

Деловая



ГЕРМАНИЯ

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 1999-2001гг.

ПОЛПРЕД www.polpred.com

Общие сведения • Госструктуры
Макроэкономика • Финансы • Банки
Налоги • Инвестиции • Нефть и газ
Энергетика • Metallургия и горное дело
Транспорт • Агропром • СМИ и ИТ
Образование и наука • Миграция и виза
Федерализм и регионы • ВТО
Внешняя торговля • Таможня • Туризм
Армия и вооружения • Связи с СНГ
Представительства • Статистика

Совет по внешней политике при Комитете Госдумы по международным делам
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

Москва – 2002г.

www.polpred.com

Совет по внешней политике Комитета Госдумы по международным делам
с участием МИД РФ, журнала «Коринф» Минэкономразвития РФ

ДЕЛОВАЯ ГЕРМАНИЯ

ЭКОНОМИКА И СВЯЗИ С РОССИЕЙ В 1999-2001гг.

Редакция выражает благодарность представителям
российских и иностранных ведомств и компаний
за помощь в сборе и подготовке информации

Автор проекта ПОЛПРЕД, гл. редактор д.и.н. Г. Вачнадзе.

Над справочником работали: И. Ермаченков, Н. Кац, А. Комаров,

И. Кравченко, М. Кулабухова, А. Купцов, К. Сальберг, Т. Стенина, Л. Тимофеева

Агентство "Бизнес-Пресс", 117049 Москва, Бол. Якиманка 35, стр. 1,
т/ф 238-6458, 238-9587, 238-2798, E-mail: b-press@rambler.ru, www.polpred.com

Отпечатано в ПИК ВИНТИ, 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403

ЛР № 065260 от 02.07.97

©Г.Н. Вачнадзе, 2002

ISBN 5-900034-25-7

Деловая ГЕРМАНИЯ

Содержание

История	5	Уголь	67
Госструктуры-2000	5	Нефтегазпром	67
Госструктуры-1999	6	Строительство-2000	68
Органы гос. власти и управления	6	Строительство-1999	69
Союзы работодателей	7	Агропром	70
ВС.....	8	Агропром-1999	71
Макроэкономика-2000	8	Транспорт-2000	73
Роль государства в развитии экономики	11	Транспорт-1999	73
Весенний прогноз 2001г.....	12	Наука-2000	76
Макроэкономика-1999	13	Фед. патентное ведомство.....	76
Финансы-2000	15	Наука-1999	77
Фед. бюджет.....	15	Военторг	79
Франкфуртская фондовая биржа	16	ВТС с зарубежными странами.....	79
Финансы-1999	17	Военторг-1999	80
Госбюджет.....	17	Торговля-2000	82
Франкфуртская фондовая биржа	18	Изменения в действующем законодательстве	85
Рос.-германские кредитно-фин. отношения.....	18	Торговля-1999	87
Сектор частных комбанков.....	19	Гос. регулирование потребительского рынка.....	87
Банки-2000	19	Экспорт-2000	88
Банки-1999	20	Экспортный контроль.....	88
Страхование	22	Система поддержки экспортеров	89
Инвестиции-2000	23	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД	89
Законы об инвестициях	24	Внешнеторг. деятельность в 2000г.....	90
Инвестиции-1999	26	Товарооборот в I кв. 2001г.	91
Приватизация	29	Ярмарочно-выставочное хозяйство	91
Занятость	29	Экспорт-1999	92
Гос. регулирование рынка труда в ФРГ	29	Евроэкспорт	93
Налогообложение	31	ВЭД	94
Бухучет	34	Таможня	98
Ипотека	36	Регионы	100
Промышленность-2000	38	Межд. и внешнеэконом. связи регионов	100
Общее машиностроение	38	Бавария	102
Машиностроит. отрасль в ФРГ и Европе	39	Поддержка МСП	102
Промышленность-1999	40	Внешняя торговля Баварии в 1999г.....	103
Леспром	42	Саксония	103
Межд. выставка оборудования и технологий	42	История.....	103
Автопром-2000	45	Структура власти	104
Автопром-1999	46	Экономика	104
Химпром-2000	47	Наука, образование, культура.....	104
Химпром-1999	47	Северный Рейн-Вестфалия	105
Станкостроение	48	Выход на зарубежные рынки	105
Авиапром-2000	48	Эконом. сотрудничество с субъектами РФ	106
Проект военно-транспортного самолета	48	Связи с Россией-2000	106
Авиапром-1999	49	О германских инвестициях в РФ	108
Судостроение-2000	50	Перспективные рынки для рос. экспортеров	109
Судостроение-1999	51	Совместный выход на рынки третьих стран	110
Электротехпром	52	Связи с Россией-1999	110
Электроника	53	СП с участием рос. капитала	111
Телекоммуникации	55	Обзор прессы	113
Электронная торговля.....	55	Проблемы инвесторов	113
Биотехнологии	56	500 крупнейших фирм ФРГ	115
Производство медикаментов и мед. техники	57	Новая эра после 1999г.	116
«Чистые комнаты – мед. техника»	59	Частное потребление и экспорт	119
Металлургия	60	Эконом. подъем	119
Легпром-2000	60	IfW-Институт.....	120
Легпром-1999	61	СГБМ	121
Энергетика	62	Открытие в ФРГ представительств	122
Межд. выставка Enertec	63	Поиск деловых партнеров в ФРГ	123
Выставка «ТerraTec».....	64	Особенности немецкого рынка	127
Межд. выставка Solar Energie	64	Представительства	127
Оценка ОЭСР развития атомной энергетики.....	66	Статистика	148
Электроэнергетика-1999	66		

СОКРАЩЕНИЯ

АО-акционерное общество; АПК-аграрно-промышленный комплекс; АТР-Азиатско-тихоокеанский регион; АТЭС-Азиатско-тихоокеанское экономическое сообщество; АЭС-атомная электростанция; ВБ-Всемирный банк; ВВП-валовой внутренний продукт; ВВС-военно-воздушные силы; ВМС-военно-морские силы; ВВП-валовой национальный продукт; ВОЗ-Всемирная организация здравоохранения; ВОИС-Всемирная организация интеллектуальной собственности; ВПК-военно-промышленный комплекс; ВС-вооруженные силы; ВТО-Всемирная торговая организация; ВТС-военно-техническое сотрудничество; ВЭД-внешнеэкономическая деятельность; ГАЗ-Горьковский автозавод; ГСМ-горюче-смазочные материалы; ГСП-генеральная система преференций; ГТК-государственный таможенный комитет РФ; ГЭС-гидроэлектростанция; ЕБРР-Европейский банк реконструкции и развития; ЕИБ-Европейский инвестиционный банк; ЕС-Европейский Союз; ЗРК-зенитно-ракетный комплекс; ИС-интеллектуальная собственность; ИТ-информационные технологии; КБ-конструкторское бюро; ЛЭП-линия электропередач; МБРР-Международный банк реконструкции и развития; МВД-министерство внутренних дел; МВФ-Международный валютный фонд; МИД-министерство иностранных дел; НДС-налог на добавочную стоимость; НИИ-научно-исследовательский институт; НИОКР-научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; НПЗ-нефтеперерабатывающий завод; НТП-научно-технический прогресс; ОЭСР-Организация экономического сотрудничества и развития; ПВО-противовоздушная оборона; ПИИ-прямые иностранные инвестиции; ПМЖ-постоянное место жительства; ПО-программное обеспечение; ПРО-противоракетная оборона; РАН-Российская академия наук; РКА-Российское космическое агентство; РНБ-режим наибольшего благоприятствования; РФ-Российская Федерация; СБ ООН-Совет безопасности Организации объединенных наций; СКВ-свободно конвертируемая валюта; СМИ-средства массовой информации; СНГ-Содружество независимых государств; СП-совместное предприятие; СЭЗ-свободная экономическая зона; ТНК-транснациональная корпорация; ТПП-торгово-промышленная палата; ТРАСЕКА-транспортные пути в рамках коридора Европа-Кавказ-Азия; ТРИПС-Соглашение о торговых аспектах защиты прав интеллектуальной собственности в рамках ВТО; ТЭК-топливно-энергетический комплекс; ТЭО-техико-экономическое обоснование; ТЭС-тепловая электростанция; ФПГ-финансово-промышленные группы; ФПК-финансово-промышленная корпорация; ЦБ-центральный банк; ЦБК-целлюлозно-бумажный комбинат; ЦВЕ-Центральная и Восточная Европа; ЮНЕСКО-Организация объединенных наций по образованию, науке и культуре; ЮНКТАД-Комитет ООН по торговле и развитию.

авт.-автономный; адм.-административный; ам.-американский; англ.-английский; афр.-африканский; б/д-баррелей нефти в день; бар.-баррель; брит.-британский; ведомств.-ведомственный; вост.-восточный; г.-год; г.г.-города; га-гектар; гг.-года; ген.-генеральный; гос.-государственный; гражд.-гражданский; гум.-гуманитарный; дем.-демократический; дип.-дипломатический; долл.-доллар США; доп.-дополнительный; дор.-дорожный; ж/д-железнодорожный; жил.-жилищный; законодат.-законодательный; зам.-заместитель; зап.-западный; значит.-значительный; инвест.-инвестиционный; иностр.-иностраный; информ.-информационный; исполнит.-исполнительный; исследоват.-исследовательский; инд.-индийский; итал.-итальянский; кап.-капитальный; кг.-килограмм; км.-километр; м.-метр; макс.-максимальный; мвт.-мегаватт; мед.-медицинский; межд.-международный; метпром-металлургическая промышленность; мин.-минеральный; миним.-минимальный; налоговый-налог.; нац.-национальный; нем.-немецкий; образоват.-образовательный; обязат.-обязательный; орг.-организационный; относит.-относительный; отрицат.-отрицательный; офиц.-официальный; погран.-пограничный; показат.-показательный; полит.-политический; положит.-положительный; правит.-правительственный; пред.-председатель; предпринимат.-предпринимательский; привлекает.-привлекательный; прир.-природный; провинц.-провинциальный; произ.-производственный; пром.-промышленный; проф.-профессиональный; растит.-растительный; рос.-российский; самостоят.-самостоятельный; с/х-сельскохозяйственный; сев.-северный; собств.-собственный; соотв.-соответствующий; соц.-социальный; спец.-специальный; строит.-строительный; т.-тонна; тамож.-таможенный; твт.-тетраватт; тер.-территориальный; тех.-технический; торг.-торговый; традиц.-традиционный; фарм.-фармацевтический; фед.-федеральный; физ.-физический; фин.-финансовый; ф.г.-финансовый год; франц.-французский; х/б-хлопчато-бумажный; хим.-химический; хоз.-хозяйственный; центр.-центральный; эконом.-экономический; юж.-южный; юр.-юридический; янв., фев., апр., авг., сент., окт., нояб., дек.-месяцы года.

ГЕРМАНИЯ

Федеративная Республика Германия. Днем основания принято считать 23 мая 1949г. — день принятия и вступления в силу Основного закона (конституции) страны. 3 окт. 1990г. к сфере действия Основного закона присоединилась ГДР.

Столицей в июне 1991г. объявлен Берлин (3,5 млн. жителей). Перевод правительства и парламента объединенной Германии из Бонна в Берлин практически завершен в 1999г.

Территория — 356957 кв.км. Наибольшая протяженность с севера на юг — 876 км., с запада на восток — 640 км. Гос. флаг — черно-красно-золотой. Герб с изображением орла. Нац. праздник — День немецкого единства — отмечается 3 окт. (дата объединения Германии). Гимн — «Песнь немцев» (музыка Гайдна, слова Г.Гофмана фон Фаллерслебена). По офиц. поводам исполняется только третья строфа. Гос. язык — немецкий. Преобладающая религия — христианство: 35% — протестанты, 34% — католики. Денежная единица — немецкая марка.

История. В древности на территории современной Германии, частично находившейся под управлением рабовладельческой Римской империи, жили племена германцев и славян. В 9г. н.э. древнегерманское племя херусков во главе с его предводителем Арминием разбило в Тевтобургском лесу римские войска. Эта победа положила начало освобождению германцев от римского владычества к востоку от Рейна и формированию немецкой нации, которое продлилось несколько веков.

В VI–IX вв. племенные союзы алеманов, тюрингов, баваров и др. вошли в состав Франкского государства, в которое в результате походов Карла Великого (742–814 гг.) была включена большая часть Зап. Европы. В 962г. с завоеванием Сев. и Средней Италии образовалась империя, впоследствии получившая название «Священной Римской империи германской нации» (существовала до 1806г.). В X–XV вв. — колонизация части земель славянских и прибалтийских народов. XVI в. — Реформация во главе с Мартином Лютером (1483–1546 гг.). 1524–25 гг. — Крестьянская война. 1618–48 гг. — 30-летняя война, усиление феодальной раздробленности и децентрализации Германии.

После победы над Наполеоном решением Венского конгресса в 1814–15 гг. был создан Германский союз — объединение отдельных суверенных государств. 1848–49 гг. — буржуазно-дем. революция, неудавшаяся попытка объединения германских земель, созыв во франкфуртской церкви Паульскирхе Нац. собрания (май 1848г.) — прообраза будущего бундестага.

В 1870–71 гг. Отто фон Бисмарк (1815–98 гг.) сумел объединить вокруг Пруссии германские государства, образовав Германскую империю. Ноябрь 1918г. — упразднение монархии, провозглашение Веймарской республики. Июнь 1919г. — подписание Версальского договора (юридически оформил поражение Германии в I мировой войне). В 1922г. между Советской Россией и Германией были установлены дипотношения (Рапалльский договор). 1923г. — оккупация Рура Францией и Бельгией, полит. кризис, инфляция, «пивной путч» Гитлера в Мюнхене, попытка коммунистического переворота (Гамбургское восстание под руководством Э.Тельмана). В 1926г., после заключения ком-

плекса Локарнских договоров, Германия возвращается на межд. арену и вступает в Лигу Наций, заключает Берлинский договор с Советской Россией о нейтралитете. 1929г. — эконом. кризис, начало падения Веймарской республики. 1933г. — приход к власти НСДАП, начало установления фашистской диктатуры. 1935–36 гг. — возвращение Гитлером Саара и Рура, 1938г. — «аншлюс» Австрии, аннексия чешских Судет и в 1939г. — остальной Чехословакии (Мюнхенский договор от 29 сент. 1938г.). 23 авг. 1939г. — Пакт о ненападении между СССР и Германией («Пакт Молотова-Риббентропа»). 1 сент. 1939г. — нападение фашистской Германии на Польшу, начало II мировой войны. 8 мая 1945г. — капитуляция Германии. 17 июля–2 авг. 1945г. — Потсдамская конференция. 23 мая 1949г. — образование ФРГ. 7 окт. 1949г. — образование ГДР. 9 нояб. 1989г. — падение Берлинской стены. 3 окт. 1990г. — присоединение ГДР к ФРГ на основании ст. 23 Основного закона.

Население Германии — 81,8 млн.чел. — после России наиболее населенное государство Европы, занимает 3 место на континенте по плотности населения (229 чел. на кв.км.). В зап. землях проживает 66,3 млн.чел., в вост. — 15,5 млн.чел. Подавляющее большинство — немцы. В землях Бранденбург и Саксония живут лужицкие сорбы (100 тыс.чел.), в северных районах земли Шлезвиг-Гольштейн — датчане (50 тыс.чел.). В стране проживают также 7,2 млн. иностр. граждан, из которых 2,3 млн. — турки, 0,8 млн. — выходцы из республик бывшей Югославии, 0,58 млн. — итальянцы, 0,36 млн. — греки, 0,28 млн. — поляки. Более 200 тыс.чел. — граждане России. **С 1987г. в ФРГ прибыли 2 млн. переселенцев немецкого происхождения из бывшего СССР** (статистика переселенцев из России отсутствует).

Госструктуры-2000

Внутриполит. ситуация в стране в 2000г. продолжала оставаться стабильной. Заметно упрочилось положение правящей коалиции СДПГ и «Зеленых». Это явилось результатом в первую очередь ее собственных усилий, хотя немаловажную роль в этом сыграла и слабость оппозиции. Партнерам по правит. блоку удалось снять разногласия по ряду принципиальных вопросов соц.-эконом. и фин. политики, преодолеть начальную нескоординированность действий, отладить механизм согласования и принятия решений. Коалиция реально завладела инициативой по основным внутриполит. вопросам и смогла, наконец, запустить механизм процесса осуществления давно ожидавшихся обществом реформ.

Главным шагом в этом направлении стало принятие в июле 2000г. закона о налоговой реформе, реализация которой должна благоприятно сказаться на эконом. конъюнктуре в стране и положении в сфере занятости, стимулировать инвест. активность отечественных фирм.

Положит. эффект начинает давать программа фин. консолидации: достигнуто прекращение роста внутренней задолженности, постепенно сокращаются ежегодные кредитные заимствования государства у комбанков. Определенный успех принесли меры правительства в борьбе с безработицей, показатели которой впервые за много лет имеют устойчивую тенденцию к снижению. Выполнено предвыборное обещание разработать и

принять схему постепенного свертывания ядерной энергетики. Внесены поправки в законодательство о гражданстве, имеющие целью облегчить интеграцию легально проживающих в ФРГ иностранцев. Согласованы параметры реформы пенсионного обеспечения.

Пошатнувшиеся в 1999г. позиции «красно-зеленого» правительства в обществе вновь упрочились. Опрос обществ. мнения показал, что деятельность кабинета в целом удовлетворены 60%, до 2/3 представителей бизнеса считают эконом. политику кабинета в основном правильной.

СДПГ, уверенно выступающая в качестве лидера коалиции, с хорошим результатом (+3,3%) прошла февральские 2000г. выборы в Шлезвиг-Гольштейне и удержалась у власти в Сев. Рейн-Вестфалии (хотя и потеряла 3,2% голосов). Партия выглядит достаточно сплоченной, уверенной в своих силах и в целом обеспечивает надежный «тыл» своему лидеру Г.Шрёдеру в проведении его правит. политики.

Положение «Зеленых» (пред. партии – Й.Фишер) выглядит сложнее, но реальных опасений не вызывает. Потери голосов на земельных выборах 2000г. и отток сторонников стали неизбежным следствием того, что ради сохранения единства коалиции руководству этой партии неоднократно приходилось идти на уступки СДПГ в ущерб собственным представлениям, а затем убеждать партийные массы в правильности такой линии.

Возможности оппозиции влиять на ход гос. дел остаются ограниченными. Христианские демократы пока не смогли полностью оправиться от последствий известного фин. скандала и восстановить былой авторитет в обществе. Попытки нового партийного руководства во главе с А.Меркель уточнить полит. ориентиры Христианско-дем. союза (ХДС) до сих пор не дали заметных результатов. Вместе с тем, имея прочные позиции в землях и большинство мест в Бундесрате (верхней палате парламента страны), эти партии по-прежнему являются весомым полит. фактором в Германии.

Положение Свободной дем. партии (СвДП) неоднозначно. Получив блестящий результат на земельных выборах в Сев. Рейн-Вестфалии (рост с 4% до 9,8%), либералы сделали солидную заявку на возвращение себе ранга третьей по значению полит. силы в стране. Внутрипартийная ситуация осложняется не только поиском возможных союзников на перспективу, но и проблемой руководства.

Партия дем. социализма (ПДС) сохраняет устойчивые позиции в вост. землях Германии. Новым явлением стали публичные контакты канцлера с лидерами ПДС, привлечение ее представителей, наряду с представителями других оппозиционных партий, к обсуждению правит. законопроектов (например, проекта пенсионной реформы). В целом положительно оценивается опыт коалиционного сотрудничества социалистов с социал-демократами в Мекленбурге. Много будет зависеть от того, удастся ли новому руководству партии, в котором преобладают реформаторские силы, подтолкнуть процесс обновления ПДС в ходе подготовки новой редакции ее программы.

Серьезным испытанием для германской демократии становится проблема правого экстремизма. Здесь осознали опасность участвовавших вылазок национал-радикалов для обществ. атмосферы

в Германии и ее авторитета за рубежом. Реализуются меры по формированию нетерпимости к профашистской идеологии, активного сопротивления ксенофобии и антисемитизму. В практическую плоскость переведен вопрос о запрете Национал-дем. партии Германии (НДПГ).

Являясь активной участницей большинства мировых и европейских межд. эконом. и фин. организаций и многосторонних соглашений по сотрудничеству в эконом. сферах деятельности, ФРГ в 2000г. последовательно проводила стратегическую линию на дальнейшее расширение и укрепление своих позиций в системе мирохоз. связей и обеспечения их стабильности.

В центре внимания продолжали оставаться проблемы европейской интеграции и реформирования ЕС. В истекшем году Германия приложила немало сил в направлении ослабления позиций КЕС и усиления влияния Совета ЕС. Несмотря на крайне негативное отношение к такому подходу ФРГ со стороны мелких стран-членов ЕС, которые традиционно видят в Комиссии «естественного союзника» в борьбе с крупными странами-партнерами за реализацию своих идей, Германии, совместно с другими ведущими странами ЕС, удалось на встрече в дек. 2000г. провести свое предложение о необходимости реформирования договора о создании ЕС.

Участие ФРГ в 2000г. в работе ВТО, ОЭСР, совещаниях и конференциях представителей ведущих промышленно развитых стран и стран с переходной экономикой (Группа-20), ведущих стран Запада и России (Группа-8), а также в рамках многосторонних соглашений отраслевого характера было подчинено целям обеспечения дальнейшей либерализации мировых торг.-эконом. отношений и конкретно выразилось в целом ряде предложенных ФРГ инициатив, направленных на достижение этих целей. Германия продолжает выступать за ускорение начала нового раунда переговоров в рамках ВТО.

В рамках межд. фин. организаций деятельность ФРГ в 2000г. была направлена преимущественно на дальнейшую стабилизацию мировой валютно-фин. системы путем «реформирования ее архитектуры», разработку стратегии предотвращения фин. кризисов и усиление борьбы с отмыванием денег и, в частности, на ликвидацию офшорных фин. зон.

Усилия правительства и деловых кругов Германии в области ВЭД были в основном направлены на обеспечение условий получения доп. выгод от ее участия в межд. разделении труда в условиях глобализации мировой экономики, на поддержку и повышение конкурентоспособности немецкой продукции на мировых рынках, на дальнейшее развитие европейской интеграции, освоение и укрепление своих позиций на эконом. пространствах стран «третьего мира».

Госструктуры-1999

Органы гос. власти и управления. ФРГ – федеративная республика. В адм.-территориальном отношении состоит из 16 земель: Баден-Вюртемберг, Бавария, Берлин, Бранденбург, Бремен, Гамбург, Гессен, Мекленбург-Передняя Померания, Нижняя Саксония, Сев. Рейн-Вестфалия, Рейнланд-Пфальц, Саар, Саксония, Саксония-Ангальт, Шлезвиг-Гольштейн и Тюрингия. Земли

имеют свои конституции, парламенты и правительства.

Глава государства – фед. президент (с 1 июля 1999г. – Йоханнес Рау). В соответствии с конституцией ФРГ президент выполняет прежде всего представительские функции, избирается специально созываемым Фед. собранием (в него входят депутаты бундестага и такое же число делегатов, избираемых земельными парламентами) сроком на 5 лет. Очередные выборы фед. президента состоятся в мае 2004г.

Верховным выборным законодат. органом ФРГ на уровне федерации является бундестаг, избираемый на 4г. путем всеобщих прямых выборов лицами, достигшими 18 лет. Правом быть избранными в бундестаг обладают граждане, достигшие 18 лет. Половина депутатов избирается в округах по мажоритарной системе, другая половина – по партийным спискам.

В бундестаге могут быть представлены партии, набравшие на выборах не менее 5% голосов избирателей по партийным спискам или прошедшие трех депутатов по избирательным округам.

По итогам парламентских выборов, состоявшихся 27 сент. 1998г., голоса распределились: СДПГ – 40,9% (298 мандатов); ХДС/ХСС – 35,1% (245); «Союз-90/Зеленые» – 6,7% (47); СвДП – 6,2% (43); ПДС – 5,1% (36 мандатов). Президент бундестага – Вольфганг Гирзе (СДПГ).

Принимая законы, бундестаг взаимодействует с представительным органом земель ФРГ – бундесратом, который не является выборным органом. Его члены (премьер-министры и министры земель ФРГ) назначаются земельными правительствами. Состав бундесрата меняется по мере проведения выборов в ландтаги (парламенты) земель. Каждая земля имеет в бундесрате от 3 до 6 голосов в зависимости от численности населения. Президент и 3 вице-президента бундесрата избираются сроком на 1 год по принципу ротации из числа глав земельных правительств.

Конституция ФРГ наделяет всей полнотой исполнит. власти фед. правительство. В сформированное в окт. 1998г. коалиционное правительство входят 11 министров от СДПГ, 3 – от партии «Союз-90/Зеленые» и 1 беспартийный.

Полит. партии. В них состоит 2% населения. Соц.-дем. партия (СДПГ) – самая многочисленная, 775 тыс.членов. Председателем партии на внеочередном съезде СДПГ 12 апр. 1999г. был избран Герхард Шрёдер (вновь выбран на этот пост съездом партии 7 дек. 1999г.). Генсек – Ф.Мюнтеферинг (с 7 дек. 1999г.). Председатель фракции в бундестаге – П.Штрук.

Христианско-дем. союз (ХДС) и Христианско-соц. союз (ХСС) формально являются самостоятельными партиями, однако действуют в тесном блоке и образуют единую фракцию в бундестаге. С момента образования ФРГ до 1969г., затем в 1982-98 гг. ХДС/ХСС осуществляли руководство гос. делами. Находясь в 1969-82 гг. в оппозиции, блок ХДС/ХСС продолжал сохранять значит. влияние в стране, прежде всего в госаппарате и армии. В окт. 1982г. в результате расторжения свободными демократами коалиции с СДПГ ХДС/ХСС вернулся к власти. Председатель ХДС Г.Коль был избран фед. канцлером и сформировал правительство на базе коалиции ХДС/ХСС-СвДП, которая оставалась у власти после досрочных выборов в бундес-

таг 6 марта 1983г., очередных выборов 25 янв. 1987г., первых и вторых общегерманских выборов (2 дек. 1990г. и 16 окт. 1994г.). По итогам выборов 27 сент. 1998г. блок перешел в оппозицию.

ХДС насчитывает 626 тыс. членов. После ухода 16 фев. 2000г. В.Шойбле с поста председателя партии, внеочередным съездом ХДС 10 апр. 2000г. на этот пост избрана А.Меркель. Генсеком ХДС избран Р.Поленц. Пред. фракции ХДС/ХСС в бундестаге – Ф.Мерц.

ХСС действует только на территории Баварии (численность – 179 тыс.чел.). Представлен в совместной с ХДС фракции бундестага самостоят. земельной группой. Пред. ХСС – Э.Штойбер (премьер-министр Баварии). Генсек – Т.Гоппель. Пред. земельной группы ХСС в составе фракции ХДС/ХСС – М.Глос.

По полит. целям является родственной ХДС партией, однако по ряду вопросов занимает более консервативные позиции. На земельных выборах в Баварии в 1998г. вновь одержал убедительную победу (53% голосов) и сформировал однопартийное правительство.

Свободная дем. партия (СвДП) насчитывает 68 тыс.членов. Председателем СвДП (с июня 1995г.) и лидером фракции в бундестаге является В.Герхардт. Генсек – Г. Вестервелле. Представлена СвДП только в трех земельных правительствах.

Партия «Союз-90/Зеленые» насчитывает 50 тыс.членов. Создана в апр. 1993г. после объединения западногерманских «зеленых» с правозащитным движением из бывшей ГДР «Союз-90». На выборах 1998г. получила 6,7% голосов избирателей, что дало ей право образовать парламентскую фракцию из 47 депутатов. «Зеленые» представлены также в правительствах трех германских земель. Ее представители вошли в состав правит. коалиции с СДПГ. Сопредседатели партии – Р.Кюнаст и Ф.Кун. Сопредседатели фракции в бундестаге – Р.Шлаух и К.Мюллер.

Партия дем. социализма (ПДС) насчитывает 95 тыс.чел. Возникла как преемница Соц. единой партии Германии, радикальным образом пересмотревшая программу и устав прежней СЕПГ. По итогам выборов 27 сент. 1998г. преодолела 5% барьер и, набрав 5,1% голосов, впервые получила право сформировать в бундестаге самостоятельную фракцию (36 мандатов). ПДС представлена в правительстве земли Мекленбург-Передняя Померания. Пред. партии – Л.Биски, пред. фракции в бундестаге Г.Гизи. Фед. оргсекретарь Д.Барч.

Профсоюзы. Объединение германских профсоюзов (ОГП) состоит из 13 отраслевых профсоюзов. Численность этой организации – 8,3 млн.чел. ОГП создано на учредительном съезде 13 окт. 1949г. Высшим органом между съездами является фед. правление. Пред. ОГП – Д.Шульте.

Наряду с ОГП существуют профсоюз германских служащих, в котором насчитывается более 520 тыс.членов (пред. правления Р.Иссен) и профсоюз германских чиновников, насчитывающий 1,1 млн.членов – в основном гос. чиновники (пред. правления Э.Гайер).

Союзы работодателей. Работодатели объединены в региональные союзы, которые организованы по отраслевому принципу. Головной организацией является Фед. объединение союзов германских работодателей (ФОСГР). Оно представляет предпринимателей только как работодателей, т.е. в ка-

честве партнера в переговорах с профсоюзами. Все иные интересы, например, вопросы эконом. и налоговой политики, отстаивают другие объединения. Ведущими из них являются Фед. союз германской промышленности (президент — Х.-О.Хенкель), Объединение германских пром. и торг. палат (президент — Х.П.Штиль), Объединение германских ремесленных палат (президент — Х.Шпет).

Молодежные организации. Одно из наиболее влиятельных объединений — «Фед. круг молодежи». Важную роль играют «Молодые социалисты» (СДПГ, 160 тыс.членов), «Юнге унион» (ХДС, 250 тыс.членов), «Молодые либералы» (СвДП, 7 тыс.членов) и «Немецкие молодые демократы» (15 тыс. чел.).

Фед. союз германских обществ «Запад-Восток». Общественная организация, образованная в окт. 1996г. для координации деятельности инициативных групп по развитию связей с Россией и другими республиками бывшего СССР. Объединяет 52 земельных, городских и коммунальных обществ. Пред. правления — Йорг Боце (Баден-Вюртемберг).

ВС. В соответствии со своим обязательством по Договору об окончательном урегулировании в отношении Германии от 12 сент. 1990г. ФРГ сократила свои ВС до 370 тыс.чел. (в т.ч. СВ — 255 тыс., ВВС — 82 тыс. и ВМС — 26 тыс. чел.). Путем мобилизации обученных резервистов численность ВС ФРГ может быть в течение 3 суток увеличена до 1,3 млн.чел. Значительная часть бундесвера придана военным структурам НАТО.

Ген. инспектор бундесвера — Х.Куятт. В сферу его компетенции входят консультации фед. правительства по военным вопросам, вопросы общего планирования в бундесвере, развитие и претворение в жизнь общей концепции обороны страны, а также представительство в межд. военных форумах, в частности, в военном комитете НАТО.

По выучке, качеству боевой техники и огневой мощи обычных вооружений бундесвер считается сильнейшей армией в Западной Европе. На его вооружении имеются ам. ракеты тактического назначения, а также самолеты, способные нести ядерное оружие.

Макроэкономика-2000

Для 2000г. было характерно значит. ускорение темпов развития германской экономики и внешней торговли. ВВП страны вырос на 3,1%. В предыдущем году прирост ВВП составил 1,6%, а в 1991-99гг. — в среднем 1,5% в год.

Одним из важнейших факторов относительно высоких темпов развития германской экономики в 2000г. была высокая конъюнктура мирового хозяйства в целом. Мировой ВВП вырос (в сопоставимых ценах) на 4,7% по сравнению с 1998г., в то время как в 1999г. — на 3,3%, а в 1998г. — на 2,5%.

Несмотря на то, что экономика Германии находилась в стадии циклического подъема, позиции этой страны в мировой экономике имели тенденцию к дальнейшему ослаблению. Темпы эконом. роста Германии в 2000г. оставались заметно ниже не только по сравнению с мировой экономикой в целом и с США (рост на 5%), в частности, но даже по сравнению со странами еврозоны (рост на 3,4%, причем более низкий прирост ВВП был отмечен только в Италии).

Мировой экспорт в 2000г. вырос в долларовом выражении на 10%, в то время как германский — лишь на 3,5%. Доля Германии в мировом экспорте также имела понижательную тенденцию: в 2000г. она составила 9% по сравнению с 9,6% в 1999г. и 12,9% в 1990г.

В 2000г. экономика Германии находилась в стадии циклического подъема. ВВП составил в сопоставимых ценах (на базе цен 1995г.) 3,85 трлн. марок по сравнению с 3,73 трлн. марок в 1999г.

Существенное ускорение эконом. развития Германии в 2000г. произошло благодаря интенсивной инвест. деятельности в производственной сфере (инвестиции в машины и оборудование увеличились на 10,3%), значит. расширению германского экспорта (+16,1%) а также оживлению пром. производства (+7% против +1,6% в 1999г.).

Сохранялась тенденция все более интенсивного участия германской экономики в межд. разделении труда: ее экспортная квота (отношение экспорта к ВВП) в 2000г. возросла до 33,3% по сравнению с 29,4% в 1999г. или, например, 22,8% в 1993г.

Существенно увеличилось пром. производство (на 7% по сравнению с 1999г.; в предыдущие 3г. среднегодовой прирост составил 1,7%). Его доля в ВВП в 2000г. составила 25,2%, что несколько больше, чем в 1999г., но еще заметно ниже, чем, например, в 1992г. (28,7%). Продолжались серьезные структурные сдвиги в германской промышленности: быстро рос выпуск конкурентоспособной, высокотехнологичной и наукоемкой продукции, в то время как снижалось производство в секторах, которые не в состоянии эффективно конкурировать в условиях глобализации и либерализации рынков. Выпуск оборудования для сфер информатики и телекоммуникаций вырос на 25%, продукции электротех. и электронной отраслей — на 10%, в черной металлургии (производство стали) — на 10%, общего машиностроения — на 9,5%.

Германский рынок информ. и телеком. техники в 2000г. оценивается в 250 млрд. марок и уже в ближайшие 3г. станет крупнейшей отраслью экономики этой страны.

Производство в текстильной и швейной промышленности в 2000г., напротив, снизилось на 30%, в горнодобывающей — на 6,1% (в основном каменного угля, издержки добычи которого в несколько раз выше, чем цены на импортный уголь), в электроэнергетике — на 0,2%.

Продолжался кризисный спад в строительстве (минус 3,8%). Доля этого сектора в ВВП снизилась в 2000г. до 4,9% по сравнению с 5,3% в 1999г. или 6,6% в 1992г.

Продолжался рост, хотя и более медленными темпами, чем в предыдущем году, значения сектора услуг. Прирост в сфере услуг, объединяющей кредитные институты, аренду жилья и услуги в сфере предпринимат. деятельности, в 2000г. составил 5,1% (в 1999г. — рост на 3,8%), а ее доля в ВВП достигла 30,4% против 25% в 1992г. Сфера услуг, включающая торговлю, гостинично-туристический комплекс, а также транспортные услуги, выросла в 2000г. на 4,7%, а ее доля в ВВП составила 17,2%, т.е. за последние несколько лет она практически не изменилась (в 1992г. доля составляла 17,5%).

Потреб. расходы гос. сектора и эконом. деятельность личных хозяйств в 2000г. выросли на

1,3%. Их доля в ВВП снизилась до 21,1% по сравнению с 21,3% в 1999г., но была еще выше, чем в 1992г. (20,9%).

Доля сельского, лесного и рыбного хозяйства в ВВП страны не меняется на протяжении многих лет и составляет незначит. величину (2000г. — 1,2% против 1,3% в 1992г.). Однако стратегическое значение данных отраслей остается весьма важным, а выявившиеся в конце 2000г. недостатки в животноводстве страны поставили правительство Г.Шредера в затруднит. положение и явились причиной отставки сразу двух министров.

Значит. рост инвестиций в машины и оборудование отражал не только высокий уровень загрузки пром. мощностей (в 2000г. этот показатель составил 85,9% по сравнению с 84% в 1999г. и 83,8% по сравнению со средним уровнем загрузки мощностей в странах еврозоны), но и ускорение модернизации и структурной перестройки германской экономики, стимулируемых заметным ростом прибыльности производства и перспективами снижения уровня налогообложения.

Свидетельством улучшения инвест. климата и рамочных условий для инвестирования является значит. рост ПИИ в германскую экономику. В 2000г. эти инвестиции составили 223 млрд. евро по сравнению с 49,2 млрд. евро в 1999г. и 30 млрд. евро в среднем в год в 1997-98гг. Отток инвест. ресурсов из Германии, наоборот, резко сократился. В 2000г. прямые германские инвестиции в зарубежных странах составили 71 млрд. евро по сравнению с 92,9 млрд. евро в 1999г. и 115,5 млрд. евро в среднем в год в 1997-98гг.

Начиная с середины 90гг., для Германии были характерны очень низкие темпы инфляции. В 1999г. цены на товары и услуги потреб. назначения выросли в среднем всего на 0,6%. В 2000г. темпы инфляции в стране резко возросли и достигли 2,1% (по данным гармонизированной статистики еврозоны). Это превысило верхний допустимый предел их повышения, установленный Маастрихтскими соглашениями.

Основной причиной оживления инфляционного процесса явился рост мировых цен на нефть и, с лагом примерно в 6 мес., цен на природный газ. Этот рост цен был для Германии особенно чувствителен, поскольку резко снизился курс евро и марки по отношению к доллару, в котором фактурируются сделки на мировом рынке энергоносителей.

Удорожание бензина, отопит. газойля и природного газа произошло в меньшей степени из-за роста мировой цены на нефть и в большей степени — из-за введения в 1999-2000гг. «экологического» налога на жидкое топливо, электроэнергию и на природный газ.

В 2000г. произошло ускорение темпов роста оптовых цен: если в 1999г. они увеличились на 0,9%, то в 2000г. — уже на 5,5%.

Экспортные цены на товары, вывезенные из Германии в 2000г., увеличились в среднем на 2,6% по сравнению с 1999г. При этом наблюдалось некоторое ускорение их роста: в I пол. года они увеличились на 2,4%, во II пол. — на 2,8% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Импортные цены на товары, ввезенные в Германию в 2000г., возросли в среднем на 7%. При этом и здесь произошло ускорение темпов их рос-

та: если в I пол. года они были на 6,8% выше, то во II пол. года — на 7,2% выше, чем в сопоставимый период 1999г.

Если исключить группу «топливно-энергетические товары», то темпы инфляции в стране в 2000г. были значительно ниже — 1%. Несмотря на ускорение инфляции, Германия по-прежнему входит в группу стран с наиболее низкими ее темпами. Это обусловлено сдержанностью позиции профсоюзов на тарифных переговорах с союзами предпринимателей. Зарплата не оказывала инфляционного давления. Снижение издержек на зарплату в расчете на единицу произведенной продукции в 2000г. составило 0,2%, а в расчете на 1 отработанный час — даже 1%. Это способствовало, наряду с низким курсом евро, поддержанию высокой конкурентоспособности германских товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Сохранялись тенденции усиления концентрации производства и централизации нац. фин. капитала. Эти процессы в 2000г. протекали менее интенсивно, чем это предсказывали специалисты в начале года. Вопреки ожиданиям, в 2000г. не произошло ни одного крупного слияния в банковском секторе Германии. В соответствии с программной установкой по снижению доли государства в ВВП, сохранялся курс на приватизацию собственности.

Доходы фед. бюджета от этой деятельности в 2000г. составили 8,6 млрд. марок. Была продана часть акций компаний «Люфтганза» (авиаперевозки), «Дойче Телеком», «Дойче Пост» (почтовые услуги). В 2001г. за счет приватизации в фед. бюджет могло поступить 22,2 млрд. марок, в т.ч. 5,1 млрд. марок от продажи жилых квартир, принадлежавших ранее Управлению железных дорог ФРГ. Вместе с тем, приватизации магистральных дорог (автобанов), стоянок и водохранилищ сооружений не предусматривается.

Численность занятых в экономике Германии в 2000г. составила в среднегодовом исчислении 38,5 млн. чел. По сравнению с 1999г. она увеличилась весьма незначит., на 585 тыс. чел., или на 1,6%. Количество безработных составило 3,9 млн. чел., что на 5,1% меньше, чем годом ранее. Квота безработных в общей численности трудоспособного населения страны в 2000г. составила 9,6% по сравнению с 10,5% в 1999г. Фактически она существенно выше, поскольку количество незарегистрированных безработных оценивается как минимум в 1 млн. чел. Особенно острая ситуация продолжала сохраняться на рынке рабочей силы вост. фед. земель.

Именно сохранением достаточно сложной ситуации в сфере занятости следует объяснить то, что потребит. расходы домохозяйств, являющиеся основным фактором формирования общехоз. конъюнктуры, в 2000г. возросли всего на 1,8%. Это ниже темпов роста даже в предыдущем году (+2,4% против уровня 1998г.). Средний доход в расчете на одного жителя Германии в 2000г. исчислялся в 31 тыс. марок.

Другой, наряду с борьбой с безработицей, важнейшей стратегической задачей полит. руководства Германии является выравнивание уровней эконом. развития вост. и зап. регионов страны. Несмотря на выделение очень крупных фин. ресурсов, никакого прогресса на этом направлении не было отмечено и в 2000г. Рост ВВП в зап. землях

составил 3,4%, в то время как в вост. — 1,3%. В 1999г. эти показатели составляли 1,6% и 1,4% соответственно (все приведенные показатели — без данных по Берлину). Соответственно увеличился и разрыв в уровне производительности труда.

Валютный курс евро по отношению к доллару в среднегодовом исчислении в 2000г. составил 0,9236 долл. за 1 евро по сравнению с 1,0658 долл. в 1999г. и 1,1608 долл. в янв. 1999г. Курс евро а, отсюда, и марки, по отношению к основной мировой валюте понизился соответственно на 13,3% и 20,4%. В дек. 2000г. он составлял 0,8973 долл. за 1 евро, т.е. был на 22,7% ниже, чем 2г. назад.

Валютный курс евро по отношению к англ. фунту стерлингов в среднегодовом исчислении в 2000г. составил 0,60948 ф.ст. за 1 евро по сравнению с 0,65875 ф.ст. в 1999г. и 0,70313 ф.ст. в янв. 1999г. Снижение курса евро, и, следовательно, марки, составило соответственно 7,5% и 13,3%.

Валютный курс евро по отношению к японской иене в среднегодовом исчислении в 2000г. составил 99,47 иен за 1 евро по сравнению с 121,32 иен в 1999г. и 131,35 иен за 1 евро в янв. 1999г. Снижение курса евро, и, следовательно, немецкой марки, составило соответственно 19% и 24,3%.

Золото-валютные резервы Фед. банка по состоянию на конец 2000г. составляли 93,9 млрд. евро, в т.ч.: золото — 32,7 млрд. евро, резервные позиции в МВФ — 7,8 млрд. евро, валютные резервы — 53,4 млрд. евро. На конец 1999г. эти резервы исчислялись в 93 млрд. евро, из них: золото — 32,3 млрд. евро, резервные позиции в МВФ — 8,3 млрд. евро, валютные резервы — 52,4 млрд. евро.

В 2000г. отчетливо проявилось существенное отставание Германии от США, являющихся ее основным конкурентом на мировых рынках (экономика США развивалась темпами, которые были в 2,5 раза выше, чем в Германии; средние темпы роста инвестиций в ам. экономику в 1996-2000гг. достигли 10% по сравнению с 2,9% в Германии; 50% всех инвестиций в США в машины и оборудование направлялось в сферу информ. и коммуникационных технологий, в то время как в Германии — менее одной трети). Явное отставание в темпах развития электронной коммерции, электронных СМИ и других секторов экономики на базе высоких технологий явилось главной причиной общего серьезного отставания экономики Германии от экономики США, на ликвидацию которого, по оценкам правительства и деловых кругов Германии, потребуется как минимум 10 лет. Это существенно возросшее в 1999-2000гг. фундаментальное отставание (по масштабам и структуре) германской (и западноевропейской в целом) экономики от ам., наряду с высокими ценами на энергоносители, явилось главной причиной значит. снижения курса евро (и, тем самым, марки) по отношению к доллару.

Правительству удалось осуществить достаточно решительные меры, обеспечивающие благоприятный предпринимат. климат в стране. В июле 2000г. была принята широкомасштабная налоговая реформа. Она охватывает период 2000-05гг. Вместо ранее действовавших ставок распределенной (40%) и нераспределенной (30%) прибыли с 1 янв. 2001г. введена единая ставка налога на корпорации (т.е. налога на прибыль) в 25%. Это означает снижение налогового бремени на 27,4 млрд. марок и должно стимулировать инвест. процесс в

стране. Минимальные ставки подоходного налога снижаются поэтапно с 23% в 2000г. до 15% в 2005г., а максимальные — с 51% до 42% соответственно. Это обусловит снижение величины уплачиваемого домашними хозяйствами подоходного налога на 35,1 млрд. марок, а вместе с другими шагами правительства в сфере налогообложения — на 69,4 млрд. марок, что должно обеспечить рост платежеспособного потребит. спроса. В результате реализации этой налоговой реформы, наиболее значит. за всю историю страны, будет обеспечен переход Германии из группы стран с высоким уровнем в группу стран со средним уровнем налогового обложения. Данная реформа в общем и целом была одобрена деловыми кругами страны.

Последовательно реализовывалась принятая в 1999г. программа консолидации и оздоровления гос. финансов. Удалось существенно уменьшить дефицит госбюджета, снизить его долю в ВВП. Принята установка на его полную ликвидацию, начиная с 2005-06гг.

Опираясь на роль бесспорного эконо. лидера Европейского Союза и еврозоны (доля Германии в ВВП еврозоны составляет около одной трети), Германия в области внешней политики продолжала настойчиво реализовывать стратегическую установку на дальнейшее расширение европейской полит. и эконо. интеграции и расширение ЕС, дорогу к которому окончательно открыли соглашения в Ницце. Однако, расчет на то, что на конференции глав государств-членов ЕС в дек. 2000г. в Ницце будут приняты серьезные полит. и институциональные реформы в этой организации, не оправдался. Было достигнуто лишь соглашение о том, что будет созвана новая конференция на уровне глав правительств, причем только в 2004г.

Мотором европейской полит. и эконо. интеграции многие годы являлась связка Германия-Франция. Однако, ставка на «авангардную» роль этой связки в 2000г. явно не оправдалась. Более того, скромные результаты конференции в Ницце связывают главным образом с выявившимися серьезными разногласиями между этими странами. Франция открыто воспротивилась попыткам Германии усилить роль лидера ЕС.

Очень непросто складывались отношения Германии и с США, что с особой отчетливостью прослеживается на примере евро. Вопреки всем прогнозам, курс евро по отношению к доллару в 2000г. не только не вырос, а снизился, причем существенно — на 13,6%, а за 1999г. — окт. 2000г. в целом почти на 30%. Уже летом 2000г. стала очевидной необходимость интервенции на валютном рынке с целью стабилизации общей европейской валюты. Однако, проведение этой акции Европейским центр. банком в одиночку не имело шансов на успех. Между тем, США длительное время отказывались дать согласие на такой шаг.

Лишь после того, как Япония и МВФ, президентом которого в 2000г. стал представитель Германии Х.Келлер, публично высказались в пользу совместной интервенции с целью поддержания евро, а Америке стало совершенно ясно, что очень слабый евро стал уже представлять «угрозу эконо. конъюнктуре Европы, а следовательно, и всей мировой экономике», США, наконец, приняли предложение о такой интервенции, однако, судя по всему, приняли в ней весьма скромное участие. Когда в нояб. 2000г. вновь потребовалась

интервенция в поддержку курса евро, США отказались даже от символического участия в этом, и ЕЦБ был вынужден действовать в одиночку.

Заметное нарастание трудностей в полит. и эконом. отношениях со своими основными зап. партнерами явилось одной из важных причин, побудивших Германию проводить курс на стратегическое партнерство с Россией и предпринять первые важные практические шаги в этом направлении.

Политика Германии исходит из необходимости обеспечения устойчивого эконом. развития более высокими темпами, чем в 90гг. (на 2,3-2,8% в среднем в год), ускорения тех. прогресса, создания новых рабочих мест на базе серьезных эконом., экологических и соц. преобразований с целью адаптации к условиям глобализации с ее «тотальной» конкуренцией.

Главные современные стратегические цели Германии: формирование европейской эконом. интеграции, дальнейшая трансформация экономики вост. земель, ликвидация в ближайшей 10 лет эконом. и тех. отставания от США, которое достигло опасных масштабов, что проявляется в падении в течение короткого отрезка времени курса евро по отношению к доллару почти на 30%.

Эти цели предполагается решать за счет:

- жесткой фин. политики. Долю гос. расходов в ВВП, составляющую 48%, к 2005г. предполагается снизить до 40%, отношение госдолга к ВВП – соответственно с 60% до 38%, отношение госдоходов к ВВП – с 43% до 38%;

- обеспечения ускорения структурной перестройки, модернизации экономики, роста производительности труда прежде всего благодаря форсированному внедрению информ. и телеком. технологий;

- последоват. проведения линии на дальнейшую либерализацию нац. экономики (либерализация рынков газа, электроэнергии, телекоммуникаций, почтовых услуг и т.д.) и межд. торговли в рамках ВТО с целью обеспечения эффективной конкуренции на внутреннем и внешнем рынках и дальнейшего углубления участия Германии в межд. разделении труда как одного из важнейших составных компонентов роста ВВП и жизненного уровня населения страны;

- последовательного проведения политики приватизации и интенсификация усилий в этом направлении на уровне фед. земель и общин, обеспечение максимально благоприятных рамочных условий для частной инициативы. В 1999г. были полностью или частично приватизированы 18 объектов с участием фед. правительства. Из оставшихся 364 объектов с участием государства должны быть приватизированы в первую очередь «Телеком» (путем продажи акций, принадлежащих государству) и «Дойче Пост» (путем выхода на фондовый рынок), кроме того, началась подготовка приватизации мат.-тех. части «Дойче банк»;

- реализации принятой в 2000г. налоговой реформы в стране, направленной на снижение уровня налогов на предпринимательство и население, что обеспечит, по расчетам правительства, рост ВВП на 1% в год;

- экологической модернизации страны с целью обеспечения занятости и сохранения окружающей среды. Центр. место здесь отводится энергетической политике, особенно энергосбережению

и развитию экологически чистых технологий производства и использования энергии;

- модернизации систем соц. защиты населения, где все большее значение будет отводиться повышению личного вклада граждан с тем, чтобы обеспечить надежное финансирование этой системы в условиях нарастающего старения населения страны;

- модернизация системы образования и научных исследований, обеспечения более быстрой реализации результатов НИОКР. Гос. ассигнования на НИОКР в стране до 2004г. будут увеличены на 14,5% по сравнению с 1998г.;

- продолжения политики выравнивания уровня эконом. развития вост. и зап. фед. земель. На решение этой задачи потребуется не 10 лет, как это полагали в начале 90гг., а 30 лет. Лишь в 2020г. средняя производительность труда в вост. землях будет составлять 90% от уровня производительности труда в зап. землях.

Роль государства в развитии экономики. Несмотря на либерализацию рынка, государство продолжает оказывать определенное воздействие как на развитие экономики в целом, так и на совершенствование внешнеэконом. связей. Одним из основных инструментов гос. влияния на развитие отдельных отраслей и экономики в целом является инвест. политика, проводимая законодат. и исполнит. ветвями власти ФРГ.

Особенно сильное влияние оказывается государством в аграрном секторе в рамках ЕС. Регулирование производства с/х продукции происходит как с применением стимулирующих методов, так и разумным ограничением той или иной продукции данного сектора. В частности, государством применяются меры, ограничивающие объемы производства (установление максимальной площади, за которую выплачивается компенсация, ежегодное определение посевных площадей, подлежащих обязат. изъятию из оборота и т.д.) с целью стабилизации цен на с/х продукцию. Такие меры (как поощрительные, так и санкции за превышение установленных квот) используются практически во всех секторах аграрного производства: в производстве зерновых, молока, мяса и т.д.

Государство из бюджетных средств компенсирует разницу между ценой немецкого производителя и мировыми ценами при согласованном объеме экспорта той или иной продукции. Другие меры поощрения с/х предприятий со стороны фед. правительства: удешевление стоимости ГСМ, используемых для эксплуатации с/х машин, и компенсация в ряде случаев убытков с/х товаропроизводителей. Вывоз аграрной продукции с использованием гос. экспортных субсидий разрешается только в рамках заранее зафиксированных количественных и фин. ограничений.

Одним из ярких примеров роли государства в развитии экономики является инвест. политика в отношении вост. земель. После воссоединения Германии, для адаптации новых фед. земель к рыночным отношениям в рамках ЕС, они получили особый статус до 2004г., в соответствии с которым объем инвестиций в экономику вост. земель как из фед. и земельных бюджетов, так и из фондов ЕС достигает значит. сумм. Так, в 1996-98гг. ежегодный объем инвестиций в экономику вост. земель достигал 200 млрд. марок. Всего в 1991-2000гг. общий объем капвложений в экономику новых фед.

земель превысил 1,7 трлн. марок. При этом около половины инвестированных средств были вложены в основные фонды реального сектора восточногерманской экономики и в развитие сферы услуг.

Основные объемы капвложений были нацелены на совершенствование таких отраслей, как телекоммуникации, уровень развития которых в вост. землях заметно отставал от зап. стандартов, в автопром, в отрасли по производству электронных компонентов и электронно-вычислительной техники, в нефтепереработку и химпром.

Весенний прогноз 2001г. Давление на президента Европейского Центр. Банка (EZB) В.Дуйзенберга: 6 крупнейших институтов эконо. исследований ФРГ (DIW – Берлин, HWWA – Гамбург, Ifo – Мюнхен, IfW – Киль, IWH – Халле и RWI – Кельн) в своем традиционном Весеннем прогнозе высказывались за радикальное снижение ставок учетного процента EZB в зоне евро. Причем они считают, что снижение на 50 пунктов можно считать оправданным.

Требования институтов по поводу такого радикального снижения ставок учетного процента EZB базируется на результатах опроса, проведенного информ. агентством Bloom berg среди экспертов – представителей банков-акционеров EZB. Из 21 опрошенного специалиста 13 считают, что можно ограничиться снижением на 25 пунктов, два банка ожидают снижения на 50 пунктов Ставка учетного процента EZB составляла 4,75%.

Институты в своей экспертной оценке прогнозируют, что темпы эконо. роста в зоне евро в 2001 и 2002гг. составят 2,6%. Это не сильно отличается от осеннего прогноза, в котором прирост ВВП на 2001г. оценивался в 2,8%. Для Германии экономисты-исследователи в Весеннем прогнозе называли темпы эконо. роста: 2,1% в 2001г. и 2,2% – в 2002г. По сравнению с осенним прогнозом это действительно заметная корректировка данного показателя (2,7% в 2001г.). И прежде всего, по мнению институтов, прогнозируемый недостаточно благоприятный ход конъюнктурного развития в Германии скорее всего замедлит темпы роста занятости. В среднем за 2001г. эксперты ожидали увеличения числа занятых на 340 тыс.чел.

Количество безработных в 2001г. должно было снизиться на 180 тыс.чел. и, по оценке экспертов, составит в IV кв. 2001г. 3,62 млн. чел. В IV кв. 2002г. число безработных оценивается в 3,37 млн. ч. К концу 2002г. квота безработицы должна снизиться до уровня 8,2%.

Эти показатели по занятости и безработице приведены по Германии в целом. Если рассмотреть отдельно вост. и зап. земли, то ситуация в них заметно отличается. Так в 2000г. в СФЗ при числе трудоспособного населения 34,94 млн. чел. количество безработных достигает 2,645 млн. чел., т.е. квота безработицы составляет 7,6%. При этом в НФЗ при количестве трудоспособной части населения в 7,4 млн. чел. число безработных составляет 1,244 млн. чел., т.е. квота безработицы приближается к 17% (16,8%).

Институты предупреждают против «лихорадочных действий» при реализации эконо. политики государства. И в первую очередь, они отвергают доп. расходные программы. Также, по их мнению, сейчас нет повода как для доп. накопления, так и для увеличения расходов, так как дефицит госбю-

джета, обусловленный характером развития конъюнктуры, увеличивается.

Прогноз развития макроэконом. показателей ФРГ

20002001	..1п/г	..2п/г20021п/г2п/г
ВВП, реальный	3	2,1	1,9	2,3	2,2	1,9	2,4
ВВП, номинальный	2,6	3,2	2,8	3,6	3,2	2,9	3,5
ВВП СФЗ	3,2	2,2	-	-	2,2	-	-
ВВП НФЗ	1,1	1,5	-	-	2	-	-
Частные расходы							
на потребление, реальные	1,5	2,2	1,5	2,9	2,1	2,3	1,9
Госрасходы							
на потребление, реальные	1,4	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
Капвложения (брутто), реал.	2,4	1,4	1,1	1,7	2,9	1,9	3,9
инвестиции в оборудование	9	5,9	6,5	5,3	6,5	5,4	7,5
инвестиции в строительство	-2,5	-2,3	-3,2	-1,4	-0,3	-1,3	0,7
Внутренний спрос	2	1,9	1,8	2	1,9	1,7	2,1
Экспорт, реальный	13,2	10,1	11,9	8,3	6,7	5,9	7,4
Импорт, реальный	10,2	10	12,3	7,9	6,2	5,6	7,0
Внешний вклад,							
реальный (в млрд.марок)	69,6	77	38	39,1	87	42,2	44,9
Нац. доход	2,6	2,9	2,4	3,4	3	2,5	3,3
вознаграждение наем. рабочим	3	3	2,8	3,2	3	2,7	3,3
доходы предприятий	1,6	2,8	1,6	4,2	2,7	2,2	3,3
Нетто-зарплата	3,7	4,8	4,4	5,1	2,4	2,1	2,7
Квота накопления							
(в % от располага. доходов)	9,8	10	11,4	8,6	9,8	11,3	8,4
Потребительские цены	1,9	2,1	-	-	1,5	-	-
Доля зарплаты в ед.							
произведенной продукции	-0,1	0,8	-	-	0,8	-	-
Число занятых (млн.ч.)	38.53238.869	-	-	39.162	-	-	-
СФЗ	32.29132.660	-	-	32.940	-	-	-
НФЗ	6.175	6.141	-	6.153	-	-	-
Число безработных (млн.ч.)	3.889	3.695	-	3.470	-	-	-
СФЗ	2.645	2.455	-	2.260	-	-	-
НФЗ	1.244	1.240	-	1.210	-	-	-
Квота безработицы (в %)	9,2	8,7	-	8,2	-	-	-
СФЗ	7,6	7	-	6,4	-	-	-
НФЗ	16,8	16,8	-	16,4	-	-	-

Источник: Весенний прогноз 2001г. институтов DIW, HWWA, Ifo, IfW, IWH, RWI.

Определенная неуверенность существует также и в структуре расходной части. Так, среди прочего также могут оказать серьезное влияние такие доп. расходы, которые связаны с мерами по устранению последствий губчатого энцефалита («коровьего бешенства») и/или ящура. Распространение в той или иной степени ящура может стать реальным фактором риска для развития общехоз. конъюнктуры и в зоне евро в целом. И в данном случае эта проблема затронет не только сферу сельского хозяйства, т.е., в первую очередь, животноводство, но и связанные с ним сопутствующие области народного хозяйства, как товаропроизводящие отрасли (пищепром, кормопроизводство и т.д.), так и товаропроводящие каналы и сети (оптовая и розничная торговля, соответствующие сектора ВЭД и т.п.). Наиболее пострадавшей от указанных эпидемий страной пока является Великобритания, которая не входит в зону евро. Однако и в других европейских странах не только производители животноводческой продукции уже несут значит. убытки под влиянием данного бедствия, но и расходные части госбюджетов этих стран испытывают повышенную непредусмотренную нагрузку.

В 2001г. темпы эконо. развития Германии, будут более низкими, чем в 2000г. Согласно офици. прогнозу правительства, прирост ВВП страны в этом году составит 2,8% по сравнению с 2000г., по расчетам ведущих эконо. институтов и банков,

он будет в пределах 2,4-2,8%. При этом предполагались следующие основные рамочные условия:

- темпы развития мировой экономики в 2001г. снизятся до 3,0-3,5%, причем наиболее значит. будет снижение темпов эконом. роста в США (до 2,0-3%).

- мировые цены на сырьевые товары в условиях общего охлаждения общехоз. конъюнктуры в основных потребляющих регионах будут иметь тенденцию некоторого понижения по сравнению с уровнем 2000г.;

- курс евро и, следовательно, марки несколько повысится по отношению к доллару (с 0,93 евро и 2,10 марки за 1 долл. в конце 2000г. до 1,00-1,05 евро и 1,96-1,86 марки за 1 долл. в конце 2001г., или на 7,5-13%), что до известной степени будет оказывать сдерживающее воздействие на динамику германского экспорта в США и другие страны, расчеты с которыми производятся в долларах;

- тарифные ставки возрастут в меньшей степени, чем производительность труда, что будет оказывать стабилизирующее воздействие на уровень издержек производства германской продукции.

Несмотря на в целом благоприятный инвест. климат в стране, в частности, благодаря снижению налогов в сфере предпринимательства, уровень прироста инвестиций в машины и оборудование, отмеченный в 2000г., сохранить в 2001г., видимо, не удастся – прогнозируется их рост в пределах 7-9%.

Пром. производство возрастет в 2001г. в пределах 3% по сравнению с 2000г., т.е. темпы роста упадут больше чем в 2 раза. Наиболее высокими останутся темпы роста ИТ на 8% против 2000г. Производство электротехники и электроники возрастет на 6-7%, продукции общего машиностроения – на 5%. Снизится динамика развития германского автомобилестроения: производство в этой отрасли вряд ли вообще увеличится. На 3% увеличится производство в химпроме, причем опережающими темпами – фарм. продукции, а также резинотех. изделий и изделий из пластмасс (рост на 6%). Производство в пищевом пром. может возрасти в 2001г. на 1,5-2% (в 2000г. – на 2,4%).

Ухудшится ситуация в чермете. Ожидалось, что в 2001г. масштабы производства снизятся на 3% по сравнению с 2000г. Продолжится снижение производства в текстильной и швейной отраслях (на 1-7%), а также в горнодобыче (на 3-4% по сравнению с 2000г.).

По всей вероятности, не выйдет из кризиса стройиндустрия в восточногерманском регионе, что будет отрицательно сказываться на выпуске стройматериалов и строит. техники.

В целом благоприятными являются перспективы развития внешней торговли Германии. Ее экспорт в 2001г. возрастет в пределах 7-9%.

Более низкой оценки придерживаются МВФ и Немецкий институт эконом. исследований, г. Берлин, более высокой – специалисты ОЭСР и авторы прогнозов 6 ведущих эконом. институтов страны.

Оценки роста экономики и внешней торговли Германии в 2001г. по-прежнему находятся явно ниже и среднемировых, и средних по группе промышленно развитых стран.

Оценки перспектив роста ВВП Германии в следующие несколько лет существенно расходятся. Эксперты Министерства экономики и техно-

логий Германии, основываясь на опыте США, полагают, что за счет ускоренного развития электронной коммерции и ряда других секторов на базе высоких темпов тех. прогресса в области ИТ может быть обеспечено качественное ускорение темпов эконом. развития страны, устойчивого роста ВВП на 3% в год в течение продолжительного времени. Германский рынок ИТ, по оценкам Минэкономики и технологий Германии, возрастет с 200 млрд. марок в 1999г. до 300 млрд. марок в 2001г. (среднегодовой прирост – 8,5%).

Широкое внедрение ИТ обеспечит снижение издержек производства и обращения практически во всех сферах экономики, повышение темпов роста производительности и эффективности труда откроет новые возможности для создания новых рабочих мест, т.е. сыграет роль «локомотива», катализатора эконом. развития страны.

Однако большинство германских экономистов все же придерживаются мнения, что средние темпы роста ВВП страны в ближайшие годы будут ближе к 2%, а не 3%; среднегодовые темпы прироста ВВП Германии в 2001-04гг., по-видимому, будут близкими к 2,5%. Согласно прогнозу экспертов ОЭСР в начале 2001г., среднегодовые темпы роста германской экономики до 2006г. составят всего 1,8% (в США – 3,6%, в еврозоне в целом – 2,4%).

Темпы роста обрабатывающей промышленности, составляющей базу германского экспорта, будут сравнительно высокими – в среднем около 4% в год. Помимо традиционно сильных автомобильной и хим. промышленности, ускоренное развитие получат электронпром (микрорэлектроника), авиастроение, ряд секторов общего машиностроения (роботостроение, производство конторского оборудования и оргтехники), фармпром (на базе биотехнологий).

Прирост германского экспорта, по расчетам правит. экспертов, в 2001-04гг. составит в среднем 5% в год (в ценах 1995г.), что примерно соответствует прогнозируемым средним темпам увеличения мирового экспорта в этот период. Его основу будут, по-прежнему, составлять машино-тех. изделия и хим. товары. Прирост германского импорта, по расчетам правит. экспертов, в 2001-04гг. составит в среднем 5,5% в год (в ценах 1995г.).

Следует ожидать усиления структурных изменений в германском импортном спросе. Продолжится возрастание удельного веса готовых товаров, особенно высокотехнологичных, и снижение доли сырьевых товаров. Расход сырья и энергоносителей на 1 тыс. марок произведенного ВВП снизился с 840 кг в 1960г. до 450 кг в 2000г., и эта тенденция сохранится. Рост спроса на энергоносители полностью прекратится, за исключением природного газа.

Макроэкономика-1999

ВВП страны в 1999г. возрос на 1,4% и составил в фактических ценах 3,88 трлн. марок по сравнению с 3,78 трлн. марок в 1998г. Экономика Германии в рассматриваемый период развивалась медленнее, чем мировая экономика в целом (+3%) или экономика стран ЕС (+2,9%), причем более низкие показатели были только у Италии (+1,1%).

Снижение темпов эконом. роста оказало влияние и на развитие германского экспорта. В 1999г. его объем вырос по сравнению с предыдущим го-

дом на 3,9%, в то время как в 1998г. — на 7%, а в 1997г. — на 12,2%. (Для сравнения, мировая торговля в 1999г. увеличилась на 4,4%.) Германские экспортеры испытывали нарастающую конкуренцию со стороны поставщиков из развивающихся стран, валюты которых были девальвированы.

Вместе с тем, сохранялась тенденция все более интенсивного участия германской экономики в межд. разделении труда: ее экспортная квота (отношение экспорта к ВВП) в 1999г. достигла 29,1% против 28,9% в 1998г. и 22,8% в 1993г.

Темпы роста германского импорта в 1999г. (+7,1% по сравнению с данными за 1998г.) были заметно выше, чем экспорта, что явилось одной из основных причин увеличения отрицат. сальдо платежного баланса страны.

Пром. производство увеличилось в 1999г. на 0,9% по сравнению с 1998г. Однако его доля в структуре ВВП страны упала с 28,5% в 1992г. до 25,1% в 1999г. Вместе с тем, продолжались серьезные структурные сдвиги в промышленности: быстро рос выпуск конкурентоспособной, высокотехнологичной и наукоемкой продукции при одновременном сокращении производства в секторах, которые не в состоянии эффективно конкурировать в условиях глобализации и либерализации рынков.

Заказы в обрабатывающей промышленности в 1999г. выросли на 2,5% по сравнению с 1998г., в т.ч. со стороны внутреннего рынка — на 0,1%, а внешнего — на 6,3%. Наиболее значительным был их рост в целлюлозно-бумажной и полиграфической промышленности, электротехнике (особенно на оборудование связи и телекомоборудование) и автомобилестроении.

Продолжался кризисный спад в строительстве (-0,9%). Доля этого сектора в ВВП снизилась с 6,5% в 1992г. до 5,3% в 1999г.

Еще более уменьшилась **доля аграрного сектора в германской экономике** — с 1,3% в 1992г. до **1,2% в 1999г.**, несмотря на сохранение жесткого аграрного протекционизма в рамках ЕС.

Прирост в сфере услуг, объединяющей кредитные институты, аренду жилья и услуги в сфере предпринимательской деятельности, составил в 1999г. 3,8%, а ее доля в ВВП достигла 29,8% против 25,4% в 1992г. Сфера услуг, включающая торговлю, гостинично-туристский комплекс, а также транспортные услуги, увеличилась на 2,5%, а ее доля в ВВП страны в 1999г. не изменилась (17,3% против 17,4% в 1992г.).

Несколько выросли в 1999г. потребит. расходы гос. сектора и эконом. деятельность личных хозяйств (на 0,3%). Доля этого сектора в ВВП страны в 1999г. составила 21,3% и за последние годы практически не изменилась (в 1992г. — 20,9%). Личное потребление, наиболее важный конъюнктурно-обращающий фактор, в 1999г. увеличилось всего на 2%.

Существенно снизились темпы роста инвестиций в машины и оборудование, хотя они и оставались сравнительно высокими (1999г. — +5,1%; 1998г. — +9,2%).

1999г. вновь отличался стабильностью общего уровня цен в ФРГ. Внутр. цены на товары и услуги потреб. назначения выросли в среднем на 0,6% (в 1998г. — на 1%), что является самым низким темпом их роста за последнее десятилетие. При этом темпы роста цен в зап. части Германии впервые

были выше, чем в вост. землях (соответственно +0,7% и +0,4%). Цены на продовольствие снизились на 1,9%, на электроэнергию — 20%, в то время как на бензин они увеличились на 20,5%, а на отопительный газ — даже на 68,6%.

Происходило дальнейшее усиление концентрации производства и централизации нац. фин. капитала, прежде всего в энергетике, телекоммуникациях, авиакосмической, хим. отраслях, в секторах по производству предметов роскоши. Основной движущей силой этих процессов была необходимость повышения эффективности деятельности и снижения издержек производства и обращения в условиях, когда конкуренция приобрела глобальный характер.

Численность занятых в 1999г. в среднегодовом исчислении составила 36,1 млн.чел. По сравнению с 1998г. она увеличилась на 104 тыс.чел., или на 0,3%. Количество безработных составило 3,6 млн.чел., что на 3,9% меньше, чем годом ранее. Уровень безработицы в 1999г. сохранился на уровне предшествующего года и составил 9% (9,4% в 1998г.). Особенно острая ситуация складывалась на рынке рабочей силы вост. земель.

В отличие от предыдущих лет, когда темпы роста производительности труда заметно опережали темпы повышения зарплаты, в 1999г. наблюдалась обратная картина: производительность труда выросла на 1,2%, а зарплата — на 2,2%. В результате, если в 1997г. расходы на зарплату на единицу произведенной продукции снизились на 0,8%, а в 1998г. — на 0,4%, то в 1999г. они возросли на 0,7% по сравнению с предыдущим годом. **Расходы на зарплату в Германии заметно выше, чем у основных конкурентов — США, Франции и Великобритании.**

Правительство Германии рассматривает выравнивание уровней эконом. развития вост. и зап. регионов страны в качестве своей важнейшей внутр. задачи и выделяет на эти цели крупные фин. ресурсы. Однако в 1999г., как и в предыдущие 2г., никакого прогресса на этом направлении достигнуто не было. В 1999г. рост ВВП в зап. землях составил 1,5%, в вост. — только 1,2%. Производительность труда повысилась соответственно на 1,2% и 0,8%, и отставание вост. земель по этому важному показателю стало еще более серьезным.

Золото-валютные резервы Фед. банка Германии, оценка которых с 1 янв. 1999 года ведется по единой методологии Европейского валютного союза, по состоянию **на конец 1999г.** составляли **93,1 млрд. евро** (182,1 млрд.марок), в т.ч.: золото — 32,3 млрд. евро (63,2 млрд.марок); резервные позиции в МВФ — 8,3 млрд.евро (16,2 млрд.марок); валютные резервы — 52,4 млрд.евро (102,5 млрд.марок). В 1998г. по итогам года эти позиции составляли соответственно: 81,5 млрд.евро (159,4 млрд.марок); 27,5 млрд.евро (53,8 млрд.марок); 8,5 млрд.евро (16,6 млрд.марок) и 45,6 млрд.евро (89,2 млрд.марок).

Основные направления развития экономики ФРГ. Темпы эконом. развития Германии, по всей вероятности, будут более высокими. Согласно официальному прогнозу правительства, прирост ВВП страны составит 2,7%. По расчетам ведущих эконом. ин-тов и банков, он будет в пределах 3%. При этом предполагаются следующие основные рамочные условия:

— темпы развития мировой экономики в 2000г. возрастут до 4%, причем весьма благоприятная об-

сехоз. конъюнктура ожидается также и в странах Зап. (рост ВВП на 3%) и Вост. Европы. Прогнозируется преодоление последствий эконом. кризиса в развивающихся странах Азии и Лат. Америки. Темпы роста ВВП в США несколько снизятся, но останутся весьма высокими;

– темпы развития межд. торговли, несмотря на срыв переговоров в рамках ВТО в Сиэтле, вновь выйдут на высокий средний уровень 90-х гг. и составят 6-7%;

– мировая цена на нефть, выросшая в 1999г. в 2,5 раза, хотя и исчерпала к началу 2000г. потенциал своего роста, но составит в среднем 22-24 долл. за баррель по сравнению с 19 долл. в 1999г. (сорт Брент, с немедленной поставкой).

– мировые цены на сырьевые товары в условиях роста спроса будут иметь тенденцию некоторого повышения по сравнению с в целом низким уровнем конца 90-х гг.;

– курс евро несколько повысится по отношению к ам. доллару, однако все еще будет ниже, чем в начале 1999г., и не будет оказывать сдерживающего воздействия на германский экспорт;

– зарплата вновь будет возрастать несколько медленнее, чем производительность труда (соответственно на 2% и 2,6%);

– сохранится высокая стабильность розничных, экспортных и импортных цен на абсолютное большинство товаров. При этом ожидаются рост внутренних цен на жидкое топливо и природный газ, в частности в связи с повышением т.н. экологического налога, и снижение цен на электроэнергию вследствие либерализации этого рынка.

Согласно правит. прогнозу, среднегодовой прирост ВВП страны в ближайшие 5 лет (1999-2003гг.) составит всего 2%, то есть останется на низком уровне предыдущего 5-летнего периода (1994-98гг.). При этом средние темпы эконом. роста зап. земель прогнозируются в 2%, а вост. – 2,5%, что отодвигает вопрос о сближении уровней их эконом. развития на неопределенный срок.

В начале 2000г. было заявлено о необходимости ускорения эконом. развития Германии (и ЕС в целом): обеспечить прирост ВВП не меньше, чем на 3% в среднем в год в ближайшие 10 лет. Только в этом случае можно постепенно ликвидировать образовавшийся за последние годы серьезный разрыв в уровне эконом. развития США и ЕС. Ускорение эконом. роста предполагается обеспечить прежде всего за счет широкого использования компьютерной техники и ИТ.

Важнейшей задачей правительства Г.Шредера в ближайший период будет реализация объявленной широкомасштабной налоговой реформы в стране, одним из основных элементов которой является снижение налогов в предпринимат. сфере, что является необходимым условием улучшения инвест. климата, привлечения иностр. капиталов и ускорения темпов эконом. развития страны.

Внешнеторг. оборот в 2000г. возрос на 6-7%. При этом экспорт ощутимо быстрее, чем импорт (соответственно на 8-9% и 6-7%).

Финансы-2000

Фед. бюджет на 2000г. был утвержден бундестагом с общей суммой его расходной части в 478,8 млрд. марок (в 1999г. – 482,8 млрд. марок). Доходы фед. бюджета в 2000г. (429,2 млрд. марок против 431,5 млрд. марок в 1999г.) складывались

из налоговых поступлений на 387,5 млрд. марок (в 1999г. – 376,3 млрд. марок) и прочих поступлений – 41,7 млрд. марок (в 1999г. – 55,2 млрд. марок), наиболее крупными позициями которых являются доходы от приватизации и прибыли бундесбанка (16,2 млрд. марок, как и в 1999г.), а также возврат ранее выданных ссуд (12,9 млрд. нем. марок против 22,2 млрд. марок в 1999г.).

Расходы консолидированного госбюджета ФРГ (федерация, земли, общины) в 2000г. увеличились по сравнению с предыдущим годом на 0,9% и составили 1178 млрд. марок. 80% доходов консолидированного госбюджета формировалось за счет налоговых поступлений, общая сумма которых оценивается в 921 млрд. марок, что на 4% превышает уровень предыдущего года (в 1999г. налоговые поступления составили 886,1 млрд. марок). Этот рост был обеспечен в основном за счет увеличения поступлений от налога с оборота (+3,2% к уровню 1999г.), на долю которого приходилось 30,1% от общего объема налоговых поступлений, а также за счет увеличения поступлений от налогов на зарплату (+3%, их доля соответственно составляла 31,7%), налога на нефть и нефтепродукты (+8%, доля – 8,4%) и корпорационного налога (+6,3%, доля – 5%).

Дефицит консолидированного госбюджета ФРГ в 2000г. оценивается в 67 млрд. марок, что соответствует 1,7% стоимости ВВП страны (в 1999г. дефицит составлял 54,6 млрд. марок или 1,5% от ВВП).

Фин. система ФРГ включает в себя бюджет федерации, бюджеты земель и общин, спец. правит. и внебюджетные фонды. В фед. фин. системе страны функционирует система обеспечения сбалансирования финансов между федерацией, землями и общинами. Муниципалитеты и земли располагают собственными источниками доходов и дополнительно получают дотации со стороны фед. правительства (вертикальное сбалансирование финансов). Кроме того, между землями и общинами предусмотрена компенсация фин. неравенства (горизонтальное сбалансирование расходов) с целью сближения жизненного уровня отдельных регионов страны, как этого требует Конституция ФРГ.

Некоторая неопределенность в оценках развития экономики ФРГ в течение 2000г. оказывала свое влияние на формирование денежной массы в обращении. Прирост денежной массы в первом полугодии (особенно в I кв.) прошлого года осуществлялся относительно высокими темпами (+5,5% в среднем за первый квартал и +2,4% за второй). Однако к середине года рост денежной массы практически приостановился (+0,5% в июле) и началось ее сокращение. В целом, за 2000 год общая тенденция развития денежной массы в Германии, в отличие от ситуации в еврозоне, была понижательной. Картина складывалась по сценарию, примерно характерному для 1999г., с той лишь разницей, что темпы роста были значительно ниже показателей предыдущего года, а во II пол. года (начиная с августа) отмечалось даже сокращение объема денежной массы (в пределах 1,5-2% ежемесячно), в то время как в еврозоне объем денежной массы продолжал расти (+4,5%).

Фактический темп прироста денежной массы М3 в Германии за 2000г. составил 0,2%, что выглядит довольно скромно на фоне показателей в евро-

зоне (+4,9%). Несмотря в целом на одинаковую тенденцию, отдельные компоненты денежной массы развивались по-разному.

К концу 2000г. реально снизилось, хотя и продолжало оставаться довольно высоким, значение содержащихся в агрегате М3 фин. инструментов рыночного характера и прежде всего фондовой составляющей и ценных бумаг денежного рынка. Их размеры сократились с 152,6 млрд. марок до 150,7 млрд. марок. При незначит. колебаниях оборота наличных денег в обращении, его объем практически не изменился и лишь к концу года несколько уменьшился (с 247,8 млрд. марок до 241,3 млрд. марок).

После довольно высоких темпов роста бессрочных вкладов в I кв. 2000г. (+12-13%), что обеспечило увеличение объема их массы в целом за год более чем на 6%, в начале II кв. обозначилась понижающаяся тенденция, которая сохранилась вплоть до конца года. Наряду с оттоком средств в сферу наличного оборота такое развитие объясняется ростом процентных ставок по краткосрочным вкладам, в которые были частично преобразованы бессрочные вклады.

Денежная масса М1, которая включает в себя оборот наличных денег и срочные депозиты, в целом изменялась в течение года аналогичным образом. В I кв. 2000г. агрегат М1 резко возрос (на 38,4%), а в последующем отмечалось его постоянное сокращение. Такое развитие, как уже отмечалось, было связано с понижающей динамикой роста срочных вкладов.

В 2000г. темпы инфляции в стране резко возросли, по сравнению с показателями предшествующего года, и достигли 1,9% (против 0,6% в 1999г.). Это является верхним допустимым пределом, установленным Маастрихтскими соглашениями. Основной причиной оживления инфляционного процесса явился рост мировых цен на нефть и природный газ, который для Германии оказался особенно чувствительным, поскольку резко снизился курс евро, а соответственно и марки, по отношению к доллару, в котором фактурируются сделки на мировом рынке энергоносителей.

Валютный курс марки ФРГ по отношению к доллару в среднегодовом исчислении в 2000г. составил 2,1176 марки за 1 долл., т.е. снизился по сравнению с предыдущим годом на 15,4% (в 1999г. — 1,8351; в 1998г. — 1,7592; в 1997г. — 1,7348). Снижение явилось результатом дальнейшего падения курса евро, твердое соотношение марки ФРГ к которому было установлено с 1 янв. 1999г. в 1 евро = 1,95583 марок. Курс марки ФРГ по отношению к валютам 13 пром. развитых стран, не входящих в зону евро, в 2000г. снизился примерно на 11,7% в среднегодовом исчислении по сравнению с уровнем предыдущего года.

Франкфуртская фондовая биржа. Организационно представлена группой фирм. Является единственной из 8 немецких бирж, предоставляющей своим клиентам весь комплекс услуг, таких как торговля на кассовом и срочном рынках, обеспечение информ. услугами и компьютерными системами.

В группу фирм Франкфуртской биржи входит АО Deutsche Borse, а также его 100-процентные дочерние предприятия Deutsche Borse Clearing и Deutsche Borse Systems. Кроме того, акционерно-

му обществу принадлежит 50% капитала биржи срочных контрактов Eurex. 81% капитала Deutsche Borse принадлежит нац. и иностр. кредитным институтам, 9% — маклерам и 10% — региональным биржам ФРГ.

ИТ, применяемые в работе группы фирм, разрабатываются компанией Deutsche Borse Systems. Разработанные ею электронные торг. системы Xetra (немецкий рынок) и Eurex (европейский рынок) используются более 400 участниками торгов.

В 2000г. оборот всех немецких бирж достиг рекордной величины в 6,1 трлн. евро (в 1999г. — 5,1 трлн. евро). Из этой величины 4,7 трлн. евро приходится на акции и опционы (2,9 трлн. евро) и 1,4 трлн. евро на ценные бумаги с фиксированным процентом (2,2 трлн. евро). При этом на Франкфуртскую биржу в 2000г. пришлось около 84% общего оборота бирж ФРГ.

В 2000г. продолжилась тенденция увеличения количества ценных бумаг, торговля которыми осуществляется с помощью электронной системы Xetra. Доля таких акций по индексу MDAX составила в дек. 2000г. 65% (41,6%). По ценным бумагам индекса SDAX доля возросла с 18,6% до 31,5%.

С марта 1997г. в рамках Франкфуртской биржи действует т.н. «Новый рынок» (Neuer Markt), где проходят торги по акциям современных инновативных предприятий, специализирующихся в таких отраслях, как электронная коммерция, мультимедийные и информ. технологии, биотехнологии. Всего в этом секторе рынка в конце 2000г. котировались ценные бумаги 338 фирм (200 в конце 1999г.).

2000г. оказался рекордным также и по объемам эмиссии. Хотя число эмиссий сократилось по сравнению с предшествующим годом со 168 до 153, их общий объем возрос с 12,9 млрд. евро до 26 млрд. евро. Из общего числа новых эмиссий 133 приходится на Новый рынок (в 1999г. — 132).

Франкфуртская фондовая биржа рассчитывает и публикует более 300 индексов, основным из которых является Немецкий акционерный индекс DAX.

Индекс формируется на основании котировок 30 крупнейших немецких компаний. Кроме того, на его величину оказывают влияние объемы дивидендов по входящим в него акциям и ряд других факторов. Состав списка участников DAX проверяется ежегодно. Доля отобранных 30 компаний в общем капитале всех немецких АО превышает 70%, а оборот достигает 80%. В 2000г. величина DAX снизилась с 7500 до 6500.

Гос. долг ФРГ, по данным минфина, в 2000г. составил 2310 млрд. марок, что соответствует 60% стоимости ВВП страны (в 1999г. госдолг ФРГ оценивался в 2324 млрд. марок или 61,5% ВВП)

Внешние обязательства германских кредитно-фин. институтов, их зарубежных филиалов и дочерних предприятий по состоянию на нояб. 2000г. (по данным Бундесбанка) составляли 1792,6 млрд. марок, в т.ч. долгосрочные обязательства и требования — 612,5 млрд. марок и краткосрочные — 1180,1 млрд. марок, а встречные требования к зарубежным должникам — 2054,3 млрд. марок.

Отрицат. для ФРГ баланс обязательств и требований немецких банков, их зарубежных филиалов и дочерних предприятий во взаимоотношениях с другими странами в 2000г. имел место только по краткосрочным операциям и составлял по итогам

трех кварталов 377 млн. марок, что соответствует 0,55% стоимости экспорта ФРГ за этот период.

Объем фин. помощи третьим странам в 2000г. составил 7088 млн. марок. Планируется некоторое сокращение помощи развивающимся странам.

Дефицит фед. бюджета в 2000г. составил 1551 млрд. марок при нетто-заимствованиях 49,5 млрд. марок. В соответствии с предусматривающей консолидацию бюджета кредитной политикой ФРГ предусматривается сократить заимствования к 2004г. до 20 млрд. марок.

Финансы-1999

Госбюджет. Включает в себя бюджет федерации, бюджеты земель и общин, спец. правит. и внебюджетные фонды. В фед. фин. системе страны функционирует система обеспечения сбалансирования финансов между федерацией, землями и общинами. Муниципалитеты и земли располагают собственными источниками доходов и дополнительно получают дотации со стороны фед. правительства (вертикальное сбалансирование финансов). Кроме того, между землями и общинами предусмотрена компенсация фин. неравенства (горизонтальное сбалансирование расходов) с целью сближения жизненного уровня отдельных регионов страны, как этого требует Конституция ФРГ.

В дек. 1999г., на встрече канцлера ФРГ с руководителями земельных органов исполнит. власти, достигнута договоренность о создании правит. комиссии, которой поручено подготовить и представить предложения по модернизации общей структуры, включая новую структуру фин. взаимоотношений между федерацией и землями.

Фед. бюджет на 1999г. был утвержден бундестагом ФРГ с общей суммой его расходной части в 485,7 млрд. марок (против 456,9 млрд. марок фактических расходов в 1998г.) и доходной — в 432,2 млрд. марок (фактические доходы в 1998г. составили 400,5 млрд. марок) и дефицитом в 53,5 млрд. марок (56,4 млрд. марок в 1998г.).

По данным минфина ФРГ, в 1999г. в бюджет страны было собрано 431,7 млрд. марок. Доходы фед. бюджета складывались на 87,2% из налоговых поступлений на 376,3 млрд. марок (в 1998г. — 341,5 млрд.), важнейшими из которых были поступления от налога на зарплату (29,6% всех налоговых поступлений), налог с оборота (26,1%) и налог на нефть и нефтепродукты (18,9%).

Расходы фед. бюджета в 1999г. были несколько ниже плановых (482,8 млрд. марок). К числу важнейших статей расходной части бюджета относятся расходы на соцстрах и соц. нужды (40,6% всех расходов), расходы на выплату процентов по специмуществу, фед. займам и облигациям (16,7%) и расходы на оборону (10%).

Расходы консолидированного госбюджета ФРГ (федерация, земли, общины, включая расходы по соцстраху) в 1999г. увеличились на 3,5% и составили 1240,5 млрд. марок. 80% доходов консолидированного госбюджета формировалось также за счет налоговых поступлений, общая сумма которых составляет 855 млрд. марок (в 1998г. — 833 млрд. марок), т.е. примерно на 6% превышает уровень предыдущего года. Этот рост был обеспечен в основном за счет увеличения поступлений от НДС (+6,7% к уровню 1998г.), на долю которых приходилось 30,2% от общего объема налоговых поступ-

лений, а также за счет увеличения поступлений от налогов на зарплату (+4,8%, их доля соответственно составляла 31,9%), налога на нефть и нефтепродукты (+7,7%, доля — 8,1%) и корпорационного налога (+27,6%, доля — 5,2%).

Дефицит консолидированного госбюджета ФРГ в 1999г. оценивается в 65 млрд. марок, что соответствует 1,5% ВВП страны (в 1998г. дефицит составлял 56 млрд. марок или 1,7% от ВВП).

Сложность ситуации в экономике страны выразилась в текущем платежном балансе. Возросшие цены на энергетические товары в значит. мере привели к тому, что положит. сальдо торг. баланса Германии в 1999г. сократилось по сравнению с предыдущим годом с 127 млрд. марок до 124,8 млрд. марок и его не хватило для того, чтобы покрыть дефицит баланса услуг, постоянно возникающий в связи с туризмом и переводами денег иностр. рабочих на родину. В 1999г. отрицат. сальдо баланса услуг продолжало неуклонно расти и составило по итогам года 79,8 млрд. марок против 67,6 млрд. марок в 1998г. В итоге блатежный баланс страны в 1999г. был вновь сведен с дефицитом в 38,4 млрд. марок (отрицат. сальдо платежного баланса в 1998г. составило 8 млрд. марок).

Цель достижения внешнеэконом. равновесия включала в себя не только проблемы торг. баланса и баланса услуг, но и движение капиталов, накопление золото-валютных резервов и положение марки.

В 1999г. ФРГ импортировала капиталов больше, чем экспортировала. Превышение ввоза капиталов над вывозом составило 40,2 млрд. марок. В то время как год назад картина была обратная: вывоз капитала превысил ввоз на 17,3 млрд. марок. Схожая тенденция (превышение темпов роста ввоза капиталов над вывозом) отмечалась в движении как долгосрочного, так и краткосрочного капитала. Резко возросло в 1999г., по сравнению с показателями 1998г., отрицат. сальдо баланса долгосрочных (свыше одного года) кредитов немецких кредитных институтов: с 127 млн. марок до 16,6 млрд. марок. Краткосрочных капиталов было вывезено гораздо больше, чем ввезено. Положительное сальдо баланса краткосрочных (до одного года) кредитов немецких кредитных институтов сократилось с 144,1 млрд. марок в 1998г. до 114,9 млрд. марок в 1999г.

Некоторая неопределенность в оценках развития экономики ФРГ в 1999г. оказывала свое влияние на формирование денежной массы в обращении. Фактический темп прироста денежной массы М3 составил 8,4%. Отдельные компоненты денежной массы развивались по-разному. К концу года возросло значение содержащихся в агрегате М3 фин. инструментов рыночного характера и прежде всего ценных бумаг. Ощутимо возрос также и оборот наличных денег, особенно в декабре. Специалисты связывают такое развитие с неуверенностью, возникшей на валютном рынке в связи с проблемой 2000г. В то же время замедлился темп роста бессрочных вкладов, особенно к концу года. Наряду с оттоком средств в сферу наличного оборота такое развитие объясняется ростом процентных ставок по краткосрочным вкладам, в которые были частично преобразованы бессрочные вклады.

Аналогичным образом развивались в течение года агрегаты М2 и М1. В I пол. 1999г. денежная

масса М1, которая включает в себя оборот наличных денег и срочные депозиты, возросла на 16,5%, а во II полугодии — на 4%. Такое развитие связано с понижательной динамикой роста срочных вкладов.

Валютный курс марки по отношению к доллару в среднегодовом исчислении в 1999г. составил 1,8347 марки за 1 долл., т.е. снизился по сравнению с предыдущим годом на 4,1% (в 1998г. — 1,7592; в 1997г. — 1,7348; в 1996г. — 1,5037). Снижение явилось результатом падения курса евро, твердое соотношение марки ФРГ к которому было установлено с 1 янв. 1999г. в размере 1 евро = 1,95583 нем. марок. Курс марки ФРГ по отношению к валютам 13 промразвитых стран, не входящих в «зону евро», в 1999г. снизился приблизительно на 5,4% в среднегодовом исчислении по сравнению с уровнем предыдущего года.

Франкфуртская фондовая биржа. В 1999г. была проведена подготовка к слиянию Deutsche Boerse Clearing и люксембургской компании Cedel, которое произошло 1 янв. 2000г. В результате слияния образовалась одна из крупнейших в Европе компаний, занимающихся обслуживанием рынка ценных бумаг.

ИТ, применяемые в работе группы фирм, разрабатываются фирмой Deutsche Boerse Systems. Ее электронные торг. системы Xetra (немецкий рынок) и Eurex (европейский рынок) используются более чем 400 участниками торгов. **Ежедневно** в рамках системы Xetra проводится 250 тыс. **сделок на 3 млрд. евро.** В 1999г. к системе присоединились 54 новых участника, в т.ч., 32 из-за рубежа. Кроме того, 94 организации проходят процесс аккредитации. Торг. система охватывает 85% операций с акциями, по которым рассчитывается немецкий биржевой индекс DAX. В рамках Xetra проходят торги по 3100 акциям и 349 другим ценным бумагам, котировавшимся в конце 1999г. на Франкфуртской бирже. Торг. система Eurex, образовавшаяся из слияния немецкой биржи срочных контрактов и швейцарской биржи осенью 1998г., в первый год своего существования заняла 1 место на европейском рынке срочных контрактов и 2 место в мире по объему операций. В 1999г. через систему проведено 379 млн. сделок, то есть более 1 млн. сделок в день.

В целом **Франкфуртская фондовая биржа обслуживает 80% оборота немецких ценных бумаг** и после Нью-Йоркской биржи является второй по величине биржевой площадкой мира. Оборот биржи в 1999г. составил 4 трлн. евро. Капитализация рынка достигла в конце 1999г. 1,2 трлн. евро.

В марте 1997г. в рамках франкфуртской биржи был выделен новый сегмент «Новый рынок» (Neuer Markt), где проходят торги по акциям современных инновативных предприятий, специализирующихся в таких отраслях, как электронная коммерция, мультимедийные технологии и др. Всего, по данным на конец 1999г., в этом секторе котировалось более 200 акций.

Франкфуртская фондовая биржа рассчитывает и публикует более 300 индексов, основным из которых является немецкий акционерный индекс DAX. Индекс формируется на основании котировок 30 крупнейших немецких компаний. Кроме того, на него оказывают влияние величины дивидендов, выплачиваемых по акциям, и ряд других факторов. Состав списка участников DAX прове-

ряется ежегодно. **Доля отобранных 30 компаний в общем капитале всех немецких АО превышает 70%**, а оборот достигает почти 80%.

В 1999г. величина DAX возросла примерно с 5000 до 7000 пунктов. При этом за первые три квартала прирост показателя оставался незначительным, и лишь за IV кв. он возрос почти на 40%, что отражает динамику эконом. развития ФРГ в прошедшем году.

Гос. долг ФРГ, по данным минфина, по состоянию на конец 1999г. оценивается в 2324 млрд. марок, что соответствует 61,5% стоимости ВВП страны (в 1998г. госдолг ФРГ оценивался в 2256 млрд. марок или 60,7% ВВП).

Внешние обязательства германских кредитно-финансовых институтов, их зарубежных филиалов и дочерних предприятий по состоянию на конец 1999г. (по данным Бундесбанка ФРГ) составляли 1972 млрд. марок, а их встречные требования к зарубежным должникам — 2008 млрд. марок, в т.ч. долгосрочные обязательства — 363 млрд. марок и требования — 987 млрд. марок, и краткосрочные — соответственно 1495 млрд. марок и 1156 млрд. марок.

Таким образом, отрицат. для ФРГ баланс обязательств и требований немецких банков, их зарубежных филиалов и дочерних предприятий во взаимоотношениях с другими странами в 1999г. имел место только по краткосрочным операциям и составлял по итогам трех кварталов около 340 млн. марок, что соответствует лишь 0,5% стоимости экспорта ФРГ за этот период.

Рос.-германские кредитно-фин. отношения. Являются одной из основных сфер двустороннего сотрудничества, в которой реализуются стратегические интересы сторон. ФРГ продолжала оставаться крупнейшим фин. партнером России, важным источником получения СКВ. На Германию приходится около 1/3 от общего объема требований к России со стороны западных фин. ин-тов.

По данным минфина ФРГ, за **1990-99гг. Германия предоставила России кредиты, фин., гум. и тех. помощь на общую сумму 128,2 млрд. марок** (включая % по предоставленным кредитам), в т.ч.: 61,8 млрд. марок — СССР в 1990-91гг. и 66,4 млрд. марок в 1992-99гг. — России.

В счет этой суммы в **1992-99гг. Германия предоставила России на 59,2 млрд. марок кредитов** (включая реструктуризацию), гарантии по кредитам (включая экспортные поручительства) и гарантии по капвложениям, в т.ч.:

- два несвязанных финансовых кредита на 4 млрд. марок, предоставленных в 1996г. (3 млрд. марок — на цели поддержки эконом. реформ в России и 1 млрд. марок — на финансирование долгосрочных эконом. проектов);

- реструктурированные долговые обязательства в пользу Германии по линии «Парижского клуба» — 25 млрд. марок;

- кредитные гарантии по линии «Гермес», включая проценты по ним, действие которых распространяется на период с 1 янв. 1992г. по 1 янв. 1999г. — около 20 млрд. марок;

- гарантии по капвложениям — 2,7 млрд. марок.

Кроме того, на безвозмездной основе в этот период Германией было предоставлено России свыше 1 млрд. марок, в т.ч.: 450 млн. марок — на цели содействия эконом. и общественному развитию (например, «Трансформ») и 550 млн. марок — в ка-

честве доли ФРГ в рамках средств помощи ЕС (на пример, Taxis).

0,5 млрд. марок в указанный период было предоставлено России в качестве доли участия ФРГ в средствах ЕБРР, направленных на реализацию проектов в России, общая сумма которых составляет 2,9 млрд. экю.

В сумму кредитно-фин. помощи России в 1992-99гг. немецкой стороной включаются также проценты на сальдо в переводных рублях по итогам торг. операций СССР с бывшей ГДР за указанный период в 5,7 млрд. марок.

По данным Бундесбанка ФРГ, общий объем требований германских кредитных ин-тов и фирм по отношению к России на конец 1999г. составляет около 57 млрд. марок (в 1998г. по итогам года — 60 млрд. марок), а их встречных обязательств по отношению к России — 9,8 млрд. марок (в 1998г. — 7 млрд. марок). При этом в общем объеме требований кредитных ин-тов и фирм ФРГ по отношению к России в 1999г. около 90% приходилось на долю требований долгосрочного характера, а в их встречных обязательствах доля долгосрочных составляла 25%.

В 1999г. было практически завершено наполнение кредитной линии КФВ (несвязанный кредит КФВ в 1 млрд. марок от 1996г.) и проведена сверка приоритетных совместных проектов и сделок. Для обслуживания включенных в эту кредитную линию совместных проектов были привлечены и оформлены по другим формам финансирования кредитные средства ФРГ в объеме 4 млрд. марок.

При выдаче гос. экспортных гарантий и поручительств в отношениях с Россией действует практика ежегодного установления в соответствии с решением правительства ФРГ величины лимита выделяемых из госбюджета средств на страхование экспортных кредитов (т.н. «плафона») по линии страхового общества «Гермес». Такие лимиты в России были определены в 4 млрд. марок в 1992г., 2,7 млрд. в 1993г., 2,5 млрд. в 1994г. и по 1,5 млрд. марок в последующие годы. Последний раз «плафон» в размере 1,5 млрд. марок на цели страхования экспорта немецких товаров в Россию был установлен решением правительства ФРГ в 1998г. По информации «Гермес», из этого лимита в течение 1998г. было использовано лишь 1,1 млрд. марок.

В связи с объявленным Россией 17 авг. 1998г. мораторием на погашение задолженности нерезидентам Межминистерский комитет ФРГ по экспортным гарантиям и поручительствам принял решение не устанавливать нового «плафона» на 1999г., сохраняя при этом возможность использования на эти цели оставшиеся 400 млн. марок из «плафона» 1998г. По ряду проектов рос. сторона не погасила свою просроченную задолженность «Гермесу», которая, по информации немецкой стороны, достигла 613 млн. марок. Особую озабоченность «Гермеса» вызывает проблема неплатежей по трем проектам: строительство судов для «Балтик Шиппинг» (задолженность — 152 млн. марок), поставка рыболовецких траулеров и судоводного оборудования для дальневосточного рыб-флота (385 млн. марок) и программы сотрудничества «Тюмень-1» и «Тюмень-11» (75,7 млн. марок). «Гермес» вынужден производить страховые выплаты из средств фед. бюджета Германии, объем которых составил 500 млн. марок.

Сектор частных комбанков. Охватывает 330 (по данным на конец 1999г.) в большей или меньшей степени универсально действующих кредитных учреждений с их 7156 филиалами. В этот сектор входят 4 крупных банка (Deutsche Bank, Dresdner Bank, Commerzbank, Нуро-vereinsbank), 237 региональных банков и 82 филиала инобанков. Находившиеся в этой группе до начала 1999г. 57 банков с правовыми формами единичного собственни-ка, открытого торг. общества (ОНГ) и командитного товарищества преобразованы в юр. лица с другими правовыми формами.

Общим важным признаком частных коммерческих банков является преобладание краткосрочных кредитных сделок, которые намного превышают объем долгосрочных кредитов. Особенно интенсивно частные комбанки работают в области ценных бумаг, консультаций по капвложениям и в сфере обслуживания крупных клиентов. Приблизительно три четверти всех ценных бумаг с фиксированным процентом, инвест. сертификатов и акций находятся в управлении частными банками. Деятельность частных банков является также важной при зарубежных расчетах. 3/4 коммерческих платежных операций с границей осуществляется через счета частных банков.

Четыре упомянутых крупных банка являются акционерными обществами, капитал которых широко рассеян как внутри страны, так и за рубежом. Каждый из этих банков имеет 200-300 тыс. акционеров. Крупные банки являются типичными универсальными банками, представляющими весь комплекс банковских услуг. Общая сумма баланса четырех крупных банков в конце 1999г. составляла 19% от общей суммы баланса всех кредитно-фин. учреждений ФРГ. Основной особенностью этой группы является наличие широчайшей сети филиалов, общее число которых составляет 4353.

Группа из 237 региональных банков включает в себя учреждения, деятельность которых осуществляется на базе правовых форм АО (AG), акционерных командитных товариществ (KGaA) и ООО (GmbH). Основной отличительной чертой этой группы универсальных банков является их региональное значение.

Банки-2000

Банковская система является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Германии, рост в которой почти вдвое превышает среднестатистические показатели. В кредитной сфере работает 750 тыс. чел., что составляет 3% от общего числа занятых.

Число самостоят. с правовой точки зрения кредитных институтов достигло 3200. Из них почти 1000 относится к малым банкам с годовым оборотом менее 100 млн. марок. В ФРГ насчитывается 60 тыс. филиалов банков, при этом одно банковское учреждение приходится на 1295 жителей. По плотности банковской сети Германия находится в мировых лидерах.

В 2000г. кредитная сфера страны вступила в фазу реформирования, характерными чертами которой являются: прозрачность ценообразования; рост числа слияний и конкуренции со стороны зарубежных операторов. Банковская система Германии включает в себя универсальные и спец. банки.

Универсальные банки делятся на три категории: частные кредитные институты, к которым от-

носятся 4 крупнейших банка («Дойче Банк», «Дрезднер Банк», «Коммерцбанк» и в определенной мере «Байерише Хипо унд Ферайнсбанк»), региональные банки, частные банкиры и филиалы зарубежных банков (всего — 330); кредитные товарищества (всего — 2260) и общественно-правовые сберкассы и земельные банки (всего — 607).

В отличие от универсальных спец. банки предлагают ограниченный перечень услуг. К таким банкам относятся строит. сберкассы, инвест. общества, кредитные институты с особыми задачами, а также ипотечные кредитные институты. Спец. банки зачастую тесно связаны договорами и фин. обязательствами с универсальными.

В Германии насчитывается 187 региональных банков, к числу которых относятся, например, «Националь-Банк» (Эссен), «Вестфаленбанк» (Бохум), а также специализированные институты, например, «Опель Банк», «ФИАТ Банк» и зарубежные банки «Америкэн Экспресс Банк», «Чейз Манхеттен Банк».

В последние годы расширилась сеть филиалов зарубежных банков в Германии. Причиной является интернационализация сферы фин. услуг. Филиалы обслуживают преимущественно резидентов страны происхождения. Кредитные институты, зарегистрированные ЕС, обладают европейской лицензией и имеют право работать в любой стране — члене Союза на общих основаниях.

Частные банкиры концентрируются вокруг крупнейших фин. центров Германии: Франкфурта, Дюссельдорфа, Гамбурга. К ним относятся, например, «Фюрст Фуггер Приватбанк», «Дельбрюк». Банкиры ориентируются на состоятельных частных клиентов и фирмы. Как правило, филиальной сети они не имеют. В процессе концентрации банковской сферы частные банкиры постепенно теряют свою независимость.

Сберкассы имеют общественно правовой статус. Их собственниками являются земли, коммуны, округа. В связи с территориальной обособленностью они редко конкурируют между собой. Особенность сберкасс заключается, в частности, в том, что по сумме привлекаемых наполнений они опережают крупные банки. Их ликвидность зачастую гарантируется земельными правительствами. Они имеют льготный доступ к рефинансированию. Утверждается, что такой режим деятельности не соответствует предписаниям ВТО.

Жироцентры обслуживают сберкассы в процессе расчетов между ними. Они также подключаются к проведению кредитных операций. Жироцентры принимают участие в эмиссии ценных бумаг и кредитуют коммуны. Рефинансирование осуществляется путем выпуска коммунальных облигаций и на свободном рынке.

Кредитные товарищества формируются как народные, с/х, аптечные, мед. и прочие банки. Товарищества в процессе концентрации переживают волну слияний. Насчитывается 2249 подобных института. Они являются главными инструментами, обеспечивающими платежи в системе кредитных товариществ. Кроме того, они наделены правом эмиссии.

В группу спец. банков входят 33 частных ипотечных кредитных института, которые представляют ссуды, оформленные в виде залоговых документов на основе залогового права. Данный вид кредитования широко распространен в строи-

тельстве. Наиболее крупными институтами такого рода являются «Дойче хипотекенбанк Франкфурт-Гамбург» и «Любекер хипотекенбанк». Ипотечные банки кредитуют земли и коммуны под залог их собственности.

В ФРГ насчитывается 21 строит. сберкасса («Дойче банк баушпар») и 13 обществ. строит. сберкасс («ЛВС Вест-дойче ландесбаушпаркассе»). Они играют ведущую роль в финансировании жилищного строительства.

Инвест. общества являются институтами, предоставляющими вкладчикам инвест. сертификаты, цены на которые формируются на бирже. Указанные общества переживают период подъема, обусловленный оживлением биржевой деятельности. Функции инвест. банка выполняет, например, «Дойче Берзе Клиринг». Он аккумулирует ценные бумаги и управляет ими, будучи представленным на всех биржах Германии своими филиалами. Кроме того, данный институт предлагает услуги по управлению акциями за рубежом.

Банки-1999

Банковская система ФРГ построена по двуступенчатому принципу и состоит из 3,4 тыс. коммерческих кредитно-фин. ин-тов и ЦБ. Кредитные учреждения можно разделить на универсальные и специализированные банки, а в зависимости от их правовой формы на частные, общественно-правовые и кооперативные учреждения.

Частные банки ставят перед собой задачу — достижение прибыли, в то время как целью кооперативных банков является поощрение своих членов. Общественно-правовые кредитные учреждения приобретают широкую сеть филиалов внутри страны и за рубежом. К числу последних можно отнести Bankgesellschaft Berlin, BFG Bank, Berliner Bank и Berliner Handels und Frankfurter Bank. На пути к превращению в универсальный банк с широкой сетью филиалов находится также Deutsche Postbank. Инобанки, которые имеют на территории страны 157 филиалов.

Группа общественно-правовых комбанков включает в себя 594 сберкассы и 13 земельных банков. Общая сумма их балансов на конец 1999г. достигла 36% от суммы балансов всей банковской системы ФРГ. Исторически сберегательные кассы специализировались на привлечении сбережений населения и кредитовании под залог реальных ценностей. Сегодня они приобрели характер универсально действующих комбанков. Совместно с земельными банками сберкассы образуют единую систему по операциям безналичного расчета. Как правило, сберегательные кассы являются учреждениями обществ. права, гарантами которых являются отдельные общины, города и районы. Поле деятельности этих кредитных учреждений распространяется только на территорию их гаранта. Сеть сберкасс насчитывает 19364 филиала.

Земельные банки являются центр. организациями сберкасс данного региона, которые управляют их оборотными средствами и осуществляют некоторые операции, как например, расчеты с другими странами. В последние годы земельные банки наращивают свое участие в проведении крупных пром. и внешторг. сделок.

Сберкассы и земельные банки являются учреждениями обществ. права. За их обязательства

несет ответственность соответствующая фед. земля. Гос. контроль производят ответственные за это земельные министры.

Группу кооперативных банков составляют 2249 кредитных товариществ и 4 кооперативных ЦБ. Как правило, кооперативные кредитные товарищества в городах носят название Volksbank, а в сельской местности Relffelsenbank. Для этих финансовых учреждений также характерно постепенное превращение из своеобразных касс взаимопомощи для своих членов в универсальные банки, а также укрупнение путем их слияния.

Операции расчетов между отдельными кредитными товариществами проводятся через 4 региональных ЦБ, функции которых примерно соответствуют функциям земельных банков сберкасс. Верховной организацией кооперативной банковской группы является DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank. Он является корпорацией обществ. права и в качестве универсального банка может выполнять операции любого вида.

Основная группа спецбанков состоит из 33 ипотечных банков, предоставляющих кредиты под залог земельных участков и коммунальные кредиты. Коммунальные кредиты выдаются федерации, землям, территориальным общинам и прочим учреждениям обществ. права. В связи с повышенным спросом обществ. бюджетов на долгосрочные средства финансирования значение коммунальных кредитов в последние годы увеличивается, и они значительно превышают объем кредитования жилищного строительства. Необходимые для работы фин. средства ипотечные банки получают за счет продажи на рынке капитала закладных листов (Pfandbrief) и облигаций коммунального займа.

34 строительные сберкассы специализируются на финансировании индивидуального строительства по принципу коллективного накопления сбережений. Привлекательность такого накопления средств заключается в праве на получение кредита на жилищное строительство под сравнительно невысокий и стабильный процент. Кроме того, взносы вкладчиков поощряются за счет гос. премий и некоторых налоговых льгот.

27 гарантийных банков и кредитных гарантийных обществ представляют из себя учреждения взаимопомощи малых и средних предприятий. Основная задача этих учреждений, возникших в середине 50-х гг., заключается в фин. поддержке малого бизнеса.

В категорию специализированных банков ФРГ входит 1 банк, хранящий ценные бумаги (Wertpapiersammelbank), задачей которого является рациональное осуществление торговли ценными бумагами.

Из 16 банков группы кредитных учреждений со специальными задачами необходимо выделить АКА Ausfuhrkredit-Gesellschaft и Kreditanstalt fuer Wiederaufbau (KfW). Оба кредитных учреждения занимаются финансированием экспорта в развивающиеся страны, а KfW дополнительно кредитует капвложения в экономически или структурно слабые регионы ФРГ.

Во главе банковской системы ФРГ стоит ЦБ (Deutsche Bundesbank), учрежденный законом от 26 июля 1957г. Закон в его нынешней редакции определяет, что ЦБ ФРГ является частью Европейской системы ЦБ (ЕСЦБ).

Одной из основных задач ЦБ ФРГ являются обеспечение стабильности цен и банковская организация платежного оборота внутри страны и с границей. В рамках выполнения этой задачи ЦБ ФРГ, как нац. ЦБ, осуществляет на территории Германии денежную политику ЕСЦБ. ЦБ ФРГ при выполнении своих задач обладает значительной степенью независимости. Он должен поддерживать эконом. политику фед. правительства ФРГ только в той степени, насколько это возможно в рамках выполнения своих функций составной части ЕС ЦБ. В соответствии со ст.107 Маастрихтского договора, нац. центробанки (как и ЕЦБ) при выполнении своих функций не имеют права следовать указаниям органов ЕС или нац. правительств.

Говоря о денежной политике страны, следует отметить, что с началом (с 1 янв. 1999г.) III этапа формирования Европейского эконом. валютного союза денежная политика стала прерогативой ЕСЦБ. Основными задачами ЕСЦБ в этом плане являются выработка и реализация европейской денежной политики; проведение валютных сделок; управление валютными резервами стран-участниц; обеспечение функционирования платежной системы.

ЕСЦБ включает в себя ЕЦБ и Нац. ЦБ (НЦБ), в т.ч. стран, которые войдут в еврозону позже основной группы стран.

В Совет ЕЦБ входят все члены директората и президенты НЦБ стран-членов ЕСЦ. Директорат состоит из председателей, вице-председателей и представителей правительств стран, присоединившихся к еврозоне.

Расширенный совет состоит из председателей и вице-председателей НЦБ всех членов ЕСЦ.

ЕСЦ проводит операции на свободном рынке в целях управления процентными ставками, ликвидностью и валютными курсами. В рамках этой деятельности осуществляется также кредитование.

ЕЦБ играет ведущую роль в области основного рефинансирования, придерживаясь следующих параметров: еженедельно, на срок до 14 дней; стандартные тендеры; минимальная сумма аукциона — 1 млн.евро.

Долгосрочное рефинансирование используется в целях поддержания инструментов основного рефинансирования и помощи малым кредитным институтам. Оно осуществляется следующим образом: ежемесячно, на 3 мес.; стандартные тендеры; минимальная сумма аукциона — 10 тыс.евро.

Рефинансирование реализуется в системе автоматических торгов Бундесбанка с использованием электронной почты.

Бундесбанком осуществляется также краткосрочное суточное рефинансирование для покрытия текущих потребностей по наивысшим ставкам однодневной банковской ссуды. В свою очередь, банки также могут предоставлять суточные кредиты Бундесбанку по низшим ставкам однодневной банковской ссуды.

Гарантирование направленных на поддержание ликвидности трансакций обеспечивается залоговыми пулами. Сумма, сконцентрированная в пуле, должна соответствовать объему рефинансирования. Пул может формироваться кредитными институтами следующими способами: заклад хранящихся в земельном отделении Бундесбанка

ценных бумаг; передача хранящихся на бирже (система «ХЕМАС») ценных бумаг в залог Бундесбанку; эконом. кредиты в форме торг. векселей; использование межд. гарантий (CROSS-Border-USE). Минимальные резервы служат стабилизации процентных ставок и ликвидности. Они вносятся на счет в Бундесбанке по ставке 2%.

Условия предоставления иностр. партнерам гос., банковских и коммерческих кредитов регулируются законом о внешних эконом. связях от 28 апр. 1961г., постановлением о порядке его исполнения в обновленной редакции от 22 нояб. 1993г., законом о Немецком фед. банке в новой редакции от 22 окт. 1992г., законом о кредитной системе от 30 июня 1993г., законом о выявлении доходов, получаемых в результате совершения тяжких уголовных преступлений («Закон об отмывании денег») от 25 окт. 1993г. В соответствии с данными законодательными актами все платежи в ФРГ в принципе осуществляются свободно, и на перевод капитала за рубеж не требуется никакого разрешения. Однако свобода перемещения капитала не означает отказа от тщательного фиксирования объемов и направлений его передвижения.

Учет вывозимого за пределы ФРГ капитала ведется главным образом банками и кредитными учреждениями, которые периодически передают необходимые сведения о движении капитала в Фед. банк (Бундесбанк) или центральные банки земель. За Бундесбанком закреплена исключительная компетенция по предоставлению разрешений в области оборота капиталов и платежей, в случаях, когда ограничения связаны с выполнением межгос. соглашений, охраной безопасности и внешних интересов.

Важным инструментом гос. регулирования трансфера капиталов в ФРГ является обязанность юр. и физ. лиц извещать о совершаемых ими в фин. сфере правовых сделках и действиях. И хотя данный инструментарий предназначен лишь для статистических целей, его значение выходит за рамки вышеупомянутых целей. Так, постановлением правительства может быть установлено, что сделки в области внешних эконом. связей, включая возникающие из них требования и обязательства, подлежат регистрации с указанием правового основания, если это необходимо для того, чтобы установить, имеются ли предпосылки для отмены, смягчения или введения ограничений; иметь возможность составить текущий платежный баланс ФРГ; иметь возможность выполнить обязательства по межгос. соглашениям и депозитные обязательства.

Что касается извещений, относящихся к платежному обороту, то все физ. и юр. лица ФРГ должны путем заполнения спец. заявлений извещать о всех платежах более 5 тыс. марок (или эквивалента в иностр. валюте), которые они получают от иностр. лиц или переводят в их пользу. Формуляр извещения, рассчитанный на машинную обработку, содержит перечень вопросов о назначении перевода, его получателе, отправителе и т.п. Банк, исполняющий платежное поручение, передает эти извещения в Фед. банк или ЦБ земель.

Освобождены от декларирования платежи в сумме до 5 тыс. нем. марок, платежи по краткосрочным (на срок менее 12 мес.) кредитам, переводы в оплату товаров и услуг для личного пользования физ. лицами, а также внесение и получение

краткосрочных депозитных вкладов и движение капитала в отношениях между кредитными институтами.

Установлена обязанность ежемесячных сообщений об общем состоянии требований и обязательств по отношению к иностр. лицам, если сумма требований или сумма обязательств составляет по истечении месяца более 500 тыс. марок (или эквивалент в инвалюте).

Участники хоз. деятельности обязаны извещать о всех капиталовложениях (произведенных или полученных), размер которых превышает 50 тыс. марок (или его эквивалент в инвалюте) или 20% учредительского капитала фирмы, в которую вкладывается капитал или из которой капитал изымается.

Законом об отмывании денег на кредитные институты возложена обязанность контроля за правильностью осуществления платежей и информирования компетентных органов уголовного преследования в случае выявления нарушений или даже намека на возможность совершения противоправных действий. Невыполнение этих предписаний, независимо от причин, влечет за собой денежный штраф до 200 тыс. марок.

Страхование

Рынок страховых услуг относится к категории давно сложившихся традиционных рынков с высоким уровнем концентрации капитала и развитой инфраструктурой. В то же время страховое дело в ФРГ активно включается в процессы европейской интеграции и глобализации мирохоз. связей.

Объем операций на немецком рынке страховых услуг в 1999г. увеличился на 2% по сравнению с 1998г. и составил **250 млрд. марок**, что выше оборота пищевого сектора – четвертой промышленной отрасли ФРГ. Развитие рынка страховых услуг характеризуется в последние 2г. замедлением темпов роста с 5-6% в год в начале 90 гг. до 2-3% на рубеже 2000г.

Более 1,5 тыс. компаний участвует в страховом бизнесе в Германии, однако на долю 700 компаний приходится 90% рыночного оборота. К числу крупнейших немецких страховых компаний относятся «Альянс», «Герлинг», «Колония» и «Виктория». Одним из участников рынка является фирма «Софаг» – дочерняя компания рос. концерна «Ингосстрах». «Софаг» принадлежит к категории средних компаний с годовым оборотом до 100 млн. марок.

Страховые компании объединены по проф. специализации в союзы, которые входят в головной союз – GDV (союз немецких страховщиков). В страховой отрасли занято 650 тыс. чел. Ежегодно в стране заключается 480 млн. договоров на страхование и рассматривается 50 млн. страховых случаев.

Крупнейшими сегментами рынка страховых услуг, с точки зрения сбора страховых премий, в 1999г. были страхование жизни (104 млрд. марок), страхование автотранспортных средств (40 млрд.), мед. страхование (39 млрд.).

По прошествии 5 лет с провозглашения единого европейского рынка страховых услуг становятся все более заметными последствия дерегулирования частного страхового хозяйства, ослабление роли гос. надзорных органов. Одним из частных проявлений этого процесса стало более интенсив-

ное проникновение на рынок Германии иностр. страхового капитала, которое привело к исчезновению уважаемых чисто немецких страховых компаний. Наиболее активны компании из США «Сигна» и «Сент Пол», франц. «Акса» и другие. Немецкие компании также утверждают за рубежом: «Альянс» контролирует 80% страхового рынка Венгрии.

Изменения коснулись и взаимоотношений между гос. и частными страховыми компаниями. Итогом долгих переговоров между гос. инстанциями и коллективными органами страховщиков стало превращение страховой отрасли в основного носителя бремени налоговой реформы.

Инвестиции-2000

Общий размер германских инвестиций за рубежом, по данным Немецкого Фед. банка на 1 окт. 2000г., составил 646,9 млрд. марок, в т.ч. 114,6 млрд. марок или 17,7% прямых инвестиций (в 1999г. — соответственно 651 млрд. марок, 181,9 млрд. марок или 27,9%).

Как в предшествующем году, в 2000г. германский капитал вкладывался в экономику преимущественно промышленно развитых стран (593,7 млрд. марок или 96,2% всех немецких инвестиций за рубежом, в т.ч. 84,1 млрд. марок или 73,3% прямых инвестиций).

Поток германских инвестиций в страны с реформируемой экономикой, к числу которых принадлежит и Россия, остается незначит. (5,8 млрд. марок или 0,9%, в т.ч. 5,3 млрд. марок или 4,6% прямых).

Данные Бундесбанка свидетельствуют о высоком темпе роста немецких инвестиций за рубежом. За 1997-99г. он составил 70%. По итогам 2000г. этот рост еще выше. При этом очень динамично растут объемы прямых инвестиций. Основные инвест. потоки приходятся на промышленно развитые страны, доля которых за этот период не опускалась ниже 88%, а за первые 3 квартала 2000г., как уже отмечалось, составила 96,2%.

В структуре общего вывоза немецкого капитала относительно высокий удельный вес в последние годы занимали прямые инвестиции (17,7-27,9%). В 2000г. наметилась тенденция к снижению этой доли (17,7%) по сравнению с 1998г. (28,1%) и 1999г. — (27,9%). По промышленно развитым странам доля немецких прямых инвестиций в общем объеме капвложений оказалась ниже, чем на других направлениях инвест. деятельности.

В отношениях ФРГ с развивающимися странами, включая страны-члены ОПЕК, в 2000г. произошел небольшой прирост капвложений, направляемых в эту группу стран, доля которых в общем объеме капвложений возросла до 6,2% против 3,3% в 1999г., причем доля прямых инвестиций также выросла до 14,7% против 5,6% в 1999г.

В связи с сохранением в странах ЦВЕ последствий фин.-эконом. кризиса 1998г. темпы инвест. операций с этой группой стран снизились. За первые 3 квартала 2000г. на долю стран этого региона приходилось всего 0,9% от всех немецких капвложений за рубежом. Более 90% из них — прямые инвестиции.

Одним из решающих мотивов немецкого бизнеса для размещения прямых инвестиций за рубежом является стремление к росту и саморазвитию путем освоения иностр. рынков. Другой побуди-

тельный мотив для капвложений за рубежом вызван насыщением внутреннего рынка и ростом издержек, что вынуждает немецких оптовиков подталкивать своих местных поставщиков эффективнее извлекать преимущества межд. разделения труда («кильватерные инвестиции»), либо вследствие успехов иностр. конкурента следовать к нему с инвестициями («эффект подражания»).

Оба указанных мотива — «освоение новых рынков» и «сохранение существующей сбытовой сети» имеют решающее значение в инвест. деятельности немецких предпринимателей.

Важной гос. задачей является в ФРГ также привлечение в страну иностр. капиталов. Общий размер иностр. капвложений в экономику Германии, по данным Бундесбанка на 1 окт. 2000г., составил 674,8 млрд. марок, в т.ч. 455,3 млрд. марок или 67,5% ПИИ (в 1999г. соответственно 593,8 млрд. марок, 96,4 млрд. марок или 16,2%).

Как и год назад, в 2000г. иноинвестиции поступали в Германию преимущественно из промышленно развитых стран (636,8 млрд. марок или 94,4% всех иноинвестиций в Германию, в т.ч. 451,7 млрд. марок или 99,2% ПИИ). Приток иноинвестиций из стран с реформируемой экономикой остается незначит. (13,4 млрд. марок или 2%, в т.ч. 0,4 млрд. марок или 0,1% прямых).

Публикуемые Бундесбанком данные говорят о высоком темпе роста объема иноинвестиций в экономику Германии (60% в 1997-99гг.). В 2000г. наметился опережающий рост притока иноинвестиций в ФРГ по сравнению с ростом вывоза немецкого капитала. В результате проводимых либерализации и дерегулирования рынков электроэнергии, транспорта, телекоммуникаций и особенно снижения предпринимат. налогов (включая промысловый налог), Германия становится все более привлекательной для иноинвесторов. Значителен рост прямых инвестиций, объем которых за первые три квартала 2000г. составил 455,4 млрд. марок, против 96,4 млрд. марок в 1999г. и 37,4 млрд. марок в 1998г.

Резкое увеличение притока иноинвестиций в первые 3 квартала 2000г. (общий объем инвестиций на 13,6% превысил годовые показатели 1999г., а объем прямых инвестиций вырос за этот же период времени в 4,7 раза) говорит о росте доверия со стороны инвесторов.

По данным «Дойче Бундесбанка» объем накопленных прямых немецких инвестиций за рубежом составил по состоянию на начало 2000г. 793 млрд. нем марок, что говорит об его трехкратном росте по сравнению с началом 90гг.

Накопленные немецкие прямые инвестиции за рубежом по состоянию на начало соответствующего года, в млрд. марок

Год	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Объем	262,7	287,9	321,4	349,6	384,8	452,2	553,5	623,2	792,9

На начало 2000г. наибольший объем прямые немецкие инвестиции составили в США (252,2 млрд. марок), далее с большим отрывом следуют Великобритания (78,5 млрд. марок) и Франция (45,4 млрд. марок). Необходимо отметить существенное увеличение в последние годы объема накопленных прямых немецких инвестиций в реформируемые страны ЦВЕ, особенно в Венгрии (11,2 млрд. марок), в Польше (10,5 млрд. марок) и в Чехии (10,4 млрд. марок).

Накопленные немецкие прямые инвестиции по состоянию на начало 2000г. по странам, в млрд.

марок: США — 252,2; Великобритания — 78,5; Франция — 45,1; Нидерланды — 40,2; Бельгия — 36,5; Италия — 30,7; Люксембург — 30,7; Швейцария — 24,7; Австрия — 23,2; Испания — 22,2; Ирландия — 19,6; Япония — 14,6; Бразилия — 13,8; Швеция — 11,7; Канада — 11,2; Венгрия — 11,2; Польша — 10,5; Чехия — 10,4.

По данным Госкомстата РФ, на начало 2000г. объем накопленных прямых немецких инвестиций в РФ составил 1,007 млрд. долл., на конец I кв. 2001г. — 1,29 млрд. долл.

Законы об инвестициях. Нормативно-правовую базу ФРГ, регулирующую вопросы инвестиций и капвложений на 01.04.2001г. составляют: ст.73 Конституции ФРГ в редакции от 23.05.1949, с изменениями и дополнениями; Закон ФРГ о внешних эконом. связях от 28.04.1961 в редакции от 11.12.1996; Постановление о порядке его исполнения от 18.12.1986 в редакции от 22.11.1993 с последующими изменениями; многочисленные предписания межгос. организаций с участием ФРГ и, в первую очередь, нормативные акты ЕС.

Кроме того, нормативно-правовую базу законодательства ФРГ, регулиющую вопросы инвестиций и капвложений, дополняют и другие законодат. акты, в той или иной степени затрагивающие правовое регулирование данной отрасли права. Их 50.

В законодательстве ФРГ нет общего правового понятия «инвестиция» или «капвложение». Каждый нормативный акт или закон, регулирующий конкретные правоотношения, определенным образом дает понятийный аппарат, в котором определены понятия «инвестиция» или «капвложение».

Так, Закон ФРГ «Об обществе с ограниченной ответственностью» (Закон о ГмбХ, §3) устанавливает, что под долей (взносом) лица (участника ООО) может подразумеваться определенное капвложение в учредительный капитал, минимальная сумма которого составляет 50 тыс. нем. марок, а Закон ФРГ «Об акционерном обществе» использует понятие «капвложение» как правовой термин, обозначающий вложение (инвестирование) акционером определенной массы капитала или имущества в Уставный капитал общества, впоследствии обращенный в акции, являющиеся предметом купли-продажи на бирже ценных бумаг (§§2,3 Закона об АО).

Наконец, Закон ФРГ от 1993г. «О доп. капвложениях» в редакции от 22.01.1996г., направленный на стимулирование инвест. деятельности в землях Берлин, Бранденбург, Макленбург-Верхняя Померания, Саксония, Саксония-Ангальт и Тюрингия, содержит понятия, которые характеризуют «инвестиции» как капвложения в виде фин. средств.

В межг. правовых актах понятия «инвестиции» и «капвложения» (например, в Соглашениях о содействии осуществлению и взаимной защите капвложений) охватывают все виды имущественных ценностей, которые инвестор одной договаривающейся стороны вкладывает на территории другой договаривающейся стороны в соответствии с ее законодательством. Таким образом, единого понятийного аппарата «инвестиции», «капвложения» в законодательстве ФРГ не существует.

Опираясь на положение, сформулированное в ст. 73 Основного закона ФРГ от 23.05.1949г. о том,

что «свобода товарных обращений и платежных расчетов с границей» принадлежит к исключительной компетенции государства, регламентация внешней торговли ФРГ в целом, а также иноинвест. деятельности в частности обеспечивается Законом о внешних эконом. связях от 28.04.1961 и Постановлением о порядке.

Закон о внешних эконом. связях от 28.04.1961 с последующими изменениями и дополнениями, последние из которых были внесены Девятым Законом об изменении указанного закона от 11.12.1996, устанавливает, что товарооборот, предоставление услуг, осуществление платежей, движение капиталов и прочие эконом. связи и операции с иностр. государствами, а также операции с иностр. ценностями и золотом между лицами, постоянно пребывающими на территории ФРГ, являются, в принципе, свободными от ограничений, за исключением тех из них, которые содержатся в самом законе или в спец. постановлениях, принятых на его основе (§1).

На этом основании государство имеет право вводить разрешительный порядок юр. сделок или вообще запрещать их. Однако, как отмечается в законе (§2), любого рода ограничения, в зависимости от их объема и характера, должны применяться таким образом, чтобы наносить как можно меньший ущерб функционированию свободного рыночного хозяйства или «по возможности наименьшим образом затрагивать свободу хоз. деятельности». Эти ограничения могут быть распространены и на уже заключенные сделки, если их исполнение «представляет опасность» эконом. целям.

В соответствии с законом введение запретов, ограничений или разрешений на заключение юр. сделок может быть использовано для обеспечения следующих целей:

предотвращения и избежания угрозы возникновения неудовлетворенного спроса внутри страны;

— недопущения поступления на внутренний рынок недоброкачественных и низкосортных импортных с/х товаров, вызванного чрезмерным экспортом подобных товаров;

— выполнения обязательств по межгос. соглашениям в рамках межд. эконом. организаций;

— недопущения влияния на экономику ФРГ отношений, которые господствуют в иностр. государствах, а также мероприятий, проводимых правительствами других стран, если эти мероприятия «ограничивают, обходят или препятствуют свободной конкуренции или ведут к ограничению эконом. связей ФРГ»;

— обеспечения безопасности и внешнеполит. интересов страны (§§5,6 и 7 закона).

Помимо этого, закон предусматривает возможности введения ограничений в отдельных сферах внешнеэконом. связей (при экспорте некоторых товаров, транзите, фрахтовании судов, прокате или совместном производстве фильмов).

Специально в законе урегулирован вопрос движения капиталов (§§22-24). В принципе, все платежи за границу могут производиться свободно любым лицом, независимо от валюты, объема и характера сделки. Перечисляя в законе отдельные виды юр. сделок, связанных с иноинвестициями, на которые могут быть введены ограничения (§23), подчеркивается, что такие ограничения разреша-

ются для того, чтобы воспрепятствовать нанесению ущерба покупательной силе валюты ФРГ или обеспечить равновесие платежного баланса. Тот же принцип установлен и для операций с золотом. Кроме того, ограничения могут вводиться для предотвращения или избежания неблагоприятного воздействия на рынок ссудного капитала (§22).

Согласно Закону, Фед. банку (Бундесбанку) принадлежит исключительная компетенция в области движения капиталов, производства платежей и операций с иностр. ценностями и золотом, и в этой связи он наделен контрольными функциями. Особое положение Фед. банка определяется законом и в отношении распространения на него ограничений. Ограничения, которые содержатся в законе или постановлениях правительства, издаваемых на основе этого закона, не распространяются на правовые сделки и действия, которые совершает Фед. банк при выполнении своих функций или которые совершаются в отношении этого банка (§25).

До последнего времени в сфере осуществления иноинвестиций ограничения (в форме предварит. разрешения соответствующего центр. земельного банка) действовали только с фев. 1973г. до янв. 1974г. (в разгар валютного кризиса для защиты от резкого притока инвалюты в ФРГ) и в связи с улучшением валютно-полит. ситуации были отменены.

Иноинвесторы в банковском деле и страховой деятельности должны получить предварит. разрешение на осуществление такой предпринимат. деятельности в компетентных ведомствах соответствующей земли ФРГ. В целом же, с учетом соблюдения вышеуказанного, иностр. юр. и физ. лица при осуществлении промысловой деятельности в ФРГ подпадают под те же самые правовые нормы, которые действуют и в отношении местных предпринимателей и предприятий (фирм).

Постановление о порядке исполнения закона о внешних эконом. связях в редакции от 22.11.1993 с последующими изменениями и дополнениями, последние из которых были внесены 38 изменением указанного Постановления от 12.12.1995, уточняет и конкретизирует положения закона, а также содержит конкретные указания по практическому осуществлению контроля за экспортом их ФРГ.

Каких-либо существенных ограничений в отношении движения инокапитала, за исключением обязанности извещать о регистрации в банковских учреждениях операций по переводу капвложений за границу или из-за границы, право ФРГ не предусматривает.

Законодательство предоставляет иноинвесторам широкие возможности в различных сферах вложения капиталов для осуществления предпринимат. деятельности в ФРГ в форме товариществ, обществ или индивидуальных предприятий.

Правовую базу для регулирования зарубежных инвестиций ФРГ и притока иноинвестиций в экономику страны образуют также заключаемые правительством ФРГ с другими странами двусторонние соглашения о содействии и защите капвложений.

Основным принципом регулирования, закрепленным в таких соглашениях, является взаимное предоставление режима свободного перевода капитала и прибылей от его использования, а также создание условий наибольшего благоприятства-

ния предпринимат. деятельности на территории договаривающихся стран с обязательствами соответствующей правовой защиты.

На межд. арене в рамках деятельности ОЭСР ФРГ с 1995г. активно участвует в переговорах и подготовке «Многостороннего соглашения по защите инвестиций», которое по своему содержанию близко положениям заключенных правительством ФРГ двусторонних договоров о содействии и защите инвестиций.

Проектом Соглашения предусматривается регулировать вопросы свободы перемещения капиталов и доходов, защиты собственности, в т.ч. в случаях ее отчуждения, а также возможность применения межд. арбитража для урегулирования коллизий. Центр. положением проекта Соглашения является запрет на применение мер дискриминации по отношению к иноинвесторам и предоставление им в инвест. деятельности нац. режима. Глобальной целью данного Соглашения провозглашается идея создания универсальных межд. стандартов по защите прав инвесторов в дополнение к механизмам регулирования мировых экономических отношений в рамках ВТО.

Предполагается, что данное Соглашение будет открыто для подписания в конце апр. 1998г. и должно охватить 29 стран-членов ОЭСР с возможностью присоединения к нему также государств, не являющихся членами ОЭСР.

Вопросы инвест. деятельности и налогообложения между РФ и ФРГ регулируются «Договором СССР и ФРГ о содействии осуществлению и взаимной защите капвложений» от 13 июня 1989г., а также Соглашением между РФ и ФРГ «Об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и имущество» от 20 мая 1996г.

В соответствии с Договором о содействии осуществлению и взаимной защите капвложений каждая из сторон обеспечивает на своей территории в отношении капвложений и инвесторов другой стороны режим не менее благоприятный, чем в отношении капвложений и инвесторов третьих государств.

Стороны приняли на себя обязательства не применять дискриминационных мер в отношении СП с участием инвесторов другой стороны, капвложений таких инвесторов и их деятельности, связанной с капвложениями, а также гарантировали свободный перевод в конвертируемой валюте платежей в связи с капвложениями.

30 дек. 1996г. вступило в силу Соглашение между РФ и ФРГ об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и имущество, подписанное в Москве 29 мая 1996г. Положения этого документа применяются в отношении удерживаемых у источника налогов дивидендов, процентов, авторских вознаграждений и лицензионных платежей — к суммам, которые выплачиваются после 1 янв. 1997г., в отношении иных налогов — к суммам налогов, которые взимаются за период, начиная с 1 янв. 1997г. С новым Соглашением утратило силу Соглашение между СССР и ФРГ по этому вопросу от 24 нояб. 1981г.

Новый документ учитывает существующие в обеих странах экономико-правовые реалии, в значит. степени изменившиеся со времени подписания предыдущего соглашения, и устанавливает механизм устранения двойного налогообложения, в частности, в связи с доходами от недвижимости,

прибылью от предпринимат. деятельности, дивидендами, процентами и доходами от отчуждения имущества.

Вопросам осуществления инвест. деятельности уделено значит. внимание в Соглашении о партнерстве и сотрудничестве между ЕС и РФ от 24 июня 1994г., которое было одобрено Бундестагом ФРГ согласно закону от 18 апр. 1997г. Сторонами согласованы принципиальные вопросы деятельности определенных в соглашении отделений фирм и их дочерних структур, включая предоставление режима, не менее благоприятного, чем режим, предоставленный третьим странам, распространение достигнутых договоренностей на указанные в соглашении виды банковской и страховой деятельности, привлечение наемного персонала, применение СКВ для проведения текущих платежей.

Специально отмечено также, что сотрудничество в инвест. сфере, являющейся важнейшей составной частью эконом. кооперации в целом, будет направлено на создание благоприятного климата для внутренних и зарубежных инвестиций, в особенности посредством улучшения условий для защиты инвестиций, движения капиталов и обмена информацией об инвест. возможностях.

Стороны установили в качестве целей такого сотрудничества заключение соглашений между государствами-членами ЕС и Россией о содействии и защите инвестиций и об избежании двойного налогообложения, улучшение обмена информацией об инвест. возможностях в рамках проводимых ярмарок и выставок, о законодательстве и иных правовых актах по вопросам инвест. деятельности, а также об адм. практике их применения.

Для обеспечения содействия зарубежному инвестированию в ФРГ на фед. уровне и уровне отдельных земель действует система государственных гарантий и поручительств, аналогичная системе страхования экспортных кредитов при поставках за рубеж инвест. товаров.

Содействие германского государства на фед. уровне прямым зарубежным капвложениям немецких инвесторов обеспечивается системой гос. страхования полит. рисков немецких инвесторов (эконом. риски гос. страхованию не подлежат).

К полит. рискам, в частности, отнесены: национализация, экспроприация имущества или подобные меры со стороны офици. органов иностр. государств; отказ иностр. государства или управляемых им органов от принятых юр. обязательств, которые влекут отрицат. правовые последствия для инвестора; войны, прочие вооруженные конфликты, революции или мятежи; запреты на осуществление платежей или моратории; невозможность конвертации валюты и перевода капитала и доходов за границу.

Решения о предоставлении страховых покрытий по полученным от потенциальных немецких инвесторов заявкам принимаются Межминистерским комитетом во главе с министром экономики ФРГ с использованием инструментария и тех. возможностей страхового консорциума, состоящего из страхового общества «Гермес кредитферзихерунгс» и аудиторской фирмы «Ц+Л Дойче Ревизион», расположенных в г. Гамбурге.

Система гос. страхования зарубежных инвестиций распространяется на прямые капвложения немецких фирм, связанные с вложением в устав-

ные фонды создаваемых иностр. предприятий или предоставлением фирмам кредитов на эти цели, на основные средства, которыми наделяются филиалы или производственные предприятия немецких фирм за рубежом, а также на возможные доходы от таких капвложений.

Гос. страхованием могут быть покрыты инвест. кредиты, предоставляемые немецкими фирмами и банками в рамках проектного финансирования, а также кредиты по инвест. проектам, предусматривающим взаимные поставки бартерного характера со странами СНГ.

С 1995г. осуществляется также гос. страхование кредитов, выдаваемых комбанками ФРГ на цели формирования инфраструктуры при создании немецкими фирмами предприятий за рубежом или при приобретении в их капиталах долей участия.

Так, например, в 1996г. в рамках проектного финансирования гос. страхованием обеспечивалось кредитование реализации немецкими фирмами за рубежом 12 крупных инвест. проектов общей стоимостью 5,7 млрд. марок в области строительства аэропортов, электростанций, объектов телекоммуникаций и портового хозяйства.

На цели гос. страхования инвест. проектов по бартерным соглашениям с предприятиями и организациями стран-членов СНГ в 1996г. выделялось 600 млн. марок и велась проработка возможности предоставления гос. страховых покрытий кредитов на реализацию проектов общей стоимостью 3,5 млрд. марок.

Покрытию гос. страхованием подлежат только те капвложения, которые направляются на реализацию планируемых инвест. проектов, в которых на момент выдачи гарантий не могут быть достаточно точно определены все детали подлежащего осуществлению проекта. При этом от фирмы-заявителя на получение гарантий требуется обеспечить получение всех необходимых разрешений в странах инвестирования и соблюдение действующих в них предписаний. Важнейшей предпосылкой является также наличие заключенного страной инвестирования с ФРГ соглашения о взаимной защите инвестиций.

Гос. страхование зарубежных инвестиций распространяется на период до 15 лет с возможностью его продления. В отдельных обоснованных случаях этот срок может быть увеличен до 20 лет.

Системой страхования предусматривается участие самого инвестора в рисках в 5% от суммы страхуемых капвложений. За предоставление страховых гарантий взимается единовременный денежный сбор, а также платежи в процентах от страхуемой суммы, однако не более, чем 20 тыс. марок за один страхуемый инвест. проект.

При реализации за рубежом крупных проектов инвест. характера гос. страхование ПИИ может быть осуществлено в комбинации с предоставлением гарантий по экспортным кредитам и покрытиям по несвязанным фин. займам.

Инвестиции-1999

Германия входит в число ведущих стран-инвесторов на мировом рынке капиталов. В особенности значительны объемы вывоза капитала в виде прямых инвестиций, направляемых в предпринимательскую сферу.

Как реципиент иноинвестиций Германия имеет преимущества: выгодное географическое поло-

жение; высокий уровень благосостояния и доходов населения — крупнейший рынок в Европе; один из самых высоких в мире уровней производительности труда; отличная инфраструктура — транспортная сеть, телекоммуникации, высококвалифицированная рабочая сила; авторитетный рыночный знак — «Сделано в Германии».

С начала 90 гг. иностр. капвложения в экономику ФРГ по объемам превышают средства, вкладываемые немецкими фирмами и банками за рубежом. За 1990-99гг. объем немецких зарубежных капвложений (нетто) составил 2,77 трлн. марок, тогда как иноинвестиции в экономику Германии достигли 2,88 трлн. марок.

Обратная тенденция наблюдалась в динамике капвложений в виде прямых инвестиций, направляемых в предпринимательскую сферу, связанную с созданием и развитием предприятий материального производства и сферы услуг предпринимательского характера. Объемы прямых инвестиций немецких фирм за рубежом в 90 гг. стабильно превышают объемы ввоза предпринимательского капитала в ФРГ из-за рубежа. В 1990-99гг. прямые капвложения немецких предприятий за рубежом достигли 480,7 млрд. марок, тогда как прямые иноинвестиции в экономику ФРГ составили 104,1 млрд. марок, в т.ч. общие немецкие инвестиции в Россию за этот период составили 6946 млн. марок, а прямые — 1967 млн. марок.

Общая сумма германских зарубежных капвложений в 1999г. составила 656 млрд. марок, в т.ч. прямых инвестиций — 171 млрд. марок, а иностр. капвложений в экономику ФРГ — 606 млрд. марок, в т.ч. прямых инвестиций — 95 млрд. марок.

В географическом распределении крупнейшими партнерами ФРГ по инвестиционному обмену традиционно являются развитые страны, в которые в 1999г. было направлено 92,6% от общего объема германских капвложений за границей (в 1998г. — 90,6%), в т.ч.: прямых инвестиций — 85,7% (88,2%) и портфельных инвестиций — 96% (93,2%).

Эта же группа стран доминирует и в импорте капвложений в экономику ФРГ. В 1999г. на долю промышленно развитых стран приходилось 83% от общего объема иноинвестиций (в 1998г. — 85,5%), в т.ч.: прямых инвестиций — 98,9% (96,5%) и портфельных инвестиций — 91,8% (88,2%).

В отношениях ФРГ с развивающимися странами, включая страны ОПЕК, в 1999г. произошел небольшой прирост капвложений, доля которых в общем их объеме возросла до 5,1%, против 3,98% в 1998г., при этом удельный вес прямых инвестиций остался неизменным — 5,6%. В то же время после оздоровления эконом. ситуации в большинстве развивающихся стран выросла их инвест. активность в ФРГ. Их доля в общем объеме инвестиций в ФРГ составила 12,3%, против 8% в 1998г.

В связи с сохранением в странах ЦВЕ нестабильного эконом. положения как следствие фин.-эконом. кризиса 1998г. темпы инвест. операций с этой группой стран снизились. В 1999г. на страны данного региона приходилось 2,2% (в 1998г. — 4,1%) всех капвложений ФРГ за рубежом и примерно 1,3% (в 1998г. — 1,6%) встречных инвестиций в экономику ФРГ.

Германия входит в число лидеров по размерам капвложений в экономику России. Из общего объема совокупных иноинвестиций в рос. экономику

в 1999г. капвложения из ФРГ составили 11%, уступая лишь США — 37% и опережая Нидерланды — 9%.

Потенциальные немецкие инвесторы занимают выжидательную позицию по многим согласованным инвест. проектам сотрудничества. Ухудшились фин. условия для капвложений. Имело место резкое ограничение Германией гос. страхования экспортных кредитов по линии «Гермес» в отношении России и полный отказ от выделения спец. лимита (плафона) экспортных поручительств на 1999г.; перевод России в самую последнюю, 7 группу риска, что в совокупности с низким рейтингом сделало нереальным какое-либо экономическое приемлемое кредитование рос. инвест. импорта; Германия полностью отказалась не только от предоставления России гос. кредитов, но и от оформления финансирования совместных инвест. проектов в рамках предоставленного еще в 1996г. гос. кредита, что практически заморозило проекты на 250 млн. марок; ведущие германские коммерческие банки практически подержали мораторий на кредитование сделок с Россией без 100% страхового обеспечения.

В 1999г. произошло резкое сокращение притока немецких инвестиций в Россию. По данным Фед. банка ФРГ, общий объем капвложений в Россию (нетто) составил 1,17 млрд. марок против 5,9 млрд. в 1998г.; уменьшение прямых инвестиций немецких фирм — до 454 млн. марок, что в два раза ниже уровня 1998г.

Вместе с тем крупные немецкие фирмы-инвесторы, вложившие ранее значит. средства в реализацию инвест. проектов, пока не намерены выводить из России уже осуществленные капвложения в производственную сферу. Об этом свидетельствует позиция таких ведущих концернов, как «Сименс», БАСФ, «Рургаз», «Маннесманн», «Байер», «Фольксваген», «БМВ», «Даймлер-Крайслер», «Феррошталль» и др.

Инвестиции ФРГ за рубежом, в млрд. марок.

	1998г.	1999г.	1 кв. 2000г.
Всего	Прям.	Всего	Прям.
Всего	569,9	160,4	650,2
Пром. развитые	506,7	134,4	612,0
Развивающиеся (вкл. ОПЕК)	22,3	8,6	21,7
Реформирующие экономики	24,6	9,4	16,4
В Россию	5,9	0,7	1,2

В 1997-99 гг. темп роста инвестиций за рубежом составил 70%, в то время как прирост объемов внешней торговли — 11,3%. Наиболее быстро, в 2,6 раза, выросли прямые инвестиции. Основные инвест. потоки приходились на пром.-развитые страны.

Иноинвестиции в ФРГ, в млрд. марок

	1998г.	1999г.	1 кв. 2000г.
Всего	Прям.	Всего	Прям.
Всего	587,1	37,4	609,9
Пром. развитые	520,8	32	506,4
Развивающиеся	45,6	5,7	74,9
Реформируемые	21,2	0,2	13,7
Из России, в млн. н.м.	-3251	-115	-677

Некоторые нестыковки в приведенных статданных объясняются движением германских капиталов по операциям с межд. организациями.

Стимулирование прямых капвложений за рубежом осуществляется при прямом участии фед. и земельных органов власти, используя механизмы поддержки нац. экспорта и инвест. деятельности.

Особое внимание при этом уделяется содействию мелкому и среднему бизнесу. С этой целью германским государством в лице фед. министерства эконом. сотрудничества и развития создана компания DEG. Гос. компания DEG оказывает поддержку немецкому «среднему» бизнесу в реализации инвест. проектов в развивающихся и реформируемых странах (вкл. СНГ). Фин. инструментами продвижения инвест. проектов являются: участие путем приобретения долей уставного капитала; предоставление долгосрочных займов (до 15 лет) на базе LIBOR и страхование инвестиций за рубежом; предоставление поручительств и гарантий немецким предпринимателям для получения кредитов в стране-партнере.

Еще одна гос. компания – GTZ (Германское общество тех. сотрудничества) финансирует работы по подготовке квалифицированных нац. кадров в рамках реализации совместных проектов.

В региональном аспекте немецкий мелкий и средний бизнес наряду со странами ЕС осуществляет капвложения в страны ЦВЕ. Со странами «Вышеградской группы» (Польша, Венгрия, Чехия, Словакия и Словения) в инвест. сотрудничестве участвуют около 20 тыс. немецких фирм, из которых более 3/4 относятся к категории средних компаний.

В инвест. сотрудничестве со странами ЦВЕ, включая Россию, движущей силой является не решение проблем сбыта, но использование преимуществ более дешевой рабочей силы. В ряде случаев сбытовые и ценовые мотивы перекликаются. Так, многие небольшие немецкие фирмы заявляют, что смогли сохранить рынки сбыта после переноса производства за рубеж в страны с более низкими издержками производства.

В эконом. сферах, где исчерпаны возможности дальнейшей рационализации, а производственный процесс характеризуется высокой интенсивностью труда, большую роль играет стоимость рабочей силы. Такое положение присуще производству товаров народного потребления. В тех же секторах, в которых близость к рынкам сбыта является главенствующей, например, стройиндустрия, сфера услуг, тяжелое машиностроение, стоимость рабочей силы оказывает незначительное влияние на валовые издержки производства.

Важной гос. задачей в ФРГ является привлечение в страну иностр. капиталов. Для ее решения фед. правительством в авг. 1998г. был назначен спец. уполномоченный по привлечению в страну инвестиций Hilmar Korper (Хильмар Коппер). Наряду с обеспечением позитивного имиджа Германии, в его компетенцию входит подготовка предложений по улучшению инвест. климата ФРГ. Сдерживающими факторами на пути иностр. прямых инвестиций в Германию являются: «зарегламентированность» рынка рабочей силы; высокие расходы на зарплату и доп. выплаты; высокие налоги.

Эконом. реформа предусматривает структурную перестройку и снижение налогового бремени в равной степени для крупных концернов и мелких предпринимателей. Издаваемый межд. фин. сообществом журнал Institutional Investor дважды в год публикует рейтинги инвест. привлекательности стран-реципиентов. Согласно майскому 2000г. рейтингу ФРГ с **93 баллами** из 100 возможных делит с США 2-3 места, уступая Швейцарии (94 бал-

ла). **Россия с 20 баллами входит в последнюю группу из 10 стран** наименее надежных реципиентов инвест. и кредитных ресурсов.

В инвест. сотрудничестве с Россией Германия является крупнейшим донором. **Накопленный объем немецких капвложений в экономике России к началу 2000г. превысил 14,5 млрд. марок**, составив 23,7% объема всех накопленных в России иноинвестиций. Накопленные прямые германские инвестиции в России превысили 2 млрд. марок, составив 7,9% от всех накопленных прямых инвестиций из-за рубежа. По этому показателю Германия незначительно уступает США и Кипру.

Вопросы иноинвестиций в ФРГ не имеют спец. правового регулирования. Однако нормативно-правовая база, регулирующая вышеуказанные вопросы, содержится в положениях Основного закона ФРГ, в Законе о внешних эконом. связях, в Постановлении о порядке исполнения Закона о внешних эконом. связях и в многочисленных правовых предписаниях, содержащихся в постановлениях органов межгос. организаций, участницей которых является ФРГ, и в первую очередь в нормативных актах ЕС.

Законодательство ФРГ определяет, что товарооборот, предоставление услуг, осуществление платежей, движение капиталов и другие эконом. связи и операции с иностр. государствами, а также операции с иностр. ценностями и золотом между лицами, постоянно пребывающими на территории ФРГ, являются в принципе свободными от ограничений, за исключением тех из них, которые содержатся в Законе о внешних эконом. связях или в спец. постановлениях, принятых на его основе (параграф 1). На этом основании государство имеет право вводить разрешительный порядок юр. сделок или вообще запрещать их. Однако, любого рода ограничения в зависимости от объема и характера должны применяться таким образом, чтобы наносить как можно меньший ущерб функционированию свободного рыночного хозяйства или «по возможности наименьшим образом затрагивать свободу хоз. деятельности».

Эти ограничения могут быть распространены и на уже заключенные сделки, если их исполнение «представляет опасность» эконом. целям.

Некоторые вопросы регулирования иноинвестиций в ФРГ нашли свое отражение и в Законе о Фед. Банке (Бундесбанк). Согласно закону Фед. банку принадлежит исключительная компетенция в области движения капиталов, производства платежей и операций с иностр. ценностями и золотом, и в этой связи Фед. банк наделен также и контрольными функциями.

Иноинвесторы в банковском деле и страховой деятельности должны получить предварительное разрешение в компетентных ведомствах соответствующей земли ФРГ. В целом же, иностр. юр. и физ. лица в ФРГ подпадают под те же самые правовые нормы, которые действуют и в отношении местных предпринимателей и предприятий.

Каких-либо существенных ограничений в отношении движения инокапитала, за исключением обязанности извещать о регистрации в банковских учреждениях операций по переводу капвложений за границу или из-за границы, право ФРГ не предусматривает.

Законодательство предоставляет иноинвесторам широкие возможности в различных сферах

вложения капиталов в форме товариществ, обществ или индивидуальных предприятий. Что касается изменений, то следует отметить новую редакцию Закона о доп. капвложениях от 22 янв. 1999г., направленную на стимулирование инвест. деятельности в землях Берлин, Бранденбург, Мекленбург-Верхняя Померания, Саксония, Саксония-Ангальт и Тюрингия.

Приватизация

Процесс приватизации в Германии, в основном, закончен. Неприватизированными остались лишь объекты транспортной инфраструктуры (скоростные автомобильные дороги — автобаны и шоссе), вопрос о которых в плане денационализации и передачи в частную собственность оживленно обсуждается.

Основной объем приватизации гос. предприятий пришелся на I пол. 90 гг. Приватизировались в основном народные предприятия бывшей ГДР. Этот процесс начался сразу после воссоединения Германии и был организован на гос. уровне. Реализация была поручена ведомству по управлению гос. собственностью — Treuhandanstalt (ТНА), для чего ему были предоставлены соответствующие полномочия, в т.ч. и в плане подбора будущих собственников.

Приватизация проходила быстрыми темпами. Если летом 1991г. в общем объеме предприятий новых фед. земель было лишь 14% частных, то к концу 1993г. — 66%, в 1995г. — 99%. К началу 1998г. приватизация была практически завершена, и частные предприятия составили 100%.

Ведомство по управлению госсобственностью. 25 тыс. мелких объектов — небольшие торговые предприятия, кафе, рестораны и кинотеатры были просто переданы в собственность восточным немцам, обеспечивая им существование. Крупные предприятия переходили в собственность западных немцев или иноинвесторов, однако при условии, что они могли не только представить разработанную концепцию успешной санации и дальнейшего развития предприятия, но и имели бы для этого необходимые средства.

Быстрая приватизация и денационализация имеющихся предприятий расценивались как решающий шаг к оздоровлению экономики новых фед. земель. Кроме того, было необходимо открыть множество новых предприятий для приближения эконом. структуры в новых фед. землях к требованиям рыночных отношений. Это прежде всего касалось недостаточно развитой в ГДР сферы услуг.

В связи с тем, что в России в это время происходил аналогичный процесс «ваучерной» приватизации предприятий и организаций гос. собственности, рос. предприятия практически были лишены возможности участия в приватизации немецких гос. предприятий. Позже рос. нефтедобывающим предприятиям была предоставлена возможность принять долевое участие в приватизации одного из крупнейших НПЗ на территории бывшей ГДР в г.Лейна, Саксония-Ангальт.

Предполагалось участие в приватизации данного предприятия рос. фирм — «Роснефть», «Сургут-нефтегаз» и «Мегион-нефть» с общей долей в 24%. Однако рос. консорциум не выполнил своих фин. обязательств, и его долю перекупил франц. концерн «Эльф Экитен». Его пай составил 67%,

т.е. контрольный пакет акций крупного немецкого НПЗ принадлежит инофирме.

РАО «Газпром» принял в этом процессе самое активное участие и стал долевым собственником достаточно крупных объектов газовой инфраструктуры.

Участие рос. предприятий в приватизации объектов транспортной инфраструктуры (автобанов и шоссе) проблематично, т.к. данные объекты гос. собственности, как стратегические, будут передаваться в собственность только немецким предприятиям.

Занятость

Гос. регулирование рынка труда в ФРГ. В Германии не существует законодат. гарантии права на труд. Конституция ФРГ (ст.12) декларирует лишь право граждан страны «свободно избирать профессию, место работы и учебы».

Разработка и проведение единой гос. политики в сфере занятости, а также контроль за соблюдением трудового и соц. законодательства относятся к компетенции минтруда и соц. развития. Основным органом гос. регулирования в сфере занятости является Фед. ведомство по вопросам труда (Bundesanstalt für Arbeit). Законодательную основу его деятельности составляют «Закон об учреждении фед. ведомства по трудоустройству и страхованию безработных» от 10 марта 1952г. и раздел III Кодекса соц. законодательства, составной частью которого стал Закон о содействии занятости.

Ведомство основано 1 мая 1952г. Имеет статус корпорации публичного права. Его трехуровневая адм. структура охватывает всю территорию ФРГ и включает центр. аппарат в Нюрнберге, 10 земельных ведомств, сфера ответственности которых распространяется на одну или несколько фед. земель, и 181 ведомство на местах с 660 отделениями, занятыми непосредственно организацией рынка труда в пределах городов, общин и сельских округов.

Руководящими органами ведомства являются правление и адм. совет. В состав правления входят по 3 представителя объединений, представляющих интересы работодателей, лиц наемного труда и публичных корпораций; в состав адм. совета — по 17 представителей названных структур. К основным задачам ведомства относятся: анализ ситуации на рынке труда, разработка мер по ее улучшению, информирование правительства и общественности об уровне безработицы, местных особенностях трудоустройства (соответствующие сообщения публикуются 1 раз в мес., правительству представляется ежегодный доклад по этим вопросам); учет безработных и вакантных рабочих мест, содействие в поисках рабочего места для безработных; посредничество в приобретении профессии, переобучении и повышении квалификации; консультирование лиц наемного труда и работодателей; предоставление услуг по проф. ориентации молодежи, инвалидов; выплата пособий по безработице.

Взрослому населению (например, работникам, желающим получить новое место, а также безработным) оказывается содействие в поддержании или развитии своей проф. квалификации для более полного соответствия потребностям постоянно развивающегося рынка труда. Помощь инвалидам, требующим особого внимания и дифферен-

цированного подхода в зависимости от заболевания, оказывают наиболее квалифицированные сотрудники ведомств. Для них проводятся особые мероприятия, семинары и обсуждения, способствующие более полному включению их в трудовые отношения с учетом состояния здоровья. При работе с населением, касающейся трудоустройства, уделяется особое внимание проф. пригодности, предрасположенности и физ. способности кандидата занять то или иное рабочее место. По желанию претендента ведомство может предоставить ему возможность пройти врачебное или психологическое обследование либо освидетельствование на пригодность.

В состав почти каждого территориального учреждения Ведомства входит центр проф. информации (Berufsinformationszentrum), в котором любой желающий без предварительной заявки, ожидания и раскрытия личных сведений может получить с помощью компьютера информацию по различным вопросам профобучения и переобучения, вакантным профессиям на рынке труда, подать заявку на занятие рабочего или ученического места, а также получить консультацию квалифицированного сотрудника центра. К услугам посетителей свыше 700 информ. видеофильмов и около 100 аудиопрограмм, а также книги, журналы, справочники по профессиям и отраслям экономики.

При предоставлении бесплатных посреднических услуг по подбору рабочих мест широко используются возможности Интернет. Так, программа «Служба информации о рабочих местах» включает в себя, по согласованию с заинтересованными работодателями, базу данных о вакантных местах с названием фирм, их адресами, телефонами, фамилией собеседника, описанием сферы деятельности предприятия, требуемыми навыками и размером зарплаты. Сведения о вакансиях вносятся, изменяются или погашаются по заявлению работодателей.

Программа «Служба информации для работодателей» предоставляет им доступ к собранным Ведомством заявлениям кандидатов на трудоустройство. Программа «Служба информации об учебных местах», действующая с окт. 1998г., аккумулирует сведения о наличии свободных мест для профобучения и основывается на принципе самообслуживания. Войдя в сайт www.arbeitsamt.de, любой желающий может найти заинтересовавшее предложение и непосредственно вступить в контакт с предприятием, разместившим его в сети.

Пособия лицам наемного труда имеют следующую градацию: пособие при полной или частичной безработице; помощь по безработице; пособие по проф. переобучению; временное переходное пособие инвалидам; пособие по неполной занятости, явившейся следствием несчастного случая на производстве или снижения ставок оплаты труда; материальная помощь лицам, которым прекращена выплата зарплаты вследствие неплатежеспособности работодателя.

Право на пособие по безработице (Arbeitslosengeld) имеет тот, кто потерял работу, зарегистрирован как безработный на бирже труда и в течение последних трех лет не менее 1 года платил взносы в страховой фонд. При этом претендент обязан использовать все возможности для самостоятельного поиска работы и не отказываться (за исключением особо оговоренных случаев) от занятия ва-

кансий, предложенных Ведомством. Размер пособия определяется исходя из среднего нетто-заработка, оставшегося после уплаты всех страховых взносов, и составляет у безработных, имеющих как минимум одного ребенка, 67%, у остальных — 60% этой суммы. **Продолжительность выплаты пособия** зависит от стажа предшествующей работы с отчислением взносов и возраста лица и составляет минимум 180, максимум 360 календарных дней, **для пожилых безработных** (от 57 лет и старше) — **960 дней**.

Если и после этого срока трудоустройства не произошло, можно претендовать на получение помощи по безработице (Arbeitslosenhilfe). Ее величина определяется аналогично пособию по безработице и составляет соответственно 57% и 53% прежнего заработка. Временные ограничения в принципе не установлены, однако ежегодно принимается во внимание, имеют ли безработный или его ближайшие родственники другие доходы или состояния, превышающее определенный уровень.

Если работник теряет одно из нескольких занимаемых мест, он может рассчитывать на получение пособия по частичной безработице (Teilarbeitslosengeld) при условии наличия как минимум двух рабочих мест в течение 12 мес. за последние 2г. и выплаты страховых отчислений. Величина пособия составляет соответственно 67% и 60% нетто-заработка, а срок его выплаты строго ограничивается 6 месяцами.

Ведомство предоставляет заинтересованным лицам субсидии на проф. подготовку (Unterhaltsgeld), финансирует меры по повышению квалификации, оплачивает расходы на обучение (при необходимости — и за рубежом).

При временном снижении размера зарплаты вследствие несчастного случая или снижения тарифных ставок на предприятии материальные потери компенсируются пособием по неполной занятости (Kurzarbeitergeld), величина которого составляет соответственно 67% и 60% от разницы между нетто-заработком до момента снижения зарплаты и после него. Пособие выплачивается в течение полугода, однако по спец. распоряжению Минтруда и соц. развития этот срок может быть продлен до 2 лет.

Для лиц, которым работодатель перестал выплачивать зарплату вследствие своей неплатежеспособности, предусмотрено одноименное пособие (Insolvenzgeld) при условии подачи заявления в Ведомство в 2-месячный срок после банкротства работодателя. Пособие предоставляется в размере невыплаченного нетто-заработка за последние 3 мес. работы. Одновременно за наемного работника выплачиваются его обязательные взносы в рамках мед., пенсионного страхования, страхования по уходу или по безработице.

Фед. ведомство по вопросам труда уделяет внимание и другой представленной на рынке труда стороне — работодателю. Содействие в области создания мест для профобучения, информирования о вакантных местах, предварительного отбора кандидатов и их трудоустройства, сохранения рабочих мест в конечном счете направлено на улучшение ситуации в сфере занятости. Органы ведомства при наличии достаточных материальных средств выделяют работодателям особые субсидии, стимулирующие, например, к трудоустройству либо организации профессионального обуче-

ния инвалидов и оборудованию рабочих мест в соответствии с их физ. потребностями. Предприниматель, действующий самостоятельно менее 2 лет и имеющий не более 5 наемных работников, при открытии нового рабочего места может также рассчитывать на гос. субсидию для развития фонда зарплаты.

Финансирование вышеперечисленных мероприятий Ведомства и его региональных учреждений осуществляется из средств Фонда содействия занятости и страхования по безработице, основанного в Германии еще в 1927г. Фонд образуется на 90% из взносов, выплачиваемых пополам наемными рабочими и работодателями (составляющих в общей сложности, по состоянию на 1999г., — 6,5% брутто-заработка, ограниченного в 8500 марок для западных и 7200 марок для восточных земель), а также средств третьих лиц, гос. ресурсов и прочих доходов. Страхование по безработице является обязательным, вне зависимости от величины доходов. От него освобождаются чиновники, студенты и школьники; рабочие, получающие пенсию по нетрудоспособности, либо вследствие ограниченной трудоспособности продолжительное время не нашедшие работу; лица, имеющие непостоянную или малооплачиваемую работу, а также в возрасте старше 65 лет.

Налогообложение

Налоги в ФРГ занимают ведущее место среди методов мобилизации ресурсов для покрытия гос. расходов и рассматриваются правительством ФРГ как главное орудие воздействия государства на развитие германской экономики. Они являются основным источником доходов страны.

Налоговая система ФРГ сегодня представляет собой сложную и разветвленную систему налогов, охватывающих практически все стороны жизнедеятельности общества. В основе налоговой системы ФРГ лежит принцип множественности налогов. В настоящее время их насчитывается свыше 50.

Главным гос. актом, разграничивающим компетенцию федерации, земель и общин в области налоговой политики, является Основной закон ФРГ (23 мая 1949г.). Согласно ст.105 Конституции ФРГ Федерация имеет исключит. законодат. компетенцию по тамож. делам и фин. монополиям.

Земли имеют право на законодательство в области местных налогов на потребление и расходы, пока и поскольку они не тождественны налогам, установленным фед. законодательством.

Общины и объединения общин совместно получают определенный законодательством земли процент от общей доли налогов, поступающих в пользу земли. В остальных случаях законодательство земли определяет, направляются ли и в каком размере доходы от земельных налогов в пользу общин (объединений общин).

Гос. актом, регулирующим общие вопросы налоговой политики, служит «Положение о налогах и платежах» (Абгабенорднунг) в редакции Закона от 16 марта 1976г. с изменениями и дополнениями. Оно определяет: субъекты и объекты налоговой политики; общий порядок взимания налогов и основу их измерения; правовые меры, вытекающие из невыполнения физ. или юр. лицами своих налоговых обязательств; процедуру проверки данных о доходах налогоплательщиков.

Кроме того, имеются спец. законы по каждому из существующих в ФРГ видов налогов и регулирующие все связанные с ним конкретные вопросы.

Налогоплательщики могут прибегать к консультации третьих лиц — налоговых консультантов, уполномоченных по налогам, адвокатов, аудиторов.

Все остальные физ. и юр. лица (кроме установленных законом исключений), самостоятельно оказывающие консультационные услуги, караются денежным штрафом до 10 тыс. марок. Есть «Закон о налоговых консультациях».

Налогоплательщик имеет право воспользоваться судебной помощью в случаях несогласия с решением гос. налоговых органов. Эти вопросы входят в компетенцию спец. фин. судов. Обращение к ним возможно лишь в том случае, если спор не был решен во внесудебном порядке (на практике внесудебным путем решается 97% всех налоговых споров). Высшей инстанцией является Фед. фин. суд в г. Мюнхене.

Налоговую систему ФРГ регулируют также акты межд. права: договоры об избежании двойного налогообложения, правовые акты, касающиеся внешних эконом. связей, а также другие межд. правовые документы, регулирующие налоговые вопросы, в частности, Договор о создании ЕС.

Для управления вопросами налоговой политики в ФРГ существуют спец. фин. ведомства (Финанцамт) на уровне земель. Надзор и контроль за деятельностью фин. учреждений страны возложены на минфин ФРГ. К его задачам относятся не только ежегодное составление бюджета, но и 5-летние проекты доходов и расходов страны, налоговая, валютная и кредитно-денежная политика (в сотрудничестве с Бундесбанком), тамож. дело, фин. монополии (акцизы), налоги на потребление (в т.ч. на импорт), управление фед. (госимуществом и т. д. Проведением тамож. политики в жизнь и управлением косвенными потребит. налогами занимаются Главные тамож. ведомства.

К основным видам налогов относятся: корпорационные; подоходный, в т.ч. налог на зарплату; налог на оборотный капитал; промышленный; поимущественный; поземельный; НДС; налог на доходы от капитала; налог на транспортные средства и другие налоги и сборы.

Корпорационный налог взимается в соответствии с законом о налоге с корпорации (Керпершафтштойергезетц) в редакции от 10.02.1984г. с изменениями и дополнениями. Под корпорацией в ФРГ понимают АО, ООО, коммандитные товарищества, кооперативы и пр. Корпорационный налог представляет собой прямой налог на фактически полученную прибыль, подлежащую налогообложению. Если прибыль корпорации не распределяется, то ставка налога составляет 56%, а на распределяемую в виде дивидендов прибыль — 36%. Поскольку распределяемая прибыль включается в личные доходы акционеров, которые также подлежат обложению подоходным налогом, в стране существует т.н. система зачета, при которой налог на распределяемую прибыль, уплаченный корпорацией, учитывается при налогообложении личных доходов акционеров через подоходный налог

Подоходный налог взимается в соответствии с законом (Айнкомменштойергезетц) в редакции от

2702.1987г. с изменениями и дополнениями. Он взимается с фонда зарплаты (Лонштейер) и с доходов от капитала, в т.ч. на дивиденды, если они не обложены налогом с корпораций. Налог взимается с физ. лиц, им облагается зарплата лиц, работающих по найму, доходы лиц свободных профессий, гонорары, индивидуальная трудовая деятельность и т.п. В основу налогообложения положен принцип равного налога на равный доход, независимо от источника.

Налог на доходы от капитала является одной из форм подоходного налога, он взимается с физ. лиц непосредственно при выплате доходов с капитала — дивидендов, процентов с акций, долей участия в ГмБХ и др. Налогообложению подлежит сумма дивидендов, рассчитанная после уплаты корпорационного налога. Ставка налога на доходы от капитала составляет 25%

Налог на оборотный капитал взимается в соответствии с законом о налоге на оборотный капитал (Капиталферкерштойергезетц), принятым от 17.11.1972г. с последующими изменениями и дополнениями. Налог уплачивается при создании фирмы в 1% от ее уставного капитала и в 2,5% от суммы, уплаченной за приобретение доли в капитале уже созданной фирмы. Обязанность по уплате налога возникает с момента получения фирмой правового статуса юр. лица, т.е. ее судебной регистрации в Торговом реестре. При купле-продаже доли или всего учредительного капитала германские налоговые органы следят за тем, чтобы продажа осуществлялась не по номинальной, а по фактической стоимости, установленной на день продажи, и лишь на базе этой оценки исчисляют сумму налога.

С принятием 22 фев. 1990г. закона о содействии фин. рынкам (Финанцмарктфердерунгсгезетц) налог на оборотный капитал с 1 янв. 1992г. утратил силу.

Промысловый налог взимается в соответствии с законом о промышленном налоге (Гевербештойергезетц) в редакции от 1405.1984г. с последующими изменениями и дополнениями. Он состоит из двух частей — налога на капитал и налога на доход. Объектом обложения являются фирмы, действующие на территории земель и общин и занимающиеся любым видом деятельности, за исключением сельского, лесного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности. Взимание промышленного налога производится при распределении прибыли до уплаты одного из основных налогов — корпорационного. Для определения размера налога фин. органы берут за основу сумму по утвержденным фед. правительством ФРГ базовым ставкам. Таких ставок две: от промышленного дохода (5%) и промышленного капитала (0,2% стоимости производственных фондов, подлежащих налогообложению). При этом в первом случае для физ. лиц необлагаемая налогом сумма составляет 36 тыс. марок, а во втором случае (налог на промышленный капитал) необлагаемая налогом сумма достигает 120 тыс. марок. Фин. орган земли сообщает общинам расчетную величину налога, минимальную для конкретной общины. В свою очередь община имеет право устанавливать поправочный коэффициент к сумме налога. В среднем этот коэффициент колеблется от 2 до 5.

Поимущественный налог взимается в соответствии с законом о поимущественном налоге (Фер-

мегенштойергезетц) в редакции от 14.03.1985г. с последующими изменениями и представляет собой налог на нетто-имущество (за минусом задолженности) юр. и физ. лиц. Законом установлено, что имущество иностр. корпораций и объединений, которые имеют представительства в ФРГ и представлены руководством на фирмах с долей их участия, подлежит налогообложению. Под имуществом понимается также доля участия в уставном капитале фирмы. Налогом облагается так называемая единичная стоимость имущества. В ее основе лежит суммарная оценка всех элементов имущества, исходя из его доходности. Недвижимое имущество фирмы включается в суммарный показатель по цене его реализации на момент оценки, движимое имущество — по остаточной стоимости, ценные бумаги — по курсовой стоимости. Поимущественный налог не взимается, если доля владельцев акций, паев в уставном капитале составляет менее 10%. Ставка поимущественного налога для юр. лиц составляет 0,5%, а для корпораций — 0,6%. При определении стоимости имущества, с которого взимается поимущественный налог, используются законодат. возможности для освобождения части стоимости имущества от начисления налога.

Поземельный налог взимается в соответствии с законом о поземельном налоге от 07.08.1973г. с последующими изменениями. Доходы, получаемые от поземельного налога, полностью идут в бюджет общин. Налогом облагается земельная собственность предприятий, с/х угодья, лесное хозяйство, земельные участки. Освобождается от уплаты налогов та земельная собственность, которая используется общинами, церковью и др. Ставка налога образуется из двух частей: основной ставки, устанавливаемой в централизованном порядке для отдельных видов недвижимого имущества, и надбавки общины, которая определяется в зависимости от состояния местных финансов. Существует два вида этого налога: поземельный налог «А» (для предприятий сельского и лесного хозяйства) и поземельный налог «В» (для земельных участков и строений фирм и частных лиц). Ставки налога колеблются от 0,31 до 0,6%.

НДС взимается с прироста цены изделия на каждой из стадий его производства, переработки и реализации. Добавленная стоимость представляет собой стоимость отгруженной продукции (по рыночным ценам) за вычетом стоимости потребленных сырья, материалов, полуфабрикатов, энерго-ресурсов, а также стоимости работ. Как правило, ставка налога составляет 14%, а по продтоварам — 6,5%.

Налог на транспортные средства взимается в соответствии с законом от 21.12.1927г. (Крафтфарцойгштойергезетц) с последующими изменениями и дополнениями, в новой редакции от 22.12.1983г. с последующими изменениями и дополнениями с владельцев мотоциклов, легковых и грузовых автомобилей. При этом расчет налога с мотоциклов и легковых автомобилей производится по объему двигателя, а с грузовых — по общему весу автомашин. Налог на транспортные средства взимается раз в год.

На протяжении последнего десятилетнего периода правительством ФРГ выдвигались проекты по упорядочению и гармонизации видов и ставок налогов, действующих в Германии, сближению

налоговой системы и ее норм к нормам, существующим в рамках ЕС.

29 окт. 1999г., по сообщению офиц. вестника минюста «Бундесанцайгер» правительством ФРГ были обнародованы «Общие предписания по взиманию налога с зарплаты (Lohnsteuergesetz) в 2000г.». 4 дек. 1999г. были опубликованы «Общие ставки взимания налогов с фонда зарплаты и с доходов от капитала, в т.ч. на дивиденды», которые введены в действие с 01.01.2000г.

Правительством ФРГ 18 нояб. 1998г. был обнародован порядок проведения реформ по снижению ставок налогов на 1999-2002гг., а также конкретные меры по пересмотру налоговой системы в целом.

Согласно решению правительства ФРГ в первую очередь реформированию подлежат налоги: с зарплаты; с фонда зарплаты и доходов от капитала; с оборота.

При этом реформа подоходного налога должна пройти в три этапа, и ставка налога снизиться.

Первый этап начался 1 янв. 1999г.: повышение (увеличение) базовой суммы необлагаемой части дохода от 12 365 н.м. / 24 730 н.м. до 13 067 н.м. / 26 135 н.м.; снижение начальной ставки налога с 25,9% до 23,9%; снижение максим. ставки налога на постоянные доходы от производственной деятельности с 47% до 45%.

Второй этап реформирования происходил с 01.01.2000г.: повышение (увеличение) базовой суммы необлагаемой части дохода от 13 067 н.м. / 26 135 н.м. до 13 500 н.м. / 27 000 н.м. округленно; снижение начальной ставки налога с 23,9% до 22,9%; снижение максимальной ставки с 53% до 51%; снижение максимальной ставки налога на постоянные доходы от производства с 45% до 43%. При этом ставки по взиманию подоходного налога остаются неизменными на период 2000-2001 гг.

Третий этап начнется 01.01.2002г.: повышение базовой суммы необлагаемой части дохода от округляемого размера 13 500 н.м. / 27 000 н.м. до 14 000 н.м. / 28 000 н.м.; снижение начальной ставки налога с 22,9% до 19,9%; снижение максимальной ставки с 51% до 48,5%.

Утверждены правительством и действуют изменения к Закону о подоходном налоге (Einkommensteuergesetz), в котором содержатся общие принципы взимания не только подоходного налога, но и нормы, регулирующие порядок и размеры взимания налога с корпораций (Körperschaftsteuergesetz). Указанные изменения внесены «Законом о снижении налогов 1999/2000/2002» (Steuerentlassungsgesetz), вступившим в силу с 01.01.2000г.

В соответствии с § 50а абз.7 «Закона о подоходном налоге» услуги, предоставляемые иностр. юр. лицам на территории ФРГ, подлежат обложению налогом в 25% от стоимости соответствующей услуги. Размер налога при этом удерживается непосредственно с немецкого физ. или юр. лица, обратившегося за такими услугами, и в течение недельного срока должен быть перечислен соответствующему фин. ведомству ФРГ. Законодательство о подоходном налоге различает ограниченную и неограниченную налоговую обязанность для физ. и юр. лиц.

Так, на физ. лица, имеющие местопребывание или местожительство на территории Германии, распространяется норма налогового законода-

тельства, устанавливающая неограниченную обязанность уплачивать подоходный налог.

Неограниченная обязанность включает в себя обязанность уплачивать подоходный налог с сумм (доходов), получаемых за пределами ФРГ («иностранные» доходы) при условии соответствующего урегулирования в межправсоглашениях. В рамках неограниченной ответственности установленные «внутренние» и «иностран. доходы суммируются.

Устанавливаемый налагаемый доход составляет основу исчисления размера тарифного подоходного налога. Из налогооблагаемой части дохода исключается основная сумма, которая колеблется от 13500 н.м. до 27000 н.м. (одинокие/семейные). Доходы свыше указанной суммы подпадают под тариф подоходного налога, который состоял на 2000г. из двух зон прогрессивного возрастания налоговой ставки и одной пропорциональной зоны.

Установлены следующие налоговые ставки: в первой прогрессивной зоне налоговые ставки на доходы свыше одной освобождаемой суммы возрастают от 23,9% до 26,7% с облагаемого дохода от 17 063 н.м. / 34 127 н.м. (одинокие/семейные); во второй прогрессивной зоне установлены налоговые ставки от 26,7% до 36,7% для налогооблагаемых доходов от 66 385 н.м. / 132 731 н.м. (одинокие/семейные); последующие суммы возрастания доходов (т.н. верхняя пропорциональная зона) облагаются налогом в 51%.

В законодательстве о налоге с корпораций применяются принципы и положения законодательства о подоходном налоге, в частности, для определения размера прибыли. Как и в «Закона о подоходном налоге», установлено различие между неограниченной и ограниченной налоговой повинностью. Корпорации, объединения лиц и имущественные массы, которые управляются или имеют местонахождение в ФРГ, являются неограниченно обязанными к уплате корпорационного налога.

Основой налогообложения являются доходы, которые корпорация получила в течение календарного года. Вопросы о том, что является доходом и каким образом он устанавливается, регулируются положениями «Закона о подоходном налоге».

Тарифная ставка налога с корпораций в 2000г. составляла по общему правилу 40% накопленной прибыли, т.е. без выплат владельцам долей (§ 23 абз.1 «Закона о налоге с корпораций» Körperschaftsteuergesetz) и 30% прибыли с учетом выплат (§ 27 абз.1 «Закона о налоге с корпораций»). На выплату дивидендов установлен налог на доход с капитала в 25%

Владельцы долей, на которых распространяется неограниченная налоговая повинность, уплачивают налог на распределенную прибыль по своим собственным подоходным налоговым ставкам и могут зачислять соответствующие этому распределению налоги с корпораций и на доход с капитала в свою общую задолженность по уплате налогов.

Начиная с налогового периода 2001г. действует особая ставка налога в 43% для отдельных видов корпораций, на которые распространяется неограниченная налоговая повинность, в частности, для принимающей корпорации при распределении прибыли в концерне (§ 23 абз. 2 «Закона о налоге с корпораций»).

Бухучет

В ФРГ не существует единой нормативно-правовой базы в области регулирования вопросов бухучета и аудита. Однако, целый ряд законов и нормативных актов с последующими изменениями обеспечивают четкое регулирование этой сферы хоз. деятельности. Среди них: ст. 108 абз.7 Конституция ФРГ в редакции 1949г.; Фед. Закон «Об управлении финансами» (Finanzverwaltungsgesetz) от 06.09.1950г.; Фед. Закон «Положение о налогах и платежах» в редакции 1977г.; Фед. Закон «О налоге с оборота» (Mehrwertsteuergesetz) в редакции от 26.11.1979г.; Фед. Закон «О предоставлении баланса» в редакции 02.10.1998г. (Gesetz über Bilanzbereitstellung); Фед. Закон «О налоговых консультантах» (Gesetz über Steuersberater) в редакции 24.08.1990г. и др.

Кроме того, эту сферу хоз. деятельности регулируют и нормы гражд. и торг. законодательства, в частности, Германское гражд. Уложение, далее – ГГУ (Bürgerlichesgesetzbuch) в редакции 18.08.1896г. с изменениями и дополнениями и Германское торг. Уложение, далее – ГТУ (Handelsgesetzbuch) в редакции от 10.05.1897г. с последующими изменениями и дополнениями.

И, наконец, система норм, регулирующих корпоративное право, с последующими изменениями и дополнениями: Фед. Закон «Об ООО» (GmbH-Gesetz) в редакции 20.04.1892г. с новой редакцией от 20.05.1898г., а также Фед. Закон «Закон против ограничения конкурентной борьбы» (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen) в редакции от 04.04.1974г.; Фед. Закон «Закон против недобросовестной конкуренции» (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) в редакции 07.06.1909г.

Среди многочисленных нормативных актов (подзаконного характера), регулирующих область бухучета и аудита есть Постановления Фин. ведомства Германии с последующими изменениями и дополнениями: «О руководстве по организации бухгалтерии» (Richtlinien für Buchhaltungswesen) от 11.11.1937г.; «Предписания по ведению бухучета» (Anordnung über Buchhaltungsführung) от 02.10.1998г.

Нормы нац. законодательства, регулирующие вышеупомянутые вопросы, корреспондируют с нормами общеевропейского права.

Основным гос. органом, координирующим деятельность по ведению бухучета и отчетности, а также аудита, является Фед. ведомство по финансам. В распоряжении ведомства имеется 100 контролеров, которые осуществляют проверку 15 тысяч наиболее крупных фирм и концернов. Одна из функций Фед. ведомства, кроме того, заключается в разработке и издании материалов нормативного и методического характера по вопросам бухучета и аудита.

Закон предписывает наличие на каждом предприятии, организации или фирме минимум одного официально признанного в области налогов и бухучета специалиста. Если из соображений больших расходов это невозможно, то необходимо передать соответствующие полномочия налоговому консультанту.

Налоговый консультант работает независимо для нескольких предприятий одновременно и получает за это ежемесячную оплату, которая значительно ниже затрат на специалиста, нанятого в ор-

ганизацию или на предприятие (имеет смысл при наличии более 20 работающих). ООО должно самостоятельно сделать предварит. сортировку и подготовку кассовой книги и банковских выписок, передать их налоговому консультанту, который подготавливает промежуточный баланс для налогового управления.

Налоговый консультант выполняет всю работу, касающуюся персонала, и общую переписку с налоговым управлением.

Для ООО действуют обычные предписания по ведению бухучета в налоговой и коммерческой областях. Действующий на территории Германии филиал иностр. предприятия обязан вести бухучет, если получаемый доход этого филиала превышает 24000 марок или общий оборот превышает 38000 марок, или находящееся в Германии имущество превышает 100000 марок в отчетный или календарный год. В соответствии с ст.241 I, ст.И 431 ГТУ налогооблагаемые предприниматели обязаны вести документальный бухучет. Торг. книги, инвентарь, балансы и т.п. должны храниться 10 лет, остальная документация – 6 лет.

Годовые отчеты АО должны быть проверены одним или несколькими проверяющими. Им предписана особая форма баланса. Закон «О предоставлении баланса» содержит предписания по проверке и публикациям для всех фин. обществ.

В рамках ежемесячных и ежегодных налоговых платежей и предоставления балансов должны соблюдаться предписанные сроки. В случае несоблюдения сроков, Налоговое управление по истечении 1 мес. налагает штраф (до 1000 марок) и процентный сбор (до 1% от суммы долга). В этом случае налоговый должник получает письменное предупреждение. В случае задержки платежей еще на 1 месяц, налогоплательщику грозит судебное исполнение.

Следующие сроки (в каждом случае включая предварительно заявленную пролонгацию и сроки на переписку) должны быть соблюдены:

Годовой баланс (отчетный год соответствует календарному) – до 30 сент. следующего за отчетным года.

Годовые налоги (корпоративный налог, налог на вид деятельности, солидарный налог) – после предоставления баланса и получения письменного предписания от фин. управления.

Эконом. оценка деятельности (ближнесрочные месячный и квартальный балансы) – предприятия до 500000 марок годового оборота ежеквартально, не позднее 6 недель окончания квартала; предприятия более 500000 марок годового оборота ежемесячно, не позднее 6 недель окончания месяца.

Предварит. платеж НДС – каждый раз немедленно при предоставлении квартального или месячного баланса

Налог на зарплату и соц. выплаты – ежемесячно, до 10 числа след. мес.

Существуют следующие виды ревизий (проверок): контроль (Контролле), ревизия (Ревизион) и проверка (Прюфунг).

Под контролем понимаются осуществляемые самими служащими предприятия постоянные меры по наблюдению, такие как, использование электромеханических и электронных вычислительных средств, указывающих сальдо и число позиций, производимая в соответствии с указанием по предприятию регулярная сдача-приемка кассы

(т.н. принудительный контроль), текущая инвентаризация на основе выборочных данных (плановый контроль).

От контроля действующее законодательство отличает ревизию, т.е. действия, имеющие целью еще раз осуществить повторный просмотр (от лат. слова *revidere* – увидеть еще раз) операций, сделок, регистрацию в документах и т.д. частично в сплошном порядке, частично выборочно. Ревизия проводится по поручению предприятия ревизорами (Прюферами), осуществляющими свою деятельность как лица свободных профессий (по аналогии, например, с адвокатами), либо фирмами, имеющими такой статус. Ревизия может иметь место в силу Устава, Учредит. договора, распоряжения управляющих предприятия, организации или фирмы и проводится регулярно либо неожиданно, по случаю ликвидации, при получении кредита, проверке рентабельности и т.д. Ее целью является предотвращение или обнаружение случаев неправомерного учета, в особенности, умышленных его искажений, выявление возможных противоправных действий управляющих, установление отдельных фактов (например, доходов компаньонов товарищества, оценка пая, вносимого в виде имущества и т.д.), улучшение работы организации. Результаты ревизии отражаются в соответствующем отчете. Как правило, ревизия включает две части – формальную и материальную. Формальная часть заключается в сравнении документов с бух. записями, арифметической проверке расчетов и т.п., материальная – в проверке правильности и содержания бух. документов.

Проверка – это обследование с критической оценкой. Она проводится независимыми лицами (Виртшафтспрюферами), имеющими, как и проф. ревизоры, самостоят. статус и допускаемыми к такого рода деятельности (в свободной профессии) при соблюдении определенных условий (определенное образование, стаж, сдача экзаменов и т.п.), в случаях, предусмотренных законом (например, при основании АО, проверке их балансов), либо в силу поручения самого предприятия или органа земли, ведающего экономикой. Объем проверки определяется целями, которые ею преследуются. Проверкой определяется правильность или целесообразность любых действий предприятия при осуществлении им хоз. деятельности. Виртшафтспрюферы несут материальную ответственность за точность и достоверность выдаваемого ими по окончании проверки результата или заключения.

Ревизия со стороны фин. органов. Правила проведения ревизий на предприятиях в ФРГ определяются §§ 193-208 «Положения о порядке взимания налогов и сборов» в редакции 1977г. с последующими изменениями и дополнениями Указанные параграфы положения имеют ввиду ревизии, связанные с установлением фактов и обстоятельств, влияющих на уплату налогов. Если предприятие имеет операции, по которым должны уплачиваться тамож. пошлины, оно может подвергнуться ревизии фин. органами также с соблюдением тех же правил. Кроме того, Положения и Правила устанавливают порядок издания распоряжения о проведении ревизии, ее объем, обязанность налогоплательщика по содействию в проведении ревизии, порядок действий при оценке ее результатов и т.п.

Ревизия по инициативе участника общества. Законодательство устанавливает принципы ревизии гос. органами в отношении оплаты налогов и тамож. пошлин. При их проведении выясняются и оцениваются факты, могущие иметь значение для их уплаты. Фин.-хоз. деятельность предприятия, как таковую, при соблюдении Правил ведения бухгалтерского учета, обеспечивающих правильное отражение работы предприятия в налоговом балансе, такая ревизия по существу не затрагивает. Закона, который бы устанавливал порядок проведения ревизии предприятия, например ГмБХ и др (кроме АО), самими его участниками, не имеется.

Однако, в Законе (§46, п.6 Закона о ГмБХ) содержится только положение о том, что вопросы фин. ревизий и контроля управляющих определяются участниками. Это положение проистекает из того, что управляющие подотчетны собранию ГмБХ. Собрание его участников вправе определять правила ревизии и контроля, и в частности, установить, должны ли ревизия и контроль осуществляться в этих случаях эксперты (профессиональные квалифицированные ревизоры, адвокаты и т.п.). Участник общества, деятельность которого подлежит проверке как управляющего (т.е. управляющего, назначенного со стороны этого участника), должен участвовать в определении этих правил. Устав общества (Учредительский договор) наряду с установлением правил, подробно регулирующих вопросы ревизии и контроля, может в силу § 46 Закона о ГмБХ, являющейся диспозитивной нормой, § 45 ч. II, содержать положения об исключении проведения ревизий или проверок или передачи их другим органам, например, Наблюдат. совету. Отсутствие в Уставе (Учредительском договоре) положений о порядке проведения ревизии не создает для участника права их проведения в договорном (легальном) порядке. Естественно, определение порядка проведения ревизий может зависеть от всего комплекса взаимоотношений между участниками.

Ввиду этого, установление участниками правил проведения ревизии (периодичности с каждой стороны, объема, возможности привлечения экспертов и пр.) представляется необходимым условием, как конкретизация и обеспечение целей, которые ставятся при проверке общества со стороны участников.

Дополнением к этому закону были введены новые нормы, регулирующие права каждого участника на получение данных о деятельности общества, порядок ознакомления с документами о его деятельности и порядок рассмотрения споров, если управляющий препятствует участнику общества в осуществлении этого права (дополнения к § 51 «а» и «в»). Этими нормами обеспечено законодат. регулирование прав отдельного участника, как бы ни был мал его пай на получение информации. Это право не может быть изменено или ограничено договором между участниками.

Норма § 51 «а» абз.1 названного доп. закона к ГмБХ обязывает управляющего, как органа общества, незамедлительно предоставлять любому участнику общества сведения о делах общества и знакомиться с документами.

Комментариями к Закону о ГмБХ понятие «дела общества» трактуется очень широко. К ним относятся все существенное, касающееся ведения

предприятия, получения и использования прибыли, к которым принадлежат не только данные, подлежащие отражению в бухучете, но и другие, среди которых планирование, проекты исследований, договоры, лицензии и пр. Закон не устанавливает каких-либо оснований, по которым участник общества имеет право потребовать информацию. Однако, при обращении за информацией участник не обязан указывать причину. В юр. литературе высказывается мнение, что из обязанности управляющего по представлению информации должны быть исключены случаи, когда требование определенного рода информации не может считаться «разумным». Это касается, например, данных о доходах руководителей общества.

Представление информации о данных, касающихся связей общества с другими предприятиями (материнскими, дочерними и пр.), является обязанностью управляющего. Запрашиваемая информация может касаться, например, контрактов с материнскими и дочерними предприятиями, степень участия, личные отношения, развитие взаимных хоз. связей, контракты предприятия с третьими лицами, хоз. связи общества с предприятиями, от которых зависит положение общества.

Запрашиваемая информация может быть получена в виде справки или ознакомления с книгами. Закон не устанавливает различия между ними. В комментариях высказывается мнение, что для эффективного осуществления права на получение информации должно считаться правомерным привлечение участником к ознакомлению с документами специалиста, профессионально обязанного к сохранению тайны. Расходы по оплате труда такого специалиста, естественно, лежатся на участника.

Употребляемое законом слово «незамедлительно» предполагает, что право на запрашивание сведений может быть использовано на собрании участников или вне его, однако, обязывает управляющего представить информацию «без промедления» (§121 ГГУ), т.е. начать действовать так скоро, как это возможно.

Новым дополнением к Закону о ГмбХ не установлено положений относительно критериев достоверности и полноты представляемых управляющим сведений. Признается, что и без необходимости законодат. регулирования информация, представляемая управляющим, должна быть дана по совести и быть объективно верной. Конкретно это означает, что справка (сообщение) управляющего должна быть правдивой и полной, чтобы получивший ее участник не имел повода к суждению о том, в какой степени поставленные вопросы не получили ответа. Запрашивающий информацию участник должен получить полные и соответствующие действительности сведения. Эти требования действительно и для случая ознакомления с книгами. На практике ознакомление с записями в книгах производится путем представления фотокопий с этих записей. Если участник хочет прочесть какое-то место в книге, то данные ему фотокопии должны по объему соответствовать записи в подлиннике.

Управляющий может отказать в предоставлении запрошенных сведений, если имеются опасения, что участник общества, запрашивающий информацию, употребит ее во вред интересам общества или связанного с ним предприятия. Отказ

нуждается в подтверждении участниками общества (§ 51 «в»). Отказ дать информацию может быть обжалован участником в судебном порядке.

Как было отмечено выше, унификация норм нац. права ФРГ с нормами Европейского Союза имеет все более тесный характер. Ввиду этого Совет ЕС постоянно вырабатывает директивы по вопросам, касающимся бухучета и аудита.

Согласно новой директиве все капитализированные общества и товарищества стран ЕС, т.е. АО, коммандитные товарищества на акциях и ТОО (ГмбХ) должны быть подчинены обязанности публикации своих балансов. В соответствии с нормами действующего законодательства в ФРГ публикуют свои балансы лишь акционерные общества. Директивой ЕС в этой связи установлен переходный период продолжительностью в 5 лет, или в общей сложности 7 лет. Обязанность публикации устанавливается в зависимости не от формы обществ или товариществ, а от размера последних.

Ипотека

Одной из основных форм обеспечения исполнения обязательств во всех гражданско-правовых системах является право залога. Залог предоставляет право кредитору при определенных условиях удовлетворить свое требование путем реализации заложенной вещи.

Гражд. законодательство ФРГ делит вещи на земельные участки и движимые вещи, чем и определяется различие между залогом движимого имущества (пфандрект) и залогом недвижимого имущества (ипотека).

Источником права, регулирующего отношения по залогом движимых вещей, включая водные и воздушные суда, не подлежащие регистрации в спец. реестре, являются ст.1204-1258 Германского гражд. уложения 1896г. (далее — ГГУ). Нормы, предусмотренные в ст.1113-1203 ЛГУ, регулируют залог недвижимого имущества (земельный участок).

Основное различие в правовом регулировании недвижимых и движимых вещей по германскому законодательству состоит в том, что установление вещных прав на недвижимость, так же как и переход (оформление) права собственности и иных прав на недвижимое имущество, подлежит обязательной регистрации в спец. реестре, тогда как при совершении сделок с движимыми вещами, как правило, не требуется исполнение каких-либо доп. формальностей.

При залогом движимого имущества последнее передается во владение залогодержателя, а сам процесс залога недвижимого имущества осуществляется обычно без передачи заложенного имущества.

Исключение составляют вещи, которые, хотя и движутся, по своим естественным свойствам, но для них правовой режим аналогичен с режимом, принятым для недвижимости. Это касается морских, речных и воздушных судов, подлежащих регистрации в соответствующих реестрах. Например, залог самолетов регулируется Законом о залоге судов от 15 нояб. 1940г. и Законом о залоге самолетов от 26 фев. 1959г.

Ипотека представляет собой такой вид обеспечения обязательств, по которому предметом залога является, как правило, земельная собственность

(участок) или права, связанные с земельной собственностью. По праву ФРГ составными частями земельного участка (собственности) являются также предметы (вещи), непосредственно связанные с почвой, прежде всего, строения и сооружения, а также семена, посеянные в землю, высаженные растения и т.п. Право залога на основной вид имущества (недвижимости) распространяется и на отдельные его части (ст.96 п. «d»).

Отношения по ипотеке зависят от существования основного обязательства, и этим объясняется ее акцессорный характер, т.е. ипотеке всегда должно предшествовать какое-то право требования, возникающее по другим правоотношениям, например, из договоров купли-продажи, подряда, аренды и т.п. В силу этого кредитором по ипотеке выступает то же лицо, что и по предшествующему ей обязательству.

Например, германские «Общие условия договоров на производство строит. работ» в разделе XVI «Обеспечение обязательств» предусматривают, что стороны могут договориться о форме обеспечения обязательств. Подрядчик в этом случае имеет право выбрать различные виды обеспечения обязательств, в частности, он может потребовать от заказчика залога недвижимого имущества (ипотека), отказавшись от таких видов обеспечения, как удержания заказчиком в виде залога части сумм из его платежей или депонирования (хранения) определенных сумм на заблокированном счете в банке или поручательства кредитного учреждения. Законодательство ФРГ не предусматривает каких-либо ограничений в залоговом обеспечении прав требований иностр. кредиторов, в т.ч. и по ипотеке.

Должник, чье обязательство обеспечивается ипотекой, не обязан быть собственником земельного участка, поскольку права по ипотеке могут передаваться.

По праву ФРГ ипотека существует в двух видах (ст. 1116 ГГУ): так называемая вписанная, или книжная ипотека (бухипотек) и ипотека, подтвержденная свидетельством (брифипотек).

В первом случае кредитор не выдается залоговое свидетельство, однако в поземельной книге делается необходимая запись о передаче прав.

Во втором случае при регистрации ипотеки в органе, ведающим ведением поземельных книг или реестра (суд по месту нахождения недвижимости или приписки судна или самолета), этот орган выдает документ — свидетельство, материализующее ипотечное право. Этот вид ипотеки принято считать оборотной ипотекой, при которой требуется передача от собственника земли кредитору залогового свидетельства. Указанное свидетельство о наличии ипотеки может быть выдано, если в поземельной книге или реестре не внесена запись об отказе о выдаче такого свидетельства.

Приведенное выше различие имеет определенное значение при осуществлении передачи (переходе) ипотечных прав от одного лица к другому.

При передаче прав по оборотной ипотеке (брифипотек) достаточна только передача залогового свидетельства, в то время как при вписанной или книжной ипотеке (бухипотек) необходимо в обеспечение прав по передаче сделать соответствующую запись в поземельной книге или реестре.

Очевидно, что залоговое право на недвижимое имущество во всех случаях оформляется в пись-

менной форме и обременение вносится в книгу регистрации права собственности в суде по месту нахождения имущества, независимо от того, будет ли выдано залоговое свидетельство.

В книгах (поземельной или реестре) указываются: наименование должника и кредитора, юр. адреса сторон, сумма долга, основания, по которым возникло право требования, и другие сведения, сопутствующие этому обязательству, и иные условия (начисление процентов и т.п.).

Порядок введения земельных книг определен спец. Законом ФРГ 5 авг. 1935г. (Грундбухорднунг). Закон подтвердил принцип гласности вещных прав на недвижимость. Это означает, что любое заинтересованное лицо может знакомиться с соответствующими записями в этом реестре с целью выяснения, например, кто является собственником земельного участка, не обременен ли участок залогом и т.п. и получать необходимые в связи с этим документы.

Письменное залоговое свидетельство, полученное кредитором, облегчает ему возможность распоряжаться своим правом и рассматривается законодательством ФРГ как ценная бумага.

Залогом недвижимого имущества обеспечиваются интересы кредитора как на случай неисполнения обязательств, так и при объявлении должника неплатежеспособным или банкротом. При объявлении должника неплатежеспособным или в случае его банкротства кредиторы по общему правилу не получают полного удовлетворения по своим требованиям, а ограничиваются той долей, в соответствии с которой могут быть удовлетворены в равной степени все кредиторы определенной категории из имущества должника, которое после его реализации становится денежной массой.

В германской практике проведения конкурсов после расчетов по «привилегированной» категории требований оставшаяся сумма распределяется среди кредиторов последней категории, куда входят требования торг. партнеров должника, подрядных организаций, транспортно-экспедиторских фирм, служб быта и т.п. Для удовлетворения этих требований, как правило, остаются квоты 5-10% и редко превышающие 20% общей конкурсной массы.

Кредитор, требования которого имеют обеспечение в виде залога (ипотеки), в круг перечисленных выше кредиторов не входит. Кредиторы, располагающие обеспечением, удовлетворяются в преимущественном порядке из стоимости предметов (вещей), в отношении которых имелось обеспечение. Возможный остаток от стоимости предметов (вещей) после удовлетворения такого кредитора поступает в общую конкурсную массу. В соответствии с действующим законодательством ФРГ в заявлении требований в конкурсном производстве в обязанности кредитора входит сообщить все свои требования, если особенно существует необходимость в «обособленном, т.е. преимущественном удовлетворении из предмета, принадлежащего к конкурсной массе, и поскольку он (кредитор) приобрел на это право на него до открытия конкурса или приобрел право, основанное на договоре, в силу закона или при аресте имущества в порядке обеспечения залога».

Преимущественное право может быть не принято судом во внимание, если о его наличии будет заявлено после публикации конкурсным управля-

ющим проекта распределения долей (списка удовлетворяемых требований).

В случае неисполнения (просрочки) должником обязательства, обеспеченного ипотекой, заложенная недвижимость подлежит продаже с публичных торгов и требования залогового кредитора удовлетворяются из стоимости проданного имущества в первую очередь по сравнению с требованиями других кредиторов.

Хотя залоговое право считается наиболее надежным способом обеспечения прав требования, естественно при наличии у должника определенного имущества, однако его реализация в форме принудительного исполнения связана с большими формальностями. Так, чтобы осуществить продажу заложенного имущества, необходимо письменное обращение в суд, дача объявлений в офиц. изданиях, объявление о публичных торгах и т.д.

Для удовлетворения своих требований из ипотеки кредитор обязан иметь решение суда о принудит. исполнении должником его требований, обеспеченных земельной собственностью должника.

До наступления срока исполнения требования, обеспеченного ипотекой, кредитор (залогодержатель) имеет право: потребовать от любого лица прекращения каких-либо действий, угрожающих состоянию заложенной недвижимости; предъявить иск о возмещении вреда, причиненного уже произведенным ухудшением недвижимости; в случае ухудшения недвижимости, следствием которой явилось снижение обеспеченности прав кредитора (залогодержателя), назначить должнику (залогодателю) определенный срок для устранения последствий, а при неустранении в назначенный срок — немедленно потребовать удовлетворения требований за счет заложенной недвижимости.

Использование кредитором ипотечных прав является истечением сроков, данных для исполнения основного обязательства. Наступление этого момента, как правило, связано с напоминанием, которое дает кредитор должнику, т.е. использование ипотеки возможно только тогда, когда кредитор послал необходимое уведомление землеладельцу или последний сам сделал соответствующее заявление кредитору.

При удовлетворении требования кредитора ипотечное обязательство возвращается должнику (ст. 1144 ГГУ) и в поземельной книге делается соответствующая запись о погашении ипотеки.

Ипотека нашла широкое применение для обеспечения ссуд, выдаваемых банками. Такие сделки осуществляются в ФРГ спец. ипотечными банками, деятельностью которых регулируется законом от 5 фев. 1963г. с последующими изменениями и дополнениями. Согласно Закону ипотечные банки являются частными кредитными институтами, действующими в форме АО или командитных товариществ на акциях в соответствии с Законом от 6 сент. 1965г. «Об акционерных обществах». Основой деятельности этих банков является выдача банковских закладных листов на земельные участки и предоставление ипотечных ссуд, размер которых не может превышать 3/5 стоимости земельной собственности (ст.11 Закона от 3 мая 1976г. «О работе ипотечных банков и других кредитных учреждений»).

Наряду с ипотекой (ст.1113-1190 НУ) в практике применяются и другие формы обеспечения, связанные с земельной собственностью, предусмотренные в ст.1191-1203 ГГУ. Земельный участок может быть обременен правом какого-либо лица на получение из этой недвижимости определенной денежной суммы, т.н. «поземельного долга» (Грундшульд) или «рентного долга» (Рентеншульд), когда уплата денежных сумм из недвижимости осуществляется периодически в повторяющихся долях. Отличие указанных видов обеспечения от ипотеки состоит в том, что они возникают независимо от наличия основного обязательства, которое требует соответствующего обеспечения.

Право на получение денежных сумм из недвижимости вносится в поземельную книгу, а самому землеладельцу передается документ (свидетельство), оформленное на его имя об обременении его земельного участка уплатой определенной суммы (Грундшульдбриф) или денежных сумм в повторяющихся долях (Рентеншульдбриф). Указанное свидетельство при необходимости может быть передано собственником недвижимости и обеспечение обязательства своему кредитору.

При вышеупомянутом обеспечении земледелец выступает залогодержателем своей собственности и, если в дальнейшем будет установлена ипотека, то такой залог дает землеладельцу преимущество перед последующими кредиторами в случае обращения ими взыскания на заложенную недвижимость.

Промышленность-2000

В 2000г. объем ее производства увеличился на 6%. С середины 2000г. проявилось ухудшение делового климата. А концу года индекс деловой активности опустился до самого низкого уровня. Ситуация в пром. секторе осложняется положением с поступлением заказов. За 11 месяцев 2000г. объем заказов увеличился на 10,6% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Возрос портфель зарубежных заказов (+15,6%), что позволило обеспечить загрузку промышленности до конца года. Высокий уровень загрузки производственных мощностей, достигший 87,7% (1999г. — 86,6%) в зап. фед. землях, явился основой для сохранения здорового инвест. климата в промышленности.

Объем выпуска продукции обрабатывающей промышленности Германии за 11 месяцев 2000г. увеличился по сравнению с соответствующим периодом 1999г. на 7%. В вост. землях рост пром. производства составил 12,8% и оказался почти вдвое выше прироста производства на западе страны (+6,6%). Упомянутое свидетельствует о позитивных структурных изменениях в промышленности.

Экспорт пром. продукции в 2000г. резко увеличился (+17%) и составил 1170 млрд. марок. Особенно выросли поставки в Россию (+33%) и страны АСЕАН (+31%). Экспорт в США увеличился на 20%, а в страны ЕС на 16%.

В 2001г. прогнозировалось снижение темпов экспорта в США и ЕС. Одновременно ожидается сохранение высоких темпов роста экспорта в страны ЦВЕ и ОПЕК. Рост немецкого экспорта в 2001г. составит 10%.

Общее машиностроение составляют 39 подотраслей. По общему объему производства в 2000г.

данная отрасль уступает лишь таким традиционно сильно развитым отраслям промышленности, как автомобилестроение и электротехпром.

Наиболее сильно развиты в ФРГ такие подотрасли общего машиностроения, как станкостроение, производство оборудования для метпрома, кузнечно-прессовое и прокатное оборудование, оборудование для деревообработки, инструмент и оснастка для прецизионного станкостроения, электронно-вычислительная и оргтехника, приборы и оборудование для обработки и передачи информации, силовые установки, строит. оборудование и оборудование для производства стройматериалов, пластмасс и резины, производство с/х техники, оборудование для переработки продукции сельского хозяйства и пищевого, подъемно-транспортное и горнодобывающее оборудование, оборудование и установки для полиграфической и текстильной промышленности, приводная техника, гидравлическое и пневматическое оборудование и многое другое.

В 2000г. поступление заказов из-за рубежа увеличилось на 25%, а внутри страны – на 7%. Как следствие, увеличилась загрузка производственных мощностей в данной отрасли (1999г. – 86,3%, 2000г. – 89,5%).

Определенное влияние на динамику развития отрасли оказали тарифные договоры, приведшие в 1999г. к росту доли зарплаты в единице произведенной продукции.

Однако эта ситуация в 2000г. изменилась и наметилась тенденция некоторого оздоровления отрасли в целом, и особенно в отдельных подотраслях по отношению к предыдущему году. Снизилась доля зарплаты в единице произведенной продукции (-7,9%). Общий объем производства оборудования подотраслями, входящими в данную отрасль, увеличился на 8,6% в текущих ценах и составил 324 млрд. марок.

В частности, станкостроение завершило год с весьма небольшим приростом (объем 10,2 млрд. марок, прирост – 0,4%). Хорошие темпы роста показали такие сектора машиностроения, как производство оборудования для металлургии, кузнечно-прессового и прокатного оборудования (при относительно небольшом объеме производства 2,98 млрд. марок прирост составил 15,6%). Несмотря на заметный спад в строит. промышленности, хорошие показатели отмечены в производстве строит. оборудования и оборудования для производства стройматериалов (объем 13,4 млрд. марок, рост на 14,6%). Это объясняется повышением спроса из-за рубежа как на данное оборудование, так и на производство строит. работ.

Прекратился спад в производстве бумагоделательного и полиграфического оборудования. В 2000г. был отмечен рост производства (объем 14,8 млрд. марок, рост 13,4%). Объем производства машин для текстильной промышленности составил 6,8 млрд. марок при росте по сравнению с прошлым годом на 12,1%. Наибольший объем производства и наивысшие темпы роста в машиностроении показал такой сектор, как производство вычислительной и оргтехники, а также приборов и установок для формирования, обработки и передачи информации (76,9 млрд. марок при росте более чем на 50%).

Некоторые подотрасли закончили 2000 год с отрицат. показателями развития. Это – производ-

ство пром. печей (-0,6%), сварочное оборудование (-11,8%), компрессоры и вакуумная техника (-2,9%), некоторые виды тех. оборудования и установок (-5,1%), лифты и эскалаторы (-3,2%), оборудование для пищевого и упаковочные машины (-1,3%).

Влияние на показатели машиностроения оказывает характер развития данной отрасли в вост. землях. Основные показатели отрасли в этом регионе пока отстают от аналогичных показателей в зап. землях. За 10 лет общий объем производства продукции машиностроения в вост. землях увеличился на 14,2% (с 16,8 млрд. марок в 1991г. до 19,2 млрд. марок в 2000г.). За тот же период производительность труда (объем производства на 1 занятого) увеличилась почти в 5 раз, а число занятых в машиностроении уменьшилось в 4,2 раза.

Объем экспорта продукции данной отрасли в 2000г. вырос на 14,2% и составил 186,7 млрд. марок. Большинство подотраслей, входящих в общее машиностроение, показало рост экспортных показателей. Как и в предыдущие годы, основными покупателями данной продукции (61,9%) были страны Европы, в т.ч. страны ЕС – 52,2%, ЦВЕ – 9,7%, Сев. Америки – 14,5%, ЮВА – 11,1%, Лат. Америки – 4,5%, Бл. и Ср. Востока – 2,7%. Темпы роста экспорта продукции общего машиностроения в 2000г., по сравнению с 1999г., по группам стран составили: в страны Сев. Америки – 15,8%, ЦВЕ – 14,8%, ЮВА – 14%, Зап. Европы – 11,2%, Бл. и Ср. Востока – 8,1%, Лат. Америки – 4,1%. Значительно снизились поставки данной группы товаров в страны Африки (-11,5%).

В структуре немецкого экспорта продукции общемашина наиболее важными являются такие позиции, как ЭВМ и оргтехника, приборы для обработки и передачи информации, бумагоделательное оборудование и полиграфические машины, приводная техника, оборудование для пищевого, включая упаковочные машины, силовые установки.

Число занятых в общемашине в 2000г., по сравнению с предыдущим годом, увеличилось на 0,6% до 935 тыс. чел., в т.ч. число рабочих выросло на 0,8% (550 тыс. чел.) и служащих – на 0,5% (385 тыс. чел.)

Немецкий экспорт продукции общего машиностроения в Россию составил в 2000г. 1,95 млрд. марок.

Общий объем импорта продукции данной отрасли составил в 2000г. 75,7 млрд. марок, что на 25,5% больше, чем в предыдущем году.

В структуре импорта оборудования общего машиностроения значит. место занимают приборы ИТ и оргтехника (более 50%), общая пневматическая техника, включая сушильное и холодильное оборудование, приводная техника, силовые установки, строит. оборудование.

В плане географической направленности импорта, по-прежнему, первое место занимают суммарные поставки из стран ЕС. К наиболее крупным поставщикам, не входящим в ЕС, относятся США (12%) и Япония (10%).

Общий объем импорта из России в ФРГ машин и оборудования, относящихся к общему машиностроению, в 2000г. составил 110 млн. марок.

Машиностроит. отрасль в ФРГ и Европе. Сделанные немецкими специалистами оценки свидетельствуют о продолжающемся росте в европей-

ском машиностроении. Сформированный предприятиями отрасли портфель заказов, по прогнозам Союза германских производителей машин и оборудования (VDMA), обеспечит в 2001 у увеличение объемов выпуска на 3,5-5,3%. Для стран, входящих в зону Евро, рост составит 4,5%, в ФРГ – 5%.

Германские машиностроители занимают в Европе лидирующие позиции, обеспечивая 40% потребности рынка. В первую десятку крупнейших европейских производителей машин и оборудования входят пять германских фирм, из них четыре – в первую пятерку. Возглавляют список крупнейших предприятий отрасли пром. группы «Тиссен-Крупп» и МАН, имевшие по результатам 2000г. оборот более 37 и 22 млрд. евро соответственно. Немногим менее 20% рынка принадлежит Италии, по 10% – Великобритании и Франции.

Эксперты отмечают, что за прошедшее десятилетие итальянские машиностроители значительно укрепили свои позиции. Британские компании, в свою очередь, за этот период потеряли существенную часть рынка. Кроме того, по оценкам VDMA, в 2001г. в Великобритании ожидается дальнейшее снижение объемов производства на 3%.

Приведенные германскими экспертами статданные свидетельствуют о значении машиностроения для европейской экономики.

В отрасли работает более 2 млн. чел., что составляет около 10% всех занятых в европейской промышленности. Стоимость произведенной продукции в 2000г. оценивается в 330 млрд. евро, две трети ее находит спрос на европейском рынке.

Характерным для европейского машиностроения является присутствие на рынке наряду с крупными конгломератами средних предприятий, играющих заметную роль в отрасли. Число занятых на таких фирмах не превышает 100 человек. В основном они ориентированы на выпуск определенного вида продукции. Крупные многопрофильные концерны в последние годы стремятся к более четкой структуризации своей деятельности, уделяя при этом машиностроительному направлению особое внимание.

Замедление темпов эконом. роста США оказало негативное воздействие на спрос на продукцию европейского машиностроения. Объем заказов в 2001г. меньше показателей предыдущего года, что позволяет специалистам VDMA говорить об определенном циклическом замедлении темпов роста. Вместе с тем, большинство европейских экспертов полагают, что принятые в США меры по оздоровлению экономики достаточно эффективны и обеспечивают быстрое возвращение к докризисным показателям.

Проведенные в Европе исследования показали, что одной из наиболее серьезных проблем европейской промышленности является недостаток квалифицированной рабочей силы. В связи с этим специалисты VDMA ожидают притока в машиностроит. отрасль новых инвестиций, направленных на разработку перспективных технологий и оборудования, позволяющих значительно сократить количество работающих. Наибольшие шансы использовать растущий спрос на новые технологии имеют средние европейские машиностроит. предприятия. Они имеют лучшие перспективы роста по сравнению с крупными многопрофильными концернами.

Промышленность-1999

Положение в немецкой промышленности в 1999г. характеризовалось охлаждением конъюнктуры в большей степени, нежели в экономике в целом. Вместе с тем сохранялся благоприятный деловой климат и во втором полугодии получил ускоренное развитие процесс притока заказов, что послужило хорошей основой для организации производства в 2000г. Объем заказов в 1999г. увеличился на 2,3% по сравнению с 1998г. Особенно динамичным был приток заказов из-за рубежа (+5,8%) при стагнации спроса со стороны внутреннего рынка.

Наибольший рост заказов (+2,5%) отмечался в сфере производства потребительских товаров, тогда как заказы на инвест. товары увеличились на 1,7% по сравнению с 1998г. Производство пром. продукции в 1999г. отреагировало с опозданием на импульсы, исходившие от притока заказов в производственную сферу и пророста загрузки производственных мощностей. Так, в IV кв. 1999г. приток заказов увеличился на 4,9% по сравнению с предыдущим кварталом, а пром. производство выросло лишь на 1,5%. Загрузка производственных мощностей к концу года достигла в среднем 86,6%, а производительность труда выросла на 1,2% по сравнению с предыдущим годом.

На конец 1999г. число занятых, по сравнению с концом 1998г., сократилось на 52 тыс. чел. и составило 36,3 млн. чел. Производство пром. продукции в Германии в 1999г. возросло на 1% по сравнению с предшествующим годом. Существующие прогнозы оценивают рост пром. производства в ФРГ в 2000г. на уровне 3%. В основе этих прогнозов остается высокий спрос на немецкие товары со стороны внешнего рынка и низкий курс евро, стимулирующий экспорт в страны долларовой зоны.

Общее машиностроение является одной из основных отраслей немецкой промышленности. В его состав входит 39 подотраслей. По итогам деятельности в 1999г. отрасль заняла 3 место после автомобилестроения и электротехпрома. Это несколько хуже, чем в 1998г., когда впереди общего машиностроения по общему обороту стояло только автомобилестроение. К такому результату привело некоторое снижение объема оборота с 263,2 млрд. марок в 1998г. до 260 млрд. марок в 1999г. (приблизительно – 1%).

В 1999г. произошло снижение производительности труда в целом по отрасли на 0,7%. На этот отрицат. показатель существенное влияние оказал рост зарплаты на 3,1% в 1999г., что привело к росту на 3,8% расходов по зарплате на единицу продукции. Производственные мощности в конце 1999г. были загружены в отрасли на 87,4%, что несколько ниже, чем в 1998г. (89,7%). Если коэффициент загрузки составляет 90% и более, начинаются проявления «перегрева», а если этот показатель опускается ниже 86%, появляются признаки ослабления конъюнктуры. Так, несколько «перегруженным» было оборудование в подотраслях по производству типографского и бумагоделательного оборудования, станков и инструмента, в то время как «недозагруженными» были производственные мощности в текстильном машиностроении, в производстве арматуры и приводной техники.

В 1999г. наблюдалось сокращение производства в отрасли. Однако если в I пол. снижение объе-

ма производства составляло 4,6%, то в дек. этот показатель снизился до 3,2%, и уже в янв. 2000г. наблюдался рост выпуска продукции – в 18%. К концу 1999г. в отрасли было занято 889 тыс.чел. Эта цифра означает сокращение общего числа занятых на 1,1% по сравнению с прошлым годом.

В немецком машиностроении продолжают структурные изменения. Если производство силовых установок, компрессоров, машин по производству искусственных материалов, бумагоделательных машин, машин для обувной и кожевенной промышленности, деревообрабатывающих машин, пневматики и текстильных машин росло в 1999г. в пределах 5-7%, то значительно (до 10-12%) сократился выпуск противопожарной техники, горно-шахтного оборудования и холодильной техники. А в таких подотраслях, как производство арматуры, лифтов, экскаваторов, средств автоматизации и робототехники, практически осталось на уровне 1998г.

Экспорт снизился в 1999г. по сравнению с 1998г. на 3,5% и составил 160 млрд.марок, хотя доля его в общем экспорте из Германии осталась, как и прежде, на 2 месте после продукции автомобилестроения. Это произошло в основном из-за кризисных ситуаций 1999г. на рынках стран ЮВА и Юж. Америки, откуда традиционно поступает значит. часть зарубежных заказов на продукцию немецкого общего машиностроения.

В последние месяцы 1999г. наблюдался существенный рост экспорта продукции отрасли в пределах 6-7%. Наметились оживление конъюнктуры в странах ЮВА (+8%), в странах Юж. Америки (+7%) и ЕЭС (+14%). Экспорт в Россию снижается (-16%).

Основными рынками сбыта продукции общего машиностроения в 1999г. продолжали оставаться европейские страны, на долю которых пришлось 61,5% всего экспорта, причем на долю стран Зап. Европы 52,1%, а на долю ЦВЕ – около 9,4%. Доля экспорта в Америку составляет 3,2%; в нефтедобывающие страны – 15,4%, в страны Бл. и Ср. Востока – 2,8%, в страны ЮВА – 10,8%, в Юж. Америку – 1,2%.

В 1999г. наибольший прирост получил экспорт в страны Африки (16%), в страны Зап. Европы экспортировалось столько же продукции общего машиностроения, как и в 1998г., а в остальные регионы экспорт сократился, наиболее значительно в страны Юж. Америки (на 18,5%), Центр. и Юж. Азии (на 17,5%), ЦВЕ (на 16%).

Экспорт продукции общего машиностроения ФРГ в страновом аспекте показал, что наиболее весом вклад США – 11,6%; Франции – 8,6%; Великобритании – 7,5%; Италии – 5,8%; Нидерландов – 5%. Удельный вес России составляет менее 2% и продолжает сокращаться.

В структуре экспорта продукции общего машиностроения наиболее важными являются конторское и информ. оборудование, полиграфические машины, приводная техника, оборудование для пищевого и упаковочные машины, пневмотехника и энергетические установки. Ряд лет Германия удерживает **1 место в мире по доле в мировом экспорте продукции общего машиностроения (20%)** и идет несколько впереди США (18%) и Японии (15%).

Импорт ФРГ продукции общего машиностроения в последние годы развивался даже более высо-

кими темпами, чем экспорт, и увеличился в 1999г. до 120 млрд.марок. В структуре импорта самыми заметными являются поставки в Германию конторского и информ. оборудования, которые составляют около 45% от всего импорта продукции общего машиностроения, далее со значительным «отрывом» идут поставки пневмотехники, приводной техники и строительные машины.

Наиболее крупными поставщиками продукции общего машиностроения в Германию являются США (13%), Нидерланды (10), Япония (9,6), Франция (9,2), Италия (8,4), Великобритания (7,4), Швейцария (6,2%). Наиболее заметными поставщиками из развивающихся стран являются Тайвань (4%) и Китай (2,2%).

Метпром ФРГ является одной из базовых отраслей экономики страны, имеет тенденцию к увеличению объемов производства, которые оцениваются примерно в 3% в год за счет, прежде всего, применения новых высоких технологий и растущей концентрации производства. В ФРГ насчитывается 22 функционирующие доменные установки и 28 конверторов.

В метпроме наиболее ярко проявляется процесс слияния крупных предприятий и концернов, позволяющий, с одной стороны, использовать полный технологический цикл, начиная от выплавки стали и заканчивая производством готового проката, а с другой стороны, снизить себестоимость готовой продукции.

К числу крупнейших производителей металлопродукции в ФРГ относят «Тиссен-Крупп-Шталь ГмбХ». По мнению аналитиков, данный концерн уверенно входит в первую пятерку производителей Германии. Годовой оборот в 1999г. превысил 75 млрд.марок и имеет тенденцию к дальнейшему росту. Концерном произведено 17 млн.т. стали и металлопроката в год. В число крупных производителей металлопродукции входят также «Эко-Шталь», «Хюттенверк Крупп», «Пройсаг Шталь», «Штальверк-Бремен», объемы производства стали на которых колеблются от 2,8 до 4,5 млн.т.

В метпроме прослеживается довольно четкая тенденция к увеличению производства стали методами электро-дуговой и индукционной плавки, а также получению готовых горячекатаных и холоднокатаных полос (0,5-1,5 мм), получаемых методом непрерывного литья.

Наблюдается заинтересованность крупных металлопроизводителей в поставках из России металлолома, высоколегированной стали в слитках и чушках, а также алюминия и титана. Планируется закупать вышеуказанные виды металлов и из других стран, прежде всего из КНР.

Электротехпром – одна из крупнейших отраслей промышленности ФРГ. В последние годы прослеживается позитивная тенденция развития отрасли. Ее оборот в 1999г. составил 273,6 против 253,1 млрд.марок в 1998г. (+8,1%).

Рост производства обеспечен в основном за счет притока внешних заказов (+15,8%), в то время как поступление заказов со стороны внутреннего рынка выросло на 7,8%. В целом объем портфеля заказов в 1999г. увеличился на 11%.

Число занятых на предприятиях отрасли постоянно растет: с 847 тыс.чел. в 1997г. до 855,4 тыс.чел. в 1998г. (+1,8%) и 856,3 тыс.чел. (+0,1%) в 1999г. Возможно увеличение числа занятых в отрасли за год дополнительно на 15-20 тыс.чел.

Большое влияние на рост производства оказало также повышение производительности труда (+6,7% в 1998г. и +2,4% в 1999г.).

Основными покупателями электротех. изделий германского производства являются страны Зап. Европы. Их доля составила в 1999г. 60%. Среди стран Вост. Европы основным покупателем была Чехия, а среди стран ЮВА – Таиланд, Сингапур, Филиппины, Ю.Корея и Гонконг. Рост импорта электротех. изделий в 1998г. составил 17,2%, в 1999г. – 11,7%, в то время как экспорт рос медленно – 8,5% и 7,8% соответственно. В абсолютном исчислении экспорт в 1999г. составил 162,6 млрд.марок, а импорт – 160,9 млрд. (в 1998г. – 150,9 и 144,1 млрд.марок соответственно).

Прямые инвестиции в зарубежное производство электротех. изделий составили в 1999г. 35 млрд.марок. Среди основных немецких фирм в области электротехники – Siemens, Robert Bosch, AEG, Grundig, Kloeckner Moeller и др.

Общее состояние отрасли «точная механика и оптика» в течение последних 3-5 лет характеризовалось ростом производства и оборота, спроса на продукцию отрасли, повышением экспорта в страны ЕС и развивающиеся страны.

Оборот отрасли в 1999г. вырос на 2,7% и составил 45,9 млрд.марок. Это обусловлено, в основном, увеличением правит. заказов и закупок оптических приборов и оборудования, а также повышением качества и конкурентоспособности продукции отрасли как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Структурно оборот отрасли не изменился и распределился следующим образом: измерительная, навигационная техника, системы оптического контроля и другое измерительное оборудование – 50%; глазная оптика, лазерные системы, лабораторная оптика, фото- и видеотехника – 16%; мед. техника – 34%.

Наибольшего прироста (+3%) достигло производство фото- и кинооборудования (произведено товаров на 6,9 млрд.марок против 6,8 млрд. в 1998г.). По данным немецкого союза производителей оптики, в этой отрасли промышленности наступает новая эра, основанная на новых технологиях, когда роль фотопленки выполняет чип. При этом качество фото- и видеоизображения на порядок выше, а стоимость продукции не повышается. В 1999г. на рынке ФРГ было продано более 65 млн. фотоаппаратов нового поколения, 223 млн. любительских фотоаппаратов и 3 млрд. фотопленок.

Основными производителями продукции точной механики и оптики в Германии являются концерны «Цейс», «Йена Оптик», «Ньюпорт», Оптише Верке», «Агфа», «Олимпус». Отрасль представлена также филиалами зарубежных концернов «Кэнон», «Кодак», «Коника», «Фуджи Фильм» и др.

Экспорт продукции точной механики и оптики ФРГ в 1999г. составил 35,4 млрд.марок против 34,8 млрд.марок в 1998г. Поставки осуществлялись в 186 стран мира, в т.ч. и в Россию.

В 1999г. из Германии в Россию было поставлено аппаратов и оптических приборов на 302,9 млн.марок (548,7 млн.марок в 1998г.) и фото- и кинотоваров на 30,1 млн.марок.

Размер импорта оптических приборов и аппаратов из России невелик (11,1 млн.марок в 1999г.

против 12 млн. в 1998г.), а фото- и кинотоваров было ввезено из России всего на 0,3 млн.марок (0,1 млн. в 1998г.). Основное место здесь занимают фототехника, приборы ночного видения, геодезические оптико-электронные приборы, часы.

По прогнозам специалистов Союза немецких производителей точной механики и оптики, тенденция роста производства отрасли сохранится. В первую очередь это относится к бытовой любительской фото-, видеоаппаратуре и принадлежностям к ней.

Леспром

Межд. выставка оборудования и технологий для лесной и деревообрабатывающей промышленности. С 21 по 25 мая 2001г. в Ганновере проходила межд. выставка LIGNA plus 2001, являющаяся крупнейшей в мире выставкой в области оборудования и технологий для лесной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности. Все, что технологически связано с заготовкой, первичной и глубокой переработкой древесины, изготовлением из нее мебели, строит. конструкций, предметов обихода, а также с деревянным зодчеством и созданием произведений искусства, было представлено на стендах выставки. История этой специализированной выставки насчитывает уже четверть века. С 1975г. (выставка проводится 1 раз в 2г.) она носила имя LIGNA, а с 1999г. проводится под обновленным названием LIGNA plus. Это означает, что теперь помимо машин и технологий для переработки древесины в тематику выставки включена также и сама древесина как сырье, материал, изделие и товар. В такой обновленной концепции выставка LIGNA plus стала еще более привлекательной для предпринимателей из России и других стран СНГ, которым есть что посмотреть и показать на этом крупнейшем в мире форуме деревообработчиков и лесоторговцев.

На выставке LIGNA plus 2001 были представлены оборудование, технологии и инструменты.

– Лесное хозяйство – открытая территория – 97 участников (1999г. – 102) на общей площади 8.658 кв.м. (1999г. – 9.478 кв.м.). Машины, транспортные средства, приборы и технологии; ин-форм. системы, транспортные средства, складские системы и логистика; спец. экспозиции;

– Производство материалов из древесины и шпона – павильон 2 – 152 участника (1999г. – 164), пл. 10.256 кв.м. (1999г. – 10.693 кв.м.). Машины, установки и принадлежности для производства древесных материалов и шпона.

– Лесопильная промышленность – пав. 13-179 участников (1999г. – 168), пл. 10.588 кв.м. (1999г. – 10.614 кв.м.). Машины и тех. линии для производства пиломатериалов; системы разметки и оптимизации раздела кругляка; оборудование для распиловки; оборудование для сушки пиломатериалов.

– Переработка массивной древесины – павильоны 11-13 – 303 участника (1999г. – 300), пл. 25.676 кв.м. (1999г. – 24.939 кв.м.). Машины и оборудование для переработки массивной древесины; утилизация отходов и остатков деревообработки; источники получения энергии.

– Столярное и плотницкое ремесло – пав. 11, 14-17 – 439 участников (1999г. – 426), пл. 30.581 кв.м. (1999г. – 28.768 кв.м.). Машины, приборы и принадлежности для столярного и плотницкого

ремесел; работы по внутренней отделке; ремонтно-реставрационные работы; строительные элементы; деревянные конструкции; дерево для отделки и строительства; торговля древесиной.

– Тех. применение деревянных материалов – пав. 11 – 216 участников (1999г. – 175), пл. 5.660 кв.м. (1999г. – 4.718 кв.м.). Древесина для инженерно-тех. целей Engineered Wood; клееная древесина и фанера; плиты из древесных материалов.

– Мебельпром – пав. 19, 20, 22, 24, 25, 26 – 409 участников (1999г. – 409), пл. 51.558 кв.м. (1999г. – 49.589 кв.м.). Машины, установки и устройства для пром. производства мебели; средства автоматизации тех. процессов.

– Специализированные экспозиции – пав. 18, 23, открытая территория – 135 участников (1999г. – 130), пл. 2.130 кв.м. (1999г. – 1.488 кв.м.). Дерево в искусстве; наука и образование; форум VDMA «Деревообработка и карьера»; нац. отраслевые союзы и ассоциации.

В 2001г. в выставке приняли участие 1929 фирм и организаций, что на 2,9% больше, чем в 1999г. (1874 участника). Увеличились на 3,4% до 145.107 кв.м. и площади, занимаемые стендами участников выставки (1999г. – 140.287 кв.м.).

В работе выставки приняли участие 936 фирм и организаций из Германии (в 1999г. – тоже 936), которые разместили свои стенды на площадях 74.100 кв.м. (1999г. – 69.540 кв.м.). Далее по доле участия следуют: Италия – 354 участника (1999г. – 333) на 39.602 кв.м. (1999г. – 35.764 кв.м.); Австрия – 84 (1999г. – 101) на 6.646 кв.м. (1999г. – 6.657 кв.м.); США – 48 (1999г. – 53) на 1.745 кв.м. (1999г. – 2.267 кв.м.); Швеция – 47 (1999г. – 48) на 2.817 кв.м. (1999г. – 2.678 кв.м.); Испания – 46 (1999г. – 41) на 4.061 кв.м. (1999г. – 3.515 кв.м.); Франция – 44 (1999г. – 48) на 2.246 кв.м. (1999г. – 2.345 кв.м.); Швейцария – 44 участника (1999г. – 47) на 2.888 кв.м. (1999г. – 2.725 кв.м.). Увеличилось участие рос. фирм. Так в этой выставке участвовало 33 фирмы и организации из России (1999г. – 32, 1997г. – 2) на 400 кв.м. (1999г. – 274 кв.м., 1997г. – 10 кв.м.).

Широко были представлены фед. земли: Баден-Вюртемберг – 274 участника (1999г. – 253) на 24.463 кв.м. (1999г. – 22.934 кв.м.); Сев. Рейн-Вестфалия – 232 (1999г. – 247) на 21.455 кв.м. (1999г. – 22.350 кв.м.); Бавария – 131 (1999г. – 142) на 8.022 кв.м. (1999г. – 7.841 кв.м.); Нижняя Саксония – 100 (1999г. – 106) на 5.591 кв.м. (1999г. – 6.297 кв.м.); Гессен – 60 участников (1999г. – 63) на 3.864 кв.м. (1999г. – 4.103 кв.м.).

Деревообработка с ежегодным оборотом 63 млрд. евро входит в десятку наиболее крупных отраслей экономики Германии. Только продукция мебельпрома Германии составляет 22 млрд. евро. Ремесленники в сфере деревообработки платят налоги с 21 млрд. евро. Германия является между лидером в производстве мебельной продукции в расчете на 1 жителя. Здесь на 1 жителя: 420 евро в год В США и Италии этот показатель находится в районе 220 евро в год. Мебельная промышленность и ремесленничество в Германии являются наиболее производительными и инновационными в сравнении с другими странами мира. Здесь ежегодно производится 25 млн. комплектов деревянной кухонной мебели, 22 млн. комплектов мебели для спален, столовых и гостиных, 14 млн. дверей из дерева и 10 млн. комплектов кресел и диванов.

Соответствующая добавленная стоимость составляет многие млрд. евро.

Выставка показала, что в области внутренней отделки помещений наблюдается растущая тенденция к использованию комбинаций из различных материалов. Применение дерева при внутренней отделке ресторанов, отелей, торг. помещений позволяет достичь современного, «домашнего» эффекта. Архитекторы и дизайнеры обратили внимание на то, что некоторые сорта дерева в сочетании с другими материалами особенно подчеркивают свои сильные и привлекательные стороны. Дерево в сочетании со стеклом, сталью или алюминием, с натуральным камнем или бетоном, с пластмассами и текстилем предлагает безграничную палитру конструктивных возможностей.

На выставке LIGNA plus 2001 специалистам были представлены деревообрабатывающие машины и станки, тех. оборудование, инструменты в сочетании с современным ПО. Деревообработка превращается в одну из областей высоких технологий. Необходимо быстрое и четкое исполнение заказа, учета индивидуальных пожеланий заказчика и реализации современного дизайна требуют от предприятий по деревообработке эффективную организацию производства, применение гибких технологий и постоянный творческий поиск.

В 2000г. было произведено деревообрабатывающих станков на 3,4 млрд. евро (+ 6,3% по сравнению с 1999г.). На 240 предприятиях этой отрасли занято 24,5 тыс. чел., причем здесь преобладают техники и инженеры. 5% оборота инвестируется в НИОКР. 60% производимой продукции экспортируется в другие страны. Наиболее значит. рынками для немецких деревообрабатывающих станков являются Европа, Сев. Америка и Азия.

Далее по объему производства деревообрабатывающих станков следуют Италия с объемом производства 1,6 млрд. евро, Тайвань – 0,8 млрд. евро, Япония и США – каждая страна 0,7 млрд. евро.

Лидирующее место на выставке занимали фирмы в области производства мебели. Были представлены новейшие технологии в таких составляющих мебельного производства, как нанесение покрытий на поверхности, техника механической обработки, ПО. По эконом. и экологическим причинам большое внимание уделяется сокращению материальных потерь при покрытии мебели и ее деталей лаком. Возможными путями решения этой проблемы являются нанесение лака без распыления, оптимизация процессов нанесения лака на корпусные детали мебели и сокращение расхода и лучшая регенерация спреев. Хорошего результата в этой области можно достичь также применяя электростатический способ нанесения лака, который может применяться при использовании водяных лаков. При лакировании мебельных заготовок из волокнистых плит средней толщины многообещающие возможности открываются при использовании метода напыления.

При подготовке поверхностей для нанесения на них покрытия актуальной становится тема электростатики. Новые шлифовальные средства для деревообработки способствуют значит. уменьшению возникающего при шлифовании электростатического заряда. Благодаря этому меньше пыли и стружки остается на заготовках и прилипает к шлифовальной ленте, что улучшает качество под-

готовки поверхности заготовки и увеличивает срок службы применяемых инструментов.

Разработка новых клеящих средств, которые плавятся при температурах 110-150°C делает возможным доформирование деревянных заготовок и материалов, особенно при обработке слоистой древесины и производстве фанеры. Применяя эти клеи, можно изготавливать трехмерные формы без применения фрезерной обработки, которая приводит к большим потерям материала. Большое значение придается разработке новых прессов. Мембранные и формовочные прессы являются уже элементами индустриальных технологий деревообработки. Полностью автоматизированные прессы образуют в сочетании с транспортерами, кантователями плит, обрезающими пленку установками и чистящими автоматами комплектные тех. линии. Стали предлагаться прессы с длиной стола до 5 м., что способствует значит. увеличению объема выпуска продукции и делает прессформовые технологии привлекательными не только для изготовления кухонной мебели, но и для изготовления шкафов для гостиных и спальных комнат.

Намечается тенденция отхода от применения для пленочного покрытия доминирующих сегодня пленок из PVC (Polyvinylchlorid) в пользу не содержащих хлора пленок из полиэстера (PET). Этот переход вызван необходимостью снижения расходов и улучшения качества покрытий. Пленки из PET обеспечивают более твердую и стойкую к царапинам поверхность и могут использоваться также и без лакового покрытия.

Перед мебельным сектором стоит задача улучшения организации информ. и материальных потоков. Анализ специалистов штуттгартского университета показал, что 40% производственных расходов вызваны несовершенными «коммуникациями» между промышленностью и торговлей. Многочисленные поставщики ПО предлагали на стендах свою продукцию для улучшения организации сбытовых сетей (Supply Chain Management и Efficient Consumer Response).

Основное количество участников из России разместили свои экспозиции на 2 коллективных стендах, которые были организованы Министерством промышленности, науки и технологий РФ и фирмой «Рестек», г.С.-Петербург, которая занимается организацией участия рос. предприятий в межд. выставках за рубежом. Возглавлял рос. делегацию на этой выставке руководитель департамента лесопром. комплекса Минпромнауки РФ г-н Большаков В.М. К этой выставке фирма «Рестек» издала совместно с Гос. научным центром леспрома каталог участников рос. экспозиции на англ. яз. В рамках рос. экспозиции был организован коллективный стенд Республики Карелия, на котором 18 предприятий из этого региона демонстрировали свою продукцию. Кроме этих коллективных стендов, рос. продукцию можно было увидеть на индивидуальных стендах фирм «ДАКТ» и «Евро-Форест» (Москва), «Гравитон» (Калининград).

Фирма «Автоматика Север» из Архангельска представляла гамму приборов «Вектор», которые применяются для надежного измерения длины, диаметра и объема бревна, причем эти измерители специально предназначены для эксплуатации в тяжелых условиях: низкая температура, высокая влажность, туман, роса, иней, низкое качество питающей сети. Высокая достоверность и точность

измерений обеспечиваются с помощью инфракрасного излучения без фактического соприкосновения с измеряемым бревном. Диапазон измерения диаметра 20-735 мм. Диапазон измерения длины 1-9,9 м. Погрешность измерения диаметра длины ± 2 мм. + 1 см. Частота измерений – около 300 изм./сек.

ЗАО GFD Enterprises из пос.Шуя, Карелия, производит в основном клееный мебельный щит из массива древесины хвойных пород Современное тех. оборудование позволяет производить до 1,5 тыс. куб.м. мебельного щита высокого европейского качества в год. Разрешающая способность оборудования позволяет производить щиты от 15 до 40 мм. по толщине, от 500 до 3000 мм. по длине и от 400 до 1350 мм. по ширине. Столь большой диапазон размеров привлекателен для производителей мебели самых различных направлений. Производимая предприятием древесина с шириной ламелей 40-45 мм. и влажностью 10-12%, соединяемая при помощи клеев фирм Caskol и Akzo Nobel, отвечает высоким требованиям европейского рынка щита.

Архангельский фанерный завод имеет общую производственную мощность 55 тыс. куб.м. фанеры в год, из них 7,5 тыс. куб.м. год фанерных трудногорючих плит, которые находят широкое применение в производстве ж/д вагонов и в метро-, судо-, автомобиле- и контейнеростроении, в строительстве в качестве облицовочного материалов и для покрытия полов. Это единственное в России предприятие, имеющее специализированное оборудование по пропитке шпона для выпуска трудногорючих фанер. На заводе имеется собственное производство карбамидоформальдегидных и фенолоформальдегидных смол, что обеспечивает низкую токсичность и высокие прочностные показатели фанеры. Предприятием производятся плиты фанерные, трудногорючие, атмосферостойкие: 1525x1525 мм., 1830x1525 мм. толщиной 5-6 мм., 8-10 мм., 12 и более мм.

Кондопожский лесопильно-экспортный завод перерабатывает 110 тыс. куб.м. сырья в год, выпуск пиломатериалов из хвойных пород древесины составляет 50 тыс. куб.м. в год, производство щепы – 27,5 тыс. куб.м. в год, выпуск строганого погонажа (половая доска, вагонка, наличник, плинтус) – около 1,5 тыс. куб.м. в год. На экспорт поставляются пиломатериалы хвойных пород северной сортировки бессортные, софолдинг (SF), IV сорт, V сорт. Предлагаются тонкие доски (тол. 19,22 мм., шир. 75-175 мм.), средние доски (тол. 25 – 47 мм., шир. 75-175 мм.) и толстые доски (тол. 50,63 мм., шир. 100 – 175 мм.).

Компания «Евро-Форест» представляла на выставке Демидовский фанерный комбинат из Владимирской обл. Предприятие построено в 1999г. с привлечением инвестиций голландской компании Van Cleaver & Hess. В начале 2001г. в эксплуатацию введена первая очередь производства на площади 12 тыс. кв. м. и мощностью 16 тыс. куб.м. в год. Продукция предприятия проходит сертификацию на соответствие европейским (EN) и немецким (DIN) стандартам качества. Планируется сертификация всего производства по системе ISO 9001. Комбинат использует первую на рос. предприятиях удлиненную сушилку с применением поперечной циркуляции газов, что позволяет использовать мягкие режимы сушки и увеличить

производительность. Система автомат. управления процессом сушки позволяет получать оптимальные характеристики сухого шпона. Основной формат выпускаемой фанеры — 1525x3050 мм., однако возможен и выпуск переобрезных форматов. Оборудование комбината позволяет выпускать фанеру толщиной от 4 мм. до 40 мм. клежки ФСФ.

Зеленодольский фанерный завод специализируется на производстве березовой водостойкой фанеры марки ФК. Это экологически чистая фанера, вырабатываемая с классом эмиссии Е-1. Высокие физико-механические свойства, подтвержденные соответствующими сертификатами, красивая текстура фанеры позволяют использовать ее во многих отраслях промышленности. Фанера производится следующих размеров в мм.: 1525x1525; 1475x1475; 1525x1270; 1270x1525; 1270x1270. По заказу потребителей выполняются любые типоразмеры деталей сложной конфигурации из фанеры, также мебельные и тарные заготовки.

Фирма «Гравитон» из Калининграда продемонстрировала на выставке производимые ею ленточные комплексы «Гравитон — КЛГ-05» и «Гравитон — SERRA», который производится на основе немецких комплектующих с шириной пилы 80 (100) мм. и производительностью до 16 куб.м. в смену. При этом максимальная длина бревна составляет 6,1 м., максимальный диаметр бревна 1,1/1,3 м. Размеры ленточной пилы 5705x80(100)x1,1 мм. Сочетание применения широких ленточных полотен (80, 100мм) с различной формой зуба и новых направляющих пилы позволяет избежать нежелательного вертикального перемещения пилы в срезе (волнообразного пропила). Кроме того, на этих станках пыльная головка развернута по отношению к оси бревна. Этот угол составляет 78°, что позволяет увеличить скорость пиления до 40%. Фирма «Гравитон» предлагает комплексные заводы «Гравитон» с конвейерной технологией распиловки 50 тыс. куб.м. древесины в год; многоленточные конвейеры «Гравитон — МЛК» производительностью до 50-100 куб.м. обрезной доски в смену; конвейеры для производства двух-, трех-, четырехкантного бруса «Гравитон — КЛБ» производительностью до 50-100 куб.м. в смену; станки для обработки горбыля в обрезные пиломатериалы; кромкообрезные делительные, торцовочные станки; оборудование для подготовки пил.

В рамках выставки 23 мая 2001г. был проведен германо-рос. диалог на тему «Новые возможности финансирования экспорта деревообрабатывающего оборудования в Россию». В 2001г. выставку посетило 110 тыс.чел. (1999г. — 108 тыс.чел.), причем из-за рубежа было 45 тыс. посетителей (40,9%). Более 90% посетителей имели на выставке профессиональный интерес.

Автопром-2000

Занимает ведущее место в экономике ФРГ, лидируя (17%) в суммарном обороте всех отраслей обрабатывающей промышленности страны, и по обороту за рубежом (20%).

Оборот отрасли в 2000г. по сравнению с уровнем предыдущего года увеличился в текущих ценах на 9% и достиг 368 млрд. марок. Рост капложений составил также 9% (21 млрд. марок), а расходы на НИОКР — 30% всех расходов Германии на

эти цели. К концу 2000г. число занятых в автомобилестроении выросло на 27 тыс. чел. и составило 754 тыс. чел. В отрасли насчитывается 900 компаний.

В 2000г. производство автомобилей в Германии составило 5,5 млн. шт., в т.ч. легковых автомобилей — 5,1 млн. шт. При этом продажи новых легковых автомобилей (и их регистрации) уменьшились по сравнению с 1999г. на 11% до 3,38 млн. шт., однако в стоимостном выражении был отмечен рост на 2%, что объясняется смещением центра тяжести продаж от рядовых серийных моделей к автомобилям более высокого класса с дорогой комплектацией, с оснащением системами безопасности, экономичности и экологичности. Потребители этого рыночного сегмента, в частности, в меньшей степени оказались затронутыми резким ростом цен на бензин (осенью 2000г. на 33% выше соответствующего периода 1999г.), а на дизтопливо — на 60%.

Производство автомобилей немецких марок в целом выросло на 5% до 9,7 млн. шт., а общий мировой объем производства автомобилей на предприятиях, принадлежащих немецким концернам (включая иномарки), вырос на 2% и составил 12,7 млн. шт.

Экспорт автомобилей оставался главным каналом сбыта и генератором занятости со всеми позитивными последствиями не только для отрасли, но и экономики страны в целом. В 2000г. всего было экспортировано из ФРГ 3,8 млн. ед. новых автомашин, в т.ч. грузовых и специализированных автомобилей, а также автобусов в 268 тыс. шт. (+13%) на 150 млрд. марок, плюс к этому вывоз комплектующих составил 75 млрд. марок.

Крупнейшим покупателем немецких автомобилей в 2000г. являлись США, куда было экспортировано 0,9 млн. шт. с долей 15%, далее следовали Великобритания и Италия (по 12%) и Франция (9%). В целом 2/3 продаж немецких автомобилей приходится на западноевропейские страны.

Что касается экспорта подержанных автомашин, то крупнейшим рынком оставалась Вост. Европа, где сбывался каждый второй подержанный автомобиль из ФРГ.

Удельный вес немецких автомарок на рынках западноевропейских стран достиг 45%, а доля немецких машин в США, после успешной реализации в 2000г. 854 тыс. шт. автомобилей, выросла до 8,7%.

На внутреннем рынке Германии удельный вес импортных автомобилей сохранился на уровне 1999г. (34%), но за вычетом автомобилей, произведенных на зарубежных немецких предприятиях, их доля уменьшится до 29%. Таким образом, 71% автопарка страны принадлежит нац. маркам.

Доля японских машин (10,8%) вновь превысила франц. (10,4%). Доля итал. машин равна 3,8% (-0,2%), а корейских — 1,7% (+0,4%).

В 2000г. в эксплуатации в стране находилось более 47 млн. автомобилей всех типов, в т.ч. около 44 млн. легковых автомобилей, включая большую часть сегмента вседорожников и микроавтобусов, или на каждые 1000 жителей приходилось 540 легковых автомашин и 40 грузовых, включая тягачи, краны, автобусы.

Ведущими компаниями по количеству произведенных в стране в 2000г. автомобилей являются фирмы «Фольксваген» — 2,6 млн. шт., «Даймлер-

Крайслер» — 1,1 млн. шт., БМВ — 0,65 млн. шт., «Опель» — 0,55 млн. шт. и «Форд» — 0,35 млн. шт.

Все более важным направлением деятельности автомобильных фирм в условиях высоких издержек производства в стране становится перенос производства в экономически более выгодные страны, преимущественно в развивающиеся. Компания «Фольксваген» в 2000г. существенно расширила объемы своего производства в Китае, вступила в завершающую фазу переговоров по созданию производства дочерней марки «Шкода» в Ижевске. Концерн БМВ начал сборку автомобилей 5 серии в Калининграде, а компания «Даймлер-Крайслер» не отказывается от намерений организовать в России производство городских и магистральных автобусов.

В 2000г. был введен запланированный ранее экологический налог, коснувшийся напрямую владельцев автотранспортных средств. Одновременно в течение года происходило повышение цен на автомобильное топливо. Оба этих фактора усилили уже сложившуюся тенденцию по изменению структуры автопарка в сторону увеличения доли дизельных автотранспортных средств, как наиболее экономичных. Продажи дизельных автомобилей в 2000г. выросли на 20%, их удельный вес на рынке превысил 30%, а доля дизельных машин, находящихся в производстве, достигла 35%.

Автопром ФРГ еще в 1996г. взял на себя добровольное обязательство сократить до 2005г. среднее потребление топлива в новых автомобилях на 25%. Добившись в 2000г. уменьшения потребления топлива на 3%, отрасль уже выполнила 70% своих обязательств.

Автопром-1999

Ситуация на внутреннем рынке ФРГ в 1999г. характеризовалась контрастным развитием: высокая конъюнктура в течение года сменилась спадом в нояб.-дек. Тем не менее, **производство легковых автомобилей в стране составило 5,4 млн.шт.**, т.е. осталось на уровне рекордного 1998г.

Оборот отрасли в 1999г. по сравнению с уровнем предыдущего года увеличился в текущих ценах на 1,4% и достиг 316,4 млрд.марок, в т.ч. оборот внутри страны возрос на 2,8% — до 151,6 млрд.марок, а оборот за рубежом — на 0,2% — до 164,8 млрд.марок, превысив показатель объема продаж внутри страны.

В структуре общего оборота отрасли основной удельный вес (около 70%) приходится на предприятия, занятые производством автомобилей и двигателей, 26% — на предприятия по производству запчастей, инструмента и принадлежностей к автомобилям, оставшиеся 4% приходятся на производителей прицепов, тюнинг-ового и другого подобного оборудования.

Производством автомобилей, комплектующих изделий, запчастей и принадлежностей к ним в стране в 1999г. было занято 900 фирм со среднегодовым числом занятых в отрасли 732 тыс.чел. против 720 тыс.чел. в 1998г. (+1,7%).

По количеству производимых в стране автомобилей ФРГ стабильно удерживает 3 место в мире после Японии и США, а **по количеству экспортируемых автомобилей находится на 2 месте** после Японии. После имевшего место в 1993г. резкого спада в производстве автомобилей производство автомобилей постоянно увеличивалось, главным обра-

зом за счет возраставшего внешнего спроса. В 1999г. в стране было произведено 5,7 млн. автомобилей, в т.ч. 350 тыс. грузовиков, автобусов и тягачей.

В структуре производства легковых автомобилей преобладали модели с двигателем рабочим объемом от 1,5 л. до 2 л. (около 60%), тогда как доля престижных моделей автомобилей с рабочим объемом двигателя более 3 л. лишь немногим превысила 6%. Резко возросло (+28%) производство малолитражных автомашин с объемом двигателя до 1 л., однако их доля в общем объеме производства составила лишь 1,5%.

Внутренний спрос на легковые автомобили (нац. и иностр. производства) в ФРГ в 1999г. характеризовался оживлением в связи с предложением на рынке большого количества новых или улучшенных моделей, осуществлением более гибкой ценовой политики, переходом на систему взимания налогов на автотранспортные средства в зависимости от величины содержания в выхлопных газах вредных для здоровья веществ.

В 1999г. количество зарегистрированных новых легковых автомобилей в ФРГ увеличилось по сравнению с 1998г. на 2% и составило 3,8 млн.ед., в т.ч. на 1,6% увеличилось число регистрации автомобилей иностр. марок (1,3 млн.шт.). Всего в 1999г. всех видов автомобилей было зарегистрировано в количестве 4,4 млн.ед.

В 1999г. в эксплуатации в стране находилось 47 млн. автомобилей всех типов, в т.ч. 43 млн.ед. легковых и комбинированных моделей, или на каждую 1000 жителей приходилось 510 легковых и 48 грузовых автомашин (вкл. автобусы, тягачи и т.п.).

Ведущими компаниями по количеству произведенных в стране в 1999г. автомобилей являются «Фольксваген» — 2,1 млн.шт., в т.ч. «Ауди» — 635 тыс.шт., «Опель» — 0,7 млн.шт., «Даймлер-Крайслер» — 1,1 млн.шт., «БМВ» — 648 тыс.шт., «Форд» — 380 тыс.шт.

Все более важным направлением деятельности автомобильных фирм в условиях высоких издержек производства в стране становится производство автомобилей в других странах на собственных или смешанных предприятиях. **Фирмой «Фольксваген» в 1999г. на зарубежных предприятиях произведено 2,8 млн. автомобилей.** «Даймлер-Крайслер» — 485 тыс.ед., «БМВ» — 468 тыс.ед., «Ауди» — 30 тыс.ед., «Опель» — 250 тыс.ед.

Внешняя торговля ФРГ автомобилями в последние годы развивалась весьма высокими темпами, в особенности для экспорта. Всего в 1999г. из страны экспортировано 3,7 млн. автомобилей всех типов, или на 5,4% больше, чем в 1998г., в т.ч. легковых и комбинированных моделей — 3,5 млн.шт. (+5,5%), а грузовиков — 250 тыс.шт. (+3,6%).

В результате доля экспорта в производстве всех типов автомобилей увеличилась с 61,3 в 1998г. до 61,5% в 1999г., а в производстве грузовиков — с 66 до 66,1% соответственно. По объемам экспорта автомобилей из ФРГ лидирующие позиции в 1999г. занимали фирмы: «Фольксваген» (включая «Ауди») — 1,6 млн.шт., «Опель» — 310 тыс.шт., «Даймлер-Крайслер» — 660 тыс.шт., БМВ — 415 тыс.шт.

Наиболее важными рынками сбыта немецких автомобилей оставались страны ЕС, на долю которых в 1999г. приходилось 68% всего их экспорта. Высоким темпом прироста (+13%) в 1999г. харак-

теризовался экспорт из ФРГ легковых автомобилей в США (442 тыс.шт.). Несколько увеличился экспорт в страны Вост. Европы, составив 163 тыс.шт., в то же время резко (-11%) сократились поставки в Японию и КНР (166 тыс.шт.).

В импорте автомобилей в 1999г. существенных изменений не произошло. При общем объеме импорта 1,4 млн.шт. наибольшее их количество было ввезено в ФРГ из стран ЕС (52,5%), главным образом из Франции и Италии (40%).

Ослабли позиции на рынке ФРГ японских автомобилестроительных фирм. В 1999г. в ФРГ было зарегистрировано 405 тыс.ед. японских автомашин или на 11% меньше, чем в 1998г. Одновременно, примерно на 12% выросли регистрации франц. автомобилей до 362 тыс.шт. На 10% сократился спрос на автомашины концерна «Фиат» (до - 120 тыс. шт.).

В Россию в 1999г. из ФРГ было поставлено вдвое меньше автомобилей, чем в предшествующем году (на 739 млн.марок против 1662 млн.). Большая часть автомашин, ввезенных в Россию, представляет собой подержанные автомобили, в т.ч. не немецкого производства.

Импорт легковых автомобилей из России в ФРГ в течение ряда последних лет характеризовался явно выраженной понижающей тенденцией. Если в 1993г. количество регистрируемых в ФРГ легковых автомобилей «Лада» и «Самара» составило 15,2 тыс.шт., то в 1995г. - 4,1 тыс.шт. В 1997г. за счет предложения на рынке улучшенных моделей, оснащенных более совершенными электрооборудованием и принадлежностями в Финляндии на фирме «Валмет Евромотив», количество реализуемых в ФРГ легковых автомобилей удалось увеличить до 5,9 тыс.ед., а удельный вес таких моделей в общем сбыте автомобилей АО «Автоваз» на рынке ФРГ достигал 75%. Во втором полугодии 1998г. Волжский автозавод прекратил реализацию совместного проекта, признав его нерентабельным. Продажи рос. автомобилей снова стали сокращаться, составив в 1998г. 2,6 тыс.шт., и в 1999г. - 0,5 тыс.шт, возникла проблема сохранения дилерской сети и присутствия на рынке.

«Дойче Лада» - ген. импортер рос. легковых автомобилей находится в процессе банкротства. АО «АвтоВАЗ» заключил договор с новым дилером - немецкой фирмой «Аутофертрибс» и занят санацией дилерской сети. «АвтоВАЗ» планирует ежегодно реализовывать на немецком рынке 5-7 тыс. различных модификаций автомобиля последней модели ВАЗ-2110, прошедшей европейскую омологацию.

Высокая конкуренция на рынке автомобилей ФРГ, возрастающие требования к экономичности и безопасности автомобиля, широкое применение высоких технологий влечет за собой ужесточение тех. норм и стандартов и, таким образом, осложняет работу по экспорту рос. автотехники.

Химпром-2000

Являясь базовой отраслью, занимает по основным эконом. показателям 3 место (после машиностроения и автомобилестроения) среди других отраслей. В 2000г. выпуск продукции этой отрасли вырос на 12% и составил 232,4 млрд. марок, химпром ФРГ продолжает оставаться одной из самых мощных в мире, уступая лишь США и Японии. В США оборот хим. продукции в 2000г. со-

ставил 400 млрд. евро, в Японии - 200 млрд. евро., в ФРГ - 100 млрд. евро. Продукции химпрома ФРГ принадлежит 45% мирового рынка.

Внутри страны оборот химпрома рос, в первую очередь, в связи с ростом спроса на фарм. продукцию и заменители продуктов питания. На германском фарм. рынке представлено 2900 материалов и их компонентов, которые образуют 45 тыс. отдельных фарм. средств.

Экспорт продукции химпрома ФРГ в 2000г. составил 146,4 млрд. марок (68% от всего оборота), а импорт - 95,3 млрд. марок. Основными товарными группами экспортируемых и импортируемых товаров являются, во-первых, продукция «базисной» химии (46% экспорта на 67,8 млрд. марок, 52% импорта на 50,2 млрд. нем. марок) и, во-вторых, фарм. продукция (21% экспорта на 30,9 млрд. марок, 21% импорта на 20,3 млрд. марок). К продуктам «базисной» химии, которые в 2000г. определили экспортно-импортные показатели, следует отнести органические хим. вещества и искусств. материалы.

Основными внешнеторг. партнерами предприятий химпрома Германии являются ЕС (52% экспорта на 76,9 млрд. марок, 66% импорта на 63,4 млрд. марок).

К числу главных импортеров следует отнести Францию (16,2 млрд. марок), Италию (12,8) и Великобританию (9,7 млрд. марок), а главных экспортеров - Нидерланды (11,6 млрд. марок), Францию (11), Бельгию (9,4) и Великобританию (9,2 млрд. марок).

Отношения с предприятиями РФ также имеют большое значение для химпрома ФРГ. Экспорт в 2000г. в Россию составил 1,7 млрд. марок, а импорт в Германию - 762,3 млн. марок.

Химпром-1999

По основным эконом. показателям занимает 5 место среди других отраслей. В 1999г. предприятиями данной отрасли было произведено продукции на 189,7 млрд.марок (+1,2% по сравнению с 1998г.). Химпром ориентирован на экспорт (до 65% всего оборота отрасли). Импорт состоит из хим. сырья и полуфабрикатов. Основные внешнеторговые партнеры - это страны ЕС (Франция, страны Бенилюкс, Великобритания, Италия), а также США и Япония. По объему импорта из ФРГ Россия занимает 15 место среди всех партнеров Германии, а по объему экспорта в ФРГ - 19 место.

В химпроме с 1993г. наблюдается устойчивый рост (в среднем на 1,5% в год) объемов выпускаемой продукции. Это связано с ростом экспорта фарм. продукции. Однако, разразившейся в 1998г. в ряде регионов мира фин. кризис существенно повлиял на положение дел в химпроме ФРГ. Согласно данным Объединения хим. предприятий Германии, объем экспорта хим. продукции ФРГ только в страны Азии и Россию в 1998г. сократился на 2,3%, составив 120,8 млрд.марок, в то время как в 1997г. наблюдался рост германских экспортных поставок на 14,8% по отношению к предыдущему году.

Тенденция снижения объемов выпускаемой продукции продолжала сохраняться и в начале 1999г.: в I кв. 1999г. произошло снижение на 1%, а в I полугодии в целом - на 0,4%.

Заметное снижение потребит. спроса на продукцию германской хим. индустрии в 1998г. - на-

чале 1999г. наблюдалось и на внутреннем рынке страны. Снижение объемов выпускаемой продукции сказалось на количестве рабочих мест. В мае 1999г. в отрасли было занято 475,9 тыс. рабочих и служащих, что на 1,7% меньше, по сравнению с 1998г.

С мая 1999г. на мировом рынке наметилась устойчивая тенденция роста спроса на эту категорию продукции, что заметно оживило оборот в этой отрасли промышленности. В ближайшие несколько лет сохранятся и даже несколько увеличатся темпы развития этой отрасли, которые позволят сохранить Германии ведущие позиции на мировом рынке хим. продукции.

Станкостроение

В 1999г., как и в предыдущие годы, развивалось успешно. Рост производства (+3%) был обеспечен за счет увеличения заказов со стороны внутреннего рынка, в то время как приток заказов из-за рубежа сократился, в сравнении с рекордным уровнем 1998г., на 9%.

Достигнутые результаты позволили укрепить позиции ФРГ в мировом станкостроении и вплотную приблизиться к лидеру — Японии, переживающей кризис в данной отрасли. **Доля Германии в мировом производстве станочного оборудования достигла 21,5%** (доля Японии в 1999г. составила 22,4%), что на 2% ниже уровня 1998г.

Немецкое станкостроение базируется преимущественно на потенциале средних фирм. 69% компаний, занятых в производстве станочного оборудования, насчитывают до 250 сотрудников. При 24% всех занятых в отрасли (общее число занятых в отрасли насчитывает 66 тысяч человек) эти предприятия выпускают до 20% производимой продукции. Количество фирм, с числом занятых от 250 до 500 чел., составляют 20%. Они обеспечивают 36% производства продукции. Здесь задействована треть всех занятых в отрасли. 11% концернов имеют более 500 рабочих, они производят до 45% всего объема станочного оборудования ФРГ. Мощности предприятий загружены в среднем на 90%.

Крупнейшими потребителями продукции станкостроительной промышленности остаются машиностроение и электротехпром. Автомобильная индустрия планирует на 5% увеличить заказы на станочное оборудование.

Показатели конца 1999г. свидетельствуют об определенном оживлении на рынке станочного оборудования. Стабилизируется спрос на немецкие станки стран Зап. Европы (Франция, Великобритания), и Вост. Европы (Венгрия, Чехия). Растут заказы из США. Несмотря на это, эксперты не планируют в 2000г. резкого увеличения экспорта немецких станков и считают основным условием роста продолжение работы на внутреннем рынке. В целом специалисты прогнозируют рост спроса на продукцию станкостроения.

Авиапром-2000

Германская авиационно-космическая промышленность является важной отраслью промышленности ФРГ и играет возрастающую роль в развитии европейской и мировой авиации и космонавтики. Практически все предприятия принадлежат частному капиталу. Отрасль не получает фин. дотаций со стороны государства, пользуясь, в тоже

время, гос. поддержкой как на полит. уровне, так и в виде льготных фин. ссуд и кредитов на реализацию крупных проектов (что можно рассматривать, как непрямую форму дотаций);

Германские авиакосмические компании вовлечены в европейские, а также и мировые кооперационные процессы и играют в них заметную, а порой ключевую (как в ЕАДС) роль. Крупнейшая часть германской авиакосмической промышленности в виде бывшей компании ДАЗА (75% всех рабочих мест и капитала в отрасли) интегрирована в 2000г. в европейский концерн ЕАДС (инициатива создания этого «суперконцерна» принадлежала в первую очередь германской стороне).

О мощи авиакосмической отрасли Германии в 2000г.: объем произведенной продукции составляет 27 млрд. марок (в 1999г. — 25,5 млрд. марок). В том числе, 15,6 млрд. марок (13,5 в 1999г.) — объем производства самолетов гражд. назначения; 6,3 млрд. марок (6,7) — производство техники военного назначения (самолеты, вертолеты, управляемые ракеты); 2,8 млрд. марок (3,1) — производство космической техники.

В 2000г. количество занятых в авиапроме ФРГ возросло на 500 чел. и составило 68 тыс. чел. по сравнению с 67,5 тыс. чел. в 1999г. Это произошло за счет динамичного развития гражд. авиастроения, в военном и космическом секторах отрасли, напротив, были сокращены 1000 рабочих мест и прогнозировалось сокращение еще 550 в 2001г.

Низкие показатели в военном секторе объясняются прежде всего сокращением военного бюджета ФРГ. В космическом секторе ослабление происходит по причине специфичности отрасли, в которой нет ярко выраженных направлений, способных приносить коммерческую прибыль, что также делает зависимым ее развитие от состояния и насыщенности госбюджета.

О европейском проекте военно-транспортного самолета. «Военный Аэробус» А400М является наряду со строительством крупнейшего в мире пассажирского самолета А3 80 вторым крупным проектом для компании «Аэробус». Благодаря этому современному военному многоцелевому транспортному самолету (стоимость разработки оценивается в 5 млрд. долл., а стоимость одной машины — 80 млн. долл.), европейцы хотят приобрести независимость от доминирующих ам. производителей «Локхид Мартин» и «Боинг». Эта большая военная программа «Аэробуса» с созданием отдельной компании — «Аэробус Милитари Компани» вызвала большую «возню» за распределение долей производства, финансирование, занятие ключевых постов и создание определяющих структур управления между участвующими в ней семи странами.

Сборка должна производиться в Испании, крылья поставляются из Великобритании. Британцы, закупаящие 25 машин, требуют от министра обороны ФРГ Р.Шарпинга конкретного ответа на вопрос, как будет финансироваться германский заказ в 73 самолета. Шарпинг имеет на проект в бюджете своего ведомства лишь 10 млрд. марок. Счетная палата ФРГ оценивает окончат. стоимость германского заказа в 40 млрд. марок и требует мер по сокращению затрат.

Составленный ранее план реализации проекта предусматривал, что на парижском авиакосмическом салоне в Ле-Бурже в середине июня 2001г. бу-

дуг подписаны окончательные договора на поставку А400М. Однако поставки первых машин уже перенесены с 2006г. на 2007. Начиная с этого года, первые А400М должны получить Великобритания, Франция и Турция. Поставки в другие страны запланированы на период до 2020г.

Европейский авиаконцерн ЕАДС имеет наибольший интерес к получению заказов на строительство А400М. ЕАДС оценивает свою долю в этом бизнесе в 10 млрд. евро при полной суммарной стоимости проекта в 19 млрд. евро. Наряду с европейским внутренним рынком существуют также разносторонние экспортные возможности. Согласно заявлению пресс-секретаря ЕАДС, в этом германо-французско-испанском концерне нет никаких признаков того, что один из партнеров сомневается в успехе программы.

«Локхид Мартин» и «Боинг» следят за этой «возней» вокруг А400М с повышенным собственным интересом. Например, Великобритания с целью краткосрочного покрытия своих потребностей в военных транспортных самолетах приняла решение в 2000г. взять в лизинг 4 больших транспортных самолета С-17. «Боинг» распространил лизинговые предложения также и другим правительствам европейских стран.

В докладе Счетной палаты ФРГ относительно программы закупки в интересах бундесвера военно-транспортных самолетов А400М говорится, что ориентация на А400М не соответствует рекомендациям специалистов о необходимости иметь смешанный флот самолетов различных типов и возможностей, а также о возможности использования в серьезных случаях транспортных самолетов гражд. назначения. В виду монопольного положения А400М-промышленности было бы разумным и экономически целесообразным сохранить в качестве альтернативы и конкурента проект АН-70. Приобретение технологий АН-70 (двигатели, пропеллеры, крылья) и их интеграция в проект А400М могло бы существенным образом улучшить как количественные, так и качественные параметры германского участия в нем.

Вопрос строительства 220 новых военных средних транспортных самолетов типа Аэробус 400М остается, как и ранее, открытым. ЕАДС рассчитывает на заключение соответствующего соглашения с восемью европейскими странами. По словам председателя правления ЕАДС Р.Хертриха, правительству ФРГ направлено новое коммерческое предложение на закупку 75 самолетов в интересах бундесвера. Это предложение предусматривает внесение германским правительством не полной суммы, необходимой для реализации проекта, а предоплату ее части с последующим внесением остатка в 2007г., с началом первых поставок. Германия не приняла положит. решения по финансированию А400М, в силу ограниченного размера госбюджета. Министр финансов Х. Айхель подверг военный бюджет ФРГ на 2002г. доп. сокращению на 600 млн. марок (по сравнению с бюджетом на 2001г., и довел его до уровня 46,2 млрд. марок. В таком состоянии бюджет МО ФРГ будет «заморожен» до 2006г.

Авиапром-1999

Авиакосмическая промышленность ФРГ развивалась устойчивыми темпами. Оборот предприятий отрасли по итогам 1999г. составил 25,5

млрд. марок (против 23,9 млрд. марок в 1998г.). Как и в предыдущем году, более половины произведенной продукции (53%) приходилось на авиатехнику гражд. назначения, 26% составляло производство военной техники (самолеты, вертолеты, управляемые ракеты и пр.) и более 12% – производство космической техники.

В 1999г. количество занятых в авиакосмической промышленности Германии возросло по сравнению с 1998г. на 1780 чел. и составило 67,5 тыс. чел. В связи с ростом заказов количество занятых в отрасли превысит 68 тыс. чел.

Данную отрасль промышленности ФРГ характеризуют 2 особенности:

– высокая степень монополизации капитала; ее по всем аспектам на 75% представляет одна мощная компания: – «Даймлер-Крайслер Аэроспейс» (DACA). Остальные фирмы, компании и концерны дополняют оставшиеся 25% в отдельных областях и направлениях развития отрасли;

– высокая степень интегрированности германской промышленности в европейские авиа- и космические программы и кооперационные процессы. В 1999г. было принято решение о создании на базе германской компании DACA и франц. Aerospatiale европейской авиакосмической и военно-тех. компании (EADS) (к которой в конце года присоединилась испанская компания CASA), совместной компании в области спутникостроения и космических стартов ASTRUM на базе концерна DACA (подразделения – спутникостроение и космическая инфраструктура) и франц.-брит. компании Matra Marconi Space (MMS).

Обе компании являются в своей области крупнейшими в мире и создаются с целью продвижения на мировой рынок собственной продукции в условиях жесткой конкуренции, в первую очередь с ам. компаниями Boeing, Lockheed Martin и Raytheon, а также с рос. производителями авиакосмической техники.

Производством самолетов гражд. назначения германская компания DACA занимается в рамках европейского консорциума Airbus Industrie, в котором ей принадлежит 40% капитала. Реализуемая концерном «Аэробус» программа охватывает спектр пассажирских самолетов с количеством посадочных мест от 107 до 378 и дальностью полета от 4000 до 15400 км. Дальнейшие перспективы консорциума в этой области связаны с проектом широкофюзеляжного пассажирского самолета АЗХХ (от 480 до 650 посадочных мест и дальность полета – 16200 км). Достигнута принципиальная договоренность о том, что сборка самолета будет происходить в Тулузе и Гамбурге. Первые поставки готовых самолетов намечены на 2004-05гг. В случае успеха АЗХХ может потеснить на мировом рынке «Боинг-747», занимающий в этом классе самолетов монопольное положение.

Другим важным направлением работы Airbus Industrie является разработка и производство транспортной авиации. Основой этого процесса должно стать производство разработанного в чертежах военно-транспортного самолета Airbus А400М. Рос.-украинский концерн СТС совместно с консорциумом не входящих в компанию DACA германских фирм Airtruck с проектом АН-7Х, создаваемым на базе уже разработанного, построенного и проходящего летные испытания самолета АН-70, является основным конкурентом европей-

ского консорциума в борьбе за получение у правительства ФРГ заказа на поставку военно-транспортных самолетов.

Участие ФРГ в вертолетостроении осуществляется в рамках франц.-германского концерна Eurocopter, в котором ДАСА принадлежит 30% капитала и который является крупнейшим в мире производителем и поставщиком вертолетов (45% мировой торговли). В 1999г. был поставлен 241 вертолет.

Производство военной авиатехники представлено совместным (с участием германской компании ДАСА, брит. «Бритиш Аэропейс», итал. «Аlenia» и испанской CASA) проектом боевого самолета Euro-fighter. В 2001-04гг. должно быть поставлено 148 машин, в т.ч. 44 для ВВС ФРГ.

Создание космической инфраструктуры — это участие германской промышленности в таких проектах, как создание европейского ракетносителя Ariane-5 и межд. космической станции ISS (ДАСА строит лабораторный модуль Columbus).

В спутникостроении принадлежащая ДАСА компания Dornier Satellitensysteme приняла участие в совместном с американцами проекте SRTM по созданию точнейшей трехмерной карты земной поверхности с использованием уникального телескопа, созданного германской фирмой. Планируется также участие фирмы в составе концерна Astrium в создании европейской навигационной спутниковой системы.

Двигателестроение представлено дочерней компанией ДАСА — фирмой MTU, которая активно сотрудничает с крупнейшими ам. и европейскими производителями авиадвигателей. В частности, совместно с фирмами Rolls-Royce и Fiat-Avio производится двигатель для боевых самолетов «Торнадо».

К числу других предприятий авиа-космической отрасли относятся компании группы Diehl (военные системы, комплексы управляемого вооружения), концерн MAN Technologie (создание ракетносителей) и ESG (электроника, программное обеспечение).

Судостроение-2000

Продолжает занимать 5 место в мире. На верфях ФРГ размещены заказы на строительство 153 судов общим тоннажем 1,7 млн. брутто-регистрационных тонн (3,6% мирового производства). По данным Союза судостроителей Германии, в 2000г. построено и сдано в эксплуатацию 62 морских судна, общая стоимость которых составила 4,5 млрд. марок. Портфель заказов на конец 2000г. составил 195 судов общей стоимостью 20,7 млрд. марок.

Немецкие верфи специализируются на строительстве: контейнеровозы, суда для негрузовых перевозок (пассажирские суда, круизные лайнеры, паромы, буксиры, земснаряды, научные суда).

Судостроит. фирмы объединены в Союз судостроения и морской техники (Verband Schiffbau und Meerestechnik, г.Гамбург). Данный союз объединяет 90 фирм, занятых разработкой и строительством военных кораблей и коммерческих судов различных классов. На предприятиях данной отрасли занято 26 тыс. чел.

В ФРГ высоко развито военное судостроение, которое полностью удовлетворяет потребности ВМС в ремонте и строительстве новых судов. В

2001г. для нац. ВМС построены фрегат F-124 «Саксония» и начато строительство еще двух фрегат этого типа, спущено на воду новое гидрографическое судно «Комет», построен минный тральщик «Фульда». Спущен на воду и проходит ходовые испытания тендер проекта EGV-702 «Берлин». Ведется строительство второго корабля обеспечения класса EGV-702, передача которого ВМС ФРГ запланирована на 2002г. В постройке этих кораблей принимает участие и верфь Flensburger Schiffbau-Gesellschaft mbH (Фленсбург). Для нац. водной полиции на верфи Genthin строятся четыре скоростных полицейских катера. Верфью HDW получен контракт на строительство 4 подлодок типа U-212 для ВМС ФРГ.

Конверсионные процессы в стране не коснулись потенциала военного судостроения. Военные верфи не стали перестраиваться на гражд. продукцию, а, используя опыт и передовую технологию, активно предлагают свои возможности по строительству военных кораблей другим странам. На мировом рынке оружия и военной техники фрегаты немецкой постройки типа МЕКО, минные тральщики и подводные лодки имеют достаточно высокую репутацию. Наиболее активными партнерами Германии в области ВТС в судостроении являются Израиль, Бразилия, Турция и ЮАР. Активно развиваются контакты с Малайзией. В 2000г. верфь «Блом унд Фосс» (Гамбург) получила заказы и приступила к осуществлению строительства 2 фрегатом Меко-200 для ВМС ЮАР и 2 корветов Меко-100 для ВМС Малайзии. В этом же году верфь HDW передала Израилу последнюю из 3 строившихся для израильских ВМС подлодок «Текума». Проектируются 3 подлодки для ЮАР (U 209), две для Италии (U 212), 4 для Турции (U 209), 2 для Греции (U 214) и 3 для Ю.Кореи (U 214). На стапелях Пеневефт были переоборудованы 2 минных тральщика проекта MJ 333.

Объемы сотрудничества в 2000г. с РФ в области судостроения по сравнению с предыдущим годом несколько снизились. Это вызвано «замораживанием» кредитной линии «Гермес», а также сложностями в вопросах финансирования предприятиями РФ своих проектов. Верфь Цассенс в г.Эмден сотрудничает с рос. верфью в Петрозаводске в совместном строительстве речных судов. Пролетарский завод (г.С.-Петербург) поставил фирме Natlара в 2000г. несколько комплектов подъемно-тягового оборудования для строящихся на немецких верфях судов.

Ассоциация судостроителей ФРГ опубликовала данные по результатам судостроит. и судоремонтной деятельности германских верфей за 2000г. В соответствии с этими цифрами немецкие корабли достигли оборота 8000 млрд. марок, который соответствует среднеарифметическому показателю за последние несколько лет. По германской методике подсчета это число составили доходы, полученные от строительства новых торг. и военных судов, ремонта и переоборудования различных плавсредств, строительства маломерных судов для внутреннего бассейна, а также по результатам участия в межд. проектах по строительству и оснащению оборудованием новых судов. По сравнению с предыдущим годом прибыль от продаж поднялась на 10%. Такой рост произошел исключительно благодаря поставкам новых судов на экспорт.

Экспорт поднялся на 19% и достиг 4,6 млрд. марок. Поставки на внутренний рынок остались на уровне прошлого года и составили 3,5 млрд. марок. Процентное соотношение построенных судов по назначению не претерпело значительных изменений. По-прежнему большая часть прибыли получена от строительства торгового флота (60%). Стабильно верфи загружены военными заказами (25%) Ремонт, модернизация и переоборудование судов принесли германским верфям от 1 до 1,2 млрд. марок. В этой области судостроения немецким верфям серьезную конкуренцию составляют польские корабельные верфи с достаточно хорошим качеством выполняемых работ при более низких ценах.

В качестве позитивного момента развития немецкого судостроения отмечается тот факт, что количество работающих в отрасли по сравнению с 1999г. выросло на 1,6% и составило 259 тыс.чел.

Правительство ФРГ признает экономическую и политическую значимость нац. судостроительной промышленности в экономике страны. В 2001г. было объявлено, что объем фин. средств, вложенных в развитие этой отрасли, увеличится на 80 млн. марок и составит 320 млн. марок. С учетом гос. дотаций эта цифра достигнет 960 млн.марок. Информация о доп. финансировании отрасли инициировала поступление новых заказов, объем которых составил 15 млрд. марок. Такой внушительный пакет на строительство новых судов загрузит немецкие верфи работой до конца 2003г.

В мае 2001г. фед. правительство представило на рассмотрение пром. Совета Европы проект по пересмотру соглашения, ограничивающего гос. дотации на поддержание судостроителей европейских стран. Одновременно эта акция по возрождению и поддержанию конкурентоспособности европейских верфей будет сопровождаться обсуждением данной проблемы в рамках ВТО. Руководители немецких судостроительных верфей надеются, что посредством ВТО все-таки будет установлен контакт между европейскими и корейскими верфями и в судостроении будет решена проблема устанавливаемых Кореей демпинговых цен. Германские корабельные верфи в первый год добиваются пересмотра ограничений на гос. дотации. В конкурентной борьбе с корейскими верфями, дотируемыми государством, немецкие верфи без помощи бюджетных средств оказывались неконкурентоспособными и потеряли ряд не только иностр., но и своих чисто германских заказчиков.

Не менее важным направлением в работе германских судостроителей считают активизацию научных исследований и сокращение периода внедрения новаций в промышленность В этот процесс активно включилось фед. правительство с программой «технологии судоходства и судостроения в XXIв.».

Судостроение-1999

В 1999г. развивалось в обстановке общего дисбаланса мирового судостроения под влиянием фин. кризиса в Азии, Лат. Америке и России.

По количеству построенных в 1999г. судов (4,5% мирового производства) Германия занимает 4 место, пропустив далеко вперед Японию (34,8%), Корею (27,7) и Китай (5,5), но опередив при этом корабельные верфи Италии (4,2), Нидерландов (2,8), Польши (2,1), Испании (2,1), Норвегии (1,8) и Дании (1,7%).

Структуру германского судостроения составляют 40 верфей по строительству морских и океанских судов и 40 судостроительных верфей внутреннего бассейна. 400 фирм являются постоянными поставщиками судового оборудования различного назначения. На конец 1999г. в этой отрасли были заняты 25,7 тыс.чел. (на 240 чел. больше, чем в 1998г.). Кроме того, несколько тыс.чел. работает временно или на субподряде и 70 тыс.чел. работает на фирмах по производству судостроительного оборудования.

Структурно судостроение включает в себя: строительство новых морских судов (60% оборота отрасли), ремонт и конверсия судов (10%), строительство судов для внутреннего бассейна (2%), военное судостроение (20%), выпуск отдельных компонентов для судостроения (4%), выпуск сопутствующих товаров (4%).

1999г. назван немецкими корабельщиками критическим. Главными причинами являются снижение стоимости строительства и сокращение количества новых заказов. Цены на строительство новых судов в Германии в 1999г. (в зависимости от типа судна) снизились на 4-10%, что естественным образом повлияло на уровень прибыльности отрасли. По данным Союза судостроителей Германии, за 3 квартала 1999г. построено 52 морских судна, общая стоимость которых составляет 3,2 млрд.марок. С учетом судов, которые были спущены до конца 1999г., этот показатель составил 4,2 млрд.марок. Портфель заказов на конец 1999г. составил 134 судна общей стоимостью 12,8 млрд.марок (в 1998г. – 141 судно).

Абсолютное большинство построенных судов составили, как обычно, контейнеровозы, за ними следуют пассажирские суда (круизные лайнеры и паромы) и замыкают список различные суда спец. назначения.

Наиболее активными партнерами Германии в области ВТС в судостроении являются Израиль, Бразилия и Турция. Активно развиваются контакты с ЮАР. В 1999г. на верфи «Блом унд Фосс» (г.Гамбург) построен фрегат «Меко-200» для ВМС Турции. В том же году верфь «Ховальдсверке Дойче Верфт» передала Израилю 2 из 3 строящихся для израильских ВМС подводок. Третья вскоре выйдет на ходовые испытания. Проектируются 3 подводки для Кореи, одна – для Бразилии. На стапелях «Пене-Верфт» построены 2 патрульных судна для ВМС Бразилии.

Немецкий концерн по строительству фрегатов, в который входят верфи «Блом унд Фосс» и «Ховальдсверке Дойче Верфт», в начале 2000г. подписал контракт на строительство для ЮАР 4 корветов типа «Меко-200 А». Ведутся переговоры о строительстве 8 корветов для Чили, 2 корветов для Малайзии, а также о кооперации в строительстве корветов F-130 с польскими военными корабельными из Гдыни.

Доля России в общем объеме заказов немецких верфей незначительна. В последние годы количество судов, строящихся для России на верфях ФРГ, заметно сократилось. Тем не менее в 1998-99гг. на верфи «Акер МТБ» (г.Висмар) для «Лукойла» построено 3 танкера для работы в северных широтах. Три рыболовецких судна для каспийской флотилии построено на «Пене-Верфт» (г.Вольфгаст). Верфь «Цассенс» в Эмдене сотрудничает с рос. верфью в Петрозаводске в совместном строительстве речных судов. В 1999г. рос.

верфь «Янтарь» (Калининградская обл.) поставила в Германию корпус одного рыболовного судна и одного полицейского катера, которые в дальнейшем достраивались и оснащались немецкими корабелями. Рос.-германское СП-верфь «Онега-арминиус» (г.Петрозаводск), созданное в 1992г., в 1999г. временно приостановило деятельность в связи с отсутствием новых заказов, но ведутся переговоры о строительстве наливных судов для фирмы «Лукойл». Ранее на фирме строились только сухогрузы для каботажного плавания.

Для германского заказчика судоремонтная верфь в Череповце начала строительство спец. плавучих понтонов. В С.-Петербурге совместно с немецкой фирмой Vogus разрабатывается проект строительства плавучего торг.-гостиничного центра площадью 34,7 тыс.кв.м. Центр, состоящий из гостиницы (4 зв.), казино, торг. центра, магазинов, по завершении строительства поступит в аренду немецкой фирме сроком на 49 лет. Стоимость проекта — 90 млн.марок.

Несмотря на то, что последние 2 года обстановка на верфях Германии выглядела достаточно стабильной, перспектива немецкого судостроения после 2000г. вызывает у судостроителей Германии обоснованные опасения.

Электротехпром

Оборот отрасли в 2000г. составил 315 млрд. марок и возрос, по сравнению с 1999г., на 15%. Производство продукции в сопоставимых ценах выросло на 11% и превысило самые оптимистические прогнозы.

Данные показатели являются самыми высокими с 1970г.

Число занятых на предприятиях отрасли в последние годы постоянно растет: с 855,4 тыс. чел. в 1998г. до 856,3 тыс. чел. в 1999г. (+0,1%) и 882,1 тыс. чел. (+3%) в 2000г. В 2001г. ожидалось увеличение числа занятых в отрасли до 900 тыс. чел. на предприятиях, расположенных на территории Германии. В то же время сдерживающим фактором может явиться нехватка квалифицированных специалистов. Годовая потребность в инженерах на период до 2005г. составит 12-13 тыс. чел., в то время как вузы ФРГ выпускают 7300 специалистов необходимого профиля в год.

Важным фактором, стимулирующим рост производства, служит экспорт электротех. изделий. Определенный вклад в его рост в 2000г. (+27%) внесло падение курса евро по отношению к доллару. Объем экспорта в денежном выражении составил в 2000г. 200 млрд. марок, при этом экспорт в страны ЮВА вырос на 40%, в страны ЦВЕ — на 32%, в США — на 32%. Среди стран ЦВЕ основным покупателем по-прежнему остается Чехия, а среди стран ЮВА — Таиланд, Сингапур и Ю. Корея.

Рост производства продукции был отмечен практически по всем направлениям. Стагнация наблюдалась лишь в производстве электротехники для нужд стройпрома и производителей кабелей. Данный факт объясняется снижением объемов строительства в ФРГ, а также низким уровнем заказов со стороны энергоснабжающих предприятий.

Промышленность электробытовых приборов в 2000г. продолжила свое поступательное развитие и находится в состоянии стабильного роста. Про-

дукция для внутреннего потребления составляет менее половины от всей производимой, все остальное идет на экспорт. За год экспорт бытовой техники увеличился на 10%.

55 тыс. работников заняты в Германии на производстве электробытовых приборов. В 2000г. произведено малых и крупных приборов на 17,6 млрд. марок, что почти на 1 млрд. марок больше, чем в предыдущем году. Немецкий рынок сбыта электробытовых приборов очень емкий и полностью покрывает потребности самой Германии и на треть обеспечивает потребности Европейского рынка.

73% оборота отрасли приходится на крупные приборы, такие как стиральные и посудомоечные машины. Этот сектор рынка в 2000г. вырос на 0,5%. Рынок в ФРГ мелких бытовых приборов вырос за это же период на 5%. В то же время производство домашних обогревательных приборов продолжает падать. Этот спад составил 2% или 700 млн. марок.

Промышленность электронных компонентов в 2000г. достигла лучших результатов за все время своего существования. Предыдущий рекордный год для этой отрасли был 1994г. По информации германского Центр. союза, рынок электронных компонентов вырос на 28,5% по сравнению с предыдущим 1999г. и достиг 18,8 млрд. евро (36,8 млрд. марок). Среди всего спектра продукции лидирует производство активных электронных компонентов (полупроводники, дисплеи, электронно-лучевые трубки). Их производство выросло на 40% по сравнению с предыдущим годом и достигло объема 24,3 млрд. марок, что составляет две трети совокупного рынка электронных компонентов.

2000г. был наиболее успешным для производителей интегральных микросхем. Их производство выросло за год на 45% (достигло 19,2 млрд. марок), что составило более половины всего рынка электронных компонентов ФРГ. Полупроводниковые транзисторы, диоды были выпущены в 2000г. на 3,7 млрд. марок (+28%), электроннолучевые трубки и дисплеи — на 1,4 млрд. марок (+17%).

10% всего рынка Германии относится к так называемым пассивным электронным компонентам (сопротивления, конденсаторы, катушки индуктивности, высокочастотные элементы). И в этом случае 2000г. оказался продуктивнее предыдущего на 28%.

Компании, изготавливающие электромеханические компоненты (переключатели, выключатели, штекеры и т.д.), производящие продукцию на 4,5% всего рынка, в стоимостном выражении также увеличили свое производство на 4,6%.

Крупнейшим потребителем электронных компонентов в ФРГ являются сектора отрасли обработки данных и телекоммуникации. Спрос этих отраслей на электронные компоненты за последние десять лет увеличился в десятки раз. Структура потребления электронных компонентов, производимых немецкими фирмами, следующая: техника обработки данных — 25,9%; телекоммуникации — 25,6%; автомобильная электроника — 24,1%; электроника для промышленности — 17,8%; бытовая электроника — 3,5%; товары массового потребления — 3,1%.

Доля России в географии экспорта немецких фирм электронной и электротех. промышленнос-

ти невелика и достигает 1,1% от всего объема экспорта. За 9 мес. 2000г. экспорт в Россию такой продукции увеличился на 50,9%. Для нужд своей промышленности ФРГ закупает некоторые товары электротех. и электронной группы за рубежом, в т.ч. и в России. Однако доля таких поставок из России в импорте Германии низка и составляет лишь 0,1% (Бразилия, Греция, Южная Африка — 0,1%; Норвегия, Австрия — 0,2%; Финляндия, Словакия, Словения, Турция, Канада — 0,5%).

Специалисты Центр. союза электротех. и электронной промышленности ожидают дальнейший рост производства электронных компонентов, правда, в 2001г. темпы роста несколько замедлятся. В целом рост производства в 2001г. может достичь 15%, и превысить объем в 40 млрд. марок. Ожидается увеличенный спрос на новые разрабатываемые электронные компоненты в связи с внедрением в Германии и Европе нового стандарта на мобильную связь типа UMTS, а также увеличение доли в потреблении компонентов для автомобильной индустрии в связи с созданием новых «интеллектуальных» образцов легковых и грузовых автомобилей.

Точная механика и оптика — одни из старейших и наиболее развитых отраслей немецкой промышленности, основу которых составляют малые и средние предприятия. Компании этих отраслей — это научные и производственные фирмы с количеством занятых не более 200 чел.

За первые 3 квартала 2000г. оборот отраслей составил 36,3 млрд. марок, а произведенные оборудование, приборы и аппаратура оцениваются в 18,4 млрд. марок. Значит, успехов достигла торговля товарами номенклатуры отраслей. За указанный период поставлено на экспорт приборов и аппаратуры на 12 млрд. марок, что превышает показатели предыдущего года на 9,3%, а общий оборот экспортно-импортных операций вырос на 15,4% и составил 31,6 млрд. марок.

Структурно оборот отраслей в 2000г. не изменился: измерит. техника, системы оптического контроля — 50%, глазная оптика, лазерные системы, лабораторная оптика, фото- и видеотехника — 16%, мед. техника — 34%. Производители этой номенклатуры являются постоянными участниками проводимых в Германии таких известных выставок, как Orgatec, Optica, SEBIT, Medica, Interhospital, RENA, Fotokina, Interkama, Achema.

Ведущими компаниями-производителями глазной оптики являются Optischen Werke Rodenstock, среди производителей оптической продукции промышленного, военного и бытового назначения выделяются фирмы Carl Zeiss, Hensoldt Zeiss, LEICA Camera, NIKON, MINOX, Swarovski. Крупные производители аналитического и лабораторного оборудования — Agilent Technologies, Analitik Jena, Eppendorf, Merck eurolab, Sartorius, Leica microsystems.

Отрасли характеризуются повышенной наукоемкостью и ускоренным внедрением в производство передовых разработок и новаций, что достигается благодаря тесному взаимодействию и сотрудничеству предприятий-производителей и НИИ. 6,5% от уровня всех продаж в этой сфере тратится на НИОКР, а в отдельных случаях эта цифра достигает 25%. И при этом наблюдается устойчивая тенденция к увеличению направляемых на эти цели средств. До 70% всех занятых в этих

отраслях — инженеры и высококлассные специалисты.

Среди производителей оптики и точной механики Германия стоит в одном ряду с США, пропустив вперед только Японию. Основными заказчиками оптики и изделий точной механики являются США, Франция, Великобритания, Италия, Япония, Канада, Австралия. В 2000г. резко увеличился экспорт немецких изделий в Грецию (на 29,4%), Италию (на 28,4%), Бельгию и Люксембург (на 17,8%), Испанию (на 14,5%).

Значит, место среди импортеров немецкой продукции занимают Россия и бывшие республики Советского Союза. За 9 мес. 2000г. экспорт в Россию увеличился, по сравнению с предыдущим годом, на 10,7% и составил 370 млн. марок. По оценкам немецких специалистов, заполняемость рос. рынка товарами этой номенклатуры ничтожно мала. Далеко не полностью реализован и экспортный потенциал рос. производителей на рынке ФРГ. Немцы признают высокое качество рос. оптики, однако бюрократические препоны при оформлении покупки рос. изделий и часто меняющиеся тамож. правила ставят доп. преграды при выходе наших товаров на немецкий рынок. В этой ситуации германские бизнесмены все больше обращают внимание на Восток (Китай, Гонконг, Малайзию и т.д.). В ближайшие годы следует ожидать возрастания конкуренции со стороны этих стран, в первую очередь по приборам бытовой оптики (любительские фотоаппараты, бинокли, приборы ночного видения для охотников и туристов). Хорошая полупроводниковая база в этом регионе позволит развернуть все более входящие в моду цифровые любительские камеры.

Среди наиболее активных импортеров германских товаров в этом регионе являются Япония (1,3 млрд. марок), Китай (494 млрд. марок), Ю. Корея (459 млрд. марок). На 80% возросла торговля с Ираном. Экспорт в Японию снизился на 22%. Сократилась торговля с Израилем и Австралией. Предприятия отраслей активно импортируют отвечающие требованиям европейского рынка товары из Сингапура, Китая, Малайзии, Южной Кореи. Активизировались закупки в США, Канаде, Норвегии. В тоже время сократился импорт из Испании, Нидерландов, Финляндии.

Электроника

Центр. союз электронной промышленности ФРГ (ZVEI) опубликовал в мае 2001г. обзор рынка электронной продукции за 2000г. Оборот в этой отрасли увеличился на 35% (на 20 млрд. марок). Рынок полупроводниковых приборов достиг в этом году 47% роста (12,5 млрд. марок). Оборот микросхемотехники вырос на 10,3 млрд. марок. Ситуация в сфере пассивных электронных элементов также характеризуется как благоприятная, рост в 41%. Менее интенсивная динамика увеличения оборота наблюдается в сфере электромеханических элементов и плат, соответственно 7% и 10%.

Наибольший спрос на продукцию электронпрома отмечается в сфере телекоммуникаций (27% от общего объема). Рост составил 49%. Это связано в большей мере с динамичным развитием производства конечной потребит. продукции для мобильной связи. Потребности в электронных элементах у производителей техники для обработки данных увеличились в этот период на 50% и пе-

рекрывают 25% продукции всей электронной промышленности. Далее по своим относительным показателям следуют электронные устройства для транспорта и пром. электроника.

На рынке рабочей силы, занятой в области электронной промышленности, к концу 2000г. было создано 25 тыс. доп. рабочих мест, а, по оценкам ZVEI, по всей Германии общее количество специалистов, непосредственно работающих в этой отрасли или косвенно зависящих от нее достигло 4,5 млн. чел.

Декларируемый правительством ФРГ переход современного общества от индустриального типа к информ. предопределяет динамичное формирование разветвленной информ.-телеком. инфраструктуры государства, а также развитие телекоммуникаций в целом.

Основными целями современной нац. политики в этой области является стимулирование процессов создания эффективно функционирующих рыночных структур и поддержка инноваций. Примером служат гос. программы «Информ. сообщество», «Электронная коммерция» и т.п.

По данным Минэкономики и технологий ФРГ, а также Ведомства по телекоммуникациям и почте, оборот в данной области составил в 2000г. 123 млрд. марок, причем в сфере услуг — 100 млрд. марок, а телеком. техники — 23 млрд. марок. Прогнозируемый рост достигнет 7%. Специалистами констатируется динамичное развитие нац. сегмента рынка (1998г. — 4%, 1999г. — 5%). В области средств связи рост составит более 5%, а общий оборот — 110 млрд. марок.

В сфере телефонной связи работает порядка 150 фирм, 90 из которых являются провайдерами. После введения либерализации в данной области и демонаполизации деятельности фирмы Deutsche Telekom AG 47% городов Германии с плотностью населения до 50 тыс. жителей, а также в 64% — с плотностью более, чем 100 тыс. чел., пользуются услугами конкурирующих компаний и имеют возможность выбора выгодных условий подключения к телефонным сетям. Отмечается рост объемов движения речевой информации по этим сетям.

Так, по сравнению с 1997г. в 2000г. плотность использования телефонной связи возросла на 50% и составила 350 млрд. минут. Оборот в этой области составил 45 млрд. марок. С 1998г. наблюдается снижение цен на телефонные услуги: ближняя связь — 89%, дальняя — от 89% до 93%.

Услуги на рынке мобильной телефонии представлены такими фирмами, как Deutsche Telekom Mobilnet, Mannesman Mobilftmk, E-Plus Mobilfunk, Viag Interkom & Co. Число пользователей сотовой связи в Германии к концу 2000г. составило 35 млн. чел. Эта тенденция ведет к снижению тарифных сеток и эффективному введению доп. услуг. Цены с III кв. 1999г. упали на 50%.

Популярностью начинают пользоваться такие службы, как SMS (Short Message Service) и WAP (Wireless Application Protocol). Число SMS-сообщений к концу 2000г. достигло 15 млрд. (в 1999г. — 5,6 млрд.), а количество пользователей мобильного доступа к Internet — 3,5 млн. чел. (в 1999г. — 400 тыс. чел.).

Общий оборот в сотовой связи вырос в 2000г. на 23% и составил 37 млрд. марок. Благоприятная ситуация в мобильной связи предопределила рост инвестиций в эту сферу. В 1999г. сумма составила

5 млрд. марок, а в 2000г. — 5,6 млрд. марок (инвестиции в развитие UMTS не учтены).

Мощная поддержка оказывается процессу внедрения в стране мобильной связи нового поколения UMTS (Universal Mobile Telekommunikation System). Система, использующая гигагерцовый диапазон частот, будет способствовать значит. расширению и глобализации характеристик мобильной телефонии, в частности, увеличит скорость передачи данных до 2 Mbit/c, исключит «недоступные территории», обеспечит подключение мультимедийных устройств (телеконференции, передачи баз данных и т.п.). С середины 2000г. Ведомством ФРГ по телекоммуникациям и почте начата выдача лицензий на предоставление UMTS-услуг, а первые системы нового поколения начнут действовать на полную мощность к 2002г.

К числу основных представителей Интернет-услуг в ФРГ относятся такие фирмы, как I-Online, AOL, CompuServe. Число абонентов сети составляет 25 млн. чел., что на 70% больше, чем в 1999г. и по абсолютной величине является первым в Европе (в 1999г. Великобритания — 13,1 млн. чел., Франция — 7 млн. чел.).

Число занятых в области телекоммуникаций в 2000г. составило — 234 тыс. чел., что на 3,5% превышает уровень предыдущего года. Снижение цен на телеком. обслуживание потребует развития новых сегментов рынка (электронная торговля, производство аппаратуры и ее обслуживание), что в свою очередь будет способствовать дальнейшему росту занятости в данной сфере.

Положит. тенденции наблюдаются также в сфере создания информ.-телеком. техники. Общий оборот аппаратных средств достиг в 2000г. — 50 млрд. марок, что означает рост в 7%. На рынке ПК увеличение достигло 10% и оборот составил 17 млрд. марок.

Динамика развития в области разработки ПО характеризуется 13% ростом оборота, который к концу 2000г. составил 29 млрд. марок. Перспективными остаются ПО для поддержки Application Service Provider, которые позволяют осуществлять управление сетевыми средствами, доступ к разнотипным базам данных и вносить изменения в реальном масштабе времени на основе информации, поступающей из различных источников: Интернет, спутниковая связь, корпоративная сеть. Внимание уделяется созданию ПО внутрифирменных компьютерных спутниковых сетей, а также ПО для поддержки сферы телеком. услуг. Представителями этого сегмента рынка являются фирмы Software AG, Debis, Siemens. Помимо этого фирмами ведутся работы по созданию программных продуктов для нового поколения сетей, позволяющих значительно расширить спектр номенклатуры услуг и их качества — Intelligent Network.

Проводится дальнейшее внедрение технологий типа: оптоволоконные линии связи, WLL (Wireless Local Loop), DSL (DigitalSubscriber Line), GPRS (General Packet Radio Service) и HSCSD (High Speed Circuit Switched Data).

Объем рынка ИТ в Европе растет быстрее, чем в США и Японии. По расчетам European Information Technology Observatory (Eito), в 2001г. общий объем западноевропейского рынка информ. техники и телекоммуникаций увеличится на 11% до 600 млрд. евро. Это означает снижение темпов роста по сравнению с предыдущим годом на 2%

(2000г. — 13%), однако расширение этого рынка в Европе идет существенно быстрее, чем в США (2000г. — 8,2%, 2001г. — 8,3%) и в Японии (2000г. — 6,7%, 2001г. — 5,9%).

Научные исследования в области телекоммуникаций. Базируются на европейской инициативе Trans-European networks-Telecom, сокращенно TEN-Telecom, предусматривающей формирование общеевропейской информ. инфраструктуры. Концептуальной основой для такого сотрудничества стали положения, закрепленные Маастрихтским договором.

Первый этап совместных работ, проходивший в 1995-97гг., предусматривал развитие в странах Европы телеком. технологии ISDN, которая в то время рассматривалась наиболее передовой, и организацию на ее базе различных услуг. На втором этапе (1997-2001гг.) расширены рамки первого этапа в направлении: принятия технологически нейтрального подхода; выбора технологии Интернет в качестве ключевой для большинства мультимедийных приложений; актуализации глобальной интеграции сетей; развития средств сопряжения услуг на базе различных сетевых технологий; расширения рынка услуг, основанных на сетевых решениях.

Выполнение программы «TEN-Telecom» задумано на трех уровнях — на уровне приложений (Application Level), уровне основных услуг (Generic Services Level) и уровне базовых сетей (Basic Networks Level). Первый предусматривает предоставление пользователям специализированной информации и решений в области телеком. технологий, второй уровень обеспечивает общие инструменты для взаимодействия и надежного функционирования приложений, третий олицетворяет элементы телеком. инфраструктуры и обеспечивает трансъевропейскую интеграцию услуг.

В 1997-2000гг. общий бюджет «TEN-Telecom» составил 122,4 млн. евро: 1997г. — 28,9 млн., 1998г. — 27,6 млн., 1999г. — 21,8 млн., 2000г. — 44,1 млн. евро. На 2000-2006гг. в рамках программы «TEN-Telecom» на телеком. проекты выделено 270 млн. евро.

Среди проектов заметную часть занимают исследования по интегрированным спутниковым и наземным системам. Проект Info & Sea (Information and E-Commerce Services to the Shipping Industry) исследует возможность организации глобального информ. обмена в интересах морского транспорта на базе спутниковой системы Inmarsat. В рамках проекта TESSYN (Trans-European Satellite Based System for Navigation) изучаются вопросы формирования общеевропейской спутниковой навигационной системы. Главной целью проекта DSTM (Data Services for Transport and Mobility Users) является использование платформ с открытой инфраструктурой для объединения старых и новых телеком. и информ. услуг. Проект Genesys 2000 ориентирован на внедрение результатов, полученных в различных европейских проектах, в геоинформ. системы, поддерживающие графические и видеослужбы, в частности в интересах картографии.

Наряду с участием в общеевропейских проектах немецкие фирмы проводят собственные исследования. Deutsche Telekom концентрирует усилия на создании новых видов информ. обслуживания, повышении качества услуг, разработке новых

архитектур и тех. переоснащении сетей. Среди конкретных тематических работ Raubold отмечает в качестве наиболее важных: изучение влияния Cross Talk на качество услуг связи в сетях с медными проводниками; проблемы электромагнитной совместимости в сетях связи; исследование свойств радиочастотных каналов в диапазоне 40 ГГц и выше; разработка сетевых технологий WLL (Wireless Local Loop); создание локальных вычислительных сетей на основе радиоканалов FunkLAN; управление полностью оптическими сетями связи со спектральным разделением каналов WDM (Wavelength Division Multiplexing); оценка качества сетевых услуг в сетях с асинхронным режимом передачи ATM (Asynchronous transfer Mode); изучение новой архитектуры TINA (Telecommunication Information Networking Architecture); использование в сетевых архитектурах технологий Corba и Java; формирование в открытых сетях механизмов защиты передаваемой информации.

Значит. ресурсы направлены на изучение проблем, связанных с развитием электронной торговли. 30 НИИ участвуют в 52 проектах по электронной торговле.

НИИ	Проект	Финансирование
Ун-т Аугсбурга	Allfinanz-angebots-prozesse	Науч. общество DFG
Тех. ун-т Берлина	Diverse Praxisprojekte	Банк Commerzbank
Ун-т Бохума	Competence Center E-Commerce	
Тех. ун-т Дармштадта	CIPRESS	Японская фирма Mitsubishi
Тех. ун-т Дрездена	Sicherheit und Schutz	Фед. министерство BMBF
Ун-т Эрланген-Нюрнберг	B2B-Integration	Фирма Atrada
Ун-т Эрланген-Нюрнберг	B2C-Interaction	Stiftung Industrie-forschung e.V.
Ун-т Фрайбурга	RegEM	Фирма ROL Online
Ун-т Гессена	AMTRAS	Deutsche Boerse
Ун-т Гамбурга	Dinamics	Научное общество DFG
Ун-т Мюнхена	InnoVert	Фед. министерство BMBF
Ун-т Мюнхена	SoHo	Фед. министерство BMBF
Ун-т Мюнстера	E-Markets	RWTH Aachen
Ун-т Вюрцбурга	ADONIS	

Наблюдается стремительный рост рынка ПО в Германии. В начале 2000г. его объем составлял 50 млрд. марок, а общее число разработчиков программных средств в стране превышало 180 тыс. чел. В ближайшие годы будет наблюдаться дефицит квалифицированных специалистов-программистов в таких областях, как электронная торговля, защита и безопасность компьютерных сетей, корпоративные системы, компьютерное моделирование физ. процессов и другие. Ожидается, что со стороны фед. и земельных правительств будут предприняты меры по содействию развитию компьютерному образованию населения и расширению притока специалистов-программистов из других стран.

Основными направлениями исследований в области программных средств являются ПО: для высокопроизводительных вычислительных систем; компьютерное моделирование тех. и производственных процессов; создание гибких программных комплексов управления крупными объектами и производствами; разработка трехмерных моделей поверхности Земли; моделирование сложных климатических процессов; программные средства для реализации услуг E-Commerce, Telework, E-Government и др.; ПО информ. защиты и безопасности.

Электронная торговля. Этой теме была посвящена крупнейшая в мире выставка по ИТ — CeBIT

2001, которая проходила 22–28 марта 2001г. в Ганновере. Были представлены все ведущие фирмы в области информатики и телекоммуникаций. В работе выставки приняли участие 8106 фирм (в 2000г. их было 7891) из 61 страны, на 423 тыс. кв.м.

По данным Союза германской «Интернет-экономики» (г.Кёльн), Главного союза розничной торговли ФРГ (HDE) и Союза мультимедиа-отраслей (DMMV, г.Дюссельдорф), оборот розничной торговли через Интернет составил в Германии в 2000г. 4,8 млрд.марок, другими словами около 0,5–0,6% от общего товарооборота розничной торговли. К 2003г. товарооборот розничной электронной торговли может возрасти в Германии до 40 млрд.марок и составить 4–5% от всего германского розничного товарооборота.

Неуверенность в безопасности торговли через Интернет, а именно: боязнь считывания данных «хаккерами» и боязнь компьютерных фин. махинаций снижается в связи с принятием и введением в действие в ЕС и в Германии законов «О цифровой подписи». Так, в Германии уже имеется ряд компаний, которые сертифицированы для изготовления по заказам клиентов и распространения среди них карточек с цифровым защитным кодом (цифровой подписью). К таким фирмам относятся «Дойче Телеком», «Дойче Пост», «ТрансЦентр», «Телекэш» и другие. Причем стоимость использования таких карточек для клиентов сравнима со стоимостью пользования обычными кредитными карточками.

Специалисты выделяют 4 основных принципа электронной торговли.

Прямые продажи (Sell direct). Если вы хотите сами продавать свои услуги на сайте — этому способствует достаточно простое и быстро работающее решение. Это может быть как Business-to-Consumers (B2C), так и Business-to-Business (B2B) сайт.

Непрямые продажи (Sell indirect). Продажа товаров, используя при этом не только собственный сайт. Все больше и больше компаний начинают понимать выгоду от продаж на так называемых «дружественных сайтах». Построение сети таких сайтов может серьезно увеличить доходы от электронной торговли. При этом вы открываете на «дружественном сайте» свой торг. отдел. Транзакции переходят на ваш Вэб-сайт (торг. систему). Владельцы «дружественного сайта» получают свой бонус от продаж.

Предоставление услуг другим продавцам (Enable Merchants). Это система предоставления другим торговцам возможности продавать их продукты и услуги в системе on-line, т.е. создание, поддержка и сдача в аренду «торг. площадей» в Интернет.

Торг. площадка (Enable Marketplaces). Построение полноценной торг. площадки с разными услугами. Сбор на одном сайте продукции большого числа продавцов с возможностью продавать их товары в одном «магазине». Проведение на сайте различных аукционов, переговоров, обсуждений цен и прочих вопросов между продавцами и покупателями, т.е. проведение маркетинга в реальном режиме времени. Создание сообщества взаимосвязанных сайтов электронной коммерции (с единой корзиной, системой оплаты, доставки и т.д.).

В Германии правительством разрабатываются правила и стандарты для создания «торг. точек-

платформ» в Интернет. На выставке CeBIT-2001 многие фирмы представили свои программные продукты, для их использования небольшими и средними предприятиями.

Разработанная фирмой Abas Software (г.Карлсруэ) «платформа» позволяет «свести вместе» через Интернет всех деловых партнеров какого-либо предприятия. Для создания своего ПО фирма использовала технологию EJB (Enterprise-Javabeans-Technologie), формат данных XML и язык программирования Java.

На главном стенде фирмы Microsoft посетители могли ознакомиться с новой «архитектурной моделью», которая должна лечь в программную основу новой сети. Здесь выделяется 2 главных, узловых компонента: сервер BizTalk 2000 и сервер Commerce 2000. В то время, как BizTalk-программа автоматизирует развитие деловых процессов, которые являются частью процесса покупки в Интернет (например, заказ или отгрузка), Commerce-программа организует саму электронную торговлю. Оба решения являются частью продукта Net Enterprise Server.

Сервер фирмы Microsoft-BizTalk использован также фирмой Navision Software PC&C Vertriebs (г.Гамбург) при разработке ею системы Commerce Gateway. Эта система строится на использовании сервера BizTalk 2000, как универсального переводчика между различными платформами, что делает возможным обмен документами между почти любыми системами, например, системами Navision и SAP. Сервер BizTalk использует компоненты, которые базируются на широко применяемой базе XML (Standard Extensible Markup Language). В BizTalk можно с помощью спец. программы Schemata очень просто налаживать связи между различными партнерами и выводить на дисплей их данные. Доп. данные, согласования, такие как добавление новых документов, могут вноситься в процессе работы.

Выставка пользовалась большим успехом у посетителей. Ее павильоны посетили 830 тыс. чел. Выставка CeBIT в Ганновере 13–20 марта 2002г. будет работать в течение 8 дней, т.е. на 1 день дольше, чем в 2001г.

Биотехнологии

Биотехнология и генетика считаются прорывными направлениями научных исследований XXIв. и окажут на все области жизни общества такое же большое влияние, как микроэлектроника. Из 30 важнейших технологий до 2020г. половина основана на применении биотехнологий.

Объем мирового рынка фармацевтики составляет 307 млрд. долл. и увеличится к 2002г. до 406 млрд. долл. Европейский рынок биотехнологий в 2000г. оценивался в 73 млрд. долл. В 1999г. — 60,2 млрд. долл. Тенденция роста сохранится, и к 2002г. объем данного сегмента рынка увеличится до 106,5 млрд. долл.

В стране насчитывается 400 малых и средних предприятий, предлагающих новые технологии, продукты и широкий спектр услуг в данной отрасли. Включая поставщиков, это число превышает 600 предприятий, и оно постоянно увеличивается. По количеству биотех. предприятий Германия занимает второе место в Европе, незначительно уступая Великобритании. Впереди продолжают оставаться США.

По данным Минобразования и исследований ФРГ, в 2000г. Германия по темпу развития и числу вновь образованных малых и средних биотех. предприятий заняла лидирующее положение в Европе. Из 1200 средних и мелких биотех. фирм, появившихся в последнее время в Европе, 222 находятся в Германии. В общеевропейском сравнении в ФРГ находится наибольшее количество вновь создаваемых фирм.

Если в среднем по Европе в 2000г. показатели роста числа биотех. предприятий составили 15%, то в Германии — 25%. По сравнению с Европой в целом число занятых в этой области на 17% выше и составляет более 45 тыс. рабочих мест (из них 10 тыс. чел. занято в пром. секторе). В целом же с данной отраслью в той или иной мере связано около 300 тыс. рабочих мест.

Число занятых в данной отрасли будет возрастать на 25% в год (в 2000г. число занятых на предприятиях, работающих в области биотехнологий, возросло на 40% по сравнению с предыдущим годом). Развитие биотехнологий в Германии обусловлено прежде всего поддержкой со стороны государства. В 2000г. статья бюджета на биотехнологии, была увеличена на 10% по сравнению с предыдущим годом.

На развития отрасли направлены программы Bio Future, Bio Chance и Bio Profile. С их помощью планируется осуществить поддержку и усиление приоритетных направлений научных исследований. На «Исследования в интересах окружающей среды» предусматривается выделять ежегодно до 400 млн. марок. В рамках программы «Биотехнологии» правительством планируется ежегодно выделять в ближайшие пять лет порядка 1,9 млрд. марок. 350 млн. марок от торговли лицензиями пойдут на создание фед. научной сети по исследованию генома. На реализацию этих проектов в рамках программы «Био Шанс» из бюджета выделено 13 млн. марок (всего до 2005г. планируется выделение 100 млн. марок). На проработку проектов в рамках программы «Био Регион» из бюджета было выделено 141 млн. марок, еще 155 млн. марок инвестировали сами предприятия.

Фед. бюджет предусматривает ежегодное финансирование современных биотех. исследований, включая молекулярную медицину, в объеме 900 млн. марок. Объем целевого финансирования конкретных проектов составил в 2000г. 280 млн. марок, что является на 10% выше по сравнению с показателями прошлого года. Среднесрочный план развития отрасли, рассчитанный на период до 2004г., предусматривает дальнейшее увеличение финансирования. При этом срок реализации проектов, как правило, не должен превышать 3-5 лет.

Технологии по производству медикаментов и мед. техники. Эта отрасль германской промышленности на протяжении почти десяти лет остается и будет сохранять в перспективе ведущие позиции в мире (уступая лишь США и Японии). В Германии она является одной из самых прогрессивных в своем развитии и, в этой связи, наиболее привлекательной для инвесторов.

Существует 1100 предприятий (из них 36 являются межд. концернами), производящих фарм. продукцию. Идет процесс переориентировки фарм. предприятий на применение экологически чистых биотехнологий. Продукция, допущенная к

применению и произведенная на их основе, составляет в ФРГ 10% (в мире 5-11%) по отношению к общему объему продукции фармпрома. Однако, несмотря еще на столь сравнительно небольшой объем «биотех.» медикаментов, необходимо отметить, что в фарм. промышленности биотехнологи участвуют, в первую очередь, в разработке новых медикаментов и лишь во вторую очередь в их производстве.

Большое количество биотех. предприятий работают и в ряде прикладных к фармацевтике областях: вирусологии, микробиологии, биоинформатике, выращивании спец. видов (на основе селекции) растений и животных, создании продуктов питания (заменителей традиционных видов продуктов), производстве оборудования для очистки воды, воздуха, почвы и т.д.

Главное направление работ германских биотех. предприятий в фармацевтике — создание новых эффективных лекарственных препаратов и диагностической техники (биочипы) на основе генной инженерии. Предполагается, что с помощью биотехнологий уже через несколько лет человечество сможет избавиться от ряда заболеваний, которые на сегодняшний день считаются практически не поддающимися лечению.

В центре внимания фармацевтов-биотехнологов находятся работы по разработке на основе генной инженерии потенциальных веществ, способных эффективно излечивать такие болезни, как рак, болезнь Паркинсона, СПИД. Познание генной структуры человека, нахождение «спец.» генов, «ответственных» за тот или иной вид болезни, позволяет найти путь для проведения индивидуальной терапии. Это же в равной степени относится и к «борьбе» с гипертонией, аллергией и артеросклерозом. Огромный вес в исследовательских работах имеют разработки по выращиванию в лабораторных условиях человеческих органов и тканей, эксперименты с эмбрионами.

Биотех. методы играют особую роль в производстве медикаментов с отсутствием побочных явлений и эффективных вакцин (например, против гепатита). Наибольший объем производимых медикаментов на основе биотехнологий составляет производство антибиотиков.

Многие медикаменты производятся сегодня на полусинтетической основе. Благодаря последним успехам в разработке биореактора производительностью 2000 т. биоматериала в год, сегодня стало возможным производить в необходимом количестве экологически чистые полусинтетические медикаменты. Впрочем, существует множество биотех. продуктов, таких как диагностические антитела и генетические зонды, которые могут быть произведены только с помощью биотех. методов.

Статистика показывает, что лишь один из 5000 разрабатываемых препаратов достигает цели — серийное пром. производство на местном и межд. рынках с регистрацией товарной марки. Процесс создания новых фарм. препаратов требует больших временных и фин. затрат. Среднестатистические параметры по одной позиции превышают 500 млн. марок и 10-летний период научно-исследовательских работ.

Отмечается стремление НИИ максимально сократить промежуточные временные и фин. затраты на проводимые изыскания. Компьютерная обработка данных с целью создания нового материа-

ла по задуманным параметрам становится ключом к скорейшему выходу на рынок эффективного медикамента. С ее помощью можно почти в 1000 раз ускорить синтез и испытание субстанций. Для этой цели существует спец. система испытания медикаментов – High-Throughput-Screening, которая позволяет проводить этот процесс в автоматическом режиме.

Для проведения эффективного лабораторного процесса необходимо до 100 тыс. проб в день. В этой связи пользуются спросом системы, которые не только ускоряют процесс, но и сокращают объем проб. Особенно это относится к биотехнологиям, например, по поиску гена, «ответственного» за определенные виды болезней.

Применяя лабораторное оборудование, построенное по технологии «Evoscreen» и обладающее соответствующим программным обеспечением, возможно проведение автоматического анализа более 2000 незначит. по объему проб. Уже существующая технология Hochleistungs-Screening-Verfahren, применяющая оптические маркеры, позволяет проводить измерение по 200 тыс. пробам в сутки.

Примером удачной интеграции аналитических приборов в процесс исследований, получения, обобщения и анализа рабочих результатов является спектроскопия.

Спектроскопия основывается на спектральном анализе сигнала, полученного путем возбуждения и колебания молекул исследуемого вещества под воздействием, например, электромагнитного излучения. Длина волн лежит в пределах между видимым светом и инфракрасным излучением. По полученному спектру с помощью имеющегося банка данных имеется возможность всестороннего исследования материала.

Непродолжительный процесс анализа, небольшое количество требуемых проб и достоверность результатов создают хорошие условия для дальнейшего развития этого вида лабораторной техники.

В процессе лабораторных работ часто необходимо прибегать к смене исследуемого материала. В этой связи к производителям тестовой техники выдвигаются новые требования: способность оборудования в короткий срок проводить высокоэффективную стерилизацию.

Уже сравнительно долгое время ученые работают над созданием биологических систем, способных обеспечивать прохождение требуемых процессов в человеческом организме. Пока медики проводят опытные операции по трансплантации, лабораторная техника уже осуществляет «процесс замены». Здесь идет речь, например, об искусственной печени как биореакторе, в которой протекают процессы, аналогичные тем, которые существуют в человеческом организме.

Процесс миниатюризации оборудования, как предполагается, будет продолжаться и в дальнейшем. Особенно это представляется актуальным для биотех. лабораторий.

По данным немецкого Союза инженеров по электротехнике, электронике и информ. технологиям (VDE), объем рынка микрокомпонентов во всем мире в 2002г. будет составлять 50 млрд. долл. В ФРГ в исследованиях в этой области занято 200 тыс. чел., уступая первенство в количестве новых разработок в этой области лишь США.

В единице существующего на сегодняшний день на мировом рынке мед. и лабораторного оборудования имеется большое количество различных устройств: вентили, насосы, микромоторы, полупроводниковые и другие устройства. Новую технику выгодно отличают малый вес, низкое потребление энергии, высокая надежность.

Крохотные двигатели в 2 мм. в диаметре приводят в действие хирургические инструменты при эндоскопических операциях, вводятся в составе сложнейшего оборудования в человеческий организм с целью проведения исследований и предотвращения опасных и рискованных «традиционных» операций с хирургическим инструментом. Такое оборудование, как, например, датчики в пределах размеров кровяных сосудов человека, широко применяются и постоянно совершенствуются.

В оборудовании, построенном на основе нанотехнологий, комбинируются хим., молекулярно-биологические и физ. процессы так, что становится возможным воспроизводить процессы, протекающие в человеческом организме, проникая в живые клетки. Новые технологии на основе соответствующей обработки силициума позволяют создавать определенный вид оборудования, размеры которого не превышают 100 нм.

Интеграция различных функций в малом пространстве открывает сегодня новые возможности и представляет перспективные шансы в области исследования молекул ДНК. Кроме того, миниатюризация процессов гарантирует задействование минимального объема реактивов в этих пробах и, тем самым, минимизирует объем возникающих отходов.

Исследовательские работы в сфере генного анализа можно отнести сегодня к важнейшим областям перспективных направлений науки. Реакции по разделению цепей ДНК, выбору специфических молекул и их дальнейшему воспроизводству для надежного проведения испытаний требует высокотехнологичного малогабаритного, а зачастую и миниатюрного оборудования. Активно исследуются возможности микрооборудования, способного одновременно исследовать более 10 000 генов.

Возросшее значение инструментов распределения материала по определенным объемам с большой точностью, применяемых, в первую очередь, в области анализа ДНК, которые проводятся в 96- или 384- клеточных платах, привели к сильному росту спроса на это оборудование. На рынке ФРГ представлены пром. автоматы, которые работают с необходимой точностью параллельно по 384 каналам.

Если говорят о будущем мед. техники, то не обходят тему «биочипа». Под ним понимают ориентацию фрагментов молекул ДНК в миниатюризированной форме на поверхности площадью 1 кв.см. Один биочип содержит очень плотно «упакованную» генетическую информацию, с помощью которой можно идентифицировать ген в одной-единственной «клетке». Ожидается, что в будущем будет изготовлен универсальный чип, который может «запомнить» полный набор человеческих генов. Специальный чип для определенных генов уже существует, например, чип, опознающий ген, «ответственный» за определенные виды рака. Тем не менее, несмотря на возросший потенциал этой техники, на современном этапе она не дошла

до уровня «пром. реализации и находится в фазе исследований и разработки.

Тех. решения в будущем здесь видятся как адаптация технологий из области полупроводниковой техники – приборы для «запаковки» молекул ДНК в чип (применение лазерной оптики) и программ обработки данных. Специалисты связывают с работами по созданию биочипов не только научно-практический аспект (изучение наследственности человека, путей воздействия на гены, открытие современных методов лечения различных видов тяжелых заболеваний), но и возможность получения миллиардных прибылей.

Разработка тех. аналога спинного мозга (биосенсоры). Объем производства такого рода аппаратуры в Европе в 2004г. достигнет 197,6 млн. долл. (в 1997г. – 113,5 млн.долл.).

Специфическое распознавание и усиление сигналов на молекулярном уровне является основополагающим принципом работы биологической клетки. В обработке сигналов в клетке участвуют аминокислоты, антитела, биокатализаторы. Чтобы иметь возможность регистрировать результаты, такой сигнал должен быть усилен в несколько миллионов раз. На рынке уже представлены некоторые образцы подобного оборудования – биосенсоры. С их помощью могут быть качественно и в короткое время проведены анализы состава крови, идентифицированы находящиеся в малых дозах вредные вещества в воде, в продуктах питания и т.д. Основные направления развития этого вида аппаратуры, как ожидается, будут направлены на совершенствование механизмов молекулярной передачи сигналов.

Наряду с лабораторно-исследовательской техникой большое значение для германской фарм. индустрии имеет техника производства медикаментов в пром. масштабах, которая так же не стоит на месте в своем развитии.

Выставка пром. мед. техники TechnoPharm в марте 2001г. в Нюрнберге продемонстрировала тенденции дальнейшего развития этого оборудования. Это создание полностью автоматических (или автоматизированных) систем, объединяющих ряд производственных процессов в едином механизме. Речь идет об интеграции в одну машину процессов подготовки исходных материалов, проведения хим. реакций, анализа качества конечной продукции и ее упаковке. Современные пром. фарм. установки являются компактными, имеют высокую степень автоматизации, сочетают в себе ряд производственных процессов, позволяют сохранять высокое качество продукции, даже когда необходима высокая точность (точное взвешивание) и высокая чистота продукта (герметичность и стерильность). Высокое качество тех. процесса обеспечивается надежностью оборудования, наличием системы лазерной навигации и анализа качества выходной продукции.

О межд. выставке «Чистые комнаты – мед. техника». С 26 по 28 июня 2001г. в выставочном комплексе г. Франкфурт-на-Майне (ФРГ) состоялась 4 выставка CleanRooms-TechMed. 175 фирм и компаний из 15 стран мира, наибольшее их количество было из ФРГ (102), США (23), Кореи (9), Франции и Великобритании (по 7). От РФ участников не было.

Среди участников выставки 36% представляли готовое оборудование, 17% – электронные прибо-

ры для соответствующего профиля техники (в первую очередь мед.), 7% – диагностическое оборудование, 7% – услуги, 3% – фарм. продукцию, 2% – компьютеры спец. назначения и принадлежности к ним.

Организаторы CleanRooms-TechMed оценивают проводившееся в четвертый раз во Франкфурте-на-Майне мероприятие как весьма успешное, делая акцент на тот факт, что в высоких технологиях контролируемое «чистое производство» продукции является сегодня само собой разумеющимся условием. Утверждается, что во всех областях производства, где необходимо иметь высокое качество продукции, они находят свое применение.

Практически во всех отраслях промышленности и смежных с ними областях пытаются решить одну и ту же проблему устранения влияния загрязнений. Особенно остро этот вопрос стоит для таких производств, как микроэлектроника, оптика, оптоэлектроника, микросистемная техника, микромеханика, фармацевтика, биотехнологии и генная инженерия, автомобильная индустрия, авиакосмическая техника, мед. техника и техника, предназначенная для производства продуктов питания. Соответственно высок и спектр продукции, нуждающейся в применении этих технологий от продуктов питания, линз для очков, автомобильных красок и лаков до высокотехнологичных компьютерных принадлежностей и компонентов высокоточного измерительного оборудования, средств авиационной и космической техники

Утверждается, что применение «чистых» технологий становится все более решительным, массовым и успешным. Все больше распространяется тенденция нахождения индивидуальных решений для каждого конкретного производства.

Выставка TechMed, проводившаяся в рамках единой с CleanRooms выставки CleanRooms-TechMed, являлась специализированной межд. выставкой технологий разработки и изготовления мед. техники. Здесь участники предлагали мед. продукты и услуги, которые могут быть предложены только на специализированных мероприятиях.

Несмотря на высокие требования к качеству и высокую стоимость продукции, рынок мед. продуктов принадлежит к наиболее важным межд. рынкам, привлекающим инвесторов. Так, на германском рынке мед. техники объем инвестиций в 2002г., как ожидается, составит 14 млрд. долл. TechMed, по мнению организаторов выставки, являлся своего рода платформой для инноваций в области мед. техники.

Представленные на выставке CleanRooms-TechMed экспонаты охватывали области планирования, конструирования и оснащения рабочих помещений производственными комплексами, а так же предлагали к применению в производстве новую измерительную технику, спецодежду. Для «новичков» ряд фирм предлагали свои услуги в качестве консультантов и организаторов «чистого» производства согласно межд. стандартам.

Спектр предложений охватывал от простых и удобных защитных мер для человека и продукции до концепций и непосредственного оборудования соответствующих производственных помещений.

Фирма Wilhelm Werner (ФРГ) представила установку для производства спец. биологических жидкостей, применяемых в фармацевтике, био-

технологиях, микроэлектронике, пищевом. Установка обладает высокой производительностью, обеспечивает высокое качество продукции, в т.ч. за счет имеющейся возможности забора проб на различных этапах процесса производства.

Новая установка фирмы PAC Pharma-Anlagen-Consult (ФРГ) предназначена для производства веществ, применяемых в инъекционных растворах. Представители фирмы указывают на высочайшее качество своей продукции, экономичность и надежность, полное соответствие всех проводимых в установке процессов жестким европейским мед. стандартам.

Достаточно важное место в работе выставки занимали фирмы, представлявшие измерительное оборудование «чистоты» среды. Как правило, представители фирм и компаний делали акцент на высокое качество своей продукции и ее надежность, высокую точность измерений, возможность ее многоцелевого применения: как в качестве переносного, мобильного или стационарного оборудования, так и монтируемого в другие установки. Характерным примером в предоставлении этих предложений являлась фирма FSP Fluid System Partners (ФРГ) с серией измерительного оборудования «ННРС-6».

Большой интерес для посетителей выставки представляли на первый взгляд простые устройства – емкости для хранения продукции в стерильных условиях и вентили для забора проб. Представленные большим количеством фирм этого рода устройства, изготовленные с учетом последних требований «потребителей», как утверждают, обладают высокой надежностью, обеспечивают требуемую безопасность, сохраняют долговременную работоспособность. В качестве примера следует назвать мобильные и стационарные установки для хранения жидкостей и газов в стерильных условиях, оснащенные новейшими многоцелевыми вентилями серии M600 фирмы Gemii Ventil-, Mess-, und Regelsysteme (ФРГ).

Фирма Schulke & Maug (ФРГ) представила на выставке ряд необходимых при стерильном производстве компонентов: от стерилизационных химико-биологических веществ и спец. транспортирующих устройств различного объема и предназначения до систем очистки и автоклавов.

Металлургия

Имеет тенденцию к увеличению объемов производства в 3-8% в год. В 2000г. ФРГ импортировала 23 млн.т. черных металлов на 20 млн. марок, а алюминия – 3 млн.т. на 14 млн. марок. Экспорт Германии по тем же группам товаров составил соответственно: черные металлы 28,8 млн.т. на 25 млн. марок и алюминий – 2,4 млн.т. на 14 млн. марок.

Процесс слияния в фев. 2001г. крупнейших производителей стали, таких как: Usinor (Франция), Arbed (Люксембург) и Aceralia (Испания) может несколько негативно сказаться на ряде металлургических предприятий Германии, расположенных в г.г.Бремен, Айзенхюттенштадт, а также в Тюрингии, поскольку планы вновь образованного концерна предусматривают как сокращение имеющихся рабочих мест, так и возможное закрытие собственно предприятий.

К числу крупнейших производителей метпродукции ФРГ относится «Тиссен-Крупп-Шталь».

Данный концерн входит в первую пятерку ведущих предприятий Германии, а также занимает одно из ведущих положений в Европе и мире. Количество занятых составляет 170 тыс. чел. при годовом обороте 77 млрд. марок. И, если в 1998г. концерном было произведено 14,5 млн.т. стали, то в 2000г. – 18 млн.т., что позволило концерну уверенно занять 6 место среди мировых производителей стали.

В числе крупных меткомпаний Германии – «Эко Шталь». Прибыль концерна составила в 2000г. 60 млн. марок.

Меткомпаниями планируется увеличение производства стали путем использования процесса электроплавки до 40% от общего количества выплавляемой стали. В 2000г. уделялось созданию средств автоматизации производства и неразрушающего контроля, позволяющих улучшить качество горяче- и холоднокатаных полос.

Легпром-2000

Производство в большинстве секторов Германии в 2000г., как и в предыдущие пять лет, сокращалось. Основными причинами такого положения продолжали оставаться снижение спроса на многие виды продукции, рост конкурентного давления дешевого импорта из стран Востока, более высокие издержки производства.

Германия вынужденно переориентировала свою текстильную отрасль на изготовление в основном высококачественных дорогих и модных изделий, однако это только частично снизило остроту проблем в этом секторе промышленности.

По данным отраслевого Союза, за последние 4г. количество предприятий, производящих текстиль, и предприятий, выпускающих швейные изделия, сокращалось (соответственно с 1182 и 813 ед. в 1998г. до 1100 и 729 ед. в 1999г. и 1095 и 726 ед. в 2000г.).

Несмотря на сокращение числа предприятий и количества занятых (со 131,6 тыс. чел. в 1998г. до 122,5 тыс. чел. в 1999г. и 121 тыс. чел. в 2000г.) в отрасли, производство текстиля в ФРГ, начиная с 1998г., хотя незначит. но все же возрастало. Если в 1999г. производство текстиля по сравнению с 1998 годом возросло на 0,2%, то в 2000г. рост составил 0,4%. Улучшилась ситуация с заказами: если в 1999г. они возросли по сравнению с 1998 годом на 0,8%, то в 2000г. уже на 1,3% (в сопоставимых ценах). По мнению специалистов Текстильного союза ФРГ такая ситуация связана прежде всего с тем, что текстильная отрасль в последнее время подверглась серьезной модернизации. Предприятия отрасли оснащены новейшим оборудованием и технологиями, располагают квалифицированной рабочей силой, высококачественными основными и вспомогательными материалами. Выпускаемая продукция отвечает самым высоким современным требованиям как по качеству, так и по моделированию. Все это позволило значительно улучшить ситуацию в отрасли за последние 2г.

Высокое качество выпускаемой продукции, применение новейших технологий и ввод в производство новейшего оборудования позволило Германии увеличивать вывоз своих товаров за рубеж. Однако потребность внутреннего рынка ФРГ в дешевых товарах, поступающих из-за рубежа, была значительно выше и импорт (58 млрд. марок в 1999г. и 60 млрд. марок в 2000 году) превышал

экспорт 39 млрд. марок и 40,5 млрд. марок соответственно).

Поставки текстиля в 2000г. из России в Германию составили около 237,9 млн. марок, что выше уровня предыдущего года (179,3 млн. марок).

Динамика внешней торговли швейными изделиями в последние 3г.: экспорт — 12,5 млрд. марок в 1998г.; 14,5 млрд. марок в 1999г. и 16 млрд. марок в 2000г. и импорт — 31,8 млрд. марок в 1998г.; 39 млрд. марок в 1999г. и 43 млрд. марок в 2000г.

Импорт России швейных изделий из Германии в 2000г. составил 310 млн. марок по сравнению с 172 млн. марок в 1999г. Экспорт швейных изделий из России в ФРГ в 2000г. составил 203 млн. марок по сравнению с 163,4 млн. марок в 1999г.

Обувная промышленность была и остается одной из самых современных отраслей. Один раз в 4 года происходит смена парка оборудования, внедрение в производство новейших технологий и материалов. По внедрению новых технологий и созданию современного оборудования общего машиностроения Германия занимает 3 место в мире после США и Японии.

За последние 30 лет количество предприятий в Германии, выпускающих обувь, сократилось на 64,7%, что было связано в первую очередь с их модернизацией. Эти мероприятия позволили Германии, при общем сокращении количества предприятий (со 168 ед. в 1998г. до 164 в 1999г. и 160 в 2000г.) и занятых на них (с 18,9 тыс. чел. в 1998г. до 18,5 тыс. в 1999г. и 18,1 тыс. в 2000г.), увеличить оборот отрасли за последние 30 лет на 50%, в т.ч. в 2000г. — на 2,1% до 6,7 млрд. марок.

По оценке отраслевого Союза, начиная с 1998г. в отрасли начался подъем. Впервые за последние 10 лет производство обуви стало возрастать. В 1998г. оно составило 40,4 млн. пар, в 1999г. — 41,9 млн. пар, а в 2000г. — 45,2 млн. пар.

Улучшение конъюнктуры в отрасли вызвало приток инвестиций. За последние 4г. в производство новых машин и оборудования и замену устаревшего было вложено 115 млн. марок. Увеличение инвестиций и снижение издержек производства позволили расширить экспорт обуви: в 1998г. — на 8%, в 1999г. — на 10% и в 2000 г. — на 16%.

Обувная промышленность Германии продолжает испытывать серьезную конкуренцию со стороны стран с меньшей стоимостью рабочей силы, что выражается в существенном превышении импорта (7,9 млрд. марок в 1999г. и 8,7 млрд. марок в 2000г.) обуви над экспортом (2,5 млрд. марок в 1999г. и 2,9 млрд. марок в 2000г.).

Экспорт кожаной обуви из Германии в Россию в 2000г. составил 54,8 млн. марок (в 1999г. — 34,8 млн. марок). Масштабы рос. поставок обуви в Германию остаются, как и в прежние годы, весьма незначит. и составляют 0,3 млн. марок (в 1999г. 0,9 млн. марок).

Легпром-1999

Состояние производства в 1999г., по сравнению с 1998г., не изменилось. Основными причинами такого положения остаются стагнация спроса на многие виды продукции, рост конкурентного давления дешевого импорта из стран Востока, более высокие издержки производства (в 1999г. стоимость 1 часа работы в текстильной промышленности Германии, по данным Текстильного со-

юза ФРГ, составляла 33,9 нем. марок, в то время как во Франции — 25,6 марок, Великобритании — 18,1 марок, Испании — 14,6 марок).

Германия вынужденно переориентировала свою текстильную отрасль на изготовление в основном высококачественных дорогих и модных изделий, однако это только частично снизило остроту проблем в этом секторе промышленности.

По данным отраслевого Союза, за последние 3-4г. число предприятий, производящих текстиль, неизменно сокращалось (с 1182 в 1997г., до 1100 в 1998 и 1999 гг.). Вместе с ними сокращалось и число занятых (со 131,6 тыс.чел. в 1997г., до 122,5 тыс.чел. в 1998г. и 122 тыс.чел. в 1999г.).

После чувствительного спада в последние несколько лет производство текстиля в ФРГ в 1999г. несколько возросло, хотя и незначительно. Ситуация с заказами также несколько улучшилась: если в 1997г. они снизились на 0,3%, то в 1998г. они уже возросли на 0,8%, а в 1999г. — на 0,4% (в сопоставимых ценах).

Такое состояние дел не могло не сказаться на обороте отрасли: если в 1997г. он составлял 31,7 млрд.марок, то в 1998г. — 31,6 млрд.марок, а в 1999г., по оценкам отраслевого Союза, он не достиг показателей 1998г.

Наметившаяся некоторую стабильность в отрасли связывают с тем, что она является одной из самых высокоразвитых отраслей хозяйства Германии. Производство оснащено новейшим оборудованием и технологиями, располагает квалифицированной рабочей силой, высококачественными основными и вспомогательными материалами. Выпускаемая продукция отвечает самым высоким современным требованиям как по качеству, так и по моделированию. Все это в какой-то мере позволило несколько улучшить состояние дел в промышленности. Тем не менее, текстильная промышленность, как и в предыдущие годы, продолжала испытывать серьезную конкуренцию со стороны стран с менее высокой стоимостью рабочей силы.

Высокое качество выпускаемой продукции, внедрение в область производства новейшего оборудования и технологий все же позволили Германии увеличить вывоз своих товаров за рубеж, однако этих усилий оказалось недостаточно. Потребность в более дешевых товарах, привезенных из-за рубежа, на внутреннем рынке Германии была значительно выше, и импорт текстиля и швейных изделий (58 млрд.марок в 1999г. и 56,4 млрд. в 1998г.) превышал экспорт (36,8 млрд.марок в 1999г. и 35,6 млрд. в 1998г.).

Масштабы рос. закупок текстильных товаров в ФРГ остаются небольшими. Самой крупной позицией рос. импорта текстиля из Германии являются ткани. В 1999г. он составил 130 млн.марок (+0,7% по сравнению с 1998г.). Поставки текстиля из России в Германию составили в 1999г. — 19,5 млн.марок.

Производство продукции швейной промышленности в Германии снижалось, ввиду жесткой конкуренцией со стороны импортных изделий, и прежде всего из развивающихся стран. Только за последние 5 лет производство сократилось почти на 30%, количество предприятий в отрасли уменьшилось на 42%, а количество рабочих мест — на 38,9%. Сегодня в отрасли насчитывается 733 предприятия, на которых занято 75,7 тыс.чел.

Динамика внешней торговли Германии швейными изделиями характеризуется некоторым ростом: в 1999г. экспорт составил 13,1 млрд. марок (12,5 млрд. марок в 1998г. и 11,9 млрд. в 1997г.), а импорт — 32,9 млрд. марок (31,8 млрд. марок в 1997 и 1998 гг.).

Импорт рос. швейных товаров из Германии в 1999г. составил 129,3 млн. марок (-54% по сравнению с 1998г.), а экспорт швейных изделий из России в ФРГ — 158,1 млн. марок (+4,5%).

По данным отраслевого Союза, **обувная промышленность** Германии является одной из самых современных отраслей. Примерно **один раз в 4г. происходит смена парка оборудования**, в производство внедряются новейшие технологии и материалы.

Все это позволило значительно сократить количество предприятий, выпускающих обувь (с 288 в 1987г. до 163 в 1999г.), увеличить оборот отрасли (с 6,2 до 6,7 млрд. марок), в т.ч. в 1998г. — на 1,7%, в 1999г. — на 1,5%. С 1998г., положение в отрасли начало улучшаться. Впервые за последние 10 лет производство обуви выросло на 2,7%, а в 1999г. — на 2,8%. Это вызвало приток инвестиций в 1997-98гг. В производство новых машин и оборудования и замену устаревшего было вложено 110 млн. марок (в 1999г. — 114,2 млн.).

Тем не менее, обувная промышленность Германии испытывала серьезную конкуренцию со стороны стран с менее высокой стоимостью рабочей силы. В 1999г. удалось снизить **стоимость 1 часа работы в обувной промышленности до 23,31 марок**, что на 0,7% меньше, чем в 1998г. (23,48 марок/час).

Оправдался прогноз Союза немецкой обувной промышленности по увеличению поступления заказов на производство обуви, это позволило в 1999г. увеличить **экспорт обуви** на 5,5% (в 1998г. экспорт из Германии составил 58,8 млн. пар, 1999г. — **62 млн. пар**).

Однако импорт обуви (339,9 млн. пар в 1998г.) продолжает значительно превышать экспорт, несмотря на его ежегодное уменьшение (**в 1999г. Германия импортировала 345 млн. пар обуви**).

Экспорт кожаной обуви из Германии в Россию в 1999г. составил 31,4 млн. марок. Масштабы рос. поставок продукции обувной промышленности на германский рынок остаются очень низкими (1,4 млн. марок в 1998г. и 0,8 млн. в 1999г.).

Энергетика

В связи с ограниченностью собственных энерго-ресурсов потребности в энергоносителях в 2000г. на 70% удовлетворялась за счет импорта.

Важнейшим поставщиком энерго-ресурсов на германский рынок выступала Россия, которой удалось не только сохранить, но и укрепить свои позиции. В 2000г. поставки рос. товаров ТЭК по физ. объему составили 56,9 млн. т. условного топлива (у.т.), а по стоимости — 20,7 млрд. марок. Доля поставок первичных энерго-ресурсов из России в их импорте Германией в 2000г. превысила 34%, в т.ч. по нефти — 29% и природному газу — 37%.

Внутренняя добыча и производство топливно-энергетических ресурсов в 2000г. составили 124,7 млн. т., в пересчете на условное топливо, по сравнению с 129,1 млн. т. у.т. в 1999г. При этом на долю каменного и бурого угля пришлось почти 69,1% (в 1999г. — 70%) собственного производства первичных энерго-ресурсов в стране. Заметное место в

ТЭК занимает природный газ (18,1%). Все другие местные энерго-ресурсы играют лишь второстепенную роль в покрытии энергетических потребностей страны. Растет производство электроэнергии на возобновляемых источниках (ветровые электростанции, станции с топливными ячейками, на биомассе), однако их доля в электробалансе страны остается небольшой.

Общее потребление первичных энергоносителей в Германии в 2000г. составило 483,6 млн. т. у.т. По сравнению с 1999г. оно снизилось на 1,1 млн. т. у.т. или на 0,2%. При этом основная доля (38,7%) приходится на нефть и нефтепродукты (186,9 млн. т. у.т.). За ними следуют природный газ (21,1% или 102,1 млн. т. у.т.), каменный уголь (13,5% и 65,5 млн. т.), бурый уголь (10,9% или 52,6 млн. т.) и атомная энергия (13% или 63,1 млн. т. у.т.).

С 1999г. в стране действуют жесткие требования по теплоизоляции новых зданий и сооружений и экономичности систем их отопления. Интенсивно внедряемые для отопления помещений тепловые насосы с электроприводом обеспечивают снижение удельного расхода энерго-ресурсов на 35-40% по сравнению с отопит. системами на газе и жидком топливе. Из фед. бюджета выделяются значит. средства на повышение тех. возможностей реализации программы более эффективного использования энерго-ресурсов в стране. Это обеспечит снижение потребностей в топливе и энергии на 30%.

В 2000г. потребление нефти в стране составило 127,8 млн. т. по сравнению с 130,9 млн. т. в 1999г., т.е. снизилось на 24%. Ее доля в общих потребностях страны в энерго-ресурсах сократилась незначит. с 39,4% в 1999г. до 38,7% в 2000г. Снижение потребностей в жидком топливе объясняется повышением эффективности его использования и заменой другими энергоносителями, в частности природным газом.

Импорт нефти в Германию в 2000г. составил 103,9 млн. т., т.е. практически не изменился с 1999г. При этом поставки из России возросли с 27,5 млн. т. до 30 млн. т. соответственно или на 9%. Германский импорт нефти из большинства других стран основных экспортеров нефти в 2000г. снизился: из Великобритании — на 8%, из Норвегии — на 8%.

Мощности по переработке нефти в Германии на конец 2000г. составляли 117,4 млн. т. в год, что на 1,4% больше, чем годом раньше. Их загрузка в прошлом году составила 96,5%.

Потребление автобензина составило 28,9 млн. т. (на 4,3% меньше, чем в 1999г.), дизельного топлива — 28,9 млн. т. (-0,5%), отопит. газойля — 28,1 млн. т. (-5,2%), мазута и других тяжелых фракций — 6,3 млн. т. (-8,8%).

Импорт нефтепродуктов в Германию в 2000г. увеличился на 3,5%, а экспорт вырос на 12,6%. Отрицат. сальдо внешней торговли нефтепродуктами достигло 13,1 млн. т. В 2001г. прогнозировался рост потребления импорта нефти в Германию.

Основное количество рос. нефти поступает в вост. земли по трубопроводу «Дружба» на НПЗ в Шведте и Лейне, каждый мощностью 10 млн. т. нефти в год. Увеличиваются поставки морским транспортом на базе спотовых сделок. Эта нефть поступает на предприятия в зап. районах Германии: в 2001г. и последующие несколько лет по 28-30 млн. т. в год.

Потребление природного газа в Германии в 2000г. составило 102,1 млн.т. у.т., что на 1,2% меньше, чем в 1999г. (103,3 млн.т.). Его доля на рынке первичных энергоносителей снизилась до 21,1% по сравнению с 21,3% в 1999г. и 15,5% в 1990г.

Основным потребителем природного газа оставался коммунально-бытовой сектор. Процесс перехода в этом секторе на газовое топливо продолжается. В сооружавшихся в 2000г. жилых домах и квартирах доля газового отопления достигла 76% (в 1999г. — 75%). Доля природного газа в общем производстве электроэнергии в стране в 2000г. составила 8,5% против 9,3% в 1999г.

Потребности страны в газе были покрыты на 19% за счет собственной добычи и на 81% за счет импорта. Важнейшим поставщиком продолжала оставаться Россия (37% от всего количества импортированного газа, в 1999г. — 35%), далее следуют Норвегия (21% в 1999г. — 20%), Нидерланды (17% в 1999г. — 19%). Заметно возрасли поставки из Великобритании и Дании. Однако доля этих стран на германском рынке продолжала оставаться незначит. (6%).

Добыча угля в Германии, несмотря на наличие крупных месторождений хорошего по качеству каменного угля, постоянно снижается. В 2000г. в стране было добыто 33 млн.т. каменного угля против 39,2 млн.т. в 1999г.

На долю каменного угля приходится 13,9% потребления первичных энергоносителей. В 2000г. добыча каменного угля составила 65,5 млн.т. у.т. по сравнению с 64,5 млн. в 1999г. Сбыт каменного угля в Германии составил 38,5 млн.т. у.т. против 41,7 млн.т. в предыдущем году.

На долю бурого угля приходится 10,9% потребления первичных энергоносителей в Германии. В 2000г. добыча бурого угля составила 52,6 млн.т., увеличившись по сравнению с 1999г. почти на 2,5 млн.т. или на 5%.

Сбыт бурого угля на внутреннем рынке в 2000г. составил 153,8 млн.т. против 146 млн.т. в 1999г. Основное его количество (свыше 90% добычи) используется для выработки электрической и тепловой энергии. Потребление бурого угля в промышленности продолжает сокращаться. В 2000г. сюда пошло 0,7 млн.т. по сравнению с 1 млн.т. в 1999г.

Местный бурый уголь является более конкурентоспособным, чем каменный уголь. Экспорт носит незначит. характер: в 2000г. было вывезено 380 тыс.т. против 322 тыс.т. в 1999г. (в пересчете на условное топливо).

Импорт бурого угля в 3 раза превышает экспорт, хотя и его масштабы также сравнительно невелики: 1999г. — 1,1 млн.т., 2000г. — 1 млн.т.

Низкая теплотворная способность бурого угля делает невыгодной его транспортировку на большие расстояния. Спрос в Германии на бурый уголь в 2001г., по прогнозам, должен несколько снизиться по сравнению с 2000г.

Экспорт рос. угля в Германию по-прежнему сдерживается жесткими требованиями германской стороны по качеству, а также высокими ж/д тарифами в России.

С начала либерализации на германском рынке электроэнергии (весной 1998г.) произошли крупные структурные изменения концернов, действующих на этом рынке. Из нескольких самостоятельных немецких объединений образовалось 4 блока. Со-

юз предприятий RWE и VEW привел к созданию третьего в Европе по производству электроэнергии объединения RWE/VEW, слияние фирм PreussenElektra и Bayernwerk завершилось образованием электроэнергетического предприятия EON Energie под номером 4 в Европе. В деятельности компании EnBW (Energie Baden-Wuerttemberg) активно принимает участие фирма Electricite de France. Четвертый крупнейший представитель немецкого электроэнергетического рынка — компания HEW, большинство акций которой принадлежат шведской компании Vattenfall.

Либерализация рынка электроэнергии пока коснулась только уровня больших торг. операций и не дошла до малых городских электропредприятий, в связи с чем стоимость квтч. в 2000г. часто сопоставима с уровнем цен на электроэнергию до либерализации.

Производство электроэнергии в Германии в 2000г. составило, по предварительным данным, 566 млрд. квтч. по сравнению с 555,9 млрд. квтч. в 1999г. Отмечалось заметное уменьшение производства электроэнергии на АЭС и ТЭС на природном газе и каменном угле и увеличение на ТЭС на буром угле. Структура выработки электроэнергии в 2000г. (в %): АЭС — 30,1 (в 1999г. — 30,7), ТЭС на каменном угле — 25,4 (26,1), ТЭС на буром угле — 25,9 (24,4), ТЭС на природном газе — 8,5 (9,7), ГЭС — 4,2 (4,3), ТЭС на жидком топливе — 0,5 (0,8), прочие — 5,3 (4,1).

Импорт электроэнергии в Германию в 2000г. составил 45,4 млрд. квтч. по сравнению с 40,5 млрд. квтч. в 1999г., т.е. увеличился на 10,5%. По сравнению с периодом начала 90гг. импорт электроэнергии в стране вырос на 1/3, его масштабы по отношению к потреблению остаются небольшими.

Экспорт электроэнергии из Германии в 2000г. достиг 43,4 млрд. квтч. по сравнению с 39,5 млрд. квтч. в 1999г., т.е. увеличился на 9,5%.

Потребление электроэнергии в Германии в 2000г. возросло на 1,8% и оценивается в 566 квтч. по сравнению с 555,9 млрд.квтч. в 1999г.

Межд. выставка Enertec. С 13 по 16 марта 2001г. в г.Лейпциг проходила выставка по вопросам энергетики Enertec. На 12 тыс. кв. м. были представлены образцы техники и информ. материалы 200 фирм и организаций из 9 стран (Австрия, Великобритания, Германия, Лихтенштейн, Норвегия, Польша, Россия, Чехия и Швейцария) и почти все ведущие энергетические компании Германии, в частности Wewag, ENBW, RWE и VEAG.

В центре внимания данной выставки были энергетические регионы ЦВЕ. Именно в этих странах ожидают немецкие эксперты расширения энергетических рынков. Только в России в ближайшие годы потребуются инвестиций в энергетические предприятия и электрические сети в 124 млрд. марок.

Тематика экспозиций охватывала различные вопросы развития энергетического оборудования и компонентов энергосетей, проблемы организации торговли энергоресурсами и услугами, а также задачи управления и менеджмента региональными энергокомплексам. Enertec посетили 9 тыс. специалистов. На 1 месте по посещаемости были стенды, посвященные возобновляемым источникам энергии, геоинформатике, защите окружающей среды. Среди различных видов обновляемых

источников энергии повышенным интересом пользовались биомасса и биогаз.

Во время выставки было проведено: энергетический конгресс по ЦВЕ; семинар «Рынок ветроустановок на Балтике»; конгресс по солнечной энергетике; конференция по энергоустановкам на топливных ячейках; конференция «Городские электростанции в условиях конкуренции»; форум участников по энергетике Zentrum Energie.

По оценке немецких специалистов, внешнее финансирование энергетики Юго-Вост. Европы может достигнуть около 3 млрд. долл..

Семинар по ветроэнергетике освещал наряду с предпосылками к применению ветряных установок на Балтике вопросы тех. инфраструктуры ветропарков в этом регионе, полит. аспекты развития этого вида энергии, а также рамочные условия.

На конгрессе по солнечной энергии основными темами обсуждения были новые концепции строительства жилых и производственных зданий, применение новейших образцов солнечных панелей, разработка прозрачных материалов и экологически чистых конструкций.

Топливные ячейки находились в центре внимания специализированной конференции, проводимой Энергетическим агентством земли Саксония-Ангальт. Приводились данные об опыте эксплуатации установки MTU, размещенной в университете г.Билефельд, а также новой установки производства компании DaimlerCrysler, работающей на метаноле и предназначенной для автомобиля Nesaq-5 нового поколения.

Выставка «TerraTec». С 13 по 16 марта 2001г. в г.Лейпциг проходила межд. выставка TerraTec по экологически чистым технологиям и услугам в сфере защиты окружающей среды. На 20 тыс. кв. м. свои экспонаты представили 403 участника из 15 стран (Австрия, Бельгия, Бразилия, Венгрия, Германия, Голландия, Дания, Польша, Россия, США, Тайвань, Финляндия, Франция, Швейцария и Чехия). Из фед. земель Гемании наибольшее представительство имела Саксония – 121 фирма и предприятие.

В центре внимания выставки находились водоснабжение, очистка сточных вод, обработка ила, на них приходилось до 27% экспонатов. Освещались проблемы обработки мусора и пром. отходов (18%), а также вопросы рециклирования материалов и хим. соединений, биотехнология, контрольно-измерительная техника и др.

Причиной особого внимания к тематике обработки отходов и мусора стало вводимое с 2005г. в Германии законодат. ограничение на использование депонирования мусора, в результате предприятия и фирмы должны разрабатывать новые концепции утилизации и осваивать новейшие экологически чистые технологии.

Рынок водочистительного оборудования и переработки мусора в Вост. Европе огромен. По прогнозам экспертов немецкого фед. фонда по окружающей среде DBU, только в 2001г. общий объем фин. вложений в Вост. Европу и Балканы составит 22,7 млрд. долл. (в 2000 г. – 14,2 млрд.).

На семинаре по биотехнологии, организованном исследовательским центром по защите окружающей среды совместно с немецкой фирмой Halle-Leipzig Management, были представлены новые проекты по биоочистке сточных вод и др. Отмечалось, что г.Лейпциг постепенно превращает-

ся в один из центров развития биотехнологий в Германии. За последние четыре года в городе и его окрестностях общее число биотех. фирм заметно выросло и достигло 43.

На форуме по экологическим проблемам ведомством по экологии и геологии земли Саксония были представлены результаты исследований, проведенные учеными Свободного университета (г.Берлин). Разработанная ими модель климата для Саксонии на 2040-60гг. свидетельствует о возможности удвоения содержания оксидов углерода в атмосфере Земли (по сравнению с нынешним уровнем). Что может привести к повышению температуры на 2,7° и заметному снижению количества осадков.

На выставке TerraTec была представлена рос. фирма «Экопром». Она специализируется на выполнении работ по очистке территорий и акваторий от различных нефтезагрязнений с применением экобиотехнологий, в частности на проточных и нефтепроточных водоемах ликвидация нефтепродуктов осуществляется на основе использования каскадов плавающих биофильтров с нефтеокисляющими микроорганизмами и водной растительностью.

Межд. выставка Solar Energie. С 8 по 10 июня 2001г. в Берлине на территории выставочного комплекса ICC. Была посвящена вопросам развития энергетики на возобновляемых источниках энергии – солнечные панели, ветроустановки, станции на биомассе, тепловые насосы и другое оборудование. 300 фирм-участников разместили свои экспонаты в 5 павильонах на площади в 3 раза большей, чем на предыдущей выставке. Общее число посетителей Solar Energie превысило 70 тыс. чел.

В рамках выставки прошла конференция межд. агентства по возобновляемой энергии IRENA, на которой выступили эксперты из Африки, Индии, Китая, США и Европы. Обсуждались проблемы развития фотоэлектрических систем, вопросы передачи современных технологий, условия выполнения Киотских соглашений и глобальные экологические задачи.

Немецкие специалисты представили данные о германском рынке солнечной энергетики. В 2000г. по сравнению с прошлым годом почти на 50% выросли объемы продаж солнечных термоустановок. Число новых фотоэлектрических станций увеличилось в 2 раза, размещено 600 тыс. кв. м. коллекторов, и появились модули мощностью в 40 мвт. Общий оборот на данном рынке достиг 1,5 млрд. марок.

Из-за естественного истощения природных энергетических ресурсов потребление нефти и газа в этом столетии завершится. В ближайшие десятилетия цены на ископаемое топливо будут постоянно расти. Так, за последние 2г. цены на мазут уже возросли втрое. Кроме того, использование нефти и газа ухудшает экологическую обстановку. Экологическое сознание все больше и больше овладевает умами германского общества, и правительство содействует такому процессу через проведение кампаний и предоставление субсидий и льгот на экологически чистую энергетику.

В 2000г. программа поддержки была необычайно успешна – 100 тыс. предложений поступило от организаций, фирм и населения на выделение субсидий и льгот.

Рынок солнечных коллекторов для систем отопления наиболее обширный. До 4,5 млн. старых отопит. систем в стране требуют санирования, и сочетание отопит. оборудования с солнечными коллекторами привлекательны и экономически оправдано. Как показали эксперименты немецкой фирмы Siibel Eltron, использование солнечных установок позволяет экономить до 60% энергии при получении горячей воды.

Солнечные термоустановки получают развитие и в других странах Европы. К концу 2000г. размещено 10 млн. кв. м. солнечных панелей для обогрева жилищ. В целом европейский рынок таких конструкций увеличился на 30% (по площади панелей) в сравнении с предыдущим годом. К 2010г. общая площадь солнечных конструкций достигнет 100 млн. кв. м.

На выставке Solar Energie интерес вызвал проект оснащения дома, в котором отопит. система полностью исключает использование ископаемых топлив. Применяются солнечные панели и размещенные под крышей отопит. установки, а также комплекс оборудования на основе геотермальных источников. Для охлаждения помещений дома в летний период применяются кондиционеры. Горячее водоснабжение также основано на регенеративной энергетике. Стоимость такого дома не превышает стоимости обычных домов и почти не требует эксплуатационных расходов. Необходима только электроэнергия для питания двух насосов, с помощью которых обеспечивается циркуляция воды, работа центр. системы терморегулирования и т.п.

Для развития в стране солнечных отопит. систем фед. министерство экономики оказывает фин. поддержку. За установку солнечных коллекторов выделяются средства из расчета: 250 марок за кв.м., коллектор плоского типа, до 100 кв.м. и 125 марок за кв.м. свыше 100 кв.м. При коллекторе типа «Вакуумная трубка», до 75 кв.м., платят 325 марок за кв.м., если свыше 75 кв.м. — 160 марок за кв.м.

Для теплонасосов введены следующие нормы поддержки: до 13 квт. — 200 марок за каждый квт.; свыше 13 квт. — 100 марок за каждый квт.

Крупные проекты солнечных отопит. систем представили многие немецкие фирмы — Laabs, Phonix Sonnen Warme, Solar Direct Haustechnik, Pro Solar Energie Technik, Dimplex, Braas Dach systeme, Ratiotherm, Solvis Energiesysteme, Wager+Co, Solartechnik и др.

Новинки в области теплонасосов для солнечных систем отопления демонстрировали фирмы AEG Haustechnik, Bewag, Siemens Heiztechnik, Waterkotte Wärmepumpen, SPARTEC, Ochsner Wärmepumpen и др.

Новые и традиционные фотоэлектрические модули представляли компании EGIS, Solarc Innovative Solarprodukte, Solon AG für Solartechnik, Wurth Solar, Fortum Energie, Helios Technology (Италия), IBC Solar, SolarWorld, Sunshine Technologies. Сразу несколько фирм показали солнечные панели большой площади (до 10 кв.м.), которые могли автоматически направляться на солнечный диск и таким образом обеспечивать максимальную эффективность фотоэлектрического преобразования. Такие панели, оснащенные усилителями солнечных лучей, способны более рационально поставлять электроэнергию в осенний и зимний периоды.

Берлинские компании ECO Compact Car и Solar Water World продемонстрировали проекты использования фотоэлектрических устройств на транспорте, соответственно на автомобилях и лодках. Фирма Solar Innovative Solarprodukte представила образцы солнечных установок для питания автономных компонентов систем управления на транспорте (осветительное оборудование, световоры и т.п.). На территории выставки Solar Energie для провоза посетителей из одного павильона в другой была проложена трамвайная линия, работающая с использованием солнечной энергии.

Гидроресурсы Германии, по информации фед. министерства энергетики, позволяют обеспечить заметную долю в регенеративной энергетике страны. 95% водных потоков уже используется, общий объем вырабатываемой на ГЭС электроэнергии достигает 16 млрд. квтч.

Фед. правительство содействует строительству малых ГЭС. Установлены следующие нормы поддержки: при возведении ГЭС — 1500 марок за квт.; при расширении и реактивировании станций — 600 марок за квт.

В фед. земле Шлезвиг-Гольштайн ветряная энергетика уже дает 15% вырабатываемого электричества. По прогнозам фед. союза по ветроэнергии WindEnergie e.V., к 2020г. Германия способна до 30% потребности в электричестве покрывать за счет ветряных установок, общее количество ветрогенераторов может достигнуть 25 тыс. На выставке крупные стенды, посвященные последним достижениям в области ветроэнергетики, представили немецкие фирмы Plambeck Neue Energie, ProVENTO Regenerative Energiesysteme, Windwärts Energie.

Немецкая фирма Plambeck Neue Energien на своем стенде демонстрировала установки на биомассе. Данный вид регенеративной энергии также получает мощную поддержку со стороны правительства Германии. Данные об уровне господдержки энергетике на биомассе: небольшие отопит. установки без автоматической подачи топлива — 80 марок за квт.; небольшие отопит. установки с автоподачей топлива — 120 марок за квт.; большие тепловые установки — 120 марок за квт.; большие установки для комбинированного производства тепла и электричества — 360 марок за квт.

В рамках данной выставки проведен традиционный симпозиум для архитекторов и инженеров под девизом «Архитектура во времена электричества» (организатор — фед. союз Solarenergie). На нем обсуждался широкий круг вопросов от создания т.н. «солнечных балконов» и полупрозрачных «солнечных окон» до формирования большой площади конструкций фотоэлектрических фасадов зданий.

Представители немецких банков и фин. обществ провели форум по проблемам поиска средств для развития регенеративной энергетике. Рассматривались вопросы использования фин. ресурсов экологических программ и кредитных учреждений, а также поиск оптимального использования гос. средств.

Заметное внимание на выставке уделено проблеме подготовки кадров для регенеративной энергетике. По данным немецкого союза электроинженеров VDE, в ближайшие годы потребность в специалистах в области экологически чистой энергетике составит от 100 до 200 тыс.чел. В Гер-

мании действует спец. программа «Солнце в школе», нацеленная на использование фотоэлектрических систем в школьных зданиях и территориях. На выставке Solar Energie была проведена акция «Солнечное будущее», на которой прошли презентации школьных проектов из 8 фед. земель Германии по применению фотоэлектрических панелей и конструкций.

Следующая выставка Solar Energie пройдет с 13 по 15 июня 2002г.

Об оценке ОЭСР развития атомной энергетики. Агентство НЕА провело собственное исследование о будущем атомной энергетики. По оценке Агентства, до 2010г. производство энергии на АЭС должно увеличиваться ежегодно на 0,3%, в то время как потребление энергии будет увеличиваться на 1,8% в год. При этом, доля атомной энергии в общем потреблении энергии снизится в этот период на 2%, до 21,8%.

Сообщество промышленно развитых стран критикует Германию за решение об отказе от атомной энергетики, так как по их мнению, это повлечет за собой новое строительство электростанций в их странах, что затруднит, в свою очередь, достижение целей по защите климата, принятых в Киото. Ам. президент Д. Буш намерен внести свой вклад в снижение выбросов вредных газов в атмосферу путем строительства новых АЭС в США.

По данным НЕА, в 29 странах ОЭСР в эксплуатации находятся 359 атомных реакторов, 12 АЭС находятся в стадии строительства или готовы вступить в строй, в т.ч. в Корею, Японию, Чехию и Словакию. В стадии планирования находятся еще 4 АЭС. А всего в странах ОЭСР находится 85% мировых мощностей АЭС.

Фед. министерство экономики и технологий не дает прогнозов в этой области из-за планируемого выхода из атомной энергетики. По собственным оценкам ОЭСР, доля атомной энергии в общем потреблении энергии в Германии будет падать с 190 твт.ч. в 2000г. до 160 твт.ч. в 2005г. и до 145 твт.ч. в 2010г. ОЭСР исходит из того, что в течение последующих 15 лет производство атомной энергии в Германии снизится на 25%.

Как известно, немецкие потребители атомной энергии дали согласие на изменение закона об атомной энергетике, который предусматривает выход Германии из атомной энергетики. При намеченном общем сроке выхода в 32г. последняя АЭС должна быть отключена от электросети в 2021г. Однако, потребители атомной энергии и представители промышленности ожидают, что новое правительство Германии в будущем может пересмотреть решение о выходе из атомной энергетики. А пока, согласно принятому решению, первая АЭС должна быть выведена из эксплуатации в 2003г.

Фед. правительство Германии намерено было в сент. 2001г. подготовить новый закон о выходе ФРГ из атомной энергетики и представить его парламенту. Будет ли достигнуто окончательное соглашение между потребителями атомной энергии и правительством по данному закону, пока не известно. Фракция Союз 90/Зеленые настаивает на тщательной юр. проверке закона.

Доля атомной энергии в энергобалансе отдельных стран: Франция — 79%; Бельгия — 54%; Швеция — 39%; Финляндия — 31%; Германия — 28,3%.

Электроэнергетика-1999

После вступления в силу 29 апр. 1998г. «Закона Об электроэнергетике» эта сфера ТЭК находится в стадии серьезных преобразований. Наблюдается резкое ускорение процессов концентрации в сфере производства и реализации электроэнергии, изменение фирменной структуры предложения на данном рынке.

В сент. 1999г. подписано соглашение о слиянии компаний ФЕБА АГ и ФИАГ. В результате образуется 4 по величине электроэнергетический концерн Зап. Европы с годовым оборотом 76 млрд. евро (150 млрд. марок). На объединенный концерн будет приходиться 140 млрд.квт.ч. производимой и 190 млрд.квт.ч. реализуемой на рынке электроэнергии.

После завершения в 2000г. процесса объединения крупнейшей в Германии электроэнергетической компании РВЭ АГ с компанией ФЭБ АГ появится 3 по величине электроэнергетический концерн Зап. Европы с годовым оборотом 100 млрд. евро (200 млрд. марок). Экономия на издержках производства и сбыта электроэнергии только в результате этих двух слияний оценивается в 5-5,5 млрд. марок в год.

Производство электроэнергии в 1999г. составило 552,5 млрд.квт.ч. по сравнению с 553,4 млрд.квт.ч. в 1998г., то есть снизилось на 0,2%. Отмечался заметный рост производства электроэнергии на АЭС и ТЭС, работающих на природном газе, и снижение — на ТЭС, работающих на каменном и буром угле. **Структура выработки электроэнергии в 1999г.** была следующей (в %): АЭС — 30,7, ТЭС на каменном угле — 26,1, ТЭС на буром угле — 24,4, ТЭС на природном газе — 9,7, ГЭС — 4,3, ТЭС на жидком топливе — 0,8, прочие — 4,1.

Импорт электроэнергии в 1999г. составил 40,5 млрд.квт.ч. по сравнению с 38,3 млрд.квт.ч. в 1998г., т.е. **увеличился на 5,7%**. Хотя по сравнению с периодом начала 90 гг. импорт электроэнергии в страну вырос примерно на 1/3, его масштабы по отношению к потреблению остаются небольшими (7,3% в 1999г. по сравнению с 5,8% в 1990г.).

Экспорт электроэнергии в 1999г. достиг 39,5 млрд.квт.ч. по сравнению с 38,9 млрд.квт.ч. в 1998г., т.е. увеличился на 2%. В результате баланс торговли этим товаром впервые за последние несколько лет вновь был связан с положит. для страны сальдо в 1 млрд.квт.ч.

Потребление электроэнергии в 1999г. оценивается в 553,5 млрд.квт.ч. по сравнению с 552,8 млрд.квт.ч. в 1998г. (+0,1%).

По сравнению с 1993г., когда приостановилось падение потребления электроэнергии в восточных землях, спрос на нее в Германии в 1999г. вырос на 5%, то есть среднегодовой прирост составил в последние годы лишь 0,8%. В период до 2020г. ожидается среднегодовой прирост в пределах 0,8-1%.

Цены на электроэнергию в 1999г. снизились на 30% для промышленности и на 20% для коммунально-бытового сектора и различных мелких потребителей.

В марте 1999г. между «ЕЭС России», германской электроснабжающей компанией «Байерн-верк АГ» и австрийской электроэнергетической компанией «Фербунд» было подписано соглашение о сотрудничестве, конечной целью которого

является экспорт электроэнергии из России в Германию и Австрию. Для тех. реализации проекта требуются инвестиции в 100 млн. марок. Выручка рос. стороны от таких поставок может составить 100-200 млн. марок в год.

Уголь

Добыча угля, несмотря на наличие крупных месторождений хорошего по качеству каменного угля, постоянно снижается. В 1999г. в стране было добыто 39,2 млн.т. каменного угля против 40,7 млн.т. в 1998г. В 2000г. его добыча сократилась до 30 млн.т. (-3,5%).

Спрос на каменный уголь для электростанций на 65% покрывается поставками местного угля, и на 35% — импортного; соответствующие показатели спроса на коксующийся уголь для чермета — 85% и 15%; для теплоснабжения — 60% и 40%. Общее потребление каменного угля в 1999г. составило 65 млн.т., что на 6,5% меньше, чем в 1998г.

Импорт каменного угля имеет выраженную тенденцию роста, в связи с низкой рентабельностью собственной добычи. **Ввоз Германией каменного угля увеличился** с 20 млн.т. в 1996г. до 24,5 млн.т. в 1998г. и 25,1 млн.т. в 1999г. (включая кокс). Прогнозируется увеличение его импорта до 26 млн.т. в 2005г. и 40 млн.т. в 2020г.

Согласно соглашению между фед. правительством, правительствами земель Северный Рейн-Вестфалия и Саар, предприятиями каменноугольной промышленности и профсоюзами угольщиков гос. фин. поддержка добычи каменного угля снижается с 9,3 млрд. марок в 1998г. до 5,5 млрд. в 2005г.

В отличие от нефти и природного газа, цены на импортный каменный уголь для электростанций на германском рынке в 1999г. не претерпели существенных изменений, колеблясь в пределах 65-69 марок за 1 т.

На долю бурого угля приходится 11% потребления первичных энергоносителей. В 1999г. добыча бурого угля составила 161 млн.т., сократившись по сравнению с 1998г. почти на 5,9 млн.т. или на 3% (1996г. — 187 млн.т.).

Сбыт бурого угля на внутреннем рынке в 1999г. составил 146 млн.т. против 149 млн.т. в 1998г. (снижение на 2,1%). Основное его количество (свыше 90% добычи) используется на ТЭС для выработки электрической и тепловой энергии. Потребление бурого угля в промышленности продолжает сокращаться. В 1999г. сюда пошло 1 млн.т. по сравнению с 1,1 млн.т. в 1998г.

Местный бурый уголь является более конкурентоспособным, чем каменный уголь. Тем не менее, его экспорт носит незначит. характер: в 1999г. было вывезено 322 тыс.т. против 346 тыс.т. в 1998г. (в пересчете на условное топливо).

Импорт бурого угля в 3 раза превышает экспорт, хотя и его масштабы также сравнительно невелики: 1998г. — 1,2 млн.т., 1999 год — 1,1 млн.т. Низкая теплотворная способность бурого угля делает невыгодной его транспортировку на большие расстояния. Спрос на бурый уголь в 2000г. несколько снизился по сравнению с 1999г.

Экспорт рос. угля в Германию по-прежнему сдерживается жесткими требованиями германской стороны по качеству, а также высокими ж/д тарифами в России.

Нефтегазпром

Потребности Германии в энергоносителях в 1999г. на 73,4% удовлетворялись за счет импорта.

Важнейшим поставщиком энергоресурсов на германский рынок выступала Россия, которой удалось не только сохранить, но и закрепить свои позиции. **В 1999г. поставки рос. товаров топливно-энергетической группы в ФРГ составили 80 млн.т., а по стоимости — 10,9 млрд. марок.** Отношение импорта первичных энергоресурсов из России к их добыче и производству в самой Германии превысило 62% (в 1998г. — 52,3%). За счет рос. поставок покрывается около 18% всех потребностей Германии в первичных энергоносителях. По нефти и природному газу доля рос. поставок во всем импорте Германии в 1999г. достигла 26,5% и 44,3%.

Внутренняя добыча и производство топливно-энергетических ресурсов в ФРГ в 1999г. составили 129,2 млн.т. в пересчете на условное топливо по сравнению с 130,3 млн.т. в 1998г. При этом на долю каменного и бурого угля пришлось почти 70% собственного производства первичных энергоресурсов в стране (соответственно 31,3% и 38,3%). Заметное место в ТЭК ФРГ занимает природный газ (17,8%). Все другие местные энергоресурсы играют лишь второстепенную роль в покрытии энергетических потребностей страны. Растет производство электроэнергии на ветровых электростанциях, однако ее доля в энергобалансе страны остается менее 1%.

Общее потребление первичных энергоносителей в Германии в 1999г. составило 484,5 млн.т. По сравнению с 1998г. оно снизилось на 8,7 млн.т. или на 1,8%.

В 1999г. в стране **вступили в силу еще более жесткие требования по теплоизоляции новых зданий** и сооружений и экономичности систем их отопления. Интенсивно внедряемые для отопления помещений **тепловые насосы с электроприводом** обеспечивают снижение удельного расхода энергоресурсов на 35-40% по сравнению с отопительными системами на газе и жидком топливе. Из фед. бюджета выделяются значительные средства на повышение тех. возможностей реализации программы более эффективного использования энергоресурсов в стране. По расчетам германских экономистов, это обеспечит снижение потребностей в топливе и энергии в среднем на 30%.

Правительству Шрёдера-Фишера удалось разработать свою энергетическую концепцию: 1) постепенный отход от эксплуатации АЭС; 2) снижение использования местных энергоносителей — каменного и бурого угля; 3) последовательная либерализация рынков природного газа и электроэнергии; 4) стремление к энергоснабжению с минимальными затратами; 5) предпочтение решениям, отвечающим задаче защиты окружающей среды.

Нефть продолжает занимать ключевое место в топливно-энергетическом балансе Германии. **В 1999г. потребление нефти в стране** составило 134 млн.т. по сравнению с 130,6 млн.т. в 1998г., т.е. **снизилось на 3,3%**. Ее доля в общих потребностях страны в энергоресурсах сократилась незначительно — с 40% в 1998г. до 39,4% в 1999г.

Снижение потребностей в жидком топливе объясняется теплыми погодными условиями по

сравнению с предыдущим годом (потребности в отопительном газойле упали на 14%), а также повышением эффективности ее использования и заменой другими энергоносителями, в частности, природным газом в условиях резкого повышения мировой цены на нефть.

Импорт нефти в Германию в 1999г. составил 103,9 млн.т. по сравнению с 109,1 млн.т. в 1998г., то есть снизился на 4,8%. При этом поставки из России возросли с 26,8 до 27,5 млн.т. соответственно или на 2,5%. Обращает внимание **резкий рост импорта нефти из Казахстана**: с менее чем 100 тыс.т. в 1996г. до 1,3 млн.т. в 1998г. и 2,8 млн.т. в 1999г. Казахстан вошел в десятку крупнейших поставщиков нефти на германский рынок.

Германский импорт нефти из большинства других стран-основных экспортеров этого товара в 1999г. существенно снизился: из Великобритании — на 29,4% (13,9 млн.т.), стран-членов ОПЕК — на 9,4% (28,6 млн.т.), Норвегии — на 5,2% (20,7 млн.т.).

Мощности по переработке нефти в Германии на конец 1999г. составляли 111,3 млн.т. в год, что на 3,2 млн.т. больше, чем годом раньше. Их загрузка в том году снизилась до 95% по сравнению с 98% в 1998г. Производство автобензина составило 26,8 млн.т. (+2,3% к 1998г.), дизельного топлива — 24,7 млн.т. (+4,4%), отопительного газойля — 19,9 млн.т. (-13,8%), мазута и др. тяжелых фракций — 101,1 млн.т. (-13,8%), авиагорючего — 4,2 млн.т. (+15,4%). В целом было получено 107,8 млн.т. нефтепродуктов, на 2% меньше, чем в 1998г.

Сбыт автобензина на внутреннем рынке в 1999г. остался на уровне предыдущего года, дизельного топлива — вырос на 5%, авиагорючего — на 6%. Снижение продаж отмечалось, помимо отопительного газойля, также по мазуту (на 11,5%), жидкому газу (на 8,8%) и нефти (на 2,9%).

Импорт нефтепродуктов в 1999г. снизился на 10,5%, а экспорт, напротив, существенно увеличился (на 10%). В результате отрицат. сальдо внешней торговли нефтепродуктами снизилось до 6 млн.т. или на 21%.

Несмотря на сравнительно высокий уровень цен, прогнозируется рост потребления и, по всей вероятности, импорта нефти. Основное количество рос. нефти поступает в восточные земли по трубопроводу «Дружба» на НПЗ в Шведте и Лейне мощностью по переработке 10 млн.т. нефти в год каждый. Увеличиваются поставки мортранспортом на базе спотовых сделок. Эта нефть поступает на предприятия, расположенные в западных районах Германии. В последующие несколько лет рос. экспорт нефти в Германию, по всей вероятности, сохранится на высоком уровне в 27-28 млн.т. в год.

Темпы роста спроса на природный газ в 1999г. оказались скромнее, чем ожидалось, тем более, что цена на это топливо до осени оставалась на очень низком уровне. На динамике спроса отрицательно сказалась теплая погода. Потребление природного газа в стране в 1999г. составило 103,3 млн.т. у.т., что лишь на 0,5% больше, чем в 1998г. Его доля на рынке первичных энергоносителей продолжала возрастать и достигла в прошлом году 21,3% по сравнению с 20,8% в 1998г. и 15,5% в 1990г.

Основным потребителем природного газа оставался коммунально-бытовой сектор. В силу погодных факторов спрос на газ в этом секторе в 1998-

99гг. сократился. Вместе с тем процесс перехода в этом секторе на газовое топливо продолжался. В конце 1999г. около 15,9 млн. квартир или 43% жилого фонда Германии было оснащено газовым отоплением. В сооружавшихся в 1999г. жилых домах и квартирах доля газового отопления достигла 75% (1998г. — 73%).

В промышленности и особенно в электроэнергетике в 1999г. отмечался рост спроса на природный газ — на 2% и 5% соответственно. Доля природного газа в общем производстве электроэнергии в стране в 1999г. достигла 9,7 против 9,2% в 1998г. и 6,7% в 1990г.

Общее поступление природного газа в 1999г. увеличилось на 5%. Потребности страны в газе были покрыты на 21% за счет собственной добычи и на 79% за счет импорта. **Важнейшим поставщиком продолжала оставаться Россия (38% от всего количества импортированного газа)**, далее следуют Норвегия (20%), Нидерланды (19%). Заметно возросли поставки из Великобритании и Дании. Однако доля этих стран на германском рынке продолжала оставаться незначительной (5%).

В рамках нового крупного совместного рос.-германского газового проекта «Ямал-Европа» в окт. 1999г. завершено сооружение газопровода «Ямал» протяженностью 336 км и пропускной способностью 28 млрд.куб.м газа в год.

Крупнейшим импортером рос. природного газа является фирма «Рургаз АГ», с которой было подписано в общей сложности 5 долгосрочных контрактов (1970г., 1972г., 1974г., 1985г. и май 1998г.). До мая 1998г. предусматривались поставки 20,8 млрд.куб.м. газа в год, а общая стоимость поставок оценивалась в 60 млрд.марок. В мае 1998г. было подписано соглашение о поставках «Рургазу» для германского рынка по 13 млрд.куб.м. газа ежегодно в 2008-20гг. или в целом 160 млрд.куб.м. газа на 25 млрд.марок в ценах на дату подписания контракта. Рос. сторона взяла на себя обязательство в ближайшие 20 лет покрывать не менее 1/3 перспективных потребностей «Рургаз АГ» в природном газе.

В соответствии с условиями либерализации западноевропейского газового рынка «Газпром» получает доступ к газотранспортным сетям «Рургаза» на территории Германии и за ее пределами (10,6 тыс.км., включая газопроводы в Нидерландах, странах ЦВЕ и прибалтийских государствах). Доступ к сетям «Рургаза» повышает надежность и гибкость поставок рос. газа и тем самым эконом. эффективность газовых сделок в целом.

В 1999г. «Рургаз» довел свои портфельные инвестиции в «Газпроме» до 1,6 млрд.марок (4% всего портфеля акций).

31 марта 1999г. между «Газпромом» и БАСФ АГ подписано соглашение о совместной разведке, освоении и эксплуатации газовых (и нефтяных) месторождений региона Тиман-Печора и в Вост. Сибири, а также о совместной транспортировке и маркетинге добытого в этих регионах газа. Потенциальные совместные инвестиции оцениваются в 4,5 млрд.марок.

Строительство-2000

В 2000г. строит. отрасли Германии так и не удалось разрешить конъюнктурные и структурные проблемы прошлых лет. Ситуация в этой отрасли за первые 3 квартала 2000г. не только не

улучшилась, но по целому ряду основных показателей наблюдалось значит. ухудшение ситуации по сравнению с аналогичным периодом 1999г.

Количество занятых в отрасли в 2000г. составило в общем по Германии 1054,2 тыс. чел., причем в зап. землях оно составило 749,2 тыс. чел. (71,1%), а в вост. — соответственно 305 тыс. чел. (28,9%). Как и в предыдущие годы, продолжалось сокращение численности занятых в отрасли, причем в 2000г. темпы сокращения несколько увеличились и составили в целом по Германии 5%, в зап. землях — 3,2%, и в вост. — 9,1%. Начиная с 1995г. общее сокращение числа занятых в отрасли составило уже 26%.

К показателям, характеризующим состояние рынка рабочей силы в той или иной отрасли, относятся также количество безработных, количество вакансий и количество работающих в условиях сокращенного рабочего дня. В нояб. 2000г. в Германии насчитывалось 218,5 тыс. безработных строит. специальностей, имелось 12,6 тыс. вакансий и 20,5 тыс. чел. работали в условиях сокращенного рабочего дня. Эти показатели по землям составляют: в зап. землях, соответственно — 103,1 тыс.; 8,7 тыс.; 15,2 тыс. и в вост., соответственно — 115,3 тыс.; 3,9 тыс.; 5,4 тыс. В 2000г. при общем по Германии увеличении количества безработных в строит. отрасли, в зап. землях наблюдалось его сокращение, а в вост. — рост (на 18%).

После незначит. (на 1%), но все же роста оборота в отрасли в 1999г., в 2000г. снова произошло сокращение оборота на 4,4%, и он составил за первые 3 квартала 155,1 млрд. марок. Причем сокращение оборота наблюдалось как в зап. (в меньшей степени) землях (на 1,8% до 117,6 млрд. марок), так и в вост. (на 12% до 37,5 млрд. марок). В отличие от 1999г. сокращение оборота по всей Германии произошло во всех секторах строит. отрасли, а именно в жил. строительстве (на 7,4% до 55,6 млрд. марок), в пром. строительстве (на 3,1% до 55,3 млрд. марок) и в обществ. строительстве (на 2,1% до 44,1 млрд. марок).

В зап. землях оборот в жилищном строительстве сократился на 3,3% до 43,1 млрд. марок, а в вост. это сокращение было значительно больше — на 19,3% до 12,5 млрд. марок.

Аналогичная картина наблюдается и в области пром. строительства, где при сокращении оборота в зап. землях на 0,6% до 42,4 млрд. марок, в вост. произошло сокращение оборота в этом секторе на 10,5% до 13,1 млрд. марок.

Наименьшее сокращение оборота произошло в 2000г. в секторе строительства обществ. объектов. Оно составило в целом по Германии 2,1% до 44,1 млрд. марок, причем оборот в высотном строительстве остался на уровне 1999г. (9,7 млрд. марок или +0,1%).

В зап. фед. землях, при общем сокращении оборота в этом секторе строительства на 1,2%, наблюдался рост оборота на 1,4% в высотном и дорожном строительстве, при сокращении оборота в подземном строительстве на 4,7%.

В вост. фед. землях произошло сокращение оборота в этом секторе строительства как в общем (на 4,7%), так и в его сегментах: в высотном строительстве на 3,3%, в дорожном строительстве на 8,1% и в подземном строительстве на 1,5%.

За первые 3 квартала 2000г. объем поступления заказов в строит. отрасли составил 98,2 млрд. ма-

рок, что говорит о его снижении по сравнению с тем же периодом 1999г. на 9,6%. Причем снижение наблюдается по всем секторам и сегментам отрасли от 4,2% в дорожном строительстве до 15,5% в жилищном строительстве. В зап. землях объем поступлений заказов составил 74,5 млрд. марок, что говорит о его снижении на 8,1%, а в вост. — 23,7 млрд. марок, размер снижения еще больше — 13,9%.

В зап. землях наибольшего размера достигло снижение поступления заказов в высотном строительстве обществ. зданий (-12,1%), в жилищном строительстве (-11,5%) и в подземном строительстве (-9,5%).

В вост. землях размер максимальных сокращений поступлений заказов был значительно выше, а именно: жилищное строительство — 25,4%, высотное строительство обществ. объектов — 21,1%, пром. строительство — 11,3%.

Общее количество разрешений на строительство в 2000г. сократилось в целом по Германии на 7,6%, причем сокращение произошло, хотя и в разной степени, как в зап. (на 6,2%), так и в вост. (на 14,6%) землях.

В зап. землях при значит. сокращении выдачи разрешений в жилищном строительстве (на 13,5%; при этом сокращение в выдаче разрешений на строительство одно-, двухквартирных домов составило 11,7%, а многоквартирных домов — 18,5%) наблюдался рост выдачи разрешений на строительство обществ. объектов (+17,3%) при практически не изменившемся по сравнению с 1999г. количестве разрешений на строительство в пром. секторе (+0,2%).

В вост. землях, как и в 1999г., картина в этой области сложилась сплошь отрицат. При общем сокращении жилищного строительства на 17,9% сокращение строительства одно-, двухквартирных домов составило 17,5%, а многоквартирных домов — 17,8% (этот показатель несколько улучшился по сравнению с прошлыми годами: 1999г. — 42,3%, 1998г. — 51,3%). Количество разрешений на строительство пром. объектов сократилось здесь на 10,2%, а на строительство обществ. объектов — на 16,3%.

Число разрешений на строительство квартир в общем по Германии сократилось на 17,4% и составило за первые 3 кв. 2000г. 271,8. При этом в зап. землях сокращение составило 15,4%, а в вост. — 25%.

Ситуация с инвестициями в строит. промышленность характеризуется за первые три квартала 2000г. следующими показателями. Если в 1999г. объем инвестиций по Германии в целом оставался на уровне 1998г., то в 2000г. произошло сокращение объема инвестиций в целом по Германии на 3,1% до 370 млрд. марок, при этом в зап. землях объем инвестиций уменьшился на 1,3% до 280 млрд. марок, а в вост. — на 9,5% до 90 млрд. марок.

О снижении активности в строит. отрасли в 2000г. в целом по Германии говорят также снижение объема продаж цемента на 5,2% до 30,2 млн.т. и снижение на 2% объема заказов на строит. технику.

Строительство-1999

В 1999г. в строительстве ФРГ не удалось разрешить конъюнктурные и структурные проблемы прежних лет. Разделение труда между пред-

приятными становится все более интенсивным. Это находит свое выражение в росте субпредпринимательской деятельности. Одновременно растет доля участия иностр. строительств на немецком строительном рынке, которые имеют значит. преимущества в конкуренции с немецкими фирмами благодаря более низкой оплате труда в этих странах.

Количество занятых в отрасли в 1999г. составило в целом по Германии 1109,9 тыс.чел., причем в зап. землях — 774,6 тыс.чел., а в вост. землях — 335,3 тыс.чел. Как и в предыдущие 3 года, продолжалось сокращение численности занятых. В 1999г. — на 4%, при этом в зап. землях — на 3,5%, а в вост. — на 5,2%. В 1999г. в Германии насчитывалось 240,5 тыс. безработных строительных специальностей, имелось 21,3 тыс. вакантных мест и 20,9 тыс.чел. работали в условиях сокращенного рабочего дня. Эти показатели по землям составляют соответственно: в западных — 127,6/13,7/13,7 и в восточных — 112,8/7,5/7,2. По сравнению с 1998г. отмечается некоторое снижение количества безработных в строительной отрасли.

Ситуация с инвестициями в строительную промышленность характеризовалась в 1999г. понижательной тенденцией. Так, инвестиции в отрасль в целом по Германии составили 457 млрд.марок, что на 0,2% ниже, чем в 1998г. В зап. землях инвестиции составили 334,2 млрд.марок при небольшом их росте на 0,4% по сравнению с 1998г., а в вост. они наоборот сократились на 1,7% и составили 122,8 млрд.марок.

Впервые за последние несколько лет оборот в этой отрасли в целом по Германии не уменьшился, а вырос — на 1% и составил 202,3 млрд.марок. Этого результата удалось достичь за счет увеличения на 1,9% оборота в западных землях (149,7 млрд.марок). В вост. землях он сократился на 1,4% (53,3 млрд.марок), т.е. меньше, чем в предыдущие годы.

В целом по Германии на 1% сократился оборот в жилищном строительстве, а в пром. и обществ. строительстве увеличился на 2, 1% и на 2, 6% соответственно.

Оборот в жилищном строительстве в западных землях остался без перемен (-0,1%), а в пром. строительстве и строительстве обществ. объектов — возрос (соответственно на 4,2% и 1,8%), в то время как в восточных землях и в жилищном и в пром. строительстве отмечалось дальнейшее сокращение оборота (соответственно на 3,8% и 3,5%), а в строительстве обществ. объектов — рост оборота (+4,5%).

Несмотря на незначит. рост оборота, в 1999г. в целом по Германии продолжалось сокращение поступлений заказов в отрасли. Объем их составил 126,4 млрд.марок, что на 1,3% меньше, чем в 1998г., и если в зап. землях он вырос на 1,8% до 94,4 млрд.марок, то в вост. продолжалось его значительное сокращение (-9%, до 32 млрд.марок).

Ситуация в строительстве Германии выглядит особенно неприглядно по сравнению с ситуацией в этой отрасли в других европейских странах. Конъюнктура строительной промышленности в Европе остается на подъеме. В 1999г. инвестиции в стройпром выросли на 2,3% (в 1998г. — на 0,6%). По мнению экспертов Главного союза немецкой строительной промышленности, в Германии строительство все еще борется со структурными проблемами. Конъюнктура внутреннего рынка в 1999г. еще не заработала, планы реформирования

остались без реализации. Поэтому в конкурентной борьбе в Европе немецкий стройпром едва ли имеет шансы, пока нет правовых норм, закрепляющих рамочных условий для инвестиций.

Агропром

Является развитой отраслью экономики и по основным продовольственным продуктам обеспечивает потребности страны. Стоимость продукции, созданной в 2000г. в сельском хозяйстве ФРГ, оценивается в 82,4 млрд. марок (+0,1% по сравнению с 1999г.).

В 2000г. в ФРГ насчитывалось 45,8 тыс. с/х предприятий, которые в целом использовали 17,1 млн. га земельных угодий. Число занятых в с/х производстве сократилось на 1,9% до 1,4 млн. чел.

Свыше 95% с/х предприятий являются индивидуально-частными хозяйствами. В их распоряжении находится 70% обрабатываемых площадей. На долю крупных с/х объединений приходится 1,2%. Они располагают 18% обрабатываемых земель. Предприятия в форме объединений находятся исключительно в вост. землях.

На производстве зерна в 2000г. сказались неблагоприятные погодные условия (засуха в мае и июне на востоке страны и обильные осадки в июле и начале авг. на западе и юге) вследствие чего урожайность зерновых снизилась на 3,7%, составив 64,6 ц/га. Однако за счет расширения посевных площадей на 7 млн. га (+5,7%) удалось собрать урожай зерновых на 1,8% больше, чем в 1999г., который составил 45,3 млн.т. Озимой пшеницы было собрано 21,3 млн.т. (+14,4%), ячменя — 12,1 млн.т. (-9,6%), ржи — 4,2 млн.т. (-4%).

За исключением ярового ячменя (пивоваренного качества) и пшеницы твердых сортов, цены на зерновые были выше уровня пред.г. С середины 2000г. цены на яровой ячмень начали расти, и к концу года производители зерновых в целом получили прирост цен в 22,25 нем. марки за центнер, что оказалось примерно на 3% выше, чем в 1999г.

Урожай картофеля составил 12,6 млн.т. (+9,2%), а сахарной свеклы — 27,3 млн.т. (-0,9%).

ФРГ является крупнейшим в ЕС производителем молока. Его надой в 2000г. составил 28,4 млн.т. (1999г. — 28,2 млн.т.). Большая часть молока идет в переработку. В 2000г. сливочного масла было произведено 424 тыс.т. (-0,9%), обезжиренного молочного порошка — 351 тыс.т. (-0,2%), сыра (без плавленого) — 1595 тыс.т. (+0,9%). Степень самообеспеченности молочными продуктами всех видов составила 98%.

Цены на рынке мол. продуктов с начала 2000г. повышались, однако менее высокими темпами, чем росли расходы на энергоресурсы. В среднем за год оптовые цены выросли на 4,5% по сравнению с уровнем 1999г. На динамику цен и объемы производства молочных продуктов в 2001г. решающее влияние будет оказывать ситуация с экспортом.

Производство свинины составило в 2000г. 3,8 млн.т. в убойном весе, что на 4% ниже уровня предыдущего года. Потребление свинины в стране также уменьшилось до 4,6 млн.т. (4,7 млн.т. — 1999г.). Самообеспеченность впервые, хотя и незначит. сократилась до 83% (-1%).

В течение всего года оптовые цены росли и по результатам 2000г. в среднем увеличились на 28% до 2,68 марок за килограмм убойного веса (без НДС).

Производство говядины и телятины в 2000г. сократилось на 4% до 1,4 млн.т. При этом и потребление резко сократилось до 1,2 млн.т., так что степень самообеспеченности даже увеличилась на 1 процентный пункт до 116%.

Цены на говядину, прежде всего на убойных коров и нетелей, росли невысокими темпами до октября, однако с нояб. месяца, после появления в Германии первых случаев «коровьего бешенства» у скота немецкого происхождения, цены стали резко падать. Тем не менее в среднем за год по всем категориям КРС цены оказались на 3% выше уровня 1999г. и составили 4,5 марок за кг. убойного веса.

Производство мяса птицы выросло в стране на 8% до 0,9 млн.т. при одновременно возросшем спросе и снижении предложения со стороны ЕС.

Цены в течение года оставались стабильными, однако в 2000г. в связи с расширением производства птицы в странах ЕС давление на цены увеличилось, что, скорее всего, будет компенсировано ростом спроса вследствие кризиса на рынке говядины.

Внешнеторг. оборот продтоварами составил в 2000г. 122,6 млрд. марок против 124,8 млрд. марок в 1999г. Экспорт этих товаров составил 49,1 млрд. марок (49,3 млрд. марок в 1999г.), а импорт — 74,5 млрд. марок (77,6 млрд. марок в 1999г.). Отрицат. сальдо внешнеторг. баланса этими товарами составило 24,4 млрд. марок. На страны Евросоюза приходилось более 70% экспорта и около 65% импорта данных товаров.

Объем внешней торговли ФРГ с Россией товарами агропром. комплекса в 2000г. в целом стабилизировался, составив 1,6 млрд. марок (-3,4%), тогда как в 1999г. торг. оборот этими товарами сократился на 35%. Немецкий аграрный экспорт в Россию составил 1,2 млрд. марок против 1,7 млрд. марок в 1999г., а рос. резко (+64%) увеличился до 445 млн. марок.

В связи с распространением случаев заболевания крупного рогатого скота губчатым энцефалитом в Германии, считавшей себя совершенно благополучной в этом отношении и которая оказалась не готовой к эффективному противодействию, в стране разразился скандал. Полит. реакцией явилось преобразование фед. министерства продовольствия, сельского и лесного хозяйства в министерство защиты потребителей, продовольствия и сельского хозяйства. Министерство возглавила Ренате Кюнаст (партия «Зеленых»), провозгласившая проведение принципиально новой политики в этой весьма чувствительной области. Приоритетом этой политики станет защита потребителя, которая признается важнее эконом. интересов производителей. Одновременно имеется в виду ориентация на естественные и щадящие окружающую среду методы производства. Планируется введение «знака качества» на продукцию, произведенную по экологически чистым технологиям. Удельный вес такой продукции на рынке через десять лет должен составить 20%. Новой аграрной политикой предусматривается «справедливое» для каждого вида животных содержание/откорм, включая региональные особенности сохранения рабочих мест в немецком АПК, а также отказ от применения генетических методов в сельском хозяйстве.

Агропром-1999

По основным продтоварам ФРГ полностью удовлетворяет свои внутренние потребности. Оборот в сельском хозяйстве страны в 1999г. составил 84,4 млрд. марок, что на 3,6% меньше, чем в 1998г., в т.ч. 51,9 млрд. — затраты на производство и 32,5 млрд. — стоимость произведенной продукции. Снижение показателей объясняется резким падением цен на ряд товаров, в т.ч. на свинину (-33,8%), зерно (-6,7%), говядину (-5,1%), сахарную свеклу (-4,4%). В то же время в физ. выражении производство сельхозпродукции выросло.

В 1999г. в ФРГ под посевами зерновых культур было занято 6,6 млн.га площадей, что на 404 тыс. га меньше, чем в 1998г. Было собрано 44,3 млн.т. зерновых (1998г. — 44,6 млн.т.). Сбор отдельных видов зерновых культур складывался по-разному. По пшенице он составил в 1999г. 19,7 млн.т., по сравнению с 20 млн.т. в 1998г. (-1,5%), по ячменю — 13,3 против 12,5 млн.т. соответственно (+6,4%), по овсу — 1,33 против 1,28 млн.т. соответственно (+на 3,9%), по кукурузе — 2,4 против 2,8 млн.т. соответственно (-14,3%).

Самообеспеченность зерновыми в ФРГ составила в 1999г. 122% (1998г. — 127%). На 2000г. планировалось снизить этот показатель до 121% и одновременно принять меры по снижению нереализованных остатков зерна, составивших в 1999г. 8,8 млн.т.

Сбор масличных культур в 1999г. увеличился по сравнению с 1998г., в т.ч. рапса — на 24,3% (до 4,2 млн.т.), семян подсолнечника — на 0,5% (до 85 тыс.т.). Под посевами масличных культур было занято 1,2 млн.га площадей, что на 20% превышает уровень 1998г.

ФРГ является крупнейшим в ЕС производителем молока. Объем его производства в 1999г. составил 28,2 млн.т. (в 1998г. — 28,4 млн.т.), потребление в стране — 28,7 млн.т., самообеспеченность -98% (экспорт — 6 млн.т., импорт — 6,7 млн.т.). Сливочного масла в 1999г. произведено 428 тыс.тонн (в 1998г. — 426 тыс.т.).

Говядины в 1999г. было произведено 1,42 млн.т. (в 1998г. — 1,46 млн.т.), потребление сохранилось на уровне 1998г. и составило 1,24 млн.т., экспорт — 490 тыс.т. (в 1998г. — 440 тыс.т.), импорт — 250 тыс.т. (в 1998г. — 285 тыс.т.). Самообеспеченность по говядине в 1999г. составила 115% (против 118% в 1998г.).

Свинины в 1999г. произведено 3,94 млн.т. (3,7 млн.т. в 1998г.), потреблено — 4,67 млн.т. (4,56 млн.т. в 1998г.), экспорт составил 500 тыс.т., а импорт — 1080 тыс.т. Самообеспеченность страны по свинине достигла 84% (81% — в 1998г.).

Производство комбикормов в 1999г. составило 19,9 млн.т. (в 1998г. — 19,7 млн.т.). При этом процентное содержание зерновых в комбикормах снова заметно выросло и составило 41% (в 1998г. — 38%). Качеству кормов в ФРГ уделяется особое внимание, так как оно в основном определяет масштабы производства скота и птицы.

В ФРГ в 1999г. насчитывалось 429 тыс. с/х предприятий с размером используемых площадей в 2 га и более (в 1998г. — 452 тыс.), из них 27,9 тыс. предприятий находилось в вост. землях. Всего в с/х оборот было вовлечено 17,1 млн. га площадей или на 0,4% меньше, чем в 1998г. На хозяйства, владеющие земельным участком в 2-10 га, прихо-

дилось 34,7% всех сельхозпредприятий, на хозяйства с земельным участком в 50-100 га приходилось 12,7%, на хозяйства с 10-20 га угодий — 20,3% от общего числа немецких с/х предприятий.

В 1999г. в сельском хозяйстве Германии было занято более 1,43 млн.чел., из них 27% на постоянной основе, 52% — временно и 21% — на сезонной основе.

С/х предприятия в Германии имеют различные правовые формы, однако это преимущественно индивидуальные частные предприятия, большинство из которых (в 1999г. 95%) представляют собой семейные крестьянские хозяйства. На одно крестьянское хозяйство в среднем по стране приходилось по 40 га обрабатываемых площадей. Удельный вес предприятий, работающих на взятой в аренду земле, увеличился и составил 68,6%. Практически все крестьянские хозяйства (98%) объединены в с/х кооперативы.

В 1999г. прибыль одного крестьянского хозяйства сократилась по сравнению с 1998г. на 7,3% и составила 53,5 тыс. марок.

Внешнеторг. оборот ФРГ продукцией АПК составил в 1999г. 124,9 млрд.марок против 119,6 млрд. в 1998г. Экспорт этих товаров составил 47,3 млрд.марок (44 млрд. в 1998г.), а импорт — 77,6 млрд.марок (74,8 млрд. в 1998г.). Отрицат. сальдо торг. баланса составило 30,3 млрд.марок. На страны ЕС приходилось 72% экспорта ФРГ указанных товаров и 65% импорта.

Страны ЕС проводят единую аграрную политику с момента образования «Общего рынка». Инструментами реализации целей единой аграрной политики являются Положения о регулировании отдельных товарных рынков, представляющие собой систему мероприятий по управлению и воздействию на предложение, спрос, конкурентность и развитие цен с целью обеспечения интересов как производителя, так и потребителя.

В вопросах регулирования производства и экспорта продукции немецкого сельского хозяйства исключительную роль играют субсидии. Общий объем фин. помощи производству и экспорту продукции сельского хозяйства из ФРГ в последние 5 лет имел повышательную тенденцию и находился ежегодно на уровне 28-29 млрд.марок (в 1999г. — 29,5 млрд.). Причем более половины этих расходов приходилось на средства фед. бюджета ФРГ и бюджетов фед. земель.

Германия является крупнейшим нетто-плательщиком в аграрный бюджет Евросоюза. В 1999г. ее взносы составили 20,4 млрд.марок или 27% от общей суммы взносов стран ЕС, в то время как в рамках расходов по регулированию отдельных сельхозрынков ФРГ ей было выделено из кассы ЕС 10,8 млрд.марок. Таким образом, отрицат. сальдо Германии составило 9,6 млрд.марок, что вызывает озабоченность правительства ФРГ.

С целью сокращения значительных расходов на регулирование единого аграрного рынка ЕС, его постепенной либерализации, в марте 1999г. в Берлине на заседании Евросовета была согласована **программа единой аграрной политики ЕС — «Агенда 2000»**, рассчитанная на 7 лет (2000-06гг.). В рамках указанной программы предусматривается, в частности, снижение уровня субсидий на гарантированные закупочные цены на зерновые на 15% (субсидии на поддержку рынка зерновых ЕС составляют 40% бюджета), на говядину — на 20% и на моло-

ко — на 15%. **Программа «Агенда 2000»** предусматривает финансирование расходов в течение 2000-06гг. в 1300 млрд.марок и **является крупнейшим до сих пор проектом и пакетом реформ в ЕС.**

Пищепром Германии многослойно структурирован и делится на 30 основных секторов. Ведущие позиции по объему оборотов занимают: производство молочной продукции, мясопереработка, производство пива, кондитерские изделия. Пищепром относится к числу основных отраслей промышленности ФРГ по народохозяйственному значению. В 1999г. он занимал 4 место по объему оборота, который составил 227,5 млрд.марок, т.е. остался на уровне 1998г., в ретроспекции — 1994-99гг. очевидна стагнация производства продтоваров в пределах 227-229 млрд.марок. Причины — в высокой степени насыщения внутреннего рынка, характеризующего относительно стабильными ценами, а также проблемами расширения экспорта немецкого продовольствия. Рост спроса отмечался лишь на экологически чистые и деликатесные продукты.

Ситуация на внутреннем рынке продовольственных товаров отмечена усилением конкуренции с вытекающими отсюда поглощениями, слияниями, объединениями, диверсификацией кооперационных связей, банкротствами, но и рождением новых высокотехнологичных и инновационных компаний.

К 1999г. практически полностью исчезли небольшие магазинчики/лавки, т.н. «Танте Эмма», уступив место охватывающим всю страну сетям фирменных супермаркетов. На долю пяти концернов: «Метро», «Реве», «Эдека», «Альди» и «Лидль» приходится 70% оборота в торговле продтоварами. Конкуренция на прод. рынке ФРГ ужесточилась после выхода на рынок крупнейшей в мире сети супермаркетов из США «Вол Март». Результатом конкурентной борьбы в 1999г. стал самый незначит. за последние 10 лет рост индекса цен на продтовары, составивший 0,6%. При этом сократился удельный вес расходов на продтовары (без учета алкогольных и табачных изделий) в корзине потребит. расходов с 16% в начале 90 гг. (1950г. — 50%) до 13,1% в 1999г. Одновременно уменьшилось потребление алкоголя с 7,5 л. на душу населения в 1991г. до 6 л. в 1999г. Впервые за последнее десятилетие произошло абсолютное снижение индекса цен производителей продтоваров, который в 1999г. составил минус 0,2%.

В этих условиях сохранилась тенденция к сокращению в пищепроме числа производственных предприятий (преимущественно мелких) с 6,1 тыс.ед. в 1998г. до 6 тыс. предприятий в 1999г. и, соответственно, числа занятых с 558 до 551 тыс. в 1999г.

Внешнеторговый оборот ФРГ продтоварами (без учета сырьевых с/х товаров) в 1999г. увеличился на 0,4% до 82,7 млрд.марок. При этом объем экспорта остался практически на уровне 1998г., составив 37,2 млрд.марок (-0,3%), а импорт вырос на 0,9% до 45,5 млрд. нем. марок.

В экспорте немецких продтоваров участвовало 60% всех производственных предприятий пищепрома, а экспортная квота составила 18%. Крупнейшими потребителями товаров из ФРГ оставались страны-члены ЕС, на долю которых приходилось 70% этого вида экспорта, а наиболее важными импортерами были Нидерланды, Италия и Франция.

К основным статьям немецкого экспорта товаров, как и прежде, в 1999г. относились: молочные изделия (7,3 млрд. марок) и мясопродукция (3,8 млрд. марок); далее следовали шоколад и какао, чай и кофе, пиво и вино.

В торговле с Россией ФРГ понесла значит. потери в экспорте своих товаров с 3 млрд. марок в 1998г. до 1,4 млрд. марок в 1999г., т.е. более чем вдвое. С целью компенсации серьезных утрат на рос. (и ряде других) рынках немецкий бизнес в 1999г. в экстренном порядке разработал спец. программу переноса экспортной активности на штаты вост. побережья США, предусмотрев создание «сбытового фонда» для финансирования этой программы.

Рос. экспорт продовольствия в 1999г. составил 270 млн. марок, уменьшившись на 44,4% по отношению к 1998г. Крупнейшей позицией как и в предшествующие годы оставалась рыбопродукция (70%).

Транспорт-2000

В 2000г. впервые за последние несколько лет в ФРГ произошло снижение объемов пассажирских перевозок. Основной причиной уменьшения числа перевезенных пассажиров явилось заметное увеличение цен на энергоносители. Среднегодовая цена за прошедший год превысила аналогичный показатель 1999г. на 19%. Кроме того, несколько снизились темпы роста парка легковых автомобилей.

Всеми видами пассажирского транспорта в 2000г. было перевезено 60,8 млрд. человек (-0,7%). Пассажирооборот составил 952,3 млрд. пассажирокилометров (-0,3%).

В доминирующем секторе индивидуальных перевозок было перевезено 50,9 млрд. пассажиров (-1,1%), пассажирооборот составил 757,3 млрд. пассажирокилометров (-1,1%). Спрос на услуги обществ. транспорта несколько увеличился. Число пассажиров, воспользовавшихся автобусами, ж/д и авиатранспортом, составило в общей сложности 10 млрд. человек и увеличилось на 1,2%. В этом секторе, по-прежнему, наибольшая динамика развития наблюдается в авиаперевозках, объем которых достиг 119 млн. пассажиров (+7%). Основной причиной этого является расширение использования авиатранспорта для совершения деловых поездок как внутри страны, так и за рубеж.

Ж/д перевозки возросли на 2,3%, перевозки прочими наземными видами транспорта — на 0,8%. Здесь, помимо позитивного влияния общеэконом. ситуации в стране, сказался перенос части поездок на индивидуальный транспорт на обществ. виды транспорта из-за роста цен на энергоносители.

По оценкам Мюнхенского института эконом. исследований, высокие цены на энергоносители являются сдерживающим фактором для увеличения объема пассажирских перевозок также и в 2001г., однако его воздействие будет заметно слабее, чем в 2000г. В связи с этим эксперты института полагают, что в текущем году вновь начнется умеренный рост пассажирских перевозок (около 1%), что частично компенсирует снижение показателей, наблюдавшееся в 2000г.

Общий объем перевезенных в ФРГ грузов в 2000г. возрос по сравнению с предыдущим периодом на 2% и составил 4,1 млрд. тонн. Сказалось,

прежде всего, увеличение объемов межд. перевозок на большие расстояния, что привело к значит. росту грузооборота, который достиг 521 млрд. тонно-километров (+5,4%). Рост межд. перевозок явился следствием продолжающейся в течение нескольких лет тенденции расширения роли внешней торговли в экономике ФРГ.

Увеличение цен на энергоносители привело к небольшому увеличению цен на транспортные услуги, что явилось сдерживающим фактором. Однако рост экономики полностью компенсировал воздействие этого фактора.

В сфере грузовых перевозок доминирующим сектором являются автоперевозки. Всего этим видом транспорта перевезено 3,5 млрд. тонн грузов (+2%). В 2000г. продолжалась тенденция укрепления позиций иностр. автоперевозчиков на немецком рынке, в т.ч. и по т.н. каботажным перевозкам. Иностранные компании перевезли 295 млн. т. грузов (+10,6%).

На ситуацию на ж/д и речном транспорте благоприятное воздействие оказало увеличение производства стали, хим. продуктов, а также продукции сельского и лесного хозяйства. Негативное воздействие на эти виды транспорта оказал продолжающийся спад в строительстве. В 2000г. ж/д транспортом было перевезено 292,3 млн. т. грузов (+1,7%), грузооборот составил 73,9 млрд. т.-км. (+3,6%).

Речные перевозки в прошедшем году возросли до 239,1 млн. т. (+4,3%). Здесь особенно сказалось увеличение объемов перевозок готовых пром. продуктов. Транспортировка нефтепродуктов и угля оказали более слабое воздействие. Причиной явилось значит. укрепление позиций железной дороги по этим товарам за счет кооперации с нидерландским обществом железных дорог.

Благоприятная общемировая эконом. конъюнктура, а также увеличение объемов внешней торговли ФРГ существенно увеличили спрос на грузовые авиаперевозки. Объем грузов, перевезенных авиатранспортом, возрос в 2000г. на 8% и составил 2,2 млн. т. Эти же причины сказались и на развитии морперевозок через порты ФРГ. Общий объем грузов, перевезенных мортранспортом, составил в прошлом году 231,3 млн. т. (+6,5%). Перекачка нефти по трубопроводам в связи с сокращением сбыта энергоносителя уменьшилась на 2% и составила 87,5 млн. т.

Транспорт-1999

В 1999г. в ФРГ несколько возросли как количество перевезенных пассажиров, так и пассажирооборот. Сказались в основном положит. динамика в общеэконом. развитии страны и значит. увеличение парка легковых автомобилей. Сдерживающим моментом было значит. повышение цен на энергоносители.

В 1999г. было перевезено 61,3 млрд. чел. (+1% по сравнению с 1998г.). Пассажирооборот составил 954,4 млрд. пассажиро-километров (+1,4%).

В секторе индивидуальных перевозок было перевезено 51,4 млрд. пассажиров (+1,1%). Пассажирооборот составил 764 млрд. пассажиро-километров (+1,1%). Спрос на услуги обществ. транспорта возрос незначительно (+0,8%). Число воспользовавшихся автобусами, ж/д транспортом и самолетами (в общей сложности около 9,9 млрд. чел.) увеличилось на 0,8%. По-прежнему ди-

намично развивались авиаперевозки, объем которых достиг 11 млн. пассажиров (+7,1%). Спрос дополнительно возрос из-за снижения цен на авиаперевозки.

Общий объем перевезенных в 1999г. грузов возрос, по сравнению с предшествующим периодом, на 5% и составил 4 млрд.т. Грузооборот увеличился на 3,9% и достиг 490 млрд.т./км. В сопоставимых цифрах увеличение объема перевезенных грузов составило примерно 1,6%.

В 1999г. заметно сократились объемы грузов, перевезенных ж/д и речным транспортом. Сказалось, прежде всего, ухудшение ситуации в горно-метпроме. На ж/д транспорте, кроме того, произошло неожиданное снижение перевозок и по большинству других категорий грузов. Общий объем грузов, перевезенных ж/д транспортом, сократился на 5,8% и составил 288 млн.т. При этом грузооборот снизился лишь на 3,1% (71 млрд. тонно-километров), что явилось следствием того, что потери коснулись, в основном, местных перевозок.

Ситуация с речными перевозками была в значительной степени обусловлена снижением объемов транспортировки железной руды и стали, а также плохими погодными условиями. Более благоприятные условия (по сравнению с ж/д перевозками) по другим видам грузов сказались на том, что падение объемов грузов, перевезенных речным транспортом, было более умеренным. В течение прошлого года речным транспортом было перевезено 229 млн.т. грузов, что на 3,3% меньше, чем в предшествующем году. Грузооборот снизился в меньшей степени (-2,1%) и составил 63 млрд. т./км.

После существенного спада в 1998г. в прошедшем году начался рост грузовых авиаперевозок. Сказалось, прежде всего, улучшение эконом. ситуации в азиатских странах, в результате чего объем перевезенных грузов возрос на 5% и составил 2 млн.т. Морперевозки через порты ФРГ сохранили наблюдавшуюся здесь и ранее положит. динамику, хотя темпы роста сдерживались снижением объемов перевалки массовых грузов. В этом секторе перевезено 217 млн.т. грузов (+1,3%). Перекачка нефти по трубопроводам из-за снижения загрузки немецких НПЗ сократилась на 3,8% и составила 88 млн.т.

Анализ динамики перевозок различных категорий грузов свидетельствует, что в наибольшей степени увеличилась транспортировка камня и грунта: эти виды грузов составляют почти половину общего объема грузоперевозок. Более слабое положит. воздействие оказывалось со стороны готовых изделий и полуфабрикатов. Объемы возросли здесь на 33 млн.т. и достигли 546 млн.т. (+6,4%). Заметная положит. динамика наблюдалась также по хим. продуктам (+4%), с/х продукции (+4,5%) и продоварам (+4,4%). Снижению спроса на транспортные услуги способствовало уменьшение перевозок угля (-9,6%), руд и металлолома (-8,7%), черных и цветных металлов (-3,3%), а также нефти (-3,8%).

ФРГ относится к мировым лидерам по уровню развития транспортной инфраструктуры. Она занимает **1 место в мире по показателю протяженности электрифицированных железных дорог на 1000 кв.км. территории** и уступает лишь Нидерландам по показателю протяженности шоссейных дорог (на 1000 кв.км.), опережая, например, США в де-

сятки раз. В целом общая протяженность железных дорог в стране составляет 40 тыс.км (без учета железных дорог в рамках производственных структур), автодорог — 240 тыс.км. (без дорог местного значения), речных сообщений — 7,5 тыс.км.

По железным дорогам Германии (не считая внутригородской транспорт) перевозится в год 1,8 млрд.пассажиров и 300 млн.т. грузов. Автомобильным транспортом перевозится ежегодно 3225 млн.т. грузов, речным — 230 млн.т. Перевозки авиатранспортом составляют 109 млн. пассажиров и 2 млн.т. грузов. Особенно активно развивается ж/д транспорт. **В ближайшие 2-3г. ж/д грузоперевозки могут возрасти на треть.** В этой отрасли идет активный процесс слияния фирм.

На общенац. уровне вопросы развития транспорта находятся в ведении фед. Министерства транспорта, строительства и жилищного хозяйства. В своем нынешнем виде оно создано после прихода к власти осенью 1998г. коалиции социал-демократов и партии «Зеленых» путем слияния ранее отдельно существовавших фед. Министерства общего и жилищного строительства и фед. министерства транспорта. Фед. министр транспорта и строительства — Райнхард Климт.

Из 6 функциональных департаментов министерства (всего их 8) только 2 занимаются вопросами строительства, а остальные — вопросами развития транспорта. Среди последних: департамент железных дорог и речных сообщений, департамент космоса, воздушных и морских сообщений, департамент автодорог и департамент по переезду фед. структур из Бонна в Берлин.

Центральный департамент министерства представляет интересы федерации в тех частных хоз. структурах ФРГ, где государство сохранило часть собственности в качестве федеральной: в Deutsche Bahn (железные дороги), ряде авиакомпаний, в Deutsche Einheit Fernstrassenplanungs und bau (компания, занимающаяся планированием и реализацией транспортных проектов в рамках программы «Немецкое единство»). В департаменте общих вопросов наряду с прочим ведется разработка основных документов по развитию транспортного хозяйства, подготовка концепции транспортной политики, осуществляется координация фед. инвестиций и т.п.

Основой для развития транспорта является первый общенац. план развития дорожно-транспортной сети, принятый в 1992г. и рассчитанный на 20 лет, до 2012г. В плане устанавливаются параметры финансирования отдельных элементов транспортной системы. Все запланированные проекты разбиты на группы в соответствии с критерием срочности их реализации, учетом оценки их эконом. значимости и экологичности.

На реализацию плана предполагалось выделить инвестиции в объеме 538,8 млрд.марок, из них 213,6 млрд.марок (39,7%) намечалось направить на развитие и совершенствование сети железных дорог, 209,6 млрд. (38,9%) — на развитие автодорог фед. значения, 30,3 млрд. (5,6%) — на совершенствование речных сообщений, 82,6 млрд.марок (15,3%) — на развитие транспортной инфраструктуры на региональном уровне.

Таким образом, по линии общефед. проектов объем запланированных инвестиций составлял 453,5 млрд.марок или 85% от их общей суммы. При этом более половины этих средств (242,6

млрд.марок) предназначалось на новое строительство и модернизацию объектов транспортной инфраструктуры, остальное — на поддержание в нормальном состоянии имеющейся сети транспортных сообщений.

За 7 лет на реализацию данных проектов было выделено 100 млрд.марок. С учетом невозможности найти доп. источники финансирования новое правительство сочло нереальным придерживаться прежних параметров 20-летнего плана развития транспортной сети и вынуждено заниматься его пересмотром. Видимо, придется перечеркнуть планы расширения ж/д вокзалов во Франкфуртена-Майне, в Мюнхене и Штуттгарте.

Наиболее последовательно осуществляется развитие транспортной инфраструктуры Восточной Германии. Основное внимание сосредоточено на реализации 17 крупных транспортных проектов «Немецкое единство», из них 9 — в области ж/д сообщения (общая стоимость — 30 млрд.марок), 7 — строительство автомагистралей (23 млрд.марок) и 1 — в области речного судоходства (4 млрд.марок). Им придается ключевое значение с точки зрения объединения старых и новых фед. земель в рамках единой транспортной системы.

В последние годы много внимания уделялось проекту строительства сверхскоростной магистрали на «магнитной подушке» «Трансрапид» между Берлином и Гамбургом, на который предусматривалось выделить из фед. бюджета 6 млрд.марок. Идея создания этой технологии родилась в ФРГ 30 лет тому назад. Здесь она доведена до практической реализации. В Германии считают чрезвычайно важным построить такую трассу, в т.ч. и с целью продвижения данной технологии на экспорт. Но в фев. 2000г. в первую очередь по эконом. причинам правительство совместно с представителями заинтересованных фирм приняло окончат. решение о закрытии проекта (строительство обойдется существенно дороже первоначальных расчетов, и количество пассажиров ожидается меньше, чем по проектным оценкам). Однако, сама идея сооружения «Трансрапида» в Германии не отвергнута. В качестве альтернативы дискутируются предложения по реализации одного или нескольких более мелких проектов (Берлин — аэропорт Шёнефельд — 23 км., Дюссельдорф — аэропорт Кёльн/Бонн — 60 км., Мюнхен — аэропорт К.-Й.Штрауса — 42,5 км.). На этих отрезках, однако, невозможно будет реализовать скоростные преимущества новой системы (по расчетам, на трассе Берлин-Гамбург скорость движения могла достигать 400-500 км./час, на коротких отрезках не более 250 км./час).

Консорциум «Трансрапид», в который входят концерны «Тиссен/Крупп», «Сименс», «Адтранц» и др., ведет переговоры с рядом стран о строительстве там магистралей на магнитной подушке. В США при положительном решении строительство может начаться в 2001-02гг. Есть интерес к идее реализации системы «Трансрапид» в Китае, Голландии и Австралии.

С переездом фед. правительства и парламента в Берлин особое значение придается быстрому развитию инфраструктуры этого региона. Так, планируются строительство большого столичного аэропорта в Шёнефельде (стоимость проекта 5-6 млрд.марок) и закрытие аэропорта в Берлине-Тегеле. Соответственно должна быть модернизи-

вана и расширена вся вспомогательная транспортная инфраструктура (дороги к аэропорту).

В сфере межд. проектов Германия проявляет особый интерес к сооружению паневропейских магистралей, связывающих Зап. и Вост. Европу. Это транспортные коридоры II (Берлин-Варшава-Минск-Москва-Нижний Новгород), III (Берлин-Дрезден-Катовице-Краков-Львов-Киев) и IV (Дрезден-Нюрнберг-Прага-Вена-Будапешт-Констанца-София-Салоники-Стамбул). Особое внимание при этом уделяется транспортным проектам или их отдельным участкам, которые связывают Германию со странами-кандидатами в члены ЕС и прежде всего с Польшей и Чехией. Им отдается приоритет. Так, например, строительство коридора II ведется на западных участках и в Польше, а для рос. части проекта финансирование не открыто.

Нынешнему правительству приходится не только пересматривать планы развития транспортной сети и ранее принятые инвест. программы, но и вносить принципиальные изменения в транспортную политику в направлении от гос. монополии к приватизации: бюджетных средств не хватало раньше, не будет хватать и в будущем. Социал-демократам приходится осуществлять меры, традиционные для партий правого толка. Коалиция ХДС/ХСС осуществила приватизацию крупнейших германских транспортных фирм-перевозчиков «Люфтганзы» (авиация) и «Бундесбана» (железные дороги). У «Люфтганзы», приватизированной в 1994г., растут объемы перевозок и доходы, но идет трудная борьба с основными конкурентами — крупнейшими ам., англ., франц. и канадскими авиакомпаниями. «Люфтганза» проявляет большой интерес к участию в других авиафирмах. Однако, пока на пути приобретения контрольных пакетов акций иностр. авиакомпаний стоят правовые преграды.

У «Бундесбана» ситуация сложнее. Несколько аварий на немецких железных дорогах с большими человеческими жертвами в 1998-2000г. нанесли серьезный удар по авторитету фирмы, и перед руководством «Бундесбана» стоит практически нереальная задача в ближайшие годы сделать предприятие доходным. В министерстве транспорта и строительства создана группа по приватизации транспортных путей, которая в 2000г. должна была представить свои предложения.

В рамках имеющегося бюджета (в 1999г. 42,9 млрд.марок), который будет сокращаться (в ближайшие 4г. расходы на транспорт уменьшатся на 2,6 млрд.марок), невозможно решать задачи по поддержанию нормальной транспортной инфраструктуры.

Для инвестиций в сеть автодорог в среднесрочной перспективе согласно плану финансирования по линии фед. бюджета ежегодно выделяется 8,2 млрд.марок — слишком мало для срочной реконструкции дорог, а программа инвестиций транспортной системы, принятая в нояб. 1999г., мало что меняет в положит. сторону.

Поэтому в ФРГ склонны идти по пути привлечения частных инвесторов к реализации транспортных проектов. Затраты в конечном счете лягут на плечи населения и хоз. структур. В этой связи потребуются обеспечить соответствующие законодат. основы для частных инвесторов. Уже сегодня многие фед. земли выступают за их более широкий

допуск к строительству автодорог. С 1994г. действует Закон о частном финансировании строительства магистралей: частные инвесторы могут строить мосты, тоннели и др. сложные объекты, а также заниматься их эксплуатацией. Пользующиеся ими должны платить «дорожную пошлину».

Однако по этой модели запланировано лишь 3 проекта по всей ФРГ и только по одному принято твердое решение. Причина — многочисленные исключения, содержащиеся в законе. Частные инвесторы не допускаются к экономически выгодным проектам. Кроме того, согласно постановлению фед. органов, размер «пошлин» устанавливается только после завершения строительства, а значит трудно рассчитать окупаемость проекта и получить под него кредит.

Вторым серьезным препятствием является «обшевропейское право», по которому автотранспортное средство на одной и той же дороге не должно платить дважды. С 1995г. федерация устанавливает ежегодный сбор на дорогах для грузовиков. При таком положении доп. сбор на отдельных магистралах является противоправным. По информации германских экспертов, лишь в 2002–03 гг. Минтранс Германии намерен перейти к сборам пошлин с грузовиков в зависимости от используемых дорог. Подчеркивается, что до того данная проблема не может быть решена чисто технически — нет электронных средств для отслеживания движения.

В среднесрочной перспективе введение дорожных сборов на автобанах неизбежно, а простой корректировки законодательства уже недостаточно — в ФРГ необходима приватизация всей сети автобанов по образцу Италии и Португалии.

Наука-2000

Продолжал сосредотачиваться на реализации т.н. «современной политики исследований», которая смогла бы на базе продвижения инноваций и создания новых рабочих мест сформировать необходимые условия для всемерного роста эконом. потенциала страны.

Общие капиталовложения в научные исследования и разработки в Германии составили: в 1997г. — 84 млрд. марок (2,3% от ВВП), в 1998г. — 87 млрд. марок (2,3% от ВВП), в 1999г. — 93 млрд. марок (2,4% от ВВП), в 2000г. — 94 млрд. марок.

Германия обладает высокоразвитым научно-исследовательским потенциалом, который представлен как гос., так и частными НИИ. Среди них всемирноизвестные «Общество Фраунгофера», Институт Макса Планка, Институт Фрица Хабера, Институт Генриха Герца, Высшая тех. школа в Аахене.

Правительством предусматривается повышение расходов на проведение исследований и разработок в области ИТ на 14%. В сент. 1999г. были приняты целевая программа «Инновации и рабочие места в информатизационном обществе XXIв.» и параллельно — программа «Инициатива 21». Цель данных программ — подготовка условий перехода Германии в течение последующих 3–5 лет в категорию ведущих в мире пром. стран-пользователей ИТ.

С 1 авг. 2000г. в ФРГ действует Закон о «зеленой карте», в соответствии с которым на работу в Германии могут приглашаться специалисты ин-

форматики из стран, не являющихся членами ЕС. По ряду причин введение закона не привело пока что к существенному наплыву иностр. специалистов в Германию. С авг. 2000г. по янв. 2001г. выдано всего 3500 разрешений на работу в Германии, причем из России, Украины, Белоруссии и прибалтийских республик по этой программе в Германию приехало 400 специалистов. Предполагается расширение механизма «зеленой карты» и на другие специальности, например, инженеров-электриков, биологов, физиков и т.д.

80% генерируемых в мире научных и тех. разработок осуществляется вне ФРГ. Правительством активно отрабатываются варианты использования мировых инновационных процессов в нац. интересах.

Определились три уровня межд. научно-тех. сотрудничества ФРГ: двустороннее — с европейскими и «неевропейскими» 40 странами; многостороннее — со странами ЕС, по 5 рамочной программе ЕС по вопросам научных исследований. На базе предыдущей 4 рамочной программы за 3г. работы германскими участниками НТС установлено и проработано 112 тыс. деловых контактов различного уровня с потенциальными зарубежными партнерами в Европе и за ее пределами. За этот период приняты программы «Инициативы по усилению европейского сотрудничества в области технологий» (Initiative flier verstaerkte technologische Zusammenarbeit in Europa, EUREKA) и «Европейское сотрудничество в области научно-тех. исследований» (Europaische. Zusammenarbeit auf dem Gebiet der wissenschaftlichen und technischen Forschung, COST), участие в реализации которых могут принимать также неевропейские страны; в рамках ОЭСР и ее Комитета по вопросам научно-тех. политики (Committee for Scientific and Technological Policy, CSTP).

Правительство поставило задачу обеспечения конкурентоспособности немецких товаров не только в Европе, но и на мировом рынке, что непосредственно связано с уровнем образования специалистов и наличием условий для проведения исследований. В связи с чем постоянно повышаются расходы, связанные с развитием образования и подготовкой научных кадров: так, в 1998г. они составили 10,2 млрд. марок, в 1999г. — 10,6 млрд. марок, в 2000г. — 10,8 млрд. марок, в 2001г. — 11,2 млрд. марок.

Научное сотрудничество между Рос. Академией наук и Немецким научно-исследовательским обществом проводится по 33 тематикам, в основном фундаментального характера. Около ста сотрудников РАН ежегодно выезжают для работы в научных учреждениях Германии. Рос. сторона ежегодно принимает в своих институтах 40–50 ученых.

Федеральное патентное ведомство, г.Мюнхен. Изобретатели и рационализаторы установили новый рекорд, направив в 2000г. в ведомство 110392 патентных заявки, что на 17 тыс. заявлений больше, чем было в 1999г.

Большинство заявок поступило от фирмы «Сименс» (2290), «Бош» (1650), «Даймлер-Крайслер» (1139), «Фольксваген» (778), «БАСФ» (683), «Байер» (504) и «БМВ» (492). Доля заявок от частных изобретателей составила 13,4%. Почти половина всех заявлений поступила из самой Германии. По отраслям больше всего заявок на изобретения при-

ходится на автомобилестроение, контрольно-измерительное приборостроение, машиностроение, биотехнологию, электронную обработку данных.

Количество патентных заявок по землям Германии

Земля ФРГ	1999г.	2000г.
Бавария.....	12873	13301
Баден-Вюртемберг.....	11728	12486
Сев. Рейн-Вестфалия.....	10094	10330
Гессен.....	4240	4818
Нижняя Саксония.....	3383	3529
Рейнланд-Пфальц.....	2666	2504
Берлин.....	1304	1265
Саксония.....	1017	1021
Гамбург.....	957	1222
Тюрингия.....	729	762
Шлезвиг-Гольштейн.....	638	680
Саксония-Ангальт.....	419	466
Бранденбург.....	380	396
Саар.....	296	363
Мекленбург-Передняя Померания.....	215	212
Бремен.....	166	166

Первое место по числу поступивших патентных заявок (13301) заняла Бавария, далее следуют Баден-Вюртемберг (12486) и Сев. Рейн-Вестфалия (10330). Это соответствует эконом. и научно-тех. потенциалу этих земель, где сосредоточены наиболее крупные НИИ и высокотехнологичные производства.

Каждый изобретатель вынужден ждать получения патента в среднем 2,5г. С 2004г. будет внедрена электронная система всего процесса обработки, проверки патентных заявок, подготовки и выдачи патентов.

Наука-1999

Германия занимает на рынке наукоемких товаров 3 место (16,5% объема мировой торговли) после Японии (20,5%) и США (19%). В торговле между индустриально развитыми странами ФРГ является вторым по величине, после Японии, экспортером развитых технологий, прежде всего в таких областях, как хим. товары, машиностроение, автомобилестроение и электротехника. В области же высоких технологий США и Япония опережают ФРГ по объемам продаж.

Расходы на научно-исследовательские работы в ФРГ в 1999г. превысили 70 млрд.марок и составили 2,5% от ВВП, уступая по этому показателю лишь Японии (2,8%) и США (2,7%). **По вкладу наукоемких отраслей в формирование ВВП страны (12,5%) ФРГ опережает другие страны,** что свидетельствует о высокой коммерциализации научных достижений.

На европейском рынке Германия является ведущим поставщиком технологий и занимает, наряду с Францией и Великобританией, лидирующее место в торговле высокими технологиями. В области же развитых технологий (машиностроение, автомобилестроение и т.п.) Германия имеет значит. преимущества перед Францией и Великобританией. В 1999г. в наукоемком секторе экономики ФРГ было занято 13% работоспособного населения. Для сравнения: в Японии — 10%, США — 6%.

Центр тяжести немецких научных исследований сосредоточен в таких областях, как физика, химия, фармацевтика, медицина и мед. техника, биотехнологии, экология и защита окружающей среды, альтернативные источники энергии, ИТ,

новые материалы.

По данным Фед. патентного ведомства ФРГ, в 1999г. в Германии было зарегистрировано 94 тыс. новых патентов, на 13% больше, чем в 1998г. (83,2 тыс.), в т.ч. 51,5 тыс. (54,8%) германских, что на 8,1% превысило показатели 1998г. (47,6 тыс.). Основная часть поданных заявок принадлежит крупным немецким фирмам, среди которых выделяются «Сименс», «Роберт Бош», «БАСФ», «Даймлер-Крайслер», «Маннесманн» и «Байер». Больше всего инноваций зафиксировано в германском автомобиле- и машиностроении. Наблюдается повышение инновационной активности в области новых технологий, в частности, в био- и генной технологии, где еще существует большое отставание от активности ам. изобретателей. Из общего числа германских патентных заявок две трети поступили из таких земель, как Бавария, Баден-Вюртемберг и Северный Рейн-Вестфалия. Из восточных земель ФРГ больше всего заявок поступило из Саксонии и Тюрингии.

С 1987г. в ФРГ прекратился рост пром. внедрения новых технологий в таких областях, как машиностроение, авиапром, электротехника, точная механика и оптика, хим. индустрия, что связано с изменением гос. приоритетов. Однако в ряде областей немецкой промышленности все же наблюдался рост числа внедрений НИОКР (электронная обработка данных, техника для бюро, автопром, электронная техника, микросистемотехника, биотехнологии).

Падение интенсивности пром. внедрения объясняется произошедшими в 80 гг. структурными изменениями в ряде отраслей промышленности ФРГ, которые вызвали значительный рост числа реализации НИОКР в немецкой экономике и ее «насыщение» новыми технологиями; сокращением в ФРГ на протяжении ряда лет расходов на разработку новых средств производства, что явилось причиной понижения уровня научных разработок по созданию высоких технологий и продуктов в целом; отходом в последние годы малых предприятий от участия в НИОКР и разработки новых технологий; понижением образовательного уровня инженерных и научных кадров в ФРГ.

Немецкие исследователи несколько сократили темп разработок в тех областях науки и техники, где в мировом масштабе наблюдается наибольшее число регистрации патентов. При этом сохраняется приблизительно такая же, что и ранее, активность в тех областях, где, в целом, в мире наблюдается общая стагнация числа изобретений. Сравнительно низкий уровень активности Германии во многих ключевых областях, несмотря на многообещающие результаты научных исследований в биотехнологии и микроэлектронике, не претерпел значит. изменений. Тем не менее ФРГ, если судить по динамике регистрации патентов, представлена во всех перспективных научно-исследовательских областях.

Потенциал Германии в сфере биотехнологий составляет 45 млрд.марок, однако уже в ближайшее время предполагается довести его объем до 90 млрд.марок. При этом правительство ФРГ, учитывая значит. эконом. потенциал этой отрасли, разработало и осуществляет программу «Биотехнологии 2000», предусматривающую, в частности, ускорение коммерциализации исследований и темпов их проведения.

С целью содействия исследованиям в области биологии и молекулярной медицины правительство ежегодно выделяет 1 млрд. марок. Только на реализацию программы «Биотехнологии 2000» ежегодно предусматривается 300 млн. марок. Выделяется 100 млн. марок на исследования в области возобновляемых источников энергии. До 2003г. правительство планирует ежегодно выделять на развитие генных технологий по 200 млн. марок.

По темпу развития биотехнологической отрасли и учреждению новых фирм Германия занимает 2 место в Европе после Великобритании. Если число биотехнологических предприятий в среднем по Европе возросло на 14%, то в Германии – на 28%. По сравнению с Европой в целом, число занятых в этой области в Германии на 17% выше и составляет 45 тыс. чел. **Из 30 технологий будущего, определенных в качестве прорывных на рубеже до 2020г., половина основана на применении биотехнологий.**

Важное значение Германия придает созданию и практическому использованию техники и технологий по защите окружающей среды. В данной сфере ФРГ занимает одно из ведущих мест в мире. Ей принадлежит 18,5% всего мирового производства данного вида техники (США – 19%, Япония – 14%, Италия – 10%). Наиболее сильными позициями ФРГ располагает в области переработки отходов, очистки воздуха, сточных вод, а также измерительной, управляющей и регулирующей техники.

На решение задач по охране окружающей среды Германия ежегодно выделяет 65 млрд. марок. В этой сфере деятельности в стране занято 800 тыс. чел.

Большое внимание уделяет ФРГ развитию экологически чистых технологий получения энергии. Данные технологии должны заменить атомную энергию, от использования которой ФРГ планирует полностью отказаться уже через 25-30 лет. Одной из перспективных является технология использования ветра. В 1999г. в ФРГ было произведено и смонтировано 1674 ветровых энергоустановок общей мощностью 1569 мвт. (в 2 раза больше, чем в 1998г.). Всего в настоящее время в ФРГ действует 7850 таких установок с общей мощностью 4450 мвт. Таким образом, ФРГ вышла на **1 место в мире по производству электроэнергии с помощью ветра**, далеко опередив США. В 1999г. данный сектор энергетики ФРГ дал стране 8,5 млрд. квтч. электроэнергии, что составило 2% от общего потребления тока страной.

В области охраны окружающей среды Германия принимает активное участие в реализации соответствующих программ ЕС (транспорт, энергия, ландшафт, климат, разработка технологий, контроль за окружающей средой, стандартизация): исследовательские работы в районах с нарушенной экосистемой (тропические леса, с/х ландшафты, воды и прибрежные районы морей); исследовательские работы глобального значения (исследование морей и Арктики, климата и атмосферы). ФРГ принимает активное участие в проводимых под эгидой ООН программах мониторинга за климатом (GCOS), океанами (GOOS) и сушей (GTOS): разработка экологически чистых технологий; стандартизация параметров эмиссии и загрязнения окружающей среды вредными веществами.

В области создания новой информ. техники, где отмечается значит. рост регистрации патентов. Сильные позиции имеет ФРГ в сфере создания новых поколений информ.-передающей цифровой техники, техники передачи изображений и накопления данных. Несколько слабее выглядят ее возможности в области цифровой обработки данных, в микроэлектронике, и прежде всего в таких направлениях, как светодиоды, оптоэлектроника, интегральные микросхемы и комплектирующие элементы, где основной тон исследований задает не большое число мультинац. корпораций.

Согласно оценкам немецких и японских экспертов, основные прорывные технологии ХХIV. будут создаваться в таких технологических полях, как новые материалы будущего, нанотехнологии, микроэлектроника, фотоника, системотехника, ПО, информатика и информ. техника, клеточная биотехнология и др.

Правительство ФРГ в области научных исследований руководствуется целью создания инновационных рамок условий, отвечающих мировым научным достижениям.

Для проведения исследований по созданию новых материалов в рамках программы МАТЕСН (Новые материалы для ключевых технологий ХХIV.) ежегодно выделяется 145 млн. марок. ФРГ также активно участвует в программе ЕС «Пром. технологии и новые материалы», на финансирование которой ЕС уже затратил 3,5 млрд. марок.

Анализ, проведенный экспертами фед. министерства образования и исследований, показал, что **45% ВВП в Германии связано тем или иным образом с микроэлектроникой.** ФРГ ставит уже на ближайшую перспективу задачу по качественному улучшению состояния данной области экономики. Мероприятия по развитию микроэлектроники осуществляются как в рамках европейской кооперационной программы Medea, так и на нац. уровне. Основной центр тяжести усилий ФРГ направлен на разработку современной техники производства чипов на территории страны. По мнению экспертов Немецкого союза электротехники, электроники и информ. техники, предпринимаемые правительством меры позволят Германии уже в ближайшие 5 лет поднять объем рынка полупроводниковых приборов с 12,5 млрд. марок (1999г.) до 26,6 млрд. марок. При этом наивысший прирост ожидается в области цифровой техники – 4,5 млрд. марок (110%), в области телекоммуникаций – 3,1 млрд. марок и в автомобилестроении – 2,8 млрд. марок. Небольшой прирост, в 300 млн. марок, прогнозируется лишь в сфере бытовой техники.

К достижениям ФРГ в области микроэлектроники в 1999г. специалисты относят: **создание фирмой «Сименс» и Дрезденским ун-том цифровой одночиповой видеокамеры**; разработку фирмой «Сименс» **системы распознавания образов**, позволяющей выделять из любого потока людей человека, чье изображение введено в память системы; биометрический сенсор, позволяющий за одну десятую долю секунды идентифицировать конкретного человека по его отпечаткам пальцев.

В неразрывной связи с развитием микроэлектроники правительство ФРГ рассматривает необходимость продолжения развития микросхемотехники и микросистемной техники. В 1994-99гг. Германия инвестировала на осуществление 210 проектов в этой области 600 млн. марок.

Высокий технологический потенциал микросистемной техники позволил ФРГ добиться существенных результатов в таких областях, как автомобилестроение, микрохирургия и диагностика, рациональное использование материалов и энергии. С учетом важности этой отрасли для немецкой экономики правительство ФРГ приняло решение об увеличении с 1999г. ежегодных гос. дотаций в эту область на 10 млн.марок. **Ежегодные субсидии на развитие микросистемной техники составляют теперь 100 млн.марок.**

Осуществление программы «Лазер 2000» позволило ФРГ добиться качественных результатов в создании нового поколения лазерной техники. Использование таких лазеров в промышленности открывает новые перспективы в области микрообработки материалов, в производстве электронных приборов, а также в медицине и точной механике. В области создания лазеров и лазерной техники немецкие институты и фирмы тесно взаимодействуют с рос. НИИ.

Оборот сектора ИТ в 1999г. превысил 200 млрд.марок (1998г. — 191 млрд.марок). Из них 45 млрд.марок приходится на производство непосредственно информ. техники, 55,5 млрд.марок — на ПО и сервис, 20 млрд.марок — на развитие сетей телекома и 100 млрд.марок — на сектор услуг телекома.

Развитие сектора информ. и коммуникационной техники Германии неразрывно связано с политикой ЕС в этой области науки и техники, а также сфере услуг. Поэтому в Германии, как и в других странах ЕС, в ближайшие годы ожидается ускоренное развитие Интернет и предоставляемых им услуг, прежде всего в таких направлениях, как мобильная связь, цифровое телевидение, электронные способы ведения торговли. **С этой целью, осуществляются работы по созданию третьего поколения мобильных телефонных сетей ИМТС,** которые позволят расширить возможности по предоставлению услуг для сети Интернет.

В 1999г. в ФРГ продолжались вестись активные научные исследования по таким направлениям ИТ, как системы обработки научной информации разработка речевых технологий и систем диалога «человек-машина», ПО и новых сетей. Были созданы системы речевого распознавания, имеющие словарный запас в 20 тыс.слов.

Ведутся интенсивные работы по созданию оптических сетей передачи информации. В 1999г. фирма «Дойче Телеком» заключила с фирмой Lucent Technologies долгосрочный контракт стоимостью в сотни миллионов марок на поставку и монтаж оборудования для высокоскоростной оптоволоконной сети, которая должна будет к концу 2002г. охватить всю Германию и обеспечить потребности страны с учетом перспектив информ. инфраструктуры будущего.

ФРГ принимает также активное участие в реализации программ ЕС в области создания и развития ИТ, таких как Esprit (информ. технологии), Acts (коммуникационные технологии), Telematik (применение ИТ). Она стремится активно участвовать в процессе ликвидации отставания Европы от США в области развития и освоения спутниковых телекомсистем связи и завоевания соответствующей части мирового рынка коммуникационных технологий и платных услуг.

Германия активно развивает научно-тех. сотрудничество со многими странами, и прежде всего со странами-членами ЕС, и выделяет на эти цели значительные средства. Только Европейской лаборатории по молекулярной биологии ФРГ ежегодно переводит 20 млн.марок.

ФРГ активно сотрудничает в различных областях и с другими странами, в частности, в области создания энергетических установок, работающих на солнечной энергии (Израиль, Швейцария); в разработке методов лечения раковых заболеваний (США, страны ЦВЕ); в области прикладной математики (Россия, Индия, Украина); в области решения задач оптимизации различных процессов (Россия, США, Украина, Польша, Израиль); в области квантовой механики (Россия, США, Япония, Польша); в области физики и химии кристаллов, полупроводниковых приборов (Литва, Латвия, Румыния, Турция, Украина, Россия, США); по вопросам физ. химии (США, Япония, Австралия); в области теоретической физики (Россия, Эстония, Чехия, Румыния, Швейцария, США).

Военторг

Состояние ВТС ФРГ с зарубежными странами.

По объему экспортных поставок оружия и военной техники, а также услуг военного назначения Германия в 2000г. заняла 3 место в мире. Основу германского военного экспорта составляют: фрегаты МЕКО-2000, корветы проекта 62-001, дизельные торпедные подводные лодки проекта 209 и 210 (ULA), ракетные катера, военно-транспортные самолеты Do-228/200, вертолеты ВК-117 и Во-105, основные танки «Леопард-1» и «Леопард-2», БТР и БРМ. В современной товарной структуре экспорта оружия и военной техники ФРГ на авиаракетную технику приходится 8,1%, бронетанковую технику — 2,7% стоимости продаж вооружения, артиллерийские системы и стрелковое оружие — 1,4%, боеприпасы — 6,7%, корабли — 73%, прочую военную технику и запчасти — 8,1%.

Немецкие военно-пром. фирмы продают лицензии на выпуск оружия (в основном в страны Лат. Америки, ЮАР и Израиль), оказывают услуги по обучению персонала, ремонту оружия и военной техники, содействуют в строительстве военно-пром. объектов, продают станочное оборудование и материалы для военного производства.

Деятельность ФРГ в области ВТС с западноевропейскими странами осуществляется в условиях вынужденного частичного сокращения военных бюджетов государств, а также жесткой конкуренции со стороны США. Прослеживаются тенденции формирования в Зап. Европе единого рынка вооружений. В 1992г. в Бонне в рамках ЗЕС была учреждена Западноевропейская группа по вооружениям (Western European Armaments Group). WEAG является основным механизмом обеспечения взаимодействия в области ВТС: в нее входят все европейские страны НАТО (десять государств ЗЕС, а также Дания, Норвегия и Турция в качестве ассоциированных членов данного союза). В работе заседаний принимают участие нац. директоры вооружений Финляндии, Австрии и Швеции, а также стран, имеющих в ЗЕС статус наблюдателей или ассоциированных членов. ВТС между странами-участницами WEAG осуществляется на уровне нац. директоров по вооружениям, полит. руководство — министрами обороны данных государств.

Регламент WEAG определяет проведение ежегодного совместного заседания на уровне министров обороны стран-участниц. Кроме того, два раза в год организуются конференции нац. директоров по вооружениям. Замена председательствующей в WEAG страны осуществляется каждые 2 года.

Основными целями Западноевропейской группы по вооружениям WEAG являются: укрепление европейского тех. и пром. базиса в оборонном секторе; рационального использования военных бюджетов стран-участниц в сфере вооружений.

Конкретная исполнительская работа проводится в WEAG в трех группах (PANEL), которые имеют в своем подчинении и рабочие подгруппы. Группа PANEL I отвечает за развитие кооперационных военных проектов в рамках WEAG. Группа PANEL II призвана обеспечивать усиление европейских позиций в области военных исследований и технологий. Основной задачей группы PANEL III является ведение подготовит. работ по созданию Европейского агентства по вооружениям.

WEAG практически наладила работу в отношении кооперационных исследовательских работ и реализации совместных военных проектов.

Основными импортерами вооружений и боевой техники из ФРГ в Европе являются:

– Италия (508,6 млн. марок; структура экспорта: техника ВМС-73,5%, бронетехника – 8,7%);

– Швейцария (170 млн. марок; структура экспорта: боеприпасы – 48,6%, гранаты – 16%, стрелковое и автоматическое оружие – 11,6%, бронезилеты – 6,4%);

– Франция (131,2 млн. марок; структура экспорта: бомбы, торпеды – 22,4%, бронетехника – 22%, вооружения 11,7%, авиатехника – 10,2%, электронные приборы – 8,1%);

– Испания (126,2 млн. марок, из них: запчасти к танкам и гаубицам – 35,8%, горные транспортные средства – 14,4%, винтовки и карабины – 11,6%, электроника – 6,4%, другие транспортные средства – 5,3%, боеприпасы для орудий и гаубиц – 4,2%, производственное оборудование – 3,5%, инфракрасные приборы и тепловизоры – 3,2%);

– Австрия (121,1 млн. марок: запчасти к танкам и гаубицам – 55,5%, пушки – 21,2%, танки – 7,2%, запчасти к бронетехнике – 6,5%);

– Норвегия (99 млн. марок, структура экспорта: электроника 37,4%, элементы для приборов управления огнем – 19,5%, запчасти для танков и гаубиц 14%, боеприпасы для стрелкового оружия 3,9%);

– Голландия (90,6 млн. марок, из них: запчасти для танков – 20,6%, приборы для подводников – 19,3 млн. марок, инфракрасные приборы и тепловизоры – 9,2%, запчасти для боевых кораблей – 8,6%, боеприпасы для стрелкового оружия – 8,2%, электронные компоненты – 8,1%, приборы управления огнем – 7,3%, боеприпасы для орудий – 4,3%, оснастка – 3,3%).

Деятельность ФРГ в области ВТС с США и Канадой осуществляется как в рамках НАТО, так и на основании двусторонних договоров. Общий объем германского экспорта вооружений в США и Канаду в 2000г. составил 750 млн. марок, из них доля США – 650 млн. марок (в основном стрелковое и автоматическое оружие) и Канады – 100 млн. марок (запчасти для танков и гаубиц, а также военных автомобилей).

Основным покупателем немецкого оружия из стран Азии в 2000г. оставалась Турция. Общий объем поставок вооружений германского производства в эту страну в 2000г. составил 322 млн. долл. Между правительствами двух стран подписаны соглашения о перспективных поставках для Анкары в 2001г. немецких вооружений на 980 млн. долл. При этом основу экспорта оружия и военной техники составят боевые корабли для турецких ВМС, постройку которых осуществляют судостроит. компании Германии Blohm und Voss (г. Гамбург), Howaldswerke-Deutsche Werft (г. Киль), Abering und Rasmus-sen (г. Лемвердер), Luerssen (г. Бремен). В рамках реализации ранее достигнутых соглашений на заседании 5 янв. 2001г. правительство ФРГ утвердило решение о выделении Турции кредита в 250 млн. долл. на приобретение для нац. ВМС германской военной техники. В соответствии с контрактом Турция намерена закупить в ФРГ один патрульный катер, а также комплектующие для сборки еще трех катеров на турецких судостроительных верфях.

Руководство немецкого концерна Krauss-Maffei-Wegmann активно включилось в тендер, объявленный турецким правительством на поставку для сухопутных сил Турции 1000 танков последнего поколения. Немецкая фирма-производитель совместно с испанским концерном Santa Barbara надеялась конца 2001г. получить контракт на поставку танков «Леопард-2А5». В случае согласия правительства ФРГ на сделку, ее стоимость может составить от 4 до 7 млрд. долл.

Вторым значимым партнером по объему немецкого военного экспорта в азиатском регионе являются ОАЭ. В 2000г. туда было поставлено вооружений и запчастей для них на 340 млн. марок. В 2000г. между ФРГ и ОАЭ была достигнута договоренность о поставке в эту страну 64 БРДМ типа «Фукс» производства фирмы Rheinstahl. Поставка первых образцов началась в конце 2001г.

3 место по объему военного экспорта занимает Ю.Корея. Так, в 2000г. туда были поставлены запчасти для боевых кораблей и бронетехники, боевые вертолеты и запчасти для авиатехники на 130 млн. марок. В нояб. 2000г. между двумя странами была достигнута договоренность о строительстве по немецкой лицензии на судостроительных верфях южнокорейской фирмы Hyundai 3 подлодок проекта 214 для ВМС Южной Кореи. Тех. поддержку будет оказывать фирма Howaldswerke-Deutsche Werft. Сумма контракта оценивается в 1,6 млрд. марок. Первый головной образец должен вступить в боевой состав южнокорейских ВМС в 2007г. Строительство всей серии должно быть завершено в 2009г. В 2000г. ФРГ экспортировала боевой техники и вооружений на 4 млрд. долл.

Военторг-1999

При общем снижении параметров рынка вооружений на 29% (по отношению к началу периода окончания «холодной войны») объем экспортных поставок оружия и боевой техники из стран Европы снизился на 50%. При этом количество рабочих мест на европейских предприятиях ВПК сократилось на 37% (с 1,6 до 1 млн. чел.).

В рамках европейских стран в производстве каждого вида вооружения количество участвующих производителей в 3-4 раза превышает аналогичный показатель США (ракетная техника 12:4,

боевые самолеты 6:2, танки 4:1). Вместе с тем, это не позволяет европейским странам составить серьезную конкуренцию для основного лидера в производстве и поставках оружия и боевой техники на мировой рынок — США. В результате сложившейся практики из суммарных расходов стран-членов ЕС на приобретение вооружений (11 млрд. евро ежегодно) значит. часть денежных средств идет на оплату поставок из США. Для нац. ВС европейских стран приобретается продукция либо нац., либо ам. ВПК.

Доля закупок для нац. ВС стран Европы оружия и боевой техники, произведенных посредством реализации кооперационных проектов в рамках ЕС, составляет 3%.

Две трети вооружения, создаваемого в ФРГ, разрабатываются и производятся на кооперационной основе. **ФРГ ежегодно экспортирует оружие, военную технику и услуги военного назначения на 3 млрд. марок.**

Основу германского военного экспорта составляют: фрегаты МЕКО-2000, корветы проекта 62-001, дизельные торпедные подлодки проекта 209 и 210 (U1A), ракетные катера, военно-транспортные самолеты Do-228/200, вертолеты ВК-117 и Во-105, основные танки «Леопард-1» и «Леопард-2», БТР и БРМ. В структуре экспорта оружия ФРГ на авиаракетную технику приходится 8,1%, бронетанковую технику — 2,7%, артиллерийские системы и стрелковое оружие — 1,4%, боеприпасы — 6,7%, корабли — 73%, прочую военную технику и запчасти — 8,1%.

По географическому распределению экспорта оружия 10% его стоимости приходится на США, 23% — на страны Европы, 29% — на страны Бл. и Ср. Востока, 13% — на страны Азии и Дальнего Востока, 22% — на страны Лат. Америки, менее 3% — на Австралию и страны Океании. Особо важным направлением считается **развитие ракетного производства за рубежом с участием германских фирм.**

Немецкие военно-пром. фирмы продают лицензии на выпуск оружия (в основном в страны Лат. Америки, ЮАР и Израиль), оказывают услуги по обучению персонала, ремонту ВТ, содействуют в строительстве военно-пром. объектов, продают станочное оборудование и материалы для военного производства.

ФРГ поставила в Турцию 300 БТР-60 с боеприпасами, других видов оружия и военной техники бывшей ННА ГДР на сумму около 1 млрд. долл. В конце 1991г. Германии удалось продать в Финляндию большую партию запчастей для самолетов МИГ-21, 100 основных танков Т-72, 84 БМП-2, свыше 200 ед. инженерной техники.

Экспортные поставки авиа- и ракетно-космической промышленности ФРГ по программам межстрановой кооперации в области создания систем оружия составляют 4-4,6 млрд. марок или свыше 60% стоимости военного экспорта ФРГ.

Наиболее крупными проектами по экспорту вооружений из ФРГ являются прорабатываемые поставки в Турцию 1000 танков «Леопард 2А5» и 145 ударных вертолетов «Тигр». Программа лицензионного производства танков «Леопард» рассчитана на 10 лет. Стоимость обозначившегося контракта оценивается в 14 млрд. марок. Проект на период его реализации смог бы обеспечить сохранение 6000 рабочих мест в ВПК Германии и задействовать 1500 предприятий среднего звена.

В соответствии с принятым 20 окт. 1999г. Фед. советом безопасности решением, 7 янв. 2000г. 1 танк «Леопард 2А5» поставлен в Турцию для проведения комплексных испытаний (в конкурсе, кроме ФРГ, участвуют США, Франция и Украина).

Проект поставки в Турцию 145 вертолетов «Тигр» (производство германо-франц. фирмы «Еврокоптер») оценивается в 8 млрд. марок.

ФРГ сотрудничает с США в области создания средств ПВО, корабельной техники, высокоточных боеприпасов, систем управления и разведки. К совместно финансируемым ФРГ и США программам создания оружия относятся: разведывательная система LAPAS, ЗРК «Патриот», ЗРК АСМД (ЗУР RAM), РС30 MLRS, высокоточные боеприпасы. В 1997г. с помощью американского корабля многоразового использования Discovery в космос была доставлена разработанная германской фирмой Dormer Satelliten Systeme (концерн ДАСА) спутниковая платформа Spas с размещенным на ней криогенным инфракрасным спектрометром — телескопом Crsta, предназначенным для исследования земной атмосферы.

14 германских фирм-производителей оружия и военной техники имеют свои представительства в США, в т.ч. Wegmann (разработчик самоходной гаубицы PzH 2000), Henschel и KUKA (межд. проект бронетранспортера GTK), BUCK System (инфракрасные ловушки для оснащения транспортных самолетов), MAN Technologie (танковые мостоукладчики для армии США), Diehl (управляемые ракеты для систем MLRS/MARS (боеприпасы), Mauser (бортовая самолетная пушка).

С европейскими странами НАТО кооперирование осуществляется в направлении разработки и производства «традиционных» обычных видов оружия: ПТРК, авиационной и бронетанковой техники, артиллерийского вооружения, обычных боеприпасов.

Усиливается взаимодействие на межд. уровне стран-участниц ЗЕС по формированию единого рынка вооружения и его защите от ам. продукции военного назначения. Созданы новые межправит. структуры WEAO и OCCAR, которые должны стать основой будущего Европейского агентства по вооружениям, призванного объединить все европейские военные заказы и соответствующее бюджетное финансирование. Одновременно проводится реструктуризация и концентрация европейской промышленности оборонного назначения (в особой степени это прослеживается в аэрокосмической и электронной областях).

Такое укрупнение предполагается произвести на базе объединения отдельных нац. компаний и уже существующих совместных евроструктур в несколько крупных общеевропейских холдинговых концернов.

Определено, что такие концерны должны создаваться в форме АО на основе частного капитала, как экономически самостоятельные структуры, независимые от прямого гос. влияния на их работу со стороны какой-либо из участвующих сторон. Вместе с тем, интеграционные процессы в Германии носят строго сформулированный и просчитанный характер. При этом в их интересах активно задействуются гос. и правит. структуры страны, а также европейские полит. институты.

В европейских рамках и, в частности в ФРГ, накоплен значительный опыт реализации коопе-

рациональных проектов (самолеты «Торнадо», «Еврофайтер», космические системы «Ариане», программы управляемых ракет).

Очередным качественным шагом интеграции в рамках Европейского ВПК стало слияние в единую компанию European Aeronautic Defense and Space (EADS) крупнейших фирм ДАСА (ФРГ), Аэроспасиаль-Матра (Франция) и КАСА (Испания). Руководство консорциума EADS проводит переговоры с итал. фирмой «Алениа» (дочерняя фирма концерна «Файнмеханика», Италия) о возможности ее присоединения к данному образованию.

К основным европейским кооперационным проектам с участием Германии относятся:

- истребитель EF 2000 /Eurofighter/ (ФРГ, Великобритания, Италия, Испания). В 2002-14гг. планируется произвести 620 машин, 180 из которых планируется для Германии. Общий объем финансирования по линии МО ФРГ составляет 23 млрд. марок (данная сумма не учитывает расходы на разработку и интеграцию систем авиаоборудования и вооружения);

- вертолет боевой поддержки TIGER (ФРГ, Франция). Планируется произвести 427 машин, 212 из которых закупит Германия. Первые новые вертолеты поступят на вооружение бундесвера в 2001г.;

- вертолет NH 90 (ФРГ, Франция, Италия, Нидерланды). Всего планируется произвести 650 машин военного назначения в двух версиях (для ВМС и транспортный), 243 из которых, в соответствии с договорными документами, закупит Германия. Вертолеты начнут поступать на вооружение бундесвера с 2003г.;

- средний транспортный самолет FLA (ФРГ, Франция, Великобритания, Италия, Испания, Турция). Общая потребность в данного типа машинах, которые в 2008г. должны прийти на замену самолетам «Трансаль», составляет 270-300 ед. Германия планирует закупить до 75 новых самолетов. Серийное производство планируется начать в 2006г.;

- легкая боевая разведмашина Fennek (ФРГ, Нидерланды). Первые машины должны поступить на вооружение сил быстрого развертывания (СБР) ФРГ в 2001г. Всего для СБР планируется закупить 202 машин Fennek. Выпуск второй серии предусматривает замену состоящих на вооружении боевых машин Fuchs.

- бронетранспортер GTK должен заменить состоящий на вооружении бронетранспортер американского производства M113, а в перспективе и бронетранспортер Fuchs.

- противотанковый ракетный комплекс PARS 3. ПТРК средней дальности PARS 3 MR (ФРГ, Франция, Нидерланды, Бельгия, Великобритания) призван заменить комплекс Milan. ПТРК большой дальности PARS 3 LR (ФРГ, Франция, Великобритания) придет на замену комплексу HOT;

- ракета класса «воздух-воздух» ближнего радиуса действия Iris-T (ФРГ, Греция, Канада, Италия, Норвегия, Швеция) должна заменить ракеты Sidewinder AIM-9L, планируется для оснащения самолета EF 2000.

- тактическая система ПВО Meads/TLVS (ФРГ, США, Италия). Предназначена для замены с 2005г. комплексов Hawk. Проект находится на

стадии разработки тех.-эконом. требований к будущей системе оружия.

ФРГ активно развивает ВТС со странами Вост. Европы. Сотрудничество Германии и Польши объясняется необходимостью переоснащения польской армии новыми видами оружия и военной техники, совместимыми с вооружением стран НАТО. В качестве промежуточного решения рассматривается возможность модернизации устаревшей техники под стандарты НАТО.

Наиболее характерным примером развития ВТС является предложение Министерства обороны Германии к руководству ряда стран ЦВЕ, в т.ч. Польши, имеющих на своем вооружении самолеты МИГ-29, о проведении модернизации данной авиатехники и адаптации ее к стандартам НАТО.

Главным подрядчиком в отношении тех. реализации данного проекта со стороны германского ВПК будет являться концерн ДАСА, имеющий опыт обеспечения эксплуатации и адаптации истребителей МИГ-29 ВВС ФРГ. В марте 1999г. в Варшаве было открыто представительство концерна ДАСА. Руководству Польши был предложен проект оснащения вертолета польского производства Nusag противотанковыми ракетами HOT-3. Данная ракета является совместной разработкой германо-франц. фирмы Euromissile и принята на вооружение ряда европейских стран НАТО. Однако указанное предложение было подано уже после окончания объявленного в Польше тендера, основными участниками которого стали США и Израиль.

Во время реализации оружия и военной техники бывшей ГДР, Германия поставила в Польшу в 1995г. 18 боевых вертолетов МИ-24, а также более 30 авиадвигателей для самолетов МИГ-21 и МИГ-23.

Основные планы в отношении перевооружения своей армии Чехия связывает с Францией и США. Некоторые перспективы в плане сотрудничества ФРГ и Чехии в военно-тех. области все же имеются. Подтверждением может служить германо-чешское сотрудничество по оснащению нового прототипа легкой колесной разведывательной машины чешского производства с двигателем германской фирмы Deutz, а также установленная на предлагаемом Чехией на продажу танке Т-72СЗ система пожаротушения германской фирмы Deugra.

ВТС ФРГ и Венгрии до недавнего времени осуществлялось в основном в рамках программы реализации Германией оружия и военной техники бывшей ННА ГДР. В 1992-97гг. в Венгрию были поставлены 20 вертолетов МИ-24, двигатели и запчасти для авиатехники, боеприпасы, мед. оборудование для оснащения 3 санитарных рот, 20 санитарных машин повышенной проходимости и другая техника из запасов бывшей ННА ГДР. В то же время Венгрия получила из ФРГ состоявшую на вооружении бундесвера технику связи, РЭБ и разведки, необходимую для обеспечения совместных действий воинских подразделений в рамках многонац. миротворческих операций и учений.

Торговля-2000

Нет единого фед. органа исполнит. власти, ответственного за регулирование нац. потребит. рынка. Большая часть вопросов, связанных с этой отраслью, относится к компетенции Минэкономики и технологий.

В качестве основной задачи в сфере регулирования потребительского рынка государством провозглашен принцип свободы конкуренции и создания единых для всех участников рынка правил конкурентной борьбы. Реализация принципа свободы конкуренции обеспечивается достаточно сложной системой правового регулирования, которое направлено против ограничений в соперничестве конкурентов и против осуществления недобросовестной конкуренции, противоречащей сложившемуся кодексу деловой этики.

Нормы, препятствующие ограничениям в конкурентной борьбе (заключение картельных соглашений, формирование монополий и т.д.). Целью этих норм является защита свободы действий конкурирующих предприятий и конкуренции как института рыночной экономики. Основная нормативная база содержится в этой области в Законе против ограничений конкуренции (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung-GWB).

Фед. ведомство по картелям дает разрешение на отдельные виды картельных соглашений (например, для преодоления кризиса в сбыте), ведет регистрацию и наблюдает за недопущением злоупотреблений при реализации соглашений о картельных ценах, осуществляет контроль за слиянием предприятий. Оно осуществляет свою компетенцию в случаях, когда последствия нарушений правил конкуренции выходят за пределы отдельной фед. земли.

Фед. министр экономики и технологий правомочен выдавать разрешения на заключение картельных соглашений в особых случаях, когда затрагиваются интересы всей экономики и общего благосостояния. Во всех остальных случаях свою компетенцию осуществляют земельные органы (рефераты по картелям земельных министерств экономики).

Надзорные органы могут потребовать от предприятий предоставление справок об их хоз. деятельности и изучать их документацию.

Примером применения антимонопольным комитетом (Bundeskartellamt) своих широких полномочий в 2000г. в области цен может послужить рассмотрение случаев продажи продуктов питания по ценам ниже цен производства этих товаров.

Летом 2000г. ам. торг. концерн «Вал Март», имеющий в Германии около 100 своих филиалов, с целью усиления своих позиций на немецком рынке продуктов питания, снизил цены на продукты первой необходимости, такие как молоко, масло, сахар, муку, рис, жиры растит. происхождения, до уровня ниже, чем цены производства этих продуктов. На это сразу же среагировала торг. фирма «Алди Норд», она снизила свои цены еще больше, причем также и в тех регионах Германии, в которых фирма «Вал Март» не имела своих филиалов. Примеру этих фирм последовала и фирма «Лидл».

Позже к ним присоединились фирмы «Алди Зюд», «Тенгельманн/Плюс» и «Норма». Создалась ситуация, в которой несли значит. убытки в первую очередь мелкие и средние предприятия розничной торговли, которые не имели возможности компенсировать такие низкие цены за счет оборота или другого ассортимента товаров.

Сложившаяся ситуация рассматривалась в антимонопольном комитете, и этим фирмам было запрещено под угрозой штрафа в 1 млн. марок

продолжать торговлю по таким заниженным ценам.

В связи с этой ситуацией антимонопольный комитет опубликовал в окт. 2000г. основные принципы толкования запрета на продажу товаров (причем не только прод.) по ценам ниже цен производства этих товаров. Эти принципы направлены на защиту малых и средних торг. предприятий в их борьбе с крупными конкурентами, имеющими главенствующее положение на рынке тех или иных товаров.

В этих принципах установлено, что торг. предприятия с годовым оборотом менее 100 млн. марок относятся к мелким и средним предприятиям, а предприятия с годовым оборотом более 1 млрд. марок относятся к торг. концернам. Максим. продолжительность продаж по сниженным ценам (снижение цены при открытии нового магазина, особые предложения или предложения с целью привлечения покупателей) ограничена тремя неделями. Подробно разъяснено понятие «цена производства». При определении этой цены необходимо учитывать не только скидки, указанные в счете за поставленный магазину товар, но и такие условия, как годовой бонус, субсидии на расходы по рекламе (Werbekostenzuschüsse), субсидии на стимулирование торговли (Verkaufsförderungsgelder) или возмещение с оборота (Umsatzvergütung). В этих правилах также оговариваются и случаи, когда продажа по заниженным ценам осуществляется из-за экстренных условий, вызванных эконом. ситуацией на конкретном предприятии (например, угроза банкротства или ликвидации предприятия). К таким экстренным ситуациям могут относиться физ., тех. условия, а также несоответствие моде. Предприятия, только выходящие на рынок (Neucomer), могут торговать по заниженным ценам более длительный период времени. К экстренным ситуациям не относятся случаи смены владельца путем покупки предприятия или его слияния с другим предприятием.

Нормы, запрещающие различные виды недобросовестной конкуренции. Здесь основным актом является закон против недобросовестной конкуренции (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb — UWG) от 7 июня 1909г. с последующими поправками.

Закон против недобросовестной конкуренции содержит описание норм, определяющих различные ее виды, например, копирование чужих продуктов, принуждение к покупкам, сравнит. реклама, обман потребителей и т.д., а также устанавливающих меру ответственности по каждому виду нарушений. Целый ряд действий, квалифицируемых как недобросовестные, подпадают под действие Уголовного закона, что подтверждается вынесенными немецкими судами решениями.

К этому же блоку следует отнести Закон о скидках (Rabattgesetz) от 25 нояб. 1933г., регулирующий порядок предоставления скидок, Постановление о подарках (вознаграждениях, премиях) (Zugabeverordnung) от 1932г. и Закон о времени работы торг. точек (Gesetz über den Ladenschluss) от 28 нояб. 1956г. с последующими поправками.

Закон о скидках и Постановление о подарках, которые оказывают регулирующее воздействие на рынок потребит. товаров, в 2000г. стали предметом дискуссии специалистов. Причиной этого является одобренная 4 мая 2000г. Европарламентом

директива, касающаяся сферы электронных деловых связей. Эта директива определяет, что иностр. поставщики, которые предлагают свои товары и услуги через Интернет на немецкий рынок, не будут впредь «связаны» немецким законом о скидках. При этом обязанность немецких предпринимателей соблюдать положения немецкого закона о скидках (в межд. торговле еще строже, чем во внутренней), никак не затрагивается в новой директиве ЕС.

Поэтому для того, чтобы избежать дискриминации немецких производителей и продавцов внутри страны по сравнению с иностр. поставщиками Кабинет министров ФРГ на своем заседании 13 дек. 2000г. принял решение об отмене этих норм. Резко против аннуляции этих норм выступают Главный союз немецкой розничной торговли (HDE) и Центр. союз ремесленников Германии (ZDH), мотивирующие свой протест тем, что это решение нанесет большой ущерб малым и средним предприятиям ФРГ. Решение правительства ФРГ вступило в силу весной 2001г., так как для успешного проведения либерализации в этом вопросе необходимо также внесение соответствующих изменений в другие законы, в первую очередь в закон «О защите прав потребителей».

Правила торговли, в частности время работы торг. предприятий в Германии, так же, как и в Евросоюзе, устанавливаются законодат. имеют четкие ограничения (за исключением Ирландии). В ФРГ с 1956г., с последующими незначит. поправками, действует фед. «Закон о закрытии магазинов» (Gesetz über den Ladenschluss), согласно которому время работы торг. предприятий строго регламентировано. Они должны быть «закрытыми» в воскресные и праздничные дни, а также по будням до 6 часов и после 20 часов, а по субботам до 6 часов и с 16 часов (четыре субботы перед рождественскими праздниками торговля продлевается до 18 часов). Отдельно регулируется время торговли 24 дек. — в канун Рождества.

Особые правила работы существуют для аптек, газетных киосков, автозаправочных станций, торг. точек в морских и речных портах, на ж/д и аэровокзалах, в зонах отдыха и на курортах.

Имеется также ряд исключений из общего правила, включая делегирование некоторых прав на региональный (земельный) уровень. Принятие данного закона было связано, в частности, с защитой прав работников торговли на полноценный отдых, а также предоставление этой возможности остальному населению, в т.ч. для реализации гражд. обязанностей (семейных, обществ., религиозных и т.п.).

Все отчетливее стал проявляться консервативный характер немецкого закона на фоне проводимой в других странах ЕС либерализации торговли, что послужило причиной для широкой дискуссии в стране о возможных вариантах увеличения продолжительности времени торговли. Единственным серьезным оппонентом на этом пути остаются профсоюзы.

С целью упорядочения правил торговли в 1985г. минэкономики издало постановление «Об указании цен» (Preisangabenverordnung), действующее с поправками от 1 сент. 2000г. Данным постановлением предписывается обязательный порядок указания цен на товары и услуги, причем таким образом, чтобы потребитель/пользователь

воспринимал указанную на ценнике/прейскуранте цену в качестве конечной цены, включающей в себя налоги и прочие составные элементы цены независимо от предоставляемой скидки.

В указанном постановлении дается толкование базовой цены, устанавливается порядок выдачи коммерческих предложений потребителям на электроэнергию, газ, воду, тепло, а также порядок информирования по ценам потребителя в сферах торговли и услуг, предоставления кредитов и т.д. В постановлении подчеркивается, что с 1 авг. 2001г. цены могут указываться только в евро.

Помимо участия гос. институтов, важную роль в формировании условий функционирования потребит. рынка играют обществ. организации — предпринимат. союзы, ассоциации, объединения и другие подобные им негос. структуры, которые осуществляют обратную связь между предпринимателями и правительством, а также осуществляют функцию информ. обеспечения своих членов.

Предпринимат. союзы рассматриваются в ФРГ как органы самоуправления в частнопредпринимат. сфере германского хозяйства. Являясь своего рода посредником между предпринимательством и государством, они оказывают существенное влияние на выработку эконом. и соц. политики, участвуют в законодат. процессе путем лоббирования, предоставления меморандумов, изложения в них своей позиции — в отношении документов правительства, разработки касающихся их деятельности законопроектов и распоряжений.

Непосредственно занимаются торг. проблематикой союз немецкой оптовой и внешней торговли (BGA), Центр. союз немецкой розничной торговли (HDE), а также основанное 15 нояб. 1999г. Фед. объединение немецких торг. союзов (ВОН). Учредителями этого Фед. объединения стали, наряду с уже упомянутыми союзами, еще 5 союзов, работающих в экспортной торговле, посреднической сфере и т.д.

Семь членов-основателей этого Фед. объединения представляют уже сейчас более 90% эконом. потенциала предприятий, оборота и занятых в торг. сфере Германии. Эти союзы располагают большими материальными ресурсами, квалифицированными сотрудниками, имеют в своем составе НИИ, периодику по проблемам торг. политики, отдельным товарным рынкам и т.д.

В ФРГ отсутствует прямое субсидирование правительством сферы внутренней торговли. Косвенными же мерами содействия торговле являются существующие на фед., региональном и земельном уровнях программы развития отдельных производственных отраслей, обучения кадров, содействия малому и среднему бизнесу.

Субсидирование в ФРГ имеет депрессивный характер. При этом сокращение всякого рода доплат до минимально возможных размеров является для фед. правительства программной задачей. Объемы даже косвенных субсидий из фед. бюджета в процентном отношении к ВВП ФРГ неуклонно сокращаются. В то же время значит. субсидии выделяются производителям с/х продукции в рамках единой аграрной политики Евросоюза, что косвенно стимулирует и внутреннюю торговлю этими товарами в ФРГ.

Наличие субсидий на производство и экспорт продукции сельского хозяйства в ФРГ объясняется высокими издержками производства, проведе-

нием мер по модернизации и повышению конкурентоспособности этого жизненно важного сектора, необходимостью дальнейшего обеспечения прод. безопасности страны в условиях роста требований по охране окружающей среды и улучшения ландшафта.

Субсидии, связанные с производством и экспортом продтоваров с/х происхождения, направлены на решение следующих задач: обеспечение производства в рамках жестких квот в соответствии с регулированием аграрного рынка ЕС, для чего, в условиях превышения предложения над спросом и с целью обеспечения определенного уровня цен, существует система фин. компенсаций за непроизведенную продукцию; преодоление временных трудностей, связанных с приспособлением к новым эконом. условиям производителей с/х продукции в вост. землях; снижение издержек производства за счет доплат с целью уменьшения расходов на приобретение нефтепродуктов, освобождение от страхового налога, т.н. общехоз. субсидий, а именно, выплат за сокращение посевных площадей, компенсаций в случае изменения курса валют, адаптационной помощи в вост. землях, доплат для выравнивания соц.-структурных доходов для предприятий, находящихся в худших природно-эконом. условиях и т.д. Фин. поддержка с/х товаропроизводителей (субсидии) позволяет обеспечить надежное снабжение рынка продтоварами по стабильным общедоступным ценам.

Изменения 2001г. в действующем законодательстве. 1. Закон об общих условиях сделок. В основе большей части Германского гражд. уложения (далее-ГГУ) находится неурегулированное положение о том, что в силу автономии воли сторон содержание любого договора определяется сторонами, участвующими в этом договоре, совместно. Право, установленное законом, может применяться в качестве дополнения, а именно в тех случаях, когда стороны договора не предусмотрели в нем какого-либо иного условия или условие договора не стало действительным. С изменением вышеупомянутых норм ГГУ вследствие приведения их в соответствие со ст.20 и 28 Основного Закона (Конституции ФРГ) в наст. вр. достаточно гарантирована их правоприменимость в эконом. жизни. Если первоначально контроль над содержанием общих условий сделок осуществлялся судами, которые путем проверки конкретных случаев признавали определенные постоянно повторяющиеся формулировки незаконными, то с введением в действие Закона об общих условиях сделок и принятием Директивы ЕС о недобросовестных условиях в потребит. договорах, установлены рамочные условия в этой области права.

Закон гарантирует, что права клиента не должны обременительно изменяться для стороны, противостоящей предпринимателю. Тем самым ограничивается свобода одного из участников договора в определении его условий по собственному усмотрению в одностороннем порядке. При этом Закон применяется независимо от того, существует ли в конкретном случае фактическое эконом. или интеллектуальное превосходство, поэтому Закон, в конечном счете, служит целям защиты потребителей. Наряду с определением случаев, когда имеют место общие условия сделок, центр тяжести законоположений образуют также общая оговорка (§9) и перечень недопустимых договорных усло-

вий (§10,11). Далее судебный контроль общих условий сделок расширяется посредством того, что действительность определенных условий управомочены оспаривать не только участники конкретного договора, но и общества потребителей или союзы экономики, а также ТПП.

Закон в принципе применим ко всем договорам, заключенным после 01.04.1974, за исключением договоров в сфере семейного, наследственного, трудового или корпоративного права. В ограниченном порядке Закон применяется в тех случаях, когда оба участника договора являются коммерсантами или торг. товариществами в смысле положений и норм Германского Торг. Уложения (далее-ГТУ).

2. Закон об ответственности за недоброкачественную продукцию. Договорное гарантийное право ГГУ (урегулированное, например, для договора купли-продажи в §459 и др.) защищает такие потребит. и функциональные свойства, а также такую стоимость вещи, которые потребитель ожидает получить, заключая договор. К тому же, деликатное право ГГУ (§823 и др.) защищает его от доказуемого виновного нарушения обязательства.

Закон об ответственности за недоброкачественную продукцию касается такой безопасности продукции, которую от нее не могут ожидать все. При этом вина не имеет какого-либо значения. Речь идет об ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности, в рамках известных максимальных пределов в случае смерти или причинения вреда здоровью и участия потерпевшего во вреде, причиненном имуществу. Таким образом, Закон защищает эконом. интересы в пользовании и обеспечении эквивалентности встречного предоставления самого контингента по договору, а также любого лица, пользующегося покупкой, и третьего лица. Посредством этого защищена безопасность жизни и здоровья и материальных ценностей.

В материальном отношении Закон регулирует ответственность производителя за вред, причиненный недостатком продукта телу, здоровью и имуществу. В сферу его регулирования не входят, в частности имущественные убытки, моральный вред, связанный с лекарствами и с ядерной энергией. Кроме того, производитель не отвечает за недостатки качества, которые в силу состояния науки и техники никто не мог распознать, когда продукция выпускалась в оборот (так называемый недостаток развития), так как возможность для такого распознавания еще отсутствовала. Существенное отличие от германского деликтного права состоит в том, что вина не является условием ответственности. Кроме того, производитель в принципе может быть лишен возможности освобождения от нее, даже в том случае, если речь для него идет о неизбежном единичном недостатке. В Законе (§5) содержится положение о том, что ответственность распределяется между несколькими участниками-производителями. При этом понятие производителя определено очень широко и в субсидиарном порядке может быть распространено также и на поставщика. Если в конкретном случае одновременно имеется несколько правовых оснований для возникновения ответственности, например, предусмотренных договорным правом или иными положениями, они не затрагиваются настоящим Законом.

3. Закон о праве собственности на жилое помещение и праве длит. пользования жилплощадью. В соответствии с Законом, на квартиры может возникнуть право собственности на жилое помещение, а на помещения здания, используемые не для целей проживания, право долевой собственности. Таким образом, существует, неразрывная связь между особым правом собственности на квартиру и долей в праве общей собственности имущества, совместно принадлежащего всем жителям какого-либо здания (например, земельный участок, крыша, коридоры). Право собственности на жилье в принципе возникает и прекращается на основании нотариально удостоверенного вещно-правового договора собственников земельного участка и регистрации такого договора в поземельной книге.

Правообладателями могут быть физ. и юр. лица. Предпосылкой для этого служит соответствующее заявление о разделе, в котором описываются отдельные предметы долевой и совместной собственности. Товарищество домовладельцев не является самостоят. юр. лицом. Поэтому ответственность и обязательства, вытекающие из общей собственности в отношениях с третьими лицами, все участники общей собственности несут совместно. Отсюда и третье лицо может заявить свои требования к любому из ее участников. Законом предусмотрена возможность для создания отчуждаемых и передаваемых по наследству прав на проживание (право длительного пользования жилым и нежилым помещением). Такие права созданы по образцу §1093 ГТУ и представляют собой вещно-правовые обременения земельного участка.

4. Правовое регулирование ценных бумаг. В ФРГ нет общего регулирования всего правового института ценных бумаг. Существуют спец. правила и действуют для некоторых наиболее важных видов ценных бумаг, таких как вексель или чек. В остальной части положения о долговом обязательстве на предъявителя находятся в ГТУ (§793 и др.), о шести ценных коммерческих бумагах — в новой редакции §363 ГТУ и след., об акциях — в акционерном законе и об ипотечном свидетельстве и свидетельстве о поземельном долге — в параграфе 1113 ГТУ и след.

В качестве ценных бумаг во внимание принимаются только документы, удостоверяющие то или иное право. Последним могут быть права требования, членства или вещные права, но в любом случае они должны быть частными правами. Ценная бумага служит в качестве материального носителя закрепленных ею прав, в результате чего право и документ образуют единство (§952 ГТУ). Таким образом, ценные бумаги выполняют важную функцию в эконо. процессе. В настоящее время законодательство различает: предъявительские, ордерные и ценные именные бумаги, а также ценные легитимационные бумаги.

5. Закон о чеках. В соответствии с новой редакцией Закона чеком является ценная бумага, содержащая приказ своему банку по его предъявлении об осуществлении выплаты названной в чеке суммы владельцу чека. Таким образом, чек является формой банковского перевода. И хотя право допускает распоряжение банку о выплате только названному в чеке владельцу, на практике стало обычным регулярное представление на чеке отметки «платеж предъявителя». Чековый оборот

осуществляется только с использованием выдаваемых банками чековых формуляров, доп. оговорка о предъявителе обычно не перечеркивается.

Чек является ценной платежной бумагой, которая содержит самостоятельно удостоверенное право и пользуется «обществ. доверием». Это означает, что добросовестный приобретатель может получить право собственности на чек также от неправомочного лица.

Таким образом, чек не зависит от того правового основания, по которому чек был передан. Пороки основной сделки, как правило, устраняются посредством правового института о неосновательном обогащении (§812 ГТУ). В чековом праве применяются строгие требования к форме как в отношении используемого формуляра чека, так и к срокам и правовым действиям. Обязательство по чеку определяется только в соответствии с чековым документом.

6. Закон о векселях. В настоящей редакции Закона вексель признается ценной ордерной бумагой, при этом дальнейшая передача осуществляется путем уступки удостоверенного им права и передачи документа. Важным является то обстоятельство, что вексель содержит обещание выплатить определенную сумму, независимо от того основания, на котором она причитается кредитору. Любая ссылка на сделку, лежащую в основании векселя, делает его ничтожным. Следовательно, требование по векселю является «абстрактным», то есть не зависит от основной сделки. Вексельные кредиторы теперь могут осуществлять свои права в ускоренном порядке в режиме «вексельного процесса» согласно §601 Устава гражд. судопроизводства, в котором не могут быть реализованы какие-либо иные права, помимо требований из векселя.

7. Положение о несостоятельности. Осуществление имущественной ответственности может быть произведено путем: санкции; «санирующей ликвидации», при которой части всего предприятия должника переносятся для целей санации одному или нескольким кредиторам; ликвидации имущества должника.

Все три приведенных способа могут быть использованы посредством добровольного соглашения, основанного на частноправовой автономии сторон, или в принудит. порядке на основе плана несостоятельности, так как Положение о несостоятельности предоставляет на усмотрение самих кредиторов, какой из указанных путей избрать. И только в том случае, если решение не может быть принято простым большинством голосов, императивные меры становятся неизбежными. Положение о несостоятельности в первую очередь содействует внесудебной санкции, чтобы предотвратить полную ликвидацию предприятия. Доп. целью являются также санационные мероприятия, которые начинаются в момент, когда еще имеется имущество, образующее основу для реструктуризации. Автономии кредиторов придается тем самым большой вес. Это выражается в более широком праве участия в принятии плана несостоятельности, который занял место прежнего мирового соглашения.

Такой план несостоятельности требует согласия суда по делам несостоятельности, который должен учесть права кредиторов, набравших большинство голосов в процессе голосования. Кроме того, суд по делам несостоятельности должен об-

ращать внимание на справедливость распределения оставшегося имущества. По-новому в Законе урегулирована несостоятельность физ. лиц. Использование такого инструментария должно дать возможность для соответствующей реакции на потребит. конкурсы. Условием для этого является срыв доказуемой попытки внесудебного соглашения. При этом особого внимания заслуживает освобождение прежнего должника от долгов, оставшихся непогашенными. Тем самым для «достойного» должника открывается возможность спустя какое-то время вновь начать самостоятельную деятельность.

Торговля-1999

Гос. регулирование потребительского рынка. Основным принципом в сфере регулирования потребит. рынка со стороны государства является свобода конкуренции и создание единых для всех участников рынка правил конкурентной борьбы.

Реализация принципа свободы конкуренции обеспечивается достаточно сложной системой правового регулирования, которое направлено, с одной стороны, против ограничений в соперничестве конкурентов, а, с другой, против недобросовестной конкуренции.

Основной правовой базой является Закон против ограничений конкуренции от 20 фев. 1990г. (с изменениями от 21 дек. 1992г.). Помимо утверждения общего принципа запрета соглашений картельного характера этот закон определяет и систему органов по надзору за соблюдением установленного правового режима конкурентной борьбы, что является в свою очередь одной из форм защиты государством прав потребителей.

Фед. министр экономики и технологий, в лице специально созданного фед. ведомства по картелям, правомочен выдавать разрешения на заключение картельных соглашений в особых случаях, когда затрагиваются интересы всей экономики и общего благосостояния.

Данный закон дополняется рядом других законодат. актов, запрещающих различные виды недобросовестной конкуренции. Основным из них является Закон о недобросовестной конкуренции от 7 июня 1999г. с последующими изменениями. Сюда же следует отнести и Закон о скидках от 25 нояб. 1933г., регулирующий порядок предоставления скидок и Закон о времени работы торг. точек от 28 нояб. 1956г. с последующими изменениями.

15 дек. 1999г. бундестагом принят Закон об ответственности за продукцию с дефектом, защищающий права потребителей в ФРГ. Принятие такого закона обусловлено решением Совета ЕС об унификации правовых норм стран-членов Общего рынка, регулирующих ответственность производителя за недоброкачественную продукцию.

В ФРГ насчитывается 7 тыс. союзов предпринимателей. Их представители являются постоянными членами различного рода консультативных органов в правит. учреждениях, например, в мин. экономики и технологий. Обычно союзы располагают информацией, которая представляет интерес для участников рынка, могут на льготных условиях оказывать консультационную и иную помощь при реализации конкретных планов развития внешней и внутренней торговли.

В розничной торговле Германии действует 475 тыс. предприятий и фирм. Число занятых состав-

ляет 1430 тыс. служащих с полным рабочим днем и 1420 тыс. служащих с неполным рабочим днем. Оборот розничной торговли в 1999г. достиг 720 млрд. марок. В оптовой и внешней торговле насчитывается 135 тыс. предприятий и фирм с общим годовым оборотом 1200 млрд. марок. Число занятых составляет соответственно 1170 тыс. и 200 тыс. служащих.

Общее количество занятых в сфере торговли в Германии составляет 5 млн. чел., т.е. каждый седьмой наемный работник ФРГ. Сфера торговли в Германии обладает одной из самых значительных и разветвленных систем подготовки кадров, где классическим и инновационным торг. профессиям обучается 230 тыс. чел.

По данным фед. Министерства продовольствия, сельского и лесного хозяйства, общий объем фин. помощи производству и экспорту сельхозтоваров в стране непрерывно возрастал и в 1999г. достиг 29,4 млрд. марок, в т.ч.: из средств фед. бюджета — 10,9 млрд.; бюджетов фед. земель — 4,3 млрд.; бюджет ЕС — 14,2 млрд. В сочетании с импортными пошлинами, в Германии и ЕС в целом обеспечиваются цены на продукцию аграрного сектора, существенно превышающие мировой уровень.

В ближайшие годы, несмотря на разговоры о либерализации аграрного рынка ЕС, гос. регулирование будет сохранено, хотя и с небольшими модификациями.

Кроме перечисленных мер, применяемых в рамках гос. регулирования в сельском хозяйстве, существует самостоятельная система мер в области соц. защиты сельского населения, занятого в с/х производстве, а также меры по реализации экологической политики в сельском хозяйстве ФРГ. Все они требуют достаточно крупных гос. расходов. В соответствии с «аграрным бюджетом», на реализацию только некоторых из вышеперечисленных мероприятий расходуются 15 млрд. марок, в т.ч., на реализацию соц. политики в сельском хозяйстве — 7 млрд. марок, на удешевление ГСМ — 1 млрд., на компенсацию убытков с/х предприятий — 600 млн. марок и т.д.

Основной задачей внутренней торговли является удовлетворение платежеспособного спроса населения как по количественным, так и по ассортиментно-качественным показателям. В Германии существует оправдавшая себя система последовательной передачи ввозимых или производимых в стране товарных партий с дроблением их по объему до партии для магазинов розничной продажи, доступных любому покупателю.

Сбытовая розничная сеть Германии состоит из множества (нескольких десятков тысяч) мелких, частично объединенных в группы, спец. магазинов; сетей супермаркетов, объединенных в торг. группы, например, Kaufhof, Real, S&A и др., но при этом конкурирующих между собой; группы посыльных фирм, таких как Quile, Otto, Neckermann и др., работающих по выпускаемым дважды в год каталогам объемом до 1000 стр. (весна-лето, осень-зима) тиражом 4-6 млн. экз.; группы оптовых магазинов типа Metro, Selgross, призванных по закону поставлять товары для мелкорозничной сети на основе спец. пропускного режима и недоступных для обычных потребителей.

Все указанные группы находятся в тесной конкуренции между собой, но на первую группу, не-

смотря на высокие розничные цены, приходится до 50% продаж товаров населению за счет разветвленности сети магазинов и нахождения их практически в любом городе или районе, в непосредственной близости от дома покупателя. Немалую психологическую роль играет и тот факт, что это, как правило, мелкие магазины, и в них можно получить совет и лучшую культуру и уровень обслуживания.

Начинает активно развиваться новый способ сбыта товаров, а именно электронный (с использованием Internet). И хотя в 1999г. оборот торговли через Internet составил только 0,3% от общего оборота розничной торговли Германии, этот способ торговли является на сегодня наиболее перспективным. В ближайшее время в США электронной торговлей будет охвачено около 70% розничного оборота. Такой же уровень может ожидать и в Германии, однако с некоторым запозданием по времени.

При анализе ситуации на потребительском рынке необходимо учитывать динамику изменения расходов населения на личное потребление. Так, в 1999г. доходы населения выросли на 2,1% (в 1998г. — на 2,8%), а расходы на личное потребление выросли в 1999г. на 1,8%, против 2,3% в 1998г.

При относительно стабильных ценах, низких темпах инфляции и растущих доходах населения, казалось бы, появляется возможность для увеличения темпа прироста расходов на личное потребление. Однако в 1999г. многие крупные сети магазинов оптовой и розничной торговли закончили отчетный период со значительными убытками. Сеть магазинов одежды, обуви и аксессуаров C&A показала за год убытки в 259 млн. марок. Аналогичная ситуация наблюдается и крупной сети мелкооптовой торговли Metro и в других сетях магазинов розничной торговли. Эта ситуация говорит о некоторой ограниченности платежеспособного спроса населения, особенно в восточных землях, что объясняется целым рядом причин, а именно: невысоким уровнем зарплаты, который в вост. землях примерно на 30% ниже, чем в западных; высоким уровнем безработицы в стране; высокой долей пенсионеров, особенно в вост. землях.

Большое влияние на положение на потребительском рынке оказывает также динамика изменения доходов, направленных на накопление и на потребление. В Германии в 1992-99гг. доля доходов, направленных на накопление, снизилась с 13,2 до 8,3% и соответственно увеличились расходы на потребление. Суммарные расходы на потребительские товары и услуги составили в 1999г. 2054 млрд. марок (в 1998г. — 2017 млрд. марок).

Самая крупная статья расходов в структуре частного потребления в 1999г. приходилась на аренду жилья — 17,5%. Далее следуют продукты питания — 15,8%, расходы на проведение досуга, образование, развлечения и т.д. — 11,2%, расходы на транспорт и связь — 10,9%, пользование гостиницами, ресторанами и кафе — 10,4%, покупка мебели и электробытовых приборов — 7,3%, приобретение одежды и обуви — 6,6%, покупка автомобилей — 6,1%, расходы на здравоохранение и гигиену — 6,1%, расходы на электроэнергию и воду — 6,1%.

В 1991-99гг. доля расходов на аренду жилой площади увеличилась с 15,8% до 17,5%, на продукты питания уменьшилась с 17,1% до 15,8%, на приобретение одежды и обуви уменьшилась с 7,7%

до 6,6%, на транспорт и связь увеличилась с 10,7% до 11,2%.

Расходы на основные потребит. нужды — аренда жилой площади, расходы на ремонт и поддержание квартир в эксплуатационном состоянии, расходы на продукты питания, одежду, обувь — в 1991-99гг. суммарно остаются практически без изменений на уровне 40,1%, хотя отдельные составные части данного блока расходов изменяются в сторону увеличения или уменьшения.

В ФРГ контроль за качеством изделий осуществляет независимая организация Deutsche Gesellschaft für Qualität, DGQ. Она была образована в 1952г. и первоначально занималась статистическим контролем качества. Затем ее задачи расширились, и главной задачей стало проведение научно-тех. работы с целью обеспечения совершенствования и улучшения качества товаров всех отраслей промышленности.

В состав DGQ входит ряд комитетов, которые разрабатывают различную документацию по качеству, но эти документы не имеют нормативного характера, и в качестве нормы их может принять Немецкий институт стандартов (DIN). Вопросами тех. надзора за безопасностью машин и различных установок в ФРГ занимается Vereinigung der Technischen Überwachungsvereine, TÜV.

Экспорт-2000

Экспортный контроль. Законом о внешних эконом. связях определено, что товарооборот, предоставление услуг, движение капиталов, производство платежей, другие эконом. связи с иностр. государствами являются свободными от ограничений, за исключением тех, которые содержатся в самом законе. Ограничения устанавливаются в постановлениях правительства, издаваемых на его основе, и подлежат применению в соответствии с нормами межд. соглашений или с правовыми предписаниями органов межгос. организаций, участницей которых является ФРГ.

Официальная эконом. доктрина ФРГ, одним из основных принципов которой является свобода предпринимательства, не означает отказ государства от регулирования и выполнения контрольных функций при осуществлении внешнеэкономических связей. Об этом свидетельствуют многочисленные изменения и дополнения, вносимые правительством ФРГ в основные нормативные акты в этой области, причем чаще всего это происходит во исполнение решений органов ЕС в рамках осуществления единой торговой политики.

Применительно к регулированию импортных операций центр. место занимает «импортный список», который является приложением к закону о внешнеэкономических связях. С 23 авг. 2000 действует новая редакция «импортного списка». По информации фед. Министерства экономики и технологий, необходимость новой редакции вызвана осуществленными Европейским Союзом изменениями Комбинированной номенклатуры ЕС и основывающегося на ней описания товаров для статистики внешней торговли 2000г., а также процессом либерализации импорта в страны ЕС, и, в первую очередь, «текстильного сектора».

Структура товарных позиций претерпела изменения по сравнению с ранее действовавшим «импортным списком», в частности, в связи с осуществлением Проекта по упрощению законодатель-

ства для внутреннего рынка. В новую редакцию внесены изменения применительно к компетенции соответствующих фед. органов, а также условиям осуществления ввоза товаров, включающим необходимость получения разрешения или лицензии. В связи с тем, что «импортный список» носит комплексный характер и содержит многочисленные ссылки и примечания, в которых разъясняется режим ввоза того или иного товара, в целях облегчения практического пользования в документ включен раздел с пояснениями о применении «импортного списка».

Что касается особенностей регулирования вывоза товаров, то система контроля основывается на выдаче экспортеру разрешения применительно к товарам, предусмотренным «экспортным списком», который является приложением к постановлению о внешнеэкономических связях. 3 июля 2000г. было принято постановление правительства ФРГ об изменении «экспортного списка». Согласно информации Министерства экономики и технологий ФРГ «экспортный список» приведен в соответствии с решениями КЕС от 20 марта 2000г.

В структурном отношении, по сравнению с прежней редакцией, «экспортный список» серьезных изменений не претерпел. Группы товаров военно-тех. назначения, содержащиеся в части I «списка» под условным обозначением «Е» категории «О», подлежат гос. контролю при их экспорте. В документе отмечается, что технология для воспроизводства, изготовления или применения товаров, содержащихся в вышеуказанной категории, подлежат гос. контролю и экспертизе. Однако при экспорте вышеупомянутых технологий не подлежат ограничениям информация общего характера или основы научных знаний. Экспортируемые товары, не помещенные в Списке, но имеющие двойного значения, подлежат также спец. контролю.

В «экспортном списке» — приложение «А» — содержится список «К», государств, поставки товаров в которые подлежат усиленному контролю. В него включены: Афганистан, Ангола, Босния и Герцеговина, Югославия, Хорватия, Ливан, Ливия, Ирак, Иран, Мозамбик, Сев. Корея, Сомали, Сирия, Бирма.

Если же поставка продукции (товаров) производится в области атомной промышленности, то на такую поставку требуется экспортное разрешение в следующие государства: Алжир, Индия, Ирак, Иран, Израиль, Иордания, Ливия, Сев. Корея, Пакистан, Сирия.

Фед. ведомство ФРГ по экспортному контролю постоянно информирует поставщиков и производителей о различного рода запрещениях (полных или частичных) и ограничениях, связанных с экспортом продукции товаров, которые могли бы быть использованы в производственных процессах для изготовления компонентов или оружия массового поражения или ракетносителей.

Германия занимает второе после США место в мире по объему экспорта, который в 2000г. составил 1170 млрд. марок (550 млрд. долл.), при этом готовые изделия в структуре ее экспорта в течение последних лет находятся на уровне 85%, в т.ч. доля машиностроения превышает 50%.

Система поддержки экспортеров и содействия развитию экспорта. Она осуществляется по следующим направлениям: страхование экспортных

кредитов, содействие в осуществлении ярмарочно-выставочной деятельности за рубежом, консультационно-информ. обеспечение фирм-экспортеров.

За счет применения системы страхования экспортных кредитов по линии страхового общества «Гермес» государством страхуется до 85% стоимости каждого контракта.

Фед. Министерством сотрудничества и развития еще в 1962г. создано общество ДЕГ для оказания содействия частному предпринимательству в инвест. и иной хоз. деятельности в странах третьего мира, включая Россию. В 2000г. портфель заказов ДЕГ на финансирование этих операций превысил 4 млрд. марок.

Другой, созданной государством структурой для поддержки немецкого бизнеса в развивающихся странах, является общество ГТЦ, которое оказывает содействие в подготовке тех. проектирования и нац. кадров, в частности для эксплуатации и сервиса немецких машин и оборудования.

Мерой содействия развитию германского экспорта со стороны государства служит также освобождение германских экспортеров от уплаты НДС (с 1 апр. 1998г. базовая ставка НДС — 16%) при вывозе товаров за пределы ЕС.

Содействие наукоемкому экспорту оказывается по каналам министерства научных исследований, которое финансирует до 50% расходов германских фирм на НИОКР, в т.ч. и в целях повышения конкурентоспособности экспортной продукции. В сферу развития мобильной телефонной связи в 2000г. было направлено 6 млрд. марок капложений.

В рамках адм.-орг. мероприятий по продвижению германских товаров на внешний рынок фед. министерство экономики и технологий выделяет бюджетные средства для поддержки участия фирм ФРГ в зарубежных ярмарках и выставках. Эти средства предназначены для дотации расходов фирм, связанных с рекламой продукции, транспортировкой экспонатов, оформлением экспозиций фирм в рамках нац. стендов ФРГ. На эти цели ежегодно выделяется 60 млн. марок.

Несмотря на то, что ФРГ является одним из наиболее решительных сторонников либерализации межд. торговли, она в то же время создала весьма эффективный и гибкий механизм регулирования цен. Он включает в себя субсидии, импортные пошлины, налоги, нетарифное регулирование, лицензирование, квотирование, финансовое содействие экспорту. Общий объем гос. субсидий в виде прямой фин. помощи и налоговых льгот для всех отраслей экономики Германии по всем источникам финансирования (фед. бюджет, бюджеты фед. земель и общин, ЕС) превышает 100 млрд. марок в год.

Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Включает в себя следующие правовые акты: Закон о внешнеэкономических связях от 28 апр. 1961г., с последующими изменениями и дополнениями; Постановление о порядке исполнения Закона о внешнеэкономических связях в редакции от 22 нояб. 1993г.; нормативные акты ЕС в области внешнеэкономических связей, трансформирующиеся в нац. законодательстве ФРГ, наиболее важным среди которых является Постановление ЕС 2658/87 от 23 июля 1987г.; Тамож. закон ФРГ от 18 мая 1970г., с последующими изменениями и дополнениями.

Действующий в ФРГ тамож. тариф подразделяет в зависимости от стран. Тамож. пошлины первой группы применяются в отношении товаров из стран, которым предоставляется режим наибольшего благоприятствования. Этот режим применяется практически к товарам всех стран мира, независимо от того, имеют ли они соответствующие торг. соглашения с ЕС или с отдельными странами ЕС, или не имеют.

Вторую группу составляют преференциальные тамож. пошлины, применяемые к импорту товаров из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, в соответствии со спец. постановлениями Совета ЕС в рамках всеобщих тамож. преференций.

К третьей группе относятся т.н. особые тамож. пошлины, действующие при ввозе ряда товаров из ассоциированных с ЕС развивающихся стран и территорий, отдельных стран-членов ЕАСТ, группы африканских стран, отдельных стран Карибского и Тихоокеанского бассейнов.

Уровень ставок тамож. тарифа на ввоз в ФРГ рос. товаров, особенно готовых изделий, довольно высок и составляет 10% на стальную продукцию и ферросплавы; до 15% на цветные металлы; до 21% на текстильную продукцию и обувь.

Одним из действенных тарифных препятствий при импорте товаров в страны ЕС, в т.ч. в Германию, являются антидемпинговые пошлины. Существенную роль стали играть спец. правила антидемпингового характера, правила о проверке цен импортируемых товаров на соответствие их уровню рыночных цен внутри ЕС. Была установлена особая система проверки цен товаров, ввозимых в страну из России и ряда других стран.

Эффективным средством защиты внутреннего рынка от импорта отдельных товаров являются количественные ограничения или контингентирование. Это касается таких видов металлопродукции, как рулонная сталь, толстолистовая сталь, балки, швеллеры, катанка.

Применяются и неявные формы торг. регулирования или нетарифные препятствия в качестве средств защиты нац. отраслей промышленности от иностр. конкуренции. Эти формы включают: тех. нормы и стандарты; сертификацию товаров; ветеринарные предписания; требования по экологичности и безопасности использования товаров; соглашения о самоограничении экспорта; адм. требования к тех. и товаросопроводит. документации.

Нетарифные препятствия по импорту в ФРГ направлены в основном на охрану таких отраслей, как пищевая и пищевкусовая промышленность (в рамках аграрного протекционизма ЕС); текстильная и швейная промышленность (через навязывание ЕС странам-экспортерам соглашений о самоограничении путем установления минимальных цен и соглашений об их соблюдении); судостроение (где правительством предоставляются субсидии и возможно применение соглашений о самоограничении производственных мощностей верфей, по аналогии как было с соглашениями о текстиле); электротехпром (где по некоторым видам товаров установлены труднодостижимые тех. нормы, которые можно рассматривать как чисто протекционистские для экспортеров этой продукции в ФРГ).

Внешнеторг. деятельность в 2000г. Была более успешной, чем в 1999г. Экспорт по-прежнему ус-

пешно выполняет роль «локомотива» немецкой экономики.

Рост внешнеторг. оборота ФРГ в 2000г. был (+19,1%). В то время как в 1999г. отмечалось его падение на 10,4%. При этом объемы экспорта и импорта достигли рекордного уровня и превысили отметку в 1 трлн. марок (соответственно 1167,5 млрд. марок с ростом в 16,9% и 1058,5 млрд. марок с ростом в 21,6%). Такое развитие экспортно-импортных операций привело к значит. положительн. сальдо в 109 млрд. марок.

Германия по-прежнему прочно занимает 2 место в мировой торговле после США. Важнейшим торг. партнером и крупнейшим рынком сбыта для немецкой продукции остается регион ЕС, на который приходится более половины всей внешней торговли ФРГ. В экспорте ФРГ доля стран ЕС в 2000г. несколько снизилась: с 57,5% до 56,8%. Доля других европейских промразвитых стран почти не изменилась (6,7%). Увеличилась доля неевропейских промразвитых стран: с 13,7% до 13,9%, где крупнейшим торг. партнером для ФРГ выступает США с долей в 10,3% (в 1999г. — 10,1%). Эконом. подъем здесь стимулировал повышенный спрос на немецкую продукцию. Немного улучшились шансы немецких фирм и на японском рынке, и доля их увеличилась в экспорте с 2,1% до 2,2%. Укрепляются позиции немцев и в реформируемых странах. Их доля в немецком экспорте выросла в 2000г. до 11,6%. Увеличилась и доля России в немецком экспорте: с 1% до 1,1%.

На долю развивающихся стран в экспорте ФРГ приходится 10,9% (11,1% в 1999г.). Среди этих стран в более предпочт. положении были страны ЮВА (их доля в немецком экспорте увеличилась с 3,7% до 4%, что явилось следствием преодоления в этих странах эконом. и фин. кризиса).

В германском импорте основным торг. партнером также оставались страны ЕС, хотя и с уменьшением их доли с 54% до 51,8% в 2000г. Другие европейские промышленно развитые страны занимали в импорте менее значимые позиции — 6,6% от общего объема немецкого импорта (в 1999г. — 7%). Неевропейские промышленно развитые страны прочно занимают свои позиции в импорте ФРГ — 14,4% (14%), среди них лидируют США с увеличением своего веса в поставках в ФРГ — с 8,2% до 8,5%. Япония также укрепила свое положение на немецком рынке (ее доля увеличилась в немецком импорте с 4,8% до 5%). Наибольший успех сопутствовал реформируемым странам на немецком рынке с увеличением своей доли в немецком импорте с 14,1% до 15,2% в 2000г. Необходимо отметить вклад в этот рост России, которая увеличила свою долю в импорте ФРГ с 1,9% до 2,6% за счет поставок энергоносителей по значительно выросшим за последний год ценам, и Китая (его доля в импорте ФРГ выросла с 3,1% до 3,4%).

Улучшились шансы на немецком рынке и развивающихся стран с увеличением доли с 10,9% до 11,9%, среди них страны ЮВА (доля выросла с 5% до 5,5%), преодолевшие кризис, и страны ОПЕК (рост их доли в немецком импорте с 1,4% до 1,9%) за счет более высоких цен на нефть, поставляемой в ФРГ.

Основное место в немецком экспорте по-прежнему прочно занимают готовые изделия — 85% (в 1999г. — 86,4%). Определенную нишу имеют также полуфабрикаты — 4,8% (4,2%) и продовольствие —

4,2% (4,4%). Сырье в немецком экспорте традиционно занимает незначит. место — 0,7% (0,7%).

В импорте ФРГ главные позиции занимают также готовые товары, доля которых несколько снизилась по сравнению с 1999г., с 71% до 68%. Важную роль в импорте играют такие товарные группы, как сырье и полуфабрикаты, и их доля увеличилась (соответственно, с 4,3% до 5,7% и с 7% до 8,7%).

Товарооборот в I кв. 2001г. Увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2000г. на 12,9% и составил 585,5 млрд.марок. При этом, экспорт вырос на 13,5%, до 312,1 млрд.марок, а импорт — на 11,1%, до 273,4 млрд.марок.

Такое развитие экспортно-импортных поставок привело к положит. для ФРГ внешнеторг. сальдо в 38,7 млрд.марок;

Товарооборот ФРГ, в млрд.марок и млрд.евро

	1999г.	2000г.	I кв. 2000г.	I кв. 2001г.
товарооборот.....	1867,5	2225,4	521	585,5
.....	954,8	1137,8	266,4	299,4
экспорт ФРГ.....	997,5	1167,3	275	312,1
.....	510	596,8	140,6	159,6
импорт ФРГ.....	870	1058,1	246	273,4
.....	444,8	541	125,8	139,8
сальдо.....	+127,5	+109,2	+29	+38,7
.....	65,2	55,8	14,8	19,8

Структура торговли в начале 2001г., в основном, совпадает с основными параметрами в прошлом году, особенно по экспорту. Ведущей статьей в экспорте являются готовые пром. товары — 85,6% (в 2000г. — 85,1%). Полуфабрикаты составили 4,6% / 4,8% продовольствие — 4%/4,5%. В экспорте лидирующую роль играет автомобилестроение. Доля продукции этой отрасли в экспорте ФРГ составила в I кв. 2001г. 20%, машиностроения — 14%. Заметно растет доля информ. техники — до 5,5%. Самые большие темпы роста у экспорта мобильных телефонов.

В структуре импорта произошли заметные изменения. Так, доля готовых товаров, увеличилась с 67,9% до 85,4%, а полуфабрикатов и сырья уменьшились соответственно с 8,9% до 4,6% и с 5,8% до 0,6%. Доля продовольствия в импорте осталась неизменной — 4,2%

Географические направления внешней торговли ФРГ оставались в I кв. 2001г. прежними, с незначит. изменениями доли отдельных регионов мира в экспорте и импорте Германии.

Ведущим торг. партнером Германии неизменно и прочно остается ЕС. Экспорт ФРГ в этот регион увеличился в I кв. 2001г. на 10,1%. Особенно успешным был экспорт во Францию, где пользуется хорошим спросом продукция немецкого автомобилестроения и машиностроения. Аналогично развивался экспорт ФРГ также в Испанию, Грецию и Ирландию. Доля этого региона в немецком экспорте несколько уменьшилась, с 58,5% до 56,7% из-за ухудшения общехоз. конъюнктуры и в Германии и в ЕС. Поставки в США возросли на 18,5% (а доля США выросла с 10,4% до 10,8%).

Реформируемые страны, в т.ч. ЦВЕ, преобретают все большее значение в немецком экспорте. Их доля выросла в I кв. 2001г. по сравнению с аналогичным периодом 2000г. с 10,8% до 12%, и немецкие поставки увеличились в этот регион на 25,8%, в т.ч. в Россию на 50,3% и в Китай — на 36,8%.

Развивающиеся страны увеличили свою долю в немецком экспорте с 10,3 до 10,8%, и немецкий

экспорт в этот регион вырос на 20%. Ведущую роль здесь занимают страны ЮВА, которые преодолевают негативные последствия фин. кризиса. Экспорт ФРГ в эти страны увеличился на 19,2%.

По большинству прогнозов ведущих эконом. институтов, Фед. союза, оптовой и внешней торговли, Фед. объединения ТПП, рост экспорта ФРГ в 2001г. ожидается в пределах 7% и наиболее успешный он будет в направлении неевропейских промышленно развитых стран, в страны ЦВЕ, развивающихся и т.н. «пороговых» стран ЮВА и ОПЕК.

В немецком импорте страны Евросоюза также лидируют. И хотя их доля в I кв. снизилась по сравнению с тем же периодом 2000г. с 52,5 до 51,5%, объем импорта из этого региона вырос на 8,9%.

Доля неевропейских промышленно развитых стран за этот период снизилась с 14,6 до 14,3%, хотя импортные поставки из этих стран увеличились на 9,3%, в т.ч. из США на 17,9%. Уменьшение бы- ло отмечено в поставках из Японии — на 3,1% и ее доли в немецком импорте с 5,2 до 4,5%. В то же время усилилась роль реформируемых стран, в т.ч. ЦВЕ, их доля в общем германском импорте возросла с 14,9 до 15,8% и поставки из них — на 18,2%, в т.ч. из России-на 24,3%. Доля развивающихся стран достигла 11,5% в общем объеме германского импорта, и объем поставок вырос из этого региона на 13,5%, в т.ч. из ЮВА на 15,2%.

Что касается импортных перспектив Германии, то по большинству прогнозов ведущих эконом. институтов, Фед. союза оптовой и внешней торговли, Фед. объединения ТПП, рост импорта в 2001г. оценивается в 7%, и лучшие шансы имеют здесь страны НАФТА (США, Канада, Мексика), страны ЮВА и ЦВЕ.

Ярмарочно-выставочное хозяйство. Является на сегодняшний день ведущей отраслью немецкой экономики в сфере услуг. В мире оно считается самым мощным и самым инновационным выставочным хозяйством. Оборот немецких выставочных комитетов ежегодно составляет 5 млрд. марок. Участники выставок и ярмарок и их посетители оставляют на них более 17 млрд. марок ежегодно. Из них 10,6 млрд. составляет взнос самих участников выставок, 6,5 млрд. марок оставляют на выставках посетители, а 2 млрд. инвестируются немецкими выставочными комитетами и организациями.

Более 100 тыс. чел. постоянно работают в выставочном бизнесе. Его народнохоз. эффект в целом достигает 41 млрд. марок. Благодаря этому обеспечивается 230 тыс. рабочих мест.

Данные Комитета выставок и ярмарок немецкой экономики (AUMA) демонстрируют высокую динамику отрасли. Невзирая на сильную конкуренцию со стороны других средств коммуникации, в 2000г. организаторам выставок удалось удачно реализовать значит. часть оборота. В сравнении с предыдущими годами площадь арендованных выставочных помещений на 147 межд. выставках, которые были проведены в Германии в 2000г., выросла на 5,2% и составила 7,2 млн.кв.м. Это самый высокий показатель за последние 10 лет. Расширение числа выставочных площадей сопровождалось постоянным ростом числа участников. В среднем их число выросло в 2000г. на 5,1% и составило 175 тыс.чел.

Значительно возросло число иностр. фирм, принявших участие в выставках — на 7,2% (82 тыс. участников). От общего числа участников это составило почти 47%. Небольшой рост — на 1,5 процента — наблюдался в количестве посетителей межд. выставок. Этому показателю соответствует определенный бум, который возник вокруг ряда выставок в области электроники. Другие направления выставочной деятельности в Германии имели в основном постоянное число посетителей. Сейчас выставки и ярмарки ежегодно посещает 10 млн. гостей, из них 2 млн. прибывает из-за рубежа.

Эконом. рост ярмарочно-выставочной деятельности в Германии происходит преимущественно за счет регулярного роста интереса к участию в ней со стороны немецких производителей. Согласно опросам, проведенным АУМА, немецкие предприятия делают ставку на выставки как способ взаимовыгодного общения. В 2001-02гг. они планируют расходувать на участие в выставках и ярмарках в стране и за рубежом почти на 14% больше, чем за два предыдущих года. На основании этих данных АУМА рассчитывает, что в 2001г. количество участников выставок и объемы выставочных площадей возрастут на 3-4%.

Правительство принимает активные меры по целенаправленному стимулированию участия немецких фирм в межд. выставочной деятельности. В 2000г. министерство экономики и технологий ФРГ оказывало фин. поддержку участию немецких экспонентов на 190 выставках за рубежом. На эти цели было израсходовано 66 млн. марок при запланированном бюджете в 70 млн. марок. На 2001г. была предусмотрена поддержка участию немецких компаний на 232 зарубежных выставках в 66,5 млн. марок.

По инициативе АУМА с 1 сент. 2001г. в ФРГ впервые начнется обучение профессиональных организаторов выставок. Существенную прибыль приносит деятельность в околорыночных сферах. По данным Лейпцигской выставки, от каждой вложенной в выставки марки регион получает прибыль в 5-6 марок.

Экспорт-1999

Ведущим направлением торговли ФРГ остаются промразвитые страны мира. В 1999г. доля этих стран увеличилась с 76,3 до 77,2%. Доля реформируемых стран снизилась с 12,1% в 1998г. до 11,4% в 1999г. Доля развивающихся стран упала с 11,4 до 11,2%.

По-прежнему основными торг. партнерами Германии среди промразвитых стран были страны ЕС, на которые приходится 55% ее внешней торговли.

В экспорте ФРГ доля стран ЕС в 1999г. выросла с 56,5% в 1998г. до 57,1%, а немецкие поставки в этот регион увеличились на 5%, до 566,5 млрд. марок. Доля других промразвитых стран в германском экспорте составила 20,3%, поставки туда выросли на 6,8%, до 201,5 млрд. марок. Из неевропейских промразвитых стран важнейшим торг. партнером Германии оставались США, доля которых в общем германском экспорте выросла с 9,4 до 10,2%. Эконом. подъем в США стимулировал повышенный спрос. Конкурентоспособность немецкого экспорта повысилась из-за понижения курса евро. Все это привело к значительному уве-

личению немецких поставок в США в 1999г., до 100,8 млрд. марок.

Сбыт германских товаров в страны ЮВА из-за продолжающихся кризисных явлений в этом регионе практически остался на уровне 1998г., и доля этих стран в общем германском экспорте составила лишь 3,7% против 3,8% в 1998г. В то же время успешно развивался германский экспорт в Китай, куда поставки выросли на 15,1%, до 13,7 млрд. марок.

Оживление в японской экономике также позитивно отразилось на немецком экспорте в Японию (+12%, до 20,5 млрд. марок).

Неблагоприятные условия сложились в реформируемых странах, в т.ч. на рынках ЦВЕ. Доля этого региона снизилась в немецком экспорте с 10,6 до 9,7%, и поставки туда упали на 4,9%, до 96,5 млрд. марок, в основном за счет спада экспорта Германии в Россию.

Экспорт ФРГ в Россию снизился в 1999г. на 31,7%, до 9,9 млрд. марок. Доля России в германском экспорте упала с 1,5% до 1%. Несмотря на это, рос. рынок остается для германских поставщиков притягательным и перспективным.

Снижение поставок также было отмечено и по экспорту в страны ОПЕК (до 17,6 млрд. марок).

В германском импорте основное место также занимали промразвитые страны (74%) и, в первую очередь, страны ЕС, хотя объем поставок из ЕС остался на уровне 1998г. (456 млрд. марок). При этом доля ЕС в общем импорте ФРГ несколько снизилась — до 52,6% (54,6% в 1998г.). Импорт Германии из других промразвитых стран вырос в 1999г. на 6,8%, до 188 млрд. марок (с долей в импорте 21,7%), в т.ч. из США на 4,3%, до 71,2 млрд. марок (доля 8,2%) и Японии — на 2,2%, до 42 млрд. марок.

Также вырос импорт из стран ЦВЕ. Доля этого региона в общем импорте ФРГ достигла 10,7%. Импорт из стран ЦВЕ вырос на 10,3%, до 93 млрд. марок, в т.ч. из России составил в 1999г. 16,4 млрд. марок, что на 8,6% выше уровня предыдущего года. Доля России в германском импорте составила 1,9% (1,8% в 1998г.). Прирост поставок из России был обеспечен за счет роста физ. объемов поставок нефти и цен на нее.

Небольшой рост импорта отмечен из «пороговых» стран ЮВА (+2,6%, 43,4 млрд. марок). Китай поставил в ФРГ больше товаров на 15,5%, 26,8 млрд. марок. Рост отмечен также и в импорте Германии из стран ОПЕК (+13,4%, 12,7 млрд. марок).

Основные внешнеторг. партнеры Германии, в млрд. марок

	1999г. к		1999г. к	
	Экспорт	1998г. в %	Импорт	1998г. в %
Франция.....	112,9	+6,6	89,7	+0,9
США.....	100,8	+12,4	71,2	+4,2
Великобритания.....	83,3	+2,4	59,4	+4,8
Италия.....	73,3	+4	63,3	-1,8
Нидерланды.....	64,5	-3,7	68,9	-0,7
Австрия.....	52,7	+1,8	34,6	+4,5
Бельгия.....	51,2	-	42,6	-
Швейцария.....	44,7	+4,7	33,4	+2,6
Испания.....	43,4	+12,8	27,8	-0,1
Польша.....	24,2	+0,1	18	+9,5

Внешнеторг. деятельность Германии в 1999г. была, в целом, менее успешной, чем в 1998г. Будучи одним из крупнейших участников мирового рынка, экономика ФРГ, ее внешняя торговля чутко среагировали на ослабление мировой общехоз.

конъюнктуры, в т.ч. в странах-ведущих торг. партнерах. Кроме того, последствия эконом. и фин. кризиса 1998г. в странах ЮВА, Лат. Америки и в России, а также охлаждение общехоз. конъюнктуры в самой Германии негативно сказались на динамике внешней торговли ФРГ в течение 1999г.

Так, в I пол. 1999г. экспорт снизился на 1%, а импорт на 1,2%. И лишь во втором полугодии ситуация изменилась в сторону роста товарооборота.

В этих условиях производители и экспортеры ФРГ испытывали значит. трудности со сбытом товаров на рынках кризисных регионов в связи с падением спроса. С другой стороны, немцы опасались экспансии поставщиков из этих регионов в связи с повышением конкурентоспособности их товаров после девальвации нац. валют. Доля этих кризисных регионов не превышает 10% от общего объема внешней торговли ФРГ. Понесенные потери немцы компенсировали на рынках Европы и Северной Америки.

Повышению конкурентоспособности экспорта способствовало также снижение курса немецкой марки и евро по отношению к доллару. Внешняя торговля вносит весомую долю в ВВП страны (48%).

Внешнеторг. оборот достиг в 1999г. рекордного уровня в 1860 млрд. марок (1010,9 млрд. долл.), что на 4,3% выше уровня предыдущего года. Экспорт увеличился на 3,9%, до 992,6 млрд. марок (539,4 млрд. долл.), а импорт — на 4,8%, до 867,6 млрд. марок (471,5 млрд. долл.). Положительное для ФРГ внешнеторговое сальдо — 124,8 млрд. марок.

Развитие товарооборота Германии в 1999г., в млрд. марок (млрд. долл.):

	1997г.	1998г.	1999г.	1999/98 в %
Товарооборот.....	1660,8(957,3)	1783,4(1013,3)	1860(1010,9)	104,3
Экспорт.....	888,6(512,2)	955,2(542,7)	992,4(539,4)	103,9
Импорт.....	772,2(445,1)	828,2(470,6)	867,6(471,5)	104,8
Сальдо.....	+116,4	+127	+124,8	
Среднегодовой курс: 1 долл. = 1,74 марки (1997г.), 1,76 марки (1998г.) и 1,83 марки (1999г.).				

Экспорт в 1999г. вырос на 3,9% по сравнению с 1998г. Ведущие позиции в экспортных поставках занимают инвест. пром. изделия, в основном машины и оборудование (58,5% от общего объема экспорта). Поставки этой продукции за рубеж выросли на 2,9%, до 580,4 млрд. марок. Значительна доля пром. материалов в немецком экспорте — 21,2%, их поставки достигли в 1999г. объема в 210,7 млрд. марок. Потребит. промтовары — 10,3% всего экспорта. Их поставки составили 101,7 млрд. марок.

Что касается продовольствия, а также продукции сельского и лесного хозяйства, то их доля в общем немецком экспорте снизилась, по сравнению с 1998 годом, с 5,2% до 4,6%, и их объем составил 45,6 млрд. марок. Ведущие позиции в импорте также занимают готовые промтовары — 624 млрд. марок (72% от объема всего импорта), в т.ч. 10,4% приходится на товары с предварительной обработкой и 61,6% — на конечный продукт, где основная доля приходится на машинотех. изделия. Сырье и полуфабрикаты — 93,1 млрд. марок (10,7% от общего объема импорта). На долю продовольствия приходится 8,1% импортных поставок в Германию. Их объем в 1999г. заметно снизился — на 9,7% до 70,1 млрд. марок. Сократилась и их доля в общем импорте (с 9,4% в 1998г. до 8,1%).

Евроэкспорт

Одними из главных задач германской экономики являются расширение европейского внутреннего рынка, сохранение старых и освоение новых рынков за пределами ЕС. Такой стратегической позиции ФРГ в рамках ее внешнеэконом. политики отвечает либеральная внешнеторг. политика.

Согласно Основному закону (конституции) ФРГ от 23 мая 1949г. правительство обладает исключительной законодат. компетенцией в вопросах внешних сношений, валютного регулирования, тамож. и торг. единства территории, договоров о торговле и судоходстве, свободы товарного обращения, товарооборота и платежных расчетов с зарубежными странами, включая вопросы тамож. и пограничной охраны.

Основой законодательства, регулирующего порядок осуществления ВЭД, являются:

— Закон о внешних эконом. связях от 28 апр. 1961г. с последующими изменениями и дополнениями. Этот закон является по существу правовым актом о передаче бундестагом полномочий по регулированию внешнеэконом. связей правительству ФРГ, которое тем самым наделяется правом издания нормативных актов в этой сфере;

— Постановление о порядке исполнения Закона о внешних эконом. связях от 19 дек. 1986г., в новой редакции от 20 нояб. 1993г.

Решения ЕС, которые являются для стран-участниц или непосредственно действующим правом, или обязывающими их к трансформированию соответствующих положений в нац. законодательство.

Закон о внешних эконом. связях устанавливает, что товарооборот, предоставление услуг, движение капиталов, производство платежей и прочие эконом. связи с иностр. государствами являются в принципе свободными от ограничений, за исключением тех, которые содержатся в самом законе, устанавливаются в постановлениях правительства, издаваемых на его основе, подлежат применению в соответствии с межд. соглашениями или правовыми предписаниями органов межгос. организаций, участницей которых является ФРГ. На этом основании сделки в области внешнеэконом. деятельности могут быть запрещены или осуществляться с предварит. разрешения гос. органов. Ограничения, их характер и объем должны находиться в пределах, необходимых для достижения определенной цели, по возможности наименьшим образом затрагивая свободу хоз. деятельности. Ограничения могут быть установлены гос. органами ФРГ для того, чтобы обеспечить безопасность, создать необходимые условия для выполнения обязательств, вытекающих из межгос. соглашений, не допустить негативного влияния на экономику Германии отношений, которые господствуют в других государствах, а также мероприятий, проводимых правительствами других стран, если эти мероприятия ограничивают или препятствуют свободной конкуренции или ведут к ограничению эконом. связей ФРГ.

Основную роль в функционировании немецкого внутреннего рынка играет созданный государствами-членами ЕС тамож. союз, который характеризуется общей тамож. территорией, общим тамож. тарифом и единым регулированием тамож. вопросов.

Тамож. регулирование отдельных вопросов, непосредственно действующее в ФРГ не на основании постановлений ЕС (в первую очередь применительно к товарам, подпадающим под Договор об образовании Европейского объединения угля и стали) основано на нац. тарифном регулировании. Установленные в тарифе пошлины применяются только при импорте товаров из третьих стран. **При перемещении товаров в свободном сообщении из других стран ЕС тамож. пошлины не взимаются.**

В соответствии с параграфом 10 «Закона о внешних эконом. связях» «импортный список» содержит информацию по каждому виду товара о том, осуществляется ли его ввоз в ФРГ свободно или же на это требуется разрешение. Ответ на этот вопрос можно получить, рассматривая «Перечень товаров» (часть 3 «Применение «импортного списка») в сочетании с положениями по применению (часть 1 «Применение «импортного списка»).

Ввоз товаров импортерами ФРГ, а также других стран-участниц ЕС осуществляется без разрешения, если отсутствует следующая предпосылка.

Ввоз товаров, которые не находятся в свободном обращении Европейских сообществ, требует разрешения, если товар помечен знаком *-*.

Если против товара стоит знак «L», то для его ввоза товара требуется импортная лицензия в соответствии с нормами права ЕС. Количественные ограничения с этим не связаны, если иное не установлено решениями органов Европейских сообществ.

Знак «U» означает, что таможенному органу вместе с заявкой на выполнение тамож. формальностей должно быть представлено свидетельство о происхождении товара, которое должно отвечать ряду требований, перечисленных в «импортном списке».

Знак «UE» означает, что при ввозе соответствующих товаров тамож. органу наряду с заявкой на выполнение тамож. формальностей должно быть представлено заявление о происхождении товара. Форма и содержание этого заявления определены в «импортном списке». Если в изготовлении участвуют две или более страны, то страной происхождения считается страна, в которой имела место последняя существенная и экономически обоснованная обработка или переработка, поскольку она была осуществлена на предназначенном для этого предприятии и привела к появлению нового изделия или же представляет собой важную стадию изготовления.

В соответствии с нормами, право на подачу заявки на получение вывозного разрешения (лицензии) имеет исключительно экспортер. Заявка подается на бланке, в котором должны быть указаны данные об экспортере, импортере и самом товаре (вид, количество, вес и т.п.). Кроме того, экспортер по требованию компетентного органа ФРГ предоставляет другую доп. информацию или документацию, в частности, доказательства того, что товар будет использоваться в пределах страны-импортера, а по ряду товаров, в отдельных случаях, требуются подтверждения о благонадежности импортера, выдаваемые страной покупателя или страной конечного потребителя. Лицу, подавшему заявку, может быть выдано разовое или ген. разрешение. Последнее ограничивается установленным сроком, но позволяет совершать неопределенное количество однородных сделок или дейст-

вий, если это представляется целесообразным из-за намечаемых повторений торг. операций. В случае необходимости указанный в разрешении срок действия может быть продлен, о чем должно быть сообщено тамож. органам.

На ряд товаров введены запреты, ограничения или особый порядок при их вывозе из ФРГ. Так, в первую очередь, это касается экспорта оружия, другой военной продукции, а также товаров и технологий двойного назначения. В 1999г. в этой области наблюдалась тенденция сближения норм законодательства страны с нормами законодательства государств-членов ЕС, которые приняли общие обязательства, предусматривающие: общую ответственность за нераспространение и контроль товаров, влияющих на безопасность стран ЕС; обязательства по выполнению санкций, вводимых СБ ООН или др. межд. организациями; соответствие нормам межд. права и нац. решений в области внешней и внутренней политики стран ЕС; анализ последствий экспорта определенных товаров на предмет опасности данных сделок для других стран-членов ЕС.

ВЭД

В ФРГ создана и действует мощная система поддержки и содействия нац. экспорту. В основе этой системы находятся базовые правовые положения: конституция ФРГ и Закон о внешних эконом. связях с последующим постановлением о порядке его исполнения. Согласно этим правовым актам регулирование внешнеэконом. связями относится к компетенции государства.

Поддержку нац. экспорту оказывают государственные, общественные, частные структуры: парламенты федерации и земель, министерства, союзы, ассоциации, конгресс ТПП и земельные палаты, Вост. комитет немецкой экономики, фин.-кредитные ин-ты и т.д. Большое внимание уделяют этому вопросу минэкономики и технологий и минфин. Во многих правит. ведомствах имеются управления и отделы, которые прямо или косвенно оказывают помощь и содействие германским экспортерам.

В стратегическом плане государство посредством фед. и земельных программ, включающих меры фин. и налогового содействия, оказывает поддержку германским предпринимателям при организации производства продукции, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынке, последовательно выступая при этом в рамках ОЭСР за постепенное устранение имеющихся в ряде стран дотаций со стороны государства при экспортных операциях.

Система гос. поддержки нац. экспорта ФРГ осуществляется по следующим основным направлениям: **страхование экспортных кредитов**, содействие в осуществлении ярмарочно-выставочной деятельности за пределами ФРГ, **консультационно-информ. обеспечение фирм-экспортеров**.

Одним из главных элементов гос. поддержки, влияющих на развитие германского экспорта, является гос. страхование экспортных кредитов по линии страхового общества «Гермес». За счет применения этой системы государством страхуется до 85% стоимости каждого контракта. Ежегодно в целях развития экспорта правительством устанавливаются рамки общей суммы контрактов, в пределах которой допустимо страхование экспорта. Условия

и размер страхования экспортных кредитов по каждой конкретной сделке устанавливаются в рамках Межминистерского комитета по экспортным гарантиям, возглавляемого департаментом внешней торговли минэкономики и технологий ФРГ.

В рамках информ. содействия германским производителям и экспортерам большую роль играют зарубежные представительства Германии: посольства и генконсульства, негос. структуры – совместные со страной пребывания ТПП, Бюро делегата немецкой экономики, а также корпоративные Ведомства внешторг. информации ФРГ в странах пребывания. Действующая в ФРГ система внешнеэконом. информации основана на положениях закона «О внешних эконом. связях» от 1961г. и последующих изменениях и дополнениях к нему.

Центральное место в системе информирования отечественных и зарубежных деловых кругов принадлежит созданному в 1951г. по решению министра экономики ФРГ **Фед. ведомству по внешторг. информации (БФАИ)**. Основной задачей ведомства является содействие развитию внешней торговли путем сбора, обработки и распространения информации, относящейся к сфере внешторг. деятельности.

Потребителями информации БФАИ может быть любая немецкая или зарубежная фирма, а также другие организации (отраслевые союзы и объединения предпринимателей, ТПП, различные госучреждения). Предоставление информации клиентам осуществляется как на безвозмездной, так и на коммерческой основе путем заказа подготавливаемых БФАИ публикаций, либо через издаваемую совместно с информ. службой «Феррайнигте Виртшафтсдинг» ежедневную газету «Нахрихтен фюр Ауссенхандель» («Внешнеторг. информация»). Помимо этого БФАИ распространяет свою информацию, используя действующие электронные базы и банки данных, управляемые независимыми фирмами.

Информация поступает от представительств немецкой экономики за рубежом. Важным источником информации является также собственная корреспондентская сеть ведомства за рубежом, в которой задействованы 45 корреспондентов, в т.ч. в Москве. **Финансирование деятельности БФАИ осуществляется за счет отчислений из госбюджета ФРГ и за счет поступлений от продажи информации.** Годовой бюджет БФАИ составляет **40 млн. марок** и является составной частью бюджета фед. министерства экономики и технологий. Реализация информации приносит БФАИ 3 млн. марок в год. Правительство ФРГ не стремится проводить политику на обеспечение самофинансирования Ведомства, считая, что информ. обеспечение в сфере внешней торговли должно быть доступно для любого участника ВЭД.

Другими важными источниками информации о внешнеэконом. политике ФРГ, законодательстве в области внешторг. деятельности и его изменениях являются издаваемые на периодической основе министром ФРГ вестник «Бундесгезетцблатт», газета «Бундесанцайгер», а также «Вестник ЕС». В них публикуется информация о межд. договорах и соглашениях в области внешнеэконом. связей, законоположениях и нормативных актах ФРГ и ЕС в этой области, в т.ч. постановления правительства ФРГ о правилах и порядке совершения правовых сделок и действий в сфере внешнеэконом. связей.

В систему информобеспечения участников внешторг. деятельности можно включить также Фед. статведомство, выпускающее на регулярной основе статданные о развитии внешней торговли Германии, а также Конгресс немецких торг.-пром. палат и земельные ТПП, отраслевые союзы и объединения предпринимателей, предоставляющие своим членам необходимую информацию по вопросам внешторг. деятельности.

Наряду с гос. структурами в ФРГ большую помощь экспортерам оказывают также обществ. и частные организации. Союзы, ассоциации, объединения, фонды и другие подобные негос. структуры являются в ФРГ важнейшим фактором эконом. жизни и нередко оказывают на эконом. развитие страны большее влияние, чем гос. органы. Представители союзов являются постоянными членами разного рода консультативных органов в правит. учреждениях, например, в Министерствах экономики, финансов и т.д. Обычно союзы владеют информацией, представляющей интерес для экспортеров, могут на льготных условиях оказать консультационную и иную помощь в реализации конкретных планов развития экспорта (фин., посредническую и т.д.).

Нередко союзы располагают большими материальными ресурсами (здания, коммуникации), квалифицированными сотрудниками, имеют в своем составе исследовательские группы или даже институты, издают журналы и т.д. Особенно велико значение союзов и объединений, непосредственно занимающихся внешнеэконом. связями (Фед. союз немецкой оптовой и внешней торговли БГА, Вост. комитет немецкой экономики при Фед. союзе немецкой промышленности. Конгресс немецких ТПП – ДИХТ, Фед. союз мелких и средних предпринимателей БИМВ и ряд других).

Эффективный механизм гос. регулирования и контроля во внешнеэконом. области наряду с мерами стимулирования нац. экспорта включает в себя и **инструменты единой протекционистской политики ЕС** в отношении третьих стран с целью защиты своего внутреннего рынка от конкуренции иностр. товаров. Согласно определению министерства экономики и технологий ФРГ, к понятию «кооперация» относится сотрудничество на уровне предприятий на основе отдельных кооперационных соглашений с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции или услуг.

Основные виды кооперации: «горизонтальная», основанная на совместном производстве товаров или предоставлении услуг, и «вертикальная» – например, между производством и торговлей. К кооперации может также относиться обмен результатами и информацией с целью координации предпринимательской деятельности (например, в области рекламы и исследований).

Основой для кооперации в рамках ЕС являются статья 149 договора ЕС и соответствующие акты ЕС. Кооперационные договоры, заключаемые с инофирмами, регулируются Основным законом ФРГ от 23 мая 1949г. и Законом о внешнеэконом. связях ФРГ от 28 апр. 1961г.

Что касается практики регистрации соглашений о межд. кооперации производства, то в ФРГ такие соглашения не требуют ни разрешений, ни регистрации гос. органов. Внешнеторг. статистика поставки в рамках соглашений о межд. кооперации не выделяет, фиксируя лишь экспорт и им-

порт в целом. Таким образом, достоверно определить данные об объемах и динамике экспортно-импортных операций по соглашениям о межд. кооперации производства в последние годы не представляется возможным. Взаимные поставки по кооперации превышают 50% от общего товарооборота готовыми изделиями.

Германия намерена и далее укреплять свои позиции как на старых, традиционных, так и на новых рынках сбыта, повышать конкурентоспособность своих товаров и технологий, всемерно содействовать экспортерам, **усилить представительство немецкой экономики за рубежом** с помощью гос. (в т.ч. дипломатических), обществ. организаций и частных структур.

В области развития внешней торговли ФРГ наметились благоприятные тенденции и перспективы на ближайшие 2-3г. Оптимизм германским экспортерам внушает благоприятная конъюнктура в большинстве стран-торг. партнеров Германии в Европе и Америке, куда идет до 80% немецкого экспорта. Оптимизм германских экспортеров подкрепляется динамикой экспортных заказов: к началу 2000г. они превысили уровень начала 1999г. более чем на 20%, в т.ч. на товары инвест. назначения — на 24%.

Основными направлениями внешнеторг. активности Германии станут, в перспективе, наряду со странами ЕС и США, страны ЮВА, в т.ч. Китай, регион ЦВЕ, в первую очередь Польша, Чехия и Венгрия, СНГ, особенно Россия и Украина.

Как показывают прогнозные оценки, при благоприятном развитии общехоз. конъюнктуры в России и Германии можно ожидать заметного роста рос.-германского товарооборота с 2000г. Товарооборот между нашими странами в 29 млрд. марок (+ 9,4% к 1999г.) в 2000г. может достигнуть в 2001г. — 31-32 млрд. марок (+ 6,9-10,3%). В 2002г. возможен его рост до 34-34,5 млрд. марок (+ 7,8-9,7% к 2001г.). Среднегодовой прирост взаимной торговли составит в ближайшие 3г. 8,5-9,2%.

Что касается других стран СНГ, то перспективы развития их торг.-эконом. сотрудничества с ФРГ будут сопряжены с определенными трудностями. В 1999г. в торговле Германии с этим регионом появились негативные тенденции, связанные с кризисными явлениями в экономике и финансах многих стран СНГ, что особенно отразилось на поставках из Германии. В результате товарооборот Германии со странами СНГ в 1999г. заметно снизился (на 14,5%). Для его восстановления, а затем и наращивания потребуется 2-3г.

Используя благоприятную конъюнктуру на мировых рынках сырья и ценовую ситуацию, ряд стран СНГ намерены наращивать свой экспорт в Германию. Это относится к Украине (цветные металлы, стальная продукция), Беларуси (древесина, химтовары), Казахстану (нефть, цветные металлы, ферросплавы, химтовары), Грузии (нефть, химпродукты, алюминий, ферросплавы), Азербайджану (нефть, химтовары), Армении (пром. золото, ферросплавы, цветные металлы), Туркменистану (нефть, газ, хлопок, цветные металлы), Таджикистану (хлопок), Киргизстану (пром. золото, цветные металлы, химтовары, хлопок), Молдове (цветные металлы).

Одним из действующих тарифных препятствий при импорте товаров в страны ЕС, в т.ч. в Германию, являются антидемпинговые пошлины.

В законодательстве ФРГ и в практике существенную роль стали играть **правила антидемпингового характера**, правила о проверке цен импортируемых товаров на соответствие их уровню рыночных цен внутри ЕС. Установлена особая система проверки цен товаров, ввозимых в страну из России и ряда других стран. Товар, ввозимый на территорию страны, считается демпинговым, если его экспортная цена ниже нормальной цены аналогичного товара, производимого в странах ЕС. В различные годы возбуждались антидемпинговые разбирательства в отношении таких рос. товаров, как велосипедные цепи, электромоторы, клавишные музыкальные инструменты, подшипники, будильники, полиэтилен, некоторые другие хим. товары. По результатам этих разбирательств перечисленные товары подвергались обложению высокими антидемпинговыми пошлинами, что значительно снижало их конкуренцию.

В соответствии с новой редакцией постановления КЕС «О защите против демпинга и субсидируемого импорта из стран, не принадлежащих к ЕС», установлено, что антидемпинговые разбирательства распространяются на поставку комплектующих и запасных частей, используемых для последующей сборки и монтажа в странах ЕС, а также на с/х товары, предусмотрена также и норма, позволяющая применение повторной, более высокой антидемпинговой пошлины.

В соответствии с Соглашением между РФ и ЕС (1994г.) стороны перед принятием решения о применении антидемпинговых пошлин изучают представленные материалы и факты и принимают все возможное для нахождения конструктивного решения проблемы. В целом же, если любой товар импортируется на территорию одной из сторон в таких возросших количествах и на таких условиях, которые наносят или угрожают нанести существенный ущерб нац. производителям аналогичных товаров, сторона, чьи интересы затронуты, может принять соответствующие меры по ограничению импорта или иные меры. Если в результате консультаций стороны не достигнут соглашения в течение 30 дней с даты обращения в Комитет сотрудничества, то сторона, обратившаяся за консультациями, имеет право на ограничение импорта соответствующих товаров.

Антидемпинговые процедуры действуют в настоящее время против 12 рос. товаров (мочевина, низкоуглеродистый феррохром, ферросилиций, карбид кремния, поташ (хлоркалий), нитрат аммония, магний, трансформаторная сталь (лист), цинк, бесшовные трубы, древесные плиты, раствор мочевины и нитрата аммония). Общая стоимость товаров рос. экспорта в ФРГ в 1999г., подпадающих под антидемпинговые ограничения, оценивается в 14 млн.долл., что составляет 0,16% от общего объема экспорта РФ в ФРГ.

Одной из действенных мер по защите внутреннего рынка и ограничению импорта отдельных товаров являются количественные ограничения или контингентирование.

Количественные ограничения на ввоз товаров, например, из России в ФРГ ранее распространялись: на сульфаты алюминия, мочевины, аммиачную селитру, турпринадлежности (сумки, рюкзаки, чехлы и др.), кожаные перчатки, древесно-волоконистые и древесно-стружечные плиты, фанеру, обувь, магнезит, доломит, огнеупорные мате-

риалы, плиты и керамические строительные камни с содержанием магния, кальция или хрома более 50%, облицовочную плитку (керамическую и фаянсовую), фарфоровую и керамическую посуду, хрустальную и стеклянную посуду ручной работы, 20-литровые канистры, метизы, первичный алюминий, стальную проволоку, оцинкованную жель и ленту толщиной менее 5 мм, лопаты, судходоходные средства, термометры, духовые инструменты, игрушки, стеклянные елочные украшения, термосы и фляги емкостью от 0,75 л. и более, а также другие товары. Действовали ограничения контингента на поставку в ФРГ текстильных товаров свыше 300 наименований, в настоящее время они отменены.

В отношении ряда товаров, поставляемых на европейский рынок, в т.ч. в ФРГ, квотирование определяется отдельными решениями ЕС. Так, например, в условиях кризиса в металлургии сохраняется квотирование ввоза проката черных металлов рядовых марок из России и др. стран СНГ.

Это относится к таким видам металлопродукции, как рулонная сталь, толстолистовая сталь, балки, швеллеры, катанка. Как показывает практика, квотированию подлежат те виды проката, по которым наиболее конкурентоспособны рос. поставщики.

В ФРГ, как и в других промразвитых странах, применяются и иные формы торг. регулирования или нетарифные препятствия в качестве средств защиты нац. отраслей промышленности от иностран. конкуренции. Эти формы включают в себя: тех. нормы и стандарты; сертификацию товаров; санитарные и ветеринарные предписания; нормы и требования по экологичности и безопасности использования товаров; соглашение о самоограничении экспорта; адм. требования к тех. и товаросопроводительной документации.

Нетарифные препятствия по импорту в ФРГ направлены в основном на охрану таких отраслей, как пищевая и пищевкусовая промышленность (в рамках аграрного протекционизма ЕС); текстильная и швейная промышленность (через навязывание ЕС странам-экспортерам соглашений о самоограничении экспорта); горнодобыча и метпром (путем установления минимальных цен и соглашений об их соблюдении); судостроение (где правительством предоставляются субсидии и возможно применение соглашений о самоограничении производственных мощностей верфей, по аналогии с соглашениями о текстиле); электротехпром (где по некоторым видам товаров установлены труднодостижимые тех. нормы, которые можно рассматривать как чисто протекционистские для экспортеров этой продукции в ФРГ).

Нормы немецкого пром. стандарта (ДИН), как и других стран ЕС, развиваются в основном на нац. основе, и это ведет ко все большему несовпадению стандартов различных стран на одни и те же качественные показатели товара. Участие ФРГ в ЕС создает доп. трудности для экспорта в ФРГ, так как, с одной стороны, при ввозе товара необходимо соблюдать нац. нормы ДИН, а с другой стороны, необходимо соблюдать также и стандарты, принятые в рамках ЕС. При этом, по мнению многих стран-членов ЕС, **германские нормы ДИН в большинстве случаев значительно строже, чем**

стандарты ЕС. В ЕС переходят на единые нормы и стандарты, в основу которых положены многие немецкие стандарты ДИН.

Нетарифные или тех. препятствия особенно проявляются для экспорта в ФРГ при прохождении пром. продукцией сертификации, то есть проверке характеристик товара на основе нац. (ФРГ) и/или европейских (ЕС) стандартов. Сертификация рассматривается как средство предоставления потребителю гарантии в том, что приобретаемый им товар соответствует стандартам и требованиям, включенным в нац. нормативно-тех. документацию.

Одним из перспективных направлений сотрудничества рос. компаний с немецкими могла бы стать совместная реализация проектов технического содействия развивающимся или иным странам, а также реконструкция/модернизация объектов в третьих странах, ранее построенных при тех. содействии СССР. Партнером с немецкой стороны на этом направлении сотрудничества следует рассматривать фирму ДЕГ, созданную германским государством в лице фед. министерства сотрудничества и развития.

Фирма ДЕГ специализируется на долгосрочном инвест. финансировании проектов в развивающихся и «пороговых» странах. Так, например, в 1998-99гг. ДЕГ участвовала в финансировании строительства ГЭС в Коста-Рике и Непале, ветровой электростанции в Бразилии, завода по производству ДСП в Аргентине, мобильной телефонной сети в Уганде, керамического завода в Таиланде, одновременно трех объектов в Индонезии и т.д. Портфель инвест. заявок ДЕГ на конец 1999г. составил 3,4 млрд. марок, фактический объем финансирования достиг 0,7 млрд. марок.

Важным направлением сотрудничества на рынках третьих стран может стать привлечение рос. компаний к поставкам товаров или оказанию тех. содействия в рамках средств, выделенных целевым назначением немецкими или международными организациями. Так, совместно с ГПВО «Машиноимпорт» в 1999г. начали проработку вопроса участия рос. организаций в восстановлении в Югославии пром. объектов, разрушенных во время военных действий НАТО. В перечень таких объектов входят предприятия, которые были построены на базе советской техдокументации.

Хорошие перспективы имеются в реализации опыта сотрудничества рос. (советских) компаний по совместному с немецкими фирмами проектированию, строительству и оснащению оборудованием пром. и иных объектов в третьих странах («Атомэнергоэкспорт»-«Сименс», АЭС в Ливии; «Сельхозпромэкспорт» взаимодействовал с концернами «Байер» и БАСФ на объектах в странах Азии и Африки; «Газпром»-БАСФ по строительству и оснащению газораспределительных сетей в ФРГ и ряде европейских стран; «Технопромэкспорт» сотрудничал с немецкими фирмами «АЕГ-Канис», МАН, «Сименс» и АББ по строительству ТЭС и ГЭС в третьих странах).

Заслуживает внимания опыт ГПВО «Машиноимпорт» по проработке в 1999г. сделки с немецкими фирмами «Индуро», «ТПС» «Шорх» и др. на поставку в Ирак разрозненного нефтеперерабатывающего оборудования и запчастей в рамках реализации программы ООН «Нефть в обмен на гум. товары».

Таможня

Одним из основных элементов гос. регулирования внешнеэконом. связей и средств защиты внутреннего рынка от внешней конкуренции является тамож. политика ФРГ.

В ФРГ действует Тамож. закон в редакции от 18 мая 1970г. с последующими изменениями. Этот Закон определяет тамож. границы ФРГ, в пределах которых распространяется его действие, принципы обложения товаров пошлинами, порядок исчисления стоимости товаров и тамож. досмотра товаров, систему контроля и учета за движением товаров, систему организации тамож. органов.

Для тамож. системы ФРГ характерно использование тамож. службы не только для фискальных целей, но и для контроля за осуществлением импортных ограничений и запретов, а также гос. регулирования внутреннего рынка и обеспечения выполнения сан.-вет. требований. **Высшим органом тамож. службы ФРГ является Минфин**, в состав которого входит Тамож. управление.

Роль главного инструмента в тамож. политике ФРГ принадлежит тамож. тарифу, который основывается на Межд. соглашении о гармонизированной системе обозначения и кодирования товаров (ГС), которое содержит товарные обозначения с кодами и тамож. ставки.

Тамож. ставки делятся на: стоимостные (адвалорные), предусматривающие пошлину в определенном размере (в т/ч) от стоимости товара; специфические, предусматривающие твердые стоимостные ставки пошлины за определенное количество товара; смешанные, предусматривающие взимание стоимостной или специфической пошлины на определенные товары (или обеих вместе).

ФРГ относится к числу стран, применяющих в основном адвалорные пошлины. В отношении размера обложения пошлиной ввозимых товаров тамож. тариф ФРГ предусматривает следующие виды ставок:

– автономные ставки применяются к товарам, ввозимым в ФРГ не из стран ЕС, с которыми нет соглашения об установлении преференциальных ставок;

– преференциальные пошлины применяются к товарам из стран, с которыми заключены соглашения, предусматривающие пониженный размер ставок, а также из стран, на которые такое соглашение распространяется в силу принципа РНБ;

– контингентные пошлины предусматривают взимание пониженной пошлины до тех пор, пока не будет исчерпан количественный контингент;

– уравнивающие пошлины устанавливаются Комиссией ЕС по просьбе правительства ФРГ, если выявляются эконом. трудности, особенно в связи с регулированием в ЕС рынков с/х товаров;

– антидемпинговые пошлины устанавливаются Комиссией ЕС в случае подтверждения демпинга какого-либо товара из третьих стран.

Действующий в ФРГ тамож. тариф подразделяет в зависимости от стран тамож. пошлины на три группы. Тамож. пошлины первой группы применяются в отношении товаров из стран, которым предоставляется РНБ. Этот режим применяется практически к товарам всех стран мира, независимо от того, имеют ли они соответствующие торговые соглашения с ЕС или с отдельными странами ЕС или не имеют.

Вторую группу составляют преференциальные тамож. пошлины, применяемые к импорту товаров из развивающихся стран и стран с переходной экономикой в соответствии со спец. постановлениями Совета ЕС в рамках всеобщих тамож. преференций.

К третьей группе относятся так называемые особые тамож. пошлины, действующие при ввозе ряда товаров из ассоциированных с ЕС развивающихся стран и территорий, отдельных стран-членов ЕАСТ, группы африканских стран, отдельных стран Карибского и Тихоокеанского бассейнов.

Тамож. обложение импорта существенно отличается по отдельным группам товаров в зависимости от заинтересованности в них промышленности ФРГ. **Уровень ставок тамож. тарифа на ввоз в ФРГ рос. товаров, особенно готовых изделий, довольно высок** и составляет 10% на стальную продукцию и ферросплавы; до 15% на цветные металлы; до 21% на текстильную продукцию и обувь.

Компенсующим элементом можно считать распространение с 1 янв. 1995г. действия тамож. преференций на экспорт России в два новых члена ЕС: Швецию и Финляндию (Австрия предоставляла России преференции и ранее).

Реальный эконом. эффект от применения в отношении России ОСП ЕС определяется следующим.

Модуляция. Ранее все рос. товары, подпадающие под преференции, экспортировались в ЕС беспошлинно (за исключением ряда с/х продуктов и товаров, экспортируемых сверх установленных лимитов и, в редких случаях, потолок). Теперь в результате модуляции беспошлинно ввозятся только т.н. нечувствительные товары, по остальным же группам товаров (в них попало абсолютное большинство рос. экспорта в ЕС) действуют сниженные по сравнению со ставкой РНБ пошлины.

Согласно новым положениям по доп. преференциям, Россия могла бы существенно и быстро расширить преференциальный доступ на рынок ЕС и практически приблизиться к уровню использования преференции 1995г.

Градации. 1 янв. 1997г. сокращены на 50%, а с 1 янв. 1998г. полностью устранены преференциальные ставки импортных пошлин в отношении следующих важнейших товаров рос. экспорта в ЕС (указано в ТНВЭД): удобрений; соли, серы, земли и камня, штукатурных материалов, извести и цемента; мин. топлива, нефти и продуктов их перегонки, битуминозных веществ: воска минерального; отдельных черных металлов, не подпадающих под номенклатуру ЕОУС, и ферросплавов; цветных металлов; меди и изделий из нее; никеля и изделий из него; алюминия и изделий из него; свинца и изделий из него; цинка и изделий из него; олова и изделий из него; прочих недрагметаллов, металлокерамики и изделий из них; инструментов, ножевых изделий, ложек, вилок из недрагметаллов; прочих изделий из недрагметаллов.

Согласно этим новым положениям по доп. преференциям, Россия может вернуть преференциальные ставки пошлин по этим статьям экспорта (до 25% ставки пошлины РНБ). Более того, доп. преференции позволяют впервые получать преференциальный доступ для изделий из стали номенклатуры Европейского объединения угля и стали (ЕОУС).

В 1999г. Россия сделала офиц. запрос на предоставление доп., т.н. соц. преференций. В окт. 1998г. был осуществлен проверочный визит в Россию экспертов КЕС. По итогам этого визита Комиссия подготовила предложение о распространении на Россию доп. преференций в возможно короткие сроки.

Нетарифные препятствия для экспорта в ФРГ возникают также и при применении немецкой стороной закона о технике безопасности. Особенно интенсивно ведется в последнее время работа по внедрению более жестких экологических норм и стандартов в ФРГ и в целом в ЕС.

При импорте товаров должны быть соблюдены многие тамож. и другие адм. формальности; для соблюдения тех, которые связаны с осуществлением досмотра и выпуска товара, в тамож. орган импортером представляются заявка (цольантраг), счет-фактура, сертификат о прохождении товара, спецификация, упаковочные листы, транспортный документ, ввозная декларация и извещение экспортера об отгрузке, а в необходимых случаях разрешение на ввоз (лицензия). Тамож. органы при соответствии груза представленным документам выпускают груз после уплаты тамож. пошлины и сборов за выполнение тамож. формальностей.

Действующим законодательством предусмотрено, что сделки, заключенные без разрешения, если такое разрешение предусмотрено законом или постановлениями, являются недействительными с момента их совершения.

За целый ряд нарушений установлена уголовная ответственность в виде тюремного наказания сроком до одного года или штрафа. В последующих редакциях Закона введены новые правила ответственности за его нарушения, детализированы отдельные положения. Так, минимальный размер денежного штрафа на импортера ФРГ за ввоз товара без разрешения установлен в 500 тыс. марок (когда товар лицензируется).

Тамож. право ЕС полностью согласовано и в форме Тамож. кодекса вступило в силу во всех государствах-членах ЕС. Таким образом, во всех странах Сообщества оно является единым. Изменения и дополнения к Тамож. кодексу возможны только на уровне ЕС.

С 1 янв. 1993г. после создания европейского внутреннего рынка товары, находящиеся в свободном обращении в пределах Сообщества (товары Сообщества), перевозятся в рамках ЕС без какого-либо тамож. оформления. Такие перевозки определяются не как вывоз или ввоз, а как поставки или приобретения внутри Сообщества. Ликвидация тамож. контроля на внутренних границах ЕС значительно упрощает оформление товаров.

Товары, которые ввозятся в тамож. пространство Сообществ из стран, не являющихся членами ЕС, должны проходить тамож. оформление. Обычным методом при этом является их перевод в товарное обращение, свободное от тамож. пошлин и налогов посредством уплаты ввозных сборов. Величина взимаемых при этом ввозных сборов (тамож. пошлины, налога на импортный оборот, потребит. налога) определяется Тамож. тарифом или законами о потребит. налоге. В большинстве видов «совместного Тамож. тарифа» ЕС речь идет о пошлине, размеры которой определяются стоимостью товара.

Основу для расчета таможенного сбора при товарах, подлежащих тамож. оформлению, составляет их тамож. стоимость. Она определяется по так называемой переводной стоимости, где проставляется продажная цена, в случае необходимости прокорректированная путем добавления всех расходов на перевозку, страхование, погрузку и содержание, вплоть до места назначения в тамож. пространстве ЕС.

В основном при ввозе в ФРГ уплачивается налог с импортного оборота. На аграрные товары он составляет 7% и на большинство видов пром. продукции 16% от тамож. стоимости, а также увеличивается на величину тамож. пошлины и на расходы по доставке в первый пункт назначения внутри страны (например, на стоимость фрахта). По действующей инструкции, освобождению от налога с импортного оборота подлежат образцы и пробные количества товара, рекламные изделия, а также товары, которые ввозятся лишь временно (ярмарочные экспонаты).

Потребит. налоги взимаются на мин. масла, алкоголь, табачные изделия и жареный кофе (в т.ч. экстракты из него). Размеры сборов при этом одинаковы для товаров ввезенных и произведенных в пределах страны.

Наряду со ставками тамож. пошлины, установленными тамож. тарифом сообщества, существуют и особые правила в форме тамож. льгот. Они либо действуют как региональные льготы, предоставляемые по особым соглашениям с соответствующими странами и областями, либо односторонне предоставляются ЕС в рамках общей системы льгот (APS).

Одностороннее освобождение от тамож. сборов ЕС предоставляет развивающимся странам. В результате они получают тамож. преимущества при выходе на рынок ЕС. С отдельными странами ЦВЕ (Польшей, Венгрией, Болгарией, Румынией, Чехией, Словакией есть европейские соглашения, которые тоже допускают поставки промтоваров, в основном свободные от тамож. сборов).

Предпосылкой для применения льготных тамож. ставок является то, что соответствующие товары должны быть изготовлены в одной из стран, которым предоставлены такие льготы. Товар имеет разрешенное происхождение, если он полностью произведен или изготовлен в стране, имеющей льготы, или в ней происходила его достаточная обработка или переработка. В любом случае происхождение товара следует доказать представлением спец. свидетельств или справок о его перевозках.

В ФРГ импортированные товары, страна происхождения которых находится за пределами Сообщества, следует представить компетентному тамож. органу для прохождения тамож. оформления.

Заявку, необходимую для тамож. оформления, следует подать в течение 20 дней (при морперевозке — 45 дней) после поступления товара из страны, не являющейся членом ЕС. К заявке необходимо приложить все документы, которые нужны для установленного тамож. оформления.

При передаче товаров в свободную продажу можно воспользоваться упрощенным методом (например, сборной тамож. заявкой). Если требуется оплата ввозных сборов, таможня сообщает об этом заявителю в письменной или устной форме.

Товары из стран, не входящих в Сообщество, которые после обработки, переработки, улучшения должны быть вывезены, могут быть оформлены без взимания ввозных сборов. Товары такого же происхождения, которые должны быть преобразованы в изделия с другими свойствами и затем остаться в тамож. пространстве, могут быть оформлены только для преобразования.

Процесс пересылки позволяет бестамож. пересылке ввезенного товара на внутренний тамож. орган; эта форма служит транзитному сообщению и в определенных рамках допускает наблюдение за последующим вывозом. Правовая сторона пересылочной формы регулируется общими нормами в рамках ЕС или порядком, установленным между странами ЕС и Европейской зоной свободной торговли. Применимы, однако, и другие межд. правила (например, Carnet TIR в дорожном движении).

Для хранения на тамож. складе ввезенные товары могут быть оформлены без оплаты тамож. сборов и налогов. На это требуется согласие Тамож. управления. Товары распределяются по тамож. складам типов от А до F. Время их нахождения на складах не ограничивается, в отдельных случаях, однако, сроки хранения могут быть установлены. При размещении на складе фиксируются количество, характер и тамож. стоимость товаров, поступивших из стран, не принадлежащих к Сообществу.

Наиболее распространен частный склад типа D, в котором без участия тамож. оформления и уплаты налогов могут приниматься и отправляться товары из стран, не принадлежащих к Сообществу. Наблюдение за складом ведется только по регистрационным материалам. Ввозные сборы оплачиваются лишь тогда, когда товары покидают склад для свободной продажи. На таком складе допускается проведение простой обработки товаров (например, для их сохранности).

Тамож. складов, на которых товары хранятся под запором и пломбой, в Германии почти нет. Свободные тамож. зоны на базе свободных портов есть в Бремене, Бремерхафене, Куксхафене, Деггендорфе, Дуйсбурге, Эмдене, Гамбурге и Киле.

Регионы

Межд. и внешнеэконом. связи регионов. В соответствии с германской Конституцией (ст.3 2, п.1) поддержание отношений с иностр. государствами в принципе является исключительной прерогативой федерации. Земли ФРГ не обладают межд. правосубъектностью. В составе земельных правительств не предусмотрен пост министра, отвечающего за внешние сношения. Земельные парламенты-ландтаги также не наделены компетенциями в межд. делах; они не могут рассматривать на своих заседаниях внешнеполит. проблемы и выступать с соответствующими заявлениями.

Вместе с тем фед. землям предоставлены значит. возможности для участия в формировании и осуществлении внешней политики страны, прежде всего через бундесрат — фед. орган, представляющий интересы земель ФРГ и обеспечивающий их вовлечение в законодат. деятельность германской федерации. Любой законопроект (в т.ч. по вопросам межд. отношений), вносимый на парламентское рассмотрение правительством ФРГ (кроме правительства, право законодат. инициа-

тивы имеют депутаты и фракции бундестата, а также бундесрат, который, однако, пользуется им весьма редко), направляется первоначально именно в бундесрат. Одобрение бундесрата в обязательном порядке должны получить принятые бундестатом законы, в т.ч. внешнеполит. характера, если ими «затрагивается компетенция земель».

Большинство законодат. компетенции отнесены конституцией ФРГ либо исключительно к ведению федерации, либо к сферам т.н. «рамочного» законодательства, в которых приоритетное право законотворческой деятельности остается за федерацией. Возможность издавать собственные законы предоставлена землям фактически по «остаточному» принципу, сформулированному в конституции следующим образом:

— «Земли имеют право на законотворчество в той мере, в какой законодат. полномочия не закреплены настоящим Основным законом за федерацией» (ст.70, п.1);

— «Осуществление гос. полномочий и решение гос. задач относится к компетенции земель, если настоящим Основным законом не установлено или не допускается иное урегулирование» (ст.30).

Поэтому реально в законодат. ведении земель находятся в основном вопросы адм. управления, коммунальная сфера, радио- и телевидение, культура, образование и спорт, отношения между государством и церковью, строительство, деятельность полиции. Однако понятие адм. компетенций земель трактуется значительно шире (в частности, охватывает фин.-бюджетную и налоговую сферу), в связи с чем утверждению бундесратом подлежит практически каждый второй законопроект.

Когда предмет заключаемого Германией межд. договора «затрагивает специфику положения земель» (например, культурное сотрудничество, молодежные обмены, спутниковое и кабельное телевидение, транспорт, в т.ч. морское и речное судоходство), их мнение должно своевременно заслушиваться и учитываться при подготовке соответствующих договоренностей (ст.32, п.2 конституции). Это правило закреплено в «Договоренности между фед. правительством и правительствами земель о праве федерации на заключение договоров» от 14 нояб. 1957г. и неуклонно соблюдается на практике.

Взаимодействие на этом направлении осуществляется в рамках Постоянной комиссии земель по рассмотрению проектов межд. договоров федерации. В состав этого органа входят представители земель при федерации. Комиссия выполняет экспортно-консультативные функции; ее задача — выработать на основе консенсуса единое мнение по проекту договора и довести свои рекомендации до земельных правительств. За время существования комиссии (с 1958г.) ею рассмотрено более 700 проектов соглашений.

Важным компонентом взаимодействия федерации и земель во внешнеполит. сфере является возможность включения представителей земель в состав делегаций ФРГ на переговорах с иностранными государствами, а также в межд. организациях, — в тех случаях, когда предмет переговоров затрагивает компетенцию или интересы земель. С 1968г. на этот счет действует спец. т.н. «Общее урегулирование», определяющее статус и задачи таких представителей, круг вопросов, к обсуждению

которых они могут привлекаться, а также процедуру их подбора и утверждения.

Правовую основу собственно межд. деятельности земель составляют положения Конституции ФРГ, земельных конституций и спец. договоренностей между федерацией и землями.

Согласно п.3 ст.32 Основного закона, земли имеют право от своего имени заключать договоры с иностранными государствами по вопросам, входящим в их законодат. компетенцию. Условием для осуществления этого права является предварительное согласие фед. правительства (оформляется решением кабинета), чем обеспечивается соответствие готовящейся договоренности общей линии ФРГ в отношении с данной страной и, таким образом, проведение единой внешней политики.

Для получения такого согласия земельное правительство должно своевременно обратиться в МИД ФРГ, который организует экспертную проработку и межведомственное согласование проекта, а затем дает заключение о целесообразности подписания соглашения либо высказывает рекомендацию оформить договоренность иным путем, не требующим согласия правительства (например, в виде обмена нотами или письмами). Для вступления земли в переговоры с иностр. партнером о заключении соглашения формального согласия фед. центра не требуется.

Примером таких договоренностей могут служить «Соглашение о защите Боденского озера от загрязнений» 1960г., заключенное землями Бавария и Баден-Вюртемберг с Австрией и Швейцарией, соглашения о партнерстве Рейнланд-Пфальца с Руандой (1982г.) и Нижней Саксонии с Суданом, оформленные путем обмена официальными письмами, договор о создании европейского культурного телеканала «Арте» между 11 зап. землями ФРГ и Францией.

Особое место в этом ряду занимают прямые договоры земель с Ватиканом – т.н. конкордаты, регулирующие конкретные правовые и практические аспекты деятельности католической церкви на территории земли (границы епархий, порядок регистрации церковных общин, вопросы религиозного обучения и т.п.). Такие договоры, заключенные как в довоенное время (например, Бавария в 1924г.), так и позднее, в т.ч. после объединения Германии, имеют большинство земель ФРГ.

Количество собственно межд. договоров земель невелико. Гораздо большее распространение получила практика заключения соглашений с регионами зарубежных государств о партнерских связях либо о сотрудничестве в определенных областях (коммунальное хозяйство, инфраструктура и транспорт, образование, экология, культурные и молодежные связи, борьба с трансграничной преступностью). Такие соглашения не рассматриваются германским правом в качестве межд. договоров и, соответственно, не нуждаются в формальном одобрении со стороны федерации, однако на практике земельные правительства, как правило, предварительно консультируются на этот счет с МИД ФРГ.

Понятие внешнеэконом. связей земель законом не определено. С учетом того, что сама по себе эконом. деятельность осуществляется хоз. субъектами, основным направлением активности земельных властей в этой сфере является повыше-

ние привлекательности своих территорий для капиталовложений, в т.ч. иностр., информация вовне о возможностях сотрудничества, а также содействие выходу на внешние рынки собственных предпринимателей, в основном мелких и средних (например, через участие в межд. выставках и ярмарках). В этой работе земли в рамках действующего законодательства пользуются широкой свободой действий.

Наиболее значительные возможности в плане внешних связей земли ФРГ имеют в рамках европейской интеграции. Обязанность федерации тесно взаимодействовать с землями в этой сфере закреплена в ст. 23 Основного закона. В развитие этой конституционной нормы в марте 1993г. принят «Закон о сотрудничестве федерации и земель в делах ЕС», на основе которого, в свою очередь, заключена одноименная «Договоренность» о механизмах такого сотрудничества по вопросам земельной компетенции (в частности, оговорено, что оно не распространяется на сферу совместной внешней и оборонной политики ЕС). В структуре правительственных учреждений всех земель ФРГ имеются министерства по делам федерации и Европы.

Взаимодействие в делах ЕС осуществляется через бундесрат. Его мнение, отражающее в концентрированном виде мнения земель, учитывается фед. правительством при выработке переговорных позиций ФРГ в органах Евросоюза по вопросам, в которых так или иначе затронуты интересы земель. В случаях, когда предмет обсуждения касается исключительно земельных проблем, федерация вообще может делегировать свои соответствующие полномочия представителю земель, специально назначаемому бундесратом. Такой представитель реализует эти полномочия «при участии и по согласованию с фед. правительством».

В связи с заключением в фев. 1992г. Маастрихтского договора о создании Европейского союза в ст.24 Конституции ФРГ был включен доп. пункт (1а), предусматривающий возможность передачи землями, в пределах их полномочий, своих суверенных прав многосторонним структурам, осуществляющим приграничное сотрудничество (например, руководящим органам еврорегионов).

В соответствии с вышеназванным «Законом о сотрудничестве» **земли ФРГ имеют свои информ. бюро при органах Евросоюза в Брюсселе.** Эти учреждения не имеют статуса офиц. представительств и не пользуются дипломатическим иммунитетом; их деятельность регулируется нормами частного права. В их задачу входит распространение информации об экономических, научных и иных возможностях своих земель в плане европейской интеграции, анализ ситуации в ЕС и проходящих в нем процессов с точки зрения применения к интеграционным потребностям земель, оказание консультативного содействия немецким предпринимателям из своих регионов в установлении необходимых контактов, организация поездок представителей земельных правительств и ландтагов, работа с общественностью и СМИ.

Сотрудничество в рамках еврорегионов (ФРГ участвует в деятельности 20 подобных структур) осуществляется в условиях практически полной самостоятельности региональных и местных властей, наделенных для этого широкими полномочиями. Федерация и земли видят свою задачу в том,

чтобы всячески содействовать трансграничной кооперации путем создания благоприятных условий (заключение соглашений с сопредельными государствами по этим вопросам, привлечение средств ЕС для финансирования проектов).

Субъектами такого сотрудничества с германской стороны являются, как правило, адм.-тер. образования, районы и т.н. «коммунальные объединения», реже отдельные общины (статус общины может иметь любой н.п.). Представительство в еврорегионах на уровне выше районного (в частности, фед. земель) не практикуется.

Решения об участии в «еврорегиональном» сотрудничестве принимаются местными властями самостоятельно. Согласования с земельным, а тем более с фед. правительством не требуется. В соответствии с «Европейской рамочной конвенцией о трансграничном сотрудничестве между территориальными субъектами» Совета Европы от 21 мая 1980г., по которой такое сотрудничество может (но не обязательно должно) оформляться прямыми договоренностями участвующих в нем адм.-тер. единиц, германские местные и региональные органы вправе от своего имени заключать соглашения о приграничной кооперации по вопросам, отнесенным законодательством ФРГ к их компетенции (см. выше). Во многих случаях деятельность еврорегионов вообще не регулируется формальными уставными или договорными рамками, а осуществляется на основе совместных решений и конкретных программ сотрудничества.

Применительно к региональной кооперации ФРГ с сопредельными территориями Франции, Швейцарии и Люксембурга действует, кроме того, четырехстороннее межправсоглашение этих стран (т.н. «Соглашение Карлсруэ») от 23 янв. 1996г., заключенное на основе и в развитие «Европейской рамочной конвенции»

В нем предусмотрена передача центральными правительствами местными региональным всей полноты ответственности и полномочий в принятии (в пределах своей компетенции по национальному законодательству) решений об участии в приграничном сотрудничестве, в т.ч. права самостоятельно, без согласования с «центром», заключать юридически обязывающие соглашения с зарубежными партнерами.

Бавария

Премьер-министр Баварии Э.Штойбер выступил 19 июля 2000г. на ежегодном приеме в земельной ТПП. Он подвел некоторые итоги эконом. развития Баварии за послевоенный период, в течение которого земля превратилась из с/х глубинки в высокоразвитый эконом., технологический и информ. центр Европы.

За последние 50 лет земельный ВВП Баварии вырос на 700%, доходы на душу населения превысили 53 тыс.марок, экспорт увеличился до 153 млрд. марок, экспортная квота обработки достигла 40%, а уровень безработицы упал ниже отметки 5%. Практически по всем эконом. показателям Бавария занимает первые места среди стран ЕС. Если говорить о техническом развитии 97 немецких регионов, то Мюнхен занимает 1 место, а Регенсбург, Нюрнберг, Аугсбург 3, 7, и 10 места соответственно.

Э.Штойбер подчеркнул, что Бавария постепенно превращается в общество услуг. Так, за послед-

ние 25 лет число занятых в обработке сократилось с 58% до 43%, а в сфере услуг и торговле увеличилось до 56%. Молодые люди все чаще идут не в традиционные отрасли промышленности, а связывают свою судьбу с новыми прогрессивными направлениями оказания услуг в области компьютерной техники, техники связи, мультимедиа, исследований, изобретений, маркетинга и управления. Экспорт подобных услуг вырос в Баварии за I кв. 2000г. на 14%.

Прекрасные перспективы, заметил Э.Штойбер, у баварской молодежи, которая при соответствующей поддержке земельного правительства создает малые и средние фирмы и предприятия, специализирующиеся на выпуске современных, конкурентоспособных продуктов. В этой связи весьма примечательна тенденция снижения уровня безработицы среди молодежи до 3 6%, что является наименьшим показателем в Европе. Для сравнения в зап. землях ФРГ она превышает 8%, а в целом по Германии более 10%.

Показателем научно-технической активности Баварии, подчеркнул премьер-министр, является высокий уровень регистрации земельными фирмами и предприятиями патентов на открытия. С 1996г. Бавария занимает в Германии по этому показателю 1 место. Так, от общего количества патентов, зарегистрированных в ФРГ в 1999г., 25,2% пришлось на Баварию, 22,8% – Баден-Вюртемберг, 20,3% – Северный Рейн-Вестфалию, 8,7% – Гессен. Рост патентных заявок из Баварии вырос в 1999г. на 12,9%. К сожалению, заметил Э.Штойбер, немецкое патентное ведомство, расположенное в Мюнхене, не справляется с большим объемом работы. Около 100 тыс. заявок на патент лежат без обработки и ждут своей очереди, что, естественно, подрывает конкурентоспособность немецких, и особенно баварских, фирм.

Э.Штойбер напомнил о том времени, когда местная энергетика использовала для своих нужд исключительно каменный и бурый уголь, а затем перешла на использование нефти (46,5%), газа (15,8%) и ядерного топлива (21,1%). Бавария покрывает 10% своих энергетических потребностей за счет возобновляемых источников энергии. Только за последние 4г. на эти цели было израсходовано 550 млн.марок.

Баварский премьер-министр остановился также на известных планах и цифрах двух программ земельного правительства: «Бавария – прорыв в будущее» и «Бавария – прорыв в области высоких технологий».

Поддержка малого и среднего предпринимательства. Средний бизнес является в Баварии основной движущей силой эконом. развития. Особое внимание уделяется укреплению потенциала малых предприятий.

Бавария занимает ведущее место в Германии по количеству частных малых и средних предприятий, а также по количеству создаваемых фирм. На 10 тыс. населения в Баварии приходится 400 предприятий, в то время как в целом по ФРГ – 34. Доля частных предприятий в Баварии также самая высокая в Германии – 12% трудоспособного населения имеют собственное дело (по Германии – 10%). С 1990г. число малых и средних фирм увеличилось на 111 тыс. Бавария отличается самым низким уровнем безработицы и самыми высокими темпами эконом. роста в ФРГ.

Кредитование малых и средних предприятий осуществляется в меньшей степени крупными частными банками, а преимущественно малыми товарищескими банками и находящимися в коммунальной собственности сберкассами. Важным условием развития малого бизнеса является гарантия прав частной собственности не только на средства производства, но и на землю, которая в свою очередь, необходима для активизации инвестиций и для гарантий банковских кредитов. Правительство Баварии делает все возможное для облегчения на земельном уровне налог. бремени.

В Баварии действуют 12 технологических и 22 коммунальных центра поддержки малых предприятий. Успешно реализуется правит. Программа кредитования среднего предпринимательства, в рамках которой создаваемые малые и средние предприятия получают фин. средства на особо выгодных условиях. Только за последние 5 лет правительство Баварии оказало фин. поддержку в 3,1 млрд. марок 10 тыс. вновь созданных предприятий.

Бавария известна как главный центр рискованного капитала в ФРГ (20% общегерманского оборота), что является немаловажным фактором финансирования роста новых предприятий. В 1995г. правительством Баварии было создано предприятие «Байерн Капитал», которое сегодня является основой рынка рискованного капитала Баварии. Основная цель этой компании — участие в инвестициях в новые предприятия, что позволяет существенно стимулировать частную инициативу. «Байерн Капитал» участвует в 90 предприятиях, инвестировав 130 млн. марок.

По инициативе правительства Баварии в ведущих вузах земли уже несколько лет проводятся конкурсы подготовки планов эконом. развития предприятий. Эталоном успеха программ поддержки предпринимателей для баварцев остаются США. Несмотря на то, что Бавария лидирует по уровню предпринимательской активности в ФРГ, она существенно отстает от США. Так, в регионе Бостона из всех предприятий с оборотом более 50 млн. долл. 70% — не старше 15 лет, а в Баварии — 17%.

Одним из эффективных путей сокращения этого разрыва в Баварии считают приватизацию гос. собственности. В ближайшие 5 лет планируется инвестировать полученные таким образом средства в 2,65 млрд. марок в дальнейшую модернизацию экономики Баварии.

Внешняя торговля Баварии в 1999г. Экспорт достиг 154 млрд. немецких марок, что на 6 млрд. больше, чем в рекордном 1998г. и на 60% больше по сравнению с 1993г. Баварские фирмы и предприятия экспортировали 38% своей продукции.

Импорт Баварии увеличился на 5,2% и составил 128 млрд. марок. Положительное сальдо внешней торговли Баварии в 1999г. — 28 млрд. марок.

Основным торговым партнером Баварии были страны ЕС. Экспорт увеличился на 7,6% до 82 млрд. марок. Главными партнерами по Союзу были Испания — увеличение на 17,1%, Франция — на 12,1%, Голландия — на 10,5%. Наибольшие закупки в Баварии сделали Италия — 14,4 млрд. марок и Франция — 14,3 млрд.

Активно развивались внешнеторговые операции баварских предприятий с партнерами в США. Экспорт увеличился на 11,9% и составил 21,5 млрд. марок.

Экспортные операции со странами ЦВЕ сократились на 4,3% до 15,1 млрд. нем. марок. Лидером в закупках товаров «Сделано в Баварии» по-прежнему оставалась Венгрия (+18,6%). С Россией объем внешней торговли в целом за 1999г. упал на 39,3%. Положительные тенденции к восстановлению прежнего уровня наметились лишь в дек. 1999г.

Вяло развивался баварский экспорт практически со всеми странами Южно-азиатского региона. Исклчением были КНР (+5%) и Ю.Корея (+29,4%).

Основные позиции в баварском экспорте в 1999г. занимали изделия автомобилестроения 33,4%, 51,5 млрд. марок, машиностроения — 17,5%, 26,9 млрд. марок и электротехнической промышленности — 11,6%, 24,6 млрд. марок.

Саксония

Свободное государство Саксония расположено на юго-востоке Германии на территории бывших округов ГДР Дрезден, Лейпциг и Карл-Маркс-Штадт. Территория: 18,4 тыс. кв. км (5,6% площади всей ФРГ). На севере и западе граничит с Бранденбургом, Саксонией-Ангальт, Тюрингией, на юге — с Баварией и Чехией, на востоке — с Польшей. Население: 4,6 млн. чел. (6% от общегерманской численности). После объединения Германии наблюдается тенденция к его уменьшению, в основном за счет переселения в зап. земли. В Саксонии проживает славянское меньшинство, лужицкие сорбы (40 тыс. чел.). Столица: Дрезден (480 тыс. чел.). Крупные города: Лейпциг (476 тыс.); Хемниц (280 тыс.), Цвиккау (110 тыс.); Герлиц (70 тыс.). Адм. деление: 6 крупных городов и 49 районов. Земля разделена на 3 правит. округа с центрами в Дрездене, Лейпциге и Хемнице, которые возглавляют правит. президенты, выполняющие связующую роль между правительством Саксонии и местными властями.

История. Ядром Саксонии была «Мейсенская марка», образованная из земель, захваченных германскими феодалами в X в. у славянских племен. В 1089г. перешла к феодальному роду Веттинов, за владениями которых постепенно закрепилось название Саксония. В разные периоды истории принадлежала Чехии, Пруссии, входила в состав Северогерманского союза Германской империи, в унию с Польшей (в 1697г. курфюрст Фридрих Август I «Сильный» был избран польским королем; союз продолжался до 1763г.).

Летопись земли богата историческими событиями. Здесь находились главные центры реформации XVIв. (Мартин Лютер) и Крестьянской войны 1524-26гг. (Томас Мюнцер). Окрепнув после опустошительной 30-летней войны (1618-48гг.), королевство играло заметную роль в последующей истории Европы. Оно участвовало в большинстве европейских войн XVIIIв. В ходе Северной войны 1700-21гг. королевство подверглось шведскому вторжению (в этой войне саксонцы были союзниками Петра I), в Семилетнюю войну 1756-63гг. было захвачено Пруссией. В «битве народов» с Наполеоном при Лейпциге саксонцы выступили на стороне французов. Решением Венского конгресса 1814-15гг. около половины территории Саксонского королевства (с Виттенбергом) было передано Пруссии.

В 1831г. была введена умеренно либеральная конституция с двухпалатной системой и сослов-

ным представительством, а в 1909г. — всеобщее избирательное право. После Ноябрьской революции 1918г. Саксония вошла в состав Германской республики как одна из ее земель. В 1945г. после разгрома фашистской Германии она была включена в советскую зону оккупации, с 1949г. — в составе ГДР. С окт. 1990г., после объединения Германии, — вновь земля Саксония.

Столица земли, административный, полит. и культурный центр Дрезден, расположена на реке Эльбе. Является местом пребывания саксонского парламента и правительства. Впервые упомянут как город в 1216г. С 1485г. — резиденция саксонских герцогов, в 1806–18гг. — столица королевства Саксония.

Дрезден — крупный пром. и транспортный узел германского востока. Здесь развиты машиностроение, особенно электротех. и электронное, хим.-фарм., полиграфическая, текстильная, пищевая промышленность. В городе находятся Центр ядерных исследований, Тех. ун-т, сосредоточены известные во всем мире культурные ценности и памятники архитектуры: Дворец Цвингер, Оперный театр «Семперопер», Дрезденская картинная галерея, Исторический музей, собрание фарфора, Музей транспорта и др. Обербургомистр Дрездена с мая 1990г. — Херберт Вагнер (ХДС).

Структура власти. Саксония имеет статус фед. земли со своей конституцией, флагом, гербом и налоговыми поступлениями. Ландтаг, высший орган власти Саксонии, избирается прямым голосованием на пять лет. Парламент выбирает большинством голосов премьер-министра, который назначает правительство. Ландтаг третьего созыва сформирован 19 сент. 1999г. В него входит 120 депутатов. Большинство с 1990г. удерживает ХДС (в настоящее время — 76 мест). Основными полит. партиями являются Христианско-дем. союз, Партия дем. социализма (ПДС) и Социал-дем. партия Германии. В ландтаге представлены также набирающая вес в новых землях ПДС, вторая по значению полит. сила, и СДПГ. Либералы, «Зеленые» и крайне правые не преодолели 5-процентный барьер. В то же время, по оценкам, совокупный электоральный потенциал правого спектра составляет 15%.

В отличие от ряда других земель, саксонские демохристиане и социал-демократы не имеют стабильного электората. Степень их поддержки со стороны избирателей существенно зависит от конъюнктурных колебаний. Демосоциалисты, удерживая отметку в 22% голосов и став второй по величине силой в Саксонии, продолжают укреплять свои позиции. Остальные партии, в т.ч. крайне правые, в парламенте не представлены.

Экономика. Саксония традиционно была высоко развитой промышленной территорией. Она дает около 30% производства НФЗ и 3% ВВП ФРГ. Вместе с соседней Тюрингией является «локомотивом» НФЗ. Экономика земли ориентирована на преимущественное развитие экспортных отраслей промышленности, привлечение инвестиций в наукоемкие производства. Приоритетные направления — производство полупроводников, мед., лазерного и оптического оборудования. Значительное внимание уделяется развитию транспортной инфраструктуры и сфере телекоммуникаций.

К концу 1993г. в Саксонии практически завершился процесс приватизации. Большая часть

предприятий была передана иноинвесторам, среди которых доминируют ам., франц., швейцарские, англо и нидерландские фирмы. Реорганизация промышленности повлекла за собой рост безработицы и частичной занятости. В то же время благодаря усилиям местного правительства уровень безработицы является одним из самых низких в НФЗ (ок. 17%).

Темпы эконом. роста пока не превышают 1%. Саксония получает крупные дотации от федерации и ЕС. В географии ее промышленных связей лидирует ЕС (Великобритания, Италия, Франция), который потребляет большую часть местных товаров (ок.60%). Из вост. соседей приоритет принадлежит Чехии и Польше, с которыми успешно развивается сотрудничество в рамках четырех совместных «еврорегионов». Эти страны выходят на позиции главных эконом. партнеров земли в Вост. Европе.

Активному налаживанию и развитию деловых связей Саксонии с РФ мешает неуверенность местных предпринимателей в эконом. и правовой стабильности в нашей стране, в особенности после кризиса авг. 1998г. В саксонском экспорте в 1999г. Россия занимала лишь 14 место, а в импорте — 4. В то же время продолжают контакты и осуществление ряда проектов с российскими регионами — Татарстаном, Башкортостаном, Московской, Владимирской областями, С.-Петербургом, Калининградом, районами Поволжья и Сибири. В этой работе существенное участие принимала **Лейпцигская ярмарка, имеющая свои представительства в Москве, С.-Петербурге и Новосибирске.**

Наука, образование, культура. Научно-технический потенциал Саксонии достаточно высок. Здесь находится 25% всех научно-исследовательских институтов бывшей АН ГДР, среди них Центральный институт ядерных исследований в Росендорфе, физики твердого тела (Дрезден), институт исследования изотопов, и радиации (Лейпциг). В 22 университетах и ВУЗах (больше, чем в других НФЗ) обучается около 70 тыс. студентов. Наиболее известным из них является Лейпцигский университет, одно из старейших учебных заведений Европы (основан в 1409г.). В горной академии Фрайберга учился М.В.Ломоносов.

Саксония богата своими культурными традициями. Мировой известностью пользуются оперные театры Дрездена, Лейпцига, Хемница, знаменитый исторический концертный зал и симфонический оркестр «Гевандхауз» в Лейпциге, различные музеи (около 280), многочисленные театры, памятники архитектуры, в т.ч. дворец Цвингер, в котором расположена Дрезденская картинная галерея, «Альбертиниус» с многочисленными экспозициями живописи и скульптуры, сокровищница саксонских королей «Грюнес Гевельбе» («Зеленые своды»). Особенностью культурного ландшафта Саксонии является развитая культура славянского нацменьшинства сорбов (театр в г.Баушцене, фольклорные праздники). Среди более чем 200 замков и дворцов выделяются охотничий замок Морицбург, приэльбские дворцы Альбрехтсбург и Пильниц. В Лейпциге особый интерес представляют Свято-Алексиевский Храм (архитектор В.Покровский), открытый 18 окт. 1913г. в память о 22 тыс. павших русских воинах в «Битве народов», а также памятник в честь этой битвы,

сооруженный в 1900-13 гг. по проекту архитектора Б. Шмитца к столетней дате сражения (18 окт. 1813 г.). **101 памятник в Саксонии посвящен советским воинам, павшим в борьбе против фашизма.** Эти и другие достопримечательности, а также живописные ландшафты «Саксонской Швейцарии» и Рудных гор, привлекают многочисленных туристов со всего мира.

Наиболее крупными органами печати Саксонии являются газеты «Заксисше цайтунг» (тираж 420 тыс. экз.), «Ляйпцигер Фольксцайтунг» (382 тыс.), «Фрайе прессе» (500 тыс.), «Заксенпост». Редакциями представлены также ведущие газеты Германии. Выходит ежедневная газета на сорбском языке «Сербске Новины». В Дрездене и Лейпциге имеются региональные редакции телерадиоканала МДР (Миттельдойчер Рундфунк), по всей территории Саксонии принимается абсолютное большинство каналов телевидения ФРГ.

Помимо Генконсульства России, в Лейпциге и Дрездене функционируют консульские учреждения Польши, США, Италии, Норвегии, Дании, Швейцарии, Люксембурга, Мальты, Бельгии, Чехии и Греции.

В Лейпциге работают культурные центры Польши, США, совместный центр Франции и Великобритании.

Северный Рейн-Вестфалия

Содействие малым и средним предприятиям по выходу на зарубежные рынки. Германское руководство как на фед., так и на земельном уровнях прилагает значит. усилия по поддержке малого и среднего бизнеса, в т. ч. и в вопросах освоения зарубежных рынков. С учетом насыщенности внутреннего рынка товарами и услугами со стороны крупных производителей усиление экспортных позиций малых и средних предприятий (МСП) представляется одним из эффективных путей сохранения самостоятельности товаропроизводителей и сохранения тем самым высокого уровня занятости.

В качестве примера поддержки экспортных устремлений МСП может служить региональная программа Минэкономики земли Северный Рейн-Вестфалия (СРВ), направленная на субсидирование первых шагов предпринимателей по освоению рынков стран «третьего мира». Земельное правительство при разработке этой программы исходило из осознания возможной невостребованности со стороны гигантов индустрии даже высокотехнологичных решений, найденных на предприятиях малого бизнеса. Главной целью программы ее разработчики поставили оказание помощи в организации участия МСП на зарубежных выставках, справедливо полагая, что демонстрация достаточно дешевой, с одной стороны, и высокотехнологичной, с другой, продукции может привлечь внимание со стороны деловых кругов страны-устроителя и, тем самым, помочь малому бизнесу не только сохранить производство, но и занять рыночную нишу в «третьем мире».

Согласно требованиям министерства, субсидироваться могут средние предприятия либо группы малых предприятий, состоящие не менее чем из 3 фирм с годовым оборотом не выше 20 млн. марок при организации выставок на территории ЕС или ЕФТА, либо 100 млн. марок — при экспонировании в странах «третьего мира». Для групп малых

предприятий выдвигается доп. требование совместной экспозиции. Фирмы, претендующие на финансовую помощь со стороны правительства СРВ при организации стендов на выставках, должны иметь либо головное производство либо равнозначное головному на территории земли. Кроме того, из списка претендентов исключаются те компании, более 25% акций которых принадлежат предприятиям, чьи штаб-квартиры не находятся в СРВ.

Для снижения неоправданных расходов при организации экспозиций министерство требует от группы малых предприятий находить через торгово-промышленные палаты, промышленные союзы как можно большее число потенциальных участников, объединенных одной темой. Группа должна определить одного представителя, который и будет вести все переговоры с земельным правительством и с организатором выставки.

Земельное правительство берет на себя в случае удовлетворения заявки МСП 50% расходов на организацию стенда на зарубежной выставке или аналогичном мероприятии. В тех случаях, когда субсидия предоставляется в исключительном порядке предприятию с годовым оборотом более 100 млн. марок, компенсации подлежат лишь 25% выставочных расходов фирмы. При финансировании экспонирования группы малых предприятий министерство экономики СРВ компенсирует 50% выставочных расходов, но не более 10 тыс. марок каждой фирме-участнице группы в год.

К числу расходов, подлежащих компенсации, относятся: подготовка и реклама (в случае участия группы малых предприятий совместная подготовка), аренда площадей под стенд, оплата привлечения сторонних организаций к монтажу и демонтажу экспозиции, найм переводчика из числа сотрудников сторонних фирм, транспортировка сторонним перевозчиком образцов, не продаваемых в период проведения выставки. Все экспонаты, перевозка которых была частично финансирована министерством, должны быть высланы в течение 3 недель со дня окончания выставки в адрес субсидированной компании на территорию СРВ. Земельное правительство, во избежание злоупотреблений, ввело ограничение на частоту экспонирования: МСП имеет право получить субсидию для организации стенда только в одной стране в течение года. Допускается экспонирование в одной и той же стране не более трех раз в течение 10 лет.

Спонсируя участие МСП в зарубежных выставках, правительство СРВ сохраняет притягательность группировки частных предпринимателей вокруг земельных и фед. ведомств. Так, в случае организации такими ведомствами стенда на той или иной выставке, субсидии могут получить лишь те малые фирмы, которые участвуют в объединенном стенде.

Для получения подобной финансовой помощи среднее предприятие или группа малых фирм должны не позднее чем за 3 месяца до начала мероприятия составить соответствующую заявку либо в земельную службу содействия ремеслу (для самостоятельных средних предприятий), либо в консультационно-проектное общество при торгово-промышленной палате СРВ (для малых предприятий).

Заявитель должен заполнить формуляр установленного образца и приложить смету плановых

расходов. Группа малых предприятий, кроме того, обязана предоставить письменную доверенность каждой фирмы-участницы, предоставляющей необходимые полномочия выбранному лицу.

Получив согласие на предоставление субсидии, экспонент в течение 3 месяцев со дня окончания мероприятия предоставляет правительству СРВ следующие документы: копии счетов по оплате услуг, подлежащих долевым компенсациям, отчет каждой из участвовавших фирм о проведении мероприятий, успехе демонстрации и реакции в деловых и обществ. кругах страны устроителя, а также фотоотчет из не менее 5 фотографий с изображением как стенда, так и отдельных экспонатов.

После проверки вышеперечисленных документов уполномоченные ведомства правительства СРВ выплачивают соответствующую компенсацию. Через 12 месяцев после завершения выставки субсидированные предприятия обязаны заполнить анкету земельной торг.-промышленной палаты. Анализ анкет позволяет правительству СРВ отслеживать эффективность подобной финансовой помощи.

Установленная правительством СРВ практика субсидирования экспортных устремлений МСП, с одной стороны, позволяет оказать реальное содействие самостоятельным предпринимателям в поиске рыночной ниши в «третьем мире», а с другой — вводит достаточно жесткий контроль, препятствующий злоупотреблениям или неэффективному финансированию. Такая практика весьма полезна для изучения и возможного применения рос. региональным руководством, особенно в целях содействия выходу малых высокотехнологичных предприятий (в сфере информатики, коммуникационных услуг и т.п.) на рынки, в т.ч. европейских стран.

Эконом. сотрудничество с субъектами РФ. В земельных органах власти официально зарегистрировано 50 фирм с рос. капиталом. В сравнении с Японией (250 фирм), этот показатель невысок.

Активно развивалось эконом. сотрудничество земли СРВ с такими областями РФ, как Нижегородская, Ростовская, Саратовская и Новочеркасская. Связи координировались через офиц. представителей ТПП обеих сторон. В области технологий и транспорта правительство земли СРВ рассматривает Ростовскую обл. в качестве «ворот на Кавказ», через которую можно выйти на другие регионы Сев. Кавказа, в частности Краснодарский и Ставропольский края.

Основными сферами сотрудничества являются угледобыча, строительство, энергетика, производство продуктов питания, речное судоходство, машиностроение, логистика, транспорт, авиация и аэронавтика, охрана окружающей среды, хим. и оптическая промышленность. Особый интерес для немцев представляет развитие сотрудничества с рос. малыми и средними предприятиями.

Немецкая фирма KHD Humboldt Wedag подписала соглашение с Новочеркасским электродным заводом на поставку оборудования стоимостью 12 млн. марок для производства обожженных анодов, в которых испытывают острую нехватку алюминиевые заводы РФ. В связи с отсутствием гос. поддержки и недостатком собственных оборотных средств для реализации этого проекта завод уплатил лишь 4,3 млн. Чтобы выплатить остальную сумму, завод вынужден обратиться за внешними

кредитами, которые готов предоставить немецкий Westdeutsche Landesbank Girozentrale в Дюссельдорфе под гарантию Сбербанка РФ и фед. страхования сделки по линии Germes, однако для этого необходимо содействие правительства земли СРВ, на что немцы пока не идут.

Правительство земли СРВ приняло решение изменить старую структуру координации эконом. сотрудничества и открыть с 1 июня 2000г. Волго-Донское представительство пула немецких фирм (их 25). Финансирование указанного представительства будет осуществляться правительством и заинтересованными фирмами в размере 50% с каждой стороны. Офис представительства в Н.Новгороде при банке WestLB возглавил Питч, имеющий опыт реализации подобного проекта в Украине.

Судьба представительств рос. регионов пока не решена. В правительстве земли СРВ считают, что инициативу должна проявить заинтересованная сторона, в данном случае администрации указанных выше областей. Немцы готовы оказать необходимую помощь в организации работы рос. представительств, в частности, при выделении площадей под офисы, предоставлении инвентаря, тех. средств, исключая финансирование.

Связи с Россией-2000

В 2000г. произошло общее улучшение рос.-германских торг.-эконом. отношений. Так, объем взаимной торговли увеличился на 56%, что в 3 раза превысило темпы прироста всего внешнеторг. оборота Германии и было существенно выше прироста общего внешнеторг. оборота России. В 2000г. доля Германии в товарообороте России со всеми странами составила около 14% по сравнению с 10% в среднем в 90г.

Заметно возросла и доля России во внешне-торг. обороте Германии — до 1,9% по сравнению с 1,4% в 1999г. Наша страна является стратегически важным поставщиком на германский рынок топливно-энергетических товаров и отдельных видов сырья и полуфабрикатов.

Поставками рос. нефти в 2000г. было покрыто 30% германских импортных потребностей в ней. Россия поставила в Германию нефти больше, чем страны-члены ОПЕК, вместе взятые (раньше Германия на 80% зависела от импорта нефти из указанных стран).

Поставками природного газа в 2000г. было покрыто 37% импортных потребностей Германии в этом товаре, цветных металлов — свыше 11%, удобрений — свыше 12%.

Резкое возрастание взаимной торговли в 2000г. объясняется высокими темпами эконом. развития России, благоприятной общехоз. конъюнктурой в Германии, ростом мировых цен на нефть, нефтепродукты, природный газ и целый ряд сырьевых товаров, занимающих основное место в рос. поставках на германский рынок. На динамике взаимного товарооборота заметно сказалось и существенное снижение валютного курса евро, в особенности по отношению к доллару.

Рос.-германские межправит. консультации между президентом России В.В.Путиным и фед. канцлером ФРГ Г.Шредером прошли в июне 2000г. в Берлине. В ходе переговоров:

— было зафиксировано стратегическое партнерство между нашими странами, причем рос. ру-

ководство заявило, что «Германия остается нашим партнером номер один в Европе и в мире», а германским инвесторам будут предоставлены «хорошие условия» для капиталовложений в рос. экономику;

— было возобновлено в полном объеме действие механизма гос. гарантий и поручительств по линии германского страхового общества «Гермес» при поставке германских товаров инвест. назначения в Россию. С 1 июля 2000г. был установлен лимит (плафон) экспортных поручительств в 1 млрд. марок, без фиксации временного периода его наполнения. Россия была переведена из самой неблагоприятной 7 категории стран по уровню рисков в 6, что позволило несколько улучшить условия использования этого вида финансирования. По данным министерства экономики и технологий Германии, с 1 июля по 31 дек. 2000г. из этого плафона было использовано 720 млн. марок, причем во всех случаях предусматривается гос. гарантия России. Кроме того, в этот период были предоставлены гермесовские покрытия на 200 млн. марок, которыми предусматриваются гарантии рос. банков («Внешторгбанка», «Мос. межд. банка», «Уральского кредитного банка» и др.). Однако, в начале 2001г. действие механизма «Гермес» в рамках этого плафона было вновь приостановлено в связи с, как полагает германская сторона, усилившейся неопределенностью в отношении перспектив урегулирования рос. долгов в рамках «Парижского клуба»;

— ОАО «Газпром» подписало меморандумы о намерениях в сотрудничестве с «Винтерсхалл» (об освоении месторождений нефти на севере России, Приразломное и др., с потенциальными инвестициями в 2 млрд. марок), с «Ферро-шталь АГ» (о сооружении в Архангельске завода по производству метанола на 900 тыс.т. в год с инвестициями в 1 млрд. марок, причем погашение кредитов германской стороны предполагается осуществлять за счет поставок метанола на экспорт), с «Зальцгиттер Анлагенбау» (о модернизации и сооружении новых газопроводов с инвестициями 1 млрд. марок), с «Рургаз АГ» (о защите окружающей среды; потенциал экономии энергии в рос. экономике оценивается в 90 млн.т., в пересчете на условное топливо);

— создана рос.-германская межправит. Рабочая группа по стратегическим вопросам сотрудничества в области экономики и финансов.

В проработке находятся несколько десятков значимых инвест. проектов, развивается взаимодействие в становлении рос. банковской системы и фондовых рынков, формируются рамочные условия межрегионального сотрудничества, вырабатываются формы и механизмы поддержки среднего и малого предпринимательства.

Готовность Германии к стратегическому с Россией партнерству, обозначившемуся в 2000г., с Россией вытекает из следующих соображений: рос. рынок является очень емким и перспективным, конкуренция на нем еще только разворачивается; притягательны огромные природные ресурсы России. Исключительно важна ее роль в снабжении Германии нефтью и природным газом; привлекателен инновационный потенциал России. Неоспоримы достижения нашей страны в области фундаментальных научных исследований и разработок на ряде перспективных направлений; Россия располагает высококвалифицированными инженерно-тех. кадрами, дефицит которых все больше

ощущается в Германии, в частности, в сфере информатики и телекоммуникаций; Германия является основным торг., инвест. и кредитным партнером России, накопила наибольший опыт эконом. сотрудничества с нашей страной.

Попытки выйти на крупные взаимовыгодные инвест. проекты были постоянно в центре внимания в ходе встреч руководства России и Германии и с представителями деловых кругов, однако, перелома в динамике германских инвестиций в Россию в 2000г. не произошло. Прямые германские инвестиции в экономику России за 9 мес. 2000г., по данным германской статистики, составили лишь 120 млн. марок, что существенно уступает показателям 1999г., резко сократившимся по сравнению с 1998г. Германия по объему ПИИ в рос. экономику занимает 3 место.

В России зарегистрировано 1300 организаций со 100% германскими инвестициями, почти 1200 СП с германским участием, 1400 представительств фирм Германии (в т.ч., по данным Вост. комитета германской экономики, в 2000г. дополнительно зарегистрировано 600).

Серьезной проблемой, сдерживающей инвест. процесс, является состояние рос. банковской системы. Пока данный сектор заметно отстает, по мнению германских экспертов, от общей динамики преобразований, и положение после кризиса, начавшегося в 1998г., выправляется очень медленно. Предоставление связанных кредитов под гарантии правительства России на практике показало свою неэффективность, поскольку по сути только развращало предприятия-получателя средств. Поэтому было решено сохранить гос. гарантии только по проектам, которые осуществляются непосредственно за счет бюджета. Но ситуация в рос. банковском секторе не позволяет пока заменить гос. гарантии гарантиями комбанков, хотя германская сторона тщательно отслеживает ситуацию.

В 2000г. не было достигнуто серьезного прогресса на таких направлениях рос.-германских торг.-эконом. отношений, как сотрудничество на региональном уровне, сотрудничество на уровне средних и небольших предприятий, производственная кооперация.

Германия отказалась от совместной реализации перспективного проекта совместного создания европейского транспортного самолета на базе рос.-украинского АН-70. Однако в дальнейшем ситуация может развиваться по пути лизинга Германией наших самолетов.

Одно из центр. мест в проблематике рос.-германских эконом. отношений в 2000г. занимал вопрос задолженности России по долгам бывшего СССР. В фев. 2000г. после длительных, трудных переговоров было достигнуто соглашение о реструктуризации задолженности частных организаций России частным структурам Германии и других зап. стран. Этими договоренностями предусматривается списание с основной части долга в 25 млрд. долл. 36,5%, а с процентов в 6,8 млрд. долл. — одной трети. Выплата реструктурированной задолженности в 20,4 млрд. долл. осуществляется в течение 30 лет, причем в первые 7 лет выплачиваются только проценты (с 2,3% в 2000г. до 5% годовых в 2006г.). Общая сумма выплат по основному долгу и процентов в рамках «Лондонского клуба» в период до 2030г. оценивается в 40 млрд. долл.

Долги бывшего СССР «Лондонскому клубу» подлежат переоформлению из ценных бумаг рос. «Внешэкономбанка» в еврооблигации с гарантиями правительства РФ.

После достижения договоренностей о списании части долгов по линии «Лондонского клуба», казалось, появились шансы на аналогичные подходы в рамках «Парижского клуба», т.е. в отношении гос. долгов России, которые оцениваются в 40 млрд. долл., причем основным кредитором выступает Германия (48%). Однако накануне совещания восьмерки на Окинаве правительство Германии добилось от США и ряда других зап. стран-кредиторов изменения своей позиции в отношении рос. долгов в рамках «Парижского клуба». Они поддержали жесткую, бескомпромиссную позицию Германии в том, чтобы не производить вообще никаких списаний долгов. Речь может идти только об их реструктуризации. Несмотря на усилия рос. стороны, Германия не изменила своей позиции и усиливала давление на Россию в данном вопросе.

Снижение мировых цен на нефть и нефтепродукты и, следовательно, на природный газ, а также на хим. и некоторые другие товары рос. экспорта, обусловило небольшое понижение стоимости рос. экспорта в Германию в 2001г.

Германия является крупнейшим поставщиком в Россию машин, оборудования и современных технологий (свыше 25% объема всего импорта этой продукции), одежды и обуви (более 50%), медикаментов (15%), продовольствия (14%). В свою очередь, Россия, несмотря на относительно небольшую долю в общем товарообороте Германии (около 2%), играет важную роль для ФРГ в поставках топливно-энергетических ресурсов, сырья и полуфабрикатов. Поставками из России покрываются импортные потребности ФРГ в природном газе на 35%, в нефти — на 28%, в цветных металлах — более чем на 11%, в удобрениях — на 13%.

Рос.-германский товарооборот, в млн. марок

	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.
Товарооборот, всего	33598	29574	26275	41100
Экспорт России	17165	15062	16384	28060
Импорт России	16433	14512	9891	13040
Сальдо для России	+731	+550	+6493	+15020

В 2000г. в торговле с Германией отмечалась повывышательная тенденция как в экспорте (в большей степени), так и в импорте. Товарооборот увеличился на 56,4%, до 41,1 млрд. марок. Особенно большой рост отмечается в экспортных поставках в ФРГ — на 70,9%, до 28,1 млрд. марок. Это объясняется значит. повышением цен на поставляемые энергоносители. В импортных поставках из Германии также наметилась тенденция к росту. Объем импорта вырос на 31,8%, до 13 млрд. марок. В связи с различными темпами развития экспорта и импорта положит. сальдо для России в торговле с Германией в 2000г. значительно выросло, до 15 млрд. марок.

Особых изменений в структуре товарооборота России с Германией в прошлом году не произошло. В рос. экспорте, как и прежде, преобладают энергоносители (нефть и природный газ). Доля сырьевых товаров (включая нефть) в экспорте увеличилась в 2000г. по сравнению с 1999г. с 39% до 44,3%. Важной статьёй рос. поставок являются также полуфабрикаты (включая природный газ) с долей в 46,9% (в 1999г. — 48,5%). Тем самым, доля сырья и полуфабрикатов составила 91,2% (87,5%).

Менее значимую долю в экспорте занимают готовые товары — 7% (10,6%), в т.ч. доля такой важной для России товарной группы, как машино-тех. изделия, составляет лишь 1,1% (1,6%). На продовольствие приходится 1,5% (1,7%) от общего объема рос. поставок в Германию.

В разрезе отдельных товаров в 2000г. наиболее высокими темпами росли поставки в ФРГ нефти и природного газа, никелевой руды, леса, стальных полуфабрикатов, металлолома, цветных металлов, хим. полуфабрикатов, бумаги и картона, машино-тех. продукции, рыбной продукции, крепких спиртных напитков (водка). В то же время отмечалось снижение в поставках в Германию масличных культур, стальных труб, ферросплавов, изделий из искусственных материалов.

Ведущей статьёй в импорте России из Германии являются готовые товары — 87,9% от всего объема импорта в 2000г. (в 1999г. — 83,4%), в т.ч. такая важная товарная группа, как машино-тех. изделия — 52,7% (49,2%). Заметной остается в импорте и группа продтоваров, хотя ее доля снизилась и составила 9,4% (14,2%). Доля сырья и полуфабрикатов в поставках из ФРГ остается по-прежнему незначит. — 0,6% и 2%.

В разрезе отдельных товаров в 2000г. наиболее значительно росли объемы поставок в Россию сырья, отходов пряжи, химволокна, каучука обработанного, профилей и листа алюминиевого, книжной продукции, изделий из бумаги, косметики, фармацевтики, машино-тех. изделий. В то же время заметно снизились объемы импорта из Германии табачной продукции, шоколадных изделий, маргарина, мясной продукции, ржи, проката, изделий из стали, листа и профилей из меди.

Определенную конкуренцию рос. продукции составляют товары ряда стран СНГ, в т.ч. по энергоносителям (Казахстан, Туркменистан и в перспективе Азербайджан и Грузия), черным и цветным металлам (Украина, Казахстан, Молдова, Грузия, Армения, Узбекистан, Туркменистан, Киргизстан), химволокна и полуфабрикатам (Казахстан, Беларусь, Грузия, Киргизстан, в перспективе Туркменистан), изделиям легпрома (Украина, Беларусь, Молдова, Грузия, Азербайджан, Узбекистан, Туркменистан). Однако, в связи с тем, что объемы этих поставок пока незначительны (кроме нефти из Казахстана, черных и цветных металлов из Украины и Казахстана, изделий легпрома из Украины), уровень их конкуренции для рос. аналогичной продукции пока не высок.

О германских инвестициях в РФ. По данным Госкомстата РФ по состоянию на конец I кв. 2001г., накопленный объем германских инвестиций в экономику РФ составил 6038 млн. долл. (на 01.01.2001г. было 6529 млн.долл.) или 18,9% (20,4%) от общего объема всех накопленных в РФ иноинвестиций. Несмотря на уменьшение объема накопленных германских инвестиций на 7,5% Германия занимает по этому показателю стабильное второе место (после США) среди крупных стран-инвесторов, работающих на рос. рынке.

Объем накопленных прямых германских инвестиций на указанную дату составил 1290 млн.долл. (1255 млн.долл.) или 8,1% (7,8%) от всего, накопленного в РФ объема ПИИ. По этому показателю Германия находится на 4 месте среди стран-инвесторов, осуществляющих прямые инвестиции в РФ. Несмотря на некоторое увеличение за I кв. 2001г.

объема прямых накопленных инвестиций (+35 млн.долл.) по этому показателю Германию опережают США, Кипр и Нидерланды.

Объем накопленных портфельных германских инвестиций на конец I кв. 2001г. составляет 28 млн.долл. (25 млн.долл.). Объем накопленных прочих германских инвестиций составил на конец I кв. 2001г. 4720 млн.долл. (5250 млн.долл.). Можно отметить, что за I кв. 2001г. произошло увеличение объема накопленных портфельных германских инвестиций на 3 млн.долл. (+12%) и уменьшение объема накопленных прочих германских инвестиций на 530 млн.долл. (- 10,1%).

Общий объем поступивших германских инвестиций в I кв. 2001г. составил 293 млн.долл. Объем поступлений остается приблизительно на уровне прошлого года (за I пол. 2000г. поступление германских инвестиций составило 540,5 млн.долл.).

Из наиболее значит. германских инвестиций в I кв. 2001г. можно отметить инвестиции в такие отрасли, как черная металлургия (всего 78 млн.долл. — 27,5% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 67 млн.долл. — прямые, 0,1 млн.долл. — портфельные, 11 млн.долл. — портфельные); лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная промышленность (всего 4 млн.долл. — 9% от общих поступлений в отрасль, в т.ч. 2 млн.долл. — прямые, 2 млн.долл. — прочие); производство стройматериалов (всего 2 млн.долл. — 23,2% от общих поступлений в отрасль, все прямые);

Заметными были также в I кв. 2001г. германские инвестиции в сферу оптовой торговли продукцией производственно-тех. назначения (всего 14 млн.долл. — 23,4% от общих иноинвестиций в эту сферу, в т.ч. 13 млн.долл. — прямые, 1 млн.долл. — прочие) и в сферу финансов, кредитов, страхования, пенсионного обеспечения (всего 27 млн.долл. — 58,2% от общих иноинвестиций в эту сферу, в т.ч. 1 млн.долл. — прямые, 26 млн.долл. — прочие).

По данным Дойче Бундесбанка, в I кв. 2001г. наблюдался общий нетто-отток инвестиций из Германии в Россию в 1369 млн.евро. При этом по прямым инвестициям имелся небольшой приток в 91 млн.евро, по портфельным инвестициям имел место отток в 284 млн.евро, а по прочим, т.е. по кредитам, отток составил 1176 млн.евро, в т.ч. по долгосрочным кредитам — отток 841 млн.евро. Тенденция 2001г. на отток германских инвестиций из России не только сохранилась, но и идет более быстрыми темпами (за весь 2000г. был отмечен общий отток германских инвестиций в 2250 млн.евро, по прямым инвестициям — приток 221 млн.евро, по портфельным — отток в 473 млн.евро, по кредитам — отток в 1998 млн.евро, в т.ч. по долгосрочным кредитам — отток в 1717 млн.евро).

По данным того же Дойче Бундесбанка, в I кв. 2001г. отмечен общий приток рос. инвестиций в Германию в 930 млн.евро (в 2000г. — приток 1664 млн.евро), в т.ч. прямые инвестиции — отток 8 млн.евро (2000г. — приток 63 млн.евро), портфельные инвестиции — приток 331 млн.евро (2000г. — отток 63 млн.евро), кредиты — приток 607 млн.евро (2000г. — приток 1664 млн.евро), в т.ч. долгосрочные кредиты — отток 36 млн.евро (2000г. — отток 59 млн.евро).

Данные об обращении капитала с иностр. государствами, публикуемые Фед. банком Германии, нередко имеют расхождение с данными рос. стати-

стики. Так, в 2000г. сведения об объеме привлеченных прямых германских инвестиций не имели противоречий, в то же время, по данным Бундесбанка, за 5 месяцев 2000г. отток германских капиталовложений (нетто) из России составил около 4 млрд. марок, в основном в виде кредитов по открытым счетам, ссуд под долговые обязательства, ценных бумаг и прочих фин. обязательств.

Германия за последние годы выработала свои приоритеты в отраслях реального сектора экономики России. Это — топливная промышленность (объем накопленных инвестиций на 1 окт. 2000г. 608 млн. долл.), черная металлургия (334 млн. долл.), машиностроение и металлообработка (227 млн. долл.), пищевпром (146 млн. долл.), связь (61 млн. долл.).

Перспективные рынки для рос. экспортеров. Германия обладает крупнейшим после США и динамично развивающимся рынком. В 2000г. импорт ФРГ превысил 1 трлн. марок и вырос на 22% по сравнению с 1999г., а за последние 4г. он увеличился более чем на одну треть.

В ближайшей перспективе наиболее важными для рос. экспортеров останутся рынки нефти и природного газа. В 2000г. поставки этих товаров резко возросли в стоимостном выражении, до 18,3 млрд. марок (9,5 млрд. марок в 1999г.), и они покрывали 15% всех энергетических потребностей ФРГ.

Экспортные поставки углеводородного сырья возможно наращивать, однако в зависимости от развития конъюнктуры мировых рынков нефти и газа, а также баланса этих товаров на отечественном рынке. Важной задачей является увеличение доли нефтепродуктов в общем экспорте нефти.

Наиболее значимым для рос. экспортеров после нефти и газа является немецкий рынок цветных металлов. В 2000г. рос. экспорт цветных металлов составил 2,9 млрд. марок (+12%). Учитывая высокую зависимость ФРГ от импорта цветных металлов и сохранение повышательной тенденции мировых цен, существует объективная возможность увеличения поставок рос. цветных металлов и сплавов (медь, алюминий, никель и руды, цинк, свинец и олово).

Одновременно сохраняется высокая конъюнктура на немецком рынке металлов платиновой группы, используемых в находящемся на подъеме автомобилестроении.

Новые возможности открываются на рынке редкоземельных металлов в связи с планом создания в вост. землях крупного производства микроэлектронных компонентов.

Рос. экспорт черных металлов в ФРГ в 2000г. составил в целом 0,7 млрд. марок. Немецкий рынок черных металлов останется весьма интересным и в текущем году, несмотря на усиление нетарифных ограничительных мер. Имеется возможность расширения экспорта черных металлов путем вовлечения эффективных видов стального проката, в т.ч. с различного рода антикоррозийными покрытиями, спец. видов сталей и ферросплавов, электротех. сталей, увеличивая долю полуфабрикатов и готовых металлоизделий. Ожидаемое оживление в строит. отрасли ФРГ к концу 2001г. может предоставить шанс для наращивания поставок стали соответствующего сортамента.

Ожидается устойчивый спрос на отечественную продукцию органической химии: полиэтилен

высокого и низкого давления, стирол и полистирол, азотные и фосфорные удобрения, пластмассы, а также жирные кислоты, парафин, соду.

В связи с расширением производства и переработки товаров основной химии в вост. землях Германии наиболее эффективно расширение экспорта на этом направлении.

Значит. потенциал имеется на рынке товаров лесотех. комплекса. В 2000г. поставки этих товаров в ФРГ выросли на 8% и составили 550 млрд. марок, однако экспортные возможности были использованы не в полной мере. В 2001г. на рынке указанных товаров сохранится благоприятная конъюнктура. Высокий спрос сохранится на целлюлозу, фанеру, бумажную продукцию.

Рынок с/х и продовольственных товаров ФРГ является самым емким в европейском эконом. пространстве и представляет значит. интерес для рос. экспортеров. В 2000г. поставки указанных товаров из России увеличились до 440 млн. марок (1999г. — 270 млн. марок) и приблизились по стоимости к среднегодовым объемам поставок в 90гг. — 480 млн. марок. В рос. поставках преобладали рыба и рыбопродукция — 75%, семена подсолнечника — 10%, вино-водочные изделия — около 5%.

Реальные резервы наращивания и облагораживания экспорта связаны с увеличением удельного веса готовых изделий: рыбоконсервной продукции (крабы, икра осетровых и лососевых рыб, сайра, миноги, шпроты, сардины) как в жестябанках, так и в вакуумной упаковке; различных рыбных копченостей. Спросом пользуется с/х сырье животного происхождения для промпереработки. В ближайшей перспективе прогнозируется дефицит кож КРС в связи с ведущимся забоем скота, пораженного «коровьим бешенством». Неизменным спросом пользуется лекарственно-тех. сырье растит. происхождения из благополучных в экологическом отношении районов.

Несмотря на снижение конкурентоспособности отечественного машиностроит. комплекса, сохраняется возможность увеличения поставок металлорежущих станков, малогабаритных деревообрабатывающих станков, текстильных машин, насосно-компрессорного оборудования, простых видов оборудования для пищевого, судового оборудования, продукции точной механики и оптики. Не утрачена возможность возобновления экспорта таких ранее крупных товарных позиций, как тракторы, кузнечно-прессовое оборудование, бытовые холодильники, электродвигатели.

Направления совместного выхода на рынки третьих стран. Дочерняя компания ВО «Техснабэкспорт» фирма «Интернекс», г.Эшборн, в сотрудничестве с концерном «Сименс» в течение 5 лет осуществляла поставки твэлов производства ПО «Машиностроит. завод» для АЭС в Зап. Европе; в 2000г. такие поставки осуществлялись в Швейцарию. «Интернекс» занимается экспортом в страны ЕС химикатов и металлоизделий, в т.ч. из ряда стран СНГ и имеет немалый потенциал для развития сотрудничества на этом направлении.

Фирма «Станко Машиненхандель», г.Бергиш Гладбах, для укрепления рыночных позиций налаживает сотрудничество с южнокорейскими и японскими фирмами по подключению к их сбытовым сетям в западноевропейских странах.

Основанная в 1978г. дочерняя компания ВО «Союзплодимпорт» фирма «Плодимекс» (г.Гам-

бург), совместно с немецким соучредителем — фирмой «Симекс» (г.Юлих), создала дилерскую сеть в Зап. Европе с целью продажи вино-водочных изделий и рыбопродукции. Значит. часть рос. экспорта крепких спиртных напитков реализуется через созданную товаропроводящую сеть фирмы «Плодимекс», которая располагает достаточным опытом для расширения рос. экспорта указанных продтоваров в третьи страны.

Компания «Синара Хандель» (г.Кельн), основанная Синарским меткомбинатом, использует немецкие каналы сбыта для поставок рос. водогазопроводных и других видов труб заказчиком в Бельгии, Франции, Нидерландах и Италии.

На рынках транспортно-экспедиторских услуг третьих стран активно работает компания «Совтрансавто Дойчланд» (г.Кельн). На волне резкого роста рос.-турецкого товарооборота в середине 90гг. она основала дочернюю фирму в Стамбуле, которая специализируется на обработке грузов в воздушном, авто- и морсообращении, включая третьи страны — Украина, Молдавия, Белоруссия. Для развития работы на Балканах фирма «Совтрансавто Дойчланд» прорабатывала вопросы открытия представительств или дочерних фирм в Болгарии и Румынии. Аналогичным образом действует компания «Весотра» совместно с немецкими, австрийскими и белорусскими соучредителями.

Есть опыт нашего сотрудничества с немецкими фирмами по проектированию, строительству и оснащению оборудованием объектов в третьих странах: «Атомэнергоэкспорт»-«Сименс», АЭС в Ливии; «Сельхозпромэкспорт» взаимодействовал с концернами «Байер» и «БАСФ» на объектах в странах Азии и Африки; «Газпром»-«БАСФ» строили газораспределительные сети в ФРГ и ряде европейских стран; «Технопромэкспорт» сотрудничал с немецкими фирмами «АЕГ-Канис», МАН, «Сименс» и АББ по строительству ТЭС и ГЭС в третьих странах.

Связи с Россией-1999

Дипотношения между бывшим СССР и ФРГ установлены 13 сент. 1955г. ФРГ была первой из ведущих иностр. государств, признавших (26 дек. 1991г.) РФ в качестве продолжателя бывшего СССР.

Правовой фундамент отношений образуют Договор о добрососедстве, партнерстве и сотрудничестве между СССР и ФРГ от 9 нояб. 1990г., права и обязательства бывшего СССР по которому перешли к России, а также совместное заявление президента России и канцлера Германии от 21 нояб. 1991г. Принципиальное значение имеет также Договор об окончательном урегулировании в отношении Германии от 12 сент. 1990г.

Уже в первые годы нового этапа рос.-германских отношений сторонам удалось найти развязки по остававшимся еще открытыми проблемам. Были строго соблюдены договоренности по пребыванию и выводу рос. войск из Германии (завершен 31 авг. 1994г.). Германия реализовала жилищную программу по обустройству в России выводимых войск, содействовала переподготовке увольняемых в запас рос. военнослужащих на гражд. специальности. Заключены соглашения об уходе за военными могилами (финансирует ФРГ), о компенсации рос. жертвам нацистских преследований

(400 млн. марок по двусторонним договоренностям 1993г. и более 800 млн. марок по многостороннему соглашению от 17 июля 2000г.).

Все это способствовало переводу двусторонних связей на качественно иной уровень, выходу на курс исторического примирения между народами обеих стран, отношения приобрели партнерский и добрососедский характер.

Интенсивным стал полит. диалог между двумя странами. В 1997-2000гг. состоялось 14 рос.-германских встреч на высшем уровне. Прошли три раунда расширенных двусторонних консультаций в верхах с участием ведущих министров (8-9 июня 1998г., 18-19 фев. 1999г. и 15-16 июня 2000г.). Наложен высокий ритм контактов на уровне мининдел, руководителей министерств и ведомств. Регулярный и насыщенный характер приобрел межпарламентский обмен, в т.ч. по линии комитетов и депутатских групп.

Продолжает совершенствоваться договорно-правовая база двусторонних отношений. Подписаны двусторонние соглашения о сотрудничестве практически во всех сферах полит., эконом., культурного и научного взаимодействия.

Важное значение приобретают партнерские связи между субъектами РФ и землями ФРГ с упором на реализацию конкретных проектов, главным образом, хоз. сотрудничества. Наиболее интенсивные контакты германские земли поддерживают с Москвой и Московской обл., С.-Петербургом, Калининградской, Новгородской, Ивановской, Тюменской, Саратовской и Волгоградской обл., Уральским регионом. **82 рос. города имеют партнерские связи со 100 немецкими городами.** Очередная VI встреча представителей городов-партнеров России и Германии намечалась на сент. 2000г.

ФРГ — крупнейший торг.-эконом. партнер России на Западе. Ее доля во внешней торговле России — 17,5%, России во внешней торговле Германии — 1,5%. Среднегодовые темпы роста товарооборота в 1994-97 гг. составляли 11% (1994г. — 24 млрд. марок, 1997г. — 33,6 млрд. марок). Однако в 1998г. из-за резкого падения мировых цен на топливно-сырьевые товары и уменьшения рос. импорта после августовского фин. кризиса стоимостный объем товарооборота сократился почти на 13%, до 29,2 млрд. марок.

Рос.-германский товарооборот в 1999г., в млрд. марок/млрд. долл.:

	1998г.	1999г.	1999г. к 1998г. в %
Товарооборот	29,5 / 16,8	26,3 / 14,3	88,9
Экспорт	15,1/8,6	16,4 / 18,9	108,6
Импорт	14,5 / 8,2	9,9 / 5,4	68,3
Сальдо	+ 0,6 + 0,4	+ 6,5 / + 3,5	

Структура экспорта России в Германию, в млн. марок/млн. долл.:

Товарные группы	1998г.		1999г.		1999/98гг.	
	объем	доля в %	объем	доля в %	объем	доля в %
Всего	15061,5/8563,7	100	16400/8900	100	108,6	108,6
Продовольствие	484,9/278,2	3,2	269,5/147,1	1,6	53,6	53,6
Сырье*	4115/2329	27,3	6377/3445	39	164	164
Полуфабрикаты**	8830,8/5024	58,6	7919,1/4311	48,4	91,6	91,6
Готовые товары	1545,4/882,7	10,3	1721/935	10,5	103,5	103,5
в т.ч. машино-тех.	275,2/156,7	1,8	254/138,1	1,6	90,8	90,8
прочие	85,5/48,8	0,6	56,2/30,6	0,3	58,5	58,5

Примечания: *) включая нефть, **) включая природный газ.

В 1999г. товарооборот составил 27 млрд. марок, т.е. уменьшился на 7-8%. При этом Россия экспортировала товаров в Германию на 17,5 млрд. марок (14,7 млрд. марок — в 1998г.) и импортировала

немецких на 9,5 млрд. марок (14,5 млрд. марок — в 1998г.). Россия имела позитивное сальдо в двусторонней торговле в 8 млрд. марок. ФРГ активно содействовала подключению России к Парижскому и Лондонскому клубам.

Структура импорта России из ФРГ, в млн. марок/млн. долл.:

Товарные группы	1998г.		1999г.		1999/98гг.	
	объем	доля в %	объем	доля в %	объем	доля в %
Всего	14512,1/8179,6	100	9900/5400	100	68,3	68,3
Продовольствие	2202,7/1228,8	15,2	1408,4/762	14,2	55,8	55,8
Сырье	36,8/20,8	0,3	40,8/22,1	0,4	108,7	108,7
Полуфабрикаты	191,8/107,9	1,3	182,2/98,7	1,9	93,9	93,9
Готовые товары	12070,1/6816	83,1	8252/4471,2	83,4	69	69
в т.ч. машино-тех.	7616,6/4308,2	52,5	4440/2412,5	44,9	60,8	60,8
прочие	10,8/6,1	0,1	10,5/5,7	0,1	92,6	92,6

В рос. импорте из ФРГ преобладают, как и прежде, готовые товары, и их доля увеличилась с 83,1 до 83,4% от общего объема импорта. В этой группе доля машинотех. продукции снизилась и составляет 44,9% (52,5%). Значит. место в импорте занимают продтовары. Однако их доля снизилась с 15,2 до 14,2%. Сырье и полуфабрикаты занимают незначит. часть немецких поставок — 2,3% (1,6%).

Объем внешней торговли ФРГ с Россией товарами АПК в 1999г. резко сократился и составил 1,7 млрд. марок (против 2,6 млрд. в 1998г.). Наиболее существенным оказалось снижение немецкого экспорта в Россию, составившего 1,4 млрд. марок, что на 50% меньше по сравнению с результатами 1998г.

В связи с падением уровня покупательной способности населения в России, в значит. степени произошло импортозамещение продтоваров. Экспорт России в ФРГ прод. и с/х товаров в 1999г. составил 270 млн. марок (против 485 млн. в 1998г.).

Смешанные общества с участием рос. капитала. На территории Германии функционируют свыше 100 смешанных обществ с участием рос. капитала. (ООО, подчиняющиеся нормам немецкого законодательства). Они действуют в основном в таких областях, как торговля, транспортно-экспедиторское обслуживание, банковские и страховые услуги. К ним относятся «Интернекс» (ядерные материалы и редкоземельные металлы), «Станко» (станочное оборудование), «Сферро» (метпродукция), «Минто» (мебель, продукция лесотех. комплекса), «Плодимэкс» (вино-водочные изделия), МАПС (тех. обслуживание военных самолетов марки МИГ), «Софаг» (страхование), «Весотра», «Совтрансавто», «Транс-наутик», «Боминфлот» (транспортные услуги), «Руссойл» (нефть), «Ост-Вест-Хандельсбанк» (банковские услуги) и др.

Через смешанные общества реализуется свыше 50% стоимостного объема рос. экспорта в ФРГ: нефть, нефтепродукты, природный газ, хим. товары, алмазы и бриллианты, редкоземельные элементы, автомобили, станки и прессы, бытовая техника и др. товары рос. происхождения. По их линии закупается значит. часть импортируемых в Россию готовых пром. изделий, прод. и пищевкусовых товаров.

Германия первой из стран «восьмерки» поддержала Президентскую программу переподготовки рос. управленцев (на эти цели до 2000г. включительно выделено 17 млн. марок). **К середине 2000г. в Германии повысили свою квалификацию 1,4 тыс. менеджеров из России.**

Заметное место в последние годы приобретает сотрудничество с Германией в космической обла-

сти, мирном использовании ядерной энергии, прорабатываются совместные военно-тех. проекты. Динамично развиваются отношения на культурном и гум. направлениях, в сфере образования, молодежных и студенческих обменов. 20 авг. 1997г. образована Совместная комиссия по изучению новейшей истории рос.-германских отношений. С тех пор состоялось три ее заседания (15-18 янв. 1998г. в Бонне, 9-10 марта 1999г. в Москве и 22-24 июня 2000г. в Берлине). 18 фев. 1999г. подписано межведомственное Совместное заявление об эквивалентности документов об образовании и ученых степеней, предваряющее заключение соответствующего межправсоглашения. 24-27 нояб. 1999г. в Потсдаме состоялось очередное заседание Рос.-германского совета по молодежным обменам, в ходе которого был подписан протокол о сотрудничестве в области молодежной политики и утверждена Программа молодежных обменов между Россией и Германией.

Важную роль в двусторонних отношениях играют вопросы, связанные с судьбой рос. немцев. Начиная с 1987г. в ФРГ из России и др. республик бывшего СССР переселились более 2 млн. граждан немецкого происхождения и члены их семей. Большинство из них получили германское гражданство. В июле 1992г. подписан межправит. протокол, предусматривающий сотрудничество в деле поэтапного восстановления государственности этой этнической группы рос. населения, ее лучшего обустройства на рос. земле. Создана и функционирует рос.-германская МПК по проблемам рос. немцев. Германия выделяет значительные средства (в 1999г. — 84,3 млн.марок) на реализацию проектов по соц.-эконом. и культурному обустройству регионов их компактного проживания.

Германия — один из основных партнеров России в борьбе с трансграничной оргпреступностью. Сотрудничество МВД двух стран осуществляется на основе Совместной программы действий в борьбе с межд. преступностью (июнь 1998г.) и межправсоглашения о сотрудничестве в борьбе с преступлениями, представляющими повышенную опасность, подписанного 3 мая 1999г. 2 дек. 1999г. в Москве подписано межправсоглашение о взаимном обеспечении сохранности секретных материалов.

Продуктивным является сотрудничество с Германией на межд. арене, включая вопросы стратегической стабильности, разоруженческое досье и другие направления. Поддержка со стороны ФРГ сыграла важную роль в интеграции России в ведущие межд. структуры, в т.ч. «восьмерку», Совет Европы, в сближении с ЕС. Германия инициировала принятие 3 июня 1999г. стратегической концепции ЕС по отношению к России.

В рос.-германских отношениях остается ряд серьезных нерешенных проблем (связанных, в частности, с восстановлением прав собственности рос. государства на объекты недвижимости Русской православной церкви в ФРГ, перезапись на Россию недвижимости бывшего СССР на территории Германии). Германская сторона не снижает активности в том, что касается требований о возвращении перемещенных в результате войны культурных ценностей.

С начала 2000г. Берлин начал проявлять готовность вернуться на путь неконфронтационного, конструктивного сотрудничества с Россией, заин-

тересованность в уплотнении рос.-германских контактов на различных уровнях.

Важный полит. импульс активизации двустороннего сотрудничества и взаимодействия в межд. делах придали состоявшиеся 15-16 июня 2000г. рос.-германские консультации на высшем уровне с участием ключевых министров обеих стран. В развитие достигнутых в Берлине договоренностей, в частности, начала свою деятельность рабочая группа высокого уровня по стратегическим вопросам эконом. и фин. сотрудничества, 2 встреча которой состоялась 18 сент. 2000г. в Москве, открыта кредитная линия в 1 млрд.марок по линии германского страхового общества «Гермес», подписано новое соглашение по реструктуризации долгов бывшего СССР.

Прямые инвестиции ФРГ в России, в млн.марок:

1994г.	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	I кв. 2000г.
171	115	253	218	711	454	113

Негативное влияние на активность инвесторов оказывало, в частности, ухудшение финансовых условий для капвложений в России со стороны гос. страховой компании «Гермес». В 1999г. и I пол. 2000г. «Гермес» не выдавал страховых покрытий для средне- и долгосрочных операций, включая инвест. проекты с российскими компаниями. После подписания в июле 2000г. соглашения о реструктуризации рос. долговых обязательств страховая компания «Гермес» начала прием заявок на предоставление гарантий и поручительств. В рамках гармонизированной в ОЭСР системы определения величины страховых премий Россия по степени рисков остается в 7-ой, самой худшей группе.

Вместе с тем, согласно высказанному в июле 2000г. мнению члена правления «Гермеса» д-ра Ханса Януса (Dr. Hans Janus) в качестве гарантий осуществления проектов с рос. стороны «Гермес» сможет по-прежнему признавать только гарантии правительства России. Кроме того, «Гермес» настаивает на включении в солидарную ответственность юр. лиц-получателей немецких кредитов. Д-р Янус также отметил, что в работе с региональными гарантиями «накопился большой негативный опыт».

Опыт инвест. сотрудничества между Россией и ФРГ показал, что гласными факторами, препятствующими его дальнейшему развитию, продолжают оставаться: внешняя задолженность России — один из критериев платежеспособности на межд. рынке капиталов, сдерживающий возможности долгосрочного финансирования крупных инвест. проектов; нелегальный вывоз капитала из России; нестабильность и запутанность инвест., налогового и тамож. регулирования; невозможность для иноинвесторов приобретения в собственность земли; проблемы с переходом на межд. стандарты бухучета; «непрозрачность» фин.-хоз. деятельности рос. компаний; повышенные риски возврата доходов и капвложений; слабая правовая защищенность иноинвесторов, криминогенная ситуация и широкое распространение коррупции; недостаточная поддержка иноинвесторов со стороны гос. органов России по приоритетным для экономики страны инвест. проектам и др.

Немецкие инвесторы в своем большинстве занимают выжидательную позицию в связи с сохраняющимся неблагоприятным инвест. климатом в России. Вместе с тем они продолжают рассматри-

вать рос. рынок перспективным. В отчете SDI (Фед. союз немецкой промышленности) отмечается, что «было бы ошибкой списывать Россию со счетов под впечатлением ее плохого в настоящее время имиджа».

Во время визита в Германию президента России В.В.Путина в середине июня 2000г. с немецкими концернами «Винтерсхалл», «Зальцгиттер», «Феррштал» и «Рургаз» были согласованы инвест. проекты на 3 млрд.марок. Одновременно правительством Германии одобрено предоставление по сделкам с Россией лимита страховых покрытий (плафон) в сумме 1 млрд.марок со II пол. 2000г. после урегулирования некоторых правовых вопросов. Однако средства плафона будут предоставляться «Гермесом» в основном под рос. гос. гарантии.

В этой связи ключевой проблемой является согласование альтернативных схем финансирования инвест. проектов. В этой работе наряду с «Гермесом» участвуют правительства ряда фед. земель. Так, для проектов среднесрочного характера рассматривается возможность вновь привлечь рос. комбанки.

Совместно с фирмами «Сименс» и «Эльпро» прорабатывается долгосрочная компенсационная схема сотрудничества с Новгородской обл. Для финансирования модернизируемых или вновь строящихся объектов в области энергетики и компенсационной техники, а также для тех. переоснащения мед. оборудования фирма «Сименс» готова, используя свои каналы, содействовать сбыту экспортных товаров (в первую очередь древесины) местных рос. фирм. В Новгородской обл. совместно с «Дрезднер Банк» и фирмой «Эльпро», а также немецкими лесоторговцами уже реализована пилотная модель, с помощью которой аккумулируется выручка от реализации рос. древесины и направляется для инвестирования в региональные энергетические проекты.

Обзор прессы ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТОРОВ

В Германии придается большое значение совершенствованию и развитию законодат. базы, регулирующей инвест. деятельность в России. По мнению немецких экспертов, принимаемые правительством РФ меры по созданию благоприятных условий для привлечения германских и других инвесторов в Россию отвечают интересам обеих стран и могут оказать существенное влияние на увеличение капвложений в сферу производства и модернизацию рос. экономики в целом.

Однако меры в области валютной и ценовой политики могут начать свое действие по стимулированию роста только тогда, когда оздоровление макроэкономики будет дополнено созданием корректных, стабильных и предсказуемых рамочных условий на микроэкономическом уровне, позволяющих инвестору надежно и хотя бы на среднесрочную перспективу предсказуемо прибыльно вкладывать свой капитал.

Зарубежные инвесторы, в т.ч. и немецкие инвесторы, сталкиваются в РФ с препятствиями, причины которых связаны прежде всего с характером рос. правовой системы и реализацией права в адм. практике. По мнению Союза немецкой экономики в РФ есть аспекты, препятствующие инвест. деятельности.

I. Отсутствие правовой государственности и правовой защиты. Особое значение для иноинвесторов имеет правовая система, позволяющая ориентироваться на законодательство страны, в которую осуществляются инвестиции. Правовая система России, по их мнению, сегодня не обеспечивает такой защищенности.

1. Правовые нормы: а) неожиданные изменения правовых норм и правовые нормы с обратной силой. Новые правовые нормы часто вступают в силу без необходимого предварительного оповещения, а сразу с момента публикации. Во многих случаях правовые нормы имеют обратную силу; б) недостаточная согласованность отдельных законов. Наряду с Конституцией и законами, в законодательстве РФ существует огромное количество подзаконных нормативных актов: указов, распоряжений, инструкций, писем и т.д., причем при отсутствии четкой иерархии правовые нормы, регулирующие одни и те же правоотношения, часто противоречат друг другу; в) недостаточный учет эконо. интересов в ходе законодат. процесса. Многие законы РФ в недостаточной степени учитывают эконо. правоотношения, которые они призваны регулировать, и поддерживают интересы только отдельных эконо. групп.

2. Реализация правовых актов рос. исполнит. органами. Не менее важным, чем существование надежных правовых положений, является применение на практике существующих правовых норм. Административная практика в РФ, по мнению немецких экспертов, зачастую отличается практически полным произволом, который ни в коей мере не способствует установлению доверительных отношений сотрудничества: а) несоблюдение адм. органами положений законов и межд. договоров. В частности, это часто имеет место тогда, когда предметом этих законов и договоров является предоставление льгот для иноинвесторов, например, рос. налоговые органы не придерживаются подписанных РФ соглашений об избежании двойного налогообложения, применяя (часто в ущерб иноинвестору) только нац. налоговое законодательство; б) несоблюдение основополагающих для правового государства принципов соразмерности действий исполнит. органов. Особенно это относится к сфере деятельности тамож. и налоговых органов, которые часто безоговорочно придают обратную силу своим правовым актам; в) отсутствие согласованности в деятельности различных органов, например, различное толкование положений налогового законодательства налоговыми и тамож. органами, различное толкование правовых положений адм. органами Москвы и регионов; г) отсутствие механизма получения офиц. мнения гос. органов, что приводит к тому, что иноинвестор, полагающийся на полученную от офиц. органа информацию, не застрахован от того, что эта информация не будет оставлена без внимания каким-либо другим или даже тем же самым офиц. лицом.

II. Налоги и тамож. база. Одним из наиболее значит. препятствий в практике инвестиций является рос. налоговое и тамож. законодательство. При этом основными препятствиями для иноинвесторов являются неудовлетворительный механизм правового регулирования и применение основных правил рос. налоговыми и тамож. органами.

1. Неоправданно высокие санкции без учета степени вины налогоплательщика. Предусмотренная законом пеня за просрочку уплаты налогов по своему размеру носит характер наказания и не ограничивается своей истинной целью по компенсации ущерба, возникшего в результате просрочки платежа. Наряду с этой слишком высокой пеней за просрочку уплаты налогов рос. налоговым законодательством предусматриваются штрафы, которые налагаются на налогоплательщика в любом случае без учета обстоятельств каждого конкретного случая. Несмотря на то, что с введением в действие нового Налогового кодекса планировалось разграничить тех. ошибку и умышленное уклонение от уплаты налогов, до сих пор из-за недостаточного разъяснения не было отмечено какого-либо улучшения в этом вопросе.

2. Наличие гос. плана по сбору тамож. платежей, который устанавливает для тамож. органов минимальные плановые задания по сбору тамож. платежей, подлежащих перечислению в госбюджет, усиливает уже существующие тенденции рос. тамож. органов к произволу и злоупотреблению правовыми предписаниями при взимании тамож. платежей.

3. Препятствия при инвест. деятельности по некоторым видам налогов:

а) невозможность полного вычета произведенных расходов из налогооблагаемой базы, в частности, не вычитаются полностью расходы на финансирование и на рекламу, которые составляют значительную часть расходов предприятий именно в начальный период инвест. процесса;

б) ограниченная возможность переноса убытков прошлых лет на будущий период, что выражается в переносе фин. органами на будущий период убытков только рос. компаний. Кроме того, на будущий период могут переноситься только убытки из обычной деятельности компании, например, не учитываются убытки, возникшие в результате реализации основного капитала, прибыль же подлежит налогообложению. Перенос убытков осуществляется не более, чем на сумму в 50% от положительного дохода, что приводит к постоянному недоучету убытков первых лет инвест. проекта.

в) НДС и оборотные налоги. Существует целый ряд ограничений в возмещении НДС, выплаченного поставщикам, например, вопреки положениям закона, зачет НДС, уплаченного по счетам поставщиков, разрешается только в тех случаях, когда выплаченные по счетам поставщикам платежи при определении налогооблагаемой базы подлежат вычету как производственные расходы и др. Иностран. компании, имеющие свои представительства в РФ, часто облагаются рос. НДС при использовании ими услуг рос. компаний, т. к. местом оказания услуг в большинстве случаев является Россия. Многие регионы ввели особые налоги, исчисляемые с оборота компании.

III. Валютное законодательство. Практически любая инвест. деятельность иностр. лиц в России и каждая торг. сделка с рос. партнером связаны с платежом — «валютной операцией». Всякая, даже самая простейшая экспортная или импортная сделка подчиняется множеству сложных регламентаций валютного законодательства, доступных только специалистам. Существует только 4 вида платежей, которые разрешено выполнять в порядке текущих валютных операций без лицензии и ре-

гистрации в ЦБ РФ. К сожалению, к таким видам платежей не относятся такие важные для иноинвесторов виды платежей, как осуществление взноса в уставный капитал рос. предприятия, созданного иностр. лицом, как проведение операций по расчетам за услуги иностр. предприятия, оказанных рос. предприятию на территории РФ, или операций в инвалюте по расчетам за услуги, оказанные рос. предприятием иностр. предприятию, и ряд других платежей. Сложность валютного законодательства и требование лицензирования по достаточно большому количеству валютных операций приводят к существенным потерям времени и отсутствию гибкости в работе рос. предприятий, а также у их зарубежных партнеров и иноинвесторов.

IV. Корпоративное право. 1. Регистрация юр. лиц. Правильность информации рос. регистрационного органа не имеет гарантий со стороны рос. законодательства, поэтому в результате неудовлетворит. системы регистрации юр. договоров в РФ часто признаются в судебном порядке недействительными из-за того, что были заключены лицами, не имеющими на то полномочий. В Германии же доверие сторон, участвующих в правовых отношениях, к правильности записей в Торговом реестре защищено законодат., и здесь договор имеет юр. силу только при условии его подписания лицом, имеющим представительские полномочия согласно Торговому реестру.

2. Формы юр. лиц. Большинство иноинвесторов для осуществления своих инвестиций выбирают правовую форму АО или ООО. Однако, по мнению немецких экспертов, правовая форма этих видов юр. лиц скорее препятствует, чем способствует эконом. деятельности иноинвесторов.

Предписания по созданию АО носят больше обязательный характер и тем самым сильно сковывают иноинвесторов в их свободе действий. Акционерное право содержит обширные и подробные процедурные предписания, которые без необходимости на то осложняют обычные внутренние процедуры, такие как созыв и проведение общего собрания акционеров.

Законодательство об ООО предоставляет больше возможностей для применения в зависимости от конкретных условий, но здесь каждый участник имеет неотъемлемое право выхода из общества без соблюдения срока расторжения договора, причем ему в кратчайшие сроки должна быть выплачена компенсация его доли в уставном капитале компании, что едва ли приводит к доверию между партнерами.

3. Защита прав меньшинств в рос. компаниях. Многие иностр. компании при инвестициях в РФ сталкиваются с выбором: либо взять на себя большинство в рос. компании, либо совсем отказаться от инвестиций; при этом возможность участия в компании в качестве меньшинства очень часто даже и не рассматривается. Одной из причин этого являются имевшие место случаи, когда акционеры, имевшие большинство, использовали в ущерб компании те возможности, которыми они обладали в силу своего большинства в ней.

V. Банкротство рос. предприятий и банков. 1. Законодательство о банкротстве. Несмотря на то, что были приняты основные регламентации по вопросам банкротства, практика дел о банкротстве является крайне неудовлетворительной. В качест-

ве основных недостатков можно указать: на отсутствие правовых последствий в случаях, когда рос. предприятия-должники осуществляют нелегальную передачу своего имущества для того, чтобы избежать его возможной реализации в целях удовлетворения требований кредиторов; на отсутствие предписаний о том, какие санкции должны быть применены в случаях конкретных процедурных ошибок; на неоправданно ускоренное производство дел о банкротствах, при котором оспаривание выдвинутого иска о банкротстве рассматривается только в одной инстанции (обычно нормальное производство по рос. законодательству осуществляется в 3 или 4 инстанциях).

2. Вопросы обеспечения при предоставлении кредитов. Возможности обеспечения кредитных требований в РФ весьма немногочисленны. Допустимость передачи права собственности на обеспечение весьма сомнительна. Оговорка в отношении права собственности принципиально возможна в соответствии со ст. 451 Гражд. кодекса, однако очень трудно реализуема на практике из-за слабости рос. судебной-исполнит. системы и уголовного законодательства. Уступка обеспечения, которая представляет собой наиболее важную группу случаев, а именно, уступка права на выплату банковских сбережений является, согласно решению Верховного суда РФ, недопустимой. Особенно проблематичным является то, что, по рос. праву, иски и требования кредиторов являются третьестепенными в случае объявления должника несостоятельным.

Существует еще множество препятствий, таких как отсутствие единого фед. закона по земельному праву, отсутствие защиты доверия приобретателя недвижимости к правильности реестра. Применение закона РФ «О сертификации продукции и услуг» на практике приводит к очень широкому контролю товаров, который существенно затрудняет коммерческую деятельность в России. Крайне сложна процедура получения лицензии на банковскую деятельность, необходимо наличие, наряду с персоналом для ведения межд. баланса, спец. сотрудников для ведения рос. бухгалтерии, нет определенных критериев отзыва лицензий банков, нестабильно состояние законов о страховом рынке. 49% ограничение иностр. участия в рос. страховых обществах препятствует во многих случаях эффективному контролю зарубежными инвесторами управленческого персонала и представляет для них слишком большой инвест. риск.

500 КРУПНЕЙШИХ ФИРМ ФРГ

В список входят фирмы во всех областях деятельности (промышленность, торговля, транспорт, услуги, строительство, телекоммуникации и средства массовой информации и др.). Фирмы располагаются по рангу, где место в списке определяется по главному показателю хоз. деятельности — объему оборота. В целом, хоз. год для ведущих фирм Германии был довольно успешным.

В списке больше всех представлены торг. фирмы (118) и фирмы в области машиностроения (49), химии, нефтехимии и фармацевтики (58). В числе лидеров 27 фирм энергетики, 28 — автомобилестроения, 26 — электротехники и электроники, 20 — строительства и 3 — пищевого, 27 — телекоммуникаций и информатики, 28 — транспорта, 22 — металлургии. По несколько фирм представлены

такие направления деятельности, как туризм, мебельная промышленность, почта, легкая промышленность, оптика и целлюлозно-бумажная отрасль.

Список сильнейших по-прежнему возглавляет автоконцерн «Даймлер-Крайслер» с оборотом 162,4 млрд. евро (+8,3%), за ним следует новый энергохим. концерн ЕОН — 93,2 млрд. евро (33,7%), автогигант «Фольксваген» — 85,6 млрд. евро (+13,8%) и электроконцерн «Сименс» — в 77,5 млрд. евро (+13,8%). Остальные места в десятке ведущих немецких фирм занимают «РВЕ» (энерго- и теплоснабжение) — 47,9 млрд. евро (+24,7%), «Метро» (торговля) — 46,9 млрд. евро (+7,1%), «Дойче Телеком» (телекоммуникации) — 40,9 млрд. евро (+15,4%), «Тиссен-Крупп» (пром.установки, сталь, торговля) — 37,2 млрд. евро (+14,9%), «БАСФ» (химия) — 36 млрд. евро (+22%), «БМВ» (автостроение) — 35,4 млрд. евро (+2,8%).

Все перечисленные фирмы, кроме ЕОН и БАСФ, вошли в десятку крупнейших фирм и в предыдущем году.

Наибольшего роста оборота достигли в 2000г. фирмы «Кампс» (пищепром) — +297%, «РВЕ Газ» (энергетика) — +200,8%; «Арал» (нефтепром) — +159,3%; «Пфайфер унд Ланген» (сахарная пром.) — +141,2%; «Феба Ойл» (нефтепром) — +139,5%; «Кнорр-Бремзе» (автосубпоставки) — +128%; «Миттельдойче Эрдойлаффинери» (нефтепром) — +120,6%.

По такому показателю, как прибыльность, результаты деятельности крупнейших фирм Германии в 2000г. были также успешными. С наибольшей прибылью (в млн. евро) закончили свой хоз. год фирмы: «Сименс» (8860); «Даймлер-Крайслер» (7894); ЕОН (4184); «Байер» (1842); «Дойче-Пост» (1527); «Роберт Бош» (1380); «БАСФ» (1240); «РВЕ» (1212); «БМВ» (1026).

У ведущих фирм неуклонно растет доля оборота за границей. В то же время этот показатель различен в зависимости от рода деятельности. Наиболее высока эта доля за рубежом у фирм, работающих в области химии, металлургии, автомобилестроения, машиностроения, фармацевтики. Это связано как с вложением капитала в инофирмы, так и с размещением части своих мощностей за границей. Причем это перемещение в последние годы имеет определенные направления: ЮВА, страны ЦВЕ, Бл. Восток и ряд развивающихся стран в Африке и Лат. Америке. Причем размещаются там материалоемкие, экологически неудобные производства. Очевидны и эконом. выгоды из-за более дешевой рабочей силы, сырья и материалов, и энергии. Таким образом, укрепляются позиции немецких предпринимателей на сравнительно новых рынках сбыта.

В 2000г. продолжался процесс структурной реорганизации на фирмах Германии, сопровождающийся, с одной стороны, расширением производственных мощностей, концентрацией и укреплением ведущих направлений деятельности, а, с другой стороны, рационализацией производства и освобождением от «балласта». Но общий баланс рабочих мест к концу 2000г. был положит. — количество занятых увеличили около 70% из списка 500 крупнейших фирм Германии. В среднем прирост занятых составил 6,6%.

Крупнейшими работодателями (в тыс. занятых) среди фирм-лидеров являются в Германии:

«Сименс» (447); «Даймлер-Крайслер» (416); «Фольксваген» (324); «Дойче Пост» (324); «Дойче Телеком» (227); «Дойче Банн» (222); «Бош» (198); «Тиссен-Крупп» (193); «Эдека» (190).

Значительного расширения ожидают фирмы, работающие в так называемой «новой экономике» и на новых рынках ИТ и биотехнологии. «Интернет-промышленность» и «Интернет-коммерция» прочно занимают все новые сферы применения. До 2010г. только благодаря Интернет будет создано до 1 млн. рабочих мест.

По уровню капитализации на фондовых биржах лидируют; «Дойче Телеком» (101,4 млн.евро), «Альянс»(84,3), «Сименс» (69,8), «Мюнхенер Рюк» (58,4), «Дойче Банк» (53,0), «Даймлер-Крайслер» (52,7), ЕОН (46,6), «Байер»(34,2), «Хипо Ферайнсбанк» (30,0) и САП (21,2).

Из 500 крупнейших фирм по землям Германии размещены в Сев. Рейн-Вестфалии (171 фирма), Баден-Вюртемберге (71), Гессене (69), Баварии (66), Гамбурге (40) и Нижней Саксонии (30). Меньше всего в Бранденбурге (1), Саксонии-Ангальт (2), Тюрингии (2), Саксонии (3) и в Мекленбурге-Передней Померании (0). Это является, в целом, отражением различия эконом. развития отдельных земель Германии и степени концентрации пром. и финансового капитала в стране.

НОВАЯ ЭРА ПОСЛЕ 1999г.

Для 1999г. был характерен некоторый застой в экономике Германии на протяжении почти всего года, снижение ее доли в мировой экономике и торговле и, напротив, рост влияния США.

Мировой ВВП в 1999г. вырос (в сопоставимых ценах) на 3% по сравнению с 1998г., в то время как в 1998г. — на 2,5% против 1997г. Вместе с тем отмечалось снижение темпов роста ВВП в западноевропейском регионе, являющемся основным рынком сбыта германских товаров (+2,6% в 1999г. против +2,9% в 1998г.). Очень низкими оставались темпы роста ВВП в таких важных для германского экспорта регионах, как ЦВЕ (+0,5% в 1999г.) и Лат. Америка (+0,3%).

В 1999г. объем мировой торговли увеличился, по сравнению с 1998г., на 4,4%, в то время как в предыдущем году — на 6,5%. Это не могло не сказаться отрицательно на динамике германского экспорта: если в 1998г. он вырос на 7%, то в 1999г. — только на 3,9%.

Результатом явилось общее замедление эконом. роста Германии в 1999г., поскольку динамика ее ВВП зависит на 30-35% от ситуации в мировой экономике в целом и в межд. торговле в особенности.

Правительство и деловые круги Германии особые надежды возлагали на начало функционирования с 1 янв. 1999г. единой валюты ЕС — евро. Однако, вопреки прогнозам германских и других западноевропейских экспертов, курс евро в течение 1999г. существенно снизился. Это рассматривается как серьезный удар по эконом. престижу ЕС и особенно Германии, являющейся признанным эконом. лидером Зап. Европы.

Германские эксперты продолжают прогнозировать укрепление евро по отношению к долл.: до 1,05 долл. за 1 евро к сент. 2000г. и 1,18 долл. за 1 евро к марту 2001г. по сравнению с 0,96 долл. в середине марта 2000г. Однако, по всей вероятности, ими не в полной мере учитывается именно это на-

метившееся в последние годы фундаментальное отставание Германии и ЕС от США.

Сопоставление наиболее авторитетных прогнозов развития экономики мира и основных регионов показывает, что в ближайший период темпы прироста ВВП Германии будут по-прежнему ниже не только по сравнению со среднемировыми, но и с западноевропейскими. Удельный вес Германии и зоны евро в мировом ВВП будет, по всей вероятности, иметь тенденцию к снижению.

Доля Германии в мировом экспорте в 2000-01гг., напротив, видимо, будет возрастать, и она закрепит свои позиции второго, после США, мирового экспортера.

Серьезное влияние на современное эконом. положение в ФРГ оказала смена полит. руководства страны, в результате которой закончилась эра безраздельного (в течение последних 16 лет) правления партий ХДС/ХСС. В результате парламентских выборов в стране в сент. 1998г. к власти пришли Социал-дем. партия Германии (СДПГ) и партия «зеленых».

СДПГ является самой многочисленной (насчитывает 765 тыс.чл.) партией ФРГ. Под ее влиянием находятся значит. часть рабочего класса и профсоюзы. В 1966-1982гг. СДПГ находилась у власти. С сент. 1998г. вновь возглавляет правительство. Пред. партии, он же фед. канцлер — Герхард Шредер.

Партия «зеленых» возникла в ФРГ на рубеже 70-80 гг. как следствие широкого недовольства населения, прежде всего молодежи, политикой «традиционных» партий. Численность партии «зеленых» — 50 тыс.чел. Входит в состав правит. коалиции. Пред. партии, он же фед. мининдел — Йошка Фишер.

Ушедшие в оппозицию в сент. 1998г. Христианско-дем. союз (ХДС) и Христианско-соц. союз (ХСС) образуют партийный блок и в парламенте (бундестаге) выступают как единая фракция. С момента образования ФРГ и до 1969г. ХДС/ХСС осуществляли руководство гос. делами. В 1969-82гг. находились в оппозиции.

ХДС насчитывает 635 тыс.чл. Соц. база — предприниматели, крупное чиновничество, зажиточные слои крестьянства и ремесленников, религиозно настроенные рабочие. Пред. ХДС — Вольфганг Шойбле (в фев. 2000г. подал в отставку. Новым пред. партии планируется Анжела Меркель. Выборы должны состояться на съезде ХДС в апр. 2000г.).

ХСС насчитывает 182 тыс.чл. Она действует на территории Баварии. По своим полит. установкам является родственной ХДС партией, однако по многим вопросам внутренней и внешней политики занимает более консервативные позиции. Пред. ХСС — Эдмунд Штойбер.

К числу ведущих полит. партий, оказывающих определенное влияние на полит. и эконом. жизнь в стране относятся также Свободная дем. партия (СвДП), Партия дем. социализма (ПДС) и партия «Республиканцы».

СвДП является либеральной партией (насчитывает 68 тыс.чл.), выражающей интересы служащих, гос. чиновников, средних и мелких предпринимателей, обеспеченной прослойки интеллигенции, ремесленников. В 1969-82гг. входила с СДПГ в состав правит. коалиции. Осенью 1982г. она разорвала сотрудничество с социал-демократами и

вступила в коалицию с ХДС/ХСС. В настоящее время находится в оппозиции.

ПДС является преемницей Социалистической единой партии Германии (СЕПГ). Образована в фев. 1990г. Ставит перед собой задачу сплотить силы, выступающие за «социалистическую альтернативу». Насчитывает 94 тыс.чл.

Партия «Республиканцы» образована в нояб. 1983г. в Баварии. Сейчас является общенациональной. Насчитывает 20 тыс.чл. Центр. место в программе республиканцев занимают пропаганда националистических идей, агитация против традиционных партий.

Результаты деятельности правительства Г.Шредера за первый год правления показывают, что полного единства по основным программным направлениям деятельности в правительстве нет. Из-за принципиальных полит. разногласий из состава правительства был выведен ближайший соратник Г.Шредера по предвыборной борьбе, министр финансов О.Лафонтен, представлявший левое крыло СДПГ.

Нет единодушия и в отношении проводимой правительством налоговой реформы, поставок вооружений на экспорт, а также по декларируемому им принципу отказа от атомной энергии, на чем настаивают «зеленые».

Однако, в конце 1999г. правящая коалиция обрела достаточную устойчивость и получила возможность более свободно формулировать и проводить свою внешнеэконом. и внешнеполит. линию. Нынешняя немецкая власть активно продвигает тезис об усилении ответственности Германии как за развитие ЕС и интеграцию в него новых членов, так и при решении ряда общемировых проблем.

Являясь активной участницей большинства мировых и европейских межд. эконом. и финансовых организаций и многосторонних соглашений по сотрудничеству в различных сферах деятельности, ФРГ в 1999г. последовательно проводила сформулированную в программе правительства Г.Шредера в области внешнеэконом. политики стратегическую линию на дальнейшее расширение и укрепление позиций ФРГ в системе мирохоз. связей и обеспечения их стабильности.

В центре внимания при этом находились проблемы европейской интеграции и реформирования ЕС, президентские функции в Совете которого Германия выполняла в I пол. 1999г. При активном участии ФРГ, а в целом ряде случаев по ее инициативе в течение года были разработаны и приняты решения и рекомендации ЕС, в частности, по таким важным для ФРГ вопросам, как: обеспечение условий для повышения занятости и снижения безработицы (в июне 1999г. принят т.н. «Пакт занятости» с обязательствами 15 стран ЕС проведение стабилизационно ориентированной эконом. политики, направленной на создание новых рабочих мест); внутреннее укрепление и дальнейшее развитие ЕС, включающее вопросы установления новых среднесрочных рамок финансирования ЕС на 2000-06гг.; проведение реформы структурной политики и основополагающей реформы аграрной политики; организация деятельности европейского валютного и эконом. союза и ЕЦБ; расширение и углубление европейского внутреннего рынка; укрепление и дальнейшее развитие внешнеполит. и внешнеэконом. отношений

ЕС, включая вопросы расширения числа участников ЕС, «нового трансатлантического партнерства» с США и Канадой, расширение и углубление сотрудничества с развивающимися странами.

Участие ФРГ в 1999г. в работе ГАТТ/ВТО, ОЭСР, совещаниях руководителей ведущих промышленно-развитых стран Запада и России (Группа-8), а также в рамках многосторонних соглашений отраслевого характера было подчинено, главным образом, целям обеспечения дальнейшей либерализации мировых торг.-эконом. отношений и конкретно выразилось в целом ряде предложенных ФРГ инициатив, направленных на достижение этих целей.

ВЭД ФРГ в 1999г. в рамках межд. торг.-эконом. организаций, а также фин. ин-тов характеризовалась определенной активностью. Это было обусловлено, прежде всего, намерением использовать межд. форумы для упрочения своих позиций в системе мирохоз. связей.

Деятельность ФРГ в рамках МФО в 1999г. была направлена на преодоление в максимально сжатые сроки последствий межд. фин. и валютного кризиса 1998г. и стабилизацию мировой валютно-фин. системы путем «реформирования ее архитектуры».

Активные позиции в истекшем году занимала ФРГ в процессе подготовки к новому раунду переговоров в рамках ВТО. Перечень вопросов, которые немецкая сторона намеревалась включить в повестку дня очередного раунда переговоров ВТО охватывал широкий спектр проблем, от решения которых во многом зависит дальнейшая либерализация мировой торговли.

Будучи одним из инициаторов создания Совета государств Балтийского моря (СГБМ), ФРГ в 1999г. принимала менее активное участие в деятельности данной региональной организации. Это объясняется главным образом тем, что основные события в рамках СГБМ произойдут лишь в текущем году. В начале фев. с.г. уже состоялась встреча министров торговли стран региона в Норвегии, а в июне ФРГ примет у хозяйки встречи пост председателя этой организации.

В истекшем году Германия внесла определенный вклад в создание нового объединения группы стран, в функции которого должны войти задачи стабилизации и укрепления мировой фин. системы. Официально объединение называется «Группа-20» (Г-20).

Учредительская конференция «Группы-20», в которую входят страны восьмерки, 10 важнейших «пороговых» стран (Австралия, Аргентина, Бразилия, Китай, Индия, Мексика, Саудовская Аравия, Юж. Африка, Ю.Корея и Турция), а также представитель ЕС и совместный представитель ВБ и МВФ, состоялась 16 дек. 1999г. в Берлине, по приглашению правительства ФРГ.

Торг.-полит. отношения Германии с Россией в 1999г. имели тенденцию к ухудшению. В начале года, в ходе консультаций в Москве, германская сторона подтвердила свою готовность и решимость развивать рос.-германские торг.-эконом. отношения, были достигнуты договоренности по решению целого ряда актуальных вопросов двустороннего эконом. сотрудничества, в частности, в инвест. сфере.

Однако затем отношение к России как к деловому партнеру со стороны правит. структур суще-

ственно изменилось. Правительство Германии заняло более жесткую и выжидательную позицию практически на всех направлениях торг.-эконом. отношений с Россией, особенно в кредитно-фин. сфере.

На встрече «восьмерки» в июне 1999г. в Кельне ФРГ, заявляя вместе с другими партнерами Запада о решительной поддержке России в МВФ по вопросу реструктуризации ее долгов в рамках Парижского и Лондонского клубов кредиторов, не поддержала мнения некоторых западных политиков о возможности списания долгов России.

В 1999г. произошло снижение рос.-германского товарооборота, германских инвестиций в рос. экономику (прямых инвестиций – почти в 2 раза по сравнению с 1998г.). Германская сторона полностью отказалась от предоставления России новых гос. кредитов, резко ограничила гос. страхование экспортных кредитов по линии «Гермес» и изменила в неблагоприятную для России сторону условия их предоставления. Односторонней денонсацией 20 дек. 1999г. Соглашения по общим вопросам торговли и мореплавания от 25 апр. 1958г. германская сторона поставила под вопрос всю современную договорно-правовую базу этих отношений, пошла на риск их дестабилизации со всеми возможными негативными последствиями, причем не только для рос. стороны.

Вместе с тем сохранилась ориентация Германии на стратегическое партнерство с Россией, в которой она усматривает: надежного поставщика топливно-сырьевых товаров, особенно нефти и природного газа; очень емкий, перспективный рынок сбыта германских товаров, в т.ч. инвест. назначения; возможность доступа к рос. фундаментальным научным достижениям, в которых Германия не занимает лидирующих позиций в мире; государство, имеющее большой полит. и стратегический вес в мире, способное противостоять США или с которым США вынуждены считаться.

Широкомасштабное инфраструктурное обеспечение интересов внешнеэконом. комплекса Германии на территории России (**900 представителей германских пром. и торг. фирм и банков**, 2 тыс. рос.-германских предприятий и организаций, созданных при участии германского капитала, свыше 12 млрд. марок накопленных в России германских инвестиций), практически непрерывно усиливающееся даже в условиях эконом. и фин. ослабления России, тщательнейшее отслеживание развития полит. и эконом. ситуации свидетельствуют о планах и хорошей подготовленности к резкой активизации на рос. рынке.

В целом весьма сдержанное отношение деловых и правит. кругов Германии к принятию решений в 1999г., способных вывести торг.-эконом. отношения из застойного состояния, объяснялось, прежде всего следующими обстоятельствами: полит. нестабильность в России до конца 1999г.; отсутствие кратко- и долгосрочных программ полит. и эконом. развития России; продолжающий оставаться в целом малоблагоприятным инвест. климат в России, особенно в сфере налогового законодательства; развал системы комбанков; неурегулированность вопросов реструктуризации внешнего долга России, в частности, в рамках Лондонского клуба; резкое снижение платежной дисциплины рос. стороны (просроченная гос. задолженность России по отношению к Германии на нача-

ло 2000г. составляла 1042,2 млн. марок, а по линии «Гермес» только по 3 проектам – 638,7 млн. марок).

После избрания В.В.Путина президентом РФ правительство и деловые круги Германии высказались за «быстрое развитие» торг.-эконом. отношений между нашими странами, «скорейшее» проведение консультаций на высшем уровне. Руководители Немецкого конгресса ТПП, Фед. союза германской промышленности, Вост. комитета германской экономики заявили, что Германия «увеличит свои инвестиции в Россию, если В.В.Путин продвинет реформы до ощутимых результатов». По мнению германских деловых кругов, было бы особенно важным повысить с рос. стороны уровень правовой обеспеченности взаимного сотрудничества, снизить налоги и устранить известную противоречивость в сфере налогового законодательства, повысить результативность борьбы с коррупцией, остановить незаконный отток капиталов за рубеж.

Рынок ФРГ, несмотря на его большую емкость и относительную либерализацию, остается труднопреодолимым для рос. готовых изделий, включая машиностроительную продукцию. Здесь важно отметить, что это высококонкурентный и претенциозный рынок, не имеющий свободных «ниш», а продвижение любого готового изделия (особенно с высокой степенью обработки) требует помимо высокого тех. уровня (качества), соответствующего мировым стандартам еще и значительных финансовых расходов на маркетинг, рекламу, покрытие операционных издержек, среди которых существенная доля приходится на оплату консультационных, информ., правовых услуг и т.д. Очевидно, что решить упомянутую задачу способна только финансово мощная, специализированная компания.

В последние годы усилилась тенденция по сужению рос. экспорта готовых изделий. Исчезли или «вымываются» такие ранее крупные статьи экспорта, как легковые автомобили, бытовые холодильники, тракторы, станки, КПО, лицензии и ноу-хау, электродвигатели, ювелирные изделия, рыбные и овощные консервы и ряд других, однако сохраняется возможность возобновления их экспорта в случае учета экспортерами, наряду с изложенными выше особенностями, иных характерных требований рынка, в т.ч.: соблюдение патентной чистоты; решение проблем сертификации/омологации как конкретной продукции, так и отдельных производств; обеспечение сан.-эпидем., гигиеническими, радиационными и иными сертификатами; особое внимание в Германии уделяется соблюдению норм безопасности, в т.ч. экологической, по шумозащите, эргономике и т.п.; создание сети гарантийного и послегарантийного обслуживания, обеспечение запчастями, подготовка специалистов; разработка схем логистики; соответствие упаковки, дизайна, расфасовки специфике товара; исполнение на немецком языке товаросопроводительной документации, инструкций по эксплуатации, рекомендаций по использованию.

Конкурентоспособность рос. готовых изделий на немецком рынке существенным образом будет зависеть от учета отечественными поставщиками специфики, присущей каждому отдельному товару.

ЧАСТНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭКСПОРТ

Прочная и динамичная конъюнктура в I пол. 2000г. подтверждается опубликованными Фед. статведомством цифрами роста. Такое состояние конъюнктуры побуждается как ростом внутреннего спроса, так и ростом внешторг. показателей. Лишь снижение инвестиций в строительную отрасль оказывает тормозящее действие. ВВП во II кв. 2000г. увеличился на 3,1% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Скорректированные по I кв. цифры показывают еще больший рост — 3,4%. Во II пол. 1999г. этот показатель составил 2%, а в I пол. 1999г. — 1,1%.

В формировании показателя роста ВВП наиболее динамичными выглядят такие подотрасли экономики, как финансирование, сдача в наем и предприятия сферы обслуживания. Здесь этот рост во II кв. 2000г. составил 5,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а в I кв. — 5,1%. Рост в этих подотраслях и в предыдущие два года находился примерно на этом уровне. Наверстывают упущенное также такие отрасли, как торговля, гостиничный бизнес и транспорт, где показатели выросли на 5,1% после 4,3%, тогда как в 1998г. и в 1999г. они составляли соответственно 2,8% и 1,9%.

Несколько слабее, чем в I кв. (+6,5%), были показатели роста по промышленности в целом (за исключением строительства). Эта отрасль, в которую входят обрабатывающая и горная промышленность, а также сектор энергетики, отчетливо отмежевдалась от прошлогодней слабости (0,2%). Напротив, в стройпроме показатели роста еще больше снизились. Благодаря влиянию благоприятных условий в I кв. впервые за 7 кварталов непрерывного снижения показателей был показан рост на 2,7%. Однако это позитивное развитие не продолжилось во II кв., и произведенная в строительстве стоимость вновь снизилась по сравнению с прошлым годом на 6%.

Между тем конъюнктурное оживление, как показывают последние цифры Фед. ведомства по занятости, достигло и рынка рабочей силы. Количество занятых во II кв. составило 38,42 млн.чел., что на 731 тыс. или на 1,9% больше, чем год назад. В первые 3 мес. число занятых увеличилось на 1,4% или на 532 тыс.чел. Одновременно число зарегистрированных безработных снизилось на 154 тыс.чел. или на 4,5% до 3,26 млн.чел. Таким образом, квота безработицы, по расчетам статистиков, снизилась в течение года с 8,3 до 7,8%.

Растущая занятость подавляет рост производительности труда ниже темпов прироста ВВП. Она замерена как доля произведенного реального ВВП на одного занятого и увеличилась во II кв. на 1,2% по сравнению с 1,9% в первые 3 мес. Производительность за рабочий час выросла на 2,7%. Причиной такого роста является то, что во II кв. 2000г. суммарное рабочее время на одного занятого по сравнению с соответствующим периодом прошлого года снизилось.

Фед. статведомство опубликовало не только результаты по динамике роста ВВП, но и новые расчеты по числу занятых с 1991г. По сообщению статистиков, благодаря большому числу занятых с минимальной зарплатой (630 DM), уровень занятости в среднем за 1999г. оказался на 1,8 млн.чел. выше, чем считалось ранее. Таким образом, ока-

зывается, что снижение занятости в 1991-99гг. было меньше, чем предполагалось раньше. До сих пор сотрудники Фед. статведомства исходили из снижения числа занятых не более чем на 1,6 млн.чел. (-4,4%). Однако на базе новых расчетов эта цифра снизилась до 0,5 млн.чел. (-1,3%). Начиная с 1997г. цифры занятости в сравнении с предыдущими годами снова растут.

Внутренний спрос в IV кв. 1999г. увеличился на 2,1%. Расходы на частное потребление во II кв. текущего года показали увеличение на 2,2% по сравнению с 1,2% в I. На это оказало влияние как рост объема покупок, связанный с пасхальными праздниками, так и рост занятости и увеличение располагаемых доходов на 3,1%. Темпы прироста расходов на гос. потребление в тот же период снизились с 1,8 до 1,5%.

Доходы населения увеличились на 2,3%, до 713,7 млрд.марок, причем вознаграждение со стороны работодателей увеличилось на 2,7%, т.е. больше чем доходы предприятий (1,2%). Номинальный ВВП увеличился на 2,7% до 983,6 млрд.марок.

Несколько слабее, чем в I кв., однако достаточно интенсивно, росли во II кв. инвестиции в основные фонды (+8,2%) и прочие инвестиции (+9,9%). Так как одновременно инвестиции в строительство снизились на 4,8%, суммарно инвестиции увеличились лишь на 0,6%. Хотя в I кв. этот рост составлял 7,4%.

Меньший подъем в сравнении с реальным ходом развития возникает из-за достаточно сильно роста цен на импортируемые товары. Совокупный нац. доход, учитывающий также движение капитала за рубеж и обратно, реально повысился на 3,3% и номинально на 2,8%. Доля зарплаты в единице произведенной продукции снизилась во II кв. 2000г. на 0,6%, а в I — на 0,3%.

Наибольший рост экспорта по сравнению с соответствующим периодом прошлого года был показан в апр.-июне 2000г. (+12,5%). Однако по отношению к I кв. 2000г. этот рост несколько снизился. Похожая тенденция наблюдается и с ростом импорта, объем которого увеличился на 9,4%, однако номинально он вырос больше (17,6%), чем экспорт (15,7%). Немецкая экономика развивается темпами 3% в год. По сравнению с предыдущими годами это хорошие цифры. Но эконом. рост в 3% для Германии недостаточен. Другие европейские страны уже достигли такого показателя роста в прошлом и некоторые даже превысили его.

ЭКОНОМ. ПОДЪЕМ

Виды на ускорение эконом. роста в Германии остаются благоприятными. По результатам изучения Ин-том эконом. исследований в Мюнхене (Ifo) показателя деловой активности в ФРГ, в мае как минимум в зап. части Германии пока нельзя рассчитывать на ослабление эконом. роста. Кроме того, ЕЦБ, по данным его президента В. Дуйзенберга, не хочет своей политикой регулирования учетных ставок препятствовать росту экономики.

Последнее повышение ставок учетного процента в зоне «евро» сможет противодействовать «процентным спекуляциям на значительное время», — сказал президент ЕЦБ на слушаниях в Европейском Парламенте в Брюсселе. Однако он не знает, как долго будет продолжаться этот период. «Основное наше желание — это спокойствие и

предсказуемость на ближайшие несколько месяцев», — добавил Дуйзенберг.

На базе прогноза Кильского Ин-та мировой экономики (IfW), опубликованного 20.06.2000г., конъюнктура в Германии и Европе и в 2001г. останется на подъеме.

Напротив, в США в темпах эконом. роста следует ожидать «мягкой посадки» при ослаблении конъюнктуры. Показатели мировой экономики в целом в 2001г. будут расти несколько медленнее.

Прогнозируя темпы роста немецкой экономики на 2000г. и 2001г. на уровне 2,7%, Фед. союз народных банков и банков крестьянской взаимопомощи (Bundesverband der Volks- und Raiffeisenbanken) исходит из роста реального ВВП 3%. Президент Немецкого конгресса промышленности и торговли (DINT) Х.П.Штиль считает возможным прирост даже более чем на 3%.

Мнение DINT по этому вопросу уверенно поддержал и президент Фед. объединения союзов немецких работодателей (BDA) Д.Хундт.

Кроме того, в случае продолжения эконом. роста Х.П. Штиль не исключает, что число безработных, составляющее 3,8 млн.чел., к следующим выборам в Бундестаг осенью 2002г. снизится до 3 млн.чел.

Настроение в западногерманской промышленности в мае улучшилось существенно больше, чем ожидали эксперты. По результатам опроса, проведенного Ifo для формирования показателя деловой активности, сальдо между положит. и отрицат. отзывами предприятий по этому поводу выросло с 7,6 до 9,3%. При этом современное состояние и перспективы развития на ближайшие шесть месяцев оцениваются существенно лучше. В вост. землях Германии будущее можно рассматривать значительно пессимистичней. Показатель деловой активности в вост. землях снизился, и сальдо упало с -4,9% до -8%.

Дефицит торг. баланса США в помесечном сравнении несколько снизился. По сообщению Минторга США в Вашингтоне, в апр. с.г. он составил 30,4 млрд.долл. по сравнению с 30,6 млрд.долл. в марте. Основной причиной тому были названы более низкие цены на нефть в этот промежуток времени. Напротив, в сравнении данного показателя за первые 4 мес. текущего и прошлого года дефицит увеличился.

IfW-Институт. Немецкая экономика, по мнению Ин-та IfW, при пока благоприятных перспективах по сбыту, столкнется в возрастающей степени с ограниченностью производственных мощностей. По последним прогнозам кильских экономистов-исследователей, имеются хорошие шансы для усиления инвест. конъюнктуры и повышения занятости, которые благодаря сдержанности при заключении тарифных соглашений могут получить доп. импульс. Инвестиции (за исключением строительных отраслей) могут создать в текущем году вторую движущую силу параллельно с экспортным бумом.

Одновременно существуют хорошие перспективы вследствие снижения подоходного налога на следующий год, что сможет оживить снижающееся частное потребление. Движущая сила развития в 2001г. может преобразоваться в повышение внутреннего спроса тем более, что экспорт несколько потеряет в динамике вследствие слабеющей мировой конъюнктуры.

В своих последних прогнозах эконом. роста в Германии IfW, разумеется, воздерживается от слишком большого оптимизма. Прирост ВВП на текущий и следующий годы в новом прогнозе оценивается соответственно на уровне 2,7%, т.е. несколько ниже, чем предсказывалось раньше (2,8%).

IfW-прогноз развития экономики ФРГ

(прирост в %% по сравнению с предыдущим годом)

	2000	2001
ВВП, реальный	2,7	2,7
ВВП СФЗ	2,7	2,7
ВВП НФЗ	2,5	2,5
Личные расходы на потребительские цели	1,3	2,5
Гос. потребление	0,6	1
Капвложения, всего	3,7	3,7
в оборудование	7,6	6,6
в строительство	0,2	1,2
прочие вложения	12,7	8
Экспорт	11	7
Импорт	8,9	7,7
Внешний вклад (в млрд.ОМ)	60,3	56,5
Потребительские цены	1,6	1,5
Доля зарплаты в ед. продукции	-1,2	-1
Количество занятых (млн.чел.)	36,337	36,635
Число безработных (млн.чел.)	3,818	3,446
Квота безработицы (%%)	9,5	8,6

Причина такой ситуации состоит не только в том, что продолжающееся снижение курса «евро» по отношению к долл. придает экспорту доп. импульс. Кроме того, мировая конъюнктура выбирает более плавный путь, указанный США. Нельзя также забывать, что частное потребление до начала 2002г. не получит дальнейших стимулов вследствие изменения налоговой политики и что ужесточение амортизационного регулирования позволяет ожидать определенного эффекта для развития инвестирования. Все это вместе взятое, по мнению исследователей Кильского ин-та, несколько снизит динамику общеэконом. развития в 2001г.

IfW высказывает одобрение сторонам тарифных соглашений за договоренности, осуществленные в текущем году. Как на ситуацию с инвестициями, так и на занятость это должно оказать благоприятное воздействие. Тарифная почасовая оплата должна возрасти в целом по народному хозяйству в 2001г. — 2,2% (в 1999г. -2,7%).

То, что реальная зарплата в производственном секторе заметно отстает от роста производительности труда, может дать определенный стимул к увеличению занятости. Как положит. факт IfW отметил, что привлекательная тема дальнейшего сокращения рабочего времени снимается с обсуждения на ближайшие три года, а уход на пенсию с 60 лет будет введен не для всех.

Немецкая фин. политика остается нейтральной, в дальнейшем вследствие налоговой реформы, а также повышения стоимости жилья и образования будут приниматься стимулирующие меры. Хотя налоги на нефть и электроэнергию к началу года были повышены, однако снижение подоходных налоговых ставок и размера взносов в фонд пенсионного страхования означает в итоге более низкую налоговую нагрузку.

Вост. земли Германии, по прогнозу IfW, хотя и участвуют в общем процессе подъема экономики, однако в 2001г. их темпы роста будут заметно отставать от западных земель. Причиной тому явля-

ется существующий и еще не преодоленный спад инвестиций в стройпром. Напротив, в западных землях эти процессы заметно оздоровились.

Структурные изменения в строительной индустрии и гос. службе оказывают соответственно неблагоприятное воздействие на восточногерманский рынок рабочей силы. IfW исходит из того, что занятость населения в НФЗ будет снижаться. Повышение числа занятых по Германии в целом коснется примерно 220 тыс.чел. в текущем году и почти 300 тыс.чел. в следующем, однако это положит. развитие занятости выпадает лишь на западные земли. Экстраординарные поступления, например, от продажи лицензий на мобильную связь, позволят стране достичь увеличения доходной части бюджета почти на 19 млрд.марок. Однако запланированное снижение налоговых ставок в 2001г. снова приведет к отрицат. сальдо в плане расходов на финансирование в 70 млрд.марок или -1,6% ВВП после -1,1% в 1999г. и +0,5% в 2000г.

Подъем конъюнктуры в промразвитых странах вскоре снова утратит темпы. Конъюнктура в промразвитых странах заметно сбавит темпы.

Таков последний конъюнктурный прогноз Института мировой экономики (IfW) в Киле.

Однако если фин. политика заблаговременно «натянет вожжи», могут появиться благоприятные предпосылки, что заметного ускорения инфляции в данном конъюнктурном цикле не произойдет и таким образом будет предотвращена опасность рецессионных процессов.

Согласно прогнозу IfW, эконом. рост во всех промразвитых странах в среднем в 2000г. (3,4%) заметно выше, чем в предыдущие два года. На 2001г. IfW-Институт рассчитывает на рост в 2,4%. При этом показатели роста в сравнении с 2000г. заметно сблизятся. И прежде всего для США экономисты ожидают отчетливого «охлаждения» конъюнктуры.

Рост ВВП США в 2001г. реально составит лишь 2,5%, тогда как на предыдущий год прогнозируется рост на 4,8%.

В странах зоны «евро» развитие конъюнктурных процессов в 2001г. вновь ослабнет: IfW рассчитывает на рост в 2,8% после 3,2% в текущем году.

Медленно продвигается относительное оздоровление в Японии — от 0,8% в 2000г. до 1,5% в 2001г.

Причины того, что конъюнктурное развитие теряет темпы, по мнению IfW, нужно искать в фин. политике. ЦБ в США и зоне «евро» хотелось бы натянуть «фин.-полит. вожжи», чтобы противостоять возросшему риску инфляционных процессов. Однако если эконом. рост во всех промразвитых странах продолжится с сегодняшними темпами, можно будет рассчитывать на заметный рост инфляции.

Во всех развитых странах, за исключением Японии, быстрый подъем производства ведет к очень высокой загрузке производственных мощностей. Производство в США и Великобритании уже практически превышает потенциальные возможности, тем временем в странах зоны «евро» достигнута нормальная загрузка производственных мощностей. Поэтому экономисты Кильского института видят прежде всего в США заметную опасность инфляции: здесь рост зарплаты в течение года ускорился, темпы роста инфляции (при неу-

чтенном росте цен на энергоносители) увеличились.

На этом фоне IfW ожидает для США в возрастающей мере ограничительную финансовую политику, которая должна несколько затормозить рост производства. Одновременно снижается готовность населения покупки товаров длительного пользования в кредит. Квота накопления семейных бюджетов в текущем году не снизилась, и прежде всего на основании уже последовавшей корректировки курсов на рынках ценных бумаг. Новые курсовые скачки в США были так же неожиданны, как и ярко выраженные их понижения.

Поэтому исследователи конъюнктуры из IfW-Института прогнозируют лишь медленный рост частного потребления. Одновременно частная инвест. деятельность вследствие ухудшившихся условий финансирования также затормозилась. Таким образом, появляются предпосылки для «мягкого приземления» экономики США; темпы роста инфляции снизятся с 3,3% в текущем году до 2,7% в следующем.

В странах зоны «евро» фин. политика «конъюнктурно нейтральна», после того как с последними повышениями ставок учетного процента до этого времени мощные монетарные стимулы пошли на убыль. Так как показатели инфляционных процессов, несмотря на слабость «евро», выросли незначительно, рост цен развивается замедленно.

Однако определенная инфляционная опасность могла бы реализоваться потому, что денежная масса уже в течение полутора лет росла заметно быстрее, чем достаточно. На 2000 и 2001 гг., по оценке IfW, темпы роста инфляции для всей зоны «евро» составят около 2%.

Так как дальнейшие фин.-полит. стимулы не должны появиться, темпы эконом. роста в зоне «евро» после достаточно сильного роста в 2000г. должны постепенно снижаться. IfW оптимистично рассматривает развитие ситуации на рынке рабочей силы. Квота безработицы, которая в 1999г. превышала 10%, снизится до 8,9%, а в 2001г. — до 8,2%.

СГБМ

В преддверии годовичного председательства Германии в Совете государств Балтийского моря (СГБМ) с 1 июля 2000г., в МИД ФРГ подготовлена рабочая программа действий. Приоритетные усилия немцев сконцентрированы на следующих блоках вопросов:

1. Реализация Плана действий, одобренного на встрече министров торговли и экономики стран СГБМ в Бергене в фев. 2000г.: снижение торговых барьеров, доработка поставленных (частично слишком амбициозных) целей, выявление слабых мест в процессе имплементации; развитие транспортной инфраструктуры: активизация дискуссии о совместном использовании транспортных путей, привязка к общеевропейскому транспортному планированию; доработка решений конференции министров энергетики (окт. 1999г.), содействие работам над созданием энергетического кольца.

2. Подключение СГБМ к работе над программами ЕС в рамках «Северного измерения»; разработка «короткого списка» приоритетных региональных проектов, в т.ч. касающихся Калининградской области (этому направлению будут уде-

лять особое внимание), которые могут быть включены в План действий «Северного измерения».

3. Защита окружающей среды и устойчивое развитие: увязка на примере одного конкретного проекта природоохранной и энергетической политики в интересах поддержки экологически чистой энергетики (газ, вода); повышение стандартов экологической безопасности на Балтике, изучение доп. возможностей в сфере предотвращения ЧС и катастроф.

4. Развитие балтийского региона как общего пространства науки, культурной идентичности и активного гражд. общества; содействие экспериментальному использованию ИТ в художественном сотрудничестве (в рамках проекта Baltic Interface Net); изучение возможности их применения в сфере НИОКР; усиление культурного сотрудничества, в т.ч. при подготовке конференции министров культуры балтийских государств в 2001г., а также путем задействования существующих неправит. структур типа «Арс Балтика»; выравнивание научного потенциала в регионе путем дальнейшего содействия развитию евро-факультетов. Открытие (после Тарту, Риги и Вильнюса) нового евро-факультета в Калининграде и превращение его после пробной фазы (сент.-дек. 2000г.) в устойчивый долгосрочный проект.

В основу Рабочей программы немецкого председательства на 2000/2001 гг. легли выводы и рекомендации расширенного совещания послов ФРГ в странах региона, которое в марте 2000г. было специально создано в Берлине с участием представителей ряда фед. ведомств, а также северных земель ФРГ, участниц балтийского сотрудничества (Мекленбург, Предпомерания, Гамбург и их координатор Шлезвиг-Гольштейн), активно включившихся в подготовительную работу. Главная целеустановка на предстоящий период, усиление вовлеченности ФРГ в дела балтийского региона (об этом канцлер Г.Шрёдер заявил на саммите СГБМ в Холдинге). Немцы, по их собственным оценкам, настраиваются на активное, но «не амбициозное» председательство (в регионе, мол, слишком завышены ожидания от ФРГ, финансовые возможности которой объективно ограничены, и некоторые партнеры-де неизбежно будут разочарованы отсутствием крупных инициатив со стороны Берлина). Главным, что постараются реализовать, очевидно, будет стремление в большей степени привязать СГБМ к внутриевросоюзским процессам и программе «Северного измерения» («балтийское сотрудничество должно стать элементом повседневной политики ЕС») и сконцентрировать его деятельность на нескольких, приоритетных для Берлина направлениях и конкретных проектах (в первую очередь в сферах экономики, экологии, транспортной инфраструктуры).

На второй план, напротив, будут уходить вопросы укрепления полит. стабильности и обеспечения «мягкой» безопасности в регионе, а также проблематика защиты прав человека и нац. меньшинств (немцы констатируют здесь значительное улучшение общей ситуации), направления, на которых, по мнению МИД ФРГ, Совет за 8 лет существования добился наибольших успехов. Среди заявленных приоритетов немецкого председательства данная тема отсутствует вовсе. Эти задачи, по мнению Берлина, должны постепенно утрачивать значение в деятельности СГБМ, уступать место

«неполитическим», дающим практическую отдачу проектам.

ОТКРЫТИЕ В ФРГ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

К наиболее часто встречающимся и рекомендуемым правовым формам, в рамках которых работает подавляющая часть **рос. организаций в ФРГ**, относятся представительства (без права или с правом коммерческой деятельности), общества с ограниченной ответственностью (ГmbH), представительства (или филиалы) банков. В общем виде эти формы различаются прежде всего глубиной участия на данном рынке, степенью проработки конкретных направлений и партнеров, наличием и стабильностью коммерческих операций и доходов.

Каждая из этих и других правовых форм (например, командитные товарищества, акционерные общества и т.д.) может рассматриваться как определенный этап овладения рынком, как следствие уже сложившейся или просчитываемой учредителем коммерческой ситуации. Само по себе это, конечно, не исключает принятия учредителем и его партнерами решения о создании коммерческой структуры более ответственного, чем, скажем, представительство, уровня (например, GmbH, с формированием уставного капитала, АО и др.).

Порядок регистрации представительства. По законам ФРГ создавать представительство может любая немецкая и инофирма, имеющая регистрацию по своему основному адресу. Основной предмет деятельности представительства не должен отличаться от специализации головной фирмы. Регистрация представительства осуществляется путем подачи заявки и необходимых документов в Ведомство по предпринимательской деятельности («Гевербамг»), расположенное в районных (земельных) центрах, а в больших городах в каждом адм. районе. Регистрация представительства носит «явочный» или «объявительный» характер, т.е. данное ведомство в принципе обязано зарегистрировать представительство, за исключением случаев, когда предмет его деятельности противоречит гос. или местным ограничениям (торговля оружием, ядами и т.д.) или требует особого согласования (в частности, по представительствам банков — решения соответствующего местного межбанковского института или комитета по надзору за банковской деятельностью).

Одним из важных моментов регистрации представительства и правовых форм является правильность подбора и подготовки исходных документов. Для иностр., в т.ч. рос., организаций и фирм по месту регистрации головной фирмы готовятся следующие документы:

1. Копия свидетельства о регистрации головной фирмы (заверяется рос. нотариусом, переводится на немецкий язык: скрепленные копия и перевод легализуются в консульстве ФРГ или, например, для Москвы — в спец. нотариальной конторе, уполномоченной на это дипслужбами).

2. Доверенность на представителя заверяется рос. нотариусом, переводится, а правильность перевода заверяется в консульстве ФРГ. Необходимость этого документа связана с тем, что, в отличие от немецкой практики, в рос. регистрационных свидетельствах не указываются фамилии руководителей и иных лиц. Даже если ген. представителем становится сам руководитель головной фирмы, то в отношении него также должна быть

оформлена доверенность, подписанная, например, его заместителем и главбухом, с заверением этих подписей у нотариуса. Форма этой доверенности является стандартной и известна в нотариальных конторах.

3. Перевод договора о создании головной фирмы (особенно, если это акционерные общества и др.) и перевод устава фирмы. Опять же, в отличие от практики ФРГ, где предмет деятельности достаточно ясно расписан в регистрационном свидетельстве, это необходимо для доказательства соответствия предмета деятельности головной фирмы требованиям и ограничениям в ФРГ.

4. Справка «домашнего» банка о «порядочности» или «урегулированности фин. состояния» головной фирмы с переводом на немецкий язык. В принципе, для регистрации представительств этот документ не носит обязательного характера, но для полной характеристики фирмы, особенно при открытии счетов в банках ФРГ, он играет свою роль. Обязательным этот документ является для открытия коммерческих представительств и особенно ГмбХ, когда речь идет уже о формировании уставного капитала (в этом случае необходимо и разрешение на вывоз или перевод капитала).

Целесообразно подготовить пакет указанных документов минимум в двух экземплярах для представления в регистрирующее ведомство и в банк для открытия счета.

Представительство с правом ведения коммерческой деятельности («цвайгнидерлассунг»). Такая форма представительства рассматривается в основном как дочернее отделение или филиал зарегистрированной в ФРГ немецкой или иностранной (от ГмбХ, АО и т.д.). Однако допускается регистрация такого представительства и иностр. фирмой.

В деловом отношении оно осуществляет практически те же сделки, как и головная организация. Цель такого представительства, как правило, заключается в расширении сферы деятельности основной структуры на территории страны пребывания. И хотя оно является дочерней организацией, но выступает как вполне юридически самостоятельная коммерческая структура. Это представительство имеет отдельную бухгалтерию, собственный рабочий счет в банке, через который ведет расчетные операции по сделкам. Соответственно доходы такого представительства подлежат налогообложению по действующему в ФРГ законодательству.

Регистрация представительств и филиалов банков Регистрация любых банковских структур в ФРГ регламентируется предписаниями Фед. комитета по надзору за банковской деятельностью. Если для других видов деятельности понятия «представительство», «отделение» или «филиал» в названиях иной раз не имеют содержательного различия, то для банковских структур это различие принципиально.

Представительство может быть только самостоятельным («репрезентанц»). Оно не ведет каких-либо операций и обслуживания клиентов, а выполняет представительские функции в прямом смысле этого слова. В зависимости от интересов и задач конкретных банков такое представительство ведет информ.-аналитическую работу, налаживает и расширяет контакты банка, представляет интересы банка в банках-корреспондентах и т.д.

Формально, по информации Фед. комитета по надзору за банковской деятельностью ФРГ, для регистрации филиала банка необходимы следующие исходные документы: заявка в указанный комитет по соответствующей форме: доказательства, что банк, намеренный открыть филиал, имеет долгосрочные цели в ФРГ, ведет значительный объем операций с немецкими партнерами; лицензия на право ведения межгос. банковских операций (с наличием записи о праве открытия филиалов за рубежом); доказательство наличия устойчивых и объемных связей и операций с ведущими немецкими банками-корреспондентами (предполагается и наличие мнения таких банков о рос. банке); документы, характеризующие банк, — баланс, устав, характеристика учредителей и т.д.

Один из непростых вопросов процедуры — это принятие такого вновь создаваемого филиала в межбанковскую страховую систему ФРГ, которая в случае разорения или ликвидации какого-либо банка-участника этой системы, обеспечивает интересы его клиентов.

Эти и другие вопросы регистрации целесообразно прорабатывать, используя уже накопленный опыт и с помощью уже существующих рос. фин. структур в ФРГ.

ПОИСК ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ В ФРГ

Поиск партнеров при содействии Представительств немецких организаций в России. Представительство немецкой экономики в РФ является учреждением Объединения ТПП Германии («Дихт») и выполняет в России задачи немецкой внешторг. палаты. При этом оно поддерживается Восточным комитетом немецкой экономики (Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft) и представляет ведущие союзы немецкой промышленности.

Представительство немецкой экономики в РФ является неправит. организацией, созданной в 1993г. для содействия в установлении контактов между рос. и немецкими фирмами. Представительство охотно оказывает разные услуги всем заинтересованным предприятиям и организациям России и Германии.

Кроме главного бюро, расположенного в Москве, представительство немецкой экономики в РФ имеет отделения в С.-Петербурге, Новосибирске и Калининграде. Представительство совместно с Союзом немецкой экономики в РФ создают реальную основу для учреждения в среднесрочной перспективе Германо-рос. ТПП.

Представительство немецкой экономики в РФ предлагает заинтересованным лицам и организациям ряд безвозмездных услуг, в т.ч.: актуальную информацию об эконом. положении и эконом. структуре ФРГ, включая состояние дел по отраслям; подробные адресные справки о немецких и рос. адм. организациях, союзах, объединениях, фирмах и других учреждениях; оценку и курирование проектов в их начальной стадии; организацию и проведение симпозиумов и семинаров; справки в случае задержки выплат или поставок по сделкам; консультации и информацию по правовым вопросам; распространение тамож. предписаний, условий импорта и экспорта; помощь в поисках немецких и рос. партнеров по конкретным запросам; проведение бирж сотрудничества по коммерческим предложениям; адресные

справки об адвокатах, аудиторах и переводчиках; информацию о выставках и ярмарках, а также услуги по поручению выставок: «Мессе Франкфурт», «Шпильваренmesse» и «Нюрнберг Мессе». Представительство немецкой экономики в РФ: 109017 М., 1 Казачий пер. 7, т. 234-4950, ф. 234-4951.

Союз немецкой экономики в РФ был зарегистрирован в Москве 15 марта 1995г. как рос. юр. лицо. Он является добровольным объединением немецких предприятий и предпринимателей, ведущих эконом. деятельность в России. Он покрывает свои расходы за счет членских взносов и в своей деятельности не стремится к извлечению прибыли. Цель Союза заключается в том, чтобы стать центральным «голосом» немецкой экономики, оказывать немецким предприятиям в России поддержку и содействовать оптимизации совместной работы с российскими партнерами в интересах обеих сторон. Союз видит одну из своих главных задач в том, чтобы в конструктивном диалоге с рос. правительством содействовать улучшению инвест. климата в России, сотрудничая при выработке необходимых для этого условий. Совместно с Представительством немецкой экономики в РФ Союз закладывает основу для создания в РФ базы для формирования в среднесрочной перспективе Германо-рос. ТПП.

С учетом важного значения некоторых отраслей Союзом были учреждены межотраслевые комитеты, содействующие использованию имеющегося в России на местах ноу-хау и представляющие собой форум для обсуждения спец. проблем. Их возглавляют представители известных немецких фирм и адвокатских контор. Действуют следующие Комитеты: по внешней торговле, по финансовым услугам, по вопросам здоровья, безопасности и окружающей среды, по правовым вопросам, по региональным вопросам, по налогам и финансовой отчетности, предпринимательской практики, по связям с общественностью и культуре и рабочая группа по аграрной и пищевой промышленности.

Более подробная информация в Интернет (www.vdw.ru). Союз немецкой экономики в РФ: 109017 М., 1 Казачий пер. 7, т. 234-4953, ф. 234-4954.

Публикация соответствующих различных предложений о сотрудничестве в специализированной эконом. печати ФРГ. Наиболее результативными являются публикации в специализированных немецких изданиях. Кроме многочисленных отраслевых изданий, где возможно размещение публикаций рекламного характера о предлагаемых проектах сотрудничества с немецкими фирмами в конкретных отраслях промышленности, следует использовать общеэконом. издания, специализирующиеся на торг.-эконом. проблемах и оказании содействия в установлении деловых контактов Восток-Запад:

1. Центр. место в системе информ. обеспечения немецких деловых кругов о коммерческих запросах/ предложениях из-за рубежа занимает бюллетень (*Geschäftswünsche und Ausschreibungen*), издаваемый Фед. ведомством внешнеторговой информации ФРГ. Бюллетень публикуется еженедельно: в нем имеется спец. раздел «Инвестиции и кооперация», где приводится 20-30 предложений по сотрудничеству. За публикацию объявлений плата не взимается. Бюллетени рассылаются по

подписке, в т.ч. на дискетах или CD-ROM. Стоимость годового абонента в 1999г. составила 415 марок.

Объявления о сотрудничестве направляются по адресу: Bundesstelle fuer Aussenhandelsinformation Agrippastr. 87-93, 50676 Koeln, Bundesrepublik Deutschland, tel. 49-221-20570, fax 2057212,-262,-275, www.bfai.com, E-mail: bfau@geod.geonet.de.

2. Бюллетень «Оствиртшафтсрепорт», издаваемый дважды в месяц издательством крупнейшей эконом. газеты «Хандельсблатт». Кроме бюллетеней, издательством ежегодно выпускается справочник по вопросам торговли со странами Вост. Европы *Osteuropa-Geschäft*, где также возможна публикация соответствующих предложений о сотрудничестве за плату. Стоимость годовой подписки на бюллетень на 1999г. составляет 700 марок. *Verlugsgruppe Hdiufclshlutt GmbH Ostwirtschaftsreport AnzciseihtheHung. Poslftich 102717, 40018 Dueseldorf. Bundesrepublik Deutschland, tel. 49-211-8871406, fax 8871400.*

3. Журнал *Ost-West-Contact* является печатным органом Союза *Ost-und Mitteleuropa Verein* и издается обществом *Ost-West-Contact Verlags- und Beratungsgesellschaft* ежемесячно. Это общество содействует продвижению немецких инвестиций в Россию. Публикации объявлений в журнале осуществляются за плату. Стоимость годовой подписки на журнал для иностр. подписчиков с авиадоставкой составляет 200 марок.

Объявления и запросы об условиях размещения информации направлять по адресу: *Ost-West-Contact Verlags- und Beratungsgesellschaft, Regenskamp 18, 48157 Muenster, Bundesrepublik Deutschland, tel. (0251) 26-18-24, fax (0211) 323-86-51* в Дюссельдорф, на имя *Horst Diedenhofen*, занимающегося вопросами сотрудничества с Россией.

Рос. организациям, зарегистрированным в налаживании кооперационного, лицензионного и инвест. сотрудничества в сфере машиностроения, целесообразно соответствующие публикации размещать в ежемесячном журнале *Maschinenbau Nachrichten*, издаваемом Союзом немецких производителей машин и оборудования. Заявки принимаются на немецком или англ. языках и публикуются бесплатно. Адрес: *VDMA-LIKO, z.H.Herrn Friedrich Wugner, Lyoier Str. 18, D-60528 Frankfurt/Main, tel. (069) 6603-1438, fax 6603-1664. E-mail: wugner aw@vdma.org*

Тексты объявлений с кратким сопроводительным письмом направляются в указанные издания на бланке предприятия с указанием всех необходимых реквизитов отправителя с соответствующими фамилиями ответственных лиц и кодами, что позволило бы заинтересованной немецкой фирме вступить в деловой контакт со специалистами предприятия, поместившего объявления в бюллетень.

Такст объявления должен быть достаточно кратким и вместе с тем ясным для понимания существа предложения. Если к предложению имеется более развернутое рекламн.-тех. описание на немецком языке, то его необходимо приложить. Обычно такие описания рассылаются редакциями по доп. запросам фирм ФРГ, проявившим интерес к объявлению.

Привлечение к проработке инвест. проектов специализированных организаций на договорной основе. Использование возможностей Рос. центра содей-

ствия иноинвестициям (РЦСИИ) при минэкономразвития и торговли РФ для осуществления целенаправленного поиска зарубежных инвесторов: РЦСИИ оказывает заинтересованным рос. предприятиям услуги по составлению форм представления инвест. проектов, анализу их фин.-эконом. и тех. состоятельности, выбору форм участия иноинвесторов в реализации проектов и механизмов гарантий иностранному инвестору.

В ФРГ РЦСИИ осуществляет проработку предлагаемых инвест. проектов среди потенциальных немецких инвесторов с привлечением созданного Центром в окт. 1995г. в г. Франкфурте-на-Майне специализированного представительства, которое в настоящее время проводит эту работу преимущественно по проектам, прошедшим отбор в минэкономразвития и торговли России.

Вместе с тем представительством могут быть приняты к проработке инвест. проекты приоритетного характера, рекомендуемые и поддерживаемые руководством администраций рос. регионов либо фед. Центра.

Представительство в ФРГ Рос. центра содействия иноинвестициям расположено по адресу: Aussenstelle des Zeinruins zur Foerderung von Auslandsinvestitionen in der Bundesrepublik Deutschland, Hamburger Allee 2010, 60486 Frankfurt am Main. Tel.: 49-69-2477290. fax: 49-69-7075383. РЦСИИ, 119121 М., Смоленский б-р 3/5, т. 246-9439, ф. 246-4329.

2. Использование услуг московского отделения межд. корпорации «Дан энд Брэдстрит» для разработки инвест. стратегии, оценки инвест. привлекательности предлагаемого проекта сотрудничества и поиска потенциальных иноинвесторов.

В целях привлечения инвесторов корпорацией «Дан энд Брэдстрит» разработан спец. документ «Инвест. паспорт предприятия», который может быть заказан заинтересованным рос. предприятием под проект, требующий финансирования из зарубежных источников.

Поиск потенциальных зарубежных инвесторов осуществляется корпорацией с использованием возможностей зарубежных инвест. фондов, банков и других финансовых организаций, а также через сеть дочерних предприятий корпорации в различных странах.

В ФРГ основным предприятием корпорации, специализирующимся на предоставлении информации о деятельности и фин. положении немецких фирм, является компания «Дан энд Брэдстрит Шиммельпфенг», расположенная по адресу:

Dan & Bradstreet Schimmelpfeng GmbH, Hahnstrasse 31-35, 60528 Frankfurt um Main, Bundesrepublik Deutschland, т. 49-69-663030, ф. 66303175

Запросы об условиях оказания услуг корпорацией «Дан энд Брэдстрит» могут быть направлены по адресу: Московское отделение корпорации «Дан энд Брэдстрит», 123007 М., 3 Хорошевский пр. 1, корп. 1, т. 940-1816, ф. 940-1702.

Порядок реализации продукции в Германии. В ФРГ не существует никаких предписаний, которые обязывали бы нац. или иностр. поставщиков использовать определенный путь реализации своей продукции. Сбыт товаров может происходить по выбору путем непосредственной или косвенной продажи. Какой путь наиболее подходит, в решающей мере зависит от подлежащего сбыту товара.

При прямой продаже производитель, не подключая торговлю, поставляет свой товар непосредственно конечному потребителю.

В последние годы заметно выросло значение маркетинга благодаря собственным фирменным филиалам, которые либо занимаются только реализацией продукции, либо имеют собственное производство с относящимся к нему аппаратом сбыта. Собственный филиал, занимающийся распространением, делает возможной более интенсивную работу на рынке, однако он по большей части обходится дороже, чем независимое представительство. Из-за относительно высоких расходов, связанных с выходом на рынок, при продаже пром. товаров в ФРГ на первом плане находятся формы косвенного сбыта. Иностр. поставщик может наладить реализацию своего товара через независимую торговлю (фирму-импортера, оптовую торговлю, розничную торговлю) или через посредников, таких как торговый представитель, комиссионер или монополичный представитель (собственный представитель). Для ввоза товаров из-за границы и их дальнейшей продажи нац. производителям и торговцам в Германии существуют спец. торговые предприятия. Более подробные справки об этом дает Bundesverband des Deutschen Grossund Aussenhandels e.V. (BGA), Postfach 13 49, 53003 Bonn, Bonner Tulwefi 57, 53113 Bonn, т. 02 28/260-040, ф. 260-0455, www.bga.de.

Торговцы, продающие импортную продукцию, специализируются преимущественно на товарах и реже на странах или эконом. регионах. Как правило, они обладают основательными знаниями немецкого рынка и поэтому могут облегчить доступ на него прежде всего таким поставщикам, которые меньше знакомы с возможностями и условиями сбыта в ФРГ.

Как и в других западноевропейских странах, в ФРГ импортными сделками занимаются кроме того, многочисленные фирмы оптовой и розничной торговли. Особенно это относится к области потребительских товаров. Более половины из них, такие как импортированные текстильные изделия, мебель или продукты питания, продаются через потребительские рынки, фирмы посылочной торговли, универмаги и другие объединения розничной торговли и кооперативов.

Для успешного сбыта и установления прочных деловых отношений иностр. продавец должен соответствовать требованиям рынка, прежде всего в отношении качества продукции, оформления, цены, сервиса и надежности поставок. Крупные покупатели подвергают товары строгому контролю. По определенным товарам, особенно в секторе средств производства, эти задачи часто передаются соответствующему поставщику. Для иностр. хоз. партнеров, которые постоянно работают на немецком рынке, но не желают создавать собственный филиал, целесообразно установить сотрудничество со сбытовыми посредниками. Ими могут быть торговые представители, комиссионеры и отдельные посредники, ведущие торговлю за собственный счет.

При создании в ФРГ эффективной дистрибуторской и системы важную роль продолжают играть торговые представительства. Они сформировались как недорогостоящая распределительная альтернатива могут облегчать выход на рынок прежде всего малых и средних предприятий.

Торговый представитель действует от чужого имени и на чужой счет, получая за свою работу комиссионные. Ему поручается в интересах другого предпринимателя посредничать при заключении сделок или даже заключать их от его имени.

В ФРГ является обычным, что торговый посредник представляет целый ряд фирм, товарный ассортимент которых часто друг друга взаимно дополняет. В результате он, как правило, располагает хорошими знаниями о положении на рынке, тенденциях спроса, покупательском потенциале, а также рыночной позиции и приемлемости представляемой продукции. С учетом регионального размещения эконом. субъектов для иностр. поставщика может оказаться целесообразным параллельно сотрудничать со многими торг. представителями.

Права и обязанности заказчика и торг. представителя регулирует заключаемый между ними договор. По большей части его содержание определяется правом страны, в которой представитель осуществляет свою деятельность. Немецкое право рассматривает торг. представителя как занимающееся промыслом самостоятельное лицо. Признано, однако, что торг. представитель в результате особого служебного положения, вытекающего из соответствующего договора, занимает позицию, заслуживающую защиты. Поскольку немецкое право торгпредства предписывает такую защиту в обязательном порядке, она не может ставиться договором под сомнение. Особенно это относится к т.н.у притязанию на компенсацию, т.е. притязанию на утрачиваемые комиссионные, полагающиеся торговому представителю при прекращении договорных отношений, а также на возмещение преимуществ, которые заказчик приобретает в будущем благодаря деятельности этого представителя.

Защитные положения немецкого законодательства о торговле распространяются и на иностр. заказчиков, которые пользуются услугами немецкого торг. представителя.

Установлению контактов с подходящими торг. представителями содействует Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände fuer Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V., Geleniusstrasse 1, 50931 Koeln. Tel.: 12 21/51 40 43. Fax: 02 21/52 57 67, www.cdh/de, E-mail: cdh/centralvereinigung@t-online.de Там можно запросить также образец договора с торгпредом и обзор немецкого права о торгпреде на немецком, англ. и франц. языках.

В отличие от торг. представителя комиссионер осуществляет сделки от собственного имени, но на чужой счет. Он тоже работает за комиссионные, причем право на их получение в принципе возникает лишь тогда, когда сделка, заключенная с третьим лицом, начала выполняться.

Монопольный представитель часто осуществляет сделки на базе комиссионных или за свой счет. При покупке и продаже импортного товара за свой счет и от собственного имени он, согласно немецкому праву, является не представителем, а самостоятельным торговцем, действующим в области импорта.

На договоры с иностранцами в ФРГ распространяются положения гражд. и торг. права в той мере, в какой вообще применимо право ФРГ. Отдельных законов о договорах с иностранцами не существует.

Как по немецкому, так и по международному праву форма, в которой заключаются импортные договоры, в принципе является свободной. Следует, однако, предпочитать письменную форму, чтобы в спорном случае было легче представить доказательство о имевшихся соглашениях.

Имеют правовую силу и заказы по телефону. Они могут подтверждаться записью немецкого импортера, которая фиксирует согласованные условия поставки (цену, сроки и т. п.) и принятие обязательства, а также применение немецкого права. В остальном по применяемому международному частному праву, если не было согласовано нечто иное, действует право страны продавца. Детали импортной сделки устанавливаются по договоренности между партнерами. При длительных деловых отношениях с повторяющимися одинаковыми поставками целесообразно заключение рамочного договора. В отличие от формулярного договора здесь закрепляются только существенные пункты достигнутой договоренности. Конкретные условия (срок поставки, количество, качество, цена и др.) в каждом отдельном случае необходимо устанавливать вновь.

При импортных договорах между немецкими и инопартнерами целесообразно договориться о применении межд. торг. права ООН. Оно дает юр. рамки, которые специально установлены с учетом потребностей межд. покупки и продажи товаров.

Торговое право ООН, действующее в ФРГ с 1 янв. 1991г., распространяется ныне более чем на 30 государств. Если стороны не исключают его применимость, оно имеет силу для всех трансграничных торг. договоров с партнерами государств-участников соглашения. Кроме того, торг. право ООН может по договоренности с торг. партнерами применяться в странах, еще не ратифицировавших соглашение.

При нарушении подписанного договора в ФРГ предусмотрены следующие виды правовой помощи: каждая сторона имеет право настаивать на выполнении взятых обязательств: вместо требования о их выполнении сторона, интересы которой пострадали, при значит. нарушении обязательств может заявить о расторжении (изменении) договора: покупатель, которому был поставлен товар, не соответствующий договору, вместо улучшения качества или поставки с целью замены (выполнения обязательств), а также вместо расторжения договора может потребовать снижения продажной цены; дополнительно существует возможность потребовать возмещения ущерба из-за поставки, не соответствующей обязательствам; при несвоевременной оплате продажной цены с нее могут взиматься проценты.

В отличие от немецкого права, покупатель согласно торг. праву ООН, т.е. без доп. договоренности, может потребовать устранения недостатков или поставки с целью замены, в то время как в Германии ограничение ответственности за устранение недостатков или поставку с целью замены требует четкой договоренности.

Существует единый каталог претензий на все виды неполноценных поставок. У покупателя всегда остается право на возмещение ущерба, в т.ч. когда он требует расторжения (изменения) договора или понижения (уменьшения) продажной цены. Требование об изменении может иметь силу только при существенных нарушениях догово-

ра или в том случае, когда продавец по истечении доп. срока поставку не совершил.

Право на возмещение ущерба распространяется только на предполагаемый ущерб. Оно в принципе охватывает также косвенный ущерб, если это не исключено особой договоренностью. Ни в коем случае, однако, не может исключаться ответственность за продукцию, которая теперь законодательно урегулирована во всем ЕС.

Покупатель после получения товара должен проверить его на наличие недостатков продукции или ее упаковки, излишнего или недостающего его количества и т.д., а затем в течение 4-7 дней сообщить о них поставщику. Следует также сообщить о недостатках и при юр. оформлении поставленного товара.

ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОГО РЫНКА

К особенностям немецкого рынка относится прежде всего ярко выраженное требование к качеству товаров, которое для немецких потребителей одновременно с дизайном и упаковкой часто более важно, чем его цена. Новой и очень интересной особенностью немецкого рынка является повышенное требование немецких потребителей и производителей к экологически чистым продуктам, и в этом плане перед рос. поставщиками открываются большие возможности.

При подготовке контрактов с зарубежными фирмами немцы особое значение придают следующим требованиям:

- предложенный товар должен быть подготовлен на высоком технологическом уровне;
- поставщик должен предоставить гарантии поставок товаров в оговоренный в контракте срок;
- для тех. товаров важен сервис (в машиностроении, например, сервисное обслуживание осуществляется в течение 24 или 48 часов);
- при поставке машин, оборудования, приборов должны быть соблюдены довольно строгие тех. правила, а изделия должны соответствовать немецким тех. стандартам, т.е. осуществляется сертификация импортируемых изделий по утвержденным стандартам ЕС.

Немецкий рынок характеризуется большой динамикой и многообразием. Этому способствуют быстрое технологическое развитие и высокий уровень жизни, а также постоянное совершенствование форм и путей сбыта продукции. Развитие спорта, туризма способствует деловому развитию сотрудничества с немецкими предпринимателями.

Немецкий рынок характеризуется большой динамикой и многообразием. Этому способствуют быстрое технологическое развитие и высокий уровень жизни, а также постоянное совершенствование форм и путей сбыта продукции. Развитие спорта, туризма способствует деловому развитию сотрудничества с немецкими предпринимателями.

В Германии широко распространена производственная кооперация. Немецкие производители автомашин в ряде случаев не сами изготавливают отдельные узлы и агрегаты, а получают их от многих мелких и средних предприятий, расположенных как в самой Германии, так и за рубежом. Перед рос. предприятиями в этом отношении также открываются большие возможности. В электротехнике, точной механике, оптике, станкостроении и многих других отраслях рос. поставщики могли бы занять достойное место в рамках производственной кооперации с немецкими фирмами. Получить заказ от немецких фирм на поставку отдельных узлов и агрегатов и обеспечить возможность непрерывных поставок можно лишь при условии соблюдения установленных сроков (и каче-

ства), а также сохранения производственных технологий.

В Германии нет никаких предписаний, которые побуждали бы зарубежных поставщиков придерживаться тех или иных каналов сбыта. Поставщик сам выбирает их по своему усмотрению и самостоятельно принимает решение поставлять товары прямым путем или через посредников.

Большинство поставщиков предпочитает прямые поставки товара непосредственно потребителю, минуя торговлю. Но в этом случае поставщик должен создавать в Германии собственную сбытовую фирму или открыть представительство, что связано со значительными расходами. Помимо прямых поставок, в Германии широко практикуется в последние годы сбыт товаров через торговцев по импорту, которые чаще всего специализируются в сбыте тех или иных изделий, реже в обеспечении земель или регионов необходимыми товарами.

Наряду с поставками через торговцев по импорту в Германии действуют многочисленные фирмы оптовой и розничной торговли, которые могут взяться за реализацию рос. товаров, а также посредники по сбыту и торгпреды, которые, получая комиссионные, могут представлять одну или несколько фирм. В новых землях ФРГ, на территории бывшей ГДР, действуют ныне 2800 торговых посредников. Около половины из них работают с 4-6 поставщиками, и лишь каждый десятый посредник имеет более 6 поставщиков.

Помимо торгпредов, в Германии действуют торговые агенты, которые также получают комиссионные. Агент может представить счет на оплату комиссионных, если сумеет реализовать не менее трети поставляемой партии товара.

Реализация товаров через торг. посредников и торг. агентов целесообразна только в том случае, если поставщик создает на территории Германии склад своих товаров, откуда посредники и агенты получают товар на условиях консигнации.

Производители и поставщики рос. товаров, желающие наладить сбыт в Германии через посредников, могут обратиться в Центральное объединение немецких торг. представителей и маклеров по адресу: Geleniusstrasse 1 (CDH-Naus), 50931 Koeln, т. (0221) 514-043, -4, ф. 525-767.

Представительства

www.bundesregierung.de Фед. правительство; **www.auswaertiges-amt.de** МИД; **www.goethe.de** Ин-т им. Гете; **www.daad.de** - академ. обмена; **www.gtz.de** Герм. общество тех. сотрудничества; **www.ahk.de** ТПП; **www.dwelle.de** «Немецкая волна»; **www.magazine-deutschland.de** статьи журнала на 4 языках; **www.bundesbank.de/index_e.html** МВФ

ПОСОЛЬСТВО РФ В БЕРЛИНЕ - КРЫЛОВ Сергей Бор. 10117 Berlin, Unter den Linden 63-65, (49-30) 220-2821, 226-6320, 391-8807. КОНС. ОТД. 832-7004, 229-9469, -1207, -0035, ф. -9397, телекс (41) 302534, BERLIN D, russem-bassyg@trionet.de.

ТОРГПРЕДСТВО В БЕРЛИНЕ - 10117 Берлин, Унтер ден Линден 55-61, 234-3012, -34, ф. 229-0390.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В БОННЕ - НЕЧАЕВ Сергей Юр. 53177 Bonn, Waldstrasse 42, (49-228) 31-2085, -6, -7. КОНС. ОТД. -3, -2575, ф. -1563, телекс (41) 885615 VISA D; rusbot@t-online.de, gogen@t-online.de, konsulat@russischebotschaft.de.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ГАМБУРГЕ - ЩЕРБАКОВ Сергей Вениаминович. 22085 Hamburg, Am Feenteich 20, (49-40) 229-5201, -5301, ф. -7727; телекс (41) 211927 UDSSR D; general.konsulat-hamburg@metronet.de.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В МЮНХЕНЕ - КЛЕПАЦКИЙ Лев Никол. 80335 Muenchen, Seidlstrasse 28, (49-89) 59-2503, -2528, -7657, ф. 550-3828, телекс (41) 5230399 UKSU D, ruskonsmchn@t-online.de.

ГЕНКОНСУЛЬСТВО В ЛЕЙПЦИГЕ - СИРОТА Николай Ром. 04105 Leipzig, Kickerlingsberg 18, (49-341) 564-9528, 590-2923, ф.564-95-899, телекс (41) 311266 MWWD; rusgenkon_leipzig@t-online.de.

БЮРО В РФ

ПОСОЛЬСТВО (03.10). 119285 М., Мосфильмовская 56, 937-9500, ф.938-2354, телекс 413411 AAMSK RU. Эрнст-Йорг ФОН ШТУДНИЦ (Ernst-Jorg VON STUDNITZ, посол), Рейнхарт КРАУС (Reinhart KRAUS, министр). **ПОЛИТИКА:** Эмили ХАБЕР (Emily HABER, министр-советник), Сюзанна ШУЛЬЦ (Susanne SCULTZ, советник), Виктор РИХТЕР (Viktor RICHTER, I сек.), Кристоф ПОЛМЕЙЕР (Cristof POLLMEIER, I сек.), Роберт фон ВИТИНГОФ-ШИЛ (Baron Robert von VIETINGOFF-SHEEL, I сек.), Томас ГРАФ (Thomas GRAF, II сек.), Кристиан НЕЛЛ (Cristian NELL, II сек.), Стефан ГЕРУЛЛ (Stefan GIERULL, III сек.). **СМИ:** Хансюрж ХАБЕР (Hansjorg HABER, советник), Тобиас БЕРГНЕР (Tobias BERGNER, советник), Бернхард ВАГНЕР (Bernhard WAGNER, II сек.), Гюнтер ПЛАМБЕК (Gunter PLAMBECK, II сек.), г-жа Регина ВАГНЕР (Regina WAGNER, III сек.). **ЭКОНОМИКА:** Ортвин ХЕНИГ (Ortwin HENNIG, министр), Питер ДЕТМАР (Peter DETTMAR, советник), Клаус БРЮМЕР (Claus BRUEMMER, советник), Сильвия ЦЕЕ (Silvia ZENE, советник), Йорг СТЕФАН (Joerg STEPHAN, I сек., финансы), Андреас Кристиан ТАУБЕРГ (Andreas Christian TAUBERG, I сек., АПК), Райнер ШОМБУРГ (Rainer SCHOMBURG, II сек.), Мартина БЮРМ-ДИТТКРИСТ (Martina WUERM-DITTKRIST, III сек.), Мартин ЛАНГ (Martin LANG, III сек.).

ОБОРОНА: Петер Михаэль НАГЕЛЬ (Peter Michael NAGEL, атташе обороны), Герман Жозеф ХАНКЕ (Герман-Jozef HANKE, зам. атташе обороны), Карл-Экехард ДРОГЕ (Karl-Eckehard DROGE, атташе ВМФ), Ханс Херберт ДАНЦЕР (Hans Herbert DANZER, военный атташе), Питер ГЕОРГ (Peter GEORG, советник, воен. технологии), Экехард ХЕЦКЕ (Eckehard HEZKE, атташе ВВС). **КУЛЬТУРА:** Вольфганг МОСИНГЕР (Wolfgang MOSSINGER, советник), Йорн ЗЕМЛЕР (Jorn SEMLER, III сек.). **КОНС. ОТД.:** Ленинский пр-т 95А (пн.-пт. 9-12), 933-4311,-2, 936-2401, ф.-2143, телекс 414309 AASV RU. Хартмут ШИР (Hartmut SCHEER, советник), Стефан КЕЙЛ (Stephan KEIL, советник), Питер БРАТКЕ (Peter BRATKE, II сек.), Мария ФРИДРИХ-БЕРГЕР (Maria FRIEDRICH-BOERGER, III сек.), Франк ХЕЛЬМУТ (Frank HELLMUTH, III сек.), Эрнст ШОЛЬЦ (Ernst SHOLZ, III сек.), Торстен ХИЛЬШЕР (Torsten HILSCHER, III сек.). **АДМ. ДЕЛА:** Бернд ФАУКС (Bernd FAUX, I сек.). **МЕДИЦИНА:** Вольфганг ЛУСТЕР (Wolfgang LUSTER, советник). **ПЕРЕВОДЧИКИ:** г-жа Эггерт ХАРТМАНН (Eggert HARTMANN, советник), г-жа Кирстен ШНЕЙДЕР (Kirsten SHNEIDER, II сек.).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 191123 С.-П., Фуршадтская 39, (812) 320-2400,-8, 964-5548, ф.279-3249, телекс 121529 AASTP SU, (пн.-чт. 9-16.30), mail@german-consulate.spb.ru, www.german-consulate.spb.ru. Ульрих ШОНИН (Ulrich SCHONIN, генконсул).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 630099 Новосибирск, Красный пр-т 28, (3832) 23-1411,-3454, ф.-4417, gk_lowo@mail.cis.ru, (пн.-пт. 8.30-12). Франк МЕЙКЕ (Frank MEYKE, генконсул).

ГЕНКОНСУЛЬСТВО. 410601 Саратов, пр-т Кирова 34, эт.3, (8452) 51-0699, 73-4314, ф.-4275, 24-4939, (пн.-пт. 8-15). Аксель ВАЙСХАУПТ (Axel WEISHAUPT, генконсул).

Дом немецкой экономики в Москве. 1 Казачий пер. 7, 234-4950, ф.-1, diht@cityline.ru. С.-П., Большой пр. 10, (812) 213-7991,-2,-4, ф.350-5622.

АВГ. Инжиниринг, консалтинг *Projektberatung*. 300600 Тула, Оборонная 114А, оф.420, т/ф (0872) 367-576, Wolfgang Sachers.

Adam Opel. Проектирование. 121019 М., Гоголевский б-р 11, эт.9, 777-6886, ф.-5, Heidi Ann McCormack.

Adidas. Спорттовары *Sportschuhe, Sportartikel*. М., Ленинградский пр-т 31/3, 956-3800, ф.234-9760, www.adidas.ru, Martin Shankland, Сергей Проскуряков.

ADP Marketing. Маркетинг. исследов *Marktforschung, Marketing*. М., Радио 12, корп.2, 261-9218, ф.937-7191, info@garderobe.com, Jewgenija Bregman.

Adtranz. Ж/д оборудование *Schienefahrzeuge, Verkehrssysteme*. 101000 М., Покровский б-р 4/17, корп.3, 208-9942,-9260, 207-3839, ф.232-5578, Franz Weber.

АЕГ Hausgarate. Бытовая электроника *Hausgerate, Export, Herstellung*. 129090 М., Олимпийский пр-т 16, 926-5512, ф.-3, Анастасия Ласка. 620017 Екатеринбург, пр-т Космонавтов 7, (3432) 531-442, ф.-70, Ана-

толий Куницын.

Aengevelt Immobilien. Консалтинг (недвижимость) *Immobilienberater, Immobilienmakler*. 119121 М., Бурденко 14А, 248-2343, ф.-50, aemoscau@online.ru, Hans-Georg Feesche.

АЕТ Technika. Криогенмаш *Hochdruckplungerpumpen, Membranpumpen, Werkzeuge*. 117049 М., Бол. Якиманка 35/1, оф.506, 238-1233 ф.-7844, www.uraca.de, nestler@online.ru Matthias Nestler.

Agiplan. Менеджмент, консалтинг *Management und Privatisierungsberatung*. 117938 М., Краснопресненская наб. 12, Международная 2, оф.1548, т/ф 135-8215, agiplan@orc.ru, Hanns Wolfgang Narberhaus. 347900 Таганрог, Греческая 107, (86344) 633-40, ф.623-37, Олег Новицкий. 454113 Челябинск, пл. Революции 4, (3512 61-3075, ф.37-6391, Николай Ершов.

Agrijserv Wladimir. Консалтинг *Handel, Consulting*. 600022 Владимир, Ставровская 4, (0922) 36-0517, ф.24-4381, agriserv.schuen@mtu-net.ru Helmut Schuen.

Agroanlagen Dresden. С/х оборудование *Landwirtschaft*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.630-631, т/ф 132-5674, Reiner Gerbatsch.

AGS. *Landverkehr, Schifffahrt, Luftfahrt*. 123592 М., Кулакова 20, оф.630, 750-6222, ф.-78489, ags-moscow@mtu-net.ru, Галина Середнякова.

Ahauser Tiefdruck-Gravuren. *Druckformen, Zylinder fur Tiedrick + Flexodruck, Galvanik*. 109017, М., 1 Казачий пер. 5/2, 234-4989, ф.-91 wuh_atg@col.ru, www.atg-systems.de, Karl-Heinz Schmitz

АНТ-MPS. Консалтинг *Consulting (Landwirtschaft)*. 443099 Самара, Куйбышева 88, (8462) 32-3202, ф.-1533, mps@saminfo.ru, Людмила Орлова.

Aino. Кухонная мебель. 129256 М., Вильгельма Пика 4, корп.1, 181-1609, ф.-0540, Michaela Kraus.

Airport Moskau-Aeroflot. Авиапром. 103340 М., а/п «Шереметьево-1», 737-6060, ф.578-2743, Валерий Туманов.

Aktionsgemeinschaft. Сервис *Dienstleistung*. 625026 Тюмень, Киевская 60, 241-588, ф.246-188, Евгений Путилов.

Al-Handel. Торговля *Handel mit nicht-Eisenmetallen*. 101031 М., Дмитровский пер. 4/1, оф.4, 928-2837, ф.935-8736, amdate@pop.transit.ru, Виктор Гаркуша.

Al-Ko Kober. Машиностроение (транспорт), садовое оборудование *Fahrzeugtechnik, Gartenzubehor*. 107370 М., Открытое ш. 48А, 168-8716, ф.162-3238, Роман Калинин. 193224 С.-П., Тельмана 24, т/ф (812) 446-8179, Андрей Сирин.

Albana. Медтехника *Handel, Medikamente, Medizinische Geraete*. 123007 М., 2 Хорошевский пр. 5, 941-2231, ф.-2818, Eva Shaefer.

Alexander Moksel Import-Export. 121990 М., Скатертный пер. 4/2 стр.1, 291-5892, ф.-608, www.moksel.de, Владимир Агапов.

Allianz. Страхование *Versicherung*. 103473 М., 3 Самотечный пер. 3, 974-1015,-6, ф.956-3174, Siegmur Kruger.

Alligno Maschinenexport. Электроника *Anlagentechnik, Holzbearbeitung*. 103055 М., Трифоновская 2, т/ф 284-5643, 974-1927, alligno@aha.ru, Guenter Reiss.

Alltex Handels. Оборудование д/пищепрома *Nahrungsmitteltechnik*. 119034 М., Сеченовский пер. 6/3, т/ф 201-2432, Валентина Баева.

Allweiler. Арматура и насосы *Herstellung von Armaturen, Pumpen, Kompressoren*. 105613 М., Измайловское ш. 71, оф.1703, 166-4511, ф.-0, allweiler-rus@mtu-net.ru, www.allweiler.com, Роман Федшин.

Aino. *Moebel, Kuechen, Einbaugerate*. М., Вильгельма Пика 4, корп.1, 181-1609, ф.937-4086, alnomos@moscow.portal.ru, Martin Rimbach.

Alte Leipziger Versicherung. Страхование *Versicherung, Finanzdienstleistungen*. 236017 Калининград, Кулузова 4, (0112) 279-087, ф.-488, Steffen Kaiser.

Alte Leipziger. Транспорт *Transport*. 193060 С.-П., пер. Кваренги 4, 276-1374,-1694, ф.-1554, Thomas Zoper.

Alzeyer. Автопром *Vertrieb Kfz, Zubehoer, Reparaturwerkstaetten*. 107258 М., Краснобогатырская 79, 964-2782, ф.-4, admin@almo.ru, Diethard-Heinrich Rankl.

AMS Anlageplanung. Консалтинг, выставки *Planung, Lieferung von Getrankeindustrieanlagen*. 236038 Калининград, Гагарина 225, (0112) 468-972, ф.451-316, Rudolf Rindfleisch.

Andreas Stihl. *Maschinenbau*. 199226 С.-П., Нахимова 7, стр.2, оф.52, т/ф 356-5113, www.stihl.de, Reinhard Gottschling.

Anika Handelsgesellschaft. Торговля *Handel, Waren aller Art Import, Export*. 121374 М., Мохайское ш. 4, т/ф 444-2603, Надежда Фелк.

Annuss Fleisch. Продовольствие (мясо) *Fleischwaren*. 103001 М., Благоевский пер. 5, эт.3, оф.5, 299-7888, ф.209-5213, Юрий Григорян.

Anselma Industrie. Продажа тех. оборудования *Vertrieb und Projektierung technologischer Anlagen*. 309530 Белгородская обл., Ст. Оскол, Ленина 13, (0725) 221-880, ф.-5433, anselma@belgts.ru, Александр Станкевич.

Anthon. Деревообработка *Holzbearbeitungsmaschinenbau*. 129075 М., Шереметьевская 85, т/ф 234-0192, wemhoener@online.ru, Игорь Пестов.

Arktis Recycling-Beteiligungs. Консалтинг *Consulting, Technologietransfer*. 236006 Калининград, 1812 Года 35-10, т/ф (0112) 470-279, Jurgen Schroeder.

Artek. Профильные системы. 194044 С.-П, Бол. Самсоновский пр. 32А, оф.2А 303, 327-1390 ф.-1, artek@mail.rcom.ru, Michael Rapp. Am Schilfrer Weg 2-4, 36358 Herbstein, (06643) 703-0, ф.703-70, Rita Lise.

Artes. Декоративные материалы, фурнитура. М., Гончарова 38, стр.2, 915-6137, ф.-43, artes-ru@mtu-net.ru, Михаил Саталкин.

AS Autoteile-Service. Запчасти *Autoteilehandel, Kfz-Teile*. 121019 М., Бол. Молчановка 23/38, корп.2, эт.5, 232-1538, ф.-40, luk-as-rus@col.ru, Gerhard Lautebach.

Ascon Trading. Энергетика *Energietragerhandel, Export von Rohoel und Hiner-aloiprodukten*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1247, 967-0202, ф.253-9121, Ирина Малик.

ASR Handel- und Service. Автосервис («Мерседес») *Handel und Service "Mercedes"*. 125167 М., Ленинградский пр-т 39, 933-6622, ф.-19, Peter Gerstmann.

Assmann Bueromoebel. Офисн. мебель *Bueromoebel*. 191011 С.-П., Невский пр-т 32-34, (812) 325-8356, ф.318-6777, vcmoebel@spb.cityline.ru, www.assmann.de, Александр Зилко.

AST Anlagen- und Systemtechnik Berlin. Электроника *Anlagenbau, Maschinenbau*. 107078 М., Н. Басманная 16, стр.4, оф.27, 261-3271, ф.-71534, MONETARU@aha.ru, Михаил Прохоренко.

ASTA Medica. Фармацевтика *Pharmazetika*. 117526 М., пр-т Вернадского 101/3, 232-0042, ф.-37, info@astamedica.ru, www.astramedia.de, Hartmut Borgmann. 196128 С.-П., Кузнецовская 21, оф.30, 296-9520, -0705, 298-9520, Александр Владим. Дмитриев.

ASV. Перевозки *Spedition, Lagerung, Leasing, Versicerun*. 107078 М., Красноворотский пр. 3В, 926-4119, ф.-4570, Андрей Газов.

A.T. Kearney. Управленческий консалтинг *Management consulting*. Космодамианская наб. 52/3, 258-5019, ф.-6, www.atkearney.com, Владимир Бережнов, Руслан Корж, Александр Толкачев.

AT & Software Service. ПО *Software*. 125047 М., Лесная 1/2, 956-1630, ф.-5, Алексей Бурицев.

ATH Handelsgesellschaft. Слуховые аппараты *Handelsvermittlung/Dienstleistungen abteilung Hoergerate*. 191180 С.-П., Загородный пр-т 37/70, 312-8014, ф.315-4756, Klaus Jodick.

Atlant Metallhandel. Металлоизделия *Metallhandel, Handel mit Waren aller Art*. 236006 Калининград, Театральная 25/2, т/ф (0112) 436-139, Frank Schwarzer.

Audi. Автопром *Car manufacturing*. М., 1 Казачий пер. 5, 737-7308, ф.-9, www.quattro.ru, Оскар Ахмедов, Полина Кулюхина.

August Topfer. Торг. дом. 197110 С.-П., Бол. Разночинная 14, оф.401, 324-3574, 327-5072, ф.-3, atco.marketing@usa.net, С.Шевченко.

Avangard Knauf. Строительство *Baustoffe*. 606000 Нижегородская обл., г.Дзержинск, (8313) 33-0534, ф.25-0862, www.knauf.de, Борис Пушов.

Aventis Crop Science. Хим. средства защиты растений *Agriculture plant protection, chemicals*. 121069 М., Борисоглебский пер. 9, стр.3, 956-1338, ф.-18, www.aventis.com, Ian Chisholm, Павел Головач, Михаил Талалай. **Aventis Pharma.** Пестициды *Pflanzenschutzmittel, Herstellung, Export*. 101000 М., Уланский пер. 5, 926-5703, ф.-23, jacques.farge@aventis.com Jacques Farge.

Aviareps Airline Management. Авиаперевозки *Vertretung von auslaendischen Fluggesellschaften*. 123007 М., Садовая-Черногрязская 13/3, 937-5950, ф.-1, robologogiani@aviareps.co.ru Robert Obologiani.

AVL. *Maschinenbau*. 103287 М., Петровско-разумовский пр. 29, 214-8408, ф.-7701, Ullrich.Zimmermann@avl.com Ullrich Zimmermann.

AWICO Industrieanlagen Im- und Export. Инжиниринг, стройматериалы *Industrieanlagen, Bauprojekte, Immobilien*. 121170 М., Кульнева 3, т/ф 258-3913, -36, Werner Hasshoff.

Babcock-BSH. Деревообработка *Anlagen und Maschinenbau, Energietechni-ka*. 117049 М., Коровий вал 7, оф.9, 237-4425, ф.-253, badcock@dol.ru,

Reinhart Oertel.

Badische Anilin-und Sodafabrik (BASF). Химпром *Chemische produkte*. 197061 С.-П., Дивиденская 3, 325-6039, ф.-40, Werner Langle.

Bahlsen. Кафе. 193167 С.-П., Невский пр. 142, 271-2811, ф.-3060. Supermarkt Backerei Podbielskistrasse 289, 30655 Hannover, (0511) 960-2579, ф.-2653, www.bahlsensnacks.de.

Baltinconsult. Консалтинг *Unternehmensberatung, Investitionsberatung, DV-Beratung*. 236008 Калининград, Ленинградская 4, (0112) 341-512, ф.-225, postmaster@bic.koenig.su, www.syseca.de, Bernd-Uwe Zollter.

Bankgesellschaft Berlin. Банк *Bank*. 109017 М., 1 Казачий пер. 5, 956-9802, ф.-3, bb_moskau@col.ru, www.bankgesellschaft.de, Rolf Steinert.

BAO Berlin-Marketing. Консалтинг *Wirtschaftsberatung, Wirtschaftsfoerderung*. 129110 М., Пантелеевская 22, 280-5541, ф.-3360, www.baoberlin.de, Alexander Markus.

Baltschug Kempinski Moscow. Гостиница *Hotel*. 113035 М., Балчуг 1, 230-6500, ф.-2, hbkm.moscow@kempinski.com, www.kempin-skimoscow.com, Евгений Безел, Лада Самодумская.

Barths. Леспром. 163061 Архангельск, Карла Маркса 46, (8182) 657-572, ф.-6, Klaus Kopke. Holzagentur Kirchenallee 28, 20099 Hamburg, (040) 280-1440, ф.-2, BARTHS.Hamburg@t-online.de, Horst Riedel.

BASF Business Center Moscow. Химпром *Chemical industrie-trading*. 109017 М., Кадашевская наб. 14/3, 231-7100, ф.-7205, Hans-Ewert Rohlmann, Steffen Jung, Татьяна Овсейко.

Basis Bankeinrichtungs-Systeme & Service. Компьютерные системы *Computersysteme*. 103055 М., Лесная 45А, стр.10, 973-2535, ф.-2321, Дмитрий Матикин. 620075 Екатеринбург, Шевченко 19, оф.22, (03432) 702-188, ф.555-912, Михаил Усов.

Basys. Противопожарные системы *Brandschutzsysteme*. 103473 М., 1 Волконский пер. 13, 232-0636, ф.-8, Елена Мисиря.

Bauer Spezialtiefbau. Строительство *Spezialtiefbau, Herstellung & Verkauf von Spezialtiefbaumaschinen*. 103104 М., Спиридоньевский пер. 6, стр.1, 203-8486, ф.-3643, bauer-moskau@aport.ru, www.bauer.de, Левон Петросян.

Baukema Handel. Стройтехника, торговля *Handelsvermittlung, Grouhandel, mit Baumaschinen*. 129226 М., Уржумская 4, 186-1101, ф.189-4517, Инна Сафонова.

Bauklotz. Стройматериалы. *Baumaterialien*. 125178 М., Ленинградский пр-т 80, 943-9222, -1, Gunther Gerks. 450059 Уфа, Бол. Гражданская 2, т/ф (3472) 246-635, Rail Ludorf.

Bautech. Строительство *Bau- und Montagearbeiten, Bauprojekte*. 125445 М., Денисовский пер. 26, 933-5164, ф.-3, bautech-russ@mtu-net.ru, www.bautech-d.de, Владимир Панич.

Bayer. Химия, мед. диагностика и ветеринария *Chemicals and healthcare products*. М., Бол. Трехгорный пер. 1, стр.1, 234-2002, ф.-8, www.bayer.ru, Олег Кониш, Joashim R. Harder, Manfred Deilmann.

Bayerische Hypo- und Vereinsbank. Банк *Bank*. 119034 М., Пречистенский пер. 14/5, 937-1897, ф.-8, bvmoskau@online.ru, Sebastian Modlmayr.

Bayerische Landesbank. Банк *Bank*. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4958, ф.-88, bayernlb@rinet.ru, Eugen Desch.

Bayern. Консалтинг *Wirtschaftsfoerderung*. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4986, ф.-8, albert.kobbe@bayern.ru Albert Kobbe.

BCI-Handels. Химпром *Import, Export von chem. Erzeugnissen*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, т/ф 936-2620, Лариса Кларенбах.

BDD Business Directories. Желтые страницы Москвы *Gelbe seiten Moskau - Telefonbuch*. 113093 М., Щипок 18, эт.8, 796-9272, ф.-7, bdd@bdd.ru, www.sutter.de, Nils Gajowiy.

BDO Binder. Консалтинг *Unternehmensberatung*. 103045 М., Колокольников пер. 2/6, 207-3486, ф.797-8770, Peter Heinemann.

BSR Becker-System-Rhine. Промоборудование *Handel von Maschinen und Ausruestungen*. 113035 М., 3 Кадашевский пер. 3, 5/5, 953-1719, ф.-4339, Анатолий Исаев.

Begarat Vertriebs- und Service. Оборудование (мяспром) *Fleischereimaschinen, Anlagen zur Wurstproduktion*. 109029 М., Талалихина 41/8, 270-0219, ф.-5632, info@begarat.de, Евгений Антипов.

Beiersdorf. Косметика *Kosmetik*. 129110 М., пр-т Мира 33, стр.1, 258-4022, ф.-7, Peter Traeger.

Beiten Burkhardt Mittl & Wegener. Юр. услуги *Law services*. М., Уланский пер. 13/1, 232-9635, ф.-3, www.bbmw.de, Christian Von Wistinghousen, Andreas Setzepfandt, Игорь Венедиктов.

Benckiser. Химпром, чистящие средства *Wasch-, Putz-, Reinigungsmittel*.

113054 М., Космодамианская наб. 52/1, 961-2565, ф.-6, Janusz Guy. Benninghoven. Дорожная техника, асфальт *Asphaltanlagen, asphaltmischanlagen*. 103031 М., Петровка 27, стр.5, 937-5637, ф.-8, michaly@cityline.ru Paul Michaly.

BeQu Logistik Service. Логистика *Logistische Dienstleistungen*. 150049 Ярославль, Свободы 97, (0852) 451-355, ф.-44, kud@dzbjaro.bertelsmann.de, Bernd-Michael Potschke.

Berger, Roland & Partner. Консалтинг *Consulting*. 125047 М., 1 Тверская-Ямская 23, 721-1951, ф.-4, rbrpmow@deol.ru, Uwe Kumm

Bering. Навигация *Systeme fuer Reparaturen von Navigationsgeraeten*. 193124 С.-П., пл. Растрелли 2, 274-1873, ф.273-1033, Сергей Клушников. Hermann-Blenk-Str. 36, 38108 Braunschweig, (0531) 2359-0, ф.2359-158.

Berlin-Chemie Menarini-Pharma. Химпром *Arzneimittel, Chemie*. 123056 М., Гашека 7, 785-0100, ф.-1, berchem@online.ru, Юрий Григорьев.

Bertelsmann Medien-Service. Издательство, типография *Druckerei, Verlag*. 113093 М., Щипок 2, оф.311, 737-8048, ф.-9, Margitta Meisel. Медиа-проекты. 150049 Ярославль, Свободы 97, (0852) 45-1355, ф.-44, Michael.Poetschke@bertelsmann.de Bernd-Michael Poetschke.

Best Western ART Hotel. Гостиница *Arthotel*. 125252 М., 3 Песчаная 2, 725-0905, ф.-4, arthotel@online.ru, Karl-Heinz Bringer.

Big Dutchmann. Мясо *Anlagen f. Schweine- und Geflugethaltung*. 119034 М., Пречистенка 28, оф.2, т/ф 203-2864, Vdmosk@aha.ru, Игорь Котов.

Bikar. Автозапчасти *Pkw-Reparaturservice und Ersatzteile (Audi und VW)*. 193232 С.-П., Челябинка пер. 16, т/ф 585-8389, Михаил Кусенков. Geschwister-Scholl-Str. 12-14 D-04552 Borna, ф. (03433) 249-116.

Bilfinger. Строительство *Bauindustrie*. 117463 М., Карамзина пр. 13, т/ф 422-4287, berger@elkamail.ru, Martin Krause.

Bio-Rad Laboratories. Радиационные исследования *Diagnostikgeraete*. 125015 М., Последний пер. 23-3, 721-1400, ф.-11, ravlukov@bio-rad.ru Сергей Павликов.

Bioreserv. Ветеринария, корма *Futter- u. Veterinarzusatzstoffe*. 107807 М., Садовая-Спасская 18, оф.703, 207-2092, ф.-7829, oleg1red@com2com.ru Олег Редкозубов.

BW Beratung und Informationssysteme. Компьютерные программы *Software*. 196135 С.-П., Гастелло 20, (812) 448-5935, ф.-86, Николай Рожин.

Black & Decker. Инструменты, электр. быт. техника *Elektrowerkzeuge, Haushaltgeraete*. 121170 М., Кульнева 3, 258-3981, ф.-4, Владимир Коротков.

BMA Braunschweigische Maschinenbauanstalt. Промоборудование *Apparate, Industrieerzeugnisse*. 121099 М., Мал. Каковинский пер. 4, 956-6107, ф.-21, Ирина Балдузина.

BMK. Консалтинг, услуги *Beratungsleistungen, Kooperation Erbringung von Dienstleistungen*. 121002 М., Плотников пер. 12, оф.217, т/ф 244-7669, bmkb2bao@com2com.ru, www.gaulhofer-partner.com, Николай Новосельцев.

BMQ. Химпром, химикалии *Chemikalien, naturliche und synthetische gummis*. 109147 М., Воронцовская 21, 912-6806, ф.911-1728, Василий Аршанцев.

BMW. Импортёр BMW в России *Exploitation of automarket, dealer network*. М., Чапаевский пер. 14, 795-2900, ф.-98, www.bmw.ru, Wolfgang Schlimme, Светлана Кияшкина.

Boart Longyear GUS. Упр. имуществом, услуги *Dienstleistung, Vermoegensverwaltung*. 107497 М., Монтажная 8/24, 164-0881, ф.737-3297, blecisto@msk.sitek.net, Zwiad Schelias.

Bock-Orthopaedische Industrie. Ортопедия *Orthopaedische Erzeugnisse*. 117071 М., 2 Донской пр. 6/4, 952-5849, 958-5893, ф.-5364, Werner Enkel.

Bombardier Transportation DWA Deutsche Waggonbau. Вагоностроение *Waggonbau*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-3874, ф.-1574, dwa_rus@co.ru, Klaus Sonnenburg.

Bombardier Transportation. *Schienefahrzeuge, Verkehrssysteme*. 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр.3, эт.1, 208-9942, ф.232-5578, franz.weber@de.transport.bombardier.com Franz Weber.

Bosch. Оптовая продажа электроинструментов, автозапчастей *Auto diagnostisch. оборуд., термотехники Kiz-Ausruestung, Gebrauchsgueter, Kommunikationstechnik, Produktionsgueter*. 129515 М., Акад. Королева 13, 230-6080, ф.-1, www.bosch.com, Steffen.Model@ru.bosch.com Steffen Model, 935-8800, ф.-7198, Martin.Zettl@ru.bosch.com Martin Zettl. Bosch Saratov.

Zondkerzen, Benzineinspritzsysteme, Ventile, Steuergerate, Industriekeramik. 413105 Саратовская обл., Энгельс, пр-т Фр. Энгельса 139, (84-511) 2-9617, ф.-907, www.bosch.de, peter.zimmermann4@ru.bosch.com Peter Zimmermann.

Boyden. Подбор кадров, менеджмент *Personalvermittlung (Insbesondere top-management)*. 190000 С.-П., Конногвардейский б-р 7, 325-7072, -6929, boyden@mail.wplus.net, Георгий Сотничук. Ferdinandstr. 6, D-61348 Bad-Homburg, (06172)18-0220 ф.18-0250.

BPS Leuchten-Systeme. Осветит. приборы *Herstellung von Beleuchtungsanlagen, Beleuchtungssystemen und Leuchten*. 109172 М., Народная 20, т/ф 912-5766, bhw@cityline.ru, www.bps-leuchten.de, Ирина Карабаева.

Braas DSK-1. Кровельные материалы *Dachbaustoff-Produktion*. 129343 М., Амундсена 2, 180-8195, ф.939-4006, braas@dol.ru, www.lafarge-braas.com, Петр Тихомиров.

Brain. ПО, Интернет-дизайн, тренинги *Softwareentwicklung, Internetprojektion und -design, Schulungen*. 196135 С.-П., Гастелло 20, 448-5935 ф.-8, alexander.archipov@brainag.com. Gerberstraeue 11, D-79206 Breisach, (0800) 8309000, info@brainag.com, www.brainag.com.

Braun. Косметика, бритвы *Korperpflegegerate, haushaltgerate*. 113054 М., Космодамианская наб. 52, корп.3, 258-6265, ф.-1, John Patrick Apps.

Braunschweigische. Пищемаш *Maschinenbau / Anlagenbau fur Nahrungsmittel Industrie*. 121099 М., Мал. Каковинский пер. 4, 956-6107, ф.-21, Ирина Балдицина.

Bremen Business. Развитие экономики *Wirtschaftsfoerderung*. 117246 М., Научный пр. 8, оф.473, 332-3471, ф.719-3084, stg1@stroytransgaz.com Владимир Савершенский.

Brenntag. Торговля химикатами *Chemikalienhandel*. 109088 М., Шарикоподшипниковская 4, эт.17, т/ф 274-6770, Сергей Шипилов.

Brevag Auto. Продажа «Ауди» *Verkauf vom PKW «AUDI»*. 191040 С.-П., Лиговский пр-т 73, т/ф 164-1611, Валерия Седова.

Bruckhaus Westrick Heller Lober. Адвокаты *Rechtsanwaelte*. 109240 М., Николаямская 15, эт.4, 258-3450, ф.-60, Gerd Lenga.

Bruhn. Перевозки *Transporte, Spedition*. 125167 М., Ленинградский пр-т 37/14, 258-4041, ф.-31, Ольга Леднева. 191186 С.-П., Невский пр-т 25, 346-7732 ф.-7800, Bernd Seyfarth. Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg, (040) 238-95-271, ф.-299, info@bruhn-transport.com, www.bruhn-transport.com, Frau Plambeck.

Bruker. Медтехника *Analytische u. Medizinische Gerate*. 117913 М., Ленинский пр-т 47, т/ф 137-6751, uwe.eichhoff@bruker.de Uwe Eichhoff.

Bruno. Растения *Pflanzen, Baumschulerzeugnisse*. 129301 М., пр-т Мира 186, стр.1, оф.14, т/ф 283-5952, brunos@aha.ru, Илья Мочалов.

Bruno-Pflanzen. Садовая техника *Gartencenter, Gartenbau*. 101000 М., Маросейка 17/6, корп.3, оф.9, 921-8372, ф.-022, Валерий Мочалов. 236000 Калининград, Ботаническая 2, (0112) 538-303, Светлана Ешева.

Buergetobel. Офисн. мебель *Buergetobel*. 191011 С.-П., Невский пр-т 32-34, 325-8356, ф.-495, vcmobel@spb.cityline.ru, www.assmann.de, Александр Зилко.

Buehler. Строймаш, промоборудование *Maschinenbau, Anlagenbau, Muehlen*. 125422 М., Тимирязевская 1, оф.411, 211-4411, ф.956-3979, murfbmos@buhler.dol.ru, www.buhlergroup.com, Rainer Friedrich.

Bultbaur. Мебель, дизайн *Interiors, Moebelhandel, Designing*. 191186 С.-П., Бол. Коношенная 2, 315-7274, ф.-0113.

Burda. Издательский дом *Verlag*. 109240 М., Правды 8, стр.13, 797-4560, ф.-99, vhb@burda.ru, Arnd-Volklaer Listewnik.

Burgmann Dichtungswerke. *Maschinenbau, Pumpen, Kompressoren, Armaturen*. 117418 М., Новочеремушкнская 61, 1209497, ф.797-2078, rusia@burgmann.com, Harald Wirth.

Buro-Object Breitinger. 103473 М., Садовая-Самотечная 15, т/ф 209-3646, buro-object@mtu-net.ru, Карина Арк. Арутюнова.

Business Center A. Poetzsch & Abels. Консалтинг *Business consultancy, Market Analysis*. 103062 М., Тверская 24/2, под.3, эт.4, 737-6585, ф.-8, www.ap-group.de, Anke Poetzsch, Светлана Дерусова.

Business Data and Directories Osteuropa Verlagsverwaltungsgesellschaft. *Telefonbuecher, Gelbe Seiten*. 113093 М., Щипок 18, 796-9273, ф.-7, bdd@bdd.ru, Nils Gajowiy.

BYK-Chemie. Химпром *Chem Erzeugnisse*. 129223 М., пр-т Мира, ВВЦ, Технопарк 5, 230-5091, ф.974-7156, Людмила Волкова.

Byborg. Производство и продажа автомотоб. знаков *Herstellung und Vertrieb von Kraftfahrzeugkennzeichen, Distributor fuer Grafikkolien*. 192241 С.-П., Южное

ш. 37/1, 108-8183, ф.269-6146, byborg@mail.lanck.net, Михаил Белоусов. Marienhutte 49, D-57080 Siegen, т. (0271)3191-0, ф.3191-103, info@utsch.com, www.utsch.com, Arthur Konrad.

C. Spaarmann. Перевозки. 113403 М., Востряковский пр. 10, 937-2761, ф.-0, spaarmann@mtu-net.ru, Ljudmila Schuhmacher.

C.H. Beck. Издательство. 129085 М., пр-т Мира 101, оф.516, 287-8488, ф.230-6598, office@beck-vostok.de, Holger Zscheuge.

Cameron. Криогенмаш *Bohrausruestungen, Armaturen*. 103001 М., Трехгорный пер. 11/13, стр.3, 209-7071, ф.935-8540, scv.moscow@mtu-net.ru, Imre Matajs.

Carborundum. ГСМ *Schleifmittel*. 112151 М., Скорняжный пер. 6, стр.1, оф.45, т/ф 208-1976, Сергей Кудрявцев.

Care Deutschland. Гум. помощь *Hilfsorganisation*. 101000 М., Покровка 22, стр.1, 916-1312, ф.975-2334, garina@dol.ru, www.care.de, Николай Колесник.

Carl Duisberg Gesellschaft. Aus- und Weiterbildung. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 347/328, 359, 936-2787, ф.-10, cdg-moskau@mtu-net.ru, www.cdg.de, Gerd Schimansky-Geier.

Carl Zeiss. Оптика, медтехника. 107005 М., Денисовский пер. 26, 933-5151, ф.-5, office@zeiss-msk.ru, Максим Семен. Игельник. 190068 С.-П., Канал Грибоедова 129, оф.14, 113-8953, ф.-7087, info@zeiss.spb.ru, www.zeiss.de, Вера Хабарова. 194354 С.-П., Учебный пер. 5, 510-9446, ф.513-6253, Werner Richter. Точная механика, оптика. Tatzendpromenade 1A, D 07740 Jena, (03641) 64-3534, ф.-2554, www.zeiss.de, liepelt@zeiss.de G. Liepelt.

Castrol Marine Oil. Химпром *Mineraloelverarbeitung, Produktion u. Verkauf v. Schiffsschmierstoffen*. 125047 М., 4 Лесной пер. 11, стр.1, 933-4618, ф.-7, cmof@caravan.ru, Bernd Rogge.

Centrum fuer Internationale Migration und Entwicklung. Центр межд. миграции и развития *Berater des Vorsitzenden des Komitees fuer die Verwaltung des Staatsvermögens des Leningrader Gebietes*. 190000 С.-П., Бол. Морская 15, 314-6337, ф.-6884, Manfred Kilimann, Barckhausstr 16, D-60235 Frankfurt/M, (069) 7191-2169, ф.-19, cim@giz.de, Prof. Hott.

Chemische Fabrik Kirsch. Химпром. 101848 М., Кривоколенный пер. 12, стр.2, оф.12, 925-4065, ф.-3674, Guenter Moegel.

CHI. Компьютеры, базы данных *Computer-, Datensysteme, Elektronik*. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, 259-1285, ф.255-2537, vkhtov@chi.ru Владимир Харитонов.

CHT Beitlich. Текстиль. 113556 М., Симферопольский б-р 7А, оф.15-16, 316-9513, ф.113-9711, Евгений Маморзев.

Cine Project. Аудиотехника *Installation und Inbetriebnahme von Dolby Sony DTS*. 103073 М., Гиляровского 65, эт.5, 797-9681, ф.-5, Cine-Project@gemini-kinomir.ru, www.cine-project.de, Frank Bender.

Cityplan. Архитектура, строительство *Architektur, Innenaustattung, Hochbau, Leichtmetallbau, Tankstellenbau*. 123479 М., Живописная 21, т/ф 947-0692, Ulrich Funke.

Claas. Машиностроение, с/х, трансп. *Maschinenbau, Landmaschinenbau, Fahrzeugbau*. 123002 М., Бол. Трехгорный пер. 15, 252-2222, ф.-3094, info@claasmoskau.mtu-net.ru, www.claas.co, Роман Астахов, 113403 М., Востряковский пр. 10, т/ф 933-0094, clasvostok@mtu-net.ru, Andreas Zilm.

Clariant. Химпром *Chemical industry*. М., Новочеремушкинская 61, оф.501, 787-5025, ф.-47, www.clariant.ru, Karl Bauer.

Clifford Chance Punder. Юр. фирма *Legal services*. 103051 М., Садовая-Самотечная 24/27, 258-5050, ф.-1, www.cliffordchance.com, Hermann Schmitt, Иван Марисин.

CMA. Маркетинг *Marketing (Lebensmittel) Absatzmarketing*. 21170 М., Кульнева 3, 258-3905, ф.-9, Ewald A. Ewering.

Cognis Deutschland. Химпром *Chem. Rohstoffe*. 109004 М., Тетеринский пер. 4/8, стр.1, 745-2326, ф.-5, mhcnogis@cityline.ru Michael Hofmann.

Cognos. Консалтинг. *Consulting Weiterbildung*. 103006 М., Лаврушинский пер. 17, оф.21, т/ф 953-8808, cognos.ag.infos@t-online.de, Hans Husch.

Comac Maschinenhandel. Насосы, компрессоры, арматура *Pumpen, Verdichter, Armaturen u. Industrieausrustung, Kupplungen, Ersatzteile*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2444, -3, ф.-2613, comacos@com2com.ru, www.comac.de, Дан Алиев.

Comco Management. Менеджмент, консалтинг *Dienstleistungen, Beratung, Management*. 117606 М., пр-т Вернадского 84/2, эт.11, 436-0461, ф.-0396, siebert@comco.msk.ru, Egbert Siebert.

Comec Handels-Gesellschaft. Мед. техника, оптика *Handel mit Optik und Medizintechnik*. 125252, М., Алябина 25/37, 198-2085, ф.-1686, comek@aha.ru, Pankage Kushawaha.

Commerzbank. Представительство банка *Representative office*. М., Кадашевская наб. 14/2, 797-4848, ф.-9, www.commerzbank.com, Jan Schellenberger, Heinrich Steinhauer.

Commerzbank Eurasija. Банк *Bank*. 109017 М., Кадашевская наб. 14/2, 797-4800, ф.-27, -9, Andreas Schwung, Robert Baumgart.

Commit. Мед. техника, сигнализации *Medizin- und Sicherheitstechnik*. 634029 Томск, Белинского 38, (3822) 232-753, ф.585-044, commit@tomsk.mail.ru, Michel Aluoi.

Compaq. Компьютеры *Computer*. 109004 М., Таганская 17-23, блок Д, 967-1700, ф.-1, Robert Bellmann.

Compax Informationssysteme. ПО, компьютеры *Hard- und Software-Erzeugnisse, Informationssysteme*. 109017 М., Кадашевская наб. 14, стр.3, 956-9147, ф.-68, cpx@glasnet.ru, www.compax.de, Алексей Зура.

Concordia. Стройматериалы, окна ПВХ *Herstellung von Ziegel, Beton, Mortel, Kunststoffenster*. 236005 Калининград, Камская 63, т/ф (0112) 444-322, 443-928, Leonid Plitman.

Conost Consulting-Marketing Ost-Vermittlung. Посредничество экспорт/импорт *Vermittlung von Import- u. Exportgeschaefte*. 117526 М., пр-т Вернадского 103/1/117, т/ф 434-5581, Klaus Bernhardt.

Continental. Производство шин *Tyres technical rubber, goods and systems*. 121099 М., Бол. Ордынка 40, стр.2, 787-6735, ф.-6, www.conti-online.com, Eddy P. Raskin, Алихан Ибраев.

Corning. Стекло, керамика *Optical fibre, hi-performance glass and advance material*. М., Старопименовский пер. 13, стр.2, 777-2400, -2027, ф.-2401, www.corning.com, Robert F. Quinn, Алексей Карасев, Екатерина Троицкая.

CPC Foods. *Vetretung von Markenartikeln*. 125468 М., Ленинградский пр-т 53, эт.8, 244-1563, ф.-2759, Heime Thomas-Pons.

Crammetag. Метпром *Herstellung und Handel mit Metallerzeugnissen*. 198096 С.-П., Туруханное Острова 3, т/ф 588-4583, P. Hofmann. Anlagen an Unternehmen. Rauchstr. 43-47, D-13587 Berlin, (030) 35591635, ф.-20, Crampe, Frau Wappler.

Creditreform. Консалтинг (экономика) *Wirtschaftsauskijnfte, Inkasso, Marketing*. 125171 М., а/я 54, 956-7039, ф.281-7574, info@creditreform.haupt.ru, Николай Макеев. 190000 С.-П., Мал. Морская 16, 219-4283, -4, ф.-5, ofrice@creditreform.ru, М. Подвизников. Hellersbergstr. 12, D-41460 Neuss, (02131) 109-0, ф.109-8000, creditreform@verband.creditreform.de, www.creditreform.de, D. Sudhofen, Frau R. Reutemann.

CWU. Недвижимость, консалтинг *Beratung Wohnungsbau*. 123154 М., Ген. Карбышева 10, 943-0010, ф.-68001, cwu@aha.ru, Sebastian Hibler.

DAAD. Образование *Bildungsinstitut*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-2429, ф.-4988, daad@col.ru, www.daad.de, Peter Hiller.

Dacotrans. Транспортные услуги *Beratung, Spedition, Transport*. 117418 М., Новочеремушкинская 69В, оф.1004, 234-3467, ф.-0441, dakomos@co.ru, www.dacotrans.de, Алексей Сивопляс.

Dagmar Lorenz. Юриконсульт. 193036 С.-П., Гончарная 8, т/ф 277-4452, -2395, Dagmar Lorenz.

Daimler Chrysler. Автопром *Fahrzeugbau und -technic*. 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр.2, 797-5350, -1, ф.-2, www.daimlerchrysler.com, Andreas Mear-Landrut, Beate Reibold.

Daimler Chrysler Automotive Russia. Координация дилерской сети и продвижение продукта на рынке *Coordination, Marketing, Supporting*. М., 1 Колобовский пер. 23, 926-4040, ф.-36, www.mercedesbenz.ru, Gerhard Hilgert, Markus Kuehn

DBH. Химпром *PVC, Polystyrol. Erdolhilfsmittel, Textilhilfsmittel*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2686, ф.937-5085, dbhmos@aha.ru, Stephan Schubert.

Debis. *Trade & Comodity Financing, Projektmanagement*. 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр.2, 797-5370, ф.-69, www.debis.de, marita.mueller@dcxcapital.com Marita Muller. 797-5356, ф.-7, www.debis-assekuranz.com, Ramil Aysin@hotmail.com Ramil Aysin. 725-4295, ф.-4, Владимир Никол. Клиненко.

Degussa - Huels. Химия *Chemie (edelmetall, medizintechnik)*. 117526 М., пр-т Вернадского 101/3, Нефтяной дом, 937-2270, ф.-2, degussa-huels@degussa-huels.ru, Jurgen Grund.

Delikates. Мясопродукты *Wurstwaren*. 141100 Моск. обл., г.Щелково, Краснознаменская 2, 526-9601, ф.-4528, Harald Barth.

- Delta-S. Напитки *Getrankeindustrie*. 129085 М., т/ф 924-4160, Werner Emmel.
- Deminex. Нефтеоборудование *Oeexploration*. 400074 Волгоград, Огарева 15, оф.321-323, (8442) 373-189, Wiktorija Tigai. Deminex. 400066 Волгоград, Комсомольская 16, (8442) 93-6064, ф.36-7721, Rainer Scheuch.
- DERPA. Страхование *Versicherung Assenkuranzmakler*. 101000 М., Бол. Златоустинский пер. 3А, оф.48, т/ф 921-4646, Анатолий Злобин.
- Despar Licht- und Buehntechnik. *Sheinwerfer, hebezeuge, Schiensysteme*. 109017 М., Бол. Ордынка 50, оф.64, 230-1953, ф.246-7914, despar@gor-net.ru, www.despar.de, Hans Klatt.
- Deskor. *Fertigung und Verkauf von spritzgiessformen*. 196084 С.-П., Цветочная 6, 294-1857, -1614, ф.-5, М. Иванов. Desmastr. 3/5, D-28832 Achim, (04202) 990-215, ф.-554, Galina Kaliwer.
- DeTeLine. Телекоммуникации *Telekommunikations*. 109147 М., Марксистская 20, стр.1, оф.3, т/ф911-9897, detelineru@co.ru, Борис Николаев.
- DeTeMobil. Телекоммуникации *Mobile Telekommunikations*. 113054 М., Космодамианская наб. 52, стр.1, 961-2171, ф.-2, Rainer Hennicke.
- DeTeSat. Телекоммуникации *Telekommunikation, Satellitentechnik*. 119021 М., Зубовский б-р 27/26, стр.3-3А, 795-3339, ф.-8, drpgirrus@detesat.com Peter Girrus.
- Deutsche Genossenschaftsbank. *Bank*. 103012 М., Новая пл. 10, 721-3160, ф.-1, dgbank@pol.ru, Андрей Гончаров.
- Deutsche Bahn. Транспорт, логистика, консалтинг *Consulting, Logistik, Transport*. 101000 М., Покровский б-р 4/17, стр.1, оф.24, 933-8825, -6, -7, ф.-8, db.cargo@relcom.ru, Joerg Siedenbiedel.
- Deutsche Bank. Банковские услуги *Banking services*. 129090 М., Щепкина 4, 797-5000, ф.-5209, db.moscow@db.com, Hubert Pandza, Ольга Подойницына, Максим Макаров.
- Deutsche Bundesbank. Банк *Bank*. 119258 М., Мосфильмовская 56, 937-9500, ф.938-2876, germnmo@aha.ru, www.bundesbank.de, Joerg Stephan.
- Deutsche Doka. Стройтех *Baumaschinen, Betonschalungstechnik*. 103379 М., Бол. Садовая 8, 209-9831, ф.-1278, dokamos@tal.ru, Hartmut Weller.
- Deutsche Exxon Chemical. Химпром *Chemische produkte*. 103009 М., Никитский пер. 5, 564-8971, ф.-61, Walter Steffen.
- Deutsche Handelsbank. Банк *Anbahnung Geschaeftskontakte, Fonds EBWE*. 600017 Владимир, Мира 29, т/ф (09222) 384-01, 360-78, Werner Peylo.
- Deutsche Leasing. Финанс, лизинг *Finanzierungsleasing*. 103473 М., 3 Самотечный пер. 3, 937-6310, ф.-1, mail@dlv.ru, www.deutsche-leasing.de, Сергей Иванов.
- Deutsche Lufthansa. Авиаперевозки *Aircargo transportation*. М., Олимпийский пр-т 18/1, 737-6400, ф.-1, www.lufthansa.ru, Michel Klein.
- Deutsche Management. Образование *Aus- und Weiterbildung*. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4983, ф.737-7302, dman@col.ru, Jochen Scholz. 103009 М., Брюсов пер. 11, оф.601А, 229-2657, ф.-8261, Irina Weisshaar. Messegelände, D-30521 Hannover, (0511)89-0, ф.89-32626, www.messe.de, Irina Weisshaar.
- Deutsche Stiftung fuer Internationale rechtliche Zusammenarbeit. Юр. услуги *Rechtliche Zusammenarbeit*. 123557 М., Пресненский вал 19, 737-0153, ф.-4, ds_irz@zmail.ru, Wilfried Bergmann.
- Deutsche Telekom. Телекоммуникации. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, А200, 956-5109, ф.-10, taufmann@rus.telekom.de Gernot Taufmann.
- Deutsche Zentrale fuer Tourismus. Туризм. 129110 М., Олимпийский пр. 18/1, 737-6408, ф.-9, dztmow@glasnet.ru, www.germany-tourism.de, Ирина Кейко.
- Deutsch-Russischer Austausch. Немецко-рос. обмены, поддержка негос. культ.-организаций *Unterstützung von nichtstaatlichen Organisationen in den Bereichen Kultur, Soziales, Menschenrechte*. 191186 С.-П., Мал. Конюшенная 5, 325-9606, ф.-9252, draspb@mail.wplus.net, Стефан Материус. Brunnenstrae 181, D-10119 Berlin, (030) 4466-8022, ф.4449-460, www.austausch.com, stefanie.schiffer@austausch.com Stefanie Schiffer.
- Dieter F.W. Henningsen. Консалтинг. 193124 С.-П., Ставропольская 10, 271-0998, ф.-14, info@tob.spb.ru, F.W. Henningsen. Edithstr. 30, D-32423 Minden/Westfalen, (0571) 32-0805, ф.-6, Dhenningsen@t-online.de.
- Digel. Мужская одежда *Herren bekleidung*. 117846 М., Вавилова 69, оф.401, т/ф 134-2014, nd032034@mail.sitek.net Лариса Федорова.
- Dilakks. Транспорт, авто, запчасти *Handel mit Kraftwagen, KFZ-ersatzteilen und Zubehoer, Speditionsauftrage*. М., Трифоновская 55, стр.1, 673-1595, ф.256-8861, www.mobile.de/Laks-Automobile, dmitry@fcom.ru Дмитрий Карук.
- Dina Handels. Медтехника *Medizintechnik*. 115478 М., Каширское ш. 24, 323-1001, ф.-0006, Harish Kotlja.
- Ditgas Handelshaus. Газпром, машстрой *Dienstleistungen, gas- u. Rohstoffverarbeitung, Maschinenbau*. 117884 М., Наметкина 16, оф.1005, 719-1051, ф.-47, ditgas@gazprom.ru, Александр Логвинов.
- DLS Land und See. Перевозки *Spedition*. 143000 Моск. обл., г.Одинцово, 23 км., Минское ш. 3/2, 593-3486, ф.-8410, dismos@mks.net.ru, Andreas Arnst.
- DLW Ural. Напольные покрытия *Bodenbelage*. 620024 Екатеринбург, Бисерская 1, (3432) 252-804, ф.-5236, Юлия Пискулева.
- DMAN. Бизнес-образование *Business management education*. М., 1 Казачий пер.7, т/ф 234-4983, www.dman.de, Michel Forget, Jochen Scholz.
- Dohler Natural Food. Напитки, пищепром *Handel, Produktion, Getraenkeindustrie, Getrankekonzentrate, Nahrungsmittelindustrie*. 119021 М., Россолимо 7, 247-0238, ф.246-5501, dohler@glasnet.ru, www.doehler.de, Андрей Ориченко.
- Dorsch. Инжиниринг, консалтинг *Entwicklungs- u. Bauplanung u. Consulting*. 123154 М., Ген. Карбышева 10, 946-8026, ф.-01, swu@aha.ru, Sebastian Hible.
- Dost Handelsgesellschaft. Сырье, п/фабрикаты *Handel m. Rohstoffen, u. Halbfabrikaten*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, т/ф 936-2643, Juergen Ott.
- Double VM. Бумага *Papiergroehandlung*. 109280 М., Мастеркова 4, 725-0890, ф.-1, vmdouble@dol.ru, Василий Сенаторов.
- Doms. *Rechtsberatung*. 232006 Калининград, пл. Победы 4, т/ф(0112) 21-2347, doms@hkamb-ahk-kaliningrad.com Thomas Doms.
- Dr. Berndt & Partner. Исследования. 125171 М., а/я 54, 284-4333, ф.367-7039, rn.marko@drberndt.de, www.drberndt.de, Виктор Зацепин.
- Dr. Roedel & Partner. 107005 М., Денисовский пер. 26, 933-5120, ф.-1, roedlpant@mtu-net.ru, Hermann Goerlitz.
- Draeger Medizintechnik. Медтех *Medizintechnik*. 113184 М., Бол. Ордынка 59, стр.2, 937-3137, ф.-6, draeger.mt@co.ru, Андрей Дядурко.
- DRС. Консалтинг *Unternehmensberatung, Wirtschaftsfoerderung*. 603006 Н. Новгород, Голяя 3, (8312) 300-382, ф.-553, info@drсnn.nnov.ru, Игорь Карпов.
- Drews Textilwerke. Текстиль, ткани *Textilien, Weberei, Spinnerei, Stoffe*. 117882 М., 2 В. Михайловский пр. 9, оф.408, 955-7174, ф.-41822, roe-da@aha.ru, Rolf Muller.
- Dresdner Bank. Банковские услуги *Banking*. 103062 М., Подсосенский пер. 30, 734-3450, ф.-1, -61, zao@dresdner-bank.com, www.dresdner-bank.ru/de, Hans-Juergen Stricker, Albert Wagner, Peter-Michael Schuster, Ирина Васильева. 190000 С.-П., Мал. Морская 23, (812) 118-5151, ф.324-3281.
- DRIG Auslandinvestitions. Консалтинг. 109028 М., Подкопаевский пер. 9, стр.2, 924-0228, ф.916-1530, Peter Igenbergs.
- Droege & Comp. Консалтинг широкого профиля *Consulting*. М., Тверская 24/2, корп.1, под.3, эт.4, 737-6597, ф.-88, droege@dol.ru, www.droege.de, Arnulf Fleischer, Mark Andrew Bond, Марианна Алексан. Васильева.
- DSI. Инжиниринг *Ingenieurbuero*. 399620 Липецкая обл, г.Лебедянь, Студенческая 8А, т/ф (07466) 529-84, Татьяна Долгашова.
- Dueck. Оптика, оптоволоконно *Handel Kaltwalz- u. Kabelindustrie, Optik*. 113191 М., Холодильный пер. 1, 955-2542, ф.-20102, jd@dueck.ru Johann Dueck.
- Dukat. С/х техника *Landwirtschaftstechnik, Strassenbau, Vermittlung*. 454000 Челябинск, Ленинский пр-т 83, (3512) 656-139, ф.656-118, Roman I. Reidman.
- Dyckerhoff. Цемент *Zement*. 623520 Сухой Лог, Заводская 1, т/ф (34373) 24-920, dyckerhoff@gin.ru, Albrecht Ranker.
- Dytec. Оборудование для музеев, библиотек, архивов *Industrie-, Museums-, Bibliotheks-, Depot- und Archivtechnik*. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4973, ф.-4, dytec@aha.ru, Hans Berndt Mierbach.
- Е. & Е. Tschatschin. Автопром, запчасти *Autoersatzteile, Kinderwaren*. 121293 М., Победы пл. 2, стр.2, 148-6258, ф.-9192, Lyor@df.ru, Юрий Потапов.
- Е.ON Energie. *Energiewirtschaft*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1102, 967-0486, ф.-8, eon-energie.com, Rainer Lehmann.
- Е/В/D Interpartners Werbeagentur. Маркетинг, рекламное агентство *Marketingagentur, Werbeagentur*. 113054 М., 5 Монетчиковский пер. 18/7, стр.2-26, 951-1729, ф.-2486, ebd@interpartners.de, Сергей Волокитин.

East/Western Rescue. Консалтинг по вопросам экологии *Geschaertsanbahnungsberatung, allg. Consulting mit Schwerpunkt Oekologie*. 193024 С.-П., Невский пр-т 141/14, т/ф 277-8331, Uwe Federsel. Hafenstr. 27, D-60327 Frankfurt/M., т/ф (069) 232-934.

EBV-Elektronik. Электроника *Vertrieb elektronischer Bauelemente*. 127434 М., Коровинское ш. 10, стр.2, оф.28, 937-8707, ф.-6, moscow.ru@ibv.com, Александр Ружаков.

Eckstein & Partner. Юр. услуги, консалтинг *Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung*. 103062 М., Покровка 42/5, 916-4500, ф.-0042, www.eurojuris.de, dr@eckstein.ru Karl Eckstein.

EFCO. Стройиндустрия, арматура *Herstellung von Armaturen, Drehmaschinen, Lappmaschinen*. 121374 М., Можайское ш. 4, пр.1, 444-8442, ф.-33906, efcow@org.ru, www.efco-duergen.de, Станислав Мошня.

Ehrmann. Завод по переработке молока и фруктов *Diary products*. Моск. обл., г.Раменское, пос. РАОС, 745-7780, -1, -4, 777-3260, ф.-3, 745-778, -7, www.ehrmann.ru, Яна Ефстафьева, Nikolaus Walter, Axel Hartmann.

Eichin & de Laporte. Страхование *Versicherung, Risikoberatung*. 117799 М., Вернадского пр-т 41, т/ф 432-8952, edel-moskau@mtu-net.ru, Василий Люсинович.

Einkauf. Стекло, фарфор *Grosshandel mit Porzellan, Glas, Geschenkartikel*. 103009 М., Тверская 16/2, эт.2, т/ф 937-5431, fee@co.ru, Владимир Косарев.

Eisenlegierungen. Сырьё, п/фабрикаты *Grosshandel mit Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen*. 129343 М., Серебрякова пр. 8, т/ф 737-5295, elg_moskau@mtu-net.ru, Guenther Suenderhauf.

EKO. Стройматериалы *Stahlbleche, Roheisen, verschiedene Baustoffe*. 117049 М., Ленинский пр-т 2, 236-0549, ф.-06835, еко-rus@aha.ru, Horst Kuehne.

Ekoniva. Продажа и сервисное обслуживание с/х техники, продажа семян. 117526 М., Кульнева 3, 933-0031, ф.-7, technika@ekoniva.com, www.ekoniva.com, Stefan Durr, Елена Левина.

Elcon. Электроника *Elektroanlagen*. 117526 М., Вернадского пр. 103, т/ф 434-3118, elconmos@dol.ru, Klaus Deiters.

Elimeх. Строительство *Projektiertung Anlagentechnik*. 113191 М., Холодильный пер. 1, 955-2526, ф.-721, Ольга Шаульская.

Elnova. Промооборудование *Handel mit ausrustungen, Labortechnik, Verbrauchsmaterial*. 113114 М., Шлюзовая наб. 6, стр.4/5, 238-1938, ф.-830, elnova@online.ru, Norbert Petruschka.

Elster Handel. Газооборудование *Gastechnik*. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт.14, 247-2779, ф.-83, Gerd Markert.

EMF. Пищемаш, детское питание *Nahrungsmittelherstellungsanlagen undmaschinen (planung, beratung, bau), Lebensmittelverarbeitung, Kuhlhaeuser*. 119034 М., Бол. Левшинский пер. 15, 201-3571, ф.-5433, emfgmb@dol.ru, www.emf.de, Алия Супоницкая.

Emtec. Электроника *Magnetspeichermedien, Dalen-, Bild-, Fontraeger*. 117311 М., пр-т Вернадского 9/10, оф.602, 956-7824, ф.-9139, emtec_moscow@hotmail.com, www.evtec-group.com, Александр Ростовцев.

Enerpac-Applied Power. Энергомаш, гидравлика, *Vertrieb, Hydraulische Gerate*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, т/ф 936-2005, Klaus Werner.

Era. Химпром *Chemische Industrie*. Henkelstraue 67 D-40191 Dusseldorf. ф.(0211) 798-4008, Ludger Hazelaar. 187000 Тосно, Ленинградская обл., Московское ш. 1, 326-1602, ф.-4, Ssolovjeva@henkrus.com С. Баранов.

Erbe. Медтех *Elektromedizinische Gerate*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.541, 258-1905, ф.-4, Erbe.mow@wt.ru, www.erbe-med.de, Klaus Foerster.

Erdcoel-Erdgas. Газо/нефтедобыча. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, т/ф 936-2234, emtecmoscow@hotmail.com, Thomas Trebst.

ESSO. Нефтепродукты *Schmierstoffe*. 109017 М., Мал. Ордынка 7, 232-2223, ф.737-8994, Juergen Drogen.

ETS. Трубы *Export - import von Rohren, Seilen und Draht*. 101963 М., Армянский пер. 11/2А, 921-8060, ф.925-9761, petrov_etsmow@deol.ru Ирина Митрошина.

Euracom Equipment. Системы охраны банков *Bank- u. Sicherheitstechnik, Geldtransport*. 115201 М., Котляковская 6, 311-4973, ф.742-8306, Александр Шилин.

Eurest Pit Service. 109017 М., Бол. Ордынка 40, т/ф 797-5386, Reinhard Boehm.

Euro Lloyd. Туризм *Reisebuero*. 117049 М., Донская 18/7, 935-7997, ф.-

17, fidi@eurolloyd.ru, www.bti-eurolloyd.de, Михаил Забавников.

EuroAdress. Телефонные справочники *Branchen-Telefonbuch*. 113093 М., 1 Щипковский пер. 20, оф.204, 237-4901, ф.234-0021, info@euroadress.ru, Joerg Mohnack.

Eurofas. Окна, двери, жалюзи *Fenster, Tueren, Fassaden, Jalousien nach SCHU-CO-technologie*. 191119 С.-П., Обводный канал 53, 166-8060, ф.-8852, Виктор Воронцов. Kuhzer Str. 24 D-17291 Hauleben, (039884) 26-86, ф.-38, Walter Sambel.

Eurologistik. Межд. перевозки *Spedition, Transport*. 117313 М., Новочеремушкинская 61, 913-2369, ф.-72, Сергей Колесов.

Euro-Optik. Оптика *Augenoptikgeschaefit*. 193026 С.-П., Бакунина 7, 274-8911, info@zeiss.spb.ru, W. Lobel. Tatzendpromenade 1A, D-07740 Jena, (03641) 64-3534, ф.-2554, www.zeiss.de, liepelt@zeiss.de G. Liepelt.

Europart. Запчасти *Handel mit Fahrzeugteilen, Nutzfahrzeugteilen, Zubehoer, Werkzeugen und Befestigungstechnik*. М., Бибиревская 2, т/ф 901-4430, europart@dol.ru, www.europart.net, Е. Шамко.

Europe-Lloyd. Перевозки, логистика *Projektspedition, Spedition, Logistik*. 103045 М., Просвирин пер. 6, 737-4464, ф.-1, info@europe-lloyd.ru, www.europe-lloyd.de, Ирина Сивкова.

European Mergers and Acquisitions. Инвестиции *Investitions*. М., 1 Кадашевский пер. 13/1, 797-4021, ф.-2, www.eu-ma.com, Дмитрий Мальхин.

EuroSoft. CAD-Systeme im Baugewerbe, Automatisierung der Projektierung, ArCon. 117393 М., Архитектора Власова 51, т/ф 128-9707, www.mb-software.de, shuk@eurosoft.ru Юрий Шук.

EvoBus. Автопром *Autobusse, Ersatzteile, Produktion und Reparatur von KFZ*. 109017 М., Бол. Ордынка 40, стр.2, 797-5376, ф.-80, www.evobus.com, denissowa_natalia@hotmail.com Juergen Kurz.

Expert. Консалтинг (образование) *Consulting aus- und Fortbildung von Sachverstaendigen, Bewertung von Immobilien/ Maschinen, Ausrustungen*. 190068 С.-П., Садовая 55-57, т/ф 310-8426, osvexpert@online.ru, А. Котомочкина. Margarethenstr. 7 D-10317 Berlin, (030) 522-4732, ф.-8, Jurgen Felker, Holger Krafft.

Exportbuero Haudan. Консалтинг *Bergbau*. 119270 М., Фрунзенская наб. 50, оф.509, 248-2096, ф.242-0423, Владимир Кириянов.

FAB Fernleitungs. Промооборудование, трубопроводы *Industrieanlagen, Rohrleitungsbau*. 119021 М., Мал. Пироговская 5, бл.1, оф.12, 232-5663, ф.-2, fabmoskau@co.ru, Dietrich Eifart.

Fabel, Werner. Аудит *Wirtschaftspruefung*. 191040 С.-П., Пушкинская 7/26, т/ф 311-5622, www.fws-audit.com, fab.e.l@faYS-audit.com Frank Helmut Fabel. 1, D-82110 Muenchen, (089) 8405-9807, ф.8400-2317, wemer@fws-audit.com, www.fws-audit.com, Thomas Werner.

Famako. Химпром, оборудование *Forderanlagen, Ausrustgen, Chemische Produkte*. 117919 М., пр-т Вернадского 103, стр.2, 926-5285, ф.-898, famako@dialup.ptt.ru, Bernhard Mikosch.

Famcare. *Kosmetische Ergeugnisse*. 121087, Багратионовский пр. 7, т/ф737-5261, Famcare-Ltd@mtu-net.ru, www.achaase.de, Любовь Гатиева.

FEL Funk-Electronic Labor Gerhard Voigt Consulting. *Import und Export von High- Tech- Technologien*. 125252 М., 3 Песчанная 2, 725-0905, ф.-4, htcorg-rag@pol.ru, Gerhard Voigt.

Felina. Купальные костюмы *Hochwertige bademode*. 117846 М., Вавилова 69, оф.327, т/ф134-1035, felina-moskau@mail.ru, www.felina.de, Michael Lerman.

Ferrostal \ MAN. Металлоизделия *Stahlhandel, Eisengrosshandel*. 121170 М., Кульнева 3, 258-3910, ф.-20, fs_moskau@fs.man.de, www.ferostal.de, Manfred Roeske. 190000 С.-П., Бол. Морская 31, (812) 314-6437, ф.-653, fsspb@mail.wplus.net, Виктор Федюшин.

Festo. Электрооборудование для деревообработки *Herstellung und Vertrieb von Elektrowerkzeugen fuer Holzbearbeitung*. 111250 М., Красноказарменная 13, 361-1057, ф.-2209, festotlm@online.ru, Юрий Староверов.

Finnlines Deutschland. *Reederei, Stauerei, Vertreter der TransRussiaExpress*. 198103 С.-П., 10 Красноармейская 15, оф. 22-23, (812) 325-5169, ф.-5324, www.tre.de, wilfried.anders@finnlines.spb.ru Wilfried Anders.

Fischer. Деревообработка *Herstellung von Holzbearbeitungsmaschinen*. 111024 М., Энтузиастов 17, т/ф785-4764, www.fischer-fiwec.de, piipen@pt.comcor.ru Александр Пилипенко.

Forberich. Металлургия *Schrott-, Rohstoff- und Metallhandel*. 103006 М., Страстной б-р 7/3, 299-9251, ф.-9504, www.forberich.de, Ирина Вагина.

Fotochemische Werke. Рентген *Roentgenfilme, rontgenausruistung*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, т/ф 936-2661, Martin Schulze.

Frank & Schulte. Сырье *Handel, Distribution von Rohstoffen*. 109088 М., Шарикоподшипниковская 4, оф.17Е, 274-6881, ф.-0732, frank&schulte@schrenker.ru, Павел Голяк.

Franke. Арматура *Armaturen*. 190000 С.-П., а/я 79, 325-9437, ф.-8, franke@mail.wplus.net, franke.ru. Mumpferfahrstrae 70, D-79713 Bad Sackingen, (07761)52-0, ф.52-138, www.franke.de.

Fraunhofer. Консалтинг *Unternehmensberatung*. 109004 М., Николаямская 40/22, стр.4, оф.503, 937-4590, ф.-5, fhmmosc@org.ru, Christoph Richter.

Fresenius. Медтехника *Medizintechnik*. 117393 М., Акад. Пилюгина 20/1, эт.9, оф.50, 936-2340, ф.234-0155, sales@fresenius.ru, Dominique Winner. Friedrich-Ebert. Фонд *Stiftung*. 103006 М., Мал. Дмитровка, 8/1, оф.3, 200-6741, ф.-1281, Peter Schuize.

Friedrich-Naumann. Фонд *Stiftung*. 119590 М., Минская 18А, 956-1029, ф.-08, office19.russia@moscow.fnst.org, Falk Bomsdorf.

Froesch KG Möbeltransporte. Транспорт *Transporte, Umzüge, Exportverpackungen*. 109280 М., Автозаводская 23, оф.917, 797-4026,-7, ф.-8, froesch1@online.ru, Armin Lorenz.

Frottana. Ткани *Produktion und Verkauf von frottiertuc und bademantein der marken «Move» und «Frottana»*. 117846 М., Вавилова 69, оф.301, т/ф 134-5394, Hubert Wrobel.

Foerder- und Antriebstechnik Ascherleben (Interroll). *Trommelmotoren, Rollen, Umlenktrummeln*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.431, т/ф 132-3774, www.interroll.com, Елена Синяжская.

G. Fischer. Консалтинг. 107076 М., Щербаковская 40/42, стр.6/7, 166-3500, ф.-18, Gerhard Fischer.

G. & P. - Dr. Gaulhofer & Partner. Консалтинг *Consulting*. Плотников пер. 12, оф.217, 244-7669, т/ф 723-7281, ф.244-7669, www.gaulhofer-partner.com/group.htm, Инна Абрамова, Александр Венцке.

Gabeg. Инжиниринг *Rohrleitungs- und Wohnbau, Verdichterstationen*. 190000 С.-П., Вознесенский пр. 1/12, 315-4584, ф.312-5772, gabegsp@mail.wplus.net, Hans-Herbert Luchtmann. Всеволоцк: (81270) 31-860, ф.-20, gabegvs@lens.spb.ru. Beilsteiner 121, D-12681 Berlin, (030) 54941-0, ф.54941-200, gabeg-Berlin@t-online.de, Rolf Meyer.

Gabeg-Anlagenbau. Трубы, сантехника. 117420 М., Профсоюзная 45, эт.2. оф.1, 718-7100, ф.-70, gabegm@glasnet.ru, Joachim Kuehn.

Galerie du Vin. Вина, алкоголь, напитки *Weine, Alkohol, Getränke*. 121248 М., Кутузовский пр-т 1/7, т/ф 243-7256, Галина Соколова.

Galla Consulting. *Beratung, Consulting*. 109004 М., товарищеский пер. 7, стр.2, 912-6554, ф.-3770, galacg@cityline.ru, Виктор Щукин.

Garant Bauinvestition. Разработка стройпроектов *Projektentwicklung, Projektleitung, Bautrager*. 101000 М., Мясницкая 24/7, стр.1, оф.102, 933-0903, ф.-4, info@garantbau.ru, Eduard Horn.

Gastrock. Мебель, междоборудование, запчасти *Handel: Möbel, Werkstofftechnik, Ersatzteile, Med. Geraete*. 121108 М., Тарутинская 3, т/ф 146-3986, Алексей Архипов.

Gealan Werk. Окна ПВХ *Produktion von Kunststoff-Fenstern*. 127254 М., Огородный пр. 8, 232-3245, gealan@sonnet.ru, Matthias Eberlein.

GebrOder Knauf. 143400 Моск. обл., г.Красногорск, Центральная 139, 937-9693, ф.-8, Weiss.Jurgen@knaufus.ru, Bernd Hofmann.

Гесона ТЕС. Сельхозпром *Landtechnik*. 109180 М., Бол. Якиманка 31, 230-6436, ф.-5, dogo@corbina.ru, Axel Kuehne.

Gedore Werkzeuge. Инструменты *Herstellung von Werkzeugen*. 117966 М., Губкина 8, 938-3959, ф.-2847, info@gedore.ru, Валерий Костюченко.

GeneralCologne. Страхование *Versicherung*. 125047 М., Чайнова 7, стр.1, 956-1708, ф.-1857, www.gcre.com, Капитолина Турбина.

General Motors. Маркетинг и продажа автомобилей, послепродажного обслуживание *Sales and distribution of motor vehicles produced by General Motors*. М., Гоголевский б-р 11, эт.9, 777-6886, ф.-5, www.generalmotors.ru, Heidi McCormac, David Herman, Татьяна Алехина.

Geoscentre Moskau. Оборудование для бурения. 103009 М., Вознесенский пер. 11, стр.1, т/ф 229-5285, bohrgео@cityline.ru, Борис Тарасов.

Gerb. Электротехника *Schwingungsisolierungen*. 196247 С.-П., Ленинский пр-т 160, т/ф 295-9297,-2600, Алексей Игор. Верпатов.

German Institute of Economic Research. Двусторонние проекты в области экономики *Academic institute, policy advice*. М., Мал. Ордынка 17, оф.401, 951-0662, 959-4550, ф.-4, www.diw.de, Franz Hubert,

David Furmanic.

German Tools. Инструменты *Werkzeug der Firmen: Knipex-Werk; Rennsteig-Werkzeuge; Wera-Werk*. 191126 С.-П., Марата 82, 112-2446, ф.164-7855, Gustav Putsch. Oberkamper 13, D-42349 Wuppertal, (0202) 4794-0, ф.4750-58.

Germanischer Lloyd Hamburg. Судорегистр.199026 С.-П., Большой пр-т 65, а/я 999, т/ф 213-4283, 327-8959, Виктор Кузнецов.

GerSem. С/х продукция. 117806 М., Профсоюзная 65, оф.249, 334-7860, ф.234-3179, info@kws.de, www.kws.de, Peer Eftimov.

Geutebruck. Электротехника. 123317 М., Антонова-Овсиенко 15, стр.1, 253-2234, ф.-52, mgeut@aha.ru, Владимир Максимов.

Gewima. Пищемаш, детское питание. 129256 М., Вильгема Пика 4, 181-0515, ф.937-4052, heyl@gewima.msk.ru Hans-Joachim Heyl.

GFA-Agrar. Консалтинг *Beratungsunternehmen, Landmaschinenhandel*. 600026 Владимир, Кремлевская 5А, т/ф (09222) 274-65, Андрей Жданов.

GfK. Маркетинг, исследования *Markt-, Absatz-, Konsumforschung*. 109428 М., Рязанский пр-т 8А, эт.11, 937-7222, ф.-33, mail@gfk.ru, Александр Демидов.

Giesecke & Devrient. Банковское оборудование *Bankenbearbeitungssysteme*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.310/312, 258-1223, ф.-2, Thomas Scholz.

GIM. *Consumer- und Business-to-Business-Research*. 121099 М., Смоленская пл. 3, 933-8930, ф.-78290, moscow.office@g-i-m.com, www.g-i-m.com, Dagmar Koecks.

Gipro. Инжиниринг *Durchfuehrung schluesselfertiger Projekte*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1201, т/ф 967-0241,-2,-3, Валерий Федосеев.

GIVT. Парковки, оборудование, проекты под ключ *Planung von Anlagen des ruhenden Werkes, Parkhausanlagen, parkhausplanung, verkehrsuntersuchung*. 113149 М., Каховка 29, т/ф 332-8723, Uwe Schulz.

GK Hahn. Продовольствие. 191123 С.-П., Чайковского 83/7, 275-3674, 276-4081, ф.272-0808.

GKD Gebrueder Kufferath. *Drahandel*. 109125 М., 1 Саратовский пр. 4, оф.46, т/ф 177-9513, Ирина Белова.

GKN Automotive. Изучение рынка спроса на автозапчасти *Autoersatzteile, Erstausruestungen*. М., Рублевское ш. 127, оф.399, т/ф 415-2615, Alastair Kitson, Елена Токарева.

Glatt Ingenieurtechnik. Инжиниринг, проеты, оборудование для фарм-прома *Projektierungsleistungen, Ausrlistungen fuer chem/pharmazeutische Industrie*. 119034 М., Гагаринский пер. 3, стр.7, 787-2408, ф.-9, ziehl_glatt@sovin-tel.ru Detlef Ziehl.

Gleason Pfauter. Обработать. оборуд. шестерни *Getriebe, Zahnrad, Zahnradbearbeitungsmaschinen*. 123369 М., Штурвальная 1-41, т/ф 496-6923, www.gleason.com, Josef Melnilow.

Globus Consulting and Contracting. Консалтинг, услуги *Dienstleistungen*. 103064 М., Садовая-Черногрозская 13/3, стр.1, 937-7970, ф.-1, globus-co@so.ru, Константин Шмачков.

Goethe Institut. Образование *Kultur, Sprachkurse*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2457, ф.-2232, info@moskau.goethe.ru, www.goethe.de, Wolfgang Meissner.

Graeff Container. Контейнеры *Container, Hallenbau*. 119048 М., Усачева 64, 247-3063, ф.-55359, ost-euro@cityline.ru, Тигран Арутюнян.

Grand-Hotel Europa. Гостиница. 1991011 С.-П., Михайловская 1/7, а/я 53, 329-6000, ф.-1, Степан Каминский.

Grasso. Насосы, компрессоры *Herstellung von Pumpen und Kompressoren, kaelte- und Lufttechni*. 105094 М., Семеновский вал 6, стр.1, 787-2011, ф.-2, grasso@gea.ru, Olaf Bormann.

Gratenau-Holz. Древесина, оборудование *Holzimport, Export v. Maschinen u. Ausruistung*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, т/ф132-3144, gratenau@mtu-net.ru, Karlfried Gawlik.

GreCon. Электрон. измерит. приборы *Funkenlosanlagen, Elektronische Messanlagen fuer Plattenindustrie*. 117418 М., Новочеремушкинская 61, 128-8797, ф.-9439, Алексей Васичев.

Gretsch-Unitas Baubeschlage. Строительство *Baubeschlage*. 125124 М., 1 Ямского Поля 9/13, 937-3451, -2, -3, -4, ф.-5, gurus@co.ru, Heiner Bargholz.

Grey. Рекламное агентство *Werbeagentur*. 103031 М., Петровка 14, 792-3133, ф.-5, grey@grey.ru, Алексей Ковылов.

Grieger Nails & Cosmetics. Косметика. 121249 М., 2 Бородинская 20,

243-2309, ф.-1815, Alessan@cityline.ru, Игорь Чудновский.

Grohe. Сантехника, арматура *Armaturen, Sanitaer- und Spuelsysteme*. 123007 М., Садовая-Черногрязская 13/3, 937-4901, ф.-2, www.grohe.de, masha@grohe.de Михаил Комендантов.

GRS. Энергомаш, ядерн. техника *Kerntechnik, Beurteilung und Entwicklung*. 123436 М., Пехотная 32/1, 196-2311, ф.947-6201, sali@grs.de, Константин Счастин.

Grundfos. Насосы *Pumpen*. М., Школьная 39, 271-0000, ф.-939, Виктор Дементьев.

Grundig. Аудио- и видеотехника *Audio- und Videotechnik*. 107055 М., Денисовский пер. 26, 933-5131, ф.-2, grundig@dol.ru, Александр Татаринков.

GTZ. Консалтинг, эконом. поддержка *Wirtschaftsfoerderung*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А. оф.617, 132-2974, ф.936-2433, gtzmospb@com2com.ru, Анна Kreuzer. 630091 Новосибирск, Каменская 64А, (3832) 244-436, ф.-58, Gerd Kutschke.

H. Klein Exportgesellschaft. 123100 М., Акад. Скрябина 26, стр.4, оф.4, т/ф 379-9191, klein.gmbh@mtu-net.ru, Алексей Мусин.

Haarmann, Hemmelrath & Partner. Юр. услуги, налоговый аудит *Rechtsanwaelte*. 119034 М., Остоженка 23, 797-9070, ф.-80, www.hhp.de, Gerd Lenga, Natalie Ivanov, Marco Koschier.

Haase. Торговый дом *Handelshaus*. 121087 М., Багратионовский пр. 7, 737-4845, ф.-5265, Елена Семская.

Hamburg Messe. Выставки *Messegesellschaft*. 197110 С.-П., Ждановская 8, оф.128, т/ф 230-7340, -7417, Марина Кононыхина.

Hammacher. Медтехника, ортопед. оборудование *Medizinische Erzeugnisse, Orthopaediemechanik*. 121099 М., Новинский б-р 7/1, оф.10, код 1020, 205-1663, ф.-4686, Владимир Кохин.

Handelshaus TDL. Ремонт *Innenausbau, Renovierung*. 129164 М., Ольминского пр. 3А, 286-0510, ф.215-9660, tdlgmbhru@mtu-net.ru, Eckhard F. Wirth.

Handelskammer Hamburg. Торговая палата Гамбурга *Forderung der Wirtschafts-beziehungen zwischen Hamburg und St. Petersburg und der russ. Nordwestregion, Vermittlung von geschäftskontakten. Durchfuehrung des praktikantenprogramms Hamburg-St.Petersburg*. 199034 С.-П., Большой пр-т 10, 213-4505, ф.325-6054, Stephan Stein.

Handels-und Transportgesellschaft. Перевозки, стройматериалы *LKW-transporte, Kuhltransporte, Baumaterielien*. 109180 М., Бол. Якиманка 31, т/ф 230-6437, GAACMoskau@comail.ru, www.gaac.de, Helmut Schiffner.

Hannig & Hengst. Юр. услуги *Rechtsberatung*. 121019 М., Бол. Афанасьевский пер. 36, оф.6, 956-3796, ф.-7, kanzlei-mos@hannig-hengst.de, Алексей Наседкин.

Hanns-Seidel-Stiftung. Фонд. 121069 М., Трубниковский пер. 11, оф.10, 202-2065, ф.913-7002, hssmos@glasnet.ru, Christian Forstner.

Hans Grohe. Медпром. 109172 М., Мал. Каменщики 16, 912-7577, ф.-462, hansgroh@cityline.ru, Александр Гладищев.

Hans Walischmiller. Ядерный цикл *Laboreinrichtungen*. 141980 Дубна, Московская 2, (09621) 6-7280, ф.4-6779, matthies@nrsun.jinr.dubna.su Andrej Matthies.

Harting elektronik. Бытовая электроника *Herstellung von Geraeten der Elektrizitaetszeugung, -verteilung*. 194044 С.-П., Тобольская 12, 327-6477, ф.-8, Василий Мих. Славенко.

Hasenkamp. Транспорт *Kunsttransporte, Spedition*. 123100 М., Анатолия Живова 10/2, оф.31, 256-7335, ф.259-2784, Ольга Сергеева.

Hawker. Отопление *Ortsfeste Batterien, Flugzeug-, Traktionsbatterien*. 103370 М., Бойцовая 27, т/ф 160-1330, vhb-moscow@mtu-net.ru, www.hawker.invensys.com, Геннадий Бирюлев.

HBW Измерит. приборы *Messgeraete u. messtechnik*. 101509 М., Лесная 43, т/ф 978-6660, -7805, Максим Кошкин.

HDM Holz-Dammers. Стройматериалы *Baummarktartikel: Laminatboden, Wandpaneel, Kuchearbeitsplatten, Leimholz*. 111524 М., Электродная 9Б, 787-2224, ф.306-7489, hdm@hdm.ru, www.holz-dammers.de, Андрей Андреев.

Heesemann. Деревообработка *Holzbearbeitungsmaschinenbau*. 129075 М., Шереметьевская 85, т/ф 234-0192, Игорь Пестов.

Heidelberger. Полиграфмаш *Druckmaschinen*. 127550 М., Пряничникова 2А, 742-3453, ф.-6, www.heidelberg.com, Elena.Kojina@ru.heidelberg.com Владимир Бабаев.

Heilmann. Склад, растаможивание, экспедирование *Lager, Spedition, Verzollung, Versicherung*. 109202 М., ш. Фрезер 17, 913-8284, ф.967-1380, rhsmow@deol.ru, Hans-Jürgen Brune.

Heimann Systems. Рентген *Roentgenpruefssysteme, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb*. 123481 М., Планерная 22/2, т/ф 494-3318, heimann@cnt.ru, Horst Gitter.

Heinemann Medizintechnik. Мед. техника *Verkauf der medizinischer Technik*. 123308 М., пр-т Маршала Жукова 2, оф.307, 191-7194, ф.-6190, heinemann@mtu-net.ru, www.heinemann-ent.de, Александр Чайчутдинов.

Heinrich Paas Handelsgesellschaft. Координация. 182651 М., Никулинская 23, корп.3, оф.774, т/ф 232-7081, Татьяна Корявова.

Heinrich Wemhuner. Деревообработка *Holzbearbeitungsmaschinenbau, pressen*. 129075 М., Шереметьевская 85, т/ф 234-0192, Игорь Пестов.

Heinrich-Boesli. Фонд *Stiftung*. 123056 М., Грузинский пер. 3, оф.164, 935-8015, ф.-6, siegert@online.ru Jens Siegert.

Held Vertriebsgesellschaft. Медпром *Taschen, medizinische Artikel*. 650043 Кемерово, Красная 6, (3842) 23-5787, ф.-3937, unikom@kemsu.ru, Григорий Диамант.

Hella KG Hueck & Co. Автомобильная электроника и электрика *Car lighting and electronic equipment*. М., Погодинская 10/15, стр.1, т/ф 248-1093, www.hella-russia.ru, Павел Гладкий, Zsuzsa Barna.

Helling. Медтехника *Medizintechnik, Werkstoffpruefung*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1448, 258-1506, ф.967-0384, helling@online.ru, Тамара Карачевцева.

Helm. Химпром, фармпрепараты *Chemikalien, Chemische und Pharmazeutische, Duengemittel und Hospitalbedarf*. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.Е 314-316, 956-5228, ф.-51, helm.mos@relcom.ru, Albert Neirynek.

Henkel-Ecolab. Продажа чистящих и моющих химсредств *Production, import and sales of professional cleaning chemicals and equipment*. 111024 М., ш. Энтузиастов 14, 785-2726, ф.-5, www.henkel-ecolab.com, Caspar Appeldoorn, Анна Фирова.

Henkos. Косметика *Marketing, Vertrieb von Kosmetikprodukte*. 107066 М., Елоховский пр. 3, стр.2, 795-0595, ф.-78, Michael Ogrinz.

Henschen TT. Экспедиционное. *Spedition*. 196247 С.-П., Ленинский пр-т 151-707, 290-9375, ф.-6155, henschentt@netshare.net Klaus Henschen Stellv. Ludwig-Erhard 55, D-28197 Bremen, (0421) 52185-0, ф.-60.

Herberts Moebellacke Coswig. Мебельные лаки *Herstellung von moebellacken, Moebelspachtel*. 125015 М., Вятская 70, 956-2623, ф.-4, elena.wolkowa@rec.ru Елена Волкова.

Hettich Marketing. Мебель *Moebelbeschlaege: Marketing, Vertrieb*. 105318 М., Вельяминовская 9, стр.2, 964-0237, ф.956-1746, buergermoscow@hettich.ru, www.hettich.com, www.hettich.de, Waldemar Schwarzkopf. Hettich-Furnitech. *Moebelbeschlaege: Marketing, Herstellung, Vertrieb*. 142530 Моск. обл., Электрогорск, Советская 1, (09643) 30-262, ф.-79, hettich-russia@mtu-net.ru, Waldemar Schwarzkopf.

Hexal. Производство и продажа фармпрепаратов *Production and marketing of pharmaceutical products*. М., Кульнева 3, 787-8590, -1, ф.-2, -3, hexal@hexal.ru, Stefan Marks, Ольга Левицкая, Анна Ивлева.

Hilti Distribution. Электроинструменты, химия, алмазообработка *Elektroinstrumente, Bautechnik, Diamanttechnik*. 129827 М., Годовикова 9, 792-5252, ф.-3, hilti@co.ru, Erich Schloegl. 193167 С.-П., Исполкомская 9/11, 277-5027, -5434, ф.275-3215, Jan Peter Huland. 394006 Воронеж, 20 лет Октября 55, (0732) 57-8585, ф.72-0267, Вадим Поздоровкин. 664047 Иркутск, Советская 3, (3952) 27-9294, ф.25-1049, irk@ru.hilti.com, Власислав Ивашко. 400066 Волгоград, Имени 62 Армии, Речной вокзал, (8442) 30-1712, ф.-09, hiltiweg@advent.avtlg.ru, Максим Гончарчук. 625048 Тюмень, Шарковская 59, т/ф (3452) 33-6748, Евгений Фагайдачный. 614600 Пермь, Героев Хасана 54, (3422) 68-0093, ф.-5668, hiltiper@piccl.ru, Андрей Наумов. 664047 Екатеринбург, Мамина-Сибиряка 132, т/ф (3432) 56-6117, Сергей Горгалов.

HOBO Service. Комп. обеспечение *EDV-Kompletlosungen, Vermittlung, Handel*. 113054 М., Пионерская 46, оф.5, т/ф 235-3869, andrey_deev@mail.ru Андрей Деев.

Hochtief. Стройтех *Bauindustrie*. 103001 М., Мамоновский пер. 6, 937-4870, ф.-2, ruht@international.hochtief.de, Joachim Ferber.

Hoechst Marion Roussel. Химпром *Chem. erzeugnisse, Pflanzenschutzmittel*. 630099 Новосибирск, Красный пр. 28, Центр России, оф.508, Елена Мячкова.

Homag. Деревообработка *Holzverarbeitende und Moebelherstellungsmaschinen*. 109172 М., Мал. Каменщики 16, 911-3402, ф.912-7462, Сергей Громов.

Honeywell. Herstellung von metallerzeugnissen, Medizin-, Mess, und Regelungstechnik. 119048 М., Лужники 24, 796-9865, ф.-93, Tichomir Toschkow.

Hoppecke. Автозапчасти Herstellung elektrischer Erzeugnisse. 111024 М., Энтузиастов 14, оф.311, 784-7705, ф.-6, hoppecke.moskau@cea.ru, www.hoppecke.com, Олег Елисеев.

Hormann. Двери, ворота Vertrieb von Garagen- und Industrietoren, Tueren. 196240 С.-П., Костюшко 17, 303-9161, -2, ф.-3, hoermann@peterlink.ru, Gerhard Wilke. Upheider Weg 94-98, D-33803 Steinhagen, (05204) 915-0, ф.915-201, wex01@hoermann.com, Polonyi.

HPM Hemscheidt. Стройтехника Kunststoffmaschinenbau. 109544 М., Новорожская 32, стр.1, 785-5260, ф.-53, hpmmosku@online.ru, Karl-Heinz Ihde.

Hucke. Одежда Bekleidung. 109004 М., Таганская 17-23, 725-6352, ф.-3, Hucke@Hucke.msk.ru, www.hucke.de, Juergen Pietschmann.

Huppmann Handel. Холод. оборудование Brauerei-, Kaelte- und CO2-Anlagen. 109017 М., 1 Казачий пер. 5, эт.3, 737-7314, ф.-6, Ольга Руднева.

HVD C. Bongers. Товары повседневного спроса. 121012 М., Волхонка 6/5, 203-9129, ф.-8216, Matthias Bechstein.

I.L.M. Handelskontor. Торговля Handel. 109028 М., Подкопаевский пер. 9, стр.2, 924-0228, ф.916-1530, ilmag@garnet.ru, Peter Igenbergs.

IBV. Освет. приборы Hersteller von Leuchten fuer Leuchtstofflampen, Kunststoffteile. Projektierung, grosshandel. 117321 М., Островитянова 14, т/ф 956-5045, idv@co.ru, www.ibv-online.de, Bernd Goebel.

ICN-Instruments. Медтехника Verkauf med. Geraete, laboreinrichtungen, wartung, anwenderausbildung. 420111 Казань, Эсперанто 12, оф.20, (8432) 643-662, ф.-52, icninstr@tbit.ru, Татьяна Плаксейчук.

ICR Intercleanroom. Медтехника Ausstattung von reinraumen (Med., Ind.). 107178 М., Бол. Спасская 4, стр.2, оф. 41-42, 929-6076, ф.-8, icross@cityline.ru, Игорь Нисамугдинов.

ICT. Транспорт Spedition, transport. 143000 Одинцово-3, Моск. обл., а/я 81, 599-6236, ф-7250, Андрей Клушников.

IFU Dr. Niemeyer. 107207 М., Чусовская 11-4, оф.40, т/ф467-1105, Theodor Stahlberg.

IGK. Консалтинг (экономики), маркетинг Wirtschaftsauskunfte, Inkasso, Marketing Service, Consulting, Werbung in Massenmedien. 192007 С.-П., Вороневская 33/3, т/ф 167-1159, 166-1205, gross@igkspb.-spb.ru, Андрей Киселев. Langer Grabenweg 45, D-53175 Bonn, (0228) 372-9120, ф.-1, igk.bonn@t-online.de.

IHK zu Duesseldorf. Wirtschaftsfoerderung. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, 255-2712, ф.-22, ihkmoskva@rec.ru, Владимир Чарнецкий. 170005 Тверь, Петербургское ш. 28, оф.6, т/ф (0822) 56-1204, timof@online.tver.ru Анна Тимофеева. 354065 Сочи, Роз 31, оф.46, т/ф (8622) 92-8061, www.ihk-oldenburg.de, schaefer @sochi.ru Dieter Schaefer. 394000, Воронеж, Дзержинского 5, оф.305, (0732) 53-1138, ф.-51, schaefer@firmenpool.vrn.ru, www.ihk-oldenburg.de, Геннадий Сачарченко.

IHR. Химпром Lackieranlagen, Fahrzeugprofstaende, Stadtbusse, Reisebusse, Flughafenbusse. 101000 М., Покровка 2/1, оф.19, 923-5773, ф.-16092, ihrmos@org.ru, Константин Васильев. 445633 Тольятти, Туполева 1, оф.87, т/ф (8469) 32-4647, ihrtl@infopac.ru, www.ihrd.de, Андрей Розов.

IHS Chmiel. Измер. приборы. 117261 М., Ленинский пр-т 78, оф.169, 131-9486, ф.-1083, IHS@online.ru, Раиса Трошина.

IIMD. Обучение, тренинг, консалтинг Weiterbildung, Kooperationsvermittlung, Personalberatung, Fachschulungen. 113452 М., Симферопольский б-р 29, стр.6, оф.462, т/ф 135-7161, mkylova@mail.ru Thomas Ortman.

IIZDW. Образование. М., Шкапина 4, т/ф 252-3631, Uwe Garten-schlaeger.

Ilbau-Strabag. Строительство Baugewerbe. 191002 С.-П., наб. р.Фонтанки 50, 314-3115, т/ф 113-2663, tatjana@ilbau.dol.ru, Владимир Попченков. Siegburger Str. 241, D-50679 Koln, (0221) 824-01, ф.-2628.

ILF. Инжиниринг Beratende Ingenieure Projektbetreuung. 169706 Усинск, Республика Коми, Промышленная 4, т/ф(82144) 421-55, ilf.u@parma.ru, www.ilf.com, Eckhard Frenzel.

IMA. Деревообработка Holzverarbeitende Maschinen. 129075 М., Шереметьевская 85, т/ф 219-7339, imamos.ag@g23.relcom.ru, Виталий Машков.

IMI. Медные трубы Handel mit IMI Yorkshire Kupferrohren und Fittings, Heimeier Thermostatventilen. 121351 М., Коцюбинского 4, т/ф 443-5275, imi_llc@ru.ru, www.heimeier.com, Эдуард Мирский.

Imko Medizinische Geraete-Ausrustungs- und Service. Медицина, оборудование Medizinische Geraete, Ausrustungen. Service, Projektierung. 109004 М.,

Николаямская 54, 258-5405, ф.-7, info@imko.ru, Jelena Schwidler.

Impex Consulting. Представители машиностроит. компании Vertretung deutscher Maschinenbauer. 620219 Екатеринбург, Мамина-Сибиряка 111, (3432) 55-7054, ф.-5633, Игорь Кожевников. 125130 М., Клары Цеткин 33, оф.50, 156-3643, ф.-335, impex@impex.ru, www.ltc-group.com, Юрий Якунин.

Impuls. Реконструкция, выставки Rekonstruktion, Buroausstattung, Messebau. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.306-308, 936-2144, ф.-2449 Владимир Тищенко.

IMR. Измерит. приборы Gasmesstechnik, Rauchanalysegeraete. 141400 Химки, Моск. обл., Московская 21, т/ф 466-1662, devertgrebe@mtu-net.ru, Alexander Grebe.

INA. Машиностроение, обработка металла, стекла, керамики Maschinbau, Metallherzeugung und Bearbeitung, Glasgewerbe, Keramik. 121019 М., Бол. Молчановка 23/38, стр.2, 232-1538, ф.-40, inarussia@col.ru, www.ina.de, Василий Дианов.

Inbecu. Электротехника Technische Erzeugnisse, Elektrotechnik, Import, Export. 107005 М., Денисовский пер. 26-28, 933-5125, ф.-6, inbecu@co.ru, Владимир Забавников.

Industrie. Деревообр. оборудование Holzbe- und Verarbeitungsmaschinen. 125047 М., Глинищевский пер. 3/2, 209-4209, 200-3313, ф.-4728, Edmond Ischak.

Infocop. 101000 М., Архангельский пер.7, стр.3, 923-6607, ф.-7525, infocop@aha.ru, Юрий Носенко.

Inform-Future. Недвижимость. 192007 С.-П., Тамбовская 12, 167-0734, -28, 279-3711, ф.312-3078, tambovsk@neva.spb.ru, Л. Дроздова. Opelstrasse 20-22, D-64546 Morfelden-Walldorf, (06105) 9244-71, ф.-5, Markus Rese.

Ingeneurbuero Schiwon. Консалтинг Wirtschaftsconsulting. 197198 С.-П., Блошина 6/ 3-68, 232-2794, ф.314-3360, Г. Горохов. Erienweg 16, D-75334 Straubenhardt, (07082) 50-033, ф.-1.

Inkon. Конструкции Konstruktionen, Fertigungsorganisation und Technik. 399620 Лебедянь, Липецкая обл., Студенческая 8А, т/ф (07466) 22-984, Detlef Schmidt.

Innotech Holztechnologien. Консалтинг Energie- und Umweltberatung, Consulting. 117334 М., Ленинский пр-т 38, 930-4208, ф.-12, zentrale@innotech-ht.com, www.innotach-ht.com, Volker Wolhrath. 197374 С.-П., Мебельная 1, (812) 303-8185, ф.-3, innotech@mail.wplus.net, www.innotach-ht.com, Наталья Бобкова. Berghofer Weg 9, D-12589 Berlin, (030) 6484-9210, ф.-1, zentrale@innotech-ht.com, www.innotech-ht.com.

Inter Continental Semiconductor. Полупроводники, микроэлектроника Halbleitertechnik, Mikroelektronik. 113208 М., Нагорный пр. 7, 127-9892, ф.-33419, Awel Tschunejew.

Inter Eltra. С/х продукция Landwirtschaftliche Produkte, Lebensmittel. 113105 М., Варшавское ш. 17, оф.213, 958-6933, ф.747-5971, Андрей Любимов.

Interdean. Перевозки Spedition. 117418 М., Новочеремушкинская 61, 128-8101, ф.120-3251, Martina Peter.

Intermar. Энергетика Handel im Energiebereich. 103718 М., Славянская пл. 2/5/4, стр.3, оф.5119, 967-5090, ф.251-1259, Елена Люкчинова.

Intermed. Медтехника Medizin und Labortechnik. 109180 М., Бол. Якиманка 31, 238-2312, -7711, ф.-0020, Kurt Mitsch.

Intermont-Bau. Строительство Bau, Rekonstruktion, Sanierung, Montage. 125284 М., Беговая аллея 11А, оф.930, 946-1601, ф.-1174, intermon@orc.ru, Janusz Hojna.

International Polysack. Экспорт Export. 236035 Калининград, 5 Причальная 1, (0112) 49-6143, ф.44-6243, Нина Матвеева.

Intermexco. Консалтинг. 109180 М., Старомонетный пер. 26, 239-2948, ф.-02638, Михаил Осипов.

Interprint-Rotationsdruck. Декорирование Dekorpapiere fuer moebeloberflaechen, Innenausbau. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.723 Е, 956-5074, ф.-5, ipdecor@co.ru, www.interprint.de, Алексей Мезенев.

Interquality. Beratung, Weiterbildung, Handel. 109044 М., Воронцовская 18/20, 911-1146, ф.935-8333, mail@interquality.ru, Oliver Ries.

Interrolt Joki Forderanlagen. Горнодобывающее оборудование Forder- und Antriebstechnik. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-3774, 936-2630, ф.-65, Елена Синайская.

Intersystem/Conrad. Электроника. 194214 С.-П., пр-т Мориса Тореза 118, 324-8610, 553-2085, ф.-2141, post@conrad.spb.su, www.conrad.ru, Виктор Антонов. Klaus-Conrad 1, D-92240 Hirschau, (0180) 531-2111, ф.-

- 10.
- Interturbo.** Газовые турбины *Herstellung, Verkauf und Montage von Gasturbinen nach Siemens-technik*. 195009 С.-П., Свердловская наб. 18, 530-9906, 326-7639, ф.531-1158, interturbo@acter.ru, В. Кондратьев. Wittelsbacher Platz 2, 80333 Munchen, (089)234-0, ф.234-4242.
- Intra-Bau Internationaler Transfer im Bauwesen.** Строительство. 113114 М., Шлюзовая наб. 8, эт.7, оф.701, 235-9160, ф.-4951, bauintra@online.ru, Александр Скалушевич.
- IPC Internationale Projekt Consult.** Межд. проекты ЕБРР *Projekte der EBRD auf dem Finanzsektor*. 121009 М., Новый Арбат 34, оф.317, т/ф 205-6029, gots.v@rsbf.ru, Gabriele Heber.
- Ipsen.** Метобработ. оборудование *Tennische Ausrustung fuer Metalverarbeitung*. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, 247-2780, ф.-3, ipsen@cityline.ru, Карен Мхитарян.
- Ireks.** Сырье для пекарен, пивоварен *Hersteller, Bereiche: Backmittel, Brau-malz*. 113093 М., Щипок 18, стр.3, 769-1801, ф.959-7138, ireks@aha.ru, Сергей Краус.
- IWA.** Бытовая техника, товары нар. потребл. *Import und Vertrieb von Konsumgutern, Haushaltsprodukten*. 191186 С.-П., Миллионная 5, 325-9951, ф.-2, Heir David.
- Jahncke.** Соки, концентраты *Verarbeitung von Obst und Gemuese, Herstellung von Obst- und Gemuesesaftkonzentrate*. 103006 М., Дегтярный пер. 10, стр.3, оф.17, 299-8535, ф.913-6151, jahncke@dol.ru, Лариса Вещунова.
- Jaku.** Разливочные линии *Herstellung von Getraenkemischapparaten*. 195251 С.-П., Политехническая 29, 552-6757, -6217, ф.-7563, Silke Kuffner, Юрий Нурулин.
- Johnson Controls.** Автоинтерьер *Automobile interiors*. М., Ленинградский пр-т 37, стр.9, 937-1120, ф.-1, www.johnsoncontrols.com, Tim Griffiths, Jerry Koenig.
- Juki.** Промоборудование *Vekauf von Industriemaschinen Kundendienst*. 113035 М., Солянка 1/2, стр.2, под.15, 921-7436, ф.923-4057, v.roubakha@sch.ru Andreas Szoeko.
- JUMA Natursteinwerke.** Gewinnung und Vererbeitung von Natursteinen und Erden. 103012 М., Бол. Черкасский пер. 12, оф.329, 925-7980, ф.-70947, www.juma.com, m_v_t_2000@yahoo.com Марина Токова.
- Jurinfo.** Юр. услуги *Rechtsberatung*. 197198 С.-П., Большой пр-т 31, 118-4575, ф.232-1984, pds@jurinform.spb.su, Ulrich Wiedemann. Konigstrasse 22, D-70173 Stuttgart, (0711) 162-440, ф.299-703.
- JV Dreizler.** Газпром. 144002 Моск. обл., Электросталь, Горького 38, (09657) 2-1835, ф.3-7490, www.dreizler.com, Сергей Лукьянов.
- КАВ.** Энергооборудование *Energie und Umwelt*. 101000 М., Потаповский пер. 5, стр.4, оф.619-620, 206-8114, ф.220-4656, 114501.421@compur-seive.com Eberhard Jaepel.
- Kabeltrassen.** Проводы *Trassen-, Pflaster-, Natursteinbau*. 614010 Пермь, Чкалова 44/45, (3422) 457-010, ф.901-778, Людмила Худякова.
- Kaeler Technical.** Напитки, полимеры, упаковка *Getraenke-, Kunststoff-, Verpackungsindustrie*. 125040 М., Ленинградский пр-т 24А, 937-7771, ф.-0, kaeler@aha.ru, Fredy Reif.
- Kalle Nalo.** Упаковка для колбасн. изд. *Kunst Darm. Wursthullen*. 109444 М., Бол. Черемушкинская 32/2, 125-0000, ф.719-0651, nalo@orc.ru, www.kalle.de, Сергей Шмелев.
- Kanex Krohne Engineering.** *Handelsvermittlung fuer Kontroll- und Messgeraete*. 109147 М., Марксистская 3, оф.403, 911-7411, ф.-231, www.krohne.de, dvuzilov@krohne.dol.ru Александр Двужилов.
- Karo Duty Free.** 188900 Выборг, Физкультурная 17-413, 964-1604, ф.(278) 21693, prkarowb@vbg.spb.ru, Andreas Dietrich.
- Karl Schnell.** С/х маш. 113093 М., Люсиновская 35, оф.603, 237-1669, ф.-61115, karlschnellrus@usa.net, Michael Fuchs.
- KBA-Planeta.** Офсетные машины *Herstellung von Bogenoffsetdruckmaschinen*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-5955, ф.937-5245, planeta@co.ru, www.KBA-Print.de, Sven Strzelczyk.
- KBE Okonnye Technologii.** Производство пластикового профиля *PVC-U windows*. М., 2 Рощинский пр. 8, 232-9330, ф.-1, www.kbe.ru, www.kbe-online.de, Martin Rosocha, Volker Guth.
- Kentner Kraftwagen.** Перевозки *Spedition*. 109004 М., Шлюзовая наб. 6, т/ф255-7113, kentner@ns.cnt.ru, Sonja Wehler.
- KfW - Koordinierungsstelle fuer wirtschaftliche Beratung.** Центр консалтинга *Koordinierung der Transform-Projekte*. 191186 С.-П., наб р.Мойки 36, 324-2710, ф.-12, thz@mail.wplus.net, Rainer Marsch. Palmengartenstr. 5, D-60325 Frankfurt/ Main, (069) 7431-2001, ф.-2944, Zenk.
- KHS Maschinen- und Anlagenbau.** Ткацкие машины *Maschinen- und Anlagenbau fuer Getraenkeindustrie*. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 737-7311, ф.-3, office_khs@col.ru, Наталья Никашина.
- Kirowjz-Landtechnik.** С/х техника *Herstellung von Landtechnik*. 198097 С.-П., Стачек пр. 47, 183-8125, ф.184-7594, Автандил Кобахидзе. D- 39218 Schonebeck, (03928) 453-0, ф.453-615.
- ККМ Кнапе/Kirchner.** Строительство *Hoch- und Tiefbau, Strassenbau und Eisenbau*. 129010 М., Бол. Спасская 12, оф.57, 974-1561, ф.-3 office@kkm.msk.ru, Gerd Wandel.
- Klaus-Union.** Криогенмаш, арматура, насосы *Anlagen, Armaturen, Pumpen*. 107078 М., Докучаевский пер.2, т/ф 280-3501, www.klaus-union.de, Евгений Горчилин.
- Klfickner Wood Technology.** Древообработка. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.624, т/ф 132-4801, waltel@home.relline.ru Walter Telle.
- Klimed.** Медтехника. *Klima- und Medizintechnik*. 191011 С.-П., наб. Фонтанки 5, оф.31, 210-4626, 312-0922, ф.315-7666, Сергей Форманчук.
- Klingenberg.** Перевозки *Spedition*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2664, ф.-16, kerstind@mtu-net.ru Kerstin Dauheimer.
- Klinik-Beratungs.** Медтехника *Medizinische Einrichtungen*. 101000 М., Люсиновский пер. 7/4, корп.9, 923-5240, ф.975-2171, Klaus Guenter Schomig.
- Kloeckner Industrie- Anlagen.** *Werkezeugmaschienn, Industrieanlagen*. 101000 М., Милютинский пер. 9, 926-5446, ф.-7, inamsk@ina.msk.ru, Hans Arnold. 420112 Казань, Кошевого 18, оф.39, т/ф (8432) 54-3200, Альберт Григорьев.
- Kloeckner Steel Trade.** Промоборудование *Werkzeugmaschinen, Industrieanlagen*. 121002 М., Глазовский пер. 7, оф.18, 232-6926, ф.956-7003, Leonore Oertel.
- Kloeckner Wood Technology.** *Holzverarbeitende Maschinen*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.624, т/ф 132-4801, waltel@home.relline.ru Walter Telle.
- Kloeckner Humboldt Deutz.** Техпром *Werkzeugmaschinen, Industrieanlagen*. 119435 М., Мал. Пироговская 5, оф.21, 937-4314, ф.-5, khdeutzmos@glasnet.ru, Detlef Brunske.
- КМ.** Ковры, напольн. покрытия *Handel mit Bodenbelagen, Teppichboden*. 192284 С.-П., Дунайский пр. 48А, 101-4566, ф.-3410, Peter Korn. Rheinhauser Str. 110, D-68165 Mannheim, (0621) 40-7518, ф.-9963.
- Knauth Paul Schmitt.** Юр. услуги *Rechtsanwaelte, Notare*. 119435 М., Мал. Пироговская 5, 937-6574, ф.-6, knathe@orc.ru, Christian Becker.
- Knipex-Werk C. Gustav Putschs.** Инструменты *Werkzeuge, prof. Handwerk-szeug*. 117607 М., Мичуринский пр-т 49, т/ф 737-3497, www.knipex.de, et.gertools@col.ru Eckhard Tamm.
- Knoll.** Фармацевтика *Pharmaerzeugnisse*. 117311 М., Мал. Трубецкая 8, эт.12, 234-9666, ф.-7, Peter Baumgartner.
- Knorr-Bremse.** Автопром, тормозные системы *Bremssysteme, Nutzfahrzeugkomponente*. 109017 М., 1 Казачий пер. 5, 234-4995, ф.-6, kjuschkin@sfn.knorr-bremse.ru Геннадий Клюшкин.
- Koblenz & Partner.** Оборудование для прачечных и химчисток *Ausruestungen fuer Waschereien und chem. Peinigungen*. 189620 С.-П., Оранжевая 60Б, т/ф 4662814, partner@inbox.ru, В. Миронов. Neditzer Str. 1A, D-10711 Berlin, (030) 891-1044,-5,-6, ф.893-1179.
- Koerber-Stiftung, Koerber Kolleg.** Фонд. 109017 М., 1 Казачий пер. 5, т/ф 956-2860, koerbe.ag@col.ru, Christian Wriedt.
- Konrad-Adenauer-Stiftung.** Фонд *Stiftung*. 103009 М., Тверская 16/2, стр.3, 935-7778 ф.-9, kasmos@dol.ru, Gerd-Dieter Bossen. 191186 С.-П., Невский пр-т 1, оф.626, 315-7236, ф.-811, www.kas.de, MarliesSalazar@online.ru Marlies Salazar. Rathausallee 12, D-53737 St. Augustin, (02241) 246-0, ф.-229, Klaus Weigelt.
- Konsped Spedition und Lagerhaltung.** Перевозки. 119361 М., Озерная 46, стр.2, 430-3477, ф.-9692, Н Шведов.
- Kontaktbuero der Wirtschaft des Landes Nordrhein-Westfalen.** Представительство экономики региона Северн. Рейн-Вестфалия. 603005 Н. Новгород, Октябрьская 35, оф.825, (8312) 34-3386, ф.30-7367, Thomas Pitsch.
- Kosmos Handel.** Торговля *Handel*. 105203 М., Н. Первомайская 53, оф.196, т/ф 465-7346, Александр Ярлукин.
- KP-Emag.** Инструменты *Werkzeugmaschinen*. 117342 М., Бутлерова 17, т/ф 330-2574, main@emag-group.ru, www.emag.vsc.de, Jan Purin.
- Kranzle.** Очистители *Dampfdruckreiniger*. 199068 С.-П., Садовая 68, 327-7614, ф.-0582, info@kranzle.spb.ru. Elpke 97, D-33605 Bielefeld, (0521)

92626-0, ф.-40.

Krause Holzverarbeitung. Древообработ. оборуд. *Holzverarb eitende Maschinen*. 236000 Калининград, Каштановая аллея 5-3, т/ф (0112) 27-4360, Karl-Heinz Krause.

Krewel Meuselbach. Фармацевтика *Chemische und pharmazeutische produkte*. 125468 М., Ленинский пр-т 2, оф.702, 955-0101, ф.230-4594, krewmeus@aha.ru, Юлия Давидова.

Krone Management und Technologie & Co. *Erbring von Dienstleistungen fuer Unternehmen*. 103050 М., Тверская 24/2, 737-6594, ф.-88, www.kronemnt.de, Regina@kmt.dol.ru Regina von Flemming.

Krone. Kommunikationstechnik. 109202 М., ш. Фрезер 17, 967-1395, ф.-85, info@krone.dol.ru, Heinz Treudler.

Krones. Розливное, упаковочное оборудование *Abfull-, Verpackungs-, Brauereianlagen*. 123056 М., Краснопресненская наб. 12, 967-0508, ф.-7, krones@wtt.ru, Татьяна Борисова.

Krupp Kautex Maschinenbau. Машиностроение *Maschinen fuer Produktion von Ausruestungen*. 191123 С.-П., Чернышевского 16, оф.21, 273-7757, ф.272-7244, ohlert@mail.wplus.net, А. Черняк. Kautexstrasse 54, D-53229 Bonn (Holzlar), (0228) 489-0, ф.(0228) 489-414,-327, www.krupp.com.

Krueger, Siegfried. Автопром, запчасти *Ersatzteile, motoren*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 132-4500, ф.-5592, Gerd Henning Balsam.

Krueger. Детское питание *Kindernahrung*. 119034 М., Чистый пер. 3, т/ф 202-7173, Андрей Румянцев.

KSB. Насосы, арматура *Pumpen, Armaturen*. 125124 М., 1 Ямского Поля 9/13, 935-7173, ф.-69, ksb@co.ru, Ирина Ширнова.

КТW - Kran und Transport Weimar. Строймаш *Bau- und Montagemaschinen, Industriemontage*. 109004 М., Воронежская 13, 912-3297, -7937, ф.-1172, Michael Haublein.

Kuehne & Nagel. Перевозки *Spedition*. 103001 М., Мамоновский пер. 4, оф.7, 937-5513, ф.-4, olaf.metzger@kuehne-nagel.com Сергей Покровский. 191186 С.-П., наб. кан. Грибоедова 5, (812) 314-4576, 312-3262, ф.-48, Василий Мартыненко.

Kueppersbusch Grossdkuechentechnik. Кухонная техника *Grosskuechengerate*. 109010 М., Ленинградский пр-т 39, стр.14, оф.302, 945-5803, ф.-5597, kuppamos@aha.ru, www.kueppersbusch.de, Александр Лазарев.

KWS Saatgut. Торговля *Vertrieb und Produktion von Saatgut*. 117806 М., Профсоюзная 65, оф.249, 334-7860, ф.234-3179, www.kws.de, pe-gesem@space.ru Peer Efimov.

Lacufa. Краски, лаки *Farben, Lacke, Betonschutz, Lacke & Farben fuer Metall und Holz*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 234-1958, ф.936-2425, lacufa@corbina.ru, Вера Леонид. Сиротина.

Laempe. Пищемаш *Maschinen, Anlagen Giessereiindustrie*. 127562 М., Каргопольская 18А, 907-5000, ф.-2150, Павел Доценко.

Lafrentz Achte Baugesellschaft. *Fahrbahnmarkierungen, Strasseninstandhaltung, Ingenieurbau*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, т/ф 936-2455, Birgit Hooke.

Lamsal Tours. Туризм *Reisebuero*. 105187 М., Щербаковская 57А, 366-3898, 722-7683, 956-7545, Сергей Фроликов.

Lange & Springer. Научные книги *Wissenschaftliche Buchhandlung*. 119890 М., Знаменка 11, 291-2238, ф.-2403, Ольга Красикова.

Larin's Trading. Автопром *Export Kfz, Moto*. 121309 М., Баркляя 22, 145-8114, ф.797-3374, It_auto@mail.ru, Виталий Ларин.

Lau Specie. Приправы *Gewuerzverkauf fuer Fleischereien*. 196128 С.-П., Новоизмайловский пр. 8, т/ф 298-3484, 296-6357, lau@mail.dux.ru, Ирина Овчиникова. Minnesangerstr. 3, D-97688 Bad Kissingen, (0971) 7251-0, ф.7251-30.

Leco Instrumente. Научные приборы *Analysegerate, wissenschaftliche Instrumente, Instandhaltung und Reparatur*. 117334 М., Ленинский пр-т 49, 135-9424, ф.956-1564, director@leco.ru Павел Макаров.

Leica Mikrosystems Wetzlar. Микроскоп, научн. приборы *Mikroskope, wissenschaftliche Instrumente*. 107140 М., 1 Красносельский пер. 7/9, стр.4, 264-8174, ф.975-2007, leicam@dol.ru, Д. Лавров.

Leipziger Messe. Организация ярмарок *Messeveranstalter*. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 1, пав.2, 255-2672, ф.-99, limgmsk@dol.ru, Александр Аверьянов. 630200 Новосибирск, Восход 15, оф.310, (3832) 66-1060, ф.-0308, biz@spsl.nsc.ru, Вячеслав Ухов.

Leitz. 107082 М., Рубцовская наб. 3, оф.1601, т/ф 261-4932, www.leitz.org, Rachmil Turezki.

Leningrad-Tschaika. Ресторан. 191011 С.-П., Канал Грибоедова 14, 312-4631, ф.311-3983, tschaika.rus.net, А. Гончарова. Hopfenstr. 15, D-20359 Hamburg, Peter Wolf.

Lenkoschwest. Кожа, обработка *Lederherstellung und -Verarbeitung, Verkauf von Lederartikein*. 199155 С.-П., Декабристов пер. 7, 350-8509, ф.-12, А. Василенко. Uhlenhorstweg 18, D-45479 Mulheim a.d. Ruhr, (0208) 4199-160, ф.-169.

Lenpack. Пищепром *Holzgewinnung, Lebensmittelhandel*. 191186 С.-П., пер. С. Тюленина 3, 312-9651, т/ф -7592, А. Кочергин. Altenwerder Damm 22, D-21129 Hamburg, (040) 3198-0,-1583, ф.740-2633.

Lensei. Эколог. чистая вода *Produktion von oekologisch reinem Wasser, Tourismus, Transport-dienstleistungen*. 190008 С.-П., Садовая 93, 114-4650, -2589, ф.-34, lensei@peterlink.ru, М. Никифорова. Mohrenstr. 1, D-10117 Berlin, (030) 20-300555,-531, ф.-273.

Leo. Кондит. фабрика *Konditoreierzeugnisse nach deutschen Rezepten*. С.-П., Пионерская 53, 230-3513, ф.-85.

Leuco Ledermann. *Systeme fuer Holz und Kunststoff*. 109457 М., Золото-рожский вал 32, т/ф 361-4931, leucomow@online.ru, www.leuco.de, Владимир Симонов.

Lichttechnisches Werk. Светореклама *Lichtwerbung*. 123298 М., Берсари-на 3, стр.2, т/ф197-1687, ltw-neon@mtu-net.ru, www.ltw-neon.de, Светлана Аверкина.

Liebherr-Holding. Производство и продажа стройоборудования *Earthmoving and cooling equipment*. М., Глазовский пер. 7, оф.16, 933-7218, ф.-9, www.liebherr.com, Wolfgang Leitner, Ольга Воронина.

Liga der Russisch-Deutschen Freundschaft. Лига дружбы «*Aktion Ver-soehnung*». 101000 М., Маросейка 7/8, оф.27, т/ф 206-8467, Андрей Румянцев.

Lintec. Оргтехника *Verkauf der PC aus Deutschland, Netzintegration, Service*. 198097 С.-П., пр-т Стачек 47, 183-8573, 320-6040, ф.184-2722, lintec@lintec.ru, www.lintec.ru, В. Никандров. Otto-Schmidt 22, D-04425 Taucha, (034298) 71-371, ф.-2, verkauf@lintec.de, www.lintec.de, Frau Rouler.

Lintex. Хирургические нити *Produktion und Verkauf von Chirurgischem Naht-material*. 191186 С.-П., Бол. Морская 18, 310-6671, ф.312-3919, lintex@spb.cityline.ru, Ирина Чуковская. Porteniangerstr. 15, D-82031 Grunwald, (089) 641-2190, ф.-5478, Jochen Heinze.

Lipro. *Software fuer Produktionslogistik, Kommunikationssoftware, Mietsoftware*. 103031 М., Петровка 27, 200-6258, ф.937-1683, povali@lipro.co.ru, www.lipro.de, Сергей Евг. Шаринов.

Logistik Trans. *Spedition, Logistik, IT, Consulting*. 143400 Моск. обл., Красногорск-5, Центральная 3, 564-8717, ф.-8, info@logistiktrans.ru, www.multitrans.net, Алексей Васенов.

Londa Kosmetika. Косметика (уход за волосами) *Friseurbedarf, Haarpflegemittel*. 107005 М., Денисовский пер. 26-28, 933-5100, ф.-3, rspatzier@londa.de, Ronald Spatzier.

Lorenz Internationale Kooperation Industrie. Посредничество *Industrievertretungen, Geschaeftsvermittlung in allen Branchen*. 117049 М., 3 Люсиновский пер. 3, т/ф 236-3217, Юрий Крюк.

Luftbruecke. Туризм, чартерн. рейсы *Charterfluege, Tourismus*. 105203 М., Бол. Юшуньская 2, оф.1002, т/ф 318-4228, Василий Илларионов.

Luk-Oil Langerasneftegas. Медтехника *Medizinische Gerate*. 626449 Лангенпас, Ленина 11А, т/ф 239-8292, Людмила Гайнаншина.

Luno Business Center. Бизнесобразование, консалтинг *Business-schulung, Handel, Beratung, EDV*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2622, ф.132-4701, luno_bc@org.ru, Татьяна Спасова.

Lurgi Chemnitz. Промоборудование *Industrieanlagen*. 117418 М., Новоче-ремуштинская 61, а/я 27, 120-9498, ф.-8237, 937-5049, lurgimos@aha.ru, www.lurgi-lifescience.com, www.lurgi.de, nplatonova@lurgi.msk.ru Надежда Платонова, Ulrich Loeffler.

LVQ. Консалтинг (образование) *Ausbildung, Dienstleistungen*. 119048 М., Усачева 35, 245-5656, Владимир Ключев.

Militzer & Munch Ural. Перевозки *Spedition*. 614017 Пермь, КИМ 77, оф.40/43, т/ф (3422) 65-2974, Detlef Maerten.

M. & D. Gertner. Машстрой. 117049 М., 2 Тверской-Ямской пер. 10, стр.7, 250-4307, ф.-95, moskva@gertnergrou.de, www.gertnergrou.de, Rolf Herzhoff.

M.Meesenburg. Окна, двери. 191126 С.-П., Марата 82, т/ф 164-7855, meesenburg.russland.stp@mail.r.com.ru, Ю. Парамонов. Westerallee 155,

D-24941 Flensburg, (0461) 5808-0, ф.-80, www.meesenburg.de, Kiihn.

M+s elektroniks. Компьютеры *Computerbedarf*. 117914 М., Ленинский пр-т 51, 137-4196, ф.-20, Борис Шестков.

M + W Zander Facility Management. *Dienstleistungen*. 113035, М., Кадашевская наб. 14/2, 792-3540, ф.-2, mw_zander@ru.ibm.com, Helbert Taborski.

MacNeal-Schwendler. ПО *Software, Analysesoftware*. 117933 М., Ленинский пр-т 6, 236-6177, ф.232-3575, vlokion@sun1.muc.macsch.com Борис Шастров.

Macon-Bau Buck Inpar Systembau. Строительство, проектирование *Planung und Projektierung von Wohn- und Gesellschaftsbauten in Modularer Bauweis*. 101000 М., Мясницкая 22/2/5, стр.1, 921-2166, ф.-7702, www.maconbau.de, Karl-Heinz Muller.

Magra Etu. Машиностроение *Anlagenbau, Maschinenbau*. 117418 М., Новочеремушкинская 61, 128-9412, ф.120-1480, 4637/g23@g23.relcom.ru Константин Давыденко.

MaHa. Энергомаш *Herstellung und Vertrieb von Kraftfahrzeugpruefstrauen und Maschinenbau*. 192241 С.-П., Южное ш. 37, корп.1, 108-7509, ф.269-6146, Сергей Мирошник.

Mak Motoren. Дизельные моторы *Schiffbau, Dieselmotoren Maschinenbau, motoren*. 199034 С.-П., Большой пр-т 10, 671-7219, 850-1474, Rolf Kolbaske. Falckensteiner 2, D-24159 Kiel, (0431) 3995-01, ф.-157, Frau Muller, (0431) 3995-882.

MAKOSHA - Wader - Immobilien, Plan + Bau, Handel. *Baugewerbe, Handelsvermittlung und Grosshandel*. 123022 М., Столярный пер. 3, 252-3229, ф.-5953, office@makosha.ru, Herbert Wader.

Malteser Hilfsdienst Augsburg. Гум. помощь, обеды *Hilfsorganisation, EM-kurse, Mahlzeitendienst, Kinder- und Jugendarbeit*. М., 765-3830, ф.279-8168, Наталья Николаева.

MAN Roland. Печатн. станки *Druckmaschinen*. 117071 М., Мал. Калужский пер. 4, 737-6270, ф.956-9226, Thomas_Saile@mro.man.de Thomas Saile.

MAN Nutzfahrzeuge. Автопром *Nutzfahrzeuge, automobilbau*. 121170 М., Кульнева 3, стр.1, 258-3945, ф.-77, manrus@ilm.net, www.man-nutzfahrzeuge.de, Michael Jakob. MAN Takraf Foerdertechnik. Техника для добывающей промышленности *Tagebauanlagen, Massengutumschlaganlagen, Krantech-nik, Service/Montage*. М., 258-3931, ф.-22, mtf-moskau@mail.ru, www.man-takraf.de. MAN Turbomaschinen. Двигатели *Turbinen und Kompressoren fuer Erdgas- und Erdoelindustrie*. 148-7361, ф.-7087, Andreas Kauschke.

Management & Production Systems. *Beratungsdienstleistungen in Landwirtschaft*. 443099 Самара, Куйбышевская 88, (8462) 32-3202, ф.(8846) 200-1533, mps@saminfo.ru, Людмила Владим. Орлова.

Manfred Reising. Экспорт. 123317 М., Антонова-Овсиенко 15, стр.2, т/ф 253-9603, Rauni Reising.

Maerkische Bueromoebelwerke Trebbin. *Bueromoebel Herstellung und Verkauf*, 103062 М., Покровка 42, стр.5, 737-6596, ф.-88, service@mbt-bueromoebel.de, Людмила Гюнтер.

Mannesmann. Машиностроение *Maschinen, Anlagenbau*. 121059 М., Бол. Дорогомиловская 14, 27-31, 243-0791, ф.230-6075, Петр Голицын.

Mannesmann Demag Plastservice. Оборудование для обработки полимеров *Kunststoffverarbeitungsanlagen, kunststoffmaschinen*. 121351 М., Ярцевская 5А, 149-6134, ф.933-0078, plastservice@glasnet.ru, www.demag-ergotech.com, Olaf Kassek.

MAS Electronic. Компьютеры *Computerhandel (Scanner, UPS, Netztechnik)*. 199406 С.-П., Малый пр-т 63А, 355-7630, ф.-26, mas@mail.wplus.net. Blohmstr. 18, D-21079 Hamburg, (040) 771-10940, ф.-15, www.mas.de.

Maschinen & Anlagenbau Grimma. Промоборудование *Anlagentechnik. Wasseraufbereitung*. 101000 М., Потаповский пер. 5, стр.5, оф.620, 206-8114, ф.220-4656, maggrim@org.ru, Eberhard Jaepel.

Maschinenfabrik Herkules. Стройтехника *Maschinenbau*. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.205Е, 956-5813, ф.-4, herkules@mtu-net.ru, Сергей Федченков.

MASO Process Pumpen. Насосы *Pumpen*. 113093 М., Люсиновская 35, оф.603, 237-1669, ф.-61115, masorus@usa.net, Michel Fuchs.

MAT Anlagentechnik. Консалтинг *Consulting, Projekt Management*. 191186 С.-П., Невский пр-т 25, 346-7732, ф.328-2424, Bernd Seyfarth. Deelbogenkamp 4С, D-22297 Hamburg, (040) 2369-8813, ф.-39, MATNH@t-online.de.

Maurer. Пищемаш *Planung, Projektierung und Lieferung von Anlagen zur Verarbeitung von Fleisch, Geflugel und Fisch*. 197110 С.-П., Бол. Разночинная 14/5,

оф.402, 325-2173, -2896, т/ф -7, maurer@mail.wplus.net, Софья Фалкова. Kindlebildstr. 100, D-78479 Reichenau, (07531) 9422-0, ф.-190, infofilmaurer.de, www.maurer.de.

Mauxion Food. Шоколад *Susswaren, Schokolade*. 103064 М., Стар. Басманная 10, стр.5, 737-8969, ф.-8, mauxionfood@mtu-net.ru, Константин Жданов.

Maveg. Промоборудование *Handel und Vermittlung von Industrieausruestungen*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1605, 967-0834, ф.-6, maveg@online.ru, Сергей Мухин.

Mawu Handels. Пищепром *Joghurt, Lebensmittel*. 117246 М., Научный пр. 8, 234-0064, ф.201-0731, mawu@glasnet.ru, Ирина Бускина.

Maxim. Муз. инструменты *Spezialwerkzeug fuer Musikinstrumentebau*. 109088 М., Шарикоподшипниковская 4, 311-2181, ф.-7215, Михаил Веллинский.

May con Mayer Kontakt. *Backerei- und Nahrungsmitteltechnik*. 238199 Калининград. обл., Черничевск, 3 пер. Победы 15, (01141) 34-900, ф.32-321, Любовь Стрикова.

Mazur media. Издательство *Verlag, Computermedia*. 197022 С.-П., Большой пр-т 98, оф.1, 346-1628, ф.-0421.

McKinsey. Консалтинг *Unternehmensberatung*. 121019 М., Бол. Афанасьевский пер. 8/3, 232-9300, ф.-1, moscow@mckinsey.com, Michael Obermayer.

MDC Control. Компьютеры. *Computersysteme*. 101000 М., Мал. Спасоглинищевский пер. 2/4, оф.208, 206-6853, ф.-0368, upsolu@glasnet.ru, Геннадий Андр. Солдатов.

Mefielektronik. Электроника. 117319 М., Вавилова 27, оф.3, т/ф 124-9937, Владимир Могилевцев.

Melitta. Т.н.п. *Haushaltsprodukte*. 190121 С.-П., Декабристов 35, 326-6556, ф.-7, melitta@actor.ru, Сергей Осипов. Ringstrasse 99, D-32427 Minden, (0571) 86-1222, ф.-69, Wilhelm Niemann.

Mensch Maier. Пищемаш *Maschinen und Anlagen fuer die Lebensmittelverarbeitung und Herstellung, ferner Maschinen fuer Gross- und Kleinkuchen*. 196128 С.-П., Новоизмайловский пр-т 8, т/ф 298-3484, 296-6397, lay@mail.dux.ru, Ирина Овчинникова. Herlikofen Im Stockach, 7 D-73527 Schwabisch GmQnd, (07171) 81-729, ф.88-926.

Merck. Химпром *Pharmazeutika, Chemikalien*. 129090 М., Дурова 26, оф.1, 935-7046, ф.-4, merck@aha.ru, Volker Schmitt.

Merckle. Химпром *Chemische Erzeugnisse*. 103001 М., Вспольный пер. 19/20, стр.2, 232-1247, ф.-369, ssopun@col.ru, Lubomir Shik.

Merkur Industrieprodukte Export - Import. Промоборудование *Vertretung Maschinenhersteller, Werkzeugmaschinen, metall- und kunststoffverarbeitungs-maschinen*. 113054 М., Валовая 6/8, оф.44, 951-4384, ф.953-0992, merkur@cityline.ru, Ilona Selski.

Mertens Gross und Einzelhandel. Продовольствие *Import, Export, Nahrungsmittel*. 105023 М., Мал. Семеновская 3А, 963-4086, ф.-726, Monika Helbig.

Merz + Co. Медтехника *Pharma- und CD-produkte*. 125124 М., 1 Ямского Поля, 9/13, 257-3810, ф.-0234, merz1@co.ru, Хачик Сахаджян.

Messe Berlin. Выставки *Messeveranstalter*. 117312 М., пр-т 60-летия Октября 9, 135-5227, ф.-67, Ашот Хачатурян.

Messe Duesseldorf. Выставки *Trade fair organizer*. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, стр.2, оф.1, 256-7395, ф.205-7207, www.messe-duesseldorf.de, Judit Jablonowski, Bernd Jablonowski.

Messe-Reisen Falk. Выставки *Messeveranstalter*. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, 255-2735, ф.205-7209, Татьяна Лебедева.

Messe-und Ausstellungs Gesellschafts. Выставки *Messeveranstalter*. М., Ак. Анохина 9, стр.1, оф. 410, 107-4029, ф.956-7502, Андрей Катушевский.

Messeelektronik Dresden. *Elektronische Messtechnik*. 117319 М., Вавилова 27, оф.3, т/ф124-9937, Владимир Могилевцев.

Messer Cutting & Welding. Выставки *Messeveranstalter*. 109044 М., Динамовская 1А, 276-0897, ф.-4770, messercw@online.ru, Галина Селина.

Metabowerke. Электроприборы *Elektrowerkzeuge, Holzverarbeitungs-maschinen*. 107082 М., 1 Балакиревский пер. 19, оф.203, 737-9311, ф.-4, ita1@online.ru, www.metabo.de, Andreas Troeltsch.

Metallgesellschaft Handel und Betelligungen. Металлургия *Metallgrosshand-el, Finanz-, Handelsdienstleistung*. 113000 М., Чистопрудный б-р 12А, оф.500, 924-4642, ф.937-7036, Алексей Олимпьев.

Metorg. Промоборудование *Maschinenexport*. 123610 М., Краснопрес-

ненская наб. 12, оф.1538, 253-1543, ф.-2268, Thomas Klobe.

METRO Cash & Carry. Опт. и розн. торговля *Handel*. 121099 М., Смоленская пл. 3, EPavlenko@metro-cc.ru Walter Demetz, Bernd Bothe.

Meyer & Singer Industrieberatung. Швейное оборудование *Naeh-, Werkzeugmaschinen, Konsumgueter*. 125124 М., 1 Ямского Поля 9/13, оф.516, 937-3425, ф.-4, Татьяна Лебедева.

Meуra Vertriebsgesellschaft Wilhelm Meyer. Медтехника *Rollstuehle, Rehabilitationsmittel*. 111394 М., Мартеновская 29, 303-1111, ф.-2138, meуrarus@msk.tsi.ru, Михаил Коржилов.

MFM-Food Handelsgesellschaft. Продовольствие *Nahrungsmittel, Lebensmittel*. 113184 М., Бол. Овчинниковский пер. 24/4, т/ф 232-9371, Константин Гаврилов.

MG Chemag. Химпром *Chemische und Agrarprodukte, Handel*. 101000 М., Чистопрудный б-р 12А, оф.500, 924-4642, ф.937-7036, Дмитрий Пучков.

Michael Weinig. Станки по дереву *Holzbearbeitungsmaschinen*. 123481 М., Свободы 103, 490-8796, ф.-7, tzweinig@cityline.ru, www.weinig.com, Edmond Ischak. Weinigstrasse 2-4, D-97941 Tauberbischofsheim, (09341) 86-0, ф.7080, weinig@t-online.de, www.weinig.com.

Microsoft. Компьютеры *Hard- und software*. М., Чапаевский пер. 14, 967-8585, ф.-00, Ольга Дергунова.

Miele. Электротехника *Elektr. Hausgeraete, Elektrotechnik*. 129164 М., Зубарев пер. 15/1, оф.302, 745-8681, ф.-0, info@miele2000.ru, www.miele.de, Игорь Иванов.

Militzer & Muench. Экспедирование *Spedition*. 101464 М., Бутырский Вал 68, 933-1188, ф.978-6455, mumrumo@mumnet.com, Андрей Галицкий.

Mitterfetner. Промоборудование, медтехника *Handel mit Sicherheitstechnik, Medizintechnik, Werkzeuge*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1150, 967-0454, ф.-8, KMNT@space.ru, Наталья Говорун.

MLO Brunch. Перевозки *Transporte, Logistik*. 236000 Калининград, Портовая 24, (0112) 44-4856, ф.-7810, Николай Алектин.

Modul. Освет. приборы *Verkauf von Leuchten aus Deutschland; Entwurf und Herstellung von Innen- und Aussenbeleuchtungen*. 197376 С.-П., проф. Попова 38, 234-9311, -8800, -77, ф.-0591, Н. Тулегонов. Am Junge Lowe Schacht 4, D-09599 Freiberg, (03731) 3535-38, -9, ф.-42.

Modulex. Консалтинг *Repraesentanz der Firmeninteressen*. М., Ленинский пр-т 95А, оф.324, т/ф 936-2200, Андрей Брянский.

Motokowski Thomas Weber. Инструменты *Werkzeughandel*. 236000 Калининград, Советский пр-т 89, т/ф (0112) 27-3897, Thomas Weber.

MRU. Экология человека, измерит. приборы *Messgeraete fuer Rauchgase und Umweltschutz*. 117334 М., Ленинский пр-т 32, т/ф 135-3269, www.mru.de, Галина Мелешина.

MST Intertrade Handels. Газпром *Gasanalysemessgeraete, Laborausruistung: Gasueberwachungsanlagen*. 117312 М., Губкина 14, оф.17, 234-0487, ф.938-2828, Яков Рабкин.

MTL Trading. Экология, оборудование, запчасти *Ersatzteile, Industrieanlagen, Oekologische Vorgaben, Innovation*. 117049 М., Бол. Якиманка 35, оф.502, 238-8854, ф.-9677, mtl-mos@mtu-net.ru, www.mtl-trading.com, Peter Plaul.

MTM. Посылторг. 191186 С.-П., Шведский пер. 2, 312-1302, 311-7336, ф.314-0554, С. Тихонов. D-90762 Furth/ Bayern, (0911)142-3210, ф.-4354.

Muenchener Ruckversicherungsgesellsch. Страхование *Versicherung*. 103009 М., Газетный пер. 17/9, 956-9500, ф.-4, Peter Mueller.

Muller Beratung. Консалтинг *Beratung, Consulting*. 109004 М., Товарищеский пер. 7, стр.2, 912-6554, ф.-3770, gallacg@cityline.ru, Виктор Шукин.

Mustang Neva. Джинсы *Produktion von Jeansbekleidung*. 191126 С.-П., Южное ш. 37, т/ф 269-2089, mustneva@mail.wplus.net, Марина Концевая.

MW InnoTec. Консалтинг (экология), оборудование, запчасти *Ersatzteile, Industrieanlagen, Oekologische Vorgaben, Innovation*. 105043 М., 4 Парковая 27, стр.1, т/ф 165-1244, mec@com2com.ru, www.euweb.de/innotec/, Joerg Broers.

MAK Motoren. Судостроение *Schiffbau, Dieselmotoren, Maschinenbau, motoren*. 103006 М., Краснопресненская 2/4, корп.13, 785-5692, ф.-3, Wolfgang Pakebusch.

NBI. Экспедирование. 173008 Вел. Новгород, Магистральная 6, (8162) 64-2680, ф.-2307, buslay@telecom.nov.ru, P.C.Сулейманов. Erpestr 21, D-33649 Bielefeld, (0521) 47-9120, ф.47-9122, Peter Risen.

NEO-LINE Handels. Автозапчасти *Autoersatzteile und Zubehoer*. 127521 М.,

Октябрьская 58, 289-9865, ф.-7432, neoline@comail.ru, Евгений Притуп.

Netzsch. Сантехника *Filterpressen, Mahltechnik, Analysegeraete*. 171313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.576, 577, 548, 570, 956-9086, ф.-7, netzsch@netzsch.ru, www.netzsch.com, Karl-Heinz Mommert.

Neuhaus Pride. Пищемаш *Handel, Einrichtungsgegenstaende u.a. Waren*. 125829 М., Ленинградский пр-т 64, 155-0707, ф.933-4500, Heidi Roem.

Neumann Elektronik. Электр. коммуникации *Elektronik, Kommunikationssysteme, Engineering*. 113152 М., Загородное ш. 6/5, 958-5692, ф.-2230, Юрий Прокопенко.

Neva Automotive. Автомобили *Kraftfahrzeughandel*. 192236 С.-П., Софийская 17/3, 108-8955, ф.-6053, office@neva-autocom.spb.ru, Максим Колосов. Berliner Ring 2, D-38436 Wolfsburg, (05361) 92-4749, ф.-6622.

Neva Handels und Beteiligungsgesellschaft. Леспром *Holzhandel*. 192236 С.-П., Софийская 14, оф.805, т/ф 326-6570, 973-8908, Tobias Buschmann. Kleine Heide D-24619 Bornhoeved, (04323) 90-5217, ф.-05.

Nobile. Освет. приборы *Beleuchtungserzeugnisse*. 113035 М., Пятницкая 46, стр.2, 953-3575, ф.230-2295, nobile@cityline.ru, Christian Otte.

Norddeutsche Affinerie. Продажа меди *Handel mit Kupfer*. 103051 М., Садовая-Самотечная 4А, 234-9183, ф.564-8747, www.affinerie-hamburg.de, resch-namoscow@co.ru Josef Resch.

Nordenia. *Herstellung von Kunststoffverpackungen*. 109447 М., Марксистская 16, эт.5, 230-6234, ф.-3, knu.pack@col.ru, Василий Мизинцев.

Nordischer Maschinenbau Rud Baader. Пищемаш *Lebensmittelmashinen*. 109004 М., Николаямская 57/1, 911-2830, ф.956-6672, nml-mos@gmx.de, Надежда Кудрявцева.

Noerr Stiefenhofer & Lutz. Юр. услуги *Law services*. 121069 М., Цветной б-р 25, стр.3, 799-5696, ф.-7, www.noerr.de, Reiner Wedde, Юлианна Табастаева, Илья Рыбалкин.

Novtrak. 173008 Вел. Новгород, Магистральная 15, (8162) 64-0508, -3049, novtruck@novgorod.net, А. Комов. D-33649 Bielefeld, (0521) 45-980, ф.45-98290, www.sommer-online.de.

Novum. Отопит., вент. системы *Grosshandel, Heizung, Sanitaer, Schwimmbad- und Installationsbetrieb/montage*. 198005 С.-П., наб. Фонтанки 118, 327-5664, ф.251-6950, Татьяна Мих. Строкова.

NRI. Институт пищеппрома *Nichtstaatliche Bildungs-Einrichtung*. 194292 С.-П., Промзона «Парнас-6», Верхний пер. 1, 598-9430, ф.-4940, А. Носков.

NRW-Wirtschaftsraesentanz / Foerder- und Traegverein Wolga-Don. *Unternehmensberatung, Aus- und Fortbildung*. 603005 Ниж. Новгород, Октябрьская 35, оф.825, (8312) 34-3386, ф.30-7367, info@wolga-don.ru, Thomas Pitsch.

NuernbergMesse. 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4950, ф.-1, messe@diht.msk.ru, www.nuernbergmesse.de, Наталия Седова.

Obermeyer Planen + Beraten. Строит. проекты *Planung, Bauplanung, Infrastruktur, Umwel.* 117331 М., Лестева 8, стр.1, оф.411, 745-2816, ф.-7, orb-mos@epfh.ru, Helmut Daunert.

OBO Betermann. Электроматериалы. 198330 С.-П., Брестский б-р 11/36, оф.244, т/ф 275-6793, Сахит Керимов. Huingser Ring 52, D-58710 Menden, (02373) 89-0, ф.89-238.

OBT Deutsche Bergbau-Technik. 103626 М., Бол. Черкасский пер. 15, оф.310, 927-0790, ф.923-5396, dbtmoskau@mtu.ru, www.dbt.de, Виктор Соболев.

Octopus Industrieausrustungen. Промоборудование *Anlagen und Ersatzteile fuer Industrie, Grosshandel mit Maschinen, Ausrostung, Ersatzteile und Zubehoer*. 109202 М., ш. Фрезер 17, 967-1350, ф.170-4550, moscow@octoind.com, www.octoind.com, Lothar Roehl.

Oespar Licht- und Buhnentechnik. Осветит. приборы. 119121 М., Саввинская наб. 3, т/ф 248-7911, despar@ropnet.ru, www.despar.de, Hans Klatt.

Oetker. Пищемаш *Nahrungsmittelindustrie*. 125212 М., Адм. Макарова 8, 452-1767, ф.-2648, Michael Hins.

Ohlert Anton. Промоборудование *Maschinen und Ausruestungen fuer Verschiedene Industriezweige*. 113093 М., 1 Щипковский пер. 20, 961-2061, ф.-71, ohlert-moskau@sovinter.ru, www.ohlert.com, Theodor Weber.

Oli-Laccos Lacke und Cosmetics. Лаки и краски для дерева *Lacke und Farben fuer die Holzverarbeitende Industrie*. 117334 М., Ленинский пр-т 38, гост. Спутник, оф.1321, Frank Richter.

Olsen & Co. Верхн. жен. одежда *Damenoberbekleidung*. 121601 М., Филевский б-р 35, оф.108, 445-2855, ф.249-4352, Владимир Голубев.

Olympia-Reisen. Туризм, билеты *Reiseburo, Reiseveranstalter, Gruppen/Einzel*

reisen, Flugtickets. 103885 М., Воздвиженка 18, 797-2688, ф.203-0206, tour@olr.ru, www.olympia-reisen.com, Людмила Гурецкая. 630104 Новосибирск, Гоголя 3, (03832) 18-5311, ф.-4516, olympia@olympia.nsk.su, Viktor Dann.

OMAG Ostfriesische Maschinenbau. Стройтехника, ремонт *Maschinenbau, -vertrieb, -reparatur.* 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.827, т/ф 258-1465, omag@wtt.ru, www.omag.de, Галина Позднякова.

ОМС. Консалтинг. 191126 С.-П., наб. Обводного Канала 93А, 167-1060, ф.164-3713, dowc@online.ru. Voltastrasse 81, D-60486 Frankfurt/M., (069) 263-6800, ф.-7230, dmc-frankfurt@msn.com, Thomas Walter.

OrenRhein Handelsgesellschaft. Перевозки, туризм *Internationale Spedition, Tourismus.* 460021 Оренбург, 60-летия Октября 11А, т/ф (3532) 33-3105, Алексей Кошелев.

ORGA Zelenograd. Электроника *Elektronik, Chip-Karten, elektronische Bauelemente.* 103482 М., Зеленоград, Яблоневая 313А, а/я 163, 536-6235, ф.-5763, arga@poboxes.com, www.orga.com, Alexander Naghin.

Orgacom. ПО *Software-Entwicklung.* 190000 С.-П., наб. р.Мойки 58 А, 601, 933-4134, т/ф 320-8691, garkavenko@orgacom.ru А. Гаркавенко. Hoheluftchaussee 108, D-20253 Hamburg, (040) 468-860-0, ф.-64, spiek-er@oraacom.de, www.orgacom.de.

OSKO TS. Отопит. техника, фонтаны *Gas- wasser-, Heizungstechnik, Fontanen- und Springbrunnentechnik.* 119435 М., Мал. Пироговская 5, 937-6577, -9, ф.-8, osko_ts@co.ru, Константин Архипов. 197022 С.-П., Каменноостровский пр-т 50, 327-5252, ф.325-1346, osko@osko.ru, Сергей Федотов.

Osram. Осветительные приборы *Gluehlampen, elektrische Leuchten.* 117071 М., Мал. Калужская 27, 958-1272, ф.-83, rudolf.hartmann@mow.osram.ru Rudolf Hartmann.

Osteuropaischer Sachverständigen. С.-П., Садовая 55, 310-1404, ф.-8426, Валерий Волков.

Оst-West Allianz. Страхование *Insurance.* М., 3 Самотечный пер. 3, 937-6996, ф.-80. www.allianz.ru, Erhard Joerchel, Ulf Schneider, Martina Heckmanns.

Ost-West Handelsbank. Банк *Bank.* 121069 М., Поварская 27, 203-8842, ф.-61, service@owh.ru, www.owh.de, Сергей Швецов.

Ost-West-Handel Berlin. *Baugewerbe, Handelsvermittlung und Grosshandel.* 121119 М., 1 Трушеников пер. 4, т/ф 248-4813, www.oastwesthandel.de, martaube@yahoo.de Marco Taube.

Ost-West Kontaktservice. Туризм *Reisebuero.* 191014 С.-П., Маяковского 7, 279-7045, 327-3416, ф.-7, Susan Stefanie Weber.

Ostwind Metallhandels. Химпром *Handel, chemische Produkte.* 103055 М., Лесная 45А, стр.10, 973-2318, ф.-40, Вячеслав Фогель. 620014 Екатеринбург, Антона Гашека 15, оф.519, т/ф (3432) 77-7320, ostwind@mail.ur.ru, Дмитрий Силкин.

OTG Warenhandelsgesellschaft. Пищепром *Tee, teeprodukte.* 111123 М., Электродный пр. 6, стр.1, оф.28, 176-1445, ф.721-1743, Soran Bodroschitsch.

Otto Alte-Teigeler. Строительство *Baudienstleistungen, Trennschnitte.* 125171 М., 5 Войковский пр. 28, т/ф 150-8896, Владимир Попов.

Otto-Bestellcenter. Посылторг *Versandhandel.* 191002 С.-П., Загородный пр. 24, 113-3220, ф.312-3974, ottospb@online.ru, В. Обраменко. Wandsbeker 3, D-22179 Hamburg, (040) 6461-0, ф.6461-8571.

Otto Bock HealthCare. *Orthopaedische Erzeugnisse, Reha-mittel, Rollstuehle.* 117071 М., 2 Донской пр. 4, 952-5849, ф.954-7324, Ottobock@dol.ru, www.ottobock.de, Peter Arms.

OVG Osteuropa Vertriebs. Этикетки *Ettiketierungsanlagen.* 121099 М., Нов. Арбат 34, стр.2, оф.6, т/ф 290-8621, ovgmf@diai.cnt.ru, Вадим Винтакин.

OWP Ost-West-Partner. *Reisebuero, Messeveranstalter.* 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.331, 967-0361, ф.-462, Andre Schumann.

P.Dussmann. Уборка зданий. 107120 М., Верх. Сыромятническая 7/1, т/ф 916-3018, dussmann@online.ru, www.dussmann.de, Юрий Шевченко.

Paclan. Упаковка *Folien, Verpackungsprodukte.* 117418 М., Новочеремуш-кинская 58, 128-7691, ф.-6927, pawel@paclan.pit.ru Павел Иванов.

Pall. Фильтры для жидкостей, газов *Filtration und Separation von Fluesigkeiten/Gasen.* 123424 М., Волоколамское ш. 75, 490-6807, ф.-6982, Peter_harlass@Pall.com Peter Harlass.

Pan Europa Transport - Trans-Ver-Service. *Spedition.* 141580 М., Сходненское ш. 1, дер. Черная Грязь т/ф 232-6543, paneuropa@glasnet.ru, Martin Busse.

Paragon-M. Отопительные системы *Projektierung, Projektbegleitung, Service fuer Industrieanlagen.* 109202 М., ш. Фрезер 17, 967-1350, ф.-1, moscow@octoind.com, Виталий Явецкий.

Parker Pen. Письменные принадлежности *Schreibgeraete.* 127247 М., Дмитровское ш. 88А, 489-9344, ф.-6065, Людмила Малофеева.

Parsytec. Мощные компьютерные системы *High Performance Computing.* 197376 С.-П., Проф.Попова 5, т/ф 234-0595, Александр В. Краников, Dietrich Thess.

Paul Hartmann. Средства гигиены. 113114 М., Шлюзовая наб. 6, 238-0009, ф.-1888, Jens.Marquard@hartmann-online.ru Jens Marquard.

PEL Funk-Electronic. Высокие технологии. 125252 М., 3 Песчаная 2, 725-0905, ф.-0904, htcorgap@pol.ru, Gerhard Voigt.

Peri. Строительство *Baugewerbe.* 190000 С.-П., наб. р.Мойки 58, оф.402, 325-7244, ф.-3, peri@peterlink.ru, Александр Шмидт. D-89264 Weibenhorn, (07309) 950-0, ф.950-176, www.peri.de, Александр Шмидт.

Perkin-Elmer. Аналитики *Instrumentelle analytik.* 117334 М., Косыгина 19, 935-8888, ф.564-8787, kiselesn@eur.perkin-elmer.com Сергей Киселев.

Peter Binder & Co. Vertrieb: Abfuell- und Verpackungsmaschinen, Maschinen. 117198 М., Ленинский пр-т 113, эт.7, оф.713, 256-5390, ф.-70, www.peter-binder-co.de, peterbinder@mtu-net.ru Peter Binder.

Petex JSV. Автомобили *Kraftfahrzeughandel.* 190000 С.-П., Садовая 61-48, автосалон: 195027 С.-П., Свердловская наб. 64, 224-3959, т/ф -0966, petex@mercedes.sp.ru, anna.gorbunowa@mercedes.sp.ru Роман Образцов. Sonnenberg 15, D-76228 Karlsruhe, (0721) 941-4243, ф.941-4244, nadggmbh@t-online.de Николай Довиденков.

Petro Carbo. Сырье *Rohstoffhandel (petro- und carbo).* 103001 М., Спиридоновка 30/1, 926-5403, ф.202-5800, pccm@aha.ru, Алексей Кабошкин.

PEZ Neue Technologien. Консалтинг, ПО *Handel, Dienstleistung, EDV-technik.* 236039 Калининград, Мореходная 3, (0112) 44-8554, ф.-3772, Helmut Heptner.

Pfaff. Швейное оборудование *Naeh- Schweissmaschinen und -Einrichtungen.* 141000 Моск. обл., Химки, Московская 18, а/я 117, 797-2662, ф.572-6766, victor.tarasov@husqvarna.ru Виктор Тарасов.

Pfannenschmidt. Химпром *Chem., pharm. prod., waren aller art.* 125040 М., Ленинградский пр-т 14, оф.82, т/ф 214-0551, kwp-east@aha.ru, Harald Klock.

Pfizer. Медицименты *Arzneimittel.* 109004 М., Таганская 21, 258-5535, ф.-8, krymoj@pfizer.com Robert Marschall.

Pfleiderer. Производство и продажа. 174210 Чудово, Новгородская обл., Восстания 10, (812) 324-4478, -9, (81665) 54-001, ф.(812) 324-4487, (81665) 54-981, 55-147, Galina.Evdokimova@pfleiderer.ru Helmut Viehweg. Ingolstadter 51, D-92318 Neumarkt, (09181) 28-605, ф.-185, Н. Viehweg.

Pharma Garant Import-Export. *Babyarkikel, Komdome, Husten/Kraeuterbonbons.* 123007 М., 2 Хорошевский пр. 5, 941-0114, ф.-48, Владимир Макаров.

Philips Medizin. Медтехника *Medizintechnik.* 107078 М., Докучаев пер. 5, стр.3, 797-3131, ф.-3, andreas.rindt@philips.com Andreas Rindt.

Piasten. Кондит. изделия *Suesswaren.* 103001 М., Трехпрудный пер. 7/9, стр.15, 705-9075, ф.-80, uwe-jens.karl@cspic.com Uwe-Jens Karl.

Planatol Klebetechnik. Синтет. клеи *Synthetische Klebstoffe.* 117420 М., Профсоюзная 57, 334-2283, ф.-738, Сергей Чистозвонov.

Pll Pipetronix. Трубы *Pipelineservice, Defektoskopie, zerstoeungsfreie Pruefung.* 117049 М., 4 Добрынинский пер. 6/9, эт.4, 234-9084, ф.-9, ptx.msk@col.ru, www.piigroup.com, Timothy Mole.

Pobeda-Knauf. Стройматериалы. 189630 С.-П., Колпино, Загородная 9, 484-4212, -8871, ф.463-9998, 484-8871, Werner Regen.

Pohlschroeder Steelcase Strafor. Оптимизация раб. мест *Optimierung von Arbeitsplaetzen Bueros.* 113114 М., Шлюзовая наб. 6, стр.1-2, эт.3, 935-7064, ф.-5, Regis Mona.

Poseidon Schifffahrt. Транспорт, морские перевозки *Reederei, Stauerei Vertreter der TransRussiaExpress.* С.-П., 10 Красноармейская 15/3, 325-5169, ф.-36, Wilfried Anders.

Prabhar Lamsal. *Reisebuero.* 105187 М., Щербаковская 57А, 3663898, ф.956-7545, lamtour@ropnet.ru, Сергей Фроликов.

Practas Ost-West Handelsmanagement Consulting. Дровесина, стройматериалы *Schnittholz, Sperrholz, Baustoffe, Fertigbauteile.* 109004 М., Верх. Радичевская 7, стр.1, 915-3304, ф.-7613, ib@tantieme.ru Игорь Большаков.

Pressebuero L. Deeg. Незав. корреспондент. 197046 С.-П., а/я 542, 232-

8821, ф.233-8207, deeg@online.ru Lothar Deeg.

Preussag. Туризм, логистика *Logistics, transport and tourism.* 109017 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4965, -6, ф.-7, preussag@col.ru, Tiberius Braun.

PreussenElektra. Кабель *Elektrizitaetswerke.* 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1102, 967-0486, ф.-8, Dieter Jacob.

Price Trading. Перевозки *Spedition.* 423802 Набережные Челны, Студенческая 8/17, а/я 20, (8552) 58-7400, ф.-3982, el_mirador@mail.ru Эльмира Хайрутдинова.

Projektiertung und Anlagenbau. Инжиниринг, оборудование для переработки сырья *Anlagen und Verfahren zur Aufbereitung von sitikatischen Rohstoffe und Erzen.* 117606 М., пр-т Вернадского 84/2, 436-0084, ф.-913-2165, rab-bz@t-online.de, www.akwauv.com.

ProMinent. Дозир. тезника *Dosierttechnik fuer diverse Branchen.* 117630 М., Старокалужское ш. 62, стр.1, корп.2, оф.56, 784-7195, ф.-6, evg.bogatykh@prominent.ru Евгений Богатых.

Promwestorg Aussenhandel. Металлоизделия *Stahlhandel.* 109033 М., Золоторожский вал 34, 362-6852, ф.-8541, Uwe Neumann.

PROXY IT Outsourcing & Consulting. 103045 М., Трубная 12, 787-1624, ф.-2784, moscow@proxyc.com, Cristoph Riter.

Putzmeister. Строит. техника, насосы *Baumaschinen, Betonpumpen.* 107078 М., Бол. Спасская 4/2, оф.173-1746 280-3966, ф.-1638, trotter@pmw.de Otto Trotter.

Quadriga Capital. Инвест. фонд. 191011 С.-П., Невский пр-т 30, оф.3. 325-8474, ф.-7, info@quadriga-capital.ru, Reinhard Kohleick. Hamburger Alice 2-10, D-60486 Frankfurt/ Main, (069) 795-000-24, ф.-60.

Quelle. Торговля по каталогам *Versandhandel.* 113035 М., Садовническая 76, 961-2555, ф.953-8992, Jorg Wilkening.

R. Marquardt. Импорт, экспорт. 123002 М., Рочдельская 15, 255-5671, ф.-970, marq@tst.ru, Татьяна Федорова.

Raab Karcher. Энергомаш *Energie-, mess- und Regeltechnik.* 129085 М., пр-т Мира 101, оф.433, 217-4677, ф.-8, vittera@msk.tsi.ru, Сергей Семинихин.

Raakmoor Handelsgesellschaft Ingver Gappel. Продукты питания *Lebensmittelpport und export.* 234004 Калининград, Полтавская 3, т/ф (0112) 441-357, Ingwer Gappel.

Raychem. Электропромоборудование *Bautechnik, Elektronik, Energietechnik.* 125315 М., Ленинградский пр-т 72, оф.807, 721-1888, ф.-91, hroehrig@raychem.com Heinz Roehrig.

Reemtsma International. Табачные изделия *Tobacco manufacturing.* 125047 М., Дегтярный пер. 4, стр.1, 937-2000, ф.-2, www.reemtsma.com, Андрей Ерин, David Marschall, Marcus Schmidt.

Rehau. Химпром *Technische Erzeugnisse aus potymeren Werkstoffen.* 117418 М., Новочермушкинская 61, эт.4, 128-9057, ф.937-5214, www.rehau.com, joerg.lange@rehau.ru Jorg Lange. Otto-Hahn-Str. 2, D-95111 Rehau, (092 83) 77-0, -2957, ф.1016.

Reichert. Автопром *Linienverkehr mit Omnibussen.* 113149 М., Одесская 7/67, 337-3377, ф.-6192, Елена Матвеева.

Reifenhaeuser. Стройиндустрия *Kunststoffmaschinenbau, Extrusionsanlagen.* 109028 М., Покровский б-р 14/6, оф.8, 917-5455, ф.956-4702, rhmoskau@mtu-net.ru, Hans-Joachim Raschke.

Renaissance Moscow Hotel. *Gastgewerbe.* 129110 М., Олимпийский пр-т 18/1, 931-9000, ф.926-5846, Christian.Szabo@co.ru Christian Szabo.

Remmers. Химпром *Bauchemie.* 197348 С.-П., Аэродромная 4, оф.410, 394-6113, ф.-3406, remmers@graph.runnet.ru, К. Безвиконный. D-49624 Loningen, (05432) 83-334, ф.83-717, Robert Thiemann.

Revival. Перевозки *Spedition.* 129090 М., Гиляровского 5, 937-5333, ф.-23, Baskakova@revival.co.ru Марина Баскакова.

REWICO. Транспорт *Transport, Zollfragen.* 109432 М., Проектируемый пр. 4062, Нагатинский терминал, 797-4300, ф.-15, rewico@dol.ru, www.rewico.de, Uwe Leuschner.

Rhein-Ruhr. Инжиниринг *Bauconsulting (Ingenieurwesen).* 123154 М., Ген. Карбышева 10, 946-8026, ф.-01, Sebastian Hibler.

Richter System. *Baumaterial fuer den Innenausbau.* 121059 М., Украинский б-р 6/1, 787-2030, ф.-2, Friederich Langenbach.

Rickinge. Стройматериалы *Bausanierung, Handel mit Baumaterial.* 103055 М., 2 Вячеславцев пер. 17, оф.203, т/ф 973-4611, Грант Астабатзян.

Rieter Vertriebs. Ткацкое оборудование *Spinnereimaschinen, maschinen.* 121087 М., Багратионовский пр. 7 стр.1, оф.507, 737-5272, ф.-4, Johannes Eichhorn.

Rinatech. Перевозки *Hafenbau, Infrastruktur, Logistik.* 111116 М., Энерге-

тический пр. 6, т/ф 273-5669, Виталий Петров.

RISO. Телекоммуникации *Digitale Vervielfaeltiger.* 105203 М., 12 Парковая 5, оф.206, 207, т/ф 463-5161, moscow@riso.ru, Paul-Juergen Rodig.

RMT. Транспорт *Waren alter Art, Handel, Transporte, Patientenbetreuung.* 117526 М., пр-т Вернадского 101/3, 937-5741, ф.-4, Александр Дмитриев.

Roadrunner. Реклама *Werbung und Promotion. Unterstuetzung beim Warenvertrieb.* 193167 С.-П., Невский пр-т 180, оф.39, т/ф(812) 277-7691, Guenther Fissmer.

Roeben Tonbaustoffe. Стройматериалы. 119146 М., Фрунзенская наб. 30, пав. 15, т/ф 242-4602, Сергей Игор. Крыжановский.

Rochem Service. Водочистка. 191123 С.-П., Шпалерная 32-21, 272-1069, 279-0935, ф.327-6397, rochem@mail.dux.ru, Олег Кирышкин. Stadthausbr Ucke 1, D-20355 Hamburg, (040) 3749-5220, ф.-6, rochem@t-online.de, Okirju@t-online.de Олег Кирышкин.

Rodalín. Медтехника *Medizinische Ausruestungen.* 125047 М., Гашека 12/7, 251-4713,-20, 254-0470, ф.973-2053, Alina Rodel.

ROE Rohstofftechnologie Kaliningrad. Отопительные приборы *Anlagenbau, Heizanlagen, Handel.* 236008 Калининград, Ленинградская 4, (0112) 34-1242, ф.-36, Владимир Дмитриевский.

ROEFA Beton. Строительство. 236000 Калининград, Леонова 8А, т/ф (0112) 27-2795, Lothar Engelhardt.

Rohde & Schwarz. Телеком., измерит. техника *Kommunikationstechnische Mess und sendetechnik.* 113093 М., 1 Казачий пер. 7, 234-4962, ф.-3, nb@ru.rsoe.com, Andreas Roehrich.

Roland Berger Strategy Consultance. Менеджмент, консалтинг *Management, consulting.* М., 1 Тверская-Ямская 23, 721-1951, ф.-4, www.rolandberger.com, Uwe Kumm, Franz Josef Marx.

Roland Spedition. Перевозки *Spedition.* 129041 М., Средн. Переяславская 14, стр.2, оф.62, т/ф 974-1445, Peter Kirsten.

Rollmaks. Окна *Herstellung, Vertrieb und Einbau von Holz- und Plastikfenstern.* С.-П., Пушкинская 13, т/ф 112-0898, rollmaks@spb.cityline.ru, www.rollmaks.spb.ru.

ROM Rud. Otto Meyer. 121170 М., Кульнева 3, 258-3901,-5, ф.-12, romoscow@wm.west-call.com, Hermann H. Stammeyer.

Rosen Engineering. Газопровод *Pipeline-inspektion, Reinigung, Geometrievermessung, Korrosionsuntersuchung.* 103009 М., Козицкий пер. 1А, эт.5, оф.2, т/ф 232-6623, Rosen-moscow@RosenInspection.net, www.rosenInspection.net, Маргарита Ошмакевич.

Rostra. Противопожарн. системы *Passive Brandschutzsysteme (automatische einschaltung).* 123592 М., Мясницкая 40, стр.1, 923-6420, ф.921-5942, rostra@online.ru, www.svt.de, Юрий Садовой.

Rothenberger Ost-Europa. Инструменты *Werkzeuge.* 125167 М., Красноармейская 26, стр.2, 152-5916, ф.-8544, Марина Горохова.

Roto Frank. Стройиндустрия *Baubeschlagtechnik, Bauelemente.* 117526 М., Космодамианская наб. 52, стр.1, 961-2430, ф.-1, www.roto.de, meier@roto.ru Juergen Meier.

Rottech. Полимеры *Polymere, Verpackungsfolien und Folien fuer Reklame aus Deutschland.* 198013 С.-П., Московский пр-т 26, 316-4305, ф.-5795, В. Михайлов. P.B.1165 Industriegebiet Heiligenroth, D-56401 Montabaur, (02602) 91-5367, ф.-74, Bernd Biedermann.

Rowenta. Бытовая техника *Haushaltsgeraete.* 109180 М., Старомонетный пер. 14, стр.2, 967-3232, ф.-3, Cyril Buxtorf.

RST-Moebelspedition H.Mueller. Dienstleistungen. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.601, 933-4321, ф.-2, info@movers.ru, www.rst-moebel-spedition.de, Harry Kerbs.

Ruslandhilfe Gesellschaft fuer humanitare Hilfe fuer Kinder. Гум. помощь. 107082 М., Балакиревский пер. 23, т/ф 267-7033, Anne S. Hofinga.

Ruhrgas. Газпром *Energy industry, gas trading.* 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт.14, 782-0100, ф.-0421, -0, ruhr-mos@online.ru, Reiner Hartmann, Валерий Машура, Николай Коренюк.

Rusforward. Экспедиционное *Projekt Spedition.* 121069 М., Трубниковский пер. 23, 291-2381, ф.-04614, www.zbproject, Александр Беляев.

Rusmarketing. Маркетинг, ярмарки, выставки *Absatzmarketing, Werbung. Messen, Ausstellungen, Handel.* 121170 М., Кульнева 3, 258-3905, ф.-9, sma@co.ru, Ewald A. Ewering.

RUSS-IGK. Страхование *Serviceleistungen.* 117418 М., Нахимовский пр-т 24Б, 785-5710, ф.129-5211, ziger@ftcenter.ru, Игорь Гальперин. 193060 С.-П., Кваренги пер. 4, 276-1574,-1694, ф.-1554, rod@russ.spb.ru М. Па-

дионова. Alte Leipziger Platz 1, D-614400 Berursel, (06171) 66-3370, ф.-2240, Thomas Schirmer.

Russaudit Dornhof Jewsejew & Partner. Аудит, консалтинг *Steuerberatung, Wirtschaftspruefung, Unternehmensberatung*. 129085 М., пр-т Мира 95, 217-2329, ф.-585, www.dornhof.de, samoilow@russaudit.ru Евгений Самойлов.

Russicon. Консалтинг *Privatisierungsberatung, Steuer- und Unternehmensberatung*. 101000 М., Милютинский пер. 22, оф.37, т/ф 921-6506, russicon@hotmail.com, Вадим Запелов.

Russochart Shipping. Туризм (водный) *Schiffsneubau, -ankauf, -verkauf, Seetourismus*. 121352 М., Давидовская 2, стр.1, оф.260, 213-4614, ф.-7209, shipping@russochart.de, Ирина Маликова.

Ruswell. Косметика Wella *Vertrieb der Wella-Haarkosmetik*. М., Бол. Трехгорный пер.1, 931-9501, ф.-14, mbecker@wella.ru Mattias Schupp. Berliner Allee 65, D-64270 Darmstadt, (06151)34-0, Uhlmann.

Russlandhilfe. *Humanitaere Hilfe*. 107082 М., Балакиревский пер. 23, Центр Перспектива, т/ф267-7033, Anne S. Hofinga.

RWE. Электромашины *Elektrizitaetswerke, Energiewirtschaft*. 109017 М., Мал. Ордынка 17, т/ф 953-8984, Hans Lattermann.

S+T Handels. Недвижимость *Immobilien*. 103009 М., Никитский пер. 5, 244-4828, ф.-1235, Karl Heinz Stock.

Saechisches Verbindungsbuero fuer wirtsch. 450000 Уфа, Ленина 70, оф.426, (3472) 22-3485, ф.-6339, saxony@soros.bashedu.ru, Вадим Кириллов.

Sachsen Fahnen. Флаги, вымпелы *Fahnen, Banner, Werbetrager, Wimpel*. 117312 М., пр-т 60-летия Октября 7/1, т/ф 135-3052, sachsenfahnen@biengi.ac.ru, www.sachsenfahnen.com, Алексей Удельнов.

Sachsische Gesellschaft fuer Foerderungdes Osthandels (SGFO). Контакт-бюро. 400066 Волгоград, Чукова 41, т/ф (8422) 34-8089, Леонид Батюк.

Sad-Chemie. Химпром. 109004 М., Таганская 17-23, 258-5912, ф.-10, Svetlana.Pertchenok@moscow.ru, sud@www.suedchemie.com, Waldemar Lind.

Salamander. Обувь *Schuhe, Leder-, Schuhwaren*. 113114 М., Шлюзовая 6/1, эт.4, 255-7125, ф.-2, mail@salamander.ru, Bernhard Reinhold.

Saltec Communications Supplies. Телекоммуникации, батареи *Telekommunikationsgeraete, Stromversorgungssysteme, Batterien, unterbrechungsfreie Stromversorgung*. 117415 М., пр-т Вернадского 37, стр.2, 247-9045, ф.-8, w_marschner@mail.tcnnet.ru Wolfgang Marschner.

Samson Controls. Вентиляторы *Regelventile, Regler und Zubehor for alle Branchen*. 109147 М., Марксистская 16, 232-6757, ф.737-3949, samson@samson.ru, www.samson.de, Светлана Кришамшалова.

Sanavita Gesundheitsmittel. Медикаменты *Medikamente, Arzneimittel, Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen*. 119048 М., Усачева 35, т/ф 245-5354, sanavita@dol.ru, Вячеслав Степанов.

SAP. Поставка решений для бизнеса *Provider of inter-interpisesoftware solutions*. 113054 М., Космодамианская наб. 52/2, 755-9800, ф.-1, www.sap.com/cis, Marco Burkhardt, Detlef Lehmann, Dieter Kramann. D-69190 Walldorf, (06227) 7-47474, ф.7-57575, www.sap.com, Doerte Schmithals, (030) 4109-2161.

Sarstedt. Медтехника *Medizintechnik, Geraete fuer die Wissenschaft*. 103009 М., Мал. Кисловский пер. 3, т/ф 290-3740, Кирилл Коткин.

Sartogoss. Весы *Verkauf/Service von Wage- und Separationstechnik Produktion von Spezialgewichten und Waagen*. 192007 С.-П., Курская 28/32, 166-1922, ф.-47, sartogoss@infopro.spb.su, Radomir D. Grkich. Weender Landstr. 94-108, D-37075 Guttingen, (0551) 308-330, ф.-555, www.sartorius.com.

Sartorius. Разделительная техника *Separationstechnik, Waegetechnik*. 107553 М., Бол. Черкизовская 24А, 723-5124, ф.162-0121, itc.moscow@relcom.ru, Николай Новиков. 192007 С.-П., Курская 28/32, (812) 166-1922, ф.-47, sartogos-s@infopro.spb.su, www.sartorius.com, Radomir D. Grkish.

SAS Institute. ПО *Software*. М., Николаямская 13, 937-4151, ф.-5, www.sas.com/russia, Инна Андреева, Валерий Храбров.

Sauter Building Control. Охран. оборудование *Regel-, Steuer- und Ueberwachungseinrichtungen*. 105203 М., Нижн. Первомайская 47, оф.18, т/ф 465-6315, sauter-r@aha.ru, www.sauter-controls.com, Нина Воеводенко.

Saxonia. Ресторан *Restaurant*. 193024 С.-П., Невский пр-т 115, 271-3943, ф.-7536, Jorg Weissflog.

Schattdecor. Декор. бумага, мебель *Dekorpapier, Folie fuer Moebelindustrie*. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, Е 717, 956-5416, ф.-139,

schattdecor@co.ru, www.schattdecor.com, Владимир Денисов.

Schenker. Перевозки, выставки *Spedition, Messe- und Ausstellungsservice*. 123100 М., 1 Красногвардейский пр. 12, стр.1, под.2, 205-1030, ф.-7155, Schenker-mow@mega.ru, Hans-Peter Melich. 109088 М., Шарикоподшипниковская 4, эт.17, 274-0573, ф.-4062, schenker@aha.ru, Richard Hartmann.

Schering. Фармацевтика *Pharmazie*. 129090 М., Дурова 26, 231-1203, -5, ф.-2, www.schering.de, Hubert Braun, Viktor Geisler, Мария Стежинская.

Schlafhorst. Текстиль *Textilmaschinen*. 121170 М., Ленинский пр-т 95А, 937-5350, ф.132-5238, schlafhorst@office.msk.ru, Karl-Heinz Molch.

Schluesselburg. Охранные системы *Sicherheitstechnik*. 117526 М., пр-т Вернадского 101, 434-2080, ф.433-8733, schluessel@glasnet.ru, Егор Карелин.

Schnorr. Химпром *Kunststoffverarbeitende Maschinen*. 121248 М., а/я 37, 240-0419, ф.926-5299, Hartmut Schnorr von Carolsfeld.

Scholler Eiskrem. Конд. изделия *Lebensmittel, Eiskremproduktion*. 107588 М., Южнопортовая 21, т/ф 354-1111, scholeis@cityline.ru, Алексей Яровой.

Schomburg. Химпром *Chem. Baustoffe, Projektierung*. 103062 М., Жуковского 11, 232-6445, ф.-40772, schomb@dol.ru, www.schomburg.de, Rene Karolyi.

Schott Glas Export. Стеклоиндустрия *Glasindustrie*. 107005 М., Денисовский пер. 26, 933-5153, ф.-7, schott@co.ru, www.schott.de, Сергей Коротченков. Schott Spezialglas. Астрономия. 933-5151, ф.-5, igelnik@zeiss.org Максим Игельник.

Schueco. Стройматериалы *Bauindustrie*. 117331 М., пр-т Вернадского 29, 138-2715, ф.-96, office@schueco.ru, Michael Tischendorf.

Schulte. Пищепром, пищевые машины *Maschinen und Anlagen fuer Fleisch und Fischverarbeitung*. 125468 М., Ленинградский пр-т 51, под.3, оф.908, 943-9307, ф.-451, www.schulte-emt.de, schulte@arstel.ru Hans-Joachim Schulte.

Schulz Contact. Строительство *Holzelemente, Bau- und Ausstattungsbedarf, Unternehmungsberatung*. 300041 Тула, Литейная 1, оф.186, т/ф(0872) 36-8690, moss@tula.net, www.schulzcontactkg.de, Friedhelm Schulz.

Schulze. Юр. услуги *Rechtsanwaelte*. 125124 М., 3 Ямского поля 16, эт.3, 257-3627, ф.-54, schulze@online.ru, Robert Schulze.

Schwabskij Domik. Ресторан *Restaurant*. 195112 С.-П., Новочеркасский пр. 28/19, 528-2211, т/ф -7206, Ирина Ковалевская.

Schwarz Pharma. Фармацевтика *Pharmazeutika*. 109432 М., Трофимова 16, т/ф 277-7851, Kurt Dikmann.

Schwarzkopf. Косметика *Haar- und Korperpflegeprodukte*. 107066 М., Елоховский пр. 3, стр.2, 795-0595, ф.-79, klaus.keutmann@henkel.de Михаил Огрызин.

Schwing-Stetter. Строймаш, бетономешалки *Betonmischanlagen, Transportbetonmischer, Betonpumpen, Dickstoffpumpen*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, 258-1412, ф.-2092, stetter@goods.ru, www.stetter.de, Peter Koerl.

Schoeller Eiskrem. *Lebensmittel, Eiskremproduktion, TTK-Produzierung*. 107588 М., Южнопортовая 21, 937-5816, ф.-24, scholeis@cityline.ru, Алексей Яровой.

Schueco. *Systemteile fuer Fenssen, Tueren und Fassaden Bauindustrie*. 11731 М., пр-т Вернадского 29, оф.1107, 138-2715, ф.-2596, office@schueco.ru, Stephan Roethig.

Scriba Film. Кинопродукция *Filmverleih, Filmlizenzhandel*. 129110 М., Гиляровского 65, 797-9680, ф.-6, bodo@geminfilm.ru Hans-Bodo Mueller.

Seifert. Рентген-оборудование *Herstellung von Bauelementen fuer Rentgenapparate*. 195220 С.-П., Фаворского 12, 534-0543, 324-0663, ф.-7, adv@seifert.spb.su. Bogenstrasse 41, D-22926 Ahrensburg, (04102)807-0, ф.807-189.

Serum-Werk. Вет. препараты, медикаменты *Herstellung von Arzneimitteln, Veterinarpreparate*. 129090 М., Гиляровского 8, оф.50, 974-1786, -7, ф.-8, Wadim Gottlieb.

SET. Энергомаш *Energietraegerhandel, Technische Anlagen*. 119034 М., Остоженка 7, под.4, оф.46, 234-0434, ф.-2183, Thure von Wahl.

Sew-Eurodrive. Продажа и обслуживание *Vertrieb und Kundendienst von Industriegetriebenen der Firma Sew-Eurodrive*. 195256 С.-П., пр-т Непокоренных 47, 326-0941, 535-0430, ф.-2287, sewrus@post.spbnit.ru, www.sew-eurodrive.com, В.Золотарев. Ernst-Blickle-Str. 42, D-76646 Bruchsal, (07251)75-0, ф.75-1970.

SGL Carbon. Графит *Kohlenstoff- und Graphitprodukte*. 103006 М., Долгору-

ковская 17, 234-9870, ф.-69, Holger Muller.

Shimadzu. Медтехника *Medizintechnik, Laborgerate, Materialprufgerate*. 121059 М., Бережковская наб. 2, 941-8108,-8290, ф.-8109, Bert Steinhoff.

SHW Holter Wassertechnik. Водопроводы *Wasserver- & Entsorgung*. 107005 М., Плешковский пер. 2, 263-9120, ф.-0338, Jens Quadt.

Siemens. Электротехнический концерн *Electronics and engineering*. 113093 М., Дубининская 98А, 737-1146, -5, -1000, ф.-1, -1338. 117071 М., Мал. Калужская 17. 123557 М., Пресненский Вал 19, 737-2700, ф.-2, www.siemens.ru, www.siemens.de, Gerhard Wibiral, Alexander von Thielmann.

Sigloch Maschinenbau. Полиграфмаш *Buchbindereimaschinen*. 103791 М., Чехова 3/10, эт.4, 200-3857, ф.209-6467, Christiane Jansche.

Signart. Реклама, материалы *Herstellung und Vertrieb von Werbematerial (Folien, Spezialpapier, Spezialdrucke); Reklame-Dienstleistungen*. 196191 С.-П., Ленинский пр-т 168, 290-2002, ф.-9713, psign@dux.ru, А. Клушин. Birkenweg 2А, D-25337 Koelln-Reisiek, (04121) 73970, ф.71272.

Sirona Dental Systems. Медтехника, стоматолог. оборудование *Medizintechnik, Herstellung von dental-med. Behandlungsplätzen und Roentgeneraten*. 119021 М., Тимур Фрунзе 16, стр.3, 246-9760, ф.-6492, sironadental@mtu-net.ru, www.sirona.de, Andreas Burkhardt.

SIS. Судостроение *Schiffahrt*. 236035 Калининград, 5 Причалная 1, (0112) 496-746, ф.-610, Николай Родоман.

Sitex. Спортоборудование *Feuerwehrbedarf, Krankentransportgeraete, Sport-Spiel-Freizeit. Sicherheitsseile*. 116672 М., Новокошинская 43-36, т/ф 701-0517, Konster@mail.ru, Максим Юнусов.

Sket. *Maschinen und Anlagen fuer die Metallurgie*. 117330 М., Ломоносовский пр-т 38, 147-0002, ф.938-2283, sketmos@co.ru, Rainer Schmidt.

SKL. Дизели, моторы *Diesel- und Gasmotoren, Generatoraggregate, Schiffsantriebsanlagen*. 692900 Находка, Спортивная 6, оф.420, т/ф (4236) 62-5549, Надежда Вас. Михайлова. 109172 М., Новоспаский пер. 7А, т/ф911-9349, Manfred Kromrey.

SMS Demag. Металлургия *Maschinen, Anlagen, maschinelle Einrichtungen, Metallurgie*. 129110 М., Олимпийский пр-т 18/1, 931-9823, ф.-4, sms-demag@com2com.ru, www.sms-demag.de, Jens Barth.

SMT Geraetehandel. Медтехника *Handel: Industriegueter, opt. und medizin. Geraete*. 125047 М., 4 Тверская-Ямская 20/6, 250-2769, ф.-2944, smt@online.ru, Ирина Рогачевская.

Socarb. Химпром *Chemikalien, Phannarohstoffe*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 936-2675, ф.-6, socarb@org.ru, Татьяна Прокофьева.

Software Union. Консалтинг *Unternehmensberatung, Investitionsberatung*. 236008 Калининград, Ленинградская 4, т/ф (0112) 34-1512, Uwe Trostel.

Solvay Pharmaceuticals. Химпром *Pharmazeutika, Arzneimittel, Chemikalien*. 121019 М., Новинский б-р 3, стр.1, эт.6, 795-0956, ф.-9, moscow.office@solvay-pharma.ru, Игорь Балабушкин.

Sonopress. CD-ром *Vervielfaeltigung von CD's*. 125083 М., Петровско-Разумовский пр. 7, 212-0161, ф.-93, Игорь Микрюков.

Sontheim. Электроприборы *Import/ export von Elektrowerkzeugen und Zubehoer*. 236006 Калининград, Мариупольская 28, т/ф (0112) 339-511, sont@gazinter.net Anna Sontheim.

Sostmeier Ural. Перевозки *Internationale Spedition, Gueterbefoerderung im Landverkehr*. 614041 Пермь, Героев Хасана 46, оф.13, (3422) 68-0501, ф.-499, www.sostmeier.de, hwerner@sostmeier.ru Holger Werner.

Sovag. Страхование (транспорт) *Versicherungen (transport)*. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, 247-2790, -1, ф.-7, Сергей Гулявский.

Sovtransavto Deutschland. Гортранспорт *Internationale Spedition*. 125083 М., Мишина 46, 212-2614, ф.-0, Андрей Воронин.

SP EEE. Очистит. системы. 193167 С.-П., Атаманская 3/6, 277-4256,-1880, 271-7162,-0468, ф.-0733, EEE@peterlink.ru, Юрий Черкун. D – 51643, Gummersbach, (02261) 85-0, ф.85-2999.

SPAG. Недвижимость *Grundstücks- und Wohnungswesen*. 198025 С.-П., Невский пр-т 116, 279-3711, 327-9541, ф.-3, igor@vaf.spb.ru И. Давидов. SPAG Opelstrae 20-22, D-64546 Morfelden-Walldorf, (06105) 9244-71, ф.-75, Markus Rese.

SPB HDM. Стройматериалы *Verkauf und Lagerung von diversen Baumarktartikelein*. 194044 С.-П., Мал. Самсоновский 2, 248-1972, 164-2622, ф.112-0924, hdm@spb.cityline.ru, А. Тарасов. Am Schurmannshutt 23, D-47441 Moers, (02841) 14-010, ф.25-764, holz-dammers@t-online.de Arnold Dammers.

Spektroflesch. Рентген-аппаратура *Entwicklung und Herstellung von Roentgenapparaten fuer die Fehlersuche in Roehrlleitungen*. 197042 С.-П., Мал. Зеленина 1, 235-6118, ф.-3529. Konigsteiner 102, D-65812BadSoden, (06196) 6095-00, ф.-60.

Spezial Electronic. Электросистемы. 117571 М., пр-т Вернадского 127, 438-7343, ф.434-4409, Генриетта Пчелкина. Kreuzbreite 15, D-31675 Buckeburg, ф.(05722) 203-120.

Sportpark / Petrovka Sports. *Sport, Fitnessclub*. 103051 М., 1 Колобовский пер. 4, 792-0072, ф.299-5696, petrovkasports@mtu-net.ru, Светлана Соткина.

Springer - Verlag. Издательство. 119890 М., Знаменка 11, 291-2238, ф.-403, Александр Сахаров.

SSI Schafer Shop. Канцтовары, посылторг *Versandhandel und Grosshandel mit 25.000 artikein for buero und Lager*. 103006 М., Краснопролетарская 2/4, 251-1821, ф.-7320, schaefer@aha.ru, Hubert Linke.

Standardkessel Lentjes-Fasel. Котлы, отопит. техника *Kessel, -Anlagen, Heizkraftwerke*. 123424 М., Волоколамское ш. 73, оф.626, 490-2663, ф.-6508, info@standardkessel.ru, Manfred Leyba.

Stankowendt. Станкостроение *Maschinenbau*. 127018 М., Складочная 1, стр.22, 289-4507, ф.-2548, Александр Емельянов.

STE Schwingungstechnik. Промоборудование *Drehschwingungsdaempfer fuer Schiffsdieseldaempfer, LKW-, Lokomotivmotorenproduktion*. 103895 М., Кузнецкий мост 21/5, 926-0460, ф.921-2830, Heinrich-Wilhelm Wahmann.

Steelcase Strafor. Офисн. мебель *Vertrieb von Bueromoebel der Firmen: Werndl Bueromoebel, Pohlschroeder, Waiko Bueromoebel*. 191186 С.-П., Мойка 36, эт.6, т/ф 346-8112, steelspb@mail.wplus.net, Елена Мепатская. Georg-Aicher-Str. 7, D-83026 Rosenheim, (0831)405-239, ф.-150, www.werndl.com.

Steilmann. Одежда *Bekleidung*. 121069 М., Новинский б-р 20А, 252-7796, ф.-8, Татьяна Богданова.

Stekker. *Maschinenbau, Fahrzeugbau*. 111126 М., Авиамоторная 50, 273-3853, ф.-0660, stekker@dol.ru, Виктор Гольянов.

Stern Consulting. Консалтинг, посредники *Geschäftsvermittlung*. 101000 М., Мясницкая 40, стр.1, эт.3, оф.354, 921-8132, ф.928-4977, Юрий Штерн.

Stern-Dyckerhoff Ausbauprodukte. Химпром. 109548 М., Южнопортовая 42, 353-3971, ф.354-6783, teuchert@online.ru, www.dyckerhoff-sopro.de, Юрий Остроушко.

Still. Промоборудование *Flurfördergeraete, Gabelstapler - Verkauf und Service*. 121170 М., Кульнева 3, 148-7361, ф.-7087, www.still.de, christian_schuster@fs.man.de Christian Schuster.

Stockhausen. Химпром *Chemische Industrie, chemische Erzeugnisse*. 113545 М., 1 Дорожный пр. 1, 315-0510, ф.-5122, Федор Лобанов.

Stoelck Aussenhandel. Химпром. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1012, 258-2475, ф.-3, Нина Куликова.

Stollwerck. Шоколад *Schokolade*. 109029 М., Нижегородская 32, стр.15, 755-7887, ф.-35, info@stollwerk.ru, Вадим Фомичев.

Storck. Пищепром, кондит. изделия *Vertrieb von Suesswaren und Schokolade*. 123007 М., 2 Хорошевский пр. 7, 937-1620, ф.-5, anke.jurkat@ru.storck.com Anke Jurkat.

Stork Comprimo. Транспорт *Erdoel-/ Erdgas-Foerderung, -verarbeitung, -transport*. 117393 М., Старокалужское ш. 62, стр.6, оф.6444, 784-7136, ф.-44, storkecg@online.ru, Dirk Westphal.

Storz. Медтехника *Endoskope fuer Medizintechnik, HNO-Instrumente*. 121019 М., Гоголевский б-р 3-1-2, 737-8113, ф.-4, Olaf Renz.

Sued-Chemie. *Chemische Grundstoffe, Mineralien, Bindemittel, Katalysatoren*. 109004 М., Таганская 17-23, 258-5912, ф.-0, www.sued-chemie.com, Waldemar Lind.

Sulzer Weise. Насосы *Pumpen, Anlagenbau, Consulting*. 119034 М., Пречистенка 4, эт.3, 234-9877, ф.-1, Richard Witt.

SUT. Посредники, опт *Handelsvermittlung und Grosshandel*. 198097 С.-П., Стачек пр-т 47, 183-6717, ф.184-7549, sutsps@mail.wplus.net, А. Догадин. Duisburger Str. 1 D-28199 Bremen, (0421) 500-517, ф.591-158, Weinberg.

Sutter Verlagsgesellschaft. Издательство, каталоги *Verlagsgewerbe, Messekataloge*. 123100 М., Краснопресненская наб. 14, пав.3, 259-2818, ф.-660, sutter@dialuo.ptt.ru, www.sutter-verlage.de, Юрий Шестаков.

T + G Anlagenbau. Нефтепродукты *Tank- und Verladeanlagen fuer Gas und Oil*. 117846 М., Вавилова 69, т/ф 938-2605, Peter Wandelt.

T.F.S. Химия *Herstellung und Vertrieb: Chemische Produkte*. 123308 М., Мневники 3Б, оф.527, 946-2082, ф.-3547, tfsitd@dol.ru, Zvi Dekel.

T.T.M. Импорт, экспорт *Import-export- Dienstleistungen*. 236000 Калинин-

град, Советский пр-т 89, т/ф (0112) 27-3897, Thomas Weber.

Tally. Принтеры *Computerdrucker, Service, Verbrauchsmaterialien*. 113198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.Д 206, 956-5640, ф.-1, info@tally.ru, www.tally.de, Harald Helmdach.

TAMAK. Metallierzugnisse. 119034 М., Соимоновский пр. 7, стр.3, эт.2, 960-2440, ф.-1, Hedwig Lessiak.

Tangens Medizinsysteme. Мед. Техника *Medizintechnik*. 109172 М., Новоспасский пер. 9, 797-3120, ф.-33, thomas.hendel@tgmedsystem.com Thomas Hendel.

Tarkett Sommer. Напольн. покрытия *Herstellung von Bodenbelagen aus Holz und PVC*. 125080 М., Сурикова 24, стр.1, 937-7450, ф.-2, tarkett@aha.ru, Josef Donhauser.

TASP. Реклама на транспорте *Aussenwerbung auf Transportmitteln*. 197198 С.-П., Большой пр-т 29А, оф.418, т/ф 118-6348, -6582, Peter Ibach. Boblinger Str. 25 D-70199 Stuttgart, (0711) 16938-00, ф.-99.

Tatje. Промоборудование *Werkzeugmaschinen, Industrieausrustungen, Umwelttechnik*. 109180 М., Бол. Якиманка 7/8, стр.1, 959-1671, ф.230-2961, Татьяна Воронина.

Tchibo. Кофе *Kaffeehandel*. 125315 М., Ленинградский пр-т 72/2, эт.8, 967-6900, ф.-1, Daniel Brooks.

TDL. *Innenusbau, Renovierung*. 129164 М., пр. Ольминского 3А, эт.4, оф.422, tdlgmbhru@mtu-net.ru, Eckhard F. Wirth.

Techema. Автозапчасти *Autoersatzteile*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.513, т/ф 132-4710, techema@dataforce.net, Christoph Smutek.

Textima. Легпром, ткацкие станки *Export, Import von Textil- und Konfektion-sausrustungen, industrielle Waschereimaschinen*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, 937-5350, ф.132-5238, textima@com2com.ru, www.textima.de, Uwe Fleischauer. Weydemeyer 2A, D-10122 Berlin, (030) 24004-111, ф.-180, textima@t-online.de, Frau Lummel.

Thrun-Klin. *Herstellung von Metallierzugnissen, Behaelterbau*. 141600 Моск. обл., Клин, Керамичекий пр. 15, т/ф(096) 242-9183, thrun@mail.ru, Федор Межин.

Thuringia Netzsch. Керамика, фарфор *Maschinen, ausrustung fuer Porzellan- und Keramikindustrie*. 171313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.576-577, 956-9086, ф.-7, netzsch@netzsch.ru, www.thuringia-netzsch.de, Karl-Heinz Mommert.

Thyssen Krupp. Лифты, эскалаторы, станкостроение *Steel trading engineering, machines and equipment to chemical, aviation, oil and automobile industries*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, под.3, эт.12, оф.1209, 258-2075, -1143, ф.-0, www.thyssenkrupp.ru, Josef Marous, Klaus Beyer.

Ticona. Полимеры *Kunststoffe*. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.Д105, 956-5365, ф.-6, hoersch@ticona.ru, Bettina Hoersch-Marx.

TIK. Одежда *Bekleidungsexport*. 117454 М., пр-т Вернадского 76, 434-8693, ф.-6522, Дмитрий Шестерин.

Timken. Сталь *Stahlwarengrosshandel*. 113191 М., Бол. Староданиловский пер. 5, т/ф 954-0730, Timothy Barnes.

Tip Top Stahlgruber. Металлургия *Werkzeuge und Ausruestungen fuer Metallurgie, Kuehleindustrie, Reparatur*. 109544 М., Земляной вал 50, т/ф 916-6722, tiptop@orc.ru, Александр Бесков.

Titan. Медтехника *Medizintechnik, Pharmaprodukte*. 113035 М., Пятницкая 47, оф.8, т/ф232-3506, titan@comail.ru, Emil Chinberg.

Tracto-Technik. Машиностроение, строительство *Maschinenbau, Baugewerbe*. 125239 М., Черепановых пр. 10, т/ф 450-9245, mgs_info@mtu-net.ru, www.tracto-technik.de, Анатолий Рыбаков.

Transeurasia. Химпром *Handel mit chemischen Erzeugnissen*. 117861 М., Обручева 30, 234-3682, ф.-4, transeurasia@col.ru, Ingo Brauer.

Transform Projektteiler. Медикаменты, медтехника *Handel mit Arzneimitteln, medizinische Gerate*. 194223 С.-П., Институтский пр. 22, 936-2392, 552-5862, ф.552-9884, Angelika Meier. Postfach104362, D-70038 Stuttgart.

Transumed. Медтехника. 117321 М., Островитянова 14, оф.201, 330-8330, ф.933-6771, transumed@co.ru, Ирина Александрова.

Triumph. Женское белье *Damen- und schlafwasche*. 103006 М., Мал. Дмитровка 18А, 933-8733, ф.-4, info@triumph-international.ru, www.triumph-international.com, Игорь Саломехин.

Тройка М+. Туризм *Reisebuero*. 117909 М., Бол. Полянка 44/2, оф.514-517, 238-5342, ф.-0602, Людмила Теркина.

Truboimpex. Сталь *Handel mit Stahlierzugnissen*. 121309 М., Бол. Филевская 21/19, оф.3, 142-0664, ф.-55159, Владимир Малинин.

TSV. Транспорт *Spedition*. 236034 Калининград, Дзержинского 136, (0112)

434-809, ф.471-663, Анатолий Мултасов.

Тubeks. Алюминиевые трубы. Калинина 224 А, 187010 Ульяновка, Ленингр. обл., Тосненский р-н, (261) 93-570, ф.93-346, info@tubekks.ru, Holger Hartmann. Woerplatz 2 D-73072 Donzdorf, (07162) 9000-0, ф.-50, Frau Nagel.

Tuboscope Vetco Technology. Газпром, трубы *Rohre: Sanierung, Pruefgeraete, Technik fuer Oel- und Gasindustrie*. 117981 М., пр-т Вернадского 40, оф.835, т/ф 431-4520, vlad@tuboscope.msk.ru Владимир Тихомиров.

Tuchenhagen. Молпром (оборудование) *Molkerei-, Brauereianlagen*. 105094 М., Семеновский вал 6, стр.1, 787-2026, ф.-9, sales.tum@gea.ru, www.gea-div.com, Владимир Степин. 630008 Новосибирск, Ленинградская 147/1, эт.4, т/ф (3832) 69-3148, Ольга Михайлик.

Turck. Измерит. техника, автомат. техника *Automatisierungstechnik, MeBgeber*. 117419 М., 2 Верхне-Михайловский пр. 9, т/ф 955-7348, turck@infonet.by, Олег Чудаков.

Tuer zu Tuer. Гум. помощь *Humanitare Hilfe*. 121248 М., Кутузовский пр-т 9, оф.5, 243-7895, ф.224-1263, Lois Fisher-Ruge.

TUEV. Консалтинг, аудит *Pruef- und Beratungsorganisation*. 123557 М., Пресненский вал, 14, оф.508, 253-8891, ф.-3231, tuev.nord_moskau@g.23.rel.com.ru, www.tuev-nord.de, Thoralf Junghanns. 119021 М., Мал. Пироговская 5, 937-5862, ф.-3, www.tuevs.de, Игорь Трусов.

Тусо Electronics. *Herstellung von Steckverbindern, Verbindungskomponenten*. 129010 М., Олимпийский пр-т 16, оф.4, 926-5506, ф.-5, www.amp.com, oboriso@tycoelectronics.com Ольга Борисова.

UBT/ W. Ruoff. Консалтинг *Unternehmensberatung*. 193124 С.-П., Ставропольская 10, оф.213, 279-8063, т/ф 271-1295, ubt-spb@peterlink.ru, Michael Grunewald. 173002 Новгород, Германа 1А, оф.22, т/ф (816) 227-9813, ubt-nov@telecom.nov.ru, Gunter Thiem. Schulstrasse 6 D-45549 Sprockhovel, (02324) 79-809, ф.77-538, UBT-W.Ruoff+Partner@t-online.de Wolfgang Ruoff.

Uelzener Maschinenfabrik. Машиностроение *Maschinenbau*. 125130 М., Клара Цеткин 33, оф.50, 156-3643, ф.-336, Андрей Иванов.

UGT Union. Газпром *Gas-, Chemie-, Umwelttechnik*. 117198 М., Ленинский пр-т 113/1, оф.Е1002, 956-5466, ф.-5, ugt.moskau@co.ru, www.ugt-gmbh.de, logann Fabi.

Uhde. Проектирование, создание промоборудования *Projektierung, Konstruktion und Generalauftragnehmerschaefuer chem. u.a industr. Anlagen*. 606023 Нижегородская обл., Дзержинск, пр-т Ленина 48, (8313) 33-5424, ф.-0132, uhde-r@uhde.nnov.ru, www.thyssenkrupp.com, Holger Kahle.

Ulbrich. Кондит. изделия *Baeckerei*. 236011 Калининград, Толстикова 15/2, т/ф (0112) 47-1944, Peter Ulbrich.

Ulbrich & Vogt Gesellschaft fuer Ost-West Handel. Мебель *Objekteinrichtungen, Moebel*. 620088 Екатеринбург, Кировоградская 62/38, т/ф (3432) 32-2313, Jens Doelle.

Umfornetechnik Erfurt. Станки *Umfornetechnische Ausruestungen, Pressen Zubehoer*. 117526 М., пр-т Вернадского 3, стр.2, 433-2309, ф.-63, erfurtm@com2com.ru Erhard Roland.

Unbescheiden. Оборудование для гидро-, физиотерапии. *Heilbaedereinrichtungen, Anlagen fuer Hydro und Physiotherapie*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, М2, оф.1407, 258-2414, ф.-5, Michael Schmidt.

UNEL. *Nachrichtenebermittlung, Datenverarbeitung und Datenbanken*. 119899 М., Ленинские горы, Научный парк МГУ, владение 1, стр.77, т/ф 932-8931, unel@stack.net, www.rambler.de, Jakow Chaimow.

Uni Data. Экспедирование, хай-тек *High-tech-Produkte, Spedition*. 109088 М., 3 Угрешский пр. 6, 279-7587, ф.985-2965, Владимир Амбросов. Uni-Data. Ammerthalstr. 13-17, D-85551 Kirchheim, (089) 909976-0, ф.-90.

Unigraphicus. ПО *Software, Datenverarbeitung fuer den Maschinenbau*. 123610 М., Краснопресненская 12, оф.908А, 967-0773, ф.-5, www.ugsolutions.de, melus@ugsolutions.com Heinz Melus.

Unirep-Servis. Ремонт механ. оборудование *Reparieren Mechanischer Ausruestungen*. 191186 С.-П., Канал Грибоедова 7, 311-4570, ф.314-3360, bizcon@frinet.org, А. Исаев. Hafenstr. 37D-22880 Wedel, (04103) 84-077, ф.84-426.

Universimed. Меджурналы, издательство *Verlag (medizinische Zeitschriften)*. 125468 М., Ленинградский пр-т 49, оф.602, 943-9458, ф.-18, Елена Вольская.

Univex Autoteile. Запчасти *Autoersatzteile, waren aller art*. 127549 М., Библиевская 2, 901-1650, ф.909-4471, univex@univex.ru, Николай Рымарь.

Vaillant. Отопительные системы *Heisstechnik*. 121374 М., Можайское ш. 4,

оф.52, т/ф 444-8444, Екатерина Якушкина.

Van Leer. Упаковка *Verpackungen*. 624030 Свердловская обл., Белоярск-3, Мира 20, (34377) 229-91, ф.215-98. leer-u@g66.ru, Алексей Ник. Бнатов.

Variant Office Vertretung der Schaeerf. Офисн. мебель *Handel Bueromoebeln der Schaeerf*. 198216 С.-П., Новаторов б-р 8, 254-5220, т/ф -51, variant@mail.line.ru, Ю.Фоминич. Industrie 4, D-14959 Trebbin, (033731) 871-25, ф.-10, www.mbt-bueromoebel.de, Bohmann, Frau Gunther.

Varta Autobatterie. Автоаккумуляторы *Autobatterien, Bleistarterbatterien fuer Antrieb und Beleuchtung*. 129090 М., Гиляровского 4/5, 937-1913, ф.933-7801, VARTA@co.ru, www.varta.com, Роман Герасимов.

Varta Batterie. Электробатареи *Batterien*. 111126 М., Авиамоторная 50, 273-1430, ф.234-3690, Алексей Волобаев.

VbH. Арматура *Baubeschlaege*. 125212 М., Ленинградский пр-т 72, эт.6, оф.12, т/ф 721-3090, vbh@cityline.ru, Natalia Semler. 198188 С.-П., Возрождения 42, (812) 183-5540, ф.325-3693, v.koceruba@vbh-spb.ru Валерий Безруков. 644113 Омск, 1 Пугекая 100, (3812) 42-2255, ф.-574, vbh@vbh.omsk.ru, Robert Benke. Siemensstr. 38, D-70825 Korntal-Mundingen, (07150) 15-0, ф.15-315.

VEK. Посредничество, опт. торговля *Handelsvermittlung und Grosshandel*. 198103 С.-П., 10 Красноармейская 26/6, оф.20-21, т/ф 259-9865, 251-5368, vek@neva.spb.ru, А. Шокун. Bogen 43-45, D-22926 Ahrensburg, (04102) 78-0, ф.78-250, www.bea-group.com.

VEKA. Окна ПВХ *Fenster-Systeme, Platten-Systeme*. 143397 Моск. обл., Нарофоминский р-н, Первомайский сельский округ, Губзево, 549-5911, ф.-6, info_veka_ru@veka.com, Josef Beckhoff. Diesel 8, D-48324 Sendenhorst, (02526) 294310, ф.293710, www.veka.com.

VEM motors. Электромоторы, тормоза *Bremsen, Motoren, Kupplungen, Generatoren*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.333, 936-2451, ф.-2619, motors@vem-group.com, www.vem-group.com, Juergen Reinhold.

Verbandwattfabrik. Предметы гигиены *Herstellung und Vertrieb von Damenhygieneartikelein*. 191194 С.-П., Фурштатская 44/8, 272-4531, ф.327-3039, Елена Вадим. Соловьева.

Vermeer-Steinbrueck. Строймашины *Ausruestungen fuer den Pipeline- und Kabelbau*. 117421 М., Обручева 4, стр.2, эт.1, 936-4471, ф.-4204, vermeer@mail.sitek.ru, Ronald Hooke.

Vertrieb Technischer Anlagen. Стройматериалы, оборудование *Baumaterialien, technische Ausruestungen*. 123592 М., Марш. Катюкова 20, 190-6616, ф.499-2303, Torsten Fette.

Viessmann. Отопительная техника *Heiztechnik, technische Beratung*. 129337 М., Верхних вод 14, 188-7614, ф.-24692, saj@viessmann.ru, Jens Stange. 197342 С.-П., Торжковская 5, оф.328, 242-0163, ф.246-6052, Ganus.

VITA FIT. *Landwirtschaft, Ernaehrungsgewerbe*. 394065 Воронеж, пр-т Патриотов 67, т/ф(0732) 72-6016, vitafit@vmail.ru, Thomas Wurstner.

VNG. Газоснабжение *Erdgas: Kauf und Transport*. 123100 М., Краснопресненская наб. 6, эт.14, 937-3920, ф.-2, www.vng.de, DBandlow.vngag@co.ru Dieter Bandlow.

Voith. Моторы *Antriebsselemete*. 103051 М., Бол. Сухаревский пер. 26, стр.1, 208-9816, ф.-7, voith-q@online.ru, Е. Смирнова.

Volkswagen. Автопром *Information support of all kind of activities VW in Russia*. 109017 М., 1 Казачий пер. 5, 737-7300, ф.-10, wmsk@volkswagen.ru, www.volkswagen.de, Thorsten Bradler.

Vopak Logistic Services Duesseldorf. Экспедирование, логистика *Spedition, Reedereiagentur, Logistik*. 117607 М., Раменки 18-125, т/ф 932-1359, Sergej.Melnikov@vopak.com, Сергей Мельников.

Vopelius. Химпром *Chemische Produkte*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, т/ф 936-2641, Василий Черенков.

Wabco Fahrzeugbremsen. Тормозные системы и системы управления для транспортных средств *Braking and control systems*. М., пр-т Мира 100, эт.7, 937-6383, ф.-4, www.wabco.ru, www.wabco-auto.com, Uwe Plaxin, Дмитрий Медведев.

Wacker. Химпром *Chemische Erzeugnisse*. 117049 М., Ленинский пр-т 2, эт.9, 239-1039, ф.230-6847, www.wacker.com, sergej.besrutschko@wacker.com Сергей Безручко.

Wader. Химпром *Plastikspielzeug*. 195272 С.-П., пр-т Шаумяна 18, 528-9677, ф.-81, Александр Анат. Павлов.

Wall City-Design. Наружн. реклама *Aussenwerbung*. 195279 С.-П., Ириновский пр. 9, 988-0470, ф.224-3508. An der Spreeschanze 6-8, D-13599 Berlin, (030) 33899-0, ф.-101.

Wanfried-Sojus. Полиграфия. 191123 С.-П., Сахарьевская 7, оф.1, т/ф

219-9706,-7, 272-8243, wanfried@wsp.spb.ru, Andreas Stockmann. D-37281 Wanfried, (05655) 987-0, ф.987-122.

Wartburg Scan Car. Автозапчасти *Handel mit Kfz-ersatzteilen*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.572, т/ф 132-4674, wscgmbh@oline.ru, www.wcs-autoteile.de, Margot Rakau.

Webasto Thermosysteme. Термосистемы. М., Флотская 5Б, оф. 109-110, 777-0245, ф.-6, webastoru@co.ru, www.webasto.de, Ralph Heyne.

Weidleplan. Архитектура *Architektur-/Ingenieurburo; Planung, Consulting*. 117526 М., пр-т Вернадского 103, стр.2, оф.204, 433-2305, ф.-4, Wolfram Judersleben.

Weitnauer. Беспешлиная торговля *Duty-free Handel*. 236000 Калининград, Каштановая аллея 47, (0112) 341-544, ф.-50, Uwe Niemeier.

WELEDA. *Herstellung von pharmazeutischen und kosmetischen Praeparaten*. 105318 М., Зверинецкая 34/38, 366-2566, ф.369-2301, Андрей Аркад. Локтев.

Wella. Косметика *Friseurkosmetik*. 123022 М., Бол. Трехгорный пер. 1, стр.20, 931-9500, ф.-14, fpelzing@wella.ru, Michael Becker. 606000 Нижегородская обл., Дзержинск, (8313) 27-5394, ф.25-4038, wprd@kis.ru, Александр Леонид. Отдельнов.

Welle Trading. Мебель для парикмахерских *Moebel, Werkstoffe fuer Moebelindustrie*. 121087 М., Багратионовский пр. 7, стр.1, оф.602А, 737-6800, ф.-1, welle.trading@mtu-net.ru, Сергей Снетков.

Wemex Werkzeugmaschinenhandel. Станки *Vertretung von werkzeugmaschinenherstellern*. 117049 М., Донская 18/7, 236-7377, ф.-3178, wemexmos@online.ru, Horst Neumann.

Wemhoener Fordertechnik. Оборудование для деревообработки *Holzbearbeitungsmaschinenbau*. 129075 М., Шереметьевская 85, т/ф 234-0192, wemhoener@online.ru, Игорь Пестов.

Werex. Консалтинг, импорт, экспорт *Im-, Export, Werbung, Unternehmensberatung*. 117292 М., Ивана Бабушкина 16, оф.292, 125-7690, ф.-970, info@werex.ru, Анна Кучмина.

Werndl-Waiko. Дизайн помещений *Bueroplanung, Bueromoebelindustrie*. 113114 М., Шлюзовая наб 6, стр.1-2, эт.3, 935-7064, ф.-5, steelmos@co.ru, www.werndl.com, Philippe Beurtherei.

Wernitz and Partner. Юр. услуги *Rechtsanwalte. Unternehmensberatung*. 101512 М., 2 Хуторская 38А, 211-2066, ф.-3522, Валерий Кравченко.

Werzalit. Стройматериалы *Baumaterialien*. 107066 М., Старая Басманная 38/2, стр.1, оф.320, 933-8560, ф.-1, werzalit@moscow.portal.ru, www.werzalit.de, Mathias Mey.

Wesotra Spedition und Transport. Транспорт *Transport*. 121002 М., Глазовский пер. 7, оф.6, 203-5790, ф.956-6201, Владилев Беляев.

Westdeutsche Landesbank Vostok. Банк *Bank*. 121069 М., Поварская 23, стр.4, 258-6100, -1, -2, -3, -4, ф.-5, vostok@westlb.de, Michael Winn, Вадим Удалов, Volker Underof, Holger Mueller.

Westfalia Separator. Биотехнология *Biotechnologie*. 105094 М., Семеновский вал 6, стр.1, 787-2005, ф.-8, foti.wsmoscow@gea.ru, www.westfalia-separator.com, Joachim Sachse.

WHB Energietechnik. Энергомаш *Energietechnik, Ausruestungen fuer Energieanlagen, Herstellung von Armature*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, оф.1550, 258-1427, ф.-0, whb.Moscow@wt.ru, Галина Прохорова.

Wiemer & Trachte. Строительство *Wohnungsbau, Bauindustrie*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А, оф.520, 936-2429, ф.-465, wiemer@ah.ru, www.wiemer-trachte.de, Juergen Lueders.

Wika Mera. Измерит. приборы *Druck- und temperaturmessgeraete*. 125015 М., Вятская 27, стр.17, оф.205-206, 234-4432, ф.-0, info@wika.ru, www.wika.ru, Gerfried Laurin.

Wild. Соки, концентраты *Konzentrate, Aromen, Fruchtsaftextrakte*. 117218 М., Кржижановского 15/3, 128-9120, ф.719-0902, wildruss@cityline.ru, Herbert Osburg.

Willi Wood. *Holzverarbeitung, Holzhandel und Transport*. 101000 М., Потаповский пер. 2/8, 924-7423, ф.-381, Виктор Иван. Репкин.

Wilo. Насосы *Vertrieb von Pumpen und Ausrostungen*. 123423 М., Народно-го ополчения 34, 946-8621, ф.-2, wilo@orc.ru, Вячеслав Шершнева.

Windmoeller & Hoelscher. Печатные станки *Druckmaschinen, Sack- und Beutelmashinen, Folienextrusionsanlagen*. 109017 М., 1 Казачий пер. 5, 234-4989, ф.-91, wuh_atg@col.ru, www.wuh-lengrich.de, Татьяна Соколова.

Wintershall. Газпром *Erdoel- und Erdgasexploration*. 109017 М., Кадашевская наб. 16-18, эт.2, 231-7300, ф.-4, peter.teumer@wintershall.ru Peter Teumer. 117881 М., Наметкина 16, оф.1003, 719-8689, ф.-345, info@win-

tershall.ru, www.wintershall.de, Juergen Moepert.

Wirtgen. Строймаш *Baumaschinen*. 129226 М., Уржумская 4, 933-0764, ф.-5, kommerce@wirtgen.ru, www.wirtgen.de, Andreas Hofmann.

Wirth Maschinen- und Bohrgerate-Fabrik. Насосы, бурильное оборудование *Produktion Bohrgeraete pumpe*. 103006 М., Садовая-Триумфальная 10/13, стр.2, эт.2, 209-4964, ф.299-8401, g.eomash@relcom.ru, Вадим Бредичин.

Wirtschaftsakademie. Эконом. академия. 190000 С.-П., Антоненко пер. 6Б, т/ф 319-9261, wak@leontief.spb.su, Ирина Закржевская. Kochstrasse 28A, D-04275 Leipzig, (0341) 3939-0, ф.3939-111, zentrale@rahn-schulen.de, www.rahn-schulen.de, Gotthard Dittrich, Kerstin Seise.

Wladisart. Весы *Wagetchnik, Separationstechnik*. 600031 Владимир, Добросельская 191-Г, т/ф (0922) 21-3486, vladisart@vtsnet.ru, Евгений Каталевский.

WM PRESS. *Verlags-gewerbe, Druck-gewerbe*. 103003 М., Старопименовский пер.13, стр.1, 973-0660, ф.-543, editor@ptpu.ru, Wiktor Silin.

Woerwag Pharma. *Pharmazeutische Erzeugnissen*. 113545 М., а/я 43, 382-8556, ф.-18504, woerwag_pharma@mtu-net.ru, www.woerwagpharma.de, Лариса Максимова.

Wolf. Кондиционеры *Heiz-und klimatechnik*. 196191 С.-П., Варшавская 37, корп.1, оф.301, 290-7683, т/ф 295-5351, А. Пипин. Industriestralie 1, D-84048 Mainburg, (08751) 74-0, ф.74-11, werbung@wolf-heiztechnik.de, www.wolf-heiztechnik.de, Hohendorf.

Wolf System. *Bautechnologien, Landwirt. Bauten, Forsttechnik, Saegewerke*. 107066 М., Токманов пер. 16, стр.2, 267-8081, ф.-52583, wolfmos@orc.ru, Peter Ladstaetter.

Wolff & Olsen. *Damenberbekleidung*. 121601 М., Филевский б-р 35, оф.108, 445-2855, ф.249-4352, Владимир Н. Голубев.

Wolff Walsrode Vertreter. Упаковка д/мяса *Verkauf von Verpackungsmaterial fuer Fleischprodukte*. 191123 С.-П., Чайковского 83/7, оф.13, 935-3714, ф.327-3876, walsrode@sp.ru, Д.Лосев. P.O. Box 1515, D-29655 Walsrode, (05161) 44-2321, ф.-3133.

Wolf-Systembau. Стройиндустрия *Bautechnologie*. 107066 М., Токмаков пер. 16/2, 267-8911, ф.265-2583, Валерий Казанов.

Wolgodeminoil. *Oelexploration*. 400066 М., Волгоград, Комсомольская 16, (8442) 93-6064, ф.367721, mail@wdo.bayard.ru, Николай Влад. Шевченко.

Wrigley. Пищепром *Produktion und Verkauf von Kaugummi*. 123060 М., Марш. Мерецкова 3, 258-6200, ф.-7, www.wrigley.com, Игорь Савельев.

WSD. Оборудование, инструменты *Befestigungstechnik, Drehteile, Werkzeuge*. 121019 М., Трофимова16, оф.20, 232-3664, ф.-5, Ole Denzien.

WTTС. Консалтинг, проектирование *Consulting, Projekte*. 103050 М., Тверская 31, 795-5961, ф.915-5060, www.wttc.de, denshikov@acma.ru Константин Денщиков.

Wuerth. Инструменты для автосервисов *Werkzeuge fuer Autoreparaturwerk-statten*. 123124 М., Ген. Карбышева б-р 8, т/ф 946-8024, sale@wurth.ru, Сергей Макаренко. 620016 Екатеринбург, Институтская 6, т/ф (3432) 43-2393, Павел Неганов. 344010 Ростов-на-Дону, Красноармейская 206, (8632) 61-8051, ф.-4, wuerthnk@icom.ru, www.wuerth.com, Александр Павл. Бирюков. 394043 Воронеж, Транспортная 20, 1 таксопарк, т/ф (0732) 72-7065, Владимир Павл. Батичев. 443011 Самара, Новосадовая 221, оф.205, т/ф (8462) 70-3252, Марат Фаисович Батулин. 630007 Новосибирск, Серебряниковская 14, оф.501, (3832) 23-4673, wurthsb@drbit.ru, Е.В. Елисеев.

Xenon Handels. Станки для обувной пром. *Maschinen f. Gummi- und Schuhindustrie*. 123363 М., Героев Панфиловцев 1, стр.2, оф.17, 957-9777, ф.133-5310, claus@peterlink.ru Claus Rubner. 198020 С.-П., Обводный канал 136, стр.2, оф.17, (812) 252-0693, ф.350-1088, claus@peterlink.ru Claus Rubner. 117634 Томск, Фрунзе 152, оф.710, т/ф (3822)21-3792, Лариса Алексан. Денисова.

Zahnradfabrik Friedrichshafen. Шестерни *Zahnraeder*. М., Ленинский пр-т 113/1, оф. Е 319, 956-5635, ф.-7, zfmoss@aha.ru, www.zf-group.de, Horst Decker.

Zeller. Страхование, мортранспорт *Versicherung, Seetransporte*. 103009 М., Тверская 16/2, 935-8991, ф.-0, ZAMO@aha.ru, Станислав Влад. Щепотин.

Zellstoff und Papier. Бумпром *Papier-grosshandel*. 117607 М., Мичуринский пр-т 49, стр.А, 231-4464, ф.-5, www.zellstoff-papier.de, gmeinell@zera.ru Gerd Meinel.

Zemag. Станки *Maschinen, Anlagen*. 117313 М., Ленинский пр-т 95А,

132-4447, ф.-5747, www.zemag.de, Wolfgang Thierbach.

Zentrum fuer Fernstudien an der Staatl. Заочное обучение. 191186 С.-П., наб. р.Мойки 48, т/ф 311-4738, zef@herzen.spb.ru, Е. Гончарова. Gesamthochschule in Hagen Hochstrau 134 D-58084 Hagen, (02331) 987-01, ф.-345, www.fernuni-hagen.de.

Zeppelin Baumaschinen. Стройтехника, для с/х *Baumaschinen, Land-wirtschaftstraktoren*. 123610 М., Краснопресненская наб. 12, М2, оф.927, 760-1266, ф.720-5144, www.zeppelin.de, Heidi Mueller-Blickensdorff. Стройтехника. 192236 С.-П., Софийская 6, эт.4, 269-1617,-0586, 303-9440, ф.268-8482, Bernd Blickensdorff, Jurgen Retzlaff. Zeppelinstr. 1-5, D-85748 Garching b.Munche, (089) 32000-0, ф.-482, Winz.

ZF Transmissia. Машиностроение *Maschinenbau*. 192241 С.-П., Южное ш. 37, корп.1, 118-3573, ф.-3439, zf@sp.ru, Horst Decker. ZF Friedrichshafen AG, D-88038 Friedrichshafen, (07541) 77-2592, ф.-2890, Horst.Decker@zf-group.de.

СТАТИСТИКА

Экспорт России в Германию по товарным группам, в млн. марок / млн. долл.

Код ТН ВЭД СНГ, товарные группы	1999г.		2000г.		Доля в %	
	1999г.	2000г.	1999г.	2000г.	2000/99, %	
Экспорт всего:	16383,7/ 8890,4	28060,0/ 13300,0	100	100	170,9	
1 Живые животные	0,7/ 0,4	1,1/ 0,5				
2 Мясо и субпродукты пищевые	0,05/ 0,03	0,0/ 0,0				
3 Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	200,9/ 108,6	325,5/ 155,0	1,2	1,2	162	
4 Молочная продукция: яйца, мед натур.; другие пищевые продукты	1,7/ 0,9	7,1/ 3,4	0,01	0,03	420	
5 Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные	3,7/ 2,0	0,0/ 0,0				
6 Живые деревья и другие растения; клубни, корни и другие части растений	0,04/ 0,07	0,08/ 0,04				
7 Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	9,6/ 5,2	38,6/ 18,4	0,06	0,14	402,5	
8 Съедобные плоды и орехи; кожура и корки цитрусовых или бахчевых культур	1,3/ 0,7	4,0/ 1,9				
9 Кофе, чай и пряности	0,2/ 0,1	0,1/ 0,05				
10 Зерновые культуры	1,7/ 0,9	2,3/ 1,1				
11 Продукция мукомольно-крупянной промышленности	0,15/ 0,08	0,08/ 0,04				
12 Семена, плоды и зерно; лекарственные растения для тех. целей; солома и фураж	32,2/ 17,4	43,1/ 20,5	0,2	0,15	133,3	
15 Жиры и масла прир. происхождения	1,9/ 1,0	0,04/ 0,02				
16 Готовые пр-ты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков, водных беспозвоночных	7,8/ 4,2	12,2/ 5,8	0,05	0,04	156,2	
17 Сахар или кондитерские изделия из сахара	0,6/ 0,3	0,0/ 0,0				
18 Какао и продукты из него	1,1/ 0,6	2,1/ 1,0				
19 Готовые продукты из зерна, муки, крахмала или молока; мучные кондит. изделия	3,0/ 1,6	4,2/ 2,0	0,02	0,02	140	
20 Продукты переработки овощей, плодов, орехов или прочих частей растений	1,7/ 0,9	1,3/ 0,6				
21 Смешанные пищевые продукты	0,2/ 0,1	0,0/ 0,0				
22 Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	9,6/ 5,2	16,2/ 7,7	0,06	0,1	168,4	
23 Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	0,6/ 0,3	0,0/ 0,0				
24 Табак и промышленные заменители табака	0,1/ 0,06	0,2/ 0,1				
25 Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известняк и цемент	3,2/ 1,7	7,8/ 3,7	0,02	0,03	242,8	
26 Руды, шлак и зола	22,9/ 12,4	145,3/ 69,2	0,14	0,5	634,6	
27 Топливо мин. нефть м нефтепродукты; битуминозные вещества; воски мин.	11245,4/ 6078,6	20855,1/ 9931,0	68,4	74,7	185,5	
28 Продукты неорганической химии	480,5/ 259,7	287,1/ 136,7	2,9	1,03	59,7	
29 Органические химические соединения	138,0/ 74,6	205,8/ 98,0	0,8	0,7	149,1	
30 Фармацевтическая продукция	1,3/ 0,7	0,2/ 0,1				
31 Удобрения	124,7/ 67,4	148,9/ 70,9	0,8	0,5	119,4	
32 Краски и лаки; шпаклевки, и др. мастики; чернила (типографическая краска)	0,4/ 0,2	0,6/ 0,3				
33 Эфирные масла и эссенции; парфюмерные, косметические или туалетные средства	2,0/ 1,1	1,7/ 0,8				
34 Мыло, моющие средства, смазочные материалы, воски, составы для чистки	0,7/ 0,4	0,2/ 0,1				
35 Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	19,1/ 10,3	30,0/ 14,3	0,12	0,1	157,2	
36 Взрывчатые вещества; пиротех. изделия; спички; пиррофорные сплавы; гор. вещества	0,6/ 0,3	1,1/ 0,5				
37 Фото- и кинотовары	0,6/ 0,3	0,2/ 0,1				
38 Прочие химические продукты	11,3/ 6,1	5,3/ 2,5	0,07	0,02	46,9	
39 Пластмассы и изделия из них, включая природный газ	30,3/ 16,4	50,0/ 23,8	0,18	0,18	165	
40 Каучук и резиновые изделия	28,3/ 15,3	18,9/ 9,0	0,17	0,07	66,8	
41 Необработанные шкуры и кожи (кожсырье) (кроме натур. меха) и кожа	4,3/ 2,3	8,0/ 3,8	0,03	0,03	185,6	
42 Кожизделия; упряжь; дор. принадлежности, дам. сумки; изд. из кишок животных	0,2/ 0,1	1,1/ 0,5				
43 Натуральный и синтетический мех; изделия из него	2,8/ 1,5	5,9/ 2,8	0,02	0,02	210	
44 Древесина и изделия из нее	236,1/ 127,6	281,6/ 134,1	1,4	1	119,3	
47 Масса из древесины и волокнистых целлюлозных материалов; бумага и картон	21,3/ 11,5	53,6/ 25,5	0,13	0,19	251,4	
48 Бумага и картон	150,8/ 81,5	203,5/ 96,9	0,9	0,7	134,9	
49 Печатная продукция	8,7/ 4,7	9,5/ 4,5	0,05	0,03	108,6	
50 Шелк	0,06/ 0,03	0,4/ 0,2				
51 Шерсть овечья, шерсть животных; пряжа и ткань из конского волоса	0,4/ 0,2	0,4/ 0,2				
52 Хлопок	22,6/ 12,2	30,0/ 14,3	0,14	0,1	132,9	
53 Прочие растит. текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0,7/ 0,4	0,8/ 0,4				
54 Химические нити	0,09/ 0,05	0,4/ 0,2				
55 Химические штапельные волокна	1,3/ 0,7	8,4/ 4,0	0,01	0,03	646,2	
56 Вата, войлок и нетканые материалы; спец. пряжа: бечевки, шнуры, веревки, канаты	0,9/ 0,5	1,3/ 0,6				
57 Ковры и ковровые покрытия	0,6/ 0,3	0,4/ 0,2				
58 Спец. ткани; материалы с ворсом; кружева; gobелены; отдел. материалы; вышивки	0,0/ 0,0	0,0/ 0,0				
59 Текстильные материалы, пропит., с покрытием, дублир.; тех. текстильные изделия	0,0/ 0,0	0,0/ 0,0				
60 Трикотажное полотно машинного или ручного вязания	0,03/ 0,02	0,0/ 0,0				
61 Одежда трикотажная	9,6/ 5,2	18,3/ 8,7	0,06	0,07	190,3	
62 Одежда текстильная	149,5/ 80,8	161,9/ 77,1	0,9	0,6	108,3	
63 Проч. готовые текстильные изделия (и б/у); наборы: одежда; тряпье	5,7/ 3,1	22,7/ 10,8	0,03	0,08	397,9	
64 Обувь, гетры и аналогичные изделия; их части	0,9/ 0,5	0,2/ 0,1				
65 Головные уборы и их части	0,02/ 0,01	0,0/ 0,0				
67 Обработанные перья и пух и изделия из них; искусств. цветы; изделия из чел. волоса	0,0/ 0,0	2,5/ 1,2				
68 Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	0,9/ 0,5	0,2/ 0,1				
69 Керамические изделия	1,1/ 0,6	2,3/ 1,1				
70 Стекло и изделия из него	12,4/ 6,7	10,9/ 5,2	0,08	0,04	88,1	
71 Жемчуг и драг. металлы	89,2/ 48,2	66,2/ 31,5	0,5	0,24	74,2	
72 Черные металлы	361,7/ 195,5	467,3/ 222,5	2,2	1,7	129,2	
73 Изделия из черных металлов	68,1/ 36,8	290,0/ 138,1	0,4	1	425,9	
74 Медь и изделия из нее	1143,1/ 617,9	1152,7/ 548,9	7	4,1	100,8	
75 Никель и изделия из него	512,8/ 277,2	722,2/ 343,9	3,1	2,6	140,8	
76 Алюминий и изделия из него	699,7/ 378,2	807,0/ 384,3	4,31	2,9	115,3	
78 Свинец и изделия из него	1,3/ 0,7	6,1/ 2,9	0,01	0,02	468,5	
79 Цинк и изделия из него	9,3/ 5,0	0,6/ 0,3	0,06	0,002	6,8	
80 Олово и изделия из него	3,5/ 1,9	0,4/ 0,2				
81 Прочие недраг. металлы: металлокерамика; изделия из них	74,2/ 40,1	107,5/ 51,2	0,5	0,4	144,9	
82 Инструменты, ножевые изделия, ложки и вилки из недраг. металлов; их части	8,0/ 4,3	4,2/ 2,0	0,05	0,02	52,5	
83 Прочие изделия из недраг. металлов	0,4/ 0,2	5,5/ 2,6				
84 Реакторы ядерные, котлы, оборудование и мех. приспособления	128,4/ 69,4	105,0/ 50,0	0,8	0,4	81,8	
85 Электрические машины и оборудование, их части	84,4/ 45,6	111,5/ 53,1	0,5	0,4	132,1	
86 Локомотивы железнодорожные и подвижной состав	6,5/ 3,5	10,9/ 5,2	0,04	0,04	168	
87 Средства наземного транспорта, кроме ж/д	10,0/ 5,4	25,2/ 12,0	0,06	0,09	252	
88 Летательные аппараты и их части	2,2/ 1,2	13,2/ 6,3	0,01	0,05	601,4	
89 Суда, лодки и другие плавучие средства	3,9/ 2,1	18,7/ 8,9	0,02	0,07	479,2	
90 Приборы и аппараты оптические и их части	20,7/ 11,2	23,1/ 11,0	0,13	0,08	111,6	
91 Часы всех видов и их части	0,4/ 0,2	0,8/ 0,4				
92 Инструменты музыкальные; их части	0,4/ 0,2	0,6/ 0,3				
93 Оружие и боеприпасы; их части	2,4/ 1,3	2,1/ 1,0				
94 Мебель: постельные принадлежности, матрасы, диванные подушки; лампы и осветит. оборудование, в другом месте не поименованные; световые указатели, табло и анал. изделия; сборные строительные конструкции	50,3/ 27,2	83,4/ 39,7	0,3	0,3	165,8	
95 Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0,9/ 0,5	1,1/ 0,5				
96 Разные готовые изделия	0,4/ 0,2	51,5/ 24,5	0	0,18	12862,5	
97 Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	6,1/ 3,3	7,4/ 3,5	0,04	0,03	120,5	
99 Прочие товары	72,5/ 39,2	67,0/ 31,9	0,4	0,2	92,4	

Источник: Федеральное статведомство ФРГ, 1999г., 2000г.

Импорт России из Германии по товарным группам, в млн. марок / млн. долл.

Код ТН ВЭД СНГ, товарные группы	1999г.		2000г.		Доля в %	
	1999г.	2000г.	1999г.	2000г.	2000/99, %	
Импорт, всего.....	9891,2/ 5358,3	13040,0/ 6200,6	100	100	131,4	
1 Живые животные.....	2,8/ 1,5	3,8/ 1,8	0,03	0,03	135,7	
2 Мясо и пищевые мясные субпродукты.....	573,3/ 309,9	269,9/ 128,5	5,8	2,07	47,1	
3 Рыба и ракообразные, моллюски др. водные беспозвоночные.....	3,0/ 1,6	5,3/ 2,5	0,03	0,04	176,7	
4 Молочная продукция: яйца, мед натур., др. пищевые продукты жив. проихс.	171,0/ 92,4	177,0/ 84,3	1,7	1,4	103,5	
5 Продукты жив. происхождения, в другом месте не поименованные.....	24,0/ 13,0	32,3/ 15,4	0,2	0,2	134,8	
6 Живые деревья и растения; луковичные корни, срезанные цветы и зелень декор.....	1,1/ 0,6	1,2/ 0,6				
7 Овощи и некоторые съедобные корнеплоды.....	3,0/ 1,6	3,8/ 1,8	0,03	0,03	126	
8 Съедобные плоды (фрукты) и орехи; кожура и корки цитрусовых или бахч. культур.....	7,4/ 4,0	10,9/ 5,9	0,08	0,08	147,6	
9 Кофе, чай и пряности.....	5,9/ 3,2	88,6/ 42,2	0,06	0,7	1502	
10 Зерновые культуры.....	89,7/ 48,5	52,1/ 24,8	0,9	0,4	58,1	
11 Мукомольно-крупяной продукция, солод, крахмал, инулин, клейковина.....	46,8/ 25,3	83,6/ 39,8	0,5	0,6	178,6	
12 Семена и плоды, зерно, лек. раст. для техн. целей, солома, фураж.....	24,8/ 13,4	6,5/ 3,1	0,3	0,05	26,3	
13 Лаки, смолы и прочие раст. соки и экстракты.....	11,8/ 6,4	18,5/ 8,8	0,1	0,14	156,6	
15 Жиры и масла прир. происхождения.....	136,4/ 73,7	62,0/ 29,5	1,4	0,5	45,4	
16 Готовые продукты из мяса рыбы или ракообразных, моллюсков.....	4,1/ 2,2	1,5/ 0,7				
17 Сахар или кондитерские изделия из сахара.....	5,4/ 2,9	12,2/ 5,8	0,05	0,09	225,6	
18 Какао и продукты.....	31,5/ 17,0	30,7/ 14,6	0,3	0,24	97,3	
19 Готовые продукты из зерна, муки, крахмала или молока; мучн. конд. изделия.....	28,7/ 15,5	67,2/ 32,0	0,3	0,5	234,2	
20 Продукты переработки овощей, плодов (фруктов) орехов или пр. частей растений.....	18,7/ 10,1	23,5/ 11,2	0,2	0,2	125,8	
21 Смешан. пищевые продукты.....	74,9/ 40,5	96,8/ 46,1	0,8	0,7	129,3	
22 Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус.....	22,4/ 12,1	21,0/ 10,0	0,2	0,16	93,8	
23 Остатки и отходы пищевого пром., гот. корма для животных.....						
24 Табак и пром. заменители табака.....	131,7/ 71,2	97,4/ 46,4	1,3	0,8	74	
25 Соль, сера, земли и шпук. мат-лы, известняк и цемент.....	5,9/ 3,2	86,9/ 41,4	0,06	0,7	1473,6	
26 Руды, шлак и зола.....	1,1/ 0,6	1,7/ 0,8				
27 Топливо мин., нефть и нефтепродукты, битуминозные вещ-ва, воски минер.....	30,9/ 16,7	104,6/ 49,8	0,3	0,8	338,5	
28 Продукты неорг. химии.....	21,7/ 11,7	22,3/ 10,6	0,2	0,17	102,6	
29 Органические хим. соединения.....	89,7/ 45,5	133,6	0,9	1	148,9	
30 Фармацевтическая продукция.....	176,3/ 95,3	277,2/ 132,0	1,8	2,1	157,2	
31 Удобрения.....	0,2/ 0,1	0,2/ 0,1				
32 Экстракты дубильные и красильные, танины, красители, пигменты, краски и лаки.....	127,1/ 68,7	200,6/ 95,5	1,3	1,5	157,8	
33 Эфирные масла и эссенции, парфюмерные, космет. или туалет. средства.....	138,4/ 74,8	207,5/ 98,8	1,4	1,6	149,9	
34 Мыло, моющие средства, смаз. материалы, воски, составы для чистки и полировки.....	68,6/ 37,1	25,8/ 12,3	0,7	0,2	37,7	
35 Белковые вещества, модифицированные крахмалы; клеи, ферменты.....	27,9/ 15,1	36,8/ 17,5	0,3	0,3	131,7	
36 Взрыв. в-ва, пирозиды, спички, пиротехнические смеси, некоторые горючие в-ва.....	0,1	1,1				
37 Фото- и кинотовары.....	55,5/ 30,0	84,6/ 40,3	0,6	0,7	152,5	
38 Прочие хим. продукты.....	139,3/ 75,3	166,3/ 79,2	1,4	1,3	119,4	
39 Пластмассы и изделия из них.....	447,2/ 241,7	827,2/ 393,9	4,5	6,4	185	
40 Каучук и резиновые изделия.....	60,7/ 32,8	101,9/ 48,5	0,6	0,8	167,8	
41 Необр.шкура и кожи (кож.сырье)(кроме натур. меха) и кожа.....	1,9/ 1,0	6,3/ 3,0	0,02	0,05	331,6	
42 Изделия из кожи, упряжь, дор. принадлежности, дамски сумки и анал.им.товары.....	12,4/ 6,7	34,0/ 16,2	0,1	0,3	274,4	
43 Натур. и синт. мех, изделия.....	19,1/ 10,3	8,4/ 4,0	0,2	0,07	44	
44 Древесина и изделия из нее.....	52,7/ 28,5	46,8/ 22,3	0,5	0,4	88,9	
45 Пробка и изделия из нее.....	2,0/ 1,1	4,8/ 2,3				
46 Изделия из соломы, альфы и пр.мат-ов для плетения, корзиночные изделия.....	0,04/ 0,02					
47 Масса из древесины или из др. волокнистых цел.мат-ов бумага и картон.....	5,9/ 3,2	8,8/ 4,2	0,06	0,07	149,5	
48 Бумага и картон, изделия из бумажной массы, бумаги и картона.....	286,0/ 154,6	354,3/ 168,7	2,9	2,7	123,9	
49 Печатная продукция.....	52,9/ 28,6	84,0/ 40,0	0,5	0,7	158,8	
50 Шелк.....	0,2/ 0,1	0,0/ 0,0				
51 Шерсть животных, пряжа и ткань из конского волоса.....	23,1/ 12,5	26,7/ 12,7	0,2	0,2	115,5	
52 Хлопок.....	13,9/ 7,5	29,4/ 14,0	0,14	0,2	211,5	
53 Прочие раст. текстильные волокна, пряжа и ткани из пряжи.....	0,9/ 0,5	15,1/ 7,2	0,01	0,1	1680	
54 Химические нити.....	31,6/ 17,1	32,3/ 15,4	0,3	0,25	102,2	
55 Химические штапельные волокна.....	33,3/ 18,0	9,2/ 4,4	0,3	0,07	27,7	
56 Вата, войлок и нетканые материалы, спец. пряжа, бечевки, веревки, канаты.....	18,1/ 9,8	14,1/ 6,7	0,2	0,1	77,7	
57 Ковры и ковровые покрытия.....	4,1/ 2,2	4,2/ 2,0	0,04	0,03	102,4	
58 Спец. ткани, материалы с ворсом, кружева, гобелены отдел. мат-лы, вышивки.....	13,1/ 7,1	13,0/ 6,2	0,13	0,1	99,4	
59 Текст. мат-лы, пропитанные с покрытием, дублированные техн. назначения.....	30,3/ 16,4	36,3/ 17,3	0,3	0,3	119,9	
60 Трик. полотно маш. или ручного вязания.....	15,2/ 8,2	21,2/ 10,1	0,15	0,16	139,5	
61 Одежда трикотажная.....	42,9/ 23,2	110,0/ 52,4	0,4	0,9	256,5	
62 Одежда текстильная.....	119,3/ 64,5	183,1/ 87,2	1,2	1,4	153,5	
63 Прочие готовые текст. изделия, наборы, одежда и текст. изделия б/у, тряпье.....	11,5/ 6,2	17,0/ 8,1	0,1	0,1	147,9	
64 Обувь, гетры и пр. изделия, их части.....	34,8/ 18,8	54,8/ 26,1	0,4	0,4	157,5	
65 Головные уборы и их части.....	1,7/ 0,9	2,1/ 1,0				
66 Зонты, солнцезащит. зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верх. езды.....	0,4/ 0,2	0,4/ 0,2				
67 Обраб. перья и пух и изделия из них, цветы, изделия из человеческого волоса.....	0,6/ 0,3	0,6/ 0,3				
68 Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или анал. материалов.....	34,2/ 18,5	31,5/ 15,0	0,4	0,24	92,1	
69 Керамические изделия.....	47,9/ 25,9	19,7/ 9,4	0,5	0,2	41,2	
70 Стекло и изделия из него.....	29,0/ 15,7	44,1/ 21,0	0,3	0,3	152,1	
71 Жемчуг и драгоценные металлы.....	8,0/ 4,3	8,8/ 4,2	0,08	0,07	110,3	
72 Черные металлы.....	61,2/ 33,1	46,8/ 22,3	0,6	0,4	76,5	
73 Изделия из черных металлов.....	490,6/ 265,2	420,0/ 200,0	5	3,2	85,6	
74 Медь и изделия из нее.....	34,0/ 18,4	31,5/ 15,0	0,3	0,24	92,6	
75 Никель и изделия из него.....	1,1/ 0,6	0,4/ 0,2				
76 Алюминий и изделия из него.....	89,2/ 48,2	87,2/ 41,5	0,9	0,7		
78 Свинец и изделия из него.....	0,1/ 0,06	0,0/ 0,0				
79 Цинк и изделия из него.....	0,9/ 0,5	0,4/ 0,2				
80 Олово и изделия из него.....	5,7/ 3,1	0,0/ 0,0				
81 Прочие недраг. металлы, металлокерамика, изд. из них.....	5,0/ 2,7	15,5/ 7,4	0,05	0,1	310	
82 Инструмент, ножевые изделия ложки и вилки из недраг. металлов, их части.....	32,4/ 17,5	7,1/ 3,4	0,3	0,06	22	
83 Прочие изделия из недраг. металлов.....	50,5/ 27,3	123,1/ 58,6	0,5	0,9	243,7	
84 Реакторы ядерные, котлы, оборудование и мех. приспособления.....	2108,0/ 1139,4	2962,1/ 1410,5	21,3	22,8	140,5	
85 Электрические машины и оборудование, их части.....	813,6/ 439,8	1685,3/ 802,5	8,2	12,9	207,1	
86 Локомотивы ж/д и подвижной состав.....	4,8/ 2,6	27,9/ 13,3	0,05	0,2	581,9	
87 Средства наземного транспорта, кроме ж/д.....	780,2/ 421,7	1623,3/ 773,0	7,9	12,5	208,1	
88 Летательные аппараты, космические аппараты и их части.....	15,9/ 8,6	59,6/ 28,4	0,16	0,5	375,1	
89 Суда, лодки и другие плав. средства.....	178,5/ 96,5	5,0/ 2,4	1,8	0,04	2,8	
90 Приборы и аппараты опт., их части.....	560,4/ 302,9	337,3/ 160,6	5,7	2,6	60,2	
91 Часы всех видов и их части.....	5,4/ 2,9	8,2/ 3,9	0,05	0,06	151,7	
92 Инструменты муз., их части.....	3,3/ 1,8	5,3/ 2,5	0,03	0,04	159,1	
93 Оружие и боеприпасы; их части.....	1,7/ 0,9	2,7/ 1,3				
94 Мебель, постельные принадлежности, матрацы, диванные подушки, лампы, освет. оборудование, в другом месте не поименованные, световые указатели, табло, сборные строит. конструкции.....	209,4/ 113,2	124,7/ 59,4	2,1	1	59,6	
95 Игрушки, игры и спорт. инвентарь, их части и принадлежности.....	22,9/ 12,4	8,4/ 4,0	0,2	0,07	36,7	
96 Разные готовые изделия.....	17,5/ 9,4	26,7/ 12,7	0,16	0,2	153,3	
97 Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат.....	8,7/ 4,7	1,5/ 0,7				
98 Пром. оборудование.....	304,5/ 164,6	122,9/ 58,5	3,1	0,9	40,3	
99 Прочие товары.....	175,0/ 94,6	191,7/ 91,3	1,8	1,5	109,6	

Источник: Федеральное статведомство ФРГ, 1999г., 2000г.

Развитие экономики в 2001-02гг. (прогноз), в % к пред.г.

	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.
ВВП (в ценах 1995г.)	1,6	3,1	2,7	2,5
личное потребление	2,6	2	2,5	2,2
Гос. потребление	-0,1	1,6	0,8	0,7
Инвестиции, всего	3,3	2,9	4,2	4,1
машины и оборудование	6,7	10,3	9,2	7,3
здания и сооружения	0,5	-2,4	0	1
прочие	12,4	9,3	8,7	9,2
Внутренний спрос	2,4	2,3	2,5	2,3
Экспорт	5,1	12,4	9	6,4
Импорт	8,1	10,1	8,6	6,1
Численность работающих, всего	1,1	1,5	1,1	0,7
западные земли	1,3	2	1,1	0,8
восточные земли	-0,1	-0,5	0,5	0,3
Числ. безработных, тыс. чел.	4099	3889	3660	3450
Потребительские цены	0,6	1,9	1,9	1,3
Расходы на зарплату на ед. произв.				
ВВП, в ценах 1995г. на 1 занятого	0,6	-0,2	0,4	0,4
Сальдо плат. баланса, млрд. марок	-35,5	-50,2	-40,2	-20

Географические направления внешней торговли ФРГ, в %

	экспорт		импорт	
	1999г.	2000г.	1999г.	2000г.
Всего	100	100	100	100
ЕС	57,5	56,8	54	51,8
другие европ. пром. разв. страны	6,6	6,7	7	6,6
неевроп. пром. развитые страны	13,7	13,9	14	14,4
в т.ч. - США	10,1	10,3	8,2	8,5
- Япония	2,1	2,2	4,8	5
реформируемые страны	11,1	11,6	14,1	15,2
в т.ч. - Россия	1	1,1	1,9	2,6
- Китай	1,4	1,5	3	3,4
развивающиеся страны	11,1	10,9	10,9	11,9
в т.ч. - страны ЮВА	3,7	4	5	5,5
- страны ОПЕК	1,8	1,8	1,4	1,9

Основные торговые партнеры ФРГ, млрд. марок

	экспорт		импорт	
	1999г.	2000г.	2000/99, %	1999г.
Франция	114,6	131,4	114,7	89,3
США	100,5	118,3	117,7	72
Великобритания	84,3	96,2	114,1	60,2
Нидерланды	67,3	74,4	110,6	70,6
Италия	74,9	87,5	116,8	64,7
Бельгия	56,3	63,1	112,1	44,8
Австрия	55,4	61,3	110,7	35,8
Швейцария	44,6	49,8	111,7	33,5
Испания	44,4	52,3	117,8	28,8
Япония	20,3	25,6	126,1	42,6

Источник: Федеральное статведомство ФРГ. 1999г., 2000г.

Импорт из стран СНГ и потребление ФРГ товаров "критического" импорта в 2000г.

Код	Товар / Страна	Импорт, тыс.т.	Объем	Доля имп.
27	Нефть		127800	
	Россия	30000		23,5
	Казахстан	3200		2,5
	Азербайджан	1000		0,8
	Туркменистан	21		0,02
27	Природный газ	(в млрд. куб. м.)	94,3	
	Россия	34		36,1
52	Хлопок		225	
	Россия	0,4		0,2
	Узбекистан	70		31,1
	Азербайджан	0,3		0,1
	Казахстан	0,4		0,2
	Туркменистан	5,3		2,4
	Таджикистан	2,6		1,2
	Киргизстан	1,5		0,7
72-73	Черные металлы		37000	
	Россия	1220		3,3
	Украина	182		0,5
	Казахстан	73		0,2
	Беларусь	48		0,1
74-81	Цветные металлы		7800	
	Россия	700		9
	Украина	162		2,1
	Казахстан	20		0,3
	Молдова	14		0,2
	Узбекистан	2,5		0,03
	Армения	4		0,05
	Беларусь	7,6		0,1

Источник: Фед. статведомство ФРГ, 2001г., Гамбургский институт эконом. исследований "Вохенберихт", № 5/2001г.

Структура внешней торговли ФРГ, в %

	экспорт		импорт	
	1999г.	2000г.	1999г.	2000г.
Всего	100	100	100	100
Продовольствие	4,4	4,2	8,1	7
Сырье	0,7	0,7	4,3	5,7
Полюфабрикаты	4,2	4,8	7	8,07
Готовые товары				
- с предварительной обработкой	13,2	13,6	10,2	10,1
- конечные	73,2	71,4	60,8	57,9
Прочие товары	4,3	5,3	9,6	10,6

Источник: Федеральное статведомство ФРГ. 1999г., 2000г.

Экспорт России в ФРГ по товарным группам, в млн. марок / в млн. долл.

Код ТН ВЭД СНГ, Товарные группы	1999г.		2000г.		Доля в %		2000/99 %
	1999г.	2000г.	1999г.	2000г.	1999г.	2000г.	
Экспорт всего:	16383,7/ 8890,4	28060,0/ 13300,0	100	100	100	100	170,9
01-24 Продовольственные товары и сельхозсырье	278,6/ 150,6	458,2/ 218,2	1,7	1,6	1,6	1,6	164,5
25-27 Минеральное сырье	11291,5/ 6092,7	21008,2/ 10003,9	68,5	75	75	186,4	186,4
27 в т.ч. топливно-энергетическое	11245,4/ 6078,6	20855,1/ 9931,0	68,4	74,5	74,5	185,5	185,5
28-40 Продукция химпрома, каучук	837,7/ 452,8	749,9/ 357,1	5,1	2,7	2,7	89,5	89,5
41-43 Кожсырье, пушнина и изделия из них	7,2/ 3,9	15,0/ 7,1	0,04	0,05	0,05	208,3	208,3
44-49 Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	416,8/ 225,3	548,2/ 261,0	2,5	2	2	131,5	131,5
50-67 Текстиль, текстильные изделия и обувь	192,4/ 104,0	247,7/ 118,0	1,2	0,9	0,9	128,7	128,7
71 Драг. камни и металлы, изделия из них	89,2/ 48,2	66,2/ 31,5	0,5	0,24	0,24	74,2	74,2
72-83 Металлы и изделия из них	2881,9/ 1557,8	3563,5/ 1696,9	17,5	17,8	17,8	123,7	123,7
84-90 Машины, оборудование и транспортные средства	256,0/ 138,4	307,6/ 146,5	1,6	1,1	1,1	120,2	120,2
68-70, 91-99 Другие товары	215,9/ 116,7	227,3/ 108,2	1,4	0,8	0,8	105,3	105,3

Источник: Федеральное статведомство ФРГ, 1999г., 2000г.

Импорт России из ФРГ по товарным группам, в млн. марок / в млн. долл.

Код ТН ВЭД СНГ, Товарные группы	1999г.		2000г.		Доля в %		2000/99 %
	1999г.	2000г.	1999г.	2000г.	1999г.	2000г.	
Импорт всего:	9891,2/ 5358,3	13040,0/ 6200,0	100	100	100	100	131,8
01-24 Продовольственные товары и сельхозсырье	1445,2/ 781,2	1190,6/ 567,0	14,7	9,1	9,1	82,4	82,4
25-27 Минеральное сырье	37,9/ 20,5	193,2/ 92,0	0,4	1,5	1,5	509,8	509,8
27 в т.ч. топливно-энергетическое	30,9/ 16,7	104,6/ 49,8	0,3	0,8	0,8	338,5	338,5
28-40 Продукция химпрома, каучук	1352,7/ 731,2	2085,1/ 992,9	13,7	16	16	154,1	154,1
41-43 Кожсырье, пушнина и изделия из них	33,3/ 18,0	48,7/ 23,2	0,3	0,4	0,4	146,3	146,3
44-49 Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	399,6/ 216,0	498,7/ 237,5	4	3,8	3,8	124,8	124,8
50-67 Текстиль, текстильные изделия и обувь	395,0/ 213,5	569,5/ 271,2	4	4,4	4,4	144,2	144,2
71 Драг. камни и металлы, изделия из них	8,0/ 4,3	8,8/ 4,2	0,08	0,1	0,1	110	110
72-83 Металлы и изделия из них	770,9/ 416,7	732,0/ 348,6	7,8	5,6	5,6	95	95
84-90 Машины, оборудование и транспортные средства	4461,3/ 2411,5	6700,5/ 3190,7	44,9	51,4	51,4	150,2	150,2
68-70, 91-99 Другие товары	987,3/ 533,7	1002,9/ 477,6	10,1	7,7	7,7	101,6	101,6

Источник: Федеральное статведомство ФРГ, 1999г., 2000г.

Торговля ФРГ со странами СНГ основными товарами, в млн.долл.

Код ТН ВЭД СНГ *)	2000г.		1999г.		доля в %		2000 к 1999, в%		
	тыс. т.	стоимость	тыс. т.	стоимость	2000	1999	Кол-во	стоимость	
Россия-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
27	Топливо минеральное (млн.т.)	56,7	9931	55,8	6078,6	74,5	68,4	101,6	185,5
Импорт из ФРГ									
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование	—	1410,5	—	1139,4	22,8	21,3	—	140,5
85	Электромашин, оборудование	39,6	802,5	20	439,8	12,9	8,2	198	207,1
87	Средства наземного транспорта, кроме ж/д	70	773	36,9	421,7	12,5	7,9	189,7	208,1
Украина-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
62	Одежда из шелка, синтетики	9	81	7,2	128,9	10,5	21	125	62,8
74	Медь	116	144	87,8	96,8	18,7	15,8	132,1	148,8
72	Металлолом	76	77	26,8	15,2	10	2,5	283,5	506,5
Импорт из ФРГ									
85	Электротехнические изделия	7	110	5,1	100,1	10	9,3	137,3	110
87	Автомобили	17,3	143	11,8	131,1	13	12,1	146,6	109,2
Беларусь-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
44	Строительная деловая древесина	309,2	45,2	238,1	39,1	17,4	15,4	129,9	115,6
62	Одежда из шелка, синтетики	1	27,7	1	30,3	10,7	11,9	100	91,4
Импорт из ФРГ									
39	Искусственные материалы	28	50	18,3	35,1	10	5,4	153	142,5
85	Электротехнические изделия	3	51	1,1	40,9	10,2	6,3	58,1	103,8
87	Автомобили	15,6	90	12,7	90,3	25,5	13,8	45,7	47,7
Казахстан-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
27	Нефть (млн.т.)	3,2	688	2,9	397,3	81,4	67	110,3	173,2
Импорт из ФРГ									
85	Электротехнические изделия	2,6	37	1,4	43,1	13,7	16,2	185,7	85,9
87	Автомобили	3,6	30	1,9	17,7	11,1	6,7	189,5	169,5
Молдова-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
62	Одежда из шелка, синтетики	1	18	0,6	11,8	32,7	21,8	116,7	152,5
76	Алюминий	10,6	8,2	8,1	4,7	14,9	18,7	130,9	174,5
42	Изделия из кожи	1,2	6,2	1,2	6,5	11,3	12	100	95,4
Импорт из ФРГ									
24	Табачные изделия	1	14	2,4	28,8	12,7	22,2	41,7	48,6
87	Автомобили	2,2	11	1,2	7,7	10	5,9	183,3	142,9
Грузия-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
8	Фрукты	3,2	10,2	1,9	6,4	44,4	28,6	168,4	159,4
Импорт из ФРГ									
87	Автомобили	2	13	1,1	8,2	10	16,8	181,8	158,5
88	Авиатехника	0,1	75	0	0	57,7	—	—	—
Азербайджан-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
27	Нефть (в млн.т.)	1	206	1,1	167,7	93,6	92,8	90,9	122,8
Импорт из ФРГ									
24	Табачные изделия	1,8	9,6	0,7	3,7	13,7	5,4	257,1	259,5
85	Электротехнические изделия	0,4	12	0,5	14	17,1	20,3	80	85,7
87	Автомобили	1,2	12	0,9	9,5	17,1	13,8	133,3	126,3
73	Трубы стальные	5,5	7	2,4	3	10	4,3	229,2	233,3
Армения-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
74	Медь	4	6,8	0,2	0,2	42,5	2,6	2000	3400
72	Ферросплавы	1	4,2	0,5	2,2	26,3	29	200	190,9
Импорт из ФРГ									
10	пшеница	87	11	—	—	30,5	—	—	—
71	Пром. золото (т.)	0,5	3,6	0,1	1,8	10	6,8	500	200
Узбекистан-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
52	Хлопок	70	66	55,5	65,4	82,5	81,9	126,1	100,9
52	Пряжа из хлопка	3,2	8	1,2	2,9	10	3,6	266,7	275,9
Импорт из ФРГ									
85	Электротехнические изделия	1,2	54	1	27,2	26,3	10,3	120	198,5
84	Сельхозтехника	3	27	2,2	23	13,2	8,7	136,4	117,4
Туркменистан-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
27	Нефть	21	4	341,7	38,9	23,5	82,4	6,2	10,3
52	Хлопок	5,3	5,6	2,9	3,7	32,9	7,9	182,8	151,4
Импорт из ФРГ									
85	Электротех. изделия	0,1	4,5	0,1	4,9	10	12,3	100	91,8
87	Автомобили	0,4	4,5	0,5	6	10	15	80	75
85	Текст. кожев. оборудование	0,8	13	0,2	5	28,9	12,5	400	260
Таджикистан-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
52	Хлопок	2,6	2,6	1,5	1,5	53,1	88,2	173,3	173,3
Импорт из ФРГ									
87	Автомобили	0,1	6	0,03	0,2	60	2,8	333,3	3000
85	Текст., кожев. оборудование	0,1	1,5	0,02	0,1	15	1,4	500	1500
Кыргизстан-ФРГ									
Экспорт в ФРГ									
71	Пром. золото (т.)	10,6	106	14,4	127	96,4	97,1	73,6	83,5
Импорт из ФРГ									
87	Автомобили	0,5	6,8	0,7	10,4	28,3	25,1	71,4	65,4

*) Фед. статведомство ФРГ не публикует данные по СНГ по кодам, соответствующим ТНВЭД СНГ. Поэтому кодирование проведено произвольно до 2-х знаков НГС.

Доля данных товаров не менее 10% в экспорте и импорте.

Источник: Федеральное статведомство ФРГ, 1999г., 2000г.

Товарная структура экспорта и импорта стран СНГ с ФРГ, в млн. долл.

	Экспорт				Импорт				2000 в % к 1999	
	2000 Сумма	Доля в %	1999 Сумма	Доля в %	2000 Сумма	Доля в %	1999 Сумма	Доля в %	Экспорт	Импорт
Россия-ФРГ										
Продовольствие	212	1,6	147,3	1,7	556	9	762	14,2	143,9	73
Сырье	5843,6	43,9	3447,9	38,8	37	0,6	22,1	0,4	169,5	167,4
Полуфабрикаты	6188,4	46,5	4324,6	48,6	116,2	1,9	98,7	1,8	143,1	117,7
Готовые товары	965,8	7,3	940	10,6	5276,7	85,1	4469,8	83,4	102,8	118,1
Украина-ФРГ										
Продовольствие	23,9	3,1	29,3	4,8	49,5	4,5	56,9	5,3	81,6	87
Сырье	5,4	0,7	4,8	0,8	16,5	1,5	14,5	1,3	112,5	113,8
Полуфабрикаты	366,5	47,6	202,2	33,2	63,8	5,8	68,6	6,4	181,3	93
Готовые товары	361,1	46,9	360,8	58,9	969,1	88,1	938,5	86,9	100,1	103,3
Беларусь-ФРГ										
Продовольствие	5,2	2	14	5,5	45,5	9,1	28,2	4,3	37,1	161,3
Сырье	2,6	1	2	0,8	7,5	1,5	10	1,5	130	75
Полуфабрикаты	84,5	32,5	65,1	25,7	10,5	2,1	17,1	2,6	129,8	61,4
Готовые товары	163,5	62,9	166	65,2	436,5	87,3	597,9	91,5	98,5	73
Казахстан-ФРГ										
Продовольствие	2,5	0,3	4,9	0,8	9,7	3,6	20,3	7,6	51	47,8
Сырье	685,3	81,1	398,4	67,4	3	1,1	2,2	0,8	172	136,4
П/фабрикаты	118,3	14	150,7	25,2	5,1	1,9	3,3	1,2	78,5	159,4
Готовые товары	36,3	4,3	34,7	5,8	251,9	93,3	240,4	90,3	104,6	104,8
Молдова-ФРГ										
Продовольствие	5,1	10,2	8,7	16	19,5	17,7	32,7	24,9	58,6	59,6
Сырье	0,01	0,02	0,1	0,1	6,6	6	6,9	5,3	10	95,7
П/фабрикаты	11,7	21,2	9,8	18,2	6,5	5,9	3,9	3	119,4	166,7
Готовые товары	37,6	68,3	35,3	65,2	77,8	70,7	86,5	66,7	105,9	89,9
Грузия-ФРГ										
Продовольствие	12,7	55	8,7	38,6	4,3	3,3	4,6	9,3	146	93,5
Сырье	0,5	2,1	4,3	19,3	0,3	0,2	0,1	0,2	11,6	300
П/фабрикаты	5,8	25,4	4,7	21	0,4	0,3	0,4	0,8	128,9	100
Готовые товары	4,3	18,8	4,5	20,2	124,8	96	43,6	89,8	95,6	309,2
Азербайджан-ФРГ										
Продовольствие	9,2	4,8	7,7	4,2	33,7	48,1	11,1	16	119,5	303,6
Сырье	205,3	93,3	168,7	93,5	0,04	0,05	0,1	0,1	121,7	40
П/фабрикаты	0,2	0,1	0,2	0,1	5,7	8,1	0,7	1	100	814,3
Готовые товары	3,5	1,6	3,6	1,9	30,7	43,8	57,3	83	97,2	53,6
Армения-ФРГ										
Продовольствие	0,03	0,2	0,1	0,5	16	18,6	3,7	13,8	30	432,4
Сырье	0,8	4,9	0,3	3,6	0,03	0,03	0,2	0,8	266,7	15
П/фабрикаты	14,9	93,3	6,7	88	0,7	0,8	2,2	8,2	222,4	31,8
Готовые товары	0,3	1,8	0,6	7,1	69,2	80,5	20,3	77,2	50	340,9
Узбекистан-ФРГ										
Продовольствие	1,3	1,5	2,5	3,1	9,6	4,7	24,8	9,2	52	38,7
Сырье	65	81,2	65,6	81,9	0,4	0,2	1,1	0,4	99,2	36,4
П/фабрикаты	10,2	12,7	8	9,9	0,6	0,3	1,2	0,5	127,5	50
Готовые товары	3	3,9	3,2	4,1	194,1	94,7	237,8	89,9	93,8	81,6
Туркменистан-ФРГ										
Продовольствие	0	0	0,1	0,03	2,5	5,5	3,2	8,1	10	78,1
Сырье	9,2	53,9	42,5	90,4	0,05	0,1	0,3	0,5	21,7	16,7
П/фабрикаты	4,5	26,7	0,8	1,7	0,6	1,3	0,4	1,1	562,5	150
Готовые товары	3,4	20	3,5	7,2	41,8	92,8	36,1	90,1	97,1	115
Таджикистан-ФРГ										
Продовольствие	0	0	0,1	1	0,3	2,9	0,2	3	0 0,0	150
Сырье	4,4	89,3	1,5	90,3	0,02	0,2	0,1	0,6	293	320
П/фабрикаты	0,4	7,1	0,1	2,3	0,004	0,04	0,1	1,5	400	4
Готовые товары	0,02	0,4	0,1	6,5	9,7	96,6	6,9	95,5	20	140,6
Киргизстан-ФРГ										
Продовольствие	0,6	0,5	0,3	0,2	2	8,3	2	4,8	200	100
Сырье	1,3	1,2	1,4	1,1	0,05	0,2	0	0,1	92,9	0
П/фабрикаты	108,01	98,2	128,7	98,4	0,8	3,5	0,6	1,6	83,9	133,3
Готовые товары	0,1	0,1	0,2	0,2	21,1	88,1	38,9	93,6	50	54,2

Источник: Федеральное статведомство ФРГ, 1999г., 2000г.

Товарооборот ФРГ со странами СНГ, в млн. марок / в млн. долл.

Страны	Экспорт			Импорт		
	1999г.	2000г.	2000/99, %	1999г.	2000г.	2000/99, %
Всего:	14534,3/ 7984,8	18240,0/ 8750,0	125,5	20051,5/ 10882,2	33060,0/ 15700,0	164,9
Россия	9891,2/ 5358,3	13040,0/ 6200,0	131,4	16383,7/ 8890,4	28060,0/ 13300,0	170,9
Украина	1991,9/ 1079,8	2300,0/ 1100,0	115,5	1126,0/ 613,2	1600,0/ 770,0	142,1
Беларусь	1198,5/ 652,8	1020,0/ 500,0	85,1	467,5/ 254,2	550,0/ 260,0	117,7
Молдова	240,6/ 130,1	235,0/ 110,0	97,7	99,7/ 54,2	120,0/ 55,0	122,4
Грузия	90,2/ 48,7	275,0/ 130,0	304,9	41,5/ 22,4	50,0/ 23,0	120,5
Армения	48,6/ 26,3	75,0/ 36,0	154,3	13,9/ 7,5	33,0/ 16,0	237,4
Азербайджан	128,6/ 69,1	150,0/ 70,0	116,6	336,1/ 180,8	460,0/ 220,0	136,9
Казахстан	489,7/ 266,2	560,0/ 270,0	114,4	1107,0/ 599,0	1752,0/ 845,0	158,3
Узбекистан	491,2/ 265,2	420,0/ 205,0	85,5	147,2/ 80,6	165,0/ 80,0	112,1
Туркменистан	73,7/ 40,0	95,0/ 45,0	128,9	87,6/ 47,5	36,0/ 17,0	42
Таджикистан	13,3/ 7,2	20,0/ 10,0	150,4	3,1/ 1,7	7,0/ 4,9	225,8
Киргизстан	76,8/ 41,5	50,0/ 24,0	65,1	238,2/ 130,9	225,0/ 110,0	94,5

Источник: Федеральное статведомство ФРГ, 1999-2000гг.