизился объем складских запасов продукции на 16,5 млрд.шв.крон. Впервые компания заявила о возможности экономии средств на НИОКР и снижении этих расходов до уровня 2000г., 16% от оборота или 43 млрд.шв.крон. В этих целях планируется закрыть небольшие отделы НИОКР, прежде всего в отделениях Ericsson за рубежом (48% всех НИОКР компания проводит в шведских центрах) и сконцентрировать ресурсы на разработках систем 3G. Сокращение этих средств произойдет за счет расходов на разработки новой продукции. Доля фундаментальных и прикладных исследований составляет 2% от оборота концерна и будет сохранена в полном объеме.

В IV кв. 2001г. концерну удалось снизить собственные издержки на единицу получаемой прибыли на 20% по сравнению с 2000г. С целью укрепления на рынке, Ericsson создал совместное с фирмой Sony предприятие Sony Ericsson Mobile Communication, которое функционирует с 1 окт. 2001г. Численность сотрудников на конец 2001г. состав-

ляла 4000 чел. (3000 от Ericsson и 1000 от Sony). Первый телефон компании под новой торговой маркой будет предложен рынку в 2002г. В 2001г. предприятие успело реализовать 6,8 млн. мобильных телефонов в основном дорогих мультимедийных моделей. Эксперты отмечают, что японцы воспользовались слабым положением Ericsson и получили равную долю предприятия, хотя в 2000г. Sony продала 7 млн. мобильных аппаратов по сравнению с 43 млн. фирмой Ericsson. Новой компанией будет руководить Катсуми Ихара — один из замов гендиректора Sony, его заместителем станет руководитель отделения мобильной связи Ericsson Ян Вэребю. В правлении будет по четыре представителя от каждой из двух компаний.

Доля мирового рынка мобильных телефонов, в %

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Nokia.....	20,9	22,9	26,9	30,6	35,6
Motorola.....	24,8	19,8	16,9	14,6	15,7
Ericsson.....	16,4	14,6	10,5	10	7,3
Samsung.....	—	—	—	5	7,5
Всего, млн.шт.	102	163	284	413	380

Определенную критику деловых кругов вызывает т.н. система «бонусов», широко применяемая в крупных шведских компаниях, в т.ч. и в Ericsson. Система позволяет выделять финансовые премии руководству концерна по результатам деятельности в течение года, однако в качестве учетного показателя принимается в расчет т.н. «наполнение кассы предприятия». Чтобы обеспечить положительное сальдо по этой статье, в конце 2001г. концерн продал всю свою недвижимость, средства оргтехники и лабораторное оборудование (всего на 13 млрд. шв. крон) и одновременно взял их на прокат. У концерна нет основных средств в Швеции, которыми он бы владел на правах собственника. Манипуляция позволила выплатить премии 200 руководящим сотрудникам компании и привлечь внимание Налоговой инспекции (Skattemyndigheten), поскольку часть покупателей являются дочерними фирмами Ericsson. В начале 2002г. проходит предварительное разбирательство по обстоятельствам сделки.

Ответственность за просчеты в руководстве Ericsson была возложена на бывшего председателя правления компании Ларса Рамквиста, которого заменил на этом посту Михаэль Трешов (формальное утверждение ожидалось в ходе очередного собрания акционеров в марте 2002г.). По заявлению М.Трешова он планирует скоординировать действия представителей группы Investor и Industrivarden в правлении концерна и принять стратегическое решение о путях преодоления кризиса в Ericsson. Возможны два варианта: концентрация на вопросах рентабельности предприятия, приспособление его производственных мощностей под спрос рынка (т.е. программа сокращения персонала и закрытия фабрик) или продолжение расширения компании с целью захвата рынка и возврата средств в ходе ожидаемого в будущем оживления рынка (в этом случае вероятно новая эмиссия акций с целью получения дополнительных капиталов и пересмотр соотношения голосов между А и В акциями).

Определенные надежды на будущее компании руководство связывает с развертыванием работ в области 3G. Ericsson лидирует в мире по количеству подписанных контрактов. В активе компании 34 полученных заказа в Швеции, Финляндии, Ис-

пании, Великобритании, Германии, Италии, Португалии, Японии, Швейцарии, Австрии и Норвегии, причем 12 клиентам уже начались поставки оборудования. Ближайший конкурент — компания Nokia имеет 24 контракта (на июль 2001г.). За 18 мес. (до июня 2001г.) Ericsson получил 24% от совокупной стоимости всех обнародованных контрактов в мире в области мобильных систем связи и беспроводных коммуникаций. За ним следуют Lucent — 23% и Nokia — 21%.

По оценкам экспертов концерна, к концу 2001г. в мире эксплуатировалось 950 млн. мобильных телефонов (рост на 390 млн. или 25-35% по отношению к 2000г.). В 2002г. прогнозируется рост на 200 млн. абонентов (рост 20-25%) и к концу 2005г. их число достигнет 1,6 млрд. чел. Ericsson прогнозирует, что в 2002г. оборот мобильной связи возрастет в мире на 10% в связи с ростом использования телефонов GPRS, технологией беспроводной связи Bluetooth, цветных дисплеев в мобильных телефонах, технологии MMS и первых систем 3G. Ожидается, что рынок систем для обеспечения работы сотовой связи в 2002г. будет сокращаться или останется неизменным, рынок оборудования для проводной телефонии будет заметно падать. Согласно прогнозам концерна, некоторое оживление на рынке телекоммуникационного оборудования возможно не ранее II пол. 2002г.

*Телекоммуникационный сектор.* Компания Telia работает в области предоставления широкого спектра коммуникационных услуг — телефонии, широкополосной связи, Интернет и является лидирующим оператором мобильной связи в Северных странах. Предприятие находится среди шести лидирующих европейских компаний по объему информации, передаваемой по ее линиям Интернет и мобильной связи (к 2003г. компания планирует переместиться в тройку европейских лидеров и играть заметную роль на рынке США). Telia участвует также в развертывании системы мобильной связи третьего поколения в Северных странах (3G, UMTS). Компания занимает 344 место по биржевой стоимости среди самых крупных предприятий мира.

Telia была акционирована в июне 2000г., однако 70,6% акций по-прежнему принадлежат государству. С момента первоначальной котировки стоимость акций Telia снизилась в соответствии с общим спадом конъюнктуры (с июня 2000г. по фев. 2002г. с 90 шв. крон за акцию до 40 шв. крон, т.е. на 60%), однако менее значительно, чем ценные бумаги конкурентов.

В мае 2001г. правительство сумело получить согласие парламента на уменьшение доли государства во владении компании при условии сохранения «сильного контролирующего положения» с числом акций «значительно большим, чем 10%» (ранее парламент не соглашался на снижении доли государственного участия менее 51%), однако никаких существенных изменений в структуре акционеров в течение года не произошло.

В 2001г. компания продолжала проводить стратегию, направленную на закрепление лидирующих позиций концерна в Северных странах. Приоритетные направления деятельности: линии широкополосной связи в Швеции; сеть мобильной связи в Северных странах; услуги по передаче данных в Европе и США; порталы мобильной связи в Европе.

## Экономические показатели Tella

	1999г.	2000г.	2001г.
Оборот, млн.шв.кр. ....	52121	54064	57196
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.кр. ....	5946	11717	4808
Число сотрудников, чел. ....	30643	29868	17149

Компания завершила 2001г. с прибылью, однако это было достигнуто за счет масштабных продаж основных фондов компании. В 2001г. Telia продала каталог Eirgo, свою долю в ирландской фирме Eircom, контрольный пакет в Telefos Group (9 компаний по строительству телекоммуникационных сетей), акции бразильского оператора мобильной связи Tess, Интернет-портал Scandinavia Online, Интернет провайдеров Telia Internet в США и Telia Iberia в Испании, а также ряд непрофильных подразделений, заблаговременно выделенных в Orbiant Group (6 компаний по строительству, обслуживанию и технической поддержке информационных сетей), в результате чего количество сотрудников сократилось на 42%. Всего с момента акционирования Telia продала 40 своих подразделений.

Учитывая, что низкая конъюнктура на рынке телекоммуникаций сохранится и в 2002г., единственной возможностью повысить доходы компании в краткосрочной перспективе является повышение цен на ее услуги и переложение инвестиционных расходов на потребителей. Ожидается обострение отношений между Telia и почтой и телекоммуникациями Швеции — PTS в 2001г. пять раз откладывало на срок не менее 6 мес. повышение тарифов на отдельные услуги компании с целью проверки обоснованности. Принятие решения по первому случаю ожидается летом 2002г.

С апр. 2001г. оптимизирована структура Telia с целью концентрации на работу с клиентами. Выделено 5 основных направлений: Telia Mobile (сети мобильных коммуникаций в Северных странах и Европе); Telia International Carrier (продажа услуг по предоставлению инфраструктуры передачи данных в США, Европе и Швеции); Telia Networks (услуги по постоянным линиям связи в Северных странах и регионе Балтийского моря); Telia Internet (услуги в Северных странах); Telia Equity (интересы концерна, выходящие за рамки его основной направленности).

Пересмотрена вся технологическая цепочка от заказа услуг компании клиентом до поставки потребителю с целью снижения собственных издержек. Проведена координация развития телекоммуникационных сетей, предоставляемых услуг в Северных странах в сегменте Telia Mobile также с целью снижения издержек.

Особое внимание уделялось развитию услуг по передаче данных в международных сетях компании и завершении строительства «Сети Викингов».

Операции Telia в Швеции были сконцентрированы на меньшем количестве услуг с целью эффективного использования оборудования.

За проведение НИОКР в компании отвечает подразделение Telia Research. В отчете за 2001г. компания не сообщила о размере расходов на прикладные исследования, однако традиционно они находятся на уровне 1,5 млрд.шв.крон (в 2000г. — 1564 млн.шв.крон и в 1999г. — 1570 млн.шв.крон соответственно). Перспективы развития компании связываются с развертыванием **систем мобильной связи третьего поколения (3G, UMTS)**. В июне 2000г. Telia приобрела норвежского оператора мо-

бильной связи NetCom ASA и подписала контракт с оператором Tele2 о сотрудничестве в строительстве сети UMTS в Швеции.

В сент. 2001г. Telia получила лицензию на строительство такой сети в Дании, в нояб. 2000г. — в Норвегии, разрешение от Финляндии имеется с 1999г., однако в Швеции PTS отказало компании в таком разрешении. В мотивировке указано, что предложение Telia не отвечает предъявляемым PTS требованиям и не демонстрирует намерение предприятия предложить более высокое качество услуг по сравнению с конкурентами. Поданную на решение PTS апелляцию Telia проиграла в июне 2001г. Компания будет участвовать в развертывании систем UMTS путем совместной работы с другой шведской телекоммуникационной компанией Tele2, получившей собственную лицензию, в рамках специально созданного предприятия Svenska UMTS-nat AB. PTS не смогла добиться таким образом повышения уровня конкуренции на рынке UMTS и повышения количества заказов на оборудование связи для шведской промышленности, поскольку выигравшие лицензии 4 компании, ссылаясь на значительную стоимость разворачивания информационных сетей третьего поколения, получили разрешение сотрудничать на всей территории Швеции за исключением трех крупных городов страны.

Еще одним приоритетным направлением является строительство оптоволоконной линии передачи данных т.н. «Сети Викингов» (Vikingnet). Работа по созданию европейской сети началась в 1999г. и сейчас общая протяженность кабелей составляет 18 тыс.км. в США и 16 тыс.км. в Европе. Всего в развитие сети было инвестировано 12 млрд.шв.крон, из них в 2001г. — 5,6 млрд.шв.крон. В 2002г. будет произведен заключительный этап инвестиций в 1,6 млрд.шв.крон.

В 2001г. на телекоммуникационном рынке появилось значительное число операторов, предлагающих услуги широкополосных линий связи. Избыток предложения вызвал турбулентность на рынке и оказал давление на цены, в результате подразделение Telia International Carrier показало крупные убытки. В этих условиях владение оптоволоконной сетью является недостатком для компании.

В 2002г. компания произведет крупные инвестиции на строительство сети UMTS в Швеции, что в сочетании со слабой конъюнктурой рынка и сменой исполнительного директора компании в сент. 2002г. приведет к убыточным результатам деятельности Telia в целом. В 2002г. концерн сможет сократить инвестиции не более чем на 25% по сравнению с 2001г.

Концерн «Электролюкс» — ведущий в мире производитель «белой техники». Концерн имеет собственные представительства в 60 странах, 90% продаж осуществляет за пределами Швеции.

Оборот концерна в 2001г. за счет слабой кроны увеличился и составил 135,8 млрд.шв.крон (2000г. — 124,4 млрд.шв.кр., рост 9,1%), однако прибыль уменьшилась на 20% до 5,2 млрд.шв.крон. Региональное распределение продаж показывает, что в 2001г. спрос значительно снизился в Европе и США, в то время как в Азии отмечено некоторое улучшение конъюнктуры.

В прогнозах на 2002г. новое руководство «Электролюкс» полагает, что серьезных позитивных

сдвигов в общеэкономической ситуации не ожидается. Имеются определенные перспективы роста, связанные с мерами внутри концерна по снижению стоимостной составляющей при повышении эффективности производства.

## Хай-тек

Крупнейшим научно-техническим центром, где сосредоточены разработки в области информационных технологий в Швеции является пригород Стокгольма — Чиста (Kista). В 2000г. журнал Wired поместил его на **второе место в мире после американской «силиконовой долины»**. Здесь сосредоточены 650 предприятий (общее число сотрудников 27 000 чел.), 350 из которых фокусируются на Time-секторе, т.е. телекоммуникациях, информационных технологиях, СМИ, развлечениях и пр. Ежегодно в Чисте образуются десятки новых компаний.

	Кол-во созданных компаний в научно-техническом центре Чиста	Кол-во новых компаний	Кол-во занятых
1999г. ....	.....15	.....	518
2000г. ....	.....51	.....	674
2001г. ....	.....32	.....	1077

Ядром научно-технического центра является Electrum — для сотрудничества в области образования, НИОКР и экономической деятельности в сфере информационных технологий. В Electrum проводятся исследования как на национальном, так и международном уровне. Многие шведские проекты по программам ЕС, имеют партнеров в Electrum. В центре работает 3500 чел.

Для создания благоприятных условий для частных инвестиций летом 2001г. было создано акционерное общество Kista Science Park, которым владеет фонд Elektrum. Активными участниками его создания и развития являются концерны Saab, Scania, Ericsson и компания Telia, которые крайне заинтересованы в подготовке высококлассных специалистов в области ИТ-технологий. Основная цель Kista Science Park — выполнение проекта развития (изложен в документе Framtidsvision от Kista), который был выработан весной 2000г. шведской промышленностью, властями города Стокгольма и руководством ИТ-университета, а также быть связующим звеном между этими тремя заинтересованными сторонами.

Проект «Медицинская долина» (Medicon Valley) осуществляется совместно шведскими и датскими научно-исследовательскими организациями и компаниями при поддержке ЕС.

Реализация проекта началась в 1997г. с созданием за счет средств ЕС «Академии медицинской долины», в целях углубления сотрудничества между университетами, лечебными центрами и коммерческими предприятиями. Организация имеет представительство в Дании и Швеции, секретариат из 8 сотрудников, а также совет из 14 представителей медицинской отрасли, имеющих авторитет в регионе, а также в научном мире.

На базе «Академии Медицинской долины» создана ассоциация (Medicon Valley Academy Association), которая объединяет 84 члена — лечебные центры и университеты региона, а также коммерческие предприятия. Среди коммерческих предприятий-членов ассоциации большинство составляют мелкие и средние компании, работающие в области медицины и биотехнологии в регионе Эресунда. Членами ассоциации также являются

крупные фармацевтические компании Astra Zeneca, Novo Nordisk A/S.

**По числу научных публикаций «Медицинская долина» занимает 4 место в Европе**, по количеству публикаций по медицинской биотехнологии — 3. Успешной реализации проекта способствует также благоприятное географическое положение, в особенности с недавним открытием сообщения между Данией и Швецией по мосту в Эресунде,

В «Медицинской долине» сосредоточено 500 компаний, в которых занято 40 тыс. сотрудников. 100 из этих компаний работают в области биотехнологии. В регионе расположены 26 лечебных центров, 11 из которых принадлежат университетам.

«Медицинская долина» характеризуется также высокой инновационной активностью, определяемой наличием пяти региональных научных парков, ориентированных в своей деятельности на биотехнологию и медицину. В указанных научных парках занято 5000 сотрудников.

Треть студентов в университетах в регионе «Медицинской долины» специализируются по медицинской тематике. Проекты создания технопарков реализуются и в других отраслях.

## Телеком

Швеция стремится стать **первой страной в мире, перешедшей в следующую фазу развития — «информационное общество»**. Информационные технологии рассматриваются как составная часть инфраструктуры общества и включают в себя источники информации, доступные для общества базы данных, единые стандарты, терминологию и поисковые функции, инструменты регулирования и базовые услуги.

Понятие информационные технологии рассматривается в широком смысле и включает в себя телевидение, радио, почту, проводной телефон, Интернет, мобильную связь и др.

У шведского потребителя имеется широкий выбор различных вариантов телевидения. Аналоговое телевидение предлагает 3 канала, из которых 2 государственных — SVT1 и SVT2, а также частный TV4 (всего 3,5 млн. абонентов). **Наземное цифровое государственное телевидение — BOXER демонстрирует 36 каналов** (100 тыс. абонентов). Спутниковое цифровое телевидение представлено частными компаниями Viasat и Canal Digital, 28 и 46 каналов соответственно (600 тыс. абонентов). Кабельное цифровое частное телевидение — Com hem предлагает 60 каналов (106 тыс. абонентов).

Прошедшее в 2001г. снижение продаж персональных компьютеров в мире (-4,6% по сравнению с 2000г., 128 млн.шт.) не затронуло Швецию. По причине роста спроса частного потребления реализация компьютеров выросла с 1 045 000 до 1 075 000 ед.: 1997г. — 943 000; 1998г. — 1 463 000; 1999г. — 1 075 000; 2000г. — 1 045 000; 2001г. — 1 075 000.

В 2001г. в Швеции насчитывалось 6 млн. абонентов проводной телефонной связи, т.е. практически **каждый швед имеет дома обычный телефон**.

Все большее количество граждан ЕС используют мобильный телефон (в 2000г., в среднем, 63% населения имели эту технику). Лидерами мобильной связи являются Австрия, Швеция, Италия и Финляндия, где показатель мобильной телефонизации составляет 84% граждан (для Швеции — 6,3



млн. чел.). **95% населения Швеции проживают на территории, где доступны услуги сотовой связи** (все-го в стране имеется пять сетей для мобильной голосовой связи). Продажи мобильных телефонов снизились в 2001г. в Швеции на 11% до 2,05 млн. штук (по сравнению с 2,3 млн. аппаратов, реализованных в 2000г.). В среднем, в Европе, спад продаж мобильных телефонов за аналогичный период времени составил 15%.

Обмен данными между провайдерами на национальном и международном уровне осуществляется в т.н. «узловых точках», которых в Швеции 3.

Концепция инфраструктуры информационных сетей в Швеции представлена в 1999г. государственной Swedish ICT Commission. Эта концепция состоит из двух фаз. Первая фаза – построение волоконно-оптической сети с мелкой ячейкой, которая будет доступна каждому жителю Швеции не позднее 2005г. Планируется, что **в любой части страны волоконно-оптический кабель должен находиться не далее, чем в 100 м. от любого жилого здания**. Вторую фазу выполняют провайдеры Интернет, которые завершат доведение базовых услуг до конечного потребителя. Стоимость каждой отдельной услуги, согласно госконцепции не должна превышать цены автобусного билета. Пропускная способность для базовых услуг должна быть не менее 5 мб/сек (5 Mbps) между любыми двумя точками в Швеции. Этот уровень мощности является начальным и будет возрастать по мере замены оборудования. Планируется, что национальная сеть Интернет будет технически нейтральной и открытой для свободной конкуренции любого оператора в целях предоставления потребителю большой пропускной способности по низким ценам.

Сеть быстрого Интернета (broadband), покрывающая большую часть территории страны, рассматривается государством как предпосылка к дальнейшему экономическому и общественному развитию страны. Построение сети на основе оптоволоконной техники поручено госкомпаниям Svenska Kraftnat, в 2002г. она должна быть закончена в основных районах 289 коммун Швеции. Прогнозируемая стоимость базовой части широкополосной сети (оборудование и коммуникации до дома потребителя) – 40 млрд. шв. крон.

Ежегодно протяженность линий быстрого Интернета увеличивается в Швеции на 9 тыс. км. С 1 янв. 2001г. коммуны, которые планируют завершить строительство широкополосной сети не позднее 2004г., имеют право обращаться за господдержкой на ее строительство до местности, где проживает 3 тыс. чел. На эти цели государство выделило 5,8 млрд. шв. крон на 2001-04гг. В 2001-2002гг. абоненты, пользующиеся услугами broadband на 8 тыс. шв. крон, получают право на снижение налогообложения до 50% суммы налога на расходы, превышающие 8 тыс. шв. крон, но в абсолютном выражении не более, чем на 5 тыс. шв. крон. На эти цели в бюджете страны выделено 3,2 млрд. шв. крон. **К концу 2001г. сеть быстрого Интернета была построена в 55% коммун, в которых проживает 84% населения.**

Доступ населения к информационным технологиям. 3G/UMTS. В дек. 2000г. Почтовое и телекоммуникационное управление Швеции (PTS) выдало лицензии на строительство сетей 3G 4 компаниям: Eurogopolitan Vodafone, Tele 2, Svenska Orange и N13G. Имеются сети, предоставляющие

ограниченный набор услуг в: Стокгольме, Мальме и Карлскруне. Осенью 2002г. ожидается начало полномасштабной эксплуатации систем связи 3G и к концу 2003г. ее услуги должны быть доступны на всей территории страны. Выпуск в широкую продажу первых моделей 3G-телефонов компании SonyEricsson планируется на II пол. 2002г.

Broadband. Правительственная программа по предоставлению каждому жителю страны услуг широкополосной линии связи. К концу 2001г. 500 тыс. абонентов имели дома «быстрый Интернет», большинство через системы ADSL или через сети кабельного телевидения. Последние ряд специалистов не рассматривают как широкополосные. Весной 2001г. министр промышленности Бьерн Розенгрен был вынужден принять решение о снижении размера господдержки коммуна на строительство Broadband.

GPRS/2+. Первой телекоммуникационной компанией, предложившей в Швеции услуги 2+ системы мобильной связи стал Eurogopolitan, Telia ввела в строй свою в сент. 2001г. Массовые продажи телефонов GPRS начались с лета 2001г. Происходит расширение зоны действия таких сетей с целью покрытия большей части территории страны. К недостаткам услуг 2+ относится временное отсутствие международных соглашений между операторами мобильной связи, «руоуминга».

SMS. Рост числа текстовых сообщений, пересылаемых с помощью SMS связи растет. За I пол. 2001г., в Швеции было передано 463 млн. таких сообщений, столько же, сколько за весь 2000г. (в дек. 2001г. в мире было послано 25 млрд. SMS-сообщений). Разрабатывается система, позволяющая пересылать с помощью этой техники поздравительные открытки.

WAP. В 2001г. технология мобильного Интернета оставалась в Швеции малоразвитой, основная причина – необходимость использования более быстрых систем мобильной связи (не менее 2X), которые находятся в стране на стадии становления, для приемлемой скорости обмена данными. Имеющиеся на рынке системы достаточно сложны в использовании, медленны и дорогостоящи. Число используемых WAP-мобильных телефонов невелико и растет медленными темпами.

Ручной компьютер. Получил в Швеции широкое распространение, его можно найти практически в каждом кошельке. Наибольшее распространение получили недорогие модели Handspring, Palm, Sebit и более престижные Compaq. Дополнительный толчок распространению техники дал выпуск в сент. 2001г. новой операционной системы для ручных компьютеров Microsoft Pocket PC 2002.

Bluetooth. В начале 2001г. концерн Ericsson предложил на рынок комплект беспроводной системы передачи данных для мобильного телефона (наушники и микрофон). В магазинах растет число моделей мобильных телефонов и переносных компьютеров, совместимых с технологией, однако потенциальный рынок пока не насыщен.

DVD. Практически каждый новый фильм, выходящий на шведский рынок имеет DVD версию. DVD-проигрыватель стал в 2001-02гг. типичным подарком на Рождество. Выпущены первые модели DVD техники с возможностью записи, однако их распространение сдерживается высокой стоимостью (2 тыс. долл.).

Napster. Событием 2001г. стало закрытие в июле Интернет сайта Napster, который предоставлял миллионам слушателей возможность скачивать бесплатно любую музыку. Napster не смог полностью выполнить решение американского суда об изъятии «пиратских» аудиотреков и вынужден был прекратить свои услуги. Ожидается, что сайт будет вновь открыт с согласованным, легальным ассортиментом мелодий.

MP3. В Швеции растет число пользователей аудиопроигрывателей стандарта MP3, который обладает в 10 раз большей емкостью, чем традиционный CD-диск. Развитие сдерживается жесткой конкуренцией со стороны переносных CD-проигрывателей с возможностью записи.

Проведенное газетой Computer Sweden исследование, в котором приняли участие все крупные ИТ-предприятия, работающие на шведском рынке показывает, что в среднесрочной перспективе имеется ряд областей роста с большим потенциалом. Среди них, по степени убывания привлекательности называются: электронная торговля, хранение данных в электронном виде, средства трансформации данных в целях их совместимости для использования различными системами, мобильные информационные услуги, GPRS, цифровое хранение данных, M2M, 3G, ASP, IP-телефония. Оборот электронной торговли в мире вырастет с 48 млрд.долл. в 2001г. до 110 млрд.долл. в 2005г.; оборот технологий совмещения данных — с 5 млрд.долл. до 12,5 млрд.долл.; оборот технологий хранения информации — с 7,5 до 17,5; оборот мобильных услуг — с 11 млрд.долл. до 50 млрд.долл.

Несмотря на спад в мировой конъюнктуре, международные телекоммуникационные предприятия считают Швецию привлекательной страной для размещения своих подразделений. Согласно данным госагентства «Инвестируйте в Швецию» (Invest in Sweden Agency, ISA) в 2001г. 26 иностранных ИТ-предприятия, прежде всего американских, организовали в стране свои отделения (в 2000г. — 21). Среди причин роста интереса главной называется **уникальный инвестиционный климат**, который основан на тесном сотрудничестве между наукой и промышленностью, а также высоко развитую инфраструктуру информационных технологий и связи, которая позволяет тестировать на месте новые продукты и услуги. За последние 2 года 17 мировых ИТ-гигантов основали свои НИОКР центры в Швеции, прежде всего в области мобильной связи и услуг.

## Автопром

Транспортное машиностроение является высоко развитой отраслью, которая включает двух производителей тяжелых грузовиков и автобусов, двух производителей легковых автомобилей, а также несколько компаний по производству спецавтомобилей, прицепов и караванов. Крупнейшими компаниями в этой отрасли являются Volvo, Scania и Saab Automobile.

**Компания АВ Volvo занимает 2 место в мире по производству грузовых автомобилей** после Mercedes. На долю Volvo и Renault VI на американском и европейском рынках приходится порядка 25%. «Рено VI» имеет сильные позиции на юге Европы и через компанию Mack в США.

В начале 2002г. АВ Volvo сообщила об упразднении подразделения Global Trucks, которое про-

существовало только в течение одного 2001г. и создавалось с целью координации деятельности подразделений Volvo Lastvagnar, Renault VI и Mack. Среди причин называется рост компетентности руководства этих подразделений, излишний бюрократизм и становление подразделения ЗР, которое отвечает за закупки, планирование и развитие производства. В АВ Volvo входят также Volvo Penta, Volvo Bussar, Volvo Aero и Volvo CE.

Итоги 2001г. компании Volvo Lastvagnar

	2000г.	2001г.
Кол-во проданных грузовиков, шт. ....	85090	61656*
Оборот компании, млн.шв.кр. ....	120392	180615
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.кр. ....	6246	-1866

\* за янв.-нояб. 2001г., продажи Renault VI и Mack за этот же период составили 58702 и 21565 грузовиков соответственно.

Слабые показатели обусловлены расходами на координацию деятельности Volvo Lastvagnar и Renault VI (3,9 млрд.шв.крон), а также на сокращение уровня производства грузовиков до спроса рынка. В 2001г. были закрыты 5 фабрик концерна и прекращен выпуск нерентабельной продукции, уволены 5700 сотрудников и 1400 консультантов. В начале 2002г. сообщено о решении закрыть предприятие по изготовлению автобусов в Северной Америке с числом сотрудников 400 чел. и полностью уйти с вялого рынка городских автобусов. Всего за 2001г. число сотрудников Volvo Bussar сократилось с 9000 до 6200 чел., подразделение принесло концерну убытки в 900 млн.шв.крон и еще в 350 млн.шв.крон оценивается стоимость сворачивания производства.

Число заказов новых грузовиков снизилось в 2001г. у АВ Volvo на 12% (на рынке Северной Америки на 34%). В 2002г. прогнозируется дальнейшее снижение конъюнктуры на 10-15%. Руководство концерна намерено придерживаться концепции соответствия уровня производства спросу рынка и избежания роста складских запасов.

Летом 2002г. ожидается принятие решения о сотрудничестве Volvo CE с японской компанией Komatsu в производстве агрегатов к строительным машинам. В 2001г. подразделение приобрело 2 новых фабрики и укрепило свои позиции на рынке.

На результаты деятельности Volvo Aero значительно повлияли события 11 сент. в США. Слабеющая конъюнктура и массовое аннулирование заказов в IV кв. 2001г. снизили прибыль подразделения. Из всех составляющих концерн подразделений только Volvo Penta продемонстрировала рост.

Несмотря на убытки, которые АВ Volvo понесла по итогам года, в IV кв. 2001г. начал сказываться эффект экономии средств от сотрудничества подразделений Volvo Lastvagnar, Renault VI и Mack, который к 2003г. составит 3,5 млрд.шв.крон.

В 2001г. концерн АВ Volvo предложил на рынок ряд новых продуктов. Прежде всего это новая серия грузовиков моделей FH 12, FM 12 и FM 9 компании Volvo Lastvagnar (разработка обошлась в 5,5 млрд.шв.крон), новые компактные строительные машины Volvo CE. Доля компании Volvo Lastvagnar на мировых рынках грузовиков мало изменилась и составляла в 2001г. 14,5% в Европе и 10% в США.

Компания Volvo Personvagnar закончила 2001г. с рекордной прибылью в 7 млрд.шв.крон, несмотря на то, что на традиционных рынках компании наблюдалась рецессия и количество проданных автомобилей практически не увеличилось. Volvo

Personvagnar является единственной компанией в группе Ford, которая принесла в 2001г. прибыль, а не убытки. С момента приобретения предприятия американской компанией Ford результаты ее деятельности не обнаружены официально.

Оценка деятельности компании Ford

	2000г.	2001г.
Кол-во проданных автомобилей, шт.	422000	420000
Оборот компании, млн.шв.кр.	126000	130000
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.кр.	6000	7000

Рост прибыли объясняется повышением доли более дорогих автомобилей в структуре продаж, в т.ч. модели V70 Cross Country и V70 XC, а также снижением курса шведской кроны по отношению к доллару. Количество реализованных автомобилей на стратегически важном для компании рынке США достигло в 2001г. рекордного уровня.

В 2001г. Volvo Personvagnar принял решение покинуть сегмент автомобилей класса «люкс», который внутри группы Ford отойдет к компании Jaguar. Вместо этого рассматривается целесообразность концентрации на машинах среднего и малого класса, а также SUV. Разрабатывается автомобиль среднего класса P1, который придет на смену серии S-40 в 2004г. и будет выпускаться на заводе в бельгийском г.Gent. В 2003г. на заводе в шведском г.Torslanda будет начато производство «городского джипа» класса Sport Utility Vehicle (SUV)-XC90. Ожидается, что эта модель будет продаваться преимущественно на рынке США в объеме 50-60 тыс.штук в год. В 2002г. ожидается принятие решения о начале выпуска в 2005г. «народного автомобиля» малого класса с применением общих агрегатов Ford, уровень рентабельного производства оценивается в 100 000 машин в год. В 2002г. будет также принято решение о разработке новых моделей, которые придут на смену S-80 и C-70.

В 2001г. Volvo Personvagnar инвестировало 4 млрд.шв.крон на строительство новых мощностей на фабриках в Gent и Torslandaverken. Долгосрочная цель Volvo Personvagnar – достигнуть общего уровня продаж 600 тыс. автомобилей в год, в т.ч. 200 тыс. машин в год в США к 2005г.

Результаты деятельности концерна Scania в 2001г.

	2000г.	2001г.
Кол-во проданных грузовиков и автобусов, шт.	56492	48800
Оборот, млн.шв.кр.	51398	53065
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.кр.	4454	1541

Ухудшение показателей стало следствием спада конъюнктуры в мире. В последние годы конкуренты переняли успешную стратегию работы концерна на рынке (финансовая поддержка покупателей, продажа в рассрочку), что снизило маркетинговые преимущества Scania, а концентрация на ограниченном числе рентабельных рынков (Европа и Лат. Америка) также снизило устойчивость продаж. Нерешен вопрос о будущем владельце акций концерна, которые не позднее апр. 2004г. должен будет продать Volvo, т.е. до этого срока трудно рассчитывать на финансовую поддержку от других владельцев Scania, прежде всего со стороны Volkswagen.

По оценкам руководства Scania, в 2002г. продажи грузовиков в Европе снизятся на 20% до 180-190 тыс. машин. Доля концерна на рынке Европы за 2001г. снизилась с 15,6% до 13,5%. Суммарные продажи грузовиков Scania снизились в 2001г. на 17% до 43 700 штук, автобусов выросли на 12% до 4700 шт.

Шведской компанией Saab Automobile владеет американский концерн GM, официальных данных о результатах деятельности компании не публикуется.

Оценка деятельности компании Saab Automobile

	2000г.	2001г.
Кол-во проданных автомобилей, шт.	132000	127000
Оборот компании, млн.шв.кр.	35000	-
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.кр.	6000	-

Saab Automobile отстает от Volvo Personvagnar в области создания автомобилей Sport Utility Vehicle (SUV). Прототип SUV под названием Saab 9-3X был продемонстрирован на автосалоне в Детройте в дек. 2001г., его предположительное появление на рынке ожидается не ранее 2004г. Компания находится в стадии крупных инвестиций в разработку новых моделей, которые заменят автомобили 9-3, 9-5 и нового полноприводного комби. Только за 2001г. GM инвестировал в компанию на эти цели, а также на повышение качества машин 4,5 млрд.шв.крон. Целью Saab Automobile является достичь с помощью новой гаммы продукции уровня продаж 250 000 автомобилей в год через 5 лет, что обеспечит рентабельность производства.

С 2001г., Saab Automobile отвечает в концерне GM за разработку платформ для автомобилей класса «люкс». Эти платформы применяются для создания новых моделей под марками Cadillac, Alfa Romeo, Lancia и Saab, а также некоторых моделей Opel и Fiat.

Спад в мировой конъюнктуре значительно затронул американскую компанию по производству автомобильных средств безопасности Autoliv, головная контора которой по-прежнему расположена в Швеции. Autoliv производит комплекты автомобильной безопасности для GM, Daimler Chrysler, Ford и других мелких фирм. Более половины оборота приходится на Европу, треть – на США.

Деятельность компании Autoliv в 2001г.

	2000г.	2001г.
Оборот, млн.шв.кр.	43343	42025
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.кр.	3060	1230

Наметилась тенденция снижения цен на автомобильные комплектующие на 4-5% в год. В этой связи у компании Autoliv остались только три стратегии сохранения рентабельности и выживания: перехватывать доли рынка у конкурентов в целях увеличения собственного оборота; увеличивать стоимость новой продукции или сокращать собственные издержки производства. Рынок средств автомобильной безопасности достаточно консервативен и четко разделен, поэтому наиболее перспективен путь предложения нового более дорого оборудования. Компания Autoliv имеет ряд новых разработок, которые будут представляться по мере созревания рынка. Одной из предпосылок успешного развития отрасли является принятие в США новых правил о применении интеллектуальных подушек безопасности, рост спроса на которые ожидается в ближайшие годы. Autoliv снижает свои издержки и переводит мощности в страны с дешевой рабочей силой. Целью является довести производство в этих странах до 35% оборота (в наст. вр. 25%). Общее количество персонала компании уменьшилось в 2001г. на 8%. Ведется также работа по созданию системы координации разработок различных продуктов между конструкторскими подразделениями с использованием сети

Интернет. Осенью 2001г. одобрена программа стоимостью 70 млн.долл., которая позволит компании ежегодно экономить 20-25 млн.долл. Предполагается, что спрос на автомобили начнет расти не ранее II пол. 2002г.

Эстонское предприятие Norma, принадлежащее Autoliv, закончило 2001г. с прибылью 10 млн.долл. (рост на 12,8% по сравнению с 2000г.) при увеличении оборота до 49 млн.долл. (рост на 29%). Продажи продукции в Западную Европу возросли на 124%, в **Россию** — на 15%. Продажи компании Autoliv составили 28% от общего оборота.

## Энергетика

Основной национальной энергетической политики являются положения, которые впервые были приняты парламентом Швеции в 1980 и корректировались в 1991-97гг.

Одной из главных целей энергетической политики Швеции является выполнение решения референдума 1980г. **о закрытии всех АЭС в стране к 2010г.** Парламентом признано, что полное сворачивание атомной энергетики займет более длительный срок, чтобы избежать значительного повышения цены на электричество, дефицита электроэнергии для промышленности (45% электроэнергии в стране вырабатывается на АЭС), а также повышения экологической нагрузки на окружающую среду. Ядерные реакторы будут поэтапно, до 2020г., выводиться из эксплуатации по мере их физического износа и достижения 40-летнего срока работы. Принято решение о закрытии АЭС «Барсебек», первый реактор которой остановлен в 1999г., закрытие второго перенесено с 2001г. на 2003г.

Проведенное исследование базовых отраслей промышленности SKGS (лесная, горнодобывающая, сталелитейная и химическая промышленность) показывает, что поскольку расширение атомной и гидроэнергетики в Швеции блокировано, имеется ограниченное количество альтернатив.

Наиболее реальной из них является природный газ, который сегодня становится расширяющимся источником энергии в мире, и его значение в будущем будет возрастать. Несмотря на благоприятное географическое положение, между двумя крупнейшими газодобывающими странами Норвегией и Россией, **Швеция не использует в широком масштабе природный газ.** На его долю в энергоснабжении страны приходилось в 2001г. 2%, в то время как в Европе — 22%, в мире — 24%. Правительство страны делает упор на ветроэнергетику и биотопливо с сомнительными преимуществами в экологической области и незначительным вкладом в энергоснабжение. Ситуация начинает напоминать Калифорнийский кризис, когда нежелание инвестировать в новые мощности сначала привело к сильной импортной зависимости, а потом и к кризису с энергоснабжением.

Надежность энергоснабжения могла бы быть обеспечена газопроводом с северных точек в Северном море и подсоединением к российскому газу в Финляндии. Два альтернативных поставщика значительно уменьшили бы политические риски в подаче газа. Инвестиционные расходы могут составить 20-30 млрд.шв.крон.

По расчетам 30 крупнейших энергетических и газовых предприятий мира, **до 2020г. в регионе**

**Балтийского моря необходимо инвестировать до 70 млрд.долл., чтобы покрыть ожидаемые энергопотребности.** При оценках принимались во внимание планы закрытия АЭС в Швеции и Германии, необходимость соблюдения требований Киотского протокола, открытость европейского рынка электроэнергии и ожидаемое начало торговли квотами на выхлопы углекислого газа с 2005г.

Исследование показало необходимость инвестиций 10 млрд.долл. в строительство новых газопроводов. Финансирование будет направлено на трубопровод между норвежскими месторождениями и Польшей (Baltic Pipe), российский газопровод между Баренцевым морем и Германией и между Германией и Швецией. Еще 20 млрд.долл. будет направлено на строительство новых газовых электростанций и 40 млрд.долл. на модернизацию существующих. Потребление природного газа вырастет со 140 млрд.куб.м. до 200 млрд.куб.м. в 2020г., половина из этого количества будет использована на ТЭЦ.

Комментируя перспективы использования в Швеции природного газа, министр по окружающей среде Чель Ларссон отметил, что правительство не будет препятствовать процессу вытеснения других, менее энергоэффективных видов ископаемого топлива (уголь, нефть) газом. Однако, будет оказываться противодействие замещению газом доли CO<sub>2</sub>-нейтральных топлив (биотоплива). Министр заявил, что **природный газ обладает с точки зрения энергосистемы Швеции только краткосрочными преимуществами**, поскольку остается ископаемым видом топлива, при сжигании которого выделяется углекислый газ, а значит в средне- и долгосрочной перспективе войдет в противоречие с обязательствами страны по выполнению Киотского протокола.

Швеция не располагает промышленными запасами газа и все его поставки осуществляются через Данию на юго-запад Швеции. Действующий газопровод имеет протяженность 300 км. и проходит от Мальме до Гетеборга. Распределительная сеть существует только на юго-западе страны и имеет протяженность 3000 км.; к ней в качестве потребителей подключено 40% промышленных предприятий и 40% ТЭЦ. В целом по стране газ поставляется 55 тыс. конечным потребителям в 25 коммунах, где он составляет 15-25% от общего объема потребления энергоносителей. В связи с увеличением применения газа в промышленности, его потребность к 2010г. возрастет в 5 раз. Она достигнет 4900 млн.куб.м. и сохранится на том же уровне до 2020г.

Газораспределительная сеть в Швеции несколько увеличилась в 2001г. Было построено три новых ветки трубопровода до Vallberg, Ranneslov и Vaxtoгр на юге провинции Halland. Газопровод проложила компания Sydgas (входит в Sydkraft), его мощность достаточна для выработки 4300 мвтч. энергии, что полностью изменило ситуацию с приоритетными видами горючего в этих областях. В 2002г. компанией Sydgas будет принято решение о строительстве нового газопровода в Швецию. Растущая потребность в электроэнергии и улучшение конкуренции между поставщиками газа являются движущей силой для принятия такого решения. Компания занимает доминирующее положение в распределении природного газа в Швеции и имеет единственного поставщика — датский

концерн Dong, соглашение с которым истекает в 2005г. Шведская сторона не удовлетворена тем, что датчанам никто не составляет конкуренцию и ведет переговоры с тремя другими поставщиками.

Не исключено, что новый газопровод станет ответвлением магистрали, которая возможно будет построена (при условии решения вопроса с финансированием) к концу 2008г. из Норвегии в Польшу. В 2001г. Норвегия заключила соглашение о поставке в Польшу 74 млрд.куб.м. природного газа в течение 16 лет на 100 млрд.норв.крон. Это означает, что вдоль шведского побережья будет построен газопровод длиной 1100 км. Рассматривается также два альтернативных пути прокладки газопровода через территорию Дании.

Норвегия возлагает большие надежды на возрастающие продажи природного газа по мере истощения нефтяных месторождений в Северном море. В 2000г. страна экспортировала 50 млрд.куб.м., в 2001г. ожидается рост до 60-70 млрд.куб.м. и дальнейшее возрастание до 120 млрд.куб.м. в год в ближайшие 10-15 лет. Целью является захватить 30-40% рынка газа у наиболее крупных потребителей, таких как Франция, Бельгия и Германия.

Альтернативой является проект Mid-Nordic Gas Pipeline, половина проектно-изыскательских работ которого финансируется за счет средств ЕС. Проект предложен норвежской компанией Stangass AS Trondheim и предполагает строительство газопровода длиной 850 км., мощностью 5 млрд.куб.м. в год (30-40 твтч. энергии в год) из Норвегии через территорию средней Швеции в Финляндию. Планируется, что доля Финляндии в потреблении газа составит 4 млрд.куб.м. (будет использован в промзоне Pohjolan Voima при производстве электроэнергии и тепла), Швеции — 1 млрд.куб.м. В случае благоприятного заключения экспертов в начале 2002г., уже к 2009г. новый газопровод будет функционировать на территории Швеции и через год достигнет Финляндии.

Российский «Газпром» и финский Fortum планируют построить газопровод от **российских** месторождений через Балтийское море в Западную Европу. Проект Nordic Gas Grid потребует создания консорциума с несколькими большими энергетическими компаниями ФРГ, Франции, Великобритании и других европейских стран. Общая стоимость проекта оценивается в 30 млрд.шв.крон, вероятный срок реализации — 2010г. Пропускная способность составит 20 млрд.куб.м. в год. Газопровод пройдет по финской территории, далее по дну Балтийского моря до ФРГ. Планируется, что его конструкция будет допускать создание впоследствии ответвлений к другим странам (в т.ч. Швеции).

На этом фоне, когда реальный сектор экономики пропагандирует внедрение природного газа, «крупный внутренний игрок вышел из отрасли». Vattenfall продал 18 июня 2001г. крупный пакет акций в VattenfallNaturgas, которая являлась естественным монополистом в своей области, компании Ruhrgas, Statoil, Fortum и датскому поставщику Dong. В покупку входит газопровод Мальме-Гетеборг, который соединяет Западную Швецию с датским месторождением в Северном море. Новая компания получила название Nova naturgas.

Три энергетические компании — Birka, Vattenfall и Sydkraft — имеют доминирующее положение на рынке — на них приходится 80% производства и

70% потребителей (доля Vattenfall в производстве составляет 50%).

Общее потребление всех видов энергоресурсов в Швеции в 2001г. составило 627 твтч. (расчет проводился в соответствии с рекомендуемым ООН методом для международной статистики.). Статистическое увеличение по сравнению с пред. г.(587 твтч.) связано с на 20% более теплым, чем обычно, зимним периодом в 1999-2000гг., что сократило потребление энергии на отопление жилых зданий. Суммарное энергопотребление в Швеции вырастет к 2003г. на 4,6% по сравнению с уровнем 2000г. Структура поступления энергоносителей на шведский рынок остается практически неизменной последние 5 лет. Объем поступления всех видов энергоносителей на шведский рынок увеличился по сравнению с 1970г. на 36%.

Изменилась структура использования энергоресурсов. Потребление нефти и нефтепродуктов, составляющее в 1970г. 77% от всего объема, сократилось до 33%. Эти показатели явились результатом политики Швеции, направленной на сокращение использования нефти, которая была разработана после нефтяного кризиса 70г. Основное сокращение использования нефти приходится на область производства тепла и электроэнергии. Это было достигнуто за счет расширения использования атомной энергии и гидроэнергии, производство которых существенно возросло в общем объеме энергоресурсов с 9% до 46%. На ГЭС и АЭС вырабатывается 49,7% и 43,9% всей шведской электроэнергии соответственно, на различного рода ТЭС приходится 6,2% и на ветроэлектростанции — 0,3%.

Швеция не располагает промышленными запасами сырой нефти. 60% ее импорта приходится на регион Северного моря, порядка 10% и 9% — соответственно на Россию и Иран. В 1970г. большая часть нефтепродуктов использовалась в жилищном секторе и сфере обслуживания. В 2001г. акценты несколько изменились, и наибольшее потребление приходится на транспортный сектор — 54%. В 2000г. Швеция импортировала 20,6 млн.т. сырой нефти, за 11 мес. 2001г. — 16,3 млн.т., из них из **России** 6 млн.т. Снижение потребления нефти объясняется высокими ценами на топливо в начале года, а также с падением спроса промышленности во II пол. 2001г., связанным с ослаблением конъюнктуры мирового рынка. К 2003г. потребление нефти возрастет на 3-5% по отношению к 2000г.

Доля использования твердого топлива (уголь, кокс) в энергопотреблении сохраняется стабильным на уровне 1970г. и составляет 4%. Шведский импорт угля в 2000г. был 2,8 млн. тонн, за 11 месяцев 2001г. — 2,58 млн.т., из них из **России** — 290 тыс.т. (11%). Швеция импортирует уголь из семи стран: Польши, США и Австралии (по 25% из каждой страны), а также России, Канады и Венесуэлы. К 2003г. импорт угля вырастет на 7,7% по отношению к 2000г.

За этот же период на 6,2% увеличится потребление биотоплива, которое будет производить до 16% от всего энергоснабжения страны к 2003г. Эти энергоносители производятся в основном в Швеции. Они применяются в леспроме, районных котельных, для теплоснабжения жилых односемейных домов, производства электроэнергии.

Согласно Директиве ЕС, Швеция приняла специальный закон о природном газе, который всту-

пил в силу 1 авг. 2000г. Страна открыла свой рынок газа для всех потребителей, имеющих годовой расход газа не менее 25 млн.куб.м. Реформа затронет на данном этапе 3-4 шведских предприятия (47% всего рынка), которые могут свободно выбрать себе поставщиков природного газа. В 2003г. право свободного определения поставщика газа получают организации, потребляющие в год не менее 15 млн.куб.м. С 1 янв. 2006г. шведский рынок природного газа будет полностью открыт для свободной конкуренции.

Доля потребления природного газа в общей структуре энергоносителей составляет 2%. Весь импорт природного газа осуществляется из Дании и в 2000г. составил 831 млн.куб.м., за 11 месяцев 2001г. — 741 млн.куб.м.

Доля ветроэнергетики в Швеции является незначительной, 0,5 твтч., но правительство проводит активную политику на привлечение в этот сектор дополнительных инвестиций. Министр промышленности Бьерн Розенгрэн полагает, что ветряные станции уже в ближайшее время при полномасштабном строительстве способны дать до 20 твтч. Официальная цель правительства — достичь уровня производства 10 твтч. в год к 2010г. С 2003г. планируется ввести новый механизм т.н. продажа «зеленых сертификатов», который будет в течение 5 лет стимулировать потребителей приобретать электроэнергию, выработанную с использованием возобновляемых источников энергии (ГЭС, биотопливо, ветроэнергетика).

Компания Bohus Energi — дочернее предприятие датского концерна World Wide Wind, ведет предпринимательское изучение возможности строительства крупного парка мощностью 20твтч. из 2700 ветроэлектростанций на северо-восточном побережье Швеции. Основная проблема — отсутствие электросетей достаточной мощности, чтобы передавать электроэнергию на юг Швеции, в районы расположения основных потребителей. Другое препятствие — малые производственные мощности шведских фирм, которые могут изготавливать не более 600 ветроэлектростанций в год.

Производство и потребление электроэнергии в Швеции, твтч.

Прогноз

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
Общ. произв. электроэнерг.	154,2	150,5	140,4	157,6	140,73	139,29
в т.ч. гидростанции	73,6	70,4	76,4	78,3	66	64,2
АЭС	70,5	70,2	54,8	69,2	64	64
ТЭС	9,8	9,5	8,8	9,6	10,2	10,4
Др., ветроэлектрост. и пр.	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,7
Потребл. электроэнерг.	143,9	143,4	146,6	150,2	150,1	151,1
Импорт	6,2	8,5	18,3	-	-	-
Экспорт	16,6	16,1	13,6	-	-	-
Импорт-Экспорт	-10,4	-7,6	4,7	-7,4	9,3	11,8

С 1996г. в Швеции существует свободный рынок электроэнергии. Покупатель может свободно выбирать поставщика электричества, как внутри страны, так и за рубежом. Для организации торговли электроэнергией в североевропейских странах создана специальная биржа NordPool. В дек. 2001г. КЕС поставила задачу в целях повышения конкуренции на рынке электроэнергии довести в каждой из стран ЕС долю импортируемого электричества до 10% к 2006г.

При конкурентоспособных ценах существуют предпосылки для поставки российской электроэнергии через Финляндию на шведский рынок, как путем заключения контрактов непосредствен-

но со шведами, так и с использованием финских фирм в качестве промежуточного звена. **30% импортируемой шведами из Финляндии электроэнергии имеет российское происхождение.** Импорт электроэнергии осуществляется также из Дании, Норвегии, Польши и Германии. После закрытия в 1999г. реактора «Барсебек-1» в Швеции осталось в эксплуатации 11 атомных установок. Закрытие последнего реактора АЭС «Барсебек-2», которое ранее планировалось на 2001г. перенесено на осень 2003г. Сегодня в Южной Швеции для поддержания эффективного баланса ощущается нехватка в 500 мвтч. Восполнить нехватку энергии из Германии уже затруднительно; Норвегия также не имеет значительного экспортного потенциала; Дания, как и Польша, использует угольные ТЭС, что для Швеции при импорте является нежелательным, с точки зрения охраны окружающей среды.

Это дает хорошие предпосылки для экспорта электроэнергии в Европу из России, Беларуси и Украины, где уровень цен ниже. Германия, которая является сегодня самым крупным энергетическим рынком Европы, при закрытии 1/3 производственных мощностей в ближайшие десятилетия вынуждена будет обратиться к импорту энергии из низкостоймых стран.

Средняя цена на электроэнергию на спотовом рынке NordPool поднялась в 2001г. до 21,1 эре/квтч. по сравнению с 12 эре/квтч. в 2000г. Повышение цен объясняется ростом цен на нефть, газ, уголь в начале года, возвращением к нормальному уровню количества выпадаемых осадков в районах ГЭС, снижением курса национальной валюты по отношению к доллару, а также изменениями в налоговой системе Дании. Росту цен способствовала также энергетическая политика Швеции, рост налогообложения, особенно на электроэнергию, потребляемую частными хозяйствами. За последние 5 лет налогообложение использования электричества для этих потребителей возросло на 134% до 12,8 млрд.шв.крон.

Россия продолжает оставаться основным поставщиком обогащенного урана в Швецию, где занимает порядка 20% рынка. За 11 месяцев 2001г. поставки ядерного топлива из России оцениваются в 18т., что соответствует среднему уровню последних лет.

В 2001г. сохранилась активность шведских энергетических компаний по покупке предприятий зарубежного энергетического комплекса. Рост основного капитала до 40 млрд.шв.крон вывел шведское государственное энергетическое предприятие Vattenfall в число крупнейших игроков, сделав ее одной из самых больших и быстро растущих шведских компаний. Это осуществлялось за счет покупки нескольких энергетических предприятий в ФРГ и Польше. Эти страны стали более привлекательным рынком для компании, чем традиционный рынок в Скандинавии. В связи с заключенными договорами продажи Vattenfall увеличилось с 28 до 96 млрд.шв.крон в год, количество потребителей — с 2 до 6 млн. соответственно. Vattenfall продолжает формирование куста энергетических предприятий Neue Kratt в Германии, который занимает третье место по мощности в стране.

Шведский энергетический концерн Sydkraft инвестировал 400 млн.шв.крон в парк ветроэлектростанций из 60-90 установок, которые будут смонтированы на искусственно созданных остро-

вах вблизи датского побережья. Общая стоимость проекта – 2 млрд. шв. крон, годовая производительность соизмерима с четвертью мощности одного реактора АЭС «Барсебек». Ветропарк будет готов к 2003г. Помимо Sydkraft (20%), его владельцами будут датское предприятие по производству электроэнергии Energi E2 (50%) и датское нефтегазовое предприятие Dong (30%). Новый ветропарк позволит снизить выбросы Дании на 300 тыс. т. углекислого газа, 500 т. оксидов серы и 440 т. угарного газа. Sydkraft продолжает поиск природоохранных энергетических инвестиций в Дании, Норвегии и Польше. В начале 2002г. будут приобретены 20 теплостанций в Дании на 200 млн. шв. крон.

Иностранные инвесторы проявляют интерес к рынку Швеции. В нояб. 2001г. финский концерн Fortum приобрел 50% в третьей по величине шведской энергетической компании Virka Energi. Компания обслуживает 830 тыс. покупателей электроэнергии и имеет значительные основные средства в виде электростанций и распределительных сетей. И результате покупки Fortum стал второй крупнейшей энергетической компанией в Северных странах после Vattenfall.

Американский энергетический гигант TXU также заявляет о намерениях серьезно увеличить свое присутствие в Скандинавии. TXU планирует увеличить в 2 раза мощности электростанции (к 2001г. – 800 мвт.), а также приобрести 20-100 тыс. розничных покупателей электроэнергии, прежде всего в Швеции, путем покупки коммунальных предприятий.

## Агропром

**Ш**веция занимает достаточно невыгодное географическое положение с точки зрения ведения сельского хозяйства. Однако, несмотря на это, благодаря использованию самых передовых технологий, **шведское сельское хозяйство является одним из самых конкурентоспособных в Европейском Союзе.** Больше 40% с/х земель заняты пшеницей, ячменем и овсом.

Коммерческое производство овощей, фруктов и ягод, а также декоративных растений и рассады осуществляется в открытом грунте и теплицах. В Швеции существует 3588 предприятий занимающихся подобными видами деятельности. Из них 1380 предприятий имеют собственные тепличные хозяйства. **Общая площадь тепличного хозяйства – 3,4 млн. кв. м.**

Выращиванием овощей, фруктов и ягод в открытом грунте занимаются 75% вышеуказанных предприятий на 13900 га, большая часть из которых находится в южной провинции Швеции – Сконе.

Продукция животноводства. В Швеции начитывается 1,7 млн. голов крупного рогатого скота, в т.ч. 428 тыс. голов молочных коров. Общий объем производства молочной продукции – 3,3 млн. т. что соответствует «молочной квоте», установленной для Швеции ЕС.

Реструктуризация шведского молочного производства наполовину уменьшила количество молочных ферм (теперь их 11500 ферм) и сократило поголовье молочных коров на четверть. Ежегодный надой с одной молочной коровы вырос и составил 7800 кг. с одной коровы, что является самым высоким показателем в ЕС.

Количество коров мясных пород составляет 167 тыс. голов. Годовое производство говядины – в 145 тыс. т. Потребление говядины в Швеции растет быстрее чем ее производство, поэтому 1/4 внутреннего потребления составляет импортное мясо.

В Швеции – 4900 производителей свинины. Количество их по сравнению с 1995г. уменьшилось на 40%. 3/4 предприятий имеют менее чем 100 голов, но основными производителями свинины являются предприятия, которые содержат более 500 голов свиней. Швеция является крупным импортером свинины.

Немалую часть с/х производства составляет производство яиц и птицы. Эта отрасль производства представлена несколькими крупными предприятиями, в основном обеспечивающими потребности внутреннего рынка Швеции.

Производство баранины занимает очень малую часть в общем объеме с/х производства и характеризуется устойчивой структурной стабильностью.

Потребление продуктов питания и алкогольных напитков оценивается в 180 млрд. шв. крон, что составляет 15% от всех расходов семьи. Потребление остается достаточно стабильным в течении последних 5 лет, и незначительно увеличивается в связи с ростом населения.

С момента присоединения Швеции к ЕС она участвует в общей с/х политике ЕС. В рамках ЕС создан единый рынок с/х продукции и продовольствия. Товары, производимые в государствах-членах ЕС, защищены тарифными мерами, что делает товары, импортируемые из государств-нечленов ЕС, более дорогими по сравнению с товарами, произведенными в пределах ЕС.

Товары, экспортируемые из государств ЕС в другие страны, могут получить экспортные субсидии, что в принципе должно покрывать разницу между высокой рыночной ценой в ЕС и более низкой ценой мирового рынка.

## Услуги

**Ш**ведский сектор услуг быстро развивался в последние десятилетия. Его доля в общем количестве рабочих мест составляет 70%. Всего в секторе занято 3,3 млн. чел. Если учитывать услуги, являющиеся частью процесса производства и строительства, количество занятых в сфере услуг Швеции достигает 3,8 млн. чел. – 90% всех рабочих мест.

Оборот туристической индустрии составляет 135 млрд. шв. крон (13 млрд. долл.). В ней занято 111 тыс. чел., и она формирует 2,6% ВВП Швеции.

По данным Шведского совета по туризму (Turistradet), по результатам 10 мес. 2001г. внутренний туризм, выраженный в суммарной стоимости ночевков в гостиницах и кемпингах, возрос по сравнению с 2000г. на 3,2% и составил 29,5 млн. шв. крон. Аналогичный показатель за тот же период для потока туристов из-за рубежа возрос на 5,9% и составил 8,6 млн. шв. крон. В целом по Швеции суммарная стоимость ночевков в гостиничном комплексе за указанный период увеличилась по сравнению с 2000г. на 3,8% и составила 38 млн. шв. крон (3,7 млн. долл.).

Наблюдается рост интереса к туризму внутри Балтийского региона. Шведскому совету по туризму поручено провести исследования рынка Северо-запада России, Литвы и Латвии. Исследования, результаты которых будут обнародованы в I

пол. 2002г., финансируются за счет средств «Балтийского миллиарда».

Сектор «Прочие услуги». Подсектор включает в себя общественный и грузовой транспорт, услуги связи, а также почтовые услуги, формирует 12% добавленной стоимости в сфере услуг Швеции. В сфере занято 250 тыс. чел. В подсекторе преобладают крупные компании, 60% из которых имеют 200 и более сотрудников. Самой быстрорастущей отраслью являются телекоммуникации.

В Швеции двумя другими доминирующими сферами является оптовая и розничная торговля (дистрибуция товаров), а также управление недвижимостью и услуги для населения. Каждая из этих двух сфер формирует до четверти всей добавленной стоимости. По числу занятых в секторе услуг лидирует торговля (включая ресторанный и гостиничный бизнес) — 550 тыс.чел.; 100 тыс. занято в сфере финансовых услуг; 60 тыс. — в управлении недвижимостью; 360 тыс. — в секторе услуг для компаний; 250 тыс. — в секторе услуг для населения; 250 тыс. — на транспорте.

Расширяется торговля услугами с другими странами. Происходит быстрый рост транснациональных компаний, действующих в сфере услуг. Для компаний «МакДоналдс» или ИКЕА, присутствие на местном рынке является предпосылкой для успеха. Наблюдается значительный рост составляющей услуг в экспортных товарах, которая, однако, учитывается официальной статистикой как экспорт товаров. Доля услуг в общем объеме шведского экспорта возросла за последние годы. В 1995-2000гг. экспорт товаров возрос в денежном выражении на 40%, при этом экспорт услуг увеличился на 60%.

Экспорт услуг, учитываемых шведской статистикой по разделу «прочие услуги» (консалтинг, лицензии, страхование, строительство и пр.) в 1995-2000гг. удвоился.

В 2001г. шведский экспорт по статье «Прочие услуги» увеличился по сравнению с 2000г. на 17% и составил 127 млрд.шв.крон (12,4 млрд.долл.). Рост был отмечен в отношении экспорта услуг связи (24%), информационных услуг (33%), лицензиями и авторскими правами (24%), услуг для населения (8%), услуг для общественных нужд (обслуживание посольств, армии) (13,9%) и услуг ориентированных на компании (19%). Уменьшился экспорт строительных услуг (-6%) за счет сокращения заказов по строительству за рубежом, а также финансовых услуг (-11%). Экспорт услуг по страхованию остался на уровне 2000г.

Импорт рассматриваемых услуг в 2001г. возрос по сравнению с 2000г. на 19% и составил 129 млрд.шв.крон (12,6 млрд.долл.). Рост был отмечен в отношении импорта строительных услуг (3%), финансовых услуг (3%), торговли лицензиями и авторскими правами (6%), услуг для населения (12%), услуг для общественных нужд (15%), а также услуг, ориентированных на компании, (30%). Уменьшился импорт услуг связи (-2%), страхования (-7%) и информационных услуг (-7%).

Интернационализация шведского сектора услуг также отражается статистикой по количеству компаний, работающих в этом секторе, а также количеству их филиалов за рубежом. С 1995г. число сотрудников шведских предприятий сферы услуг за рубежом утроилось, в то время как персонал промышленных шведских предприятий за рубе-

жом сократился. Количество сотрудников зарубежных компаний сферы услуг, работающих в Швеции, также быстро растет. На начало 2001г. оно составило 16% от общего количества занятых в сфере услуг Швеции.

Увеличение составляющей услуг в экспортных товарах косвенно выражается в увеличении потребления различных услуг промышленными предприятиями, а также в увеличении числа сотрудников этих компаний, работающих с различными типами услуг — НИОКР, дизайн, маркетинг, послепродажное обслуживание, транспорт. Исследования показывают, что услуги составляют половину стоимости производства большинства основных видов промышленной продукции.

Оптовая и розничная торговля формирует четверть всего стоимостного объема негосударственных услуг. В торговле в Швеции занято 460 тыс.чел., из которых 45% занято в предприятиях с числом сотрудников менее 50. При этом постоянно растет значение торговых сетей, действующих по всей территории Швеции, особенно в розничной торговле.

Гостиничный и ресторанный бизнес формирует 2% добавленной стоимости в сфере услуг в Швеции. Этот подсектор определяется деятельностью малого бизнеса со средним количеством сотрудников — 4 чел. Всего в этой сфере в Швеции занято 90 тыс.чел. Как и розничная торговля, в этом виде деятельности наблюдается устойчивый рост.

Сфера финансовых услуг, которая формирует 10% суммарной добавленной стоимости в секторе частных услуг, практически полностью определяется деятельностью банков и страховых компаний. Количество занятых в данной сфере составляет 100 тыс.чел., из которых 70% заняты в компаниях с количеством сотрудников 200 и более.

## Транспорт

В Швеции 95% международных перевозок и 40% внутренних осуществляется грузовыми судами и паромами.

В Швеции насчитывается 50 портов. Только 15 из них активно используются шведскими предприятиями для транспортировки экспортных грузов.

Оборот шведских и находящихся под шведским контролем судовладельческих компаний составляет 40 млрд.шв.крон в год. Шведские пароходства объединяют 600 грузовых и 100 пассажирских судов, две трети которых действуют на юго-западе Швеции. Региональные пароходства также располагают наиболее оснащенными судами (120), зафрахтованными на долгосрочной основе. Более половины общего оборота отрасли приходится на малые и средние пароходства.

Значительную роль в формировании морского торгово-грузового и пассажирского рынка играет Юго-Западная Швеция, транспортная сеть которой исторически складывалась на базе деятельности **крупнейшего в Скандинавии порта Гетеборг**. Ежегодно в порт заходят 13 тыс. судов. среднегодовой оборот порта превышает 30 млн.т. обработанного груза и 0,5 млн. контейнеров в год.

К рентабельным пассажирским перевозкам относится паромная связь, ориентированная на европейский рынок. Здесь на регулярной основе действуют пятьдесят маршрутов, ежегодно обес-



печивающих перевозку 4 млн. пассажиров и связывающих Гетеборг с 60 портами.

Стабильный рост до 11 сент. 2001г. наблюдается также в отношении количества пассажиров, перевозимых воздушным транспортом на внутренних и на международных линиях. До 11.09.2001г. количество пассажиров характеризовалось приростом на 3% по сравнению с аналогичным периодом 2000г. За оставшийся период 2001г. общий пассажиропоток снизился на 11%. В 2001г. количество пассажиров на воздушном транспорте уменьшилось по сравнению с 2000г. на 1% и составило 30,5 млн.чел. Количество посадок самолетов в шведских аэропортах уменьшилось в 2001г. на 3%.

Авиаперевозки после 11 сент. 2001г. находятся в кризисе. С 12 сент. по 31 дек. 2001г. пассажиропоток на внутренних линиях сократился на 8%, на международных – на 14%.

На ж/д транспорте 2001г. стал первым годом деятельности компании SJ AB, которая была образована после преобразования Шведских государственных железных дорог в акционерные общества. В 2001г. количество пассажиров на ж/д транспорте увеличилось по сравнению с 2000г. на 5% Компания SJ AB, в результате осуществленной программы по снижению расходов, закончила 2001г. с прибылью в 49 млн.шв.крон.

Грузовые перевозки на ж/д транспорте в 2001г. снизились по сравнению с 2000. Объем перевезенных грузов уменьшился на 3,6% и составил 53,8 млн.т. Тонно-километраж уменьшился на 3% и составил 19 млрд.т./км.

## Наука

С 1 янв. 2001г. начал действовать закон, который сводит принципиально новую программу финансирования научно-исследовательской деятельности в шведских университетах и высших школах.

Исходными пунктами закона являются: сохранение Швецией лидирующих позиций в области научных исследований и повышение роли высшей школы в этом процессе. Уделяется большое внимание созданию механизмов, стимулирующих молодых ученых продолжать исследовательскую деятельность после окончания вузов. Планируется увеличить в течение ближайших 10 лет число ученых, получающих научные степени, с 2500 до 5000.

Другой важной задачей будет создание системы научных исследований, способной, в случае необходимости, в кратчайшие сроки, с одной стороны, сконцентрировать все усилия на определенной проблеме, с другой – быстро сменить приоритетные направления. Наиболее динамично развивающиеся области должны получить возможность совершенствоваться и расширяться.

Швеция является одной из ведущих стран мира в области научных исследований, на ее долю приходится 1% совместных международных проектов. Новая реформа позволит сконцентрировать финансовые ресурсы и расширить возможности сотрудничества.

В Швеции 3,7% ВВП направляются на проведение НИОКР, что является одним из самых высоких показателей в мире. Большая часть НИОКР в Швеции осуществляется в рамках отраслей экономики и финансируется непосредственно ими. Научные исследования в индустриальном секторе сконцен-

трированы в основном вокруг небольшого числа крупных промышленных групп. Наибольшие фирменные инвестиции приходятся на транспортное машиностроение и телекоммуникационный сектор (по 20%), далее идет фармацевтическая промышленность.

Швеция получает больше средств на научно-исследовательские работы из бюджета Евросоюза (3,7%) по сравнению со своим взносом (2,8%). За 4 года дотации Швеции на НИОКР из средств ЕС составили 3,5 млрд.шв.крон. Шведы принимают участие в 4000 программах Евросоюза, в 400 из которых координация возложена на шведского участника. Это касается исследований в промышленной области и материаловедении (авиация), медицине и окружающей среде. Если в среднем по ЕС деньги на НИОКР распределяются в пропорции по 50% предприятиям и высшим школам, то в Швеции доля предприятий по итогам 2001г. составила 30%.

В 2001г. продолжалась тенденция увеличения притока иностранного капитала в наукоемкую отрасль промышленности. Все большее число шведских компаний находится в руках иностранцев. Их доля в Швеции несколько выше, чем в других странах ЕС. На предприятиях с иностранным капиталом сегодня осуществляется 1/5 всего объема НИОКР в производственном секторе экономики и приходится 1/3 шведского экспорта. Находящиеся в иностранном владении фирмы имеют более высокую производительность труда и уровень зарплат.

Практически все НИОКР в системе высшего образования выполняются в государственных университетах и технических школах. Здесь доминируют медицинские и биотехнологические научные разработки, 30% всех расходов.

Швеция по числу научных публикаций на душу населения уступает только Швейцарии. Наибольшая их часть приходится на область медицины и биотехнологий. Недостаточно развитым направлением научных исследований, по мнению шведских экспертов, является инженерная наука. В сфере патентования Швеция, по данным Патентно-регистрационного управления (PRV), также занимает одно из ведущих мест в мире. Она уступает только США, Германии, Японии и Швейцарии. Значительная часть шведских патентов приходится на такие области, как электроника, фармацевтика, промышленная химия, а также офисное оборудование и компьютеры. Специализация шведских НИОКР в высокотехнологичных отраслях промышленности является более ярко выраженной по сравнению с другими европейскими странами. Патентная система Швеции позволяет предпринимателям иметь открытый доступ к более чем 1,5 млн. зарегистрированных патентов, что по мнению PRV является стимулом практического применения результатов НИОКР в промышленном производстве.

## Инвестиции

Швеция имеет богатый опыт улучшения инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности для иностранных инвесторов. Согласно отчету ЮНКТАД World Investment Report 2001, Швеция за последние десять лет переместилась с 29 на 4 место в мире по способности привлекать иноинвестиции.

Поток прямых инвестиций в/из Швеции, в млрд.долл.

1985-95гг. 1997г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г.  
(средн.)

Прямые иностранные  
инвестиции в Швецию.....3,5.....11 .....19,6.....60,8.....21,5 .....12,7  
Шведские прямые  
инвестиции за рубежом.....6,4.....12,6 .....24,4.....21,9.....34,5 .....7,7  
Источник: World Investment Report 2001, ЦБ Швеции

Шведский баланс прямых инвестиций по типу сделок, млрд.шв.кр.

1996г. 1997г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г.

Шведские прямые  
инвестиции за рубежом\* .....-31,3...-96,6...-193,7...-181,2...-371,8...-79,1  
собственный капитал.....-9,6...-31,7...-122,7...-70,2...-225,8...-26,9  
долгосрочные кредиты и пр. ....7,2...-22,1...-37...-13...-16,1...-33,4  
краткосрочные кредиты и пр. ....-...-8,1...10,8...-28,3...-47,3...21,5  
реинвестированная прибыль.....-28,9...-34,7...-44,7...-69,7...-82,7...-40,4  
Прямые иностранные  
инвестиции в Швеции\* .....34...83,7...155,5...502,8...214,1...130,6  
собственный капитал .....17,5...50,5...117,4...387,8...107,5...79  
долгосрочные кредиты и пр. ....12,7...25,9...6,3...67,8...47...35,7  
краткосрочные кредиты и пр. ....-...-3,5...12...14,3...30,7...6,1  
реинвестированная прибыль .....3,8...10,9...19,8...32,8...28,9...9,7  
Источник: ЦБ Швеции

\* – Знак «минус» показывает отток средств из Швеции.

В 2001г. произошло существенное снижение как объемов ПИИ в Швецию, так и объемов шведских прямых инвестиций за рубежом. Причиной стала низкая конъюнктура, неопределенность и повышенные риски на большинстве мировых рынков. В 2001г. приток ПИИ в Швецию уменьшился по сравнению с 2000г. на 41% и составил 12,7 млрд.долл. Поток шведских прямых инвестиций за рубеж уменьшился по сравнению с 2000г. на 78% и составил 7,7 млрд.долл.

В 2001г. резко возросли шведские прямые инвестиции в **Россию**, которые составили 90 млн.долл. В России доля Швеции в общем объеме накопленных прямых иностранных инвестиций на 1.10.2001г. составляла 3,4% и она занимала по этому показателю 6 место среди других стран-инвесторов, уступая США, Кипру, Нидерландам, Великобритании и ФРГ.

Среди крупных инвестиционных проектов, реализованных в 2001г. шведскими компаниями в России, можно назвать строительство компанией ИКЕА супермаркетов в Москве, создание мебельного производства в Ленинградской обл., а также сооружение крупного складского комплекса в Подмоскowie для обслуживания своей торговой сети; строительство автобусного завода в Санкт-Петербурге компанией «Скания»; создание производства по сборке грузовиков компании «Вольво» в Зеленограде. В стадии подготовки к реализации находятся такие проекты, как строительство компанией «Электролукс» заводов по производству бытовой техники в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде, участие компании «Сканска» в реконструкции аэропорта «Шереметьево-2», строительство контейнерного завода в Калининградской области компанией «Балтикум» и другие.

Сегодня **предприятия, находящиеся в руках шведов имеют больше занятых за пределами Швеции, чем внутри страны.** Расширение происходит не только за счет увеличения числа занятых в т.н. низкостоимостных странах, но и по причине близости к потенциально растущим рынкам. Помимо промышленных компаний, расширяют свою деятельность за границей и предприятия сферы услуг со шведским участием.

В части предприятий, принадлежащих иностранцам в Швеции, по количеству компаний и занятых с большим отрывом лидирует США.

10 основных стран – владельцев предприятий в Швеции

	Кол-во занятых	Кол-во предпр.
США .....	100800 .....	775
Великобритания .....	49700 .....	550
Нидерланды .....	46040 .....	644
Финляндия .....	42040 .....	493
Дания .....	41320 .....	591
ФРГ .....	37450 .....	588
Франция .....	35310 .....	223
Норвегия.....	35050 .....	668
Швейцария.....	31620 .....	313
Сингапур .....	5000 .....	3

Вплоть до середины 80гг. подход Швеции к прямым иностранным инвестициям характеризовался достаточно сложной системой ограничительных мер. Однако впоследствии шведское правительство осуществило ряд реформ, которые существенно улучшили инвестиционный климат.

Практически все ограничения, которые негативно влияли на деятельность иностранных инвесторов в Швеции, были устранены, и иностранный инвестор не нуждается в каком-либо разрешении. Все акции, которые обращаются на Стокгольмской фондовой бирже, могут быть приобретены иностранными инвесторами. Шведское законодательство также не устанавливает каких-либо ограничений на репатриацию всех видов прибылей, полученных в результате инвестиционной деятельности. Закон предоставляет достаточно надежную защиту прав собственности инвестора, устанавливая исчерпывающий перечень случаев конфискации собственности с выплатой достаточной компенсации.

*Режим для иностранцев* в сфере финансовых услуг также был либерализован. Зарубежные банки, страховые компании, брокерские фирмы и ипотечные институты могут на одинаковых с местными фирмами условиях создавать свои отделения в Швеции.

В своей экономической политике в рамках предоставленного режима Швеция стремится к созданию равных правовых условий для всех участников инвестиционной деятельности. Особенно это проявляется в сфере налогообложения. Дивиденды от инвестиций в шведские и иностранные акции, котирующиеся на местном рынке, облагаются как доход с капитала по ставке 30%. При этом эта ставка применяется в равной мере как к шведским, так и к иностранным держателям. Это также относится к обязанности уплачивать все другие налоги на доходы, получаемые в результате инвестиционной деятельности (подходный, НДС, налог на недвижимость и т.д.). Исключения из налогообложения могут иметь место только в случаях, прямо предусмотренных законом или международным договором. В силу закона, доходы иностранных лиц от хранения денег в шведских банках, а также дивиденды от акций освобождаются от налога, если с их страной у Швеции имеется договор об избежании двойного налогообложения, согласно которому инвестор обязан оплатить налог в стране своего постоянного места пребывания. Если это правило не установлено договором со страной иностранного инвестора или такого договора нет, то дивиденды на акции или доходы от вкладов в банках соответственно облагаются подходным

налогом по ставке 30% и удерживаются шведской компанией или банком для перечисления в государственный бюджет.

В Швеции остается ряд практических препятствий на пути ПИИ. Речь идет о достаточно обширной, хотя и не дискриминационной, системе разрешений и лицензий, необходимых для ведения бизнеса в некоторых секторах, например в строительстве и оптовой торговле товарами.

Государственная инвестиционная политика все большее внимание уделяет также так называемой «налоговой конкуренции» с другими странами, которая является существенным фактором спроса на продукцию шведской промышленности, занятости и инвестиций. На протяжении уже многих лет ведется дискуссия о вреде такой конкуренции, вследствие чего страны пытаются согласовать более разумные и унифицированные налоговые правила. Однако достичь компромисса в этой области достаточно трудно, т.к. многие страны придерживаются мнения, что они могут получить выгоды от «налоговой конкуренции». С момента учреждения Экономического и валютного союза (ЭВС), налоги приобрели еще большее значение как средство конкуренции. Это наиболее явно проявилось в развитии налоговой системы в части налогообложения деятельности компаний.

В Швеции продолжается реформирование стандартов бухучета и корпоративного права. Издание рекомендаций по бухучету осуществляет Комитет по стандартам финансового учета, а Совет по бухгалтерскому учету утверждает стандарты.

ЕС принял стратегию по превращению международных стандартов бухучета (IAS) в общепотребительные для консолидированных отчетов корпораций на биржах Европы. Долгосрочной задачей является создание единого стандарта бухучета, который являлся бы приемлемым для бирж по всему миру. Если бы это произошло, для шведских компаний было бы гораздо проще открывать свои отделения и привлекать капитал за рубежом.

Комитет по корпоративному праву в 2001г. выполнил возложенную на него задачу. После 10 лет работы, Комитет в начале 2001г. представил свои изыскания под названием «Новое корпоративное право» (издано в «Официальном вестнике Правительства Швеции» SOU 2001:1). Данный отчет содержал предложения по совершенно новому «Закону о компаниях», который может вступить в силу к 2004г. Среди вопросов, затронутых в отчете, вопросы деления компаний, квот при голосовании акционеров, а также ведения Центрального регистра акционерной собственности.

В Швеции работа по совершенствованию налоговой сферы также направлена на сдерживание госрасходов, повышение эффективности госсектора, что положительно влияет на формирование производственных мощностей и капитала.

Шведская промышленность настаивает на немедленном начале снижения налогов до уровня стран-конкурентов, так как налоговая и валютная политика Швеции не всегда благоприятствует транснациональным компаниям, что привело к тому, что за последние несколько лет 50 штаб-квартир транснациональных корпораций (ТНК) было перенесено из Швеции за границу. При этом, за последние 30 лет в стране появилось 2 крупные устойчивые международные компании — WM Data и OM Gruppen, что во многом связано с

недостаточно активной ролью правительства в формировании благоприятного для деловых кругов климата.

Многие ТНК продолжали инвестировать в Швецию. Корпорация AstraZeneca осуществила значительные вложения в ряде регионов Швеции, «Вольво» сооружает Центр по безопасности для всего концерна «Форд».

Швеция активно использует международно-признанные режимы «наиболее благоприятствующей нации», «национальный» и «недискриминационный». Официально Швеция взяла на себя обязательства применять эти режимы, став договаривающейся стороной международных многосторонних и двусторонних договоров. Практическая реализация режимов происходит при принятии различных национальных законов и иных нормативных правовых актов в процессе их применения всеми участниками инвестиционной деятельности и госорганами управления.

В Швеции отсутствует единый законодательный акт, определяющий правовое положение иноинвесторов и режим иностранных инвестиций. Нормы, регулирующие правоотношения, возникающие на территории Швеции в процессе осуществления иностранных инвестиций, содержатся в шведских национальных законах, директивах ЕС и международных соглашениях Швеции.

Среди изменений законодательства в области инвестиций, произошедших в 2001г., следует отметить новую редакцию «Закона о компаниях», которая была внесена на рассмотрение правительства Швеции в янв. 2001г. Авторы проекта предусматривают дальнейшую гармонизацию шведского законодательства, регулирующего деятельность компаний, в т.ч. иностранных, с общепринятыми в ЕС нормами. Новый законопроект позволит привлечь больший объем иноинвестиций особенно из стран ЕС, после инвестиционного оттока 2001г.

В 2001г. вступило в действие законодательство о частичном освобождении от налогов ключевых сотрудников-иностранцев, работающих в компаниях (шведских или с участием иностранного капитала) в Швеции. Руководящие работники, эксперты, научные сотрудники и др. могут теперь получить специальные налоговые льготы на период работы в Швеции. Это обеспечило дополнительные преимущества для компаний, которые нуждаются в зарубежном опыте для своей деятельности в Швеции.

Основной чертой новых налоговых правил является предоставление 25% снижения налогооблагаемой базы доходов иностранного специалиста, т.е. налогооблагаемый доход будет составлять 75% от фактического дохода. Указанное снижение налогов действует также в отношении различных прибавок со стороны работодателя (на жилье, переезды и пр.). Срок действия — 3 первых года пребывания в Швеции (максимальный срок составляет 5 лет, если иное не предусмотрено международными соглашениями).

В шведскую систему привлечения иноинвестиций входит значительное число государственных и других организаций. Среди них МИД, министерство промышленности, местное самоуправление разного уровня — коммуны и ландстинги, правления губерний, комитет по продвижению Швеции за рубежом, управление по гарантированию экс-

портных кредитов, ЦБ, университеты и высшие школы, миграционное управление, управление по рынку труда, Экспортный совет, Корпорация экспортных кредитов, Госуправление торговли, Шведский институт, Управление по развитию промышленности, Управление по инновационной системе (VINNOVA), шведские отделения Европейского информационного центра (EIC), Торговые палаты, Корпорация частных предпринимателей, Институт по исследованиям в области политики экономического роста, Туристическая делегация, Совет по путешествиям и туризму, Конфедерация шведского предпринимательства, частные консультанты, адвокатские бюро, банки.

*Шведское агентство по привлечению иностранных инвестиций* (Invest in Sweden Agency, ISA). Правительственная организация, подведомственная МИД Швеции. Практическую деятельность ISA осуществляет в координации с министерством промышленности. Основная задача Агентства — привлечение иностранных инвестиций, содействие созданию новых предприятий с участием иностранного капитала и приобретению иностранцами шведских предприятий.

ISA было создано в 1996г. Деятельность ISA осуществляется как внутри Швеции, так и за рубежом. Агентство имеет 40 штатных сотрудников, из которых 30 работают в Швеции. ISA имеет представительства в девяти странах (Лондон, Нью-Йорк, Токио, Дюссельдорф, Хельсинки, Копенгаген, Лос-Анджелес, Милан, Сеул и Тайбей). Представительства за рубежом выполняют важную функцию в содействии иностранным инвестициям, поскольку позволяют установить более тесный контакт с властями страны пребывания и обеспечить их прямую связь с промышленностью и экономикой Швеции. Бюджет агентства на 2001г. составил 110 млн.шв.крон. Финансирование осуществляется за счет госбюджета, однако часть средств поступает от заинтересованных в отдельных проектах участников. За первые 5 лет деятельности, ISA способствовало 450 сделкам, которые создали 5600 рабочих мест в Швеции. Отличительной чертой работы ISA является географическая направленность и концентрация на поддержке определенных отраслей промышленности, а также сотрудничество с другими заинтересованными участниками рынка, работающими в области содействия инвестициям.

При выборе партнера для сотрудничества ISA исходит из следующих признаков: персональное участие в принятии решения об инвестициях за рубежом, личная заинтересованность в осуществлении инвестиций, самостоятельность в принятии решений, руководящая должность в своей организации, обширные связи.

Возглавляет ISA гендиректор и правление, которые назначаются правительством. Принципом построения Агентства является компактная структура, которая при необходимости дополняется на требуемый срок внешними экспертами и различными организациями, выполняющими конкретные задания/заказы в различных областях.

ISA не имеет представителей в регионах Швеции. Привлечение инвестиций на региональном уровне осуществляется местными органами, в большинстве губерний Швеции. С 2000г. в двух регионах имеются специализированные структуры с расширенными полномочиями, которые на

50% финансируются за счет местного бюджета и на 50% — из средств ISA. Они работают с использованием логотипа ISA, помеченного надписью «Член региональной сети ISA» (Member of Invest in Sweden Agency Regional Network).

Активная деятельность за рубежом осуществляется в странах, где агентство имеет собственные офисы, однако в других странах также проводятся отдельные проекты при поддержке посольств и других организаций, в т.ч. иностранных госорганов. Нидерланды, Франция, Норвегия и Швейцария инвестируют больше, чем Италия, где ISA имеет представительство. Представительства имеют более ограниченную ответственность за свой рынок и в основном распространяют информацию о Швеции, как о привлекательной для инвестиций стране, собирают информацию об инвестиционном потенциале страны, отвечают на запросы, а также выполняют отдельные поручения ISA.

Финансирование ISA в 1996-2001гг., млн.шв.кр. (1 долл.=10,3 шв.кр.)

	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Гос.ассигнования	35	47	50	55	58	52
Ассигн. на выполнение отдельных задач	8	16	24	26	31	49
Сборы от заказчиков	0	0	1	1	1	0
Всего	43	63	75	82	90	101

Средства для финансирования деятельности ISA выделяются в госбюджете по статье «Промышленность/экономика» в группе расходов «Внешняя торговля, содействие экспорту и инвестициям». Пособия на выполнение отдельных задач поступают от министерства промышленности. Половину финансирования ISA получает от государства, 35% — от частных юридических и физических лиц, остальное — из местных властей.

За 2001г. количество так называемых «квалифицированных запросов» от американских компаний сократилось — с 174 до 90. Число обращений от компаний других стран сократилось по сравнению с 2000г. с 323 до 304. Однако эксперты ISA отмечают, что снижение во многом связано с большим количеством Интернет-проектов в 2000г. Количество американских компаний, которые приняли решение об учреждении бизнеса в Швеции увеличилось в 2001г. с 32 до 34.

Замедление темпов американских инвестиций может повлиять на инвестиционную деятельность в Швеции, так как на американских предприятиях занято 440 тыс.чел. — около четверти из общего количества занятых в иностранных предприятиях в Швеции. Компании США и Голландия за последние годы отличались наивысшими темпами роста в Швеции.

«Шведский институт» (Svenska Institutet, SI). Поручено вести работу по распространению за рубежом знаний и информации о Швеции, а также организовывать обмен с другими странами в области культуры, образования, научных исследований и общественной жизни в целом. При этом основной задачей является содействие реализации интересов и содействие экономическому развитию Швеции.

Ассигнования выделяются SI как на обычную работу в области продвижения имиджа и технического содействия, так и на специальные проекты в Центральной и Восточной Европе, особенно на Северо-западе России, в Эстонии, Латвии, Литве, Украине и Белоруссии. Общий объем средств, выделенных SI на реализацию поставленных перед

ним целей в 2002г. составит 185 млн.шв.крон (18 млн.долл.). В штате агентства — 90 чел. Значительная часть работы проводится совместно со шведскими посольствами и консульствами за рубежом.

В качестве примера продвижения имиджа Швеции за рубежом можно назвать акцию в Японии в окт. 2001г., в которой участвовало 200 чел. со шведской стороны, включая кронпринцессу Викторию и министра торговли Л. Пагротски. Мероприятие такого рода под названием «Шведский стиль» (Swedish Style) проводится второй раз. Финансирование частично проводилось из средств МИД Швеции. Основной целью было распространение знаний о Швеции и шведской культуре в Японии.

Координацию работы продвижения благоприятного имиджа Швеции в мире осуществляет Комитет по продвижению Швеции за рубежом (NSU), в ведении которого находятся «Шведский институт» (SI) и шведские информационные центры. NSU является центральным форумом для выработки политических и стратегических вопросов по представлению и продвижению на рынке образа Швеции за границей. Стратегические инвестиции, крупные акции по продвижению имиджа Швеции и поддержка в СМИ являются примерами деятельности NSU. Орган оказывает также консультативные услуги правительству в этих вопросах. Руководящие органы NSU собираются 6 раз в год, в них входят представители МИД, Экспортного совета, ISA, SI и Шведского совета по путешествиям и туризму. Председателем органа является пресс-шеф МИД. Ежегодный бюджет NSU — 2 млрд.шв.крон, который используется на инициирование новых проектов или дополнение средствами уже проводимых в области поддержки/популяризации образа Швеции за границей. Финансирование получают проекты, проводимые в Западной Европе, но с 2002г. географическая направленность будет расширена на весь мир. 2 раза в год NSU выпускает т.н. «Повестку дня» (Agendan) с информацией о запланированных к проведению крупных мероприятиях по поддержке Швеции на пять лет вперед. Раз в год NSU выпускает также сборник «Швеция за границей» (Sverige i utlandet) со списком адресов официальных шведских учреждений за границей.

## Предпринимательство

Государственная отраслевая и структурная политика в Швеции формируется с учетом быстрых и значительных изменений в экономике в последние годы. Характерной чертой этих изменений была структурная перестройка внутри компаний, а также перестройка отношений между компаниями и секторами промышленности, направленная на формирование более наукоемкого производства. Международная конкуренция значительно возросла, подстегиваемая технологическим прогрессом.

Понимание «новой экономики», господствующее в промышленных кругах Швеции, рассматривает ее как комбинацию влияния новых технологий и ряда изменений, таких как либерализация рынков и формирование новых рыночных условий. Новая экономика базируется на пяти взаимосвязанных элементах: новая базовая технология — информационная технология; новые дерегулированные рынки; растущая значимость интеллекту-

ального капитала; новые способы организации бизнеса; новая экономическая политика — низкая инфляция.

**Новая экономика**, в шведском представлении, характеризуется не столько новыми компаниями и секторами промышленности, сколько **изменением условий для деятельности компаний и общественного сектора**. Главным фактором стало использование информационных технологий во всех без исключения компаниях и организациях.

Растущая конкуренция и интенсивное технологическое развитие сделало невозможным для отдельной компании иметь все необходимые для бизнеса знания и технологии. Как следствие, растет потребность в субпоставщиках и других партнерах. Сосредоточение усилий на основной деятельности часто дополняется тесным сотрудничеством с компаниями — партнерами-субпоставщиками товаров и услуг, поставщиками программного обеспечения, производителями оборудования. Это ведет к преимущественному использованию субпоставок для операций, которые не являются основными видами деятельности компании и которые не могут эффективно развиваться внутри нее. Это также ведет к концентрации и поддержанию в компаниях знаний и опыта, необходимых для ее основной деятельности.

Развитие промышленности стимулируется компаниями, которые, являются объектами международной конкуренции. Они влияют на более мелкие компании, особенно на субпоставщиков.

— Крупные компании сокращают количество своих субпоставщиков. Они более тесно работают с более крупными субпоставщиками в международных сетях субконтрактации.

— Растет спрос на субпоставщиков, которые имеют возможность проводить долгосрочные программы НИОКР.

— Растет ценовая конкуренция. Технологический прогресс и сокращение жизненного цикла продукции повышают требования к объемам производства с целью снижения накладных расходов.

— Растет конкуренция в Европе со стороны американских компаний и компаний еврозоны в результате формирования более крупного и стабильного рынка после создания ЭВС.

Изменения, связанные с развитием «новой экономики», также привели к размыванию границ в экономическом аспекте между отдельными странами, промышленными секторами, между отдельными компаниями и их подразделениями, а также между товарами и услугами.

Растущая глобальная конкуренция предъявляет также повышенные требования к госсектору, прежде всего — в части обеспечения благоприятного делового климата в стране.

Для дальнейшего стимулирования формирования таких условий в Швеции, шведская промышленность предъявляет к руководству страны требования.

— Создание условий для научных исследований мирового класса.

— Мобильный рынок труда. Рост экономики уже замедляется вследствие недостатка квалифицированной рабочей силы.

— Швеция должна поддерживать условия для привлечения зарубежного опыта и технологий в страну, а также сохранение собственного научно-технического и производственного потенциала.

– Благоприятный климат для новых компаний и предпринимательства во всех секторах экономики. Необходимо, чтобы правила и нормы поощряли трансформацию компаний, предприимчивость, стремление компаний к новым формам ведения бизнеса, что является залогом для прогресса.

– Госсектор, который выступает в качестве заказчика, также совершенствуется, в т.ч. через расширение использования информационных технологий. Важно, чтобы госсектор соответствовал частному сектору по уровню своего развития в части использования новых технологий и предоставления новых услуг.

Правительство предоставляет различные виды поддержки научно-исследовательских программ, а также проводит активную политику регионального развития с целью увеличения занятости в определенных регионах страны. Для поддержки инвесторов, осуществляющих свою деятельность в таких регионах, существует широкий спектр мер стимулирования, которые, в основном, направлены на содействие созданию новых компаний. Речь идет о льготных кредитах и субсидиях, предоставляемых специализированными организациями в рамках различных программ регионального развития. Средства предоставляются в виде грантов под выбор определенного региона расположения бизнеса, создание рабочих мест, а также в виде снижения налогов на зарплату. Существуют также технопарки с низкой стоимостью аренды производственных площадей, а также зоны свободной торговли.

Швеция имеет зоны свободной торговли с таможенными складами в портах г.г. Стокгольм, Гетеборг, Мальме и Йенчепинг. Товары в таких зонах могут храниться неограниченное время без таможенной очистки. При этом могут выдаваться разрешения на использование этих товаров в качестве сырья для промышленного использования в пределах зоны свободной торговли. Внутри зон применяется обычное трудовое и налоговое законодательство, действующее на остальной территории Швеции.

Поддержка регионального развития сконцентрирована на малонаселенных северных регионах, которые составляют две трети территории страны.

Все возможности получения поддержки для развития бизнеса, доступные шведским предприятиям, доступны также зарубежным компаниям-инвесторам. Для зарубежных компаний существуют особые возможности, связанные, например, с избежанием двойного налогообложения.

## Биотехнологии

В Швеции насчитывается 600 фармацевтических предприятий и 240 компаний, имеющих отношение к биотехнологиям, 120 из которых занимаются научными исследованиями. В патентно-регистрационном управлении США защищено 780 фармацевтических и биотехнологических патентов, разработанных в Швеции. Лидирующими биотехнологическими концернами в Швеции являются Astra Zeneca и Pharmacia Corporation Incorporated (после приобретения американским концерном Pfizer компании Pharmacia шведские акционеры практически полностью потеряли над ней контроль).

Наиболее продаваемыми в 2001г. в мире шведскими лекарственными препаратами являются:

Losec/PiIosec (лечение язвы желудка) компании Asira Zeneca – 6,1 млрд.долл. (2 место) и Celebrex (противоревматическое лекарство) компании Pharmacia Corporation – 3,1 млрд.долл. (7 место).

Вопросы стратегии государственной исследовательской политики изложены в документе «Исследовательская политика» (Forskningspolitik, SOU 1998:128) и постановлении правительства «Некоторые вопросы в области политики научных исследований» (Vissa forskningsfrågor, prop. 1998/99:94, bet. 1999/2000:UbU3, rskr. 1999/2000:9).

«Технический прогноз». В 1998г. парламент Швеции инициировал проект «Технический прогноз» (Teknisk Framsyn). В рамках этой работы проводилось сотрудничество между Инженерной академией (Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA), Управлением по промышленному и техническому развитию (Närings – och teknikutvecklingsverket, NUTEK), Промышленным союзом (Indlöstribundet) и Фондом по стратегическим исследованиям (Stiftelsen för Strategisk Forskning, SSF). Ядро проекта составляли восемь панелей, в которых приняли участие 130 ученых. Финансирование проекта составило 34 млн.шв.крон, которые были выделены из бюджета SSF, NUTEK и непосредственно правительством. Биотехнологии, в рамках этого проекта, финансировались через панели «Здоровье, медицина и здравоохранение» (Hälsa, medicin och vård), «Биологические природные ресурсы» (Biologiska naturresurser). «Информационные и коммуникационные системы» (Informations-och kommunikationssystem), а также «Ресурсы и их распределение в обществе» (Material och materialflöden i samhället).

Результаты работы проекта были представлены в 2000г. и составили основу определения приоритетных областей государственной исследовательской политики. В области биотехнологий проект рекомендовал направить основное финансирование на: изучение возможности «ремонта» и «замены» поврежденных клеток и органов человеческого организма; разработку новых вакцин и лекарств, а также препаратов против заболеваний нервной системы; генетическую диагностику; селекцию с/х культур; разработку новых конструктивных материалов; биоинформатику и исследование возможности использования биологических молекул в качестве компонентов электронных устройств. Эти исследования подкрепят достаточно развитые в Швеции направления бионауки, такие как: микробиология, клинические медицинские исследования, знания в области нервной системы, раковых опухолей, молекулярной биологии, биологии и селекции растений, а также эндокринологии.

В дек. 1999г., по заданию правительства Швеции, госуправление высшего образования (Högskoleverket) подготовило отчет о состоянии с подготовкой исследователей в различных научных областях на базе университетов и высших технических школ страны (Hörskarskolorett regeringsuppdrag, 2000:2R). На его базе, в июле 2000г. правительство подготовило и передало на исполнение в министерство образования свои предложения о госполитике в сфере научного образования (dnr U2000/2934/UH). Приоритетными направлениями научных исследований определены: мультидисциплинарные исследования в области естественных наук; исследования генома и биоинфор-

матика; материаловедение; математика и численные методы исследований; телекоммуникации; фундаментальные исследования в области вычислительной техники; лингвистика; экономика и информационный обмен; дидактика в области технических и естественных наук; педагогика.

Бионаука (биологическая наука, *biovetenskap*) и биотехнологии (*bioteknik*) являются одним из приоритетных направлений финансируемых государством НИОКР в Швеции. Под бионаукой понимаются пограничные области биологии на стыке биохимии, молекулярной биологии, генетики и клеточной биологии, которые изучаются с учетом накопленных знаний о геноме. Под биотехнологиями понимаются процессы разработки и производства специализированных продуктов с помощью микроорганизмов, растений и животных. В эти разделы попадают большинство исследований в области медицины и фармакологии, а также часть работ по ветеринарии, техразработкам, лесу/сельскому хозяйству/ландшафту и стоматологии.

Бионаука и новые биотехнологии найдут применение в фармацевтической, пищевой, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей, химической промышленности, приведут к появлению новых биологических сырьевых товаров для промышленности, позволят применять новые щадящие окружающую среду технологии в сельском хозяйстве и при лесопользовании, на их основе будут созданы новые средства защиты растений и способы оценки качества продукции, а также они позитивно повлияют на соотношение стоимости-здоровье-качество жизни (особенно актуально на фоне старения населения).

Базовым элементом фундаментальной бионауки, необходимым для успешного развития современных биотехнологий, является биоинформатика — распознавание, систематизация и толкование структуры ДНК живых организмов (генов человека, а также генов микроорганизмов и вирусов). Биоинформатика представляет собой сплав математики, численных методов исследований и биологии. В ряде университетов и высших технических школ Швеции были образованы центры по биоинформатике, которые финансируются при поддержке государственного Фонда стратегических исследований (SSF), а также частного Фонда Кнут и Алисы Валленберг (Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse). Смежными мультидисциплинарными областями, важными для развития биотехнологий, также признаны: микроминиатюризация в биологии и химии (нанобиотехника/химия), технологии функциональной геномики, материаловедение, информационные технологии, электроника и химия.

Академические центры в области биоинформатики в Швеции: Стокгольмский центр биоинформатики (The Stockholm Bioinformatics Center, Стокгольм, [www.sbc.su.se](http://www.sbc.su.se)); Центр геномики и биоинформатики (The Center for Genomics and Bioinformatics, Стокгольм, [www.cgb.ki.se](http://www.cgb.ki.se)); Центр им. Карла Линнея по биоинформатике (The Linnaeus Center for Bioinformatics, Уппсала, [www.linnaeus.bmc.uu.se](http://www.linnaeus.bmc.uu.se)); Биоинформатика в Чалмерской высшей технической школе и Гетеборгском университете (Bioinformatics at Chalmers University of Technology and Goteborg University, [www.math.chalmers.se/stat/bioinfo](http://www.math.chalmers.se/stat/bioinfo)).

**Госфинансирование бионауки.** Согласно данным Центрального статистического управления (Statistiska centralbyran, SCB), ежегодный суммарный объем финансирования НИОКР в Швеции составляет 70-75 млрд. шв. крон, из них 70% выделяется предприятиями; 25% — государством; 3,5% — имеют иностранное происхождение и 1,5% поступает от различных частных фондов. Размер «общественных средств» (госфинансирования, инвестиции различных фондов и средства из Пятой рамочной программы ЕС), выделенных в 2001г. на научные исследования, оценивается в 20 млрд. шв. крон. 75% всех выделенных на проведение исследований средств поступает на предприятия; 22% — в университеты и высшие школы и 3% — в другие организации. Из общего объема средств, выделяемых национальной промышленностью на НИОКР, 15% приходится на лекарственные средства и биотехнологии. Ежегодно в Швеции выделяется 8,5-10 млрд. шв. крон на исследования, связанные с биотехнологиями.

Фундаментальные исследования финансируются в соответствии с принципами, изложенными в специальном постановлении Комитета по надзору за шведской политикой в области научных исследований (Kommittén för tillsyn av den svenska forskningspolitiken (Forskning 2000) «Исследовательская политика» (Forskningpolitik, SOU 1998:128).

Госинвестиции в университеты и высшие школы

Швеции по научным областям

	Млн. шв. крон, текущие цены	Рост в %
1995/96гг., 18 мес. 1997г. 1998г. 1999г. 2000г. 2001г. 2002г. 1995/96-02гг.		
Гуманит. науки	1119 ... 1179 ... 1253 ... 1403 ... 1461 ... 1500 ... 1537	37,4
Медицина	1073 ... 1082 ... 1119 ... 1147 ... 1159 ... 1161 ... 1161	8,2
Естественные науки	990 ... 1001 ... 1053 ... 1072 ... 1091 ... 1098 ... 1106	11,7
Техника	918 ... 914 ... 961 ... 1014 ... 1035 ... 1052 ... 1067	16,2
Другие	1691 ... 1823 ... 2062 ... 1977 ... 2027 ... 2063 ... 2093	23,8
Всего	5791 ... 5999 ... 6448 ... 6613 ... 6773 ... 6874 ... 6964	20,3

В 2000г. парламент Швеции принял решение выделить дополнительные госассигнования (помимо базовых средств, показанных выше) на финансирование научных исследований на 2001-03гг. в 1279 млн. шв. крон.: 120 млн. шв. крон на бионауку и биотехнологии; 35 млн. шв. крон на исследования в области здравоохранения, а также на смежные области; информационные технологии — 120 млн. шв. крон, покупку оборудования 43 млн. шв. крон; материаловедение — 35 млн. шв. крон; привлечение молодых ученых — 110 млн. шв. крон.

Распределение средств осуществляется через госассигнования в бюджеты университетов и высших технических школ, а также в бюджеты специализированных госсоветов: Совет по медицинским исследованиям (Medicinska forskningsradet, MFR), Совет по исследованиям в области естественных наук (Naturvetenskapliga forskningsradet, NFR) и Совет по исследованиям в области технических наук (Teknikvetenskapliga forskningsradet, TFR). Фонды MFR, NFR и TFR, которые подчиняются министерству образования, а также Управление по координации научных советов (Forskningsradsnamnden, FRN), которое финансирует непредвиденные расходы в научной сфере, выделяют суммарно 2 млрд. шв. крон в год. Исследования получают поддержку также со стороны научных фондов, главным образом из Фонда стратегических исследований (Stiftelsen

for Strategiska Forskning, SSF, выделяет 800 млн. шв. крон в год), а также из различных частных организаций, таких как Фонд по борьбе с раком (Cancerfonden), Фонда Кнут и Алисы Валленберг (Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse), Фонда по исследованиям в области здравоохранения и аллергии (Stiftelsen for vard – och allergiforskning, Vardal, выделяет 60 млн. шв. крон в год). Прикладные исследования финансируются в основном Управлением по промышленному и техническому развитию (Närings – och teknikutvecklingsverket, NUTEK) и Советом по исследованиям в области лесного и сельского хозяйства (Skogs – och jordbrukets forskningsrad, SJFR). Фонд компетенции (Stiftelsen for kunskap och kompetens, KK-stiftelsen, выделяет 200-250 млн. шв. крон в год) финансирует область биотехнологий как через НИИ различных отраслей промышленности, так и через Институт продуктов питания и биотехнологий (Institute! for livsmedel och bioteknik, SIK), НИИ лесной промышленности (Skogsindustrins tekniska forskningsinstitut, STFI) и пр., а также путем поддержки отдельных проектов. Центральное управление по использованию подопытных животных (Centrala forsoksdjursnamnden, CFN) финансирует разработки альтернативных методик испытаний препаратов на подопытных животных. Половина всех медисследований в Швеции имеют дополнительное негосударственное финансирование.

Имеется также большая группа организаций, которые оказывают предприятиям техническую и финансовую поддержку на рынках сбыта, а также рекомендациями по оптимальному развитию компании. Основную роль в этой помощи играют NUTEK. и Фонд промышленности (Industrifonden), которые выделяют займы предприятиям или производят совместные инвестиции в маркетинговые проекты на разных этапах их реализации. Незначительная часть шведских компаний в области биотехнологий была создана с привлечением средств фондов рискованного капитала, что позитивно оценивается государством.

Большое внимание уделяется государством процессам глобализации и развития международного сотрудничества в области биотехнологий. Координация и интеграция накопленных в Швеции знаний и технологий в международные проекты рассматривается как эффективный способ получения конкурентного преимущества на рынке и возможность продолжения научных разработок. Государством оказывается поддержка предприятиям в получении средств из различных исследовательских программ ЕС, в т. ч. и области биотехнологий. Одним из интересных проектов с этой точки зрения является специальная программа Пятой рамочной программы ЕС по научным исследованиям «Качество жизни и управление трудовыми ресурсами» (Qualiiv of Life and Management of Living Resources Programme), в которой запланировано финансирование разработки ряда лекарственных средств. Эту задачу поддерживает также Фонд интернационализации высшего образования и научных исследований (Stiftelsen for intemationalisering av hogre utbildning och forskning, STINT, выделяет около 150 млн. шв. крон в год). Опыт реализации Четвертой рамочной программы ЕС показал, что такая государственная поддержка на национальном уровне

может приносить до 1 млрд. шв. крон в год инвестиций в шведские исследовательские программы. Предварительные данные по Пятой рамочной программе свидетельствуют о сохранении достигнутого уровня привлечения средств ЕС.

Государство заботится также о создании базы для проведения биотехнологических исследований в интересах т.н. «Тотальной обороны». В 2000г., на территории Института борьбы с инфекционными заболеваниями (Smittskyddsinstutet) было закончено строительство биологической лаборатории самого высокого в мире стандарта безопасности BSL4. Ее стоимость составила 100 млн. шв. крон. По оценкам специалистов, всего в мире 15 таких сооружений, прежде всего в США, Великобритании, Франции, Германии и Австралии. В лаборатории планируется проводить исследования и разрабатывать вакцины против наиболее агрессивных и опасных инфекций. В развитие проекта, в 2002-03гг. предполагается построить помещение для подопытных животных стоимостью 20 млн. шв. крон.

*Негосударственные источники финансирования.* Рисковый капитал. В 2001г. в Швеции насчитывалось 200 компаний рискованного капитала, которые располагали суммарным бюджетом 200 млрд. шв. крон (22 млрд. евро) или 2% ВВП. В области биотехнологий активны 33 из них, при этом головные офисы 27 расположены в регионе Стокгольм/Уппсала/Линчепинг. На 2001г. около половины капиталов членов Swedish Venture Capital Association были инвестированы в разработку биотехнологической продукции, охрану здоровья, медицинские технологии и фармацевтический сектор. Наиболее значимыми и активными в области биотехнологий фондами являются: HealthCap, Investor Growth Capital, Nordic Capital и Karolinska Investment Fund. Другие важные инвесторы: Sixth AP Fund, Swedish Industrial Development Fund, 3i Nordic Nordic, Innovationskapital, Medicon Valley Capital, Damac Group The Growth Factory, а также Arah Partners.

Биржа. Стокгольмская биржа (The Stockholm Stock Exchange) также является источником средств для котированных на ней компаний. Среди них находятся 16 биотехнологических компаний, таких как Active Biotech, Karo Bio, Medivir, и Perbio Science. Опыт показывает, что биотехнологическим компаниям, не удается привлечь с помощью биржи 25% средств, необходимых для финансирования научных исследований.

Иностранные инвестиции. Одним из крупнейших примеров привлечения иностранных инвестиций в шведскую биотехнологическую отрасль является совместное финансирование второй фазы разработки препарата Gyros из рискованного капитала т.н. 3i Nordic (Investor Growth Capital, Karolinska Investment Fund и HealthCap) в размере 309 млн. шв. крон (34 млн. евро). Другой пример – инвестирование 28 млн.долл. (31 млн. евро) в компанию Affibody международным консорциумом, включающим фонд Schroder Ventures Life Sciences. После продажи концерном Pharmacia Corporation одного из своих подразделений образовалась одна из крупнейших европейских биотехнологических фирм – Biovitrum, финансирование которой осуществлялось совместно Swedish venture capital, компанией Nordic Capital и американской фирмой MPM Capital.



*Разработка лекарственных средств.* Идентификация цели воздействия. Active Biotech, Affibody, Amersham Pharmacia Corporation Inc. Biotech, Arexis, Biacore, Biora, Biovitrum, Carlsson Research, Esperion, Gemini Genomics, Global Genomics, Karo Bio, Maxim, Medivir, Melacure Therapeutics, Neuronova, Oxigene, Pyrosequencing, Resistentia Pharmaceuticals, Triper, Uman Genomics, Virtual Genetics.

Подтверждение правильности выбранной цели воздействия. Active Biotech, Biacore, Biovitrum, Carlsson Research, Esperion, Karo Bio, Medivir, Melacure Therapeutics, Neuronova, Personal Chemistry, Resistentia Pharmaceuticals, Triper.

Доклиническая стадия разработки лекарственных средств. Active Biotech, Amersham Pharmacia Corporation, Biotech, Bacterum, Bioinvent, Biophausia, Biovitrum, Camurus, Carlsson Research, Conpharm, Diamyd Medical, Esperion, Glycorex, Medivir, Melacure Therapeutics, Neuronova, Oxigene, Q-Med, Resistentia Pharmaceuticals.

Клиническая стадия разработки лекарственных средств. Abigo Medical, Active Biotech, Aerocrine, Amgen, Artimplant, Astra Tech. Aventis Pharma, Bacterum, Berzelius Clinical Research Center, Biophausia, Biora. Biovitrum, Camurus, Clinical Data Care, Conpharm, Diamyd Medical, Elekta. Eli Lilly, Esperion, GlaxoSmithKline, Glycorex, Maxim, Melacure Therapeutics. NSCRI, Novartis, Oxigene, Pfizer, Professional Genetics Laboratory, Q-Med, Quintiles, Resistentia Pharmaceuticals, Scandinavian Clinical Research Center.

Распределение специалистов (по численности) по областям биотехнологических исследований в Швеции: идентификация цели воздействия (Target identification) – 29%; подтверждение правильности выбранной цели воздействия (Target validation) – 8%; подбор химических молекул-кандидатов (Chemistry screening) – 16%; оптимизация круга химических молекул-кандидатов (Chemistry optimization) – 8%; доклинические испытания лекарственных средств (Preclinical development) – 3%; клинические испытания лекарственных средств (Clinical development) – 36%.

*Биотехнологические центры.* Согласно данным агентства Ernst&Young в 1999г. Швеция занимала 4 место в Европе после Великобритании, Германии и Франции по степени развития биотехнологической промышленности, в области биотехнологических исследований работало 145 компаний. Число занятых в малых и средних предприятиях из этой категории (до 500 сотрудников) составляло 3000 чел. (10-20% имеют высшее образование исследователя в области биотехнологий).

Основные направления исследований: фармацевтика и медицина (разработка лекарственных средств, диагностикумов); агробиотехнологии (генномодифицированные растения, биологическая защита растений); биотехнологии окружающей среды (санация загрязненной почвы, воды, обращение с бытовыми и промышленными отходами); прикладные биотехнологии (биотехнологическое оборудование и услуги, измерительный инструмент, технологии); функциональные продукты питания (продукты категории стоимость-здоровье, в основном пробиотики); биопродукты (биомолекулы или микроорганизмы).

Среди опубликованных научных статей в области биотехнологий доминируют вузы – 95%, Ка-

ролинский институт печатает 36% всех работ в Швеции, университеты Лунда, Гетеборга и Уппсалы отвечают за 13-18% статей каждый. Из доли научных работ, проведенных на частных компаниях 3/4 приходится на концерны Astra Zeneca и Pharmacia Corporation, причем 65% исследований частных предприятий проводится в сотрудничестве с высшей школой.

Поскольку крупнейшим рынком биотехнологий в мире являются США, получение американского патента на продукцию считается стратегически важным. На шведские фирмы приходится 1% патентов в этой области, в пересчете абсолютного количества патентов (784) на душу населения (9 млн.чел.) страна занимает четвертое место в мире. 30% всех патентов зарегистрировано концернами Astra Zeneca и Pharmacia Corporation. 65% патентов разработано и зарегистрировано исключительно шведскими изобретателями, 10% патентов разработано иностранцами, но юридические права на них принадлежат шведам.

Шведские патенты по биотехнологиям зарегистрированные в США.

Класс, подкласс	Число зарегистрированных патентов
Сельское хозяйство	
-Технологии, применяемые в сельском хозяйстве .....	7
-Корм для животных .....	4
Биопроцессы	
-Технологии .....	11
Продукты питания	
-Технологии производства продуктов питания .....	3
-Функциональная пища .....	3
Лесное хозяйство	
-Улучшение свойств древесины и целлюлозы .....	8
Прикладные биотехнологии	
-Биосенсоры .....	6
-Геномика и функциональная геномика .....	49
-Лабораторное оборудование .....	9
-Технологии .....	74
-Трансгенетические животные .....	1
Медицинские технологии	
-Лечение биологических тканей .....	8
Фармацевтика	
-Диагностика .....	43
-Системы ввода лекарственных препаратов .....	1
-Лекарственные препараты .....	102
Биотехнологии всего .....	329
Патенты, имеющие отношение к биотехнологии	
Химия	
-Новые или улучшенные химические технологии .....	42
Окружающая среда	
-Технологии в области окружающей среды .....	9
-Технологии производства продуктов питания .....	3
-Функциональная пища .....	7
-Контроль качества .....	5
Лесное хозяйство	
-Улучшение свойств древесины и целлюлозы .....	3
Лабораторные технологии	
-Лабораторное оборудование .....	15
Медицинские технологии	
-Питательные вещества и заменители плазмы крови .....	10
-Контрастные субстанции .....	28
-Лечение биологических тканей .....	10
-Лечение травм .....	12
-Другое .....	8
Фармацевтика	
-Диагностика .....	4
-Системы ввода лекарственных препаратов .....	73
-Лекарственные препараты .....	226
-Патенты, имеющие отношение к биотехнологии всего .....	455

Большинство шведских патентов в области биотехнологий приходится на разработку новых лекарственных препаратов, графу «Новые или улучшенные химические технологии» также можно отнести к этой категории.

Шведские биотехнологические компании по специализации и размеру

	Микро						Малые						Средн. Больш.						Всего
	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F	
Число сотрудников.....	1-9	(1-5)	10-49	50-99	100-199	200-499	>500												
Агробиотехнологии.....	4	(4)						2											8
Пр-во биопродуктов.....	8	(8)	7		1				1										17
Прикл. биотехнологии.....	19	(17)	4			1			1										25
Биотехн. для окр. среды.....	7	(6)		1															8
Функц. прод. питания, корм для животных.....	3	(3)		4															7
Фармац. и медицина.....	40	(33)	28		6		3												279
Диагностика.....	8	(5)	11		2														21
Ввод лекарств. преп.....	3	(3)	2		1		1												7
Разраб. лекарств. преп.....	26	(23)	12		1		2												43
Медтехнологии.....	3	(2)	3		2														8
Общ. число компаний.....	81	(71)	46		7		5		2										144
Распред. от общ. числа, %	56,2	(49,3)	31,9		4,9		3,5		1,4										2,1

В Швеции сформировалось два пояса активности в области биотехнологий: Стокгольм/Уппсала-Линчепинг и Мальме/Лунд-Гетеборг. Распределение биотехнологических компаний (по количеству) среди регионов Швеции в 2001г.: Стокгольм/Уппсала – 54%; Мальме/Лунд – 15%; Гетеборг – 14%; Умео – 2%; Другие регионы – 15%.

Стокгольм/Уппсала-Линчепинг. В этом регионе сконцентрировано более половины всех шведских биотехнологических предприятий. Пояс получает мощную поддержку фундаментальных исследований от Каролинского института (Karolinska Institutet); Стокгольмского университета (Stockholm University); факультета биотехнологий Королевской высшей технической школы (The Department of Biotechnology at the Royal Institute of Technology. KTH); Уппсальского университета (Uppsala University); Шведского с/х университета (Swedish University of Agricultural Science); Университетского колледжа Седерторн (Sodertoms Univ. Coll); Линчепингского университета (Linkoping University), Высшая техническая школа Линчепинга (Linkopings tekniska hogskola). Клинические исследования проводятся на базе: Каролинского госпиталя (Karolinska Hospital); Университетского госпиталя в Худдинге (Huddinge University Hospital); Госпиталя комунны Дэндерюд (Danderyd Hospital); Уппсальского академического госпиталя (Uppsala Academic Hospital); Южного госпиталя (Soder Hospital), Университетский госпиталь Линчепинга (Linkopings University Hospital).

Характеристика вузов, входящих в биорегион

Стокгольм/Уппсала, на 2001г.

	Количество исследователей	PhD-студенты	Число публикаций
Karolinska Institutet.....	1140	2060	3600
Uppsala University.....	660	1360	3180
Royal Institute of Technology.....	450	1450	1050
Stockholm University.....	600	800	850
University of AgricLiltral Science.....	910	900	1650
Sodertom University Collage.....	50	60	60

Наличие в регионе биотехнологических компаний позволяет реализовать результаты научных исследований в прикладные продукты. Среди представленных здесь компаний находятся: Уппсала – Pyrosequencing, Biacore, Amersham PB, Melacure Therapeutics, Gyros, Pharmacia, Fresenius-

Kabi, Q-Med, Biacore, Quintiles, Radi Medical Systems, Стокгольм – Astra Zeneca, Biovitrum, Medivir, Affibody, Global Genomics, Karo Bio, Neuronova, Elekta Instrument, Pacesetter, SBL Vaccin, Novartis, Glaxo-SmithKline, Merck, Bristol-Meyers Squibb, Roche и Siemens-Elementa.; Линчепинг – Berzelius CRC, Applied Sensor, Optovent, Micromuscle, Sectra Imtec, ContextVision, Nordic Sensor Technologies. Компании в Уппсале специализируются на разработке биотехнологического оборудования, предприятия Стокгольма ориентированы на разработку фармацевтических препаратов, фирмы Линчепинга сконцентрированы на разработке биосенсоров и визуализации в области медицины. Коммерциализация научных работ и трансферт технологий проводится через компанию Karolinska Innovations AB (KIAB), научные парки Uppsala Science Park, Novum Science Park, Teknikhojden, Electrum и центры Center of Medical Image Science and Visualisation (CMIV), Mjardevi Science Park, Berzelius Science Park.

В Уппсале расположены: Государственное фармацевтическое управление (Lakemedelsverket), Государственное управление по продуктам питания (Livsmedelsverket), Государственное управление ветеринарии (Statens veterinarmedicinska anstalt).

Специализация компаний из региона Стокгольм/Уппсала-Линчепинг (на 2001г.): биотехнологии – 160; фармацевтика – 100; медоборудование – 150; всего – 410.

Мальме/Лунд-Гетеборг. Мощности биотехнологических предприятия в Гетеборге и Мальме/Лунде соизмеримы между собой. Сальгрэнская академия (The Sahlgrenska Academy) в Гетеборгском университете (Goteborg University) и Биопрограмма (Bioscience Program) Чалмерского технологического университета (The Chalmers University of Technology), Лаборатория экспериментальной медицины (Laboratory for Experimental Biomedicine) и Институт структурной молекулярной биологии Совета по медицинским исследованиям (Institute for Structural Molecular Biology) являются важнейшими источниками фундаментальных исследований в регионе Гетеборга. В городе находятся исследовательские центры Astra Zeneca в области кардиологии и гастроэнтерологии, а также ряд других компаний по разработке лекарств и проведению их клинических испытаний, таких как Arexis, Angiogenetics, Carlsson Research, Cell Therapeutics Scandinavia и Vitrolife. Коммерциализация академических разработок проводится через Sahlgrenska Science Park, Chalmers teknikpark, Chalmers innovationscenter, Sahlgrenska BioMedical innovation center и компанию Chalmers Innovation. Наиболее значимыми биотехнологическими компаниями региона являются: Astra-Hassle, Nobel Biocare, Molnlycke Health Care, Artimplant, Vitrolife.

Научную базу региона Мальме/Лунд составляют Лундский университет (Lund University), Лундская высшая техническая школа (Lunds tekniska hogskola), Высшая техническая школа Мальме (Malrno hogskola). Фактически Мальме/Лунд является частью «Медицинской долины» (Medicon Valley), в которую входит 100 биотехнологических компаний, академических центров и хорошо развитой инфраструктуры, расположенной на юге Швеции и в Дании, главным образом в регионе Skane/Copenhagen. Среди наиболее значимых

компаний региона находятся: Active Biotech, Bioinvent, Biora и Clinical Data Care. Коммерциализация научных разработок проводится через научные парки Ideon Science Park в Лунде, Medeon Science Park в Мальме и Teknopol. Клинические испытания лекарственных средств проводятся на базе Лундского университетского госпиталя (Lund University Hospital) и Университетского госпиталя в Мальме (Maimo University Hospital). Нейроцентр им. Валленберга (The Wallenberg Neuroscience Center), также расположенный в госпитале является одним из известных специализированных учреждений в своей области. Наиболее значимыми биотехнологическими компаниями региона являются: Active Biotech, Biora, Clinical Data Care, Astra Draco Lakemedel, Hemocue.

Умео: В университете г.Умео (Umea University) находится один из лучших в мире биобанков, необходимых для биотехнологических исследований. Биотехнологические исследования проводятся также на базе Шведского с/х института (SLU), Института условий труда (Arbetslivsinstitutet) и подразделения НИИ МО (FOA). Клинические исследования осуществляются в Университетском госпитале региона Норрланд (Norrlands University Hospital). Коммерциализация разработок проводится через Научный парк Уминова (Uminova Science Park). В регионе имеется ряд молодых перспективных компаний, таких как Uman Genomics, которая обладает уникальными разработками в области генома. Другими значимыми биотехнологическими фирмами являются: Amer sham Pharmacia Biotech, Astra Hassle, Biopool.

В течение последних лет, исследовательские предприятия, работающие в области биотехнологий, относятся к группе тех, которые требуют крупных инвестиций для своей деятельности, но одновременно приносят очень высокий доход в случае успешной реализации проектов. Решающее влияние на биржевую стоимость предприятия оказывает наличие в портфеле разработок компании препарата, лицензия на который в перспективе может быть продана крупной фармацевтической фирме.

Шведские биотехнологические предприятия еще не скоро смогут предложить на рынок какое-либо новое лекарственное средство. Последним таким препаратом была вакцина компании Active Biotech, одобренная в 2001г. К середине 2002г., в портфеле разработок только компания Maxim имела 2 препарата на последней фазе испытаний, наиболее перспективным из них является Serlene (планируется к применению против рака кожи). Наибольшее количество договоров с фармпромом на разработку препаратов имеет шведское предприятие Karo Bio.

Проекты по разработке препаратов являются очень дорогостоящими (полная стоимость оценивается в 800-1000 млн.долл.), поэтому чтобы финансировать собственные исследования, биотехнологические предприятия ищут контракты с крупными фармацевтическими концернами по лицензированию их перспективных лекарств. Затягивание времени разработки препарата означают повышение вероятности неудачного исхода проекта.

В последние 15-20 лет начал активно возникать и развиваться особый вид предприятий в области биотехнологий, т.н. «Организации по проведению

клинических исследований» (Clinical Research Organization, CRO). Общий оборот этих предприятий в мире оценивается в 7 млрд.долл., скорость их роста составляет 10% в год и впервые замедлилась только в ходе текущего спада конъюнктуры глобальной экономики (2001-02гг.). CRO выполняют основную часть трудоемкой бюрократической работы и создают сеть из медучреждений и врачей, через которую тестируются препараты. Зачастую вся сеть строится на личных отношениях, поскольку компания должна полностью доверять врачу, под руководством которого проводятся испытания. Добровольцы, на которых проводятся эксперименты, редко получают компенсации деньгами. Более привлекательным мотивом в Северных странах является возможность стать привилегированным клиентом лечащего врача, получить бесплатные лекарства и периодически проходить бесплатное медобследование.

Причиной появления CRO являются.

— сложные нормативные акты, регламентирующие разработку новых лекарственных средств или процедуры повторных исследований ранее одобренных препаратов с целью расширения их области применения;

— экономические реалии. Срок патентной защиты лекарственных средств ограничен 17г. Учитывая, что разработка занимает 10-12 лет, а стоимость расходов на всю технологическую цепочку разработки нового препарата высока (от 800 млн. до 1 млрд.долл.), фармацевтические компании вынуждены действовать энергично, эффективно по стоимости, выбирая наиболее дорогостоящие лекарства;

— необходимость получения надежных, достоверных результатов исследований. Клинические испытания лекарств требуют, чтобы пациенты строго выполняли предписания медиков и легко отслеживались в долгосрочной перспективе. Особенности национального характера и всеохватывающий учет населения делает Швецию одной из идеальных стран для проведения таких исследований. Найти человека в Швеции, даже через несколько лет, не представляет большого труда, а значит легко провести дополнительный опрос и выявить возможные долгосрочные побочные эффекты препарата. Это привело к тому, что потребляя 2% лекарств в мире Северные страны проводят на своей территории 8% всех клинических испытаний препаратов.

Нормативные акты охватывают практически все вопросы разработки лекарств. Они основываются на двух базовых документах: Хельсинская декларация 1964г.; «Клиническая практика» (Good Clinical Practice, GCP), документ разработан на основе правил, действующих в США с 1970гг.

Крупнейшим предприятием CRO в мире, а также крупнейшим представленным в Швеции является американская компания Quintekes. Головная контора расположена в г.Северная Каролина, исполнительный директор Mats Lindquist. Оборот предприятия в 2001г. — 17 млрд. шв. крон число сотрудников 17000 чел. (из них 250 в Швеции). Компания в 2002г. проводила в Швеции клинические испытания 50 различных лекарственных средств в 300 медучреждениях страны.

Крупнейшим конкурентом Quintekes в Швеции является Clinical Data Care с головной конторой в

Лунде. Подобные исследования проводятся также в Линчепинге в Berzelius Clinical Research Center, который создан в 2000г. Всего в Швеции действуют 15 национальных и международных предприятий CRO.

Ряд экспертов полагают вероятным «пессимистичный» вариант развития биотехнологий в Швеции. Под ним подразумевается покупка крупных национальных компаний международными концернами, после чего доля национальных владельцев в них снизится настолько, что шведы потеряют над ними контроль (примером является череда слияний компании Pharmacia Corporation с американскими фирмами, последней из которых стал концерн Pfizer в 2002г.). Последним национальным локомотивом является компания Astra Zeneca, которую может постичь та же участь. В этом случае вероятен перенос основной массы прикладных разработок в третью страну и образование на базе исследовательских подразделений крупной компании в Швеции ряда самостоятельных мелких биотехнологических компаний (как это было с научной базой Pharmacia Corporation в Уппсале). Более мелкие национальные компании будут заниматься разработкой единичных лекарственных препаратов и сертификацией прототипов для крупных международных концернов (услуги типа CRO). Если в целях повышения конкурентоспособности мелкие компании объединятся в крупное предприятие с сильным портфелем патентованных средств, эта новая компания также станет привлекательна для международного бизнеса и может быть поглощена другим концерном.

Своеобразным «пылесосом» патентов, мощностей и научных кадров в области биотехнологий стали США. Около половины всех биотехнологических продуктов потребляется в этой стране, кроме того, США предъявляют самые строгие требования при лицензировании лекарств. Получить американскую лицензию для любой фармацевтической компании означает проникновение на самый емкий рынок в мире, а также беспрепятственную реализацию в любой другой стране. Сложилась тенденция укрупнения американских биотехнологических компаний, которые могут рассматриваться как наиболее вероятный партнер для шведских компаний.

*Этапы отработки лекарственных препаратов.* Под лекарственным препаратом понимается товар, предназначенный для приема человеком или животным в целях предотвращения, выявления, смягчения или лечения болезни или ее симптома, или для использования в аналогичных целях.

*Идея/химия.* На исходной стадии формулируется идея нового лекарственного средства, проводится поиск подходящего химического соединения, т.н. «молекулы-кандидата». Идея препарата защищается патентом.

*Доклиническая фаза.* В ходе этой фазы вырабатывается необходимое количество препарата, проводятся испытания на подопытных животных и клеточных культурах с целью выявления возможных побочных эффектов (токсичности, реакции организма на присутствие химического соединения и биологические эффекты). После этого препарат допускается к испытанию на человеке. Этапы идея/химия и доклиническая фаза занимают 2-5 лет и могут потребовать суммарных инвестиций в 150 млн.долл.

*Переговоры с госорганами.* На этом этапе в Государственное фармакологическое управление подается заявка на разрешение проведения испытаний препарата на людях и представляется информация об уже полученных в ходе доклинической фазы результатах испытаний. Госорган принимает решение о том, какие нормативные акты должны применяться при дальнейших испытаниях, на базе какого медучреждения должны проводиться эти испытания, одобряет план клинических испытаний на фазе №1 и принимает принципиальное решение о разрешении продолжения исследований. Переговоры занимают обычно от 2 месяцев до 1 года. Объем суммарных инвестиций достигает 200 млн.долл.

*Фаза №1.* Характеризуется испытаниями на ограниченном числе здоровых людей (20-50 чел.) с целью выявления токсичности и возможных побочных эффектов препарата. Проводятся изучения реакции человеческого организма и присутствие нового химического соединения, исследуется фармакокинетика и метаболизм. Эффективность препаратов на этой фазе не исследуется. Одновременно продолжаются долгосрочные испытания на животных, например, на предмет канцерогенности препарата. Стоимость инвестиций поднимается до 300 млн.долл. Из общего числа молекул-кандидатов, преодолевших фазу №1, 20% одобряются к применению и появляются на рынке.

*Фаза №2.* В ходе второй фазы препарат испытывается на ограниченном числе больных (50-100 чел.). Исследуется эффективность лекарственного средства, определяется величина клинической дозы препарата, возможные побочные эффекты и устойчивость самого лечебного эффекта. Стоимость инвестиций вырастает до 400 млн.долл. 30% препаратов, успешно прошедших вторую фазу попадают на рынок.

*Фаза №3.* Лекарство испытывается на большом количестве пациентов (500-5000 чел.) с целью подтверждения его эффективности и отсутствия серьезных побочных эффектов. Действие препарата сравнивается с действием уже одобренных лекарственных средств. Эта фаза является самой дорогостоящей, поэтому решение о ее проведении принимается только в отношении препаратов, имеющих высокие шансы выхода на рынок. Стоимость инвестиций достигает в конце третьей фазы 500 млн.долл. 70% лекарств, исследованных на третьей фазе, лицензируются и появляются в аптеках. Общая продолжительность фаз №1-3 составляет 3-5 лет.

*Переговоры с госорганами.* В соответствующие органы передается заявка на регистрацию нового лекарственного препарата с представлением всех необходимых документов и результатов испытаний.

*Продвижение лекарства на рынке.* На этой стадии проводится комплекс маркетинговых операций (подготовка рынка, проработка системы реализации лекарства). Зачастую продолжается также долгосрочное наблюдение пациентов (иногда называется фазой №4).

Завершающие переговоры с госорганами и продвижение на рынке обычно занимают 2-3г. Таким образом, общая стоимость разработки нового лекарства достигает 800 млн.долл. (иногда до 1 млрд.долл.) и занимает до 12 лет с момента появления идеи.

Наиболее известные шведские достижения в области биотехнологий — год, разработка лекарств и биотехнологий (медицинское оборудование, диагностика, прикладные биотехнологии).

1940гг., Xylocan™ — местное обезболивающее (Astra); Dextran, Mactrodex™ и Rheomacrodex™ — заменители кровяной плазмы на основе полисахаридов (Pharmacia); Safazoprin™ — противовоспалительное (Pharmacia).

1951г., Аппарат искусственного дыхания (Siemens-Elema).

1958г., L-сорбент (Arvid Carlsson), (вживляемый электростимулятор сердца (Siemens-Elema).

1960гг., Sephadex — хромаатография на основе фильтрации геля (Pharmacia); искусственная почка (Gambro).

1967г., Aptin™ — неселективный бета-блокатор (Astra).

1970гг., Amiraque — неионизирующая контрастная субстанция для рентгенографии (Nyegaard & Co); Bricanyl — селективный бета 2 стимулятор (Astra); Healon™ — офтальмологическое оборудование (Pharmacia).

1975г., Seloken™ — селективный бета I блокатор (Astra); Thromboxanes (Bengt Samuelsson, Hans Bergstrom).

1978г., Титановые имплантанты в зубо-врачебной практике Nobel Biocare. т.н. «Бронемарк метод гамма-нож» (Elekta).

1980гг., Pulmicort™ — кортико-стероид (Astra); Fragmin™ — гепарин с низкомолекулярным весом (Pharmacia).

1982г., Первый селективный ингибитор серотонина (SSRI).

1987г., Genotropin™ — первый рекомбинированный человеческий гормон роста (Kabi Vitrum в сотрудничестве с Genetech. США).

1988г. Losectm/Prilosec™ — лечение язвы желудка (Astra); Plendil™ — антагонист кальция (Astra).

1990гг., Биосенсоры (Biacore).

1997г., Технология разделения ДНК (Pyrosequencing).

2000г., Nexium™ — ингибитор протонового насоса (Astra Zeneca).

Наиболее рентабельные шведские биотехнологические компании

Ранг комп.	Доход, в %, от	
Ранг в отрасли	Компания	суммарн. капит.
1.....102	Carmeda.....129	
2.....40	HemoCue.....99	
3.....228	RavSearch Laboratories.....95	
4.....178	Olerup SSP.....85	
5.....192	MellesGriot.....59	
6.....134	Carmetec.....58	
7.....95	Biodisk.....56	
8.....135	CEFAR Forvallnine.....48	
9.....194	Miwana.....44	
10.....118	Scandinavian Gene.....43	

Компании, понесшие максимальные убытки в 2001г.

Ранг комп.	Финансовые потери в	
Ранг в отрасли	Компания	2001г., в млн. шв. крон
1.....12	Biovitrum.....-414	
2.....51	Maxim.....-350	
3.....19	GlaxoSmithKline.....-325	
4.....49	Karo Bio.....-321	
5.....10	Fresenius Kabi.....-222	
6.....3	Gambro.....-193	
7.....72	Gyros.....-157	
8.....64	Personal Chemistry.....-149	
9.....8	Siemens-Elema.....-141	
10.....36	Medivir.....-139	

Список крупных шведских биотехнологических компаний, испытывающих наибольшие финансовые затруднения

Компания	Технологическая стоимость*	Время до полн. опустош. кассы комп. в годах**
Maxim.....	-634.....	3,7
Pyrosequencing.....	-380.....	2,6
Active Biotech.....	-178.....	1,9
Tripep.....	-56.....	1,9
Oxigene.....	-33.....	1,2
Mediteam.....	-30.....	1,7
Medivir***.....	-5.....	2,5
Bioinvent.....	13.....	6,6
Artimplant.....	24.....	0,6
Biophausia.....	39.....	1

\* — технологическая стоимость = биржевая стоимость - ликвидные финансовые нетто-активы; \*\* — рассчитано на основании ликвидных финансовых нетто-активов и наполнения кассы на 1 июня 2002г.; \*\*\* — стоимость прибыльного дочернего предприятия CCS оценивается в 200 млн. шв. крон и учтена как ликвидный финансовый актив

**Биотехнологические предприятия Швеции.** Astra Zeneca. Шведская Astra была основана в 1913г. и занималась аптекарской деятельностью. В 1948г. компания приобрела фирму предпринимателя Nordstrom вместе с правами на производство лекарства Xylocain, после чего началась история компании. На приобретенном производстве был разработан всемирно известный препарат для лечения язвы желудка Losec. Это лекарство было одобрено к применению в 1988г. и в 1996г. стало наиболее продаваемым лекарством в мире. В 1999г. Astra слилась с английской компанией в концерн Astra Zeneca и вошла в число крупнейших мировых фармацевтических компаний.

Astra Zeneca имеет 50000 сотрудников, из которых 10000 чел. работают в Швеции. Примерно 10000 исследователей концерна работают в области разработки лекарственных средств, из них половина в Швеции. Расходы концерна на НИОКР составили в 2000г. 25 млрд. шв. крон. В 2001г. продажи концерна достигли 16 млрд.долл., предприятие контролировало 4,6% мирового рынка лекарственных средств. Наиболее известными препаратами компании являются: Losec (язва желудка), Nexium (последователь Losec) и Zestril (повышенное кровяное давление). Перспективными разработками, появление которых ожидается в ближайшем будущем, называют: Iressa (раковые опухоли), Crestor (холестерин) и Exanta (тромбы в кровяных сосудах).

Pharmacia Corporation Incorporated. Концерн развился из малого предприятия, созданного в 1911г. и первоначально занимавшегося аптечной деятельностью. Первой продукцией стал заменитель крови Dextran из отходов сахарного производства. С тех пор компания уделяла большое внимание разработке лекарств на основе натуральных веществ, которые являются высокоочищенными побочными продуктами пищевого производства. Первый серьезный успех пришел компании вместе с препаратом для лечения глаз Healon, также натурального происхождения. После приобретения в 1978-90гг. Pharmacia ряда других малых шведских биотехнологических предприятий, таких как Kabi, Vitrum, Leo, Ferrosan и LKB, компания преобразовалась в концерн, укрепившись за счет лицензий на лекарственные препараты, унаследованные вместе с указанными компаниями. Одним из наиболее значимых препаратов был гормон роста Genotropin, разработанный на основе последних

достижений в области генетики и ДНК американской фирмой Genetech по заказу Kabi. Компания Leo известна как разработчик первого в мире лекарства против туберкулеза — Para-aminosalicylsuga, которое продавалось с 1948г. Эта же фирма производила широко применявшийся с 1984г. в психофармакологии препарат Ferrosan. После укрупнения концерн стал привлекателен для крупных международных фармацевтических компаний, в результате чего последовала череда слияний с американскими предприятиями и уменьшение доли шведского присутствия в концерне. Первым таким слиянием было соглашение с компанией Ujohn в 1995г., после чего головная контора концерна покинула Швецию и разместилась в Лондоне. В 2000г. произошло объединение с американской компанией Monsanto. В 1999г. было принято решение о радикальном, сокращении исследовательской деятельности предприятия в Швеции, а в 1999г. штаб-квартира Pharmacia была перенесена в г. Пеапак, штат Нью-Джерси, США.

Из 60000 сотрудников концерна только 4300 работают в Швеции, из них 150 исследователей, занимающихся разработкой препаратов для диагностики. Всего в области разработки лекарственных препаратов в компании занято 5400 чел. В 2000г. расходы концерна на НИОКР составили 17 млрд. шв. крон.

В июле 2002г., после 2 лет переговоров, концерн Pharmacia был приобретен другим американским фармацевтическим концерном Pfizer за 550 млрд. шв. крон (60 млрд.долл.). Pfizer контролирует теперь 11% мирового рынка лекарств. Поскольку концерны специализируются на разных сегментах рынка лекарственных препаратов, противодействия слиянию со стороны ведомств по контролю за соблюдением конкурентных условий не последовало.

Продажи Pharmacia в 2001г. составили 11,9 млрд.долл. Основной портфеля продукции являются препараты: Celebra/Celebrex, Vextra (ревматизм), Xalatan (глаукома) и Detrol (недержание). Продажи Pfizer в 2001г. составили 32,3 млрд.долл. Основные производимые препараты: Lipitor (холестерол), Norvasc (кровеное давление), Zoloft (депрессия), Virasept (СПИД), Viagra (потенция) и Zyrtec (аллергия).

Karo Bio. Предприятие котируется на бирже с 1996г. Компания специализируется на разработке новых лекарственных средств и нуклеарных рецепторов (специальные протеины, применяемые в качестве индикаторов при испытаниях новых препаратов), а также разрабатывает новые терапевтические способы лечения на базе собственных технологий. Разрабатываемые препарат предназначены для лечения «женских» болезней, нарушенный обмена веществ, сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, болезней кожи, глаз, а также инфекционных заболеваний. Karo Bio сотрудничает с крупными фармацевтическими концернами в лицензировании и продвижении на рынок разработанных ими лекарств.

Основой развития предприятия является компетенция в области разработки нуклеарных рецепторов. На 2002г. компания имеет 4 контракта на их разработку с ведущими американскими фармацевтическими концернами. Ожидается, что в ближайшие 5 лет компания будет получать 1 крупный заказ в этой области в год.

Компания обладает уникальной стратегией: усилия ее исследователей направлены на разработку большого количества препаратов-кандидатов, которые доводятся до стадии доклинических испытаний. В случае успеха, основная часть дальнейших исследований передается партнерам и предприятие может осуществлять несколько разработок препаратов одновременно. Новые перспективные области/ниши для лекарственных препаратов находятся предприятием в сотрудничестве с национальными академическими институтами.

С 1996г. Karo Bio аккумулировала до 500 млн. шв. крон доходов от своей деятельности, расходы компании в 2001г. составили 320,9 млн. шв. крон. Предприятие не будет испытывать дефицита средств до 2004г. В 2002г. компания имела договора о сотрудничестве с фирмами BMS и Merck, планировалось заключение долгосрочного соглашения с Abbott.

Находящиеся на разработке препараты смогут принести доход не ранее 2006г.

Партнер	Рецептор	Симптом	Стадия разработки	Стоим. контр.
Merck	....Ostrogen.....	Гормон. забол.....	Доклин.фаза.....	80 млн.
		Охрупчив. костей .....	Доклин. фаза.....	долл.+%
BMS	.....Skoldkonel .....	Жировой слой .....	Доклин. фаза.....	40 млн.
		Холестерин .....	Доклин.фаза.....	долл.+%
Abbott	....Glukokortikoider...	Диабет типа II.....	Доклин. фаза.....	56 млн.
				долл.+%
Wyeth	...Lever X.....	Отлож. кальция .....		100млн.
(АНР)		в кровен. сосудах.....	Открытие .....	долл.+%

Перспективы развития предприятия оцениваются как хорошие.

Active Biotech. Шведское предприятие, основано в 1998г. после продажи компанией Pharmacia&Ujohn своей исследовательской лаборатории в г.Лунд компании Active. 24% акций Active Biotech по-прежнему принадлежит Pharmacia. Вместе с лабораторией были проданы права на продолжение ряда исследований в области биотехнологий и разработки лекарств против аутоиммунных и воспалительных заболеваний, а также рака, которые составляют основу портфеля компании.

Наиболее важными разработками компании являются иммуномодуляторы, находящиеся на стадии клинических испытаний: препарат SAIK-MS (лечение рассеянного склероза) и TTS (лечение рака). Доклинические испытания SAIK-MS показали его очевидную эффективность для животных, завершение его разработки ожидается через 2 года. В 2002-03гг. ожидается заключение соглашения о сотрудничестве и доводке обоих препаратов (до начала фазы №3 испытаний SAIK-MS) с другими компаниями. Относительно препарата TTS наиболее вероятным партнером является концерн Pharmacia. Первые доходы от реализации SAIK-MS и TTS, в случае их лицензирования ожидаются не ранее 2007г.

Помимо вышеуказанных двух препаратов имеется еще несколько проектов, близких к клиническим испытаниям. Один из них — TASQ (лекарство против рака простаты) получило предварительное одобрение от Патентно-регистрационного управления США. Другое — иммуномодулятор ABR215757 (лекарство против рассеянного склероза) является побочным продуктом проекта SAIK-MS.

Предприятие имеет 180 сотрудников, из них 140 – ученые. Расходы на исследования 140-150 млн. шв. крон в год, касса предприятия оценивается в 519 млн. шв. крон. С учетом хода разработок Active Biotech, в 2005г. ожидается дополнительная эмиссия в 240 млн. шв. крон.

Ryosequencing. Шведское предприятие, основано в 1997г. и производит биотехнологическое оборудование для промышленности (для исследования ДНК и частей ДНК, т.н. Single Nucleotide Polymorphism, SNP). Объем мирового рынка в этом сегменте оценивается и 200-300 млн.долл. Работы компании основаны на открытиях, сделанных в Королевской высшей технической школе, КТН. Автор этих изобретений получил в 1999г. шведский «Кубок за инновации» (Innovation Cup). Головная контора предприятия расположена в городе Уппсала.

Первый и основной продукт компании – установка PSQ096, выпускаемая с 1999г. Всего было произведено 150 этих установок с прибылью в 80 тыс. долл. с каждой поставки. В наст. вр. предприятие переориентируется с направления фармакогенометики на протеомику (молекулярная диагностика, применяется в высококвалифицированных медучреждениях). Объем мирового рынка в сегменте оборудования протеомику оценивается в несколько млрд.долл. В этой связи, было разработано 2 новых установки, однако расходы на них оказались достаточно высокими и биржевая стоимость компании несколько снизилась. Смена специализации связана с большой конкуренцией на рынке оборудования для анализа ДНК (на 2002г. имеется 6 конкурирующих фирм, мощности которых значительно превышают емкость рынка). В 2002г. ожидается продажа 150 ед. различного оборудования компании потребителям, т.е. удвоение объемов реализации.

На середину 2002г. касса предприятия оценивается в 600 млн. шв. крон, биржевая стоимость компании 80 млн. шв. крон, технологическая стоимость – 520 млн. шв. крон. Несмотря на определенный риск, связанный со сменой специализации, перспективы развития компании оцениваются позитивно. Ryosequencing предлагает стабильные и высокоточные технологии, легко применимые в условиях любой медицинской клиники, что в сочетании с высокой компетенцией специалистов компании и активной работой на рынке создает хорошие предпосылки к успехам предприятия в будущем.

Tgrer. Шведское предприятие, основано в 1997г. в целях отработки собственной субстанции для лечения СПИД, которая получила название GPG. В 2001г., на фазе №2 исследования была установлена неэффективность препарата при лечении вируса. Головная контора расположена в Худдинге (пригород Стокгольма).

Компания специализируется на разработке лекарств, основанных на модифицированных протеинах, и пептидов для лечения хронических инфекций и других заболеваний, таких как СПИД и гепатит С. Tgrer разрабатывает также препараты для лечения ревматизма, рака, воспалительных заболеваний и нарушений, вызванных токсическим воздействием на организм.

Расходы компании на исследования составляют 48 млн. шв. крон в год, касса предприятия оценивается в 147 млн. шв. крон, т.е. компания обес-

печена средствами на 2-3г. вперед. В 2002г. число сотрудников сократилось с 27 до 16 чел., была закрыта также собственная химическая лаборатория. По заявлениям компании она работает над получением контрактов на лицензирование лекарств крупных фармацевтических концернов, в связи с чем ожидается получение 100 млн. шв. крон в год. Tgrer обнародовала в 2002г. планы приобретения 30% акций финского биотехнологического предприятия Ipsat Therapies Oy за 5,5 млн. евро (50,1 млн. шв. крон), которое имеет на фазе №2 препарат, препятствующий колонизации в желудочно-кишечном тракте стойких к антибиотикам бактерий (SimplexP). Компания имеет также в портфеле 8 проектов, находящихся на ранней стадии разработки, их перспективы пока трудно оцениваемы.

Bioinvent International AB. Предприятие является инновационной компанией по проведению НИОКР в области биотехнологий. Компания специализируется на разработке и производстве лекарств, основанных на принципе антител. Предприятие имеет ряд соглашений о сотрудничестве с международными фармацевтическими и биотехнологическими концернами.

Основу деятельности Bioinvent составляет производство антител для лекарственных препаратов. В последние годы руководство компании поставило задачу добиться лидирующего положения в своем сегменте и приступить к разработке антител (самостоятельно и в сотрудничестве с другими предприятиями) для терапевтического применения, а также проведения медисследований. Компания разрабатывает антитела против рака, воспалительных и инфекционных заболеваний (эти болезни могут также излечиваться другим видом препаратов, т.н. биологическими лекарствами).

Одним из основных продуктов компании является защищенная патентом библиотека антител n-CoDer, запущенная в производство в 2000г.

Антитела стали применяться в качестве лекарственных средств только несколько лет назад. За это время они прошли путь от многообещающего направления в биотехнологии до основы при лечении ряда заболеваний. Потенциал развития этого сегмента лекарственных средств далеко не исчерпан.

Антитела обладают преимуществом перед химическими лекарствами. Поскольку антитела являются веществами природного происхождения с известными базовыми свойствами, это позволяет сократить продолжительность доклинической и фазы №1 клинических исследований, что снижает расходы при разработке препарата.

В марте 2002г. Bioinvent заключило соглашение о сотрудничестве с компанией Oxford GlycoSciences, OGS. Цель договора – проведение в течение 18-24 мес. клинических исследований препарата на основе антител.

BioInvent имеет сильные финансовые позиции. На середину 2002г. в кассе компании находилось 415 млн. шв. крон, расходы предприятия в 2002-04гг. оцениваются в 158 млн.шв.крон, что позволяет BioInvent действовать достаточно гибко. Перспективы развития предприятия оцениваются как хорошие.

Medvir. Концерн основан в 1988г. и впервые был котируется на бирже в 1996г. В концерн входит материнское предприятие Medvir AB с головной

конторой в Худдинге (пригород Стокгольма), а также дочерние компании Medvir UK Ltd, CCS AB, 47% акций Agrivir, Medvir Personal AB, CCS (UK), а также Nordic Care Sweden AB.

Medvir проводит исследования в области лекарственных средств на основе ферментов из группы протеинов и полимеров. Эти группы ферментов являются наиболее разнообразными и регулируют жизненно важные функции в организме человека, а также микроорганизмов. Благодаря ряду патентованных технологий и уникальной библиотеке субстанций (одной из крупнейших в мире) компания может проводить доклинические испытания лекарств быстрее и эффективнее по стоимости, чем крупные фармацевтические концерны.

Исследования Medvir направлены на создание лекарств для лечения инфекционных и аутоиммунных заболеваний, исследовательский портфель содержит препараты против СПИД, герпеса, гепатита В, Benskorhet baltros. Четыре проекта находятся на стадии клинических испытаний, среди них: MIV-606 (лечение вируса varizella-zoster virus, VZV), MIV-609 (лечение повторяющегося герпеса полости рта, herpes simplex virus, HSV), MIV-310 (лечение мультирезистентного вируса СПИД). Имеется также ряд препаратов на стадии доклинических испытаний, в т.ч. лекарство против СПИД, которое лицензируется по контракту с концерном Roche (MV026048, начало фазы №1 запланировано на 2003г. Лекарство основано на принципе разрушения РПК вируса при попытке его размножения. В случае успеха MV026048 ждет блестящая перспектива на рынке, поскольку он выгодно отличается от препаратов конкурентов.

Биржевая стоимость в середине 2002г. составляет 662 млн. шв. крон, что не намного превышает стоимость основных фондов. Перспективы развития предприятия оцениваются как хорошие.

## Торговля

В 2001г. индекс потребительских цен по сравнению с 2000г. вырос на 7,1 ед. и составил 267,1 (1980г. - 100 ед.). Наибольший рост произошел за счет повышения стоимости отопительного мазута (на 729 ед.), продуктов питания и услуг здравоохранения (на 29,6 ед. и 6,5 ед. соответственно).

Рост потребительских цен был обусловлен введением новых повышенных ставок налогообложения на топливо, ослаблением шведской кроны и государственной монополией на торговлю медицинскими препаратами

Уровень потребительских цен в Швеции на 20% выше среднего показателя по ЕС. Основными причинами сложившейся ситуации КЕС называет недостаточно высокий уровень конкуренции, а также неудовлетворительную ситуацию в сфере общественных закупок.

Основными госорганизациями, координирующими деятельность в этой области, являются Управление по защите прав потребителей и Омбудсман по делам потребителей. Существуют также другие организации, наблюдающие только за конкретными сегментами потребительского рынка — продовольствие, автомобили, фармацевтические и химические продукты, жилищное строительство.

Потребительская политика базируется на трех основных законах: «Закон о маркетинге», «Акт о запрещении несправедливых условий контракта»

и «Закон о безопасности товаров». Эти законы оказывают большое влияние на шведские коммерческие структуры на рынке. Политика защиты интересов потребителей повысила их требования к качеству товаров и усилила понимание собственных прав.

Другими законодательными актами, регулирующими потребительский рынок, являются Законы: «О маркировке текстиля», «О маркировке электробытовых товаров», «О безопасности игрушек», «Об опасных имитациях продовольственных изделий», «О продтоварах», «О посевном материале», «Об удобрениях». Нормы, регулирующие потребительский рынок, содержатся в законах «Об акционерных обществах», «Об экономических объединениях», а также в нормативных правовых актах, регулирующих отношения в области защиты прав интеллектуальной собственности, банковской и страховой сферах и в ряде других.

В 2001г. правительство обратилось в Шведский совет по законодательству с инициативой о введении новых правил по маркировке табачной продукции, предназначенной для продажи на территории Швеции. Законопроект будет принят для приведения шведского законодательства в соответствие с Директивой ЕС о производстве, презентации и продаже табачной продукции. Госинститутом здравоохранения должна быть разработана предписания по содержанию, внешнему виду и расположению на упаковке табачной продукции текстов, поясняющих риск, который курение представляет для здоровья. В Швеции это означает, что информация о «горячей телефонной линии» для получения рекомендаций о том, как бросить курить, может размещаться на упаковке табачной продукции. Вводится запрет на размещение на упаковке табачной продукции надписей, наименований, торговых марок, фигуральных или прочих маркировок, которые указывают на то, что продукция является менее вредной. Страны-члены ЕС договорились о едином содержании предупреждающей надписи, которая переводится как «Данная табачная продукция может повредить вашему здоровью и вызывает привыкание».

Производители и импортеры будут нести ответственность за помещение на упаковке данных об ингредиентах и их количествах в табачной продукции. Шведский институт здравоохранения будет отвечать за распространение информации об указанных данных среди потребителей.

Вводится запрет в отношении экспорта табачной продукции, которая содержит вредные вещества (смолы, никотин и оксид углерода), в количествах превышающих установленные Директивой нормативы.

В 2001г. вступили в силу изменения к шведскому процессуальному законодательству и законодательству о защите прав потребителей, которые наделили общества потребителей из стран-участниц договора о Едином экономическом пространстве правом выступать истцами в судах Швеции по делам о нарушении прав потребителей.

Меры, принимаемые Швецией по обеспечению экономической безопасности включают в себя решение задач по уменьшению уровня безработицы, сокращению разрыва между самой богатой частью населения и наименее обеспеченными слоями, стимулированию равномерного экономического развития всех регионов, борьбе с экономиче-



ской преступностью, в т.ч. с отмыванием «грязных денег». Уровень безработицы в нояб. 2001г. оценивался в 3,7% против 3,9% годом ранее. Количество лиц, охваченных мероприятиями на рынке труда, достигло 122 тыс. чел. Общее число занятых во всех секторах экономики — 4220 тыс. чел., в т.ч. в промышленности — 780 тыс. чел., в рыболовстве, сельском и лесном хозяйстве — 100 тыс. чел.

В середине 2001г., по сообщениям Управления по рынку труда Швеции — AMS, безработица в Швеции продолжала оставаться на низком уровне — было зарегистрировано 254 тыс. безработных, что на 54 тыс. меньше, чем годом ранее. Уменьшилось число лиц, длительно получающих пособия, меньше молодежи среди безработных или охваченной мероприятиями на рынке труда. В AMS в июле 2001г. поступило 24000 заявок с новыми рабочими местами, т.е. аналогично данным июля 2000г. Особое беспокойство вызывает положение в отраслях машиностроения. С начала года по июль месяц в целом по стране уведомления об увольнении получили 31 тыс. чел., что в 2 раза выше по сравнению с пред. г.

Что касается мероприятий, предпринимаемых Швецией в области уменьшения социального разрыва между различными слоями населения, то правительство проводит политику по расширению среднего класса при условии ограничения получения сверх доходов.

Получивший в начале 2002г. огласку факт назначения сверхвысоких пенсионных и бонусных выплат руководству АВВ, немедленно привел к негативной реакции правительства и отраслевых объединений Швеции, что вывело проблему на уровень общенациональной дискуссии. Конфедерация шведского предпринимательства выступила с инициативой на ограничение полномочий высшего менеджмента крупных компаний в формировании финансовой части трудовых соглашений между концернами и исполнительным руководством.

Угрозу своим экономическим интересам Швеция видит в недостаточно гибком конкурентном регулировании в рамках ЕС.

Шведская компания SCA Molnlycke получила отказ от комиссии ЕС по вопросам конкуренции на предложение по приобретению финской компании Metsa Tissue. Аргумент, представленный экспертами ЕС, — доля создаваемого гиганта по производству туалетной бумаги и бумаги для дома составит в Скандинавских странах 90%, что противоречит основным положениям законодательства ЕС в вопросах конкуренции.

В 2001г. также не получили одобрения комиссией ЕС по вопросам конкуренции сделки по объединению Volvo и Scania, а также SEB и FS Banken.

Швеция совместно с другими северными странами намеревается внести предложения о пересмотре некоторых нормативных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения в рамках ЕС.

Равномерное развитие различных регионов государства создает предпосылки для его экономической безопасности, что подтверждается мерами по стимулированию развития северных регионов Швеции в рамках целевых «северных дотаций» ЕС.

С целью борьбы с трансграничной преступностью Швеция активно участвует в международном сотрудничестве. Наряду с другими 24 государства-

ми и 2 международными организациями, Швеция является активной участницей, созданной в 1989г. Группы международных финансовых действий по противодействию отмыванию денег (FATF). На совещаниях FATF, проводящихся с 1990г. на регулярной ежегодной основе, Швеция занимает активную позицию в вопросе расширения межгосударственного сотрудничества в области противодействию легализации незаконных доходов и участвует в выработке конкретных рекомендаций по развитию национального уголовного законодательства.

Одним из основных направлений деятельности руководства Швеции по обеспечению экономической безопасности в сфере внешней торговли являются экспортный контроль со стороны государства, в т.ч. и в сфере военно-технического сотрудничества.

В 2001г. вступил в силу новый закон, устанавливающий правовые рамки осуществления экспортного контроля в отношении продукции двойного назначения. Одной из целей принятия указанного нормативного правового акта является приведение в соответствие регулирования оборота продукции двойного назначения, принятого в Швеции, с нормативным правовым регулированием, установленным по этому вопросу в ЕС. Новый закон существенно смягчает порядок получения лицензии на экспорт продукции двойного назначения (включая криптографическую продукцию) за пределы ЕС. Кроме того, отменяет обязательность получения лицензии при торговле указанной продукцией в пределах ЕС. Новый закон устанавливает более жесткие санкции за несоблюдение законодательства об экспортном контроле в отношении продукции двойного назначения.

В Швеции существует достаточно высокая ставка налогообложения на капиталы. Многие шведские лица предпочитают хранить свои сбережения в банках и иных финансовых учреждениях стран-членов ЕС с более «мягким» налоговым климатом. Это создает так называемую проблему «утечки капиталов». В этой связи Швеция проводит политику на принятие в рамках ЕС нормативного правового документа, который бы установил достаточно высокую единую ставку налогообложения капиталов, приемлемую как с точки зрения шведов, стран-членов ЕС так и других государств.

## Соседи

**Развитие торгово-экономического сотрудничества с государствами Балтийского моря.** Швеция рассматривает этот регион как стратегический в ее внешней политике, которая, как известно, направлена на создание политически, экономически и социально устойчивой зоны. Этот процесс активно начался с 90гг. и нашел свое отражение в различных программах, в т.ч. технического содействия.

Предыдущие усилия Швеции были направлены на Эстонию, Латвию, Литву и Польшу, в наст. вр. основной упор будет сделан на более глубокое сотрудничество с Украиной и Россией. Об этом свидетельствует и **готовящаяся Швецией «Стратегия сотрудничества с Россией в области развития на 2002-04гг.»**, которая будет существенно расширена и будет затрагивать не только приоритетные до этого регионы Северо-запада, но и Москву и другие регионы России.

Важнейшими инструментами, которые использует Швеция в решении всех этих вопросов является ее участие в региональных интеграционных органах, таких как ЕС, Совет Государств Балтийского моря (СГБМ), Баренцево-Евроарктический Совет (СБЕР), Северный и Арктический Совет.

Позиция Швеции по вопросам расширения ЕС идет однозначно в русле совместной политики в рамках ЕС. Нельзя здесь не отметить активную позицию шведов в присоединении Балтийских государств и Польши. Этому аспекту уделяется значительное внимание в различных программах сотрудничества по развитию со странами Балтийского региона, в т.ч. в рамках так называемого «Балтийского миллиарда».

Основная задача фонда – оказание финансовой поддержки шведским компаниям по созданию и укреплению своей позиции в регионе. С 1998г. шведский парламент принял решение об организации фонда «Балтийский миллиард – 2» для продвижения своих интересов в регионе в сфере торговли и промышленности на пятилетний период (1998-2003гг.)

«Северное измерение». Другой важной стратегической программой, которая реализуется в рамках ЕС по инициативе Финляндии – это программа «Северное измерение». Цель ее состоит в повышении эффективности регионального сотрудничества по содействию торговле, инвестициям и экономическому росту в государствах Балтийского моря.

Важнейшей составной частью «Северного измерения» является развитие трансграничного хозяйственного сотрудничества между сопредельными административными единицами стран-участниц. В соответствии с документами ЕС оно охватывает территории Финляндии, Швеции, Норвегии, Исландии, стран Балтии и Польши, а также Карелию, Мурманскую, Архангельскую, Ленинградскую, Псковскую, Новгородскую, Вологодскую, Калининградскую обл. России и г. Санкт-Петербург. В реализации проектов в рамках «Северного измерения» могут принимать участие фирмы третьих стран. В финансовом отношении «Северное измерение» опирается на средства таких программ, как ЕС ТАСИС (для России), ФАРЕ (для Польши и Балтии), «Интеррег» (страны бассейна Балтики), структурных фондов ЕС (для менее развитых регионов Швеции, Финляндии и восточных земель Германии), а также заинтересованных международных финансовых институтов.

Вопросы, связанные с подготовкой данного проекта обсуждались в различных форумах в Евросоюзе, Совета Государств Балтийского моря, Баренцево-Евроарктическом Совете, Северном и Арктическом Советах.

В апр. 2001г. в Люксембурге состоялась вторая конференция по «Северному измерению». В заседании приняли участие министры иностранных дел стран ЕС, а также представители Исландии, Латвии, Литвы, Норвегии, Польши, России и Эстонии; КЕС, Европарламента; других региональных организаций; США и Канады. В ходе работы были рассмотрены итоги выполнения Плана Действий «Северного измерения» (ПДСИ) на 2000-03гг.

Отмечено наличие прогресса по выполнению ПДСИ в таких областях, как экология, включая вопросы ядерной безопасности; борьба с международной преступностью.

Принято предложение о создании «Экологического Партнерства Северного Измерения» в целях решения существующих экологических проблем и по повышению энергоэффективности в регионе, что поможет мобилизовать и объединить финансовые ресурсы для инвестирования совместных проектов.

Совместная инициатива СГБМ и КЕС по созданию ПДСИ придаст новый импульс для «Северного измерения» по развитию информационных технологий в регионе.

Новые формы сотрудничества, каким является «Северное измерение», между ЕС и странами, не входящими в эту структуру приведут к сближению позиций Северной Европы. Такие региональные организации, как СГБМ и СБЕР продвигают общие ценности, гармонизируют регулирующие правила и договариваются о совместных действиях. Участие КЕС летом на очередной сессии Арктического Совета является знаком открытия **Арктического окна**. СГБМ, СБЕР и Арктический Совет представили интересные предложения по их вкладу в будущую работу по «Северному измерению».

При взаимодействии заинтересованных организаций с финансовыми институтами ЕС, особенно в рамках программ ФАРЕ и ТАСИС, необходимо упрощение процедур.

Министры иностранных дел Евросоюза и представители семи государств – Исландии, Латвии, Литвы, Норвегии, Польши, России и Эстонии – единодушно выразили поддержку новой форме сотрудничества в области экологии в рамках ЕС-«Северное измерение». Стремление к кооперации должно выразиться в крупномасштабных экологических проектах. Международные финансовые институты оценивают существующие и запланированные проекты в регионе в 7 млрд. евро. Среди них проекты по водоочистке в Санкт-Петербурге и Калининграде, переработка ядерных отходов на Кольском п-ве.

Другим знаменательным событием явилось совещание министров торговли государств СГБМ в Бергене в фев. 2000г., где были достигнута договоренность об участии в подготовке и реализации Плана действий, также СБЕР, Северного и Арктических Советов.

Большинство региональных Советов, в т.ч. и СГБМ, активно проводят работу, направленную на получение дополнительных финансовых средств, которые необходимо привлечь из бюджета ЕС для реализации направлений сотрудничества в рамках этого проекта. Данный проект (инициаторы и главные участники – это Швеция и Финляндия), уже сегодня сталкивается с проблемой нехватки финансовых средств, сопротивлением южных членов Евросоюза, а также с реализацией более крупных политических задач Сообщества, в т.ч. с финансированием расширенного Евросоюза и различных Директив ЕС.

Реализация Плана действий в области энергетики, транспорта, телекоммуникациях, ИТ-секторе и окружающей среде сдерживается, как из-за отсутствия конкретных проектов с российской стороны, которые могли бы представить интерес в целом для Евросоюза, так и вследствие отсутствия необходимых достаточных средств со стороны ЕИБ, ЕБРР, Всемирного Банка и СИБ.

КЕС в середине фев. 2002г. одобрила выделение 47 млн. евро на финансирование «Северной

программы» в рамках «Северного измерения», которая затрагивает в частности шведский Norrbotten, финский Lappland, регионы Северной Норвегии, а также Мурманскую и Архангельскую обл. России. Согласно этой Программе предполагается создать «сеть для сотрудничества между мелкими и средними компаниями по обе стороны российской границы. Программа также нацелена на улучшение «коммуникационной связи между Севером и Россией».

Швеция активно принимает участие в СБЕР, который является действующим инструментом в осуществлении эффективно и многоотраслевого сотрудничества в регионе в таких областях как экономика, энергетика, транспорт, окружающая среда, здравоохранение, оборудование и научные исследования, а также развитию культурных связей и росту благосостояния региона.

В ходе 7 заседания, которое проходило под председательством Финляндии в марте 2000г. в Оулу было принято совместное заявление и одобрена «Баренц — программа на 2000-03гг.» Эта программа включает в себя пять приоритетных направлений: развитие промышленности и инфраструктуры, повышение квалификации кадров, охрана окружающей среды и здравоохранение, благосостояние и культура, проблемы коренного населения.

## Экспорт

Внешняя торговля играет существенную роль в шведской экономике. Доля экспорта товаров в ВВП возросла с 32,4% в 1996г. до 38,2% в 2000г.; в I пол. 2001г. она составила 37,2%. Доля импорта товаров также увеличилась с 25,6% до 32%; в I пол. 2001г. — 31,2%. Доля экспорта услуг с 1996г. по 2000г. в ВВП страны возросла с 6,7 до 9,1%, а импорта услуг — с 6,8 до 10%.

Шведский экспорт товаров по стоимости увеличился с 1996г. по 2000г. на 40,5% с 55,3 млрд.долл. до 77,7 млрд.долл. Экспорт в страны Евросоюза, на долю которого в 2000г. приходилось 55,9% (1996г. — 56,9%), возрос с 31,4 млрд.долл. до 46,5 млрд., т.е. на 48%; вывоз товаров в страны Африки увеличился с 890 млн.долл. в 1996г. (доля 1,6%) до 1,3 млрд.долл. в 2000г. (доля 1,7%), в страны Азии — с 7,2 млрд.долл. (доля 13%) до 9,3 млрд. (доля 12%). Экспорт шведских товаров развивался опережающими темпами в страны Американского континента — с 1996г. по 2000г. он увеличился на 70% с 6,3 млрд. (доля 11,4%) до 10,7 млрд.долл. (доля 13%).

В число 10 крупнейших экспортных рынков Швеции, на долю которых приходится 68% всего шведского экспорта, входят Германия, США, Великобритания, Норвегия, Дания, Финляндия, Франция, Нидерланды, Бельгия и Италия.

Крупнейшей товарной группой в шведском экспорте является «Машины, оборудование и транспортные средства», доля которых в среднем составляет 56%. Вывоз по этой товарной группе возрос с 29,5 млрд.долл. в 1996г. до 43,3 млрд. (рост 46,7%). В числе основных товарных позиций являются «Электротехнические товары, ЭВМ» (в 2000г. — 18 млрд.долл., доля 23,1%), «Машины и оборудование» (11,4 млрд.долл., доля 14,7%) и «Дорожно-транспортные средства» (9,8 млрд.долл., доля — 12,6%). Экспорт по товарной группе «Лесные товары» на которую приходилось в 2000г. 13,3% от все-

го шведского экспорта (в 1996г. — 15%) составил в 2000г. 10,3 млрд. против 8,5 млрд.долл. в 1996г.

Следующей товарной группой (10,1%) являются «Химические товары», вывоз которых увеличился за 5 лет на 48,6% с 5,3 до 7,9 млрд.долл. Динамично развивающейся товарной позицией являлись «Фармацевтические товары» (доля 4,5% в 2000г.), экспорт которых возрос с 1996г. на 80% до 3,5 млрд.долл. в 2000г.

На долю группы «Минеральное топливо» приходится в шведском экспорте 9% — за 1996-2000гг. вывоз товаров по этой группе возрос на 23% с 5,1 млрд.долл. до 6,3 млрд.долл. Доля товаров по группе «Прочие товары» оценивается в 10%; рост за пятилетний период — 33,3% до 8,2 млрд.долл.

Шведский импорт товаров по стоимости возрос с 1996 по 2000г. на 48,5% с 43,8 млрд.долл. до 65,1 млрд.; опережающими темпами увеличивалась торговля с государствами-членами ЕС: импорт товаров из стран Европы достиг в 2000г. 52,8 млрд.долл. против 36,6 млрд. в 1996г. (рост 44,3%, доля в 2000г. — 81,1%), ввоз товаров из стран Европейского сообщества, составив вначале пятилетнего периода 30,6 млрд.долл., оценивался в 2000г. в 42,8 млрд.долл. (рост 39,8%). Несмотря на высокие темпы роста импорта как из стран Европы, так и в частности Евросоюза, доля этих стран в суммарном импорте сократилась: стран Европы с 83,6 до 81,1%, а стран ЕС — с 69,7 до 65,7%. На этом фоне доля стран Америки и Азии увеличилась соответственно с 7,2 до 8,3% и с 7,9 до 9,9%: ввоз товаров из государств американского континента увеличился на 69% с 3,2 до 5,4 млрд.долл., а из стран Азии на 86% с 3,5 до 6,5 млрд.долл.

В число 10 крупнейших стран экспортеров продукции в Швецию, на долю которых приходится 75% всего шведского импорта, входят Германия, Великобритания, Норвегия, Нидерланды, Дания, США, Франция, Финляндия, Бельгия, Италия. За истекшие 5 лет возросла доля в шведском импорте Норвегии (с 7,8 до 8,2%), США (с 5,8 до 6,7%), Франции (с 5,6 до 6%) на фоне сокращения доли у первого крупнейшего экспортера — Германии (с 18,8 до 17,5%).

Наиболее динамично в последние 5 лет развивается торговля с рядом стран Азиатского региона: это Малайзия (369%), Китай (197%), Южная Корея (110,9%), Япония (87,5%), Тайвань (67,5%), Гонконг (53,4%).

Крупнейшей товарной группой в шведском импорте является «Машины, оборудование, транспортные средства», доля которых составляла в среднем за истекший пятилетний период 50%. Ввоз товаров по этой группе возрос с 20,9 млрд.долл. в 1996г. до 33 млрд. в 2000г. (рост 57,9%). Основными товарными позициями являются «Электротехнические товары, ЭВМ» (в 2000г. — доля 22,1%, 14,4 млрд.долл.), «Машины и оборудование» (11,4%, 7,4 млрд.долл.), «Дорожно-транспортные средства» (11,2%, 7,4 млрд.долл.). Следующей товарной группой, на которую в среднем в 1996-2000гг. приходилось 11,8%, является «Химические продукты»; импорт этих продуктов возрос за пятилетний период с 5,3 до 7,2 млрд.долл. (+35,6%). Основными товарными позициями являются «Пластмассы в первичных формах» (2000г. — доля 2,6%, 1,4 млрд.долл.), «Основные химические элементы и соединения» (2,6%, 1,7 млрд.долл.) и «Фармацевтические товары» (1,9%). На долю

групп «Минеральное топливо, энергия» и «Минеральное сырье» приходилось соответственно в 2000г. 9,1% и 7,7%.

Особое место в шведском импорте занимает группа «Прочие товары», на долю которой в отдельные годы приходилось 20,2% (в среднем – 19,7%). Ввоз товаров по этой группе возрос с 9,8 до 11,8 млрд.долл. (+20%). Большая часть по группе «Прочие товары» приходилась на ввоз «Продовольственных товаров» (6,3%, 4,1 млрд.долл., рост за 5 лет 31,4%), «Текстильные товары, обувь» (5,6%, 3,6 млрд.долл.) и «Мебель» (1,5%, 1 млрд.долл., рост 120%). Доля «Лесных товаров» в шведском импорте составляла в среднем в истекшем пятилетнем периоде порядка 3,25%.

По стоимости шведский экспорт товаров за янв.-сент. 2001г. по сравнению с 2000г. сократился на 1% и составил 56,3 млрд.долл.; стоимостные показатели импорта сократились на 1%, достигнув 47 млрд.долл. Положительное сальдо торгового баланса составило 9,3 млрд.долл. Экспорт в страны Евросоюза (доля 54,9%) уменьшился на 2% в сравнении с 2000г. На неизменном уровне остался импорт из стран ЕС (доля 65,6%). В янв.-сент. 2001г. отмечалось увеличение экспорта в страны Америки (рост 7%), что во многом объяснялось ростом вывоза шведской продукции в США (+11%), импорт из США сократился на 17%. Самыми крупными экспортными рынками продолжали оставаться Германия, США и Великобритания, на долю которых в суммарном экспорте Швеции приходилось 30%.

В 2001г. наметилось замедление темпов роста торговли со странами Азии: экспорт уменьшился на 1%, в то время как импорт возрос на 1%. Снижение экспорта было отмечено практически во все важные страны региона: Китай (-3%), Южная Корея (-6%), Малайзия (-14%). На этом фоне возрос вывоз шведской продукции в Японию (+3%) и Сингапур (+3%). Китаю (+45%) и Южной Корее (+7%) удалось увеличить свой экспорт в Швецию.

На долю шведского экспорта в страны-кандидаты (13) в Евросоюз приходилось 4,9%, что составило 2,8 млрд.долл. Позитивно развивался экспорт в Болгарию (+31%), Эстонию (+14%), Латвию (+21%), Литву (+7%), Румынию (+11%), Словакию (+40%). Соответствующие цифры по импорту Швеции из этих стран также свидетельствуют о незначительной его величине (5,4%) в 2,6 млрд.долл. Импорт в целом развивался положительно со всеми странами, за исключением Эстонии (-20%), Румынии (-34%).

В шведском экспорте основной статьей продолжают оставаться «Машины, оборудование и транспортные средства», на долю которых в янв.-сент. 2001г. приходилось 51%. Экспорт машинно-технической продукции сократился по сравнению с 2000г. на 8% и составил 28713,6 млн.долл. Другой крупной товарной группой являются «Лесные товары», на долю которых приходилось 14,3% всего шведского экспорта на 8032,7 млн.долл., который возрос по сравнению с 9 мес. 2000г. на 3%. Существенную долю в шведском экспорте занимают «Химические продукты» (вкл. фармацевтические товары), вывоз которых увеличился в янв.-сент. 2001г. по сравнению с 2000г. на 18% (доля 11,9%) и составил 6674,3 млн.долл. На группу «Минеральное сырье» приходилось 8,7% шведского экспорта (рост 7%, 4919,3 млн.долл.).

В шведском импорте основной группой также являются «Машины, оборудование и транспортные средства», ввоз которых сократился в янв.-сент. 2001г. на 7% и составил 22.285,5 млн.долл. (доля 47,4%), хотя доля этой товарной группы сократилась по сравнению с 2000г. (50,7%).

Существенными группами шведского импорта, кроме того, являлись: «Химические продукты» – 5711,2 млн.долл., рост 11% (12,2%) и «Энергетические товары» – 4138,6 млн.долл., уменьшение на 4% (8%). Определенное место в шведском импорте занимает товарная группа «Минеральное сырье» (8,2%, рост 2%) – 3854 млн.долл.

С 1 янв. 1995г. Швеция является членом ЕС, и с этого момента торговая политика страны интегрирована в общую экономическую систему ЕС, а Швеция является полноправным участником европейского единого рынка и таможенного союза. Швеция активно поддерживает процесс укрепления открытой системы многосторонней торговли в рамках ВТО. Следуя решениям Евросоюза, Швеция вынуждена применять соответствующий торговый режим, в т.ч. антидемпинговые и компенсационные пошлины, установленные в рамках ЕС.

ЕС установлены антидемпинговые пошлины в отношении следующих товаров, происходящих с территории Российской Федерации: нитрат аммония; ферро-силициума; текстурированные листы электротехнической стали; древесно-волоконистые плиты; хлористый калий; целлюлозные стальные трубы; карбид кремния; раствор мочевины и нитрата аммония; мочевина; цинк.

## Таможня

**Экспортно-импортное регулирование.** Швеция является членом Таможенного союза в рамках ЕС. Все государства-члены Таможенного союза придерживаются единой торговой политики и имеют единый таможенный тариф, применяемый для торговли со странами не входящими в ЕС. Основные правила ЕС относительно величины тарифов, экспортного и импортного регулирования содержатся в едином таможенном тарифе – TAR-IC.

Единый таможенный тариф ЕС содержит более 20000 статистических номеров, состоящих из десяти цифр. Указанные номера используются при декларировании экспортных и импортных товаров. Каждому номеру соответствует уникальная таможенная пошлина или иные платежи, которые должны быть уплачены при пересечении товаром таможенной границы, кроме того, при необходимости устанавливается требование о получении специальных разрешений и/или лицензий.

Особое внимание в 2001г. в Швеции уделялось дальнейшей работе по ускорению и упрощению таможенных процедур, что по мнению министра торговли Л.Пагротски, является необходимым условием для развития международной торговли. Введена новая система получившая название ServiceTrappan, которая позволяет предприятиям самостоятельно осуществлять таможенную очистку грузов с последующим уведомлением властей. Снижение бумагооборота, сокращение времени пересечения границы и уменьшение административных расходов на содержание персонала, позволит значительно повысить конкурентоспособность шведских фирм. Прямой экономический эффект после введения новых правил может со-

ставить в год 2,5 млрд. шв. крон для предприятий и 500 млн. шв. крон для государства.

Регулирование импорта. В соответствии с действующим в Швеции законодательством не требуется получение какой-либо генеральной лицензии на осуществление деятельности по импорту товаров.

При импорте в Швецию некоторых видов текстиля и с/х продукции из стран, не являющихся членами ЕС, требуется получение лицензии. Лицам осуществляющим импорт таких товаров как оружие, боеприпасы, алкоголя необходимо иметь специальные разрешения соответствующих органов.

Товары, ввозимые на территорию Швеции из государств, не являющихся членами ЕС, должны быть классифицированы в соответствии с единым таможенным тарифом ЕС с целью взимания таможенной пошлины и иных платежей, а также с целью соблюдения мер торговой политики (получение лицензий, специальных разрешений). После уплаты соответствующих платежей товары выпускаются для свободного обращения в пределах ЕС.

Законодательством предусмотрены условия временного ввоза товаров на территорию Швеции. В этом случае не производится взимание таможенных пошлин и иных платежей, установленных для этого вида товаров единым таможенным тарифом ЕС. Непременным условием режима временного ввоза товаров является то, что указанные товары будут вывезены за пределы единой таможенной территории ЕС в неизменном виде.

В режиме временного ввоза на территорию Швеции могут быть ввезены товары, предназначенные для проведения выставок, образцы товаров, произведения искусства, хирургическое оборудование и ряд других товаров.

Для упрощения таможенных процедур может использоваться специальный таможенный документ АТА carnet. Для временного ввоза: оборудования, которое будет использоваться для профессиональной деятельности лица с ограниченным сроком пребывания на территории Швеции; оборудования или образцов, предназначенных для выставок и/или ярмарок.

Лица, импортирующие на территорию Швеции редкие животные или растения из стран не являющихся членами ЕС, должны обладать специальным разрешением на осуществление этой деятельности, выданным Шведским с/х управлением.

Правом импорта в Швецию табачных изделий и алкогольных напитков обладают только те лица, которые зарегистрированы в соответствующих госорганах. Алкоголь и табачные изделия подлежат дополнительному обложению акцизным сбором.

Для импорта наркотических средств для медицинских или научных исследований и оружия необходимо специальное разрешение, выдаваемое госорганом, осуществляющим контроль за оборотом наркотических веществ и Полицией с управлением соответственно.

Все импортируемые товары, должны соответствовать шведским национальным стандартам. Швеция, в лице Института стандартов активно участвует в работе, проводимой международной организацией по стандартизации по унификации стандартов в различных областях деятельности и поэтому, в основе большинства шведских национальных стандартов лежат признанные международные стандарты.

Таможенные сборы, которые должны быть оплачены для выпуска импортных товаров в свободное обращение в пределах ЕС обычно состоят из таможенной пошлины, установленной единым тарифом ЕС и налога на добавленную стоимость (25%, 12% и 6%). Товары, происходящие с территории государств, с которыми ЕС имеет соглашения о свободной торговле (Норвегия, Исландия, Лихтенштейн, Швейцария, Эстония, Литва, Латвия, Польша), облагаются таможенной пошлиной по пониженной ставке. Происхождение товаров с территорий перечисленных стран должно быть подтверждено сертификатом происхождения, который выдается компетентными органами власти страны-экспортера.

Регулирование экспорта. Почти все товары могут экспортироваться из Швеции без каких-либо ограничений. Лица осуществляющие вывоз за пределы ЕС продукции двойного назначения, в т.ч. и криптографической продукции, обязаны получить соответствующую лицензию.

Партии подакцизных товаров, предназначенных для экспорта из Швеции (алкоголя, табачных изделий и др.), в т.ч. в страны ЕС, должны сопровождаться специальным документом, выдаваемым специальным налоговым управлением.

## Связи с Россией-2002

Перспективы на 2002-05гг. По оценке Конъюнктурного института (КИ), представившего 19 июня 2002г. прогноз развития шведской экономики, наметившийся рост шведского экспорта и возросшее частное потребление окажут влияние на подъем экономики в 2002г. В 2003г. начнется рост инвестиций в промышленность.

ВВП Швеции, в %

	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.
ВВП.....	3,6	1,2	1,7	2,7	2,3
Баланс по тек. операц., % ВВП .....	3,3	3,2	3	2,6	2,8
Открытая безработица.....	4,7	4	4,2	4,1	4
Часовая заработная плата.....	3,7	4,3	3,9	4	4,1
Индекс потребительских цен.....	1,4	2,9	2,1	1,9	2,4
Репе-рента.....	4	3,75	4,25	4,50	4,75
Частное потребление.....	4,6	0,2	2,1	3	2,4
Общественное потребление.....	-0,9	1,4	1,1	0,4	0,6
Валовые инвестиции.....	5	1,5	0,3	5,4	2,8
Экспорт.....	10,3	-1,4	2,6	7	6,8
Импорт.....	11,5	-3,9	1,4	8,6	6,8

Источник: Конъюнктурный институт и ЦСБ Швеции

Согласно данным Конъюнктурного института ВВП в 2002-04гг. в основных странах ОЭСР будет развиваться следующим образом.

	2002г.	2003г.	2004г.
Страны группы евро.....	1,3	2,8	2,8
США.....	2,5	3,4	3,9
Япония.....	-0,4	1,1	1,4
Франция.....	1,3	2,9	2,8
Германия.....	0,9	2,6	2,5
Великобритания.....	1,8	2,8	2,6
ОЭСР.....	1,8	3	3,2
Всего в мировой экономике.....	2,8	4	3,9

По прогнозу Шведского экспортного совета, шведский экспорт увеличится в 2002г. на 3,5%, в 2003г. — на 7,5%. Произойдет рост по всем товарным группам, включая телекоммуникационный сектор, который начнет увеличивать вывоз продукции к концу 2002г.

Машиностроительные отрасли, фармацевтика, автомобильная, лесная и целлюлозно-бумаж-

ная промышленности будут в 2002г. определять темпы роста шведского экспорта, отмечается в прогнозе Шведского экспортного совета, представленном 6 июня 2002г.

С учетом такого развития шведской экономики, особенно на рынках основных стран-торговых партнеров Швеции, будет проходить переориентация торговых и инвестиционных потоков в т.н. «растущие регионы», в т.ч. в Россию, что приведет к более поступательному развитию шведского экспорта (это отмечалось в 2001г.) в сравнении с российским экспортом.

Все более четко начинает просматриваться фактор того, что акцент в двусторонних контактах начал смещаться на второй план и во главу угла становятся отношения Швеция-ЕС-Россия, что сказывается на принятии шведами отдельных политических решений, которые идут в рамках совместной торговой политики ЕС и в ряде случаев не благоприятствуют двусторонним контактам (антидемпинг, вопрос торговли сталью).

В период своего председательства в ЕС и в последующий период, Швеции удалось провести ряд инициатив, которые уже начали позитивно сказываться как на двустороннем, так и на многостороннем экономическом сотрудничестве (это активный экономический диалог, Конференция ВТО в Москве, кредиты ЕИБ, инициатива образования единого экономического пространства, EURO-MED-RUSSIAN зона свободной торговли).

Направления двустороннего сотрудничества опираются на принятую Евросоюзом «Стратегию в отношении России», шведскую страновую стратегию сотрудничества по развитию России в 2002-04гг., которая будет принята в авг. 2002г.

Интенсификации двустороннего экономического сотрудничества может содействовать активные шаги по участию Швеции в праздновании 300 летнего юбилея Санкт-Петербурга, в рамках программы которой предусматривается расширение контактов в сфере экономики: планируется выделение средств Шведскому Экспортному совету для проведения мероприятий в области экономики.

Средства в рамках программы техсодействия на 2002-04гг. также частично будут направлены на создание мелкого и среднего бизнеса с участием шведского капитала, в лесной сектор, экологию и информационный сектор, соцсферу.

Особо следует выделить позицию и подходы шведской стороны к Калининградскому анклав, что позволяет сделать предположение об интенсификации торгового, экономического и экологического сотрудничества в 2002-05гг.; увеличатся объемы техпомощи в этот регион, что приведет к увеличению поставок изделий и технологий шведской промышленности. Проект «Северное измерение», особенно в части экологии и информационных технологий, также имеет все перспективы получить дальнейшее развитие. Необходимо обратить внимание на возможность более активного экономического участия российской стороны в СГБМ и СБЕР.

В 2001г. шведские компании получили «второе дыхание» после финансового кризиса 1998г. и активизировали свою деятельность по проработке новых и совершенствованию уже реализуемых проектов, что находит отражение на росте двусто-

ронней торговли. Здесь следует упомянуть деятельность автомобильных компаний (Volvo, Scania), строительных (Skanska, NCC), мебельной отрасли (ИКЕА) и ряда других (Эрикссон, АББ, Теллиа, Электролюкс, Атлас Копко, Сааб Эрикссон Спейс). Учреждение второй (после Санкт-Петербурга) конторы Шведского Экспортного совета в Москве свидетельствует о потенциальной заинтересованности шведских компаний в расширении географии сотрудничества помимо Северо-Западного региона.

Видоизмененные в 2002г. правила по гарантированию Экспортных кредитов станут также дополнительным стимулом к развитию двусторонней торговли. Благоприятствовать шведским экспортным предприятиям, в т.ч. в работе на российском рынке, будут и изменения, внесенные в начале мая 2002г. в законодательство предусматривающее ликвидацию оплаты комиссионных, помимо традиционной ренты, АБ «Свенск Экспорт-кредит».

В условиях возрастающей глобализации и транснационализации шведских компаний нельзя исключать сохранение потоков товаров российского происхождения через приграничные государства (балтийские, Финляндию, а также Польшу и Германию). Анализ российской и шведской национальных статистик свидетельствует о поступательном развитии двусторонней торговли, с опережающими в последний год темпами роста шведского экспорта в РФ. Согласно данным ГТК РФ в 2001г. российский экспорт составил 1634 млн.долл., импорт — 704 млн.долл.; согласно данным ЦСБ Швеции — российский экспорт в Швецию (по стране происхождения) достиг 691,3 млн.долл., импорт из Швеции — 842,1 млн.долл.

По данным ЦСБ Швеции, шведский экспорт в Россию в 2001г. увеличился по сравнению с 2000г. на 71,4% и составил 842,1 млн.долл. против 491,4 млн.долл. Рост обусловлен увеличением поставок товаров по группе «Машины и оборудование» с 223,4 млн.долл. до 487,6 млн.долл. (118,2%), в первую очередь за счет телекомоборудования (с 47,7 до 147,4 млн.долл., рост 208,8%), транспортных средств (с 50,2 до 88,1 млн.долл., рост 75,5%). В пред.г. возросли поставки в Россию готовых изделий с 113,5 до 165,5 млн.долл. (45,8%), химпродукции с 37,4 до 53,8 млн.долл. (43,7%).

Доля России в шведском экспорте составила в 2001г. 1,1% и Россия занимает сегодня 16 место среди основных шведских экспортных рынков (2000г. — 28).

В янв.-фев. 2002г. шведский экспорт в Россию возрос на 9% до 115,8 млн.долл., против 105,8 млн. в соответств. периоде 2001г. Доля России в шведском экспорте в янв.-фев. 2002г. составила 0,9% и Россия занимает 19 место среди основных шведских экспортных рынков (янв.-фев. 2001г. — 20).

Шведский импорт из России (по стране происхождения) в 2001г. сократился на 11,6% до 691,3 млн.долл. против 781 млн.долл. в 2000г. Возросли поставки в Швецию изделий химпрома с 43,6 млн.долл. до 57,8 (рост 32,5%). Увеличился экспорт машин и оборудования (на 19,1%). Поставки традиционных товаров российского экспорта несколько сократились (лесные товары с 149,4 до 116,7 млн.долл., снижение на 21,9%, нефть и неф-

тепродукты с 383 до 302,8 млн.долл., снижение на 21%, черные металлы с 20 до 7,1 млн.долл., снижение на 64,4%). На этом фоне отмечалось увеличение экспорта из России цветных металлов (рост 34,1%) с 43,8 до 58,7 млн.долл., экспорт ТЯЦ в 2001г. составил 7997 тыс.долл.

Шведский импорт из России (по стране происхождения) в янв.-фев. 2002г. увеличился на 54% до 162,5 млн.долл. против 105,8 млн. за аналог. период пред.г. (доля 1,7% в общем импорте, против 1,1% в янв.-фев. 2001г.).

Российский экспорт в Швецию по стране отгрузки в 2001г. по сравнению с пред.г. сократился на 22,3% до 376,8 млн.долл. против 484,8 млн.долл. Это уменьшение обусловлено сокращением прямых поставок нефти и нефтепродуктов (с 139,6 до 50,3 млн.долл. — снижение на 64%), лесных товаров, черных металлов, химтоваров.

Доля России в шведском импорте (по стране отгрузки) составила в 2001г. 0,6%, и Россия занимает среди основных стран экспортеров 24 место (21 место в 2000г.). Российский экспорт в Швецию (по стране отгрузки) в первые два мес. 2002г. составил 104,9 млн.долл., увеличившись по сравнению с 2001г. на 75% (59,8 млн.долл.).

Россия занимает в 2002г. 19 место среди основных стран-импортеров с долей в 1,1% (янв.-фев. 2001г. — 25 место).

Российский экспорт по стране происхождения, где основными товарными группами будут продолжать сохраняться «топливо минеральное», «готовые изделия», преимущественно черные и цветные металлы, изделия из древесины, а также «продукция» химотраслей составит в 2002г. — 800 млн.долл., 2003г. — 815 млн.долл., 2004г. — 836 млн.долл. и 2005г. — 840 млн.долл. Благоприятно будет развиваться экспорт изделий машиностроительного комплекса, хотя его стоимость будет незначительной.

Увеличению российского импорта из Швеции, в котором 50% приходится на машиностроительную продукцию будет содействовать портфель контрактов и находящихся в заделе инвестиционных проектов, а также политико-экономические условия взаимодействия в формате Россия-Евросоюз-Швеция. Российский импорт из Швеции может составить в 2002г. 875 млн.долл., 2003г. — 920 млн.долл., 2004г. — 930 млн.долл., 2005г. — 965 млн.долл.

Мониторинг инвестиционных и экспортных намерений шведских компаний, анализ существующих программ сотрудничества, в т.ч. экологического Партнерства «Северное измерение», проектов финансирования очистных сооружений, расположенных в Калининграде и Санкт-Петербурге в регионе Балтийского моря, будущая Стратегия сотрудничества в области развития с Россией на 2002-04гг., намерения шведского правительства по участию в праздновании 300-летия Санкт-Петербурга, в т.ч. по расширению Экономического сотрудничества, наполнение Балтийского миллиарда-2, позволяет говорить о поэтапном увеличении, 10-20% в год инвестиционных и товарных потоков в Россию.

К этому следует также отнести предлагаемое выделение средств из международных и европейских финансовых институтов (ВБ, МФК, ЕБРР, ЕИБ, СИБ), а также специализированных фондов: шведская сторона активно проводит работу

по возможному софинансированию ряда кредитных проектов за счет средств этих финансовых институтов.

В числе потенциально возможных областей, в которые могут быть осуществлены шведские инвестиции можно назвать: ИТ сектор, включая телекоммуникационную отрасль; экология, окружающая среда, включая переработку ядерных отходов и усиление безопасности АЭС на Кольском п-ве и Ленинградской обл.; энергосберегающие технологии; соцсектор; регион Калининграда и Калининградской обл.; лесной комплекс, включая лесообработывающую и мебельную промышленность; строительство; сооружение универмагов; автопром, в т.ч. сборочное производство грузовых автомобилей и автобусов, а также развитие их сервисного обслуживания.

В числе наиболее возможных объемных инвестиций можно назвать капиталовложения мебельного гиганта ИКЕА в города-миллионеры, о планах которого заявило московское руководство шведской ИКЕА — это возведение помимо 3 универмагов в Москве (третий — завершение строительства в дек. 2002г.), 3 в Санкт-Петербурге и других 10 городах. В случае достижения договоренности с администрациями городов-миллионеров строительство может начаться в 2004-05гг. Инвестиции в один универмаг оцениваются в 45-150 млн.долл. Суммарные инвестиции в 2002-05гг. от ИКЕА в строительство универмагов могут составить 250-300 млн.долл. ИКЕА согласно договору с минпромом РФ инвестирует 150 млн.долл. в деревообработывающую и мебельную промышленность, что позволит увеличить долю отечественных товаров в российских магазинах ИКЕА до 30%. Шведская компания Swedwood (дочерняя компания концерна ИКЕА), в рамках договоренностей с минпромом РФ, рассматривает возможность организации производства в Свердловской обл., открыв там лесопильный цех. Сотрудничество с Swedwood позволит привлечь инвестиции и увеличить уровень лесозаготовок в области до 18,5 млн.куб.м. в год.

ИТ сектор и телекоммуникационная отрасль с учетом проявляющегося повышенного интереса со стороны Telia и Tele-2, а также компании Ericsson может стать второй важной отраслью, в которую в ближайшие 3 года могут возрасти инвестиции. Притоку инвестиций также послужит и слияние Telia, с финской «Сонера», которые в ближайшие годы будут определять развитие на российском рынке мобильной связи. Инвестиции этих трех компаний могут составить 300-400 млн.долл., включая проект комплексной мобильной связи GSM для вновь созданного оператора Sonic Duo. Стоимость проекта 210 млн. долл. (Компания «Эрикссон»).

Компания «Телиа» и «Эрикссон» высказали заинтересованность в участии в проекте по прокладке линий телефонной связи через территорию России в Китай. По мнению минсвязи России, в случае его реализации инвестиции могут составить 1 млрд.долл., в т.ч., частично из шведских источников.

Компания «Телиа» инвестирует 150 млн.долл. в строительство совместно с Ростелеком оптоволоконной линии от Стокгольма до Москвы, которая свяжет в единую сеть Балтийские государства и Калининградскую обл.

В числе последних проектов в экологической области следует выделить строительство нового очистного сооружения в Санкт-Петербурге, в соответствии с планом финансирования, который был подписан в период встречи глав правительств государств СГБМ в Санкт-Петербурге 10 июня 2002г. Швеция инвестирует совместно с Финляндией по 10 млн.долл. каждая в 2003-04гг.; общая стоимость проекта 170 млн.долл.

В лесном комплексе следует выделить намерения компании Stora Enso, которая планирует осуществить инвестиции в 2003г. в 33 млн. евро в новое предприятие по производству Weltpapper в г.Арзамасе.

Инвестиции в автопром также следует рассматривать в качестве приоритетных, для автомобильных компаний Volvo и Scania, особенно, в развитие сборочного производства автобусов и грузовых автомобилей, сети станций техобслуживания.

Потенциальным для автомобильной компании Scania является рынок России, где 18 июня 2002г. с конвейера завода сошел первой российской сборки автобус (инвестиции 8 млн.долл.). Ежегодные объемы сборочного производства – 200 автобусов, которые могут быть расширены. Поставка легковых автомобилей «Вольво» по оценкам московского представительства, достигнет 2,5-3 тыс.шт. (в 2001г. – 2102 шт.), оборот продаж составляет 50 млн.долл., на такую же сумму сервис и продажа запчастей.

Следует обратить внимание на высокие инвестиционные возможности строительных компаний; Skanska через дочернюю финскую компанию получила заказ на разработку проекта промышленного и технологического парка в пригороде Санкт-Петербурга (доля Skanska – 250 млн.долл.), общие инвестиции – 520 млн.долл.

Концерн Skanska, в случае победы в тендере, (решение должно быть принято до конца 2002г.) готов до 2010г. участвовать в инвестициях общим объемом в 1 млрд.долл. на строительство нового терминала аэропорта «Шереметьево».

Проявляется интерес к российскому рынку со стороны предприятий химико-фармацевтической отрасли. В 2002г. компания Akzo Nobel построила завод в г.Балашихе по производству декоративной краски, площадью 7300 кв.м. с числом занятых 80 чел. Успешная работа косметической компании Orliflame (продажи в 2002г. составят в России порядка 100 млн.долл.), ориентирует ее на возможное строительство собственной фабрики под Москвой; здесь речь может идти об инвестициях в 30 млн.долл.

Сохраняя устойчивые объемы продаж на российском рынке «белых товаров», концерн «Электролюкс», являющийся крупнейшим производителем бытовой техники и электроприборов проводит переговоры и намерен инвестировать до 2005г. 140 млн.долл. в строительство в Санкт-Петербурге завода по производству стиральных машин; рассматриваются также возможности производства газовых плит и холодильников.

Портфель шведских инвестиций в российскую экономику за 2002-05гг. может достигнуть 1 млрд.долл. Следует принимать во внимание транснациональный характер крупных шведских компаний, поэтому часть инвестиций может направляться и через другие страны Европы (ФРГ, страны Северной Европы, Швейцария).

## Связи с Россией-2001

По данным ЦСБ Швеции, шведский экспорт в Россию в янв.-сент. 2001г. увеличился по сравнению с 2000г. на 82,1% и составил 593,4 млн.долл. против 325,9 млн.долл. Рост обусловлен увеличением поставок товаров по группе «Машины и оборудование» с 147,6 млн.долл. до 331,1 млн.долл. (124,4%) за счет телекоммуникационного оборудования (с 34 до 97 млн.долл., рост 185,1%), транспортных средств (с 33,8 до 76,2 млн.долл., рост 225,4%). В первые 9 мес. возросли также поставки в Россию готовых изделий с 76,8 до 125,8 млн.долл. (63,8%), химической продукции с 27,5 до 39,6 млн.долл. (44,2%), продуктов питания с 25,8 до 38,8 млн.долл. (50,4%).

Доля России в шведском экспорте составила в янв.-сент. 2001 г. 1,1% и **Россия занимает сегодня 17 место среди основных шведских экспортных рынков** (янв.-сент. 2000г. – 32).

Шведский импорт из России (по стране происхождения) за 9 мес. 2001г. сократился на 3,9% до 586 млн.долл. против 610 млн.долл. за 2000г. Возросли поставки в Швецию изделий химпрома с 29,9 млн.долл. до 41,8 (рост 39,7%), а также изделий по группе «Разные промтовары» на 6,5% с 10,2 до 10,9 млн.долл. Увеличился экспорт российских продуктов питания (на 19%), машин и оборудования (на 24,3%). Поставки традиционных товаров российского экспорта сократились (лесные товары с 117,4 до 95,2 млн.долл., снижение на 18,9%, нефть и нефтепродукты с 298,8 до 279,5 млн.долл., снижение на 6,5%, черные металлы с 16,8 до 5,7 млн.долл., снижение на 66,2%). На этом фоне отмечалось увеличение экспорта из России цветных металлов (рост 15,7%) с 38,9 до 45,1 млн.долл., экспорт ТЯЦ в янв.-сент. 2001г. составил 8051 тыс.долл.

Российский экспорт в Швецию по стране отгрузки за янв.-сент. 2001г. по сравнению с 2001г. сократился на 20,4% до 299,3 млн.долл. против 376,1 млн.долл. Это уменьшение обусловлено сокращением прямых поставок нефти и нефтепродуктов (с 99,7 до 41,2 млн.долл. – снижение на 60,6%), лесных товаров, черных и цветных металлов, продуктов питания, химических товаров.

Доля России в шведском импорте (по стране отгрузки) составила в янв.-сент. 2001г. 0,6%, и Россия занимает среди основных стран экспортеров 23 место (21 место в янв.-сент. 2000г.).

Согласно пресс-релизу шведского председательства в ЕС, в результате шведской инициативы четыре крупных международных финансовых института начинают «уникальное сотрудничество с целью исправления тяжелых экологических проблем на Северо-западе России».

ЕБРР, ЕИБ, ВБ и СИБ совместно с Россией, КЕС и заинтересованными странами-донорами «вошли в новое партнерство по финансированию экологического проекта». Как ожидается, сотрудничество приведет к более быстрому налаживанию финансирования важных экологических инвестиций на Северо-западе России.

Интенсивная работа в период шведского председательства по развитию «Северного измерения» начала приносить плоды. «Крупные экологические проблемы в России затрагивают нас всех. Поэтому исправить ситуацию – важное международное дело», – подчеркнул Л.Пагротски, принимая



окончательный доклад рабочей группы, которая в течении весенних мес. 2001г. разрабатывала формы сотрудничества.

С целью облегчения предоставления кредитов к «Экологическому партнерству» будет присоединен фонд донорства. Он будет финансироваться за счет средств КЕС и отдельных стран.

Рабочая группа определила ряд проектов, в частности, в регионе Санкт-Петербурга, Красном Боре, Мурманске, Новгороде и Пскове, которые потенциально могут стать объектом финансирования через «Экологическое партнерство». Речь идет о снабжении питьевой водой, очистке сточных вод, ликвидации опасных отходов и сортировке мусора. В числе других возможных проектов можно назвать устранение рисков с радиоактивными материалами в Баренцевом регионе, улучшением безопасности вокруг складов с отработанным ядерным топливом. Полагают, что сотрудничество с Россией в рамках «Северного измерения» «станет еще более важным, когда произойдет пополнение Евросоюза четырьмя новыми странами Балтийского региона».

С 1998г. в Москве действует собственное предприятие по продаже продукции Scania Russia ЗАО, которое является головным для других отделений концерна в России. В 1999г. под Москвой, в Голицино, был открыт собственный сервисный центр Scania Service Golitsyno, способный обслуживать до 400 автомашин в месяц. Компания имеет также отделения Petroskan (Санкт-Петербург) и Scania Leasing (Москва). Цель концерна — довести долю Scania на российском рынке грузовых автомашин до 25%, что соответствует ежегодному объему продаж в 7000 грузовиков к 2010г. Ежегодный объем продаж в России составляет 150-200 грузовиков.

В соответствии с этой целью Scania организовала сборочное производство автобусов в С.-Петербурге. Строительство фабрики обошлось в 50 млн.крон, начало ее работы планируется на 2002г. число занятых — 90 чел. Мощности позволяют собирать до 260 городских автобусов в год из компонентов, импортируемых из Швеции и Швейцарии. Стоимость такого автобуса будет мало отличаться от стоимости импортированного — 100 тыс.долл. Руководство концерна выразило стремление использовать при производстве максимально возможное количество комплектующих российского происхождения, однако их доля в перспективе не превысит 40% (фанера, пластик, алюминиевый профиль, утеплители, стекло и другие технически несложные или неотчетливые детали). На первом этапе российские комплектующие будут составлять 10% готового автобуса и поставляться из близлежащих к Санкт-Петербургу регионов.

Компания завершает также в Санкт-Петербурге строительство своего самого современного в России сервис-центра, стоимостью 7 млн.долл. В 2003г. планируется открыть подобный центр и в Москве.

В 2001г. Volvo Lastvagnar вело подготовку к началу работы предприятия в Москве по сборке тяжелых грузовиков FH12. Первые партии грузовиков планируется поставить коммунальному предприятию, которое заказало 100 шт. Это совместный проект с российской компанией JSFS Система в Зеленограде. Volvo сегодня занимает лидирующее место в России — 6000 грузовых автомоби-

лей в эксплуатации, следом идут Mercedes, Iveco и Scania. Ежегодно поставляется 200 шт.

В июне 2001г. Volvo Lastvagnar получил заказ стоимостью 270 млн.шв.крон на поставку в Россию 200 тяжелых грузовиков для алмазодобывающего предприятия Alrosa в Якутии. Часть машин будет использоваться для доставки топлива на алмазные шахты.

Согласно данным Центрального статистического бюро Швеции (SCB) экспорт транспортных средств из Швеции в Россию имеет тенденцию к устойчивому росту и уже вышел на уровень, более высокий, чем был до финансового кризиса 1998г.

Сотрудничество компании Ericsson с Россией берет начало в 1881г., когда основатель компании Ларе Магнус Эрикссон получил заказ из Санкт-Петербурга на изготовление небольшой партии телефонов. Уже в 1899г. количество занятых на ее предприятиях достигает 1000 чел. и российское направление становится для компании наиболее прибыльным вложением капитала. Всего к 1917г. в городе, на производствах концерна, трудилось 3000 чел. — в 2 раза больше, чем на головном предприятии в Стокгольме. После революции все основные средства Ericsson в России были национализированы и компания покинула страну.

Возвращение в Россию состоялось в 1994г., когда в Москве была зарегистрирована российская компания Ericsson со 100% шведским капиталом, 300 сотрудников которой работают в Москве, Санкт-Петербурге, Иркутске, Томске, Краснодаре, Красноярске, Новокузнецке, Хабаровске и Екатеринбурге. Президент — Пер Олоф Шьестедт.

В короткий срок компании удалось перейти от эпизодических продаж к крупным и долгосрочным контрактам. Их география охватывает практически всю территорию России. Продукция Ericsson используется в 100 городах России, оборудование коммутирует 2/3 международных и междугородных звонков и обслуживает 25% абонентов сотовой связи в стране. Доля Ericsson в сфере фиксированной связи в России составляет 20%, шведский концерн занимает 30-35% российского рынка мобильных телефонов стандарта TDMA и 25% стандарта GSM.

В апр. 2001г. компания Ericsson первой из поставщиков телекоммуникационного оборудования принята в российскую Национальную Ассоциацию операторов сетей связи третьего поколения 3G.

Шведская телекоммуникационная компания Telia сотрудничает с Россией с 1991г. Ее услугами пользуются 253 тыс. российских клиентов. Компания владеет локальными телекоммуникационными сетями в Москве и Санкт-Петербурге. Имеются планы строительства совместно с компанией «Ростелеком» оптоволоконной линии от Москвы до р-на западнее Санкт-Петербурга, ближе к эстонской границе, которая также будет иметь развитую сеть в Балтийских государствах и Калининградской обл. Стоимость проекта оценивается в 1,5 млрд.шв.крон. Из пункта западнее Санкт-Петербурга компания предполагает проложить морскую кабель к Балтийским государствам, Калининграду и далее польскому г.Гданьск, где он будет подключен к широкополосной линии связи Telia в Европе. Линия может иметь также ответвление в Котку на юго-востоке Финляндии, где есть возможность ее подключения к уже существующей

ющей кабельной системе. Через планируемую сеть российский телекоммуникационный рынок будет связан с Европой и США. Проведение основных переговоров запланировано на 2002г., договор может быть заключен в 2003г.

Деятельность Telia в России достаточно успешна. Показателен пример, когда в начале 1990гг. компания получила от ЕБРР заем на развитие сети мобильной связи в северо-западном регионе России на 40 млн.долл. Эффективность инвестиций была настолько высокой, что востребовано было только 20 млн.долл., которые были возвращены ранее оговоренного срока. В этом регионе Telia является практически монополистом на рынке телекоммуникаций. Каждый владелец сотового телефона в среднем тратит здесь 50 долл./мес. на его обслуживание (в Московском регионе, где имеется более жесткая конкуренция трех операторов мобильной связи — МТС, «Вымпелком» и МСС, этот показатель составляет 35долл./мес.).

В авг. 2001г. шведская Telia, финская Sonera, российский Telecominvest и «ЦТ-Мобайл» (дочернее предприятие LV Finance) сообщили о создании новой группы Megafone, в целях повышения конкурентоспособности на российском рынке телекоммуникаций. После МТС (2 млн. абонентов) и «Вымпелкома» (1,3 млн. абонентов) новое предприятие будет 3 по величине в стране (500 тыс. абонентов в Санкт-Петербурге у Telecominvest). У компании имеется лицензия на деятельность на всей территории России и планы инвестировать 600 млн.долл. в течение 3 лет. Цель — захватить третью часть рынка телекоммуникаций в стране. Территория, которую планирует обслуживать предприятие, будет охватывать Москву и Московскую обл., Северо-Западный регион, Северо-Кавказский, Поволжский, Уральский, Сибирский и Дальневосточный укрупненные регионы. Компания намерена предложить беспрецедентную на российском рынке услугу — ликвидировать само понятие «национальный роуминг», ее **клиенты смогут пользоваться мобильным телефоном в любой зоне действия предприятия без дополнительных расходов.**

Telia, в своей стратегии для России, делает акцент на работу в сегменте предоставления оптом услуг по передаче данных по принадлежащим ей линиям, а также по созданию новых линий для этих целей. Такие услуги предоставляются как дочерним компаниям Telia, так и операторам, которые по сути являются их конкурентами. В Санкт-Петербурге, мощности компании используются одновременно North West GSM, Telix (Telia), так и «Вымпелком» («Би-лайн») и Telecom XXI (МТС).

Между Россией и Швецией растет число рабочих контактов в области информационных технологий. Шведское предприятие по разработке программного обеспечения Ore Software имеет в России 2 офиса (в Москве — 19 сотрудников и в Санкт-Петербурге — 11 чел.), общее количество персонала компании — 90 чел. В Санкт-Петербурге осуществляется проект продолжительностью 2-3 года по разработке платформы для электронной торговли, которая послужит основой для последующих программных продуктов. В Москве разрабатываются новые программы для связи между ведущими мировыми биржами.

## Обзор прессы СОБЫТИЯ ЛЕТА 2002г.

— Согласно данным статуправления Eurostat, прямые инвестиции в ЕС со стороны стран-не членов Союза упали в 2001г. на 39% до уровня 97 млрд. евро. Прямые инвестиции стран ЕС за пределы Союза также снизились на 37% до 202 млрд. евро. Швеция, Дания и Испания находятся среди стран ЕС, прямые инвестиции в которые извне Союза упали наиболее сильно — на 67% (для Швеции — до уровня 3,3 млрд. евро). Шведские прямые инвестиции за пределы ЕС сократились на 74% до 3 млрд. евро.

— На конференции в Брюсселе в июле 2002г. принято решение об учреждении специального природоохранного фонда, который будет поддерживать проекты по утилизации радиоактивных отходов на российском Кольском п-ве, прежде всего атомных энергетических установок со списанных подводных лодок, а также другие проекты в Балтийском море.

Первоначальный размер фонда составит 1 млрд. шв. крон, в его наполнении примут участие 6 стран и КЕС. Доля КЕС составляет 450 млн. шв. крон, Швеция, Дания, Финляндия, Норвегия, Нидерланды и Россия перечислят равные суммы в 100 млн. шв. крон каждая страна. Фонд позволит начать выполнение 13 проектов утилизации радиоактивных отходов на Кольском п-ве, общий объем необходимых средств на которые оценивается в 5 млрд. шв. крон.

Средства пойдут также на инициацию 12 других проектов в регионе Балтийского моря. Суммарный бюджет 25 проектов — 13,5 млрд. шв. крон.

— КЕС угрожает подать на Швецию в суд ЕС в связи с недостатками национального законодательства в области загрязняющих окружающую среду выбросов от промпредприятий. По мнению Комиссии, ее директива 1996г. о контроле и выдаче разрешений на выхлопы не находит отражения в шведских законах. Аргументы об ожидании нового закона ЕС, регламентирующего эти вопросы, разработка которого ведется в наст. вр., не удовлетворяют КЕС. В июле 2002г. в Швецию было направлено мотивированное предложение, ответ на которое правительство страны должно дать в течение 2 мес. В противном случае дело будет передано в суд.

— С 1 окт. 2002г. в ЕС вступит в силу новый закон о продаже автотранспорта, по которому снимается обязательное требование к продавцу предлагать клиентам сервисное обслуживание и снабжение техники запчастями. Как ожидается, новые правила повысят число продавцов на рынке, конкуренция ужесточится, что приведет к снижению цен на автомобили, а также ножиц цен на одну и ту же продукцию в разных странах ЕС. В наст. вр. такая разница составляет 36%.

— Европейская комиссия против расизма и нетерпимости (ECRI) признала факт дискриминации русскоговорящих иммигрантов в Финляндии. Согласно ее отчету, национальные СМИ сконцентрировались на создании негативных стереотипов вокруг этой категории граждан, освещении историй исключительно мафиозного или уголовного толка, что приводит к ущемлению их прав и свобод.

– В июле 2002г. ЕС приняло решение повысить импортные квоты на российскую сталелитейную продукцию на 2002-04гг. Соглашение имеет ретроспективную силу и распространяется на все поставки с 1 янв. 2002г. В договор вошли только те виды продуктов, которые не затронуты американскими повышенными таможенными пошлинами. Объем квот повышен для 2002г. на 40% и еще на 2,5% для 2003-04гг. и достигнет 1266 млн.т. в год с 2004г.

– Финская лесная компания Thomesto, которая входит в концерн Metsaliitto имеет долгосрочные планы строительства крупной лесопилы в пригороде Санкт-Петербурга. Суммарные инвестиции в предприятие оцениваются в 40-50 млн. евро, мощность фабрики составит 350 тыс.куб.м. пиломатериалов в год. Как ожидается, предприятие станет крупнейшим в отрасли из расположенных в Северо-Западном регионе. Продукция из российского сырья будет прежде всего предназначена для экспорта в Финляндию.

– В июле 2002г. английская компания по производству упаковки Rexam приняла решение о строительстве третьей линии по изготовлению алюминиевых банок на фабрике PLM в Москве. Линия будет готова к эксплуатации через 2 года. С ее вводом, мощности фабрики увеличатся на 50% и составят 2 млн. банок в год, необходимые инвестиции оцениваются в 25 млн.долл.

Фабрика была открыта сразу после финансового кризиса в России, осенью 1998г., и первоначально была загружена на 15% своей производительности. Со временем спрос на алюминиевую тару в стране вырос и в 2002г. компания была вынуждена даже импортировать готовые банки со своих заводов в Швеции и Турции.

Две трети оборота Rexam приходится на изготовление алюминиевых банок, 10% на стеклянную и 25% на пластиковую тару. Компания планирует изменить это соотношение до 50%, 20% и 30% соответственно.

– Компания АББ (ABB) получила заказ в нефтегазовой отрасли на 987 млн.долл. на российском Дальнем Востоке. Положительное влияние на решение о размещении заказа оказал опыт работы компании в экстремальных погодных условиях. Компания АББ, согласно ее пресс-релизу, подписала с компанией Exxon Neftegas Limited контракт на 987 млн.долл. на разработку и постройку нефти и газоперерабатывающего предприятия, а также вспомогательных сооружений на месторождении на российском о-ве Сахалин в Охотском море.

Основную часть работы АББ разместит на российских предприятиях и совместно с Exxon Neftegas Limited проведет работу по сертификации российских субпоставщиков. Проект «Сахалин 1» вписывается в стратегию АББ по концентрации внимания на проектах с высокой добавленной стоимостью, а также на проектах с повышенной долей расходов, покрываемых по факту, по сравнению с проектами с твердо установленной ценой. Проект планируется завершить в 2005г.

Компания АББ Lummus Global Moscow, ВНИ-ПИНЕфть – ведущий российский проектный институт и филиал компании АББ будут отвечать за проектирование сооружений, получение соответствующих разрешений, координацию с другими российскими проектными институтами, перевод, закупки и строительство.

Контракт включает проектирование и планирование, закупку оборудования и материалов, а также строительство производственных и вспомогательных сооружений на стройплощадках на 3 месторождениях. Проект «Сахалин 1» является самым крупным зарубежным проектом прямых инвестиций в России и охватывает извлекаемые ресурсы в 2,3 млрд. фат нефти и 17 трлн.куб. футов газа (шведский фут – 0,2969 м.). Проект охватывает 3 месторождения в море, которые содержат большие запасы нефти и газа.

Компания Exxon Neftegas является основным владельцем международного консорциума «Сахалин 1» с долей в 30%. Среди других членов консорциума – японская компания Sakhalin Oil and Gas Development Co., компании ONGC Videsh; Sakhalinmorneftegas-Shelf RN-Astra.

– В июле 2002г. правительство Германии приняло решение разрешить частному энергетическому концерну Eon приобрести компанию Ruhrgas с условием, что доли акционерного капитала концерна в других национальных газовых компаниях будут проданы. Это касается 37% акций газовой компании VNG, которая является третьим в Германии поставщиком природного газа (импортируется из России) и действует на территории бывшей ГДР.

Ruhrgas поставляет две трети всего потребляемого в Германии природного газа, его стоимость – 10 млрд. евро. После покупки компании, Eon станет крупнейшим производителем электричества и поставщиком газа в стране. Это отвечает политике правительства, направленной на создание крупной национальной энергетической концерна, способного противостоять конкуренции инокомпаний. Ранее заинтересованность в газовом рынке Германии проявляли французский концерн Gaz de France и английский Centricas.

Иностранная компания, которой будет разрешено выкупить долю Eon в VNG будет определена правительством Германии. Одним из вероятных кандидатов рассматривается шведская Vattenfall Europe – третья по величине энергетическая компания в Германии, имеющая ряд крупных потребителей на востоке страны. Eon является одним из владельцев шведской газовой компании Sydkraft, имеющей распределительную сеть на юге страны.

– Согласно сообщению МИД Швеции, КЕС приняла решение назначить шведа Юргена Хольквиста (Jorgen Holmquist) гендиректором по вопросам рыболовства. Йорген Хольмквист занимал должность в директорате по бюджетным вопросам, где он был зам. гендиректора.

В качестве гендиректора Хольмквист будет заседать вместе с группой из 30 гендиректоров, влияющих на политику ЕС в целом. Группа встречается каждую неделю для проработки различных вопросов и принятия решений.

Политика в области рыболовства, наряду с с/х и торговой политикой, является областью, где ЕС имеет большой опыт, что предъявляет особые требования к существующему сотрудничеству между КЕС и странами-членами ЕС. Политика в области рыболовства играет важную роль также в связях ЕС с остальным миром и для обеспечения устойчивого развития природных ресурсов. Это предъявляет высокие требования к взаимодействию с другими областями, такими как техсодействие, экология и бюджет.

КЕС недавно выдвинуло предложение о всеобъемлющей реформе политики ЕС в области рынков, что станет объектом для интенсивных переговоров между странами ЕС осенью 2002г.

— Торговый мандат Буша улучшает возможности для прогресса в переговорах в рамках ВТО. В своих комментариях по поводу предоставления сенатом президенту США полномочий по стимулированию торговли (Trade Promotion Authority), ранее — Fast-Track Authority) министр торговли Швеции Лейф Пагротски заявил, что «мандат президента Буша является большим прогрессом. В результате такого решения США начнут рассматривать в качестве полноценного партнера в переговорах. Это является предпосылкой для того, чтобы мы смогли модернизировать систему мировой торговли. До наст. вр. ЕС был вынужден единолично нести груз лидерства, в то время как США оставались в стороне. Будем надеяться, что это станет началом в целом менее масштабной протекционистской политики со стороны США».

Решение сената означает, что и сенат и палата представителей одобрили предоставление президенту расширенных полномочий по проведению переговоров от имени США. Это подразумевает, что американский конгресс должен целиком принять или отклонить готовящиеся торговые соглашения, которые президент должен заключить с другими странами, например, в рамках проходящих переговоров в рамках ВТО. Это дает президенту большую свободу действий в ходе текущих переговоров и расширяет возможности для США по достижению соглашений со своими торговыми партнерами.

— Лейф Пагротски приветствует решение об отказе от эскалации конфликта по стали. «Швеция приветствует решение Еврокомиссии об отказе от дальнейшей эскалации конфликта с США по стали. Теперь мы можем подождать и посмотреть, какова будет реакция США в ближайший месяц. Я ожидаю дальнейшего уменьшения масштабов и увеличение числа исключений из американских мер в отношении шведской продукции», сказал министр торговли Швеции Лейф Пагротски (Leif Pagrotsky) в своих комментариях.

«Падение курса доллара и финансовые скандалы в США в корне изменили картину. Было бы безответственно обострять конфликт в этом чувствительном для мировой экономики положении. Необходимость защиты для американских предприятий уменьшилась, и исключений будет больше», продолжил министр торговли. «Расширение применения защитных таможенных пошлин означало бы, что более высокую цену, в конце концов, платили бы предприятия и потребители», сказал Лейф Пагротски.

Еврокомиссия получила поддержку стран-членов ЕС по выдвинутому в совете министров предложению о том, чтобы отложить принятие решения об ответных мерах ЕС в конфликте с США по стали. Решение стало результатом интенсивных консультаций между странами ЕС.

Решение министров ожидается в ответ на решение США о расширении списка исключений из защитных пошлин на сталь, которое ожидается с 31 авг.

— По сообщению шведской Коммерц-коллегии с 1 авг. 2002г. усилен контроль за поставками в Швецию черных металлов. Список продукции из

черных металлов, подлежащей контролю в форме лицензирования, расширен на 70 товарных позиций. Лицензированию также подлежат поставки черных металлов из стран-членов Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA), стран ЕЭС и Турции. Определения содержатся в директиве КЕС №1337/2002 от 24 июля 2002г., опубликованной в EGT L195 стр. 25.

— Еще одна страна будет использовать электронные экспортные лицензии при поставках в Швецию. По сообщению шведской Коммерц-коллегии, с 1 авг. 2002г. системой для получения экспортных лицензий в электронной форме при поставках в Швецию охвачен также Гонконг. Определения содержатся в директиве ЕС от 3 авг. №EGT C 185 стр. 3.

— Чтобы сохранить открытость торговых прав и снизить риск торговых конфликтов, ВТО провело дополнительное исследование торговой политики стран-членов. Была дана оценка торговой политике ЕС.

ЕС получила одобрения за снижения таможенных пошлин и вложения в новые переговоры в рамках ВТО. Одновременно было подвергнуто критике широкое применение антидемпинговых правил и продолжение использования ограничений в торговле с/х продукцией и текстилем.

Министр торговли Швеции Лейф Пагротски заявил: «Отрадно то, что позитивное развитие привлекло внимание. Я надеюсь, что наш прогресс в сфере открытия границ ЕС для торговли сможет вдохновить других к тому, чтобы сделать то же самое. Одновременно, мы не должны скрывать, что мы, со шведской стороны, хотим пойти еще дальше. Свободная торговля выгодна для всех. От нее выигрывают как потребители, так и бедные крестьяне в развивающихся странах».

Общий уровень пошлин в ЕС с момента предыдущего исследования 2г. назад снизился, и усилия Евросоюза по поддержке запуска процесса новых переговоров в ВТО встретили одобрение. Также не осталась без внимания шведская инициатива по предоставлению режима свободной торговли для наименее развитых стран.

Для облегчения использования развивающимися странами льготой режима, который предоставляет европейский рынок, шведское правительство выдвинуло предложение о введении поста уполномоченного ЕС по вопросам торговли. Задачей уполномоченного должно стать содействие экспортерам из развивающихся стран по вопросам административных правил ЕС. Предложение вызвало большой интерес в Брюсселе. С отчетом можно ознакомиться на странице ВТО в Интернет.

— В шведских компаниях доминирует евро: Согласно отчету Шведской конфедерации коммерческих предприятий (Svenskt Näringsliv), 4,5 (78%) счетов-фактур крупных шведских компаний при поставках в страны зоны евро выставляются в евро. В 2001г. этот показатель составлял 62%. Наибольшее использование евро было отмечено в сфере потребительских товаров — 85%. Наименьшее использование евро — в промышленности строительных материалов — 44%. Использование евро увеличилось в сырьевом секторе, который исторически был ориентирован на использование доллара. Более 2/3 (69%) счетов-фактур в сырьевом секторе выставляются в евро.

– Американский журнал Business Week со ссылкой на статистику от Morgan Stenley привел список 1000 крупнейших по биржевой стоимости предприятий (на 31 мая 2002г.), среди которых находятся 17 шведских компаний. Несмотря на снижение мировой конъюнктуры большинство национальных фирм сохранили или повысили свою стоимость, исключение составляет концерн Ericsson, состояние которого вызывает озабоченность.

№2002г.	№2001г.	Компания	Биржевая стоим., млрд.шв.крон
1	1	General Electric	3030
2	2	Microsoft	2699
3	3	Exxon Mobil	2655
4	6	Wal Mart	2358
5	5	Citigroup	2358
6	4	Pfizer	2122
7	8	Royal Dutch/Shell	1905
8	9	BP	1881
9	21	Johnson&Johnson	1830
10	13	Intel	1810
Шведские компании			
230	87	Ericsson	177
240	279	Nordea	168
271	362	N&M	151
403	483	SHB	109
555	683	Volvo	79
556	889	SCA	79
588	300	Telia	75
611	492	Investor	72
629	727	SEB	48
645	730	Securitas	47
647	763	FSB	67
692	836	Electrolux	61
717	823	Sandvik	59
838	-	Atlas Copco	48
854	844	Assa Abloy	47
856	444	Skandia	47

– Согласно оценкам комиссии ООН по развитию (UNDP), Швеция находится на 2 месте в мире по критерию «благополучие населения страны», которое учитывает помимо экономических еще и социальные факторы. При расчете этого показателя принималась в расчет средняя продолжительность жизни; процент населения посещающего учебные заведения из теоретически возможного, ВИЛ на душу населения, а также равноправие полов, равномерность экономического развития территории страны, бедность, окружающая среда и частота возникновения стрессовых ситуаций. Первое место в списке 10 наиболее благополучных стран мира занимает Норвегия, за ней следуют: Швеция, Канада, Бельгия, Австрия, США, Исландия, Нидерланды, Япония, Финляндия и пр. В десятке наименее благополучных находятся: Мали, Центральная Африка, Чад, Гвинея-Биссау, Эфиопия, Буркина Фасо, Мозамбик, Бурунди, Нигер, Сьерра-Леоне.

Место в списке	Сред. продолж. жизни, лет	Проц. посещ. учебн. завед.	ВНП на душу насел. в тыс.долл.	
1	Норвегия	79,7	97	29,9
2	Швеция	79,7	100	24,3
3	Канада	78,8	97	27,8
6	США	77	95	34,1
9	Япония	81	82	26,8
85	Турция	69,8	62	7
167	Эфиопия	43,9	27	0,7
170	Бурунди	40,6	18	0,6
171	Нигер	45,2	16	0,7
172	Сьерра-Леоне	38,9	27	0,5

– Согласно данным Института по политике в области экономического развития (ITPS), впервые с 1998г. отмечается тенденция сокращения числа вновь образованных компаний в Швеции. В 2001г. было создано 35570 новых предприятий по сравнению с 38745 в 2000г. Две трети компаний образуются в одном из трех регионов Швеции, где расположены крупнейшие города страны. Одна треть предприятий создается в Стокгольмском лэне.

Одновременно выросло количество банкротств. За I пол. 2002г. разорилось 3500 предприятий (на 9% больше, чем за тот же период пред.г.). Согласно прогнозам UC и Ackordscentralen всего за 2002г. разорится 7000 компаний, что на 11% больше, чем в 2001г.

– Согласно данным патентно-регистрационного управления Швеции (PRV), за I пол. 2002г. в стране было зарегистрировано 2028 патентов т.е. на 13% (313 шт.) меньше, чем за этот же период пред.г. Это связано со снижением заявок со стороны крупных предприятий, таких как Volvo, Astra Zeneca, Ericsson и других. Стоимость регистрации патента в Швеции не превышает 10000 шв. крон, однако гораздо дороже содержать специальных сотрудников, в обязанности которых входил бы поиск и защита изобретений предприятия.

– Число заявлений в Шведское госуправление борьбы с экономической преступностью (ЕВМ) за май 2001г.-апр. 2002г. выросло на 35% по сравнению с аналог. периодом годом ранее, с 2371 до 3206. Четверть заявок – подозрение на искусственное банкротство. Распространены бухгалтерские махинации. Значительная часть запросов приходит из Налогового управления (RSV).

– Шведская конфедерация коммерческих предприятий (Svenskt Naringsliv) отмечает расширение использования электронной коммерции. Исследование использования сделок в электронной форме в хозяйственности шведских предприятий, проведенное Svenskt Naringsliv совместно с GEA (Ассоциацией электронной торговли), показало, что представление о информационных технологиях и Интернет как о биржевом мыльном пузыре в корне неверно. Предприятия продолжают интегрировать информационные технологии в свою повседневную деятельность как инструмент для повышения конкурентоспособности.

Svenskt Naringsliv совместно с GEA выступила с инициативой исследования использования электронной коммерции в экономике. Исследование, которое было представлено в июле 2002г. является вторым по порядку и показывает, что 9 из 10 крупных предприятий (200 сотрудников) используют электронную торговлю для закупок или продаж. Со времени первого исследования этот показатель увеличился на 9% и достиг 87%. Среди мелких предприятий увеличение составило 3%, и показатель достиг 57%. Основными пользователями средств электронной коммерции являются наиболее крупные предприятия (500 сотрудников), а также средние предприятия с числом сотрудников 50-200.

– В июле 2002г. министр промышленности Bjorn Rosengren и министр образования и научных исследований Thomas Osteros выступили с программной статьей в шведской прессе, в которой изложили основные положения правительственной программы по повышению благосостояния страны. Основой улучшения положения Швеции

по мнению правительства должна стать экономика, развивающаяся на основе последних знаний и достижений науки о предпринимательстве, новых высоких технологиях, сотрудничества между промышленностью, профсоюзами и учеными, что позволит занять место среди наиболее динамично развивающихся стран мира.

Наиболее важными направлениями работы правительства считает.

1. Предпринимательство и малые предприятия. Правительство намерено расширить возможности граждан создавать малые предприятия, а также реализовывать свой личный потенциал в любом качестве, от владельца собственной компании до положения простого сотрудника как в частном, так и в государственном секторе.

2. Финансирование научно-исследовательской политики. Образование и научные исследования признаны основой будущего благосостояния нации. Государство принимает на себя ответственность гарантировать свободу выбора научных разработок и финансовую поддержку жизненно-важных фундаментальных исследований и образования научных работников.

3. Совместное финансирование и коммерциализация результатов научных исследований. Правительство намерено продолжать диалог с рынком частных капиталов об имеющихся возможностях для поддержки экономического роста вновь созданных предприятий и продвижения новой продукции.

4. Упрощение законодательства и нормативных актов. Правительство поручило Институту по политике в области экономического развития (ITPS) разработать метод измерения имеющихся административных препятствий для предприятия, который планируется использовать с 2003г. Результаты измерений послужат основой для принятия решений в области упрощения нормативной базы.

5. Налоги. Правительство намерено упростить и улучшить налоговое законодательство.

6. Дизайн. Правительство поручает Фонду шведского промышленного дизайна (SVID) в сотрудничестве с Союзом «шведская форма» (FSF) и в диалоге с промышленностью разработать программу по поддержке инноваций и генерированию новых идей в области дизайна продукции, подчеркивающей ее шведское происхождение.

7. Вопросы инноваций. Инновации признаны центральным вопросом в государственной научно-исследовательской политике. Имеющиеся в стране НИИ различных отраслей промышленности будут преобразовываться в целях создания меньшего количества более крупных институтов, обладающих более высокой конкурентоспособностью на мировом рынке, а также более широкими возможностями по поддержке национальной промышленности.

8. Улучшение качества обучения. Правительство разработало план развития детских садов, школ и переподготовки взрослых с указанной целью. Как результат направления финансовых ресурсов только в школы привлечено 15000 новых квалифицированных преподавателей.

9. Повышение интереса к обучению в области естественных и технических наук. Будет проводиться с использованием возможностей школ, вузов и промышленности.

— Шведский парламент утвердил цели содействия развивающимся странам со стороны Швеции. Основной целью содействия со стороны Швеции является повышение уровня жизни бедных народов. Парламент Швеции утвердил следующие шесть задач для достижения этого: рост ресурсов; экономическая и политическая независимость; экономическое и социальное равенство; развитие демократического общества; дальновидная экономическая политика в отношении природных ресурсов и защита окружающей среды; равенство между мужчинами и женщинами.

Швеция совместно со многими другими странами также ставит перед собой конкретные цели, которые будут реализованы к 2015г. Эти цели обычно называют «Миллениум-цели», т.к. они были утверждены на особом совещании ООН в сент. 2000г. Основной целью является сокращение наполовину числа наименее развитых стран. Существует ряд целей в области здравоохранения, образования, торговли, безопасности и экологии. В 2000-01гг. с этими вопросами работал специальный комитет по глобальному развитию — Globkom. Предложения этого комитета были представлены в марте 2002г. в правительстве Швеции.

В отношении сотрудничества с Центральной и Восточной Европой парламент Швеции установил четыре цели: содействие сотрудничеству в области безопасности; углубление культуры демократии; поддержка социально устойчивых экономических преобразований; поддержка устойчивого развития с учетом задач защиты окружающей среды.

— Иностранное владение шведскими компаниями в 2001г. достигло рекордной величины как по числу компаний с иностранным участием, так и по числу их сотрудников. 22% рабочей силы в Швеции занято в иностранных компаниях. В 2001г. количество иностранных предприятий в Швеции составило 7821, в них было занято около полумиллиона сотрудников. В 2001г. было создано рекордное число новых иностранных предприятий — 2862. Наибольший рост показали компании с участием норвежского капитала, за ними следовали датские и американские компании. Финские компании показали наибольший рост по числу шведских сотрудников, на 11545 в течение года, достигнув 53580.

В общем числе шведских предприятий, принадлежащих иностранцам. 82% являются малыми компаниями с числом сотрудников менее 50. В этих компаниях занято лишь 11% общего числа шведов, работающих в компаниях с иностранным участием. Это означает, что картину определяют несколько основных иностранных компаний. В их число входят традиционно крупные производители автомобилей, включая «Вольво» и «Сааб», в последние годы поглощенные «Фордом» и «Дженерал Моторс».

Сфера услуг была наиболее быстрорастущим сектором, в котором занято 258 тыс. шведов. Сюда входит строительство, научные исследования, информационные услуги, информационные технологии, электроника и специализированные услуги в промышленности. В секторе в Швеции работает 6 тыс. инокомпаний. Основную часть иностранных фирм в Швеции контролируют американские компании, свыше 1000, за ними с неболь-

шим отрывом следуют норвежские компании. В целом основную часть составляют компании стран ЕС. Исследование определяет иностранную компанию как предприятие, более чем 50% акций которого принадлежит иностранным владельцам.

– Центральный банк Швеции (Riksbank) намерен повысить в 2002г. ставку рефинансирования с современного уровня в 4,25%. Момент повышения будет выбран с учетом развития ситуации на бирже, турбулентности финансового рынка, конъюнктуры мирового рынка, инфляции. Решение о сроках повышения будет принято на одной из специальных встреч по вопросам денежной политики. Первая такая встреча состоится 15 авг.

– По результатам представления отчетов за II пол. 2002г. газета шведских деловых кругов Dagens Industri опубликовала сводную картину экономического состояния ведущих национальных компаний, подготовленную агентством SME Direkt. Лучше всего кризис мировой конъюнктуры преодолевают классические машиностроительные предприятия, положение фармацевтических компаний соответствует прогнозам аналитиков, наиболее драматично обстоят дела у компаний в сфере информационных технологий.

Шведские предприятия, прибыль за I пол. 2002г., в млн.шв.крон

Компания	Прогноз прибыли	Прибыль до уплаты налогов	Ошибка прогноза, в %
Volvo	1 030	1 310	+60
Electrolux	1 979	2694	+36
Sapa	97	122	+26
Scania	1 099	1 366	+24
SKF	747	925	+24
Hallex	58	49	+16
Atlas Copco	1 063	1074	+6
Hognas	134	142	+6
ABB	1 506	1 218	+26
Autoliv	690	786	+14
Pharmacia	6560	6512	-1
SSAB	274	295	+8
Stora Enso	2853	1 953	-32
Swedish Match	573	569	0
H&M	1 857	2 138	+15
Allgon	-30	-49	-
IBS	-27	-63	-
Ericssori	-4 635	-3494	-
Intentia	-30	-12,7	-
Telia	3391	3587	+6

– 1 авг. 2002г. агентство Standart&Poor's понизило кредитный рейтинг долгосрочных займов концерна Ericsson до уровня BB+, по методике агентства Moody's рейтинг находится на отметке Ba1. Это падение оценок является чувствительным для концерна и ставит под угрозу запланированную эмиссию акций на 30 млрд. шв. крон, поскольку согласно допущенной американской финансовой инспекцией SEC утечки, ряд банков, крупных владельцев концерна и других институтов гарантировали эмиссию при условии, что кредитный рейтинг Ericsson не опустится ниже BB по оценке Standart&Poog's или B1 по Moody's. Если до сент. 2002г. рейтинг опустится еще на 2 ступени, эмиссия может не состояться.

Деятельность концерна Ericsson

	2002г. I-II кв.	2001г. I-II кв.
Оборот, млн.шв.крон	75511	105295
Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.крон	-10288	-19494
Прибыль на одну акцию, шв.крон	-0,72	-1,75

Негативные новости привели к значительному снижению курса акций компании, только с 1 янв. 2002г. их цена упала с 57 шв. крон за штуку до 7,70 шв. крон за штуку. Эксперты прогнозируют дальнейшее снижение их стоимости до 7-7,10 шв. крон за акцию к началу новой эмиссии в сент. 2002г.

– Положение концерна беспокоит правительство Швеции, которое предприняло ряд мер по оказанию помощи концерну, увольняемому персоналу, поддержке НИОКР, имеющих важное для государства значение. В авг. было выделено 13 млн. шв. крон Высшей педагогической школе на 1-2 годичную программу переподготовки 200 сотрудников Ericsson в школьных учителей и преподавателей высших технических заведений в области естественных и точных наук.

Полугосударственный исследовательский институт Асгео получил задачу продолжить в течение 2 лет исследования Ericsson в области построения оптоволоконной сети передачи данных, которые находят применение в широкополосных линиях Internet. Решение было принято по результатам переговоров минпрома Швеции и руководства компании. Финансирование исследований будет осуществляться на принципе 50% – Ericsson и 50% от госбюджета через Управление по инновационной системе (Vinnova). В первый год проекта Vinnova инвестирует 12,5 млн. шв. крон и во второй – 24 млн. шв. крон на строительство прототипа городской информационной сети Асгео в местечке Hudiksvall. Ежегодный бюджет Vinnova составляет 1 млрд. шв. крон.

Институт Асгео полностью примет в свой состав также отдел компании Ericsson «Оптические сети», насчитывающий 15 исследователей. Численность сотрудников Асгео достигнет 200 чел.

Зам. премьер-министра Швеции Marita Ulvskog подвергла критике систему бонусов, действующих в Ericsson и позволяющих получать руководящим сотрудникам получать премии в то время как компания терпит убытки. Она призвала пересмотреть всю систему бонусов таким образом, чтобы она стимулировала достижение Ericsson экономического роста и получение прибыли.

Тяжелое финансовое положение и выполнение программы экономии средств привело к снижению амбиций концерна Ericsson. Ранее компания была одним из немногих производителей в мире, который выпускал оборудование для мобильной связи всех существующих в мире стандартов. Однако в июле 2002г. было принято решение прекратить производство устройств стандарта CDMA, который применяется главным образом на территории США и Китая. Ericsson контролировал 5% мирового рынка этого стандарта.

– В июле 2002г. КЕС приняла решение разрешить слияние телекоммуникационных компаний шведской Telia и финской Sonera. Было выставлено ряд условий, а именно: Telia должна будет продать свою сеть мобильной связи в Финляндии и сеть кабельного телевидения Comhem в Швеции; Telia и Sonera должны будут юридически разделить в будущем концерне отделения для мобильной и постоянной линий связи и услуг как в Швеции, так и в Финляндии.

С учетом полученного разрешения КЕС, ведется интенсивная подготовка к слиянию шведской телекоммуникационной компании Telia и финской Sonera. В этой связи, эксперты анализируют

результаты деятельности этих предприятий в I пол. 2002г. параллельно

	Telia	Sonera	Telia/Sonera
Оборот, млн. шв. крон.....	28231	10 190	38421
Поступления, млн. шв. крон.....	828	949	1 777
Финансовое нетто, млн. шв. крон.....	-371	113	-258
Списанные средства, млн. шв. крон.....	-37 807		-37 807
Прибыль до уплаты налогов, млн. шв. крон.....	457	-36 745	-36288

Шведская компания Telia намерена продолжить тактику концентрации на т.н. «ядровой деятельности», которая приведет к новым увольнениям сотрудников и консультантов, дополнительно к 1000 рабочим местам, о чем сокращении было объявлено ранее.

Проблемой для Telia стало подразделение Internet Service. Его оборот в I пол. 2002г. вырос на 25% за счет роста объемов предоставляемых услуг и цен на них, однако отделение продолжает быть убыточным. До уплаты налогов результат составил 509 млн. шв. крон. Ситуация усугубляется тем, что большая часть прибыльных услуг этого подразделения приходится на компанию Comhem, которую Telia будет вынуждена продать при слиянии с Sonera, чтобы получить согласие КЕС на сделку.

Другим стабильно убыточным направлением Telia является подразделение International Carrier. Во II кв. 2002г. оно принесло 502 млн. шв. крон. убытков. Имеющиеся сейчас мощности телекоммуникационных компаний, предоставляющих услуги сети Internet, в 100 раз превышают спрос рынка и только 4% от трафика приходится на передачу данных по международным каналам. Перспектива получения в ближайшее время от этого направления деятельности Telia прибыли представляется маловероятной.

Sonera является слабым звеном в новом телекоммуникационном концерне. Большая часть крупных списанных средств представляет собой стоимость лицензий на развертывание мобильных систем связи 3G в Германии и Италии. Sonera отказалась от проекта по причине плохой тенденции на рынке телекоммуникаций, растущих расходов на основные фонды и задержек с разработкой новой техники. Несмотря на большие потери, аналитики позитивно оценивают принятое решение с точки зрения влияния на перспективы развития предприятия.

— Правительство Швеции приняло решение снизить размер взимаемого с телекоммуникационной компании Telia налога на мобилизационную готовность. С 1997г. компания отчисляла 100 млн. шв. крон на эти цели, на 2002г. уровень временно понижен до 50 млн. шв. крон. Всего, на поддержание мобготовности телекоммуникационных каналов в интересах «тотальной обороны», в Швеции расходуется 200 млн. шв. крон в год. Компания отмечает, что данный налог является дискриминационным, поскольку вводился во времена монопольного положения Telia. Конкуренты компании не выплачивают подобного сбора, что также противоречит рыночным принципам. В этой связи, правительство намерено разработать и ввести с 2003г. новые правила взимания налога, по которому 100 млн. шв. крон будет собираться со всех телеоператоров Швеции пропорционально их доли на рынке.

— Несмотря на кризис в отрасли информационных технологий, продолжает развиваться технопарк Mjardevi Science Park AB под Линчепингом

(Швеция). Парк был основан в 1984г. и с тех пор претерпел ряд радикальных преобразований. После передачи в начале 2002г. отделения Ericsson по производству мобильных телефонов компании Flextronics здесь исчезло 1000 рабочих мест. В апр. 2002г. закрыла свою деятельность в парке компания Nokia, сократив 180 занятых. Однако параллельно происходит и обратный процесс, фирма Intenia объявила о намерении перенести сюда свои производственные мощности из Линчепинга, что создаст 300 новых рабочих мест предназначенных, прежде всего для бывших сотрудников Nokia. Аналогичные планы имеет компания IFS.

	Число компаний	Число сотрудников	Площадь произв. помещений, кв.м.
1984г. ....	6	150	8000
1988г. ....	18	300	13000
1992г. ....	49	1 000	76000
1996г. ....	110	3000	125 000
2001г. ....	162	5000	155000
2007г. ....	200*		

\* — прогноз

Успех парка основан на тесном контакте с высшими техническими учебными заведениями, которые подпитывают предприятия фундаментальными знаниями и открытиями. 40% компаний имеют тесные контакты с академической школой. Кластер получает также поддержку от государства, с 2002г. здесь функционирует Mjardevi Business Incubator AB, которым управляют Фонд «технический мост» (Teknikbrostiftelse) и некоммерческий холдинг Universitetsholding AB. В 2002г. бизнес-инкубатор получил 15 млн. шв. крон на содействие молодым предприятиям, работающим в области информационных технологий.

— Финансовые показатели компании оказались выше ожидаемых аналитиками. Это связано с началом продаж новых моделей грузовиков Volvo серий FM и FN, которые реализовывались лучше предварительных прогнозов специалистов. Продажи входящей в концерн компании Renault также выросли, прежде всего в страны Южной и Восточной Европы. Успешной оказалась деятельность подразделений Volvo по производству строительных машин (Construction Equipment) и судовых двигателей (Volvo Penta), в то время как выпуск авиа- и ракетных двигателей (Volvo Aero) продолжает испытывать прессинг снижения конъюнктуры на рынке авиаперевозок и терпит убытки.

Отчет компании Volvo за I пол. 2002г.

	2002г. I-II кв.	2001г. I-II кв.
Оборот, млн. шв. крон.....	89679	90848
Прибыль до уплаты налогов, млн. шв. крон.....	692	561
Прибыль на одну акцию, шв. крон.....	0,80	1,30

— Несмотря на спад мировой конъюнктуры, продажи легковых автомобилей в Швеции в июле 2002г. выросли, что позволило экспертам спрогнозировать неизменный или даже незначительный рост продаж этого вида товаров в расчете на весь 2002г. За первые 7 мес. было зарегистрировано 147276 новых легковых автомобилей в стране, что на 1,6% больше, чем в этот же период пред.г.

На рынке грузовиков также заметно оживление. Несмотря на 20% снижение продаж в I пол. 2002г. имеются хорошие предпосылки к улучшению ситуации до конца года, т.к. только в июле был зафиксирован 13% рост зарегистрированных грузовых автомобилей по сравнению с этим же месяцем пред.г. Особенно хорошо дела обстоят дела



у компании Volvo Lastvagnar, которая продала за янв.-июль на 34% грузовиков больше, чем в пред.г. и наняла 200 новых рабочих на свою фабрику в Гетеборге. Продажи компании Scania на оборот, снизились на 8,5%.

Наиболее продаваемые легковые автомобили  
в Швеции за янв.-июль 2002г.

Модель	2002г.	2001г.
Volvo S/V/C 70 .....	15050	14 162
Saab 9-5 .....	8594	8090
Renault Megane .....	6240	3 507
Saab 9-3 .....	5853	5571
VW Golf .....	5607	5 110
Volvo S60 .....	5418	7838
Volvo S40/V40 .....	5093	5665
VW Passat .....	4778	5416
Ford Focus .....	4355	3 855
Ford Mondeo .....	4307	5008

— Безрезультатно закончилась попытка спасения фабрики компании Continental в Gislaved по производству автомобильных покрышек. Принято решение об ее закрытии, 350 сотрудников компании были уволены, производственный комплекс общей площадью 50000 кв.м. выставлен на продажу. Оставшиеся без работы люди будут конкурировать за 67 свободных вакансий, имеющихся в городе. Местные коммунальные власти расценивают ситуацию как катастрофу.

— Финская компания Outokumpu значительно увеличила свою долю в Avesta Polarit за счет покупки доли Corus Groups в 23,3% акций концерна за 530 млн. евро. Таким образом, 75% капитала и голосов Avesta Polarit будет принадлежать Outokumpu. В конце июля 2002г. формальное разрешение на сделку запрошено в КЕС. Как ожидается, согласие будет получено автоматически. В ближайших планах Outokumpu скупка оставшихся акций концерна в течение авг. по цене 6,55 евро за одну акцию, после чего нотация предприятия на бирже прекратится.

Avesta Polarit была создана в янв. 2001г. путем слияния шведской компании Avesta Sheffield AB и финской металлургической и технологической компании Outokumpu. Оборот концерна в 2001г. составил 3 млрд. евро, число сотрудников — 9000 чел.

— С 1 окт. 2002г. в Швеции начинает действовать закон о доступе к лекарствам, согласно которому врачам предписано назначать наиболее дешевый препарат, имеющийся на местном рынке, из равноэффективных и необходимых пациенту. Это позволит сэкономить страховым компаниям сотни миллионов шведских крон. Более дорогое средство также может быть выписано, однако врач должен будет обосновать его назначение медицинскими причинами, в противном случае пациент должен будет самостоятельно оплатить разницу между выбранным лекарством и более дешевым.

Новый закон будет стимулировать продажу на территории Швеции лекарств, срок патентной защиты на которые истек и они производятся фармацевтическими компаниями на общих условиях конкуренции на мировом рынке. В целом в этой тенденции нет ничего необычного, практически каждый крупный фармацевтический концерн имеет в своем составе подразделение по производству подобных средств (например у Astra Zeneca — Tika Lakemedel), однако в перспективе имеется опасность снижения инвестиций в разработку но-

вых высокоэффективных и более дорогих препаратов, поскольку спрос на них будет ограничен.

— Экономические показатели Astra Zeneca в целом соответствуют прогнозам аналитиков и оцениваются на фоне спада конъюнктуры мирового рынка как хорошие. Неожиданностью стал высокий объем продаж последователя препарата Losec, средства для лечения язвы желудка Nexim, в I пол. его было реализовано на 4 460 млн. шв. крон (ожидался уровень 3640 млн. шв. крон). Сдерживает рост курс акций концерна сообщения о поддержке с лицензированием нового снижающего уровень холестерина в крови препарата Crestor, однако руководство Astra Zeneca уверено в перспективах развития предприятия и прогнозирует рост продаж концерна в 2002г. на 2-3% по сравнению с 2001г.

Деятельность шведского фармконцерна Astra Zeneca за I пол. 2002г.

2002г. I-II кв. 2001г. I-II кв.

Оборот, млн.шв.крон .....82748 .....154912

Прибыль до уплаты налогов, млн.шв.крон.....22400 .....39066

Прибыль на одну акцию, шв.крон .....9,40 .....16,64

— В июле было объявлено о намерении американского концерна Pfizer приобрести шведскую компанию Pharmacia за 550 млрд. шв. крон. Биржевая стоимость нового концерна достигнет 2400 млрд. шв. крон, общее число сотрудников составит 135 тыс.чел., что позволит предприятию занять место в пятерке самых мощных фармкомпаний мира. Концерн будет контролировать 11% мирового рынка лекарственных средств. Только 3850 чел. из числа сотрудников Pharmacia и 300 чел. из персонала Pfizer работают на территории Швеции.

77% акций нового концерна будет принадлежать собственникам Pfizer, остальное — владельцам Pharmacia. Учитывая, что только 3% акций Pharmacia принадлежат шведским владельцам, эксперты констатируют полную потерю шведского влияния на управление новым концерном.

Ожидается, что сделка будет разрешена ведомствами по надзору за соблюдением конкурентных условий, поскольку компании специализируются на производстве препаратов для лечения разных болезней и не являются конкурентами друг другу.

— Компания Bioinvent покупает права на разработку и коммерциализацию препарата против СПИД. Компания приобрела права на разработку препарата на базе антител против группы целевых структур, ассоциируемых с вирусом СПИД.

Целью компании является сильное снижение с помощью препарата количества частиц вируса в крови пациентов. Существуют хорошие предпосылки того, что сопротивление лекарству возникает не в связи с лечением, что является большой проблемой для существующих методов лечения. Компания планирует разработать препарат на базе антител против этих вирусных частиц.

«Биоинвент» приобрел права у американской компании Thymon. «Биоинвент» заплатит первоначальный взнос за доступ к правам, а также будет производить выплаты по мере прогресса в разработке препарата и отчисления от продаж готового препарата.

— Концерн SAAB является ядром шведского ВПК и крупнейшим в Скандинавии военно-промышленным концерном. Оборот компании по итогам 2001г. составил 15,69 млрд. шв. крон (1,52 млрд.долл.) при количестве занятых 14028 чел. на конец 2001г. (июнь 2002г. — 14226 чел.).

## Результаты деятельности SAAB

	2002г. I-II кв.	2001г. I-II кв.
Оборот, млн. шв. крон .....	8284	7458
Прибыль до уплаты налогов, млн. шв. крон.....	374	1 051
Прибыль на одну акцию, шв. крон .....	2,47	7,47

В I пол. 2002г. был заключен ряд выгодных контрактов. В результате пакет заказов SAAB составляет 44 млрд. шв. крон (4,5 млрд.долл.), что означает постоянную загруженность производства на следующие 2,5г. 2/3 оборота приходится на выпуск вооружений и военной техники. 50% выпускаемой продукции идет на экспорт. Концерн входит в десятку крупнейших производителей вооружения и военной техники в Европе.

SAAB продолжает серийное производство истребителей JAS-39 «Грипен» (за янв.-июнь 2002г. выпущено 12 самолетов), противотанковых и зенитных ракетных комплексов, противокорабельных ракет, оборудования для авиационных, морских и космических систем. Проводятся работы по созданию перспективных систем управления и информационного обеспечения боевых действий, новых образцов военной техники (в частности, ЗРК «Бамсе»). SAAB участвует в кооперативных проектах с европейскими фирмами по разработке авиационных управляемых ракет Taurus KEPD-350, Meteor и Iris-T. Сокращается оборот подразделения Saab Aviation Services, осуществляющего сдачу в лизинг и техобслуживание пассажирских самолетов «Сааб-340» и «Сааб-2000». SAAB планирует сосредоточить свою деятельность на производстве вооружений и военной техники (до 75% оборота).

— В июле был опубликован отчет компании Trelleborg за I пол. 2002г.

	2002г. I-II кв.	2001г. I-II кв.
Оборот, млн. шв. крон.....	9330	9617
Прибыль до уплаты налогов, млн. шв. крон .....	372	439
Прибыль на одну акцию, шв. крон.....	2,95	3,05

Trelleborg продолжает осуществлять сокращение численности персонала (до конца 2002г. намечено уменьшить число занятых на 1000 чел. дополнительно к 600 сотрудникам, уволенным в начале года). Руководство Trelleborg оптимистично оценивает перспективы компании. Это связано с наметившимся подъемом в автомобилестроении США (производство автомобилей за I пол. 2002г. выросло на 4% по сравнению с этим же периодом 2001г.).

— Компания СЦА (SCA) покупает немецкую компанию V+D Stabemask за 131 млн. евро. Объем продаж немецкой компании в 2001г. составил 167 млн. евро, количество сотрудников — 1350 чел. Поглощение позитивно повлияет на прибыль СЦА в течение первых 12 мес. В течение трех лет сделка должна принести 15 эре на акцию прибыли в год.

Приобретенное предприятие будет консолидировано в СЦА с сент. 2002г. Деятельность Stabemask ориентирована, прежде всего, на презентабельной упаковке с современным качеством печати. Круг клиентов компании состоит из известных компаний-производителей, таких, как Henkel, Kraft, Nestle, Nokia.

— Компания Tietoenator приобретает активы в американской компании Majiq. Компания Majiq, которая имеет 117 сотрудников и оборот 20 млн. евро, имеет отделения в Северной Америке, Южной Америке, Европе и Австралии. Компания за-

нимает лидирующие позиции в области информационных решений для леспрома.

— Французский почтовый концерн La Poste и шведская компания Posten AB вместе осваивают рынок посылок в регионе Балтийского моря. Концерн La Poste Group приобрел 50% акций польской почтовой компании Masterlink. Одновременно Masterlink приобрел права на использование DPD (Direct Parcel Distribution) в Польше на ближайшие 15 лет. Дочернее предприятие концерна BLSI Group получило права на DPD в Эстонии, Латвии и Литве на ближайшие 5 лет. Французская почта — концерн La Poste Group и шведская почта — компания Posten AB развивают стратегическое соглашение, которое они заключили осенью 2001г. относительно совместной деятельности в сфере почтовых отправок на рынках Скандинавии, Восточной Европы и стран Прибалтики.

La Poste Group приобрела через холдинговое предприятие GeoPost 50% акций компании Masterlink — местного предприятия, которое принадлежит польской почте. Соглашение дает компании Masterlink право на использование системы DPD (Direct Parcel Distribution) на территории Польши в ближайшие 15 лет. С помощью интеграции в европейскую сеть DPD компания Masterlink будет подключена к европейскому рынку почтовых отправок. Сеть DPD на 84,8% принадлежит La Poste Group.

Компания Masterlink является третьим по величине почтовым оператором в Польше и контролирует 11% рынка. Соглашение о приобретении доли в Masterlink дает La Poste Group доступ к польскому рынку. Masterlink интегрирует свою деятельность в рынок континентальной Европы и может рассчитывать на продолжение ускорения своего роста свыше 75% в год.

— Компания «Свеко» Sweco Vias стала основным владельцем литовской компании Baltic Consulting Group, BCG, работающей в сфере экологического консалтинга. Целью является увеличение присутствия на растущем рынке технологий защиты окружающей среды Балтийского региона. «Свеко» стала основным владельцем BCG путем увеличения своей доли в акционерном капитале с 40% до 80%. Прежняя доля была приобретена в 90гг. проектом VAI VA, который с начала 2002г. является частью компании «Свеко».

«Свеко» является крупнейшей в Скандинавии компанией, работающей в сфере технологий защиты окружающей среды, и имеет 500 консультантов. Местным рынком для нее является Швеция и Норвегия, ближайшим рынком — рынок Балтийского региона. Компания также осуществляет ряд комплексных проектов по всему миру. Акции «Свеко» котируются на Стокгольмской бирже в разделе «О».

— Компания New Wave Group приобрела 51% акций голландской компании X-Tend B.V, которая около 10 лет осуществляет дистрибуцию товаров под торговой маркой CRAFT в странах Бенилюкс. Цена сделки соответствует доле акций в собственном капитале компаний, а остальные акции находятся во владении руководства компании. New Wave Group также получила опцион на покупку через 5 лет остальных 49% акций компании за сумму, которая будет базироваться на результатах деятельности компании в 2004-06гг.

Компания New Wave Group планирует представить через X-Tend B.V. новую концепцию профильной одежды MacOne/Jingham. Компания продолжит продажу одежды под торговой маркой Craft через спортивные магазины в странах Бенилюкс.

— Фондовая компания Skandia Link, входящая в финансовый концерн «Скандиа», прекращает прием новых вкладов в четыре бесприбыльных фонда: Amnesty, Vatcancerfonden, Radda Vamen и Roda Korset. Фонды потеряют многомиллионные суммы. По данным Skandia Link, решение вызвано низким интересом среди клиентов к вкладам в бесприбыльные фонды Bancos. В 2001г. бесприбыльные фонды пожертвовали 60 млн. шв. крон соответствующим гуманитарным организациям (Фондам «Эмнести», Фонду по борьбе с раком у детей, Фонду по защите детей и Красному кресту).

«Скандиа» также считает, что развитие курса акций указанных фондов было неудовлетворительным. С 1 янв. 2001г. фонды уменьшились в стоимости вдвое. По данным «Скандии», компания компенсирует гуманитарным организациям потери от ее решения. Компания Skandia Link обращается к вкладчикам с призывом направлять пожертвования непосредственно указанным благотворительным организациям.

— Поглощение компанией Sandvik компании Valenite одобрено властями в США и ФРГ. 18 июня 2002г. компания Sandvik сообщила о достигнутом соглашении о покупке американской компании — производителя инструментов Valenite Inc. с ее владельцем — компанией Milacron Inc. Антимонопольные ведомства США и ФРГ одобрили сделку.

Компания Valenite является ведущим поставщиком современных решений для металлообработки в Северной Америке. Компания имеет 1300 сотрудников, головной офис в Medison Heights, Мичиган, США и производственные подразделения в Южной Каролине, Мичигане и Техасе. Объем продаж в 2001г. составил 200 млн.долл.

## Представительства

**www.riksdagen.se** Парламент; **www.regeringen.se** Канцелярия правительства Швеции; **www.royalcourt.se** Королевский двор; **www.notisum.se** Шведское законодательство; **www.tt.se** Телеграфное агентство новостей ТТ; **www.radiosweden.com** Radio Sweden; **www.sipri.se** СИПРИ (Стокгольмский межд. институт исследований проблем мира); **www.sida.se** СИДА (Управление по развитию межд. сотрудничества); **www.baltinfo.org**, **www.baltsearch.org** Серетариат совета государств Балтийского моря; **www.ballad.org** Балтийский институт; **www.norden.org** Северный совет; **www.norden.ru** Информационное бюро Совета министров Северных стран в Санкт-Петербурге; **www.tacisinfo.ru** ТАСИС; **www.isa.se** Агентство инвестиций в шведскую экономику; **www.scb.se** Центральное статистическое агентство Швеции; **www.industryforbundet.se** Союз шведских промышленников; **www.bizbook.se** Каталог Ассоциации шведских фермеров; **www.privataffarerer.se/redovisning** Годовые фин. отчеты шведских компаний; **www.kredit.se/di** Информация о шведских АО; **www.xsse.se** Стокгольмская фондовая биржа; **www.afv.se** Все о шведских фондах и акциях; **www.aktiedirekt.com** Прямая покупка/продажа акций шведских компаний; информация о курсах акций на Стокгольмской фондовой бирже, компаниях-эмитентах; **www.sebank.se** Скандинавска Эншильда Банкен; **www.nb.se** Мерита Нордбанкен; **www.handelsbanken.se** Свенска Хандельсбанкен; **www.investor.se** группа "Инвестор"; **www.industrivarden.se** группа "Индустри-вэрдэн"; **www.prv.se** Управление патентов и регистраций; **www.sweden.ru** Торговый отдел посольства Швеции в Москве; **www.swedishtrade.com** Информация о Швеции для экспортеров и импортеров; **www.sed.swedishtrade.se** Каталог шведских компаний; **www.norden.se/nordpraktik** Представительство Стокгольма в Санкт-Петербурге; **www.chamber.se** Торговая палата Стокгольма; **www.cci.se** Общий адрес торговых палат Швеции Интернет; **www.kom-**

**mers.se** Коммерческая коллегия; **www.tullverket.se** Тамож. управление; **www.stofair.se** Стокгольмская межд. выставка; **www.fairlink.se** Вся информация о выставках в странах Скандинавии; **www.swedfund.se** Гос. коммерческий фонд; **www.siv.se** Иммиграционное управление; **www.environ.se** Управление по охране окружающей среды и программа "Восточная Европа"; **www.hsr.se** Фонд "Сохраним Швецию чистой"; **www.si.se** Шведский институт; **www.nobel.se** Нобелевский фонд; **www.hsv.se/asken** База данных по шведским институтам и университетам; **www.sunet.se** Университетская сеть; **www.phoenix.net.ru** Рос.-шведский центр "Феникс"; **www.kulturmat.iva.se** База данных по шведской культуре: информация, адреса; **www.libris.kb.se** База данных по библиотекам Швеции; **www.bokus.com**, **www.internetbokhandeln.se** Книжные магазины в Интернете; **www.gbg-co.se** Гетеборгское тур. агентство; **www.bba.nu** Шведское агентство Bed & Breakfast; **www.stfturist.se** Шведский тур. союз; **www.countrysidehotels.se** Countryside Hotels Sweden; **www.camping.se** Шведский союз владельцев кемпингов; **www.swerigetourism.se**, **www.outdoor.se**, **www.gosweden.org**, **www.guidetosweden.com**, **www.cityguide.se**, **www.icom.org/vimp/swerige.html**, Шведский совет по туризму и экскурсиям; **www.stadskartan.se** карта Швеции; **www.smhi.se** погода в Швеции; **www.skaneur.se** Совет по туризму Сконе.

**www.swedenforyou.net** Журнал «Швеция для вас»;

ПОСОЛЬСТВО РФ В СТОКГОЛЬМЕ - САДЧИКОВ Николай Иван. Gjorwellsgatan 31, 11260 Stockholm, Sverige, (46-8) 13-0443,618-5338, ф.-2703, rusembsw@algonet.se. **www.algonet.se/rusembsw** КОНС. ОТД. 619-0470, -05, 618-5044, ф.656-4482, consrugst@algonet.se.

ТОРГПРЕДСТВО В СТОКГОЛЬМЕ - СПАССКИЙ Виктор Валент. Сведен, 18234 Стокгольм, Рингвеген 1, 765-1465, -1180, ф.-9959, russian.trade.mission@lidingo@mail.telia.com

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ГЕТЕБОРГЕ - БЕССОНОВ Геннадий Иван. St. Sigfridsgatan 1, Box 5093, 40222 Goteborg, Sverige, (46-31) 20-6093, 40-8084, -9846, ф.-8900, consrugst@swipnet.se

### БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (06.06). 119590 М., Мосфильмовская 60, 937-9200, -11, ф.937-9202, -04, -06, ambassaden.moskva@foreign.ministry.se, телекс 413410 SVSK RU. КОНС. ОТД. (пн., вт., чт., пт. 9-12): 937-9201, ф.-3, visa.moscow@foreign.ministry.se. ТОРГ. ОТД. 937-9204. ОТД. КУЛЬТУРЫ 937-9200, -53, ф.-08, **www.sweden.ru**, sweden@aha.ru. Хенрик Свен ХИРДМАН (Henrik Sven HIRDMAN, посол), Пер Олаф Бернхард САЛАНД (Per Olof Bernhard SALAND, министр), Стен Густаф ЛЮТМАН (Sten Gustaf LUTHMAN, министр, экономика), Манне Улоф Оскар ВЕНГБОРГ (Manne Olof Oscar WANGBORG, министр, политика), г-жа Лена ВЕДЕН (Lena WEDEN, советник, консул), Керстин Тира Мариани ХУЛТБЕРГ (Kerstin Thira Marianne HULTBERG, советник по культуре), Матс Олоф ФОЙЕР (Mats Olof FOYER, полит. советник), Ульф Роланд РИПМАРК (Ulf Roland RIPMARK, I сек., конс. дела), Агнета Мария ХЕДЕСТРЕМ (Agnetta HEDESTROM, I сек., миграция). **ВОЕН. АТТАШАТ:** Бьерн Вильхельм ВИДМАРК (Bjorn Wilhelm WIDMARK, атташе обороны), Карл Кристиан Хуберт Еста АЛ-ЛЕРМАН (Carl Christian Hubert Gosta ALLERMAN, атташе ВМС, пом. атташе ВВС). **ЭКОНОМИКА:** Кристер Торстен Гуннарсон ЭДВАРДС (Krister EDWARDS, советник), Пер Эрик ТЮНИНГ (Per Erik THUNING, I сек., таможня), Хенрик Густав ПЕРБЕК (Henrik Gustav PERBECK, I сек., торг.), Рольф Суне Эверт МАРТИНСОН (Rolf Sune Evert MARTINSON, атташе, таможня), г-жа Анна Мария Элизабет ЭКМАН (Anne EKMAN, атташе, торговля), г-жа Мария Ирина РОГФАЛК (Maria ROGFAALK, атташе, экономика), Геста ЛЮНГМЭН (Gosta LJUNGMAN, фин. атташе).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 191186 С.-П., М.Конюшенная 1/3, (812) 329-1430, ф.-50, **sweden.spb.ru**, generalkonsulatet.st-petersburg@foreign.ministry.se, (пн.-пт. 9-17). ВИЗОВОЙ ОТД. 329-1440, ф.-5, (пн.-ср., пт. 9-12). г-жа Мэй АНДЕРСОН (May ANDERSSON, генконсул), Стефан ЭРИКСОН (Stefan ERIKSSON, консул), Микаэль ФРЕЙД (Mikael FREJD, консул), Мэтс ОСТЕРМАН (Mats OSTERMAN, консул), Ян ЙОХАНСОН (Jan JOHANSSON, вице-консул), г-жа Бриджитта ОЛОФСОН (Brigitta OLOFSSON, вице-консул), Ян СКАГБРАНТ (Jan SKAGBRANT, вице-консул), Кристиан КАМИЛЛ (Christian KAMILL, вице-консул).

КОНСУЛЬСТВО. 236040 Калининград, пл. Победы 4, (0112) 55-1032, -5594, ф.-0105, (пн.-пт., виза 15-18). Аркадиус БИНЕК (почетный консул), Катя ЛЕВЧЕНКО (сек.).

КОНСУЛЬСТВО. 188038 Мурманск, Софии Перовской 5, (8152) 45-7077, 45-3879, (пн.-пт. 9-12). Роберт КВАЙЛ (Robert KVILE, почетный консул), г-жа Нина Буванг БАЙЯ (Nina Buvang BAAJA, консул).

ADL. Emotron-электрорегуляторы. 125040 М., а/я 47, 268-7423, -3914, ф.933-8501, -2, 257-6805, info@adlserf.aha.ru, www.adl.ru.

AGA (ОАО Balashikhinsky Kislородny Zavod). Пр-во и продажа пром. и мед. газов *Production of industrial and medical gases, Cylinder and cryo rent, Cylinder and cryo repair, Welding and medical equipment.* МО, Балашиха-7, Белякова 1А, 777-7047, -9, -50, 521-1565 ф.777-7048, 521-2768, gudmundur.k.rafnsson@ru.aga.com Gudmundur K. Rafnsson, ekaterina.chugunova@ru.aga.com Екатерина Чугунова.

Ahlsell. *Equipment for heating, water supply and sewerage.* С.-П., Рентгена 5, (812) 325-2424, ф.-07, info@ahlsell.spb.ru, www.ahlsell.se, Dick Petersen. S-117 98 Stockholm, Liljeholmsvagen 30, (468) 685-7000, ф.-96, Дмитрий Шапаров.

Akerlund & Rausing. Пищепром. М., www.akerlund-rausing.com, Юлия Радивилова. 198103 С.-П., Лермонтовский пр-т 44, оф.83, (812) 251-7277, ф.114-4863.

Alfa Laval. Машиностроение. 141070 Моск. обл., Королев, Советская 73, 232-1250, ф.-2573, -90, www.alfalaval.com, Thierry Sirba, Александр Барсуков. S-22186 Lund, (46) 36-7000, ф.30-6860, Jan-Eric Norel. P.O. Box 617, SE-15127 Sodertalje, (468) 550-29400, ф.-33915. Aleks Jatsoun.

Amber management. *Consulting.* С.-П., Измайловский пр-т 14, оф.542, т/ф (812) 112-6771, ambergh@overlink.ru

Amercham pharmacia biotech. *Equipment and reagents for biological and medical research.* С.-П., пр-т Гагарина 1, оф.301, т/ф (812) 329-3618, arpspbw@mail.wplus.net, www.apboitech.com, Владимир Константинов.

Amrop. *Executives and middle managers search.* С.-П., Артиллеристская 1, эт.1, (812) 279-3650, ф.-6478, st\_petersburg@amrop.com, www.amrop.com, Екатерина Кимпелайнен. Oxtorget 3, SE-111 57 Stockholm, Lilla Torget 4, S-411 18 Goteborg, (468) 411-2505, ф.-3232, Ulf Assargard, Hans-Eric Werthen.

Arga systems. *Plastic crates, containers and pallets.* С.-П., Софийская 14, (812) 326-6520, ф.-1, www.arcasys.com, Mikko Antilla. P.O. Box 82, SE-28422 Perstorp, (46435) 377-00, ф.388-08.

Armadillo Business Parcel. *Перевозки грузов Freight forwarding company based in Russia since 1991; serves over 140 destinations by air in CIS as both domestic and customs transit cargo.* 127422 М., Тимирязевская 1, стр.2, 737-5858, ф.-7289, post@bizpack.ru, www.bizpack.ru, Сергей Круглов, Максим Соколов.

Assidomaen Packaging. Бумпром. М., Ленинградский пр-т 37/9, оф.305, 937-1107, ф.-8, Moscow@asdo.ru, Алексей Кликов.

Association Norden in St. Petersburg. *Consulting, Information support.* С.-П., Фонтанка 21, оф.41, (812) 311-4090, ф.314-7153, info@norden.spb.ru, www.norden.spb.ru, Дарья Ахутина.

Astra Zeneca. Фармацевтика. 113054 М., Павелецкая пл. 2, стр.1, 799-5699, ф.-8, www.astrazeneca.com, Виктория Анашкина.

Atlas Copco. Пр-во, продажа, сервисное обслуживание пром. компрессоров и генераторов *Sales and after-sales of different industrial compressors (air, gas compressors), turbo expanders, construction and mining equipment, pneumatic and electric tools.* 127015 М., Вятская 27, стр.14, 933-5550, ф.-60, moscow.office@ru.atlascopco.com, www.atlascopco.ru, Radoslav Vojnovich, Johan van der Heyde, Peter Coppeters, Людмила Птицына.

Autoliv. Автооборудование. 141980 Моск. обл., Дубна, Ленинградская 27, Александр Комейчук.

Avebe. *Starch.* С.-П., Дивенская 3, (812) 325-4425, -4217, ф.-6, www.avebe.com, elic@mail.wplus.net Элик Дементьев. Norra Grangesbergsgatan 10, SE-21444 Malmo, (4640) 32-4710, Eric Kjellberg.

Avesta Sheffield St. Petersburg. *Stainless steel distribution.* С.-П., Большой пр-т 103, (812) 119-5115, -2, ф.-4, avestasp@online.ru, www.avestashieldfield.com, Леонид Ажеганов. Vasagatan 8-10, Stockholm, (468) 613-3600, Benny Flodin.

Baltic Beverages Holding. *Investment in beer production.* С.-П., Мал. Конюшенная 1/3А, оф.41Б, (812) 329-2560, ф.-1, russia@bhp.sp.ru, Антон Рогачевский. Masugnsvagen 28, P.O. Box 20182, S-16102 Bromma, (468) 799-8435, Christian Ramm-Schmidt.

Baltic tile. *Roofing materials, tile.* С.-П., 13 линия 14, (812) 327-9818, ф.-7202, btiles@mail.wplus.ru, Ирина Столярова. Svardvagen 23, S-18233 Danderyd, т/ф (468) 622-0203, Sorling Bengt.

Baltika Brewery. Пивоварение *Beer and soft drinks production.* С.-П., 6 Верхний пер. 3, (812) 329-9100, ф.-48, post@baltika.ru, www.baltika.ru, Теймураз Боллоев. Masugnsvagen 28, S-16102 Bromma, (468) 799-8417, ф.627-9616, Olav Mofjell, Charles Eriksson.

Beant. Стройматериалы. 115230 М., Электролитный пр. 17А, 317-4063, ф.-09, beant-sfs@mail.ru, www.sfg-beant.ru, Александра Макарова.

Beckers. Краски, лаки. 4 Ростовский пер. 1/2, 926-5656, -57, -62, ф.248-0658, beckerm@comail.ru, Евгений Шипилов, Лиана Гончарова.

Bizpak. Перевозки. 125422 М., Тимирязевская 1, 737-5858, ф.-7289, www.bizpak.ru, kruglov@bizpak.ru Сергей Круглов. Balt post logistiks. *Logistics.* С.-П. Дунайский пр-т 68, (812) 327-6328, ф.-9, www.bizpak.com, olga@bizpak.spb.ru Christer Olsson. SE-10500 Stockholm, (46705) 368-600, Christer Olsson.

Boliden. Метпром. 119590 М., Мосфильмовская 52/1, оф.52, 935-7110, ф.-7, boliden.moscow@co.ru, www.boliden.se.

Bonnier Business Press. Газета "Деловой Петербург". С.-П., 12 Красноармейская 33, (812) 326-9730, ф.-1, ricard@dp.ru Ricard Hoedberg. Torsgatan 21, S-11390 Stockholm, (468) 736-5000, ф.-5613, Ingegard Berndts-son.

Bostik. *Construction materials, adhesives.* С.-П., Бол. Разночинная 14, оф.516, т/ф (812) 325-4107, bastik@mail.wplus.net, www.bostik.com, Игорь Васильев. Strandbadsvagen 22 BOX 903, S-25109 Helsingborg, (4642) 195-000, ф.-20, Bjorn Bartstrom.

Brunswick Warburg. Брокеры. 113054 М., а/я 60, 113054 М., Космодамианская наб. 52/4, эт.8, 258-5200, ф.-1, -2, www.brunswk.com, bubsw@bubsw.com, Джеффри Каstellа.

BTL Russia. *Travel management.* С.-П., Невский пр-т 25, оф.25, (812) 346-7730, ф.-81, info@bti.co.ru, Филипп Лукьяненко. Soder Malarstraud 45, Stockholm, (468) 616-0600.

Camage. Лакокрасочное оборудование. 107078 М., Каланчевская 29, т/ф 262-3916, Kjell Strandberg.

CMA Small Systems. ПО. 125167 М., Ленинградский пр-т 37А, корп.14, 745-8484, ф.-5, info@sma.ru, www.sma.se, www.ma.ru, Bertil Wahlberg.

Caretech. *Distribution of CareTech carephones.* С.-П., Таллинская 63, (812) 118-4748, ф.-9, www.caretech.se, alexander@caretech.se Александр Сахаров. BOX 55575, S-10204 Stockholm, т/ф (468) 648-3000.

Cedervall & Ritm. Судостроение и ремонт судов. С.-П., Красногвардейская пл. 2, (812) 224-0814, ф.-2156, cedrit@spb.cityline.ru, cedritm@cedervall.com, www.cedervall.com, Валерий Комлев. P.O. BOX 206 S-42402 Angered (Gothenburg), (4631) 943-650, ф.-273, Ingemar Lundgren.

Centrako. *Business centre.* С.-П., Большой пр-т 103, (821) 119-5100, ф.-1, russia\_info@centrako.com, www.centrako.com, Bjorn Bernarder. Ulvsundavagen 181, S-16867 Bromma, (468) 98-5018, ф.-08, Bjorn Bernarder.

Danisco - Cultor. Пищепром *Food industry.* 117071 М., Стасовой 4, оф. 50А, 935-7950, ф.-1, danisco.cultor.moscow@danisco.com, www.danisco-cultor.com, Хасиев Хасин Хизирович.

Design. Краски Alcro-Beckers. М., Ленинский пр-т, гост. «Южная», оф.302-307, 132-5883, 134-2241, postmaster@beckers-design.ru, www.beckers-design.ru, А. Гайдуков.

Dolomanov & Partners Law Firm. Юристы *Legal services.* 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр.1, 933-8805, ф.-7, www.dolomanov.ru, Михаил Долманов, Сергей Куцубин.

D.S.R./Business Travel. Турагентство. 103031 М., Петровский пер. 5, корп.15, оф.17, (502) 221-9950, ф.-9551, Pia Johnsson.

DSV Samson transport St. Petersburg. *International transport agent.* С.-П., Предпортовая 8, (812) 123-0409, ф.-2111, dsv@dsvsamson.ru, www.dsv.dk, Богдан Навольский. Frihamnen, BOX 27292, Se-10253 Stockholm, (468) 442-8995, ф.-9, Lars Linderudt.

Duni. *Wholesale of disposable table setting products.* С.-П., Бол. Самсоньевский пр-т 32, т/ф (812) 542-9859, dunirus@bcitele.com, www.duni.com, Сергей Суханов. BOX 523, S-30180 Halmstad, (4635) 15-0000.

Dyno Nobel. Взрывные работы. 117049 М., Шаболовка 2, 937-3656, ф.-7, www.dynoind.com, Boerje Lindell.

Echo-Shtamp. *Production of stamps.* С.-П., Проф.Попова 47, оф.727, (812) 235-0705, ф.230-2476, echo@mail.wplus.net, Александр Кузьмин.

Ecolean. Упаковка. 119048 М., Усачева 22-1, 725-7715, ф.-7, www.ecolean.com.

Ecophon. *Акустические подвесные потолки Importing construction materials.* М., Переведеновский пер. 21, 255-7807, ф.-8, info@ecophon.ru www.ecophone.ru, Walter Schollin, Тамара Русина.

EF Education. Иностранные языки. 125047 М., 1 Брестская 15, эт.5, 937-3888, -3, -4, ф.-77, -89, education.russia@ef.com, www.ef.com, jane.sayer@ef.com Jane Sayer-Dgebuadze, Patric Antoni, Татьяна Скобле-

кова. 196070 С.-П., Победы 10, т/ф (812) 327-9022, efnevsky@lek.ru, www.ef.com, Bernard Shreerer, Katie Butler.

EFG. Офисная мебель. 125047 М., 4 Тверская-Ямская 31, эт.3, 251-1606, -1573, ф.937-2842, efgasko@co.ru, www.efg.se, Сергей Дудкин. 198005 С.-П., Фонтанка 132 Z, (812) 327-5671, ф.-84, efg.spb@bcltele.com, www.efg.se, Elena Airas. Trehornavagen 2, Box 1017 Se-57328 Tranas, (46140) 675-00, ф.15050, Ebbe Krook, Par Astrom.

Electrolux. Электротехника. М., 129090 Олимпийский 16, 937-2800, -7873, -4, ф.-5513, info@electrolux.msk.ru, www.electrolux.se, irina.valouiva@electrolux.fi Jaakko Kuorpala. 197342 С.-П., Выборгская наб. 61, оф.214, (812) 303-9598, ф.-9, alexey.braverman@electrolux.fi Алексей Браверман. Stockholm, Luxbacken 1, Lilla Essingen, (468) 738-6000, ф.-7099, Ipo Helander.

Elektroskandia. *Electrical material, components and ventilation equipment.* С.-П., пр-т Шаумяна 4, (821) 325-2040, ф.-39, office@elektroskandia.ru, Антон Раудсон. Norra Malmvagen 141, S-19183 Sollentuna, (468) 92-3500, ф.-3804, Ulf Gundemark.

Elof Hansson Trade. *Paper export/import.* С.-П., Лермонтовский пр-т 44, (812) 259-4648, -55, -9, ф.-6793, office@elofhansson.spb.ru, Roy Welmont. Forsta Langgaatan 17, S-41380 Goteborg, (4631) 85-6000, ф.-6217, Christin Ekenved.

Eniro (Yellow Pages Moscow). Телекоммуникационные услуги *Communication services.* 103009 М., Тверская 16/2, стр.1, 799-5555, -44, 933-0133, ф.-0, 799-5509, info@yp.ru, www.yellowpages.ru, Sven-Uwe Ernst, Елена Фитина.

Ericsson. Телекоммуникации *Full communications supplier for network operators and service providers, enterprises and consumers.* 125083 М., 8 Марта 12, 247-6211, ф.937-1350, www.ericsson.ru, Eddie Ahman, Erwin Leithle. Teleforvagen 30, S-12625 Stockholm, (468) 719-0000, Eddie Ahman.

ESAB. Лесоборочные машины. 119048 М., Усачева 33/2, корп.6, эт.3, 937-9820, -1, -9581, -2, ф.-0, esab.mow@mail@sitek.ru, www.esab.se, Gunnar Backman. 197101 С.-П., Дивенская 3, (812) 325-6688, ф.-5, esab@mail.wplus.net, www.esab.com, Gunnar Backman. 198096 С.-П., Корабельная 6, (812) 184-9643, ф.-2067, esabspb@spb.cityline.ru, www.esab.com, Bo Lindberg. Herculesgatan 72 BOX 8004, S-40277 Goteborg, (4631) 509-000, Gunnar Backman, Bo Lindberg.

Evrostroy. Строительство *All kind of construction and design works.* С.-П., Себреистый б-р 38А, (812) 301-8721, -2, ф.-8587, Tore Ahlen. Box 2106, S-19102 Sollentuna, (488-594) 780-58, ф.-6, Tore Ahlen, Lars Ake Marklund (Sweden), Bo Johansson (St Petersburg).

Flagpoles. Продажа, проектирование и строительство коттеджей из Швеции *Trade of flagpoles, flags and wathes.* 127550 М., Дмитровское ш. 27-1, т/ф 977-4447, flagpoles@mtu-net.ru, Влад Калкаев.

Fir Systems. Термосистемы. 129085 М., пр. Ольминского 3А, оф.830, 282-1393, -5109, ф.216-6614, postmaster@pergam.ru, www.fir.com, Алексей Климов.

Flygt. Инженерная экология. 107066 М., Новорязанская 17, оф.313, 262-4608, 784-6291, -5, -6, ф.-7, 263-2675, flygt.mos@cityline.ru, www.pump.ru, Сергей Березин.

Folkuniversitetet - St. Petersburg branch. *Adult education, social projects.* С.-П., Невский пр-т 1, оф.311, (812) 320-4841, ф.312-3887, info.spb@folkuni.spb.ru, www.folkuniversitetet.se, Ali Rashidi. Portalgatan 2A, 1tr, Box 386, S-75106 Uppsala, (4618) 68-0000, ф.-50, Stina Niklasson.

Frico. Обогрев. оборудование. 109180 М., 1 Голутвинский пер. 3/5, стр.1, 238-6320, frico@org.ru, www.frico.se, Михаил Ганушкин.

Frigoscandia Equipment. Пищемаш. 103473 М., 3 Самотечный пер. 11, эт.6, 288-9963, -9666, ф.974-2133, Марина Игоревна Кулищева.

Futura information technologies. *Websolutions, IT.* С.-П., Серпуховская 10, (812) 326-1795, ф.-61, info@st-petersburg.co, www.futurainfotech.com, Martin Jagerhorn. Via Agatan 16, S-75309 Uppsala, (4618) 15-2900, ф.-1, Hans Goran Tagstrom.

Gambro. Медоборудование. М., Кульнева 3, 937-5380, ф.-3, gambramedical@gambro-hospital.ru, www.gambro-hospital.ru, Пьер Перез, Ernest Taranishvili.

Gasell Profil. Стройматериалы. 121019 М., Волхонка 9, корп.4, 298-2777, -2620, -19, ф.-3038, gasells@cea.ru, www.gasells.ru, Ольга Мясникова.

Gema-Peter. *SAAB Automobil technical center in Russia.* С.-П., Воздвиженка 20А, (812) 325-1894, ф.-5.

Gustavsberg. Сантехника. 123423 М., Карамышевская наб. 37, 946-2844, ф.-34, info@gustavberg.ru, www.gustavberg.com, Андрей Свищев. 198103 С.-П., Лермонтовский пр-т 44, (812) 259-4660, ф.251-6677, gustav@mail.wplus.net.

Hallway. *Consulting.* С.-П., Серпуховская 10, (812) 326-1709, info@hallway.se, www.hallway.se, Mats Friberg.

HL Display. *POS materials.* 107082 Переведеновский пер. 21, т/ф 797-3086, display@dataforce.net, www.hl-display.com, Жильвинас Петраускас.

Husqvarna Forest and Garden. Продажа бензоинструмента. 141400 Моск. обл., Химки, Московская 21, 572-6707, 797-2673, ф.-2, root@husqvarna.msk.ru, www.husqvarna.se, Юрий Санников. 195220 С.-П., Гражданский пр-т 11, (812) 534-9455, ф.-2595, www.husquarna.ru, sasha@husquarna.spb.ru Александр Пахнин. S-56182 Nuskvarna, Drottninggatan, (4636) 14-6336, ф.-6075, Nore Mattson.

Hoganas. Металлургия *Metallurgy, tool making.* С.-П., Гражданский пр-т 105-1, оф.404, (812) 934-5934, ф.531-1232, atelnov@comset.net, www.hoganas.com, Claes Lindqvist. S-26383 Hoganas, (4642) 33-8000, -8369, ф.-8150, Sonata Johansson.

IDO bathrum. Сантехника *Sanitary porcelain, bathrum equipment.* 121002 М., Глазовский пер. (Луначарского) 7, оф.13-14, 16, 203-1511, -02, -60, ф.230-2584, Марина Клименко.

IFAB Techno. *Beverage, water, oil, paint.* С.-П., Ленинский пр-т 151, (812) 295-9969, ф.290-4486, ifab@ifab.spb.ru, www.ifab.se, Anders Mattson. Hangarvagen 9, S-42337 Torslanda, (4631) 92-2070, ф.-2332, Ivan Mattsson.

IFO Sanitar. *Kitchen and sanitary equipment.* С.-П., Ленинский пр-т 160, оф.407, т/ф (812) 290-4996, Кирилл Саенков.

IKEA. Торговля мебелью *Home Furnishing, purchasing and production.* 141400 Моск. обл., Химки, Ikea Area 1, эт.3, 737-5301, ф.-24, -10, www.ikea.ru, Lennart Dahlgren, Ingvar Olsson, Gerhard Eggert.

IMI (TA Hydronics). Оборудование для обогрева, вентиляции *Equipment for water supply, heating, ventilation, air-conditioning.* 121351 М., Коцюбинского 4, т/ф 443-5275, info@imi-international.ru, www.imi-international.ru, Эдуард Мирский, Наталья Спирова.

Indutek. *Sales.* С.-П., Цветочная 16, оф.4, (812) 326-9500, ф.-1, indutek@online.ru, Markku Leminen. Raseborgsgatan 9, SE-16406 Kista, (468) 703-0200, ф.752-7939, Gunnar Tinberg.

Intmedia. Презентационное оборудование. 113162 М., Мытная 50, 926-4965.

Isaberg Rapid. Инструменты, канцелярия. 107564 М., Миллионная 3/5, т/ф 160-7179, www.rapid.ru, mdivin@aha.ru Михаил Дивин.

JGB Consulting / JGB Development. *Property management / Construction.* С.-П., Серпуховская 10, (812) 326-1751, ф.-27, www.jgb-house.com, Blomgren@jgb-house.com Goran Blomgren, Conny Jonson. Hjalmsstavagen 2A, S-18641 Vallentuna, (4685) 143-0495, ф.117-5757, Goran Blomgren.

Kaehrs Group. *Building materials, parquet floors.* 107082 М., Переведеновский пер. 21, т/ф 797-3085, Johan Nyqvist.

Kalmar. Погрузчики контейнеров. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1807, 258-1601, ф.967-0779, www.kalmarind.se, Hans Elisson, Лариса Новичихина.

Katerina Hotel. Гостиница. 113114 М., Шлюзовая наб. 6, стр.1, 795-2444, ф.-3, Татьяна Гостенина.

Kingston trading (Karlschamn). *Vegetable oils & fats for the food industry.* С.-П., Измайловский пр-т 9/2, эт.2, (812) 251-5905, -2723, ф.325-6124.

Kinnarps. Офисная мебель. 129090 М., пр-т Мира 5, корп.4, оф.316, 785-5322, -3, ф.-4, www.kinnarps.se, Александр Смирнов. 190031 С.-П., Казанская 44, оф. Б-36, (812) 219-9294, ф.-9788, kinnarps@spb.cityline.ru, www.kinnarps.com, Mauri Heinonen. SE-52188 Kinnarp, (46515) 380-00, ф.337-01.

Kockum Sonics. ПО *Software development.* С.-П., Обводный канал 14, т/ф (812) 567-7004, Loadrite@sonics.ru, www.kockumsonics.com, Валерий Лавров. Box 1035 Industrigatan 39, S-21210 Malmo, (4640) 671-8800, Karina Linner.

Kominox. Нержав. сталь, метизделия. 119121 М., 4 Ростовский пер. 1/2, 937-3585, ф.-6, kominox@kominox.com, www.kominox.com, Андерс Нильсон.

Lemo concern. *Export of round wood.* С.-П., Возрождения 4, оф.701, (812) 303-9280, ф.-1, www.lemo.ru, andrey@lemo.ru Андрей Бенин. SE-13223

Saltsjo Boo, Box 120 Stockholm, (468) 448-9590, ф.-1, Hans.Persson @LemoAgency.se Hans Persson.

Lexel Electromaterialy. *Electrical accessories*. С.-П., Софийская 14, (821) 326-6515, ф.-18, mail@lxx.com, www.lexel.spb.ru, olga.tomilova@lxx.com Дмитрий Козлов. Gavlegatan 22 P.O. Box 6297, SE-10235 Stockholm, (468) 729-0821, Lars Henricsson.

Liden & Denz - Lingua Consult. Языковая школа *Language school*. С.-П., Транспортный пер. 11, (812) 325-2241, ф.-1284, lidenz@lidenz.ru, www.lidenz.ru, Walter Denz.

Lund. Оборудование для термотерапии. *Medical equipment (urology)*. 123182 М., Живописная 46, 190-9393, -9044, ф.193-0589, Алексей Лягиский.

Luki. Медстерилизаторы. 117312 М., Губкина 14, оф.64, 124-8337, ф.938-2257, info@luki.ru, www.luki.ru, Michael Larsson.

Lyskeby Krahmal. Пищевые добавки. 107082 М., Переведеновский пер. 21, т/ф 797-3088, lyskeby.krahmal@mtu-net.ru, www.food.lyskeby.com, Юрий Соколов.

Mannheimer Swartling. *Legal services*. С.-П., Мал. Конюшенная 1/3А, (812) 329-2505, ф.-7, msastp@mail.wplus.net, Sven Lexner. Norrmalmstorg 4, S-11187 Stockholm, (468) 613-5500, ф.-1, Sven Lexner.

Metadata. Медтехника. 123022 М., Столярный пер. 3, 956-1738, ф.-9, metadata-rus@mtu-net.ru, Владимир Юр. Рыбозов.

Mercuri. Консалтинг, тренинг. 117312 М., Губкина 14, оф.71, 938-2804, ф.-15, mercury@megetraining.ru, www.megetraining.ru, Сергей Берсенева.

Metso panelboard. Бумпром. 103001 М., Мамоновский пер. 6, оф.7, 209-2836, ф.956-3348, www.valmet.com, boris.beg@valmet.com Борис Бег.

MHC. Дорожная техника. 113093 М., 1 Щипковский пер. 1, оф.201, 974-1962, -3, 956-1296, ф.-7, www.bt-industries.com, Инна Камнева. 198035 С.-П., Межевой канал 5, (812) 251-0839, ф.-1219, mhs@mhs-bt.spb.ru, Михаил Пивоваров. 05 Ostergotlands Lan 86 Mjølby Kommun, (46142) 86-000, ф.-621, Maria Back, Sara Wolving.

Modo Paper. Бумпром. 103031 М., Бол. Кисельный пер. 1/18, 921-4006, -3994, -4218, ф.-0960, www.modopaper.ru, svyatoslav.botcharov@modopaper.ru Святослав Бочаров. 190031, С.-П., Казанская 36, оф.705, (812) 219-6797, ф.312-7993, modospb@mail.wplus.net, www.modopaper.ru, Павел Носиков. (468) 612-4036, ф.-8100, Svante Lindblad.

Multi wood. Переработка дерева *Wood processing*. С.-П., Московский пр-т 2/6, оф.45, britt@peterlink.ru, Андрей Шульц. Box 192, S-10123 Stockholm, т/ф (46152) 425-04, Gustav Wilhelm Horn.

NCC. Строительство. 129090 М., Гиляровского 4, под.2, 207-8209, -4203, -4772, -40, ф.208-6303, www.ncc.se, Александр Мурадян, Екатерина Захаренко. 191123 С.-П., Шпалерная 36, (812) 329-5724, ф.-93, igl-ncc@peterlink.ru, Michael Miller. (812) 279-9329, -2, ф.-3, www.ncc.fi, natalia.alexeeva@ncc.fi Александр Мурадян. S-17080 Solna, (468) 655-2000, ф.624-0014, Nils-Eric Blomstrom.

Nefab supply. *Plywood packaging*. С.-П., Ленинский пр-т 160, оф.402, (812) 118-4568, ф.-9, ф.324-4967, nsupply@vmb-service.ru, www.nefab.se, Юрий Алеевский. Nordgrens vag 5, SE-82292 Alfta, (46271) 590-00, ф.-50, Jorgen Petherson.

Neska. Продовольствие. 117911 М., Ленинский пр-т 49, 135-4483, -4391, ф.-7322, Алексей Аксенов.

Nevsky Melody. *Public catering*. С.-П., Свердловская наб. 62, (812) 227-1596, ф.222-5180, melody@mail.wplus.net, www.nevskymel.spb.ru, Александр Груздев. Rerparvagen 21, S-12356 Farsta, Stockholm.

Night Flight. Ночной клуб и ресторан. 103009 М., Тверская 17, 229-4165, -3663, -1598, ф.-2480, nightf@aha.ru, www.nightflight.ru, Кристиан Яреборг.

Norex Scandinavia Actiebulag. С.-П., Дивенская 3, (812) 325-2961, ф.-2, Ирина Опарина.

North-West GSM. *GSM operator*. С.-П., 7 Линия 44А, (812) 329-4747, ф.-8, postmaster@nwgsm.com, www.nwgsm.com, Игорь Никодимов.

Oriflame. Косметика. 119048 М., Усачева 35, 926-5353, 246-8686, ф.-5143, www.oriflame.ru, Magnus Braennstroem, Debora Kolomeits. 197022 С.-П., наб. Карповки 19, оф.1, (812) 327-5161, ф.346-3806, spboffice@oriflame.spb.ru.

Parquet-Hall. *Волокна*. М., Бориса Галушкина 17, 777-5559, 187-0000, -8918, ф.-8420, Мария Кочетова.

Pasber Trading. ПО. 127543 М., Корнейчука 40А, 405-0050, -2036, ф.-5000, Дмитрий Пашков.

Perstorp. Химпром. 103062 М., Чаплыгина 20, стр.7, оф.2, 937-3673, -4, ф.-5, www.pergo.com, anna.yevdokimova@perstorp.com Анна Евдокимова. 192236 С.-П., Софийская 14, (812) 326-6520, ф.-1, Markku Forstrom.

Pervomayskaya Zarja / Kurt Kellerman. Легпром. С.-П., 10 Красноармейская 22, (812) 326-5047, ф.-90, Галина Синцова.

Petro-control. *Heating boilers, automatic operate heating*. С.-П., Кораблестроителей 18/9, т/ф (812) 320-6634, petro-control@writeme.com, Edward Meteroff. Bergsvagen 8, 47232 Svanesund, (46304) 445-38, ф.459-38, Thor Carlson.

Petroprimus. *LPG appliances*. С.-П., Кантемировская 7, т/ф (812) 327-4418, Primus@mail.wplus.net, Юрий Мужников. P.O. Box 1366, SE-17126 Solna, (468) 629-2200, ф.-66, Frederic Holmberg, Rune Ohlen.

Petroscan. *Service & Sales of trucks & busses*. С.-П., Софийская 6, (821) 327-2700, ф.-0723, mail@petrosan.ru, P.G. Nilsson. S-15187 Sodertalje, (468-553) 81-000, Ozcan Barmoro.

Pharmacia. 113035 М., Бол. Ордынка 21, стр.2, 737-3400, ф.-1, www.pharmacia.ru, Manfred Hollstein.

Picon. *Consultancy, security systems*. С.-П., Бол. Морская 31А, а/я 552, (812) 325-7232, ф.312-4702, zablotski@picon.spb.ru Михаил Александр. Евсеев. Vlabarsvagen 22, S-18164 Lidings, Stockholm, (468) 76-2890, ф.-2130, Владимир Пинчук.

Planeta Fitness. Спорт. тренажеры. 119590 М., Минская 1А, оф.53, planeta@fitness.ru, Irina Kragh-Thimgren.

PLM. Упаковка. М., Бережковская наб. 2, эт.8, оф.812, 941-8911, ф.-2, plmmos@dol.ru, David Coates, Оксана Денисова.

Presona. Бумпром. М., Переведеновский пер. 21, т/ф 797-3084, Heinz Mikolash.

Restaurant Scandinavia. Ресторан. 103009 М., Мал. Палашевский пер. 7, (Тверская 19), 200-4986, ф.-3566, scandi@aha.ru, Даниел Йохонсен, Карл Ларссон.

Roof Inter. Стройматериалы. 107113 М., Сокольнический вал 37/10, 268-6196, ф.264-8167, Михаил Илларионов.

Rosengrens. Охранные системы. 125422 М., В. Вишневого 14, 937-4647, ф.-8, europeum@ropnet.ru, www.rosengrens.com, Петр Шулик.

Russian partner. Аудит и консалтинг *Audit & consulting*. С.-П., Московский пр-т 2/6, оф.2, (812) 113-4326, ф.-31, britt@peterlink.ru, www.armand.spb.ru, Андрей К. Шульц. Smaragdvagen 1 B, S-96146 Boden, (46921) 654-60, ф.-06, Torgny Sundstrom.

Russkie prostori. *Meetings, conferences, destination management*. С.-П., пл. Труда 4, оф.32, (812) 315-4505, ф.312-3608, office@russkie-prostori.ru, www.russkie-prostori.ru, Ola Kastensson.

Russian Union Leasing. *Leasing*. С.-П., пл. Конституции, (812) 118-4656, -3, ф.-7, inrol@spb.cityline.ru, www.eup.se, Mart Grunvald. S-10640 Stockholm, (468) 763-8130, ф.-8585, Gunilla Wikman.

Sadkora. Лесопереработка, нефть. 125167 М., Ленинский пр-т 37А, оф.113, 912-0629, т/ф 332-6544, Юрий Архипцев.

Sandvik-MKTS. Пр-во и продажа металлорежущих инструментов. 127018 М., Полковая 13, 956-5080, 289-8566, ф.-7124, arder-russia.coromant@sandvik.com, Pascal Monpetit, Вадим Недилко, Christer Renstrom. SE-81181 Sandviken.

SCA Hygiene Products. Гигиеническая продукция *Sales, distribution & manufacturing of hygiene products*. 119048 М., Усачева 22, под.1, 725-7720, 967-3367, ф.-8, www.sca.se, Тимофей Соколенко, Максим Барков, Ирина Гутникова.

Scala. Консалтинг. 125445 М., Смольная 24Д, 799-5666, ф.-5, marketing@scala.ru, www.scala.ru, Андрей Шабанов. 190000 С.-П., Мойка 58А, оф.701, (812) 118-3639, ф.-8, contact@scala.ru, www.scala.ru, Андрей Шабанов.

Scania Russia. Продажа новых и подержанных грузовиков и автобусов фирмы SCANIA *Truck/buses sales, spare parts sales, workshop sales*. 143040 Моск. обл., Одинцовский р-н, пос. Голицыно, Минское ш. 43, 787-5000, ф.-2. 196084 С.-П., Либотинский пр-т 8, (812) 326-5727, ф.327-0723, Garan Carlander. S-64181 Katrineholm, (46-150) 58-500, ф.-629, Gunnar Boman.

SCC & Engeneering. *Design, project management*. С.-П., Фучика 4, т/ф (812) 105-2065, oda@scck.spb.ru, Игорь Гороховцев. P.O. Box 4205, S-10265 Stockholm, (468) 615-6000, ф.702-1912, Ulf Weidling, Leif Gustavsson.

Schenker-Btl. Перевозки, хранение. 113403 М., Зап. Бирюлево, 31 км МКАД, влад. 12, info@moscow.schenker-btl.ru, www.schenker-btl.ru, Михаил Данишевский. 191028 С.-П., Моховая 23, оф.10, (812) 273-6750, ф.-5945, www.dsr\_russia.com, mikhail.smolkin@shrenker.btl.se Михаил Смолкин. Falkenbergsgatan 3, S-41297 Gothenburg, (4631) 83-4000.

Senab project. Интерьер, дизайн. 103009 М., Козицкий пер. 1А, корп.2, 209-0055, -0138, -3836, ф.-3607, www.senabl.se, Дмитрий Прокофьев.

Sheda Medica. Медоборудование. 103051 М., Бол. Каретный пер. 7/1, 299-9366, ф.-8101, Оксана Капралова.

SISU Moscow. Техн. консалтинг. М., sisu@cnt.ru, www.sisugroup.com, Gerardo Hernandez.

Skandinaviska Enskilda Banken. Банк *Banking and finance*. 103045 М., Трубная 12, эт.3, оф.F, 795-0658, ф.-9, www.seb.se, Илья Малый.

SKF. Подшипники. 121069 М., Поварская 23, корп.2, 290-5510, -5960, ф.-8734, skf.moscow@skf.com, www.skf.com, Анатолий Усов. 196084 С.-П., Парковая 3, (812) 327-0134, -6, ф.-5, skfspb@bcltele.com, www.skf.com, Владислав Лебедев. Hornsgatan 1, SE 415-50 Gothenburg, (4631) 337-1000, ф.-2832, Asa Backevik.

Sky Line Business Auto Center. Автопром *Saab, Nissan, Skoda*. С.-П., Возрождения 20А, (812) 324-1787, ф.-8, avm@skyline.spb.ru, www.skyline.spb.ru, Андрей Титов.

Soctrade. Хим. измер. оборуд. 117097 М., Ленинский пр-т 31, корп.2, оф.96, 954-1303, ф.-1279, soctrade@online.com, Sven-Olof Carlsson, Евгений Новиков.

Slavjanskaya Hotel & Business Centre. Гостиница, бизнес-центр. 121059 М., Бережковская наб. 2, 941-8020, ф.-00, www.radissonmoscow.ru, Joergen Rathjen, Charles Otter.

SLG Thomas International St. Petersburg. Консалтинг *Consulting*. С.-П., Измайловский пр-т 14, оф.544, т/ф (812) 112-6543, russia@slgint.com, www.slgint.com, www.slgthomasint.ru, Bo Jan Olof Ottenback. Finnbo-davagen 29, SE-13131 Nacka, (468) 702-0010, ф.643-7985, Per Anders Falck.

Solana St. Petersburg. *Solariums, saunas, gym equipment*. С.-П., Некрасова 11, (812) 273-7310, -0759, ф.-5158, solana@neva.spb.ru, Goran Wahlen.

Sovplym. Вентиляционное оборудование *Ventilation equipment*. С.-П., ш. Революции 102-2, (812) 527-4862, ф.227-2610, zao@sovplym.com, www.sovplym.com, Александр Ханин. Foreningsgatan 37, S-21152 Malmo, (4640) 30-3130, ф.-40, Gunnar Lindestrom.

SPM Instrument. Измерит. приборы. М., spm.mos@cityline.ru, www.spminstrument, Борис Эдемский.

Standard radio communications. Радиокommunikации. 107140 М., Гаврикова 2/38, 264-1289, -90, ф.-7310, Игорь Осокин.

Stena Metall. Лом черных металлов *Basic iron, steel, ferro-alloys*. 101100 М., Бол. Златоустинский пер. 3А, оф.56, 928-3866, 956-3472, ф.-1, vladimir@stena.aha.ru Владимир Вашурин.

Stensviken. Строительство. 103104 М., Мал. Бронная 16, оф.1, т/ф 202-6872, Goeran Flobergsater.

Stockholm School of economics in St. Petersburg. *Education, trainings, research*. С.-П., Невский пр-т 1, оф.311, (812) 311-3044, ф.325-7228, office@sseru.org, www.sseru.org, Людмила Мургулец. Stora Enso, Vox 161000, S-10322 Stockholm Vastra Tradgardsgatan 15, (468) 613-6600.

Stora Enso. Бумага и картон. 109180 М., 1 Голутвинский пер. 3/1, эт.6, 935-7660, ф.-59, sergei.gusev@storaenso.com Сергей Гусев. 198103 С.-П., Лермонтовский пр-т 44, оф.49, (812) 113-0145, ф.-6, St.petersburg@storaenso.com, www.storaenso.com, Геннадий Машинцев.

Stralfors. Специальная полиграфия. 117859 М., Профсоюзная 23, 960-2200, ф.-1, т/ф 234-0277, stralfors@moscowmail.com, www.stralfors.com.ru, Сергей Малянов.

STS - Swedish Stomatology. Стоматология *All types of dental service*. С.-П., пр-т Энгельса 30, т/ф (812) 244-3238, Елена Кошечеева. Dalagatan 12, S-79430 Orsa, (46250) 40-175.

Svedala. Горнодобывающее оборудование *Equipment for construction and mining industries*. 109052 М., Нижегородская 33, 742-7895, ф.-6, Виктор Гольянов. 192288, С.-П., пр-т Девятого Января 15А, (812) 172-4633, ф.-7389, svedala@spb.cityline.ru, Алексей Лесников, Алексей Копытов. Kaptensgatan 1, S-20311 Malmo, (4640) 24-5800, ф.-96, Peter Kohle.

**Svenska Handelsbanken.** Представительство банка *Representative Office of swedish bank*. 121069 М., Хлебный пер. 19А, эт.2, 291-6811, -7, ф.230-6256, Per Lundberg, Наталья Гришаенкова.

Sverks. Оптовая компания *Estrella, Marabou, Cloetta*. 117334 М., Ленинский пр-т 49, 135-4023, -8621, ф.-8810, Сергей Черняков.

SWECO. Проектирование, водоснабжение, теплоснабжение *Sewage treatment, waste management, energy systems*. 109003 М., Брюсов пер. 8/10, корп.1, оф.83, 229-8995, ф.-4515, harmonisation\_russia@mtu-net.ru, www.sweco.se, Вера Осберг.

Swedish sewing. Швейные машины. 141400 Моск. обл., Химки, Московская 21, 572-6766, ф.797-2662, mail@husqvarna.ru, www.husqvarna.ru, Павел Баранов.

Swedish Branch. *Office & Industry supply*. С.-П., Малый пр-т 30/32, (812) 327-7850, ф.-1, swedish@branch.spb.ru, Ulf Gronlund. Marieholmsvagen 64, S-41502 Gothenburg, (4631) 21-1881, ф.-3360, Martin Lundvall.

Swerp. Теплообменники для отопления, кондиционирования и горячего водоснабжения *Plate heat exchangers for heating, hot water, ventilation*. 101000 М., Чистопрудный б-р 5, 231-1965, -6, -87, -9, ф.-8, swerp.russia@mtu-net.ru, www.swerp.ru, Галина Булиженкова.

Swiss International Air Lines (SWISSAIR). Более 150 направлений по всему миру *Fly over 150 destinations worldwide*. 115054 М., Павелецкая пл. 2, стр.1, 937-7766, ф.-9, moscow.townoffice@swiss.com, www.swiss.com, Markus Albrecht, Алексей Епифанов.

TAC. Оборуд. для обогрева *Control equipment for heating and air handling in buildings*. М., Новоалексеевская 13, стр.1, 937-4088, ф.286-4144, Keijo Nordstroem, Ирина Немова.

Taldom Profil. Дренажные системы Lindab. М., 238-5302, ф.-3513, Taldom-profil@postman.ru.

Tarkett Sommer. Полы. 125080 М., Сурикова 24, под.1, 937-7450, -1, ф.-2, Josef Donhauser, Федор Устинов.

Techsell. IT- консалтинг, системная интеграция *IT-consalting*. 111710 М., Профсоюзная 84/32, 335-9756, ф.330-1568, admin@TechSell.ru, www.techsell.ru, Валерий Афанасьев, Юрий Бонюшкин.

Telia info media. *Information business support*. С.-П., Шпалерная 36, (812) 279-8210, ф.-40, timirus@dux.ru, www.d-inter.ru, Александр Мельников. Gustavslundsv 135, S-16124 Bromma, (468) 704-3500, ф.-3625, Lars Guldstrand.

Telia international management. Телекоммуникации *Telecommunications*. 191186 С.-П., Мал. Конюшенная 1/3А, оф.Б-21, (812) 329-2552, ф.-4, www.telia.com, bershev@online.ru Сергей М. Бершев. Telix. Телекоммуникации *Telecommunications*. С.-П., пр-т Просвещения 85, (812) 559-0234, ф.929-8956, telix@telix.ru, www.telix.ru, Сергей Иванов. Marsackagatan 11, SE-12386 Farsta, (468) 713-6455, ф.-3152 John Geary.

Telia international carriers. 103045 М., 777-1480, ф.-1, sales.ru@teliacarrier.com, www.telia.com/internationalcarrier, Александр Климов.

Terra Travel. Туризм *Tour agency*. С.-П., пл. Ал. Невского 2, под.5, оф.117, 211, (812) 274-2020, -6010, ф.-29, terranet@mail.wplus.net, Елена Щербинина. Sjostigen 918162 Liding, (46) 640-7600, Leif Salomonsson, Tommy Hagg

Tetra Pak Plastics. Упаковка *Packing*. 121099 М., Смоленская пл.3, оф.665, 937-8339, ф.-8200, www.tetrapak.com, Jerome Vonhomme.

Tetra Pak. Упаковка *Packing*. 129226 М., Вильгельма Пика 8, 787-8000, ф.-8130, Alfred Zopf. Tomas Kristensson. 141090 Моск. обл., Королев, Советская 73, 787-8000, ф.-1. 193036 С.-П., Жуковского 63, (812) 346-8120, ф.-1, Дмитрий Нестерович.

Travel house. Турагентство (деловые поездки) *Travel management*. 119034 М., Волхонка 18/2, эт.3, 916-9898, ф.-28, thouse@travel-house.ru, www.travel-house.ru, Avi Aliman, Екатерина Кирсанова.

Trelleborg. Резинотехнические изделия. 117419 М., 2 Рошинский пр. 8, 232-5579, ф.-2264, info@trelleborg.ru, www.trelleborg.com, Юлия Малафиевская.

US Connect. *International telecom*. С.-П., Торжковская 3, оф.281А, alex@baksjo.com Alexander Boksjo.

Win & Sprit AB (The Absolut Co.). Алкоголь *Marketing and sales of premium vodka (Absolut vodka) via local importer/distributor*. SE-117, 97 Stockholm, Sweden, www.absolutvodka.com, Andreas Berggreen, Janusz Grabowski.

Volvo Car International. Автопром *Promoting the interests of Volvo Car Corporation; sales of Volvo cars and parts, aftersales service, coordination through*

authorized dealers' network. 125445 М., Смольная 24Д, эт.15, 745-9780, ф.-7, www.volvocars.com, Benght Karlsson, Михаил Зайцев, Владимир Попов. SE-40508 Goteborg, (4631) 66-6000, ф.510465.

Vostok Nafta Investment. Энергетика. 121099 М., 1 Смоленский пер. 5, стр.1, оф.1, 933-5956, ф.-8, www.vostoknafta.com, Seppo Remes, Per Brilioth, Георгий Стяжкин, Андрей Румянцев.

Wennergren-Williams Outdoor Media. Advertising (outdoor media). С.-П., Невский пр-т 65, оф.5, (812) 275-4569, ф.164-1708, MoreGrup\_Spb@atlant.ru, Birger Nilsson. Birger Jarlsgatan 18A P.O. Box 5711, S-11487 Stockholm, (468) 522-40000, ф.-96, Gunnel Rosenqvist.

Wirsbo Brucks. PEX-pipes, water & heating. С.-П., Фонтанка 132/3, т/ф (812) 327-5686, wirsbo@bcitele.com, Павел Абрамов. SE-73061 Virsbo, (46233) 380-00, ф.381-02, Sven Ake Singborn.

## Статистика

### Экспорт транспортных средств из Швеции в Россию

1998г. 1999г. 2000г. 2000г. 2001г.  
янв.-сент.

Легковые автом., млн.шв.кр. ....	400	111	277	179	322
Легковые автом., шт. ....	2526	1266	1326	757	3577
Грузовые автом., включая спец., в т.ч. в разобранном виде, млн.шв.кр. ....	94	38	85	36	116
Грузовые автом., включая спец., в т.ч. в разобранном виде, шт. ....	200	84	163	83	240

### Рейтинг стран по показателю ВВП на душу населения

1970г.	1980г.	2000г.
1. Швейцария	1. США	1. Люксембург
2. США	2. Швейцария	2. США
3. Люксембург	3. Канада	3. Швейцария
4. Швеция	4. Люксембург	4. Норвегия
	5. Исландия	5. Дания
	6. Франция	6. Ирландия
	7. Норвегия	7. Канада
	8. Швеция	8. Исландия
		9. Нидерланды
		10. Бельгия
		11. Австралия
		12. Австрия
		13. Япония
		14. ФРГ
		15. Финляндия
		16. Италия
		17. Швеция

Прогноз: 2003г. – Швеция-15, 2006г. – 10; 2011г. – 5.

Производительность труда, измеренная как скорректированный на покупательную способность ВВП на душу населения в трудоспособном возрасте (индекс, для ЕС=100): США – 145, ЕС – 100, Швеция – 110.

Прирост производительности труда, в %, в 1990-2000гг.: Канада – 23, Италия – 25, Нидерланды – 30, Великобритания – 321, ФРГ – 31, Бельгия – 37, Япония – 40, США – 49, Франция – 50, Швеция – 57.

Занятость населения (доля трудоспособного населения в возрасте от 15 до 64 лет, в %): США – 73, ЕС – 63, Швеция – 72.

Инвестиции рискованного капитала (доля ВВП) в 2001г.: США – 0,24, ЕС – 0,7, Швеция – 0,14.

Доля высокотехнологичных отраслей в общей стоимости произведенной продукции, в %: США – 26, ЕС – 6, Швеция – 18.

Использование мобильных телефонов, в % от населения: Швеция – 65, ЕС – 33, США – 33.

Использование ПК, в % от населения: Швеция 67, ЕС – 35, США – 54.

Использование сети Интернет, в % от населения: Швеция – 55, ЕС – 14, США – 40.

### Краткая аннотация к таблицам по внешней торговле.

1. Все данные по стоимости в текущих ценах.  
2. С янв. 1999г. Сента и Melilla внесены в группу «Прочие страны Европы» и учитываются раздельно, с этой даты Palau отнесено к разделу «Океания и прочие страны региона», учитываются также раздельно.

3. С янв. 2000г. данные по Бельгии и Люксембургу публикуются раздельно.

4. С 1 янв. 2000г. Восточные Тиморы представляются отдельно в разделе «Океания и прочие страны региона».

5. Торговля со странами, не входящими в ЕС – для предприятий, осуществляющих торговлю с этой категорией стран, данные учитываются на базе экспортных уведомлений и импортных деклараций, которые предприятия представляют в таможенные органы, в связи с ввозом/вывозом товаров. Эта доля составляла за янв.-окт. 2000г. по экспорту 44% и 34% по импорту.

6. Торговля со странами ЕС – общая стоимость торговли со странами ЕС подсчитывается с помощью двух показателей. Основной показатель (96% экспорта и 92% импорта) – на базе данных, собираемых ежемесячно с предприятий, которые имеют объемы ввоза/вывоза продукции из/в страны ЕС, не менее чем 1,5 млн.шв.крон ежегодно. Данные предприятий распределены по товарам и стране. Компьютерная обработка - Intrastat – имеет определенные сложности, и предприятия не всегда могут представлять данные своевременно. В этих случаях, чтобы оценить объемы торговли, ЦСБ Швеции использует дополнительно данные по декларациям на НДС, которые предприятия представляют ежемесячно.

7. Членство Швеции в ЕС привело к изменениям по представлению статистических данных о внешней торговле в разбивке по странам. До 1 янв.1995г. страной импорта считалась страна происхождения товара. С 1995г. импорт из стран, входящих в Евросоюз, классифицируется по принципу страна отгрузки. Шведский импорт с 1995г. из стран ЕС не рассматривается по стране происхождения товара. Оставшийся импорт из третьих стран, который проходит окончательную таможенную обработку в Швеции, рассчитывается в формате страны происхождения товара. Следует обращать внимание на данные, публикуемые ЦСБ Швеции. Общий импорт товаров – данные рассчитываются на базе того, что страной импорта считается страна отгрузки. Часть импорта представляется в статистических данных по стране происхождения и составляет, как правило, 35% от общего импорта. Импорт по стране происхождения товара из стран, не входящих в Евросоюз, включает только те товары, которые прошли окончательную таможенную обработку в Швеции и не включает товары из третьих стран, которые были завезены в Швецию как «совместный товар» через другую страну-член ЕС. В этой связи данные по шведскому импорту по стране происхождения после 1995г. нельзя сравнивать с соответствующими данными за пред. годы.

8. С янв. 1998г. стоимость товаров для представления в Intrastat (торговля со странами ЕС) подсчитывается на основе фактурированной стоимости. Это означает, что стоимость фрахта и страховки учитывается лишь только в тех случаях, если



они являются составной частью фактурированной стоимости. В торговле со странами вне ЕС предприятия, как и ранее, представляют данные на основе статистической стоимости, т.е. стоимость самого товара согласно счету, плюс стоимость фрахта и страхования до шведской границы.

9. С марта 2001г. введены новые формы пере-счета статистической стоимости товара. Пересмотр статистической стоимости товара был произведен с янв. 2000г. в базе данных ЦСБ, что привело к резким изменениям по отдельным товар-ным позициям.

10. Данные, приведенные в Серии НА 22 SM, Центрального статистического бюро, как прави-ло, отличаются от данных по экспорту и импорту в Национальных счетах.

**Основные страны-экспортеры в Швецию, в текущих ценах, в млн.долл.**

1 долл. = 10,25 шв.кроны

Место	январь-сентябрь	доля % январь-сентябрь	изм. % январь-сентябрь
2000г. 2001г. Страна	2000г. 2001г.	сентябрь 2001г.	2001/январь-сентябрь 2000
1.....1.....Германия.....	8292.....8310.....	17,7.....	0
2.....2.....Великобрит.....	4145.....4487.....	8,8.....	-8
1.....3.....Норвегия.....	3968.....3936.....	8,4.....	1
5.....4.....Дания.....	3844.....3556.....	8,2.....	8
4.....5.....Нидерланды.....	3236.....3588.....	6,9.....	-10
7.....6.....Франция.....	2891.....2718.....	6,2.....	6
6.....7.....США.....	2683.....3241.....	5,7.....	-17
8.....8.....Финляндия.....	2560.....2618.....	5,5.....	-1
9.....9.....Бельгия.....	1744.....1724.....	3,7.....	1
10.....10.....Италия.....	1614.....1525.....	3,4.....	6
11.....11.....Япония.....	1077.....1449.....	2,3.....	-26
18.....12.....Китай.....	840.....581.....	1,8.....	45
12.....13.....Ирландия.....	797.....843.....	1,7.....	-5
15.....14.....Польша.....	739.....633.....	1,6.....	17
14.....15.....Испания.....	707.....666.....	1,5.....	6
16.....16.....Швейцария.....	668.....631.....	1,4.....	6
13.....17.....Гонконг.....	592.....684.....	1,3.....	-13
19.....18.....Австрия.....	519.....478.....	1,1.....	9
31.....19.....Иран.....	468.....151.....	1.....	209
17.....20.....Эстония.....	463.....581.....	1.....	-20
20.....21.....Тайвань.....	344.....395.....	0,7.....	-13
25.....22.....Латвия.....	327.....244.....	0,7.....	34
21.....23.....Россия.....	299.....376.....	0,6.....	-20
23.....24.....Юж. Корея.....	288.....269.....	0,6.....	7
22.....25.....Португалия.....	270.....271.....	0,6.....	0
28.....26.....Турция.....	233.....202.....	0,5.....	15
26.....27.....Чехия.....	232.....226.....	0,5.....	3
30.....28.....Канада.....	195.....179.....	0,4.....	11
32.....29.....Венгрия.....	192.....151.....	0,4.....	28
27.....30.....Таиланд.....	186.....205.....	0,4.....	-9
Всего шв. импорт.....	46971,9.....47297,9.....	100.....	-1

По стране отгрузки

**Основные экономические показатели Швеции, на 20 марта 2002г.**

Численность населения, на конец периода, (чел.).....	8861426	8882792	8909128
число живых родившихся.....	88173	90441	91466
число умерших.....	94726	93461	93752
иммигранты.....	49839	58659	60795
эмигранты.....	35705	34091	32141
<b>Вылов рыбы, морская</b>			
млн.кг.....	328,2	332,4	298,4
млн.шв.крон.....	961,4	955,1	1174,1
в т.ч. в Швеции, млн.кг.....	199,5	146,3	123,4
млн.шв.крон.....	740,9	683,1	741,4
за границей, млн.кг.....	128,8	186,1	175
млн.шв.крон.....	220,5	272	432,7
Индекс пром. производства (1995=100).....	115,6	125,3	123,2
Горнодобывающая промышленность.....	91,7	93,4	90,3
Обрабатывающая промышленность.....	116	125,8	123,7
<b>Производство важнейших видов продукции (тыс.метр.т.)</b>			
железная руда.....	18558	20556	19486
чугун.....	3212	3146	3614
сталь.....	5067	5229	5518
целлюлоза*.....			
- механическая.....	3029	3304	1577
- сульфатная.....	6752	7278	3517
- сульфитная.....	656	673	342
бумага и картон:			
- газетная.....	2508	2542	2463
- др. виды печатной бумаги.....	2618	2836	2791
- др. виды бумаги и картон.....	4945	5407	5280
<b>Поступление новых заказов в промышленность, неизменные цены, сезонное месячное регулирование 1995=100</b> .....	126,4	139,7	129,7
<b>Колличество построенных, начатых и находящихся в ходе строительства новых квартир (тыс.)</b>			
начато строительство.....	14,7	16,6	18
в ходе строительства.....	18,1	21,7	24,8
построено.....	11,7	13	14,9
<b>Импорт товаров (млн.шв.кр.)</b> .....	568100	666800	645500
<b>Экспорт товаров (млн.шв.кр.)</b> .....	700800	796600	779600
<b>Сальдо торгового баланса (млн.шв.кр.)</b> .....	132700	129800	134100
<b>Морские грузоперевозки (тыс.метр.т.)**</b>			
- количество разгруженных грузов.....	70446	74204	52871
- количество погруженных грузов.....	59775	59778	43259
<b>Воздушные перевозки</b>			
- кол-во пассажиров.....	494764	494864	493417
- кол-во пассажиров на междунар. линиях.....	15347792	16547529	16436431
- кол-во пассажиров на внутр. линиях***.....	7613339	15946612	15705042
- грузов, перевозки на междунар. линиях (метр.т.)***.....	185013	203637	180621
- грузов, перевозки на внутр. линиях (метр.т.)*.....	39708	67533	62329
<b>Железнодорожные перевозки</b>			
- грузовые млн.метр.т.*.....	52,8	55,8	53,8
млн. т./км.....	18905	19668	19068
- пассажирские млн.чел.....	114,9	-	-
млн.пассажира/км.....	7434	-	-
<b>Автомобильный транспорт**</b>			
внутр. перевозки грузовым автотранспортом (коммерческие) млн.метр.т.....	287,7	277,2	204,1
млн.тн/км.....	29412	28050	20709
межд. перевозки грузовым автотранспортом.....			
млн.метр.т.....	7,3	5,1	5,1
млн.тн/км.....	4167	3141	3141
внутр. некоммерч. перевозки грузовым автотранспортом.....			
млн.метр.т.....	41,3	45,7	25,5
млн.тн/км.....	3349	3429	1772
Кол-во оплаченных телевизионных лицензий (тыс.).....	3347	3360	3378
<b>Парк транспортных средств на конец периода (тыс.)</b>			
- легковые автомобили.....	3867,0	3999,3	4018,3
- грузовые автомобили.....	353,3	374,3	395,6
- автобусы.....	15,1	14,4	14,2
- дома на колесах и прицепы.....	706,7	729,2	745,6
- тракторы.....	325,3	325,7	324,9
- мотоциклы.....	129,2	144,3	170
<b>Новые регистрации транспортных средств (тыс.)</b>			
- легковые автомобили.....	335,64	354,66	290,26
- грузовые автомобили.....	35,16	39,28	36,15
- автобусы.....	1,27	1,37	1,18
- дома на колесах и прицепы.....	24,81	29,55	29,86
- тракторы.....	4,86	4,80	4,04
- мотоциклы.....	15,75	19,99	30,34
<b>Кол-во занятых в возрасте от 16 до 64 лет (тыс.)</b> .....	4068	4158	4239
- в том числе в промышленности.....	797	795	777
<b>Кол-во безработных (тыс.)</b> .....	241	203	175
- в %.....	5,6	4,7	4
<b>Кол-во лиц, охваченных мероприятиями на рынке труда</b> .....	141551	112594	111596
<b>Индекс потреб. цен (1980=100)</b> .....	258,1	260,7	267,1
Отопительный мазут, шв.кр. за 1м3.....	4281	5559	6288
Бензин, октановое число 95, эре за 1 литр.....	837	952	954
Бензин, октановое число 98, эре за 1 литр.....		981	983
<b>Индекс экспортных цен, 1990=100</b> .....	119,3	124,2	126,2
<b>Индекс импортных цен, 1990=100</b> .....	124,2	134,1	140,2
Валютные резервы ЦБ, на конец периода (млн.шв.кр.).....	137967	152619	141880
<b>Золото, на конец периода (млн.шв.крон)</b> .....	14774	15428	15428
<b>Платежный баланс, (млрд.шв.крон)</b> .....	71,7	70,0	61,6
<b>Сальдо бюджета Центр. правительства, (млн.шв.крон)</b> .....	81955	101932	37889
- доходные статьи бюджета.....	725104	800000	755101
- расходные статьи бюджета.....	643147	698068	717213
<b>Гос. долг (аккумулированный)</b>			
- млн.шв.кр.....	1374180	1279205	1156827
- в шведских кронах.....	1083105	1039559	933495
- в инвалюте.....	291074	239646	223332
<b>ВВП, текущие цены, млн.шв.крон</b> .....	2004651	2098451	2167196
<b>ВВП, неизменные цены, 1995г., млн.шв.крон</b> .....	1913547	1982619	2006526
<b>Валютный курс в Стокгольме (шв.кр.)</b>			
- долл.США.....	8,27	9,17	10,33
- 1 евро.....	8,81	8,45	9,25
- ТСВ-индекс.....	124,83816	128,02904	138,69458

\* - 1 пол. 2001г.; \*\* I-III кв.2001г.; \*\*\*С янв. 2000г. учитываются прибывающие пассажиры, груз и почта. Источник: Аллмен Монадстатистик 2002:3. Центрстатбюро.

## Основные шведские экспортные рынки, в тек. ценах, в млн.долл.

1 долл. = 10,25 шв.кроны

Место 2000г. 2001г. Страна	1 долл. = 10,25 шв.кроны				Место 2000г. 2001г. Страна	1 долл. = 10,25 шв.кроны			
	январь-сентябрь 2001г.	январь-сентябрь 2000г.	доля % январь-сентябрь 2001г.	изм. % январь-сентябрь 2001/январь-сентябрь2000		январь-сентябрь 2001г.	январь-сентябрь 2000г.	доля % январь-сентябрь 2001г.	изм. % январь-сентябрь 2001/январь-сентябрь2000
17.....16.....Канада	614	647	1,1	-5	17.....16.....Канада	614	647	1,1	-5
32.....17.....Россия	593	326	1	82	32.....17.....Россия	593	326	1	82
3.....2.....США	5856	5275	10,4	11	19.....18.....Австрия	559	572	1	-2
2.....3.....Великобрит.	4995	5411	8,9	-8	22.....19.....Бразилия	553	440	0,9	26
4.....4.....Норвегия	4780	4275	8,5	12	20.....20.....Австралия	530	536	0,8	-6
5.....5.....Дания	3504	3324	6,2	5	18.....21.....Мексика	465	615	0,7	-24
6.....6.....Финляндия	3234	3206	5,7	1	23.....22.....Тайвань	384	435	0,6	-12
7.....7.....Франция	2871	2953	5,1	-3	28.....23.....Сингапур	362	350	0,6	3
8.....8.....Нидерланды	2847	2909	5,1	-2	33.....24.....Эстония	330	290	0,6	14
9.....9.....Бельгия	2544	2360	4,5	8	26.....25.....Ирландия	320	384	0,6	-17
10.....10.....Италия	2007	2207	3,6	-9	30.....26.....Чехия	320	339	0,6	-6
12.....11.....Япония	1604	1550	2,8	3	15.....27.....Турция	320	767	0,6	-58
11.....12.....Испания	1354	1720	2,4	-21	25.....28.....Сауд. Аравия	317	402	0,6	-21
13.....13.....Китай	1189	1229	2,1	-3	27.....29.....Малайзия	317	369	0,6	-14
14.....14.....Польша	920	966	1,6	-5	31.....30.....Юж. Корея	311	331	0,6	-6
16.....15.....Швейцария	758	672	1,3	13	Всего шв. экспорт	56306,8	56669,6	100	-1

**Параметры развития внешней торговли Швеции с Российской Федерацией 2002-05гг.,**  
**Шведский экспорт в Россию, 1 долл. + 10,33 шв. крон**

Код SITC 3	Шведский экспорт в Россию, 1 долл. + 10,33 шв. крон					
	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	
	т. тыс.крон	тыс.долл.	т. млн.долл.	т. млн.долл.	т. млн.долл.	т. млн.долл.
1 Напитки и табак	293	8595	832	1,5	1,8	2
2 Сырье, за искл. топлива	126213	82504	7987	8	8,2	8,5
3 Топливо минер. и смаз. матер.	1984	27618	2674	3	3,1	3,2
4 Жиры и масла жив. и раст. происх.	3823	17967	1739	1,8	1,9	1,9
5 Прод. химпрома и связан. отрасл.	35159	555117	53738	58	60	65
6 Готовые изделия	92882	1709278	165467	185	185	175
7 Машины и оборуд. вкл. трансп.	33818	5036674	487577	540	570	580
8 Разные промтовары	12731	717815	69488	78	90	90
Всего	454413	8699219	842132	875,3	920	927,6
Источник: Данные ЦСБ Швеции						
67 Черные металлы	22630	73696	7134	9	9	10
	12266	33683	3261			
68 Цветные металлы	17043	606628	58725	65	70	70
	21035	637651	61728			
682 Мель	5378	86244	8349	9	10	10
	5325	85500	8277			
683 Никель	5397	434602	42072	43	43	43
	5394	434495	42061			
684 Алюминий	4325	67257	6511	12	14	13
	2936	45705	4424			
689 Пр. неблаг. металлы, для металл.	1650	17257	1671	2	3	4
	1640	16676	1614			
7 Оборудование, вкл. трансп.	5069	158140	15309	23	25	24
	2377	14399	13939			
8 Разные промтовары	3325	160244	15512	20	22	23
	3045	154480	14955			
Всего	4812195	7141204	691307	799,4	815,5	836,5
Всего	3123679	3891908	376758			

## 250 крупнейших биотехнологических компаний, работающих в Швеции

2002г.		2001г.		Прибыль после						
		число	изм. числа	оборот.	изменен.	упл. налогов		под-	обл.ась	
		сотрудн.	сотр., %	в 2001г.	оборота	2001г.	2000г.	отрасль	деятельн.	
1	1	Pharmacia	59000	-2	142 798	-17	15	13088	BK	F.T.U
2	2	Astra Zeneca	52600	-8	170 131	1	42	35277	BK,MT	F.T.U
3	3	Gambro	19534	9	26740	20	-193	-527	MT	F.T.U
4	4	Getinge	5 378	38	8 148	55	750	624	MT	F.T.U
5	5	Molnlycke Health Care	4820	151	3913	89	108	149	MT	F.T.U
6	6	Amersham Biosciences	1 273	4	4819	33	648	643	BI	F.T.U
7	7	Nobel Biocare	1 247	7	2663	26	339	248	BK	F
8	8	Siemens- Elema	1 061	0	3712	11	-141	-179	MT	F
9	10	Perbio Science	1 009	6	1899	35	318	150	BI,MT	F.T.U
10	9	Fresenius Kabi	987	4	1 434	2	-222	-179	MT	F.T.U
11	12	Elekta	922	14	2738	27	221	69	MT	F.T.U
12	11	Biovitrum	550	U.S.	617	U.S.	-414	U.S.	BK	U
13	NY	St. Jude Medical	497	2	1849	28	366	312	MT	F
14	NY	Becton Infusion Therapy	473	-10	459	-10	77	115	MT	T.U
15	NY	Capio Diagnostik	469	0	400	8	25	31	BK	F.U
16	NY	MedtronicSvnectics	365	11	506	16	-36	-36	MT	F.U
17	21	Pfizer	302	35	1 118	55	-1	13	BK	F.U
18	16	Pharmadule Fmtunga	297	19	873	83	22	-5	BI	F.T.U
19	NY	GlaxoSmithKline	275	143	1 381	104	-325	-10	BK	F.U
20	17	Recip	271	10	346	9	25	13	BK	F.T.U
21	NY	HebiHealthCare	270	173	259	2 130	-39	-7	BK	F.T.U
22	22	Biacore International	269	27	544	24	78	87	BI	F.U
23	20	Novartis Sverige	267	18	1 068	20	7	70	BK	F.U
24	106	Ferring	266	-7	1 016	11	222	250	BK	F.U
25	14	Active Biotech	258	-23	102	-64	35	-419	BK	U
26	15	Merck Sharp & Dohme	251	18	1 715	7	25	42	BK	F.U
27	NY	Johnson & Johnson	243	-1	1 026	-13	39	-83	BK,MT	F
28	19	Baver	234	-3	2062	4	-20	71	BK	F
29	30	0-Med	222	41	380	60	35	44	MT	F.T.U
30	23	Janssen-Cilag	221	5	1 041	3	55	52	BK	F.U
31	18	Instrumentarium	203	-47	567	9	113	-1	MT	F.T.U
32	29	Wyeth Lederie Nordiska	198	13	1 482	23	136	21	BK	F.U
33	NY	VWR International	191	1	485	7	17	4	BI	F
34	25	Bristol-Mvers Squibb	190	2	1 190	9	-42	32	BK	F
35	32	Quintiles	180	18	239	34	19	5	BI,BK	U
36	39	Medivir	179	47	127	12	-139	-85	BK	U
37	31	Clinical Data Care	169	8	135	35	-4	-13	BI,BK	T
38	27	Arterna Medical	164	-7	196	-25	U.S.	2	MT	F.T.U
39	45	Radi Medical	162	24	274	48	42	19	MT	F.T.U
40	34	HernoCue	151	6	419	27	211	168	MT	F.T.U
41	28	DSM Anti-Infectives	143	-19	372	15	-32	-2	BK	F.T.U
42	41	Bioglan	141	18	169	-22	-65	35	BI, BK	F.T.U
43	33	Roche	131	-9	655	-24	-55	37	BK	F.T.U
44	60	Novo-Nordisk	128	88	682	9	36	38	BLBK	F
45	35	Meda	127	-9	807	11	45	34	BK,MT	F.T
46	67	Pvrosequencing	125	98	108	134	-137	-78	BI	F.T.U
47	37	Medilab	125	0	105	1	4	16	BI,MT	F.T.U
48	55	Polypeptide Laboratories	124	70	118	24	-3	5	BK	F.T.U
49	42	KaroBio	122	6	137	36	-321	-213	BK	U
50	44	Baxter Medical	121	19	1201	21	24	17	BI,BK	F
51	40	Maxim	120	0	30	135	-350	-728	BK	U
52	64	Ortivus	111	85	152	128	-66	30	MT	F.T.U
53	81	Aventis Pharma	107	143	765	153	119	75	BK I	F
54	52	Vitrolife	98	23	101	22	-37	-30	BI	F.T.U
55	47	Eli Lilly Sweden	97	8	426	2	19	25	BK	F
56	73	Bioinvent	96	75	58	142	-43	-34	BI	F.T.U
57	49	0 Pharma	94	9	107	8	1	1	BK	F.T.U
58	50	Boehringer Ingelheim	93	11	279	6	-11	2	BK	F.T.U
59	48	Abbott Scandinavia	92	6	406	14	-9	-3	BI,BK	F
60	65	Sanofi-Svntelabo	88	40	378	78	22	81	BK	F.U
61	54	Araccel	87	19	95	-9	-34	-22	MT	F.T.U
62	NY	GEMS PET Systems	84	56	205	88	-6	4	MT	F.T.U
63	51	Biora	83	11	111	25	-25	-76	BK	F.T.U
64	91	Personal Chemistry	80	116	69	389	-149	-117	BI	F.U
65	64	Organon	78	24	297	16	12	22	BK	F.T.U

						Прибыль после				
2002г. 2001г.		число	изм. числа	оборот.	изменен.	упл. налогов	под-	обл. асть		
		сотрудн.	сотр., %	в 2001г.	оборота	2001г. 2000г.	отрасль	деятельн.		
66	NY	Scanditronix Medical	74	21	63	7	241	221	MT	F.T.U
67	56	Orion Pharma	69	-3	179	9	31	21	BK	F.T.U
68	NY	StilleSurgical	67	8	78	-17	-2	34	MT	F.T.U
69	74	Artimplant	67	26	24	6	-54	-21	MT	U
70	63	Serono Nordic	65	3	568	27	30	7	BK	F
71	NY	Sectralmtec	62	19	180	101	27	15	MT	F.T.U
72	112	Gyros	62	148	0,1	36	-157	-61	BI	F.T.U
73	70	CMA Microdialysis	59	4	54	13	-157	-2	MT	F.T.U
74	59	Nvcomed	58	9	236	12	6	8	BK	F
75	82	Entitle Medical Systems	58	38	96	72	1	-13	MT	F.T.U
76	77	Diffchamb	58	14	92	18	1	0	BI	F.T.U
77	NY	MdsNordion	57	2	101	22	2	-9	MT	F.T.U
78	78	Sobering Nordiska	56	17	544	7	43	34	BK	F.U
79	43	Schering-Plough	54	-50	610	28	13	1	BK	F.U
80	75	Jomed International	54	4	427	37	-35	-4	BK	F.U
81	127	Neoventa Medical	53	165	9	131	-80	-39	MT	F.U
82	79	Unimedic	52	13	77	17	2	2	BK	F
83	76	Boule Diagnostics	50	-4	111	-7	-3	6	BI,BK	F.T.U
84	NY	Sangtec Medical	49	-25	69	-6	3	0	BK	F.T.U
85	88	Jostra	48	30	179	114	28	-6	MT	F.T.U
86	87	Amgen	46	24	134	44	14	3	BK	F
87	96	Bio-Rad Laboratories	44	19	136	30	4	2	BI	F
88	89	Amarin Development	43	16	67	30	4	0	BK	T.U
89	80	Tamro MedLab	42	-7	109	-5	-13	-3	BI	F
90	97	CellaVision	42	35	8	U.S.	-53	-30	MT	F.T.U
91	84	Leo Pharma	39	3	154	5	1	6	BK	F.T.U
92	94	Kemikalia	38	9	95	9	7	8	BK	T.U
93	86	Solvay Pharma	38	0	60	13	3	3	BK	F.T.U
94	123	Imego	38	81	35	95	-3	-4	BI,BK	U
95	85	Biodisk	37	-3	103	16	60	47	MT	F.T.U
96	92	Alcon Sveriee	36	3	136	21	1	14	MT	F
97	102	Scandinavian CRI	36	24	62	24	0	7	BI	F.U
98	83	ViraNative	36	-8	25	-40	-19	0	BK	F.T.U
99	NY	Hudson RCI	35	13	215	63	6	41	BK	F.T.U
100	117	Carmel Pharma	35	59	44	289	-23	-24	MT	F.T.U
101	110	Medipharm	34	31	49	30	11	7	BI,BK	F.T.U
102	103	Carmeda	33	18	140	288	102	10	MT	F.T.U
103	95	B. Braun Medical	33	0	134	17	22	13	BK,MT	F.T.U
104	NY	Doxa	33	200	6	1202	-50	-20	MT	F.T.U
105	121	Swedish Orphan	32	39	167	78	14	5	BK	F.T.U
106	101	Smith & Nephew	32	10	106	7	3j	10	MT	F.T.U
107	NY	Areorna	31	41	46	7	-1	2	MT	F.T.U
108	104	Perimed	31	11	37	50	4	7	MT	F.T.U
109	99	Ucb Pharma	30	0	120	22	9	12	BK	F.U
110	NY	Cenova Innovation & Produktion	30	3	22	9	0	7	BK,MT	F.T.U
111	NY	Svanova Biotech	30	e.m.	21	e.m.	-4	0	BI	F.T.U
112	98	Pharmalink	29	-3	113	7	-4	-10	BK	F.T.U
113	NY	Amersham Health R&D	29	7	49	3	1	5	BK	F.T.U
114	105	Allergan Norden	28	4	217	3	5	7	BK	F.U
115	164	Alphahelix	28	133	0,2	-74	-57	-14	BI	F.T.U
116	109	H. Lundbeck	27	4	511	9	21	40	BK	T.U
117	107	Labora	27	8	85	18	7	4	BK,MT	F
118	129	Scandinavian Gene	27	42	22	46	4	1	BI	T.U
119	NY	ProstaLund	27	17	12	84	-35	-29	MT	F.U
120	53	Sectra Radiosott	26	18	23	18	3	4	MI'	T.U
121	NY	Swemed Lab	26	18	22	4	0	0	MT	F.T.U
122	122	MediTeam Dental	26	24	10	33	-40	-32	BI,BK, MT	F.T.U
123	NY	Lipocore Holdinu	26	U.S.	4	U.S.	-25	U.S.	BK	F.T.U
124	146	Micromass	25	79	141	37	4	2	BI	F.T.U
125	114	Nordic Drues	25	4	103	38	4	8	BK	F
126	120	E. Merck	25	19	76	-8	0	5	BI,BK	T.U
127	100	Decim	25	-17	15	1125	-31	-38	MT	F.T.U
128	130	Camurus	25	39	10	-40	-20	-4	BK	U
129	115	Miab Malarinvest	24	0	56	7	30	26	BI	T.U
130	NY	Sangtec Molecular	24	e.m.	25	e.m.	-14	0	BK	F.T.U
131	213	A Carlsson Research	24	243	4	48	-19	-3	BK	U

2002г.		2001г.		число сотрудн.	изм. числа сотр., %	оборот. в 2001г.	изменен. оборота	Прибыль после		под- отрасль	обл.ась деятельн.
		упл. налогов 2001г.	2000г.								
132	174	MelacureTherapeutics		23	109	1	511	-64	-13	BK	T.U
133	119	Dicamed		22	5	104	4	4	8	BK,MT	F
134	125	Carmotec		72	10	99	261	15	3	BI,MT	F.T.U
135	NY	Cefar Forvaltning		22	47	77	54	12	7	MT	F.U
136	NY	Goteborgs Termometerfabrik		22	10	68	9	4	5	BI	F
137	NY	AppliedSensor Sweden		22	29	2	-22	-38	-33	BI	F.T.U
138	165	Triper		22	83	0	-100	-62	-52	BK	U
139	148	CanAg Diagnostics		21	50	34	36	4	2	BI,MT	F.T.U
140	136	Plant Science Sweden		21	24	21	19	1	1	BK	U
141	180	Amic		21	110	19	116	0	0	BI	F.T.U
142	128	AbigoMedical		20	5	63	10	1	1	BK,MT	F.T.U
143	138	Medirox		20	25	43	16	-2	0	MT	F.T.U
144	116	Bohus Biotech		20	U.S.	23	9	4	3	BK	T.U
145	247	Affibody		20	400	5	325	-46	-7	BI	T.U
146	NY	Alolos Medical		19	12	21	1	-1	1	MT	F.T.U
147	135	Almagest Pharma		19	12	21	14	1	1	BK	F
148	132	Medicarb		19	6	1	180	-33	-24	BK	U
149	133	Leica Microsystems		18	6	63	28	2	2	MT	F
150	166	Mercodia		18	50	19	37	2	1	BK	F.T.U
151	145	PPD Scandinavia		18	20	18	34	1	-2	BK,MT	T.U
152	111	Virtual Genetics		18	-28	17	967	-15	-36	BI	T.U
153	NY	Ulux		18	0	15	-1	1	0	BI	F.U
154	158	Neopharma Production		18	50	10	49	-25	-13	BK	F.T.U
155	NY	Biosensor Applications		18	50	5	210	-28	-26	BI	F.T.U
156	134	Oxigene		17	0	92	428	-43	-94	BK	U
157	139	Microdrug		17	6	38	46	2	1	MT	U
158	NY	Cellfabriken		16	45	60	72	U.S.	U.S.	MT	F.T.U
159	NY	Scantec Lab		16	0	42	-15	1	0	BI,BK	F.T.U
160	NY	Labdesign		16	14	40	35	0	0	MT	F
161	NY	Sonesta		16	23	33	22	-1	-9	MT	F.T.U
162	149	PegasusIndustries		16	-6	14	23	-1	-1	BI	F.U
163	118	Gramineer International		16	-27	8	186	-45	-43	BI	T.U
164	NY	Anatomica		15	7	68	27	2	3	BK	F.T.U
165	182	Ipex Medical		15	67	63	18	0	1	BK	T.U
166	150	Bradv		15	15	51	-26	11	21	MT	F.T.U
167	177	Natumin Pharma		15	50	25	16	2	2	BK	F.T.U
168	137	Optovent		15	-12	3	118	-3	-7	MT	F.U
169	147	Selena Fournier		14	0	72	10	9	4	BK	F
170	141	ALK Sverige		14	-7	45	7	2	5	BK	F
171	144	Eurodiagnostica		14	-7	16	4	-1	1	BI	T.U
172	NY	Invekta Green		14	8	12	24	-9	7	BK	F.T.U
173	208	Aerocrine		14	75	9	2092	-79	-49	MT	F.U
174	203	Ponsus Pharma		14	75	5	-32	U.S.	-16	BK	F.T.U
175	195	UmanGenomics		14	56	2	80	-11	0	BK	U
176	NY	Neuronova		14	600	0,1	e.m.	-19	-4	BK	U
177	NY	Dan-sjo Medical		13	-7	73	22	9	8	MT	F
178	152	Olerup SSP		13	8	47	28	21	10	MT	F.U
179	NY	Gnothis		13	225	34	197	2	1	BI,BK	T.U
180	142	Anox		13	-13	32	7	8	3	BK	T.U
181	NY	Svntagon		13	44	16	32	3	2	BK	T.U
182	140	IDL Biotech		13	-19	13	0	0	-6	BI,BK	F.T.U
183	173	Chemotechnique Pharmaceuticals		13	18	9	18	2	1	BK,MT	F.T.U
184	159	Agrisera		13	8	8	15	1	0	BI	F.T.U
185	163	Cavidi Tech		13	8	2	62	-5	-8	BI	F.T.U
186	196	XCounter		13	44	0,1	27	-39	-24	MT	U
187	NY	Ivax Scandinavia		12	71	267	13	U.S.	21	BK	F.T.U
188	198	Veter		12	50	74	8	5	7	BK	F
189	NY	Addvise Inredning		12	-14	49	10	6	5	BI	F.T.U
190	185	Mundipharma		12	33	28	22	0	0	BK	F
191	199	Alpharma		12	50	24	-17	5	10	BK	F
192	169	MellesGriot		12	9	19	71	8	1	BI	F.T.U
193	205	Ratiopharm		12	50	17	509	-8	-12	BK	F.T.U
194	168	Miwana		12	9	16	27	3	-7	BK	F.T.U
195	171	Idexx Scandinavia		12	9	13	14	1	0	BI	T.U
196	190	SEDOC Pharmaceutical		12	33	12	67	0	0	MT	T.U
197	157	Mikro Kemi		12	-8	8	13	0	1	BI	U

						Прибыль после				
2002г. 2001г.		число	изм. числа	оборот.	изменен.	упл. налогов	под-	обл. асть		
		сотрудн.	сотр., %	в 2001г.	оборота	2001г. 2000г.	отрасль	деятельн.		
198	NY	Diabact	12	50	6	342	-23	-25	БК	F.T.U
199	162	Bioagri	12	0	4	-4	-13	-15	БК	F.U
200	176	Kovalent	11	10	37	71	3	18	МТ	F
201	153	GEA Farmaceutisk Fabrik	11	-8	20	-39	2	14	БК	F.T
203	167	Wieslab Development	11	0	15	13	4	2	БК	F.T.U
204	NY	Cresco Ti Svstem	11	10	11	54	-6	-7	МТ	F.T.U
205	216	Orifarm	10	67	687	29	22	36	БК	F
206	151	Scand. Pharmaceuticals-Generics	10	-17	69	3	9	7	БК	F
207	200	Huntleigh Liljenberg	10	25	29	42	1	2	МТ	F
208	NY	Anmedic	10	11	23	47	1	0	МТ	F.T.U
209	NY	Swemac Medical	10	11	20	-20	-3	1	МТ	F
210	186	SantenPharma	10	11	20	6	1	1	БК	F
211	NY	Nuclear Diagnostics	10	-9	19	24	1	1	МТ	F
212	179	Danica Biomedical	10	0	15	13	0	1	МТ	T.U
213	NY	Biokraft Pharma	10	11	15	45	3	2	БК	F.T.U
214	NY	NidaCon International	10	100	13	7	1	-1	БК, МТ	F.T.U
215	194	Pharma Vision Systems	10	11	13	287	0	-7	БИ, БК	T.U
216	NY	ScanBi	10	U.S.	5	U.S.	4	U.S.	БИ, БК, МТ	T.U
217	NY	Arexis	10	150	2	1178	-20	-7	БК	U
218	220	Got-A-Gene	10	67	0,2	-68	-9	-4	МТ	T.U
219	218	Pierre Fabre Pharma Norden	9	50	32	51	3	-1	БК	F
220	NY	Renapharma	9	350	23	145	1	1	БК	F
221	178	CI Chemical Instruments	9	-10	22	18	0	0	БИ	F
222	201	Instrumenta Diagn. o Kirurgiska	9	13	20	28	1	1	МТ	F
223	NY	Saveen & Werner	9	0	12	69	-1	0	БИ	F.T.U
224	181	Parexel Sweden	9	-10	12	106	7	-4	БИ, БК	U
225	160	Synthelec	9	-25	5	-10	0	0	БИ	F.T.U
226	NY	Accuro Immunology	9	800	0	e.m.	-9	-1	БК	U
227	197	Aventis Behring	8	0	156	0	15	12	БК	F.T.U
228	NY	RaySearch Laboratories	8	300	21	e.m.	11	-1	БИ	F.T.U
229	187	Levimed	8	-11	18	0	-1	0	МТ	F
230	202	Aspira Medical	8	0	11	0	0	0	МТ	F.T.U
231	204	Diagnostika i Falkenberg	8	0	7	38	1	2	БК	F
232	NY	Demetech	8	100	6	108	-13	-5	МТ	F.T.U
233	193	Hylae Clinical Research	8	-11	4	3	0	0	БИ, БК, МТ	T
234	214	Biolight International	8	14	1	128	-26	-20	МТ	F.U
235	215	Hemapure	8	14	0	e.m.	-16	-13	МТ	T.U
236	241	Resistentia Pharmaceuticals	8	60	0	-100	-21	-14	БК	U
237	NY	Laerdal Medical	7	0	26	12	3	1	МТ	F
238	211	Kungshusen Medicinska	7	17	20	9	1	3	МТ	F
239	NY	Anfalla Healthcare	7	75	20	78	0	-3	БК	F.U
240	184	Limedic	7	0	19	-19	2	2	МТ	F
241	154	Pharmacure	7	-42	18	4	-4	-7	БК	F.T.U
242	NY	Haemedic	7	40	18	23	6	6	БИ, БК	F.T.U
243	212	Q-Sense	7	0	10	114	-3	-5	БИ	F.T.U
244	191	CyberGene	7	-22	6	-20	0	-1	БИ, БК	T.U
245	156	SHL Medical	7	-42	5	-40	0	0	МТ	T.U
246	222	European Institute of Science	7	0	4	218	-3	2	БИ	F.T.U
247	221	Samba Sensors	7	17	3	231	-7	-7	МТ	F.T.U
248	NY	BioMat System	7	600	0,4	295	-7	-1	МТ	U
249	209	Chemel	7	-13	0,1	1 883	-6	-5	БИ	T.U
250	224	Glycorex Transplantation	7	17	0	-100	-5	-2	МТ	F.T.U

Подотрасли: БИ - биотехнологические основные средства; оборудование/сырье, применяемое при научных исследованиях; БК - биотехнологические потребительские товары: лекарства, операционное оборудование и пр.; МТ - медицинская техника: протезы, инструмент для операции, системы наблюдения за пациентом.

Области деятельности: F - продажа; T - производства; U - НИОКР.

NY - вновь образованное предприятие, отчетность за 2001 год не представлялась.